



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO
CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

PADILLA SÁNCHEZ IVONNE PAULINA

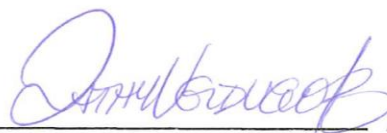
RIOBAMBA- ECUADOR

2016

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA
ECUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita Ivonne Paulina Padilla Sánchez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING.CATALINA VERDUGO
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING.CHRISTIAM AGUIRRE
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ivonne Paulina Padilla Sánchez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 11 de Mayo del 2016



Ivonne Paulina Padilla Sánchez
0604031310

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo de investigación a Dios a mi Familia a esas personas importantes en mi vida ya que son la razón de mi existencia las personas que me ayudaron a cumplir una de mis metas.

A mis padres por su apoyo incondicional, amor, ejemplo, sacrificio y lucha quienes me inculcaron la perseverancia, el respeto, valor y confianza para cumplir un sueño más

A mis hermanos y primos Rolando, Saúl, Raymond, Estalin y Dayana quienes me apoyaron siempre en las buenas y malas.

IVONNE PADILLA SÁNCHEZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a mis padres por su sacrificio. A mis hermanos por su apoyo y ocurrencias. A mis amigas por compartir sus conocimientos, experiencias, tristezas, locuras, alegrías y por brindarme una amistad sincera.

A mi directora y miembro de tesis Ing. Catalina Verdugo e Ing. Christiam Aguirre, les agradezco inmensamente, no solo por su ayuda, voluntad, y tiempo sino también por ser parte de mi familia, ya que los amigos son la familia que nosotros escogemos como seres humanos gracias mil gracias por el aporte de conocimientos, estima, y confianza de ustedes hacia mi persona.

En fin quiero agradecer infinitamente a todos los Ingenieros e ingenieras porque de alguna u otra forma me ayudaron a superarme.

A la ESPOCH por estos años de acogida.

IVONNE PADILLA SÁNCHEZ

ÍNDICE

I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	JUSTIFICACIÓN	2
III.	OBJETIVOS	3
A.	Objetivo general	3
B.	Objetivos específicos	3
A.	HIPÓTESIS	3
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A.	TURISMO	4
B.	DIAGNÓSTICO	6
C.	PASOS PARA REALIZAR UN DIAGNÓSTICO	8
D.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	8
1.	Definición	8
a.	Atractivos turísticos	9
2.	Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	9
c.	Evaluación y jerarquización	10
E.	RUTA	12
F.	PATRIMONIO	12
G.	ESTUDIO DE MERCADO	14
H.	ANÁLISIS SITUACIONAL	16
1.	Matriz FODA	16
I.	POTENCIAL INTERPRETATIVO	17
J.	EVALUACION Y JERARQUIZACION DE RUTAS	19
K.	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	20
1.	Definición	20
2.	Elementos de la organización	20
3.	Clasificación de las organizaciones	20
L.	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	21
M.	ESTUDIO AMBIENTAL	24
N.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	24
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	29
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	29
VI.	RESULTADOS	41
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	41
B.	DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA	226

C.	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	259
D.	VIALIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL.....	285
E.	ESTUDIO ECONÓMICOFINANCIERA.....	291
VII.	CONCLUSIONES.....	318
VIII.	RECOMENDACIONES.....	320
IX.	RESUMEN.....	321
X.	SUMMARY.....	322
XI.	BIBLIOGRAFÍA.....	323
XII.	ANEXOS.....	327

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1.Género de turistas Nacionales.....	184
Tabla 1.2.Edad de turistas Nacionales.....	185
Tabla.1.3.Lugar de procedencia de turistas Nacionales.....	186
Tabla.1.4.Conoce el cantón Guano.....	187
Tabla.1.5.Desearia conocer la ruta.....	188
Tabla 1.6.Líneas de turismo.....	189
Tabla.1.7.Actividades de preferencia.....	190
Tabla.1.8.Tiempode visita.....	191
Tabla.1.9.Servicios disponibles.....	192
Tabla 1.10.Gasto por persona.....	193
Tabla.1.11.Forma de viaje.....	194
Tabla.1.12.Forma de pago.....	195
Tabla.1.13.Motivo de visita.....	196
Tabla .2.1.Género de turistas extranjeros.....	199
Tabla.2.2 .Edad de turistas extranjeros.....	200
Tabla.2.3. Lugar de procedencia.....	201
Tabla.2.4.Conoce el cantón Guano.....	202
Tabla .2.5 .Aceptabilidad de la ruta turística.....	203
Tabla.2.6. Líneas de turismo.....	204
Tabla.2.7. Sitios de visita.....	205
Tabla.2.8. Tiempo de visita.....	206
Tabla .2.9.Servicios disponible.....	207
Tabla.2.10.Gasto por persona.....	208
Tabla.2.11. Forma de viaje.....	209
Tabla.2.12. Forma de pago.....	210
Tabla.2.13. Motivo de visita.....	211

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.Género de turistas Nacionales.....	184
Figura 1.2.Edad de turistas Nacionales.....	185
Figura 1.3.Lugar de procedencia de turistas Nacionales.....	186
Figura.1.4.Conoce el cantón Guano.....	187
Figura 1.5.Desearia conocer la ruta.....	188
Figura 1.6.Líneas de turismo.....	189
Figura 1.7.Actividades de preferencia.....	190
Figura.1.8.Tiempode visita.....	191
Figura 1.9.Servicios disponibles.....	192
Figura 1.10.Gasto por persona.....	193
Figura.1.11.Forma de viaje.....	194
Figura 1.12.Forma de pago.....	195
Figura 1.13.Motivo de visita.....	196
Figura.2.1.Género de turistas extranjeros.....	199
Figura.2.2 .Edad de turistas extranjeros.....	200
Figura.2.3. Lugar de procedencia.....	201
Figura.2.4.Conoce el cantón Guano.....	202
Figura 2.5 .Aceptabilidad de la ruta turística.....	203
Figura 2.6. Líneas de turismo.....	204
Figura.2.7. Sitios de visita.....	205
Figura 2.8. Tiempo de visita.....	206
Figura 2.9.Servicios disponible.....	207
Figura 2.10.Gasto por persona.....	208
Figura 2.11. Forma de viaje.....	209
Figura 2.12. Forma de pago.....	210
Figura 2.13. Motivo de visita.....	211

ÍNDICE DE FICHAS

Fichas 1.1.Patrimonio material.....	41
Fichas 2.1. Fiestas de Cantonización.....	48
Fichas2.2.Fiestas de la virgen del Carmen.....	52
Fichas 2.3.Fiestas de la virgen la Inmaculada.....	56
Fichas .2.4Fiestas de san Juan Bautista.....	60
Fichas 2.5Fiestas de la virgen del Rosario.....	64
Fichas .2.6..Fiestas de sanFiestas de San Pablo.....	68
Fichas.2.7.Fiestas de San Pedro.....	72
Fichas.2.8 Fiestas de San Roque.....	76
Fichas .2.9...Fiestas de la virgen de Santa Teresita.....	80
Fichas.2.10.Fiestas de la virgen de la Merced.....	84
Fichas 2.11Fiestas de la virgen la. Dolorosa.....	88
Fichas.2.12.Fiestas de Corpus Cristi.....	96
Fichas.2.13.Fiestas de Semana Santa.....	100
Fichas.2.14 .Fiestas de Finados.....	104
Fichas.2.15.Fiestas de Navidad.....	108
Fichas.2.16.Fiestas de Año Viejo.....	112
Fichas 2.17Chica de jora.....	116
Fichas 2.18.Chicha huevona.....	120
Fichas.2.19.Fritada.....	123
Fichas 2.20.Chorizo.....	127
Fichas2.21.Cholas.....	130
Fichas 2.22.Champus y Molletes.....	134
Fichas. 2.23Licor de Manzana.	137
Fichas 2.24.Arepas.....	140

Fichas 2.25. Alfombras.....	143
Fichas 2.26. Zapatos.....	147
Fichas 2.27. Chompas de cuero.....	150
Fichas 2.28. Artesanía en piedra.....	153
Fichas 2.29. Artesanías cabuya.....	157
Fichas 2.30. Artesanías de borrego.....	160
Fichas 2.31. Cestería totoras.....	16

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador con una extensión de 256.370 Km² (es decir el 0.17% de la superficie terrestre del planeta), posee más del 11% de todas las especies de vertebrados terrestres; 16.087 especies de plantas vasculares; y, alrededor de 600 especies de peces marinos. Sin embargo cuando hablamos de diversidad, no podemos olvidar que en el país habitan actualmente 27 nacionalidades y pueblos indígenas; donde se hablan 16 idiomas diferentes, con sus propias formas de organización y costumbres. (Jorgensen y León, 1999; MAE, EcoCiencia et al., 2000; MAE, 2010).

Ecuador posee un patrimonio cultural riquísimo y variado. Ya que abarca períodos de tiempo de épocas prehispánica, colonial y republicana. Así tenemos al cantón Guano ubicada en la región sierra centro en el altiplano andino al norte de la provincia de Chimborazo. es aquel que en la época de la Colonia fue uno de los principales centros de obraje y mortandad aborigen, este cantón tiene asentamientos de varios pueblos y culturas milenarias, aquí se establecieron etnias como los Panzaleos y los Puruháes, expandiéndose posteriormente hacia donde hoy son las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo.(Guano antiguo, 2014)

Guano significa en diversas lenguas aborígenes: “lo grande, lo majestuoso y lo abundante”, Es así que este cantón ha logrado fama internacional gracias a sus alfombras y artesanías únicas, muy conocido también por su famosa gastronomía como son las cholas, chicha huevona, fritada ,chorizo y sobre todo por la gente laboriosa.(Guano antiguo ,2014)

La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza ,el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO, 2014)

Las rutas patrimoniales surgen en la actualidad como una de las alternativas más fuertes y contemporáneas para la defensa y enriquecimiento de la identidad territorial. Estas prácticas de desarrollo permiten la comprensión de los elementos patrimoniales en su contexto. La creación de las rutas y circuitos patrimoniales es un avance para el tratamiento y comprensión integral de los elementos patrimoniales y bienes culturales. Con esta práctica se cambian las visiones pasivas y aisladas de estos elementos, transformándolos en recursos patrimoniales y aportando así a una visión más dinámica del patrimonio cultural. (Consejo nacional de la cultura y las artes, 2014)

A. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento poblacional, la migración, el desconocimiento de su patrimonio cultural material e inmaterial, la falta de identidad cultural, la falta de promoción y difusión de los mismos; han ido debilitando la cultura, la tradición y creencias del cantón Guano, hasta el punto de ir perdiendo la memoria viva del lugar.

Con lo que en conjunto con el Municipio del cantón Guano se plantea la creación de una ruta turística cultural como punto de partida para conocer las oportunidades reales de incursionar en la actividad no solo pensando en su rol económico sino también enfocado en la percepción de la cultura basándose así en el COOTAD. **Art. 2**, el cual revela profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

Por ello se plantea el siguiente proyecto de investigación titulado “Estudio de factibilidad de una ruta turística del patrimonio cultural material e inmaterial del cantón Guano, provincia de Chimborazo” ya que tiene como finalidad el implementar una ruta turística que sea capaz de concentrar todo el potencial cultural. Con este trabajo se orienta a contribuir a la dinamización y mejoramiento de la actividad turística del sector, mediante una correcta planificación y estructuración técnica de los recursos, basándose en la realidad local para el aprovechamiento de las potencialidades que posee el cantón.

III. OBJETIVOS

A. Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad de una ruta turística del patrimonio material e inmaterial del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

B. Objetivos específicos

1. Evaluar el potencial turístico del patrimonio material e inmaterial del cantón
2. Determinar la viabilidad técnica de la ruta turística
3. Determinar la viabilidad administrativa legal de la ruta turística
4. Determinar la viabilidad socio ambiental y cultural de la ruta turística
5. Determinar la viabilidad económica financiera de la ruta turística

A. HIPÓTESIS

1. Hipótesis del trabajo

Existe factibilidad turística para la implementación de una ruta turística del patrimonio inmaterial y material del cantón Guano.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. **TURISMO**

Según la OMT “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.” (OMT, 2006)

Se define turismo como el fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (RIET, 2008)

1. Tipos de turismo

a. **Turismo de sol y playa**

Es el más convencional, pasivo y estacional, se realiza principalmente en la temporada de verano excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

b. **Turismo cultural**

Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector (Consejo nacional de la cultura y las artes, 2014)

c. Turismo rural

Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

d. Turismo de salud

Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse.

e. Turismo deportivo y de aventura

Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

f. Turismo Gastronómico

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

g. Turismo de ayuda humanitaria

Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo. (Roberts, 2009)

h. Turismo sostenible

El turismo sostenible es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. En definitiva una manera de viajar que tenga un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero.

Turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los

beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Turismo sostenible, 2008)

i. Turismo Consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2012)

2.- Potencial Turístico

La potencialidad tiene una parte intrínseca inherente al territorio es decir sus fortalezas expresadas en varias dimensiones como las físicas como ubicación, o de cercanía a grupos focales de mercado, o de atractivos turísticos, etc. y otra parte que depende del entorno que es la oportunidad de mercado, por ejemplo las líneas de crédito para la actividad turística, planes gubernamentales que acojan emprendimientos turísticos, etc. (Delgado, 2010)

B. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico es un instrumento que permite identificar y priorizar los problemas y determinar potencialidades que dan lugar a la formulación de los planes .el diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo. (Chaparro, Martínez,2009)

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a:

1. Ámbito físico espacial

División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad), límites, vías de acceso.

2. Ámbito sociocultural

Etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad), migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados, abastecimiento de productos.

3. Ámbito ecológico territorial

Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales. (Chaparro, Martínez, 2009)

4. Ámbito económico productivo

Actividades económicas (tipo, ocupación), desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

5. Ámbito político administrativo

Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones), asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en la zona. (Chaparro, Martínez, 2009)

C. PASOS PARA REALIZAR UN DIAGNÓSTICO

- Fijar el objetivo del diagnóstico
- Selección y preparación del equipo facilitador
- Identificar a todos los y las participantes potenciales
- Identificar las expectativas de todos los participantes
- Discutir las necesidades de información y material de apoyo
- Seleccionar las herramientas del diagnóstico
- Diseñar el proceso de diagnóstico
- Introducción a la comunidad
- Análisis de la situación e identificación de problemas o limitaciones
- Profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones
- Análisis final

D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico” (MINTUR, 2004).

a. Atractivos turísticos

Según el MINTUR, 2004, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano).

b. Atractivos naturales

“Son propios de la naturaleza se les da la categoría de Sitios Naturales y se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, sistema de Aéreas Protegidas, etc.” (Ibis, 2004).

c. Atractivos culturales

“Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas” (MINTUR, 2004).

2. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- 1) **Sitios naturales** (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas)
- 2) **Manifestaciones culturales** (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados).

Según el MINTUR, 2004, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos

- a) **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- b) **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- c) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004).

b. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías” (MINTUR, 2004)

c. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción” (MINTUR, 2004).

1) Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II : Entre 26 y 50 puntos

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I : Entre 1 y 25puntos

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

E. RUTA

1. Definición

Ruta turística es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. (Consejo nacional de la cultura y las artes. 2014)

Una ruta turística es el camino que se decide tomar para realizar una actividad turística es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural (UTPL, 2013)

F. PATRIMONIO

1. Definición

El Patrimonio cultural inmaterial o Patrimonio cultural intangible forma parte de las declaraciones de la Unesco para la salvaguardia del patrimonio cultural no tangible, conocido como oral o inmaterial. Según la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) "es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente". (UNESCO, 2013)

a. Patrimonio cultural inmaterial es:

1) Tradicional, contemporáneo y vivo a un mismo tiempo

El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

2) Integrador

Podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente.

El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general

3) Representativo

El patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

4) Basado en la comunidad

El patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

G. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

“Es el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica” (Thompson, 2009)

Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás” (Stanley, 2008)

Los pasos para seguir en un estudio de Mercado son:

- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Balance de la oferta demanda
- Análisis del producto
- Análisis de precio
- Análisis de canales de distribución y comercialización
- Análisis de la comunicación
- Conclusiones y recomendaciones (Stanley, 2008)

2. Análisis de la demanda

Se define al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (Morla, 2011)

a. Perfil general del consumidor

Una de las áreas más interesantes esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio determinado. Este perfil se obtiene tras realizar un estudio minucioso de los consumidores o usuarios, y es una variable muy importante para la definición de cualquier estrategia de marketing (establecimiento de un segmento de mercado, realización de una promoción de ventas, etc. (Enciclopedia de Economía,2009)

b. Tamaño de la muestra

“En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (Ricaurte, 2013)

El cálculo de la muestra se realiza mediante la fórmula de la muestra: la formula de la muestra nace de la curva de desviación estándar o normal entendiéndose que

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

N	Universo
n	Tamaño de muestra
p	Probabilidad ocurrencia
Q	Probabilidad de no ocurrencia
e =	Margen de error
k =	Constante de corrección
p =	0,05
q =	1- p = 0,05

3. Análisis de la oferta

“Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo” (Morla, 2012)

a. Competencia

Es una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes. Los movimientos de una afecta a las otras. Si un restaurante baja los precios o si ofrece un mayor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas será mayor si existe un número elevado de competidores (como ocurre con restaurantes y hoteles en las zonas costeras), si el número es pequeño, están equilibrados. (Ricaurte, 2013)

H. ANALISIS SITUACIONAL

1. Matriz FODA

“El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad.

También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.” (Muñoz, 2012)

a. Identificación de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizará con los resultados obtenidos al aplicar la matriz FODA, y serán establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico.

b. Priorización de nudos críticos

Para la priorización de nudos críticos se planteará una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración con los siguientes valores:

c. Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizará con los resultados obtenidos al aplicar la matriz FODA, y serán establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico (Muñoz, 2012)

I. POTENCIAL INTERPRETATIVO

Se definen en las primeras etapas de un proceso de planificación y su preparación en forma interpretativa se realiza mejor en el mismo lugar en que se encuentran (Spangle y Putney, 1974 y Stanfield, 1981; citados por Morales, 1992). El rasgo interpretativo es todo objeto, proceso, fenómeno o concepto que merece ser interpretado o que tiene importancia interpretativa (Morales, 1992).

1. Criterios para evaluar el potencial interpretativo.

Para la interpretación de grandes áreas, es necesario organizar unos criterios de evaluación para el potencial interpretativo de los sitios, de forma que, posteriormente se pueden establecer prioridades de operación. Badaracco y Scull (1978; citado por Morales, 1992) proponen una matriz para la evaluación del potencial interpretativo". Este valor relativo puede indicar hacia dónde dirigir acciones prioritarias. (Morales, 1992)

Los criterios que conforman la matriz para la evaluación del potencial interpretativo

a. Singularidad

La singularidad indica el grado de importancia intrínseca de ese lugar o rasgo con respecto a toda el área. Normalmente, cuanto más único o relevante sea el sitio, mayor potencial interpretativo tendrá

b. Atractivo

Capacidad del recurso o sitio en cuestión para despertar la curiosidad y el interés en el público. Cuanto más interesante sea un sitio a los ojos del visitante, mayor puntuación tendrá

c. Resistencia al impacto

Capacidad del recurso o sitio en cuestión para resistir la presión de visitas y el uso. Esta capacidad depende del sustrato, de las características ecológicas del lugar y de la fragilidad del recurso en cuestión

d. Acceso a una diversidad de público

Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite. Ciertos lugares, por ejemplo, los muy abruptos, no permitirán el acceso a ancianos, niños y minusválidos físicos.

El potencial interpretativo se verá, pues, directamente afectado por esa disminución de la posibilidad de acceso directo.

e. Afluencia actual de público

Es la cantidad de público que se estima visita, se concentra o reúne en ese momento en el recurso en cuestión o en sus alrededores inmediatos, sea debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos.

f. Representatividad didáctica

Facilidades que ofrece el lugar para ser explicado al visitante en términos comprensibles, gráficos y esquemáticos.

g. Temática coherente

Que el lugar ofrezca la oportunidad de tratar temas o contenidos en concordancia con los temas generales del parque o área, y que estos temas puedan insertarse en un programa general.

h. Estacionalidad

Es el tiempo o período en que el rasgo puede permanecer asequible al visitante a lo largo del año. Esto puede ser debido a factores climáticos, biológicos o de conservación.

i. Facilidad de infraestructura

Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas, considerando su estado actual de acceso, conservación e información (Morales, 1992).

J. EVALUACION Y JERARQUIZACION DE RUTAS

Consiste en el análisis individual de cada ruta, con el fin de calificarla en función de la información y las variables seleccionadas

1. Definición de criterios para el establecimiento de las rutas temáticas

El desarrollo de los criterios para el diseño de las Rutas Temáticas, identifica cinco ejes estratégicos:

- a. Ámbito Organizacional
- b. Ordenación del Territorio
- c. Jerarquización de los Atractivos
- d. Oferta Turística
- e. Indicadores Sociales

que se interrelacionan entre sí permitiendo una integralidad para la estructuración de un Producto turístico, que logre captar mercados turísticos nacionales e internacionales y que contribuya a disminuir los índices de pobreza de las poblaciones locales y por ende el mejoramiento de la calidad de vida. (Cajas, 2008)

K. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

1. Definición

Una organización puede estructurarse de diferentes maneras y estilos, dependiendo de sus objetivos, el entorno y los medios disponibles. La estructura de una organización determinará los modos en los que opera en el mercado y los objetivos que podrá alcanzar.

Es por tanto la estructura organizacional la que permite la asignación expresa de responsabilidades de las diferentes funciones y procesos a diferentes personas, departamentos o filiales. (Huttg, Marmioli, 2010).

2. Elementos de la organización

Los objetivos deben ser verificables, precisos y realizables. Para que sean precisos deben ser cuantitativos y para ser verificables deben ser cualitativos.

- Tiene que haber una clara definición de los deberes, derechos y actividad de cada persona.
- Se tiene que fijar el área de autoridad de cada persona, lo que cada uno debe hacer para alcanzar las metas.
- Saber cómo y dónde obtener la información necesaria para cada actividad. Cada persona debe saber dónde conseguir la información y le debe ser facilitada.(Hutt , Marmioli, 2010).

3. Clasificación de las organizaciones

a. Organización formal

Organización formal es un conjunto fijo de normas, estructuras y procedimientos para ordenar una organización. Como tal, se suele fijar por escrito, con un lenguaje de reglas que ostensiblemente deja el menor margen para la interpretación. En algunas sociedades, y en alguna organización, estas reglas

pueden seguirse estrictamente, en otros, pueden ser poco más que un formalismo vacío. (Hutt, Marmioli, 2010).

b. Organización informal

La organización informal es la estructura social que regula la forma de trabajar dentro de una organización en la práctica. Se compone de un conjunto dinámico de relaciones personales, las redes sociales, comunidades de interés común, y las fuentes de motivación emocional. La organización informal se desarrolla orgánicamente y de manera espontánea en respuesta a cambios en el entorno de trabajo, el flujo de personas, y la compleja dinámica social de sus miembros. (Hutt, Marmioli, 2010).

L. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

1. Estrategia de comercialización

Se considera la actividad netamente de acercamiento de producto al consumidor, dejando de lado el estudio de mercado, el cual se considera lógicamente en la base preparatoria del estudio. Comprende básicamente, la formulación de las políticas de precios y distribución, la formulación de la promoción y publicidad y los canales de distribución. (Ramírez, 2001).

2. Canales de distribución

a. Definición

Es el circuito a través del cual los fabricantes ponen a disposición de los consumidores los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución (transporte y comercialización) de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización o consumo. (Stanton, 2007)

1) **Distribución directa**

La distribución directa, se da cuando el mismo productor asume la responsabilidad de comercializar, para ello, existen mecanismos como las Centrales de Reservas; las Oficinas Municipales o Locales de Turismo; la Internet

2) **Distribución indirecta**

Es cuando el productor u operador local recurre a colocar el producto en Agencias de Viajes; Tur Operadores en los mercados emisores; Cooperativas; Fondos de Empleados, Cajas de Compensación Familiar; Fondos de pensionados, etc. (Didier, 2007)

Por supuesto que el Circuito como Destino Turístico como estrategia tomará la Distribución Indirecta, pues le resulta mucho más práctico llegar al mercado final a través de los canales de distribución. (Didier, 2007)

3. **Marketing MIX**

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción, ahora las 4c del marketing (Gross, 2010)

Las 4C son cualidad, costo, conveniencia y comunicación. Estos conceptos fueron propuestos por la investigación en la Universidad de Northwestern de Robert Lauterborn, incluso el gurú del Marketing Philip Kotler también tiene una opinión positiva hacia el cambio.

El marketing mix donde dominaban las 4P ha sido una tendencia que ha dominado al mercado durante las últimas décadas, se basa en la posguerra y es aquí donde actualmente le encuentran los puntos negativos, ya que en la actualidad no es suficiente enfocarse a un buen producto sino que se debe producir lo que el cliente quiere. Que las 4C desplazarán a las 4P aún no es algo que los expertos aseguran, sin embargo, esta tendencia viene cobrando más fuerza en los últimos años por lo que convendría aprender algo más de ellas

- a. **Consumidor o Cliente:** No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público. El producto solo se venderá si el público lo requiere. El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.
- b. **Costo:** El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo. Un producto que tiene un servicio post venta, puede marcar una diferencia positiva, con otro que es mucho más económico.
- c. **Conveniencia:** Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre. El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.
- d. **Comunicación:** Es fundamental para mejorar la relación entre oferentes y demandantes. La comunicación que ahora establezcan las organizaciones con sus consumidores será básica para la creación de un marketing de relaciones, en el cual se conjuguen los intereses de los consumidores y proveedores con los de la organización. Ya no sólo se les informa a los clientes la existencia de los nuevos productos, ahora se les pide su opinión acerca de ellos; las promociones se diseñan a partir de lo que el cliente comunica a través de sus compras, las cuales se registran en sistemas de base de datos para futuros análisis.(Hernández & Maubert ,2012)

La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que nos vamos a dirigir. La retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial.

Aplicar las 4C puede mejorar las ventas de productos o servicios, ya que nos permitirá acercarnos al cliente y mostrará una mayor preocupación por ellos que por el producto en sí, generando así la idealización deseada. (Hernández & Maubert ,2012)

M. ESTUDIO AMBIENTAL

1. Definición

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar.

El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc. (Rodríguez, 2001)

a. Impacto ambiental

Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración favorable o desfavorable en el medio. Desde esta perspectiva eco sistémico y ambiental, los impactos ambientales deben ser comprendidos como las alteraciones positivas o negativas en el medio natural y social producto de actividades que realizan los seres humanos.

Estos contemplan las alteraciones del ambiente en general, incluyendo dentro de la misma categoría tanto cambios en los recursos naturales como en la sociedad. (Ibis, 2001).

N. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Definición

Este estudio brinda una buena idea sobre cuál es la estructura óptima de la gerencia financiera. Permite identificar las necesidades de liquidez y de fondo de inversión, para así construir y negociar el plan de financiamiento del proyecto. (Mora, 2010)

2. Tipos de costo

a. Según el área donde se consume:

- 1) **Costo de producción:** Son los costos que se generan en el proceso de transformación la materia prima en productos terminados: se clasifican en materia prima, mano de obra directa e indirecta, CIF y contratos de servicios. (Thompson, 2008).
- 2) **Costos de distribución:** Son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.
- 3) **Costo de administración:** son los generadores en las áreas administrativas de la empresa. Se denomina gastos.
- 4) **Costos de financiamiento:** son los que se generan por el uso de recursos de capital. (Thompson, 2008).

b. Costo de acuerdo a su identificación

- 1) **Directos:** Son costos que se pueden identificar fácilmente con el producto, servicio, precio o departamento. Son costos directos el material directo y la mano de obra directa
- 2) **Indirectos:** su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicios específicos. Para su asignación se requieren base de distribución. (Thompson, 2008)

3. Estructuración del costo

A continuación se presentan las diferentes fases y actividades que facilitan un proceso participativo de estructuración de costos. Cabe indicar que el objetivo central de este proceso es crear los fundamentos para la generación de información significativa para la toma de decisiones, por tanto, las fases que se presentarán no sólo comprenden el diseño sino la operación de centros de costos. (Martínez, 2013)

4. Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas que permite cubrir los costos, tanto fijos como variables. Dicho de manera más simple, es el punto en el cual la empresa no gana ni pierde, es decir, su beneficio es igual a cero. (Sales, 2005)

Si el punto de equilibrio determina el momento en el que las ventas cubren exactamente los costos, entonces, un aumento en el nivel de ventas por encima del nivel del punto de equilibrio, nos dará como resultado algún tipo de beneficio positivo.

Y así, una disminución ocasionará pérdidas. Este cálculo es útil, al comienzo, para conocer el nivel mínimo de ventas a fin de obtener beneficios y recuperar la inversión. Una vez en marcha el emprendimiento, vas a poder saber si el nivel de ventas alcanza para cubrir costos, y de no ser así, podrías realizar cualquier modificación que sea conveniente. (Sales, 2005).

a. Formula del punto de equilibrio

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable unitario}}{\text{Precio de venta unitario}}}$$

En este caso, primero divide el costo variable unitario por el precio de venta unitario, después restas 1 menos esa división. Finalmente divide el costo fijo por el resultado que obtuviste, o sea, 1 menos el costo variable dividido el precio de venta. Con este cálculo se tiene el punto de equilibrio en ingresos, es decir cuántos paquetes necesitas vender para cubrir los costos. (Sales, 2005)

5. Impacto Económico

En este tipo de estudios se cuantifica el impacto en la economía de un proyecto de inversión determinado. La decisión de promover un proyecto de inversión puede tener efectos importantes tanto en la generación de actividad económica como en la creación de ocupación.

La nueva inversión, que inicialmente adopta una expresión monetaria, se traduce eventualmente en una demanda de bienes finales que, en el proceso de producción, genera actividad económica que beneficia el conjunto de todos los agentes económicos. (Sales, 2005)

6. Inversión del capital de trabajo

El capital de trabajo es la inversión de una empresa en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios). El capital de trabajo neto se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes; estos últimos incluyen préstamos bancarios, papel comercial y salarios e impuestos acumulados. (Didier, 2007)

7. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno - TIR -, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico.

La evaluación de los proyectos de inversión cuando se hace con base en la Tasa Interna de Retorno, toman como referencia la tasa de descuento. Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido. (Didier, 2007)

8. Valor actual neto

El Valor actual Neto (VAN) es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El Valor Presente Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión. El Valor Presente Neto permite determinar si dicha inversión puede incrementar o reducir el valor de las P y MES. Ese cambio en el valor estimado puede ser positivo, negativo o continuar igual. Si es positivo significará que el valor de la firma tendrá un incremento equivalente al monto del Valor Presente Neto. Si es negativo quiere decir que la firma

reducirá su riqueza en el valor que arroje el VPN. Si el resultado del VPN es cero, la empresa no modificará el monto de su valor.

Es importante tener en cuenta que el valor del Valor Presente Neto depende de las siguientes variables: La inversión inicial previa, las inversiones durante la operación, los flujos netos de efectivo, la tasa de descuento y el número de periodos que dure el proyecto. r. (Ibis, 2007)

9. Relación beneficio –costo

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. (Ibis, 2007)

a. Calculo relación beneficio costo

Se toma como tasa de descuento la tasa social en vez de la tasa interna de oportunidad.

Se trae a valor presente los ingresos netos de efectivo asociados con el proyecto.

Se trae a valor presente los egresos netos de efectivo del proyecto.

Se establece la relación entre el VAN de los Ingresos y el VAN de los egresos.

Importante aclarar que en la B/C se debe tomar los precios sombra o precios de cuenta en lugar de los precios de mercado. Estos últimos no expresan necesariamente las oportunidades socio-económicas de toda la colectividad que se favorece con el proyecto, de ahí su revisión, o mejor, su conversión a precios sombra. (Didier, 2007)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Las prácticas se realizarán en el cantón “Guano” en la provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

El Cantón Guano se encuentra ubicada en la región sierra centro en el altiplano andino al norte de la Provincia de Chimborazo entre las coordenadas:

Coordenadas proyectadas UTM zona 17SDatum WGS 84

X:	761951 E
Y:	9822012 S
Altitud:	2.748

3. Limites

El cantón Guano limita:

Tabla.3.1: Limites

Norte:	Provincia de Tungurahua
Sur:	Ciudad de Riobamba
Este:	El Río Chambo y Cantón Penipe.
Oeste:	La Ciudad de Riobamba y la Provincia de Bolívar.

4. Características climáticas

Tabla.4.1: Características climáticas

Clima:	Templado lluvioso. Predominan dos estaciones, Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo- Octubre
Temperatura:	15 - 17 °C
Precipitación media anual:	31,15mm.
Humedad relativa:	72% anual y es casi contraste a lo largo de todo el año 69% y 77%.

5. Clasificación ecológica

En la ciudad de Guano existen varios pisos ecológicos principales de acuerdo a la clasificación del MAE 2012.

- Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de paramo (3200 hasta 3900-4100m(N) – 2900- 3300M(S))
- Herbal húmedo montano alto superior de paramo (3500 hasta 4100, 4200m)

B. MATERIALES Y EQUIPO

1) Materiales

Resmas de papel Bond, libreta de apuntes, carpetas, esferos, lápices, copias, impresiones

2) Equipo

Computadora, cámara digital, GPS, Flash memory, impresora, tinta de colores y tinta negros.

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primero objetivo: Evaluar el potencial turístico material e inmaterial del cantón

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, en la que se aplica una metodología investigativa, usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera

a. Evaluación de la oferta

Para la evaluación del potencial turístico se acudió a fuentes de información secundaria de los inventarios turísticos existentes en entidades locales como el plan de desarrollo turístico del I. Municipio de Guano, revistas y textos antiguos de la población local, páginas en línea y por observación directa a través del trabajo de campo.

b. Elaboración de un inventario de bienes patrimoniales

Para inventariar los atractivos culturales se utilizó la metodología propuesta por el INPC 2013 “Instructivo para la Normalización del Patrimonio Cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” “INPC”; (Anexo 1 listas del Patrimonio Inmaterial)

Para la categorización nos basamos en los siguientes ámbitos:

- ✓ Tradiciones y expresiones orales
- ✓ Artes de espectáculo
- ✓ Usos sociales, rituales y actos festivos
- ✓ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- ✓ Técnicas artesanales tradicionales

Se valoro de acuerdo a los siguientes criterios:

- ✓ Origen

- ✓ Proceso secuencial o cronológico de la manifestación
- ✓ Identificación y descripción de personajes
- ✓ Contextualización de la manifestación
- ✓ Identificación y descripción de elementos (indumentaria, herramientas, accesorios, materiales, ingredientes, etc.): su procedencia, uso, forma de adquisición
- ✓ Detalle del modelo organizativo
- ✓ Forma de transmisión del conocimiento
- ✓ En el caso de plegarias y poesía popular, transcribir los versos y realizar las aclaraciones necesarias para su comprensión.
- ✓ En el caso de técnicas artesanales tradicionales, detallar el o los procedimiento (s) técnico (s) completo (s)

c. Inventario de atractivos

Para inventariar los atractivos culturales se utilizó la guía metodológica del MINTUR 2004.

Se realizaron salidas de campo a cada uno de los atractivos del cantón para levantar la información correctamente, también se procedió a valorizar y jerarquizar en función de la calidad, apoyo y significado.

- En la identificación de los atractivos se utilizó la observación directa mediante salidas de campo y geo-referenciación
- Para la categorización, se utilizaron las variables: categoría, tipo y subtipo.
- Para la valoración se utilizaron las variables: calidad, apoyo, servicios y significado.
- En la jerarquización se utilizaron los valores de I, II, III y IV, de acuerdo al valor total obtenido en la valoración.

d. Planta turística

Se realizó un taller de socialización y se revisó el catastro del cantón donde se identificó la planta turística (alojamiento, alimentación, esparcimiento, etc.), para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón.

e. Facilidades turísticas

Para poder determinar las facilidades turísticas que tiene el cantón se realizaron salidas de campo

f. Superestructura

Para recopilar la información se realizó un taller participativo con las personas encargadas del área de turismo del cantón donde se podrá identificar las instituciones existentes en el mismo.

g. Análisis de la demanda**1) Segmentación del mercado**

El segmento de estudio está dirigido a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Guano durante el 2015.

a) Evaluación de la demanda

Se determinó el perfil del turista nacional e internacional siguiendo las siguientes fases:

i. Universo de estudio

Se determinó como universo de estudio el número total de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al Cantón Guano durante el año 2015.

ii. Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población. (Suarez, 2004)

El cálculo se realizó mediante la fórmula de la muestra:

Dónde:

N =	Universo
n =	Tamaño de muestra
p =	0.5 Probabilidad ocurrencia
q =	0.5 Probabilidad de no ocurrencia
e =	4% Margen de error
k =	2% Constante de corrección

$$n = \frac{N * pq}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{8046 * (0,5 * 0,5)}{(8046 - 1) \left(\frac{0,04}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{2011,50}{347} + 0,25$$

n= 63 Nacionales n= 39 Extranjeros

Para obtener el número total de encuestas que se aplicó, se calculo el universo de estudio de los turistas nacionales (8046) y extranjeros (1068) reemplazando estos datos en la formula de la muestra, dando como resultado las 63 encuestas que se aplicaron a turistas nacionales y 39 para extranjeros.

iii. Técnicas e instrumento

Para realizar el análisis de la demanda se utilizó como herramienta de trabajo la encuesta la misma que contendrá preguntas cerradas y de selección múltiple. (Anexo 4y 5). En lo que concierne a la técnica se empleó la encuesta, la misma que se entregó personalmente a los turistas y se explicó el motivo de la misma.

h. Caracterización de la demanda

Se segmentó el universo de estudio tomando en cuenta las variables socio demográficas y psicográficas, las mismas que están orientadas a identificar la preferencia de acuerdo a los productos turísticos existentes y se determinó la demanda mediante una investigación de campo primaria mediante la aplicación de encuestas.

Este cuestionario fue diseñado de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando variables socio demográficas y psicográficas, dentro de las variables socio demográficas se tuvo indicadores como: edad, género, procedencia, y dentro de las variables psicográficas se tuvo indicadores como: hábitos y preferencias de consumo, frecuencia del viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, medios de información, etc.

Esta encuesta se aplicó a turistas nacionales y extranjeros para identificar el perfil del turista y se tabuló tal información.

i. Proyección demanda

Corresponde a los turistas o a la demanda que se espera recibir en los años venideros, y se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto

$Co = C_n (1+i)^n$	
Co=	Años a proyectar.
C n=	Demanda actual de turistas. Oferta actual
i =	Incremento anual de turismo nacional e internacional, y de la oferta turística
n =	El año a proyectarse

m. Demanda insatisfecha

Se procedió a calcular la demanda insatisfecha, misma que se obtuvo mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

n. Demanda objetiva

La demanda objetiva es el mercado que nosotros deseamos captar, y se cálculo de la demanda insatisfecha por el porcentaje de captación.

o. Establecer el análisis situacional del cantón

Se realizaron talleres con las autoridades y líderes del cantón para determinar la situación actual, analizando la información del diagnóstico y de acuerdo a esta línea base se aplicará el FODA, mediante esto, se identifico los nudos críticos y los factores claves de éxito para de esta manera proponer estrategias de desarrollo.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinar la viabilidad técnica

Para determinar la viabilidad técnica se realizó lo siguiente:

a. Planificación y diseño técnico de la ruta

1) Diseño conceptual

Para el diseño de la ruta, se identificaron líneas de productos que permitan la constitución de una ruta turística, para su estructura se consideró los atractivos de mayor potencialidad así como los resultados que se obtuvo en el estudio de mercado, incluyendo las actividades preferidas por los turistas. Adicionalmente se realizaron paquetes modelos para la operación del producto.

2) Localización de la ruta

Se consideró la macro y micro localización de la ruta

3) Definición de ruta

a) Geo-referenciación

Se geo-referenció la ruta turística mediante salidas de campo. Se utilizó una matriz para el levantamiento de la información de los lugares a los que se visitó. (Caisaguano, 2012)

Tabla.3.1: Matriz de levantamiento de información de campo

Microcircuito	Distancia	Altitud	Latitud	Longitud	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1						
Punto x						
Tiempo						

Nota: Investigado en (Caisaguano, 2012)

b) Caracterización de la ruta

Para la caracterización de la ruta se utilizó la siguiente matriz (Caisaguano, 2012)

Tabla.3.2: Matriz para conformar un microcircuito

Microcircuitos	R1	R2	R3
Nombre			
Línea			
Tipo			
Atractivos			
Servicios			
Actividades			
Facilidades			
Tiempo			
Requerimiento			
Capacidad instalada			
Nivel de dificultad			

Nota: Investigado en (Caisaguano, 2012)

Dónde:

- ✓ Nombre: es el nombre con el que se comercializa el microcircuito en base a su temática.
- ✓ Línea: de acuerdo al PLANDETUR 2020, se definió que línea de producto es la temática del microcircuito
- ✓ Tipo: de acuerdo al PLANDETUR 2020, se definió a que tipo o variedad de turismo pertenece el microcircuito.
- ✓ Atractivos: se enlistó los atractivos (principales y complementarios) que se visitan durante el recorrido.
- ✓ Servicios: se determinaron los servicios que se ofrecen durante el recorrido.
- ✓ Actividades: todas las actividades que se realizan durante la visita a los atractivos.
- ✓ Facilidades: se determinaron las vías de acceso hacia los atractivos y sus condiciones
- ✓ Tiempo: se contabilizó el tiempo que demora la realización de cada microcircuito.
- ✓ Requerimientos: son las necesidades que cada microcircuito requiere para ejecutarse.
- ✓ Capacidad del microcircuito: se refiere al número máximo de turistas que podrán optar por tales microcircuitos de acuerdo a las condiciones del entorno y al estándar oficial
- ✓ Nivel de dificultad: se determinó el nivel de esfuerzo personal para la realización de cada microcircuito de acuerdo al sistema de valoración MIDE.

b. Diseño de rutas turísticas

A partir de los resultados obtenidos de gustos y preferencias de los turistas y el inventario de atractivos culturales se procedió a elaborar las rutas turísticas.

- Denominación
- Código
- Carácter
- Estilo
- Dificultad
- Idioma de Guianza
- Duración
- Recorrido
- Centro de operación
- Itinerario
- Descripción del paquete
- Requerimiento de la visita
- Servicios que incluye
- Servicios que no incluyen
- Facilidades turísticas
- Precio observaciones
- Mapas y fotografías

c. Estrategias de comercialización

La estrategia de comercialización se realizará en base al Mix del Marketing el cual incluye el planteamiento de estrategias de las 4c que son las siguientes:

- 1) Consumidor o Cliente.
- 2) Costo.
- 3) Conveniencia.
- 4) Comunicación

Las 4C del marketing pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un

receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.(Hernández & Maubert ,2012)

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Determinar la viabilidad administrativa legal

Para determinar la viabilidad administrativa – legal se revisó el marco legal de la Constitución Política del Ecuador, Ley de Turismo, Ley de Economía Justa y Solidaria, el Código Ético Mundial para el Turismo.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar la viabilidad socio ambiental y cultural

Para determinar la viabilidad socio ambiental y cultural se utilizó la matriz de Lázaro Lagos el cual me permitió identificar los impactos y su carácter favorable o adverso. Posterior a esto se realizó el plan de mitigación.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad económico financiero

Se realizó principalmente en base a la viabilidad técnica y a los objetivos antes mencionado, para lo cual se procedió a determinar lo siguiente:

- Costos fijos
- Costos variables
- Determinación del precio de venta al público de los productos turísticos
- Punto de equilibrio
- etc.

Además se realizó la evaluación financiera (Flujo de caja, valor actual neto, periodo de recuperación del capital, relación beneficio costo, tasa interna de retorno).


VI. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Evaluación de la oferta

a. Elaboración de un inventario de bienes patrimoniales materiales

Ficha.1. 1: Patrimonios materiales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ivonne Padilla	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo/Ing. Christiam Aguirre.	1.4 Fecha: 05/10/2015
1.5 <u>Nombre del Atractivo</u> : "Bienes patrimoniales Materiales"	
1.6 <u>Categoría</u> : Manifestaciones culturales	
1.7 <u>Tipo</u> : Históricos	
1.8 <u>Subtipo</u> : Zonas Históricas	
	
Figura 1.1: Bienes patrimoniales.	

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: La matriz	
2.4 Latitud: 772229	2.5 Longitud: 983807

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 3km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2600 msnm
4.2 Temperatura: 12 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 31,15
4.4 Ubicación del atractivo:
Se encuentra en ubicado en todo el Cantón Guano.
4.5 Descripción del atractivo:
El centro histórico del cantón Guano no es tan grande pero las casas, edificios e iglesias que aun existen abarcan riqueza histórica y arqueológica propia del lugar, dentro de estas paredes se encuentran guardadas: historias, leyendas, recuerdos de antaño en fin cosas y cuentos mágicos gratos de escuchar.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
<ol style="list-style-type: none"> Iglesia del Rosario: Esta iglesia es la segunda iglesia creada en el Ecuador, la iglesia el Rosario sufrió muchos daños pero el más duro y fuerte, fue el terremoto del 5 de Agosto de 1949 que sepulto a miles de personas que estaban dentro y fuera de dicha iglesia, en el altar mayor se encuentra la virgen del Rosario, las fiestas de la patrona se celebran en los primeros días de octubre. En 1894 se creó la parroquia eclesiástica del Rosario. En esta parroquia fueron curas los Drs. Modesto Montalvo y Néstor Pastor que edificaron el templo y la casa parroquial. Uno de los sacerdotes que sirvió a esta parroquia es el autor del Himno a Guano fue el padre Agustín Bravo Muñoz en 1945. Iglesia de la Matriz: es conocida como una de las iglesias antiguas del Cantón la iglesia fue construida entre 1812 y 1820, y en 1921 sufrió un gran incendio. cuatro años después se inició su refacción por iniciativa del Párroco Néstor Carlos Pástor Oviedo. En Septiembre de 1985 se terminó su restauración, con respaldo financiero de la Junta Monetaria y del Museo del Banco Central. La iglesia tiene un altar mayor de madera, con varias imágenes, en el centro la Virgen del Carmen .Hay seis altares laterales para otras tantas advocaciones. Se

conserva el altar del niño de la cruz, en madera y vidrio, en forma de cruz que existía ya en 1930. Hay algunas imágenes de Cristo, la Virgen y Santos dentro del templo y otras guardadas a un costado del altar mayor. Un espacio amplio a ala derecha del altar, como sala fue una de las capillas o la sacristía. Una puerta lateral derecha está hoy sin uso.

3. **Iglesia de la Inmaculada:** Esta iglesia es una de las más grandes del cantón se termina la construcción de esta iglesia en 1938. La iglesia es en forma de cruz, con tres naves y dos capillas laterales, el techo es de madera, las capillas laterales es de estuco. La iglesia posee en su parte delantera un pequeño parque con especies tanto arbóreas como flores, una pequeña pileta ubicada en el parque, un monumento dedicado a la madre, el cual se halla dentro del parque. A su lado derecho posee una edificación antigua, en donde funciona el Comité Cardenal de la Torre, que es el que se encarga del manejo de la iglesia, el museo y la organización de sus fiestas
4. **Iglesia Santa Teresita:** fue la primera iglesia en el Ecuador dedicada a Santa Teresita del Niño Jesús. En febrero de 1828 fue su inauguración, La obra fue llevada a cabo por el abogado riobambeño Dr. Rafael Vallejo Gorívar quien fue quien dono los terrenos para la capilla.
5. **Iglesia San Andrés:** La iglesia actual y el convento parroquial son un monumento a la arquitectura en piedra extraídas de las minas de la parroquia. Dentro del templo se encuentra la imagen del Señor de la Caridad, de la Agonía, María Inmaculada y el apóstol San Andrés patrono del pueblo, junto a estas imágenes custodias, cruces, Su construcción se inició en 1916 y concluyó en 1972, en el suelo de la fachada hay grandes piedras negras labradas que pertenecían al edificio antiguo, también junto al convento hay muros antiguos y que son parte del inventario cultural del Banco Central.
6. **Iglesia San Isidro:** se creo hace mas de 30 años, su construcción se debe a los devotos de san Isidro Labrador ,la Creación de la Parroquia de San Isidro se efectuó el 27 de Enero de 1894, en el Gobierno de Luis Cordero. Los Fundadores fueron: Fidel Calderón, Leandro Aguiar, Fidel Ávalos, Juan Badillo, Lorenzo Barreno Calderón, Cleodomira Guevara, Leonardo Rivera Cabezas, y otros
7. **Colina de Lluishi (Monolitos):** Atractivo turístico de formación rocosa de origen volcánico; aquí en este sitio turístico encontramos una escalinata de 327 escalones (viacrucis), la gruta de la Virgen de Lourdes, un mirador natural, desde donde se puede observar el hermoso paisaje que rodea a la bella ciudad y sus nevados. En los alrededores de la colina de Lluishi podemos encontrar varias figuras talladas en piedra (Monolitos) realizadas por el señor Felipe Reinoso en el año 1946; entre los que sobresalen: la cara del Inca, la figura del pez, la

vasija y otras figuras talladas en la agreste roca de este sitio. existe una leyenda de esta colina se dice que fue del resultado de la antigua erupción del Chimborazo de hace más de 1000 años, es por ello que en la cima de la colina, se encuentra la virgen de Lourdes; la colocaron allí porque cuando la lava caliente se acercaba a sepultar a los Guaneños ellos se arrodillaron y pidieron a Dios y a la virgen que intercedan por ellos es así que la virgen se aparece en la colina quedando hasta allí, la lava caliente salvando así de tal peligro.

8. **Museo Municipal del Cantón Guano:** Este Museo se creó hace muchos años atrás con la necesidad de salvaguardar las piezas encontradas en el cantón: El Museo de la ciudad consta de 6 salas: La primera llamada “Sala Introductoria o de Inducción” donde se expone sobre el medio ambiente representativo del cantón. La segunda “Sala de los Señoríos Étnicos” aquí se destaca el mapa del Ecuador, en donde encontramos piezas arqueológicas como: vasijas, compoteras, pondos, cantaros y platos ceremoniales representativos de las culturas Elenpata, Tunchahuan, San Sebastián o Guano y Huavalác. La tercera “Sala de la Época Colonial”, en donde se aprecia aspectos relativos a esta época. La cuarta “Sala entre la Trama y la Urdimbre”, exposición de artesanías (artículos de cuero y alfombras). La quinta y una de las más importantes de las salas; es la momificación de “Fray Lázaro de Santo fimia” el primer guardián del Convento de Nuestra Señora de la Asunción, que data de los años 1565 a 1572. Actualmente reposa en una urna de cristal hermética y es uno de los más visitados. La sexta “Sala o Área Lúdica”, donde está expuesto el telar para tejidos de alfombras y zapatos.
9. **Ruinas de la antigua iglesia del Convento de nuestra señora de la Asunción:** El Gran Convento de Nuestra Señora de la Asunción se levantó con el apoyo de los Caciques que donaron las tierras y contribuyeron con su trabajo. La Orden Franciscana les otorgo gran importancia a esta fundación, pues se convirtió pronto en una Guardianía, que sirvió de centro para la evangelización de varios pueblos de la zona. Este nombre de la Asunción sirvió para bautizar a la población fundada por los españoles en el valle de Guano. A los Frailes de San Francisco les toco cumplir un papel muy trascendental se encargaron de implantar el evangelio y de sembrar la nueva cultura, gracias a su trabajo los caciques y sus descendientes aprendieron a leer, escribir, cantar tocar instrumentos. Las ruinas pertenecen a una construcción del siglo XVI. Luego con el terremoto del 5 de Agosto de 1949 que sacudió al Cantón la Iglesia quedó en escombros, un año después deciden los Guaneños construir una nueva iglesia; al reutilizar los materiales se encuentra el cadáver de Fray Lázaro de Santo Fimia, misionero Franciscano de procedencia española.
10. **Cruz de piedra:** se encuentra en el barrio el Rosario justamente a lado izquierdo de la iglesia el Rosario, está hecha de roca volcánica y fue creada en 1677 se creó esta cruz en

base al obraje que se dio en ese entonces y que las personas antes de ir a laborar acudían a la cruz para que los proteja. El obraje en su inicio fue administrado por españoles que cobraban los tributos a los indígenas y pagaban un alquiler por ellos.

11. **Teatro Homero Avilés Andrade:** Este Teatro fue construido hace más de 40 años ,en este lugar antiguamente ,se lo utilizaba como un cine general en el cual pasaban películas de estreno, cobraban la entrada y con esos mismos fondos ,actualizaban los rodajes nuevo
12. **Momia de Fray Lázaro de Santo Fimia:** fue encontrada en el año 1950 cuando comenzó la nueva reconstrucción de la iglesia el Rosario, fue encontrado por los Dr. Modesto Montalvo y Néstor pastor. Fray Lázaro de santo fimia: fue un guardián de la iglesia nuestra señora de la asunción y murió de artritis aproximadamente en una edad de los 65 años fue enterrado en una ventana de la iglesia en el año 1.560 .Nuestra famosa momia fue visitada el 2003 por investigadores de National Geographic en el programa de las ruta de las momias visitan el ecuador específicamente el cantón de Guano y pasan alrededor de dos días los cuales a la momia le realizan pruebas del carbono14 y le toman 50 endoscopias y los resultados arrojan que tiene aproximadamente 500 años juntamente con el pequeño ratón que fue encontrado junto con la momia, pero se supone que el animal vivió uno a dos meses más que la momia ya que por ser pequeño Ocupa menos oxígeno y su alimentación fue de los pies. La momia todavía cuenta con sus testículos, el corazón, el riñón, el intestino delgado y grueso, la dentadura sus uñas y su ropa que llevaba puesta en aquel entonces, en su cabeza tiene amarrado un pañuelo que significa la mordaza el momento que le encontraron a Fray Lázaro nuestros antepasados creían que cuando una persona muere con la boca abierta su alma esta en pena o regresa por otra persona. la cual le querían cerrarle boca pero esto fue imposible .La momificación de Fray Lázaro es natural debido a que aun cuenta con varios de los órganos internos intactos ,la momificación del fray se debe a como antiguamente eran sepultados ya que antes colocaban cal sobre sus muertos para evitar que se deteriore pronto, lo que le ayudo a la momificación también fue la mezcla que utilizaban para sellar el lugar donde iban a ser sepultados ,es decir que antes utilizaban ,cangagua ,tierra negra ,excremento de animales y miel de abeja como una especie de cemento ,para evitar que entre oxígeno ,momificándolo intencionalmente.

4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: festividades, lugares arqueológicos, históricos.

4.8.2 Usos Potenciales: convivencia, sitios de aprendizajes, lugar de esparcimiento.

4.8.3 Necesidades turísticas: promoción turísticas
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos: nuevos ingresos económicos, mayor conocimiento de la cultura e historia del cantón, nuevas fuentes de empleo.
4.9.2 Impactos negativos:

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: ninguno
5.2 Causas:

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: no es muy visitada

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: pavimentado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.4 Transporte: Vehículos y camionetas
7.5 Frecuencias: Diaria.	7.6 Temporalidad de acceso: Al sitio se puede acceder cualquier época del año
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
El sector más cercano es la ciudad de Riobamba 2km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Si existe
9.2 Energía Eléctrica: si existe
9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Virgen del rosario	3 m
Virgen del Carmen	2m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		70




13. JERARQUIZACIÓN: III
Jerarquía III

Atractivo con rasgo excepcionales en un país ,capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno ,y en menor porcentaje el internacional ,ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos .

2. Artes del espectáculo

a. Usos sociales rituales y actos festivos

1) Ficha.2. 1:Fiestas de Cantonización del cantón Guano

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00170	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana x		Rural	
Localidad: GUANO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762082Y (Norte)9822141 Z (Altitud)2719					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.2.1. Desfile de la alegría					
Descripción de la fotografía: Desfile de la alegría en conmemoración a las fiestas					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DEL CANTÓN			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	




Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
FIESTAS	FIESTAS CIVICAS	
Breve reseña		
<p>Este festejo se realiza en el mes de Diciembre es una celebración en la que participan el Alcalde y toda la población en general, se lo realiza en grande, es una fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros de matanza .</p> <p>El 21 de Diciembre se realiza el evento formal que es el desfile cívico en donde intervienen las escuelas y colegio de todas las parroquias urbanas y rurales.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>El cantón Guano fue fundado el 17 de Diciembre de 1845 y suscrito en el registro oficial el 20 de Diciembre de 1845. Desde ese momento empezó la celebración por la conmemoración y festejo de cantonización del lugar, las festividades se realizan todo el mes de Diciembre, los pobladores realizan su fiesta llena de música, juegos pirotécnicos, concursos, chamizas, festivales.</p> <p>El cantón Guano es considerado como el cantón más fiestero debido a que todos los meses del año están en fiestas, ya que cada barrio del cantón posee un Santoreligioso del cual cada uno de los barrios se reúnen y realizan la celebración de los mismos.</p>		
Fecha o período	Detalle de la fecha o período	
A.	2-21 de diciembre se realizan estas festividades.	
Anual		
Continua		
Ocasional		
Otra		
Alcance	Detalle del alcance	
B.	Es una manifestación que se celebra solo en el cantón a nivel local.	
Local		
Provincial		
Regional		
Nacional		
Internacional		
Preparativos	Detalle de preparativos	
P1	Elección	Durante una asamblea cantonal cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		

<p>Este festejo en el cantón es una celebración en la que participan el alcalde y población en general, se lo realiza en grande con una duración de todo el mes diciembre, los pobladores realizan su fiesta llena de música, desde el primer día de diciembre empiezan las fiestas con programas educativos que incentivan a los niños a proteger el ambiente ,posteriormente se realizan ferias artesanales ,juegos populares ,ferias gastronómicas ,casas abiertas ,concursos de danzas ,concursos de bandas de pueblo, juegos deportivos entre entidades públicas y privadas, festivales artísticos, demostraciones del trabajo policial en el cantón , las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos. También se destaca las corridas de toros de matanza.</p> <p>Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: papas con cuy, hornado, fritada, chorizo.</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1				
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los organizadores tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del comité de fiesta	organizadores y participantes	Centro de Guano	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
C.	Otro	La continuidad de esta costumbre responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				

Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto importante por ser la conmemoración y creación del cantón una fecha muy importante para los Guaneños.

Sensibilidad al cambio					
	Alta	Es baja debido a que los pobladores mantienen esta manifestación viva,teniendo muy presente el porqué de la celebración y de la importancia de la misma.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016		

2) Ficha. 2.2: Fiestas de la Virgen del Carmen

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00171	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
Localidad: GUANO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762082Y (Norte) 9822141 Z (Altitud)2719					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.2.1: virgen del Carmen					
Descripción de la fotografía: virgen del Carmen patrona del Cantón					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DEL CARMEN PATRONA DEL CANTÓN GUANO			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
Subámbito	Detalle del Subámbito
FIESTAS	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña	
El día 16 de Julio se realiza el evento con la celebración de la misa comunal y la Santa eucaristía en honor a la patrona del Cantón, en donde las personas acompañan en la misa con Cirios, rezos y cánticos acompañan a este acto de fe cristiana, así mismo acompañados de juegos pirotécnicos.	
4. DESCRIPCIÓN	
Origen	
Este festejo es una celebración en la que participan toda la población del Cantón, ya que esta virgen es la patrona del lugar, es la protectora del cantón ya que fue quien hace muchos años atrás, apareció y evito que todo el cantón sea destruido por el terremoto del 5 de agosto 1949, es así que los pobladores realizan su propia fiesta en honor a ella en son de gracias, por protegerlos y bendecirlos en todo momento. El 16 de Julio se realiza las festividades en honor a ella, para esta celebración se realizan novenas de rezos y plegaria hacia la virgen y finalmente se termina con la celebración de la misa comunal y la santa eucaristía, en donde las personas acuden a misa con cirios, rezos y cánticos que alegran este acto de fe cristiana, así mismo acompañados de juegos pirotécnicos, chamizas, y canelas realizadas por los sacerdotes.	
Fecha o período	
D.	Anual
	Continua
	Ocasional
	Otra
16 de julio se celebra la fiesta de la patrona del cantón la virgen del Carmen.	
Alcance	
E.	Local
	Provincial
	Regional
	Nacional
	Internacional
Es una manifestación que se realiza únicamente en el Cantón.	
Preparativos	
P1	Elección
Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los sacerdotes para las diferentes actividades a realizarse.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
Este festejo es una celebración en la que participan toda la población en general, los pobladores antes	




<p>de la fecha de celebración se organizan y empiezan las novenitas que obviamente acuden cada barrio dependiendo el día que los toque ,cada uno de ellos llevan chamiza y juegos pirotécnicos en son de alagar a la virgen, se realizan los rezos, canticos y plegarias hacia ella ,en son de protección y bendición a cada uno de los pobladores ,al finalizar la novenita los priostes de ese día ofrecen café ,o canelitas a todos los que acudieron a los rezos en son de agradecimiento, así hasta que se termina las novenitas y finalmente se realiza la fiesta el 16 de Julio que se da la misa campal en la mañana ,donde al terminar se procede a realizar una procesión con la imagen por las calles principales, se reparten recuerditos de la virgen ,en si la fiesta se llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, castillos , música de banda de pueblo, chamizas y mucha alegría.</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN DEL CARMEN	IMAGEN CONMEMORATIVA	Es una imagen para celebrar las ayudas que ella nos brinda	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros de comité de fiestas	organizadores y participantes	Guano	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				

Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es media ya que a pesar de que la gente se olvida de las festividades y varios pobladores se estan adentrando a otras religiones se mantiene aun esta tradición.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	

9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

3) Ficha.2.3:Festividades de la virgen de la Inmaculada

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-00172	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana :x	Rural :
Localidad: BARRIO LA INMACULADA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 763208Y (Norte) 9822103 Z (Altitud) 2688			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.3.1: virgen de la Inmaculada			
Descripción de la fotografía: La virgen de la Inmaculada en su lugar de descanso			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA INMACULADA	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			




USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
La fiesta de la virgen Inmaculada , se realiza el 8 de Diciembre de todos los años ,es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, etc.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Guano es un pueblo con una profunda fe religiosa. Cada uno de sus barrios honra a su patrono representado en las diferentes imágenes de la Virgen, Jesús o algún santo. Mención especial merece la Virgen Inmaculada, que se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre, a la que los Guaneños le profesan mucha devoción y fe, tanto residentes en el lugar como los que viven fuera de Guano. Muchos feligreses de diferentes ciudades del país llegan cada año a celebrar sus fiestas, que tienen lugar cada 8 de diciembre. El festejo es muy tradicional; en éste prima el aspecto religioso, que se combina además con una serie de eventos que contribuyen con el esparcimiento y diversión de propios y visitantes.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
F.	Anual	La fiesta se celebra cada 8 de Diciembre en el barrio del mismo nombre, siendo esta la fecha adecuada e ir removible de la celebración.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
G.	Local	Es una manifestación que también se celebra en el cantón, por ser uno de los barrios urbanos del lugar.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en el barrio es una celebración en la que participan el presidente y la población en general, las fiestas son el 8 de Diciembre que dura aproximadamente 3 días de fiesta ,en los cuales se realizan		

<p>,juegos deportivos ,juegos populares, el palo encebado, ollas encantadas ,etc. el primer día de fiesta se celebra con una procesión a la cual acuden gran cantidad de gente ya sea de Guano o de otros lugares ,ya que tienen gran devoción hacia la virgen, la caminata se la lleva a cabo desde hace muchos años atrás, con el mismo recorrido ,la procesión empieza desde la entrada de Riobamba hacia el barrio la Inmaculada donde se vuelve a colocar la imagen de la virgen en su lugar y se procede a celebrar la misa de fiesta con todos los creyentes .</p> <p>Después de la misa se realizan toda clases de juegos populares ,en la tarde se realiza un desfile de los priostes con las colchas que van a ser regaladas al mejor torero ,la corrida de toros de pueblos se realiza en una plaza grande donde propios y extraños toread y juegan con los toros ,llegando la noche se celebra las festividades con la quema de la chamiza ,con la quema de castillos ,juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, y el festival donde se invita a gran cantidad de artistas de renombre . Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: fritada , deliciosas empanadillas y por supuesto las canelitas para calentar el cuerpo.</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN INMACULADA	IMAGEN CONMEMORATIVA	La virgen de la inmaculada es la imagen de mayor renombre en el cantón ya que es conocida como la Purísima Concepción	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	Miembros del barrio habitantes del cantón Guano	organizadores y participantes	Guano	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		

✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.		

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en la virgen ,y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

4) Ficha.2.4:Fiestas del Barrio la Magdalena en honor a (San Juan Bautista)

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00173	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana X		Rural	
Localidad: BARRIO LA MAGDALENA					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)762094Y (Norte) 9822583 Z (Altitud) 2752					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.4.1: San Juan Bautista					
Descripción de la fotografía: San Juan Bautista					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A SAN JUAN BAUTISTA			D1	N/A	
			D2	N/A	
MESTIZO			Lengua (s)		
			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
			Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subámbito			Detalle del Subámbito		




FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
San Juan Bautista, fue un predicador judío, considerado como uno de sus profetas, considerado también mesías por el Mandeísmo. San Juan el bautista viviera un tiempo en esta comunidad y haya recibido en ella, su formación religiosa.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
La Víspera de San Juan o Noche de San Juan es una festividad cristiana, de origen pagano , en la que se suelen encender hogueras o fuegos, ligada con las celebraciones en las que se festejaba la llegada del solsticio de verano, el 21 de junio, cuyo rito principal consiste en encender una hoguera. La finalidad de este rito era "dar más fuerza al sol", que a partir de esos días iba haciéndose más "débil", los días se van haciendo más cortos hasta el solsticio de invierno. Simbólicamente el fuego también tiene una función "purificadora" en las personas que lo contemplaban		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
H.	Anual	El día 24 de Junio es el día propicio para realizar las festividades.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra en diferentes partes del país.
	Provincial	
	Regional	
I.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea del barrio cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los sacerdotes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en el barrio es una celebración en la que participan el presidente del barrio y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días desde el 24 al 26 de Junio, los pobladores realizan su fiesta llena de música, en las cuales el 2do día de fiesta se realiza la misa de fiesta , que termina con una procesión por las calles principales del barrio, ya en la tarde se realizan juegos deportivos, entre entidades públicas y privadas ya en la noche y el ultimo día se realiza las famosas verbenas que es un gran festival lleno de luces a los cuales se les invita a artistas nacionales para que con sus músicas de alegría al lugar .		
Elementos significativos		

Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	IMAGEN DE SAN JUAN BAUTISTA	IMAGEN CONMEMORATIVA	San Juan, fue un predicador judío, considerado como uno de sus profeta		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos					
Colectividades	Miembros del barrio	Organizadores y participantes	Guano	Guano	
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.					

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en san Juan, y celebran cada año esta festividad.
	Media	
✓	Baja	
7. INTERLOCUTORES		

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/10/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

5) Ficha.2.5: Fiestas de la Virgen del Rosario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00174	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: BARRIO EL ROSARIO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761847Y (Norte) 9822673 Z (Altitud) 2715					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.5.1: virgen del Rosario					
Descripción de la fotografía: Imagen de la virgen del Rosario					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DEL ROSARIO			D1	N/A	
			D2	N/A	
MESTIZO			Lengua (s)		
			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					




Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
La fiesta de la virgen del Rosario, se realiza desde el 7 al 9 de Octubre, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
La celebración se da desde hace muchos años atrás cuando se creó la parroquia eclesiástica el Rosario en 1894, el mes de octubre es una invitación para todos a meditar los misterios de Cristo, en compañía de la Virgen María, que estuvo asociada de un modo especialísimo a la encarnación, la pasión y la gloria de la resurrección del Hijo de Dios. Los cristianos rezan los salmos y el santo rosario con la costumbre ir rezando en cada bolita que constituye el rosario allí se reza el dios te salve maría, padre nuestros, el santo rosario, el Ave María.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
J.	Anual	El 7 de octubre las fiestas se celebran en honor a la virgen del barrio.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país
	Provincial	
	Regional	
K.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en la parroquia el Rosario es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días desde el 7 al 9 de octubre, los pobladores realizan su fiesta llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos y festivales artísticos, música de banda de pueblo, juegos populares, como es la mamona, en las noches, se quema la chamiza para amenizar la noche y calentar a la gente, el ultimo día se realizan eventos artísticos a los cuales acuden gran cantidad de gente con muchas ganas de bailar y disfrutar de la fiesta.		

Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN DEL ROSARIO	IMAGEN CONMEMORATIVA	Nuestra Señora del Rosario es una advocación de María venerada por la Iglesia católica, que celebra el 7 de octubre la fiesta de la Bienaventurada Virgen María del Santísimo Rosario.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del barrio	organizadores y participantes		Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen

	Media	una fe máxima en la virgen, y celebran cada año esta festividad.		
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla		Fecha de inventario: 11/12/2015		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016		

6) Ficha.2.6: Fiestas de San Pablo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00175	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana <input checked="" type="checkbox"/>		Rural <input type="checkbox"/>	
Localidad: SAN PABLO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762456Y (Norte) 9822694 Z (Altitud) 2749					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.6.1: San Pablo					
Descripción de la fotografía: Imagen de San Pablo					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A SAN PABLO			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
			D1	ESPAÑOL	

MESTIZO	D2	N/A
Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
FIESTAS	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS	
Breve reseña		
La fiesta de San Pablo, se lo realiza desde el 30 de Junio al 2 de Julio , es una fiesta muy importante para cada uno de los habitantes del Cantón, por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la santa eucaristía, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Esta fiesta se dio hace mucho tiempo atrás, bajo una de las formas del culto, es conocido como el “Apóstol de las gentes”, es decir, de las naciones, no conoció a Jesús durante su vida terrena en Jerusalén o por los caminos de Galilea, como los Doce apóstoles. Es el primero que tuvo como experiencia sólo la del Resucitado.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
L.	Anual	El 30 de Junio se celebra las festividades de San Pablo.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra en diferentes partes del país, pero de distintas formas.
	Provincial	
	Regional	
M.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los sacerdotes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo se celebra el 30 de Junio esta es una celebración en la que participan sacerdotes y población en general, la fiesta empieza con el triduo que son los 3 días de rezo y preparación de los pobladores, al terminar el triduo se realizan juegos deportivos entre entidades públicas y privadas las cuales al terminar		

los juegos se les entrega trofeos a los participantes ya sean o no los campeones ,al día siguiente a la madrugada empieza el albazo con los priostes y organizadores de las fiestas los cuales recorren las calles del barrio ,acompañados de una banda de pueblo, y tocando de casa en casa para despertar a los moradores y brindar unas canelitas con todos con el fin de despertarlos y celebrar el inicio de las festividades ,ya en la mañana se recoge la imagen de san Pablo y se procede a recibir la eucaristía en la iglesia principal al terminar la misa se procede a regresar con la imagen se realiza una procesión por las calles del barrio hasta llegar al lugar donde reposa el santito, posteriormente empiezan los juegos de niños como son: las ollas encantadas ,carrera de ensacados ,el palo encebado ,la carrera del huevo, carrera de tres pies entre otros, en si su fiesta se llena de música, y en la tarde se da la corrida de toros de pueblo los cuales jóvenes y adultos entran al ruedo a torear y jugar con el toro, ya al caer la tarde empiezan las peleas de gallos a los cuales acuden propios y extraños ya sea a ver o apostar por el mejor ,finalmente ya en la noche el ultimo día de fiestas termina con juegos pirotécnicos, la quema de chamizas, y no puede faltar eventos artísticos a los cuales son invitados gran cantidad de artistas nacionales los cuales dan alegría y entusiasmo a la gente.

Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: fritada, empanadillas.

Elementos significativos

Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGEN DE SAN PABLO	IMAGEN CONMEMORATIVA
		Es la imagen de San Pablo unos de los profetas de Jesús

Estructura organizativa

Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES
		Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha




5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del comité de fiestas y habitantes del barrio	organizadores y participantes		Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.		

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en San Pablo, y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

7) Ficha.2.7: Fiestas de San Pedro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
				IM-06-07-50-000-15-00176	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: Guano		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: X		Rural	
Localidad: BARRIO SAN PEDRO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762273Y (Norte) 9822260Z (Altitud) 2726					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.7.1: San Pedro					
Descripción de la fotografía : Imagen de San Pedro					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A SAN PEDRO			D1	N/A	
			D2	N/A	
MESTIZO			Lengua (s)		
			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
FIESTAS			FIESTAS	O	CONMEMORACIONES




			RELIGIOSAS
Breve reseña			
La fiesta a San Pedro se realiza el 29 de Junio, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: fuegos pirotécnicos, bandas de pueblo, quema de chamiza, y la misa.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Esta festividad se realiza hace mas de 60 años ya que la fe que se tiene a San Pedro ,conocido también como el pescador de oficio ,nace las ganas de agradecerle y conmemorarle con una fiesta en honor a él. Ya que aparte de ser el pescador, fue conocido como el pescador de hombres ya que para seguir a Jesús no necesariamente tenían que ser santos, sino solo persona común.			
Fecha o período		Detalle de la fecha o período	
N.	Anual	El 29 Junio el día en que empiezan hacer las festividades del barrio.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país	
	Provincial		
	Regional		
O.	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos	
P1	Elección	Cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los sacerdotes para las diferentes actividades a realizarse.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Este festejo en la parroquia es una celebración que lo realizan los sacerdotes y población en general, realizan su fiesta llena de música, con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos muy cotizados. Una de sus características es la quema de las “barbas de San Pedro”, que consiste en armar una fogata donde se acostumbra a quemar en la calle ropa vieja, y llantas como símbolo de dejar atrás la mala suerte.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGEN DE SAN PEDRO	IMAGEN CONMEMORATI	El fue la piedra en la que la Iglesia fue fundada, ejemplar para nosotros pecadores, guardián de las

		VA	llaves del reino de los cielos		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	miembros del comité de fiestas y habitantes del barrio	organizadores y participantes	Guano	Guano	
Instituciones					
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos		La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos		La fiesta a San Pedro, se mantiene viva por los padres de familia y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en San Pedro, y celebran cada año esta festividad.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: N/A			
Inventariado por: Ivonne Padilla		Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016	

8) Ficha.2.8: Fiestas de Roque

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: X		Rural	
Localidad: BARRIO SAN ROQUE					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761572Y (Norte) 9822774 Z (Altitud) 2777					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.8.1: Imagen de San Roque					
Descripción de la fotografía: Imagen de san Roque					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A SAN ROQUE			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subámbito			Detalle del Subámbito		



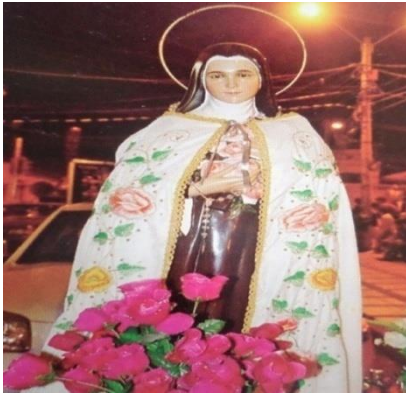
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS	
Breve reseña			
La fiesta de san Roque, se realiza desde el 7 al 9 de Agosto, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
La fiesta de san Roque se dio hace mucho tiempo atrás bajo una de las formas del culto, las fiestas patronales de San Roque, se celebra con eventos deportivos, sociales y espacios de convivencia ciudadana los 3 días son dedicados al deporte, se realizan carreras de atletismo, juegos populares, concursos y en la noche se presenta una orquesta local.			
Fecha o período		Detalle de la fecha o período	
P.	Anual	El 7 -9 de Agosto se celebran las fiestas en conmemoración al patrono del barrio del mismo nombre.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es una manifestación que también se celebra en diferentes partes del país	
	Provincial		
	Regional		
Q.	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos	
P1	Elección	Durante una asamblea barrial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Este festejo en el barrio es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días desde el 7 al 9 de agosto, los pobladores realizan su fiesta llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos. También se destaca las corridas de toros.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGEN DE SAN ROQUE	IMAGEN CONMEMORATIVA	El santo san Roque el santo patrono del barrio

Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos					
Colectividades	miembros del comité de fiestas	organizadores y participantes	Cerca del cementerio	Guano	
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en el santo, y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: N/A			
Inventariado por: Ivonne Padilla		Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016	

9) Ficha.2.9:Fiestas de la Santa Teresita




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-00179	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana x	Rural
Localidad: BARRIO SANTA TERESITA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)765854Y (Norte)9822223 Z (Altitud)2651			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.9.1: virgen de Santa Teresita			
Descripción de la fotografía: Imagen de la virgen de Santa Teresita			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE SANTA TERESITA	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			

Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
La fiesta del barrio en honor a la virgen, se realiza en Octubre, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, quema de la chamiza.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Las fiestas del barrio en honor a Santa Teresa se debe hace muchos años atrás para los católicos ,Santa Teresita sigue dejando caer su lluvia de rosas, y los que son suficientemente prudentes para recoger los preciosos pétalos, se encuentran atraídos irresistiblemente hacia Jesús y bendecidos por ellas. Santa Teresita es una de las santas mas piadosas y milagrosas que se puede encontrar, la fiesta en honor a ella se lo realiza los primeros días de Octubre, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show bailables, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, juegos populares ,verbenas ,etc.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
R.	Anual	La festividad de Santa Teresita se realiza los primeros días de Octubre de cada año.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país
	Provincial	
	Regional	
S.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en el barrio es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días especialmente a principios del mes de octubre, los pobladores realizan su fiesta llena de música, con bandas de pueblo, en la mañana realizan una procesión con la virgen por las calles del barrio, posteriormente. Se da apertura a los juegos deportivos y juegos populares que se lo realiza en la plaza principal como son las ollas encantadas, el		

palo encebado, carrera de ensacados etc. Las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, quema de la chamiza y no puede faltar el festival donde son invitados varios artistas nacionales, que dan alegría a las festividades. También se destaca las corridas de toros de pueblo donde los moradores son quienes juegan y torea al toro.					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo		Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN DE SANTA TERESITA	IMAGEN CONMEMORATIVA		Santa Teresa de Jesús la patrona del barrio muy conocida y milagrosa	
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES		Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre		Cargo, función o actividad	
Individuos					
Colectividades		miembros del barrio y organizadores de las fiestas		organizadores y participantes	
				Barrio Santa Teresita	
				Guano	
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en el santo, y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

10) Ficha.2.10:Fiestas de la Virgen de las Mercedes

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-00180	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana : x	Rural
Localidad: BARRIO LA MERCED			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761902Y (Norte)9823055Z (Altitud) 2782			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.10.1: Virgen de las mercedes			
Descripción de la fotografía: Virgen de las mercedes			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA MERCED	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			




USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
<p>La fiesta de la virgen de las Mercedes, se lo realiza desde el 24 al 26 de Septiembre.</p> <p>El 24 de Septiembre se le hace un homenaje a la virgen, para después llevarla en procesión por las principales calles de la ciudad hacia la iglesia principal donde se celebra la misa, en donde participa la comunidad, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, y juegos populares.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Hace muchos años atrás aparecieron los primeros devotos de la virgen fueron las mujeres y hombres del barrio del mismo nombre quienes empezaron a tener Fe, Esperanza y Caridad ,ya que esta virgen es muy milagrosa y piadosa ,para cada uno de sus creyentes es así que para darle gracias de todo lo bueno que ella les ha obsequiado como es la salud ,paz ,amor, prosperidad y éxitos ,le celebran su fiesta llena de algarabía y gozo .</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
T.	Anual	Esta festividad se celebra el 24 de Septiembre de cada año.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra en diferentes partes del país.
	Provincial	
	Regional	
U.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Esta celebración se da en el barrio del mismo nombre, es una celebración en la que participan priostes y población en general, los pobladores realizan su fiesta popular con música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, festivales. También se destaca las corridas de toros pueblo, los cuales son</p>		

organizados por los pobladores del lugar, organizándose y en una minga barrial realizan los palcos para hacer las corridas .Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: fritada, empanadillas.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES	IMAGEN CONMEMORATIVA	La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del barrio	organizadores y participantes		Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen

	Media	una fe máxima en la virgen, y celebran cada año esta festividad.		
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

11) Ficha.2.11: Fiestas de la virgen de Santa Anita

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-02-07-50-000-15-00181	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana : x	Rural
Localidad: BARRIO SANTA ANA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)761634Y (Norte) 9822313 Z (Altitud) 2739			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.11.1: virgen de Santa Ana			
Descripción de la fotografía: virgen de Santa Ana			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE SANTA ANA		D1	N/A
		D2	N/A
		Lengua (s)	
MESTIZO		D1	ESPAÑOL
		D2	N/A
Ámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			




Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
Las fiestas se realizan desde el 2 - 4 de Octubre, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Las fiestas se realizan desde hace muchos años atrás como señal de fe y confianza hacia la virgen .Se le reconoce a santa Ana con su vida de devoción, fe y esperanza en dios ya que ella era una esposa buena noble, abnegada pero triste, ya que no pudo tener hijos hasta su vejez. Ambos santa Ana e Imran su esposo, llevaban una vida modesta en la ciudad de Nazaret los 2 esposos contaban ya una edad avanzada al momento de ser padres de María. Un día, Ana quedó fascinada al ver un pájaro alimentando sus crías bajo un árbol, hecho que suscitó en ella el deseo de ser madre. Oró a dios por un hijo y prometió consagrarlo a su servicio en el Templo. Finalmente, ella concibió y en efecto dio a luz una niña que fue la virgen María.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
V.	Anual	La celebración de esta fiesta se realiza el 2 de Octubre de cada año.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
✓	Local	Es una manifestación que se celebra dentro del Cantón .
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en la barrio es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días desde el 2 al 4 de octubre, los pobladores realizan su fiesta llena de música, la santa eucaristía que es acompañada de una procesión de la imagen con todos los moradores del barrio hacia la iglesia principal, las noches se iluminan con juegos		

pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE SANTA ANA	IMAGEN CONMEMORATIVA	Santa Anita abogada de los enfermos	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del barrio	organizadores y participantes	Barrio santa Ana	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio		
	Alta	Esta festividad tiene una sensibilidad media ,ya que los pobladores del lugar han emigrado y muchos de ellos han ido perdiendo la fe en la virgen ,pero los pocos moradores que quedan aun siguen celebrando la fiesta cada año.
✓	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

12) Ficha.2.12: Fiestas de la virgen de la Dolorosa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-02-07-50-000-15-00182	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana : X		Rural	
Localidad: LA DOLOROSA SECTOR CEMENTERIO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762132Y (Norte)9823086 Z (Altitud) 2803					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.12.1:Virgen Dolorosa					
Descripción de la fotografía: Virgen Dolorosa					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN LA DOLOROSA			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					




USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
Subámbito	Detalle del Subámbito
FIESTAS	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña	
<p>La fiesta de la virgen de la Dolorosa se lo realiza desde el 15 de Septiembre ,es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: la misa, toros de pueblo, show, bailes, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, juegos de niños , el palo ensebado en si juegos populares .</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
Origen	
<p>La Virgen Dolorosa del Colegio es una oleografía de Nuestra Señora de los Dolores, con el corazón visible traspasado por siete puñales, en la mano izquierda los tres clavos de la Cruz, y con la derecha estrechando sobre su pecho, la corona de espinas.</p> <p>Es una imagen sencilla, de colores discretos y apagados, con una expresión de gran serenidad, bondad y melancolía; la mirada está llena de dulzura, y unas lágrimas adornan sus mejillas. Este festejo el barrio es una celebración religiosa en la que participan población en general allí se realiza misa, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, festivales. También se destaca las corridas de toros de pueblo</p>	
Fecha o período	
W.	Anual
	Continua
	Ocasional
	Otra
Detalle de la fecha o período	
El 15 de Septiembre es oficial las festividades.	
Alcance	
Detalle del alcance	
	Local
	Provincial
	Regional
X.	Nacional
	Internacional
Detalle del alcance	
Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país	
Preparativos	
Detalle de preparativos	
P1	Elección
<p>Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Este festejo en el barrio es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 3 días desde el 15 al 17 de Septiembre, los</p>	

<p>pobladores realizan su fiesta llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos ,el pase de la chamiza , música de banda de pueblo, juegos populares que son realizados durante toda la fiesta , peleas de gallos ,corridas de toros de pueblo ,y eventos artísticos a los que son invitados varios artistas locales y nacionales .</p> <p>Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: fritada</p>					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo		Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA VIRGEN DOLOROSA	IMAGEN CONMEMORATIVA		Es la imagen de la virgen piadosa	
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES		Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades		miembros del barrio	organizadores y participantes	Barrio la dolorosa cerca del cementerio	Guano
Instituciones					
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos		La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos		Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la					

dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en la virgen, y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla		Fecha de inventario: 11/12/2015		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016		
Registro fotográfico:				

13) Ficha.2.13: Fiestas de Corpus Christi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-02-07-50-000-15-00183	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana : X		Rural:	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)762082Y (Norte)9822141 Z (Altitud)2600					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.13.1: Corpus Christi					
Descripción de la fotografía: Corpus Christi					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS DE CORPUS CRISTI, CHIMBORAZO			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	

Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
La Fiesta del Corpus Cristi, se realiza el 22 de Junio, es una fiesta muy importante, Corpus Cristi (el Cuerpo de Cristo) tiene sus raíces en el calendario litúrgico católico, que se celebra, varias semanas después de la Pascua de Resurrección. Esta celebración exalta el valor espiritual católico de la Eucaristía, basado en los hechos de la Última Cena de Jesús con sus apóstoles.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
La celebración del Corpus Cristi viene desde hace años atrás ya que se ha venido transmitiendo de generación en generación, esta celebración lleva a cabo el jueves posterior a la solemnidad de la Santísima Trinidad, que a su vez tiene lugar el domingo siguiente a Pentecostés (es decir, el Corpus Christi se celebra 60 días después del Domingo de Resurrección). Específicamente, el Corpus Christi es el jueves que sigue al noveno domingo después de la primera luna llena de primavera del hemisferio norte. En algunos países esta fiesta ha sido trasladada al domingo siguiente para adaptarse al calendario laboral.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
Y.	Anual	Las fiestas de corpus Cristi se celebra el 22 de Junio de cada año.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país
	Provincial	
	Regional	
Z.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		

<p>Este festejo en la parroquia es una celebración en la que participan sacerdotes y población en general, los pobladores realizan su fiesta llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo y no puede faltar la santa eucaristía que es lo más esencial en esta época.</p> <p>Los platos típicos que se prepara para esta ocasión es: el champús y el mollete, que son platillos tradicionales que solo son preparados para el día del Corpus Cristi.</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DEL CALIZ	IMAGEN CONMEMORATIVA	Exalta el Espíritu Santo	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los sacerdotes tienen mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del cantón	organizadores y participantes	Todo el cantón	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	La fiesta del corpus Cristi se mantiene viva, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en esta celebración y por eso no dejan de celebrarcadaaño		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

14) Ficha.2.14: Fiestas de Semana Santa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-02-07-50-000-15-00184	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: X		Rural:	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762082 Y (Norte) 9822141 Z (Altitud) 2719					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.14.1: Jesucristo Crucificado					
Descripción de la fotografía: Esta imagen corresponde a Jesucristo Crucificado					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS DE SEMANA SANTA , CHIMBORAZO			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					

Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
<p>La fiesta de semana santa , se realiza en el mes Abril, en Semana Santa es la celebración anual en que el calendario cristiano conmemora la Pasión, Muerte y resurrección de Jesús de Nazaret, en un período de intensa actividad litúrgica dentro de las diversas confesiones cristianas. El camino de la cruz se refiere a las diferentes etapas o momentos vividos por Jesús desde el momento en que fue aprehendido hasta su crucifixión .</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>La costumbre de rezar las Estaciones de la Cruz o viacrucis es una tradición que comenzó años atrás como un recordatorio de todo lo que paso Jesucristo antes de ser crucificado.</p> <p>La fiesta de semana santa , se realiza en el mes Abril, en Semana Santa es la celebración anual en que el calendario cristiano conmemora la Pasión, Muerte y resurrección de Jesús de Nazaret, en un período de intensa actividad litúrgica dentro de las diversas confesiones cristianas.</p> <p>Da comienzo el domingo de Ramos y finaliza el Sábado Santo, aunque su celebración suele iniciarse en varios lugares el viernes anterior (Viernes de Dolores) y se considera parte de la misma el domingo de Resurrección o Domingo de Gloria.</p> <p>Durante la Semana Santa tienen lugar numerosas muestras de religiosidad popular a lo largo de todo el mundo, destacando las procesiones y las representaciones de la Pasiones decir el camino de la vía crucis</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
AA.	Anual	Esta festividad se celebra en el mes de abril no tiene una fecha exacta ya que este depende el día en que caiga en el calendario la muy conocida semana mayor
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
BB.	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargará de nombrar a los sacerdotes para las diferentes actividades a realizarse.

DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>Este festejo es una celebración en la que participan toda la población en general, los pobladores realizan en esta fecha la costumbre es hacer un recorrido grupal que puede tener lugar dentro del templo o por las calles, deteniéndose en cada estación y haciendo una oración en cada una, una lectura de algún pasaje del evangelio y también un canto la caminata consiste en llevar Cirios, rezos y cánticos acompañan a este acto de fe cristiana, por la conmemoración y recuerdo de lo que nuestro señor Jesucristo paso por nosotros.</p> <p>El plato típico que se prepara para esta ocasión es: la fanesca que es una comida que solo se prepara en semana santa y consiste en realizar una colada con 12 granos que representa los 12 apóstoles que acompañaban a Jesucristo.</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE CRISTO CRUSIFICADO	IMAGEN CONMEMORATIVA	Es la representación de Jesús el momento que lo crucificaron	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los mantenedores tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del comité de fiestas ,pobladores	organizadores y participantes		Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, tradición se ha venido transmitiendo cada año de los más ancianos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de		

	Maestro-aprendiz	familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.
	Centro capacitación	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales

Sensibilidad al cambio

	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que es una festividad en la que se recuerda la vida y muerte de Jesucristo que dio su vida por todos los seres humanos.
	Media	
✓	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre

9. ANEXOS


Textos	Fotografías	Videos	Audios

10. OBSERVACIONES

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: N/A	
Inventariado por: Ivonne Padilla	Fecha de inventario: 11/12/2015
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre	Fecha revisión: 22/01/2016
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre	Fecha aprobación: 15/04/2016

15) Ficha.2.15: Fiesta de Finados

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO IM-02-07-50-000-15-00185	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: x		Rural	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762082Y (Norte) 9822141Z (Altitud) 2719					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.15.1: Cementerio					
Descripción de la fotografía: Cementerio					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS DE FINADOS			D1	N/A	
			D2	N/A	
MESTIZO			Lengua (s)		
			D1	ESPAÑOL	
D2			N/A		
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subámbito			Detalle del Subámbito		




FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
<p>La fiesta de Finados es una celebración muy tradicional ya que se recuerda a cada uno de nuestros muertos en esta fecha se realiza la colada morada y las guaguas de pan, se acude a las tumbas de nuestros seres queridos a rezar por ellos, llevando un presente, signo de que no se los ha olvidado como son las flores y coronas secas.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Es toda una fiesta, llena de colores y motivos alegres, que refieren a la muerte, pero a la muerte desde otra perspectiva. Con la herencia de la cultura indígena, el pueblo Ecuatoriano festeja el día de los muertos, aprovechando esta ocasión para acercarse a sus queridos difuntos y celebrar la vida. En varias partes del país y en especial en este cantón se enseña que los espíritus de los ancestros no son para nada de temer, sino todo lo contrario, y este día es la ocasión ideal para reunirse con ellos en una atmósfera de paz y respeto especial.</p> <p>Algunas comunidades celebran aún un antiguo rito, el encuentro con el fiel difunto durante una comida sobre su tumba. Según la creencia, el muerto vuelve cada año, entonces hay que prepararle comida.</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
CC.	Anual	El 2 de Noviembre se celebra el día de los difuntos.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del país, unas en distintas forma ya que cada uno tiene sus creencias
	Provincial	
	Regional	
DD.	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Es toda una manifestación, que se refieren a la muerte, se festeja el día de los muertos, aprovechando esta ocasión para acercarse a sus difuntos y celebrar la vida. Este día es la ocasión ideal para reunirse con los difuntos en una forma de paz y respeto especial ,es el día en que dios les da permiso a las</p>		

almas de nuestros seres queridos para que puedan venir a visitarnos ,es así que se lleva presentes para nuestros difuntos ,como son las flores ,coronas .				
Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: la colada morada y las guaguas de pan.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE CEMENTERIO	IMAGEN CONMEMORATIVA	Esta imagen representa el afecto que se les tiene a nuestros muertos.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del cantón	organizadores y participantes	Guano	Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	La fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en el reencuentro con sus muertos ya que este día se cree que dios les da permiso a las almitas para que vayan y visiten a sus
	Media	
✓	Baja	

		familiares en sus casas.		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

16) Ficha. 2.16: Fiestas de Navidad




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
		IM-02-07-50-000-15-00186	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón:	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: X	Rural
Localidad: LA MATRIZ			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)762082 Y (Norte)9822141 Z (Altitud)2719			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.16.1: Pesebre del niño Jesús en Navidad			
Descripción de la fotografía: Pesebre del niño Jesús en Navidad			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS DE NAVIDAD	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito	Detalle del sub ámbito		

FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
La Navidad es la fiesta cristiana más popularizada, es celebra en honor al nacimiento de Cristo que tuvo lugar en la medianoche, al comienzo del día 25 de Diciembre, tradicionalmente en las familias cristianas se suele realizar un rezo a medianoche en honor al nacimiento de Jesús y en señal de agradecimiento a Dios.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Esta conmemora el nacimiento de Jesucristo en Belén, se celebra el día 15 de Diciembre empieza la novena que es muy linda, ya que se reúnen en cada casa para hacerlo y se cantan villancicos. Eso se hace con la familia, pero algunas iglesias tienen la costumbre de pedir las casas prestadas. Entonces va todo el barrio a rezar en una casa y allí se canta, se dedican poemas por la venida del niño Jesús, se prende incienso y se toma chocolate con pan. Hasta el 24 se hace esto, el 24 bueno realmente ya el 25 a las doce de la noche se celebra la Misa del Gallo en todas las iglesias, que se celebra el nacimiento del niño Jesús. Es una misa bastante larga pero la más concurrida del año y posteriormente se realizan misas al Niño de cada familia, o sea al niño Jesús que se las hacen hasta el 6 de Enero.		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
EE.	Anual	El 25 de Diciembre se celebra el nacimiento del niño Jesús
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra en diferentes partes del mundo.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
FF.	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Individual	Se realiza en todas las casa de forma individual solo la misa de fiesta es general.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Este festejo en la parroquia es una celebración en la que participan la población en general, los pobladores realizan su fiesta llena de música, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, villancicos, colocan el árbol navidad, eventos artísticos, se realiza el pesebre en cada una de las viviendas del cantón incluso en la iglesia central para así hacer el novenario ,es decir se reza durante 9 días preparándonos así la venida de Jesús, el día nueve se reza y al siguiente día que es el 25 se celebra navidad se va a misa con cada uno de		

<p>los niños es allí donde cada uno de los moradores celebran el tan conocido pase del niño lleno de comparsas muy coloridas ,con juegos pirotécnicos y fiestas en grande ya que después de la misa ya celebrada se trasladan a sus casas por las calles principales, con sus imágenes ,acompañados por sus comparsas .</p> <p>Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: pavo, buñuelos con miel ,pernil</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DEL NACIMIENTO DEL NIÑO	IMAGEN CONMEMORATIVA	Representa la esperanza y el amor hacia el niño Dios	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros de la comisión de fiestas			Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una parte de la vida por mantener la fe católica del nacimiento de Jesús.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	La fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia y los jóvenes hace que permanezca cada vez.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para el cantón ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.				

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores tienen una fe máxima en la virgen y el niño Jesús, y celebran cada año esta festividad.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por:			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

17) Ficha.2.17. Año Viejo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				IM-02-07-50-000-15-00187	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana X		Rural	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)772229 Y (Norte)983807 Z (Altitud)2719					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.17.1:Quema del Año viejo					
Descripción de la fotografía: Año viejo					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
FIESTAS EN HONOR AL AÑO VIEJO		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					

Subámbito		Detalle del Subámbito
FIESTAS		FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Breve reseña		
<p>La celebración del año viejo, ya pasado el 24 de Diciembre se empieza a preparar la fiesta de Año Viejo. Se festeja haciendo muñecos con aserrín y papel que tengan caretas y sean representativas de a quien quieres quemar en ese año para que el siguiente sea mejor. El muñeco está repleto de petardos, diablillos y toda clase de tronadores y también se prenden luces artificiales a manera de chispas que hacen resplandecer la noche, es una fiesta muy importante por las celebraciones que se dan en esta ocasión como son: show, bailes, fuegos pirotécnicos.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Esta celebración se la realiza desde hace 60 años atrás ya que este día, se realizan los famosos monigotes ,que se los hace de cartón y de ropa vieja con aserrín , este día se hacen la casa de los monigotes con cada uno de sus temarios mismos que te llenan de alegría ,al llegar la media noche como es de costumbre ,se reúnen todos los miembros de la familia ,y proceden a despedir el año ,jueteandole al año viejo para que en él, se vaya todo lo malo y el nuevo año venga todo lo bueno que es la prosperidad ,alegría ,amor y paz .</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
GG.	Anual	El 31 de diciembre se celebra el fin de año o año viejo.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del mundo
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
HH.	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una reunión cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de nombrar a los priostes para las diferentes actividades a realizarse.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Este festejo en el cantón es una celebración en la que participan dirigente y población en general, aquí se realizan los famosos monigotes ,que se los hace de cartón y de ropa vieja con aserrín , este día se hacen la casa de los monigotes con cada uno de sus temarios mismos que te llenan de alegría ,al llegar</p>		



<p>la media noche como es de costumbre ,se reúnen todos los miembros de la familia ,y proceden a despedir el año ,golpeándole al año viejo para que en él, se vaya todo lo malo, y el nuevo año venga todo lo bueno que es la prosperidad ,alegría ,amor y paz ,el mismo día se acostumbra a comerse las 12 uvas ,misma que se piden 12 deseos para este año nuevo ,si se desea viajar se recorre la cuadra con una mochila de ruedas ,y para tener suerte se colocan ropa interior amarilla .ya a la madrugada se realiza una fiesta que se celebra junto con los vecinos y amigos deseándose un nuevo año lleno de bendiciones .</p>				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN DE LA QUEMA DE AÑO VIEJO	IMAGEN CONMEMORATIVA	La familia reunida en la quema del año viejo dando la bienvenida al año nuevo	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Los priostes tiene mayores responsabilidades, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan durante esta fecha	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	miembros del cantón y jefes de familia	organizadores y participantes		Guano
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Esta fiesta se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				

Esta tradición es importante para la comunidad ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales.

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio de esta festividad es baja ya que los pobladores celebran con mucho ,agradoemoción y alegría el fin de año y comienzo de un nuevo año.		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

b. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo

18) Ficha.2.18: Chicha de Jora

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-58-000-15-0004	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: SANTA FE DE GALÁN		Urbana	x Rural
Localidad: SANTA FE DE GALÁN			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 771157 Y (Norte) 9835087 Altitud 3594			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.18.1:Chicha de Jora			
Descripción de la fotografía: vaso de Chicha de Jora			
Código fotográfico: IM-06-07-58-000-14-000004_4. JPM			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
CHICHA DE JORA- SANTA FE DE GALÁN, CHIMBORAZO	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	

Ámbito	
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña	
<p>La chicha de jora, como brebaje de maíz, es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, algunos le llaman la “Chicha andina ”Según la Real Academia Española y otros autores, la palabra “chicha” proviene del kuna chichab, que significa “maíz”. Sin embargo, existe otro término en lengua náhuatl chichiatl: “agua fermentada”</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>La chicha de jora es una bebida que se toma acompañada con los platos típicos que se elaboran en la parroquia, generalmente se la consume durante actos festivos.</p> <p>Para realizar esta bebida se debe recolectar el maíz posteriormente se lo remoja, se le tiende en hojas de sandalla (árbol presente en la parroquia), se cubre con otra capa de la misma hoja, se espera tres semanas y después de esto si se desea se puede secar el maíz o se muele en molino a mano obteniendo la harina de maíz.</p> <p>Se debe colocar en un recipiente el jugo de piña previamente fermentado junto con el dulce de caña, se agregue lentamente la harina de maíz revolviendo hasta que se disuelva, luego se lleva la preparación a fuego lento sin dejar de revolver hasta que hierva; se retira y se deje enfriar. Inmediatamente se añade clavo de olor y pimienta dulce, se cierne, y finalmente se deja en reposo aproximadamente 8 días y se obtiene una deliciosa chicha de jora</p>	
Fecha o período	Detalle del período
	La preparación de la chicha de jora se realiza constantemente todo el año en la parroquia.
II.	
Alcance	Detalle del alcance
	La chicha de jora es una bebida fue utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.
JJ.	
5.PORTADORES /SOPORTE	

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. Gloria Amaguaya	40 años	N/A	Barrio Centro	Santa fe de Galán
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener una deliciosa chicha de Jora.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de la chicha de jora a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración en las festividades.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La chicha jora es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	El empleo de la chicha tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos indígenas, y su uso ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde las gaseosas, la cervezas u otras bebidas y la comida rápida en cierta manera han querido reemplazar a la comida y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. Salomón Rosero	La Palestina	N/A	Masculino	68 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Equipo técnico de Guano		Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016	

19) Ficha. 2.19: Chicha Huevona

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-58-000-15-0005	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana	x Rural
Localidad: LA MATRIZ			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761913 Y (Norte) 9822275 Altitud 2737			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.19.1: Chicha Huevona			
Descripción de la fotografía: vaso de Chicha Huevona			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
CHICHA HUEVONA-GUANO, CHIMBORAZO	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña					
La chicha Huevona, es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, algunos le llaman la "Chicha Dormilona "					
4. DESCRIPCIÓN					
La chicha Huevona es una bebida que se toma acompañada con los platos típicos que se elaboran en el Cantón, generalmente se la consume durante actos festivos e importantes.					
Para realizar esta bebida se debe realizar primero la chicha de jora que consiste en recolectar el maíz posteriormente se lo remoja, y se cubre, se espera tres semanas y después de esto si se desea se puede secar el maíz o se muele en molino a mano obteniendo la harina de maíz.					
Se debe colocar en un recipiente el jugo de piña previamente fermentado junto con el dulce de caña, se agregue lentamente la harina de maíz revolviendo hasta que se disuelva, luego se lleva la preparación a fuego lento sin dejar de revolver hasta que hierva; se retira y se deje enfriar. Inmediatamente se añade clavo de olor y pimienta dulce, se cierne, y finalmente se deja en reposo aproximadamente 8 días y se obtiene una deliciosa chicha de jora ,ya con la chicha de jora que habitualmente ya la tienen preparada se procede a colocar en la licuadora ,la chicha ,una cerveza ,huevos de gallo y gallina ,azúcar , coca cola ,y un poquito de licor ,dependiendo el gusto ,y listo es una delicia .					
Fecha o período		Detalle del período			
	Anual	La preparación de la chicha Huevona se realiza constantemente todo el año en el cantón.			
KK.	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	La chicha huevona es una bebida que fue utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.			
LL.	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. Ana	85	N/A	Barrio	Guano

	Guevara			Centro	
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener una deliciosa chicha huevona.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de la chicha huevona a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración en las festividades.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La chicha huevona es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	El empleo de la chicha tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos indígenas, y su uso ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde las gaseosas, la cervezas u otras bebidas y la comida rápida en cierta manera han querido reemplazar a la comida y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

20) Ficha.2.20:Fritada

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				IM-06-07-50-000-15-0006	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana		x Rural	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761888 Y (Norte) 9822282 Altitud 2777					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.20.1:Fritada					
Descripción de la fotografía: Fritada					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
FRITADA		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					

Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña	
La Fritada es un plato tradicional, heredada de los antepasados aborígenes. La elaboración de la fritada se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad.	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>La Fritada es un plato típico y reconocido a nivel nacional ,para preparar este plato tradicional ,se faena un chanco y se lo chamusca con hojas secas de eucalipto para que el cuero de este animal se dore bien, posteriormente se lava bien la carne y se corta en pedazos pequeños, ya cuando este cortada la carne, se lava bien y se coloca en una paila de bronce, ya en la paila se coloca un poquito de agua fría ,cebolla colorada ,pimiento ,comino molido y sal , se revuelve todo y se deja a que se cocine en el fogón con leña , durante unos 40 minutos, se debe revolver constantemente ,para evitar que se queme y que se cocine bien ,finamente se coloca achiote para que se dore y de color a la fritada, se espera unos minutos y se coloca maduros pelados en la manteca que ya salió de la fritada y se espera a que se frían .</p> <p>Posteriormente se pone el maíz en una olla y se le deja remojar durante unos 15 minutos, después se cierne y se coloca en una olla con agua fría, y se pone a cocinar en leña hasta que se habrá bien.</p> <p>Se realiza también el chulpi o tostado, que es el maíz reventado, se coloca en una olla con aceite el maíz seco, y a llama baja se coloca la olla, posteriormente se va me siendo con una cuchara de palo hasta que este amarillito completamente de allí se pica cebolla blanca y se coloca sal.</p> <p>Para el acompañado se pica una lechuga y se lava bien, seguidamente se coloca agua fría en un recipiente y se añade sal, limón, cebolla blanca, cilandro y se mezcla todo allí se coloca la lechuga limpia.Finalmente para servirse el plato de fritada se coloca en un plato grande la fritada lista, el mote cocinado, el maduro frito, el tostado, y la lechuga y listo.</p>	
Fecha o período	Detalle del período
	La preparación de la fritada se realiza constantemente todo el año en el cantón
MM. Anual	
Continua	
Ocasional	
	Otra
Alcance	Detalle del alcance
	La Fritada es una comida típica que fue realizada desde hace muchos años atrás y sigue perdurando hasta el momento ya que es muy reconocida y única en el lugar por su forma de preparación y sazón.
Local	
Provincial	
Regional	
NN. Nacional	
	Internacional

5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Srtas. Becerras	60	N/A	Santa Teresita	Santa Teresita
	Sras. Andrade	55	N/A	Parque central	La Matriz
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas sobre su preparación y los secretos para obtener una deliciosa fritada.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de la fritada a los más jóvenes para que de esta manera no se pierda la tradición de la elaboración.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fritada un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	El su uso ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde las gaseosas, la cervezas u otras bebidas y la comida rápida en cierta manera han querido reemplazar a la comida y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	

-	-	-	-
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: N/A			
Inventariado por: Ivonne Padilla		Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016	

21) Ficha. 2.21:Chorizo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-0007	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana	x Rural
Localidad: LA MATRIZ			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)761919 Y (Norte) 9822188 Altitud 2733			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura.21.1:Chorizo			
Descripción de la fotografía: Chorizo			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
CHORIZO -GUANO, CHIMBORAZO	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			




Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña					
La elaboración del chorizo se halla descrita desde la conquista y la Colonia; y perdura hasta nuestros tiempos.					
4. DESCRIPCIÓN					
Para realizar esta comida tradicional consiste en escoger la tripa más grande y ancha que tenga el chanco que ya antes debe ser faenado, asado y despresado; se lava la tripa más grande del chanco con sal ,limón ,hierba buena y mucha agua ,ya con la tripa limpia ,se deja reposar; posteriormente se muele en el molino la carne fresca del chanco y se mezcla con aliño y condimentos ya mezclando bien todo se procede a colocar esta mezcla en la tripa ,muy bien hasta que esté completamente llena, seguidamente se procede a freír en una paila de bronce, en un fogón de leña durante unos 30 minutos y listo .					
Fecha o período		Detalle del período			
	Anual	La preparación del chorizo se realiza constantemente todo el año.			
OO.	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El chorizo se realizaba en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.			
	Provincial				
	Regional				
PP.	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. Rosa Barreno	70	N/A	Santa Anita	Guano
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas sobre su preparación y los secretos para obtener un delicioso chorizo.			
	Maestro-aprendiz				

	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de la chorizo a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
El chorizo es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.		

Sensibilidad al cambio				
	Alta	El empleo de la chorizo tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida del cantón, y su uso ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, causando un daño a la identidad de los pueblos.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: n/a				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

22) Ficha.2.22: Cholas de Guano

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-0008	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana		x Rural	
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 762183 Y (Norte) 9822266 Altitud :2733					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.21.1:Cholas					
Descripción de la fotografía: Cholas					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
CHOLAS DE GUANO			D1	N/A	
			D2	N/A	
			Lengua (s)		
MESTIZO			D1	ESPAÑOL	
			D2	N/A	
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subámbito			Detalle del Subámbito		

GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA
-------------	-----------------------




Breve reseña	
<p>Las cholitas y empanadas de Guano son panes tradicionales que fueron realizados desde hace muchos años atrás es decir desde la época de la colonia, la elaboración de este pan tradicional se halla descrita desde la conquista y la Colonia ; ya que hace muchos años le dan el nombre de cholitas de Guano por la mezcla que hubo hace tiempo atrás ya que cholitas de guano se le atribuye el nombre ,a la mezcla de la harina negra y blanca ,el azúcar y la sal con esto nuestros antepasados representaban el mestizaje que hubo hace mucho tiempo que fue una mezcla de un indio con un blanco esta creencia ; perdura hasta la actualidad ,es por ello que dentro del pan se encuentra la panela .</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>Las cholitas son tradicionales de Guano, son unos panecitos preparados con harina de trigo, huevos, manteca de chanco, levadura, sal, azúcar y rellenos de dulce de panela o ralladura, es un pan de muy buena calidad.</p> <p>Toda la elaboración es manual, el tiempo de elaboración varía de 3 a 4 horas dependiendo de la cantidad de harina utilizada en el proceso. Su elaboración es un secreto de quienes las preparan de un modo especial, pero a breves rasgos nos describen como se realizan las famosas cholitas obviamente sin contarnos su secreto especial, se añade el harina de trigo en una batea de madera muy grande ,se coloca la cantidad de huevos necesaria ,se añade también el azúcar , la sal, y se mezcla bien, luego se pone la levadura y la manteca de chanco se amasa muy bien toda la harina y los ingredientes que se puso, hasta que este una masa consistente y suave, se deja a que se leude la masa por unos 30 minutos .</p> <p>Posteriormente se mete hojas secas de eucalipto en el horno de leña para que se caliente el horno, ya caliente el horno se limpian las latas para colocar ya allí las deliciosas cholitas y empanadas que antes ya se amasaron ,ya para colocar en las latas se coge porciones de masa y dentro de esta se añade la ralladura de panela y si son empanadas el queso y se procede a meterlos al horno de leña por media hora aproximadamente, ya horneadas se saca y están listas para servirse con un buen café o un helado de paila .</p>	
Fecha o período	Detalle del período
Anual	La preparación de las cholitas y empanadas se realizan constantemente todo el año en la Cantón.
QQ. Continua	
Ocasional	
Otra	
Alcance	Detalle del alcance
Local	Las cholitas y empanadas son un pan especial que fueron preparados hace muchos años atrás y fue utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.
Provincial	
Regional	

RR.	Nacional				
	Internacional				
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Mario Moreno	68 años	N/A	Calle sucre	Centro de Guano ,barrio San Pedro
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener unas deliciosas cholas y empanadas			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de las cholas a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración en las festividades.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las cholas y empanadas de Guano son un rasgo destacado del pasado el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo y tradición.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	El empleo de la cholas y empanadas tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos, y su realización ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas que se han producido a través de los tiempos, en donde la comida rápida en cierta manera han querido reemplazar a lo tradicional, causando un daño a la identidad de los pueblos.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre
-	-	-	-
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: N/A			
Inventariado por:		Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 15/04/2016	

23) Ficha.2.23 :Champus y Molletes

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-0009	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana: x	Rural:
Localidad: LA MATRIZ			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)762037 Y (Norte) 9822178 Altitud: 2722			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura .23.1:Champús			
Descripción de la fotografía: El Champús			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
CHAMPÚS	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			




Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña					
El Champús es una bebida que se elaboran en el cantón, hace mas de 40 años generalmente se la consume durante actos festivos especialmente en el Corpus Christie es una bebida tradicional en el Cantón Guano y se realiza solo en el mes de Junio.					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>Para realizar el Champús tradicional se calienta agua y se pone molido de maíz en una olla, se pone dulce amarillo, se lava la guayaba morada y la naranjilla se licua estas 2 frutas y se añade a la olla que esta con el molido se pone a ceder por 3 días.</p> <p>Al cabo de los 3 días que ya se acedo esta mescla, se cierne y en otra olla se pone agua a hervir en la cual se añade canela, clavo de olor y el ishpingo y se deja reposar, luego se cierne esta agua.</p> <p>Posteriormente se pone a hervir el compuesto que se puso a ceder y el agua dulce que se dejo hervir y se le cocina durante unos 20 minutos, meciendo constantemente para evitar que se queme y finalmente se añade el mote cocinado y listo.</p> <p>Para realizar el famoso Mollete que es el pan tradicional que se sirve al igual que el champús.</p> <p>Se realiza de la siguiente manera se calienta un poco de agua en una olla ,se pone harina de maíz en un batea se añade azúcar blanca ,los huevos, se revuelve y se pone manteca de chanco ,la levadura y el anís de pan se mezcla todo con cuidado y se amasa muy bien hasta que todos los ingredientes se hayan compactado y este una masa consistente y suave ,se deja reposar la masa por 15 minutos ,y finalmente se moldea el mollete y se pone al horno de 15 a 20 minutos.</p>					
Fecha o período		Detalle del período			
✓	Anual	La preparación del champús se realiza en Corpus Christi en junio			
	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	El Champús y el Mollete es una comida tradicional que se da solo en Corpus Christi y se da en el mes de Junio			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo	Cargo, función	Dirección	Localidad

		de actividad	o actividad		
Individuos	Sra. Teresa de Jesús Dacto	85 años	N/A	Barrio San Pablo	Guano
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener un delicioso Champús.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración del champús a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración en las festividades.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El Champús es una bebida tradicional la cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo y tradición, que muchas personas no conocen.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	El uso del Champús ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde las gaseosas, las cervezas u otras bebidas han querido reemplazar a la comida y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.			
✓	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016		

24) Ficha. 2.24:Licor de manzana

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-07-58-000-15-0009	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: EL ROSARIO		Urbana		Rural: X	
Localidad: SAN JOSE DE CHAZO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 772229 Y (Norte) 983807 Altitud: 2600					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.23.1:Licor de Manzana					
Descripción de la fotografía: Licor de Manzana					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
LICOR DE MANZANA		D1	N/A		
		D2	N/A		
MESTIZO		Lengua (s)			
		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					

Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña					
El licor de manzana es una bebida ancestral que se dio hace 40 años atrás. Constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante. Esta tradición perdura hasta la actualidad.					
4. DESCRIPCIÓN					
El licor de manzana es una bebida que se toma acompañada con los platos típicos que se elaboran en la parroquia, generalmente se la consume durante actos festivos.					
Para realizar esta bebida se debe recolectar las manzanas más dulces y buenas de la huerta , se debe colocar en un recipiente de vidrio ,se añade el trago de contrabando o también llamadas puntas poniendo más de la mitad de la botella de vidrio, posteriormente se añade azúcar , las manzanas limpias y cortadas en pedacitos ,se revuelve y se tapa bien ,posteriormente se cava un hueco en la tierra y se entierra la botella con el preparado.					
Finalmente se deja en reposo aproximadamente de 8 a 15 días y se obtiene una deliciosa bebida lista para celebrar en las fiestas.					
Fecha o período		Detalle del período			
	Anual	La preparación se realiza ocasionalmente en la parroquia.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	El licor de manzana es una bebida que fue utilizada en actos ceremoniales y fiestas del lugar .			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. Marta Ocaña	40 años	N/A	Barrio Centro	SAN JOSE DE CHAZO
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su			

	Maestro-aprendiz	preparación y los secretos para obtener este preparado (alcohol de manzana)
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Los padres se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración del licor
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces y riquezas naturales que dios provee y las personas lo trasforman		

Sensibilidad al cambio				
✓	Alta	Tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos indígenas, y su uso ha seguido de generación en generación, pero desgraciadamente hoy en día esta tradición se está perdiendo ya que los ancianos son los únicos que preparan esta bebida ya que los jóvenes simplemente compran el licor en la tienda y listo.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

25) Fichas. 2.25: Arepas

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-58-000-15-0009	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: EL ROSARIO		Urbana	Rural: x
Localidad: SAN JOSE DE CHAZO			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 772229 Y (Norte) 983807 Altitud: 2600			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura 24.1: Arepas			
Descripción de la fotografía: Arepas			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
AREPAS -GUANO, CHIMBORAZO	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			

Subámbito	Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña					
La elaboración de las arepas se dio desde hace más de 50 años, y se realizaba en noviembre antes de llegar a finados, cuando dios nos ha premiado con las cosechas.					
4. DESCRIPCIÓN					
Se cosecha el zapallo maduro de la huerta, lavamos el zapallo luego pelamos y picamos en pedazos pequeños para que se cocine más rápido ,se coloca en una olla, posteriormente se añade canela y panela, se deja cocinar por 40 minutos, después se le aplasta en otro recipiente y se mezcla con harina de maíz y manteca de chanco hasta que esté lista la masa, dejamos reposar la masa, se pone a calentar el tiesto hasta que este muy caliente, y finalmente se hace la tortilla y se coloca en el tiesto caliente hasta que estén listas.					
Fecha o período		Detalle del período			
✓	Anual	La preparación de las arepas se realiza en Finados			
	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	Las arepas son unas tortillas que se realizan en el mes de Noviembre en el pueblo de chazo, cada morador lo realiza en sus casas.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. María Ocaña	70 años	N/A	Barrio Centro	San José de chazo
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener unas deliciosas arepas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de las arepas los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Las arepas es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo		

Sensibilidad al cambio		
	Alta	Su preparación a venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas a través de los tiempos, esto ha causado un daño a la identidad de los pueblos ya que la tradición se va perdiendo por los jóvenes, porque para ellos es atractivo comer comida rápida y no comida preparada con esfuerzo.
✓	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre
-	-	-	-

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios

10. OBSERVACIONES

11. DATOS DE CONTROL
Entidad investigadora:

Inventariado por: Ivonne Padilla	Fecha de inventario: 11/12/2015
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre	Fecha revisión: 22/01/2016
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre	Fecha aprobación: 15/04/2016

c. Técnicas Artesanales Tradicionales

26) Ficha.2.26:Alfombras

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-00010	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ			Urbana :X Rural		
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 761860 Y (Norte) 9821976 Altitud: 2714					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura. 25.1:Alfombras					
Descripción de la fotografía: Alfombras					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
ALFOMBRAS		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	
Subámbito	Detalle del Subámbito
OFICIOS TRADICIONALES	
Breve reseña	
<p>Posee talleres para la fabricación de artesanías en tejido de alfombras.</p> <p>Gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca. Cuenta la historia que los Guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad. Las alfombras son muy apreciadas por su belleza y finura con que son elaboradas, se encuentran adornando lugares muy importantes como La Casa Blanca en Estados Unidos, el salón de las Naciones Unidas, entre otros</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>La elaboración de las alfombras es una tradición propia de los habitantes de Guano y es una herencia que los padres van dejando a sus hijos, es por eso que a la gente Guaneña se les conoce como las abejitas andinas por lo laboriosas que son y aunque la elaboración de las piezas es complicada, sobre todo por el diseño y el tamaño, se sientan desde muy temprano al frente de la obra, agarran los hilos, una cuchilla y un martillo y a punta de nudos, cortes y golpes fueron creando la alfombra.</p> <p>Para los artesanos lo más difícil es el dibujo, ya que es ahí donde se utilizan varios colores para dar forma a la imagen. El diseño o dibujo que previamente es trazado en papel, está colocado en medio del telar para visualizarlo y las hábiles manos se encargan de construir. Si la alfombra es grande, el tiempo de elaboración es de entre 15 y 20 días. Por ejemplo, si la obra es de 2x3 metros, la elaboración tomará unos 15 días y el costo será de 150 a 200 dólares, según el grado de dificultad y la cantidad de hilos que se utilicen.</p> <p>En la actualidad la venta de alfombras hechas a mano ha bajado considerablemente y solo se trabaja bajo pedido. “Si hace dos años atrás se realizaba dos o tres piezas a la semana ahora se hace la misma cantidad al mes. La razón es porque se está importando alfombras de Brasil y Chile”, pese a la aparición de nuevos estilos y formas de producción, las alfombras de Guano tienen una característica adicional que las hace más atractiva: uno puede llevar un dibujo o foto y dejar en manos de los Guaneños para que, con su habilidad, elaboren una obra de arte bajo pedido.</p>	
Fecha o período	Detalle del período
	Anual
✓	Continua
	Ocasional
	Otra
Las alfombras se realizan continuamente ya que las personas vienen a dejar los modelos y diseños que ellos quieren y las confeccionan.	

Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Las alfombras de Guano son muy reconocidas ya que varias de estas adornan el Vaticano, la Casa Blanca de E.E.U.U, entre otras.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
✓	Internacional				
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Artesanos de Guano	N/A	Obreros	Barrio Centro	Guano
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a sus nietas y nietos a la elaboración de estas prestigiosas artesanías			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las madres enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para realizar las hermosas alfombras			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las elaboraciones de las alfombras es un rasgo destacado del pasado indígena, ya que desde hace muchos años atrás se construían telares para la realización de alfombras para los caciques y posteriormente para los españoles de ese entonces, por lo cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo cultural y tradición viva existente.					

Sensibilidad al cambio				
✓	Alta	Su preparación a venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres a través de los tiempos, esto ha causado un daño a la identidad de los pueblos ya que la tradición se va perdiendo por los jóvenes.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Yambay Inés	Marcos Montalvo y	2900995	Femenino	68

	Cambal			
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

27) Ficha.2.27:Zapatos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-50-000-15-001711	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA MATRIZ		Urbana : X Rural	
Localidad: SANTA TERESA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 764499 Y (Norte) 9822084 Altitud: 2725			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura .26.1:Artesano			
Descripción de la fotografía: Artesanías de cuero			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
ARTESANIAS DE CUERO	D1	N/A	
	D2	N/A	
	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	ESPAÑOL	
	D2	N/A	
Ámbito			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			

Subámbito		Detalle del Subámbito
TALABARTERÍA		OFICIOS TRADICIONALES
Breve reseña		
<p>La elaboración de artículos de cuero es un eje de la economía del cantón Guano, que genera empleo para gran parte de la población, partiendo desde el proceso de curtiembre hasta la obtención del cuero tratado. Se emprende esta artesanía desde la segunda década del siglo XIX. A la par que surgía la industria del calzado Calero, se dice que la labor se inició gracias a varias familias de origen ambateño expertas en el proceso de tenería, desde entonces la gente aprendió esta actividad.</p> <p>La elaboración de artículos de cuero es un eje de la economía del cantón Guano, que genera empleo para gran parte de la población, partiendo desde el proceso de curtiembre hasta la obtención del cuero tratado.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Parala elaboración de diferentes artículos, se procede a realizar el diseño de los artículos que se va a confeccionar, observándolas tendencias de moda en las prendas o carteras, se la diseña, en una plantilla en metal, y se la cortar en serie(piezas) y selleva a la costura, la costura se la manda a realizar con los obreros que se dedican a esta labor en diferentes partes de Guano, que tienen su máquina y tienen un espacio de su hogar para dedicarlo a este trabajo, por coser una cartera el valor de pago es de 4.00 dólares, es una modalidad de contrato por obra hecha, al momento de recibir la obrase realiza un estricto control de calidad, por lo general la obra se la retiran un sábado y la vuelven a entregar el siguientesábado, es cuando se revisa que la costura sea homogénea, se chequea los bolsillos, los pegues de cierres, que esté bien armada la prenda, previo este control se recibe la obra, para proceder a entregarle una nueva obra para la siguiente semana, los pagos son en relación a la cantidad de productos armados, semanalmente. Tanto el dueño de la curtiembre como los artesanos , poseen sus propias tiendas para la venta del producto, también su comercialización se la realiza a otros sectores como Riobamba, Quito , etc.</p>		
Fecha o período		Detalle del período
	Anual	
	Continua	
x	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es nacional ya que estas artesanías en este caso los zapatos y artículos de cuero son hechos a mano y muy reconocidos por su buena calidad.
	Provincial	
	Regional	
x	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Daniel Sánchez	70	Obrero	San pablo	Guano
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Los padres enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para realizar tan importante artesanías			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Los Padres se encargan de explicar la elaboración y los materiales que intervienen en la elaboración de las artesanías de esta manera no se pierden la forma de hacer estas artesanías.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La realización de estas artesanías el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo y satisfacción del legado que han ido dejando sus padres y abuelos.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	Su realización ha venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres, ya que hoy en día se prefiere artículos baratos y de mala calidad, esto a su vez ha causado un daño a la identidad de los pueblos ya que la tradición se va perdiendo por los jóvenes.			
✓	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre		
-	-	-	-		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/91/2016		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016		

28) Fichas.2.28: Chompas de Cuero




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-07-50-000-15-001711	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: LA MATRIZ			Urbana : X Rural		
Localidad: SANTA TERESA					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 766035 Y (Norte) 9821948 Altitud: 2636					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura .281.:Artesanías de cuero					
Descripción de la fotografía: Artesanías de cuero					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
ARTESANIAS DE CUERO		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					

Subámbito		Detalle del Subámbito			
TALABARTERÍA		OFICIOS TRADICIONALES			
Breve reseña					
<p>La elaboración de artículos de cuero es un eje de la economía del Cantón Guano, que genera empleo para gran parte de la población, partiendo desde el proceso de curtiembre hasta la obtención del cuero tratado. Se emprende esta artesanía desde la segunda década del siglo XIX.</p> <p>La elaboración de artículos de cuero es un eje de la economía del cantón Guano, que genera empleo para gran parte de la población, partiendo desde el proceso de curtiembre hasta la obtención del cuero tratado.</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>Para la elaboración de diferentes artículos, se procede a realizar el diseño de los artículos que se va a confeccionar, observando las tendencias de moda en las prendas o carteras, se la diseña, en una plantilla en metal, y se la corta en serie(piezas) y se lleva a la costura, la costura se la manda a realizar con los obreros que se dedican a esta labor en diferentes partes de Guano.</p> <p>Tanto el dueño de la curtiembre como los artesanos , poseen sus propias tiendas para la venta del producto, también su comercialización se la realiza a otros sectores como Riobamba, Quito , etc.</p>					
Fecha o período		Detalle del período			
	Anual	Las artesanías se realizan continuamente ya que se tiene variedad de productos nuevos.			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Los productos Guaneños son conocidos a nivel nacional			
	Provincial				
	Regional				
x	Nacional				
	Internacional				
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Asociación de artesanos	N/A	Artesanos	La matriz	Guano
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Los padres enseñan a las hijas y a los hijos sobre los secretos			

	Maestro-aprendiz	para realizar tan importante artesanías
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Los Padres se encargan de explicar la elaboración y los materiales que intervienen en la elaboración de las artesanías de esta manera no se pierden la forma de hacer estas artesanías.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
La realización de estas artesanías el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo y satisfacción del legado que han ido dejando sus padres y abuelos.		

Sensibilidad al cambio				
	Alta	Su realización ha venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en adquirir cosas desechables y baratas.		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

29) Ficha.2.29: Artesanías de Piedra

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO8		
Parroquia: LA MATRIZ			Urbana :X Rural		
Localidad: LA MATRIZ					
Coordenadas WS84 Z17S - UTM : X (Este) 753872 Y (Norte) 9826527Altitud:3125					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.29.1: Artesanías de Piedra					
Descripción de la fotografía: Artesanías de Piedra					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
ARTESANIAS DE PIEDRA		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito		Detalle del Subámbito			
OFICIOS TRADICIONALES		IMAGINERÍA			




Breve reseña	
<p>Sus habitantes se sienten orgullosos de la tradición y habilidad de los talladores de piedra, los picapedreros de San Andrés, que son conocidos artesanos que han hecho del tallado de la piedra su modo de subsistencia.</p> <p>Reconocidos a nivel nacional por su destreza y agilidad en las manos logrando crear con un trozo de piedra una maravillosa obra de arte. Muchas de las construcciones de la zona de San Andrés, como iglesias, edificios importantes y casas, están hechas en piedra. Gente de varias partes del país, pero especialmente de Riobamba, son asiduos compradores de las obras que se tallan en piedra</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>Trabajamos con piedra blanca, con la negra y la rosada muy poco. Se trabaja todo el año, hay temporadas en las que el mercado es bajo". De esta materia prima, la piedra blanca (andesita) y la negra o rústica se han elaborado trabajos como figuras y estatuas humanas y míticas, piletas, pilares, maceteros, lápidas de cementerio, figuras de animales, etc. Las mismas que sirven para la decoración en casas, instituciones públicas y privadas, jardines, parques entre otros muchos lugares en todo el país. Las mismas piezas se trabajan para la exhibición y venta en talleres o directamente bajo pedido para comercialización y reventa formal (arquitectos, ingenieros, constructores, diseñadores) e informal.</p> <p>Uno mismo se encarga de conseguir el material. Por ejemplo, la piedra blanca se consigue vía a Guaranda y es más suave para realizar un trabajo, a veces me demoro un día. Pero la piedra negra es más fácil de conseguir. Hay por aquí y es más dura. El trabajo se demora el doble de tiempo que en la otra piedra. Trabajo sólo a mano y utilizo como herramientas, los combos adecuados para tallar la piedra, escuadras, metro, puntas, moladora y se trabaja a golpes.</p> <p>Primero se hace la cara vista que quiere decir la primera base de la cara o modelo para que todo salga a escuadra y no desfigurada y cuando ya esté la medida exacta se sigue tallando. Se hace todo tipo de piezas por ejemplo columnas para adornos de casas para las macetas, lápidas para el cementerio, cruces, piletas para parques, bases para pilares de madera. Un trabajo en piedra puede durar un mes, dos meses o tres, según sea el trabajo, si es complicado se puede demorar más. El trabajo más complicado es hacer bustos y figuras humanas. Lo más fácil es hacer columnas, en una semana, se saca un par de columnas.</p>	
Fecha o período	Detalle del período
	Anual
✓	Continua
	Ocasional
	Otra
La elaboración para la venta de estas obras de arte en piedra es continua	
Alcance	Detalle del alcance
	Local
	Provincial
	Regional
Estas artesanías de piedra son conocidas a nivel nacional ya que varias artesanías son compradas en el cantón para posteriormente llevarlas a otros lugares de país.	

X	Nacional	
	Internacional	
5. PORTADORES / SOPORTE		
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad
Individuos		
Colectividades		
Instituciones	INSTITUCIONES ASOCIACIÓN AUTÓNOMA 21 DE ABRIL	16
		PICAPEDRERÍA
		SAN PABLO
		SAN PABLO, GUANO
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
✓	Padres-hijos	Los padres enseñan a los hijos sobre la construcción de artesanías.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres-hijos	Los padres se encargan de explicar la elaboración de artesanías en piedra a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
La importancia histórica y presente de estas obras puede sintetizarse en la cantidad y magnitud de obras presentes a nivel nacional en instituciones públicas y privadas de las más diversas índoles.		

Sensibilidad al cambio				
✓	Alta	Manifestación vigente y reconocida, sin embargo vulnerable ante la posible Prohibición de la materia prima de la mina cruz del arenal, de donde se extrae la materia prima.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CAIZA DUCHI ÁNGEL EUCLIDES	SAN PABLO, GUANO	N/A	MASCULINO	56

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: N/A			
Inventariado por: Ivonne Padilla			Fecha de inventario: 11/12/2015
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión:22/01/2016
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación:15/04/2016

30) Ficha. 2.30: Artesanías de Cabuya y Totora




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-07-55-000-08-001734	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: SAN GERARDO DE PACAICAGUAN Urbana			Rural : X		
Localidad: SAN GERARDO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 766212 Y (Norte) 9819875 Altitud: 2658					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.30.1: Artesana cortando la Totora					
Descripción de la fotografía: Artesana cortando la Totora					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
ARTESANIAS DE CABUYA Y TOTORA		D1	N/A		
		D2	N/A		
MESTIZO		Lengua (s)			
		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					

Subámbito		Detalle del Subámbito
OFICIOS TRADICIONALES		CESTERÍA
Breve reseña		
<p>La elaboración de las artesanías de cabuya empieza por cortar sus hojas, para luego sabalear; esto consiste, en hacer a cada hoja flecos desde la mitad hasta su base. Seguidamente se raja; esto es desmenuzarse a cada hoja en hilachas, y hace pequeños atados para remojarlos en un pozo de agua de 7 a 9 días. Después de este tiempo se le lava la cabuya hasta que quede blanca y finalmente se la hace secar y de esta forma cabuya queda disponible para elaborar cualquier artesanía.</p> <p>Para iniciar la confección de artesanías de totora es necesario cortar la misma, luego hacerla secar, seleccionar las totoras de la misma medida según la artesanía que se va a elaborar, y proceder a tejer las mismas.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>En la parroquia de San Gerardo de Pacaicaguán, existen unas pocas familias de artesanos, dedicados a la elaboración de canastas hechas de carrizo. Los artesanos que realizan esta actividad lo han hecho desde tempranas edades y han transmitido su conocimiento a cada familiar. Lamentablemente esta técnica que se está perdiendo, debido al abastecimiento del mercado con otros productos de material plástico, que hace que el consumo de las canastas en carrizo se vaya perdiendo. Los artesanos dedicados a esta actividad se abastecen de carrizo en la localidad de Los Elenes. El carrizo viene con una paja a la que pelamos y de ahí le rajamos y tallamos. Una vez listo el material, se comienza con la elaboración de los canastos. El primer paso es cortar el carrizo en tiras de diferentes longitudes. Luego lo remojan por un tiempo, después tejen el asiento de la canasta, y le van dando forma de acuerdo al molde y tamaño del canasto.</p> <p>Posteriormente le damos con unos que se llaman los paraderos para poder levantar el tejido sobre la base. Luego tejemos lo que queda del canasto y para finalizar le damos el terminado que se llama torchar y le ponemos las orejas a la canasta. Un canasto se elabora en una hora y media. A la semana se elaboran 25 canastas".</p>		
Fecha o período		Detalle del período
	Anual	El periodo de realización lo hacen en forma continua ya que las artesanías construidas se los venden en los mercados, ya que las amas de casa compran y llevan allí sus compras.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Los canastos son conocidos a nivel local por los lugareños
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional				
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas sobre su elaboración y los secretos para realizar tan buenas artesanías.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración de artesanías para que de esta manera no pierdan la tradición			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
es importante mantenerlo presente ya que es una tradición única para la parroquia y representa orgullo para los artesanos					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	Falta de interés por los visitantes de estas artesanías. Productos sintéticos de similares características que compitan con las fibras vegetales, poniendo en riesgo el uso de las mismas.			
<u>x</u>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre		
-	-	-	-		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: Técnico Gads de Guano				Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre				Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre				Fecha aprobación: 15/04/2016	

31) Ficha.2.31:Tejidos en Lana de Borrego

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO	
		IM-06-07-53-000-08-001719	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: LA PROVIDENCIA		Urbana :	Rural: X
Localidad: CENTRO PARROQUIAL			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 773370 Y (Norte) 9898356 Altitud: 2461			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Figura .31.1:Artesano			
Descripción de la fotografía: Artesano realizando tejidos en Lana de Borrego			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
TEJIDOS EN LANA DE BORREGO		D1	N/A
		D2	N/A
		Lengua (s)	
MESTIZO		D1	ESPAÑOL
		D2	N/A
Ámbito			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
OFICIOS TRADICIONALES		TEXTILERÍA	

Breve reseña

La provincia de Chimborazo, específicamente el Cantón Guano, se ha caracterizado por la cantidad de artesanos textiles dedicados a la confección de artículos de cuero y tejidos de alfombras y ponchos. Esta es una actividad en la que gran parte de la población emplea su tiempo y conocimiento, pues sirve para la venta en amplia escala y sustenta la economía de la región.

En la parroquia de Guanando, cantón Guano, el tejido de ponchos y cobijas de lana de borrego es una actividad tradicional.

La materia prima se consigue fácilmente pues en los alrededores se cría gran cantidad de ganado ovino. Actualmente el uso y consumo de cobijas de oveja y de ponchos ha disminuido, al ser reemplazado por el uso de fibras sintéticas y en el caso de los ponchos por la disminución del uso de esta prenda. Pese a esto todavía existen artesanos que continúan dedicándose a esta actividad tradicional.

"Antes para tejer ponchos o cobijas hilvábamos los hilos, luego los blanqueamos; para tinturar se pone en una paila con tinta, la hacemos hervir a lo largo de una hora más o menos, para luego ponerlo a secar y después hebillar. Luego viene el proceso de la hurdida, después se pasa los telares, ahí se teje y se procede a perchar, se cose, y se arma sea el poncho o la cobija, porque está en dos hojas. Una vez que está en dos hojas y se ha sacado el pelo de la lana ya está listo para la venta o la entrega a quien lo manda a hacer. Los diseños en las cobijas van a cuadros, rayadas o de un solo color.

Cuando hay bastante que hacer, pagamos quien teja, para tejer se usan las cashguas, y para hillaguar (hilar) se usa el templador, con el crucero mayor y con el crucero menor se teje y dos envolvedores. Para sacar el pelo y la pelusa se usa cardo santo, que es la flor de una planta que es como una peinilla.

Al final se cogen las dos hojas y se cosen para formar la cobija, para el poncho es igual pero se deja una abertura en la mitad por donde se mete la cabeza.

Ya el sábado va al mercado, todo es puro borrego, se trabaja con lana de borrego"

4. DESCRIPCIÓN

Los tejidos se realizan especialmente en lana de borrego y orlón, se confeccionan prendas como ponchos, chalinis, cobijas, bufandas, etc. a esta actividad artesanal se dedican muy pocas personas y principalmente los mayores.

El proceso de elaboración de la lana para los tejidos empieza con el trasquilado del borrego, luego se procede a lavar la lana, se la clasifica por colores el amarillento del blanco, se procede a la cordada que es escarmenar, abrir y aflojar a la fibra, para luego hilar y seguidamente se le purifica o blanquea a base de detergentes.

La tintura se hace en recipientes a altas temperaturas con anilinas. Se da un agotamiento con ácidos para afirmar el color, para finalmente hacerle una lavada y llevarlo a los telares para confeccionar las artesanías.

La artesanía textil, en la zona del Chimborazo tiene antecedentes prehispánicos. En la época de la conquista española, se levantaron los llamados obrajes y se llevaron a estos territorios, gran cantidad de

merinos españoles. Desde ese tiempo se formalizó aun más, el trabajo en tejidos de lana. Aquí existen algunos tejedores que todavía se dedican a la confección de tejidos en ponchos y chalinas para mujer. Sus bellos colores y proceso de fabricación, dan cuenta de conocimientos ancestrales que viven y plasman los artesanos en la confección y elaboración de textiles. "Los ponchos y las chalinas, se confeccionan con hilo de lana. Estos hilos vienen en chulla (uno) o variados, recto o torcido. Primero se lava, después se madeja y va a la tintura, se mide, se seca a la intemperie. Cuando está listo se recoge y madeja otra vez. Cuando tenemos la madeja ya teñida la urdimos, y pasa al telar que está compuesto por unos palito sagrados con cuerdas, que se llaman englase. Los palos se llaman crucero mayor y crucero menor, éstos ayudan a la realización del tejido, en el cruce de hilos. Se tejen chalinas para mujeres, ponchos para guaguas (niños), se trabaja en varios colores, los colores salen de las papas del nogal o con las hojas de la cáscara madura, de colores, En la actualidad se ponen tinta que ayuda a variar los tonos. En el proceso se realiza la perchada que consiste en sacar los restos de lana, se lo hace con las matas de cardones".

Fecha o período		Detalle del período
	Anual	Este Tipo de artesanías se los realiza ocasionalmente ya que no hay mayor consumo de los productos.
	Continua	
✓	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Estas artesanías son conocidas a nivel nacional ya que a varias personas les agrada el tejido y confeccionado de tal artesanía.
	Provincial	
	Regional	
✓	Nacional	
	Internacional	




5.PORTADORES /SOPORTE

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y la realización de estos tejidos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			

✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los materiales que intervienen en la elaboración las cobijas y ponchos
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es importante mantener esta tradición ya que es una bien que represente el pasado y presente del pueblo		

Sensibilidad al cambio				
	Alta	Su preparación a venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres		
✓	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
-	-	-	-	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Técnico Gads de Guano			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

32) **Ficha. 2.32:**Cestería en totora- San Gerardo de Pacaiguán, Chimborazo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO IM-06-07-55-000-08-001732	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: GUANO		
Parroquia: SAN GERARDO DE PACAICAGUAN			Urbana Rural: X		
Localidad: SAN GERARDO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 765255 Y (Norte) 9818822 Altitud: 2671					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Figura.32.1:Artesanias de Totora					
Descripción de la fotografía: Artesanias de Totora					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
CESTERÍA EN TOTORA		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Subámbito			Detalle del Subámbito		

OFICIOS TRADICIONALES	CESTERÍA
Breve reseña	
<p>La totora es un producto que se extrae de las lagunas cercanas a San Gerardo de Pacaicaguán en la provincia de Chimborazo. En este lugar muchas familias se han dedicado durante muchos años a la fabricación de artesanías en totora.</p> <p>En el pasado era mucho más común que la gente del poblado se dedicara a esta actividad, pero por razones de migración, falta de interés de las nuevas generaciones y por la falta de demanda de los productos, especialmente desde el sector indígena, esta actividad se ha venido a menos. La elaboración de artesanías en totora forma parte de la economía doméstica indígena como una labor complementaria a otras actividades de subsistencia como la agricultura. Es un negocio familiar donde el oficio se aprende y del que se participa desde temprana edad.</p>	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>El proceso de elaboración de esteras, paneras, barquitos hechos exclusivamente con las hojas de la totora. "Antiguamente en San Gerardo se elaboraba lo que son esteras y aventadores comunes. Las esteras eran muy demandadas por las familias indígenas que las usaban como base para recostarse o como piso en sus viviendas. Hoy en día se sigue manteniendo el proceso de elaboración de artesanías. Primero se debe esperar la maduración de la planta de totora por aproximadamente un año hasta que pueda extraérsela. La totora se saca verde y dejamos que las hojas se sequen por un mes. Es necesario que la totora esté bien seca para poder trabajar. Una vez seca, se la corta en tungs, éstos se secan al sol y luego las hojas secas se dividen en hebras de acuerdo al tamaño de la estera a fabricar. La totora sólo se corta una vez al año es por eso que las personas que trabajan con este material se deben abastecer".</p> <p>Sobre la elaboración de esteras: "Se debe preparar el material para la estera, se debe amarrar e igualar las puntas de las hojas para que no se desigualen. Primero se corta el molde en el agua mojándose hasta arriba, es por eso que estoy enferma y ya no puedo andar con los huesos. Luego se golpea la totora con una piedra y se va tejiendo como se teje un suéter. Antes, cuando éramos jóvenes, se hacía hasta 5 esteras por día. Ahora hacemos apenas una porque ya no tenemos la misma fuerza como cuando éramos jóvenes.</p> <p>Sobre la elaboración de otras artesanías en totora: "En la actualidad, con la capacitación que el Municipio de Guano nos dio para elaborar otro tipo de artesanías en totora, estamos hace un año y medio elaborando otro tipo de artesanías como son: individuales, paneras, llamas, barquitos. El Municipio sigue capacitando a los artesanos para tratar de sacar otro tipo de artesanías, que puedan ser vendidas en el mercado y que sea otra forma de ingreso económico para las familias. Las paneras, por ejemplo, las hacemos en un molde. Clasificamos las hojas de totora, recortamos la dimensión que nosotros queremos y con la totora más larga simplemente vamos dando la vuelta y amarrando. Otras artesanías son los llamingos (llamas). Para elaborarlos se corta y se teje con pilla. Con eso se teje la cabecita, la barriguita. Otra artesanía son los barquitos que igualmente son hechos en totora. Se hacen sólo con amarres de la hoja, se les va dando un toque determinado. No es nada difícil, todo es fácil, solo</p>	

es necesario tenerla fuerza necesaria para superarse y seguir adelante					
Fecha o período		Detalle del período			
	Anual	La realización de estas artesanías es continua ya que se sacan constantemente nuevos diseños			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	Solo se le conoce a nivel local ya que se va perdiendo la información			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su realización.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar como se elaboran para que de esta manera no pierdan la tradición			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es muy importante mantenerla ya que es una representación de una parte de la cultura que fue impuesta por nuestro antepasados					

Sensibilidad al cambio		
	Alta	Su realización a venido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres a través de los tiempos, esto ha hecho que solo la gente adulta
✓	Media	

	Baja	se mantenga haciendo estas artesanías ya que los jóvenes no lo hacen.		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Técnico Gads de Guano			Fecha de inventario: 11/12/2015	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha revisión: 22/01/2016	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 15/04/2016	

d. Inventario de Atractivos

Tabla.1.1: Resumen atractivos del Cantón Guano

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO						
Nombre	Categoría	Ámbito	Sub ámbito	Periodicidad	Portador	Sensibilidad
Fiesta de la virgen del Carmen	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de Cantonización	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales Rituales y actos festivos	Fiestas Cívicas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de la virgen Inmaculada	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de San Juan Bautista	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de la virgen del Rosario	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de San Pablo	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de la San Pedro	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja

Fiesta de la virgen la Dolorosa	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de la San Roque	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de la Santa Teresita	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta del Corpus Christi	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiesta de Finados	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiestas de navidad	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Fiestas de Semana Santa	Manifestaciones vigentes vulnerables 1	Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas o celebraciones religiosas	Anual	Colectividad	Baja
Iglesia el Rosario	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Iglesia la Matriz	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media

		naturaleza y el universo				
Iglesia Santa Teresita	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Iglesia San Andrés	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Iglesia San Isidro	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Iglesia la Inmaculada	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Cara del inca	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Casa de Marcos Montalvo	Manifestaciones vigentes	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Vasija	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Museo	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Ruinas del	Manifestaciones	Conocimientos y usos	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media

Monasterio	vigentes 1	relacionados con la naturaleza y el universo				
Pileta Bautismal	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Cruz de piedra	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Monumento al trabajado	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Teatro Homero Avilés Andrade	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Cruz de Madera	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Baja
Cara de la princesa	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Molinos	Manifestaciones vigentes 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A	Colectividad	Media
Chicha de Jora	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Continua	Individuos	Media


Chicha Huevona	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Continua	Individuos	Media
Fritada	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Continua	Individuos	Media
Chorizo	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Continua	Individuos	Media
Cholas y empanadas	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Continua	Individuos	Media
Champús y molletes	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Ocasional	Individuos	Media
Licor de manzana	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Ocasional	Individuos	Media
Arepas	Manifestaciones vigentes 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Ocasional	Individuos	Media
Alfombras	Manifestaciones vigentes 2	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Continua	Individuos	Alta
Artesanías de cuero	Manifestaciones vigentes 2	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Continua	Individuos	Media
Artesanías de	Manifestaciones	Técnicas artesanales	Oficios tradicionales	Continua	Colectivos	Media

Picapedreros	vigentes 2	tradicionales				
Artesanías de Cabuya	Manifestaciones vigentes Vulnerable	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Continua	Individuos	Media
Tejidos de Lana	Manifestaciones vigentes 2	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Continua	Individuos	Media
Cestería de totora	Manifestaciones vigentes 2	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Continua	Individuos	Media

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015.

3. Atractivos Naturales

Ficha.3.1: Molinos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ivonne Padilla	1.2 Ficha N° 1.1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo /Ing. Christiam Aguirre.	1.4 Fecha: 05/10/2014
1.5 Nombre del Atractivo: " Molinos"	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas tradiciones y creencias.	
	
Figura.1.1. Molinos	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: La Matriz	
2.4 Latitud: 762848	2.5 Longitud: 9822516

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Mercado central	3.2 Distancia: 1m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3711 msnm	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 31,15	
4.4 Ubicación del atractivo:	
Se encuentra a 2 metros del mercado central	
4.5 Descripción del atractivo:	
Son edificación antiguas que fueron recién encontradas que son molinos que existieron hace mucho tiempo atrás ,se puede identificar 2 grandes entradas en forma circular, mismas que se encuentran sepultadas dentro de gran cantidad de arena .	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	

4.7 Permisos y Restricciones: ninguno

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

4.8.2 Usos Potenciales: toma de fotografías y paseo arqueológico

4.8.3 Necesidades turísticas:

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos: conocimiento cultural

4.9.3 Impactos negativos:

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.2 Estado: ninguno

5.2 Causas:

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Regular

7.5 Frecuencias: Diaria.

7.2 Subtipo: Lastrado

7.4 Transporte: todo Vehículo

7.6 Temporalidad de acceso: Al sitio se puede acceder cualquier época del año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si existe

9.2 Energía Eléctrica: si existe

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.3 Nombre del atractivo:

10.4 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3


	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN: II

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Ficha. 3.2: La cara de la Princesa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ivonne Padilla	1.2 Ficha N° 2
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05/10/2014
1.5 Nombre del Atractivo: " La cara de la Princesa"	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Manifestaciones religiosas tradiciones y creencias.	
1.8 Subtipo: Sitió Ceremonial	
	
Figura.1.2: la cara de la mujer	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: La Matriz	
2.4 Latitud: 0760413	2.5 Longitud: 9822347

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: GOE	3.2 Distancia: 3km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2789msnm
4.2 Temperatura: 12 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 31,15
4.4 Ubicación del atractivo:
Se encuentra al norte del Cantón a 30 minutos caminando cerca del colegio Pérez Guerrero y del GOE
4.5 Descripción del atractivo:
La cueva de la princesa es una cueva bastante accesible ,el nombre princesa se debe por la forma del rostro de una mujer que tiene; existe una leyenda que dice que hace muchos años atrás existía una persona que andaba montado siempre en un toro negro y que robaba a los comerciantes y personas adineradas y que con todo el motín, este ingresaba a la cueva donde nadie lo podía encontrar ya que allí existía una puerta muy grande, que se habría cuando el aparecía y se cerraba cuando él lo decía, él y sus cuatros hacían de las suyas y nadie lo podía encontrar, ni decir nada porque eran personas muy peligrosas, ya después de algún tiempo ,el repartía un poco de lo robado a las personas más pobres ,hubo un día en que no pudo escapar de la policía y lo mataron ,pero en el entierro de esta persona ocurre un acontecimiento tétrico que dicen las

personas que asistían al duelo presenciaron algo sobrenatural , que justo a las 12 de la noche en el lugar donde yasia el cuerpo ,ocurrió un apagón de luz ,y todos sintieron una especie de remolino muy fuerte y se escucharon galopes de caballo ,que al cabo de unos 10 minutos quedaron en silencio total y cuando prendieron la luz ,en el ataúd ya no se encontraba el cuerpo de esta persona ,y envés del cuerpo dentro del ataúd apareció un tronco bastante grande ,que impedía mover el mismo de lugar .por lo que la gente que anduvo con él y los que presenciaron tal acto manifestaban que el diablo se había llevado su cuerpo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7 Permisos y Restricciones: ninguno

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: ninguno

4.8.2 Usos Potenciales: A su alrededor se puede desarrollar un paseo

4.8.3 Necesidades turísticas: es necesario colocar cerca un lugar de alimentación.

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

4.9.4 Impactos negativos:

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.3 Estado: ninguno

5.2 Causas:

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: no es muy visitada

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Regular

7.5 Frecuencias: Diaria.

7.2 Subtipo: Lastrado

7.4 Transporte: todo vehículo

7.6 Temporalidad de acceso: Al sitio se puede acceder cualquier época del año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si existe

9.2 Energía Eléctrica: si existe

9.3 Alcantarillado: Si existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.5 Nombre del atractivo: colina de lluisi

10.6 Distancia: 1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN: II

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

e. Evaluación del potencial Turístico

1) Planta turística

Se realizó un taller de socialización, y se revisó el catastro del cantón donde se identificó la planta turística (alojamiento, alimentación, esparcimiento, etc.), para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón.

a) Alojamiento.

Tabla.1.1: Servicios complementarios del cantón Guano –Hostales y hosterías

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
Hostal casa blanca	Hospedaje	Segunda	Hostal
Hostal los Elenes	Hospedaje	Tercera	Hostal
Hostal san Andrés	Hospedaje	Segunda	Hostal
Hostería la Andaluza	Hospedaje	Primera	Hostería
Karen Estefanía	Hospedaje - spa	Primera	Hostería
Los Eucaliptos	Hospedaje	Primera	Hostería
Hostería vista hermosa	Hospedaje - spa	Segunda	Hostería
Hostería quinta Aidita	Hospedaje - spa	Primera	Hostería
Motel Eros	Moteles	Primera	Motel
El Castillo	Moteles	Primera	Motel
Centauros	Moteles	Tercera	Motel
Neptuno	Moteles	Segunda	Motel
Palermo	Moteles	Tercera	Motel
Motel Seducción	Moteles	Tercera	Motel
Albergue Urbina	Hospedaje	Tercera	Albergue
San Juan Loma	Hospedaje.	Segunda	Complejo turístico

Nota: Investigación en GAD Guano (catastro ,2015)

b) Alimentación

Tabla.1.2: Servicios complementarios del cantón Guano –restaurantes

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
Aquí me quedo	Alimentos	Cuarta	Restaurante
Restaurante Danny's	Alimentos	Tercera	Restaurante
Fritadería Guijarro	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
Guaneñita 1	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
Guaneñita 2	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
Restaurante Jafaima	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
La Posada	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
Que Delicia	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
Restaurante Rica Fritada	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
Fritadería Carmita	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
Palacio de los Chorizos	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
La Esquina del sabor	Alimentos & bebidas	Cuarta	Restaurante
La Casa de Fernando	Alimentos & bebidas	Tercera	Restaurante
La Playita	Alimentos & bebidas	Tercera	Fuente de soda
La Pradera	Helados	Tercera	Fuente de soda
Oasis	Alimentos & bebidas	Tercera	Fuente de soda
Mokaccino	Cafetería	Tercera	Fuente de soda
Santa Teresita	Alimentos & bebidas	Tercera	Fuente de soda

Nota: Investigación en GAD de Guano (catastro ,2015)

c) Lugares de Esparcimiento

Tabla.1.3: Servicios complementarios del cantón Guano -Bares y karaokes

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN
Americans disco club	Discoteca	Segunda	Discoteca
Km4 mirador	Discoteca	Segunda	Discoteca
Bar karaoke cositas le hacemos	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke
Bar karaoke próximo nivel	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke
El Edén	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke
Tu punto de encuentro	Bar karaoke	Tercera	Bar karaoke

Nota: Investigación en GAD Guano (catastro, 2015)

3) Superestructura

Para recopilar la información se realizará un taller participativo con las personas encargadas del área de turismo del cantón donde se podrá identificar las instituciones existentes en el mismo.

Tabla.3.1: Entidades e Instituciones

INSTITUCIONES	FUNCIONES	INTERESES	IMPLICACIONES
MUNICIPIO	Servicios básicos	Mejorar la calidad de vida	Proporcionar mano de obra
MINTUR	Desarrollo de la actividad turística	Promoción turística	Brindar capacitaciones
MAE	Manejo adecuado de los recursos naturales	Cuidado y conservación	Conseguir material promocional mediante el Mintur
INPC	Manejo adecuado del patrimonio cultural	Cuidado y conservación	Capacitación
ESPOCH -EIE	Vinculación con la colectividad	Compartir conocimientos	Facilitar practicantes y tesis

Nota: Investigación en Guano, 2015

d. Evaluación de la demanda

1) Universo de estudio

Se determino como universo de estudio el número total de turistas nacionales y extranjeros que arribaron al Cantón Guano durante el año 2015

2) Muestra

El cálculo se realizo mediante la fórmula de la muestra

Dónde:

N =	Universo
n =	Tamaño de muestra
p =	0.5 Probabilidad ocurrencia
q =	0.5 Probabilidad de no ocurrencia
e =	4% Margen de error
k =	2% Constante de corrección

$$n = \frac{N * pq}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{8046 * (0,5 * 0,5)}{(8046-1) \left(\frac{0,04}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{2011,50}{347} + 0,25$$

n= 63 Nacionales

n= 39 Extranjeros

Para obtener el número total de encuestas que se aplicó, se calculo el universo de estudio de los turistas nacionales (8046) y extranjeros (1068) reemplazando estos datos en la formula de cannavos, dando como resultado las 63 encuestas que se aplicaron a turistas Nacionales y 31 para Extranjeros.

3) Caracterización de la demanda

Se segmentó el universo de estudio tomando en cuenta las variables psicográficas, las mismas que estarán orientadas a identificar la preferencia de acuerdo a los productos turísticos existentes y se determinará la demanda mediante una investigación de campo primaria mediante la aplicación de encuestas, las mismas que serán aplicadas a turistas nacionales para identificar el perfil del turista.

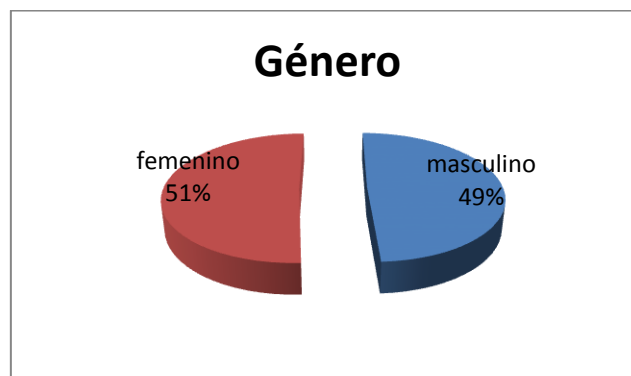
1. Perfil del turista Nacional

a. Género de los turistas Nacionales

Tabla.1.1: Género de los turistas Nacionales

Génerode los turistas nacionales		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
masculino	31	49%
Femenino	32	51%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015



Figural.1: Género de turistas Nacionales

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: El 51% representa al género femenino, mientras que el 49% son del género masculino, los productos turísticos deben ser variados para satisfacer los dos géneros.

Análisis: Estos porcentajes nos ayudan a identificar el género al cual se aplicará los paquetes.

b. Edad de los turistas nacionales

Tabla.1.2: Edad de los turistas Nacionales.

Edadde los turistas Nacionales.		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
18-23 años	4	6%
24-29años	20	32%
30-35años	13	21%
36-41años	19	30%
42-47años	7	11%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

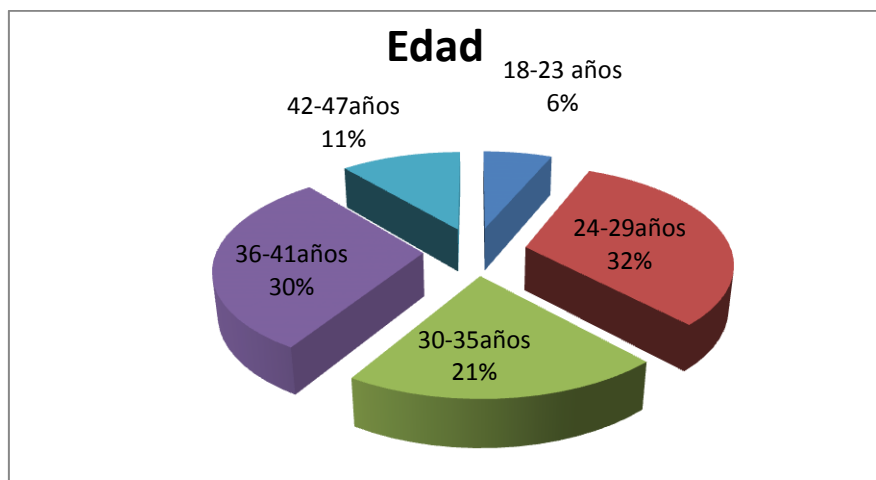


Figura1.2: Edad de turistas Nacionales

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: El rango de edades con los mayores porcentajes son de 24 a 29 años (32%), y con un 30% personas con una edad entre 36-41 años, por lo cual las actividades turísticas deben ser diseñados para los adultos de 24 a 29 años.

Análisis: Estos porcentajes nos ayudan a identificar el rango de edades mayor al cual se aplicará los paquetes turísticos es decir que nuestros paquetes deben estar guiados a el grupo etario de personas de 36 a 41 años ,es decir a personas adultas .

c. Lugar de Procedencia

Tabla. 1.3: Lugar de Procedencia

Lugar de Procedencia		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Quito	20	32%
Guayaquil	8	13%
Ambato	10	16%
Salinas	5	8%
Riobamba	11	17%
Quevedo	3	5%
Loja	4	6%
Tulcán	2	3%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

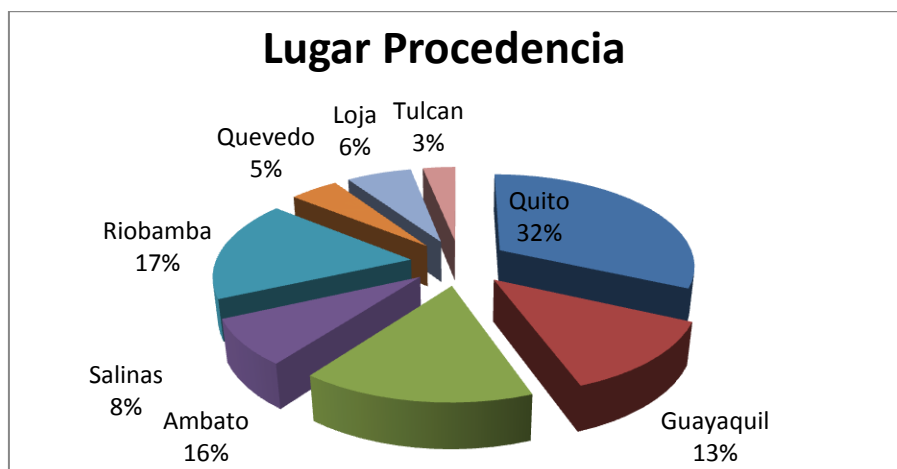


Figura1.3: Lugar de procedencia

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: Se determinó que los turistas Nacionales que más asisten al Cantón son de la ciudad de Quito con un 32%, seguido por Riobamba con un 17%, Ambato con 16%, Guayaquil con 13%, el 8% a Salinas, el 6% corresponde a Loja, el 5% Quevedo y Tulcán con un porcentaje bastante bajo de 3%

Análisis: Estos porcentajes nos ayudan a determinar a qué tipo de mercado podemos ofertar mejor los productos.

d. Porcentaje de turistas nacionales que han conocido el Cantón

Tabla.1.4: Porcentaje de turistas nacionales que han conocido el Cantón

Conoce el cantón		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Si	14	22%
No	49	78%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

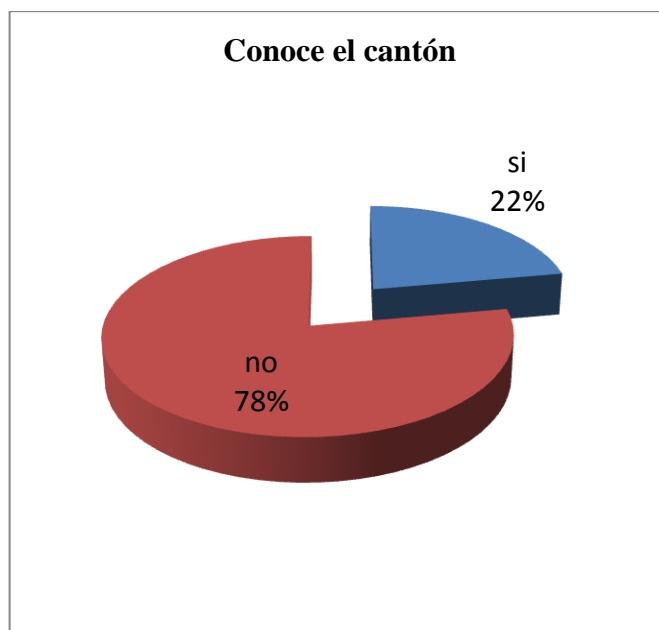


Figura1.4: Turistas nacionales que conocen el cantón

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: Se determinó con un 78% de los turistas no conocen este lugar, identificando así que el 22% conocen el lugar.

Análisis: Estas variables nos permiten identificar claramente, el número de turistas que alguna vez han estado en el cantón si lo conocen o no.

e. **Turistas nacionales que desearían conocer una ruta turística**

Tabla.1.5: Porcentaje de turistas nacionales que desearían conocer una ruta turística en el Cantón

Le gustaría conocer una ruta turística		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
si	59	94%
No	4	6%
total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

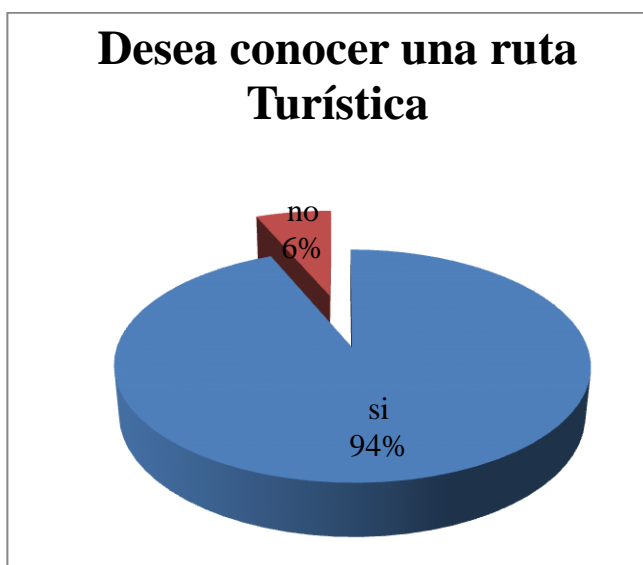


Figura1.5:Desea conocer la ruta turística

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: El 94% de personas dicen que les gustaría conocer una ruta turística en el lugar, y un 6% no les interesa conocer.

Análisis: Estas variables son muy importantes, ya que en base a esta información nos permite determinar si crear la ruta o no, es decir si los turistas están interesados en conocer el lugar.

f. Líneas de turismo que les gustaría realizar en el cantón Guano

Tabla.1.6: Líneas de turismo que les gustaría realizar en Guano

Que líneas de turismo		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Comunitario	21	33%
Cultural	28	45%
Religioso	14	22%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

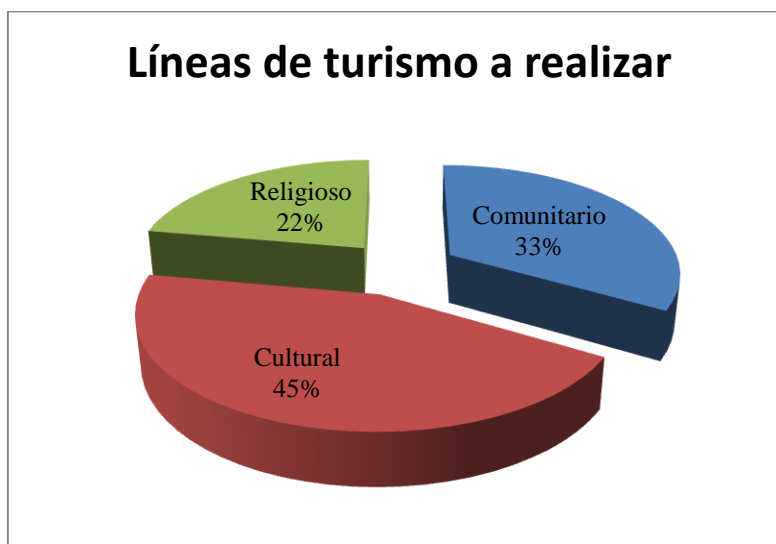


Figura1.6: Líneas de turismo

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: El 45% de personas dicen que les gustaría conocer una línea de turismo cultural, el 33% quieren hacer turismo comunitario y un 22% les interesa hacer turismo religioso.

Análisis: El 45% de personas encuestadas afirman que les encantaría conocer, el lado cultura del cantón, seguido de lo comunitario y finalmente lo religioso, identificando así el tipo de turismo al cual debemos inclinarnos. Demostrando la potencialidad del cantón a las cuales debemos enfocarnos al momento de hacer paquetes turísticos.

g. Actividades de mayor preferencia para los turistas nacionales por tipo de turismo

Tabla.1.7: Actividades de mayor preferencia para los turistas nacionales por tipo de turismo

Le gustaría visitar		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
sitios arqueológicos	20	32%
sitios religiosos	12	19%
elaboración de artesanías	17	27%
convivencia comunitaria	14	22%
Total	63	100%

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015



Figura1.7: Lugares de visita.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: Se determinó que la mayoría de personas les gustaría realizar visitar sitios arqueológicos con un 32%, seguido por visitar un lugar donde se elaboren artesanías con el 27%, convivir con la comunidad con un 22% y por último el 19% les gustaría una visita a sitios religiosos.

Análisis: Este resultado permite seleccionar las actividades que se deberían incluir dentro de los paquetes turísticos.

h. Tiempo dispuesto para visitar el cantón por parte del turista nacional

Tabla.1.8: Tiempo dispuesto para visitar el cantón por parte del turista nacional

Tiempo de visita		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
2-4 horas	5	8%
5 -6 horas	17	27%
1 día	29	46%
2-3 días	12	19%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano , 2015)

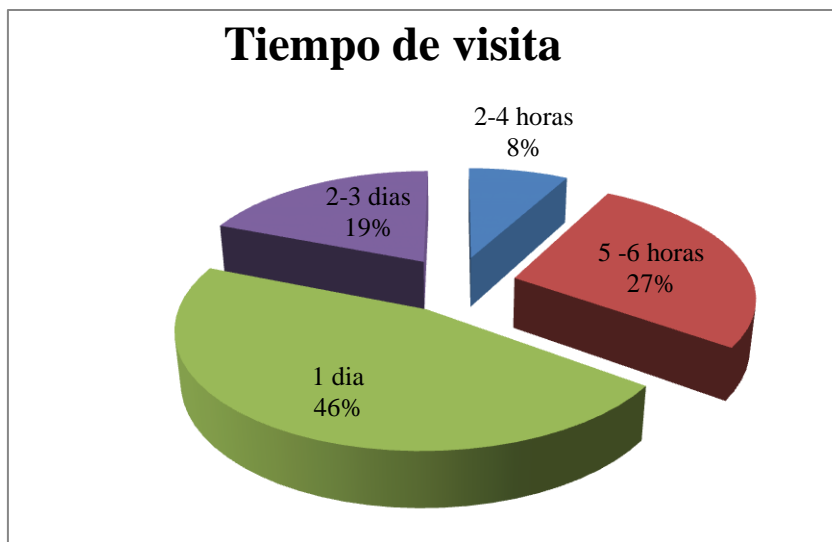


Figura1.8: Tiempo de visita.

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 46 % de turistas les gustaría visitar la parroquia por 1 día, el 27% de 5 a 6 horas, el 19% quisiera conocer de 2 a 3 días y el 8 % de 2-4 horas.

Análisis: Estas variables nos dirigen a diseñar paquetes de uno y dos días, según las actividades de su preferencia.

i. Servicios turísticos de preferencia nacional para la realización de sus actividades

Tabla.1.9. Servicios turísticos de preferencia nacional para la realización de sus actividades

Servicios que estén disponibles		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Hospedaje	29	46%
Alimentación	16	25%
Guianza	8	13%
Transporte	10	16%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

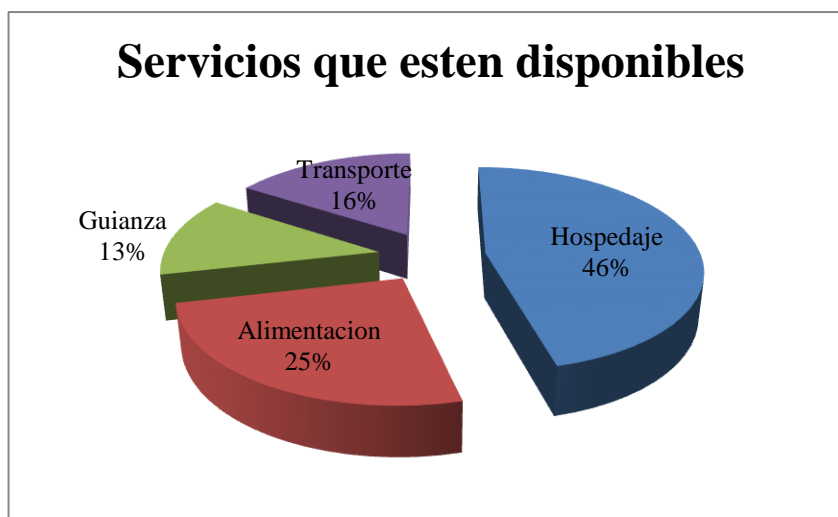


Figura1.9: servicios Disponibles.

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: En cuanto a los servicios disponibles se analizó que el 46 % quieren que este disponible el servicio de Hospedaje ,el 25% les gustaría que exista Alimentación ,el 16% transporte ,el 13% guianza

Análisis: Esto nos permite conocer en el tipo de servicios que debemos tomar en cuenta al momento de diseñar paquetes turísticos, ya que además de conservar la infraestructura andina es saludable y seguro para el visitante.

j. Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por persona y por día

Tabla.1.10: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por persona y por día

Gasto por persona al día		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
5-10\$	15	24%
20-30\$	34	54%
más de 40\$	14	22%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)



Figura1.10: Gasto por persona

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Interpretación: El 54% de los turistas nacionales gastan de 20-30 dólares por persona, el 24% gasta de 5 y 10 dólares y el restante que es 22% gastan más de 40 dólares por lo que debemos inclinarnos a paquetes que cubran al mayor porcentaje de gasto.

Análisis: debemos inclinarnos a paquetes que cubran al mayor porcentaje de gasto, realizar paquetes de acuerdo a su capacidad de gasto.

k. Preferencias para viajar solo o acompañado para los turistas nacionales

Tabla.1.11: Preferencias para viajar solo o acompañado para los turistas nacionales

Con quién viaja		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Solo	3	5%
En pareja	6	10%
Familia	26	41%
Amigos	28	44%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

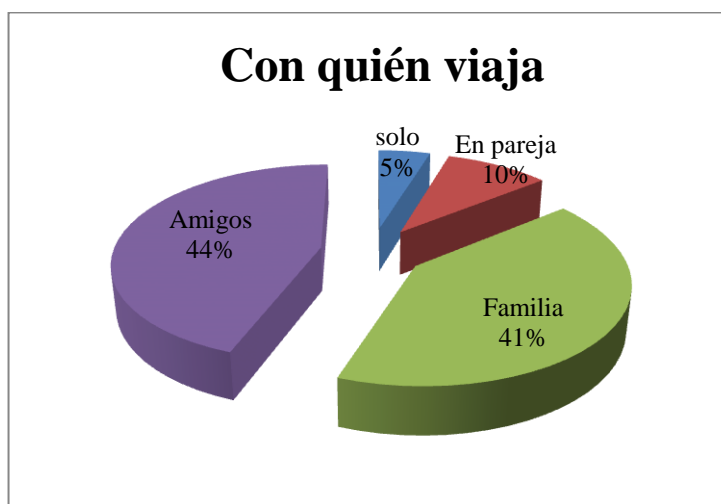


Figura1.11: Con quien viaja

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: Los turistas en su mayoría viajan entre amigos con un 44%, seguido de familia con un 41 %, el 10% que viajan en pareja, el 5% solo indicando que los productos turísticos deben dirigirse a varias actividades.

Análisis: Es importante tomar en cuenta el modo de viaje del turista al momento de diseñar los paquetes turísticos.

1. Forma de pago de los turistas nacionales

Tabla.1.12: Forma de pago de los turistas nacionales

Forma de pago		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Efectivo	52	82%
tarjeta de crédito	8	13%
Cheque	3	5%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano , 2015)

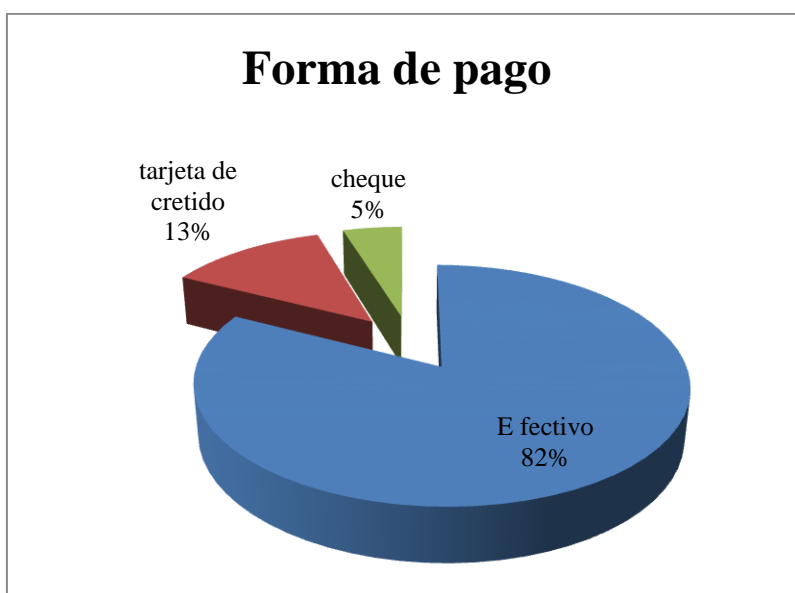


Figura1.12: Formas de pago

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: En su mayoría con el 82% mencionaron que pagan en efectivo, mientras que el 13% pagan con tarjeta y el 5% con cheque.

Análisis: Estos datos nos ayuda a conocer el modo de pago del turista lo cual nos guía para el diseño de paquetes diversos de costos.

m. Motivación por el cual visita el Cantón

Tabla1.13: Motivación por el cual visita el Cantón

Motivo de visita		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Estudio	6	9%
Negocio	3	5%
Trabajo	3	5%
Distracción	46	73%
Salud	5	8%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)



Figura1.13: Motivo de visita

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: Se determinó que la mayoría de turistas vienen por distracción con el 73%, el 9% llegan por cuestiones de estudio, el 8% por salud y finalmente un 5% por negocio y trabajo.

Análisis:, debemos enfocarnos en estos resultados para realizar paquetes llamativos.

n. **Preferencia de medios de información turística para los viajeros nacionales**

Tabla.1. 14: Preferencia de medios de información turística para los viajeros nacionales

Medio por el que se informa		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Radio	6	10%
Prensa	5	8%
TV	23	36%
Internet	21	33%
Guías de turismo	8	13%
Total	63	100%

Nota:(Investigación de campo, 2015)

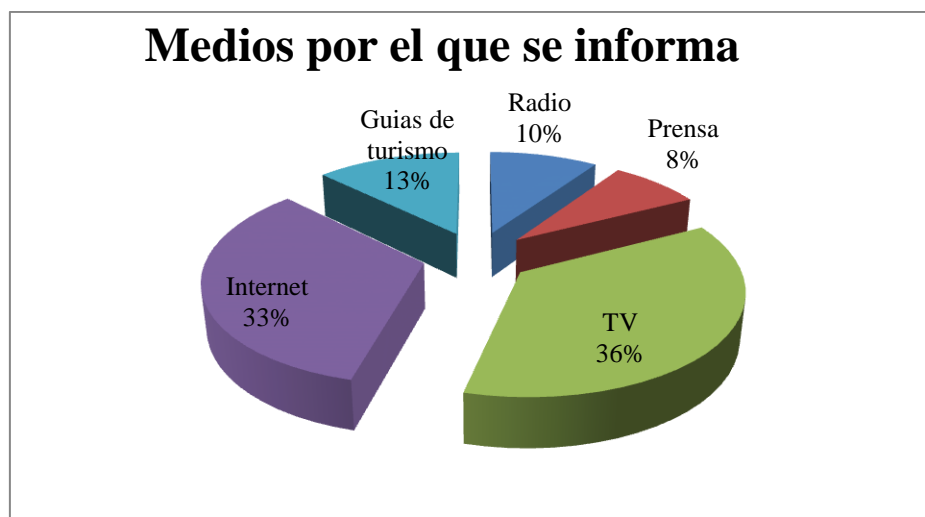


Figura1.13: Motivo de visita

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 36% de personas dicen que se informan por la TV, el 33% se informan por internet y el 13% se informan por guías de turismo, el 10% por la radio, y finalmente el 8% por la prensa.

Análisis: Este dato es un elemento importante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de paquetes turísticos.

1) Perfil del turista Nacional

Se identificó que el mayor porcentaje de turistas nacionales son de la ciudad de Quito con el 32% , seguido por la ciudad de Riobamba con el 17% ,la mayor parte de visitantes son de género femenino con el 51%, mientras que el 49% son del género masculino, se encuentran en un rango de edad de 24 -29 años con el 32% ,y de 36- 41 años con el 30%, el 72% de turistas no conocen el cantón Guano, por lo que el 94% les gustaría conocer una ruta turística en el Cantón , las líneas de turismo que les gustaría realizar son las culturales con el 45%,seguido del comunitario con el 33%,y religioso con un 22%, concuerdan también que les gustaría visitar sitios arqueológicos con el 32%, les gustaría también visitar lugares artesanales a un 27 % ,seguido con 22% les gustaría realizar convivencia con la comunidad, el tiempo que les gustaría que dure la visita es de 1 día con el 46%,seguido de 5-6 horas con el 29%,el servicio que les gustaría que estén disponible es el de hospedaje con el 46%, al igual que alimentación con el 25 % ,transporte con el 24%,el gasto habitual de los turistas por personas es de 20-30 \$ con un 54%,y de 5 a 10\$ con el 16%, la forma de viaje habitual de los turistas es con amigos con un 44% ,el 41%con la familia , el motivo de visita los turistas visitan por distracción con un73%,estudio un 9%, la forma de pago de los turistas en su mayoría con el 82% mencionaron que pagan en efectivo, mientras que el 13% pagan con tarjeta de crédito, los resultados indican que las fuentes de información más utilizado por los turistas nacionales son: la TV 36% ,el internet con el 33%, siendo este dato un elemento importante a la hora de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad.

2. Perfil del turista Extranjero

a. Género de turistas Extranjeros

Tabla.2.1: Género

Género		
Variable	Frecuencia	frecuencia absoluta
Masculino	20	51%
Femenino	19	49%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

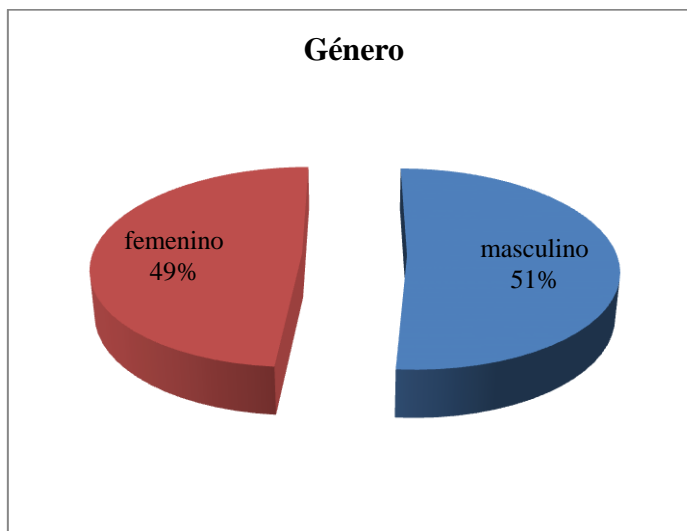


Figura.2.1: Genero turistas Extranjeros

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 51% representa al género masculino, mientras que el 49% son del género femenino, los productos turísticos deben ser variados para satisfacer los dos géneros

Análisis: Estos datos nos permiten determinar que los productos turísticos deben ser variados para satisfacer los dos géneros.

b. Edad de Turistas Extranjeros

Tabla2.2: Edad de los turistas Extranjeros

Edad		
Variable	Frecuencia	frecuencia absoluta
18-23 años	2	5%
24-29años	8	21%
30-35años	4	10%
36-41años	13	33%
42-47años	12	31%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

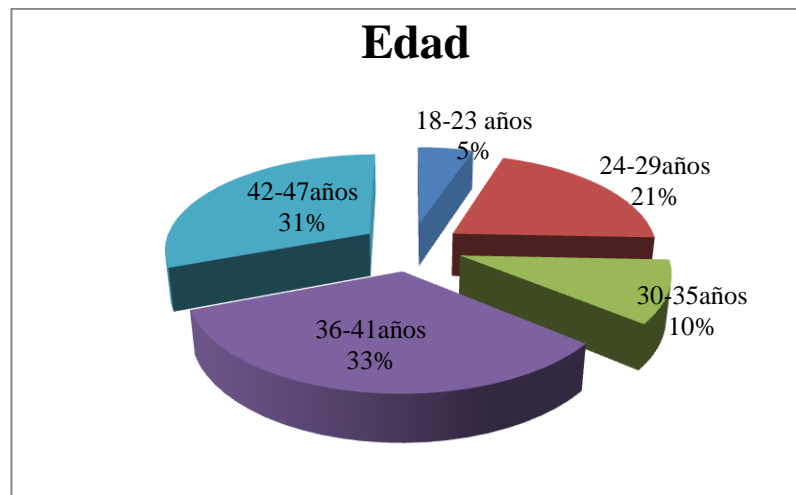


Figura.2.2: Edad turistas extranjeros

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El rango de edades con los mayores porcentajes son de 36 a 41 años con el 33%, y con un 31% personas de 42 años en adelante, el 21% con una edad entre 24 a 29 años, el 10% de 30 a 35 años y finalmente el 5% que oscilan en una edad entre los 18 a 23 años.

Análisis: Estos porcentajes nos ayudan a identificar el rango de edad al cual se aplicará los paquetes turísticos es decir que nuestros paquetes deben estar guiados a el grupo etario de personas de 36 a 41 años, es decir a personas adulta.

c. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

Tabla.2.3:Lugar de procedencia

Lugar de procedencia		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
EEUU	10	26%
Colombia	4	10%
Japón	2	5%
Cuba	6	15%
Canadá	8	21%
Venezuela	6	15%
Perú	3	8%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

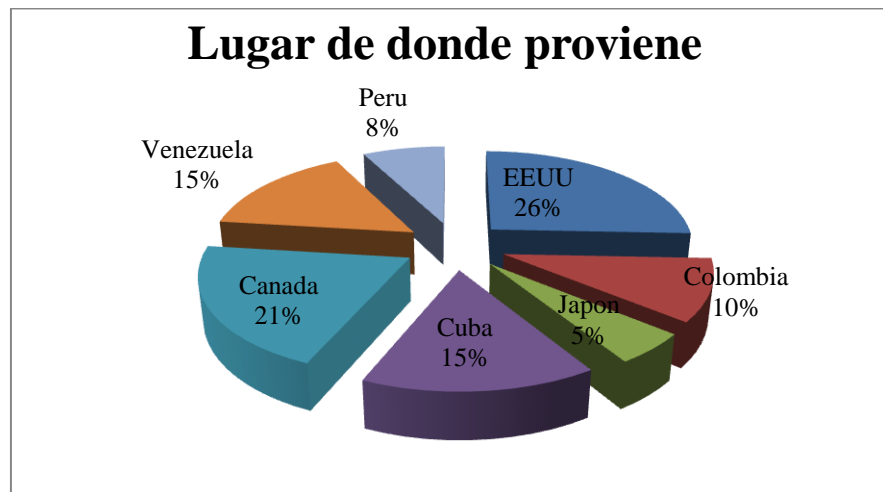


Figura.2.3: Lugar de procedencia

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: Se determinó que los turistas extranjeros que asisten al Cantón son de Canadá con un 21 %, de EEUU con un 26%, seguido por Venezuela con un 15 %, Cuba con el 15%, Colombia con 10%, el 8% al Perú y el 5 % corresponde a Japón.

Análisis: Esta información nos permite identificar, el idioma en el cual debería ofertar los paquetes.

d. Porcentaje de turistas nacionales que han conocido el Cantón

Tabla.2.4: Porcentaje de turistas nacionales que han conocido el Cantón

Conoce el cantón		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Si	2	5%
No	37	95%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

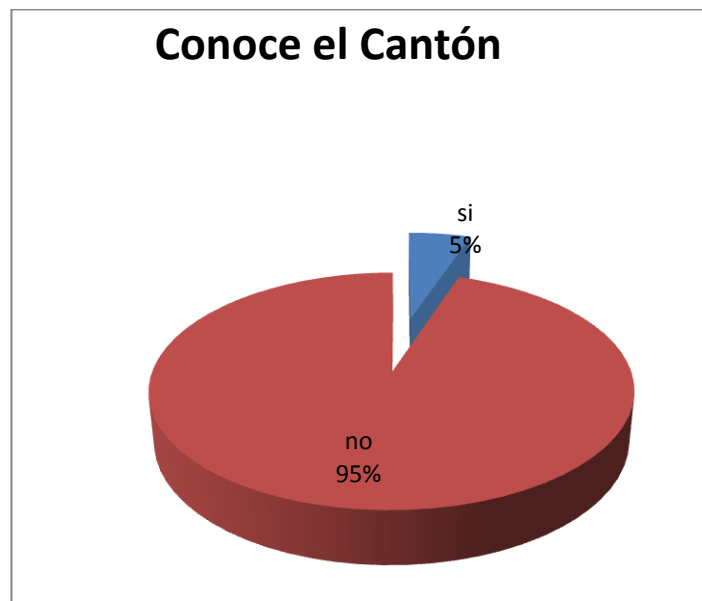


Figura.2.4: conoce el cantón

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: Se determinó que un 95% de los turistas no conocen este lugar, identificando así que el 5% conocen el lugar.

Análisis: se analizó que el 95% de los turistas no conocen el lugar, por lo que sería factible ofertarles el mismo.

e. Porcentaje de turistas extranjeros que desearían conocer una ruta turística

Tabla .2.5: Porcentaje de turistas extranjeros que desearían conocer una ruta turística

Le gustaría conocer una ruta turística		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Si	36	92%
No	3	8%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)



Figura.2.5: conoce la ruta turística

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 92% de personas dicen que les gustaría conocer la ruta, y un 8 % no les interesa conocer.

Análisis: La mayoría de los turistas nacionales están interesados en conocer la ruta.

f. Líneas de turismo que les gustaría realizar en Guano a los turistas extranjeros

Tabla.2.6: Líneas de turismo que les gustaría realizar en Guano a los turistas extranjeros

Que líneas de turismo realizaría		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Comunitario	10	26%
Cultural	16	41%
Religioso	13	33%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

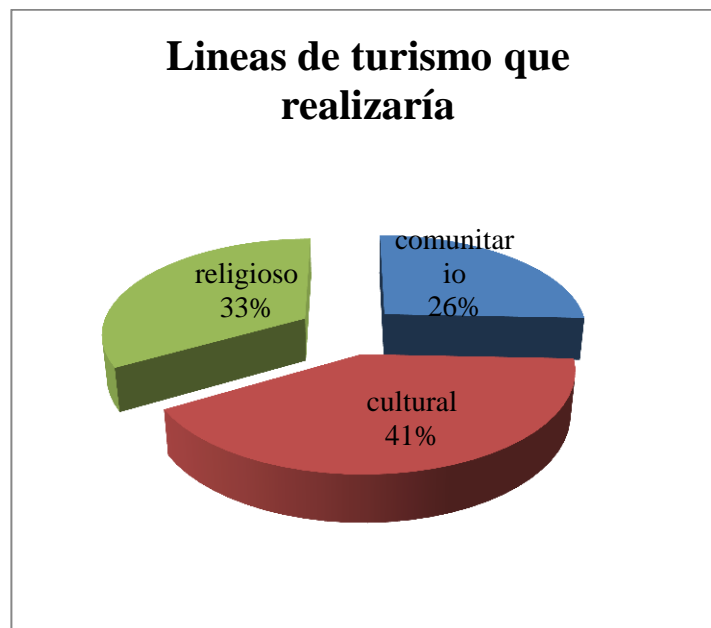


Figura.2.6: Líneas de Turismo

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 41% de personas dicen que les gustaría seguir una línea de turismo cultural, el 33% religioso, 26% comunitario

Análisis: Este resultado demuestra la potencialidad del cantón en el cual se debe enfocar al momento de diseñar los paquetes turísticos.

g. Actividades de mayor preferencia para los turistas extranjeros por tipo de turismo

Tabla..2.7. Actividades de mayor preferencia para los turistas extranjeros por tipo de turismo

Le gustaría visitar		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
sitios arqueológicos	13	33%
sitios religiosos	7	18%
elaboración de artesanías	8	21%
convivencia comunitaria	11	28%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)



Figura.2.7: Sitios de visita

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 33% de turistas extranjeros dicen que les gustaría visitar sitios arqueológicos, el 28% convivencia comunitaria, el 21 % le gustaría elaborar artesanías, y finalmente el 18% le gustaría visitar sitios religiosos.

Análisis: Este resultado permite seleccionar las actividades que se deberían incluir dentro del paquete turístico

e. **Tiempo dispuesto para visitar el cantón por parte del turista extranjero**

Tabla.2.8. Tiempo dispuesto para visitar el cantón por parte del turista extranjero

Tiempo de visita		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
2-4 horas	2	5%
5 -6 horas	12	31%
1 día	20	51%
2-3 días	5	13%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)



Figura.2.8: Tiempo de visita

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 51 % de turistas extranjeros les gustaría visitar el cantón por 1 día, el 31% de 5 a 6 horas, el 13% quisiera conocer de 2 a 3 días.

Análisis: Estos datos nos permite enfocarnos a realizar paquetes que capten la atención del cliente.

f. Servicios turísticos de preferencia nacional para la realización de sus actividades

Tabla.2.9: Servicios turísticos de preferencia nacional para la realización de sus actividades

Servicios que estén disponibles		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Hospedaje	17	44%
Alimentación	10	26%
Guianza	4	10%
Transporte	8	20%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

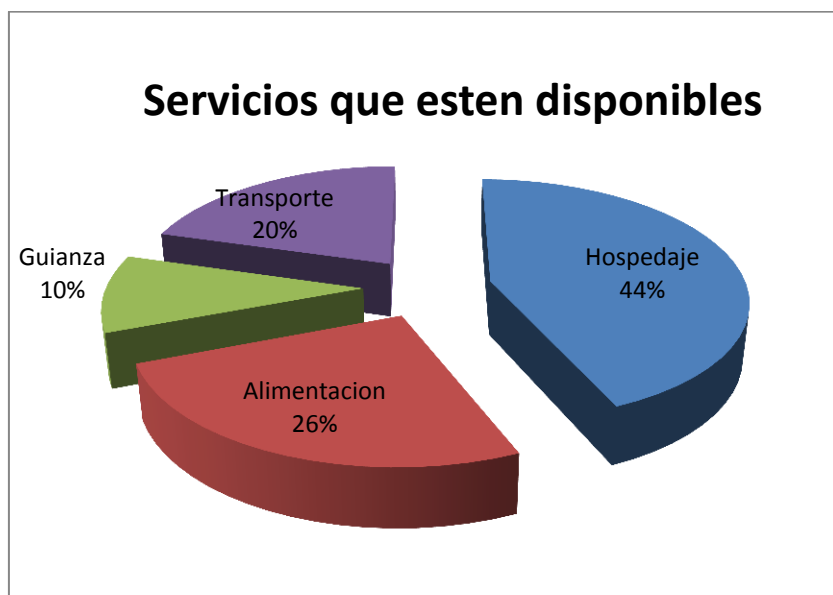


Figura.2.9: servicios disponibles

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: En cuanto a los servicios disponibles se analiso que el 44 % quieren que este disponible el servicio de hospedaje ,el 26% les gustaria que exista alimentacion ,el 20% transporte ,el 10% guianza .

Análisis: en base a dichos porcentajes se identifico que los turistas extranjeros se acercan a un lugar donde se les pueda ofrecer, alimentación, hospedaje entre otras.

g. Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por persona y por día

Tabla.2.10.Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por persona y por día

Gasto por persona al día		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
5-10\$	2	5%
20-30\$	11	28%
más de 40\$	26	67%
Total	39	100%

Nota: Trabajo de campo en Guano, 2015



Figura.2.10:Gastos por persona

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación:El 67% de los turistas extranjeros gastan más de 40 dólares por persona, el 28% gasta de 20- 30 dólares y el restante que es 5% gastan de 5-10 dólares.

Análisis: Estos datos nos indican que debemos diseñar paquetes de acuerdo a su capacidad de gasto.

h. Preferencias para viajar solo o acompañado para los turistas Extranjeros

Tabla.2.11: Preferencias para viajar solo o acompañado para los turistas extranjeros

Con quién viaja		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Solo	2	5%
En pareja	17	44%
Familia	8	20%
Amigos	12	31%
Total	39	100%

Nota: (Trabajo de campo en Guano, 2015)



Figura.2.11: Forma de viaje

Nota: (Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: Los turistas extranjeros en su mayoría viajan en pareja con un 44 %, seguido con el 31% que viajan con amigos, el 20% viajan en familia y finalmente el 5% viajan solos

Análisis: Estas variables nos enfocarnos a realizar paquetes que capten la atención del cliente.

i. Forma de pago de los turistas Extranjeros

Tabla.2.12:Forma de pago de los turistas Extranjeros

Forma de pago		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Efectivo	21	54%
tarjeta de crédito	18	46%
Cheque	0	
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

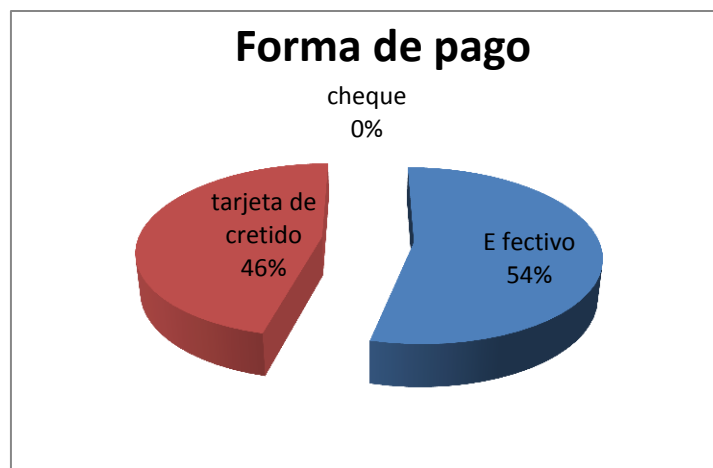


Figura.2.12:Forma de pago

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: En su mayoría con el 54% mencionaron que pagan en efectivo, mientras que el 46% pagan con tarjeta de crédito.

Análisis: Al analizar las variables podemos conocer el modo de pago del turista y nos guía al diseño de paquetes con diversos de costos.

j. Motivación por el cual visita el Cantón

Tabla2.13: Motivación por el cual visita el Cantón

Motivo de visita		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Estudio	2	5%
Negocio	0	
Trabajo	0	
Distracción	32	82%
Salud	5	13%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

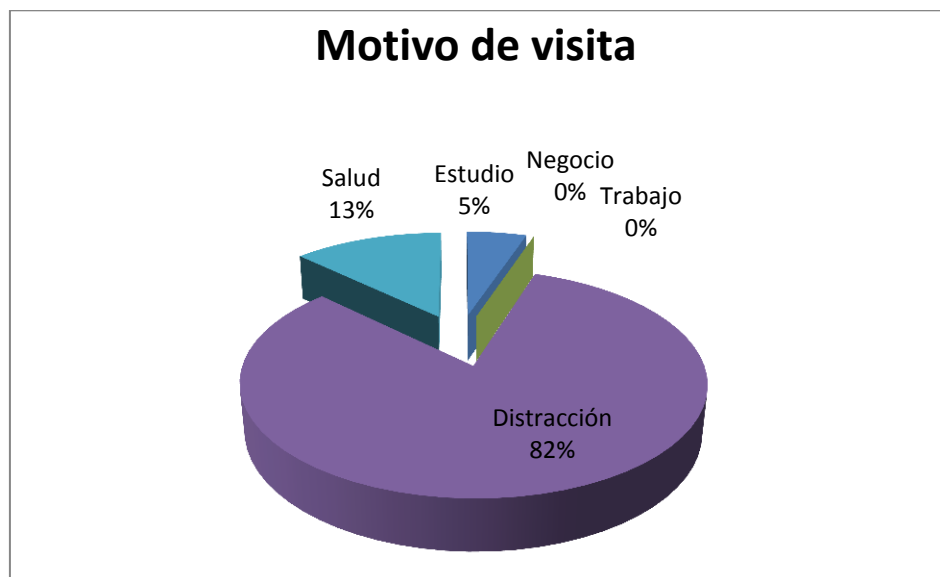


Figura.2.13: Motivo de visita

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: En su mayoría con el 82% mencionaron que viajan por distracción, el 13% por salud, y el 5% por estudio

Análisis: Estos datos nos permiten enfocarnos a realizar paquetes que capten la atención del cliente.

k. Preferencia de medios de información turística para los viajeros

Tabla.2.14: Preferencia de medios de información turística para los viajeros

Medio por el que se informa		
Variable	Frecuencia	Frecuencia absoluta
Radio	1	3%
Prensa	2	5%
TV	8	20%
Internet	20	51%
Guías de turismo	8	21%
Total	39	100%

Nota:(Investigación de campo, 2015)

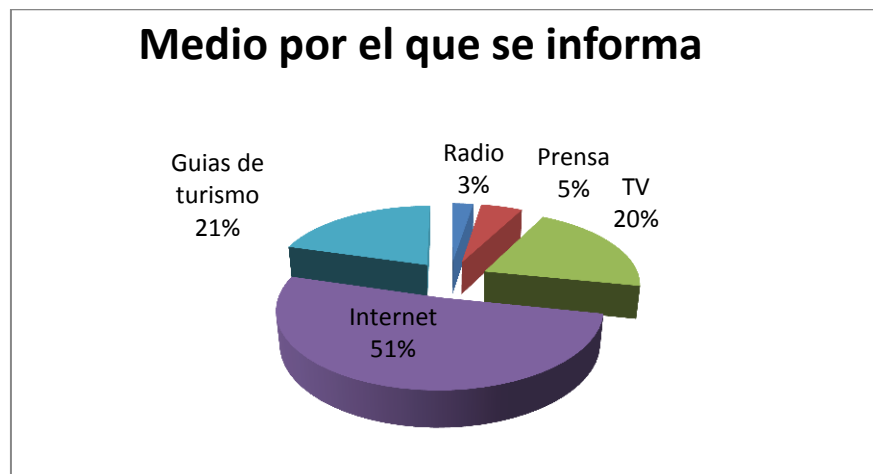


Figura.2.14: Medio por el que se informo

Nota:(Investigación de campo en Guano, 2015)

Interpretación: El 51% de personas dicen que se informan por el internet, el 21% se informan por guías de turismo, el 20 % la TV y el 5% por la prensa, el 3% se informan por la radio

Análisis: Este dato es un elemento importante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de los paquetes turísticos

1) Perfil del turista Extranjero

Se identificó que el mayor porcentaje de turistas nacionales son de EEUU con el 26% , seguido por Canadá con el 21% ,la mayor parte de visitantes son de género masculino con el 51%, mientras que el 49% son del género femenino, se encuentran en un rango de edad de 35 -41 años con el 33% ,y de 42 años en adelante con el 31%,el 95% de turistas no conocen el cantón Guano, por lo que el 92% les gustaría conocer el cantón y la ruta , el turismo que les gustaría realizar es el cultural con un 41% ,seguido de religioso con el 33 % ,les gustaría realizar visita a lugares arqueológicos con un 33%,seguidode convivencia comunitaria con un 28%,el tiempo que les gustaría que dure la visita es de 1 día con el 56%,seguido de 5-6 horas con el 31%,el servicio que les gustaría que estén disponible es el de hospedaje con el 44%,el 23% alimentación , al igual que transporte con el 20%,el gasto habitual de los turistas por personas es de más de 40 \$ con un 82%, de 20 -30 \$ el 13 % ,la forma de pago de los turistas en su mayoría con el 54% mencionaron que pagan en efectivo, mientras que el 46% pagan con tarjeta de crédito, los resultados indican que las fuentes de información más utilizado por los turistas nacionales son: el internet con el 51%, TV 20% siendo este dato un elemento importante a la hora de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad

j. Confrontación oferta y demanda

La proyección de la oferta y demanda se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto, la cual se detalla a continuación:

$$Co = C n (1+i)^n$$

Co= Años a proyectar.

C n= Demanda actual de turistas. Oferta actual.

i = Incremento anual de turismo nacional e internacional, y de la oferta turística.

n = El año a proyectarse

Se tomo en cuenta el dato del 2016 para el año 0 por lo que la demanda potenciales es de (9274) y la oferta potencial es (2040) ya que al restar los 2 resultados va a dar la demanda insatisfecha con un total de 7234. Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha, cuyos resultados se presentan en la tabla 4.1.

Para los años 2016 existirá una demanda insatisfecha de 7378 turistas, los cuales podrían ser captados paulatinamente por el cantón, si se considera insertar la actividad turística dentro de su territorio.

Tabla.4.1: Demanda insatisfecha.

N°	AÑO	DEMANDA POTENCIAL	OFERTA POTENCIAL	DEMANDA INSATISFECHA.
0	2015	9274	2040	7234
1	2016	9459	2081	7378
2	2017	9649	2122	7527
3	2018	9841	2165	7676
4	2019	10038	2208	7830
5	2020	10239	2252	7987

Nota: (Trabajo de campo en Guano, 2015)

1) Proyección oferta

Para este cálculo de la oferta se tomo en cuenta el número de turistas que compraron paquetes en la Hostería “La Andaluza”, misma que vende productos turísticos a nivel cantonal, provincial y nacional. En el 2015, vendieron 1500 paquetes turísticos para turistas nacionales y 500 paquetes turistas extranjeros ,se tomo en cuenta el año cero desde el 2016,determinando así el número de turistas por 1 mas el 0,02%de incremento elevado al primer año que empieza todos estos datos se los remplazo en la fórmula del incremento compuesto ($C_n = C_o (1+i)^n$)

Tabla.4.2: Proyección de la oferta en los próximos 5 años.

N°	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	OFERTA POTENCIAL
0	2016	1530	510	2040
1	2017	1561	520	2081
2	2018	1592	531	2122
3	2019	1624	541	2165
4	2020	1656	552	2208
5	2021	1689	563	2252

Nota: Investigación de campo en Hostería "La Andaluza" paquetes vendidos el año 2015

2) Proyección demanda

Para el cálculo de la demanda potencial se tomo el dato de los turistas que llegaron al Cantón en el año 2015, turistas nacionales (8046) y extranjeros (1046), se realizó el cálculo con la fórmula del incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^t$ tomando en cuenta el año cero que empieza en el 2016, para la proyección del año uno, se toma en cuenta el número de turistas por 1 que es la constante mas 0,02 % que es el incremento de turistas y se eleva al 1 que es el primer año, (GAD de Guano, 2015)

Tabla.4.3: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años.

Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA POTENCIAL
0	2016	8207	1067	9274
1	2017	8371	1088	9459
2	2018	8538	1110	9649
3	2019	8709	1132	9841
4	2020	8883	1155	10038
5	2021	9061	1178	10239

Nota: (Trabajo de campo en Guano, 2015)

3) Demanda objetiva

La demanda objetiva es el mercado que se desea captar, y se calculará de la demanda insatisfecha por el porcentaje de captación.

Tabla4.4: Demanda Objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
0	7234	144,68
1	7378	147,56
2	7527	150,54
3	7676	153,52
4	7830	156,6
5	7987	159,74

Nota: (Trabajo de campo en Guano, 2015)

d. Establecer el análisis situacional del cantón

Se realizaron talleres con las autoridades y líderes del cantón para determinar la situación actual, analizando la información del diagnóstico y de acuerdo a esta línea base se aplicó el FODA, mediante esto, se identificó los nudos críticos y los factores claves de éxito para de esta manera proponer estrategias de desarrollo.

1. Análisis FODA

a. Aplicación de la matriz en los factores internos del sistema turístico

Para alcanzar el análisis situacional del cantón Guano, se procedió a identificar sus fortalezas y debilidades internas de cada componente del sistema turístico.

Tabla.1.1. Análisis de los componentes de atractivos y actividades.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> Tiene posesionado el patrimonio cultural Poseer un atractivo importante como es la momia de Guano Posee patrimonio arquitectónico e histórico Se caracteriza por ser un cantón artesanal, y emprendedor lo cual constituye un gran potencial. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo técnico y económico por parte instituciones públicas para el desarrollo de proyectos
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZA</i>
NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilidad al cambio Bajo nivel de recurso económico para la preservación del patrimonio natural y cultural Los atractivos turísticos culturales no se encuentran inventariados. Descuido del patrimonio Visión limitada de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Constantes erupciones del volcán Tungurahua causando malestar. Inseguridad (robo y tráfico de piezas arqueológicas del Cantón)

	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de lugares históricos • Escasa promoción turística del cantón. • Ruinas propensas a destrucción por malas intervenciones 	
--	--	--

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Tabla.1.2. Análisis de componentes de infraestructura básica.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de primer orden se encuentra en buen estado • Disponen de servicio telefónico móvil (claro y movistar) • Dispone de sub centro médico. • Disponen de auditorio para eventos sociales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la red vial de las comunidades por parte del Consejo Provincial • El Municipio apoya con proyectos para adquisición de servicios básicos.
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZA</i>
NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Las vías de segundo y tercer orden se encuentran en mal estado. • Manejo inadecuado de los desechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios climáticos • Falta de interés de organismos y autoridades en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Tabla.1.3: Análisis de componentes de servicios turísticos.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> Existen varios establecimientos de alimentación con capacidad para más de 20 personas. Existe varios establecimiento de hospedaje dentro y fuera del cantón Cuentan con lugares de esparcimiento y recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo del comité y directivos para proyectos turísticos
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZA
NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel de calidad en el servicio de alimentación. Bajo interés de inversión local para implementar establecimientos de hospedaje, alimentación y distracción de acuerdo a la demanda Personal no capacitado en la prestación de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitadas Instituciones financieras brindan préstamos y créditos.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Tabla.1.4: Análisis de componentes de superestructura turística.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> El municipio del Cantón Guano es el encargado de planificar y ejecutar proyectos para el bienestar de la población 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, asociaciones, (MAE, MINTUR, MIES, MAGAP) con el apoyo técnico y financiero para la elaboración de programas y proyectos
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZA</i>
NEGATIVO	Poco interés en el desarrollo del turístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> Crisis económica en el país ,como para poder invertir en algún proyecto

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Tabla1.5: Análisis de componentes de promoción y mercadeo.

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a centros turísticos para dirigir la promoción y publicidad turística. Existen recursos y atractivos importantes para promocionar. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo del Ministerio de Turismo para la elaboración de material promocional del cantón
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZA</i>
NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de un plan de marketing turístico. No existe un enfoque de segmento al cual dirigir la promoción y publicidad. Falta de promoción del cantón a nivel nacional e internacional. 	Inexistencia de estudio de Mercado para establecer estrategias de promoción y publicidad del cantón.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Tabla1.6:Análisis de componentes de Demanda turística.

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un gran número de turistas que llegan a centros turísticos de Guano • Existe un gran nivel de aceptación por parte de los turistas en conocer el Cantón y sus atractivos. • Presenta varias actividades compatibles con los perfiles de los turistas que desean visitar el cantón 	<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad se está evidenciando que la demanda turística tiene tendencias en la elección de un turismo de naturaleza, y cultura. • Captar el flujo de demanda existente en el cantón Guano
NEGATIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	DEBILIDADES	AMENAZA
	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente oferta de servicios y productos turísticos en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contantes erupciones volcánicas con caída de ceniza, provocando enfermedades a la salud humana ahuyentando al turista.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

Entre los principales problemas o nudos críticos que se identificaron en el Cantón Guano se identifican los siguientes:

Tabla1.1: Priorización de los nudos críticos.

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	Efecto
Atractivos y actividades	No existe planificación y gestión para el aprovechamiento de los recursos culturales. Bajo nivel de recurso económico para la preservación del patrimonio natural y cultural Visión limitada de la cultura	Falta de recurso humano, técnico y económico, para la protección y aprovechamiento de los mismos.	- Desconocimiento del potencial turístico cultural - Deterioro de lugares históricos - Descuido del patrimonio
Infraestructura básica	- Vía de segundo y tercer orden en mal estado. - Manejo inadecuado de desechos	- Las lluvias invernales afectan el estado de las vías. - Los recolectores de basura no pasan constantemente recogiendo y tampoco dan un trato adecuado a la misma	- Dificultad para el ingreso de los turistas hacia los atractivos - Limitado acceso hacia los atractivos turísticos
Planta turística	- Bajo nivel en la calidad de servicios turísticos. - Bajo interés de inversión en proyectos turísticos. - Personal no capacitado en la prestación de servicios	- Desconocimiento por parte de la población en calidad de servicios al cliente. - Falta de gestión y planificación turística.	- Productos y servicios turísticos carentes de calidad. - Proceso tardío de desarrollo del Cantón.
Superestructura turística	Poco interés de las autoridades en el desarrollo turístico cultural	El cantón no está involucrado en la actividad turística cultural.	Los turistas no tienen información sobre el cantón.
Promoción y Publicidad	Carencia de un enfoque de segmento de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.	El Cantón carece de un plan de marketing turístico.	Desconocimiento del Cantón y de sus atractivos
Demanda turística	Limitado oferta de servicios y productos turísticos	Falte de infraestructura adecuada para brindar un buen servicio	Ausente desarrollo turístico.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

De acuerdo al análisis de la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los siguientes criterios de duración, impacto y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos:

Tabla.1.2: Matriz de identificación y priorización de nudos críticos.

NÚMERO	Nudos críticos identificados	Valoración
1	No existe planificación y gestión para el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales	6
2	Vías de segundo y tercer orden en mal estado Manejo inadecuado de desechos.	7
3	Bajo nivel en la calidad de servicios turísticos. Bajo interés de inversión en proyectos turísticos culturales.	7
4	Limitado oferta de productos turísticos en el Cantón.	7
5	Carencia de un enfoque de segmento de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.	7
6	Deficiente información técnica de demanda para la potencial gestión y planificación turística.	7

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

1. Identificación de los factores claves de éxito

De acuerdo al análisis de la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los siguientes criterios de calidad, productividad y competitividad se llegó a definir como factores claves de éxito los siguientes aspectos

Tabla.1.1: Matriz de identificación de Factores Clave de éxito.

NÚMERO	FACTORES CLAVE	VALORACIÓN
1	Riqueza natural y cultural, asimismo existen importantes manifestaciones y representaciones culturales como mitos, leyendas y festividades. Es un pueblo de artesanos lo cual constituye un gran potencial para la realizar un turismo vivencial.	8
2	Gestión de autoridades locales de proyectos para la adquisición de servicios básicos por parte del Municipio	7
3	Gestión de autoridades para proyectos turísticos	8
4	Apoyo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales (MAE, MINTUR, MIES, MAGAP, Ministerio de Cultura) con apoyo técnico y financiero para la elaboración de proyectos y programas.	8
5	Dirigir publicidad y promoción en lugares estratégicos cercanos como Riobamba, Ambato, y Baños también a través de ferias culturales y turísticas del Cantón y la Provincia de Chimborazo a nivel nacional e internacional. Apoyo del MINTUR para realizar medios de promoción del cantón	8
6	Existe un gran nivel de aceptación por parte de los turistas en conocer el cantón y sus atractivos. Presenta varias actividades compatibles con los perfiles de los turistas que desean visitar el cantón.	8

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

2. Identificación de alternativas o estrategias

Tabla 1.1: Determinación de estrategias de cambio y agentes.

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO	ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN	ACTOR COMPETENTE
<ul style="list-style-type: none"> - Riqueza natural y cultural ,asimismo existen importantes manifestaciones y representaciones culturales como mitos, leyendas y festividades - Pueblo de artesanos lo cual constituye un gran potencial para realizar un turismo cultural, el cual los turistas puedan realizar sus propias artesanías 	<p>Diseñar e implementar senderos culturales, senderos para tracking, ciclismo, y evitar así la degradación del Lugar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Turismo: Normas por actividad turística. 2. Ministerio de Ambiente: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico. 3. Municipio del Cantón Guano a través del departamento de Turismo: Diseño e implantación de senderos .y rutas
<p>Gestión de autoridades locales de proyectos para la adquisición de servicios básicos por parte del Municipio.</p>	<p>Gestión para la cobertura de alumbrado público en sectores lejanos del cantón</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Municipio: Apoya con proyectos para adquisición de servicios básicos.
<p>Gestión de autoridades para proyectos turísticos como el parque acuático los Elenes</p>	<p>Buscar alianzas estratégicas para poder promocionar y facilitar el avance de los proyectos que se plantean.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Obras Públicas: Mantenimiento de vías de segundo y tercer orden.
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales (MAE, MINTUR, MIES, MAGAP, Ministerio de Cultura) con apoyo técnico 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar gestión para la ejecución de productos turísticos. - Establecimiento de programas de capacitación dirigido a empresarios y población en 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Turismo: Capacitación en proyectos turísticos. 2. GAD de Guano: Innovación de productos turísticos.

y financiero para la elaboración de proyectos y programas.	diversos ámbitos de turismo mediante recursos técnicos de las instituciones vinculadas.	
<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir publicidad y promoción en lugares estratégicos cercanos como Riobamba, Ambato y Baños, también a través de ferias culturales y turísticas del Cantón y la Provincia de Chimborazo a nivel nacional e internacional. - Apoyo del MINTUR para realizar medios de promoción del Cantón. 	Fomentar la promoción y publicidad turística del cantón en medios de comunicación como internet, TV, radio y prensa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Turismo: Promoción en ferias culturales y turísticas. 2. GAD del cantón Guano: Financia los medios informativos, Difusión en medios de comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> - Existe un gran nivel de aceptación por parte de los turistas en conocer el Cantón Guano y sus atractivos. - Presenta varias actividades compatibles con los perfiles de los turistas que desean visitar el Cantón Guano. 	Diseñar productos turísticos innovadores y atractivos para el turista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Turismo: Apoyo en proyectos y programas turísticos y asesoría técnica. 2. Itur Guano: Apoyó en diseño de productos turísticos.

Nota: Investigación de campo en Guano, 2015

B. DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA

1. Planificación y diseño técnico de la ruta

a. Tamaño del proyecto

La demanda objetiva es de 14756 turistas al año. El proyecto prevé captar el 2% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales e internacionales que viajarán a Guano, según el estudio de mercado realizado, porque esa es la expectativa del proyecto para iniciar con su funcionamiento. A esta se proyectó para los 5 años posteriores a su operación.

b. Diseño conceptual

Para el diseño de la ruta, se identificaron posibles líneas de productos que permitieron la constitución de una ruta turística, para su estructura se considero los atractivos de mayor potencialidad así como los resultados que se obtuvo en el estudio de mercado, incluyendo las actividades preferidas por los turistas. Adicionalmente se realizaron paquetes modelos para la operación del producto.

c. Localización de la ruta

a. Macro localización

País:	Ecuador
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Guano
Parroquias:	Urbanas y rurales

b. Micro localización

La ruta tendrá su centro de operación junto a la oficina del Itur ubicada en el barrio el Rosario, junto al Museo Municipal del cantón, centro de Guano; en las coordenadas (UTM 17) 761798 de longitud Este, (UTM 17) 9822074 de latitud Norte y a 2716 m.s.n.m. de altitud.

d. Diseño de los microcircuitos

1) Geo -referenciación de cada microcircuito

A continuación se detalla la información levantada de la geo-referenciación de cada uno de los microcircuitos planificados:

1) Geo-referenciación del microcircuito 1: Turismo Cultural

Tabla.1.1:Geo-referenciación del Microcircuito 1

Micro-circuito	Nombre	Distancia	Altitud m.s.n.m	Latitud UTM	Longitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Cruz de Madera	2m	2800	9822122	761577	Asfalto	Buen estado
Punto 2	Cara del Inca	1m	2780	9822162	761637	Camino de piedra	Buen estado
Punto 3	Casa de Marcos Montalvo	1m	2782	9822177	761634	Camino de piedra	Buen estado
Punto 4	Cara del Pez	1m	2762	9822195	761655	Camino de piedra	Buen estado
Punto 5	Gruta de virgen de Lourdes	2m	2779	9822118	761644	Camino de piedra	Buen estado
Punto 6	Vasija	2m	2779	9822118	761644	Camino de piedra	Buen estado
Punto 7	Plaza Roja	6m	2715	9822673	761847	Asfalto	Buen estado
Punto 8	Museo	2m	2716	9822072	761779	Asfalto	Buen estado
Punto 9	Ruinas del Monasterio	6m	2715	9822074	761798	Asfalto	Buen estado
Punto 10	Pileta Bautismal	1m	2715	9822048	761797	Asfalto	Buen estado
Punto 11	Cruz de piedra	2m	2738	9822055	761837	Asfalto	Buen estado
Punto 12	Monumento a la tejedora	1m	2736	9822121	761905	Asfalto	Buen estado

Punto 13	Monumento a Juan Montalvo	1m	2738	9822132	761911	Asfalto	Buen estado
Punto 14	Monumento al trabajado	2m	2600	9822129	761990	Asfalto	Buen estado
Punto 15	Teatro Homero Avilés Andrade	2m	2724	9822151	761990	Asfalto	Buen estado
Punto 16	Excavaciones de Alacao	6km	2757	9822978	765364	Asfalto	Buen estado
Punto 17	Cara de la princesa	10km	2789	9822347	760413	Empedrado	Requiere mantenimiento
Punto 18	Molinos		3711	9822516	762848	Asfalto	Requiere mantenimiento

Nota: (Trabajo de campo en Guano con GPS ,2015)

2) Geo-referenciación del microcircuito 2: Turismo Gastronómico

Tabla.1.1: Geo-referenciación del Microcircuito 2

Micro-circuito	Nombre	Distancia	Altitud m.s.n.m	Latitud UTM	Longitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Chicha de jora	10km	3594	9835087	771157	Asfalto	Buen estado
Punto 2	Chicha huevona	1m	2737	9822275	761913	Asfalto	Buen estado
Punto 3	Fritada	1m	2777	9822282	761888	Asfalto	Buen estado
Punto 4	Chorizo	1m	2744	9822188	761919	Asfalto	Buen estado
Punto 5	Cholas - empanadas	2m	2733	9822208	761914	Asfalto	Buen estado
Punto 6	Champús- molletes	1m	2722	9822178	762037	Asfalto	Buen estado
Punto 7	Licor de manzana	10km	2600	983807	772229	Asfalto	Buen estado
Punto 8	Arepas	10km	2600	983807	772229	Asfalto	Buen estado

Nota: (Trabajo de campo con GPS ,2015)

3) Geo-referenciación del microcircuito 3: Turismo Artesanal

Tabla.3.1:Geo-referenciación del Microcircuito 3

Micro-circuito	Nombre	Distancia	Altitud m.s.n.m	Latitud UTM	Longitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Alfombras	1m	2714	9821976	761860	Asfalto	Buen estado
Punto 2	Artesanías de cuero	2m	2730	9822002	762037	Asfalto	Buen estado
Punto 3	Calzado de cuero	5m	2725	9822084	764499	Asfalto	Buen estado
Punto 4	Artesanías de piedra	10m	3125	9826527	753872	Asfalto	Buen estado
Punto 5	Artesanía de cabuya y totora	15m	2658	9819875	766212	Asfalto	Buen estado
Punto 6	Tejidos de lana de borrego	15m	2461	9898356	773370	Asfalto	Buen estado
Punto 7	Cestería en totora	15m	2671	9818822	765255	Asfalto	Buen estado

Nota: (Trabajo de campo con GPS, 2015)

b. Caracterización de cada microcircuito

Los microcircuitos que fueron Geo- referenciado se caracterizan detalladamente en los cuadros a continuación:

1) Microcircuito 1: Turismo Cultural “Guano Cultural”

a) Caracterización del microcircuito

Tabla.4.1: Caracterización del microcircuito 1 .Turismo Cultural

Nombre: microcircuitos 1: "Turismo Arqueológico"	
Línea	Turismo cultural- Histórico
Tipo:	Patrimonio Arqueológicos
Atractivos:	Principal: Ruinas Arquitectónica del convento de la Asunción-Momia de Guano Complementarios:

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cruz de Madera ❖ Tarabita, péndulo ❖ Casa de Marcos Montalvo ❖ Monolitos (cara del inca, ❖ Virgen de Lourdes ❖ Cara del pez ❖ Colina de Lluishi ❖ Museo del cantón ❖ Ruinas de la Asunción ❖ Cruz de piedra ❖ Monumento de la tejedora ❖ Municipio ❖ Excavaciones de Alacao ❖ Molinos ❖ Teatro Homero Avilés Andrade ❖ Monumento al trabajador
Servicios	<p>Guianza (Guía nativo)</p> <p>Transporte (camioneta hasta 4 pax y más de 4 pax una buseta)</p> <p>Alimentación (Platotípico)</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Observación y relato histórico de la Cruz de Madera, por que se encuentra allí y qué significado tiene , relato de la leyenda del Chimborazo ,el altar ,la Tungurahua ❖ Visita a la Tarabita, y péndulo, ❖ Visita a la casa de Marcos Montalvo Interpretación e historia de la misma. ❖ Ascenso al mirador y Gruta de la Virgen de Lourdes ❖ Monolitos (cara del inca, vasija) ❖ Interpretación de leyenda la cara del pez ❖ Charla del colina de lluishi ❖ Visita al Museo del cantón ❖ Visita e interpretación de las ruinas de la Asunción ❖ Visita y relato de la Cruz de piedra ❖ Visita y fotografías en el monumento de la tejedora ❖ Observación del Municipio ❖ Visita e interpretación de Alacao ❖ Visita a los Molinos ❖ Visita del Teatro Homero avilés Andrade y del monumento al trabajador.
Facilidades	<p>En el centro poblado las calles son asfaltadas</p> <p>Senderos empedrados de acceso fácil a los atractivos</p>
Tiempo	1 día
Requerimie ntos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mantenimiento del sendero de los Monolitos ❖ Regeneración de las fachadas de las viviendas del centro histórico ❖ Señalización de la nomenclatura de las calles de la cabecera parroquial

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementación de placas interpretativas de la historia fotografías y de propiedad de cada bien inmueble ❖ Asesoría en el diseño y presentación para el expendio de artesanías ❖ Adecuación del sendero para el acceso a las Excavaciones de Alacao ❖ Capacitación a los transportistas en los siguientes temas: Atención a los visitantes ,conocimientos de los atractivos, primeros auxilios ,Mantenimiento, seguridad e higiene de las unidades ,aplicación de buenas prácticas ambientales (No botar basura, evitar el ruido, mantener afinados los motores ❖ Apertura a los Turistas para visitar la Casa de Marcos Montalvo ❖ Adecuación de la antigua casa de Marcos Montalvo para un centro con fines culturales y turísticos (salón de eventos, Teatro, plaza artesanal, patio de comidas, biblioteca, entre otras) ❖ Implementación de una mesa de orientación en cerámica pintada a mano en alto relieve de Guano 360° y sus atractivos ❖ Implementación de piezas para el Museo. ❖ Contratación de cuidadores en la Ruta de los Monolitos para mantener las piezas libres de vandalismo ❖ Mantener limpio todo el sector de la Colinas de Iluishi
Capacidad	Conducción por el recorrido : 8 pax por guía (promedio norma técnica de América latina 15 pax por guía)
Nivel de dificultad	Bajo (según el MIDE)

Nota:(Trabajo de campo en Guano,2015)

b) Itinerario de actividades para el microcircuito " Ruta Cultural"

Mercado objetivo: Todo tipo de turistas

Tiempo de duración: 1 día

Temporalidad de acceso: Todo el año (día)

Modalidad: Turismo Arqueológico

Precio: 32,87

Numero de pax: 8-12 pax

Grado de dificultad: bajo

Tabla.4.2: Microcircuito 1 .ruta Cultural

Tiempo	Actividad	Lugar
8.30	Recibimiento en el terminal Charla de bienvenida ,explicación de normas de seguridad y recorrido	Riobamba
9:00	Dirección hacia el Cantón	Riobamba
9:30	Arribo al Cantón	Guano

9:40	Recorrido por la ruta arqueológica observación y relato histórico de la cruz de madera, porque se encuentra allí y qué significado tiene , relato de la leyenda del Chimborazo ,el altar ,la Tungurahua	Guano
10:00	Visita a la Tarabita, y péndulo	Guano
	Visita a la casa de Marcos Montalvo Interpretación e historia de la misma.	
10:45	Descenso al mirador y Gruta de la Virgen de Lourdes	Guano
10:55	Visita a los Monolitos (cara del inca, vasija, cara del pez) Interpretación de leyenda la cara del pez, toma de fotografías en los Monolitos y petroglifos.	Guano
11:25	Charla del colina de lluishí	Guano
11:30	Visita al museo del cantón Guano Interpretación de piezas arqueológicas, e historia de la momia.	Guano
11:55	Visita e interpretación de las Ruinas de la antigua iglesia de la Asunción.	Guano
12:15	Visita y relato de la Cruz de piedra Visita y fotografías en el monumento de la tejedora	Guano
12:30	Almuerzo(Plato típico del cantón ,Fritada con chorizo)	Guano
13:30	Visita e interpretación de Excavaciones de piezas en Alacao	Guano
14:30	Visita a los Molinos recién descubiertos	Guano
14:40	Visita del teatro homero avilés Andrade y del monumento al trabajador	Guano
17:00	Finalización de la jornada y degustación de las deliciosas cholas	Guano

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

c) Requerimientos para la visita

- Zapatos cómodos
- Ropa liviana - Bolso liviano
- Cámara de fotos o video
- Protector solar
- Gorra o sombrero
- Bebida hidratante
- Agenda (para datos)

d) Prohibiciones

- Bebidas alcohólicas

- Cigarrillos
- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

d) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guianza local ❖ Almuerzo ❖ Recuerdo artesanal ❖ Entrada al museo - Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abastecimiento de bebidas ❖ Manualidades o artesanías extras ❖ Propinas ❖ Servicios de emergencias y otros traslados

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

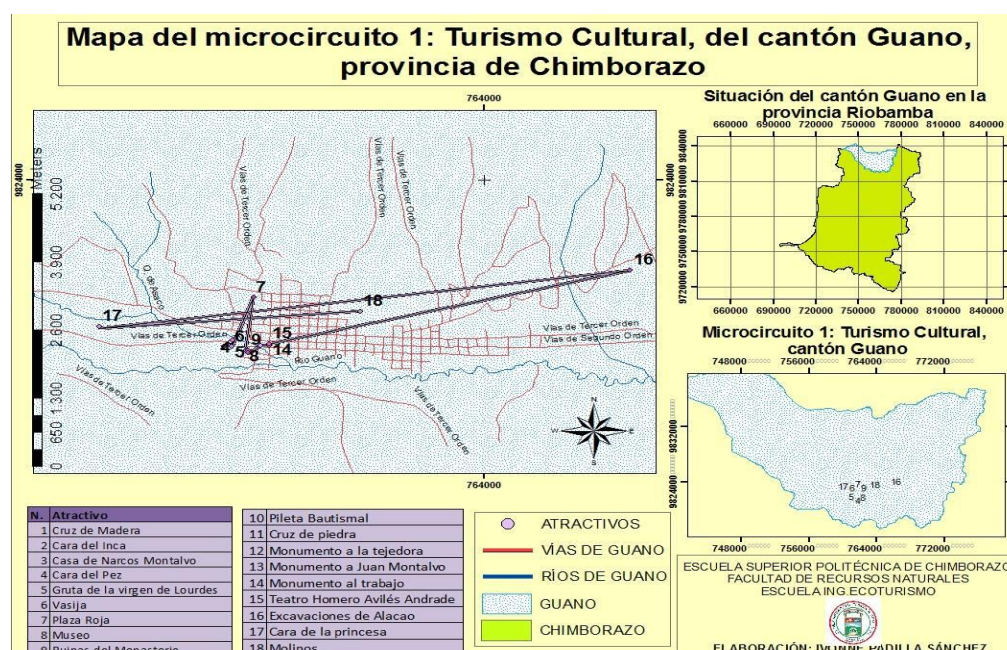
e) Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guías locales
Manualidades	Artesanos del cantón
Abastecimientos de bebidas	Personas del lugar
Visita al museo	Sr. Edgar Chavarrea

Nota:(Trabajo de campo en Guano , 2015)

f) Mapa del microcircuito “GUANO CULTURAL”

Mapa N° 01: Diseño del Microcircuito Guano Arqueológico



2) Microcircuit 2: Turismo Gastronómico "Guano Gastronómico"

33) caracterización del microcircuit

Tabla.2.1:Caracterización del microcircuit2 .Turismo gastronómico

Nombre: microcircuitos 2: Turismo Gastronómico	
Línea	Turismo Gastronómico
Tipo:	Gastronómico
Atractivos:	<p>Principal: Comida típica</p> <p>Complementarios:</p> <p>Fritada</p> <p>Chorizo</p> <p>Chicha de jora</p> <p>Chicha huevona</p> <p>Cholas y empanadas</p>
Servicios	<p>Guianza (Guía nativo)</p> <p>Transporte (camioneta hasta 4 pax y más de 4 pax una buseta)</p> <p>Alimentación (plato típico)</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visita a una Fritadería del cantón donde nos enseñarán como se prepara la deliciosa fritada ❖ Visita a unos de los locales tradicionales del cantón donde nos enseñarán como se realiza el chorizo ❖ Visita a otro local aledaño donde nos darán una charla breve de como se realiza la chicha de jora ,darán también una demostración de como se prepara la famosa chicha huevona y a su vez nos permitirán degustar de un poquito de la misma ❖ Finalmente realizaremos una breve caminata hacia el lugar tradicional donde se realizan las famosas cholas y empanadas de Guano donde presenciaremos la forma de preparación de las mismas.
Facilidades	<p>En el centro poblado las calles son asfaltadas</p> <p>Senderos empedrados de acceso fácil a los atractivos</p>
Tiempo	1 día
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementación de una mesa de orientación en cerámica pintada a mano en alto relieve de Guano 360° y sus servicios turísticos y prestadores de servicios.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mantenimiento de los lugares aledaños a los locales de comida típica ❖ Señalización de la nomenclatura de las calles de la cabecera cantonal ❖ Capacitación a los prestadores de servicios sobre buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos ❖ Capacitación para los prestadores de servicios turísticos (restaurants-panaderías, etc.) en los siguientes temas: En atención al cliente, mantener siempre la sonrisa, brindar productos limpios y de buena calidad.
Capacidad	Conducción por el recorrido : 8 pax por guía (promedio norma técnica de América latina 15 pax por guía
Nivel de dificultad	Bajo (según el MIDE)

Nota: (Trabajo de campo en Guano, 2015)

34) Itinerario de actividades para el microcircuito " Ruta Gastronómica"

Mercado objetivo: Todo tipo de turistas

Tiempo de duración: 1 día

Temporalidad de acceso: Todo el año (día)

Modalidad: Turismo Gastronómico

Precio: 35\$

Numero de pax: 10-15 pax

Grado de dificultad: bajo

Tabla.3.1: Actividades para el microcircuito

Tiempo	Actividad	Lugar
8:30	Recibimiento en el terminal Charla de bienvenida ,explicación de normas de seguridad y recorrido	Riobamba
9:00	Dirección hacia el Cantón	Riobamba
9:30	Arribo al Cantón	Guano
9:40	Desayuno de bienvenida	Guano
10:35	Recorrido por la ruta gastronómica caminata hacia los lugares tradicionales donde preparan los famosos platos típicos del lugar	Guano
10:40	Visita a unos de los locales tradicionales del cantón donde nos enseñaran como se realiza el chorizo	Guano
11:10	Visita a otro local aledaño donde nos darán una charla breve de como se realiza la chicha de jora	Guano

	Demostración de la preparación de la famosa chicha huevona y a su vez nos permitirán degustar de un poquito de la misma	
11:45	Visita a una Fritadería del cantón donde nos enseñaran como se prepara la deliciosa fritada	Guano
12:00	Almuerzo / plato típico del cantón (fritada ,chorizo ,y bebida ,chicha de jora)	Guano
13:00	Posteriormente se realizara una breve caminata hacia uno del lugar tradicional donde se realizan las famosas cholas y empanadas de Guano donde presenciaremos la forma de preparación de las mismas.	Guano
14:00	Finalmente de gustaremos de este delicioso manjar.	Guano

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

35) **Requerimientos para la visita**

- ❖ Zapatos cómodos
- ❖ Ropa liviana - Bolso liviano
- ❖ Cámara de fotos o video
- ❖ Protector solar
- ❖ Gorra o sombrero
- ❖ Bebida hidratante
- ❖ Agenda (para datos)

e) **Prohibiciones**

- Bebidas alcohólicas
- Cigarrillos
- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

f) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guianza local ❖ almuerzo ❖ degustación de bebidas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abastecimiento de bebidas ❖ Manualidades o artesanías extras ❖ Propinas ❖ Servicios de emergencias y otros traslados

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

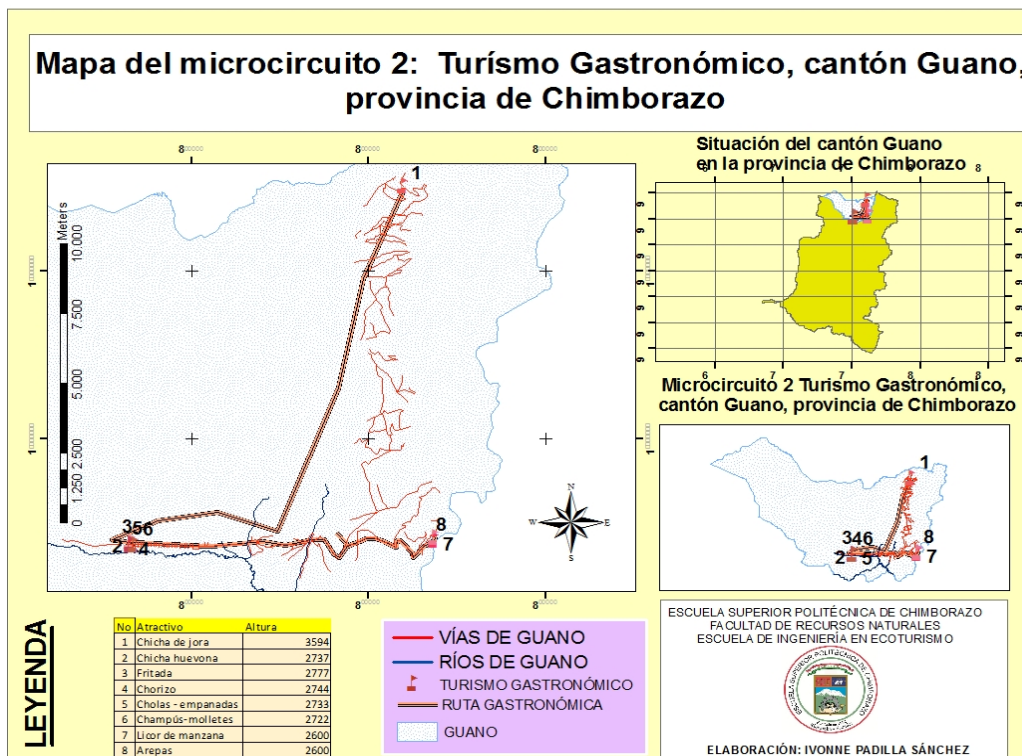
e) Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guías locales
Almuerzos	Personas que brindan servicios turísticos en el cantón
Abastecimientos de bebidas	Personas del lugar

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

f) Mapa del microcircuito “GUANO GASTRONOMICO”

Mapa N° 02: Diseño del Microcircuito Guano Gastronómico



3) Microcircuito 3: Turismo Artesanal “Guano Artesanal”

a) Caracterización del microcircuito

Tabla.3.1: Caracterización del microcircuito 3 .turismo Artesanal

Nombre: microcircuitos 3: Turismo Artesanal	
Línea	Turismo Artesanal
Tipo:	Artesanal
Atractivos:	<p>Principal: Artesanías del cantón Guano</p> <p>Complementarios:</p> <p>Alfombras</p> <p>Artesanías de Cuero (zapatos, chompas, carteras, correas, etc.)</p> <p>Artesanías de Piedra</p> <p>Artesanías de Cabuya y Totora</p> <p>Tejido de lana de Borrego</p> <p>Cestería de Totoras.</p>
Servicios	<p>A Guianza (Guía nativo)</p> <p>Transporte (camioneta hasta 4 pax y más de 4 pax una buseta)</p> <p>Alimentación (plato típico)</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visita a uno de los lugares donde realizan las alfombra donde nos darán una demostración e indicaran como se realizar una magnifica alfombra ❖ Visita a unos de los locales tradicionales del cantón donde nos explicaran que materia prima se utiliza y como se utiliza para realizar cada uno de los artículos que se confeccionan en el cantón. ❖ Visita a san pablo de los picapedreros donde visitaremos varios lugares donde se encuentran tallando la piedra viva y realizando hermoso diseños de piletas , y artesanías de piedra ❖ posteriormente nos trasladaremos hacia san Gerardo donde nos darán una charla breve de como se realiza las artesanías de cabuya ❖ posteriormente nos trasladaremos a la providencia donde realizaremos una breve caminata hacia el lugar tradicional donde

	<p>realizan tejidos en lana de borrego</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Finalmente nos trasladamos a visitaremos el lugar donde realizan artesanías y cestería de totora, presenciaremos la forma de realización de las mismas.
Facilidades	En el Centro poblado las calles son asfaltadas
Tiempo	1 día
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementación de una mesa de orientación en cerámica pintada a mano en alto relieve de Guano 360° y loslugares donde se encuentra las artesanias del cantón. ❖ Capacitación a los prestadores de servicios sobre buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos
Capacidad	Conducción por el recorrido : 8 pax por guía(promedio norma técnica de América latina 15 pax por guía
Nivel de dificultad	Bajo (según el MIDE)

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

d) Itinerario de actividades para el microcircuito " Ruta Artesanal"

Mercado objetivo: Todo tipo de Turistas

Tiempo de duración: 1 día

Temporalidad de acceso: Todo el año (día)

Modalidad: Turismo Comunitario

Precio: 41\$

Numero de pax: 10-12 pax

Grado de dificultad: Bajo

Tabla.3.2: Actividades del microcircuito

Tiempo	Actividad	Lugar
8.30	Recibimiento en el terminal Charla de bienvenida ,explicación de normas de seguridad y recorrido	Riobamba
9:00	Desayuno de bienvenida	Riobamba
9:30	Recorrido por la ruta artesanal Dirección hacia una de las parroquias rurales del Cantón	Riobamba
9:45	Arribo a san Gerardo	San Gerardo

10:35	Caminata hacia los lugares tradicionales donde preparan las famosas artesanías del Cantón.	San Gerardo
10:40	Visita a unos de los locales tradicionales de la parroquia donde nos enseñaran como se realizan las artesanías de cabuya	San Gerardo
11:10	Posteriormente nos dirigiremos hacia la providencia	La Providencia
11:25	Arribo a la parroquia la providencia	La Providencia
11:30	Visita el lugar donde se realizan tejidos en lana de borregos como son los ponchos, nos darán una breve explicación de como es la confección de los ponchos	La Providencia
11:45	Salida hacia el cantón Guano	La Providencia
12:00	Arribo al cantón Guano	Guano
12:10	Visita a la fábrica el alce donde nos explicaran, la materia prima que se utiliza, así mismo nos permitirá observar el proceso de tratamiento de esta materia prima para la realización de dichos artículos que se ofrecen en el cantón.	Guano
12:45	Almuerzo / plato típico del cantón (fritada ,chorizo ,y bebida ,chicha de jora)	Guano
13:45	Caminata hacia uno de los lugares donde se confeccionan las famosas alfombras del cantón Guano Allí podremos presenciar de la habilidad de los artesanos asimismo intentaremos hacer una hilera de la alfombra	Guano
14:10	Posteriormente nos embarcaremos hacia san pablo de los picapedreros	Guano
14:25	Arribo a San Pablo	San Pablo
14:25	Posteriormente se realizara una breve caminata hacia uno del lugar tradicional donde se realizan las famosas artesanías hechas en piedra, allí podremos presenciar y observar la forma de confeccionar cada una de estas artesanías.	San Pablo
14:55	Retorno al cantón	San Pablo
15:00	Finalmente de gustaremos de las cholas de Guano delicioso manjar.	Guano
16:00	Retorno hacia Riobamba	Riobamba

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

c) **Requerimientos para la visita**

- ❖ Zapatos cómodos
- ❖ Ropa liviana
- ❖ Cámara de fotos o video
- ❖ Protector solar
- ❖ Gorra o sombrero

- ❖ Bebida hidratante
- ❖ Bolso liviano
- ❖ Agenda (para datos)

d) Prohibiciones

- Bebidas alcohólicas
- Cigarrillos
- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

e) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guianza local ❖ almuerzo ❖ degustación de bebidas tradicionales ❖ artesanías de recuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abastecimiento de bebidas ❖ Manualidades o artesanías extras ❖ Propinas ❖ Servicios de emergencias y otros traslados

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

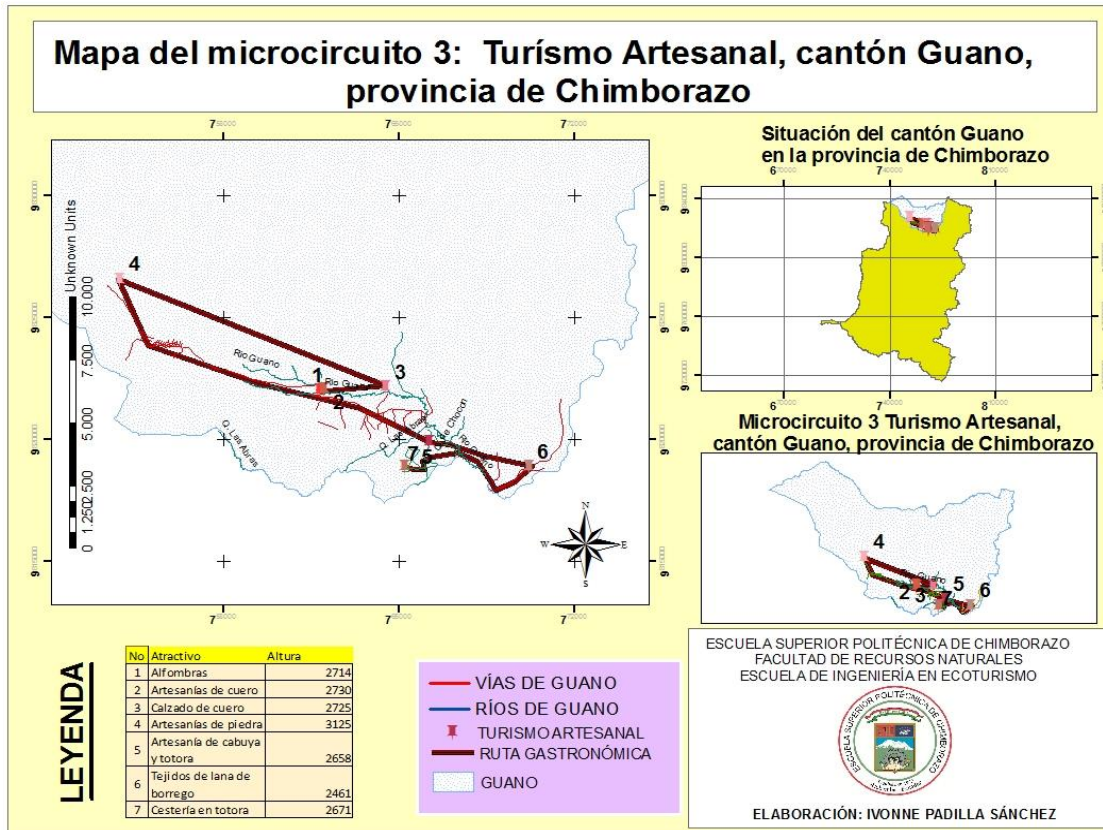
f) Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guías locales
Transporte	Transportistas del cantón
Comida	Gente del cantón
Recuerdos	Artesanos del cantón

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

f) Mapa del microcircuito “GUANO ARTESANAL”

Mapa N° 03: Diseño del Microcircuito Guano Artesanal



o. Plan de requerimiento de facilidades para cada micro tour

A continuación se enlistan las facilidades que cada microcircuito requiere para su correcta implementación, así también la institución o sector a quien se puede recurrir para que se gestione el cumplimiento de la construcción de estas facilidades.

Tabla.3.5: Plan de requerimiento de facilidades para cada microcircuito

Plan de Requerimientos									
Microcircuitos	Facilidad requerida	Institución Responsable / Competencias	Presupuesto	Cronograma de ejecución / Semestres					
Guano Arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de los monumentos del cantón pintura • Mantenimiento de los monolitos y casa de marcos Montalvo (pintado y masilla de piso de cemento) • Regeneración de las fachadas y de los techos de las viviendas en la calle principal con el 5% demasillado y corrección de fallas. Además pintura en los techos de las casas. • Adecuación del sendero para el acceso a la colina de lluisi ,la cara de la princesa ,el molino Ancho 0.80 m, con 0.20m de compactación tipo lastre y adecuación para colocación de escaleras 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Cantonal Descentralizado • MINTUR Regional Sierra Centro • Inversión privada de las familias de la Calle INPC • Gobierno cantonal Descentralizado 	\$ 15,936.00	1	2	3	4	5	6

Guano Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> Nomenclatura de las calles de la cabecera cantonal Implementación de placas interpretativas (60 x 50 cm) de la historia fotográfica y de propiedad de cada bien inmueble 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno cantonal Descentralizado MINTUR Regional Sierra Centro 	\$ 15,936.00 3,000.00					X	
Guano Gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> Nomenclatura de las calles de la cabecera cantonal 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Cantonal Descentralizado 	3,000.00					X	

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

p. Análisis de costo de los paquetes turísticos

Los costos de los paquetes se determinaron considerando la capacidad de gasto de los turistas por día.

1) Ven y Conoce microcircuitito "Guano Cultural"

Tabla.1.1: Estructura de costo del microcircuitito "Guano Cultural"

COSTOS DEL TOUR	RANGOS DE PAX		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guianza nativa	25	25	50
Suplemento guía	5	5	10
Transporte	20	20	50
Total costos Generales	50	50	110
Costos individuales por par			
Almuerzo típico	5	5	5
Box lunch	2	2	2
Péndulo	3	3	3
Tarabita	3	3	3
Entrada museo	1	1	1
Recuerdo artesanal	2	2	2
Total costos Individuales	16	16	16
Costos generales 1	25	12,5	11
Costos individuales	16	16	16
Costo Total x pax	41	28,5	27
Gastos administrativos (10%)	4,1	2,85	2,7
Gasto de depreciación (5%)	2,05	1,425	1,35
Precio Neto	52,48	38,11	36,38
Margen de Rango 25%	0,75	0,75	0,75
Precio Gross (10%)	4,7	2,98	2,76
Precio final	57,18	41,09	39,14

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

2) Ven y aprende el arte culinario y Gastronómico de Guano

Tabla.2.1: Estructura del costo del microcircuito "Guano Gastronómico"

COSTOS DEL TOUR	Rango del pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guianza nativo	25	25	50
Suplemento guía	5	5	10
Transporte	20	50	50
Total costos Generales	50	80	110
Costos Individuales por Pax			
Almuerzo típico	6	6	6
Recuerdos	2	2	2
Total costos Individuales	8	8	8
Costos Generales (1)	25	20	11
Costos indiv. (2)	8	8	8
Costo Total por pax	33	28	19
Gastos administrativos (10%)	3,3	2,8	1,9
Gasto de depreciación (5%)	1,65	1,4	0,95
Precio Neto	39,05	33,13	22,48
Margen de Rango25%	0,75	0,75	0,75
Precio Gross (10%)	3,905	3,313	2,25
Precio final	42,96	36,45	24,73

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

3) Ven y Aprende a realizar artesanías en el microcircuito "Guano Artesana

Tabla.3.1: Estructura del costo del microcircuito "Guano Artesanal

Costos generales del tour			
Guianza nativo	25	25	50
Suplemento guía	5	5	5
Transporte	20	50	50
Total de costos Generales	50	80	105
Costos Individuales por Pax			
Almuerzo	6	6	6
Box lunch	2	2	2
Artesanías	2	2	2
Total de costos Individuales	10	10	10
Costos Generales (1)	25	20	10,5
Costos indiv. (2)	10	10	10
Costo Total por pax	35	30	20,5
Gastos administrativos (10%)	3,5	3	2,05
Gasto de depreciación (5%)	1,75	1,5	1,025
Precio Neto	51,92	44,5	30,41
Margen de Rango 25%	0,75	0,75	0,75
Precio Gross (10%)	5,19	4,45	3,041
Precio final	57,108	48,95	33,45

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

3. Estrategias De Comercialización

a. Canales de distribución

La comercialización de los microcircuitos turísticos, se ejecutará de manera directa, es decir del productor al consumidor, además se utilizará la comercialización indirecta mediante la promoción y publicidad de los microcircuitos turísticos a través de las operadoras de turismo, agencias de viaje con quienes tengan acuerdos y compromiso en los ámbitos como: precios y políticas convenientes para ambas partes.

Tabla.3.1: Canales de distribución.

Objetivo: Incrementar la cuota del mercado a nivel nacional y extranjero			
Canales	Táctica	Políticas De Funcionamiento	Target
Directo	Venta directa de los paquetes desde las oficinas de turismo a Turistas Nacionales y Extranjeros.	Contacto directo con el cliente de forma personal, telefónica y páginas web. Brindar información clara y sencilla de los paquetes a ofertar, Facilitar información auténtica, oportuna y actualizada mensualmente Concretar la venta de los paquetes de acuerdo a los gusto y preferencias del turista Hacer un seguimiento post venta de los paquetes.	Turistas Extranjeros, Nacionales y locales. Estudiantes de los establecimientos educativos del sector: primario secundario y superior.
Objetivo: Incrementar la cuota del mercado a nivel nacional y extranjero			
Canales	Táctica	Políticas De Funcionamiento	Target
Indirecto	Alianzas con operadoras de turismo de la ciudad de Riobamba	Contacto con las operadoras de turismo. Presentación de paquetes turísticos Naturales y Culturales. Negociar las formas de pago, reservación y cancelación. Incluir a las operadoras que ofertan los paquetes turísticos en el portal web de la Comunidad.	Turistas Nacionales y Extranjeros.

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

b. Estrategias de comercialización (4C)

La estrategia de comercialización se definió en base al estudio de mercado de las 4C (Consumidor o Cliente, Costo, Conveniencia, Comunicación) el cual se detallan continuación

1) Estrategia de comercialización de los paquetes

a) Estrategia 1. Implementación de facilidades turísticas para un servicio de calidad

- Estructuración de los paquetes turísticos.
- Diseño e implementación de los senderos y señalética informativa e interpretativa, letreros orientativos y preventivos, para facilitar el acceso a los sitios turísticos.
- Posicionamiento de los microcircuitos en el mercado turístico, mediante alianzas estratégicas con los centros de operación turística de la provincia y operadoras de turismo y agencias de viaje.
- Actualización anual del estudio de la demanda para diversificar el producto y acceder a nuevos nichos de mercado.

b) Estrategia 2. Evaluación permanente del proceso de operación del paquete

Se propone esta estrategia con el objetivo de garantizar la calidad de la oferta, es así que se plantea lo siguiente:

Tabla.2.1: Evaluación del proceso de operación del producto

Partes del proceso de operación del productos	Criterios de evaluación	Responsable	Herramientas de evaluación
Guianza	Nivel de conocimiento del lugar y de los atractivos turísticos del cantón Técnica de guiar Interpretación ambiental Manejo de grupos	Coordinador de guías	Hoja de evaluación para los turistas
Calidad de	Atención al cliente		

servicio	Nivel de satisfacción		
Alimentación	Atención al cliente Limpieza Calidad de los productos	Coordinador del centro de operación	Ficha de inspección del área de alimentación.
Lugares de visitar	Conservación de los atractivos turísticos a visitar Mantenimiento constante de dichos lugares	Guía y coordinador del centro de operación	Ficha de evaluación de los atractivos

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

c) Estrategia 3. Conservación del área para el desarrollo del producto

El cantón Guano al poseer un magnifico potencial en los atractivos culturales la conservación debe hacer énfasis en esta área:

Cultural: La comunidad posee gran riqueza cultural representada en sus costumbres y tradiciones, para su conservación es fundamental realizar talleres de rehabilitación cultural para que los jóvenes, niños y adultos valoren, amen y conserven sus raíces culturales, así como también ,fortalecer la riqueza ,gastronómica y artesanal que estos poseen

d) Estrategia 4: Apertura de productos a nuevos segmentos de mercado

El segmento de mercado está dirigido a los turistas nacionales y extranjeros, además nos dirigiremos hacia otros sectores potenciales, como a los estudiantes de los establecimientos educativos de nivel primario, secundario, superior, además al segmento de la tercera edad y personas con capacidades diferentes.

e) Estrategia 5: Fortalecimiento del talento humano

Realizar programas de capacitación al personal para un servicio de calidad y la satisfacción del cliente, enfocándonos en las siguientes áreas:

- ❖ Buenas prácticas para el desarrollo sostenible
- ❖ Código de ética y comportamiento

- ❖ Calidad de servicio
- ❖ Interpretación ambiental
- ❖ Guianza
- ❖ Primeros auxilios
- ❖ Idiomas
- ❖ Diseño gráfico
- ❖ Marketing electrónica

d. Mercadotecnia

1) Estrategia de posicionamiento

a) Determinación del Nicho de Mercado o Target

Según los resultados obtenidos del estudio de mercado los clientes potenciales que viajan al cantón, prefieren una combinación de turismo cultural y comunitario, con las siguientes actividades: visitar lugares históricos, caminatas y degustar comida típica respectivamente.

Basado en este contexto el valor primordial a posicionar en el mercado objetivo es el servicio de microcircuitos, el principal de acuerdo a los gustos y preferencias del turista es Guano Arqueológico, Guano Gastronómico y Guano Artesanal.

Paralelo a lo anterior según el perfil del turista nacional e internacional se constituyeron los siguientes grupos objetivos (Target).

i. Target Nacional

Visitantes de las ciudades de Quito, Riobamba principalmente, que desean permanecer en Guano durante un día, y están entre 24 -29 años de edad.

ii. Target Internacional

Turistas de los países de Estados Unidos, Canadá y Cuba principalmente; que desean permanecer en Guano durante 1 día y se encuentran entre 36 - 41 años de edad

b) Marketing Mix

i. Producto

Los productos formulados en el proyecto buscan brindar experiencias de calidad, con una sensación de seguridad integral, con la emoción de trasladarse al pasado y con un sentimiento de asumir desafíos, riesgos y esfuerzos disfrutando del tiempo libre, compartiendo experiencias e interrelacionándose con pueblos locales valorando su ambiente y cultura. Es lo que se pretende con la formulación de los siguientes microcircuitos:

- Microcircuito 1: **Guano Cultural**
- Microcircuito 2: **Guano Gastronómico**
- Microcircuito 3: **Guano Artesanal**

i.) Valor diferencial

Establecido por características notables que crean diferencia y generan ventajas competitivas como: Ambiente de paz y tranquilidad del cantón, Variedad de artesanías.

Haber sido parte de uno de los sitios estratégicos de la población de los Puruháes el cual Alberga un gran patrimonio histórico con un gran recurso cultural como las Ruinas de la Asunción, la momia de Fray entre otros.

ii.) Branding

Branding es el proceso para hacer y construir una marca para que la empresa o centro de operaciones de los microcircuitos turísticos alcance un posicionamiento, por tal razón requiere de varios elementos para que sea fácilmente identificada: nombre, símbolo/logotipo, eslogan, identidad corporativa, diferenciándose así de la competencia.

1º. Nombre

El nombre elegido para el centro de operación de los microcircuitos es “Guano tours”

i) **Guano:** que es el nombre oficial del Cantón.

ii) **Tours:** que se refiere a los recorridos cuya duración no exceden de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia (Glosario de Turismo y Hotelería, 2010).

2º. Slogan

Se establece el siguiente slogan: “*Guano es historia, tradición y cultura*”; porque es un pueblo netamente histórico y recorrer sus calles, casas, montañas y comunidades aledañas es un breve traslado al pasado, tradición porque aun tienen presente las formas de crear las artesanías, y cultura porque todo guano encierra la cultura propia expresada en gastronomía. Quien la visita irá vinculando sus conocimientos con las experiencias que actualmente va sintiendo, palpando y creando. Ya que cada día que pasa seguirán apareciendo cada vez más vestigios arqueológicos de diferentes tipos en las montañas legendarias de prestigioso Cantón Guano.

3º. Símbolo/logotipo del centro de operación de los microcircuitos







Los colores y el Islogotipo del centro de operación de los microcircuitos, se realizó considerando que nuestro mercado objetivo nacional y los paquetes a ofertar además de la temática que encierra, la historia, artesanías tradicionales y la gastronómica como un potencial fuerte en cuanto a promoción

Operar con responsabilidad social, generando empleo para los habitantes del cantón.

4. Componentes

- ✓ **Isologotipo:** esta clase de logo combina al isotipo con el logotipo, lo que ayuda a que el mensaje sea mucho más preciso. Está representada por la cara del inca que representa los lugares arqueológicos del cantón, la bota representa a las artesanías creadas en el lugar, el pan representa la gastronomía típica del Cantón.
- ✓ **Fenotipo:** Fue creada con un texto claro y sencillo, tipo de letra Lucida Calligraph, los colores define un escenario de valores emocionales concretos.
- ✓ **Guano historia ,Tradición y cultura :** Esa frase engloba todo cuanto vamos a ofertar ya que la cultura, gastronomía, artesanías están entrelazadas entre si .convirtiéndose en una experiencia única e inolvidable, descubriendo la magia natural en cada forma y color, a la vez la riqueza cultural reflejada en la vestimenta, danza, rituales, forma de vida, leyendas, mitos, gastronomía.

Tabla. 4.1: Gama cromática

Figura	Color	Significado
<p>Monolitos</p> 	Gris	Es el color oscuro que representa a la piedra, las edificaciones, la arqueología.
<p>Cholas</p> 	Naranja	Es el color que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo. Es el color más intelectual y Color cítrico, se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito
<p>Zapatos</p> 	Rojizo - Marrones	Representa las artesanías, el cuero
<p>Texto</p> 	Negro Colores cálidos (café ,cobre)	Negro: simboliza elegancia Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza e impulso

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Para su promoción se elaborara algunos materiales que contengan el logotipo y slogan, para a través de la difusión de la imagen corporativa para generar mayor posicionamiento en el mercado, y diversificar los productos de comercialización.

b) Estrategia 2. Diseño y difusión por medios impresos y electrónicos

Tabla.2.1: Plan de Publicidad

Objetivo: Dar a conocer los paquetes a los Turistas Nacionales y Extranjeros				
TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET DE MERCADO	PRESUPUESTO ANUAL
Internet	Se diseñará una página web que contenga información de lugar y de los paquetes. Actualización semestral del sitio Web.	Contacto con el centro de operación a través de correo electrónico	Turistas Nacionales y Extranjeros	\$150,00 Abril-Junio \$150,00 Julio-Septiembre \$150,00 Octubre-Diciembre
Tripticos	Diseño e impresión de 500 Agregar la web de los circuitos en todos los trípticos	Entrega en los establecimientos públicos y privados con los cuales se haya establecido alianzas o convenios.		\$225,00 Julio-Septiembre \$225,00 Octubre-Diciembre
Tarjetas	Diseño e impresión de 300 tarjetas Agregar la web de los microcircuitos en todas las tarjetas.	Entrega a los turistas, al finalizar el recorrido	Entrega a los turistas, al finalizar el recorrido	\$1200,00 Entrega a los turistas, al finalizar el recorrido

Nota: Realizado por (Padilla Sánchez, 2016)

c) Modelo de tarjeta de promoción



Nota: Realizado por (Padilla Sánchez, 2016)

d) Modelo de trípticos de promoción



Nota: Realizado por (Padilla Sánchez, 2016)

TURISMO CULTURAL



1. MICROCIRCUITO "GUANO ARQUEOLOGICO"

Descubre la belleza arquitectónica del cantón se parte de la historia , conoce el lugar dónde se encontró a Fray Lázaro de santo finia (momia de Guano),descubre las leyendas que encierran cada uno de los monolitos ,visita el museo e identifica cada una de las piezas encontradas a los alrededores.




Lo que asombra del cuerpo del sacerdote es la conservación en la que se mantiene, así como del pequeño ratón que lo acompañó en su nicho. El tipo de momificación es natural.

2. MICROCIRCUITO "GUANO GASTRONOMICO"

Reconoce y aprende el proceso de preparación de nuestros famosos platos tradicionales (fritada ,chicha de jora,chicha huevona,chorizo y sobretodo la prepaacion de las chololas ,aprende y prepara las tu.





3. MICROCIRCUITO "GUANO ARTESANAL"

Recorre y conoce los talleres artesanales del canton ,donde podras identificar cada una de las artesanias del canton ,aprenderas a fabricas las alfombras de lana de borrego,observaras el proceso de cortado y pintado de las chompas y zapatos de cuero,




Nota: Realizado por(Padilla Sánchez, 2016)

e) Modelo de página web



The screenshot shows a web browser window with the URL www.simplesite.com/builder/pages/preview3.aspx?pageid=418796045&url=http%3a%2f%2fguanotur.simplesite.com%2f418796045. The page content includes a header with the title "circuitos turisticos Guanotur" and a main image of a stone sculpture. On the right side, there is a "Compartir esta página" section with social media sharing options and a "Crear una web" section with a "Pruébalo" button.

Nota: Realizado por (Padilla Sánchez, 2016)

C. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

1. Estudio legal

Analizado el contexto legal vigente y en especial las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano el cual es el impulsador de la actividad turística en Guano, el turismo que se prevé trabajar es aquel en que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo, manejo y, una importante proporción de los beneficios se quedan en ella; basados en este contexto, se planifica estructurar una Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral de Guano

La normativa que ampara el presente proyecto considera a la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero y el Código Ético Mundial para el Turismo, a continuación los parámetros donde se sustenta la creación de la AEDIG.

a. Base legal

Considerando la Constitución Política del Ecuador actual, publicada el 20 de Octubre del 2008 en el Registro Oficial 449, se considera los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto:

1) Constitución Política de Ecuador.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos

Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto

Título V

i. Organización territorial del estado

Capítulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales

b) Título VI

ii. Régimen de desarrollo

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Numeral 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas

Art.320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

2) **Plan del Buen Vivir**

El Buen Vivir o Sumak Kawsay es una idea movilizadora que ofrece alternativas a los problemas contemporáneos de la humanidad, que construye sociedades solidarias, corresponsables y recíprocas que viven en armonía con la naturaleza, a partir de un cambio en las relaciones de poder.

El Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad.

Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado. El Buen Vivir no postula el no desarrollo, sino que aporta a una visión distinta de la economía, la política, las relaciones sociales y la preservación de la vida en el planeta, promueve la búsqueda comunitaria y sustentable de la felicidad colectiva, y una mejora de la calidad de vida a partir de los valores.

El fin del Socialismo del Buen Vivir es defender y fortalecer la sociedad, el trabajo y la vida en todas sus formas, el primer paso es resolver el acceso a bienes, oportunidades y condiciones que garanticen – al individuo, a la colectividad y a las generaciones futuras– una vida digna sin perjudicar a la naturaleza. El Buen Vivir es una práctica diaria.

- **Equidad social.** La satisfacción creciente de las necesidades humanas debe alcanzarse reduciendo sustancialmente los actuales niveles de inequidad socioeconómica, étnica, de género, regional y etaria.

- **Participación social.** El cambio social debe llevarse simultáneamente con una creciente participación ciudadana en las decisiones relevantes para la colectividad y la profundización de la democracia.
- **Diversidad cultural.** La forma de satisfacción de las necesidades humanas debe realizarse manteniendo y fortaleciendo la diversidad cultural y lingüística en el país.
- **Sustentabilidad.** La actividad económica debe mantenerse dentro de los límites de la capacidad de soporte de los ecosistemas y, en particular, deben preservarse elementos básicos de la dotación de recursos naturales del país, como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua y la captura de carbono.

3) **Ley de Economía Popular y Solidaria.**

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- iii.Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.
- iv.Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay.
- v.Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria

Art. 7.- Glosario.- Para los fines de la presente Ley, se aplicarán las siguientes denominaciones:

- a) Organizaciones del sector asociativo, como "**asociaciones**";
- b) Organizaciones del sector cooperativista, como "cooperativas";
- c) Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, como "Comité Interinstitucional";
- d) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como "Superintendencia";
- e) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, como "Instituto";
- f) Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario, como "Junta de Regulación" y, Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como "Corporación

Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

Art. 12. Información: para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de beneficios otorgados por el Estado.

Art. 13.- Normas contables.- Las organizaciones, sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias existentes.

Art. 14.- Disolución y Liquidación.- Las organizaciones se disolverán y liquidarán por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto de las dos terceras partes de sus integrantes, y por las causales establecidas en la presente Ley y en el procedimiento estipulado en su estatuto social.

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de

materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alterabilidad y revocatoria del mandato.

Art. 20.- Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Capítulo I

Del Fomento

Art. 132.- Medidas de fomento.- El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

1. Contratación Pública.- El ente rector del sistema nacional de contratación pública de forma obligatoria implementará en los procedimientos de contratación pública establecidos en la Ley de la materia, márgenes de preferencia a favor de las personas y organizaciones regidas por esta Ley, en el siguiente orden: Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria; y Unidades Económicas Populares.

La Feria Inclusiva será uno de los procedimientos de contratación que las entidades contratantes utilizarán para priorizar la adquisición de obras, bienes o servicios normalizados o no normalizados provenientes de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley.

El ente rector de las compras públicas en coordinación con el Instituto establecerá las obras bienes y servicios normalizados y no normalizados que deberán ser adquiridos a través de Feria Inclusiva y otros procedimientos.

2. Formas de Integración Económica.- Todas las formas de Integración Económica, se beneficiarán de servicios financieros especializados; y, servicios de apoyo en: profesionalización de los asociados, asesoría de procesos económicos y organizativos, acreditaciones y registros, y acceso a medios de producción.

3. Financiamiento: la Corporación y la banca pública diseñarán e implementarán productos y servicios financieros especializados y diferenciados, con líneas de crédito a largo plazo destinadas a actividades productivas de las organizaciones amparadas por esta ley.

Las instituciones del sector público podrán cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión para impulsar y desarrollar actividades productivas, sobre la base de la corresponsabilidad de los beneficiarios y la suscripción de convenios de cooperación. Los recursos serán canalizados a través de las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

4. Educación y Capacitación.- En todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados con los objetivos de la presente Ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios.

5. Propiedad Intelectual.- La entidad pública responsable de la propiedad intelectual, apoyará y brindará asesoría técnica, para la obtención de marcas colectivas, y otros instrumentos de orden legal que incentiven la protección de los conocimientos colectivos, saberes ancestrales, obtenciones vegetales y otras creaciones intelectuales.

7. Difusión.- El Instituto gestionará espacios en los medios de comunicación públicos y privados a nivel local y nacional que permitan incentivar el consumo de bienes y servicios ofertados por las personas y organizaciones de la economía popular y solidaria.

Art. 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación,

mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.

Capítulo II

De la Promoción

Art. 137.- Medidas de promoción.- El Estado establecerá las siguientes medidas de promoción a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

a) Promoverá la asociación a través de planes y programas públicos;

b) Propenderá a la remoción de los obstáculos administrativos que impidan el ejercicio de las actividades

c) Facilitará el acceso a la innovación tecnológica y organizativa;

d) Fomentará el comercio e intercambio justo y el consumo responsable;

e) Implementará planes y programas, destinados a promover, capacitar, brindar asistencia técnica y asesoría en producción exportable y en lo relacionado a comercio exterior e inversiones

f) Impulsará la conformación y fortalecimiento de las formas de integración económica tales como cadenas y circuitos;

g) Implementará planes y programas que promuevan el consumo de bienes y servicios de calidad, provenientes de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley;

h) Incorporará progresivamente al Sector Financiero Popular y Solidario al Sistema Nacional de Pagos administrado por el Banco Central del Ecuador

d. Código Ético Mundial para el Turismo

1) Principios

Art. 3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Art 4. El turismo, como factor de aprovechamiento y enriquecimiento del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicios de las necesidades de culto.

De tal manera que se constituye la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral de Guano, cuyo objetivo es integrar a las personas residentes o no en el cantón y sus comunidades, que deseen trabajar en forma organizada, encaminados a lograr el desarrollo integral y comunitario, al fortalecimiento de la organización social mediante la participación directa en la toma de decisiones y trabajos a realizar para mejorar la calidad de vida de todas las familias.

Los fines de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral de Guano son:

- a. Estrechar las relaciones de solidaridad manteniendo la armonía, la paz y el orden, aun cuando esfuerzos a fin de lograr el bienestar general de todos sus miembros, evitando abusos y controversias.
- b. Velar por el desarrollo económico, social, cultural de sus socios y socias.
- c. Celebrar convenios, contratos y otros instrumentos jurídicos con instituciones nacionales e internacionales, públicas o privadas que permitan impulsar proyectos agropecuarios, artesanales, turísticos y comercialización.
- d. Fomentar el desarrollo de fuentes de trabajo para los y las asociados.
- e. Aprovechar los atractivos culturales con fines turísticos – sustentables.
- f. Cuidar, proteger y conservar los recursos naturales y medio ambiente.
- g. Propender al desarrollo comunitario a través de proyectos agrícolas, turísticos, culturales, educativos, de salud, etc.

e. Requisitos legales para la conformación de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral de Guano

- 1) Solicitud dirigida al señor Director Provincial del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), firmado por el presidente, secretario provisional y abogado patrocinador (Opcional).
- 2) Acta de la asamblea constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los socios fundadores, en la que constaran:
 - La razón social.
 - La voluntad de organizarse de los socios.
 - Nómina de la directiva provisional.
- 3) Al final del acta constará: Nombres y apellidos de los socios asistentes, número de cédula, firma y la certificación del secretario que asistieron a la sesión
- 4) Cuadro con el listado de los socios fundadores donde constará: Nombres y apellidos, ocupación, domicilio, cantón, número de la cédula de identidad (Pasaporte en el caso de extranjeros), al final del documento se establecerá la certificación del secretario de la organización de que son fundadores.
- 5) Certificación de una entidad bancaria (Cooperativa) con un patrimonio mínimo de USD 500 (Cuenta de integración de capital a nombre de la pre-organización).
- 6) Un original del estatuto debidamente certificado por el secretario indicando fechas de estudio del estatuto, y un CD con el estatuto en letra arial 12.
- 7) Un listado de nombres y apellidos completos en orden alfabético de los socios fundadores, con número de cédula de identidad en el mismo CD, en el procesador de textos Microsoft Word.
- 8) Copia de la cédula y papeleta de votación a color de cada uno de los participantes. Estos documentos deberán presentarse en el Ministerio de Inclusión Económica Social - Chimborazo MIES-CH en un expediente debidamente foliado y encarpetao

Costos de los trámites pertinentes

Tabla.1.1: Gastos de constitución, patentes y licencias de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Guano Gastos:

Descripción	Valor
Gastos de constitución	500
Apertura de cuenta de integración de capital	500
Otras instituciones	250
Total	1250

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.2: Permisos de funcionamiento

Institución	Permisos que proporcionan	Frecuencia de pago o renovación
MSP(ministerio de salud)	Certificado de salud de empleados	Anual
Municipio	Rótulos y publicidad exterior	Anual
Bomberos	Cuerpo de bomberos	Anual

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.3: Obligaciones tributarias ante el SRI

Obligaciones tributarias	Frecuencia de pago
Declaración de Impuesto a la Renta	Anual
Impuesto a la Renta (Rel. dependencia)	Anual
Anticipo Impuesto a la Renta	Jul/Sep
Retenciones en la Fuente – Renta	Mensual
Impuesto al valor agregado – IVA	Mensual
Impuesto consumos especiales - ICE	Mensual
Transaccionales (IVA / ICE / RENTA)	Mensual
Declaración patrimonial	Anual

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

4) Ley turismo. Art. 4,7,8,12,14

Legalizada mediante el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001. Consideramos los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los objetivos:

Ítem a).- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo

Ítem e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística

La ley de turismo establece el derecho a las comunidades y organizaciones, el ejercicio de la actividad turística en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos, a registrar actividad en el Ministerio de Turismo además a obtener licencia de funcionamiento, garantizando el uso racional de los recursos naturales, culturales e históricos para el ejercicio de estas actividades se requiere obtener el registro único de funcionamiento el mismo que acredite la idoneidad del servicio a ofertar, como gremio formamos parte del Consejo consultivo de Turismo con voz y voto y tenemos el derecho de ser parte del Consejo de Promoción de Turismo del Ecuador.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de tercero

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 14.- El Consejo Consultivo de Turismo, estará integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

1. El Ministro de Turismo, quien lo presidirá y tendrá voto dirimente;
2. El Ministro de Relaciones Exteriores o su delegado;
3. El Ministro del Ambiente o su delegado;
4. Un representante de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo, FENACAPTUR;
5. Dos representantes ecuatorianos de las Asociaciones Nacionales de Turismo legalmente Reconocidas y en forma alternativa;
6. Un representante de la Asociación de Municipalidades del Ecuador - AME;
7. Un representante del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador - CONCOPE; y,
8. Un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FPTCE.

El quórum para las sesiones se constituirá con siete miembros y sus resoluciones se tomará por mayoría de los miembros presentes en la sesión

Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la OMT, en Santiago de Chile

a) Procedimientos

Todas las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad turística en el Ecuador deben cumplir con 2 requisitos obligatorios:

1. Obtener el **Registro de Turismo**, del Ministerio del ramo que es una certificación de que la actividad que se realiza está enmarcada dentro de la normativa turística.
2. Obtener la **Licencia Única Anual de Funcionamiento**, del MINTUR o de las Municipalidades descentralizadas, para ejercer año a año la actividad registrada.

Con el objeto de cumplir estos dos requisitos prescritos en las leyes, las sociedades o personas jurídicas que representan a una Comunidad deberán reunir los siguientes documentos:

b) Requisitos para el Ministerio de Turismo

1. Solicitud de registro al Ministerio de Turismo
2. Personalidad jurídica de la organización
3. Representación legal
4. Acta de asamblea general

5. Documentos de capacitación de formación personal
6. Pago de valor del registro de turismo
7. RUC servicios turísticos
8. Informe de la FEPTCE
9. Declaración activos fijos
10. Inventario valorado

1) **Solicitud al Ministerio:** Se trata de un formato que provee el MINTUR al interesado para llenar lo con información básica y poder iniciar con el expediente de Registro, puede solicitarle a sus Direcciones Provinciales y Gerencias Regionales.

2) **Constitución legal de la organización:**

Se refiere a los documentos que demuestre que un grupo humano en este caso la Comunidad, están organizados jurídicamente para asumir la responsabilidad legal de la prestación de los servicios turísticos. La forma de asociarse legalmente será como persona jurídica general, adquiriendo personalidad jurídica mediante Acuerdos Ministeriales.

3) **Representación legal de la entidad:**

La representación legal de una sociedad tiene razón desde que el conjunto de socios y socias reunidos en una asamblea delegan a otra u otras personas para que los representen. En las personas jurídicas la representación legal la ejercen los delegados registrados ante la autoridad pública (Registro de la Directiva).

Que si el representante legal no quiere o no puede realizar la tramitación, será la asamblea la que disponga un delegado especial. El acta debe contener lo siguiente:

1. Lugar y fecha de la sesión.
2. La autorización para Registrarse en el Ministerio de Turismo
3. Nombres y apellidos completos del delegado o de la persona que realizará el trámite ante el Ministerio.
4. Firma y rúbrica de los miembros de la organización.

4) **Documentos de capacitación/formación:**

La Ley de Turismo prescribe que las organizaciones deben estar legalmente capacitadas para el ejercicio turístico y se justificará con cualquier clase de documentos impresos, expedidos por la autoridad pública o por entes del sector privado incluyendo las certificaciones de profesionales académicos.

Las leyes en este sentido son claras: constituye prueba de un hecho o de un derecho los documentos públicos o privados, legalmente expedidos. A manera general diremos que reuniremos todos los certificados de capacitación y formación en todas las áreas de que dispongan quienes se dedican directamente a la atención al turista, expedidos por:

1. MINTUR o por la personas naturales o jurídicas contratadas o autorizadas por éste.
2. Instituciones educativas acreditadas por el Estado.
3. Instituciones públicas de cualquier clase, como las Municipalidades, centros de información, etc.
4. Instituciones sociales que hayan promovido la capacitación o formación profesional turística.
5. Profesionales académicos.

5) **Pago de la tasa por Registro:** Según el Acuerdo Ministerial 2005015, expedido por el Ministerio de Turismo y publicado en el Registro Oficial N° 98, de 07 de septiembre de 2005.

6) **RUC para servicios turísticos:** Es importante tener presente que toda sociedad o ente colectivo, con o sin personalidad jurídica, con o sin fines de lucro, debe obtener el Registro Único de contribuyentes (RUC), ante el Servicio de Rentas Internas y que en él se clasifica la actividad económica que realiza.

c) **Tramitación ante el Ministerio de Turismo**

Pasos u hoja de ruta de la carpeta para el MINTUR

- ❖ Recepción de la solicitud y la carpeta de documentos antes mencionados, en la oficina correspondiente del MINTUR (Direcciones Provinciales o Gerencias Regionales).
- ❖ Designación de fecha y hora para realizar la respectiva inspección del lugar.
- ❖ Inspección del lugar a efectos de verificar los datos consignados.

- ❖ En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística.
- ❖ Ingreso de la información en la base de datos del MINTUR.
- ❖ Apertura de un número de registro, número de folio en el que se ingresa y del expediente
- ❖ Expedición del certificado de Registro

a) Requisitos para obtener la LUAF

1. Constancia del pago del valor por este concepto (Acuerdo Ministerial N 20050015, ya citado); y Copia certificada del Registro de Turismo
2. Ante las Municipalidades descentralizadas, la obtención de la LUAF cariará de acuerdo a sus correspondencias Ordenanzas.
3. El ministerio de turismo no tiene competencia para cobrar la LUAF en los cantones cuyo Municipio tenga dichas atribuciones legales.

Estudio administrativo

Mediante la estructura organizativa de definirán a los representantes de cada una de las áreas para su operación, considerando que esta estructura mejorara el sistema de operación en el Cantón, a continuación de detalla:

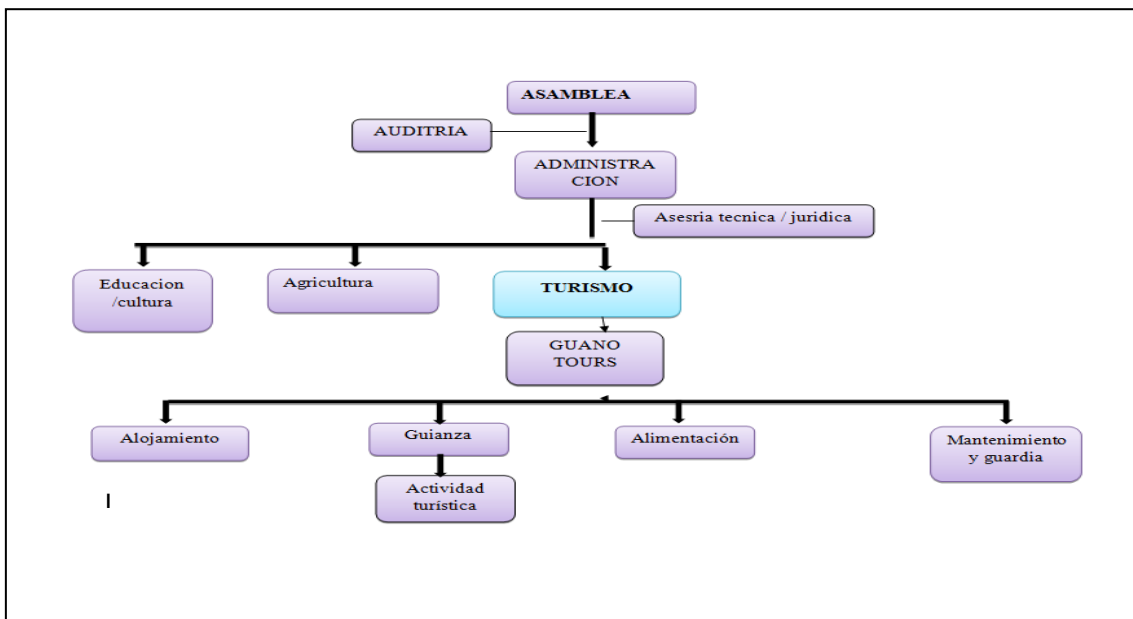


Figura.1.1: Estructura orgánica

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Estos niveles son:

- Nivel Directivo: Constituido por la Asamblea.
- Nivel Administrativo: A cargo del administrador.
- Nivel de Apoyo: Es provisional de acuerdo a las necesidades del proyecto, asesores jurídicos, contables, técnicos en sistemas, técnicos especialistas, etc, si estos fueran necesarios
- Nivel Operativo: Integrado por el personal en las áreas productiva y comercial: coordinador del área de logística (turismo: Guianza, alimentación, mantenimiento, transporte, etc.

2) Estructura funcional de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral de Guano

Fundamentado en la estructura organizativa, se implanto el personal que se deberá concertar para su funcionamiento. El organigrama funcional para la asociación

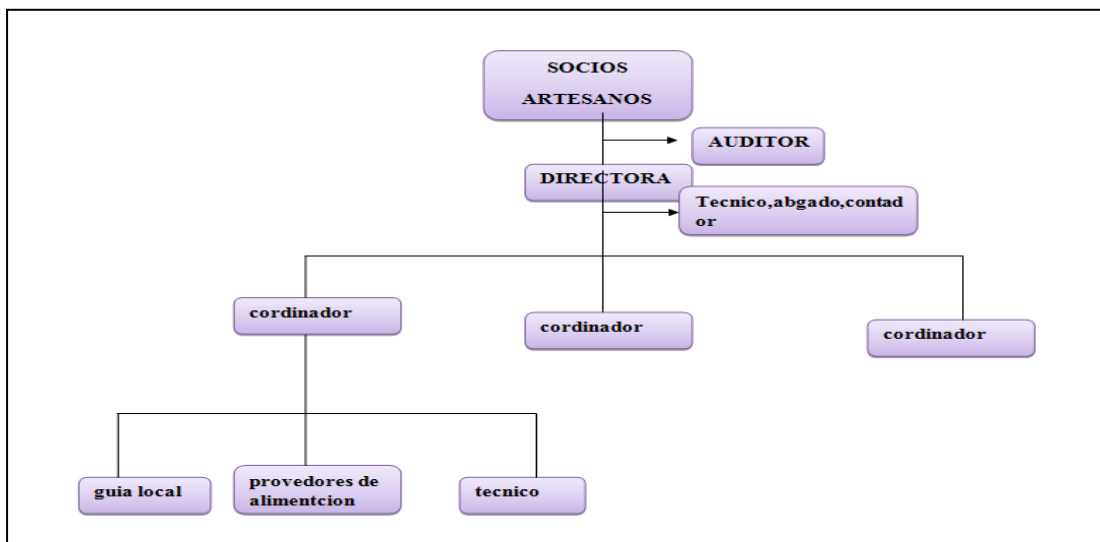


Figura.1.2: Organigrama funcional.

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

a. Manual de funciones

El manual de función es una herramienta de gran importancia que detalla las actividades y funciones que deberá cumplir el empleado o trabajador de cada área y servicio que facilitará el flote de la asociación, el mismo que se detalla a continuación:

Tabla.1.1: Organización y Funciones de empleados

Área	Sub- área	N° de personal	Cargo
Administrativa	Coordinador	1	Administrador general
	Secretario/ abogado/contador	1	Secretario / contador
Operativa	Alojamiento	1	Coordinador de alojamiento
	Alimentación	2	1 Coordinador de cocina 1 Ayudantes
	Guianza	2	Guías
	Mantenimiento y seguridad	1	Mantener la seguridad de los atractivos a los que se visitar
Total		8	

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

1) Área administrativa

Coordinador

Tabla.1.1: Manual de funciones del Coordinador

Título del Puesto: DIRECTOR DE LA ASOCIACION DE EMPRENEDORES
Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como programación, dirección, ejecución y control de actividades administrativas y legales
<p>Tareas Inherentes al Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observar y respetar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización. ✓ Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos con eficacia. ✓ Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de Gestión. ✓ Atender las inquietudes del personal administrativo y del directorio de la Asamblea. ✓ Seleccionar y Aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar ✓ Controlar el cumplimiento de las actividades establecidas en el tour. ✓ Informar y coordinar las reservaciones a los representantes de los servicios de alimentación hospedaje, Guianza. ✓ Establecer políticas de reservación y formas de pago. ✓ Asegurar y velar la rentabilidad que haya definido y presupuestado. ✓ Realizar informes semestrales sobre el funcionamiento de la asociación ✓ Gestionar conjuntamente con la directiva para la adquisición de los materiales y equipos que hace

<p>falta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora y registra una base de datos con la nómina de los trabajadores. ✓ Otorgar permisos para capacitaciones dentro o fuera de la institución al personal que trabaja ✓ Fija horarios de trabajo. ✓ Coordinar la elaboración de tours. ✓ Elaborar cotizaciones de tours. ✓ Dar una información amplia de los servicios que se presta. ✓ Efectuar informes de reservaciones. ✓ Recibir al visitante. ✓ Encargarse de la comercialización del producto turístico. ✓ Recopila material fotográfico y bibliográfico para la elaboración medios de publicidad. ✓ Actualizar la información de los productos turísticos en los medio publicitarios ✓ Encargado de buscar nuevos muchos de mercado. ✓ Controlar y revisar la contabilidad cada trimestre ✓ Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística ✓ Revisar el libro de sugerencias y toma las medidas necesarias para mejorar y brindar un servicio de calidad.
<p>Características de la clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas. - Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas. - Tenga facilidad de palabra - sea buen líder
<p>Requisitos: Título de estudios superiores de Ecoturismo con experiencia en manejo de proyectos.</p>
<p>Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quién designe en la asociación.</p>

2. Secretario/a Contador/a

Tabla.2.1:Manual de funciones de Secretario/a contador/a

Título del Puesto: SECRETARIO/CONTADOR
Naturaleza del Trabajo: Realiza labores de mecanografiado, archivo, atención al público y lleva el control financiero.
<p>Tareas inherentes al Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acatar a los reglamentos establecidos por el centro de turismo comunitario. ✓ Recibir llamadas ✓ Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones. ✓ Presentar al coordinador informes mensuales sobre la actividad y movimiento Financiero. ✓ Llevar el libro de actas de las reuniones de la asociación. ✓ Realizar y llevar el libro inventario de los materiales y equipos que posee la asociación. ✓ Llevar de forma ordenada las facturas, recibos y notas de venta de todos los comprobantes que justifique el pago. ✓ Llevar un proceso contable el cual contendrá lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Estado de situación inicial • Diario general • Mayorización • Balance de comprobación • Estado financiero • Análisis financiero ✓ Realizar y entregar informes cantables mensualmente al coordinador del turismo. ✓ Realizar la declaración al SRI. ✓ Revisar y analizar los presupuestos para cada actividad ✓ Manejar transacciones de dinero en efectivo o en cheque ✓ Controlar que los gastos de la empresa no se exceda al presupuesto establecido. ✓ Realizar pagos de los servicios básicos, personal, insumos y otros gastos adicionales de la asociación ✓ Controla el funcionamiento de los equipos.
<p>Características de la Clase :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar la custodia de documentos y archivos ✓ Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros ✓ Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado ✓ Sujeto a la supervisión permanente ✓ Buena atención al turista ✓ buen trato al personal y a los turistas
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Título Superior en Contabilidad
<p>Dependencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su jefe inmediato Administrador

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015

1.-Manual de funciones y procedimientos

2) Área operativa

i. Alimentación

Tabla.2.1: Manual de funciones del coordinador de Alimentos y bebidas

Título del Puesto: COODINADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDA
Naturaleza del Trabajo: Elaboración de comida y bebida
<p>Tareas inherentes al Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acatar a las estatutos y reglamentos establecido ✓ Definir y elaborar las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas. ✓ Responsable de la elaboración y actualización de menús. ✓ Encargado de comprar los ingredientes necesarios para la preparación de refrigerios, bocaditos y platos típicos. ✓ Elaborar alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación ✓ Dar a conocer el menú al turista. ✓ Controlar el cumplimiento de normas sanitarias. Deberá tener lista el menú de las reservaciones, para servir en el menor tiempo posible. ✓ Elaborar los box lunch. ✓ Realizar inventarios de la inversión de alimentos, empaques y utensilios que se necesitan para la cocina y el servicio ✓ Mantener limpia la cocina. ✓ Actualizar los precios del menú. ✓ Encargado de comprar alimentos de buena calidad que contenga bajo porcentaje de químicos.
<p>Características de la Clase :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el servicio de alimentación - Cumplir con las normas de salud.
Requisitos: Conocimiento en preparación de alimentos
Dependencia: Jerárquicamente depende del Coordinador

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

ii. **Guianza**

Tabla.2.2: Manual de funciones de Guías

Título del Puesto: GUÍAS
Naturaleza del Trabajo: Coordinar los tours antes de la llegada de los turistas.
<p>Tareas inherentes al Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acatar a las estatutos y reglamentos establecido - Preparar condiciones más favorables para el tour. - Coordinar con el personal de los servicios de alimentación alojamiento para brindar un servicio de calidad. - Cumplir con lo actividades establecidas en el tour. - Cuidar la seguridad del turista. - Mantener listo los equipos para ciertas actividades como: el péndulo - Evitar la contaminación de los atractivos por desechos orgánicos e inorgánicos. - Respetar los senderos establecidos. - Llevar un botiquín de primeros auxilios. - Controlar el consumo de la droga y alcohol. - Dar a conocer las normas de seguridad - Mantener una expresión adecuado frente al turista. - El guía debe estar siempre pendiente del turista desde el inicio hasta el final del tour. - Llevar el registro de los turistas que visitan el centro de turismo comunitario.
<p>Características de la Clase :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser nativo de la zona - Licencia de guía nativo - responsable ,puntual ,carismático
<p>Dependencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jerárquicamente del Coordinador/Administrador

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

iii. Función del Productor

Tabla.2.3:Manual de funciones

Título del Puesto: COORDINADOR DE MANTENIMIENTO
Naturaleza del Trabajo: Cumplirá con las funciones de limpieza y mantenimiento
<p>Tareas inherentes al Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acatar a las estatutos y reglamentos establecido - Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, decoraciones, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. - Velar por mantener en las mejores condiciones el uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. - Mantener las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos. - Adecuar el funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos. - Reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones. - Proveer a los coordinadores de alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza. - Proveerá a los coordinadores de los servicios de hospedaje, alimentación y centro artesanal.
<p>Características de la Clase :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad en el servicio de los productos
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación primaria - Probada responsabilidad
<p>Dependencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jerárquicamente depende del Coordinador/Administrador

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Manual de procedimientos

a. Procedimiento para la prestación de servicios

El presente manual permitirá llevar de una forma más ordenada los procedimientos en cuanto a reservación, entrada del visitante, servicio de alimentación, hospedaje y Guianza, los mismos que se detallan a continuación:

1) **Propuesta del procedimiento para realizar una reserva:**

b. **Reservación**

- Contestar el teléfono
- Saludar e identificarse ,escuchar atentamente y dar a conocer los servicios turísticos que ofrece
- Tomar nota de lo que solicite el turista.
- Llenar la base de datos con información como: nombre, numero de cedula, procedencia teléfono, día de llegada y salida, numero de pax, tipo de segmento niños, adultos, personas con capacidades especiales, tipo de menú y alojamiento.
- Confirmar los datos con el cliente para evitar malos entendidos.
- Si la reservación se hizo con suficiente anterioridad pedir un adelanto de 50% de precio total.
- Informar al turista o/ a la tour operadoras de cómo llegar
- Comprobar que se han hecho todas las anotaciones.
- Despedirse.

c. **Entrada del visitante**

- Saludo y bienvenida
- Preguntar si tiene una reservación o no.
- En caso de tener la reservación confirmar.
- Caso contrario se procede a llenar la base de datos como: nombre, procedencia, números de pax.
- Indicar los servicios turísticos que ofrece la asociación
- Indicar los paquetes turísticos que se ofertan.

d. **Servicio de alimentación**

- Informar al coordinador del área de alimentación del número de pax.
- Preparar los alimentos
- Saludo y bienvenida
- Entregar la carta de Menú.
- Anotar la orden.
- Informar a la cocina.

- Servir el menú
- Agradecer y despedirse

e. Servicio de Guianza

- El coordinador de la asociación informa al guía que debe realizar el tour.
- Bienvenida y el guía se presenta ante los turistas, informa acerca de recorrido además indica las normas de conducta.
- El guía les conducirá a los turistas a sitios turísticos con el mismo orden que se establecieron los paquetes.
- Al finalizar el tour el guía sugiere que llene la hoja de evaluación.
- El guía se despide del grupo.

1) Reglamento para visitantes

- a) Para aumentar el sentido de sus viajes, recabe información con anterioridad a su salida, sobre las características de la región a visitar, su geografía, costumbres y cultura.
- b) Respete la fragilidad cultural, social y medio ambiental del cantón, adoptando los paquetes elaborados para esta zona.
- c) Respete la soledad y dignidad de los pobladores locales y demás visitantes de la zona.
- d) Camine siempre por los senderos definidos y señalizados para el uso turístico.
- e) Apoye los programas diseñados en el cantón para mejorar el medio ambiente y revalorizar la cultura local.
- f) En lo posible, use medios de transporte ambientalmente sanos, la propuesta de este proyecto es que usted camine hacia los atractivos más cercanos.
- g) Aporte con críticas constructivas los servicios que se oferta en el libro que registra los comentarios de los visitantes.
- h) Ayude a fomentar con su proceder, a la conservación de energía y del medio ambiente, a la protección del agua y aire, al reciclaje de materiales, al manejo de desechos y materiales tóxicos al control del ruido.

2) Reglamento para empleados

- ✓ La calidad de servicio que se ofrece a los visitantes debe ser óptima.
- ✓ Al elaborar y planificar las actividades tomar en cuenta la conservación de los ecosistemas en donde se planea desarrollar y buscar un desarrollo sustentable de nuestra actividad
- ✓ Capacitación continúa de los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeña
- ✓ Capacitación obligatoria para el personal en relaciones humanas.
- ✓ Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- ✓ No fumar, ni beber en horas laborables.
- ✓ Ser Puntualidad, Respetuosos, Responsables y Amables
- ✓ Cumplir con las obligaciones asignadas.
- ✓ Brindar la mejor atención al cliente.
- ✓ El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.
- ✓ No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.

3) Áreas de capacitación necesaria

Tabla.3.1: Áreas de capacitación

N°.	Modulo	Horas
1	El marketing del producto y del servicio	30
2	Estrategias del servicio al cliente	50
3	La calidad y la productividad	36
4	Administración financiera – administrativa	38
5	Administración turística	55
6	Talleres prácticos: Guianza, alimentación, atención, servicio al turista.	120
Total		275

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

D. VIALIDAD AMBIENTAL Y CULTURAL

1. Evaluación de impacto ambiental y cultural

Mediante la matriz de Lázaro Lagos se identifico los impactos que podría ocasionar con las actividades que se realizará al ejecutar el proyecto

Tabla.1.1: Matriz de Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales y culturales del Cantón Guano.

COMPONENTES AMBIENTALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																			
	Operación turística	Conservar la cultura	Observación	Caminatas hacia	Interpretación	Alimentación	Artesanías	Observación de	Prácticas	IMPACTOS	Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en el	Ponderación
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		+/_	1-3	0-3	C-P-I	Pr-Sc-Ac	1-2	1,2	C, M, L	S-N	
A. AIRE	X									Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	D	Pr	2	3	C	N	6
B.SUELO	X			X						Erosión del suelo	(-)	2	2	D	Sc	1	2	L	S	7
	X					X				Incitación a la producción de huertos orgánicos	+	2	2	D	Sc	1	2	L	S	7
	X			X		X				Presencia de Basura	(-)	2	1	D	Sc	1	1	C	S	4
C. AGUA	X									Contaminación del agua	(-)	1	2	D	Ac	1	2	M	S	5
D. FLORA Y FAUNA	X				X			X		Protección de plantas nativas	+	3	2	D	Pr	1	2	M	S	9
	X				X					Educación ambiental	+	2	3	D	Pr	1	2	M	S	9
E. SOCIO-ECONÓMICO CULTURAL	X	X	X	X		X	X		X	Aumento de turismo en la zona	+	3	2	D	Pr	2	1	L	S	9
		X				X			X	Sensibilización de turistas y comunitarios	+	3	2	C	Pr	2	3	C	S	11
	X	X					X			Generación de fuentes alternativas de empleo	+	1	3	D	Pr	1	2	M	S	6
	X		X				X		X	Intercambio cultural	+	3	2	C	Pr	1	3	C	S	10
	X	X	X			X	X			Dinamización de la economía local	+	2	2	D	Pr	1	3	M	S	8

	X					X	X	Dinamización del sector artesanal	+	1	2	D	Pr	1	1	M	S	4
	X	X	X					Conocimiento y rescate del patrimonio cultural	+	1	2	D	Pr	1	2	M	S	5
	X							Disminución de migración y otros problemas sociales	+	1	3	I	Sc	1	2	L	N	6
	X			X	X	X		Mayor número de personal capacitado para trabajar en el área de turismo	+	1	2	D	Sc	1	2	L	S	5
F. PAISAJE	X		X					Deterioro de sitios de visita	(-)	2	2	I	Pr	2	2	L	S	8
	X				X			Conservación del entorno	+	2	3	I	Sc	1	2	L	S	9
	X	X		X		X	X	Motivación a los gobiernos y entidades competentes a la inversión para mejorar el entorno natural , cultural y servicios	+	1	3	D	Pr	1	2	L	S	6

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.2:Matriz de cuantificación del Cantón Guano

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
A	-6									-	6	6
B	-7, +7,-4			-7,-4		+7,-4				14	26	40
C8	-5									-	5	5
D	+9,+9				+9,+9			+9		45	-	45
E	+9,+6,+10 ,+8,+4,+5, +6,+5	+9,+11 ,+6,+8, +5	+9,+10 ,+8,+5	+9,+5	+11	+9,+8, +5	+9,+6, +10,+8 ,+4,+5	+11	+9,+10,+ 4	247	-	247
F	-8,+9,+6	+6	-8	+6	+9		+6		+6	48	16	64
TOTAL (+)	93	45	32	20	38	29	48	20	29	354	53	
TOTAL (-)	30		8	11		4						
TOTAL	123	45	48	31	38	33	48	20	29			407

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

En base a la metodología aplicada para evaluación de los posibles impactos ambientales a ocasionarse por efecto de la futura ejecución del proyecto se aplicó la matriz de Lázaro de Lagos se determinó los impactos y otra de cuantificación de los impactos. Lo que nos brindó una visión real y simple de los efectos tanto positivos como negativos de las diferentes actividades en el área de estudio, entre los componentes más afectados son: el suelo, la flora - fauna y el paisaje.

Una vez evaluados cada uno de los componentes y actividades que se consideró en el proyecto, nos da como resultado un total de 354 puntos como impactos positivos frente a 53 puntos como impactos negativos. De acuerdo a estos resultados este proyecto es **ambientalmente positivo**, el mismo que contribuirá a la conservación de la naturaleza y cultura.

El componente ambiental que alcanzó mayor puntaje positivo fue el **socio-económico y flora-fauna** debido que al ejecutar la operación turística se pretende realizar la convivencia cultural, generar fuentes de empleo, dinamizar la economía local seguido por el crecimiento de turistas en la zona además la conservación y protección ambiental, mientras que los componentes ambientales negativos con mayor puntaje son el suelo y paisaje esto provoca la toma de medidas de mitigación y acciones inmediatas para conservar y proteger los recursos naturales.

2. Medidas de mitigación para los impactos negativos

Tablas.1.3: Medidas de mitigación de impactos negativos

Componente	Impacto negativos	Medidas de mitigación	Costo
Aire	Emisión de gases contaminantes	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos - Tratamiento de los desechos sólidos y líquidos 	1000,00
Suelo	Presencia de basura en los sitios de visita	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar basureros en los atractivos turísticos - Reciclaje de la basura (botellas, cartones) para realizar artesanías ecológicas. 	1000,00
	Erosión del suelo	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de senderos con material de la localidad - Permitir el ingreso de turistas según la capacidad de carga 	2500,00
Agua	Contaminación del agua	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas de concientización sobre el manejo adecuado del agua 	500,00
Flora y fauna	Pérdida de plantas nativas	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas de concientización sobre la conservación de la flora y fauna - Talleres de concientización sobre la protección y conservación de los recursos naturales. - Talleres de manejo de los recursos naturales 	750,00
Socioeconómico Cultural	Pérdida de identidad	<ul style="list-style-type: none"> - charlas de concientización para mantener la cultura - talleres de emprendimiento para la mantención de artesanías en el lugar 	500,00
Paisaje	Deterioro de los sitios de visita	<ul style="list-style-type: none"> - Concientizar a las personas para protección y conservación del ambiente. - Realizar un estudio de capacidad de carga - Establecer reglamentos de conducta para los turistas - Colocar rótulos con mensajes de concientización 	1500,00
TOTAL			7250,00

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

E. ESTUDIO ECONÓMICOFINANCIERA

1. Inversiones del proyecto

Como inversiones del proyecto se consideraron todos aquellos requerimientos de infraestructura que faciliten los "MICRO TOURS GUANO", así como también los activos fijos que se requiere para implementar la y adicionalmente todo lo que se refiere a activos diferidos.

1) Costo de Equipamiento

a) Edificaciones y Construcciones

Tabla.1.1: Presupuesto para la implementación del sendero para el acceso a los atractivos Culturales

Sendero cultural				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Piedra graba	M2	3	115	345
Cemento	U	25	8.00	200
Ripio	M2	3	80	240
Macadán	M2	3	85	255
Subtotal materiales				1040
B. Mano de obra				
	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Albañil	2	15	15	450
Obrero	4	15	10	600
Subtotal mano de obra				1050
C. Transporte				
Transporte	combustible	3	10	30
subtotal de transporte				30
Costo Directo(A,B,C)				2120
Costo Indirecto % 20				424
TOTAL				2544

Observación: el costo directo que la asociación le ha puesto es del 20% y este le asocia a todos los costos de fabricación distintos de los materiales directos y de la mano de obra directa, el impuesto.

Tabla.1.2: Implementación de barandillas de seguridad para el sendero cultural

Barandilla de seguridad del sendero Cultural y Ruta de los Monolitos				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Vigas de madera tratada	M3	52	929,11	48313,72
Pingos de Ciprés	U	20	10	200
Tornillos	U	100	0,55	55
Brocha	U	4	5,5	22
Barniz	Litro	10	8,92	89,2
Subtotal materiales				48679,92
B. Mano de obra				
	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	3	30	15	1350
Obrero	6	30	10	1800
Subtotal mano de obra				3150
C. Transporte				
Transporte	combustible	3	10	30
subtotal de transporte				30
Costo Directo(A,B,C)				51859,92
Costo Indirecto % 20				10371,984
TOTAL				62231,904

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla1.4: Edificaciones

Rubros	Valor Total
Creación de un sendero para el acceso a los atractivos Arqueológicos	2544
Implementación de barandillas de seguridad para el sendero Cultural y ruta de los monolitos	62231,904
Mantenimiento turístico del acceso hacia los Monolitos y Gruta de la virgen de Lourdes y otros atractivos	7000,00
Casa de loza de () de dos habitaciones sala general, cuarto de estudio, bodega,baños.	40,0000
Total	111775,904

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

b) Señalización y Rotulación

Tabla.1.5:Presupuesto para la cédula de ruinas arquitectónicas

Cédula de Ruinas arquitectónicas				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Soporte de madera de 1.50*1	U	1	45	45
Impresión en vinil adhesivo	U	1	15	15
Martillo	U	1	5	5
Clavos	Lb	1	1,3	1,3
Tornillos	U	1	0,5	0,5
Subtotal materiales				66,8
B. Mano de obra				
	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	2	15	30
Subtotal mano de obra				30
C. Transporte				
		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				91,8
Costo Indirecto % 20				18,36
TOTAL				110,16

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.6: Presupuesto para la Cédula de Fray Lázaro de Santo Fimia

Cédula de Fray Lázaro de Santo Fimia				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Soporte de madera de 1.50*1	U	1	45	45
Impresión en vinil adhesivo	U	1	15	15
Martillo	U	1	5	5
Clavos	Lb	1	1,3	1,3
Tornillos	U	1	0,5	0,5
subtotal materiales				66,8
B. Mano de obra				
	Nº de personal	Nº de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	1	10	10
subtotal mano de obra				10
C. Transporte				
		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				81,8
Costo Indirecto % 20				16,36
TOTAL				98,16

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.7: Presupuesto de monolitos

Cédula de monolitos				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
soporte de madera de 1.50*1	U	1	45	45
impresión en vinil adhesivo	U	1	15	15
Martillo	U	1	5	5
Clavos	Lb	1	1,3	1,3
Tornillos	U	1	0,5	0,5
subtotal materiales				66,8
B. Mano de obra	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	1	10	10
subtotal mano de obra				10
C. Transporte		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				81,8
Costo Indirecto % 20				16,36
TOTAL				98,16

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.8: Presupuesto para cedula de construcciones

cedula de tipo de construcciones				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
soporte de madera	U	1		30
impresión en vinil adhesivo	U	3	10	30
Martillo	U	1	5	5
Clavos	Lb	3	1,3	3,90
subtotal materiales				68,90
B. Mano de obra				
	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	1	10	10
subtotal mano de obra				10
C. Transporte				
		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				80,90
Costo Indirecto % 20				16,18
TOTAL				97,08

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.9. Presupuesto para el panel de Baños de damas y Caballeros

Panel de Baños Caballeros				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Soprote de madera de 0,50*0,70	U	1	30	30
impresión en vinil adhesivo	U	1	10	10
Martillo	U	1	5	5
Hilo plástico	Rollo	1	5	5
Clavos	Lb	1	1,3	1,3
Tornillos	U	1	0,5	0,5
subtotal materiales				51,8
B. Mano de obra				
	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	1	10	10
subtotal mano de obra				10
C. Transporte				
		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				66,8
Costo Indirecto % 20				13,36
TOTAL				80,16

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.10:Presupuesto para implementación de mesa de orientación (parque central y colina)

Mesa de orientación				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
Mesa de madera envejecida de guayacán grande de forma redonda	U	3	275	825
Base de madera envejecida en forma de tronco antiguo	U	3	85	255
Diseño a mano del mapa del cantón con sus calles y lugares turísticos 1,50x1.50	U	1	200	200
Tornillos	U	12	0,5	6
Pinturas	Litro	3	15	45
Brochas	U	2	5 ,00	10
Laca transparente	Litro	3	10	30
subtotal materiales				1371
B. Mano de obra	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	2	10	15	300
Obreros	2	10	10	200
subtotal mano de obra				500
C. Transporte		Descripción	costo jornada	
Transporte	combustible	2	10	20
subtotal transporte				20
Costo Directo(A,B,C)				1891
Costo Indirecto % 20				51
TOTAL				1942

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.12: Presupuesto para panel cuentos y leyendas

Panel cuentos y leyendas				
	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
A. Materiales				
soporte de madera de 1m*1,10m	U	1	45	45
3 Equipo de audífonos	U	1	10	30
impresión en vinil adhesivo	U	1	15	15
Martillo	U	1	5	5
Tornillos	U	1	0,5	0,5
subtotal materiales				95,50
B. Mano de obra	N° de personal	N° de jornada	costo jornada	costo total
Carpintero	1	1	10	10
subtotal mano de obra				10
C. Transporte		Descripción		
Transporte	combustible	1	5	5
subtotal transporte				5
Costo Directo(A,B,C)				105,10
Costo Indirecto % 20				21,02
TOTAL				126,12

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.12: Señalización y rotulación

Rubros	Valor Total
Implementación de cedulas interpretativas (150*1 cm) de los atractivos	483,72
Implementación de una mesa de orientación en madera dirección atractivos y servicios turísticos en el mapa del cantón di(parque central, colina de lluishí y parque acuático los Elenes)	1942
Señalización direccional y de orientación del microcircuito	2000,00
Rótulos de madera tratada (120 x 180 cm) para pintura	2000,00
Total	6425,72

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

c) Vehículos

Tabla.1.13: Vehículo

Rubros	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Furgoneta de 20 pasajeros Marca HYUNDAY año 2015,color blanco	1	31000	31000
Total			31000

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

d) Área Administrativa y Operativa

Tabla.1.14: Área administrativa (sala de están y recibimiento de turistas)

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Muebles / Enseres			
Archivador ben	1	350	350
Escritorio secretaria	1	285,71	285,71
Bloque archivador 4 cajones P-1623 RBL1,50x1,50	1	95,00	95,00
Silla giratoria	1	89,00	89,00
Silla Avanti operativa	1	56,96	56,96
Estancia de trabajo ejecutivo 1,80 x1,60 Athos	1	416,07	416,07
Libreros con chapas de vidrio y cajones (2m x4)	1	380	380
Sillas grandes tipo cuerina	12	20	240
Masetas con plantas grandes	2	15	30
Masetas con planas pequeñas	7	2	17,5
Subtotal			1960.24\$
Maquinaria y Equipo			
Computadora laptop HP	1	1,200	1,200
Computadora de mesa HP Intel Pentium 4,2 GHZ Dual Care incide	1	827,00	827,00
Proyectos Sony	1	1,000	1,000
Impresora Canon Fine Energi stand	1	80,00	80,00
Parlantes Sony pequeños	2	10,00	20,00
DVD LG	1	70,00	70,00
Televisor Led Sony 50 pulgadas	1	1150	1150

Calculadora Casio completa	2	15,00	30,00
Calculadora Casio pequeña de bolsillo	2	5,00	10,00
Radio transmisor Motorola	2	350,00	700,00
Teléfono Panasonic inalámbrico	1	55,00	55,00
Teléfono /fax	1	95,00	95,00
Botiquín de primeros auxilios	1	75,00	75,00
Subtotal			5302
Materiales de oficina			
Resmas de papel bon A4 Chamex	4	5,00	20,00
Caja de clips	2	0,45	0,90
Bolígrafo big (negro, azul, rojo)	10	0,25	3,00
Folder nacional	20	0,15	3,00
Sobres de manila F-4	10	0,25	2,50
Binchas metálicas	2	1,80	3,60
Libreta de apuntes 100 hojas a cuadros	8	2,15	17,20
Grapadoras metálica	2	5,25	10,50
Perforador metálica	2	6,30	12,60
Sacapuntas	2	0,50	1,00
Estilete grande	2	1,25	2,50
Tijeras medianas	2	1,00	2,00
Tóner de impresora	3	52,30	156,90
Subtotal			235,70
Decoración			
Cortinas de seda color crema con filos dorados en parte superior de 1,70*1,50	2	75,00	150,00
Cuadros de madera y lamina de mdf de 50*60	4	7,00	28,00
Subtotal			178,00
Sala de espera			
Juego de muebles toscana marca Colineal color crema tipo cuerina	1	1500	1500
Botellón de agua	1	25	25
			1,525
Subtotal			9200,94
Imprevistos 10%			920,094
Total equipamiento área administrativo			10121,034

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

e) Área de baños

Tabla.1.13: Costo de equipamiento de Baños Generales

Equipamiento necesario para los Baños					
Detalle	Cantidad	Reposición	Cantidad Total	Costo Unitario	Costo total
Baños generales					
Espejos grandes (1x1,50)	3	0	3	70,00	210,00
Repisas medianas	3	0	3	10,00	30,00
Basureros medianos	3	3	6	7,00	42,00
Dispensador de jabón liquido grande de plástico	3	2	5	32,00	160,00
Dispensador papel toalla grande de plástico	3	2	5	31,00	155,00
Jabón liquido	3	6	9	1,50	13,50
Papel higiénico	12	12	24	8,00	19,20
Papel toalla	Paquete12	Paquete12	24	5,25	126
SUB TOTAL					928,50
IMPREVISTOS 10%					92,85
TOTAL EQUIPAMIENTO BAÑOS GENERALES					\$1021,35

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

2. Determinación de activos diferidos

1.2. Activos diferidos

Se considera como activos diferidos a los gastos por constitución, patentes y licencias, promoción y publicidad, servicios básicos y capacitación.

1.2.1 Gastos de constitución

Tabla.1.2: Gastos de Constitución

Rubros	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Conformación jurídica	1	300,00	300,00
Autorizaciones notariales	1	150,00	150,00
Apertura de cuenta corriente	1	150,00	150,00
Registro del MINTUR	1	100,00	100,00
Licencia de funcionamiento	1	100,00	100,00
Instalación de línea telefónica	1	150,00	150,00
Otros	1	100,00	100,00
Total			1050,00

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

1.2.2 Gastos de capacitación de personal

Tabla.1.3: Capacitación personal

Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Nivel directivo	1	400	400,00
Nivel administrativo	1	350	350,00
Nivel operativo	1	350	350,00
Total			1100

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Descripción: nivel directivo: aquí aprenderán como dirigir la empresa

Nivel operativo: ejecuta actividades para el cumplimiento de objetivos, operativos establecidos y de coordinación administrativa y técnica de la Compañía, Gerencia de Ingeniería y Construcción, Gerencia de Operación y Mantenimiento, Gerencia de Comercialización, Gerencia Administrativa - Financiera, Gerencia de Planificación, Gerencia de Gestión Ambiental

1.2.3 Gastos de promoción

Tabla.1.4.Gastos de promoción

Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Tarjetas de presentación	300	250,00	250,00
Trípticos	500	200,00	200,00
Pagina web	1	50,00	50,00
Hoja membretada	700	0,5	3,50
Llaveros	1000	2	2000,00
Valla publicitaria a la entrada a Riobamba	2	275,00	550,00
Total			3053,5

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

1.2.4 Servicios básicos

Tabla.1.5.Servicios básicos

Rubro	Unidad	Precio unitario	Costo total año
Luz	Mes	18,00	\$ 216,00
Agua potable	Mes	4,00	\$ 48,00
Teléfono	Mes	15,00	\$ 180,00
Internet	Mes	24,50	\$ 294,00
Total			\$738,00

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

1.2.5. Insumos

Tabla.1.6: Insumos

Concepto (Guano Cultural)	Cantidad	Precio unitario	Total
Transporte	1	20,00	20,00
Box lunch	1	3,50	3,50
Guianza	1	25,00	25,00
Alimentación	1	5,00	5,00
Tarabita	1	3,00	3,00

Péndulo	1	3,00	3,00
Entrada al museo	1	1,00	1,00
Recuerdo artesanal	2	2,00	4,00
Subtotal			64,50

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.6: Insumos Guano gastronómico

Concepto (Guano Gastronómico)	Cantidad	Precio unitario	Total
Transporte	1	20,00	20,00
Guianza	1	25,00	25,00
Alimentación	1	5,00	5,00
Degustación (comida tradicional)	1	4,00	4,00
Degustación bebida típica	1	3,00	3,00
Recuerdo Gastronómico(chiquicholas)	1	2,00	2,00
Subtotal			59,00

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.7: Requerimientos box lunch

Requerimientos	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Total
Fundas herméticas	Paquete	100	5,00	5,00
Bananas	Unidad	15	0,10	1,50
Naranjas	Unidad	15	3,00	3,00
Pan	Unidad	15	0,25	3,75
Lechuga	Unidad	3	0,50	1,50
Salchicha (paquete de 5)	Paquete	6	1,00	6,00
Yogurt	Unidad	15	0,80	12,00
Jugo natural	Unidad	15	0,60	9,00
Chocolate manicho(caja vienen 6)	Caja	3	5,00	15,00
Subtotal				56,75

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

Tabla.1.7: Requerimientos box lunch

Concepto(Guano Artesanal)	Cantidad	Precio unitario	Total
Transporte	1	20,00	20,00
Guianza	1	25,00	25,00
Alimentación	1	6,00	6,00
Box lunch	1	3,50	3,50
Recuerdo artesanal	1	2,00	4,00
Subtotal			58,50

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

3) Capital de Trabajo

1) Remuneración

Tabla.1.1:Remuneración del personal

Personal	Salario mensual	Salario anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Aporte al IEES (11,35%)	Remuneración
						40,14	Anual
Coordinador	354	4248	354	324,5	177	481,68	5939,18
Operador	354	4248	354	324,5	177	481,68	5939,18
Secretaria	354	4248	354	324,5	177	481,68	5939,18
Guía	354	4248	354	324,5	177	481,14	5939,18
Guía	354	4248	354	324,5	177	481,14	5939,18
Chofer	354	4248	354	324,5	177	481,14	5939,18
TOTAL							35.635.08

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

4) Resumen de la inversión

En el siguiente cuadro se presenta el resumen de la inversión estima para la implantación del proyecto.

Tabla.4.1: Resumen de inversión

Inversiones del proyecto				
Inversiones fijas	Unidad	Cantidad	Inversión requerida	Total de inversión
Vehículo	Unidad	1	31000,00	0,00
Edificaciones y construcciones	Global	1	71775,90	71775,90
Señalización rotulación	Global	1	6425,72	6425,72
Muebles y enseres	Global	1	11142,38	11142,38
Total inversiones fijas				89344,01
Activos diferidos				
Gasto por constitución	Global	1	1050	1050
Gasto publicidad y promoción	Global	1	3053,50	3053,50
Gastos de capacitación	Global	1	1100,00	1100,00
Insumos	Global	1	238,75	238,75
Gastos Servicios Básicos	Global	1	5388,00	5388,00
Total inversiones diferidas				10830,25
Rubro capital de trabajo				35635,08
Total de inversiones				135809,34

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

5) Fuentes de financiamiento

Tabla.5.1: Fuentes de financiamiento

Descripción	Valor
Inversiones fijas	89344,01
Inversiones diferidos	10830,25
Capital de trabajo	35635,08
Total inversión	135809,34
APORTE SOCIOS	3809,34
BNF	132000,00
TOTAL APORTACIONES	135809,34

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2015)

6) Depreciación

Los activos fijos se deprecian por ley y de esta manera se conocer el valor de salvamento y la depreciación anual de los bienes.

Tabla.6.1: Depreciación de activos Fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DEPRECIACIÓN	AÑOS DE PROYECTO	%	AÑOS
Mobiliario	4684,59	1561,53	468,46	5	0,10	3
Equipos	5302,00	1767,33	530,20	5	0,10	3
Accesorio	235,70	78,57	23,57	5	0,10	3
TOTAL		3407,43	1022,23			

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

7) Amortización

La amortización se realiza para recuperar los fondos invertidos, que se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla.7.1: Amortización de los activos diferidos

RUBRO DE ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL AMORT. DIFERIDOS	10591,50	2118,30	2118,30	2118,30	2118,30	2118,30
Gasto por constitución	1050					
Gasto publicidad y promoción	3053,50	610,7	122,14	24,428	4,8856	0,97712
Gastos servicios básicos	5388,00	1077,6	215,52	43,104	8,6208	1,72416
Gasto de capacitación	1100,00	220	44	8,8	1,76	0,352

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

8) Pago de la deuda

El préstamo que realizara el MICRO TOUR GUANO es de 132.000 \$ al Banco Central del Ecuador a una tasa de interés del 10 % anual ya que es una ayuda que el banco realiza por ser una sociedad comunitaria.

Tabla.8.1: Pago de la deuda

AÑO	CAPITAL DE PRÉSTAMO	INTERESES	CAPITAL A PAGARSE	CUOTA ANUAL	SALDO
1	132000,00	13200,00	26400,00	39600,00	105600,00
2	105600,00	10560,00	26400,00	36960,00	79200,00
3	79200,00	7920,00	26400,00	34320,00	52800,00
4	52800,00	5280,00	26400,00	31680,00	26400,00
5	26400,00	2640,00	26400,00	29040,00	0,00
TOTAL		39600,00		171600,00	

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

9) Estructura de costos y gastos

Tabla.9.1 .Costos y gastos del proyecto

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Costos de producción					
Gastos insumos y materiales	238,75	250,69	263,22	276,38	290,20
edificación y construcción	71775,90	75364,70	79132,93	83089,58	87244,06
Subtotal	72014,65	75615,39	79396,16	83365,96	87534,26
Costos administrativos					
Gasto por constitución de servicios	1050,00	1102,50	1157,63	1215,51	1276,28
Gasto servicios básicos	5388,00	5657,40	5940,27	6237,28	6549,15
Gastos por capacitación	1100,00	1155,00	1212,75	1273,39	1337,06
Sueldos	35635,08	37416,83	39287,68	41252,06	43314,66
Depreciaciones	3407,00	3577,35	3756,22	3944,03	4141,23
Subtotal	46580,08	48909,08	51354,54	53922,27	56618,38
Costos por ventas					
Publicidad y promoción	3053,50	3206,18	3366,48	3534,81	3711,55
Subtotal	3053,50	3206,18	3366,48	3534,81	3711,55
Costos financieros					
Interés bancario	10560,00	11088,00	11642,40	12224,52	12835,75
Subtotal	10560,00	11088,00	11642,40	12224,52	12835,75
TOTAL	132208,23	138818,65	145759,58	153047,56	160699,93

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

10) Ingresos

El cálculo de los ingresos se realizó por cada microcircuito, Guano tour ofertará 3 productos los cuales se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla.10.1: Ingresos por productos

MICROCIRCUITOS	DEMANDA OBJETIVO AÑO 1*	% SEGMENTACIÓN	TURISTAS ANUAL	TURISTAS MENSUAL	PRECIO PAX	INGR. ANUAL	INGR. MEN
		100%	3764	314			
Guano Cultural		33%	1255	105	51,70	64883,50	5405,52
Guano Gastronómico	3764	33%	1255	105	55,66	69853,30	5844,30
Guano Artesanal		33%	1254	104	58,96	73935,84	6131,84
						208672,64	
TOTAL INGRESOS	AÑO 1	AÑO 1	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
	208672,64	237886,81	271190,96	309157,70	352439,78		

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

Se considera el 25% de la demanda objetivo es decir de 15054 se toma el 20% que resulta 3764

11) Estado de resultados

Tabla.11.1: Estado de Resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	208672,64	237886,81	271190,96	309157,70	352439,78
(-)Egresos	132208,23	138818,65	145759,58	153047,56	160699,93
Utilidad bruta	76464,41	99068,16	125431,38	156110,14	191739,84
(-) 25% Impuesto a la renta	19116,10	24767,04	31357,85	39027,54	47934,96
Utilidad neta	57348,30	74301,12	94073,54	117082,61	143804,88

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

Este cuadro presenta el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto durante el primer año se poseerá una utilidad neta de \$ 57348,30 demostrando ser positivo y viable.

12).Flujo de caja

Tabla.12.1: Flujo de caja

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ INGRESOS	208672,64	237886,81	271190,96	309157,70	352439,78
- Costos Producción	82574,65	86703,39	91038,56	95590,48	100370,01
= UTILIDAD MARGINAL	126097,99	151183,42	180152,41	213567,21	252069,77
- Costos Administración	43173,08	45331,73	47598,32	49978,24	52477,15
- Costos de Ventas	3053,50	3206,18	3366,48	3534,81	3711,55
= UTILIDAD BRUTA	79871,41	102645,51	129187,60	160054,17	195881,07
- 25% Impuesto Renta	19967,85	20966,24	22014,56	23115,28	24271,05
= UTILIDAD ANTES RESERVA	59903,55	81679,27	107173,05	136938,89	171610,02
- 10 % Reservas capitalización	5990,36	6289,87	6604,37	6934,59	7281,31
= UTILIDAD NETA	53913,20	75389,40	100568,68	130004,30	164328,71
+ Depreciación.	3407,43	3577,80	3756,69	3944,53	4141,75
+ Amortizaciones	2118,30	2224,22	2335,43	2452,20	2574,81
= FLUJO NETO EFECTIVO	59438,93	81191,41	106660,80	136401,02	171045,27

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

1. Análisis financiero

Para realizar el estudio financiero se actualizo el flujo de caja del estudio económico, el cual permite conocer la rentabilidad

Tabla.1.1:.Análisis financiero del proyecto

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ INGRESOS	208672,64	237886,81	271190,96	309157,70	352439,78
- Costos Producción	82574,65	86703,39	91038,56	95590,48	100370,01
= UTILIDAD MARGINAL	126097,99	151183,42	180152,41	213567,21	252069,77
- Costos Administración	43173,08	45331,73	47598,32	49978,24	52477,15
- Costos de Ventas	3053,50	3206,18	3366,48	3534,81	3711,55
= UTILIDAD BRUTA	79871,41	102645,51	129187,60	160054,17	195881,07
- 25% Impuesto Renta	19967,85	20966,24	22014,56	23115,28	24271,05
= UTILIDAD ANTES RESERVA	59903,55	81679,27	107173,05	136938,89	171610,02
- 10 % Reservas capitalización	5990,36	6289,87	6604,37	6934,59	7281,31
= UTILIDAD NETA	53913,20	75389,40	100568,68	130004,30	164328,71
+ Depreciación.	3407,43	3577,80	3756,69	3944,53	4141,75
+ Amortizaciones	2118,30	2224,22	2335,43	2452,20	2574,81
= FLUJO NETO EFECTIVO	59438,93	81191,41	106660,80	136401,02	171045,27

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

a. Valor actual neto

El producto de Turismo tiene un VAN de \$ **377.455,81** dando a conocer que tiene una rentabilidad aceptable.

Tabla.1.2. Análisis financiero del proyecto

VALOR ACTUAL NETO (VAN)						
DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto de Efectivo	-135.809,34	59438,93	81191,41	106660,80	136401,02	171045,27
12,00%	1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
Beneficio neto actualizado	-135.809,34	53.070,47	64.725,30	75.919,05	86.685,32	97.055,68

Sumatoria VAN =	377.455,81
Inversión Total =	135.809,34
VAN = BNA - IT	241.646,47

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

b. TIR

La Tasa interna de retorno del producto turístico es del 41%, lo que quiere decir que es viable económicamente el producto. (El TIR es alto dado que el porcentaje obtenido es mayor a la tasa de interés que presentan las instituciones financieras; quiere decir que nuestra operadora tiene mayores ingresos, y pocos gastos, ya que los miembros de la asociación van a facilitarnos muchos de ellos)

Tabla.1.1.Tasa interna de retorno

TIR	41%					
Costo Actualizado						
DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Costo Actualizado	-	46.580,08	48.909,08	51.354,54	53.922,27	56.618,38
12,00%	1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
Valor Actualizado	-	41.589,36	38.990,02	36.553,15	34.268,57	32.126,79

Nota:(Trabajo de campo en Guano, 2016)

c. Relación beneficio/ costo

La relación beneficio costo del producto de Turismo se obtiene al dividir el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obtenidos el RBC de \$ 2,06 lo que indica que por cada \$ 1,00 invertidos se tendrá una ganancia de 1,60 centavos de dólar.

d. Período de Recuperación del Capital

El Período de Recuperación del Capital para el proyecto de la "ASOCIACIÓN GUANO TOUR" se lo obtendrá en 2 años aproximadamente.

Tabla.1.1: Resumen

INDICADOR	RESULTADO	ANÁLISIS
INVERSIÓN	\$ 135.809,34	
VAN	\$ 241.646,47	El VAN es positivo por tanto el proyecto es viable económicamente.
TIR	41%	El TIR esta entre el rango de aceptabilidad para la inversión pública siendo económicamente rentable el 41%
COSTO-BENEFICIO	\$ 2,06	La relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 1,60 centavos de dólar
TIEMPO RECUPERACIÓN	2	El tiempo de recuperación del proyecto es de 2 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo.

VII. CONCLUSIONES

1. El cantón Guano es conocido por el esfuerzo, dedicación y trabajo conjunto que sus habitantes realizan, por el bien del desarrollo económico y sociocultural de sus familias, tienen conciencia sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos Culturales así mismo la valoración y revitalización de los recursos culturales.
2. Mediante el estudio de mercado se conoció el interés de la demanda nacional de conocer una ruta cultural en el cantón Guano con un 94%, en cuanto a la demanda extranjera con un porcentaje del 92%, ya que presenta un potencial turístico bueno por aprovechar con varios atractivos culturales, entre ellos riqueza arqueológicos, artesanal y gastronómica pudiendo así incluir la actividad turística como una alternativa para el desarrollo sostenible.
3. El diseño técnico del producto turístico está enfocado a la implementación de 3 microcircuitos, uno destinado a el ámbito Arqueológico, otro Artesanal y finalmente uno Gastronómico que dispondrá de servicios: alimentación, información al turista, aprender el arte artesanal.
4. Los paquetes turísticos, fueron diseñados según los gustos y preferencia del turista, se realizó de un día que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, mediante las estrategias de comercialización.
5. Mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos se determinó los impactos ambientales y socioculturales que ocasionaría al ejecutar la operación turística, se obtuvo como resultado un total de 354 puntos como impactos positivos frente a 53 puntos como impactos negativos lo que significa que este proyecto es ambientalmente positivo, el mismo que contribuirá a la conservación de los recursos naturales y culturales.
6. El estudio financiero determina que el producto turístico es factible económicamente y financieramente puesto que alcanzo una TIR de 41 %, un VAN de \$ 241.646,47 y una relación de beneficio costo de 2,06 dando como resultado que por cada 1 dólar invertidos se ganará 1,60 centavos de dólar, el período de recuperación del capital se lo obtendrá en 2 años aproximadamente.

7. Se concluyó que el proyecto planteado es factible ya que en base al estudio de mercado, y varios análisis y cálculos previos, se determina la viabilidad positiva y trabajo en equipo.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al GAD del Cantón Guano integrar a los artesanos para brindar charlas de Turismo, atención al cliente incentivándolos a formar parte del proyecto.
2. Gestionar la implementación del presente proyecto ante el GAD del cantón Guano el cual contribuirá al desarrollo socioeconómico del Cantón creando así nuevas fuentes de empleo, prevaleciendo así la conservación del ambiente y revitalizando la identidad cultural.
3. Mientras el proyecto se va fortaleciendo se recomienda tomar en cuenta en diseñar nuevos paquetes para nuevos segmentos como para personas con capacidades diferentes, y en función de las preferencias de los turistas.
4. Cumplir con las obligaciones legales para mayor credibilidad y seguridad turística, capacitar a los artesanos y prestadores de servicio en atención al cliente para ofrecer un servicio de calidad y así satisfacer las necesidades de los clientes, y empezar con pasos firmes, y oportunos, beneficiándose así la asociación.
5. Tomar medidas preventivas y establecer normativas para la protección y mantenimiento de los recursos culturales con el fin de minimizar los impactos culturales y ambientales, es importante también que la población conozca su riqueza, para lo cual se recomienda realizar talleres artesanales y gastronómicos los cuales los propios artesanos enseñarían como realizar dichas artesanías.
6. Al entrar en operación la "Guano tour " se realice alianzas estratégicas y convenios con operadoras de turismo, agencias de viajes, escuelas, colegios y universidades se realizara también las actualizaciones periódicas de los precios de la venta de los paquetes de acuerdo a las condiciones de mercado y a la calidad del producto ofertado.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: estudio de factibilidad de una ruta turística del patrimonio cultural, material e inmaterial del Cantón Guano, provincia de Chimborazo; mediante un proceso participativo se logró recopilar información primaria y secundaria, se aplicaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros, se determina que el 94% de turistas nacionales estas dispuestos a conocer la ruta turística, al igual que los turistas extranjeros con un 92%, con el inventario se identificaron 30 atractivos, 28 culturales, 2 naturales, el estudio técnico establece la implementación de una ruta turística que cuenta con 3 microcircuitos denominados: Guano cultural, Guano gastronómico, Guano artesanal, además se elaboraron 3 paquetes con productos complementarios para su comercialización, se establecieron estrategias de comercialización del marketing mix (4C) para posesionar en el mercado turístico. Para una adecuada operación de los circuitos turísticos por medio de la figura a través de un modelo de gestión, aplicando la matriz de Lázaro Lagos se determino que el proyecto es viable ambientalmente ya que tenemos 354 impactos positivos frente a 53 puntos como impactos negativos. Siendo este proyecto ambientalmente positivo, y contribuirá a la conservación de la naturaleza y cultura. El estudio financiero del proyecto determina que la investigación inicial será 135.809,34 con un TIR de 41%, un VAN de 241.646, 47 y una relación B/C que por cada dólar invertido se va a recuperar 1,60 centavos de dólar, el periodo de recuperación del capital tiempo de recuperación del proyecto es de 2 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo, lo que significa que el producto turístico es viable.

Palabras claves: estudio de factibilidad, ruta turística, patrimonio cultural, patrimonio material, patrimonio inmaterial.



X. SUMMARY

The present investigation proposes: a study of feasibility a touristic route of the cultural heritage, material and immaterial of Guano County, province of Chimborazo; by means of a participative process was reached to collect primary and secondary information, surveys were applied to national and foreign tourists. It is determined that the 94% of national tourists are able to know the touristic route, as well as the foreign tourists with a 92%, with the inventory 30 attractions, 28 cultural, 2 natural, the technical study establishes the implementation of a touristic route that counts with microcircuits named: Cultural Guano, Gastronomic Guano, Artisanal Guano. Furthermore, 3 packets with complementary products for its commercialization. Strategies of mix marketing commercialization were established (4c) to possess it into the touristic market. For an adequate operation of the touristic circuits the rough the figure by means of a management model, by applying the Lazaro Lagos Matrix, it is determined that the project is viable environmentally since it has 345 positive impacts facing to 53 points as negative impacts. being this project environmentally positive, and will contribute to the preservation of the nature and culture. The financial study of the project determines that the initial investment will be 135.809,34 with an Internal Return Rate of 41%, a Current Net Value of 241.646,47 and relation of B/C that for each inverted dollar that is going to recover \$1,60 cents of dollar, the recovering period of the assets-time of the project is 2 years in relation to the five years of last time of the same, Which means that the touristic product is viable.

Key Words: Feasibility study, Touristic Route, Cultural heritage , Material Heritage, Immaterial Heritage .

By: Ivonne Padilla



XI. BIBLIOGRAFÍA

1. **ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR. (2012).** Ley de transparencia. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/263-canton-guano> (asociación de municipalidades ecuatorianas)
2. **CLOTINDE HERNÁNDEZ GARNICA, CLAUDIO ALFONSO MAUBERT VIVEROS. (2012).** 4c de marketing Mercadotecnia. México: Editorial Pearson. Disponible en: <https://metodospublicitarios.com/las-4c-del-marketing/#sthash.oncyJqDY.dpuf>
3. **CAJAS, C. (2008).** jerarquización de rutas .Consultado el 20 de julio. “Diseño de un sistema de rutas para el desarrollo del aviturismo y estrategias para su implementación en la provincia de Chimborazo”, PDF
4. **DIDIER, J. (2007).** Que es VAN, TIR y RVC. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
5. **MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. (2012)** **ecosistemas_ecuador_2.pdf.** La clasificación de los ecosistemas. Consultado el 20 de julio. Disponible en línea. http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/leyenda-ecosistemas_ecuador_2.pdf
6. **FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR.(2006).** Concepto de turismo comunitario. Guía de Turismo Comunitario. Pichincha : Tuugo
7. **GROSS, M. (2010).** Mix de marketing. Consultado el 27 de agosto del 2014. Disponible en línea. <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/937896/Analisis-de-las-4-P-en-el-marketing-mix-de-las-empresas-de-servicios.html>
8. **IBIS, A.(2012).** Definición de paquetes turísticos. Consultado el 26 de Agosto del 2013. Disponible en línea. <http://clubensayos.com/Negocios/Definicion-De-Paquete-Tur%C3%ADstico-Y/152866.html>

9. **JARA, J. (2011).** Potencial. Evaluación del potencial turístico para la parroquia Salango del cantón Puerto López, provincia de Manabí. Prácticas pre profesionales II. ESPOCH.
10. **(JORGENSEN Y LEÓN, 1999; MAE, ECOCIENCIA ET AL., 2000; MAE, 2010).**biodiversidad, consultado el 20 de julio e del 2014. disponible en : <http://biocomercioecuador.ec/biocomercio-en-el-ecuador/biodiversidad-en-el-ecuador>
11. **MARTINEZ, R.(2013).** Estructura de costo. Consultado el 23 de julio del 2014. Disponible en línea. <http://www.aporrea.org/actualidad/a158609.html>
12. **MINISTERIO DE TURISMO. (2004).** Metodología para el inventario de atractivos. Consultado el 9 de septiembre del 2013. Disponible en línea. <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
13. **MORLA, J. (2011).** Análisis de la demanda. Consultado el 9 de septiembre del 2013. Disponible en línea.<http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>.
14. **MUÑOZ, L.(2012).** Análisis de la situación interna y externa. Consultado el 23 de julio del 2014. Disponible en línea..<http://lceunikino.blogspot.com/2011/02/que-es-un-analisis-foda.html>.
15. **NOBOA, P. (2008).** Concepto de inventario turístico. Texto básico de gestión de recursos culturales I. p. 59.
16. **CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y ARTES DE CHILE. (2013). Turismo.** consultado el 20 diciembre del 2015. Disponible en línea. <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
17. **RECOMENDACIONES INTERNACIONALES PARA ESTADÍSTICAS DE TURISMO. (2008).**definición turismo, consultado el 20 diciembre del 2015. Disponible en línea <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

18. **ROBERT, J. & KUBY, P. (2005).** Estadística elemental, lo esencial. Tercera Edición. Estados Unidos:Thompson. Isbn 970-686-287-0.
19. **CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. (2014).**Concepto de ruta turística. Consultado el 23 de julio del 2014. Disponible en - definición en deconceptos.com<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica#ixzz2z5tmd3zw>
20. **RICAUARTE, C. (2009).**Concepto de diagnóstico. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
21. **RODRÍGUEZ, J. (2001).** Lineamientos para el desarrollo de estudio de impacto ambiental. Definición de estudio de impacto ambiental. Publicado en Guatemala. pp. 13-16.
22. **SUÁREZ, M.(2004),** Interaprendizaje Holístico de Matemática, Ed. Gráficas Planeta, Ibarra, Ecuador .Disponible en : <http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml#ixzz48ysi7SkD>
23. **STANTON, W. (2007).** *Fundamentos del Marketing*. México: McGraw-Hill/Interamericana.
24. **TIERRA, P. (2011)** paquetes. Texto Básico de Paquetes Turístico. Riobamba: ESPOCH
25. **TIERRA, P. PIRAY, M., & FIERRO, G. (2009).** Rutas turísticas. Riobamba: ESPOCH
26. **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.(2012).**Patrimonio. consultado el 20 de Julio del 2015. Disponible en. <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>
27. **UNIVERSIDAD PARTICULAR DE LOJA. (2014).**definición de Ruta. consultado el 20 de julio del 2015.Disponible en <HTTP://es.slideshare.net/videoconferencias/ruta-turistica>

- 28. SALES A. (2005).** Punto de equilibrio. Consultado el 20 de julio del 2015. Disponible en línea.<http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/GCBA/465/equilibrio.htm><http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/GCBA/465/equilibrio.htm>.
- 29. ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (2015).** Consultado el 20 de Julio del 2015 Disponible en <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- 30. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. (2015)** Consulta el 13 de Agosto del 2015, (FMI) Fondo Monetario Internacional 2015.
Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/economia-ecuatoriana-se-incrementara-segun.html>.
- 31. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013).** Leyes . Consultado el 10 de Julio del 2015. Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Disponible en <http://www.buenvivre.gob.ec/>.

XII. ANEXOS

Anexo 1. Cajas de listas del Patrimonio Inmaterial

1. Tradiciones y expresiones orales

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
1.1 Cuentos	1.1.1 Cuentos infantiles 1.1.2 Cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta y objetos 1.1.3 Otros
1.2 Historia Local	n/a
1.3 Leyendas	1.3.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres mitológicos 1.3.2 Leyendas asociadas a imágenes religiosas 1.3.3 Leyendas asociadas a la geografía 1.3.4 Leyendas asociadas a la toponimia 1.3.5 Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos 1.3.6 Leyendas asociadas a plantas y/o animales 1.3.7 Otros
1.4 Mitos	1.4.1 Mitos antropogónicos 1.4.2 Mitos cosmogónicos 1.4.3 Mitos escatológicos 1.4.4 Mitos etiológicos 1.4.5 Mitos fundacionales 1.4.6 Mitos morales 1.4.7 Mitos teogónicos 1.4.8 Otros
1.5 Plegarias	1.5.1 Alabados y rezos 1.5.2 Anent 1.5.3 Arrullos 1.5.4 Cánticos 1.5.5 Chigualos 1.5.6 Loas 1.5.7 Otros
1.6 Poesía popular	1.6.1 Amorfinos 1.6.2 Coplas

	1.6.3 Décimas 1.6.4 Octavas 1.6.5 Contrapuntos 1.6.6 Adivinanzas, humoradas, trabalenguas 1.6.7 Proverbios, dichos, supersticiones y creencias 1.6.8 Otros
--	---

2. Artes del espectáculo

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
2.1 Danza	n/a
2.2 Juegos	2.2.1 Juegos infantiles 2.2.2 Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas 2.2.3 Juegos rituales o festivos 2.2.4 Juegos de azar 2.2.5 Actividades lúdicas 2.2.6 Otros
2.3 Música	n/a
2.4 Teatro	n/a
2.5 Literatura	n/a

3. Usos sociales, rituales y actos festivos

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
3.1 Fiestas	3.1.1 Fiestas cívicas 3.1.2 Fiestas o ceremonias religiosas 3.1.4 Fiestas agrarias o productivas 3.1.3 Actos de propiciación o actos simpáticos 3.1.5 Otras celebraciones festivas
3.2 Prácticas comunitarias Tradicionales	n/a
3.3 Ritos	3.3.1 Ritos de parentesco y reciprocidad 3.3.2 Ritos de paso 3.3.3 Ritos de iniciación 3.3.4 Ritos apotropaicos 3.3.5 Ritos propiciatorios 3.3.6 Ritos de conmemoración

	3.3.7 Otros
3.4 Personajes festivos	n/a
3.5 Uso social de la vestimenta	3.5.1 Vestimenta ritual 3.5.2 Vestimenta festiva 3.5.3 Vestimenta cotidiana

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
4.1 Agrodiversidad	n/a
4.2 Sabiduría ecológica tradicional	4.2.1 Conocimientos y prácticas relacionadas con fenómenos astronómicos y naturales 4.2.2 Conocimientos y usos tradicionales de plantas, animales y minerales
4.3 Gastronomía	4.3.1 Gastronomía cotidiana 4.3.2 Gastronomía festiva 4.3.3 Gastronomía ritual 4.3.3 Productos alimenticios Artesanales
4.4 Medicina Tradicional	n/a
4.5 Espacios simbólicos	4.5.1 Sitios sagrados 4.5.2 Lugares simbólicos
4.6 Toponimia	n/a

5. Técnicas artesanales tradicionales

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
5.1 Técnicas artesanales tradicionales	5.2.1 Alfarería 5.2.2 Cerería 5.2.3 Cerrajería 5.2.4 Cestería 5.2.5 Ebanistería 5.2.6 Herrería 5.2.7 Hojalatería

	<p>5.2.8 Imaginería</p> <p>5.2.9 Instrumentos musicales de viento</p> <p>5.2.10 Instrumentos musicales de percusión</p> <p>5.2.11 Orfebrería</p> <p>5.2.12 Peletería</p> <p>5.2.13 Pirotecnia</p> <p>5.2.14 Masapán</p> <p>5.2.15 Talabartería</p> <p>5.2.16 Textilería</p> <p>5.2.17 Artesanía en semillas</p> <p>5.2.18 Otros</p> <p>5.3.2 Indumentaria cotidiana</p>
<p>5.2 Técnicas constructivas Tradicionales</p>	<p>n/a</p>

ANEXO 2:Nudos críticos

Tabla.2.1.:Nudos críticos

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS			
				Dificultad	Impacto	Duración	Total
Atractivos y actividades	No existe planificación y gestión para el aprovechamiento de los recursos culturales. Bajo nivel de recurso económico para la preservación del patrimonio natural y cultural Visión limitada de la cultura	Falta de recurso humano, técnico y económico, para la protección y aprovechamiento de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de desarrollo turístico en el cantón - Desconocimiento del potencial turístico cultural - Deterioro de lugares históricos - Descuido del patrimonio 	2	2	2	6
Infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> - Vía de segundo y tercer orden en mal estado. - Manejo inadecuado de desechos 	<ul style="list-style-type: none"> - Las lluvias invernales afectan el estado de las vías. - Los recolectores de basura no pasan constantemente recogiendo y tampoco dan un trato adecuado a la 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para el ingreso de los turistas hacia los atractivos - Limitado acceso hacia los atractivos turísticos - Basura en exceso dando contaminación visual 	2	2	3	7

		misma					
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel en la calidad de servicios turísticos. - Bajo interés de inversión en proyectos turísticos. - Personal no capacitado en la prestación de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de la población en calidad de servicios al cliente. - Falta de gestión y planificación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos y servicios turísticos carentes de calidad. - Proceso tardío de desarrollo del Cantón. 	2	2	3	7
Superestructura turística	Poco interés de las autoridades en el desarrollo turístico cultural	El cantón no está involucrado en la actividad turística cultural.	Los turistas no tienen información sobre el cantón.	2	2	3	7
Promoción y Publicidad	Carencia de un enfoque de segmento de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.	El Cantón carece de un plan de marketing turístico.	Desconocimiento del Cantón y de sus atractivos	2	2	3	7
Demanda turística	Limitado oferta de servicios y productos turísticos	Faltes de infraestructura adecuada para brindar un buen servicio	Ausente desarrollo turístico.	2	2	3	7

ANEXO 3. Identificación y priorización de factores claves de éxito.

Tabla.3.1: Matriz de identificación y priorización de factores claves de éxito.

N°	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
		CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	COMPETITIVIDAD	TOTAL
F1	Riqueza natural y cultural ,asimismo existen importantes manifestaciones y representaciones culturales como mitos, leyendas y festividades Es un pueblo emprendedor y artesanal lo cual constituye un gran potencial para la un turismo vivencial.	3	2	3	8
F2	Gestión de autoridades locales de proyectos para la adquisición de servicios básicos por parte del Municipio.	3	2	2	7
F3	Gestión de autoridades para proyectos turísticos	2	3	3	8
F4	Apoyo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales (MAE, MINTUR, MIES, MAGAP, Ministerio de Cultura) con apoyo técnico y financiero para la elaboración de proyectos y programas.	3	2	3	8
F5	Dirigir publicidad y promoción en lugares estratégicos cercanos como Riobamba Ambato, Baños, también a través de ferias culturales y turísticas del Cantón y la Provincia de Chimborazo a nivel nacional e internacional. Apoyo del Mintur para realizar medios de promoción del Cantón	3	3	2	8
F6	Existe un gran nivel de aceptación por parte de los turistas en conocer el cantón y sus atractivos. Presenta varias actividades compatibles con los perfiles de los turistas que desean visitar al cantón	3	3	2	8

ANEXO 4. Identificación Alternativas o Estrategias

Tabla.2.1: Matriz de identificación de alternativas o estrategias.

NUDOS CRÍTICOS	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	ACTOR COMPETENTE
<p>No existe planificación y gestión para el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Desarrollo Turístico. - Realizar un inventario de patrimonio cultural - Programas de señalética turística 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ministerio de turismo: Capacitación en temas turísticos, asesoría técnica y financiamiento. 3. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural): Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible. 4. GAD DE GUANO: Conservación de los atractivos turísticos.
<p>Vías de segundo y tercer orden en mal estado Manejo inadecuado de desechos</p>	<p>Mantenimiento de vías de segundo y tercer orden</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Obras Públicas: Mejoramiento de las vías. 2. Municipio del Cantón Guano: Mantenimiento y adecuación de nueva vías de acceso para las parroquias.
<p>Bajo nivel en la calidad de servicios turísticos. Bajo interés de inversión en proyectos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar e implementar infraestructura y tecnologías para la gestión sostenible de los servicios turísticos. - Capacitación técnica a los prestadores de servicio turístico y la población en general. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. MINTUR: Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos. 2. CFN (Corporación Financiera Nacional): Brinda créditos para impulsar el desarrollo y el fortalecimiento de la industria turística. 3. GAD DE GUANO: Apoyan con facilitadores.

Limitada oferta de productos turísticos en la zona.	Involucrar al Cantón en actividades turísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Turismo: Normas por la actividad turística. 2. GAD Municipio del Cantón Guano: Cuidado y protección de los sitios turísticos
Carencia de un enfoque de segmento de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.	Desarrollo de estudios técnicos e inventariar los atractivos turísticos para establecer los productos turísticos que podemos ofertar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESPOCH: Practicas y tesis de estudiantes con tema de evaluar potencial turístico, productos turísticos, rutas, agroturismo, centros interpretativos. 2. Ilustre Municipio del Cantón Guano: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión para el desarrollo turístico. - Financiamiento en proyectos turísticos.
Limitada oferta de servicios y productos turísticos en el lugar	Estudio de mercado de los turistas nacionales y extranjeros para identificar el perfil del turista que deberíamos enfocarnos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. GAD Municipio del Cantón Guano: Promoción y publicidad en ferias nacionales e internacionales de Turismo. Promoción y publicidad en medios de comunicación.

ANEXO .5. Encuesta para turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESCUELA DE INGENIERÍA EN
ECOTURISMO**

Estimado Turista esta encuesta quiere determinar el potencial turístico cultural que posee el cantón Guano, su opinión y sugerencia será de gran ayuda.

Datos personales

Género: Masculino () Femenino ()

Edad:

Lugar de donde proviene: _____

1. ¿Conoce usted el cantón Guano?

SI () NO ()

2. ¿Le gustaría conocer este cantón?

SI () NO ()

3. ¿En caso de que su visita sea por turismo, que tipo de turismo le gustaría realizar en el cantón Guano?

Naturales () culturales () religioso ()

4. ¿Qué tiempo le gustaría que dure la visita en el cantón?

5 a 6 horas () 1 día () 2 - 3 días ()

5. ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría que estén disponibles en la parroquia?

Hospedaje () Alimentación () Guianza () Transporte () todos ()

6 ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona-día?

\$5-10 () 20-30 \$ () más de 40\$ ()

7 ¿Con quién viaja habitualmente?

Solo () En pareja () Familia () Amigos ()

8 ¿Cuál sería su forma de pago?

Efectivo () Tarjeta de crédito () Cheque ()

9 ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Ferriados () vacaciones ()

10 ¿Por qué medio de comunicación usted se informa sobre actividades turísticas?

Radio () prensa () Tv () Internet () Guías de Turismo ()

Gracias

Anexo 06: Encuesta para Turistas Extranjeros

**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
ECOTOURISM ENGINEERING SCHOOL OF**

Dear Tourist:

This poll wants to determine the cultural tourism potential of the Guano city, your opinion and suggestions will help a lot.

Gender: Male Female

Age:.....

Where do you come from? _____

1. Do you know Guano?

YES NO

2. Would you like to get a tourist route of tangible and intangible cultural heritage in Canton?

YES NO

3. Which of these lines of tourism, we want to do in Guano?

Community cultural religious

4. What activity Would you like to perform?

Visit archaeological sites Development of crafts Visiting religious sites Community Living(
)

5. How long would you like to stay in Guano?

2 to 4 hours 5 to 6 hours 1day 2-3days

6. Which of the following activities would you like to become available in Guano?

Accommodation feeding Guidance Transportation

7. How much do you spend on tourism per person-day?

\$5-10 \$ 20-30 \$over 40

8. Who usually travel with you?

Alone Couples Family Friends

9. What would be your method of payment?

Cash Checks Credit Card

10. Reason for visit?

Studio Business work distraction Health

11. What media do you prefer to get informed about tourism?

Radio Press TV Internet Tourist Guides

Thanks