



**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY,
PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA
DE ORELLANA”**

MARTHA ELIZABETH SALTOS LÓPEZ

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO - EXTENSIÓN
NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

ORELLANA – ECUADOR

2015

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY, PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA” de responsabilidad de la señorita egresada Martha Elizabeth Saltos López, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Fernanda López

DIRECTOR

Ing. Miguel Andino

MIEMBRO

Orellana-2015

DEDICATORIA

*Por su apoyo incondicional dedico mi trabajo de investigación
a los seres más importantes de mi vida: a mis padres
Darío y Esthelita quienes son mi guía,
mi ejemplo y mi más grande orgullo,
a mi persona favorita mi amado hijo Alejandro
quien es mi motor e inspiración en todo momento,
a mis hermanos Rubén Darío, Leonidas y Angélica
quienes con su ejemplo y soporte han fortalecido mi vida,
a mis sobrinos que son mi fuente de alegría,
a un hombre valioso Joan quien con su confianza y aliento
me ha demostrado en cada actitud la fortuna de tener su amor,
y definitivamente dedico este trabajo a nuestro Creador
que con sus bendiciones me ha permitido culminar esta meta.*

Los amo Martha

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por la vida que me ha brindado, agradecer a mis padres Darío y Esthelita por sentar en mí bases de responsabilidad y deseos de superación, agradecer a mi pequeño hijo Alejandro por los momentos de sacrificio que ha realizado a lo largo de mi carrera estudiantil, agradecer a Joan por su permanente preocupación y motivación, y a toda mi familia por haberme alentado a lo largo de mi camino como estudiante.

Un agradecimiento especial a mis docentes Ing. Fernanda López y al Ing. Miguel Andino por la paciencia, los consejos y los conocimientos brindados durante el desarrollo de este trabajo de titulación hasta lograr su satisfactoria culminación.

Muy agradecida Martha

ÍNDICE

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY, PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
C. HIPÓTESIS	3
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. GENERALIDADES DE TURISMO.....	4
1. Turismo.....	4
2. Turismo Sostenible	4
3. Turismo Comunitario	5
B. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	5
1. Planificación Turística.....	6
2. El proceso de la Planificación Turística.	6
3. Herramientas de planificación	7
C. DIAGNÓSTICO	9
1. Diagnóstico	9
2. Diagnóstico Participativo	9
3. Fases de diseño del diagnóstico.....	10
4. Matriz FODA.....	12
5. Inventario Turístico	15
6. Clasificación de los Atractivos Turísticos	18
D. PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y FILOSÓFICA	18
1. La matriz CPES	18
2. Marco filosófico estratégico	19
E. OPERATIVIDAD	21

1.	Marco operativo.....	21
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	23
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	23
1.	Localización.....	23
2.	Ubicación geográfica.....	23
3.	Características climáticas.....	23
4.	Geología.....	23
5.	Suelo	24
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	24
1.	Materiales	24
2.	Equipos	25
C.	METODOLOGÍA.....	25
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo	25
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo:.....	27
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo:.....	27
VI.	RESULTADOS	29
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	29
1.	Situación Actual de la Comunidad de Jumandy.....	29
2.	Identificación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad Jumandy.....	49
3.	FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).....	88
B.	FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY.....	96
1.	Problemática que incide en el desarrollo turístico de la Comunidad Jumandy.	96
a.	Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución).....	96
2.	Formulación Filosófica.....	100
C.	PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE JUMANDY.....	105
1.	Definición de programas y proyectos.....	105
a.	Programa N° 1. Gestión de servicios básicos y facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Comunidad Jumandy.....	105

b.	Programa N° 02. Gobernanza del sistema turístico de la Comunidad Jumandy para el fomento de un desarrollo sostenible comunitario.	118
c.	Programa N° 03. Formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo en la Comunidad Jumandy.	124
d.	Programa N° 04. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural	128
e.	Programa N° 5. Promoción y comercialización turística.	136
2.	Programación operativa anual	140
3.	Resumen de programas y proyectos	147
VII.	CONCLUSIONES	148
VIII.	RECOMENDACIONES	149
IX.	RESUMEN	150
X.	SUMARY	151
XI.	BIBLIOGRAFÍA	152
XII.	ANEXOS	154

FIGURAS

Figura N° 1. Proceso de la planificación del turismo.	7
Figura N° 2. Herramientas de la planificación.....	8
Figura N° 3 Mapa de ubicación de la comunidad Jumandy.	30
Figura N° 4 Lista de especies de plantas alimenticias de la Comunidad Jumandy.....	32
Figura N° 5. Lista de especies de plantas medicinales de la Comunidad Jumandy.....	33
Figura N° 6. Lista de especies de plantas maderables de la Comunidad Jumandy.....	34
Figura N° 7. Lista de fauna de la Comunidad de Jumandy.....	35
Figura N° 8. Organigrama administrativo de la Comunidad de Jumandy.	42
Figura N° 9 Representantes de la Comunidad Jumandy.....	43
Figura N° 10. Involucrados.....	45
Figura N° 11. Resumen del inventario de Patrimonio Cultural Tangible.....	72
Figura N° 12. Vivienda tradicional.....	73
Figura N° 13. Vestimenta tradicional.....	74
Figura N° 14. Maito de pescado.....	76
Figura N° 15. Gastronomía típica.....	76
Figura N° 16 Música.....	78
Figura N° 17. Uso medicinal de plantas en la Comunidad Juamdy.....	79
Figura N° 18. Cultivo de yuca.....	80
Figura N° 19. Collares.....	81
Figura N° 20. Matrimonio tradicional.....	83
Figura N° 21. Matriz FODA.....	88
Figura N° 22. Identificación y priorización de los nudos críticos.....	91
Figura N° 23. Matriz de identificación y priorización de factores clave de éxito.....	93
Figura N° 24. Matriz CPES.....	96
Figura N° 25. Proyecto N° 01 del Programa 1.....	106
Figura N° 26. Proyecto N° 02 del Programa 1.....	109
Figura N° 27. Proyecto N° 03 del Programa 1.....	112
Figura N° 28. Proyecto N° 04 del Programa 1.....	115
Figura N° 29. Resumen del Programa N° 1.....	117
Figura N° 30. Proyecto N° 01 del Programa 2.....	119
Figura N° 31. Resumen del Programa N° 2.....	123

Figura N° 32 Proyecto N° 01 del Programa 3.....	125
Figura N° 33 Resumen del Programa N° 3.	127
Figura N° 34 Proyecto N° 01 del Programa 4.....	129
Figura N° 35 Proyecto N° 02 del Programa 4.....	132
Figura N° 36 Resumen del Programa 4.	135
Figura N° 37 Proyecto N° 01 del Programa 5.....	137
Figura N° 38 Resumen del Programa N°4.	138
Figura N° 39 Plan Operativo Anual.	140
Figura N° 40 Resumen de programas y proyectos.....	147

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY, PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica que toma mayor importancia debido a su gran expansión y crecimiento a nivel mundial, en la actualidad se constituye en una de las mayores divisas que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Ecuador está ubicado en un sitio geográficamente privilegiado al noreste de América del Sur, dividido su territorio por la línea equinoccial se encuentra entre dos hemisferios: norte y sur, otorgándole así una posición única en el mundo. Considerado como un país megadiverso y pluricultural ha tomado importancia en el mercado turístico internacional. La actividad turística en nuestro país se ha consolidado hasta constituirse en un producto de alta exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de plazas de trabajo, ofreciendo bienestar y prosperidad al país.

La Amazonia Ecuatoriana cubre la mitad de la superficie de Ecuador, es poseedora de los más espesos bosques tropicales y la mayor cantidad de agua dulce no contaminada del mundo. El turismo en esta región, está en pleno desarrollo, por su belleza en lo paisajístico, lo cultural, étnico y biodiverso, está llamada a ser el atractivo mayor de la patria de las futuras generaciones.

La Provincia de Orellana es una de las más privilegiadas del Ecuador, entre importantes minas de petróleo se levanta paisajes encantadores que se destaca a nivel mundial, los habitantes nativos pertenecen a las nacionalidades Huaorani, Shuar y Kichwa siendo esta última la de mayor población.

La Comunidad Jumandy, ubicado en la parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana a unos treinta minutos de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana

se encuentra la zona de vida Bosque muy húmedo Tropical y Bosque pluvial PreMontano, dentro de una superficie de 7.310,74 hectáreas, posee un importante ecosistema mega diverso en recurso flora, fauna e hídricos, alberga a 86 familias que están interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial local y regional.

A. JUSTIFICACIÓN

El turismo en la actualidad es una actividad económica en crecimiento, en nuestro país y en nuestra región no es la excepción, cada día las comunidades fortalecen su anhelo de aprovechar la riqueza natural y cultural que poseen para desarrollar una actividad organizada de turismo, que les permita crear fuentes de trabajo y mejorar su calidad de vida.

La Comunidad Jumandy hoy en día cuenta con su primera iniciativa turística comunitaria el “Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha” en un área de influencia establecida en 5 km. Conscientes de que pueden mejorar las condiciones de este emprendimiento comunitario y crear nuevas alternativas que fortalezcan las deficiencias del sector, tienen a bien buscar una alternativa que les brinde estrategias y programas para el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

La presente propuesta de un “Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Jumandy” proyecta convertirse en un instrumento que sirva de guía y soporte para la comunidad con el fin de alcanzar sus anhelos de trabajar por convertirse en un destino turístico potencial y a la vez mejorar la calidad de vida de sus familias.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Jumandy, Parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Realizar el diagnóstico situacional de la Comunidad Jumandy.
- 2) Formular la planeación filosófica y estratégica del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Jumandy.
- 3) Elaborar la planeación operativa del Plan de Desarrollo turístico para la Comunidad de Jumandy.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Jumandy promueve el desarrollo sostenible de la actividad turística, aprovecha la riqueza natural y cultural generando recursos económicos y mejorando la calidad de vida de su gente.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES DE TURISMO

1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2005-2007)

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial del Turismo, 2005-2007)

2. Turismo Sostenible

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Organización Mundial del Turismo, 2015)

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Organización Mundial del Turismo, 2015).

3. Turismo Comunitario

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Ministerio de Turismo, 2008)

B. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan de desarrollo turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan (SANCHEZ, 2008).

1. Planificación Turística

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente definida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas además debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones correctas.

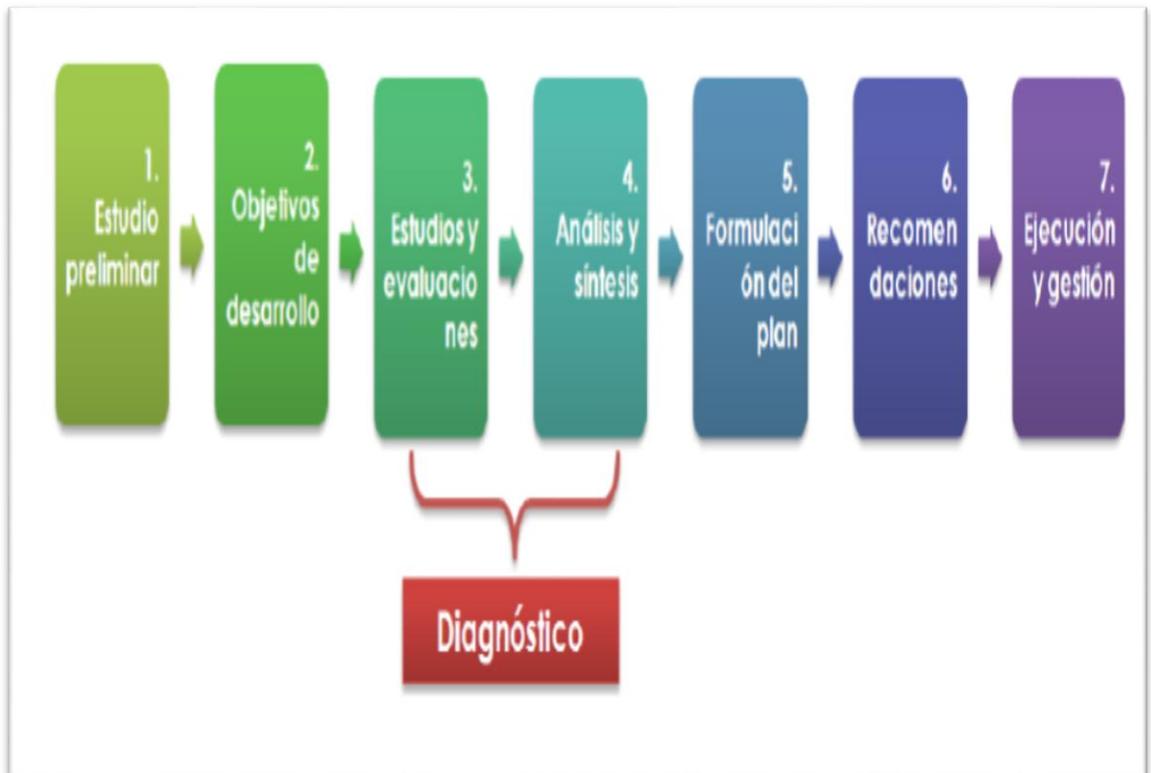
Según Ricaurte la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad turística. (RICAURTE, 2009)

2. El proceso de la Planificación Turística.

Según el análisis de Ricaurte, la planificación turística es un proceso fundado en estudios, investigaciones y análisis, que busque perfeccionar la contribución del turismo a la prosperidad social y de la mano la conservación ambiental.

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Ver figura No. 1). (RICAURTE, 2009)

Figura N° 1. Proceso de la planificación del turismo.



Fuente: Ricaurte, Carlos. Manual para el Diagnóstico Turístico Local, 2009

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. (RICAURTE, 2009)

3. Herramientas de planificación

Durante el proceso de planificación se puede aplicar herramientas específicas que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados. A continuación se ha determinado qué herramientas se utilizan para cada etapa del proceso de planificación. (RICAURTE, 2009)

Figura N° 2. Herramientas de la planificación

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil de proyecto ▪ Marco Lógico ▪ Presupuesto ▪ Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapeo de actores sociales ▪ Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracterización del paisaje natural y urbano ▪ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos ▪ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta ▪ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte. ▪ Mapeo de actores sociales ▪ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. ▪ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora ▪ Determinación del volumen de demanda turística
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis FODA ▪ Determinación de la capacidad de carga turística ▪ Perfil del visitante y análisis del mercado ▪ Análisis de impacto ambiental ▪ Proyecciones de necesidades de alojamiento ▪ Componentes del espacio turístico ▪ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación ▪ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos ▪ Definición de macroproductos y productos turísticos ▪ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redacción de las políticas, visión y misión ▪ Identificación de estrategias con sus objetivos. ▪ Determinación de programas ▪ Desglose de proyectos ▪ Presupuesto estimado por proyecto ▪ Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de variables e indicadores de desarrollo ▪ Definición de sistemas de monitoreo turístico ▪ Monitoreo ambiental ▪ Comités locales o estructura público privada de seguimiento

FUENTE: ADAPTADO POR CARLA RICAURTE A PARTIR DE OMT (1999). DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. GUÍA PARA ADMINISTRACIONES LOCALES: MADRID: OMT.

C. DIAGNÓSTICO

1. Diagnóstico

Según Ricaurte el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se evalúa la situación de un destino en un momento definitivo. El diagnóstico consiste en una acoso de corte temporal que forma una diferencia entre el turismo antes y los resultados adquiridos después de la aplicación de las estrategias de planificación en un destino. (RICAURTE, 2009)

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que pretende específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se realice la planificación en un destino. (RICAURTE, 2009)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos concretos:

- 1) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial definido con sus oportunidades y limitaciones.
- 2) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- 3) Establecer una línea base para medir la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de estrategias de planificación turística (RICAURTE, 2009).

2. Diagnóstico Participativo

Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los

participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios.

- El diagnóstico jamás parte de cero.
- Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen (NOBOA, 2006).

3. Fases de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se realizará correcciones a la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

1) DEFINICIÓN DEL TIPO DE PLANIFICACIÓN

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

2) DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

3) REVISIÓN DE DOCUMENTOS

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones

4) PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Según Ricaurte una vez examinados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea determinada de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. **METODOLOGÍA.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. **RECURSOS HUMANOS.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c. **TIEMPO.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. **RECURSOS ECONÓMICOS.** En términos de viáticos, traslados, entradas.
- e. **MATERIALES.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser copias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.
(RICAURTE, 2009)

4. **Matriz FODA**

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos). (MATRIZFODA, 2011)

También se puede encontrar en diferentes bibliografías en castellano como “Matriz de Análisis DAFO”, o bien “SWOT Matrix” en inglés.

DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
SWOT Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando.

En términos del proceso de Marketing en particular, y de la administración de empresas en general, diremos que la matriz FODA es el nexo que nos permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, aprovechables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (MATRIZFODA, 2011).

5. Inventario Turístico

Según el Mintur, es el proceso mediante el cual se registra proporcionalmente los factores biológicos, físicos, culturales que como parte de un grupo de atractivos, contribuyen a ser parte de la oferta turística del país. El inventario turístico proporciona importante información para el progreso del turismo, la tecnificación, monitoreo, evaluación y la zonificación diversifican las áreas del impulso turístico. (MINTUR, 2004)

a. Los Atractivos Turísticos

Son un conjunto de lugares, bienes, tradiciones o hechos que tiene características propias conquistan a los visitantes “Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”

a. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

b. Objetivos para poder realizar un inventario

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

c. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Según el MINTUR, manifiesta que las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

1) Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y Jerarquización

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25	Jerarquía I
26 a 50	Jerarquía II
51 a 75	Jerarquía III
76 a 100	Jerarquía IV

El significado de cada una de las jerarquías es la siguiente:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (MINTUR, 2004)

6. Clasificación de los Atractivos Turísticos

a. Atractivos Naturales

Según el Mintur, son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (MINTUR, 2004)

b. Atractivos Culturales

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la vida turística dependiendo de su naturaleza; Tipo.- Son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo.- Son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004).

D. PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y FILOSÓFICA

1. La matriz CPES

Los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de

trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- El efecto con el que se está relacionando.
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos (TIERRA, 2009).

2. Marco filosófico estratégico

1) Formulación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción

a. Diseño de la visión de futuro

Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo, que aplicado al sector turístico, sería donde quiere estar en 5 o 10 años.

Enuncia que para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico
- Se debe establecer un tiempo
- Debe ser concertada entre todos los actores
- Debe ser realista
- Debe incorporar intereses comunes del sector
- Debe ser difundida a todos los actores

b. Formulación de la misión y visión

Según Muñiz en su libro “Marketing en el siglo XXI”, menciona que la razón de ser de una empresa la define la misión, condiciona las actividades presentes y futuras, proporcionando sentido de dirección y guía en la toma de decisiones. La misión nos da una visión clara de a dónde desea llegar la empresa en el futuro, es decir, "sin tener una misión definida es absurda efectuar la dirección estratégica" (MUÑIZ, 2013)

c. Acuerdo de objetivos

Los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten las decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Los objetivos se definen transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil (MINTUR, 2007).

d. Formulación de estrategias de acción

(MINTUR, 2007), define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o conjunto de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados.

E. OPERATIVIDAD

1. Marco operativo

1) Operativización del Plan

La operativización del plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se define los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades para el logro de los objetivos del plan (MINTUR, 2007).

2) Programas

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas a razón de un proyecto que pretenda lograr objetivos específicos dentro de los fondos que se atribuye en un presupuesto , en un lapso de tiempo definido.

3) Proyectos

“La planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”. (MINTUR, 2007)

Objetivo: Es un propósito o meta que se propone a cumplir en un lapso definido de tiempo.

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Programa: es el conjunto de instrucciones sistemáticas que consienten realizar una tarea específica.

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Acción: Es llevar a cabo un plan.

Meta: Es un fin propuesto, es el punto final a donde queremos llegar.

Indicador: Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número. Suele ser empleado para comparar desempeños entre períodos o entre entornos geográficos o sociales.

Presupuesto: Es un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.

Responsables: Persona capaz de responder por los actos propios o ajenos; Persona cabalmente cumplidora de sus deberes y obligaciones.

Tiempo: periodo utilizado para la realización de una determinada actividad, en este caso sería el lapso para realizar un plan o proyecto. (MINTUR, 2007)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. **CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

1. Localización

La Comunidad Jumandy se encuentra en la Parroquia San José de Payamino, ubicada al sureste del Cantón Loreto, a 25 kilómetros de Puerto Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

2. Ubicación geográfica

Altitud: 300 m.s.n.m. Longitud: Entre las coordenadas geográficas 77°40' de Longitud Oeste; 00°01' de Latitud Sur y 75°10' de longitud Oeste; 01°35' Latitud Sur.

3. Características climáticas

- a. Temperatura media anual: 25.6 °C a 28°C aproximadamente
- b. Precipitación media anual: 5.000 mm. /año
- c. Humedad: 90%
- d. Clima: muy húmedo tropical

4. Geología

La formación geológica dominante del Cantón Loreto, corresponde a estratificaciones de arcillas a areniscas meteorizadas, abarcando una extensión de 62.441 ha, correspondiente al 29,48% de la superficie cantonal; ubicándose en la parte norte del cantón, en la Parroquia San José de Payamino, por los centros poblados de Cooperativa El Rocío y Juan Pío Montufar, en la parte central del cantón, en la conjunción de las parroquias San Vicente de Huaticocha, Ávila y San José de Dahuano, a la altura de la Comuna 24 de Mayo; y en la parte suroriental del cantón, cubriendo la mayor parte de la parroquia San José de Dahuano.

También presentan extensiones considerables las rocas sedimentarias bajo capa de cenizas, con una superficie de 55.337 ha (26,13% del área total) ubicados en la parte

occidental del cantón, en la parte oeste de las parroquias de San José de Payamino, San Vicente de Huaticocha, Ávila y San José de Dahuano.

La formación de material detrítico tipo cantos rodados, arenas, limos de origen volcánico, se ubican en la parte centro - oriental del cantón con una superficie de 43.545 ha (20,56%); cubriendo totalmente la Parroquia Loreto, la parte sur de la Parroquia San José de Payamino, ciertos sectores como la Comuna Jumandí, la parte occidental de la Parroquia Puerto Murialdo, el sur de la Parroquia Ávila en Huirimo, y el norte de la Parroquia San José de Dahuano. (GADLO, 2012)

5. Suelo

Componente importante del subsistema ambiental en el cual se desarrolla la vida vegetal, tanto de manera natural o mediante la intervención antrópica, con los beneficios derivados hacia la vida animal y la especie humana. El uso inapropiado de este recurso puede ocasionar fenómenos nocivos como contaminación, erosión y pérdida de fertilidad.

La caracterización de este componente permite determinar las diferentes cualidades del suelo, lo que define el potencial de uso que puede tener este componente. Para esto se analizan algunas variables como son taxonomía, textura, aptitud agrícola y conflictos de uso. (GADLO, 2012)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Resma de hojas de papel bond formato A4,
- Libreta de Campo, ficha del MINTUR,
- Esferos,
- Lápices,
- Borradores,
- Marcadores,
- Papelógrafos,
- Carpetas,
- Calculadora y Cds

2. **Equipos**

- Computadora
- Impresora
- Pen drive
- Cámara Digital
- Proyector

C. **METODOLOGÍA**

De acuerdo con los objetivos planteados y para el cumplimiento de los mismos, se aplicó el método inductivo/deductivo con ayuda de investigación primaria y secundaria.

Mediante el método analítico se buscó ir desmembrando la idea principal de un todo en sus partes o elementos para la observación de las causas, la naturaleza y los efectos. La característica principal de este método es el pensamiento crítico de las experiencias.

Dentro de las Técnicas que se utilizó están: La observación, entrevistas y aplicación de fichas.

1. **Para el cumplimiento del primer objetivo:** Se realizó un diagnóstico situacional de la Comunidad Jumandy.

a. Análisis situacional

En primer lugar se realizó la revisión de fuentes de información secundaria, con esta información se llevó a cabo un taller participativo con los representantes de la Comunidad Jumandy. El análisis conjunto permitió obtener datos reales de la situación actual de la comunidad, la información que se levantó consideró los siguientes ámbitos:

- Físico-espacial
- Ecológico-territorial
- Político-administrativo
- Socio-cultural

- Económico-productivo
- Turístico

b. FODA

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector, la representación se hizo en la matriz FODA.

1) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados que se obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y se estableció a partir de las debilidades y amenazas encontradas. Luego se priorizó los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

2) Identificación de los factores claves de éxito

Para la identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados que se obtengan al aplicar la herramienta FODA, y se estableció a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

c. Inventario del patrimonio natural

Para la identificación del patrimonio natural se realizó un taller participativo con los actores involucrados incluyendo salidas de campo. Se procedió a inventariar y jerarquizar los atractivos naturales. Se hizo la categorización que consta de; categoría, tipo y subtipo.

La valoración que consta de calidad, apoyo, servicios y significado. La jerarquización debe responder aproximadamente a la descripción de Jerarquía I, Jerarquía II, Jerarquía III, Jerarquía IV. Para la evaluación del potencial turístico de la comunidad se basó en lo natural que se califique en la valoración: calidad, apoyo, servicios y significado. Para la categorización y jerarquización del potencial turístico de la comunidad se utilizó la metodología del MINTUR 2004.

d. Inventario del patrimonio cultural

Para la identificación, valoración de los recursos culturales se realizó un auto diagnóstico comunitario mediante un taller con los representantes de la Comunidad Jumandy.

2. **Para el cumplimiento del segundo objetivo:** Formulación de la planeación filosófica y estratégica del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Jumandy.

a. Matriz CPES

Se realizó la matriz CPES mediante un taller participativo con los representantes de la comunidad donde se analizó la problemática de la comunidad que incide en el sector turístico y las probables soluciones, mediante una tabla que contemple; causa, problema, efecto y solución, basados en cinco componentes de análisis.

3. **Para el cumplimiento del tercer objetivo:** Elaboración de la planeación operativa del Plan de Desarrollo turístico para la Comunidad de Jumandy.

a. Definición de programas y proyectos

Para poder dar cumplimiento a este objetivo se tomó como fundamento el análisis de la matriz CPES que se realizó en el segundo objetivo y se definió los programas y proyectos que son necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad. El esquema para las propuestas de programas contiene los siguientes literales: denominación, justificación, objetivos, cronograma y presupuesto.

b. Plan de operatividad

Por último se realizó los planes operativos de los perfiles de los proyecto en el formato que exige la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para que estos tengan la debida articulación en el sector público.

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Situación Actual de la Comunidad de Jumandy.

a. Físico espacial

1) Antecedentes Históricos

En el año de 1963, Alfonso Siquihua, Javier Siquihua, Bolívar Noa, Miguel Papa, Ignacio Papa, Luciano Papa, Benito Upari, Eloy Siquihua, Adán Upari, Belisario Noa, Armenio Siquihua, Patricio Upari, Mesías Noa y sus respectivas familias que habitaban en la parroquia de Loreto, vivieron por muchos años esclavos de la familia Andrade y de la misión Josefina, salieron en busca de una mejor vida y libre de mandatos de otras personas al tambo donde vivían los abuelos, en la orilla del río Suyuno. Construyeron sus viviendas a lo largo del río, se alimentaban de caza y pesca, laboraban en chacras, para curar sus enfermedades utilizaban la fauna de la zona y en caso de emergencia acudían al Shaman que habitaba en la zona.

En el año de 1973, encabezados por Patricio Urapari, se organizaron para realizar la división de fincas para cada habitante de la zona, en este grupo se encuentran: Cecilio Siquihua, Abelardo Siquihua, Lucas Siquihua, Felipe Siquihua, Ignacio Papa, Miguel Papa, Luciano Papa, Mesías Noa, Bolívar Noa, Alfonso Siquihua, Javier Siquihua, Benito Urapari, Armenio Siquihua, Adán Urapari, Belisario Noa, Eloy Siquihua.

En el año 1979 se nombró como presidente al señor Bolívar Noa, quien realizó gestiones con la Dirección de Educación de la ciudad del Tena para la creación de una escuela, dando como resultado la creación de la misma el 15 de octubre de 1981.

El señor Noa asistió a un primer congreso de UNAE en San José del Coca donde se había tratado como tema de interés para estas familias la legalización de la Comuna, teniendo como opción el seleccionar el nombre entre Piragua, Campo Alegre y Jumandy, en una

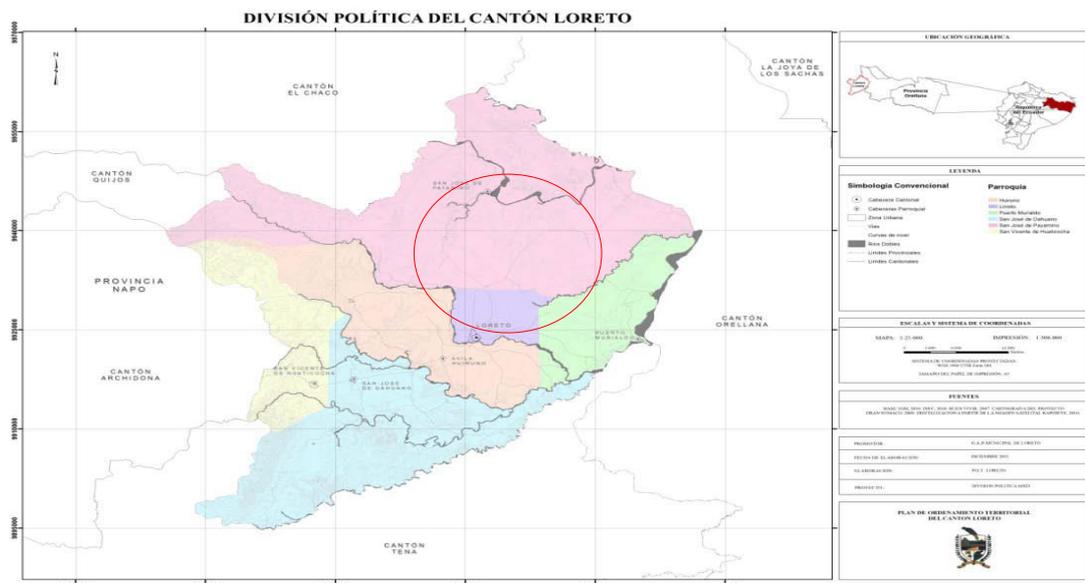
sesión posterior en la cual se procedió a escoger el nombre, fue seleccionado el de Jumandy nombrado por el señor Mesías Noa.

El 5 de agosto de 1983 fue creada la Comunidad Jumandy, obteniendo la Personería Jurídica ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería. El mismo año el 23 de julio obtuvieron a escritura de adjudicación definitiva por parte del Instituto de Reforma Agraria y Colonización en favor de la Comunidad.

La Comunidad Jumandy ubicada en la Parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana. Está aproximadamente a 28 km de la ciudad del Coca toma una media hora en llegar hasta la comunidad. La principal vía de acceso es la vía Coca-Loreto la cual es una carretera de segunda orden asfaltada en la que transitan permanentemente buses intercantonales e interprovinciales. Para ingresar al Centro Turístico Carachupa Pakcha (actualmente es la principal actividad económica de la Comunidad), existe una carretera lastrada de 3 km hasta el parqueadero, el ingreso al CTC es a pie toma alrededor de unos 30 minutos.

2) Ubicación geográfica

Figura N° 3 Mapa de ubicación de la comunidad Jumandy.



Fuente: Elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial Loreto 2012

La Comunidad de Jumandy se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Loreto, en la Provincia de Orellana, a una latitud de 0°44' S y longitud 77°27' E en un rango altitudinal que va de los 320 a 3732 msnm, tiene una superficie de 7.310,74 hectáreas. (GADFO, 2012-2022)

3) Límites

Norte : Comuna San Francisco de Asís.

Sur : Río Suyunoyacu.

Este : Comuna Estrella Yacu.

Oeste : Comuna Juan Pio Montufar

4) Clima

Este componente trata sobre el estado general de la atmósfera en el Cantón Loreto, con información referente a temperatura promedio anual (isotermas), precipitación total anual (isoyetas) y el tipo de clima (promedio de los tiempos meteorológicos de más de 30 años). También se incluye información sobre el período seco, el cual se refiere al período de tiempo en meses donde la precipitación existente, no alcanza a saturar al suelo, es decir no le permite llegar a la capacidad de campo.

La temperatura promedio anual del Cantón Loreto fluctúa entre los 16 y 26 °C promedio. A través de isotermas que son líneas que unen puntos de igual temperatura, se pueden determinar zonas que tengan temperatura similar, clasificada en diferentes rangos. (GADLO, 2012)

b. Ecológico territorial

1) Hidrografía

El territorio del cantón Loreto se encuentra ubicado dentro de la Cuenca Hidrográfica del Río Napo, dentro de tres subcuencas correspondientes a: Río Bueno localizada al sur

del cantón, ocupando el 56,71 % de la superficie del cantón; Río Payamino, que abarca la parte norte del territorio cantonal, que representa el 27,25 % del área del cantón; y por drenajes menores que se extienden en la parte centro oriental del cantón, en las Parroquias de Loreto y Puerto Murialdo, correspondientes al 16,04 % de la extensión total cantonal.

La Comunidad cuenta con ríos pequeños como son: Río Suno, Río Pucuno, Río Huataracu, Río Suyunuyacu, Río Carachupa, Río Pitihua, Río Cucupano. (GADLO, 2012)

2) Zonas de vida

Según Sierra (1999), manifiesta que: “La zona de vida que posee el sector de Jumandy es: Bosque siempreverde de tierras bajas”, en donde la mayor parte del territorio suele ser utilizado para la siembra de yuca, plátano, maíz, café y cacao.

3) Flora

La flora representativa de la Comunidad Jumandy, están plantas nativas y silvestres de interés alimenticio, medicinal, forrajero, maderable, etc., entre las principales plantas nativas e introducidas he identificado:

Figura N° 4 Lista de especies de plantas alimenticias de la Comunidad Jumandy.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USOS
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Musáceae	Fruto
Guineo	<i>Mussa spp</i>	Musáceae	Fruta
Yuca	<i>Manihot sculenta</i>	Euphorbiaceae	Tuberculo
Chonta duro	<i>Bactris gasipaes</i>	Arecaceae	Fruto
Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Arecaceae	Fruto
Ungurahua	<i>Oenocarpus bataua</i>	Arecaceae	Fruto
Mani	<i>Arachis hypogaea</i>	Annonaceae	Fruto
Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae	Fruto
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricaceae	Fruto

Guaba	<u><i>Inga edulis</i></u>	Leguminosae	Fruto
Caimito	<u><i>Cheysophyllu cainito</i></u>	Sapotaceae	Fruto
Chirimoya	<u><i>Annona cherimola</i></u>	Annonaceae	Fruto
Maíz	<u><i>Zea maíz</i></u>	Poaceae	Fruto
Caña de azúcar	<u><i>Saccharum officinarum</i></u>	Poaceae	Fruto
Camote	<u><i>Ipomoea batata</i></u>	Convolvulaceae	Tuberculo
Ají	<u><i>Capsicum annum</i></u>	Solanaceae	Fruto
Frejol	<u><i>Phaseolus vulgaris</i></u>	Leguminosae	Fruto
Aviu	<u><i>Pouteria caimito</i></u>	Sapotaceae	Fruto
Limón	<u><i>Citrus limonum</i></u>	Rutaceae	Fruto

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

Figura N° 5. Lista de especies de plantas medicinales de la Comunidad Jumandy.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USOS
Jengibre	<u><i>Zingiber officinale</i></u>	Zingiberaceae	Medicinal
Anís María Panga	<u><i>Pothomorphe peltata</i></u>	Piperaceae	Medicinal
Aya waska	<u><i>Banisteriopsis caapi</i></u>	Malpighiaceae	Medicinal
Challuwa kaspi kara	<u><i>Aspidosperma sp.</i></u>	Apocynaceae	Medicinal
Chuchu wasu	<u><i>Maytenus krukovii</i></u>	Celastraceae	Medicinal
Chukri yuyu	<u><i>Kalanchoe pinnata</i></u>	Crassulaceae	Medicinal
Sangre de drago	<u><i>Crotón lechleri</i></u>	Euphorbiaceae	Medicinal
Hoja de mal viento	<u><i>Siparuna eriocalyx</i></u>	Monimiaceae	Medicinal
Ortiga colorada	<u><i>Urera carassana</i></u>	Urticaceae	Medicinal

Ajo silvestre	<u><i>Mansoa alliacea</i></u>	Bignoniaceae	Medicinal
Dunduma	<u><i>Cyperus odoratus</i></u>	Cyperaceae	Medicinal
Hierba luisa	<u><i>Cymbopogon citratus</i></u>	Poaceae	Medicinal
Floripondio	<u><i>Nicotiana tabacum</i></u>	Solanaceae	Medicinal
Tabaco	<u><i>Brugmansia arborea</i></u>	Solanaceae	Medicinal
Hierba mora brava	<u><i>Witheringia solanaceae</i></u>	Solanaceae	Medicinal
Wayusa	<u><i>Llex guayusa</i></u>	Aquifoliaceae	Medicinal

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

Figura N° 6. Lista de especies de plantas maderables de la Comunidad Jumandy.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	ESPECIE
Pambil	<u><i>Chamaerops humilis</i></u>		Nativa
Cedro	<u><i>Cedrela odorata</i></u>	Meliaceae	Nativa
Laurel	<u><i>Cordia alliodora</i></u>	Baraginaceae	Nativa
Guayacan	<u><i>Guaiacum</i></u>	Bignoniaceae	Nativa
Bálsamo	<u><i>Myroxilon balsamum</i></u>	Papilionoiceae	Nativa
Sangre de gallina	<u><i>Otoba parvifolia</i></u>	Myristicaceae	Nativa
Guarango	<u><i>Piptadenia sp</i></u>	Leguminosa	Nativa

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

4) Fauna

La fauna representativa del lugar está comprendida por variedades de especies de aves, insectos, mamíferos y reptiles propios del ecosistema húmedo tropical. Muchos presentan colores, formas y tamaños especiales.

A continuación se detalla las especies de fauna representativa que se ha identificado en la Comunidad Jumandy:

Figura N° 7. Lista de fauna de la Comunidad de Jumandy.

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
AVES			
Paciformes	Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanuz</i>	Tucán Goliblanco
	Picidae	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero Crestirrojo
Passeriformes	Icteridae	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola Dorsirrojo
		<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarillo
	Corvidae	<i>Cyanocorax violaceus</i>	Urraca Violácea
	Tyrannidae	<i>Pitangus lector</i>	Bienteveo Chico
	Thraupidae	<i>Cissopis leveriana</i>	Tangara Urraca
		<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara Azuleja
Psitaciformes	Psitacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Lora Harinosa
		<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Perico Alicobalto
Tinamiformes	Tinamidae	<i>Tinamus guttatus</i>	Tinamú Gorgiblanco
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Garrapatero
Galliformes	Cracidae	<i>Ortalis ruficauda</i>	Guacharaca culirroja
Accipitriformes	Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo de cabeza negra
ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
INSECTOS			
Insecta	Acridididae	<i>Omocestus ventralis</i>	Saltamontes
Insecta	Apidae	<i>Apis mellifera</i>	Abejas
Insecta	Coleoptera	<i>Canthidium ardens</i>	Escarabajos
Insecta	Danaidae	<i>Danaus plexippus</i>	Mariposas

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
MAMÍFEROS			
Artiodactyla	Cervidae	<i>Mazama americana</i>	Venado
	Tayussidae	<i>Tayassu tajaca</i>	Pecarí de collar o sajino
Carnívora	Felidae	<i>Felis pardalis</i>	Tigrillo
	Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho
Edentata	Dasypodidae	<i>Dasyopus novemeinctus</i>	Armadillo
Primates	Callitrichidae	<i>Saguinus nigricollis</i>	Chichico de manto negro
	Cibidae	<i>Saimiri sciureus</i>	Barizo
Logomorfa	Leporidae	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
	Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
Rodentia	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
		<i>Myoprocta acouchy</i>	Guatín o tintín
	Agoutidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta
	Erethizontidae	<i>Coendou rothschildi</i>	Puerco espín
ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
REPTILES, ANFIBIOS Y PECES			
Chelonia	Testudinidae	<i>Geochelone denticulata</i>	Motelo
Serpentes	Colubridae	<i>Oxyrhopus petola</i>	Falsa coral
	Viperidae	<i>Bothrops achaegeli</i>	Lora
		<i>Bothrops atrox</i>	Equis
Boidos	<i>Boa constrictor imperator</i>	Boa constrictor	
Anura	Bufonidae	<i>Atelopus sp</i>	Sapos
Characiformes	Prochilodontidae	<i>Prochilodusnigricans</i>	Boca chico
Paciformes	Cichlidae	<i>Aequidens sp.</i>	Vieja

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

c. Ámbito Socio – Cultural

1) Población

En la actualidad la comunidad se encuentra conformada por un total de 350 personas en 86 Familias. La distribuidas étnica es del 99,9 % son Kichwas y 0,01 % son Colonos. Existe un bajo porcentaje de personas ancianas, lo cual afecta a la perdida de costumbres ancestrales en la comunidad, puesto que no todas las familias se han preocupado por aprender todas las tradiciones y costumbres de sus antepasados. (Siquigua, 2015)

2) Idioma

El idioma principal de comunicación interna es en su lengua nativa el Kichwa, han adoptado como segundo idioma de comunicación el español, pero en la actualidad la comunidad está sufriendo un proceso de aculturación especialmente en los jóvenes al punto de considerar que está afectando las tradiciones orales como es al idioma nativo, puesto que los jóvenes ya no desean hablar el idioma kichwa se comunican en español.

3) Nivel de instrucción

La mayoría de la población tiene un nivel de instrucción primaria, los jóvenes tienen poca accesibilidad a la educación secundaria y las personas que pertenecen a la tercera edad son analfabetas. En la comunidad actualmente cuentan con dos escuelas de instrucción primaria, para que los jóvenes estudien la secundaria tienen que salir de la comunidad a estudiar en el Colegio San Francisco que es el más cercano está ubicado en la comunidad de San Francisco de Asís, en otros casos simplemente los jóvenes no estudian y salen a buscar trabajo e las ciudades del Coca o Loreto.

4) Migración

Hoy en día la migración es un problema que aqueja a la Comunidad Jumandy, la mala producción agrícola y la escases de fuentes de trabajo dentro de la comunidad ha causado que las personas en especial los jóvenes migren a las ciudades cercanas con el fin de buscar oportunidades de trabajo.

5) Salud

La comunidad tiene un problema grave en cuanto a salud se trata, puesto que dentro de la comunidad no poseen ni un dispensario médico, lo más cercano en caso de emergencia encontramos una unidad médica en condiciones básicas deficiente en la comunidad vecina de San Francisco ubicada en la vía Loreto a unos 15 minutos de Jumandy, lo más óptimo es acudir al hospital general del Cantón Francisco de Orellana ubicado a 35 minutos desde la carretera asfaltada. La Comunidad actualmente cuenta con un líder en Salud capacitado en primeros auxilios.

De las enfermedades más comunes en los infantes es la parasitosis que se dan por las condiciones de vida en la comunidad. Otras enfermedades comunes como son los resfriados, infecciones, hongos, dolores estomacales entre otros se los sobrelleva con medicina natural.

6) Vivienda

El 95% de las viviendas de la Comunidad Jumandy son construidas con materiales de la zona: un 20% conservan la estructura de la vivienda típica de la cultura kichua columnas y el piso hechos de pambil, la estructura del techo con pibe, las paredes de caña de guadua o pambil y con la cubierta de paja toquilla o locata, y el 75% poseen viviendas de madera con techo de zinc. En la comunidad tan solo existe un 5% de viviendas que han sido construidas de cemento y zinc. (Siquigua, 2015)

En la actualidad aún se conserva la tradición de construir las casas mediante mingas comunitarias, todos los gastos son cubiertos por el dueño de la casa, al final de la construcción se sirven comidas y bebidas en agradecimiento al trabajo realizado.

7) Servicios básicos

a) Agua

El agua para consumo humano en la Comunidad la mayoría de las familias obtiene de la creación de pozos propios y el resto de la comunidad consume el agua de los ríos y riachuelos más cercanos. En el centro poblado de la Comunidad Jumandy tampoco tiene agua potable, se abastece por medio de agua entubada que se trae de un riachuelo hacia un tanque elevado, del mismo que se distribuyen por tubería a las casas más cercanas.

b) Energía eléctrica

Las viviendas que se encuentran cercanas a la vía Coca-Loreto cuentan con energía eléctrica que proviene del Interconectado, no disponen de alumbrado público. En las fincas solo se utiliza mecheros o velas. En el Centro Turístico Carachupa Pakcha se utiliza un generador que les abastece de luz.

c) Alcantarillado

En la Comunidad Jumandy no tienen servicio de alcantarillado, en pocas casas cuentan con pozos sépticos propios lo que representa un grave problema de higiene en la comunidad. En el CTC Carachupa Pakcha cuenta con un pozo séptico.

d) Telefonía

La Comunidad Jumandy no cuenta con cobertura telefónica pública, ni señal de celulares. En el CTC Carachupa Pakcha cuenta con una línea telefónica inalámbrica que es utilizada para comunicarse en beneficio del proyecto y en ocasiones urgentes es facilitada a la comunidad.

e) Recolección y tratamiento de desechos

En la Comunidad Jumandy no hay un programa de recolección de desechos lo que perjudica la salud, el medio ambiente y la imagen de la misma. Los desechos orgánicos son tirados en las áreas cercanas y los desechos inorgánicos son quemados.

e) Viabilidad y transporte

Las vías de acceso a esta comunidad, es de primer orden la Interoceánica, dependiendo la alternativa que se tome respectivamente que puede ser: Vía Quito – Baeza - Loreto – Coca ó Vía Quito - Lago Agrio – Coca, existe de empresas y cooperativas de transporte que prestan el servicio directos desde Quito – Coca, como las cooperativas de transporte Baños, Esmeraldas, Loja, Putumayo, Zaracay. Su costo es de \$ 10.00 por persona. Partiendo desde la ciudad del Coca toma 30 minutos hasta la comunidad, en una cooperativa de buses local o en menor tiempo en taxi o carro particular. Estas cooperativas locales son: la cooperativa de transporte Gran Sumaco y la Ciudad del Coca, también existen otras cooperativas de transporte interprovincial como la Jumandy y Quijos. Su costo es de \$ 1.00 por persona hasta la comunidad.

Para comunicarse con el resto de fincas de la comunidad solo existen caminos vecinales o veraneros.

d. Ámbito Económico – Productivo

1) Agricultura

La comunidad se dedica a las actividades agrícolas y siembran los productos para el sustento de la familia y comercialización en los centros de la ciudad de Loreto. En la actualidad con la creación del CTC Carachupa Pakcha la producción agrícola es comprada para aquí para abastecer el servicio de alimentación que se ofrece en el mismo. Entre los principales cultivos que se da en el área de la comunidad son: yuca, plátano, chonta duro, frejol, papa silvestre, caña de azúcar; plantas frutales: papaya, limón,

caimito, guaba, uva silvestre, etc. Entre los principales productos de ingreso económico de la comunidad son: maíz, café y cacao.

2) Ganadería

La falta de conocimientos técnicos en el área no permite una buena producción en el área ganadera, la producción representativa en la zona es de pollos criollos y camperos, en la actualidad están desarrollándose proyectos de piscicultura con apoyo de Concejo Provincial de Orellana, los cuales son para venta dentro de la comunidad.

3) Turismo comunitario

La Comuna Jumandy cuenta con varios atractivos naturales y culturales que no han sido aprovechado, pero consta dentro de los deseos de los habitantes de la comunidad el integrarlos como parte de una actividad turística con el fin de buscar nuevas fuentes de ingresos económicos.

En la actualidad la Comunidad Junmandy cuenta con el Centro de Turismo Comunitario Carachupa Pakcha siendo esta la única actividad turística que se desarrolla dentro de la comunidad, en la cual participan familias, el crecimiento y consolidación de este proyecto se ha dado gracias al trabajo de los socios y al apoyo del Consejo Provincial de Orellana, con el fin de crear fuentes de trabajo, mejorar la calidad de vida y aprovechar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad. Al momento cuenta con un ingreso continuo de turistas lo que fortalece el área turística de la comunidad.

Dentro de las actividades que al momento ofrece el CTC Carachupa Pakcha son: visita y navegación en la cascada Carachupa, recorrido por senderos, navegación en quillas por el río, áreas de esparcimiento, áreas de anchas deportivas, un salón de eventos, una cabaña de venta de comida típicas de la zona, cabaña de venta de bebidas y área de descanso con amacas.

e. **Ámbito Político Institucional**

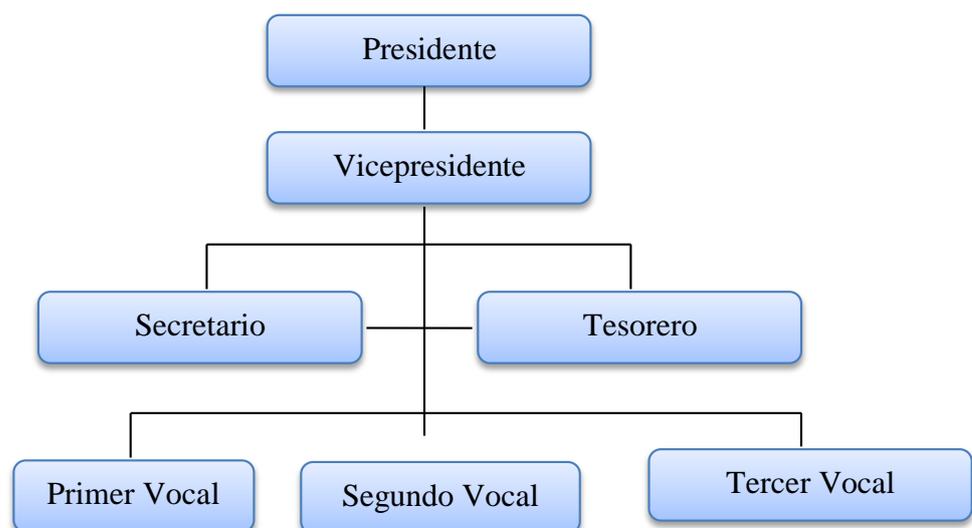
1) **Político administrativo**

La estructura política y administrativa de la Comunidad de Jumandy está conformada por un o una Presidente/a, Vicepresidente/a, Secretario/a, tesorero/a, y vocales, los mismos que son elegidos por voto mayoritario en asamblea general por un periodo tienen la responsabilidad de velar por el bienestar y progreso de la comunidad.

2) **Organización administrativa**

La administración de la comunidad está dirigida por una directiva principal conformada por el presidente o presidenta, un vicepresidente o vicepresidenta, un secretario o secretaria, un tesorero o tesorera y por tres vocales, la misma que es elegida en Asamblea general por un periodo de dos años. Simultáneo a la directiva se eligen los promotores de las diferentes áreas sociales; salud, educación, deportes, turismos que trabajan en apoyo a la directiva.

Figura N° 8. Organigrama administrativo de la Comunidad de Jumandy.



Elaborado por: Martha Saltos

Figura N° 9 Representantes de la Comunidad Jumandy

NOMBRES	CARGO
Sr. Pedro Leopoldo Noa	Presidente
Sr. Delfín Shiguango	Vicepresidente
Sr. Sergio Shiguango	Secretario
Sr. Santiago Siquigua	Tesorero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Saltos

f. Ámbito Turístico

1) Estructura organizativa de Turismo Comunitario de Jumandy.

La Comunidad Jumandy actualmente cuenta con un Centro Turístico Comunitario del cual forman parte 70 socios, es decir no toda la comunidad es parte y beneficiaria de esta actividad. El CTC Carachupa Pakcha se encuentra trabajando en el fortalecimiento y promoción turística gracias al apoyo del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, también se encuentra afiliado a la Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno de Loreto.

Las riquezas natural y cultural de la comunidad son diversas, es por tal motivo que las personas se encuentran motivadas y desean trabajar en nuevas iniciativas turísticas con el fin de explotar productivamente este sector.

2) Fundacion de la organización

El 22 de mayo del 2009 los miembros de la comunidad se reunieron para iniciar el proyecto de turístico comunitario, después de varios procesos de crecimiento, hoy en

dia cuenta con 75 socios, los cuales trabajan organizadamente y con el apoyo permanente del Gobierno Provincial de Orellana por el progreso del Centro Turístico Comunitario Carachupa Packcha

3) Sede de la organización

Provincia de Orellana, Cantón Loreto, Parroquia San José de Payamino, Comunidad Jumandy.

4) Tipo de organización.

Se ha constituido como una Organización de Base Productiva, en donde los miembros quienes forman la organización a través del desarrollo del Turismo Comunitario buscan alternativas de trabajo para reducir la migración.

5) Marco Legal Turístico

En lo que respecta al marco legal de las actividades turísticas en las comunidades encontramos vigente en la Ley de Turismo del Ecuador:

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de

Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Etico Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Acuerdo Ministerial Mintur, 2010)

6) Involucrados

Los involucrados en la actividad turística dentro de la Comunidad Jumandy son:

Figura N° 10. Involucrados

Intitución o empresa	Actividad
Socios del CTC Carachupa Pakcha	Involucrados directos, responsables de la actividad turística del CTC
GAD Provincial de Orellana	Implementación de infraestructura, apertura de vías de acceso, dotación de materiales y enceres para el CTC Carachupa Pakcha.

Ministerio de Turismo Zonal 2	Capacitación, Promoción turística, Regulaciones para el funcionamiento del CTC Carachupa Pakcha.
--------------------------------------	--

Elaborado por: Martha Saltos

7) Oferta y demanda turística

El siguiente análisis fue realizado el primer trimestres del presente año, en el Plan de Marketing aplicado al Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha, elaborado por mi persona en mis prácticas pre profesionales II. (SALTOS, 2014)

g. Análisis de la demanda.

1) Segmento de Mercado.

Para analizar la demanda se identificaron dos segmentos de mercado turístico: Demanda local y demanda nacional. (SALTOS, 2014)

2) Universo de estudio:

a) Turistas Locales de la Provincia de Orellana

El universo de estudio se ha tomado en cuenta los datos obtenidos del INEC sobre la población local en el año 2010 de 136.396 habitantes. (SALTOS, 2014)

b) Turistas Nacionales que visitan la Provincia de Orellana.

El universo de estudio está conformado por los turistas nacionales que visitan la Provincia de Orellana, los mismos que de acuerdo a los registros tomados del Ministerio de Turismo (2013) corresponde a 2.565 personas. Además para realizar las encuestas del grado de satisfacción (SALTOS, 2014)

3) Perfil del turista

1) Perfil del visitante local.

Según los datos obtenidos en el estudio que citamos (SALTOS, 2014), el perfil del visitante local es con un 41% de 15 a 30 años, el 32% de 31 a 55 años; el 57% es del sexo masculino y el 43% femenino; un 33% viaja solo y el 27% con sus amigos, el 67% conoce el Centro Turístico “Carachupa Pakcha” mientras que el 33% desconoce de este atractivo; el 17% le gustaría realizar camping y recreación en la cascada; el 57% le gustaría recibir el servicio de alimentación y el 19% transporte; el 63% le gustaría recibir un tipo de alimentación basada a la de la amazonia, el 65% pasaría 1 día y el 20 % está dispuesto a pasar medio día; el 67% de los encuestados estarían dispuestos a gastar de 10 a 20 dólares diarios; los días para visitar un atractivo con el 72% los fines de semana, los medios de información que utiliza con un 43% internet, el 36% redes sociales.

2) Perfil del visitante Nacional.

Según los datos obtenidos en el estudio que citamos (SALTOS, 2014), el perfil del visitante nacional esta que el 43% tiene de 15 a 30 años y el 39% está de 31 a 55 años, el 57% es masculino y el 43% femenino; un 36% son solteros(as), mientras que un 25% son casados(as) y el 36% viven en unión, el 27% son de la ciudad de Quito, un 33% de Ambato, el 41% viaja solo; el 24% prefiere viajar con sus familiares; 43% viaja por turismo al Cantón, el 38% por trabajo; el 95% no conoce el centro turístico Carachupa; el 23% le gustaría la recreación en la cascada, el 35% le gustaría recibir el servicio de alimentación, mientras que el 24% el servicio de guianza; 53% le gustaría recibir alimentación basada a la de la amazonia; el 49% pasaría 1 día en el centro turístico, el 53% de 21 a 30 dólares; el 41% los fines de semana, un 40% internet, el 36% redes sociales.

4) Análisis de la oferta

Según el estudio que citamos para este análisis (SALTOS, 2014), el Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha ofrece a los visitantes locales y nacionales un potencial atractivo natural, fortalecido por la Cultura Kichwa de la Comunidad Jumandy, brinda servicios de alimentación que deleita con la gastronomía típica de la zona como es el maito de cachama y tilapia, uchumanga, caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla, entre otros. Posee áreas de deportes, áreas recreativas, senderos, observación de flora y fauna, artesanías hechas de fibra de paja toquilla. El Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha se encuentra a 28 km (30 minutos) desde Francisco de Orellana, tomando la vía asfaltada a Loreto, hasta la Comunidad Jumandy, localizada al costado izquierdo de la vía; tomando el camino lastrado se recorre 3 kilómetros hasta llegar al área de parqueo para ingresar al CTC.

2. **Identificación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad Jumnady.**

a. **Inventario del atractivo turístico natural**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Saltos	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 02/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Carachupa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Fotografía N° 1 Río Carachupa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 1km

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 25 °C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El Río Carachupa se encuentra ubicado al oeste de la Provincia de Orellana, entre los límites de la comunidad Juan Pio Montufar.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El nombre del río carachupa proviene de un animal denominado raposa, el cual traducido al kichwa es carachupa ya que según las leyendas cuentan que a las riberas de los ríos habitaban siempre un considerable número de raposas.</p> <p>Posee una extensión de 11 km, y un ancho de 4 m, su profundidad es de 1 a 2 m aproximadamente, para llegar al Río Carachupa se requiere de una caminata de una hora desde la comunidad, el río forma una cascada que lleva su mismo nombre “Cascada Carachupa”. En este río los comuneros realizan pesca para su consumo interno.</p> <p>En la ribera del Río Carachupa se puede apreciar una gran variedad de vegetación que sirven de hábitat para las aves nativas del lugar, y formando un hermoso paisaje para deleite de los visitantes, este río no es navegable debido a su poca profundidad.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Este lugar está conformado por elementos de flora como: Higuerón (<i>Ficus luschnathiana</i>), Matapalo (<i>Ficus nymphaeifolia</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), laurel (<i>Cordia alliodora</i>) Canelo (<i>Ocotea sp</i>) etc.</p> <p>Y como Fauna tenemos guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), tucán goliblanco (<i>Ramphastos tucanus</i>) etc.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>En este sitio se realiza las ceremonias rituales, y paseo turísticos</p>

4.7.2 Usos Potenciales:	
En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, interpretación ambiental, campamento etc.	
4.7.3 Necesidades turísticas:	
Se requiere un estudio para la implementación de un sendero interpretativo, un estudio general de conservación del río.	
4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos:	
Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.	
4.8.2 Impactos negativos	
Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Destrucción de la flora y fauna del lugar	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, avance de la frontera agrícola.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, avance de la frontera agrícola, explotación maderable, caza y pesca indiscriminada.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
El atractivo cuenta con servicios turísticos.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del río.		
9.2 Energía Eléctrica: si existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	5
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Saltos	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 02/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Llaucana Pakcha.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Fotografía N° 2: Río Llaucana Pakcha	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El Río Llaucana Pakcha se encuentra entre los límites de la comunidad de Juan Pío Montufar, aproximadamente se demora desde la ciudad de Loreto tres horas hasta llegar a este atractivo.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Según el comunero Edwin Siquihua, este río se denominaba con este nombre debido a que antiguamente era un paradero de la mayoría de los animales que habitaban en el lugar principalmente de loras y serpientes.</p> <p>El río Llaucana Pakcha nace del Río Suno el cual atraviesa la comunidad Juan Pío Montufar, en la parte alta de este se aprecia las rocas con vegetación, tiene una distancia de 5 km, su profundidad es de 0,50 a 1 metro aproximadamente.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Este lugar está conformado por elementos de flora como: Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), pambil (<i>Iriarteia corneto</i>), sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), copal (<i>Potium sp</i>) etc.</p> <p>Y como Fauna tenemos Tigrillo (<i>Felis pardalis</i>), cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), loro (<i>Amazona mercenaria</i>), motelo (<i>Geochelone denticulata</i>) etc.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Paseo turísticos</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, interpretación ambiental, campamento etc.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se requiere un estudio para la implementación de un sendero interpretativo, un estudio general de conservación del Río.</p>

4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos: Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.	
7.5.1 Impactos negativos Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Destrucción de la flora y fauna del lugar.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, avance de la frontera agrícola, explotación maderera.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, explotación maderable, caza y pesca indiscriminada.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4
7.5 Frecuencias: todos los días	1.5 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No cuenta con ninguna facilidad.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural del Río	
9.2 Energía Eléctrica: si existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo: No existe		10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Saltos	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 02/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Suyuno	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	
	
Fotografía N° 3. Río Suyuno	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
El Río Suyuno se encuentra en la Comunidad Jumandy, aproximadamente se demora desde la ciudad de Loreto tres horas hasta llegar a este atractivo.	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El Río Suyuno recorre la Comunidad Jumandy, nace del Río Suno, tiene aproximadamente 3 metros de profundidad y 15 Km. de distancia, en este río desembocan los ríos Negro Pakcha y Llaucana Pakcha.</p> <p>Este río sirve de sustento alimenticio, debido a que en él pueden pescar y cazar animales en sus orillas, dejando trampas para las guatas, guatusas, etc.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Este lugar está conformado por elementos de flora como: Capirona (<i>Coussarea sp</i>), chambira (<i>Chamadorea sp</i>), ungurahua (<i>Geonona sp</i>) etc.</p> <p>Y como Fauna tenemos sapo (<i>Atelopus sp</i>), guatin o tintin (<i>Myoprocta acouchy</i>), ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>) etc.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Paseo turísticos</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, camping, pesca deportiva etc.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se requiere un estudio general de conservación del Río.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <p>Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.</p>
<p>7.5.2 Impactos negativos</p> <p>Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Destrucción de la flora y fauna del lugar.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas:</p>

No existe sendero para el descenso, explotación maderera.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, explotación maderable, caza y pesca indiscriminada.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4	
7.5 Frecuencias: todos los días	1.5 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No cuenta con ninguna facilidad.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: si existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Saltos	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 02/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Carachupa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Fotografía N° 4.Cascada Carachupa	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
La Cascada Carachupa se encuentra a una hora de la Comunidad Jumandy, perteneciente al Cantón Loreto, Provincia de Orellana.	
4.5 Descripción del atractivo.	
La Cascada Carachupa lleva el mismo nombre del río en el cual se origina. Esta cascada posee una altitud de 5 m aproximadamente, tiene una vista paisajística única ya que se puede observar diferentes especies que habitan a los alrededores, se encuentra a una hora de caminata desde la comunidad.	
4.5.1. Atractivos que lo conforman:	
Este lugar está conformado por elementos de flora como: Higuerón (<i>Ficus luschnathiana</i>), matapalo (<i>Ficus nymphaeifolia</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), laurel (<i>Cordia alliodora</i>) canelo (<i>Ocotea sp</i>) etc.	
Y como Fauna tenemos guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), tucán goliblanco (<i>Ramphastos tucanus</i>) etc.	
4.6 Permisos y Restricciones:	
Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.	
4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales:	
Paseo turísticos	

4.7.2 Usos Potenciales:	
En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, etc.	
4.7.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de estudios ecoturísticos	
4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos:	
Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa Ingreso económico para la comunidad.	
7.5.3 Impactos negativos	
Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Pérdida de la flora y fauna del lugar.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
No existe sendero para el descenso, avance de la frontera agrícola.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Introducción de especies de flora y fauna, tala de bosque, avance de la frontera agrícola.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4
7.5 Frecuencias: todos los días	1.5 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No cuenta con ninguna facilidad.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Natural		
9.2 Energía Eléctrica: si existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Satos	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 03/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada del Río Llaucana Pakcha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Fotografía N° 5. Cascada del Río Llaucana Pakcha	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>La Cascada del Río Llaucana Pakcha se encuentra entre los límites de la comunidad de Juan Pío Montufar, aproximadamente se demora desde la ciudad de Loreto tres horas hasta llegar a este atractivo.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La cascada del Río Llaucana Pakcha tiene su mismo nombre, debido a que los nativos quieren conservar los nombres que los ancestros tomaban para sus cascadas.</p> <p>La cascada tiene aproximadamente 3 m de caída, la cual termina en una poza en la que los turistas podrían tranquilamente nadar, sus aguas son cristalinas y su caída es espectacular.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Este lugar está conformado por elementos de flora como: Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), pambil (<i>Iriartea corneto</i>), sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), copal (<i>Potium sp</i>) etc.</p> <p>Y como Fauna tenemos Tigrillo (<i>Felis pardalis</i>), cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), loro (<i>Amazona mercenaria</i>), motelo (<i>Geochelone denticulata</i>) etc.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Paseo turísticos</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, interpretación ambiental, campamento etc.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se requiere un estudio para la implementación de un sendero interpretativo, un estudio general de conservación del Río.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <p>Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.</p>
<p>7.5.4 Impactos negativos</p>

Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Destrucción de la flora y fauna del lugar.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, avance de la frontera agrícola, explotación maderera.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, explotación maderable, caza y pesca indiscriminada.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4
7.5 Frecuencias: todos los días	1.6 Temporalidad de acceso: todo el año
	1.7
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No cuenta con ninguna facilidad.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural del Río	
9.2 Energía Eléctrica: si existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Saltos	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Fernanda López	1.4 Fecha: 03/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada del Río Suyuno	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Fotografía N° 6. Cascada del Río Suyuno	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 0°44' sur	2.5 Longitud: 77°27' este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 300 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El Río Suyuno se encuentra en la Comunidad Jumandy, aproximadamente se demora desde la ciudad de Loreto tres horas hasta llegar a este atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo.	

<p>La cascada del Río Suyuno lleva el mismo nombre del río, cuentan los nativos que aquí habitaba un pastor el cual había matado a un león que rondaba la zona y era muy peligroso, este león está enterrado a un costado de la cascada, el pastor que habitaba aquí tenía una familia muy pequeña que se bañaban en los huecos que existe en las orillas de la cascada.</p> <p>La cascada tiene aproximadamente 3 metros de altura, es muy corrientosa y su agua es cristalina, en su caída forma una poza, la cual cuando ha llovido se puede apreciar su caudal, pero cuando hay poca agua esta se va por debajo de las piedras y no se la puede apreciar.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Este lugar está conformado por elementos de flora como: Capirona (<i>Coussarea sp</i>), chambira (<i>Chamadorea sp</i>), ungurahua (<i>Geonona sp</i>) etc.</p> <p>Y como Fauna tenemos sapo (<i>Atelopus sp</i>), guatin o tintin (<i>Myoprocta acouchy</i>), ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>) etc.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones:</p> <p>Existe restricción para ingresar a este lugar por parte de la comunidad.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales:</p> <p>Paseo turísticos</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales:</p> <p>En este sitio se puede realizar un turismo sostenible utilizando como: guianza interpretativa de la flora y de la fauna del lugar, y realizar fotografías, caminata, camping, pesca deportiva etc.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se requiere un estudio general de conservación del Río.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos:</p> <p>Se cumple con las expectativas del visitante, Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.</p>
<p>7.5.5 Impactos negativos</p> <p>Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano. Destrucción de la flora y fauna del lugar</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe sendero para el descenso, explotación maderera.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existe sendero para el descenso y no existe concientización sobre la importancia del lugar, explotación maderable, caza y pesca indiscriminada.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y camionetas 4*4
7.5 Frecuencias: todos los días	1.8 Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No cuenta con ninguna facilidad.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural del Río	
9.2 Energía Eléctrica: si existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1) Resumen del inventario

Figura N° 11. Resumen del inventario de Patrimonio Cultural Tangible.

#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Río Carachupa	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
2	Río Llaucana Pakcha	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
3	Río Suyuno	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales	II
4	Cascada Carachupa	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
5	Cascada del Río Llaucana Pakcha	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
6	Cascada del Río Suyuno	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Martha Saltos

Los seis recursos inventariados del patrimonio natural de la Comunidad Jumandy corresponden al subtipo riachuelo o arroyo, tres al subtipo de rápidos o raudales y tres pertenece a subtipo cascada, que están dentro de la jerarquía II, mediante este levantamiento de información podemos darnos cuenta que la comunidad poseen un valioso patrimonio natural lo que les permitirá buscar nuevas opciones para aprovechar responsablemente para el turismo.

b. Patrimonio cultural

Mediante la investigación de campo a través de la aplicación de entrevistas y observación directa se realizó un inventario del patrimonio cultural tangible e intangible de la cultura Kichwa en la Comunidad Jumandy.

1) Vivienda



Figura N° 12. Vivienda tradicional.

Fuente: Comunidad Jumandy

En la Comunidad Jumandy las casas se construían con materiales de la zona, columnas y el piso hechos de pambil, la estructura del techo con pibe, las paredes de caña de guadua, y con la cubierta de paja toquilla o locata.

Es lamentable que hoy en día pocas son las construcciones de este tipo, la comunidad tiene influencias externas en cuanto a las viviendas se trata, prefieren las casas de madera, hormigón armado y techo de zinc. Si bien es cierto que resulta más costoso construir las

viviendas, son preferidas por los Kichuas porque el tiempo de vida de las casas de bloque u hormigón es más largo.

Una de las tradiciones que se mantiene vigente es la elaboración de sus casas a través de mingas por parte de los habitantes de la comunidad, todos los gastos son cubiertos por el dueño de la casa, al final de la construcción se sirve comidas y bebidas en agradecimiento al trabajo realizado.

2) Vestimenta



Figura N° 13. Vestimenta tradicional

Fuente: Comunidad Jumandy

Actualmente en la Comunidad Jumandy no conserva la vestimenta tradicional de su cultura, la modernización y las influencias de afuera han ido descuidando este valioso patrimonio.

3) Vestimenta del hombre.

En cuanto a la vestimenta de los hombres utilizaban un pantalón de tela de color azul marino, una camisa blanca o celeste manga corta y acompañada por sus accesorios artesanales si así lo requiere. En la actualidad los hombres han cambiado su vestimenta: compran zapatos de cuero, zapatillas, botas de caucho, pantalón jeans y de poliéster, el cual se lo sujetan con una correa de cuero, además camisetas, camisas, gorras. Los mismos que son comprados en las ferias de Loreto o en la ciudad del Coca. Esta vestimenta es utilizada tanto por los jóvenes como personas adultas.

4) Vestimenta de la mujer.

La mujer usaba un traje llamado maki cotona, que consistía de una falda de color azul marino, sujeto con faja de distintos colores, blusa de colores decorado con cintas de colores alrededor del cuello y en el puño de la mano, utilizan accesorios elaborados por sus propias manos a base de materiales de la zona, no utilizaban zapatos.

Las mujeres en la actualidad utilizan faldas, blusas, pantalón jeans y poliéster, licras, shores, zapatos de lona y sandalias. Los accesorios que utilizan son el reloj, manillas, aretes largos y cortos, anillos y joyas.

5) Alimentación

La alimentación en la Comunidad Jumandy es en base a los productos de la zona que siembran, frutos silvestres y de animales que cazan y pescan.

Por ser una comunidad que vive a orillas de las fuentes hidrográficas, el pescado es uno de los principales alimentos, la manera tradicional de prepararlo es en hojas de bijaho, este delicioso plato es conocido como maito, también lo hacen de diferentes carnes y su modo de cocción es a la brasa.



Figura N° 14. Maito de pescado

Fuente: Comunidad Jumandy

La preparación tradicional de ellos era preparar con fuego de leña en ollas de barro y se servían en platos del mismo material, la comida del diario era a base de carne de monte y pescado fresco o ahumado. Entre las bebidas tradicionales están la chicha de yuca y de chonta.

La comida de fiesta eran las mazamoras de carne de monte ahumado y la chicha de yuca. Pero la bebida más importante de la Comunidad Jumandy en una fiesta era el Vinillo extraído de la chicha de yuca asada. Actualmente ya no se prepara esta bebida especial.

A continuación se detallan algunos de los platos y bebidas más representativas del lugar:

Figura N° 15. Gastronomía típica

Plato	Preparación
Mazamorra de guanta	Se cocina la carne de guanta en olla, luego se coloca plátano rallado y sal al gusto.
Mazamorra de pescado ahumado con patas (cacao blanco) y ají	Se hierve un litro de agua, luego se le coloca cacao blanco pelado, plátano

	rallado, una vez que este cocinado el ingrediente anterior se pone el pescado ahumado o crudo, ají y sal al gusto.
Maito de pescado	Se adoba al pescado con sal, se lo cubre con las hojas de yaki-panga, y se las lleva a la leña, entre los peces más conocidos se encuentran; pescado de agua dulce: (bocachico, sábalo, carachama, cachama y tilapia.), también se puede utilizar yuyu (palmito) y carne de monte.
Pescado ahumado	Abrir el pescado en mitad, limpiarlo y lavarlo, ponerlo sal, colocar sobre la brasa y en 20 minutos estará listo, servir acompañado de papa china, yuca o plátano cocinado.
La chucula	Se cocina los maduros en dos litros de agua al igual que los zapallos, una vez cocido se bate con un colador.
Pincho de mayón	Incrustar los chontacuros de 5 a 6 unidades en un palo de pincho o guadua fina, agregar sal y asar al carbón de 8 a 10 minutos.
Chicha de yuca	Primeramente se cocina la yuca, luego es trasladada a la batea donde es amasada y mezclada con el mote cocido para ser depositada en un recipiente, donde se deja fermentar uno o dos días.
Chicha de chonta	Mezclar el chontaduro molido con agua, revolver hasta que se diluya y cernir, servir solo con azúcar.

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

En la actualidad aún se mantiene la preparación de ciertas comidas y bebidas típicas durante la actividad turística y reuniones familiares. También compran azúcar, sal, arroz, aceite, avena, lenteja, huevos, ajo, pimiento, tomate, zanahoria, atún, sardina, fideo, papa, gaseosas, galletas, caramelos, etc. La mayoría consume arroz con pollo, sopa de carne res y refrescos de limón.

6) Música



Figura N° 16 Música

Fuente: Comunidad Jumandy

Actualmente la música tradicional ha desaparecido en su totalidad debido a que la población en sus fiestas prefieren escuchar en equipos de sonido o grabadoras músicas nacionales de Byron Caicedo, San Juanito de Ángel Guaraca y músicas kichwas de Patricio Alvarado. Los jóvenes escuchan merengues, vallenatos, cumbias, salsa, bachatas, reggaetón entre otras.

La música tradicional la entonaban las personas que tenía el don musical, sus melodías tradicionales eran tocadas con instrumentos como el tambor, pijuano. La música la tocaban solo los hombres para alegrar las actividades festivas de la Comunidad Jumandy, especialmente en las bodas.

7) Medicina ancestral

Para la Comunidad Kichua Jumandy la Medicina ancestral es la suma total de conocimientos, técnicas y procedimientos basados en las creencias y las experiencias de sus ancestros, utilizados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas y mentales. La base de la medicina ancestral está constituida por las plantas de la región que bajo una preparación casera se puede administrar para el consumo humano.

Más allá de la riqueza ancestral y natural que posee la comunidad, actualmente se han dejado influenciar por la modernización lo cual se ve reflejado en la utilización de medicamentos farmacéuticos en un alto porcentaje de familias y están dejando en un segundo plano la medicina natural.

Figura N° 17. Uso medicinal de plantas en la Comunidad Juamdy.

ENFERMEDAD	PLANTA	PREPARACIÓN	ADMINISTRACIÓN
Mal aire	Hoja de viento	Se utiliza dos atados de hojas y ramas, y se aviento con ellos al enfermo. Se complementa la curación soplando tabaco sobre el enfermo.	También se puede calentar las hojas a la brasa y dejar reposar sobre la cara del enfermo.
Gripe	Bálsamo	Se raspar la parte interna de la corteza, hasta obtener un extracto líquido.	Se aplican dos gotas en cada fosa nasal tres veces al día.
Cólico menstrual	Jengibre y cogollos de yuca.	Se machaca un jengibre, se cocina en medio litro de agua con cogollos de yuca por 15 minutos.	Las jóvenes deben tomar una cucharada y las mujeres adultas medio vaso, tres veces al día.

Diarrea y vomito	Guayaba	Para los niños; se cocina las frutas con poca agua hasta que quede una colada. En adultos se puede cocinar cinco frutos, con el cogollo y la corteza del árbol en dos litros de agua, por 15 minutos.	Para los niños se administra una cucharada tres veces al día. Para los adultos se debe tomar medio vaso tres veces al día, se puede agregar gotas de limón al gusto.
Dolor de muela Cicatrizante	Sangre de drago	Se debe hacer un corte al tronco de la planta, para poder recoger el látex que gotea de la misma.	Se aplica un algodón empapado sobre la muela adolorida. De la misma forma se aplica con un algodón en la herida.
Mordedura de serpientes	Papa culebrina	Se machaca el tubérculo para extraer el zumo y se mezcla en un vaso de agua tibia. También se les puede utilizar asados en el fuego.	Se debe tomar un vaso tres veces al día. Además se debe comer dos o tres tubérculos asados una vez al día.

Fuente: Trabajo en campo

Elaborado por: Martha Saltos

8) Cultivos



Figura N° 18. Cultivo de yuca

Fuente: Comunidad Jumandy

Los productos agrícolas que siembran en la actualidad en la Comunidad Jumndy son: yuca, plátano, el café, arroz, cacao, maíz, frijoles, maní, piña, papa silvestre, chonta duro, uva silvestre, guaba, caimito, etc. estos productos son típicos de la región amazónica y son para el consumo local de las familias de la comunidad.

El cultivo se lo realiza manualmente y conservando las tradiciones ancestrales que están basadas en la fase lunar y por los tiempos de lluvia o verano, según estos datos se elige el tiempo de siembra y el tiempo de cosecha.

Las herramientas que se usan para el cultivo son: el machete para deshierbar montes pequeños, el hacha se utilizaba comúnmente para tumbar los arboles grandes, hoy ha sido remplazado por la moto sierra en muchos trabajadores.

Para realizar la cosecha, la familia anfitriona convoca a la comunidad a realizar una minga, en la cual ofrecen la bebida típica como es la chicha especialmente de yuca. La minga no es un trabajo remunerado económicamente, sino se devuelve el trabajo realizado con trabajos similares cuando otro miembro de la comunidad lo requiera., esta forma de trabajar en equipo es una tradición que la mantienen en la actualidad.

9) Artesanías



Figura N° 19. Collares.

Fuente: Comunidad Jumandy

En la Comunidad Jumandy las mujeres son las encargadas de la elaboración de canastas del tallo de la toquilla y de un bejuco llamado tasa guasca, las mismas que son utilizadas por los miembros de la comunidad para la cosecha de sus cultivos. Además elaboran shigras de la fibra de pita, planta que se asemeja a la cabuya y nylon. Los hombres elaboran bateas para majar la chicha de yuca y tejen redes para la pesca.

Actualmente los niños y jóvenes de la comunidad no saben elaborar este tipo de artesanías.

10) Juegos populares

En la comunidad Jumandy los juegos populares aún son parte de las costumbres que conservan en sus festividades y algunos en la vida cotidiana de los niños, a continuación mencionamos algunos juegos:

a) El juego de la gallinita ciega

Una persona se hace de “gallinita ciega” al que le tapan los ojos con un pañuelo, luego le dan tres vueltas, los demás empiezan a esconderse detrás de la gallinita ciega hasta cuando la gallinita atrape a una persona esa persona será la nueva gallinita ciega, así sucesivamente.

b) El juego de las escondidas

Juegan varias personas, una persona cuenta mientras los demás se esconden en los árboles o en las montañas etc. La primera persona que se deje ver y no alcancen a la base les toca contar.

c) El pirí, pirí, pac

Juegan varias personas, una persona pasa adelante y dice pirí, pirí, pac y las demás personas pasan el objeto entregado de mano en mano hasta cuando la persona que esta

adelante diga pac y la persona que queda con el objeto tiene que pagar una prenda y así sucesivamente.

d) El juego de la sogá

El juego de la sogá consiste en que dos personas baten la sogá de lado y lado, las otras personas la saltan el que pisa la sogá pierde.

11) Símbolos y valores

Algunas festividades tradicionales son de gran valor simbólico dentro de la Comunidad Jumandy es por tal motivo que aún se conservan ciertas tradiciones, es importante reconocer que algunas tradiciones han ido tomando adaptaciones externas.

a) Matrimonio.



Figura N° 20. Matrimonio tradicional

Fuente: Comunidad Jumandy

Antes se casaban de acuerdo a la voluntad de los padres de los novios. Para el pedido de la novia o pactachina se llevaban chicha de yuca, carne de monte y como bebida especial el vinillo.

Los padres y los familiares del novio acudían a la casa de la novia para hacer la petición oficial a los padres, si aceptan o no la petición de la mano de su hija, la reunión podía

durar toda la noche o unas horas según los padres; en caso de aceptar, se ponían a beber chicha de yuca y a comer con los familiares presentes de los novios, después se ponían de acuerdo para realizar otra visita llevando bebidas, comida para entregar a la familia de la novia.

Para festejar entre ellos (esto se llama pactachina), hasta esos días no se entregaba la novia al novio sino hasta el día de su matrimonio, después deciden otra fecha para el matrimonio eclesiástico, luego se organizaban todos los familiares del novio para conseguir dinero, comida típica, gallinas, chica de yuca, vinillo, cada familiar consigue su parte.

Llegada la fecha de matrimonio, todos los familiares del novio acuden en una sola casa preparar la comida y otras cosas más, otros familiares principales de la novia y el novio acuden a la iglesia para la ceremonia final.

La madrina se encargaba de vestir a la novia el traje de maki cotona, que era una camisa larga de color blanco y una falda azul marino, sujeta con una faja de colores y decorados con plumas vistosas, en el cuello llevaba un collar de muyos de diferentes, en las dos muñecas se ponía una pulsera de muyos de color azul marino y en su cabellera se colocaba binchas y una cinta de color rojo.

El padrino vestía al novio un pantalón blanco y una camisa blanca manga larga, en las muñecas colocaba la trenza hecho de lana de color blanco, azul y rojo, entre los hombros llevaba un liplia diseñado de una tela blanca en forma V bordado un corazón en el centro, en el cuello se colocaba un chumbi decorado con trenza en las puntas y en la cabeza llevaba puesto un sombrero blanco elaborado de paja toquilla, decorado plumas de colores de tucán y cintas de color amarillo, azul y rojo. No utilizaban zapatos.

Una vez vestidos los novios se procedía a llevar a la iglesia acompañados por los padrinos y familiares, luego de realizar la ceremonia eclesiástica se iban a la casa del novio donde era la recepción de todo los invitados.

Antes de la cena los aconsejaban a los recién casados, primeramente los padrinos seguidamente los familiares tanto del novio como de la novia, tenía una duración de aproximadamente una hora, luego se procedía a la cena donde invitaban a todo los familiares de la novia a que pasen a la mesa, le servían a los papas de la novia mazmorra de carne de monte ahumada, en una bandeja grande hecho de barro, encima de la misma bandeja se colocaba huevos de gallina criolla cocidos, los padres de la novia repartían a los demás familiares que están alrededor. Luego de la cena se brindaba chicha de yuca asada y vinillo, finalmente el baile general con instrumentos autóctonos tocados como el tambor y pijuano, esta fiesta duraba de una a dos días.

En la actualidad los matrimonios ya no se celebran como antes, debido a que mucho de los jóvenes de la comunidad se casan sin el consentimiento de sus padres y sobre todo prefieren cazarse como los mestizos.

b) Bautizo

El padrino pedía a los padres para bautizar al niño/a cuando está en el vientre de la madre o cuando tiene algunos meses de nacido, los padres se ponían de acuerdo con los padrinos para fijar la fecha del bautizo y avisaban con un mes de anticipación para que el compadre esté enterado de la fecha, dentro de esos días los padres del niño/a preparaban la fiesta con comida, chicha de yuca, vinillo, carne de monte; llega la fecha, se acercan a la iglesia para su respectivo bautizo, los familiares del niño preparaban la comida para la fiesta, donde asistían todos los invitados. En la actualidad siguen celebrando de la misma manera como lo realizaban antes.

c) Velorio

Por lo general lo velaban un día, a los acompañantes le daban de tomar guayusa para que no les venza el sueño en la noche y preparaban caldo de gallina criolla para desayuno, bebían chicha de yuca, la sepultura lo realizaban en cada uno de las fincas debido a que no existía un cementerio en la comunidad, para lo cual acompañan todos los familiares y amigos, después del entierro abandonan la casa del difunto.

Al cumplir ocho días del fallecimiento se hace un ritual para ahuyentar al espíritu del difunto que está rodeando la casa, para lo cual los familiares invitaban a un yachac, las cosas del difunto ponían en una canasta, luego es colocado en el camino y el yachac soplabla al aire, diciendo que se vaya a lugar donde le vio nacer. En la actualidad siguen celebrando de la misma manera como lo realizaban antes.

d) Leyenda

El Juri Juri

En aquellos tiempos un grupo de jóvenes salieron a cazar a la montaña para celebrar una boda, dentro del grupo iba una persona mayor, pero aquella persona le había dicho a los jóvenes que no tenían que reírse ni burlarse cuando caminaban en la montaña, pero ellos no hicieron caso, cuando todos dormían en la noche, el hombre mayor se separó de los jóvenes y se fue a dormir encima de un árbol porque ya sabía lo que iba suceder a la media noche.

Llegada la media noche a lo lejos el hombre mayor escuchaba un ruido más o menos como un viento fuerte que venía al lugar donde estaban durmiendo, cuando estos animales grandes llamados Juri juri se acercaban sonaba que traían platos y trinchas, mientras los jóvenes roncaban, llegado al sitio donde dormían los jóvenes a cada uno de ellos les sacaban los ojos e iban colocando en sus grandes vasijas y se chupaban la sangre regada en el suelo hasta que quedara un hoyo en la tierra y luego de terminar se alejaban a su sitio.

Cuando amaneció aquel hombre se bajó del árbol y les vio a todos los jóvenes que estaban sin ojos y se quejaban del dolor, aquel hombre para que no se acercaran él también dijo que no tenía ojos y se quejaba al igual que ellos. Luego este hombre empezó a caminar solo, pero tantos días de caminar en la montaña hasta el camino de regreso a casa se había perdido, cada que se quedaba de noche se subía a dormir en un árbol, en una noche de esos escucho a lo lejos música, entonces quebraba una rama a la dirección donde se escuchaba aquella música, bajaba del árbol y se dirigía a esa dirección, mientras caminaba se escuchaba más cerca aquella música, hasta que un día llego al lugar donde estaban

festejando, pero no eran personas las que celebraban esa fiesta sino que unas abejitas muy hermosas dentro de su casa pequeña, cuando una abeja le vio al hombre desnudo muy rápido se fue a buscar una prenda para vestirle y luego le dieron de comer, como no podía entrar a la casa las abejitas le dieron posada afuerita diciendo que mañana les guiaría para su casa y así fue.

Cuando los familiares pensaron que todos habían muerto, un día al atardecer vieron a lo lejos que venía un hombre y su esposa lo reconoció que era su esposo corrió de felicidad cogiendo la ropa para vestirle. Todos los familiares le preguntaron qué había sucedido con los demás y él le contó todo lo que había pasado. Entonces todas las personas en sus canastas grandes fueron a recoger ají en diferentes pueblos y luego rejuntaron leña de pambil seco, para dirigirse al árbol gigante donde habitaban los juri juris, una vez llegado colocaron las leñas de pambil seco alrededor de todo el árbol, posteriormente iban poniendo el ají, luego de todo prendieron el juego donde el olor del ají era irresistible por lo tanto las personas se alejaron un poco del sitio, a lo lejos observaban como iban cayendo uno por uno estos animales gigantes, cuando de repente cayó al final una mujer muy hermosa de la cual se enamoró un joven y dijo que no lo maten a ella yo quiero hacer mi esposa, el chico lo llevo a vivir con él.

Con el tiempo ella se quedó embarazada, cuando a las cuñadas le pedía a los niños para bañarlo ella cortaba la cabeza y se comía el cerebro, luego las entregaba diciendo que el niño se había dormido, pero vieron que el niño no se despertaba, entonces comenzaron a sospechar de ella y cuando volvió a pedir a otra mujer al niño para bañar le siguieron detrás, entonces descubrieron que ella cortaba la cabeza y se comía el cerebro, una noche quisieron matar entonces ella se dio cuenta comenzó a huirse, desde entonces existe a un el juri juri hasta la actualidad en las faldas del volcán Sumaco.

12) Creencias

Las creencias son parte importante de la vida picaresca en las personas de la Comunidad Jumandy, son conservadas en su mayoría por la interacción diaria que estas puedan tener en sus vidas, las mismas que van adoptando las siguientes generaciones.

- a) Cuando la araña negra rodea la casa con su telar blanco es porque habrá velorio.
- b) Cuando un perro aulla es porque alguien va a morir.
- c) Cuando entra un picaflor a la casa es porque habrá visita.
- d) Cuando el mono macuro llora cerca de las casas a partir de las seis de la tarde en adelante significa mala suerte.
- e) Cuando el pájaro chunucu llora significa que una familia muy cercana va a morir.

3. **FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

a. **Matriz FODA**

Figura N° 21. Matriz FODA.

Medio interno	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad en recursos naturales y culturales existentes en la Comunidad. • La Comunidad posee identidad cultural de la nacionalidad Kichua. • Las mujeres de la comunidad tienen conocimiento y realizan artesanías típicas de la zona. • Niveles bajos de contaminación ambiental tanto visual como acústica. • Presencia de un sistema hídrico con aguas cristalinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población a las ciudades cercanas. • Aculturación por la migración. • Disminución de prácticas ancestrales. • Baja calidad de educación. • Pérdida de la identidad cultural en los jóvenes. • Falta de integración en su totalidad de los socios de la comunidad al CTC Carachupa Pakcha.

<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de un Centro Turístico Comunitario. • Ingresos económicos a los miembros de la actividad turística Comunitaria. • Ejemplo de participación organizada de los socios del CTC Carachupa Pakcha. • Afluencia de turistas locales y nacionales al CTC Carachupa Pakcha. • Comunidad dispuesta a trabajar en actividades turísticas. • Las vías acceso al CTC Carachupa Pakcha en buen estado. • Ubicación geográfica estratégica entre la Ciudad de Francisco de Orellana y Loreto. • Afluencia de turistas locales y nacionales al CTC Carachupa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de senderos a todos los atractivos naturales. • Manejo inadecuado de los desechos. • No disponen de servicios básicos como: agua, teléfonos convencionales, alcantarillado, centro de salud. • CTC Carachupa Pakcha ubicado a 30 minutos del centro poblado de la Comunidad. • Las rutas de transporte local no cubren frecuencias hacia el CTC Carachupa Pakcha.
Medio externo	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del Gobierno Provincia de Orellana para el desarrollo de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.

<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso del Gobierno Provincial para impulsar la actividad turística en la zona. • Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible (turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura). • Financiamiento por parte del GADPO para mejoras, capacitación y construcción Centro Turístico Carachupa Pakcha. • Conformación de la RED de Turismo Comunitario Huataraco Suno. • Interés de la demanda por conservar los recursos naturales y culturales a través de la actividad turística. • Generación de fuentes de trabajo para los socios del CTC Carachupa Pakcha gracias a la actividad turística comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plagas que destruyen las plantas. • Inestabilidad económica • Falta de fuente de trabajo. • Atentar contra el Patrimonio Cultural al adoptar influencias externas. • Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno. • Debilidad del GAD cantonal para asumir sus competencias en turismo. • Intereses políticos que perturban el desarrollo de la comunidad. • Falta de coordinación entre instituciones públicas. • Posicionamiento de otros destinos turísticos similares a la comunidad.
--	---

Fuente: Taller participativo

Elaborado por: Martha Saltos

b. Identificación y priorización de los nudos críticos

Para la identificación de los nudos críticos se utilizó los elementos del sistema turístico, anteriormente analizados con el FODA, con la finalidad de priorizar estos nudos críticos que fueron obtenidos de las debilidades y amenazas. Tomando en cuenta la dificultad del nudo crítico, el plazo que se demorará en resolver el problema, y el impacto que se obtendrá. Los resultados en torno a las debilidades y amenazas son negativos, sus valores serán asignados en torno a los siguientes parámetros:

Figura N° 22. Identificación y priorización de los nudos críticos

Nudos críticos	PRIORIZACIÓN DE LOS NUDOS CRÍTICOS			
	Dificultad	Importancia	Duración	Total
<i>Debilidades</i>				
Migración de la población a las ciudades cercanas	2	3	2	7
Aculturación por la migración	2	3	3	8
Disminución de prácticas ancestrales	2	2	3	7
Baja calidad de educación	3	2	2	7
Pérdida de la identidad cultural en los jóvenes	2	3	2	7
Falta de integración en su totalidad de los socios de la comunidad al CTC Carachupa Pakcha	2	3	2	7
Falta de senderos a todos los atractivos naturales	3	3	2	8
Manejo inadecuado de los desechos	3	2	3	8

No disponen de servicios básicos como: agua, teléfonos convencionales, alcantarillado, centro de salud	3	2	3	8
CTC Carachupa Pakcha ubicado a 30 minutos del centro poblado de la Comunidad	1	1	2	4
Las rutas de transporte local no cubren frecuencias hacia el CTC Carachupa Pakcha	2	2	2	6
<i>Amenazas</i>				
Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico	2	2	2	6
Plagas que destruyen las plantas	2	2	2	6
Inestabilidad económica	3	2	2	7
Falta de fuente de trabajo	3	3	2	8
Atentar contra el Patrimonio Cultural al adoptar influencias externas	2	3	2	7
Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno	2	3	3	8
Debilidad del GAD cantonal para asumir sus competencias en turismo	2	2	2	6
Intereses políticos que perturban el desarrollo de la comunidad	3	2	2	7
Falta de coordinación entre instituciones públicas	2	2	1	5
Posicionamiento de otros destinos turísticos similares a la comunidad	1	1	2	4

Fuente: Taller participativo

Elaborado por: Martha Saltos

Una vez aplicada la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se enumeran a continuación:

- Aculturación por la migración
- Falta de senderos a todos los atractivos naturales
- Manejo inadecuado de los desechos
- No disponen de servicios básicos como: agua, teléfonos convencionales, alcantarillado, centro de salud
- Falta de fuente de trabajo
- Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno

c. Identificación de los factores claves de éxito

Para la identificación de los factores claves de éxito se ha utilizado los elementos del sistema turístico anteriormente analizados con el FODA, con la finalidad de priorizar estos. Tomando en cuenta que la productividad está basada en relación a la empresa, la calidad en relación al turista, y la exclusividad en relación al producto. Los datos fueron obtenidos de las fortalezas y oportunidades y sus valores serán en torno a los siguientes parámetros:

Figura N° 23. Matriz de identificación y priorización de factores clave de éxito.

Factores claves del éxito	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DEL ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
<i>Fortalezas</i>				
Variedad en recursos naturales y culturales existentes en la Comunidad	2	3	2	7

La Comunidad posee identidad cultural de la nacionalidad Kichua	2	3	2	7
Las mujeres de la comunidad tienen conocimiento y realizan artesanías típicas de la zona	2	2	2	6
Niveles bajos de contaminación ambiental tanto visual como acústica	3	2	2	7
Presencia de un sistema hídrico con aguas cristalinas	3	2	3	8
Presencia de un Centro Turístico Comunitario	2	3	2	7
Ingresos económicos a los miembros de la actividad turística Comunitaria	3	2	2	7
Ejemplo de participación organizada de los socios del CTC Carachupa Pakcha	3	2	2	7
Afluencia de turistas locales y nacionales al CTC Carachupa Pakcha	2	2	2	6
Comunidad dispuesta a trabajar en actividades turísticas	3	3	2	8
Las vías acceso al CTC Carachupa Pakcha en buen estado	2	2	2	6
Ubicación geográfica estratégica entre la Ciudad de Francisco de Orellana y Loreto	2	3	3	8
Afluencia de turistas locales y nacionales al CTC Carachupa Pakcha	2	2	2	6
<i>Oportunidades</i>				
Apoyo del Gobierno Provincia de Orellana para el desarrollo de la comunidad	2	3	2	7
Compromiso del Gobierno Provincial para impulsar la actividad turística en la zona	3	3	2	8

Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible (turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura)	3	3	2	8
Financiamiento por parte del GADPO para mejoras, capacitación y construcción Centro Turístico Carachupa Pakcha	2	3	2	7
Conformación de la RED de Turismo Comunitario Huataraco Suno	1	2	2	5
Interés de la demanda por conservar los recursos naturales y culturales a través de la actividad turística	2	3	2	7
Generación de fuentes de trabajo para los socios del CTC Carachupa Pakcha gracias a la actividad turística comunitario	2	2	3	7

Fuente: Taller participativo

Elaborado por: Martha Saltos

Una vez aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegó a definir como factores clave de éxito a los siguientes:

- ✓ Presencia de un sistema hídrico con aguas cristalinas
- ✓ Comunidad dispuesta a trabajar en actividades turísticas
- ✓ Ubicación geográfica estratégica entre la Ciudad de Francisco de Orellana y Loreto
- ✓ Compromiso del Gobierno Provincial para impulsar la actividad turística
- ✓ Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible (turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura).

B. FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY.

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la Comunidad Jumandy.

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución).

Figura N° 24. Matriz CPES

Componente de análisis	Causa	Problema	Efecto	Solución
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> - La oferta turística es limitada. - Falta de promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades turísticas centradas sólo en el CTC Carachupa Pakcha. - Poca demanda turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos turísticos naturales no aprovechados. - Limitados ingresos económicos a la comunidad provenientes del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar actividades turísticas en otros sectores de la comunidad. - Implementar un plan de marketing.
Infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de financiamiento para cubrir los servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad no disponen de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Población susceptible a enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar ante las autoridades competentes la implementación los servicios básicos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo inadecuado de los desechos. - No existe señal telefónica fija ni móvil. - Fallecimientos a causa de accidentes en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación por desechos sólidos. - Incomunicación. - Ausencia de un centro de Salud para primeros auxilios y emergencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro en el medio ambiente. - Sociedad aislada. - Familias desintegradas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar con las instituciones pertinentes para solventar la falta de conocimiento y la falta de recolección de los desechos sólidos. - Sugerir a las entidades competentes para la implementación de medios de comunicación telefónicos. - Gestionar ante las autoridades competentes para la creación de un subcentro de salud.
Atracciones y actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de estudios para el diseño y construcción de senderos. - Falta de conciencia ambiental por los habitantes de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones para aprovechar adecuadamente los atractivos turísticos naturales. - Contaminación ambiental por desechos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada oferta turística en el sector por falta de creación de senderos. - Destrucción del patrimonio natural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y construcción de senderos. - Diseño e implementación de un Plan de manejo de desechos sólidos.

	- Aculturación.	- La influencia de nuevos patrones de vida por la migración de jóvenes a la ciudad ha ocasionado la pérdida de costumbre y tradiciones ancestrales.	- Presencia de focos de infección y deterioro en la salud de las personas. - Pérdida del patrimonio cultural intangible	- Diseño e implementación de un Plan de revitalización cultural.
Planta turística	- Falta de presupuestos para la implementación de señalética e infraestructura turística. - Falta de capacitación y organización para emprender proyectos turísticos.	- Inexistencia de señalética e infraestructura turística. - Inexistencia de profesionales en turismo en la comunidad.	- Bajo nivel de desarrollo local. - Atractivos naturales y culturales desaprovechados.	- Disponer de profesionales en la actividad turística y capacitar a la población. - Establecer convenios de desarrollo turístico con organizaciones competentes.

Superestructura turística	- Descoordinación entre entidades gubernamentales y demás actores vinculados con la actividad turística del Parroquial, Cantón y la Provincia.	- Deficiente apoyo de autoridades a nivel parroquial y cantonal.	- Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para la comunidad.	- Establecer convenios interinstitucionales para planificar, desarrollar y financiar proyectos turísticos comunitarios.
----------------------------------	--	--	--	---

Fuente: Taller participativo

Elaborado por: Martha Saltos

2. Formulación Filosófica

a. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Jumandy, mediante la implementación, fortalecimiento y diversificación de una oferta turística competitiva, optimizando el uso sostenible del patrimonio natural y cultural, siendo un proyecto: socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente sano, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

b. Visión

El Plan de Desarrollo Turístico permitirá que en los próximos 5 años la comunidad Jumandy afiance el desarrollo de la actividad turística, a través de la oferta de productos y servicios de calidad que garantice el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, consolidándose como un destino turístico potencial de la región el cual genere oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

c. Principios y valores

- Asociatividad.- Se espera fortalecer la integración de la comunidad en las actividades turísticas, con el fin de unir esfuerzos para lograr el bien común.
- Compromiso.- Los involucrados deben responder a sus obligaciones con una actitud proactiva y positiva.
- Cooperación.- Se motivará a que los involucrados colaboren entre sí para lograr un fin común.

- Eficacia.- Los involucrados en la actividad turística, deberán hacer todo lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- Eficiencia.- El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mejor aprovechamiento en las actividades turísticas.
- Empatía.- Se esperará desarrollar las habilidades de participación afectiva de una persona o situación en la realidad que afecta a otra.
- Equidad.- Se pretenderá buscar el beneficio común, dando a cada uno lo que se merece en función de sus méritos o condiciones.
- Honestidad.- Los involucrados deberá actuar correctamente, con juicio e identidad moral.
- Imparcialidad.- Los involucrados del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.
- Liderazgo.- Las autoridades deberán comprometerse con su ejemplo para influenciar sobre los involucrados permitiendo incentivarlos para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.
- Respeto.- La consideración de los involucrados con los procesos se llevarán a cabo, reconocimiento del valor propio y de la sociedad.
- Responsabilidad.- Los diferentes actores deberán asumir, participar y realizar las diferentes actividades de manera oportuna.
- Responsabilidad ambiental.- Las acciones a realizar se enfocarán siempre en causar el menor impactos negativo al ambiente.

- Sentido de pertenencia.- Es fundamental que todos los actores sientan que son parte de los proyectos turísticos planteados, de la misma manera podrán gozar de la satisfacción que se den del trabajo realizado.
- Sostenibilidad.- El proyecto tendrá como fundamento asegurar el desarrollo de las necesidades del presente con visión de compromiso con las futuras generaciones.
- Tolerancia.- Se deberán respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- Transparencia.- Es la obligación de los involucrados dar cuentas de los actos a la comunidad en general, especialmente del uso de dinero, así se evitará posibles actos de corrupción.

d. Políticas

- Valorización y revitalización del patrimonio cultural de la Comunidad Jumandy como elemento de identidad aliado al concepto de sostenibilidad.
- Desarrolló de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural donde se lleva a cabo las actividades turísticas.
- Incluir la participación activa de la comunidad para la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- Desarrollar un modelo de gestión que permita el uso sostenible de los recursos culturales y naturales de la comunidad Jumandy.
- Coordinar apoyo con el Ministerio de Turismo de Orellana para que brinden capacitaciones, y asistencia técnica.
- El proyecto se lo llevará acabo con la participación de todos los socios de la Comunidad de Jumandy

- El estándar de calidad tanto de los productos y servicios ofertados debe llevar un control permanente por los involucrados en la actividad turística.
- Control de la caza y tala de bosques indiscriminada con el fin de preservan el patrimonio natural y la sustentabilidad de la actividad turística.

e. Objetivos estratégicos

- ✓ Consolidar a la Comunidad Jumandy como un destino turístico competitivo desarrollando la actividad turística de manera sostenible y sustentable que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.
- ✓ Constituir el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Jumandy como un eje dinamizador de la economía que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ Motivar a todos los socios de la comunidad Jumandy para que sean parte directa o indirecta de las actividades turísticas con la intención de que ésta sea una actividad dinamizadora de la integración de toda la comunidad.
- ✓ Fortalecer la identidad, las costumbres y prácticas de la cultura Kichwa con la implementación de un Plan de Revitalización Cultural, para el aprovechamiento turístico comunitario.
- ✓ Establecer e implementar planes de capacitación de la mano con medidas de conservación, concienciación y tratamiento de los desechos sólidos con el fin de genera una conciencia ambiental en los habitantes para la conservación del patrimonio natural.
- ✓ Implementar una oferta turística sostenible con infraestructura adecuada, equipamientos y servicios turísticos de buena calidad, que permita satisfacer las expectativas de los turistas.

- ✓ Realizar el diseño de senderos turísticos que faciliten el acceso a los diferentes atractivos turísticos naturales de la Comunidad Jumandy.
- ✓ Establecer convenios interinstitucionales con entidades públicas, privadas, no gubernamentales y la Comunidad Jumandy en contra parte con el fin de planificar, financiar y desarrollar proyectos en beneficio de la actividad turística comunitaria.
- ✓ Gestionar con las instituciones competentes la implementación de los servicios básicos con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes y aportar al buen servicio en la actividad turística.
- ✓ Fortalecer y garantizar la seguridad integral a los visitantes con el fin de precautelar el bienestar de los mismos y promover una actividad turística responsable.
- ✓ Formación de profesionales en el área turística, complementando con formación continua y actualizada para brindar un mejor y eficiente servicio.
- ✓ Implementar un Plan de Marketing Turístico para la promoción de las actividades turísticas de la comunidad.

C. PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD JUMANDY.

1. Definición de programas y proyectos.

Para definir el alcance de los lineamientos de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad Jumandy, se consideró en primera instancia el inventario de recursos naturales y culturales, con el fin de conocer la potencialidad turística que posee la comunidad. Posterior se realizó el análisis de la situación actual de la comunidad a través de la matriz FODA y de igual forma se realizó el análisis de la matriz CPES.

Tomando como base los resultados anteriores se priorizaron las necesidades por las que atraviesa la Comunidad para lo cual han diseñado 5 programas conformados por 9 proyectos que a continuación se detallan:

a. Programa N° 1. Gestión de servicios básicos y facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Comunidad Jumandy.

1) Objetivos

- a) Realizar un plan de ordenamiento territorial turístico para de identificar y definir la estructura de los espacios de uso turístico, para dirigir un uso ordenado y minimizar impactos negativos en las zonas de operación.
- b) Realizar el estudio e implementar los servicios básicos en la comunidad para brindar una oferta turística de calidad y a su vez mejorar la calidad de vida de la población.
- c) Realizar estudios y diseños de las facilidades turísticas a implementar con el fin de brindar un servicio turístico atractivo y dinámico.

2) **Proyectos**

- a) Ordenamiento territorial turístico para la Comunidad Jumandy.
- b) Dotación de servicios básicos para la Comunidad Jumandy.
- c) Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la Comunidad Jumandy.
- d) Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la comunidad Jumandy.

3) **Justificación**

Los proyectos que se consideraron para el presente Plan de Desarrollo Turístico, fue en base a las necesidades que posee la Comunidad Jumandy con el fin de organizar la actividad turística, para lo cual se consideró; El ordenamiento territorial turístico que nos va a permitir identificar y potenciar las zonas de interés con el fin de diseñar proyectos que permitan el estudio e implementación de servicios básicos, facilidades e infraestructura turísticas para brindar un servicio confortable a los visitantes y mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad.

Figura N° 25. Proyecto N° 01 del Programa 1.

PERFIL DEL PROYECTO: Ordenamiento territorial turístico para la Comunidad Jumandy.

OBJETIVO: Establecer el plan de ordenamiento territorial turístico de atractivos, infraestructura y servicios de la comunidad Jumandy.

Presupuesto aproximado del proyecto: 6.700 USD

Duración del proyecto: 1 año

Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio comunitario, en actividades turísticas.</p>	<p>Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la comunidad, hasta fines del 2017 para el desarrollo del turismo sostenible en la Comunidad Jumandy.</p>	<p>Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la comunidad. Informe técnico de la ubicación de los diferentes atractivos y facilidades turísticas. Mapa de zonificación.</p>	<p>Los habitantes de la comunidad Jumandy participarán activamente en la implementación del POT. Se contará con el apoyo técnico del MINTUR y del GAPO.</p>
<p>Propósito Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para fortalecer el desarrollo ordenado de la actividad dentro de la Comunidad.</p>	<p>El 50% de las áreas turísticas han sido zonificadas, en el primer semestre del 2016 para mejorar su manejo.</p>	<p>Documento de implementación de ordenamiento territorial turístico para la Comunidad Jumandy. Observación directa del Ordenamiento territorial turístico en la Comunidad.</p>	<p>Los involucrados en la actividad turística y habitantes en general participarán activamente para el diseño del proyecto de ordenamiento territorial turístico.</p>
<p>Componentes POT turístico para la Comunidad Jumandy.</p>	<p>El 60% del territorio con potencialidad turística ha sido ordenado, en el primer semestre del 2016.</p>	<p>Informes técnicos. Registro de ubicación de potencialidades turística. Fotografías.</p>	<p>Las personas involucradas en la actividad turística colaborarán en la elaboración y aplicación del POT.</p>

Actividades del componente	
C1.1 Identificar los atractivos de la comunidad mediante trabajo de campo y talleres.	\$800,00
C1.2 Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc.	\$2.000,00
C1.3 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.	\$700,00
C1.4 Socialización del estudio con las personas involucradas.	\$200,00
C1.5 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	\$3.000,00

Figura N° 26. Proyecto N° 02 del Programa 1.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Dotación de servicios básicos para la Comunidad Jumandy.</p> <p>OBJETIVO: Implementación de la infraestructura básica; estudio del sistema de agua potable, sistema de recolección de los desechos sólidos, apertura de vías.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 72.000 USD</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Jumandy.</p>	<p>Disminución de enfermedades de insalubridad al finalizar el proyecto</p> <p>Brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan la Comunidad Jumandy al finalizar el proyecto.</p> <p>Tratamiento adecuado de los desperdicios sólidos.</p> <p>Facilitar la accesibilidad dentro de la comunidad al concluir el proyecto.</p>	<p>Pruebas de la calidad del agua.</p> <p>Informe técnico de la cobertura de servicio de alcantarillado.</p> <p>Carro recolector de basura.</p> <p>Apertura de vías que conecten dentro de la comunidad.</p>	<p>La dotación de servicios básicos se desarrolla de manera eficiente con el apoyo de las autoridades seccionales.</p>

<p>Propósito</p> <p>Dotar de servicios básicos a la Comunidad Jumandy.</p>	<p>El 60 % de la Comunidad Jumandy posee servicios básicos al finalizar el proyecto.</p>	<p>Documento técnico de implementación y mejoramiento.</p> <p>Informe de fiscalización.</p> <p>Fotografías</p>	<p>Los Gobiernos seccionales cumplen con la dotación de servicios básicos para la comunidad.</p>
<p>Componentes</p> <p>Servicios básicos para Comunidad Jumandy.</p>	<p>El primer trimestre del año 2016 se jerarquiza los sitios prioritarios para la dotación de servicios y se implementa anualmente por tres años los servicios básicos.</p> <p>Se incrementa en un 70% la recolección de basura sólida en lugares estratégicos de la comunidad al segundo del proyecto.</p> <p>Se cuenta con un 60 % de apertura de vías dentro de la comunidad al finalizar el proyecto en el año 2019.</p>	<p>Informe técnico de evaluación de sitios prioritarios para la dotación de servicios básicos.</p> <p>Informe técnico de monitoreo y evaluación.</p> <p>Monitoreo permanente y evaluación al finalizar la obra.</p> <p>Fotografías</p> <p>Observación directa</p>	<p>El CTC, el Centro poblado y las áreas de alto valor turístico respetan la jerarquización prioritaria para la dotación de servicios básicos en la Comunidad Jumandy.</p> <p>El GAD Cantonal coordina la recolección de los desechos sólidos en los puntos estratégicos de la comunidad.</p> <p>El GADPO da el mantenimiento a vías.</p>

Actividades del componente	
C1.1 Validación del diagnóstico situacional de la infraestructura básica de la comunidad.	\$ 2.000,00
C.1.2 Análisis de sitios prioritarios y gestión para la dotación de servicios básicos por su potencialidad turística y la dotación progresiva de servicios básicos al resto de comunidades, en coordinación con las instituciones competentes.	\$ 5.000,00
C1.3 Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua en la comunidad.	\$ 10.000,00
	\$ 5.000,00

C1.4 Sistema de recolección de desechos sólidos en lugares estratégicos.	
C1.3 Apertura de vías lastradas dentro de la comunidad.	\$ 50.000,00

Figura N° 27. Proyecto N° 03 del Programa 1.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la Comunidad Jumandy.</p> <p>OBJETIVO: Implementar un proyecto de senderos y señalética turística informativa en la comunidad.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 19.500 USD</p> <p>Duración del proyecto: 1 año</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Contar con senderos guiados y un sistema de señalética turística adecuada, que aporte a la orientación del turista en la comunidad.	Senderos y un sistema de señalética turística implementada por la comunidad con ayuda del GAPO en el primer semestre del 2016.	Informes la ejecución del proyecto. Fotografías	Senderos y Señalética turística implementada al servicio de los turistas, basado en las normas del MINTUR para su aplicación.

<p>Propósito</p> <p>Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad en las zonas turísticas y su entorno.</p>	<p>Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2016.</p>	<p>Proyecto diseñado.</p> <p>Implementación de la señaléticas turísticas en los senderos.</p>	<p>La comunidad en coordinación con el MINTUR y el personal técnico del GAPO para la ejecución del proyecto.</p>
<p>Componentes</p> <p>Diseño del proyecto de apertura de senderos y señalética turística en la comunidad.</p> <p>Implementación del proyecto con la apertura de los senderos y señalética turística.</p>	<p>Un diseño de apertura de senderos y señalización turística culminado al primer semestre del año 2016.</p> <p>Apertura de senderos y señalización turística culminada a fines del año 2016.</p>	<p>Informe técnico.</p> <p>Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto.</p> <p>Fotografías.</p>	<p>El técnico del GAPO trabaja coordinadamente con el MINTUR y las personas involucradas de la comunidad para creación y diseño del manual de señalética turística.</p> <p>Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.</p>

Actividades	
C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	\$1.500,00
C.1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con el apoyo del MINTUR y el GAPO	\$ 3.000,00
C.1.3 Ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con los involucrados.	\$15.000,00

Figura N° 28. Proyecto N° 04 del Programa 1.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la comunidad Jumandy.</p> <p>OBJETIVO: Elaborar un proyecto para realizar el estudio y diseño de la infraestructura turística necesaria para implementar en la comunidad.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 8.200USD</p> <p>Duración del proyecto: 1 año.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Contar con el estudio y diseño de la infraestructura turística necesaria para implementar en la comunidad.</p>	<p>El primer semestre del año 2016, el 60% de la comunidad cuentan con el estudio de la infraestructura necesaria para desarrollar actividades turísticas.</p>	<p>Informes del proyecto. Diseño de proyecto.</p>	<p>Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con el estudio y diseño de la implementación de la infraestructura turística necesaria para su implementación.</p>
<p>Propósito Un proyecto para realizar el estudio y diseño de implementación de la infraestructura turística necesaria para brindar un servicio de calidad a los visitantes.</p>	<p>Un proyecto para el mejoramiento de los servicios turísticos ofertados, diseñado por un equipo técnico, en el segundo semestre del año 2016.</p>	<p>Proyecto de estudio y diseño de infraestructura turística.</p>	<p>El equipo técnico del GAPO y el MINTUR trabajan coordinadamente para el estudio y diseño del proyecto.</p>

<p>Componentes</p> <p>Estudio y diseño de implementación de la infraestructura turística necesaria para brindar un servicio de calidad a los visitantes.</p>	<p>El estudio y diseño de implementación de la infraestructura turística, culminado en el segundo año del proyecto.</p>	<p>Informes técnicos. Diseño realizado. Fotográfico.</p>	<p>Los recursos económicos para el proyecto son gestionados en el GADPO y el MINTUR.</p>
<p>Actividades</p> <p>C1.1 Diagnosticar la situación turística actual de la comunidad.</p> <p>C1.2 Elaborar un informe técnico de las áreas a implementar actividades turísticas.</p> <p>C1.3 Diseñar la infraestructura a implementar en las áreas definidas.</p> <p>C1.4 Coordinar acciones entre la población, y las entidades técnicas el financiamiento para la ejecución del proyecto.</p>	<p style="text-align: right;">\$1.500,00</p> <p style="text-align: right;">\$1.500,00</p> <p style="text-align: right;">\$5.000,00</p> <p style="text-align: right;">\$200,00</p>		

4) Presupuesto.

Figura N° 29. Resumen del Programa N° 1.

Proyecto N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Ordenamiento territorial turístico para la Comunidad Jumandy.	6.700,00
2	Dotación de servicios básicos para la Comunidad Jumandy.	72.000,00
3	Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la Comunidad Jumandy.	19.500,00
4	Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la comunidad Jumandy.	8.200,00
Total		106.400,00

5) Responsables.

- Equipo técnico del GAPO de Orellana.
- Equipo técnico del Mintur.
- Equipo técnico del GAD Cantonal de Loreto.
- Comunidad Jumandy
- Ingeniera en turismo sostenible.

6) Posibles fuentes de financiamiento.

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Loreto
- ✓ Ministerio de turismo de Orellana

b. Programa N° 02. Gobernanza del sistema turístico de la Comunidad Jumandy para el fomento de un desarrollo sostenible comunitario.

1) Objetivos.

- a) Planificar y gestionar el desarrollo turístico sostenible para la comunidad.
- b) Instaurar la unidad técnica comunal de turismo para fortalecer la organización interna de la Comunidad Jumandy como un organismo regulador, con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de la actividad turística sostenible en la Comunidad.
- c) Establecer políticas, acuerdos, resoluciones y una normativa reglamentaria para el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

2) Proyectos

- a) Implementación de la Unidad Técnica de Turismo.

3) Justificación

El no poseer una instancia administrativa turística, la falta de empoderamiento en los procesos de planificación turística y la falta de coordinación entre los socios de la comunidad para la toma de decisiones en relación a las actividades turísticas han ido debilitando y causando problemas internos que no les ha permitido progresar turísticamente en este sector.

Actualmente la comunidad cuenta con un Centro Turístico Comunitario del cual no todos los socios de la comunidad son parte, lo que ha causado molestias y desacuerdos para trabajar en conjunto por un mismo objetivo.

A la vez la formación y el crecimiento del CTC ha motivado al resto de la comunidad a querer formar parte de este tipo de emprendimientos e incursionar responsablemente dentro de la actividad turística, conscientes de que son poseedores de un riqueza natural y cultural privilegiada, se pretende reforzar la administración interna con la creación de; una unidad de turismo, políticas, acuerdos, resoluciones y normativas reglamentarias que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones en relación al desarrollo turístico sostenible y lograr fortalecer a la comunidad turísticamente gracias a una ordenada administración, convirtiéndose la actividad turística en una fuente de ingresos económicos que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Figura N° 30. Proyecto N° 01 del Programa 2.

PERFIL DEL PROYECTO: Implementación de la Unidad Técnica de Turismo.			
OBJETIVO: fortalecer la organización interna de la Comunidad Jumandy como un organismo regulador, con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de la actividad turística sostenible en la Comunidad.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 5.900,00 USD			
Duración del proyecto: 3 años.			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin Planificar de manera tecnificada el desarrollo sostenible de la actividad turística.	Al finalizar el proyecto los beneficios turísticos en la Comunidad Jumandy incrementan en un 20 %.	Informe técnico anual de evaluaciones turísticas. Encuestas anuales a los habitantes de la	Con el apoyo técnico del GADPO y el MINTUR se regulará y controlará las actividades

	<p>Al finalizar el proyecto en la Comunidad Jumandy ha incrementan los beneficios sociales en un 30 %.</p> <p>Al finalizar el proyecto la Comunidad jumandy ha incrementado los beneficios económicos en un 20%.</p>	<p>Comunidad jumandy sobre beneficios sociales recibidos con la actividad turística.</p> <p>Encuestas a los actores involucrados en la actividad turística para medir el incremento económico anual.</p>	<p>turísticas de acuerdo a las normativas legales aprobadas y que concuerda con los objetivos de planificación turística trazada.</p>
<p>Propósito Crear una instancia para regular y normar la actividad turística sostenible en la comunidad con la participación activa de todos los socios.</p>	<p>Al finalizar el proyecto se cuenta con un ente que regula y norma la actividad turística local en un 70 %, mejorando el sector turístico.</p>	<p>Informes técnicos de monitoreo permanente y evaluación anual.</p> <p>Encuestas anuales aplicadas a los turistas sobre la diversificación de servicios y la calidad del servicio.</p>	<p>La Unidad de turismo mensualmente fomenta, desarrolla, coordina y controla de manera eficiente la actividad turística en la Comunidad Jumandy.</p>
<p>Componentes Unidad Técnica de Turismo</p>	<p>El primer trimestre del año 2016 se cuenta con el apoyo</p>	<p>Documento sobre la resolución aprobada por el</p>	<p>La estructura orgánica y funcional es</p>

	<p>técnico tanto del GADPO y de MINTUR.</p> <p>El segundo trimestre del año 2016 se cuenta con la estructura orgánica y funcional de la unidad técnica de turismo.</p> <p>El segundo semestre del año 2016 se socializa y se afianzan las normativas aplicar en la comunidad en cuanto a la actividad turística.</p> <p>Al finalizar el proyecto se cuenta con una visión de aprovechamiento del sector turístico normada que vaya en beneficio de toda la comunidad vigente hasta el año 2018.</p>	<p>GADPO y e MINTUR para dar el apoyo técnico en la unidad de turismo de la Comunidad Jumandy.</p> <p>Un manual de funciones para la unidad técnica de turismo.</p> <p>Reportes de actividades de socialización de la normativa que regulan la actividad turística dentro de la comunidad.</p> <p>Informe de la evaluación del cumplimiento de la normativa reglamentaria.</p>	<p>definida eficientemente de acuerdo a la realidad de la comunidad y en acuerdo con todos los socios de la comunidad.</p>
--	---	--	--

Actividades	Presupuesto
C1.1 Planificación e instauración de la resolución para la creación de la Unidad técnica de turismo.	\$ 500,00
C1.2 Diagnóstico de la problemática del sector turístico y análisis participativo del Reglamento General de la Ley de Turismo vigente y Normas Técnicas del turismo.	\$1.000,00
C1.3 Sociabilización de la Norma Legal	\$300,00
C1.4 Adopción de la Norma Legal.	\$100,00
C1.5 Monitoreo y evaluación de la implementación de las resoluciones y normas.	\$2.000,00

C1.6 Fortalecimiento de la unidad por los siguientes dos años.	\$2.000,00
---	------------

4) Presupuesto

Figura N° 31. Resumen del Programa N° 2.

Proyecto N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Implementación de la Unidad Técnica de Turismo.	5.900,00
Total		5.900,00

5) Responsables

- Personal técnico del GAPO.
- Personal técnico del MINTUR
- Comunidad Jumandy.

6) Posibles fuentes de financiamiento

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)
- ✓ Ministerio de turismo de Orellana

c. Programa N° 03. Formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo en la Comunidad Jumandy.

1) Objetivos

- a) Formar y capacitar con conocimientos técnicos al capital humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y así mejorar la calidad en el servicio.
- b) Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la comunidad de tal manera que sean ellos quienes lideren, operen y pongan en práctica los conocimientos.

2) Proyecto

- a) Proyecto de capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Edén.

3) Justificación

Alcanzar estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, es uno de los principios esenciales que miden la capacidad de éxito, por lo que es fundamental capacitar periódicamente a los involucrados en el sector turístico y concienciar la voluntad de desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de éste a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

Las capacitaciones que se han llevado a cabo anteriormente en la comunidad no han sido limitado a un grupo limitado de personas lo que ha excluido a una gran cantidad de habitantes interesados en formarse y desarrollar sus capacidades para trabajar dentro del sector turístico en la comunidad.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes, lo que requiere que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un apropiado desarrollo de capacidades de los recursos humanos para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible.

Figura N° 32 Proyecto N° 01 del Programa 3.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Proyecto de formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Jumandy.</p> <p>OBJETIVO: Elaborar un proyecto de formación y capacitación del talento humano de los involucrados en las actividades turísticas.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 21.800,00USD</p> <p>Duración del proyecto: 1 año.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Contar con una población capacitada en el ámbito turístico que proporciona sus servicios con calidad.</p>	<p>A finales del año 2017, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.</p>	<p>Documento del plan de capacitación. Informes técnicos. Firma de convenios. Registro de asistencia. Fotografías. Certificados de participación.</p>	<p>La comunidad se muestran interesada y recibe capacitación técnica en las diferentes áreas del turismo.</p>

<p>Propósito</p> <p>Implementar un Plan de Capacitación dirigido al personal involucrado e interesado en la actividad turística de la comunidad.</p>	<p>Durante el año 2017 la Unidad técnica de turismo conjuntamente con el MINTUR diseña e implementa un plan de capacitación turística. Para mediados del año 2016 la comunidad contará con el 50% de personas capacitadas.</p>	<p>Memorias de las capacitaciones Certificados. Listado de participantes. Fotografías.</p>	<p>La población involucrada asiste y pone en práctica, los conocimientos adquiridos, ofreciendo así un servicio de calidad en el sector turístico.</p>
<p>Componentes</p> <p>Proyecto de formación y capacitación turística.</p>	<p>Al finalizar el proyecto los técnicos del GAPO y del MINTUR han capacitado en su totalidad a las personas de la comunidad involucrados en turismo.</p>	<p>Informes técnicos de talleres. Certificados. Listado de participantes. Registro fotográfico.</p>	<p>Las personas involucradas participa activamente en el proyecto de formación y capacitación turística.</p>
<p>Actividades</p> <p>C1.1 Socialización del proyecto de capacitación a las instituciones públicas.</p> <p>C1.2 Determinar y</p>	<p>Presupuesto</p> <p style="text-align: center;">\$300,00</p> <p style="text-align: center;">\$1.000,00</p>		

sistematizar las temáticas o información necesarias para las capacitaciones.	\$500,00
C1.3 Coordinación de la logística con las entidades públicas para que impartan las capacitaciones y talleres en la comunidad.	\$5.000,00
C1.4 Ejecutar los cursos y talleres.	\$15000,00

4) Presupuesto

Figura N° 33 Resumen del Programa N° 3.

Proyecto N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de Formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la Comunidad Jumandy.	21800,00
Total		21800,00

5) Responsables

- Personal técnico del GAPO.

- Personal técnico del MINTUR
- Comunidad Jumandy.

6) Posibles fuentes de financiamiento

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)
- ✓ Ministerio de turismo de Orellana

d. Programa N° 04. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural

1) Objetivos

- a) Fomentar el cuidado y preservación de la riqueza natural mediante un plan de conservación ambiental.
- b) Revalorizar las manifestaciones culturales para conservar el patrimonio material e inmaterial de la cultura Kichwa en la comunidad Jumandy, a través de un plan de revitalización cultural.

2) Justificación

La falta de conocimiento en medidas de conservación, las actividades como la caza, pesca y tala indiscriminada van degradando el patrimonio natural de la Comunidad Jumandy, la propuesta de un programa de conservación ambiental permitirá remediar, conservar, capacitar y tomar medidas que permitan mantener la riqueza natural que posee la comunidad con el fin de aprovechar estos espacios para realizar actividades turísticas responsables ambientalmente.

Por otro lado a consecuencia de la migración de personas de la comunidad a las ciudades cercanas han adoptado costumbres ajenas a su cultura causado cambios en las costumbres y tradiciones kichwas, ante esta evidente situación se plantea un plan de revitalización cultural con el fin de rescatar y valorizar las costumbres y tradiciones de la cultura kichwa,

a la vez se potenciará la riqueza cultural para un aprovechamiento adecuado para el turismo cultural sostenible.

3) Proyectos

- a) Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.
- b) Fortalecimiento de la identidad cultural de la Comunidad Jumandy a través de un plan de revitalización cultural.

Figura N° 34 Proyecto N° 01 del Programa 4.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.</p> <p>OBJETIVOS: Educar a la población sobre el cuidado y protección del ambiente como fuente de vida y un posible recurso de aprovechamiento turístico.</p> <p>Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales de la comunidad mediante su aprovechamiento sostenible.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 7.100,00 USD</p> <p>Duración del proyecto: 1 año.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Contribuir al cuidado ambiental con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar</p>	<p>Al primer semestre del año 2016 cuenta un grupo de líderes capacitados en educación ambiental para fomentar políticas, de recuperación y</p>	<p>Memorias de capacitaciones y talleres.</p> <p>Políticas, reglamentos, estatutos de conservación y</p>	<p>La población se ha capacitado y sensibilizado con el manejo de buenas prácticas ambientales para recuperar y</p>

prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto en el mismo.	protección del ambiente.	manejo ambientalmente sostenible.	preservar los recursos naturales.
Propósito Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la comunidad.	Al finalizar el proyecto el 70% de la comunidad se ha concientizado y han implementado buenas prácticas de manejo ambiental.	Documento del plan de manejo ambiental. Informes técnicos de ejecución del plan.	Las capacitaciones y talleres impartidos han sido eficaces y la población aplica lo aprendido.
Componentes Elaboración de un plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la Comunidad Jumandy.	A inicios del 2016, la comunidad cuenta un plan de manejo ambiental para el uso sostenible y concienciación de los recursos naturales.	Plan de manejo ambiental. Convenios de cooperación.	La gente de la comunidad cuenta con un plan de manejo ambiental para la protección, conservación y concienciación de los recursos naturales.
Actividades C1.1 Gestionar ante el MINTUR y el MAE para obtener el apoyo técnico profesional requerido para el proyecto. C 1.2 Análisis de la realidad ambiental de la comunidad.	Presupuesto		
		\$200,00	
		\$400,00	

<p>C1.3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como: Educación ambiental Recuperación de flora nativa representativa de la zona. Manejo de desechos sólidos. Protección del suelo y sus formas de vida.</p>	<p>\$5.000,00</p>
<p>C1.4 Capacitación y formación de líderes ambientales dentro de la comunidad.</p>	<p>\$1.000,00</p>
<p>C1.5 Taller, capacitación y socialización a la comunidad en general sobre el plan de manejo ambiental elaborado para la comunidad Jumandy.</p>	<p>\$500,00</p>

Figura N° 35 Proyecto N° 02 del Programa 4.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la identidad cultural de la Comunidad Jumandy a través de un plan de revitalización cultural.</p> <p>OBJETIVO: Concientizar a la comunidad sobre el valor e importancia que tiene la conservación de las tradiciones y costumbres de su cultura.</p> <p>Impulsar el desarrollo de eventos culturales para diversificar la oferta turística de la comunidad.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 11.400,00 USD</p> <p>Duración del proyecto: 3 años.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Recuperar y fortalecer las prácticas y tradiciones de los pobladores de la comunidad Jumandy y aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural en el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>Hasta finales del 2016 los pobladores de la comunidad retoman sus tradiciones y prácticas culturales, convirtiéndose a su vez en un atractivo turístico de la comunidad.</p>	<p>Informes técnicos de la organización de los eventos.</p> <p>Lista de participantes.</p> <p>Fotografías, y filmaciones.</p>	<p>Los pobladores de la Comunidad Jumandy recuperan su identidad y tradiciones ancestrales y diversifican la oferta turística de la comunidad.</p>
<p>Propósito</p> <p>Elaborar un proyecto que</p>	<p>Al finalizar el año 2017 se habrá elaborado e</p>	<p>Documento del proyecto.</p>	<p>El proyecto de revitalización cultural para la</p>

<p>permita la revitalización cultural de la Comunidad Jumandy.</p>	<p>implementado un proyecto que permita la revitalización cultural de la comunidad para conservar el 70% de las manifestaciones y representaciones culturales.</p>	<p>Informes técnico. Lista de participantes. Fotografías.</p>	<p>Comunidad Jumandy se desarrolla satisfactoriamente gracias a la participación activa por parte de autoridades y población local.</p>
<p>Componentes Elaboración de un diagnóstico cultural de la comunidad e implementación de un plan de revitalización cultural.</p>	<p>En el transcurso del primer semestre del año 2017 Jumandy contará con un diagnóstico que dé a conocer la problemática cultural de la comunidad.</p> <p>Se realizarán en tres años al menos tres actividades por año para la revitalización del patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Jumandy a partir del año 2016.</p>	<p>Plan de revitalización cultural. Informes técnicos. Acuerdos firmados. Fotografías. Respaldo de los eventos.</p>	<p>Los pobladores de la comunidad colaboran para el desarrollo del plan de revitalización cultural.</p> <p>Los recursos económicos para el plan son gestionados y entregados a tiempo.</p> <p>Los habitantes participan activamente en la ejecución de las actividades que ayudarán a revitalizar su cultura.</p>

Actividades	Presupuesto
C1.1 Diagnóstico cultural de la comunidad.	\$2.500,00
<p>C1.2 Elaboración del plan de revitalización Cultural, en el que se contemplan actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de concientización a niños jóvenes y adultos sobre la importancia del patrimonio cultural. • Estrategias para un adecuado manejo del patrimonio cultural. • Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, juegos populares. 	\$5500,00
C1.3 Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para	\$400,00

<p>la ejecución del plan.</p> <p>C1.4 Establecer el presupuesto anual para la implementación de las actividades propuestas en el plan de revitalización cultural.</p>	<p>\$3.000,00</p>
---	-------------------

4) Presupuesto

Figura N° 36 Resumen del Programa 4.

Proyecto N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan	7.100,00
2	Fortalecimiento de la identidad cultural de la Comunidad Jumandy a través de un plan de revitalización cultural.	11.400,00
Total		18.500,00

5) Responsables

- Personal técnico del GAPO.
- Personal técnico del MINTUR.
- Personal técnico del MAE.
- Personal técnico del Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Comunidad Jumandy.

6) Posibles fuentes de financiamiento

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)
- ✓ Ministerio de turismo de Orellana
- ✓ Ministerio del Ambiente de Orellana
- ✓ Ministerio de Cultura y Patrimonio de Orellana

e. Programa N° 5. Promoción y comercialización turística.**1) Objetivos**

- a) Posicionar a la Comunidad Jumandy como un destino turístico sostenible competitivo.
- b) Incrementar los ingresos económicos de las familias de la Comunidad Jumandy gracias al desarrollo de la actividad turística.
- c) Implementar estrategias de promoción y comercialización turística de la comunidad para lograr el posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.

2) Justificación

Una vez que la oferta turística de la Comunidad Jumandy se encuentre definida, es de vital importancia la promoción y comercialización de la misma con la finalidad de dar a conocer a los futuros clientes los productos, actividades y servicios que cuenta la comunidad.

Los planes de marketing proponen estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir del estudio realizado a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los futuros visitantes por los medios adecuados y en las mejores condiciones con el fin de motivar a los potenciales turistas a escoger nuestra oferta como su próximo destino de visita.

3) Proyectos

- a) Plan de marketing turístico para la Comunidad Jumandy.

Figura N° 37 Proyecto N° 01 del Programa 5.

<p>PERFIL DEL PROYECTO: Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Jumandy.</p> <p>OBJETIVOS: Diseñar un plan de marketing turístico para la Comunidad Jumandy.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 21.000,00USD</p> <p>Duración del proyecto: 2 años.</p>			
Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Elaboración de un plan de marketing turístico para lograr la difusión de la comunidad a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>En el primer semestre del año 2017 el 70% de los involucrados en la actividad turística de la Comunidad Jumandy participar en el diseño e implementación del plan de marketing.</p>	<p>Informes técnicos. Lista de involucrados. Estadísticas.</p>	<p>La comunidad participa activamente en la implementación de estrategias del plan de marketing.</p>
<p>Propósito Diseñar un plan de marketing turístico para a Comunidad Jumandy.</p>	<p>Un proyecto de promoción y mercadeo diseñado en la comunidad hasta mediados del 2017 ayuda a aumentar la demanda turística.</p>	<p>Plan de marketing turístico.</p>	<p>El MINTUR y la comunidad participan conjuntamente en la elaboración y ejecución del proyecto.</p>

Componentes Diseñar el plan de marketing turístico para promocionar los atractivos de la comunidad.	Al finalizar el proyecto en el año 2017 la comunidad es promocionada para aumentar la demanda turística, la proyección del plan será hasta finales de 2018.	Informe técnico. Documento técnico del plan de marketing turístico.	El MINTUR apoya y aprueba el proyecto.												
Actividades C1.1 Realizar un estudio de mercado. C1.2 Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo. C1.2 Implementar el plan de marketing turístico.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="590 730 874 1554"> Presupuesto </td> <td data-bbox="874 730 1155 1554"> </td> <td data-bbox="1155 730 1439 1554"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">\$2.000,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">\$1.000,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">\$18.000,00</td> <td></td> </tr> </table>			Presupuesto				\$2.000,00			\$1.000,00			\$18.000,00	
Presupuesto															
	\$2.000,00														
	\$1.000,00														
	\$18.000,00														

4) Presupuesto

Figura N° 38 Resumen del Programa N°4.

Proyecto N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Plan de marketing turístico para la Comunidad Jumandy	21.000,00
Total		21.000,00

5) Responsables

- Personal técnico del GAPO.
- Personal técnico del MINTUR
- Comunidad Jumandy.

6) Posibles fuentes de financiamiento

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (GAPO)
- ✓ Ministerio de turismo de Orellana
- ✓ Instituciones Privadas

3. Resumen de programas y proyectos

Figura N° 40 Resumen de programas y proyectos

Programas	Proyectos	Presupuestos
1. Gestión de servicios básicos y facilidades turísticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible de la Comunidad Jumandy.	1. Ordenamiento territorial turístico para la Comunidad Jumandy.	6700,00
	2. Dotación de servicios básicos para la Comunidad Jumandy.	72000,00
	3. Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la Comunidad Jumandy.	19500,00
	4. Estudio y diseño para implementar infraestructura turística en la comunidad Jumandy.	8200,00
2. Gobernanza del sistema turístico de la Comunidad Jumandy para el fomento de un desarrollo sostenible comunitario.	1. Implementación de la Unidad Técnica de Turismo.	5900,00
3. Formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo en la Comunidad Jumandy.	1. Proyecto de formación y capacitación del talento humano que se involucrará en tareas de turismo comunitario en la comunidad Jumandy.	16800,00
4. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.	1. Elaboración de un plan de manejo ambiental y socialización del plan.	7100,00
	2. Fortalecimiento de la identidad cultural de la Comunidad Jumandy a través de un plan de revitalización cultural.	11400,00
5. Promoción y comercialización turística.	1. Plan de Marketing Turístico para la Comunidad Jumandy.	21000,00
Total		168600,00

VII. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el Plan de Desarrollo Turístico propuesto es factible para conseguir el desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad ya que promueve la generación de recursos económicos, creando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de su gente.
2. La falta de servicios básicos en la comunidad como un evidente problema que afecta a la calidad de vida de los habitantes e interfiere con las iniciativas en la actividad turística, por otro lado se destaca la diversa riqueza de flora y fauna que posee la comunidad.
3. La Comunidad Jumandy posee diversos atractivos naturales, en su mayoría de jerarquía II y de una gran riqueza cultural basada en las tradiciones, costumbres y creencias propias de la cultura Kichwa
4. La falta de servicios básicos y facilidades turísticas, la mala organización interna, la falta de capacitación técnica, el deterioro de los patrimonios tanto naturales, como culturales y la ausencia de un plan de promoción y comercialización son los principales problemas identificados.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la aplicación del presente proyecto con el fin de cumplir el anhelo de la comunidad, buscando mejores días para su gente en función del desarrollo de actividades turísticas responsables.
2. Es importante establecer un proceso participativo en la Comunidad Jumandy con las diferentes instituciones competentes para el mejoramiento e implementación de los servicios básicos, infraestructura turística y desarrollo del turismo sostenible. Se recomienda contar con asesoría técnica para la ejecución y seguimiento de las acciones que quedan propuestas en este trabajo.
3. Se recomienda realizar estudios continuos con el fin de establecer una base de datos actualizada y mantener un seguimiento para la ejecución de cada uno de los programas y proyectos propuestos dentro del presente plan de desarrollo turístico.
4. El plan debe ser aprobado por la Comunidad Jumandy y considerarlo como un instrumento de planificación del desarrollo turístico sostenible, se deben empoderar de la misión, visión y objetivos propuestos en el presente plan de desarrollo turístico a todos los niveles de organización, administración y participación, para crear bases sólidas en consenso y conseguir el éxito en la ejecución de los programas y proyectos considerados como clave para el desarrollo local

IX. RESUMEN

X. SUMARY

XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Acuerdo Ministerial Mintur. (10 de marzo de 2010). *www.quito-turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/> Consultado el 06/05/2015.
2. GADFO. (2012-2022). *Plan de Desarrollo Turístico de Francisco de Orellana*. Obtenido de <http://www.orellana.gob.ec/plan-de-ordenamiento-territorial.html> Consultado el 20/04/2015.
3. GADLO. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto 2012-2020*. Loreto, Orellana. Consultado el 20/04/2015.
4. MATRIZFODA. (2011). *www.matrizfoda.com*. Obtenido de <http://www.matrizfoda.com/> Consultado el 08/08/2015.
5. Ministerio de Turismo. (20 de octubre de 2008). *Legal office FAOLEX*. Obtenido de <http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu93420.doc> Consultado el 20/04/2015.
6. MINTUR. (2004). Metodología para el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. Quito. Consultado el 20/04/2015.
7. MINTUR. (2007). Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020. *Plandetur 2020*. Quito. Consultado el 20/04/2015.
8. MUÑIZ, R. (2013). Marketing en el siglo XXI, misión. En M. Rafael, *Marketing en el siglo XXI*. Consultado el 60/06/2015.
9. NOBOA, P. (2006). Texto básico de gestión de recursos culturales. *dignotico participativo*. Riobamba -ESPOCH. Consultado el 20/04/2015.
10. Organización Mundial del Turismo. (2005-2007). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Consultado el 08/06/2015.
11. Organización Mundial del Turismo. (2015). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Consultado el 20/04/2015.
12. RICAURTE, C. (2009). *Manual Diagnostico Turístico Local*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-> Riobamba -ESPOCH. Consultado el 20/04/2015.

13. SALTOS, M. (marzo de 2014). PLAN DE MARKETING PARA EL CENTRO ECOLÓGICO COMUNITARIO CARACHUPA PAKCHA, COMUNIDAD JUMANDY, PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA. Fco. Orellana. Consultado el 20/04/2015.
14. SANCHEZ, J. (2008). *liderazgoymercadeo.com*. Recuperado el 17 de marzo de 2015, de <http://www.liderazgoymercadeo.com> Consultado el 06/05/2015.
15. Siquigua, E. (15 de mayo de 2015). Diagnostico Situacional de la Comunidad Jumandy. (M. Saltos, Entrevistador) Consultado el 20/04/2015.
16. TIERRA, N. (2009). Texto básico de planificación territorial. Riobamba-ESPOCH. Consultado el 06/05/2015.

XII. ANEXOS

1. Anexo N° 1- Ficha de inventario turístico

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N.....	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud	
4.2 Temperatura:	

4.3 Precipitación Pluviométrica
4.4 Ubicación del Atractivo
.....
4.5 Descripción del atractivo.
.....
4.6 Biodiversidad:
.....
4.7 Permisos y Restricciones:
.....
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
4.8.2 Usos Potenciales
.....
4.8.3 Necesidades turísticas

.....
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos:
4.9.3 Mitigación de impactos
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:
6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

.....	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia: - Km - km - Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
APOYO	a)	
	b)	
	c)	
SIGNIFICADO	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía		

2. Anexo N° 2.-_Matriz FODA

Matriz FODA

Medio interno	
Fortalezas	Debilidades
•	•
Medio externo	
Oportunidades	Amenazas
•	•

Elaborado por: Martha Saltos

3. Anexo N° 3.- Matriz CPES

Matriz CPES

Elaborado por: Martha Saltos

Componente de análisis	Causa	Problema	Efecto	Solución
Demanda turística	-	-	-	-
Infraestructura básica	-	-	-	-
Atracciones y actividades	-	-	-	-
Planta turística	-	-	-	-
Superestructura turística	-	-	-	-