



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN FUNCIÓN A LOS CAPITALES QUE INFLUENCIAN EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE: APLICACIÓN A LA ZONA DE PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Proyecto de investigación presentado ante el Instituto de Postgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en Formulación, Evaluación y Gerencia de Proyectos para el Desarrollo

AUTOR: DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

TUTOR: ING. FERNANDO ROMERO

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:

El trabajo de titulación, titulado “*EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN FUNCIÓN A LOS CAPITALES QUE INFLUENCIAN EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE: APLICACIÓN A LA ZONA DE PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*”, de responsabilidad del Sr Danny Daniel Castillo Vizúete ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal de Tesis:

Ing. Wilian Pilco
PRESIDENTE

FIRMA

Ing. Fernando Romero
DIRECTOR

FIRMA

Ing. Eduardo Muñoz
MIEMBRO

FIRMA

Ing. Christiam Aguirre
MIEMBRO

FIRMA

COORDINADOR SISBIB ESPOCH

FIRMA

Riobamba, Marzo del 2015

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en la presente Tesis, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE

CI: 060330590-5

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor a mi padre Mario Castillo, a mi madre Charito Vizuite por haber estado presente en esta etapa de mi vida, y a mis hermanas Gabriela y Jessica Castillo Vizuite por siempre estar al pendiente de mí y a mis sobrinos Marito y Doménica.

Danny Daniel

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y permitirme culminar esta etapa, como es mi carrera profesional.

A mis padres, hermanas y sobrinos por siempre brindarme su apoyo incondicional.

A mi director de tesis al Ing. Fernando Romero por su gran apoyo incondicional, asesoramiento y ayuda acertada en el desarrollo de la presente investigación, por su tiempo, dedicación y paciencia, de la misma manera a la Ing. Eduardo Muñoz e Ing. Christiam Aguirre por orientarme para la presentación de la misma.

A mis grandes amigas Celeste, Moni, y Gaby por su gran apoyo y dedicación.

A la ESPOCH por todos estos años de acogida.

Danny Daniel

ÍNDICE

LISTADO DE CUADROS	9
LISTADO DE GRÁFICOS	9
LISTA DE MAPAS	19
LISTA DE ANEXOS.....	22
LISTA DE FOTOS	23
RESUMEN	24
SUMMARY	25
INTRODUCCIÓN	26
JUSTIFICACIÓN	26
OBJETIVOS.....	30
Objetivo general.....	32
Objetivos específicos	32
Hipótesis	33
CAPITULO I	
MARCO TEÓRICO	34
1. Turismo.....	34
1.2. Turismo comunitario	34
1.3. Desarrollo	35
1.4. Proyecto.....	36
1.5. Evaluación de proyectos.....	36
MARCO REFERENCIAL.....	36
1.6. Turismo comunitario	37
1.7. Desarrollo humano sostenible	37

1.8. Capitales que influncian el desarrollo.....	41
1.9. Evaluación de proyectos.....	43
CAPITULO II	
MATERIALES Y MÉTODOS.....	48
2. LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DEL EXPERIMENTO	48
2.1. Localización	48
2.2. Ubicación geográfica.....	49
2.3. Características generales del territorio	49
2.4. Características ecológicas.....	50
2.5. Características climáticas	52
2.6. MATERIALES, EQUIPOS E INSTALACIONES	52
2.6.1. Materiales De campo	52
2.6.2. Equipos De campo	52
2.7. METODOLOGÍA.....	53
2.7.1. Objetivo 1: Describir el proyecto de turismo rural comunitario, caso Pistishí Nariz del Diablo.	53
2.7.2. Objetivo 2: Contextualizar los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible.	58
2.7.3. Objetivo 3: Analizar y valorar los capitales disponibles al caso del proyecto de turismo rural comunitarito en Pistishí Nariz del Diablo.....	59
CAPITULO III	
RESULTADOS	63
3. DESCRIPCIÓN EL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO, CASO PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO.....	63
3.1. Datos generales del proyecto.....	63
3.2. Plazo de ejecución	65
3.3. Diagnóstico y problema.....	65
3.4. Ubicación geográfica.....	69

3.5. Características ecológicas.....	70
3.6. Identificación, descripción y diagnóstico del problema	72
3.7. Línea base del proyecto	75
3.8. Viabilidad del proyecto	93
CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS CAPITALES QUE PROMUEVEN EL	
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.	177
3.9. Desarrollo	177
3.10.Capitales que influyen el desarrollo.....	197
3.11.Análisis global del desarrollo humano sostenible.....	229
ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS CAPITALES DISPONIBLES AL CASO DEL	
PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PISTISHÍ NARIZ DEL	
DIABLO.	245
3.12.Diseño de variables e indicadores por cada capital	245
3.13.Valoración de los índices de los capitales	255
3.14.Análisis de los índices de los capitales	271
CONCLUSIONES	276
RECOMENDACIONES.....	278
BIBLIOGRAFÍA	279
ANEXOS	294
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Cerro Tolte.....	300
a. 1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda Bugna	303
b. 1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Cóndor Puñuna.....	307
c. 1.5 Nombre del Atractivo: Grupa étnico de la Comunidad de Tolte.....	311

LISTADO DE CUADROS

No.	Descripción	Pag.
Cuadro 1-1:	Características generales del territorio.....	47
Cuadro 2-2:	Universo de estudio.....	52
Cuadro 3-2:	Características generales.....	64
Cuadro 4-2:	Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.....	64
Cuadro 5-2:	Pobreza por NBI de las Parroquias.....	67
Cuadro 6-2:	Población desagregada por sexo y grupos de edad.....	70
Cuadro 7-2:	Población total en la Parroquia.....	70
Cuadro 8-2:	Fuentes de ingresos familiares.....	72
Cuadro 9-2:	Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	72
Cuadro 10-2:	Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.....	74
Cuadro 11-2:	Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.....	76
Cuadro 12-2:	Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.....	81
Cuadro 13-2:	Caracterización de los productos ofertados en la Parroquia.....	83
Cuadro 14-2:	Estructura administrativa de las empresas dedicadas al aprovechamiento turístico.....	84

Cuadro 15-2:	Capacidad de generación de empleo en las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos.....	85
Cuadro 16-2:	Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia.....	87
Cuadro 17-3:	Género de las personas.....	88
Cuadro 18-3:	Edad de las personas encuestadas.....	89
Cuadro 19-3:	Procedencia de las personas encuestadas.....	89
Cuadro 20-3:	Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas	90
Cuadro 21-3:	Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	91
Cuadro 22-3:	Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.....	91
Cuadro 23-3:	Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	92
Cuadro 24-3:	Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.....	93
Cuadro 25-3:	Temporada de viaje de las personas encuestadas.....	94
Cuadro 26-3:	Promedio de estancia de las personas encuestadas.....	95
Cuadro 27-3:	Compañía de viaje de las personas encuestadas.....	96
Cuadro 28-3:	Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.....	97
Cuadro 29-3:	Medio de viaje de las personas encuestadas.....	97
Cuadro 30-3:	Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.....	98
Cuadro 31-3:	99
Cuadro 32-3:	Género de las personas encuestadas.....	99

Cuadro 33-3:	Edad de las personas encuestadas.....	100
Cuadro 34-3:	Procedencia de las personas encuestadas.....	
	Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas	101
Cuadro 35-3:	encuestadas.....	101
Cuadro 36-3:	Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	102
Cuadro 37-3:	Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.....	103
Cuadro 38-3:	Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	104
Cuadro 39-3:	Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.....	104
Cuadro 40-3:	Temporada de viaje de las personas encuestadas.....	105
Cuadro 41-3:	Promedio de estancia de las personas encuestadas.....	106
Cuadro 42-3:	Compañía de viaje de las personas encuestadas.....	106
Cuadro 43-3:	Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.....	107
Cuadro 44-3:	Medio de viaje de las personas encuestadas.....	
	Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas	108
Cuadro 45-3:	encuestadas.....	109
Cuadro 46-3:	Turistas de origen nacionales.....	109
Cuadro 47-3:	Turistas de origen extranjero.....	110
Cuadro 48-3:	Proyección de la demanda.....	110
Cuadro 49-3:	Proyección de la demanda potencial.....	
	Matriz Resumen de Evaluación y Jerarquización de Atractivos	110
Cuadro 50-3:	Turísticos.....	113

Cuadro 51-3:	Competencia	114
Cuadro 52-3:	Registro de llegadas.....	114
Cuadro 53-3:	Proyección de la competencia.....	114
Cuadro 54-3:	Demanda insatisfecha.....	115
Cuadro 55-3:	Proyección de la demanda insatisfecha.....	115
Cuadro 56-3:	Demanda insatisfecha.....	115
Cuadro 57-3:	Demanda insatisfecha.....	119
Cuadro 58-3:	Talento humano.....	120
Cuadro 59-3:	Inversiones en activos fijos.....	121
Cuadro 60-3:	Materiales e insumos.....	121
Cuadro 61-3:	Inversiones en activos diferidos.....	122
Cuadro 62-3:	Gastos de promoción y publicidad.....	122
Cuadro 63-3:	Demanda objetiva de clientes nacionales.....	123
Cuadro 64-3:	Demanda objetiva de clientes extranjeros.....	123
Cuadro 65-3:	Demanda objetiva de Turistas Nacionales por actividades.....	124
Cuadro 66-3:	Demanda objetiva de Turistas Extranjeros por actividades.....	130
Cuadro 67-3:	Itinerario turístico.....	132
Cuadro 68-3:	Cálculo del precio del paquete # 1.....	140
Cuadro 69-3:	Inversiones en activos fijos.....	142
Cuadro 70-3:	Materia prima, insumos y materiales.....	142
Cuadro 71-3:	Mano de obra directa.....	143

Cuadro 72-3:	Análisis del tipo de empresas.....	147
Cuadro 73-3:	Análisis del tipo de compañías.....	149
Cuadro 74-3:	Requisitos para la creación.....	149
Cuadro 75-3:	Requisitos para el funcionamiento.....	152
Cuadro 76-3:	Requerimiento del talento humano.....	153
Cuadro 77-3:	Inversiones en activos fijos.....	153
Cuadro 78-3:	Materiales e insumos.....	153
Cuadro 79-3:	Gastos de Permisos de funcionamiento.....	154
Cuadro 80-3:	Servicios Básicos.....	154
Cuadro 81-3:	Inversiones en activos diferidos.....	155
Cuadro 82-3:	Inversiones.....	156
Cuadro 83-3:	Fuentes.....	157
Cuadro 84-3:	Pago de la deuda.....	157
Cuadro 85-3:	Depreciaciones de activos fijos.....	158
Cuadro 86-3:	Amortización de activos diferidos.....	158
Cuadro 87-3:	Costos y gastos.....	159
Cuadro 88-3:	Presupuesto de ingresos.....	160
Cuadro 89-3:	Resultados.....	161
Cuadro 90-3:	Estado de resultados.....	162
Cuadro 91-3:	Flujo de caja.....	162
Cuadro 92-3:	Evaluación económica.....	233

Cuadro 93-3:	Indicadores de desarrollo capital físico.....	234
Cuadro 94-3:	Indicadores de desarrollo capital humano.....	236
Cuadro 95-3:	Indicadores de desarrollo capital financiero.....	237
Cuadro 96-3:	Indicadores de desarrollo capital cultural.....	238
Cuadro 97-3:	Indicadores de desarrollo capital político.....	239
Cuadro 98-3:	Indicadores de desarrollo capital social.....	240
Cuadro 99-3:	Indicadores de desarrollo capital natural.....	241
Cuadro 100-3:	Valoración de la variable infraestructura turística.....	242
Cuadro 101-3:	Valoración de la variable planta turística.....	242
Cuadro 102-3:	Índice final capital físico.....	243
Cuadro 103-3:	Valoración de la variable capacitación.....	
Cuadro 104-3:	Valoración de la variable fuerza laboral (calidad de mano de obra	243
Cuadro 105-3:	disponible).....	
Cuadro 106-3:	Valoración de la variable fuerza laboral (cantidad de mano de obra	244
Cuadro 107-3:	disponible).....	245
Cuadro108-3:	Índice final capital humano.....	245
Cuadro 109-3:	Valoración de la variable indicador generación de ingresos.....	245
Cuadro110-3:	Valoración de la variable indicador acceso a crédito.....	246
Cuadro111-3:	Valoración de la variable mecanismos de negociación.....	246
Cuadro 112-3:	Índice final capital financiero.....	247
Cuadro113-3:	Valoración de la variable indicador lenguas ancestrales.....	247

Cuadro 114-3:	Valoración de la variable indicador alimentación tradicional.....	247
Cuadro 115-3:	Valoración de la variable vestimenta tradicional.....	248
Cuadro 116-3:	Valoración de la variable saberes ancestrales.....	248
Cuadro 117-3:	Valoración de la variable tradiciones orales.....	248
Cuadro 118-3:	Valoración de la variable actividades tradicionales.....	249
Cuadro 119-3:	Índice final capital cultural.....	249
Cuadro120-3:	Valoración de la variable acción de liderazgo comunitario.....	249
Cuadro121-3:	Valoración de la variable organismos presentes.....	250
Cuadro122-3:	Valoración de la variable acceso al poder.....	250
Cuadro123-3:	Valoración de la variable mecanismos de participación.....	250
Cuadro 124-3:	Índice final capital político.....	251
Cuadro 125-3:	Valoración de la variable redes sociales.....	251
Cuadro 126-3:	Valoración de la variable institucionalidad.....	251
Cuadro 127-3:	Índice final capital social.....	252
Cuadro 128-3:	Valoración de la variable recurso flora.....	252
Cuadro 129-3:	Valoración de la variable recurso fauna.....	252
Cuadro 130-3:	Valoración de la variable recurso paisaje.....	253
Cuadro 131-3:	Índice final capital natural.....	253
Cuadro 132-3:	Índices finales de los capitales.....	254
Cuadro 133-3:	Índice de bienestar de las familias.....	254
Cuadro 134-3:	Índice de bienestar de las familias.....	256

LISTADO DE GRÁFICOS

No.	Descripción	Pag
Gráfico 1-1:	Pirámide poblacional en la parroquia de Pistishí.....	71
Gráfico 2-1:	Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	73
Gráfico 3-3:	Género de las personas encuestadas.....	88
Gráfico 4-3:	Edades de las personas encuestadas.....	89
Gráfico 5-3:	Procedencia de las personas encuestadas.....	90
Gráfico 6-3:	Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	90
Gráfico 7-3:	Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	91
Gráfico 8-3:	Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.....	92
Gráfico 9-3:	Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	9
Gráfico 10-3:	Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.....	94
Gráfico 11-3:	Temporada de viaje de las personas encuestadas.....	95
Gráfico 12-3:	Promedio de estancia de las personas encuestadas.....	95

Gráfico 13-3: Compañía de viaje de las personas encuestadas.....	96
Gráfico 14-3: Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.....	97
Gráfico 15-3: Medio de viaje de las personas encuestadas.....	98
Gráfico 16-3: Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.....	98
Gráfico 17-3: Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.....	99
Gráfico 18-3: Edad de las personas encuestadas.....	100
Gráfico 19-3: Procedencia de las personas encuestadas.....	100
Gráfico 20-3: Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	101
Gráfico 21-3: Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.....	102
Gráfico 22-3: Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.....	102
Gráfico 23-3: Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.....	103
Gráfico 24-3: Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.....	104
Gráfico 25-3: Temporada de viaje de las personas encuestadas.....	105
Gráfico 26-3: Promedio de estancia de las personas encuestadas.....	106

Gráfico 27-3: Compañía de viaje de las personas encuestadas.....	106
Gráfico 28-3: Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.....	107
Gráfico 29-3: Medio de viaje de las personas encuestadas.....	108
Gráfico 30-3: Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.....	109
Gráfico 31-3: Logotipo.....	117
Gráfico 32-3: Tríptico cara anterior.....	119
Gráfico 33-3: Tríptico cara posterior.....	120
Gráfico 34-3: Organigrama estructural.....	151
Gráfico 35-3: Evolución del desarrollo.....	183
Gráfico 36-3: Esquema simple de modelo de desarrollo.....	225
Gráfico 37-3: Comparación con o sin proyecto.....	256
Gráfico 38-3: Prueba del t-student.....	258

LISTA DE MAPAS

No.	Descripción	Pag
Mapa 1-3:	Ubicación geográfica de la parroquia Pistishí.....	46
Mapa 2-3:	Micro localización de la Parroquia Pistishí.....	126
Mapa 3-3:	Actividades turísticas.....	135

LISTA DE PLANOS

No.	Descripción	Pag
Plano 1-3:	Fachada frontal. Diseño constructivo.	127
Plano 2-3:	Fachada posterior. Diseño constructivo.....	128
Plano 3-3:	Corte. Diseño constructivo.	129

LISTA DE FLUJOGRAMAS

No.	Descripción	Pag
Flujograma 1-3:	Proceso del servicio de alimentación.	136
Flujograma 2-3:	Proceso del servicio de cabalgata.	137
Flujograma 3-3:	Proceso del servicio de guianza a las granjas integrales.....	138
Flujograma 4-3:	Proceso del servicio de guianza.	139

LISTA DE ANEXOS

No.	Descripción	Pag
Anexo 1:	Encuesta dirigida para los turistas nacionales.....	277
Anexo 2:	Encuesta dirigida para los turistas extranjeros.....	280
Anexo 3:	Actualización inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	283
Anexo 4:	Normativa y reglamento del centro de turismo comunitario.....	294
Anexo 5:	Plan de señalética para la Parroquia Pistishí.....	312
Anexo 6:	Fotografías.....	321

LISTA DE FOTOGRAFIAS

No.	Descripción	Pag.
Fotografía 1:	Recorrido del tren por Pistishí.....	321
Fotografía 2:	Cabalgata en la comunidad.....	321
Fotografía 3:	Nariz de Diablo.....	322
Fotografía 4:	Comunidad Tolte.....	322
Fotografía 5:	Líderes comunitarios.....	323
Fotografía 6:	Talleres con los grupos focales comunitarios.....	323
Fotografía 7:	Entrevistas con actores claves.....	324
Fotografía 8:	Encuentro social del taller.....	324
Fotografía 9:	Grupo de danza de la Parroquia.....	325
Fotografía 10:	Servicio de restaurant.....	325
Fotografía 11:	Mirador del sendero el descanso del diablo.....	326
Fotografía 12:	Guianza turística/ cabalgata.....	326
Fotografía 13:	Grajas integrales.....	327
Fotografía 14:	Mirador Glorieta del sendero el descanso del Diablo.....	327
Fotografía 15:	Sendero el descanso del diablo.....	327
Fotografía 16	: Mirador Glorieta descanso del diablo.....	328
Fotografía 17:	Cafetería restaurant mirador nariz del Diablo.....	329

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar la evaluación del proyecto de turismo rural comunitario en función a los capitales que influyen el desarrollo humano sostenible, misma que se realizó en la zona de Pistishí - Nariz del Diablo, provincia de Chimborazo, desarrollado en tres etapas que son; primero, la descripción del proyecto, se realizó en relación al formato SENPLADES 2009, con la cual se logró determinar la viabilidad técnica del proyecto, segundo, la contextualización de los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible, en donde se conceptualizó y analizó la evolución del desarrollo y se obtuvo las bases teóricas necesarias para abordar la siguiente etapa, finalmente, la evaluación en donde se ejecutó la valoración de los capitales, para lo cual se diseñaron variables e indicadores donde se construyó un índice por cada capital, estos valores se sometieron a un análisis de varianza univariada, y un análisis comparativo con y sin proyecto a través de la prueba de estadística t-student, misma que determinó el impacto cuantitativo positivo que tuvo el mismo. En conclusión con la implementación del proyecto de turismo rural comunitario, las comunidades de la parroquia de Pistishí han mejorado sus condiciones sociales, humanas, físicas, ambientales, políticas y económicas.

Palabras clave: <DESARROLLO RURAL> < PROYECTO TURISTICO>
<EVALUACIÓN DE PROYECTOS> <TURISMO RURAL COMUNITARIO>
<DESARROLLO HUMANO> <SOSTENIBILIDAD> <CAPITALES DEL
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE> <CAPITALES DEL DESARROLLO
HUMANO SOSTENIBLE>

SUMMARY

This research aimed to make the project evaluation rural tourism community based to capital that influence sustainable human development, it held in Pistishí – Nariz del Diablo province of Chimborazo, development in three stages they are: first, the project description; it was held in relation to SENPLADES 2009 format, with which it was determinate the technical viability of the project; secondly, contextualization of capital that promote sustainable human development, where he was conceptualized and analyzed the evolution of the development and technical bases needed to address was obtained the next step; finally, the assessment where the assessment of the capital was held, to which variables and indicators where and index is built for each capital designed, these values were subjected to univariate analysis of variance, and a comparative analysis with and without project through the statistical test t-student, it determinate the positive quantitative impact of the same.

In conclusion, with the implementation of community-based tourism project, the communities of the parish of Pistishí have improved their social, human, physical, environmental, political and economic conditions.

Keywords: <RURAL DEVELOPMENT> <TOURISM PROJECT> <PROJECT EVALUATION> <RURAL COMMUNITY TOURISM> <SUSTAINABLE HUMAN DEVELOPMENT> <HUMAN CAPITAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT>

INTRODUCCIÓN

En el 2000 la Organización de Las Naciones Unidas (ONU), menciona que Acorde con los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, la pobreza es definida en términos económicos como ingresos diarios. El indicador planteado es que las personas dispongan al menos dos dólares por día para su subsistencia. Sin embargo, nada se dice del nivel de bienestar que las personas pueden alcanzar con dos dólares diarios en cada país, para Flora et al. (2004), el bienestar no se puede medir a partir de la disponibilidad de dinero pero sí en el contexto de los capitales -recursos o activos que se invierten para crear nuevos recursos- natural, social, político, cultural, físico, financiero y humano que disponen los seres humanos y su potencial para mejorar su calidad de vida. Según el International Fund for Agricultural Development (IFAD) (2001), el 75% de los pobres vive en el medio rural, cifra que convierte al medio rural en el sector pobre de la economía en el mundo. (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. 2000, p.11) (FLORA C.; EMERY M.; FEY S & BREGENDAHL C. 2004, p.29) (FUND FOR AGRICULTURAL DEVELOPMENT. 2011, p.10.)

Para el caso de Ecuador el Buen Vivir es nuestro horizonte, ofrece alternativas para construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública sea el ser humano y la vida. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo que lo conciben como un proceso lineal, de etapas históricas sucesivas, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico. (SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. 2013, p.22)

Desde la posguerra, estas concepciones han conducido las políticas públicas nacionales y la acción de organismos internacionales y, aunque han generado algunos resultados positivos, también han demostrado los límites estructurales de esta perspectiva del desarrollo, entre los logros puede mencionarse que, durante los últimos 60 años, casi todos los países del Sur han alcanzado mejoras significativas en sus condiciones de vida, así como también resultados importantes en crecimiento y diversificación

económica. (SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. 2013, p.14)

Prevalcen, sin embargo, serias limitaciones, principalmente en tres dimensiones: los pobres resultados del desarrollo en términos de equidad social, la deficiente articulac entre crecimiento económico y mejoramiento en la calidad de vida, y los estructurales para asegurar la sustentabilidad. (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. 2013, p.11)

En el año 2008, el 52% de la población mundial continuaba en condiciones de pobreza, con un ingreso por habitante inferior a los USD 2,5 por día (Banco Mundial, 2013). Esta alarmante privación, que afecta a más de la mitad de la población mundial, ocurre a pesar de que el ingreso per cápita mundial, de USD 10 073 en 2011, superaba más de diez veces la línea de pobreza, la distribución de los ingresos mundiales fuera razonablemente justa, la pobreza podría eliminarse en el mundo. (CAZORLA.; & SALVO. 2004, p.53)

El segundo problema es la falta de asociación entre crecimiento económico y mejora en la calidad de vida, en los países desarrollados y en buena parte de los países del Sur, el crecimiento económico ha beneficiado a un segmento reducido de la población, generalmente el 10% más rico, mientras la calidad de vida, medida por diferentes indicadores de bienestar, casi no ha mejorado en los últimos cuarenta años. (CAZORLA.; & SALVO. 2004, p.53)

El índice de satisfacción muestra que los países de mayores ingresos no siempre superan la calidad de vida de varios países en desarrollo, lo que confirma la débil asociación entre satisfacción con la vida e ingreso por habitante. Costa Rica, por ejemplo, aun siendo un país en desarrollo, alcanza un índice de satisfacción con la vida que supera a Estados Unidos en cuatro veces su ingreso por habitante. (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. 2013, p.15)

El tercer problema, y quizá el más severo, es la falta de sustentabilidad del crecimiento económico alcanzado. “Este concepto solamente puede concretarse cuando se reconocen los límites naturales y sociales que condicionan la escala del crecimiento y la redistribución”. Aunque la economía mundial continúa creciendo a ritmos superiores o cercanos al 3% anual, este crecimiento carece de sustentabilidad, ya que la huella

ecológica del planeta superó desde 1978 la capacidad natural de soporte de los ecosistemas frente a la actividad humana. En varios temas críticos, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la eutrofización, los índices actuales superan la capacidad de recuperación del planeta. (CAZORLA.; & SALVO. 2004, p.81)

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) los objetivos de desarrollo del milenio, también conocidos como objetivos del milenio (ODM), y los objetivos nacionales tipificados en el Plan Nacional del Buen Vivir apuntan al desarrollo sostenible de los territorios, desde este enfoque el turismo contribuye a los objetivos del milenio y a los interés nacionales ya que el turismo en el Ecuador ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país, constituyéndose así como uno de los rubros de generación de divisas más importantes, es considerado hoy por hoy como aquella actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas (agricultura, producción, fabricación entre otras), y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas, es así que al turismo se lo constituye una actividad económica importante en el país, siendo reconocido como uno de los sectores de mayor dinamismo, con una alta capacidad de este sector en la generación de empleos y divisas, el Ministerio coordinador de producción, empleo y competitividad en el 2014 argumenta que es por eso que el **turismo es uno de los sectores priorizados para el cambio de la matriz productiva.** (MINISTERIO COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD. 2014, p.1) (SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. 2013, p.22)

La Federación de Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el 2007 menciona que durante las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales que se materializan en iniciativas de Turismo Comunitario. La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. Dentro del turismo surge una de las modalidades el turismo comunitario en el cual FEPTCE conceptualiza a esta actividad como “la relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de la

nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (FEDERACIÓN DE PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. 2007, p.2)

Para el apoyo de proyectos turísticos comunitarios y la dinamización de las economías locales en el 2008 dentro de unos de los proyectos emblemáticos en la planificación nacional es la rehabilitación del sistema ferroviario que durante varias décadas ha pasado desapercibida esta gran obra maestra, la misma que se encuentra en la mirada de todo el mundo y más aun de los ecuatorianos que en su época fue el motor principal de desarrollo en el país, por lo que los pueblos aledaños también hoy ven como una oportunidad para generar proyectos de emprendimiento y progreso los mismos que se busca incluir en la oferta de ferrocarriles, por lo que no puede ser la excepción la comunidad de Tolte en la parroquia de Pistishí, ya que se encuentra localizada en un sitio estratégico debido a que goza de un potencial histórico, cultural, escénico y considerando que es la única vía terrestre para visitar la Nariz del Diablo, justificativo que lleva a pensar en aprovechar ese gran potencial. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE PISTISHÍ. 2011, p.256)

En este contexto en el cantón de Alausí, Provincia de Chimborazo, y por la importancia de buscar las alternativas de desarrollo que mejoren o contribuyan a la mejora de la calidad de vida del sector rural, desde el mes de diciembre de 2008, con el financiamiento de la cooperación internacional como son la Fundación MCCH y AVANTI, se desarrolla un proyecto cuyo propósito fue implementar una propuesta de turismo comunitario en las comunidades de Tolte, sector Nariz del Diablo, parroquia Pistishí, entre los logros fundamentales del proyecto, ha estado la articulación de comunidades en grupos de artesanías, danza, folklore, música, agricultura, guianza; cabalgatas, así como también en la construcción y readecuación del Centro de Interpretación (Museo); Cafetería - Restaurante e implementación de una tienda artesanal etc., se puede evidenciar la articulación y la voluntad interinstitucional entre la Fundación MCCH y entidades gubernamentales, por ejemplo, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pistishí (GADPR PISTISHI), Ministerio de Turismo (MINTUR), la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador (EFE) y el Municipio de Alausí, es así que se ha dado lugar a la recuperación de ciertas actividades tradicionales (agrarias, ganaderas, artesanales, gastronómicas), que con el turismo comunitario no ha venido a

sustituirlas, en la comunidad sino que viene a convertirlas en recursos turísticos (agroecología por ejemplo), lo cual redundaría en la sensibilidad y sostenibilidad ambiental. Falconí y Ponce 2009 manifiesta que no se trata de hacer depender a las comunidades de una nueva actividad que anule a las demás, sino que debe complementarse con estas, esencialmente mejorar el nivel de vida de los habitantes de las comunidades nativas, mediante la utilización de los recursos turísticos, con estos criterios se consigue reanimar las zonas deprimidas, aumentar y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales, crear una actividad económica complementaria a las formas productivas tradicionales. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.13)

JUSTIFICACIÓN

El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Según la Organización Mundial del Turismo, los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegadas internacionales el año pasado, lo cual convirtió a la actividad turística en uno de los primeros vehículos de generación de ingresos y empleos para estas economías. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.11)

Asimismo, las principales tendencias de la demanda de turismo internacional muestran un creciente afán por experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional. Por ello, de acuerdo con el Banco Mundial, el sector turístico es uno de los últimos terrenos donde poblaciones de escasos recursos siguen gozando de ventajas competitivas en el mercado, por la diferencia y la unicidad de su patrimonio cultural y natural.

Sin embargo, aprovechar las oportunidades del turismo, tanto económicamente como en desarrollo personal y comunitario, implica múltiples desafíos para las comunidades indígenas: contar con productos de calidad, manejar la tecnología de Internet, disponer

de sistemas de comunicación adecuados, operar según las normativas locales, ganar la confianza de las operadoras turísticas internacionales y establecer alianzas con los diferentes actores de la cadena de valor turística.

En el Ecuador y en sus comunidades están iniciando con pie firme las propuestas de turismo comunitario, sin embargo algunos componentes de la cadena turística están por desarrollarse y es necesario que no solamente los líderes de las comunidades fijen su mirada en ellos, sino también cada uno de los comuneros, para poder evidenciar y poner en manifiesto el importante impacto del turismo comunitario en la economía local mediante estas iniciativas. (SOLIS, D. et al. 2007, p.13)

En nuestro país el turismo y el comunitario en especial se está caracterizando por ser un ente de lucha contra la pobreza, en el país existen ciertos proyectos de desarrollo turístico comunitario, lastimosamente la ausencia de herramientas de planificación en estos espacios no han permitido que sean sostenibles estas prácticas de turismo en comunidades rurales, y se hace indispensable que toda acción o mecanismo de intervención para fortalecer las organizaciones comunitarias considere el servicio de turismo comunitario como una cadena de valor que incluye las peculiaridades de la oferta, entre las que destacan el producto local, la interacción con el medioambiente y el servicio turístico tal como es entendido y organizado por las comunidades, a su vez, es necesario modular la demanda brindando una vivencia inolvidable al turista, un descubrimiento del paisaje o atractivo turístico en plena relación con sus habitantes.

A raíz de la ejecución del proyecto de turismo rural comunitario en la comunidad de Tolte sector Nariz del Diablo que tuvo sus inicios en el año 2009, se ha generado un entorno propicio para nuevas iniciativas y a la vez se han detectado algunos problemas en el camino que necesitan ser reforzados en lo posterior, es por ende que la presente investigación tiene como propósito realizar una evaluación del proyecto en su primera etapa pero que no solo se evalúe a este tipo de iniciativas visto desde una perspectiva del capital financiero sino que también desde todos los ámbitos del desarrollo humano sostenible, basados en el argumento planteado por Flora *et al.* (2004), quienes manifiestan que las comunidades son exitosas en apoyar un desarrollo sostenible y saludable las que prestaban atención a los siete tipos de Capitales: humano, social, natural, físico, financiero, cultural y político, cuya interrelación contribuye positiva o negativamente al incremento del resto de capitales de manera que cuando un tipo de

capital es maximizado en relación a los otros capitales, los otros activos son descapitalizados y la economía, el ambiente, o la equidad social pueden comprometerse, y que este modelo de evaluación desde otra perspectiva sirva como referencia y herramienta para trabajar en los siguientes proyectos similares y que marque una hoja de ruta en la planificación turística rural comunitaria de la provincia de Chimborazo y en el Ecuador. (FLORA C.; EMERY M.; FEY S & BREGENDAHL C. 2004, p.29)

OBJETIVOS.

Objetivo general

Evaluar el proyecto de turismo rural comunitario en función a los capitales que influyen el desarrollo humano sostenible: aplicación a la zona de Pistishí Nariz del Diablo, provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos

Describir el proyecto de turismo rural comunitario, caso Pistishí Nariz del Diablo.

Contextualizar los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible.

Analizar y valorar los capitales disponibles al caso del proyecto de turismo rural comunitario en Pistishí Nariz del Diablo.

Hipótesis

Se mejora el desarrollo turístico de las comunidades Tolte y Achaisí de la parroquia Pistishí con la implementación del proyecto de turismo rural comunitario.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1994 el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1994, p.11)

Por otro lado en el 2008 Hernández manifiesta que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales, estas personas se denominan visitantes que pueden ser: turistas o excursionistas; residentes o no residentes, y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (HERNÁNDEZ, E. 2008, p.1)

1.2. Turismo comunitario

Para ingresar en el panorama comunitario es necesario observar diferentes puntos de vista, partimos de una definición genérica de turismo comunitario en donde Falconí y Ponce en el 2009 manifiestan que es “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.13)

Por otro lado en el 2011 Mercedes Prieto manifiesta que “el turismo comunitario es aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones, y participación accionaria de dicha actividad está en manos parcial o totalmente de las comunidades asentadas en una área natural apropiada para esta actividad, las cuales (la comunidad y no individuos particulares) reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad, en donde las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos (naturales y culturales) y de proveer servicios apropiados a los visitantes de tal manera que se garantice su satisfacción”. (PRIETO, M. 2009, p.40)

1.3. Desarrollo

El desarrollo, como conceptualización y como proceso histórico, es el resultado de una búsqueda de la humanidad, no acabada, para superar las condiciones de pobreza, inseguridad, discriminación y dependencia, que dificultan e impiden la realización y el logro de una vida digna a un número cada vez mayor de seres humanos, sin embargo, en este proceso ha predominado en los últimos dos siglos una perspectiva lineal del desarrollo, inspirada en la idea moderna del progreso, según la cual las sociedades irían de menos a más en una dinámica evolucionista.

Desde esta perspectiva, se han dado varias definiciones al desarrollo, desde aquella enfocada como progreso o como superación de estadios de vida, en donde la humanidad avanza gradualmente hacia un estado de ilustración y racionalidad teniendo como base

el impulso de una racionalidad científico-técnica capaz de dar respuesta a los problemas humanos (Sierra, 2001), hasta aquella en que señala que desarrollo es hacer crecer o progresar bienes duraderos para hacer producir otros (Samuelson, 2001).

1.4. Proyecto

Un proyecto es el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un cierto objetivo específico, este debe ser alcanzado en un período de tiempo previamente definido y respetando un presupuesto (Lara, 2011).

Según Córdova (2011), un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada

1.5. Evaluación de proyectos

En el 2009 Morales define a la evaluación como el proceso de juzgar el mérito o valor de algo. Como seres humanos, participamos en el proceso de evaluación de sentido común todo el tiempo. Sin embargo, la evaluación profesionales algo más que sentido común. (MORALES, A. 2009, p.2)

Por otro lado Leopoldo Rodríguez en el 2012 ha definido la evaluación "como el proceso de describir un evaluado (la entidad que se evalúa) y juzgar su mérito y valor". Mérito significa la bondad inherente a algo mientras que valor se refiere a la utilidad comparativa de algo para alguien en un contexto particular. (RODRÍGUEZ, M. 2012, p.2)

MARCO REFERENCIAL

1.6. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de la sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medio ambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitaria se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. (FALCONÍ, F & PONCE, J. 2009, p.13)

La Organización Mundial de turismo en el 2009 menciona que dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cualitativo y cuantitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta el turismo comunitario se ha convertido en el Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos: (i) la promoción socioeconómica de las comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas (ii) el encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en las practica turística (iii) el desarrollo de las actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta habida cuenta que este tipo de turismo en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción (iv) la apertura de las posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud

de los índices de participación, acción y control comunitario que proporciona esta actividad (Falconí & Ponce 2009). Solís et al. en el 2007 dice que de esta forma el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2009, p.12) (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.13) (SOLIS, D. et al. 2007, p.13)

Falconí & Ponce en el 2009 señala que conviene tener presente que el elemento definitivo del turismo comunitario no está tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad, si la comunidad funciona bien subsume eficazmente los requerimientos del negocio turístico, es más se podría afirmar que adapta el negocio a sus propias formas. Solís et al. en el 2007 dice que No es de extrañar que algunos casos específicos nos haga pensar que la organización comunitaria pudiera superar a la propia organización empresarial en cuanto a su eficacia y eficiencia, pero al mismo tiempo, la estructura comunitaria (que pretende un sistema equilibrado, a veces igualitario, rotativo en las tareas...) puede constituir un contexto de mayor lentitud y complejidad para la competitividad que impone el mercado. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.13) (SOLIS, D. et al. 2007, p.13)

En este sentido el turismo comunitario se entendería mejor desde la economía social y las economías populares (formas organizativas) que desde el sector turístico tal cual (objeto de la actividad), ya que su elemento definitorio es su organización comunitaria. No obstante el turismo comunitario presenta una cierta ventaja en cuanto a la venta de sus productos, si bien sus productos son tan variados como el propio mercado turístico (naturaleza, arqueología, turismo vivencial, la propia cultura de forma general, etc.) para algunos sectores del mercado el acceso a estos productos adquiere un plus si son ofertados desde sus depositarios, es más la fuerza de lo comunitario para el caso del Ecuador y otros países andinos, reside en otros factores extra turismo, que no son otros que la vitalidad de las culturas ancestrales asentados en espacios de enorme diversidad natural, con lenguas, visones, sociedades y conocimientos diferentes que colocan parte de todo ello en la llamada industria de las experiencias: el turismo (Falconí & Ponce.

2009), Solís et al. menciona en el 2007 que así el ecoturismo y etnoturismo adquieren una dimensión muy especial si se consumen desde el turismo comunitario, lo que le coloca a este subsector turístico en una situación potencialmente privilegiada dentro del propio mercado. De ahí la aparición de ciertos recelos por parte de los operadores turísticos y la resistencia a que se conforme un ámbito de exclusividad dentro de la actividad amparada en criterios que van más allá del mercado: derechos de los pueblos indígenas, políticas de discriminación positiva, exenciones fiscales, etc. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.14) (SOLIS, D. et al. 2007, p.15)

Es que donde el papel regulador del estado y la reivindicación de las organizaciones de turismo comunitario adquieren razón de ser. Desde el punto de vista legal y normativo, el turismo comunitario en Ecuador arrastra varias rémoras que es necesario tomar en cuenta; es la ley de turismo del 2002 que reconoce las operaciones turísticas comunitarias y asimismo a la Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE) como sus interlocutor colectivo pero en esta ley no está clara la definición de este tipo de actividad. En 2006 y tras un periodo abierto de conflicto el Ministerio de Turismo y la FEPTCE llegan a un acuerdo para que esta organización tenga un papel protagonista en la regulación y definición del turismo comunitario (concretamente para el reconocimiento de las actividades turísticas comunitarias) (Solís et al. 2007). Falconí & Ponce 2009, no obstante estos acuerdos han abierto un divorcio/conflicto entre la operación comunitaria y la operación turística privada, ya que por parte de los empresarios turísticos pueden entenderse que se está asistiendo a una regulación del mercado turístico que los discriminaría frente a las operaciones comunitarias, en definitiva a una competencia desleal. Con todas estas consideraciones en mente hemos de asumir que la comprensión del turismo comunitario debe situarse a caballo entre el análisis turístico y el estudio de las comunidades que lo implementan. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.15) (SOLIS, D. et al. 2007, p.14)

En el proceso de desarrollo comunitario intervienen Organizaciones Gubernamentales OG's, Organizaciones no Gubernamentales ONG's y los actores principales los comuneros y comuneras, en esta perspectiva es interesante comentar que en el final de un artículo sobre la importancia del apoyo estatal al fomento de turismo comunitario, Kristen Ghodsee en el 2003 observa que "el apoyo estatal por el turismo no es siempre efectivo," indicando "los factores externos tales como guerras vecinas o desastres naturales". Además, manifiesta que el Estado no es siempre un buen intermediario en

cuanto que no siempre aparece como un organismo singular y coherente, sino como varios organismos a veces actuando según lógicas distintas. (GHODSEE, K. 2003, p.482)

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraba en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello se imbrica con procesos de incremento de la autoestima y la reivindicación política de la identidad. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.15)

A la hora de analizar la dimensión económica del turismo comunitario hay que ser prudentes y contextualizar apropiadamente las reflexiones, no parecería razonable insertar los resultados económicos de esta forma de operación turística en los análisis macroeconómicos al uso., hay que tener siempre muy presente el contexto que supone el funcionamiento económico de la comunidad, marcada por una visión de integralidad, es en este ámbito en el que se adquiere realmente sentido, significación y relevancia significativa. Ni siquiera parece lógico que las cifras de turistas comunitarios se fundan tal cual con las cifras generales, en este sentido hemos de tener muy presente que por definición, que el turismo comunitario complementa, no subsume el funcionamiento económico de la comunidad (Falconí y Ponce 2009). Según Solís *et al.*, (2007), un funcionamiento no se basa en el empleo por cuenta ajena, y en mayor o en menor grado, según los casos, debe generar beneficios tangibles para el conjunto de la comunidad, además las mingas y otras formas de trabajo colectivo sirven de base y referente tanto para la organización como para la generación y mantenimiento de las infraestructuras turísticas (que no solo se utilizan para fines turísticos). No basta por tanto con un análisis estrictamente al uso y sectorial, lineal de amortizaciones, inversiones, rentabilidades etc., sino que todo el efecto económico de esta actividad hay que contextualizarlo tanto en la lógica de mercado como en la lógica de relaciones de intercambio y reciprocidad comunitarias. Una vez más el análisis económico nos obliga a entender las diferente racionalidad de la economía y las relaciones sociales de las comunidades de Ecuador, más allá de los tradicionales conceptos económicos de occidente. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.11) (SOLIS, D. et al. 2007, p.14)

En tanto que fenómeno multidimensional, dialógico y como se ve ahora híbrido, el turismo comunitario debe desarrollarse de forma empírica, la comunidad es el contexto en el que toda esta maraña de influencias e impactos tiene lugar, por eso es muy importante el análisis del uso privado colectivo de los beneficios, de la organización del trabajo, de las formas en que la comunidad se presenta al turista, de las pautas del consumo etc. (Fuller 2009). Esta necesidad de empirismo nos recomienda acercarnos al turismo comunitario sin planteamientos excesivamente configurados, debemos estar abiertos a las contradicciones y a las sorpresas (Falconí y Ponce 2009). Según Solís *et al.*, (2007) así paradójicamente, podemos encontrar que el mercado, al penetrar en la comunidad vía turismo comunitario (quizá lo hace ya mediante otra fórmula de turismo, así como por otras vías no turísticas) activa las identidades étnicas. Esto puede ser entendido como un impacto positivo, al lado de otros netamente negativos provocados también desde el mercado. El mercado debe ser tomado como un factor de influencia muy compleja y de valoración contradictoria; la lectura que hagamos no puede tener solo una cara, el turismo comunitario puede estar suponiendo una forma de ser en la globalización si quizá caer absolutamente inerte ante ella, de ahí que constituya una buena atalaya para analizar y reflexionar de forma más general sobre la trayectoria de las comunidades, situadas entre el mercado y el estado. No hay que olvidar además, que la habilidad y capacidad de inserción selectiva de las comunidades en el mercado y el estado, ha sido ya documentada como una de las claves de su resistencia, recreación y vitalidad históricas. (FALCONI, F & PONCE, J. 2009, p.11) (SOLIS, D. et al. 2007, p.18) (FULLER, N. 2009, p.18)

1.7. Desarrollo humano sostenible

Desde el sentido propiamente humano en 1994 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define por primera vez el Desarrollo Humano entendiéndolo como un proceso de ampliación de las opciones de las personas, posteriormente el término se amplía, acuñando el concepto Desarrollo Humano Sostenible, como un desarrollo que no sólo genera crecimiento económico sino que distribuye sus beneficios equitativamente; regenera el medio ambiente en lugar de destruirlo; y potencia a las personas en lugar de marginarlas. El desarrollo humano entraña mucho más que el

simple aumento o disminución del ingreso nacional. Significa crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses. Los pueblos son la verdadera riqueza de las naciones y, por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellos tienen para vivir de acuerdo con sus valores. Por eso, el desarrollo significa mucho más que crecimiento económico, el cual solamente constituye un medio, aunque muy importante, para ampliar las opciones de la población. (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. 1994, p.11)

En el pasado, se ha tratado de determinar y satisfacer las necesidades humanas a partir de la economía -que sólo considera lo cuantificable en términos monetarios-, relegando al olvido o a un plano definitivamente inferior tanto a las esferas éticas, culturales, de metodología de gestión y de poder, como a los aspectos inmateriales, espirituales y hasta místicos, de los cuales la humanidad sencillamente se niega a prescindir. Así, desde el espacio de lo económico, se intentan muchas formas o modalidades de desarrollo para impulsar la expansión -que se entiende como sinónimo de desarrollo-, en cualquier país del mundo, de acuerdo a sus condiciones internas y externas en el ámbito económico, político y social. A esas formas de gestión del desarrollo -o del crecimiento- económico se llama corrientemente estilos de desarrollo -económico- o modelo económico o modelo de crecimiento económico (Sierra, 2001). Se habla incluso de estilo tradicional exportador, del estilo de industrialización sustitutiva, del estilo desarrollista, etc., aunque en realidad todas son modalidades de crecimiento económico. (SIERRA, R. 2001, p.8)

La “Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible” organizada por las Naciones Unidas en Johannesburgo (Sudáfrica) entre el 26 de agosto y 4 de septiembre del 2002, 10 años después de la de Río, comienza con el reconocimiento implícito de que no se han conseguido los objetivos fijados en aquella porque los avances hacia el desarrollo sostenible han sido más lentos de lo esperado, a pesar que los instrumentos propuestos en su momento eran los correctos. De este modo, partiendo de la necesidad de la protección del medio ambiente, la definición de desarrollo sostenible del “Informe Brundtland” se amplía con una vertiente económica y una vertiente social y ética a

añadir a la medioambiental. (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. 2002, p.25)

1.8. Capitales que influyen en el desarrollo

La teoría de los medios de vida representa una manera de concebir los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo. Su enfoque consiste en concentrar el desarrollo en los pueblos aumentando así la eficacia de la ayuda al desarrollo. Para contribuir a la implementación de esta teoría se ha desarrollado un marco y unos objetivos específicos en materia de medios de vida, aunque su alcance es mucho mayor, esta teoría se remonta a la labor realizada por Robert Chambers a mediados de los años 80, misma que continuó con Conway y otros investigadores a comienzos de los años 90. El enfoque de medio de vida sostenible fue presentado por la Comisión Brundtland sobre el Ambiente y el Desarrollo, mismo que fue ampliado en la Conferencia sobre el Ambiente y el Desarrollo ejecutada por las Naciones Unidas en el año 1992, considerando a los medios de vida sostenibles como objetivo principal para erradicar la pobreza. (DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT. 1999, p.28)

Según Chambers & Conway (1992), un medio de vida comprende las capacidades, los activos -incluyen recursos tanto materiales como sociales- y actividades necesarias para ganarse la vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede enfrentarse y reponerse de las tensiones y choques, mantener o mejorar sus capacidades y activos, y proporcionar oportunidades de medios de vida sostenibles para las siguientes generaciones; y que contribuye con ventajas netas a otros medios de vida en los niveles locales y globales en el corto y largo plazo. (CHAMBERS, R. & CONWAY, G. 1992, p.296)

El marco de los medios de vida identifica cinco categorías principales o tipos de capital sobre los que se cimientan los medios de vida –Social, Financiero, Físico, Natural y Humano. El aumento del acceso a estos activos -ya sea en forma de propiedad o de derechos de uso de los mismos- es una de las principales inquietudes del DFID en sus labores de apoyo a los medios de vida y de eliminación de la pobreza. Aunque se

emplee el término Capital, no todos los activos representan partidas de capital en el estricto sentido económico del término –según el cual el Capital es el producto de una inversión que proporciona un flujo de beneficios duradero. Quizás sea más adecuado concebir los cinco Capitales, como bloques de construcción de los medios de vida.

Complementario a los cinco Capitales que influyen los medios de vida, Flora *et al.* (2004), desarrollaron el enfoque de los Capitales de la comunidad y determinaron que las comunidades que eran exitosas en apoyar un desarrollo económico sostenible y saludable prestaban atención a siete tipos de Capital: Humano, Social, Natural, Físico o Construido, Financiero, Cultural y Político (Flora *et al.*, 2004). Más allá de identificar estos Capitales y su papel en el desarrollo económico de la comunidad, este enfoque focaliza la interacción entre estos siete Capitales y cómo ellos construyen otro u otros entre sí. (FLORA, C.; FLORA, J. & FEY, S. 2004, p. 60-66)

El enfoque de capitales de la comunidad es holístico ya que considera que para la generación de bienestar y desarrollo de las comunidades debe existir un equilibrio entre todos los capitales y cuyas interacciones positivas o sinergias entre capitales permiten alcanzar un Desarrollo Humano Sostenible, también se considera que cada uno de ellos es tan importante para la construcción del bienestar y el desarrollo integral. (FLORA C.; EMERY M.; FEY S & BREGENDAHL C. 2004, p.30)

1.9. Evaluación de proyectos

Según Rodríguez Sosa y Jorge Zeballos (2007), la evaluación es un proceso sistemático de análisis y reflexión sobre la acción que se produce en el marco de los proyectos o experiencias de desarrollo similares que, en términos generales, persigue los siguientes propósitos:

- Valorar si los cambios producidos por las acciones de los proyectos son consistentes con lo previsto, en sentido y en dimensión. Lo que también supone ver si como resultado de esas acciones han emergido cambios no previstos y si son o no favorables a lo que se busca.

- Valorar si las acciones ejecutadas (estrategia del proyecto) son las adecuadas para producir los cambios deseados o si es necesario ajustarlas o cambiarlas. Esta valoración también debe incluir al discurso sobre el cambio social que está detrás del proyecto.
- Obtener elementos de juicio fundamentados para tomar decisiones que permitan ajustar la acción presente y mejorar la acción futura.
- Producir aprendizajes útiles para la evaluación como tal y para mejorar los procesos de gestión de los proyectos en su conjunto. (RODRIGUEZ S. ZEBALLOS, J. 2007, p.160)

La evaluación concentra su esfuerzo de análisis en el cambio y en las acciones llevadas a cabo para producirlo, y para ello utiliza la comparación. Toda evaluación consiste en comparar lo alcanzado con la ejecución de los proyectos con referentes que se definen en el momento de diseño y en las etapas de inicio de las acciones, estos referentes son los llamados iniciales o situación desde la cual se parte en una intervención, y finales, o puntos de llegada para la misma.

El referente inicial es una valoración del estado o situación de la población objetivo de los proyectos, el contexto en que se ejecutan y los indicadores definidos para su gestión, antes de que la ejecución empiece a producir cambios. Es un estudio de base cuyos resultados serán comparados con los resultados de las evaluaciones posteriores., el referente final está compuesto por los objetivos o resultados esperados, se definen en el proceso de planificación y traducen las intenciones de cambio que están detrás de todo proyecto. La idea de estos referentes es comparar los resultados que progresivamente se van alcanzando con la ejecución, con los resultados previstos. (VARELA, R. 2008, p.15)

En términos muy concretos, la evaluación permite dar cuenta (comunicar resultados a otros) y darse cuenta (producir aprendizajes colectivos dentro del proyecto) de los cambios que se producen, identificar potencialidades y limitaciones en la acción, y utilizar los aprendizajes sobre lo hecho –haya sido acertado o erróneo– para introducir correcciones.

1.10. Enfoque en la participación para la evaluación de proyectos

Según Rodríguez Sosa y Jorge Zeballos (2007), una evaluación participativa supone dos cosas: primero, que el proceso involucre a los usuarios de los proyectos y otros actores locales importantes; y, segundo, que este compromiso vaya más allá del rol de informantes para pasar al de actores que participan tomando decisiones en los diferentes momentos del proceso (qué y cómo observar con la evaluación, cómo recolectar, procesar y analizar los datos necesarios, y cómo utilizar los resultados obtenidos. (RODRIGUEZ S. ZEBALLOS, J. 2007, p.160)

Se trata de un proceso llevado a cabo por un colectivo de autorreflexión que mira su propia práctica para mejorarla, en una dinámica no exenta de complejidades. Es de esperar que las personas concurren al proceso con miradas e intereses distintos y que de ello resulten posiciones diversas y potencialmente conflictivas. Pero es de esperar también, que cuando se logra consenso respecto de algún tema, el hecho revierta fortaleciendo la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

Un tema clave tiene que ver con la capacidad que el equipo encargado de la evaluación demuestre para integrar a otros (directivos y técnicos de los proyectos, usuarios y otros actores locales) en los procesos, sabiendo que cada uno de esos actores portan racionalidades e intereses distintos.

Es precisamente en la integración de diversas perspectivas que la evaluación participativa logra ventajas comparativas respecto de los modelos más convencionales.

No hay que olvidar que los proyectos son prácticas sociales foráneas que intentan transformar otras prácticas sociales locales, que por lo general están ancladas en el imaginario colectivo de la gente. Toda intervención de desarrollo ingresa a un espacio local –institucional y culturalmente definido– con un conjunto de valores instrumentales difundidos como medios para mejorar la calidad de vida de la gente, que requieren sujetarse a un examen crítico sobre el cumplimiento de esos propósitos tal y

como las culturas locales los entienden. Esa es la única ruta que asegura una internalización real de esos valores por los usuarios y otros actores locales.

Rodrigo Varela (2008), manifiesta que los proyectos no pueden ser valorados de manera adecuada y comprensiva si los valores culturales afectados por ellos (prácticas de distinta naturaleza y que se desarrollan en distintos ámbitos de lo local) se omiten o se tratan de un modo puramente instrumental (como simples medios, ayudas u obstáculos para alcanzar las metas del desarrollo). La participación crea condiciones para que los actores locales se involucren en los procesos incorporando sus intereses, valores y valoraciones desde una perspectiva intercultural. (VARELA, R. 2008, p.22)

CAPITULO II

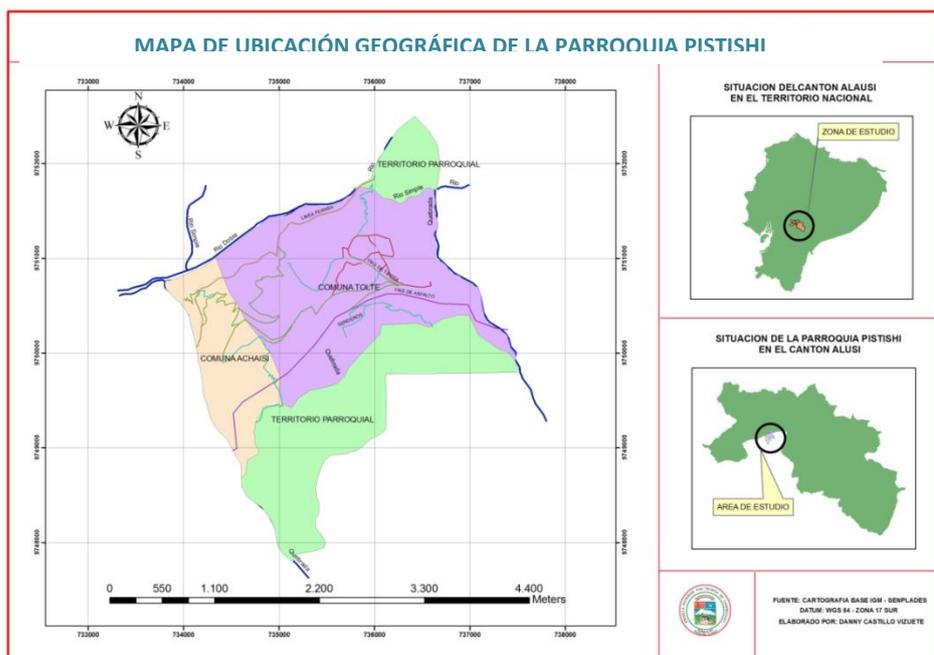
MATERIALES Y MÉTODOS.

2. LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DEL EXPERIMENTO

2.1. Localización

La presente investigación se la realizó en la parroquia Pistishí, provincia de Chimborazo.

Mapa 1. Ubicación geográfica de la parroquia Pistishí



Fuente: Danny Castillo Vizuete.

2.2. Ubicación geográfica

Latitud: 2° 14' 59'' S

Longitud: 78° 52' 46'' O

Altitud: 1.830 – 3.000 m.s.n.m.

2.3. Características generales del territorio

Cuadro 1. Características generales del territorio.

Población	345 habitantes
Densidad poblacional	2,27 habitantes / ha
Extensión	761,04 Has
Limite Político administrativo	Norte: Parroquia Sibambe Sur: Parroquia Gonzol y Cabecera cantonal Chunchi. Este: Parroquia Gonzol Oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad San José)

Rango altitudinal	1.830 – 3.000 m.s.n.m.
Clima	El clima es de 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20° C.

Fuente: PDOT de Pistishí 2011-2021

Autor: Danny Castillo Vizueté.

2.4. Características ecológicas

2.4.1 Fisiografía y suelos

Los suelos por su capacidad se caracterizan por ser franco-arenosos, de mediana profundidad (19 a 30 cm). La Parroquia presenta en general suelos poco evolucionados, con pocos horizontes y de difícil diferenciación. Su profundidad y características físico-químicas vienen determinadas por el tipo de sustrato geológico, así como por la topografía y manejo del terreno; los suelos de mayor profundidad se encuentran sobre sustrato blando y en zonas llanas y los de menor profundidad sobre sustrato rocoso, resistente y en pendiente. La cantidad de materia orgánica presente en los suelos no es, en general, muy elevada. El nitrógeno tiene origen orgánico, siendo los niveles de nitrógeno y de materia orgánica similares.

2.4.2 Hidrología

El territorio de la Parroquia Pistishí se encuentra atravesado por dos ríos simples (menor tamaño y caudal), que son: el río Alausí, que se origina en los páramos de Atapo, y el río Guasuntos unidades hidrográficas, que uniéndose en el pie de la Montaña de la Nariz del Diablo forman el río Chanchan que siguiendo su cauce determina el límite norte de la Parroquia.

Además cabe destacar que la Parroquia se beneficia del líquido vital proveniente de cinco vertientes, de las cuales tres sirven para consumo humano, siendo estas las siguientes: Pucara, con un caudal de 4 litros x segundo; Carrizal, con un caudal de 0,50

litros x segundo y Huagra Corral, con un caudal de 1 litro por segundo. El agua de las dos vertientes restantes denominadas Tuculay y Baño, se utiliza para riego y cuyo caudal es de 8 y 6 litros x segundo respectivamente.

2.4.3. Zonas de vida

Según el Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental 2012 Pistishi se considera con un ecosistema artificial de TIERRA AGROPECUARIA.

Según el sistema de clasificación de la vegetación natural (Sierra, R., et al, 1999), dentro del mapa de vegetación del Ecuador continental; y de acuerdo a observaciones de campo, en la Parroquia Pistishí, se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características:

Formaciones naturales de la Sierra del Ecuador (sectores norte y centro de las cordilleras occidental y oriental)

- Matorral seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos: corresponde a los valles secos entre 1.400 y 2.500 msnm. Según Acosta Solís (1977), el promedio anual de precipitación y temperatura están entre los 360 y 600 mm y los 18 y 22 0 C. A lo largo de los ríos que atraviesan estos valles la vegetación es más densa y verde y la tierra es apta para la agricultura. La vegetación puede ser espinosa, pero las plantas armadas no dominan. Fuera de la zona de influencia de los ríos, la vegetación es verde solamente en las épocas de lluvia.

Entre la flora característica se encuentra Aloe vera (sábila); Opuntia (cactus); Acacia Macracantha, Mimosa Quitensis (acacia), etc.

- Bosque de neblina montano de los Andes Occidentales: se distribuye típicamente desde los 1800 hasta los 3000 m de altitud. Es un bosque con árboles cargados de abundante musgo y cuya altura de dosel está entre los 20 y 25 metros. En esta franja altitudinal las epifitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad.

2.5. Características climáticas

Temperatura: 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20° C.

Precipitación: 500 a 2000 mm. Anual

Humedad relativa: 78%. (PDOT Pistishí, 2011- 2021)

2.6. MATERIALES, EQUIPOS E INSTALACIONES

2.6.1. Materiales De campo

- Papelógrafos
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Libreta de campo

2.6.2. Equipos De campo

- GPS
- Cámara fotográfica

2.7. METODOLOGÍA.

La presente investigación se llevó a cabo mediante la compilación de información primaria (talleres con grupos focales, observación de campo y entrevistas), con la participación activa de los pobladores de la parroquia, e información secundaria (revisión, análisis y síntesis de bibliografía de estudios anteriores). Se muestra a continuación los pasos que se siguieron para el cumplimiento de los objetivos que fueron planteados:

2.7.1. Objetivo 1: Describir el proyecto de turismo rural comunitario, caso Pistishí Nariz del Diablo.

Para la elaboración del este objetivo se realizó una descripción del proyecto de turismo rural comunitario caso: Pistishí Nariz del Diablo, provincia de Chimborazo, en relación al formato SENPLADES 2009, se detallan los pasos a seguir:

- 1. Descripción del proyecto**
- 2. Datos generales del proyecto**
- 3. Plazo de ejecución**
- 4. Diagnóstico y problema**
- 5. Ubicación geográfica**
- 6. Características ecológicas**
- 7. Identificación, descripción y diagnóstico del problema**
- 8. Línea base del proyecto**
- 9. Viabilidad (factibilidad del proyecto)**
 - a. Viabilidad comercial**
 - a) Análisis de la demanda**
 - a Segmentación**
 - a.1. Mercado nacional**

Este segmento de mercado estuvo conformado por todos los turistas nacionales que llegaron de las diferentes provincias sean hombres o mujeres de cualquier edad que visitan el Cantón Alausí por placer, negocios y otras actividades en el año 2009.

- a.2. Mercado internacional**

El segmento de mercado internacional estuvo compuesto por turistas de diferentes países, hombres y mujeres de cualquier de todas las edades, que visitan el Cantón Alausí, por placer, negocios y otras actividades en el año 2009.

b. Universo de estudio

El universo de estudio estuvo conformado por el número total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Cantón Alausí, según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo, Regional 3, corresponde a 110000 Turistas al año (2009). De los cuales el 72% son Nacionales y el 28% Internacionales.

Cuadro 2. Universo de estudio

Turistas nacionales	79200
Turistas extranjeros	30800

Fuente: Ministerio de Turismo, Regional 3, 2008

Autor: Danny Castillo Vizuet

c. Cálculo de la muestra

En base a la fórmula propuesta por Canavos 1998, se procedió a calcular la muestra

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error (8%)

z: nivel de confianza (2)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Se obtuvo los siguientes resultados:

$$n = \frac{(110000 * 0.25)}{(110000 - 1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25} = 156 \text{ encuestas}$$

a.1. Distribución de las encuestas.

Las encuestas realizadas se distribuyeron de la siguiente forma:

Turistas nacionales: 114

Turistas extranjeros: 42

b) Análisis de la oferta

i. Inventario de atractivos naturales y culturales

Para el inventario de atractivos naturales se realizó salidas de campo y talleres participativos con los dirigentes y pobladores de las comunidades de la parroquia Pistishí. Para el levantamiento de información y documentación final, se trabajó con la

ficha para el registro de los atractivos turísticos propuesto en la guía metodológica del MINTUR 2004. (Anexo N° 03).

c) Competencia

A partir de la oferta actual, se estudió la posible competencia mediante el análisis de los productos turísticos, que organizaciones tanto privadas como comunitarias presten similares servicios en la zona de influencia a nivel cantonal. Se tomó en cuenta a los productos reconocidos como competencia los siguientes datos: ubicación exacta, cantidad de turistas que lo visitan, canales de distribución, medios de promoción y publicidad, fortalezas, ventajas y desventajas competitivas.

d) Confrontación competencia-demanda

Se utilizó la fórmula del incremento compuesto; $Co = Cn (1+i)^n$, en donde:

Cn =demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)

i = incremento de turismo nacional e internacional

n = el año a proyectarse

Se utilizó la tasa del 1.6 % de índice de crecimiento población como lo establece la INEC (2009), con lo cual se obtuvo las proyecciones para los años venideros, y con esto se tuvo la demanda insatisfecha, finalmente se determinó la demanda objetivo para los próximos años con una tasa del 15%.

e) Estudio mercadotécnico

Dentro de la viabilidad comercial se desarrolló el plan mercadotécnico en donde se definió el nombre con el que se va a vender, el slogan, el logotipo y los colores de la

empresa. Posteriormente se diseñaron los medios publicitarios y se definió los canales de distribución del producto.

b. Viabilidad productiva

Para el estudio técnico primero se determinó el tamaño del proyecto y la localización que son la base fundamental de nuestro proyecto; luego se diseñaron los flujogramas para cada una de las actividades turísticas, previamente identificadas dentro de los paquetes turísticos; luego se procedió a identificar los servicios necesarios para la operación, conjuntamente con los diseños de las facilidades turísticas.

c. Viabilidad administrativa-legal

Se realizó una comparación de las leyes que podrían sustentar el funcionamiento legal del Centro de Turismo Comunitario Tolte Pistishí, se determinó el modelo de gestión y reglamento para el correcto funcionamiento, además se determinó los requerimientos para el área administrativa

d. Viabilidad económica – financiera

Se realizó el estudio económico-financiero tomando en cuenta a las inversiones; activos fijos, activos diferidos y el capital de trabajo, fuentes; recursos propios o préstamos, las amortizaciones, depreciaciones, costos y gastos, tabla de ingresos, estado de resultados y balance general, finalmente se determinó el flujo de caja para determinar la liquidez y con esto proceder al cálculo de RBC (relación costo beneficio), VAN (Valor neto actual), TIR (Tasa interna de retorno) y el período de recuperación del capital.

2.7.2. Objetivo 2: Contextualizar los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible.

Para la elaboración de este objetivo se lo realizó en base a información secundaria, para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

1. Contextualización del desarrollo humano sostenible

Se contextualizó en base a documentación bibliográfica, se realizó un análisis profundo haciendo hincapié en la evolución del desarrollo, desarrollo sostenible y finalmente el desarrollo humano sostenible.

2. Contextualización de los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible.

Se contextualizó en base a documentación bibliográfica, se realizó un análisis profundo de los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible como son: el financiero, cultural, físico, humano, político, natural y social, mismos que fueron el fundamento teórico para el diseño de las variables e indicadores y para la evaluación del proyecto de turismo rural comunitario.

2.7.3. Objetivo 3: Analizar y valorar los capitales disponibles al caso del proyecto de turismo rural comunitario en Pistishí Nariz del Diablo.

Para la elaboración del este objetivo se utilizó la metodología diseñada por el Ing. Víctor Hugo Barrera Mosquera PhD, año 2009, en la cual se siguieron los siguientes pasos metodológicos:

1. Diseño de variables e indicadores por cada capital

Se diseñó un conjunto de variables e indicadores por capital, que permitieron conocer la evolución y el estado de cada capital de las comunidades en estudio. El diseño de las variables e indicadores estuvo sustentado en la conceptualización y análisis de los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible que se realizó en el segundo objetivo y con el conocimiento del proceso de elaboración y ejecución del proyecto de turismo rural comunitario.

2. Recopilación de la información

Para la presente investigación se empleó las siguientes técnicas e instrumentos:

- Se utilizó la técnica de la entrevista a actores claves y como instrumento la guía de entrevista, se realizaron a 13 líderes (presidentes comunitarios, presidente del GAD Parroquial, presidentes de las asociaciones de las comunidades, y líderes comunitarios) de las comunidades Tolte y Achaisí de la parroquia Pistishí.
- Se utilizó la técnica de la evaluación rural participativa en la que se realizó un taller con los 13 líderes (presidentes comunitarios, presidente del GAD Parroquial, presidentes de las asociaciones de las comunidades, y líderes comunitarios) de las comunidades Tolte y Achaisí de la parroquia Pistishí.
- Finalmente la técnica de la observación directa, y como instrumento la guía de observación que permitió confirmar la información compilada.

El uso de estas técnicas permitieron recopilar información sobre la situación que existía antes, durante y luego de la ejecución del proyecto, en función a las variables e indicadores propuestos anteriormente.

3. Valoración de los índices de los capitales

Se manejó Excel y el software estadístico SPSS. La información sistematizada en bases de datos multivariados se utilizó para valorar y caracterizar los capitales disponibles de las comunidades participantes en el proyecto de turismo comunitario rural, para lo cual para el análisis de capitales se construyó un índice por cada capital, los índices se establecieron a partir de la transformación de los valores de cada indicador a un valor proporcional dentro del intervalo 0 a 1, la asignación de los valores se realizó considerando el máximo y mínimo valores registrados para cada indicador, al máximo valor del indicador se le asignó 1 y al mínimo 0, posteriormente, se sumó los valores de los indicadores por variable y por capital y las sumatorias volvieron a ser transformadas también a un valor dentro del rango de 0 a 1”.

Se debe señalar que a los indicadores y variables que fueron considerados en el análisis de los capitales que disponen las comunidades se les proporcionó el mismo peso, basados en el argumento planteado por Flora *et al.* (2004), quienes manifiestan que las comunidades que son exitosas en apoyar un desarrollo económico sostenible y saludable

prestaban atención a siete tipos de Capital: humano, social, natural, físico, financiero, cultural y político, cuya interrelación contribuye positiva o negativamente al incremento del resto de capitales de manera que cuando un tipo de capital es maximizado en relación a los otros capitales, los otros activos son descapitalizados y la economía, el ambiente, o la equidad social pueden comprometerse.

4. Análisis de los índices de los capitales

Una vez obtenidos los índices por capital y comunidad, los valores de los índices se sometieron a:

a. Determinación de los índices de los capitales por comunidad con proyecto

Para la determinación de los índices de los capitales por comunidad se calculó las medias correspondientes de los capitales de cada uno de los tratamientos, posteriormente se determinó otra media de los resultados finales por cada comunidad, la cual representaron los valores finales con la implementación del proyecto para realizar el análisis comparativo.

b. Determinación de los índices de los capitales por comunidad sin proyecto

Para la determinación de los índices de los capitales por comunidad sin proyecto, se determinaron con los mismos pasos metodológicos descritos anteriormente con proyecto.

c. Comparación de los índices de los capitales por comunidad con proyecto y sin proyecto.

Una vez determinada los índices de los capitales con y sin proyecto se procedió a compararlos, para lo cual se calculó las medias de todos los capitales con y sin proyecto, así como también su desviación estándar.

d. Análisis comparativo de los capitales sin-con proyecto

Se realizó un análisis comparativo entre los índices de los capitales de las comunidades con la intervención del proyecto y sin la intervención del proyecto, dicho análisis comparativo se realizó mediante la aplicación estadística de la prueba “t” de Student, para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

a) Planteamiento de la hipótesis

Se determinó la hipótesis nula y alternante para la comparación de los índices de los capitales con y sin proyecto

b) Aplicación de la prueba del t-student

Para la determinación de la prueba del t-student se procedió a su cálculo en el software estadístico SPSS, y finalmente se procedió a interpretar los resultados.

CAPITULO III

RESULTADOS

3. DESCRIPCIÓN EL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO, CASO PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO.

3.1. Datos generales del proyecto

3.1.1. Nombre del proyecto

Proyecto de Turismo Rural Comunitario en la Parroquia Pistishí, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

3.1.2. Entidad ejecutora

Comunidad Tolte, Achaisí

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pistishí

La comunidad de Tolte perteneciente a la Parroquia Pistishí, al tener un patrimonio natural y cultural, y al poseer una riqueza paisajista y estar ubicada en la cabecera de la majestuosa montaña Nariz del Diablo siendo esta la única vía terrestre para visitar este atractivo, decidió potencializar la actividad turística, al ser una organización de derecho y apoyándose de sus estatutos en el cual considero desarrollar las actividades de carácter productivo.

En este sentido la comunidad decidió buscar apoyo gubernamental y no gubernamental para el financiamiento del proyecto, el GAD PR de Pistishí brindó su apoyo económico a la comunidad facultado del artículo 65 del COOTAD que corresponde a las competencias de exclusivas de los GAD'S Parroquiales en el cual se manifiesta que esta entidad puede Incentivar el desarrollo de actividades productivas y el turismo es considerado como una actividad de este sector, y el apoyo de la cooperación internacional a través de MCCH la cual se involucró en este proyecto con el objetivo de mejorar la calidad de vida de esta población.

1 Cobertura y localización

El alcance de este proyecto fue a nivel parroquial y tubo cobertura en las 2 comunidades de Tolte, y Achaisí, debido a que se encuentran frente a la montaña Nariz del Diablo disponiendo de un paisaje escénico único y además es la única vía terrestre de acceso a este atractivo turístico.

La Parroquia Pistishí, se encuentra a una altitud de 1.830 – 3.000 m.s.n.m, su clima oscila entre 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20° C, con una extensión de 715 Has, limita al norte con la Parroquia Sibambe, al Sur: Parroquia Gonzol y Cabecera cantonal Chunchi, al Este: Parroquia Gonzol y al Oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad San José), cuenta con 335 habitantes y una densidad poblacional 2,27 habitantes /h (PDOT 2011)

El proyecto se ejecutó en el territorio que se encuentra bajo la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pistishí.

2 Monto

Monto total requerido para ejecutar el proyecto (USD \$)	USD\$ 169635
Monto solicitado al PACC (USD \$)	USD\$ 160492

Contraparte (Comunidad) USD\$

USD\$ 9143

3.2. Plazo de ejecución

18 meses

3.2.1. Sector y tipo de proyecto

Sector: Turismo.

Subsector: Turismo Sustentable

3.3. Diagnóstico y problema

3.3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Dentro de los diferentes espacios de identificación de los problemas de la comunidad se detectaron problemas sociales y económicos que impedían la ejecución de la primera fase se pueda mejorar los resultados planteados.

A pesar de las gestiones realizadas por el GADPR de Pistishí, las comunidades de la parroquia, persistió el individualismo como característica propia del sistema inequitativo actual, en este entorno y con problemas de desunión familiar por la migración, la problemática central en el eje asociativo y productivo comercial era la débil organización que dentro del marco del agroturismo comunitario que se agudizó por relaciones injustas de género en las Comunidades de Tolte y Achaisí esto se generó por lo siguiente:

Débil proceso asociativo en comunidades para fomento turismo comunitario, que se dio por el reducido espacio que se le da la comunicación interpersonal e intergrupala y sobre todo por la supervivencia de percepciones de vida de la marcada división sexual del

trabajo, considerada como el reparto social de tareas “en función del sexo en los diferentes grupos humanos que se traduce en jerarquización de la valoración social, cultural y económica otorgada a las funciones que desempeñan hombres y mujeres” que propicia que las mujeres no se sienten capaces de decidir y hacer por sí mismas, y la sociedad se desenvuelve bajo políticas discriminatorias que no permiten el libre ejercicio en la toma de decisiones y la apuesta por una manera diferente de sentir y vivir a la comunidad.

Las autoridades locales y sociedad civil limitaban la satisfacción de las necesidades e intereses estratégicos de las mujeres y la familia, en las directivas se observaba reducidos espacios para la participación femenina, no existía una claridad en ninguna de las dos comunidades de una visión y misión de sus organizaciones enfocada a establecer planes desde un enfoque y perspectiva de género. Por tanto, se tuvo que trabajar fuertemente para que la población beneficiaria aprenda a diferenciar las características del liderazgo tradicional que son caducas, razón por la cual se observaba un proceso débil de gestión comunitaria y empoderamiento tanto de las mujeres como de los hombres para mejorar su forma de vida.

Dentro del análisis de género, se determinó que la problemática no radicaba en la participación de las mujeres –que es mayoritaria- sino más bien el cómo es la participación. Considerándose la transparencia, y articulación, así como garantizando la permanencia del liderazgo femenino.

Al desarrollarse las entrevistas con mujeres y hombres de esta comunidad, se pudo constatar que aún, cuando los hombres reconocen que las mujeres tienen derecho a pensar y opinar con igualdad de oportunidades, es importante que existan capacitaciones y mayor orientación. Mientras que las mujeres sienten la necesidad de elevar su autoestima.

Otra de las problemáticas detectadas fue la concepción y la proyección de trabajo con base a un liderazgo femenino, al auto-reconocimiento y a la participación de las mujeres.

En el ámbito del agroturismo, existía débil proceso capacitación turística y producción agrícola con enfoque ambiental, ha existido algunas actividades en el aspecto agrícola pero se necesitaba mejorar los conocimientos técnicos de los agricultores/as para que

puedan mejorar la calidad de sus cultivos principalmente con prácticas orgánicas y de respeto al ambiente. En el aspecto turístico, existían débiles procesos de calidad en elaboración y diversidad de artesanías, limitada oferta turística, insuficiente infraestructura para turismo, existía procesos de producción y servicios ineficientes.

Se veía a la realización de actividades domésticas y reproductivas como una “ayuda” por parte de los hombres, pero no como una corresponsabilidad. Y si se quería evitar la recarga laboral, sobre este tema había que trabajar fuertemente. Se reconoció que la desigualdad y discriminación, en la comunidad de Tulte era alta y se lo atribuía a la falta de conocimiento, y ausencia de instituciones que les capacite y les apoyen porque muchas personas no quieren participar.

La comunidad de Tulte sentía que no tenían un aporte estratégico por lo que solicitaron una infraestructura que le permitiera fortalecer e insertarse en el servicio turístico. Existía además un desconocimiento y escaso control de recursos, ingresos y egresos principalmente en mujeres, las economías son simples sin mayor especificidad en lo concerniente a administración o contabilidad por lo que es punto se mejoró.

Aún, cuando se evidencio una participación representativa de las mujeres y una presencia en la mayoría de las organizaciones, finalmente muchas de las decisiones fueron tomadas por los hombres. Por otro lado son los que manejan los recursos, pues no se les designa directamente a la mujer.

Para lograr el éxito del proyecto, se tuvo que trabajar fuertemente en potenciar la autoestima de las mujeres como parte de un proceso de formación humana y principios y mediante la asistencia técnica, hacerles comprender que esto les aporta en confianza sobre sí, seguridad, a partir de las capacidades que se tiene y para enfrentar los desafíos en todos los ámbitos posibles de la vida.

En el aspecto económico, uno de los temas que influyo en la desigualdad es la producción de significados en torno al nacer hombre o mujer. Para los hombres en Tulte, al preguntarles sobre este tema, consideraron que no había diferencia, que tanto los hombres como las mujeres tienen el mismo derecho a la vida. Sin embargo, al decirles si fueran a tener descendencia, qué es lo que más les gustaría y respondieron con dos enfoques diferentes : 1. “un niño, porque es como una ilusión, pues porque el hijo siempre va a estar con el papá en el trabajo, y las niñas acompañan más a la madre

(...), en el caso de mi familia mi padre es carpintero, y un hijo desde pequeño le va a estar ayudando, en cambio una niña va a estar más en la casa.”; 2. “para mí lo mejor es lo que Dios me dé, porque para mí una niña o niño son iguales, todos tienen el mismo derecho”.

Una de las problemáticas detectadas fue la valoración del trabajo productivo/reproductivo de la mujer y su triple rol. Pues existió una separación marcada en cómo los hombres conciben los ámbitos laborales. Al preguntarles sobre quiénes trabajan más si las mujeres o los hombres, respondieron: “... en la casa las mujeres y en el campo los hombres (Pregunta: ¿Las mujeres no trabajan en el campo?) Sí lo hacen pero no tanto...”.

Aún, cuando se piense en muchos casos, con diversos enfoques, que exista una conciencia de reconocer la distribución de tareas y luego apuntar a la corresponsabilidad, esto no es un tema en Tolte.

3.3.2. Características generales del territorio

Cuadro 3. Características generales.

Población:	345
Extensión:	715 Has
Limite político administrativo:	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Parroquia Sibambe • Sur: Parroquia Gonzol y Cabecera cantonal Chunchi. • Este: Parroquia Gonzol • Oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad San José)
Rango altitudinal:	1.830 – 3.000 m.s.n.m.
Clima:	El clima es de 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20° C.

Fuente: PDOT 2011

Autor: Danny Castillo Vizueté

3.3.3. Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial

Cuadro 4. Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACIÓN	SUPERFICIE(Has)
Tolte(Comunidad + territorio parroquial)	307	340,38+296,05
Achaisí	28	124,61
TOTAL	335	761,04
DENSIDAD POBLACIONAL		2,27 habitantes /ha

Fuente: PDOT 2011

Autor: Danny Castillo Vizuet

3.4. Ubicación geográfica

Latitud: 2° 14' 59'' S

Longitud: 78° 52' 46'' O

Altitud: 1.830 – 3.000 m.s.n.m.

3.4.1 Limites

Norte: Parroquia Sibambe

Sur: Parroquia Gonzol y Cabecera cantonal Chunchi.

Este: Parroquia Gonzol

Oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad San José)

3.4.2. Características climáticas

Temperatura: 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20° C.

Precipitación: 500 a 2000 mm. Anual

Humedad relativa: 78%. (PDOT Pistishí, 2011- 2021)

3.5. Características ecológicas

3.5.1. Fisiografía y suelos

Los suelos por su capacidad se caracterizan por ser franco-arenosos, de mediana profundidad (19 a 30 cm). La Parroquia presenta en general suelos poco evolucionados, con pocos horizontes y de difícil diferenciación. Su profundidad y características físico-químicas vienen determinadas por el tipo de sustrato geológico, así como por la topografía y manejo del terreno; los suelos de mayor profundidad se encuentran sobre sustrato blando y en zonas llanas y los de menor profundidad sobre sustrato rocoso, resistente y en pendiente. La cantidad de materia orgánica presente en los suelos no es, en general, muy elevada. El nitrógeno tiene origen orgánico, siendo los niveles de nitrógeno y de materia orgánica similares.

3.5.2. Hidrología

El territorio de la Parroquia Pistishí se encuentra atravesado por dos ríos simples (menor tamaño y caudal), que son: el río Alausí, que se origina en los páramos de Atapo, y el río Guasuntos unidades hidrográficas, que uniéndose en el pie de la Montaña de la Nariz del Diablo forman el río Chanchan que siguiendo su cauce determina el límite norte de la Parroquia.

Además cabe destacar que la Parroquia se beneficia del líquido vital proveniente de cinco vertientes, de las cuales tres sirven para consumo humano, siendo estas las siguientes: Pucara, con un caudal de 4 litros x segundo; Carrizal, con un caudal de 0,50 litros x segundo y Huagra Corral, con un caudal de 1 litro por segundo. El agua de las

dos vertientes restantes denominadas Tuculay y Baño, se utiliza para riego y cuyo caudal es de 8 y 6 litros x segundo respectivamente.

3.5.3. Zonas de vida

Según el Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental 2012 Pistishí se considera con un ecosistema artificial de TIERRA AGROPECUARIA.

Según el sistema de clasificación de la vegetación natural (Sierra, R., et al, 1999), dentro del mapa de vegetación del Ecuador continental; y de acuerdo a observaciones de campo, en la Parroquia Pistishí, se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características:

Formaciones naturales de la Sierra del Ecuador (sectores norte y centro de las cordilleras occidental y oriental)

- Matorral seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos: corresponde a los valles secos entre 1.400 y 2.500 msnm. Según Acosta Solís (1977), el promedio anual de precipitación y temperatura están entre los 360 y 600 mm y los 18 y 22 °C. A lo largo de los ríos que atraviesan estos valles la vegetación es más densa y verde y la tierra es apta para la agricultura. La vegetación puede ser espinosa, pero las plantas armadas no dominan. Fuera de la zona de influencia de los ríos, la vegetación es verde solamente en las épocas de lluvia.

Entre la flora característica se encuentra Aloe vera (sábila); Opuntia (cactus); Acacia Macracantha, Mimosa Quitensis (acacia), etc.

- Bosque de neblina montano de los Andes Occidentales: se distribuye típicamente desde los 1800 hasta los 3000 m de altitud. Es un bosque con árboles cargados de abundante musgo y cuya altura de dosel está entre los 20 y 25 metros. En esta franja altitudinal las epifitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad.

3.6. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

El Ecuador está considerado como un territorio con potencial turístico, la Provincia de Chimborazo por estar ubicado en el callejón interandino, en la avenida de los nevados y volcanes no es ajena a esta realidad, aunque todavía es necesario trabajar en infraestructura y formación del personal de forma que se pueda aprovechar eficientemente los recursos turísticos como un eje dinamizador en el cambio de la matriz productiva del país.

En este sentido la rehabilitación de la línea férrea es de importancia nacional debido a que se convertirá en una estrategia que permita reactivar las economías de las comunidades y cantones por donde atraviesa en su recorrido.

La población económicamente activa de Alausí, se dedica básicamente a la producción Agropecuaria y al Turismo gracias al ferrocarril, sin embargo la población no alcanza a satisfacer las necesidades básicas.

Cuadro 5. Pobreza por NBI de las Parroquias

Parroquias	Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)
Alausí	60.0
Achupallas	98.0
Guasuntos	83.0
Huigra	77.0
Multitud	91.0
Pistishí (Nariz del Diablo)	95.0
Pumallacta	96.0
Sevilla	89.0
Sibambe	90.0
Tixán	96.0

Fuente: Censo de Población y Vivienda - INEC, 2010

Autor: Danny Castillo Vizuet

Debido a la falta de infraestructura en los últimos años se convertía solamente en un lugar de paso de los diferentes grupos de turistas que visitan nuestro país; ya que, llegan a la ciudad de Alausí solamente para tomar el tren o el autoferro hacia la Nariz del Diablo y/o la ciudad de Huigra e inmediatamente, luego del recorrido mencionado, tomar el mismo bus que los trajo a Alausí y dirigirse a la Provincia de Cañar o Azuay. Siendo muy poco el número de turistas que pernoctan en el lugar, a los que por lo general se los conoce como “El Hombre Viajero” (más conocido como mochilero) y es aquel hombre que un impulso le lleva a extender sin descanso las dimensiones de su saber. Pero sobre todo es aquel que creyéndose dueño de su propio destino prefiere ser un beneficiario del Turismo Alternativo.

De las clases de turistas que visitan el cantón y la ciudad de Alausí, “el Hombre Viajero”, es el que “mayores rentas” deja dentro del mismo, puesto que es este el único que hace el uso de los servicios turísticos con que cuenta el cantón; ya que, el otro grupo de viajeros solamente la utiliza como un lugar de paso, o a su vez como punto de abordaje del tren que va con destino a Huigra o desembarcó del tren que regresa de Huigra para tomar el bus de la agencia turística que lo llevará a Cuenca.

La comunidad de Tolte se encuentra en la región sierra centro, Provincia de Chimborazo, Cantón Alausí, Parroquia Pistishí, en otra época fue una activa base del ramal ferroviario Sibambe - Cuenca, con clima excelente. Su ubicación geográfica, es latitud: 9752082.23 y longitud: 736568.0. Limita, al norte: Parroquia Sibambe, al sur: Parroquia Gonzol y Cabecera Cantonal Chunchi, al este: Parroquia Gonzol y al oeste: Parroquia Sibambe (Comunidad de San José), La comunidad Tolte tiene una superficie aproximada de 34 Km² aproximadamente. Está situada a una altura de 1830 m.s.n.m.

En la actualidad en la Comunidad de Tolte funciona el Gobierno local como es la Junta Parroquial y la Tenencia Política.

Los miembros de esta comunidad son mestizos bilingües con dominio del español y kichwa. Aún se observa que mantienen al interior de las comunidades, sus tradiciones propias como el presta manos. La solidaridad se expresa sobre todo en los matrimonios y velación de los muertos. Mantienen sus tradiciones festivas como la Navidad, el Carnaval y las fiestas patronales de cada comunidad. El 47% profesan la religión católica y el restante son evangélicos.

Topográficamente, el terreno es irregular en un 90 %, observándose algunas elevaciones desde la cota de los 2346 m.s.n.m La diferencia vertical de altura alcanza los 87 m. de desnivel que origina la variedad de microclimas. El desnivel más significativo es el que presenta el estrecho formado por el río Guasuntos y Alausí.

La construcción de la línea férrea dio lugar a que en muchos lugares por donde pasaba el tren se dinamice la economía, por medio del comercio e intercambio de productos de cada zona. Con la paralización del sistema de transporte ferroviario la mayoría de estos pueblos se estancó en el olvido provocando el abandono de los mismos.

En la actualidad con la reconstrucción de la línea férrea con fines turísticos ha provocado que muchas comunidades cercanas a las estaciones del tren o línea férrea oferten algún servicio o actividad turística en beneficio de sus pobladores.

El recorrido en tren desde Alausí hasta la nariz del Diablo, poco a poco se ha ido posicionando en un destino turístico en la Provincia de Chimborazo, esto ha ocasionado que los pobladores de las comunidades aledañas busquen una alternativa económica en esta actividad. Es así, como en la Parroquia de Pistishí considerando su cercanía a la estación de Sibambe que se encuentra a un kilómetro de distancia en línea recta, ha iniciado un proceso de desarrollo turístico comunitario, actividad que pretende brindar servicios de calidad al visitante nacional o extranjero que llega a la zona motivados por el viaje en tren de la “Nariz del Diablo”.

Es importante dar a conocer que en esta localidad han estado trabajando en turismo hace veinte años aproximadamente, pero nunca se ha llegado a ejecutar un proyecto al respecto. Para afianzarse en este ámbito, han estado en la búsqueda de instituciones o algunas fundaciones para poder trabajar tanto a nivel parroquial de forma general. En tal sentido, ha habido desinterés, por parte de algunas familias de la localidad, y hace muy poco se nombró a una directiva, que la están constituyendo mujeres principalmente que sí están interesadas en impulsar esta línea.

Sin embargo los problemas como débiles procesos de calidad en elaboración y diversidad de artesanías, limitada oferta turística, insuficiente infraestructura para turismo, existe procesos de producción y servicios ineficientes, individualismos, intereses personales, débil organización comunitaria impiden un eficiente aprovechamiento del potencial turístico.

La implementación de infraestructura turística y fortalecimiento la organización comunitaria se contribuirá para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de forma que se constituyan en una fuente de ingresos para las familias de la comunidad de Pistishí.

3.7. Línea base del proyecto

3.7.1. Población desagregada por sexo y grupos de edad.

Cuadro 6. Población desagregada por sexo y grupos de edad

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
TOLTE	2	8	27	28	24	25	46	41	22	26	14	21	11	12
ACHAISI	1	0	3	1	2	1	4	4	1	1	1	4	2	3
TOTAL	3	8	30	29	26	26	50	45	23	27	15	25	13	15

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas con cabildos de las comunidades.

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

3.7.2. Población total en la parroquia

Cuadro 7. Población total en la Parroquia

Grupos etarios	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	3	0,9%	8	2,4%	11
1 y 9 años	30	9,0%	29	8,7%	59
10 y 14 años	26	7,8%	26	7,8%	52
15 a 29 años	50	14,9%	45	13,4%	95
30 y 49 años	23	6,9%	27	8,1%	50
50 y 64 años	15	4,5%	25	7,5%	40
Más de 65 años	13	3,9%	15	24,5%	28
TOTAL	160	47,8%	175	52,2%	335

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas con cabildos de las comunidades

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí.

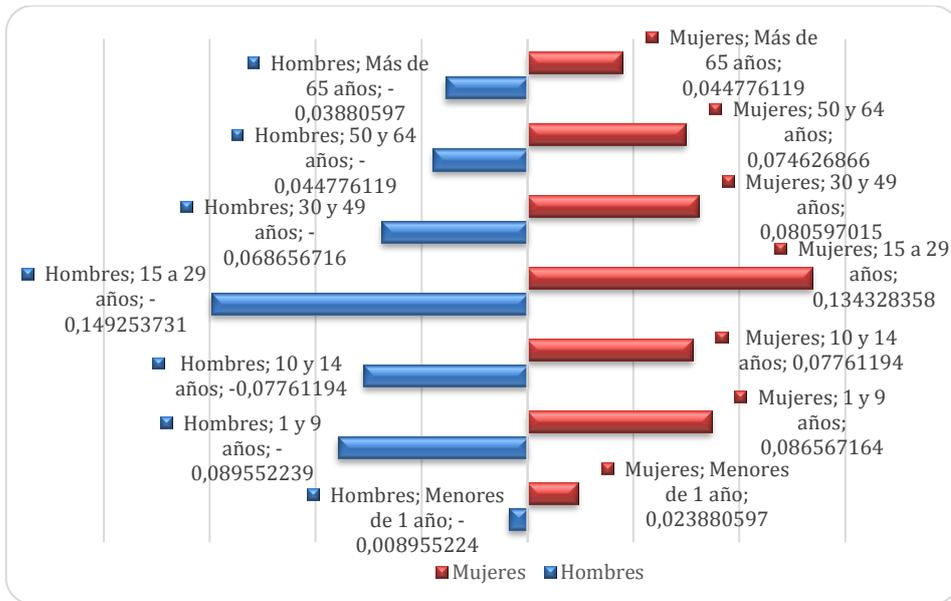


Gráfico 1. Pirámide poblacional en la parroquia de Pistishí
Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

La población total de la Parroquia de Pistishí es de 335 habitantes los cuales 160 son hombres y 175 son mujeres, el grupo de mujeres es el 52,2 % de población y 47,8% corresponde al grupo de hombres, la parroquia presenta un número mayor de habitantes entre el grupo etáreo de 14 a 29 años con un 14,9% de hombres correspondiente al número de 50 habitantes y un 13,4% de mujeres que corresponde a un número de 45 habitantes.

3.7.3. Fuentes de ingresos familiares

Cuadro 8. Fuentes de ingresos familiares.

Comunidad	Actividad agropecuaria		Actividad turística		Actividades de construcción		Actividades relacionadas con el comercio		Actividades artesanales		Empleados en el sector público		Total de la población económicamente activa
	No.	%	No.	%	No.	%	No	%	No	%	No.	%	
Tolte	43	20,35	18	10,4	30	18,75	64	33,4	4	2,0	11	6,25	170
Achaisí	8	4,65	0	0	0	0	7	4,10	0	0	0	0	15
TOTAL	51	25,00	18	10,4	30	18,75	71	37,5	4	2,0	11	6,25	185

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

Cuadro 9. Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Fuentes de ingresos familiares	Numero	Porcentaje
Actividad agropecuaria	12	25,00%
Actividad turística	5	10,42%
Actividades de construcción	9	18,75%
Actividades relacionadas con el comercio	18	37,50%
Actividades artesanales	1	2,08%
Empleados en el sector público	3	6,25%
TOTAL	48,0	100,0%

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

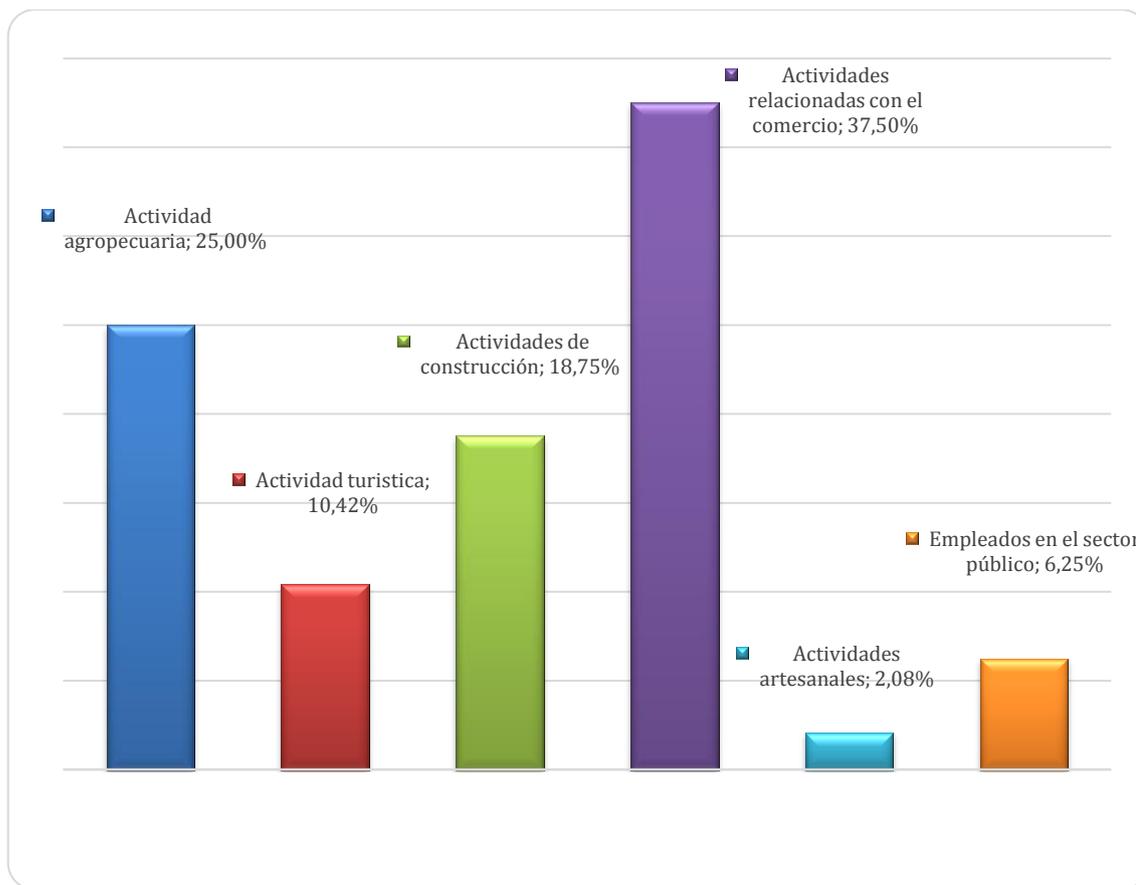


Gráfico 2. Población económicamente activa por segmento de ocupación
Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí.

En la Parroquia Pistishí, la población económicamente activa se dedica a diversas actividades ocupacionales, donde las actividades relacionadas al comercio son las que priman con un 37,5% de la población y el menor porcentaje de actividad ocupacional es 2,08% que corresponde a las actividades artesanales.

3.7.4. Organización social y tejidos sociales

1 Estructura interna

Cuadro 10. Número y tipo de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Nº de organizaciones de regantes y agua entubada	Nº de organizaciones de turismo	Nº de Fundaciones	Nº de organizaciones deportivas	Nº de organizaciones dedicadas a la producción y/o comercialización	Nº de organizaciones comunales	Nº de organizaciones religiosas	Nº de organizaciones artísticas	Número total de organizaciones presentes
Tolte	1	1	2	4	4	4	2	3	21
Achaisi	1	0	0	0	1	1	0	0	3

Fuente: Taller comunal/ mesa de estructura social interna y externa

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

Cuadro 11. Registro de organizaciones presentes por comunidad en la parroquia.

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	No. de miembros de la organización
Tolte	Grupo	Deportivo Águilas Blancas	1998	Sra. Gloria Guaylla	7
	Grupo	Música Inspiración Latina	2009	Sr. Luis Sauce	8
	Grupo	Deportivo Los Yanquis	2008	Sr. Mario Moina	12
	Grupo	Estrella Forever	2007	Sra. Elena Chogllo	13
	Grupo	Folklórico Tolteño	1993	Sr. Vicente Paguay	12
	Grupo	Auténticos de Tolte	2011	Sr. Mesías Vacacela Chafla	12
	Club	15 de Noviembre	1980	Sr. Francisco Moina	18
	Comité	Padres de Familia de Escuela Arenillas	1973	Sra. Rosa Tene	45
	Organización	Iglesia Evangélica Jesús del buen Pastor	1993	Sr. Miguel Dobra	60
	Organización	Iglesia Católica San Marcial	1936	Sra. Rosa Tene Satián	95
	Organización	De riego Lucha de los Pobres	1994	Sr. José Manuel Guaylla	28
	Asociación	Nueva Esperanza Tolteñita	1997	Sra. María Petrona Sauce	25
	Asociación	Lucha de los Pobres	1994	Sr. Carlos Satián	28
	Asociación	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	2010	Sr. Mesías Vacasela	37
Asociación	Bugna	1992	Sr. Pablo Paguay	53	

	Asociación	Desarrollo de Turismo Comunitario	2011	Sra. Narcisa Sauce	21
	Directorio	De agua de riego y uso doméstico	1936	Sr. Juan Sauce Cuenca	63(riego)- 120(domestico)
	Cabildo	Tolte	1952	Sr. Luis Dobra	82
	Tenencia Política	Pistishí	1941	Sr. Mesías Vacasela	1
	GAD Parroquial	Pistishí	1941	Sr. Francisco Moina	7
	Fundación	MCCH	2009	Sr. Jorge Jiménez	3
	Fundación	AVANTI	2008	Srta. Carolina Pozo	4
Achaisi	Directorio	Agua entubada y riego	1932	Sr. Jacinto Guamán	12 usuarios zona alta-y 28 usuarios zona baja total 32(turnos)
	Asociación	De Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH	2010	Sr. Mesías Vacasela	5
	Cabildo	Achaisí	1932	Sr. David Lema	15

Fuente: Taller comunal/ mesa de estructura social interna y externa

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí.

Cuadro 12. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.

Nombre de la institución/ organización	Tipo de institución u organización			Señale las 3 principales acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismo no gubernamentales		
Asociación Nueva Esperanza Tolteña				Trabaja como caja de crédito	1997
				Comercialización del Gas	1997
Asociación Lucha de los Pobres				Cultivan la tierra, y crianza de animales	1994
				Comercialización de productos agropecuarios	1994
				Mano de obra en la construcción del canal de riego tramo Tolte – Bugna, con presupuesto de Municipio	2009
				Construcción de un tanque reservorio e instalaciones de tuberías para riego por aspersión	2006-2007

Continuación:

Asociación de Producción y Comercialización de Trigueros APROCACH				Siembra de Trigo	2010
				Comercialización de trigo	2010
				Desinfección y almacenamiento de semillas de trigo	2010
Asociación de Bugna				Cultivan la tierra, y crianza de animales	1992
				Comercializan los productos	1992
Asociación de Turismo Comunitario Tulte				Prestación servicios turísticos en cafetería, Danza, y Artesanía	2011
Organización de riego de lucha de los pobres				Mano de obra para la construcción de un tanque reservorio y cambio de tuberías de riego por aspersión	2006-2007
Directorio de agua de riego y uso doméstico Tulte				Cambio de tuberías para agua de consumo	2008
				Mano de obra para la implementación de sistemas de riego por aspersión	2009
				Apoyo con mano de obra para canalizaciones de agua de riego a la Junta Parroquial y Consejo Provincial	2007-2008

Continuación:

Directorio de agua de riego y uso doméstico Achaisi				Limpieza de canales de riego	2010
				Mano de obra para la implementación de sistemas de riego por aspersión	2009
				Apoyo en canalizaciones de agua de riego a la Junta Parroquial y Consejo Provincial	2007-2008
Escuela Arenillas				Educación a nivel Primario	1957
Cabildo de Tolte				Mano de obra para limpieza de canales de riego caminos, riego de plantación de guarango	2000-2011
Cabildo de Achaisí				Mano de obra para limpieza de canales de riego, mantenimiento de vías	2000-2011
GAD Pistishí				Mantenimiento de vías	2009
				Mejoramiento de infraestructura educativa.	2010
				Construcción de bodega y espacio para escenario cultural.	2009

Continuación:

Fundación Avanti				Capacitación en turismo y educación.	2009-2010
				Fomento en la producción Agrícola	2011
				Apoyo Social, y mejoramiento de infraestructura educativa.	2008
Fundación MCCH				Capacitación y apoyo en turismo comunitario	2010-2011
				Capacitación en agricultura ecológica.	2011
GAD Municipal				Construcción de casa para maestras	2009
				Construcción de canal de riego, dotación de tuberías y reservorio	2008-2009
				Adoquinamiento de 300 m y apertura de vía	2009-2010
GAD Provincial				Ampliación de vías	2010
				Construcción de 750m de canal de riego Sisaran-Pucara Tolte	2006
				Mejoramiento en el sistema de agua de consumo, reservorio, distribución, medidores.	2008

Continuación:

MAGAP				Promover la siembra y comercialización del trigo, dotación de semilla y trilladora.	2010
				Dotación de semillas de hortalizas	2010
				Dotación de balanceado para bovinos y porcinos	2010
INAR				Estudio e implementación de riego por aspersión	2009
Empresa del Ferrocarril				Apoyo en la organización de turismo	2009
				Generación de trabajo de turismo en la estación de Sibambe	2011
Ministerio de Educación				Uniformes para niños de escuela	2008
				Dotación de libros escolares	2008
				Desayuno escolar	2010
INFA				Programa de Educación y cuidado de los niños con GAD parroquial	2011
				Programa de nutrición	2011

Fuente: Taller comunal/ mesa de estructura social interna y externa

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

Cuadro 13. Caracterización de los productos ofertados en la Parroquia.

Comunidad	Nombre de la empresa o razón social	Tipo de atractivo que potencializa		Nombre del atractivo	Nombre del paquete turístico	Capacidad instalada para la prestación de servicios (Nº de plazas)				Coordenadas de los atractivos		
		Sitio natural	Manifestación cultural			Restauración	Alojamiento	Guianza	Esparcimiento	Coordenadas X	Coordenadas Y	Altitud
Tolte	Asociación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Tolte			Estación del Ferrocarril Sibambe- Nariz del diablo.	Servicio de cafetería, Presentación de grupos de Danza, Venta de Artesanías.					736002	9751878	1860
	Comunidad de Tolte			Sendero turístico Tolte- Nariz del Diablo	Caminata desde la comunidad hacia la estación de Sibambe					735829	9751291	2163
				Mirador turístico	Mirar desde la Comunidad de Tolte, la llegada del Tren a la Estación Sibambe.					735829	9751291	2163
				Camino turístico Tolte Nariz del Diablo	Descenso hacia la Estación de Sibambe Nariz del Diablo					736251	9750716	2236

Fuente: Entrevistas de infraestructura productiva disponible. (2011)

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí

Cuadro 14. Estructura administrativa de las empresas dedicadas al aprovechamiento turístico.

Comunidad	Nombre de la empresa o razón social	Forma jurídica de la empresa					Administrador			Permisos de funcionamiento				Disponibilidad de estudios previos	
		Unipersonal	Comunal	Cia. Ltda.	Asociación Cooperativa	Economía mixta	Formado en la comunidad	Externo	Sin administrador	Permiso municipal	Permiso sanitario	RUC	RUP	Si	No
Tolte	Asociación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Tolte														

Fuente: Entrevistas de infraestructura productiva disponible. (2011)

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishi.

Cuadro 15. Capacidad de generación de empleo en las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos.

Comunidad	Nombre de la empresa o razón social	N° de puestos de trabajo en las áreas administrativas		N° de puestos de trabajo en las áreas operativas		N° total de puestos de trabajo generados
		Pertenecen a la comunidad	No pertenecen a la comunidad	Pertenecen a la comunidad	No pertenecen a la comunidad	
Tolte	Asociación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Tolte			23		23

Fuente: Entrevistas de infraestructura productiva disponible. (2011)

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí.

Cuadro 16. Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia.

INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN/ OSG,OTG, ONG, GAD	Forma de ejercicio de poder		La población cree en los representantes de esas instituciones y organizaciones
	Por la fuerza	Motivados por intereses	
MAGAP			Si
INAR			Si
Ministerio de Educación			Si
GAD Provincial			Si
GAD Municipal			Si
INFA			Si
Fundación AVANTI			Si
Fundación MCCH			Si
GAD Pistishí			Si
Directorio de Agua de Riego y Uso doméstico Tolte			Si
Cabildo Tolte			Si
Asociación Desarrollo de Turismo Comunitario			No
Club 15 de Noviembre			Si
Grupo Deportivo Los Llanquis			Si
Grupo Deportivo Águilas Blancas			Si
Grupo Estrella Forever			Si
Asociación Lucha de los Pobres			Si
Asociación Trigueros			Si
Asociación Nueva Esperanza Tolteñita			No
Asociación Bugna			Si
Directorio De agua de riego y uso doméstico Achaisi			Si
Comité Padres de Familia de Escuela Arenillas			Si

Continuación:

Organización Iglesia Católica San Marcial			Si
Organización Iglesia Evangélica Jesús del buen Pastor			Si
Tenencia Política Pistishí			Si
Grupo Folklórico Tolteño			Si
Grupo Música Inspiración Latina			Si
Grupo Auténticos de Tolve			Si
Cabildo Achaisí			Si

Fuente: Mesa de trabajo de valoración cualitativa del ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones e instituciones en el territorio

Autor: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pistishí.

3.8. Viabilidad del proyecto

2.8.1. Viabilidad comercial

1 Análisis de la demanda

a. Turistas nacionales

a) Género

Cuadro 17. Género de las personas encuestadas.

GÉNERO	
Masculino	43
Femenino	71
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

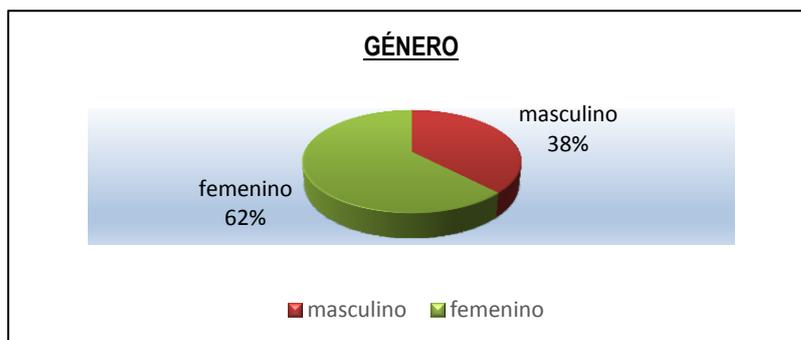


Gráfico 3. Género de las personas encuestadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 38% corresponden al género masculino, mientras que 62% restante son de género femenino.

b) Edad

Cuadro 18. Edad de las personas encuestadas.

EDAD	
15 – 25	12
26 – 35	40
36 – 45	21
46 – 55	17
Mayor a 55	24
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

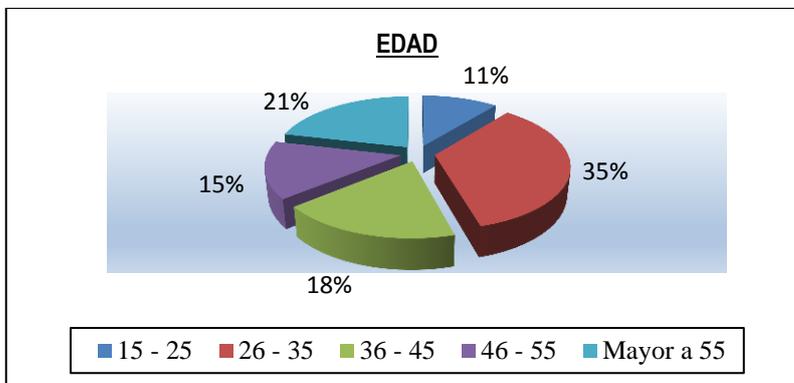


Gráfico 4. Edades de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 11% está entre los 15 a 25 años, seguidos de 26 a 35 años con un 35%, mientras que las personas de 36 a 45 con un 18%, y el 15% corresponde a personas de 46 a 55 años y finalmente con un 21% mayor a 55 años.

c) Procedencia

Cuadro 19. Procedencia de las personas encuestadas.

PROCEDENCIA	
Riobamba	37
Guayaquil	31
Cuenca	26
Puyo	10
Ambato	10
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

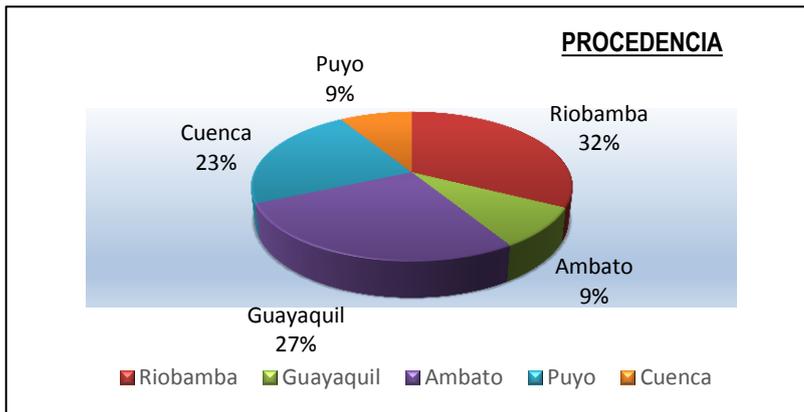


Gráfico 5. Procedencia de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 32% proceden de Riobamba, 27% de Guayaquil, 23% de Cuenca, al igual que 9% corresponden al Puyo y finalmente el 9% proceden de Ambato.

d) Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

Cuadro 20. Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

CONOCE O HA ESCUCHADO SOBRE PARROQUIA PISTISHÓ	
Sí	67
No	47
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

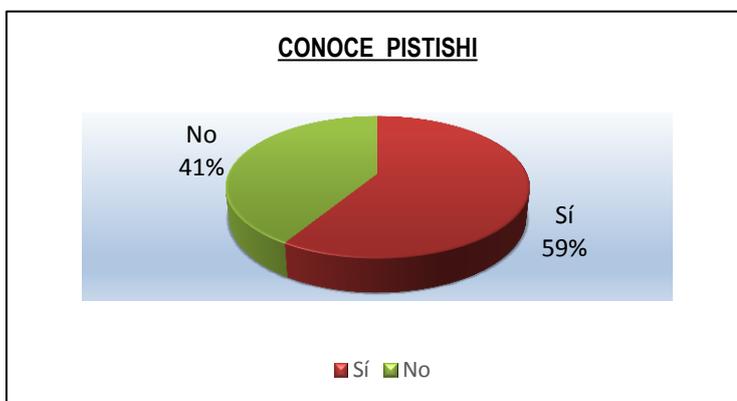


Gráfico 6. Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 59% conocen Pistishí mientras que un 41% no conoce Pistishí.

e) **Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.**

Cuadro 21. Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

VISITAR PARROQUIA PISTISHÍ	
Sí	107
No	7
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizueté



Gráfico 7. Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizueté

Del total de encuestados el 94% respondió que le gustaría visitar Pistishí mientras que el 6% no le gustaría realizar la visita.

f) **Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.**

Cuadro 22. Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.

SERVICIOS	
Alimentación	57
Guianza	31
Hospedaje	11
Otro	15
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

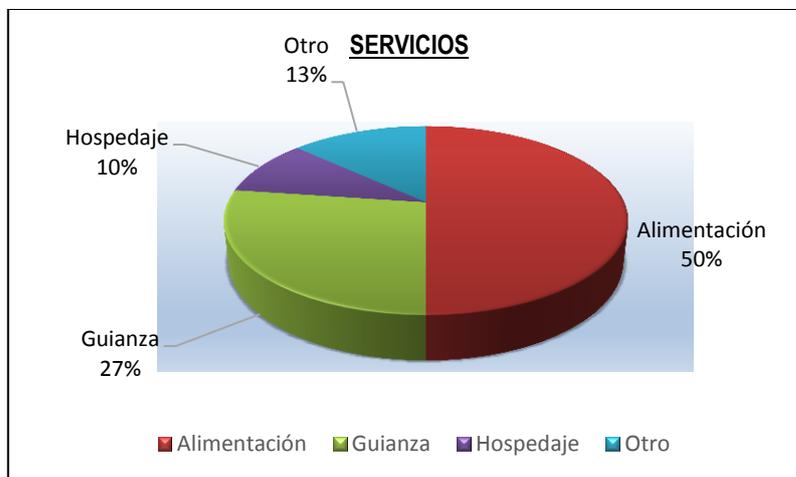


Gráfico 8. Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados los servicios que les gustaría utilizar corresponden a: 50% alimentación, 27% guianza, 10% hospedaje y finalmente 13% otros servicios.

g) Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

Cuadro 23. Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

ACTIVIDADES	
Cabalgata	13
Senderismo	15
Biking	14
Camping	8
Turismo vivencia	7
Turismo comunitario	9
Ecoturismo	6
Agroturismo	3
Fotografía turística	17
Recorrido en granjas	15
Turismo cultural	7
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizuet

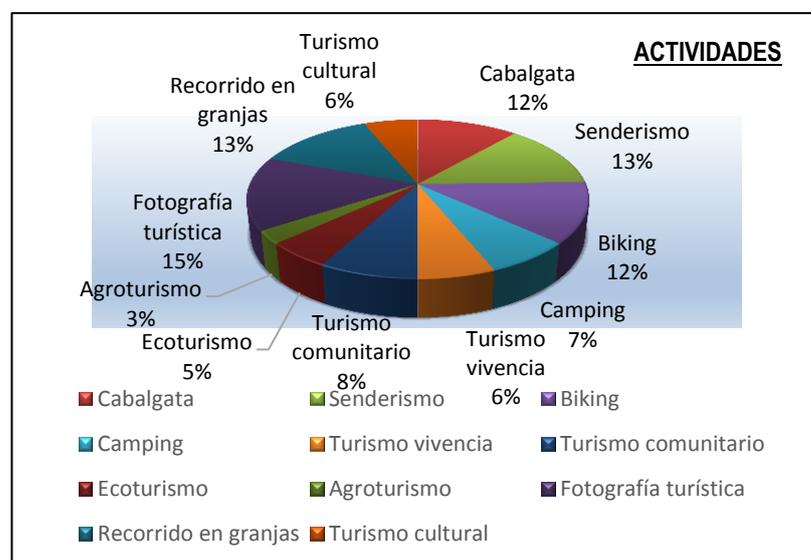


Gráfico 9. Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados las actividades que les gustaría realizar corresponden a: 12% cabalgata, 13% senderismo, 12% Biking, 7% camping, 6% turismo vivencial, 8% turismo comunitario, 5% ecoturismo. 3% agroturismo, 15% fotografía turística, al igual que 13% recorrido en granjas y finalmente el 6% les gustaría realizar turismo cultural.

h) Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.

Cuadro 24. Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.

ALIMENTACIÓN	
Típica de la Zona	52
Vegetariana	13
Nacional	30
Internacional	19
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizúete

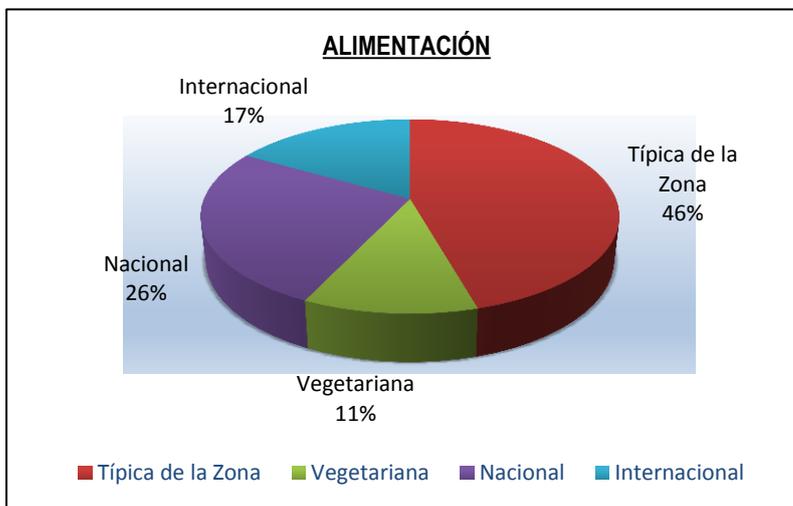


Gráfico 10. Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizúete

Del total de encuestados la alimentación que les gustaría consumir son: 46% comida típica de la zona, 11% comida vegetariana, 26% comida nacional y finalmente 17% comida internacional.

i) **Temporada de viaje de las personas encuestadas.**

Cuadro 25. Temporada de viaje de las personas encuestadas.

TEMPORADA DE VIAJE	
Enero – Marzo	19
Abril – Junio	27
Julio – Septiembre	47
Octubre – Diciembre	21
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

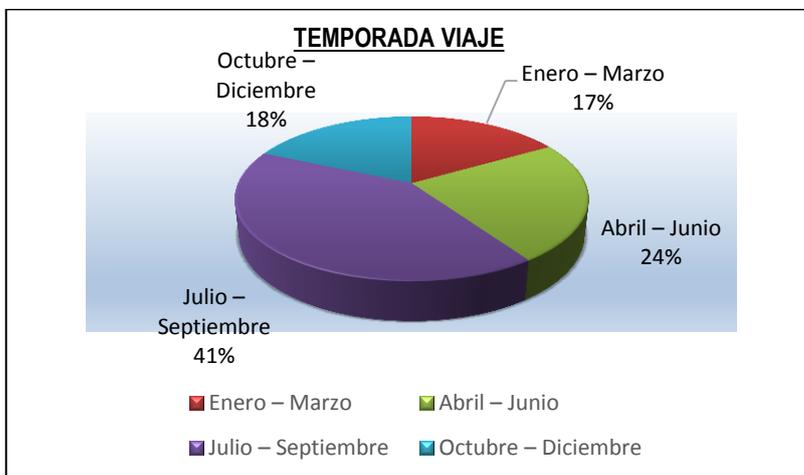


Gráfico 11. Temporada de viaje de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados su temporada de viaje corresponde al 17% de Enero-Marzo, 24% de Abril-Julio, 41% de Julio-Septiembre y por último el 18% viaja de Octubre-Diciembre.

j) Promedio de estancia de las personas encuestadas.

Cuadro 26. Promedio de estancia de las personas encuestadas.

PROMEDIO DE ESTANCIA	
1 día	78
2 – 3 días	10
4 - 5 días	10
6 – 7 días	9
Más de 7 días	7
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

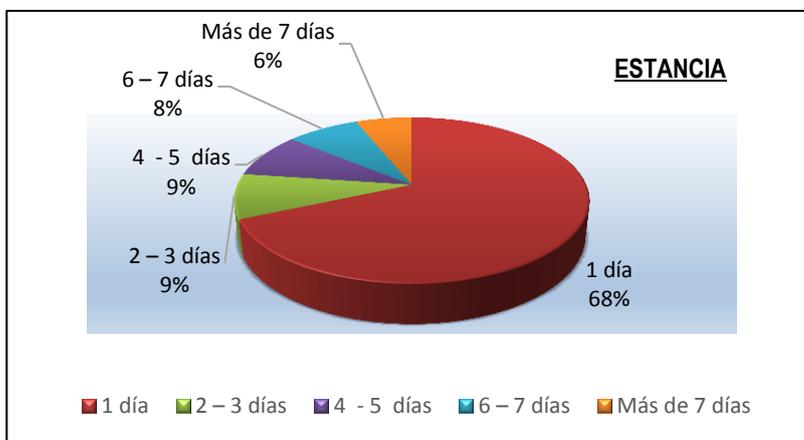


Gráfico 12. Promedio de estancia de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el promedio de estancia corresponde al 68% de 1 día, 9% de 2-3 días, 9% de 4-5 días, 8% de 6-7 días y finalmente el 6% más de 7 días.

k) Compañía de viaje de las personas encuestadas.

Cuadro 27. Compañía de viaje de las personas encuestadas.

COMPANIA DE VIAJE	
Solo	9
Familia	41
Con su pareja	17
Amigos	23
Tour contratado	13
guía privado	11
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizueté

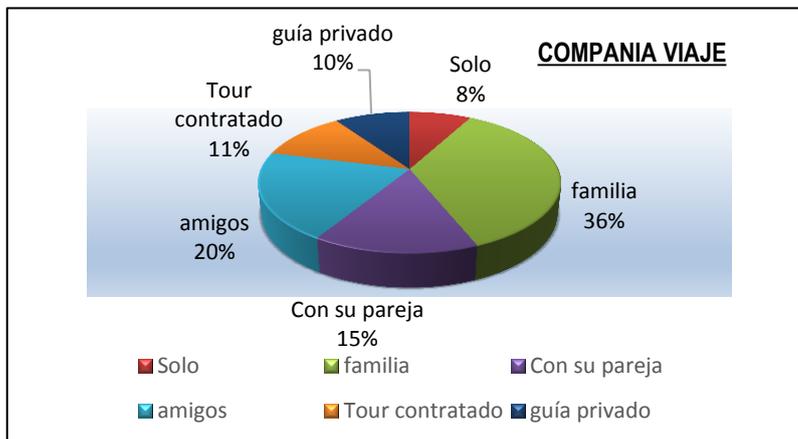


Gráfico 13. Compañía de viaje de las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizueté

Del total de encuestados cuando viaja el 36% lo hace en familia, 15% con su pareja, 20% con amigos, al igual que el 11% viaja con un tour contratado y finalmente 10% con guía privado.

l) Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.

Cuadro 28. Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.

GASTO POR DÍA	
20 a 50 USD	26
51 a 100 USD	54
101 a 200 USD	16
Más de 200 USD	18
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

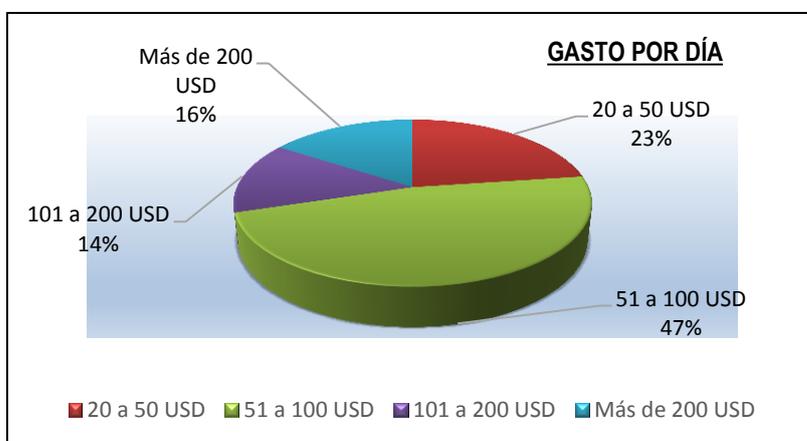


Gráfico 14. Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados su capacidad de gasto corresponde al 23% de \$20 a \$50, el 47% de \$51 a \$100, al igual que el 14% de \$101 a \$200 y finalmente el 16% más de \$200.

m) Medio de viaje de las personas encuestadas.

Cuadro 29. Medio de viaje de las personas encuestadas.

MEDIO DE VIAJE	
Por agencia	92
Sin agencia	22
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet



Gráfico 15. Medio de viaje de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 81% viaja por agencia, mientras que el 19% viaja sin agencia.

n) Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.

Cuadro 30. Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.

TIPO PUBLICIDAD	
Agencias de viaje/Tour Operadoras	10
Amigos / Familiares	17
Guías turísticas	10
Libros/Revistas	14
Internet	36
Radio/TV	21
Otros	6
TOTAL	114

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

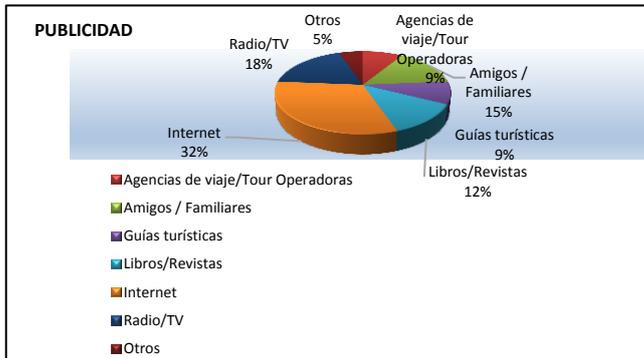


Gráfico 16. Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.

Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el tipo de publicidad por la que les gustaría informarse corresponde al 9% por agencias de viaje/tour operadoras, 15% por familiares/amigos, 9% guías turísticas, 12% libros/revistas, 23% internet, al igual que el 18% radio/TV y por último el 5% por otros medios.

b. Turistas extranjeros

a) Género

Cuadro 31. Género de las personas encuestadas.

GÉNERO	
Masculino	26
Femenino	16
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas

Autor: Danny Castillo Vizuet

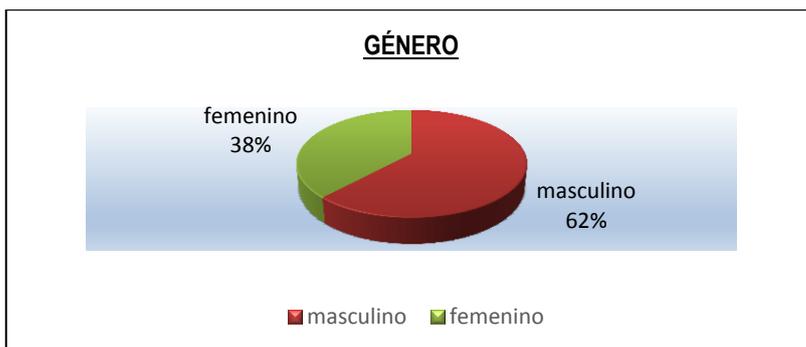


Gráfico 17. Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 62% corresponden al género masculino, mientras que 38% restante son de género femenino.

b) Edad

Cuadro 32. Edad de las personas encuestadas.

EDAD	
15 – 25	7
26 – 35	18
36 – 45	6
46 – 55	8
Mayor a 55	3
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

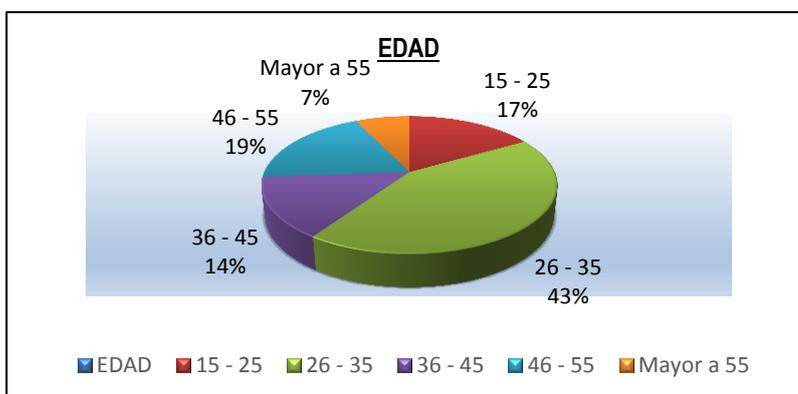


Gráfico 18. Edad de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 17% está entre los 15 a 25 años, seguidos de 26 a 35 años con un 43%, mientras que las personas de 36 a 45 con un 14%, y el 19% corresponde a personas de 46 a 55 años y finalmente con un 7% mayor a 55 años.

c) Procedencia

Cuadro 33. Procedencia de las personas encuestadas.

PROCEDENCIA	
EEUU	11
Canadá	2
Alemania	13
Francia	13
Otros países de Europa	3
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

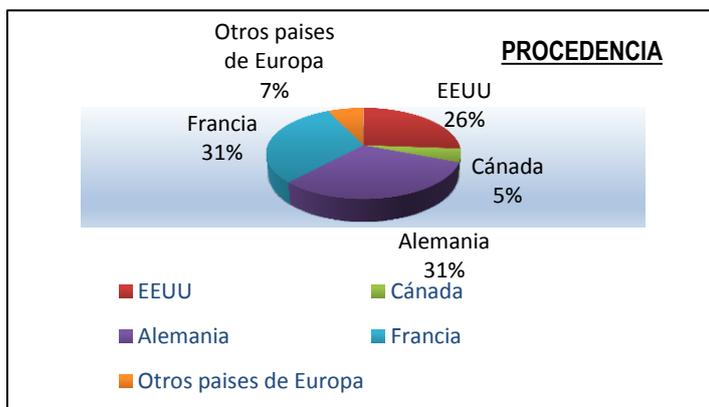


Gráfico 19. Procedencia de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 26% proceden de EEUU, 5% de Canadá, 31% de Alemania, al igual que 31% corresponden a Francia y finalmente el 7% proceden de Otros países de Europa.

d) Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

Cuadro 34. Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

CONOCE O HA ESCUCHADO SOBRE PARROQUIA PISTISHÍ	
Sí	16
No	26
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizúete

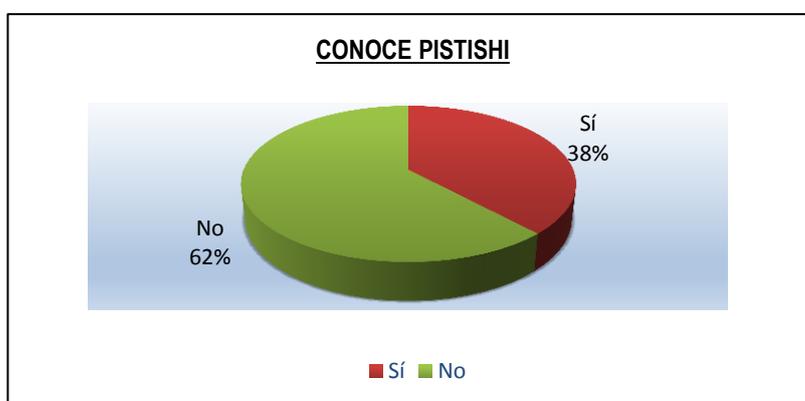


Gráfico 20. Conocimiento de la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizúete

Del total de encuestados el 38% conocen Pistishí mientras que un 62% no conoce Pistishí.

e) Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

Cuadro 35. Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.

VISITAS A LA PARROQUIA PISTISHÍ	
Sí	27
No	15
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizúete

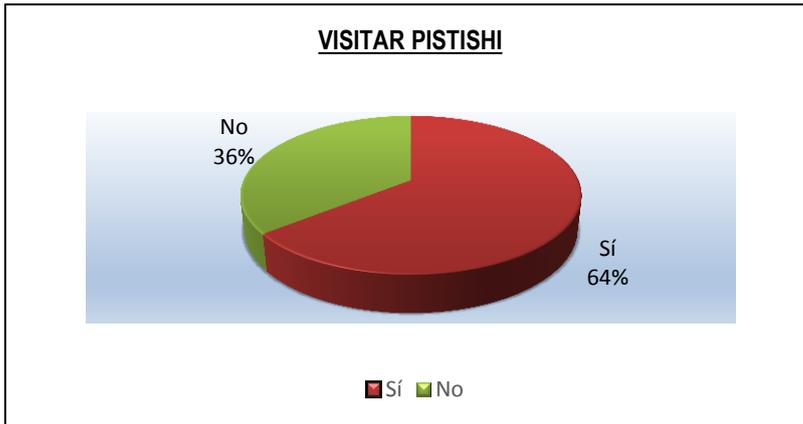


Gráfico 21. Visita a la Parroquia Pistishí por parte de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 64% respondió que le gustaría visitar Pistishí mientras que el 36% no le gustaría realizar la visita.

f) Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.

Cuadro 36. Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.

SERVICIOS	
Alimentación	24
Guianza	7
Hospedaje	5
Otro	6
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet



Gráfico 22. Servicios que les gustaría utilizar a las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados los servicios que les gustaría utilizar corresponden a: 57% alimentación, 17% guianza, 12% hospedaje y finalmente 14% otros servicios.

g) Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

Cuadro 37. Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.

ACTIVIDADES	
Cabalgata	7
Senderismo	8
Biking	7
Camping	2
Turismo vivencia	1
Turismo comunitario	1
Ecoturismo	1
Agroturismo	1
Fotografía turística	7
Recorrido en granjas	5
Turismo cultural	2
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizuet

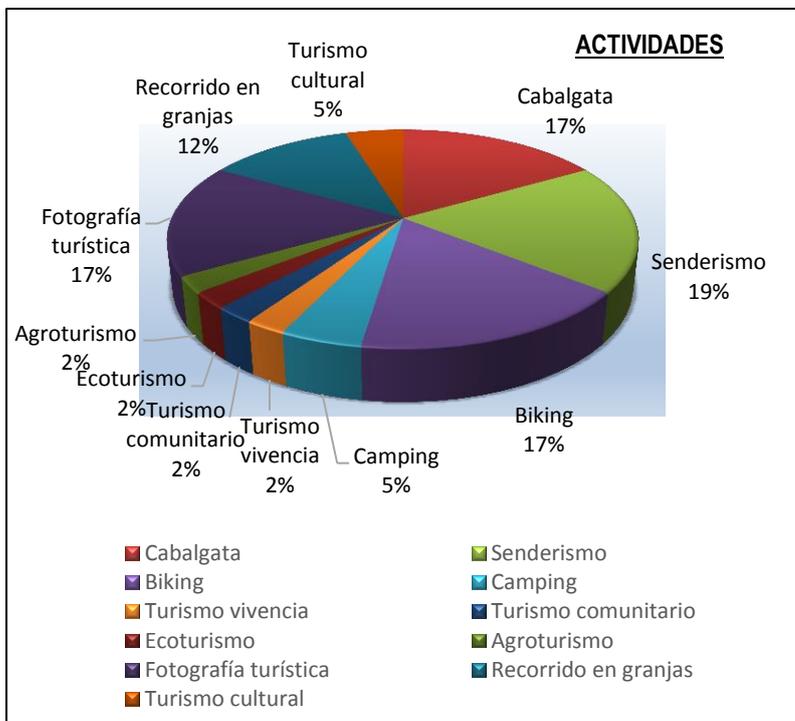


Gráfico 23. Actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados las actividades que les gustaría realizar corresponden a: 17% cabalgata, 19% senderismo, 17% Biking, 5% camping, 2% turismo vivencial, 2% turismo comunitario, 2% ecoturismo, 2% agroturismo, 17% fotografía turística, al igual que 12% recorrido en granjas y finalmente el 5% les gustaría realizar turismo cultural.

h) Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.

Cuadro 38. Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.

ALIMENTACIÓN	
Típica de la Zona	23
Vegetariana	5
Nacional	10
Internacional	4
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizúete

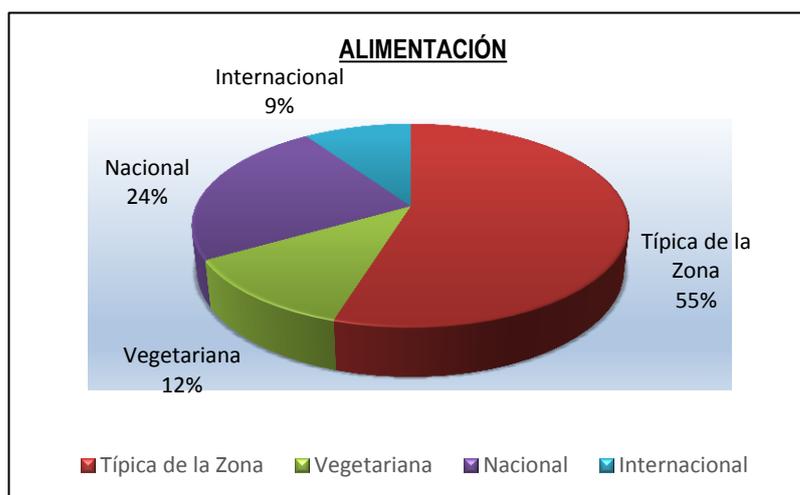


Gráfico 24. Alimentación que les gustaría consumir a las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizúete

Del total de encuestados la alimentación que les gustaría consumir son: 55% comida típica de la zona, 12% comida vegetariana, 24% comida nacional y finalmente 9% comida internacional.

i) **Temporada de viaje de las personas encuestadas.**

Cuadro 39. Temporada de viaje de las personas encuestadas.

TEMPORADA DE VIAJE	
Enero – Marzo	7
Abril – Junio	6
Julio – Septiembre	22
Octubre – Diciembre	7
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizuet



Gráfico 25. Temporada de viaje de las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados su temporada de viaje corresponde al 17% de Enero-Marzo, 14% de Abril-Julio, 52% de Julio-Septiembre y por último el 17% viaja de Octubre-Diciembre.

j) **Promedio de estancia de las personas encuestadas.**

Cuadro 40. Promedio de estancia de las personas encuestadas.

PROMEDIO DE ESTANCIA	
1 día	17
2 – 3 días	14
4 - 5 días	3
6 – 7 días	5
Más de 7 días	3
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizuet



Gráfico 26. Promedio de estancia de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el promedio de estancia corresponde al 41% de 1 día, 33% de 2-3 días, 7% de 4-5 días, 12% de 6-7 días y finalmente el 7% más de 7 días

k) Compañía de viaje de las personas encuestadas.

Cuadro 41. Compañía de viaje de las personas encuestadas.

COMPANIA DE VIAJE	
Solo	3
Familia	11
Con su pareja	12
Amigos	7
Tour contratado	6
guía privado	3
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

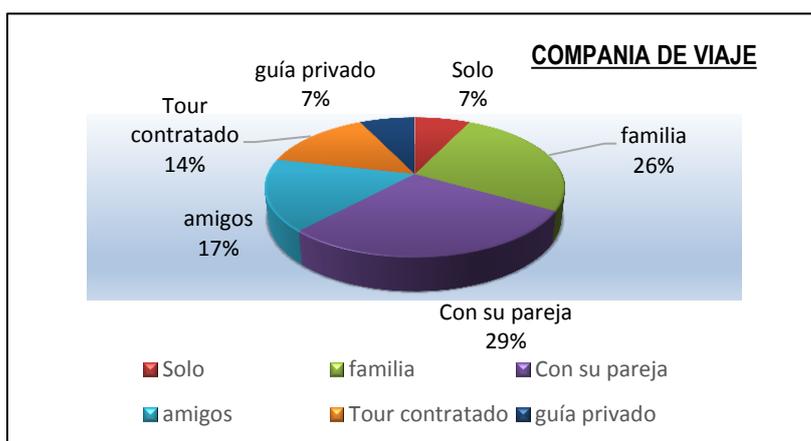


Gráfico 27. Compañía de viaje de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados cuando viaja el 26% lo hace en familia, 29% con su pareja, 17% con amigos, al igual que el 14% viaja con un tour contratado y finalmente 7% con guía privado.

l) Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.

Cuadro 42. Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.

GASTO POR DÍA	
20 a 50 USD	9
51 a 100 USD	20
101 a 200 USD	7
Más de 200 USD	6
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet

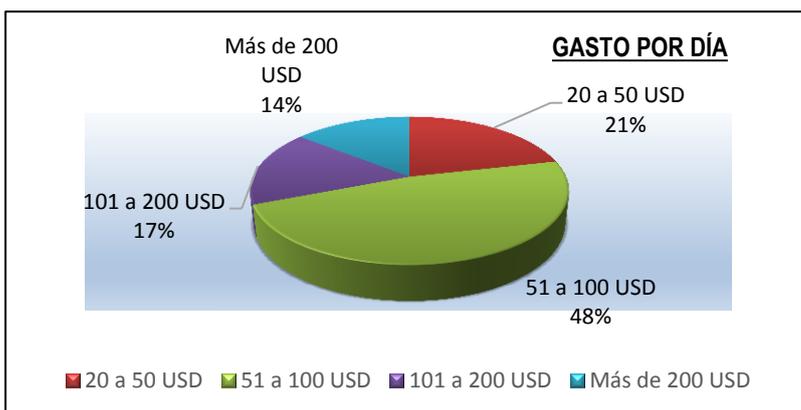


Gráfico 28. Capacidad de gasto por día de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados su capacidad de gasto corresponde al 21% de \$20 a \$50, el 48% de \$51 a \$100, al igual que el 17% de \$101 a \$200 y finalmente el 14% más de \$200.

m) Medio de viaje de las personas encuestadas.

Cuadro 43. Medio de viaje de las personas encuestadas.

MEDIO DE VIAJE	
Por agencia	11
Sin agencia	31
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
Autor: Danny Castillo Vizuet



Gráfico 29. Medio de viaje de las personas encuestadas.
Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el 26% viaja por agencia, mientras que el 74% viaja sin agencia

n) Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.

Cuadro 44. Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.

TIPO PUBLICIDAD	
Agencias de viaje/Tour Operadoras	5
Amigos / Familiares	3
Guías turísticas	6
Libros/Revistas	5
Internet	14
Radio/TV	6
Otros	3
TOTAL	42

Fuente: Encuestas realizadas
 Autor: Danny Castillo Vizuet

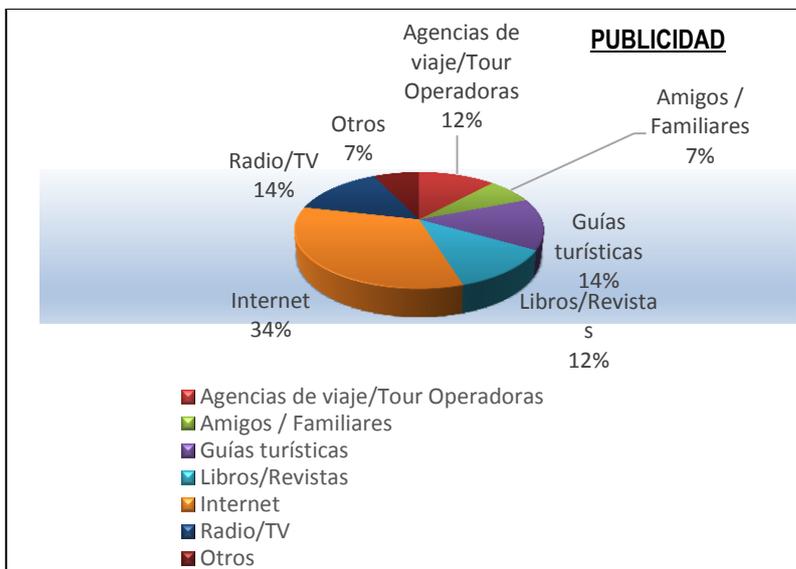


Gráfico 30. Tipo de publicidad por la que les gustaría informarse a las personas encuestadas.
 Autor: Danny Castillo Vizuet

Del total de encuestados el tipo de publicidad por la que les gustaría informarse corresponde al 12% por agencias de viaje/tour operadoras, 7% por familiares/amigos, 14% guías turísticas, 12% libros/revistas, 34% internet, al igual que el 14% radio/TV y por último el 7% por otros medios.

c. Perfil del turista

a) Turistas de origen nacional

Cuadro 45. Turistas de origen nacionales.

Género	Femenino	62%
Edad	26 - 35 años	35%
Procedencia	Riobamba, Guayaquil, Cuenca	82%
Conoce Pistishí	Si	59%
Visitar Pistishí	Si	94%
Servicios	Alimentación	50%
Actividades	Cabalgata, senderismo, Biking, fotografía y recorrido en granjas.	65%
Alimentación	Típica de la Zona	46%
Temporada de viaje	Julio-Septiembre	41%
Tiempo de estancia	1 día	68%
Compañía de viaje	Familia, amigos, pareja	71%
Gasto por día	51-100 dólares	47%
Medio de viaje	Sin agencia	81%
Medio de publicidad	Internet, televisión	50%

Autor: Danny Castillo Vizueté

b) Turistas de origen extranjero

Cuadro 46. Turistas de origen extranjero

Genero	Masculino	62%
Edad	26 – 35 años	43%
Procedencia	EEUU, Alemania, Francia	88%
Conoce Pistishí	No	62%
Visitar Pistishí	Si	64%
Servicios	Alimentación	57%
Actividades	Cabalgata, senderismo, Biking, fotografía y recorrido en granjas.	82%
Alimentación	Típica de la Zona	55%
Temporada de viaje	Julio-Septiembre	52%
Tiempo de estancia	1 día	41%
Compañía de viaje	Familia, amigos, pareja	72%
Gasto por día	51-100 dólares	48%
Medio de viaje	Sin agencia	74%
Medio de publicidad	Internet, televisión	48%

Autor: Danny Castillo Vizueté

d. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda potencial se tomó en cuenta el porcentaje de los turistas tanto nacionales como internacionales interesados en visitar el centro turístico, por lo que los resultados son los siguientes:

Cuadro 47. Proyección de la demanda

Turistas Nacionales	$(79200 * 94)/100 = 74448$
Turistas Extranjeros	$(30800 * 63)/100 = 19404$

Autor: Danny Castillo Vizueté

Luego se procedió a proyectar la demanda a 5 años utilizando la fórmula del incremento compuesto tomando en cuenta el índice de crecimiento poblacional en el 2009 que es de 1.6 % de acuerdo a datos generados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Co = Demanda potencial (74448 Nacionales); (19404 Extranjeros)

i = Incremento anual de crecimiento poblacional: (1.6%)

n = El año a proyectarse (1-5)

Cuadro 48. Proyección de la demanda potencial

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL				
Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA TOTAL
0	2010	74448	19404	93852
1	2011	75639	19714	95353
2	2012	76849	20029	96878
3	2013	78078	20350	98428
4	2014	79328	20675	100003
5	2015	80597	21006	101603

Autor: Danny Castillo Vizueté

2 Análisis de la oferta

a. Inventario de atractivos naturales y culturales

Cuadro 49. Matriz Resumen de Evaluación y Jerarquización de Atractivos Turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSER	ACCESO Max 10	SERV Max 10	ASO.CON OTROS ATRACT. Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQ I - II - III - IV
	VALOR INTRÍNS EC Max 15	VALOR EXTRÍNSEC Max 15						LOCAL Max 2	PROV Max 4	NAC Max 7	INT Max 12		
Mirador Cerro Tolte	3	3	3	3	4	4	3	2				25	I
Hacienda Bugna	3	3	2	3	3	0	4	2				20	I
Cerro Cóndor Puñuna (Nariz del Diablo)	10	9	6	8	10	10	3				12	68	III
Grupo Étnico de la Comunidad Tolte													

Autor: Danny Castillo Vizuet

La comunidad de Tolte es poseedora de tres atractivos naturales, 2 de jerarquía I y uno de jerarquía III; los cuáles son el Mirador Cerro Tolte desde donde se puede observar en su magnitud la Nariz del Diablo y la estación de Simbambe, la Hacienda Bugna que es rica en su tierra, razón por la cual hay plantaciones de frutales de la sierra y de la costa en un mismo sitio, el Cerro Cóndor Puñuna o Nariz del Diablo, principal atractivo natural de la comunidad debido a su importancia ya que por el mismo descende la línea férrea con vía a Durán, la particularidad es que el tren descende en zigzag para poder superar las adversidades del terreno. También existe un atractivo cultural, el Grupo Étnico de la Comunidad; mismo que aún conserva tradiciones y manifestaciones culturales heredadas por sus antepasados, herencias como las festividades de Navidad, Semana Santa y la fiesta en honor a San Marcial de Tolte, su patrimonio.

3 Análisis de la competencia

a. Competencia

Se consideró como competencia a los lugares turísticos que tienen características similares al proyecto propuesto que se presenta en el cuadro a continuación:

Cuadro 50. Competencia

NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS QUE OFERTA	CLIENTES ANUALES
Balcón Del Rio	Tercera	Restaurante de comida nacional e internacional	1036
		Canchas deportivas	
		Karaoke	
Los dos puentes	Tercera	Restaurante de comida nacional e internacional	852
		Bar	
Hostería Manzana Real	Primera	Hospedaje (26 habitaciones, 42 plazas) Simples Dobles Triples Suites Cabañas	775
		Restaurante (capacidad 152 personas)	
		Salon de recepciones (capacidad 500 personas)	
Centro turístico Séptimo cielo	Tercera	Restaurante –	
Complejo turístico La Vieja Molienda		Hospedaje (40 habitaciones, 32 plazas) Simples Familiares	825
		Restaurant	

Continuación:

Complejo turístico La Primavera		Área de juegos de niños	
		Área de descanso	
		Restaurant (capacidad 100 personas)	789
		Bar	
Complejo turístico Las Tolitas		Hospedaje (33 cabañas, 88 plazas) Simples Matrimoniales Dobles Triples Cuadruples Quintuples Mini Suite 1 persona Mini Suite 2 personas Suite Suite 2 personas	740
TOTAL			5017

Autor: Danny Castillo Vizueté

Determinamos después de la investigación de mercado que la competencia capta a 5017 distribuidas de la siguiente forma según los registros de llegada a los diferentes sitios:

Cuadro 51. Registro de llegadas

Turistas Nacionales:	3892
Turistas Extranjeros:	1125

Autor: Danny Castillo Vizueté

b. Proyección de la competencia

Para la proyección de la competencia al igual que a la demanda se lo realizó para los próximos 5 años

Cuadro 52. Proyección de la competencia

Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	COMPETENCIA TOTAL
0	2010	3892	1125	5017
1	2011	3954	1143	5097
2	2012	4017	1161	5178
3	2013	4081	1179	5260
4	2014	4147	1198	5345
5	2015	4213	1217	5430

Autor: Danny Castillo Vizueté

4 Confrontación competencia vs demanda

Para determinar la demanda insatisfecha se obtuvo de la resta de la demanda potencial de la competencia obteniéndose como resultado lo siguiente:

Cuadro 53. Demanda insatisfecha

DI=	93852 - 5017
DI=	88835

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. Proyección de la demanda insatisfecha

Cuadro 54. Proyección de la demanda insatisfecha

Nº	AÑO	DEMANDA POTENCIAL	COMPETENCIA	DEMANDA INSATISFECHA TOTAL
0	2010	93852	5017	88835
1	2011	95353	5097	90256
2	2012	96878	5178	91700
3	2013	98428	5260	93168
4	2014	100003	5345	94658
5	2015	101603	5430	96173

Autor: Danny Castillo Vizuet

5 Demanda objetiva

Se receipto el 15% de la demanda insatisfecha con este proyecto que correspondió a 13325 turistas segmentados así:

Cuadro 55. Demanda insatisfecha

Turistas Nacionales	9727
Turistas Extranjeros	3597

Autor: Danny Castillo Vizuet

a. Proyección de la demanda objetiva

Cuadro 56. Demanda insatisfecha

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA OBJETIVA			
Nº	AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (15%)
0	2010	88835	13325
1	2011	90256	13536
2	2012	91700	13753
3	2013	93168	13973
4	2014	94658	14196
5	2015	96173	14424

Autor: Danny Castillo Vizuet

6 Plan mercadotécnico del proyecto

a. Nombre

Luego del análisis correspondiente considerando criterios de significancia, originalidad, descripción, fácil recordación, se determinó el nombre como Centro de Turismo Comunitario Tolte Pistishí Nariz del Diablo.

b. Slogan

El slogan que identificará al Centro de Turismo Comunitario es el siguiente: *Vive una nueva experiencia*, se ha seleccionado el mismo en base a las actividades que se desarrollarán en el producto.

c. Logotipo



Gráfico 31. Logotipo
Autor: Danny Castillo Vizuet

d. Colores

- a) **Blanco:** Combina todos los colores arco iris, y representa la armonía y pureza. Blanco es un revelador de la verdad y nos puede conducir hacia mayores conocimientos espirituales y divinas (Johann Wolfgang von Goethe 1749-1832). Para Rivas (2011) significa tranquilidad transparencia.
- b) **Rojo:** Es un color caliente que evoca una serie de emociones, denota pureza, alegría y celebración. Siendo el color de la felicidad y de la prosperidad.

c) **Negro:** Según Oleas (2009) el negro representa el poder, la elegancia, la formalidad el misterio. Es el color más enigmático. Por otro lado Rivas (2011) el negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.

d) **Vino:** representa el color insignia de la Parroquia.

e. **Figuras**

La montaña Nariz del diablo representa el atractivo focal e insignia de la Parroquia considerado como patrimonio cultural de la Humanidad.

Pistishí al ser el punto de intercambio ferroviario entre la región Costa y Sierra se consideró al tren como figura importante en el diseño.

f. **Anuncio para la radio**

El anuncio para la radio dice textualmente lo siguiente:

¿Cansado de la rutina? ¿Cansado de viajar horas para disfrutar de un momento ?.... Eso se acabó.....Ahora todo lo tienes en Pistishí , ven y disfruta del Centro de Turismo Comunitario Tolte Pistishí Nariz del Diablo, de su naturaleza y la cultura en esta tierra maravillosa llena de encantos, tan solo a unos cuantos kilómetros de la ciudad de Riobamba te esperamos, para hacer de tu momento libre algo inolvidable.

g. **Anuncio para la tv**

a) **Guion narrativo**

La Nariz del Diablo, el emblemático Tren, increíbles paisajes que a cualquiera dejan atónito, despiertan emociones y reaniman el alma.

Lugares únicos, inigualables en belleza deseados de visitar por cualquier amante a las experiencias únicas. Una de ellas, Pistishí, lugar en donde la naturaleza ha desplegado todo su poder al aglomerar un paisaje hermoso con el complemento de la ruta del Tren, todo aquello lo puedes encontrar con el Centro de Turismo Comunitario Pistishí Nariz del Diablo, uno de los lugares turísticos, que te harán sentir lleno de vida mientras disfrutas de las diversas actividades que ofrece.

Pistishí Nariz del Diablo. ¡Vive una nueva experiencia!

h. Papelería

a) Tríptico

a Cara anterior



Gráfico 32. Tríptico cara anterior
 Autor: Danny Castillo Vizuet

b Cara posterior



Atractivos

Nariz del Diablo

Esta montaña conocida como "Cóndor Puñuna" (Kichwa: "ñido de cóndores") tiene una altura de 2800 msnm, sus pendientes pronunciadas dividen al cañón del río Chanchán en dos hondonadas. Su nombre se debe a la gran cantidad de cóndores que habitaban en la zona durante la construcción de la línea férrea.

El nombre de "Nariz del Diablo", con el que también se conoce a esta montaña, es atribuido a la leyenda de la aparición de éste ser mítico durante la construcción del ferrocarril. Se dice que cuando estuvo concluida la inmensa obra, los trabajadores miraron la montaña, y la huella dejada por el ferrocarril les recordó la nariz gigantesca de aquel extraño personaje bien vestido que les dijo que se detuvieran. Por eso le pusieron a ese tramo "LA NARIZ DEL DIABLO".

Sendero el Descanso del Diablo

Cuando que durante la construcción del ferrocarril, un hombre alto y de nariz muy pronunciada, que vestía un elegante frac y sombrero negro se les apareció a los obreros. Ellos se desconcertaron cuando aquel hombre les dijo: "Distínganse! la montaña no quiere que pase por aquí ningún tren", para luego simplemente desaparecer. Esta aparición fue asociada con un ser maligno "el diablo", del que se decía que durante la construcción del ferrocarril permanecía vigilante observándolo todo desde la roca en éste descanso.

En este lugar, donde actualmente se encuentra la roca, dormía el diablo, se dice además que cuando las primeras personas de la comunidad de Tote bajaban de madrugada a la estación de Sibambe - Pistishi se encontraba dormido sobre la roca, y su presencia impedía el paso, en ese momento estas personas regresaban a la comunidad a comentar lo que sucedía, y de regreso con las y los comuneros ya no encontraban a ningún hombre.

Antigua Gerencia(tren)

Entorno al lugar donde se encontraba la Antigua Gerencia de Ferrocarriles del Ecuador, se emplazaba la cabecera parroquial de Pistishi. Esto propició el establecimiento de un mercado para el intercambio de productos entre las regiones Costa y Sierra, de ahí que el poblado adquiriera gran notoriedad en la época. Incluso actualmente se pueden encontrar vestigios de un asentamiento provisto de varios servicios como: escuela, centro de salud, iglesia, centro de recreación.

Operadora de Turismo Maquila
 Dirección: Av. Rumichaca S26-365 y Moro Moro (Quito)
 Teléfono: 022673366 - 0999604883 / E-mail: gestionturismo@mcch.com.ec
 www.maquilaturismo.com

Servicios / Actividades

Restaurante (platos típicos):

Pueden degustar de un delicioso plato típico en el restaurante - mirador Nariz del Diablo, con personas capacitadas para brindar el servicio de alimentación.

Cabalgata y llamingos (con guías nativos):

Pueden disfrutar de un recorrido a caballo con guías nativos, deleitándose del hermoso paisaje de la comunidad y la Nariz del Diablo, se visitará la antigua gerencia del ferrocarril y la hacienda Bugna. Además tomarse fotografías con los camélidos andinos (Llamingos)

Ciclismo (con guías nativos):

Recome una ruta turística al aire libre, utilizando la tecnología de una bicicleta moderna para disfrutar de la naturaleza y la velocidad.

Artesanías:

Deleitarse de las diferentes técnicas artesanales tradicionales, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social, de producción creativa, elaborados 100% por comuneros y comuneras de la localidad.

Danza:

Disfrutar del baile toleño, en la plaza turística acompañados del grupo musical folclórico.

Granjas Integrales:

Pueden disfrutar del recorrido a las granjas integrales, desarrollando el agriturismo en la que podrán realizar caminatas por senderos con guías capacitados en temas agroecológicos.

Paquetes Turísticos

La Comunidad oferta al turista nacional y extranjero paquetes turísticos, con la garantía de brindar un servicio de calidad, los mismos que incluyen: tour líder, cabalgata, recorrido por las granjas integrales, visita del sendero turístico el Descanso del Diablo, almuerzo en el restaurante - mirador Nariz del Diablo, visita a los stands de la plaza turística, recorrido en bicicleta, movilización interna y toma de fotografías con los llamingos.

Para mayor información: 033021563 - 0993566495 - 0991108029 / Correo electrónico: toumarizdeldiablo@gmail.com, toumarizdeldiablo@yahoo.com, toumarizdeldiablo@hotmail.com / Síguenos en facebook: Nariz del Diablo Pistishi
 Diseño y Georeferenciación: Danny Castillo, Jorge Ibarra

v i v e u n a n u e v a e x p e r i e n c i a

Gráfico 33. Tríptico cara posterior

Autor: Danny Castillo Vizuet

8 Requerimientos para el área comercial

a. Talento humano

Cuadro 57. Talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto Mensual	Gasto Anual
Mesero	3	340	14280
Subtotal			14280,0

Autor: Danny Castillo Vizuet

b. Inversiones en activos fijos

Cuadro 58. Inversiones en activos fijos

Denominación	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total inversión
Máquinas y equipos				
Calculadora	2	Unidad	20	40
Televisión 30 pulgadas	1	Unidad	600	600
Televisor Smart Tv 42 pulgadas	1	Unidad	1200	1200
Mini componente LG 3451	1	Unidad	500	500
Teléfono	2	Unidad	80	160
Equipo de computo				
Computadora	2	Unidad	1000	2000
Impresora	2	Unidad	150	300
Muebles y encerres				
Mesas	12	Unidad	80	960
Escritorio	1	Unidad	175	175
Sillas	60	Unidad	22	1320
Archivadores aéreo	1	Unidad	82	82
Manteles de mesa	36	Unidad	7	252
Cubre mantel	36	Unidad	3	108
Basureros de metal	4	Unidad	9	36
Servilleta de tela	144	Unidad	1	144
Saleros y pimenteros	36	Unidad	1	36
Ajiceros	20	Unidad	1,5	30
Cuadros decorativos	12	Unidad	40	480
Otros				
Uniformes	18	Unidad	25	450
Subtotal				8873

Autor: Danny Castillo Vizueté

c. Materiales e insumos

Cuadro 59. Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Gasto Mensual	Gasto Anual
Materiales de oficina	12	20	240
Cartuchos	4	40	160
Subtotal			400

Autor: Danny Castillo Vizueté

d. Inversiones en activos diferidos

Cuadro 60. Inversiones en activos diferidos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Capacitación			
Capacitador	4	240	960
Carpetas	96	0,25	24
Esferos	96	0,2	19,2
Publicidad antes			
Anuncio radio/cuñas	50	20	1000
Diseño e impreso de material publicitario			
Trípticos	2000	0,25	500
Volantes	2000	0,1	200
Carpetas	1000	0,2	200
tarjetas de presentación	2000	0,1	200
Sobres	2000	0,05	100
hojas membretadas	2000	0,04	80
Wincha	2	60	120
Diseño de página web	1	1500	1500
Fiesta de inguración	1	1000	1000
Subtotal			5903,2

Autor: Danny Castillo Vizueté

e. **Gastos de promoción y publicidad**

Cuadro 61. Gastos de promoción y publicidad

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto total
Fan Trip	1	2000	2000
Trípticos	1000	0,25	250
Volantes	1000	0,1	100
Carpetas	500	0,2	100
Tarjetas de presentación	1000	0,1	100
Sobres	1000	0,05	50
Hojas membretadas	1000	0,04	40
Mantenimiento web	12	50	600
Subtotal			3240
Total			32696,2

Autor: Danny Castillo Vizueté

2.8.2. Viabilidad productiva (ingeniería del proyecto)

1 Tamaño del proyecto

a. Demanda objetiva por clientes

a) Demanda objetiva de clientes nacionales

Cuadro 62. Demanda objetiva de clientes nacionales

Nº	Año	Demanda Potencial	Competencia	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (15%)
0	2010	74448	3892	70556	10583
1	2011	75639	3954	71685	10753
2	2012	76849	4017	72832	10925
3	2013	78078	4081	73997	11099
4	2014	79328	4147	75181	11277
5	2015	80597	4213	76384	11458

Autor: Danny Castillo Vizueté

b) Demanda objetiva de clientes extranjeros

Cuadro 63. Demanda objetiva de clientes extranjeros

Nº	Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (15%)
0	2009	19404	1125	18279	2742
1	2010	19714	1143	18571	2786
2	2011	20029	1161	18868	2830
3	2012	20350	1179	19171	2876
4	2013	20675	1198	19477	2922
5	2014	21006	1217	19789	2968

Autor: Danny Castillo Vizueté

b. Demanda objetiva por actividades

a) Demanda objetiva de turistas nacionales por actividades

Cuadro 64. Demanda objetiva de turistas nacionales por actividades

No	Año	Demanda objetivo	Índices					
			Alimentación 35%	Cabalgata 12%	Sendero 13%	Biking 12%	Fotografía 15%	Granjas 13%
0	2009	13325	4.664	1599	1732	1599	1999	1732
1	2010	13536	4.738	1624	1760	1624	2030	1760
2	2011	13753	4.814	1650	1788	1650	2063	1788
3	2012	13973	4.891	1677	1816	1677	2096	1816
4	2013	14196	4.969	1704	1845	1704	2129	1845
5	2014	14424	5.048	1731	1875	1731	2164	1875

Autor: Danny Castillo Vizueté

b) Demanda objetiva de turistas extranjeros por actividades

Cuadro 65. Demanda objetiva de turistas extranjeros por actividades

No	Año	Demanda objetivo	Índices					
			Alimentación 20%	Cabalgata 17%	Sendero 20%	Biking 14%	Fotografía 17%	Granjas 12%
0	2009	13325	2.665	2265	2665	1866	2265	1599
1	2010	13536	2.707	2301	2707	1895	2301	1624
2	2011	13753	2.751	2338	2751	1925	2338	1650
3	2012	13973	2.795	2375	2795	1956	2375	1677
4	2013	14196	2.839	2413	2839	1987	2413	1704
5	2014	14424	2.885	2452	2885	2019	2452	1731

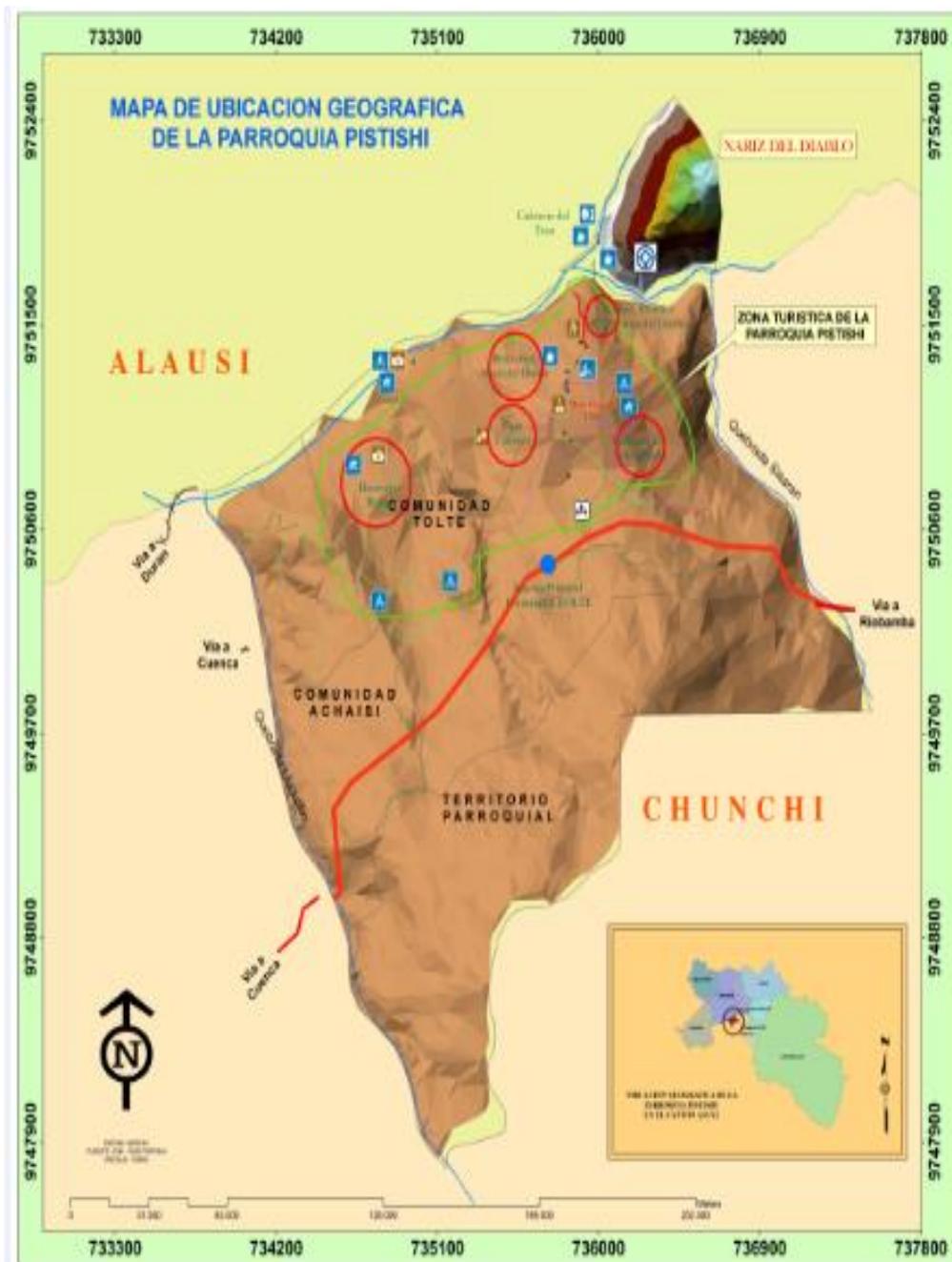
Autor: Danny Castillo Vizueté

c. **Localización**

a) **Micro localización**

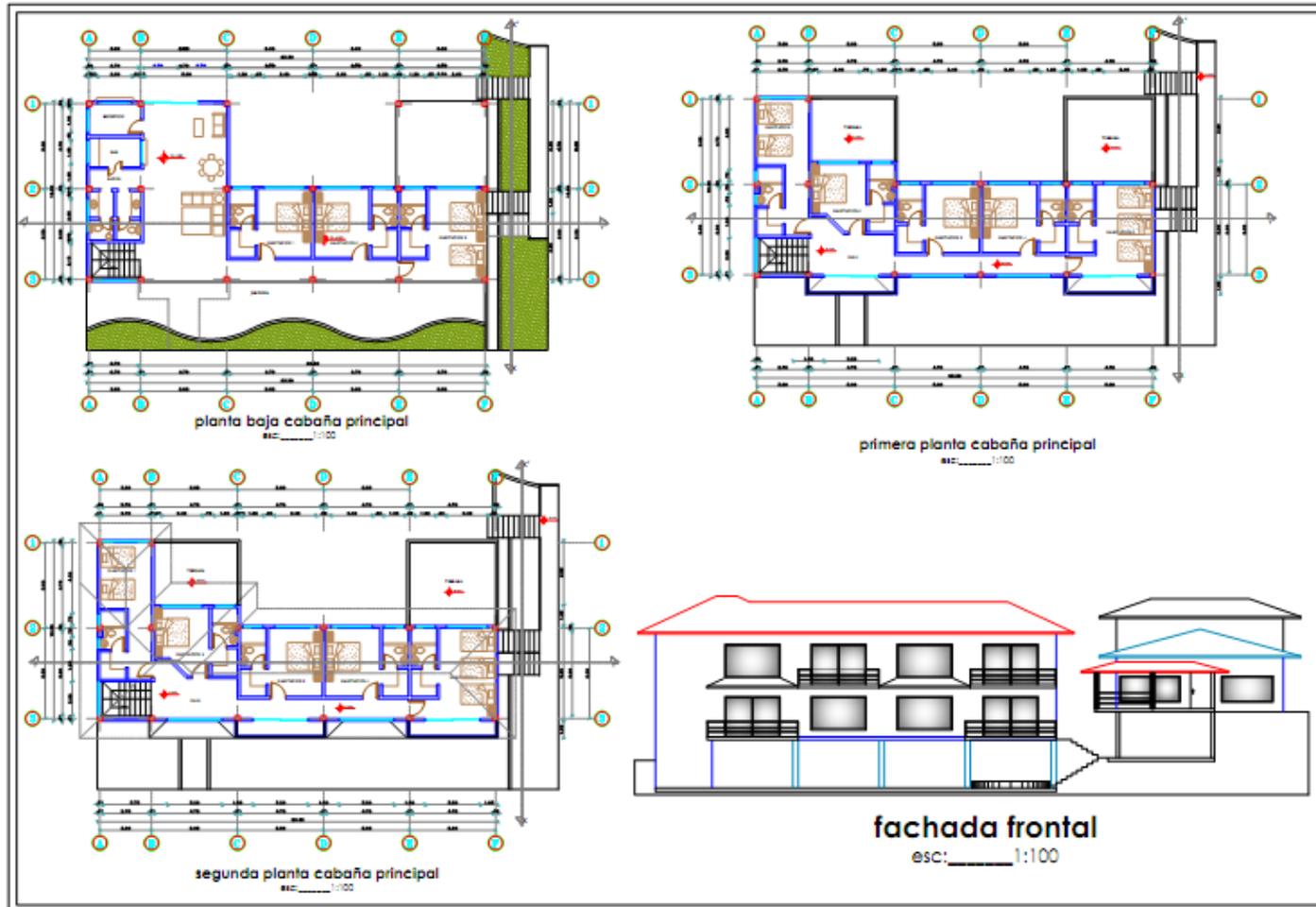
El proyecto se ejecutó en la parroquia Pistishí perteneciente al Cantón Alausí.

Mapa 2. Micro localización de la Parroquia Pistishí

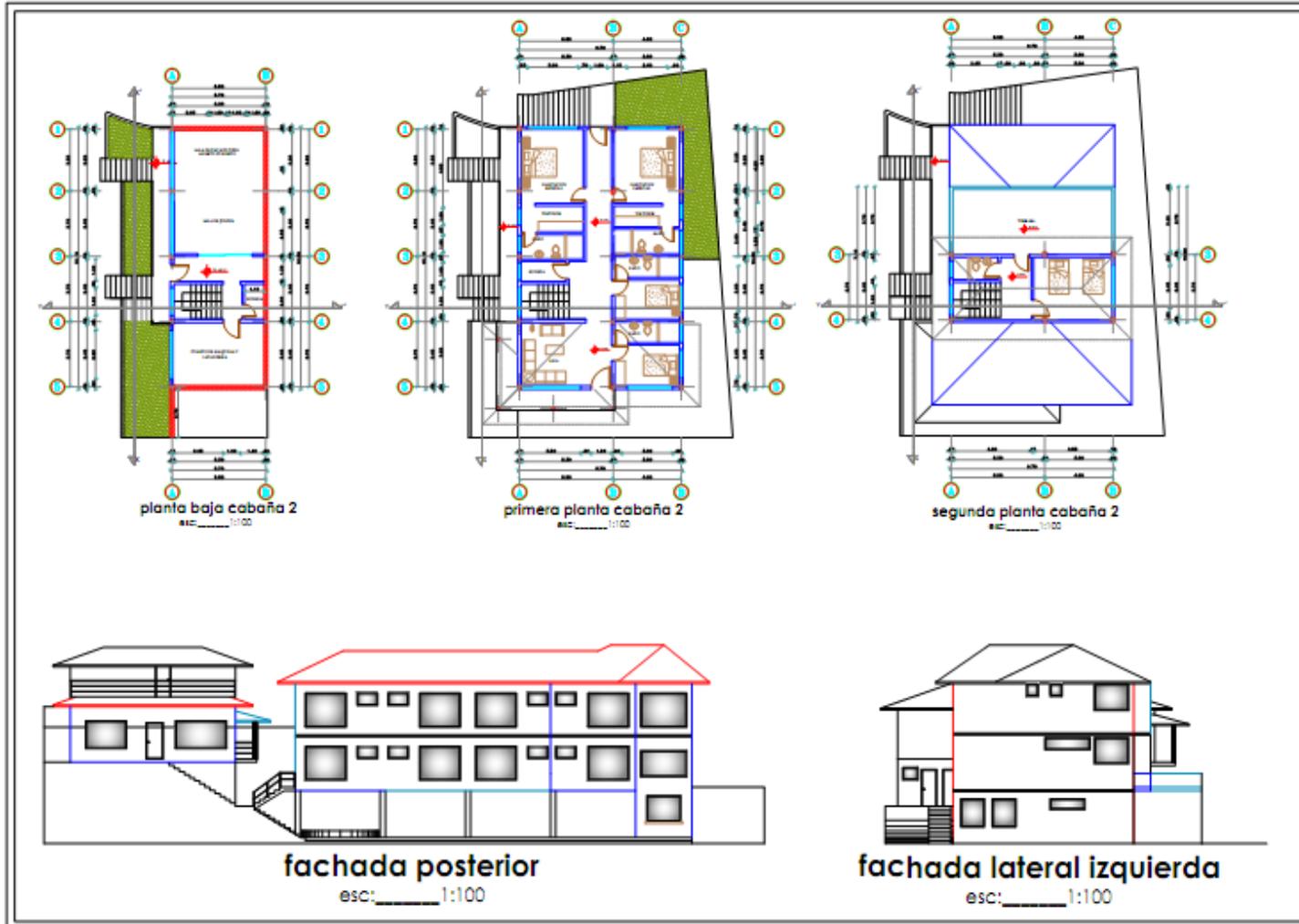


Autor: Danny Castillo Vizquete

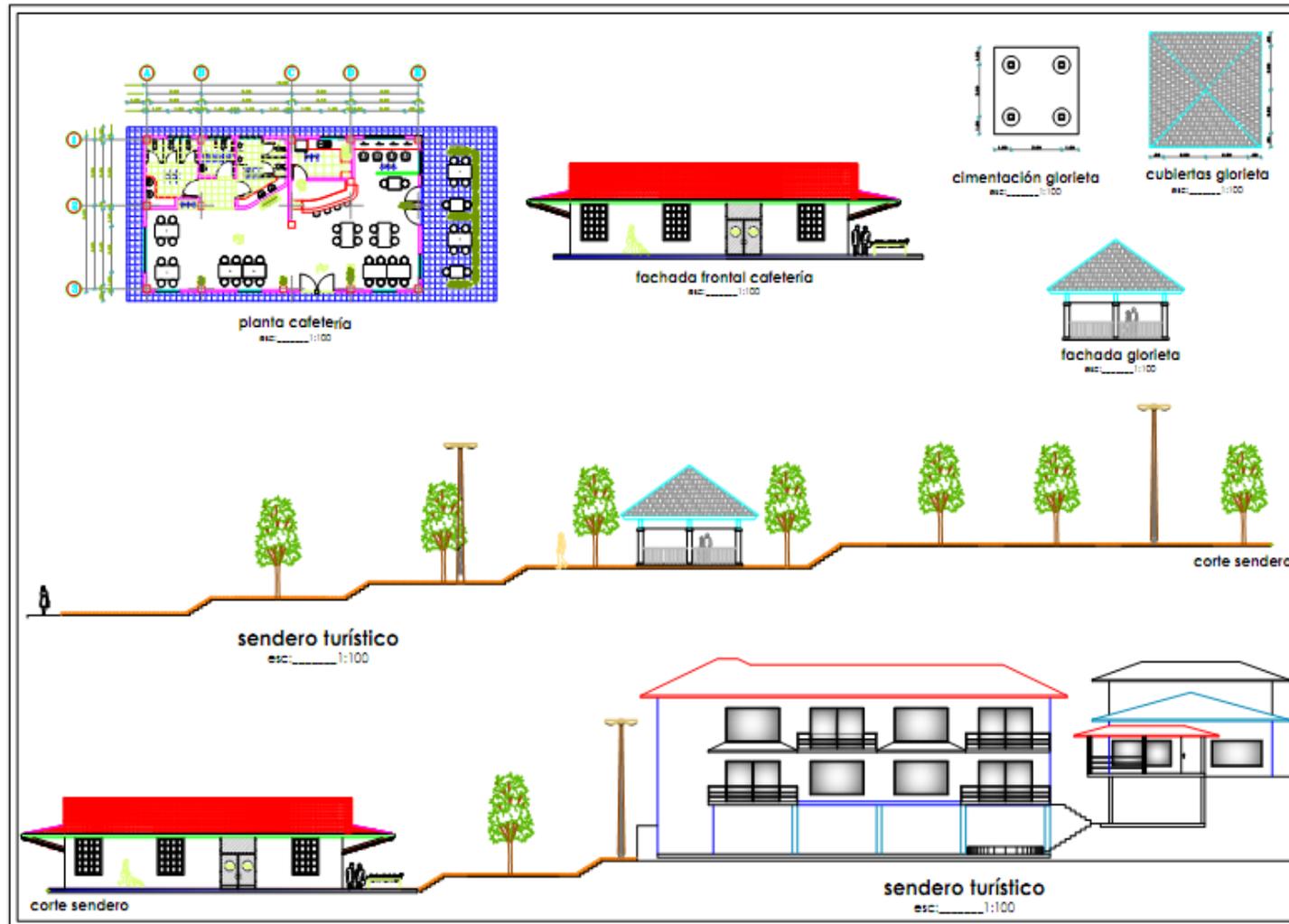
d. Planos arquitectónicos y distribución de la cafetería mirador Nariz del Diablo



Plano 1. Fachada frontal
Autor: Danny Castillo Vizuet



Plano 2. Fachada posterior
 Autor: Danny Castillo Vizuete



Plano 3. Corte
Autor: Danny Castillo Vizuete

e. Estructura del paquete turístico

a) Paquete turístico # 1

a Nombre del paquete

“Tolte acción y aventura”

b Duración

1 día

c Carácter

Naturaleza, aventura y cultura

d Tiempo de las actividades

10:00 am hasta 4:00 pm

e Itinerario e introducción acerca de los lugares a visitar

Tolte es una comunidad en la que su atractivo focal es la hermosa montaña de la nariz del diablo, en la cual podrán disfrutar de un recorrido a caballo con guías nativos, deleitándose

del hermoso paisaje de la comunidad y la Nariz del diablo, se visitará la antigua gerencia del ferrocarril, la hacienda Bugna; también se realizará el recorrido a las granjas integrales desarrollando el agroturismo en la que podrán realizar caminatas por senderos con guías capacitados en temas agrícolas, plantas frutales y medicinales; un recorrido por el Sendero Turístico “el descanso del diablo” de una longitud de 233 m, al final del mismo se encuentra una glorieta en la que podrán descasar y observar letreros informativos e interpretativos; también una visita por los diferentes stands de la plaza turística Tolte observando las artesanías elaboradas en la comunidad, finalmente podrán degustar de un delicioso plato típico en la Cafetería – restaurant Nariz del Diablo

Cuadro 66. Itinerario turístico

ITINERARIO	
10:00	Arribo y Bienvenida a la Comunidad de Tolte
10:10	Box Lunch en la Cafetería – Restaurant Nariz del Diablo
10:30	Paseo a Caballo, por la comunidad Tolte
	Visita a las granjas integrales
	Ciclismo deportivo desde Comunidad Tolte hasta la Antigua Gerencia del Ferrocarril
13:30	Almuerzo en Restaurant Nariz del Diablo
14:15	Recorrido por los stands de la Plaza Turística de Tolte
14:30	Visita al sendero turístico el "Descanso del Diablo", toma de fotografías, con la nariz del Diablo.
15:30	Conclusiones y recomendaciones de la actividad
16:00	Retorno a la ciudad de Riobamba

Autor: Danny Castillo Vizueté

f Atractivos y actividades

Comunidad Tolte y Achaisi

Granjas integrales

Ciclismo

Cabalgata

Stands de la Plaza Turística de Tolte

Sendero turístico el "Descanso del Diablo"

Fotografías

g Que llevar:

Zapatos o zapatillas cómodas

Ropa ligera

Gorras

Gafas

Pilas

Binoculares

Camara de fotos

h Que no llevar

Armas

Drogas

Alcohol

i Cálculo del precio por pax

El precio del paquete turístico “Tolte acción y aventura” se desglosa de la siguiente manera:

Cuadro 67. Cálculo del precio del paquete # 1

SERVICIO	Costo Total	RANGO DE PAX				
		2	5	10	15	20
COSTO FIJO						
Transporte (buseta)	15,00	7,50	3,00	1,50	1,00	0,75
Guia local	5,00	2,50	1,00	0,50	0,33	0,25
TOTAL C. F.	20,00	10,00	4,00	2,00	1,33	1,00
COSTO VARIABLE						
Box Lunch	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Visita Sendero	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Granjas Integrales	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Almuerzo	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Visita Stands	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Sourvenier	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Ciclismo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Cabalgata	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
TOTAL C. V.	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
COSTOS DIRECTOS	41,00	31,00	25,00	23,00	22,33	22,00
Gastos de administración(10%)	2,05	1,55	1,25	1,15	1,12	1,10
Gastos de ventas(10%)	2,05	1,55	1,25	1,15	1,12	1,10
COSTO TOTAL	45,10	34,10	27,50	25,30	24,57	24,20
Utilidad (10%)	4,51	3,41	2,75	2,53	2,46	2,42
Precio venta Final	49,61	37,51	30,25	27,83	27,02	26,62

Autor: Danny Castillo Vizuete

j **Que incluye**

Tour líder

Box lunch

Cabalgata guiada

Recorrido por las granjas integrales

Sendero turístico el Descanso del Diablo

Almuerzo en el Restaurant - Mirador Nariz del Diablo

Visita a los diferentes stands de la plaza turística

Toma de fotografías con los llamingos

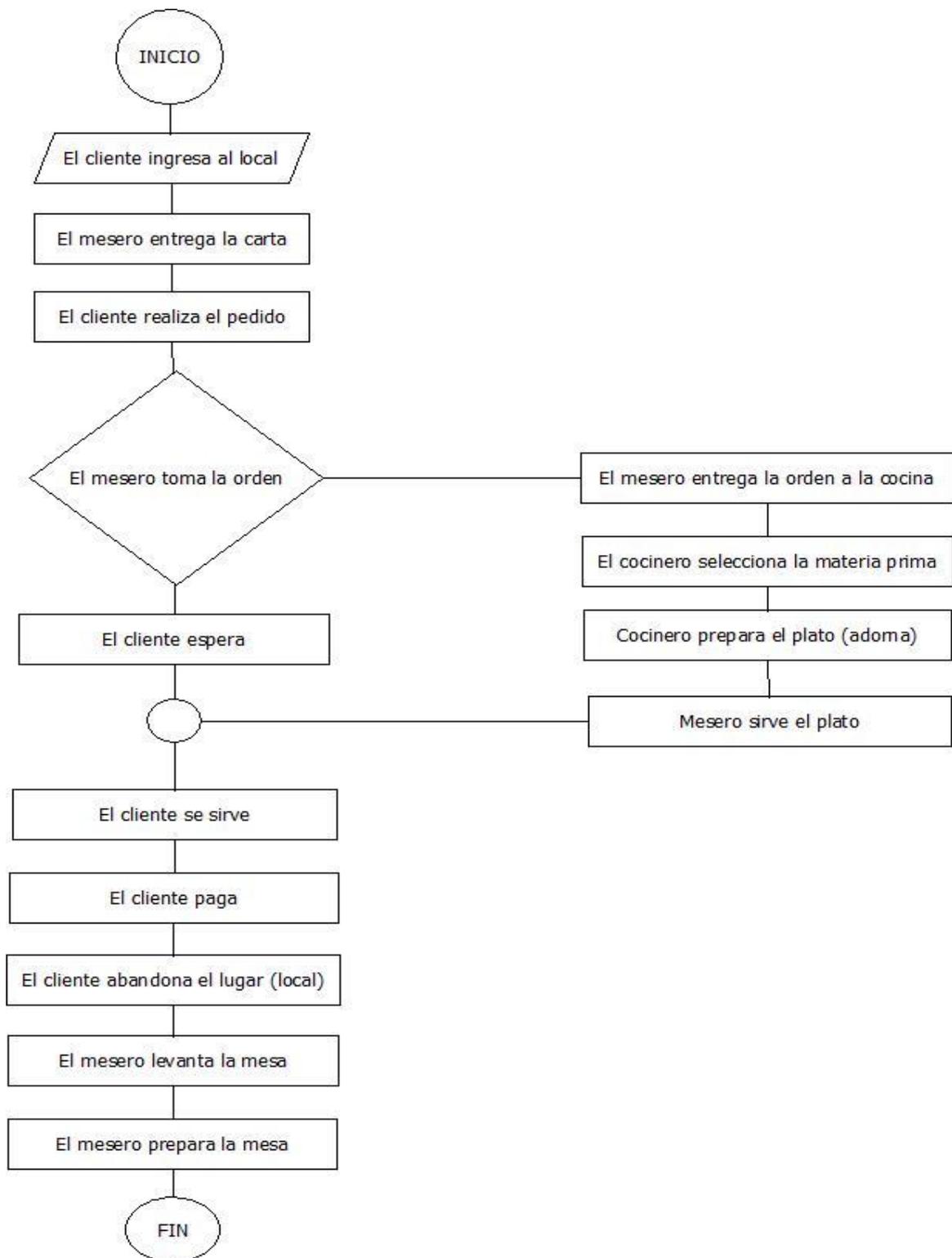
k **Que no incluye**

Tips

f. **Flujogramas de los procesos**

a) **Flujograma de proceso del servicio de alimentación**

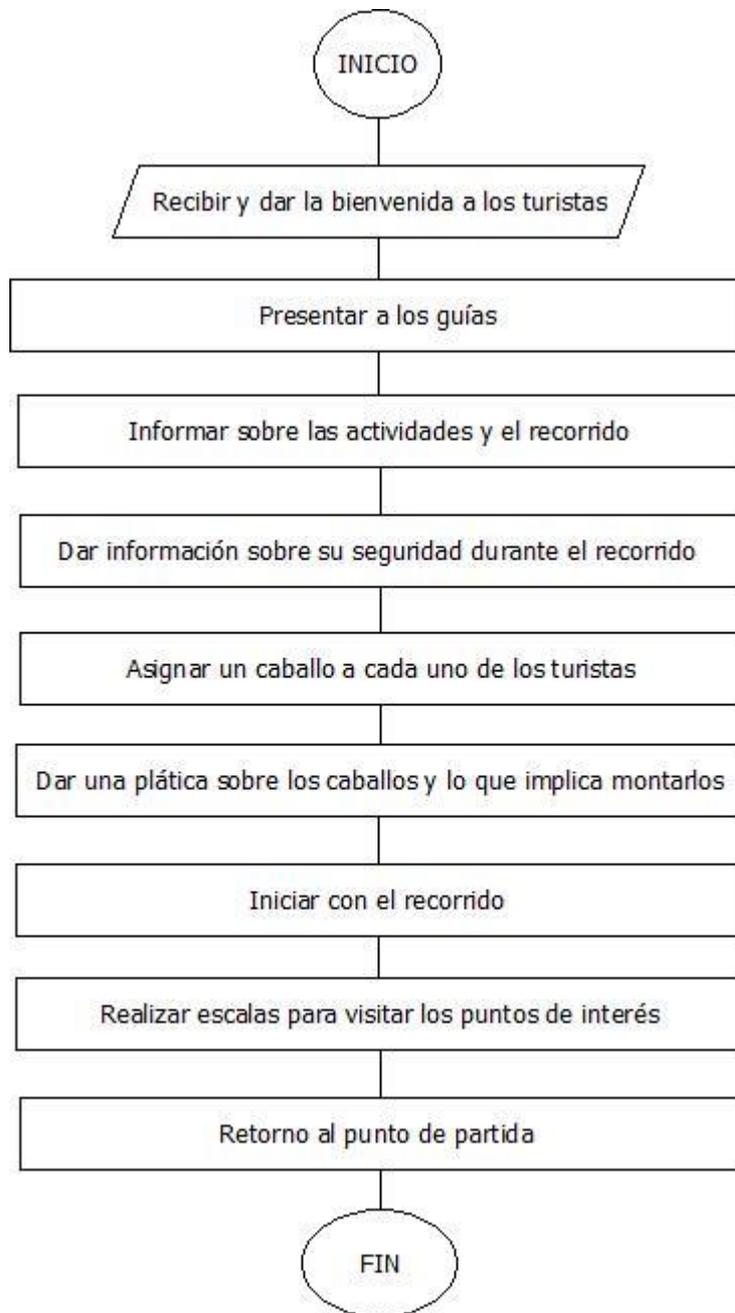
Flujograma 1. Proceso del servicio de alimentación



Autor: Danny Castillo Vizuite

b) Flujograma de proceso del servicio de cabalgata

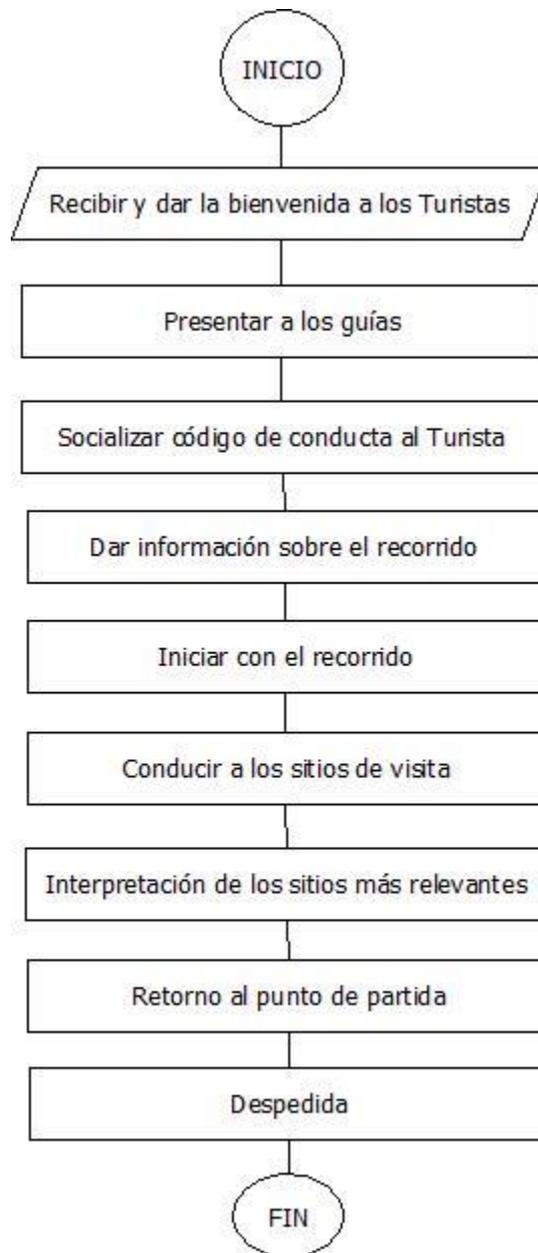
Flujograma 2. Proceso del servicio de cabalgata



Autor: Danny Castillo Vizueté

c) **Flujograma de proceso del servicio de guianza a las granjas integrales**

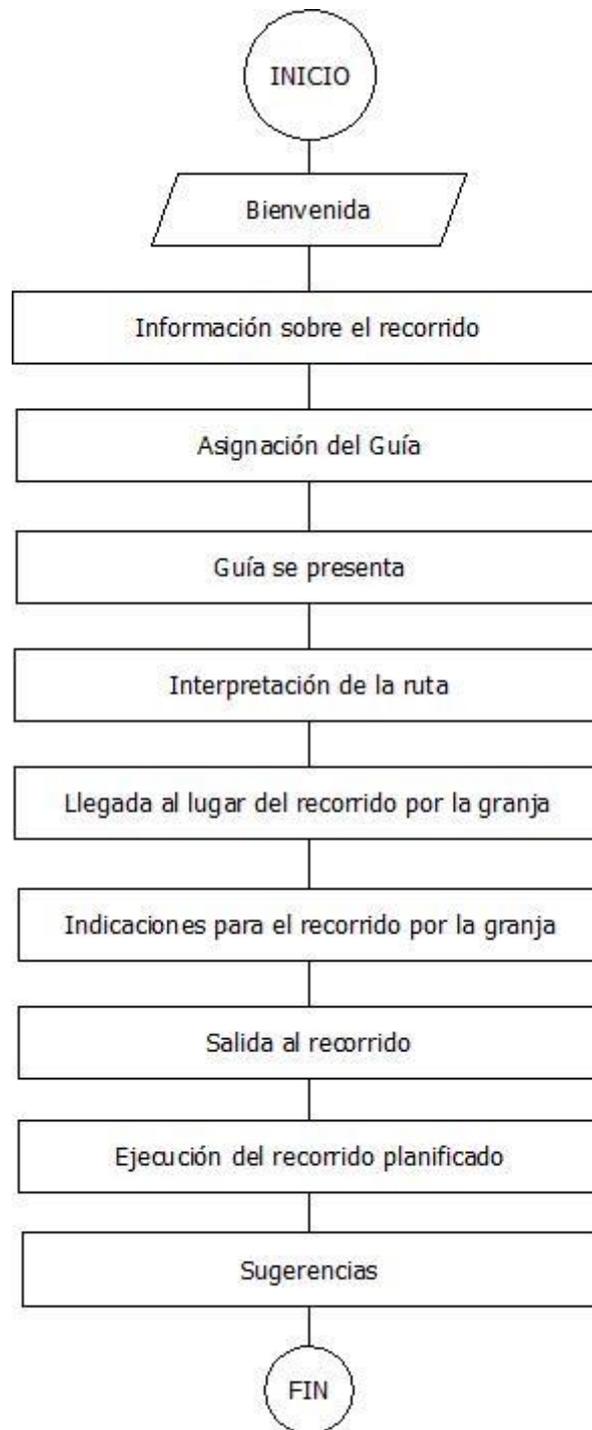
Flujograma 3. Proceso del servicio de guianza a las granjas integrales



Autor: Danny Castillo Vizuet

d) **Flujograma de proceso del servicio de guianza**

Flujograma 4. Proceso del servicio de guianza



Autor: Danny Castillo Vizueté

2 Requerimientos para el área productiva

a. Inversiones en activos fijos

Cuadro 68. Inversiones en activos fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Bienes Inmuebles			
Terreno	1	4000	4000
Granjas Integrales	4	1500	6000
Senderos	1	15000	15000
Construcciones y edificaciones	1	60000	60000
Máquinas y equipos			
Área de cocina			
Set de ollas Umco (8u)	2	600	1200
Set de sartenes Umco distintos tamaños (3u)	2	150	300
Set de cuchillos y tabla de picar	2	125	250
Set de baldes plástico distintos tamaños (7u)	2	50	100
Set de jarras de aluminio	2	120	240
Set de ensaladeras	2	25	50
Set de coladores de plástico distintos tamaños	2	10	20
Set de cucharones de aluminio distintos usos	4	25	100
Set de espátulas	4	15	60
Achiotera de aluminio Indalum	3	10	30
Set de exprimidores de limón de plástico	1	10	10
Set de toallas de cocina	2	25	50
Tacho plástico pvc negro	4	50	200
Cilindro de gas industrial	3	100	300
Vajilla Andina	12	60	720
Juegos de vaso 14 onz	10	25	250
Set de jarras de vidrio	20	4	80
Juegos de copas de cristal	6	22	132
Set de cubiertos tramontina	4	60	240
Refrigeradora blanco indurama Ri-375	1	1500	1500
Congelador Horizontal Indurama Ci-300	1	800	800
Cocina industrial de 6 quemadores	1	1100	1100
Extractor de olores	1	500	500
Horno Industrial Andino	1	440	440
Asador	1	180	180

Continuación:

Microondas Mwi-28B1	1	380	380
Licuada Oster BRLY07-Z00	1	145	145
Plancha sandwichera Oster	1	45	45
Batidora de mano Oster 2601	1	48	48
Area Recreativa			
Bicicletas	10	800	8000
Caballos	14	600	8400
Monturas	14	200	2800
Subtotal			113670

Autor: Danny Castillo Vizuetete

b. Materia prima, insumos y materiales

Cuadro 69. Materia prima, insumos y materiales

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Costo total
Carne (libras)	600	2	1200
Pollo	400	6	2400
Hortalizas	12	60	720
Legumbres	12	90	1080
Frutas	12	70	840
Aceite el cocinero (4L)	12	8,75	105
Achiote el cocinero (1L)	12	2,5	30
Condimento sabora (500g)	12	1,25	15
Arroz conejo viejo (50kg)	12	49	588
Azúcar Valdez (50kg)	5	47	235
Si Café (100g)	10	5,25	52,5
Chocolate en polvo Cocoa 1000g	12	1,5	18
Paquete de fósforos el gallito (12u)	6	1,25	7,5
Harina de trigo YA 5kg	5	5,25	26,3
Caja de Hierbas aromáticas Hormimans varios sabores (25 sobres)	12	1,25	15,0
Margarina Girasol 2k	12	2,75	33,0
Pimienta molida Mackormic 100 g	12	0,89	10,7
Sal yodada (1k)	24	0,5	12,0
Vinagre blanco natural El sabor (500 ml)	12	0,89	10,7
Paquete de papel higiénico Familia económico x 144 rollos	3	28	84,0
Servilletas Familia Económica	150	0,7	105,0

Continuación:

Cloro bioquim (5l)	6	1,8	10,8
Desinfectante Fresklin (1000 ml)	12	2,85	34,2
Detergente Deja 5 Kg	6	4,8	28,8
Paquete de Estropajo de alambre Vileda (10 unidades).	3	3,15	9,5
Funda para basura negra (10 unidades)	40	0,5	20,0
Jabón lavavajilla Estrella (5 Kg)	8	8	64,0
Limpiador Tips Tanque 24 g	48	2,25	108,0
Jabón líquido Dg (5 l)	12	18,25	219,0
Jabón pequeño	500	0,1	50,0
Fundas de basura pequeñas (24 Unidades)	20	0,3	6,0
Detergente Deja 10 Kg	12	28	336,0
Suavizante galón	12	5	60,0
Fungibles			
Cloro bioquim (5l)	6	2	10,8
Desinfectante Fresklin (1000 ml)	6	3	17,1
Detergente Deja 5 Kg	5	5	24
Pala de basura	2	1	2
Escobas de plástico	3	1,85	5,55
Trapeadores	2	2,25	4,5
Basureros verdes de bambú	12	7	84
Basureros azules de bambú	12	7	84
Basureros negros de bambú	12	7	84
Destapa cañerías	2	1,5	3
Atomizador	2	1,5	3
Subtotal			8855,8

Autor: Danny Castillo Vizueté

c. **Talento humano**

a) **Mano de obra directa**

Cuadro 70. Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	Costo Mensual	Costo Anual
Tour Líder	1	400	5540
RESTAURANT			
Chef	1	500	6905
Asistente de cocina	2	340	9520
CABALGATA			
Encargado de caballos	1	340	4760
GUIANZA			
Guías	4	340	19040
Subtotal			45765

Autor: Danny Castillo Vizueté

2.8.3. Viabilidad legal / administrativa

1 Tipo de organización

a. **Análisis de la ley de economía popular y solidaria**

Cuadro 71. Análisis del tipo de empresas

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	
Ventajas	Desventajas
<p><u>Ley IEPS</u></p> <p>Art. 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.</p>	<p><u>Ley IEPS</u></p> <p>Art. 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o</p>

Continuación:

<p>Art. 132.- El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Participar en procesos de Contratación Pública2. Formas de Integración Económica3. Acceso a Financiamiento4. Educación y Capacitación5. Propiedad Intelectual6. Medios de pago complementarios7. Difusión8. Seguridad Social9. Equidad10. Delegación a la economía popular y solidaria	<p>contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.</p> <p>En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.</p> <p style="text-align: center;"><u>Reglamento IEPS</u></p> <p>Artículo 16.- Destino de los bienes inmuebles de la organización en liquidación</p> <p>Los bienes inmuebles de las organizaciones sujetas a la ley, obtenidos mediante donación y que se constituyeren en sobrantes luego del proceso de liquidación, no serán susceptibles de reparto entre sus integrantes, y deberán ser donados a otra entidad local, sin fin de lucro y con objeto social similar, de conformidad con lo dispuesto en el estatuto.</p> <p>La Superintendencia dictará normas que permitan identificar contablemente los bienes ingresados al Fondo Irrepartible de Reserva como donaciones a favor de la organización</p>
---	--

Autor: Danny Castillo Vizueté

b. Análisis de la ley de compañías

Cuadro 72. Análisis del tipo de compañías

Tipo de compañía	Ventajas	Desventajas
Compañía de nombre colectivo	<ul style="list-style-type: none"> • En el contrato celebrado en la escritura no se admitirán exigencias distintas a las establecidas inicialmente. • Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos y en caso de que la minoría no este conforme podrá acudir al juez de lo civil para resolver la controversia. • Se puede tomar a cargo los activos y pasivos de otra compañía previo al cambio en la escritura de constitución de la nueva compañía. • Las personas que tienen capacidad para comerciar bajo el código de comercio podrá formar parte de ésta compañía. • Considera las cualidades personales de los socios como prestigio, confianza y la solvencia económica, el capital que aporta cada uno de ellos 	<ul style="list-style-type: none"> • Para formar parte de otra compañía que tenga el mismo fin se debe disponer de la autorización y consentimiento de los demás socios. • Los socios deberán enfrentar con sus bienes propios por las deudas de la sociedad cuando estas no pueda afrontarlos, es decir cada socio es responsable de los actos de los otros socios. • La muerte de uno de los socios puede implicar una liquidación (terminación y cierre de la empresa). • Cuando ingresa un nuevo socio, se disuelve automáticamente la anterior sociedad y las clausulas deben ser

Continuación:

	<ul style="list-style-type: none">• ocupa un lugar secundario• Permite distribuir la responsabilidad de forma ilimitada, solidaria y subsidiaria entre cada uno de los socios.• Todos los socios asumen la dirección de la compañía.• No requieren de mayor capital que el que puedan aportar unos cuantos socios, generalmente se emplea en negocios comparativamente pequeños.• La distribución de las utilidades es más flexible entre los socios, depende de cómo ellos lo hayan convenido	<ul style="list-style-type: none">• modificadas o sustituidas completamente
--	--	---

Continuación

<p>Compañía en comandita simple</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los socios colectivos pueden atraer capital de otros sin que estos interfieran en la administración de la empresa. • No exige capital mínimo para su constitución. • Los comanditarios no tienen prohibición de competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solamente las personas naturales podrán ser socios. • Aquellos socios que tengan un negocio con una finalidad similar no podrán examinar los libros sociales. • Todos los socios estarán sujetos a responsabilidad solidaria e ilimitada por todos los actos que ejecutaren ellos o cualquiera de ellos. • La administración de la sociedad estará a cargo de los socios colectivos. • Los socios colectivos responden por la gestión de la empresa con sus bienes.
<p>Compañía en comandita por acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. • La responsabilidad total de la empresa la asume toda la empresa y no solo los socios colectivos y 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de socios: 1 o más colectivos y por lo menos 5 comanditarios. En nuestro país se constituye con un mínimo de 3 personas y un capital mínimo de 400 dólares.

	<p>comanditarios ya sea con sus patrimonios o bienes personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La posibilidad de reunir mayor capital para la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para su creación, el trámite y sus requisitos son mayores. • Es obligación llevar y presentar un número mayor de documentos contables. • Para la liquidación de la empresa, el trámite y sus requisitos son mayores. • Existe restricciones para aumentar o reducir el patrimonio de la empresa. • La gestión de la empresa (propiedad, control y administración) puede recaer sobre varios socios
<p>Compañía de responsabilidad limitada(personas jurídicas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No son susceptibles de embargo las cuotas o participaciones que correspondan al socio de una compañía de responsabilidad limitada en el capital social. • Si la empresa es demandada o no, los únicos activos que pueden ser reclamados son los activos de los accionistas lugar en la empresa. • Todos los socios participan directamente sobre los beneficios de la empresa, lo cual constituye una motivación para entregar todo el esfuerzo en 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de socios: 3 -25 socios, si excede este número deberá transformarse en otro tipo de compañía. • Todos los socios deben pagar impuestos sobre los beneficios empresariales, aunque no lo repartan en la distribución, es decir aunque un socio no saque los beneficios durante un año determinado, el sigue siendo responsable de los impuestos sobre dicha cantidad.

Continuación:

	<ul style="list-style-type: none"> • pro de la empresa. • Pago de impuestos se realiza sobre las ganancias en sus declaraciones de impuestos personales. • Se puede hacer los aportes en numerarios o especies. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los socios no pueden percibir ningún tipo de salarios, así trabajen permanentemente en la empresa. • Los socios administradores o gestores de la empresa tienen que pagar el impuesto por cuenta propia, cualquier ganancia obtenida en la empresa se considera como ingreso propio. • El capital de la empresa puede incrementarse cuando el mismo sea integra y efectivamente pagado, lo que reduce la posibilidad de expansión de la empresa por la lentitud en los procesos.
<p>Compañía anónima(personas jurídicas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El capital para determinar la escritura de constitución es mínimo 80 dólares. • Necesitan como mínimo cinco accionistas para su constitución y funcionamiento. • Cada socio pone su máximo esfuerzo en la empresa, ya que participan directamente en los beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> • No podrá constituirse de manera definitiva, sin que se halle suscrito totalmente su capital y pagado en un 25% por lo menos. • Es obligatorio tener un revisor fiscal. • Su constitución es costosa en comparación con los otros tipos de compañías.

Continuación:

	<ul style="list-style-type: none">• La empresa sigue funcionando, aun después de la muerte de algún socio.• La responsabilidad de sus socios está limitada por sus aportaciones.• Si la empresa sufre de alguna demanda, los acreedores tiene derecho sobre los activos de corporación y no sobre los bienes personales de los accionistas.• Se puede conseguir de manera fácil capital, a través de la emisión de acciones.• Los fundadores responderán solidariamente frente a la compañía y con relación a terceros por el valor asignado a las especies aportadas	<ul style="list-style-type: none">• El capital puede fijarse libremente según las necesidades del negocio.• La empresa podrá aumentar su capital social, siempre que se haya pagado el 50% como mínimo de su capital inicial o aumento anterior.
--	---	---

<p>Compañía de economía mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede participar con entidades públicas. • El Ministerio de Finanzas podrá exonerar temporalmente de impuestos y contribuciones para propiciar su establecimiento y desarrollo • Las empresas que intervienen en este tipo de compañías son las dedicadas al desarrollo y al fomento productivo agrícolas en las industrias o la prestación de nuevos servicios públicos o mejoramientos de los mismos. • El capital que aportan las entidades públicas pueden ser en dinero o bienes muebles e inmuebles, equipos, insumos y servicios • Las escrituras de constitución, las de transformación, de reforma y modificación de los estatutos, se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Estado por razones de utilidad pública podrá en cualquier momento expropiar el monto total del capital privado. • El presidente del directorio será el sector que tenga el 51% del capital.
-----------------------------------	--	---

Autor: Danny Castillo Vizuet

c. Análisis

Después de haber realizado el análisis respectivo en la parte legal, se ha establecido que el Proyecto de Turismo Rural Comunitario “Tolte-Pistishí”, estará alineado a la Ley de Economía Popular y Solidaria que en su Artículo 8 menciona las Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares y en su Artículo 15 hace referencia al Sector Comunitario manifestando lo siguiente: Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Así como también es importante mencionar que en su Artículo 128 de los Mecanismos del Fomento, Promoción e incentivos señala que sin perjuicio de los incentivos que la legislación en general reconozca a favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, con el objetivo de fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema económico social y solidario. Las personas y organizaciones a las que se refiere esta Ley, se beneficiarán de los incentivos y demás medidas de promoción, fomento y fortalecimiento, contempladas en el Código de la Producción para todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva. Especial atención recibirán las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria que desarrollen su actividad productiva en los cantones fronterizos. En ningún caso, las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, gozarán de un régimen de fomento o privilegio menor del que gocen otras organizaciones, sociedades o asociaciones con fines u objetivos similares desde el punto de vista social o económico. Para acceder a estos beneficios, las personas y organizaciones, deberán constar en el Registro Público, al que se refiere el artículo 6 de esta Ley. No podrán acceder a los beneficios que otorga esta Ley, las personas y organizaciones que se encuentren en conflicto de interés con las

instituciones del Estado responsables del otorgamiento de tales beneficios y sus funcionarios. Las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley mantendrán todos los beneficios específicos existentes en la normativa vigente.

Por tal motivo esta Ley garantiza la estabilidad social, administrativa y política del proyecto, además hago hincapié que para el registro en el Ministerio de Turismo obligatoriamente se necesita estar inmerso dentro de este reglamento ya que es uno de los requisitos.

2 Requisitos para la creación

Cuadro 73. Requisitos para la creación

<u>Denominación</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Inversión</u>
• Documento personería jurídica	1	0
• Acta de asamblea general	1	0
• Documentos de capacitación	1	0
• Copia de registro único de contribuyentes	1	0
• Informe técnico de la calidad del servicio	1	0
• Declaración de activos fijos	1	0
• Solicitud de ingreso	1	94
TOTAL		\$94

Autor: Danny Castillo Vizueté

3 Requisitos para el funcionamiento

Cuadro 74. Requisitos para el funcionamiento

<u>Denominación</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Gasto mensual</u>	<u>Gasto anual</u>
Registro en el Ministerio de Turismo	<u>1</u>	0	0
Permiso del Municipio (LUAF)	<u>1</u>	0	0
Registro único de contribuyentes	<u>1</u>	0	0

Autor: Danny Castillo Vizueté

4 Modelo de gestión del emprendimiento

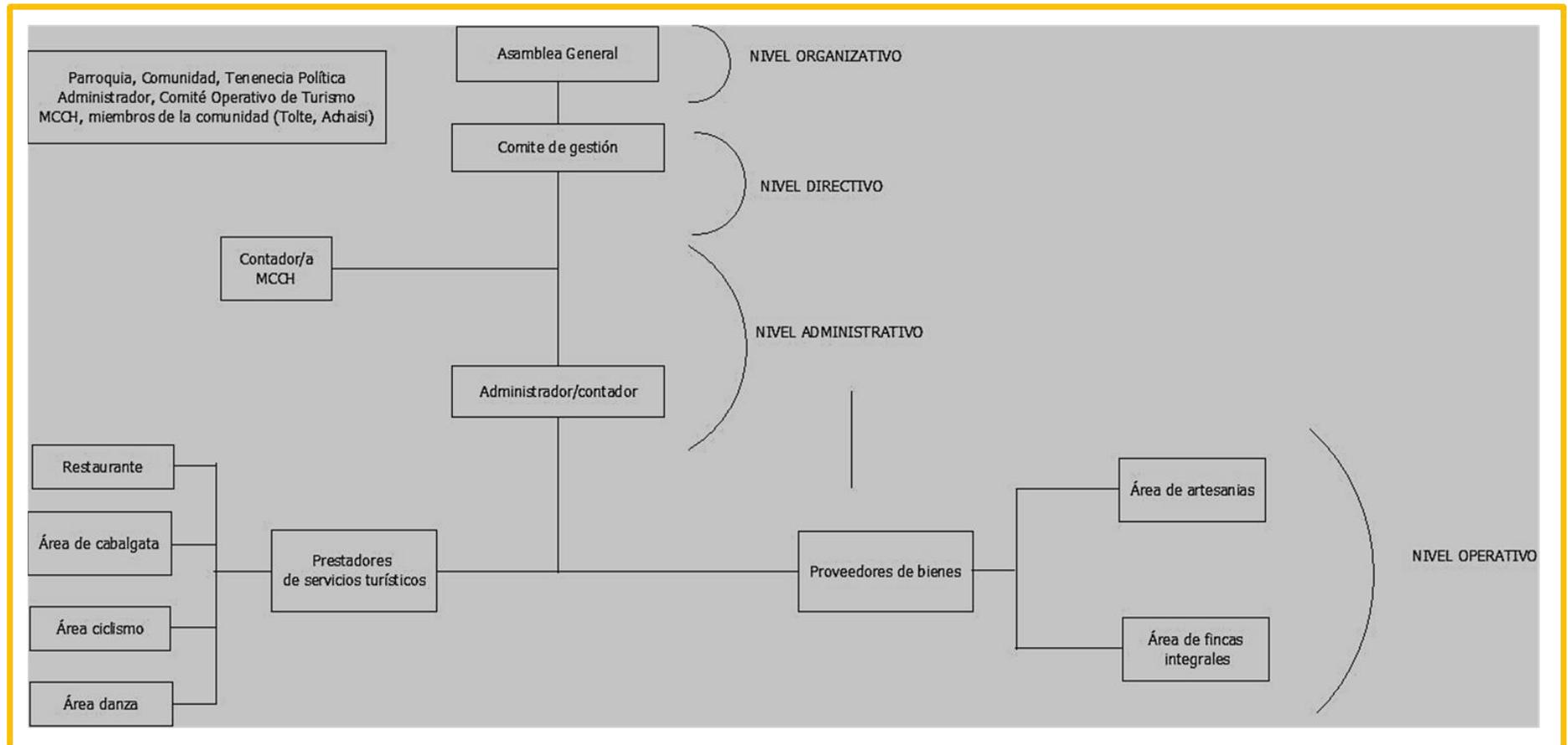


Gráfico 34. Organigrama estructural
Autor: Danny Castillo Vizuet

5 Análisis del modelo de gestión

a. Nivel organizativo

La Asamblea General, constituida por las socias y socios legalmente afiliados a la comunidad Tolte, quienes a su vez conforman la parroquia Pistishí, bajo los mismos principios y fines. Es el máximo organismo de representatividad y decisiones entre las cuales está fijar el objetivo, las políticas y el cumplimiento de los estatutos por la cual fue creada.

b. Nivel directivo

El directorio es un órgano técnico de administración, gestión y fiscalización, por lo que de la especialidad e independencia de sus miembros dependerá en gran medida de lo acertado de sus decisiones, y la objetividad y eficacia de su fiscalización sobre la gerencia del emprendimiento. Con independencia nos referimos a que el director no dependa de las y los socios, que no posea intereses en el desarrollo del emprendimiento y que sus decisiones no estén sometidas o afectas a relaciones de amistad o parentesco.

Está conformado por una o un representante de la directiva del GAD parroquial Pistishí, un/una de la directiva de la comunidad Tolte, un/una de la directiva de la Asociación de desarrollo comunitario Tolte, un/una representante por área del nivel operativo y un/una representante de MCCH. El Nivel Directivo, gestiona, maneja y controla las diversas acciones para lograr los objetivos de los proyectos y actividades previstas por la Asamblea General a corto, mediano y largo plazo.

c. Nivel administrativo

Desempeñará el papel de supervisor y fiscalizador en la operatividad de los servicios turísticos, bajo los principios y políticas establecidos por la Asamblea General, para garantizar la eficiente y calidad del producto de turismo comunitario promocionado. Además velará por el mantenimiento y cuidado de la infraestructura, bienes y sitios de interés concernientes al emprendimiento de turismo comunitario Tolte. Mantendrá un permanente control de calidad y abastecimiento oportuno de materia prima e insumos. El administrador/a mediante la coordinación de forma directa con los delegados de cada área de servicio, asegura la calidad total del servicio a ofertar y velará por la correcta ejecución de las operaciones y servicios, mediante la capacitación oportuna y permanente en las tareas establecidas. Su cargo es técnico, operativo y administrativo, razón por la cual es un cargo que se gana bajo concurso a nivel comunitario.

Lo integra el o la administrador/a de la comunidad. El Administrador/a es responsable de cumplir y hacer cumplir las políticas, reglamentos y disposiciones, económicas, laborales, promocionales, ambientales y socioculturales, que hayan sido concebidas en la Asamblea General.

d. Nivel operativo

En este Nivel, se genera la prestación de servicios turísticos, por lo que la coordinación, debe ser eficiente y eficaz en cada una de las áreas; además, por tratarse del nivel que directamente se relacionará con el público, es responsabilidad de cada uno de los delegados garantizar a través de su trabajo, una experiencia satisfactoria en los visitantes y turistas, para lo cual, cada uno de sus miembros deberán capacitarse y adquirir suficientes conocimientos y destrezas, logrando así una formación especializada que les permita ofrecer servicios basados en estándares de calidad.

Está constituido por las socias y socios de la comunidad que labora en la prestación de servicios turísticos, en cada área, los mismos que están representados por el Comité

Operativo de Turismo integrado por trabajadores elegidos libremente por sus compañeros de trabajo.

La explicación del modelo de gestión ver en el Anexo N° 4.

6 Requerimientos para el área administrativa

a. Requerimiento del talento humano

Cuadro 75. Requerimiento del talento humano

Denominación	Cantidad	Costo Mensual	Gasto Anual
Jefe Administrativo	1	600	9018
Conserje	1	340	5258
Subtotal			14276

Autor: Danny Castillo Vizueté

b. Inversiones en activos fijos

Cuadro 76. Inversiones en activos fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Máquinas y equipos			
Teléfono	2	20	40
Caja Registradora Casio	1	800	800
Calculadora	2	20	40
Equipo de computo			
Computadora	2	1000	2000
Impresora	2	150	300
Muebles y enceres			
Sillas	4	60	240
Sillas giratorias	2	55	110
Escritorio	2	175	350
Archivador aéreo	2	82	164
Tachos de basura de porcelana	2	8	16
Subtotal			4060

Autor: Danny Castillo Vizueté

c. Materiales e insumos

Cuadro 77. Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Precio Unitario	Gasto Anual
Materiales de oficina	12	20	240
Cartuchos	2	40	80
Jabón líquido Dg (5 l)	6	18	109,5
Limpiador Tips Tanque 24 g	12	2	27
Fundas de basura pequeñas (24 Unidades)	12	6	72
Subtotal			528,5

Autor: Danny Castillo Vizueté

d. Gastos para el área administrativa

a) Gastos de permisos de funcionamiento

Cuadro 78. Gastos de permisos de funcionamiento

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto mensual
Patente municipal	1	80	80
MINTUR	1	94	94
Permiso de los bomberos	1	100	100
Subtotal			274
Total			19614,7

Autor: Danny Castillo Vizueté

b) Servicios básicos

Cuadro 79. Servicios básicos

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto Anual
Luz	12	55	660
Agua	12	30	360
Teléfono	12	10	120
Internet	12	30	360
Total			1140

Autor: Danny Castillo Vizueté

c) **Inversiones en activos diferidos**

Cuadro 80. Inversiones en activos diferidos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Estatutos de constitución	1	300	300
Elevación de escritura de registro	1	450	450
Subtotal			750

Autor: Danny Castillo Vizueté

7 Viabilidad financiera y económica

a. Inversiones

Considerando la planificación área comercial, productiva y administrativa las inversiones del proyecto se resumen en los siguientes cuadros:

Cuadro 81. Inversiones

Denominación	Inversión
Activos fijos	126603
Terrenos	4000
Granjas Integrales	6000
Senderos	15000
Construcciones y edificaciones	60000
Maquinarias y equipos	32050
Equipos de computo	4600
Muebles y enseres	4953
Activos diferidos	28824
Capacitación	1003
Promoción y publicidad	9143
Patentes y permisos	1024
Gastos financieros	17654
Capital de trabajo	14208
Mano de obra directa	7628
Sueldos y salarios	4759
Materias primas	1476
Insumos	155
Servicios básicos	190
TOTAL	169635

Autor: Danny Castillo Vizueté

b. Fuentes

Cuadro 82. Fuentes

Denominación	Fuentes		
	USO	Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	126603		126603
Terrenos	4000		4000
Granjas Integrales	6000		6000
Senderos	15000		15000
Construcciones y edificaciones	60000		60000
Maquinarias y equipos	32050		32050
Equipos de computo	4600		4600
Muebles y enseres	4953		4953
Activos diferidos	28824	9143	19681
Capacitación	1003		1003
Promoción y publicidad	9143	9143	
Patentes y permisos	1024		1024
Gastos financieros	17654		17654
Capital de trabajo	14208	0	14208
Mano de obra directa	7628		7628
Sueldos y salarios	4759		4759
Materias primas	1476		1476
Insumos	155		155
Servicios básicos	190		190
TOTAL	169635	9143	160492

Autor: Danny Castillo Vizueté

c. Pago de la deuda

Monto: 160492

Interés anual: 11%

Cuadro 83. Pago de la deuda

ANO	PRESTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERES	CUOTA
2009	160492	32098	128393	17654	49752
2010	128393	32098	96295	14123	46222
2011	96295	32098	64197	10592	42691
2012	64197	32098	32098	7062	39160
2013	32098	32098	0	3531	35629

Autor: Danny Castillo Vizueté

d. Depreciaciones de activos fijos

Cuadro 84. Depreciaciones de activos fijos

DENIMONACION	VALOR BIEN	DEPRECIACION POR LEY	DEPRECIACION ANUAL	DEPREACION EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
Terrenos	4000				
Construcciones y edificaciones	60000	20	3000	15000	45000
Maquinarias y equipos	32050	10	3205	16025	16025
Equipos de computo	4600	2	2300	11500	0
Muebles y enseres	4953	10	495,3	2476,5	2476,5
TOTAL	105603		9000,3	45001,5	63501,5

Depreciación acumulada	9000,3	18000,6	27000,9	36001,2	45001,5
------------------------	--------	---------	---------	---------	----------------

Autor: Danny Castillo Vizuet

e. Amortización de activos diferidos

Cuadro 85. Amortización de activos diferidos

2011	2012	2013	2014	2015	2016
28824	5765	5765	5765	5765	5765

Autor: Danny Castillo Vizuet

f. Costos y gastos

Cuadro 86. Costos y gastos

Denominación	AÑO				
	2011	2012	2013	2014	2015
Costos de producción	54620,81	55494,74	57284,78	60078,68	64016,98
Mano de obra directa	45765,00	46497,24	47997,05	50337,97	53637,75
Materias primas/materiales e insumos	8855,81	8997,50	9287,73	9740,71	10379,24
Gastos administrativos	39720,46	40211,98	40711,36	41218,74	41734,24
Sueldos y salarios	28556,16	29013,05	29477,26	29948,90	30428,08
Servicios básicos	1140,00	1158,24	1176,77	1195,60	1214,73
Permisos	1024,00	1040,38	1057,03	1073,94	1091,13
Depreciaciones	9000,30	9000,30	9000,30	9000,30	9000,30
Gastos en ventas	3240,00	3291,84	3344,51	3398,02	3452,39
Promoción y publicidad	3240,00	3291,84	3344,51	3398,02	3452,39
Gastos Financieros	14123,26	10592,44	7061,63	3530,81	0,00

Autor: Danny Castillo Vizueté

g. Presupuesto de ingresos

Cuadro 87. Presupuesto de ingresos

DENOMINACION	ANO					
	2010	20111	2012	2013	2014	2015
Paquete turístico	2532	2572	2613	2655	2698	2741
PRECIO	25	25	25	25	25	25
Subtotal 1	63.293,75	64.306,45	65.335,35	66.380,72	67.442,81	68.521,90
Almuerzo	3778	3838	3899	3962	4025	4090
PRECIO	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99
Subtotal 1	18.850,41	19.152,02	19.458,45	19.769,79	20.086,10	20.407,48
Cabalgata	1295	1316	1337	1358	1380	1402
PRECIO	15	15	15	15	15	15
Subtotal 1	19.427,85	19.738,70	20.054,51	20.375,39	20.701,39	21.032,62
Senderismo	1403	1426	1448	1472	1495	1519
PRECIO	5	5	5	5	5	5
Subtotal 1	7.015,61	7.127,86	7.241,91	7.357,78	7.475,50	7.595,11
Biking	1295	1316	1337	1358	1380	1402
PRECIO	10	10	10	10	10	10
Subtotal 1	12.951,90	13.159,13	13.369,68	13.583,59	13.800,93	14.021,74
Recorrido de granjas	1403	1426	1448	1472	1495	1519
PRECIO	5	5	5	5	5	5
Subtotal 1	7.015,61	7.127,86	7.241,91	7.357,78	7.475,50	7.595,11
Fotografía	1619	1645	1671	1698	1725	1753
PRECIO	2	2	2	2	2	2
Subtotal 1	3.237,98	3.289,78	3.342,42	3.395,90	3.450,23	3.505,44
TOTAL	131.793,11	133.901,80	136.044,23	138.220,94	140.432,47	142.679,39

Autor: Danny Castillo Vizueté

h. Estado de resultados

Cuadro 88. Resultados

Paquete	Nacional	Extranjero	Total	Porcentaje N	Porcentaje E
No paquete	5929,2	1506,72	10793,25	81%	73%
Paquete	1390,8	557,28	2531,75	19%	27%

Actividad	Nacional	Extranjero	Total	Porcentaje N	Porcentaje E
Cabalgata	711	256	1295	12%	17%
Senderismo	770	301	1403	13%	20%
Restaurant	2075	301	3778	35%	20%
Biking	711	210	1295	12%	14%
Recorrido en granjas	770	180	1403	13%	12%
Fotografía	889	256	1619	15%	17%
TOTAL	5926	1504	10793	100%	100%

	Ingresos						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Paquete	2531,75	2572	2613	2655	2698	2741	3080

Actividades	Ingresos						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cabalgatas	1295	1316	1337	1358	1380	1402	1706
Senderismo	1403	1426	1448	1472	1495	1519	1848
Restaurante	3778	3838	3899	3962	4025	4090	4976
Biking	1295	1316	1337	1358	1380	1402	1706
Recorrido en granjas	1403	1426	1448	1472	1495	1519	1848
Fotografía	1619	1645	1671	1698	1725	1753	2132
Total							14216

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 89. Estado de resultados

DENOMINACION	AÑO				
	2011	2012	2013	2014	2015
VENTAS	131.793	133.902	136.044	138.221	140.432
COSTOS DE PRODUCCION	54.621	55.495	57.285	60.079	64.017
UTILIDAD BRUTA	77.172	78.407	78.759	78.142	76.415
GASTOS ADMINISTRATIVOS	39.720	40.212	40.711	41.219	41.734
GASTOS VENTAS	3.240	3.292	3.345	3.398	3.452
UTILIDAD OPERATIVA	34.212	34.903	34.704	33.525	31.229
GASTOS FINANCIEROS	14.123	10.592	7.062	3.531	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y REPARTICION DE BENEFICIOS	20.089	24.311	27.642	29.995	31.229
IMPUESTOS	5.022	6.078	6.910	7.499	7.807
UTILIDAD ANTES DE REPARTICION DE UTILIDADES	15.066	18.233	20.731	22.496	23.422
REPARTICION DE UTILIDADES	2.260	2.735	3.110	3.374	3.513
UTILIDAD NETA	12.806	15.498	17.622	19.122	19.908

Autor: Danny Castillo Vizueté

i. Flujo de caja

Cuadro 90. Flujo de caja

DENOMINACION	ANO					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Inversiones	169635,05					
VALOR DE SALVAMENTO						63501,5
CAPITAL DE TRABAJO						14207,58
UTILIDAD NETA		12806,47	15498,13	17621,74	19121,61	19908,40
DEPRECIACIONES		9000,3	31886	31886	31886	31886
FLUJO DE CAJA	-169635,0511	21806,77	47384,13	49507,74	51007,61	129503,48
FACTOR DE ACTUALIZACION	1	0,9524	0,9070	0,8638	0,8227	0,7835
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	-169635,0511	20768,35639	42978,80497	42766,64709	41964,08532	101469,3623
		sumatorias	63747,16136	106513,8085	148477,8938	249947,2561

Autor: Danny Castillo Vizuet

j. Evaluación económica

Cuadro 91. Evaluación económica

RBC	1,47
VAN	\$ 76.487,8
TIR	17%

Autor: Danny Castillo Vizuet

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS CAPITALES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.

3.9. Desarrollo

3.9.1. Conceptualización

1 Evolución del desarrollo

El desarrollo fue tratado por primera vez en un documento público en la primera Declaración Inter- Aliada de 1941 y en la Carta del Atlántico del mismo año, luego volvió a reafirmarse en la Conferencia de San Francisco en 1945, que dio origen a la Organización de Naciones Unidas (Paz y Sunkel, 1986). A lo largo de la historia, definir el concepto de desarrollo ha sido complejo sin que todavía se alcance un consenso en su definición, como resultado de ello, heredamos hoy diversos términos asociados: crecimiento económico, igualdad, desarrollo humano, calidad de vida, bienestar y capacidad, y, en los últimos tiempos, desarrollo sustentable o sostenible.

Por lo que la teoría del desarrollo provee un marco general para entender por qué se produce el cambio económico social. Rodríguez, 1983 establece que “durante la década de los años 50 y los 60 del pasado siglo el objetivo fundamental del Desarrollo era el crecimiento económico, debido a esto se le concede una importancia casi exclusiva a la acumulación de capital, crecimiento y desarrollo económico se identifican, siendo la eficiencia económica el objetivo a cubrir en la producción”.

Por otro lado Becerra, 2005 también defiende esta teoría de desarrollo, mencionando que durante aproximadamente la década '50 y '60, el desarrollo fue interpretado como sinónimo de crecimiento económico medido en términos de Producto Bruto Interno (PIB) donde prevalecía el pensamiento modernizador basado en la industrialización y donde los países ricos del Norte eran el ejemplo a seguir. El desarrollo era medido en aquel entonces, por el Producto Interno Bruto (PIB), aún se considera como parámetro,

otro índice económico de desarrollo ha sido la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto per cápita, estas ideas eran erróneas, pues no necesariamente todo crecimiento del Producto Nacional Bruto per cápita puede ser sinónimo de desarrollo.

Se ha demostrado por estudiosos y economistas que el incremento del Producto Interno Bruto no siempre es sinónimo de desarrollo, puesto que muchos países tanto desarrollados como en vías de desarrollo han logrado un aumento considerable del mismo, sin embargo no han podido eliminar, tan siquiera disminuir, sus índices de pobreza de su población. Por lo general, estos incrementos del Producto Interno Bruto, que no siempre traen consigo las mejoras esperadas, no son perceptibles en las regiones más pequeñas y apartadas (Valcarcel, 2006).

El economista y político cienfueguero Carlos Rodríguez, 1983 tiene en cuenta estas ideas cuando expresa: "Hace algunos años he defendido la idea de que existen diferencias entre el crecimiento (growing) y el desarrollo (development). Una economía puede crecer sin que avance hacia su real desarrollo. El desarrollo es una clase especial de crecimiento que asegura a un país crecer constantemente y a través de la autoimpulsión de su economía".

Desde otra visión Waterson, 1969 argumenta que la historia muestra como entre los años 50 y 70 existe un predominio de la variable económica como principal vía de desarrollo de las poblaciones. Durante esos años se produce una enorme expansión de la planificación del desarrollo basada en la convicción de que el progreso sólo podría ser acelerado por la planificación y se da énfasis a la definición de los pilares, principios generales y etapas de la planificación del desarrollo, siendo imposible apartar el concepto de planificación de todo contenido económico.

Sin embargo, el mero crecimiento demostró no ser suficiente para que sus beneficios alcanzaran a cada miembro de la sociedad, así este enfoque cuantitativo tendrá un cambio profundo a finales de la década del '60, para que exista desarrollo deben darse condiciones que garanticen la realización del potencial humano, sintetizándolas en alimentación, empleo y no discriminación, dando origen a líneas de pensamiento que hacen referencia al desarrollo económico y social (Boisier, 2004).

De esta misma manera general Monreal, P, J.C Gimeno (1999) argumenta que entre los años '60 y '70 se produjeron discusiones en torno a cómo alcanzar el desarrollo a partir

de dos enfoques opuestos que concebían a la sociedad y a la economía desde diferentes ángulos, surgieron dos vías a través de las cuales lograr el desarrollo. Por un lado el capitalismo orientado al mercado y por otro, el socialismo orientado a la acción desde el estado. Desde este último se plantea una crítica al desarrollo a partir de la teoría de la dependencia e intercambio desigual. Dichas posturas, si bien diferían en la forma de concebir a la sociedad y al mundo, compartían ciertos supuestos: el desarrollo debía producirse en el ámbito nacional, una vez alcanzado era irreversible, se aceptaban las condiciones de vida de EEUU y de Europa como los parámetros deseables, y por último, se postulaba la existencia de una relación directa entre el crecimiento económico y la distribución social.

En otras palabras, durante los años '70 surge en América Latina el paradigma de la dependencia como contrapartida al de la modernización, aportando al debate el papel jugado por la historia y la dinámica de las clases sociales, sin considerar al medio ambiente y la cultura, pero abogando por un desarrollo en los marcos nacionales en términos autónomos respecto de los países centrales (Valcarcel, 2006).

Además Monreal, P Y J.C Gimeno (1999), certifica que con la crisis estructural que se produjo a partir de la década del '70, comienza la disolución de las políticas del Estado de bienestar que beneficiaban a los grupos "desfavorecidos". En este marco en el que el rol del Estado como interlocutor y benefactor pierde protagonismo comienza a surgir instancias intermedias y nuevos actores como ONG's y organizaciones religiosas que proponen y promueven la participación directa de los grupos en la resolución de sus problemas.

Antes de los años 70, el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la acumulación de residuos, el mal uso y contaminación de los océanos y los recursos de agua dulce, la deforestación excesiva, la creciente desertificación, la degradación de la tierra, y la disminución de la diversidad biológica, entre otros, eran efectos negativos que no se los tomaba en consideración. Con el transcurrir del tiempo, estos se han ido incrementando en la medida en que el desarrollo humano se hace más rápido. No era desconocido para muchos que al planeta compararlo como ecosistema, en la tenía unos umbrales de asimilación de cambios a partir de los cuales perdería su capacidad de autorregulación, y por lo tanto se comenzaron a establecer algunas alternativas para

contribuir con el proceso de desarrollo sostenible entre el hombre y la naturaleza (Trueba, 2001).

Es por eso que durante la década del '80 el tema central pasa por estudiar las interrelaciones entre modelos y estilos de desarrollo y el creciente e imparable deterioro del medioambiente que pone en juego el futuro de la Tierra, aunque no logra motivar a agentes económicos y políticos para poner en marcha las reformas requeridas (Valcarcel, 2006).

Desde principios de la década de los '80 ha ganado preminencia el concepto de liberalización (Norad, 1998); a partir de los '90 el acento se puso en la integración social (Bourdieu, 1985) y en la actualidad es la sociedad del conocimiento (Mansell, y When, 1998).

En la década del '90 y los primeros años del actual siglo, coexisten varias líneas de pensamiento, que terminan confluyendo, con algunas variantes, en el desarrollo sustentable territorial, regional, descentralizado, local o endógeno, haciendo énfasis en las especificidades de la dimensión espacio-temporal, otorgándole relatividad y perdiendo abstracción, porque es en la localidad con sus relaciones eco-sistémicas, donde el proceso de desarrollo se hace concreto (Becerra, 2005).

2 Desarrollo sostenible

Para entender el desarrollo sostenible se debe entender el término de desarrollo local, para lo cual primero debemos analizar lo que es una localidad: se entiende como un espacio físico delimitado, que posee características propias de la región, que la hacen originales. Dentro de la localidad hay un conjunto de elementos en interacción dinámica, organizados en función de un fin, lo que hace de esta un sistema. Cada localidad está vinculada a procesos que se llevan a cabo a nivel territorial como los legales entre los que tenemos la división política administrativa; las problemáticas locales que trascienden el espacio de la localidad; dotación de servicios públicos que brindan órganos gubernamentales que superan el ámbito local.

En el contexto del desarrollo local, la pobreza debe ser conceptualizada de una manera más integral, incorporando otras dimensiones del desarrollo que permitan particularmente comprender la presencia de lo local, el mundo social de lo comunitario, la evolución social de un grupo humano reflejada en su historia y sus símbolos culturales. Comprender que el crecimiento económico constituye sólo otra dimensión a insertarse en la dinámica vital de una población local.

Se puede definir el desarrollo local como un "proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. El Desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de Desarrollo previamente consensuada" (España, 2003).

Para Arocena y József 1995 el desarrollo local "un territorio con determinados límites portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza". Este concepto, aun carente de elementos, es enriquecido por (Unión Europea, 1993).

"El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías" (Becerra, 2005).

En este contexto del desarrollo local las Naciones Unidas, ha dado algunas contribuciones sobre lo que es desarrollo, que entiende como un concepto formado por cinco elementos: la economía como motor de crecimiento; la paz como fundamento del desarrollo; la justicia como pilar de la sociedad; el medio ambiente como una base para la sustentabilidad; y la democracia como base para una buena gobernabilidad.

Por otro lado muy sintetizadas al respecto fueron las palabras del profesor Stiglitz, 2002 cuando reafirmó: "Necesitamos tener objetivos claramente definidos, no se trata sencillamente de alcanzar un aumento en los ingresos, sino de crear un crecimiento económico equitativo, estable y democrático. Es importante que aumente el bienestar material, pero ello es solo parte del objetivo. Necesitamos preocuparnos por la solidaridad social, la justicia, la calidad de vida y la educación, pues la educación no puede verse como un medio para aumentar los ingresos, sino también como un elemento que enriquece la calidad de vida".

Así, el concepto de desarrollo ha evolucionado de una visión sectorial de crecimiento económico, a una integral, holística, de calidad de vida humana. De una concepción simple, lineal, a una compleja y eco-sistémica donde se integran los sub-sistemas ecológico, social y económico, de la mono-disciplina como herramienta de estudio, a la inter y transdisciplina, de un sentido de generación del desarrollo de arriba hacia abajo, a un sentido de abajo hacia arriba, de considerar al territorio como un elemento pasivo al servicio del crecimiento económico, a considerarlo un factor activo de desarrollo, especialmente valorable en su escala local (Vázquez *et al.*, 1995)

Las posturas neoliberales y pragmáticas marcan las reflexiones y orientaciones sobre el desarrollo en el entorno de financieras internacionales y de gobiernos occidentales, volviendo en algunos aspectos al paradigma modernizador de los '50, donde el crecimiento y la eficiencia económica eran la finalidad del desarrollo, ignorando la heterogeneidad cultural y la diversidad histórica, aunque estas posturas se encuentran en la actualidad ideológicamente debilitadas (Valcarcel, 2006), por lo que se han legado un conjunto de herramientas de gestión que evolucionaron sus contenidos ideológicos hacia criterios de desarrollo sustentable, por ejemplo, la planificación estratégica sustentable (Barton, 2006).

Antes de los años '70, el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la acumulación de residuos, el mal uso y contaminación de los océanos y los recursos de agua dulce, la deforestación excesiva, la creciente desertificación, la degradación de la tierra, y la disminución de la diversidad biológica, entre otros, eran efectos negativos que no se los tomaba en consideración. Con el transcurrir del tiempo, estos se han ido incrementando en la medida en que el desarrollo humano se hace más rápido, no era desconocido para muchos que el planeta como ecosistema, tenía unos umbrales de

asimilación de cambios a partir de los cuales perdería su capacidad de autorregulación, y por lo tanto se comenzaron a establecer algunas alternativas para contribuir con el proceso de desarrollo sostenible entre el hombre y la naturaleza (Valcarcel, 2006).

Estas posturas tienen fundamentos en varias líneas de pensamiento, algunas con posicionamientos fuertes, ecocéntricos y otras con posicionamientos más débiles o moderados, antropocéntricos (Pierri, 2001) que quedan expresados en ciertos documentos como son: Los Límites del Crecimiento publicado por el Club de Roma en 1972 y en la Conferencia sobre el Medio Humano de las Naciones Unidas, la Primera Cumbre de la Tierra, llevada a cabo en Estocolmo ese mismo año, dando origen a un conjunto de nuevas declaraciones que culminarán en 1987 en el Informe Brundtland, Nuestro Futuro Común, elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el que se formaliza el concepto de desarrollo sostenible, y donde hay un llamado de atención sobre la necesidad de preservar a la naturaleza de la acción antrópica, tanto para las actuales generaciones como para las futuras, incorporando así, a la dimensión espacial, la dimensión temporal.

Fonseca Ferreira, (2002), afirma que “a lo largo de la década de los ‘90 del pasado siglo, se han generado planes de sustentabilidad regionales y sectoriales. Una gran variedad de grupos (desde el sector comercial y gobiernos municipales hasta organizaciones internacionales como el Banco Mundial), han adoptado el concepto y le han dado sus propias interpretaciones particulares, estas iniciativas han aumentado nuestra comprensión de qué significa el desarrollo sostenible dentro de muchos contextos diferentes. Lamentablemente, como lo demostró el proceso en 1997 de la revisión de la Cumbre de la Tierra, el progreso para llevar a cabo los planes de desarrollo sostenible ha sido lento”.

Si bien el concepto de desarrollo sigue asociado a la economía, la productividad y la eficiencia, ha incorporado, con un peso relevante, a los sujetos sociales, la equidad, la satisfacción de las necesidades básicas, el respeto a las minorías, la sustentabilidad ambiental, la habitabilidad y más recientemente la valoración del territorio y las localidades, por lo tanto los indicadores del desarrollo son distintos a los que prevalecieron hasta hace unas décadas (Valcarcel, 2006).

Términos aplicados al desarrollo sostenible son lo económico y social, que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, es el de Desarrollo Sostenible, hay dos conceptos fundamentales en lo que se refiere al uso y gestión sostenibles de los recursos naturales del planeta, en primer lugar, deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo, en segundo lugar, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absolver los efectos de la actividad humana. Es posible mejorar tanto la tecnología como la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sensible a las necesidades ambientales (Valcarcel, 2006).

El Desarrollo Sostenible requiere tomar en cuenta, de manera simultánea y equilibrada, intereses sociales, económicos y ecológicos bajo la consideración de aspectos de justicia intra- e intergeneracional en enfoques participativos de planificación, gestión y política. En este sentido la planificación y el ordenamiento territorial pueden aportar de manera significativa a la operacionalización del desarrollo sostenible (Vallejo, 1999).

Por otro lado, existen diferentes criterios y definiciones de Desarrollo Sostenible o Sustentable, (varios autores lo utilizan indistintamente) aunque estos no abarcan todos los aspectos que se necesitan para lograr un verdadero Desarrollo Sostenible. Por ejemplo Mateo Rodríguez en 1997 entiende por Desarrollo Sostenible como "el desarrollo que garantiza la gestión y administración de recursos y servicios ambientales y la orientación de los cambios tecnológicos e instituciones, en el sentido de asegurar y alcanzar una satisfacción continua de necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras, dentro de los límites de la capacidad de sustentación de los sistemas ambientales.

Por otro lado Mateo Rodríguez, 1997 manifiesta que "el desarrollo Sostenible es aquel que: a) utiliza los recursos y servicios ambientales asegurando su capacidad de renovación; b) distribuye actividades en el territorio de acuerdo a su potencial; c) práctica actividades de tal manera que la emisión de contaminantes sea inferior a la capacidad de asimilación".

Según Larrea y Areso, 2002 dicen que el "Desarrollo Sostenible lo consideramos como el proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfacen las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras".

Al analizar este concepto coincido con el análisis realizado por Precedo y Míguez, 2007 donde enfatiza que "el concepto Desarrollo Sostenible tiene sus aciertos y limitaciones; y menciona "entre los aciertos se tiene en cuenta la interrelación de los factores endógenos culturales, fomenta la participación de la comunidad, la voluntad política, la dimensión ambiental, entre otros; esta definición supera cualitativamente la de desarrollo que ha caracterizado la humanidad hasta esos días, y como limitaciones: es una concepción histórica de necesidades, las cuales son difíciles de determinar, primero por su carácter creciente y la imposibilidad de poder desde aquí precisar el tipo de tecnología y de recursos que se necesitarían para satisfacerla y segundo hoy el hombre no conoce la magnitud de los valores y ha extraído a la naturaleza en recursos renovables y las ganancias que se dejan de percibir como consecuencias de la lenta reposición".

La definición de Desarrollo Sostenible también presenta diversas dimensiones entre las cuales tenemos: Ambiental: forma integrada de manejo de recursos, Cultural: raíces endógenas, tradiciones, diversidad y pluralidad cultural, Espacial: distribución objetiva de la actividad económica, Económica: buscar eficiencia en términos macrosociales: democrática y participativa, Tecnológica: técnicas cada vez más limpias (Miranda, 2000).

Al estudiar este aspecto, cuando encontremos respuestas a las preguntas: "¿se ha elevado el nivel de vida de un país o localidad hasta el punto que haya habido una disminución de la pobreza absoluta?, ¿se ha reducido la desigualdad en la distribución de la renta?, ¿ha mejorado el nivel de empleo y el carácter y la calidad de los servicios educativos, sanitarios, sociales y culturales?, el progreso económico ¿ha hecho aumentar la estima individual y colectiva tanto en relación a otros individuos como a otras naciones?, este progreso ¿ha ampliado el margen de elección humana? Y ¿ha liberado a la gente de la dependencia exterior y de la servidumbre interior hacia los

hombres e instituciones, y no se ha limitado a sustituir una forma de dependencia (económica) por otra (cultural)?" (Reese, 1999) entonces podemos afirmar que una localidad se ha desarrollado económicamente.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) (ONU, 1992), también conocida como la "Cumbre para la Tierra", tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil, del 3 al 14 de junio de 1992. En esta conferencia, se reconoció internacionalmente el hecho de que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben integrarse en las cuestiones socio-económicas de pobreza y subdesarrollo. Este se basa en un compromiso político, no vinculante, y un consenso mundial al más alto nivel: la "Agenda 21", que es un plan de acción, estructurado en 40 capítulos, para los años 90 y para la primera parte del siglo XXI, y viene a ser la alianza global de la Humanidad para el medio ambiente y el desarrollo sostenible (ONU, 1992).

La "Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible" (ONU, 2002) organizada por las Naciones Unidas en Johannesburgo (Sudáfrica) entre el 26 de agosto y 4 de septiembre del 2002, 10 años después de la de Río, comienza con el reconocimiento implícito de que no se han conseguido los objetivos fijados en aquella porque los avances hacia el desarrollo sostenible han sido más lentos de lo esperado, a pesar que los instrumentos propuestos en su momento eran los correctos. De este modo, partiendo de la necesidad de la protección del medio ambiente, la definición de desarrollo sostenible del "Informe Brundtland" se amplía con una vertiente económica y una vertiente social y ética a añadir a la medioambiental.

En la Cumbre de la Tierra celebrado en 1992, específicamente en el Programa 21, se hicieron más de 2.500 recomendaciones prácticas, las mismas que abordaban los problemas urgentes que habían que solucionarlos, entre los cuales se ponían especial mención a las cuestiones sociales y económicas como la lucha contra la pobreza, la evolución de las modalidades de producción y de consumo, la dinámica demográfica, la conservación y ordenación de nuestros recursos naturales, la protección de la atmósfera, los océanos y la diversidad biológica, la prevención de la deforestación y el fomento de la agricultura sostenible. Desde esta perspectiva, supuestamente el desarrollo de los pueblos ha venido siendo potenciado por los organismos internacionales y por los países en desarrollo desde hace algunos años. Se debe reconocer que *el* desarrollo no es un

estado definido por lo que la gente posee, sino que más bien es una capacidad definida por lo que pueden hacer con lo que tienen, para mejorar su calidad de vida y la de otros (Varela de Ugarte y Santomé, 2003). Este enfoque supone la inclusión del aprendizaje y la participación, como medios para que la gente fortalezca su desarrollo.

La teoría de los medios de vida representa una manera de concebir los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo. Su enfoque consiste en concentrar el desarrollo en los pueblos aumentando así la eficacia de la ayuda al desarrollo. Para contribuir a la implementación de esta teoría se ha desarrollado un marco y unos objetivos específicos en materia de medios de vida, aunque su alcance es mucho mayor. Esta teoría se remonta a la labor realizada por Robert Chambers a mediados de los años 80, misma que continuó con Conway y otros investigadores a comienzos de los años 90. El enfoque de medio de vida sostenible fue presentado por la Comisión Brundtland sobre el Ambiente y el Desarrollo, mismo que fue ampliado en la Conferencia sobre el Ambiente y el Desarrollo ejecutado por las Naciones Unidas en el año 1992, considerando a los medios de vida sostenibles como objetivo principal para erradicar la pobreza (DFID, 1999).

Se menciona que la teoría del desarrollo fue introducida en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (más conocida como "Comisión Brundtland"), la cual se sustenta en la incorporación de los siguientes elementos a la conceptualización del desarrollo, para ello se tuvo en cuenta: 1. Dimensión temporal a través de la toma de conciencia sobre los efectos de las acciones del presente para las condiciones de vida en el futuro. En este sentido se aboga por un modelo de desarrollo "que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer las propias" 2. Sustentabilidad ambiental; considerando que hasta la fecha en la conceptualización del desarrollo predominaban enfoques netamente económicos (orientados al crecimiento) o socioeconómicos (orientados a la modernización y/o a la equidad social), en la conceptualización del desarrollo sostenible se asume que la sustentabilidad ambiental es una condición imprescindible para asegurar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones. 3. Orientación participativa, la cual indica que la efectividad de las políticas de desarrollo sostenible requiere altos niveles de aceptación por parte de los ciudadanos. Para lograr esta aceptación es necesario involucrar a los mismos "...de manera efectiva..." en la toma de

decisiones, 4. Dimensión procesal, entendiendo al desarrollo sostenible no como un estado de armonía fijo, sino más bien como un constante proceso de cambio en el cual es necesario dar seguimiento al uso de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación de los procesos tecnológicos y la pertinencia de las instituciones en relación a las necesidades presentes y futuras, y 5. Reticularidad en la consideración simultánea e integrada de diferentes objetivos de desarrollo, tanto económicos como sociales y ambientales (Fonseca Ferreira, 2002).

Desde esta perspectiva, se pretende una visión de desarrollo que coloque al ser humano y los intereses colectivos de las mayorías como punto central, convergiendo para la posibilidad de potencialización de las capacidades de todos los individuos, osea, las actividades económicas deben orientarse para garantizar la calidad de vida, socialización del poder, distribución de la riqueza, acceso a los servicios públicos y a los beneficios de la tecnología.

Es a partir de Mayo 3-4 de 1995 en los que el Comité de Asistencia para el Desarrollo, CAD, en su Reunión de Alto Nivel destacó dos aspectos fundamentales: 1- "Insiste en la necesidad de desarrollar estrategias integradas de desarrollo que incorporen un determinado número de elementos: * Marco político sano, con miras a fomentar la estabilidad y el crecimiento económico que dé lugar a un sector privado vigoroso, y a una base fiscal adecuada, * Investigación en el desarrollo social, en especial en la educación, los cuidados de salud primarios y las actividades de la población, * Aumento de la participación de toda la población, en especial de la femenina, en la vida económica y política, y la disminución de las desigualdades sociales, * Buena gestión empresarial y del sector público, instituciones democráticas responsables, protección de los derechos humanos y respeto del estado de derecho, * Prácticas respetuosas de Medio Ambiente, * Esfuerzo para remediar posibles causas de conflicto, limitar los gastos militares y orientar el proceso de reconstrucción y consolidación de la paz sobre la conciliación a más largo plazo y el desarrollo. 2- Reconoce la necesidad de hacer una división del trabajo que respete la responsabilidad fundamental (incluida la financiera) de los gobiernos, las instituciones y las poblaciones de los países en desarrollo de ordenar estos elementos fundamentales de estrategias integradas de desarrollo, y que los actores externos, por su lado, se empeñen, con un verdadero espíritu de sociedad, en apoyar el fortalecimiento de las capacidades locales, aportar los recursos

complementarios necesarios y llevar políticas concertadas y coherentes que apoyen el desarrollo.

En términos conceptuales se puede afirmar que la definición de desarrollo sostenible señala un proceso social amplio que se caracteriza por cinco elementos centrales: a) es inducido por el ser humano (lo que lo diferencia del concepto de evolución), b) se basa en el cambio (lo que refleja cierto descontento con la situación de partida), Aparece en un Informe Oficial de la Secretaria General de las Naciones Unidas, firmado por el entonces Secretario General Boutros Gali, (1999) que está orientado a mejorar situaciones existentes (lo que refleja cierta fe en la capacidad de las sociedades para conducir su destino), d) es multifacético o transversal ya que existen ciertos niveles de consenso, en que el desarrollo debe abarcar tanto aspectos económicos como políticos, de justicia social, de orden ambiental y cultural; y, e) en reconocimiento de las limitaciones ecológicas del planeta, requiere incorporar como nueva dimensión el tiempo, buscando establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades actuales con las necesidades de las futuras generaciones.

Siguiendo la línea ambiental, en 1992 se celebró la Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Segunda Cumbre de la Tierra, llevada a cabo en Río de Janeiro, donde se elaboraron la Agenda 21, el Convenio sobre el Cambio Climático, el Convenio sobre la Diversidad Biológica (Declaración de Río) y la Declaración de Principios relativos a los Bosques. Se difunde el concepto de desarrollo sostenible y se reelabora la definición avanzando hacia la conciliación del progreso económico, la justicia social y la preservación ambiental. En 1993, el documento Hacia un desarrollo sostenible en el marco del V Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente de la Unión Europea, define estrategias y acciones para lograrlo. En 1997, se aprueba el Protocolo de Kioto sobre el Cambio Climático en el marco de las Naciones Unidas. En 2001 la Unión Europea aprueba el VI Programa de Acción mediante el documento Medio Ambiente 2010: el futuro en nuestras manos. En 2002, la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Sostenible “Río+10” Cumbre de Johannesburgo, reafirmó al desarrollo sostenible como tema central en la lucha contra la pobreza y la protección del ambiente. En 2004, la Conferencia sobre la Diversidad Biológica concluyó en la Declaración de Kuala Lumpur, calificada de poco satisfactoria por los representantes de los países emergentes. En 2006 se elaboró una estrategia temática para el medio ambiente urbano como parte

del VI Programa de Acción de la Unión Europea, con el objetivo de contribuir a una mejor calidad de vida mediante un enfoque integrado, centrado en las zonas urbanas y en posibilitar una alta calidad de vida y bienestar social, fomentando un desarrollo urbano sostenible. En 2007, la Cumbre de Bali adecua el Protocolo de Kioto a las necesidades del cambio climático. Más allá de los acuerdos firmados en las reuniones internacionales que se cumplen tarde, mal o nunca, vale mencionar que en paralelo a estas reuniones, organizaciones de la sociedad civil buscan convertirse en un instrumento real de presión de sus gobiernos para que ejecuten las medidas de protección ambiental y cumplan lo acordado en los foros mundiales (Valcarcel, 2006).

Varios acontecimientos han promovido el desarrollo sostenible, entre ellos se encuentra la Conferencia sobre Medio Ambiente Humano desarrollada en Estocolmo en 1972, el establecimiento del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en 1972, y el establecimiento de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) en el año 1983. Si bien entre los años 1972 y 1986 se fueron generando análisis y discusiones sobre el tema de desarrollo sostenible, recién en el año 1987 aparece la primera definición oficial sobre *desarrollo sostenible*, hecha por la CMMAD -la Comisión Brundtland-, en el conocido como “Informe Brundtland”(World Commission On Environment and Development . 1987), elaborado por la, en ese momento, Primera Ministra de Noruega Gro Harelm Bruntland, por encargo de las Naciones Unidas: El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En el pasado, se ha tratado de determinar y satisfacer las necesidades humanas a partir de la economía -que sólo considera lo cuantificable en términos monetarios-, relegando al olvido o a un plano definitivamente inferior tanto a las esferas éticas, culturales, de metodología de gestión y de poder, como a los aspectos inmateriales, espirituales y hasta místicos, de los cuales la humanidad sencillamente se niega a prescindir. Así, desde el espacio de lo económico, se intentan muchas formas o modalidades de desarrollo para impulsar la expansión -que se entiende como sinónimo de desarrollo-, en cualquier país del mundo, de acuerdo a sus condiciones internas y externas en el ámbito económico, político y social. A esas formas de gestión del desarrollo -o del crecimiento-

económico se llama corrientemente estilos de desarrollo -económico- o modelo económico o modelo de crecimiento –económico (Sierra, 2001).

3 Desarrollo humano sostenible

"El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades del ser humano. Esa es su acepción más simple, y al mismo tiempo, más abarcadora" (Cuba, 1996; la Habana, 1997). Esta sintética frase resume lo que para el gobierno cubano significa el ser humano, al cual intenta crearle las condiciones, tanto materiales como espirituales, para su desenvolvimiento.

Al clasificarse el desarrollo como humano está implícita una visión del hombre en su doble condición de ente social e individual, como eje central, principio y fin de un proceso que integra la dimensión económica, la social, la política, la jurídica y la ética. El desarrollo humano se refiere más a la formación de capacidades humanas, tales como un mejor estado de salud o mayores conocimientos, el uso de estas capacidades ya sea en el trabajo, actividades políticas y culturales. El desarrollo humano tiene dos aspectos básicos: La formación de capacidades humanas y, el uso que el individuo, los colectivos y la sociedad den a esas capacidades adquiridas (Flora et al., 2004).

El objetivo básico del desarrollo humano es la creación y mantenimiento de un ambiente propicio para que las personas puedan desarrollar todo su potencial y tener oportunidades razonables (La Habana, 1997).

Desarrollo humano local representa ampliar los derechos, los servicios y las oportunidades de participación a todas las personas en un modelo de desarrollo sostenible a escala local, con equidad. Es por ello que el desarrollo humano local llega a ser un aspecto predominante en la agenda de los esfuerzos de desarrollo y las políticas públicas. Como consecuencia de este enfoque se pueden abordar simultáneamente políticas de crecimiento económico, políticas de equidad y de promoción del capital social, es decir políticas enfocadas a fortalecer las capacidades de la población y de las instituciones locales para hacer de ellas agentes activos en los esfuerzos para mejorar los modos de vida, el acceso a los derechos y los recursos (Valcarcel, 2006).

Por otro lado la estrategia de desarrollo humano local estimula la concertación entre los diversos agentes del desarrollo local y las instituciones, promoviendo acciones conjuntas entre el sector gubernamental (poder popular) y la sociedad civil (grupos comunitarios, los Comités de Defensa de la Revolución, la Federación de Mujeres Cubanas, grupos culturales y políticos.) "Eliminar las disparidades entre zonas urbanas y rurales, entre mujeres y hombres, entre ricos y pobres, garantizando que los beneficios de los gastos sociales se distribuyan en forma más equitativa", es el objetivo del desarrollo humano; la manera de relacionar los medios con el fin último debe convertirse nuevamente en el aspecto central del análisis y de la planeación para el desarrollo. Su fin debe ser el bienestar humano (PNUD, 1996).

Como se puede percibir, el concepto de desarrollo avanza perdiendo su carácter estrictamente cuantitativo para transformarse en un concepto más cualitativo y, por consiguiente, más complejo, multidimensional e intangible. La integralidad buscada aparece como una necesidad de compatibilizar lo económico, lo social y lo ambiental, sin comprometer las posibilidades del desarrollo de las nuevas generaciones y de la vida futura del planeta. La idea central enfatiza en la necesidad de establecer un vínculo orgánico entre los aspectos económicos y sociales del desarrollo, entendidos éstos, como una unidad integral con el objetivo final de ayudar a transformar los seres humanos, haciéndolos más saludables, cultos, participativos y solidarios con los demás. La esperanza del desarrollo en auténtica participación de los sectores sociales se basa en el crecimiento individual y colectivo de los recursos humanos, en la conciencia comunitaria fortalecida en las organizaciones, en la capacidad desarrollada, en la aparición de nuevos valores que asumen retos y desafíos para alimentar las utopías convirtiéndolas en realidades tangibles, planteando el desarrollo desde la perspectiva de sus potencialidades y de su capacidad de aporte al desarrollo nacional.

El PNUD en 1994 define por primera vez el Desarrollo Humano como un proceso de ampliación de las opciones de las personas, posteriormente el término se amplía, acuñando el concepto Desarrollo Humano Sostenible, como un desarrollo que no sólo genera crecimiento económico sino que distribuye sus beneficios equitativamente; regenera el medio ambiente en lugar de destruirlo; y potencia a las personas en lugar de marginarlas.

El desarrollo humano entraña mucho más que el simple aumento o disminución del ingreso nacional. Significa crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses. Los pueblos son la verdadera riqueza de las naciones y, por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellos tienen para vivir de acuerdo con sus valores. Por eso, el desarrollo significa mucho más que crecimiento económico, el cual solamente constituye un medio, aunque muy importante, para ampliar las opciones de la población (PNUD, 2001).

En el pasado, se ha tratado de determinar y satisfacer las necesidades humanas a partir de la economía -que sólo considera lo cuantificable en términos monetarios-, relegando al olvido o a un plano definitivamente inferior tanto a las esferas éticas, culturales, de metodología de gestión y de poder, como a los aspectos inmateriales, espirituales y hasta místicos, de los cuales la humanidad sencillamente se niega a prescindir. Así, desde el espacio de lo económico, se intentan muchas formas o modalidades de desarrollo para impulsar la expansión -que se entiende como sinónimo de desarrollo-, en cualquier país del mundo, de acuerdo a sus condiciones internas y externas en el ámbito económico, político y social. A esas formas de gestión del desarrollo -o del crecimiento- económico se llama corrientemente estilos de desarrollo -económico- o modelo económico o modelo de crecimiento -económico (Sierra, 2001).

De esta manera es posible hablar del desarrollo humano sostenible, como un desarrollo que genera un crecimiento económico, distribuyendo sus beneficios equitativamente, además de conservar, proteger y preservar el ambiente en lugar de destruirlo, y sobretodo potencia a las personas en lugar de marginarlas (Flora et al., 2004)

3.9.2. Análisis

En conclusión, en base a los conceptos, definiciones en relación a la evolución del desarrollo, es importante mencionar que desde la década de los 50', he identificado que la perspectiva del desarrollo se enfocó únicamente a la obtención de divisas, al crecimiento económico, a la acumulación del capital financiero, es decir que existe un predominio de la variable económica como principal vía de desarrollo, sin embargo, es

necesario reflexionar, que la obtención del recursos económicos, no refleja que las empresas, instituciones y otros, realicen sus actividades sin perjudicar al ambiente, destruyéndolo, acabando con los recursos naturales del presente, perjudicando a las futuras generaciones, como resultado del impacto del ser humano al ambiente apareció el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la acumulación de residuos, el mal uso y la contaminación de los océanos, la deforestación excesiva, la desertificación, la disminución de la diversidad biológica, entre otros.

Conforme pasa el tiempo en la década de los 70' surge la variable ambiental, el cual pretende proteger, resguardar, cuidar los recursos naturales, evitando su deterioro en función al tiempo, garantizando a la población a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. No obstante, a pesar de tantos esfuerzos para conseguir el bienestar humano y de esta manera llegar al desarrollo, todavía existen carencias para cumplir con esta meta, puesto que la importancia de la economía y la naturaleza se encontraba sobre las necesidades del ser humano, es decir no existía respeto a sus derechos, de tal manera que se agraviaba su integridad personal, relegando al olvido o a un plano inferior a la cultura, a los aspectos inmateriales, espirituales y hasta místicos, por lo que en la década de los 90' se incorpora una nueva variable conocida como el componente social, el cual se enfoca en la realización del ser humano, además indica que la efectividad de las políticas de desarrollo sostenible requiere mayor participación por parte de la población, de tal modo, para lograr esta aceptación es necesario involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones; buscando establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades actuales con las necesidades de las futuras generaciones.

A pesar de entender el desarrollo desde este enfoque, económico, ambiental y social, fue imprescindible incorporar la variable cultural y el reconocimiento de los saberes ancestrales, es así que a inicios del siglo XXI se introduce este enfoque, el cual tiene tanta importancia como los anteriores, pues en este se encuentra los conocimientos, saberes populares de las comunidades, la heterogeneidad cultural y la diversidad histórica.

Posteriormente a esta realidad de pensar en cuatro variables teóricamente equilibradas como son: lo económico, ambiental, social y cultural que fundamentan el desarrollo sostenible, la nueva propuesta del siglo XXI es pensar en que estas variables tomen el

nombre de capitales, los cuales se entiendan que conceptualmente son recursos que generan otros recursos, y dentro de esto se incorporen tres más como son: lo físico, lo humano y finalmente lo político.

En base a lo anterior puedo mencionar que el desarrollo ha ido evolucionando, compactándose, fortaleciéndose progresivamente, durante las décadas mencionadas; y pensar en un verdadero desarrollo pensar en un equilibrio entre estos 7 capitales. Para abordar esta temática de cómo ha ido evolucionando el desarrollo, a continuación muestro su representación gráfica.

EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO

● Danny Castillo

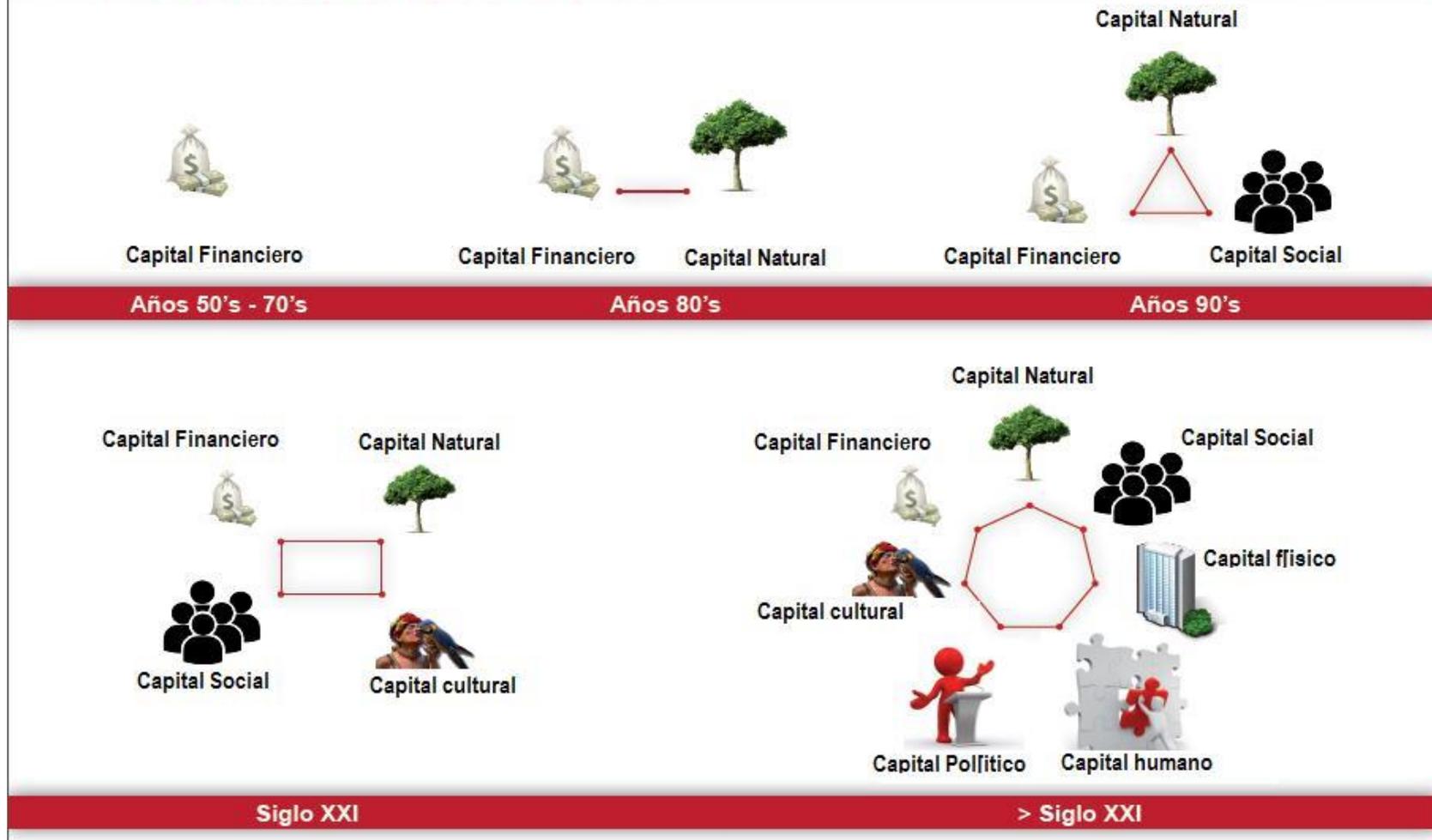


Grafico 35. Evolución del desarrollo
Autor: Danny Castillo Vizuet

3.10. Capitales que influyen el desarrollo

3.10.1. Conceptualización

En esta parte inicial se enfatiza el estudio de los capitales que influyen el desarrollo, dando relevancia al concepto de desarrollo humano sostenible.

Es necesario mencionar que el desarrollo sostenible debe ser buscado como una acción preventiva, teniendo en consideración los valores de las culturas locales. Se buscan cambios políticos nacionales e internacionales que conduzcan a un desarrollo que pueda sostenerse a lo largo del tiempo, que permita la manutención de un patrón de vida, sin la degradación ambiental que inviabilizaría nuestro futuro común. Eso sólo será posible a partir de una transformación progresiva de la economía y de la sociedad en el camino de un desarrollo humano sostenible. Por lo que se promueve un análisis desde la perspectiva de enfoque de los Capitales, en donde se destacan los Capitales Humano, Social, Cultural, Político, Natural, Físico y Financiero, activos que se conjugan para construir una sociedad que aprende y aumenta capacidades para enfrentar retos de la sociedad actual y futura e impulsan el Desarrollo Humano Sostenible.

La teoría de los medios de vida representa una manera de concebir los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo. Esta teoría se remonta a la labor realizada por Robert Chambers a mediados de los años 80, misma que continuó con Conway y otros investigadores a comienzos de los años 90. El enfoque de medio de vida sostenible fue presentado por la Comisión Brundtland sobre el Ambiente y el Desarrollo, mismo que fue ampliado en la Conferencia sobre el Ambiente y el Desarrollo ejecutado por las Naciones Unidas en el año 1992, considerando a los medios de vida sostenibles como objetivo principal para erradicar la pobreza (DFID, 1999).

Según Chambers&Conway (1992), un medio de vida comprende las capacidades, los activos -incluyen recursos tanto materiales como sociales- y actividades necesarias para ganarse la vida . Un medio de vida es sostenible cuando puede enfrentarse y reponerse de las tensiones y choques, mantener o mejorar sus capacidades y activos, y proporcionar oportunidades de medios de vida sostenibles para las siguientes

generaciones; y que contribuye con ventajas netas a otros medios de vida en los niveles locales y globales en el corto y largo plazo (Krantz, 2001).

El marco de los medios de vida identifica cinco categorías principales o tipos de Capital sobre los que se cimientan los medios de vida –Social, Financiero, Físico, Natural y Humano. El aumento del acceso a estos activos -ya sea en forma de propiedad o de derechos de uso de los mismos- es una de las principales inquietudes del DFID en sus labores de apoyo a los medios de vida y de eliminación de la pobreza. Aunque se emplee el término Capital, no todos los activos representan partidas de capital en el estricto sentido económico del término –según el cual el Capital es el producto de una inversión que proporciona un flujo de beneficios duradero. Quizás sea más adecuado concebir los cinco Capitales, como bloques de construcción de los medios de vida.

Complementario a los cinco Capitales que influyen los medios de vida, Flora *et al.*, (2004), se presentan a siete tipos de Capital: Humano, Social, Natural, Físico o Construido, Financiero, Cultural y Político (Flora, C *et al.*, 2004). Más allá de identificar estos Capitales y su papel en el desarrollo económico de la comunidad, este enfoque focaliza la interacción entre estos siete Capitales y cómo ellos construyen otro u otros entre sí.

El Enfoque de Capitales es holístico ya que considera que para la generación de bienestar y desarrollo de las comunidades debe existir un equilibrio entre todos los Capitales y cuyas interacciones positivas o sinergias entre Capitales permiten alcanzar un Desarrollo Humano Sostenible. También se considera que cada uno de ellos es tan importante para la construcción del bienestar y el desarrollo integral. (Flora, C *et al.*, 2004)

Por lo que si hablamos de construcción del bienestar, nos remitimos a “calidad de vida”, es un concepto que va a depender mucho de lo que se construyó como cultura, como relación con el ambiente geográfico en que se vive y como relación entre los seres humanos constituyendo los lazos sociales que organizan esta sociedad local.

El enfoque ayuda al personal de programas o proyectos y a financiadores a entender la naturaleza estratégica de los programas y proyectos financiados y su impacto en reducir la pobreza, creando riqueza, apoyando la autosuficiencia familiar y extendiendo el liderazgo local. Midiendo la inversión, el enfoque proporciona una medida para que los

investigadores empiecen a entender el impacto del Desarrollo Económico Sustentable y Saludable en las personas rurales y sus comunidades.

Desde la perspectiva de los Capitales, el uso del marco de Capitales de la Comunidad proporciona una vía para mejorar la identificación, valoración, implementación y evaluación de los programas o proyectos, de manera que éstos respondan en mayor grado a las prioridades de las poblaciones menos favorecidas, tanto de forma directa como a nivel de políticas.

Es por eso que la comprensión del desarrollo, debe respetar las tradiciones culturales, las costumbres y las culturas locales. Es necesario buscar un modelo de desarrollo que sea, al mismo tiempo socialmente deseable, ecológicamente prudente y económicamente viable. El eje de preocupaciones debe ser tan complejo como la realidad, de lo contrario, sólo alcanzará uno de sus aspectos. Eso es lo que percibimos en los patrones actuales de desarrollo económico, que atienden exclusivamente el imperativo absoluto del capital y desprecian cuestiones ligadas al desarrollo humano y sostenible.

El desarrollo tecnológico es un proceso social, evolutivo, incierto y sistémico, que involucra tanto el ámbito del mercado, como los ámbitos institucionales y culturales (Muñoz, 1997). Este criterio se contrapone con el de innovación tecnológica que se concibe tradicionalmente como un mero acto de producción, de diseño e ingeniería de producto o de proceso, sin aludir a los procesos sociales (COTEC, 2001).

El Desarrollo Tecnológico o Desarrollo Experimental comprende la utilización de los conocimientos adquiridos en la investigación aplicada para la producción de materiales, dispositivos, procedimientos o servicios nuevos (Desarrollo Sustentable, 1997). En esta etapa la empresa ha conseguido los conocimientos "KnowHow" (saber hacer) y se desarrolla los prototipos o plantas pilotos.

Dentro del contexto de la sociedad del conocimiento implantado a finales de los 90 y principios del presente siglo, más el auge de los sistemas de información y de comunicación avanzados como Internet, las relaciones de cooperación y desarrollo tecnológico constituyeron el catalizador necesario para la creación de las primeras redes de investigación y cooperación tecnológica en los países desarrollados gracias a la existencia de formas de comunicación más eficientes, a la inversión en la investigación

como vehículo de desarrollo y la creación y gestión de los sistemas de ciencia y tecnología en un nuevo orden post-industrial (Sebastian, 2002).

El término desarrollo ha experimentado una evolución histórica incorporando diversos conceptos y denominaciones según las escenarios históricos.

En la segunda mitad del siglo XX el concepto de desarrollo se empleó para designar a las actividades, planes, programas e iniciativas cuya finalidad era elevar el nivel de vida de las personas como colectividad (Maddison, 2001). Con arreglo a esta concepción clásica, como lo manifiesta (De los Ríos *et al.* , 2007), el desarrollo se puede entender como un proceso de crecimiento económico continuado que asegura unos excedentes duraderos de toda clase de bienes, que son dedicados a cubrir las necesidades humanas y a potenciar un mayor nivel de bienestar para una población en aumento(D'entremont, 2001).. Desde la perspectiva de las poblaciones rurales, el desarrollo es un proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en un potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial (De los Ríos *et al.* , 2007).

Insistiendo en las ideas anteriores un proyecto de desarrollo es entendido como un conjunto autónomo de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole diseñado para lograr un objetivo específico de desarrollo en un período determinado, en una región específica delimitada y para un grupo predefinido de beneficiarios, que continúa produciendo bienes y/o prestando servicios tras la retirada del apoyo externo, y cuyos efectos perduran una vez finalizada su ejecución (Romero, 2005).

Los principales objetivos de los proyectos se enmarcan dentro de los capitales necesarios para conseguir el Desarrollo Humano Sostenible, generar procesos de Aprendizaje Social y el fortalecimiento de las comunidades rurales (De los Ríos *et al.* , 2007)

En función a estos antecedentes doy a conocer a continuación los capitales que influyen el desarrollo humano sostenible:

1 Capital cultural

Este Capital es el resultado de las interacciones de los seres humanos con su entorno explicando así las maneras “de conocer” y “de ser” y su manera especial de ver el mundo y definir qué tiene valor y sobre todo qué se puede cambiar (Flora et al., 2005).

De acuerdo a Gutiérrez Montes (2005), el Capital Cultural comprende las diferentes expresiones de identidad reflejada en la vestimenta, libros, máquinas, arte, y los esfuerzos por mantener el lenguaje y costumbres ancestrales. Las acciones, inversiones e intervenciones para cambiar este Capital se enfoca en compartir identidades culturales -herencia, historia, etnicidad, etc.- para obtener mayor conciencia cultural (Flora et al., 2004).

Entonces el mencionado capital se puede interpretar como el filtro, a través del cual, la gente vive sus vidas, los rituales diarios o estacionales que se observan y la manera de cómo se mira el mundo alrededor, (Flora et al., 2004) es constituido por los valores, el reconocimiento y celebración del patrimonio cultural.

Es importante mencionar que el proceso de la socialización sirve para transmitir valores de un grupo a sus miembros. Es utilizado por las élites para estrechar los lazos de clase, y se consolida estratégicamente desde la niñez para formar una visión de escala social (Bebbington, 1999). Pierre Bourdieu (1930-2002), manifiesta que el capital cultural es el potencial que tenemos adquirido de la cultura intelectual y del medio familiar, puede presentarse en tres formas: en primer lugar incorporado hábitos a las disposiciones mentales y corporales, (Bourdieu, 1987) se refiere al trabajo realizado sobre el cuerpo, que se observa en hábitos, esquemas de percepción y gusto, es decir estado que debe ser adquirido de forma constante que lo hace presentarse más como propiedad innata; en segundo lugar objetivado en forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, máquinas, etc. Se trata de un capital transmitido por su materialidad o comprado por el capital económico. Lo importante de este capital es que su adquisición material no implica la apropiación de la habilidades y reglas necesarias para el uso de los bienes Pierre Bourdieu (1930-2002), (Bourdieu, 1987)se refiere a objetos con propiedades que ejercen por su sola posesión un efecto educativo en los agentes, y por

último, institucionalizado al estar reconocido por las instituciones políticas, es decir que ofrece un valor constante y garantizado jurídicamente, adquirido con los títulos académicos y educativos. Este último estado proporcionado por los títulos escolares tiene la particularidad de ofrecer la moneda convertible entre capital cultural y capital económico. Según la teoría marxista la idea de una sociedad estructurada en clases sociales se encuentra permanentemente en lucha por la imposición de sus intereses específicos. Para un sociólogo como Bourdieu, el poder económico sólo puede reproducirse y se, si a la vez, logra poseer el poder cultural y ejercer el poder simbólico. La dominación de una clase social sobre otra se asienta en el ejercicio de este poder. Por tanto las prácticas y procesos sociales sólo se pueden explicar a partir de un análisis que relacione elementos económicos y culturales simultáneamente.

En la actualidad y gracias a la expansión de las llamadas nuevas tecnologías, el capital cultural ha empezado a globalizarse pero no se ha democratizado como solicitaba Bourdieu, sino que parece haber enfatizado, su situación en las clases altas y educadas de la sociedad. La cultura que transmiten estos nuevos medios, separa aún más, a los que la reciben del resto de la sociedad, de tal forma, que los que han adquirido “el capital cultura digital” disponen de un sistema de percepciones, lenguaje, pensamiento y apreciaciones que les distinguen de los que no han conocido otro aprendizaje que los analógicos, los oficios y los contactos sociales.

Dado que el capital cultural es algo que se va adquiriendo, está íntimamente ligado con los procesos cognitivos y educativos. Durante la década de 1970, Bourdieu exploró el impacto del capital cultural y llegó a la conclusión de que, por lo regular, los padres de niveles socioeconómicos más altos proveen a sus hijos de ciertas habilidades y actitudes que les permiten acercarse a las instituciones educativas con mayor familiaridad y comodidad, ya que estas se encuentran dentro de su habitus; estos niños serán, por lo tanto, más proclives a ser exitosos académicamente. El capital cultural muchas veces se manifiesta a través de los intereses y el consumo cultural del individuo. (Hampden-Thompson, 2012)

Por el contrario, los niños que crecen en ambientes violentos y/o pobres suelen presentar un déficit de capital cultural; esto está estrechamente relacionado con el hecho de que las necesidades de tipo económico exigen que los niños abandonen la escuela a edades muy tempranas para ponerse a trabajar. El desarrollo de sus capacidades de

interacción social también se ve minado: las calles representan un espacio peligroso, obligándolos a pasar la mayor parte del tiempo dentro de casa, y la socialización es uno de los factores que incrementan el capital cultural de una persona. El capital social y el capital cultural se enriquecen entre sí (Hernández y Grineski, 2013).

2 Capital financiero

Según Lorenz (1999) el Capital Financiero consiste en el dinero que se utiliza para la inversión antes que para el consumo. Los recursos son utilizados para la compra o como un instrumento financiero para crear valor adicional, DFID (1999) se trata de la disponibilidad de dinero en metálico o equivalentes que permite a los pueblos adoptar diferentes estrategias en materia de medios de vida, además hace referencia a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida.

El Capital Financiero es importante para las comunidades y los individuos porque puede ser transformado en Capital Físico o Construido como fábricas, escuelas, caminos, restauración de hábitats, centros comunitarios o similares, que contribuyen a construir otros capitales para las comunidades. Existe el consenso general de que el Capital Financiero es mucho más que solo dinero en efectivo. (DFID 1999) existen dos fuentes principales de Capital Financiero, las partidas disponibles -los ahorros, dinero en metálico, depósitos bancarios- o los activos líquidos -ganado, créditos-; y las entradas regulares de dinero como son las pensiones u otros pagos realizados por el Estado y las remesas. Según Flora *et al.*, (2004), otras fuentes de Capital Financiero son la carga de impuestos, deudas pendientes al estado, donaciones filantrópicas, contribuciones, contratos, exenciones regulatorias, inversiones y préstamos, entre otras.

Este capital hace referencia a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida.

Por otro lado la evaluación de los procesos de producción económica no puede desligarse del análisis de sus formas de financiamiento, en los cuales los factores financieros ejercen una influencia determinante en el desarrollo económico, sea para favorecerlo y potenciarlo, o bien sea para impedirlo. Es común indicar que el sistema

financiero es la pieza angular del crecimiento de una economía. De esta manera, las condiciones que respalden el desarrollo de una estructura financiera más vigorosa y equilibrada deberían mejorar su capacidad para contribuir al crecimiento y, en última instancia, al desarrollo (Gutiérrez Montes, 2005).

Por otro lado, la insuficiencia de ahorro o capital financiero ha sido evaluada tradicionalmente como una deficiencia, la cual, según la perspectiva teórica escogida, debía ser suplida. Así, tanto el Estado de bienestar, en tanto promotor de políticas específicas para el crecimiento, como los procesos de apertura al mercado de capitales, no son sino distintas perspectivas para suplir, entre otras cosas, la necesidad de recursos financieros para el desarrollo.

Es necesario mencionar que desde la segunda posguerra, el alcance del mercado de capitales, el desarrollo de euromercados, la potencialidad de los mercados emergentes, el avance de las instituciones de inversión colectiva, la aparición de para-bancos, la emergencia de la banca universal, la ola de fusiones y adquisiciones que dan al negocio financiero carácter transnacional, han permitido un crecimiento de la liquidez que sobrepasa las exigencias de la economía real, desarrollando un sistema, en apariencia, meramente financiero. Lo anterior es conocido como la desvinculación de la economía de su sustancia material, su desmaterialización, su virtualización, el llamado capitalismo de casino, como titulara su libro Susan Strange (1997), con un comportamiento errático y volátil, definido por importantes voceros del mundo económico como de exuberancia irracional.

El siglo XX finaliza plagado de volatilidad e inestabilidad financiera y de igual manera comienza el siglo XXI, situación evidenciada en eventos como la crisis de la deuda externa de los países en desarrollo, desatada en 1982; el crack bursátil del 87; la embestida cambiaria frente a las monedas europeas en 1992; el abrumador auge bursátil de 93; el ajuste al alza de los intereses estadounidenses y la crisis mexicana en 94 (efecto Tequila); la embestida cambiaria y desplome bursátil asiático de 97 (efecto Dragón); la crisis de la deuda rusa durante 1998 (efecto Vodka); la crisis del Brasil en 1999 (efecto Samba); la incertidumbre tecnológica que avizoraba la entrada en el nuevo siglo con el denominado efecto Y2K; la crisis financiera desatada en Turquía en 2000; el derrumbe del Nasdaq en 2001; en 2002 el colapso del modelo argentino; los escándalos financieros de corporaciones transnacionales, la declaración de recesión y la

caída bursátil estadounidense, y en 2003 su recuperación junto con la debilidad de su moneda. Los eventos aquí enumerados, su capacidad de contagio y sus efectos en el crecimiento económico mundial, son claras evidencias de la necesidad de una revisión detenida de la estabilidad del sistema económico y, más particularmente, del sistema financiero mundial. Las crisis financieras han puesto en evidencia los crecientes riesgos sistémicos derivados de la interdependencia que caracteriza el sistema monetario, financiero y comercial internacional.

El problema no es que se haya desarrollado tanto este sector, el problema es que su crecimiento y expansión se ha conformado como un elemento generador de “ruido” en la vida económica tradicional y la lectura de su comportamiento se aleja de los supuestos teóricos convencionales. Así, los mercados bursátiles eran en teoría manifestación del comportamiento del aparato industrial y comercial de una economía: un incremento del índice bursátil era indicativo de que las empresas habían logrado buenos resultados económicos, por lo que el producto nacional crecía, por ende, se incrementaban los niveles de empleo y, por tanto, se generaría un incremento del nivel de bienestar, y la economía se encauzaba hacia el desarrollo. Hoy en día, un índice bursátil puede a la vez manifestar avances, mientras que la sociedad en la cual se encuentra paralelamente ve crecer el desempleo y la pobreza, y viceversa.

Como elemento adicional, la velocidad con la que se realizan las transacciones financieras hoy día, dificulta, inclusive, señalar el momento y el lugar en el cual se encuentra determinado monto de capital. Lo anterior evidencia las dificultades que tienen que remontar los planificadores, pues no se está seguro de con cuánto capital se cuenta para las inversiones proyectadas. Esta situación es particularmente grave para las naciones en desarrollo a la hora de elaborar sus planes económicos, modificando el poder y el papel del Estado como ente regulador (Bourdieu, 1994).

Así, las transformaciones económicas del último medio siglo son contradictorias: Ciertos indicadores económicos tradicionales, como el nivel del producto y el ingreso per cápita mundial, parecieran sugerir que los procesos globalizadores favorecen la prosperidad. Octavio Ianni (1999) apunta que el proceso de globalización está sustentado en la racionalidad del capitalismo, lo que implica una burocratización de todos los estratos y esferas de la economía, con sus consecuentes “enfermedades”. La economía global está caracterizada por una distribución no equitativa de sus avances,

profundizando las desigualdades. Nuevas mediciones del bienestar económico, como las desarrolladas por Daly y Cobb (1994), el Banco Mundial, indican la necesidad de un cambio en el sistema de producción económico.

El problema de gerencia y estabilización del sistema financiero es fundamental para controlar y ordenar el sistema global. Pero a pesar del carácter global e internacional del fenómeno, la solución aún pareciera requerir del apoyo de políticas que promuevan la coordinación entre todas las naciones, tanto de políticas nacionales como inter, multi y supranacionales.

A modo de cierre en preciso entender que el capital financiero se refiere a las condiciones materiales de existencia, no se limita a la posesión de los bienes de producción, como se definiría desde una perspectiva marxista, sino que abarca las diferencias sociales expresadas en el consumo de los individuos o grupos sociales.

3 Capital físico

Diversos autores se refieren al Capital Físico, como la infraestructura básica que facilita las actividades productivas, reproductivas y sociales de la comunidad incluyendo entre otros caminos, servicios básicos -agua, electricidad y gas-, manejo de desechos, escuelas, iglesias, hospitales, edificios públicos y comerciales. El DFID (1999), señala al Capital Físico como los bienes de producción necesarios para respaldar a los medios de vida. Las infraestructuras consisten en los cambios en el entorno físico que contribuyen a que las poblaciones cubran sus necesidades básicas y sean más productivas y generalmente son parte de los bienes públicos. Los bienes de producción incluyen las herramientas y equipos que utilizan las poblaciones para funcionar de forma más productiva y en su mayoría son parte de los bienes privados.

Numerosas evaluaciones participativas de la pobreza han llegado a la conclusión de que la falta de ciertos tipos de infraestructuras representa una dimensión básica de la pobreza. Sin un acceso adecuado a servicios como el agua o la energía, la salud humana se deteriora y se suceden largos períodos de dedicación a actividades no productivas como la recogida de agua o de madera destinada a utilizarse como combustible. Los

costes de oportunidad asociados con las infraestructuras deficientes pueden imposibilitar la educación, el acceso a la asistencia médica o la generación de ingresos.

El concepto de capital como factor productivo no incluye al capital financiero sino, único y específicamente, a los instrumentos, maquinaria, edificios e infraestructuras utilizados por las empresas en su Actividad Productiva. Son también denominados como Capital real. Es un factor productivo que ya ha sido producido y que sirve para continuar con la producción de bienes o prestar servicios. Los bienes de capital son aquellos bienes cuya utilidad consiste en producir otros Bienes o que contribuyen directamente a la producción de los mismos, se puede mencionar bienes a los inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género que, en colaboración con otros factores, se destina a la producción de bienes.

El capital fijo o físico está formado a su vez, por cuatro tipos de activos reales, el capital fijo de las empresas (instalaciones, maquinaria, equipamiento...), infraestructuras (de transporte, comunicaciones, energía, hidráulicas), equipamientos públicos (relacionados con la administración y equipamientos públicos) de carácter social (educación, sanidad, justicia) e inmuebles residenciales (las viviendas, pisos, casas etc), solamente los dos primeros tipos se incluyen dentro del concepto de capital vinculado a la producción, cuya utilización genera una corriente de bienes y servicios. De manera que, los dos primeros, son los que influyen de manera más importante en la productividad, mientras que los dos últimos estarían más relacionados con el bienestar social.

Puedo concluir que el capital físico son aquellos recursos ya producidos, tales como, maquinaria, edificios, insumos. Según Gregory, 2005 capital físico es la cantidad de equipo y estructuras que se utilizan para producir bienes y servicios.

4 Capital humano

La centralidad del ser humano en la sociedad moderna explica la importancia de la necesidad de un estudio exhaustivo sobre el valor del mismo.

Hablando de heterogeneidad social, subrayaba el hecho de que los individuos son diferentes según nacionalidades y etnias, mientras que Aristóteles, con su teoría de la esclavitud natural o teoría aristocrática, afirmó que los seres humanos no son iguales ni físicamente ni intelectualmente: mandar y obedecer es un hecho natural, Darwin afirmó que la diversidad entre los seres humanos se debe a la selección que tiende a salvar los individuos más dotados; en cambio, Pfeffer creyó en la eliminación de los menos dotados en la lucha por la existencia.

Es notorio el análisis de Marx sobre las clases y su teoría para la eliminación de las diferencias entre las clases.

Todos estos autores subrayan el hecho de que las diferencias entre los seres humanos dependen de otros factores externos que influyen en las civilizaciones como el clima, las creencias religiosas, morales y filosóficas, y que estas diferencias generalmente contribuyen a la formación de patrimonios antropológicos diferentes.

El concepto del valor del ser humano siempre ha sido una de las grandes ideas metafísicas siendo la consideración del ser humano el punto focal de todo sistema económico y social, es importante y necesario el estudio del valor monetario del ser humano.

En 1690 William Petty fue el primero que se ocupó de la evaluación del capital humano por asuntos fiscales. Según Petty, el capital humano coincide con la renta de trabajo considerada como medida producida por la renta perpetua del capital humano. Giorgio Mortara (1920) calculó, por la población italiana, el coste de formación de un ser humano hasta cierta edad y el flujo esperado de los ingresos futuros.

Aunque estos métodos sean los más importantes en la historia del cálculo del capital humano porque pueden ser “operativos”, todos los estudiosos reconocen que el trabajo de Adam Smith es fundamental para la evaluación del capital humano. En la segunda mitad del Siglo XVIII en su obra “La Riqueza de las Naciones” (1776) él introdujo el concepto de capital humano con la analogía entre hombre y máquinas: “...Cuando se construye una máquina muy costosa, se espera que la operación, la actuación extraordinaria de la misma, hasta su total amortización, repondrá el capital invertido y procurará, por lo menos, el beneficio corriente. Un hombre educado a costa de mucho trabajo y de mucho tiempo, en unos de aquellos oficios que requieren una pericia y

destreza extraordinarias, se puede comparar con unas de estas máquinas costosas. La tarea que él aprende a ejecutar hay que esperar le devuelva, por encima de los salarios usuales del trabajo ordinario, los gastos completos de su educación y, por lo menos, los beneficios corrientes correspondientes a un capital de esa cuantía. Es necesario, además, que todo ello acaezca en un período de tiempo razonable, habida cuenta de lo muy incierta que es la duración de la vida humana, y a semejanza de lo que hace con la máquina, cuya duración es más cierta” (Smith, 1776).

Sintéticamente Smith reflexiona sobre el hecho de que, puesto que el crecimiento de los seres humanos así como la producción de las máquinas requiere el empleo de recursos económicos, sería un grave error tener en cuenta sólo el valor de las máquinas en el cálculo de la riqueza nacional y olvidar el de los hombres, porque la renta total de un País es el resultado de todos los medios materiales y personales, o sea todos los factores de producción. En otras palabras, la comparación entre renta nacional no sería una comparación homogénea.

Alfred Marshall (1890), más de cien años después de Smith, describió el capital humano como “...aquel conjunto que incluye las energías, las capacidades y las costumbres que contribuyen directamente a la eficiencia productiva de los seres humanos”. Estas capacidades productivas son evidentemente económicas, cuyo valor puede medirse sólo indirectamente.

Las teorías sobre el capital humano desarrolladas durante el Siglo XX tenían el objetivo de explicar las razones de la variabilidad de los salarios y del diferente éxito en el mundo del trabajo, para identificar con precisión el tipo de competencias adquiridas que permiten aumentar aún más el capital humano.

Para el DFID (1999), el Capital Humano representa las aptitudes, conocimientos, capacidades laborales y buena salud, que en conjunto permiten a las poblaciones entablar distintas estrategias y alcanzar sus objetivos en materia de medios de vida. A nivel de los hogares rurales, el Capital Humano es un factor que determina la cantidad y calidad de la mano de obra disponible. Esto varía de acuerdo con el tamaño de la unidad familiar, con los niveles de formación, con el potencial de liderazgo, con el estatus sanitario, etc. El Capital Humano aparece en el marco genérico como un activo que influye en los medios de vida, es decir, como un bloque de construcción o medio de

obtener logros en materia de medios de vida, su acumulación puede representar también un fin por sí mismo.

La teoría del capital humano distingue dos formas posibles de formación: La formación general, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra al trabajador explica el que esté financiada por este último, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo. Por su parte, la firma no está, en modo alguno, impelida a sufragar los costes de formación de una persona, susceptible de hacer prevalecer esa formación en otra empresa dispuesta a mejorar la remuneración, lo que podría incitarla a abandonar la firma. Para evitar esto, la financiación de la actividad toma la forma de una remuneración más fiable (que su productividad marginal). El acuerdo entre el trabajador y la firma consiste entonces en la compra, por parte de la firma, de la « fuerza de trabajo » de un lado, y la compra de formación del trabajador, por otro.

La formación específica adquirida en el seno de una unidad de producción o de servicio, permite desarrollar al trabajador su productividad dentro de la empresa, pero nada, o bien poco, fuera de ésta. En este caso, la financiación se asegura al mismo tiempo por la firma y por el trabajador. Durante el periodo de formación, el salario recibido por el trabajador es inferior al que hubiera podido recibir fuera de la empresa. Esta diferencia se valora por su contribución a la formación específica, pero permanece superior a su productividad en valor, libre de los costes económicos de la formación. Esta diferencia expresa la contribución de la firma a esta formación.

Por otro lado muchas poblaciones consideran la insalubridad o la falta de educación como dimensiones fundamentales de su situación de pobreza, por lo que acciones encaminadas hacia la superación de estas condiciones puede ser uno de los principales objetivos en materia de medios de vida. Flora *et al.*, (2004), definen al Capital Humano como las características de cada individuo que resultan de las interacciones entre elementos biológicos –genéticos- y sociales –relaciones-; así mismo, para estos autores, el Capital Humano comprende la educación, las habilidades, la salud, la autoestima y el liderazgo. La educación formal e informal contribuye al Capital Humano (Becker, 1964).

Gary Becker en el 2003 define el capital humano como el *stock* inmaterial imputable a una persona, una opción individual y una inversión en algo intangible pero acumulable y utilizable en el futuro. En tanto acopio de conocimientos valorizados económicamente e incorporados a los individuos, su medición sólo podía realizarse *ex post*, en función del valor del salario que obtendrían. La evaluación realizada por cada individuo acerca del monto de la inversión en su propia educación, se establecía sobre la base de un cálculo que computaba la diferencia entre los gastos iniciales y el costo de productividad, vale decir, el salario que recibiría en caso de estar inserto en el mercado de trabajo, lo que entrañaba una estimación de sus rentas futuras actualizadas (Gleizes, 2000). La operación suponía, además, la elección entre continuar trabajando o proseguir formándose para obtener en el futuro salarios más elevados. Dentro de las previsiones, se incluía el mantenimiento del “capital psíquico” (ligado a la salud, la alimentación, etc.), así como la optimización de las propias capacidades a fin de evitar su depreciación, “bien por la desvalorización de sus conocimientos generales y específicos, bien por la degradación de su salud física y moral” (Gleizes, 2000). En la estimación de la inversión destinada a aumentar su productividad y sus rentas futuras, el individuo tenía que atender tanto a la ley de los rendimientos decrecientes –cuya influencia afectaba todas las inversiones, incluso la educativa–, como al carácter irreversible de dichos gastos. Luego, al disponer de información acerca de los ingresos que podía esperar de las diferentes calificaciones de empleo, y considerando sus preferencias y aspiraciones personales, podía justipreciar empírica y racionalmente la inversión que realizaba en su propia formación (Bonal, 1998).

Esa concepción del individuo capitalista suponía una linealidad temporal que le servía para sentirse el autor de su propia vida, a la vez que le permitía –aun estando en los escalones sociales más bajos– alimentar una sensación de respeto por sí mismo. El relato lineal y acumulativo cobraba sentido en un mundo burocratizado que permitía el cálculo y la evaluación de consecuencias. Como los objetivos que se fijaban los individuos eran “a largo plazo”, éstos operaban poniendo límites a los deseos instantáneos (Sennett, 2000).

5 Capital natural

El Capital Natural es la base de la cual se derivan los flujos de recursos y servicios ecosistémicos -los ciclos de nutrientes, protección de la erosión, fuentes de agua, etc.- útiles en materia de medios de vida (Constanza *et al.*, 1997). Comprende una amplia variedad de recursos desde bienes públicos intangibles, como el aire -su calidad- y la biodiversidad, hasta activos divisibles utilizados directamente en la producción -árboles, tierras, etc. Gran parte de los choques que afectan los medios de vida de los menos favorecidos son por sí mismos procesos naturales que destruyen el Capital Natural - fuegos que destruyen bosques, inundaciones y terremotos que destruyen tierras aradas- y su temporalidad se debe en gran medida a cambios producidos en el tiempo que afectan su valor y la productividad del Capital Natural (DFID, 1999).

El Capital Natural es el término utilizado para referirse a las partidas de todos los recursos naturales y dentro de ellos la biodiversidad (Pretty, 1998), se refiere a los factores que proporcionan a las sociedades los medios y las adaptaciones para enfrentar el ambiente natural y modificarlo de manera activa: cómo ve la gente al mundo y al universo, o la cosmología en el sentido de Skolimowski (1981); la filosofía y la ética ambientales, incluyendo la religión (Leopold, 1949; Naess, 1989); el saber ecológico tradicional; y las instituciones sociales y políticas (Ostrom, 1990). El capital cultural, tal como se utiliza aquí, incluye la amplia variedad de formas a través de las cuales las sociedades interactúan con su ambiente, incluyendo la diversidad cultural (Gadgil, 1987).

Sin duda estos términos, incluyendo el de capital natural, son insuficientes, pero es difícil encontrar uno que pueda abarcar de manera adecuada todos los aspectos de la evolución social de la humanidad. Las áreas antes mencionadas caen dentro de diferentes campos de las ciencias sociales y las humanidades; no existe literatura técnica común que los enlace. Aunque desde un punto de vista sistémico se relacionan claramente en la medida en que todos pertenecen a adaptaciones con los sistemas naturales, de los cuales los seres humanos son una parte. En conjunto, configuran la forma en que la sociedad interactúa con su ambiente, define y utiliza su capital natural.

Tal como se mencionó, el Capital Natural comprende los recursos naturales, renovables o no renovables y los servicios ecosistémicos que incluyen todas las dinámicas y equilibrios naturales que permiten la renovación de los ecosistemas y la renovación de estos recursos.

El concepto de capital natural tiene un antecedente claro en el factor de producción *tierra* considerado por la economía clásica. Asimismo, podemos encontrar alusiones metafóricas al concepto de capital natural desde hace más de un siglo. Walras habló ya en el S. XIX de las tierras como “capitales naturales y no artificiales o producidos” (Walras, 1874). La moderna noción de capital natural se intuye también en la obra de Vogt (1948), quien señaló que al consumir nuestro verdadero capital, el de los recursos naturales, reducimos la posibilidad de que algún día consigamos pagar la deuda que hemos contraído con la naturaleza. La mención explícita aparece 25 años después en la obra de Schumacher (1973), que utilizó dicho concepto en referencia a los combustibles fósiles. Sin embargo, la noción de capital natural no quedaría formalizada hasta principios de los años 90, gracias a trabajos desarrollados en los campos de la economía ambiental y la economía ecológica (Pearce y Turner, 1990; Costanza y Daly, 1992).

Estos servicios de los que hablan Constanza y Daly, fueron definidos por Gretchen Daily en 1997 como servicios ecosistémicos, que son todas aquellas condiciones y procesos mediante los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los conforman, sostienen y satisfacen las necesidades y el bienestar humano.

El concepto de Capital Natural se formaliza a principios de los años 90's. Uno de los primeros trabajos que se conocen estuvo a cargo de Robert Constanza y Herman Daly (1992), en el que se define Capital Natural como todos los stocks de la naturaleza que producen un flujo sostenible de valiosos bienes y servicios útiles o renta natural a lo largo del tiempo; dicha definición, ha persistido hasta la actualidad en la literatura con pequeñas variaciones o matices. No obstante, desde una perspectiva ecológica, el capital natural no puede ser concebido como un simple stock o agregación de elementos. A parte de estos componentes (estructura del ecosistema), el capital natural engloba todos aquellos procesos e interacciones entre los mismos (funcionamiento del ecosistema) que determinan su integridad ecológica

Por ejemplo, una reserva o población de árboles proveen un flujo o una producción anual de nuevos árboles, junto con extraer el dióxido de carbono de la atmósfera y producir oxígeno, la reserva que produce el flujo sostenible es el Capital Natural.

En esta definición se comprende el Capital Natural, más bien, como el valor de los ecosistemas que permiten la generación de recursos naturales renovables por una reserva natural, a diferencia de la definición del Banco Mundial, que se enfoca más bien a los recursos naturales en general, incluyendo recursos renovables (agua, pesca, bosques, etc.) y no renovables (minerales, combustibles fósiles, etc.).

Con estas definiciones, y durante este mismo año, Constanza junto con otros autores publicaron "The value of world's ecosystem services and natural capital", uno de los trabajos pioneros en el tema de valorización de los servicios ecosistémicos.

Para esto, los autores realizaron la estimación del valor económico de 17 servicios ecosistémicos en 13 biomas a nivel global. Los resultados sugieren que, en general, los ecosistemas generan cerca de 33 trillones de dólares/año. Esta estimación se basó en múltiples fuentes de información, como costos de producción, oferta-demanda y la cuantificación de un servicio en un área determinada con su representatividad a nivel global

Por otra parte, Flora et al., (2004), se refieren a que el Capital Natural son todos los recursos naturales del entorno que son esenciales para el funcionamiento del ecosistema y para el bienestar de la gente.

El capital natural, consta de tres componentes principales:

1. recursos no renovables, tales como petróleo o minerales que son extraídos de los ecosistemas;
2. recursos renovables, como peces, madera y agua para consumo humano que son producidos y mantenidos por los procesos y funciones de los ecosistemas;
3. servicios ambientales, tales como la conservación de la calidad de la atmósfera, el clima, la operación del ciclo hidrológico, que incluye el control de inundaciones y el suministro de agua potable, asimilación de residuos, reciclamiento de nutrientes, generación de suelos, polinización de siembras, provisión de productos marinos y el

mantenimiento de una vasta biblioteca genética. Estos servicios cruciales son generados y sustentados por el trabajo de los ecosistemas (Odum, 1975; Folke, 1991). Sólo a través del mantenimiento de un ecosistema integrado y funcional puede asegurarse cada bien y servicio: éstos no deben ser manejados uno por uno, como bienes independientes.

Se afirma que el Capital Natural abre las posibilidades pero fija los límites de las acciones humanas (Flora et al., 2004). Los mismos autores señalan que los hombres y las mujeres tienen usos y accesos diferentes a este Capital. El Capital Natural puede ser consumido o extraído para el beneficio inmediato, o puede ser un recurso sostenible para las comunidades del lugar.

6 Capital político

El Capital Político refleja la habilidad de lidiar con la coerción y la aplicación de leyes u ordenanzas –gobernabilidad-, la habilidad de participar, tener voz e influir sobre las decisiones y acciones que en el proceso de modernización transformarán los demás Capitales (Aigner *et al.*, 2001). Además, se afirma que el Capital Político está constituido por la presencia responsable y participativa de las organizaciones o instituciones relacionadas con el manejo de los recursos, una buena organización de las bases, conexiones entre las bases y otras organizaciones e instituciones a varios niveles, habilidad del gobierno para atraer recursos para la comunidad, etc.

El Capital Político es la capacidad de un grupo de influenciar la distribución de recursos dentro de una unidad social, incluyendo los sistemas de ayuda, la agenda para que estos recursos estén disponibles y quién es elegible para recibirlos. El Capital Político incluye la organización, conexiones, voz y poder. Las comunidades rurales tienen relativamente poco Capital Político. La capacidad de las organizaciones en esta materia para canalizar fondos del gobierno a los productores grandes no es igual que el Capital Político para las comunidades rurales (Flora *et al.*, 2004).

Según Bourdieu, 1979, 1980 el capital político es tan sólo una de las especies posibles que habilitan a los agentes para acceder al campo político, lo que a su vez redundará en distintas formas de habitar el mundo político, de actuar en él, de percibir lo que allí

ocurre, de apropiarse de diferentes modos de sus roles y objetos, y por tanto de profesionalizarse en dicho espacio; esto es, un conjunto de maneras prácticas de permanecer en el campo político que son unificadas por el habitus. En tal sentido, el habitus se presenta como una matriz de comportamiento, o, mejor dicho, como un principio cognitivo socialmente constituido que opera en dos direcciones de la práctica, en este caso del político profesional: por una parte, el habitus es un principio estructurado, es decir, un conjunto de aprendizajes que fueron internalizados por el agente y ordenados en la forma de un esquema (*schème*) organizador de sus prácticas, que es lo que le confiere coherencia a la actividad perceptiva del individuo; y por otra un principio estructurante que se manifiesta en modalidades también coherentes de apropiación del mundo político y sus objetos.

Dicho de otro modo, si el habitus opera como matriz o como gramática generadora de prácticas coherentes y orquestadas es porque en su origen se encuentran presentes aprendizajes e internalizaciones; esto es, formas de cultura práctica cuya adquisición tiene lugar durante los procesos de socialización (Bourdieu, 1979, 1980). Es por esta razón que el habitus, pongamos por caso del político, está hecho de un conjunto de aprendizajes de conocimientos y habilidades que tienen lugar tempranamente en la vida, generalmente mediante formas variables de familiarización con los objetos políticos (en el hogar) y de inculcación de saberes (en la escuela), lo que explica que se trate de un principio cognitivo extraordinariamente duradero.

Según Bourdieu, sólo tres de estas especies de capital son propiamente políticas, lo que se determina a partir de una concepción del habitus según la cual este esquema generador de prácticas exige un entrenamiento especial, o, si se quiere, una forma particular de socialización del agente.

En primer lugar, “el capital personal de ‘notoriedad’ y de ‘popularidad fundado en el hecho de ser conocido y reconocido”, ya sea porque el agente posee un renombre o debido a que se beneficia de una reputación derivada de “calificaciones específicas” (Bourdieu, 1981), que se transforma en una especie política de capital al cabo de un trabajo de reconversión por parte del agente de los recursos que pudieron haber sido adquiridos al exterior del campo. En segundo lugar, el capital personal de corte “heroico o profético y en el cual piensa Max Weber cuando habla de ‘carisma””, que es el resultado de algún tipo de “acción inaugural”, por definición excepcional al realizarse

en situaciones de crisis (Bourdieu, 1981). Finalmente, el “capital delegado de autoridad política”, que es controlado por una institución y transferido de modo condicional por ella a un agente beneficiario (Bourdieu, 1981). Exceptuando el primer caso, correspondiente al capital de notoriedad personal que se suele originar no en el campo político sino más bien fuera de él (lo que se ajusta a aquellos individuos que se forjan una reputación en otros espacios, como, por ejemplo, el teatral o el deportivo, que la reconvierten en recurso pertinente al momento de competir, por ejemplo, por un cargo de elección popular), se trata de recursos propiamente políticos que se generan al interior de este campo diferenciado. Sin embargo, como se verá posteriormente, para ingresar al campo no sólo son eficientes las especies políticas del capital.

En cuanto al campo político, si bien posee propiedades generales, al igual que todos los campos (Bourdieu, 1984), es importante recalcar que Bourdieu nunca se propuso dar cuenta sistemáticamente de sus transformaciones.

Una vez que el agente accede al campo político mediante una reconversión exitosa de recursos que fueron adquiridos en otros espacios, o a partir de formas heredadas de capital político, Black muestra acertadamente la racionalidad de lo que llama la “inversión acumulativa”, en donde el capital político tiende a incrementarse por el solo hecho de que el agente “continúa invirtiendo regularmente en política” (Black, 1972).

Esta dimensión inercial e incremental de la inversión de capital tiene dos consecuencias: en primer lugar, aumenta el volumen de capital en la medida que la inversión en política involucra elementos prácticos que se van acumulando y que son “más bien amorfos, tales como experiencia, conocimiento, prestigio, etc.”, con lo cual disminuyen, en segundo lugar, las posibilidades de sustraerse de la contienda que tiene lugar al interior del campo al transformar “las alternativas no profesionales que se encuentran fuera de la secuencia de carrera como relativamente menos atractivas” (Black, 1972). Como se puede advertir, Black muestra de qué modo es posible explicar esta verdadera ley del capital, según la cual “el capital va al capital” (*le capital va au capital*, Bourdieu, 1980); esto es, una dinámica acumulativa que, llevada a la política, se explica por una suerte de efecto en espiral de las decisiones de inversión, en donde un acto de inversión tiende a producir al mismo tiempo sus condiciones de irreversibilidad.

7 Capital social

El Capital Social se refiere a las interacciones, conexiones y relaciones que unen a los individuos y las comunidades (Narayan, 1999). Según el DFID (1999), los niveles del capital Social son difíciles de evaluar desde el exterior; por ejemplo, es probable que un simple recuento del número de grupos registrados en una comunidad no proporcione una idea cuantificable del Capital Social ya que la naturaleza y calidad de los grupos, es tan importante como su número. Por ello, es necesario percibir las tendencias, por ejemplo, si el estado de las organizaciones sociales está mejorando o empeorando la condición de los medios de vida. Otro punto de observación importante son las estrategias de supervivencia que crean los pueblos en momentos de crisis y de vulnerabilidad, y hasta qué punto éstos se apoyan en los recursos sociales para ponerlas en práctica.

El Capital Social comprende las relaciones de confianza mutua, normas de reciprocidad, estructura de redes, afiliación a grupos organizados, cooperación, visión y metas comunes, liderazgo, aceptación de visiones alternativas y una representación diversa. Contribuye a un sentido de identidad común y de un futuro compartido. De acuerdo a PUTNAM (1993), el Capital Social es un atributo o componente de una sociedad, la confianza entre sus miembros, las normas de reciprocidad y sus redes de participación colectiva y compromiso común, que puede aumentar su eficiencia al facilitar acciones comunes y coordinadas y aportar a disminuir los costos de transacción. Otra definición más breve sostiene que el Capital Social se refiere a las normas y las redes sociales que facilitan la acción colectiva que busca el beneficio común (Woolcock, 1998).

Desde el punto de vista del desarrollo local, existen algunos elementos del Capital Social que contribuyen a sostenerlo (Martínez de Anguita, 2006): la existencia de vínculos y solidaridad dentro de la comunidad, los liderazgos ecuanímenes y confiables, el desarrollo de vínculos horizontales con otras comunidades que permite un mutuo aprendizaje, los contactos, la expansión de habilidades y las alianzas, la capacidad para establecer relaciones verticales donde se establezca qué puede hacer la comunidad y que requiere de agentes externos a fin de acrecentar redes, conocimiento y gestión local; y el entendimiento de las relaciones identificando los niveles de decisión, de surgimiento de potencialidades, conflictos, apoyos o asesorías. El desarrollo local requiere del

desarrollo de una comunidad que refuerce las conexiones productivas dentro de un contexto social sólido. Las políticas territoriales debieran poner atención, simultáneamente, en el desarrollo de relaciones sociales y en el reforzamiento de una especialización complementaria de la producción. En otras palabras, es importante crear redes.

Una red es un nudo de relaciones entre actores que se benefician de pertenecer a ella. Desde el punto de vista de la empresa, las redes constituyen un vasto conjunto de oportunidades y restricciones, a partir de las cuales la firma define sus opciones tecnológicas. En cambio, desde el punto de vista de las políticas públicas las redes son el mecanismo que las instituciones tecnológicas deben fortalecer para inducir el cambio tecnológico (Pilon y Debresson, 2003).

Bourdieu, 1980 define al capital social como un conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e inter-reconocimiento destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o a largo plazo...

De forma general se puede entender al capital social como el conjunto de valores comúnmente aceptados que permite la sustentación y cohesión de una sociedad para que la misma pueda establecer redes de relaciones y funcionar en términos productivos, amparados en ese conjunto de normas implícitas. Han sido varios los estudiosos de este importante concepto, distinguiéndose los trabajos de Ronald Inglehart (1988) y Francis Fukuyama (1996).

Vale señalar que este concepto es un componente de uno más amplio, que es el de cultura política (dentro de la cual puede o no existir un sustrato importante de capital social, con base en la definición que se ofrecerá más adelante), razón por la cual resulta importante apuntar algunas ideas sobre cultura política antes de definir capital social.

El capital social es la capacidad que nace del predominio de la confianza, en una sociedad o en determinados sectores de ésta. Puede estar personificado en el grupo más pequeño y básico de la sociedad, la familia, así como en el grupo más grande de todos, la nación, y en todos sus grupos intermedios. El capital social difiere de otras formas de capital humano en cuanto que, en general, es creado y transmitido mediante

mecanismos culturales como la religión, la tradición o los hábitos históricos (Fukuyama, 1996).

Según Gardy Augusto Bolívar Espinoza & Antonio Elizalde Hevia Polis (2011) La perspectiva teórica del Capital, del siglo XIX, aparece alejada del capital social del siglo XXI. Ambas, con la misma raíz, sin embargo, pareciera que no se tocan, ni teórica ni prácticamente. Quizás, sería pertinente escudriñar esta relación.

Desde la década de los noventa, el tema del “capital social” ha sido visto por muchos estudiosos de la realidad social contemporánea como una propuesta promisoría, transversal y hegemónica. Tanto desde la economía, las ciencias morales, la ciencia y la sociología política, expertos de diversas instituciones internacionales han concurrido a este campo en busca de soluciones para el diseño de políticas públicas, que es donde parece brillar más este concepto.

Entre los actores principales que hay que considerar, se encuentran las mujeres pobres urbanas y rurales, así como grupos rurales e indígenas largamente excluidos de los procesos de desarrollo.

El capital social comunitario hace referencia a normas, prácticas y relaciones interpersonales realmente existentes y observables. Es la institucionalidad informal al interior y al exterior de las organizaciones formales, a nivel de comunidad o sistema social más amplio, que determina cómo funcionan en la práctica: lo que Firth llama describe como “organización social” (Firth 1963); sin embargo Durston, John (1999) menciona que aunque los miembros de la comunidad comparten un discurso de cooperación para el bien común, queda por verse en la observación empírica que este fin se logre efectivamente. De hecho, pueden producirse efectos contrarios al bien común, tanto como producto del capital social comunitario como de la reciprocidad interpersonal, como es el caso de algunas comunidades étnicas o religiosas con prácticas excluyentes o que no respetan los derechos humanos fundamentales.

Algunos autores del campo de la gestión han aplicado el concepto de capital social a su disciplina. Para ellos, éste incluye no solamente los vínculos sino también los actores y los recursos que se canalizan por la red. En este sentido, Nahapiet y Ghoshal (1998) definen el capital social como: la suma de los recursos actuales y potenciales de un individuo o actor social incorporado a disponibles mediante y derivados de una retícula

vincular. El capital social comprende entonces tanto la red como los recursos que se movilizan a través de ella.

Mientras el capital cultural puede existir en un individuo, el capital social sólo existe en una relación productiva. Ahora bien, ¿qué hace que las relaciones sociales funcionen como una factoría? En un principio, los economistas se habían enfocado en la maximización de la utilidad individual, es decir, la codicia.

Pero, si los individuos confiaran el uno en el otro, respetaran sus obligaciones, siguieran las normas y mantuvieran amistades únicamente para maximizar su propia utilidad, entonces todos estos sentimientos no serían más que factores que podrían intercambiarse. Claramente existen otras motivaciones, principalmente, la comprensión.

Según Marcelo Baro, 2010 el rol del capital social es visto como instrumental en relación a la rentabilidad corporativa y la competencia porque los vínculos constituyen recursos escasos y difíciles de sustituir que, a diferencia de los recursos ubicuos, permiten crear estrategias de negocios imposibles de ser copiadas. El capital social puede producir grandes beneficios y desarrollar una ventaja competitiva para la organización.

Puede asimismo erigir una barrera de acceso al mercado. El capital social interno permite la implementación de acciones que agregan valor al aprovechar estructuras sociales informales, normas, valores y relaciones personales que son parte vital del proceso de producción. La existencia de redes informales edificadas a lo largo del tiempo atraviesa funciones y jerarquías tradicionales de trabajo y asegura que la experiencia más efectiva se aplique rápidamente a la resolución de problemas.

El auge del concepto de capital social se debe en buena medida a los escritos de este politólogo norteamericano. Para Putnam, “el capital social se refiere a aspectos de organización social, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo” (1993). Aunque esta definición es amplia,

Putnam centra su interés en el ‘compromiso cívico’, es decir, el nivel de participación social en organizaciones de pequeña escala y poco jerarquizadas –clubes, iglesias, asociaciones de padres de familia, círculos literarios, grupos corales, equipos de fútbol– que contribuyen al buen gobierno y al progreso económico al generar normas de

reciprocidad generalizada, difundir información sobre la reputación de otros individuos, facilitar la comunicación y la coordinación y enseñar a los individuos ‘un repertorio de formas de colaboración’.

Desde la perspectiva de los Capitales, el uso del marco de Capitales de la Comunidad proporciona una vía para mejorar la identificación, valoración, implementación y evaluación de los programas o proyectos, de manera que éstos respondan en mayor grado a las prioridades de las poblaciones menos favorecidas, tanto de forma directa como a nivel de políticas.

3.10.2. Análisis por capital

1 Capital cultural

Cada uno de los capitales son definatorios en el diseño y construcción de otros y viceversa. El capital cultural se sustenta en los valores y conocimiento de las personas y la organización en sí, que lo condiciona y conforma como un elemento transversal para el resto de los capitales. Su relación con el resto de las formas del capital se puede constatar a partir de la forma en que emana de todo el sistema organizacional y de sus relaciones basadas en elementos culturales que poseen los individuos. Entre estos elementos se encuentran: creencias, conocimientos, habilidades, valores, filosofía y experiencias. Estos constituyen un factor clave de éxito, dada una perspectiva conceptual y empírica que coloca a todos los poseedores de este capital en una posición favorable respecto a aquellos que carecen de él. La relación entre los capitales provoca una sinergia entre ellos, logra la vinculación de los elementos en los ambientes y genera un impacto social y organizacional.

Es importante mencionar que el capital cultural está directamente asociado con muchos otros conceptos de ciencias sociales y humanas. Se encuentra presente en muchas áreas de estudio, como la política, la filosofía, la pedagogía, el arte, etcétera. Lamentablemente muchas veces el capital cultural se manifiesta a través de los intereses y el consumo cultural del individuo.

Además es necesario recordar que el capital cultural se impuso como un elemento indispensable que marcó una diferencia entre las organizaciones a partir de las características de sus individuos.

En conclusión debo mencionar que la identificación del capital cultural, en los últimos decenios, ha tomado importancia por su valor para la toma de decisiones desde una perspectiva estratégica. El capital cultural dota a los agentes y a la organización en sí de un cuerpo de categorías de pensamiento, capaz de generar respuestas a sus problemas. Permite, además, evidenciar la necesidad de crear procesos destinados a gestionar productos y servicios que favorezcan un adecuado uso y manejo de la información, que, a su vez, son fuentes de creación de conocimiento.

Es por eso que incentivo a que la sociedad comparta pensamientos, tradiciones, historias, formas de vivir, pensar, y de esta forma poder llegar a obtener una mayor conciencia cultural; reconociendo que el presente capital es todo aquello que diferencia a una sociedad de otras, ya que en ella se encuentra las características únicas que comparte los miembros de dicha sociedad, tradiciones, formas de gobierno, religión, otros.

2 Capital financiero

Es necesario echar una mirada al antecedente histórico de lo que ha sido el capital financiero, señalando que es el formado por la unión del capital de los monopolios bancarios e industriales en los países imperialistas. La formación del capital financiero, hecho que corresponde a los últimos años del siglo pasado y comienzos del presente, fue una consecuencia de la alta concentración de capitales en la industria y en la banca. Utilizando los recursos monetarios libres, los bancos no sólo comienzan a conceder a las empresas industriales los préstamos a corto plazo, sino, además, créditos o fondos a largo plazo, al mismo tiempo, se da un proceso de absorción de los pequeños bancos por parte de los magnos, se forman las uniones acaparadoras o monopolios denominadas sociedades o consorcios bancarios, cuando ya logran dominar la economía, los soberanos o magnates del capital financiero determinan también la política de los estados capitalistas o acaudalados.

En conclusión aclaro que el capital financiero es toda suma de dinero, que no ha sido consumido por su propietario, sino que ha sido ahorrada y trasladada a un mercado financiero con el fin de obtener una renta al capital. Es decir que cuando hablamos de capital financiero nos referimos al capital que se encuentra invertido en entidades financieras pero también en actividades productivas que generen empleos o riqueza para más personas.

En base a lo señalado, recomiendo se valore el presente capital debido a que es considerado como el recurso que ayuda a las personas a mejorar su modo de vida, es decir que facilita a la sociedad a cumplir sus objetivos, de esta forma puedo afirmar que el capital financiero ejerce una influencia determinante en el desarrollo económico, es un proceso de transformación progresiva sustentable, económica, política, ecológica, sociocultural e institucional, tecnológica que potencie el uso racional y eficiente de los recursos naturales escasos de la sociedad para el mejoramiento de la calidad de vida con equidad, de todos los individuos de un territorio.

3 Capital físico

El capital físico es considerado como bienes físicos que cuenta la sociedad en un determinado territorio para que las personas cubran sus necesidades básicas, en otras palabras se habla de la infraestructura básica que facilita la ejecución de las actividades productivas, reproductivas y sociales de la población.

Su importancia es de tal magnitud que si la población carece de estas instalaciones, se habla de pobreza; pues sin el acceso a servicios básicos como, agua purificada, energía, telecomunicaciones, sería imposible llegar al desarrollo. El capital físico es tan necesario que gracias a los equipos, infraestructura, instalaciones, instrumentos, maquinaria y edificios, los pobladores producen bienes o prestan servicios.

Además la creación del capital físico requiere de un período de tiempo para que las personas puedan adquirir ciertas destrezas, permitiéndoles incrementar sus ingresos.

Es imprescindible señalar que este capital es un factor productivo que ya ha sido producido y que sirve para producir bienes o prestar servicios.

4 Capital humano

El capital humano es sustancial, puesto que para valorarlo a su máxima magnitud, es necesario echar una mirada a su pasado; entonces es cuando hablo de la época de la esclavitud, un tiempo que se le consideraba a las personas con escasos recursos económicos, sin educación como fuerza de trabajo, como un máquina, en otras palabras, se obligaba a los trabajadores a asumir el rol de obedecer sin opción a demostrar su criterio libremente.

La diferencia entre clases sociales era eminente; existía un alto nivel de discriminación hacia las sociedades diferentes a las “distinguidas clases elitistas”, las cuales humillaban a individuos de distintas nacionalidades, etnias, culturas, por la forma de vestir, educación, posición económica; violando sus derechos.

En la misma época, la idea de valorar a los seres humanos en su totalidad, era considerada como una locura, eran grandes ideas metafísicas, sin darse cuenta que el ser humano es el punto focal de todo el sistema económico y social.

En base a lo mencionado fue importante la creación de este capital, pues es necesario valorar la capacidad, conocimiento, talento, potencialidades de los seres humanos en todos sus aspectos, fortaleciendo el crecimiento personal y garantizando su salud; además que permiten a los seres humanos entablar distintas estrategias y alcanzar sus objetivos en materia de medios de vida.

En base a lo argumentado puedo afirmar que el capital humano se remite a la productividad de los trabajadores en función de su formación y experiencia de trabajo. El mismo busca dar cuenta de distintas ventajas en términos de generación de valor considerando al aporte humano que se realiza en un mercado determinado. Por extensión, muchas veces se utiliza el término “capital humano” para dar cuenta de los recursos humanos que tiene una empresa, de sus competencias conjugadas que derivan

en una mejora general en la producción. De alguna manera puede decirse que el concepto de capital humano remite al viejo concepto del trabajo como factor productivo, poniendo esta vez el énfasis en la formación de ese factor productivo.

5 Capital natural

En base al presente capital es necesario conservar y valorar los recursos naturales para satisfacer nuestras necesidades, cuidando el recurso para las generaciones venideras. Por lo que puedo mencionar que el capital natural incluye los bienes naturales de la Tierra (suelo, aire, agua, flora y fauna) y los servicios de los ecosistemas derivados, que hacen posible la vida humana. Los bienes y servicios provenientes del capital natural tienen un valor de miles de millones de USD cada año y proporcionan alimentos, fibras, agua, salud, energía, seguridad climática y otros servicios esenciales para todos. Ninguno de estos servicios, ni el stock de capital natural que los produce, son adecuadamente valuados en comparación con el capital social y financiero. Aunque sean fundamentales para nuestro bienestar, su uso diario pasa casi inadvertido en nuestro sistema económico. Utilizar el Capital Natural de esta manera no es sustentable. El sector privado, gobiernos, y todos nosotros, debemos día con día comprender y darnos cuenta del uso del Capital Natural, reconociendo el verdadero costo del crecimiento económico y del bienestar humano de hoy y mañana.

Además enfatizo que en la cumbre de Río de Janeiro, Brasil, del 20 al 22 de junio de 2012, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (PNUMA) elaboró un documento que debiera servir de base a las discusiones de esta Cumbre, y que pone en un primer plano el concepto de capital natural, en este documento se dice:

“La mayoría de las estrategias de desarrollo y crecimiento económico privilegian una rápida acumulación de capital físico, financiero y humano, a costa de un agotamiento y una degradación excesivos del capital natural, del cual forman parte nuestros recursos naturales y ecosistemas”.

En conclusión el capital natural constituye una forma de estimación del valor de un ecosistema, una alternativa a la visión más tradicional según la cual la naturaleza y la

vida no humana constituyen recursos naturales pasivos sin producción propia. Se equipara así el capital natural al capital productivo. Además al mencionado capital se lo considera como los componentes del ecosistema (estructura del ecosistema) y los procesos e interacciones entre los mismos (funcionamiento de los ecosistemas) que determina su integridad y resiliencia ecológica, generando un flujo constante en el tiempo de bienes y servicios útiles para la humanidad, que pueden ser valorados en términos económicos, sociales y ambientales, buscando la sustentabilidad de los recursos naturales. Así, la conservación del capital natural se consolida como uno de los ejes más importantes de la Economía Verde.

6 Capital político

El capital político es considerado como la capacidad de participar, de influir sobre las decisiones del manejo del recurso, o su influencia en la transformación de los demás capitales, en algunas ocasiones este capital está constituido por la presencia de organizaciones e instituciones, que garanticen el adecuado aprovechamiento de los recursos, además es necesario mencionar que uno de los fines es traer recursos a las comunidades, y estas desde su iniciativa son capaces de generar una organización, conexiones, voz y poder en la distribución de recursos dentro de su sector.

El capital político puede ser fácilmente cuestionado por escándalos e incidentes, de esta manera la reputación de un político o del conjunto de políticos en general puede ser lastimada, por esta razón es la forma de capital más fácilmente destrozable.

En base a lo anterior concluyo que el capital político es el resultado de la administración y representación de los intereses de los miembros de un grupo, y atreverse a pensar que el problema de la crisis mundial no es técnico sino político.

7 Capital social

El capital social es considerado como el eje transversal de los demás capitales, puesto que comprende las interrelaciones que unen a los actores de la sociedad, es decir, el capital social está asociado a la pertenencia del agente a un grupo social determinado, y se basa en el reconocimiento de una estructura de relaciones.

En otras palabras este capital nace de la confianza en una sociedad, puede estar personificado desde lo más pequeño y básico de la sociedad que es la familia, así como grupos más grandes, que conocemos como sociedad.

El capital social se entiende como el conjunto de relaciones sociales basadas en la confianza y los comportamientos de cooperación y reciprocidad.

El capital social facilita la vida en común, fortalece la identidad al interior de un grupo, generando solidaridad entre sus miembros, y al mismo tiempo, crea puentes con grupos y personas fuera de nuestro propio círculo, haciendo más sencillo enfrentar problemas compartidos, circular información y fomentar el entendimiento.

La construcción de redes sociales ayuda a conectar una sociedad, a hacer mucho más sencillos los intercambios de información, a proveer apoyo a los miembros que lo necesiten, a movilizar grupos de personas que compartan intereses para un objetivo en particular, etc. La confianza y la reciprocidad son elementos que ayudan a construir estas redes. Es necesario aclarar que la mayoría de las definiciones hacen referencia a los términos siguientes: redes, acción colectiva, estructura social y confianza.

En conclusión puedo mencionar que el capital social es el conjunto de factores intangibles (valores, normas, actitudes, confianza y redes) que se encuentran dentro de una comunidad y que facilitan la coordinación y la cooperación obtener beneficios mutuos.

En fin, el capital social se refiere a que las redes sociales son muy importantes dado que poseen valor para quienes se hallan en ellas. El desarrollo de una región está directamente asociado a la forma de organización social y relaciones cívicas que experimenta ese entorno.

3.11. Análisis global del desarrollo humano sostenible

Para empezar el presente análisis puedo mencionar que el estudio de los capitales que fomentan el desarrollo humano sostenible (físico, humano, financiero, social, natural financiero y político), son necesarios su comprensión para la construcción del desarrollo integral del ser humano que nos permite desarrollar y aumentar sus capacidades.

Además es importante aclarar que cuando nos referimos a los capitales, no estamos hablando de un recurso económico, sino que la definición de capital es un recurso que genera otro recurso, desde un punto de vista integral.

Si relaciono los capitales entre si de una forma equilibrada, estos son capaces de generar beneficios en el bienestar y desarrollo de las comunidades, alcanzando el desarrollo humano sostenible, pero para entenderlo de mejor manera, es óptimo entender que estos capitales son muy utilizados durante el desarrollo de programas y proyectos, dando la facilidad al investigador de identificar cuáles son las necesidades reales de la población con el fin de priorizarlas, también podemos identificar cuáles son sus potencialidades y cómo podemos potencializarlas.

Los beneficios en proyectos de desarrollo y entre ellos de turismo no deben ser formulados, implementados y evaluados, desde el punto de vista económico, debido a que por lo expuesto anteriormente el desarrollo debe ser concebido, no desde la perspectiva del capital financiero, sino que para que exista el verdadero desarrollo se debería tener un equilibrio entre los capitales, entendiéndose que los mismos generan otros recursos. En base a lo mencionado puedo manifestar que el desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano.

El desarrollo sostenible ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo; toda vez que es un concepto que propone la protección y valoración de los siete capitales. El desarrollo sostenible no pone a debate ni discute sobre sistemas políticos ni económicos sino que, a partir de los siete capitales, postula un cambio pacífico y gradual, que de manera organizada y planificada modifique nuestra relación equilibrada con los capitales, con nosotros mismos y con la sociedad.

Es necesario señalar que el sin número de recursos naturales y culturales hace del Ecuador un país privilegiado en el mundo, debido a que ocupa: el primer lugar en el planeta en cuanto al número de vertebrados por unidad de superficie, el segundo lugar contando únicamente las especies endémicas, y se encuentra en las primeras posiciones por el número absoluto de especies de anfibios, aves y mariposas, razones suficientes para pensar en todas las alternativas de desarrollo que se pueden dar para buscar desarrollo humano sostenible. Para fundamentar lo señalado anteriormente, manifiesto que Naciones Unidas, 2013 reconoce a Ecuador como modelo de desarrollo sostenible para eliminar la pobreza y reducir la desigualdad. Este reconocimiento se hizo durante la 11ª Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, desarrollada en Washington, DC, el 17 y 18 de noviembre del 2014. Este encuentro tuvo como objetivo plantear una agenda común enfocada en promover la reducción de la pobreza y la eliminación de la desigualdad como componente esencial para la estrategia de desarrollo, el evento contó con la presencia de representantes del Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Monetario Internacional, Naciones Unidas, Organización de Estados Americanos, Organización Mundial de la Salud y diversas organizaciones no gubernamentales. Adicionalmente, Ecuador ha sido reconocido por las Naciones Unidas como uno de los cuatro países del mundo con los mayores avances en desarrollo humano y social en el 2013, escalando 10 puestos hasta llegar a la categoría de “País Altamente Desarrollado”.

Para potencializar estas iniciativas actualmente se ha puesto en marcha un modelo de desarrollo incluyente y sostenible que hemos llamado ‘El Buen Vivir’, que se centra en el bienestar y los derechos humanos de nuestros ciudadanos, en este contexto nuestro país ha optado por un cambio radical fundamentado en el cambio de la matriz productiva, cambio de la matriz energética y cambio de la matriz del conocimiento.

El desafío del Ecuador es continuar con el proceso de transformación de la matriz productiva del país, reverdeciéndola y enfocándola hacia una economía basada en el conocimiento. Por fin Ecuador dejará de ser simple mono productor de materia prima (banano, cacao, flores- petróleo, atún, etc.), como lo hemos venido siendo desde finales del siglo XIX- XX-y parte del XXI- desde antes de la Primera y Segunda Guerra Mundial, convertidos en país subdesarrollado, con una economía tremendamente dependiente del imperialismo norteamericano, convertidos, en su exclusivo “patio

trasero” que provee de materia prima a sus miles de fábricas, las mismas que, gracias a su tecnología, procesaban nuestra materia prima, convirtiéndola en producto final o mercancías, las mismas que eran vendidas en nuestros mercados en 7 u 8 veces su precio, razón por la cual, sus ganancias eran incalculables y su desarrollo productivo lo convertía en potencia económica mundial.

En este contexto es importante argumentar los tres cambios fundamentales que se vienen dando en la actualidad para buscar un desarrollo humano sostenibles es decir para el Ecuador el “Buen Vivir”, es por esto que a continuación presentó una breve explicación de que es y cuál es el objetivo de estos pilares para buscar el desarrollo y sobre todo tener conciencia que el turismo es un eje fundamental para dinamizar economías en nuestros territorios.

En este contexto la pregunta es ¿Qué es el cambio de la matriz productiva, y como ayuda al buen vivir?, y puedo manifestar que es la forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios; no se limita únicamente a los procesos técnicos o económicos, tiene mucho que ver con el tipo de relaciones sociales de producción y el aprovechamiento de la materia prima y de los recursos naturales en general, que permita llevar adelante las actividades productivas de un pueblo como Ecuador con alto índice de pobreza- extrema pobreza e indigencia; tratando cuidadosamente que la producción - consumo y distribución de los bienes materiales, lleguen equitativamente a todos los sectores populares y se genere un mejor nivel de vida y buen vivir para los ecuatorianos.

Hasta hace unos años, en el país se empleaba escasa o casi nula tecnología en el campo agrícola, peor aún la diversificación de sus productos, por lo que sus resultados era justamente que, inmensas extensiones de tierras o latifundios de la Costa ecuatoriana eran dedicadas exclusivamente al banano - cacao- y para conseguir mejor producción, y en su lucha contra las plagas, utilizaban grandes cantidades de abonos químicos- matamalezas- pesticidas tóxicos- muchos de ellos prohibida su venta y utilización en EE.UU., por ser altamente cancerígenos, sin embargo los dueños de las tierras permitían que este veneno sea empleado y manipulado por los pobres campesinos, quienes pagaban con su vida la ambición de los empresarios bananeros.

La matriz productiva consiste en cambiar estas viejas y caducas estructuras de producción y explotación, es decir “vamos a dejar de exportar o vender nuestros productos agrícolas o de otra índole en forma primitiva de simple materia prima; vamos a aprovechar el talento humano de profesionales especializados, de nuestros jóvenes talentosos, quienes con la tecnología necesaria, procesemos nuestros productos primos y servicios, y les demos valor agregado, convirtiéndolos en mercancías competitivas en todos los mercados del mundo; y con ello generemos el fomento de una serie de industrias y empresas estatales que proporcionen miles de fuentes de trabajo con excelentes salarios para los trabajadores ecuatorianos.

El cambio de la matriz productiva nos compromete a todos los ecuatorianos, sobre todo a los jóvenes quienes con su dedicación al estudio, su alta capacidad de investigación científica, provocarán la diversificación de la producción en nuestros campos y tierras, haciendo que nuevos tipos de productos sean cultivados por los agricultores de la Sierra, de la Costa y del Oriente. Que las Mega- Universidades creadas por el Gobierno de la Revolución Ciudadana, Yachay- Ikiam- Del Docente y de las Artes- rindan los frutos esperados en la formación integral, profesional, ética y productiva de nuestros jóvenes.

El Gobierno ha emprendido el cambio de la Matriz Productiva para superar la poco rentable producción primaria y llegar a una producción con valores agregados que beneficien y mejoren la vida de los campesinos -en primer lugar- y de todos los segmentos productivos.

Hay que tomar en cuenta que la ‘cadena productiva’ tiene muchos eslabones. En Ecuador conocemos básicamente 2: el producto recién cosechado que debe venderse antes de que se dañe cayendo en manos de los intermediarios en perjuicio del campesino, o el producto industrializado, enlatado, empacado, en muchos casos importado.

Pero hay muchas fases productivas que no hemos tocado y que ahora hay el impulso para trabajarlas, los núcleos familiares son la base. ‘Familia que procesa, progresa’, debería ser el eslogan.

En el mundo turístico los productos ‘locales’ más demandados son embutidos, quesos, chocolates, galletas, mermeladas, licores, caramelos, encurtidos, ahumados. Hay que tener claro que producto local, significa producido y procesado en la ciudad que se

visita, ahí es imprescindible que cada cantón del Ecuador tenga todos estos productos procesados en forma artesanal, por Pymes -pequeñas y medianas empresas-, o en caso de haberlas, por empresas grandes de alcance regional, nacional o por empresas con fines de exportación.

Con tiendas y supermercados ofertando productos hechos por la familia de la esquina, por la pequeña empresa local y por la transnacional, lograríamos variedad de sabores locales para turistas, pero sobre todo comida procesada y permanente a precios accesibles para residentes y se evitarían costos abusivos que hacen inalcanzables ciertos productos a muchos ecuatorianos.

Requerimos el respaldo legal para vincular a los campesinos y núcleos productivos familiares urbanos, con el sector turístico, que necesita identidad y sabores locales para salir de la estandarización de sabores que nos obligan las industrias alimenticias y las poderosas cadenas de supermercados.

Por otro lado ¿Qué es el cambio de la matriz energética? Y manifiesto que este permitirá reducir la dependencia del petróleo y aprovechar las fuentes de energía hidráulica que son limpias, renovables y amigables con el ambiente.

Son 21.000 millones de dólares los que el Gobierno Nacional ha invertido en los Sectores Estratégicos del 2007 al 2013, donde se incluye la construcción de las 8 hidroeléctricas que aumentarán en un 50% la potencia energética instalada en el país.

Uno de los retos del cambio de la matriz energética, es el de implementar la eficiencia energética con sostenibilidad ambiental en todos los procesos, lo que aporta al cambio de la matriz productiva posibilitando caminar hacia el Buen Vivir.

Con una mirada retrospectiva, el actual Vicepresidente de la República reitera que los últimos seis años han sido cruciales frente a un periodo de 40 años en los que no se invirtió en proyectos de desarrollo.

El cambio de la matriz energética es un esfuerzo de largo plazo. La actual matriz responde a una situación estructural que para ser modificada requiere: por una parte la construcción de la infraestructura necesaria para posibilitar el cambio, a través de proyectos estratégicos cuyo estudio, diseño y construcción requieren de plazos de varios años; por otra parte, presupone el cambio estructural de la economía, la transformación

del modelo de especialización, el pasar de una economía primario exportadora a una economía productora de bienes industriales de alto valor agregado y una economía pos petrolera. Adicionalmente, las inversiones necesarias para cambiar la matriz energética requieren de cuantiosos recursos, sin embargo, la dilación en las inversiones solo traen aparejadas enormes pérdidas económicas e impactos ambientales altamente negativos que se prolongan mientras éstas no se realicen.

Desde la óptica de la planificación, el período 2009-2013 es el más importante pues corresponde a la fase de implantación de los cimientos para el desarrollo de los grandes proyectos necesarios para reorientar al sistema energético nacional hacia un sistema eficaz, eficiente y amigable con el medio ambiente; este periodo es el de realización de estudios, análisis de factibilidad, evaluación de alternativas, ingeniería de detalle, definición del financiamiento, etc.

Adicionalmente, en el corto plazo, aquellos proyectos orientados al cambio de la matriz energética que ya han iniciado deben continuar desarrollándose al igual que proyectos de pequeña envergadura que son factibles de ejecutar. Concretamente, debemos continuar con el programa de sustitución de focos incandescentes por focos ahorradores; con la importación de electrodomésticos eficientes energéticamente penalizando fuertemente a aquellos que sean de consumo ineficiente; con el desarrollo de proyectos de biocombustibles (de segunda y tercera generación) que no aumenten la frontera agrícola, es decir, en zonas degradadas o semidesérticas, cuidando sobre todo de no poner en riesgo la soberanía alimentaria; la producción de biocombustibles a partir de biomasa de desecho podría ser una alternativa importante. En las ciudades, será importante auspiciar proyectos de tratamiento integral de desechos, orientados al reciclaje y a la generación de abonos orgánicos y energía. La exploración del gas en la costa ecuatoriana debe continuar así como los proyectos de aprovechamiento del gas natural del Golfo de Guayaquil.

Finalmente, la soberanía integral contempla también la soberanía energética, por lo que es importante desarrollar las capacidades productivas que nos permitan el autoabastecimiento energético, en particular, de electricidad. Una vez alcanzado este objetivo, la interconexión con nuestros vecinos puede servir para impulsar procesos de reducción del precio de generación, mediante la optimización del despacho de energía eléctrica.

Finalmente ¿Qué es el cambio de matriz del conocimiento? Y es la generación del Conocimiento es un programa impulsado por la Vicepresidencia de la República en el que jóvenes profesionales graduados o egresados en proceso de graduación son seleccionados basándose en su desempeño académico para formar parte de las Empresas Públicas en el Ecuador.

Tiene como objetivo, renovar el talento humano de las empresas, formar profesionales en las áreas importantes del país y brindar oportunidades laborales a los jóvenes profesionales ecuatorianos.

El cambio de la matriz del conocimiento es apostar sobre apostaren el único recurso inagotable del planeta que el talento humano, dentro de aquello actualmente en nuestro país se ha dado algunas muestras de querer lograr estas alternativas que las menciono a continuación:

Los emprendedores ecuatorianos

Las iniciativas por emprendedores planteadas son muestras de creatividad, honestidad, liderazgo, determinación, actitud de riesgo y de todos aquellos talentos que forman parte integral de la mejor condición empresarial, talentos que parecen ser casi naturales en nuestro pueblo y que han hecho prevalecer a pesar de todas las adversidades lo que hoy es nuestro sector empresarial.

Los estudios del Global Entrepreneurship Monitor han demostrado que entre mayor sea el nivel de la actividad emprendedora en un país, mayor es el crecimiento del PIB y mayores los niveles de empleo. Las variaciones en la actividad empresarial pueden explicar 1/3 de las variaciones en las tasas de crecimiento económico. De ahí la importancia de los emprendedores.

Universidades emprendedoras

Se ha dicho que el país necesita que los emprendedores capaces de crear, consolidar y desarrollar sus propias empresas, cumplan su función, pues ésta es la base para la generación de más empleo, y el crecimiento de éste vendrá dado, sobre todo, por la actividad de las Pymes. Es por ello que debemos adquirir el compromiso de crear un entorno más favorable para la creación de nuevas empresas.

En consecuencia, si hablamos de jóvenes y de su entorno, la referencia a los universitarios, como potenciales emprendedores y de la Universidad como entorno más próximo a ellos, con capacidad para movilizar sus competencias hacia el emprendimiento individual o colectivo, su involucramiento en estos procesos es inexcusable. En consecuencia, la Universidad como organización intensiva en conocimiento que es, puede (y debe, a nuestro juicio) desempeñar también un papel protagonista como dinamizadora y catalizadora del espíritu empresarial, el emprendimiento y la incubación de empresas.

Por otro lado dentro el análisis del desarrollo se encuentra el desarrollo rural, en la que considero hay que tener una mirada particular, y en este contexto han surgido alternativas que se han visto plasmadas en proyectos pero considero muchos de estos han tenido algunos desaciertos por lo que se necesita aclarar que posiblemente entre algunos de los desaciertos de los proyectos de desarrollo rural tradicionales tanto de las OG's como de las ONG's es que han sido proyectistas ya que no se ajustan a las verdaderas necesidades de la sociedad rural, toman como punto de referencia la moda del que hacer en ese momento donde las prioridades son tomadas en escritorio y tratan de cumplir como de lugar los objetivos y metas planteadas, sin participación y un desconocimiento total de saberes, también han sido productivistas; centrados en resultados económicos y para ello no importan los medios a utilizarse destruyendo la naturaleza, cultura etc, así como también sectorialitas; ya que no se ha considerado que la actividad rural no es solo actividades agropecuarias, sino también otras como el turismo, el comercio, la producción etc, la realidad rural es más compleja y dinámica, dejando a un lado totalmente el principio de la sostenibilidad..

El desarrollo rural se ha venido trabajando desde la extensión en donde tradicionalmente se entendía como sinónimo de transferencia de tecnología o asistencia técnica, sin embargo esta concepción ha terminado por distanciar a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de las necesidades e intereses de los habitantes rurales, en la que uno de los factores para que se de este fenómeno ha sido la "verticalidad" imperante donde la relación fue centralmente extensionista-productor, desconociendo en su totalidad los saberes ancestrales, el modelo tradicional partió del principio de extender un conocimiento sin importar la recepción por parte del usuario,

en la que importaba la cantidad de recursos naturales y económicos explotados y no el impacto social.

Por la falta de resultados claros, el tiempo que malgastaron, los miles de recursos asignados, podría pensarse que la extensión rural está en crisis, pero realmente creo que el problema está en la forma de pensar la extensión rural, este modelo debe evolucionar para involucrar al poblador rural en la toma de decisiones, esto no significa que la extensión rural no es necesaria, sino que es necesaria la revisión de los errores para extraer las lecciones que ayuden a mejorar las propuestas del futuro.

Por eso el tema de desarrollo rural tiene que ser discutido bajo otra perspectiva, la extensión clásica ha venido desarrollándose básicamente de forma presencial y la mayor relación es la de productor-extensionista y extensionista-sistema de extensión, ahora con estas nuevas oportunidades a toda la relación de diálogo presencial se debería sumar la posibilidad de diálogos múltiples, búsqueda de información con relativa autonomía del poblador, se puede incrementar la relaciones entre los pobladores de forma horizontal, entre los extensionistas entre sí, y conjugarlo con el sistema de extensión, estas nuevas oportunidades posibilitan a los pobladores a no "depender" exclusivamente de la opinión, de la información que aportaba clásicamente el extensionista y esto también colabora en ampliar el horizonte de información y de alternativas que hoy tiene el poblador con acceso a estas nuevas forma de informarse, la nueva tendencia debería partir de la identificación de las necesidades por parte de los mismos pobladores y de una priorización de actividades en forma conjunta entre los pobladores y los extensionistas – institución, es decir comenzar a pensar que el verdadero desarrollo está en el trabajar desde las bases.

Es necesario señalar que para llegar al desarrollo, tenemos que comenzar por mejorar las condicione de vida de las personas que viven en las parroquias rurales, porque es desde ahí, donde se ordena el territorio; por lo que para alcanzar esta meta, se debería trabajar más en función de las necesidades de los pobladores tomando en cuenta su opinión para el diseño y la construcción de los proyectos de desarrollo en su determinada localidad, también teniendo cuidado en que el poblador a pesar de su participación, si no tiene un sentido real de propiedad de las actividades, pues al no contribuir económicamente en ellas, no se siente comprometido, podría resultar mejor que ambas partes asuman compromisos de trabajo así como también financieros, sería

importante también poner mucho interés en el fortalecimiento de las organizaciones de los sujetos sociales ya que este juega un rol fundamental en la sostenibilidad del proceso de extensión.

Considero importante que el trabajo sea realizado desde las bases, que el desarrollo sea planificado desde lo local, desde abajo, que se parta con la mirada de que los pobladores sean sujetos con distintas cosmovisiones y no objetos, y que la extensión rural partan de las necesidades y problemas sentidos de los pobladores, valorando y tomando en cuenta sus saberes y que sea protagonizada por las comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

A continuación un esquema simple de modelo de desarrollo:

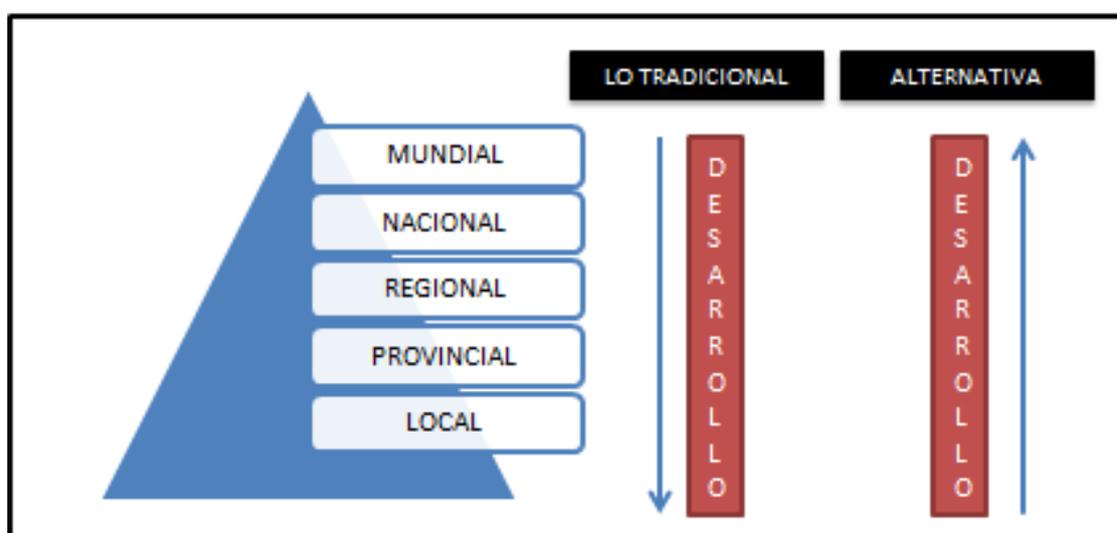


Grafico 36. Esquema simple de modelo de desarrollo
Autor: Danny Castillo Vizuet

Una muestra de que este modelo si podría funcionar que es el de trabajar al desarrollo desde el territorio, es lo que actualmente pasa en nuestro país a través de un nuevo modelo de equidad territorial propuesto en el Octubre del 2010 a través del Código Orgánico Autonomía y Descentralización (COOTAD), que representa una gran estructura normativa que dota de herramientas para el cambio social desde el territorio, que básicamente da vida a las comunidades locales organizadas parroquialmente, declaradas como un nivel de gobierno más, en donde por ley todos los demás niveles de gobierno tienen la obligación de realizar una articulación de todos los programas y proyectos, generando espacios de participación importantísimos en las comunidades y parroquias no solo a nivel dirigenal ya que han desarrollado mecanismos para que

miembros de comunidades estén presentes en las toma de decisiones por ejemplo en el en el Art. 64 letra c del COOTAD, se establece que el Gobierno Parroquial debe implementar un sistema de participación ciudadana, en concordancia con el Art. 302 del Código en uso, que dispone establecer dicho sistema para deliberar públicamente sobre las prioridades; evaluar planes de desarrollo; elaborar presupuestos; generar mecanismos de coordinación para tratar temas específicos; fortalecer la democracia local; involucrar el desarrollo de niveles territoriales; impulsar mecanismos de formación para la ciudadanía activa, a través de los consejos de planificación, por medio de veedurías, silla vacía etc., siendo sujetos sociales activos de participación.

Por primera vez en el país los gobiernos parroquiales son parte de la estructura orgánica del estado, a su vez estos están representados por el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales del Ecuador (CONAGOPARE), o sea es importante señalar que ahora las y los comuneros pueden participar y ser escuchados a través de este órgano en las instancias más altas de toma de decisiones.

El nuevo sistema normativo concede la responsabilidad de un re-aprender o desaprender, al mismo tiempo de encender las luces y ver las necesidades básicas con la información de primera mano , solo el ciudadano común quien vive las necesidades, puede de manera consensuada y protagónica entregar la tan anhelada información a sus gobernantes; estos insumos generan satisfacción pública, paz social y eficiencia de las autoridades electas; técnicamente la orientación para ese desarrollo configura la “política pública”, que se la consigue en el corazón de la democracia que es la participación ciudadana.

La participación ciudadana en la Constitución se consagra como: un principio, un derecho y una garantía; posee una triple dimensión que enfoca desde lo subjetivo hacia lo objetivo en constante dinamismo y actualización; es decir, desde lo que siente el ciudadano, trasladado al cúmulo de resoluciones y normas que emite el Gobierno Parroquial, en constante actualización gracias a esa intervención protagónica de los habitantes de la parroquia.

Para finalizar considero que es hora de pensar no de lo global hasta lo local ese modelo ya está probado y no sirvió más bien desde lo local para actuar en lo global y que saque

de una buena vez del hambre y la pobreza a nuestros pobladores, partiendo desde la territorialidad donde nace la patria.

Es por eso que en base a los argumentos mencionados en este proyecto de investigación, afirmo que el turismo si es capaz de garantizar el desarrollo humano sostenible de los sectores de la sociedad; mejorando su calidad de vida, es decir facilita a la sociedad a cumplir sus metas, objetivos planteados, garantizando la superación personal, asegurando la conformidad con nosotros mismos en nuestra autoestima, en lo individual, vivir la vida en plenitud, saber vivir en armonía y equilibrio; en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia en permanente respeto, viviendo de esta forma el buen vivir.

Además es necesario saber que la educación es un derecho de los seres humanos, para saber su lugar en el mundo, entender su entorno, etc. Además tiene repercusiones en la economía y el desarrollo por el talento humano, productividad y eficiencia. Cualquiera que entiende algo de economía, desarrollo y derecho, sabe que sin la educación no hay desarrollo.

Ahora para estas ideas aterrizarlas hay que potencializar el capital financiero y es importante saber que el incremento del presupuesto del estado en este nuevo modelo de desarrollo para el país desde el 2006 se basó en cuatro fuentes principalmente: primero la renegociación de la deuda externa, el cual hizo que bajara el servicio en un 23 -24 % al 5%, segundo la renegociación de los contratos petroleros, antes eran contratos de participación, por cada barril que extraían las compañías, daban 5-6 dólares, porque se renegociaron en los años noventa cuando el precio del petróleo era 16 – 20 dólares el barril; subió el precio del petróleo a 60 dólares el barril y las compañías siguen dando 4 -5 dólares; pero es exactamente lo contrario, son contratos de prestación de servicios, se paga a la compañía 10-12 dólares por barril, y así cueste 20- 200-2000 dólares, el resto es para el dueño del recurso que es el pueblo ecuatoriano, tercero hemos se ha triplicado la recaudación de impuestos, no aumentado impuestos, de hecho se ha reducido mucho impuestos, se ha triplicado la recaudación financiera y cuarto honestidad y transparencia, por ejemplo tenemos el mejor sistema de contratación pública.

En este sentido hago una explicación breve del proceso histórico que ha venido desarrollando el país en los últimos 8 años en la búsqueda de un “Buen Vivir” es así que

somos el país con mayor inversión pública de América Latina, pero sobre todo para atender sectores como la educación. La ciencia y tecnología es sumamente importante para el desarrollo, el problema del desarrollo es que hay muchas cosas necesarias y ninguna en sí mismo es suficiente, el cambio del poder político es importantes, el adelanto técnico bien manejado puede transformar sociedades enteras, en consecuencia estamos apostando muy fuerte en educación superior, ciencia y tecnología, se ha evaluado universidades, se cerraron 14 universidades por baja calidad académica y 44 extensiones, se han abierto 4 universidades de calidad, de clase mundial con profesores con título de doctorado, ellas son la Universidad las Artes en Guayaquil, la Universidad Nacional Docente y Yachay una Universidad de Ciencia experimental, en Septiembre se abrirá Ikiam que en shuar significa selva y es una universidad orientada al bioconocimiento que está en plena selva amazónica, se han entregado 8000 para que los estudiantes vuelvan a ser investigadores y dar clases en la universidad y tenemos el proyecto Prometeo, porque una de las características, causa y efecto del subdesarrollo es la falta de una masa crítica de un talento humano extendido, consiste en que las universidades contactan profesores del más alto nivel a nivel mundial.

Yachay ha sido el proyecto más importante en el gobierno de la revolución ciudadana en la historia del país, no es solo universidad es la primera ciudad científica de América Latina y la primera ciudad planificada en la historia del Ecuador, tiene una Universidad que empezó clases el 31 de Marzo, en su primera etapa seguimos construyendo laboratorios, pero también va a tener un centro científico tecnológico de investigación y tenemos un sector industrial de alta tecnología, es básicamente una ciudad del conocimiento, Yachay significa aprende.

Es importante recalcar que la diferencia entre la vida académica y la vida política son abismales, mientras que en la primera es un pecado no decir la verdad, en la segunda es prácticamente un pecado decir la; en la vida académica se encuentra sencillez, amor por la ilustración y la verdad y normalmente lo mejor de la naturaleza humana, a nadie se le ocurriría deliberadamente decir una falsedad o hablar de lo que no conoce; en política frecuentemente el que más habla es el que menos sabe y destrozarse la verdad es una simple estrategia.

Ecuador, posee la mayor cantidad de especies del planeta, en un territorio tan solo de 256000 km², territorio donde podemos encontrar todos los climas y microclimas

imaginables, en el Ecuador tenemos 4 mundos, en un mismo día el turista que nos visita podrá desayunar en la playa, luego almorzar en las faldas del Cayambe y más tarde cenar en la plena selva amazónica, al día siguiente 1 hora de vuelo nuestro turista estará en la Islas Galápagos una de la 7 maravillas naturales del planeta.

Ecuador ama la vida, la nueva constitución es la primera del mundo en otorgar derechos a la naturaleza, más del 20% del territorio nacional está protegido en 49 reservas y parques nacionales, entre ellos el Parque Nacional Yasuní; también la diversidad en la cultura es importante, tenemos 14 nacionalidades indígenas con sus correspondientes lenguas ancestrales, incluyendo a dos pueblos no contactados. La nueva constitución define al Ecuador como un estado unitario pero plurinacional y multicultural.

Los argentinos proclaman orgullosos “el Papa es argentino”, En Brazil mencionan “bueno el Papa puede ser Argentino, pero Dios es brasileño”, en el Ecuador no tenemos problema con eso, es cierto que el Papa es argentino, probablemente Dios es brasileño, pero el paraíso es Ecuatoriano.

Los ecuatorianos somos expertos en crisis, porque las hemos sufrido todas, se creyó que el problema era puramente técnico, la solución de la crisis y el desarrollo en general son básicamente problemas políticos sobre quién manda en una sociedad, las élites o las grandes mayorías, el capital financiero o los seres humanos, el mercado o la sociedad, las instituciones políticas y programas de un país dependen de quien maneja el poder, el mayor daño que se ha hecho a la economía es haberla desvinculado de su naturaleza original de economía política; nos han hecho creer que todo es un tema técnico y sin considerar las relaciones de poder dentro de las sociedades, nos han convertido funcionales a los poderes dominantes. Aquel economista que no analiza cuestiones de poder es un completo inútil.

América latina ha estado históricamente dominada por élites, que excluyeron de los beneficios del progreso a las grandes mayorías, incluso con sus actitudes rentistas, impidieron un mayor progreso para ellas mismas, hoy a nivel mundial estamos dominados por los intereses del gran capital financiero, el imperio del capital financiero, especialmente el financiero. La falta de regulación, supervisión y capacidad de intervención sobre el sistema financiero internacional, principalmente en EEUU, resultó una de las mayores crisis económicas y políticas de las últimas décadas.

La pobreza no es fruto de la escases de los recursos, sino de la inequidad, y este a su vez, consecuencia de las perversas relaciones de poder, donde pocos dominan todo, cambiando esas relaciones de poder al servicio de las grandes mayorías, y a través de procesos profundamente democráticos, se ha logrado durante 7 años de gobierno de la revolución ciudadana, convertir al Ecuador, en el líder de Latinoamérica, en la reducción de la desigualdad. Esta reducción es 4 veces superior en relaciona a América Latina.

El orden mundial no solamente es injusto, sino también inmoral, todo está orientado a servir a los más poderosos, y abundan los doble estándares: los bienes públicos globales producidos por los países pobres (tales como los bienes ambientales), mientras que los bienes producidos por los países hegemónicos debes ser pagados con la imposición de barreras institucionales como las patentes, sólo compensando los bienes ambientales habría una distribución del ingreso sin precedentes a nivel mundial, esto es un problema político , ahora a nivel mundial.

Invirtiendo en talento humano, ciencia, tecnología, impulsando la innovación, superaremos la economía extractivita, de forma inteligente, humana, soberana, sin el absurdo de rechazar el aprovechamiento de los recursos naturales, y ser mendigos sentados en costales de oro, y también superando esa injusta, nueva división internacional del trabajo que nos quieren imponer. Somos perfectamente conscientes de nuestras limitaciones como un país pequeño y que no podemos cambiar un injusto orden mundial desde Ecuador, pero vamos a aceptar pasivamente el papel que se nos ha asignado en la nueva división internacional del trabajo.

Creó firmemente en el poder transformador de la ciencia y la tecnología, es más en este poder en esa ciencia y tecnología se deposita gran esperanza en el futuro del planeta, en la sostenibilidad de nuestro modo de vida, en la posibilidad de alcanzar el buen vivir para toda la humanidad.

Los adelantos científicos y tecnológicos pueden generar mucho más bienestar y ser mayores motores de cambios sociales que cualquier lucha de clases o la búsqueda del lucro individual. El desarrollo de la agricultura convirtió a la humanidad de nómada en sedentaria, la revolución industrial transformó de rural en mayoritariamente urbana, y

mucho más recientemente, el espectacular avance de la tecnología e información, transformó a las sociedades industriales en sociedades del conocimiento.

Considero que los sistemas políticos, económicos y sociales, que prevalecerán en el futuro, serán aquellos que permitan el mayor avance científico y tecnológico, pero también su mejor aplicación para el bien común.

Creo en la libertad individual, pero libertad sin justicia es igual a esclavitud, en Latinoamérica la región más desigual del mundo, solo a través de la justicia se logrará la verdadera libertad, y esa justicia no se alcanzará con una supuesta mano invisible, por invisible nadie la ha visto, por el contrario la justicia se logrará con manos visibles, la sociedad tomando conscientemente sus decisiones, es decir por medio de procesos políticos.

El gran desafío de la humanidad en el siglo XXI es la superación de la crisis, el desarrollo para los países pobres, es una lucha política que empieza por liberar a las grandes mayorías del dominio de las élites, lograr la supremacía de los seres humanos sobre el capital financiero y de la sociedad humana sobre el mercado.

Creo firmemente que el Ecuador ha decidido fundamentar su desarrollo en la única fuente inagotable de riqueza “el talento humano y el conocimiento” para alcanzar el anhelado desarrollo o el Buen Vivir.

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS CAPITALES DISPONIBLES AL CASO DEL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PISTISHÍ NARIZ DEL DIABLO.

3.12. Diseño de variables e indicadores por cada capital

Se diseñó un conjunto de variables e indicadores por capital, estuvo sustentado en la sustentado en la contextualización de los capitales que promueven el desarrollo humano sostenible y el objetivo principal del proyecto que fue encontrar una alternativa de desarrollo para mejorar las condiciones de los comuneros y comuneras de la Parroquia Pistishí.

3.12.1. Variables e indicadores del capital físico

Cuadro 92. Indicadores de desarrollo capital físico

CAPITALES	VARIABLES	INDICADORES
FISICO	Infraestructura Turística	1. Número de hogares que tienen agua potable
		2. Número de hogares que tienen red de electrificación
		3. Número de hogares que tienen servicio telefónico
		4. Número de hogares que tienen servicio de internet
		5. Porcentaje de vías lastradas
		6. Porcentaje de vías adoquinadas
		7. Porcentaje de vías pavimentadas
	Planta Turística	1. Número de establecimientos de alimentación implementados
		2. Número de establecimientos de alojamiento implementados
		3. Número de establecimientos de recreación turística implementados
		4. Número de centros de interpretación implementados
	5. Número de plazas turísticas implementadas	
	6. Número de museos implementados	
	7. Número de granjas turísticas implementadas	
	8. Número de senderos turísticos implementados	
	9. Número de senderos turísticos señalizados	
	10. Número de señalética turística implementada	
	11. Número de señalización turística implementada	

Autor: Danny Castillo Vizueté

Análisis: En el capital físico se obtuvieron 2 variables como son la infraestructura y la planta turística, en las cuales se generaron 7 y 11 indicadores respectivamente.

3.12.2. Variables e indicadores del capital humano

Cuadro 93. Indicadores de desarrollo capital humano

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
HUMANO	Capacitación	1. Número de eventos de capacitación realizados en temas de alimentación
		2. Número de eventos de capacitación realizados en temas de hospitalidad
		3. Número de eventos de capacitación realizados en temas de servicio al cliente
		4. Número de eventos de capacitación realizados en temas de guianza turística
		5. Número de eventos de capacitación en Idiomas
		6. Número de eventos de capacitación en temas de primeros auxilios
		7. Número de eventos de capacitación realizados en temas de buenas prácticas de turismo sostenible
	Fuerza laboral(calidad de mano de obra disponible)	1. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de alimentación
		2. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de hospitalidad
		3. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de servicio al cliente
		4. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de guianza turística
		5. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en Idiomas
		6. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de primeros auxilios
		7. Valoración porcentual del aprendizaje a través del evento de capacitación en temas de buenas prácticas de turismo sostenible

Continuación:

	Fuerza laboral(cantidad de mano de obra disponible)	1. Número de empleos generados por el PTRC en el área del restaurante
		2. Número de empleos generados por el PTRC en el área de las granjas integrales
		3. Número de empleos generados por el PTRC en el área de artesanías
		4. Número de empleos generados por el PTRC en el Area de cabalgatas
		5. Número de empleos generados por el PTRC en el área de ciclismo
		6. Número de empleos generados por el PTRC en el área danza
		7. Número de personas hombres y mujeres menores a 30 años que han migrado en los últimos 5 años
		8. Número de personas hombres y mujeres iguales o mayores a 30 años que han migrado en los últimos 5 años

Autor: Danny Castillo Vizuet

Análisis: En el capital humano se obtuvieron 3 variables como son; capacitación, fuerza laboral (calidad de mano de obra disponible) y fuerza laboral (cantidad de mano de obra disponible), en las cuales se generaron 7, 7 y 8 indicadores respectivamente

3.12.3. Variables e indicadores del capital financiero

Cuadro 94. Indicadores de desarrollo capital financiero

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
FINANCIERO	Generación de ingresos	1. Número de personas comprendidas entre los 18 y 29 años que han incrementado sus ingresos debido a la implementación de las actividades del proyecto.
		2. Número de personas comprendidas entre los 30 y 40 años que han incrementado sus ingresos debido a la implementación de las actividades del proyecto.
		3. Número de personas comprendidas entre los 40 y 65 años que han incrementado sus ingresos debido a la implementación de las actividades del proyecto.
	Acceso a crédito	1. Número de personas que tienen acceso a créditos formales (con entidades bancarias)
		2. Número de asociaciones de turismo que tienen acceso a créditos formales (con entidades bancarias)
		3. Número de comunidades que tienen acceso a créditos formales (con entidades bancarias)
	Mecanismos de negociación	1. Número de organizaciones gubernamentales que apoyan económicamente en proyectos turísticos en la parroquia
		2. Número de organizaciones no gubernamentales que apoyan económicamente en proyectos turísticos en la parroquia

Autor: Danny Castillo Vizuet

Análisis: En el capital financiero se obtuvieron 3 variables como son; generación de ingresos, acceso a crédito y mecanismos de negociación, en las cuales se generaron 3, 3 y 2 indicadores respectivamente.

3.12.4. Variables e indicadores del capital cultural

Cuadro 95. Indicadores de desarrollo capital cultural

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
CULTURAL	Lenguas ancestrales	1. Número de jóvenes hombres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
		2. Número de jóvenes mujeres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
		3. Número de adultos hombres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
		4. Número de adultos mujeres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
		5. Número de adultos mayores hombres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
		6. Número de adultos mayores mujeres que mantienen las lenguas ancestrales en la parroquia
	Alimentación tradicional	1. Número de platos tipos que se mantienen en la parroquia
		2. Número de platos tipos que se han perdido en la parroquia
	Vestimenta tradicional	1. Porcentaje de jóvenes hombres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
		2. Porcentaje de jóvenes mujeres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
		3. Porcentaje de adultos hombres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
		4. Porcentaje de adultos mujeres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
		5. Porcentaje de adultos mayores hombres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
		6. Porcentaje de adultos mayores mujeres que mantiene la vestimenta tradicional en la parroquia
	Saberes ancestrales	1. Número de prácticas de medicina tradicional con plantas realizadas en la parroquia
		2. Número de prácticas de medicina tradicional con animales realizadas en la parroquia
		3. Número de prácticas agrícolas ancestrales que se mantienen en la parroquia
	Tradiciones orales	1. Número de mitos que se mantienen en la parroquia
		2. Número de leyendas que se mantienen en la parroquia
		3. Números de cantos ancestrales que se mantienen en la parroquia

Análisis: En el capital cultural se obtuvieron 5 variables como son; lenguas ancestrales, alimentación tradicional, vestimenta tradicional, saberes ancestrales y tradiciones orales, en las cuales se generaron 6, 2, 6, 3 y 3 indicadores respectivamente.

3.12.5. Variables e indicadores del capital político.

Cuadro 96. Indicadores de desarrollo capital político

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
POLITICO	Acción de liderazgo comunitario	1. Numero de líderes jóvenes hasta 25 años con participación activa dentro del proyecto
		2. Numero de líderes hombres mayores a 25 años con participación activa dentro del proyecto
		3. Número de líderes mujeres mayores a 25 años con participación activa dentro del proyecto
	Organismos presentes	1. Número de convenios realizados entre organizaciones gubernamentales y el GAD parroquial en proyectos turísticos
		2. Número de convenios realizados entre organizaciones no gubernamentales y el GAD parroquial en proyectos turísticos
		3. Número de convenios realizados entre organizaciones gubernamentales y la comunidad en proyectos turísticos
		4. Número de convenios realizados entre organizaciones no gubernamentales y la comunidad en proyectos turísticos
	Acceso al poder	1. Número de líderes mujeres mayores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de organizaciones gubernamentales en los últimos 3 años
		2. Número de líderes mujeres mayores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de organizaciones no gubernamentales en los últimos 3 años
		3. Número de líderes hombres mayores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de organizaciones gubernamentales en los últimos 3 años
		4. Número de líderes hombres mayores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de

Continuación:

		organizaciones no gubernamentales en los últimos 3 años
		5. Número de líderes jóvenes iguales o menores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de organizaciones gubernamentales en los últimos 3 años
		6. Número de líderes jóvenes iguales o menores a 25 años que han ocupado algún cargo dentro de organizaciones no gubernamentales en los últimos 3 años
	Mecanismos de participación	1. Número de mecanismos de participación utilizados en la toma de decisiones en la parroquia en concordancia con la ley de participación ciudadana

Autor: Danny Castillo Vizuet

Análisis: En el capital político se obtuvieron 4 variables como son; acción de liderazgo comunitario, organismos presentes, acceso al poder y mecanismos de participación, en las cuales se generaron 3,4, 6 y 1 indicadores respectivamente.

3.12.6. Variables e indicadores del capital social

Cuadro 97. Indicadores de desarrollo capital social

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
SOCIAL	Redes sociales	1. Número de organizaciones comunitarias presentes en el área de injerencia del proyecto
		2. Número de organizaciones comunitarias reconocidas legalmente
		3. Número de organizaciones sociales que se mantienen organizadas
	Institucionalidad	1. Número de modelos de gestión creados para proyectos de turismo comunitario en la parroquia
		2. Número de modelos de gestión implementados para proyectos de turismo comunitario en la parroquia
		3. Número de mecanismos de participación creados por organizaciones comunitarias
		4. Numero de mecanismos de participación implementados por organizaciones comunitarias

Autor: Danny Castillo Vizuet

Análisis: En el capital social se obtuvieron 2 variables como son; redes sociales y institucionalidad, en las cuales se generaron 3 y 4 indicadores respectivamente.

3.12.7. Variables e indicadores del capital natural

Cuadro 98. Indicadores de desarrollo capital natural

CAPITAL	VARIABLES	INDICADORES
NATURAL	Recurso Flora	1. Porcentaje de hectáreas reforestadas en la parroquia
		2. Porcentaje de hectáreas cultivadas orgánicamente en la parroquia
		3. Porcentaje de hectáreas cultivadas inorgánicamente en la parroquia
	Recurso Fauna	1. Número de especies de ganado vacuno introducidas en la parroquia para las granjas integrales
		2. Número de especies de ganado porcino introducido en la parroquia para las granjas integrales
		3. Número de especies de ganado caballar introducido en la parroquia para las granjas integrales
		4. Número de especies avícolas introducidas en la parroquia para las granjas integrales
		5. Número de especies de ganado ovino introducidas en la parroquia para las granjas integrales
		6. Número de especies menores introducidas en la parroquia para las granjas integrales
	Paisajismo	1. Número de espacios verdes recuperados en la parroquia

Autor: Danny Castillo Vizueté

Análisis: En el capital social se obtuvieron 2 variables como son; recurso flora, recurso fauna y paisajismo, en las cuales se generaron 3, 6 y 1 indicadores respectivamente.

3.12.8. Resultado

Finalmente se trabajaron en los 7 capitales que fomentan el desarrollo humano sostenible, en donde se obtuvieron un total de 22 variables, y un total de 99 indicadores.

3.13. Valoración de los índices de los capitales

3.13.1. Valoración de los capitales

1 Valoración del capital físico

Cuadro 99. Valoración de la variable infraestructura turística

COMUNIDADES	Infraestructura Turística															Índice
	1		2		3		4		5		6		7			
Tolte	41	1,00	41	1,00	12	1,00	9	1,00	40	0,80	20	1,00	0	0,00	5,80	0,83
Tolte	41	1,00	41	1,00	12	1,00	9	1,00	50	1,00	20	1,00	0	0,00	6,00	0,86
Tolte	41	1,00	41	1,00	12	1,00	9	1,00	30	0,60	20	1,00	0	0,00	5,60	0,80
Achaisí	14	0,34	14	0,34	3	0,25	2	0,22	30	0,60	5	0,25	0	0,00	2,01	0,29
Achaisí	14	0,34	14	0,34	3	0,25	2	0,22	30	0,60	5	0,25	0	0,00	2,01	0,29
Achaisí	14	0,34	14	0,34	3	0,25	2	0,22	30	0,60	5	0,25	0	0,00	2,01	0,29
	41	1,00	41	1,00	12	1,00	9	1,00	50	1,00	20	1,00	0	1,00	7,00	0,56

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 100. Valoración de la variable planta turística

COMUNIDADES	Planta Turística																						índice	
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11			
Tolte	1	1,00	0	0,00	2	1,00	1	0,50	1	1,00	0	0,00	4	1,00	2	2,00	2	2,00	4	1,00	10	1,00	10,50	0,95
Tolte	1	1,00	0	0,00	2	1,00	1	0,50	1	1,00	0	0,00	4	1,00	2	2,00	2	2,00	4	1,00	10	1,00	10,50	0,95
Tolte	1	1,00	0	0,00	2	1,00	1	0,50	1	1,00	0	0,00	4	1,00	2	2,00	2	2,00	4	1,00	10	1,00	10,50	0,95
Achaisi	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,20	0,70	0,06
Achaisi	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,20	0,70	0,06
Achaisi	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,20	0,70	0,06
	1	1,00	0	1,00	2	1,00	0	1,00	1	1,00	0	1,00	4	1,00	1	1,00	1	1,00	4	1,00	10	1,00	11,00	0,51

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. Cálculo del índice final del capital físico.

Cuadro 101. Índice final capital físico

Índice parcial	INDICE-CF
1,78	0,89
1,81	0,91
1,75	0,88
0,35	0,18
0,35	0,18
0,35	0,18
2,00	0,53

Autor: Danny Castillo Vizueté

2 Valoración del capital Humano

Cuadro 102. Valoración de la variable capacitación

COMUNIDADES	Capacitación															Índice
	1		2		3		4		5		6		7			
Tolte	10	1,00	0	0,00	6	1,00	6	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	6,00	0,86
Tolte	10	1,00	0	0,00	6	1,00	6	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	6,00	0,86
Tolte	10	1,00	0	0,00	6	1,00	6	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	6,00	0,86
Achaisi	2	0,20	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,37	0,05
Achaisi	2	0,20	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,37	0,05
Achaisi	2	0,20	0	0,00	1	0,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,37	0,05
	10	1,00	0	1,00	6	1,00	6	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	7,00	0,45

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 103. Valoración de la variable fuerza laboral (calidad de mano de obra disponible)

COMUNIDADES	Fuerza laboral (calidad de mano de obra disponible)															índice
	1		2		3		4		5		6		7			
Tolte	40	0,89	0	0,00	35	0,78	20	0,67	10	1,00	30	0,86	10	0,67	4,86	0,69
Tolte	40	0,89	0	0,00	45	1,00	30	1,00	5	0,50	40	1,14	15	1,00	5,53	0,79
Tolte	40	0,89	0	0,00	40	0,89	30	1,00	10	1,00	35	1,00	10	0,67	5,44	0,78
Achaisi	45	1,00	0	0,00	30	0,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1,67	0,24
Achaisi	45	1,00	0	0,00	40	0,89	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1,89	0,27
Achaisi	45	1,00	0	0,00	35	0,78	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1,78	0,25
	45	1,00	0	1,00	45	1,00	30	1,00	10	1,00	35	1,00	15	1,00	7,00	0,50

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 104. Valoración de la variable fuerza laboral (cantidad de mano de obra disponible)

COMUNIDADES	Fuerza laboral (cantidad de mano de obra disponible)																índice	
	1		2		3		4		5		6		7		8			
Tolte	8	1,00	6	1,00	4	1,00	8	1,00	6	1,00	8	1,00	8	0,80	7	1,00	7,80	0,98
Tolte	8	1,00	6	1,00	4	1,00	8	1,00	6	1,00	8	1,00	10	1,00	6	0,86	7,86	0,98
Tolte	8	1,00	6	1,00	4	1,00	8	1,00	6	1,00	8	1,00	10	1,00	6	0,86	7,86	0,98
Achaisi	2	0,25	2	0,33	1	0,25	2	0,25	2	0,33	2	0,25	4	0,40	2	0,29	2,35	0,29
Achaisi	2	0,25	2	0,33	1	0,25	2	0,25	2	0,33	2	0,25	4	0,40	2	0,29	2,35	0,29
Achaisi	2	0,25	2	0,33	1	0,25	2	0,25	2	0,33	2	0,25	4	0,40	2	0,29	2,35	0,29
	8	1,00	6	1,00	4	1,00	8	1,00	6	1,00	8	1,00	10	1,00	7	1,00	8,00	0,64

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. **Cálculo del índice final del capital humano.**

Cuadro 105. Índice final capital humano.

índice parcial	INDICE-CF
2,53	0,84
2,63	0,88
2,62	0,87
0,58	0,19
0,62	0,21
0,60	0,20
3,00	0,53

Autor: Danny Castillo Vizueté

3 Valoración del capital financiero

Cuadro 106. Valoración de la variable indicador generación de ingresos

COMUNIDAD	Generación de ingresos							Índice
	1		2		3			
Tolte	12	0,80	11	0,79	8	1,00	2,59	0,86
Tolte	14	0,93	12	0,86	7	0,88	2,67	0,89
Tolte	15	1,00	14	1,00	7	0,88	2,88	0,96
Achaisi	9	0,60	6	0,43	7	0,88	1,90	0,63
Achaisi	9	0,60	5	0,36	6	0,75	1,71	0,57
Achaisi	9	0,60	5	0,36	6	0,75	1,71	0,57
	15	1,00	14	1,00	8	1,00	3,00	0,75

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 107. Valoración de la variable indicador acceso a crédito

COMUNIDAD	Acceso a crédito							Índice
	1		2		3			
Tolte	39	0,98	2	0,67	1	1,00	2,64	0,88
Tolte	40	1,00	2	0,67	1	1,00	2,67	0,89
Tolte	39	0,98	3	1,00	1	1,00	2,98	0,99
Achaisi	16	0,40	0	0,00	1	1,00	1,40	0,47
Achaisi	13	0,33	0	0,00	1	1,00	1,33	0,44
Achaisi	14	0,35	0	0,00	1	1,00	1,35	0,45
	40	1,00	3	1,00	1	1,00	3,00	0,69

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 108. Valoración de la variable mecanismos de negociación

COMUNIDAD	Mecanismos de negociación					Índice
	1		2			
Tolte	4	0,80	2	1,00	1,80	0,90
Tolte	5	1,00	2	1,00	2,00	1,00
Tolte	4	0,80	2	1,00	1,80	0,90
Achaisi	5	1,00	1	0,50	1,50	0,75
Achaisi	5	1,00	1	0,50	1,50	0,75
Achaisi	5	1,00	1	0,50	1,50	0,75
	5	1,00	2	1,00	2,00	0,84

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. Cálculo del índice final del capital financiero.**Cuadro 109.** Índice final capital financiero

índice parcial	INDICE-CF
2,64	0,88
2,78	0,93
2,85	0,95
1,85	0,62
1,76	0,59
1,77	0,59
3,00	0,76

Autor: Danny Castillo Vizueté

4 Valoración del capital cultural

Cuadro 110. Valoración de la variable indicador lenguas ancestrales

COMUNIDAD	Lenguas ancestrales												índice	
	1		2		3		4		1		6			
Tolte	5	0,71	4	0,80	17	0,85	13	0,87	32	0,89	13	0,81	4,93	0,82
Tolte	7	1,00	4	0,80	19	0,95	14	0,93	36	1,00	15	0,94	5,62	0,94
Tolte	6	0,86	5	1,00	20	1,00	15	1,00	33	0,92	16	1,00	5,77	0,96
Achaisi	2	0,29	3	0,60	8	0,40	8	0,53	10	0,28	6	0,38	2,47	0,41
Achaisi	2	0,29	3	0,60	8	0,40	8	0,53	11	0,31	6	0,38	2,50	0,42
Achaisi	2	0,29	3	0,60	8	0,40	8	0,53	11	0,31	6	0,38	2,50	0,42
	7	1,00	5	1,00	20	1,00	15	1,00	36	1,00	16	1,00	6,00	0,66

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 111. Valoración de la variable indicador alimentación tradicional

COMUNIDAD	Alimentación tradicional					Índice
	1		2			
Tolte	6	0,86	2	0,29	1,14	0,57
Tolte	7	1,00	2	0,29	1,29	0,64
Tolte	7	1,00	2	0,29	1,29	0,64
Achaisi	4	0,57	2	0,29	0,86	0,43
Achaisi	4	0,57	2	0,29	0,86	0,43
Achaisi	4	0,57	2	0,29	0,86	0,43
	7	1,00	2	1,00	2,00	0,52

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 112. Valoración de la variable vestimenta tradicional

COMUNIDAD	Vestimenta tradicional												índice	
	1		2		3		4		5		6			
Tolte	10	1,00	5	0,56	30	1,00	40	0,80	70	0,78	85	0,94	5,08	0,85
Tolte	8	0,80	7	0,78	25	0,83	50	1,00	65	0,72	80	0,89	5,02	0,84
Tolte	10	1,00	6	0,67	25	0,83	45	0,90	70	0,78	80	0,89	5,07	0,84
Achaisi	5	0,50	9	1,00	20	0,67	40	0,80	90	1,00	90	1,00	4,97	0,83
Achaisi	5	0,50	8	0,89	20	0,67	40	0,80	85	0,94	85	0,94	4,74	0,79
Achaisi	6	0,60	8	0,89	25	0,83	45	0,90	85	0,94	85	0,94	5,11	0,85
	10	1,00	9	1,00	30	1,00	50	1,00	90	1,00	90	1,00	6,00	0,83

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 113. Valoración de la variable saberes ancestrales

COMUNIDAD	Saberes ancestrales							índice
	1		2		3			
Tolte	14	0,82	8	0,80	5	1,00	2,62	0,87
Tolte	14	0,82	7	0,70	5	1,00	2,52	0,84
Tolte	15	0,88	7	0,70	5	1,00	2,58	0,86
Achaisi	14	0,82	9	0,90	5	1,00	2,72	0,91
Achaisi	15	0,88	10	1,00	5	1,00	2,88	0,96
Achaisi	17	1,00	10	1,00	5	1,00	3,00	1,00
	17	1,00	10	1,00	5	1,00	3,00	0,91

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 114. Valoración de la variable tradiciones orales

COMUNIDAD	Tradiciones orales							Índice
	1		2		3			
Tolte	5	0,71	11	1,00	5	0,71	2,43	0,81
Tolte	5	0,71	10	0,91	5	0,71	2,34	0,78
Tolte	6	0,86	11	1,00	5	0,71	2,57	0,86
Achaisi	6	0,86	10	0,91	6	0,86	2,62	0,87
Achaisi	7	1,00	11	1,00	7	1,00	3,00	1,00
Achaisi	7	1,00	11	1,00	7	1,00	3,00	1,00
	7	1,00	11	1,00	7	1,00	3,00	0,89

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 115. Valoración de la variable actividades tradicionales

COMUNIDAD	Actividades tradicionales			Índice
	1			
Tolte	8	1,00	1,00	1,00
Tolte	8	1,00	1,00	1,00
Tolte	8	1,00	1,00	1,00
Achaisi	8	1,00	1,00	1,00
Achaisi	6	0,75	0,75	0,75
Achaisi	6	0,75	0,75	0,75
	8	1,00	1,00	0,92

Autor: Danny Castillo Vizuet

a. Cálculo del índice final del capital cultural.

Cuadro 116. Índice final capital cultural

índice parcial	INDICE-CF
4,10	0,82
4,10	0,82
4,21	0,84
4,04	0,81
3,93	0,79
4,03	0,81
5,00	0,81

Autor: Danny Castillo Vizuet

5 Valoración del capital político

Cuadro 117. Valoración de la variable acción de liderazgo comunitario

COMUNIDAD	Acción de liderazgo comunitario							Índice
	1		2		3			
Tolte	12	0,80	25	0,83	20	1,00	2,63	0,88
Tolte	15	1,00	28	0,93	18	0,90	2,83	0,94
Tolte	13	0,87	30	1,00	20	1,00	2,87	0,96
Achaisi	5	0,33	10	0,33	6	0,30	0,97	0,32
Achaisi	5	0,33	8	0,27	8	0,40	1,00	0,33
Achaisi	5	0,33	8	0,27	8	0,40	1,00	0,33
	15	1,00	30	1,00	20	1,00	3,00	0,63

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 118. Valoración de la variable organismos presentes

COMUNIDAD	Organismos presentes									índice
	1		2		3		4			
Tolte	7	1,00	3	1,00	3	0,00	2	1,00	3,00	0,75
Tolte	7	1,00	3	1,00	3	0,00	2	1,00	3,00	0,75
Tolte	7	1,00	3	1,00	3	0,00	2	1,00	3,00	0,75
Achaisi	7	1,00	3	1,00	1	0,00	1	0,50	2,50	0,63
Achaisi	7	1,00	3	1,00	1	0,00	1	0,50	2,50	0,63
Achaisi	7	1,00	3	1,00	1	0,00	1	0,50	2,50	0,63
	7	1,00	3	1,00	3	1,00	2	1,00	4,00	0,69

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 119. Valoración de la variable acceso al poder

COMUNIDAD	Acceso al poder												índice	
	1		2		3		4		5		6			
Tolte	8	1,00	6	1,00	10	1,00	3	1,00	2	1,00	8	1,00	6,00	1,00
Tolte	8	1,00	6	1,00	10	1,00	3	1,00	2	1,00	8	1,00	6,00	1,00
Tolte	8	1,00	6	1,00	10	1,00	3	1,00	2	1,00	8	1,00	6,00	1,00
Achaisi	2	0,25	2	0,33	4	0,40	2	0,67	0	0,00	3	0,38	2,03	0,34
Achaisi	2	0,25	2	0,33	4	0,40	2	0,67	0	0,00	3	0,38	2,03	0,34
Achaisi	2	0,25	2	0,33	4	0,40	2	0,67	0	0,00	3	0,38	2,03	0,34
	8	1,00	6	1,00	10	1,00	3	1,00	2	1,00	8	1,00	6,00	0,67

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 120. Valoración de la variable mecanismos de participación

COMUNIDAD	Mecanismos de participación			Índice
	1			
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Achaisi	0	0,00	0,00	0,00
Achaisi	0	0,00	0,00	0,00
Achaisi	0	0,00	0,00	0,00
	3	1,00	1,00	0,50

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. Cálculo del índice final del capital político.

Cuadro 121. Índice final capital político

índice parcial	INDICE-CF
3,63	0,91
3,69	0,92
3,71	0,93
1,28	0,32
1,30	0,32
1,30	0,32
4,00	0,62

Autor: Danny Castillo Vizueté

6 Valoración del capital social

Cuadro 122. Valoración de la variable redes sociales

COMUNIDAD	Redes sociales							índice
	1		2		3			
Tolte	4	1,00	5	1,00	6	1,00	3,00	1,00
Tolte	4	1,00	5	1,00	6	1,00	3,00	1,00
Tolte	4	1,00	5	1,00	6	1,00	3,00	1,00
Achaisi	2	0,50	2	0,40	3	0,50	1,40	0,47
Achaisi	2	0,50	2	0,40	3	0,50	1,40	0,47
Achaisi	2	0,50	2	0,40	3	0,50	1,40	0,47
	4	1,00	5	1,00	6	1,00	3,00	0,73

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 123. Valoración de la variable institucionalidad

COMUNIDAD	Institucionalidad									índice
	1		2		3		4			
Tolte	3	1,00	2	1,00	4	1,00	2	1,00	4,00	1,00
Tolte	3	1,00	2	1,00	4	1,00	2	1,00	4,00	1,00
Tolte	3	1,00	2	1,00	4	1,00	2	1,00	4,00	1,00
Achaisi	1	0,33	0	0,00	4	1,00	1	0,50	1,83	0,46
Achaisi	1	0,33	0	0,00	4	1,00	1	0,50	1,83	0,46
Achaisi	1	0,33	0	0,00	4	1,00	1	0,50	1,83	0,46
	3	1,00	2	1,00	4	1,00	2	1,00	4,00	0,73

Autor: Danny Castillo Vizueté

a. **Cálculo del índice final del capital social.**

Cuadro 124. Índice final capital social

índice parcial	INDICE-CF
2,00	1,00
2,00	1,00
2,00	1,00
0,93	0,46
0,93	0,46
0,93	0,46
2,00	0,73

Autor: Danny Castillo Vizueté

7 Valoración del capital natural

Cuadro 125. Valoración de la variable recurso flora

COMUNIDAD	Recurso Flora							Índice
	1		2		3			
Tolte	15	0,75	10	0,25	70	0,88	1,88	0,63
Tolte	20	1,00	15	0,38	75	0,94	2,31	0,77
Tolte	15	0,75	15	0,38	80	1,00	2,13	0,71
Achaisi	5	0,25	35	0,88	45	0,56	1,69	0,56
Achaisi	5	0,25	40	1,00	40	0,50	1,75	0,58
Achaisi	5	0,25	40	1,00	40	0,50	1,75	0,58
	20	1,00	40	1,00	80	1,00	3,00	0,64

Autor: Danny Castillo Vizueté

Cuadro 126. Valoración de la variable recurso fauna

COMUNIDAD	Recurso Fauna													índice
	1		2		3		4		5		6		7	
Tolte	20	1,00	22	1,00	10	1,00	460	1,00	42	1,00	460	1,00	6,00	1,00
Tolte	20	1,00	22	1,00	10	1,00	460	1,00	42	1,00	460	1,00	6,00	1,00
Tolte	20	1,00	22	1,00	10	1,00	460	1,00	42	1,00	460	1,00	6,00	1,00
Achaisi	4	0,20	6	0,27	2	0,20	36	0,08	12	0,29	36	0,08	1,11	0,19
Achaisi	4	0,20	6	0,27	2	0,20	36	0,08	12	0,29	36	0,08	1,11	0,19
Achaisi	4	0,20	6	0,27	2	0,20	36	0,08	12	0,29	36	0,08	1,11	0,19
	20	1,00	22	1,00	10	1,00	460	1,00	42	1,00	460	1,00	6,00	0,59

Autor: Danny Castillo Vizuet

Cuadro 127. Valoración de la variable recurso paisaje

COMUNIDAD	Recurso paisaje			Índice
	1	2		
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Tolte	3	1,00	1,00	1,00
Achaisí	0	0,00	0,00	0,00
Achaisí	0	0,00	0,00	0,00
Achaisí	0	0,00	0,00	0,00
	3	1,00	1,00	0,50

Autor: Danny Castillo Vizuet

a. Cálculo del índice final del capital natural.

Cuadro 128. Índice final capital natural.

índice parcial	INDICE-CF
2,63	0,88
2,77	0,92
2,71	0,90
0,75	0,25
0,77	0,26
0,77	0,26
3,00	0,58

Autor: Danny Castillo Vizuet

3.13.2. Resultados de los índices de los capitales

1 Índices finales de los capitales

Cuadro 129. Índices finales de los capitales.

Comunidades	Físico	Humano	Financiero	Cultural	Político	Social	Natural
Tolte	0,89	0,84	0,88	0,82	0,91	1,00	0,88
Tolte	0,91	0,88	0,93	0,82	0,92	1,00	0,92
Tolte	0,88	0,87	0,95	0,84	0,93	1,00	0,90
Achaisí	0,18	0,19	0,62	0,81	0,32	0,46	0,25
Achaisí	0,18	0,21	0,59	0,79	0,32	0,46	0,26
Achaisí	0,18	0,20	0,59	0,81	0,32	0,46	0,26
X Tolte	0,89	0,86	0,92	0,83	0,92	1,00	0,90
X achaisí	0,18	0,20	0,60	0,80	0,32	0,46	0,25

Autor: Danny Castillo Vizuetete

2 Resultado de los índices finales de los capitales

Se realizaron 3 repeticiones en cada comunidad (Tolte y Achaisí) por cada capital (Físico, Humano, Financiero, Cultural, Político, Social, Natural) en la cual luego de valorarlos tenemos como resultado que de las medias (X) de los índices de los tratamientos de las comunidades de Tolte y Achaisí en el capital físico son de 0,89 y 0,18; humano 0,86 y 0,20; financiero 0,92 y 0,60; cultural 0,83 y 0,80; político 0,92 y 0,32; social 1,00 y 0,46; y natural 0,90 y 0,25 respectivamente.

3.14. Análisis de los índices de los capitales

3.14.1. Determinación de los índices de los capitales por comunidad con proyecto

Cuadro 130. Índice de bienestar de las familias

	Índice de bienestar de las familias						
Comunidad	Físico	Humano	Financiero	Cultural	Político	Social	Natural
Tolte	0,89	0,86	0,92	0,83	0,92	1,00	0,90
Achaisí	0,18	0,20	0,60	0,80	0,32	0,46	0,25
X	0,53	0,53	0,76	0,81	0,62	0,73	0,58

Autor: Danny Castillo Vizueté

Las medias (X) de los índices de los tratamientos de las comunidades de Tolte y Achaisí en el capital físico son de 0,89 y 0,18; humano 0,86 y 0,20; financiero 0,92 y 0,60; cultural 0,83 y 0,80; político 0,92 y 0,32; social 1,00 y 0,46; y natural 0,90 y 0,25 respectivamente, posteriormente el resultado del cálculo de la media de los capitales por comunidades es de 0,53 para el capital físico; 0,53 el humano; 0,76 el financiero; 0,81 el cultural; 0,62 el político; 0,73 el social y 0,58 para el natural, los cuales representan a los valores finales de los índice de los capitales con la implementación del proyecto.

3.14.2. Comparación de los índices de los capitales por comunidad con proyecto y sin proyecto.

Cuadro 131. Índice de bienestar de las familias

Comparación	Índice de bienestar de las familias						
	Físico	Humano	Financiero	Cultural	Político	Social	Natural
Sin proyecto	0,23	0,29	0,41	0,83	0,28	0,50	0,31
Con proyecto	0,53	0,53	0,76	0,81	0,62	0,73	0,58
X sin proyecto	0,41						
X con proyecto	0,65						
SE sin proyecto	0,2067; límite inferior 0,20 y límite superior 0,61						
SE con proyecto	0,1146; límite inferior 0,54 y límite superior 0,77						

Autor: Danny Castillo Vizueté

La media (X) de todos los índices de los capitales sin la implementación del proyecto es de 0,41 con una desviación estándar (SE) de 0,2067 con un límite inferior de 0,20 y un límite superior de 0,61; y con la implementación del proyecto es de 0,65 con una desviación estándar (SE) de 0,1146 con un límite inferior de 0,54 y un límite superior de 0,77.

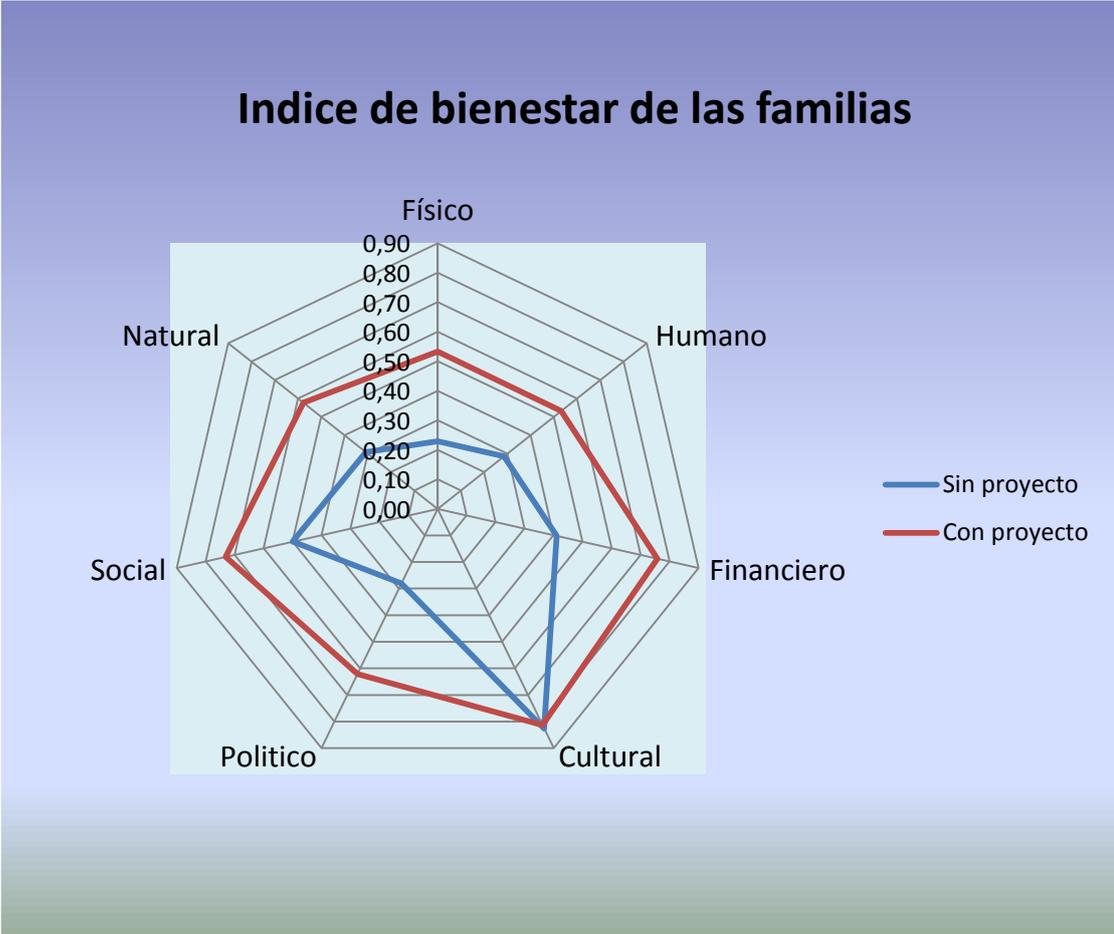


Grafico 37. Comparación con o sin proyecto
Autor: Danny Castillo Vizuet

3.14.3. Análisis comparativo de los capitales sin-con proyecto

1) Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis alternativa:

Las medias de los índices de los capitales con y sin el proyecto son diferentes, con un nivel de confianza de 95% es decir:

$$H_a: \mu_{ics} \neq \mu_{icp}$$

Hipótesis Nula:

Las medias de los índices de los capitales con y sin proyecto son iguales, con un nivel de confianza de 95%, es decir:

$$H_0: \mu_{ics} = \mu_{icp}$$

2) Prueba del t-student

Cuadro 132. Prueba del t-student

Resultados	Con proyecto/ <i>Ex post</i>	Sin proyecto/ <i>Ex ante</i>
Media	0,40570	0,65238
Varianza	0,04273	0,01313
Observaciones	7	7
Coefficiente de correlación de Pearson	0,86201852	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	6	
Estadístico t	5,32392	
P(T<=t) una cola	0,00089	
Valor crítico de t (una cola)	1,94318	
P(T<=t) dos colas	0,00179	
Valor crítico de t (dos colas)	2,44691	

Autor: Danny Castillo Vizueté

3) Interpretación

El promedio de los índices de bienestar de las familias es significativamente menor sin la implementación del proyecto de turismo rural comunitario ya que; $X = 0,41$ y su $SE = 0,2067$, en relación con la implementación del proyecto de turismo rural comunitario donde; $X = 0,65$ y su $SE = 0,1146$

El valor de: 5,32392 representa a la t calculada, el valor crítico de t (una cola) es de 1,94318; y el valor crítico de t (dos colas) es de 2,44691, lo que en la sumatoria da

como resultado 4,39009 valor que es menor a la t calculada por lo que es altamente significativa.

Así como también el valor de $P(T \leq t)$ una cola es de 0,00089 y el valor de $P(T \leq t)$ dos colas es de 0,00179; lo que en la sumatoria da como resultado 0,00268, valor menor al nivel de significancia establecida que es 0,05 por lo que es altamente significativa.

Es importante recalcar que trabajé con un nivel de confianza del 95%.

Resultado: la diferencia entre los dos promedios analizados es altamente significativa; por lo tanto la intervención tuvo un alto impacto con la implementación del proyecto de turismo rural comunitario en la parroquia Pistishí; razón por la cual rechazo la hipótesis nula y acepto la alternativa.

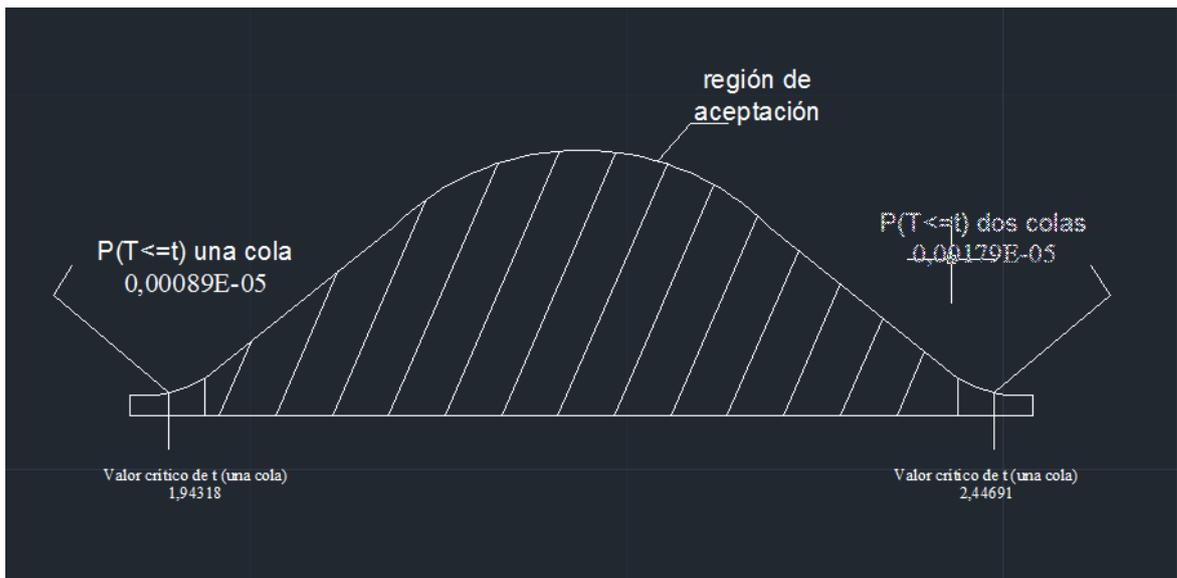


Gráfico 38. Prueba del t-student
Autor: Danny Castillo Vizuet

CONCLUSIONES

1. La parroquia Pistishí en base al estudio de mercado tuvo el 94 % de aceptación de turistas nacionales y 62% de aceptación de los turistas internacionales, con potenciales clientes provenientes principalmente de Riobamba, Guayaquil y Cuenca del mercado nacional, y EEUU, Alemania y Francia del mercado extranjero, en la cual la demanda objetiva fue 8884 , la que permitió diseñar el tamaño de la planta para desarrollar actividades como: cabalgata, senderismo, biking, fotografía y recorrido en granjas, que fueron determinados por el perfil del turista. La forma empresarial para trabajar en el proyecto fue como un centro de turismo comunitario legalmente constituido bajo las normas del Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), finalmente para su implementación se necesitó una inversión de \$169635 , de los cuales el recurso propio represento \$160492 y la comunidad apporto con \$9143 en la cual su valor actual (VAN) fue de \$76.487,8 , su tasa interna de retorno (TIR) fue de 17% , y su relación beneficio costo (RBC) fue de 1,47 , mayor a su costo de oportunidad que fue del 6%, por lo cual una vez realizada la evaluación ex-ante (análisis comercial, productivo, legal, administrativo, económico- financiero) el proyecto fue factible.
2. El estudio del desarrollo entendido como un proceso de ampliación de las opciones de las personas, ha ido evolucionando a partir de la finalización de la segunda guerra mundial que fue en 1946, en la que se incluyen las variables que son: Económica, en los años del 50-70, económica-ambiental en los años 80, económica-ambiental-social en los años 90, y en el siglo XXI económica-ambiental-social y se incorpora lo cultural (reconocimiento de los saberes ancestrales), a la par a esta realidad se ha introducido nuevas variables denominadas como capitales que conceptualmente son recursos que generan nuevos recursos, que son: físico; que representa la infraestructura básica que facilita las actividades productivas, reproductivas y básicas de la comunidad, humano; representa las actitudes conocimientos y capacidades laborales del ser individual, financiero; consiste en el dinero que se utiliza para la inversión antes que para el consumo, cultural; constituido por los valores, el reconocimiento y

celebración del patrimonio cultural, político; es la capacidad de un grupo para influenciar la distribución de recursos dentro de un grupo social, social; se refiere a las normas y redes sociales que facilitan la acción colectiva que busca el beneficio común, natural; utilizado para referirse a todos los recursos naturales y dentro de ellos la biodiversidad, lo que nos lleva a pensar en que cuando exista un equilibrio entre los siete capitales se podrá hablar de un desarrollo humano sostenible.

3. Finalmente se diseñaron 23 variables y 99 indicadores las cuales fueron llevadas a un proceso de valoración, en la que se determinaron los índices del bienestar de las familias correspondientes a las Comunidades Tolte y Achaisi, los mismos que fueron: en el capital físico de 0,53; humano 0,53; financiero 0,76; cultural 0,81; político 0,62; social 0,73 y natural 0,58 con una media de 0,65 con la implementación del proyecto y los índices de los capitales sin proyecto fueron: físico 0,23; humano 0,29; financiero 0,42; cultural 0,83; político 0,28; natural 0,31; y su media fue de 0,41; en último lugar se compararon aplicando la prueba estadística del t-student en la que la diferencia entre los dos promedios es altamente significativa, ya que el valor de $P(T \leq t)$ es de 0,00268 que es menor al nivel de significancia establecida en 0,05.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda estar actualizados con las nuevas tendencias del mercado para tener un constante conocimiento de los clientes (gustos, preferencias y necesidades), para que de esta manera se pueda tener productos turísticos comunitarios innovados en función del mercado.
2. Elaborar distintas o diferentes técnicas, medios y herramientas para posicionar a los productos de turismo comunitario en el mercado, así como también para fidelizar a los clientes que van hacer uso de los productos.
3. Formular programas continuos de capacitación para todos los prestadores de servicio de turismo comunitario para tener las herramientas necesarias y generar la calidad en el servicio lo que se convertirá en una estrategia de sostenibilidad del proyecto.
4. Establecer constantes alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, no gubernamentales y entidades privadas para posicionar el producto y abrir nuevos mercados.
5. Generar medios publicitarios innovadores acordes a la demanda nacional e internacional para que sirvan como herramienta para el posicionamiento del producto y la fidelización del cliente.
6. Se recomienda que los proyectos de turismo rural comunitario sean elaborados bajo la concepción del desarrollo humano sostenible buscando el bienestar del ser humano y del ser social.
7. Se recomienda que para la implementación del turismo rural comunitario, los pobladores de una determinada zona sean considerados como sujetos antes que como objetos de desarrollo
8. Se recomienda que para la implementación de los proyectos sea parte sustantiva del mismo el fortalecimiento de la organización comunitario ya que juega un rol importante.
9. Es muy importante que para la evaluación de los proyectos de turismo se trabaje en función a los capitales que fomentan el desarrollo humano sostenible como son: físico, humano, financiero, cultural, político, social y natural. Para demostrar que el desarrollo significa el bienestar individual y colectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- AIGNER, S.; FLORA, C. & HERNÁNDEZ, J.** (2001) The Premise and Promise of Citizenship and Civil Society for Renewing Democracies and Empowering Sustainable Communities. *Sociological Inquiry*. p. 472-487.
- ANTON, S. & GONZALES, F.** (2008) A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC. p. 351.
- AROCENA. & JOSÉ.** (1995) El desarrollo local: un desafío contemporáneo. p.35.
- BALLADARES, N.** (2006) Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. p.14.
- BANCO MUNDIAL.** (1989) Informe sobre el desarrollo mundial. Oxford: Oxford University Press. p.20.
- BARTON, J.** (2006) Sustentabilidad urbana como planificación estratégica. En revista *Eure* (vol XXXII, nº 96). Santiago de Chile. (en línea). p. 27-45.
- BEBBINGTON, A.** (1999). Capitals and Capabilities: A Framework for Analyzing Peasant Viability, Rural Livelihoods and Poverty. *World Development*. p.27
- BECERRA LOIS, F.** (2005) Características subyacentes en el desarrollo socioeconómico de la provincia Cienfuegos / Francisco Becerra Lois. ..[s.l.] [s.n.].[s.p.]. Elevación del desarrollo Socioeconómico a escala territorial: El caso de la provincia de Cienfuegos/ Francisco Becerra Lois.-- Tesis Doctoral, Ucf.-- Tomás Elías Colarte,
- BECKER, G.** (1964) Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. New York: Columbia University Press. p.34.
- BECKER, G.** (2003) Capital Humano en la Nueva Sociedad. Presentación en la Fundación DMR. disponible en URL:

<http://www.fundaciondmr.org/textos/conferencia01d.html> [consulta 11 de Noviembre de 2014]

- BLACK, GORDON S.** (1972) A theory of political ambition: Career choices and the role of structural incentives. *The American Political Science*. p.15.
- BOISIER.; & SERGIO.** (2004) El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. Curso internacional Ciudad futura II. Rosario. p.57.
- BONAL, X.** (1998) Sociología de la Educación. Una aproximación crítica a las corrientes contemporáneas. Barcelona: Paidós Ibérica. p.49.
- BOURDIEU, P.** (1985) The forms of capital. In J. Richardson (ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education*. New York, Greenwood. p. 241-250.
- BOURDIEU, Pierre.** (1930-2002) ACTIVISMO HÍBRIDO. El capital cultural. disponible en URL: <https://activismohibrido.wordpress.com/2012/10/30/el-capital-cultural/> [consulta 13 de Noviembre de 2014]
- BOURDIEU, Pierre.** (1979) *La distinction. Critique sociale du jugement*. París: Minuit. p.35.
- BOURDIEU, Pierre.** (1980) “El capital social. Apuntes provisionales”, en *Zona abierta*, núm. 94-95. 2001. Madrid. p. 83-87.
- BOURDIEU, Pierre.** (1980). *Le sens pratique*. París: Minuit. p. 56.
- BOURDIEU, Pierre.** (1981) “La représentation politique. Eléments pour une théorie du champ politique”. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 36-37. p. 3-24.
- BOURDIEU, Pierre.** (1984) *Questions de sociologie*. París: Minuit. p. 34.
- BOURDIEU, Pierre.** (1987) “Los tres estados del capital cultural”, en *Sociológica*, año 2, núm. 5, UAM- Azcapotzalco.
- BOURDIEU, Pierre.** (1994) *Colección Pedagógica IIEUV*. p. 23-42.

- BRUNDTLAND, G.** (1987) O Nosso Futuro Comum, FGV – Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, Rio de Janeiro. p. 234.
- CAZORLA A.; & SALVO M.** (2004) La planificación del cambio social: Tradiciones y modelos. En: Trabajando con la gente: Modelos de planificación para un desarrollo rural y local. Adolfo Cazorla. Universidad Politécnica de Madrid. España. p. 53-81.
- CHAMBERS R.** (1994) Participatory Rural Appraisal (PRA): Analysis of Experience. *World Development* 22(9). p. 1253-1268.
- CHAMBERS R.; & CONWAY G.** (1992) Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century. Documento de debate sobre el IDS. Brighton: IDS. p.296.
- CONSTANZA, R.; D'ARGE, R.; DE GROOT, R.; FARBER, S.; GRASSO, M.; HANSON, B; LIMBURG, K.; NAEEM, S.; O'NEIL, R.; PARVELO, R.; RASKIN, R.; SUTTON, P. & VAN DEN BELT, M.** (1997) The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature* . p. 387, 253-360.
- CÓRDOVA PADILLA, M.** (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Colombia. p.1.
- COSTANZA, R.; & DALY, H.** (1992) Natural Capital and Sustainable Development. *Conservation Biology* 6. p. 37–46.
- COTEC.** (2001) Innovación Tecnológica: Ideas básicas. Fundación COTEC para la innovación tecnológica. Madrid, España.
- CUBA.** (1996) Centro de Investigaciones de la Economía Mundial. Investigaciones sobre el desarrollo humano en Cuba. — La Habana: Editora Caguayo SA, 1997. p. 135.
- D'ENTREMONT, A.** (2001) Diez temas de demografía. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, España. p. 23.

- DALY, H.; & J.B. Jr. COBB.** (1994) For the common good. Boston: Beacon Press.
Desarrollo económico del tercer mundo.—(s.l, s.n), (19--).-- T: 1
Desarrollo humano. EU. Programa de las Naciones Unidas para el
desarrollo. Informe sobre desarrollo humano 1996/ EU. PNUD. —
Madrid. España: Mundi. —Prensa. p. 250.
- DESARROLLO SUSTENTABLE.** (1997) Estrategia de la OCDE para el siglo XXI/
Paris.—(s.l, s.n). p. 32.
- DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT.** (1998) Sustainable
rural livelihoods: what contribution can we make?. Department for
International Development. Oxford, UK. p. 20-32.
- DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT.** (1999) Hojas
orientativas sobre los medios de vida sostenibles. Sección 1:
Introducción. p. 28. disponible en URL:
http://www.livelihoods.org/info/guidance_sheets_pdfs [consulta 13 de
Noviembre de 2014]
- DI RIENZO J.; CASANOVES F.; GONZALEZ L.; TABLADA E.; DÍAZ M.;
ROBLEDO C. & BALZARINI M.** (2001) Estadística para las Ciencias.
4ta Ed. Triunfar. Córdoba, Argentina. p. 18-36.
- DÍAZ, J.; CAZORLA, A. & DE LOS RÍOS, I.** (2007) Empowering Communities
through Evaluation: Some Lessons from Rural Spain. Community
Development Journal, vol. 42 (2). April. p.26.
- DURSTON, John** (1999) Construyendo capital social comunitario; una experiencia de
empoderamiento rural en Guatemala; Serie políticas sociales No. 30,
CEPAL, Santiago de Chile. p. 254.
- ENFOQUE DE MARCO LÓGICO.** (sf) Agencia Noruega de Desarrollo – Unidad de
Evaluación del Ministerio Noruego de Asuntos Exteriores & Knut
Samset de Scanteam International A.S. Instituto Nacional de la
Administración Pública (INAP). Buenos Aires.

- ESPAÑA.** (2003) Junta de Extremadura: Qué es el Desarrollo Local. disponible en URL: [//www.juntaex.es/consejerias/eic/¿quéeseldesarrollolocal.htm](http://www.juntaex.es/consejerias/eic/¿quéeseldesarrollolocal.htm) [consulta 19 de Noviembre de 2014]
- FALCONI, F. & PONCE, J.** (2009) Emprendimientos populares como alternativa de desarrollo excluyente. FLACSO (minero). p.11, 13, 14, 15.
- FEDERACIÓN DE PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR.** (2007) Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador. Manual de calidad para la gestión de turismo comunitario del Ecuador. p.2.
- FIRTH, Raymond** (1963) Elements of Social Organization (Third Edition), Boston, Beacon. p. 234.
- FLORA C., EMERY M., FEY S. & BREGENDAHL C.** (2004) Community Capitals: A Tool for Evaluating Strategic Interventions and Projects. North Central Regional Center for Rural Development. Iowa State University. p. 29-30.
- FLORA, C.** (2005) Los grandes retos para el desarrollo de una agricultura alternativa. NCRCD (Centro Regional Centro Norte para del Desarrollo Rural. USA. p. 22. disponible en URL: www.raaa.org/D4-Cornelia.ppt [consulta 19 de Noviembre de 2014]
- FLORA, C.; EMERY, M.; FEY, S. & BREGENDAHL, C.** (2004) Community Capitals: A Tool for Evaluating Strategic Interventions and Projects. North Central Regional Center for Rural Development. Iowa State University. p. 29, 30.
- FLORA, C.; FLORA, J. & FEY, S.** (2004) Rural Communities: Legacy and Change. 2nd edition. Boulder. CO: Westview Press, United States. p. 66.
- FOLKE, C.** (1991) Socio-economic dependence on the life-supporting environment. In: C. Folke and T. Kaberger (Editors), Linking the Natural Environment and the Economy: Essays from the Eco-Eco Group. Kluwer, Dordrecht, Netherlands. p. 77-94.

- FONSECA FERREIRA, A.** (2002) Lisboa, capital atlántica de Europa: Una experiencia de planificación y gestión estratégicas. Ponencia en Seminario internacional de gobierno, planificación estratégica urbana y territorial, herramientas de políticas públicas municipales. p. 267.
- FUKUYAMA, F.** (1996) Confianza (Trust). Madrid: Editorial Atlántida. p. 213.
- FULLER, N.** (2009) Turismo y Cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. p. 18.
- FUNDACION CODEPSA.** (2011) Modelo de gestión del turismo rural comunitario, una experiencia regional andina. 1a edición. Quito - Ecuador.
- GABRIEL K, R.** (1971) Biplot display of multivariate matrices with application to principal components analysis. *Biometrika*, 58. p. 453-467.
- GADGIL,** (1987) Diversity: cultural and ecological. *Trends in Ecol. Evol.*, 2. p. 369-373.
- BOLÍVAR ESPINOZA, Gardy. & HEVIA POLIS, Antonio.** (2011) Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 10, núm. 29, . Capital Social y Capital Universidad Bolivariana Chile. disponible en URL: <http://www.redalyc.org/> Capital Social y Capital [consulta 19 de Noviembre de 2014]
- GHODSEE, Kristen** (2003) “State Support in the Market: Women and Tourism Employment in Post-Socialist Bulgaria”. *International Journal of Politics, Culture, and Society* 16 (3): 482 pp.
- GLEIZES, J.** (2000) El Capital Humano. En *Complementos de Multitudes* 2. disponible en URL:] http://multitudes.samizdat.net/article.php3?id_article=312. [consulta 19 de Noviembre de 2014]
- GREGORY.** (2005) *Principios de Economía*, 4º Edición, México: Thomson Learning. p.384.
- GUTIERREZ MONTES, I.** (2005) Healthy communities equal healthy ecosystems? Evolution (and breakdown) of a participatory ecological research project

towards a community natural resource management process. San Miguel Chimalapa (México). Thesis Ph.D. Ames. US. Iowa State University. p.185.

HAMPDEN-THOMPSON. (2012) «Cultural Reproduction, Cultural Mobility, Cultural Resources, or Trivial Effect? A Comparative Approach to Cultural Capital and Educational Performance». *Comparative Education Review* 56 (1). p. 98-124.

HERCE VALLEJO, M. (1999) Infraestructuras y oportunidades de renovación urbana. Seminario Internacional el renacimiento de la cultura urbana. Rosario. p. 134.

HERNANDEZ, E. (2008) “Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación”. Editorial trillas S.A. p. 1.

HERNÁNDEZ, Grineski. (2013) «Disrupted by violence: children's well-being and families' economic, social, and cultural capital in Ciudad Juarez, Mexico». *Revista Panamericana De Salud Pública* 5. p. 373-379.

IANNI, O. (1999) Teorías de la globalización. México: Siglo XXI Editores. p. 123.

INTERNATIONAL FUND FOR AGRICULTURAL DEVELOPMENT. (2001) Rural Poverty Report: The Challenge of Ending Poverty. Rome, Italy. p.10 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. & CENSO. (2009). INEC. Índice de crecimiento poblacional.

INGLEHART, R. (1988) “The renaissance of political culture”. *American Political Science*. p. 323.

KRANTZ, L. (2001) El acercamiento de sustento sostenible a reducción de pobreza. Una introducción. Swedish International Development Cooperation Agency-SIDA. 44 pp.

LA HABANA. (1997) Editora Caguayo SA. p. 135.

- LARA DÁVILA, B.** (2011) Como Elaborar Proyectos de Inversión paso a paso. Quito-Ecuador. p. 1.
- LARREA ORTUONDO, J & ARESO MENDIGUREN, I.** (2002) Bilbao ante el cambio de siglo. Ponencia en Seminario internacional de gobierno, planificación estratégica urbana y territorial, herramientas de políticas públicas municipales. p. 123.
- LEOPOLD.** (1949) A Sand County Almanac. Oxford University Press, Oxford. p. 124.
- LITTLE T. & HILLS J.,** (1979) Métodos estadísticos para la investigación. Editorial Trillas. México D.F. p. 53-57.
- LORENZ, E.** (1999) Trust, Contract and Economic Cooperation. Cambridge Journal of Economics 23. p. 301-15.
- MADDISON, A.** (2001) Development Centre Studies The World Economy. A millennial Perspective. OECD, Paris, France. p. 21.
- MANSELL, R. & WHEN, U.** (1998) Knowledge Societies: Information Technology for Sustainable Development. Londres, Oxford University Press.
- BARO, Marcelo.** (2010) Capital social. Percepciones sobre capital social. p.42.
- MARSHALL A.** (1890) Principles of Economics, Macmillan, New York.
- MARTÍNEZ DE ANGUITA, P.** (2006) Desarrollo Rural Sostenible. Mc Graw Hill. Madrid, España. p. 237-246.
- RODRÍGUEZ, Mateo. & J. M.** (1997) Desenvolvimento Sustentable: níveis conceituais e modelos. — Brasil: Ed:Fortaleza, .p. 51.
- MINISTERIO COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD.** (2014) Turismo es uno de los sectores priorizados para el cambio de la matriz productiva. 1pp
- VERA, MIRANDA.** (2000) El análisis filosófico dialéctico materialista de lo ambiental como totalidad.-- Tesis doctoral.(UH).

- MONREAL, P. & J.C GIMENO.** (1999) El poder del desarrollo: antropología de un encuentro colonial. En la controversia del desarrollo. Críticas desde la antropología. Madrid Eds. p. 31.
- MORALES CASTRO, A.** (2009) Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación, México. p. 2.
- MORTARA, G.** (1920) Lezioni di statistica economica e demografica, Roma. 232. p
- MUÑOZ, O.** (1997). El desarrollo tecnológico como objetivo estratégico. En O. Muñoz (ed.) Políticas públicas para un desarrollo competitivo, Ed. Universidad de Santiago & Instituto de Estudios Avanzados. p. 63.
- NAESS.** (1989) Ecology, Community and Lifestyle. Cambridge University Press, Cambridge. p. 85.
- NAHAPIET, J. Y GHOSHAL, S.** (1998) Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. The Academy of Management Review, 23. p. 242-266.
- NARAYAN, D.** (1999) Bonds and Bridges: Social Capital and Poverty. Washington: World Bank. p. 216.
- NIRENBERG O., BRAWERMAN J., RUIZ V.** (2005) Evaluar para la transformación: Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, Argentina. p. 144-147, 216.
- NORAD-UD.** (1998) Evaluación de la asistencia al desarrollo: Manual para evaluadores y conductores. p. 542.
- ODUM, E.P.,** 1975. Ecology: The Link Between the Natural and Social Sciences (2nd Edition). Holt-Saunders, New York, 244 pp.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** (2009) Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid – España. p. 12.

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** (1994) Turismo. Introducción al turismo. p. 11.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** (2000) Criterios vertidos dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. p.1. disponible en URL: <http://www.ine.gov.bo/> [consulta 1 de Noviembre de 2014]
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** (1992) Agenda 21. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Organización de las Naciones Unidas. Río de Janeiro, Brasil. p. 321.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** (1992) Technology and the economy: the key relationship. Organisation for Economic Cooperation and Development. París. p. 22.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** (2002) El compromiso de Johannesburgo por un desarrollo sostenible. Organización de las Naciones Unidas. Documento Político de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, Sudáfrica. p. 25.
- OSTROM.** (1990) Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action. Cambridge University Press, Cambridge.
- PAZ, Sunkel O.** (1986) El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. — México: Ed: Siglo Veintiuno. p .56.
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.** (2011) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pistishí. p. 256.
- PEARCE, D. & TURNER, R.** (1990) Economics of Natural Resources and the Environment. John Hopkins University Press. p. 412.
- PIERRI, N.** (2001) Historia del concepto de desarrollo sustentable. p 42.
- PILON, S. & DEBRESSON, CH.** (2003) Local culture and regional innovation networks: Some propositions. In Fornahl, D. & Brenner, T. (eds.)

Cooperation, Networks and Institutions in Regional Innovation Systems.
Edward Elgar Publishing. Great Britain. p. 15-37.

PILON, S. & DEBRESSON, CH. (2003) Local culture and regional innovation networks: Some propositions. In Fornahl, D. & Brenner, T. (eds.) Cooperation, Networks and Institutions in Regional Innovation Systems. Edward Elgar Publishing. Great Britain. p. 15-37.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (1994) Informe sobre Desarrollo Humano, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Fondo de Cultura Económica, México/Mundiprensa Libros, Madrid. p. 11.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (1996) EU. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Informe sobre desarrollo humano 1996/ EU. —Madrid. España: Mundi. —Prensa. p. 45.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2001) El desarrollo humano: pasado, presente y futuro. En: Informe sobre desarrollo humano 2001. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. p. 11-27.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2013) Asamblea Ciudadana Plurinacional e Intercultural para el Buen Vivir, Montecristi - Ecuador. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017. Sin participación no hay revolución. p. 11-15.

PRECEDO LEDO, A. & MÍGUEZ, A. (2007) La evolución del desarrollo local y la convergencia territorial. En García Docampo, M. Perspectivas teóricas en el desarrollo local. p. 53.

PRETTY, J. (1998) The Living Land: Agriculture, Food and Community Regeneration in Rural Europe. London: Earthscan Publications Ltd. p. 12.

PRIETO, M. et al. (2011) Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. FLACSO, Sede Ecuador. 1a edición. Quito – Ecuador. p. 44.

- PUJOL, B.** (2008) Dirección de marketing y ventas, como estrategia de desarrollo local. Madrid, España. Cultural S.A. p. 82.
- PUTNAM.** (1993) “The Prosperous Community: Social Capital and Public Life”, The American Prospect. p. 13.
- REESE.** (1999) Planificación Estratégica, reforma del Estado y transformación de la Ciudad. Algunas experiencias en Argentina. Conferencia, Plan Estratégico Bahía Blanca, Planificación Estratégica, reforma del Estado y transformación de la Ciudad. Algunas experiencias en Argentina. Conferencia, Plan Estratégico Bahía Blanca, residentes: una posibilidad?” En: Silva, K. N. P. & Silva, J. A. de A. (org.) Recreação, esporte e lazer: espaço, tempo e atitude. Instituto Tempo Livre, Recife, pp. 381-385 Review, vol. 82, n° 4. p. 1203-1230.
- RODRÍGUEZ & CARLOS RAFAEL.** (1983) Letra con filo.--La Habana: Ed: Política, 2T. p. 77.
- RODRÍGUEZ, Morales.** (2012) Análisis de Estados Financieros. Planeación financiera. Editorial Mexicana. Edición MCGRAW-HILL / interamericana editores, s.a de c.v. México. C. p. 2.
- RODRIGUEZ SOSA, ZEBALLOS JORGE.** (2007) Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos. Lima: desco. 1. p. 160.
- ROMERO, P.** (2005) Formulación y gestión de proyectos de desarrollo. disponible en URL: <http://www.mailxmail.com/curso/empresa/gestionproyectos> [consulta 1 de Noviembre de 2014]
- RUIZ, E. y FEDRIANI, E.** (2009) Un análisis comparativo para el turismo comunitario: de la etnografía al grafo. Quito: Abya Yala, Universidad de Cuenca. p. 212.
- RUIZ, E. & VEINTIMILLA, M.** (2009) Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador. Quito: Abya Yala, Universidad de Cuenca. p. 42.

- SAAVEDRA, R.; CASTRO, L.; RESTREPO, O. & ROJAS, A.** (2006) Planificación del Desarrollo. Colección de Estudios de Economía. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. p. 139-140.
- SAMUELSON, D.** (2001) Macroeconomía con Aplicaciones a México. Mac Graw Hill. México. p. 278.
- SCHUMACHER, E. F.** (1975) Small is beautiful: economics as if people mattered. Harper & Row, Nueva York, Estados Unidos. (edición española 1990. Hermann Blume ediciones). p. 31.
- SEBASTIAN, J.** (2002) Análisis de las Redes de Investigación de América Latina con la Unión Europea. RECITEC, Recife, volumen 3, (2). p. 308-321.
- SENNETT, R.** (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama. p. 74.
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.** (2013) Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. p. 14, 22.
- SIERRA, R.** (2001) Integración social y equidad en la perspectiva del desarrollo humano sostenible. Colección cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Tegucigalpa. p. 18.
- SIERRA, R.** (2001) Integración social y equidad en la perspectiva del desarrollo humano sostenible. Colección Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Tegucigalpa. Sindicalismo, Boitempo Editorial, São Paulo. p. 8.
- SKOLIMOWSKI.** (1981) Eco-Philosophy. Boyars, London. p. 12.
- SMITH A.** (1776) Ricerche sopra le cause della ricchezza delle nazioni, trad.it. di A.Campolo Torino. p. 53.
- SOLIS, D. et al.** (2007) De la resistencia a la sostenibilidad: el proceso histórico del turismo comunitario en Ecuador y sus retos actuales. Turismo

Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. Quito: Abya Yala, Universidad de Cuenca. p. 13, 14, 15, 18.

STIGLITZ & JOSEPH, E. (2002) Asimetrías e Hipocresía. Invitado al IV Encuentro de Globalización y Problemas del Desarrollo, celebrado en la Habana. Conferencia magistral. p. 325.

STRANGE, S. (1997) Casino capitalism. Manchester University Press. p. 64.

TRUEBA, I. (2001) Proyecto docente de Investigación. UPM. p. 41.

UNIÓN EUROPEA. (1993) Hacia un desarrollo sostenible. V Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente. p. 43.

VALCÁRCEL, M. (2006) Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Documento de investigación. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. p. 215.

VARELA DE UGARTE, F. & SANTOMÉ, J. (2003) La sostenibilidad en los proyectos de desarrollo. Experiencias de Cooperación Internacional. EPTISA. Madrid. p. 164.

VARELA, Rodrigo. (2008) Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. Editorial Iberoamericano de Colombia. Colombia, Santa Fe de Bogotá. p. 15-22.

VOGT, W. (1948) Road to survival. Sloane Associates, Londres, Reino Unido. p. 75.

WALRAS, L. (1874) Elements of pure economy or the theory of social wealth. Cita a la ed. española de 1987, Elementos de economía política pura (o teoría de la riqueza social). Alianza DL, Madrid, España. p. 373

WATERSON, A. (1969) Planificación del desarrollo: Lecciones de la experiencia. Fondo de Cultura Económica. p. 96.

WILLIAM PETTY. (1690) Book “Political Arithmetick”. p. 15.

WOOLCOCK, M. (1998) Social capital and economic development: toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society*, No. 27. p. 421.

WORLD BANK. (1996) *The World Bank Participation Sourcebook*, World Bank, Washington, DC. p. 3.

WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT. (1987) *Our common future*. The Commission on Environment and Development. Oxford University. Press. London, England. p. 53.

ANEXOS

Anexo A: Encuesta dirigida para los turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Agradecemos su colaboración en esta encuesta, ya que la información brindada será de gran ayuda para Implementar Rutas Turísticas en la Comunidad de Tolte, Parroquia Pistishí, Cantón Alausí.

Datos Generales:

1. **Género:** Masculino Femenino

2. **¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?**

15 - 25años 26 - 35años

36 - 45años 46 - 55años

Mayor a 55años

3. **Lugar de procedencia**

4. **¿Conoce usted o ha escuchado acerca de la Parroquia Pistishí?**

Sí No

5. **¿Le interesaría visitar la Parroquia Pistishí?**

Sí No

6. **¿Qué servicios le gustaría utilizar en la Parroquia Pistishí?**

Alimentación Guianza Hospedaje Otro

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Pistishí?

Cabalgata Senderismo Biking Camping
Turismo vivencial Turismo comunitario Ecoturismo Agroturismo
Fotografía turística Recorrido en granjas Turismo cultural

8. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la Parroquia Pistishí?

Típica de la Zona Vegetariana
Nacional Internacional

9. ¿En qué temporada del año usted viaja?

Enero – Marzo
Abril – Junio
Julio – Septiembre
Octubre – Diciembre

10. Cuando usted viaja, cuál es su promedio de estancia?

1 día
2 – 3 días
4 - 5 días
6 – 7 días
Más de 7 días

11. Normalmente usted viaja con:

Solo familia Con su pareja amigos Tour contratado

guía privado

12. Cuando viaja generalmente cuánto gasta por día?

20 a 50 USD 51 a 100 USD

101 a 200 USD Más de 200 USD

¿Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje?

Por agencia

Sin agencia

13. ¿Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística?

Agencias de viaje/Tour Operadoras Amigos / Familiares Guías turísticas

Libros/Revistas Internet Radio/TV

Otros _____

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

Anexo B: Encuesta dirigida para los turistas extranjeros

POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO

NATURAL RESOURCES FACULTY

SCHOOL OF ENGINEERING ECOTURISMO

We appreciate your cooperation in this survey because the information provided will help to Implement Tourist Routes in the Community of Tolte, Pistishí Parish, Canton Alausi.

General information:

1. **Gender:** Male Female

2. **Which of the following age ranges are you?**

15 - 25years 26 - 35years

36 - 45 years 46 - 55 years

Greater than 55 years

3. **Place of origin**

4. **Do you know or have heard about the Pistishí Parish?**

Yes No

5. **Are you interested in visiting the Pistishí Parish?**

Yes No

6. **What services would you like to use in Pistishí Parish?**

Food Guidance Hosting Other

7. **What activities would you like to do in the Pistishí Parish?**

Horseback Riding Biking Hiking
Camping

Experiential Tourism Tourism Ecotourism Community Farm

Tourist photographing farms Tourism Cultural Tour

8. What kind of food will taste like the Pistishi Parish?

Typical food Vegetarian

National International

9. In what time of year you travel?

January-March

April-June

July to September

October to December

10. When you travel, what their average stay?

1 day

2 - 3 hours

4 - 5 Days

6 - 7 Day

More than 7 days

11. Normally you travel:

Single Family With his friend's couple hired private guide
Tour

12. When traveling usually how much you spend per day?

20-50 \$ 51 a 100 USD

101-200 USD More than 200 USD

What is the medium used to make your trip?

By agency

No agency

13. By what kind of advertising you get tourist information?

Travel Agents / Tour Operators Friends / Family Destination Guides

Books / Magazines Internet Radio / TV

Other _____

Thank you for your attention

Anexo C:**Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danny Castillo Vizuite	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/10/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Cerro Tolte	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pistishí	
2.4 Latitud: 735937	2.5 Longitud: 9751406

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2110 msnm	
4.2 Temperatura: 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a unos 500 metros de la plaza central de la comunidad de Tolte.	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El mirador Tolte se encuentra a 400 m. de la Comunidad que lleva el mismo nombre, la vegetación del sector, comprende guarangos, pajonales y algunos cultivos de cebada y maíz a su alrededor, desde éste lugar se puede apreciar a la Nariz del Diablo en toda su magnitud y a más de eso la línea férrea que se encuentra en la misma.</p> <p>También existen leyendas referente a la misma, ya que según cuentan los habitantes de la Comunidad, el diablo acudió a dicho cerro a descansar después de haber hecho un trato con Eloy Alfaro para que pueda construir la línea férrea a través del cerro Cóndor Puñuna (Nariz del Diablo).</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Plantaciones de frutales y hortalizas como tomate y col.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Ninguno.</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Al momento el lugar se encuentra abandonado</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>La construcción de un sendero mirador con materiales acordes al lugar, el mismo que se está construyendo en el sector.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>El sector requiere la implementación de señalética turística informativa.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Creación de fuentes de trabajo para los pobladores del sector.</p> <p>Mejora en la estética del lugar.</p> <p>Mayor afluencia de turistas.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Contaminación por desechos sólidos.</p> <p>Compactación del suelo por el tránsito de los turistas.</p> <p>Aculturación en los niños y jóvenes de la comunidad.</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: Construcción de una cafetería y del sendero mirador.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Poco Alterado
6.2 Causas: Abandono de terrenos que circundan el atractivo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente
7.7 Observaciones: Se debería implementar un sistema de señalización adecuada para el sector.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Servicio de alimentación

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Estación del Ferrocarril de Sibambe.	10.2 Distancia: 5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danny Castillo Vizquete	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 08/10/2010
a. 1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda Bugna	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Prácticas agrícolas	



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pistishí	
2.4 Latitud: 734817	2.5 Longitud: 9750681

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 10 km
--	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 1986 msnm
4.2 Temperatura: 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a unos 500 metros de la plaza central de la comunidad de Tolte.
4.5 Descripción del atractivo. La hacienda Bugna, gracias al micro clima de la Comunidad de Tolte alberga variedad de sembríos como hortalizas como col, zanahoria, coliflor, cebolla, frutales como aguacate, mandarinas, limones, tomate, caña de azúcar, inclusive plantas medicinales propias de la zona como la manzanilla o el llantén. Dicha hacienda era de propiedad privada hacer varios años, pero posteriormente el dueño decidió venderla a los habitantes de la comunidad, los cuáles se repartieron los terrenos en partes iguales y ahora son ellos quien los cultivan. El clima del sector es muy abrigado, propicio para personas amantes de este tipo de

microclimas.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Frutales de mandarina, naranja, limones. Árboles de chirimoya. Caña de azúcar. Técnicas ancestrales de cultivo.
4.7 Permisos y Restricciones Ninguno.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Al momento la comunidad realiza actividades de agricultura en el lugar.
4.8.2 Usos Potenciales Recorridos por e interpretación por los cultivos y la forma en la que siembran y realizan sus cosechas.
4.8.3 Necesidades turísticas El sector requiere la implementación de señalética turística informativa y un sendero interpretativo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Creación de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del sector. Mejora en la estética y presentación de los cultivos por motivos de visitación de turistas.
4.9.2 Impactos negativos Contaminación por desechos sólidos. Compactación del suelo por el tránsito de los turistas. Daño en las plantas y árboles a causa de la manipulación de los visitantes.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Poco alterado
5.2 Causas: Existen lugares de terreno en los que no se utiliza para la actividad agrícola y su suelo se encuentra en proceso de compactación.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Debido a la acción de la erosión, una parte de la ladera que rodea a la hacienda se está desmoronando y sus escombros caen cerca de la misma.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente
7.7 Observaciones: Se debería implementar un sistema de señalización adecuada para el sector. Sembrar variedad de especies frutales y vegetales para evitar los monocultivos.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Ninguna	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Pozo	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Cerro Tolte	10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danny Castillo Vizquete	1.2 Ficha N° 4
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 09/10/2010
b. 1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Cóndor Puñuna	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Montaña	



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Pistishí

2.4 Latitud:735978

2.5 Longitud:9751905

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Chunchi

3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 1872 msnm

4.2 Temperatura: 12°C

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra al norte de la comunidad de Tolte a 15 minutos en automóvil..

4.5 Descripción del atractivo.

El cerro Cóndor Puñuna conocido también como la Nariz del Diablo, es un importante cerro por el cual desciende la línea férrea en zigzag proveniente de Alausí con dirección a Durán, debido a lo duro del terreno, la dificultad al construirlo solo fue superada cuando se decidió dar la forma zigzagueante, es por ello que al ferrocarril del Ecuador se lo llama también el ferrocarril más difícil del mundo.

En dicha construcción se perdieron cientos de vidas por lo complicado de la superficie,

<p>constantes derrumbes, explosiones, pero al final se logró terminar el tramo; incluso existe una leyenda que dice que el diablo hizo un pacto con Eloy Alfaro para poder construir la vía férrea por dicho cerro, a cambio el diablo se quedaba con las almas de quienes perecían en la construcción de la misma.</p> <p>Así mismo existen varias leyendas que llenan de misterio a al cerro, leyendas que han ido creciendo a través de vivencias o tradiciones orales heredadas de los antiguos habitantes del lugar.</p> <p>Se comenta que en el lugar en el pasado anidaban cóndores, a ello se debe su nombre.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Estación del ferrocarril de Sibambe.</p> <p>Mirador natural desde la cima del cerro.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Ninguno.</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Mirador natural.</p> <p>Vía del tren.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Trekking hacia la cima del cerro..</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Implementación de un sistema de señalética turística.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Creación de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del sector.</p> <p>Mayor difusión del atractivo.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Acumulación de desechos sólidos.</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Poco Alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Debido a la presencia de los rieles del tren y las vibraciones causadas por el mismo.</p>

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: Poca actividad que cause impacto en la zona.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente
7.7 Observaciones: Se debería implementar un sistema de transporte de para quienes deseen visitar el cerro sin necesidad de hacerlo en tren.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Alimentación, Hospedaje, transporte vía férrea.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad de Tolte	10.2 Distancia: 10 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Internacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		68

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Danny Castillo Vizuet

1.2 Ficha N° 3

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha: 08/10/2010

c. 1.5 Nombre del Atractivo: Grupa étnico de la Comunidad de Tolte

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Grupos étnicos



2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Pistishí	
2.4 Latitud: 735836	2.5 Longitud: 9750967

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2240 msnm
4.2 Temperatura: 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo Comunidad de Tolte, a 10 km del Cantón Chunchi.
4.5 Descripción del atractivo. Pobladores que aún utilizan su vestimenta tradicional en especial las mujeres, vestimenta compuesta por el sombrero de color negro, blusas blancas, sacos de colores vivos como el rojo o tomate acompañado de una chalina, falda de color negro; sus costumbres heredadas como las festividades de Navidad, Carnaval, Semana Santa y en especial la fiesta en honor a San Marcial de Tolte que es el patrono de la Comunidad, la misma que se celebra en el mes de noviembre. Cabe recalcar que los habitantes dicen ser descendientes de ex pobladores de una comunidad de Bolivia, los cuáles hace muchos años llegaron hasta el sitio donde está asentada la comunidad.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Tipo de vestimenta. Costumbres y manifestaciones culturales. Tradiciones orales
4.7 Permisos y Restricciones Ninguno.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potenciales Mostrar sus manifestaciones culturales, como las festividades en honor a San Marcial de Tulte.
4.8.3 Necesidades turísticas Mayor difusión de sus tradiciones, costumbres.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Creación de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del sector. Difusión de sus tradiciones culturales, propiciando el interés y posterior visita de turistas.
4.9.2 Impactos negativos Aculturación de los jóvenes y niños de la comunidad Inseguridad en la comunidad por la afluencia de personas extrañas a la comunidad.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: Los jóvenes no utilizan la vestimenta tradicional y están olvidando sus tradiciones. La migración.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Debido a la migración de los adultos de la zona.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

7.7 Observaciones:

Se debería implementar un sistema de transporte de pasajeros continuo para los habitantes de la comunidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Ninguna

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Estación del Ferrocarril de Sibambe.

10.2 Distancia: 10 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

Anexo D: Normativa y reglamento del centro de turismo comunitario

NORMATIVA Y REGLAMENTO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

CAPITULO I

DENOMINACIÓN, DOMICILIO, OBJETIVO SOCIAL Y PLAZO

Art. 1. Denominación, Domicilio

Se constituye La Empresa Comunitaria Solidaria de “Turismo Comunitario Tolte”, con domicilio en la comunidad Tolte, Parroquia Pistishi, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Art. 2. Objetivo Social

La Empresa Comunitaria Solidaria, tiene por objeto, apoyar a la comercialización asociativa del producto de Turismo Comunitario Tolte, a través del fortalecimiento asociativo, productivo de servicios turísticos, que garanticen un comercio justo bajo los principios de la Economía Social y Solidaria.

En la práctica esta Empresa Comunitaria Solidaria buscará:

- a.- El bienestar común, incluyente y, equidad de género y generacional.
- b.- La prevalencia del ser humano sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales
- c.- La responsabilidad social, la solidaridad y rendición de cuentas.
- d.- Trabajar con transparencia y honestidad.
- e.- Hacer incidencia a través de la gestión y participación ciudadana.
- f.- Promover redes y fortalecer los circuitos económicos solidarios.
- g.- Respetar los derechos de la naturaleza, mediante el cuidado del medio ambiente y fomentando el consumo de productos sanos con equidad y solidaridad.

La comunidad Tolte ubicada en la parroquia Pistishí, un pueblo netamente agrícola, que actualmente se enmarca dentro del desarrollo turístico local, al ser el único poblado por el que se puede ingresar a la Nariz del Diablo, segundo destino turísticos a nivel nacional; actualmente cuenta con potencial humano constituido por hombres y mujeres campesinas capacitados en la prestación de servicios turísticos, sumados al esfuerzos y el compromiso de los gobiernos locales en promover procesos de desarrollo a nivel local; los cuales constituyen el pilar fundamental para impulsar la creación y consolidación de un producto de turismo comunitario, fuerte y sostenible; en este sentido es necesario plasmar su estructura organizacional de forma clara y de acuerdo a su realidad para que cada uno de sus miembros pueda aportar, ser propositivo, oportuno y eficiente, en post del crecimiento de la Empresa de turismo comunitario Tolte.

Art. 3. Duración

El plazo de duración de la Empresa Comunitaria Solidaria (emprendimiento de turismo comunitario Tolte) es de veinte años contados a partir de la fecha de inscripción de esta escritura en el Registro, pero podrá prorrogarse o reducirse por resolución de la Asamblea General, ateniéndose, en cada caso, a las disposiciones legales vigentes.

CAPITULO II

CAPITAL SOCIAL, PATRIMONIO SOCIAL, PARTICIPANTES

Art. 5. Capital-social

El Capital Social está constituido por las aportaciones o donaciones en especies, bienes muebles e inmuebles o dinero que las/os socias/os u otro, que entregan o donan para el funcionamiento del Emprendimiento de Turismo Comunitario Tolte, sin derecho de devolución.

La construcción de la Infraestructura y equipamiento para el emprendimiento de turismo comunitario Tolte, lo cubrirá MCCH, a través de la ejecución de la segunda fase del proyecto “*Fortaleciendo el agroturismo comunitario con enfoque de género y respeto al medio ambiente en el cantón Alausí*”. Se realizará una contraparte inicial de la comunidad Tolte, constituido por el terreno y la mano de obra para trabajos necesarios en la construcción de la infraestructura; La Asamblea General, considerara la aportación económica por las socias y socios de la comunidad, siempre que lo

considere necesario para el mantenimiento y mejoras del emprendimiento. Para la inclusión de nuevas familias socias, esta deberá cancelar las cuotas realizadas por los socios y socias hasta la fecha de su ingreso, acordando plazos para el pago. Este valor será acordado y aportado con la finalidad de garantizar la sostenibilidad del emprendimiento de Turismo Comunitario y acceder a los servicios que se brinde.

Art. 6. Patrimonio Social

El patrimonio social del emprendimiento de Turismo Comunitario está valorado entre activos y pasivos en más de 60000,00 dólares. Siendo un patrimonio que no puede dividirse en caso de disolución debido a que son patrimonios donados, además no puede ser transferidos a terceros por ningún motivo, por lo tanto es obligación de los integrantes del Comité de Gestión presentar propuestas para el fortalecimiento de este emprendimiento buscando la continuidad en su funcionamiento de acuerdo al objeto para el cual fue creado y de acuerdo a la situación que se presentare.

Art. 7. Capital de Trabajo

El capital inicial de trabajo constituye el monto necesario para el normal desarrollo de sus actividades a corto plazo del emprendimiento de turismo comunitario (insumos y materia prima) necesario para la operación, considerado en \$ 600 SEISCIENTOS DOLARES AMERICANOS, monto que en una asamblea general dispondrá el aporte equitativo de las socias y socias del emprendimiento de turismo comunitario Tolve. Posteriormente el emprendimiento de turismo comunitario sustentara los gastos de operación con réditos generados en el mismo.

Capital Social, Como término contable, el capital social es el valor de los bienes o el dinero que los socios aportan a una empresa sin derecho de devolución. De esta manera, el capital social (que se registra en una partida contable) otorga a los socios distintos derechos según su participación y supone una garantía frente a terceros.

Art. 8 Participantes y Transmisiones.

Existen dos tipos de socios:

- 1) Socios directos: Son las comuneras y comuneros de la comunidad Tolve que a la fecha de dictarse este Reglamento consten como socias y socios de la

Asociación de Desarrollo Comunitario Tolte, y que la asociación haya firmado un convenio de cooperación para el trabajo con MCCH y no se tenga ninguna controversia con el mismo, los cuales podrán recibir todos los beneficios que se contemplen en el emprendimiento de turismo comunitario Tolte (capacitación, créditos agropecuarios, descuento en la compra de productos agropecuarios ofertados por MCCH); quienes deben realizar aportaciones mensuales que han sido acordadas en la Asamblea general en forma directa para el funcionamiento del mismo y asegurar la calidad de la prestación de servicios turísticos para la comercialización.

- 2) Socios indirectos: Constituyen todas las comuneras y comuneros que no siendo socios directos pueden acceder al uso de los beneficios contemplados para los socios.
- 3) Para ser nuevo socia o socio directo del emprendimiento de Turismo Comunitario Tolte se requiere:
 - a) Pertener y ser socio o socia activa de la comunidad Tolte de la parroquia Pistishí.
 - b) Solicitar su ingreso como socio o socio accionista y adjuntar por escrito, el visto bueno del

Comité de Gestión

- c) Comprometerse a cumplir el presente Reglamento.
- d) Pagar una cuota de inscripción que no será reembolsable. Esta cuota será fijada anualmente por el Comité de Gestión y pagar las cuotas que se hayan acordado hasta la presente fecha.

Art. 8. Fijación de precios de servicio:

El objetivo de establecer esta política de fijación de precios para la prestación de servicios turísticos, es apoyar en la sostenibilidad de las relaciones comerciales fiables a largo plazo con los prestadores y prestadoras de servicios turísticos, sean socios

directos o indirectos; en donde se efectivicen los principios y valores de la economía solidaria como: transparencia, respeto, precio justo.

Para la determinación de los precios del servicio se han considerado los siguientes criterios:

1. **Precio de Referencia:** El precio destinado a la socia o socio que realice la prestación de servicio turísticos en el emprendimiento de turismo comunitario lo determinará el comité de gestión para lo cual tomara como referencia el precio que se paga al jornal por día de trabajo contemplado en un horario y actividades determinados
2. **Gratificación económica:** Se contempla un precio destinado a la socia o socio que realiza la prestación de servicios más una gratificación monetaria de acuerdo a la cantidad del trabajo u horas extras realizados, en atención a los turistas y visitantes, esta comisión la determinara el comité de gestión en consideración al esfuerzo y calidad del servicio realizado.

Art. 9. Transmisiones:

1. Si un socio o socia se retirase temporalmente, excusando su ausencia y por un lapso no mayor a seis meses, a su regreso se reintegrará en la plena posesión de sus derechos como socia o socia directa, pero deberá igualarse en trabajos o aportes realizados por el resto de los socios o socias durante su ausencia.

Para los socios o socias directos que no se han puesto al día en sus aportes se les dará un plazo de 3 meses para que lo hagan. A partir de ese momento aunque haya pagado alguna cuota; si quiere reingresar tendrá que pagar la inscripción.

2. La calidad de socio o socia directa se pierde por:
 - a) Renuncia Voluntaria, aceptada por el Comité de Gestión.
 - b) Transferencia de sus derechos a otro socio o socia.
 - c) Exclusión/ expulsión.
 - d) Fallecimiento.

3.- En caso de renuncia voluntaria o exclusión de un socio o socia directa, los derechos y obligaciones que le correspondan, serán liquidados de acuerdo a los beneficios que la ley establece, en caso de ser trabajadores, y en el caso de ser socios de acuerdo a las utilidades que genere el ejercicio económico.

En caso de fallecimiento; y los derechos y obligaciones que le correspondan serán liquidados a sus legítimos herederos.

La liquidación correspondiente, será cancelada considerando plazos y condiciones que no afecten la estructura y funcionamiento del emprendimiento, para lo cual, de mutuo acuerdo se suscribirá un plan de pagos entre el o la socio o socia directa.

Art. 10. Capital generado de la compra y venta.

Fin del Capital:

1. En el caso de existir excedentes del ejercicio de comercialización de los servicios turísticos, el 70% será constituido como fondo de ahorro para funcionamiento del emprendimiento de turismo comunitario Tolte, en relación a las siguientes actividades:
 - a.- Invertir en promoción y publicidad para generar mayor afluencia de turistas y visitantes.
 - b.- Gastos de operación y funcionamiento.
 - c.- La reinversión para mejorar, la infraestructura y equipamiento del emprendimiento.
2. Mientras que el otro 30% será de incentivo a los socios directos en función de su participación en la prestación de los servicios turísticos por área que se brinden en el emprendimiento de turismo comunitario Tolte evidenciándose en:
 - a.- fortalecer y garantizar la prestación de servicios turísticos con capacitaciones externas vinculadas a sus requerimientos.

CAPITULO III

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, CONTROL Y OPERACIÓN

Art. 11 Dirección, Administración, Control y Operación: la dirección y administración del emprendimiento de turismo comunitario Tolve se establece por medio de los siguientes niveles:

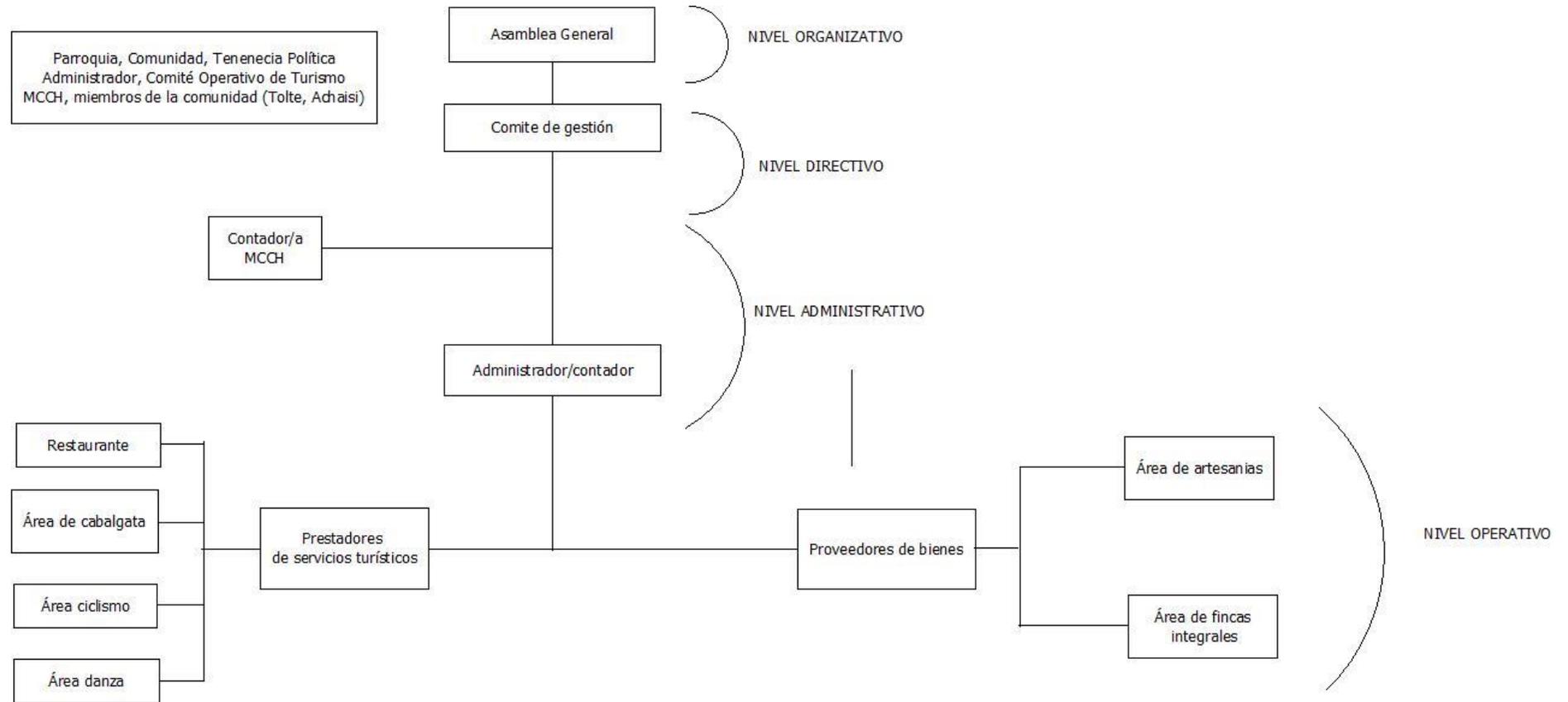
1) Nivel Organizativo

2) Nivel Directivo

3) Nivel Administrativo

4) Nivel Operativo:

Organigrama Estructural para la Administración del Emprendimiento de turismo comunitario



12.- Nivel Organizativo.- La Asamblea General, constituida por las socias y socios legalmente afiliados a la comunidad Tolte, quienes a su vez conforman la parroquia Pistishí, bajo los mismos principios y fines. Es el máximo organismo de representatividad y decisiones entre las cuales está fijar el objetivo, las políticas y el cumplimiento de los estatutos por la cual fue creada.

Art, 13.- Facultades.- Es la dependencia facultada para velar dentro de la comunidad, fuera de ella (en el emprendimiento de turismo comunitario), iniciativas, proyectos, programas y todas las iniciativas relacionadas con el fomento, fortalecimiento, articulación y gestión comercial en la zona siempre que estén basadas en las políticas y estatutos de la organización.

La Asamblea General legalmente convocada y reunida, es el **Organismo Supremo** del emprendimiento de turismo comunitario, y la autoridad máxima de la misma, está facultada para resolver todos los asuntos relacionados al emprendimiento, correspondiéndole dictar normas con fuerza obligatoria en lo no previsto por la Ley y este Estatuto. Las convocatorias se las hará de acuerdo a lo establecido. Los socios serán especial e individualmente convocados.

Art. 14.- Funciones.-

a.- Elegir cada dos años a los miembros del Directorio mediante votación directa, simple, nominal. Estableciendo un proceso democrático que garantice la participación en iguales condiciones de todos sus miembros

c.- Remover con causa justa a los miembros de las directivas y posesionar sus reemplazantes de forma inmediata.

e.- Aprobar y reformar estatutos y sus reglamentos

f.- Aprobar o rechazar el ingreso de nuevas/os socias/os.

g.- Sancionar con expulsión a sus miembros y/o representantes legales.

h.- Conocer, Evaluar y tomar decisiones sobre el proceso comercial y la gestión administrativa y directiva en el emprendimiento de turismo comunitario, llegando

incluso a destituir aquellos organismos administrativos que se les encuentre en actos contrarios a los estatutos y fines del emprendimiento.

i.- Conocer los informes, balances económicos y las gestiones realizadas por el directorio, y administrador/a cada tres meses con el fin de buscar medidas de fortalecimiento, corrección o sanción con revocatorias de designación de cargos.

j.- Validar las decisiones administrativas y de directorio o en su caso rechazarlas cuando estas atenten a las políticas y principios del emprendimiento de turismo comunitario Tolte.

k.- Conocer y determinar las políticas a aplicar sobre los excedentes. En coherencia con las condiciones y los fines del capital, enumeradas en el artículo 10.

l.- Conocer y resolver sobre el plan anual y la proforma presupuestaria que presente el Directorio.

m.- Ordenar la fiscalización de los recursos económicos y financieros del emprendimiento en cualquier momento en que así lo considere conveniente;

n.- Aprobar y resolver sobre la compra, venta, hipoteca y demás gravámenes sobre los bienes del emprendimiento.

ñ.- Aceptar o rechazar las donaciones que se hicieren para el desarrollo del emprendimiento de

Turismo comunitario Tolte.

Art, 15.- Formas de funcionamiento para elección, votación y toma de decisiones.-

a.- En todas las instancias de elección y decisión cumplir con la ley de cuotas y equidad de género.

b.- En caso de no existir el quórum de las socias y socios, no se puede tomar decisiones, ni hacer elecciones

c.- Quien preside la asamblea general Ordinaria y extraordinaria es el/la presidente/a del directorio, además es quien lleva las sesiones.

- d.-** De la misma forma el secretario/a, tesorero/a del directorio funcionan como tal en la asamblea general.
- e.-** Las Asambleas Ordinarias: Se realizan cada tres meses Marzo, Junio, Septiembre, Diciembre, f.- Las Asambleas extraordinarias cuando fueren convocadas para tratar los asuntos puntualizados en la convocatoria, previa convocatoria por el presidente del directorio con cinco días de anticipación.
- g.-** La asambleas extraordinarias también pueden ser convocadas si el 75% de las socias y socios deciden o ven importante y urgente tratar un conflicto o problema de orden asociativo, comercial, productivo y servicios que atente al emprendimiento de turismo comunitario.
- h.-** Están en pleno derecho de llevar la asamblea extraordinaria las socias y socios que lo convoque. Respetando los principios establecidos en los numerales anteriores.
- i.-** Toda la figura de funcionamiento de la asamblea general tendrá que ser hecha bajo procedimiento parlamentario.
- j.-** Toda elección o decisión queda suspendida si está no fue hecha bajo los principios de equidad y ley de cuotas.

Art. 16. Nivel Directivo

El directorio es un órgano técnico de administración, gestión y fiscalización, por lo que de la especialidad e independencia de sus miembros dependerá en gran medida de lo acertado de sus decisiones, y la objetividad y eficacia de su fiscalización sobre la gerencia del emprendimiento. Con independencia nos referimos a que el director no dependa de las y los socios, que no posea intereses en el desarrollo del emprendimiento y que sus decisiones no estén sometidas o afectas a relaciones de amistad o parentesco.

Otro aspecto a considerar, consiste en estructurar políticas claras de contratación y remuneración del personal en cada una de las áreas de operación y servicio, y el porcentaje de la remuneración en retribución para el desarrollo del emprendimiento y la comunidad. Si bien pueden participar en la gestión miembros de la comunidad, lo cual es incluso saludable por el nivel de confiabilidad de que gozan, ello debe responder siempre a criterios de idoneidad, es decir, deben estar suficientemente preparados pa

el cargo. Desde la perspectiva del emprendimiento, ello implica que exista claridad sobre el perfil que busca tener.

Art. 17. Constitución.- Esta conformado por una o un representante de la directiva del GAD parroquial Pistishí, un/una de la directiva de la comunidad Tolte, un/una de la directiva de la Asociación de desarrollo comunitario Tolte, un/una representante por área del nivel operativo y un/una representante de MCCH. El Nivel Directivo, gestiona, maneja y controla las diversas acciones para lograr los objetivos de los proyectos y actividades previstas por la Asamblea General a corto, mediano y largo plazo.

Art. 18. Facultades.- El Nivel Directivo como su nombre lo indica es encargado de dar la dirección y planificar según las políticas y principios de que disponga la asamblea comunitaria tiene como principal función la gestión por lo tanto gestiona, maneja y controla las diversas acciones para lograr los objetivos del emprendimiento de turismo comunitario Tolte y actividades previstas por la Asamblea General a corto, mediano y largo plazo. En el Nivel Directivo tiene lugar la toma de decisiones importantes para la marcha del emprendimiento dentro de la operatividad, gestión y coordinación. Gozan de la facultad de reunirse cada mes y las veces que ellos dispongan para tratar asuntos de carácter de operatividad, coordinación y funcionamiento del emprendimiento de turismo comunitario. A estas reuniones están facultados asistir los presidentes de las asociaciones cuando ellos lo vean importante.

Art. 19. Responsabilidades.-

- a.- Planificar, operativizar y responsabilizarse en la ejecución de las actividades.
- b.- Supervisar y monitorear las actividades del Administrador/a, así como exigir los informes económicos de planificaciones y presupuestos a la persona responsable del área.
- c.- Hacer control, fomentar la transparencia y honestidad en el manejo de recursos y bienes.
- d.- Conocer los informes, balances comerciales y de gestión dados por el comprador/a y proponer medidas correctivas a la gestión.

e.- Realizar la gestión empresarial para el fortalecimiento del emprendimiento, su rentabilidad y su posicionamiento en el mercado

f.- Acompañar al proceso de servicios y administrativo.

Art. 20. Nivel Administrativo

Desempeñará el papel de supervisor y fiscalizador en la operatividad de los servicios turísticos, bajo los principios y políticas establecidos por la Asamblea General, para garantizar la eficiente y calidad del producto de turismo comunitario promocionado. Además velará por el mantenimiento y cuidado de la infraestructura, bienes y sitios de interés concernientes al emprendimiento de turismo comunitario Tulte. Mantendrá un permanente control de calidad y abastecimiento oportuno de materia prima e insumos. El administrador/a mediante la coordinación de forma directa con los delegados de cada área de servicio, asegura la calidad total del servicio a ofertar y velará por la correcta ejecución de las operaciones y servicios, mediante la capacitación oportuna y permanente en las tareas establecidas. **Su cargo es técnico, operativo y administrativo, razón por la cual es un cargo que se gana bajo concurso** a nivel comunitario.

Art. 21. Constitución.- Lo integra el o la administrador/a de la comunidad y contador/a de MCCH. El Administrador/a es responsable de cumplir y hacer cumplir las políticas, reglamentos y disposiciones, económicas, laborales, promocionales, ambientales y socioculturales, que hayan sido concebidas en la Asamblea General.

Art. 22. Perfil.- debido a su cargo debe tener capacidades de contabilidad, liderazgo, comunicación, auditoría y gestión. Además de esto sus actitudes deben ir marcadas o coherentes con los principios y valores del emprendimiento de turismo comunitario Tulte.

Art. 23. Responsabilidades.-

a.- Es responsabilidad del administrador/a cumplir y hacer cumplir las políticas y decisiones de directivos y otras que hayan sido concebidas en la Asamblea General o en los directorios.

b.- El proceso de contratación y políticas para la ubicación idónea del recurso humano, la gestión para la permanente capacitación.

c.- Garantizar el cumplimiento del manual de proceso de servicios

d.- Aplicar la política de pago de precios por día de servicio en cada área de la prestación de servicios turísticos.

e.- Liderar el equipo humano de trabajo en las áreas de cafetería, danza, artesanías, fincas integrales, cabalgatas, recorridos en bicicleta, para garantizar la eficiente operación del emprendimiento de turismo comunitario:

- Trato con el personal directo o indirecto
- Trazabilidad
- Ventas, búsqueda de mercado en coordinación directa con el directorio.
- Optimización y adecuación de la infraestructura
- Cuidado y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento del emprendimiento.
- Control de calidad.
- Control de asociatividad
- Informes de compras de insumos, y ventas por pax.
- Abastecimiento oportuno de recursos para las compras
- Control de recursos.
- Coordinación directa y contrato de personal en momentos de demanda.
- Posicionar el producto de turismo comunitario en el mercado.
- Asegurarse que la empresa produzca y logre alcanzar su objetivo

Art. 24. Contador/a.- quien se encargara del balance económico mensual del emprendimiento de turismo comunitario, a fin de lograr información oportuna y confiable que produzca los elementos de análisis para la toma de decisiones en la evaluación, programación y control de los recursos financieros, además de acuerdo a las habilidades y destrezas identificadas en las y los comuneros, capacitará a las y los socios en la temática a fin de que en un futuro a mediano plazo puedan asumir esta función.

Art. 25. Constitución.- El cargo del o la contador/a esta apoyado directamente por la coordinadora contable de MCCH Chimborazo,

Art. 26.- Responsabilidades.-

- a.- Responder por la adecuada presentación y entrega oportuna de los balances, anexos e informes exigidos por la gerencia y las entidades de control y vigilancia, así como por la atención de los requerimientos formulados por los mismos.
- b.- Verificar el cumplimiento por parte de las personas a su cargo y de las distintas áreas de la empresa de las normas administrativas, legales y fiscales vigentes en materia de contabilidad.
- c.- Realizar análisis de la información contable con el fin de brindar información que ayude a la toma de decisiones por parte de la Gerencia.
- d.- Estar permanentemente actualizado sobre las normas y políticas que en materia contable, tributaria, comercial, etc., sean establecidas por las entidades estatales de control y vigilancia y su implementación en la empresa.
- e.- Responder por la adecuada presentación de la información de carácter comercial, tributario y fiscal, siguiendo las normas y políticas exigidas por las Superintendencias, Cámara de Comercio, DIAN y las Secretarías de Haciendas Municipales, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- f.- Coordinar con el área de sistemas que el registro de la información sea oportuna y confiable, verificando mensualmente la consistencia de los registros, así como implementando nuevos reportes que faciliten y agilicen el cruce de información y la generación de nueva información.
- g.- Colaborar para que haya un adecuado flujo de información soporte de la contabilidad.
- h.- Desarrollar las demás funciones relacionadas con su cargo que le sean asignadas por su superior inmediato.
- i.- Ejercer control sobre las claves internas de programa de contabilidad
- j.- Presentar Estados Financieros en las fechas establecidos de acuerdo con el cronograma correspondiente.
- k.- De manera específica y concreta:

- Elaborar cheques
- Manejo de caja chica.
- Elaborar liquidaciones de compra.
- Elaborar retenciones.
- Emitir cheques
- Ingresar la información de compras en el sistema Keops.
- Revisar la información ingresada en el sistema.
- Registrar gastos.
- Conciliar inventarios.
- Analizar cuentas por cobrar.
- Emitir estados financieros.
- Entrega de copias de estados financieros a administrador, comprador – calificador y coordinador comercial para análisis y comentarios.
- Coordinar con el contador de MCCCH el cierre del balance del mes.
- Analizar estados financieros con gestión territorial, coordinador comercial y comprador.
- Manejar la tributación de la empresa

Art. 27. Nivel Operativo

En este Nivel, se genera la prestación de servicios turísticos, por lo que la coordinación, debe ser eficiente y eficaz en cada una de las áreas; además, por tratarse del nivel que directamente se relacionará con el público, es responsabilidad de cada uno de los delegados garantizar a través de su trabajo, una experiencia satisfactoria en los visitantes y turistas, para lo cual, cada uno de sus miembros deberán capacitarse y

adquirir suficientes conocimientos y destrezas, logrando así una formación especializada que les permita ofrecer servicios basados en estándares de calidad.

Art. 28. Constitución.- Está constituido por las socias y socios de la comunidad que labora en la prestación de servicios turísticos, en cada área, los mismos que están representados por el Comité Operativo de Turismo integrado por trabajadores elegidos libremente por sus compañeros de trabajo.

Art. 29. Perfil Personal Operativo.-

Las socias y socios que realizan la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas identificadas en el emprendimiento de turismo comunitario, deben cumplir características, habilidades, capacidad física y destrezas en el área a desarrollar, así mismo deben presentar características de responsabilidad, experiencia en el área, honestidad, trabajo en equipo, solidaridad, diplomático, expresivo.

Art. 30.- Responsabilidades

- a) Cumplir los procedimientos administrativos.
- b) Organizar el trabajo y programar las actividades a realizar.
- c) Asegurar la comunicación con la administración y reportar cualquier novedad.
- d) verificar y asegurar material y equipos necesarios para las actividades programadas.
- e) estudiar y ajustar itinerarios en función de vías de acceso, condiciones de seguridad, horario, puntos de paradas y necesidades especiales de los turistas.
- f) Asegurar el bienestar del turista.
- g) Ajustar la excursión al perfil y solicitud del turista.
- h) viabilizar actividades de entretenimiento e integración.
- i) fomentar relaciones positivas entre los miembros del grupo.
- j) mantener al turista motivado e interesado en la programación.
- k) ayudar a las personas con necesidades especiales.

- l) Propiciar reglas de convivencia.
- m) resolver desacuerdos en los servicios.
- n) Cuidar de la higiene, apariencia, postura corporal y disposición física.
- o) velar por la limpieza e integridad del ambiente y de los equipos.
- p) Evitar relacionarse íntimamente con el turista;
- q) Usar lenguaje y trato apropiados.
- r) Cumplir las especificaciones técnicas de acuerdo al manual de procesos por cada área de servicio.

Anexo E: Plan de señalética para la Parroquia Pistishí

“DISEÑO DEL PLAN DE SEÑALETICA TURISTICA PARA LA COMUNIDAD DE TOLTE, PARROQUIA PISTISHÍ, CANTON ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

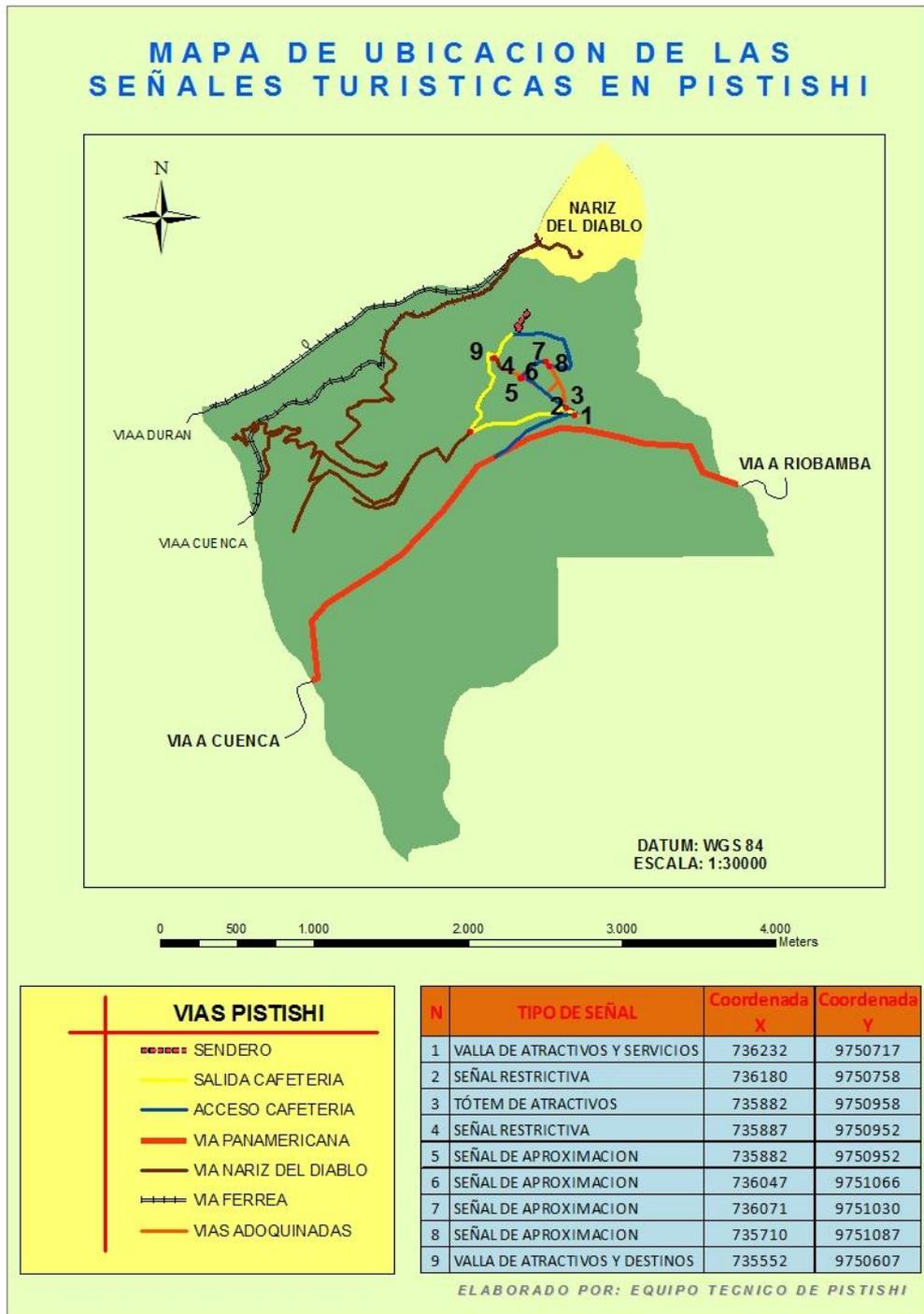


TABLA RESUMEN DE LAS SEÑAL

01	7362 32	97507 17	2227 m.s. n.m.	Valla de atractivos y servicios. 2 Lad os.	<p>Medida: 2,40 X 1,20. m.</p> <p>Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor.</p> <p>Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.</p>	<p>Plaza central 400 m (flecha izq.)</p> <p>Cafetería 1km, (flecha arriba.)</p> <p>Estación nariz del diablo 5km (flecha abajo).</p> <p>Pictogramas: Iglesia, alimentación,</p>			Se ubicará a 50 m antes de la Y principal de entrada a la parroquia.
----	------------	-------------	----------------------	---	--	--	--	--	--

						<p>sendero, fotografía.</p> <p>Lado 2. Texto: gracias por su visita.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

02	7361 80	97507 58	2226 m.s. n.m.	Seña l restr ictiv a. llad o	<p>Medida: 0,60 X 0,60. m. Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor. Vinil de electrocorte para textos, y 1 parante de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.</p>			
----	------------	-------------	----------------------	--	---	---	--	--

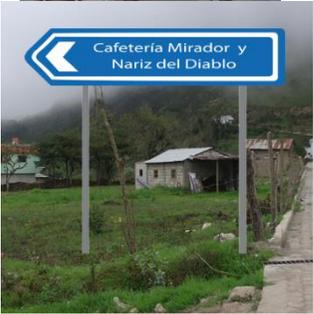
03	7358 82	97509 58	2180 m.s. n.m.	Tótem m 2 lado s, lumi noso	<p>Medida: 2,40 X 1,20 m.</p> <p>Están compuestos por dos placas de vinyl flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos.</p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual ira una</p>	<p>Pantalla frontal:</p> <p>Pantalla posterior:</p> <p>Pictogramas:</p>			Se encuentra ubicada a la entrada de la plaza central de Tolte.
----	------------	-------------	----------------------	--	---	---	--	--	---

					<p>lámina UV y sobre el cual se colocará el vidrio templado de 10 mm. de espesor</p> <p>A esta estructura se instalarán 14 lámparas fluorescentes de luz blanca.</p>				
04	7358 87	97509 52	2182 m.s. n.m	Seña 1 restr	Medida: 0,60 X 0,60. m. Pantalla aluminio				

				actividad	anodizado de 2 mm de espesor. Vinil de electrocorte para textos, y 1 parante de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.				
--	--	--	--	-----------	---	--	--	---	--

05	7358 82	97509 52	2181 m.s. n.m.	Señal de aproximación lateral.	<p>Medida: 2,40 X 0,60. m. Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor, con troquelado direccional. Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.</p>	Cafetería Mirador Nariz del Diablo		
----	------------	-------------	----------------------	--------------------------------	--	------------------------------------	---	---

06	7360 47	97510 66	2195 m.s. n.m.	Señal de aproximación lateral.	<p>Medida: 2,40 X 0,60. m. Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor, con troquelado direccional.</p> <p>Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.</p>	Cafetería mirador 600 m.			En el desvío de la plaza central hacia la cafetería.

07	7360 71	97510 30	2199 m.s. n.m.	Señal de aproximación. 2 Lados.	<p>Medida: 2,40 X 0,60. m. Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor, con troquelado direccional. Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2</p>	. Cafetería mirador 400 m	 	 	

					mm de espesor.				
08	7357 10	97510 87	2163 m.s. n.m.	Señal de aproximación. Lado.	<p>Medida: 2,40 X 0,60. m. Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor, con troquelado direccional. Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm</p>	Salida a la panamericana.			

					(2" x 2") y 2 mm de espesor.				
09	735552	9750607	2180 m.s. n.m.	Valla de atractivos y destinos. 1 lado.	<p>Medida: 2,40 X 1,20. m.</p> <p>Pantalla aluminio anodizado de 2 mm de espesor. Vinil de electrocorte para textos, y 2 parantes de tubo galvanizado de 2,54 x 2,54 cm (2" x 2") y 2 mm de espesor.</p>	<p>Nariz del diablo 4km, Panamericana 1.5 km.</p> <p>Pictogramas:</p> <p>Estación de ferrocarril, Cabalgatas,</p>			

Anexo F: Fotografías

Fotografía 1. Recorrido del tren por Pistishí



Autor: Danny Castillo Vizuite

Fotografía 2. Cabalgata en la comunidad



Autor: Danny Castillo Vizuite

Fotografía 3. Nariz de Diablo



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 4. Comunidad Tolte



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 5. Líderes comunitarios



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 6. Talleres con los grupos focales comunitarios



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 7. Entrevistas con actores claves



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 8. Encuentro social del taller



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 9. Grupo de danza de la Parroquia



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 10. Servicio de restaurant



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 11. Mirador del sendero el descanso del diablo



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 12. Guianza turística/ cabalgata



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 13. Grajas integrales



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 14. Mirador Glorieta del sendero el descanso del Diablo



Autor: Danny Castillo Vizuet

Fotografía 15. Sendero el descanso del diablo



Autor: Danny Castillo Vizuete

Fotografía 16. Mirador Glorieta descanso del diablo



Autor: Danny Castillo Vizuete

Fotografía 17. Cafetería restaurant mirador nariz del Diablo.



Autor: Danny Castillo Vizuet