



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

“Diseño de un sistema de monitoreo de la actividad turística a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones en Turrialba – Costa Rica.”

AUTORA: Lcda. LIGIA DEL CARMEN SIMBA BOLAÑOS

Proyecto de Investigación, presentado ante el Instituto de Postgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL.

Riobamba – Ecuador

2016



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Proyecto de Investigación, titulado “Diseño de un sistema de monitoreo de la actividad turística a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones en Turrialba – Costa Rica.” de responsabilidad de la Licenciada Ligia del Carmen Simba Bolaños, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

<u>M.Sc. Patricia Tierra</u> PRESIDENTE	_____ FIRMA
<u>M.Sc. Patricio Yucta</u> DIRECTOR	_____ FIRMA
<u>M.Sc. Raquel Aldaz</u> MIEMBRO	_____ FIRMA
<u>M.Sc. Diego Bonilla Urbina</u> MIEMBRO	_____ FIRMA
_____ DOCUMENTALISTA SISBIB ESPOCH	_____ FIRMA

Riobamba, Abril 2016

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis completa Ligia Simba.docx (D16716092)
Submitted: 2015-12-14 06:48:00
Submitted By: patricio.lopez@ute.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

ESTABLECIMIENTO COMUNITARIO-PASTOCALLE.docx (D14448003)
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/159.pdf
<http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu92954.doc>
http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina_0.pdf
http://www.sinac.go.cr/documentos/PROMEC%20integrado_Final_Vr2.pdf
<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/enero/juridico/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf>
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4394/1/T1572-MRI-Jacome-La%20integracion.pdf>
https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
<http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu39924.doc>
<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/marzo/LOTAIP/BASE%20LEGAL/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Instances where selected sources appear:

36

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, realizado con esfuerzo y ahínco, está dedicado con mucho amor, a mis padres Antonio y Olga por todo el apoyo y confianza que siempre me han brindado.

Y de manera especial les dedico a mis hermanos: Marco y Zoily (+) quienes con sus palabras de aliento supieron incentivar en mí el espíritu de superación y perseverancia.

A Vinicio por todo el apoyo y paciencia brindada a través de todos los años compartidos.

A mi tío Pepe por su colaboración y ayuda diaria.

Ligia

AGRADECIMIENTO

La vida se encuentra llena de desafíos, uno de ellos fue la realización de la presente tesis, la cual ha llegado a su término, gracias a la participación de personas e instituciones que han facilitado las acciones oportunas para esta investigación.

Así, un especial agradecimiento al Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y a la comunidad de Mollejones por su cooperación y trabajo conjunto.

A mis queridos profesores, Eliecer Vargas, Patricio Yucta, Diego Bonilla, Mario García, David Parra y Patricio López, por su apoyo y colaboración.

A mi amiga, Raquel Aldaz por su predisposición y ayuda invaluable.

A mi hermano, Marco Simba por su confianza y aliento.

A Novio, Vinicio Guamán por su alegría, comprensión y apoyo incondicional.

Y a Dios, por todas sus bendiciones.

Ligia

CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	XI
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	XII
NOMECLATURAS	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1.1 <i>Planteamiento del problema.....</i>	2
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.6 OBJETIVOS.....	5
1.6.1 <i>Objetivo General.....</i>	5
1.6.2 <i>Objetivos Específicos.....</i>	5
1.7 HIPÓTESIS.....	5
1.7.1 <i>Hipótesis General</i>	5
1.7.2 <i>Hipótesis Nula</i>	6
1.8 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6
1.8.1 <i>Tipo de investigación.....</i>	6
1.8.2 <i>Población</i>	6
1.8.3 <i>Muestra.....</i>	6
1.8.4 <i>Métodos</i>	7
1.8.4.1 El método investigativo	7
1.8.4.2 Descriptivo.....	7
1.8.4.3 Inductivo – deductivo.....	7
1.8.4.4 Analítico.	7
1.8.4.5 Sintético.....	8
1.8.4.6 Participativo.	8
1.8.5 <i>Técnicas e Instrumentos.....</i>	8
1.9 RECURSOS	8

1.9.1	<i>Software</i>	8
1.9.2	<i>Hardware</i>	9
1.9.3	<i>Materiales</i>	9
1.9.4	<i>Logística</i>	9
1.10	PRESUPUESTO.....	14
1.10.1	<i>Fuentes de Financiamiento</i>	15
CAPÍTULO II		15
2. TURISMO RURAL / COMUNITARIO		15
2.1	TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR.....	16
2.2	TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA.....	20
2.3	COMPARACIONES ENTRE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO.....	24
CAPÍTULO III		27
3. INDICADORES DEL TURISMO SOSTENIBLE		27
3.1	¿QUÉ SON LOS INDICADORES?.....	28
3.2	USOS Y USUARIOS.....	28
3.3	IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES.....	29
3.4	NIVELES DE USO DE INDICADORES.....	30
3.5	TIPOS DE INDICADORES.....	32
3.6	MEDIDAS DE LOS INDICADORES.....	32
3.6.1	<i>Medidas cuantitativas</i>	33
3.6.2	<i>Medidas cualitativas</i>	33
3.7	INDICADORES TURÍSTICOS RECONOCIDOS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.....	33
CAPÍTULO IV		36
4. SISTEMAS DE MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		36
4.1	SISTEMA.....	36
4.1.1	<i>Entrada de Información:</i>	36
4.1.2	<i>Almacenamiento de información:</i>	36
4.1.3	<i>Procesamiento de Información:</i>	36
4.1.4	<i>Salida de Información:</i>	37
4.1.5	<i>Retroalimentación:</i>	37
4.2	MONITOREO.....	37
4.3	IMPORTANCIA.....	37

4.4	SISTEMAS DE MONITOREO.....	39
4.4.1	<i>Recreation opportunity Spectrum (ROS)</i>	40
4.4.2	<i>Rango de Oportunidades Recreacionales para Áreas Protegidas (ROVAP)</i>	40
4.4.3	<i>Limit of acceptable change (LCA)</i>	40
4.4.4	<i>Visitor Impact Management (VIM)</i>	41
4.4.5	<i>Visitor Experience and Resource Protection (VERP)</i>	42
4.4.6	<i>Tourism Optimisation Management Model (TOMM)</i>	42
4.4.7	<i>The Pressure-State-Response (PSR)</i>	44
4.4.8	<i>Driving-Force, Pressure- State- Impact- Response (DPSIR)</i>	45
CAPÍTULO V.....		47
5. SISTEMA DE MONITOREO ADAPTATIVO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (SMATRC), EN BASE A INDICADORES RECONOCIDOS POR MIEMBROS DE LA COMUNIDAD.		47
5.1	EL SISTEMA DE MONITOREO ADAPTATIVO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (SMATRC)	49
5.2	FASE 1: CARACTERIZACIÓN DEL SITIO.....	51
5.3	FASE 2: ELABORACIÓN DE INDICADORES	51
5.4	FASE 3: IMPLEMENTACIÓN	51
5.5	FASE 4: MONITOREO.....	52
5.6	FASE 5: RETROALIMENTACIÓN	53
CAPÍTULO VI.....		54
6. SISTEMA DE MONITOREO ADAPTATIVO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (SMATRC), EN BASE A INDICADORES RECONOCIDOS POR LA COMUNIDAD DE MOLLEJONES – COSTA RICA.....		54
6.1	FASE 1: CARACTERIZACIÓN DEL SITIO MOLLEJONES.....	54
6.1.1	<i>Situación General de la Comunidad de Mollejones</i>	54
6.1.1.1	Situación geográfica.....	54
6.1.1.2	Georreferenciación:.....	54
6.1.1.3	Límites:	54
6.1.1.4	Vías de acceso.....	55
6.1.1.5	Historia.....	56
6.1.2	<i>Ámbito Económico</i>	58
6.1.2.1	Medios productivos.....	58
6.1.3	<i>Ámbito Social</i>	59
6.1.3.1	Población.....	59

6.1.3.2	Educación.....	59
6.1.3.3	Servicios Básicos.....	60
6.1.3.4	Religión.....	61
6.1.3.5	Infraestructura.....	61
6.1.1	<i>Ámbito Político.....</i>	62
6.1.1.1	Organización Interna.....	62
6.1.1.2	La Directiva.....	62
6.1.1.3	Grupos que existen en el centro Poblado.....	62
6.1.2	<i>Tipología del turismo en Mollejones.....</i>	64
6.1.3	<i>Atractivos turísticos de la zona.....</i>	64
6.1.3.1	Río Pacuare.....	64
6.1.3.2	Quebrada Gata.....	65
6.1.3.3	Vista del paisaje y observación de aves.....	66
6.1.3.4	Trapiches.....	67
6.1.3.5	Taller de ebanistería y artesanía.....	67
6.1.3.6	Lechería.....	68
6.1.3.7	Biodigestor.....	69
6.1.3.8	Cultivos.....	69
6.1.3.9	Gastronomía.....	70
6.1.3.10	Juegos Tradicionales.....	70
6.1.4	<i>Servicios Turísticos Ofertados.....</i>	71
6.1.5	<i>Tours Ofertados.....</i>	71
6.1.5.1	Tour Río Pacuare-Plantación de Cacao.....	71
6.1.5.2	Tour Trapiche artesanal y río pacayas.....	73
6.1.5.3	Tour Quebrada Gata y Casa abandonada.....	73
6.1.5.4	Tour Trapiche Mecánico y cultivos de la comunidad.....	74
6.1.5.5	Visita a los principales cultivos de Mollejones y Lechería.....	75
6.1.6	<i>Mapa geo referenciado de Mollejones.....</i>	77
6.1.6.1	Mapa de Ubicación General de Mollejones.....	78
6.1.6.2	Mapa Turístico de Mollejones.....	79
6.1.7	<i>Análisis FODA de la comunidad de Mollejones.....</i>	80
6.1.8	<i>Misión y Visión de la Comunidad de Mollejones.....</i>	81
6.1.9	<i>Objetivos estratégicos.....</i>	82
6.1.10	<i>Objetivos Operativos.....</i>	82
6.2	FASE 2: ELABORACIÓN DE INDICADORES MOLLEJONES.....	82
6.2.1	<i>Desarrollo de los Talleres.....</i>	83

6.2.1.1	Temática de talleres	83
6.2.1.2	Modalidad de trabajo.....	83
6.2.1.3	Estrategia de enseñanza y aprendizaje.....	84
6.2.2	<i>Identificación de indicadores priorizados por la comunidad.....</i>	<i>84</i>
6.2.3	<i>Elaboración de instrumentos de recopilación</i>	<i>87</i>
6.2.3.1	Formatos por cada indicador.....	87
6.2.4	<i>Identificación de instrumentos para procesamiento.....</i>	<i>88</i>
6.2.4.1	Estándares	88
6.2.4.2	Protocolos.....	90
6.2.4.3	Instructivo	92
6.3	FASE 3: IMPLEMENTACIÓN EN MOLLEJONES	94
6.3.1	<i>Verificación de la viabilidad de los indicadores.....</i>	<i>94</i>
6.3.2	<i>Recopilación de información.....</i>	<i>94</i>
6.3.3	<i>Tabulación de datos.....</i>	<i>94</i>
6.3.4	<i>Informe de resultados obtenidos.....</i>	<i>94</i>
6.4	FASE 4: MONITOREO DE MOLLEJONES	95
6.4.1	<i>Evaluación y análisis de resultados.....</i>	<i>95</i>
6.4.2	<i>Toma de decisiones.....</i>	<i>95</i>
6.4.3	<i>Aprobación de acciones.....</i>	<i>95</i>
6.4.4	<i>Ejecución de acciones</i>	<i>95</i>
6.5	FASE 5: RETROALIMENTACIÓN DE MOLLEJONES	97
6.5.1	<i>Revisión y ajuste de indicadores, instrumentos y protocolos.....</i>	<i>97</i>
6.5.2	<i>Capacitación o actualización de conocimientos</i>	<i>97</i>
	CONCLUSIONES.....	100
	RECOMENDACIONES.....	102
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

1-1 Matriz de Consistencia.....	12
2-1. Cronograma de Actividades.....	13
3-1. Presupuesto para Proyecto de Investigación.....	14
1-2. Comparación entre Turismo Comunitario y Turismo Rural Comunitario.....	25
1-4. Métodos de Monitoreo y Manejo de Visitantes.....	42
1-5. Viabilidad de los Sistemas de Monitoreo para el Turismo Rural Comunitario.....	47
2-5. Formato de Monitoreo SMATRC.....	52
3-5. Formato de Retroalimentación SMATRC.....	53
1-6. Tramos y Tipos de Vías a Mollejones.....	55
2-6. Calendario Agrícola de la Comunidad de Mollejones.....	59
3-6. Instituciones que Trabajan con Mollejones.....	63
4-6. FODA Mollejones.....	80
5-6. Tema e Indicadores Iniciales Mollejones.....	85
6-6. Cuestionarios e Indicadores Finales Definidos por la Comunidad de Mollejones	86
7-6. Cuestión, Indicadores y Estándares de Mollejones.....	88
8-6. Indicadores y Protocolos Mollejones.....	91
9-6. Instructivo de Llenado de Formulario de Mollejones.....	93
10-6. Formato de Monitoreo SMATRC para Mollejones.....	97
11-6. Formato de Retroalimentación SMATRC para Mollejones.....	99

INDICE DE FIGURAS

1-1. Diagrama de Investigación.....	10
1-2. Productos Turísticos de Ecuador. Mercado Internacional.....	17
2-2. El Producto en la Oferta Turística del Ecuador. Mercado Nacional.....	17
3-2. Productos Turísticos del Ecuador 2020.....	20
4-2. Atractivos y Atractores de Costa Rica.....	21
5-2. Mezcla de Productos Turísticos de Costa Rica 2016.....	24
1-3. Niveles para Uso de Indicadores.....	31
2-3. Indicadores Básicos según la OMT.....	34
3-3. Indicadores Básicos según la OMT (continuación).....	35
1-4. Esquema de Modelo Presión – Estado- Respuesta.....	45
2-4. Esquema de Interrelación en el Modelo DPSIR.....	46
1-5. Fases del SMATRC.....	49
2-5. Pasos de Implementación del SMA.....	52
1-6. Ubicación Geográfica de Mollejones.....	55
2-6. Río Pacuare.....	65
3-6. Catarata en la Quebrada Gata.....	66
4-6. Mirador del Volcán Turrialba.....	66
5-6. Moldes para Panela.....	67
6-6. Artesanías Madera.....	68
7-6. Lechería – Ordeño.....	68
8-6. Biodigestor Comunitario.....	69
9-6. Cultivo de Tomate.....	69
10-6. Plato Típico – Tamales y Picadillo.....	70
11-6. Juegos Tradicionales- Chumicos.....	71
12-6. Recorridos con Guías Locales.....	72
13-6. Juegos Tradicionales.....	73
14-6. Rana Blue Jeans.....	74
15-6. Trapiche Mecánico.....	75
16-6. Recorrido Plantaciones Maracuyá.....	76
17-6. Recorrido Plantación de Chile.....	76
18-6. Recorrido Plantación de Guayaba.....	77
19-6. Mapa de General de Mollejones.....	78
20-6. Mapa Turístico Mollejones.....	79
21-6. Formulario para recolección de información de indicadores de Mollejones.....	87

NOMECLATURAS

ACTUAR Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario -
ADI Asociación de Desarrollo Integral
BCN Biodiversity Conservation Network
CANTURURAL Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario
CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
COOPRENA R.L El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
CST Certificación para la Sostenibilidad Turística
CTC Los centros de turismo comunitario
DINADECO Dirección Nacional de Desarrollo Comunal
ESPOCH Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
FEPTE La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
ICE Instituto Costarricense de Electricidad
ICT Instituto Costarricense de Turismo
IDA Instituto desarrollo Agrario
IMAS Instituto Mixto de Ayuda Social
INA Instituto Nacional de Aprendizaje
INCOPECA Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura
INDER Instituto de Desarrollo Rural
MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería
MINAE Ministerio de Ambiente, Energía y Mares de Costa Rica
MINSALUD El Ministerio de Salud
MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador
MOP Ministerio de Obras Públicas y Transporte de Costa Rica
MTSS Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PYMES Pequeñas y medianas empresas
TRC Turismo Rural Comunitario
UCR Universidad de Costa Rica
UICN Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales
UNIBE Universidad de Iberoamérica
WWF World Wildlife Fund for Nature

RESUMEN

El diseño del Sistema de Monitoreo de la Actividad Turística a Partir de Indicadores Reconocidos por los Miembros de la Comunidad de Mollejones en Turrialba – Costa Rica.

Se realizó la recopilación de información mediante visitas de campo, recorridos de atractivos y rutas turísticas de la zona de estudio. Los talleres realizados estuvieron dirigidos al “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”, conformado por 17 líderes comunitarios, los cuales mediante la participación activa de los miembros, permitieron recabar información referente a las actividades turísticas. Como resultando del presente estudio se plantea: El sistema de Monitoreo Adaptativo para el Turismo Rural Comunitario [SMATRC], conformado por 10 temas que incluyen aspectos sociales, naturales y culturales. De los cuales se generaron 14 indicadores medibles y cuantificables que incluyeron 28 estándares, 14 instructivos y 14 protocolos, incluyendo un detalle explicativo de cada uno de los pasos del sistema. Se concluye que el SMATRC es una herramienta de fácil manejo que se ajusta a la dinámica y realidad de los actores locales ayudando a reducir y controlar los impactos sociales, naturales y culturales de la actividad turística en las comunidades. Se recomienda la implementación del SMATRC para el monitoreo y fomento del turismo sostenible en el Ecuador y principalmente en las comunidades que realizan Turismo Comunitario.

Palabras claves: <TURISMO RURAL COMUNITARIO> <SISTEMAS DE MONITOREO TURÍSTICO> <ACTIVIDAD TURÍSTICA> <INDICADORES> <MOLLEJONES [COMUNIDAD]> <SISTEMA ADAPTATIVO> <IMPACTOS> <TALLERES PARTICIPATIVOS>

ABSTRACT

The design of the monitoring system of tourist activity through recognized indicators by Members of "Comunidad de Mollejones" in Turrialba, Costa Rica. It collected information through field visits, tours of attractions and tourist routes in the study area. The workshops were aimed to "Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario Mollejones" which has 17 community leaders who allowed gathering information about tourism activities. It raises the Adaptive Monitoring system for Rural Community Tourism (SMATRC) as a result of this study by including 10 topics that have to do with social, natural and cultural aspects. Whereby generated measurable and quantifiable indicators that included 28 standards, 14 instructional materials and 14 protocols including an explanatory detail for each of the steps of the system. It concludes SMATRC system is an easy tool to use that adjusts to the dynamic and reality of local actors helping to reduce and control the social, natural and cultural impacts of tourism activity in communities. It recommends the implementation of SMATRC system for monitoring and promoting sustainable tourism in Ecuador and mainly in communities that promote community tourism.

Keywords: RURAL COMMUNITY TOURISM, TOURIST MONITORING SYSTEM, TOURIST ACTIVITY, INDICATORS ADAPTIVE SYSTEM, (COMMUNITY) ADAPTIVE SYSTEM, IMPACTS, PARTICIPATOR Y WORKSHOPS

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En el informe Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015, la OMT indica que el turismo internacional representa el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios a escala mundial con un total de ingresos de exportación del turismo de uno punto cinco (1,5) billones de dólares de los EE.UU. Para el 2015 se espera una tasa estimada de crecimiento permanente del 3,3%, y que para el 2030 las llegadas de turistas internacionales superaren la cifra 1.800 millones.

El turismo a pesar de ser una actividad que mueve la economía, también es una actividad que causa impactos (negativos y positivos) en los destinos. Una alternativa amigable para minimizar los impactos negativos es implantación del turismo sostenible y de sistemas de monitoreo, que ayuden a identificar acciones de poco impacto que permitan generar divisas económicas adicionales que pretenden mejorar la calidad de vida de quienes se dedican a esta actividad, ofertando de sus recursos naturales y culturales.

Hacer que el turismo sea más sostenible no es solo controlar y gestionar los efectos negativos de la industria. El turismo se encuentra en una posición especial que puede beneficiar a las comunidades locales tanto en el aspecto económico como social y ambiental. En el sector turístico el desarrollo económico y la protección ambiental no deberían considerarse como fuerzas opuestas, sino desempeñarse conjuntamente como aspiraciones que pueden y deben reforzarse mutuamente.

Ante esta nueva tendencia es necesario que se cuente con un sistema de monitoreo de la actividad turística para realizar una valoración inicial del destino, el cual es objeto de este estudio y el posterior análisis de impactos generados.

Para la elaboración de este documento se ha recopilado información sobre sistemas de monitoreo, indicadores de turismo sostenible, protocolos e instrumentos de apoyo, los cuales permitirán al lector percatarse de la importancia de los sistemas de monitoreo en la actividad turística tanto en pequeñas iniciativas o como a nivel país.

Por otra parte, se ha elaborado un diagnóstico de la comunidad de Mollejones para conocer la situación actual, la estructura organizativa, los atractivos turísticos, los servicios ofertados y en general del potencial turístico con el que cuenta la zona en estudio.

Así, el presente estudio se registra entre los intentos por dar respuesta a uno de los temas globales que más preocupa a la humanidad en la actualidad, que es la contradicción sociedad–naturaleza–economía–cultura, de la cual resulta el problema del deterioro progresivo del medio ambiente y por ende de la calidad de vida del propio ser humano.

El “Diseño de un sistema de monitoreo de la actividad turística a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones en Turrialba – Costa Rica.”, forma parte de la tesis de investigación como requisito para la obtención del título de Master Turismo Sostenible y Desarrollo Local en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de Ecuador (ESPOCH).

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), se encuentra ejecutando proyectos de apoyo al desarrollo turístico, en el marco de un programa de estudios llamados “Sustainability Seminar Series”, en el cual se realizan investigaciones de la actividad turística y los diferentes productos ofertados en Costa Rica, con el objetivo de promover un turismo sostenible y la conservación de la naturaleza. Una de las comunidades beneficiarias de este programa es la comunidad de Mollejones, en la cual se han realizado 3 talleres con el objetivo de valorar la actividad turística e identificar temas que le preocupan a la comunidad.

La comunidad de Mollejones se encuentra ubicada en el cantón de Turrialba, en la Provincia de Cartago, Costa Rica y forma parte del Corredor Biológico Cordillera Volcánica Central – Talamanca (CBCVC-T), y del Sub-corredor Balalaica. Esta comunidad basa su economía en la actividad agropecuaria, Entre las cuales tenemos el cultivo de café, caña de azúcar además de la explotación ganadera de doble propósito. Para el auto consumo se cultivan plantas como maíz, arroz, frijol, yuca, tiquizque, chayote, ayote, arracache, malanga, entre otras.

Para el año 2010, se realizó un taller de capacitación, llamado “Gestor Administrativo en la Empresa Agropecuaria”, realizado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), en dicho taller se realizó un FODA de la comunidad y se identificó al turismo como una alternativa para generar ingresos económicos complementarios a la comunidad, a partir de esto se crea el “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”, adscrito a la Asociación de Desarrollo Integral de Mollejones (ADI).

En el año 2011, se presentó una oportunidad para realizar actividades turísticas como alojamiento, alimentación y guianza de los visitantes y deportistas que llegaban de varios países para participar en el “Campeonato Mundial de Rafting, Costa Rica 2011”, esta oportunidad fue bien recibida por la comunidad y el grupo de turismo, quienes organizaron a la gente para dar los servicios solicitados por los organizadores, así nace el turismo en la comunidad, sin una planificación adecuada y sin preparación de los pobladores.

La actividad turística ha ido creciendo debido a la coordinación entre promotores, operadores turísticos, centros educativos y la comunidad, ya para el año 2013 recibieron 111 turistas, de los cuales 99% de turistas son extranjeros.

Si bien el ingreso de visitantes y turistas ha generado ingresos económicos adicionales a la comunidad, los mismos también han generado nuevos problemas como el aumento de la basura, conflictos internos, transculturación, explotación de los recursos naturales y culturales, entre otras actividades, las cuales han cambiado la dinámica comunitaria.

La actividad turística en esta comunidad se ha realizado de manera empírica, lo cual ha llevado a aciertos y a desaciertos, que han afectado a la comunidad en su conjunto, pero debido a la escasa información y al nulo monitoreo de la actividad turística, la comunidad no puede realizar acciones de remediación, mitigación o fomento.

1.2 Delimitación del Problema

El propósito de esta investigación fue identificar un sistema de monitoreo de la actividad turística a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones con una metodología participativa, analítica e investigativa.

1.3 Formulación del Problema

¿Qué indicadores aceptados por la comunidad permiten generar un sistema de monitoreo de la actividad turística que determine los impactos en la comunidad de Mollejones – Costa Rica?

1.4 Sistematización del problema

¿Cómo se puede realizar la identificación de indicadores turísticos con la comunidad?

¿Los indicadores aceptados por la comunidad son los necesarios para valorar los aspectos social, ambiental y económico?

¿Las herramientas o formatos establecidos para la recolección de información, son de fácil comprensión?

¿Cuál sistema de monitoreo se puede aplicar en la comunidad de Mollejones para el desarrollo del turismo sostenible?

¿La comunidad cuenta con georreferenciación para facilidad turística y de investigación?

1.5 Justificación de la Investigación

El desarrollo de esta investigación, permitió aplicar los conocimientos teóricos impartidos en el transcurso de la Maestría en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, realizada por la Escuela Politécnica Superior de Chimborazo (ESPOCH) y por otra parte se apoyó a la ejecución de investigaciones para desarrollo a las actividades turísticas comunitarias planteadas en el programa de estudios “Sustainability Seminar Series” del CATIE.

La comunidad de Mollejones ha apostado a la actividad turística, como una actividad complementaria que busca generar ingresos económicos adicionales a la actividad agropecuaria en la cual basa su economía. Las modalidades que se operan en la comunidad son agroturismo, turismo rural y turismo de aventura, las cuales a pesar de que ha existido una coordinación del grupo de turismo en las operaciones de cada grupo, estas han generado impactos en la comunidad, los cuales no han sido medidos y por ende no se han tomado acciones que puedan mitigar los impactos negativos y promover los impactos positivos que genera la actividad turística.

Los resultados generados a raíz de esta investigación, son insumos que permitirán una planificación del turismo con una visión estratégica, encaminando a la comunidad al fomento del turismo sostenible a corto, mediano y largo plazo, generando nuevos retos que contribuyan al desarrollo comunitario.

Así, se estima justificable la realización del presente trabajo, el cual forma parte del apoyo al desarrollo turístico de la comunidad de Mollejones de una manera ordenada y consciente de los impactos que la actividad turística ocasiona. A través de la creación de un sistema de monitoreo que permite identificar de forma clara los impactos tanto positivos como negativos que genera la actividad turística en la población, la naturaleza y la economía de la comunidad de Mollejones de Cartago.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Establecer un sistema de monitoreo a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones, que permita realizar la valoración de la actividad turística en la comunidad.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Elaborar y ejecutar una propuesta de talleres participativos para identificar los indicadores de impacto de la actividad turística en la comunidad.
- Depurar y validar los indicadores priorizados por los miembros de la comunidad de Mollejones
- Elaborar una propuesta de protocolos para recolectar información, procesamiento y análisis de los indicadores.
- Identificar un sistema de monitoreo de la actividad turística para la comunidad de Mollejones
- Diseñar un mapa geo referenciado de la comunidad y sus atractivos

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La hipótesis para el presente trabajo de investigación, se plantea de la siguiente manera:

¿El sistema de monitoreo de la actividad turística identificado, genera información para valorar la actividad turística en la comunidad de Mollejones?

1.7.2 Hipótesis Nula

¿El sistema de monitoreo de la actividad turística identificado, no genera información para valorar la actividad turística en la comunidad de Mollejones?

1.8 Diseño de Investigación

1.8.1 Tipo de investigación

De acuerdo con la estructura de la investigación a desarrollar y con el fin de cumplir con los objetivos del estudio, el presente documento es una investigación aplicada de campo de tipo descriptiva - aplicada, con base en talleres participativos y entrevistas, que generaran información cualitativa, cuantitativa, descriptiva, explicativa y prospectiva, los cuales puntualizarán una serie de hechos y eventos que influyen directa e indirectamente en la realidad de la comunidad y de su actividad turística.

1.8.2 Población

Como población se identifica al “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”, que se encuentran Trabajando activamente en la zona donde se llevará a cabo la investigación.

El Grupo de Turismo está conformado por 17 familias detalladas a continuación: Familia Calderón Ramírez, Familia Cerdas Quiróz, Familia Garita Sánchez, Familia Barboza Ramírez, Familia Montenegro Calderón, Familia Montenegro Solís, Familia Núñez Araya, Familia Núñez Ramírez, Familia García Fallas, Familia Pérez Montenegro, Familia Ramírez Sojo, Familia Ramírez Solano, Familia Sojo Ramírez, Familia Moya Salmerón, Familia Samerón Ramírez, Familia Sojo García y Familia Sojo Calderón, las cuales cuentan con un líder, el mismo q es reconocido como socio del grupo de turismo.

1.8.3 Muestra

Se prevé trabajar con al menos el 80 % de los socios del “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”. Con lo cual se pretende incluir la opinión de la mayor parte de los integrantes del grupo.

1.8.4 Métodos

De acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación, se prevé utilizar los métodos: Investigativo, inductivo - deductivo, sintético, descriptivo, analítico y participativo, los mismos que permiten presentar los datos en cuadros, gráficos y tablas de modo que facilite su comprensión, análisis e interpretación.

1.8.4.1 El método investigativo

Se lo utilizará para la búsqueda de información referente al presente estudio que es objeto de este documento. La información recolectada será mediante libros, investigaciones anteriores, tesis, artículos científicos sean los mismos en físico o digitales.

1.8.4.2 Descriptivo.

Este método permite llegar a conocer las situaciones, costumbres, tradiciones, actitudes y hechos predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, talleres, personas que forman parte de esta investigación.

1.8.4.3 Inductivo – deductivo.

Utilizado para las observaciones tanto en campo, como talleres y recorridos turísticos en la comunidad y sus alrededores, mediante los cuales se puede llegar a conclusiones desde lo particular y/o general de la realidad.

1.8.4.4 Analítico.

El método analítico se utilizará en las 4 fases propuestas para la presente investigación. Este método permitirá el análisis de la información recolectada, la cual será incluida y facilitará la comprensión del estudio.

1.8.4.5 *Sintético.*

Con este método será posible realizar una síntesis de los acontecimientos, actividades, reuniones, entrevistas, visitas, las cuales forman parte esencial de la presente investigación.

1.8.4.6 *Participativo.*

Este método promueve la participación activa de los integrantes del grupo de turismo y permitirá recabar información referente a las actividades turísticas, sus objetivos, metas y la forma en que la comunidad planifica alcanzarlas, generando una apropiación de la información recolectada, lo cual permite que exista más posibilidades de acoger las conclusiones y recomendaciones que se generen.

Todos y cada uno de estos métodos permiten descomponer en pequeñas partes la investigación, las cuales proporcionarán información que permiten ahondar las necesidades del grupo de trabajo a través de un análisis más integral y holístico, tratando de incluir todos los aspectos relevantes de la comunidad y por ende del grupo, el mismo que brindará mayor sustentabilidad a la investigación planteada englobándolos en uno solo.

1.8.5 *Técnicas e Instrumentos*

Para la obtención de información se utilizarán técnicas como: revisión bibliográfica, análisis de documentos históricos, archivos e investigaciones relacionadas con presente estudio para la recopilación de información primaria y secundaria. Se realizará observación directa e indirecta en donde se utilizará mapa de priorizaciones de las necesidades del grupo. Además se utilizarán entrevistas semi-estructuradas a clientes y líderes comunitarios, talleres participativos con el grupo de turismo en donde se utilizará los mapas parlantes, mapa de festividades, etc y grupos focales.

1.9 Recursos

1.9.1 *Software*

Se trabajará con el sistema operativo Windows 8 para la creación de documentos, presentaciones y demás análisis necesarios para la presente investigación.

Para la creación de los mapas geo referenciados se utilizará el sistema Arcgis 10.1

Para la primera y segunda etapa de la investigación, se utilizará el sistema de intranet del CATIE, como una herramienta de comunicación y búsqueda de información y para la tercera etapa se planea utilizar el internet RTB (Red Telefónica Básica).

1.9.2 Hardware

Los recursos que se necesitan para la realización de esta investigación son:

- Proyector
- Computador portátil
- GPS
- Cámara fotográfica

1.9.3 Materiales

En cuanto a los materiales, se detallan a continuación:

- Papelotes
- Marcadores Permanentes
- Bolígrafos / lápices
- Libreta de apuntes o en su defecto hojas de papel bond para los participantes
- Tiza Líquida
- Pizarrón
- Copias (De acuerdo a los talleres)
- Hojas de Papel Bond
-

1.9.4 Logística

- Alimentación / refrigerio
- Hospedaje
- Transporte

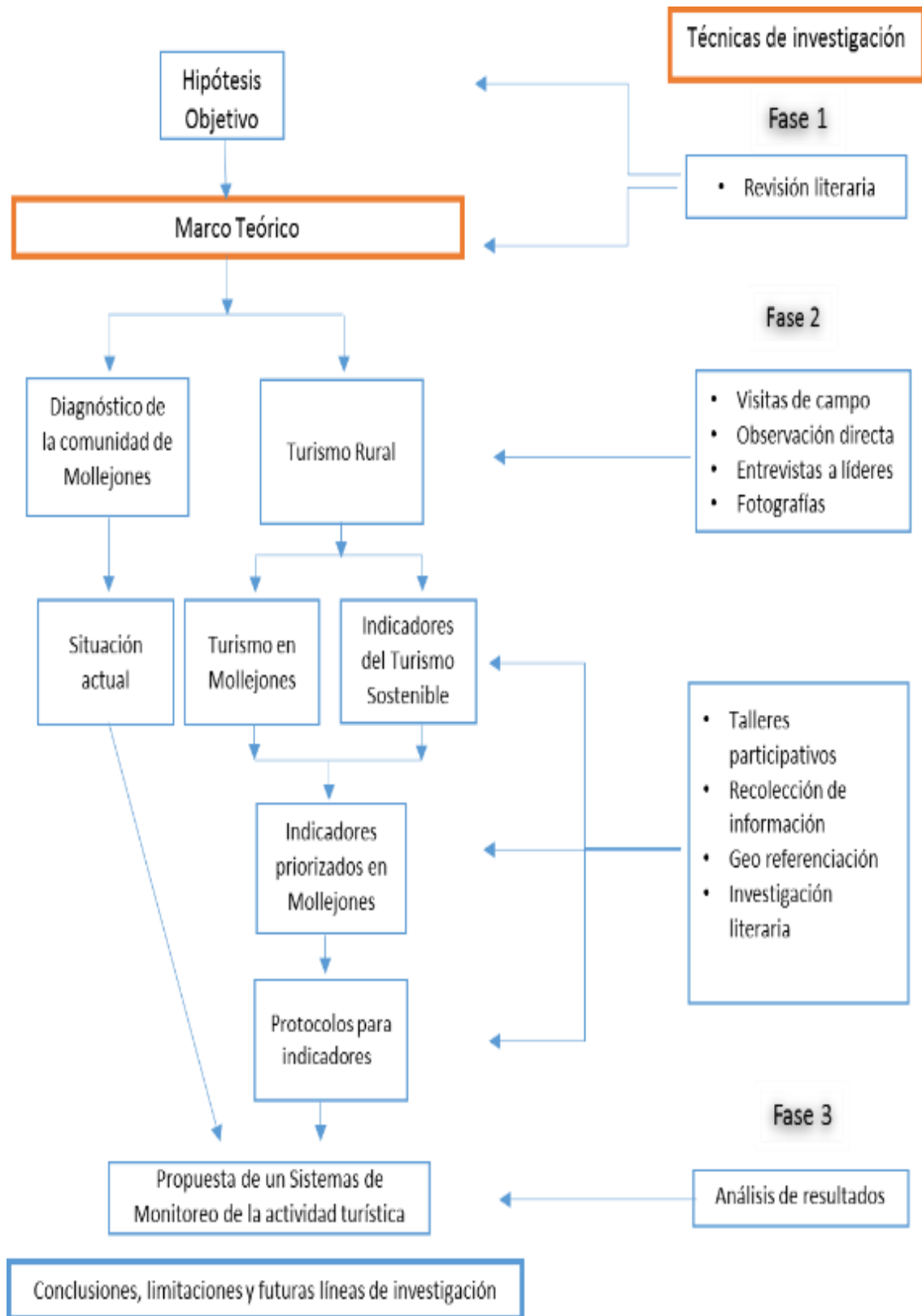


Figura 1-1 Diagrama de la Investigación

Fuente: Ligia Simba 2014.

Fase 1. Revisión Literaria.

Consiste en recabar información sobre los sistemas de monitoreo turístico comunitario a través de una la lectura analítica de documentos, investigaciones, estudios y artículos relacionados a los aspectos técnicos, estrategias, acciones y políticas, del turismo basadas en las actividades nivel local. Los cuáles serán útiles para verificar el estado de las actividades turísticas rurales comunitarias.

Fase 2. Recolección de la información en campo.

Se tomará contacto con el Departamento de Turismo de la escuela de posgrado del CATIE, quienes llevan un trabajo con la Comunidad de Mollejones implementando actividades de turismo.

En esta fase se realizará varias actividades como visitas de campo, observaciones directas, entrevistas a líderes (para recolectar información histórica de la comunidad, leyendas, tradiciones, etc).

Se realizará un cronograma para la ejecución de talleres participativos en los cuales se analizará las actividades y servicios turísticos de la comunidad, así como la identificación de los indicadores de sostenibilidad.

Además se realizar el recorrido de los atractivos y paquetes turísticos ofertados por la comunidad los mismos que serán geo referenciados.

Fase 3. Redacción y presentación del proyecto final.

Consistirá en la preparación del documento final de la tesis, en el cual se incluirá la descripción esquemática facilitada por el instituto de posgrado y educación continua IPEC de la ESPOCH.

Tabla 1-1 Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Marco teórico	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿Qué indicadores aceptados por la comunidad permiten generar un sistema de monitoreo de la actividad turística que determine los impactos en la comunidad de Mollejones – Costa Rica?	Establecer un sistema de monitoreo a partir de indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones, que permita realizar la valoración de la actividad turística en la comunidad.	<p>Diagnóstico del grupo agroecocultural de turismo rural comunal de Mollejones. 2013</p> <p>Es el estudio inicial que se realizó en la comunidad para identificar sus atractivos y productos turísticos.</p> <p>Indicadores de Sostenibilidad en turismo de la OMT(2000)</p> <p>Indicadores como instrumentos prácticos para la planeación, implementación, monitoreo del desarrollo turístico para Sudamérica.</p> <p>Tipos de Sistemas de Monitoreo Turístico</p> <p>Recreation Opportunity Spectrum (ROS) Abanico de oportunidades</p> <p>Limits of Acceptable Change (LAC) Límite d cambio aceptable.</p> <p>Visitor Impact Management (VIM) – Monitoreo de las repercusiones de la visitación</p> <p>Visitor Experience and Resource Protection. La experiencia con los visitantes y la protección de los recursos. Tourism Optimisation Management Model – Modelo de optimización del monitoreo del turismo (TOMM)</p>	<p>¿El sistema de monitoreo de la actividad turística identificado, genera información para valorar de la actividad turística en la comunidad de Mollejones?</p>	<p>Dependiente</p> <p>Comunidad de Mollejones que gestionan turismo en Costa Rica.</p> <p>Independiente</p> <p>Sistemas de monitoreo para la valoración de impactos de la actividad turística y ambiental.</p> <p>Metodología</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Aplicativa</p> <p>Método de investigación</p> <p>Investigativo, inductivo - deductivo, sintético, descriptivo, analítico y participativo</p> <p>Población muestra</p> <p>Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Recopilación de información primaria y secundaria.</p> <p>Observación directa e indirecta</p> <p>Entrevistas</p> <p>Talleres participativos</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se puede realizar la identificación de indicadores turísticos con la comunidad?</p> <p>¿Los indicadores aceptados por la comunidad son los necesarios para valorar los aspectos social, ambiental y económico?</p> <p>¿Las herramientas o formatos establecidos para la recolección de información, son de fácil comprensión?</p> <p>¿Cuál sistema de monitoreo se puede aplicar en la comunidad de Mollejones para el desarrollo del turismo sostenible?</p> <p>¿La comunidad cuenta con georreferenciación para facilidad turística y de investigación?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Elaborar y ejecutar una propuesta de talleres participativos para identificar los indicadores de impacto de la actividad turística en la comunidad.</p> <p>Depurar y validar los indicadores priorizados por los miembros de la comunidad de Mollejones</p> <p>Elaborar una propuesta de protocolos para recolectar información, procesamiento y análisis de los indicadores.</p> <p>Identificar un sistema de monitoreo de la actividad turística para la comunidad de Mollejones</p> <p>Diseñar un mapa geo referenciado de la comunidad y sus atractivos</p>		<p>Hipótesis Nula</p> <p>¿El sistema de monitoreo de la actividad turística identificado, no genera información para valorar de la actividad turística en la comunidad de Mollejones?</p>		

Fuente: Ligia Simba 2014.

Tabla 2-1 Cronograma de Actividades*

Objetivos específicos	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
a) Elaborar y ejecutar una propuesta de talleres participativos para identificar los indicadores de impacto de la actividad turística en la comunidad	Investigación secundaria de la comunidad y su actividad turística	■					
	Visitas de campo para diagnóstico y planificación de talleres participativos	■					
	Realización de al menos 4 talleres participativos con la comunidad		■	■			
	Identificación de indicadores seleccionados por la comunidad			■			
	Aprobación comunitaria de indicadores priorizados.			■			
b) Diseñar mapa geo referenciado de la comunidad y sus atractivos	Recorrido y toma de puntos gps en la comunidad y sus atractivos		■				
	Realización de un mapa de la comunidad geo referenciado.			■			
c) Depurar y validar los indicadores priorizados por los miembros de la comunidad de Mollejones	Análisis de la importancia de los indicadores priorizados por la comunidad			■			
	Validación de indicadores turísticos comunitarios			■			
d) Elaborar una propuesta de protocolos para recolectar información, procesamiento y análisis de los indicadores.	Investigación y entrevistas sobre operadores e instituciones que trabajan con la comunidad en el ámbito turístico			■			
	Creación de protocolos para recopilación de información			■			
	Identificación de responsables para cada protocolo según el indicador				■		
e) Identificar un sistema de monitoreo de la actividad turística para la comunidad de Mollejones	Análisis de los resultados obtenidos para desarrollo de un sistema de monitoreo de la actividad turística				■		
	Creación de la propuesta "Sistema de monitoreo de la actividad turística para la comunidad de Mollejones"				■	■	
	Revisión de resultados, indicadores, protocolos y del sistema de monitoreo propuesto					■	
	Elaboración del informe de investigación y del sistema de monitoreo propuesto para la comunidad de Mollejones						■

*La fase de campo se realizó en Costa Rica, previa a la aprobación del tema de tesis. En base al reglamento vigente al inicio de la maestría.

Fuente: Ligia Simba 2014.

1.10 Presupuesto

Tabla 3-1 Presupuesto para Proyecto de Investigación

Recursos	Cantidad	Costo unitario	Total	Responsable
Transporte y recorridos	5	20	100	CATIE
Papelotes	20	0,3	6	CATIE
Marcadores Permanentes	20	1,3	26	CATIE
Bolígrafos / lápices	20	0,75	15	CATIE
Libreta de apuntes	20	0,5	10	CATIE
Tiza Líquida	4	1,8	7,2	CATIE
Copias (De acuerdo a los talleres)	80	0,1	8	CATIE
Hojas de Papel Bond (paquete)	1	5	5	CATIE
Visitas de supervisión CATIE	6	50	300	CATIE
Sub Total 1			477,20	
Proyector (alquiler)	5	30	150	Comunidad
Pizarrón (alquiler)	1	10	10	Comunidad
Sala de reuniones (alquiler)	7	50	350	Comunidad
Transporte Comunidad	5	20	100	Comunidad
Alimentación / refrigerio	100	1	100	Comunidad
Hospedaje en la comunidad	4	10	40	Comunidad
Sub Total 2			750,00	
Servicios Profesionales	6	700	4200	Ligia Simba
Computador portátil	1	1100	1100	Ligia Simba
GPS (alquiler)	2	30	60	Ligia Simba
Cámara fotográfica	1	350	350	Ligia Simba
Elaboración del Mapa Geo referenciado	1	100	100	Ligia Simba
Internet (costo mensual Catie)	6	65	390	Ligia Simba
Trámites migratorios	1	300	300	Ligia Simba
Transporte talleres	5	20	100	Ligia Simba
Transporte aéreo. Quito Costa	2	800	1600	Ligia Simba

Rica Quito				
Alojamiento	3	120	360	Ligia Simba
Alimentación	3	450	1350	Ligia Simba
Sub Total 3			9.910,0	
TOTAL EN DÓLARES AMERICANOS			11.137,2	

Fuente: Ligia Simba 2014.

1.10.1 Fuentes de Financiamiento

Este estudio tiene un costo aproximado de 11.137,20 dólares americanos. De estos, 477,20 serán cubiertos por el CATIE, que corresponden principalmente a la supervisión de las actividades llevadas a cabo en la comunidad como parte de los convenios institucionales.

La comunidad proporcionará, los lugares de reuniones, recorridos, alojamiento en la comunidad, refrigerios para los participantes de los talleres, entre otros, que suman un total de 750 dólares americanos.

Finalmente la investigadora cubrirá los costos de vuelos internacionales, trámites migratorios, estadía, alimentación y movilización interna, sumando 9.910 dólares americanos que serán financiados con recursos propios.

CAPÍTULO II

2. TURISMO RURAL / COMUNITARIO

Según, López-Guzmán, Vázquez , & Sancho (2006) “El concepto de turismo comunitario está relacionado con el término de turismo solidario, tipo de turismo que define a aquellos turistas que pasan parte de sus vacaciones ayudando a las comunidades receptoras. Este tipo de turismo alternativo ya ha sido objeto de estudio en dos Foros Internacionales (el primero en Francia en 2004 y el segundo en México en 2006)”.

Barrera, (2006), en su estudio sobre el turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, manifiesta: “Definimos al turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación

incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (p.71).

Para el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund , 2001) “el término *ecoturismo comunitario* es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad” (p.2).

En cuanto a la definición de “comunidad”, esta será identificada por las estructuras sociales y las instituciones reguladoras sean estas locales o gubernamentales.

El Turismo Comunitario como tipo de turismo se ha venido trabajando desde los 80`s y se ha desarrollado rápidamente alrededor del mundo debido a la apropiación de la actividad en las comunidades que lo han visto como una alternativa de desarrollo y/o como una actividad económica complementaria. En varios lugares del mundo este tipo de turismo ha sido identificado con varios nombres como:

- turismo rural
- turismo equitativo
- turismo justo
- turismo solidario
- turismo alternativo

2.1 Turismo Comunitario en Ecuador

La oferta turística con mayor aceptación a nivel internacional son: los circuitos generales, seguidos de las actividades de sol y playa y como tercera opción el Ecoturismo. El turismo comunitario rural, se ubica en la octava posición, ubicándose entre los diez (10) productos más vendidos. (Ver Figura 1-2)

Productos Turísticos PIMTE	
1	Circuitos generales
2	Sol y playa
3	Ecoturismo
4	Observación de aves

5	Gran aventura
6	Deportivo
7	Cultural
8	Rural
9	Convenciones y congresos
10	Incentivos

Figura 1-2 Productos Turísticos de Ecuador / Mercado Internacional

Fuente: PIMTE 2009

En el ámbito nacional, el mercado interno del Ecuador tiene aceptación por los siguientes motivos: en primer lugar, el Ecoturismo y turismo de naturaleza, en segundo lugar, se ubica Galápagos y en tercer lugar, turismo de Sol y playa, existiendo una menor aceptación para el turismo rural y comunitario.

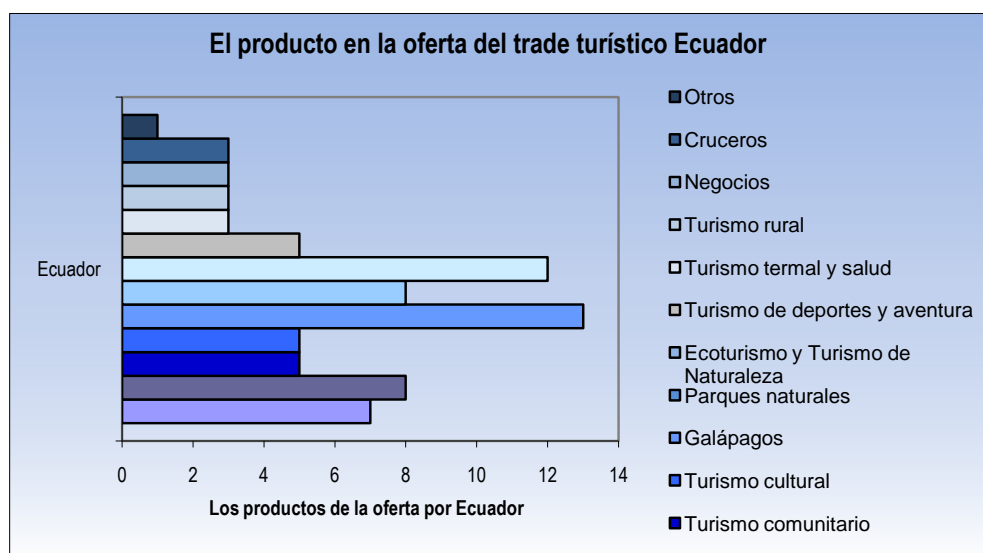


Figura 2-2 El producto en la oferta Turístico del Ecuador / Mercado Nacional

Fuente: Plan integral de marketing turístico de Ecuador PIMTE 2014 Mintur (2009)

El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con más de cien (100) experiencias comunitarias de las cuales han sido reconocidas legalmente veinte y cinco (25), (Anexo A) las cuales ya se encuentran ofertando sus productos, sean alojamiento, alimentación, guianza y recorridos turísticos en sus territorios; adicionalmente existen otras iniciativas en proceso de formación. Las iniciativas se encuentran ubicadas desde el nivel del mar hasta los 4.000 metros de altura, todas ellas situadas a lo largo del territorio Ecuatoriano.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, reconoce, apoya y fomenta el turismo comunitario dentro de los productos ofertados en el país. Así la ley de turismo del Ecuador, emitida en el Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002, establece:

Artículo 3. Se establece, como uno de los principios de la actividad turística: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”;

Artículo 12. Dispone “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos”;

En el Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2009), emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en el Registro Oficial Suplemento 565, se describe al Turismo Comunitario como un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

Art. 1.- Se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas.

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Art. 3.- El centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias

con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

En el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

En el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

En el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Mediante Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 del 6 de febrero del 2008 , se expidió Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, las comunidades que quieran acogerse a lo dispuesto en el mencionado reglamento, deberán seguir el procedimiento que se detalla en el mismo.

El desarrollo del turismo comunitario se ha generado gracias a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, es una de las principales organizaciones que agrupan comunidades de las 4 regiones del Ecuador, las cuales ofertan turismo comunitario en el país. La FEPTCE es una organización sin fines de lucro, reconocida mediante Acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre del 2002.

La FEPTCE es una organización con jurisdicción nacional que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques e las nacionalidades y pueblos del Ecuador que se desarrollan en un territorio determinado que buscamos el mejoramiento de nuestras condiciones de vida (bien

vivir), a través de la defensa de nuestros territorios y la valoración de nuestros patrimonios (FEPTCE, 2015)”

Así, en el Plan de turismo 2020, se plantea potenciar las actividades turísticas referentes a: circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, cultural, parques temáticos, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, salud, agroturismo, convenciones y congresos y cruceros. Identificando al turismo comunitario como una prioridad del desarrollo turístico del Ecuador. (Figura 3-2)

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros

Figura. 3-2 Productos Turísticos de Ecuador 2020

Fuente: PIMTE- PLANDETUR 2020 -MINTUR (2007)

2.2 Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

En 1955 se crea el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), que es el ente gubernamental que regula las actividades de Turismo en Costa Rica. A partir de este año y como una de las primeras gestiones, se identifican y declaran los Parques Nacionales Poás y el Irazú. Los mismos cuentan con el radio de dos kilómetros (2km) alrededor de los volcanes. Para 1992, Costa Rica fue nominada como destino de ecoturismo líder en el mundo.

Hace casi dos décadas, Costa Rica definió un modelo de desarrollo turístico sostenible, con un enfoque de protección del entorno y la riqueza natural y cultural de las comunidades. Cuenta con certificaciones para la Sostenibilidad Turística (CST), dirigido a las empresas turísticas que deseen obtenerla. Además cuenta con otros proyectos como *bandera azul ecológica* que fomenta la conservación de los recursos naturales, mediante la implementación de prácticas sostenibles, sustentables, y amigables con el ambiente.

En el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016 de Costa Rica (2010), se identifican la distribución de atractivos del país, los cuales se categorizan en: naturales, de playa, rurales, de puerto y culturales, los cuales están ubicados en la figura 4-2:

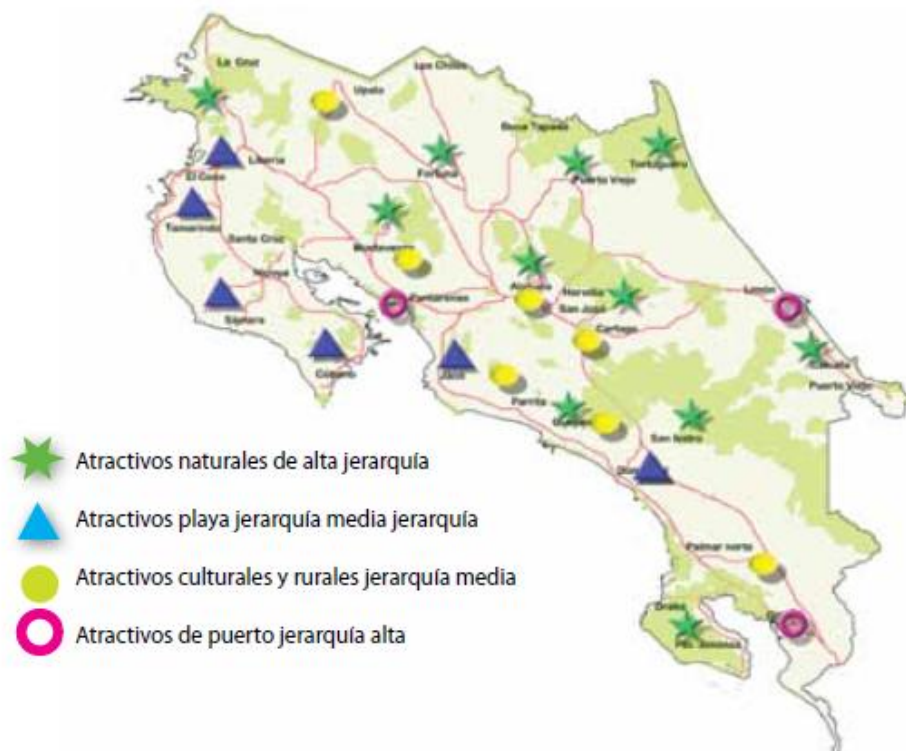


Figura 4-2 Atractivos y Atractores de Costa Rica

Fuente: Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016

En base a su producto turístico, Costa Rica ha definido los tipos de turismo que promocionan y estos son: naturaleza, costa, cultura viva y sostenibilidad.

En la Figura 4-2, se puede observar que existe variedad de atractivos turísticos identificados en todo el país, la mayoría de estos son de tipo natural, con jerarquía alta, pero existe también atractivos culturales y rurales de jerarquía media que han sido identificados y cuentan con la

aceptación de los turistas, por este motivo, Costa Rica ha apostado en la promoción del turismo rural como una de las alternativas de desarrollo social y económico.

En el Plan de Desarrollo Turístico 2002-2012 de Costa Rica se plantea la necesidad del refuerzo del desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES) de alta calidad como estrategia para la incorporación de las comunidades y revalorizar la población local y su cultura como factor de diferenciación turística.

Se ha identificado al Turismo Rural Comunitario (TRC) como estrategia de inclusión, participación y reducción de la pobreza, especialmente pobreza rural. Según el artículo 1° de la Ley N° 8724 del 17 de julio del 2009, Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario. El TRC es la actividad turística de tipo rural comunitario que se desarrolla por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de Asociaciones, N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida.

En el artículo 3° se realiza una declaratoria de interés: *“Declarase de interés público el turismo rural comunitario como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales del territorio nacional. El turismo rural comunitario es una actividad prioritaria dentro de las políticas de Estado, por lo que se autoriza a las Instituciones de la Administración Pública, Entes estatales y no estatales, Empresas Públicas y Municipalidades a impulsar actividades de apoyo para su desarrollo”*.

En el artículo 4° de la misma Ley, se describen las actividades de turismo rural comunitario que son:

- a) Posadas de turismo rural: tipo de establecimiento con un mínimo de 3 habitaciones, dotadas de baño privado, que pueda ofrecer los servicios de alimentación y se encuentre localizado en un entorno rural, definido por el Instituto Costarricense de Turismo.
- b) Agencias de Viajes especializadas en turismo rural comunitario: establecimiento ubicado en la zona rural, que ofrezca un destino turístico local.
- c) Actividades temáticas especializadas en turismo rural comunitario: área destinada a ofrecer servicios turísticos y/o rescate del patrimonio cultural material o inmaterial.
- d) Servicios de alimentos y bebidas: restaurantes rurales, fondas, sodas de comidas locales y servicios de comidas criollas a domicilio.

Existen alrededor de ochenta (80) iniciativas de turismo rural comunitario reconocidas por el ICT, y muchas más que se encuentran en trámite de legalización.

Para la comercialización del turismo rural comunitario de Costa Rica, existen varias operadoras turísticas comprometidas y especializadas en esta tipología de turismo, entre las más reconocidas están: COOPRENA R.L. y ACTUAR.

“El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional -COOPRENA R.L.- nace en 1994 como una necesidad de un pequeño grupo de cooperativas autogestionarias que vieron en el mercado turístico una opción de incrementar sus ingresos” (Canturural, 2015).

“ACTUAR, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, trabaja para contribuir a promover y fortalecer el turismo rural comunitario en Costa Rica. Es una organización sin fines de lucro que a su vez agrupa a más de cuarenta (40) asociaciones comunitarias alrededor de todo el país, enfocadas en el rescate de actividades tradicionales de nuestro país, así como procurar la protección del medio ambiente y el desarrollo económico sostenible de las zonas rurales. ACTUAR cuenta con su propio tour operador y centro de reservaciones para prestar los servicios que nuestros visitantes necesitan para vivir una experiencia auténtica en Costa Rica” (Canturural, 2015).

El desarrollo del turismo rural comunitario está apoyado y liderado por la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario CANTURURAL, que se crea el 12 de junio 2009, conformada por 35 asociados. Canturural, (2015) “nace como parte del proyecto de la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, integrada la Asociación Centroamericana para la Economía la Salud y el Ambiente-ACEPESA, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario-ACTUAR y el Consorcio Cooperativo Red Eco Turística Nacional-COOPRENA, con el apoyo del PPD y Fundecooperación, es un espacio de articulación y coordinación de acciones entre comunidades y organizaciones para facilitar el desarrollo de condiciones que permitan convertir el turismo rural comunitario en un instrumento de desarrollo local y conservación de la naturaleza”.

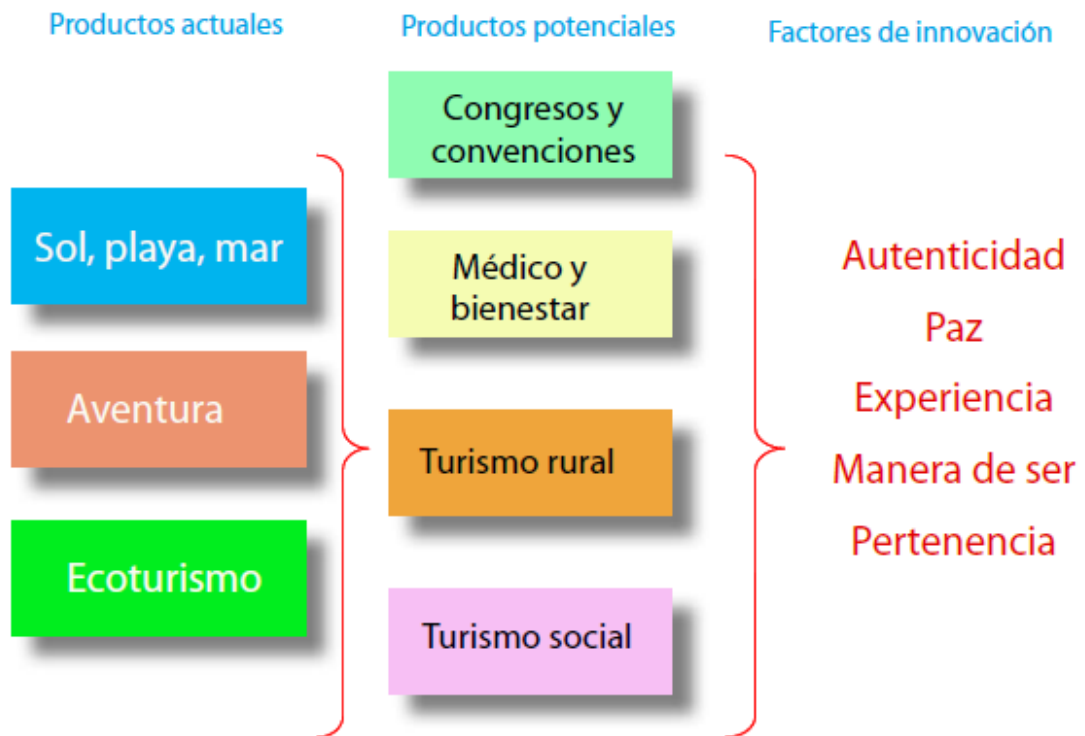


Figura 5-2 Mezcla de Productos Turísticos de Costa Rica al 2016

Fuente: Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016

Costa Rica, según su Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 - 2016, plantea que para el 2016, promover nuevos productos turísticos identificados como productos potenciales (Figura 5-2) entre los cuales se encuentra el turismo rural.

2.3 Comparaciones entre Turismo Rural y Comunitario

Debido a que el presente estudio implica las realidades de dos países, Ecuador y Costa Rica, se considera necesario la comparación de esta tipología de turismo con el fin de generar aclaraciones sobre el concepto de turismo comunitario, utilizado en Ecuador y turismo rural comunitario, utilizado en Costa Rica. Así, para mejor comprensión de lo expuesto anteriormente, a continuación se propone un cuadro comparativo:

Tabla 1-2 Comparaciones entre Turismo Comunitario y Turismo Rural Comunitario

Turismo Comunitario – Ecuador	Turismo Rural Comunitario – Costa Rica
<p>Turismo Comunitario como un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística</p>	<p>El TRC es una actividad turística de tipo rural comunitario que se desarrolla por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de Asociaciones, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida.</p>
<p>Los centros de turismo comunitario (CTC) podrán realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Alojamiento. b) Alimentos y bebidas. c) Transportación turística. d) Operación. e) Organización de eventos. f) Congresos. g) Convenciones. 	<p>Las actividades del TRC son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Posadas de turismo rural b) Agencias de viaje especializadas en turismo rural comunitario c) Actividades temáticas especializadas en turismo rural comunitario d) Servicios de alimentos y bebidas
<p>Las actividades de los CTC's se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.</p>	<p>Regulaciones.</p> <p>Las actividades enunciadas en los incisos a, b, c, y d, de este artículo, deberán ser realizadas por una organización regida por la Ley de Asociaciones, No.218; o conformada como cooperativa de autogestión de la zona rural, regulada en la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOP y otras normas conexas, No. 4179.</p>
<p>Ministerio de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 del 6 de febrero del 2008, se expidió Reglamento para el Registro de los CTC.</p>	<p>El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) es el ente rector de la actividad turística en el país y por ende del Turismo Rural Comunitario.</p>
<p>EL MINTUR, acuerda que es urgente apoyar a las</p>	<p>El TRC es una actividad prioritaria dentro de las</p>

comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza. Y debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.	políticas de Estado, por lo que se autoriza a las Instituciones de la Administración Pública, Entes estatales y no estatales, Empresas Públicas y Municipalidades a impulsar actividades de apoyo para su desarrollo.
---	---

Elaborado por: Ligia Simba

Así, si bien, se puede observar dos enfoques diferentes sobre el Turismo Comunitario y el Turismo Rural Comunitario y para cuestiones de la presente investigación, se manejará al TRC y TC con un mismo concepto, detallado a continuación:

Es un modelo gestión de desarrollo local, mediante el cual las comunidades anfitrionas ofertan servicios turísticos como alojamiento, alimentación, recorridos guiados y transporte, los cuales son desarrollados en sus límites territoriales, preservando sus recursos naturales y culturales, generando y/o complementando sus ingresos económicos.

CAPÍTULO III

3. INDICADORES DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es en la actualidad un sector fundamental de la economía mundial, en especial en lo que se refiere al comercio internacional de servicios. La gestión del turismo afecta a las condiciones de los destinos y de las comunidades de acogida y en general al futuro de los ecosistemas, las regiones y las naciones.

El turismo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*.

Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en consonancia con su función de fuente significativa de beneficios y presiones o impactos potenciales, se necesitan decisiones inteligentes a todos los niveles.

El uso de indicadores en el ámbito turístico tomó mayor importancia a finales del siglo XX, como consecuencia del interés que estimuló el turismo sostenible, para 1983 las Naciones Unidas crearon la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en la cual se concluyó que la protección del medio ambiente y el crecimiento económico habrían de abordarse como una sola cuestión. Así, a partir de la cumbre de la tierra realizada en Río de Janeiro en junio de 1992, planificadores y eruditos de muchos países y destinos específicos han estado trabajando para elaborar indicadores adaptados a sus necesidades de gestión.

Estos indicadores se han centrado tanto en las cuestiones más tradicionales de la gestión turística, como en el impacto y sostenibilidad del turismo, siendo el objetivo responder a necesidades particulares a muchas escalas. Además, se habla de la importancia del uso de indicadores en la planificación turística, estas acciones han sido lideradas por la OMT, quienes han asumido la responsabilidad de la elaboración de indicadores de sostenibilidad y la aplicación de los mismos en los destinos turísticos.

El desarrollo sostenible del turismo requiere de la participación activa e informada de los implicados y de sus líderes o lideresas, para realizar un trabajo en conjunto y en consenso. Los

indicadores se proponen como componentes fundamentales del turismo sostenible y como instrumentos que pueden responder a los problemas más importantes de los gestores de los destinos turísticos.

La visualización de los beneficios del turismo sostenible, es un proceso continuo y demanda un seguimiento constante de los impactos (positivos y negativos) lo cual nos brinda la ventaja de poder establecer medidas preventivas y/o correctivas, cuando y donde se requieran.

3.1 ¿Qué son los indicadores?

De acuerdo con el criterio emitido por la OMT, en el “Taller de indicadores de Sostenibilidad en turismo para los países de Sudamérica” (2000), *“los indicadores son instrumentos prácticos para la planeación, implementación, monitoreo del desarrollo turístico. Los indicadores suministran información adecuada y fiable de las condiciones medioambientales, económicas y sociales del turismo. Los indicadores son signos de: Situaciones o problemas que emergen, problemas actuales, necesidad de realizar una acción, los impactos de nuestras acciones”*.

3.2 Usos y usuarios

Los autoridades o encargados de los destinos turísticos son los principales responsables de tomar decisiones de los diferentes problemas, limitaciones o dificultades, que se pueden presentar con estos destinos tratando de hacerlos más sostenibles; sin dejar de lado las causas de dichos problemas y las personas que colaboran para dar solución a los mismos incluyendo otros interesados que pueden ser a nivel local, nacional regional e incluso del ámbito internacional.

Cabe señalar que además de los gestores de los destinos existen varios usuarios potenciales los cuales se nombran a continuación:

- Las dependencias administradoras de turismo, así como otras autoridades del ámbito público los mismos que pueden ser tanto regionales y nacionales que tengan la necesidad de obtener datos de varios destinos o sitios;
- Tour operadores, empresas, compañías o proveedores de servicios que ofrecen el servicio de transportes
- Personal encargado in situ en donde se ofrece servicios de atracciones, sitios de interés natural y cultural o sistema de áreas protegidas, y el personal responsable del desarrollo del producto;
- Equipo de diseñadores e instalaciones y administradores de los centros vacacionales, alojamiento y otros ofertantes de sitios turísticos;

- Profesionales y estudiantes que se dedican a la planificación de temas de desarrollo turístico;
- Los integrantes de grupos de interés como son las organizaciones comunitarias, comunidades anfitrionas que están dispuestas a participar en el desarrollo de los destinos turísticos;
- Turistas interesados en entender y apoyar o mantener los fundamentos del turismo de una región.

3.3 Importancia de los indicadores

La importancia de los indicadores, se basa en estos son inherente de los objetivos del desarrollo sostenible y por ende en el turismo sostenible.

Los indicadores son instrumentos que facilitan la recolección de información para la toma de decisiones y pueden ser utilizados en todos los niveles de gestión y planificación, ya sean estas iniciativas pequeñas, medianas o grandes, es decir a nivel local, regional o nacional.

Los indicadores ayudan a identificar si la gestión o planificación de un destino turístico se encuentra encaminada hacia el alcance de los objetivos planteados o si se debe encaminar las acciones, en caso de que la situación lo amerite.

La información generada con los indicadores, permite analizar si los elementos en estudio se deben mantener o modificar, de acuerdo a la situación real de los sitios motivos de estudio.

La creación de indicadores en un destino o iniciativa turística, enfoca los ámbitos económico, político y social, pueden ser generados de manera indiscriminada, pero en una segunda fase, se realiza la depuración de los mismos, revisando, agrupando y jerarquizándolos, a fin de establecer aquellos de más alto nivel que pueden ser agrupados para crear indicadores de más alto nivel o con mayor alcance.

Los indicadores pueden permitir un análisis comparativo entre productos de características similares, siempre y cuando estos tengan el mismo alcance.

Los indicadores a pesar de ser instrumentos de gestión y/o planificación, pueden ser utilizados únicamente como elementos informativos o de referencia.

La identificación de los indicadores en los lugares de estudio, puede llegar a ser un medio eficaz para centrar la atención en los puntos estratégicos o de conflicto, esto permitirá conocer la situación real y establecer objetivos o medidas que produzcan mejoras.

Como resultado, la información generada por los indicadores puede motivar la creación de planes de gestión o planificación, llegando a ser insumos para mejorar la situación actual del sitio en estudio.

Los indicadores como herramientas de la planificación, pueden ser utilizados en todas las etapas, sea esta al inicio, avance y cierre a fin de medir el éxito de las acciones realizadas.

Los indicadores no deberían considerarse como un fin en sí, puesto que son instrumentos específicos para conocer los vínculos entre el Turismo y la Economía, el ambiente y la sociedad, identificando la realidad de cada aspecto con el objetivo de minimizar debilidades y potencializar fortalezas en los destinos turísticos y forman parte de un proceso más amplio que es la planificación sostenible del turismo.

Previo al uso de los indicadores, se debe:

- Identificar los atractivos naturales y culturales del destino
- Conocer los recursos humanos y económicos con los que se cuenta
- Evaluar los problemas reales, actuales o potenciales
- Valorar los riesgos asociados a la gestión
- identificar las tendencias o los acontecimientos que pudieran afectar la ejecución

La información obtenida requerirá algún tipo de plan o procedimiento de gestión y pueden proporcionar un instrumento para un monitoreo continuo.

3.4 Niveles de uso de indicadores

Como se había mencionado en párrafos anteriores, los indicadores dentro de la gestión y planificación pueden ser utilizados a todo nivel, ya sea nacional, regional, en destinos específicos, en lugares clave, así como también en empresas y establecimientos turísticos.

A **nivel nacional**, es utilizado para identificar los cambios de la actividad turística, permitiendo las comparaciones con otros países y sirviendo de base para una planificación general. Además, proporcionar información referencial para los siguientes niveles:

En el **nivel regional**, los indicadores ayudan a la generación de información que permitirá conjuntamente con información de otras regiones, ser la base para la creación de una planificación estratégica nacional. Permite la comparación entre regiones o provincias.

En **destinos específicos**, los indicadores pueden utilizarse para identificar el estado actual, fortalezas, amenazas de las zonas de estudio y apoyar la creación de estrategias de mejora. Permiten la comparación entre municipios, comunidades.

Los **sitios clave** de uso turístico, zonas de uso específico, en las cuales los indicadores pueden ser utilizados para realizar cambios sobre el manejo, gestión o planificación de los mismos. Permite la comparación entre áreas o parques nacionales para fomentar el desarrollo sustentable.

Iniciativas turísticas, sean estas a nivel empresarial o personal, las cuales necesitan una herramienta que pueda ayudar a la toma de decisiones para el mejoramiento de la actividad y por ende una mejor gestión del lugar. Permite la comparación entre iniciativas de alojamiento, alimentación, transporte.

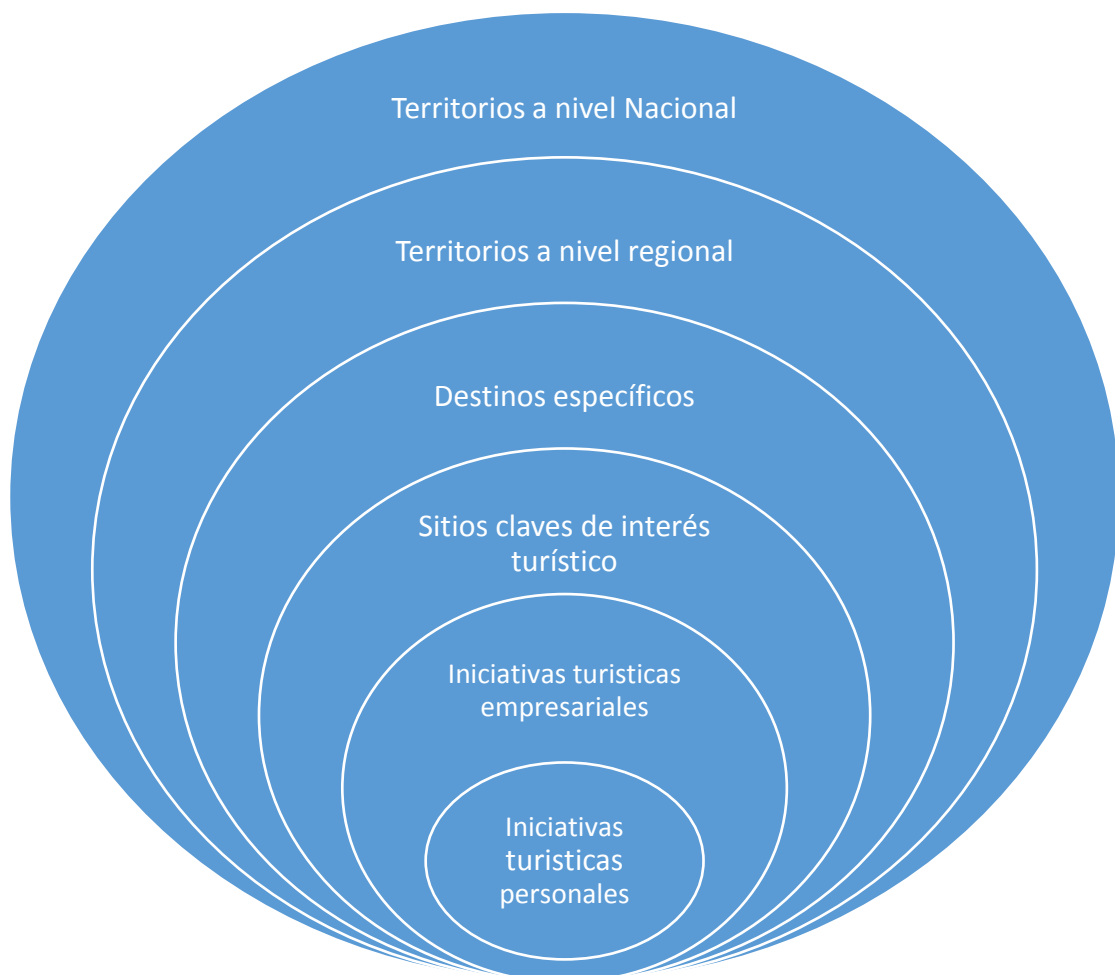


Figura 1-3 Niveles para uso de indicadores.

Fuente: Ligia Simba 2014

3.5 Tipos de indicadores

Los indicadores se clasifican en base al uso o al campo en el cual se los pretende emplear, así, se crean los tipos de indicadores que se describen a continuación:

- Indicadores de alerta temprana (desaparición de tradiciones)
- Indicadores de estrés en el sistema (tasa de crecimiento de robos)
- Medidas del estado actual de la industria (días de permanencia de visitantes)
- Medidas de los impactos de la industria (Niveles de ruido registrados)
- Medidas del esfuerzo de manejo ((índices de reciclaje)
- Medidas de los efectos del manejo (número de turistas que regresan)

Cada uno de los tipos de indicadores especificados anteriormente son importantes para el desarrollo sustentable de turismo, debido a que permiten contar con información para mejorar o potenciar la gestión, mediante la toma de decisiones basadas en la realidad del sitio. Especialmente los indicadores de alerta temprana permiten minimizar o anular a tiempo los impactos negativos que la actividad turística pueda estar causando, por este motivo deberían ser prioritarios dentro de la planificación estratégica.

Además los indicadores ayudan a conocer problemas repetitivos e identificar nuevos riesgos, los cuales pueden presentarse en sitios de similares características. Esto permite a futuro generar lineamientos que consigan minimizar los impactos negativos tanto en el sitio identificado inicialmente como en las zonas equivalentes para lo cual es estratégico mostrar resultados.

3.6 Medidas de los indicadores.

Para que los indicadores sean económica y técnicamente viables, deben contar con medidas adecuadas, las cuales son críticas al momento de diseñar y aplicar los indicadores en los sitios de investigación, ya que estos puede asegurar que la obtención y el procesamiento de datos, estén ajustados a la realidad del sitio, evitando así el sesgo por el mal uso de las herramientas.

Los indicadores pueden presentar medidas cuantitativas y cualitativas.

3.6.1 Medidas cuantitativas

Las medidas cuantitativas pueden ser de números sencillos, proporciones o porcentajes.

- Números sencillos (ingreso mensual de visitantes)
- Proporciones (proporción de turistas nacionales)
- Porcentaje (Porcentaje de familias que trabajan en turismo)

3.6.2 Medidas cualitativas

Las medidas cualitativas pueden ser de índices de categorías, existencia de elementos en la gestión y de encuestas compuestas.

- Índices de Categorías (categoría de felicidad según los índices de planeta feliz de la New Economics Foundation)
- Indicadores Normativos. Existencia de ciertos elementos en la gestión. Existe o no. (Existencia de planes de manejo de residuos en el destino)
- Indicadores Nominales. Independientes de la gestión del recurso. Reconocimientos de buenas prácticas ambientales, etc. (Rainforest Alliance Certified)
- Indicadores de opinión. Encuestas compuestas que son realizadas con cuestionarios (Nivel de satisfacción de los huéspedes)

3.7 Indicadores Turísticos Reconocidos por la Organización Mundial de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), como organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, se ha encargado de proponer indicadores para actividad turística a nivel mundial, identificando indicadores básicos que podrían ser utilizados en cualquier destino turístico.

En la *Guía práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. (OMT 2005), se sugieren indicadores básicos para cuestiones básicas, los cuales serán únicamente un referente para la selección e identificación de indicadores para los sitios o lugares de estudio.

Las doce (12) cuestiones identificadas como básicas son: la satisfacción de los residentes con el turismo, los efectos del turismo en la comunidad, el mantenimiento de la satisfacción de los

turistas, la estacionalidad del turismo, los beneficios económicos del turismo, la gestión energética, la disponibilidad y conservación del agua, calidad del agua potable, tratamiento de las aguas residuales, gestión de los residuos sólidos, control del desarrollo, control de la intensidad del uso para las cuales fueron seleccionados veintinueve (29) indicadores básicos que se detallan en las figuras 2-3 y 3-3:

➤ Cuestión básica	Sugerido ➤ Indicador(es) básico(s)
<p>Satisfacción de los residentes con el turismo</p> <p>Efectos del turismo en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo ➤ Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia) ➤ Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario) ➤ Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)
<p>Mantenimiento de la satisfacción de los turistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida) ➤ Percepción de la relación calidad-precio ➤ Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino
<p>Estacionalidad del turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llegadas de turistas al mes o trimestre (distribución a lo largo del año) ➤ Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia ➤ Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año ➤ Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con los contratos temporales)
<p>Beneficios económicos del turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turístico respecto del empleo total) ➤ Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad
<p>Gestión energética</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día) ➤ Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético ➤ Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)
<p>Disponibilidad y conservación del agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día ➤ Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
<p>Calidad del agua potable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internacionales ➤ Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que han comunicado enfermedades por este motivo durante su estancia

Figura 2-3 Indicadores básicos según la OMT

Fuente: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. OMT 2005

> Cuestión básica	Sugerido > Indicador(es) básico(s)
Tratamiento de las aguas residuales (gestión de las aguas residuales)	<ul style="list-style-type: none"> > Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario) > Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento
Gestión de los residuos sólidos (basuras)	<ul style="list-style-type: none"> > Volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes) > Volumen de residuos reciclados (m3)/ Volumen total de residuos (m3) (especificar por tipos diferentes) > Cantidad de residuos desparramados en la vía pública (recuento de basuras)
Control del desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> > Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo > Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)
Control de la intensidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> > Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo) > Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, en playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino- promedio/mes de máxima afluencia y promedio/día de máxima afluencia

Figura 3-3 Indicadores básicos según la OMT (continuación)

Fuente: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. OMT 2005

Los indicadores permiten conocer información sobre los recursos naturales, culturales, económicos, organizacionales y de gestión, tanto en el sector turístico como en las actividades vinculadas al mismo.

No es posible identificar ni la cantidad de indicadores que debe tener un sitio o destino turístico, ni la calidad de los mismos, puesto que su efectividad radica en que la información sea de utilidad para la toma de decisiones en pro de la sostenibilidad del recurso.

Cada destino tiene condiciones especiales y únicas y las oportunidades de obtención y procesamiento de datos pueden variar mucho. Por este motivo, es necesario diseñar una batería de indicadores específica para cada sitio, tomando en cuenta las necesidades particulares de las comunidades y del fortalecimiento de sus líderes y lideresas.

CAPÍTULO IV

4. SISTEMAS DE MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

4.1 Sistema

Proviene del latín tardío, *systema*. El sistema es un conjunto de reglas, principios o elementos sobre una materia racionalmente vinculados entre sí que contribuyen a un determinado objetivo y funcionan como un todo.

Los elementos que componen un sistema, son diversos, sin embargo, se pueden definir 5 elementos principales:

1. Entrada de información o arranque
2. Almacenamiento
3. Procesamiento
4. Salida de información
5. Retroalimentación

4.1.1 *Entrada de Información:*

Es el proceso mediante el cual se realiza la recolección de datos o información de la zona o sitio en estudio.

4.1.2 *Almacenamiento de información:*

Actividad que permite el compendio y almacenamiento de la información recolectada ya sea en unidades físicas o electrónicas.

4.1.3 *Procesamiento de Información:*

Esta característica de los sistemas permite la transformación de los datos fuente, sean estos nuevos o almacenados con anterioridad, mediante cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecidas o programas informáticos que generan información procesada.

4.1.4 Salida de Información:

Es la capacidad de entregar informes de los resultados obtenidos del procesamiento de la información. Estos resultados permiten que las personas puedan tomar decisiones sobre sus actividades, potenciando sus fortalezas y reduciendo sus debilidades y/o riesgos.

4.1.5 Retroalimentación:

Es un nivel de control en el desarrollo de tareas, actividades o productos, implementado mediante la supervisión y evaluación continua, cuyo objetivo es el mejoramiento paulatino de los resultados obtenidos.

4.2 Monitoreo

El término monitoreo, no está incluido en el diccionario de la Real Academia Española. Su origen proviene del inglés *monitor*, que es un aparato electrónico que, a través de señales visuales o acústicas, permite hacer el seguimiento de un proceso o un fenómeno. Así, el monitoreo ayuda a controlar o supervisar una situación.

En El Programa de Monitoreo Ecológico Terrestre de las Áreas Protegidas y Corredores Biológicos de Costa Rica, (SINAC, 2007) se define:

“El monitoreo tiene su origen o está ligado a consejos o advertencias, o bien, a una necesidad de tomar iniciativas para buscar tales consejos y advertencias. Dentro de este marco general, la razón de ser del monitoreo en un contexto técnico/científico tiene dos facetas principales: primero, su ampliamente reconocido papel clave como componente del manejo adaptativo, y segundo, su papel muy probable como una de las fuentes primarias de información sobre los sistemas que se están manejando”.

Para Imbach (2014) *“El monitoreo es un proceso sistemático, continuo de registro y verificación de ciertas actividades o procesos que ocurren como se esperaban”.*

4.3 Importancia

En la actividad turística es muy importante establecer un sistema de monitoreo, el mismo que debe servir para evaluar permanentemente, en términos de la capacidad de adaptación de los diferentes sitios de visita, de los impactos biológico, físico, socio-económico de su uso y del manejo técnico - legal. A través de una difusión permanente a los turistas, para que sea una

experiencia enriquecedora, con atención eficiente que cumpla o supere las expectativas de los mismos, brindando siempre calidad en el servicio.

Los enfoques modernos de la actividad turística reconocen y procuran institucionalizar el hecho de que lo único constante en los sistemas bajo manejo es el cambio, y que muchas de las veces estos cambios no se pueden predecir.

Es por esto que para tener posibilidades de éxito en las actividades turísticas sobre el manejo de los recursos debe ser adaptativo.

El manejo adaptativo provee los medios necesarios para manejar sistemas ecológicos/sociales dinámicos y complejos, reconociendo la incertidumbre inherente en el proceso, identificando tendencias inesperadas e identificando y corrigiendo los errores e impactos negativos de las medidas de manejo a través del aprendizaje continuo. Es parte integral de todos los enfoques de desarrollo sostenible basados en uso y conservación de los recursos naturales, que han nacido después de la cumbre de Río de 1992.

El sistema de monitoreo ha sido construido para distintos públicos como son: los visitantes, operadores turísticos, directores de zonas (áreas) protegidas y entidades de gobierno, por instituciones como The Ecotourism Society (TES, 1993), la American Society of Travel Agents y la National Audubon Society.

Para Ceballos-Lascrain, (1996); Norman, Frauman , Toepper, & Sirakaya (1997):

“Si bien, muchos no son instrumentos de evaluación, estos puede utilizarse como una medida en cuanto a su eficacia, a través de observaciones directas o por medio de encuestas que usen las pautas como normas con las cuales pueda compararse las actividades y los impactos generados”.

La Nature Conservancy (1999) en su investigación “Monitoreo sobre los Impactos del Turismo”, realiza una recopilación de las metodologías e instituciones que han utilizado el sistema de monitoreo como una herramienta efectiva para el seguimiento e implementación de sus programas de gestión y desarrollo. Instituciones como: Conservación Internacional, Biodiversity Conservation Network (BCN), entre otras.

4.4 Sistemas de Monitoreo

Los primeros métodos contruidos para abordar los impactos del turismo se basaron en el concepto de la capacidad de sustento, el mismo que se originó a partir del manejo de las tierras que se utilizaba para el pastoreo.

Esta capacidad de sustento está basada en una medida del volumen y clase de uso que puede sustentar una zona y su comunidad aledaña antes de que los impactos se tornen inaceptables.

Boullon (1985), Cifuentes (1992) y Ceballos-Lascrain (1996) consideran que: *“el uso de límites numéricos estrictos para los visitantes constituye una solución simple y directa a fin de mitigar los impactos del turismo”*.

Sin embargo, Stankey & McCool (1972) y Lindberg, McCool, & Stankey (1996), familiarizados con estas dinámicas de los impactos causados por los visitantes a los diferentes sitios, concluyen que no existe una relación clara y precisa entre el número de visitantes y los impactos, mencionando también que depende de varios factores los cuales influyen en la forma y el lugar de estos impactos, así como del análisis e interpretación de la persona que puede ver o no dichos impactos

Stankey y sus colaboradores a su vez propusieron y elaboraron varias metodologías más cualitativas. Resultando así el concepto de límite de cambio aceptable (LCA), el cual reconoce que siempre habrá un cambio como resultado de la actividad turística, planteando como meta clave que el monitoreo de los visitantes (turistas) sea una de las limitaciones de los impactos a un nivel pre establecido de antemano.

En la actualidad existen varios métodos, los cuales establecen normas o niveles de cambios aceptables con sus propias metodologías, las mismas que cuantifican los impactos producidos y también definen las mejores estrategias de manejo que se pueden realizar para el monitoreo de estos impactos negativos, entre los cuales tenemos:

- Recreation Opportunity Spectrum (ROS) – Abanico de oportunidades de recreación (Clark y Stankey 1979)
- Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas (CIPAM & USDA, 1986).
- Limits of Acceptable Change (LAC) – Límite de cambio aceptable (Stankey y McCool, 1972; Stankey y otros, 1985, McCool y Stankey, 1992);
- Visitor Impact Management (VIM) – Monitoreo de las repercusiones de la visitación (Graefe y otros, 1990; Loomis y Graefe, 1992);

- Visitor Experience and Resource Protection – La experiencia con los visitantes y la protección de los recursos (VERP) (Hof y otros, 1993; NPS, 1995);
- Tourism Optimisation Management Model – Modelo de optimización del monitoreo del turismo (TOMM) (Manidis, 1997).

4.4.1 Recreation opportunity Spectrum (ROS).

Esta metodología está basada en procesos de identificación y regulación de los Gerentes y la administración de los recursos espacios, ecosistemas, condiciones sociales y económicas. Tratando de que exista una relación equitativa entre ellos. Esta metodología une la parte proactiva del ser humano basado en la experiencia con la parte de los servicios recreativos que brindan los recursos naturales tratando de alcanzar una sostenibilidad de dichos recursos.

4.4.2 Rango de Oportunidades Recreacionales para Áreas Protegidas (ROVAP).

Es la adaptación de la metodología ROS para el contexto latino-americano. El sistema ha sido aplicado mundialmente funcionando en varias escalas con diversas misiones y trabajos que se juntan con el objetivo de proveer oportunidades de alta calidad para varias experiencias turísticas, principalmente dentro o alrededor de áreas de conservación.

El propósito del ROVAP es ofrecer una manera de planificar además brindar una diversidad de experiencias y un nivel de protección apropiado para un área que tiene atractivos turísticos.

4.4.3 Limit of acceptable change (LCA).

El Límite de cambio aceptable es una de las herramientas más completas que se utiliza para planificar, manejar y controlar el desarrollo turístico.

Considerando las condiciones óptimas en relación con la sostenibilidad de los recursos y del uso recreativo, esta metodología determina el nivel de impacto o el límite de cambio aceptable que puede permitirse en un lugar. El cual establece varios niveles de uso (los cuales pueden aumentar o disminuir), y restringiendo (prohibiendo) los comportamientos que pueden degradar los recursos naturales. El mismo que consta de cuatro componentes:

“(1) Especifica las condiciones de los recursos y aspectos sociales aceptables o que se encuentran disponibles los mismos que son definidos por una serie de parámetros medibles

preestablecidos. (2) Realiza un análisis entre las relaciones de condición existente y aquellas consideradas como aceptables, (3) identificación de varias acciones de manejo las cuales resultan necesarias para alcanzar estas condiciones y finalmente, (4) establece un sistema de monitoreo y evaluación de la efectividad de manejo o gestión”

4.4.4 *Visitor Impact Management (VIM)*

Esta metodología de la gestión de impactos de visitantes fue desarrollada por la Asociación de Parques Nacionales y Conservación de los Estados Unidos (National Parks and Conservation Association) (Kuss, Gaefe, & Vasle, 1990), con el fin de tener una herramienta para evaluar el uso y los impactos causados por el turismo en las unidades que componen el sistema del servicio de parques.

El proceso de evaluación comprende dos etapas:

- 1) Identificación de los impactos generados por el uso turístico.
- 2) La incorporación de la información de dichos impactos al proceso de planeación y manejo de áreas específicas.

Las técnicas de evaluación usadas por esta metodología (VIM) son similares a las propuestas por la LCA, con la única variación de que este responde únicamente a la percepción de los administradores, más no a la de los turistas.

Permitiendo de esta manera “Identificar claramente el origen del problema, determinando cada uno de los factores que inciden en la severidad de los impactos inaceptables, para a su vez seleccionar las posibles estrategias de manejo o gestión que permita reducir los impactos inaceptables” (Ceballos 1996)

Esta metodología VIM, consta de un proceso integrado de ocho pasos los mismos que se citan a continuación:

Revisión de toda la información primaria, revisión de los objetivos, identificación y selección de los indicadores de impacto, selección de estándares para los mismos, comparación de éstos con las condiciones existentes, identificación de las causas de impacto, búsqueda de estrategias de manejo y control e implementación del sistema.

4.4.5 *Visitor Experience and Resource Protection (VERP).*

La experiencia con los visitantes y la protección de los recursos, es una de la metodologías más recientes en relación con la gestión de visitantes en sitios de interés natural y cultural, la cual se basan en la experiencia del visitante (visitor's experience) y de los proceso de protección de los recursos naturales (resource naturals protection process).

Según (Pedersen, 2002) estas metodologías incluyen la determinación de varias estrategias las mismas que permitirán alcanzar el logro de las metas y objetivos establecidos, formular indicadores de desempeño para las metas y objetivos, monitorear el cumplimiento de los estándares fijados y decidir acciones cuando estos no son alcanzados.

4.4.6 *Tourism Optimisation Management Model (TOMM)*

El *modelo de optimización del monitoreo del turismo* es un marco amplio de monitoreo de las actividades turísticas y de ayuda para que la gente tome mejores decisiones al respecto. Esta metodología es muy similar a la del concepto fundamental del *“límite de cambio aceptable”*

En el cuadro que se presenta a continuación se sintetiza las características más destacables de los métodos de manejo (OMT, Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2015, 2015)

Tabla 1-4 Métodos de Monitoreo y Manejo de Visitantes

Método	Descripción
ROS Espectro de Oportunidades Recreacionales	<ul style="list-style-type: none">• Insumo fundamental para definir objetivos para manejo de visitantes en áreas recreacionales• Prioriza la experiencia como resultado del entorno y de las actividades con base en una zonificación• Además de las condiciones naturales deseadas, enfatiza la calidad de la visita• Parte de la identificación de las oportunidades actuales, las deseadas y las futuras en base a la capacidad del organismo gestor y de las que el espacio natural puede ofrecer• Estudia la posibilidad de implementar medidas de gestión en base a elementos naturales como vegetación, paisaje y condiciones de manejo• El número de encuentros es un criterio importante para determinar la calidad social de la visita, dado por diferentes clases de oportunidades recreativas (grado de exclusividad)• Asume el criterio PAOT (“People at Any One Time).• La cantidad de personas no es determinante en cuanto a sus posibles impactos

	ambientales, pero si en cuanto a la calidad de la experiencia del turista.
ROVAP Rango de Oportunidades Recreacionales para Áreas Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de la metodología ROS para el contexto latino-americano fue presentada por Wallace, Wurz, Mc. Farland. • Rescata el concepto de las percepciones y experiencias de encuentro con otros visitantes y están relacionadas con la cantidad de visitantes o grupos que se encuentran en el sitio al mismo tiempo - PAOT. • Presencia de visitantes no se percibe como efecto acumulativo, no es importante cuántos turistas visitan un sitio en una unidad de tiempo mayor, sino el número de visitantes se juntan en un momento determinado y su interacción.
LAC Límites de Cambio Aceptable	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica sucesivamente objetivos para cada zona, según clases de oportunidad, indicadores y alternativas de clasificación • Selecciona la alternativa preferida y las acciones de manejo • Procedimiento excelente para la planificación de nuevos sitios, limitado para el manejo diario. • Énfasis en la identificación de las causas de los cambios “inaceptables” ocurridos para identificar medidas de manejo
VIM Manejo del Impacto de Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Principio fundamental es la identificación de las causas de los cambios (“inaceptables”) registrados, como base para la identificación de las medidas de manejo más apropiadas.
VERP Experiencia de Visitantes y Protección de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Es el proceso más utilizado actualmente en el sistema de Parques Nacionales de USA • Enfatiza en el proceso participativo y la definición del equipo de trabajo. • Refleja la gama de objetivos de manejo de las AP’s y prioriza los objetivos de protección, mientras LAC y VIM se concentran más en el manejo recreacional. • Define el tipo y nivel de uso para cada sitio, mientras se mantienen las condiciones deseables de los recursos y calidad social. • Propone prescripciones sobre las condiciones ecológicas y sociales. • Las condiciones deseables reemplazan a las medidas sobre el uso máximo sostenible.
TOMM Tourism Optimisation Management Model	<ul style="list-style-type: none"> • Esta metodología es muy similar a la del concepto fundamental del “límite de cambio aceptable” y que tienen aspectos comunes entre los cuales se pueden citar: <ul style="list-style-type: none"> ○ Son metodologías adaptativas. ○ Son sustentadas de forma progresiva por procesos participativos. ○ Son métodos que enfatizan el análisis, las percepciones subjetivas y los conocimientos empíricos de los administradores de áreas protegidas, de los agentes implicados y de los usuarios. ○ Son metodologías que se enfocan fuertemente en la calidad de la experiencia de los visitantes. ○ Consideran al proceso de monitoreo como la herramienta base para la toma de decisiones.

Fuente: Adaptado de (ECOLAP, 2008) y complementado con (TOMM, 2010)

Elaborado por: Ligia Simba 2015

En el ámbito de la sostenibilidad también se pueden identificar dos modelos reconocidos por distintas organizaciones internacionales.

- Modelo Pressure-State-Response (PSR)
- Modelo Driving-Force, Pressure- State- Impact- Response (DPSIR).

4.4.7 *The Pressure-State-Response (PSR)*

El modelo Presión-Estado-Respuesta (PER) fue propuesto por la Environment Canada y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la cual pone de manifiesto las relaciones entre las presiones sobre los recursos ambientales, las transformaciones que provocan y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre las actividades humanas y la preservación de dichos recursos. La cual se basa en una lógica de causalidad: en donde se acepta las relaciones de acción y respuesta entre las actividades económicas y el medio ambiente.

El modelo PSR se origina de preguntas simples como son: ¿Qué está afectando el medio ambiente?, ¿Cuál es el estado actual del medio ambiente?, ¿Qué estamos haciendo para mitigar o resolver los problemas ambientales? Cada una de estas preguntas se responde con un conjunto o sistema de indicadores.

Por tanto, el modelo se organiza mediante tres tipos de indicadores:

- Indicadores de presión (Directa e indirecta).
- Indicadores de estado (Condiciones ambientales).
- Indicadores de respuesta (De los distintos agentes sociales y administraciones).

En la figura 1-4, se muestra el método Presión-Estado-Respuesta (PER) sintetizado para una mejor comprensión.

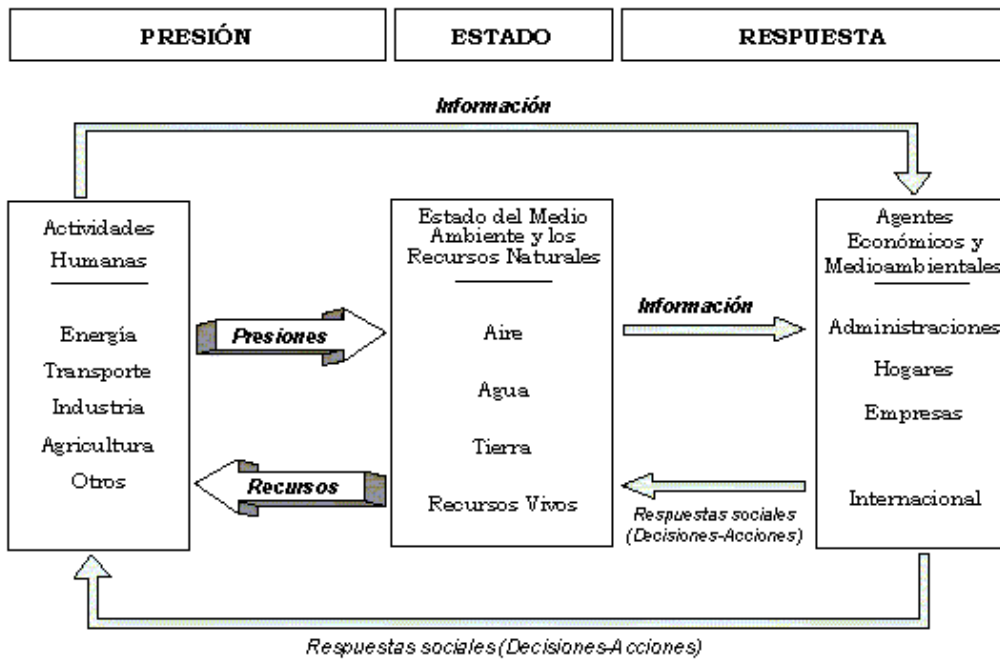


Figura 1-4 Esquema del Modelo Presión – Estado – Respuesta

Fuente: (OCDE, 1993, EPA, 1996).

4.4.8 *Driving-Force, Pressure- State- Impact- Response (DPSIR).*

El Modelo Fuerza Directriz-Presión-Estado-Impacto-Respuesta (DPEIR) propuesto por la Agencia Europea de Medio Ambiente, establece este modelo a partir del modelo PSR, en donde incorpora las causas de la presión, el crecimiento económico y demográfico, la urbanización, la intensificación agrícola y los impactos, como consecuencia de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud humana —capa de ozono.

En el modelo DPSIR se considera que determinadas actividades realizadas por el ser humano, así como procesos y patrones (fuerza motriz) son los responsables de las presiones que alteran el estado del medio ambiente y por ende también cambian las condiciones adecuadas para la salud, disponibilidad de los recursos y biodiversidad.

Para lograr tener una mayor comprensión de este método, se incluye el esquema referencial propuesto. (Figura 2-4)

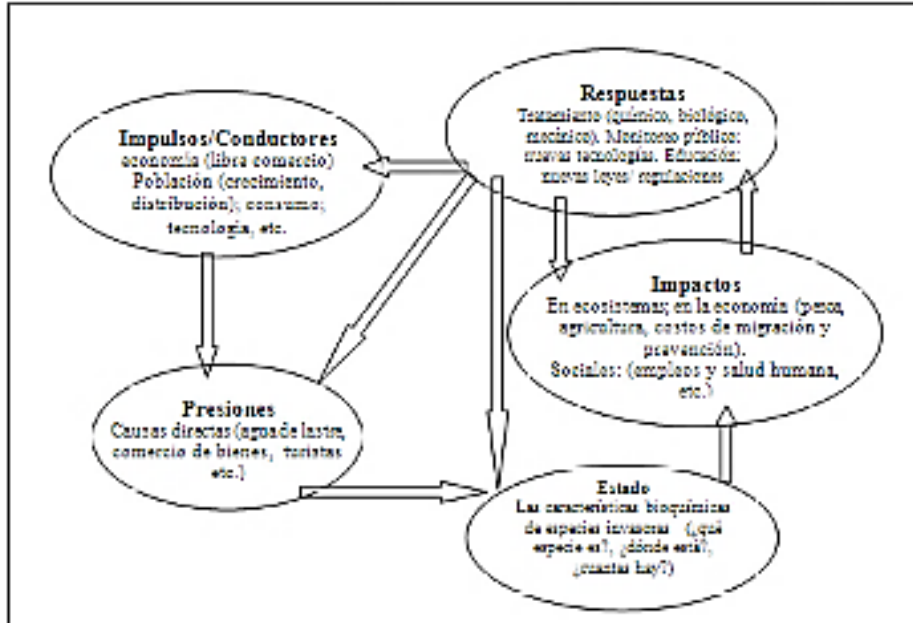


Figura 2-4 Esquema de interrelación en el modelo Fuerza Motriz – Presión – Impacto – Estado – Respuesta (DPSIR)

Fuente: EEA (1998)

CAPÍTULO V

5. SISTEMA DE MONITOREO ADAPTATIVO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (SMATRC), EN BASE A INDICADORES RECONOCIDOS POR MIEMBROS DE LA COMUNIDAD.

Posterior a la investigación primaria y secundaria elaborada en el capítulo 4, se realiza a continuación un cuadro resumen para identificar la viabilidad del uso de los sistemas de monitoreo y sostenibilidad, en el Turismo Rural Comunitario. Tabla 1-5.

Tabla 1-5 Viabilidad de los Sistemas de Monitoreo para el Turismo Rural Comunitario

Método	Descripción	Viabilidad para el Monitoreo del TRC
ROS / Espectro de Oportunidades Recreacionales	Insumo fundamental para definir objetivos para manejo de visitantes en áreas recreacionales	Media
ROVAP / Rango de Oportunidades Recreacionales para Áreas Protegidas	Rescata el concepto de las percepciones y experiencias de encuentro con otros visitantes y están relacionadas con la cantidad de visitantes o grupos que se encuentran en el sitio al mismo tiempo	Media
LAC / Límites de Cambio Aceptable	Procedimiento excelente para la planificación de nuevos sitios, limitado para el manejo diario. Selecciona la alternativa preferida y las acciones de manejo	Alta
VIM / Manejo del Impacto de Visitantes	Principio fundamental es la identificación de las causas de los cambios (“inaceptables”) registrados, como base para la identificación de las medidas de manejo más apropiadas.	Media

VERP / Experiencia de Visitantes y Protección de Recursos	Enfatiza en el proceso participativo, los equipo de trabajo y define el tipo y nivel de uso para cada sitio, mientras se mantienen las condiciones deseables de los recursos y calidad social.	Alta
TOMM / modelo de optimización del monitoreo del turismo.	Actúa como una estructura para permitir un proceso de desarrollo turístico integral basada en tres fases: Arranque o salida, implementación, monitoreo y respuesta	Alta
PSR/ Modelo Presión-Estado-Respuesta	La cual se basa en una lógica de causalidad: en donde se acepta las relaciones de acción y respuesta entre las actividades económicas y el medio ambiente.	Baja
DPSIR/ Modelo Fuerza Directriz- Presión-Estado- Impacto-Respuesta	Nace a partir del modelo PSR, incorpora las causas de la presión, el crecimiento económico y demográfico, la urbanización, la intensificación agrícola y los impactos, como consecuencia de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud.	Media

Elaborado por: Ligia Simba 2015

Después de realizar el análisis de los diferentes sistemas de monitoreo (ROS, ROVAP, LAC,...), se concluye, que no existe un sistema específico que se ajuste a la dinámica del turismo rural comunitario por lo que se plantea un Sistema de Monitoreo Adaptativo (SMA) para el Turismo Rural Comunitario (TRC), el cual será un sistema sencillo y de fácil comprensión. Además puede ser considerado como una herramienta para la toma de decisiones sustentadas en información esencial.

Este SMA es una adaptación del LCA para las actividades turísticas del TRC, que valora tanto el ámbito turístico, así como también los ámbitos que se correlacionan, identificando 3 dimensiones:

- Social - comunitaria

- Económica
- Ambiental

5.1 El Sistema de Monitoreo Adaptativo para el Turismo Rural Comunitario (SMATRC)

El Sistema de Monitoreo propuesto tiene el objetivo fomentar el turismo sostenible, puede llegar a convertirse en una herramienta de fácil acceso que permitirá detectar o minimizar los impactos negativos y potencializar las fortalezas comunitarias.

El esquema identificado se basa en cinco (5) pasos:

1. Investigación del sitio
2. Elaboración de indicadores
3. Implementación
4. Monitoreo
5. Retroalimentación

Estos 5 pasos representan una secuencia continua de fases y tareas en un flujo circular con una conexión entre componentes, representados en la figura 1-5.

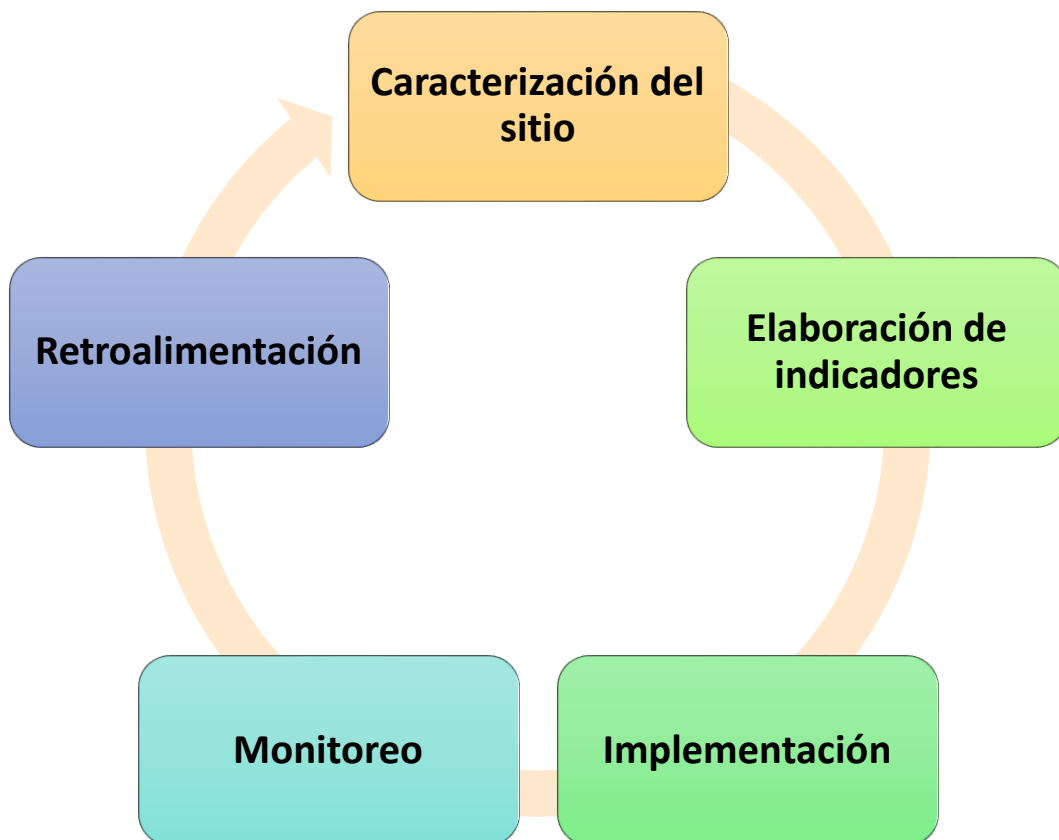


Figura 1-5 Fases del SMATRC

Elaborado por: Ligia Simba 2015

Cada una de las cinco (5) fases incluye tareas detalladas a continuación:

5.1.1 Caracterización del sitio

- Delimitación económica, social y política
- Investigación secundaria
- Visitas de campo (recorridos, entrevistas y georreferenciación)
- Identificación de la realidad (FODA)
- Misión y Visión
- Objetivos

5.1.2 Elaboración de indicadores

- Propuesta para identificación (talleres o asambleas)
- Identificación de prioridades del sitio
- Definición de indicadores.
- Elaboración de instrumentos de recopilación
- Creación de protocolos (instrucciones de llenado, responsables)

5.1.3 Implementación

- Verificación de la viabilidad de los indicadores
- Recopilación de información
- Tabulación de datos.
- Informe de resultados obtenidos

5.1.4 Monitoreo

- Evaluación y análisis de resultados
- Toma de decisiones
- Aprobación de acciones
- Ejecución de acciones

5.1.5 Retroalimentación

- Revisión y ajuste de indicadores, instrumentos y protocolos
- Capacitación o actualización de conocimientos

A continuación se explica el contenido de cada fase y se realiza la descripción de la comunidad de Mollejones, como ejemplo investigativo.

5.2 Fase 1: Caracterización del sitio

En esta fase se realiza la delimitación de la zona en estudio, recopilando información económica, social y política, de fuentes directas e indirectas. Además se realiza las visitas y recorridos de campo de las actividades turísticas ofertadas y entrevistas a los líderes/ lideresas comunitarias. Se identifica el FODA en el ámbito turístico y de ser posible el FODA de la comunidad, incluyendo la misión, visión y objetivos.

5.3 Fase 2: Elaboración de indicadores

Se debe identificar una propuesta para la elaboración de indicadores a través de la participación activa de los beneficiarios directos e indirectos.

En las reuniones o talleres, se realiza el análisis y la priorización de los temas a trabajar, se continúa con la definición de indicadores, estándares, los instrumentos de recopilación y protocolos: instrucciones de llenado y responsables.

5.4 Fase 3: Implementación

En esta fase se realiza la verificación de la viabilidad de los indicadores, tomando en cuenta la viabilidad económica, se requiere un análisis de los diversos costos y beneficios de cada alternativa, en términos de los impactos y efectos ambientales en los visitantes, así como los gastos administrativos.

Hay que poner énfasis en la comprensión de los indicadores y la familiarización de las herramientas por parte de los usuarios. A continuación se realiza la recopilación de información, la tabulación de datos obtenidos, los informes de resultados obtenidos por cada indicador y la compilación de resultados en un informe final.

Natural								

Elaborado por: Ligia Simba 2014

5.6 Fase 5: Retroalimentación

Un sistema de monitoreo nunca se termina de construir siempre debe estar en continua evaluación, la cual permite un aprendizaje continuo y la definición de “mejores” indicadores que se ajusten a las necesidades comunitarias.

En esta fase se realizan revisiones constantes, los cuales permiten ajustes paulatinos al monitoreo, tratando de adaptarlos a los niveles óptimos establecidos para cada actividad.
Formato de Retroalimentación.

Tabla 3-5. Formato de Retroalimentación SMATRC

Formato para Retroalimentación en SMA para el Turismo Rural Comunitario							
Ámbito	Indicador	Estándares	Acciones Ejecutadas	Seguimiento aplicado	Resultado Obtenidos	Logro %	Recomendaciones
Social Comunitario							
Económico							
Natural							

Elaborado por: Ligia Simba 2014

Las políticas y las actuaciones deben estar destinadas a reforzar los beneficios y reducir los costes del turismo.

CAPÍTULO VI

6. SISTEMA DE MONITOREO ADAPTATIVO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (SMATRC), EN BASE A INDICADORES RECONOCIDOS POR LA COMUNIDAD DE MOLLEJONES – COSTA RICA.

6.1 Fase 1: Caracterización del sitio Mollejones.

6.1.1 Situación General de la Comunidad de Mollejones

Para la caracterización del sitio, se ha realizado la planificación y coordinación entre el CATIE y la comunidad de Mollejones, en esta etapa se incluye las siguientes actividades: cinco (5) visitas de campo para la realización de entrevistas a líderes, recorridos de rutas y atractivos, realizando una observaciones directa y la recopilación de la realidad comunitaria en los ámbitos económico, social y político, que fueron detallados en el capítulo dos (2) de la presente investigación.

6.1.1.1 Situación geográfica

La comunidad de Mollejones se encuentre formando parte del Distrito de la Suiza, perteneciente al Cantón Turrialba, provincia de Cartago, Costa Rica.

6.1.1.2 Georreferenciación:

Coordenadas geográficas (UTM)

Latitud: 9° 54' 00" N

Longitud: 83° 33' 51" O

Altura: 865 m.s.n.m.

6.1.1.3 Límites:

La comunidad presenta los siguientes límites:

Norte: con las comunidades de Pacuare y Buenos Aires

Sur: Con las comunidades de San Vicente y el Progreso

Este: Rio Pacuare

Oeste: Comunidad de Pacayitas



Figura 1-6 Ubicación Geográfica Mollejones

Fuente: Google Maps. Creación: Ligia Simba 2014.

6.1.1.4 Vías de acceso

Para llegar a la comuna existen tres vías de acceso las cuales se describen a continuación:

Tabla 1-6 Tramos y tipos de vías a Mollejones

TRAMO VIAL	TIPO DE VÍA	TRAMO VIAL	TIPO DE VÍA
TURRIALBA- SUIZA	Asfaltada	Suiza-Pacayitas- Mollejones	Lastrada
TURRIALBA- CHITARRIA	Asfaltada	Chitarria-Mollejones	Lastrada
TURRIALBA- PAVONES	Asfaltada	Pavones Mollejones	Lastrada

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.1.5 Historia

La comunidad de mollejones es reconocida legalmente a partir de la creación de la asociación de desarrollo integral (ADI) en el 1990, quien es la máxima autoridad en la comunidad, gracias a la unión de las personas que buscaban intereses comunes. A partir del año 2010, obtuvo recursos del ministerio de trabajo, a través de subsidios temporales de empleo, además fueron apoyados por el Instituto nacional de aprendizaje (INA) a través de capacitaciones de administración agropecuaria, donde se identificó el turismo como una posibilidad económica.

La comunidad tomo contacto con la Cámara de Turismo de Turrialba (CATUR) para recibir turistas en la comunidad, iniciando así la campaña “Mollejones te quiero limpio” en donde se realizó la limpieza de la comunidad y la colocación de basureros.

Para el año 2011 se lleva a cabo el mundial de rafting, además de la campaña “Yo también ayudo a conservar” promoviendo la pesca racional del pes bobo (*Joturus pichardi*), el cual los lleva hacia el 2012 a recibir el reconocimiento de Bandera azul por el manejo del río Pacuare.

La comunidad ha sido objeto de varios eventos turísticos como el de Mountain bike MTB, la visita de estudiantes del CATIE para recorridos de los diferentes Tours existentes en la comunidad.

En el año 2013 ingresan varias operadoras turísticas a trabajar con la comunidad y finalmente se realizó una campaña “Un palmito para mí” el cual consistía en la recolección de semillas del bosque, establecimiento de viveros, y siembras en los lotes de los integrantes de la comunidad que estén interesados en conservar la especie.

La unión de los miembros de la comunidad y los recursos naturales existentes ayudan a mejorar los medios de vida de los moradores, los mismo que han buscado ayuda en las instituciones para ir saliendo a delante logrando las metas establecidas por ellos.

Parte de la reseña histórica de Mollejones ha sido relatada por Don Arnoldo Ramírez Mora (Ramírez, 2013) y plasmada en un documento no publicado, en el cual hace una narración a sus recuerdos y vivencias, las cuales son una referencia histórica de la población:

“Para el año 1935 en donde la familia mi Papá Juan Ramírez Azofeifa se vino para este lugar buscando un medio para darle la crianza a su familia. En este lugar vivían cinco vecinos: Concepción Rodríguez Méndez, Rafael Brenes, Sixto Paniagua, Rogelio Coto y Miguel

Calderón, pero para visitar un vecino tenían que caminar media hora por la montaña, pues vivían muy largo uno del otro.

El problema más grande para esta gente, era cuando se enfermaba un chiquito, o que la señora iba a tener un bebé; el esposo se buscaba una comadrona, para que atendiera el caso, pero cuando la cosa se ponía fea, había que cortar, dos varas para hacer una camilla para sacarla, se daba aviso a los vecinos que había que sacar a fulana al Hospital de Turrialba. Así había que caminar de cuatro a cinco horas hasta donde llegaba un carro.

Poco a poco fue llegando más gente, por ahí de los años cincuenta había unas diez familias, entonces se pidieron ayudas gubernamentales para tractorear el camino, fue así como por ahí de los años cincuenta y ocho, llegó el primer carro a Mollejones. Como a las siete de la noche llegó el señor José Ángel Núñez de Pacayitas, pitando el carro e iluminaba con los rayos de luz algunas casas, entonces la gente gritaba de alegría al ver llegar el primer carro al pueblo.

Para los muchachos aquí era muy feo, pues no habían diversiones, para distraerse un rato, había que coger el carramplón o sea, el rifle, para ir por ahí a las doscientas varas para ver si encontrábamos un cabro o un saíno; para que el domingo fuera más divertido.

Se jugaba bola en todos los lugares, siempre íbamos a caballo a todas partes, tenía ropa muy sencilla, andaba descalzo y siempre muy mal de plata, pero siempre teníamos muchos, muchos amigos.

1984 – 1985 En este año lo dedicamos gran parte a la construcción del Templo Católico, y atendiendo los trabajos de la finca.

1991 Este año fue muy sacrificado para mí y la comunidad, pues el 22 de abril tuvimos la experiencia de un terremoto, el cual nos destruyó la casa y a varios vecinos, nosotros estuvimos viviendo en una galera como 2 meses, porque la casa no se podía habitar. También el 11 de julio vivimos un eclipse de sol a las 2 de la tarde se hizo de noche por varios minutos, los grillos sonaban, las gallinas se recogían, pasados varios minutos parecían las 5 de la mañana.

2001 En este año oyendo un programa de radio a las 5 de la mañana el señor Rodolfo Piso Escalante presidente de la caja del seguro social que a las personas mayores y embarazadas les iba a poner un EBAIS (Los Equipos Básicos de Atención Integral en Salud) en las comunidades para que fueran mejor atendidos, de aquí mi idea de traer el EBAIS a la comunidad”.

6.1.2 *Ámbito Económico*

6.1.2.1 *Medios productivos*

La economía de los habitantes de la comunidad de Mollejones está basada en:

- Agricultura
- Ganadería
- Turismo

El Cantón de Turrialba es uno de los sitios más montañosos del país, caracterizado por las grandes diferencias altitudinales en donde se encuentran los dos picos más altos de Costa Rica que son el Turrialba (3340 m.s.n.m.) y el Chirripó (3820 m.s.n.m.), dando origen a un sin número de ecosistemas, en donde las temperaturas fluctúan cerca a los cero grados centígrados en la cima de estos y hasta los 36 grados centígrados en los valles de Turrialba, Pacayitas, Tuis etc. Cubriendo una área de aproximadamente 1657km².

Estas características climáticas han dado origen al establecimiento de grandes plantaciones cafetaleras y minoritariamente cacao y banano. Existiendo también zonas dedicadas a la ganadería las cuales se sitúan al pie de volcán Turrialba.

La economía de la población estaba basada básicamente en los cultivos de café y posteriormente desde el 1900 y 1920 fueron cambiando a los cultivos de caña de azúcar y banano, pero sin doblar la producción de café.

La población Turrialbeña es básicamente rural, por lo que dependen del sector primario (agricultura). Cabe señalar que ante la crisis del ataque de la roya en los cafetales, este cultivo se ha ido remplazando cada vez más con la caña de azúcar.

Las fincas existentes en la comunidad de Mollejones son diversificadas encontrándose frutales, banano, chiles, maracas, guayaba, chayote, entre otros. Ante la presencia de la diversidad de cultivos y las oportunidades de mejorar sus réditos económicos se incorpora el agro turismo.

Según el calendario agrícola, realizado en la comunidad de Mollejones se puede visualizar que durante todo el año los pobladores se encuentran realizando actividades agrícolas previamente establecidas.

Tabla 2-6 Calendario Agrícola de la Comunidad de Mollejones

Mes Cultivo	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Fréjol	X											X
Caña de azúcar			X									
Arroz					X	X	X	X	X	X		
Café										X	X	X
Banano Ganadería Ebanistería Pan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Ligia Simba 2014.

6.1.3 *Ámbito Social*

6.1.3.1 *Población*

Esta población está conforma por doscientos (250) habitantes, quienes están asentados a lo largo de las vías que ingresan hacia la comunidad, con un número de cincuenta (50) familias aproximadamente.

6.1.3.2 *Educación*

La comunidad cuenta con el Centro Educativo Mollejones, el mismo que funciona desde 1964 y donde se imparte clases en el idioma español hasta sexto grado. Los estudiantes que desean continuar con el bachillerato tienen que desplazarse hacia la comunidad de Pacayitas que se encuentra a unos quince (15) minutos, para lo cual existe un transporte escolar que recoge a los alumnos a las 6 a. m. y los regresa a las 3 p. m., de lunes a viernes. El costo de este transporte lo paga el gobierno.

6.1.3.3 *Servicios Básicos.*

- **Agua**

El agua para consumo humano en general es aprovechada de fuentes subterráneas, producto de filtraciones naturales que salen a la superficie denominada “nacientes de agua”, éstas son administradas por asociaciones locales denominadas “ASADA” (Asociación Administradora de Sistemas de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios), la cual tiene la responsabilidad de prestar el servicio a la comunidad con modelo de administración de acueducto. La ASADA posee cierta autonomía lo que permite definir los costos por el servicio que se brinda, los mismos que son relativamente convenientes para sus habitantes. El agua se consume sin ningún tratamiento, esto no quiere decir que sea de mala calidad sino más bien que no utilizan cloro.

- **Luz**

La comunidad cuenta con el servicio de alumbrado público en el centro de la población y luz eléctrica en todas las casas existentes. Este servicio es brindado por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

- **Salud**

La comunidad cuenta con un puesto de salud, el mismo que atiende servicios de salud primaria y atiende a los pacientes una vez por semana. En el caso de que el paciente se encuentre más grave se transfiere hacia el hospital Willian Allen situado en Turrialba.

- **Saneamiento Ambiental**

La comunidad posee un sistema de recolección de la basura, el mismo que es brindado una vez por mes; pero la recolección únicamente de la basura inorgánica. El encargado de recolectar es un miembro de la comunidad quien lleva el listado de la persona que realiza la separación de la basura de la manera adecuada y se cobra por cada saco recolectado. Los residuos orgánicos son transformados en compost o abonos para la zona de sembríos.

El sistema de conducción de aguas servidas no existe en la comunidad, las familias poseen pozos sépticos. Las baterías sanitarias existentes en la comunidad están en buenas condiciones. Los niños utilizan los servicios del establecimiento educativo el cual tiene un cuidado adecuado.

- **Comunicación**

Telefonía: La comunidad cuenta con un servicio de telefonía en los domicilios brindado por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Además existe cobertura de telefonía celular en varios sectores de la comunidad; las operadoras de telefonía celular son Movistar, Claro e ICE, siendo de mayor aceptación el servicio del ICE.

Internet: La comunidad cuenta con servicio de internet limitado.

Radio y Televisión: existe cobertura de varias radios locales. Existe también señal abierta de televisión nacional.

- **Seguridad**

El poblado, motivo del presente estudio es considerado como lugar seguro, ya que todos los moradores se conocen entre ellos y existe una gran unión comunitaria en donde todos velan por las pertenencias de todos, hasta la actualidad no se han presentado índices delincuenciales de ningún tipo.

6.1.3.4 Religión

La comunidad se profesan dos religiones: Católica y Evangélica que cuenta con una iglesia propia.

6.1.3.5 Infraestructura

Las construcciones que se encuentran en la comunidad son de diferente índole. Las viviendas se caracterizan por ser construidas de cemento armado y concreto con techo de zinc. Existen también algunas casas construidas de madera.

También se cuenta con: Centro médico, escuela, iglesia, coliseo, pulpería, cancha de futbol y comedor comunitario.

6.1.1 *Ámbito Político*

6.1.1.1 *Organización Interna.*

La estructura organizacional de la comunidad está basada en:

Asociación de Desarrollo Integral (ADI): Está constituida y designada en reunión general en donde todos sus socios mayores de dieciocho (18) años participan con voz y voto. Esta es la máxima autoridad y se reúnen cada mes.

6.1.1.2 *La Directiva.*

Está conformada por: presidente (a), vicepresidente (a), secretario (a), tesorero (a), tres vocales y un fiscal.

La directiva tiene la responsabilidad de coordinar y velar por los intereses de la comunidad. Además tienen la potestad de gestionar todo tipo de trámite en las instituciones y organizaciones para obtener apoyo para la Comunidad, ellos son los responsables de administrar los bienes e infraestructuras comunales, velar por el bienestar de la comunidad y de los comuneros/as de acuerdo a su cultura y costumbres propias. Además se encarga de gestionar mejoras en las áreas educativas en conjunto con el grupo de padres de familia de la escuela.

6.1.1.3 *Grupos que existen en el centro Poblado*

El comité de padres de familia de la escuela: Este comité está conformado por hombres y mujeres que velan por el bienestar de la escuela y cuyas acciones benefician a los niños.

El grupo de turismo: Grupo conformado por hombres y mujeres quienes se encargan de realizar trabajos y gestiones netamente turísticas en beneficio de cada una de las familias, con el fin de incrementar los ingresos económicos y que los mismos puedan ayudar a mejorar sus condiciones de vida, complementando las actividades económicas tradicionales de la comunidad.

Tabla 3-6 Instituciones que trabajan con Mollejones

Institución	Siglas	Apoyo / Beneficios
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	CATIE:	Proyectos Comunitarios.
Colegio Pacayitas	-----	Brinda educación a jóvenes de la comunidad
Dirección Nacional de Desarrollo Comunal	DINADECO	Proyectos Comunitarios.
Fuerza Pública		Brindan seguridad a la población y resguardo de la pesca ilegal.
Instituto Costarricense de Electricidad	ICE	Apoya iniciativas productivas comunitarias y proporciona energía, telefonía.
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Capacitación de temas turísticos
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Capacitación en varios temas de interés comunal
Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura	INCOPECA	Apoyo en investigaciones y charlas sobre la vida del pez bobo
Instituto de Desarrollo Rural Instituto desarrollo Agrario	INDER =IDA	Apoyo para capacitaciones, entrega de semillas. Titulación de predios etc.
Instituto Mixto de Ayuda Social	IMAS	Ayudas Económicas para estudios
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG	Apoyo a la actividad agrícola
Ministerio de Ambiente, Energía y Mares de Costa Rica	MINAE	Control y vigilancia del medio ambiente (pez bobo)
El Ministerio de Salud	MINSALUD	Apoyo en el EBAIS
Ministerio de Obras Públicas y Transporte de Costa Rica	MOP	Mantenimiento vial
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Capacitación y regulación de responsabilidades laborales
Municipio de Turrialba		Infraestructura
Universidad de Iberoamérica	UNIBE	Apoyo en diferentes proyectos de Investigación
Universidad de Costa Rica	UCR	Apoyo en varios proyectos
Operadores Turísticos de rafting (Explonatur y Ríos tropicales)		Oferta y venta de tours.

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

Estas instituciones han apoyado y trabajado con Mollejones para el desarrollo de la comunidad, no solo en el ámbito turístico, sino también en los aspectos social, económico y cultural.

6.1.2 Tipología del turismo en Mollejones

En base a la información descrita anteriormente en referencia a la tipología identificada por Ecuador y Costa Rica, se puede indicar que la comunidad de Mollejones promueve diferentes tipos de turismo como:

- turismo cultural
- turismo de naturaleza
- turismo de deportes
- turismo de aventura
- ecoturismo y
- agroturismo

Pero, si se toma en cuenta los lineamientos del país que rige a la comunidad, se define que: Mollejones promueve el turismo rural comunitario como un modelo de desarrollo local, ofertando actividades recreativas que se enmarcan en turismo de aventura y ecoturismo.

6.1.3 Atractivos turísticos de la zona

El grupo de turismo “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”, realizó el inventario de los atractivos turísticos de la comunidad y sus alrededores, así pudieron identificar 10 atractivos, los cuales son detallados a continuación:

6.1.3.1 Río Pacuare

El río Pacuare es uno de los más populares alrededor del mundo para la práctica del rafting. Un importante trayecto de este río se localiza a tan solo 45 minutos de la comunidad de Mollejones y se puede acceder por dos caminos diferentes, hecho importante para la ruta del tour.

Características:

- A su alrededor existe gran diversidad biológica, tanto de flora como de fauna. Se puede encontrar gran cantidad de mamíferos, entre ellos: martillas, pizotes, murciélagos, osos hormigueros, tepezcuintles, guatusas y muchos más.

- Sus afluentes cercanos poseen hermosas cataratas.
- Los propietarios de las fincas cercanas al río poseen cabañas que se pueden acondicionar para albergar turistas.
- A su alrededor se puede implementar las caminatas en la montaña y recorridos a caballo.



Figura 2-6 Río Pacuare

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.2 Quebrada Gata

La Quebrada Gata está localizada a tan solo treinta (30) minutos de la comunidad de Mollejones. Es de fácil acceso. Al igual que el río Pacuare, la quebrada Gata cuenta con gran riqueza biológica a su alrededor.

Características:

- Hermosas Cataratas
- Es común observar anfibios, en especial la rana *Blue jeans*.
- Algunas rocas de gran tamaño forman pequeñas cavernas.
- Presencia de grandes lianas.
- Es común observar mariposas.
- Excelente vista del paisaje.
- Se puede visitar la casa abandonada, y escuchar una tenebrosa leyenda.



Figura 3-6 Catarata en la Quebrada Gata

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.3 Vista del paisaje y observación de aves

La comunidad en general es apta para disfrutar de la hermosa vista del paisaje, las montañas, y las comunidades vecinas. En particular la observación de aves se puede practicar con gran facilidad. Además, la vista al volcán Turrialba es majestuosa.



Figura 4-6 Mirador hacia el Volcán Turrialba

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.4 *Trapiches*

Cerca de la comunidad de Mollejones se encuentran dos trapiches: uno artesanal, manejado con caballo y el otro es mecánico. El turista puede conocer el proceso de la producción de dulce de la manera en que se llevaba a cabo en el pasado y la manera en que se desarrolla actualmente en la mayoría de los lugares con el manejo de la tecnología. Ambos trapiches están ubicados aproximadamente a 30 minutos de Mollejones.

Características:

- El trayecto hacia el trapiche artesanal es ideal para desarrollarlo a caballo.
- El turista puede participar activamente del proceso de producción de dulce.
- La visita al trapiche mecánico se puede combinar con otros recorridos por potreros y montaña.
- Cerca del trapiche artesanal se encuentra el río Pacayas.



Figura 5-6 Moldes para la panela

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.5 *Taller de ebanistería y artesanía*

Se encuentra localizado a veinte (20) minutos del centro de Mollejones.

Características:

- El turista tiene la posibilidad de conocer el proceso de la manufactura de las artesanías.
- El turista puede adquirir productos artesanales.



Figura 6-6 Artesanías en Madera

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.6 *Lechería*

La lechería está ubicada a tan solo 800 metros del centro de Mollejones.

Características:

- El turista puede conocer el proceso de producción de la leche.
- Contacto directo con el ganado.
- Conocer otros trabajos relacionados con la producción lechera como los pastos, proceso de gestación de la vaca y otros.



Figura 7-6 Lechería - Ordeño

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.7 Biodigestor

El turista también tiene la posibilidad de visitar un biodigestor ubicado a tan solo 500 metros del centro de Mollejones.

Características:

- Facilidad de acceso.
- Se conoce el manejo dado a desechos.
- Se conoce el proceso a través del cual se produce energía.



Figura 8-6 Biodigestor comunitario

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.8 Cultivos

En la comunidad se produce una variedad de cultivos agrícolas, los cuales pueden ser visitados por los turistas y permiten conocer acerca del proceso de mantenimiento y producción de los mismos. Se puede visitar plantaciones de: Caña de Azúcar, Café, Guayaba, Banano, Yuca, Árboles, Tomate, Frijol y otros.



Figura 9-6 Cultivo de Tomate

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.9 Gastronomía

Un gran rasgo cultural que posee de Mollejones radica en las deliciosas comidas preparadas por las personas de la comunidad. Entre los principales platillos se encuentran:

- Tamales
- Cajetas
- Chicharrones
- Picadillos
- Pozol
- Arroz con leche
- Chorreadas
- Tortillas con huevo



Figura 10-6 Plato Típico / Tamales y Picadillo

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.3.10 Juegos Tradicionales

En la comunidad también se puede jugar fútbol y otros juegos tradicionales donde el turista puede disfrutar de una tarde diferente al participar de viejos juegos que han quedado en el olvido en muchos lugares como por ejemplo el juego del trompo y los chumicos.



Figura11-6 Juegos tradicionales / Chumicos

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.4 *Servicios Turísticos Ofertados*

La comunidad se encuentra ofertando los servicios de:

- Alojamiento en casas familiares (capacidad para 33 pax. en casas rurales)
- Alimentación en base a comida típica (capacidad 50 pax. salón comunitario)
- Tours locales con guías comunitarios,
- Transporte interno en caballos
- Actos culturales

6.1.5 *Tours Ofertados.*

La comunidad de Mollejones se encuentra ofertando cinco (5) tours, los cuales son considerados como básicos y pueden ser modificados según las necesidades de los visitantes, ajustándose a los tiempos y el presupuesto que estos dispongan.

6.1.5.1 *Tour Río Pacuare-Plantación de Cacao*

Este recorrido inicia a las ocho de la mañana (8 am) en la comunidad de Mollejones con una pequeña explicación acerca de la duración del circuito y los elementos que se podrán observar en el trayecto. De inmediato, se traslada en bicicleta por un lapso de 40 minutos durante el cual se podrá observar plantaciones de caña, café y potreros alrededor del camino. Posteriormente,

en una caminata de treinta (30) minutos se desciende hasta la plantación de cacao en donde se explica el proceso de producción, mantenimiento y comercialización del cacao.

La segunda parte de este recorrido consiste de una caminata de veinte (20) minutos por las orillas del río Pacuare hasta el sector del “chorrón”, sitio de gran fama para la pesca artesanal de las comunidades aledañas. Al llegar a chorrón el turista puede ingerir fruta u otro alimento liviano. Posteriormente se explica el método empleado para la pesca y las temporadas más hábiles para la misma. Se da un descanso de cuarenta (40) minutos, el sitio es predilecto para la toma de fotografías y admirar el paisaje.

La tercera parte del recorrido consiste en una caminata hacia la pasarela, donde se puede disfrutar de un refrescante baño en las aguas del río Pacuare. También se puede cruzar el río y dar un pequeño recorrido. O si se prefiere es un sitio ideal para descansar, tomar fotografías y admirar el paisaje. En el lugar se puede disfrutar de un almuerzo.

La cuarta parte consiste en el regreso a la comunidad, para lo cual se realiza el ascenso en caballo que tarda alrededor de unos cuarenta y cinco (45) minutos. Durante el trayecto se disfruta de una excelente vista del paisaje.

Durante todo el recorrido se puede observar aves y otra gran diversidad de flora y fauna.

La duración de los recorridos puede variar.



Figura 12-6 Recorridos con guías locales

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.5.2 *Tour Trapiche artesanal y río pacayas*

Este es un circuito ideal para montar a caballo. Se inicia en Mollejones a las 8 de la mañana. Para llegar al trapiche se hace un recorrido de aproximadamente una hora en caballo, durante el recorrido para llegar al lugar se puede observar ganado en los potreros, el paisaje del lugar, cultivos de caña. Al llegar al trapiche se recibe una charla sobre el trabajo que se lleva a cabo en lugar para la producción del dulce. Se puede participar activamente en el trabajo del trapiche.

Una vez finalizado el recorrido por el trapiche se toma el camino de vuelta, al llegar al río Pacayas se puede disfrutar de un baño en sus aguas y comer ya sea un bocadillo o un almuerzo. Posteriormente se regresa hacia Mollejones. Se puede disfrutar de una tarde de fútbol o juegos tradicionales.



Figura 13-6 Juegos tradicionales

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.5.3 *Tour Quebrada Gata y Casa abandonada*

Día Uno:

El recorrido inicia por la mañana en Mollejones. Se recibe una pequeña charla de las actividades que se llevará a cabo durante el día. Posteriormente se recorren aproximadamente cuarenta y

cinco (45) minutos hacia la localidad de Pacuare, donde se encuentra la quebrada Gata. Durante este trayecto se puede observar gran cantidad de cultivos de caña, café y ganado.

La segunda parte consiste en seguir el trayecto de la quebrada Gata por sus orillas y en algunos sectores por sus aguas. En este circuito se puede disfrutar de hermosas cataratas, observar las pequeñas cavernas que forman las grandes rocas en la quebrada y disfrutar de un relajante baño, sin dejar de observar la exuberante vegetación que acompañará al turista durante todo el recorrido. Se almuerza en el lugar. Posteriormente se trasladan en caballo hasta la casa de los sustos durante treinta (30) minutos, donde se sirve la cena y por la noche se hace una pequeña reunión para relatar la leyenda que gira en torno a dicho lugar.

Día Dos:

Por la mañana se desayuna y se puede practicar la observación de murciélagos, además recorre el bosque en regeneración que rodea la casa. Se regresa a la casa para almorzar y tomar un descanso. El regreso hacia Mollejones es en caballo.



Figura 14-6 Rana Blue Jeans

Fuente: Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones 2014

6.1.5.4 Tour Trapiche Mecánico y cultivos de la comunidad

Es un tour ideal para la caminata por las partes altas de la comunidad.

En la primera parte de este tour se sale de Mollejones en la mañana y se asciende hacia los sectores más altos del lugar para dirigirse hasta Pacuare donde se encuentra el trapiche

Mecánico. La caminata tarda alrededor de una hora y treinta minutos. En el trayecto se puede observar una gran variedad de plantas, aves y además la vista del panorama es excelente. Al llegar al trapiche se puede comer un bocadillo. Posteriormente se hace un recorrido por las instalaciones del trapiche donde se explica el trabajo sobre el proceso de la producción, mantenimiento y comercialización de los productos allí elaborados. Además, el turista puede degustar de los productos que allí se fabrican. Posteriormente se regresa hasta la localidad de Mollejones en caballo, de camino se visita el taller de ebanistería y artesanía, donde el turista puede aprender el trabajo realizado para fabricar los productos de lugar y además puede comprar las artesanías del lugar.

Por la tarde se visita la producción tilapias, ubicadas muy cerca del centro de Mollejones donde se explica el mantenimiento de las mismas y la técnica de pesca en el lugar. De regreso al centro de la comunidad se pasa al biodigestor donde se explica su funcionamiento.



Figura 15-6 Trapiche mecánico

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.5.5 Visita a los principales cultivos de Mollejones y Lechería

En un tour de un día se visitan los principales cultivos que se trabajan en la comunidad. Entre ellos: los cultivos de arroz, las plantaciones de café, frijol, banano. En cada uno de ellos se explica todo el proceso que siguen dichos productos, desde que son sembrados hasta su proceso de corta y comercialización. Posteriormente se regresa al salón multiusos donde se disfruta de un almuerzo en conjunto.

Después de almorzar se trasladan hasta la lechería donde se explica el trabajo que lleva a cabo en el lugar, se brinda información general sobre el ganado. El turista tiene la opción de ordeñar con sus propias manos y disfrutar de esa maravillosa experiencia.

Otros tours ofertados, en recorridos de un día son:

- **Tour del Maracuyá**



Figura 16-6 Recorrido plantaciones de Maracuyá

Fuente: Ligia Simba 2014

- **Tour del chile**



Figura 17-6 Recorrido plantaciones de Chile

Fuente: Ligia Simba 2014

- **Tour de la guayaba**



Figura 18-6 Recorrido plantaciones de guayaba

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.6 *Mapa geo referenciado de Mollejones*

Para la georreferenciación de Mollejones se realizaron los recorridos, tanto de la comunidad y de las vías de acceso como de los recorridos turísticos y atractivos que se ofertan a los visitantes.

Para la creación de los mapas geo referenciados se utilizará el sistema Arcgis 10.1.

El objetivo de esta georreferenciación es la creación de una herramienta que sea útil para la promoción y publicidad que realiza la comunidad y las operadoras de turismo con las que trabaja el Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones.

Se realizaron dos mapas georreferenciados:

1. Mapa de Ubicación general. Incluye la ubicación de Mollejones en el país y las rutas de acceso hacia la comunidad
2. Mapa turístico- Incluye las rutas ofertadas en la comunidad y los tiempos de recorrido.

6.1.6.1 Mapa de Ubicación General de Mollejones

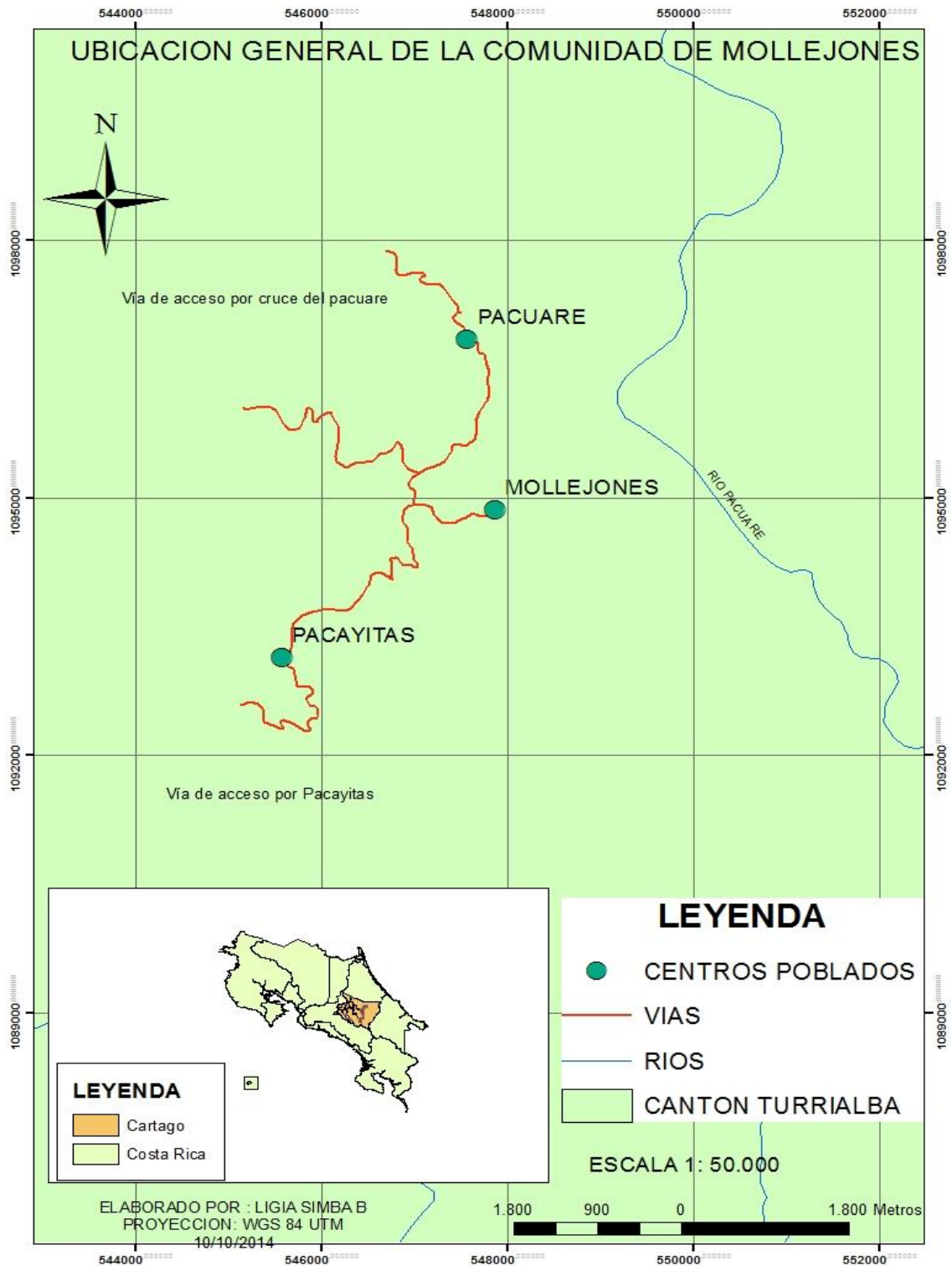


Figura 19-6 Mapa de Ubicación General de Mollejones

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.6.2 Mapa Turístico de Mollejones

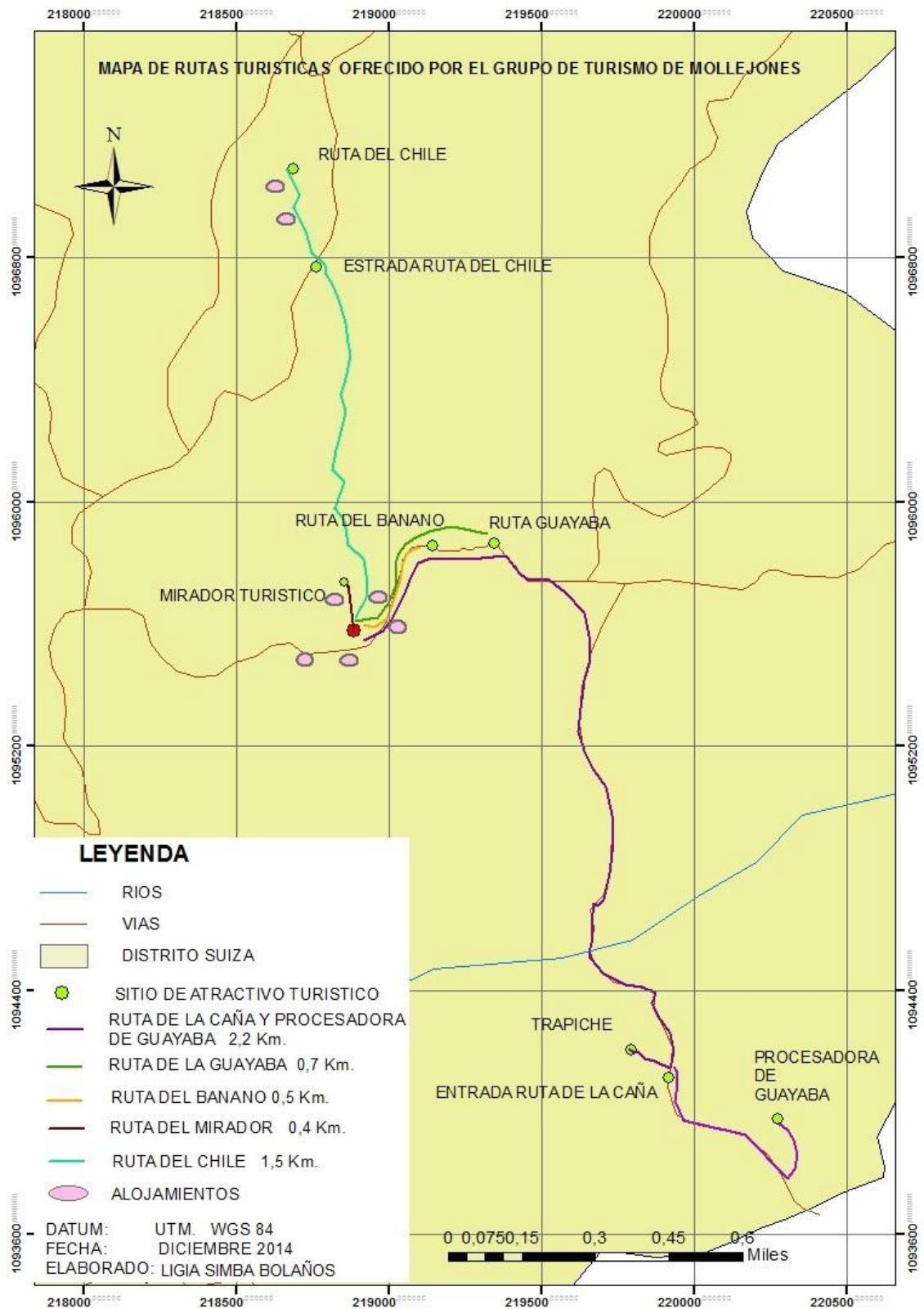


Figura 20-6 Mapa Turístico de Mollejones

Fuente: Ligia Simba 2014

6.1.7 *Análisis FODA de la comunidad de Mollejones*

Además el grupo de turismo de Mollejones cuenta con un plan de negocios en el cual se ha identificado el FODA de la comunidad y se incluye a continuación, en la tabla 4-6

Tabla 4-6 Análisis FODA Mollejones

Situación Interna

Fortalezas
<ul style="list-style-type: none">• Educación• Biodiversidad• Río Pacuare• Belleza escénica• Montaña• Comidas tradicionales• Juegos tradicionales• Disponibilidad de mano de obra• Deseos de superación• Diversidad de cultivos agrícolas• Ganado de cría y engorde• Lechería - Ebanistería• Artesanía• Reforestación• Cancha Multiusos• Hospedaje• Unión de la comunidad• Relaciones familiares• Liderazgo

Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Falta de tecnología INTERNET• Falta de empleo fijo para los varones• Empleo escaso o nulo para las mujeres• Falta de capacitaciones en otros idiomas y especialidades (Administración, Contabilidad, Senderismo, Primeros auxilios, Manejo de alimentos, Computación, Turismo, Manejo de grupos)• Falta de financiamiento• Falta de red vial adecuada (nacional, municipal y vecinal)• Mal acceso del camino a El Progreso y al río Pacuare

Factores Externos

Oportunidades
Plaza de deportes <ul style="list-style-type: none">• Optimización del uso de los recursos naturales• Imagen comunal• Nacientes de agua• Biodigestores• Diferentes cultivos• Abonos orgánicos• Lombricultura• Apoyo institucional• Voluntariado especialista• Circuito turístico• Cursos de artesanía• Paquetes de fin de semana para turistas nacionales• Cursos de capacitación INA (adecuación de los mismos a la realidad de la comunidad)• Paquetes de turismo en asociación con Pacayitas y región• Los jóvenes se incluyen en procesos de capacitación
Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Migración• Trámites Legales• Deforestación• Fallas geológicas• Fincas privadas en rutas turísticas• Falta de interés en la comunidad• Dependencia de las tour operadoras• Fenómenos naturales que dañen el camino (erosión)

Fuente: (CATIE & Grupo de Turismo Mollejones , 2013)

6.1.8 Misión y Visión de la Comunidad de Mollejones

A continuación se describe la misión y visión del “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”:

“La **Misión** de nuestra organización es promover el turismo rural en la comunidad sin perder nuestra identidad cultural, alcanzando la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica) compartiendo experiencias y costumbres logrando que Mollejones sea *naturaleza y esfuerzo de un pueblo.*”.

“La **Visión** de nuestra organización es ser una organización sostenible (ambiental, sociocultural y económica) con un amplio mercado turístico nacional e internacional manteniendo el equilibrio comunal, rescatando nuestros valores, heredando nuestras costumbres, creando un mejor futuro y respetando las generaciones venideras.”

6.1.9 Objetivos estratégicos

(Mediano a largo plazo) del 2016 al 2020:

- Mejorar los ingresos de las familias para aumentar la calidad de vida de las mismas;
- Generar empleos para los jóvenes para evitar la migración.;
- Mejorar el estado de conservación de los recursos naturales de la comunidad;
- Ampliar su oferta de servicios turísticos enfocados a un mercado internacional.

6.1.10 Objetivos Operativos

(Corto plazo) del 2014 al 2016:

- Consolidar sus productos y servicios turísticos para enfocarse a un nicho de mercado nacional;
- Utilizar las herramientas necesarias (capacitaciones) para fortalecer su capacidad de oferta de servicios turísticos;
- Realizar el trámite de constitución legal.;
- Recibir capacitación en Administración y Contabilidad.

6.2 Fase 2: Elaboración de indicadores Mollejones

En esta fase se realiza una propuesta participativa para la identificación de los indicadores de sostenibilidad. La forma de apoyo para los talleres participativos y por ende a la comunidad y al grupo de turismo de Mollejones, por parte del CATIE, consiste en el financiamiento parcial del proceso de capacitación, lo que incluye gastos de transporte, materiales y alimentación. El facilitador del proceso aportará con la elaboración de contenidos de cada taller y del mapa georreferenciado. Como contraparte la comunidad facilitará el uso de las instalaciones, equipos, un acompañante para los recorridos y movilización interna.

6.2.1 *Desarrollo de los Talleres*

El proceso está dirigido a los miembros del grupo de Turismo “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones”, que se encuentran Trabajando activamente en la zona de investigación.

Los cinco talleres que forman parte de este proceso se realizaron con el “Grupo Agro-Eco-Cultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones” en la comunidad de Mollejones debido a que la mayoría de los socios de la comunidad y del grupo de turismo trabajan en diferentes actividades agropecuarias en la zona, limitando su desplazamiento hacia lugares fuera de la comunidad. Las metodologías utilizadas fueron: participativa, inductiva y descriptiva y cada taller tuvo un tiempo de duración de 2 a 3 horas aproximadamente.

6.2.1.1 *Temática de talleres*

- Taller 1: Recopilación de información y validación de Indicadores.
- Taller 2: Identificación del proceso. (¿Cuándo, cómo, quién y a quién?)
- Taller 3: Reconocimiento de responsables y mapa referencial de la comunidad
- Taller 4: Creación de formatos por cada indicador y protocolo
- Taller 5: Validación final de indicadores turísticos, formatos y protocolos.

6.2.1.2 *Modalidad de trabajo.*

Interpretación de elementos, problemas y términos de la realidad fueron trabajados en base a la discusión e intercambio de experiencias y posteriormente se realizó un análisis de causa – efecto, lo cual permitió identificar los CONCEPTOS o NOCIONES básicas acordes a la realidad local y cultural que sirvieron como argumentos para la aplicación de indicadores de la actividad turística, donde los participantes contaron con un espacio de reflexión y posteriormente la validación de dichos indicadores.

6.2.1.3 Estrategia de enseñanza y aprendizaje.

El modelo de educación en el que se sustenta este proceso corresponde al no formal, donde la metodología a utilizar será la participativa - descriptiva, de observación y posterior análisis de problemas, para finalmente buscar, evaluar y validar la aplicación de alternativas. En resumen:

- a) Observación.- Determinar los efectos visibles (problemas)
- b) Análisis.- Determinar las causas de los efectos
- c) Acción.- Implementar estrategias y prácticas de control
- d) Evaluación.- Comparar la eficacia de las prácticas o estrategias sobre las causas y efectos.
- e) Retroinformación.- Socializar los resultados y elegir la mejor opción.

6.2.2 Identificación de indicadores priorizados por la comunidad

Los indicadores son un componente esencial en el proceso de planificación sostenible y antes de empezar a seleccionar indicadores propios, conviene evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino. El análisis FODA evalúa el potencial del turismo y ayuda a los gestores a decidir los tipos de indicadores a utilizar.

Otra estrategia para la generación indicadores propios es investigar y conocer indicadores de sitios de similares características al sitio de estudio, los cuales pueden aportar con información de referencia.

También es importante conocer los indicadores nacionales que rigen la actividad turística a nivel país.

La comunidad de Mollejones, posterior a un análisis y tomando en cuenta los problemas generados en varias zonas de Costa Rica, debido a una actividad turística no planificada y conscientes de que esta situación negativa puede llegar a alterar la tranquilidad de la comunidad, ha decidido trabajar en la identificación de mecanismos que minimicen los impactos negativos y fortalezcan los beneficios sociales, culturales y económicos.

El CATIE conjuntamente con el grupo de turismo de Mollejones ha realizado 3 talleres participativos en los cuales se han identificado catorce (14) indicadores iniciales y nueve (9) temas de interés, los cuales se detallan en la tabla 5-6.

Tabla 5-6 Tema e Indicadores Iniciales de Mollejones

TEMA	INDICADORES
Droga	1. Número de reportes sobre drogas que realizan los niños y jóvenes al terminar la visita de cada grupo.
	2. Número de reportes de drogas que miembros y padres de la comunidad hacen al terminar la visita de cada grupo.
Alcoholismo en exceso	3. Número de turistas borrachos que son vistos por alguno de los miembros del comité de turismo
	4. Número de borrachos propios que son vistos acompañados de turistas (sea que estén tomando en compañía o solos).
Prostitución	5. Número de instancias de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)
	6. Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).
Pérdida de la Cultura propia	7. Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)
Turismo Masivo	8. Cantidad de visitantes recibidos en un día (número de turistas/número de miembros de la comunidad que sirven al grupo de turistas)
Pornografía	9. Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)
Basura	10. Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).
	11. Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desecho.
Daño al Ambiente	12. Número de plantas nativas extraídas por los visitantes. Número de plantas extraídas por los visitantes sin autorización en las visitas.
	13. Número de aves u otros animales que son muertos por los turistas durante su estadía
Desunión en la Comunidad	14. Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).

Fuente: Coordinación de Programas Conjuntos / CATIE 2014

Posterior a la ejecución de los cinco (5) talleres participativos, en los que fueron revisados, analizados y depurados los indicadores iniciales, dando como resultado diez (10) cuestiones básicas y catorce (14) indicadores finales. (Ver tabla 6-6)

Tabla 6-6 Cuestiones e Indicadores Finales definidos por la comunidad de Mollejones

Cuestiones	Indicadores
Droga / Alcohol	1. Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupos de turismo.
Prostitución	2. Número de instancias en las q se presentan casos de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)
	3. Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).
Pornografía	4. Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)
Pérdida de la Cultura propia	5. Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)
Turismo Masivo	6. Cantidad de visitantes que pueden ser atendidos en la comunidad por servicios ofertados (número de turistas /número de miembros de la comunidad que dan el servicio)
Basura	7. Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).
	8. Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desechos.
Daño al Ambiente	9. Número de plantas nativas extraídas por los visitantes.
	10. Número de plantas (no nativas) extraídas sin autorización por los visitantes en los recorridos.
	11. Número de aves u otros animales que murieron en manos de los turistas durante su estadía.
Desunión en la Comunidad	12. Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).
Satisfacción del cliente	13. Nivel de satisfacción de los servicios prestados
Rentabilidad	14. Margen de utilidad neta

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

6.2.3 Elaboración de instrumentos de recopilación

6.2.3.1 Formatos por cada indicador

Se identificaron 14 indicadores turísticos para la comunidad de Mollejones y cada indicador debe contar con un formato pre establecido por el grupo de turismo, el cual fue creado en grupos de trabajo y socializado en los talleres realizados y se encuentran incluidos en el Anexo B.



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMULARIO DE CONTROL DE ALCOHOL Y DROGAS
(Formato 1)

Objetivo: Recopilar la información para registrar, evitar y/o detener el consumo de drogas en la comunidad y en las actividades turísticas que se realizan en Mollejones, manteniendo el bienestar del pueblo.

Formulario No. :	Alcohol	<input type="checkbox"/>	Drogas	<input type="checkbox"/>
Lugar	Fecha	Hora		
Nombre del denunciante.				
Cédula de identidad No.:		No. Tel. de contacto:		
Dirección domicilio:				

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos:

Turistas	<input type="checkbox"/>	Miembros de la comunidad:	<input type="checkbox"/>		
Niños	<input type="checkbox"/>	Jóvenes	<input type="checkbox"/>	Adultos	<input type="checkbox"/>

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador

Figura 21-6 Formulario para recolección de información indicadores Mollejones

Fuente: Ligia Simba 2014

En la figura 21-6, se puede apreciar el formato #1 que pertenece al primer indicador: “Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupo de turismo.”, como referencia de los formularios realizados.

6.2.4 Identificación de instrumentos para procesamiento

6.2.4.1 Estándares

Se definen los máximos admisibles o deseables para cada indicador, definidos en consenso. Tabla 7-6.

Tabla 7-6 Cuestiones, Indicadores y Estándares de Mollejones

Cuestiones	Indicadores	Estándares	
		Optima	Máximo (Mínimo)*
Droga / Alcohol	1. Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupos de turismo.	0 reportes	1 reporte
Prostitución	2. Número de instancias de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)	0 reportes	0 reportes
	3. Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).	0 reportes	0 reportes
Pornografía	4. Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)	0 reportes	1 reporte
Pérdida de la Cultura propia	5. Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)	0 reportes	2 reportes
Turismo Masivo	6. Cantidad de visitantes que pueden ser atendidos en la comunidad por servicio ofertados (número de turistas /número de miembros de la comunidad que dan el servicio)	10 personas	40 personas

Basura	7. Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).	0,5 kg/ persona	2 kg/persona
	8. Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desechos.	17 familias	2 familias*
Daño al Ambiente	9. Número de plantas nativas extraídas por los visitantes.	0 reportes de planta nativas	1 reporte de planta nativas
	10. Número de plantas (no nativas) extraídas sin autorización por los visitantes en los recorridos.	0 reportes de planta no nativas	1 reporte de planta no nativas
	11. Número de aves u otros animales que murieron en manos de los turistas durante su estadía.	0 reportes de fauna	0 reporte de fauna
Desunión en la Comunidad	12. Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).	40 personas	3 personas*
Satisfacción del cliente	13. Nivel de satisfacción de los servicios prestados	100%	75%*
Rentabilidad	14. Margen de utilidad neta	5%	Punto de equilibrio

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

Se realiza la descripción de cada indicador para una mejor comprensión.

- En el indicador 1, el escenario ideal es que no existan reportes de uso de drogas y/o alcohol por cada grupo de turistas que ingresen a la comunidad y se estima como límite máximo un (1) reporte.
- En el indicador 2 y 3, se espera que no exista reporte de acoso sexual, ni de prostitución al ingreso de los grupos de turistas, sean estos visitantes o de la comunidad, estableciendo como límite máximo cero (0) reportes para los dos indicadores.
- En el indicador 4, se espera que no existan reporte de uso, incitación o distribución de la pornografía, en los grupos de turismo ni en la comunidad, estableciendo como límite máximo un (1) reportes

- En el indicador 5, se espera un límite máximo dos (2) reportes de adopción de actividades (culturales) nuevas en los miembros de la comunidad, referidos al aprendizaje de tradiciones de otras culturas.
- En el indicador 6, referente a la cantidad de visitantes recibidos en un día, se identifica como óptimo el ingreso de 10 por grupo de turismo y máximo 40 personas.
- En el indicador 7, se espera que no exista excesiva producción de basura (no orgánica) por los turistas que lleguen a la comunidad estableciendo como límite óptimo la generación de 0,5 Kg y máximo 2 Kg por persona.
- En el indicador 8, muestra la cantidad de familias que separan correctamente la basura estableciendo como nivel óptimo que las 17 familias que forman parte de la actividad turística realicen la separación correcta de basura y desechos, poniendo como límite mínimo 2 familias.
- En el indicador 9 y 10, se espera que no exista ningún tipo de extracción de plantas nativas y no nativas, siendo el límite óptimo 0 y el máximo 1 reporte de plantas extraídas.
- En el indicador 11, se estima que los turistas no realicen ningún tipo de cacería que provoque la muerte de cualquier tipo de animal silvestre estableciendo como límite máximo (0) animales muertos.
- En el indicador 12, se espera que la actividad turística genere ingresos económicos para la comunidad y que la participación de los miembros del grupo de turismo para la atención a los visitantes sea de mínimo tres (3) personas que dan servicio y máximo (40) según la capacidad de servicio comunitario.
- En el indicador 13, establece el grado de satisfacción de los servicios prestados, valorados por los visitantes o el líder turístico, estableciendo como rango óptimo del cien por ciento (100%) de satisfacción y como mínimo permitido setenta y cinco por ciento (75%) satisfacción.
- En el indicador 14, se refiere a la rentabilidad económica que genera la actividad turística, por lo que se plantea como estándar óptimo una ganancia del 5% y un máximo permitido del punto de equilibrio donde los gastos igualan a los ingresos. Anexo C.

6.2.4.2 *Protocolos*

Mediante los talleres participativos se identificó la forma de llenar los formatos, así como también la frecuencia que estos deben ser llenados, ¿Quién puede llenar el formato? y ¿A quién se debe entregar dicho documento?, para que se realice las gestiones pertinentes, siempre con el objetivo de solucionar las dificultades a tiempo.

A continuación se realiza un cuadro resumen sobre los indicadores, frecuencia, herramienta de registro, agente de registro y responsable de gestión. (Tabla 8-6)

Tabla 8-6 Indicadores y Protocolos de Mollejones

Indicadores	Frecuencia		Herramienta de registro	Agente de registro	Responsable de gestión
	Tiempo de medición	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Quién?	¿A quién entregar?
1. Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupos de turismo.	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar un formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
2. Número de instancias de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar un formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
3. Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar un formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
4. Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar un formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
5. Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)	Semestral	Un reporte semestral	Llenar un formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
6. Cantidad de visitantes que pueden ser atendidos en la comunidad por servicio ofertados (número de turistas /número de miembros de la comunidad que dan el servicio)	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Un reporte a la salida del grupo	Llenar un formato	Coordinador del grupo de turismo	Representante del grupo de turismo
7. Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Un reporte a la salida del grupo	Formato por familia que recibe	Familia de alojamiento	Representante del grupo de turismo
8. Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desechos.	Mensual	Un reporte mensual	Llenar un formato	Recolector de basura	Representante del grupo de turismo

9. Número de plantas nativas extraídas por los visitantes.	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
10. Número de plantas (no nativas) extraídas sin autorización por los visitantes en los recorridos.	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica y llenar formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
11. Número de aves u otros animales que murieron en manos de los turistas durante su estadía.	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Reporte Inmediato (según el evento)	Vía telefónica (fuerza pública, presidente representante y formato	Niños, jóvenes y adultos	Representante del grupo de turismo
12. Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Un reporte a la salida del grupo	Vía telefónica y formato	Coordinador (alojamiento, alimentación, transporte y guía)	Representante del grupo de turismo
13. Nivel de satisfacción de los servicios prestados	Un reporte por visita de grupo (turistas)	Un reporte a la salida del grupo	Entrevista semi estructurada	Coordinador del grupo de turismo	Representante del grupo de turismo
14. Margen de utilidad neta	Anual	Un reporte Anual	Estado de resultados económicos	Contador del grupo de turismo	Representante del grupo de turismo

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

6.2.4.3 Instructivo

A continuación se detallan las indicaciones para el llenado de los formatos de los indicadores:

Tabla 9-6 Instructivo de llenado de formularios Mollejones

FORMULARIO DE CONTROL DE ALCOHOL Y DROGAS
(Formato 1)
Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Alcohol o Drogas:	Se debe identificar si la denuncia es relacionada al uso de alcohol o drogas
Lugar, Fecha, Hora:	Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia
Nombre del denunciante:	El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.
Cédula de identidad No.:	el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.
No. Tel. de contacto:	indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.
Dirección domicilio:	dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.
Motivo de la denuncia:	Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.
Existen pruebas:	Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías, botellas de licor, colillas de tabaco o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.
Testigos:	Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.
Turistas, Miembros de la comunidad:	Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.
Niños, Jóvenes, Adultos:	Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.
Procedencia:	Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.
Medidas a tomar por el coordinador encargado:	Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado
Nombre del coordinador encargado:	Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.
Firma del denunciante, Firma del coordinador:	firmas de responsabilidad.

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

Los instructivos de llenado para los 14 indicadores finales seleccionados, están incluidos en el anexo D.

Como respaldo de los talleres realizados se encuentra el acta de entrega del informe final a la comunidad de Mollejones. Anexo E.

6.3 Fase 3: Implementación en Mollejones

6.3.1 Verificación de la viabilidad de los indicadores.

En esta fase se verificó que los indicadores seleccionados sean claros y entendibles por los socios del grupo de turismo, quienes serán las personas encargadas de la recolección de información o la generación de reportes. Para comprobar esta verificación se realizó simulacros de eventos “sainetes”, en los cuales se analizaron dudas y temores existentes vinculados a los indicadores seleccionados y al uso de las herramientas.

6.3.2 Recopilación de información

La recopilación de información y los reportes de actividades se realizan en base a los protocolos establecidos y aprobados en consenso por el grupo de turismo, los cuales también fueron socializados con la comunidad para que toda la población pueda realizar un reporte si la ocasión lo amerita.

Los reportes son entregados al representante de turismo, quien fue elegido por decisión del grupo.

6.3.3 Tabulación de datos.

El proceso de tabulación consiste en el recuento de los datos que están contenidos en los cuestionarios elaborados para los 14 indicadores, presentando la información recolectada en datos estadísticos en forma de tablas o cuadros, con medidas cuantitativas y cualitativas.

Esta actividad está a cargo del representante de turismo, quien es la persona que recopila los reportes de todos los indicadores.

6.3.4 Informe de resultados obtenidos

Se realiza dos tipos de informes: el primero que contiene la información específica de cada indicador y el segundo que es un informe general o recopilación de todos los indicadores para compartir la información con los socios del grupo de turismo.

En el caso de que se necesita ayuda sobre algún indicador o la tabulación de los mismos, se puede contar con el apoyo del CATIE y de la unidad de turismo de Turrialba quienes son los encargados por velar que la actividad turística en la zona.

6.4 Fase 4: Monitoreo de Mollejones

6.4.1 *Evaluación y análisis de resultados*

En los informes específicos y generales entregados por el coordinador, se puede identificar la frecuencia en que se presentan los reportes o anomalías, el grado de afectación que tienen en los diferentes ámbitos. Se realiza un análisis de cada resultado y se plantea una propuesta de mejora enmarcada en los estándares establecidos para cada indicador. Estas propuestas deben contar con un análisis de viabilidad económica y una planificación de tiempos de ejecución.

6.4.2 *Toma de decisiones*

Para cada sitio se escoge la alternativa preferida y seleccionada en base a los argumentos generados del análisis de resultados obtenidos evitando los impactos significativos que pueden llevar a la pérdida del recurso. El representante de turismo es el encargado de la propuesta de acciones a realizarse, basado en el análisis de los resultados

6.4.3 *Aprobación de acciones*

La aprobación de las acciones debe ser tomada en consenso en asamblea o reunión general con el grupo de turismo y socializada con los miembros de la comunidad ya que las afectaciones y /o beneficios que genera el turismo afecta a toda la población.

6.4.4 *Ejecución de acciones*

Para cada sitio se establece cuáles serían las medidas de manejo aprobadas que se implementaran para que el sitio esté conforme con las exigencias que cualquier alternativa seleccionada, tomando en cuenta las proyecciones trabajo y costo.

Para la presente fase se incluye un formato para el monitoreo de Mollejones, descrito en la tabla 10-6.

Tabla 10-6 Formato de Monitoreo SMATRC para Mollejones

Formato para Monitoreo de Turismo Rural Comunitario									
Ámbito	Indicador	Estándares		Resultado Obtenidos	Acciones correctivas	Acciones correctivas	Plazo para corrección	Acciones correctivas	Observaciones
		Óptimo	Máximo						
Social - Comunitario	Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupos de turismo.	0 reportes	1 reporte						
	Número de instancias de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)	0 reportes	0 reportes						
	Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).	0 reportes	0 reportes						
	Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)	0 reportes	1 reporte						
	Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)	0 reportes	2 reportes						
	Cantidad de visitantes que pueden ser atendidos en la comunidad por servicio ofertados (número de turistas /número de miembros de la comunidad que dan el servicio)	10 personas	40 personas						
	Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desechos.	17 familias	2 familias						
	Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).	40 personas	3 personas						
Nivel de satisfacción de los servicios prestados	100%	75%							
Natural	Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).	0,5 kg/ personas	2 kg/personas						
	Número de plantas nativas extraídas por los visitantes.	0 reporte de planta nativas	1 reporte de planta nativas						
	Número de plantas (no nativas) extraídas sin autorización por los visitantes en los recorridos.	0 reporte de planta no nativas	1 reporte de planta no nativas						
	Número de aves u otros animales que murieron en manos de los turistas durante su estadía	0 reportes de fauna	0 reporte de fauna						
Económico	Margen de utilidad neta	5%	Punto de equilibrio						

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

6.5 Fase 5: Retroalimentación de Mollejones

6.5.1 Revisión y ajuste de indicadores, instrumentos y protocolos

Se realiza la evaluación y retroalimentación de la fase de monitoreo, a través de la cual se mantiene el control sobre la calidad de los indicadores y si estos se encuentran dentro de los límites establecidos o se están acercando en forma preocupante a los niveles mínimos de calidad social - comunitaria, ambiental o económica y si medidas correctivas son necesarias o no.

Las medidas correctivas, deberán ser sujetas o puestas a consideración con todos los miembros del grupo y posteriormente socializadas con la comunidad.

6.5.2 Capacitación o actualización de conocimientos

Hay que ratificar que los sistemas de monitoreo pueden llegar a ser catalizadores para la generación de planes de gestión, creando la información necesaria para la construcción de nuevas propuestas, iniciativas o investigaciones. En esta fase se realizan propuestas para perfeccionamiento de capacidades o adquirir nuevos conocimientos que vayan mejorando los servicios turísticos ofertados.

En Mollejones se vio la necesidad de mejorar en la calidad de los servicios por lo que se contactó con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) para solicitar dichas capacitaciones.

A continuación se incluye el formato planteado para la retroalimentación del sistema de monitoreo. Tabla 11-6.

Tabla 11-6. Formato de Retroalimentación SMATRC para Mollejones

Formato para Retroalimentación en SMA para el Turismo Rural Comunitario								
Mollejones								
Ámbito	Indicador	Estándares		Acciones Ejecutadas	Seguimiento o aplicado	Resultado Obtenidos	Logro %	Recomendaciones
		Óptimo	Máximo					
Social - Comunitario	Número de reportes sobre alcohol y/o drogas que miembros de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) hacen en cada visita de los grupos de turismo.	0 reportes	1 reporte					
	Número de instancias de acoso sexual (Visitantes y comunidad / comunidad y visitantes)	0 reportes	0 reportes					
	Número de casos de prostitución (sea esta personas locales o de cualquier lugar del país).	0 reportes	0 reportes					
	Casos reportados de uso, distribución o incitación al uso de pornografía – (Internet bloqueada hospedaje)	0 reportes	1 reporte					
	Casos de costumbres nuevas (sin importar que estas sean consideradas por alguno de los miembros buenas o malas)	0 reportes	2 reportes					
	Cantidad de visitantes que pueden ser atendidos en la comunidad por servicio ofertados (número de turistas /número de miembros de la comunidad que dan el servicio)	10 personas	40 personas					
	Cantidad de familias que separan correctamente la basura en reciclables y desechos.	17 familias	2 familias					
	Personas que participan del turismo comunitario (lista de los miembros de la comunidad que trabajaron con el grupo, incluyendo su función).	40 personas	3 personas					
	Nivel de satisfacción de los servicios prestados	100%	75%					
Natural	Cantidad de basura no orgánica generada por los visitantes en cada hospedaje (kg/persona).	0,5 kg/ personas	2 kg/personas					
	Número de plantas nativas extraídas por los visitantes.	0 reporte de planta nativas	1 reporte de planta nativas					
	Número de plantas (no nativas) extraídas sin autorización por los visitantes en los recorridos.	0 reporte de planta no nativas	1 reporte de planta no nativas					
	Número de aves u otros animales que murieron en manos de los turistas durante su estadía	0 reportes de fauna	0 reporte de fauna					
Económico	Margen de utilidad neta	5%	Punto de equilibrio					

Fuente: Talleres participativos Mollejones 2014

Elaborado por: Ligia Simba

Si bien la actividad turística es una actividad complementaria a las actividades tradicionales, esta puede llegar a ser un aporte significativo frente a los demás ingresos generados en el grupo u organización. Así, el establecimiento de un programa de monitoreo al comienzo de la ejecución de los proyectos y la compilación de información básica sirve para disponer de un alerta temprana acerca de los cambios que se producen y esto permite el establecimiento oportuno de programas de manejo.

CONCLUSIONES

- El turismo rural comunitario ha sido identificado por las comunidades como una actividad económica complementaria, que puede llegar a ser una alternativa viable para el desarrollo sostenible de la población, siempre y cuando esta actividad cuente con un sistema de monitoreo que permita identificar a tiempo los posibles impactos negativos se generen.
- En muchas de las iniciativas turísticas desarrolladas, al inicio no se establece un sistema de monitoreo debido a la escasez de recursos económicos y al no darle la importancia necesaria. Se utilizan los sistemas de monitoreo cuando los daños son graves e incluso irremediables. Los sistemas no se utilizan como medida preventiva sino correctiva, lo que conlleva más gastos.
- Se ha concluido que el “Sistema de Monitoreo Adaptativo para el Turismo Rural Comunitario (SMATRC) es una alternativa de fácil manejo que se ajusta a la dinámica del turismo rural comunitario. Este sistema permite un acoplamiento permanente en todas sus fases, además cuenta con herramientas de apoyo como indicadores, estándares y protocolos creados para la presente propuesta, los cuales pueden ser utilizados, en la implementación de este sistema en otras iniciativas turísticas.
- El sistema de monitoreo adaptativo establecido en la comunidad de Mollejones ayuda a conocer el estado (actual y futuro) de los recursos naturales, culturales y económicos, relacionados con la actividad turística.
- La información generada en el sistema de monitoreo mediante la recolección y análisis de los datos, es el sustento básico para la toma de decisiones de los líderes o lideresas, las cuales generarán acciones a ser implementadas, sin pasar por alto el consentimiento de la comunidad.
- Al ser un sistema de monitoreo elaborado en base a las necesidades de los integrantes del grupo de turismo, este tiene mayor grado de aceptación y empoderamiento frente a sistemas que se instauran desde fuera de la comunidad como imposición sin considerar las opiniones de los integrantes.
- Se planificaron y ejecutaron cinco (5) talleres participativos que permitieron identificar y validar tanto los indicadores como los formatos y protocolos establecidos para cada indicador, los cuales forman parte de las herramientas de apoyo de la comunidad para el monitoreo de la actividad turística.
- Los asistentes de los talleres han concienciado sobre los beneficios que genera la participación en las actividades turísticas comunitarias, lo cual ha creado un compromiso de apoyo por parte de cada uno de los miembros hacia la actividad turística rural en Mollejones.

- Los miembros del grupo de turismo de Mollejones al conocer más sobre cómo actuar en caso de eventos inesperados (impactos) relacionados a la actividad turística, han generado un cierto nivel de seguridad y autoconfianza, ya que saben que cuentan con apoyo de sus compañeros y de su comunidad.
- El grupo de turismo y la comunidad de Mollejones han desarrollado habilidades y destrezas para identificar los temas de interés y/o preocupaciones relacionados con la actividad turística, los cuales fueron plasmados con la creación de siete (7) cuestiones básicas y diez (10) áreas temáticas del turismo rural comunitario.
- Se ha identificado al sistema de monitoreo adaptativo a partir de catorce (14) indicadores reconocidos por los miembros de la comunidad de Mollejones, los cuales permite realizar la valoración del turismo rural comunitario.
- Debido a que los indicadores e instrumentos de apoyo fueron creados mediante una metodología de participación colectiva, estos pueden ser modificados y/o adaptados según la necesidad de los mismos, sin la intervención de un técnico de apoyo y evaluados en la fase de retroalimentación.
- Por solicitud de la comunidad de Mollejones se han realizado dos mapas geo referenciado: el primero incluye la ubicación de la comunidad con sus vías de acceso y el segundo los atractivos y rutas turísticas ofertadas a los visitantes.
- Como devolución del presente estudio hacia la comunidad de Mollejones, se hace la entrega del documento que contiene la investigación SMATRC con las herramientas de apoyo del sistema y los mapas georreferenciados.
- El SMATRC, construido con la comunidad de Mollejones - Costa Rica, puede establecerse como una herramienta de monitoreo de la actividad turística en las comunidades del Ecuador, su aplicación puede realizarse directamente con personal de las comunidades o mediante el apoyo de la academia en investigaciones de tesis de grado en el área de turismo.

RECOMENDACIONES

- El Grupo Agroecocultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones, se encuentra adscrito a la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), por lo que se sugiere legalizarse de manera independiente para que pueda ofertar sus servicios turísticos y gestionar recursos financieros de manera directa.
- A demás del sistema de monitoreo turístico se debe tener en cuenta otros tipos de monitoreo en la parte cultural, social, económica que engloben las necesidades de la personas que habitan en la comunidad, para con esto tener un análisis holístico más amplio y completo.
- Se recomienda al Grupo de Turismo de Mollejones, buscar apoyo interinstitucional para que se realicen capacitaciones enfocadas en: calidad en servicio, atención al cliente, guianza y manejo contable.
- Realizar una adecuada promoción y publicidad de la oferta turística brindada en la comunidad, a través del internet y otros medios de difusión, buscando siempre llegar al mercado actual, objetivo y potencial contribuyendo así el incremento de sus ventas.
- Es necesario mejorar los senderos hacia los atractivos turísticos para que los mismos puedan ser utilizados por visitantes de todas las edades.
- Se recomienda la publicación de los informes sobre el monitoreo de la comunidad, los cuales puede llegar a ser un referente informativo o una herramienta para realizar comparaciones con otras iniciativas de igual nivel.
- Difundir y promover el logo y nombre de la comunidad como estrategia de identidad y marketing del grupo de turismo, a través de artículos promocionales, souvenirs, así como la dotación de vestimenta para los guías y miembros del grupo.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ARGENTINA. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). (2000).** Taller de indicadores de Sostenibilidad en turismo para los países de Sudamérica. Villa Gesell – Argentina. p.p. 74
2. http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/argentina_0.pdf
30-10-2015
3. **BARRERA, ERNESTO. (2006).** Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo – Uruguay. CINTERFOR/OIT. p.p. 71
4. **BOULLON, ROBERTO. (1985).** Planificación del Espacio Turístico. 4^a.ed. México D.F. – México. Trillas. p.p. 245
https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
30-10-2015
5. **CEBALLOS-LASCURAIN, H. (1996).** Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature - based Tourism Around the world and Guidelines for its Development Switzerland. Cambridge – United Kingdom. UICN. p.p. 138
6. **CIFUENTES, MIGUEL. (1992).** Determination of Visitor Carrying Capacity in Protected Areas. Washintong D.C. – EEUU. World Wildlife Fund. p.p. 58
7. **COSTA RICA. CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA (CATIE), & GRUPO DE TURISMO MOLLEJONES. (2013).** Plan Estratégico y de Negocios del Grupo Agroecocultural de Turismo Rural Comunal Mollejones. Mollejones – Costa Rica. p.p. 118
8. **COSTA RICA. INSTITUTO COSTARRIENSE DE TURISMO. (ITC). (2010).** Resumen Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010 – 2016. San José – Costa Rica.

<http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planos-generales/plan-nacional-de-desarrollo/resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/35-resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/file.html>

10-10-2015

9. **COSTA RICA. SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN (SINAC) DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGÍA (MINAE). (2007).** Programa de Monitoreo Ecológico Terrestre de las Áreas Protegidas y Corredores Biológicos de Costa Rica. (PROMEC-CR) Etapa I. Resumen Ejecutivo. San José - Costa Rica. p.p. 25

http://obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/cat_view/3-planos-y-programas/6-programas-y-manuales

10-10-2015

10. **COSTA RICA. UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (UICN) Y LA COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO (CCAD). (2009).** Guía de Turismo. Instrumentos de gestión ambiental y social. San José - Costa Rica. UICN. p.p. 112

<https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/2009-083.pdf>

15-09-2015

11. **ECUADOR. INSTITUTO DE ECOLOGÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO (ECOLAP). (2008).** Revisión y determinación de la carga aceptable de la red de sitios de visita ecoturísticos, actualización del sistema de monitoreo turístico y ordenamiento del sistema de itinerarios del Parque Nacional Galápagos. Quito - Ecuador. p.p. 86 – 95.

http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_012_articulo009.pdf

15/10/2015

12. **ECUADOR. TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES, MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. (2009).** Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, 2014. Quito – Ecuador. p. p. 115

http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

30-10- 2015

13. **ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR). (2007).** “PLANDETUR 2020” Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Quito – Ecuador. p.p. 214- 223
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
30-10-2015
14. **ESPAÑA. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). (2005).** Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. 1^a.ed. Madrid – España. Organización Mundial de Turismo. p.p. 10, 13, 14, 271,272.
15. **ESPAÑA. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). (2015).** Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2015. Madrid - España. Organización Mundial de Turismo. p.p. 16
16. **ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL PROTECTED AREA MANAGEMENT (CIPAM), & FOREST SERVICE, INTERNATIONAL INSTITUTE OF TROPICAL FORESTRY (USDA). (1986).** Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas. Montana – EEUU. USDA. p.p. 28
17. **ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. THE NATURE CONSERVANCY. (1999).** Monitoreo Sobre los Impactos del Turismo. Arlington - EEUU. Nature.org. p.p. 64
http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/08/Monitoreo-sobre-los-Impactos-del-Turismo_TNC.pdf
20/09/2015
18. **IMBACH, ALEJANDRO. (2014).** Seminario elaboración de proyectos. Monitoreo en Áreas Protegidas. Mollejones - Costa Rica. p.p. 1
19. **KUSS, F., ET AL (1990).** Visitor Impact Management: A Review of Research. Washington D.C. – EEUU. Illustrated. p.p. 256

20. <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/metodologias-para-la-estimacion-de-la-capacidad-de-carga-turistica-en-espacios-naturales>.
20/09/2015
21. **LINDBERG, KREG., ET AL (1996)**. Rethinking Carrying Capacity. Minnesota – EEUU. Ashgate. p. p. 293
22. **LÓPEZ-GUZMÁN, T., ET AL (2006)**. Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo Turismo Comunitario. Boletín económico de Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). N° 2893. p.p. 42
http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2893_31-42_B1CDFAF6BCA2D0C43BF31025084FDC71.pdf.
01/10/2015
23. **MANIDIS, ROBERTS. (1997)**. Developing a Tourism Optimisation Management Model TOMM: a model to monitor and manage tourism on Kangaroo Island. (Final Report). Sydney NSW- Australia. p.p. 75
24. **NORMAN, W., ET AL (1997)**. Green Evaluation Program and Compliance of Nature tour Operators. Clemson – EEUU. p.p. 21
<http://environment.yale.edu/publication-series/documents/downloads/0-9/99WoodNorman.pdf>.
01/09/2015
25. **PEDERSEN, A. (2002)**. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers. Paris – Francia. UNESCO World Heritage Centre. p.p. 97 <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-113-2.pdf>
4-09-2015
26. **RAMÍREZ, A. (2013)**. Texto no publicado. La vida de Arnoldo Ramírez. Mollejones - Costa Rica. p.p. 1 - 10.

27. **REINO UNIDO. WORLD WILDLIFE FUND. (WWF) (2001).** Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Londres - Reino Unido. WWF. p.p. 28
[http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices para el ecoturismo comunitario_wwf.pdf](http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf)
10-10-2015
28. **STANKEY, GET AL (1985).** The Limits of Acceptable Change (LAC) System for Wilderness Planning. U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Intermountain Forest and Range Experiment Station. Utah – EE.UU. Government printing office. p.p. 4 -33
http://www.fs.fed.us/cdt/carrying_capacity/lac_system_for_wilderness_planning_1985_GTR_INT_176.pdf
15-09-2015
29. **TOMM. (2010).** Annual Report Tourism Optimisation Management Model. Kangaroo Island. South Australia – Australia. p.p. 64
[file:///C:/Users/Veronica/Downloads/TOMM_Report%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Veronica/Downloads/TOMM_Report%20(1).pdf)
10-09-2015

ANEXOS

ANEXO A. OFERTA DE TURISMO COMUNITARIO ECUADOR 2015

 CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO REGISTRADOS 							
N°	Nombre Oficial del CTC	Nombre de la Comunidad u organización	Ubicación				
			Región	Provincia	Cantón	Parroquia	Dirección
1	Centro de Turismo Comunitario Kichwa Unión Muyuna	Comunidad Kichwa Unión Muyuna	Amazonía	Napo	Tena	Misahuallí	Misahuallí, a 5 minutos por el río Napo a la derecha
2	Empresa de Turismo Comunitario Shiripuno	Comunidad de Shiripuno	Amazonía	Napo	Tena	Misahuallí	Comunidad Shiripuno
3	Empresa de Turismo Comunitario Sinchi Warmi	Sinchi Warmi	Amazonía	Napo	Tena	Misahuallí	Misahuallí, vía a la Y de Ahuano, a 800 m. del puente del río Napo
4	Centro de Turismo Comunitario Sinchi Pura	Comunidad Kichwa Sinchi Pura	Amazonía	Napo	Tena	Talag	Sector de Serena
5	Empresa de Turismo Comunitario Ecoaldea de Shandia	Comunidad de Shandia	Amazonía	Napo	Tena	Talag	Comunidad de Shandia
6	Centro Quichua Alta Florencia "Sacha Ñampi"	Comunidad Alta Florencia	Amazonía	Orellana	Aguarico	Nuevo Rocafuerte	Riberas Río Napo, Comunidad Alta Florencia
7	Iripari Jungle Camp	Comunidad Zancudo Cocha	Amazonía	Orellana	Aguarico	Tiputini	Laguna de Zancudo Cocha Parroquia Yasuní
8	Comunidad Kichwa Añangu Napo Wildlife Center	Comunidad Kichwa Añangu	Amazonía	Orellana	Francisco de Orellana	Puerto Francisco de Orellana	Riberas del río Napo, Margen derecho Km 80
9	Asociación de Turismo Comunitario Karachupa Pakcha	Comunidad Jumandi	Amazonía	Orellana	Loreto	Loreto	Vía Coca, Loreto Km 26 Comunidad Jumandi
10	Centro de Turismo Comunitario "Ishkay Yaku"	Organización Comunitaria Kuraray Lokino	Amazonía	Pastaza	Arajuno	Arajuno	Calle principal S/N Vía Arajuno
11	Centro de Turismo Comunitario "Shayari"	Comunidad Shayari	Amazonía	Sucumbios	Cascales	El Dorado de Cascales	Comunidad Shayari
12	Centro de Turismo Comunitario Sani Lodge	Comunidad Kichwa de Sani Isla	Amazonía	Sucumbios	Shushufindi	Limoncocha	piso, Of. 4A.
13	Piedra Blanca	Asociación de Desarrollo Comunitario Piedra Blanca	Andes	Bolivar	Guaranda	San Luis de Pambil	Recinto Piedra Blanca

14	Centro de Turismo Comunitario "Palacio Real"	Comunidad Palacio Real	Andes	Chimborazo	Riobamba	Calpi	Barrio Palacio Real
15	Centro de Turismo Comunitario "Quilla Pacari"	Asociación de Mujeres "Quilla Pacari "	Andes	Chimborazo	Riobamba	Calpi	Comunidad de San Francisco de Cunuguachay
16	Comuna Tolte	Comuna Tolte	Andes	Chimborazo	Alausí	Pistishi (nariz del Diablo)	Comuna Tolte
17	Centro de Turismo Comunitario "Quilotoa"	Organización Comunitaria de Desarrollo Lago Verde - Quilotoa	Andes	Cotopaxi	Pujilí	Quilotoa	Quilotoa
18	Centro de Turismo Comunitario "Pondoa"	Comunidad de Pondoa	Andes	Tungurahua	Baños	Baños de Agua Santa	Av. De las Amazonas vía a Juive Chico
19	Centro de Turismo Comunitario "Comuna Playa de Oro"	Comuna Playa de Oro	Costa	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Luis Vargas Torres	Comuna Playa de Oro
20	Centro de Turismo Comunitario "Comuna Negra San Miguel del Cayapas"	Comuna Negra San Miguel	Costa	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Timbiré	Comuna San Miguel de los Negros
21	Comuna Subida Alta	Comuna Subida Alta	Costa	Guayas	Guayaquil	Guayaquil	Isla Puna, Calle Primera S/N Vía los Corderos. Sede Social
22	Comuna Sacachun	Parroquia Simón Bolívar Comuna Sacachun	Costa	Santa Elena	Santa Elena	Sacachun	Parroquia Simón Bolívar Comuna Sacachun Calle Principal
23	Comuna San Pedro	Comuna San Pedro	Costa	Santa Elena	Santa Elena	Simón Bolívar	Localidad de Julio Moreno
24	Dos Mangas	Comuna Dos Mangas	Costa	Santa Elena	Santa Elena	Manglar Alto	Dos Mangas
25	Comuna las Gilces	Comuna las Gilces	Costa	Manabí	Portoviejo	Crucita	Comuna las Gilces

**ANEXO B. FORMATOS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN INDICADORES
MOLLEJONES**



**Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de
Mollejones**

**FORMULARIO DE CONTROL DE ALCOHOL Y DROGAS
(Formato 1)**

Objetivo: Recopilar la información para registrar, evitar y/o detener el consumo de drogas en la comunidad y en las actividades turísticas que se realizan en Mollejones, manteniendo el bienestar del pueblo.

Formulario No. : 001 _____	Alcohol <input type="checkbox"/> x	Drogas <input type="checkbox"/>
Lugar _____	Fecha _____	Hora _____
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.: _____	No. Tel. de contacto: _____	
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas: Miembros de la comunidad:

Niños: Jóvenes: Adultos:

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado: _____

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Molllejones

FORMULARIO PARA CONTROLAR EL ACOSO SEXUAL EN LA COMUNIDAD (Formato 2)

Objetivo: Recopilar la información para registrar, evitar y/o detener la provocación al acoso sexual manteniendo nuestras buenas costumbres sociales y morales.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.:		No. Tel. de contacto: _____
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos:

Turistas: Miembros de la comunidad:

Niños Jóvenes Adultos

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Molljones

FORMULARIO PARA DENUNCIAR CASOS DE PROSTITUCION

(Formato 3)

Objetivo: Obtener información para registrar, evitar y/o detener casos de prostitución tanto de las personas de la comunidad como de los visitantes de cualquier lugar del país conservando las raíces heredadas.

Formulario No. :		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante:		
Cédula de identidad No.:		No. Tel. de contacto:
Dirección domicilio:		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas: Miembros de la comunidad:
Niños: Jóvenes: Adultos:

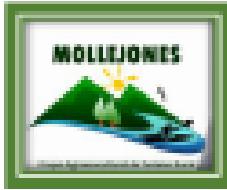
Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMULARIO PARA REPORTAR EL USO DE PORNOGRAFIA (Formato 4)

Objetivo: Obtener información para registrar, evitar y/o detener la distribución o incitación al uso de pornografía, preservando las buenas costumbres sociales y morales.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.: _____ No. Tel. de contacto: _____		
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas Miembros de la comunidad:

Niños Jóvenes Adultos

Medio de difusión de la pornografía: Teléfono Revista Otros: _____

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado: _____

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMULARIO PARA DENUNCIAR SOBRE COSTUMBRES ADQUIRIDAS, TRAJIDAS POR LOS TURISTAS (Formato 3)

Objetivo: Recopilar información sobre costumbres adquiridas, traídas por turistas y adoptadas por miembros de la comunidad con el fin de no perder nuestra cultura y costumbres.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.: _____		No. Tel. de contacto: _____
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Niños Jóvenes Adultos

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejonos

FORMULARIO PARA ANALIZAR LA CANTIDAD DE VISITANTES QUE PUEDEN SER ATENDIDOS POR DIA. (Formato 6)

Objetivo: Llevar un control constante de las personas que colaboran con el grupo de turismo, para determinar la cantidad de turistas que se puede recibir en un día en la comunidad.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Coordinador de turismo encargado.		

Número de personas que participan en la actividad turística:

Alojamiento:

Alimentación:

Visitas a cultivos:

Actos culturales:

Otros: _____

Observaciones: _____

Niños Jóvenes Adultos

Medidas a tomar por el representante de turismo:

Nombre del representante de turismo: _____

Firma del coordinador

Firma del representante de turismo



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMULARIO PARA CONTABILIZAR LOS DESECHOS GENERADOS POR EL TURISTA Y FAMILIA HOSPEDERA. (Formato 7)

Objetivo: Medir la cantidad de basura no orgánica para controlar que no aumente en la comunidad, manteniéndola limpia, evitando el grado de contaminación y que no influya en un incremento en los costos para eliminarla.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre de la familia: _____		
No. Tel. de contacto: _____		
Dirección domiciliar: _____		

Cantidad de la basura generada por Kg : _____

Observaciones: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Nombre del miembro de la familia: _____

Firma del miembro de la familia

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMATO PARA REGISTRO DE FAMILIAS QUE SEPARAN LOS DESECHOS. (Formato 8)

Objetivo: Concienciar constantemente sobre la importancia de la separación correcta de los desechos, contribuyendo así con el medio ambiente y creando una mejor imagen de la comunidad.

Mes a evaluar: _____		
Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Familia que no separa correctamente.		
No. Tel. de contacto: _____		
Dirección domicilio: _____		

Descripción del manejo de desechos: _____

Número de Familias que separan correctamente: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Nombre del recolector encargado: _____

Firma del recolector

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollajones

FORMATO PARA PLANTAS NATIVAS EXTRAIDAS POR LOS VISITANTES (Formato 9)

Objetivo: Obtener información para registrar, evitar y/o detener la extracción de plantas nativas de la comunidad por los visitantes conservando la flora existente.

Formulario No. :		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante:		
Cédula de identidad No.: _____ No. Tel. de contacto: _____		
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas: Miembros de la comunidad:
Niños: Jóvenes: Adultos:

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Molliones

FORMATO PARA PLANTAS ORNAMENTALES Y/O PRODUCTIVAS EXTRAIDAS SIN AUTORIZACION (Formato 10)

Objetivo: Obtener información para registrar, evitar y/o detener la extracción sin autorización de plantas ornamentales y productivas en cada uno de los recorridos turísticos, dentro y fuera de la comunidad, manteniendo la belleza natural escénica existente.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.: _____		No. Tel. de contacto: _____
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas Miembros de la comunidad:

Niños Jóvenes Adultos

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMATO PARA CONTROLAR DAÑOS A LA FAUNA (Formato 11)

Objetivo: Obtener información para registrar, evitar y/o detener algún daño a la fauna existente en la comunidad de Mollejones preservando y fortaleciendo la biodiversidad de la zona.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del denunciante: _____		
Cédula de identidad No.: _____		No. Tel. de contacto: _____
Dirección domicilio: _____		

Motivo de la denuncia (narración): _____

Existen pruebas: _____

Testigos: _____

Turistas Miembros de la comunidad:

Niños Jóvenes Adultos

Procedencia: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del denunciante

Firma del coordinador



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMATO PARA REGISTRAR A LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE CON EL TURISMO COMUNITARIO. (Formato 12)

Objetivo: Recopilar información para registrar, evitar y/o detener la desunión comunal dándole prioridad a las personas que se capacitan y así motivar a otras que se involucren en la actividad turística, llevando un control constante de los que colaboran con el grupo de turismo, para determinar la cantidad de turistas que se puede recibir en un día en la comunidad fortaleciéndonos mutuamente.

Objetivo:

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Coordinador de turismo encargado.		

Número de personas que participan en la actividad turística:

Alojamiento:

Alimentación:

Vistas a cultivos:

Actos culturales:

Otros: _____

Observaciones: _____

Niños

Jóvenes

Adultos

Medidas a tomar por el representante de turismo:

Nombre del representante de turismo: _____

Firma del coordinador

Firma del representante de turismo



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejonos

FORMULARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PRESTADOS (Formato 13)

Objetivo: Recopilar la información conocer el nivel de satisfacción de los servicios turísticos que se realizan en la comunidad de Mollejonos para ir mejorando día a día.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del entrevistado: _____		
Cédula de identidad No.: _____		No. Tel. de contacto: _____
Dirección: _____		
Institución a la que representa: _____		
Identificación del grupo de turistas: _____		

Como valoraría usted el servicio prestado en la comunidad de Mollejonos en:

Alojamiento: _____

Alimentación: _____

Visitas a cultivos: _____

Actos culturales: _____

Otros: _____

Observaciones y recomendaciones del representante: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado:

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del coordinador

Firma del representante de turismo



Grupo Agroecocultural de Turismo Rural de Mollejones

FORMULARIO PARA MEDIR LA RENTABILIDAD DEL "GRUPO AGROECOCULTURAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE MOLLEJONES" (Formato 14)

Objetivo: Recopilar la información y conocer el nivel de rentabilidad de los servicios turísticos que se realizan en la comunidad de Mollejones.

Formulario No. : _____		
Lugar	Fecha	Hora
Nombre del /la Contador/a: _____		
Cédula de identidad No.: _____		No. Tel. de contacto: _____
Dirección: _____		
Institución a la que representa: _____		

Estado de resultados del "GRUPO AGROECOCULTURAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE MOLLEJONES"

Especificar los ingresos y gastos de la actividad turística: _____

Especificar el margen neto de utilidad o pérdidas: _____

Observaciones y recomendaciones del representante: _____

Medidas a tomar por el coordinador encargado: _____

Nombre del coordinador encargado: _____

Firma del coordinador

Firma del /la Contador/a

ANEXO C. BALANCE ECONÓMICO TURISMO MOLLEJONES 2013

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL “GRUPO DE AGROECOCULTURAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE MOLLEJONES” PERIODO 2013

Como parte del Plan Estratégico y de Negocios de la comunidad Mollejones, realizado conjuntamente con el Grupo de Turismo y estudiantes del Centro Agronómico Tropical de Enseñanza CATIE, en el 2013, se presenta el siguiente informe económico:

Estado de resultados sobre costos del Grupo de Agroecocultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones - Periodo 2013	
Contenido	Ingresos
	Gastos de la prestación del Servicio de hospedaje, alimentación y tour por turista

Ingresos	Valor	Total
Por servicios		
Hospedaje	410000	
Alimentación	615000	
Otros ingresos		
Tour banano	164000	
Tour maracuyá	164000	
Tour chile jalapeño	164000	
Donación	105000	
Total de ingresos	1622000	1622000
Menos: Gastos		
Salarios	334912,6	
Electricidad	7224,2	
Otros gastos		
ADI	98400	
Insumos por servicio de habitación	48421	
Insumos por servicio de alimentación	187107,6	
Limpieza	4100	
Total de gastos	680165,4	680165,4
Utilidad antes de impuestos (Total de ingresos-Total de gastos)		941834,6
Menos: Impuesto sobre la renta		0

Utilidad neta		941834,6
---------------	--	----------

Margen Neto de Utilidad del Grupo de Agroecocultural de Turismo Rural Comunitario de Mollejones - Periodo 2013	
Contenido	Margen Neto de Utilidad
	Margen de Utilidad

Margen Neto de Utilidad	
Utilidad neta	941835
Total gastos	1622000
Utilidad neta/Total gastos	0,5807
El margen neto de utilidad es del 58%	58

Margen de utilidad	
Utilidad neta/Total gastos	0,5807
Total gastos	1622000
(Utilidad neta/Total gastos)/Total gastos	3,6
El margen de utilidad	3,6

ANEXO D. PROTOCOLOS – INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FORMULARIOS DE INDICADORES

FORMULARIO DE CONTROL DE ALCOHOL Y DROGAS

(Formato 1)

- Formulario No. :** Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)
- Alcohol o Drogas:** Se debe identificar si la denuncia es relacionada al uso de alcohol o drogas
- Lugar, Fecha, Hora:** Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia
- Nombre del denunciante:** El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.
- Cédula de identidad No.:** el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.
- No. Tel. de contacto:** indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.
- Dirección domicilio:** dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.
- Motivo de la denuncia:** Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.
- Existen pruebas:** Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías, botellas de licor, colillas de tabaco o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.
- Testigos:** Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.
- Turistas, Miembros de la comunidad:** Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.
- Niños, Jóvenes, Adultos:** Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.
- Procedencia:** Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.
- Medidas a tomar por el coordinador encargado:** Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado
- Nombre del coordinador encargado:** Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.
- Firma del denunciante, Firma del coordinador:** firmas de responsabilidad.

FORMULARIO PARA CONTROLAR EL ACOSO SEXUAL EN LA COMUNIDAD

(Formato 2)

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

FORMULARIO PARA DENUNCIAR CASOS DE PROSTITUCION

(Formato 3)

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

FORMULARIO PARA REPORTAR EL USO DE PORNOGRAFIA

(Formato 4)

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías, revistas, celulares o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Medio de difusión de la pornografía: Aquí se debe seleccionar el medio por el cual se ha mostrado la pornografía puede ser

Teléfono, Revista u Otros, especificar el nombre del instrumento.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

**FORMULARIO PARA DENUNCIAR SOBRE COSTUMBRES ADQUIRIDAS,
TRAIDAS POR LOS TURISTAS (Formato 5)**

- Lugar, Fecha, Hora:** Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia
- Formulario No. :** Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)
- Nombre del denunciante:** El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.
- Cédula de identidad No.:** el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.
- No. Tel. de contacto:** indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.
- Dirección domicilio:** dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.
- Motivo de la denuncia:** Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.
- Existen pruebas:** Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.
- Testigos:** Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.
- Niños, Jóvenes, Adultos:** Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.
- Medidas a tomar por el coordinador encargado:** Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado
- Nombre del coordinador encargado:** Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.
- Firma del denunciante, Firma del coordinador:** firmas de responsabilidad.

**FORMULARIO PARA ANALIZAR LA CANTIDAD DE VISITANTES QUE PUEDEN
SER ATENDIDOS POR DIA (Formato 6)**

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Coordinador de turismo encargado: El nombre de la persona que ha sido identificada como responsable de la coordinación de las actividades turísticas.

Número de personas que participan en la actividad turística: Se refiere a los servicios turísticos que presta la comunidad a los visitantes

Alojamiento: Cuantas personas han alojado visitantes en sus casas

Alimentación: Cuantas personas han dado el servicio de alimentación

Visitas a cultivos: Cuantas personas han participado en las visitas a los cultivos.

Actos culturales: Cuantas personas han formado parte de las danzas, teatro, juegos realizados para los visitantes

Otros: Especificar si se han realizado otras actividades y cuantas personas han intervenido en dichas actividades.

Observaciones: De existir algún evento que deba ser anotado.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que participaron en la actividad son niños, jóvenes o adultos.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

**FORMULARIO PARA CONTABILIZAR LOS DESECHOS GENERADOS POR EL
TURISTA Y FAMILIA HOSPEDERA. (Formato 7)**

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre de la familia: El nombre de la familia que ha recibido turistas en sus casas.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular de la familia.

Dirección domicilio: dirección de la vivienda.

Cantidad de la basura generada por Kg: Identificar el peso en kilogramos de la basura q ha generado el alojar al turista en el hogar.

Observaciones: De existir algún evento que deba ser anotado.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre del representante de la familia.

Firma del miembro de la familia, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

FORMATO PARA REGISTRO DE FAMILIAS QUE SEPARAN LOS DESECHOS.

(Formato 8)

- Mes a evaluar:** Identificar el mes o meses en el cual se realiza la evaluación del manejo de residuos
- Lugar, Fecha, Hora:** Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la evaluación
- Formulario No. :** Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)
- Familia /as que no separa correctamente:** El nombre de la familia o familias que no ha separado los residuos correctamente en sus casas.
- No. Tel. de contacto:** indicar el número convencional o celular de la familia.
- Dirección domicilio:** dirección de la vivienda.
- Descripción del manejo de desechos:** Especificar la forma en la cual se realizan la clasificación de desechos o si no se clasifica en orgánicos e inorgánicos.
- Número de familias que separan correctamente:** Especificar el número de familias que SI realizan la clasificación de desechos.
- Medidas a tomar por el coordinador encargado:** Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado
- Nombre del coordinador encargado:** Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.
- Nombre del recolector encargado:** Identificar el nombre del recolector encargado.
- Firma del recolector, Firma del coordinador:** firmas de responsabilidad.

FORMATO PARA PLANTAS NATIVAS EXTRAIDAS POR LOS VISITANTES

(Formato 9)

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

**FORMATO PARA PLANTAS ORNAMENTALES Y/O PRODUCTIVAS EXTRAIDAS
SIN AUTORIZACION (Formato 10)**

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

FORMATO PARA CONTROLAR DAÑOS A LA FAUNA

(Formato 11)

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del denunciante: El nombre de la persona que denuncia la acción, también se puede llenar como anónimo.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular con el que cuenta el denunciante.

Dirección domicilio: dirección de alojamiento o vivienda que indica el denunciante.

Motivo de la denuncia: Se refiere a una narración sobre los acontecimientos consumados, sobre los cuales se solicita una acción.

Existen pruebas: Aquí se debe indicar si hay pruebas como fotografías o cualquier evidencia que pueda ayudar a la denuncia realizada.

Testigos: Si alguna otra persona diferente a la denunciante también vio el hecho. Especificar nombre.

Turistas, Miembros de la comunidad: Se selecciona con una X si las personas involucradas en el hecho sean turistas o comuneros.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que se encuentran involucrados en el hecho son niños, jóvenes o adultos.

Procedencia: Indicar si son miembros de la comunidad o visitantes. País o entidad responsable.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

**FORMATO PARA REGISTRAR A LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN
ACTIVAMENTE CON EL TURISMO COMUNITARIO. (Formato 12)**

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Coordinador de turismo encargado: El nombre de la persona que ha sido identificada como responsable de la coordinación de las actividades turísticas.

Número de personas que participan en la actividad turística: Se refiere a los servicios turísticos que presta la comunidad a los visitantes

Alojamiento: Cuantas personas han alojado visitantes en sus casas

Alimentación: Cuantas personas han dado el servicio de alimentación

Visitas a cultivos: Cuantas personas han participado en las visitas a los cultivos

Actos culturales: Cuantas personas han formado parte de las danzas, teatro, juegos realizados para los visitantes

Otros: Especificar si se han realizado otras actividades y cuantas personas han intervenido en dichas actividades.

Observaciones: De existir algún evento que deba ser anotado.

Niños, Jóvenes, Adultos: Indicar con una X si las personas que participaron en la actividad son niños, jóvenes o adultos.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del denunciante, Firma del coordinador: firmas de responsabilidad.

**FORMULARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS PRESTADOS (Formato 13)**

Lugar, Fecha, Hora: Refiere al sitio, fecha y hora en el cual se realiza la denuncia

Formulario No. : Se refiere al número secuencial de los registros que tiene la persona encargada (coordinador de turismo)

Nombre del entrevistado: El nombre del representante del grupo de turismo que ha visitado la comunidad.

Cédula de identidad No.: el número de cedula o pasaporte del denunciante, si es anónimo no se llena este casillero.

No. Tel. de contacto: indicar el número convencional o celular de la familia.

Dirección domicilio: dirección de la vivienda.

Institución a la que representa: indicar el nombre de la institución o agencia de viajes a la cual representa.

Identificación del grupo de turistas: Especificar el nombre del grupo según se realizó la reserva.

Como valoraría usted el servicio prestado en la comunidad de Mollejones en:

Alojamiento: El representante de los turistas indicará como estuvo el servicio de alojamiento brindado en la comunidad.

Alimentación: El representante de los turistas indicará como estuvo el servicio de alimentación brindado en la comunidad.

Visitas a cultivos: El representante de los turistas indicará como estuvieron los recorridos realizados en la comunidad.

Actos culturales: El representante de los turistas indicará como estuvieron las danzas, teatro, juegos realizados para los visitantes

Otros: De existir otro servicio se debe especificar y preguntar como estuvo la calidad del servicio.

Observaciones y recomendaciones: Detallar las observaciones y recomendaciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en la comunidad de Mollejones y servicios complementarios.

Medidas a tomar por el coordinador encargado: Este espacio es destinado a las acciones que se realizará por el coordinador encargado para mejorar la satisfacción y calidad de los servicios turísticos ofertados.

Nombre del coordinador encargado: Identificar el nombre de la persona encargada o coordinador.

Firma del coordinador, Firma del /la Contador/a: firmas de responsabilidad.

**ANEXO E. ACTA DE ENTREGA DEL INFORME FINAL
MOLLEJONES - CATIE**

ACTA DE ENTREGA - RECEPCION

Informe Final

**DEFINICION DE INDICADORES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
RECONOCIDOS POR LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE
MOLLEJONES EN TURRIALBA – COSTA RICA**

El día de hoy, __21__ de __Marzo__ de 2015, se suscribe la presente Acta de Entrega - Recepción a través de la cual la Lda. Ligia Simba Bolaños, como tesista de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de Ecuador (ESPOCH), hace la entrega formal al Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y a la comunidad de Mollejones del Informe final del asesoramiento "Definición de Indicadores en la Actividad Turística Reconocidos por los Miembros de la Comunidad de Mollejones en Turrialba – Costa Rica", realizado en los meses de Agosto a Noviembre 2014, el documento forma parte de la investigación previa a la obtención del título de Master Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

Para constancia de la entrega y aceptación del presente documento, se realiza a continuación las firmas de los representantes en cuatro ejemplares de igual tenor y efecto.

Entregué conforme:				
Nombre: Ligia Simba	Fecha:	dia	mes	año
Cargo: Tesista ESPOCH	Firma de entrega:			
Recibí conforme:				
Nombre: Eliécer Vargas	Fecha:	21	marzo	2015
Cargo: Coordinador Programas Conjuntos CATIE	Firma de quien Recibe: 			
Recibí conforme:				
Nombre: María Esmeralda Calderón	Fecha:	21	marzo	2015
Cargo: Representante Mollejones	Firma de quien Recibe: 			