



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ECOTURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA
PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA
DE ORELLANA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE

SAEZ QUINLLI ABIGAIL JANETH

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de trabajo de titulación, certifica que: El trabajo de investigación titulado **PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita egresada Abigail Janeth Saez Quinlli, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada su presentación y defensa.



Ing. Sulema Lara

DIRECTORA



Ing. Danny Castillo

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ECOTURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA TURISMO SOSTENIBLE**

Riobamba, junio del 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Abigail Janeth Saez Quinlli, de claro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, 6 de junio del 2016



Abigail Janeth Saez Quinlli

C.I: 060502160-9

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres: Pastor Manuel Saez y María Aurora Quinlli, quienes han sembrado en mi corazón el anhelo de superación, lucha, esfuerzo y mucha paciencia, para poder culminar con una de las metas que me he propuesto.

También a todas aquellas personas que influyeron en mi vida de manera positiva porque de ellos aprendí lo bueno, y de manera negativa porque de ellos aprendí a ser mejor.

Abigail Janeth Saez Quinlli

AGRADECIMIENTO

Agradezco con todo mi corazón a Dios, el Único que hasta hoy a pesar de mis errores y todos los defectos ha tenido misericordia con mi vida y por su gran amor he llegado hasta aquí. Un profundo agradecimiento papi por ser como es usted, por tener ese plus extra (+), la comprensión y apoyo absoluto desde el inicio de mi carrera hasta el final.

También muchas gracias a la ingeniera Sulema Lara quien ha demostrado ser un gran ser humano. A mis amigos de carrera: Daniel, Karen y Jessyca que entre peleas y sonrisas hemos logrado uno de nuestros objetivos y lo más importante hemos fortalecido nuestros lazos de amistad. Por último a mis hermanos Johnny y Jessica que muchas de las veces fue por ellos mi afán de superación a fin de que vean en mi un modelo a seguir en lo que sea bueno.

Abigail Janeth Saez Quinlli

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
HOJA DE CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
I. PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO	5
1. Definición.....	5
2. Tipos de turismo.....	5
B. TURISMO SOSTENIBLE	6
1. Concepto.....	6
C. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	7
1. Concepto.....	7
2. Fase de planificación del diagnóstico turístico.....	7
3. Fase de recolección de campo	7
4. Fase de análisis y sistematización de resultados	8
5. Análisis Turístico	8
D. ATRACTIVO.....	9
1. Definición.....	9
2. Atractivo Turístico	9
E. PATRIMONIO	9
1. Definición.....	9
2. Patrimonio Cultural	10

F.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	10
1.	Definición.....	10
2.	Etapas para la elaborar el inventario de atractivos	10
G.	SEÑALIZACIÓN.....	12
1.	Definición.....	12
2.	Características de la señalización	13
H.	SEÑALÉTICA	13
1.	Definición.....	13
2.	El sistema señalético	13
I.	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	14
1.	Definición.....	14
2.	Clasificación de las señales turísticas.....	15
3.	Colores.....	15
4.	Contenidos de los mensajes.....	16
J.	DISEÑO	16
1.	Elementos del diseño.....	16
K.	SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL (GPS)	16
1.	Definición.....	16
L.	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	17
1.	Definición.....	17
2.	Importancia del SIG	17
M.	POTENCIAL INTERPRETATIVO.....	18
1.	Definición.....	18
N.	INDICE DEL POTENCIAL PAISAJÍSTICO	19
1.	Definición.....	19
O.	ANÁLISIS DE COSTOS UNITARIOS.....	20
1.	Sistema de precio unitario.	20
2.	Costos directos (CD)	20
3.	Costos indirectos (CI).....	21
V.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
A.	CARACTERÍSTICA DE LUGAR.....	22
1.	Localización	22
2.	Ubicación geográfica.....	22
3.	Superficie y límites.....	22

4.	Características climáticas	22
5.	Clasificación Ecológica	22
6.	Hidrología.....	23
7.	Características del suelo	24
8.	Materiales y Equipos	24
B.	METODOLOGÍA	25
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el análisis del diagnóstico turístico del Cantón Francisco de Orellana.	25
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar y definir el tipo de señalética turística para el cantón de Francisco de Orellana	26
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar el sistema de señalética turística para Francisco de Orellana.	26
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el análisis de costos para la elaboración de la señalética.	27
VI.	RESULTADOS	28
A.	ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.....	28
1.	Características Generarles del cantón Francisco de Orellana	28
2.	Hidrografía y relieve	28
3.	Ámbito Territorial- División Política Administrativa.....	29
4.	Ámbito Sociocultural	30
5.	Ámbito Económico Productivo	31
B.	IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL TIPO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA	41
1.	Identificación de los recursos turísticos	41
2.	Definición del tipo de señalética	43
3.	Definición de la señalética interpretativa	52
4.	Identificación de medios	58
C.	DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA	65
1.	Vallas.....	65
2.	Letreros direccionales.....	77
3.	Paneles informativos	83
4.	Pictogramas	109

5. Resumen de la propuesta del sistema de señalética para el cantón Francisco de Orellana.....	125
D. ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	139
1. Costos directos	139
2. Costos indirectos	139
XI. CONCLUSIONES.....	142
XII. RECOMENDACIONES	143
XIII. RESUMEN.....	144
XIV. ABSTRAC.....	145
XV. BIBLIOGRAFÍA.....	146
XVI. ANEXOS.....	150

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de los recursos turísticos del cantón Francisco de Orellana.....	41
Figura 2: Mapa de la parroquia San José de Guayusa	44
Figura 3: Mapa de la parroquia Puerto Francisco de Orellana	45
Figura 4: Mapa de la parroquia El Dorado	46
Figura 5: Mapa de la parroquia La Belleza.....	47
Figura 6: Mapa de la parroquia Taracoa.....	48
Figura 7: Mapa de la parroquia Inés Arango	49
Figura 8: Mapa de la parroquia Alejandro Labaka	50
Figura 9: Mapa de la parroquia El Edén	51

LISTADO DE CUADROS

Cuadro 1: Ecosistemas del cantón Francisco de Orellana.	23
Cuadro 2: Resumen del inventario de atractivos turísticos y culturales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana 2014.	37
Cuadro 3: Resumen del sistema de señalética turística del cantón Francisco de Orellana	125

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: División parroquial: Extensión y Población.....	29
Tabla 2: Sectores económicos 2001-2010	32
Tabla 3: Principales productos cultivados en el cantón Francisco de Orellana.....	33
Tabla 4: Afluencia de turistas en el año 2013.....	34
Tabla 5: Ingreso de turistas a la ciudad de Orellana	35
Tabla 6: Recursos Turísticos Georreferenciados	42
Tabla 7: Necesidad de información turística en la parroquia San José de Guayusa.....	43
Tabla 8: Necesidad de información turística de la parroquia Puerto Francisco de Orellana.....	44
Tabla 9 Necesidad de información turística en la parroquia El Dorado	45
Tabla 10: Necesidad de información turística en la parroquia La Belleza	46
Tabla 11: Necesidad de información turística en la parroquia Taracoa	47
Tabla 12: Necesidad de información turística en la parroquia Inés Arango.....	48
Tabla 13: Necesidad de información turística en La parroquia Alejandro Labaka	49
Tabla 14: Necesidad de información turística en la parroquia El Edén.....	50
Tabla 15: Resumen de las necesidades de información turística.....	51
Tabla 16: Índice del potencial interpretativo	53
Tabla 17: Atractivos turísticos a ser interpretados.....	55
Tabla 18: Índice del potencial paisajístico.....	56
Tabla 19: Medios para llegar a la parroquia San José de Guayusa.....	58
Tabla 20: Medios para llegar a la parroquia Puerto Francisco de Orellana.....	59
Tabla 21: Medios para llegar a la zona la parroquia El Dorado	60
Tabla 22: Medios para llegar a la parroquia La Belleza	60
Tabla 23: Medios para llegar a la parroquia Taracoa	61

Tabla 24: Medios para llegar a la parroquia Inés Arango.....	61
Tabla 25: Medios para llegar a la parroquia Alejandro Labaka	62
Tabla 26: Medios para llegar a la parroquia El Edén	62
Tabla 27: Resumen del tipo de señalética para el cantón Francisco de Orellana	63
Tabla 28: Presupuesto de la propuesta del sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.....	140
Tabla 29: Mantenimiento de los medios propuestos en el sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana	140

LISTADO DE FICHAS

Ficha 1: Valla informativa de Destino de la Parroquia San José de Guayusa	65
Ficha 2: Valla informativa de Destino de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana	67
Ficha 3: Valla informativa al ingreso de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana (Control).....	69
Ficha 4: Valla informativa a la salida de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana (Sector la Brigada).....	71
Ficha 5: Valla informativa de la parroquia La Belleza.....	73
Ficha 6: Valla informativa de la parroquia Taracoa	75
Ficha 7: Letrero direccional de la Cascada La Belleza.....	77
Ficha 8: Letrero direccional de la Comunidad waorani Ñoneno	79
Ficha 9: Letrero direccional salida e ingreso a la parroquia Francisco de Orellana (Sector la Brigada).....	81
Ficha 10: Panel informativo de la Laguna Pañacocha Yacu	83
Ficha 11: Panel informativo de la Laguna Yanacocha	85
Ficha 12: Panel informativo de la Feria Indígena.....	87
Ficha 13: Panel informativo de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen	89
Ficha 14: Panel informativo del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana	91
Ficha 15: Panel informativo de la Cascada La Belleza	93
Ficha 16: Panel informativo de la comunidad Shuar Atahualpa	95
Ficha 17: Panel informativo de la comunidad waorani Ñoneno.....	97
Ficha 18: Panel informativo de la Laguna Ñoneno	99
Ficha 19: Panel informativo del Zoológico Municipal COCA-ZOO	101
Ficha 20: Panel informativo de la Isla de los Monos.....	103
Ficha 21: Panel informativo de la Laguna Añango	105

Ficha 22: Panel informativo de la Comunidad Añango.....	107
Ficha 23: Letrero restrictivo (pictograma) comunidad Añangu	109
Ficha 24: Letrero restrictivo (pictograma) Laguna Pañacocha.....	111
Ficha 25: Letrero restrictivo (pictograma) Cascada La Belleza	113
Ficha 26: Letrero restrictivo (pictograma) Comunidad waorani Ñoneno y Laguna Ñoneno.....	115
Ficha 27: Letrero restrictivo (pictograma) COCA-ZOO	117
Ficha 28: Letrero restrictivo (pictograma) Isla de los monos.....	119
Ficha 29: Letrero de servicios (pictograma) Comunidad shuar Atahualpa y comunidad waorani Ñoneno.....	121
Ficha 30: Letrero de servicios (pictograma) Comunidad kichwa Añango e Isla de los monos.....	123

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1: Índice del potencial interpretativo.....	150
Anexo 2: Índice del potencial paisajístico	153
Anexo 3: Análisis de precios unitarios	155
Anexo 4: Salarios Mínimos por ley de la Dirección de Auditoría de Proyectos y Ambiental-Contraloría General del Estado año Fiscal 2016.	167
Anexo 5: Proforma de mantenimiento 30% Mueblería y Ebanistería “Jesús de Nazaret”.	169

I. PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La actividad turística mundial, es un acto motivado que se asienta sobre un excedente de tiempo, organización y dirección dando como resultado una experiencia agradable en los sitios de interés turístico. La visita y viajes a lugares o sitios de interés turístico cada vez es más común y a nivel mundial son más sofisticados, en servicios de calidad, contando con facilidades de acceso y desarrollo sostenible.

En la actualidad el Ecuador ha demostrado tener cada vez más un incremento en la actividad turística, según el Ministerio de Turismo se realizó encuestas a varios operadores mundiales que venden al Ecuador como destino turístico. En este ejercicio, se encontró que los productos turísticos ecuatorianos más comercializados en escala global son los circuitos turísticos generales (paquete de recorridos por todo el país), con una participación de 46%, seguidos por el ecoturismo (21%), los cruceros (13%), el turismo cultural (7%) y otros productos turísticos (13%) y por tal razón demanda calidad de servicios y productos, estructura vial, sitios que demuestren la sostenibilidad así como potenciar la imagen del país como destino. (Castellanos, 2009)

De esta manera el Ministerio de Turismo en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020 , que se da desde el año 2007, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación que permita a los turistas contar con facilidades para el acceso a cada uno de los destinos turísticos del país. (MINTUR , 2014)

La región amazónica del Ecuador, ubicada al oriente del país, cuenta con un sin número de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que evidencian el desarrollo de la misma. El cantón Fco. De Orellana no puede ser la excepción, pues posee un clima tropical y varios y atractivos de importancia como: el Parque Nacional Yasuní, siendo

este uno de los que conforma la Reserva de la Biosfera declarada por la Unesco en 1989. Francisco de Orellana mantiene en su arquitectura el encanto moderno, esta tendencia surge debido a que las sociedades actuales son cada vez más urbanizadas, sin embargo dentro del cantón existen potencialidades no aprovechadas ya que constan sitios culturales y naturales que pueden ser de interés turísticos tanto para nacionales como extranjeros, pero por falta de señalética turística, hace que estos lugares se vayan deteriorando, o las mismas personas que los visita no los cuidan, ni se direccionan de una manera adecuada y responsable.

B. JUSTIFICACIÓN

A nivel nacional se ha reconocido que un sistema de señalética integral contribuyendo de manera significativa la orientación, información y restricción, de esta manera promoviendo el desarrollo del turismo en cada una de las provincias del Ecuador (MINTUR, 2011).

Toda esta estructura de señalizaciones turísticas estandariza una simbología misma que describe los recursos, accesos y servicios disponibles encada sitio de interés turístico (MINTUR, 2011).

La iniciativa de diseñar un sistema de señalética turística en el cantón Francisco de Orellana, viene dada con el propósito de dinamizar el desarrollo de la actividad turística y conseguir una buena imagen turística local, de manera que se pretenda dar a conocer de un modo claro los atractivos turísticos culturales y naturales que el cantón orellanense ofrece.

Es por ello que se pretende realizar esta propuesta, la misma que permitirá direccionar, guiar, y controlar la conservación de los recursos existentes, enfocados siempre a su uso racional de los recursos y a la vez ayudará a concientizar a la comunidad y a sus visitantes tanto locales como nacionales al cuidado de los recursos (MINTUR, 2011). Además este proyecto pretende que los visitantes desarrollen una ética que promueva la protección del medio ambiente desde una perspectiva de equidad y solidaridad, para contribuir a la conservación de nuestro planeta y a mejorar la imagen del cantón como potencial destino y abrirse a un nuevo campo que es el turismo receptivo (MINTUR, 2013).

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Proponer un sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el análisis del diagnóstico turístico del cantón Francisco de Orellana.
2. Identificar y definir el tipo de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana
3. Diseñar el sistema de señalética turística para Francisco de Orellana.
4. Elaborar el análisis de costos unitarios para la elaboración de la señalética.

C. HIPÓTESIS

La señalética contribuye a la orientación, dirección y al ordenamiento turístico del cantón Francisco de Orellana, así como al cuidado y conservación de los atractivos turísticos.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (OMT, s.f.). Por otro lado para (Cabarcos, 2016), el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos

Lo que está claro es que en la actualidad, el turismo no solo implica viaje de turistas, sino también todo el complejo de proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan de este fenómeno sean de manera indirecta o directa (Quesada, 2007).

2. Tipos de turismo

Podemos decir que existen 3 tipos diferentes de turismo:

a. Turismo interno: Comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior a un año.

b. Turismo receptor: Incluye a los no residentes dentro de un determinado país o región que viajan a otro país que no es el suyo, por un periodo no superior a un año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico.

c. Turismo emisor: Engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. Este tipo de turismo provoca una pérdida de riqueza desde el punto de vista económico ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de país.

B. TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre turista y la comunidad es justa y los beneficiarios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tiene una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (AMMA,2006). Sin embargo para la Organización Mundial del Turismo según (Tapia, 2014), los principios que definen el turismo sostenible son:

- a. Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- b. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- c. La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- d. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- e. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico social. Es por eso que para la (OEI, 2005) el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptors y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de los recursos de forma que pueden satisfacer las necesidades económicas, sociales y éticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

C. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

1. Concepto

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y se evalúa la situación de un destino en momento determinado. En otras palabras el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre el turismo de antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Quijano, 2009).

Por otro lado la realización de un diagnóstico turístico es necesaria dentro de un estudio para vincular directamente el turismo con la ordenación del territorio. El objetivo es la determinación tanto de los puntos fuertes y oportunidades en el territorio como de las debilidades y amenazas, que analizadas en conjunto conduzcan al correcto desarrollo de un modelo territorial dado. Así un diagnóstico turístico ha de contener información descriptiva de la situación actual de la actividad turística y los factores que en ella confluyen, especialmente de las características de la oferta y sobre el comportamiento y tendencias de la demanda turística (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2004).

2. Fase de planificación del diagnóstico turístico.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información del campo. De manera general incluye tres actividades:

- a. La determinación del enfoque de planificación, escala y objetivos
- b. Determinación del área de estudio.
- c. La revisión de literatura.
- d. Planificación de trabajo de campo.

3. Fase de recolección de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico

local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- a. Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades
- b. Aplicación de la ficha de caracterización de Demanda
- c. Aplicación de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

4. Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA (Quijano, 2009).

5. Análisis Turístico

Para (Antón & González , 2005) punto el análisis de la demanda turística constituye un elemento clave en todo proceso de la gestión y planificación de la actividad turística. Conocer cuántos son, como son y que uso realizan los recursos y destinos turísticos los turistas y excursionistas que se acercan a ellos resulta a efectos operativos tan importantes como el conocimiento de los recursos turísticos y sus posibilidades de mejora y puesta en valor o el conocimiento de la naturaleza y situación de la oferta de la orientación privada.

El primer paso en la planificación y elaboración de estrategias de turismo es elaborar el diagnóstico de la zona o el territorio, analizando los problemas, necesidades y soluciones derivados de la consulta a los actores como fuentes primarias de información y la documentación disponible como fuentes secundarias (MINTUR , 2007).

D. ATRACTIVO

1. Definición

Usamos el término atractivo para abarcar las características físicas y los eventos que llaman la atención a los ciudadanos, nuevos residentes, visitantes, empresarios e inversionistas. Los lugares se clasifican de acuerdo a lo que poseen: algunos carecen por completo de atractivos, otros poseen solo uno, otros más tienen pocos y algunos cuentan con muchos atractivos (Kotler, Gertner , Rein, & Haider , 2007).

2. Atractivo Turístico

Es conjuntamente todo aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la “materia prima del turismo”. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y con ellos la planta turística con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanecía y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque el atractivo la justifica. Por lo tanto se crean instalaciones y servicios en el lugar, con las características que propicien un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atractivo (Castro, 2010). Por su parte para (Rivera, 2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elemtos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incluir sobre el proceso de decusion del turista provocando sus vista a través de flujos de desplazamineto desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado terrotorio

E. PATRIMONIO

1. Definición

El termino patrimonio nos remite a la idea de unos bienes que se poseen, ya sea por herencia o por haberlos ido acumulando en el trascurso del tiempo. Sin embargo el termino patrimonio debe ser culturalmente definido lo que conlleva ahondar en las razones por los que se destacan unos bienes sobre otros, en los modos y usos a que se

destinan, bajo que categoría y justificaciones interpretaciones y los agentes implicados en tal decisiones. (Carretero, 2001).

2. Patrimonio Cultural

La cultura no es algo estático que se crea una vez y permanece siempre igual. La cultura se va haciendo. Sería equivocado considerar como patrimonio cultural solo los viejos edificios y los objetos que hicieron nuestros abuelos y que hoy yacen muertos en bodegas y museos; todas esas creaciones materiales son manifestaciones de la creatividad de nuestro pueblo en algún momento de su historia y esta creatividad sigue expresándose continuamente.

Aquellos objetos antiguos y más recientes creados por nuestro pueblo forman parte del proceso dinámico de la cultura en que se van inventando, cambiando, adoptado los elementos de nuestro modo de vida peculiar (Pensates, s.f.).

F. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. (MINTUR, 2004).

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

G. SEÑALIZACIÓN

1. Definición

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter <<autodidáctico>>, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno (MINTUR, 2011).

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos.

Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública (Quintana, 2010).

2. Características de la señalización

- a. Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- b. Es un sistema determinante de conductas.
- c. El sistema es universal y esta creado como tal.
- d. Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- e. El código de lectura es conocido a priori por los usuarios.
- f. Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- g. Es indiferente a las características del entorno.
- h. Aporta al entorno factores de uniformidad.
- i. No influye en la imagen del entorno.
- j. Concluye por si misma

H. SEÑALÉTICA

1. Definición

Para (Costa, 2003) la señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos. Además busca obtener una mejor y más rápida accesibilidad a distintos lugares y servicios, pero cuando esta accesibilidad no llega a la totalidad de las personas, se produce un quiebre importante en el cumplimiento de una de las funciones básicas.

2. El sistema señalético

Los sistemas de información y de comunicación buscan integrar óptimamente los códigos visuales a la actividad psicofísica de los individuos. La finalidad de estos sistemas, en especial el sistema señalético, es reducir toda incertidumbre y evitar que se produzcan situaciones ansiógenas (por ejemplo, en transportes públicos, hospitales, aeropuertos), así como evitar dudas, errores y pérdidas de tiempo de los individuos en los espacios en que ellos actúan.

Para reducir los esfuerzos de discriminación visual y de comprensión, el lenguaje señalético se sitúa de entrada en una paradoja que hay que dominar y superar: el principio de economía de informaciones (cantidad mínima de señales, mínimo esfuerzo exigido al usuario, mínimo tiempo en la rapidez de la comprensión) se cruza constantemente con el principio de redundancia necesaria. En rigor, la señalética se funda en la parte de la semiótica que postula tres “dimensiones” de la comunicación:

- a. La dimensión sintáctica (la organización de los elementos del código dentro de cada señal).
- b. La dimensión semántica (la expresión inequívoca del significado)
- c. La dimensión pragmática (los efectos de la información en la conducta de su destinatario).

A las cuales debemos agregar la cuarta dimensión estética, no menos importante en todo mensaje visual. La señalética es un sistema específico de signos que debe diferenciarse de otros sistemas de signos polisémicos (decorativos, artísticos), mientras que los signos señaléticos y sus mensajes son necesariamente monosémicos: tienen un único y claro significado, son unívocos.

En señalética no hay desviación posible entre el signo y el significado la convención social/cultural que le sirve a la vez de soporte y de referente. De todos los sistemas de signos no lingüísticos, la señalética es junto a los numerales uno de los más monosémicos y estructurados ya que elimina las connotaciones, las representaciones subjetivas, y reduce así la ambigüedad, es decir, la ineficacia comunicativa (Costa, 2003).

I. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

1. Definición

Desde el punto de vista turístico, pretende la orientación y el acceso de los turistas a los recursos, empresas o restos de infraestructuras turísticas por lo que se convierte en un elemento clave de la gestión de un núcleo turístico (Sevilla & Móndejar , 2005)

2. Clasificación de las señales turísticas

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O).- Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I).- Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P).- Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).- Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID).- Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera (MINTUR, 2011).

3. Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

4. Contenidos de los mensajes

Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse (MINTUR, 2011).

J. DISEÑO

Según (Rodríguez, 2009), es el plan destinado exclusivamente a la configuración de una obra de carácter formal. Es el proceso de creación y elaboración por el cual el diseñador traduce el propósito en una forma

El diseño se puede clasificar en:

- a. Diseño grafico
- b. Diseño de productos
- c. Diseño ambiental

1. Elementos del diseño

- a. Punto
- b. Línea
- c. Forma
- d. Textura
- e. Color
- f. Espacio

K. SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL (GPS)

1. Definición

El Sistema de Posicionamiento Global es un sistema de satélites usados en navegación, que permiten determinar la posición las 24 horas del día en cualquier lugar del globo y en cualquier condición climatológica.

Consiste en un conjunto de 24 satélites que circundan la tierra y envían señales de radio a su superficie. Un receptor GPS es un aparato electrónico pequeño, utilizado por aquellos que viajan por tierra, mar o aire que permite recibir las señales de los satélites. Este receptor utiliza las señales de radio para calcular su posición, que es facilitada como un grupo de números y letras que corresponden a un punto sobre un mapa (Letham, 2001)

L. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

1. Definición

Para (Lantada & Núñez, 2004) un sistema de información es el conjunto de elementos ordenadamente relacionados entre sí de acuerdo a ciertas reglas. Sus principales componentes son: contenido, equipo básico, equipo lógico, administrador y usuarios.

Particularizando este concepto para la información de sistemas geográficos (SIG O GIS), se ha dado multitud de definiciones de las cuales se recogen a continuación aquellas que son más relevantes. Por su parte (Pérez, 2011) menciona que los sistemas de información geográfica SIG son una tecnología reciente fundamentada en el uso de datos espaciales y que aplica cada vez más a un mayor número de disciplinas.

Los SIG son una nueva tecnología que permite gestionar y analizar la información espacial, y que surgió como resultado de la necesidad de disponer rápidamente información para resolver problemas y contestar preguntas de modo inmediato.

2. Importancia del SIG

Según (Moguillansky, 2005) las principales cuestiones que puede resolver un SIG son preguntas por las características de lugar concreto:

- a. El cumplimiento o no de unas condiciones impuestas al sistema.
- b. Comparación entre situaciones temporales o espaciales distintas de alguna característica.
- c. Cálculo de rutas óptimas entre dos o más puntos

Detección de pautas espaciales y generación de modelos a partir de fenómenos o actuaciones simuladas.

M. POTENCIAL INTERPRETATIVO

1. Definición

Para el (DTSAM, 2006) el potencial interpretativo existe cuando una variedad de rasgos y ambientes importante se encuentran a la vista. Si no se presentan cambios es con frecuencia aburrida. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. Estos rasgos pueden inspirar para darle nombre (por ejemplo, “El ministerio del Árbol solitario”, “El sendero de las Dos Cuevas”). Un rasgo interesante puede servir como señuelo para atraer a la gente a visitar el sendero y por lo tanto, incrementar el número de personas al que se puede llegar.

La determinación del potencial interpretativo, debe hacerse en relación con las finalidades de algún programa. Sin embargo (Negre, Guerra, & Castells , 2009) en esta fase se trata de identificar los bienes con mayor potencial interpretativo. Para ellos los evaluaremos a partir de los siguientes criterios.

Representatividad.- La representatividad de un bien natural o cultural es uno de los criterios básicos para valorarlos.

Singularidad.- Se refiere a la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área.

Fragilidad.- Capacidad del recurso patrimonial para resistir la presión de las visitas y el uso, tengamos sin embargo presente que no necesariamente un recurso frágil, con poca capacidad de resistir a los turistas, tiene que tener un bajo potencial interpretativo.

Necesidad de prevención.- La necesidad de prevención es un criterio de considerar a la hora de valorar un potencial interpretativo. Y esta valoración debe hacerse teniendo en cuenta las posibilidades que otorgamos a la interpretación como instrumento para esta preservación.

Accesibilidad.- Posibilidad física que ofrece ese lugar para que una amplia variedad de público lo visite.

Seguridad.- Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el rasgo y sus alrededores.

Disponibilidad de información.- Posibilidad de recibir información relativa al rasgo o al sitio. Si la información está disponible se le otorga con mayor valoración.

Estacionalidad.- Es el grado de permanencia en el rasgo, o el periodo de tiempo que esta accesible al visitante a lo largo del año.

Facilidad de explicación.- Facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos, o esquemáticos al visitante.

Facilidad de instalación.- Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir vistas considerando el actual estado de accesos, infraestructuras aprovechables etc.

Afluencia actual del público.- Cantidad de público que visita o se reúne en el sitio en cuestión o en sus alrededores inmediatos.

Atractivo.- Capacidad de tiene el recurso patrimonial para despertar la curiosidad y atraer el interés del público. Es evidente que cuanto más capaz sea de atraer al público mayor valor interpretativo le concederemos.

N. INDICE DEL POTENCIAL PAISAJÍSTICO

1. Definición

Para (Londo, 2011) la valoración de índice del potencial paisajístico se aplica en aquellos puntos con una singularidad paisajístico (panorámica, paisajística, específica de algún recurso o proceso como la presencia de agua etc.). Así pues este indicador nos

dará una idea del potencial natural que tiene un lugar y nos permitirá hacer una selección de los mejores senderos. Para establecer este índice, adaptados por la Dra. Farás Estela (2004) de Bernáldez, (1985,1985), se ha valorado los siguientes parámetros

- e. Relieve.- Desde llano a muy accidentado
- f. Presencia de agua.- De la existencia, a la presencia de abundante agua; estática o en movimiento.
- g. Visibilidad.- De una mayor a menor visibilidad
- h. Vegetación.- Existencia de una abundante y variada vegetación con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor calificación
- i. Contraste natural.- Diferencia de color, densidades de color, texturas en paisajes como consecuencias de fenómenos naturales.
- j. Contaste artificial o naturalidad. Desde paisajes intervenidos por la acciones humana (plantaciones áreas de pastos, localización de edificios) a paisajes más silvestres.

O. ANÁLISIS DE COSTOS UNITARIOS

1. Sistema de precio unitario.

El sistema de análisis de precios unitario es una herramienta de trabajo ágil y fácil de usar que permite la determinación previa de la cantidad de dinero necesaria para el cumplimiento de un proyecto. Cuando se trata únicamente de determinar si el costo de una, guarda la debida relación con los beneficios que de ella se espera obtener, o bien si las disponibilidades existentes bastan para su ejecución, es suficiente sacar un presupuesto aproximado tomando como base unidades mesurables en números redondos y precios que no estén muy detallados (Huaraca, 2012).

2. Costos directos (CD)

Para (Macchia, 2005) los costos directos son todos aquellos costos que se vinculen directamente con el proyecto y la realización de la obra en estudio sin estos costos no podrá haber obra y estos son: materiales, mano de obra, subcontratos, instalaciones en general, combustibles, cubiertas y equipos especiales.

3. **Costos indirectos (CI)**

Los costos indirectos incluyen todos los costos de producción necesaria que no se pueden clasificar ni como materiales directos ni como manos de obra directa. Los costos indirectos no son de fácil identificación con los productos específicos. Existen dos aspectos relacionados con la aplicación de los costos indirectos a los productos: el primero hace referencia al momento en que el costo indirecto se debe asignar a los productos, y el segundo a cómo se los debe asignar (Siniestra & Polanco, 2007).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICA DE LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se encuentra localizado en el Cantón Francisco de Orellana, Provincia Orellana.

2. Ubicación geográfica

Altitud: Altitud: de 200 a 300 m.s.n.m.

Longitud: Se encuentra entre los 77°17' de longitud Oeste y 0°03' latitud Sur y entre los 76° 49' de longitud Oeste y 1° 9' de latitud Sur.

3. Superficie y límites.

Limita al **Norte** con el cantón La Joya de los Sachas (Provincia de Orellana) y los cantones Cascales y Shushufindi de la Provincia de Sucumbíos; al **Sur** con los cantones Arajuno (Provincia de Pastaza) y Tena (Provincia de Napo), al **Este** con el cantón Aguarico (Provincia de Orellana) y al **Oeste** con el cantón Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo). Ocupa una superficie total de 7.047 km² (704.703 ha) (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

4. Características climáticas

Temperatura: Es de 24 a 26°C

Humedad: 80%

Precipitación: 200 mm a 3.300 mm

5. Clasificación Ecológica

El cantón Francisco de Orellana, está inmerso en el gran sistema amazónico considerando las clasificaciones adoptadas por el (MAE, 2008), y (Sierra, 1999) se

puede identificar 4 ecosistemas principales, entre terrestres y acuáticas (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

Cuadro 1: Ecosistemas del cantón Francisco de Orellana.

	Ecosistema	Característica	Extensión	
TERRESTRE	<u>Bosque húmedo amazónico</u> (bosques siempre verdes de tierras bajas)	Conformado por formaciones de bosques maduros densos y una alta biodiversidad, con árboles que alcanzan gran altura, diámetro y densidad	610.052 has	86,57%
	<u>Bosque húmedo amazónico</u> inundable (por aguas blancas y negras)	Ubicados junto a ríos y sistemas lacustres y que se inundan con frecuencia.	77.225 has	10,96%
ACUÁTICOS	<u>Humedales</u> (Bosque inundable de palmas de tierras bajas)	Gran importancia ecológica por la biodiversidad que contienen y los bienes y servicios que brinda al ecosistema regional.	165 has	0,02%
	<u>Ríos y esteros continentales</u> (cursos de aguas permanentes)	Constituye uno de los subsistemas naturales más importantes, sobre los términos socio-económicos para la población local.	17.230 has	2,45 %

Fuente: (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019)

6. Hidrología

El agua es sin duda un recurso clave en el cantón. Geográficamente, Francisco de Orellana eta ubicado en la vertiente del Amazonas dentro del sistema hidrográfico denominado “Napo” y la cuenca “Rio Napo” el cual está conformado por las unidades hidrográficas correspondiente a los ríos: Napo, Coca y Curaray.

Cuenca del rio Napo.- El rio Napo es un sistema fluvial fuertemente antropizado con 930 km de largo (204 en el cantón). Su principal afluente es el rio Payamino seguido por los ríos Indillama y Tiputini.

Unidad hidrográfica del Río Coca.- Su longitud es de 150 km, desde que es llamado propiamente el Coca hasta su desembocadura; a lo largo de sus riveras y dentro del

cantón Francisco de Orellana se desarrollan varias actividades antrópicas que afectan la calidad de sus aguas.

Unidad hidrográfica Río Curaray.- Es el principal afluente del río Napo por el margen derecho; nace en las alturas de la cordillera de los Andes y conforman los ríos Conocaco, Tiputini y Shiripuno (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

7. Características del suelo

Debido a su gran extensión, la región Amazónica se caracteriza por presentar varias unidades geológicas, claramente definidas por su material parental y relieve; de entre las 10 formaciones geológicas identificadas en el cantón destacamos Chambira (28,23%), Arajuno (19,89%) y Depósitos aluviales (20,38%).

Geomorfológicamente, Francisco de Orellana presenta formaciones características de la llanura amazónica, en formas de origen acumulativo que por la cantidad de drenajes y ríos dobles presentes, han dado lugar a valles, terrazas y llanuras aluviales. Esta se dividen en tres grandes formas de relieve característicos, los cuales nos proporciona un total de 17 formas de relieve morfológico.

En lo que respecta a la taxonomía se ha identificado un total de 30 diferentes tipos de suelo en el cantón, donde predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer una capa de hojarasca muy delgados en diversos estados de descomposición, texturas franco arcillosas en superficies y muy arcillosas en la profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad que determinan su restricción a los cultivos. (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

8. Materiales y Equipos

a. Materiales

- Libreta de campo
- Fichas
- Hojas de papel bond A4

- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Carpetas
- CD`S

b. Equipos

- Computadora
- GPS
- Impresora
- Cámara digital
- Memory flash

B. METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo de titulación, se acudió a las autoridades de la Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico (ITUR), del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco Orellana, donde se recopiló información acerca del inventario de los recursos turísticos naturales como culturales. Además se consiguió información directa con los actores de turismo en el cantón, siendo ellos pilares fundamentales en la actividad turística y necesidades de las mismas.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el análisis del diagnóstico turístico del Cantón Francisco de Orellana.

Esta etapa de investigación es documental, cuya información se obtuvo en la Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico (ITUR), del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco Orellana, se utilizó el método de deducción la misma que me permitió realizar un análisis crítico sobre el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

Además se recurrió a fuentes bibliográficas como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014-2019, así como del Plan de

Ordenación Urbano COCA 2020 donde se consiguió información en los siguientes aspectos: ámbito territorial, ámbito socio cultural y ámbito económico productivo.

Se procedió a analizar del inventario de Atractivos Turísticos del GADMFO 2014 donde se realizó un cuadro resumido y comparativo de los atractivos turísticos de acuerdo a sus características para poder brindar a entidades públicas y privadas ligadas al turismo, información concisa acerca de la clasificación, tipo y jerarquización de los atractivos según el (MINTUR, 2004).

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar y definir el tipo de señalética turística para el cantón de Francisco de Orellana

Se analizó los resultados obtenidos en el primer objetivo, y mediante esto se procedió a identificar los atractivos turísticos, donde se agrupó de acuerdo a su ubicación geográfica y para la sistematización y mapeo se utilizó el software Arcview del sistema de información geográfica SIG.

Además se recurrió a fuentes bibliográficas como el Manual de Señalización Turística del MINTUR 2011, en donde estandariza la señalética turística a nivel nacional, de esta manera poder definir el tipo de señalética a utilizar en los distintos lugares turísticos del cantón Francisco de Orellana.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar el sistema de señalética turística para Francisco de Orellana.

Para el diseño de señalética turística, se tomó en cuenta como base el modelo estándar del Manual de Señalética Turística del MINTUR 2011, utilizando las normas técnicas en cuanto a vallas, pictogramas, tótems, en medias, color y ubicación.

También se acudió a la metodología para la valoración del índice potencial interpretativo y paisajístico, para definir en cuales de los recursos de diseñará un medio interpretativo. Para el diseño de la señalética turística se utilizó el software adobe Illustrator, con el cual se creó de forma artística el dibujo de la señalética.

4. **Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el análisis de costos para la elaboración de la señalética.**

Para el análisis de costo, se utilizó el método APUs (Análisis de precios unitarios), mismo que sirvió como guía para la elaboración del presupuesto; este análisis se obtuvo en la investigación de campo a diferentes proveedores quienes darán precios reales de materiales y mantenimiento, sin embargo el costo por hora de la mano de obra y equipos se logró a través de la revisión bibliográfica de salarios mínimos de la Contraloría General del Estado 2016, permitiendo la obtención del costo exacto de los diseños y determinado un presupuesto real de todo el proyecto.

VI. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

1. Características Generales del cantón Francisco de Orellana

a. Ubicación Geográfica

El cantón Francisco de Orellana forma parte de la provincia de Orellana ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana, entre las coordenadas geográficas: 77°17' de longitud oeste, 0°3' de latitud sur y 76°49' de longitud oeste, 1°9' de latitud sur y su rango altitudinal es de 100 a los 720 m.s.n.m. con relación a la ciudad de Quito, capital del Ecuador la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana (Coca) se encuentra a una distancia aproximada de 300 km. (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019)

b. Extensión

El cantón Francisco de Orellana ocupa una superficie total de 7.047 kilómetros cuadrados (704.703 ha) parcialmente distribuidas en bosques húmedos amazónicos, bosques húmedos amazónicos inundables humedales y ríos y esteros continentales.

c. Límites

Al norte limita con el cantón La Joya de los Sachas-Provincia de Orellana.

Al sur con los cantones Arajuno-Provincia de Pastaza y Tena-Provincia de Napo.

Al este con el cantón Aguarico-Provincia de Orellana.

Al oeste con el cantón Loreto-Provincia de Orellana y Tena-Provincia de Napo.

2. Hidrografía y relieve

El cantón Francisco de Orellana está favorecida por la presencia de la gran cuenca del Río Napo, seis subcuencas y 42 microcuencas, la subcuenca de mayor extensión es el río Tiputini con el 44% del territorio.

El río Napo nace aproximadamente a los 6.000 m.s.n.m en la Cordillera Oriental de los Andes, sus afluentes desde los riberas descienden con fuerte pendiente y ya a la altura de la ciudad el Tena empieza a ser navegable por pequeñas embarcaciones. Sus principales afluentes son los ríos Coca y Payamino. El río Napo es uno de los más extensos, caudalosos y navegables del Ecuador su cuenca pertenece a la gran cuenca del río Amazonas y está conformado por las subcuenca de los ríos Tiputini, Yasuní, Aguarico, Coca, Payamino, Divino, Cononaco, Nashiño, Indilama y Suno.

Esto causas son de gran importancia ya que sirven como vías de transporte a las diferente comunidades, compañías petroleras, y empres prestadoras de servicios turístico desde la ciudad de Francisco de Orellana (Coca) hasta la parte norte de la Amazonía llegando hasta la parroquia Nuevo Rocafuerte cantón Aguarico (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

3. Ámbito Territorial- División Política Administrativa

Francisco de Orellana creado mediante Decreto Legislativo del 21 de abril de 1969 y publicado en el registro oficial N° 169 del 30 de abril de mismo año, como cantón de la provincia de Napo, sin embargo con la provincialización de Orellana en 1999 se establece política y administrativamente 11 parroquias rurales y 1 urbana detallada en la siguiente:

Tabla 1: División parroquial: Extensión y Población

PARROQUIA		CABECERA PARROQUIAL	ÁREA(HA)	%	POBLACIÓN	%	DENSIDAD (HAB/KM ²)
Urbana	Francisco de Orellana	Francisco de Orellana	15.154	2,2	45.163	62,0%	297,13
Rural	Alejandro Labaka	Alejandro Labaka	97.722	13,9	1.237	1,7%	1,27
	Dayuma	Dayuma	123.287	17,5	6.298	8,7%	5,11
	El Dorado	El Dorado	13.073	1,9%	1.639	2,3%	12,51
	El Edén	El Edén	85.947	12,2	900	1,2%	1,05
	García Moreno	García Moreno	13.172	1,9%	1.091	1,5%	8,27
	Inés Arango	Western	146.616	20,8	3.038	4,2%	2,07
	La Belleza	La Belleza	60.700	8,6%	4.133	5,7%	6,81

	Nuevo Paraíso	Unión Chimborazo	30.227	4,3	2.717	3,7%	9,00
	San José de Guayusa	San José de Guayusa	45.957	6,5	1.951	2,7%	4,24
	San Luis de Armenia	San Luis de Armenia	31.707	4,5	2.012	2,8%	6,35
	Taracoa	Taracoa	41.141	5,8%	2.616	3,6%	6,36
Total			704.703	100	72.795	100%	10,33

Fuente: (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019)

Elaborado por: Abigail Saez

Cabe mencionar que tres de estas parroquias se encuentran ubicadas en dos áreas protegidas: las parroquias El Edén y Alejandro Labaka en el Parque Nacional Yasuní y la parroquia San José de Guayusa en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras mismas que son indicadores de una exuberante biodiversidad tanto natural como cultural.

4. Ámbito Sociocultural

La importancia de este punto radica en que se quiere dar a conocer el desarrollo de la población y la organización en los sectores a detallar:

a. Análisis demográfico

Según el (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019) el alto crecimiento poblacional del cantón Francisco de Orellana, abarca dos aspectos muy importantes: internas y externas. Las externas son producto de la migración interna del país que se ha venido dando desde el boom petrolero en los años 70, tenido como resultado un cantón con una población procedente de las provincias de Pichincha, Loja, Manabí y Esmeraldas y de países externos como Colombia. La consolidación del proceso de urbanización, queda en lo que comprende hoy la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana (Coca), donde en el censo del 2001 contaban registradas 42.010 personas mientras que en el último censo del 2010 la población creció a 72.795 habitantes. Siendo la tasa de crecimiento en el cantón de 6,11%.

2. Educación

La situación educacional del cantón se puede representar de igual forma bajo cuatro realidades: 1) El aumento de las tasas de asistencia e incremento de la cobertura educativa, 2) la educación del analfabetismo, 3) los bajos logros educativos en el rendimiento académico, 4) el porcentaje de escuela incompletas. Estos parámetros se origina por tres aspectos: de padres y madres que en un 45% tiene instrucción únicamente hasta la primaria y el otro el bajo nivel académico de los docentes, y el ultimo con la nueva ley de educación y la aplicación de la nueva política educativa muchos de los centros educativos quedaron incompletos, y según el (INEC, 2010) la asistencia de los jóvenes de 15-17 años es de 71.9% y niños-niñas de 5-14 años a centros educativos es 92.5%, teniendo un 5.3% de analfabetismo en el cantón (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

3. Salud

Según (G.D.R.L.A, 2011) la salud es un servicio público donde la demanda se ha incrementado muy rápido sin embargo a comparación con el ámbito nacional el cantón Francisco de Orellana cuenta con menores servicios de salud del país contando con lo siguiente: 1 Hospital, 3 Centros de Salud, 18 Sub-centros, 1 casa de agotamiento, 1 Centro de protección de Derecho, 1 Cruz Roja, 1 Cuerpo de Bomberos, y 1 servicio de Atención integral y psicológica social.

5. Ámbito Económico Productivo

La económica del cantón Francisco de Orellana se ha basada en el explotación irracional y no sustentable de los recursos naturales renovables y no renovables, y directamente está vinculada al sistema ambiental. Esta estructura productiva se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2: Sectores económicos 2001-2010

SECTOR	DESCRIPCIÓN	2001	2010
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y carreteras	49,49%	29,18%
Secundario	Construcciones e industrias manufacturera	9,17%	11,27%
Terciario	Comercio al por mayor y menos, actividades de alojamiento y servicios de comidas, administración pública y defensa, actividades de atención a la salud humana, actividades profesionales, científicos y técnicos, actividades financieras y seguros, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos, suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado.	31,07%	44,88%
Otros	No declarado y trabajador nuevo	10,27%	14,67%

Fuente: (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019).

Elaborado por: Abigail Saez

a. Principales actividades productivas en el cantón Francisco de Orellana

Sin duda las actividades que se han desarrollado en el cantón Francisco de Orellana ha venido siendo la explotación petrolera, ya que en el cantón se registra el mayor volumen de producción, contando que los campos petroleros están ubicados en el sector rural, sin embargo existen otras actividades productivas tales como: agropecuarias, forestales y el turismo que en los últimos años ha generado mayor importancia tanto a autoridades locales como cantonales.

b. Actividad petrolera

Desde los años 70 en el cantón Francisco de Orellana se ha iniciado la explotación petrolera, sin embargo desde al año 2008 el cantón experimenta una tendencia creciente sobre esta actividad, misma que en los últimos 40 años se ha desarrollado con mayor auge en el cantón siendo uno de los pilares fundamentales del ingreso en la economía de Francisco de Orellana, con \$ 89.00 por barril entre 2010 y el 2014, sin embargo entre enero y septiembre este año 2015 el barril promedio los \$ 44,00 (Jumbo, 2015). Por otro lado hasta el 24 de diciembre del presente año el precio del mismo se devalúa con un precio menor \$38,00.

c. Agricultura

En el cantón Francisco de Orellana el cultivo permanente es el café, seguido de la palma africana, el cacao, el palmito y el banano. El cultivo de cacao en los pequeños productores es destinado en su totalidad a la comercialización, por su parte la producción de plátano, maíz duro, yuca y fruta de la zona son la mayoría para el autoconsumo y los excedentes son comercializados en el mercado local.

Tabla 3: Principales productos cultivados en el cantón Francisco de Orellana

TIPO DE CULTIVOS	HECTÁREAS SEMBRADAS	Nº UPAs
Permanentes		
Café	7.716	1.840
Palma africana	6.884	35
Plátano	1.114	898
Cacao	585	359
Palmito	575	-
Banano	122	75
Transitorias		
Arroz	1.755	168
Maíz duro	503	845
Yuca	281	355

Fuente: (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019)

Elaborado por: Abigail Saez

d. Actividad turística

La actividad turística que se ha venido desarrollando en el cantón se caracteriza por estar concertada en empresas petroleras y operadoras turísticas que ofrecen paquetes cuyo destino final son cabañas ubicadas en la selva (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019). Si bien es cierto en la actualidad la dinamización del turismo se ve reflejado con la apertura del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana primer museo con este tipo de infraestructura en la Amazonia desde su inauguración el 30 de Abril del 2015 tomando en cuenta las palabras de la Abogada Anita Rivas Alcaldesa del cantón en un rueda de prensa *“Desde que el padre Miguel Ángel Cabodevilla me vino con la idea de hacer el Museo en Coca, cuando yo era Concejal, me ilusionó la idea. Me pareció que ahí estaba el Coca del futuro, el Coca, como digo yo, post-petrolero.*

Y que el Museo iba a ser no solamente un lugar para encontrarse con las piezas arqueológicas y con la historia, sino que iba a ser un lugar que mejore las economías de sus hogares. Ahora, recorriéndolo, confirmo ese pensamiento: el MACCO sin duda va a mejorar la vida de muchas de las familias, en él se van a generar emprendimientos, pequeños negocios. Hay espacios para los niños, para los abuelos. Hay todo un trabajo no solo en el museo sino en el Malecón” y añadió: “con el MACCO se abre un camino. Hemos apostado por la cultura como herramienta de desarrollo. Y creo que ahora es cuando empieza el duro trabajo, para atender a la ciudadanía, al turista, a quienes vengan a dejar sus recursos en nuestro cantón” (RIVAS, 2015).

Además el (MAE, 2011) según el diagnóstico de la actividad turística en la Reserva de la Biósfera Yasuní concluye que el cantón Francisco de Orellana en el año 2011 recibe un total de 12.704 visitantes extranjeros y 15.527 visitantes nacionales. El rango de edad que más visita Orellana es 30 -39 años de edad. Los turistas extranjeros son los que más tiempo se quedan en la Amazonía, en un promedio 7 días; mientras que los nacionales 2 días, y en la RBY con 5 días, esta última no registra visitas de turistas nacionales. En la provincia que más gastan los visitantes extranjeros es Orellana con un promedio de US \$ 78.25; mientras que los visitantes nacionales están en segundo lugar con US \$ 32,69. La procedencia de los visitantes extranjeros es de los Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania, Argentina, Francia, Holanda, pero en su mayoría de países limítrofes. Aunque en cifras el 21% proviene de Estados Unidos y entorno al 26% de Europa. Por su parte el (MINTUR, 2014) al cantón Francisco de Orellana se ha recibido a **9.860** turistas nacionales e internacionales en el año 2013.

Tabla 4: Afluencia de turistas en el año 2013

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Adultos	119	326	104	104	188	167	141	178	108	272	192	235	2134
Menores de 16 años	24	39	8	7	8	3	12	39	1	5	45	15	206
Tercera Edad	3	58	23	2	4	1	25	32	13	18	11	42	232

Discapacitados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUB TOTAL	129	423	135	113	200	171	178	249	122	295	248	292	2555
Adultos	313	279	271	194	211	157	423	447	162	345	407	400	3609
Menores de 16 años	38	23	33	21	4	11	90	89	3	46	23	34	415
Tercera Edad	253	316	271	200	195	145	225	235	182	414	547	301	3284
Discapacitados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUB TOTAL	604	618	575	415	410	313	738	771	347	805	977	735	7308
TOTAL	733	1041	710	528	610	484	916	1020	466	1100	1225	1027	9.860

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Abigail Saez

Según la Subdirección de Gestión y Desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana menciona que a nivel de ciudad, al Coca en el año 2014 arribaron un total de **3.399** turistas, y hasta noviembre del año 2015 ingresaron **3.534** turistas nacionales y extranjeros quienes viajan de forma independiente sin contar con alguna operadora de turismo o agencia de viajes. Además se manifiesta que no existen mediciones que permitan establecer el mercado real de la actividad cultural tampoco hay indicadores disponibles sobre el volumen de consumo en el Coca a más de ingresos de turistas a la ciudad.

Tabla 5: Ingreso de turistas a la ciudad de Orellana

MESES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	%
Enero	158	71	229	6,16
Febrero	786	134	920	25
Marzo	378	102	480	12,91
Abril	248	61	309	8,31
Mayo	141	40	181	4,87
Junio	148	52	200	5,38
Julio	271	52	323	8,69
Agosto	155	92	247	6,65
Septiembre	176	76	252	6,78
Octubre	144	51	195	5,25
Noviembre	146	52	198	5,33
Diciembre	123	60	183	4,92
TOTAL	2874	843	3717	100

Fuente: Subdirección de gestión y Desarrollo Turístico 2015

Elaborado por: Abigail Saez

Actualmente en el cantón se ha identificado 24 sitios turísticos tanto como naturales y culturales, aunque la mayoría de los sitios se encuentran en áreas rurales de las parroquias: La Belleza, Taracoa, Alejandro Labaka, El Dorado, San José de Guayusa, El Edén e Inés Arango y Puerto Francisco de Orellana en la zona urbana.

Cuadro 2: Resumen del inventario de atractivos turísticos y culturales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana 2014.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES	JERARQUÍAS
1	Laguna Taracoa	Natural	Lacustre	Laguna	Las lagunas permiten realizar travesías en canoas, picnic, observación de aves, bosque inundable o pantanos circundantes, pesca deportiva y navegación en Quilla	II
2	Laguna Ñoneno	Natural	Lacustre	Laguna		II
3	Laguna Pañacochayacu	Natural	Lacustre	Laguna		II
4	Laguna Yanacocha	Natural	Lacustre	Laguna		II
5	Laguna Yarina	Natural	Lacustre	Laguna		II
6	Laguna Yarina	Natural	Lacustre	Laguna		III
7	Rio Samona	Sitios Naturales	Rio	Rio	Recreación, entretenimiento pasivo y eventualmente, deportes. Navegación hacia las comunidades y pesca	II
8	Rio Napo	Natural	Rio	Rio		II
9	Rio Payamino	Natural	Rio	Rio		II
10	Rio Tiputini	Natural	Rio	Rio		II
11	Rio Shiripuno	Natural	Rio	Rio		II
12	Cascada La Belleza	Natural	Rio	Cascada	Natación, caminatas y picnic, frecuentada por turistas.	II
13	Isla de los Monos	Natural	Tierras Insulares	Islas Continentales	La isla es utilizada para la realización de caminatas por senderos para la observación de monos, plantas silvestres y aves acuáticas relacionadas con la isla.	II
14	Parque Nacional Yasuní	Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Parque Nacional	La observación de aves, el turismo comunitario, turismo de naturaleza, expediciones, científicas, paisajes de	IV
15	Parque Nacional Sumaco	Natural	Sistema de Áreas	Parque		II

	Napo Galera		Protegidas	Nacional	alta montaña, bosques de neblina, profundos cañones y ríos de selva alta y baja.	
16	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	La iglesia Nuestra Señora del Carmen es una iglesia martirial por el hecho de que la tumba de Mons. Alejandro Labaka y la de la Hermana Inés Arango, se encuentra en esta iglesia.	II
17	Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana MACCO	Manifestación Cultural	Históricas	Museo	La exposición de piezas arqueológicas está basada en la vida, cultura y tradición de las culturas asentadas en las riberas del Rio Napo. El museo es visitado por turistas nacionales y extranjeros, así como por investigadores en el ámbito antropológico.	III
18	Ciudad del Coca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Ciudades	Es un sitio histórico de donde se establece que partió el español Francisco de Orellana, al descubrimiento del Río Amazonas, marcando también la ruta y el descubrimiento del oriente ecuatoriano. La ciudad es la puerta de entrada para el conocimiento de la Amazonía ecuatoriana, su biodiversidad, recursos hídricos y sus	III

					manifestaciones culturales.	
19	Feria Indígena	Manifestaciones Culturales	Eventos Programados	Feria	Es un sitio para esparcimiento y aprendizaje natural sobre la vida animal.	II
21	Fiestas de Cantonización	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Cada una de las personas que acuden a vender a la feria, escogen un sitio para ese fin. Los productos agrícolas son los de mayor venta, pero además se venden aves domésticas, hierbas medicinales, frutas, calzado, ropa y comida elaborada con productos de la zona.	III
20	Comunidad Shuar Atahualpa	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo Étnico	Ofrece a los turistas, un turismo comunitario basado en tradición y cultura además conocer la selva amazónica.	II
22	Comunidad Waorani Ñoneno	Cultural	Etnográficas	Grupos Étnicos		III
23	Comunidad Kichwa Añango	Cultural	Etnográficas	Grupos Étnicos		III

Fuente: Practica preprofesionales I: Actualización y georreferenciación de los atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana- Daniel Curicho R.
Elaborado por: Abigail Saez

El cantón Francisco de Orellana a pesar de no poseer varios atractivos naturales y culturales, es posible desarrollar infraestructura turística para fomentar el desarrollo del mismo, sin embargo debido a que en un 60% de los atractivos en general no poseen un adecuado desarrollo turístico o a su vez están en abandono, es necesario el enfoque directo y primordial en el turismo. El 40% de los atractivos son aprovechados pero de una manera limitada ya que no existen las facilidades viales ni técnicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística en estos sitios, por ello que el enfoque de control y regulación se debe cambiar a acciones que permitan el desarrollo de tales sitios.

En el Cantón Francisco de Orellana, a finales del 2015 el turismo toma una mayor fuerza tornándose como una herramienta útil para el eje productivo y económico del cantón, además dándole un ambiente de conservación a la naturaleza y al ámbito cultural, mediante un slogan denominado “Destino de Vida”, el cual está enfocado en involucrar de una manera organizada la calidad de servicio y atractivos turísticos para fomentar un turismo adecuado y amigable con el ambiente y rentable con la sociedad.

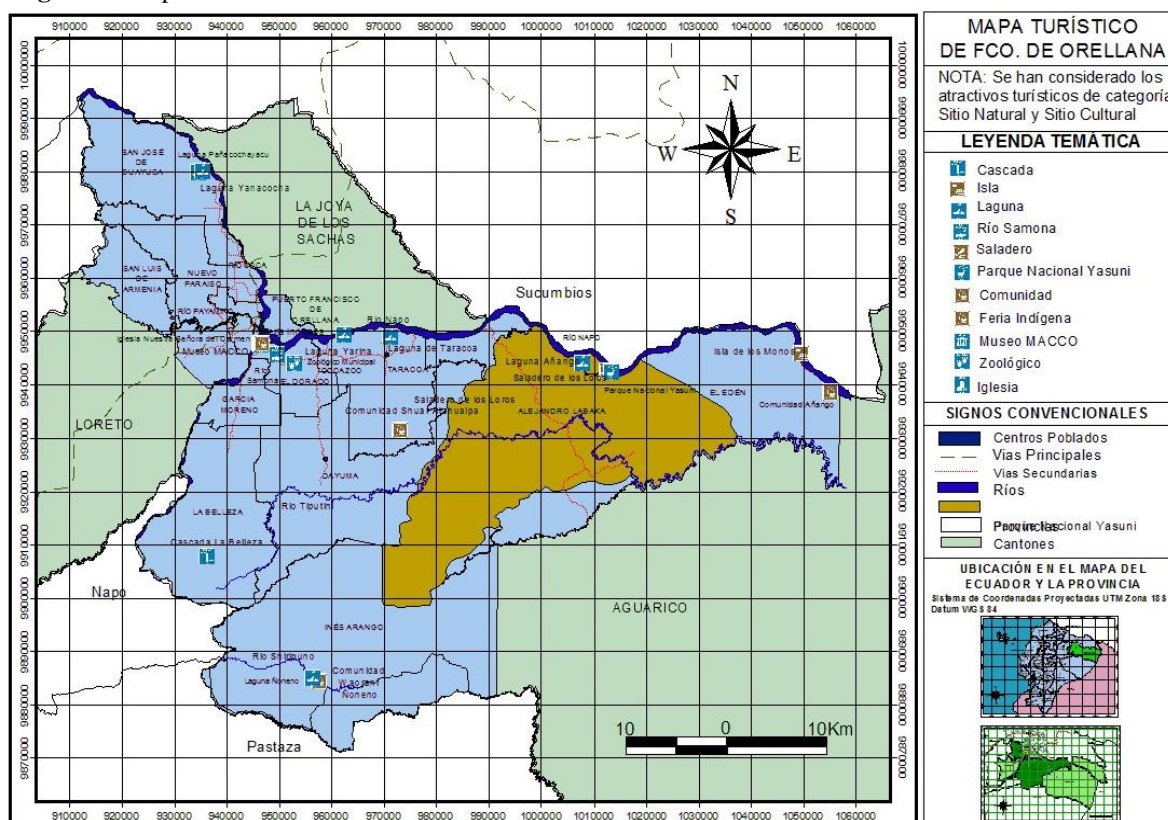
Por otro lado según el (PDYOT-ORELLANA, 2014-2019) la oferta del turismo comunitario en el cantón Francisco de Orellana es limitada ya que solo existen tres sitios turísticos que son administradas por la comunidad como son: Napo Wildlife Center Comunidad kichwa Añango, Centro de Interpretación ambiental “Yaku Kausay” en el Centro Kichwa de Nueva Providencia y Lodge Samona Yuturi, en la comunidad kichwa Yuturi. Sin embargo en la actualidad el (MINTUR, 2015) se suma a esta actividad de defensa y revalorización de los recursos naturales y a reafirmar una identidad en las comunidades Shuar Atahulpa, en la parroquia Taracoa, waorani Nanpaweno en la parroquia Dayuma, y Ñoneno en la parroquia Inés Arango.

Tales proyectos de turismo comunitario tienen un 50% de su ejecución, y se contruyen con recursos propios de las comunidades, con asesoría técnica y legal que les brinda el Ministerio de Turismo, a través de la Coordinación Zonal 2, para que en los emprendimientos se apliquen normas de calidad y seguridad. Como se puede notar el cantón, cuenta con recursos naturales y culturales algunos de ellos bien definidos, y como tal sería provechoso realizar el tipo de señalética correspondiente ya que por falta de la misma no se ha estado promoviendo ningún tipo de actividad turística.

B. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL TIPO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

A través de la revisión de fuentes secundarias se determina que el cantón Francisco de Orellana está conformado por 24 atractivos naturales y culturales con potencial turístico de las cuales 15 están dentro de la categoría Sitios Naturales y 9 pertenecen a la categoría Manifestaciones Culturales.

Figura 1: Mapa de los recursos turísticos del cantón Francisco de Orellana



1. Identificación de los recursos turísticos

La identificación de estos 23 atractivos turísticos constituye una primera fase para la realización de la señalética turística, las cuales se ubican en las siguientes coordenadas:

Tabla 6: Recursos Turísticos Georreferenciados

N°	Nombre del Atractivo	COORDENADAS		Altitud
		X	Y	
1	Laguna Taracoa	00° 28' 00''	76° 46' 00''	225 (m.s.n.m.)
2	Laguna de Ñoneno	01° 03' 75''	76° 51' 75''	233 (m.s.n.m.)
3	Laguna Pañacochayacu	00° 11' 25''	77° 05' 25''	325 (m.s.n.m.)
4	Laguna Yanacocha	00° 11' 00''	77° 05' 00''	325 (m.s.n.m.)
5	Laguna Yarina	00° 27' 50''	76° 71' 25''	245 (m.s.n.m.)
6	Laguna de Añangu	00° 30' 27''	76° 26' 05''	215 (m.s.n.m.)
7	Río Samona	00° 29' 30''	76° 57' 21''	226 (m.s.n.m.)
8	Río Napo	00° 28' 05''	76° 59' 01''	243 (m.s.n.m.)
9	Río Payamino	00° 26' 60''	77° 00' 40''	242 (m.s.n.m.)
10	Cascada La Belleza	00° 50' 00''	77° 09' 50''	232 (m.s.n.m.)
11	Río Tiputini	00° 42' 00''	76° 51' 00''	258 (m.s.n.m.)
12	Río Shiripuno	01° 00' 37''	76° 56' 30''	230 (m.s.n.m.)
13	Isla de los Monos	00° 26' 25''	76° 50' 00''	206 (m.s.n.m.)
14	Parque Nacional Yasuni	00° 26' 25''	76° 50' 00''	275 (m.s.n.m.)
15	Parque Nacional Sumaco Napo Galera	00°23'	77°33'	200 (m.s.n.m.)
16	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	00° 28' 20''	76° 59' 09''	260 (m.s.n.m.)
17	Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana - Empresa Pública MACCO-EP	00° 28' 28''	76° 59' 7''	258 (m.s.n.m.)
18	Ciudad del Coca	00° 28' 20''	76° 59' 1''	250(m.s.n.m.)
19	Zoológico Municipal COCA ZOO	00° 30' 17''	76° 55'37''	288(m.s.n.m.)
20	Feria Indígena	00° 28' 23''	76° 58' 56''	246 (m.s.n.m.)
21	Comunidad Shuar Atahualpa	00° 37' 08''	76° 44' 75''	246 (m.s.n.m.)
22	Comunidad waorani Ñoneno	01° 03' 75''	76° 53' 75''	241 (m.s.n.m.)
23	Comunidad Añangu	00° 30' 00''	76° 25' 50''	237 (m.s.n.m.)

Elaborado por: Abigail Saez

Se identificó un total de 8 parroquias en cuyo territorio se encuentran los diferentes atractivos turísticos, estableciendo las vías de primer orden para señalarlas de acuerdo al manual de señalética turística del (MINTUR, 2011).

2. Definición del tipo de señalética

a. Definición del tipo de señalética direccional, informativa y restrictiva.

Posterior a la identificación de los atractivos turísticos, se define el tipo de señalética que se ubicó en cada uno de los sitios, utilizando el modelo estándar del Manual de Señalética Turística del Ecuador, mismo que detalla los tipos que se utilizó en el presente trabajo de titulación:

- Pictogramas con medidas de 600mmx600mm que se ubicarán en carreteras de 2do orden.
- Vallas informativas de destino con medidas de 2.40mx1.20m que se ubicarán en carreteras de primer orden.
- Tótems (atractivos turísticos) con medidas de 2.40mx1.20m que se ubicarán al ingreso de cada atractivo.
- Vallas identificativas parroquiales con medidas de 6.00mx3.00m que se y ubicará en vías de 1er y 2do orden.

Priorizando la importancia de cada uno de ellos de acuerdo al grado de concurrencia, y potencial turístico. Además se procedió a la diseñar este sistema de señalética de acuerdo a la necesidad de cada parroquia del cantón Francisco de Orellana.

Tabla 7: Necesidad de información turística en la parroquia San José de Guayusa

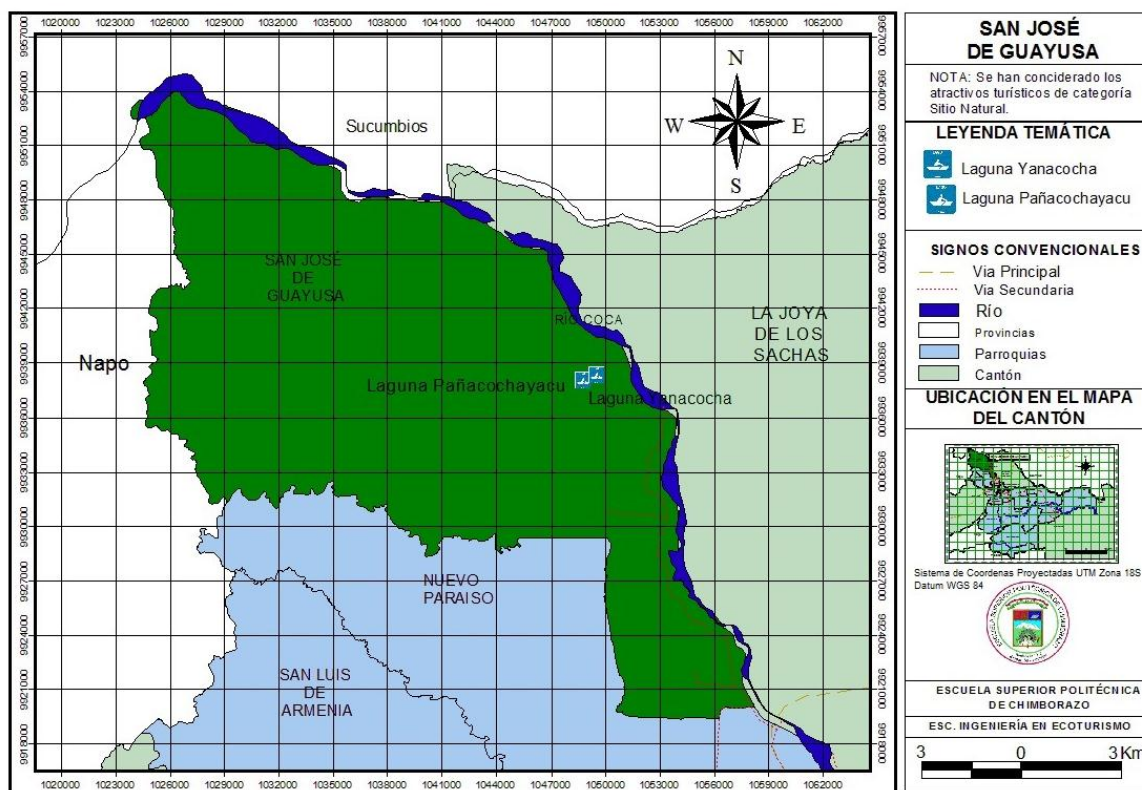
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALETICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Laguna Pañacochayacu		1	1
2	Laguna Yanacocha		1	1
3	Ingreso 1 parroquia San José de Guayusa	1		
TOTAL		1	2	2

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia San José de Guayusa se ubicarán 1 letrero direccional, 2 tótem informativo, y 2 letreros restrictivos, las cuales permitirán al visitante llegar al atractivo turístico y además ofrecerá información acerca de las actividades que se pueden realizar.

Figura 2: Mapa de la parroquia San José de Guayusa



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 8: Necesidad de información turística de la parroquia Puerto Francisco de Orellana

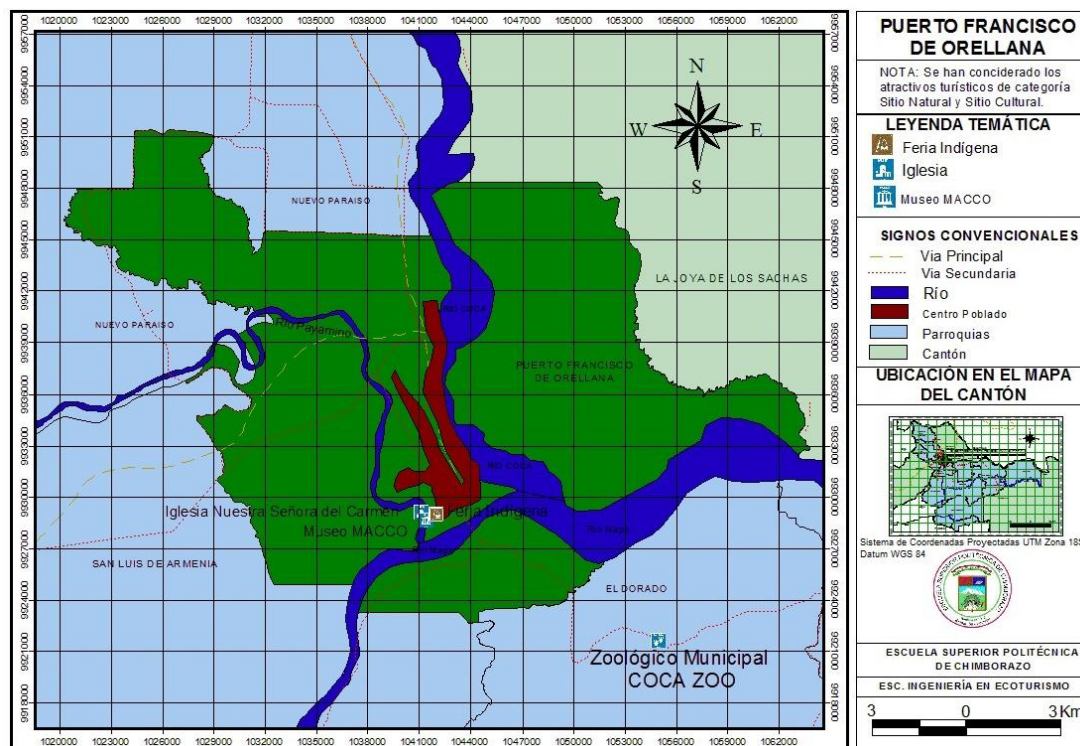
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Feria Indígena		1	
2	Iglesia nuestra señora del Carmen		1	
3	Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP		1	
4	Ingreso 1 Puente Payamino	1		
5	Ingreso 2 El Control	1		
TOTAL		2	3	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

La parroquia Puerto Francisco de Orellana se utilizará, 3 letreros informativos y 2 letreros direccionales que ayudarán al visitante a orientarse estableciendo los parámetros a seguir si desean realizar alguna actividad turística.

Figura 3: Mapa de la parroquia Puerto Francisco de Orellana



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 9 Necesidad de información turística en la parroquia El Dorado

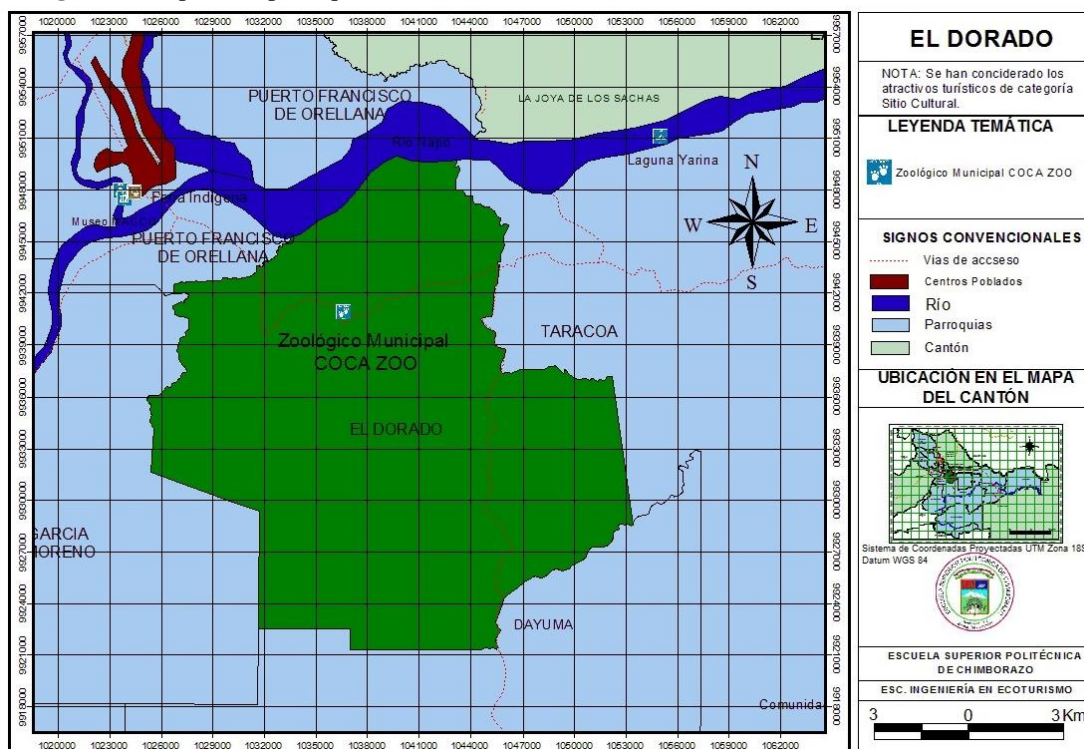
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Zoológico Municipal COCA ZOO		1	1
2	Ingreso Sector La Brigada	1		
TOTAL		1	1	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia El Dorado será necesaria contar con la siguiente señalética: 1 letrero informativo, 1 letrero restrictivo y 1 letrero direccional; ayudando al visitante a realizar las actividades turísticas con responsabilidad.

Figura 4: Mapa de la parroquia El Dorado



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 10: Necesidad de información turística en la parroquia La Belleza

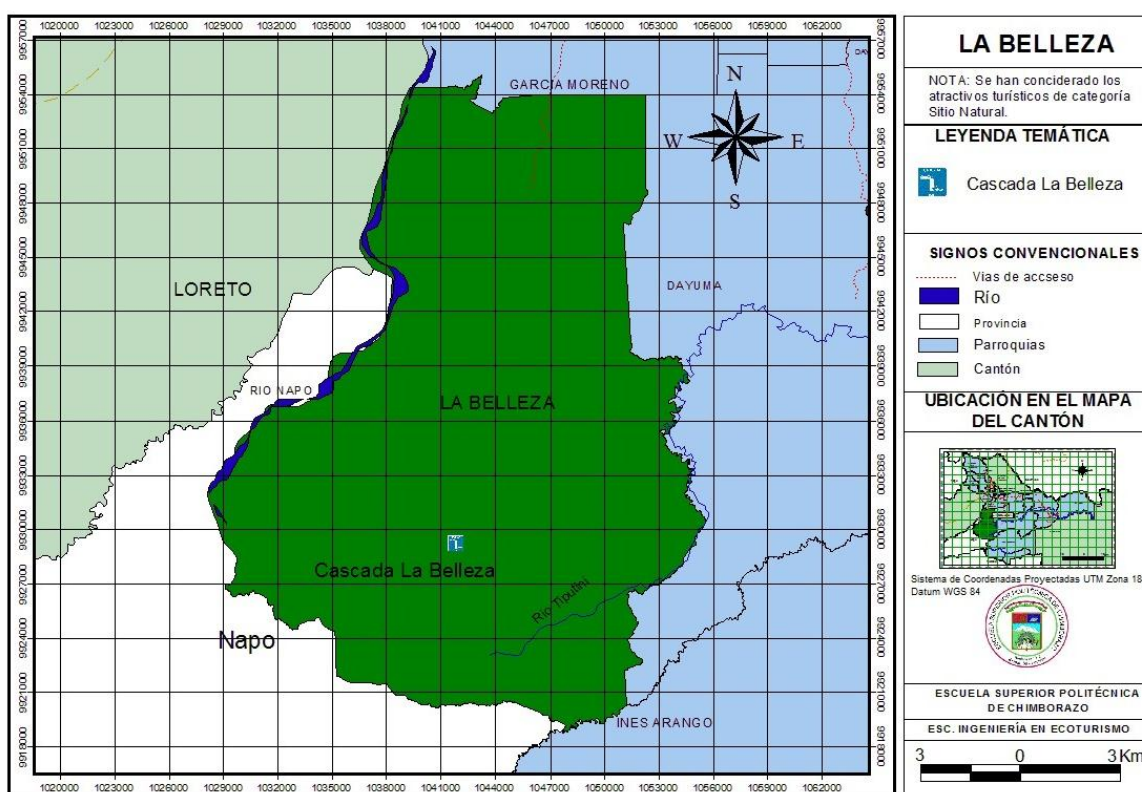
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALETICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Cascada La Belleza		1	1
2	Ingreso a la parroquia La Belleza	1		
TOTAL		1	1	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia La Belleza se utilizará la siguiente señalética: 1 letrero direccional, 1 restrictivo y 1 informativo; ayudando al visitante a realizar las actividades turísticas con responsabilidad.

Figura 5: Mapa de la parroquia La Belleza



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 11: Necesidad de información turística en la parroquia Taracoa

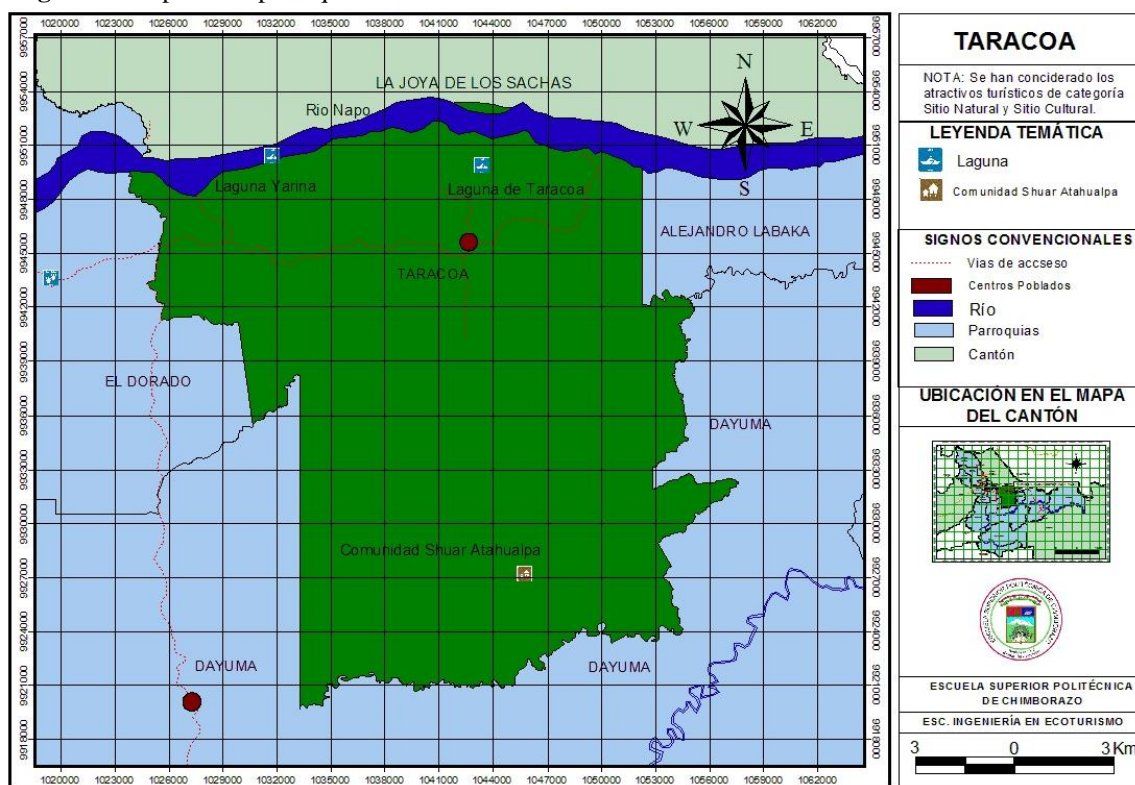
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALETICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICATIVA
1	Laguna Taracoa			
2	Comunidad shuar Atahualpa	1	1	1
3	Ingreso a la parroquia Taracoa	1		
TOTAL		2	1	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Taracoa se utilizará la siguiente señalética: 1 letreros direccionales, 1 informativos y 1 letreros restrictivos, ayudando al visitante a realizar las actividades turísticas de una manera adecuada.

Figura 6: Mapa de la parroquia Taracoa



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 12: Necesidad de información turística en la parroquia Inés Arango

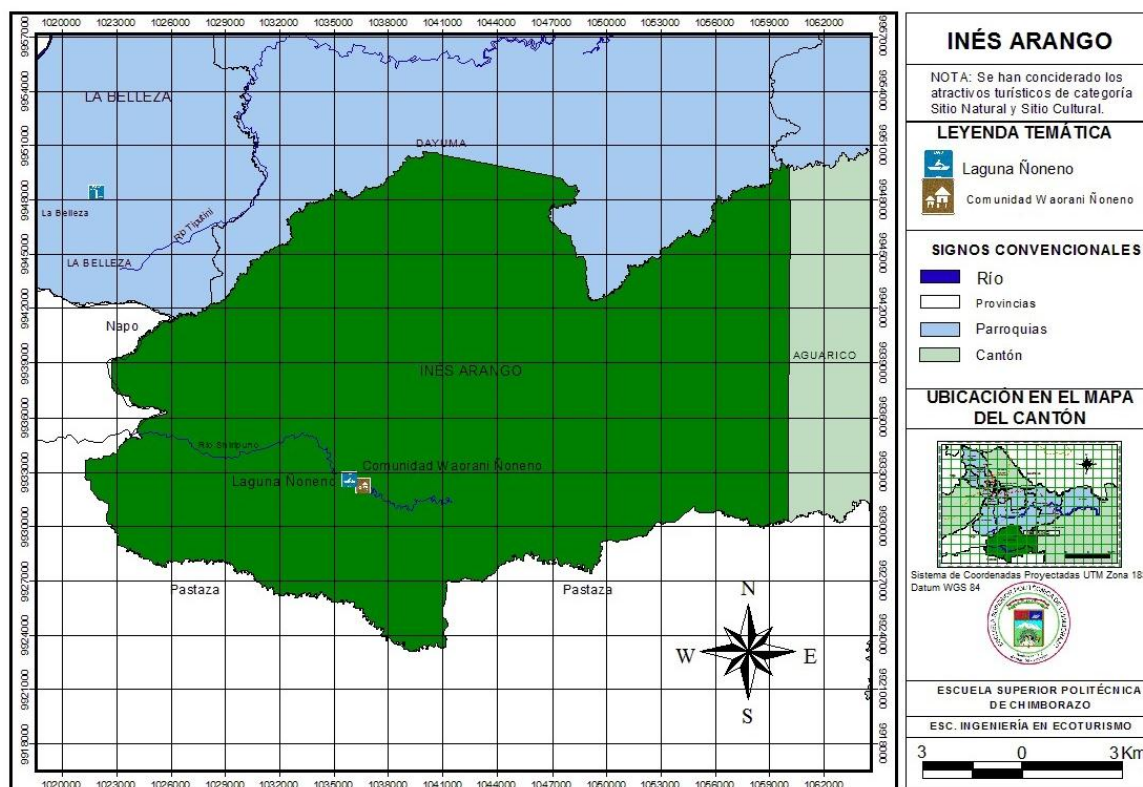
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Comunidad waorani Ñoneno	1	1	1
2	Laguna Ñoneno		1	1
3	Ingreso a la Parroquia Inés Arango			
TOTAL		1	2	2

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Inés Arango se utilizará la siguiente señalética: 1 letrero direccional, 2 letreros informativos y 2 letreros restrictivos.

Figura 7: Mapa de la parroquia Inés Arango



Elaborado por: Abigail Saez

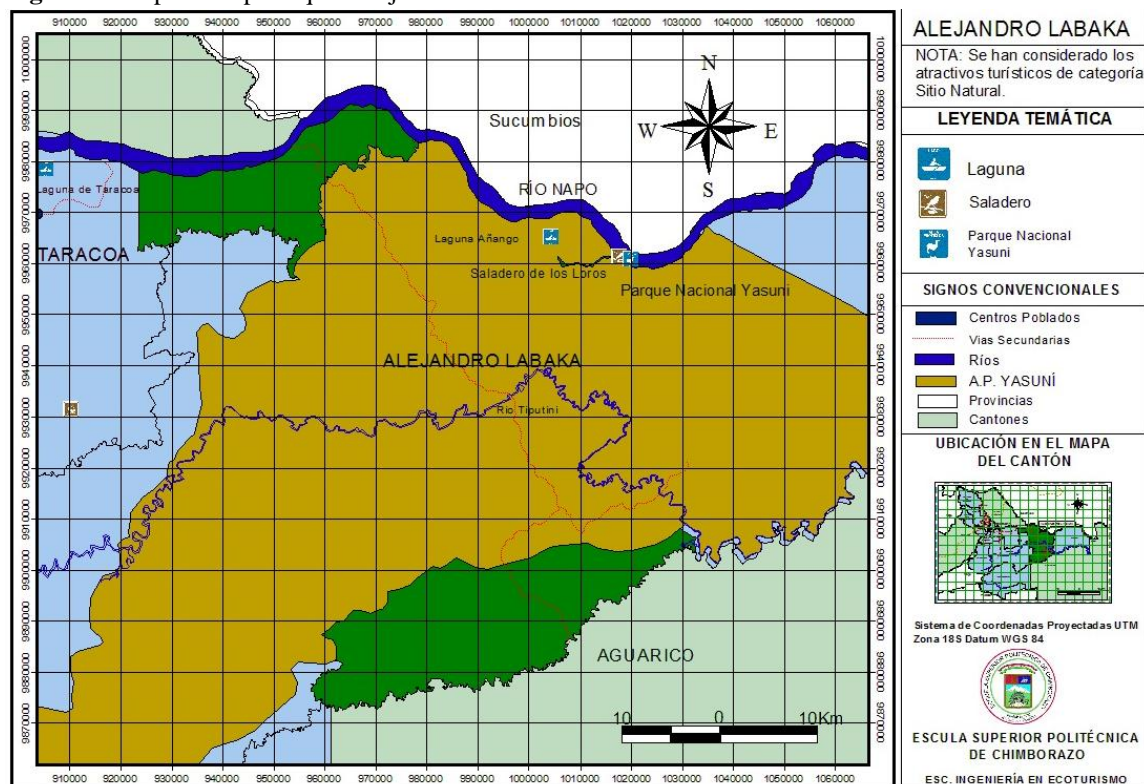
Tabla 13: Necesidad de información turística en La parroquia Alejandro Labaka

N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALETICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Laguna Añangu		1	1
2	Saladero de los Loros			
3	Parque Nacional Yasuní			
TOTAL		---	1	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Alejandro Labaka se utilizará la siguiente señalética 1 letrero informativo y 1 letrero restrictivo, esto considerando que los recursos mencionado se encuentran dentro del territorio del Parque Nacional Yasuní y no se quiere causar un impacto visual en los sitios naturales, los letreros direccionales no se contemplan ya que el único medio de llegada es por vía fluvial.

Figura 8: Mapa de la parroquia Alejandro Labaka

Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 14: Necesidad de información turística en la parroquia El Edén

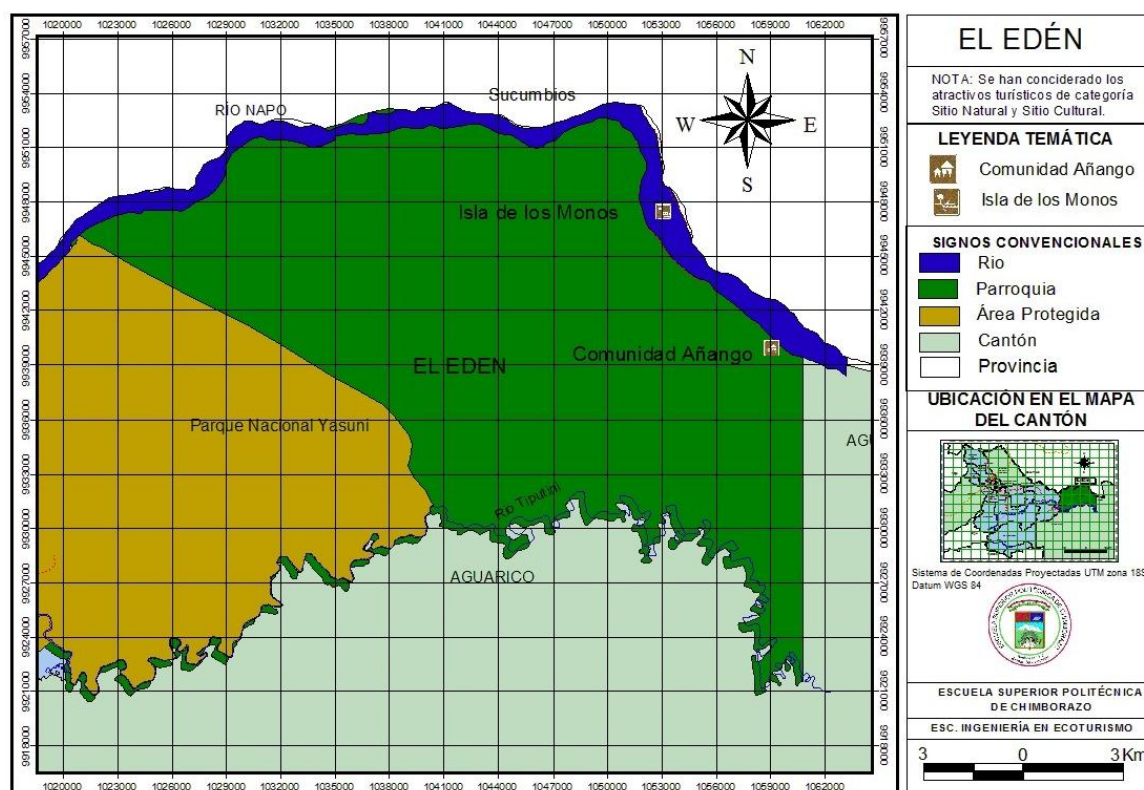
N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIÓN	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Comunidad Añangu		1	1
2	Isla de Los Monos		1	1
TOTAL		---	2	2

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia El Edén se utilizará la siguiente señalética 2 letreros informativos y 2 letreros restrictivos, esto considerando que los recursos mencionado se encuentran dentro del territorio del Parque Nacional Yasuní y no se quiere causar un impacto visual en los sitios naturales, además los letreros direcciones no se contemplan ya que el único medio de llegada es por vía fluvial, con esto se quiere ayudar al visitante a realizar las actividades turísticas de una manera adecuada y responsable.

Figura 9: Mapa de la parroquia El Edén



Elaborado por: Abigail Saez

Tabla 15: Resumen de las necesidades de información turística

ATRACTIVO TURÍSTICO				
Nº	PARROQUIAS	DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	San José de Guayusa	1	2	2
2	Puerto Francisco de Orellana	2	3	
3	El Dorado	1	1	1
4	La Belleza	1	1	1
5	Taracoa	2	2	2
6	Inés Arango	1	2	2
7	Alejandro Labaka		1	1
8	El Edén		2	2
TOTAL		8	14	11

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

Con la utilización del software Arcview 3.0 para la elaboración de los mapas y las salidas de campo, se establece que 8 parroquias del cantón Francisco de Orellana

presentan las siguientes necesidades de información turística: 8 señaléticas direccionales, 14 señaléticas informativas y 11 señaléticas restrictivas.

3. Definición de la señalética interpretativa

a. Índice del potencial interpretativo

A continuación se muestra una tabla con todos los recursos turísticos que se registran en el cantón Francisco de Orellana, en donde los parámetros a calificar son los siguientes:

Tabla 16: Índice del potencial interpretativo

RECURSO	PARÁMETROS	SINGULARIDAD	ATRACTIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONALIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
Laguna Taracoa		1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	20	40%
Laguna de Ñoneno		1	2	2	2	2	1	2	3	3	1	19	38%
Laguna Pañacochayacu		1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	21	42%
Laguna Yanacocha		1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	22	44%
Laguna Yarina		3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34	68%
Laguna de Añango		3	4	2	4	5	4	4	3	3	4	36	72%
Río Samona		2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	26	52%
Río Napo		4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36	72%
Río Payamino		1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	15	30%
Cascada La Belleza		2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	23	46%
Río Tiputini		1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	15	30%
Río Shiripuno		1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	15	30%
Isla de los Monos		2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	21	42%
Parque Nacional Yasuni		4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43	86%

Parque Nacional Sumaco Napo Galera	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1	21	42%
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	37	74%
Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana - Empresa Pública MACCO-EP	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	43	86%
Ciudad del Coca	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34	68%
Zoológico Municipal COCA ZOO	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36	72%
Feria Indígena	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36	72%
Comunidad Shuar Atahualpa	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	25	50%
Comunidad Waorani Ñoneno	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	16	32%
Comunidad kichwa Añango	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	36	72%
Cantón: Francisco de Orellana Fecha: 17/08/2015 Encuestadora: Abigail Saez Supervisora: Ing. Sulema Lara												

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

Con la aplicación del IPI, se puede concluir que no todos los recursos necesitan la señalética interpretativa, ya los recursos que se tomaron en cuenta son los que obtuvieron un porcentaje superior al 70%, debido a que reúnen las condiciones necesarias para difundirlas; sin embargo esto no quiere decir que los que tenga un porcentaje inferior al 70% sean menos importantes simplemente estos recursos poseen belleza pero no las características específicas para ser interpretadas como son: accesibilidad, seguridad, información disponible etc.

Tabla 17: Atractivos turísticos a ser interpretados

RECURSO	TOTAL	PORCENTAJE	PARROQUIA
Laguna de Añangu	36	72%	Alejandro Labaka
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	37	74%	Puerto Francisco de Orellana
Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana - Empresa Pública MACCO-EP	43	86%	Puerto Francisco de Orellana
Zoológico Municipal COCA ZOO	36	72%	El Dorado
Feria Indígena	36	72%	Puerto Francisco de Orellana
Comunidad kichwa Añangu	36	72%	El Edén

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

b. Índice del potencial paisajístico

El cantón Francisco de Orellana, es un lugar privilegiado por su belleza natural, sin embargo debido a la ubicación geográfica y una inadecuada accesibilidad a algunos de los algunos atractivos turísticos, no es recomendable la actividad turística, por lo que es necesaria la aplicación el índice del potencial paisajístico, dentro de los siguientes parámetros:

Tabla 18: Índice del potencial paisajístico

RECURSO	PARÁMETROS	PRESENCIA DE AGUA	VISIBILIDAD	VEGETACION	CONTRASTE ARTIFICIAL O NATURAL	CONTASTE DE COLORES	TOTAL	PORCENTAJE
Laguna Taracoa		5	3	4	4	4	20	80%
Laguna de Ñoneno		4	2	5	3	2	16	64%
Laguna Pañacochayacu		4	4	4	3	3	18	72%
Laguna Yanacocha		5	3	4	3	3	18	72%
Laguna Yarina		4	3	3	2	4	16	64%
Laguna de Añangu		5	4	4	3	3	19	76%
Río Samona		4	3	3	3	2	15	60%
Río Napo		4	4	2	3	4	17	68%
Río Payamino		5	3	2	2	2	14	56%
Cascada La Belleza		4	3	4	4	3	18	72%
Río Tiputini		4	2	3	2	2	13	52%

Rio Shiripuno	4	2	4	2	2	14	56%
Isla de los Monos	4	3	3	3	3	16	64%
Parque Nacional Yasuni	3	3	4	4	4	18	72%
Parque Nacional Sumaco Napo Galera	3	3	5	4	2	17	68%
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	1	5	1	4	4	15	60%
Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana - Empresa Pública MACCO-EP	1	5	1	5	5	17	68%
Ciudad del Coca	5	4	3	4	4	20	80%
Zoológico Municipal COCA ZOO	3	4	5	4	4	20	80%
Feria Indígena	1	5	1	3	3	13	52%
Comunidad Shuar Atahualpa	2	2	5	4	2	15	60%
Comunidad Waorani Ñoneno	2	1	5	4	1	13	52%
Comunidad kichwa Añangu	4	3	4	4	4	19	76%
Cantón: Francisco de Orellana		Fecha: 24/08/2015					
Encuestadora: Abigail Saez		Supervisora: Ing. Sulema Lara					

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

Con la aplicación del índice del potencial paisajístico, se logró identificar que los recursos detallados en la tabla logran obtener las características necesarias, por ende se podrá tomar buenas fotografías del entorno, se tomó en cuenta la presencia de agua, visibilidad, vegetación etc.

Por tal razón los recursos con un porcentaje mayor del 70% son los siguientes: laguna Taracoa 80%, laguna Pañacochayacu 72%, laguna Yanacocha 72%, laguna Añangu 76%, cascada La Belleza 72%, Parque Nacional Yasuní 72%, Ciudad del Coca 80%, Zoológico Municipal COCA ZOO 80%, comunidad Kichwa Añangu 76% .

4. **Identificación de medios**

Se recurrió al manual corporativo de señalética turística en el Ecuador para la identificación y diseño de los medios, a fin de que los visitantes puedan llegar a los atractivos a través de una señalética adecuada, éste manual estandariza normas, texturas tamaños, color, medidas y leyendas que deben ir en cada una de las señalética para dirigir, restringir e informar con respecto a las actividades que pueden los visitantes realizar en cada uno de los atractivos del cantón Francisco de Orellana.

Tabla 19: Medios para llegar a la parroquia San José de Guayusa

Nº	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Laguna Pañacocha yacu		1			1
2	Laguna Yanacocha		1			
3	Ingreso 1 parroquia San José de Guayusa			1		

TOTAL		2	1		1
--------------	--	----------	----------	--	----------

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia San José de Guayusa, se ubicará 2 paneles informativos, 1 vallas informativa de destino, y 1 letrero restrictivo, no se indicará medios que expliquen la existencia de servicios turísticos ya que no cuenta con ningún tipo de servicio.

Tabla 20: Medios para llegar a la parroquia Puerto Francisco de Orellana

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Feria Indígena		1			
2	Iglesia nuestra señora del Carmen		1			
3	Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP		1			
4	Ingreso 1 Puente Payamino			1		
5	Ingreso 2 El Control			1	1	
TOTAL			3	2	1	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Puerto Francisco de Francisco de Orellana, se ubicará 3 paneles informativos, 2 vallas informativas de destino en la vía principal al ingreso de la ciudad y 1 letrero direccional.

Tabla 21: Medios para llegar a la zona la parroquia El Dorado

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
6	Zoológico Municipal COCA ZOO		1			1
7	Ingreso sector La Brigada			1	1	
TOTAL			1	1	1	1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia La Belleza se ubicará 1 panel informativo, 1 valla informativa de destino, 1 letrero direccional y 1 letrero restrictivo.

Tabla 22: Medios para llegar a la parroquia La Belleza

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Cascada la Belleza		1			1
2	Ingreso a la parroquia La Belleza			1		
TOTAL			1	1		1

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia La Belleza se ubicará 1 panel informativo, 1 valla informativa de destino al ingreso de la parroquia y 1 letrero restrictivo.

Tabla 23: Medios para llegar a la parroquia Taracoa

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Laguna Taracoa					
2	Comunidad Shuar Atahualpa	1	1			
3	Ingreso a la parroquia Taracoa			1		
TOTAL		1	1	1		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Taracoa se ubicará 1 letrero de servicios, 1 paneles informativos, 1 valla informativa de destino.

Tabla 24: Medios para llegar a la parroquia Inés Arango

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Comunidad waorani Ñoneno	1	1		1	1
2	Laguna Ñoneno		1			1
3	Ingreso a la Parroquia Inés Arango					
TOTAL		1	2		1	2

Fuente: Trabajo de campo

En la parroquia Inés Arango se ubicará 1 letrero de servicio, 2 paneles informativos, 1 letreros direccional y 2 letreros restrictivos.

Tabla 25: Medios para llegar a la parroquia Alejandro Labaka

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Laguna Añangu		1			
2	Saladero de los Loros					
TOTAL			1			

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Abigail Saez

En la parroquia Alejandro Labaka se ubicará 1 panel informativo. No será necesaria la ubicación de una valla informativa de destino al ingreso de la parroquia ya que el medio más utilizado para la llegada de los turistas es la vía fluvial, siendo éste más atractivo y natural, por lo tanto se quiere causar impacto visual.

Tabla 26: Medios para llegar a la parroquia El Edén

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Comunidad Añangu	1	1			1
2	Isla de Los Monos	1	1			1
TOTAL		2	2			2

Fuente: Trabajo de campo

En la parroquia El Edén se ubicará 2 letreros de servicios, 2 paneles informativos y 2 letreros restrictivos. No será necesaria la ubicación de una valla informativa de destino al ingreso de la parroquia ni de letreros direccionales ya que el medio más utilizado para la llegada de los turistas es la vía fluvial, siendo éste más atractivo y natural, por lo tanto se quiere causar impacto visual.

Tabla 27: Resumen del tipo de señalética para el cantón Francisco de Orellana

PARROQUIAS	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
San José de Guayusa		2	1		1
Puerto Francisco de Orellana		3	2	1	
El Dorado		1	1	1	1
La Belleza		1	1	1	1
Taracoa	1	1	1		
Inés Arango	1	2		1	2
Alejandro Labaka		1			
El Edén	2	2			2
TOTAL	4	13	6	4	7

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

Una vez revisado el manual corporativo de señalética turística del Ecuador, la misma que permite al visitante llegar a los sitios o destinos turísticos de una manera ordenada, clara y responsable se ha concluido que el tipo de señalética a utilizarse en el cantón estará conformada de 4 letreros de servicios que orientaran al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos, 13 paneles informativos que darán a conocer al visitante acerca de las actividades que se puede realizar, 6 vallas informativas al ingreso de cada parroquia, 4 letreros

direccionales que guiarán a los turistas a llegar al atractivo y 7 letreros restrictivos los cuales darán a conocer al visitante lo que no puede hacer en cada una de los recursos.

C. DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Mediante la revisión del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo del Ecuador se diseña cada uno de los medios, tomando en cuenta parámetros importantes tales como: medidas, colores, tipografía, entre otros, además los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada lugar para no producir impacto visual.

1. Vallas

Ficha 1: Valla informativa de Destino de la Parroquia San José de Guayusa

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativo	MEDIO N° 01
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Eje vial 1er orden	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e		

inferior. En el lado A (cuando se ingresa a la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, y finalmente sobre el fondo verde la frase: *BIENVENIDOS A LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE GUAYUSA*. En el lado B (salida de la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, sobre el fondo verde la fotografía de la laguna Pañacocha Yacu siguiente con la frase *GRACIAS POR SU VISTA HASTA PRONTO*.

MATERIALES:

Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm. Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.

Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada. Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con la norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantiza al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25

OBSERVACIONES:

Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 2: Valla informativa de Destino de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 02
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Eje vial 1er orden	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LADO B		LADO A
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado A (cuando se ingresa a la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, y finalmente sobre el fondo verde la frase: <i>BIENVENIDOS A LA PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA</i>. En el lado B (salida de la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, sobre el fondo verde la fotografía aérea de la ciudad del Coca, siguiente con la frase <i>GRACIAS POR SU VISTA HASTA</i></p>		

<i>PRONTO.</i>		
MATERIALES:		
<p>Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm.</p> <p>Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.</p> <p>Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con la norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantiza al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 3: Valla informativa al ingreso de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana (Control)

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTON FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 03
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Eje vial primer orden (Control)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> <p>6,00 m</p> <p>3,00 m</p> <p>5,30 m mínimo</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> <p>6,00 m</p> <p>3,00 m</p> <p>5,30 m mínimo</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado A (cuando se ingresa a la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, y finalmente sobre el fondo verde la frase: <i>TU DESTINO DE VIDA ES EL COCA</i>. En el lado B (salida de la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, sobre el fondo verde la fotografía nocturna del río Napo con la frase <i>GRACIAS POR SU VISTA HASTA PRONTO</i>.</p>		

MATERIALES:		
Se utilizará base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor. Tamaño: 4 m x 8 m, altura de 8,20 m. Marco: Elaborados con tubos de 25x2.22mm y 30x15mm. Pantalla: fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz por lo menos dos manos. La parte gráfica de las vallas elaboradas en vinil retroreflectivos para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital. Plinto: de hormigón ciclópeo de 180kg./ cm ² , de 30cmx30cm. Pintura: anticorrosiva para acabados		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantía al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 4: Valla informativa a la salida de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana (Sector la Brigada)

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 04
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Eje vial 1er orden (Sector la Brigada)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> <p>4.80 m</p> <p>2.40 m</p> <p>5.30 m mínimo</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> <p>4.80 m</p> <p>2.40 m</p> <p>5.30 m mínimo</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado A (salida de la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, en la parte central se ubicarán pictogramas de sitios y servicios turísticos más cercanos: <i>COCA-ZOO</i>, <i>AVENTURA</i>, <i>ALIMENTACIÓN</i>, sobre el fondo azul y la distancia de 9 km. En el lado B (ingreso) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará el logo de la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, en la parte media se ubicarán pictogramas de sitios y servicios turísticos cercanos</p>		

sobre el fondo azul y su distancia 1 km: <i>MUSEO, AVENTURA, ALIMENTACION, HOSPEDAJE.</i>		
MATERIALES:		
<p>Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm.</p> <p>Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.</p> <p>Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con la norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantía al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 5: Valla informativa de la parroquia La Belleza

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 05
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Eje vial 2 orden	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado A (ingreso a la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará el logo de la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, sobre el fondo azul centrado se ubicará la siguiente frase: <i>PARROQUIA EL LA BELLEZA</i>, al lado izquierdo los siguientes pictogramas: <i>CASCADA Y AVENTURA a 10 km</i>. En el lado B (salida) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará el logo de la marca turístico del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta</p>		

turística Yaku Ñamby, sobre el fondo azul centrado se ubicará la siguiente frase: *PARROQUIA EL LA BELLEZA* al lado izquierdo se ubicarán pictogramas de servicios turísticos más cercanos sobre el fondo azul y su distancia 10km: *MUELLE DE EMBARCACIONES Y ALIMENTACIÓN*.

MATERIALES:

Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm.

Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.

Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada.

Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con la norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantía al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25

OBSERVACIONES:

Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 6: Valla informativa de la parroquia Taracoa

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 06
TIPO DE MEDIO INFORMATIVO	Valla	
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida/ Distancia de algún sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso a la parroquia Taracoa	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a los dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado A (ingreso a la parroquia) en la parte inferior derecho se ubicará el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará el logo de la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, debajo sobre el fondo azul se colocará: <i>PARROQUIA TARACOA</i>, al lado izquierdo se ubicará la siguiente especificación: <i>LAGUNA TARACOA 1 KM Y RÍO INDILLAMA 4.5 KM</i>, sobre el fondo azul. En el lado B (salida) en la parte inferior derecho se ubicará el del Municipio del cantón Francisco de Orellana, en la parte superior margen izquierdo se ubicará el logo de la marca turística del Ecuador, al margen derecho el logo de la ruta turística Yaku Ñamby, en la parte media se ubicarán una fotografía de la laguna Taracoa, con la frase <i>GRACIAS POR SU VISITA HASTA PRONTO</i>.</p>		

MATERIALES:		
<p>Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm.</p> <p>Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.</p> <p>Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada.</p> <p>Fondo: Vinilos retroflexivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroflexividad tipo XI con la norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Cada 8 años ya que es el tiempo de garantiza al intemperie y los rayos U.V.	30 días laborales	5158,25
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía de acuerdo al manual de señalética.		

Elaborado por: Abigail Saez

2. Letreros direccionales

Ficha 7: Letrero direccional de la Cascada La Belleza

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO N° 07
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN:	Dirigir al visitante hacia el recurso	
UBICACIÓN	100 metros antes de cada recurso	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>El contenido gráfico constará de tres cuerpos, en el parte superior ira el siguiente contenido: <i>BIENVENIDOS A LA PARROQUIA LA BELLEZA</i>, en la parte media irá la fotografía de la Cascada “La Belleza”, y el logo de la marca turística del Ecuador al lado izquierdo y del Municipio del cantón Francisco de Orellana al lado derecho, debajo sobre una duela finalmente la fecha direccional en la parte inferior hacia la cascada.</p>		
MATERIALES:		
Estará compuesto por:		
Cuerpo principal: un plinto de concreto de 40x30x40 cm, madera de cedro o chuncho de		

<p>2.40 de altura.</p> <p>Techo con pendiente de dos aguas de la misma madera con duelas de 40cm</p> <p>El cuerpo secundario está formado por un panel de la misma madera de 70x60cm, la misma que estará sujeta al cuerpo principal, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Panel: un panel de 70x20 en la cual irá el nombre de recurso y la flecha direccional.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	251,31 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 8: Letrero direccional de la Comunidad waorani Ñoneno

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO N° 08
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN:	Dirigir al visitante hacia el recurso	
UBICACIÓN	100 metros antes de cada recurso	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>El diagrama muestra un letrero direccional con las siguientes características: un techo de 1.10 m de ancho y 40 cm de altura; un panel principal de 60 cm de alto y 70 cm de ancho que contiene el texto 'Bienvenidos a la Parroquia "Inés Arango"', una fotografía de la comunidad y logos; un panel secundario de 20 cm de alto y 70 cm de ancho con el texto 'Comunidad waorani Ñoneno' y una flecha blanca; un poste de madera de 80 cm de alto; y una base de concreto de 40 cm de alto. La altura total del letrero es de 2.40 m.</p>		
LEYENDA:		
<p>El contenido gráfico constará de tres cuerpos, en el parte superior ira la bienvenida a la Parroquia Inés Arango, en la parte media irá la fotografía de la comunidad Ñoneno y el logo de la marca turística del Ecuador al lado izquierdo y del Municipio del cantón Francisco de Orellana al lado derecho, debajo sobre una duela finalmente la fecha direccional en la parte inferior hacia la comunidad.</p>		
MATERIALES:		
<p>Estará compuesto por:</p> <p>Cuerpo principal: un plinto de concreto de 40x30x40 cm, madera de cedro o chuncho de 2.40 de altura.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm</p> <p>El cuerpo secundario está formado por un panel de la misma madera de 70x60cm, la misma que estará sujeta al cuerpo principal, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos</p>		

protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.		
Panel: un panel de 50x20 en la cual ira el nombre de recurso y la flecha direccional.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	251,31c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 9: Letrero direccional salida e ingreso a la parroquia Francisco de Orellana (Sector la Brigada)

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO N° 09
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN:	Dirigir al visitante hacia el recurso	
UBICACIÓN	Eje vial de 2da orden	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>El diagrama muestra dos versiones de un letrero direccional, etiquetadas como LADO A y LADO B. Ambos tienen una anchura total de 1,10 m y una altura total de 2,40 m. Cada letrero tiene un toldo superior de 40 cm de profundidad y 1,10 m de ancho. El cuerpo principal del letrero mide 60 cm de alto y 1,10 m de ancho. En la parte superior del cuerpo principal, se encuentra una fotografía nocturna del Río Napo con el texto "Bienvenidos a la Parroquia 'Francisco de Orellana'". En la parte inferior del cuerpo principal, se encuentran dos flechas direccionales. En el LADO A, las flechas apuntan a "Zoológico" y "Cascada la Belleza". En el LADO B, las flechas apuntan a "Museo" y "Catedral". El letrero está montado sobre un poste de madera de 50 cm de alto y 40 cm de ancho. El fondo del letrero es de color verde oscuro con detalles en blanco y amarillo.</p>		
LEYENDA:		
<p>Esta señalética constará de dos lados A y B, ambos lados de tres cuerpos, en la parte superior irá la bienvenida a la Parroquia Francisco de Orellana, en la lado A y B irá la fotografía nocturna del Río Napo y el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana al lado derecho, se colocará el logo de la marca turística del Ecuador al lado izquierdo y finalmente dos flechas direccionales en la parte inferior hacia el Zoológico y la cascada La Belleza en el lado A. En el lado B las flechas direccionales serán hacia Museo y la catedral de la ciudad del Coca estarán ubicadas sobre duelas de la misma madera.</p>		
MATERIALES:		

<p>Estará compuesto por:</p> <p>Cuerpo principal: un plinto de concreto de 40x30x40 cm, madera de cedro o chuncho de 2.40 de altura.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm</p> <p>El cuerpo secundario está formado por un panel de la misma madera de 70x60cm, la misma que estará sujeta al cuerpo principal, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Paneles: Dos panel de 50x20 en la cual ira el nombre de recurso y la flecha direccional.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	502,62 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

3. Paneles informativos

Ficha 10: Panel informativo de la Laguna Pañacocha Yacu

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 10
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo (Laguna Pañacocha yacu)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado ira <i>BIENVENIDOS A LA LAGUNA PAÑACOCCHA YACU</i>, al margen izquierdo ira un mapa de la parroquia donde se encuentra la laguna, en la lado derecho el siguiente detalle: <i>La laguna Pañacocha Yacu se encuentra en territorio de la Comuna Kichwa San José de Guayusa, posee un paisaje abierto y espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural. Su origen probablemente está ligado a antiguos meandros del río Sardina.</i> Debajo se colocará tres pictogramas de las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar como: camitas, avistamiento de aves y flora y fauna silvestre.</p>		

Al final en el lado izquierdo se colocara el logo de la marca turística del Ecuador y el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana en el lado derecho. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

MATERIALES:

Estará compuesto por:

Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.

Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u

OBSERVACIONES:

Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 11: Panel informativo de la Laguna Yanacocha

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 11
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo (Laguna Yanacocha)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado ira <i>BIENVENIDOS A LA LAGUNA YANACOCHA</i>, al margen izquierdo ira un mapa de la parroquia donde se encuentra la laguna, en la lado derecho el siguiente detalle: <i>La laguna Pañacocha Yacu se encuentra en territorio de la Comuna Kichwa San José de Guayusa, posee un paisaje abierto y espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural. Su origen probablemente está ligado a antiguos meandros del río Sardina.</i> Debajo se colocará tres pictogramas de las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar como: camitas, avistamiento de aves y flora y fauna silvestre.</p> <p>Al final en al lado izquierdo se colocara el logo de la marca turística del Ecuador y el logo del Municipio del cantón Francisco de Orellana en el lado derecho. Esto se imprimirá en lona cubierta por</p>		

una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 12: Panel informativo de la Feria Indígena

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 12
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo (Feria Indígena)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
	LADO A 1.20 m	LADO B 1.20 m
2,40 m		
LEYENDA:		
<p>Este letrero constara de dos lados con las mismas especificaciones cada uno con excepción de las flechas direccionales. En la parte superior lado izquierdo se ubicará el logo de la marca tursitca del Ecuador, al lado derecho la ruta turística Yaku Ñamby debajo de esto colocará una fotografía de la feria y debajo centrado irá <i>FERIA INDÍGENA</i>, debajo de la misma ira una fotografía de la feria y en la parte inferir justificado el siguiente detalle: <i>La Feria es un evento que se desarrolla los días domingos de cada semana y originalmente, nació como un espacio para que la población indígena de los alrededores de la Ciudad del Coca, vendieran sus productos agropecuarios. Las actividades de comercialización se desarrollan desde las 6 a.m. hasta el mediodía, donde se puede encontrar desde plátanos, yuca, frutos y comidas típicos de la amazonia.</i> Debajo de este texto, en el lado A se colocara</p>		

flechas direccionales indicando al puente Río Napo, y el Parque Central. En el lado B flechas direccionales indicando a la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y al Parque del Niño. Esto se imprimirá en una lámina flexible de alta calidad.

Al final en ambos lados se colocará el logo de la marca turística de la ciudad COCA VIVELO en el lado izquierdo.

MATERIALES:

Estará compuesto por:

Paneles tol.- Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lamina flexible de alta intensidad (AI) y lámina reflexiva blanca para fondos, con 25 cm de profundidad, la estructura metálica, con tapas de tol 1,20 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	949,40 c/u

OBSERVACIONES:

El material a utilizarse deberá ser resistente a la intemperie

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 13: Panel informativo de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 13
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo (Iglesia Nuestra Señora del Carmen)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> <p>1.20 m</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> <p>1.20 m</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>Este letrero constará de dos lados A y B con las mismas especificaciones y con excepción de las flechas direccionales. En la parte superior derecha se ubicará el logo de la ruta turística Yaku Ñamby y en el lado izquierdo el logo de la marca turística del Ecuador. Debajo de esto se colocará una fotografía de la parte interna de la Iglesia, luego debajo centrado se colocará: <i>IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN</i>, debajo de la misma el siguiente detalle: <i>La iglesia del Coca es la Catedral Católica, encargada a la comunidad capuchina. Su construcción no es muy antigua; tiene aproximadamente 35 años, por tanto su arquitectura</i></p>		

es contemporánea. La característica más significativa de la iglesia es la de ser una iglesia martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango, ambos capuchinos, murieron durante la labor de contactar a los indígenas waorani Tagaeri, para poder alcanzar una salida a la crisis que se generó a partir de la llegada del petróleo a los territorios ocupados por este clan Waorani.

Debajo de este texto, en el lado A se colocara flechas direccionales indicando al Río Payamino y el Parque Central. En el lado B flechas direccionales indicando el Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana “MACCO”. Esto se imprimirá en una lámina flexible de alta calidad.

Al final en ambos lados centrado se ubicará el logo de la marca turística de la ciudad Coca Vívelo.

MATERIALES:

Estará compuesto por:

Paneles tol.- Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lamina flexible de alta intensidad (AI) y lámina reflexiva blanca para fondos, con 25 cm de profundidad, la estructura metálica, con tapas de tol 1,20 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente.	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	949,40 c/u

OBSERVACIONES:

El material a utilizarse deberá ser resistente a la intemperie.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 14: Panel informativo del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 14
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo (MACCO-EP)	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO A</p> <p>1.20 m</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO B</p> <p>1.20 m</p>  </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>Este letrero constará de dos lados A y B con las mismas especificaciones y con excepción de las flechas direccionales. En la parte superior derecha se ubicará el logo de la ruta turística Yaku Ñamby y en el lado izquierdo el logo de la marca turística del Ecuador. Debajo de esto se colocará una fotografía de la parte interna de la Iglesia, luego debajo centrado se colocará: <i>IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN</i>, debajo de la misma el siguiente detalle: <i>El Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana es un museo dedicado a la exposición de la arqueología de 300 objetos de cerámica, urnas funerarias y utensilios pertenecientes a la cultura de Los Omaguas, que corresponden a la Fase Napo (1188-1480 d. C). Además comprende de una biblioteca, cafetería, y un Auditorio con capacidad para 200 personas.</i></p>		

Debajo de este texto, en el lado A se colocara flechas direccionales indicando a la Feria Indígena y al Puente Majestuoso Río Napo. En el lado B flechas direccionales indicando a la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y al Parque del Niño. Esto se imprimirá en una lámina flexible de alta calidad. Al final en ambos lados centrado se ubicará el logo de la marca turística de la ciudad “Coca Vívelo”.

MATERIALES:

Estará compuesto por:

Paneles tol.- Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lamina flexible de alta intensidad (AI) y lámina reflexiva blanca para fondos, con 25 cm de profundidad, la estructura metálica, con tapas de tol 1,20 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	949,60 c/u

OBSERVACIONES:

El material a utilizarse deberá ser resistente a la intemperie.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 15: Panel informativo de la Cascada La Belleza

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 15
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado ira <i>BIENVENIDOS A LA CASCADA LA BELLEZA</i>, debajo en el lado izquierdo se ubicará un mapa de la parroquia donde se encuentra el recurso, la lado derecho el siguiente detalle: <i>La casada La Belleza está ubicada en la parroquia del mismo nombre, posee una caída de agua de 4 metros de altura y 22 metros de ancho, formada desde el río Tiputini, creado por una formación de roza maciza. Su contorno está rodeado de bosque secundario que combina a la casada con el entorno de vegetación natural.</i> Debajo de este texto se colocará pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar como: camitas, avistamiento de aves y flora silvestre.</p> <p>Al final en al lado derecho ira la marca País y el logo del municipio del Cantón Francisco de Orellana</p>		

en el lado izquierdo. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 16: Panel informativo de la comunidad Shuar Atahualpa

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 16
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado ira <i>BIENVENIDOS A LA COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA</i>, debajo en el lado izquierdo se ubicará un mapa de la parroquia donde se encuentra la comunidad, la lado derecho el siguiente detalle: <i>La Comunidad Shuar Atahualpa, fundada el 7 de Julio de 1995, su nombre es en honor al guerrero inca “Atahualpa”. Como actividades de subsistencia tenemos principalmente la agricultura siembra de productos como: plátano, verde y yuca, la pesca y la caza. En la actualidad la comunidad está conformado por 16 familias con un total de 62 miembros ocupando una superficie de 275 km2.</i> Debajo de este texto se colocará pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar como: camitas, avistamiento de aves, flora y fauna silvestre, artesanías amazónicas y turismo comunitario.</p>		

Al final en el lado derecho ira la marca País y el logo del municipio del Cantón Francisco de Orellana en el lado izquierdo. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 17: Panel informativo de la comunidad waorani Ñoneno

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 17
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se colocará <i>BIENVENIDOS A LA COMUNIDAD WAORANI ÑONENO</i> debajo de ésta al lado derecho el siguiente detalle: <i>Ñoneno es una comunidad waorani de la parroquia Inés Arango, conformada por 28 familias y alrededor de 100 personas. Como actividades de subsistencia tenemos la caza, la pesca, la agricultura y la recolección de frutos. Al igual que los representantes de las demás nacionalidades indígenas, los comuneros de Ñoneno son parte del proceso histórico de reivindicación de la diferencia y el valor de esta cultura e identidad. Estos valores culturales pueden ser puestos en valor para el conocimiento y estudio de la comunidad nacional e internacional.</i> Al lado izquierdo el mapa de la parroquia Inés Arango al cual pertenece la comunidad. Debajo del mismo centrado se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: caminata, avistamiento de aves, flora silvestre y turismo comunitario.</p>		

Finalmente al lado derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 18: Panel informativo de la Laguna Ñoneno

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 18
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se colocará BIENVENIDOS A LA LAGUNA ÑONENO debajo de ésta al lado derecho el siguiente detalle: <i>La laguna Ñoneno ubicada en la parroquia Inés Arango, comunidad de Ñoneno, posee una alta diversidad de reptiles acuáticos como tortugas charapas, caimanes y vida acuática piscícola en general. Comprende un área aproximada de 300 metros de largo por 15 a 30 metros de ancho, y una profundidad de 3 hasta 5 metros en la parte más profunda. La laguna es formada por un meandro antiguo del río Shiripuno. Sus aguas son turbias de color café claro. Existen aves de ambientes de laguna como el Hoatzin y las Garzas. Paisaje lacustre bien conservado tanto en su flora como su fauna nativa.</i> Al lado izquierdo el mapa de la parroquia Inés Arango al cual pertenece la laguna. Debajo del mismo centrado se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: avistamiento de aves, flora silvestre y pasea en bote. Finalmente al lado</p>		

derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente.	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 19: Panel informativo del Zoológico Municipal COCA-ZOO

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 19
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se ubicará: BIENVENIDOS COCA-ZOO, debajo al lado izquierdo tres fotografías de algunas de las especies que hay en el lugar, en el lado derecho el siguiente detalle: COCA-ZOO ocupa una superficie de 8 hectáreas, destinadas a la conservación y el cuidado de especies de fauna nativas de la región. El zoológico abarca 49 especies, entre: 52 aves, 154 mamíferos y 153 reptiles dando un total de 359 animales, la mayor parte de estos animales pasan libres como en su estado animal. Existen aéreas de las cuales tenemos: de nutrición, recepción, comida y cuarentena, además podemos encontrar un vivero, cuyas plantas son sembradas en áreas verdes dentro de la ciudad del Coca. Finalmente al lado derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina</p>		

protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
<p>Estará compuesto por:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 20: Panel informativo de la Isla de los Monos

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 20
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se colocará <i>BIENVENIDOS A LA ISLA DE LOS MONOS</i> debajo al lado derecho el siguiente detalle: <i>La isla es un hábitat de aves relacionadas con ambientes acuáticos e insulares propios y característicos del Río Napo. Tiene una superficie de aproximadamente 156 hectáreas y se han construido senderos para su recorrido. La vegetación es de crecimiento secundario en su mayor parte debido a las inundaciones causadas por el Río Napo. Posee una buena variedad de plantas herbáceas, vegetación arbórea la cual es el hábitat para los primates como chorongo, y aves silvestres.</i> Al lado izquierdo el mapa de la parroquia El Edén al cual pertenece el lugar. Debajo del mismo centrado se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: avistamiento de aves, flora silvestre, caminatas y pasea en bote. Finalmente al lado derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.</p>		

MATERIALES:		
<p>Estará compuesto por:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 21: Panel informativo de la Laguna Añango

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 21
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se colocará <i>BIENVENIDOS A LA LAGUNA AÑANGO</i> debajo al lado derecho el siguiente detalle: <i>Es una laguna natural dentro del Parque Nacional Yasuní rodeada de bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas negras con pocos sedimentos y muchos nutrientes, conformando el hábitat para una buena diversidad de fauna principalmente de aves, reptiles y peces.</i> Al lado izquierdo el mapa de la parroquia Alejandro Labaka al cual pertenece el lugar. Debajo del mismo centrado se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en laguna como: avistamiento de aves, flora silvestre y pasea en bote. Finalmente al lado derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.</p>		
MATERIALES:		

<p>Estará compuesto por:</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p>		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 22: Panel informativo de la Comunidad Añango

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativo	MEDIO N° 22
TIPO DE MEDIO	Panel	
FUNCIÓN:	Dar a conocer al visitante una información general acerca del sitio turístico.	
UBICACIÓN	Ingreso principal del atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>En la parte superior centrado se colocará <i>BIENVENIDOS A LA COMUNIDAD AÑANGO</i> debajo al lado derecho el siguiente detalle: <i>Añango es una comunidad Kichwa compuesta por 33 familias y aproximadamente 170 personas. Las tierras sobre las que se asienta tienen estatuto de tierras comunales, cediéndose a cada familia un lote de terreno que le permita cubrir sus necesidades de vivienda y cultivo de las huertas familiares. Actualmente la principal actividad económica de la comunidad es el ecoturismo a través de su propio proyecto, el Napo Wildlife Center. Al lado izquierdo el mapa de la parroquia El Edén al cual pertenece el lugar. Debajo del mismo centrado se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en la comunidad como: avistamiento de aves, flora silvestre, artesanías amazónicas y turismo comunitario. Finalmente al lado derecho el logo del Municipio del Cantón Francisco de Orellana y al izquierdo la marca turística</i></p>		

del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.		
MATERIALES:		
Estará compuesto por: Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura. El cuerpo estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	372,38 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

4. Pictogramas

a. Pictogramas restrictivos

Ficha 23: Letrero restrictivo (pictograma) comunidad Añangu

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictivo	MEDIO N° 23
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma.- NO arrojar basura		
MATERIALES:		

Serán contruidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u

OBSERVACIONES:

Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 24: Letrero restrictivo (pictograma) Laguna Pañacocha

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictivo	MEDIO N° 24
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma.- NO recolectar flora y fauna		
MATERIALES:		
Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.		

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 25: Letrero restrictivo (pictograma) Cascada La Belleza

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictivo	MEDIO N° 25
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
	Pictograma 1.- NO arrojar basura	
MATERIALES:		
	Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño	

gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 26: Letrero restrictivo (pictograma) Comunidad waorani Ñoneno y Laguna Ñoneno

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictivo	MEDIO N° 26
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma .- NO recolectar flora y fauna		
MATERIALES:		
Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño		

gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.		
MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 27: Letrero restrictivo (pictograma) COCA-ZOO

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictivo	MEDIO N° 27
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
	Pictograma 1.- Prohibido mascotas	
MATERIALES:		
	<p>Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.</p>	

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía “Roadgeek” de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 28: Letrero restrictivo (pictograma) Isla de los monos

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Restictivo	MEDIO N° 28
TIPO DE MEDIO	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	150 m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma 1.- NO arrojar basura		
Pictograma 2.- NO recolectar flora y fauna		
MATERIALES:		
Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera		

de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

b. Pictogramas de servicio

Ficha 29: Letrero de servicios (pictograma) Comunidad shuar Atahualpa y comunidad waorani Ñoneno

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 30
TIPO DE MEDIO	Letrero de servicio	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	Estarán ubicados en la vía principal a la entrada de cada atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:	Pictograma .- Alimentación	
MATERIALES:	Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de	

600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

Ficha 30: Letrero de servicios (pictograma) Comunidad kichwa Añango e Isla de los monos



DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N° 30
TIPO DE MEDIO	Letrero de servicio	
FUNCIÓN:	Indicar las acciones que los turistas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	
UBICACIÓN	Estarán ubicados en la vía principal a la entrada de cada atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma 1.- Alimentación		
Pictograma 2.- Hospedaje		
MATERIALES:		
Serán construidos sobre un plinto de hormigón de 500mm x 300mm, con soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm, con 2m de altura, sobre ésta un panel de madera de 600mm x 600mm donde estará colocado el pictograma. Toda la señalética desde la base del plinto hasta la parte superior del pictograma tendrá 3.30 m de altura. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.		

MANTENIMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO
Es necesario revisarlos anualmente	Todos los letreros tendrán 180 días laborales para su ejecución.	200,74 c/u
OBSERVACIONES:		
Mantener la tipografía "Roadgeek" de acuerdo al manual de señalética, y los materiales a utilizar deben armonizar con el ambiente para no causar impacto visual.		

Elaborado por: Abigail Saez

5. Resumen de la propuesta del sistema de señalética para el cantón Francisco de Orellana

Cuadro 3: Resumen del sistema de señalética turística del cantón Francisco de Orellana

N°	TIPO DE SEÑALÉTICA	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
1	<p><u>Vallas informativas de Destino</u></p> <p><u>Tipo 1</u></p> <p>Características</p> <p>Plinto: Cubos de hormigón 180kg/cm², de 300mm x 300mm x 100mm.</p> <p>Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.</p> <p>Pantallas: Fabricada en tubo</p>		<p>San José de Guayusa</p> <p>x: 0°15'23"</p> <p>y: 77°3'38"</p>	

cuadrado de 50,8mmx1, 5mm
(2"x1,5mm).

Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos y láminas translucidas.

Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.

Medidas:

6,00largox3,00anchox5,30alto



Payamino

x:0°28'0"

y:76°58'0"




Control



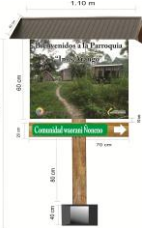



x: 0°25'39"

y: 76°59'32"















				
<p>2</p>	<p><u>Vallas informativas de Destino</u> <u>Tipo 2</u> Características Plinto: Cubos de hormigón</p>		<p>Parroquia El Dorado x: 0°25'45" y: 76°58'38"</p>	

<p>180kg/cm², de 300mm x 300mm x 100mm.</p> <p>Parantes: En tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.</p> <p>Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm).</p>		<p>Parroquia La Belleza</p> <p>x: 0°39'23"</p> <p>y: 77°2'51"</p>	
<p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, y láminas translucidas.</p> <p>Composición gráfica: Láminas de electro corte para textos, logotipos, las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.</p> <p>Medidas: 4,80largox2,40anchox5,30alto</p>		<p>Parroquia Taracoa</p> <p>x: 0°29'35"</p> <p>y: 76°46'30"</p>	

<p>3</p> <p>Letreros direccionales</p> <p>Características</p> <p>Plinto concreto de 40x30x40 cm, madera de cedro o chuncho de 2.40 de altura.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm</p> <p>El cuerpo secundario.- un panel de la misma madera de 70x60cm, las letras se las hará en pirograbado.</p> <p>Panel: un panel de 70x20 en la cual ira el nombre de recurso y la flecha direccional.</p> <p>Medidas 1,20largo x 1,20 ancho x 2,40 alto</p>	 <p>Diagram of a directional sign for 'Cascada la Belleza'. It features a roof with a 2% slope, a main panel with a photo of the waterfall, and a secondary panel with the name and a right-pointing arrow. Dimensions: 1.20m wide, 2.40m high, 40cm base width, 60cm main panel height, 20cm secondary panel height.</p>	<p>Cascada la Belleza x:00°50'00" y:77°09'50"</p>	 <p>Photograph of the directional sign for Cascada la Belleza installed on a dirt road in a wooded area.</p>
	 <p>Diagram of a directional sign for 'Comunidad Ñoneno'. It features a roof with a 2% slope, a main panel with a photo of the community, and a secondary panel with the name and a right-pointing arrow. Dimensions: 1.10m wide, 2.40m high, 40cm base width, 60cm main panel height, 20cm secondary panel height.</p>	<p>Comunidad Ñoneno x:01°03'75" y:76°53'75"</p>	 <p>Photograph of the directional sign for Comunidad Ñoneno installed on a dirt road in a rural landscape.</p>
	 <p>Diagrams of directional signs for 'Sector la Brigada' showing two sides: LADO A and LADO B. Both have a roof with a 2% slope and a main panel with a photo of the sector. LADO A has secondary panels for 'Zoológico' and 'Cascada la Belleza'. LADO B has secondary panels for 'Museo' and 'Catedral'. Dimensions: 1.10m wide, 2.40m high, 40cm base width, 60cm main panel height, 20cm secondary panel height.</p>	<p>Sector la Brigada x: 0°28'45" y:76°58'38"</p>	 <p>Photograph of the directional sign for Sector la Brigada installed at a road junction with a yellow van nearby.</p>

				
<p>4</p>	<p><u>Paneles informativos</u></p> <p>Características</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm, con 2 columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo un panel de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se</p>		<p>Laguna Pañacocha x: 00°11'25" y: 77°05'25"</p>	
			<p>Laguna Yanacocha x: 00°11'00" y: 77°05'00"</p>	

<p>las realizará en la técnica de pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p> <p>Medidas 1,20largox1,20anchox2,40alto</p>		<p>Cascada la Belleza x:00°50'00" y:77°09'50"</p>	
<p><u>Paneles informativos</u></p> <p>Características</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm, con 2 columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho de 15cm, de 2,20 de altura.</p>		<p>Comunidad Shuar Atahualpa x: 00°37'08" y:76°44'75"</p>	
<p>El cuerpo un panel de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una</p>		<p>Comunidad waorani Ñoneno x: 01°03'75" y:76°53'75"</p>	






<p>lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.</p> <p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p> <p>Medidas 1,20largox1,20anchox2,40alto</p>		<p>Laguna Ñoneno x: 01°03'75" y:76°51'75"</p>	
<p><u>Paneles informativos</u></p> <p>Características</p> <p>Bases serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm, con 2 columnas cuadradas de madera de cedro o chuncho de 15cm, de 2,20 de altura.</p>		<p>Zoológico Municipal Coca Zoo x: 00°30'17" y:76°55'37"</p>	
<p>El cuerpo un panel de 1.10 x1.10x2 cm de espesor, sujeta a las dos columnas cuadradas, el</p>		<p>Isla de los Monos x: 00°26'25" y:76°50'00"</p>	

<p>contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las realizará en la técnica de pirograbado.</p>		<p>Laguna Añangu x: 00°30'27" y:76°26'05"</p>	
<p>Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.</p> <p>Medidas 1,20largox1,20anchox2,40alto</p>		<p>Comunidad Kichwa Añangu x: 00°30'00" y:76°25'50"</p>	
<p>5</p> <p><u>Paneles informativos</u> <u>Tipo 2</u></p> <p>Características</p> <p>Paneles tol.- Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lamina</p>		<p>Feria indígena x: 00°28'23" y:76°58'56"</p>	

<p>flexible de alta intensidad (AI) y lámina reflexiva blanca para fondos, con 25 cm de profundidad, la estructura metálica, con tapas de tol 1,20 m a dos caras y pernos de sujeción a base.</p> <p>Medidas 2,40altox1,20ancho</p>		<p>Catedral Nuestra Señora del Carmen x: 00°28'20'' y: 76°59'09''</p>	
		<p>Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana x: 00°28'28'' y: 76°59'70''</p>	
<p>6</p> <p><u>Pictograma Restrictivo</u></p> <p>Características</p> <p>Plinto de hormigón de 500mm x 300mm</p>		<p>Comunidad Añangu x: 00°30'00'' y: 76°25'50''</p>	

<p>Soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm con 2m de altura</p> <p>Panel de madera de 600mm x 600mm. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.</p> <p>Medidas 0,60cm largo 0,60 cm ancho 3,30cm alto</p>		<p>Laguna Pañacocha x: 00°11'25" y:77°05'25"</p>	
		<p>Cascada la Belleza x: 00°50'00" y:77°09'50"</p>	
		<p>Comunidad waorani Ñoneno x: 01°03'75" y:76°53'75"</p>	

<p><u>Pictograma Restrictivo</u></p> <p>Características</p> <p>Plinto de hormigón de 500mm x 300mm</p> <p>Soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm con 2m de altura</p> <p>Panel de madera de 600mm x 600mm. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.</p> <p>Medidas 0,60cm largo 0,60 cm ancho 3,30cm alto</p>		<p>Zoológico Municipal Coca-Zoo</p> <p>x: 00°30'17" y: 76°55'37"</p>	
		<p>Laguna Ñoneno</p> <p>x: 01°03'75" y: 76°53'75"</p>	
		<p>Isla de los monos</p> <p>x: 00°26'25" y: 76°50'00"</p>	

7	<p><u>Pictograma de Servicio</u></p> <p>Características</p> <p>Plinto de hormigón de 500mm x 300mm</p> <p>Soportes de madera de cedro o chuncho de 10cm x 10cm con 2m de altura</p> <p>Panel de madera de 600mm x 600mm. El diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.</p> <p>Medidas 0,60cm largo 0,60 cm ancho 3,30cm alto</p>		<p>Comunidad Shuar Atahualpa x: 00°37'08" y: 76°44'75"</p>	
		<p>Comunidad waorani Ñoneno x: 01°03'75" y: 76°53'75"</p>		
			<p>Comunidad Kichwa Añangu x: 00°30'00" y: 76°25'50"</p>	

		<p>Isla de los Monos x: 00°26'25" y: 76°50'00"</p>	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Abigail Saez

D. ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

1. Costos directos

a. Materiales

Para la propuesta de un sistema de señalética turística se empleará los materiales de la zona en el caso de los letreros direccionales e informativos, a fin de no provocar impacto visual y poder tener un entorno natural.

b. Mano de obra

Para una posible implementación del sistema de señalética en el cantón Francisco de Orellana, se necesitará el trabajo conjunto de una cuadrilla de trabajadores (albañiles), además el costo de trabajo por hora será \$ 3,30 por cada uno según la Dirección de Auditoría de Proyectos y Ambiental de la Contraloría General del Estado año 2016.

c. Maquinaria y herramientas

Se empleará una herramienta menor por un costo de 1.26 la hora.

d. Transporte

Se conceptualizará con un monto apropiado ya que se las señaléticas a implementarse en cada recurso tienen una distancia marcada una con la otra.

2. Costos indirectos

Es de suma importancia considerar los costos indirectos ya que estos son los imprevistos que pueden surgir en la implementación del sistema de señalética, y se considerará con el 20%.

Tabla 28: Presupuesto de la propuesta del sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

n°	descripción del medio	cantidad	costo unitario	subtotal
1	Valla informativa de destino tipo 1 (verde)	3	5158,25	15474,75
2	Valla informativa de destino tipo 2 (azul)	2	5158,25	10316,5
3	Letrero direccional tipo 1 madera de cedro	5	251,31	1256,55
4	Panel informativo tipo 1 madera de cedro (2parantes)	10	372,38	3723,8
5	Panel informativo tipo 2 en tol	6	474,7	2848,2
6	Letrero restrictivo	7	200,74	1405,18
7	Letrero de servicio	5	200,74	1003,7
Subtotal				36028,68
Utilidad 10%				3602,87
Total				39631,55

Elaborado por: Abigail Saez

Se realizó el análisis de costos unitarios para cada medio, tomando en cuenta los materiales de la zona, maquinaria y herramientas, manos de obra, transporte, 20% de costos indirectos y 10% como utilidad o ganancia, por medio del cual se obtuvo un total de \$ **39.631,55**.

Tabla 29: Mantenimiento de los medios propuestos en el sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana

N°	DESCRIPCIÓN DEL MEDIO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO AÑOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Valla informativa de destino tipo 1 (verde)	3	1	8	1547,48	4642,44
2	Valla informativa de destino tipo 2 (azul)	2	1	8	1547,48	3094,96
3	Letrero direccional en madera de cedro	5	1	1	75,39	376,95
4	Panel informativo tipo 1 madera en cedro (2parantes)	10	1	1	111,71	1117,10
5	Panel informativo tipo 2 en tol	6	1	1	142,41	854,46
6	Letrero restrictivo	7	1	1	60,22	421,54
7	Letrero de servicio	5	1	1	60,22	301,10
TOTAL						10808,55

Elaborado por: Abigail Saez

Para establecer el costo del mantenimiento se tomó en cuenta el tiempo de desgaste de cada uno de los medios, los materiales con el que estarán elaborados y el clima húmedo tropical que posee el cantón Francisco de Orellana, los costos reales según proforma N°

000025 nos indica que el costo del mantenimiento es el 30% del valor de la elaboración de señalética, en el caso de las vallas informativas de destino recibirán mantenimiento cada 8 años según la garantía técnica mencionado en el Manual de Señalética Turística del Ecuador, con un costo de \$ 1547,48 cada uno, para el mantenimiento de los letrero direccional de madera de cedro el costos es \$ 75,39 c/u, los paneles informativos (2 parantes) a \$ 111,71 c/u, los paneles informativos tipo 2 en tol a \$ 142,41 c/u y por último los letreros restrictivos y de servicio a \$ 60,22 c/u. Para este tipo de letreros se consideró necesario el mantenimiento al año una vez por la afectación del clima en la amazonía.

XI. CONCLUSIONES

- A. El cantón Francisco de Orellana está ubicado en un punto estratégico del país con 11 parroquias rurales y 1 urbana, que presentan indicadores de una exuberante biodiversidad, contando con una población procedente de varias ciudades del Ecuador, así como de las nacionalidades Kichwa, shuar y waorani, están dedicadas a actividades petroleras, agrícolas, ganaderas. Actualmente se están preparando para la era post-petrolera registrándose desde el años 2011 hasta el 2015 un total 41.625 turistas nacionales y extranjeros. Además se identificó 24 recursos naturales y culturales con potencial turístico, de los cuales 15 están dentro de la categoría sitios naturales y 9 pertenecen a la categoría manifestaciones culturales. Por el estado de los atractivos turísticos 16 tienen categoría II, 6 categoría III y 1 posee categoría IV. Desde el año 2015 en Ministerio de Turismo se suma con mayor énfasis a la conservación y revalorización de los recursos culturales que posee el cantón, incentivando a comunidades waorani y shuar con proyectos de turismo comunitario.
- B. A través del mapeo y del manual de señalética turística del Ecuador se estableció que las señaléticas estarán ubicadas en las siguientes parroquias: 4 en San José de Guayusa, 6 en Puerto Francisco de Orellana, 4 en El Dorado, 4 en La Belleza, 5 en Taracoa, 6 en Inés Arango, 1 en Alejandro Labaka y 6 en el Edén.
- C. Se diseñó un sistema de señalética uniforme para el cantón Francisco de Orellana, identificando los atractivos a ser interpretados, los servicios turísticos, los letreros direccionales y señalización vial, a través del cual se brindará una adecuada orientación e información y seguridad a los turistas que visiten el cantón.
- D. Se estableció el precio para cada medio, obteniendo un monto total de \$ 39.631,55 para la elaboración e implementación del proyecto, además se calculó el costo del mantenimiento para cada una de los señalética donde se logró establecer la cantidad de \$ 10808,55 dando como resultado un proyecto viable de ejecución, la misma que pretende mejorar la actividad turística y el cuidado de los recursos en el cantón Francisco de Orellana.

XII. RECOMENDACIONES

- A.** Implementar el sistema de señalética turística en el cantón Francisco de Orellana ya que los diseños sugeridos están basados en la norma técnica del Manual de Señalética Turística del año 2011, además se recomienda que se utilice material de la zona en el caso de los letreros direccionales, interpretativos, restrictivos y de servicio según el lugar donde lo implementen para no provocar un impacto visual.
- B.** Es recomendable realizar alianzas estratégicas con el sector público y privado, ya que ambos pueden ayudar al financiamiento para la pronta implementación del sistema de señalética en todo el cantón, permitiendo el desplazamiento adecuado de los turistas a los atractivos naturales como culturales.
- C.** Se recomienda que a partir de la implementación de sistema de señalética se tome como eje fundamental la promoción y difusión turística del cantón, dando confianza, información y seguridad a los visitantes.
- D.** Es recomendable dar el mantenimiento de cada uno de los medios interpretativos según se menciona en el presente documento ya que a través de esto se puede cuidar y conservar los atractivos turísticos que posee el cantón Francisco de Orellana.
- E.** Si en algún caso el proyecto no se llegara a ser ejecutada con la brevedad del caso, se recomienda la actualización de APU (Análisis de precios unitarios), debido a los cambios de precios de los materiales de construcción, y al reajuste de precios de los salarios mínimo que realiza la contraloría general del Estado cada año.

XIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Proponer un sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; se realizó el diagnóstico turístico para determinar el estado actual del cantón identificando a una población procedente de varias ciudades del Ecuador con nacionalidades como: el kichwa, shuar y waorani, registrando además 24 recursos naturales y culturales con potencial turístico, de los cuales 15 están dentro de la categoría sitios naturales y 9 pertenecen a manifestaciones culturales. Por el estado de los atractivos turísticos 16 tienen categoría II, 6 categoría III y 1 categoría IV. Se determinó las necesidades de señalización a través de las salidas de campo y uso de fichas permitiendo clasificar los tipos de señalética, igualmente se georreferenció los diferentes atractivos para la elaboración de los mapas. Además se diseñaron letreros para cada tipo de señalización tomando en cuenta las medidas, colores y las normas técnicas utilizadas para este proceso. También se diseñó los letreros interpretativos de acuerdo al mayor puntaje obtenido con la aplicación de índice del potencial paisajístico. Finalmente se utilizó el método APUs (Análisis de Precios Unitarios) determinado el costo unitario de cada uno de los letreros y así poder establecer el costo del proyecto para la implementación y mantenimiento. Se concluye que la aplicación de esta propuesta es factible y viable; ya que respeta las normas técnicas del manual de señalética, asimismo se propone materiales del medio para evitar el impacto visual en los recorridos, sin descuidar el mantenimiento de cada una de las señaléticas.

Palabras clave: señalética turística, atractivos turísticos, potencial turístico.

Por: Abigail Suez



Abigail Suez
6 de Mayo 2016

XIV. ABSTRAC

This research proposes a tourist signposting system for the Francisco de Orellana village, Orellana province; a tourist diagnosis was performed to determine the current state of the village, identifying population from various cities of Ecuador with nationalities such as: Kichwa, Shuar and Waorani, in addition 24 natural and cultural resources were listed with tourism potential of which 15 are within the natural category and 9 belong to cultural sites. By the characteristic of the tourist attractions 16 are category II, 6 are category III and one category IV. Signaling needs were determined through field trips and use of data sheets allowing the classification by the types of signs, also different attractions for preparation of maps were geolocated. In addition signs for each type of signaling taking into account the measure, color, and technical standards used for this process were designed. Interpretive signs according to the highest score obtained by applying index landscape potential were also designed. Finally, the method UPA (Unit Price Analysis) was used to determine the unit cost of each of the signs and thus, establish the project cost for implementation and maintenance. It is concluded that the implementation of this proposal is feasible and viable because it respects the technical standards of the signaling manual; likewise the use of natural materials is proposed to avoid the visual impact on the routes, without neglecting the maintenance of each one of the signposts.

Keywords: tourist signs, tourist attractions, tourism potential.

By: Abigail Saez



XV. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Monitores Mediambientales de Almirante. (2006). Turismo sostenible. Recuperado el 25 de junio de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Antón, S., & González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona: UOC.
- Cabarcos, N. (2016). Promoción y venta de servicios turísticos. Vigo: ideaspropias .
- Carretero, A. (2001). Actas de los XII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico. Catambria: Ilustrada .
- Castellanos, L. (2009). El turismo en un Ecuador megadiverso. Recuperado el 18 de junio de 2015, de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- Castro, R. (2010). Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad. Costa Rica: EUNED .
- Costa, J. (2003). Diseñar para ojos (Segunda ed.). Bolivia: Desing.
- Díaz, F., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo. Ribadeo : Universidad de Santiago de Compostela .
- Documento Técnico de Sam N°18. (2006). Proyecto para la conservación y uso sostenible para el sistema arrecifal Mesoamericano. Recuperado el 3 de agosto de 2015, de <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/PMSlineabase.pdf>
- Grupo de Acción Regional de las Américas. (2011). Ruta de restitución de derechos a niñas, niños y adolescentes en situación de explotación sexual en actividades turísticas Francisco de Orellana. Recuperado el 15 de septiembre de 2015, de grupodeaccionregional.gob.ec/component/.../category/152-orellana.html?
- Huaraca, C. (2012). Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón Cumanda, provincia de Chimborazo. Recuperado el 10 de agosto de 2015, de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/2175/1/23T0319%20HUARACA%20CARINA.pdf>

- Jumbo, B. (22 de noviembre de 2015). Coca, endeudada y desesperada luego del fin del 'boom' petrolero. Recuperado el 23 de noviembre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/coca-endeudada-desesperada-luego-boom.html>
- Kotler, P., Gertner, D., Rein, I., & Haider, D. (2007). Marketing internacional de lugares y destinos. Mexico: Universidad de Pearson.
- Lantada, N., & Núñez, A. (2004). Sistemas de información geográfica. Prácticas con Arc View. Catalunya: UPC.
- Latham, L. (2001). GPS Fácil. Uso del sistema de posicionamiento global. España: Paidotribo.
- Londo, D. (2011). Diseño de un programa de interpretación ambiental para personas con capacidades especiales en el Centro de Interpretación Ambiental Ricpamba, provincia de Chimborazo. Recuperado el 4 de agosto de 2015, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/772/1/23T0286%20LONDO%20DANNY.pdf>
- Macchia, J. (2005). Cómputos, costos y presupuestos. Nobuko - Buenos Aires: Calatrava Vals.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2011). Diagnóstico de la actividad turística en la reserva de la biósfera de Yasuní. Francisco de Orellana .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (26 de septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo para el turismo sostenible en el Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador. Recuperado el 20 de julio de 2015, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). Manual de señalización turística. Recuperado el 21 de junio de 2015, de

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). Proyecto PLANDETOUR. Recuperado el 20 de junio de 2015, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (31 de julio de 2014). Se emite reglamento técnico de señalización turística. Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/se-emite-reglamento-tecnico-de-senalizacion-turistica/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (4 de marzo de 2015). Nacionalidades shuar y waorani impulsan en Orellana el turismo cultural y ancestral. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/nacionalidades-shuar-y-waorani-impulsan-en-orellana-el-turismo-cultural-y-ancestral/>

Moguillansky, G. (2005). La importancia de la tecnología de la información y la iomunicación para las industria de recursos naturales. Santiago de Chile: CEPAL.

Negre, J., Guerra, F., & Castells , M. (2009). Interpretación del patrimonio: Diseño de programas de ámbito municipal. Barcelona: UOC .

Organización de los Estados Iberoamericanos. (1 de enero de 2005). Programa de acción global- Un compromiso renovado por la eduación para la sostenibilidad. Recuperado el 26 de junio de 2015, de <http://www.oie.es/decada/accion.hph?accion=09>.

Organización Muncial de Turismo. (s.f.). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 25 de junio de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana. (2014-2019). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento terrotirial minicipal de Francisco de Orellana. Obtenido de <http://www.orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>

- Pensates, A. (s.f.). ¿En que consiste nuestro Patrimonio Cultural? Recuperado el 20 de julio de 2015, de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri2.htm>.
- Pérez, A. (2011). Introducción a los sistemas de información geográfica y geotelemática (Primera ed.). Barcelona: OUC.
- Quesada, R. (2007). Elementos del turismo. San José, Costa Rica: EUNED.
- Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado el 28 de junio de 2015, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20odiagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Quintana, R. (2010). Diseño de Sistemas de señalización y señalética. Recuperado el 23 de julio de 2015, de https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf.
- Rivas, A. (11 de diciembre de 2015). Dinamización del turismo en Orellana. (A. Saez, Entrevistador)
- Rivera, R. (26 de octubre de 2009). Estudios del turismo. Recuperado el 10 de julio de 2015, de [http:// estudiosdelturismo.blogspot.com/2009_10_01_archive.html](http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009_10_01_archive.html)
- Rodríguez, C. (2009). El diseño gráfico en materiales didácticos. Bruselas - Bélgica: Cesal.
- Sevilla, C., & Móndejar , J. (2005). Observatorio turístico de Cuenca . Tacarón : Universidad de Castilla - La Mancha.
- Siniestra, G., & Polanco , L. (2007). Contabilidad administrativa. Bogotá: ECO.
- Tapia, G. (2014). Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. Recuperado el 26 de junio de 2015, de <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFV011/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). El Coca es el primer “Destino de Vida” del Ecuador. Recuperado el 21 de junio de 2015, de noticias: <http://www.turismo.gob.ec/el-coca-es-el-primer-destino-de-vida-de-ecuador/>

XVI. ANEXOS

Anexo 1: Índice del potencial interpretativo

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente de la zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
RESISTENCIA AL IMPACTO	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intensivo alteración total	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente alteración visible con mantenimiento esporádico.	Si su uso fuese intensivo, resistente poca alteración, sin mantenimiento.	Si su uso fuese intensivo, muy resistente no se vería alterado.
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.	Casi inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+10%)	Poco accesible, relieve con pendiente muy fuerte (7-9%)	Poco accesible, relieve con pendiente moderado (4-6%)	Accesible, relieve con pendientes suaves (1-3%)	Muy accesible, relieve llano.
ESTACIONALIDAD	Nivel de	No se puede	Visitas puntuales	Se puede visitar	Se puede visitar	Se puede visitar

	condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.	visitar	durante todo el año.	durante la época lluviosa	durante todo el año excepto los días de lluvia.	durante todo el año.
AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente se puede registrar que confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad etc.	No frecuentado, sin afluencia.	Frecuentación puntual, afluencia mínima.	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja.	Frecuencia de fines de semana, afluencia media.	Frecuentación diaria, mucha afluencia.
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.	Nada de información disponible	Poca información y de mala calidad	Poca información y de mala calidad	Mucha información pero de poca calidad	Mucha información y de calidad
FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.	No se pudo explicar	Difícil de explicar	Medianamente fácil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de	Inadecuado con los valores del área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área.	Poca pertinencia, altera varios valores del área.	Pertinencia en lo general altera varios valores del área.	Pertinente con los valores del área.

	<p>acuerdo con los valores del área.</p> <p>Representatividad del rasgo con la zona.</p>					
SEGURIDAD	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno.	Inseguro	Muy poco seguro, existen peligros	Poco seguro, podría existir algún peligro hay que ir con precaución.	Seguro, no hay peligro alguno, pero hay peligro con precaución.	Muy seguro, no hay peligro alguno.
ADECUACIÓN	Posibilidad que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo.	Inadecuado	Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores.	Poca adecuación, se cumple alguno de los factores.	Buena adecuación se cumple casi todos los factores.	Muy buena adecuación.

Anexo 2: Índice del potencial paisajístico

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
RELIEVE	Desde llano a accidentado	Totalmente llano	Se perciben más zonas llanas que con relieve	Se perciben zonas con relieve y llanas	Relieve suave	Mucho relieve
PRESENCIA DE AGUA	De la inexistencia, a la presencia abundante de agua; estática o en movimiento.	Sin presencia de agua	Presencia de poca agua y sin movimiento.	Presencia de mucha agua con y/o sin movimiento y en aparente buen estado.	Presencia de poca agua con o sin movimiento en buen estado.	Presencia de mucha agua con o sin movimiento en buen estado.
VISIBILIDAD	De una menor a una mayor visibilidad	Sin visibilidad	Poca visibilidad con muchos obstáculos	Visibilidad media con presencia de algún obstáculo	Buena visibilidad	Muy buena visibilidad con vistas panorámicas
VEGETACIÓN	Existencia de una abundante y variada vegetación, con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor clasificación.	Si vegetación	Muy poca vegetación, muchos claros	Poca vegetación con algún claro.	Abundante con poca densidad	Muy abundante mucha densidad y variedad.
CONTRASTE ARTIFICIAL O NATURAL	Paisaje natural o intervenido por el ser humano	Paisaje totalmente intervenido por actividades	Paisaje con la mayor parte intervenida por actividades artificiales	Paisaje con alguna actividad artificial que no interactúa bien	Paisaje con alguna actividad artificial que interactúa bien con el	Paisaje sin ninguna actividad artificial o humana.

		artificiales		con el		
CONTASTE DE COLORES	Diferencia de color, densidades de color, texturas en el paisaje como consecuencia de fenómenos naturales	No hay variedad de colores, el paisaje es homogéneo	Se distingue un par de tonalidades de colores	Se distinguen una tres tonalidades de colores	Se distinguen más de cuatro tonalidades de colores	Mucha variedad de colores paisaje heterogéneo.

Anexo 3: Análisis de precios unitarios

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana

PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana

RUBRO: Replanteamiento y nivelación

UNIDAD: m2

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Herramienta menor	0,18	1,26	0,23
Equipo de topografía	0,18	2,00	0,36
Motoniveladora	0,18	3,66	0,66
Subtotal A			1,25

MANO DE OBRA			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Topografía	0,18	3,66	0,66
Técnico en albañilería	0,18	3,48	0,63
Albañil	0,18	3,30	0,59
Peón	0,18	3,26	0,59
subtotal B			2,47

MATERIALES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Duelas de 2.5cmX2.5cmX2.5cm	U	2	2,30	4,60
Piola de construcción	m	1	5,60	5,60
subtotal C				10,20

TRANSPORTE				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
				0,00
				0,00
subtotal D				0,00

COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D	13,91
COSTO INDIRECTO "Y" = 20%	2,78
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z	16,69

NOTA: 1,44 M2 / 8 horas trabajo = 0,18 H-H x m2

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA
 FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana
 PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana
 RUBRO: Excavación de plintos
 UNIDAD: M2

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Herramienta menor	0,30	1,26	0,38
			0,00
			0,00
Subtotal A			0,38

MANO DE OBRA			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Peón	0,30	3,26	0,98
			0,00
			0,00
			0,00
subtotal B			0,98

MATERIALES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
				0,00
				0,00
subtotal C				0,00

TRANSPORTE				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
				0,00
				0,00
subtotal D				0,00

COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D	1,36
COSTO INDIRECTO "Y" = 20%	0,27
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z	1,63

NOTA: 2,40 M2 / 8 horas trabajo = 0,30 H-H x m2

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA
 FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana
 PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana
 RUBRO: Hormigón FC = 180KG/CM2
 UNIDAD: cm2

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Bomba lanzadora de concreto	0,20	3,48	0,70
Vibrador para construcción	0,20	3,48	0,70
Subtotal A			1,39
MANO DE OBRA			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Peón	0,20	3,26	0,65
Albañil	0,20	3,30	0,66
Técnico en albañelería	0,20	3,48	0,70
Subtotal B			2,01

MATERIALES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Arena	m3	1,41	8,00	11,28
Cemento	kg	17,61	0,13	2,29
Agua	m3	0,55	0,25	0,14
Grava (ripió)	m3	2,11	8,00	16,88
Subtotal C				30,59
TRANSPORTE				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Arena	m3	1,41	8,00	11,28
Cemento	kg	17,61	0,13	2,29
Agua	m3	0,55	0,25	0,14
Grava (ripió)	m3	2,11	8,00	16,88
Subtotal D				30,59
COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D				64,57
COSTO INDIRECTO "Y" = 20%				12,91
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z				77,49

NOTA: 2,40 M2 / 12 horas trabajo = 0,20 H-H x m2

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA
 FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana
 PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana
 RUBRO: Estructura de madera de cedro 2 Cuerpos
 UNIDAD: M2

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Herramienta menor	0,18	1,26	0,23
Andamios metálicos	0,18	2,56	0,46
Equipo de trabajo personal	0,18	0,07	0,01
Subtotal A			0,70

MANO DE OBRA			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Carpintero	0,18	3,30	0,59
Peón	0,18	3,26	0,59
Inspector de obra	0,18	3,66	0,66
subtotal B			1,84

MATERIALES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Duelas de madera de cedro de 0.15cmX0.15X2.20M	U	2	15,00	30,00
Duelas de madera de cedro de 1.20X0.40cm	U	2	18,00	36,00
Madera de cedro	U	8	12,00	96,00
Subtotal C				162,00

TRANSPORTE				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transporte	Subtotal
Herramienta menor	GBL			0,00
Duelas de madera de cedro de 0.15cmX0.15X2.20M	U			0,00
Duelas de madera de cedro de 1.20X0.40cm	U			0,00
Andamios metálicos	GBL			0,00
Madera de cedro	U			0,00
subtotal D				0,00

COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D	164,54
------------------------------------	---------------

COSTO INDIRECTO "Y" = 20%	32,91
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z	197,45

NOTA: 1,44 M2 / 8 horas trabajo = 0,18 H-H x m2

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA
 FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana
 PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana
 RUBRO: Señales preventivas Rótulos informativos 60X60
 UNIDAD: M3

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Herramienta menor	0,05	1,26	0,06
Subtotal A			0,06

Mano de Obra			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Albañil	0,05	3,30	0,15
Peón	0,05	3,26	0,15
Inspector de obra	0,05	3,66	0,16
subtotal B			0,46

Materiales				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Arena	m3	0,14	8,00	1,12
Cemento	kg	1,69	0,13	0,22
Grava (ripio)	m3	0,2	0,25	0,05
Agua	m3	0,02	8,00	0,16
Rótulo Informativo 60X60	U	1	75,00	75,00
SUBTOTAL C				76,55

Transporte				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transporte	Subtotal
Herramienta menor	GBL	1	30	0,00
Area	m3	0,14	4,79	0,67
Cemento	kg	1,69	4,79	8,10
Grava (ripio)	m3	0,20	4,79	0,96
Agua	m3	0,02	4,79	0,10
Rótulo Informativo 60X60	GBL	1	75,00	75,00
subtotal D				84,82

COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D	161,89
-----------------------------	--------

COSTO INDIRECTO "Y" = 20%	32,38
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z	194,26

NOTA: 0,36 M2 / 8 horas trabajo = 0,5 H-H x m2

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA
 FECHA: 05/01/2016 Cantón: Francisco de Orellana
 PROPONENTE: Abigail Saez Provincia: Orellana
 RUBRO: Letreros de tol inoxidable con medidas de 2.40X1.20
 UNIDAD: M2

EQUIPO			
Descripción	Horas-Equipo	Costo-Hora	Subtotal
Herramienta menor	0,36	1,26	0,45
Equipo de suelda autógena	0,36	2,85	1,03
Subtotal A			1,48

Mano de Obra			
Descripción	Horas-Hombre	Salario real-Hora	Subtotal
Albañil	0,36	3,30	1,19
Peón	0,36	3,26	1,17
Inspector de obra	0,36	3,66	1,32
subtotal B			3,68

Materiales				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tol inoxidable de 1mm espesor	U	1	120,00	120,00
Estructura metálica del 2.40X1.20cm	U	1	35,00	35,00
SUBTOTAL C				155,00

Transporte				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transporte	Subtotal
Herramienta menor	GBL	1	30	30,00
Tol inoxidable de 1mm espesor	GBL			
Estructura metálica del 2.40X1.20cm	KG			
subtotal D				30,00

COSTO DIRECTO "X" = A+B+C+D	190,16
COSTO INDIRECTO "Y" = 20%	38,03
COSTO UNITARIO "Z" = X+Y = Z	228,19

NOTA: 2,88 M2 / 8 horas trabajo = 0,36 H-H x m2

PRESUPUESTO

PROYECTO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

FECHA: 07/01/2016

PROVINCIA: ORELLANA

CANTÓN: FRANCISCO DE ORELLANA

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MEDIO 1-2-3 VALLA INFORMATIVA VERDE					
1	Replanteo y nivelación	m2	3	16,69	50,07
2	Excavación de plintos	m3	3	1,63	4,89
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	3	77,49	232,47
4	Rótulos de vinilos	m2	6	2531,22	15187,32
					15474,75
MEDIO 4-5-6 VALLA INFORMATIVA AZUL					
1	Replanteo y nivelación	m2	3	16,69	50,07
2	Excavación de plintos	m3	3	1,63	4,89
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	3	77,49	232,47
4	Rótulos de vinilos	m2	6	2531,22	15187,32
					15474,75
MEDIO 7-8-9 LETRERO DIRECCIONAL					
1	Replanteo y nivelación	m2	3	16,69	50,07
2	Excavación de plintos	m3	3	1,63	4,89
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	3	77,49	232,47

4	Estructura de madera de cedro	m2	4	179,45	717,8
					1005,23

MEDIO 10-11 LETRERO DIRECCIONAL 2 PARANTES					
1	Replanteo y nivelación	m2	2	16,69	33,38
2	Excavación de plintos	m3	4	1,63	6,52
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	4	77,49	309,96
4	Estructura de madera de cedro	m2	2	197,45	394,9
					744,76

MEDIO 12-13-14 LETRERO DIRECCIONAL TOL					
1	Replanteo y nivelación	m2	3	16,69	50,07
2	Excavación de plintos	m3	3	1,63	4,89
3	Estructura de tol e impresión Full color	m3	6	228,19	1369,14
					1424,1

MEDIO 15-16-17-19-20-21LETRERO DIRECCIONAL					
1	Replanteo y nivelación	m2	6	16,69	100,14
2	Excavación de plintos	m3	10	1,63	16,3
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	6	186,48	1118,88
4	Estructura de madera de cedro	m2	6	197,45	1184,7
					2420,02

MEDIO 22-23-24-25-26-27-28 LETRERO RESTICTIVO					
1	Replanteo y nivelación	m2	7	16,69	116,83
2	Excavación de plintos	m3	7	1,63	11,41
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	7	77,49	542,43
4	Señales restrictivas 60*60	m2	14	124,16	1738,24

2408,91

MEDIO 29-30 LETRERO DE SERVICIO					
1	Replanteo y nivelación	m2	2	16,69	33,38
2	Excavación de plintos	m3	2	1,63	3,26
3	Hormigón FC = 180KG/CM2	m3	2	77,49	154,98
4	Señales de servicio 60*60	m2	3	124,16	372,48
					564,1

COSTO TOTAL

PROYECTO:

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

FECHA:

07/01/2015

PROPONENTE:

Abigail Janeth Saez Quinlli

N°	DESCRIPCIÓN DEL MEDIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
1	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO TIPO 1 (VERDE)	3	5158,25	15474,75
2	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO TIPO 2 (AZUL)	2	5158,25	10316,5
3	LETRERO DIRECCIONAL TIPO 1 MADERA DE CEDRO	5	251,31	1256,55
4	PANEL INFORMATIVO TIPO 1 MADERA DE CEDRO (2Parantes)	10	372,38	3723,8
5	PANEL INFORMATIVO TIPO 2 EN TOL	6	474,7	2848,2
6	LETRERO RESTRICTIVO	7	200,74	1405,18
7	LETRERO DE SERVICIO	5	200,74	1003,7
SUBTOTAL				36028,68
UTILIDAD 10%				3602,87
TOTAL				39631,55

CONTABILIDAD GENERAL DEL ESTADO
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA FISCAL Y AMBIENTAL
REAJUSTE DE PRECIOS
SALARIOS MÍNIMOS POR LEY

ENERO A -----> DE 2016
 (SALARIOS EN DÓLARES)

CATEGORIAS OCUPACIONALES	SUELDO UNIFICADO	TERCER	CUARTO	TRANS- PORTE	APORTE PATRONAL	FONDO RESERVA	TOTAL ANUAL	JORNAL REAL	COSTO HORARIO
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C2 (GRUPO II)									
Operador responsable de la planta hormigonera	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador responsable de la planta trituradora	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador de track drill	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Rodillo autopulsado	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Distribuidor de asfalto	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Distribuidor de agregados	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Acabadora de pavimento asfáltico	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Grada elevadora	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Canastilla elevadora	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Bomba lanzadora de concreto	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Tractor de ruedas (barredora, cegadora, rodillo remolcado, franjeadora)	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Barredora autopulsada	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Compresor	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador canguro	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador minicavadora/minicargadora con sus aditamentos	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador termo formado	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Operador de asfalto	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C3									
METANOS	386,97	386,97	366,00		564,20	386,97	6 347,78	26,78	3,35
METANOS	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
METANOS	386,97	386,97	366,00		564,20	386,97	6 347,78	26,78	3,35
SIN TITULO									
Engrasador o abastecedor responsable (Estr. Oc. D2)	380,97	380,97	366,00		555,45	380,97	6 255,03	26,39	3,30
CHOFERES PROFESIONALES									
CHOFER De vehiculos de emergencia (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER Para camiones pesados y extra pesados con o sin remolque (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER: Trailer (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER: Volquetas (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER: Tanqueros (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER: Plataformas (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER: Otros camiones (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER Para ferrocarriles (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER Para auto ferros (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER Para transporte de pasajeros (Estr.Oc.C1)	563,41	563,41	366,00		821,45	563,41	9 075,19	38,29	4,79
CHOFER Para transporte Escolares-Personal y turismo, hasta 45 pasajeros (Estr.Oc.C2)	557,50	557,50	366,00		812,84	557,50	8 983,84	37,91	4,74
CHOFER Para camiones sin acoplados (Estr.Oc.C3)	544,37	544,37	366,00		793,69	544,37	8 780,87	37,05	4,63
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C1 OPERADORES									
Operador de bomba	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
Equipo en general	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
Maquinaria	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
Molino de amianto	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
Planta dosificadora	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
De productos terminados	424,75	424,75	366,00		619,29	424,75	6 931,79	29,25	3,66
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C2									
Molino de amianto	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Molino de amianto	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
Productos terminados	403,15	403,15	366,00		587,79	403,15	6 597,89	27,84	3,48
ESTRUCTURA OCUPACIONAL D2									
Preparador de mezcla de materias primas	380,97	380,97	366,00		555,45	380,97	6 255,03	26,39	3,30
Tubero	380,97	380,97	366,00		555,45	380,97	6 255,03	26,39	3,30
ESTRUCTURA OCUPACIONAL E2									
Resanador en general	376,07	376,07	366,00		548,31	376,07	6 179,29	26,07	3,26
Tinero de pasta de amianto	376,07	376,07	366,00		548,31	376,07	6 179,29	26,07	3,26

Este documento surge de conformidad a los pronósticos estimados en el plan de la ley de ajuste de precios de los salarios mínimos del Sector del Trabajo en los Acuerdos MDT-2015 - 0291 y 0292, de 21 y 23 de diciembre de 2015, respectivamente, que están en vigencia a partir del 1 de enero de 2016.

Anexo 5: Proforma de mantenimiento 30% Mueblería y Ebanistería "Jesús de Nazaret"

Mueblería y Ebanistería "JESÚS DE NAZARET"			
RODRIGUEZ QUIÑONEZ VÍCTOR HUGO			
RUC: 1717611980001			
Fabricación de muebles de madera, aluminio, vidrio para el hogar: pupitres, juegos de comedor, cómodas, puerta etc. Actividades de carpintería			
Dic. 6 de Diciembre Av. Moretal s/n y El Descanso Telf. 2 881-389			
PROFORMA N° 0000026			
Cliente	: Abigail Janeth Saez Quinlli	Telf.	: 2884 113
Fecha	: 15 de febrero del 2016	RUC/CI	:0605021609
Dirección	: Barrio 24 de Mayo calles Ambato y Cuenca		
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO TIPO 1 (VERDE)	1547,48	4642,44
2	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO TIPO 2 (AZUL)	1547,48	3094,96
5	LETRERO DIRECCIONAL EN MADERA DE CEDRO	75,39	376,95
10	PANEL INFORMATIVO TIPO 1 MADERA EN CEDRO (2 parantes)	111,71	1117,10
6	PANEL INFORMATIVO TIPO 2 EN TOL	142,41	854,46
7	LETRERO RESTRICTIVO	60,22	421,54
5	LETRERO DE SERVICIO	60,22	301,10
TOTAL			10808,55
Nota: El costo del mantenimiento será el 30% del valor total de la señalética			
			
<hr/> F. Autorizada Sr. Víctor Rodríguez CI. 1717611980			