



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
DE LA FIESTA REY DE REYES, PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA
SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE, PARROQUIA
YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

RESPONSABLE: MARÍA FERNANDA RUIZ TIXI

RIOBAMBA –ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES, PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE, PARROQUÍA YARUQUIES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**” de responsabilidad de la Señorita egresada **MARÍA FERNANDA RUIZ TIXI**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTOR

Ing. Renato Chávez

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE

INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, octubre de 2015

DEDICATORIA

CON INFINITO Y PROFUNDO AMOR AGRADEZCO MI TESIS A MIS PADRES QUIENES ESTUVIERON SIEMPRE A MI LADO APOYÁNDOME Y BRINDÁNDOME SUS CONSEJOS PARA SER LA PERSONA QUE HOY SOY.

ING. MARIO RUIZ

LIC. MARTHA TIXI

A UNA PERSONA ESPECIAL QUE ME DIÓ SU APOYO INCONDICIONAL Y ME AYUDO MORAL Y ESPIRITUALMENTE A LA CULMINACIÓN DE MI TRABAJO DE TITULACIÓN BYRON CHÁVEZ.

Y EN GENERAL A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA CONFIAN SIEMPRE EN MÍ.

AGRADECIMIENTO

A DIOS POR CUIDARME Y PROTEGERME SIEMPRE Y LLEVARME A LA FELIZ CULMINACIÓN DE MI CARRERA PROFESIONAL.

A LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO POR HABERME ACOGIDO DURANTE EL TRANCURSO DE MI CARRERA.

A TODOS MIS PROFESORES Y PERSONAS QUE ME AYUDARON A LA CULMINACIÓN DE MIS ESTUDIOS.

A MIS AMIGOS QUE SIEMPRE ESTUVIERON A MI LADO APOYÁNDOME.

María Fernanda Ruiz Tixi

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

LISTA DE CUADROS	xii
LISTA DE TABLAS.....	xvi
LISTA DE GRÁFICOS.....	xvii
LISTA DE MAPAS	xviii
LISTA DE FICHAS	xix
LISTA DE ANEXOS	xx
I. PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES, PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE, PARROQUIA YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN	3
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo General.....	4
2. Objetivos Específicos.....	4
C. HIPÓTESIS	5
1. Hipótesis del trabajo	5
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. SALVAGUARDIA	6
1. Definición	6
2. Proceso de salvaguardia	6
3. Instrumento de salvaguardia.....	7
a. Registro	7
b. Diagnóstico.....	7
c. Plan de salvaguardia	7
B. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	7
1. Definición	7
2. Características de un desarrollo sostenible.....	8
C. TURISMO SOSTENIBLE	8

1.	Definición	8
D.	ACTIVIDADES, BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	9
E.	PATRIMONIO CULTURAL	9
1.	Definición	9
2.	Tipos de patrimonio cultural.....	10
a.	Patrimonio cultural.....	10
3.	Patrimonio inmueble (bienes inmuebles).....	10
4.	Patrimonio mueble (bienes muebles).....	11
5.	Patrimonio arqueológico	11
6.	Patrimonio inmaterial.....	12
a.	Ámbitos del patrimonio inmaterial	13
F.	REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL	17
1.	Inventario del Patrimonio Cultural.....	17
2.	Catalogación del Patrimonio Cultural	17
3.	Planeación estratégica-operativa	17
1.	Definición	17
2.	Etapas de la planeación estratégica	18
1)	Etapa filosófica	18
2)	Marco normativo.....	18
3)	Pensamiento estratégico.....	18
4)	Misión organizacional.....	19
c.	Etapa analítica.....	19
1)	Diagnóstico situacional	20
2)	Diagnóstico estratégico	20
a)	MATRIZ FODA	20
d.	Visión.....	20
1)	Características de la visión	21
2)	Construcción de la visión.....	21
e.	Etapa operativa	21
1)	Estrategias.....	21
2)	Características de la estrategia	21
3)	Objetivo estratégico	22
4)	Funciones del objetivo estratégico	22

f.	Etapas de desarrollo.....	22
1)	Introducción.....	22
2)	Análisis dela situación actual	22
3)	Objetivos	23
4)	Metas	23
5)	Actividades clave	23
6)	Escenarios posibles.....	23
a)	Tipos de escenarios.....	24
7)	Fechas de inicio y termino	24
8)	Responsables.....	24
9)	Evaluación.....	25
10)	Monitoria	25
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	26
1.	Localización	26
2.	Ubicación geográfica.....	26
a.	Coordenadas geográficas.....	26
b.	Población.....	26
3.	Características climáticas	26
4.	Clasificación ecológica	27
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	27
C.	METODOLOGÍA	28
1.	Elaboración del diagnóstico situacional de la comunidad San Vicente,.....	28
1)	Físico espacial	28
2)	Socio cultural	28
3)	Ecológico territorial	29
4)	Económico Productivo	29
5)	Político administrativo.....	29
2.	Inventariación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta Rey de Reyes de la comunidad San Vicente.	29
3.	Elaboración del planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la fiesta Rey de Reyes,	30
a.	Momento analítico.....	30

b.	Momento filosófico	30
c.	Momento estratégico	30
4.	Estructuración de los programas y proyectos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.	30
5.	Establecimiento del planteamiento operativo del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la fiesta Rey de Reyes.	31
V.	RESULTADOS.....	32
A.	ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.....	32
1.	Diagnóstico turístico de la comunidad de San Vicente	32
a.	Ámbito físico espacial	32
1)	Límites.....	32
2)	Ubicación geográfica	32
3)	Vías de acceso	33
4)	Orografía.....	33
b.	Ámbito ecológico territorial	33
1)	Condiciones ambientales de la zona	33
2)	Descripción general de flora y fauna	34
a)	Flora	34
b)	Fauna.....	36
3)	Problemas ambientales	37
1)	Presencia de basura.....	38
2)	Uso de abonos químicos	38
3)	Pérdida de fertilidad en la tierra	38
4)	Monocultivo	38
5)	Deforestación	38
6)	Expansión de la frontera agrícola.....	39
c.	Ámbito político administrativo	39
1)	Administración interna.....	39
d.	Ámbito socio cultural.....	40
1)	Etnicidad	40
2)	Historia.....	41
3)	Población.....	42
4)	Migración	42

5) Servicios básicos disponibles	43
6) Vivienda	44
7) Salud.....	44
8) Educación.....	45
9) Medios de transporte	45
10) Análisis de la dinámica cultural y social de la comunidad de San Vicente	45
e. Ámbito económico productivo	46
1) Actividades económicas	46
2) Desarrollo actual del turismo en la zona	47
a) Inventario de atractivos turísticos	47
b) Productos turísticos en la zona	49
c) Demanda	50
B. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.	52
C. ELABORACIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.	97
1. Momento Analítico	97
a. Análisis de los factores internos del sistema turístico de la comunidad de San Vicente, parroquia Yaruquíes.	97
b. Análisis de los factores externos del sistema turístico de la comunidad de San Vicente, parroquia Yaruquíes.	104
c. Matriz resumen del FODA Territorial de la comunidad de San Vicente	105
d. Matriz resumen del FODA cultural de la comunidad San Vicente, parroquia Yaruquíes	108
e. Identificación y priorización de nudos críticos y factores clave de éxito territoriales.	111
2) Priorización de nudos críticos del FODA territorial	114
3) Identificación de factores claves de éxito del FODA territorial	115
4) Priorización de factores claves de éxito del FODA territorial	117
f. Identificación y priorización de nudos críticos y factores clave de éxito culturales 118	
1) Evaluación de nudos críticos del FODA cultural	118
2) Priorización de nudos críticos del FODA cultural	120
3) Identificación de factores claves de éxito del FODA cultural	121

4)	Priorización de factores claves de éxito del FODA cultural	123
g.	Articulación de nudos críticos y factores claves de éxito territoriales y culturales 124	
h.	Análisis de involucrados	127
2.	Momento Filosófico	131
a.	Misión	131
b.	Visión	131
3.	Momento estratégico	132
a.	Formulación de objetivos estratégicos	132
1)	Valoración de objetivos estratégicos	136
b.	Formulación de estrategias	138
c.	Formulación de políticas	139
D.	ESTRUCTURAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE	140
1.	Formulación de programas	140
2.	Establecimiento de proyectos para los programas	142
3.	Descripción de programas	144
D.	PLAN OPERATIVO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE	156
1.	Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad	156
2.	Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial	160
3.	Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad	163
4.	Programa formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial 165	
5.	Programa aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible	168
6.	Programa fortalecimiento organizacional y asociativo	172
VI.	CONCLUSIONES	174
VII.	RECOMENDACIONES	176
VIII.	RESUMEN	177
IX.	SUMMARY	178

X. BIBLIOGRAFÍA.....	179
XI. ANEXOS	181
A. Anexo N. 1 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial.....	181
B. Anexo N. 2 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial.....	185

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1	Especies de flora presentes en la comunidad de San Vicente.....	34
Cuadro N° 2	Especies menores presente en la comunidad de San Vicente	36
Cuadro N° 3	Especies de aves presentes en la comunidad de San Vicente.....	37
Cuadro N° 4.	Inventario de la comunidad de San Vicente.....	48
Cuadro N. 5	Validación del estado de conservación y entorno de los atractivos turísticos de la comunidad de San Vicente.....	49
Cuadro N° 6	Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos.....	97
Cuadro N. 7.	Análisis de los factores internos de la infraestructura turística.....	99
Cuadro N. 8	Análisis de los factores internos de la planta turística.....	100
Cuadro N. 9	Análisis de los factores internos de la Comunidad de San Vicente.....	101
Cuadro N. 10	Análisis de los factores internos de la superestructura turística.....	102
Cuadro N. 11	Análisis de los factores internos de la demanda turística.....	103
Cuadro N. 12	Análisis de los factores externos del sistema turístico.....	104
Cuadro N.	N. □13 FODA territorial.....	105
Cuadro N. 14	FODA Cultural.....	108
Cuadro N. 15	Evaluación de debilidades.....	111
Cuadro N. 16	Evaluación de amenazas.....	113

Cuadro N. 17 Priorización de nudos críticos.....	114
Cuadro N. 18 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las fortalezas.....	115
Cuadro N. 19 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las oportunidades.....	116
Cuadro N. 20 Priorización de factores claves de éxito.....	117
Cuadro N. 21 Evaluación de debilidades.....	118
Cuadro N. 22 Evaluación de debilidades.....	119
Cuadro N. 23 Priorización de nudos críticos.....	120
Cuadro N. 24 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las fortalezas.....	121
Cuadro N. 25 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las Oportunidades.....	122
Cuadro N. 26 Priorización de factores claves de éxito.....	123
Cuadro N. 27 Nudos críticos territoriales y culturales.....	124
Cuadro N. 28 Factores claves de éxito territoriales y culturales.....	125
Cuadro N. 29 Análisis de involucrados.....	127
Cuadro N. 30 Objetivos estratégicos de los nudos críticos.....	132
Cuadro N. 31 Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito.....	134
Cuadro N. 32 Valoración de objetivos estratégicos.....	136
Cuadro N. 33 Estrategias.....	138
Cuadro N. 34 Estructuración de programas.....	140

Cuadro N. 35 Proyectos del plan de salvaguardia.....	142
Cuadro N. 36 Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.....	144
Cuadro N. 37 Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	146
Cuadro N. 38 Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.....	148
Cuadro N. 39 Programa de formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	150
Cuadro N. 40 Programa de aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible.....	152
Cuadro N. 41 Programa de fortalecimiento organizacional y asociativo.....	154
Cuadro N. 42 Plan operativo del proyecto capacitación de la Gastronomía típica de San Vicente.....	156
Cuadro N. 43 Plan operativo del proyecto capacitación para la creación de Microempresas.....	157
Cuadro N. 44 Plan operativo del proyecto Feria Gastronómica “Delicias Ancestrales de San Vicente.....	159
Cuadro N. 45 Plan operativo del proyecto validación y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial en la comunidad.....	160
Cuadro N. 46 Plan operativo del proyecto publicaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante un folleto como soporte material.....	162
Cuadro N. 47 Plan operativo del proyecto Agricultura Orgánica “Un mejor estilo de vida”.....	163

Cuadro N. 48 Plan operativo del proyecto implementación de una granja con procesos agro-ecológicos.....	164
Cuadro N. 49 Plan operativo del proyecto Capacitación de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.....	165
Cuadro N. 50 Plan operativo del proyecto Capacitación de Conocimiento y valoración del patrimonio cultural.....	167
Cuadro N. 51 Plan operativo del proyecto Promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”.....	168
Cuadro N. 52 Plan operativo del proyecto Capacitación para fortalecer las asociaciones y organizaciones en la comunidad.....	172

LISTA DE TABLAS

Tabla N. 1 Población de la comunidad por distribución de género.....	42
Tabla N. 2 Familias que cuentan con teléfono convencional.....	43
Tabla N. 3 Telefonía móvil en la comunidad.....	43
Tabla N. 4 Eliminación de basura en la comunidad.....	44
Tabla N. 5 Eliminación de basura en la comunidad.....	44
Tabla N. 6 Actividades económicas que se desarrollan en la comunidad.....	46
Tabla N. 7 Turistas nacionales que visitaron la Estación de Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba.....	50
Tabla N. 8 Turistas internacionales que visitaron la Estación de Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba.....	51

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N. 1 Estructura orgánica de la comunidad de San Vicente, 2015.....	40
---	----

LISTA DE MAPAS

Mapa N. 1 Mapa ubicación Comunidad San Vicente.....	32
--	----

LISTA DE FICHAS

Ficha N. 1 Fiesta Rey de Reyes.....	53
Ficha N. 2 El diablito personaje - fiesta Rey de Reyes.....	58
Ficha N. 3 El payaso, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	61
Ficha N. 4 La vaca loca, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	64
Ficha N. 5 Monos, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	67
Ficha N. 6 Cohetero, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	70
Ficha N. 7 Abanderado, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	73
Ficha N. 8 El curiquire, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	76
Ficha N. 9 El danzante, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	79
Ficha N. 10 El diablo huma, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	82
Ficha N. 11 Sacha runa, personaje - fiesta Rey de Reyes.....	85
Ficha N. 12 Papas con cuy - gastronomía típica	88
Ficha N. 13 Fritada con mote - gastronomía típica.....	91
Ficha N. 14 chicha de jora - gastronomía típica.....	94

LISTA DE ANEXOS

Anexo N. 1 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial.....	181
Anexo N. 2 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial.....	185

I. PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES, PARA LA GESTIÓN TURISTICA SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE, PARROQUIA YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo – OMT, 2011, la actividad turística a nivel mundial se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo y dinamizador de la economía local, al ser el medio de exposición de los recursos de una localidad al mundo.

El Ecuador es un país que muestra condiciones particulares en su ambiente y sus variados ecosistemas, siendo un país pequeño cuenta con cuatro regiones naturales que ofrecen una gran variedad de suelos, climas y regiones con diferentes características ecológicas. El relieve y la sorprendente variedad geográfica representados por la gran llanura costera y el Archipiélago de Galápagos hacia el occidente, los bosques húmedos tropicales de la Amazonía hacia el oriente y las cadenas montañosas de Los Andes han configurado escenarios con una altísima diversidad biológica, de tal forma que ha sido considerado como uno de los 17 países mega diversos; con más especies de plantas por unidad de área que cualquier otro país de América del Sur, reportándose 17.058 especies de plantas vasculares, 15.306 especies son nativas y de estas el 27.3% sólo existen en Ecuador (4.173). (MAE, 2008).

En cuanto a especies de vertebrados existe el 18% del total de aves reconocidas del mundo, es decir 1.655 aves, (Lepage, 2009 el 7,2 % (464) de los anfibios conocidos en el mundo (MAE, 2010; y las 382 especies de mamíferos que ocurren en el Ecuador, constituyen el 7% de las 5.490 especies registradas en el mundo (MAE, 2010).

Además es considerado un país pluricultural y pluriétnico (14 nacionalidades y 18 grupos étnicos) ya que en su territorio conviven sociedades, culturas, pueblos y distintas nacionalidades, con lenguas, tradiciones históricas, cosmovisiones, forma de organización socio-política e identidades propias y diferenciadas, que hacen de este, un país multicolor, y diverso.

El Ecuador al ser miembro activo de la Organización de Naciones Unidas, plasmó en su Constitución como deber del Estado ecuatoriano la salvaguardia del patrimonio cultural; el mismo principio se consideró para el Plan Nacional del Buen Vivir en el que se afirma el fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad como objetivo de desarrollo del territorio ecuatoriano.

La provincia de Chimborazo conocida como la provincia de las altas cumbres, debido a que posee algunas de las cumbres más elevadas del Ecuador, está situada en la zona central del pasillo interandino, por su ubicación geográfica goza de una gran diversidad de climas, con significativos recursos naturales y culturales que ofrecen experiencias únicas al turista. Dentro de este contexto la comunidad de San Vicente un pequeño lugar de “extensión” que posee recursos turísticos destacables, en la comunidad se realiza la Fiesta al Niño Rey de Reyes, es una fiesta eminentemente cultural, es un espacio, que permite el intercambio de sentidos y comprensiones con los demás seres de la cultura y la naturaleza, en donde se resalta al niño Rey de Reyes con loas, danzas, coreografías, con la participación de todos los habitantes de la comunidad, atrayendo a turistas locales y nacionales a vivenciar esta expresión de carácter religioso/cultural.(Plan de Revitalización Cultural de la comunidad de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2013)

La mejor forma de orientar el desarrollo del turismo, es mediante la apropiación del patrimonio inmaterial que poseen las comunidades receptoras, que se sientan identificados con sus raíces, de tal manera que el turismo se convierta en una actividad de intercambio de conocimientos entre los habitantes de las comunidades y los turistas, en donde se oferte productos turísticos sostenibles y rentables para las

comunidades, en donde se tome en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, y las tendencias del mercado turístico.

En este sentido la herramienta que permite este diálogo sincronizado entre la conservación del patrimonio y la satisfacción de los visitantes, es la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, que permite expresar una visión mucho más amplia, descriptiva y trascendental de los lugares visitados y las actividades económico-productivas que en el territorio se generen, por ello la importancia del diseño de planes de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial que permita fusionar la transmisión de estos conocimientos para garantizar el desarrollo sostenible de las localidades, tomando aspectos culturales de las representaciones.

A. JUSTIFICACIÓN

Las distintas actividades económicas que permiten el desarrollo de la población, como la explotación sin límites de los recursos naturales se constituyen en una de las principales amenazas del patrimonio, tanto natural como cultural, convirtiéndose en un riesgo potencialmente alto para la actividad turística.

El afán de conocer nuestras raíces, ¿De dónde venimos?, ¿Quiénes somos? ¿A dónde vamos?, y expresarlas de una forma que no se pierdan con el tiempo, es vital para mantener la identidad de los pueblos y nacionalidades intactas, las manifestaciones, costumbres, tradiciones son de relevancia para la cultura, y a su vez son elementales al momento de realizar el trabajo de campo, levantando la información a través de socializaciones con los pobladores de la comunidad, así obtener una información verídica y poder tener de hecho una relación interculturalmente de mutuo aprendizaje.

Esta revalorización del patrimonio cultural inmaterial se ha venido dando en los últimos tiempos, tal es el caso que la UNESCO mediante la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, realizada en el 2006 donde se reconoce la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial como crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destacó en la Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular, así como en la

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

De ahí la reflexión del plan de salvaguardia en la comunidad de San Vicente como fortalecimiento del sentimiento de identidad de los colectivos y de sus propios portadores constituyéndose en una herramienta de protección y conservación del patrimonio cultural inmaterial, que brinde un sentido mucho más profundo a la identidad de los habitantes de la comunidad, fortaleciendo así las raíces culturales en las nuevas generaciones.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar el plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta Rey de Reyes, para la gestión turística sostenible de la comunidad San Vicente, parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a. Elaborar el análisis situacional de la comunidad de San Vicente.
- b. Inventariar el patrimonio cultural inmaterial de la fiesta Rey de Reyes de la comunidad San Vicente.
- c. Elaborar el planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la comunidad San Vicente.
- d. Estructurar los programas y proyectos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad San Vicente.
- e. Establecer el planteamiento operativo del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la fiesta Rey de Reyes de la comunidad San Vicente.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis del trabajo

El Plan de Salvaguardia aportará a la gestión turística sostenible del Patrimonio Cultural Inmaterial de la fiesta Rey de Reyes de la comunidad de San Vicente, parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. SALVAGUARDIA

1. Definición

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura.

En este sentido, en la salvaguardia están involucrados además de los hacedores y portadores de saberes y conocimientos, las comunidades, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, la academia y la ciudadanía en general. (INPC, 2011:23)

2. Proceso de salvaguardia

La salvaguardia del patrimonio inmaterial se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos:

- La identificación,
- La investigación y
- Elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia.

En concordancia con el proceso metodológico, se han establecido los siguientes instrumentos de gestión del patrimonio inmaterial:

- Registro
- Diagnóstico e Inventario
- Plan de Salvaguardia (INPC, 2011:24)

3. Instrumento de salvaguardia

a. Registro

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación.

b. Diagnóstico

Instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el Registro. El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.

La información que viene del proceso del diagnóstico se sistematiza en una ficha técnica denominada Ficha de Inventario.

c. Plan de salvaguardia

El Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión que contiene las medidas en caminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial.(INPC, 2011:26)

B. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Definición

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible.

Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible. (Barrios, 2010:1)

2. Características de un desarrollo sostenible

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano. (Barrios, 2010:1)

C. TURISMO SOSTENIBLE

1. Definición

La Organización Mundial del Turismo(OMT) 2006, con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que: “El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las

necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

El turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo. Sin embargo, la sostenibilidad todavía es un concepto difícil de definir en la práctica. (FEPTCE, 2009).

D. ACTIVIDADES, BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Las “actividades, bienes y servicios culturales” se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (UNESCO, 2011:7)

E. PATRIMONIO CULTURAL

1. Definición

Es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Estas acciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. A lo largo de la historia nuestra humanidad ha dejado ha dejado diversos testimonios materiales, los cuales, investigados e interpretados científicamente, nos permiten conocer innumerables aspectos de las sociedades que los crearon.

Al encontrarnos dentro de una sociedad dinámica, la creación es permanente y muchas de las obras actuales nos identifican plenamente. Sin embargo, dado el progreso actual de las comunicaciones, las influencias culturales externas (que en no pocos casos responden a intereses políticos y económicos), deben ser asimiladas después de una profunda crítica y conocimiento, para que sirvan al desarrollo del pueblo, sin perder de

vista la realidad, y los valores culturales. (AGUIRRE, C. 2005).

2. Tipos de patrimonio cultural

a. Patrimonio cultural

“Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. (HEVIA, R. 2009 en línea)

3. Patrimonio inmueble (bienes inmuebles)

Son aquellas obras o producciones humanas, que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de singular importancia como arquitectura: civil, religiosa, vernácula, industrial, funeraria, haciendas y yacimientos arqueológicos.

En esta categoría se ubican pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes, cementerios, haciendas y molinos que por sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, encierran valores particulares que permiten interpretar las formas de pensar, de ser y hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. (Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011:20)

4. Patrimonio mueble (bienes muebles)

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera. (Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011:25)

5. Patrimonio arqueológico

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial -esta última de la mano del turismo-, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo.

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado e interrelacionado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son

solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio.

La correcta difusión de los bienes culturales es de trascendental importancia para las comunidades que los poseen, ya que sirven para reforzar la identidad y diversidad en un mundo globalizado que tiene como paradigma la homogeneización y el consumo indiscriminado. En este sentido el rol de los investigadores y la comunicación es crucial. (Vitry, 2010: párr. 1-3)

6. Patrimonio inmaterial

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

El patrimonio cultural inmaterial es:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su

entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio. (Unesco, 2009:3-4)

a. Ámbitos del patrimonio inmaterial

1) Tradiciones y expresiones orales

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
1.1 Cuentos	1.1.1 Cuentos infantiles
	1.1.2 Cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta y objetos
1.2 Historia Local	1. 2. 1 n/a
	1.3.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres mitológicos.

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
1. 3 Leyendas	1.3.2 Leyendas asociadas a imágenes religiosas
	1.3.3 Leyendas asociadas a la geografía
	1.3.4 Leyendas asociadas a la toponimia
	1.3.5 Leyendas asociadas a personajes y Acontecimientos heroicos
	1.3.6 Leyendas asociadas a plantas y/o animales
1. 4 Mitos	1.4.2 Mitos cosmogónicos
	1.4.3 Mitos escatológicos
	1.4.4 Mitos etiológicos
	1.4.5 Mitos fundacionales
	1.4.6 Mitos morales
	1.4.7 Mitos teogónicos
1. 5 Plegarias	1.5.1 Alabados y rezos
	1.5.2 Anent
	1.5.3 Arrullos
	1.5.4 Cánticos
	1.5.5 Chigualos
	1.5.6 Loas
1. 6 Poesía popular	1.6.2 Coplas
	1.6.3 Décimas
	1.6.4 Octavas
	1.6.5 Contrapuntos
	1.6.6 Adivinanzas, humoradas,
	1.6.7 Proverbios, dichos, supersticiones
	1.6.8 Otros

Fuente: INPC, 2010

2) Artes del espectáculo

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
2.1 Danza	n/a
2.2 Juegos	2.2.1 Juegos infantiles
	2.2.2 Juegos de faenas agrícolas y otras actividades
	2.2.3 Juegos rituales o festivos
	2.2.4 Juegos de azar
	2.2.5 Actividades lúdicas
	2.2.6 Otros
2.3 Música	n/a
2.4 Teatro	n/a
2.5 Literatura	n/a

Fuente: INPC, 2010

3) Usos sociales, rituales y actos festivos

SUBÁMBITO	DETALLE
3.1 Fiestas	3.1.1 Fiestas cívicas
	3.1.2 Fiestas o ceremonias religiosas
	3.1.3 Actos de propiciación no actos simpáticos
	3.1.4 Fiestas agrarias o productivas
	3.1.5 Otras celebraciones festivas
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales	n/a
3.3 Ritos	3.3.1 Ritos de parentesco y
	3.3.2 Ritos de paso
	3.3.3 Ritos de iniciación
	3.3.4 Ritos apotropaicos
	3.3.5 Ritos propiciatorios
	3.3.6 Ritos de conmemoración
	3.3.7 Otros
3.4 Personajes festivos	n/a
3.5 Uso social de la vestimenta	3.5.1 Vestimenta ritual
	3.5.2 Vestimenta festiva
	3.5.3 Vestimenta cotidiana

Fuente: INPC, 2010

4) **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

SUBÁMBITO	DETALLE SUBÁMBITO
4.1 Agro diversidad	n/a
4.2 Sabiduría ecológica tradicional	4.2.1 Conocimientos y prácticas relacionadas con fenómenos astronómicos y naturales
	4.2.2 Conocimientos y usos tradicionales de plantas, animales y minerales
4.3 Gastronomía	4.3.1 Gastronomía cotidiana
	4.3.2 Gastronomía festiva
	4.3.3 Gastronomía ritual
	4.3.4 Productos alimenticios
4.4 Medicina Tradicional	n/a
4.5 Espacios simbólicos	4.5.1 Sitios sagrados
	4.5.2 Lugares simbólicos
4.6 Toponimia	n/a

Fuente: INPC, 2010

5) **Técnicas artesanales tradicionales**

SUBÁMBITO	DETALLE
5.1 Técnicas artesanales tradicionales	5.1.1 Alfarería
	5.1.2 Cerería
	5.1.3 Cerrajería
	5.1.4 Cestería
	5.1.5 Ebanistería
	5.1.6 Herrería
	5.1.7 Hojalatería
	5.1.8 Imaginería
5.2 Técnicas artesanales tradicionales	5.2.1 Instrumentos musicales de viento
	5.2.2 Instrumentos musicales de percusión
	5.2.3 Orfebrería
	5.2.4 Peletería
	5.2.5 Pirotecnia
	5.2.6 Talabartería
	5.2.7 Textilería
	5.2.8 Artesanía en semillas
	5.2.9 Otros
	5.2.10 Indumentaria cotidiana

Fuente: INPC, 2010

F. REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Identifica los bienes culturales materiales e inmateriales. Establece el estado de conservación de los bienes culturales materiales y salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

El registro permite la elaboración de la línea base referencial del patrimonio en los ámbitos material e inmaterial y nos da la información básica para el ordenamiento territorial y control. (INPC, 2011:11)

1. Inventario del Patrimonio Cultural

Describe los bienes que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos, además detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos. (INPC, 2011:11)

2. Catalogación del Patrimonio Cultural

Documenta de manera científica, sistémica y metodológica los bienes patrimoniales, los estudia a mayor profundidad los bienes inventariados, mediante estudios históricos, iconográficos, arquitectónicos, antropológicos, etnográficos, etc. (INPC, 2011:11)

3. Planeación estratégica-operativa

1. Definición

Es un proceso de participación estructurada que permite decidir en la actualidad el rumbo y desarrollo de la organización a lo largo del tiempo en atención a su misión.

Estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar para poner en práctica la misión y alcanzar la visión. La formulación activa de la estrategia se llama planeación estratégica.

La Planeación Estratégica permite enfocar sistémicamente a la organización, alinear objetivos, fomentar la cooperación entre los empleados, proporcionar la participación y el compromiso de los trabajadores y construir un sistema sensible, flexible y disciplinado.

La planeación estratégica proporciona el enfoque organizacional presente-futuro que perfila el escenario ideal a donde se desea llegar en un tiempo dado. (Fernández, 2009:6-69)

2. Etapas de la planeación estratégica

La planeación estratégica operativa, tiene cuatros fases:

- Etapa filosófica
- Etapa analítica
- Etapa operativa
- Etapa de desarrollo

1) Etapa filosófica

En la etapa filosófica de la planeación estratégicas que definen los siguientes aspectos:

2) Marco normativo

En toda planeación debemos detener como referencia las normas, políticas y lineamientos de la institución, porque nos dará el marco en el cual debemos actuar.

3) Pensamiento estratégico

a) Filosofía

Conjunto de principios que se establecen para explicar cierta clase de hechos

b) Políticas

Principios generales (marco general) que norman el comportamiento de la organización para el logro de los objetivos.

c) Valores

Principios fundamentales que norman la conducta de las personas.

d) Cultura organizacional

Conjunto de principios, creencias y valores que comparten los miembros de una organización y que se traduce en actitudes y conductas.

4) Misión organizacional

La misión es una declaración formal escrita de la razón de ser y el deber ser de la organización. Si se define correctamente la misión organizacional, se tendrá el cimiento principal para planear estratégicamente.

a) Cualidades de la misión

Debe ver hacia el futuro posible. Debe ser expresada en un lenguaje claro. No debe presentar exclusivamente una meta económica. No debe ser dictada desde arriba.

Su propósito es energizar, movilizar, entusiasmar y estimular a las personas a pensar. Debe producir satisfacción, ser razonable, justa, ambiciosa, factible y consistente con la cultura institucional.

b) Cómo definir una misión

Para la definición de una misión se partirá de preguntas como: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro propósito? ¿Cuáles son nuestros servicios? ¿Quiénes son nuestros usuarios? ¿Cuáles son nuestros valores?

c. Etapa analítica

Al finalizar la etapa filosófica, se procede al análisis de la situación actual, para lo cual se realiza los siguientes diagnósticos:

1) Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional nos indica cual es la situación y problemática actual del servicio para determinar en qué aspectos debemos trabajar en la planeación.

2) Diagnóstico estratégico

Una vez realizado el diagnóstico situacional se procede a realizar el diagnóstico estratégico, con base en las fortalezas, y debilidades de la organización y las oportunidades y amenazas del entorno. (Fernández, 2009:6-67).

a) MATRIZ FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de evaluación dentro de un proceso.

Fortalezas: Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización.

Debilidades: Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización.

Oportunidades: Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.

Amenazas: Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma, lo que nos asecha peligros externos. (TIERRA, P. 2008).

d. Visión

Imagen precisa que un individuo o una empresa tienen de sí mismos en un futuro. Es la descripción, en el presente, del futuro de la organización.

1) Características de la visión

Considerar las necesidades y expectativas del usuario interno y externo a largo plazo
Fijar un reto Ser breve y clara Explicar los beneficios para clientes, proveedores y empleados.

2) Construcción de la visión

¿Cómo queremos ser? ¿En qué tiempo? ¿Cuál es nuestro compromiso? ¿Hacia dónde cambiar? ¿Para qué cambiar? (Fernández, 2009).

e. Etapa operativa

1) Estrategias

Es el conjunto de acciones que deberán ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, esto implica: Definir y priorizar los problemas a resolver. Planear soluciones. Determinar a los responsables para su ejecución Asignar recursos para llevarla a cabo. Establecer la forma y periodicidad para medir los avances.

Una estrategia consistente se representará en proyectos específicos de cambio, metas verificables por el equipo directivo, una organización debe definir entre 2 y 4 estrategias, tener más es no tener ninguna.

2) Características de la estrategia

Tener un horizonte temporal amplio (largo plazo) Un impacto final importante. Concentración de esfuerzos (pocos fines) Patrón de decisión uniforme (en toda la organización) Capacidad de penetración (toda la organización).

3) Objetivo estratégico

Aquella acción que nos permitirá cumplir el propósito de la misión y realizar el compromiso de la visión, a través de la ejecución de una estrategia.

4) Funciones del objetivo estratégico

Guiar, estimular y coordinar las decisiones y las acciones. Ser la base de la evaluación y control de los resultados. Motivar a los miembros de la organización. Transferir al exterior las intenciones de la organización.

f. Etapas de desarrollo

En la etapa de desarrollo se propondrá los planes operativos, programas y proyectos que ayudarán al cumplimiento de la visión y misión, operativos en las estrategias y objetivos estratégicos.

Se puede considerar como posibles elementos de un programa a los siguientes:

1) Introducción

Describe la información que permita visualizar la esencia de lo que va a tratar, así como aspectos relativos a su fundamentación, la inclusión de datos históricos, relativos a la problemática, hasta ubicar la situación actual.

2) Análisis de la situación actual

Describe la situación actual del área para la cual se realiza la operación, pueden utilizarse diagnósticos situacionales o estratégicos.

3) Objetivos

a) Objetivo General o Estratégico

Describa el fin o condición última que se pretende alcanzar con la ejecución de actividades clave.

b) Objetivo particulares

Divida su objetivo general en objetivos a corto plazo o más concretos de alcanzar, (máximo 5 objetivos).

4) Metas

Expresar cuantitativamente el objetivo a lograr, el área responsable de la acción a la que se refiere la meta, el espacio, y tiempo determinado.

5) Actividades clave

Describa las actividades que le permitirán lograr el objetivo u objetivos propuestos. Haga una lista de actividades por cada objetivo particular.

6) Escenarios posibles

Defina y proyecte con datos estadísticos la situación real de cada actividad clave a realizar. Un escenario es un conjunto de proyecciones, presunciones y estimaciones que adecuadamente conjugadas, ilustran un abanico de opciones futuras.

a) Tipos de escenarios

i. Exploratorios

Analizan las condiciones del entorno y el interior de la organización para predecir el escenario futuro en el que se habrán de desplegar las estrategias.

ii. Estratégicos

Con base en ellos se definen las medidas para prevenir, minimizar o corregir daños.

iii. Distribución de recursos

Definen las necesidades de recursos de un servicio de salud para poder ejecutar una estrategia.

7) Fechas de inicio y termino

Especifique el día y mes de inicio y término de cada actividad clave.

8) Responsables

Precise el personal responsable de realizar cada actividad.

- Recursos necesarios
- Humanos
- Materiales
- Financieros
- Tecnológicos.

9) Evaluación

Evaluar es comparar un resultado contra un parámetro previamente establecido y la emisión de juicios de valor. La evaluación puede ser en forma cualitativa y cuantitativa, ejemplo: Logro de la misión y objetivo estratégico.

10) Monitoria

Medición sistemática y continua que permite detectar oportunamente desviaciones y realizar modificaciones pertinentes al programa. (Fernández, 2009:6-67)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Comunidad de San Vicente, se encuentra asentada en la parroquia Yaruquies del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, constituidos en comunidad amparados en lo dispuesto por la Constitución Política de la República del Ecuador, la misma que se encuentra dividida por 5 sectores.

2. Ubicación geográfica

La comunidad de San Vicente se encuentra ubicada al Oeste del cantón Riobamba

a. Coordenadas geográficas

Coordenadas Proyectadas UTM ZONA 17 S, Datum WGS 84

X (Este): 758027,3 m

Y (Sur): 9814352,3 m

Altitud: 2850 m.s.n.m.

b. Población

En la comunidad existen 193 jefes de familia con un promedio de 3 a 4 hijos por hogar dando como resultado un total de 625 habitantes, 61% hombres y el 39% mujeres.

El 10% de los habitantes de la comunidad son de nacionalidad Kichwa que hablan el español y Kichwa, mientras que la mayoría de los habitantes de la comunidad se autodenominan mestizos con el 90% de la población total.

3. Características climáticas

Clima: Ecuatorial mesotérmico húmedo

Temperatura media: 16°C

Precipitación media: 444.3 mm

4. Clasificación ecológica

Según el Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental desarrollado por el Ministerio del Ambiente (2012), la Comunidad de San Vicente presenta las siguientes características:

Cobertura: arbustiva y herbácea

Variación altitudinal: 3300 - 3900 m (Norte) y 2800 - 3600 msnm (Sur).

Pajonales amacollados de alrededor de 1.20 m, mezclados con arbustos dispersos y parches de arbustos de hasta 3 m de altura. Cuatrecasas (1954, 1958, 1968) y Cleef (1981) consideraron a esta franja como un tipo de vegetación o ecosistema de bosque montano alto.

La composición y estructura del páramo arbustivo cambia hacia la parte baja de la distribución de este ecosistema, pues la riqueza de especies y promedio de estatura de los arbustos y el número de arbolitos incrementa dramáticamente.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- a. Fichas del INPC
- b. Hojas de papel bond
- c. Papelógrafos
- d. Libreta de apuntes
- e. Marcadores
- f. Lápices
- g. Esferos
- h. Borrador
- i. Maskin
- j. CDs

2. Equipo

- a.** Laptop
- b.** Computador de escritorio
- c.** Cámara digital
- d.** Filmadora
- e.** Flash Memory
- f.** GPS

C. METODOLOGÍA

1. Elaboración del diagnóstico situacional de la comunidad San Vicente,

Mediante varias salidas de campo y el uso de herramientas como las entrevistas se obtuvo la información necesaria en los siguientes ámbitos:

1) Físico espacial

- a)** División Política Administrativa
- b)** Límites
- c)** Características Climáticas
- d)** Historia

2) Socio cultural

- a)** Población
- b)** Idioma
- c)** Auto denominación
- d)** Religión
- e)** Servicios Básicos
- f)** Medios de Comunicación
- g)** Salud
- h)** Educación
- i)** Vialidad y Transporte

3) Ecológico territorial

- a) Clasificación Ecológica
- b) Biodiversidad

4) Económico Productivo

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Avicultura
- d) Turismo

5) Político administrativo

- a) Administración Interna
- b) Organización Sociopolítica

2. Inventariación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta Rey de Reyes de la comunidad San Vicente.

Para la inventariación del patrimonio cultural inmaterial se consideró la metodología propuesta por la UNESCO y estandarizada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) el “INSTRUCTIVO DE NORMALIZACIÓN DEL FONDO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL INPC, año 2009 Y 2010”, en el cual, para la identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales se propuso las siguientes cajas de lista de ámbitos y sub ámbitos:

- 1) Los parámetros a investigar serán
- 2) Datos de ubicación: provincia, cantón, parroquia, código, etc.
- 3) Datos de identificación: comunidad, lengua, ámbito, subámbito, etc.
- 4) Descripción: reseña del bien, fecha o período, alcance
- 5) Portadores/Soportes: importancia para la comunidad, sensibilidad al cambio, etc.
- 6) Anexos: referencias bibliográficas, video, audio, registro fotográfico, etc.

7) Datos de registro: nombre universidad, fecha de registro, registrado por.

Posteriormente se sistematizó la información en la ficha de inventario de manera digital

3. Elaboración del planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la fiesta Rey de Reyes,

El planteamiento filosófico estratégico del plan de salvaguardia tuvo tres momentos

a. Momento analítico

El análisis del diagnóstico se desarrolló utilizando la matriz FODA, posteriormente se priorizó los nudos críticos y los factores claves de éxito, análisis de involucrados.

b. Momento filosófico

Dentro de la parte filosófica se revisó el marco normativo legal en el que estará amparado el plan de salvaguardia y posteriormente se formuló la misión, visión del mencionado plan.

c. Momento estratégico

A partir de los nudos críticos y factores claves de éxito priorizados se procedió a formular objetivos estratégicos, políticas y estrategias (de consolidación, cambio y competitividad).

4. Estructuración de los programas y proyectos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Para la estructuración de programas y proyectos se ejecutó las estrategias planteadas que pretendan la dinamización, transmisión, comunicación, revitalización, difusión, fomento, protección y una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial.

Los programas constan de los siguientes literales:

- Nombre del programa
- Justificación
- Objetivos
- Actores involucrados para la implementación
- Beneficiarios

- Tiempo de ejecución
- Costo estimado de implementación
- Nombre de proyectos dentro del programa

5. **Establecimiento del planteamiento operativo del plan de salvaguardia del patrimonio inmaterial de la fiesta Rey de Reyes.**

La planeación operativa de los proyectos se realizó sobre el formato SENPLADES, (2010) con las siguientes directrices:

- Metas
- Actividades
- Tiempo
- Costo anual

V. RESULTADOS

A. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE

1. Diagnóstico turístico de la comunidad de San Vicente

a. **Ámbito físico espacial**

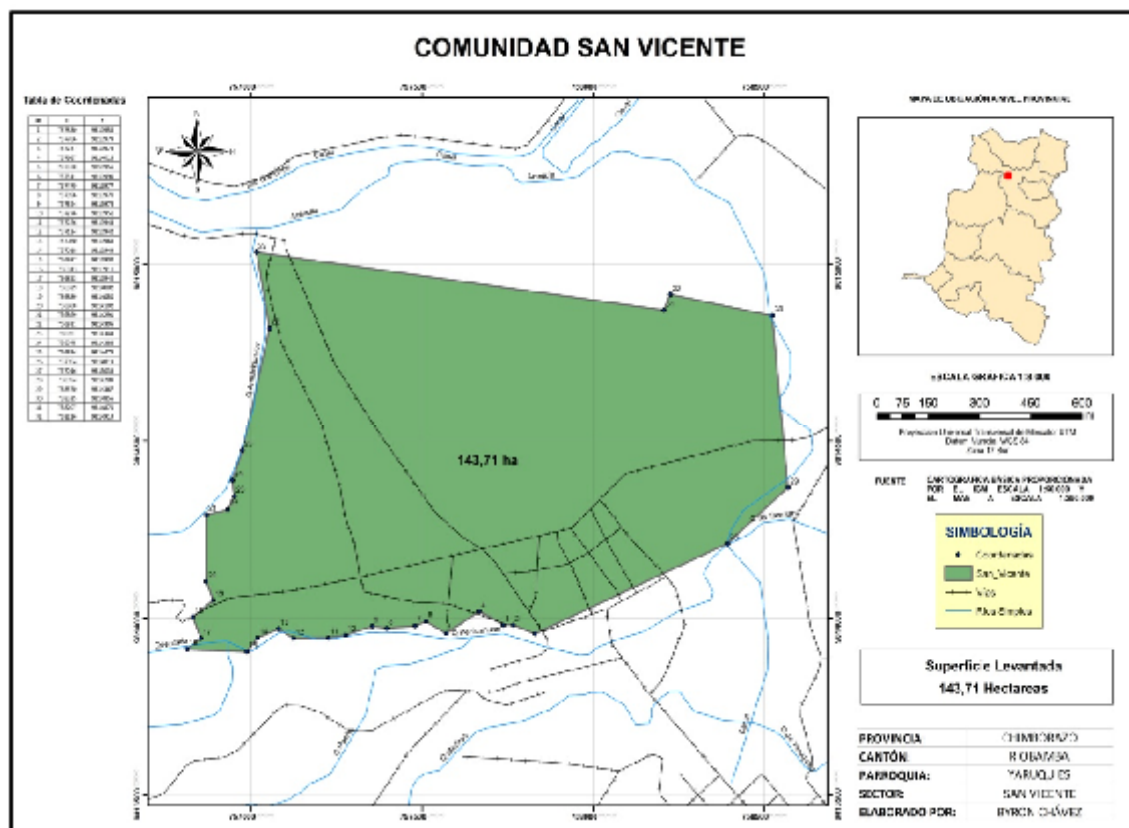
1) **Límites**

La comunidad de San Vicente perteneciente a la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba presenta los siguientes límites:

Al norte el Cerro Cachaguay, al sur la Cabecera Parroquial de Yaruquíes, al oeste la comunidad Chipate Santa Clara, y el Barrio Batán al este.

2) **Ubicación geográfica**

Mapa N. 1 Mapa ubicación Comunidad San Vicente.



Fuente: Identificación y documentación de buenas prácticas ambientales, 2014

3) Vías de acceso

Para llegar a la Comunidad de San Vicente se pueden tomar dos vías asfaltadas de acceso, la una comunica a San Vicente con Yaruquíes, y la segunda que une los barrios el Batán, San Vicente y Chápate Santa Clara, ambas vías tiene acceso a la ciudad de Riobamba.

El tiempo de llegada a la comunidad de San Vicente desde el centro de la ciudad de Riobamba es de 20 minutos dirigiéndose por la vía que comunica el Batán – San Vicente, y de igual forma unos 20 minutos tomando la ruta Yaruquíes – San Vicente.

4) Orografía

En la comunidad de San Vicente sobresale el Cerro Cachaguay que alcanza los 2992 m. es un sitio de respeto para los habitantes de la comunidad porque es considerado como un volcán apagado, en donde se menciona que el cráter se encuentra para el lado de la Quinta Macají ya que hay evidencias de rocas quemadas a sus alrededores las mismas que eran arrojadas por el cerro.

Para las personas evangelistas de la comunidad el cerro es de respeto porque allá acuden para realizar sus convivencias en donde comparten todos sus conocimientos de Jehová y están en contacto con la naturaleza y con la tranquilidad del lugar.

5) Suelo

Presenta suelo arenoso, no retiene el agua, ligero y filtra el agua rápidamente. Tiene baja materia orgánica por lo que no es muy fértil.

b. Ámbito ecológico territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

Según SIERRA.R, 1999 Yaruquíes se encuentra en el piso climático Estepa Espinosa Montano Bajo “eeMB”, lo que le acredita un clima bastante moderado que varía entre templado y seco. La época lluviosa se manifiesta mayoritariamente en los meses de noviembre y diciembre.

2) Descripción general de flora y fauna

a) Flora

Mediante varias salidas de campo se validó la información obtenida en el Documento de Plan de Revitalización Cultural (2013) en donde se pudo identificar las siguientes especies.

Cuadro N° 1 Especies de flora presentes en la comunidad de San Vicente

ESPECIES ARBÓREAS, ARBUSTOS, Y HERBÁCEAS			
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Asteráceae	<i>Baccharis floribunda</i>	Chilca	Leña Medicinal (resfrió y astritis)
Asteraceae.	<i>Ambrosia artemisifolia L.</i>	Marco	Medicinal(limpias para mal aire)
Poáceae	<i>Cortadeiranitida</i>	Sigsig	Alimento del ganado y construcción
Mirtáceae	<i>Eugenia sp.</i>	Arrayan	Leña carbón
Asteráceae	<i>Taraxacum dens -leonis Deff</i>	Diente de león	Medicinal (Infusión para el hígado, riñón.)
Pinacea	<i>Pinus pinea L.</i>	Pino	Maderable

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Buddlejaceae	<i>Buddleja globosa</i>	Matico	Medicinal (desinflamatorio)
<u>Tropaeolaceae</u>	<i>Tropaeolumbrachyceras</i>	Malla	Ornamental
Poáceae	<i>Zea mays</i>	Maíz	Alimenticio
Solanaceae	<i>Solanumlycopersicum</i>	Tomate	Alimenticio
Cactaceae	<i>Cephalocereuspolylopha</i>	Cactus	Ornamental
<u>Rosaceae</u>	<i>Phisalis peruviana</i>	Capulí	Alimenticio
<u>Fabaceae</u>	<i>Phaseolusvulgaris L.</i>	Fréjol	Alimenticio
Solanaceae	<i>Brugmansia sanguínea</i>	Guanto	Medicinal (problemas reumáticos y sanguíneos)
Urticaceae	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga	Medicinal(sistema nervioso)
Agavaceae	<i>Agave americana</i>	Cabuya	Industrial
Malvaceae	<i>Malva sp</i>	Malva	Medicinal (inflamación y heridas)
Solanáceae	<i>Solanumtuberosum</i>	Papa	Alimenticio
Myrtaceae	<i>Eucalyptusglobulus</i>	Eucalipto	Medicinal (para la gripe mediante vapores), leña.

Fuente: Documento Plan de Revitalización Cultural de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2013.

La comunidad de San Vicente posee vegetación que caracteriza a este tipo de ecosistema, aunque no sea muy numerosa es representativa, encontrando especies propias del lugar, entre ellas arbóreas, arbustos y herbáceas que han sido utilizadas ancestralmente, como plantas medicinales, ornamentales, industriales, o en la elaboración de leña y carbón, de las cuales hay dos especies que son introducidas como el pino y el eucalipto.

b) Fauna

Cuadro N° 2 Especies menores presente en la comunidad de San Vicente

ESPECIES MENORES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Leporidae</i>	<i>Silvylagusbrasilensis</i>	<i>Conejo</i>
<i>Caviidae</i>	<i>Cavia porcellus</i>	<i>Cuy</i>
<i>Faisánidos</i>	<i>Gallusgallusdomesticus</i>	<i>Gallina</i>
<i>Faisánidos</i>	<i>Gallusgallus.</i>	<i>Gallo</i>
<i>Camelidae</i>	<i>Anasdomesticus</i>	<i>Pato</i>

Fuente: Documento Plan de Revitalización Cultural de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2013.

Las especies menores que encontramos son especies de autoconsumo, alrededor del 20.7% del total de jefes de familia cuentan con estas especies.

Cada jefe de familia posee alrededor de 5 a 10 individuos entre gallos, gallinas, y patos, además cuentan con 10 a 15 individuos entre cuyes y conejos.

Cuadro N° 3 Especies de aves presentes en la comunidad de San Vicente

AVES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Guarro
Trombiculidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
Trochilidae	<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí colilargo
<u>Trochilidae</u>	<i>Colobri coruscan</i>	Colibrí
Turdidae	<i>Streptopeliarisoria</i>	Tórtolas
Hirundínidae	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i>	Golondrina pechiblanca
Columbridae	<i>Passer domesticus</i>	Gorrión
Accipítridae	<i>Parabuteo unicinctus</i>	Gavilán de Harris
Turdidae.	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo

Fuente: Documento Plan de Revitalización Cultural de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2013.

Al realizar la validación del inventario se pudo determinar la existencia de una especie representativa, que es el Gavilán de Harris (*Parabuteo unicinctus*), misma especie se encuentra en la parte suroeste del cerro Cachaguay, además se pudo determinar alrededor de unos 18 individuos.

3) Problemas ambientales

Las mayores preocupaciones del área de estudio respecto a la conservación de este frágil ecosistema están relacionadas con las quemadas de pajonal, el sobrepastoreo, la contaminación por basura, el uso de abonos químicos y la incursión forestal y agrícola con especies exóticas.

1) Presencia de basura

Dentro de la comunidad de San Vicente no existe un adecuado manejo de los desechos, aun con la existencia del servicio de recolección de basura, persiste la presencia de basura en los caminos, en terrenos baldíos, en las quebradas, casas abandonadas, esto genera contaminación visual, además de otros problemas como enfermedades y plagas.

2) Uso de abonos químicos

La principal actividad de la comunidad no es la agricultura, pero un 43 % de la población realiza esta actividad como sustento, para obtener productos de autoconsumo y para sus animales; es aquí donde ellos al ver que la producción no es buena y que las características del suelo no permiten una buena producción utilizan abonos químicos, los utilizados con mayor frecuencia son: urea, 18-46-0, muriato de potasio.

3) Pérdida de fertilidad en la tierra

El suelo se ha visto afectado por el uso de maquinaria como es el tractor, mismo que lo utilizan para remover el suelo, eliminando los microorganismos que existen, también provoca compactación y lo deja propenso a la erosión por parte del agua y viento.

4) Monocultivo

El monocultivo es un problema que afecta directamente al desgaste del suelo, ya que al sembrar una sola especie y sin dejarlo descansar, provoca que con el tiempo el suelo pierda todos sus nutrientes y así la fertilidad del mismo, es así que en San Vicente lleva ya varios años practicando el monocultivo con especies como el maíz y frejol.

5) Deforestación

Un problema ambiental que se presenta dentro de la comunidad es también la tala del bosque de pino que se encuentra en el cerro aledaño a la Comunidad, que es el cerro Cachaguay, donde no solo se tala el bosque sino que existe un inadecuado manejo de los desechos de los árboles, practicando la quema de estos desechos representando un peligro para todo el bosque existente.

6) Expansión de la frontera agrícola

Es también conocido el problema de la expansión de la frontera agrícola que va desde los 2790 m.s.n.m. hasta los 2925 m.s.n.m., es así que en el cerro Cachaguay existen ciertas personas propietarias de lotes de terreno, donde se realiza prácticas agrícolas sin ningún manejo del suelo, quedando este propenso a la erosión, ya que la pendiente es pronunciada.

c. Ámbito político administrativo

1) Administración interna

Cabildo: Elegido por la asamblea general con un periodo de un año.

Funciones: Se encarga de velar por el bienestar de las personas de la comunidad, encargados de lo administrativo territorial conformado por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, síndico, vocales.

PRESIDENTE: Ing. Héctor López

VICEPRESIDENTE: Sr. Jorge Pérez

TESORERA: Sra. Marcia Asqui

SÍNDICO: Sra. Fanny Londo

VOCALES: Sra. Martha Salcán, Sr. Víctor Naula, Sr. Carlos López, Sr. Ermel Tene, Sra. Lisenia Guacho, Sr. Hugo Quera, Sr. Orlando Pérez, Sra., Narcisa Salcán, Sra. Lilian Salcán.

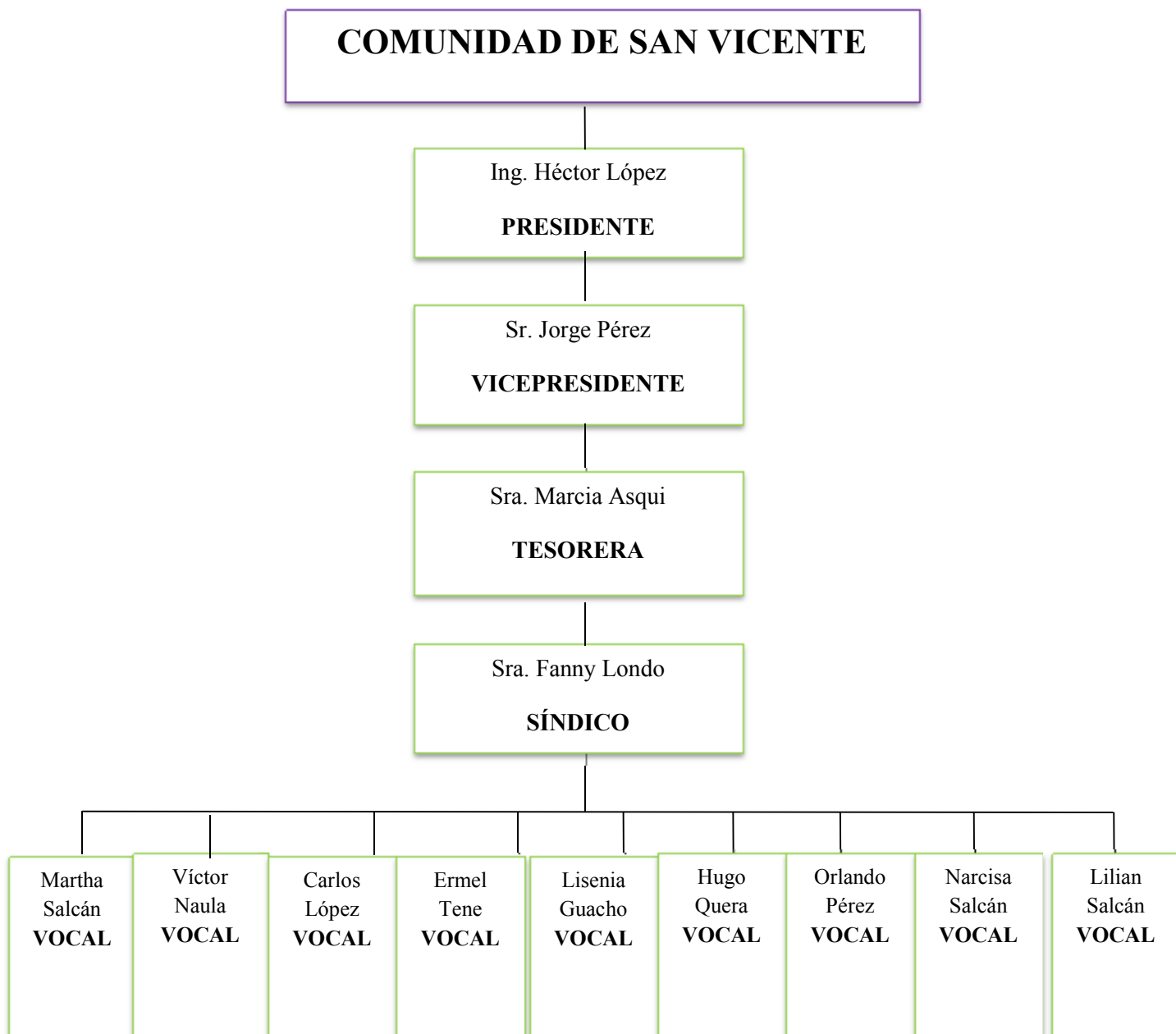


Grafico N. 1 Estructura orgánica de la comunidad de San Vicente, 2015

d. Ámbito socio cultural

1) Etnicidad

a) Nacionalidad

El 9% de los habitantes de la comunidad son de nacionalidad Kichwa, y se autodenominan indígenas, mientras que la mayoría de los habitantes de la comunidad se autodenominan mestizos con el 91% de la población total.

2) Historia

San Vicente tiene una historia muy interesante de cómo fueron sus inicios y de todo lo que tuvieron que pasar hasta convertirse en el lugar que es en la actualidad.

La comunidad fue fundada en el año de 1936 por los señores Bernardo Salcán, Lorenzo Caiza, Mariano López, Juan López y Manuel López.

Las primeras familias que habitaron en la comunidad fueron: Salcán, López y Pérez, en esos tiempos la comunidad tenía el nombre de “Fumaron” por estar rodeado por la quebrada del mismo nombre, siendo cambiado al nombre de San Vicente Ferrer con la llegada de los padres Franciscanos, los cuales eran conocidos como padres capuchinos por la vestimenta que llevaban. La presencia de los religiosos llenó de fervor a los primeros moradores que cautivados por la fe se unieron para celebrar de una manera especial el día de los Reyes, quedando establecida el 15 de Enero de cada año.

El deseo de superación de los habitantes logra que en el año de 1954 se cree un centro educativo unidocente llamado “Dr. José María Banderas Larrea” en honor a un galeno que prestaba sus servicios profesionales a los moradores de forma gratuita. La ilusión de tener un lugar en donde escuchar a los padres Franciscanos lleva a los moradores a gestionar la creación de una iglesia, consiguiéndolo en el año de 1962 a través de la ayuda del Monseñor Leónidas Proaño y la colaboración de una institución alemana.

San Vicente se ha caracterizado por tener en su cuna hombres de lucha quienes preocupados por la superación de sus hijos logran en el año de 1980 la fundación del jardín de infantes “Blanca Julia Román” denominada así por la colaboración brindada por tan prestigiosa dama quien junto a su esposo velaron por el bienestar de los habitantes del barrio.

En el año de 1982 se abre la carretera Yaruquíes – San Vicente.

En el año de 1989 empieza la primera etapa de alcantarillado a cargo del Ilustre Municipio de Riobamba, la segunda etapa empieza en el año de 1993.

En el 2004 el INFA logra el funcionamiento de un centro de cuidado infantil denominado “La Florida” que presta ayuda a las madres trabajadoras del sector.

3) Población

En la comunidad existen 193 jefes de familia con un promedio de 3 a 4 hijos por hogar dando como resultado un total de 625 habitantes.

De los 625 habitantes que conforman la comunidad el 61% son hombres y el 39% son mujeres

Tabla N. 1 Población de la comunidad por distribución de género

GRUPOS DE EDAD	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	2	3	5
De 1 a 5 años	20	28	48
De 6 a 10 años	21	30	51
De 10 a 20 años	39	56	95
De 21 a 30 años	41	52	93
De 31 a 40 años	62	48	110
De 41 a 50 años	38	41	79
De 51 a 60 años	24	33	57
De 61 a 70 años	18	26	44
De 71 a 80 años	15	9	24
De 81 a 90 años	5	9	14
De 91 a 95 años	2	3	5

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

4) Migración

Apenas el 0,96% que representa a 6 personas aproximadamente son estudiantes de tercer nivel mismas que por motivo de sus estudios han salido sorteadas a universidades de otras ciudades, como Guayaquil, Ambato y Quito.

5) Servicios básicos disponibles

La comunidad de San Vicente cuenta con servicio de agua potable que llega en buenas condiciones a cada hogar, con electricidad de red pública y servicio de alcantarillado.

En cuanto a la recolección de basura la comunidad cuenta con servicio de recolector de basura que presta el Municipio de Riobamba para el uso adecuado de las mismas.

En cuanto a la comunicación los habitantes tienen acceso en un 100 % a medios radiales y televisivos, cuentan con líneas telefónicas fijas, y presentan telefonía móvil de claro, movistar y CNT de buena cobertura.

A continuación se detallan las estadísticas que corresponden al tema de servicios básicos en la comunidad.

Tabla N. 2 Familias que cuentan con teléfono convencional

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	114	59.07%
No	79	40.93%
Total	193	

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

Tabla N. 3 Telefonía móvil en la comunidad

Operadora	Casos	%
Movistar	68	10.88%
Claro	427	68.32%
Cnt	26	4.16%
No tiene	104	16.64%
Total	625	100%

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

Tabla N. 4 Eliminación de basura en la comunidad

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	602	96.32%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	5	0.8%
La queman	18	2.88%
Total	625	100%

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

6) Vivienda

El 62.43% de las viviendas están construidas con ladrillo, un 32.5% con bloque y un 5.07 % con adobe; en lo que respecta al porcentaje minoritario estas construcciones se encuentran en deterioro, ya que los propietarios han preferido realizar construcciones más duraderas utilizando materiales como el ladrillo o bloque, o simplemente las han descuidado.

Tabla N. 5 Eliminación de basura en la comunidad

Tipo de la vivienda	Casos	%
Ladrillo	120	62.43%
Bloque	62	32.05%
Adobe	11	5.07%
Total	193	100%

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

7) Salud

La comunidad de San Vicente no cuenta con centros de salud, por lo que los habitantes al tener una emergencia, o necesitar del auxilio de un profesional de la salud ellos acuden a Yaruquíes.

8) Educación

a) Establecimiento educativos

La comunidad cuenta con la Escuela José María Banderas la cual alberga 51 estudiantes, 30 niñas y 21 niños, en la institución laboran 3 docentes de planta, 2 especiales con nombramiento y 1 maestra contratada por el Ministerio de Educación.

Cuentan con 6 años de educación básica, desde 2do hasta 7mo año.

b) Centros de desarrollo infantil

San Vicente cuenta con el Jardín “Blanca Julia Román” la cual alberga 60 estudiantes, los que están distribuidos en 25 niños en el inicial y 35 niños/as en el primer año de educación básica.

9) Medios de transporte

Los servicios de transporte con los que cuenta la comunidad de San Vicente son la línea 12 que hace el recorrido San Gerardo – San Vicente, camionetas de propiedad de los habitantes, y busetas que hacen el recorrido por las noches desde las 19h00 hasta las 22h00 que van desde San Vicente hasta el sector la Condamine en la ciudad de Riobamba.

10) Análisis de la dinámica cultural y social de la comunidad de San Vicente

Los conocimientos tradicionales adquiridos por los habitantes de la comunidad por trasmisión de padres a hijos, en la mayoría de los casos, han resultado efectivos en su debido tiempo. Cuando ya no lo son, a la gente le toca incorporar elementos externos a su cultura para compensar la falta o adaptarse a las nuevas condiciones de vida, creando un choque cultural entre la cosmovisión tradicional y la externa.

Los elementos externos, ya sea materiales o intelectuales son “apropiados”. La mayoría no provoca ningún conflicto, por lo que no afectan de manera significativa la identidad de sus habitantes y se incorporan de manera fácil y rápida, como serían ciertas tecnologías de uso cotidiano (cepillos, escobas, vajilla, etc.). Sin embargo, en otros

casos sí se afectan las estructuras básicas de identidad, como cuando la educación formal va en disminución de la lengua materna y las formas tradicionales de vida.

e. Ámbito económico productivo

1) Actividades económicas

Un 15% de jefes de familia se dedica a la fabricación de muebles, puertas, mesas de centro, barras, closets, armarios, peinadoras, es una de las actividades más representativas y posteriormente se encuentra la agricultura.

Además existen también actividades como mecánicos, chapisteros, metal mecánicos, pintores de autos.

Tabla N. 6 Actividades económicas que se desarrollan en la comunidad

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultores	42	29.58%
Metal mecánicos	26	18.31%
Chapisteros	26	18.31%
Tapiceros	21	14.79%
Mecánicos	14	9.86%
Pintores de autos	13	9.15%
TOTAL	142	100%

Fuente: Censo de Población San Vicente, 2014

2) Desarrollo actual del turismo en la zona

a) Inventario de atractivos turísticos

Para la validación del inventario de atractivos turísticos se consideraron los inventarios del Plan de Revitalización Cultural de la Comunidad y el documento de Identificación y documentación de buenas prácticas ambientales para la comunidad de San Vicente.

Al realizar una integración de los mencionados inventarios se obtuvo el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4. Inventario de la comunidad de San Vicente

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	Longitud (UTM)	Latitud (UTM)	Altura (m)	Jerarquía
1. Cerro Cachaguay	Sitio natural	Montaña	Alta Montaña	78° 46' 49''	1° 73' 30''	2992 m.s.n.m	I
2. Fiesta de los Reyes	Manifestación cultural	Histórico	Fiestas	758027,3 m	9814352,3 m	2850 m.s.n.m	I
3. Fiesta de San Vicente	Manifestación cultural	Histórico	Fiestas	758027,3 m	9814352,3 m	2850 m.s.n.m	I
4. Iglesia San Vicente Ferrer	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	758027,3 m	9814352,3 m	2850 m.s.n.m	I

Fuente: Plan de Revitalización cultural, 2013 y documento de Identificación y documentación de buenas prácticas ambientales de la comunidad de San Vicente, 2014.

Cuadro N. 5 Validación del estado de conservación y entorno de los atractivos turísticos de la comunidad de San Vicente.

Inventario Integrado				Resultados de la validación		
Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Estado del entorno	Jerarquía	Estado de conservación	Estado del entorno	Jerarquía
Cerro Cachaguay	Alterado	En proceso de deterioro	I	Alterado	En proceso de deterioro	I
Fiesta de los Reyes	Alterado	En proceso de deterioro	II	Alterado	En proceso de deterioro	II
Fiesta de San Vicente	Alterado	En proceso de deterioro	II	Alterado	En proceso de deterioro	II
Iglesia San Vicente Ferrer	Alterado	En proceso de deterioro	I	Alterado	En proceso de deterioro	I

Fuente: Plan de Revitalización cultural, 2013 y documento de Identificación y documentación de buenas prácticas ambientales de la comunidad de San Vicente, 2014

b) Productos turísticos en la zona

En la línea del Ecoturismo y el turismo comunitario esta la Estación del Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba.

c) Demanda

Para el presente estudio se consideraron los datos de la Estación de Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba del año 2014, donde se indica el movimiento de turistas de los cuales 48 352 son nacionales y 19 187 son extranjeros, sumando un total de 67539 turistas. Además de acuerdo a las estadísticas publicadas en el Barómetro Turístico (2014) la tasa de crecimiento anual por arribos internacionales es del 11,7%, mientras que el turismo interno crece a un nivel del 2% anualmente. La proyección se realizó para los próximos 5 años, como se describe a continuación.

Co = Años a proyectar (2014 - 2019)

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Cn = Demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)

i = Incremento anual de turismo nacional (2%) e internacional (11,7%)

n = El año a proyectarse (1-5)

Tabla N. 7 Turistas nacionales que visitaron la Estación de Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba.

Turistas nacionales que visitaron la Estación del Ferrocarril FILIAL	
Año	Número de turistas
Año (0) 2014	48 352
Datos Proyectado	
Año (1) 2015	49 319
Año (2) 2016	50 305
Año (3) 2017	51 312
Año (4) 2018	52 338
Año (5) 2019	53 385

Fuente: Fernanda Ruiz, 2015

Tabla N. 8 Turistas internacionales que visitaron la Estación de Ferrocarril FILIAL SUR de la ciudad de Riobamba.

Turistas internacionales que visitaron la Estación del Ferrocarril FILIAL SUR	
Año	Número de turistas
Año (0) 2014	19 187
Datos Proyectado	
Año (1) 2015	21 432
Año (2) 2016	23 939
Año (3) 2017	26 740
Año (4) 2018	29 869
Año (5) 2019	33 364

Fuente: Fernanda Ruiz, 2015

B. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.

Se recolectó la información primaria recorriendo la comunidad de San Vicente y realizando encuestas y entrevistas a los habitantes de la comunidad para sustentar, incrementar la información secundaria, para ello se utilizó la ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial.

Ficha N° 1 Fiesta Rey de Reyes

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 001		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiesta Rey de Reyes	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
Breve reseña:		
<p>La fiesta de los Reyes es muy importante para los católicos de la comunidad de San Vicente lo hacen en honor a los reyes Magos cada segundo domingo de enero, es una fiesta muy reconocida y muy visitada por personas de todas partes del país, la que tiene varios meses de preparación, en donde se escoge a priostes que se encargan de organizar cada detalle de la fiesta.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>La fiesta del Rey de Reyes empieza con las vísperas que inician desde el día miércoles hasta el día sábado, días en donde la gente amablemente ayuda al prioste con todos los preparativos para el día domingo, es así que se reúnen y se ponen de acuerdo en todas las actividades que deben de realizar, algunos se dedican a la matanza de chanchos, conejos, cuyes, otros se encargan de la preparación de las papas y el mote, otros de la chicha, y los demás de las preparación de la fritada y la elaboración de los platos deliciosos y propios del sector.</p> <p>La tradición es que el día jueves el prioste prepara la morcilla, el tostado y la fritada, se les coloca en fundas y se dirige a cada una de las casas de las 193 familias que conforman la comunidad, como símbolo de invitación a la Fiesta del Rey de Reyes.</p>		

El día viernes se organiza y se repasa todo lo relacionado con las comparsas, con las bandas y artistas musicales, con la elección de los personajes de reyes magos, con el repaso de las loas, y con la recolección de las ramas de eucalipto para la chamiza.

El día sábado a eso de las 8 de la mañana, la banda musical junto con las comparsas recorren las calles principales de la comunidad, siendo un evento agradable visto por todos los habitantes de San Vicente cuyo recorrido termina en la iglesia San Vicente Ferrer en donde se realiza la santa misa. Posteriormente terminada la misa, la banda musical con tambores, bombos y trompetas se ubica en las canchas principales de San Vicente y ofrece un espectáculo musical, en donde los moradores participan realizando un baile general.

El día propicio de la fiesta el domingo, empieza muy temprano con el desfile de las comparsas, las que realizan recorridos por todo San Vicente, en donde los prioste reparten chicha, y comida típica a los presentes. La comparsa hace el recorrido hasta la iglesia San Vicente Ferrer para realizarse la santa misa a las 11 de la mañana con la presencia de todos los habitantes de la comunidad y personas que tienen fe al niño Rey de Reyes.

Terminada la misa el prioste invita a todos los presentes a dirigirse a la plaza de toros en donde esta armada las tres tarimas para el rey Viejo, el rey Ángel, y el rey Negro, los mismos que se presentan a un concurso de loas, existen muchas intervenciones hasta que exista un claro ganador, el mismo que es elegido por el público presente.

El cuarto rey llamado Mozo recorre todas las tarimas en caballo junto con sus acompañantes, los mismos que recorren todas las tarimas diciendo loas propias de la comunidad.

Lo más esperado por los visitantes es la presentación de los artistas musicales que de acuerdo al presupuesto del prioste han llegado en años anteriores (Cecy Narvárez, Gerardo Morán, Juanita Burbano, Ángel Guaraca.)

Terminada la presentación musical el sacerdote invita a los presentes a la degustación de los platos típicos de la comunidad.

Después se realiza el baile general con la presencia de la banda de pueblo.

Ya llegada la noche la finalización de la fiesta es con la quema de la chamiza y de los juegos pirotécnicos.



Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	La fiesta del Rey de Reyes se lo realiza una vez al año, cada segundo domingo del mes de enero.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
<input type="checkbox"/>	Local	En fiesta de los Reyes, participan los habitantes de todas las comunidades de la parroquia de Yaruquíes. Y por la propaganda verbal que se realiza llegan visitantes del cantón Riobamba y de otras provincias del país.
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento de la realización de la fiesta de Rey de Reyes ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otro	

6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
En la actualidad la comunidad de San Vicente se encuentra motivada en convertirse en un lugar turístico para que visitantes de todas partes del país puedan llegar a visitarla y conozcan la fiesta de Rey de Reyes y de esta forma su economía se dinamice.		
Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	La fiesta es muy sensible al cambio, ya que por el pasar del tiempo y por la apropiación de culturas, costumbres y tradiciones de otras comunidades, la identidad de la fiesta Rey de Reyes se va deteriorando.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 2 EL DIABLITO PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p>FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: El Diablito, personaje - Fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 002		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>En la fiesta de Rey de Reyes el personaje más representativo y renombrado es el diablito, el mismo que gracias a su colorido y su deslumbrante vestimenta cautiva la mirada de todos los presentes, el diablito actúa en grupos de diablitos.</p> <p>Los habitantes de San Vicente lo describen como un indio disfrazado de diablo, encabezando el cortejo al lado de los sacharunas y azotando con látigos a los niños. Consideran que es lo que impresiona más al visitante.</p> <p>Algunos diablitos sirven como guardia de honor a los danzantes y bailan a su contorno formando un amplio círculo, como para resguardarlos de la curiosidad e impertinencia de los curiosos.</p> <p>Algunas veces se los describe como payasos con máscaras grotescas y peluca de fibras de cabuya visten con una chaqueta blanca, adornado de espejos, perlas falsas, pantalones colorados muy ceñidos, con adornos de encajes blancos y dorados.</p>		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	El personaje se lo puede apreciar en el mes de enero de cada año.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	A la fiesta Rey de Reyes asisten tanto turistas locales como nacionales.
	Provincial	
	Regional	
✓	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES	
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
✓ Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
Maestro-aprendiz	
Centro de capacitación	
Otros	
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión
✓ Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
Maestro-aprendiz	
Centro de capacitación	
Otro	
6. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)	
Inventariado por: Fernanda Ruiz	Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz	



Ficha N° 3 EL PAYASO, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: El payaso, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 003	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El payaso es un personaje gracioso que pega con un “chorizo” y dice lecciones.</p> <p>Va cubierto con el conocido vestido de payaso, hecho de una sola pieza de colores fuertes, a veces combinado de telas diferentes. Las mangas y los pantalones son bombachos, fruncidos en las muñecas y en los tobillos.</p> <p>El cuello es grande y engolado. Lleva una careta de cartón forrada de papel y pintada. Es casi siempre en fondo blanco, pintada figuras geométricas y una boca grande en colores vistosos.</p> <p>En la cabeza llevan un bonete que es un sombrero cónico muy largo, hecho de cartón y forrado de papel de colores brillantes.</p> <p>En la mano llevan un chorizo hecho de tela y relleno de trapos o de aserrín, con el que pegan a la gente.</p> <p>El disfraz lo alquilan. El payaso recita “lecciones”, las mismas que las dice con una voz desfigurada, en tono de falsete.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
✓	Anual	Al personaje de lo observa cada año en el mes de enero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		Detalle del alcance
	Local	A la fiesta llegan tanto turistas locales como nacionales.
	Provincial	
	Regional	
✓	Nacional	
	Internacional	
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
✓	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	El personaje con el pasar del tiempo ha ido cambiando su vestimenta, sus colores, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		


Ficha N° 4 LA VACA LOCA, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: La vaca loca, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 004	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		N/A
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Consiste en un armazón de carrizo en forma de animal con cabeza compuesta por cuatro rodela pequeñas, dos adelante y dos a los costados, con cuernos del animal; las rodela llevan tres “rastreros”. Tubitos de carrizo de diez centímetros llenos de pólvora. Al encender al animal, los rastreros son los que hacen bulla y asustan a la gente.</p> <p>La persona que la lleva se riega agua en todo el cuerpo para no quemarse y siempre es el que ha fabricado la vaca loca, sabiendo él además como colocarse en el cuerpo para que no suceda nada.</p>		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	El personaje aparece cada año, en el mes de enero
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
<input type="checkbox"/>	Local	A la fiesta llegan tanto turistas nacionales como extranjeros
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		


Ficha N° 5 MONOS, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Monos, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 005	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Entre los participantes de la comparsa se puede encontrar a los enmascarados, a los monos, "con sus largas colas", dispuestos a azotar a quienes intentaran descubrir a la fuerza a los disfrazados, haciendo jugarretas completamente independientes del resto del espectáculo.</p> <p>Su vestimenta consiste en un traje enterizo afelpado con un rabo cosido a la parte posterior y una careta de mono.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Al personaje se lo puede observar cada año, en el mes de enero
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/>	Local	A la fiesta llegan tanto turistas locales como nacionales.
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	Es muy sensible al cambio, por la aculturación de sus habitantes, han perdido ciertos aspectos de su identidad.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 6 COHETERO, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Cohetero, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 006	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN																					
Denominación	Otra (s) denominación (es)																				
Personajes tradicionales	D1	N/A																			
	D2	N/A																			
Grupo social	Lengua (s)																				
Puruhá	L1	Español																			
	L2	Kichwa																			
Subámbito	Detalle del subámbito																				
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A																				
4. DESCRIPCIÓN																					
<p>La pirotecnia, o ciencia de los fuegos de artificio, tiene aquello que para la fiesta popular guarda mayores atractivos: luces, centellas, chisporroteo, juegos de colores, sonido, triquitraque. ¡Qué más puede completar el ambiente festivo de cualquier celebración!</p>																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fecha o periodo</th> <th colspan="2">Detalle de la periodicidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Anual</td> <td colspan="2" rowspan="4">La periodicidad es anual, en el mes de enero</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Continua</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Ocasional</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otro</td> </tr> <tr> <th>Alcance</th> <th colspan="2">Detalle del alcance</th> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Local</td> <td colspan="2" rowspan="5">Llegan turistas tanto locales como nacionales, a la fiesta Rey de Reyes.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Provincial</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Regional</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Nacional</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Internacional</td> </tr> </tbody> </table>			Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad		<input checked="" type="checkbox"/> Anual	La periodicidad es anual, en el mes de enero		<input type="checkbox"/> Continua	<input type="checkbox"/> Ocasional	<input type="checkbox"/> Otro	Alcance	Detalle del alcance		<input type="checkbox"/> Local	Llegan turistas tanto locales como nacionales, a la fiesta Rey de Reyes.		<input type="checkbox"/> Provincial	<input type="checkbox"/> Regional	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Internacional
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad																				
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	La periodicidad es anual, en el mes de enero																				
<input type="checkbox"/> Continua																					
<input type="checkbox"/> Ocasional																					
<input type="checkbox"/> Otro																					
Alcance	Detalle del alcance																				
<input type="checkbox"/> Local	Llegan turistas tanto locales como nacionales, a la fiesta Rey de Reyes.																				
<input type="checkbox"/> Provincial																					
<input type="checkbox"/> Regional																					
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional																					
<input type="checkbox"/> Internacional																					
5. PORTADORES/ SOPORTES																					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia																				
<input checked="" type="checkbox"/> Padres- hijos	El conocimiento del disfraz de mono ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.																				
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz																					
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación																					
<input type="checkbox"/> Otros																					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	La sensibilidad al cambio es alta
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 7 ABANDERADO, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p>FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Cohetero, personaje - Fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 007		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		N/A
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El abanderado desfila con el Alférez (grado militar), seguido de parientes y amigos, al son de marchas militares.</p> <p>El Abanderado lleva un terno de color café, con guantes y bonete blanca, además un tahalí (Banda tricolor).</p> <p>Los mismos que encabezan la procesión portando una bandera, y luego, frente a la Iglesia, hacen disparos al aire y simulan un combate con sus lanzas.</p>		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	El personaje aparece cada año, en el mes de enero
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
	Regional	
✓	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
<input type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
<input type="checkbox"/>	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 8 EL CURIQUINGUE, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000008
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: El Curiquingue, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 008	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Les llaman los hombres pájaro. Tienen un riguroso vestido blanco, con alas muy grandes y una especie de bonete (tipo de gorra) bastante alto que va sobre la cabeza y que termina en un pico pequeño de ave.</p> <p>Con sus grandes alas abraza a los espectadores del desfile y les picotean las cabezas, lo que origina la diversión de niños y adultos.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	La fiesta Rey de Reyes se o realiza cada año en el mes de enero
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/>	Local	A la fiesta llegan tanto turistas nacionales como extranjeros
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
<input type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
<input type="checkbox"/>	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 9 EL DANZANTE, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.
	IM-06-01-60-001-13-000009
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia : Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente	
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S	
2. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: El Danzante, personaje - Fiesta Rey de Reyes	
Código fotográfico: 009	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Es un indígena que luce vestido ceremonial con mucho colorido, brillo, joyas adornadas, bordados, máscaras y símbolos acondicionados de la cabeza a los pies.</p> <p>El arco simboliza el Suyu o Arco Iris, divinidad fecundante.</p> <p>Los espejos conservan varios significados. Indican la celebración que los historiadores atribuyeron a los Incas, el acto de recibir los rayos del sol en la superficie del espejo y reproducir fuego, con ellos el danzante no teme a los espíritus adversos ya que al reflejarse estos en la superficie, no pasarán inadvertidos.</p> <p>Los muñecos son representaciones femeninas de la vegetación. Significan además la pareja progenitora y de la fecundación.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	El personaje aparece cada año, en el mes de enero
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/>	Local	A la fiesta llegan tanto turistas nacionales como extranjeros
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
✓	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 10 EL DIABLO HUMA, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p>FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000010	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: El Diablo Huma, personaje - Fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 010		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El diablo Huma es la representación del bien y del mal, es la personificación del espíritu es la representación de la fuerza energética de la Pacha Mama.</p> <p>La palabra huma, significa en quichua "cabeza", por lo que su nombre es en castellano "cabeza de diablo".</p> <p>Lleva camisa blanca o de colores, pantalón blanco, sostenido por una faja, en la cintura lleva una chalina de diversos colores, sobre esta se ubica el zamarro.</p> <p>En el pecho lleva una pequeña chalina, utiliza alpargatas blancas.</p> <p>Lo principal en la vestimenta es la máscara de doble cara, cada una de las mismas tiene un color diferente y tres orificios (dos para los ojos y uno para la nariz), con prolongaciones en la parte superior en forme de cuernos, grandes orejas y nariz, decorada con hermosos bordados de colores brillantes. Como suplemento lleva en su mano un látigo o juguete.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	El personaje aparece cada año, en el mes de enero
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/>	Local	A la fiesta llegan tanto turistas nacionales como extranjeros
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		


Ficha N° 11 SACHA RUNA, PERSONAJE - FIESTA REY DE REYES

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000011	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Sacha Runa, personaje - Fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 011		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Personajes tradicionales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El Sacha Runa significa 'hombre musgo'. Representa al espíritu del páramo andino. No habla, pero hace sonidos graciosos y en los pases del Niño se dedica a bromear con la gente que mira las comparsas en las calles y se dan volteretas en el piso.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	El personaje aparece cada año, en el mes de enero	
<input type="checkbox"/> Continua		
<input type="checkbox"/> Ocasional		
<input type="checkbox"/> Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/> Local	A la fiesta llegan tanto turistas nacionales como extranjeros	
<input type="checkbox"/> Provincial		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional		
<input type="checkbox"/> Internacional		
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia	
<input checked="" type="checkbox"/> Padres- hijos	El conocimiento del disfraz ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.	
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz		
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación		
<input type="checkbox"/> Otros		

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Sensibilidad al cambio		
✓	Alta	El personaje ha ido cambiando sus costumbres con el pasar del tiempo, por lo que es muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		



Ficha N° 12 PAPAS CON CUY - GASTRONOMÍA TÍPICA

 <p style="text-align: center;"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL </p> <p style="text-align: center;"> FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS </p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000012	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Papas con cuy – plato típico – fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 012		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Gastronomía típica	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Es el principal plato que se prepara en la fiesta Rey de Reyes.</p> <p>Este plato es preparado especialmente por la mujer, luego de haber pelado el cuy, se lo aliña con ajo y sal, finalmente se procede a asar en el carbón hasta que el cuero este de color amarillento.</p> <p>Este plato va acompañado con papas cocinadas, con lechuga, tomate y cebolla, y se lo sirve junto a un vaso de chicha.</p> <p>Los mayores manifiestan que este plato típico no debe faltar en la fiesta, para lo cual se acostumbra asar alrededor de 80 a 100 cuyes.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	Este plato además de servirse en la fiesta Rey de Reyes, se lo acostumbra a prepararse en matrimonios, bautizos, y en ocasiones especiales en donde se reúnen toda la familia.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia	
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento de la preparación del plato típico ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otros	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		

Ficha N° 13 FRITADA CON MOTE - GASTRONOMÍA TÍPICA

 <p style="text-align: center;"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL </p> <p style="text-align: center;"> FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS </p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000013	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Fritada con mote – plato típico – fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 013		



3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Gastronomía típica	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Es otro de los deliciosos platos que se sirven en la comunidad, es muy delicioso, y se acostumbra a repartirlo el día jueves, víspera del día preciso de la fiesta.</p> <p>El plato consiste en mote, fritada y morcilla.</p> <p>El prioste se encarga de poner los ingredientes en una funda y recorre por toda la comunidad repartiéndolo como símbolo de invitación.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	Este plato además de servirse en la fiesta Rey de Reyes, se lo acostumbra a prepararse en matrimonios, bautizos, y en ocasiones especiales en donde se reúnen toda la familia.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia	
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento de la preparación del plato típico ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otros	
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión	
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otro	

6. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)

Inventariado por: Fernanda Ruiz	Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz	

Ficha N° 14 CHICHA DE JORA - GASTRONOMÍA TÍPICA

 <p style="text-align: center;"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL </p> <p style="text-align: center;"> FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS </p>	CÓDIGO.	
	IM-06-01-60-001-13-000014	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia : Chimborazo		
Cantón: Riobamba		
Parroquia: Yaruquíes	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad de San Vicente		
Coordenadas WGS 84: 758027,3E; 9814352,3S		
2. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Chicha de jora – bebida típica – fiesta Rey de Reyes		
Código fotográfico: 014		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Gastronomía típica	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Puruhá	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	N/A	
4. DESCRIPCIÓN		
<p>La bebida típica que se reparte en los presentes de la fiesta Rey de Reyes es la deliciosa chicha de jora, la misma que lleva una compleja preparación.</p> <p>La bebida se lo hace aproximadamente una semana antes de la fiesta. Primero en un tueste se coloca la cebada y el maíz de jora hasta que estén bien tostaditos, aproximadamente de 20 a 25 minutos. Mientras en una olla grande se hace hervir agua con la cebada, el maíz de jora y el clavo de olor, se mece la mezcla para que no se espese, esto se lo hace hervir por una hora y media más. Posteriormente se debe añadir azúcar al gusto una vez que se haya enfriado la preparación. Ya realizado todo se debe colocar en una jarra o vasija y dejarlo fermentar aproximadamente de 4 o 6 días.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	La chicha se sirve en la fiesta Rey de Reyes, y se prepara en ocasiones especiales como matrimonios, bautizos.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia	
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres- hijos	El conocimiento de la preparación de la bebida típica ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación	
<input type="checkbox"/>	Otros	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
✓	Padres- hijos	Ha sido transmitido de generación en generación por padres a hijos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - (ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO)		
Inventariado por: Fernanda Ruiz		Fecha de inventario: 2014/08/19
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de revisión: 2015/07/10
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha de aprobación: 2015/07/23
Registro fotográfico: Fernanda Ruiz		

C. ELABORACIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.

1. Momento Analítico

a. Análisis de los factores internos del sistema turístico de la comunidad de San Vicente, parroquia Yaruquíes.

Cuadro N° 6 Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos.

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con atractivos culturales de valor religioso. - La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales. - La Fiesta a su gran Patrono San Vicente. - La comunidad cuenta con personas que se dedican a la elaboración de muebles. - La comunidad cuenta con una abundante riqueza paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mal manejo de desechos orgánicos. - Perdida del patrimonio natural por sembríos, ganado y construcciones. - Falta de transporte hacia algunas comunidades. - Los atractivos naturales y culturales no cuentan con una planificación técnica que facilite su visita, interpretación y apreciación. - Aculturación. - Algunos habitantes de la comunidad no conocen sus atractivos naturales y culturales.

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
	<ul style="list-style-type: none"> - Destrucción de bosques nativos por la quema intencionada y tala para la ampliación de zonas de pastoreo y agricultura. - Falta de promoción turística en sus atractivos naturales y culturales. <p style="margin-left: 40px;">Uso de agroquímicos para la producción agrícola para el comercio.</p>
<p>Síntesis: El potencial artesanal, los recursos naturales y culturales, proporcionan a la comunidad de San Vicente la posibilidad de desarrollar turismo comunitario, sin embargo la falta de infraestructura, promoción y difusión turística, la falta de información y en algunos casos el desinterés por parte de sus habitantes, el deterioro de los atractivos naturales y culturales por la agricultura, construcción de viviendas, contaminación no permite que la comunidad pueda incursionar en el campo turístico para de esta forma mejorar el estilo de vida de sus habitantes.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

Cuadro N. 7. Análisis de los factores internos de la infraestructura turística.

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Dispone de sitios destinados para el comercio, uso religioso y uso público. - La comunidad de San Vicente cuenta con agua potable, que llega en buenas condiciones a cada hogar. - La comunidad cuenta con energía eléctrica. - La comunidad cuenta con red de alcantarillado para aguas servidas. - La comunidad cuenta con servicio de recolector de basura, que presta el Municipio de Riobamba, para el uso adecuado de las mismas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de señalización y señalética turística en los atractivos naturales y culturales. - Las vías de segundo y tercer orden se encuentran en mal estado - Discontinuidad del transporte hacia las comunidades más lejanas. - Cobertura limitada de la telefonía convencional. - Manejo inadecuado de los desechos inorgánicos.
<p>Síntesis: Los habitantes de la comunidad de San Vicente necesitan capacitarse en el campo turístico.</p> <p>La deficiente señalización y señalética turística tanto en atractivos naturales como culturales, vialidad de segundo orden y tercer orden en mal estado y el deficiente servicio de transporte, no permite insertar con credibilidad proyectos turísticos comunitarios que motiven la visita y estancia de turistas tanto nacionales como extranjeros.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

Cuadro N. 8 Análisis de los factores internos de la planta turística

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
	<ul style="list-style-type: none"> - No existen establecimientos que presten servicios de hospedaje. - Escasa inversión local en proyectos turísticos. - Solo existe un restaurante en la comunidad, con una capacidad de 10 personas y que solo atienden en las fiestas de los Reyes y del patrono San Vicente. - Bajo nivel de calidad en el establecimiento que brinda servicios de alimentación.
<p>Síntesis: La comunidad de San Vicente no posee establecimientos turísticos que ofrezcan servicio de hospedaje y alimentación, por lo que dificulta la incursión en el campo turístico.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

Cuadro N. 9 Análisis de los factores internos de la Comunidad de San Vicente

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Interés por parte del presidente de la comunidad de San Vicente para la protección del patrimonio natural y cultural. - Gente amable - Habitantes de la comunidad que todavía mantiene su idioma nativo el Kichwa. - Interés por parte de los habitantes de la comunidad en realizar turismo cultural en la zona. - Manifestaciones y representaciones culturales se mantienen vigentes en la comunidad. - La comunidad es unida - Habitantes que tiene experiencia en tapicería, alfarería. - Historia religiosa en proceso de revitalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Migración a ciudades grandes. - Desconocimiento de la tradición oral - Aculturación - Los habitantes de la comunidad ya no usan parteras, asisten a un centro médico en la ciudad de Riobamba. - Falta de conocimiento por parte los habitantes en temas de turismo. - Sistema organizativo y participativo débil.
<p>Síntesis: El presidente de la comunidad de San Vicente, está interesado en proteger el patrimonio natural y cultural que poseen, ya que sus atractivos tanto naturales como culturales se están deteriorando por desconocimiento o por falta de interés de sus habitantes. Y es de relevancia que toda la comunidad este incentivada en realizar turismo y que se generen ingresos económicos para de esta forma mejorar su estilo de vida, y se abran oportunidades para el proceso de desarrollo turístico en la comunidad.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

Cuadro N. 10 Análisis de los factores internos de la superestructura turística

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
	<ul style="list-style-type: none">- Mirador y canchas deportivas planteadas por Organizaciones privadas que se quedaron incompletas en el cerro Cachaguay por falta de planificación de sus máximos representantes.
<p>Síntesis: La falta de planificación, organización de su directiva, y el poco interés de gobiernos parroquiales, cantonales y provinciales, no permite que en la comunidad de San Vicente se realicen proyectos de desarrollo, y por la falta de compromiso y constancia de la directiva en la culminación de proyectos establecidos, se ha perdido credibilidad en la ejecución de proyectos en bienestar de la comunidad.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

Cuadro N. 11 Análisis de los factores internos de la demanda turística

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Mayor frecuencia de turistas en las fiestas de los Reyes y en la fiesta de San Vicente. - Todos los fines de semana del año reciben turistas que llegan para apreciar y comprar sus muebles. - Reciben turistas por ascenso al cerro Cachaguay que es apreciado como un mirador natural. - El turista nacional y extranjero aprecia los productos turísticos de naturaleza y con gran valor religioso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa oferta de servicios y productos turísticos en la zona. - Habitantes de la comunidad no se encuentran capacitados para poder brindar un servicio de calidad a los turistas.
<p>Síntesis: Los turistas principalmente llegan a San Vicente en la gran Fiesta de los Reyes y la fiesta que lo realizan en honor a su patrono, que es su principal atractivo por el gran valor religioso que posee. Y de igual forma llegan por los muebles de calidad que se ofrecen en la comunidad y por el mirador natural del cerro Cachaguay.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

b. Análisis de los factores externos del sistema turístico de la comunidad de San Vicente, parroquia Yaruquíes.

Cuadro N. 12 Análisis de los factores externos del sistema turístico.

OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con Universidades para que pasantes, practicantes y tesisistas pueden ir a la comunidad. - La mayor afluencia de turistas se da en los meses de enero y abril por las fiestas tradicionales que se realizan en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sequías muy fuertes que provoquen daños en cultivos y animales. - Lluvias muy fuertes que provoquen deslaves - Organizaciones que solo buscan lucrarse con falsas promesas sin involucrar a la comunidad. - Incremento de plagas
<p>Síntesis: La comunidad de San Vicente presentan diversas oportunidades para desarrollar proyectos turísticos, gracias a la motivación que tienen sus habitantes para incursionar en actividades turísticas. Ya que gracias al proceso de revitalización pueden recuperar ciertos aspectos que se han perdido y convertirse en una comunidad con identidad propia. Pero a la vez los ciertos factores externos son un problema al que se le debe tratar de dar solución para invertir en el turismo como una alternativa de desarrollo.</p>	

Fuente: Documento Evaluación del Potencial Turístico de San Vicente, Fernanda Ruiz, 2014

c. Matriz resumen del FODA Territorial de la comunidad de San Vicente

Cuadro N. 13 FODA territorial

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Población con deseo de superación.</p> <p>F2. Liderazgo y compromiso del presidente de la comunidad de San Vicente.</p> <p>F3. Buena apertura por parte de los habitantes de San Vicente para que se desarrolle la actividad turística.</p> <p>F4. Hábitat natural como materia prima para el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y deportes de aventura.</p> <p>F5. Belleza paisajística.</p> <p>F6. Presencia del Cerro Cachaguay, que es considerado como mirador natural y sitio para la realización de deportes de aventura.</p> <p>F7. Percepción en general de tranquilidad y seguridad en la comunidad.</p>	<p>D1. Desconocimiento de los mercados y de cómo articularse a ellos.</p> <p>D2. Topografía accidentada con limitados espacios productivos.</p> <p>D3. Nula implementación de servicios de alojamiento y alimentación.</p> <p>D4. Inexistencia de servicios de Salud.</p> <p>D5. Deficiente manejo tecnológico en la producción agropecuaria respecto a la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales.</p> <p>D6. Mal manejo del recurso hídrico.</p> <p>D7. Descoordinación en los trabajos comunitarios, lo que produce división y falta de compromiso.</p> <p>D8. Débil organización comunal.</p> <p>D9. Reducidas fuentes de trabajo.</p>

	<p>D10. Sistema de señalética vial y turística escasa.</p> <p>D11. No existen paquetes turísticos en la zona.</p> <p>D12. Insuficientes reuniones en la comunidad en pro del desarrollo de la comunidad.</p> <p>D13. Escasa capacitación en temas de turismo.</p> <p>D14. Escasa gestión para la adquisición de recursos económicos.</p> <p>D15. Falta de cobertura sanitaria respecto de la dotación de agua potable y alcantarillado a la comunidad.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Estudios Técnicos por parte de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo e interés por trabajar en la zona.</p> <p>O2. Habitantes de Riobamba y de varias ciudades del país que llegan a San Vicente por los muebles de calidad que elaboran.</p>	<p>A1. Los factores climáticos</p> <p>A2. Organizaciones que solo buscan lucrar de la comunidad planteando proyectos con falsas promesas sin involucrar a la comunidad.</p>

<p>O3. Personas privadas que presentan proyectos para diseño de un mirador y de un parque en el cerro Cachaguay.</p> <p>O4. PLANDETUR 2020: El cual tiene como una de sus estrategias el desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos del Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.</p> <p>O5. Alto porcentaje de visitas de turistas locales y nacionales a San Vicente por la fiesta Rey de Reyes.</p>	<p>A3. Incremento de plagas y enfermedades.</p> <p>A4. Contaminación.</p> <p>A5. Destrucción del ambiente natural.</p>
--	---

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

d. Matriz resumen del FODA cultural de la comunidad San Vicente, parroquia Yaruquíes

Cuadro N. 14 FODA Cultural

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Interés de los habitantes en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural.</p> <p>F2. Cuentan con atractivos culturales de valor religioso.</p> <p>F3. La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales.</p>	<p>D1. Migración continúa de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.</p> <p>D2. Escases de planes de desarrollo cultural en la comunidad.</p> <p>D3. Poca difusión y articulación de actividades culturales a nivel local.</p> <p>D4. Desconocimiento de la población y el gobierno local sobre la legislación vigente sobre el patrimonio.</p> <p>D5. Sensación de pérdida de la identidad de la comunidad.</p> <p>D6. Alto deterioro de algunos atractivos turísticos de carácter patrimonial</p> <p>D7. Desconocimiento de la población sobre la importancia del patrimonio cultural.</p>

	D8. Perdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Presencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo para el fomento al desarrollo cultural.</p> <p>O2. PLANDETUR 2020:</p> <p>* El programa ‘Desarrollo de destinos turísticos’ el cual tiene como uno de sus proyectos la ‘Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los Centros de Turismo Comunitario a los destinos turísticos regionales’.</p> <p>* El programa ‘Fondo de desarrollo turístico Sostenible que contiene el proyecto ‘Gestión de fondos para iniciativas comunitarias de turismo sostenible’ que ayuda con el financiamiento para desarrollar proyectos sostenibles de turismo.</p> <p>* Programa de medidas transversales de turismo para la gestión socio cultural.</p> <p>O3. El Plan Nacional del Buen Vivir:</p> <p>Las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir que consideran la sostenibilidad,</p>	<p>A1. Perdida de la identidad cultural (aculturación)</p> <p>A2. Mercantilización de lo tradicional, restringiéndolo al folklore.</p>

<p>conservación, potenciar la diversidad y el patrimonio cultural, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario como eje fundamental para cambiar el modelo extractivista que tenemos actualmente.</p>	
---	--

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

e. Identificación y priorización de nudos críticos y factores clave de éxito territoriales.

1) Evaluación de nudos críticos del FODA territorial

Cuadro N. 15 Evaluación de debilidades

DEBILIDADES	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
D1 Desconocimiento de los mercados y de cómo articularse a ellos.	2	3	2	7
D2 Topografía accidentada con limitados espacios productivos.	2	2	2	6
D3 Nula implementación de servicios de alojamiento y alimentación.	3	3	3	9
D4 Inexistencia de servicios de Salud.	3	3	3	9
D5 Deficiente manejo tecnológico en la producción agropecuaria respecto a la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales.	2	2	2	6
D6 Mal manejo del recurso hídrico.	2	2	2	6
D7 Descoordinación en los trabajos comunitarios, lo que produce división y falta de compromiso.	1	2	1	4
D8 Débil organización comunal.	1	2	1	4

DEBILIDADES	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
D9 Reducidas fuentes de trabajo.	2	2	3	7
D10 Sistema de señalética vial y turística	3	3	2	8
D11 No existen paquetes turísticos en la zona.	3	3	3	9
D12 Insuficientes reuniones en la comunidad en pro del desarrollo de la comunidad.	1	2	1	4
D13 Escasa capacitación en temas de turismo.	1	2	1	4
D14 Escasa gestión para la adquisición de recursos económicos.	2	2	2	6
D15 Falta de cobertura sanitaria respecto de la dotación de agua potable y alcantarillado a la	2	2	3	7

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 16 Evaluación de amenazas

AMENAZAS	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
A1. Los factores climáticos	3	3	3	9
A2. Organizaciones que solo buscan lucrarse de la comunidad planteando proyectos con falsas promesas sin involucrar a la comunidad.	2	2	1	5
A3. Incremento de plagas y enfermedades.	2	2	2	6
A4. Contaminación.	3	3	2	8
A5. Destrucción del ambiente natural.	3	3	2	8

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Una vez aplicada la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegaron a definir como nudos críticos los que obtuvieron un puntaje de 8 y 9.

2) Priorización de nudos críticos del FODA territorial

Cuadro N. 17 Priorización de nudos críticos

PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
Debilidades		Amenazas	
D3 Nula implementación de servicios de alojamiento y alimentación.	9	A1. Sequias muy fuertes que provocan daños en cultivos y animales.	9
D4 Inexistencia de servicios de Salud.	9	A4. Contaminación.	8
D10 Sistema de señalética vial y turística	8	A5. Destrucción del ambiente natural.	8
D11 No existen paquetes turísticos en la zona.	9		

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

3) Identificación de factores claves de éxito del FODA territorial

Cuadro N. 18 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las fortalezas

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
F1. Población con deseo de superación.	2	3	3	8
F2. Liderazgo y compromiso del presidente de la comunidad de San Vicente.	3	3	3	9
F3. Buena apertura por parte de los habitantes de San Vicente para que se desarrolle la actividad turística.	3	3	2	8
F4. Hábitat natural como materia prima para el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y deportes de aventura.	3	2	3	8
F5. Belleza paisajística.	2	2	2	6
F6. Presencia del Cerro Cachaguay, que es considerado como mirador natural y sitio para la realización de deportes de aventura.	3	3	3	9
F7. Percepción en general de tranquilidad y seguridad en la comunidad.	2	3	2	7

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 19 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las oportunidades

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
O1. Estudios Técnicos por parte de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo e interés por trabajar en la zona.	2	2	2	6
O2. Habitantes de Riobamba y de varias ciudades del país que llegan a San Vicente por los muebles de calidad que elaboran.	3	3	2	8
O3. Personas privadas que presentan proyectos para diseño de un mirador y de un parque en el cerro Cachaguay.	2	2	2	6
O4. PLANDETUR 2020	3	3	3	9
O5. Alto porcentaje de visitas de turistas locales y nacionales a San Vicente por la fiesta Rey de Reyes.	3	3	2	8

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Una vez aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegaron a definir como factores clave de éxito las fortalezas y oportunidades que llegaron a obtener una puntuación de 8 y 9 puntos.

4) Priorización de factores claves de éxito del FODA territorial

Cuadro N. 20 Priorización de factores claves de éxito

PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
Fortalezas		Oportunidades	
F1. Población con deseo de superación.	8	O2. Habitantes de Riobamba y de varias ciudades del país que llegan a San Vicente por los muebles de calidad que elaboran.	8
F2. Liderazgo y compromiso del presidente de la comunidad de San Vicente.	9	O4. PLANDETUR 2020	9
F3. Buena apertura por parte de los habitantes de San Vicente para que se desarrolle la actividad turística.	8	O5. Alto porcentaje de visitas de turistas locales y nacionales a San Vicente por la fiesta Rey de Reyes.	8
F4. Hábitat natural como materia prima para el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y deportes de aventura.	8		
F6. Presencia del Cerro Cachaguay, que es considerado como mirador natural y sitio para la realización de deportes de aventura.	9		

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

f. Identificación y priorización de nudos críticos y factores clave de éxito culturales

1) Evaluación de nudos críticos del FODA cultural

Cuadro N. 21 Evaluación de debilidades

DEBILIDADES	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
D1. Migración continúa de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.	3	3	3	9
D2. Escases de planes de desarrollo cultural en la comunidad.	1	3	2	6
D3. Poca difusión y articulación de actividades culturales a nivel local.	2	3	3	8
D4. Desconocimiento de la población y el gobierno local sobre la legislación vigente sobre el patrimonio.	1	3	1	5
D5. Sensación de pérdida de la identidad de la comunidad.	3	3	3	9
D6. Alto deterioro de algunos atractivos turísticos de carácter patrimonial.	3	3	3	9

DEBILIDADES	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
D7. Desconocimiento de la población sobre la importancia del patrimonio cultural.	1	2	2	5
D8. Pérdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias.	3	2	3	8

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 22 Evaluación de debilidades

AMENAZAS	DIFICULTADES	IMPACTO	PLAZO	TOTAL
A1. Pérdida de la identidad cultural (aculturación)	3	3	3	9
A2. Mercantilización de lo tradicional, restringiéndolo al folklore.	3	3	3	9

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Una vez aplicada la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegaron a definir como nudos críticos los que obtuvieron un puntaje de 8 y 9.

2) Priorización de nudos críticos del FODA cultural

Cuadro N. 23 Priorización de nudos críticos

PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
Debilidades		Amenazas	
D1. Migración continúa de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.	9	A1. Pérdida de la identidad cultural (aculturación)	9
D3. Poca difusión y articulación de actividades culturales a nivel local.	8	A2. Mercantilización de lo tradicional, restringiéndolo al folklore.	9
D5. Sensación de pérdida de la identidad de la comunidad.	9		
D6. Alto deterioro de algunos atractivos turísticos de carácter patrimonial.	9		
D8. Pérdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias.	8		

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

3) Identificación de factores claves de éxito del FODA cultural

Cuadro N. 24 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las fortalezas

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
F1. Interés de los habitantes en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural.	3	2	3	8
F2. Cuentan con atractivos culturales de valor religioso.	2	3	3	8
F3. La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales.	3	3	3	9

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 25 Matriz de identificación de factores claves de éxito a partir de las Oportunidades

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
O1. Presencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo para el fomento al desarrollo cultural.	3	2	3	8
O2. PLANDETUR 2020	3	3	3	9
O3. El Plan Nacional del Buen Vivir	3	3	3	9

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Una vez aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegaron a definir como factores clave de éxito las fortalezas y oportunidades que llegaron a obtener una puntuación de 8 y 9 puntos.

4) Priorización de factores claves de éxito del FODA cultural

Cuadro N. 26 Priorización de factores claves de éxito

PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
Fortalezas		Oportunidades	
F1. Interés de los habitantes en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural.	8	O1. Presencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo para el fomento al desarrollo cultural.	8
F2. Cuentan con atractivos culturales de valor religioso	8	O2. PLANDETUR 2020	9
F3. La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales.	9	O3. El Plan Nacional del Buen Vivir	9

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

g. Articulación de nudos críticos y factores claves de éxito territoriales y culturales

Cuadro N. 27 Nudos críticos territoriales y culturales

NUDOS CRÍTICOS	
TERRITORIALES	CULTURALES
<p>Nula implementación de servicios de alojamiento y alimentación.</p> <p>Inexistencia de servicios de Salud.</p> <p>Sistema de señalética vial y turística.</p> <p>No existen paquetes turísticos en la zona.</p> <p>Los factores climáticos</p> <p>Contaminación.</p> <p>Destrucción del ambiente natural.</p>	<p>Migración continua de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.</p> <p>Poca difusión y articulación de actividades culturales a nivel local.</p> <p>Sensación de pérdida de la identidad de la comunidad.</p> <p>Alto deterioro de algunos atractivos turísticos de carácter patrimonial.</p> <p>Perdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias.</p> <p>Mercantilización de lo tradicional, restringiéndolo al folklore.</p>

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 28 Factores claves de éxito territoriales y culturales

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	
TERRITORIALES	CULTURALES
<p>Población con deseo de superación y convertirse en una comunidad que oferte productos turísticos sostenibles con el ambiente.</p> <p>Liderazgo y compromiso del presidente de la comunidad de San Vicente.</p> <p>Buena apertura por parte de los habitantes de San Vicente para que se desarrolle la actividad turística.</p> <p>Hábitat natural como materia prima para el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y deportes de aventura.</p> <p>Presencia del Cerro Cachaguay, que es considerado como mirador natural y sitio para la realización de deportes de aventura.</p> <p>Habitantes de Riobamba y de varias ciudades del país que llegan a San Vicente por los muebles de calidad que elaboran.</p>	<p>Interés de los habitantes en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural</p> <p>Cuentan con atractivos culturales de valor religioso.</p> <p>La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales.</p> <p>Presencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo para el fomento al desarrollo cultural.</p> <p>PLANDETUR 2020</p> <p>El Plan Nacional del Buen Vivir</p>

Alto porcentaje de visitas de turistas locales y nacionales a San Vicente por la fiesta Rey de Reyes.	
---	--

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

h. Análisis de involucrados

Cuadro N. 29 Análisis de involucrados

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Ministerio de Turismo	<p>Institución rectora en el sector turismo.</p> <p>Organizar y fortalecer el turismo del país.</p> <p>Impulsar el desarrollo de destinos y facilitación turística.</p> <p>Marketing y promoción turística</p> <p>Educación y capacitación de Recursos humanos en turismo sostenible.</p> <p>Medidas transversales de gestión sociocultural y ambiental para el turismo sostenible.</p>	<p>Incentivar el desarrollo del turismo sostenible en el país.</p>	<p>Recursos humanos, técnicos y económicos.</p>	<p>Recursos destinados en su mayoría a destinos consolidados.</p>

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Ministerio del Ambiente	<p>Apoyo en capacitaciones en temas de ambiente.</p> <p>Perpetuar el patrimonio natural del país.</p>	<p>Proteger y conservar ecosistemas frágiles.</p> <p>Controlar y/o supervisar que los proyectos ejecutados no tengan acciones nocivas con el ambiente.</p>	Recursos económicos, técnicos y humanos	Personal escaso para control de acciones nocivas hacia el ambiente.
Gobierno Provincial de Chimborazo	Fomentar las actividades productivas provinciales.	Desarrollo turístico y productivo integral de la provincia.	Recursos económicos, técnicos y humanos	Escasa coordinación y planificación de las acciones realizadas en los territorios.
Gobierno municipal de Riobamba	<p>Dotación de servicios básicos en las parroquias y comunidades.</p> <p>Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón.</p>	Elevar el nivel de calidad de vida del sector rural del cantón.	Recursos económicos, técnicos y humanos	<p>El plan cantonal no evidencia la realidad de los sectores rurales del Cantón.</p> <p>Desarticulación con la planificación de los gobiernos parroquiales</p>

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Gobierno parroquial de la Parroquia Yaruquíes	<p>Incentivar el desarrollo de Actividades productivas comunitarias.</p> <p>La protección del ambiente y la cultura.</p> <p>Promover la organización de los moradores de las comunidades, con el carácter de organizaciones territoriales de base.</p>	<p>Propiciar e incentivar el desarrollo sostenible de la parroquia a través de actividades productivas competitivas en relación al turismo.</p>	<p>Recursos técnicos y humanos</p>	<p>Escasa asignación presupuestaria anual.</p> <p>Talento humano especializado</p>
INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)	<p>Investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.</p>	<p>Preservar los bienes patrimoniales</p> <p>Gestionar los bienes patrimoniales</p>	<p>Recursos técnicos y humanos</p>	<p>Recursos económicos</p>

Entidad	Función	Interés	Potencialidades	Limitaciones
Centros de Educación Superior	Dotación de personal técnico para desarrollo de investigaciones en turismo.	Involucrar a los nuevos Profesionales en los territorios.	Actualización constante de los estudiantes en nuevas metodologías, procedimientos, etc.	Escasa asignación de recursos económicos para ejecución de investigaciones.

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

2. Momento Filosófico

a. Misión

Contribuir a la gestión turística sostenible, fomentando el conocimiento, valoración, conservación, protección y revitalización de los bienes patrimoniales culturales inmateriales, además fortalecer y rescatar las manifestaciones y representaciones culturales que se han ido deteriorando e inclusive perdiendo con el pasar del tiempo, con el propósito de concientizar a la población acerca de la importancia de mantener intactas sus tradiciones inmateriales y puedan ser transmitidas de generación en generación y recuperar la memoria colectiva y sea eje fundamental de su identidad cultural.

b. Visión

Lograr en un lapso de 3 años recuperar la memoria colectiva de los habitantes de la comunidad de San Vicente, para que se familiaricen con su patrimonio cultural inmaterial y puedan difundirlo a propios y extraños.

3. Momento estratégico

a. Formulación de objetivos estratégicos

Cuadro N. 30 Objetivos estratégicos de los nudos críticos

NUDOS CRITICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Nula implementación de servicios de alojamiento y alimentación. Inexistencia de servicios de Salud.	Fomentar la implementación de servicios de alimentación y salud.
Sistema de señalética vial y turística.	Contar con una adecuada señalética turística acorde a los lineamientos que exige el MINTUR.
No existen paquetes turísticos en la zona.	Implementación de paquetes turísticos en la zona
Los factores climáticos	Mitigar los efectos climáticos en el sector mediante conocimientos patrimoniales locales.
Contaminación. Destrucción del ambiente natural.	Mantener y recuperar la belleza paisajística

NUDOS CRITICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p>Migración continúa de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.</p>	<p>Fomentar la creación de fuentes de empleo.</p>
<p>Poca difusión y articulación de actividades culturales a nivel local.</p> <p>Sensación de pérdida de la identidad de la comunidad.</p> <p>Perdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias.</p> <p>Mercantilización de lo tradicional, restringiéndolo al folklore.</p>	<p>Fortalecer la identidad local en la comunidad de San Vicente.</p>
<p>Alto deterioro de algunos atractivos turísticos de carácter patrimonial.</p>	<p>Incentivar en los pobladores a la apropiación del patrimonio local</p>

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 31 Objetivos estratégicos de los factores claves de éxito

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p>Población con deseo de superación.</p> <p>Liderazgo y compromiso del presidente de la comunidad de San Vicente.</p> <p>Buena apertura por parte de los habitantes de San Vicente para que se desarrolle la actividad turística.</p>	<p>Fortalecer el deseo de superación en pro del beneficio de la comunidad.</p>
<p>Hábitat natural como materia prima para el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y deportes de aventura.</p> <p>Presencia del Cerro Cachaguay, que es considerado como mirador natural y sitio para la realización de deportes de aventura.</p>	<p>Potenciar la materia prima existente para desarrollar turismo en la zona.</p>
<p>Habitantes de Riobamba y de varias ciudades del país que llegan a San Vicente por los muebles de calidad que elaboran.</p>	<p>Fortalecer la elaboración de muebles de calidad en la zona</p>
<p>Alto porcentaje de visitas de turistas locales y nacionales a San Vicente por la fiesta Rey de Reyes.</p>	<p>Fortalecer la Fiesta Rey de Reyes de la comunidad.</p>

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p>La gran fiesta de los Reyes que es visitada por turistas nacionales.</p> <p>Cuentan con atractivos culturales de valor religioso.</p>	<p>Fortalecer la riqueza patrimonial que posee la comunidad.</p>
<p>Interés de los habitantes en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural.</p>	<p>Incentivar en los pobladores a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural.</p>
<p>Presencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo para el fomento al desarrollo cultural.</p>	<p>Mantener los convenios con Instituciones de Educación Superior.</p>
<p>PLANDETUR 2020</p> <p>El Plan Nacional del Buen Vivir</p>	<p>Buscar el logro de los objetivos del PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir.</p>

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

En el siguiente cuadro se observa la calificación de los objetivos estratégicos que ayudarán a cumplir la misión planteada, considerando los siguientes criterios: gestión turística, memoria colectiva e identidad cultural.

Los criterios serán valorados con la escala del 1 al 3; siendo así: 1 baja, 2 media, 3 alta.

1) Valoración de objetivos estratégicos

Cuadro N. 32 Valoración de objetivos estratégicos

MATRIZ PARA VALORAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS						
Objetivos estratégicos	Criterios de valoración			Total	Decisión	
	Gestión turística	Memoria colectiva	Identidad cultural		Si	No
Fomentar la implementación de servicios de alimentación y salud.	3	2	1	6	X	
Contar con una adecuada señalética turística acorde a los lineamientos que exige el MINTUR.	3	1	1	5		X
Implementación de paquetes turísticos en la zona	3	1	1	5		X
Mitigar los efectos climáticos en el sector mediante conocimientos patrimoniales locales.	2	3	2	7	X	
Mantener y recuperar la belleza paisajística	3	2	1	6	X	

MATRIZ PARA VALORAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS						
Objetivos estratégicos	Criterios de valoración			Total	Decisión	
	Gestión turística	Memoria colectiva	Identidad cultural		Si	No
Fomentar la creación de fuentes de empleo.	2	1	1	4		X
Fortalecer la identidad local en la comunidad de San Vicente.	3	3	3	9	X	
Incentivar en los pobladores a la apropiación del patrimonio local	2	3	3	8	X	
Fortalecer el deseo de superación en pro del beneficio de la comunidad.	2	2	1	5		X
Potenciar la materia prima existente para desarrollar turismo en la zona.	2	2	1	5	X	
Fortalecer la elaboración de muebles de calidad en la zona	3	1	1	5	X	
Fortalecer la Fiesta Rey de Reyes de la comunidad.	3	3	3	9	X	
Mantener los convenios con Instituciones de Educación Superior.	3	2	2	7	X	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Dada la calificación de los objetivos estratégicos se han adoptados para el plan los que superan un puntaje de 5 puntos.

b. Formulación de estrategias

Cuadro N. 33 Estrategias

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
Fomentar la implementación de servicios de alimentación y salud.	Capacitaciones a los habitantes que estén interesados en la implementación de restaurantes en la comunidad.
Mitigar los efectos climáticos en el sector mediante conocimientos patrimoniales locales.	Incentivar a los habitantes de la comunidad a la práctica de los conocimientos ancestrales relacionados al clima para aminorar los efectos.
Mantener y recuperar la belleza paisajística	<p>Incentivar a tener una cultura amigable con el ambiente, no arrojando desperdicios en la comunidad.</p> <p>Disminuir los agentes contaminantes.</p> <p>Delimitar la frontera agrícola.</p>
Fortalecer la identidad local en la comunidad de San Vicente.	<p>Recuperación y valoración del patrimonio inmaterial de la comunidad.</p> <p>Restauración y valoración del patrimonio material de la comunidad.</p> <p>Valoración del patrimonio cultural de San Vicente mediante una Feria cultural.</p>
Fortalecer la Fiesta Rey de Reyes de la comunidad.	Promocionar a nivel local y nacional la Fiesta Rey de Reyes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
Mantener los convenios con Instituciones de Educación Superior.	Facilitar la realización de prácticas pre profesionales y trabajos de titulación en la comunidad.

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

c. Formulación de políticas

- ❖ Fortalecer los procesos culturales y sus manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial, con el propósito de revalorizar el patrimonio cultural, la reafirmación de la identidad colectiva y el respeto a los derechos de la naturaleza.
- ❖ Respetar el derecho que tiene toda persona a expresar, valorar, mantener y disfrutar de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.
- ❖ El patrimonio cultural inmaterial debe ser salvaguardado por ser parte de la integridad social y garantizar el bienestar de la comunidad.
- ❖ Fomentar los usos y práctica de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial y su transmisión como elementos de identidad de la población local.
- ❖ Respetar las propias visiones de desarrollo de la comunidad.
- ❖ Ninguna medida destinada a proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales debe atentar contra los derechos humanos y libertades fundamentales.
- ❖ Promover la materialización del patrimonio cultural inmaterial para el aprovechamiento turístico.

D. ESTRUCTURAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.

1. Formulación de programas

Cuadro N. 34 Estructuración de programas

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS
<p>Capacitaciones a los habitantes que estén interesados en la implementación de restaurantes en la comunidad.</p>	<p>Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.</p>
<p>Incentivar a los habitantes de la comunidad a la práctica de los conocimientos ancestrales relacionados al clima para aminorar los efectos.</p>	<p>Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>
<p>Incentivar a tener una cultura amigable con el ambiente, no arrojando desperdicios en la comunidad.</p> <p>Disminuir los agentes contaminantes.</p> <p>Delimitar la frontera agrícola.</p>	<p>Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.</p>

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS
<p>Recuperación y valoración del patrimonio inmaterial de la comunidad.</p> <p>Restauración y valoración del patrimonio material de la comunidad.</p> <p>Valoración del patrimonio cultural de San Vicente mediante una Feria cultural.</p>	<p>Programa de formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>
<p>Promocionar a nivel local y nacional la Fiesta Rey de Reyes.</p>	<p>Programa de aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible</p>
<p>Facilitar la realización de prácticas pre profesionales y trabajos de titulación en la comunidad.</p>	<p>Programa de fortalecimiento organizacional y asociativo</p>

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

2. Establecimiento de proyectos para los programas

Cuadro N. 35 Proyectos del plan de salvaguardia

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.	<p>Proyecto de capacitación de la Gastronomía típica de San Vicente.</p> <p>Proyecto Capacitación para la creación de Microempresas</p> <p>Proyecto Feria Gastronómica “Delicias Ancestrales de San Vicente.</p>
Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.	<p>Proyecto Validación y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial en la comunidad.</p> <p>Proyecto publicaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante un folleto como soporte material.</p>
Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.	<p>Proyecto Agricultura Orgánica “ Un mejor estilo de vida”</p> <p>Proyecto implementación de una granja con procesos agro-ecológicos.</p>
Programa de formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.	<p>Proyecto Capacitación de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.</p> <p>Proyecto Capacitación de Conocimiento y valoración del patrimonio cultural.</p>

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible.	Proyecto promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”
Programa de fortalecimiento organizacional y asociativo.	Proyecto capacitación para fortalecer las asociaciones y organizaciones en la comunidad.

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

3. Descripción de programas

Cuadro N. 36 Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.

Nombre del Programa: Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.		1
<p>Descripción: El programa busca fortalecer la gastronomía típica de la comunidad con el fin de que en la Fiesta Rey de Reyes los pobladores se puedan organizar y preparar los platos típicos a los visitantes.</p>		
<p>Justificación: Investigación y socialización de la gastronomía típica de San Vicente, que todos los habitantes conozcan los platos típicos y su modo de preparación, y que se recuperen aquellos alimentos que se han dejado a un lado por el modernismo.</p> <p>A la vez que la comunidad tenga un ingreso económico a través de la feria gastronómica que se realizará en San Vicente, ya que mediante promoción se pretende que lleguen turistas de las comunidades aledañas y de la ciudad de Riobamba.</p>		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificar talleres prácticos participativos acerca de la preparación de la comida tradicional. ➤ Capacitar a la comunidad respecto a la preparación de las comidas tradicionales de la comunidad, a su vez facultar conocimientos básicos de la administración del servicio. ➤ Incluir en ferias gastronómicas itinerantes 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • CORDTUCH 	

Cobertura:	Beneficiarios:
Comunidad de San Vicente	Habitantes de la comunidad.
Proyectos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Capacitación de la Gastronomía típica de San Vicente. • Proyecto Capacitación para la creación de Microempresas • Proyecto Feria Gastronómica “Delicias Ancestrales de San Vicente. 	
Tiempo estimado: 6 meses	
<p>Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 300,00</p> <p>Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 260,00</p> <p>Refrigerios \$ 1 536,00</p> <p>Certificados para participantes: \$1 920</p> <p>Carpas \$ 100,00</p> <p>Stands \$ 100,00</p> <p>Movilización \$ 50,00</p> <p>Platos típicos ingredientes \$ 1 500,00</p> <p>Promoción publicitaria \$ 150,00</p> <p>Banda musical \$ 100,00</p> <p>Imprevistos 10%. \$ 601,60</p> <p>Costo del proyecto: \$ 6 617,6</p>	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 37 Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Nombre del Programa: Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.		2
Descripción: El programa busca la conservación del conocimiento de los soportes del patrimonio cultural inmaterial que aún practican los habitantes y de esta manera se convierta en un valor agregado para la diversificación de la oferta de la comunidad de San Vicente.		
Justificación: Uno de los objetivos del Plan Nacional de Patrimonio Inmaterial es la preservación y conservación del patrimonio material asociado a las manifestaciones y elementos culturales inmateriales, consistentes en bienes de naturaleza. En la comunidad de San Vicente existen aún personas que tienen el conocimiento de las prácticas ancestrales, por lo que se ve indispensable la conservación de ese conocimiento para perpetuar la sabiduría local.		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar la memoria colectiva para fortalecer la identidad cultural. • Revitalizar el patrimonio material inmaterial. 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • CORDTUCH 	

Cobertura: Comunidad de San Vicente	Beneficiarios: Habitantes de la comunidad.
Proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Validación y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial en la comunidad. • Proyecto publicaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante un folleto como soporte material. 	
Tiempo estimado: 1 año	
<p>Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 150.00</p> <p>Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 130,00</p> <p>Refrigerios \$ 768,00</p> <p>Diseñador gráfico: \$ 150.00</p> <p>Impresión de folletos (192): \$ 3 840</p> <p>Imprevistos 10%. \$ 516,80</p> <p>Costo del proyecto: \$ 5 684,80</p>	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 38 Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.

Nombre del Programa: Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.		3
Descripción: El programa busca el recuperar las técnicas de cultivo ancestrales de la comunidad de San Vicente y que puedan producir sus productos alimenticios orgánicos de una manera amigable con el ambiente en su granja agro-ecológica.		
Justificación: El conocimiento y las prácticas agrícolas de la comunidad de San Vicente son de gran importancia ya que aseguran la alimentación de las personas, pero lastimosamente se han perdido totalmente con el pasar del tiempo, es por eso que se pretende recuperar y fortalecer aquellas prácticas ancestrales, para que se pueda obtener alimentos saludables mediante la utilización de abono orgánico, y los habitantes de San Vicente puedan tener un ingreso económico extra de la agricultura.		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación a los habitantes de la comunidad para el uso de prácticas ancestrales en la siembra de sus productos. ➤ Promover a que la agricultura se convierta en un beneficio económico para la comunidad mediante la implementación de una granja con procesos agro-ecológicos. 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • CORDTUCH 	

Cobertura: Comunidad de San Vicente	Beneficiarios: Habitantes de la comunidad.
Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Agricultura Orgánica “ Un mejor estilo de vida” • Proyecto implementación de una granja con procesos agro-ecológicos. 	
Tiempo estimado: 1 año	
Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 150,00 Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 130,00 Refrigerios \$ 768,00 Cámara fotográfica \$ 200,00 Materiales para el Bocashi \$ 100,00 Materiales para el humus \$ 100,00 Materiales para el té de estiércol \$ 100,00 Herramientas agrícolas \$ 200,00 30 Cajas \$ 450,00 Imprevistos 10% \$ 216,80 Costo del proyecto: \$ 2 414,80	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 39 Programa de formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Nombre del Programa: Programa de formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.		4
<p>Descripción: Se pretende lograr que los habitantes de la comunidad de San Vicente puedan conocer su patrimonio natural y cultural, y que este sea impartido de generación en generación por las personas adultas y por los docentes de los centros educativos. De esta forma se evitará que su cultura se deteriore e incluso se pierda con el pasar del tiempo.</p>		
<p>Justificación: Es necesario que la población de San Vicente conozca el patrimonio cultural que posee, que se sientan identificados y orgullosos de las raíces que tienen, que se preocupen por fortalecer su cultura, creencias y tradiciones, ya que por desconocimiento o por falta de interés sus aspectos culturales se están deteriorando y perdiendo con el pasar del tiempo.</p> <p>Se debería empezar a promover y gestionar políticas para la conservación y protección de los atractivos culturales que tienen, los mismos que servirán para generar turismo cultural en la zona.</p>		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer e identificar los recursos culturales tangibles e intangibles de San Vicente mediante la enseñanza educativa y ferias culturales. • Garantizar la conservación de los atractivos culturales de San Vicente. 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • CORDTUCH 	

Cobertura: Comunidad de San Vicente	Beneficiarios: Habitantes de la comunidad.
Proyectos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Capacitación de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural. • Proyecto Capacitación para el conocimiento y valoración del patrimonio cultural. 	
Tiempo estimado: 6 meses	
<p>Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 300.00</p> <p>Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 520.00</p> <p>Certificados para participantes: \$1 920</p> <p>Refrigerios \$ 2 912</p> <p>Imprevistos 10% \$ 565,20</p> <p>Costo del proyecto: \$ 6 217,20</p>	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 40 Programa de aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible.

Nombre del Programa: Programa de aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible.		5
<p>Descripción: La fiesta de los Reyes es un acontecimiento representativo de la comunidad, en donde llegan personas de varias partes de la provincia, en el que todos los habitantes se organizan y realizan los preparativos con varios días de anterioridad, para que todo lo planeado tenga un resultado exitoso, y es necesario que exista mayor promoción de la fiesta para que sea renombrada y de esta manera los turistas lleguen no solo de la provincia, sino del país y por qué no de todas partes del mundo, y de esta forma la comunidad pueda hacer del turismo cultural una forma de vida.</p>		
<p>Justificación: Lograr que la comunidad de San Vicente sea un lugar turístico, que personas de todas partes del país lleguen a conocer la belleza y espectáculo de la Fiesta Rey de Reyes y lo más representativo sus formas de vida, que trabajen en conjunto para la creación de fuentes de empleo y de esta forma se dinamice su economía, ofreciendo al turista, su riqueza cultural y paisajística.</p>		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar a los habitantes de la comunidad de San Vicente acerca de la fiesta ➤ Elaborar y ejecutar estrategias para la promoción de la Fiesta Reyes de Reyes. ➤ Establecer un sitio para que brinde información turística acerca de la fiesta Rey de Reyes. 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • Directiva de la comunidad de San Vicente. • CORDTUCH 	

Cobertura:	Beneficiarios:
Comunidad de San Vicente	Habitantes de la comunidad.
Proyectos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”. 	
Tiempo estimado: 1 año	
<p> Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 300.00 Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 520.00 Certificados para participantes: \$ 960,00 Refrigerios: \$ 3 072 Diseñador Gráfico (Afiches): 150,00 Diseñador Gráfico (Hojas Volantes): 50,00 Impresión Afiches (250): 500,00 Impresión Hojas Volantes (500): 500,00 Ingeniero en Sistemas (Página Web): 50,00 Publicidad en Radio: 200,00 Publicidad en T.V.: 200,00 Publicidad en Internet: 100,00 Publicidad en Prensa escrita: 200,00 Carpas \$ 100,00 Stands \$ 100,00 Movilización \$ 50,00 Imprevistos 10% \$ 705,20 Costo del proyecto: \$ 7 757,20 </p>	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 41 Programa de fortalecimiento organizacional y asociativo.

Nombre del Programa: Programa de fortalecimiento organizacional y asociativo.		6
Descripción:		
<p>El programa tiene el fin de promover a los habitantes de San Vicente mediante proyectos de capacitación a ser una comunidad unida y consolidada, para que puedan luchar juntos por el desarrollo y progreso.</p> <p>La comunidad debe organizarse para reconocer, valorar, proteger, recuperar, difundir e identificar acciones que permitan la sostenibilidad del patrimonio cultural Inmaterial de la comunidad, aprovechando las capacidades, habilidades y cualidades de cada individuo y comunidad.</p>		
Justificación:		
<p>En la comunidad de San Vicente lo que no les permite progresar y poder ofertar el turismo cultural es la falta de organización en las diferentes actividades que se plantean en pro del desarrollo de la comunidad.</p>		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la integración social por medio de talleres participativos. • Fomentar la participación ciudadana, encaminada hacia la apropiación social del patrimonio cultural inmaterial. 		
Actores involucrados:		
Externos	Internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Ministerio de Cultura • Ministerio del Ambiente • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes • Directiva de la comunidad de San Vicente. • CORDTUCH 	

Cobertura: Comunidad de San Vicente	Beneficiarios: Habitantes de la comunidad.
Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto capacitación para fortalecer las asociaciones y organizaciones en la comunidad. 	
Tiempo estimado: 6 meses	
Materiales de oficina (Carpetas, lápices y hojas de papel bond): \$ 150,00 Proyector Profesional Hitachi CP-X300: \$ 130,00 Certificados para participantes: \$ 960,00 Refrigerios: \$ 768,00 Imprevistos 10% \$ 200,80 Costo del proyecto: \$ 2 208,80	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

D. PLAN OPERATIVO DEL PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA FIESTA REY DE REYES DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE.

1. Programa de fortalecimiento de la gastronomía típica de la comunidad.

Cuadro N. 42 Plan operativo del proyecto capacitación de la Gastronomía típica de San Vicente.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
1. Proyecto capacitación de la Gastronomía típica de San Vicente.	Identificar los elementos que se quieren dar a conocer.	La recuperación de la gastronomía típica de la comunidad de San Vicente.											
	Establecer audiencias. Realizar 4 capacitaciones una vez por semana durante un mes, donde se dé a conocer los platos típicos de la comunidad, y su modo de preparación.		50%			50%	2008				2008	4016	

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 43 Plan operativo del proyecto capacitación para la creación de Microempresas

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
2. Proyecto capacitación para la creación de Microempresas	Identificar los elementos que se quieren dar a conocer. Establecer audiencias. Realizar un convenio con las autoridades de la ESPOCH, Facultad de Administración de Empresas para que los estudiantes puedan hacer pasantías y prácticas en la comunidad como capacitadores.	Que los habitantes de la comunidad se motiven a emprender en negocios propios, y se brinde un servicio de calidad al visitante.		25%		25%	50%		2008		2008	2008	6024

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
Proyecto capacitación para la creación de Microempresas	Realizar una evaluación final del conocimiento adquirido para la posterior aplicación en la creación de nuevas microempresas en la comunidad.												

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 44 Plan operativo del proyecto Feria Gastronómica “Delicias Ancestrales de San Vicente.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
3. Proyecto Feria Gastronómica “Delicias Ancestrales de San Vicente.	Incentivar a la comunidad a que se involucren en la Feria Gastronómica.	Que los habitantes de la comunidad logren tener un ingreso económico con la venta de los platos típicos en la fiesta Rey de Reyes.												
	Promocionar la feria en hojas volantes y redes sociales.		25%	25%	25%	25%		2000	2000	2000	2000	8000		

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

2. Programa de conservación de los soportes materiales del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Cuadro N. 45 Plan operativo del proyecto validación y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial en la comunidad.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
4. Proyecto validación y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial en la comunidad.	Dar a conocer lo dispuesto por el gobierno para beneficio del patrimonio cultural inmaterial.	Generar intercambios culturales con poblaciones que han incurrido en la apropiación del patrimonio local.												
	Planificar actividades culturales dentro y fuera de la comunidad. Realizar un intercambio de conocimientos del PCI existente mediante talleres participativos.		25%	25%	25%	25%			1 048	1 048	1 048	1 048	4 192	

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
	<p>Validar la información con documentos existentes en la comunidad.</p> <p>Fortalecer los conocimientos mediante charlas de conservación y protección del Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>												

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N .46 Plan operativo del proyecto publicaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante un folleto como soporte material.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
5. Proyecto publicaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante un folleto como soporte material.	Establecer los temas que se van a publicar en el folleto.	Que el Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad de San Vicente quede plasmado en un folleto, para que sirva como soporte material para las futuras generaciones.												
	Establecer el contenido del patrimonio cultural de acuerdo a cada segmento de la población.			50%			50%	1 048					3 990	5 038
	Estructurar módulos de enseñanza para que se enseñe en la Escuela “José María Banderas”.													

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

3. Programa conservación y fortalecimiento de las técnicas de cultivo en la comunidad.

Cuadro N. 47 Plan operativo del proyecto Agricultura Orgánica “Un mejor estilo de vida”

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
6. Proyecto Agricultura Orgánica “Un mejor estilo de vida”.	Realizar talleres prácticos en un terreno en donde se capacite métodos alternativos para la siembra de productos, con abono orgánico como son: el Bocashi, el humus, el té de estiércol.	Recuperar y fortalecer prácticas ancestrales saludables con el ambiente.			25%	25%	75%							
	Capacitación con el tema técnica de riego por aspersión.													

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 48 Plan operativo del proyecto implementación de una granja con procesos agro-ecológicos.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
7. Proyecto implementación de una granja con procesos agro-ecológicos.	Localización del terreno para la elaboración de la granja agrícola.												
	Selección de las plantas a sembrarse.	Impulsar la comercialización de productos orgánicos para el incremento de ingresos económicos de la comunidad.		25%	25%	25%	25%		1 048	1 150	1 150	1 150	4 498
	Utilización de los métodos Bocashi, humus, y té de estiércol.												
	Control de la granja agro – ecológica.												

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

4. Programa formación, transmisión y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Cuadro N. 49 Plan operativo del proyecto Capacitación de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
8. Proyecto Capacitación de Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.	Identificar los elementos que se quieren dar a conocer.	Conservar y proteger el patrimonio como eje de sostenibilidad dentro de la comunidad de una manera progresiva.												
	Establecer audiencias. Capacitar con el tema Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.		25%	25%	25%	25%	2000	2 000	2 000	2 000	2 000	8 000		

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
	<p>Establecer mecanismos de incentivos para personas que conserven y protejan el patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>Realizar eventos académicos donde se promueva la historia, importancia del patrimonio cultural sobre todo el inmaterial.</p>													

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

Cuadro N. 50 Plan operativo del proyecto Capacitación de Conocimiento y valoración del patrimonio cultural.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
9. Proyecto Capacitación de Conocimiento y valoración del patrimonio cultural.	Identificar los elementos que se quieren dar a conocer.	Lograr que los habitantes de la comunidad valoren el patrimonio cultural que poseen											
	Establecer audiencias. Se realizara un convenio con la Facultad de Recursos Naturales para que estudiantes realicen sus pasantías en la comunidad como capacitadores.		50%			50%		1 048				1 048	2 096

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

5. Programa aprovechamiento patrimonio cultural inmaterial para la gestión turística sostenible.

Cuadro N. 51 Plan operativo del Proyecto promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
10. Proyecto promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”	Elaborar estrategias para la promoción de la fiesta Rey de Reyes.													
	Elaboración de hojas volantes con la invitación a la fiesta. Elaboración de afiches, y colocación en sitios de numerosa afluencia de personas.	Lograr que los habitantes de San Vicente se conozcan y valoren el PCI de la Fiesta Rey de Reyes.		25%	25%	25%	25%		7 757	7 757	7 757	7 757	31 028	

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
10. Proyecto Promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”.	Elaboración de la información a utilizarse para la creación de la página web de la comunidad.	Lograr que la Fiesta Rey de Reyes sea conocida y visitada tanto por turistas nacionales y extranjeros.												
	Diseñar un blog de la comunidad para dar a conocer la riqueza del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta rey de Reyes, con información importante de las actividades a realizarse en el evento.			25%	25%	25%	25%		7 757	7 757	7 757	7 757	7 757	31 028

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
10. Proyecto Promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”.	Identificar las redes sociales más utilizadas para difundir la riqueza del PCI de la fiesta.												
	<p>Diseño de la información para el anuncio en la prensa escrita, en la radio y televisión.</p> <p>Realizar un estudio de campo a nivel provincial y nacional para determinar los sitios estratégicos e instalar medios de información de la fiesta.</p>	Lograr que la Fiesta Rey de Reyes sea conocida y visitada tanto por turistas nacionales y extranjeros.		25%	25%	25%	25%		7 757	7 757	7 757	7 757	7 757

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
10. Proyecto Promoción de la gran fiesta “Rey de Reyes”.	Determinar el lugar en la ciudad de Riobamba para la colocación del stand.	Lograr que la Fiesta Rey de Reyes sea conocida y visitada tanto por turistas nacionales y extranjeros.											
	Capacitar a los delegados del stand para que se dé una exposición de manera correcta de las diversas actividades a realizarse en la fiesta, e inviten a conocer San Vicente.		25%	25%	25%	25%	7 757	7 757	7 757	7 757	7 757	31 028	
	Contratación de carpas.												

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

6. Programa fortalecimiento organizacional y asociativo.

Cuadro N. 52 Plan operativo del proyecto Capacitación para fortalecer las asociaciones y organizaciones en la comunidad.

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
14. Proyecto Capacitación para fortalecer las asociaciones y organizaciones en la comunidad.	Identificar los elementos que se quieren dar a conocer en la capacitación.	Fomentar la participación ciudadana, encaminada hacia la apropiación social del patrimonio cultural inmaterial.												
	Establecer audiencias, infaltable la presencia de la directiva de la comunidad. Inclusión de las organizaciones y asociaciones en los procesos de diagnóstico, planificación,			25%	25%	25%	25%		1 048	1 048	1 048	1 048	4 192	

Proyecto	Actividad	Meta	Programación de metas por años (%)					Programa de inversión por años					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total
	Implementación y evaluación de desarrollo sostenible del territorio.												

Fuente: Ruiz, Fernanda 2015

VI. CONCLUSIONES

- A.** La comunidad de San Vicente posee una riqueza patrimonial inmaterial en el ámbito de Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos de manera específica en la Fiesta Rey de Reyes, que es un acontecimiento de gran valor religioso para sus habitantes y visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros.

- B.** Mediante el diagnóstico que se realizó en la comunidad de San Vicente, se pudo determinar que cuentan con servicios básicos, con especies de flora y fauna representativas del lugar, con un atractivo natural como es el cerro Cachaguay y con 3 atractivos culturales; la fiesta Rey de Reyes, la fiesta de San Vicente y la Iglesia San Vicente Ferrer.

- C.** Mediante el inventario del patrimonio cultural inmaterial utilizando la ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se lograron identificar 14 fichas; 1 ficha para la Fiesta Rey de Reyes, 10 fichas para personajes representativos del espectáculo y 3 fichas para platos típicos de la comunidad que son preparados por los habitantes de la comunidad.

- D.** En el plan de salvaguardia se han establecido 6 programas y 11 proyectos que permitirán fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comunidad de San Vicente, generando conciencia acerca de lo relevante que es conservar los estilos de vida, costumbres, tradiciones de las personas, y que no se pierdan con el pasar del tiempo, sino al contrario que sean transmitidas de generación en generación.

- E.** El plan de salvaguardia pretende en 5 años recuperar la memoria colectiva mediante la recuperación, conservación, protección y revitalización de los bienes patrimoniales culturales inmateriales para la gestión turística sostenible de la comunidad de San Vicente.

- F.** Se ratifica la hipótesis de trabajo planteado pues el desarrollo del plan está orientado a la adecuada gestión de los bienes patrimoniales inmateriales para su aprovechamiento turístico.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Se sugiere que la propuesta para la gestión turística sostenible del patrimonio cultural inmaterial de la Fiesta Rey de Reyes de la comunidad de San Vicente sea puesto a consideración al gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Yaruquíes, y al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para que de esta manera la fiesta pueda ser considerada como un acontecimiento de renombre en la ciudad de Riobamba, la provincia de Chimborazo y el Ecuador.

- B.** Se sugiere la implementación de los programas y proyectos propuestos, para que la comunidad pueda revitalizar y fortalecer su patrimonio cultural inmaterial, como eje para el desarrollo de la comunidad y en mejora de su calidad de vida, con el fin de que San Vicente pueda tener réditos económicos extras por la actividad turística cultural.

- C.** Buscar aliados estratégicos como la Municipalidad del Cantón Riobamba, Ministerio del Ambiente e instituciones afines que permitan fortalecer, desarrollar y proteger este espacio, con la emisión de ordenanzas para sostener los logros alcanzados.

- D.** Con la finalidad de aplicar el plan de salvaguardia se recomienda socializar el mismo a las posibles fuentes de financiamiento detallados en los programas.

- E.** Se sugiere la implementación de un sistema de monitoreo, evaluación y seguimiento para controlar el desarrollo de los proyectos.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar el Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta Rey de Reyes, para la gestión turística sostenible de la comunidad San Vicente, parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; con el fin de salvaguardar la riqueza cultural inmaterial que posee la comunidad y potencializarla como aporte a la diversificación de la oferta turística local; se realizó el diagnostico situacional de San Vicente en cuanto al análisis socio cultural del territorio, luego se realizó el inventario del patrimonio cultural inmaterial utilizando la ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), lográndose identificar 1 ficha de la fiesta, 10 de los personajes tradicionales que intervienen en los Reyes y 3 fichas de la gastronomía típica de esta comunidad, todos estos aspectos se sistematizaron en un FODA territorial y un FODA cultural, para posteriormente identificar los nudos críticos y factores claves de éxito que fueron las plataformas para la formulación de objetivos estratégicos, políticas y estrategias, los mismos que se plasmaron en 6 programas y 14 proyectos que mediante su efectiva ejecución permitirán el cumplimiento del objetivo el salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. Se concluye que la comunidad de San Vicente posee una gran riqueza patrimonial inmaterial en ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos de manera específica en la fiesta Rey de Reyes, que es un acontecimiento de gran valor religioso para sus habitantes y visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros, por lo que el diseño del plan está en función del aporte con soluciones a nudos críticos y potencialización de factores claves de éxito tanto internos como externos a la dinámica del territorio.



IX. SUMMARY

This research proposes: Design the Plan of safeguard of the intangible cultural heritage of the festivity King of Kings, for the sustainable tourism management of the community of San Vicente, in Yaruques parish, cantón Riobamba, province of Chimborazo, in order to preserve the intangible cultural wealth that the community has and to promote it as contribution to the diversification of the local tourist offer, a situational diagnosis of Saint Vincent was carried out in respect of the socio cultural analysis of the territory, then the inventory of the intangible cultural heritage was made using the inventor card of the National Institute of Cultural heritage (INPC), getting to identify a feast card, 10 of the traditional characters involved in the Kings and 3 cards of typical gastronomy of this community, all these aspects are systematized in a territorial SWOT and a cultural SWOT, then to identify the critical knots and key success factors that were the platforms for the formulation of strategic objectives, policies and strategies, the same as resulted in 6 programs and 14 projects that by means of its effective implementation would enable the compliance of the objective the safeguarding the intangible cultural heritage of the community. It is concluded that the community of San Vicente has a big intangible cultural wealth in domains of social practices, rituals and festive events, specifically on the festivity King of Kings, which is an event of great religious significance for its inhabitants and visited by both national and international tourists, so plan design is based on the contribution with solutions to critical knots and potentiation of both internal and external success key factors to the dynamics of the territory.




X. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Barrios, J. (2010). Sostenibilidad económica y social como prioridad para la sustentabilidad ambiental. Consultado el: 17 jul. 2012. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/administracionestrategia/sostenibilidad-economica-social-sustentabilidad-ambiental.htm>
- ✓ Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles. Ediecuatorial. Quito, EC. 20 p.
- ✓ Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes muebles. Ediecuatorial. Quito, EC. 26 p.
- ✓ Corporación para el desarrollo de turismo comunitario de Chimborazo, (CORDTUCH) EC.
- ✓ Fernández, J. (2009). Planeación Estratégica y Operativa (en línea). Consultado el: 17 jul. 2012. Disponible en: <http://www.slideshare.net/jcfdezmxestra/planeacion-estrategica-y-operativa>
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, EC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Consultado el: 25 abr. 2013. Disponible en: <http://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2010). Ámbitos y subámbitos del patrimonio inmaterial. Quito, EC. 6 p.
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2010). Cajas de listas del patrimonio inmaterial. Quito, EC. pp 3-5.
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito, EC. pp 11, 23, 24,26.

- ✓ Organización Mundial de Turismo (OMT). (2004). Desarrollo sostenible del turismo. Disponible en: http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/barometro.html
- ✓ Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020. Quito (2006).
- ✓ Sistema de información y gestión turística del Austro (SIGTA). (2009). El turismo sostenible en el ecuador. Consultado el: 21 jul. De 2012. Disponible en: http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=409&Itemid=99
- ✓ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2009). ¿Qué es el patrimonio inmaterial?. Consultado el: 22 jul. 2012. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/>
- ✓ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2010). Diversidad Cultural. Consultado el: 20 de jul. de 2012. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34324&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- ✓ UNESCO. (2011). Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Conservación del patrimonio cultural inmaterial
- ✓ Vitry, C. (2010). Patrimonio arqueológico (en línea). Consultado el: 23 jul. 2012. Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_patrimonio.htm.

XI. ANEXOS

A. Anexo N. 1 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	CÓDIGO.		
	IM-06-01-60-001-13-000001		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia :			
Cantón:			
Parroquia:	<input type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:			
Coordenadas WGS 84:			
2. FOTOGRAFÍA			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			

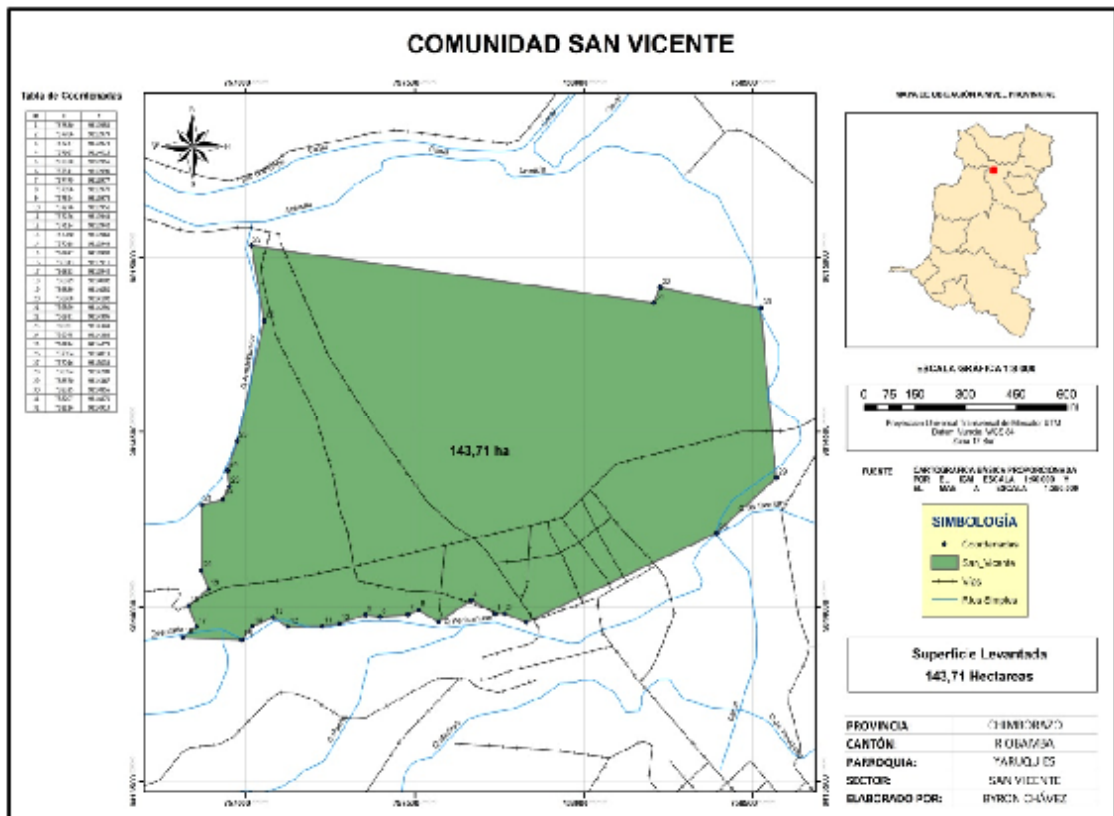
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Breve reseña:		
4. DESCRIPCIÓN		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
5. PORTADORES/ SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
	Padres- hijos	
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
	Padres- hijos	
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	
	Media	

	Baja	
7. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora:		
Inventariado por:		Fecha de inventario:
Revisado por:		Fecha de revisión:
Aprobado por:		Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:		

Fuente: INPC, 2011.

B. Anexo N. 2 Ficha de inventario del patrimonio cultural inmaterial



Fuente: Identificación y documentación de buenas prácticas ambientales, 2014