



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**PROPUESTA DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO PARA EL
FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA DE
PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO – CANTÓN GUANO**

VERÓNICA ADRIANA SANUNGA PILCO

Proyecto de Investigación, presentado ante el Instituto de Postgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

RIOBAMBA – ECUADOR

Marzo, 2016



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CERTIFICA QUE:

El Proyecto de investigación, titulado “Propuesta de encadenamiento productivo para el fomento del turismo sostenible en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano”, de responsabilidad de la Srita. Verónica Adriana Sanunga Pilco, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

Ing. Mgs. Carla Arguello

PRESIDENTE

FIRMA

Ing. Mgs. Patricia Tierra

DIRECTORA

FIRMA

Ing. Mgs. Carlos Cajas

MIEMBRO

FIRMA

Ing. Mgs. Carlos Bonilla

MIEMBRO

FIRMA

DOCUMENTALISTA ESPOCH

FIRMA

Riobamba, Marzo 2016

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Verónica Adriana Sanunga Pilco, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el presente Proyecto de Investigación; y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

FIRMA
060346766-3

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Verónica Adriana Sanunga Pilco, declaro que el presente Proyecto de Investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.

Riobamba, 2 de Marzo 2016

Verónica Adriana Sanunga Pilco

FIRMA

060346766-3

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar presente en cada momento de mi vida y darme la fortaleza por conseguir mis metas

Con infinito amor a mis padres Juan y Gladis por su amor y comprensión que me demuestran cada día y ser mí motivo de superación.

A mis hermanos y amigos que me han brindado su apoyo incondicional en cada circunstancia de mi vida.

A la Ing. Patricia Tierra por su asesoramiento más acertado para esta investigación y su incondicional ayuda.

Al Ing. Carlos Cajas, por su comprensión y ayuda prestada.

Al Ing. Carlos Bonilla, por sus valiosos consejos.

Y todos quienes que de una u otra forma hicieron posible la consecución del presente trabajo.

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Problema de la investigación.....	6
1.2 Planteamiento del problema.....	6
1.3 Formulación del problema.....	7
1.4 Sistematización del problema.....	8
1.5 Justificación de la investigación.....	9
1.6 Objetivos.....	10
1.6.1 <i>General</i>	10
1.6.2 <i>Específicos</i>	10

CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA.....	11
2.1 Turismo.....	11
2.1.1 <i>Turismo sostenible</i>	12
2.1.1.1 <i>Turismo sostenible en Ecuador</i>	14
2.1.1.2 <i>Turismo en áreas protegidas</i>	16
2.1.1.2.1 <i>Beneficios potenciales del turismo en las áreas protegidas</i>	17
2.1.2 <i>Turismo y desarrollo local</i>	19
2.1.2.1. <i>El turismo como estrategia de vida comunitaria</i>	20
2.2 Encadenamiento productivo.....	21
2.2.1 <i>Encadenamientos para el turismo</i>	22
2.2.2 <i>Encadenamientos productivos en áreas protegidas</i>	24
2.3 La participación.....	26
2.4 El desarrollo local.....	27
2.4.1 <i>Recursos para el desarrollo Local</i>	29
2.4.2 <i>Dimensiones del desarrollo local</i>	30
2.4.3 <i>Actores del desarrollo local</i>	30

2.5	La participación y desarrollo local con los encadenamientos o cadenas productivas.....	31
2.6	Encadenamientos productivos y el turismo bajo parámetros de sostenibilidad.....	35
2.6.1	<i>Factor económico</i>	36
2.6.2	<i>Factor socio-cultural</i>	36
2.6.3	<i>Factor ambiental</i>	37

CAPITULO III

3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1	Tipo de la investigación.....	38
3.2	Diseño de la investigación.....	38
3.3	Métodos y técnicas.....	39
3.3.1	<i>Métodos</i>	39
3.3.2	<i>Técnicas</i>	39
3.4	Fuentes de información.....	39
3.5	Recursos.....	40
3.5.1	<i>Recursos humanos</i>	40
3.5.2	<i>Recursos materiales</i>	40
3.5.3	<i>Recursos económicos</i>	40
3.6	Planteamiento de la hipótesis.....	41
3.7	Operacionalización de las variables.....	41
3.7.1	<i>Operacionalización conceptual</i>	41
3.7.2	<i>Operacionalización metodológica</i>	42

CAPITULO IV

4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1	Análisis comparativo de la base teórica de los encadenamientos productivos en áreas protegidas.....	43
4.1.1	<i>Encadenamientos</i>	43
4.1.2	<i>Participación</i>	50
4.2	Propuesta de encadenamiento productivo para el fomento del Turismo Sostenible para la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano.....	53

4.3	Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.....	72
	CONCLUSIONES.....	79
	RECOMENDACIONES.....	81
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1-2	Objetivos y beneficios del turismo en áreas protegidas.....	18
Tabla 1-3	Recursos Materiales.....	40
Tabla 2-3	Recursos económicos para la investigación.....	40
Tabla 3-3	Operacionalización conceptual de las variables del proyecto de investigación.....	41
Tabla 4-3	Operacionalización metodológica de las variables.....	42
Tabla 1-4	Indicadores claves para generar encadenamientos.....	47
Tabla 2-4	Fases de participación.....	51
Tabla 3-4	Directrices para la propuesta de encadenamiento productivo turismo sostenible.....	54
Tabla 4-4	Directrices para la propuesta de participación para el encadenamiento productivo.....	58
Tabla 5-4	Beneficiarios de Pulingui centro.....	61
Tabla 6-4	Beneficiarios de Calshi.....	61
Tabla 7-4	Beneficiarios de Santa Lucia de Chuquipoguió	61
Tabla 8-4	Atractivos – recursos turísticos.....	61
Tabla 9-4	Planta turística.....	62
Tabla 10-4	Actividades turísticas y económicas.....	62
Tabla 11-4	Propuesta de encadenamiento en producción.....	64
Tabla 12-4	Estándares de logro.....	72
Tabla 13-4	Estándares de calificación.....	73
Tabla 14-4	Nivel de impacto y viabilidad de los encadenamientos productivos – situación actual.....	73
Tabla 15-4	Nivel de participación para los encadenamientos – situación actual.....	75
Tabla 16-4	Nivel de impacto y viabilidad de los encadenamientos productivos.....	76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- 2	Actores de la cadena de valor de turismo para los encadenamientos.....	23
Figura 2- 2	Diferenciación entre los niveles de participación social.....	27
Figura 3- 2	Recursos para el desarrollo local.....	29
Figura 4- 2	Dimensiones de la Inclusión Social.....	32
Figura 1- 4	Esquema simplificado de cadena productiva.....	44
Figura 2- 4	Encadenamiento productivo turístico.....	60
Figura 3- 4	Encadenamiento productivo turístico para la RPFCH – cantón Guano.....	71

RESUMEN

El objetivo fue realizar la Propuesta de Encadenamiento Productivo para el Fomento del Turismo Sostenible en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano, con el análisis de información primaria y secundaria se identificó los requerimientos mínimos para generar encadenamientos, con esto se analizó la cadena de valor del turismo en tres áreas protegidas que desarrolla turismo comunitario, identificando que ciertos eslabones de la cadena de valor presenta situaciones que deben ser fortalecidas para fomentar su sostenibilidad. La propuesta determina como fases ideales a la producción, comercialización, consumo y participación que fueron analizados para determinar el nivel de impacto y viabilidad en Pulingui Centro, Calshi y Santa Lucía de Chuquipoguis, se determinó que su nivel de impacto tiene un valor de 1.5, identificado como ausencia de logro, al aplicar la propuesta reflejó un resultado de 2.9 como alto donde los elementos logran un funcionamiento de calidad, lo que coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e indispensable para generar productos y servicios para potencializar los recursos y emprendimientos turísticos y no turísticos, por lo que el GAD parroquial de San Andrés debería apoyar a la formación de estas nuevas estrategias de integración sostenible para mejorar la competitividad y el desarrollo socioeconómico de una localidad.

Palabras Claves: <RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO>, <ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO>, <TURISMO SOSTENIBLE>, <TURISMO COMUNITARIO>, <CADENA DE VALOR>

ABSTRACT

The aim of the present search was to carry out the proposed production chain for promoting sustainable tourism in the production reserve wildlife Chimborazo – canton Guano, with the analysis of primary and secondary information value chain community tourism was identified by identifying certain links the value chain presents situations that must be strengthened to promote sustainability, the proposal identifies as ideal phase to production, marketing, consumption and participation were analyzed to determine the level of impact and feasibility in Pulinguí Centro, Calshi and Santa Lucia de Chuquipoguo parishes, it was determined that the level of impact has a value of 1.5, identifying as non-attainment, in applying the proposal reflected a 2.9 as a result of where the elements achieve high quality performance, which contributes to the achievement of a process sustainable and indispensable to generate products and services to enhance the resources and tourist and non-tourist ventures, so the Municipality of the San Andrés parish should support the formation of these new strategies for sustainable integration to improve competitiveness and socioeconomic development a locality.

Key words: <PRODUCTION RESERVE WILDLIFE CHIMBORAZO>, <PRODUCTION CHAIN>, <SUSTAINABLE TOURISM>, <COMMUNITY TOURISM>, <VALUE CHAIN>

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El actual concepto de turismo abarca “el conjunto de las relaciones y fenómenos (económicos, sociales y culturales) producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, dichos desplazamientos no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Jaquenod, S. 2011, p 80).

Esta actividad es un fenómeno social que fue evidenciada según Dueñas (2011), desde la época Griega y el Imperio Romano donde las clases adineradas lo realizaban principalmente con destino a balnearios y fuentes termales dando mayor peso al “ocio” y al tiempo libre que lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte.

A partir de esto se manifestaron acontecimientos que se relacionaron con esta actividad como el conocido Gran Tour¹ y tras este acontecimiento Thomas Cook crea la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son” iniciando con esto la época moderna del turismo.

Otro hecho que marco el desarrollo del turismo en el mundo fueron los avances tecnológicos originados por la Revolución industrial, que afectaron en los cincuenta sobre todo a los medios de transporte y comunicación, situación que logro aumentar el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales, el tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo (Dueñas, 2011, p 96).

Mientras que en el Ecuador el turismo según Ponce (2014:61), se concreta en el Gobierno de Galo Plaza Lazo (1948-1952) donde se dio la primera promoción oficial de turismo, y tras este hecho todos estos esfuerzos para fomentar esta actividad estuvieron relacionados con el hecho de establecer recursos turísticos iconos de nuestro país, se crea la agencia *Metropolitan Touring en 1950* y *Turismundial en 1956*.

¹ *Gran Tour*: Fue el recorrido que los jóvenes aristócratas ingleses y los ricos burgueses hacían en los siglos pasados al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir nuevas experiencias entre 3 y 5 años que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

Tras estos sucesos fueron marcando la pauta para que el turismo en el Ecuador se desarrolle siendo así que el 10 de Agosto de 1992, se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, ya que él pensó en el turismo como una actividad encaminada hacia el desarrollo económico y social del Ecuador (Yuvi, 2008, p 7).

En febrero del 2000 el presidente Gustavo Noboa, decide que el Ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de Ambiente, pero en abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador (Yuvi, 2008, p 7).

Actualmente, Ecuador con relación a esta actividad presenta grandes perspectivas de desarrollo pues es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la generación de empleo, la inversión, desarrollo de infraestructura; pero sobre todo un atractivo de divisas, es por esto el Ministerio de Turismo en el año 2006, como una de las estrategias para fortalecer esta actividad presentó el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, con el fin de consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social y que se apoye en las líneas de la inclusión y equidad del Ecuador entre el sector público, privado y comunitario. (T&L Informe Final - PLANDETUR 2020, 2007).

En sus 22 programas, 3 de estos están enfocados en el Turismo Sostenible en áreas protegidas, Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario y Patrimonio Cultural para el turismo de Ecuador y el Turismo de Naturaleza y Comunitario, en función de considerar el turismo como una actividad que aporta a dinamizar las economías de las poblaciones que están dentro o alrededor de las áreas protegidas (T&L Informe Final - PLANDETUR 2020, 2007).

Entre estas estrategias del país para fortalecer esta actividad como eje dinamizador del desarrollo económico, otro instrumento para el desarrollo social está el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) que entre sus 12 objetivos, el objetivo 11 busca establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, en que el gobierno nacional plantea el cambio en la matriz productiva que permita pasar de un modelo primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada y eco eficiente.

Consiente de esta situación el gobierno de la Revolución Ciudadana, liderado por el presidente Rafael Correa, impulsó desde el inicio de su gestión un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción, en este proyecto se han identificado 14 sectores productivos entre estos del sector de servicios está incluido el Turismo (SENPLADES, 2012).

Aquí se destaca a la biodiversidad como la primera ventaja comparativa del Ecuador y resalta elementos relacionados a un nuevo régimen de desarrollo caracterizado por el cambio de las matrices energética y productiva. En este sentido, la Estrategia de Sostenibilidad Financiera del SNAP se enmarca en un momento histórico para el Ecuador, donde la nueva matriz productiva reconoce el potencial de la biodiversidad para convertirse en un pilar estratégico de la economía post-petrolera (MAE, 2014)

A partir de este hecho podemos notar que el desarrollo turístico en el Ecuador tiene gran alcance en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; y los espacios más propicios para acercarnos al desarrollo del turismo sostenible están las áreas protegidas en las que están inmersas comunidades que se relacionan con la participación y que buscan incursionar en esta actividad. Un ejemplo claro es el Parque Nacional Yasuní que en su zona de amortiguamiento a través del apoyo de la Fundación Española para la Cooperación Solidaridad Internacional y financiado por la Unión Europea, implementó el proyecto de la Red Solidaria de Turismo de la ribera del río Napo (REST) como una alternativa económica para mejorar las condiciones de vida de 13 comunidades de las cuales fueron seleccionadas únicamente 6 por su grado de consolidación organizacional, se elaboraron planes de negocios de estas comunidades con el objetivo de identificar las potencialidades turísticas para elaborar productos diferentes y únicos de cada comunidad.

En el año 2008, el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) financia esta iniciativa a través del Proyecto Cadenas Productivas Sostenibles en la Frontera y Amazonía Norte del Ecuador cuyo proyecto tuvo un cierre en el año 2010, desde entonces la REST se ha enfocado en el fortalecimiento e institucionalidad de la organización comunitaria a través de la conformación de un comité de gestión y posterior a eso se realizaron planes de gestión y desarrollo comunitario.

La gente involucrada en la REST ha recibido programas de capacitación y asesoría técnica con instituciones públicas y privadas para la comercialización turística, manipulación de residuos, fortalecimiento organizacional y guías de turismo nativos.

Otro ejemplo con este tipo de alcances para fomentar el turismo sostenible en las áreas protegidas es la comunidad de Agua Blanca que se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Machadilla (PNM), quienes en el periodo de 1979 -1981 en la época inicial del PNM, se evidencia la realización de proyectos impulsados por la comunidad, tales como proyectos agrícolas y apícolas, adelanto en proyectos de agua entubada y la organización de las mujeres.

A estos proyectos se sumó el Proyecto Arqueológico Agua Blanca con el apoyo del Banco central que se mantiene hasta nuestros días para la sostenibilidad de la comunidad que desde sus inicios como pilar fundamental ha sido su organización y como lo afirmó Martínez, A. (1995), el trabajo se realiza de manera participativa, no existían diferencias entre familias y todos compartían responsabilidades.

Para este hecho su estructura administrativa estaba conformada por una directiva básica y Comités especializados entre estos: Arqueológico, Huertos, Junta de Agua, Profiesta, de Mujeres, Reforestación y Turismo.

Actualmente la Comuna Agua Blanca está conformada de 300 habitantes y 72 familias, dedicados a la agricultura, artesanías y al turismo comunitario siendo este último operado por 25 guías aproximadamente oriundos de Agua Blanca, acreditados por el PNM.

Parte de estas iniciativas podemos mencionar también a la Comunidad de Yunguilla, que esta categorizada por el Municipio de Distrito Metropolitano de Quito, como “Área de Conservación y Uso Sustentable”. Está Ubicada en el noroccidente de Quito, en la parroquia de Calacalí, en medio de la Reserva Geobotánica Pululahua y del Bosque protector cuenca alta del río Guayllabamba, con aproximadamente 3000 hectáreas de territorio.

Está habitada por una población de aproximadamente 200 personas que se dedican a la agroecología, conservación de bosques y remanentes, regeneración del paisaje y al ecoturismo comunitario actividad que surgió en el año de 1997, como una alternativa de manejo sostenible, deriva de la capacidad administrativa de la zona; quienes

mediante procesos de capacitación, la comunidad aprendió a valorar las bondades de la naturaleza incentivo suficiente para la implementación de un plan de desarrollo forestal y agro ecológico para la regeneración del Bosque Nublado (ENFOQUE. 2013 p.4).

Actualmente ofrece paquetes turísticos que incluyen actividades relacionadas con caminatas por el Bosque Nublado, observación de aves y acciones para conocer y compartir la vida de la comunidad campesina y sus actividades productivas de elaboración de mermeladas, quesos, artesanías, producción de orquídeas y viveros forestales, además de convivir con las familias del sector que proveen de alimentación y alojamiento a los visitantes.

Todas estas actividades evidenciaron según ENFOQUE. (2013), la presencia de aproximadamente tres mil turistas en el 2012 que de una u otra forma contribuyo al mejoramiento de la calidad de vida de quienes habitan en la zona, tras conservar sus recursos naturales existentes evidenciando un modelo de desarrollo local sostenible.

Como podemos ver de los ejemplos citados, el desarrollo del turismo en las áreas protegidas se exterioriza tras la lógica de concentrar esfuerzos para fomentar el desarrollo local desde una visión participativa; situación que en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCH), si bien el turismo en la RPFCH se ha desarrollado vertiginosamente en los últimos años, la actividad turística o el turismo sostenible únicamente se ha evidenciado en el ingreso principal de la reserva y ahí es donde se plantea la incógnita: ¿El limitado nivel de participación de la población provoca un debilitamiento de la cadena productiva para el fomento del turismo sostenible en la zona?.

Entonces este estudio se realiza con el objetivo de describir el enfoque de los encadenamientos productivos por un lado, ver la posibilidad de poderlos establecer en la RPFCH y diseñar la propuesta para la inclusión de la población en el desarrollo de actividades económicas para poder generar productos y servicios diferenciados y que podrían incorporarse en la oferta turística de la reserva para fomentar el turismo sostenible en esta área protegida.

El presente trabajo presenta una contribución al desarrollo o implementación de los encadenamientos productivos desde una visión general para que se convierta en un instrumento efectivo de un desarrollo sostenible e incluyente, que englobe el uso

equilibrado de los recursos, la integración productiva de emprendimientos, la creación de empleos y la diversificación de oferta de la RPFCH.

1.1 Problema de la investigación

Según el Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador (2013), la actividad turística en el SNAP es regulada por el Ministerio de Turismo dentro del ámbito de sus competencias y por el Ministerio del Ambiente en lo que se refiere al uso sustentable de recursos naturales; mismos que coordinan el desarrollo turístico según el Art.7. b) El otorgamiento de permisos de operación turística en las áreas que comprenden el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas; y, c) La planificación de las actividades turísticas permitidas.

Cuestiones que por un lado han puesto énfasis en la construcción y mejoramiento de la infraestructura para la visita al nevado Chimborazo como atractivo focal de la reserva y la mejora de la atención y satisfacción del visitante (SIMAVIS, 2013); por otro lado se han identificado en el Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (PMRPFCH), 2014 entre las principales debilidades: la falta de identificación del lugares turísticos comunitarios, la falta de comercialización de los productos de las Organizaciones de Turismo Comunitario (OCT) y la falta de trabajo con todas las comunidades.

Esto se debe a que la actividad turística se ha desarrollado únicamente en el ingreso principal de la reserva, por lo que las poblaciones locales, la empresa pública, privada y comunitaria no han sido tomados en cuenta por la falta de un proceso de articulación y participación conjunta de todos los actores del sector que pueden sumarse a la prestación u oferta de productos y servicios que complementarían o diversificarían la oferta turística actual de la reserva con todas sus potencialidades, situación que de ser cambiada aportará al fomento del turismo sostenible en las áreas protegidas de nuestro país.

1.2 Planteamiento del problema

La RPFCH, se localiza en las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua, se crea con Acuerdo Ministerial No. 437 del 26 de octubre de 1987 publicado en el Registro Oficial No. 806 del 9 de Noviembre del mismo año (MAE, 2013).

Esta área se encuentra en la parte central de la región Andina del Ecuador, siendo el nevado Chimborazo y Carihuirazo el escenario para diferentes actividades que son reconocidas a nivel nacional e internacional por las potencialidades turísticas que posee en el ámbito florístico, faunístico, cultural, paisajístico, y sobre todo por su programa de producción de camélidos andinos. (POT-GADM-Guano, 2012, p 120)

Sin embargo, al hablar sobre la potencialidad de uso del área en cuanto al turismo como una alternativa de desarrollo y sostenibilidad para la población local, debido a la inexistencia de un proceso de articulación y participación en la RPFCH no se ha aprovechado de manera equitativa los recursos turísticos con los sectores adyacentes, ya que el desarrollo turístico está concentrado en el ingreso principal lo que ha limitado distribuir la concentración de la demanda a las comunidades del cantón Guano inmersas en el área que puedan brindar nuevas alternativas de desarrollo e incentivar a la formación de encadenamientos productivos.

1.3 Formulación del problema

¿La limitada participación de las poblaciones en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano ha provocado un debilitamiento de la cadena productiva para el fomento del turismo sostenible en la zona?

El turismo, como un sector significativo para el desarrollo nacional, no fue una de las razones para la instauración de las áreas protegidas y según la actualización del PMRPFCH 2014, uno de sus objetivos de creación se centra únicamente en el hecho de establecer la infraestructura y servicios necesarios para el turismo y la investigación del páramo.

A partir de esto se han derivado algunos problemas que de una u otra forma han condicionado el desarrollo del turismo sostenible en esta área, los grupos implicados en esta actividad sobre todo con iniciativas de turismo comunitario se ven afectados ya que los turistas en cierto modo carecen de una oferta turística alternativa, diversificada y con valor agregado, provocada por la desarticulación de los involucrados que no se encuentran encadenados a un producto turístico que garantice la sostenibilidad de las iniciativas o que fomenten otras alternativas económicas para el aprovechamiento diferenciado de las potencialidades del territorio en sus distintos escenarios productivos y las oportunidades con las que cuenta el área protegida para el fomento del turismo sostenible.

Por otro lado, económicamente las comunidades inmersas en el área protegida que prestan servicios turísticos, no alcanzan su punto de equilibrio, ni una tasa de ocupación que aporte a generar rentabilidad, condición que obliga a las personas de estas comunidades a buscar otras oportunidades de desarrollo. Complementariamente el PMRPFCH muestra que las personas vinculadas directa o indirectamente con el área protegida y que pertenecen a comunidades, se encuentran en edad de trabajar y/o necesitan hacerlo, ya que por la falta de oportunidades que ofrecen sus respectivos poblados dada su ruralidad, se ven abocados a migrar a otros escenarios buscando mejores fuentes de ingresos económicos.

Esta condición se agudiza cuando los gobiernos seccionales no han asumido un papel protagónico para articular estos procesos en función del fomento y desarrollo de políticas públicas en el marco de sus competencias territoriales, la desarticulación entre las distintas carteras de Estado a nivel local, generan acciones aisladas en materia turística y de desarrollo, esto se debe a que la rectoría del turismo en áreas protegidas requiere de una estrecha vinculación entre el MAE, MINTUR y Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) para la ejecución de acciones de conservación y fomento del turismo sostenible.

De la realidad descrita se deduce que la problemática fundamental de este estudio radica en la limitada participación de los involucrados en la actividad turística y la escasa integración y diversificación de su oferta, condición que nos obliga a pensar en una propuesta de encadenamiento entre sus pobladores para generar oportunidades de desarrollo para el fomento sostenible del turismo en la RPFCH.

1.4 Sistematización del problema

Luego de haber identificado el problema que ha limitado las oportunidades de desarrollo se ha generado preguntas inquietantes que podrían solventar esta situación como:

¿La RPFCH – cantón Guano cuenta con los suficientes recursos con potencialidad para poder generar encadenamientos productivos?

¿De qué manera los encadenamientos productivos turísticos pueden incidir en la sostenibilidad de los recursos del área protegida y vincular la participación de la población que están presentes en la zona?

1.5 Justificación de la investigación

La RPFCH es una de las áreas protegidas que posee recursos turísticos de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística, esto se ha evidenciado tras el ingreso de más de 50.000 turistas (MAE, 2013) que visitaron el nevado Chimborazo en particular y la reserva en general en el año 2013.

Sin embargo de acuerdo el Plan Gerencial, la visión de la RPFCH a finales del 2010 estaba entre sus prioridades fomentar el desarrollo y ordenamiento del turismo contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades mismas que cuentan con una cantidad significativa de personas en edad de trabajar y/o que necesitan hacerlo. (PMRPFCH. 2013, p. 140)

A pesar de lo planificado, las oportunidades de generación de ingresos para el segmento de la población en edad de trabajar que se encuentra vinculada al área protegida, se reducen por la escasa visión de generación de productos y servicios que permitan aprovechar los recursos existentes.

Sumando a esto, en la RPFCH entran en conflicto dos realidades, la de las comunidades y la del Estado; cada uno con diferentes objetivos. Las comunidades de la zona quieren cubrir sus necesidades de subsistencia y bienestar, a través de la agricultura y la ganadería. El Estado por su parte, quiere alcanzar los objetivos de conservación del páramo, como ecosistema, y de sus servicios ambientales, a través de la reserva.

Ante esta situación, el reto está en crear las condiciones socioeconómicas necesarias para integrar adecuadamente a este grupo de población al mercado laboral, en provecho de ellos mismos y de la colectividad. De lo contrario, el efecto del excedente poblacional en este grupo de edad, puede resultar adverso; agudizando los problemas derivados de una futura población envejecida, con perfiles educativos insuficientes y precarias oportunidades laborales.

Por esto, se ha visto necesario realizar la propuesta donde se generen nuevas alternativas turísticas a través de los encadenamientos productivos con la generación de determinados tipos de servicios y que sirva como oferta complementaria para dejar de saturar el ingreso principal de la reserva y distribuir la demanda para los colectivos sociales inmersos en el cantón Guano y de esta manera puedan generar beneficios en pro de su desarrollo para el fomento del turismo sostenible y que dinamicen la actividad a partir de todas las potencialidades turísticas que presenta la zona.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

- Elaborar una propuesta de encadenamiento productivo para el fomento del Turismo Sostenible en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano.

1.6.2 Objetivos específicos

- Analizar comparativamente la base teórica de encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible en áreas protegidas, su implementación y resultados alcanzados.
- Establecer una propuesta de encadenamiento productivo para el fomento del Turismo Sostenible para la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano.
- Determinar el nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Turismo

El actual concepto de turismo abarca “el conjunto de las relaciones y fenómenos (económicos, sociales y culturales) producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, dichos desplazamientos no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Jaquenod, S. 2011, p 25).

Durante las seis últimas décadas según el Panorama OMT del turismo internacional. 2014, ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Tras estas relaciones y fenómenos que se generan por esta actividad en los últimos años se han evidenciado un número creciente de destinos de todo el mundo que se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Sin embargo el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar con grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la degradación ambiental, razón suficiente para que los involucrados en esta actividad deben abordar esta situación desde una perspectiva global para obtener más beneficios equilibrados y compatibles.

Por este motivo la sensibilidad de la sociedad hacia las cuestiones medioambientales surgió hace unos 30 años de manera organizada para consolidarse de manera global en el medio natural ampliando sus niveles de desarrollo en los ámbitos social, económico y cultural, convirtiéndose en una exigencia básica en cualquier proyecto ligado al desarrollo del turismo.

De este modo considerando las oportunidades que brinda el turismo a la sociedad en la década de los años 80 se introduce el concepto de “Desarrollo sostenible” como: “El

desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", concretamente con el documento "Estrategia Mundial para la Conservación", elaborado en 1980, donde se integró la conservación y uso sostenible de los recursos naturales (Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación, 2014, pp 3-5).

A este acontecimiento como lo manifiesta el Foro Internacional, para fortalecer este tipo de desarrollo se realiza la "Conferencia de Río" o la "Cumbre de la Tierra", donde se debían "elaborar estrategias y medidas para detener o invertir los efectos de la degradación del medio ambiente" entre las distintas propuestas se adopta un programa de acción para el siglo XX: "Agenda 21" donde se plantea las acciones que deben ser acometidas a nivel mundial, nacional y local, por entidades de la ONU, los gobiernos de sus estados miembros y por grupos principales en todas las áreas en las que haya un impacto humano sobre el medio ambiente.

Finalmente, una década más tarde en la celebración de la "Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible" 2012, se establece que este principio debe ser considerado bajo tres dimensiones como elementos claves para la sostenibilidad: la económica, la medioambiental y la socio-cultural, situación que exigió incorporar este principio a la actividad turística en el mundo para contrarrestar sus efectos.

Por tanto para poder hablar de Desarrollo Sostenible se debe garantizar:

- La **sostenibilidad medioambiental**: el desarrollo ha de ser compatible con el mantenimiento de los recursos, los procesos ecológicos y la diversidad biológica.
- La **sostenibilidad socio-cultural**: el desarrollo sostenible ha de ser compatible con los valores de las personas y reforzar la identidad de la comunidad.
- La **sostenibilidad económica**: el desarrollo ha de ser económicamente eficiente, ha de beneficiar a todas las personas y los recursos han de ser gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.

2.1.1 Turismo sostenible

Tras el hecho de establecer el concepto de desarrollo sostenible y sus dimensiones de aplicación, la sostenibilidad del turismo se convirtió en una prioridad desde las instituciones internacionales desde la mitad de los años 90, el calificativo "sostenible" se asoció oficialmente al turismo durante la conferencia en Lanzarote (Islas Canarias) por la

OMT en el año de 1995, que dio lugar a la publicación de la “Carta del Turismo Sostenible”.

El objetivo principal fue el incluir al turismo dentro de la estrategia de desarrollo sostenible, haciéndolo compatible con el mantenimiento de la diversidad biológica, la identidad cultural de las comunidades y la gestión de los recursos.

Por otro lado, la OMT elaboró en 1996, la “Agenda 21 para la Industria Mundial de Viajes y Turismo”, en la que se señala las acciones que deben tomar los gobiernos y la empresa privada para garantizar los objetivos de la “Cumbre de la Tierra” donde se toman en cuenta una serie de aspectos para integrar el turismo y el medio ambiente de forma que sea posible garantizar la sostenibilidad local.

No muy lejos de este hecho, en el año de 1997 se efectúa la “Carta Europea del Turismo Sostenible en los Espacios Protegidos” que tuvo como objetivo global promover el desarrollo del turismo como clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa e implica la conservación de los recursos para las generaciones futuras, un desarrollo económico viable y un desarrollo social equitativo.

Es aquí cuando los espacios protegidos recobran real importancia para incluir a la actividad turística como una alternativa para fomentar la sostenibilidad desde sus dimensiones de desarrollo.

Entre estos y otros acontecimientos la actividad turística como tal se incluye así pues, la OMT, tomando como referencia la definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland, define la sostenibilidad turística en la “Conferencia Euro-Mediterránea sobre turismo y desarrollo sostenible” (1993) como:

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación, 2015, p 3).

Hecho que busca entre sus actividades según la OMT. 2014, deberá manejarse bajo como:

- La planificación basada en objetivos económicos, socioculturales y ambientales.
- La utilización de la “capacidad de carga” para cuantificar las limitaciones de los recursos turísticos.
- La toma de decisiones participativa.
- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Incrementar la calidad de la estancia del visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente, del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- Incrementar la rentabilidad económica de la actividad turística.

Como consecuencia de esto el turismo sostenible busca incorporar una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras.

2.1.1.1 *Turismo sostenible en Ecuador*

La sostenibilidad ha ganado interés alrededor de todo el mundo ya que entre sus principios fundamentales busca reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades para asegurar un futuro mejor.

Ecuador con sus actividades económicas especialmente el turismo tras evidenciar los impactos socio - económicos y ambientales han inspirado proyectos de cambio que aseguren un futuro sostenible para las siguientes generaciones, entre estas estrategias se derivaron las campañas “Ecuador Potencia Turística” y “All You Need is Ecuador” para atraer a más turistas cada año.

Si bien es cierto el hito que ayudo a marcar a sostenibilidad turística en el Ecuador para la implementación de sus actividades fue el II Congreso Internacional de Ética y Turismo, organizado por el Ministerio de Turismo y la OMT en el año 2012, donde se respaldó y difundió en cuatro sesiones el concepto de Turismo Consiente desarrollado por el Ministerio de Turismo con el objetivo de que la aplicabilidad de este concepto en la práctica contribuya a incrementar el índice del buen vivir tras un pacto de convivencia entre comunidades receptoras y emisoras, y el patrimonio cultural y natural.

También se abordó la temática del turismo como promotor de los *derechos humanos* y de la *inclusión social*, analizando temas de igualdad de género, la protección de la infancia y la participación de las comunidades indígenas en las actividades turísticas, punto crucial para este estudio en donde se establece que:

“La participación de las comunidades indígenas en las actividades turísticas y a los beneficios que derivan del turismo conlleva no sólo la capacitación de los integrantes de estas colectividades, sino también, y sobre todo, una adecuada planificación y estudios de impacto para salvaguardar la identidad y el patrimonio cultural intangible de las poblaciones autóctonas. Fomentar el turismo comunitario, al tiempo que se incentive el uso responsable del patrimonio vivo de las poblaciones locales con fines turísticos, puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de una comunidad” (II Congreso Internacional de Ética y Turismo, 2012).

A partir de esto el turismo como sector productivo del país desde el año 2001 ha estado siempre entre los cinco primeros puestos en la generación de divisas y es uno de los sectores productivos que mantiene un crecimiento sostenido (ENFOQUE, 2013, p.3).

Según datos estadísticos publicados en la página web del Ministerio de Turismo, en el año 2013 el país recibió a 1'366.267 mil turistas internacionales y los ingresos generados ubican al sector en la cuarta posición de económica después de otros productos principales del país como el petróleo, banano y camarón; mientras que en el año 2014 el país recibió 1'487.134 mil turistas internacionales posicionándose el turismo como la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país y para enero del 2015 se registraron 1'557.006 mil turistas con un ingreso de 1'487.278 millones de dólares.

Por estas razones en el mercado turístico internacional según el Manual de Buenas prácticas para el turismo en áreas naturales con Gestión Comunitaria, al Ecuador se le considera como uno de los destinos “por descubrir” con mayor potencial, por las innumerables zonas con gran atractivo turístico donde se destaca la alta biodiversidad, así como la diversidad cultural de los distintos grupos étnicos y lingüísticos con sus costumbres y formas de vida que le dan un sentido de identidad a los territorios.

Para esto el país trabaja de forma constante en procesos que le permitan consolidarse como un destino de turismo sostenible y últimamente como un destino de turismo

consiente, integrando los criterios del Plan Nacional del Buen Vivir a las estrategias de desarrollo, priorizando al turismo con gestión comunitaria y en áreas naturales.

2.1.1.2 *Turismo en áreas protegidas*

Para conocer sobre el surgimiento de las áreas protegidas alrededor del mundo es importante mencionar que este hecho se inició en “Europa a inicios del siglo XIX donde la familia real portuguesa inició la restauración ecológica de las cuencas que proveen agua a Río de Janeiro, en una zona que hoy en día constituye el Parque Nacional Tijuca” (Universidad de Colorado, 2010).

“Mientras que en América el año de 1872 se crea el Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos y en la misma época Nueva Zelanda, Canadá y otros países estaban iniciando la tarea de reservar áreas bajo la denominación de parques y bosques nacionales. En Chile y Argentina se crean algunos parques nacionales en la primera década del siglo pasado y en el año de 1934, el gobierno de Ecuador adopta el Decreto Ejecutivo 607 para proteger algunas especies claves y controlar el acceso de barcos a las Islas Galápagos y en 1959, se establece el Parque Nacional Galápagos” (Universidad de Colorado, 2010).

Hechos que por razones coherentes a la degradación del ambiente se sintió la necesidad de crear estos sistemas donde estaba implícita una idea conservacionista visiblemente orientada a la exclusiva protección de las especies; en particular de las amenazadas de extinción, los paisajes grandiosos, y los monumentos naturales (Figuroa. 2011, p 86).

A partir de esto, Figuroa asiente de que las áreas protegidas consideradas como un espacio de salvaguarda contra la depredación tomaron real importancia para que sean buscadas por millones de personas que pretendían disfrutar de su belleza y bienestar lo que llevó a que se desarrollaran un conjunto de nuevas motivaciones turísticas relacionadas con la experiencia en el ámbito silvestre y con las oportunidades de practicar deportes a través de actividades relacionadas con el medio natural.

Razón suficiente para que la Unión Internacional para el Cuidado de la Naturaleza (UICN) ha consensuado definirla como:

Una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los

recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces (UICN, 1994).

Situación que recae en una investigación de Chávez Dagostino et al. (2013) quien afirma que la “actividad turística es sostenible cuando se desarrolla en las áreas protegidas por contar con una legislación para garantizar el desarrollo adecuado de las actividades en estas áreas, incluida la actividad turística”.

Mientras que para Casas Jurado et al., (2012), esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en aspectos económicos, y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica.

Pero al hablar de aspectos como lucha contra la pobreza según Salas, A (2004), “la participación organizada y sistemática de la población local, siendo no sólo un requisito ineludible en los procesos de desarrollo local, afirma que es la única garantía de lograr una efectiva política de conservación y desarrollo de dichas áreas, ya que la población que vive en torno a dichas áreas constituyen sus mejores custodios y es a ellos a quienes hay que apostar y fortalecer, siendo preciso una forma de gestión participativa, descentralizada y organizada, con participación articulada del sector privado, estatal, político y técnico local”.

Entonces esta actividad desde los diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, el turismo ornitológico, el turismo de aventura, el turismo rural y turismo comunitario que se realiza en las áreas protegidas puede ser sostenible siempre y cuando se ajusten a sus dimensiones que ayudaran a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y fomentar la conservación de la naturaleza cuando se aplique las estrategias más adecuadas para su manejo.

2.1.1.2.1 Beneficios potenciales del turismo en las áreas protegidas

El turismo como en las áreas protegidas tiene beneficios y costos, estos efectos se convierten en una situación que compete a quien se ocupe de la planificación del área protegida pues tendrá la responsabilidad de maximizar los beneficios minimizando a la vez los costos.

Es por esto que la planificación y el desarrollo del turismo en las áreas protegidas tienen por objeto aprovechar el interés que demuestran los turistas para: aumentar las oportunidades económicas, proteger el patrimonio natural y cultural y mejorar la calidad de vida de todos los interesados (Paul F. J. Eagles, Stephen F. McCool y Christopher D. Haynes, 2002 p.24).

Estos objetivos se muestran con mayor detalle en el siguiente cuadro:

Tabla 1-2: Objetivos y beneficios del turismo en áreas protegidas

Objetivos	Beneficios
Aumentar oportunidades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Más puestos de trabajo para los habitantes del lugar • Mayores ingresos • Estímulo para la creación de nuevas empresas turísticas e impulso y diversificación de la economía local • Fomento de la manufactura local de bienes • Obtención de nuevos mercados y divisas • Mejora del nivel de vida • Generación de ingresos mediante impuestos locales • Aprendizaje de nuevas técnicas por parte de los empleados • Mayor financiación para las áreas protegidas y para las comunidades locales
Proteger el patrimonio natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de los procesos ecológicos y de las cuencas hidrográficas • Conservación de la biodiversidad (incluidos genes, especies y ecosistemas) • Protección, conservación y valoración de los recursos del patrimonio cultural • Creación de valor económico y protección de unos recursos que, de otro modo, no poseerían un valor que fuera percibido por los habitantes o que supondrían un costo más que un beneficio • Transmisión de los valores de la conservación mediante educación e interpretación • Contribución a la comunicación e interpretación de los valores del patrimonio natural y construido y de la herencia cultural para los visitantes y habitantes de las áreas, creándose así una nueva generación de consumidores responsables • Apoyo a la investigación y el desarrollo de prácticas medioambientales y sistemas de gestión correctos que influyan en el funcionamiento de los negocios turísticos, así como en el comportamiento de los visitantes en los destinos • Mejora de las instalaciones, medios de transporte y comunicaciones locales • Ayuda al desarrollo de mecanismos de autofinanciación para las actividades del área
Mejorar la calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los valores estéticos, espirituales y de otra índole relacionados con el bienestar • Apoyo a la educación ambiental de visitantes y residentes • Creación de entornos atractivos para los destinos, los residentes y los visitantes, que puedan apoyar otras actividades compatibles nuevas, desde la pesca a la empresa de servicios o productos • Mejora del entendimiento intercultural • Fomento del desarrollo de la cultura, la artesanía y el arte • Aumento del nivel educativo de la población local • Estímulo para que la población conozca los idiomas y culturas de los turistas extranjeros • Estímulo para que la población autóctona valore su cultura y su entorno

Fuente: Eagles, P. 2002. Turismo sostenible en áreas protegidas: Directrices de planificación y gestión

2.1.2 Turismo y desarrollo local

El turismo fue incorporado a las áreas protegidas como una estrategia de aplicación de las líneas del desarrollo sostenible y el punto central de esto es que esta actividad se ha entendido como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local.

Para esto es importante conocer el concepto de este desarrollo y desde el punto de vista lo establece cómo:

“Al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico”.

Y al referirse al núcleo endógeno Fondada (s.f) define a los núcleos endógenos como: Una forma de llevar adelante la transformación social, cultural y económica de nuestra sociedad, basada en la reconquista de las tradiciones, el respeto al medio ambiente y las relaciones equitativas de producción, que nos permita convertir nuestros recursos naturales e productos que podamos consumir, distribuir y exportar el mundo entero.

Entonces desde este punto de vista el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo (Gonzales, 2008).

Para esto, se deberá fortalecer el carácter potencial de lo local mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos, privados, ONGS y otros. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística.

Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

2.1.2.1. El turismo como estrategia de vida comunitaria

Al hablar del turismo como estrategia de desarrollo local, según Gonzalez. 2008, la realidad se acerca a que esta actividad pase a formar parte de la vida comunitaria por el hecho de generar ingresos económicos para un territorio a través de la formación de empresas locales en correspondencia con la atracción de empresas e inversiones, la integración y diversificación de la planta turística, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos que permitan una mejor proyección de la actividad turística y el desarrollo.

Mientras que para la Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2002 sostiene que el turismo sostenible es un instrumento muy útil para el desarrollo económico y social de los pueblos indígenas, ya que permite aprovechar sus potencialidades intrínsecas y fortalecer sus rasgos de identidad.

Es así que se estableció el concepto de “turismo indígena”, que se refiere al control de las empresas turísticas por parte de los pueblos indígenas, quienes buscan “potenciar sus atractivos e instalaciones turísticas, en función de satisfacer la creciente demanda de turistas interesados en las atracciones de tipo cultural - indígena, así como en los paisajes naturales y salvajes donde viven desde tiempos remotos. Esto coincide con las necesidades indígenas por obtener ingresos económicos de la tierra, los recursos naturales, la cultura y las nuevas iniciativas propias del “ecoturismo” y el “turismo cultural” (Cox. 2009)

Para esto Hinch & Butler 2006, indican que los factores clave para el logro del incremento y distribución equitativa de los beneficios del turismo en favor de los pueblos indígenas, pasa principalmente por el desarrollo de sus espacios territoriales, bajo premisas indispensables como son la propiedad sobre la tierra, el control comunitario del turismo, el apoyo gubernamental al desarrollo turístico, el acceso absoluto a sus espacios vitales, y el aprovechamiento racional de sus recursos naturales y culturales para el turismo.

Así pues, los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en un sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local aprovechando el potencial de cada uno de estos territorios bajo la premisa de la construcción de un nuevo tipo de competitividad de corte territorial donde

los emprendimientos de las unidades productivas, empresas y los gobiernos locales tienen un rol a cumplir.

Siendo importante recordar que el turismo en la vida comunitaria, no debe ser concebido tan solo, como una actividad económica o negocio, sino como un instrumento de desarrollo integral del territorio y como un motor de la economía.

Corresponde entonces analizar al turismo desde la perspectiva de la economía territorial expresada en los principios y conceptos de los “Complejos Productivos”, que según Cox. 2006, se refieren fundamentalmente a la articulación territorial de las cadenas y eslabones del hecho productivo en los sectores de la agricultura, artesanía, pecuaria, forestal, manufactura, servicios conexos, entre otros; para ser parte del turismo receptivo como industria de exportación de servicios, generadora de divisas, valor agregado, empleo e ingresos.

2.2 Encadenamiento productivo

La búsqueda del desarrollo en la actualidad está basada en reconocer el dinamismo de las economías locales, situación que recae en el hecho de conocer el papel que juegan las empresas en el fomento del empleo, de las inversiones y de la producción local.

A partir de este hecho, es importante saber que el concepto de encadenamiento productivo fue introducido por Albert Hirschman en el año de 1958, al sostener que el desarrollo depende además de encontrar combinaciones óptimas de recursos, es decir factores de producción, en incorporar recursos y capacidades que no son evidentes o están mal utilizados (Ocampo, 2008, p 87).

Michael Porter también señaló a los encadenamientos como uno de los cuatro factores que explican las ventajas competitivas, haciendo énfasis en la relación empresarial entre las empresas proveedora y compradoras, que garantizan la calidad de los insumos demandados (Ventura, 2010, p 34).

Para esto es importante establecer desde diferentes perspectivas en qué consisten o cómo funcionan los encadenamientos productivos.

Ramos, 1999. “Concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas - tanto hacia

atrás, hacia los proveedores de insumos y equipos, como hacia adelante y hacia los lados, hacia industrias procesadoras y usuarias así como a servicios y actividades estrechamente relacionadas - con importantes economías externas, de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializada y de servicios anexos específicos al sector) y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva”.

Cárdenas 2015. Un encadenamiento productivo, es la relación de largo plazo establecida entre las empresas con el objetivo de obtener beneficios en conjunto, generados por un producto para la exportación. Es la asociación que se genera en la cadena de valor de un producto.

En este sentido, cuando una empresa quiere acceder a un nuevo mercado, los encadenamientos productivos son el instrumento que permite enlaces entre diferentes conjuntos de empresas que forman cada etapa de un proceso productivo determinado y logren una producción sostenible de tal forma que se genera una competitividad en bloque a partir de la competencia solidaria (Cárdenas, 2015, p 10).

2.2.1 Encadenamientos para el turismo

En la actualidad la actividad turística es considerada como una alternativa de desarrollo empresarial, es por esto que los clústers y los encadenamientos productivos dentro de la situación actual de los mercados alrededor del mundo se han convertido en una estrategia necesaria para los micro y pequeños empresarios, ubicados en una zona geográfica, especialmente si es una población rural, debido a que es una forma como lo afirma Benavides. 2008, para hacer frente, tanto a la competencia de mayor tamaño y capacidad financiera, como para mejorar su poder de negociación en los actuales mercados.

En este sentido recobra importancia saber que como complemento al enfoque de cadena de valor, se integra el concepto de destino turístico, relacionado con un territorio donde se encuentran atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras, actores directos e indirectos y servicios ecoturísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003, p 65).

En los actores directos se encuentran aquellos que están insertos en el proceso productivo y que por lo tanto, participan en los procesos de producción o comercialización corresponden a estos los prestadores de servicios (comunidades locales, restaurantes,

hoteleros, transportadores, guías, intérpretes, etc.) y operadores (agencias de viajes); mientras que los actores indirectos son aquellos que prestan servicios a los actores directos de la cadena productiva mismos que están constituidos por las unidades de apoyo, entidades de capacitación, de financiamiento, de promoción, etc. (Van Der Heyden et. al, 2004, p. 14).

Adicionalmente a esto Gottret. 2007, dice que los actores directos toman posesión directa del producto en uno más eslabones de la cadena productiva, por lo tanto, asumen riesgos; mientras que los actores indirectos prestan servicios, cobran por éstos, pero no asumen riesgo.

Para simplificar este hecho se resume en la siguiente figura:

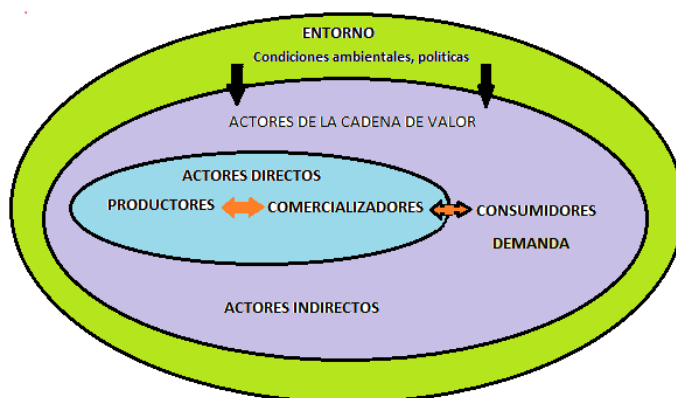


Figura 1-2: Actores de la cadena de valor de turismo para los encadenamientos

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Según Ventura. 2011, el concepto de cadena de valor del turismo abarca todos los bienes y servicios que entran en el suministro de productos turísticos a los viajeros, así como los servicios que les ayudan a planear y ejecutar sus viajes, razón suficiente para que exista un aglomerado de actividades independientes y relacionadas.

Este aglomerado de actividades para el suministro de productos turísticos crean encadenamientos hacia atrás relacionados con la producción (comunidades locales, restaurantes, hoteleros, transportadores, guías, intérpretes, etc.) y los proveedores de insumos para consumo inmediato (Ventura, 2011).

Además, el consumo turístico el consumo turístico produce encadenamientos hacia adelante por medio de la producción de bienes y servicios directamente comprados por

los turistas, tales como artesanías, compras locales de otros bienes, espectáculos musicales, tratamientos de salud, estética, el empleo de guías turísticos, entre otros (Ventura, 2011, p 49).

2.2.2 Encadenamientos productivos en áreas protegidas

El número de personas que participan en actividades al aire libre es cada vez mayor y el sector turístico ha respondido a la amplia gama de intereses preparando una gran variedad de viajes en los que están involucrados un sinnúmero de actividades contempladas en las diferentes modalidades del turismo, entre estas se destaca el turismo de naturaleza o turismo en áreas protegidas.

Jaquenod, S. (2011), sostiene que el turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino.

El turismo de naturaleza entonces representa una herramienta valiosa para generar un desarrollo sostenible de las áreas protegidas y aporta con valor económico a los servicios del ecosistema que proporcionan las áreas protegidas, genera ingresos directos e indirectos para los actores locales, promueve el uso sostenible de los recursos naturales y reduce la amenaza de la pérdida de biodiversidad.

En este sentido, el turismo de naturaleza constituye una oportunidad con un gran potencial por desarrollar. La gestión de las áreas protegidas requiere información y formación tanto para la gente que trabaja en ellas, que las visitan o que viven cerca de éstas (UICN. 2004).

Sin embargo el paradigma que las áreas naturales protegidas son concebidas como entes aislados que no interactúan con los seres humanos o, a su vez, que son vistos nada más como enemigos(as) de la naturaleza, este concepto está cambiando drásticamente desde las últimas décadas ya que en la actualidad, podríamos afirmar, que lo que se busca es la relación armoniosa de las poblaciones locales con el entorno (Monteferrri *et al.*, 2006 p112).

En el caso de Ecuador, está identificado como un problema de manejo del SNAP el bajo nivel de participación de los actores sociales e institucionales. Esta situación, aunque da cuenta de la irrelevancia del tema en épocas anteriores, nos ayuda a identificar la importancia que en la actualidad representa la participación social en el manejo de los recursos naturales en general y es ahí donde las áreas protegidas son ampliamente reconocidas como la piedra angular para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible, por lo que las instituciones de gobierno del estado han visto la necesidad de incorporar formalmente a su gestión a estos actores, tal cambio no solo se refiere a una reivindicación de los derechos de las comunidades de determinados territorios y sobre el uso de sus recursos naturales; es a la vez un reconocimiento a sus prácticas ancestrales de bajo impacto ambiental, al conocimiento del entorno silvestre en que viven, y sobre todo, al aporte que en consecuencia pueden brindar para una adecuada gestión de las áreas protegidas (Cordero *et al.* 2012, pp. 24-28).

Sin embargo la población económicamente activa que forman parte de microempresas, pequeños productores y/o asociaciones que desarrollan productos con potencial de mercado en países como el Perú han presentado problemas para articularse a las cadenas de valor existentes en algunas áreas protegidas entre estas razones según Wittkowski *et al.*, 2008 están:

- Dificultad de articulación entre empresas y las microempresas y el desarrollo de metodologías de trabajo organizativo con poblaciones vulnerables
- Desconocimiento de la normatividad ambiental
- Desconocimiento de quién se podría obtener asistencia técnica para desarrollar las cadenas productivas
- Limitada capacidad técnica y de gestión de parte de los pequeños productores y/o asociaciones para proveer a grandes empresas bien sea individualmente o en asociación con otras y,
- La falta de concientización dentro de las empresas de la conservación ambiental como estrategia de mercadeo social.

Situaciones que no se alejan de la realidad en las actividades económicas relacionadas a las cadenas productivas del Ecuador y que han limitado su desarrollo.

Es por esto que para el desarrollo y consolidación de actividades productivas y turísticas en las áreas protegidas es necesario un adecuado planteamiento, estructuración, evaluación y monitoreo de la cadena de valor dichas situaciones posibilitan la

identificación de los eslabones más frágiles de la cadena, los cuales necesitan ser concebidos por medio de estrategias apropiadas, además que ayudará a una constante adaptación y mejoría de las actividades.

Entonces las cadenas de valor pueden ser entendidas como un sistema de actividades interdependientes que son ejecutadas para proyectar, producir, comercializar, entregar y sustentar su producto, por lo que es necesario identificar los componentes de la cadena de valor de las comunidades inmersas en un área protegida estableciendo a los siguientes según Demarais, Ribeiro, Stakeeff y Tisone (2014):

- Recursos naturales, culturales, sociales y comunitarios
- Políticas
- Productos turísticos
- Infraestructura
- Alianzas locales
- Vínculos de mercado
- Mercado
- Servicios empresariales

A partir de esto es importante incorporar a las comunidades en el fomento de actividades productivas a través de sus prácticas ancestrales principalmente la agricultura, como una estrategia para el fomento del turismo sostenible y la formación de encadenamientos productivos.

2.3 La participación

Desde un punto de vista general, la participación es considerada como un proceso social, en el que distintas agrupaciones sociales intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la sociedad (Dierto & Suarez, 2011).

Esta intervención según Dierto & Suarez. 2011, tiene como fin influir en los procesos de toma de decisiones y podríamos decir que es una forma democrática de compartir el poder.

Para esto es necesario identificar y diferenciar entre los términos: “tener parte de”, “tomar parte de” y “ser parte de”, siendo éste último, el que realmente representa la finalidad de la participación.

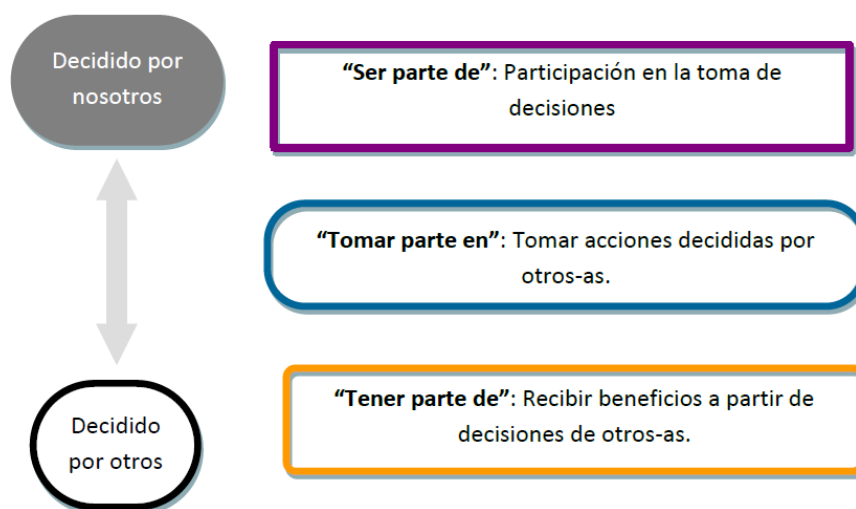


Figura 2-2: Diferenciación entre los niveles de participación social.

Fuente: Sánchez (2000) y Meentzen (1990)

Para lograr el nivel de la participación en la toma de decisiones, debemos estar seguros que el participar involucra a todos y todas los miembros de una localidad, entendiéndose que no es exclusivo de un grupo. Entonces, vemos que la participación está vinculada a la operación de los grupos sociales, que trabajan para el logro de metas compartidas, y que tienen una forma de organización y un nivel de cohesión, que a la vez reconoce y requiere la inversión de esfuerzos personales para conseguir un fin.

2.4 El desarrollo local

Para definir el concepto y en que consiste el desarrollo local partiremos de la definición de “desarrollo” que según Montaña. 2014, el desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o estadios superiores. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo.

En la historia de la humanidad se ha pretendido lograr el desarrollo de la sociedad y en la medida que esto se ha hecho posible este desarrollo se ha enmarcado en espacios cada vez más estrechos, es por ello que se ha comenzado a hablar del desarrollo no solo a nivel de país sino con un carácter local (Martinez, 2010, p 55).

Para comprender el desarrollo local, es necesario definir las bases que lo sustentan, mismas que Vázquez Barquero 2005, lo plantea de la siguiente forma:

“Las medidas a adoptar, según esta nueva concepción del desarrollo que valoriza lo local, tienen su punto principal de referencia en el territorio, en el potencial endógeno, en la cercanía a los problemas, y en la movilización, la cooperación y la solidaridad. El desarrollo endógeno se convierte de este modo en uno de los factores que definen el desarrollo local. Por un lado, los emprendedores locales utilizan productivamente el potencial local para conseguir que sus productos sean competitivos, y por otro, las instituciones y los valores socio-culturales locales se convierten en la base de los procesos de desarrollo. (Vázquez Barquero, 2005, p. 41).

En este sentido su concepto se puede definir como “el proceso de transformación de la economía y la de sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio” (ECURED, 2010).

A partir de esto podemos enfocarnos en la premisa del desarrollo endógeno que según Montaña, 2014. “Es un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre los actores y las actividades económicas, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio”.

De esta manera la implementación del actividades económicas en un territorio deberán estar enfocados a interactuar estratégicamente con la estructura tradicional de producción en una localidad para asegurar el cambio y desarrollo desde el aprovechamiento sostenible de sus recursos económicos, naturales, humanos, institucionales y culturales; cuestión que se convertirá en una estrategia que reflejará la capacidad de una comunidad local para liderar su propio proceso de desarrollo.

2.4.1 Recursos para el desarrollo Local

Montaño, 2014. Identifica ciertos elementos importantes en cualquier proceso de desarrollo local siempre y cuando estos sean integrados de forma adecuada que se ajusten a cada espacio y se complementen e interactúen con el resto de los instrumentos existentes en un área específica.

En concreto, a nivel local Montaño, identifica la existencia de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura, en cuya base puede articularse el crecimiento económico local y, en consecuencia, la mejora del nivel de vida de la comunidad.

Sin embargo tal como lo plantea Alburquerque (2004), la existencia de recursos en una determinada área no es condición suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben ser utilizados de forma adecuada y en base a una estrategia de desarrollo económico local, coherente, planificado y son criterio de sustentabilidad.

Desde esta perspectiva es importante conocer que todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos, que constituyen su potencial de desarrollo, sobre este potencial necesariamente se tendrá que gestionar y articular las iniciativas de desarrollo local (Vázquez Barquero, 2009, p 82).

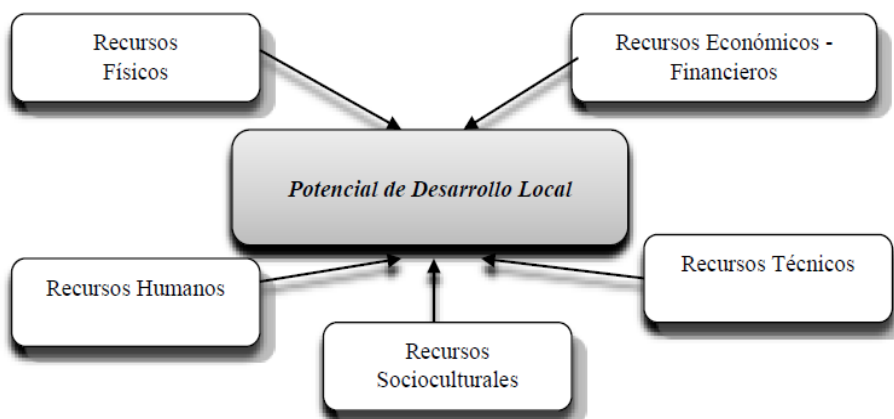


Figura 3-2: Recursos para el desarrollo local

Fuente: Angélica Montaño Armendáriz, 2014, p 72

En la figura 1, se representa de manera esquemática la forma de integración de los recursos para la incorporación de estrategias con una visión desde el desarrollo económico local.

2.4.2. Dimensiones del desarrollo local.

Cuando se analiza el desarrollo económico desde un enfoque “local”, Albuquerque, 2004 y Vázquez Barquero. 2005, señalan que el desarrollo local necesariamente implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, mismo que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local y lo dimensiona a partir de cinco grandes variables:

- **Económica:** en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales, con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- **Formación de recursos humanos:** en la que los actores educativos y de capacitación, conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- **Socio-cultural e institucional:** en la que los valores e instituciones locales, permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- **Político-administrativa:** en la que la gestión local y regional, facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental:** que incluye la atención a las características específicas del medio natural.

2.4.3 Actores del desarrollo local

Cuando se analizan los procesos de desarrollo local, un elemento primordial para el diseño de las estrategias de desarrollo local implica, necesariamente, la identificación de los actores que intervendrán en dichos procesos. De acuerdo a Albuquerque (2002), los actores del desarrollo local se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- Las instituciones locales y las redes institucionales a las que se articulan (nacionales e internacionales)
- La sociedad civil; es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso).

- Las empresas, tanto locales como las que por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio.

Por lo tanto, el proceso para implementar estrategias del desarrollo local, requiere de una visión que necesariamente incorpore los siguientes elementos respecto de los actores del desarrollo local:

- La comprensión de los intereses a corto y largo plazo de un amplio espectro de actores locales.
- Una percepción clara de los equilibrios existentes en las relaciones institucionales locales.
- Una conciencia suficiente de los impactos que las tendencias de cambio actual y futuras van a tener sobre el territorio y sobre sus principales actores.

Para cerrar este punto, Albuquerque. 2004, establece además que es importante la descentralización, ya que al permitirse la autonomía de los niveles locales, esta descentralización puede constituirse en una herramienta fundamental para el fomento del desarrollo local, por cuanto las autoridades locales se transforman en importantes actores al liderar, muchas veces, las iniciativas e impulsar la movilización y concertación entre otros actores a fin de impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo local.

2.5 La participación y desarrollo local con los encadenamientos o cadenas productivas

Para el desarrollo de los encadenamientos productivos la participación de los actores llega a constituirse en el pilar fundamental y funcional para la articulación y gestión de los mismos, situación que debe ser tomada en cuenta para conocer el nivel de importancia que tiene la participación para fomentar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de una población que han sufrido situaciones de exclusión y donde no se aprovechan las potencialidades de un territorio.

En la búsqueda por contribuir a eliminar las barreras de la exclusión, los emprendimientos productivos orientados a la inclusión social o emprendimientos socio productivos generan y ofrecen bienes o servicios con la finalidad de que los procesos de producción y la

inserción en el mercado faciliten el desarrollo personal y la integración social de quienes se encuentran excluidos.

La inclusión social – participación, implica el acceso digno de las personas al bienestar y el desarrollo en sus diversas dimensiones, manteniendo la propia identidad. Entre las dimensiones determinantes de la inclusión social se encuentran:



Figura 4-2: Dimensiones de la Inclusión Social
Fuente: Mercedes Korin, 2013, p 11

Los emprendimientos productivos de inclusión social manifiestan diversos formatos según Korin 2013, tales como asociaciones civiles, empresas sociales, cooperativas o empresas tradicionales. A su vez, son impulsados por actores de diversos ámbitos de desempeño que buscan favorecer la inclusión a través de lo productivo:

- Emprendedores de las poblaciones en situación de exclusión.
- Organizaciones de la sociedad civil que generan o fortalecen emprendimientos de inclusión socio productiva (tanto organizaciones de las comunidades de base que desarrollan sus propios emprendimientos como organizaciones que brindan ayuda a los emprendimientos y los vinculan con el mercado formal).
- Organismos públicos que implementan políticas para el surgimiento de los emprendimientos, su fortalecimiento y su inclusión en el mercado formal.

- Organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional que promueven el desarrollo socio productivo de comunidades de base.
- Empresas que involucran a estos emprendimientos como parte de su cadena de valor (proveedores, distribuidores o clientes), los fortalecen de algún modo y/o contribuyen a que existan marcos propicios para su crecimiento e inserción.

Para que los emprendimientos socio productivos logren valor económico y valor social de manera significativa en cuanto a su impacto y alcance, es fundamental la existencia de un entorno favorable que los considere con sus posibilidades y sus dificultades.

Este entorno debe ser construido por una diversidad de actores, pero la presencia del Estado es determinante. El Estado, debido a su alcance, es el actor que más puede hacer para, por una parte, generar marcos que promuevan la integración de los emprendimientos como actores de la economía, y por otra, aplicar políticas públicas que conciben al emprendimiento en todo su ciclo (desde la gestación hasta la colocación de sus productos o servicios en el mercado de manera sustentable), más allá de que el acompañamiento luego involucre a otros actores como las empresas, acorde a cada etapa del ciclo.

Al llegar a este punto crucial del desarrollo local con los encadenamientos productivos, debemos enfocarnos en una premisa que parte del desarrollo endógeno que según Montaña, 2014. “Es un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre los actores y las actividades económicas, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio”.

De esta manera la implementación de los encadenamientos productivos en un territorio determinado deberán estar enfocados a interactuar estratégicamente con la estructura tradicional de producción en una localidad para asegurar el cambio y desarrollo desde el aprovechamiento sostenible de sus recursos económicos, naturales, humanos, institucionales y culturales; cuestión que se convertirá en una estrategia que reflejará la capacidad de una comunidad local para liderar su propio proceso de desarrollo.

Sin embargo estos recursos para originar un proceso de desarrollo como lo plantea Albuquerque (2004), no son suficientes para originar un proceso de desarrollo puesto que deberán ser utilizados y manejados en base a estrategias de desarrollo local

coherente, planificados, que se ajusten a las necesidades de la localidad y con criterio de sustentabilidad.

Para esto se plantea los aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo local a los siguientes:

- Estructura productiva local
- El mercado de trabajo de la zona
- La capacidad empresarial y tecnológica existente
- Los recursos naturales y ambientales
- El sistema financiero local
- La estructura social y política
- El patrimonio histórico y la cultura local
- Recursos económicos y financieros

Además de esto será importante que en los encadenamientos productivos la participación y los recursos de una localidad deberán ser unificados con estrategias claves en donde se aproveche las mejores oportunidades para generar desarrollo con una visión que incorpore a los actores de una localidad vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas identificados según Madoery (2007) a los siguientes:

- Los gobiernos locales: llamados a liderar los procesos de desarrollo local
- Las empresas, de todo tipo y tamaño
- Los centros de formación y/o capacitación, quienes son formadores del capital humano de los territorios.
- El Gobierno Central, determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales.
- La sociedad civil constituida en distintas expresiones y/o instituciones

En este sentido la participación en asuntos comunitarios se puede observar, según propone Hall, en dos dimensiones: confianza y reciprocidad mutuas y asociarse con regularidad, lo que a su vez tiene consecuencias en la organización de la sociedad.

Es posible observar estas variables en grados: grado de asociación, grado de trabajo voluntario para la comunidad. A mayor sociabilidad mayor capacidad para emprender alguna acción colectiva.

Una cuestión muy importante para conocer la fortaleza o debilidad de la sociedad civil es la densidad de las asociaciones. Para esto habrá que identificar el número de asociaciones de todo tipo (juveniles, mujeres, deportivas, prestación de servicios, ecológicas, etcétera). Adicionalmente el número de afiliados en cada tipo de ellas. Un elemento complementario es cuánto tiempo se dedica a actividades asociativas o participativas, lo que depende de la condición laboral, entre otras situaciones.

2.6 Encadenamientos productivos y el turismo bajo parámetros de sostenibilidad

El turismo como una actividad económica en los últimos años ha proporcionado un sin número de alternativas para generar fuentes de trabajo y dinamizar la economía tras su desarrollo, es por esto que Código Ético Mundial para el turismo, pretende crear un marco de referencia para un turismo desarrollado de forma responsable y sostenible, en el que se minimicen las repercusiones perjudiciales sobre el patrimonio mundial natural y cultural.

Bajo este sentido podemos decir que el turismo deberá estar regido por una serie de principios que facilitan la aproximación al concepto de turismo sostenible entre estos: “Planificar, desarrollar y gestionar actividades turísticas de manera tal que se asegure la protección y conservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales y sociales, y a la vez contribuya de forma equitativa al crecimiento económico y al bienestar de los seres humanos especialmente de aquéllos que vivan en los destinos” (Carta del Turismo Sostenible 1995, p15).

Entonces la asociación de los encadenamientos productivos con el turismo deberá entenderse desde un inicio que estos dos elementos deberán sujetarse a uno de los principios de la Agenda de Responsabilidad Empresarial, misma que sugiere alinear el valor social con el económico para generar un crecimiento sostenido y de calidad, que genere empleo y sea eficiente, al tiempo que respete la biodiversidad y el medio ambiente (Korin, M. 2013, p 29).

Situación que busca además establecer el valor económico y social siempre y cuando una actividad genere impactos en una localidad para lo cual deberá existir un entorno favorable con posibilidades bajo el protagonismo de diversos actores entre ellos el Estado que deberá generar un marco de integración con el establecimiento y aplicación de

políticas públicas que conciban al encadenamiento desde la gestión hasta la colocación de los productos y servicios en el mercado de manera sustentable, para esto según Korin (2013), un territorio deberá contar con: recurso humano capacitado, redes de contactos, financiamiento y conocimientos de aspectos comerciales y organizacionales.

Desde esta perspectiva “la actividad turística con el paso de los años deberá tener una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos generados” (Jaquenod, 2011), situación que debería tomarse en cuenta para la implementación y creación de productos y servicios que puedan estar asociados a los encadenamientos productivos.

2.6.1 Factor económico

El desarrollo sostenible hace referencia a la eficiencia del modelo de desarrollo económico, que ha de beneficiar a todas las personas y “gestionar los recursos de modo que se conserven para generaciones futuras”.

La sostenibilidad económica asegura un crecimiento económico equitativo, que beneficia a todos y brinda a los residentes la oportunidad de crecer y desarrollarse. Se debe facilitar al local la posibilidad de decidir si desea crear y mantener una actividad turística ligada al territorio.

Entonces, es preciso generar las condiciones que posibiliten un crecimiento económico sostenible y permitan la creación de puestos de trabajos estables y productivos, minimizando los posibles impactos negativos derivados de la propia actividad (OMT, 2014).

2.6.2 Factor socio-cultural

La sostenibilidad social hace referencia al fomento de las relaciones entre individuos y el uso colectivo de los bienes comunes. La actividad turística facilita el contacto entre personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes. Esa interacción evoluciona en distintas etapas y, si bien en las primeras fases el desarrollo de la actividad turística suele ser acogida con entusiasmo por los residentes, a medida que se desarrolla, se aprecia una retirada de este apoyo inicial.

Ese cambio de actitud aparece cuando se traspasa el umbral de tolerancia y el impacto de la actividad turística comienza a afectar negativamente a la población local. Este fenómeno afecta de igual manera al turista, ya que la falta de satisfacción de los primeros

suele ser percibida por lo segundos, lo que puede suponer una pérdida de calidad en su experiencia en el destino.

Por su parte, la sostenibilidad cultural hace referencia al respeto y puesta en valor de la cultura o culturas existentes en el destino. Así deben adquirir especial relevancia su historia, sus costumbres, sus celebraciones, sus creencias, etc., que comprenden una identidad propia y diferencial que ha de ser tomada en cuenta en el desarrollo turístico del territorio.

2.6.3 Factor ambiental

Cualquier desarrollo ha de ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos y biológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales. Un entorno conservado y protegido tiene un valor real para la actividad turística y, como tal, puesto en valor contribuye a incrementar la rentabilidad de los residentes.

El turismo puede ser un factor determinante en la revalorización del entorno natural de una zona y, lo que es más importante, de su preservación como fuente de riqueza para los residentes. No obstante, la actividad turística también genera impactos negativos que habrá que gestionar para minimizar sus efectos.

De esta forma el turismo sostenible es el camino que le permitirá a la industria preservar sus culturas y etnias, proteger sus recursos naturales, garantizar un estándar de calidad a sus visitantes, y generar rentabilidad a sus actores, es decir los beneficios del turismo sostenible garantizan calidad en todo aspecto.

Entonces “la sostenibilidad (llamada también sustentabilidad), busca el balance y sinergia entre sus tres principios: social, ambiental y económico. Si uno de estos elementos se aleja del balance, la actividad deja de ser sostenible” OMT, 2014. Ese punto de encuentro de los principios entre los actores permite seguir buscando nuevas oportunidades, las cuales en el tiempo se convertirán en beneficios tangibles.

CAPITULO III

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de la Investigación

El tipo que se considera conveniente y aplicable para este estudio y de acuerdo a sus características se realizó una investigación aplicada, misma que trata dar respuestas a un problema específico en este caso la limitada participación de la población en la actividad turística, la escasa integración y diversificación de la oferta en la RPFCH, cuestiones que de una u otra forma han limitado el desarrollo de turismo sostenible en las áreas protegidas; por esta razón este estudio es descriptivo y la principal fortaleza es el uso práctico que podría aplicarse en las comunidades que han desarrollado algún tipo de iniciativas productivas en el sector del cantón Guano.

Por consiguiente con este estudio al vincularse con un problema evidente del sector tendrá influencia en la toma de decisiones de los involucrados en este caso las comunidades, el Ministerio del Ambiente y el GAD del cantón Guano quienes establecerán de la manera más acertada el curso de una determinada acción o política para mejorar o cambiar esta situación donde no se ha aprovechado las potencialidades de la zona y que ha limitado la participación para el fomento del turismo sostenible.

3.2 Diseño de la investigación

Según la propuesta realizada, se ha visto necesario la utilización del método científico después de haber establecido la hipótesis para su contrastación, que tiene como finalidad constatar la presencia o ausencia de una relación causal o asociativa entre dos o más fenómenos empíricos en los procesos sociales y productivos vinculados al turismo que se presentan en la RPFCH, para lo cual será necesario la aplicación de la técnica cualitativa misma que requiere la delimitación del fenómeno turístico que va a ser analizado para la búsqueda de información referente a las posibilidades de implementación de los encadenamientos productivos y que podrían desarrollarse en la zona.

Se torna este estudio como mayormente cualitativo ya que las características a investigarse corresponden a ser analizadas de una manera holística y en profundidad, sin tratar de controlar o manipular variables extrañas al fenómeno natural.

La perspectiva entonces que se pretende dar al trabajo será desde una propuesta estructural para la investigación cualitativa (PEIC) que proponen Meléndez y Pérez, que se caracteriza por la flexibilidad implícita en los procesos, los cuales sugieren la creación y focalización de los procesos sistémico-estructurales de la investigación, en virtud de las problemáticas contextuales en las que se desarrolla el tema de investigación.

En este caso es importante destacar la versatilidad adaptativa en función de los requerimientos epistemológicos, teóricos y metodológicos; subyacentes a la comprensión de los hechos histórico-sociales, que sean susceptibles de ser investigados, los cuales producen conexiones sistémicas con el fin de producir transformaciones sociales de impacto colectivo.

Este enfoque ayudará entonces a entender de una manera clara los ámbitos inmersos en este estudio es decir “los encadenamientos productivos para el fomento del turismo sostenible” y su respectiva aplicación en las áreas protegidas.

3.3 Métodos y técnicas

3.3.1 Métodos

Método Cualitativo: Para el análisis comparativo de la base teórica de los encadenamientos productivos vinculados al turismo sostenible y el diseño de la propuesta para el fomento del turismo sostenible en la RPFCH.

3.3.2 Técnicas

Se utiliza ciertas técnicas, en las que se enmarcan: el análisis y recopilación de información

3.4 Fuentes de información

- Artículos científicos
- Información secundaria
- Observación directa

- Revistas especializadas

3.5 Recursos

3.5.1 Recursos humanos

- Investigador
- Tutores
- Colaboradores y asesores externos

3.5.2 Recursos materiales

Tabla 1-3: Recursos Materiales

Material	Descripción	Categoría
Bibliográfico	Actualidad	Investigación Actual
Libros		
Revistas		
Papers		
Escritorio	Dispositivo Almacenamiento	Respaldo Información
USB		
CD		
Tinta para impresión	Dispositivo Impresión	Impresión Documentos
Papel		
Libreta de campo		
Esferos		

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

3.5.3 Recursos económicos

Para el desarrollo de este proyecto será autofinanciado, para lo cual se presenta un detalle del presupuesto tentativo en la tabla mostrada a continuación.

Tabla 2-3: Recursos económicos para la investigación

Nominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales de oficina			
Hojas de papel bond	2	5,00	10,00
Libreta de campo	1	1,00	1,00
Esferos	4	0,40	1,60
Lápiz	4	0,40	1,60
Marcadores	10	0,80	8,00
Impresiones	500	0,10	50,00

Tinta para cartucho	2	40,00	80,00
Equipos de oficina			
Computadora	1	700,00	700,00
Cámara	1	150,00	150,00
Grabadora	1	20,00	20,00
Impresora	1	200,00	200,00
USB	1 (2G)	20,00	20,00
TOTAL			1242,20

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

3.6 Planteamiento de la hipótesis

La propuesta de encadenamiento productivo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano, permite la participación local para el fomento del turismo sostenible.

3.7 Operacionalización de las variables

- **Variable Independiente**

Encadenamiento productivo

- **Variable Dependiente**

Participación local para el fomento del turismo sostenible

3.7.1 Operacionalización conceptual

Tabla 3-3: Operacionalización conceptual de las variables del proyecto de investigación

Variable	Tipo	Definición
Encadenamiento productivo	Independiente	Consiste en un conjunto actores interrelacionados que forman parte de la cadena de valor para generar un producto o servicio cuyo objetivo será el de aumentar su nivel de competitividad e impulsar la transformación productiva de un sector.
Participación local para el fomento del turismo sostenible	Dependiente	Es la intervención conjunta de actores locales en la toma de decisiones donde las capacidades y habilidades dinamizarán la articulación y gestión de estrategias que busquen garantizar la congruencia entre decisiones y necesidades para fomentar el turismo sostenible.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

3.7.2 Operacionalización metodológica

Tabla 4-3: Operacionalización metodológica de las variables.

Hipótesis	Variables	Indicadores	Instrumentos
La propuesta de encadenamiento productivo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano, permite un nivel de participación local en el fomento del turismo sostenible.	Encadenamiento productivo	Asociación de productores Asociación de empresas Proveedores de servicios Distribuidores Competitividad sectorial Iniciativas / Emprendimientos vinculados a la actividad turística Políticas públicas para los encadenamientos productivos Productos o servicios generados Alianzas estratégicas con actores externos en función de una visión de desarrollo local	Análisis Recopilación de información.
	Participación local para el fomento del turismo sostenible	Actores sociales con representatividad y diversidad Nivel organizacional de los actores Numero de asociaciones de mujeres insertas en la cadena. Capacidad de liderazgo y sostenimiento de procesos por parte de los actores locales Participación de jóvenes Población local ocupada por actividad Participación del Gobierno Central Intervención de Gobiernos locales	Documentos bibliográficos Recopilación de información.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis comparativo de la base teórica de encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible en áreas protegidas, su implementación y resultados alcanzados.

4.1.1 Encadenamientos

La base teórica de los encadenamientos productivos no solo pueden ser observados desde el punto de vista de comercialización sobre todo si está vinculado al tema de turismo sostenible en áreas protegidas, puesto que su desarrollo no implica solamente la existencia de actores que generan un producto y servicio que es colocado en el mercado para que alguien los consuma, ya que existen diferentes líneas de acción de sostenibilidad que están vinculadas a la conservación de recursos naturales y culturales y de participación a través del turismo que no pueden estar disociados dependiendo del nivel de la cadena en el que se encuentren.

Para realizar este análisis es importante citar algunas definiciones de cadena de valor en turismo que según Lundy et al, 2003, debe ser visibilizada como una alianza, red de colaboración estratégica entre varias organizaciones participantes con el fin de lograr ciertos objetivos en el mercado a largo plazo y para el beneficio mutuo de los participantes.

Sin embargo este concepto está fundamentado en una cadena productiva, que es un término muy utilizado para describir la secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (que puede ser un bien o servicio) y cada una de esas actividades o etapas constituye un eslabón en el proceso de fabricación o en el de prestación de dicho servicio (Magno & Mitnik. 2001).

Dicho concepto puede simplificarse como un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. Para simplificar este hecho, se suele representar a una cadena productiva bajo un esquema sencillo, como se presenta a continuación:

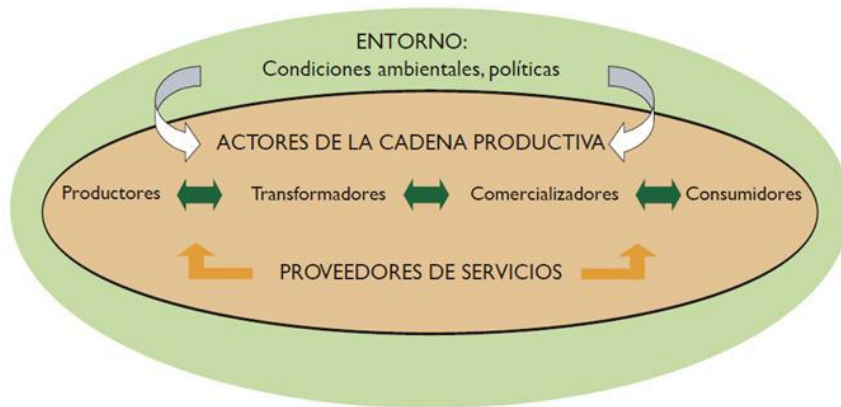


Figura 1-4: Esquema simplificado de cadena productiva

Fuente: Damien Van Der Heyden, 2006, p 14

Pero Gottret 2007, afirma que la cadena de valor se diferencia de la cadena productiva especialmente por la integración entre actores y la búsqueda de objetivos comunes de mercado y beneficio mutuo para los actores, sin embargo la cadena de valor de un producto o servicio en la que participan varias empresas, utiliza un esquema similar al empleado para una cadena productiva.

Pero cuando al enfoque de cadena de valor se integra el concepto de destino turístico, relacionado con un territorio donde se encuentran atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras, actores directos e indirectos y servicios; el objetivo común de los actores se constituye en el posicionamiento del destino (López, 2008).

Al unir estos dos conceptos, cada una con sus particularidades recae en el de “Cluster” o red compleja de empresas que es la concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un sector que compiten pero también cooperan (Mitnik, 2011, p 80).

Dentro de un clúster² hay encadenamientos productivos hacia delante que corresponde a las actividades que crean valor a partir de la explotación de un recurso natural. Los encadenamientos hacia atrás, incluyen a los proveedores de bienes y servicios relacionados a los procesos de explotación del recurso (Gallardo, 2010, p 19).

² Un clúster es una herramienta que permite el desarrollo económico de un espacio territorial específico y socialmente organizado. Puede ocurrir a partir de una aglomeración territorial, donde hay un territorio que posee alguna ventaja competitiva como lo es un recurso natural, se inicia y desarrolla una actividad productiva. Con la explotación de ese recurso, surge un sistema productivo y de servicios destinado a satisfacer las necesidades que requiera la actividad.

Entonces el concepto de cadena de valor se convierte en una antesala para poder hablar de los encadenamientos productivos, el cual se convierte en la base fundamental de un encadenamiento.

El encadenamiento productivo según Camacho, 2008. Se define como un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado, es aplicable para el desarrollo de una localidad.

Quesada, 2010. Desde el enfoque de clúster los encadenamientos son las asociaciones que se generan en la cadena de valor de un producto, donde permiten a las empresas involucradas funcionar en forma conjunta y obtener ventajas a partir del encadenamiento de actividades productivas.

Para Kuan, 2011. Los encadenamientos productivos consisten en un conjunto de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competitividad, su concepto se asimila al de clúster definiéndolo como “el completo rango de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto.

Desde la perspectiva de cadena de valor y encadenamiento se puede establecer que el encadenamiento productivo está constituido por las asociaciones que se generan en la cadena de valor de un producto que deciden interactuar en forma conjunta con el fin de lograr ciertos objetivos en el mercado a largo plazo, obtener ventajas y beneficios para mejorar la competitividad y encontrar eficiencia colectiva para el desarrollo de una localidad.

Entonces para que exista una cadena de valor relacionada con los encadenamientos productivos en el ámbito del turismo pueden evidenciarse algunos elementos sustanciales, desde la fase de generación de encadenamientos en que los autores evidencian la existencia de que en la producción turística deben encontrarse escenarios ideales o adecuados respecto al tema, el primero relacionado a la existencia de recursos naturales y culturales en donde se inicia y desarrolla una actividad productiva.

Un segundo elemento fundamental en la cadena de valor del turismo es que se debería contar con la infraestructura básica y la planta turística más la dotación de facilidades constituyéndose en el núcleo de la oferta de los productos y servicios que garantizan

altos o bajos niveles de satisfacción de la visita a acuerdo con los criterios de calidad que cada uno de los prestadores de servicio presente.

Otro elemento está relacionado con el hecho de que los clusters y los encadenamientos productivos dentro de la situación actual de los mercados se han convertido en una estrategia necesaria para los micro y pequeños empresarios, ubicados en una zona geográfica, especialmente si es una población rural para fomentar empleo con sus actividades productivas debido a que es una forma como lo afirma Benavides. 2008, para hacer frente, tanto a la competencia de mayor tamaño y capacidad financiera, como para mejorar su poder de negociación en los actuales mercados con productos y servicios de calidad como una estrategia de competitividad y sostenibilidad.

Para esto Camacho (2008), sostiene que una cadena es competitiva cuando sus actores han desarrollado capacidades y condiciones para mantenerse y aumentar su participación en el mercado de manera sostenible con una producción en función de una demanda diferenciándose por el hecho de elaborar productos y servicios de calidad e innovadores.

Mientras que la comercialización de productos y servicios de una cadena de valor se lo realiza a través de los canales de comercialización que según Ramirez. 2011, es el conjunto de circuitos a través de los cuales se establece la relación entre producción y consumo, a efectos de hacer disponibles los bienes para los consumidores a través de los canales directos e indirectos.

Finalmente la fase de consumo está establecida por los consumidores que son los agentes económicos encargados de decidir cuáles son los bienes y servicios que mejor satisfacen sus necesidades (Jimenez, 2012, p 92).

Luego de este análisis de los encadenamientos y las cadenas de valor en sus diferentes fases será importante que para el desarrollo de la actividad turística en áreas protegidas cuando se oferte como un producto de tipo integral se podrá evidenciar la existencia de una cadena de valor siempre y cuando este manejada a través de un viaje organizado que vaya articulando la oferta de atractivos, actividades y servicios que se encuentran en un territorio. Sin embargo, cuando son mirados de forma independiente el criterio de cadena se pierde por que no se logra identificar con claridad la sinergia que estos procesos que pueden llegar a consolidarse para garantizar que la población no solamente considere que comercializar el turismo desde una perspectiva económica, sino que

además puede el turismo ser tomado como un pretexto para ir consolidando otras iniciativas económicas, de industrias culturales y de bionegocios.

En resumen para que una cadena de valor se genere y se consolide como un encadenamiento productivo en un escenario de área protegida que está vinculado directamente a desarrollar actividades turísticas requiere como mínimo cumplir con los siguientes componentes:

Tabla 1-4: Indicadores claves para generar encadenamientos

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal
Producción turística	Poseen recursos naturales y culturales como atractivos de alto reconocimiento que le brinda una ventaja competitiva (económica)
	Cuentan con infraestructura básica, planta turística y facilidades para la oferta de productos y servicios.
	Fomentan empleo tras la especialización de capacidades de la población para obtener eficiencia colectiva en pro de un desarrollo sostenible.
	Las actividades productivas Interactúan estratégicamente con la estructura tradicional de producción
	Producción a partir de micro y pequeños empresarios
	Producción en función de una demanda de mercado o grupo focal.
	Elaboran productos de calidad e innovadores
	Evidencian una producción sostenible
Comercialización / distribución turística	Utilización de canales directos e indirectos
Consumo turístico	Satisface necesidades de los que tienen preferencias por el disfrute de la naturaleza especialmente de aquellos que reconocen la importancia de las áreas protegidas para el desarrollo del turismo sostenible.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Si este es el escenario ideal, veamos cómo se articula el turismo en las áreas protegidas, que si bien es cierto en el país existen ocho categorías de manejo, y al hablar de desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas no todas han implementado esta actividad bajo el enfoque de cadena, a nivel país encontramos tres áreas que han trabajado con un modelo sostenido que de alguna u otra manera han logrado posicionar sus productos en el mercado desde escenarios vinculados con cadenas de valor, pero que además ha evidenciado un alto nivel de participación en sus sistemas de producción como es la Comunidad de Agua Blanca en el Parque Nacional Machalilla, la Corporación

Microempresarial Yunguilla en la Reserva Yunguilla y la Red Solidaria de Turismo de la Rivera de Río Napo (REST) en el Parque Nacional Yasuní (Ver anexo A).

- **Fase de Producción Turística**

Para este análisis es importante recordar que en la cadena de valor del turismo están incluidas un aglomerado de actividades para el suministro de productos turísticos en donde se crean encadenamientos hacia atrás relacionados con la producción (comunidades locales, restaurantes, hoteleros, transportadores, guías, intérpretes, etc.), misma que puede originarse en una zona geográfica determinada donde exista alguna ventaja competitiva como la existencia de recursos naturales o culturales para que se inicie y se desarrolle actividades productivas.

El turismo como una actividad productiva está incluida en las áreas protegidas como una estrategia de conservación y sostenibilidad que abre oportunidades de desarrollo para las comunidades inmersas en estas áreas, es así que en este análisis se han tomado 3 áreas protegidas y comunidades que han desarrollado esta actividad bajo el enfoque de cadena, la etapa de producción se inicia en dichos espacios geográficos gracias al potencial de atracción los recursos naturales y culturales que poseen: el Bosque Seco Tropical en el Parque Nacional Machalilla – Comunidad Agua Blanca, el Bosque Húmedo Tropical en el Parque Nacional Yasuní – Proyecto Red Solidaria de Turismo (REST) y el Bosque Húmedo Montano – Comunidad Yunguilla. Estas bondades son las artífices para el desarrollo del turismo, pues en su entorno se han implementado actividades como la agricultura orgánica, desarrollando a la par servicios de guianza, alojamiento, alimentación, transporte, venta de artesanías y otros, para obtener recursos económicos, sin embargo cuando se analiza la infraestructura básica para generar productos y servicios, estas comunidades no cuentan con infraestructura social básica de buena calidad como por ejemplo el servicio de agua potable y energía eléctrica, cuestiones que por la línea de necesidades básicas aún se encuentran insatisfechas.

La planta turística para el servicio de alojamiento se ofrece en cabañas y alojamientos familiares, el servicio de alimentación en casas comunales y las facilidad turísticas se encuentran instaladas de acuerdo a las necesidades de sus actividades, entonces el punto para generar permanencia en estos sectores es satisfecha ya que de una u otra manera su demanda es permanente.

Estos sectores a través del turismo han generado productos y servicios que han pasado a formar parte de la oferta turística, lógica suficiente para haber generado fuentes de empleo por lo que sus habitantes están conscientes de que la capacitación y la especialización de sus capacidades es imperante para la generación de productos y servicios, en este sentido los temas de mayor abordaje han sido en fortalecimiento organizacional, manejo de recursos naturales, atención al cliente, hospedaje y alimentación, guías naturalistas y nativos, revalorización cultural y reapropiación de su identidad, temas que han permitido aplicarse estratégicamente con su estructura tradicional de producción.

Uno de los requerimientos para evidenciar encadenamientos es que la producción sea generada a partir de micro y pequeños empresarios, en donde su estructura exige tener estructuras formales que fomentan la eficiencia operativa para generar ingresos para sus propietarios, de los ejemplos citados la comunidad de Yunguilla presenta esta estructura la cual ha logrado conseguir ventajas competitivas para sus pequeñas empresas, la comunidad de Agua Blanca y la REST no se asocian bajo esta modalidad por no poseer oportunidades de producción que podrían ofertarse en sus comunidades y como resultado de esto sus productos y servicios no están directamente enfocados para un segmento en particular; por este hecho también no se han podido establecer estándares de calidad ya que su nivel de calidad e innovación están definidos bajo el enfoque empírico de sus conocimientos adquiridos.

Sin embargo la actividad turística a través del turismo comunitario y el ecoturismo han logrado sustituir gradualmente sus actividades menos sostenibles como agricultura, la extracción del carbón y la madera de sus bosques por actividades que propician la conservación sostenible tanto de la biodiversidad como de la diversidad cultural de estas comunidades y la economía de sus pobladores se ha visto apoyada bajo estas modalidades, aun así no cuentan con actividades alternativas para afrontar las temporadas bajas de su demanda, caso específico de la comunidad de Agua Blanca.

- **Fase de comercialización y consumo turístico**

Para el eslabón de la comercialización la comunidad de Agua Blanca y Yunguilla trabajan con los canales directos e indirectos para la oferta de sus productos y servicios como es la utilización de afiches, trípticos, videos promocionales, páginas web auspiciados por el Ministerio de Turismo y la FEPTCE por ser sus afiliados, así también trabajan con operadoras de turismo a nivel nacional e internacional tras el pago de comisiones por la

venta de sus productos ofertados, mientras que la REST ha tratado de ver a la comercialización como un punto fuerte para esta proyecto pues se construyó una estrategia basada en la diversificación de los productos, establecimiento de una reglamentación de las actividades turísticas y contención de gastos, para lo cual se contrató un director comercial que cumpla con estas funciones por no poseer el personal debidamente preparado en sus comunidades.

Gracias al proceso de comercialización que tienen establecido en sus comunidades han logrado captar turistas y visitantes interesados en sus productos y servicios, mismos que han podido satisfacer sus necesidades como el disfrute de la naturaleza gracias a su estado de conservación por estar inmersas en estas áreas, condición que de forma muy general está ayudando con el cumplimiento de pilares de la sostenibilidad y al desarrollo del turismo sostenible en estas comunidades y sus áreas protegidas.

4.1.2 Participación

Para el desarrollo de los encadenamientos productivos la participación de los actores llega a constituirse en el pilar fundamental y funcional para la articulación y gestión de los mismos, situación que debe ser tomada en cuenta para conocer el nivel de importancia que tiene la participación para fomentar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de una población.

Como lo reconoce Foladori, un concepto importante dentro de la sustentabilidad social es la participación como un “indicador de libertades democráticas, de equidad de decisiones, y como un elemento decisivo en la potenciación de esfuerzos productivos” a través de la organización y administración de procesos (Foladori, 2002: 631), vinculada a la preocupación por “el incremento de las capacidades humanas” (Sen y Anand 2000, p 44).

Para esto la asociatividad se refiere a la participación de individuos en acciones colectivas, que buscan promover intereses colectivos, fomentar la identidad o actividades específicas (grupos culturales, religiosos, deportivos), entre muchas otras áreas. Estas organizaciones tienen múltiples objetivos y efectos. Algunos de ellos aumentan el capital social, el sentido de pertenencia de las personas y que incrementan la capacidad para la toma de decisiones

Entonces los indicadores claves para generar participación en los encadenamientos son los siguientes:

Tabla 2-4: Fases de participación

Fases de participación	Indicador
Asociatividad	Grado de auto identificación con la actividad turística
Organización	Grado de consolidación organizativa turística
Administración	Grado de capacidad de manejo de recursos
Toma de decisiones	Grado de transformación de las decisiones.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Si estos son los indicadores bases para el nivel de participación obsérvese su aplicabilidad en las iniciativas inmersas en las áreas protegidas (Ver anexo B, C, D).

- **Asociatividad**

El ecoturismo y el turismo comunitario en las áreas protegidas promueven la conservación de los recursos y propicia la participación en beneficio de sus poblaciones, cuestiones que se han vinculado al turismo sostenible como una estrategia para el control y manejo del territorio tal es el caso de Agua Blanca en el PNM y del espacio comunitario en los casos de la REST y Yunguilla; particularmente en la comunidad de Agua Blanca la población identificó nuevas formas de obtener recursos económicos y de valorar su identidad a raíz de la llegada de los investigadores e instituciones como el Banco Central del Ecuador, Consejo Británico y Petroecuador; que sirvieron como catalizadores para la invención de su actual identidad y afianzarse con la actividad turística como un medio viable para su consolidación organizacional.

Por su parte la REST y Yunguilla con el desarrollo del turismo comunitario ha permitido reconocer una serie de rasgos culturales campesinos – rurales, que están relacionados con sus formas de vida que forman parte de su cotidianeidad y cuya valoración frente a los turistas ha realimentado su identidad y pertinencia con esta actividad.

- **Organización – administración**

Para esto las poblaciones de estas iniciativas han trabajado en la organización de sus comunidades a través del establecimiento de estructuras organizativas para la consolidación de sus productos turísticos en donde se han establecido reglas propias de comportamiento con el entorno y el uso más sostenible de los recursos existentes, en particular sus bosques, los bienes y servicios que incluyen.

En este marco sin embargo los beneficios no son percibidos todavía de manera igualitaria, sino de acuerdo al grado de participación real de las familias en el turismo, en este sentido conviene destacar que en las comunidades de Agua Blanca y Yunguilla, aún se mantiene la producción de carbón sobre todo en las personas que no están relacionados con el ecoturismo ni las demás actividades generadoras de ingresos sostenibles, aparte de esto no cuentan con actividades complementarias para poder enfrentar las temporadas bajas de visitantes.

- **Toma de decisiones**

En cuanto a la toma de decisiones y a la participación igualitaria, la división del trabajo sigue manteniendo los patrones tradicionales de la mujer vinculada a los quehaceres domésticos (cuidado de la casa y de los hijos, animales menores, ciertas prácticas de recolección) y el hombre involucrado en las actividades relacionadas con la administración y las decisiones fundamentales sobre el uso del dinero, esta situación ha cambiado únicamente en la comunidad de Yunguilla donde las mujeres pasaron a formar parte de la estructura organizativa para la toma de decisiones ya que las mujeres han tenido un rol importante en la promoción de actividades no extractivas.

En la comunidad de Agua Blanca la mujer aún no es participe en la toma de decisiones, sin embargo existe un reconocimiento de que ha sido buenas gestoras de los proyectos planificados por lo que de manera urgente requieren acceder a una real igualdad de participación para compartir con los hombres en mayor medida los retos de la sostenibilidad.

4.2 Propuesta de encadenamiento productivo para el fomento del Turismo Sostenible para la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano.

En el Ecuador, entre sus 50 áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, estas áreas se encuentran distribuidas en todo el territorio continental e insular donde se alberga una importante riqueza biológica y servicios ecosistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales ubicadas ya sea en sus zonas de amortiguamiento o distantes de estas; también gracias a su belleza paisajística y diversidad cultural a muchas ellas se les ha permitido desarrollar la actividad turística.

El turismo en las áreas protegidas no resulta nuevo, al contrario, siempre fue considerado como una estrategia para la conservación de los recursos naturales mediante la concienciación de su valor biótico, pero esto no sería posible sin la integración de los habitantes cercanos a dichas áreas como artífices de la relación hombre-naturaleza, de modo que resulte fuente de desarrollo para las poblaciones inmersas en estos territorios y acciones de cuidado de la naturaleza. Sin embargo las poblaciones cercanas a las áreas naturales de conservación no han podido ser partícipes de la amplitud de oportunidades que estas áreas les pueden ofrecer, esto se debe a la falta de directrices o estrategias que permitan involucrarlos con mayor empoderamiento y de este modo obtener más beneficios a través del desarrollo del turismo.

La RPFCH – cantón Guano, como caso de estudio permite observar la antes mencionada situación, el área natural demuestra potencialidades para el desarrollo de un turismo sostenible pero necesita del establecimiento de directrices para fomentar ésta actividad. Un aporte para lograr vincular a la población con la conservación de los recursos naturales que vive en los alrededores del área protegida, es indudablemente el turismo, para lo cual se ha establecido que se debe ejecutar a través de encadenamientos productivos, con el establecimiento de directrices que conecten el encadenamiento turístico y la participación de la gente.

Obsérvese el encadenamiento turístico de manera vertical que propone los requerimientos y directrices que se deben ir cubriendo por eslabones complementarios y concurrentes para aportar al impulso de iniciativas turísticas sostenibles en áreas protegidas.

Tabla 3-4: Directrices para la propuesta de encadenamiento productivo turismo sostenible

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal	Directrices
Producción	Poseen recursos naturales y culturales como atractivos de alto reconocimiento que le brinda una ventaja competitiva (económica)	<p>La RPFCH particularmente cuenta con el nevado Chimborazo como uno de los atractivos naturales más reconocido a nivel nacional, así como internacional. Este recurso turístico icono de ésta área y del país facilita un alto grado de potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas dentro del área natural protegida. Según el PMRPFCH se identifica a su interior 12 atractivos turísticos entre naturales y culturales con potencialidad turística, por lo que la referencia brinda posibilidades suficientes para ser utilizados como una fuente competitiva en actividades productivas en bienes y servicios.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la potencialidad de uso de estos atractivos para convertirlos en productos turísticos. • Determinar bienes y servicios turísticos con posibilidades de integrarse a los mercados turísticos. • Generar un instrumento de planeación ecológico – territorial como base de gestión ambiental. • Crear un instrumento para la protección y conservación de los recursos naturales y culturales del sector. • Realizar estudios de capacidad de carga e impactos ambientales para los sitios de visita.
	Cuentan con infraestructura básica, planta turística y facilidades para la oferta de productos y servicios.	<p>Según el PMRPFCH la infraestructura básica aún es deficiente debido a la ruralidad de sus poblaciones, mientras que la planta turística se centra en el ingreso principal de la reserva en donde se encuentra la infraestructura instalada por el Ministerio del Ambiente como los refugios y el centro de información y control, sumado a esto se ofrece la planta turística básica de prestadores de servicio de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ), la Asociación de Guías RAZU ÑAN, la Asociación Visión Futura, la Operación de Turismo Calshi Grande, la asociación de Turismo Casa Cóndor, la asociación de mujeres Quilla Pacari y complementada con los prestadores de servicios privados.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar sistemas de provisión de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, comunicación) para la planta turística. • Implementar una planta turística acorde a la demanda turística bajo estándares de calidad de los mercados turísticos, siendo oportuno evaluar las cabañas y/o casas comunales. • Preservar la estética paisajística del lugar cuando se instale planta turística, que vaya acorde a las condiciones del clima y uso de materiales propios de la zona. • Mejorar y complementar la infraestructura vial y de telecomunicaciones como sistema de conexión a las zonas turísticas que beneficie económica y

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal	Directrices
		<p>socialmente a la población local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones de accesibilidad y señalética de caminos y senderos. • Construir facilidades turísticas complementarias como miradores, centros interpretativos y museos de ser el caso.
	<p>Fomentan empleo tras la especialización de capacidades de la población para obtener eficiencia colectiva en pro de un desarrollo sostenible.</p>	<p>Una de las debilidades de la RPFCH para el desarrollo turístico es no contar con personas permanentes que oferten bienes y servicios con responsabilidad y calidad. A pesar de los esfuerzos del órgano regulador de esta área que ha procurado capacitar a sus guardaparques en temas relacionados a la actividad turística aún es insuficiente para potenciar empleo y capacidades de las habitantes de las comunidades aledañas.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la población desde temas básicos de turismo y turismo comunitario para ir llevando en un proceso de involucramiento de largo plazo. • Estructurar conocimientos en instrumentos que permitan ofrecer y mejorar servicios de alojamiento, alimentación y guianza • Involucrar a la población en cursos de liderazgo, negociación y manejo de conflictos, revalorización cultural, prácticas y saberes ancestrales, equidad de género e identidad, entre otros. • Ampliar la formación de guías nativos que puedan atender segmentos de mercado internacional especialmente con el dominio del idioma inglés. • Involucrar personal con perfiles en administración turística para reforzar los procesos de una actividad económica. • Promover la ocupación de personas en actividades productivas turísticas en función de la potencialidad de los recursos naturales y culturales, sin crear falsas expectativas.
	<p>Las actividades productivas interactúan estratégicamente con la estructura tradicional de producción</p>	<p>En la RPFCH los emprendimientos que se ha desarrollado han implementado productos y servicios que se ajustan a la estructura tradicional de producción a través del agroturismo, artesanías, lácteos, tejidos, alojamientos comunitarios, eventos culturales, entre otros.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la producción agropecuaria mediante una utilización racional de modelos de explotación, asegurando la provisión de asistencia técnica, crediticia y de mercadeo que permita estar en sintonía con la conservación de recursos naturales sin quitar las fuentes tradicionales de empleo. • Reorientar la producción pecuaria en la utilización de modelos apropiados de explotación de ganado vacuno y especies menores.
	<p>Producción a partir de micro y pequeños empresarios</p>	<p>La modalidad de micro y pequeños empresarios fue adaptada por algunos emprendimientos desarrollados en la RPFCH, mismos que han logrado obtener grandes</p>

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal	Directrices
		<p>ventajas competitivas y de mercado para posicionar sus productos en el mercado.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar potenciales para la creación de micro empresas vinculadas al turismo. • Identificar capacidades y habilidades de la población para responder a microempresas. • Buscar fuentes de financiamiento para la inversión en empresas rurales, y conservación de recursos, en la medida que hablamos de estar cerca de un área protegida. • Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y ONGs que proporcionen asistencia técnica y económica para estas iniciativas alrededor de la RPFCH.
	Producción en función de una demanda de mercado o grupo focal.	<p>Los recursos turísticos que se ubican en el interior de la reserva ha propiciado el desarrollo de actividades para un segmento de mercado que prefiere el turismo de aventura, sin embargo las iniciativas ofertadas por las comunidades están basadas en actividades relacionadas a su cotidianidad.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar actividades alternativas y con valor agregado que conecte atractivos del área protegida y los bienes y servicios propuestos por las comunidades
	Elaboran productos de calidad e innovadores	<p>La calidad e innovación aún no se encuentra establecida bajo parámetros técnicos en los productos y servicios que se ofertan en la RPFCH, sin embargo las iniciativas que se ofrecen actualmente están limitados a la calidad e innovación de sus conocimientos.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No crear falsas expectativas de calidad en sus productos y servicios. • Capacitar a la población en temas relacionados a estándares de calidad para la actividad turística. • Asumir como una responsabilidad colectiva la oferta de los productos y servicios con calidad. • Adiestrar adecuadamente al capital humano y estimular el mejor aprovechamiento de sus conocimientos, aptitudes y motivaciones para poder generar calidad.
	Evidencian una producción sostenible	<p>La sostenibilidad en la RPFCH es un elemento importante dentro de sus objetivos de manejo tanto para sus recursos naturales, culturales y la biodiversidad inmersa en esta área.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo del turismo comunitario como una estrategia para obtener beneficios locales a partir de la participación y responsabilidad comunitaria.

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal	Directrices
		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acciones de carácter administrativo, legal, político y técnico para salvaguardar las potencialidades de estas áreas para el desarrollo turístico. • Reemplazar el sistema de producción tradicional no sostenible por actividades que propendan la sostenibilidad a largo plazo. • Respetar los derechos, formas organizativas y valores culturales de los grupos étnicos. • Planificar las acciones de desarrollo de acuerdo a los sectores involucrados en la actividad. • Canalizar un mayor porcentaje de la inversión regional hacia el sector de conservación del medio ambiente, con el fin de garantizar una producción sostenida y a largo plazo con las unidades ambientales de la región.
Comercialización / distribución turística	Utilización de canales directos e indirectos	<p>La reserva y el nevado Chimborazo considerado como su atractivo focal y sus atractivos circundantes no manejan la fase de comercialización bajo de responsabilidad exclusiva de un grupo de personas puesto que el nivel de potencialidad que posee el área ha logrado captar un segmento de mercado considerable para el desarrollo turístico.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir y establecer un concepto de marca relevante para los productos y servicios. • Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas que podrían promocionar el sector o las iniciativas. • Utilizar medios promocionales como afiches, trípticos, videos y páginas web tras la estructuración de productos turísticos. • Contar con personal debidamente capacitado o especializado para que trabaje exclusivamente en esta área. • Establecer alianzas con operadoras de turismo a nivel local, regional y nacional con el establecimiento de comisiones por la venta de productos y servicios.
Consumo turístico	Satisface necesidades de los que tienen preferencias por el disfrute de la naturaleza especialmente de aquellos que reconocen la importancia de las áreas protegidas, generando una demanda propia por su condición de espacio de gran valor que aporta al desarrollo del turismo sostenible.	<p>La demanda de la reserva se caracteriza por tener turistas nacionales y extranjeros que buscan realizar actividades como observación y disfrute del paisaje, observación de flora y fauna, caminatas, deportes extremos (escalada, andinismo, ciclismo).</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir perfiles del segmento de mercado con el que se pretende trabajar. • Realizar estudios de mercado para conocer las nuevas tendencias de gustos y preferencias de la demanda a los que el área natural puede contemplar.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Tabla 4-4: Directrices para la propuesta de participación para el encadenamiento productivo

Fases de participación	Indicador	Directrices para la propuesta de participación para el encadenamiento productivo
Asociatividad	Auto identificación con la actividad turística	<p>Las comunidades de la RPFCH, conscientes de poseer un alto potencial cultural y natural en sus territorios les ha permitido desarrollarse a la medida de sus posibilidades, la actividad turística como tal no se articula para todos los sectores, entonces no existe una toma de conciencia del valor que representa como tal y que pueda conjugarse con sus estilos de vida y cambiar su actitud para incursionar en esta actividad.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar conciencia del valor cultural y natural que poseen en sus territorios (Las faldas del Chimborazo y la condición de indígenas de la zona). • Implementar actividades que evidencien una apropiación de su identidad (huertos, las artesanías, y el turismo). • Generar un cambio gradual en las practicas extractivas y no sostenibles a otras más viables con la toma de conciencia de que podrían ganar nuevos réditos a largo plazo (la lombricultura, ventas humus y al tiempo mejoramiento de sus chacras). • Incentivar al trabajo en comunidad para sumar esfuerzos y encontrar nuevas formas de desarrollo (grupos de mujeres con experiencias positivas y promover grupos de jóvenes).
Organización	Consolidación organizativa turística	<p>La organización es imperante dentro de una población ya que al momento de estructurarla funciona como un sistema que incluye un grupo de personas, tareas y que través de la administración alcanzan metas y objetivos.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una misión, visión y objetivos de la organización a nivel social y turístico – productivo. • Instituir una estructura de acuerdo a los requerimientos de las organizaciones en el que se incluya al turismo como un áreas estratégica de desarrollo (la zona de la Ruta del Hielero, la línea del tren y la zona Rumicruz). • Fomentar la cohesión social es decir las relaciones entre las personas, las relaciones de trabajo y las emociones de los integrantes de grupos productivos, evitando ser engañados por gente externa. • Legalizar la organización bajo parámetros establecidos por el órgano regulador de las actividades turísticas y otros como el SIEPS o MAGAP, por ser organizaciones poliproductivas. • Incentivar a la formación de asociaciones o grupos para la formación de micro empresas (quinua, papa, artesanías, huertos familiares, producción de animales menores). • Fortalecer y mantener el trabajo en mingas para la consecución de beneficios para la población.
Administración	Capacidad de manejo de recursos	<p>Al iniciar una actividad empresarial la administración está considerada un punto importante para identificar roles y responsabilidades del recurso humano para llegar a</p>

		<p>establecer actividades coordinadas y actuar conjuntamente con modelos de gestión para alcanzar un objetivo común.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar ventajas competitivas de la comunidad para tomarlas en cuenta en la actividad turística (articulación con Razuñán y otras organizaciones que manejan el turismo en la zona). • Contar con personal especializado o capacitado para la administración de la organización. • Establecer un control de operaciones de las áreas que se vinculen a la actividad turística (crear comités de vigilancia propias de la organización). • Realizar monitores constantes de las áreas de operación turística (conocer la realidad de la montaña Chimborazo, y los actuales problemas de deshielos, mantener y vigilar los senderos y zonas de recreación turística).
Toma de decisiones	Transformación decisiva	<p>La toma de decisiones otorga protagonismo a una población o localidad para poder emprender una iniciativa puesto que ya no están sujetos a personas externas para llevar a cabo un proceso.</p> <p>Para esto en la RPFCH – cantón Guano se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a la mayoría de habitantes entre hombres, mujeres y jóvenes de la localidad para incursionar en esta actividad (promoviendo que las nuevas generaciones que cuentan con estudios aporten a los procesos productivos de la localidad, entre ellas el turismo). • Incentivar a la participación igualitaria de género en todos los procesos de desarrollo y consolidación de actividades productivas. • Incentivar a la formación de líderes y lideresas

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Luego de establecer las directrices para fomentar el turismo sostenible en la RPFCH, se plantea la propuesta de encadenamiento productivo para las comunidades pertenecientes a la parroquia San Andrés del cantón Guano, específicamente para los poblados de Pulinguí Centro, Calshi y Chuquipogio, en las siguientes cuatro fases: Producción, comercialización, consumo y participación.



Figura 2-4: Encadenamiento productivo turístico
 Realizado por: SANUNGA, V. 2015

FASE 1: Producción

- **Actores directos / involucrados**

Para la implementación de los encadenamientos productivos es importante identificar los actores directos que estarán incluidos en dichos encadenamientos para esto se ha tomado como base a los habitantes de las comunidades que según estudios realizados han evidenciado iniciativas turísticas gracias a las potencialidades que poseen en sus territorios.

Pulingui centro

Tabla 5-4: Beneficiarios de Pulingui centro

Operaciones de Turismo comunitario	Número de beneficiarios
RAZU ÑAN	<ul style="list-style-type: none"> • 1 comunidad • 16 familias directamente • 50 familias indirectamente.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Calshi

Tabla 6-4: Beneficiarios de Calshi

Operaciones de Turismo comunitario	Número de beneficiarios
CALSHI	<ul style="list-style-type: none"> • 1 comunidad • 170 familias directamente

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Santa Lucia de Chuquipoguo

Tabla 7-4: Beneficiarios de Santa Lucia de Chuquipoguo

Operaciones de Turismo comunitario	Número de beneficiarios
VISIÓN FUTURA	<ul style="list-style-type: none"> • 1 comunidad • 10 familias directamente • 45 familias indirectamente

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

- **Identificación de potencialidades del territorio.**

Tabla 8-4: Atractivos – recursos turísticos

ATRATIVOS		
Atractivos de Pulingui Centro RAZU ÑAN	Atractivos de Calshi	Atractivos de Santa Lucia de Chuquipoguo VISIÓN FUTURA

<ul style="list-style-type: none"> • El Nevado Chimborazo • El nevado Cariguayrazo • Los hieleros del Chimborazo • Mirador Cuiquiloma • Las lagunas, abraspungo y aguas termales. • Cultura viva de la comunidad. • Templo Machay 	<ul style="list-style-type: none"> • Nevado Chimborazo • Minas de hielo • Flora y fauna • Peña de la Virgen • Comida típica • Música y danza • Costumbres y tradiciones (matrimonio, bautizos, finados, carnaval, navidad, año nuevo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Minas de hielo • Jarro Machay • Vestimenta • Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio sector Artesa • Música y danza • Gastronomía • Leyendas y Tradiciones
--	--	---

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Tabla 9-4: Planta turística

Planta turística		
Pulingui Centro	Calshi	Santa Lucía de Chuquipogio
<ul style="list-style-type: none"> • Albergues comunitarios y cabañas • Comedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas • Comedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Albergue comunitario • Comedor

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

• Actividades

Tabla 10-4: Actividades turísticas y económicas

Actividades turísticas		
Pulingui Centro	Calshi	Santa Lucía de Chuquipogio
<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas visitando los atractivos naturales y culturales de la comunidad. • Estadía en la comunidad para climatización • Convivencia con las familias. • Participación en actividades agrarias, pecuarias y culturales con las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas o cabalgatas hacia las minas de hielo ubicadas en las faldas del nevado Chimborazo • Convivencia cultural • Apoyo social dentro de la comunidad • Caminatas hacia la peña de la virgen para observar pinturas incaicas • Práctica de labores agropecuarias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia Cultural • Caminatas o cabalgatas hacia las minas de hielo • Actividades agropecuarias • Música y danza • Caminatas por el alrededor de la comunidad
Actividades económicas productivas		
<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías (elaboración de cacos, bufandas, guantes, etc.) • Agricultura y ganadería 	<ul style="list-style-type: none"> • Huerto de Hortalizas • Elaboración de artesanías en paja y lana de borrego • Agricultura y ganadería 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías (elaboración de sacos, bufandas, guantes, entre otros). • Agricultura y ganadería

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

• Propuesta de encadenamiento

Una vez identificados los actores directos que formaran parte del encadenamiento productivo es importante abrir espacios de diálogo entre comunidades para la conformación de un Centro de Operación Turística de Economía Solidaria, que parte de identificar las potencialidades productivas que se encuentran en el territorio vinculados a

sus sistemas tradicionales de vida. Para esto los actores involucrados en el centro deberán promover: una visión común, un mayor nivel de confianza, un compromiso compartido para mantener la calidad requerida por los consumidores, mejorar la disposición para trabajar de manera conjunta, para compartir riesgos y para hacer funcionar la relación entre ellos. Una vez identificados los atractivos, la planta turística y las actividades se deberán generar los productos y servicios a ofertarse.

Tabla 11-4: Propuesta de encadenamiento en producción

ELEMENTOS	POTENCIALIDAD DEL TERRITORIO	PROPUESTA DE VALOR AGREGADO PARA EL ENCADENAMIENTO	PROPUESTA – PRODUCTO
Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • El Nevado Chimborazo • El nevado Cariguayrazo • Los hieleros del Chimborazo • Mirador Cuiquiloma • Las lagunas, abraspungo y aguas termales. • Cultura viva de la comunidad. • Templo Machay • Flora y fauna • Música y danza • Costumbres y tradiciones • Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • El valor agregado para estos atractivos se lo realizará con la instalación de facilidades turísticas como senderos, miradores, barandas de protección en el caso de ser necesarios que ayudará a la accesibilidad y disfrute de los mismos. • Tener la información veraz y oportuna que necesitarán los turistas y visitantes. • Se deberán realizar estudios de capacidad de carga para contrarrestar el deterioro de los recursos naturales, senderos y rutas para las visitas. • Se deberá implementar un plan de manejo de residuos sólidos para todas las comunidades. 	<p>Turismo vivencial + turismo de naturaleza</p> <p>Turismo Comunitario – Ecoturismo</p> <p>PRODUCTO: “LA AVENTURA POR DESCUBRIR”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata o caminatas hasta el nevado Chimborazo y los hieleros. • Convivencia con familias • Gastronomía local tradicional vegetariana y orgánica • Contemplación de la belleza paisajística
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas • Albergues comunitarios • Comedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Se deberá dotar a la planta turística con servicios básicos (agua, luz, teléfono) en todas las comunidades de modo que todos se ajusten a un estándar de calidad, cuiden la estética del lugar y se ajuste a las condiciones del clima, de esta forma se podrá ofrecer el servicio de alojamiento y alimentación en estas tres comunidades de manera rotativa o de acuerdo a la cantidad de demanda que se presente en el área. • La seguridad es imperante por lo que se deberá 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo (huertos agroecológicos) • Visita a microempresas • Visita a queseras y tienda artesanal • Alojamiento y alimentación en comunidades • Suvenirs

		<p>contar con un centro de auxilio para salud y seguridad por alguna eventualidad que se pueda presentar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una cuestión que le daría un valor agregado para la planta turística es que se deber promover el cuidado y ahorro de agua, energía eléctrica, entre otros. • Se deberá buscar fuentes de financiamiento e inversión con instituciones públicas, privadas, ONGs. 	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas visitando los atractivos naturales y culturales de la comunidad. • Convivencia cultural • Cabalgatas hacia las minas hielo ubicas en las faldas del nevado Chimborazo • Participación en actividades agrarias, pecuarias y culturales con las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los equipos para cabalgatas, actividades agropecuarias deberán estar en buenas condiciones para evitar algún tipo de accidentes. • Adquirir/comprar ropa de montaña para los guías. • Mejoramiento y creación de nuevas rutas • Desarrollar e implementar señalética orientativa e interpretativa. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías (elaboración de cacos, bufandas, guantes, etc.) • Elaboración de artesanías en paja y lana de borrego • Producción de leche 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a la formación de microempresas o asociaciones de artesanías y agropecuarias. • Deberán sujetarse a estándares de calidad. • Para la elaboración de artesanías se deberá implementar nuevos diseños y formas de producción basadas en la cultura local, con la 	

		<p>finalidad de fortalecer su identidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un centro artesanal donde se fabrique todo tipo de artesanías de las comunidades inmersas en el proyecto 	
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> • El personal que trabaje en esta área deberá ser estrictamente capacitado en temas de alojamiento, alimentación, atención al cliente, manipulación de alimentos, hospitalidad turística y seguridad alimentaria. • Elaboración de contratos laborales para garantizar la permanencia en los diferentes puestos de trabajo. • Preparación de menús para garantizar una oferta gastronómica propia. • Establecer nuevas formas de pago: Tarjeta de crédito, depósito y transferencias, etc. • Para las actividades turísticas se deberá contar con el personal previamente capacitado y especializado, en este sentido se deberá formar al personal en guianza en el que domine al menos un idioma más (inglés) • Los guías deberán tener su respectiva licencia otorgada por el Ministerio de Turismo y Ambiente 	

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

FASE 2: Comercialización

- **Actores indirectos**

Para la comercialización como una de las estrategias más importantes para la venta de los productos y servicios es necesario que se realicen alianzas estratégicas con actores indirectos que poseen ventajas de mercado como las operadoras y agencias de viajes de turismo mayoristas y minoristas a nivel local, nacional e internacional.

Así también deberían establecerse alianzas con instituciones externas que promueven la actividad turística como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC).

El MAE, el Ministerio de Turismo y el GAD del cantón Guano vinculadas a estas comunidades y como instituciones del sector público dentro de sus competencias podrían establecer mecanismos de comercialización como por ejemplo asignar recursos para promoción y publicidad, capacitar al talento humano en este aspecto en temas de ámbitos gruesos como administración, negociación, marketing, idiomas entre otros.

- **Actividades directas**

En esta etapa se establece las estrategias de promoción y comercialización directas para la oferta de los productos y servicios del Centro de Operación Turística de Economía Solidaria, tomando en cuenta las nuevas tecnologías y tendencias, y proponiendo consideraciones para la parte operativa de esta fase:

Marca turística

Se deberá establecer una marca turística por ser una herramienta idónea y heterogénea de gran utilidad que tiene como fin resaltar los atractivos y recursos turísticos del sector para distinguirse del resto, para esto la marca deberá representar la esencia de los productos que los distingue de los demás a los ojos de los posibles clientes, de ese modo, el producto adquirirá una personalidad que lo hará: Singular, memorable y valioso para determinados segmentos del mercado.

Publicidad y promoción

Utilización de publicity, que es un recurso que les permite a las empresas obtener un espacio gratuito en los medios de comunicación, esta herramienta tiene como ventajas: ser de bajo costo ya que pueden utilizar medios como blogs y redes sociales en donde se transmita la imagen de la marca corporativa y que persuada a las personas, cuando se logre esto los diferentes clientes del centro de operación no solo serán clientes, sino que se sentirán identificados con la empresa para esto es importante definir al segmento de mercado que se desea atraer, poseer conocimientos sobre los diferentes medios, y redactar adecuadamente.

Material publicitario funcional, aquí es donde el material publicitario debe asociarse a elementos de merchandising que sean de utilidad para los visitantes como por ejemplo bolsos, porta celulares, mochilas, esferos, marcadores de libros, entre otros; mismos que deberán ser producidos con criterios de utilidad durante y después de su visita, también sería importante que la comunicación y mensajes de estos materiales puedan ser interpretados en el idioma de los visitantes.

A esto se puede sumar también la creación de medios gráficos como folletos con información clara y precisa de los productos y servicios que se ofertan, catálogos de productos artesanales y agrícolas, mismo que deberían ser distribuidos en sitios estratégicos y con gran afluencia turística.

Crear una **página web** interactiva, funcional y útil para el viajero donde se puedan incluir videos promocionales de las comunidades, actividades turísticas y económicas; espacios que muestren itinerarios, mapas de rutas, contactos, entre otros. Esta página ganará reconocimiento si se incluye en páginas especializadas en la actividad turística y paginas temáticas (foros de turismo sostenible, ecoturismo, turismo cultural, en medios de comunicación especializados y generalistas).

Marketing directo y alternativo

Asistencia a **ferias** de turismo internacionales que son una herramienta útil para la promoción y venta de la imagen. También es importante el aprovechamiento de cualquier evento (público o privado) de carácter comercial, cultural, deportivo o diplomático para participar desde el Ministerio de Turismo en acciones de promoción.

Potenciación de **viajes de familiarización**, es un elemento importante que nos ayudará a dar a conocer las características de sus productos en los cuales están incluidos los atractivos y servicios turísticos, cuestión que les incentivaría a transmitir su experiencia a los potenciales clientes. Este elemento deberá estar dirigido los agentes de agencias de viajes y operadoras, medios de comunicación, prensa, grupos especiales de instituciones públicas y privadas, entre otros.

FASE 3: Consumo

El consumo turístico de estos sectores estará direccionado para los países de Estados Unidos, Colombia, Perú, España y Alemania por ser considerados los mercados claves según el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE) y a turistas y visitantes de Reino Unido, Canadá, Francia, Argentina, Italia, Brasil y Chile como mercados de consolidación, que en su mayoría tienen como preferencias: practicar deportes, observar la flora y fauna, gastronomía, colaborar en el desarrollo social, participar en actividades culturales como el matrimonio, disfrutar de la comida típica, realizar caminatas o cabalgatas a las minas de hielo, conocer y compartir desde cerca la vivencia comunitaria y aprender de ella.

Cuestión que se debería reforzar con la realización de estudios de demanda para conocer sus nuevas tendencias referentes a gustos y preferencias. A esta situación como una estrategia fundamental que se debería realizar es la aplicación de encuestas de satisfacción para determinar el grado de satisfacción de los productos y servicios.

FASE 4: Participación

De acuerdo a las potencialidades que poseen estas comunidades para el nivel de producción la población debería tomar conciencia de que los productos y servicios que se van a ofertar entren en su accionar para generar recursos económicos, teniendo en consideración el valor cultural que poseen sus territorios generando así un cambio gradual en las practicas extractivas y no sostenibles a otras más viables para la conservación de sus recursos.

Para esto será importante que el centro de operaciones tenga una estructura organizativa con niveles claramente definidos en el que se establezca roles y responsabilidades de sus integrantes a fin de fomentar la cohesión social entre sus habitantes.

El personal capacitado y especializado en el área de administración será el pilar fundamental para el funcionamiento de su empresa mismo que tendrá la obligación de rendir cuentas, administrar los recursos económicos para cada comunidad, conseguir nuevos capitales, fondos, inversión y capacitación permanente para obtener ventajas más competitivas.

La participación e involucramiento de las capacidades de hombres, mujeres, jóvenes y por qué no ancianos debe propiciar un espacio para el desarrollo de nuevas habilidades para la actividad turística para lo cual será importante promover la participación igualitaria de género en todos los procesos de desarrollo y consolidación de actividades productivas vinculadas al turismo.

Este proceso de desarrollo resumido en las cuatro fases estaría definido de la siguiente manera.

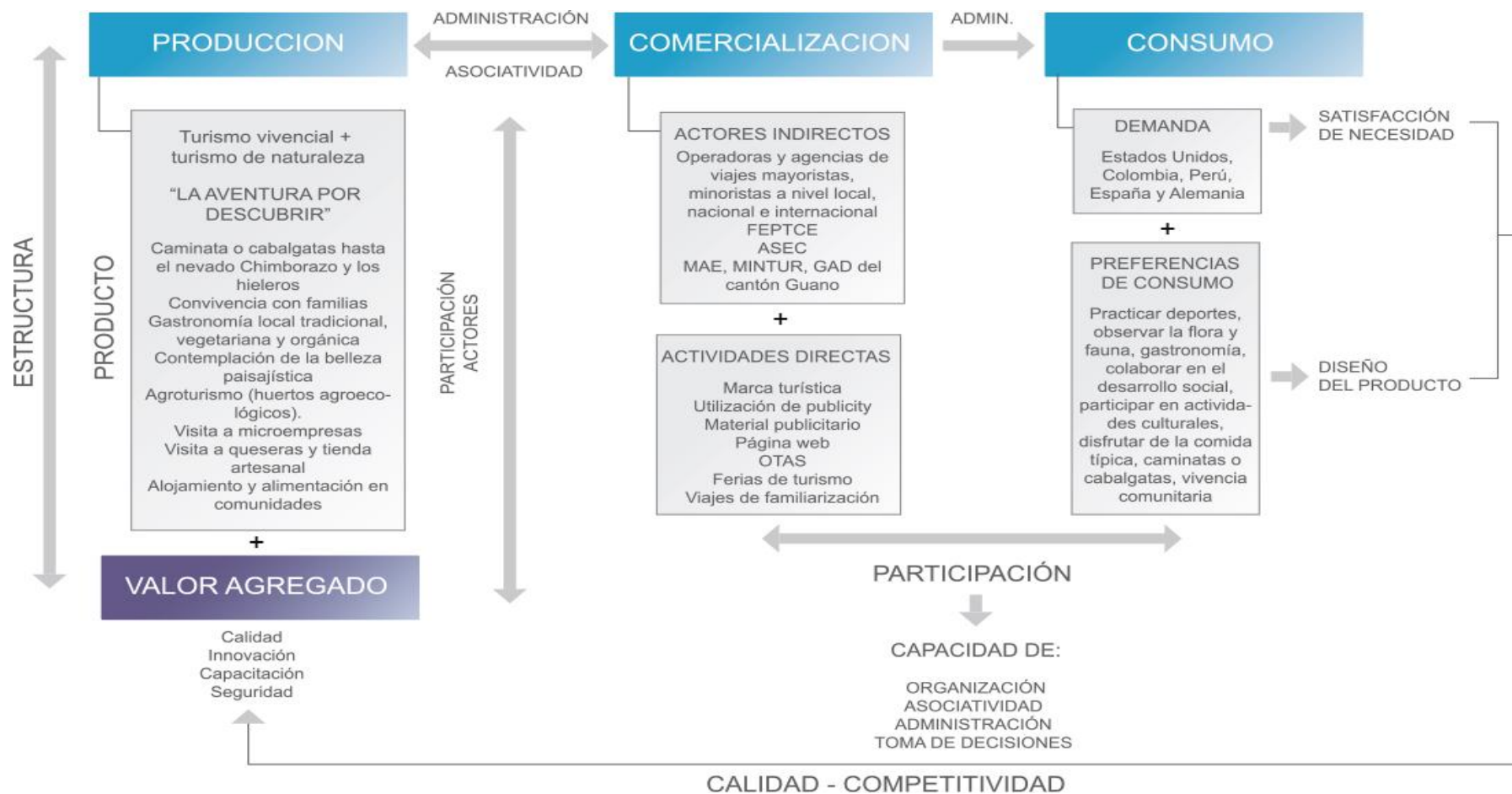


Figura 3-4: Encadenamiento productivo turístico para la RPFCH – cantón Guano
 Realizado por: SANUNGA, V. 2015

4.3 Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Para determinar el nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo sostenible en la RPFCH, se toma como base los eslabones de encadenamiento identificados para el turismo como la producción, la comercialización y el consumo, en los cuales se incluyen sus respectivos criterios de evaluación para que estos alcancen su grado de sostenibilidad.

Dada esta secuencia, se establece además un análisis breve de la situación actual evidenciada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las comunidades inmersas en la RPFCH pertenecientes a la parroquia San Andrés del cantón Guano para medir el impacto y la viabilidad de los encadenamientos bajo los criterios establecidos.

Para esto abra que entenderse que el nivel de impacto puede manifestarse como un cambio en el resultado de un proceso; este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Mientras que la viabilidad es un concepto que toma relevancia cuando al llevar a cabo un proyecto se refiere a la probabilidad que existe de llevar aquello que se pretende o se planea a cabo.

Los resultados del impacto y la viabilidad se encuentran ponderados del 1 al 3 que refleja los estándares de logro de cada uno de los criterios de evaluación para los encadenamientos como para la participación.

Tabla 12-4: Estándares de logro

VALORACIÓN	SIGNIFICADO
0	Se usa el "0" (cero), como una alternativa de respuesta cuando hay ausencia de logro.
1	Esto puede significar que todavía este elemento está en una fase inicial o de implementación o no ha logrado todavía alcanzar un estándar aceptable.
2	Significa que el elemento ha alcanzado un nivel que puede ser considerado "en proceso" o aceptable, aunque no haya llegado a niveles de excelencia. Este estándar muestra que la condición de desarrollo medida se está desarrollando.
3	Quiere decir que este elemento ha logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e institucionalizado.

Fuente: Adaptado de Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local, 2006.
Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Tabla 13-4: Estándares de calificación

VALORACIÓN	SIGNIFICADO
0 – 1.5	Se usa el "0" (cero), como una alternativa de respuesta cuando hay ausencia de logro.
1.6 – 2 Bajo	Esto puede significar que todavía este elemento está en una fase inicial o de implementación o no ha logrado todavía alcanzar un estándar aceptable.
2.1 – 2.5 Medio	Significa que el elemento ha alcanzado un nivel que puede ser considerado "en proceso" o aceptable, aunque no haya llegado a niveles de excelencia. Este estándar muestra que la condición de desarrollo medida se está desarrollando.
2.6 - 3 Alto	Quiere decir que este elemento ha logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e institucionalizado.

Fuente: Adaptado de Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local, 2006
Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Tabla 14-4: Nivel de impacto y viabilidad de los encadenamientos productivos – situación actual

Fases de encadenamientos productivos de turismo	Criterios de evaluación para el fomento del turismo sostenible	Análisis de la situación	Impacto	Viabilidad
Producción	Recursos naturales	Biodiversidad del páramo andino.	3	3
	Recursos culturales	Organizan de fiestas religiosas y no religiosas	2	2
	Atractivos de alto reconocimiento	Nevado Chimborazo.	3	3
	Infraestructura básica	Cuentan con servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, teléfono), agua de vertientes naturales.	2	2
	Planta turística	Cuentan con planta turística	1	1
	Facilidades turísticas	Casa comunales, canchas deportivas, plazas	1	1
	Seguridad	No cuentan con servicio de salud, seguridad (policía, bomberos).	1	1
	Fomentan empleo	A través de actividades productivas como la agricultura y ganadería	3	2
	Capacitación	Deficiente capacitación en temas inherentes a la actividad turística	1	1
	Actividades productivas interactúan con la estructura tradicional de producción	Su economía está basada en estas actividades	3	3
	Existen micro y pequeños empresarios	No existe	0	2
	Calidad de productos Turísticos	No existe	0	0
	Innovación de productos Turísticos	No existe	0	0
	Estudios de capacidad de carga	No existe	0	0
Plan de gestión	El realizado por la RPFCH	3	2	

	ambiental			
	Plan de Ordenamiento territorial	El realizado por el GAD del cantón Guano,	3	3
	Manejo de residuos	No existe	0	0
	Inversión y financiamiento	Para sus actividades productivas	3	3
		TOTAL	1.6	1.6
Comercialización	Poseen una marca turística	No existe	0	0
	Departamento de comercialización	No existe	0	0
	Materiales de promoción	No existe	0	0
	Poseen página web	No existe	0	0
	Participación en ferias de turismo	No existe	0	0
	Alianzas con agencias u operadoras de turismo	No existe	0	0
	Asociación con instituciones para la comercialización	GAD de Guano, Consejo provincial, MIES	1	1
		TOTAL	0.14	0.14
Consumo turístico	Satisfacción de gustos y preferencias	No cuentan con productos y servicios bien estructurados	1	1
	Conocimiento de áreas protegidas	Se encuentran dentro de la RPFCH.	3	3
	Perfiles de la demanda	Los identificados por el PMRPFCH	3	2
	Estudios de mercado	Los realizados por la RPCH	3	2
	Monitoreo de la satisfacción del turista	Los realizados por la RPCH	2	2
			TOTAL	2.4

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

• Interpretación

Para la fase de producción de los encadenamientos productivos el puntaje alcanzado según las características del sector alcanza a 1.6 interpretado como un impacto bajo que tiene incidencia para su desarrollo, ya que el lugar presenta elementos que están en una fase inicial o de implementación.

Es por esto que la viabilidad para la implementación se encuentra en un proceso de construcción siempre y cuando se aproveche las oportunidades para generar productos y servicios con las potencialidades que poseen ya que entre sus necesidades será la implementación de facilidades y planta turística para captar segmentos de mercado interesados en estos sectores.

En cuanto a la fase de comercialización para el encadenamiento productivo, el nivel de impacto es nulo 0.14 según las características que presenta el área por ende su viabilidad 0.14 se ve afectada puesto que el sector no posee aún productos y servicios estructurados para comercializarlos.

De los criterios que se requiere para el consumo turístico en esta zona presentan un impacto de 2.4 que es medio con grandes posibilidades de contar con un segmento de mercado, sin embargo su viabilidad está en un proceso de construcción ya que los productos y servicios aún se ofertan únicamente en el ingreso principal de la reserva, pero los estudios realizados en la RPFCH en cuanto a demanda les serviría como punto de referencia para identificarlos.

Tabla 15-4: Nivel de participación para los encadenamientos – situación actual

Fases de participación	Indicador	Análisis de la situación	Impacto	Viabilidad
Asociatividad	Conciencia turística	El turismo no se ha tomado como una actividad alternativa de desarrollo.	1	1
	Representan valores culturales	Mantienen sus costumbres y tradiciones	3	2
	Cambio de producción tradicional	Sus actividades productivas se mantienen	3	3
	Emprendimientos	Existen asociaciones agrícolas.	2	2
Organización	Estructura organizativa	Tienen organizaciones formales legalmente reconocidas.	3	3
	Involucrados	Hombres y mujeres de las comunidades.	3	3
	Visión, misión y objetivos	Tienen establecidos dentro de su PDOT.	2	2
	Cohesión social	Existen buenas relaciones entre comunidades	3	3
	Están legalizados	Sus estructuras están reconocidas por el estado.	3	3
Administración	Capacidad de manejo de recursos	Por sus estructuras organizativas	3	3
	Recurso humano especializado	Conocimientos empíricos	1	1
	Control de operaciones y monitores	No aplican estos sistemas	1	1
	Plan de manejo de visitantes	No cuentan con esta herramienta	1	1
Toma de decisiones	Participación de la mujer	Tiene establecido su espacio	3	3
	Equidad de genero	Aún las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos y la producción de su chacra.	1	2
	Inclusión	En su estructura organizativa se incluye a la población a través de asociaciones, clubes.	3	3
	Democracia	Cuentan con espacios para este derecho	3	3
	TOTAL			2.3

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

- **Interpretación**

El nivel de impacto en cuanto a la participación para los encadenamientos productivos en este sector alcanzo un puntaje de 2.3 considerado como medio tras evidenciar que su fortaleza la demuestran en el hecho de conservar sus costumbres, tradiciones e identidad en un amplio sentido para poder conjugarlas con la actividad turística.

Otra de las ventajas para la participación de la población en los encadenamientos productivos es su estructura organizativa que se encuentran claramente definidas y legalizadas en la que se encuentran involucrados hombres, mujeres y jóvenes de la población para la toma de decisiones.

Sin embargo lo que limita la viabilidad de participación en estos procesos es la falta de capacitación y especialización en temas de administración para liderar procesos que se busquen implementar en sus comunidades.

Como se puede ver en la situación actual de estas comunidades aún poseen debilidades en su cadena de valor que limitan el desarrollo turístico, con la aplicación de la propuesta la situación se vería de la siguiente manera:

Tabla 16-4: Nivel de impacto y viabilidad de los encadenamientos productivos

Fases de encadenamientos productivos de turismo	Criterios de evaluación para el fomento del turismo sostenible	Análisis de la situación	Impacto	Viabilidad
Producción	Recursos naturales	Biodiversidad del páramo andino.	3	3
	Recursos culturales	Organizan fiestas religiosas y no religiosas Existen espacios para la convivencia con las familias de las comunidades Artesanías	3	3
	Atractivos de alto reconocimiento	Nevado Chimborazo El nevado Cariguayrazo Los hieleros del Chimborazo	3	3
	Infraestructura básica	Cuentan con servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, teléfono), agua de vertientes naturales.	3	3
	Planta turística	Cuentan con planta turística para el servicio de alojamiento, alimentación en albergues comunitarios y cabañas Cuidan la estética del lugar y se ajuste a las condiciones del clima. Mantienen estándares de calidad. La seguridad y el confort son	3	3

		imperantes.		
	Facilidades turísticas	Existen senderos, miradores, barandas de protección y buena accesibilidad	3	2
	Seguridad	Cuentan con servicio de salud, seguridad (policía, bomberos).	3	3
	Fomentan empleo	A través de actividades productivas como la agricultura, ganadería, prestación de servicios de alojamiento, alimentación, guianza, elaboración de artesanías.	3	3
	Capacitación	Están capacitados en temas de alojamiento, alimentación, atención al cliente, manipulación de alimentos, hospitalidad turística y seguridad alimentaria	2	2
	Actividades productivas interactúan con la estructura tradicional de producción	Su economía está basada en estas actividades a través de la práctica del agroturismo	3	3
	Existen micro y pequeños empresarios	Existen microempresas o asociaciones de artesanías y agropecuarias	3	2
	Calidad de productos Turísticos	Esta establecido bajo estándares de calidad	3	3
	Innovación de productos Turísticos	Productos y servicios que reflejan la creatividad, efectividad y el dinamismo de la población para satisfacer las necesidades del consumidor	3	2
	Estudios de capacidad de carga	Se realiza eestudios de capacidad de carga para contrarrestar el deterioro de los recursos naturales, senderos y rutas para las visitas.	3	2
	Plan de gestión ambiental	El realizado por la RPFCH	3	2
	Plan de Ordenamiento territorial	El realizado por el GAD del cantón Guano	3	3
	Manejo de residuos	Cuentan con un plan de manejo de residuos sólidos para todas las comunidades	3	2
	Inversión y financiamiento	No aplica	0	0
		TOTAL	2.8	2.3
Comercialización	Poseen una marca turística	Marca turística que resalta los atractivos y recursos turísticos del sector.	3	2
	Departamento de comercialización	En su estructura administrativa está incluido un departamento de comercialización	3	1
	Materiales de promoción	Son útiles para los para los visitantes como bolsos, porta celulares, mochilas, esferos, marcadores de libros, entre otros.	3	2
	Poseen página web	Página web interactiva, funcional y útil donde se encuentra videos promocionales de las comunidades, actividades turísticas y económicas;	3	2

		espacios que muestran itinerarios, mapas de rutas, contactos, entre otros		
	Participación en ferias de turismo	Asistencia a ferias de turismo nacionales e internacionales	3	1
	Alianzas con agencias u operadoras de turismo	Existen alianzas con operadoras y agencias de viajes de turismo mayoristas y minoristas a nivel local, nacional e internacional.	3	2
	Asociación con instituciones para la comercialización	MCCH, FEPTCE, ASEC, MAE, el Ministerio de Turismo y el GAD del cantón Guano.	2	2
	TOTAL		2.9	1.7
Consumo turístico	Satisfacción de gustos y preferencias	Cuentan con productos y servicios según los gustos y preferencias de un segmento de mercado.	3	2
	Conocimiento de áreas protegidas	Se encuentran dentro de la RPFCH.	3	3
	Perfiles de la demanda	Los identificados por el PMRPFCH	3	2
	Estudios de mercado	Los realizados por la RPCH	3	2
	Monitoreo de la satisfacción del turista	Se aplican encuestas de satisfacción en la prestación y venta de servicios.	3	2
	TOTAL		3	2.2

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

- **Interpretación**

Con la aplicación de la propuesta se puede evidenciar que el nivel de impacto y la viabilidad esta sobre el nivel alto (2.8 – 3) es decir que los elementos indispensables para la implementación de los encadenamientos ha logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e institucionalizado.

CONCLUSIONES

1. Los encadenamientos productivos vinculados al turismo no deben estar observados únicamente como un sistema aislado para la prestación de servicios sino que todos los productos y servicios generados deben estar integrados a través de una oferta global donde el principio de cadena de valor o encadenamientos procura vincular la oferta con el entorno bajo criterios de conservación generando una mejor dinámica no solo a la actividad de visitación sino a las actividades económicas productivas que se desarrollan en el áreas por parte de las comunidades.
2. El encadenamiento como un símil de cadena de valor que parte de una cadena productiva, no puede dissociarse del tema turístico en áreas protegidas, puesto que se requiere focalizar un componente de mercado sobre el cual tenga cabida los elementos de dinámica productiva como motivadores de la visita, para disminuir el nivel de presión por actividades antrópicas en el ecosistema cuando éstas son vistas como oportunidades de negocio.
3. La mayor concentración de actividades y recursos turísticos que se visitan actualmente se encuentran en la parte occidental del área protegida, esto se debe a las vías de acceso, conectividad y dotación de facilidades turísticas que se han implementado en esta zona. Sin embargo, los escenarios circundantes a la franja Este que corresponden al cantón Guano presentan recursos suficientes con potencialidad para poder generar encadenamientos productivos.
4. Una de las oportunidades que se podría aprovechar para la generación y sostenibilidad de los encadenamientos, es la presencia del Tren Patrimonial que recorre por las comunidades, condición que ha generado un alto valor de uso del territorio para el turismo, a la cual se podría articular la oferta de servicios, bienes y productos elaborados y/o prestados por las comunidades, siempre y cuando se incorporen elementos de valor agregado y sistemas de gestión de calidad.
5. La limitada participación de las poblaciones en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo – cantón Guano ha provocado un debilitamiento de la cadena productiva para el fomento del turismo sostenible en la zona, a pesar de esta condición su estructura organizativa de base comunitaria podría revertir esta situación, pues el incorporar la visión de cadena a la dinámica turística y productiva de la zona,

proveería una motivación colectiva articulada al fortalecimiento de sus capacidades de gestión e inversión económica para incursionar en nuevos escenarios de mercado.

6. La base teórica de los encadenamientos productivos identifica tres fases: producción, comercialización y consumo que en su secuencia lógica fueron aplicados en iniciativas de turismo vinculadas a áreas protegidas, sin embargo, a pesar de cumplir con los requerimientos básicos para ser considerados encadenamientos, en alguna fase aún mantienen debilidades que necesitan ser fortalecidas para abrir mejores oportunidades de desarrollo.
7. Como actividades permitidas en áreas protegidas, el turismo comunitario y el ecoturismo han facilitado la incorporación de micro y pequeños empresarios a través de encadenamientos; sin embargo es necesario realizar un cambio en la forma de hacer negocios a través de la participación coordinada y la planificación de actividades como un requisito de gestión importante que responda de manera directa a las nuevas exigencias del entorno.
8. Las principales debilidades encontradas en los casos analizados para los encadenamientos están relacionados con la producción que no es generada en función de una demanda de mercado o grupo focal y la exclusión de la mujer en la toma de decisiones.
9. Los eslabones de los encadenamientos productivos y los espacios de participación para la actividad turística, determinan el nivel de impacto y la viabilidad de implementación de estos encadenamientos en las comunidades de la RPFCH - cantón Guano, mismo que evidencia el estado de las debilidades que estos sectores aún presentan y que se deberían subsanar para el beneficio de estas comunidades y por consiguiente de la reserva garantizando con ello la gestión sostenible del turismo en el área protegida.

RECOMENDACIONES

1. Es importante que las instituciones del sector público, privado y la sociedad en general, opten por nuevas estrategias de integración sostenible como los encadenamientos productivos por los beneficios que reporta en cuanto a competitividad para el desarrollo económico y social de una localidad.
2. Es importante que el GAD del cantón Guano, apoye a la creación de encadenamientos a través de la asesoría, capacitación e inversión en estos sectores de manera que se potencien mayor valor agregado en la producción, principalmente aquellos que tienen una importante base empresarial de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
3. Se necesita que el gobierno central establezca políticas públicas a favor de los encadenamientos turísticos a fin de dinamizar el sector y elevar el nivel de competitividad, desde una visión sistemática y participativa.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Bucio, M & Borjas A.** (2006). Mecanismos para evaluar la participación ciudadana. ISBN: 968-9097-11-3, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados.
2. **Burbano, A.** (2009). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.*
3. **Colombia, Organización Mundial de Turismo (OMT)** (2014). *Foro Internacional sobre Sostenibilidad Turística e Innovación.* Cartagena de Indias Colombia 2014. Recuperado el 24 de Junio del 2014 en <http://americas.unwto.org/es/event/foro-internacional-sobre-desarrollo-sostenible-del-turismo-e-innovacion>
4. **Columba, Z. K.** (2013) Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Quito. Imprenta Mariscal.
5. **Dueñas, P.** (2011). Historia del Turismo. Barcelona – España. Editorial Crítica.
6. **Eagles, P. F., McCool, S. F. & Haynes, Ch. D.** (2005). *Turismo sostenible en áreas protegidas: Directrices de planificación y gestión.* Recuperado Septiembre 2005.
7. **EcoCiencia.** (2014). Actualización del Plan de manejo de la Reserva de producción de Fauna Chimborazo.
8. **Ecuador, ECOLAP, Ministerio del Ambiente.** 2007. Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador.
9. **Ecuador,** Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, Programa de Pequeñas Donaciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo (2012). Manual de Buenas Prácticas: Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria. Quito.
10. **Ecuador, Ministerio del Ambiente** (2014). Somos SNAP. Proyecto de Sostenibilidad Financiera de Áreas Protegidas. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/MAE-Boleti%CC%81n-SOMOS-07-final.pdf>
11. **Figueira, V.** (2011). Turismo y visitas a las áreas protegidas - Breve referencia al Portugal continental. Estudio de perspectiva de turismo. vol.20, Buenos Aires.

12. **Eagles, P. F., McCool, S. F. & Haynes, Ch. D.** (2005). *Turismo sostenible en áreas protegidas: Directrices de planificación y gestión*. Recuperado Septiembre 2005.
13. **Figueira, V.** (2011). Turismo y visitas a las áreas protegidas - Breve referencia al Portugal continental. Estudio de perspectiva de turismo. vol.20, Buenos Aires.
14. **Gottret, M. Lundy, M.** (2007). *Gestión de Cadenas Productivas*. Bolivia. Editorial Sagitario.
15. **IRADE** (2011). *Asociatividad, Articulación, Clúster, Encadenamiento Productivo y Capital Social*. Recuperado el 23 de noviembre del 2011 en <http://www.irade.cl/articulos-de-interes/471/asociatividad-articulacion>
16. **Jaquenod, S.** (2011) *Manual para el estudio del derecho Ambiental*.
17. **Korin, M.** (2013). *Empresas y emprendimientos productivos de inclusión social algunos aspectos estratégicos*, Corporación Andina de Fomento – CAF. Caracas – Venezuela. <http://publicaciones.caf.com>
18. **López, L. Murillo, J & Ochoa.** (2010). Aplicación del enfoque de cadena de valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles.
19. **Montaño, M.**, (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, Facultad en Contaduría y Administración.
20. **Montferri, Bruno [et al.]** (2006). *Comités de gestión: construyendo gobernanza para las áreas naturales protegidas del Perú*. Lima: Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.
21. **Ponce, P.** (2014). *El Ensamblaje Urbano del Turismo en el Centro Histórico de Quito: Una Propuesta De Estudios Urbanos Desde La Teoría Actor-Red*. (TESIS) FLACSO, Ecuador.
22. **PDOT** (2012) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano.

- 23. Reck, G.& Martínez, P.** (2010). *Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo?*. Instituto de Ecología Aplicada ECOLAP, Universidad San Francisco de Quito.
- 24. Sánchez, E.** (2000). Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades. Comisión de Postgrado. Caracas.
- 25. Samson Eric [et al.]** (abril del 2014). Turismo Sostenible, un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. *ENFOQUE* (5) pp. 2 – 10.
- 26. Wittkowski [et al.]** (2008). Encadenamientos Productivos Sostenibles en Áreas Naturales Protegidas en el Perú.
- 27. Yuvi, Ch.** (2008). *Estudio de Factibilidad para la Creación de una Operadora de Ecoturismo en la Ciudad de Otavalo (TESIS)*. Escuela Politécnica Nacional. Quito – Ecuador.

ANEXOS

Anexo A: Análisis comparativo de encadenamientos productivos en áreas protegidas – estudio de casos.

Fases de generación de encadenamientos de turismo	Escenario deseado /Ideal	Escenario actual Agua Blanca	Escenario Actual REST Red Solidaria de Turismo	Escenario Actual Reserva Yunguilla
Producción turística	Poseen recursos naturales y culturales como atractivos de alto reconocimiento que le brinda una ventaja competitiva (económica)	El recurso natural predominante en la comunidad es el bosque seco tropical con la presencia de una gran biodiversidad de aves, al interior del bosque se encuentra una laguna de aguas sulfurosas con efectos medicinales curativos, mientras que su atractivo cultural está representado por la más grande cantidad de restos arqueológicos correspondientes al señorío de Salangome.	Las comunidades inmersas en la REST se encuentran en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní, área donde la biodiversidad natural como cultural abrió espacios para el desarrollo del turismo comunitario y crear ventajas competitivas para sus habitantes. El recurso con más sobresaliente de esta área protegida es el Bosque Húmedo Tropical y su inmensa biodiversidad que guarda en su interior.	La comunidad está localizada en el bosque nublado de la cordillera andina (bosque húmedo montano) y cuenta con una extensión de 2600 hectáreas, distribuidas de la siguiente manera: el 64% para la producción y uso particular de las 50 familias que la componen, el 1% para la finca comunitaria y el 35% para la protección del bosque natural espacios que por sus características particulares forman parte de los recursos naturales como atractivos de la comunidad
	Cuentan con infraestructura básica, planta turística y facilidades para la oferta de productos y servicios.	La comunidad no cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado, situación que refleja una debilidad para satisfacer necesidades básicas de la población y de sus visitantes. La planta turística para el servicio de alojamiento se ofrece en 6 cabañas (50 PAX) y alojamientos familiares,	De las trece comunidades de la REST, algunas cuentan con servicio de agua por medio de agua entubada, pozos de agua y otras no poseen este servicio, el servicio de energía eléctrica no existe en algunas comunidades y en otros casos se proporciona por medio de generadores.	Respecto al servicio de agua y alcantarillado, cuentan con agua entubada recolectada en tanques, la mayoría de las familias utilizan el sistema de pozos ciegos para el manejo de aguas servidas por no poseer alcantarillado. Para el servicio de alojamiento cuentan con 10 casas de

		<p>mientras que las facilidades para la interpretación de sus recursos naturales y culturales se realizan por los senderos ubicados en la comunidad y en el museo.</p>	<p>La REST entre sus comunidades cuenta con facilidades y planta turística para ofrecer servicios de alojamiento, restauración, cultura, recorridos por senderos interpretativos de las áreas protegidas de Yasuni y Cuyabeno.</p>	<p>familia que ofrecen alojamiento comunitario. Adicional a esto la comunidad posee una casa con capacidad para el alojamiento de 10 personas, lugar que además se utiliza para brindar servicio de alimentación con capacidad para 40 personas.</p>
	<p>Fomentan empleo tras la especialización de capacidades de la población para obtener eficiencia colectiva en pro de un desarrollo sostenible.</p>	<p>Para la prestación de servicios las personas de la comunidad han sido capacitadas en temas relacionados a la actividad turística como: fortalecimiento organizacional, conservación y manejo de los recursos naturales, atención al cliente, hospedaje, administración y contabilidad y formación de guías nativos.</p>	<p>A lo largo de la consolidación de la REST se han impartido programas de capacitación entre estos el denominado "Polifuncional" que se enfocó en la capacitación a nivel de preparación de alimentos y bebidas, atención al cliente, servicios en las habitaciones, fortalecimiento organizacional y elaboración de artesanías. Se han formado guías nativos conjuntamente con el Ministerio de Turismo y, adicional a esto, con las capacitaciones se ha tratado de tener un proceso de revalorización de la cultura Kichwa y reappropriación de su identidad.</p>	<p>Las capacidades de la población se fortalecen a nivel técnico, socio-organizativo y gerencial, para esto la población se ha capacitado en temas de educación ambiental, fortalecimiento organizacional, conservación y manejo de los recursos naturales, aspectos nutricionales para la elaboración de alimentos, atención al cliente, hospedaje, administración y contabilidad, y formación de guías naturalista comunitarios.</p>
	<p>Las actividades productivas interactúan estratégicamente con la estructura tradicional de producción</p>	<p>La estructura tradicional de producción de la comunidad estaba basada en la extracción de madera, elaboración de carbón, agricultura intensiva, la recolección de tagua y la venta de piezas arqueológicas sin</p>	<p>Las actividades de la REST se desarrollan en base a las prácticas culturales de las poblaciones nativas.</p>	<p>Desde su creación la Corporación Microempresarial Yunguilla, ha desarrollado actividades productivas bajo la estructura tradicional de producción como la agricultura orgánica, artesanías,</p>

		control. Situación que cambio con la llegada de investigadores arqueólogos y de su intensivo trabajo en la zona, en donde la población identificó nuevas formas de obtener recursos económicos y de valorar su identidad cultural, tras el hecho de tomar conciencia de que estas actividades son sostenibles para la comunidad y el área protegida.		producción de mermeladas y quesos, agroforestería, entre otros.
	Producción a partir de micro y pequeños empresarios	No se evidencia la presencia de micro y pequeños empresarios como tal ya que únicamente existe el grupo organizado de mujeres socias del Comité de Artesanías y el grupo de guías nativos.	Con el objetivo de potencializar capacidades y recursos turísticos las comunidades de la RÉST se asociaron para sacar adelante la oferta de sus productos o la prestación de servicios comunes.	Desde el año 2002 la comunidad se legalizó bajo la figura de Corporación Microempresarial Yunguilla misma que está conformada por un conjunto de empresas que, siendo individuales, se interconectaron para formar una cadena de productores, comercializadores y prestadores de servicios ("juntos, pero no revueltos").
	Producción en función de una demanda de mercado o grupo focal.	Sus productos y servicios se han elaborado en base a los recursos turísticos naturales y culturales que posee la comunidad.	La producción de las comunidades de la REST se basa en las potencialidades y atractivos turísticos identificados en cada una de las comunidades.	De acuerdo a las potencialidades de la zona y a sus actividades productivas se han generado sus productos y servicios.
	Elaboran productos de calidad e innovadores	Los productos y servicios están definidos bajo el enfoque empírico de la población que ha establecido sobre calidad e innovación.	La innovación y calidad de los productos y servicios de las REST figuran únicamente tras el hecho de proporcionar capacitaciones a la población en temas relacionados a la	La calidad e innovación está establecida según sus conocimientos para el desarrollo de productos y servicios.

	Evidencian una producción sostenible	La práctica turística de Agua Blanca se ha considerado como sostenible puesto que se ha tratado de conservar sus recursos naturales como culturales bajo acciones de carácter administrativo, legal, político y técnico para salvaguardar los derechos ancestrales del territorio, para esto la comunidad cuenta con una estrategia de gestión y manejo de territorio, incluyendo zonificación funcional, áreas de amortiguamientos, opción de circuitos alternativos, limitación de carga y un plan de monitoreo ambiental realizado de forma empírica para el controlar y mitigar los impactos negativos generados por las actividades turísticas. Sin embargo el desarrollo de esta actividad en la temporada baja la población no cuenta con los suficientes ingresos que permiten tener estabilidad económica en los hogares.	actividad turística. La REST fue consolidada como una iniciativa para fomentar el turismo sostenible en las comunidades asociadas, tras el hecho de practicar el ecoturismo y el turismo comunitario. Actividades que ha sido desarrolladas con el establecimiento de estrategias para la consecución de sus objetivos entre estos la generación de ingresos económicos que les permita mejorar la calidad de vida, a la vez conservar el medio en el que viven y los recursos naturales de los cuales depende su supervivencia.	La dinámica generada por las actividades productivas ha significado una oportunidad para incrementar y diversificar las fuentes de ingresos de la comunidad pues los ingresos provienen de las actividades agropecuarias y el ecoturismo. Sin embargo algunas familias que no están incluidas en estas actividades se dedican a la producción de carbón, actividad que sigue siendo considerada como una fuente muy importante de ingresos. Por el lado ambiental la comunidad ha desarrollado estrategias de gestión para el manejo del territorio entre estas la zonificación funcional, la delimitación de áreas de amortiguamiento y capacidad de carga así como también aplica regularmente un plan de monitoreo ambiental con sus respectivos órganos de supervisión e indicadores de cumplimiento. Cuestiones que han tratado de colocar a la comunidad con el turismo en la línea de la sostenibilidad.
Comercialización / distribución turística	Utilización de canales directos e indirectos	La comercialización del producto turístico Complejo arqueológico de agua blanca se	Para la comercialización de los productos y servicios de la REST se construyó una	La comercialización de los productos de la corporación se realiza a través de la venta

		<p>difunde a través de páginas de turismo, volantes sean estos trípticos, afiches y/o, videos. La dirección electrónica está apoyada por el Ministerio de Turismo, tanto en su página web como a nivel regional en sus oficinas en Puerto López. La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) de igual manera en su página web y la Asociación de Ecoturismo Comunitario del Ecuador.</p> <p>Agua Blanca además ha desarrollado acuerdos con las agencias locales para promocionar su producto a cambio de una comisión por cada turista que ingresa a la Comunidad</p>	<p>estrategia de mercado basado en tres ejes: Diversificación de los productos turísticos, reglamentación de las actividades turísticas y contención de gastos.</p> <p>Para esto se contrató a un director comercial que se encargue de la etapa de comercialización: legalizando la parte comercial, analizando los potenciales clientes, difundiendo este producto para concretar ventas, y dirigiendo un proceso de capacitación más directa en las comunidades en cuanto al manejo de turistas.</p>	<p>con comisiones con operadores de turismo nacional e internacional. La corporación cuenta además con materiales promocionales (folletos, trípticos y afiches), que constan en las guías de turismo comunitario de la FEPTCE, MINTUR y ASEC y los contactos directos con la comunidad se hacen a través de correo electrónico o del celular del administrador o del director de la corporación.</p>
Consumo turístico	Satisface necesidades de los que tienen preferencias por el disfrute de la naturaleza especialmente de aquellos que reconocen la importancia de las áreas protegidas para el desarrollo del turismo sostenible.	De acuerdo a las potencialidades de sus recursos la demanda está constituida por investigadores como arqueólogos y ornitólogos, estudiantes de escuelas, colegios y universidades (enfocados en el ambiente y el turismo).	La demanda de la REST en su mayoría está constituida por turistas nacionales que les gusta conocer sobre las costumbres y tradiciones de las comunidades así como también la flora y fauna de su ecosistema predominante.	Yunguilla recibe tres tipos de turistas: los voluntarios, los turistas extranjeros que buscan convivir con ellos y los turistas nacionales principalmente estudiantes de turismo de las universidades de la capital del país.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Anexo B: Análisis comparativo de participación, Comunidad Agua Blanca del Parque Nacional Machalilla – estudio de casos

Fases de participación	Indicador	Parque Nacional Machalilla Comunidad Agua Blanca
Asociatividad	Grado de auto identificación con la actividad turística	En 1985, con la llegada de investigadores arqueólogos, la población identificó nuevas formas de obtener recursos económicos y de valorar su identidad cultural. De esta manera, se inició un traspaso gradual de prácticas extractivas y no sostenibles a otras más viables, “desde una conducta predatoria, a una toma de conciencia de que las medidas de protección podrían generarles réditos a largo plazo” (cf. Hurtado, 2004). Adicionalmente a esto con la práctica del turismo, se registraron actitudes y comportamientos que evidencian una apropiación de la identidad étnica y de “lo indígena” (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad, sobre todo en los representantes del comité donde han manifestado su orgullo de pertenecer a la comunidad de Agua Blanca, cuestiones que fueron incentivando a la población para asociarse y trabajar de forma conjunta en esta actividad como una alternativa de desarrollo.
Organización	Grado de consolidación organizativa turística	Las actividades turísticas han contribuido en gran medida a conseguir una mayor cohesión social de la comunidad, fortaleciendo las instancias de autogobierno, las prácticas de representación, participación y toma de decisiones democrática, y los mecanismos de solidaridad y confianza razones suficientes que han permitido generar fuentes de trabajo para 27 familias de la comunidad y que tomaron forma tras la formación del Comité Arqueológico y los Comités de Huertos, Junta de Agua, de Mujeres y Reforestación quienes han dirigido todos estos procesos en pro del desarrollo de la comunidad.
Administración	Grado de capacidad de manejo de recursos	La capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de los recursos, se basa en el hecho de que el recurso humano de la comunidad se encuentra capacitado en temas específicos de acuerdo a su eje de desarrollo, como en el caso de los guías quienes transmiten el valor cultural de su comunidad y la importancia de la conservación del ambiente a fin de evitar impactos negativos en los ecosistemas.
Toma de decisiones	Grado de transformación de las decisiones	En cuanto a las decisiones de participación, no se evidencian acciones de carácter discriminatorio o compensatorio, cuestiones que han promovido la participación de mujeres, jóvenes y niños en la actividad. En cuanto a los roles de género, se reconoce que las mujeres han sido las principales emprendedoras del cambio, gracias a su iniciativa de llevar a cabo algunos proyectos que contribuían al desarrollo de la comunidad como son los huertos familiares, el agua entubada para contar con un sistema de agua y, finalmente, la elaboración de artesanías que les permitiera beneficiarse de las actividades turísticas. Sin embargo, las mujeres no tienen un papel determinante en las decisiones del comité, son parte del mismo, pero a través de sus esposos en la mayoría de los casos.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Anexo C: Análisis comparativo de participación, Red Solidaria de Turismo de la Rivera de Río Napo

Fases de participación	Indicador	REST Red Solidaria de Turismo de la Rivera de Río Napo
Asociatividad	Grado de auto identificación con la actividad turística	La REST, desde su proceso de consolidación se centró en el desarrollo del turismo sostenible a través del turismo comunitario, mismo que fue considerado como una actividad socio-económica estratégica para comunidades indígenas y campesinas y a más de esto como una estrategia de desarrollo local cimentado desde la participación de las comunidades conjugado con la protección del ambiente para alcanzar una sostenibilidad integral. La población y las entidades que promovieron esta iniciativa estaban conscientes de que esta modalidad del turismo se convertiría en una fuente económica sostenible que tras la asociación de potencialidades turísticas y capacidades de cada involucrado les permitirá alcanzar sus objetivos en cuanto a la calidad de vida, así como la reafirmación de su identidad étnica y la preservación del ambiente.
Organización	Grado de consolidación organizativa turística	Uno de los puntos a considerarse como importante para la conformación de esta de la red ha sido el grado de consolidación organizativa de las comunidades que se encuentra en el cantón Aguarico que a inicios del proyecto se tomaron las 20 comunidades del cantón y posterior a esto se analizó el grado de consolidación en cada una de las comunidades, del proceso de selección salieron únicamente 6 comunidades quienes presentaron estructuras organizativas con alto grado de participación y consolidación que serviría de base para el desarrollo turístico, dichas estructuras estaban basadas en tener una Asamblea General, Cabildo o Directiva y Comisiones Especiales.
Administración	Grado de capacidad de manejo de recursos	La estructura organizativa de la REST para el fomento y desarrollo de la actividad turística cuentan con una Asamblea General integrada por los por los socios fundadores pertenecientes a las comunidades con las que se ha legalizado; un Directorio elegido de los socios fundadores; y un Comité Técnico conformado por siete personas - cinco de las cuales pertenecen a la REST y dos asesores técnicos encargados de la gestión operativa y de la comercialización, estructura que aún se encuentra intervenida por agentes externos a las comunidades y que ha limitado a la gente de las comunidades tomar riendas del proyecto y convertirlos en protagonistas de su desarrollo.
Toma de decisiones	Grado de transformación de las decisiones	La toma de decisiones en la REST ha estado protagonizada por instancias de apoyo vinculadas al proyecto, razón por la cual ha limitado la capacidad de liderazgo por parte de los directivos de la REST, convirtiéndose en un debilidad importante para el proceso de consolidación del lproyecto, frente a la representatividad que dichas autoridades tienen ante las comunidades participantes y frente a la independencia en la toma de decisiones dentro del proyecto.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015

Anexo D: Análisis comparativo de participación, Reserva Yunguilla Corporación Microempresarial Yunguilla

Fases de participación	Indicador	Reserva Yunguilla Corporación Microempresarial Yunguilla
Asociatividad	Auto identificación con la actividad turística	La comunidad de Yunguilla con los recursos naturales que le ofrece su ecosistema pudo abrir espacios para el fomento de actividades productivas como el desarrollo del turismo comunitario que fue visto como una alternativa para la sostenibilidad de la calidad de vida y la conservación del ambiente, a partir de este hecho la población genero capacidad local y auto identificación para liderar esta iniciativa y fortalecer la organización, motivando e integrando a la mayor parte de las familias de la comunidad incluidos hombres, mujeres y niños/as, tanto en las actividades de conservación como en las actividades productivas.
Organización	Consolidación organizativa turística	Las actividades turísticas de la Comunidad de Yunguilla incidieron en el grado de cohesión social para su desarrollo, razón suficiente que motivo la creación de la Corporación misma que debía contar con una estructura organizativa claramente definida con roles y responsabilidades que demandan cada una de las áreas de las actividades productivas, para esto fue necesario absorber el grupo de mujeres que manejaban y administraban proyectos de desarrollo y de esta manera equiparar la participación de género para obtener iguales oportunidades.
Administración	Capacidad de manejo de recursos	El grado de transformación de la comunidad se ha evidenciado como resultado de su estructura organizacional claramente definida, misma que ha logrado abrir un espacio de participación para liderar sus procesos de desarrollo y la toma de decisiones en beneficio de sus habitantes.
Toma de decisiones	Transformación decisivas	La participación igualitaria de hombres y mujeres en las actividades productivas de Yunguilla y en su estructura administrativa incentivó a que la población confronte directamente los retos de la sostenibilidad en aspectos como la producción, comercialización y distribución, la vialidad socio-organizacional, y el manejo sostenible de los recursos.

Realizado por: SANUNGA, V. 2015