



**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR,
EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA, PARROQUIA TARACOA, CANTÓN
FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**

CHALCUALÁN MONTENEGRO DAVID EMILIO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERO EN TURISMO SOSTENIBLE**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal del Trabajo de Titulación CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: “**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR, EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA, PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**”, de responsabilidad del señor egresado Chalcualan Montenegro David Emilio, ha sido prolijamente revisado quedando autorizado su presentación.

TRIBUNAL

Ing. Miguel Andino

Dr. Patricio Noboa

.....
DIRECTOR

.....
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Junio 2015

DEDICATORIA

El amor de una madre es el que nos fortalece en cada momento, siendo un sentimiento puro e incomparable que con su sonrisa nos ilumina en cada paso de nuestra vida.

El sentimiento que fortalece formándonos como personas de trabajo y respeto es el de un padre.

Familia y amigos que supieron darme confianza, apoyo y libertad de expresar mis deseos de superación.

Al esfuerzo que supiste darme cuando comencé la educación, ya que tu amor incondicional cruza fronteras, sin importar si algún momento tendría que alcanzar cada uno de mis objetivos

Feliz mente a ti madre querida te dedico este trabajo con todo el amor del mundo

Siempre agradecido y feliz de que estés en mi corazón madre amada.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme alcanzar una eta más de mi vida, a mis padres María y Cristóbal, que gracias a su amor e inspiración supieron guiarme y apoyarme en cada paso de mi vida

A la persona que amo Maribel quien me apoyo constantemente para alcanzar esta meta, y por ser parte importante de mi vida

Mis hermanos que estuvieron pendientes de mis estudios y en especial a Lauro que fue puntal importante de mi educación

A los Amigos, maestros, tutores, Ing. Miguel Andino, Dr. Patricio Noboa, que fueron una herramienta básica para el desarrollo de este trabajo y formación profesional de mi carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR, EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA, PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA .	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	JUSTIFICACIÓN	2
B.	OBJETIVOS	4
1.	Objetivo general	4
2.	Objetivos específicos	4
C.	HIPÓTESIS	4
1.	Hipótesis del trabajo	4
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	TURISMO.....	5
1.	Importancia del turismo	5
2.	Turismo Sostenible	5
3.	Turismo Cultural	6
B.	PATRIMONIO CULTURAL.....	6
1.	Cultura	7
2.	Tipos de patrimonio	7
3.	Importancia del patrimonio cultural	9
C.	INVENTARIO TURÍSTICO.....	10
1.	Atractivos turísticos	10
2.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	10
3.	Clasificación de los atractivos turísticos.....	12
4.	Potencial interpretativo	12
D.	ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA	14

E.	CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL	15
1.	Concepto.....	15
F.	DISEÑO DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN	17
1.	Elaboración e interpretación de proyectos arquitectónicos	18
2.	Componentes principales de un plano arquitectónico.....	19
3.	Plano de instalaciones eléctricas.....	20
4.	Plano de instalaciones de agua potable y sanitaria	20
5.	La interpretación	20
G.	PLANIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN.....	23
1.	Etapa de gestión	24
2.	Etapa de definición o ingeniería de desarrollo.....	24
3.	Etapa de materialización o ingeniería de ejecución (fase de inversión o construcción).....	25
4.	Etapa de operación.....	25
H.	COSTOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	26
I.	PLAN INTERPRETATIVO DEL CENTRO.....	26
1.	Pasos para la elaboración del plan	26
2.	Análisis de los requerimientos para la ejecución.....	32
J.	METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PLANES DE INTERPRETACIÓN	34
K.	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	36
L.	PROCESO ADMINISTRATIVO.....	37
M.	MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIÓN.....	38
1.	Concepto.....	38
2.	Objetivos de un manual de funciones.....	39
3.	Ventajas	39
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	40

A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	40
1.	Localización.....	40
2.	Ubicación geográfica.....	40
3.	Características climáticas.....	40
4.	Clasificación ecológica	40
5.	Características del suelo.....	40
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	41
1.	Materiales.....	41
2.	Equipos.....	41
C.	METODOLOGÍA.....	42
V.	RESULTADOS	47
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SHUAR, EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA.....	47
1.	Diagnóstico	47
a.	Físico espacial	47
b.	Ecológico Territorial	49
c.	Ámbito socio cultural	58
d.	Ámbito económico productivo	63
e.	Ámbito político Administrativo	64
2.	Inventario de recursos naturales.....	66
3.	Inventario de recursos históricos – culturales	78
4.	Análisis del potencial interpretativo	108
B.	ELABORAR EL ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL CICS	111
1.	Análisis de la demanda.....	111
2.	Demanda nacional.....	113
3.	Demanda internacional.....	121
4.	Segmentación del mercado	128

5.	Identificación de las líneas de productos turísticos	131
6.	Análisis de la oferta actual.....	133
7.	Análisis de la oferta complementaria del cantón Francisco de Orellana.....	133
8.	Análisis de la competencia de la comunidad Atahualpa.....	136
9.	Confrontación Oferta – Demanda.....	140
C.	ESTABLECER EL ESTUDIO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR.....	142
1.	Diseño de la infraestructura física.....	142
2.	Análisis y diseño de los medios interpretativos	149
3.	Guión interpretativo.....	165
4.	Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación.....	173
5.	Establecer las estrategias de promoción y comercialización.....	174
D.	PLAN INTERPRETATIVO DEL CENTRO.....	181
4.	Metas y objetivos del plan interpretativo.....	181
E.	ESTABLECER EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.....	186
1.	Inversiones para la implementación del CICS “Atahualpa”	186
2.	Costo de operación y ventas	188
5.	Ingresos	195
6.	Estado de pérdidas y ganancias.....	198
7.	Flujo de caja.....	199
8.	Índice financiero.....	199
F.	ESTRUCTURA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO LEGAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR.....	200
1.	Personal requerido	200
2.	Manual de funciones.....	201
3.	Costos de operación.....	207
4.	Manual de procedimientos para la prestación de servicios.....	207

5.	Reglamento interno del centro de interpretación	209
6.	Áreas de capacitación	214
VI.	CONCLUSIONES	220
VII.	RECOMENDACIONES	221
VIII.	RESUMEN	222
IX.	ABSTRACT	223
X.	BIBLIOGRAFÍA	224
XI.	ANEXOS	228

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la comunidad Atahualpa	48
Gráfico 2. Organigrama funcional de la comunidad.....	65
Gráfico 3. Organigrama funcional de turismo	65
Gráfico 4. Análisis del índice del potencial interpretativo del CICS.....	109
Gráfico 5. Análisis del índice del potencial paisajístico del CICS	110
Gráfico 6. Encuestados; Género.....	113
Gráfico 7. Nivel de educación.....	113
Gráfico 8. Encuestados; Procedencia.....	114
Gráfico 9. Encuestados; Edad	114
Gráfico 10. Encuestados; Ingresos mensuales	115
Gráfico 11. Encuestados; Estadía en Orellana	115
Gráfico 12. Encuestados; Motivo de viaje	116
Gráfico 13. Encuestados; Gasto diario promedio	116
Gráfico 14. Encuestados; Preferencias para el viaje	117
Gráfico 15. Encuestados; ¿Con quién le gustaría viajar?.....	117
Gráfico 16. Encuestados; ¿Qué le motiva visitar?	118
Gráfico 17. Encuestados, ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?	118
Gráfico 18. Encuestados; ¿Le gustaría visitar la comunidad Shuar por turismo?	119
Gráfico 19. Encuestados; ¿Cuánto pagaría por visitar la cultura Shuar?.....	119
Gráfico 20. Encuestados; Fuentes de información.....	120
Gráfico 21. Encuestados; Género.....	121
Gráfico 22. Encuestados; Nivel de educación.....	121
Gráfico 23. Encuestados; Procedencia.....	122
Gráfico 24. Encuestados; Edad	122
Gráfico 25. Encuestados; Ingresos mensuales	123
Gráfico 26. Encuestados; Estadía en Orellana	123
Gráfico 27. Encuestados; ¿Qué le motivo viajar a Orellana?	124
Gráfico 28. Encuestados; ¿Cuánto gastó diario?.....	124
Gráfico 29. Encuestados; ¿Para viajar prefirió?.....	125
Gráfico 30. Encuestados; ¿Con quién le gusta viajar?	125
Gráfico 31. Encuestados; ¿Motivaciones para visitar Orellana?	126

Gráfico 32. Encuestados; ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?	126
Gráfico 33. Encuestados; ¿Le gustaría visitar la comunidad Atahualpa?	127
Gráfico 34. Encuestados; ¿Cuánto pagaría por visitar la comunidad Atahualpa?	127
Gráfico 35. Fuentes de información	128
Gráfico 36. Segmentación del mercado, “características geo-demográficas”	129
Gráfico 37. Segmentación del mercado “características psicográficas”	130
Gráfico 38. Segmentación del mercado “características conductuales”	131
Gráfico 39. Análisis de preferencias de los turistas nacionales y extranjeros	150
Gráfico 40. Análisis del potencial interpretativo y paisajístico del centro	151
Gráfico 41. Mapa temático de los medios de interpretación y flujo de visitantes	153
Gráfico 42. Análisis de las fuentes de información turística	174

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Flora representativa.....	51
Tabla 2. Lista de especies de plantas que consume la comunidad.....	52
Tabla 3. Lista de especies de plantas medicinales de la comunidad.....	53
Tabla 4. Mamíferos	54
Tabla 5. Aves	55
Tabla 6. Lista de reptiles de la comunidad Atahualpa	56
Tabla 7. Lista de los anfibios más representativos de la comunidad	57
Tabla 8. Peces.....	57
Tabla 9. Lista de los insectos más representativos de la comunidad	58
Tabla 10. Resumen de los recursos turísticos de la comunidad Atahualpa	107
Tabla 11. Proyecciones de la demanda potencial.....	140
Tabla 12. Proyecciones de la oferta	141
Tabla 13. Confrontación oferta-demanda	141
Tabla 14. Equipamiento y mobiliario de área de bienvenida e interpretación.....	145
Tabla 15. Equipamiento y mobiliario del área de interpretación para cada sección....	146
Tabla 16. Equipamiento y mobiliario del área de artesanías	147
Tabla 17. Equipamiento y mobiliario del área de restauración.....	148
Tabla 18. Equipamiento de baterías sanitarias	149
Tabla 19. Presupuesto de los medios interpretativos	164
Tabla 20. Canales de comercialización.....	175
Tabla 21. Precios referenciales de los servicios prestados por el centro	177
Tabla 22. Estrategias de difusión	179
Tabla 23. Inversión requerida para la implementación del CICS	186
Tabla 24. Remuneración al personal.....	188
Tabla 25. Aportes IESS, SOLCA y IECE.....	189
Tabla 26. Presupuesto de capacitación al personal del centro	189
Tabla 27. Presupuesto de promoción y publicidad	190
Tabla 28. Presupuesto de los servicios básicos.....	191
Tabla 29. Suministros de oficina.....	191
Tabla 30. Suministros de limpieza.....	192
Tabla 31. Mantenimiento	192

Tabla 32. Otros egresos.....	193
Tabla 33. Costo para ventas de artesanías.....	193
Tabla 34. Costo para la alimentación.....	194
Tabla 35. Costo por depreciación.....	195
Tabla 36. Venta de entradas.....	196
Tabla 37. Ingresos de artesanías.....	196
Tabla 38. Ingreso por venta de alimentación.....	197
Tabla 39. Total resumen de ingresos.....	197
Tabla 40. Estado de pérdidas y ganancias.....	198
Tabla 41. Flujo de caja.....	199
Tabla 42. Índice financiero.....	199
Tabla 43. Relaciones humanas.....	216
Tabla 44. Técnicas de experiencia al cliente.....	216
Tabla 45. Técnicas de guiar.....	217
Tabla 46. Interpretación cultural.....	217
Tabla 47. Primeros auxilios.....	218
Tabla 48. Seguridad alimentaria.....	218
Tabla 49. Limpieza y mantenimiento.....	219
Tabla 50. Inglés básico.....	219

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Población de Atahualpa.....	61
Cuadro 2. Principales cargos de la comunidad	66
Cuadro 3. Índice del potencial interpretativo de los recursos del CICS	108
Cuadro 4. Índice paisajístico de CICS	110
Cuadro 5. Identificación de las líneas de productos turísticos	132
Cuadro 6. Alojamientos turísticos.....	134
Cuadro 7. Servicios de alimentación y bebidas	135
Cuadro 8. Agencias operadoras.....	136
Cuadro 9. Análisis de la competencia	136
Cuadro 10. Programas de manejo del plan de revitalización de la cultura Shuar	183
Cuadro 11. Personal requerido para el centro	200

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha para inventario de atractivos turísticos MINTUR	22828
Anexo 2. Parámetros para el análisis de los medios de interpretación	23131
Anexo 3. Parámetros para el análisis paisajísticos	2344
Anexo 4. Modelo de ficha de encuestas para turistas nacionales	2366
Anexo 5. Ficha modelo de encuesta para sacar el perfil del turista extranjero	238
Anexo 6. Planta básica del centro	24040
Anexo 7. Fachada principal y frontal del centro	24141
Anexo 8. Fachada frontal y principal del área de restauración	2422
Anexo 9. Instalaciones Hidro-sanitarias	2433
Anexo 10. Instalaciones eléctricas del centro	2444
Anexo 11. Manual de imagen corporativa	2455
Anexo 12. Diseño tentativo de la página web	2577
Anexo 13. Mapa turístico de Orellana y ubicación de la comunidad	2588
Anexo 14. Mapa situacional de la vía a la comunidad desde poblado Taracoa	2599
Anexo 15. Presupuesto de la infraestructura física del centro	26060
Anexo 16. Lista de materiales del CICS	2622

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR, EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA, PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que mueve grandes masas de personas y divisas en todo el mundo, teniendo en cuenta que existen diferentes atracciones y motivaciones que impulsan a viajeros a salir del sitio habitual. El potencial turístico del Ecuador se basa en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. La competitividad del Ecuador en el mercado turístico internacional, se basa en la belleza natural y en los valores culturales de sus habitantes.

Dentro de tantos pueblos y etnias ancestrales importantes del Ecuador, tenemos los pueblos indígenas de la amazonia, que visten atuendos exóticos elaborados con plumas, semillas y huesos de animales, que los encuentran en la selva amazónica ecuatoriana.

La provincia de Orellana, posee un grupo importante de nacionalidades con rasgos culturales diferenciados de otras culturas del país. En dicho territorio se asientan tres nacionalidades indígenas contactadas (Kichwa, Shuar y Waoranis) y dos no contactadas (Tagaeri y Taromenane), las mismas que guardan con mucho sigilo su riqueza cultural y conocimientos ancestrales.

Con miras a implementar nuevas alternativas turísticas en la provincia de Orellana, el Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana, impulsa a la creación de nuevos productos turísticos culturales. El diseñar un centro de interpretación de la cultura Shuar, es una herramienta que permite conocer la riqueza cultural que tiene la nacionalidad.

Tal instrumento también permite la conservación y uso del patrimonio cultural como recurso turístico sostenible, que generará recursos económicos para beneficio de las familias locales, al momento que este diseño se lo ejecute.

A. JUSTIFICACIÓN

Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) manifiesta que, en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos.

La cultura Shuar posee rasgos propios gastronómicos, artesanales, tradiciones y costumbres, con ejemplos coloridos de su vestimenta que exaltan la diversidad cultural de la amazonia, digna de muchos atributos asignados por sus propios méritos, siendo distintivos valiosos del legado cultural que necesita fortalecerse, para contribuir a la reafirmación cultural de esta importante nacionalidad del Ecuador.

La UNESCO expresa que el patrimonio cultural mundial, actúa como un estímulo para nuestra memoria, cristalizando en sus manifestaciones la especificidad de su vocación universal que comprende un conjunto de procesos dinámicos de creación cultural y organización simbólica de la realidad, por ello, la acción de la UNESCO en el ámbito del patrimonio cultural, se articula en torno a tres ejes: prevención, gestión e intervención.

Este trabajo se enmarcó en cumplir los objetivos del PLANDETUR 2020, que propone: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país, generando una oferta turística sostenible y competitiva a la vez que potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Cada vez son más los turistas extranjeros que visitan Orellana en busca de productos de turismo comunitario, por lo que se busca que la nacionalidad Shuar emprenda la actividad y se beneficie.

Tal importancia da la oportunidad de crear un centro de interpretación de la cultura Shuar, donde los turistas puedan realizar actividades de investigación, ocio, convivencia e interacción comunitaria, mediante la interpretación de medios que se desarrollaron para que los visitantes descubran a detalle las sorpresas que envuelve y oculta la nacionalidad Shuar. También se usó el lema del MINTUR de realizar turismo consciente y responsable, estableciendo una nueva oferta turística para el mercado nacional e internacional que busca diversidad cultural en la amazonía ecuatoriana.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

- a. Diseñar un centro de interpretación de la cultura Shuar, en la comunidad Atahualpa, parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial interpretativo de la cultura Shuar, en la comunidad Atahualpa.
- b. Elaborar el análisis de audiencia para el Centro de Interpretación.
- c. Establecer el estudio técnico del Centro de Interpretación de la cultura Shuar.
- d. Realizar el plan interpretativo del Centro.
- e. Establecer el análisis económico y financiero.
- f. Estructurar el proceso administrativo legal, para el funcionamiento del Centro de Interpretación.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis del trabajo

La implementación de un centro de interpretación de la cultura Shuar, promoverá el desarrollo turístico de la comunidad Atahualpa, puesto que diversificará la oferta turística de la provincia, la misma que será un aporte significativo para la población del cantón y reafirmación de la cultura Shuar, además los turistas tendrán acceso a la información sobre esta cultura, dando a conocer las costumbres, tradiciones y manifestaciones ancestrales.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2006).

1. Importancia del turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística, ya que la cultura es el término que se le determina al imán, que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su: geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Generalizando que el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países que están en vías de desarrollo (LUQUE, 1996).

2. Turismo Sostenible

El desarrollo sostenible ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómico que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios

similares en el futuro. Por lo tanto, el turismo sostenible es aquel producto que se sostiene entre sí (ya sea basado en recursos naturales o no) y contribuye al desarrollo económico. El turismo sostenible también requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo; sin embargo, la sostenibilidad todavía es un concepto difícil de definir en la práctica.

a. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad involucrada (OMT, 2006).

3. Turismo Cultural

El turismo cultural se define como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” y que como tal juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país (UTRILLA, 2008: 89 p.).

B. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia, dichas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de

identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas y pasa por el legado de los años de la Colonia y continúa con el período independiente hasta nuestros días (FUJITA, 2000).

1. Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, modelos o patrones explícitos o implícitos, a través de los cual una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluyen: costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir qué: la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología (HERRERO, 2002).

2. Tipos de patrimonio

Existen dos tipos de patrimonios: patrimonio natural y el cultural.

a. Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medio ambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales y los santuarios de la naturaleza.

b. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia

recibida de los antepasados y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural se divide en dos tipos, tangible e intangible. El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble.

1) Patrimonio tangible mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos: arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para la ciencia, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

2) Patrimonio tangible inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por: los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo: un edificio) o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo: un sitio arqueológico).

3) Patrimonio intangible

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales; existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la

memoria de sus antepasados en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de una cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y qué; "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido entre otros elementos por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas (UNESCO, 1999).

3. Importancia del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es muy importante porque muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como Ecuador los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto a lo arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos, civilizaciones, culturas y como dicen mantener un armoniosa convivencia entre individuos del mundo.

Son considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Pero esta lista se ha ido ampliando a otros sectores como son las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto

de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas (UNESCO, 1999).

C. INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación da sentido a la diversificación de las áreas del desarrollo turístico.

1. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos, para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, para tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Estas herramientas permiten valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona

por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero; que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3. Clasificación de los atractivos turísticos

Hay dos tipos de atractivos turísticos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo su naturaleza
- **Tipo:** son los elementos de características similares en una categoría
- **Subtipo:** son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004).

4. Potencial interpretativo

En el manual de interpretación ambiental en áreas protegidas de la región del sistema Arrecifal Mesoamericano, se menciona que los rasgos con potencial interpretativo se definen en las primeras etapas de un proceso de planificación y su preparación interpretativa se realiza mejor en el mismo lugar en que se encuentra. El rasgo

interpretativo es todo objeto, proceso, fenómeno o concepto que merece ser interpretado o que tiene importancia interpretativa.

El potencial interpretativo existe cuando una variedad de rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Si no se presentan cambios es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. Estos rasgos pueden inspirar para darle el nombre por ejemplo: “El misterio del Árbol Solitario”. Un rasgo interesante puede servir como señuelo para atraer a la gente a visitar el sendero y por lo tanto; incrementar el número de personas al que se puede llegar.

Es importante destacar que una interpretación fuera del lugar puede tener éxito, despertando en el público el deseo de conservar el área, pero con toda seguridad despertará también el deseo de “ir y ver” y esto sería contraproducente si con ello aumentará la presión sobre áreas vulnerables. También debe tenerse en cuenta que la interpretación debe efectuarse donde se precise y no en cualquier parte, ya que muchos sitios no requieren ningún tipo de interpretación, como es el caso de ciertos paisajes cuyos componentes estéticos hablan por sí solos, donde el diseñar algún tipo de interpretación podría ser altamente intrusivo.

Por último es un hecho que el público continuará visitando lugares sin tener en cuenta su fragilidad o resistencia, por lo que se considera con anticipación la planificación interpretativa puede servir para solucionar problemas bastantes serios y agudos de presión humana en un área (SAM, 2005: 9,10 p.).

a. **Índice de potencial interpretativo**

La valoración del índice potencial interpretativo, se aplica en aquellos puntos susceptibles a poder instalar un equipo o presentan alguna característica peculiar para ser habilitado o conservado. Para establecer éste índice adaptado por la Dra. Farías Estela, se han valorado los siguientes parámetros:

- 1) **Singularidad.** Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área

- 2) **Atractivo.** Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante
- 3) **Resistencia al impacto.** Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos
- 4) **Accesibilidad.** Nivel de accesibilidad presente del recurso en el acceso al mismo y en su entorno
- 5) **Estacionalidad.** Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año
- 6) **Afluencia actual.** Es la cantidad de público que se estima en la visita y se concentra o reúne en el recurso o en sus alrededores inmediatos
- 7) **Información disponible.** Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar
- 8) **Pertinencia interpretativa.** Oportunidad adecuada y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona
- 9) **Seguridad.** Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno
- 10) **Adecuación.** Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo (LONDO, 2011).

D. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por lo tanto; un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidades del visitante, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiadas. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

- Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)
- Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)

- Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
- Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
- Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar (BOZZANO, 2009)).

E. CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

1. Concepto

Es un equipamiento cultural cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados, actividades y destinatarios.

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. En un centro de interpretación se desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante, cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación.

Se debe disponer como condición fundamental del funcionamiento, el personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

a. Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado

Se debe interpretar para comprender de allí que se pueda utilizar símbolos para comprender a la cultura, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos creativos e imaginativos, como los técnicos, métodos, procedimientos, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

b. Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros, revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización cultural.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público

y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

c. Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio rural
- Prehistoria (SALAZAR, 2010).

F. DISEÑO DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

La información de la planificación permite pasar a la etapa de “diseño”, período en que un proyecto pasa de idea planificada, a la confección de resultados tangibles, de ésta ha manera de planos arquitectónicos y seguido ha detalles estructurales que permitan establecer con absoluta claridad las dimensiones, volúmenes y tipología de materiales de los elementos componentes del proyecto para su cuantificación presupuestaria y el pleno entendimiento en su configuración y composición para la etapa de construcción.

Una vez establecidos los parámetros y principios de los requerimientos de un centro de interpretación en cuanto a sus características cualitativas y cuantitativas (clima, suelo, entorno, capacidad de carga o número de visitantes, espaciamientos, materiales a emplear, recursos técnicos y económicos, etc.), será necesario plasmar toda esas ideas en forma de planos que detallen todos esos parámetros pero ahora en forma de dibujo.

1. Elaboración e interpretación de proyectos arquitectónicos

En general, para la construcción de edificios, centros de interpretación, puentes, pasarelas, cabañas, piezas variadas, etc., se utiliza planos que son representaciones a escala en dos dimensiones de la obra que se pretenden construir y en el que constarán todos sus componentes con total detalle de su estructuración, características y dimensionamientos, cuyo formato de dibujo puede variar desde A4 a A0.

Algunos conceptos y recomendaciones previas a la elaboración de los planos deben estar perfectamente entendidos son:

a. **La escala:** el tamaño del plano en relación con la superficie terrestre, es la escala que se suele indicar con una fracción o relación. El numerador en la parte superior de la fracción es una unidad del mapa y el denominador en la parte inferior de la fracción es el número de las mismas unidades representadas en la realidad. Por ejemplo: una escala de 1/10.000 indica que un centímetro en el mapa equivale a 10.000 centímetros en la superficie terrestre. Esta misma escala se puede expresar como 1:10.000 cuando más grande es el denominador y más pequeña la fracción, más superficie terrestre está representada en un solo plano. Por lo tanto; los planos a escala reducida muestran mucha más superficie que los planos a gran escala. Otra manera de entender el concepto de escala en los planos, es que los objetivos en los planos a escala reducida parecen pequeños, mientras que estos mismos objetivos en planos a gran escala parecen grandes.

b. **Maqueta:** es la representación tridimensional a escala de una obra compleja. En algunos casos la información que suministran los planos es insuficiente, por lo que se recurre a las maquetas. Su utilización desvela problemas constructivos que solo con los planos no se habrían visto. En los planos, la visión espacial no es intuitiva, en las maquetas sí.

Aunque la aparición de los potentes ordenadores o computadoras para diseño (CAD/CAM), ha sustituido en gran medida a las maquetas como herramientas de construcción, se siguen utilizando aún para dar una visión espacial de lo construido, más no como ayuda durante la construcción. Es aconsejable que a los visitantes de un

complejo turístico de cierta complejidad, se les explique su funcionamiento utilizando una maqueta a escala, en la que; con facilidad y de una forma amena se les van mostrando el plan masa en general, con sus distintas dependencias y otros detalles de la instalación. La visión de la maqueta procede normalmente la visita de las instalaciones.

2. Componentes principales de un plano arquitectónico

a. **Planta:** es la vista que se tendría, si se estuviera en un aeroplano o en un árbol mirando verticalmente hacia abajo al edificio a medio construir. Se debe dibujar un plano por cada planta o una sola “tipo” cuando esta se repite secuencialmente.

Las líneas de cotas o acotaciones exteriores habrán de ser parciales y totales, con lo que se deberá verificar que todos y cada uno de los elementos de la planta tenga información detallada de sus dimensiones, utilizando para ello por lo menos tres líneas de acotaciones por cada borde de la planta. Deberán graficarse en las distintas habitaciones el mobiliario previsto y el giro de las puertas para poder verificar, de esa manera el tamaño de los espacios diseñados. En las escaleras se debe señalar el sentido ascendente y el número de peldaños. Deben marcarse los lugares por donde se efectúan los cortes.

Se deberá registrar en la planta los niveles que correspondan a cada sector del piso de la planta, con respecto a un nivel de referencia llamado $N \pm 0 + 000$ que usualmente se lo ubica en acceso principal de la obra.

b. **Alzado o fachadas:** es la vista de un lado de la construcción que se presenta cuando se mira recto y perpendicularmente hacia ese lado de la construcción. Deberán tener líneas de acotaciones que permitan establecer las dimensiones de desniveles, antepechos, ventanas, puertas, closet, altura de cubiertas o losas, etc.

c. **Corte o seccion:** sirve para detallar sectores internos de la obra. Es una vista imaginaria que se tendría si primero se pudiera hacer un corte recto y vertical a la vez del edificio desde la parte superior del tajado hasta los cimientos y después se le mirará recta y perpendicularmente. Deberán constar los niveles de referencia de la obra y líneas de acotación.

d. **Cubierta:** se grafican las cubiertas de las construcciones en donde se señalará su estructura, tipología de materiales a emplearse, sus dimensiones y anclajes, la pendiente.

3. **Plano de instalaciones eléctricas**

Es un nuevo plano en el que conste la planta con el mobiliario sanitario, deberá figurar el acceso eléctrico desde la red general de suministro, cuadro de contadores, red interior con señalamiento de los puntos de luz, enchufes e interruptores y puntos especiales.

4. **Plano de instalaciones de agua potable y sanitaria**

En la instalación de tuberías, figura el acceso de la red general de suministros, con la red de aguas interior que sirve a los distintos aparatos sanitarios (GARCIA, 2012).

5. **La interpretación**

La interpretación, es considerada como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetivos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

La interpretación, lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa. La finalidad es comunicar un mensaje concreto.

La interpretación se traduce del lenguaje técnico de los profesionales, en términos e ideas que las personas entiendan en general fácilmente (TILDEN, 1957).

a. **Importancia de la interpretación**

La interpretación es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios: tanto para los visitantes, como para los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

b. Características de la interpretación

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Se destacan cuatro características principales:

1) **Es amena.**- Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

2) **Es pertinente.**- Para que la información se considere pertinente, se debe cumplir con 2 cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal.

La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir; la entendemos en el contexto de algo más que sabemos y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

3) **Es organizada.**- La información es organizada y se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para ello se sugiere trabajar con 5 ideas principales o menos, de acuerdo con los estudios de George Millar en 1956, sobre la capacidad de los seres humanos sobre cuanta información somos capaces de manejar.

Para hacer una interpretación organizada, se debe de trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público. Las distintas paradas de la interpretación se desarrollarán a través de los temas, los cuales son escogidos según el tópico elegido y los elementos con los que se dispone para interpretar.

- 4) **Tiene un tema.**- El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir en la interpretación, además del tema; hay un tópico, el cual es el objetivo motivo de la presentación.

c. Procedimientos para realizar una interpretación cultural

Pasos a seguir para realizar una interpretación cultural:

- 1) Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación (un bosque, en una escuela, una casa o jardín)
- 2) Conocer los distintos elementos que compone este sitio (flora, recursos hídricos, fauna, cultura, geología, clima entre otros)
- 3) Determinar el tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se requiere transmitir)
- 4) Definir el grupo meta al que se desea realizar la interpretación (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales)
- 5) Escoger los elementos que tiene relación con el tópico y con los cuales se desarrollaran los distintos temas de la interpretación cultural
- 6) Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje
- 7) La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro
- 8) Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad entre 5 a 7 ideas)
- 9) Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rotulo o plegable diseñado con distintos materiales
- 10) Los materiales que se pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos
- 11) El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo, ya sea como parte del trabajo comunal que se debe de prestar o como parte del trabajo de clase para su propia institución

- 12) Junto con la interpretación el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias (SAM, 2005).

d. Técnicas interpretativas

Es la aplicación de una idea, truco, estrategia o estilo, que puede ser usada para mejorar la efectividad en la captación del mensaje interpretativo, y conseguir así que este proceso sea más ameno y gratificante para el público, a través de un método menos tangible que el uso de un medio de comunicación específico: Por ejemplo: invitar a la participación (física e intelectual), estimular el uso de los sentidos, uso del humor, uso de analogías y comparaciones, misterio, aludir directamente al visitante, etc.

Es necesario contar con técnicas atractivas, que canalicen los deseos del público de desarrollar alguna actividad relativa a nuestros programas de interpretación, ya que no debemos asumir que el visitante busque algo parecido a la interpretación cultural, como actividad preconcebida; por lo tanto, se debe emplear algún esfuerzo para inculcar en esos deseos de actividad del público, al valor de la interpretación cultural (MORALES, 2001).

G. PLANIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN

En la planificación de construcción de un centro de interpretación, se debe cumplir ciertas etapas de desarrollo, desde que nace como idea y que debe madurar para tomar cuerpo, hasta que finalmente sea materializada.

Las etapas no solo difieren en su ubicación dentro de la vida del proyecto, sino también en la tecnología fundamental que emplean como: recursos materiales, humanos, económicos y físicos.

Se puede identificar cuatro etapas o fases en un proyecto:

- Gestión
- Definición o ingeniería de desarrollo (planificación y diseño)

- Materialización o ingeniería de ejecución
- Operación

1. **Etapa de gestión**

En esta fase nace la idea del proyecto a partir de una necesidad insatisfecha o porque simplemente la realización del proyecto pueda parecer atractiva.

Este paso no se limita a describir en términos generales la idea del proyecto, sino más bien afinarla y presentarla de manera apropiada a fin de tomar la decisión de continuar sus estudios.

2. **Etapa de definición o ingeniería de desarrollo**

Corresponde al período de planificación propiamente dicho, en el que se efectúan estudios necesarios que permiten tomar la decisión de rechazar o de llevar adelante el proyecto. Es necesario entonces realizar el análisis financiero y evaluar costos versus beneficios del proyecto (VAN, TIR, B/C, PUNTO DE EQUILIBRIO, etc.), para lo cual es necesario emprender con algunas investigaciones de terreno previas tales como: estudios de mercado, encuestas, calidad y cantidad de infraestructura existente (luz, agua, alcantarillado, comunicaciones, salud, obras viales de acceso, etc.), ubicación, clima, suelo, topografía, flora y fauna, costo de terreno, precio de los insumos principales, fijación del valor de los ingresos esperados, calcular los costos de financiamiento, determinar los costos de operación, construcción, mantenimiento, etc.

El objetivo de esta etapa es reducir al máximo la incertidumbre, prestando atención al tamaño óptimo del proyecto, tipología de materiales y mano de obra en función del medio ambiente, entrada en ejecución y operación, estructura de financiamiento, organización administrativa, etc.

Es decir, los factores importantes a tomar en cuenta en una construcción y que ya han sido analizados en la etapa de planificación y que requiere del análisis previo de una serie de factores importantes, que deben de tomarse en cuenta son:

- a. **Clima.** Se debe considerar la intensidad del viento, humedad, precipitación, brillo solar y ventilación, etc.
 - b. **Entorno.** Examinar el terreno y el entorno donde se va a construir. Es importante tomar en cuenta que la elección de la ubicación de la vivienda puede ser decisivo en su comportamiento bioclimático, incluso tanto como las técnicas que se utilicen posteriormente. Además se debe analizar la pendiente del terreno, la orientación, existencia de agua y vegetación cercana, entre otros factores.
 - c. **Distribución interna.** Definir cuáles serán los espacios más utilizados, distribuirlos de acuerdo a las distintas zonas de la construcción, número y dimensionamiento particular de cada uno de ellos.
 - d. **Suelo.** Observar la factibilidad de construirla directamente sobre el suelo, tomando en cuenta factores como: resistencia, humedad, precipitación, fauna y flora, etc.
3. **Etapa de materialización o ingeniería de ejecución (fase de inversión o construcción)**

Corresponde al período del proyecto comprendido desde las actividades que dan inicio, hasta el fin de las pruebas y puestos en servicio. Su característica principal es que en ésta fase se ejecuta, la inversión económica total proyectada. En otras palabras es la fase en la que se materializa el proyecto en función de la planificación y diseños elaborados para el proyecto.

4. **Etapa de operación**

Fase en la que el proyecto entra en operación, funcionamiento y puesta en servicio. Se debe determinar los parámetros de mantenimiento a la obra (SALAZAR, 2010).

H. COSTOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Todos los diseños arquitectónicos y de ingeniería deberán ser respaldados por su memoria de cálculo, donde se mostrarán claramente los croquis y cálculos del diseño que llevaron al dimensionamiento de los diferentes elementos, sistemas e instalaciones que conforman las obras.

Las especificaciones técnicas especiales incluirán detalladamente, los procesos constructivos que deberán seguirse, la calidad de los materiales y mano de obra que deba emplearse para obtener un producto con calidad, para cada una de las actividades que contemple el presupuesto de la obra.

Elaborar una memoria del cálculo de las cantidades de la obra, de cada una de las actividades a presupuestar en el trabajo.

Se deberá elaborar un presupuesto detallado de las obras, mediante el sistema de precios unitarios, mostrando las fichas de análisis unitario con rendimientos y precios, un desglose de precio por actividad y un resumen de insumos con sus cantidades y precios (SECRETARIA DE TURISMO DE HONDURAS, 2009).

I. PLAN INTERPRETATIVO DEL CENTRO

Es una herramienta de planificación de las actividades interpretativas a desarrollarse en un área, esta debe ser flexible y permitir respuestas creativas a los problemas de interpretación y desafíos a medida que ellos se presenten. La función más importante del Plan Interpretativo es la de coordinar los diferentes programas interpretativos.

1. Pasos para la elaboración del plan

a. Introducción (o antecedentes)

b. Descripción general del área.- En esta parte se presenta una descripción introductoria del área y los detalles más sobresalientes del espacio.

Se incluye en esta sección: **Ámbito biofísico** (ubicación geográfica, límites, categorización si es un área protegida, clima, ecología, topografía, suelos, hidrología, flora y fauna). **Ámbito socio-económico** (características básicas de la población, servicios sociales, actividades económicas).

c. Inventario interpretativo

Es un registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área, que pueden ser del patrimonio natural y del patrimonio cultural.

d. Análisis de la audiencia

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por lo tanto; un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidades del visitante, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiadas. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

e. Metas y objetivos del plan

El plan identifica el papel de la interpretación, con el cumplimiento de la misión de toda una organización en las metas y recursos del área.

f. Selección de tópicos

Una vez que se cuente con el inventario interpretativo, el análisis de la audiencia y los objetivos, es necesario definir un listado de los tópicos de los cuales se desprenderá el desarrollo de temas.

g. Prescripción de medios

Una vez que los objetivos de ejecución son escritos, los medios para cumplir estos objetivos deben ser propuestos. En las decisiones sobre la prescripción de los medios de interpretación, involucra el desarrollo de las actuales facilidades y actividades interpretativas mediante métodos específicos para determinadas audiencias. Durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.

1) Medios interpretativos

Los medios interpretativos, son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por personal que contempla una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete o bien; no atendidos, es decir; aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos (medios autos guiados).

a) Clasificación de los medios interpretativos

Los medios interpretativos son personales y no personales; los cuales se utilizarán para transmitir los mensajes interpretativos.

1) Medios no personales

La interpretación auto-guiada utiliza instrumentos como:

Señales y marcas (letreros).- En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas:

Ventajas.-Los letreros permiten orientar al turista dentro de un área turística como: en senderos o centros turísticos interpretativos.

Desventajas.-Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladadas por el viento) y el vandalismo.

Publicaciones.- Informaciones impresas: libros, folletos, guías, mapas y carteles.

Senderos auto guiados.- Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido (PIRAY, 2001).

Audiovisuales automáticos.- Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

Exhibiciones Interpretativas.- Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.

2) Medios personales

a) Tours

– **Paseos guiados.-** Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

– **Audiovisuales atendidos por personal:** Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación:

Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector y uso de amplificador de sonido.

b) Personal especializado

– **Demostraciones:** Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como: confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

– **Desarrollo de actividades:** Implica ejercitación de la habilidad por parte del público. Ejemplos: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

c) Conferencias

Generalmente se utiliza a un experto ajeno al personal de plantilla, quien comenta o narra en diversos estilos, sus experiencias o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

d) Animación

– **Animación pasiva.-** El intérprete "interpreta" en forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vistiendo como el personaje que representa. Se trata de revivir hechos y costumbres tradicionales, sin contar con la participación del público.

– **Animación activa.-** Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante la visita al área. Son las simulaciones, los juegos culturales, las representaciones teatrales o la utilización de instrumentos con un fin más recreativo que él, dando adquisición de habilidades.

En la interpretación se utiliza muchas técnicas, pero también depende del arte de los que la realizan, haciendo notar que la clave está en el lenguaje que se utilice en el dominio

de las técnicas, sobretodo en el arte de conseguir llegar al corazón de las personas (DAWSON, 1999).

3) Preparacion de programas de interpretación

Para llevar a cabo la prescripción de medios interpretativos, son tres principales programas que corresponden a diferentes audiencias que son:

- Programas en el sitio para público en general
- Programas en el sitio para poblaciones especiales
- Programas fuera del área

a) Programas en el sitio para público en general

Los medios mas tradicionales para llevar a cabo estos programas pueden ser divididos en: actividades autoguiadas (senderos, folletos, exhibiciones, etc), actividades guiadas (charlas, caminatas y otras presentaciones personales) y facilidades de información (centros de información, oficinas de información, etc)

b) Programas en sitios para poblaciones especiales

Las poblaciones especiales en las áreas naturales del Ecuador incluyen: niños, ancianos, discapacitados, analfabetos y visitantes extranjeros. Debido a sus características especiales se debe considerar programas interpretativos apropiados, de esta manera tomar en cuenta estas poblaciones sí se considerarán que podrían constituir en una audiencia potencial.

c) Programas fuera del área

Los programas de interpretación fuera del sitio, son dirigidos a las comunidades circundantes, para llenar vacios que podrían existir entre la gente local y el área. La interpretación fuera del sitio deberá ser planificada para escuelas, colegios, profesores, grupos comunitarios y para toda audiencia en general. Estos programas son muy

importantes, ya que permiten a la gente local ver al área cómo una parte de toda una comunidad y no cómo una unidad aislada.

d) Temas

Una vez que los medios han sido seleccionados para cada audiencia, principalmente los temas deben ser desarrollados. Estos involucran la toma de decisiones a cerca de los mensajes actuales, que se desea comunicar a través de los medios que han sido seleccionados.

Tema es simplemente el pensamiento fundamental o punto principal que el intérprete quiere presentar en un folleto, charla, exhibición, etc. Tema es la idea central o clave de cualquier presentación.

Los temas deben ser preparados basados en el inventario interpretativo, interés del visitante y especialmente en concordancia con los objetivos de la ejecución, correspondiente a cada prescripción de los medios.

2. Análisis de los requerimientos para la ejecución

a. Personal y entrenamiento

En el plan interpretativo se podría proponer un organigrama de estructura administrativa, en la que se indique la posición apropiada del personal, dentro de una división de interpretación para cualquier área en particular. Además de los requerimientos del personal para llevar a cabo el plan interpretativo, también se debe considerar las necesidades de entrenamiento para la interpretación.

b. Equipo

El plan interpretativo debe señalar las necesidades del equipo, herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo el plan interpretativo.

c. Mantenimiento

El mantenimiento debe ser desarrollado de acuerdo a las necesidades de corto y largo plazo del programa interpretativo.

d. Cronograma de actividades

Es importante considerar el cronograma de actividades, que podría ser preparado para un período de cinco años, con actividades propuestas claramente para cada año. Una programación es importante por cuanto de esta manera el planificador, puede observar el cronograma lógico del desarrollo de programas a corto plazo, necesario para llevar a cabo los planes de largo plazo.

e. Costos

Además se debe considerar los costos, para que los planificadores debán presentar los precios de los servicios interpretativos para cada sitio, costo de toda el área y costo de la interpretación fuera del área. Tales precios incluirán personal y mantenimiento, desarrollo del sitio (infraestructura y facilidades para interpretación), divulgación, publicaciones, equipos, repuestos, materiales y mantenimiento.

f. Seguimiento y evaluación

Por cuanto se supone que los planes son dinámicos y reflejan necesidades de cambio demandas y requerimientos, un plan interpretativo debe indicar fechas definitivas para su chequeo, evaluación y actualización.

El propósito de la evaluación es identificar los puntos fuertes y débiles a efecto de mejorar el plan interpretativo, donde se puede utilizar cuestionarios, entrevistas y buzones de sugerencias (PIRAY, 2001).

J. METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PLANES DE INTERPRETACIÓN

La siguiente metodología es usada como referencia, para realizar el diseño del plan de interpretación de la cultura Shuar.

1. Elegir o elaborar las metas provisionales del plan

En esta sección debe aparecer una discusión de los temas principales de la interpretación, basándose en la situación particular del área a interpretarse.

2. Análisis y síntesis de los antecedentes e información básica:

a. Recopilación, revisión y análisis de información básica importante para la interpretación y educación, examinando la situación actual y proyecciones para el futuro.

1) Recursos y características del área y la región adyacente:

- a) Recursos naturales: flora, fauna, geología, ecosistemas, especies en peligro de extinción, recursos genéticos, etc
- b) Recursos culturales: arqueología, historia, culturas vivientes, etc.
- c) Características socio-económicas: economía de la región, demografía, uso actual y potencial de la tierra y recursos marinos, salud ambiental, etc.

2) Uso actual y potencial de la unidad y la región por los visitantes:

- a) Patrones de visitas en el espacio y el tiempo (flujo)
- b) Caracterización o perfil de los visitantes

3) Programas y componentes actuales (facilidades, infraestructura, actividades) proyectados para la interpretación en el área y la región.

- 4) Las fuentes de colaboración y coordinación existentes posibles para llevar a cabo programas de interpretación:
 - a) Identificar vacíos en la información y planificar inventarios en el campo para obtener información necesaria.
 - b) Realizar inventarios de campo sobre los aspectos mencionados y añadir esa información a lo recopilado, analizando en forma final.
 - c) Sintetizar y resumir lo sobresaliente en todos los aspectos.
3. Elaborar las metas definitivas del plan
4. Elaborar y analizar las limitaciones y condiciones para el proceso de planificación:
 - a. Elaborar una lista de limitaciones, dividida en las existentes que no se pueden modificar y las que se pueden modificar en algún grado.
 - b. Elaborar una lista de las condiciones que favorecen la interpretación.
5. Definir los criterios básicos para la interpretación de todo el plan, por ejemplo: temas generales, normas de estilo y diseño, fluidéz en el espacio y el tiempo y los componentes.
6. Preparar los programas propuestos de interpretación, describiendo en detalle cada componente y utilizando el siguiente “concepto básico de desarrollo”.
 - a. Nombre de componente o actividad (ej: Senderos interpretativos)
 - b. Objetivo específico
 - c. Temas
 - d. Medios y actividades
 - e. Infraestructura requerida
 - f. Estilo y diseño
 - g. Materiales

En la elaboración de estos programas, se debe considerar todos los medios posibles de interpretación, siendo realista en cuanto a las posibilidades de financiamiento y del personal que estará disponibles.

7. Preparar el plan integral de desarrollo: Debe incluir: un mapa de desarrollo integral mostrando todos los componentes, un programa de capacitación para el desarrollo y formación del personal necesario, un programa de colaboración y coordinación intra-e inter-institucional y un cronograma o secuencia de desarrollo.
8. Presentar, discutir, y revisar el plan con instituciones gubernamentales y no-gubernamentales a nivel local, regional y nacional
9. Publicar y distribuir el plan
10. Ejecutar el plan
11. Evaluar el plan sobre la marcha
12. Revisar el plan y realizar los cambios necesarios (PIRAY, 2001).

K. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

La evaluación de proyectos por medio de métodos matemáticos y financieros, es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas a largo plazo.

Las técnicas de evaluación económica son herramientas de uso general. Lo mismo puede aplicarse a inversiones industriales, de hotelería, de servicios, que a inversiones en informática. El valor presente neto y la tasa interna de rendimiento se mencionan juntos porque en realidad es el mismo método, sólo que sus resultados se expresan de manera distinta. Recuérdese que la tasa interna de rendimiento es el interés que hace el valor presente igual a cero, lo cual confirma la idea anterior.

Estas técnicas de uso muy extendido, se utilizan cuando la inversión produce ingresos por sí misma, es decir; sería el caso de la tan mencionada situación de una empresa que vendiera servicios de informática. El VAN y la TIR se aplica cuando hay ingresos independientemente de que la entidad pague o no pague impuestos.

Las razones financieras son esenciales en el análisis financiero. Estas resultan de establecer una relación numérica entre 2 cantidades: las cantidades relacionadas corresponden a diferentes cuentas de los estados financieros de una empresa.

El análisis por razones o indicadores permite observar puntos fuertes o débiles de una empresa, indicando también probabilidades y tendencias pudiendo así determinar qué cuentas de los estados financieros requiere de mayor atención en el análisis. El adecuado análisis de estos indicadores permite encontrar información que no se encuentra en las cifras de los estados financieros. Las razones financieras por sí mismas no tienen mucho significado, por lo que deben ser comparadas con algo para poder determinar si indican situaciones favorables o desfavorables (ESCALONA, 2008).

L. PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo, es una actividad que él administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa.

El proceso administrativo consiste en las siguientes funciones:

1. **Planeación:** Establece anticipadamente los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias de un organismo social, es decir; consiste con qué determina lo que va a hacer.
2. **Organización:** La organización agrupa y ordena las actividades necesarias para lograr los objetivos: creando unidades administrativas, asignando funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías; estableciendo además las relaciones de coordinación que

entre dichas unidades debe existir para hacer optima la cooperación humana, en esta etapa se establecen las relaciones jerárquicas, la autoridad, la responsabilidad y la comunicación para coordinar las diferentes funciones.

3. **Integración:** Consiste en seleccionar y obtener los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social. La integración agrupa la comunicación y la reunión armónica de los elementos humanos y materiales, selección, entrenamiento y compensación del personal.

4. **Dirección:** Es la acción e influencia interpersonal del administrador, para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos. La dirección contiene: ordenes, relaciones personales jerárquicas y toma de decisiones.

5. **Control:** Establece sistemas para medir los resultados y corregir las desviaciones que se presenten, con el fin de asegurar que los objetivos planeados se logren. Consiste en establecimiento de estándares, medición de ejecución, interpretación y acciones correctivas (STONER, 1990).

M. MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIÓN

1. Concepto

Es un libro que confiere todas las actividades relacionadas con el funcionamiento y operación del área correspondiente. Este manual documenta los conocimientos, experiencia y tecnología del área, para hacer frente a sus retos y funciones, con el propósito de cumplir adecuadamente con su misión. El manual describe la organización formal, mencionado para cada puesto de trabajo, los objetivos del mismo, funciones, autoridad y responsabilidades.

Los manuales tienen por objeto él decirle a cada jefe o trabajador por escrito lo que se espera de él, en materia de funciones, tareas, responsabilidades, autoridad, comunicaciones e interrelaciones dentro y fuera de la empresa.

2. **Objetivos de un manual de funciones**

- Facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal
- Identificar las necesidades de capacitación y desarrollo del personal
- Servir de base en la calificación de méritos y la evaluación de puestos
- Precisar las funciones encomendadas a cada cargo, para deslindar responsabilidades, evitar duplicaciones y detectar omisiones
- Propiciar la uniformidad en el trabajo
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzos en la ejecución del trabajo, evitando repetir instrucciones sobre lo que tiene que hacer el empleado
- Sirve de medio de integración y orientación al personal de nuevo ingreso, ya que facilita su incorporación a las diferentes unidades
- Proporcionar el mejor aprovechamiento de los recursos humanos

3. **Ventajas**

- Mayor facilidad en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas
- No hay conflictos de autoridad ni fugas de responsabilidad
- Es claro y sencillo
- Útil en toda organización
- La disciplina es fácil de mantener (MOLINA, 2006).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La comunidad Shuar Atahualpa se encuentra en la parroquia Taracoa, ubicada al sureste del cantón Francisco de Orellana, a 48 kilómetros de Puerto Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

2. Ubicación geográfica

- a. Latitud: 0° 37' 03,5, sur
- b. Longitud: 76° 44' 56,2
- c. Altitud: Terrenos bastante irregulares, con una altitud de 275 m.s.n.m.

3. Características climáticas

- a. Temperatura media anual: 25.6 °C a 28°C aproximadamente
- b. Precipitación media anual: 5000 mm /año
- c. Humedad: 90%
- d. Clima: muy húmedo tropical

4. Clasificación ecológica

Bosque Húmedo Tropical Amazónico, posee una vegetación muy densa, con árboles que superan los 30 metros de altura, arbustos y plantas trepadoras, siendo hogar de un sinnúmero de especies de flora y fauna endémicas (BUCHELI, 2009).

5. Características del suelo

El suelo es arcilloso de coloración rojiza amarillenta por el alto contenido de hidróxido de hierro y aluminio, con mucha humedad debido a presencia de precipitaciones y a la

poca penetración de rayos solares. Estos suelos son antiguos, ácidos, pobres en nutrientes, con delgada capa de humus y nutrientes; por lo tanto de bajo rendimiento para la agricultura, por ser tierras con elevaciones pequeñas (BUCHELI, 2009).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Resma de hojas de papel bond formato A4
- Libreta de Campo, ficha del MINTUR
- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Marcadores
- Papelógrafos
- Carpetas
- Calculadora y Cd

2. Equipos

- Computadora
- Copiadora
- Impresora
- Pen drive
- GPS
- Cámara Digital
- Pilas recargables y
- Proyecto

C. METODOLOGÍA

El siguiente trabajo fue fundamentalmente aplicativo de método no experimental, que se lo llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográficas y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Para el desarrollo del objetivo 01. Evaluar el potencial interpretativo correspondiente a la cultura Shuar

- a. Se consultó fuentes de información secundaria como: documentos, censos, planes y estudios realizados por instituciones educativas, ONG's y GAD's.
- b. Para el inventario de los atractivos culturales tangibles, se realizó salidas de campo a las áreas circundantes de la comunidad Atahualpa, donde se registró los principales atractivos con el uso de la ficha técnica del Ministerio de Turismo del Ecuador. También se realizó la geo-referenciación respectiva de cada uno de los atractivos identificados.
- c. Se determinó el análisis del potencial interpretativo con la metodología de la Dra. Farías Estela.
- d. Para el análisis del potencial interpretativo se utilizó la siguiente fórmula:

$$PI = (\Sigma) \text{ Sumatorias de los porcentajes de los parámetros} / (\#) \text{ Número de parámetros}$$

2. Para el desarrollo del objetivo 02. Elaborar el análisis de audiencia para el centro de interpretación de la cultura Shuar

- a. Se analizó el universo de estudio de turistas extranjeros y nacionales, tomando datos actualizados del ingreso a Orellana, registros efectuados por el MINTUR de Orellana.

- b. Se realizó el cálculo de la muestra utilizando la fórmula Canavos que es la siguiente:

$$\bullet \quad n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

– **Dónde:**

- **n** = tamaño de la muestra
- **N** = universo de estudio
- **p** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5
- **q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5
- **e** = el margen de error (8%)
- **z** = nivel de confianza (1.75)

- c. El método de recolección de información fue mediante la aplicación de encuestas personales, en el terminal terrestre y aéreo del cantón Francisco de Orellana. La encuesta tenía preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables socio demográfico y psicográficas de la población, para determinar el comportamiento del consumo de la demanda objetiva.
- d. Para conocer el perfil del turista y los medios de interpretación más seleccionados, se sistematizó la información obtenida de las encuestas mediante gráficos.

3. Para el desarrollo del objetivo 03. Establecer el estudio técnico del centro de interpretación de la cultura Shuar

Se aplicó los siguientes pasos:

a. Diseño de la infraestructura física

- Para el diseño del centro de interpretación, se analizó la situación actual donde se pretende implementar el centro.
- Para el diseño arquitectónico de la infraestructura turística se consideró las condiciones y variaciones climáticas, la existencia de riesgos naturales; fomentando prácticas, técnicas, materiales, diseños y costumbres endémicas, para él cual se planificó utilizar materiales sostenibles del sector como: madera, hoja de palma silvestre, caña guadua etc.

b. Diseño de medios interpretativos

- Se analizó los planos de la infraestructura y se definió los ambientes en base a los requerimientos y necesidades.
- Se diseñó los medios interpretativos adecuados que incentiven a la conservación y protección de la cultural Shuar, tomando en cuenta el análisis de la audiencia, inventario y análisis de recursos culturales a ser interpretados, los mismos que permitieron seleccionar los tópicos y temas.

c. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación

Para la creación de la imagen corporativa, se tomó en cuenta los objetivos del centro de interpretación y los resultados del análisis de audiencias.

- Se creó una marca turística para el centro de interpretación
- Se diseñó un manual de utilización de la marca

d. Establecer las estrategias de promoción y comercialización

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en función de los resultados que se obtuvieron en el análisis de la audiencia y en el marketing mix.

4. Para el desarrollo del objetivo 04. Realizar el plan interpretativo

Se analizaron dos programas, donde se tomaron en cuenta el análisis de audiencia, la necesidad de la comunidad Atahualpa y el trabajo con la colectividad, considerando los siguientes componentes:

- a. Introducción** (o Antecedentes)
- b. Descripción general del área:** relacionado al ámbito biofísico y socio-económico.
- c. Inventario interpretativo.** Recursos son potencial interpretativo del área que puede ser patrimonio natural y cultural.
- d. Análisis de la audiencia:** relacionada a los intereses, preferencias y necesidades del visitante.
- e. Metas y objetivos del plan:** descripciones específicas de los efectos esperados de la interpretación, de la manera que los visitantes sienten y se comprometidos con él recurso.
- f. Selección de tópicos:** listado de los tópicos de los cuales se desarrollarán los temas.
- g. Prescripción de medios:** durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.
- **Clasificación de medios interpretativos:** en personales y no personales, los cuáles se utilizarán para transmitir los mensajes interpretativos.

- **Preparación de programas de interpretación:** de acuerdo a la audiencia
- **Temas:** una vez seleccionados los medios para cada audiencia, los temas también deben ser desarrollados. Esto involucra la toma de decisiones acerca de los mensajes actuales que se desea comunicar, a través de los medios que serán seleccionados.

h. Análisis de los requerimientos para la ejecución

Personal, equipo, mantenimiento, cronograma, actividades y costos.

5. Para el desarrollo del objetivo 05. Establecer el análisis económico financiero

- Se detalló el costo de materiales, mobiliario, equipos y menaje que el proyecto requiera para el funcionamiento, tomando como referencia la distribución de las salas establecidas y el análisis de precios unitarios.
- También se calculó los indicadores financieros como: relación beneficiario-costos (B/C), valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR).

6. Para el desarrollo del objetivo 06. Estructurar el proceso administrativo legal del centro de interpretación de la cultural Shuar

- a. Se estableció la estructura organizacional y funcional para el centro de interpretación
- b. Se elaboró el manual de funciones, reglamento interno y procedimientos
- c. Se describió el perfil profesional para los diferentes puestos

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SHUAR, EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA

1. Diagnóstico

Para desarrollar el diagnóstico situacional de la comunidad Atahualpa, se realizó un análisis de los siguientes ámbitos:

- Físico espacial
- Ecológico territorial
- Socio cultural
- Económico productivo
- Político administrativo

a. Físico espacial

1) Localización

La comunidad Shuar Atahualpa se encuentra en la parroquia Taracoa, ubicada al sureste del cantón Francisco de Orellana, a 48 kilómetros de Puerto Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

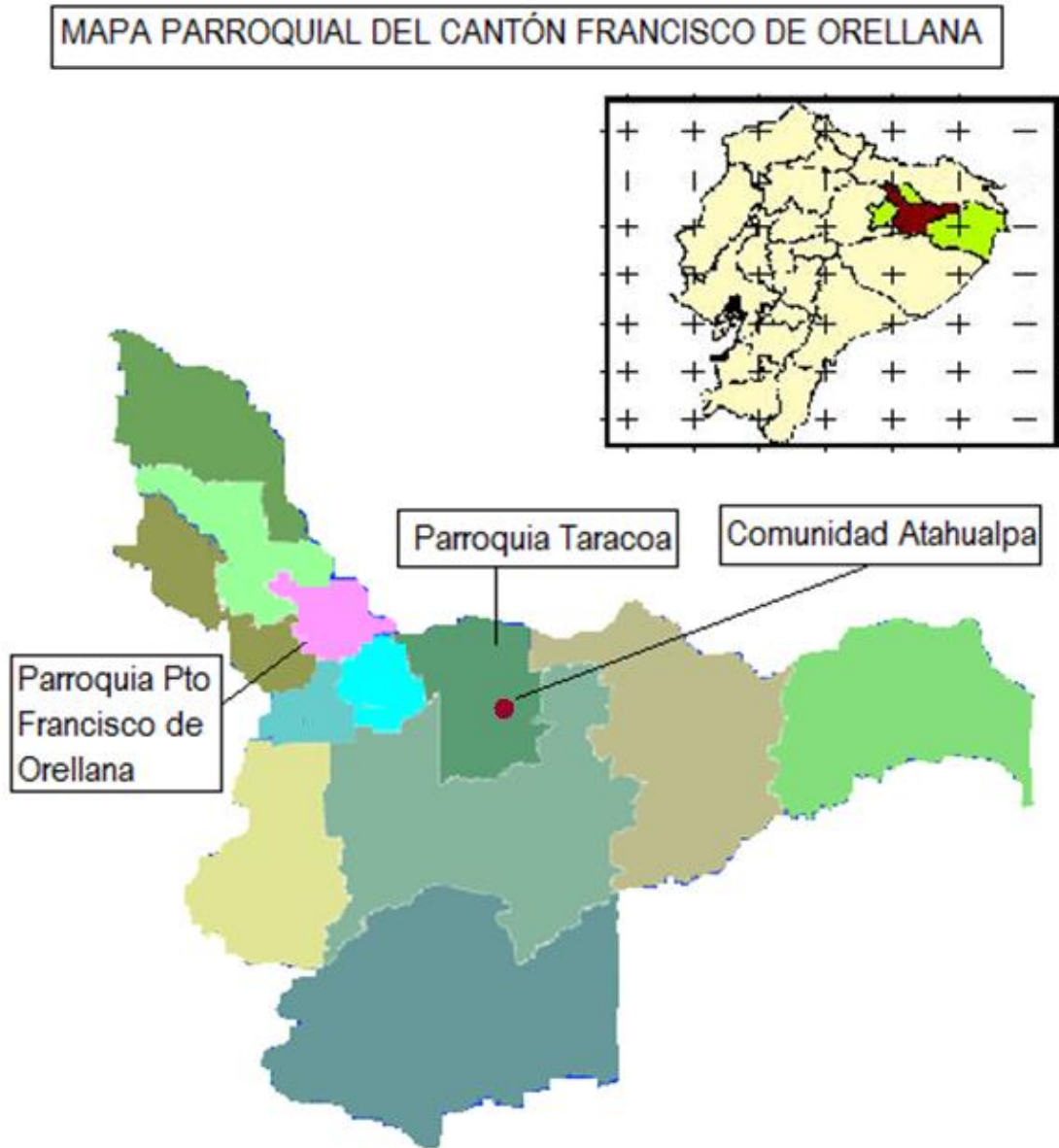
2) Ubicación geográfica

La comunidad Shuar Atahualpa, está situada dentro de la parroquia Taracoa, ubicada a $0^{\circ} 37' 03,5$, de latitud sur y $76^{\circ} 44' 56,2$ de longitud occidental, con una extensión de 237 Has.

Esta comunidad está rodeada de muchas vertientes hídricas, recursos naturales de flora y fauna, a una altura de 275 m.s.n.m., con terrenos bastante irregulares; pero lo más

representativo es la cultura, ya que posee gastronomía, costumbres ancestrales, música-danza, leyendas y cosmovisión en general.

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la comunidad Atahualpa



*Fuente: Medio ambiente PDEC
Elaborado por: Chalcualán D*

3) Límites

Norte: Pre cooperativa Unión Valencia, Sur: comunidad Perla de los Ríos, Este: Comunidad Shuar San Vicente, Oeste: Comunidad Perla de los Ríos.

4) Vías de acceso y transporte

El acceso para llegar a la comunidad Atahualpa, es la vía asfaltada que cruza por el centro poblado de la Parroquia Taracoa, continuando hasta el centro poblado de Palanda II, este camino solo se encuentra lastrado en un buen estado, sitio hasta donde llegan los buses de pasajeros. Si tiene carro propio avanza unos 5 km más cerca de la comunidad, para seguido continuar a pie unos 3 km aproximadamente, por una guardarraya con terreno irregular hasta llegar a la comunidad.

La cooperativa de transporte terrestre ciudad del Coca, es el principal medio de movilización que tiene este sector, con 3 turnos diarios desde de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.

b. Ecológico Territorial

1) Hidrografía

La comunidad Shuar Atahualpa, posee múltiples fuentes hídricas que rodean toda la comunidad, que son pequeños esteros intermitentes que suben su nivel de caudal durante el invierno; también se destacan vertientes naturales de agua pura, que salen de las elevaciones pequeñas del bosque de la comunidad.

Dentro de dicho bosque se encuentran 2 ríos, El río Mariposa y el río Cristal, también podemos ver una cascada con un caudal pequeño de nombre Kara Achite (cascada sagrada), de unos 3 metros de caída aproximadamente.

2) Suelos

Según las características morfológicas del sitio se determinan diferentes tipos de suelos:

a) Suelos de colinas bajas.- Estos se observan en el cauce de ríos y esteros colindantes, caracterizados por el suelo arcilloso de color café amarillento y en épocas de lluvia se vuelven suelos saturados.

b) Suelos sobre pantanos.- Suelos pantanosos con gran capacidad de retención de agua de coloración rojiza, alto contenido de materia orgánica, aluminio y potasio, suelos poco fértiles.

3) Zonas de vida

Bosque húmedo tropical de tierra firme primaria o muy poco alterada, constituida por los bosques de tierras firmes sobre zonas colindadas (monte virgen).

Bosque húmedo tropical de tierra firme secundaria o medianamente alterada sobre zonas colindadas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de palmas excepto morete, asentada en zonas bajas.

Bosque húmedo tropical inundable con predominancia de moretes (*Mauritia flexuosa*), plana y pantanosa.

4) Flora

La flora que se encontró en este lugar se caracteriza por árboles leñosos, maderables, una gran variedad de arbustos. Plantas nativas y especies introducidas, entre las principales especies de plantas tenemos:

a) Especies florales

Tabla 1. Flora representativa

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Arecaceae	<u><i>Bactris Gasipaes</i></u>	Chontaduro
	<u><i>Astrocaryum chambira</i></u>	Chambira
	<u><i>Euterpe precatoria</i></u>	Palmito
	<u><i>Oenocarpus bataua</i></u>	Majo
	<u><i>Mauritia flexuosa</i></u>	Morete
	<u><i>Iriartea deltoidea</i></u>	Pambil
	<u><i>Phytelephas enuicaulis</i></u>	Tagua
Aquifoliaceae	<u><i>Illex guayusa</i></u>	Guayusa
Caesalpinaceae	<u><i>Caesalpinia pluviosa</i></u>	Pirapita
	<u><i>Schizolobium parahyba</i></u>	Serebó
	<u><i>Copaifera chodatiana</i></u>	Sirari de la Chiquitania
Bombacaceae	<u><i>Ceiba samauma</i></u>	Mapajo colorado
	<u><i>Ochroma pyramidale</i></u>	Balsa
	<u><i>Ceiba pentandra</i></u>	Ceibo
Cecropiaceae	<u><i>Cecropia marginalis</i></u>	Guarumo
	<u><i>Coussapoa parviceps</i></u>	Matapalos
Cyatheaceae	<u><i>Cyathea spp</i></u>	Helecho.
	<u><i>Cyathea trichiata</i></u>	Helecho arborescente
Heliconiaceae	<u><i>Heliconia stricta</i></u>	Platanillo
	<u><i>Heliconia episcopalis</i></u>	
	<u><i>Heliconia rostrata</i></u>	
	<u><i>Heliconia orthotricha</i></u>	
Lecythyidaceae	<u><i>Grias neuberthii</i></u>	Pitón
Moraceae	<u><i>Clarisia racemosa</i></u>	Mururé colorado
	<u><i>Pseudolmedia laevis</i></u>	Ojoso colorado
	<u><i>Brosimum guianense</i></u>	Quecho verde
	<u><i>Coffea arábica</i></u>	Higuera
	<u><i>Ficus máxima</i></u>	Higuerón

Poaceae	<u><i>Gynerium sagittatum</i></u>	Caña brava.
Rubiaceae	<u><i>Coffea arábica</i></u>	Café
Meliaceae	<u><i>Swietenia macrophylla</i></u> <u><i>Cedrela odorata</i></u>	Caoba Cedro
Mimosaceae	<u><i>Inga edulis</i></u>	Guaba bejuco.
Sterculiaceae	<u><i>Theobroma cacao</i></u>	Cacao
Annonaceae	<u><i>Annona cherimolia</i></u>	Chirimoya
Lauraceae	<u><i>Laurus nobilis</i></u> <u><i>Ocotea sp</i></u> <u><i>Persea americana</i></u>	Laurel Canelo Aguacate
Sapotaceae	<u><i>Manilkara zapodilla</i></u> <u><i>Crysophyllum caimito</i></u> <u><i>Chrysophyllum bicolor</i></u>	Sapote Caimito Caimitillo
Urticaceae	<u><i>Urera caracasana</i></u>	Ortiga

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

b) Plantas comestibles de la comunidad

Tabla 2. Lista de especies de plantas que consume la comunidad

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Musáceae	<u><i>Musa paradisiaca</i></u>	Plátano
Euphorbiaceae	<u><i>Manihot sculenta</i></u>	Yuca
Arecaceae	<u><i>Oenocarpus bataua</i></u>	Ungurahua
Lauraceae	<u><i>Persea americana</i></u>	Aguacate
Caricaceae	<u><i>Carica papaya</i></u>	Papaya
Leguminosae	<u><i>Inga edulis</i></u>	Guaba
Poaceae	<u><i>Zea maíz</i></u>	Maíz
	<u><i>Saccharum officinarum</i></u>	Caña de azúcar
Solanaceae	<u><i>Capsicum annum</i></u>	Ají
Leguminosae	<u><i>Phaseolus vulgaris</i></u>	Frejol

Rutaceae	<u><i>Citrus limonum</i></u>	Limón
Sapotaceae	<u><i>Manilkara</i></u>	Sapote
	<u><i>Crysophyllum caimito</i></u>	Caimito
	<u><i>Zapodilla Chrysophyllum bicolor</i></u>	Caimitillo
Sterculiaceae	<u><i>Theobroma cacao</i></u>	Cacao

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

c) Plantas medicinales

Tabla 3. Lista de especies de plantas medicinales de la comunidad

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Zingiberaceae	<u><i>Zingibero ffinale</i></u>	Jengibre
Piperaceae	<u><i>Pothomorphe peltata</i></u>	Anís María Panga
Malpighiaceae	<u><i>Banisteriop siscaapi</i></u>	Ayawaska
Apocynaceae	<u><i>Aspidosperma sp</i></u>	Challuwakaspikara
Celastraceae	<u><i>Maytenus krukovii</i></u>	Chuchuwasu
Crassulaceae	<u><i>Kalanchoe pinnata</i></u>	Chukriyuyu
Euphorbiaceae	<u><i>Crotón lechleri</i></u>	Sangre de drago
Monimiaceae	<u><i>Siparunaericalyx</i></u>	Hoja de mal viento
Urticaceae	<u><i>Urera carassana</i></u>	Ortiga colorada
Bignoniaceae	<u><i>Mansoa alliacea</i></u>	Ajo silvestre
Cyperaeae	<u><i>Cyperus odoratus</i></u>	Dunduma
Poaceae	<u><i>Cymbopogo ncitratus</i></u>	Hierba luisa
Solanaceae	<u><i>Brugmansia arbórea</i></u>	Tabaco
	<u><i>Witheringiasolanaceae</i></u>	Hierba mora brava
Aquifoliaceae	<u><i>Llex guayusa</i></u>	Wayusa

Fuente: Manual de plantas medicinales y baños de vapor de los Kichwas de la amazonia ecuatoriana

Elaborado por: Chalcualán D

5) Fauna

La fauna de este sector está constituida por una gran variedad de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces. Hay que destacar que a pesar de que existe poca población en esta comunidad, la presencia de otros pobladores ajenos a este sector, se dedican a la caza de muchas de estas especies, aún se puede encontrar una gran cantidad y diversidad de animales. A continuación se describe algunas de las especies más representativas:

a) Mamíferos

Tabla 4. Mamíferos

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Cebidae	<i><u>Alouatta seniculus</u></i>	Aullador o coto rojo del oriente
	<i><u>Ateles belzebuth</u></i>	Mono araña
	<i><u>Cebus apella</u></i>	Machines o capuchinos
	<i><u>Lagothrix lagothricho</u></i>	Chorongo o barrigón
	<i><u>Saimiri sciureus</u></i>	Barizo
	<i><u>Callithrix pigmea</u></i>	Leoncillo, titi, Chichico
	<i><u>Callitrichidae</u></i>	
Callitrichidae	<i><u>Saguinus nigricollis</u></i>	Chichico negro
	<i><u>Saguinus tripartus</u></i>	Chichico dorado
Myrmecophagidae	<i><u>Tamdua tetradáctila</u></i>	Oso hormiguero del Oriente
Megalonychidae	<i><u>Choloepus didactylus</u></i>	Perezoso de dos dedos
Dasyopodidae	<i><u>Dasyopus novemcinctus</u></i>	Armadillo común
Leporidae	<i><u>Sylvilagus brasiliensis</u></i>	Conejo común
Sciuridae	<i><u>Sciurus granatensis</u></i>	Ardilla rojizo
Hydrochaeridae	<i><u>Hydrochaeris hydrochaeris</u></i>	Capibara
Agoutidae	<i><u>Agouti paca</u></i>	Guanta
Dasyproctidae	<i><u>Dasyprocta fuliginosa</u></i>	Guatusa
Tapiridae	<i><u>Tapirus terrestres</u></i>	Tapir amazónico
Didelphidae	o <i><u>Metachirus nudicaudatus</u></i>	Raposa café de cuatro ojos

Marmosa	<u><i>Marmosa murina</i></u>	Raposa o zorra chica ratona
Tayassuidae	<u><i>Tayassu pecarí</i></u>	Pecarí boqui blanco o guangana
	<u><i>Pecarí tajacu</i></u>	
Cervidae	<u><i>Mazama gouazoubira</i></u>	Pecar de collar o sajino
		Venado gris
Procyonidae	<u><i>Photos flavus</i></u>	Cusumbo
	<u><i>Nasua nasua</i></u>	Cuchucho
Mustelidae	<u><i>Lontra longicudis</i></u>	Nutria, lobo de agua
	<u><i>Eira barbara</i></u>	Cabeza de mate
Felidae	<u><i>Leopardus pardalisis</i></u>	Tigrillo u oso lote
	<u><i>Leopardus tigrinus</i></u>	Tigrillo chico
	<u><i>Herpailurus yaguarondi</i></u>	Yaguarundi

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

b) Aves

Tabla 5. Aves

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Accipitridae	<u><i>Pandion haliaetus</i></u>	Águila pescadora
	<u><i>Harpyhaliaetus solitarius</i></u>	Águila solitaria
Rallidae	<u><i>Porphyryla martinuca</i></u>	Gallareta azulada
	<u><i>Porphyryla martinica</i></u>	Gallareta púrpura
Icteridae	<u><i>Cacicus</i></u>	Cacique
	<u><i>Psarocolius angustifrons</i></u>	Oropéndula dorsirroja
Cracidae	<u><i>Mitu Salvini</i></u>	Paujil
Cuculidae	<u><i>Crotophaga ani</i></u>	Garrapatero piquiliso
Cathartidae	<u><i>Caragyps atratus</i></u>	Gallinazo negro
Psitacidae	<u><i>Ara chloroptera</i></u>	Guacamayo rojo-azul
Psitacidae	<u><i>Ara ararauna</i></u>	Guacamayo azul-amarillo
Psittacidae	<u><i>Brotogeris pyrrhopterus</i></u>	Perico

Picidae	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero
Ramphastidae	<i>Ramphastos cuvieri</i>	Tucán pecho blanco
Ramphastidae	<i>Andigena Hypoglauca</i>	Tucán pico coloreado
Ramphastidae	<i>Pteroglossus erithopigiuis</i>	Tucán cara roja
Trochilidae	<i>Capito aurovirens</i>	Barbudo coronirrojo
	<i>Coeligena sp</i>	Colibrí

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

c) Reptiles

Tabla 6. Lista de reptiles de la comunidad Atahualpa

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Equis
	<i>Lachesis muta</i>	Verrugosa
Boidae	<i>Eunectes marinus</i>	Anaconda
Amphisbaenia	<i>Amphisbaena fuliginosa</i>	Culebra ciega
Alligatoridae	<i>Caimán crocodilus</i>	Caimán blanco
	<i>Melanosuchus niger</i>	Caimán negro
	<i>Paleosuchus trigonatus</i>	Yarina lagarto
Elapidae	<i>Micrurus filiformis</i>	Coral
Colubridae	<i>Oxirhopus petola</i>	Falsa coral
Pelomedusidae	<i>Podocnemis expansa</i>	Charapa
Gekkonidae	<i>Uracentron flaviceps</i>	Lagartija
Iguanidae	<i>Dracaena guianensis</i>	Iguana
	<i>Geochelone denticulata</i>	Tortuga terrestre (motelo)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

d) **Anfibios**

Tabla 7. Lista de los anfibios más representativos de la comunidad

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Plethodontidae	<i>Atelopus spumarius</i>	Salamandra
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus achatinus</i>	Sapo
Hylidae	<i>Hyla columbiana</i> <i>Hyla fascinata</i> <i>Hyla lanciformis</i>	Rana arbórea Rana Rana
Caeciliidae	<i>Siphonops annulatus</i>	Ilulo o pudridora

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

e) **Peces**

Tabla 8. Peces

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Caracidae	<i>Serrasalmus marginatus</i>	Piraña
	<i>Prochilodus nigricans</i>	
	<i>Piaractus brachypomus</i>	Bocachico
	<i>Colossoma macroponum</i>	Cachama blanca Cachama negra
Loricariidae	<i>Ancistrus sp</i>	Raspa balsa
Cichlidae	<i>Aequidens rivulatus</i>	Viejas de río
Sphyrnidae	<i>Potamotrygon motoro</i>	Raya
Electrophoridae	<i>Electrophorus electricus</i>	Pez eléctrico
Clupeidae	<i>Brycon atrocaudatus</i>	Sábalo
	<i>Hoplias malabaricus</i>	Guanchiche

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

f) Insectos más representativos

Tabla 9. Lista de los insectos más representativos de la comunidad

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Insecta	Acridididae	<i>Omocestusventralis</i>	Saltamontes
Insecta	Apidae	<i>Apis mellifera</i>	Abejas
Insecta	Coleoptera	<i>Canthidiumardens</i>	Escarabajos
Insecta	Danaidae	<i>Danausplexippus</i>	Mariposas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

6) Problemática ambiental

A continuación se describen los problemas ambientales más comunes, por los que atraviesa la comunidad:

Se puede evidenciar la reducción del número de especies de fauna y flora, esto sucede por ser una comunidad transitoria para otros sectores, tal actividad viene afectando notablemente en la biodiversidad natural, por la tala del bosque relacionado con el negocio clandestino de los árboles maderables. El ruido, el crecimiento poblacional en otras comunidades, es otro de los factores que inclina a la reducción.

c. Ámbito socio cultural

1) Antecedentes Históricos

La primera gran sublevación Shuar se produce en 1599, siendo expulsados por los españoles de sus primeros asentamientos: Logroño, Sevilla de Oro, Valladolid. Desde entonces hasta hoy el pueblo Shuar nunca ha sido dominado fácilmente por la fuerza de las armas. Sin embargo, a través de los intercambios mercantiles y la acción misionera, este pueblo fue entrando en un lento proceso de aculturación que terminó siendo una amenaza para la supervivencia del pueblo.

Históricamente conocidos como Yaguarzongos y Bracamoros por milenios, fueron los únicos habitantes de estas selvas que han desarrollado una visión propia del universo, idioma, gastronomía, mitos, música, danza, sistemas productivos sustentables y costumbres, en estrecha relación con la naturaleza. Desde inicios del siglo, fueron afectados por un proceso de aculturación que les ha obligado a cambiar su forma de vida y el manejo tradicional del bosque: expuesto por la ganadería, la extracción de madera y la minería.

La familia constituye a la unidad de reproducción biológica, económica, social, política y cultural más importante entre los Shuar, sus miembros se encuentran unidos por lazos de sangre y conformados por amplias familias.

La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres preferentemente sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas) y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano), han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; éste debía ser un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían, para poder autorizar el matrimonio. Hoy son pocos los hombres que tienen 2 mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los chamanes.

Actualmente, ésta regla poligámica de matrimonio se encuentra en un proceso de transición a un tipo de matrimonio monogámico y exógamo (fuera del grupo) debido a las continuas y más ampliadas relaciones interétnicas.

El Shuar ha sido un pueblo guerrero, antiguamente tenían la costumbre después de sus guerras, el rito de la reducción de la cabeza de sus enemigos, conocido como "**Tzantza**" a fin de poder preservarla como trofeo de guerra; han sido generalmente conocidos en forma despectiva como jíbaros o salvajes. En la actualidad los indígenas rechazan y se han autodenominado Shuar que significa: gente o persona. Se caracterizan por ser amables y hospitalarios.

El 07 de julio del 1997, se creó la comunidad Shuar Atahualpa con una familia originaria de la provincia de Morona Santiago, cantón Palora, salieron buscando nuevas oportunidades de vida y tierras para cultivar, siendo 5 personas adultas y 2 niños los fundadores, que se asentaron en estos terrenos baldíos de la provincia de Orellana, al principio fue un poco difícil acostumbrarse al lugar: pero, con el paso del tiempo se fueron adaptando, siempre fueron muy perseverantes en su idioma, gastronomía, indumentaria, costumbres y tradiciones, de esa forma hasta los niños tienen bien claro los principios de su etnia, desde que nacen.

Las principales actividades económicas que se dedican son: la agricultura, la caza y en poca magnitud la ganadería y la extracción maderera. Los principales productos cultivados son: la yuca, el plátano y el camote, que se convierten en la dieta básica de la alimentación de esta población. El territorio comunitario en su gran mayoría, está cubierto de selva y es una de las comunidades donde no existe la presencia de empresas petroleras al momento.

Actualmente la comunidad carece de servicios básicos indispensables como: agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos sólidos, los cuales se espera incrementar lo más pronto posible para poder realizar la actividad turística, siendo las tierras repartidas por fincas de 20 Has por cada familia, dentro del centro poblado se dejó 4 Has distribuidas de la siguiente manera: para la escuela 1 Ha y 3 Has de lotización para las nuevas familias que se van formando.

2) Significado del nombre

Fue idea de los fundadores de la comunidad de ponerle este nombre, por pertenecer a un valiente guerrero Inca que ellos admiraban, el cual se sienten caracterizados por las luchas constantes que han tenido para mantenerse en estas tierras.

3) Idioma

Shuar-Chicham (Pertenece a la lengua jivaroano), todos los habitantes de la comunidad Atahualpa hablan el idioma Shuar, paralelamente el español incluido los

niños y jóvenes. Existen adultos mayores que no hablan ni entienden nada de español, por lo tanto necesitan de un traductor que les pase el mensaje de la persona que les visita, el mismo que es replicado en Shuar por un comunero que domine y entienda español.

La niñez y juventud está acostumbrándose más a comunicarse en español como idioma habitual.

4) Población

Los actuales pobladores de esta comunidad son: 38 habitantes adultos, 24 adolescentes, jóvenes y niños. Todos ellos agrupados en 12 familias, poseedores de un alto grado de consanguinidad.

Cuadro 1. Población de Atahualpa

POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	TOTAL
32	30	62
51,61%	48,38%	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

5) Nivel de educación de los comuneros

El nivel de educación de los pobladores de la comunidad es bajo: él 75% apenas si recibió educación básica y el 15% se encuentran cursando o culminado la instrucción secundaria y el otros 10% no tuvo nada. La comunidad cuenta con una sola aula de clases, con un total de 18 alumnos y un solo profesor. Tipo de educación: hispana con un profesor Shuar.

La edad de los estudiantes de la educación primaria oscila entre los 4 a 12 años de edad.

6) Servicios básicos

La comunidad Atahualpa ha venido padeciendo de servicios básicos, los mismos que; por la lucha constante de los directivos de la comunidad están alcanzando poco a poco cada uno de estos servicios gracias a los GAD's.

a) Energía eléctrica

La comunidad ya pose energía eléctrica, esto se ha logrado conseguir gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana.

b) Telecomunicaciones

En cuanto al servicio telefónico, no hay una red telefónica fija, solo hay cobertura de CLARO y CNT en lugares fijos, pero la señal es limitada. La radio es uno de los medios de comunicación que más utilizan.

c) Agua potable, letrina y alcantarillado

La población no tiene agua potable, el agua que consumen es tomada de los esteros y de la lluvia, pero; se estima que para el año 2016 ya les darán agua potables.

La mayoría de sus habitantes realizan sus necesidades biológicas en pozos sépticos; no disponen de alcantarillado, las aguas servidas y grises van a pozos sépticos y desagües al aire libre.

Todos los pobladores tienen vivienda propia, construidas con madera, los techos son de hojas de zinc, unas pocas casas tienen techos de paja toquilla.

d) Salud

El dispensario médico se encuentran aproximadamente a unos 28 km, ya que en caso de enfermedades graves, los comuneros tienen que salir caminando unos 8 km hasta

encontrar un vehículo, que los lleve al dispensario de la parroquia Taracoa, pero muchas veces uno de los mayores problemas es la escasez de recursos económicos, el poco cultivo que logran vender en el mercado, es usado para realizar unas pequeñas compras de víveres y no queda nada de dinero reservado para emergencia de salud.

Para enfermedades pequeñas como mal viento, dolores estomacales entre otras, los comuneros usan medicina natural utilizada por los ancestros.

e) Enfermedades comunes

Las enfermedades que más sufren los comuneros en la niñez son: infecciones respiratorias agudas, dermatitis y parasitosis. En adultos en cambio son: dolores musculares, accidentes de trabajo y lumbalgia.

d. Ámbito económico productivo

Las principales actividades económicas son:

1) Agricultura

En la agricultura realizan prácticas ancestrales como: la siembra de papa nativa, plátano, yuca, piña, papaya, camote, arroz, maíz, chonta, café, cacao, chirimoya, maní, pelma, que son usados para el consumo diario familiar. El cacao, maíz, yuca, plátano, son vendidos en el Cantón Francisco de Orellana. Es notable que la agricultura aún permanezca en esta comunidad, cómo actividad diaria y sustento de la familia.

2) Avicultura

La cría de aves domésticas criollas, es una de las formas de tener alimento para el consumo y la venta, las mismas que se encuentran en todo patio de una familia Shuar. No se utilizan técnicas de manejo y se crían solo con maíz y residuos de cocina.

3) Ganadería

Los comuneros tienen ganado bovino en pequeñas cantidades, algunos donados por el GADPO. Usan la leche como parte de la dieta diaria de las familias y en casos de necesidades económicas emergentes, llevan las reses a la venta.

4) Turismo

En la comunidad Shuar Atahualpa se ha descubierto valiosos recursos turísticos culturales y naturales (CHALCUALÁN, 2013), pero; se resalta más la cultural entre los componentes tenemos: la gastronomía tradicional, que tiene valiosos platos representativos con un elevado grado nutricional, las artesanías son otro potencial comercial que tienen los Shuar, por sus diversos modelos, colores y componentes, las mismas que ya se venden en los mercados locales, también poseen conocimientos ancestrales, indumentaria, danza y tradiciones.

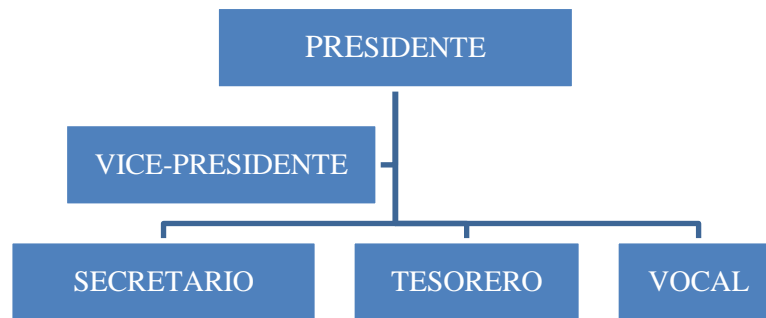
Si hablamos de los recursos potenciales naturales, tenemos pocos debido a que el bosque comunitario es limitado. Pero existen especies representativas de flora y fauna en menor cantidad.

e. Ámbito político Administrativo

1) Estructura administrativa de la comunidad Atahualpa

La estructura administrativa de la comunidad Atahualpa, está conformada por una directiva comunitaria, nombrada a través de la opinión y participación de los miembros de la comunidad. La directiva se elige cada 2 años y está estructurada funcional es de la siguiente manera:

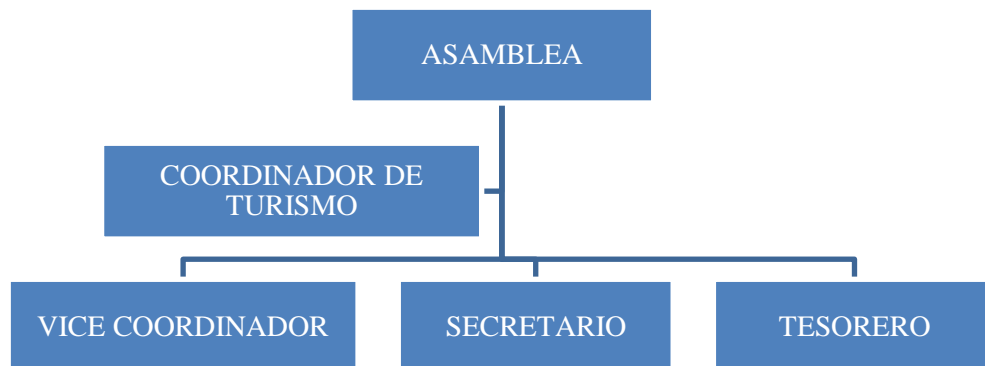
Gráfico 2. Organigrama funcional de la comunidad



2) Estructura administrativa de turismo

En base a una asamblea comunitaria y por los pedidos de algunos socios quienes tienen la visión de realizar turismo en la comunidad, decidieron nombrar una directiva que se encargue de los trámites necesarios antes las instituciones encargadas de turismo y la estructura funcional es de la siguiente manera:

Gráfico 3. Organigrama funcional de turismo



3) Instituciones que trabajan en la comunidad

El ministerio de turismo de Orellana, se encarga de apoyar en la promoción turística del centro y logística, para que estudiantes universitarios realicen estudios que vayan en beneficio de la comunidad inclinados al turismo. Los sacerdotes del Vicariato Apostólico de Aguarico, ayudan a la educación y formación personal de los niños y adultos.

El GADPO, apoyó con la apertura y desbanque de la vía que pasa por esta comunidad y ofreciendo a un futuro cercano lastrar esta carretera por lo menos hasta esta comunidad que son aproximadamente 3 Km. De la misma forma el GADMFO, construyó un aula de hormigón armado para la escuela de la comunidad, también realizó el posteo y tendido de alambre eléctrico de esta comunidad. En la parte educativa el ministerio de educación apoya con algo de materiales académicos para los alumnos de la escuela y pago del maestro.

4) Principales cargos de la comunidad


Cuadro 2. Principales cargos de la comunidad

CARGO
Presidente
Vicepresidenta
Secretario
Tesorera
Profesor
Catequista
Coordinador de turismo
Vice-coordinador
Secretario turismo
Tesorero turismo
Coordinadora de danza.

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Chalcualán D*

2. Inventario de recursos naturales

Para realizar el inventario de recursos naturales, se usó las fichas de inventarios turísticos del MINTUR del Ecuador, considerando los que son recursos naturales y culturales susceptibles a ser interpretados.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-11-2013	
1.5 Nombre del atractivo: KAMPUNTÍN COMUNITARIO	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Húmedo tropical Amazónico	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Shuar Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°36'58,6"	2.5 Longitud: 76°44'52,4"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 279 m.s.n.m.	
1.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>El bosque comunitario se encuentra ubicado en la parte sur de la comunidad, el cual tiene una estructura irregular del terreno, con elevaciones pequeñas de promedio 30 a 50 metros de altura, el bosque es denso con dificultades de ingreso, que posee un pequeño sendero que permite realizar un recorrido de 2 km</p>	

4.5 Biodiversidad

El bosque KAMPUNTÍN, es de uso de toda la comunidad local, son promedio de 120 hectáreas de selva pura no intervenida, llenas de variedad de especies florales, animales e insectos, posee vegetación muy densa con árboles que superan los 30 metros de altura, tiene variedad de orquídeas, heliconias, arbustos y plantas huésped. Este bosque se caracteriza por tener múltiples especies endémicas. También pasan riachuelos y ríos de aguas cristalinas que rodean el bosque, con variedades de especies acuáticas

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En este bosque se puede mantener una conexión espiritual con la selva, ya que posee árboles protegidos por espíritus, como: el ceibo gigante, para tomarse una buena fotografía, flores silvestres de diversos colores, mirador natural, ríos cristalinos, insectos, aves, reptiles, frutales silvestres y una cascada pequeña

4.7 Permisos y restricciones

Entre las restricciones tenemos: no perturbar la flora y fauna silvestre, ya que la comunidad conserva este bosque para fines turísticos

4.8 Usos

El bosque es usado por personas que deseen caminar por el sendero y saciarse de los atributos que en él se encuentran

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Se puede ver que se ha explotado ciertos árboles maderables, que tienen un elevado valor económico en el mercado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. Por la mala explotación de los comuneros con la flora y fauna

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfalto, lastre


7.3 Estado de vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Limitada, ya que solo tenemos transporte hasta Palanda II, alimentación en el centro poblado de Taracoa bajo pedido		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua potable: No existe		
9.2 Energía eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2 Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	44
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 02
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-11-2013	
1.5 Nombre del atractivo: KARA ACHITE (cascada sagrada)	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Shuar Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'20,9"	2.5 Longitud: 76°44'37,3"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 257 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Es una cascada sagrada, que se encuentra dentro del Kampuntín comunitario, tiene un diámetro de 50 cm, con un alto de 3 m de caída libre. Este riachuelo nace de una vertiente natural de más o menos unos 250 metros de recorrido desde la vertiente. El agua es cristalina y fresca. La cascada está a 30 metros del río Cristal (Saarentsa)</p>	

4.5. Biodiversidad

La cascada se encuentra en el bosque comunitario y posee entre las especies más representativas:

4.5.1 Especies de flora

Tenemos: Panga (*Montrichardia linifera*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Morete (*Mauritia flexuosa*), Chambira (*Astro caryum Chambira*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Tagua (*Phytelephas tenuicaulis*), Balsa (*Ochroma pyramidale*), Laurel (*Cordia alliodora*), Copal (*Dacryodes peruviana*), Cedro (*Cedrela odorata*), Guarango (*Parkia miltijuga*), Sangre de gallina (*Virola surinamensis*), Caña brava (*Gynerium sagittatum*), Uña de gato (*Uncaria guianensis*), Caucho (*Hevea guianensis*), Naranjilla silvestre (*Solanum pectinatum*), Cacao (*Theobroma cacao*), Ortiga (*Urera caracasana*), Algodón (*Gossipium barbadense*)

4.5.2 Especies de fauna

4.5.3 Anfibios

Tenemos: Rana marsupial (*Gastroteca longipes*), Salamandra (*Bolitoglossa ecuatoriana*), Ranas (*Hyla fasciata*), Sapo (*Pipa pipa*), Sapo de cuernos (*Ceratophrys cornuta*), Sapo gigante (*Bufo marinos*), Sapo venenoso (*Dendrobates pictus*), Bufo (*Bufo marinos*)

4.5.4 Reptiles

Tenemos: Anaconda (*Eunectis marinis*), Coral (*Micrurus filiformis*), Chonta (*Clelia equatoriana*), Equis (*Bothrops atrox*), Lagartijas (*Uracentron flaviceps*), Iguanas (*Dracaena guianensis*), Matacaballo (*Boa constrictor*)

4.5.5 Mamíferos:

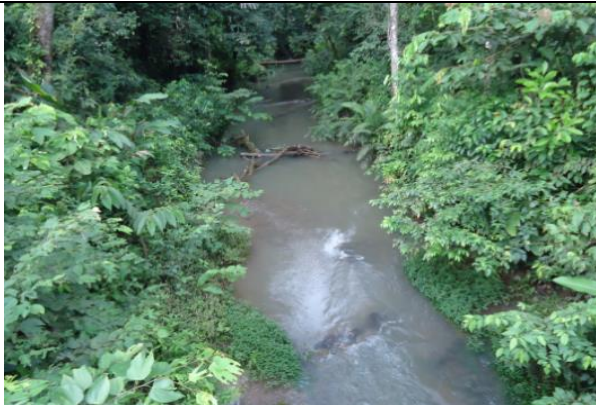
Tenemos: Ardilla (*Sciurus granatensis*), Armadillo (*Dasytus novemcintus*), Capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*), Danta (*Tapirus terrestres*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Agouti paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth*), Mono aullador (*Alouatta seniculus*), Mono chambira/ ti tí (*Cebuella pigmaea*), Murciélago (*Vampirum spectrum*), Pecarí (*Pecarí tajacu*), Perezoso (*Choloepus didactylus*), Raposa (*Caluromis lanatus*), Tigrillo (*Herpailurus yaguarondi*)

4.5.6 Aves

Tenemos: Águila arpía (*Harpía harpyja*), Gallareta (*Porphyryla andium*), Gallinazo rey (*Sarcoramphus papa*), Garza ploma (*Árdea cocoi*), Guacamayo (*Ara chloroptera*), Lora real (*Amazona farinosa*), Pato aguja (*Anhinga anhinga*), Pava de

<p>monte (<i>Opisthocomus hoazín</i>), Tayo (<i>Ateatornis caripensis</i>)</p> <p>4.5.7 Peces</p> <p>Tenemos: Bocachico (<i>Prochilodus ornatus</i>), Cachama (<i>Piaractus brachypomus</i>), Guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>), Tilapia (<i>Tilapia mossambica</i>), Pez eléctrico (<i>Electrophorus electricus</i>), Viejita de río (<i>Aequidens vittatus</i>), Sábalo (<i>Brycon atrocaudatus</i>)</p> <p>4.5.8 En Shuar</p> <p>Viejitas (<i>Kantask</i>), Guanchiches (<i>Kasur</i>), Coronchas (<i>Putu</i>), Pangoras (<i>Utiik</i>)</p> <p>4.6 Permisos y restricciones</p> <p>Está prohibido votar venenos al río, y la pesca para el comercio</p> <p>4.7 Usos</p> <p>Por ser una cascada sagrada solo utilizan, su agua para tomarla con guanto y poder ver visiones</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Conservado</p> <p>5.2 Causas: Por encontrarse a gran distancia del centro de la comunidad, la cual fue bautizada con el nombre de Kara Achite (cascada sagrada)</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>6.1 Estado: Conservado</p> <p>6.2 Causas. La cascada se encuentra en estado nativo y no existe sendero</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Asfalto, lastre</p> <p>7.3 Estado de vías: Bueno</p> <p>7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Frecuencias: Diarias</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Diario</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Limitada, ya que solo tenemos transporte hasta Palanda II, alimentación en Taracoa bajo pedido</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua potable: No existe</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3 Alcantarillado: No existe</p>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa	10. 2 Distancia: 28 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 03
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-11-2013	
1.5 Nombre del atractivo: RÍO SAARENTSA (río Cristal)	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelo/Río	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Shuar Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'20,9"	2.5 Longitud: 76°44'38,4"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 257 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Es un Río de 10 metros de ancho, con aguas frescas y cristalinas, posee de 1 a 3 m de profundidad aproximadamente que varía de acuerdo a la temporada, apta para bañarse, ya que en la base del río está compuesto por piedras pequeñas, que son las que hacen que el agua se mantenga cristalina; que es de donde se deriva el nombre</p>	

Cristal. El río está cubierto de una exuberante vegetación y se encuentra ubicado al sur del bosque comunitario

4.5 Biodiversidad

Tiene una variedad de peces endémicos, los cuales son pescados para el consumo de las familias de la comunidad, entre la biodiversidad tenemos:

11.1.1 Especies de flora

Panga (*Montrichardia linifera*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Morete (*Mauritia flexuosa*), Chambira (*Astro caryum Chambira*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Tagua (*Phytelephas tenuicaulis*), Balsa (*Ochroma pyramidale*), Laurel (*Cordia alliodora*), Copal (*Dacryodes peruviana*), Cedro (*Cedrela odorata*), Guarango (*Parkia miltijuga*), Sangre de gallina (*Virola surinamensis*), Caña brava (*Gynerium sagittatum*), Uña de gato (*Uncaria guianensis*), Caucho (*Hevea guianensis*), Naranjilla silvestre (*Solanum pectinatum*), Cacao (*Theobroma cacao*), Ortiga (*Urera caracasana*), Algodón (*Gossipium barbadense*)

11.1.2 Especies de fauna

11.1.3 Anfibios

Rana marsupial (*Gastroteca longipes*), Salamandra (*Bolitoglossa ecuatoriana*), Ranas (*Hyla fasciata*), Sapo (*Pipa pipa*), Sapo de cuernos (*Ceratophrys cornuta*), Sapo gigante (*Bufo marinos*), Sapo venenoso (*Dendrobates pictus*), Bufo (*Bufo marinos*)

4.5.4 Reptiles

Anaconda (*Eunectis marinis*), Coral (*Micrurus filiformis*), Chonta (*Clelia ecuatoriana*), Equis (*Bothrops atrox*), Lagartijas (*Uracentron flaviceps*), Iguanas (*Dracaena guianensis*), Matacaballo (*Boa constrictor*)

4.5.5 Mamíferos

Ardilla (*Sciurus granatensis*), Armadillo (*Dasybus novemcintus*), Capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*), Danta (*Tapirus terrestres*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Agouti paca*), Mono araña (*Ateles belzebuth*), Mono aullador (*Alouatta seniculus*), Mono chambira/ ti ti (*Cebuella pigmaea*), Murciélago (*Vampirum spectrum*), Pecarí (*Pecari tajacu*), Perezoso (*Choloepus didactylus*), Raposa (*Caluromis lanatus*), Tigrillo (*Herpailurus yaguarondi*)

4.5.6 Aves

Águila arpía (*Harpía harpyja*), Gallareta (*Porphyryla andium*), Gallinazo rey

(*Sarcoramphus papa*), Garza ploma (*Ardea cocoi*), Guacamayo (*Ara chloroptera*), Lora real (*Amazona farinosa*), Pato aguja (*Anhinga anhinga*), Pava de monte (*Opisthocomus hoazin*), Tayo (*Ateatornis caripensis*)

4.5.7 Peces

Bocachico (*Prochilodus ornatus*), Cachama (*Piaractus brachypomus*), Guanchiche (*Hoplias malabaricus*), Tilapia (*Tilapia mossambica*), Pez eléctrico (*Electrophorus electricus*)

4.5.8 Otras Especie

Viejitas (Kantask), Guanchiches (Kasur), Coronchas (Putu) Pangoras (Utiik)

4.6 Permisos y restricciones

Está prohibido votar venenos al río, y la pesca para el comercio

4.7 Usos

El río es usado para bañarse y pesca comunitaria; pero la pesca no se la hace frecuentemente

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Porque aún se encuentra cubierto por la selva

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas. Este rio cruza por el bosque ayudando con el agua a todas las especies

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfalto, lastre

7.3 Estado de vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Limitada, ya que solo tenemos transporte hasta Palanda II, alimentación en Taracoa bajo pedido

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA


9.1 Agua potable: No existe agua potable, se usa de la lluvia

9.2 Energía eléctrica: Si

9.3 Alcantarillado: No existen solo se usan pozos sépticos


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2 Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	44
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

3. Inventario de recursos históricos – culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: CASA TÍPICA SHUAR	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Arquitectura vernácula	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taraoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°27'45,2"	2.5 Longitud: 76°59'29,0"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Las viviendas tradicionales de los Shuar es de forma elíptica, con un espacio interno amplio dividida en 2 zonas restrictivas: El EKENT, área familiar de las mujeres y niños pequeños y el TANKAMASK, área social de los hijos varones y visitas; tienen piso de tierra. Estas viviendas son ubicadas en las partes altas para evitar</p>	

<p>inundaciones, utilizando materiales propios de la zona (hoja de palma, pambil y caña guadua). Actualmente se está reemplazando los materiales típicos por el techo de zinc y madera preparada</p> <p>4.5 Permisos y restricciones</p> <p>Esta casa típica puede ser visitada por cualquier persona que desee conocerla y tomarse fotos</p> <p>4.6. Usos</p> <p>La vivienda es para proteger a la familia de fenómenos naturales y animales salvajes. La usan también para descansar y reproducirse</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Alterado</p> <p>5.2 Causas: Por la introducción de nuevos sistemas de vivienda de colonos</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>6.1 Estado: Alterado</p> <p>6.2 Causas. La introducción de nuevos materiales de construcción de vivienda</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfalto, lastrado, desbanque</p> <p>7.3 Estado de vías: Bueno</p> <p>7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Frecuencias: Diarias</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Diario</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Limitado, el bus que llega hasta Palanda II y alimentación solo en Taracoa pero es mínima</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua potable: No existe, aguas lluvias</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3 Alcantarillado: No existe</p>
<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa 10.2 Distancia: 28 Km</p>
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>11.1 Difusión: Local</p>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	9
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 05
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del Atractivo: ARTESANÍAS SHUAR	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Artesanías	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'03,5"	2.5 Longitud: 76°44'56,2"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 266 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Las artesanías Shuar tienen características propias de la cultura, por ser coloridas con diversas variedades de diseños como: la confección de collares, pulseras, manillas, cintillos para hombres y mujeres; además de canastas y objetos de orfebrería. Siendo una comunidad donde los habitantes tienen talento y entrega al momento de realizar una artesanía</p>	

4.5 Biodiversidad

Para la elaboración de artesanías utilizan materiales propios de la zona, recolectados en la naturaleza como: semillas, frutos silvestres, entre éstos tenemos: el chapil, chontaduro, wairuro, plumas de aves, chambiras, entre la artesanías más representativas tenemos:

4.5.1 Artesanías:

Collar (esantim), pepa de San Pedro, wairuro, camitillo e hilo (sarca, etse, nupi, liu) / Manilla de mujer (patake), mullos (shauk) / Collar de mujer (petai), mullos (shauk) / Aretes (akitiei), pluma de tucán, mullos, asa (tsukanka ure, shauk, awanketai) / Collar de hombre (petai), mullos (shauk) / Manilla de H/M (patake), chambira, wairuro (liu chambira, etsa) / Llavero (jawikiatai), mullos, hilo (shauk, liu)

4.6 Permisos y restricciones

Ninguno

4.7 Usos

Estas artesanías son utilizadas para uso personal de los comuneros y cuando tienen fiestas las pulen para que se vean como nuevas. Hoy en la actualidad las están encaminando al comercio

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Son hechas con detalles únicos y diferenciados de la cultura

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas: Realizan una recolección minuciosa de semillas de la selva, para elaborar las artesanías

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfalto, lastrado, desbanque

7.3 Estado de vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Frecuencias: Diarias


7.6 Temporalidad de acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Limitado, el bus solo llega hasta Palanda II, alimento solo en Taracoa bajo pedido

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua potable: No existe, aguas lluvias		
9.2 Energía eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2. Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	9
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 06
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: FIESTA DE LA CHONTA (UWI)	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas Religiosas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'03,5''	2.5 Longitud: 76°44'56,2''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
Se la celebra con danza alrededor de un recipiente de chicha de chonta, este festejo dura toda la noche, hasta que la chicha fermente y se la pueda tomar, aquí participan hombres, mujeres y niños	
4.5 Biodiversidad	
Es una fiesta de mayor perduración a través del tiempo, ya que es la única que aún se	

celebra en la comunidad, la chonta es venerada por su aporte en alimento y madera, muy utilizado por los pobladores

11.2 Indumentaria:

– Mujeres

Vestido de tela color azul, cascabel, caimitillo de cinturón, collar de semillas, tatuaje de achiote

– Hombres

Falda de tela rayada de color blanco con negro, tobillera de semillas, collar de semillas, corona de plumas y semillas, tatuaje de achiote

4.7 Permisos y restricciones

Esta comunidad puede ser visitada por cualquier tipo de personas, que deseen apreciar este festejo de las costumbres y tradiciones.

4.8 Usos (religiosos)

Esta fiesta es de carácter religioso, que la realizan cada año en temporada de cosecha de chontaduro y lo hacen en agradecimiento al espíritu del chonta

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Es una fiesta ancestral de mayor perduración

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas: Se celebra cada año en tiempo de cosecha

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfalto, lastre

7.3 Estado de vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS


Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación en Taracoa bajo pedido

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia

9.2 Energía eléctrica: Si

9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2 Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		






1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 07
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: VESTIMENTA TÍPICA	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías – tejido, indumentaria	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'03,5"	2.5 Longitud: 76°44'56,2"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>La vestimenta tradicional de los hombres: es falda blanca con rayas negras llamadas en Shuar (tarach mukusam), blanco (pujú); usando joyas artesanales como tobillera de semillas (makich), collar de semillas (esantim), corona de plumas de tucán (tawasap) y un tatuaje de achiote (usantai ipiakjai). La vestimenta tradicional de las</p>	

mujeres es: vestido de color azul (tarach kinkia), con cascabel (shakap), cinturón de cimitillo (nupi), collar de semillas (esantim), tatuaje de achiote (usantai ipiakjai).

Esta indumentaria es usada tanto para el diario como en los días festivos

4.5 Tatuajes de achiote

Estos tatuajes se los realizan en la cara con pintura de achiote, para ciertas ocasiones, dentro de estos tenemos 5 tipos de tatuajes:

Para el uso diario de la mujer	Para el uso del chaman	Para la danza en ambos sexos	Para la guerra	Para la fiesta de la culebra
				
Las mujeres tienen la tradición de pintarse con achiote en los costado del rostro, para verse más bonitas	Estas figuras usa el Chaman para verse más presentable	Esta figura utilizan los hombres cuando están de fiesta y danzando	Estas figuras usan cuando se van a la guerra	Se pintan en agradecimiento al Dios de la vida, cuando se curan de una picadura de culebra

4.6 Permisos y restricciones

Los turistas y personas locales pueden ver esta vestimenta sin ninguna restricción

4.7 Usos

Es ropa usada para el diario y para fiestas sacan la ropa más nueva

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: En ciertas familias usan combinada con la ropa introducida por los colonos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Alterado


6.2 Causas: Poco fortalecimiento en las comunidades en ámbitos culturales

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre


7.2 Subtipo: Asfalto, lastre

7.3 Estado de vías: Bueno		
7.4 Transporte: Bus		
7.5 Frecuencias: Diarias		
7.6 Temporalidad de acceso: Diario		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación en Taracoa bajo pedido		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia y ríos		
9.2 Energía eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2 Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 08
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: CHAMANISMO SHUAR	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Chamanismo	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°27'45,2"	2.5 Longitud: 76°59'29,0"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 265 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
El Chaman de esta comunidad, solo se encarga de curar el mal viento, espanto y malestares corporales, ayudando de esta manera a que sus habitantes gocen de buena salud. Cabe decir que este chaman, está en proceso de aprendizaje y estudio de la	

<p>medicina natural ancestral</p> <p>Materiales: Guanto, ayahuasca, yerbas nativas de viento, agua ardiente, cigarrillo del puro y un envase para colocar los materiales</p> <p>Descripción del ritual: El paciente debe estar sentado, para que el curandero coloque yerbas nativas con agua ardiente, el curandero inhala y absorbe un poco de trago por la nariz y una cierta cantidad de cigarrillo se fuma; seguido comienza chupándole la cabeza del paciente y se pone a cantar y hablar en su lengua, sacudiendo las ramas sobre el cuerpo de paciente conjuntamente con el humo de cigarrillo. Este ritual dura 10 minutos aproximadamente</p> <p>Indumentaria que usan el chamán: Falda rayada de color blanco con negro, tobillera de semillas, collar de semillas silvestres, corona de semillas y un tatuaje de achiote</p> <p>4.5 Permisos y restricciones</p> <p>Las personas que desee puede observar y acceder a estas limpias sin restricciones</p> <p>4.6 Usos</p> <p>Para brindar los primeros tratamientos a los comuneros, en caso de enfermedades leves</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Conservado</p> <p>5.2 Causas: Tradición ancestral no explotada en esta comunidad</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>6.1 Estado: Conservado</p> <p>6.2 Causas. Se encuentran diversas plantas medicinales usadas por chamanes aun no explotadas</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfalto, lastre</p> <p>7.3 Estado de vías: Bueno</p> <p>7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Frecuencias: Diarias</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Diario</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación en Taracoa bajo pedido</p>

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia		
9.2 Energía eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa		10.2 Distancia: 28 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 09
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: GASTRONOMÍA TÍPICA	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográfico	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taraoa, comunidad Shuar Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°27'45,2"	2.5 Longitud: 76°59'29,0"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taraoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Los Shuar cocinan los alimentos en ollas de barro y hojas de bijao, usando leña de árboles secos y se sirven en hojas de bijao, los alimentos que consumen son ahumados, al vapor y asados. Las épocas que más usan platos especiales son en aniversarios de la comunidad, fiesta de la chonta, matrimonios, navidad, día de la madre, visita de familiares y amigos. Entre los platos más característicos que tienen ésta cultura es: caldos de animales silvestres, ayampacos de pescado, ayampaco de</p>	

mukín (chontacuros) con palma, chicha de yuca y chonta como bebidas más representativas. También tenemos otros platos y bebidas tradiciones usados por esta cultura que se detallan a continuación:

4.5 Platos

Ayampaco de pescado (tsarur yunkanamu), hoja de bijao, pescado, sal / Ayampaco de chontacuro (mukin yunkanamu), hoja de bijao, chontacuros, sal / Ayampaco de pollo (shiamp yunkanamu), hoja de bijao, pollo, sal y aliño / Ayampaco de palma (Ijiu yunkanamu), hoja de bijao, palma, sal / Ayampaco de col (esemp yunkanamu), hoja de bijao, col silvestre, sal / Ayampaco de cumbia (kumpio yunkanamu), hoja de bijao, cumbia, sal / Ayampaco de guanta (kashai ampuje yunkanamu), hoja de bijao, guanta y sal / Caldo de cumbia (kumpio painkiamu), agua, cumbia, sal y aliño / Caldo de caracol (tsuntsa painkiamu), agua, caracol y sal / Caldo de tortuga (kunkuim painkiamu), agua, tortuga, sal y aliño / Caldo de pangora (urik painkiamu), agua, pangora, sal y aliño / Asado de guanta (kashai ampuje), guanta, sal o sin sal / Asado de guangana (poki jiamu), guangana, sal o sin sal

4.6 Bebida

Chicha de yuca (agua y yuca), Chicha de chonta (agua y chonta), Chicha de maduro (agua y maduro), Chicha de chapíl (agua y chapil) y Té de guayusa (guayusa y agua).

4.7 Permisos y restricciones

Se debe anunciar con anticipación la visita a la comunidad, para que preparen los alimentos

4.8 Usos

Se usa para la dieta diaria y conservar las energías del cuerpo

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado


5.2 Causas: Las familias de esta comunidad combinan con alimentos introducidos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Estado: Alterado

6.2 Causas. El uso de productos enlatados y empacados aportan a la contaminación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfalto, lastre	
7.3 Estado de vías: Bueno		
7.4 Transporte: Bus		
7.5 Frecuencias: Diarias		
7.6 Temporalidad de acceso: Diario		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación bajo pedido		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia		
9.2 Energía eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa	10.2 Distancia: 28 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	46
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 10
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: TRADICIONES, LEYENDAS Y CREENCIAS	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográficos	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'03,5"	2.5 Longitud: 76°44'56,2"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
4.4.1 Tradiciones	
a. El matrimonio: En la cultura Shuar se acostumbra a pedir la mano de la esposa, al momento que está en el vientre de la madre, a partir de ese momento el esposo tiene que hacerse cargo de la sostenibilidad de su suegra, dotándole de alimentos hasta que	

nazca la bebé, en caso que el niño salga varón el esposo pierde todo los derechos y tiempo; pero si sale mujer, continúa con la mantención de la niña hasta los 8 años de edad aproximadamente y si él esposo quiere a esa edad ya puede llevársela, porque a esa edad se hace una ceremonia de entrega de la esposa, sino quiere llevársela, tiene que seguirla manteniendo donde los padres hasta los quince años, en ese momento ya puede tomarla como esposa directamente o en tal caso él irá a vivir con ella donde los suegros

b. El velorio: Por lo general lo velan un día, donde a los acompañantes les dan de tomar guayusa para que no se les venga el sueño en la noche, también preparan caldo de gallina criolla para el desayuno, beben chicha de yuca. La sepultura la realizan en cada una de las fincas, debido a que no existe un cementerio en la comunidad, por el cual acompañan todos los familiares y amigos, después del entierro abandonan la casa del difunto

c. El día de la madre: En esta fecha los maridos se encargan de consentir a las esposas, cocinándoles un plato especial llamado sopa de especies silvestres, este evento les hacen cada año a las queridas madres de sus hijos

d. La huerta: La cultura Shuar tiene como tradición qué: al momento de ir a la huerta deben ir llevando fuego o un tizón de candela, el mismo que al llegar al huerto se debe encender con yerbas, seguido sacaban la yuca, la pelaban y la cáscara la colocaban en un sitio hecho montón, los residuos y ramas de las yucas también las quemaban. Se dice que la yuca tiene un espíritu madre muy poderoso; ese espíritu siempre está pendiente de sus hijas las yucas, que si alguna vez encuentra mal cosechada la yuca y toda tirada por el suelo, ese espíritu le maldecía al huerto, para que no tenga yuca y sufra de hambre. Por lo tanto; se debe dejar bien cosechada la yuca. Esta es una tradición que las madres Shuar les cuentan a las hijas y lo siguen practicando

4.4.2 Leyendas

La cultura Shuar está llena de diversas leyendas, entre las que tenemos: La Tayuwa (La cueva de los Tayos), El espíritu de la yuca; tales leyendas son extensas

a. El espíritu de la yuca: Esta leyenda es contada por los ancianos de la comunidad. Esto sucedió en una época en que no tenían comida, no sabían como cultivar la tierra, no tenían con que trabajar, no conocían las semillas, solo conseguían el alimento siguiendo un pequeño río. Una tarde 2 señoras salieron en busca de comida río arriba,

mientras los esposos estaban fuera de la casa, siguieron la rutina de siempre recogiendo frutitas para comer por él río una en cada lado, más adelante comenzaron a ver que venía bajando cáscaras de yuca, verde y camote.

Viendo esa novedad se entusiasmaron por seguir adelante, hasta que llegaron donde 2 señoras que estaban lavando bastante yuca, plátano y camote. Entonces les pidieron que les regale comida, pero; estas señoras respondieron, ¿para qué están pidiendo comida? sí la comida está allí en ese niño, llévenselo y tendrán toda la comida que le pidan. Ellas tomaron de la mano al niño mientras las 2 señoras les decían: llévenlo a su casa, cuídenle bien y pídanle cualquier comida que deseen y él les dará. Saliendo enseguida con el niño rumbo a la casa, a lo que llegaron vieron que no tenían nada que darles de comer a sus maridos. Entonces; lo primero que hicieron fue pedir la chicha y en un momento todas las ollas que tenían de barro se llenaron de chicha, viendo el milagro comenzaron a pedir yuca, verde, camote, maní y todo fue dado en abundancia. Cuando decidieron pedir carne de monte, también les dio pero sin la cabeza. Hasta que un día se fueron los padres a trabajar y quedaron solo los niños. Como los niños siempre son curiosos y traviosos le pidieron carne, pero; con cabeza y el niño no les trajo, viendo eso los niños le lanzaron ceniza en los ojos, notando el maltrato el niño milagroso se subió al techo de la casa, cuando se escuchó un tremendo estruendo de viento que cayó y comenzaron todos los productos que tenían a desaparecer y transformándose en hojas, palos, platanillos, al final se perdió la comida. Pero; las señoras presintieron que algo sucedía y volvieron enseguida a la casa. Solo encontraron un poco de semilla y el resto todo se perdió. Solo le vieron al niño que estaba arriba de la casa llamándole a la guadua que crezca, para que lo lleve de vuelta para estar junto con la guadua comiendo maní. En ese momento la guadua creció y el niño quería agarrarse, hasta que las señoras buscaban con que cortar la guadua, él niño ya se entró en la guadua. Donde se dice que antiguamente era un solo hueco, pero; al momento que el niño comenzó a ingresar a la guadua, las señoras comenzaron a cortarle la guadua y en cada corte que daban él niño ya había pasado. Para que no le atrapen comenzó a tapar, tapar y tapar, para que no lo encuentren. Como ya paso el niño y no le pudieron coger. Seguido pasó otro espécimen en forma de persona llamado Chiki y a ese lo agarraron para pedirle comida; pues éste no daba nada. Hasta que se les apareció el espíritu de la yuca en nombre del niño y les dijo:

¡yo no creí que esto pasaría!, quería que con el milagro del niño toda esta multitud comiera, pero; ahora que han hecho esto, trabajarán y comerán: los que no trabajan, no comen, entonces así maldijo el espíritu de la yuca a este pueblo. El niño se llamaba Lukui

4.4.3 Creencias

a. Los chamanes: Se dice que los curanderos ancestrales beben guanto para ver las enfermedades, el mal hecho, los enemigos e incluso el futuro de la vida de las personas, en la actualidad lo siguen practicando. También toman para ver si otro chaman es o no legítimo


b. Árboles con el asiento limpio: Se cree que, si en el bosque encuentras un árbol con el asiento bien limpio, es porque en él habita un espíritu que se encarga de limpiar su sitio. Incluso en el bosque KAMPUNTIN existe un árbol con estas características

4.4.4 Cuentos

a. Auju con nautu (El pájaro nocturno y la luna): Era una vez un pájaro nocturno que estaba casado con la luna, en ese entonces eran humanos pues la luna era el esposo y el pájaro la esposa, un día la luna se fue a trabajar y le dijo a su esposa que le prepare unos zapallos maduros que él tenía para el almuerzo, entonces el pájaro se quedó. El pájaro cocinó esos zapallos y se comió todo, pues al darse cuenta que se había terminado los zapallos maduros, no le quedó otra opción que ir a buscar más, pero; solo encontró zapallos tiernos, los cocinó. Cuando él marido volvió le pregunto si había preparado la comida y pájaro dijo que sí. Poniéndole los zapallos luna se dio cuenta que estaban tiernos y la luna dijo: esos zapallos están tiernos quiero los maduros, el pajarito antes se había cosido la boca con hilo, para decirle al esposo que no había comido nada. Luna se enoja y le coge de la boca al pajarito rompiéndole el cosido. Ocurrido ese tremendo evento luna decide irse al cielo, por un bejuco extenso que llegaba hasta el cielo pidiéndole al camaleón que evite que la esposa suba. Mientras el pájaro recogía los trastes de cocina entre otras cosas empaco en un chaló y partió llorando tras su esposo. Cuando el pajarito está trepando por el bejuco cerca de llegar al cielo, el camaleón le corto el bejuco y el pajarito cayó con todo chaló; viendo eso pajarito salió volando hacia un palo seco donde comenzó a silbarle de la siguiente manera, Húhuhuhuhuhuhuhu. Desde ese día la luna maldijo a pajarito diciéndole: cada que tu marido salga lloraras de pena

<p>4.4.5 Mitos</p> <p>a. La suerte: Los Shuar creen que si van a salir alguna parte por cacería, pesca o de visita; si se tropiezan con el pie izquierdo saliendo a ese lugar; les va todo mal y es mejor no ir, pero; si se tropiezan con el pie derecho les va bien</p> <p>4.5 Permisos y restricciones</p> <p>Se debe solicitar a los adultos y adultos mayores, que trasmitan las leyendas y tradiciones para todos los turistas e invitados</p> <p>4.6 Usos (religiosos)</p> <p>Como parte de su historia que vive en la comunidad</p>	
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Alterado</p> <p>5.2 Causas: No existe un documento donde estén registradas manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>6.1 Estado: Alterado</p> <p>6.2 Causas: Falta de valoración de las tradiciones y costumbres por la comunidad</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Asfalto, lastre</p> <p>7.3 Estado de vías: Bueno</p> <p>7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Frecuencias: Diaria</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Diario</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación en Taracoa bajo pedido</p>	
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3 Alcantarillado: No existe</p>	
<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa</p> <p>10.2 Distancia: 28 Km</p>	
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p>	

11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	45
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: David Chalcualán	1.2 Ficha N°: 11
1.3 Evaluador: Ing. Miguel Andino	
1.4 Fecha: 06-04-2013	
1.5 Nombre del atractivo: MÚSICA Y DANZA POPULAR	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Música y danza	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Localidad: Parroquia Taracoa, comunidad Atahualpa	
2.4 Latitud: 00°37'03,5"	2.5 Longitud: 76°44'56,2"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Palanda II	3.1. 2 Distancia: 8 km
3.2 Nombre del poblado: Taracoa	3.2.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25°C a 27°C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 2000 a 3000 cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>La música de los Shuar tiene 4 géneros claramente diferenciables, de acuerdo a los usos sociales y rituales que conforman el conjunto sonoro del pueblo Shuar. Así como de otros pueblos de la amazonía ecuatoriana pertenecientes al mismo complejo lingüístico cultural como: los Achuar y los Shiwiar. Los géneros Anent, Nampet, Ujaj y uwishin nampesma (música chamánica), tienen una estrecha relación con la</p>	

mitología y atraviesan diversos aspectos de la vida y la cultura. Los Anent pueden estar vinculados con las actividades de subsistencia como: la horticultura, caza y pesca hasta las relaciones afectivas y amorosas; los nampet tienen relación con las actividades festivas y la consolidación de las relaciones sociales; los ujjaj son cantos guerreros y de protección de los espíritus negativos. Estos se encuentran estrechamente ligados al desaparecido ritual de la tsantsa (reducción de la cabeza humana y del mono perezoso), que en un pasado cercano tuvo una importante relevancia en la cultura Shuar; el género uwishin nampesma (música chamánica), se relaciona con los procesos de salud-enfermedad y la protección que el uwishin (chamán) les brinda al grupo.

Los distintos géneros es un carácter metafórico, donde entran en escena los elementos de la flora, fauna selvática y seres mitológicos. Por lo tanto; su comprensión e interpretación es compleja, incluso para los mismos Shuar. Se requiere de un buen nivel de conocimiento: del lenguaje, sus formas poéticas y discursivas relacionadas con la mitología. Así como la flora y fauna amazónica para entender su significado

a. Instrumentos musicales de la nacionalidad Shuar:

PEÉM

Aerófano: Flauta horizontal con 6 orificios de obturación y 1 de insuflación. Lo ejecutan solo los hombres y aquellos que han recibido órdenes del uunt o jefe-anciano, por medio de un rito especial

PINKUI

Aerófano: Flauta horizontal con 1 orificio de insuflación y 2 de obturación, construido de caña

JUJJUM

Aerófano: Flauta parecida al PEÉM, construida con hueso de Águila o Halcón grande. Posee huecos situados en la mitad del instrumento que interiormente son juntados con cera. Es hecho en el anent de venganza de los guerreros; o aquellos que evitan la represalia de los enemigos

TUMANK

Cordófono: Es un instrumento de cuerda, formado por un arco tendido que se toca colocando en la boca una de sus extremidades, mientras la mano hala la cuerda. Es usado en el anent amoroso, ceremonias religiosas o plegarias para Arutam

TAMPUR

Bimembranófono: El aro se confecciona con madera de cedro. Las membranas son de cuero de sajino en un lado y cuero de lagarto en el otro. Se sujetan con una fibra delgada extraída de una palmera denominada Kumai. Se percute con un palo fino de guayaba y entonan solo los hombres

KAÉR

Cordófono: El violín cuya caja se construye con madera de cedro. La tapa es de cedro, aún que actualmente se fabrica también con metal. Tiene 3 cuerdas de alambre (pero su ejecución se reduce solo a 2). El puente es de madera fina (Kakasip) y el sostenedor de cuerdas. El arco es de cedro con cerdas de tintiúk. Entonan solo hombres

TUNTUÍ

Idiófono: Percutivo de golpe directo: Es un tronco de madera (shimiut) vaciado de diámetro significativo. Se percute con un mazo de madera y un palillo de chonta en la mano izquierda. Se puede tocar colgado u horizontal. Lo tocan solo los hombres

MÁKICH

Idiófono: Sonaja tobillera de varón. La utilizan los hombres solamente en danzas y bailes. Su nombre se debe a las pepas mákich, de las cuales se elaborará el

KANTASH

Aerófono: Semejante a un rondador o zampoña, contiene de 7 a 9 cañutos de carrizo. Interpretan únicamente los hombres

SHAKÁP

Idiófono. Sonaja cinturón de mujer, elaborada con senta, pepas de nupi, fibras de kumai (chambira) o hilos de Urúch (algodón) y mullos naturales

NUKA

Es la hoja, instrumento musical que utilizaban especialmente las mujeres

4.4.2 Danza

La danza Shuar es practicada con frecuencia, el procedimiento es el siguiente: la mujer Shuar danza saltando con los pies unidos y las manos cerca de la cintura; mientras el hombre Shuar le acompaña caminando frente a ella y alentando con instrumentos musicales como: flautas (pinkui, péem, kantash, wájia, tumank) tambores, guitarra (kitiar), gritos rítmicos o silbidos. La mujer danza sola o en fila, codo a codo con otras mujeres. Si el hombre tiene el makich amarrado a los tobillos

<p>práctica diferentes modalidades de danza como: japa jantsemat, tuash, piriris, jempe, entre otros</p> <p>4.5 Permisos y restricciones</p> <p>Se solicita a los miembros de la comunidad que nos deleiten con la música y danza tradicional</p> <p>4.6 Usos (simbolismo)</p> <p>Parte de su historia viva de la comunidad</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Alterado</p> <p>5.2 Causas: Existe poco interés por la comunidad de conservar la música, pero; sí conservan la danza tradicional</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>6.1 Estado: Alterado</p> <p>6.2 Causas: Poco interés instrumental y musical por la comunidad</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfalto, lastre</p> <p>7.3 Estado de vías: Bueno</p> <p>7.4 Transporte: Bus</p> <p>7.5 Frecuencias: Diarias</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Diario</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Limitada, ya que solo tenemos transporte desde Palanda II y alimentación en Taracoa bajo pedido.</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua potable: No existe, se usa de la lluvia</p> <p>9.2 Energía eléctrica: Si</p> <p>9.3 Alcantarillado: No existe</p>
<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>10.1 Nombre del atractivo: Laguna Taracoa 10.2 Distancia: 28 Km</p>
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>11.1 Difusión: Local</p>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de conservación y/o organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
	TOTAL	45
13. JERARQUIZACIÓN		
13.1 Jerarquía II		

Tabla 10. Resumen de los recursos turísticos de la comunidad Atahualpa

RESUMEN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD ATAHUALPA					
#	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía
1	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo Tropical Amazónico	Kampuntín comunitario	II
2		Ríos	Cascadas	Kara Achite	II
3		Ríos	Riachuelo/Río	Río Saarentsa	II
4	Manifestación Cultural	Etnográficas	Arquitectura Vernácula	Casa típica Shuar	II
5		Etnográficas	Artesanías	Artesanías Shuar	II
6		Etnográficas	Fiestas religiosas	Fiesta de la chonta	II
7		Etnográficas	Artesanías, tejido indumentaria	Vestimenta típica	II
8		Etnográficas	Chamanismo	Chamanismo Shuar	II
9		Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Gastronomía típica	II
10		Etnográficas	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	Tradiciones, leyendas y creencias	II
11		Etnográficas	Música y danza	Música y danza popular	II

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

4. Análisis del potencial interpretativo

a. Índice de potencial interpretativo

En el cuadro se enlistaron los recursos registrados en el área y que son susceptibles de interpretación.

Cuadro 3. Índice del potencial interpretativo de los recursos del CICS

RECURSOS INTERPRETATIVOS	Parámetros de puntuación											TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	55	100
RECURSOS NATURALES													
Bosque Kampuntín	2	1	2	2	4	1	2	2	2	3	2	23	42%
Kara Achite (cascada sagrada)	2	1	2	3	3	1	2	4	3	2	1	24	44%
Río Saarentsa (cristal)	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	23	42%
MANIFESTACIONES CULTURALES													
Casa típica Shuar	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	32	58%
Artesanías Shuar	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	40	73%
Fiesta de la chonta	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	35	64%
Vestimenta típica	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	37	67%
Chamanismo Shuar	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	38	69%
Gastronomía típica	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	3	39	71%
Tradiciones, leyendas y creencias	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	40	73%
Música y danza popular	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	42	76%
1. Singularidad, 2. Atractivo, 3. Resistencia al impacto, 4. Accesibilidad, 5. Estacionalidad, 6. Afluencia actual, 7. Información disponible, 8. Facilidad de explicación, 9. Pertinencia interpretativa, 10. Seguridad, 11. Adecuación.													

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Los parámetros evaluados son 11 y tienen una puntuación del 1 al 5 cada ítem de acuerdo a la calificación asignada. Sumado los 11 parámetros equivalen a 55 puntos (100%). Este ejercicio se lo realizó mediante una regla de tres.

Con referencia al índice del potencial interpretativo evaluado de los recursos naturales, la Cascada Kara Achite, fué la que tuvo mayor puntuación en el área, con un porcentaje del 44%, seguido por el bosque Kampuntín y el río Saarentsa con el 42%.

Para los recursos culturales o manifestaciones culturales el puntaje alcanzado es muy bueno, por tener un índice del potencial interpretativo muy elevado, donde tenemos: la música y danza popular con el 76%, mientras que las tradiciones, leyendas y creencias, conjuntamente con las artesanías Shuar tiene el 73% y con el 71% la gastronomía típica con su variedad de platos y bebidas tradicionales. El chamanismo Shuar con el 69% y la vestimenta típica con el 67%, para la fiesta de chonta se tuvo el 64% y finalmente con el 58% para la casa típica Shuar.

En el siguiente gráfico se pueden apreciar los valores obtenidos, al aplicar la ficha de evaluación del índice del potencial interpretativo (IPI). Los recursos turísticos que se registraron en el área y que son susceptibles de interpretación gracias a los rasgos y características sobresalientes tienen como resultado el 56% (Ver gráfico 4).

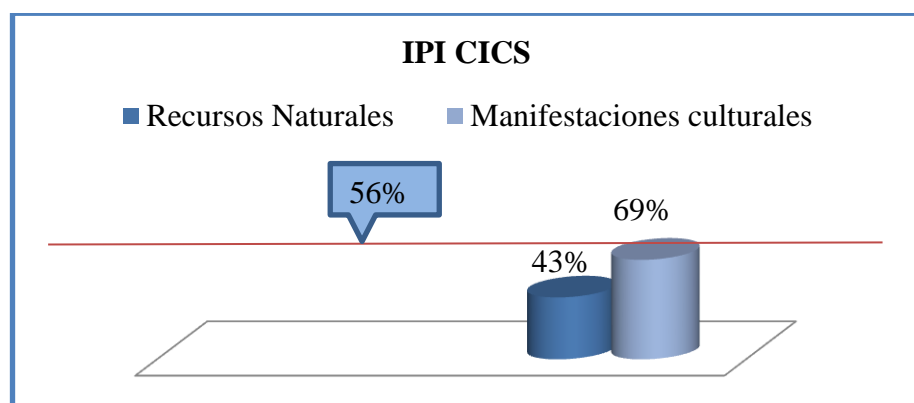


Gráfico 4. Análisis del índice del potencial interpretativo del CICS

b. Índice del potencial paisajístico

El paisaje que ofrece el centro de interpretación de la cultura Shuar, se puede observar con facilidad. Los parámetros que se analizan son 6 que se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Índice paisajístico de CICS

Paisaje	Parámetros de puntuación						Total	%
	1	2	3	4	5	6	30	100 %
Kampuntín comunitario	4	3	4	5	4	3	23	77%
Kara Achite (cascada sagrada)	4	3	4	5	4	3	23	77%
Río Saarentsa (cristal)	5	3	4	5	4	3	24	80%

1. Relieve, 2. Presencia de agua, 3. Visibilidad, 4. Vegetación, 5. Contraste natural y artificial, 6. Contraste de colores.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

El río Saarentsa tiene una puntuación del 80%, por poseer relevantes características coloridas naturales, seguido con el 77% se encuentran los 2 recursos paisajísticos, por tener sus propias características.

En el siguiente gráfico se detalla los resultados obtenidos del análisis de la ficha del IPP, (Ver gráfico 5).

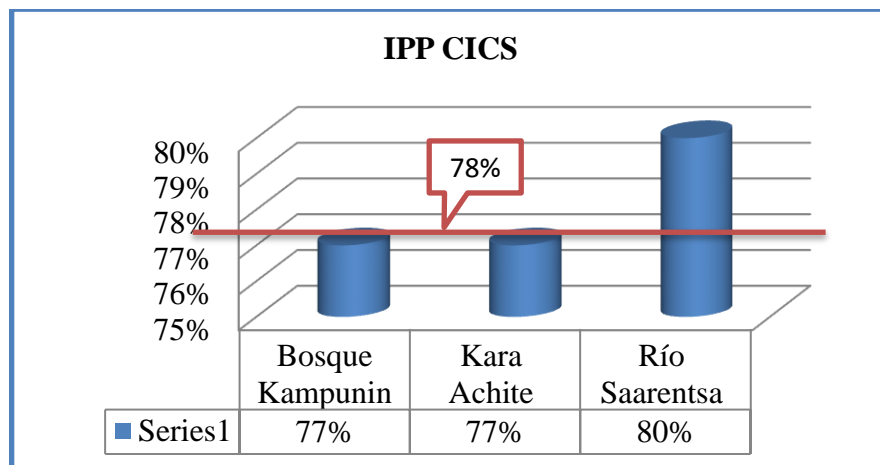


Gráfico 5. Análisis del índice del potencial paisajístico del CICS

El 78% tiene del índice potencial paisajístico el CICS, significa que está en un rango muy aceptable que no está netamente intervenido con la actividad humana, estando el lugar cubierto por árboles perennes y primitivos de la zona.

B. ELABORAR EL ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL CICS

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

Para analizar la demanda se identificaron 2 segmentos de mercado prioritarios de turismo: demanda nacional y demanda internacional.

a. Universo de estudio; afluencia de turistas que visitan la provincia de Orellana

El universo de estudio está conformado por turistas nacionales e extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013, los cuales fueron en total 9860. Donde 2711 corresponden a visitantes nacionales y 7149 son extranjeros (MINTUR Orellana).

b. Cálculo de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

N = Universo

n = Tamaño de muestra

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 10% Margen de error

k = 2% Constante de corrección

A continuación se desarrolló el ejercicio aplicando la fórmula de Canavos; para sacar el porcentaje de encuestas que empleamos para tomar los datos de los turistas nacionales y extranjeros.

$$n = \frac{9860 (0,5)(0,5)}{(9860-1) \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2465}{25}$$

$$n = 99$$

Quedando asignado el 27,49% que equivale a 27 encuestas para turistas nacionales y 72,51% que equivale a 72 encuestas para turistas internacionales.

c. Análisis y tabulación de las encuestas

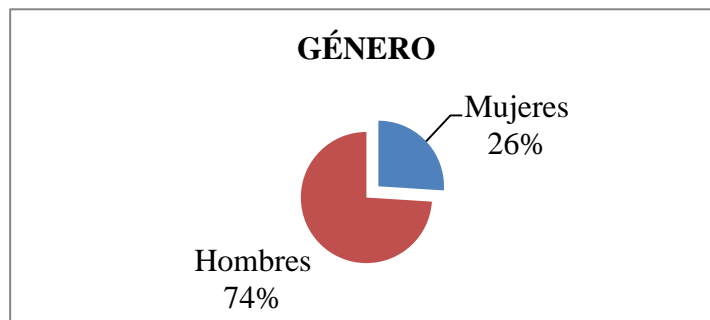
Las encuestas se aplicaron al azar a turistas nacionales y extranjeros, en la ciudad de Francisco de Orellana (El Coca), en distintos lugares como: en el terminal terrestre “Coca EPP”, el aeropuerto Francisco de Orellana, a las afueras de los hoteles (Auca, San Fermín, Gran hotel del Coca, La Misión y malecón de la ciudad), debido a que estos son sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas; la muestra se estratificó considerando variables como: la edad, género, procedencia, nivel de educación; durante los meses de mayo y junio del 2014, los datos obtenidos se detallan a continuación:

2. Demanda nacional

a. Género

Se obtuvo que el 74% de personas que ingresan a Orellana son hombres; mientras el 26% mujeres.

Gráfico 6. Encuestados; Género

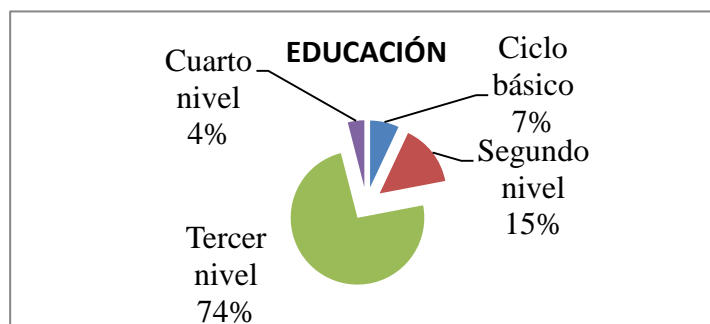


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

b. Educación

Se obtuvo el 74% que tiene tercer nivel; el 15% segundo nivel y el 7% tiene ciclo básico. Es decir que el centro debe tener información completa para interpretarse y que pueda satisfacer a los visitantes.

Gráfico 7. Nivel de educación

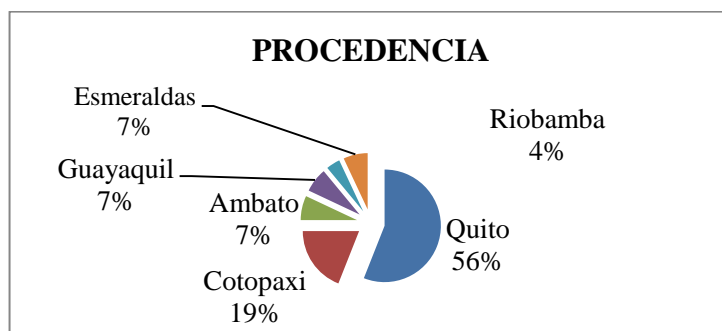


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

c. Procedencia

Se obtuvo que el 56% son de Quito; el 19% de Cotopaxi; el 7% son personas que vienen de Guayaquil, Ambato y Esmeraldas y con el 4% de Riobamba. Es decir que la mayoría de visitas provienen de Quito y Cotopaxi.

Gráfico 8. Encuestados; Procedencia

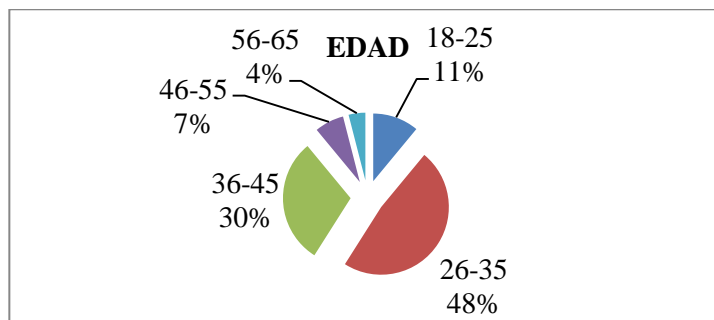


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

d. Edad

Se obtuvo que el 48% se encuentran en un rango de edades entre 26-35 años; el 30% en el rango de 36-45 años; el 11% son jóvenes en el rango de 18-25 años. Es decir las personas que más visitan a Orellana son de 26 a 45 años de edad.

Gráfico 9. Encuestados; Edad

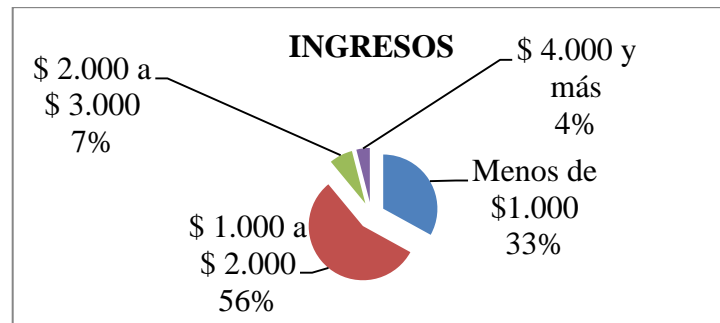


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

e. Ingresos mensuales

En el rango de ingresos económicos mensuales tenemos el 56% de \$1.000 a \$2.000; el 33% menos de \$1.000. Es decir el promedio mensual de ingresos es el 56% con un rango de \$ 1.000,00 a \$ 2.000,00 dólares americanos.

Gráfico 10. Encuestados; Ingresos mensuales

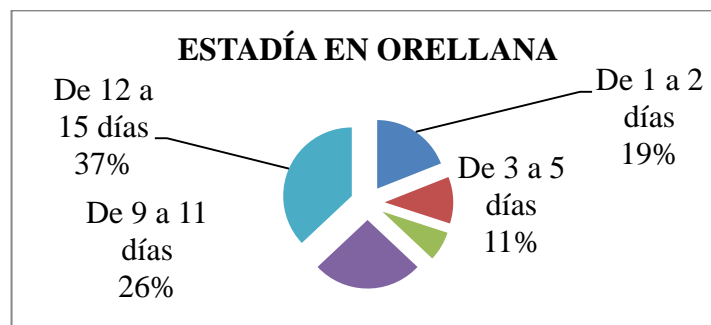


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

f. Estadía en Orellana

Se obtuvo que el 37% pernoctan en Orellana de 12 a 15 días; el 26% de 9 a 11 días; el 19% de 1 a 2 días; el 11% de 3 a 5 días. Es decir el 37% pernoctan de 12 a 15 días y el 26% de 9 a 11 días.

Gráfico 11. Encuestados; Estadía en Orellana

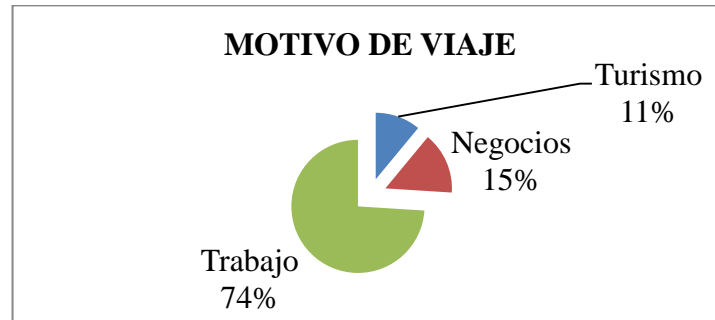


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

g. Motivo de viaje a Orellana

Se obtuvo que el 74% por trabajo; el 15% por negocios y el 11% por turismo. Es decir que visitan Orellana por trabajo el 74% y solo el 11% por turismo.

Gráfico 12. Encuestados; Motivo de viaje

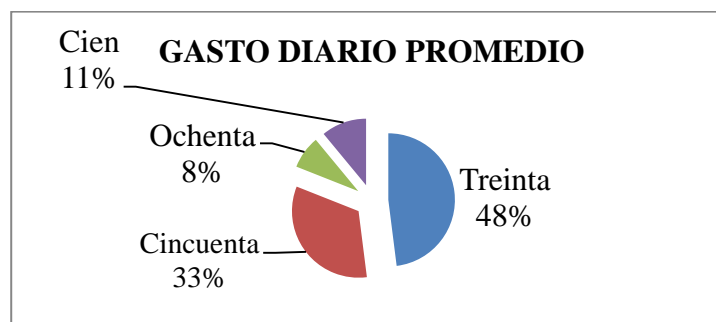


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

h. Gasto diario promedio

Se obtuvo que el 48% gastó \$30 dólares; el 33% gastó \$50 dólares; el 11% gastó \$100. Es decir que el 48% gastó \$ 30,00 por la estadía diaria en Orellana y el 33% gastó \$ 50,00.

Gráfico 13. Encuestados; Gasto diario promedio

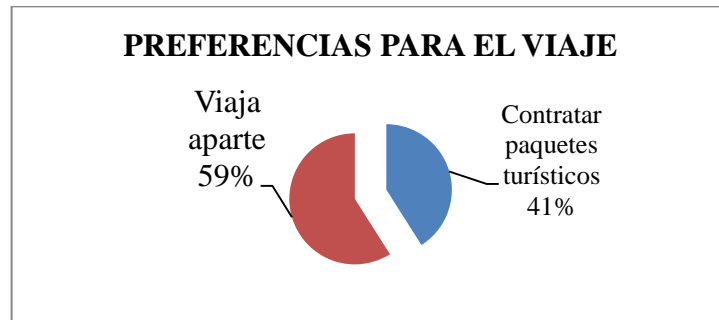


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

i. Preferencia de los turistas al momento de realizar un viaje

Se obtuvo que el 59% viajó independientemente; el 42% prefirió contratar servicios y/o paquetes turísticos.

Gráfico 14. Encuestados; Preferencias para el viaje

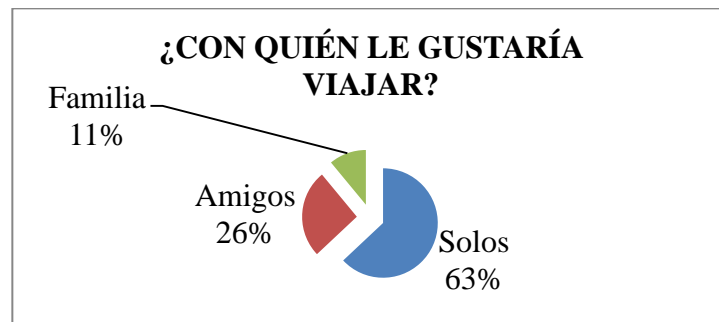


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

j. ¿Con quién le gusta viajar?

Se obtuvo que el 63% viajaron solos; el 26% con amigos y solo el 11% viajó con la familia. Es decir que el 63% viajaron solos.

Gráfico 15. Encuestados; ¿Con quién le gustaría viajar?

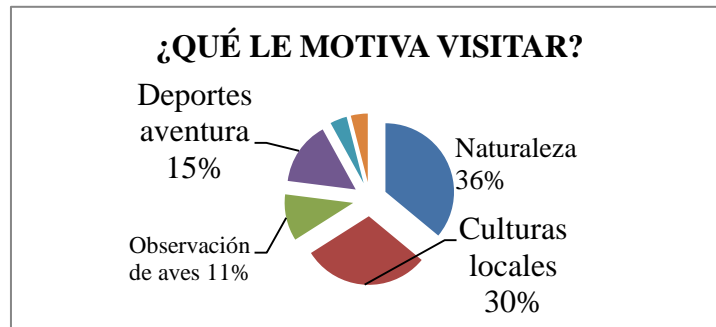


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

k. ¿Qué le motiva visitar?

Se obtuvo que el 36% prefieren visitar la naturaleza; el 30% las comunidades locales; el 11% observar aves; el 15% los deportes de aventura. Es decir que prefieren la naturaleza el 36% y el 30% comunidades locales.

Gráfico 16. Encuestados; ¿Qué le motiva visitar?

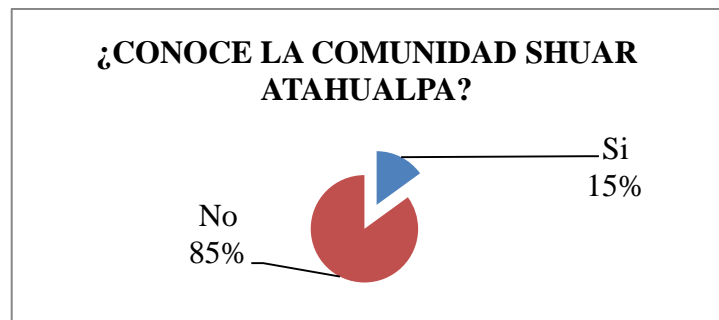


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

l. ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?

Se obtuvo que el 15% si la conoce a esta comunidad y el 85% no la conocen. Es decir que el 85% no la conocen a la comunidad.

Gráfico 17. Encuestados, ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?

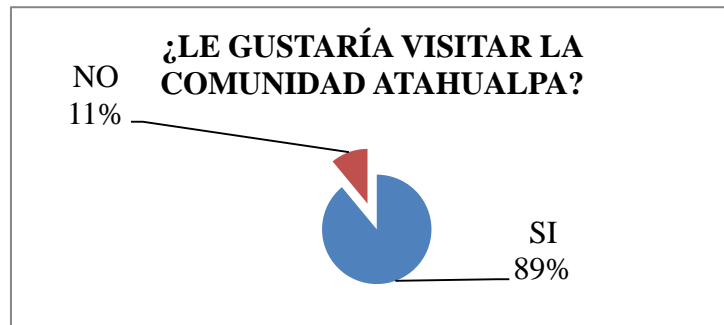


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

m. ¿Le gustaría visitar la comunidad Shuar Atahualpa por turismo?

Se obtuvo que el 89% sí les gustaría conocer la comunidad; el 11% no les interesa. Es decir que les creó inquietud de saber más sobre ésta cultura amazónica y de cualquier producto que en ella se oferte.

Gráfico 18. Encuestados; ¿Le gustaría visitar la comunidad Shuar por turismo?

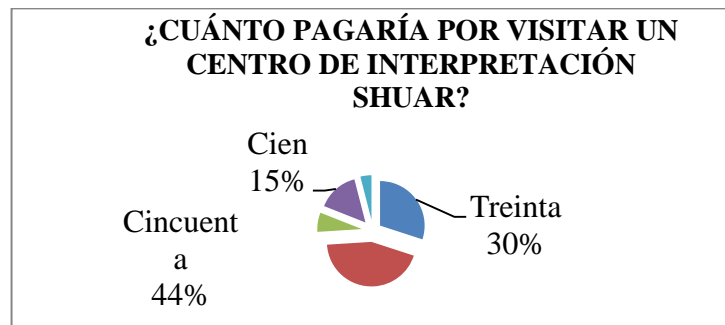


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

n. ¿Cuánto pagaría por visitar un centro de interpretación de la cultural Shuar?

Se obtuvo que el 44% pagaría \$50 dólares; el 30% pagaría \$30 dólares; el 15% pagaría \$100 dólares. Es decir que el costo promedio para visitar a la comunidad está entre \$ 50,00 y \$ 30,00.

Gráfico 19. Encuestados; ¿Cuánto pagaría por visitar un centro de interpretación de la cultura Shuar?

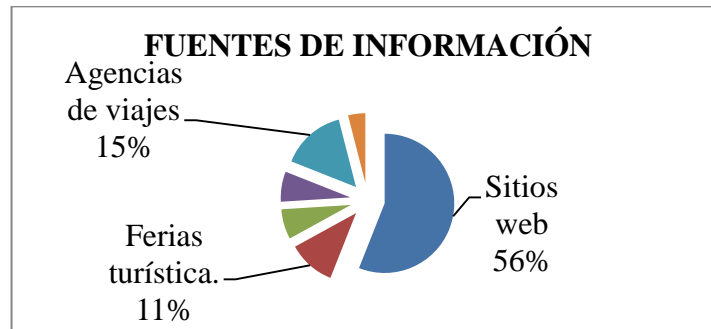


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

o. Fuentes de información

Se obtuvo el 56% que asisten a los sitios web; el 15% las agencias de viajes; el 11% las ferias turísticas. Es decir la clave a donde se debe asistir para promocionar un producto turístico es la web con el 56%, mientras que las agencias de viajes con el 15%.

Gráfico 20. Encuestados; Fuentes de información



Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

p. Perfil de la demanda potencial de turistas nacionales

Los turistas que visitan Francisco de Orellana la mayoría son hombres (74%), su nivel de educación es tercer nivel (74%), provienen de la ciudad de Quito (56%), con un rango de edad entre 26-35 años (48%), el motivo de viaje es por trabajo (74%) y turismo solo el (11%).

Pernoctan de 12-15 días (37%), el rango de ingresos mensuales es de \$1.000 a \$2.000 (56%), el gasto diario promedio es de \$ 30,00 con el (48%), prefieren viajar independientemente (59%), la mayoría viajan solos (63%), les motiva a visitar la naturaleza (36%), las comunidades locales (30%).

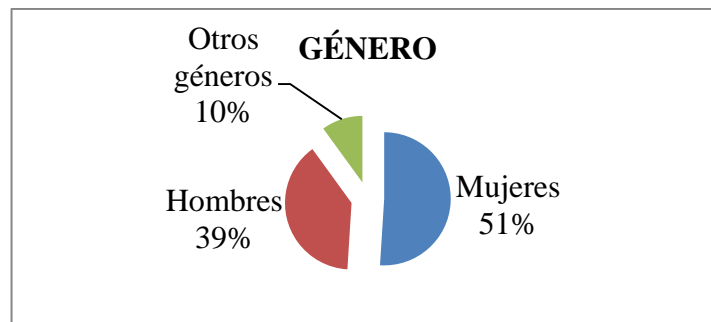
Casi nadie conoce la comunidad (85%), les gustaría conocerla (89%), pagarían \$ 50,00 por conocerla (44%), las fuentes de información son los sitios web (56%) y agencias de viajes el (15%).

3. Demanda internacional

a. Género

Se obtuvo que el 51% fueron del género femenino y el 39% pertenecen al género masculino. Es decir la mayoría de turistas que ingresan a Orellana son mujeres.

Gráfico 21. Encuestados; Género

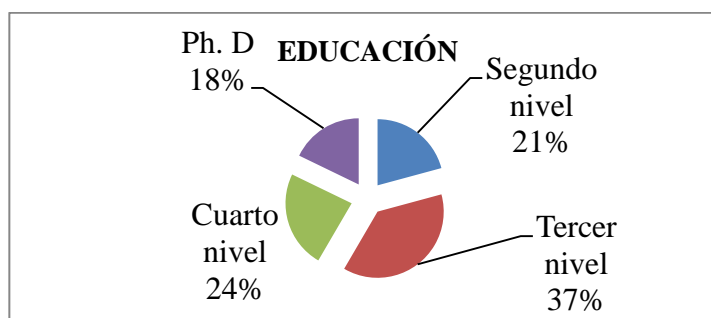


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

b. Nivel de educación

Se obtuvo que el 37% tuvieron tercer nivel; el 24% cuarto nivel de educación; el 21% segundo nivel y un 18% tienen un título de Ph. D. Es decir que la información que se vaya a proporcionar en el centro de interpretación tiene que ser completa.

Gráfico 22. Encuestados; Nivel de educación

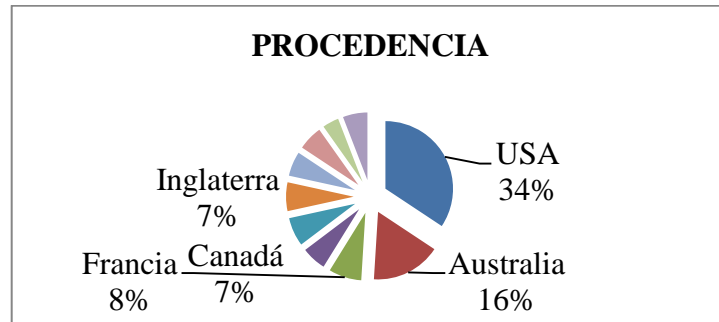


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

c. Procedencia

Se obtuvo que el 35% fueron de USA; el 17% de Australia; el 8% de Francia y el 7% son de Canadá e Inglaterra. Es decir el centro de interpretación debe estar inclinado a satisfacer a turistas de Estado Unidos.

Gráfico 23. Encuestados; Procedencia

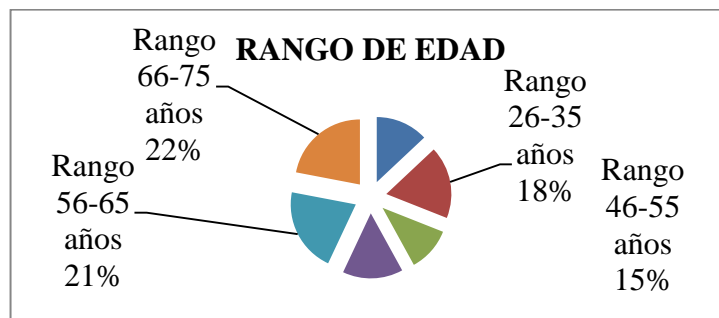


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

d. Edad promedio

Se obtuvo que el 22% tenían de 66-75 años; el 21% de 56-65 años; el 18% de 26-35 años y con el 15% de 46-55, años. Es decir que la edad promedio de turistas que visitaron Orellana es de 66 a 75 años es el 22% y seguido con el 21% de 56 a 65 años.

Gráfico 24. Encuestados; Edad

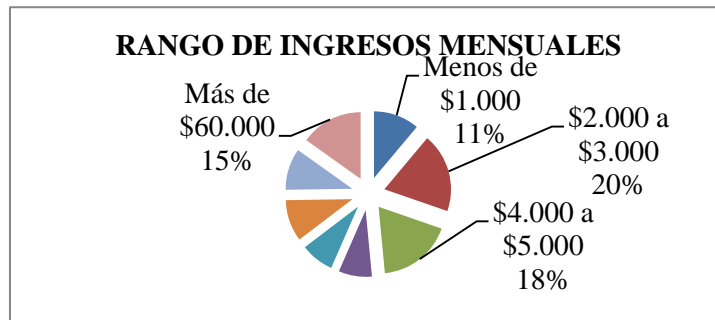


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

e. Ingresos mensuales

Se obtuvo que el 20% tuvieron ingresos de \$ 2.000 a \$ 3.000; el 18% ganan de \$ 4.000 a \$ 5.000; el 15% ganan más de \$60.000. Es decir que los turistas que ingresan mayormente a Orellana ganan de \$ 2.000,00 a \$ 5.000,00 dólares mensuales.

Gráfico 25. Encuestados; Ingresos mensuales

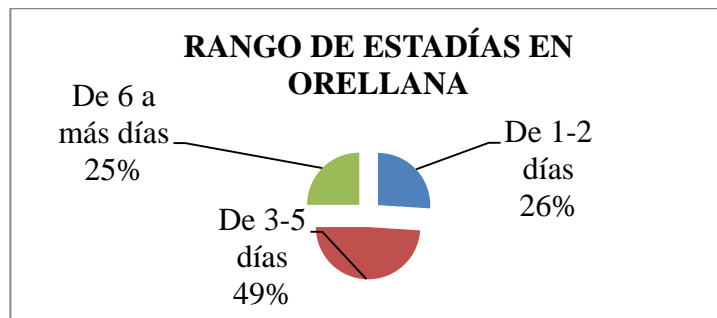


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

f. Estadía en Orellana

Se obtuvo que el 49% de visitantes prefirieron estar de 3-5 días; el 26% de 1-2 días y de más de 6 días con el 25%. Es decir los turistas prefieren estar de 3 a 5 días en Orellana y de 1 a 2 días con el 26%.

Gráfico 26. Encuestados; Estadía en Orellana

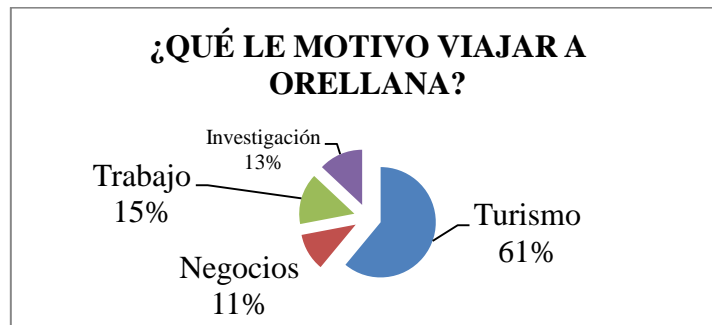


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

g. ¿Qué le motivo viajar a Orellana?

Se obtuvo que el 61% viajaron por turismo; el 15% por trabajo; el 13% por investigación y el 11% por negocios. Es decir la mayoría de extranjeros que visitan Orellana es por turismo con el 61%, mientras que por trabajo el 15%.

Gráfico 27. Encuestados; ¿Qué le motivo viajar a Orellana?

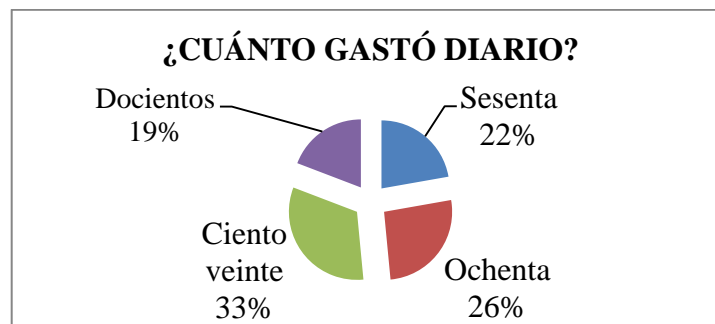


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

h. ¿Cuánto Gastó diario?

Se obtuvo que el 32% gastó \$ 120,00 dólares; el 26% gastó \$ 80 dólares; el 22% gastó \$ 60,00 dólares y el 19% gastó \$ 200,00 dólares. Es decir que el promedio de gasto diario es de \$ 120,00 con el 32%, y \$ 80,00 con el 26%.

Gráfico 28. Encuestados; ¿Cuánto gastó diario?

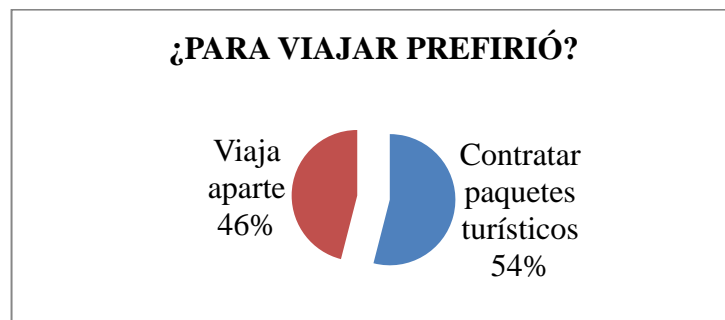


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

i. ¿Para viajar prefirió?

Se obtuvo que el 54% contrataron servicios y paquetes turísticos y el 46% prefirió viajar independientemente. Es decir la mayoría prefirió contratar paquetes turísticos con el 54%.

Gráfico 29. Encuestados; ¿Para viajar prefirió?

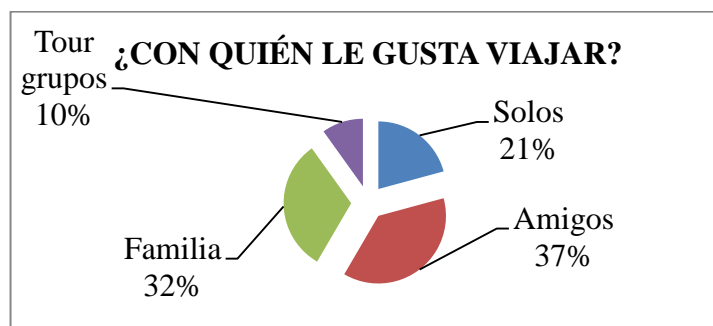


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

j. ¿Con quién le gusta viajar?

Se obtuvo que el 37% prefirieron viajar con amigos; el 32% con la familia y el 21% viajaron solos. Es decir prefirieron viajar con amigos el 37% y la familia el 32%.

Gráfico 30. Encuestados; ¿Con quién le gusta viajar?

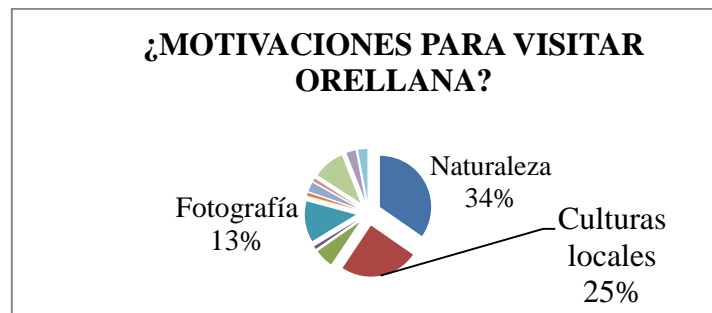


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

k. ¿Qué le motivo para visitar a Orellana?

Se obtuvo con el 35% la naturaleza amazónica; el 25% las culturas locales o comunidades; el 13% la fotografía de especies. Es decir a los turistas extranjeros vienen a Orellana es por la naturaleza amazónica 35%, combinada con las culturas locales 25%.

Gráfico 31. Encuestados; ¿Motivaciones para visitar Orellana?



Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

l. ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?

Se obtuvo que el 97% no la conocen y con el 3% sí la conocen. Es decir casi nadie la conoce a esta comunidad.

Gráfico 32. Encuestados; ¿Conoce la comunidad Shuar Atahualpa?

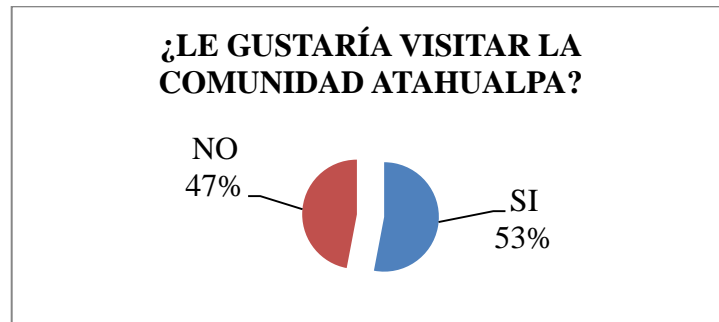


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

m. ¿Le gustaría visitar la comunidad Atahualpa?

Se obtuvo que el 53% sí les gustaría conocer a la comunidad y el 47% no les interesa. Es decir a la mayoría les interesa conocerla la comunidad 53%.

Gráfico 33. Encuestados; ¿Le gustaría visitar la comunidad Atahualpa?

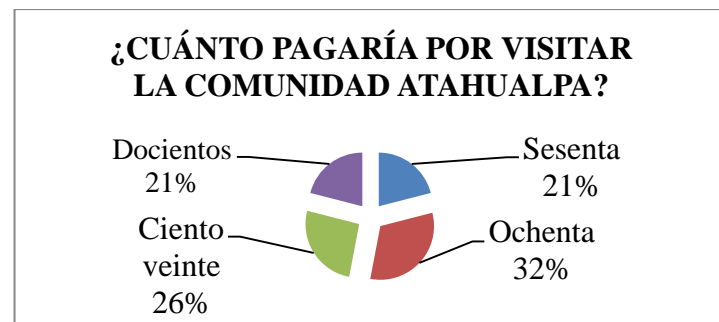


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

n. ¿Cuánto pagaría por visitar la comunidad Atahualpa?

Se obtuvo que el 32% pagarían \$ 80,00 dólares; el 26% pagaría \$ 120,00 dólares y el 21% pagaría \$ 200,00 o el mismo porcentaje el \$ 60,00 dólares. Es decir que un turista extranjero estaría dispuesto a pagar \$ 80,00 dólares por conocer la comunidad Atahualpa con el 32%.

Gráfico 34. Encuestados; ¿Cuánto pagaría por visitar la comunidad Atahualpa?

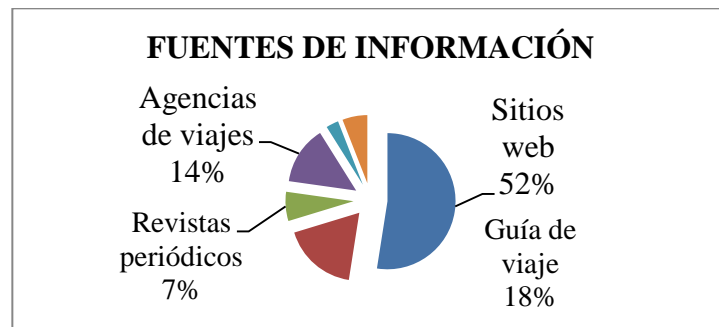


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

o. Fuentes de información

Se obtuvo que el 53% visitó las páginas web; el 18% guías de viajes; el 14% agencias de viajes y el 7% las revistas con los periódicos. Es decir que los turistas extranjeros prefirieron consultar antes de realizar su viaje las páginas web con el 53%, seguido las guías de viaje con el 18%.

Gráfico 35. Fuentes de información



Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

p. Perfil del turistas extranjeros

Se obtuvo que son mujeres (51%), que tiene tercer nivel de educación (37%), cuarto nivel el (24%), la mayor proceden de USA (35%) y Australia el (17%), el rango de edad es de 66-75 años (22%) y de 56-65 años con el (21%), ingresos mensual de \$ 2.000 a \$ 3.000 dólares (19%) y con el (18%) de \$ 4.000 a \$ 5.000 dólares.

Permanecieron en Orellana de 3-5 días (49%) y de 1-2 días (26%), vinieron por turismo el (61%), por trabajo el (15%) e investigación el (13%), gastaron por día \$ 120.00 dólares (32%) y el (26%) gastó \$ 80.00 dólares, contrataron paquetes turísticos (54%) y les gusta viajar con amigos (37%), familia (32%).

Se sintieron atraídos por la naturaleza amazónica (35%) y las culturas locales o comunidades (25%), desconocen la comunidad (97%), les interesa conocer la comunidad Atahualpa el (53%), pagarían \$ 80.00 dólares por conocer la comunidad (32%) y el (26%) pagaría \$ 120.00 dólares, antes de viajar visitaron las páginas web (53%), guías de viajes el (18%) y agencias de viajes el (14%).

4. Segmentación del mercado

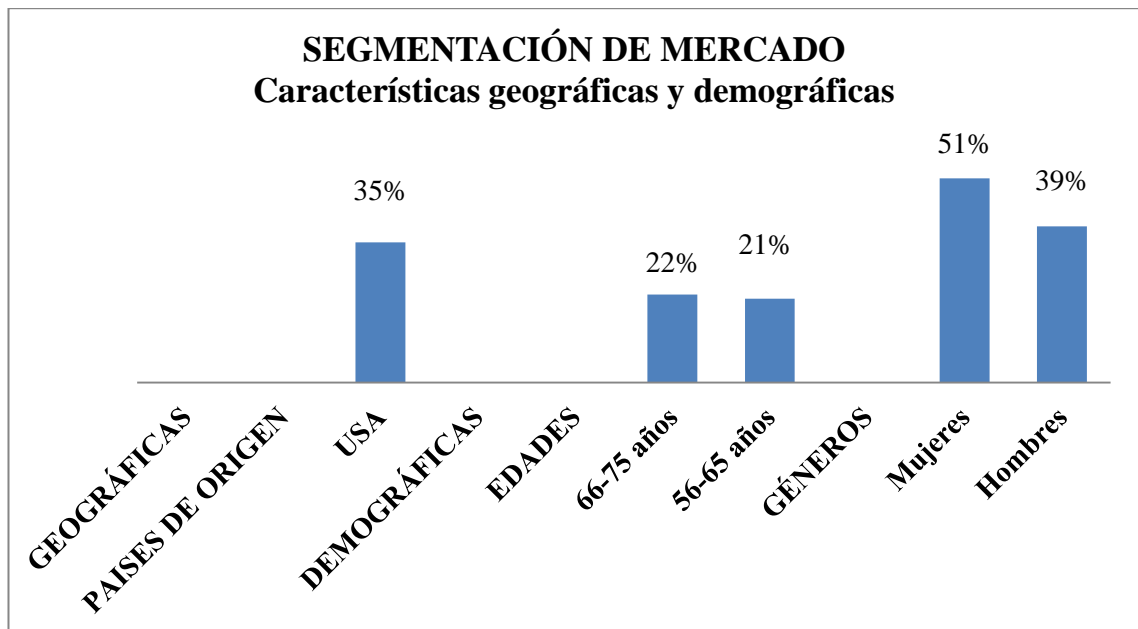
a. Mercado Internacional

Se analizó los resultados del estudio de mercado, donde tuvimos como resultado que las personas que mayor ingresan por turismo, son extranjeros procedentes de USA; sin

menospreciar el mercado nacional. De tal manera el segmento del mercado está dirigido a turistas internacionales.

Las características consideradas son las siguientes: las geográficas (ciudades), las demográfica (edad y etapa del ciclo de vida y género), las psicográficas (clase social, estilo de vida y gustos), las conductuales (beneficios pretendidos lealtad la marca, relacionado con los bienes y servicios que consumen) y a continuación graficamos el perfil del turista internacional que visita a Orellana.

Gráfico 36. Segmentación del mercado, “características geográficas y demográficas”

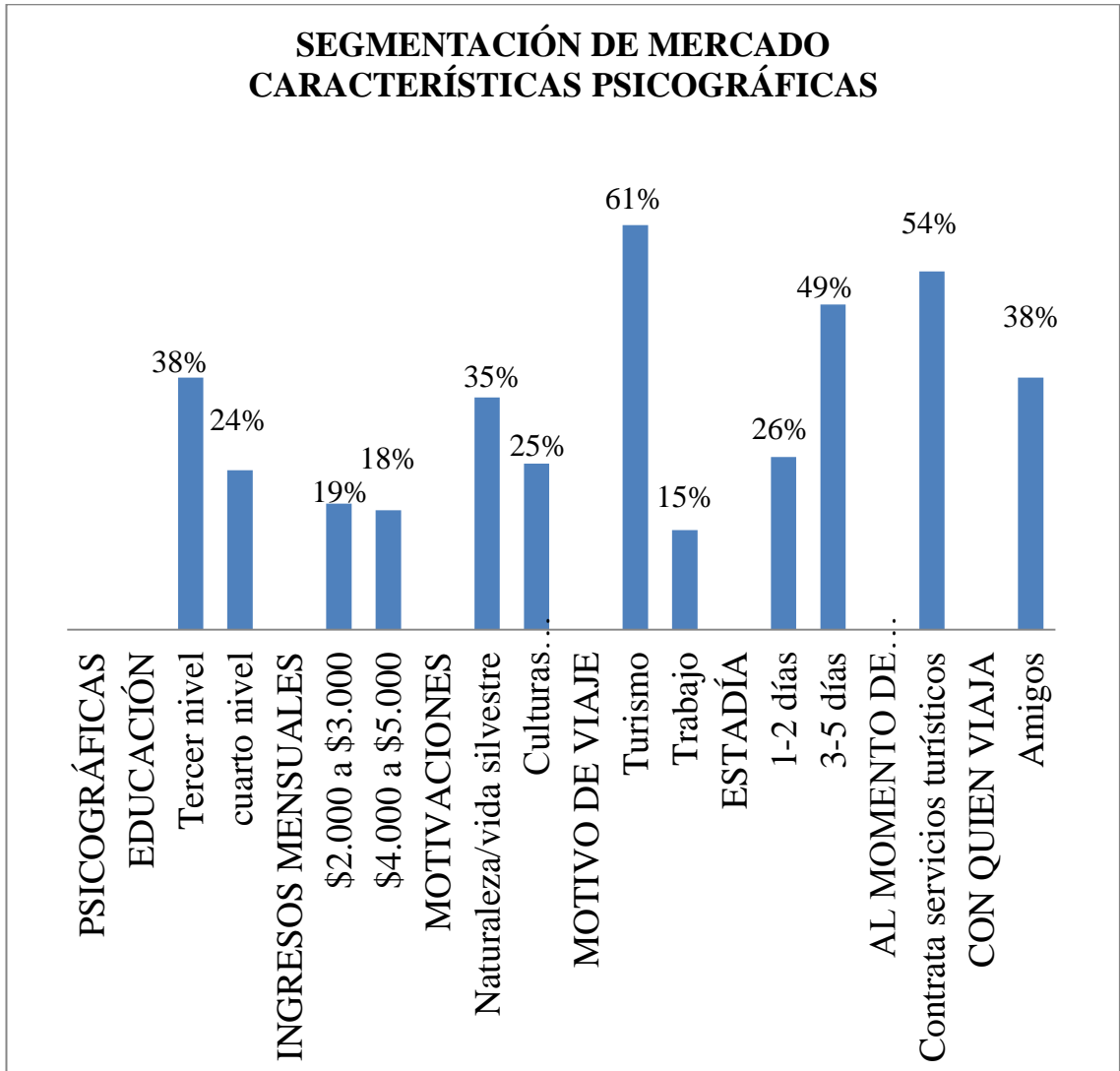


Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

Elaborado por: Chalcualán D

En el gráfico demostramos que USA y Australia son los países que más visitaron a Orellana, el rango de la edad estuvo entre 56 a 75 años y de mayor cantidad son las mujeres.

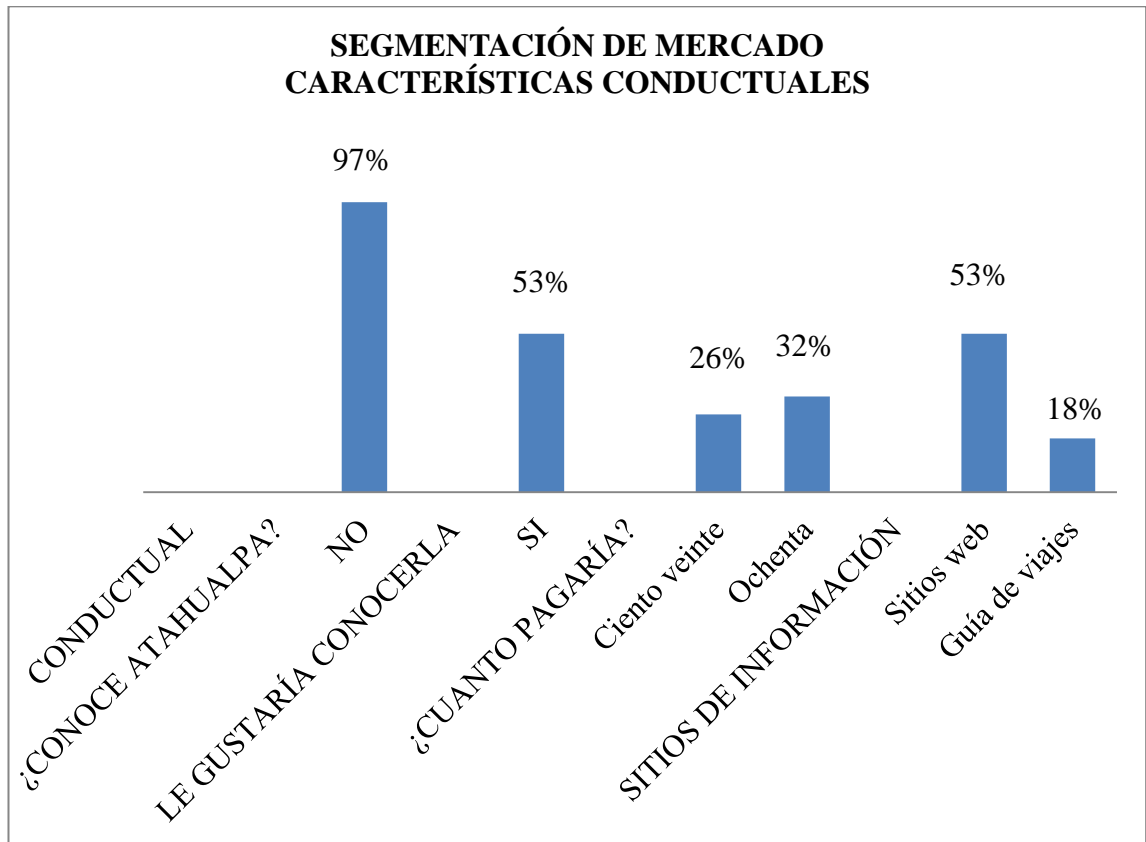
Gráfico 37. Segmentación del mercado “características psicográficas”



Fuente: Trabajo de campo mayo 2014
 Elaborado por: Chalcualán D

Tenemos turistas con tercero y cuarto nivel de estudios, que tienen ingresos de \$ 2.000 a 5.000 dólares mensuales, que gustan de la naturaleza y convivencia con las culturas locales, que prefieren estar de 3 a 5 días, les gusta contratar paquetes turísticos y generalmente viajan con amigos y familia.

Gráfico 38. Segmentación del mercado “características conductuales”



Fuente: Trabajo de campo mayo 2014

Elaborado por: Chalcualán D

En este gráfico podemos ver que no conocen la comunidad, pero si les gustaría conocerla y estarían dispuestos a pagar \$ 80,00 y los sitios de información antes de realizar un viaje son las páginas web y las guías de viaje.

5. Identificación de las líneas de productos turísticos

El Ecuador realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística, determinando una variedad de productos turísticos organizados como: Propuesta de viajes estructuradas desde los recursos, a este se incorporan servicios como: transporte, alojamiento, guías de viaje, entre otros. Cada producto debe reunir como requisito 3 atributos fundamentales que son: atractivos, facilidades y accesibilidad.

La identificación de las líneas de los productos turísticos que la comunidad Shuar Atahualpa, podría desarrollar con el CICS está basada en el PLANDETUR 2020. Dichas condiciones básicas que reúne la comunidad, para desarrollar la oferta ligada a las líneas de productos turísticos del país son:

Cuadro 5. Identificación de las líneas de productos turísticos

LÍNEAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS A SER DESARROLLADOS POR LA COMUNIDAD	DE VARIEDADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	DE CONDICIONES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD ATAHUALPA
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Científico, académico • Gastronomía • Chamanismo, fiestas y tradiciones populares 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Fiestas populares • Artesanías • Chamanismo • Patrimonio cultural y natural (en menor escala)
Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de vida local
Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas protegidas • Ríos y lagunas • Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque comunitario protegido • Río Cristal • Cascada Sagrada
Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes terrestres y acuático 	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque primario (sendero)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Dentro de las líneas de productos de turismo cultural, la comunidad Atahualpa forma parte de varios componentes de gran magnitud como: las artesanías, la gastronomía, las fiestas populares, las leyendas tradicionales y el patrimonio cultural y natural.

En las líneas de Ecoturismo y turismo de naturaleza la comunidad Atahualpa ha identificado los siguientes productos: el bosque primario protegido de Atahualpa, el río Cristal (Saarentsa) y la Cascada Sagrada (Kara Achote).

Dentro de las líneas de turismo de aventura, en la comunidad se ha identificado potenciales actividades a realizar como: las caminatas y la observación de flora y fauna.

6. Análisis de la oferta actual

En la actualidad la comunidad se está comenzando a dedicar al turismo, ya que al momento oferta: grupos de danza, un sendero tradicional (proyectado para el año 2016 terminar con el estudio y la señalética), una cabaña, área de camping y presentación de danzas, servicios higiénicos (pozos sépticos). Esto se realizó con el objetivo de comenzar a tener visitas de turistas a la comunidad de forma permanente, pero obviamente se requiere de una adecuación más amplia de los servicios básicos. Razón por la que se requiere que esta actividad sea una de las principales fuentes de ingreso de la comuna.

La comunidad presenta al momento con: artesanías, danzas, gastronomía, fiestas populares, interpretación de mitos, leyendas, costumbres. Y como recursos naturales tiene: un bosque protegido por la comunidad, observación de flora y fauna, senderos, pesca tradicional, interpretaciones ambientales.

7. Análisis de la oferta complementaria del cantón Francisco de Orellana

a. Establecimientos prestadores de servicios turísticos

1) **Tipo: Alojamientos turísticos:** En el cantón Francisco de Orellana existe una amplia gama de centros de alojamiento de categorías diferentes como: cabañas, hoteles, hoteles residenciales, hostales, hostales residenciales, pensiones, moteles y hosterías. A continuación detallamos los que se encuentran registrados en el MINTUR de Orellana y que prestan las condiciones necesarias para el visitante.

Cuadro 6. Alojamientos turísticos

ALOJAMIENTO	CATEGORÍA	CAPACIDAD
HOTEL		
EL AUCA	PRIMERA	180 PAXS
GRAN HOTEL DEL COCA	PRIMERA	124 PAXS
LA MISIÓN	PRIMERA	149 PAXS
HOSTAL		
CASA BLANCA	TERCERA	17 PAXS
HELICONIAS	SEGUNDA	76 PAXS
RIO NAPO	SEGUNDA	63 PAXS
HOSTAL RESIDENCIA		
LOJANITA	TERCERA	58 PAX
SAFARI BRISAS DEL NAPO	TERCERA	31 PAXS
SAN FERMIN	TERCERA	50 PAXS
WILLIAM'S	TERCERA	68 PAXS
CABAÑAS		
YARINA LODGE	SEGUNDA	40 PAXS
CENTROS PRIVADOS DE TURISMO COMUNITARIO		
NAPO WILDLIFE CENTER	SUPERIOR	24 PAXS
SANI LODGE	SUPERIOR	24 PAXS

Fuente: MINTUR ORELLANA ENERO 2015

Elaborado por: Chalcualán D

b. Servicios de alimentos y bebidas

La alimentación juega un papel primordial a la hora de ofrecer un servicio, al igual que el alojamiento éstos se diversifican de acuerdo a la economía que dispone el turista. Se ha llegado a caracterizarlo de acuerdo a su preferencia en cuanto a: el lugar de distracción, variedad y espacialidad. Se cuenta con: restaurantes, fuentes de soda y bares.

Cuadro 7. Servicios de alimentación y bebidas

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	CATEGORÍA	CAPACIDAD
AL CARAJO	TERCERA	75 PAXS
BAKU	TERCERA	45 PAXS
DRINKS EXCLUSIVE	TERCERA	30 PAXS
LA ZONA	SEGUNDA	45 PAXS
MOCAMBO	TERCERA	45 PAXS
PAPPA DANCE'S	TERCERA	40 PAXS
FRIENDS	TERCERA	30 PAXS
LA TERRAZA	TERCERA	50 PAXS
HAPPY NIGH	TERCERA	35 PAXS
BOULERVAR DE LAS FRUTAS	TERCERA	50 PAXS
LA CASA DEL PAN	TERCERA	20 PAXS
LAS DELICIAS	TERCERA	25 PAXS
LA CASA DEL MAITO	CUARTA	30 PAXS
DON QUIÑO	CUARTA	35 PAXS
MATAMBRE	SEGUNDA	45 PAXS
PARRILLADAS ARGENTINAS	TERCERA	25 PAXS
MEDIA NOCHE	TERCERA	50 PAXS
PIKO RICO	TERCERA	70 PAXS
PIZZA CHOZA	TERCERA	30 PAXS

Fuente: MINTUR ORELLANA ENERO 2015

Elaborado por: Chalcualán D

c. Tipo: Agencias y operadoras de turismo

Existen 4 operadoras de turismo que ofrecen: paquetes turísticos los cuales contemplan la visita a comunidades del cantón, así como a otras provincias del país y fuera del mismo.

Cuadro 8. Agencias operadoras

AGENCIAS/ OPERADORAS	CATEGORÍA	TELÉFONO	SERVICIOS
AMBASADOR TOUR CIA LTDA	OPERADORA	2884091	Transporte fluvial 20 plazas / Ecoturismo y cultura
ECUASTONISHIN TOURS S.A	OPERADORA	2880251	Paquetes turísticos al Yasuní
OROAGENCY CIA LTDA	OPERADORA	2883869	Servicios transporte fluvial plaza 12 personas Ofrece sol y playa ecoturismo cultura
WILDLIFEAMAZON CIA LTDA	OPERADORA	2880802	Transportes-fluvial/ terrestre-aéreos/paquetes turísticos
WITOTO-TOURS	OPERADORA	0995083765/ 0985485375	Transportes – fluvial/paquetes turísticos

Fuente: MINTUR ORELLANA 2014

Elaborado por: Chalcualán D

8. Análisis de la competencia de la comunidad Atahualpa

Para realizar el análisis de la competencia se consideraron aquellos establecimientos o comunidades con características similares a la Atahualpa, donde el recurso natural y cultural es el componente de mayor realce que tengan para ofrecer servicios turísticos de calidad. A continuación se detallan dos centros que involucra a las comunidades locales en las actividades turísticas.

Cuadro 9. Análisis de la competencia

ATRACTIVO: Sacha Lodge
UBICACIÓN: Cantón Shushufindi
CARACTERÍSTICAS

Sacha Lodge.- Ubicado en una reserva privada de más de 2.000 hectáreas en el corazón de la selva ecuatoriana, ofrece programas que han logrado combinar aventura, cultura y conocimientos. Todo esto acompañado de acomodaciones muy confortables y atractivos exclusivos. Sacha Lodge cuenta un staff altamente enfocado a satisfacer las necesidades de los visitantes

Flora.- La flora representativa del lugar es característica del bosque húmedo tropical, con árboles maderables como: el caucho (*Ficus elástica Roxb*), palmas (*Elaeisgunineencis*), heliconias, plantas medicinales, hongos, lianas y más fauna.- Las mariposas (*Danausplexippus*), ranas, monos, aves, insectos y otros que forman parte de este atractivo turístico

Habitaciones.- El alojamiento en Sacha ha sido diseñado para ofrecerle confort y autenticidad. Las cabañas con techos altos y terrazas privadas, fueron construidas con materiales naturales para mantenerlas camufladas dentro del bosque. Son 26 habitaciones, entre: simples, dobles y cabañas familiares. Todas las habitaciones poseen baño privado con ducha de agua caliente y están protegidas contra los insectos. Adicionalmente están equipadas con ventiladores de techo para los días calurosos

Electricidad.- Sacha cuenta con electricidad 24 horas del día

Agua Potable: Toda el agua de Sacha (incluido el hielo) proviene de un pozo local y es tratada con filtros de porcelana y finalmente con ozono. Como segunda opción se puede optar por agua embotellada provista por el bar

Amenities.- En la ducha se encuentra jabón y shampoo biodegradable

Lavandería.- Sacha Lodge tiene a la disposición el servicio de lavandería (lavado y secado) para los huéspedes.

Botas y Ponchos de Agua.- Botas de caucho y ponchos para la lluvia están disponibles para todos los huéspedes del lodge sin costo alguno.

Comunicaciones.- En caso de emergencia, cuenta con comunicación VHF en contacto con la ciudad de Quito y Coca

Primeros Auxilios.- Posee un kit básico de primeros auxilios. A corta distancia del hotel hay un pequeño centro médico provisto por una de las compañías petroleras que operan en la zona

Actividades.- Cada grupo tendrán un guía naturalista bilingüe con conocimientos de

la ecología tropical y biología del área. Un guía nativo quichua con experiencia y conocimiento de plantas medicinales que compartirán sus costumbres ancestrales con los pasajeros. En la mañana se pueden observar los animales de selva que son muy activos. En la tarde las excursiones inician entre las 3:00pm y 4:00pm. A menudo continúan en la tarde cuándo la sinfonía nocturna de las ranas de selva e insectos comienza

Todas las noches se ofrece una actividad nocturna como: salir a buscar caimanes en la laguna o simplemente a caminatas para descubrir el bosque por la noche

Atracciones: La torre de observación, el puente colgante (300m a 36m de altura, único en el mundo), la torre de madera (a 45 m de altura en la copa de un ceibo gigante), el mariposario de Sacha, la vida salvaje, la visita al Parque Nacional Yasuní, donde se encuentra el saladero de loros

Servicios.-Cuenta con hamacas, ventiladores, electricidad, botas de goma y ponchos, primeros auxilios, seguridad, bar, lavandería, baño y ducha caliente, alimentación, transporte acuático, excursiones con guías nativos y bilingües

Promoción.- Los medios de promoción que utilizan para atraer al turista son: la página web (es uno de los medios más utilizados para dar a conocer los servicios que ofrecen), convenios con operadoras (las cuales ofertan los servicios de Sacha Lodge), la televisión pública (Ecuador TV).

ATRACTIVO: Napo Wildlife Center NWC Lodge

UBICACIÓN: Cantón Francisco de Orellana

CARACTERÍSTICAS

Napo Wildlife Center NWC Lodge. - Es la mayor alternativa como eco-hotel de lujo en la amazonía ecuatoriana. Incluye la conservación de más de 21.400 hectáreas originario bosque lluvioso de la amazonía, que se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní. Considerada una importante "Reserva de la Biósfera" por la (UNESCO) y la mayor extensión de bosque húmedo tropical del Ecuador

Situado junto a la laguna Añangucocha, dentro del territorio ancestral de la comunidad Añangu Kichwa. Gracias a la propia iniciativa de la comunidad se ha diseñado cuidadosamente y construido en sociedad un refugio en la selva de la mejor calidad en la amazonía del Ecuador

Alojamiento.-El alojamiento en NWC ha sido diseñado para ofrecer el máximo de privacidad y confort para el viajero, presentando vistas del lago y la selva desde sus porches privados. Posee 10 espaciosa cabañas individuales en ocupación doble o pueden ser arregladas con anterioridad para recibir 3 personas. Las habitaciones incluyen una cama king o dos camas gemelas, baño privado con agua caliente, un ventilador vertical de varias velocidades

Energía eléctrica.- Las 24 horas de energía eléctrica provista por un sistema híbrido que combina paneles solares, inversores y generadores silenciosos; cantidad suficiente de lámparas y tomas de 110 voltios. Un sistema altamente eficiente para generar energía con un mínimo impacto ambiental

Se puede apreciar.- Grupos de nutrias gigantes, un gran caimán negro, una capibara, guacamayos azules y amarillos que sobrevuelan el Lodge

Atracciones.- Tiene una torre de observación, la laguna Añangu, el bosque lluvioso donde se pueden observar las aves, mamíferos, anfibios, reptiles, insectos de diferentes colores, formas y tamaños

Alimentación.- Los alimentos son cuidadosamente preparados para satisfacer la variedad de gustos y deseos del huésped internacional, incluyendo platos tradicionales ecuatorianos, alimentos que ofrece la selva o la preparación de comida vegetariana o requerimientos especiales de dieta

Agua.- Un seguro sistema de filtrado de agua por ósmosis inversa es utilizado en la cocina

Tratamiento de aguas.- Se ha invertido en un sistema ambientalmente sustentable de tratamiento de aguas servidas, único en la región del Napo y probablemente el mejor de la amazonía. Todas las aguas servidas son tratadas de acuerdo a los más altos estándares, para mantener los humedales limpios y libres de la actividad humana. La calidad de las aguas vertidas es superior a la de la laguna

Servicios.- Biblioteca, internet, comunicaciones, primeros auxilios, servicio de lavandería, servicio de transporte, alimentación, bar y guianza

Actividades.- Actividades espirituales, religiosas, ecología, naturaleza, vida silvestre, educación, investigación, voluntariado, exploración del dosel (Canopy), giras, tours, observación de aves, paseos, caminatas y visitas a proyectos de conservación

Cuenta con: agua caliente, baños privados, cocina, lavandería, restaurante, sala de

conferencias, teléfono y televisión

Promoción.- Napo Wildlife Center, se ha esmerado en ofrecer productos y servicios de calidad, realizando agresiva publicidad hacia el mercado internacional por medio de la creación de una página web, los convenios con operadoras de turismo se ha logrado captar una importante demanda internacional, la televisión pública y privada ha promocionado los productos y servicios que ofrece y la participación en ferias nacionales e internacionales

Fuente: METROPOLITAN TOURISM. 2014

Elaborado por: Chalcualán D

9. Confrontación Oferta – Demanda

A continuación detallamos la fórmula que se aplicó para sacar la oferta y demanda, considerando que el crecimiento de turistas en Orellana fue del 13,93%.

$M^* (1 + i \%) n$. (13,93%) (Fórmula de cantidad demandada y ofertada)

Demanda insatisfecha: $DI = C D - C O$

a) **Proyección de la demanda potencial**

De acuerdo a las proyecciones obtenidas de los turistas la demanda potencial es:

Tabla 11. Proyecciones de la demanda potencial

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL
0	9860,00
1	11233,35
2	12798,18
3	14580,97
4	16612,09
5	18926,15

Fuente: MINTUR Orellana 2013

Elaborado por: Chalcualán D

b) Proyección de la oferta (Competencia)

Tabla 12. Proyecciones de la oferta

AÑOS	SACHA LODGE	NAPO WILDLIFE CENTER
0	2800,00	4000,00
1	3190,00	4557,00
2	3634,00	5191,80
3	4140,00	5915,00
4	4716,70	6738,96
5	5373,74	7677,69

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

c) Confrontación oferta-demanda

Tabla 13. Confrontación oferta-demanda

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL	CANTIDAD OFERTADA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 25%
0	9860,00	6800,00	3060,00	765,00
1	11233,35	7747,00	3486,35	871,59
2	12798,18	8825,80	3972,38	993,10
3	14580,97	10055,00	4525,97	1131,49
4	16612,09	11455,66	5156,43	1289,11
5	18926,15	13051,43	5874,72	1468,68

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Es decir en la confrontación de la oferta y demanda se obtuvo un resultado de 3060 turistas como demanda insatisfecha en el primer año, donde; se plantea captar el 25% de la demanda insatisfecha, obteniendo como demanda objetiva 765 turistas anuales y de la misma forma las debidas proyecciones para los futuros 5 años que se plantea el proyecto.

C. ESTABLECER EL ESTUDIO TÉCNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

1. Diseño de la infraestructura física

Las instalaciones del centro de interpretación serán espacios vivos de encuentro para visitantes y turistas. Dicho centro se creará con la finalidad de ofrecer servicios que generen valor social e impacto positivo, que vayan abriendo caminos para una participación social activa de la comunidad. Permitiendo a los visitantes interactuar con los comuneros que son los protagonistas de la cultura, sin ellos, la calidad se difumina.

El centro brindará a la comunidad una alternativa de desarrollo económico local, generando en los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera.

El centro de interpretación es considerado toda la comunidad con sus diversas actividades cotidianas, por lo que el turista vendrá a convivir las costumbres y saborear las tradiciones e interpretando la cultura mediante la interacción de un guía local.

Tomando en cuenta la demanda objetiva de la demanda insatisfecha (ver tabla 13), se concluyó que el centro tendría 2 visitantes por día. Estos resultados nos muestran que no es necesario tener infraestructura con capacidad elevada de turistas. Por lo tanto, se construirá un área de 87 m² con la capacidad para 8 personas a la vez. Lugar en el cual se desarrollarán algunas interpretaciones culturales.

En el centro se planteará los siguientes objetivos:

- Motivar en los visitantes a una conciencia cultural turística, que logre una verdadera apreciación del lugar visitado
- Proporcionar información sucinta y comprensible, utilizando en la gestión turística una debida importancia de los patrimonios culturales y naturales de la comunidad
- Involucrar a toda la comunidad dentro de la interpretación cultural del centro

a. Ubicación geo referencial del CICS

El centro de interpretación de la cultura Shuar “Atahualpa”, estará ubicado en las siguientes coordenadas UTM 18M0305820 y 9932301, a una altura de 293 msnm.

b. Tipología de construcción

El CICS “Atahualpa”, tendrá un diseño llamativo tradicional tipo ovoide, de acuerdo a las características de las casas típicas Shuar, que son de manera semicircular continua, las mismas que no alterarán las tipologías del entorno.

c. Materiales de construcción

Los materiales seleccionados serán de madera recubiertos con hormigón en las bases o cimientos en la parte que se pondrá en la tierra, ya que la madera no resiste la humedad del suelo amazónico. El techo o cubierta tendrá una estructura con vigas de madera colocado las hojas de zinc y cubierta de paja que ayudará a resistir a la precipitación manteniendo un ambiente fresco. De ésta forma se evitará la explotación excesiva de hojas de palmas.

El baño tendrá cerámica para que faciliten la limpieza. Las puertas y ventanas serán de madera.

Finalmente se realizará las instalaciones, eléctricas, agua potable y sanitarias.

d. Proceso de construcción

- 1) Columnas
- 2) Estructura de la cubierta
- 3) Cubierta
- 4) Colocación del techo
- 5) Protección del techo con hojas de palma
- 6) Paredes

- 7) Acabados de pisos y paredes
- 8) Colocación de ventanas
- 9) Puertas
- 10) Instalaciones eléctricas
- 11) Instalaciones sanitarias
- 12) Instalaciones de agua

d) Distribución de espacios o áreas

El centro dispondrá de 2 espacios:

1) Área de bienvenida e interpretación del centro

a) Función

- Dar la bienvenida
- Facilitar información verbal a los visitantes sobre las características de centro
- Orientar a las demás áreas del centro
- Proporcionar información general sobre las alternativas turísticas del centro y de otros atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana
- Presentar el guía interpretativo a los visitantes
- Realizar las charlas motivacionales al personal que labora en el centro
- Promocionar el circuito interpretativo del centro
- Realizar las interpretaciones destinadas a este sitio

b) Descripción del ambiente

Dispondrá con un área de 42 m², estará provista de un espacio de descanso con 2 filas de asientos en cada lado hechos de tablón reciclado, donde se expondrá medios interpretativos, 1 mapa turístico sobre el centro y otros atractivos que estén dentro y fuera del centro. En caso de tener visitas numerosas se coordinará en grupos de 8 personas.

c) **Equipamiento y mobiliario**

Tabla 14. Equipamiento y mobiliario de área de bienvenida e interpretación

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Nro.
Botiquín primeros auxilios	1
Mapa turístico	2
Basureros	2
Extintor	1

*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Chalcualán D*

2) **Área de interpretación**

a) **Función**

- Proveer información atractiva y entretenida para los visitantes, con el fin de captar la atención creando de esta manera conciencia socio cultural sostenible
- Relacionar a los visitantes con los componentes de la naturaleza y la cultura
- Utilizar los medios interpretativos que permitan a los turistas recrearse y a la vez interactuar con los recursos naturales y culturales del centro
- Motivar a la valoración y respeto de la identidad cultural del sector

b) **Descripción del ambiente**

El área de interpretación del centro estará distribuida en diversas partes de la comunidad, ya que la misma estará considerada como un centro interpretativo de la cultura viva de los Shuar. En la elaboración de los medios interpretativos se destinará los sitios para cada interpretación.

c) **Equipamiento y mobiliario**

Tabla 15. Equipamiento y mobiliario del área de interpretación para cada sección

EQUIPAMIENTO	
MEDIOS INTERPRETATIVOS	Nro.
Panel de bienvenida	1
Paneles de exhibiciones interactivas	7
Exhibiciones tridimensionales (maquetas, dioramas)	2
Total	10

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

3) **Área de venta de artesanías**

a) **Función**

- Interpretar la recolección de semillas, huesos y otros objetos utilizados para la elaboración de las artesanías, donde los turistas interactúen en la elaboración
- Exhibir las artesanías y artículos confeccionados por la comunidad, con el propósito que los turistas realicen una compra de cualquier artesanía de las múltiples opciones que ofertarán los artesanos de la comunidad

b) **Descripción del ambiente**

Junto a la casa del Sr., Luis Yankuam se encuentra el taller artesanal, que tendrá una mesa demostrativa de las artesanías para la venta y para la interpretación. Donde se exhibirán una variedad de artesanías de diferentes formas y composiciones, elaboradas con: semillas, plumas, madera, huesos, lianas y otras elaboradas de hojas de palma.

Entre las artesanías que se realizarán son: aretes, pulseras, cintillos, coronas, objetos con figuras de animales hechos de madera, trajes típicos, bolsos, sombreros entre otros.

c) Equipamiento y mobiliario

Tabla 16. Equipamiento y mobiliario del área de artesanías

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Nro.
Mesa de madera	1
Artesanías de semillas silvestres	50
Artesanías de madera	50
Artesanías de hoja de palma	50
Trajes típicos	50

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

4) Área de restauración (alimentación)

a) Función

Brindar el servicio de alimentación a los visitantes donde puedan servirse alimentos y bebidas tradicionales.

b) Descripción del ambiente

En un área de 42 m² que se ofrecerá bebidas como: té de guayusa, chicha de yuca, chonta, maduro y chapíl. Como platos fuertes tendremos: ayampacos de; pescado, mukín con palma, pollo y pinchos de mukín etc.

c) **Equipamiento y mobiliario**

Tabla 17. Equipamiento y mobiliario del área de restauración

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Nro.
Cocina	1
Aparador de madera	1
Mesa	1
Sillas	6
Juegos de mantelería	2
Juegos de cristalería	1
Porta servilletas	1
Recipientes de azúcar	1
Juego de vajilla	1
Cucharas	15

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

5) **Baterías sanitarias**

a) **Función:** Contará con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes.

b) **Descripción del ambiente**

Tendrá un área de 3 m² y contará con: 1 servicio higiénico para damas; 1 para caballeros; los SSHH estará un poco alejado del área de restauración.

c) **Equipamiento**

Tabla 18. Equipamiento de baterías sanitarias

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Nro.
Sanitarios	2
Lavabos	2
Dispensador de jabón	1
Dispensador de alcohol	1
Dispensador de papel higiénico	2
Secador de manos	1
Espejos	1

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

6) **Guardianía**

a) **Función:** Dar cuidado y seguridad al centro

b) **Descripción de ambiente:** Será de responsabilidad de la comunidad del cuidado y seguridad de todos los medios y bienes usados para la actividad turística

Los planos del centro fueron elaborados técnicamente con fachada tipo y con una vista superior de toda el área. Entre los planos realizados tenemos: las instalaciones eléctricas, el agua potable y sanitaria (Ver anexo N ° 6, 7, 8, 9 y 10).

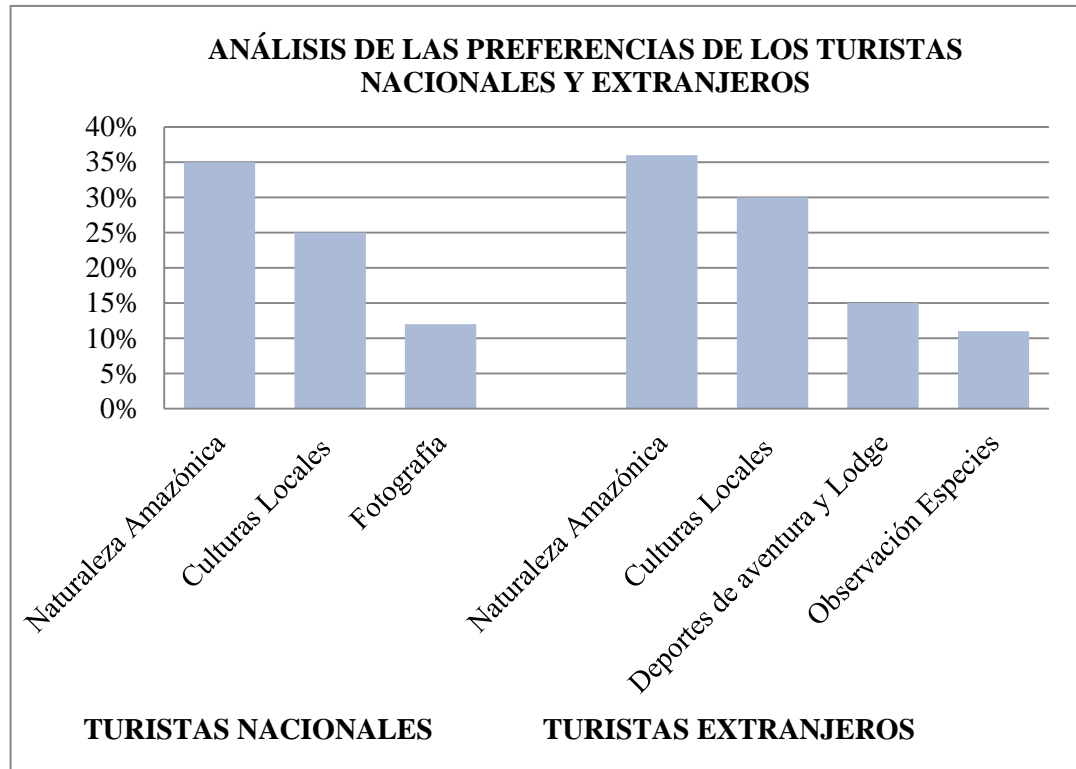
2. **Análisis y diseño de los medios interpretativos**

a. **Análisis de los medios a interpretar**

Para definir los medios interpretativos para el centro, se realizó un previo análisis de las motivaciones que tienen los turistas nacionales y extranjeros para visitar Orellana; datos

conseguidos en el estudio de la audiencia y evaluación del potencial interpretativo. Con éstos resultados se procedió a definir los medios interpretativos para el centro de interpretación (Ver análisis en el gráfico 39).

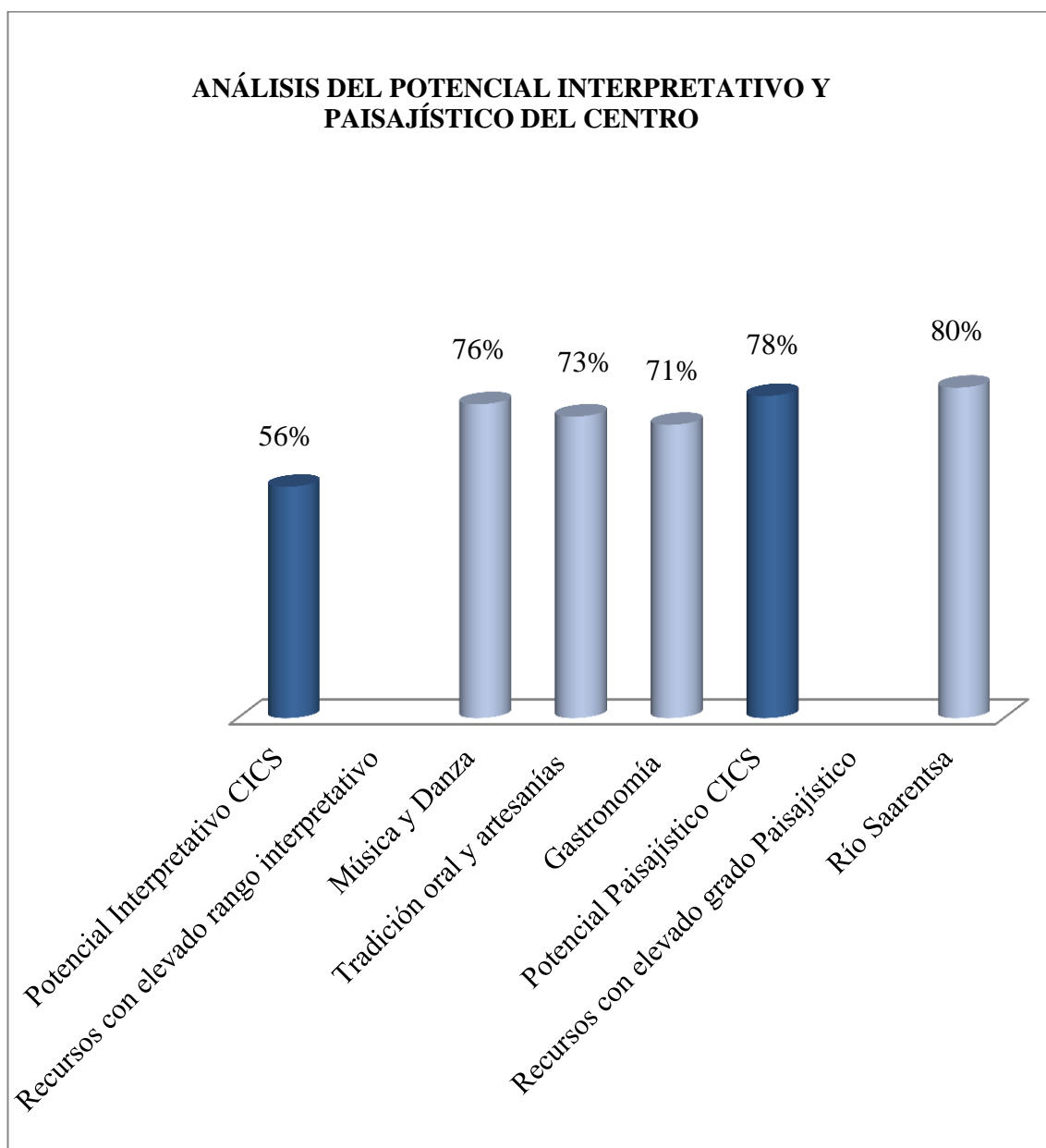
Gráfico 39. Análisis de preferencias de los turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Gráfico 40. Análisis del potencial interpretativo y paisajístico del centro



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Chalcualán D

En el resultado del análisis de las preferencias de los turistas versus potenciales interpretativos evaluadas sobre el 100%, se definió de la siguiente manera: la naturaleza amazónica es el motivo por el cual los turistas visitan Orellana (35%), el potencial interpretativo que ofrece el centro es el paisajístico que le rodea al Río Saarentsa (80%); las culturas locales (25%); la música y danza (76%), la tradición oral y artesanal (73%) y la gastronomía (71%).

Estos medios interpretativos poseerán ilustraciones llamativas, que buscarán en el turista la necesidad de tomarse fotos y conocer más a fondo el contenido del patrimonio cultural y natural de los Shuar.

b. Diseño de los medios interpretativos

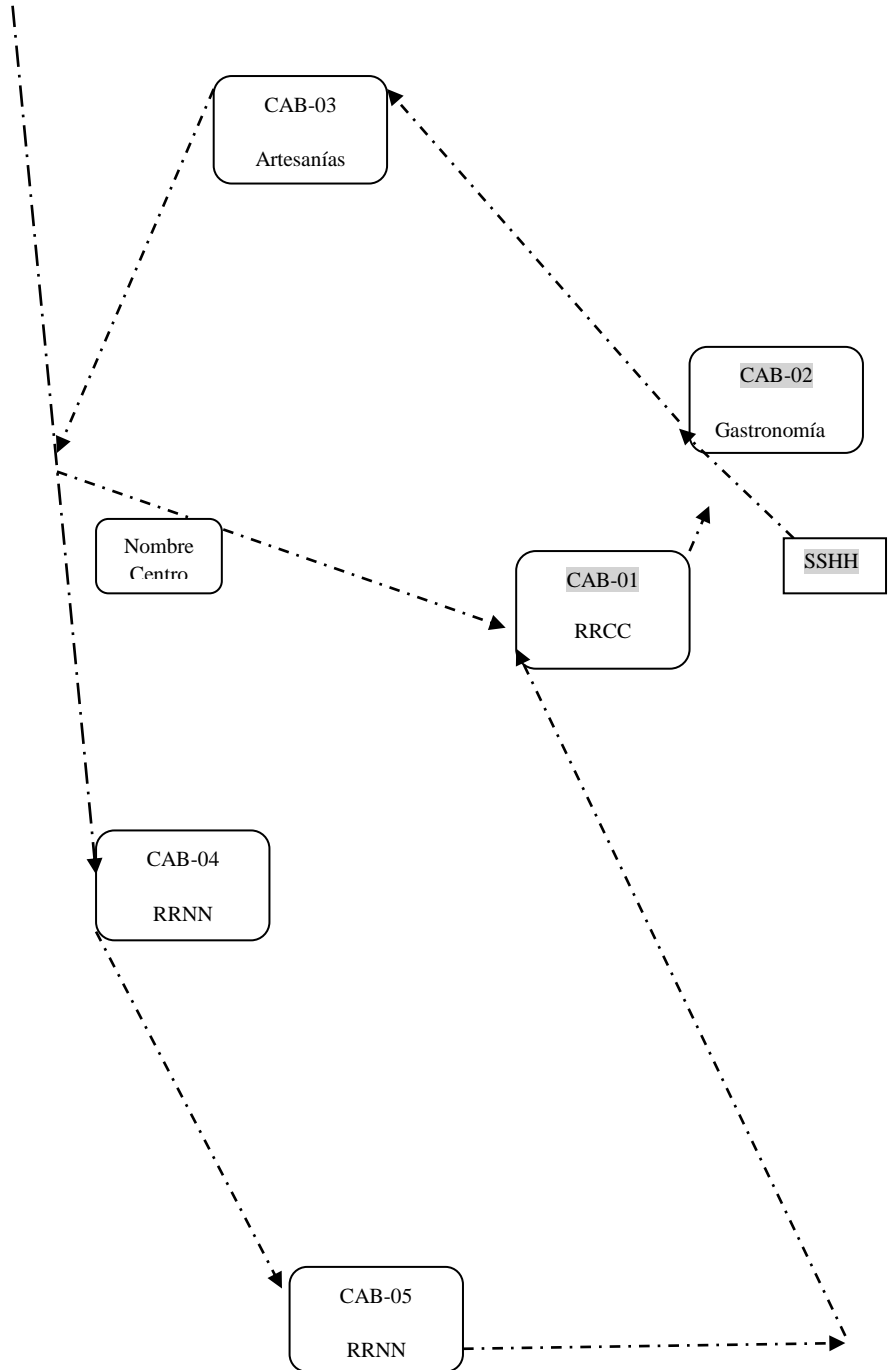
El centro de interpretación tendrá una capacidad para 8 personas a la vez, considerando que solo se construirán 2 cabañas (CAB-1 y CAB-2), ya que los otros puntos donde estarán ubicados algunos medios ya existen en la comunidad. Además cabe recalcar que en cada uno de los medios a interpretarse, la leyenda estará en el idioma español e inglés.

c. Tópico: Cultura Shuar

d. Tema: Patrimonio cultural de la etnia ancestral Shuar y su entorno natural

e. **Ubicación de los medios interpretativos y flujo de visitantes**

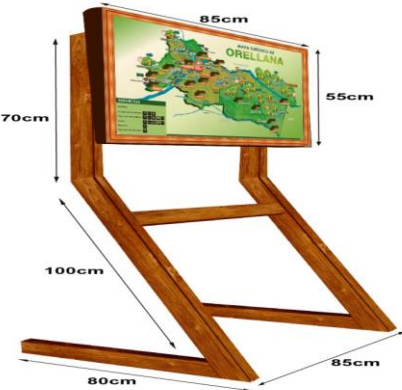
Gráfico 41. Mapa temático de los medios de interpretación y flujo de visitantes



*Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Chalcualán*

f. Medio interpretativo N° 01

Tipo: Panel de exhibición interactivo

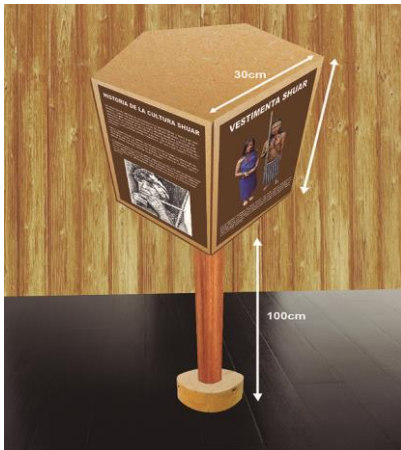
<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactivo</p>	<p>Ficha N°. 01</p>						
<p>Función: Proporcionar información sobre los atractivos turísticos de la comunidad y el cantón</p>	<p>Ubicación: En la entrada principal de la cabaña “1”</p>						
<p>Tópico: Atractivos turísticos de Francisco de Orellana</p>	<p>Tema: Ubicar los atractivos y recursos turísticos en el mapa</p>						
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 							
<p>Leyenda: Ubicar los atractivos cómo: sendero Kampuntín, comunidad Atahualpa, Laguna de Taracoa, centro poblado de Taracoa y Puerto Francisco de Orellana</p>	<p>Dimensiones: El panel tendrá 170 cm de altura por 85 cm de ancho; el cuadro dónde se pondrá el mapa será de 85 x 55 cm</p>						
<p>Materiales / Requerimientos: Un panel de madera local con marco, 3 láminas de mapas turísticos impresos a color (1 del centro, 1 del cantón y 1 vacío para completar)</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 panel</td> <td style="text-align: right;">USD 80,00</td> </tr> <tr> <td>3 láminas impresas</td> <td style="text-align: right;">USD 10,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">USD 90,00</td> </tr> </table>	1 panel	USD 80,00	3 láminas impresas	USD 10,00	Total:	USD 90,00
1 panel	USD 80,00						
3 láminas impresas	USD 10,00						
Total:	USD 90,00						
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>						

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

g. Medio interpretativo N° 02

Tipo: Panel interpretativo interactivo

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo interactivo</p>	<p>Ficha N° 02</p>						
<p>Función: Facilitar toda la información de la historia de la cultura Shuar</p>	<p>Ubicación: Al costado izquierdo del centro de interpretación, en la cabaña “1”</p>						
<p>Tópico: Cultura Shuar a nivel nacional</p>	<p>Tema: Etapas históricas de la cultura Shuar</p>						
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 							
<p>Leyenda: Historia de la cultura Shuar en el transcurso del tiempo, la resistencia a la culturalización, de como llegaron a la comunidad Atahualpa</p>	<p>Dimensiones: El bastón interpretativo será de 150 cm de alto y de 50 x 30 cm el tamaño de las láminas interpretativas del pentágono</p>						
<p>Materiales / Requerimientos: Es 1 bastón de madera con un pentágono de madera, 5 láminas con imágenes y textos impresos a color</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 bastón tipo rombo</td> <td style="text-align: right;">USD 70,00</td> </tr> <tr> <td>5 láminas impresas</td> <td style="text-align: right;">USD 12,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">USD 82,00</td> </tr> </table>	1 bastón tipo rombo	USD 70,00	5 láminas impresas	USD 12,00	Total:	USD 82,00
1 bastón tipo rombo	USD 70,00						
5 láminas impresas	USD 12,00						
Total:	USD 82,00						
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>						

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

h. Medio interpretativo N° 03

Tipo: Panel interpretativo interactivo


Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo interactivo	Ficha N° 03
Función: Interpretar la música y danza tradicional, traducir el significado en español	Ubicación: Colocado en la cabaña “1”, lado derecho
Tópico: Músicas y danza tradicionales	Tema: La música y danza tradicional
Diseño del modelo de exhibición 	
Leyenda: Serán los 4 géneros musicales con los instrumentos musicales. El complejo lingüístico cultural de los Achuar, y los Shiwiar. Los géneros Anent, Nampet, Ujaj y uwishin nampesma (música shamánica)	Dimensiones: La altura de la cruz interpretativa será de 150 cm x 150 cm ancho. Con 3 láminas demostrativas de 30 cm x 40 cm, asentadas en un pedestal c/u. Tendrá 1 mesa de 100 cm x 60 cm. Los instrumentos estarán separados con 5 cm cada uno
Materiales / Requerimientos: Será un pedestal hecho de madera de la zona en forma de cruz, 3 marcos de madera para intercalar con las 6 láminas impresas a color	Costos: 1 pedestal cruz de madera USD 80,00 3 marcos de madera USD 30,00 6 láminas a color USD 15,00 1 mesa USD 80,00 3 instrumentos autóctonos USD 120,00 4 láminas impresas a color USD 18,00 Total: USD 343,00
Mantenimiento: Semestral	Observaciones:

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

i. Medio interpretativo N° 04

Tipo: Panel interpretativo tridimensional


<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo tridimensional</p>	<p>Ficha N° 04</p>									
<p>Función: Se mostrarán todas las armas usadas por los Shuar</p>	<p>Ubicación: Al ingreso a la cabaña “3”, primer medio interpretativo</p>									
<p>Tópico: Armas de guerra y caza Shuar</p>	<p>Tema: Conoce las armas de guerra y caza Shuar</p>									
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 										
<p>Leyenda: Se detalla las características, formas y usos que se les da a las armas, tanto para la caza (NANKI EAMKATIN) y como para la guerra (NANKI MESETNA)</p>	<p>Dimensiones: Las armas serán de 170 cm originales, la cerbatana de 200 cm, imagen de madera en forma de la Tzantza de 20x30 cm, una piel de oso que tienen de 200 cm</p>									
<p>Materiales / Requerimientos: Serán 2 armas de guerra, 2 armas de caza, una piel de oso, 1 imagen interpretativa a color de la Tzantza, vestimenta, corona y artesanías con 1 lanza de guerra (cultura viva)</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>4 lanzas</td> <td>USD</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>1 imagen madera Tzantza</td> <td>USD</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>USD</td> <td>200,00</td> </tr> </table>	4 lanzas	USD	100,00	1 imagen madera Tzantza	USD	100,00	Total:	USD	200,00
4 lanzas	USD	100,00								
1 imagen madera Tzantza	USD	100,00								
Total:	USD	200,00								
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>									

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

j. Medio interpretativo N° 05

Tipo: Panel interpretativo de exhibición interactivo

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo de exhibición interactivo</p>	<p>Ficha N° 05</p>								
<p>Función: Se mostrará las leyendas más importantes que tienen los Shuar</p>	<p>Ubicación: En la parte final de la cabaña “3”</p>								
<p>Tópico: Patrimonio oral</p>	<p>Tema: Leyendas vivas de la cultura Shuar</p>								
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 									
<p>Leyenda: El espíritu de la yuca, la cueva de los Tayos, La huerta y el Auju con nautu</p>	<p>Dimensiones: Este modelo tendrá una dimensión de 220 cm de altura por 120 cm de ancho. Las hojas del texto interno serán de 120 cm por 100 cm.</p>								
<p>Materiales / Requerimientos: Será 1 maqueta interpretativa de madera local, 9 hojas A4 impresas con las leyendas en 3 idiomas y emplasticadas (Shuar, inglés y español), 1 vincha que sujete las hojas</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 maqueta de madera</td> <td style="text-align: right;">USD 100,00</td> </tr> <tr> <td>9 hojas impresas a color</td> <td style="text-align: right;">USD 45,00</td> </tr> <tr> <td>1 vincha metálica</td> <td style="text-align: right;">USD 10,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">USD 155,00</td> </tr> </table>	1 maqueta de madera	USD 100,00	9 hojas impresas a color	USD 45,00	1 vincha metálica	USD 10,00	Total:	USD 155,00
1 maqueta de madera	USD 100,00								
9 hojas impresas a color	USD 45,00								
1 vincha metálica	USD 10,00								
Total:	USD 155,00								
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>								

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

k. Medio interpretativo N° 06

Tipo: Panel interpretativo de exhibición tridimensional


<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo de exhibición</p>	<p>Ficha N° 06</p>								
<p>Función: Demostrar cuales son los platos tradicionales de los Shuar y sus componentes</p>	<p>Ubicación: Al ingreso de la cabaña “2”</p>								
<p>Tópico: Gastronomía tradicional Shuar</p>	<p>Tema: Observar los componentes de los platos tradicionales Shuar</p>								
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 									
<p>Leyenda: Ayampaco de pescado, Ayampaco de mukín con palma, Ayampaco de pollo, Ayampaco de palma y chicha de yuca amarilla</p>	<p>Dimensiones: Una mesa de 100 cm de alto por 180 cm de ancho y 90 cm de profundidad, el ancho de las bases es de 5x5 cm. Serán 3 platos típicos y un pilche de chicha de 30x30 cm. Letras informativas de 20 cm de ancho, de 2,5 de espesor hechas de madera moldeada</p>								
<p>Materiales / Requerimientos: Será 1 mesa de madera, 3 platos demostrativos de goma, 1 pilche de chicha demostrativa y 22 letras informativas hechas de madera</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 mesa de madera</td> <td style="text-align: right;">USD 80,00</td> </tr> <tr> <td>4 platos típicos de goma</td> <td style="text-align: right;">USD 40,00</td> </tr> <tr> <td>22 letras de madera</td> <td style="text-align: right;">USD 44,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">USD164,00</td> </tr> </table>	1 mesa de madera	USD 80,00	4 platos típicos de goma	USD 40,00	22 letras de madera	USD 44,00	Total:	USD164,00
1 mesa de madera	USD 80,00								
4 platos típicos de goma	USD 40,00								
22 letras de madera	USD 44,00								
Total:	USD164,00								
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>								

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

I. Medio interpretativo N° 07

Tipo: Panel interpretativo de exhibición tridimensional

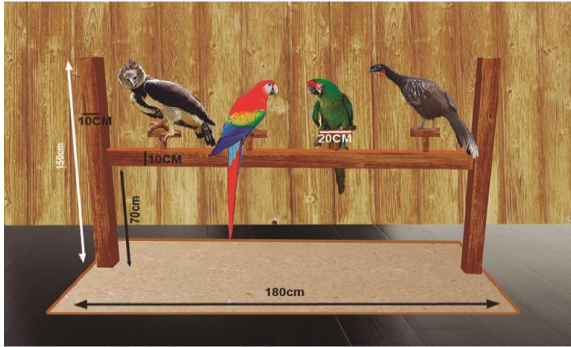
<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo de exhibición tridimensional</p>	<p>Ficha N° 07</p>												
<p>Función: Mostrar el recurso hídrico y sus especies que le rodea al río Saarentsa</p>	<p>Ubicación: Inicio de la cabaña “4”</p>												
<p>Tópico: Diversidad acuática</p>	<p>Tema: Peces importantes que se encuentran en el río Saarentsa</p>												
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 													
<p>Leyenda: Entre las más importantes tenemos: el Bocachico, la Cachama, el Guanchiche, el Pez Eléctrico, las Viejitas, las Coronchas y las Pangoras</p>	<p>Dimensiones: Será una mesa de 60 cm de alto por 180 cm de ancho y 60 cm de profundidad. Las 4 vitrinas serán de cristal con los peces adentro. El tamaño será de 25x30 cm, con letras de madera de 20 cm de ancho por 2,5 cm de espesor</p>												
<p>Materiales / Requerimientos: Será una mesa de madera, 4 vitrinas demostrativas, 4 peces interpretativos de balsa, 4 impresiones informativas a color, 17 letras de madera</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 mesa de madera local</td> <td>USD 80,00</td> </tr> <tr> <td>4 vitrinas demostrativas</td> <td>USD 120,00</td> </tr> <tr> <td>4 peces de goma</td> <td>USD 40,00</td> </tr> <tr> <td>4 impresiones a color</td> <td>USD 20,00</td> </tr> <tr> <td>17 letras de madera</td> <td>USD 34,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>USD 294,00</td> </tr> </table>	1 mesa de madera local	USD 80,00	4 vitrinas demostrativas	USD 120,00	4 peces de goma	USD 40,00	4 impresiones a color	USD 20,00	17 letras de madera	USD 34,00	Total:	USD 294,00
1 mesa de madera local	USD 80,00												
4 vitrinas demostrativas	USD 120,00												
4 peces de goma	USD 40,00												
4 impresiones a color	USD 20,00												
17 letras de madera	USD 34,00												
Total:	USD 294,00												
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>												

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

m. Medio interpretativo N° 08

Tipo: Panel interpretativo de exhibición tridimensional


<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo de exhibición tridimensional</p>	<p>Ficha N° 08</p>												
<p>Función: Exhibir lo colorido de la aves que se encuentran en él “Kampuntín”</p>	<p>Ubicación: Intermedio entre la cabaña “1 y 2”</p>												
<p>Tópico: Avifauna nativa</p>	<p>Tema: Lo colorido de las aves</p>												
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 													
<p>Leyenda: Las especies serán: el Águila Arpía, la Gallareta, el Gallinazo rey, la Garza ploma, el Guacamayo, la Lora real, el Pato aguja, la Pava de monte, el Martín pescador</p>	<p>Dimensiones: Será un cerco de 150 cm de alto por 180 cm de ancho, el diámetro circular de los palos será de 10 cm, una base de 20 cm para asentar las aves. Se colocarán 4 aves interpretativas de tamaño normal. La altura de palo transversal será de 70 cm. La hoja de zinc será de 80 cm por 360 cm de largo</p>												
<p>Materiales / Requerimientos: Será 1 cerco de madera local con base, 4 especies de aves de la zona hechas de madera, 4 impresiones informativas formato A4 a color sobre las especies, 15 hojas de palma, 1 hoja de zinc</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 hoja de zinc</td> <td>USD 10,00</td> </tr> <tr> <td>15 hojas de palma</td> <td>USD 30,00</td> </tr> <tr> <td>1 cerco de madera</td> <td>USD 60,00</td> </tr> <tr> <td>4 especies de madera</td> <td>USD 80,00</td> </tr> <tr> <td>4 impresiones informativas</td> <td>USD 20,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>USD 200,00</td> </tr> </table>	1 hoja de zinc	USD 10,00	15 hojas de palma	USD 30,00	1 cerco de madera	USD 60,00	4 especies de madera	USD 80,00	4 impresiones informativas	USD 20,00	Total:	USD 200,00
1 hoja de zinc	USD 10,00												
15 hojas de palma	USD 30,00												
1 cerco de madera	USD 60,00												
4 especies de madera	USD 80,00												
4 impresiones informativas	USD 20,00												
Total:	USD 200,00												
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>												

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

n. Medio interpretativo N° 09

Tipo: Panel interpretativo de exhibición interactiva


<p>Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo de exhibición interactiva</p>	<p>Ficha N° 09</p>										
<p>Función: Mostar los insectos más representativos del “Kampuntín comunitario”</p>	<p>Ubicación: Al final en la cabaña “5”</p>										
<p>Tópico: insectos representativos</p>	<p>Tema: Insectos Kampuntín</p>										
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda: Serán los saltamontes, las abejas, los escarabajos y las mariposas</p>	<p>Dimensiones: Será 1 maqueta interpretativa de 200 cm de alto por 130 de ancho, los paneles interpretativos serán de 40x30 cm. La base será de 100 cm y las letras de 20 cm de ancho por 2,5 de espesor</p>										
<p>Materiales / Requerimientos: Será 1 maqueta interpretativa, 6 paneles interpretativos con tapa de vidrio colocado insectos disecados de cada especie descrita, 16 letras de madera, 6 hojas informativas A4 impresas a color</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 maqueta interpretativa</td> <td>USD 80,00</td> </tr> <tr> <td>30 fotos de insectos</td> <td>USD 60,00</td> </tr> <tr> <td>16 letras de madera</td> <td>USD 32,00</td> </tr> <tr> <td>6 hojas informativas color</td> <td>USD 30,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>USD 202,00</td> </tr> </table>	1 maqueta interpretativa	USD 80,00	30 fotos de insectos	USD 60,00	16 letras de madera	USD 32,00	6 hojas informativas color	USD 30,00	Total:	USD 202,00
1 maqueta interpretativa	USD 80,00										
30 fotos de insectos	USD 60,00										
16 letras de madera	USD 32,00										
6 hojas informativas color	USD 30,00										
Total:	USD 202,00										
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Solo se colocarán las especies comunes de la comunidad</p>										

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

o. Medio interpretativo N° 10

Tipo: Panel de bienvenida

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de bienvenida</p>	<p>Ficha N° 10</p>														
<p>Función: Dar la bienvenida a los visitantes del centro</p>	<p>Ubicación: Entrada principal del centro de interpretación</p>														
<p>Tópico: Bienvenida</p>	<p>Tema: Bienvenidos, Atahualpa, centro de interpretación de la cultura Shuar</p>														
<p>Diseño del modelo de exhibición</p> 															
<p>Leyenda: Tendrá la bienvenida y el logotipo del centro de interpretación</p>	<p>Dimensiones: Se usará un rótulo hecho de madera local de 300 cm de alto por 200 cm de ancho. Tablero de 100 cm por 200 cm y de espesor será de 8 cm². Las letras hechas de madera serán de 30 cm de ancho las primeras y el nombre será de 35 cm de ancho, las pequeñas de 15 cm de ancho. Espesor será de 3 cm. La hoja de zinc será de 80 cm por 360 cm de largo</p>														
<p>Materiales / Requerimientos: Será 1 tablero de madera local, 2 patas de madera, 15 hojas de palma cómo techo recubriendo al zinc, 20 letras grandes de madera y 38 pequeñas, todas lacadas y pintadas</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>1 Tablero de madera lacado</td> <td>USD 100,00</td> </tr> <tr> <td>2 patas de madera</td> <td>USD 25,00</td> </tr> <tr> <td>15 hojas de palma</td> <td>USD 30,00</td> </tr> <tr> <td>1 hoja de zinc</td> <td>USD 10,00</td> </tr> <tr> <td>20 letras grandes</td> <td>USD 40,00</td> </tr> <tr> <td>38 letras pequeñas</td> <td>USD 38,00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>USD 243,00</td> </tr> </table>	1 Tablero de madera lacado	USD 100,00	2 patas de madera	USD 25,00	15 hojas de palma	USD 30,00	1 hoja de zinc	USD 10,00	20 letras grandes	USD 40,00	38 letras pequeñas	USD 38,00	Total:	USD 243,00
1 Tablero de madera lacado	USD 100,00														
2 patas de madera	USD 25,00														
15 hojas de palma	USD 30,00														
1 hoja de zinc	USD 10,00														
20 letras grandes	USD 40,00														
38 letras pequeñas	USD 38,00														
Total:	USD 243,00														
<p>Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones:</p>														

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Tabla 19. Presupuesto de los medios interpretativos

#	NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO	TÓPICO /TEMA	COSTO
1	Panel de exhibición interactiva	Ubicar los atractivos turísticos de Francisco de Orellana	90,00
2	Panel interpretativo interactivo	Etapas históricas de la cultura Shuar	82,00
3	Panel interpretativo interactivo	Música y danza tradicional (descripción)	343,00
4	Panel interpretativo tridimensional	Conoce las armas de guerra y caza de los Shuar	200,00
5	Panel interpretativo exhibición interactiva	Leyendas vivas de la cultura Shuar	155,00
6	Panel interpretativo exhibición	Gastronomía tradicional Shuar	164,00
7	Panel interpretativo exhibición tridimensional	Diversidad acuática	294,00
8	Panel interpretativo exhibición tridimensional	Lo colorido de las aves	200,00
9	Panel interpretativo de exhibición interactiva	Insectos del Kampuntín	202,00
10	Panel de bienvenida	Bienvenida	243,00
		COSTO TOTAL	\$ 1.973

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

3. Guión interpretativo

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al centro de interpretación de la cultura Shuar “Atahualpa”, estamos ubicados en la comunidad Shuar Atahualpa, mi nombre es..... voy a ser su guía durante el recorrido del área de interpretación.

Pueden llevar las cámaras fotográficas y les pido de favor que me sigan ordenadamente. El recorrido es de 2.500 m.

b. Introducción

El centro de interpretación de la cultura Shuar “Atahualpa”, se forma con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información, investigación y valorización de la cultura Shuar, dirigida para turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Orellana y en especial la cultura Shuar de la comunidad Atahualpa, aportando de ésta manera al desarrollo turístico sostenible en la provincia de Orellana.

El centro prestará servicios turísticos como: de recreación e interpretación del patrimonio cultural y natural, conocer la identidad de una etnia amazónica, los recursos y atractivos turísticos a través de los medios interpretativos.

c. Cuerpo

Parada N° 01

Tópico: Atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana

Tema: Ubicar los atractivos y recursos turísticos en el mapa interpretativo

Les invito a conocer algunos de los atractivos y recursos turísticos de nuestro querido cantón, parroquia y comunidad, sobre todo los que se encuentran aledaños al centro.

Iniciaremos con la parte cultural de los Shuar y al final del recorrido observaremos la parte natural que posee la comunidad y el cantón; o puede ser viceversa. En el laberinto se encuentran 2 personajes llamados “Yankuam y Nanti” a los cuales debemos ayudarles a llegar hacia los distintos atractivos que se encuentran alrededor del laberinto y que posteriormente seguiremos conociendo más a fondo.

Parada N° 02

Tópico: Cultura Shuar a nivel nacional

Tema: Etapas históricas de la cultura Shuar

En esta etapa conocerán la historia y la resistencia de la cultura Shuar, a las diversas fases de la vida tradicional. Para lo cual hablaremos de los personajes que muestran la historia de cada época, la vida de las familia y de cómo tienen que luchar para mantenerse hasta éste momento.

Parada N° 03

Tópico: Vestimenta Shuar

Tema: Elementos de la vestimenta Shuar

La vestimenta es uno de los elementos o características que diferencian a una cultura de otra, un género del otro o qué tipo de ropa usan para cada actividad como para: la caza, las fiestas y los velorios. A través de este medio se dará a conocer de forma directa la vestimenta original que usan los hombres y las mujeres Shuar. Los hombres tienen la siguiente vestimenta: una falda blanca con rayas negras llamadas en Shuar (*tarach mukusam*), el blanco (*pujú*); usando joyas artesanales. Las mujeres usan vestido de color azul (*tarach kinkia*), con cascabel (*shakap*). Ésta indumentaria es usada tanto para el uso diario como en los días festivos.

Parada N° 04

Tópico: Música tradicional

Tema: La música y danza tradicional

El principal atractivo de esta parada es: el conocer la letra y los significados que tiene cada canción, de los 4 géneros musicales de los usos sociales y rituales lingüísticos culturales; que son: los Achuar y los Shiwiar.

Los géneros Anent, Nampet, Ujaj y uwishin nampesma (música shamánica), los cantan en agradecimiento a cada espíritu que veneran como: él de la cacería, la lluvia, la fertilidad, las aves, la selva etc. Aquí los turistas se les pedirán que cierren los ojos y escuchen la música en Shuar y luego se les realizará la traducción en el idioma del turista (español e inglés).

Conocer los diferentes instrumentos musicales que tienen los Shuar como: el tambor y la flauta, escuchando como suena cada uno de ellos. Esto hará que los visitantes interactúen y desarrollen los sentidos, como: el oído y las manos. Motivándolos a que se interesen por el recurso de la cultura Shuar.

Alguien de los presentes quiere conocer los pasos básicos para poder bailar como los Shuar y de ésta manera motivarles a que todos los visitantes traten de realizar los pasos básicos, combinando por lo menos unos 3 pasos.

Parada N° 05

Tópico: Avifauna nativa

Tema: El matiz de las aves

En esta parada mostraremos los colores y características importantes de cada ave, donde los turistas podrán conocer el uso de su pico, patas y canto (cacofonía). Entre los más importantes tenemos:

Águila Arpía.- Reino: animal, filum: vertebrados, clase: aves, orden: ciconiformes, familia: ardeinos, especie: Harpía harpyja. Ésta es un ave muy imponente, que mide hasta un metro de longitud, posee una estructura recia; la cabeza es grande, con el pico no menos fuerte que el del águila mayor y muy curvado con los bordes cortantes. Las alas no son muy largas pero sí anchas y la cola bastante alargada; las patas son muy

poderosas, con los tarsos largos desnudos posteriormente y en cambio cubiertos de plumas hasta la mitad de su longitud en la parte anterior.

El plumaje es muy abundante y bellissimo prolongándose sobre la nuca forma un copete eréctil. La cabeza es gran en la parte del cuello es grises.

El **Martín pescador amazónico** (*Chloroceryle amazona*).- Es una especie de ave coraciiforme; familia alcedinidae, que reside en las tierras bajas de los trópicos americanos; se distribuye geográficamente desde el sur de México a través de centroamérica al norte y centro de Argentina. No se conocen subespecies.

La pava de monte.-Reino: animalia, Filo: chordata. Clase: ave, orden: galliformes, familia: cracidae, género: penelope, especie: P. barbata. La **pava barbada** o **pava barbuda** (Perú) (*Penelope barbata*).- Es una especie de ave galliforme de la familia Cracidae endémica del Ecuador y Perú. Su hábitat natural es subtropical o tropical húmedo de montañas. Está amenazada por pérdida de hábitat. No se conocen subespecies.

Gallareta.- La **cotara chiricote**, **chiricote**, **cotara caracolera**, **rascón de cuello gris** o **chilacoa colinegra** (*Aramides cajanea*).- Es una especie de ave gruiforme de la familia Rallidae endémica de centro y sudamérica. Su área de distribución se extiende desde México hasta Argentina, incluido Uruguay (salvo Chile).

Guacamayos.- El **guacamayo azulamarillo** (*Ara ararauna*), también conocida como: **guacamayo azul y amarillo**, **papagayo amarillo** o **paraba azul amarillo**, es una especie de ave psittaciforme de la familia de los loros endémica de américa del sur. Su área de distribución comprende desde Panamá hasta el norte de Paraguay y Bolivia, pasando por toda la cuenca amazónica. En cautividad se reproducen fácilmente; en libertad viven en grupos de 25-30 ejemplares.

Parada N° 06

Tópico: Gastronomía tradicional

Tema: Observar los componentes de los platos tradicionales Shuar

En esta parada podemos conocer los diversos platos tradicionales que tienen los Shuar, que son: el ayampaco de pescado, ayampaco de mukín con palma, ayampaco de pollo, ayampaco de palma etc. Se detallará cada plato con los motivos a festejarse y con qué bebida se le combina para que sea exquisito. Como actividad se realizará una sopa de letras y se les pedirá a los visitantes que armen el nombre de algún plato que se aprendieron.

Parada N° 07

Tópico: Armas de guerra y caza Shuar

Tema: Conoce las armas de guerra y caza de los Shuar

Continuando con el recorrido observaremos la parte guerrera de los Shuar, donde conoceremos los tipos de lanzas y para que no más las usan.

De la misma forma las lanzas de cacería, para cazar que animal no más las usaban. Donde tendremos lanzas de muestra que se pueden ver y tocar.

Parada N° 08

Tópico: Costumbre y tradiciones

Tema: Vivienda tradicional de la cultura Shuar

Por medio de ésta maqueta tridimensional vamos a conocer un poco sobre las forma de vida de la cultura Shuar: la vivienda es de forma elíptica, con un espacio interno muy amplio en la que se encuentran 2 zonas restrictivas; El EKENT, área familiar de las mujeres y niños pequeños; el TANKAMASK, área social de los hijos varones y visitas.

Como interacción preguntaremos: ¿qué aprendieron sobre la forma de vida de esta cultura? Para complementar conoceremos los principales productos que se cultivan en la zona que son: la cebollita Shuar, tabaco, zanahorita Shuar (*samput*), la piña Shuar, la papa Shuar, *namo* o el camote Shuar, la yuca, la chonta, el plátano, la papa china (*tutuyo, kinki*), orito (*namou*), la papaya, la caña dulce, el ají, la naranjilla y la cocona Shuar etc.

Parada N° 09**Tópico:** Patrimonio oral**Tema:** Leyendas vivas de la cultura Shuar

En esta parada mediante el panel de exhibición interactivo contaremos las leyendas más importantes que tiene la cultura Shuar como: el espíritu de la yuca, la cueva de los tayos, la huerta, el aujú con nautú. Los turistas escucharán las leyendas que deseen escogida del panel.

La cueva de los Tayos (La Tayuwa).- Una vez existieron 2 hermanos, uno de ellos había tomado una mujer como esposa y se fueron a vivir lejos de la familia donde nadie les conocía, para que no les puedan visitar. Ésta mujer ha sabido convivir con otros hombres del lugar y éstos tipos un día deciden hacer un plan para matarlos a los 2 hermanos. Pero mejor decidieron botarlos en la cueva de los Tayos, que solo a éste lugar se bajaba por bejuco. Bajados todos en la cueva, pidieron que regresen las mujeres y les cortaron el bejuco, quedando dentro de la cueva los 2 hermanos.

En el lugar habitaban unos pájaros llamados Tayos, estos les querían ayudar a subir pero al mismo tiempo se desanimaban porque estos hombres les han sabido matar para comerlos. La mamá quién se enteró de lo sucedido, les llevaba yuca para que se alimenten. Hasta que una tarde el hermano vio un objeto blanco y pensó que era yuca, entonces le dijo al hermano que va a traer esa comida y nunca regresó dejándolo solo.

Pasaron los días, meses y años hasta que una noche en el sueño vino el tigre y le dijo: ¿qué haces aquí?, seguido le contó la historia y el tigre le respondió que también le pasó lo mismo. Salió el tigre diciéndole que le va ayudar a salir de ese lugar y que le siga por donde él se va. Que toque donde está sentado, que ahí estarán las huellas en la arena y síguelas hasta llegar al río y verás que vas a salir.

Enseguida despertó el hombre y comenzó a tocar como le había dicho el tigre y siguió hasta el río y salió aún lugar que antiguamente sabían andar, pero ya no se acordaba. Estando pensando en un momento llega una tortuga y le pregunta: ¿qué haces aquí sentado? él le responde, lo que pasa que hace muchos años que no he andado por este

camino y me olvidado. Seguido le contó la historia a la tortuga y ella respondió Dios te ha perdonado, pero, tu madre aún le escucho que sigue llorando por ti, por donde paso comiendo papayas caídas. Entonces llévame con ella él respondió. Ella dijo bueno, pero llego muy tarde porque no puedo pasar los palos grandes, de eso no te preocupes te ayudaré a cruzar y salieron. Iban pasa y pasa hasta que llegó cerca de donde escuchó el llanto de su madre. Él se acercó a donde la madre y le contó todo lo que había pasado y lo que la mujer hacía. La madre le respondió que esa mujer ya se había casado y tenía hijos de otro hombre. Él se preocupó por sanarse y la mamá le hizo bañar, le compro un gallo, un chanco para alimentarlo. Una vez sano el hombre se cortó un árbol de pambil y construyó una lanza y en seguida partió a visitar su casa, donde se encontró con los hijos que lo reconocieron al padre, pero él les negaba que era el padre y les pregunto ¿dónde se fue la mamá? y ellos le respondieron que estaba sacando yuca con el marido.

Cuando llegó la mamá los niños dijeron mamita nuestro padre ha regresado, ¿qué tu papá?; sí, pero hace tiempo que se cayó en la cueva de los Tayos y ya no va a regresar. Al momento que entraron el cogió, cerró la puerta y los mató con la lanza a los 2, tomando a sus hijos de la mano regresó donde su madre a dejarle a los niños y enseguida salió a la casa a su hermano muerto, donde la mujer ya estaba casada con otro que le había traicionado a su hermano. De la misma forma les mató a los 2 y regresó para construir una linda canoa; en la cual recogió a sus hijos, su madre y volvió donde la familia. Desde ese momento se creó la lanza para vengar a los enemigos que traicionan a las parejas.

Parada N° 10

Tópico: Artesanías tradicionales

Tema: Recolección, preparación y elaboración de objetos artesanales tradicionales

En este tópico interpretaremos como los Shuar preparan los materiales para realizar las artesanías a la perfección y les pedimos a 2 visitantes voluntarios que quieran realizar alguna artesanía de las diversas que tenemos como: las manillas de mujer, el collar de mujer, los aretes, el collar de hombre, los objetos con figuras de animales hechas de palo de balsa.

Parada N° 11**Tópico:** Diversidad acuática**Tema:** Peces importantes que se encuentran en el río Saarentsa

Preguntaremos al azar a los visitantes si vieron en algún medio, los tipos de peces que existen en los ríos amazónicos, esperando las respuestas detallaremos las especies básicas que tiene este río e interpretaremos como los Shuar pescan y los preparan para la cocina.

Todas estas especies poseen características endémicas, las cuales se detallarán en el panel de exhibición.

Parada N° 12**Tópico:** Flora nativa**Tema:** Adivinar la especie que se encuentra tras estas características

En esta parada analizaremos las especies arbóreas más importantes de la amazonia y realizaremos actividades de retentiva.

Parada N° 13**Tópico:** Insectos representativos nativos**Tema:** Insectos nativos

Mostraremos a los turistas los tipos de insectos que tenemos dentro de la comunidad. Se interpretará el tipo de alimento, reproducción, características básicas de cada insecto e incluso alguno nocturno que exista en el Kampuntín.

d. Conclusión y Despedida

Durante todo este recorrido se les ha dado a conocer sobre el patrimonio cultural y natural de la comunidad Shuar Atahualpa y si tiene alguna inquietud o desean mayor información sobre algún atractivos con gusto les ayudaremos. Esperando que les haya gustado mucho el lugar, les agradecemos por su visita.

4. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación

a. Imagen corporativa

La imagen corporativa del centro de interpretación se creó a través del diseño de una identidad visual y diferenciadora, formada por un logotipo e imago tipo que permitirá evolucionar y posicionarse en el mercado cómo fácil de recordar y pronunciar. Además se elaboró un manual del buen manejo y aplicación de la marca en los medios impresos, audiovisuales y alternativos de promoción (Ver anexo N°11).

b. Nombre del centro de interpretación

Para definir el nombre del producto se realizó un previo análisis del entorno cultural y servicios que va a prestar el centro, por lo que se consideró el nombre de “ATAHUALPA”. Dicho nombre nace de una visión patrimonial guerrera de los Shuar, ya que cumple las características requeridas y además lleva el mismo nombre de la comunidad.

ATAH:U:ALPA

c. Signos de identidad

Para la creación del signo de identidad, se partió de los colores que resaltan el rostro de los Shuar. Creando las simbologías ancestrales que representan dicha cultura de las demás. El signo se encuentra interno en el nombre del centro de interpretación.



d. Colores utilizados

Luego de realizar diversos análisis de los colores para definir el adecuado, se llegó a la conclusión que él adecuado es el color rojo, que sale de las figuras hechas de pintura de achiote que usan los Shuar en el rostro. Las formas son de acuerdo a las ocasiones.

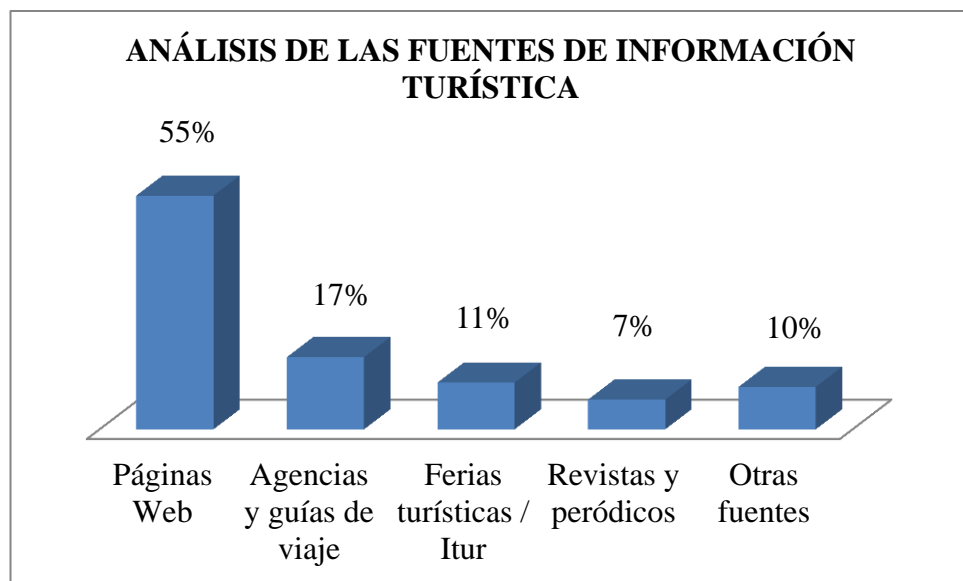
Siendo el color principal el rojo del logotipo y símbolo del centro de interpretación. La “U” quedó como símbolo representativo de la cultura Shuar y las demás letras del nombre serán de color negro, quedando de la siguiente manera:



5. Establecer las estrategias de promoción y comercialización

En base al análisis obtenido del estudio de mercado, se obtuvo como resultado que los turistas nacionales y extranjeros prefieren como consulta previa antes de realizar un viaje, visitar las páginas web, agencias de viajes y las ferias.

Gráfico 42. Análisis de las fuentes de información turística



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

En el gráfico podemos ver que los turistas buscan información sobre los destinos a vacacionar en las páginas web con el 55%, las agencias y guías de viaje con el 17% y ferias turísticas y el ITUR con el 11%.

a. Comercialización

Tomando en cuenta las fuentes más visitadas por los turistas nacionales y extranjeros, previo a realizar un viaje, nos permite plantearnos las maneras más rápidas y eficientes de ofertar el producto al cliente, por medio de los canales de comercialización. Por lo tanto; para el presente trabajo de ha definido los siguientes canales de comercialización para el centro.

Tabla 20. Canales de comercialización

CANAL	TÁCTICA	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	PÚBLICO OBJETIVO
Directo	Venta directa del producto desde el CICS a los turistas que llegan a la Comunidad Atahualpa	Incremento de la cuota de mercado local y nacional	Contacto personal entre vendedor y comprador Facilitar los productos y servicios que se ofrecen	Poblaciones de Orellana, profesionales, docentes y alumnos de escuelas, colegios y universidades
	A través del ITUR del cantón Francisco de Orellana, MINTUR de Orellana, y departamento de turismo del GADPO		Capacidad de obtener información y sugerencias Concretar la venta y dar seguimiento de la misma	, empresas públicas y privadas Turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Orellana

Indirecto	Alianzas y negocios con agencias de viajes locales y nacionales y tour operadoras nacionales e internacionales	Incrementar la cuota del mercado internacional	Presentar el portafolio de ventas (productos y servicios), elaborar un convenio en que se beneficien ambas partes, establecer acuerdos comerciales (formas de pago, política de reservaciones y cancelaciones etc.)	Turistas internacional es que lleguen a la Ciudad de Francisco de Orellana, Napo, Quito y Guayaquil
------------------	--	--	---	---

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

b. Estrategias de marketing

Tomando en cuenta el análisis obtenido en base a las fuentes de información del estudio de mercado se definió que, los principales medios son la web, agencias y guías de viaje, ferias turísticas e ITUR (información turística).

Considerando el Marketing Mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

1) Estrategias del producto

- a) Capacitación y entrenamiento continuo del personal que laborará en el CICS, para garantizar la calidad de los servicios y la buena atención al cliente
- b) Implementación de un sendero interpretativo cercano al CICS
- c) Rotación de temas de interés turístico cultural y natural
- d) Mantener un producto con actualizaciones permanentes

2) Estrategias del precio

Definir un precio para el ingreso al CICS, acorde a la capacidad de pago de los turistas extranjeros que será de \$ 30 dólares por persona. Éste valor solo cubre el recorrido del centro y si desean algún otro servicio tiene que pagar por él.

Tomando en consideración los servicios internos del centro se considerará la siguiente tabla de precios.

Tabla 21. Precios referenciales de los servicios prestados por el centro

TABLA DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EL CICS		
SERVICIO	BEBIDAS	P. UNITARIO (USD)
ALIMENTACIÓN	Bebidas típicas	1,00
	COMIDAS	
	Platos especiales (ayampacos)	6,00
ARTESANÍAS	Manillas H/M	2,00
	Collares H/M	8,00
	Aretes	3,00
	Figuras de balso pequeñas	12,00
	Llaveros	3,00
	Lanzas medianas	25,00
	Trajes artesanales	50,00
	Coronas de plumas	25,00
GUIANZA	Recorrido del centro	
	Área de interpretación	30,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

* **Actualizar precios en base a los incrementos trimestrales de cada producto**

3) Estrategias de plaza

Según el análisis de audiencia, el centro receptorá el 15% anual de turistas que ingresarán al Parque Nacional Yasuní y el 10% de los que ingresarán al cantón Francisco de Orellana, con referencia del total de turistas anuales (9860).

a) Alianzas estratégicas

- Realizar convenios y alianzas con los ITUR de los cantones de la provincia de Orellana, MINTUR, departamentos de turismo del GADPO y unidades de turismo que puedan aportar al incremento de turistas y promoción para el centro Atahualpa.
- Alianzas con agencias de viaje y operadoras de turismo, para dar a conocer el centro y mejorar la venta de los productos y servicios.
- Alianzas con otros centros turísticos aledaños, para que lo incluyan como una nueva alternativa de turismo o ingresar a circuitos turísticos comunitarios existentes.
- Alianzas con instituciones de seguridad ciudadana como: la policía nacional, el ECU911, los bomberos etc., quienes este dispuestos a prestar servicios y colaborar durante el proceso de desarrollo y posicionamiento del centro.
- Realizar convenios con instituciones educativas con el objetivo de que los estudiantes de turismo, aporten con ideas innovadoras para fortalecer el centro.
- Mantener la publicidad e información permanente en las instituciones que apoyan a la promoción turística en la provincia y el país.

4) Estrategias de difusión

Los canales de difusión comercial del centro serán establecidos en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado como: el internet, medios visuales, merchandising y brochure.

Tabla 22. Estrategias de difusión

Tipo publicidad	Detalle	Objetivo	Política funcionamiento	Target	Costo anual (\$)
1. Medios: Internet	Se creará una página web del CICS, se publicará por las redes sociales (Ver anexo N° 12)	Captar turistas que busquen destinos turísticos a través del internet, sobre todo los extranjeros	Páginas web de GADMFO y GADPO, MINTUR web: www.atahualpaci.cs.gob.ec / luisyankuam@atahualpacics.com	Turistas que buscar turismo a través del internet y redes sociales	\$ 1000
Señalética identificativa	Colocar una valla publicitaria con los productos y servicios que ofrece el centro	Dar a conocer la existencia de CICS	Ubicar en la salida del aeropuerto Francisco de Orellana	Turista nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Francisco de Orellana	\$ 1500
Guías turísticas	Incorporación del centro en la guías turísticas del MINTUR, GADMFO (ITUR) y GADPO	Lograr que todos conozcan al centro	Distribuirlos en los lugares de afluencia de turista; principalmente en las Tour operadoras a nivel nacional e internacional	Turismo receptivo e interno	\$ 448

<p>2. Brochure Afiches</p>	<p>Tamaño ½ pliego impreso a color en papel couché. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año. El tamaño será A3</p>	<p>Lograr que las agencias de viajes y entidades relacionadas con el turismo se informen de la existencia del centro y lo incluyan en su programa de viajes</p>	<p>Distribuir en el MINTUR, cámaras de turismo, agencias de viajes, ITUR y CICS</p>	<p>Pobladores, turistas y personas afines en los principales mercados emisores a nivel nacional. Centros educativos afines de la zona e interesados</p>	<p>\$ 941</p>
<p>Trípticos</p>	<p>Impresos a color en papel couché, total 2000 unidades para todo el año en tamaño A4</p>	<p>Lograr posicionar los servicios y productos que ofrece el centro</p>	<p>Entregar de forma masiva en las empresas, ferias y sitios de información turística (ITUR)</p>	<p>Pobladores, turistas y personas afines en los principales mercados emisores a nivel nacional Centros educativos afines</p>	<p>\$ 1000</p>
<p>3. Merchandising Llaveros, camisetas, gorras, hojas</p>	<p>En la mejor calidad</p>	<p>Lograr que el cliente se sienta importante y use la marca con orgullo</p>	<p>Se distribuirá en los lugares con mayor afluencia turística, como: hoteles, restaurantes, café net, etc. Que incentiven la fidelidad del cliente</p>	<p>Clientes actuales potenciales y a futuros mercados interesados</p>	<p>\$ 1761</p>
<p>Total:</p>					<p>USD 5.885</p>

Fuente: Proveedores de publicidad local
Elaborado por: Chalcualán D

D. PLAN INTERPRETATIVO DEL CENTRO

Se realizó un plan interpretativo conformado por 2 programas itinerantes, que serán ejecutados por el personal que laborará en el centro de interpretación, estos programas han sido diseñados para observar, estudiar y desarrollar actividades interpretativas apropiadas que provean iguales oportunidades para que el público comparta una experiencia inolvidable.

Para establecer los objetivos y metas del plan interpretativo se consideró: la misión y la visión del centro de interpretación descrita a continuación.

– Misión

Estimular una conciencia de cuidado, valor y protección del patrimonio cultural y natural de la comunidad y cantón. A través de una adecuada interpretación de los medios, generando una buena prestación de servicios turísticos de calidad como: la información turística, la guía, la alimentación y la venta de artesanías.

– Vision

Convertirse en el principal producto de atracción de turistas nacionales y extranjeros de la provincia, siendo un centro de interpretación modelo que aporte al desarrollo turístico sostenible de la comunidad, cantón y provincia de Orellana.

4. Metas y objetivos del plan interpretativo

a. Consideraciones legales para la creación de las metas del plan interpretativo

El plan interpretativo se amparará en los siguientes artículos de la constitución de la República del Ecuador.

Constitución Política de la República: Arts. 84, 85, 245, 246.-Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tienen el derecho pleno de ejercer y hacer respetar sus derechos colectivos a la cultura, la economía, los recursos naturales, el territorio, entre otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; que pueden constituir sus propios emprendimientos económicos de forma asociativa o comunitaria.

En éste mismo sentido se estatuye en el convenio 169-OIT, sobre pueblos indígenas y tribuales, siendo el Ecuador también signatario.

Ley de Turismo: Arts. 3, 7, 8, 12, 13, 14.-Se establece el derecho de las comunidades y sus organizaciones que las representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento como gremio; formar parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto; poseer el derecho de ser parte del Consejo de Promoción Turística del Ecuador.

Art. 86 “El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sostenible. Velará para que éste derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declararán de interés público y se regulará conforme a la ley:

- La preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

b. Metas de gestión

Se desarrollará 2 programas durante el primer año de funcionamiento, que permitan la conservación del patrimonio cultural, disminución de la pérdida de la identidad cultural, aprovechando y recuperando los principios ancestrales con las actividades culturales.

c. Metas de audiencia

Mediante la ejecución de los programas interpretativos del centro, se pretende incrementar el turismo responsable con el ambiente y la cultura, en la comunidad local y el cantón Francisco de Orellana.

d. Metas de manejo

El plan interpretativo se basó en el plan de revitalización de la cultura Shuar, puesto que el sitio donde se va a implementar el centro, no se encuentra en un área protegida por el SNAP. Pero sin embargo la comunidad ha creado conciencia, protección y respeto a los recursos turísticos que existen en ella. El plan de manejo hace referencia a los siguientes programas:

Cuadro 10. Programas de manejo del plan de revitalización de la cultura Shuar

PROGRAMAS DE MANEJO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA SHUAR	
Programa 1	<i>Conservación:</i> Éste programa está enfocado a la conservación y valoración de los recursos culturales dirigidos a la tradición oral y vestimenta, como eje fundamental de la identidad cultural. Para evitar la pérdida y desvaloración del idioma nativo
Objetivos	Conservar y valorar el idioma nativo y vestimenta de los habitantes de la comunidad Atahualpa, para el uso y aprovechamiento sostenible de las presentes y futuras generaciones
Componentes	Capacitaciones sobre la valoración del idioma y su vestimenta como eje fundamental de la identidad cultural, generando capacidades locales y creando una conciencia de conservación y protección a los recursos culturales
	Capacitación en conservación y aprovechamiento de los recursos culturales <i>Estrategia 1.-</i> Dar a entender la importancia que tiene el idioma y

Proceso	<p>la vestimenta en la cultura e identidad de su gente, esto se realizará mediante foros que permitan discutir la importancia del idioma y la vestimenta para la identidad cultural</p> <p><i>Estrategia 2.-</i> Incentivar a los niños y jóvenes de la comunidad a la práctica del idioma y uso de su vestimenta Shuar. Esto se desarrollará con funciones de títeres en el idioma y vestimenta tradicional en las escuelas. En general fortalecer la identidad cultural de toda la comunidad</p>
Programa 2	<p>Turismo:</p> <p>Ante la importante creciente del turismo para el desarrollo económico del país y la necesidad de desarrollar alternativas sostenibles de financiamiento para el área, esto obliga la implementación de este programa</p> <p>Está orientado a satisfacer la necesidad de mejorar la atención al turista, brindándole servicios de calidad y múltiples alternativas a visitar, en los diferentes escenarios que ofrece la comunidad Atahualpa, con una visión que involucre actividades tendientes a mejorar las condiciones de vida de la población local</p>
Objetivos	<p>Implementar la infraestructura en armonía con el ambiente y respeto a la cultura, para crear conciencia en los visitantes</p> <p>Impulsar el desarrollo económico de la comunidad Shuar, por medio de la promoción y desarrollo de las actividades turísticas</p> <p>Convertir a la comunidad Atahualpa como una área protegida y auto sostenible dentro del cantón Francisco de Orellana</p>
Componentes	<p>1. <i>Fortalecimiento del turismo.-</i>El turismo es la actividad que más recursos fondos genera y a través de su fortalecimiento se pretende que los beneficios de esta actividad llegue a todos los actores locales como son: las comunidades y gobiernos locales</p>

Proceso	<p><i>Infraestructura.-</i> Implementar instalaciones administrativas, información, atención y mejoramiento e implementación. Mejoramiento de senderos para un apropiado manejo y control del turismo dentro del territorio del centro, garantizando la satisfacción a los visitantes</p> <p><i>Estrategia 1.-</i> Gestionar la consecución de recursos financieros, reconociendo el potencial turístico de la comunidad Shuar Atahualpa y así crear conciencia en los gobiernos locales, provinciales, nacionales, ONG's y público en general, sobre la importancia de invertir en la infraestructura del centro; para cumplir así las políticas cantonales y provinciales de convertir a Orellana en un destino turístico del Ecuador y el mundo</p> <p><i>Promoción.-</i> Por el elevado interés actual que apuestan al desarrollo del turismo como fuente de ingresos económicos y aprovechando las capacidades que existen en el área, gobiernos provinciales, seccionales, ministerio de turismo y público en general, para realizar un plan interinstitucional de promoción y difusión a nivel nacional e internacional</p> <p><i>Estrategia.-</i> Acuerdos y firmas de convenios interinstitucionales que comprometan su participación y apoyo. Desarrollar intensivamente actividades culturales en las poblaciones cercanas a la comunidad y en las diversas áreas estratégicas donde se pueda captar turistas locales, nacionales o extranjeros</p>
----------------	--

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

E. ESTABLECER EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Inversiones para la implementación del CICS “Atahualpa”

Las inversiones partirán del año 0, año que se iniciará implementando las instalaciones del centro para ponerlo en marcha, es decir; que en este año no se percibirán ingresos por la prestación de servicios turísticos (infraestructura física ver Anexo 15).

Tabla 23. Inversión requerida para la implementación del CICS

INVERSIÓN REQUERIDA				
ACTIVOS FIJOS	Unidad	Cantidad	Valor unitario USD	Costo total USD (AÑO 0)
Infraestructura física	m2	87	193,15	16.804,38
Tanque elevado	m2	1	1200,00	1200,00
Área de bienvenida				
Computadora portátil	u	1	700,00	700,00
Escritorio	u	1	250,00	250,00
Basureros	u	1	20,00	20,00
Botiquín primeros auxilios	u	1	30,00	30,00
Extintor 10 libras	u	1	30,00	30,00
Libro de registro	u	1	10,00	10,00
Carteles interpretativos	u	2	10,00	20,00
Área de interpretación				
Panel de exhibición interactiva	u	1	90	90
Panel interpretativo interactivo	u	1	82	82
Panel interpretativo interactivo	u	1	343	343
Panel interpretativo interactivo	u	1	200	200
Panel interpretativo interactivo	u	1	155	155
Panel interpretativo interactivo	u	1	164	164
Panel interpretativo interactivo	u	1	202	202
Panel interpretativo tridimensional	u	1	294	294

Panel interpretativo exhibición tridimensional	u	1	200	200
Panel de bienvenida	u	1	243	243
Área de venta de artesanías				
Mesa de madera con 3 cajones	u	1	150	150
Basurero	u	1	20	20
Área de restauración				
Cocina	u	1	400	400
Medidor de luz 220 volt	u	1	120	120
Juego de ollas	u	1	120	120
Mueble de cocina	u	1	500	500
Mesa plástica	u	1	65	65
Sillas plásticas	u	6	11,5	69
Mantelería	u	2	20	40
Juegos de cristal	u	1	25	25
Porta servilletas	u	1	1,5	1,5
Recipientes de azúcar	u	1	1,5	1,5
Vajilla 37 piezas	u	1	45	45
Cucharas	u	15	1	15
Extintor	u	1	30	30
Basureros	u	2	20	40
Botiquín	u	1	30	30
Área baterías sanitarias				
Dispensador de jabón	u	1	20	20
Dispensador de papel higiénico	u	2	18	36
Secador de manos	u	1	60	60
Espejo	u	1	40	40
Basureros higiénicos	u	2	20	40
Área de guardianía				
Radios intercomunicadores	u	2	80	160
Linterna grande recargable	u	1	40	40
Camilla salvavidas	u	1	75	75
Total:				23.180,38

Fuente: Proveedores locales
Elaborado por: Chalcualán D

2. Costo de operación y ventas

Los costos de la operación y ventas serán tomados en cuenta desde que se empiece a prestar los servicios en el año 1, es decir; que a partir del primer año de operación hasta el año 5 que se establece la propuesta, se debe incurrir en estos egresos para el funcionamiento turístico del centro; para el análisis se consideraron todos los rubros directos e indirectos en los que hay que incidir para los cinco años, incluyendo el costo de depreciación.

a. Costos de operación

1) Remuneraciones para el personal

El centro “Atahualpa”, arrancará el desarrollo turístico con un solo guía de planta y el pago estará basado en el código de trabajo con una remuneración básica unificada, el resto de personal de apoyo interno será asignado y rotado por el coordinador de turismo de la comunidad, ya que por ser un producto turístico comunitario los ingresos serán para beneficios común de todos los socios. El personal tendrá un 6,92% de incremento anual de acuerdo al código de trabajo y lo que estipule la gestión del centro.

Tabla 24. Remuneración al personal

Remuneración personal					Proyecciones			
Código	Estructura ocupacional	#	Sueldo mensual	Sueldo anual Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Sin código	Guía local	1	358,89	5.199,01	5558,78	5943,45	6354,74	6794,49
Total		1	358,89	5.199,01	5.558,78	5943,45	6354,74	6794,49

Fuente: Código laboral

Elaborado por: Chalcualán D

2) Aporte al IESS

Al personal se le pagará el 11,15% anual de aporte al IESS, el 0,5% SOLCA y el 0,5% del IECE, dando un total del 12,15% anual.

Tabla 25. Aportes IESS, SOLCA y IECE

APORTE PATRONAL	Año 01	Año 2	Año 03	Año 04	Año 05
Guía local	631,68	675,39	722,13	772,10	825,53
Total	631,68	675,39	722,13	772,10	825,53

Fuente: Código laboral

Elaborado por: Chalcualán D

3) Capacitación

La capacitación estará dirigida para todo el personal operativo turístico que posee la comunidad.

Tabla 26. Presupuesto de capacitación al personal del centro

PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN			
Unidades programáticas	N° Horas	Costo hora USD	Costo Total USD
Relaciones humanas	10	16	160
Experiencia al cliente	10	16	160
Técnicas de guiar	24	16	384
Interpretación cultural	12	16	192
Primeros auxilios	20	16	320
Seguridad alimentaria	12	16	192
Limpieza y mantenimiento	4	16	64
Idiomas	10	16	160
Materiales e instrumentos			600
Total	102		USD 2232,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

4) Promoción y publicidad

Para sacar el presupuesto de promoción y publicidad se consideró el 4,19% del incremento anual para el centro.

Tabla 27. Presupuesto de promoción y publicidad

Rubro	U	Cant.	V/U USD	V/T Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Página web	Pág.	1	1000,00	1000,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Valla publicitaria	u	1	1500,00	1500,00	0,00	0,00	1017,94	0,00
Guías turísticas	u	100	4,48	448	466,77	486,33	506,71	528,00
Afiches	u	2000	0,47	940,80	980,22	1021,29	1064,08	1108,67
Trípticos	u	1000	0,24	235,20	245,05	255,32	266,02	277,17
Tarjetas presentación	u	1000	0,10	100,8	105,02	109,42	114	118,78
Camisetas	u	100	9,00	900,00	937,71	977,00	1017,94	1060,59
Llaveros	u	200	0,75	150	156,29	162,83	169,66	176,76
Gorras	u	100	6,00	600,00	625,14	651,33	678,62	707,05
Hojas membretadas	u	100	0,10	10,00	10,42	10,86	11,31	11,78
Total: USD				5.884,80	3.926,62	4.074,38	5.246,28	4.388,80

Fuente: Trabajo de campo (Proformas proveedores)

Elaborado por: Chalcualán D

5) Servicios básicos

Este presupuesto se basó en las facturas receiptadas por otros centro turísticos de la zona y considerando un incremento anual del 0,05%, de acuerdo al crecimiento del centro “Atahualpa”.

Tabla 28. Presupuesto de los servicios básicos

Servicios básicos					Proyecciones				
Rubro	u	Cant.	V. unit	V. total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Teléfono satelital cnt	min	1	73	876	876,00	876,00	876,00	876,00	876,00
Internet	plan	12	24,00	288	288,00	288,00	288,00	288,00	288,00
Energía eléctrica	kw	90	0,13	11,70	12,64	13,65	14,74	15,92	17,19
Total:					1176,64	1177,65	1178,74	1179,92	1181,19

Fuente: Trabajo de campo (facturas de otros centros turísticos)

Elaborado por: Chalcualán D

6) Suministros de oficina

Para los suministros de oficina se aplicó un incremento de 4,19% anual de todos los útiles de oficina a utilizar.

Tabla 29. Suministros de oficina

Rubro	Unid.	Cant.	V/U	V/T Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Papel bond	Resmas	2	4,50	9,00	9,38	9,77	10,18	10,61
Folders	U	5	3,00	15,00	15,63	16,28	16,97	17,68
Esferos	cajas	1	6,00	6,00	6,25	6,51	6,79	7,07
Lápices	cajas	1	5,00	5,00	5,21	5,43	5,66	5,89
Grapadora	cajas	2	5,00	10	10,42	10,86	11,31	11,78
Perforadora	U	2	8,00	16,00	16,67	17,37	18,10	18,85
Clips	cajas	2	3,00	6,00	6,25	6,51	6,79	7,07
Grapas	cajas	2	3,00	6,00	6,25	6,51	6,79	7,07
Blocks de notas	U	5	2,00	10,00	10,42	10,86	11,31	11,78
Cinta adhesiva	U	2	1,50	3,00	3,13	3,26	3,39	3,54
TOTAL				86,00	89,60	93,36	97,27	101,35

Fuente: Trabajo de campo (Proveedores locales)

Elaborado por: Chalcualán D

7) Suministros de limpieza

Para los suministros de limpieza se aplicó un incremento de 2,95% anual de todos los productos de limpieza a utilizarse.

Tabla 30. Suministros de limpieza

Rubro	Unid.	Cant.	V/U	V/ T	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Jabón líquido	l	10	8,00	80,00	82,36	84,79	87,29	89,87
Papel higiénico	Paquete de 4	10	3,00	30,00	30,89	31,80	32,73	33,70
Bolsas de basura	u	10	3,00	30,00	30,89	31,80	32,73	33,70
Escobas	u	5	2,50	12,50	12,87	13,25	13,64	14,04
Trapeadores	u	4	5,00	20,00	20,59	21,20	21,82	22,47
Alcohol en gel	u	5	5,00	25,00	25,74	26,50	27,28	28,08
Aromatizantes	u	5	6,00	30,00	30,89	31,80	32,73	33,70
Limpiador multiuso	u	2	8,00	16,00	16,47	16,96	17,46	17,97
TOTAL				243,50	250,68	258,08	265,69	273,53

Fuente: Trabajo de campo (Proveedores locales)

Elaborado por: Chalcualán D

8) Mantenimiento

Para el mantenimiento de los equipos se aplicó un incremento de 4,19% anual.

Tabla 31. Mantenimiento

Rubro	Unid.	Cantidad	V /U	V/ T	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Focos	U	5	4,50	22,50	23,44	24,43	25,45	26,51
Extintores	U	2	30,00	60,00	62,51	65,13	67,86	70,71
Antivirus	U	1	10,00	10,00	10,42	10,86	11,31	11,78
Mantenimiento computadoras	U	1	30,00	30,00	31,26	32,57	33,93	35,35
Linterna	U	1	18,00	18,00	18,75	19,54	20,36	21,21
TOTAL				140,50	146,39	152,52	158,91	165,57

Fuente: Trabajo de campo (Proveedores locales)

Elaborado por: Chalcualán D

9) Otros egresos

El costo de otros egresos está proyectado con el 0,08%, de acuerdo al incremento anual de aceptación, establecida por año para el centro.

Tabla 32. Otros egresos

Otros egresos (medicamentos)					Proyecciones				
Rubro	u	Cantidad	Valor unit.	Valor total	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Medicamentos	u	50	1,5	75,00	81,00	87,48	94,48	102,04	110,20

Fuente: Trabajo de campo (Proveedores locales)

Elaborado por: Chalcualán D

b. Costos para ventas

El costo para las ventas de artesanías ha sido proyectado con el incremento del 2,5% anual, de acuerdo al crecimiento turístico de Orellana. Donde los precios de ventas de las artesanías se tomaron como referencia de los que venden en tiendas de artesanías locales.

Tabla 33. Costo para ventas de artesanías

Rubro	U	Cant.	Valor Unit.	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Collares	U	10	3,00	30,00	30,00	30,75	31,52	32,31	33,11
Manillas	U	10	2,00	20,00	20,00	20,50	21,01	21,54	22,08
Llaveros	U	10	1,00	10,00	10,00	10,25	10,51	10,77	11,04
Aretes sencillos	U	10	1,00	10,00	10,00	10,25	10,51	10,77	11,04
Aretes de pluma	U	10	5,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Carteras	U	5	10,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Coronas	U	5	10,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Tobilleras	U	10	5,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Correas	U	5	10,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Cascabeles	U	2	18,00	36,00	36,00	36,90	37,82	38,77	39,74
Collar de hombre	U	10	5,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Mate, Pilche	U	10	5,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19

Lanzas	U	10	20,00	200,00	200,00	205,00	210,13	215,38	220,76
Gargantilla	U	10	5,00	50,00	50,00	51,25	52,53	53,84	55,19
Pulseras	U	10	2,00	20,00	20,00	20,50	21,01	21,54	22,08
Pecheras	U	10	18,00	180,00	180,00	184,50	189,11	193,84	198,69
Adornos	U	5	5,00	25,00	25,00	25,63	26,27	26,92	27,60
Cinta	U	5	3,00	15,00	15,00	15,38	15,76	16,15	16,56
Canastas	U	5	8,00	40,00	40,00	41,00	42,03	43,08	44,15
Tazona de barro	U	5	5,00	25,00	25,00	25,63	26,27	26,92	27,60
Vinchas	U	10	1,00	10,00	10,00	10,25	10,51	10,77	11,04
TOTAL					1021,00	1046,53	1072,69	1099,51	1126,99

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

El costo de la materia prima para la alimentación, ha sido calculada con el 0,50% del total de ingresos obtenidos por el servicio de alimentación, cuyo precio unitario promedio es USD 3,00. Aplicando una proyección del 4,19% de incremento anual.

Tabla 34. Costo para la alimentación

Alimentación				Proyecciones				
Rubro	u	Cant.	Valor unit.	Valor total Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Ayampacos	u	765	3,00	2295,00	2391,16	2491,35	2595,74	2704,50
Total				2295,00	2391,16	2491,35	2595,74	2704,50

Fuente: Trabajo de campo (Precio de venta en las comunidades)

Elaborado por: Chalcualán D

c. Costos por depreciación

Las depreciaciones han sido calculadas de acuerdo a la tabla de depreciaciones de los activos fijos.

Tabla 35. Costo por depreciación

INVERSIÓN REQUERIDA				
ACTIVOS FIJOS	VALOR HISTÓRICO	VALOR DE SALVAMENTO	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN
Infraestructura física	16.804,38	8402,19	10	8402,19
Tanque elevado	1200,00	0,00	4	1200,00
Área de bienvenida	1060,00	125,00	5	935,00
Área de Interpretación	1973,00	986,50	10	986,50
Área venta artesanías	170,00	75,00	10	95,00
Área de Restauración	1502,00	0,00	5	1502,00
Área baterías Sanitarias	196,00	0,00	3	196,00
Área de Guardianía	275,00	0,00	5	275,00
Total:		9588,69		13591,69

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

5. Ingresos

Los ingresos se percibirán a partir del año 1 (es cuándo se inicie la prestación de los servicios), hasta el año 5 (que se establece la propuesta).

a. Ingresos por la entrada al centro

El costo por la entrada al CICS “Atahualpa”, es de USD 30,00 por persona, considerando la segmentación dirigida para el mercado internacional.

Tabla 36. Venta de entradas

Años	Audiencia objetiva	Rango de ingreso 56-75 años \$ 30,00	Rango de ingreso 26-35 años \$ 30,00	Ingresos totales	
				Mensual	Anual
1	765,00	13770,00	9180,00	1912,50	22950,00
2	871,59	15688,62	10459,08	2178,98	26147,70
3	993,10	17875,80	11917,20	2482,75	29793,00
4	1131,49	20366,82	13577,88	2828,73	33944,70
5	1289,11	23203,98	15469,32	3222,78	38673,30

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

b. Ingreso de artesanías

Las proyecciones de los ingresos por las artesanías se realizaron considerando que a cada turista se le va a incluir \$ 5,00 dólares más a la entrada.

Tabla 37. Ingresos de artesanías

Años	Audiencia objetiva total	Artesanías USD 5,00	Ingresos por venta de artesanías	
			Anual	Mensual
1	765	765	3825,00	318,75
2	871,59	871,59	4357,95	363,16
3	993,1	993,1	4965,50	413,79
4	1131,49	1131,49	5657,45	471,45
5	1289,11	1289,11	6445,55	537,13

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

c. Ingresos por venta de alimentación

En las proyecciones por venta de alimentación se consideraron que el 99% de los visitantes consuman alimentos, con un promedio de ventas de USD 6,00 por persona.

Tabla 38. Ingreso por venta de alimentación

Años	Audiencia objetiva total	El 99% compra alimentación USD 6,00	Ingresos por alimentación	
			Anual	Mensual
1	765,00	757,35	4544,10	378,68
2	871,59	862,87	5177,24	431,44
3	993,10	983,17	5899,01	491,58
4	1131,49	1120,18	6721,05	560,09
5	1289,11	1276,22	7657,31	638,11

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

d. Resumen de ingresos

Tabla 39. Total resumen de ingresos

RESUMEN DE INGRESOS					
Ingresos	Años				
	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Entradas	22950,00	26147,70	29793,00	33944,70	38673,30
Ingresos por artesanías	3825,00	4357,95	4965,50	5657,45	6445,55
Alimentación	4544,10	5177,24	5899,01	6721,05	7657,31
Total ingresos	31319,10	35682,89	40657,51	46323,20	52776,16

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

6. Estado de pérdidas y ganancias

Tabla 40. Estado de pérdidas y ganancias

INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Entradas	22950,00	26147,70	29793,00	33944,70	38673,30
Artesanías	3825,00	4357,95	4965,50	5657,45	6445,55
Alimentación	4544,10	5177,24	5899,01	6721,05	7657,31
TOTAL	31319,10	35682,89	40657,51	46323,20	52776,16
EGRESOS					
COSTOS PARA VENTAS					
Artesanías	1021,00	1046,53	1072,69	1099,51	1126,99
Alimentación	2295,00	2391,16	2491,35	2595,74	2704,50
TOTAL	3316,00	3437,69	3564,04	3695,25	3831,49
GASTOS OPERATIVOS					
REMUNERACIÓN					
TOTAL	5.199,01	5.558,78	5943,45	6354,74	6794,49
APORTE AL IESS, IECE, SOLCA					
TOTAL	631,68	675,39	722,13	772,1	825,53
CAPACITACIÓN					
TOTAL	2.232,00				
Promoción y publicidad	5884,80	3926,62	4074,38	5246,28	4388,80
Servicios básicos	1176,64	1177,65	1178,74	1179,92	1181,19
Suministros de oficina	86	89,6	93,36	97,27	101,35
Suministros de limpieza	243,5	250,68	258,08	265,69	273,53
Mantenimiento	140,5	146,39	152,52	158,91	165,57
Otros egresos	81,00	87,48	94,48	102,04	110,20
TOTAL	7612,44	5678,42	5851,56	7050,11	6220,64
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	15675,13	11912,59	12517,14	14176,95	13840,66
DEPRECIACIONES					
Infraestructura física	1680,44	1680,44	1680,44	1680,44	1680,44
Tanque elevado	300,00	300,00	300,00	300,00	0,00
Área de bienvenida	335,00	275,00	274,99	25,00	25,00
Medios interpretativos	197,30	197,30	197,30	197,30	197,30
Área de venta artesanías	75,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Área de restauración	380,40	290,40	290,40	280,40	280,40
Área de baterías sanitarias	92,00	52,00	52,00	0,00	0,00
Área de Guardianía	76,33	76,33	76,33	23,00	23,00
TOTAL DEPRECIACIONES	3136,47	2886,47	2886,46	2521,14	2221,14
SUPERÁVIT/ DÉFICIT	9191,50	17446,14	21689,87	25929,87	32882,87

7. Flujo de caja

Tabla 41. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA							
Rubro / Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ventas Netas	0,00	31.319,10	35.682,89	40.657,51	46.323,20	52.776,16	
+ Depreciaciones	0,00	3116,47	2886,47	2886,46	2521,14	2221,14	
+ Valor Salvamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Costo de Ventas	0,00	3316,00	3437,69	3564,04	3695,25	3831,49	
- Gastos Operativos	0,00	15675,13	11912,59	12517,14	14176,95	13840,66	
- Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
= UTILIDAD NETA	0,00	9211,50	17446,14	21689,87	25929,87	32882,87	
- Inversión de activos corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Inversión de activos fijos	-23180,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Capital de trabajo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Imprevistos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
= FLUJO CAJA NETO	-23180,38	9211,50	17446,145	21689,871	25929,867	32882,87	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

8. Índice financiero

Tabla 42. Índice financiero

	Período	Flujo de Fondos
Desembolso	0	-23180,38
Cash Flows	1	9211,50
	2	17446,14
	3	21689,87
	4	25929,87
	5	32882,87

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

TIR	0,6453	64,53%
VAN	\$54.036,06	

F. ESTRUCTURA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO LEGAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

El centro será de responsabilidad de la directiva de turismo asignada por los socios de la comunidad involucrados en la actividad turística, ya que la administración del centro la llevará el coordinador de turismo conjuntamente con la directiva, de la misma forma los recursos económicos recaudados los manejará el tesorero asignado por la asamblea, teniendo en cuenta que dichos recursos son para bien común de la comunidad.

El centro solo contará con un guía de planta y el resto de personal requerido para completar la operación turística, será rotado por los demás socios capacitados. El coordinador será el responsable de la buena operación turística del centro, conjuntamente con el apoyo técnico del MINTUR de Orellana y ministerio de cultura de Orellana.

1. Personal requerido

Cuadro 11. Personal requerido para el centro

PERSONAL REQUERIDO		
N°	Área	Cargo
01	Administrativa	Coordinador de turismo
01	Guianza e interpretación	Guía local
02	Restauración (alimentación)	Cocinero/a local y mesera/o
01	Área de artesanías	Vendedor/a local
01	Seguridad y mantenimiento	Guardia de seguridad local y apoyo en mantenimiento

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

2. Manual de funciones

El manual de funciones está hecho basándose en procedimientos básico utilizados por otros centros turísticos que poseen rasgos similares. A continuación detallamos el manual de funciones para el centro:

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL / EXPERIENCIA
COORDINADOR	<ul style="list-style-type: none"> – Observar y cumplir con lo expuesto en el reglamento del centro – Responsable de la marcha administrativa – Controlar el registro de visitantes – Coordinar con el personal las actividades – Comunicar los objetivos e implementación de nuevas estrategias con el personal técnico MINTUR – Resolver los problemas cuando estos se presenten – Conocer todos los servicios que se oferta en el centro – Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los visitantes – Realizar reservaciones – Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística – Controlar y supervisar presupuestos de ventas con el personal técnico MINTUR – Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de operación – Organizar cursos de capacitación para el personal – Responsable de medir las estadísticas de aceptación y evaluación del CICS, con el personal técnico del MINTUR de Orellana 	<p>Edad promedio:25-60 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Profesión: Media</p> <p>Conocimientos: En cultura, atención al usuario, manejo de personal y trabajo en equipo</p> <p>Habilidades:</p> <p>Rendimiento intelectual, estabilidad emocional, habilidades comunicativas y medio extrovertido/a</p>

GUÍA LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> – Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información y animación de los turistas – Preparar las condiciones favorables para el recorrido interpretativo – Conducir a los turistas en el centro interpretativo – Elaborar un guión e itinerario para cada uno de los grupos que visiten – El guía debe conversar siempre con los turistas sobre cultura, flora y fauna del sector – Cuidar de la seguridad del turista – El guía no debe pedir regalos a los turistas y tiene prohibido usar drogas y alcohol en las horas laborables, ni llegar en estado etílico – Se encargará de llenar las fichas de evaluación del servicio – Actuará como colaborador del ministerio de cultura y turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico cultural y natural, mediante la correcta conducción de los turistas 	<p>Edad: 18 a 50 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Educación: Media</p> <p>Conocimientos:</p> <p>Conocer el sector, ser dinámico y extrovertido, tener facilidad en el manejo de grupos, primeros auxilios, saber inglés básico</p> <p>Habilidades:</p> <p>Comunicativas</p>
-------------------	---	--

<p style="text-align: center;">COCINERA/O LOCAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para las comidas y bebidas – Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas – Mantener limpia la cocina – Debe mantener un sistema de compras controlado, procurando solo comprar lo necesario – En coordinación con el equipo de gestión, fijar los precios de ventas de los alimentos y bebidas 	<p>Edad: 18 a 55 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Educación: Media</p> <p>Conocimientos:</p> <p>Preparación y manipulación de alimentos, seguridad alimentaria</p>
--	--	--

MESERA/O LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> – Servir y recoger las ordenes de los visitantes – Realizar inventario de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina – Cuidar de la mantelería e imagen de la mesa – Limpiar la mesa – Se encargará de limpiar la vajilla – Conocerá del manejo correcto de la loza y cristalería para evitar roturas – Responsable de cobro del servicio de alimentación 	<p>Edad: 18 a 50 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Educación: Media</p> <p>Conocimientos: Atención al cliente</p>
VENDERORA/O LOCAL DE ARTESANÍAS	<ul style="list-style-type: none"> – Mantener la sección asignada limpia y ordenada – Llevar una toma física del inventario periódico de todas las artesanías que tiene y de las que se venden – Realizar una lista de precios conjuntamente con el coordinador y marcar en cada artesanía el costo – Es responsable del buen manejo de las artesanías – Revisar que las artesanías estén correctamente bien etiquetadas – Mantener un adecuada presentación visual de las artesanías en el lugar asignado 	<p>Edad: 18 a 40 años</p> <p>Género: Mujer</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Educación: Media</p> <p>Conocimientos: Atención al cliente</p>

GUARDIA LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> – Responsable de la seguridad y mantenimientos del centro – Salvaguardar la integridad de los visitantes como de sus pertenencias, durante la permanencia en el centro – Actualizar el inventario de los bienes del centro con el encargado de cada área – Se encargará de apoyar en el mantenimiento de las instalaciones, decoraciones y mobiliario del centro 	<p>Edad: 18 a 55 años</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Experiencia: Capacitación del MINTUR</p> <p>Educación: Media</p>
----------------------	---	---

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

3. Costos de operación

a. Remuneración para el personal

El centro solo contará con un guía de planta. El sueldo está sujeto de acuerdo a las políticas, reglamentos y tablas de ministerio de relaciones laborales (Ver tabla 24).

4. Manual de procedimientos para la prestación de servicios

El manual de procedimientos ha sido elaborado con la finalidad de explicar las recomendaciones necesarias para el correcto funcionamiento y operación del centro.

La operación del centro consiste en prestar servicios turísticos de manera eficiente, eficaz y oportuna a los visitantes, dirigido en la satisfacción del cliente.

a. Procedimientos

1) Procedimientos propuestos para realizar una reserva

- Contestar el teléfono
- Identificarse y saludar
- Escuchar atentamente y tomar nota de lo que pidan
- Dar información precisa sobre lo que le pida el cliente, tour operador, agencia de viaje o personal operativo
- Apuntar todos los datos para la reserva como: día, hora de llegada, nombre, número de personas, adultos, niños y servicios especiales
- Apunte la información en el calendario de reservaciones de manera clara
- Confirme los datos con el visitante, tour operador o personal de la operadora para evitar malos entendidos
- Si la reserva se hace con suficiente antelación, pida que le envíen como anticipo de la reserva el 25% del precio total
- Dar información al visitante y/o tour operador como llegar al centro
- Comprobar que ha realizado todas las anotaciones necesarias

- Despedida muy cordial

2) Procedimientos propuestos para la recepción de turistas

- Saludo de bienvenida, recibe el coordinador
- Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron alguna reservación
- En caso de tener una reservación comprobar la reserva
- Mostrar brevemente las instalaciones y procedimientos del centro
- Explicar los horarios de atención
- Entregar folletería con información turística de la zona y explicar sobre los servicios que brindan el centro
- Confirmar y coordinar los servicios que el turista escoja
- Ser amable

3) Procedimientos planteados para la oferta del servicio de guianza e interpretación del dentro

- El guía deberán estar en el centro para que puedan realizar su trabajo, al momento de que lleguen los visitantes
- Cuando el visitante requiere de los servicios del guía, el administrador del centro informará al guía para realizar la interpretación del centro
- El guía explicará las normas de conducta para el turista; además les informará sobre el recorrido que van a realizar
- El recorrido por el centro se basará en la utilización de los medios de interpretación disponibles en él
- El guía agradece y se despide del grupo una vez terminado el recorrido

4) Procedimientos planteados para la oferta del servicio de restauración

- Saludar y ponerse a la orden del visitante
- Ofrecer la cartilla de servicios existentes, de bebidas y alimentos del centro
- Tomar las órdenes correctas y servir las
- Preguntar si requieren algún otro servicio de restauración

- Cobrar y entregar facturas por los alimentos y bebidas servidas
- Agradecer a los clientes por la compra

5) Procedimientos planteados para la oferta de artesanías

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes
- Ofrecer variedad de artesanías, tipos, materiales, modelos, etc.
- Esperar que el cliente se pruebe y esté conforme con su adquisición, de lo contrario ofrecer alternativas y además preguntar si requiere algún otro producto
- Cobrar y entregar factura por las artesanías adquiridas y agradecer

b. Herramientas para la gestión administrativa y operativa del centro

Para evaluar y mantener el control de la calidad de los servicios, visitas y experiencias del visitante; se deben aplicar encuestas de satisfacción y registro de cada turista que lleguen al centro. Estos datos servirán como instrumentos de evaluación sobre los servicios que brinda el centro. Las encuestas deben estar realizadas en inglés y español.

5. Reglamento interno del centro de interpretación

El centro debe tener elaborado parámetros de comportamiento, para que marche de la mejor manera sin contratiempos. El mismo que permitirá contestar cualquier duda que podrían tener los turistas, además; tener bien claro las limitaciones del personal y finalmente cumplir con la misión que el centro se ha propuesto.

REGLAMENTO INTERNO DEL CICS

CAPÍTULO I

MISIÓN Y VISIÓN

Art. 01. MISIÓN

Incitar una conciencia de cuidado, valor y protección del patrimonio cultural y natural, donde se encuentra asentado el centro de interpretación de la cultura Shuar Atahualpa, a través de una adecuada interpretación de los recursos turísticos, generando una prestación de servicios turísticos de calidad y eficiencia en información turística, guía, alimentación y ventas de artesanías.

Art. 02. VISIÓN

Convertirse en el centro de interpretación líder en atracción de turistas nacionales y extranjeros de la provincia de Orellana y modelo a seguir como aporte al desarrollo turístico sostenible de la comunidad local, en beneficio de toda la sociedad e instituciones involucradas en el turismo.

CAPÍTULO II

DE LOS SOCIOS Y TRABAJADORES

Art. 03. DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

- a. Recibir una remuneración por el trabajo realizado
- b. Opinar sobre la gestión administrativa y operativa del centro
- c. Participar en la toma de decisiones para la readecuación del centro (en caso de haberlo)

Art. 04. OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS Y TRABAJADORES

- a. Cumplir con las funciones y responsabilidades establecidas en el manual de funciones de acuerdo al cargo

- b. Cumplir con el reglamento interno del centro
- c. Asistir a las reuniones de trabajo y/o talleres de capacitación organizados por el coordinador

Art. 05. SANCIONES DE LOS SOCIOS Y TRABAJADORES

- a. Un socio o trabajador será sancionado por atrasos injustificados con un valor de \$ 3,00 más llamado de atención escrito
- b. Un socio o trabajador será sancionado por inasistencias injustificadas al trabajo con \$ 5,00 más llamado de atención por escrito
- c. Un trabajador será amonestado por maltrato al turista, la primera vez verbalmente y si vuelve a reincidir se le cancelará el contrato de inmediato

CAPÍTULO III

DE LAS NORMAS DE CONDUCTA

Art. 06. NORMAS DE CONDUCTA ENTRE EL PERSONAL

- a. El personal deberá fomentar la solidaridad y trabajo en equipo
- b. El personal debe mantener conductas decentes con sus compañeros y que no incomoden a los turistas
- c. El personal debe abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes
- d. El personal tendrá que estar higiénicamente limpio
- e. El personal debe cumplir con el control de limpieza del centro
- f. El personal será responsable del cuidado de los bienes pertenecientes al área en la que trabaje y del centro en general
- g. El personal deberá mantener un trato cordial y de calidez con el visitante

Art. 07. NORMAS DE CONDUCTA DEL GUÍA LOCAL

- a. Prohibido el uso de drogas y alcohol
- b. Proporcionar información clara, concisa y verdadera
- c. Debe velar por el confort, la salud y la seguridad del turista
- d. Ser puntual con los turistas

- e. El guía debe siempre presentarse con buen humor frente a los turistas
- f. Cuando el turista este sacando fotos, el guía debe darles todas las facilidades recomendadas
- g. El guía nunca debe pelear con la gente que está trabajando con él
- h. Durante el recorrido solo se debe usar los caminos recomendados
- i. Debe cuidar el vocabulario
- j. Recoger la basura encontrada durante el recorrido

Art. 08. NORMAS DE CONDUCTA PARA LOS VISITANTES

- a. Mantenerse en el lugar recomendado
- b. No arrojar basura en el sitio establecido
- c. Respetar el patrimonio natural y cultural
- d. Seguir las recomendaciones del guía durante el recorrido
- e. Cuidar sus pertenencias durante el recorrido
- f. Prohibido el uso de drogas y el abuso del alcohol
- g. Prohibido el ingreso de armas de fuego y otros objetos que atenten a la seguridad del grupo

CAPÍTULO IV

DE LA GESTIÓN OPERATIVA

Art. 09. Para la gestión operativa del centro se puede crear algunas áreas que sean de carácter definitivo, las mismas que deberán estar a cargo de una persona que reciba una remuneración por los servicios prestados.

Art. 10. ÁREA DE INTERPRETACIÓN

Estará a cargo del guía del centro cuyas funciones son las siguientes:

- a. Verificar que la infraestructura, equipos, medios, enseres, estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de calidad. De no ser así procurar el mantenimiento de los mismos

- b. Realizar cambios en los medios de interpretación de acuerdo al plan interpretativo
- c. Conducir a los grupos de turistas en el centro de interpretación

Art. 11. ÁREA DE RESTAURACIÓN

Estará a cargo del responsable de cocina, cuyas funciones son las siguientes:

- a. Recaudar los ingresos del dinero por los alimentos y bebidas expeditas y realizar los pagos a terceros una vez aprobados por el coordinador
- b. Verificar que la infraestructura, equipos, accesorios, utensilios de cocina, enseres, estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de sanidad
- c. Ser responsable de la provisión necesaria de alimentos y bebidas para la venta
- d. Llevar un control de ingresos y egresos del área
- e. Planificar con el coordinador los requerimientos y recomendaciones a implementar

Art. 12. ÁREA DE VENTA DE ARTESANÍAS

Estará a cargo del vendedor de artesanías del centro, cuya función es:

- a. Recaudar los ingresos de dinero por las artesanías expeditas
- b. Verificar que exista variedad de artesanías y en buenas condiciones. De no ser así solicitar al administrador el surtir de artesanías y procurar su mantenimiento

Art. 13. ÁREA DE SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO

Estará a cargo del guardia de seguridad del centro

- a. Velar permanentemente por la seguridad de los turistas nacionales y extranjeros
- b. Apoyar en el mantenimiento del centro
- c. Controlar el buen orden social del centro y su entorno

6. Áreas de capacitación

El éxito y la excelencia en el servicio dependerá en la gran medida de la capacitación del talento humano que laborará en el centro interpretativo, en tal virtud se prevé el siguiente plan de capacitación, cuyo objetivo principal es incentivar al personal para que cada vez mejoren el rendimiento.

a. Ejes

Partiremos de tres ejes principales de capacitación que son: experiencia al cliente, operación turística y administración.

Entre los tópicos a desarrollar son: relaciones humanas, técnicas de experiencia al cliente, primeros auxilios, seguridad alimentaria, técnicas de guiar, interpretación cultural, limpieza y mantenimiento, inglés básico y manejo de personal.

Dicha capacitación estará orientada a la realización de actividades teórico – prácticas y entrenamiento activo del personal, que garantice ofrecer un servicio de calidad esmerada y certificada para los turistas.

b. Aprendizajes previos

Al momento de la contratación del personal, se debe dar preferencia al personal que ya tenga algo de experiencia en el cargo que se solicita, sin embargo en muchos de los casos será gente inexperta, por lo que se deberá provocar en ellos la necesidad de aplicar soluciones a los problemas, que podrían presentarse en el cotidiano desarrollo de las actividades.

c. Estrategias metodológicas

1) De carácter técnico – pedagógico

a) La parte teórica se desarrollará mediante charlas, exposiciones y talleres con el apoyo de materiales escritos y audiovisuales. Con experiencias de casos y

discusiones que posibiliten el compartir ideas que refuercen experiencias al intercambiar opiniones.

- b) La fase práctica y entrenamiento se realizará con la actuación directa de los participantes y la simulación de supuestos visitantes, buscando así la inmediata comprensión de cada tema expuesto.
- c) La perspectiva del entrenamiento estará orientada a desarrollar las capacidades dentro de los tres ejes planteados: de experiencia al cliente, operación turística y administración de empresas turísticas.
- d) El personal profesional encargado de dictar cada curso será seleccionado de manera estricta; que serán profesionales con metodologías constructivistas, enfocadas a fortalecer los conocimientos ya adquiridos por los participantes y direccionarlos a un mejor aprovechamiento, con adecuado conocimiento del tema, facilitando memorias y respaldos bibliográficos de los temas expuestos.

2) De carácter organizativo y de gestión

- a) Para garantizar la excelencia de los cursos recibidos, se deberá realizar alianza con algún centro educativo, Ministerio de Turismo o institución que certifiquen la aprobación del curso que reciba cada participante.
- b) Los costos que demande la ejecución del presente plan de capacitación, están previamente estipulados en el estudio financiero del centro.
- c) La participación de cada uno de los miembros que laborarán en el centro, será de carácter obligatorio de acuerdo al tema.

d. Unidades programáticas

1) Área de relaciones humanas

Tabla 43. Relaciones humanas

UNID N° 01: RELACIONES HUMANAS Y EXPERIENCIA AL CLIENTE	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Relaciones humanas, generales – Técnicas de comunicación – Expresión oral, corporal – Importancia de la imagen – Tipología y cultura de los turistas – Manejo de personal
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas creativas de los eventos
N° DE HORAS	Teóricas: 04 Prácticas: 06 Total: 10

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Tabla 44. Técnicas de experiencia al cliente

UNID 02: EXPERIENCIA AL CLIENTE	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios turísticos – Cliente interno y externo – Trabajo en equipo – Evaluación de perfiles; deseos y expectativas de los turistas – Técnicas de manejo a clientes molestos – Metodologías para dar un buen servicio al cliente
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas creativas de los eventos
N° DE HORAS	Teóricas: 04 Prácticas: 06 Total: 10

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

2) **Área de guianza y orientación en el terreno**

Tabla 45. Técnicas de guiar

UNID N° 01: TÉCNICAS DE GUIAR	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Generalidades del turismo – Sistema turístico – El guía de turismo y los tipos de guías – Tipos de atractivos turísticos – Principios básicos de guianza – Elaboración de rutas y camitas guiadas – Buenas prácticas en el guiado – Preparación de itinerarios – Orientación sobre el terreno sin equipamiento: medios naturales – Orientación y manejo de equipos cómo: la brújula, el GPS y las cartas geográficas
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres, uso de materiales y equipos de geo-referenciación y desarrollo dinámico de escenas creativas de los eventos en el campo
N° DE HORAS	Teóricas: 08 Prácticas: 16 Total: 24

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Tabla 46. Interpretación cultural

UNID N° 02: INTERPRETACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Educación e interpretación de la cultura – El intérprete – Técnicas de interpretación – Potencial interpretativo – Medios de interpretación del centro – Materiales e instrumentos para la interpretación en el centro
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas creativas
N° DE HORAS	Teóricas: 04 Prácticas: 8 Total: 12

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

Tabla 47. Primeros auxilios

UNID N° 03: PRIMEROS AUXILIOS	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Signos vitales: pulso, respiración, temperatura, presión arterial o (RCP) – Artículos y equipamientos para el cuidado de los pacientes – Principios de acción para emergencia – Evaluación de pacientes: shock, hemorragia, heridas – Métodos de reparación de salvamento – Atragantamiento, ahogamiento, asfixia, paro respiratorio – Emergencias ambientales cómo: quemaduras, fracturas, lesiones, mordeduras y picaduras – Accidentes comunes: desmayos, agotamiento por el calor, histeria, convulsiones – Botiquín de primeros auxilios
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas creativas de los eventos en el campo
N° DE HORAS	Teóricas: 08 Prácticas: 12 Total: 20

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

3) Área de restauración

Tabla 48. Seguridad alimentaria

UNID N° 01: SEGURIDAD ALIMENTARIA	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Valor nutricional de los productos – Definición de precios de venta de alimentos y bebidas – Recepción y toma de comandas a clientes – Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas – Fases de refrigeración y descongelamientos de alimentos – Higiene y manipulación de alimentos
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas en el campo
N° DE HORAS	Teóricas: 04 Prácticas: 08 Total: 12

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

4) **Área de mantenimiento**

Tabla 49. Limpieza y mantenimiento

UNID N° 01: LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Importancia del mantenimiento del centro – Utilización de desinfectantes de acuerdo al artículo – Limpieza de pisos, paredes, ventanas y baños – Mantenimiento de los medios interpretativos de acuerdo al material – Tratado y cuidado de la madera
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de las escenas en el campo
N° DE HORAS	Teóricas: 01 Prácticas: 03 Total: 4

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

5) **Área de idiomas**

Tabla 50. Inglés básico

UNID N° 01: INGLÉS BÁSICO	
TEMAS A TRATARSE	<ul style="list-style-type: none"> – Saludos y presentación personal – Frases más comunes utilizadas en el turismo (de acuerdo a la sección) – Práctica del guión interpretativo del centro
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de material escrito y audiovisual, talleres y desarrollo dinámico de escenas creativas de eventos en el campo
N° DE HORAS	Teóricas: 05 Prácticas: 05 Total: 10

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Chalcualán D

El presupuesto de capacitación está incluido en el estudio financiero (ver tabla 26).

VI. CONCLUSIONES

- A. El diagnóstico situacional e inventarios del potencial interpretativo de la cultura Shuar, revela un alto grado de recursos turísticos culturales endémicos de los Shuar, los mismos que pueden ser aprovechados mediante la creación de productos turísticos, con el mejoramiento de las facilidades turísticas de la zona.
- B. En el análisis de la audiencia se pudo obtener datos importantes, qué incitan a las personas a viajar a Orellana. Encontrando al mercado internacional como nuestro mercado objetivo, el cual se le propuso la segmentación y los servicios que ofrece este proyecto turístico.
- C. En el diseño técnico del centro, el análisis de la audiencia definió que el centro debe tener áreas: de interpretación, guianza, restauración y venta de artesanías para tener una oferta turística variada y diferenciada. A la vez que los medios diseñados faciliten la interpretación del patrimonio cultural y natural del sector, de forma interactiva que incentiven al cuidado y protección.
- D. La imagen corporativa permitirá posicionarse en el mercado, luego de lanzada la campaña publicitaria hasta que alcance el reconocimiento nacional e internacional.
- E. El plan interpretativo fortalecerá y motivará al respeto de la cultura y los principios que la rodean.
- F. En el análisis económico financiero del centro, muestra que es un proyecto viable y rentable.
- G. La estructura del proceso administrativo legal y de gestión, es sencillo y propuesto en base a: las funciones, procedimientos, reglamentos y competencias establecidas por el plan de capacitación turística, para que él personal operativo funcione de manera eficiente y eficaz en el centro.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Mantener un constante seguimiento y actualización de las fichas de todos los recursos turísticos interpretativos del centro.
- B. Tener una base de datos actualizada sobre los perfiles de los turistas que visitan a Orellana y de los ámbitos característicos que vayan en beneficio del centro.
- C. Implementar la infraestructura del centro con las áreas asignadas en el diseño, hecha con materiales amigables del ambiente, evitando causar un mayor impacto al ambiente.
- D. Implementar un área de hospedaje para turista que deseen pernoctar en la comunidad
- E. Usar la marca del centro de acuerdo al manual de identidad propuesto, para que en caso de requerir nuevos diseños de publicidad y promoción turística, éstos sean implantados.
- F. Facilitar entrenamiento pertinente y constante al personal que laborará en el centro; para que se incentiven y optimicen su desempeño.
- G. Las campañas en los medios de comunicación deben ser intensas y permanentes al inicio de la operación del centro, ya que de esta forma se garantizará una ocupación constante.
- H. Realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que apoyen al desarrollo y financiamiento del centro.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseño de un centro de interpretación de la cultura Shuar, en la comunidad Atahualpa, parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana: aplicando un diagnóstico situacional, estudio de la audiencia, análisis técnico, interpretativo, financiero y administrativo legal: se realizaron trabajos de campo, obteniendo información primaria usando métodos cuantitativos y cualitativos, obteniendo el índice del potencial interpretativo que es del 56%, en el análisis de la audiencia se segmentó el mercado internacional con un 61% de aceptación de los turistas procedentes de USA; con el 35% que prefieren naturaleza y convivencia con las culturas locales el 25%, prefiriendo quedarse de 1 a 2 días el 25% y de 3 a 5 días 49%; en el estudio técnico se creó un producto de acuerdo a la segmentación del mercado compuesto por medios interpretativos; como resultado se diseñó el centro de interpretación considerado toda la comunidad; para la comercialización se diseñó una página web, una imagen corporativa; los servicios que ofrece el centro son guía interpretativa, alimentación y artesanías; con capacidad para recibir a 8 turistas por día; el estudio financiero arrojó las siguientes cifras: el valor actual neto (VAN) de \$ 54.036,06; con una tasa interna de retorno (TIR) de 64,53%; periodo de recuperación del capital es a partir del primer año que empieza la operación del proyecto; en la estructura administrativa legal se desarrolló manuales de función, políticas y un programa de capacitación. Se concluye que el análisis económico financiero del centro, muestra que es un proyecto viable y rentable.



IX. ABSTRACT

The present research proposes: design of the interpretation center of the Shuar culture, in Atahualpa community, Taracoa parish, Francisco de Orellana canton, province of Orellana: Applying a situational diagnosis, audience study, technical analysis, interpretive, financial and legal administrative: field research was carried out, obtaining primary information using quantitative and qualitative methods, obtaining the interpretive potential index of 56%, in the audience analysis was segmented the international market with 61% of acceptance from USA tourist; with 35% who prefer nature and living with indigenous local cultures 25%, preferring to stay 1-2 days with 25% and 3-5 days with 49%; in the technical study a product was created according to the segmentation of market composed by interpretive media; As a result the interpretive center was designed considering throughout the community; for the commercialization was designed a web page, a corporate image; the services offered by the center are: interpretive guidance, food, handicrafts; with a capacity of 8 tourists per day; the financial study gave the following data: the net present value (NPV) of \$54.036,06; with an internal rate of return (IRR) of 64,53% payback period from the first year when the project starts; in the legal administrative structure was developed by functions manual, policies and a training program, It is concluded that the economic and financial analysis of the center, shows a viable and profitable project .



X. BIBLIOGRAFÍA

1. BOZZANO, Lucas. 2009. Estudio de mercado y Anteproyecto para la construcción de un Apart Hotel, en la localidad de Cariló. Consultado el 18 de Abril del 2014. 19, 20, 21 p. Argentina. Disponible en: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096773.pdf>
2. BUCHELI, P. 2009. Manual de diagnóstico, Plan estratégico y ponderación de Proyectos. Clasificación ecológica y características del suelo, 7, 8 p. Orellana-Ecuador.
3. CODENPE, 2008. Registro de nacionalidades y pueblos Indígenas del Ecuador. Quito – Ecuador.
4. CHALCUALAN, D. 2013. Evaluación del potencial turístico de la comunidad Shuar Atahualpa, 56 p. Orellana-Ecuador
5. DAWSON, L. 1999. Como interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.
6. ESCALONA, I. 2008. Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos. Consultado el 18 de marzo 2014. Disponible en <http://www.monografías.com>.
7. FARÍAS, E. 2004. Metodología para el análisis del potencial interpretativo. Disponible en: Diseño de un programa de interpretación ambiental, para personas con capacidades especiales, en el Centro de Interpretación Ambiental RICPAMBA, provincia de Chimborazo. Tesis.
8. FUJITA, F. 2007. El Patrimonio Cultural. Ediciones: Gabinete de Arqueología Social (GARSOC). Lima. Perú. Disponible en: www.monografías.com/trabajos90/promocion-cultural-patrimonio-bibliografico

9. FUNES, J. 2008. Contabilidad de costos. Elementos del costo y clasificación de los costos de operación. 13-25 p. Consultado: 18 de marzo 2014. Disponible en <http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/14854/1/10230.pdf>
10. GARCIA, MARIO. 2012. Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos. Disponible en: http://sania.comunidadandina.org/Upload/Contenido/9/10/Cuaderno_4-BR.pdf. consultores UICN sur- Perú.
11. HAM, SAM. 1992. Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Consultado 18 de marzo 2014. Disponible en http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_12morales_tcm7-141803.pdf / North American Press. Colorado.
12. HERRERO, J. 2002. La Cultura. 01 p. Consultado 10 de febrero del 2014. Disponible en <http://www.galanet.eu/dossier/fichiers/Cultura%20-%20Definico%26%23769%3Bn%20y%20caracteri%26%23769%3Bsticas.pdf>.
13. LONDO, D. 2011. Diseño de un programa de interpretación ambiental, para personas con capacidades especiales, en el Centro de Interpretación Ambiental RICPAMBA, provincia de Chimborazo. Índice de potencial interpretativo y estado de conservación. 21, 22, 23 p. Tesis. Riobamba-Ecuador
14. LUQUE, E. 1996. Importancia del turismo. Consultado 15 de febrero del 2014. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml>. Barcelona-España.
15. MINTUR, 2004. Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Ecuador.
16. MOLINA, P. 2006. Manual de funciones u operaciones.

17. MORALES, J. 2001. La interpretación del patrimonio. Técnicas interpretativas. Consultado 18 de marzo del 2014. Disponible en: <http://www.simuseo.net/assets/sim57.pdf> / 10, 11 p.
18. OMT, 2006. La enciclopedia libre. Turismo sostenible. Consultado el 15 de Enero 2014. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible.
19. PIRAY, M. 2001. Diseño de un plan interpretativo para la preservación del Patrimonio natural y cultural de tres comunidades de la unión de organizaciones campesinas de San Juan. Metodología de preparación de planes de interpretación. 74-180 p. tesis
20. SALAZAR, D. 2010. Diseño de un Centro de Interpretación ambiental, cultural y de aclimatación, en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. / Planificación de Centros de Interpretación. 7, 8, 19 p. tesis. Riobamba-Ecuador
21. SAM / MBRS, 2005. Manual de interpretación ambiental en áreas protegidas de la región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Proyecto. 9, 10 p. consultado el 18 de marzo 2014. Disponible en: <http://www.slideshare.net/urania31k/3263484-manualdeinterpretacionambientalenareasprotegidasdelaregiondelsistemaarrecifalmesoamericano#>
22. SECRETARÍA DE TURISMO DE HONDURAS, 2009. Programa nacional de turismo sostenible-Honduras préstamo BID 1623/sf-ho. Costo de centro de interpretación. “Terminación del diseño del centro de interpretación de la naturaleza del jardín botánico Lancetilla”
23. STONER, J. 1990. Proceso administrativo. Consultado 15 de enero del 2014. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos72/administracion-universidad/administracion-universidad2.shtml>.
24. TILDEN, FREEMAN. 1957. Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.

25. UNESCO, 1999. Patrimonio cultural mundial. Tipos de Patrimonio. Paris
26. UTRILLA, SANDRA. 2008. Turismo cultural. consultado 15 de enero del 2014. Descripción de los símbolos y decorados en la cerámica. Disponible en: http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo_03.pdf. 89 p. México

XI. ANEXOS

Anexo 01. Ficha para inventario de atractivos turísticos MINTUR

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Evaluador:	
1.4 Fecha:	
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	
2.2 Ciudad y/o Cantón:	
2.3 Localidad:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.1. 2 Distancia:
3.2 Nombre del poblado:	3.2.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Descripción del atractivo.	
4.5 Biodiversidad.	
4.6 Permisos y Restricciones	
4.7 Usos.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado:	
5.2 Causas.	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
6.1 Estado:	
6.2 Causas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	
7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	
7.6 Temporalidad de acceso:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10. 2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	

12. VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

VARIABLE	PUNTOS
Características	35
Estado de conservación	25
Estado del entorno	20
Potencial de uso turístico	20
TOTAL	100

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Estado de Conservación y/o Organización	10
	d) Entorno	10

		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5

		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12

		25
	TOTAL	100

13. JERARQUIZACIÓN

Anexo 02. Parámetros para el análisis de los medios de interpretación

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente de la zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
RESISTENCIA AL IMPACTO	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fue intensivo, alteración total	Si sus uso fue intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si sus uso fue intensivo, poco resistente, alteración visible, con mantenimiento esporádico	Si su uso fue intensivo, resistente poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fue intensivo, muy resistente, no se vería alterado
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.	Casi inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+10%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (7-9%)	Poco accesible, relieve con pendiente moderada (4-6%)	Accesible, relieve con pendientes suaves (1-3)	Muy accesible, relieve llano
ESTACIONALIDAD	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.	No se puede visitar	Visitas puntuales durante todo el año	Se puede visitar durante la época lluviosa	Se puede visitar durante todo el año, excepto los días de lluvia	Se puede visitar durante todo el año

Parámetros	Explicación	1	2	3	4	5
AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente se puede registrar, que confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad, etc.	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia mínima	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuentación de fines de semana, afluencia media	Frecuentación diaria, mucha afluencia
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	Nada de información disponible	Poca información y de mala calidad	Poca información y de buena calidad	Mucha información pero de poca calidad	Mucha información y de calidad
FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensible, gráficos o esquemáticos al visitante	No se puede explicar	Difícil de explicar	Medianamente fácil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	Inadecuado con los valores del área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área	Poca pertinencia, altera varios valores del área	Pertinencia en lo general, alterado ciertos valores del área	Pertinencia con los valores del área
SEGURIDAD	o grado de seguridad del recurso y ornamento	Inseguro	Muy poco seguro, existen peligros	Poco seguro, podría existir, algún peligro, hay que ir	Seguro, no hay peligro alguno, pero hay que ir con precaución.	Muy seguro, no hay peligro alguno

				con precaución		
ADECUACIÓN	Posibilidades que albergan el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo.	Inadecuado	Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores.	Poca adecuación, se cumplen algunos de los factores	Buen adecuación, se cumplen casi todos los factores.	Muy buena adecuación

Anexo 03. Parámetros para el análisis paisajísticos

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
RELIEVE	Desde llano a accidentado	Totalmente llano	Se perciben más zonas llanas que con relieve	Se perciben zonas con relieve y llanas	Relieve suave	Mucho relieve
PRESENCIA DE AGUA	De la inexistencia, a la presencia abundante de agua, estática o en movimiento	Sin presencia de agua	Presencia de poca agua y sin movimiento	Presencia de mucha agua con y/o sin movimiento y en aparente buen estado	Presencia de poca agua con o sin movimiento en buen estado	Presencia de mucha agua con o sin movimiento en excelente estado
VISIBILIDAD	De una menor a una mayor visibilidad	Sin visibilidad	Poca visibilidad con muchos obstáculos	Visibilidad media con presencia de algún obstáculo	Buena visibilidad	Muy buena visibilidad, con vistas panorámicas
VEGETACIÓN	Existencia de una abundante y variada vegetación, con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor clasificación	Sin vegetación	Muy poca vegetación, muchos claros	Poca vegetación, con algún claro	Abundante, pero con poca densidad	Abundante, mucha densidad y variedad
CONTRASTE NATURAL O ARTIFICIAL	Paisaje natural o intervenido por el ser humano	Paisaje totalmente intervenido por actividades artificiales	Paisajes con mayor parte intervenido por actividades artificiales	Paisaje con alguna actividad artificial que no interactúa bien con el paisaje	Paisaje con actividad artificial que interactúa bien con el paisaje	Paisaje sin ninguna actividad artificial o humana

<p style="text-align: center;">CONTRASTE DE COLORES</p>	<p>Diferencias de color, densidades de color texturas en el paisaje, como consecuencia de fenómenos naturales</p>	<p>No hay variedad de colores, el paisaje es homogéneo</p>	<p>Se distinguen un par de tonalidades de colores</p>	<p>Se distinguen unas tres tonalidades de colores</p>	<p>Se distinguen más de cuatro tonalidades de colores</p>	<p>Mucha variedad de colores, paisaje heterogéneo</p>
---	---	--	---	---	---	---

Anexo 04. Modelo de ficha de encuestas para turistas nacionales

FICHA DE ENCUESTA

¡Estimado visitante!, esta encuesta tiene la finalidad de recopilar información, para implementar alternativas turísticas que va en beneficios de la “**COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA**”

CONTESTE LAS PREGUNTAS.

GÉNERO: M.....F..... **NIVEL DE EDUCACIÓN**.....

LUGAR **DE**

PROCEDENCIA..... **EDAD**..... años

MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA/S**¿NIVEL DE INGRESOS MENSUALES?**

Menos de \$1.000 () \$1.000 a \$3.000 () \$3.000 a \$5.000 () \$5.000 a \$10.000 ()
\$10.000 a \$20.000 () \$20.000 a \$40.000 () \$40.000 a \$60.000 () más de \$60.000.

¿TIEMPO DE ESTADÍA EN LA AMAZONIA DEL ECUADOR? (Orellana)

1 día () 2 días () 3 días () 5 días () 8 días () 10 días () 15 días () más días ()

¿MOTIVO DEL VIAJE A LA AMAZONIA DEL ECUADOR?

Turismo () Negocios () Trabajo () Investigación ()

¿GASTO DIARIO PROMEDIO EN LA AMAZONIA?

\$ 30 () \$ 50 () \$ 80 () \$ 100 () más especifique (.....)

¿EN EL VIAJE A LA AMAZONIA DEL ECUADOR?

Contrato Servicios y/o paquete turístico () y/o Viajo independientemente ()

¿USTED, VIAJA?

Solo () Amigos () Familiares () otro especifique (.....)

¿MOTIVACIÓN PARA VISITAR A LA AMAZONÍA DEL ECUADOR?

Naturaleza /vida silvestre () Culturas locales/Comunidades () solo viajar ()
fotografía () deportes/actividades de aventura () observación de aves () hospedarse
en un Lodge/cabaña () camping () Arqueología () Shamanismo () Danza-Música ()
Patrimonio ().

¿CONOCE LA COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA?

SI () NO ()

¿LE GUSTARÍA PERMANECER Y/O VISITAR LA COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA?

SI () NO ()

¿CUANTO GASTARÍA DIARIO POR PERMANECER Y/O VISITAR LA COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA?

\$ 30 () \$ 50 () \$ 80 () \$ 100 () más especifique (.....)

¿FUENTES DE INFORMACIÓN? sitios web () ferias/centros de información turística () guías de viajeros () la radio () la TV () agencias de viajes () anuncios revistas/periódicos () letreros/posters ()

Anexo 05. Ficha modelo de encuesta para sacar el perfil del turista extranjero

Investigation leaf

¡**Estimated visitor!** This survey has the purpose of compiling information's, to implement tourist alternatives that it goes in benefits of the **“ATAHUALPA COMMUNITY SHUAR”**

ANSWER THE QUESTIONS

SEXUALITY.....LEVEL OF EDUCATION.....

COUNTRY..... AGE..... Years

MARK WITH ONE (X) THE RESPONSE

¿**MONTHLY INCOME LEVEL?**

Less than \$1.000 () **\$1.000 to \$3.000** () \$3.000 to \$5.000 () **\$5.000 to \$10.000** ()
\$10.000 to \$20.000 () **\$20.000 to \$40.000** () \$40.000 to \$60.000 () **more than \$60.000** ().

¿**HOW MUCH TIME WERE YOU STAYING IN THE ECUADORIAN AMAZON?**

1 day () **2 days** () 3 days () **5 days** () 8 days () **10 days** () 15 days () **more days** ()

¿**PURPOSE OF THE TRIP TO THE ECUADORIAN AMAZON?**

Tourism () **Business** () Work () **investigation** ()

¿**HOW MUCH WOULD YOU PAY PER DAY?**

\$ 60 () **\$ 80** () \$ 120 () **\$ 200** () more specifies (.....)

¿**IN THE TRIP TO THE ECUADORIAN AMAZON?**

Contract Tourist package () Independent Travel ()

¿**WHO WOULD YOU TRAVEL?**

Only () **Friends** () family () **specify other one** (.....)

¿**WHY DID YOU CHOSE TO GO TO ECUADORIAN AMAZON?**

Jungle / wildlife () **Cultures places / communities** () only to travel () **photography** () sports / adventure's activities () **birds observation** () lodges () **camping** () Archaeology () **Shamanism** () Dance - music () **Heritage/history** ().

¿**DO YOU KNOW THE ATAHUALPA COMMUNITY SHUAR?**

YES () NO ()

¿**WOULD YOU LIKE TO REMAIN OR VISIT THE ATAHUALPA COMMUNITY SHUAR?**

YES () NO ()

¿HOW MUCH WOULD YOU PAY PER DAY IN THE ATAHUALPA COMMUNITY SHUAR?

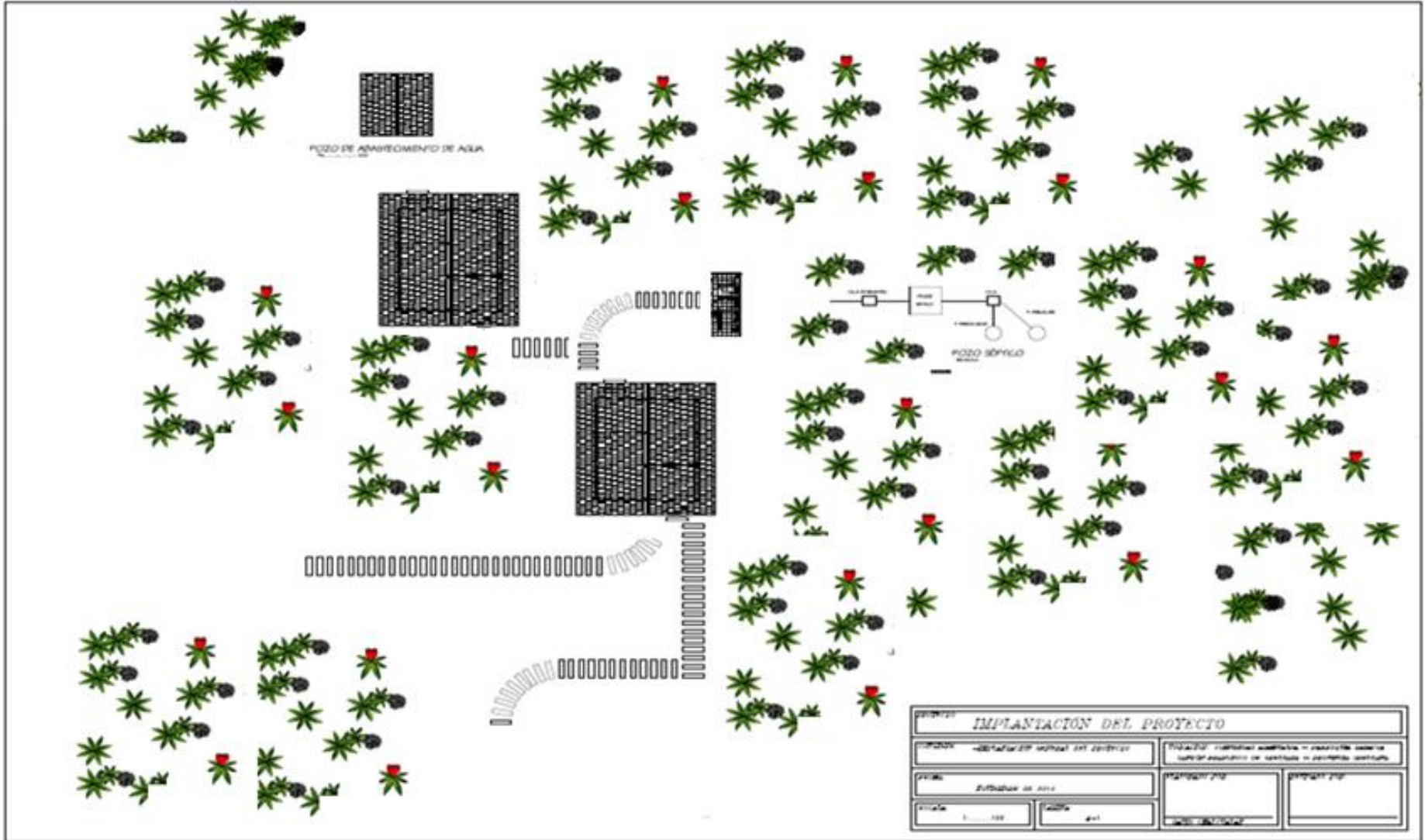
\$ 60 () **\$ 80** () \$ 120 () **\$ 200** () more specifies (... ..)

¿SITES OF INFORMATION?

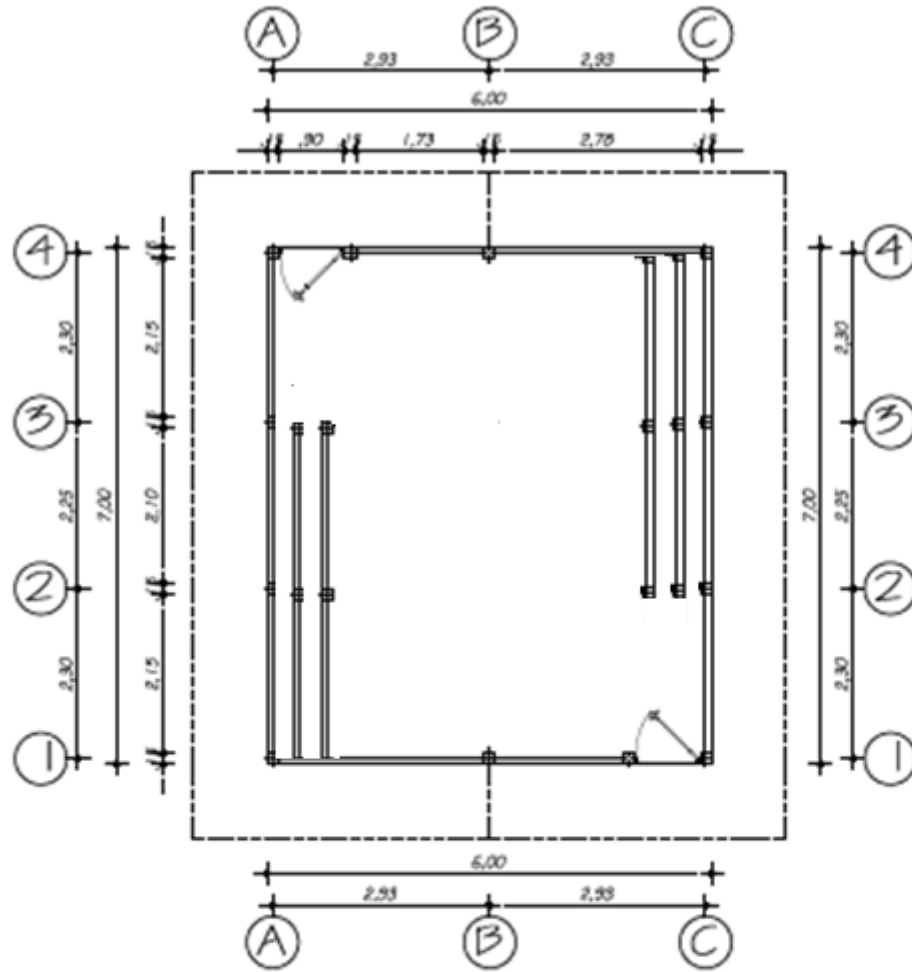
Web sites () **fairs / tourist information center** () traveler's guide () **the radio** ()
the TV () travel agencies () **announcements magazines / newspapers** () signs /
posters ()

THANK YOU VERY MUCH

Anexo06. Planta básica del centro



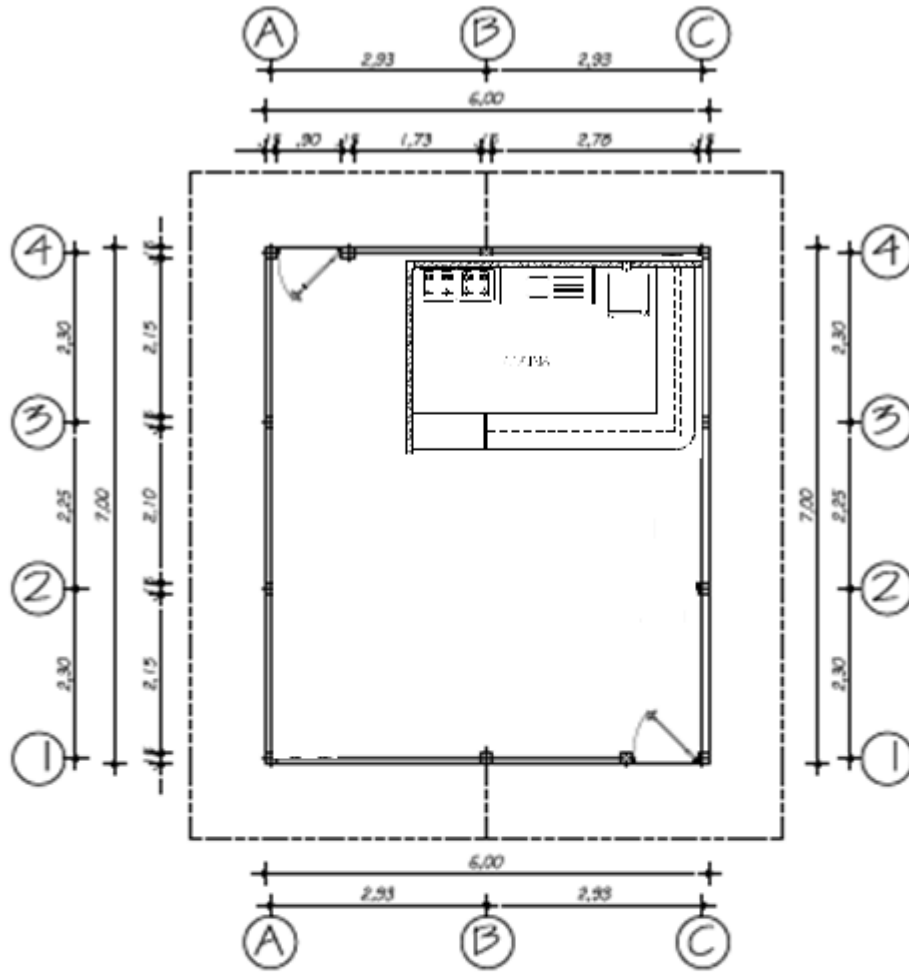
Anexo 07. Fachada principal y frontal del centro



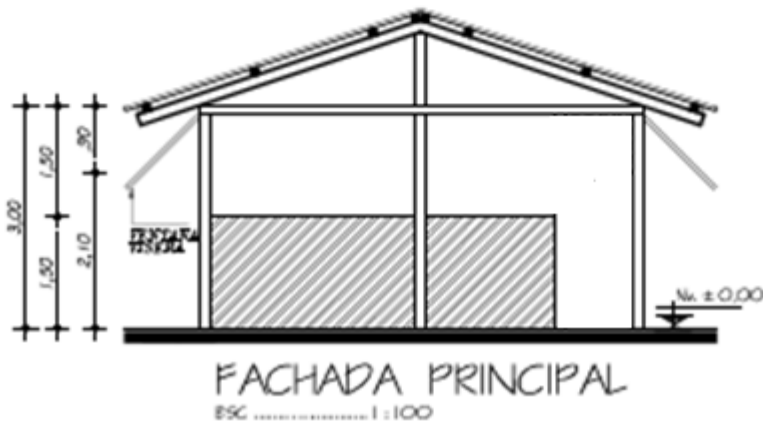
PLANTA ARQUITECTÓNICA (INTERPRETACIÓN TIPO)
ESC 1 : 100



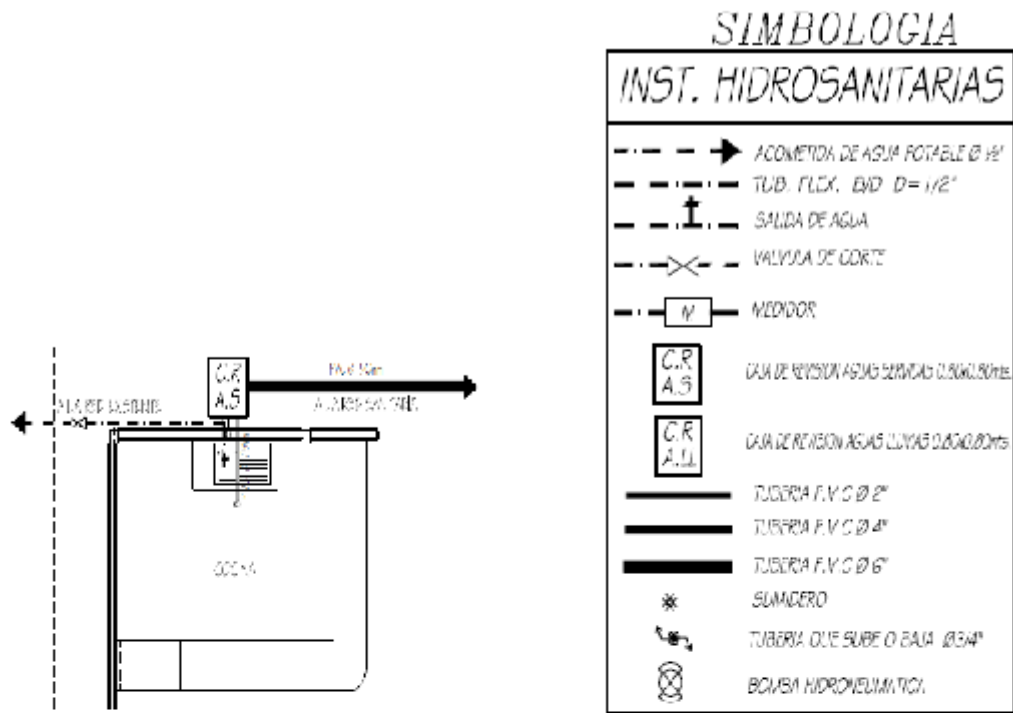
Anexo 08. Fachada frontal y principal del área de restauración



PLANTA ARQUITECTÓNICA (INTERPRETACIÓN TIPO)
ESC 1 : 100

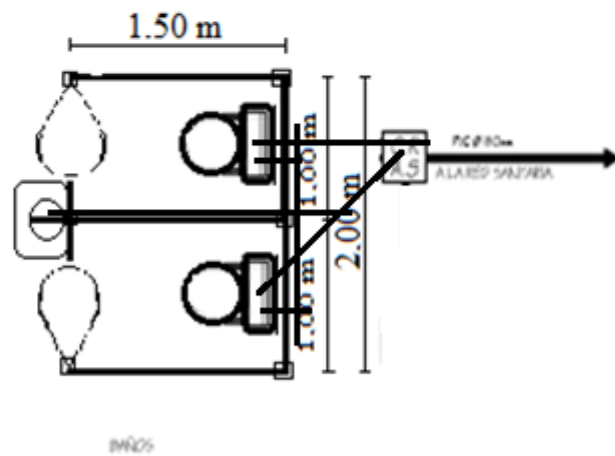


Anexo 09. Instalaciones Hidro-sanitarias



SIMBOLOGIA
INST. HIDROSANITARIAS

	ACOMETIDA DE AGUA POTABLE Ø 1/2"
	TUB. FLEX. END. D= 1/2"
	SALIDA DE AGUA
	VALVULA DE CORTE
	MEDIDOR
	Caja de REVISION AGUAS SERVIDAS (C.R.A.S.)
	Caja de REVISION AGUAS LUVIAS O BAJA (C.R.A.L.)
	TUBERIA F.V. Ø 2"
	TUBERIA F.V. Ø 4"
	TUBERIA F.V. Ø 6"
	SUMIDERO
	TUBERIA QUE SUBE O BAJA Ø 3/4"
	BOMBA HIDRONEUMATICA



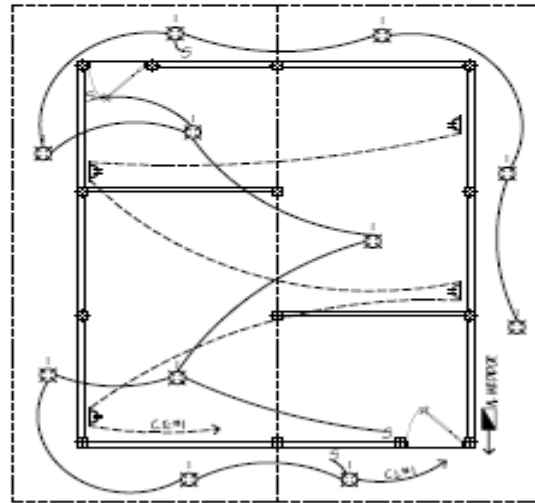
INSTALACIÓN HIDRO - SANITARIA
ESC 1:100

Anexo 10. Instalaciones eléctricas del centro

SIMBOLOGÍA

INST. ELÉCTRICAS

	LUMINARIA FLUORESCENTE 2x40w
	LUMINARIA INCANDESCENTE
	CRUITO DE LUMINARIAS CABLE 2 x #14
	CRUITO DE TOMACORRIENTES CABLE 2 x #12
	TOMACORRIENTE DOBLE
	INTERUPTOR SIMPLE
	INTERUPTOR DOBLE
	CONMUTADOR
	CRUITO DE LUMINARIAS
	CRUITO DE TOMACORRIENTES
	CAJA DE DISTRIBUCIÓN
	CAJA DE MEDIDOR



INSTALACIÓN ELÉCTRICA (INTERPRETACIÓN TIPO)
 ESC 1 : 100

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como fin servir de referencia y guía de normas básicas para la utilización de los elementos gráficos que componen la Imagen Corporativa del Centro de Interpretación de la Cultura Shuar Atahualpa de una forma correcta y unificada. La denominación, la tipografía y los colores corporativos definidos en este manual serán de obligado seguimiento para una correcta aplicación de los elementos gráficos. Cualquier uso de estos elementos que no sea acorde a lo definido en el presente Manual se considerará incorrecto.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Imagen Corporativa.

ATAH:U:ALPA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

LA MARCA

La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de una empresa y para diferenciarlos de los productos de los competidores.

Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes.

ISOLOGOTIPO

El Isologotipo se compone de dos elementos: Isotipo+Logotipo.

El Isotipo está formado por un icono o símbolo visual gráfico, el Logotipo es la representación fonética de la marca y juntos componen el Isologotipo.

ISOTIPO



LOGOTIPO

ATAH:U:ALPA

ISOLOGOTIPO

ATAH:U:ALPA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

ZONA DE SEGURIDAD Y USO MÍNIMO DEL ISOLOGOTIPO

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

ZONA DE SEGURIDAD



Uso mínimo del isologotipo:

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para soporte on-line:

ATAH:U:ALPA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

53 mm

Tamaño mínimo para soporte impreso:

ATAH:U:ALPA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR


40 mm

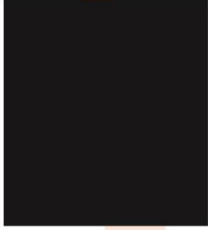
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

COLORES CORPORATIVOS

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo del Centro de Interpretación de la Cultura Shuar Atahualpa, es el color rojo (Pantone P 48-8U). Utiliza también como color secundario para el identificador (Pantone BLACK U).

	Pantone: P 48-8U	RGB	CMYK
	HEX: #BF1924	R: 192 % G: 26 % B: 36 %	C: 0 % M: 99 % Y: 91 % K: 0 %

	Pantone: Black U	RGB	CMYK
	HEX: #201815	R: 33 % G: 25 % B: 21 %	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 100 %

ATAH:U:ALPA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO



Logotipo en positivo



Logotipo en negativo



Logotipo con fondo claro



Logotipo en escala de grises



Logotipo con fondo oscuro



Logotipo con fondo corporativo

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

USOS NO CORRECTOS DEL LOGOTIPO

 <p>ATAH:U:ALPA CENTRO DE INTERPRETACION DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Cambios en la distribución de los elementos</p>	 <p>ATAH:U:ALPA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Cambios en los colores</p>
--	--

 <p>ATAH:U:ALPA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Distorsión en su proporción horizontal.</p>	 <p>ATAH:U:ALPA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Distorsión en su proporción vertical</p>
---	--

 <p>ATAH:U:ALPA CENTRO DE INTERPRETACION DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Cambios en la tipografía</p>	 <p>ATAHVALPA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SHUAR</p> <p>Eliminación de elementos del logotipo</p>
---	---



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos y para la redacción de documentos.

La familia tipográfica corporativa del Centro de Interpretación de la Cultura Shuar Atahualpa es la Bradley Hand ITC. Se eligió esta tipografía por su estilo espontáneo que transmiten rasgos, costumbres e historia de la cultura shuar.

Como tipografía secundaria se utilizó la OptimusPrinceps. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Bradley Hand ITC *Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?, "çç%()*

OPTIMUSPRINCEPS *REGULAR*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!?, "&%()*

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

TARJETA DE PRESENTACION



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

PAPELERIA

HOJA MEMBRETADA A4



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

SOBRES

SOBRE AMERICANO CON VENTANA (225mm x 115mm)



SOBRE AMERICANO SIN VENTANA (225mm x 115mm)



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

SOBRES

SOBRE BOLSA (320mm x 230mm)



CAMISETAS

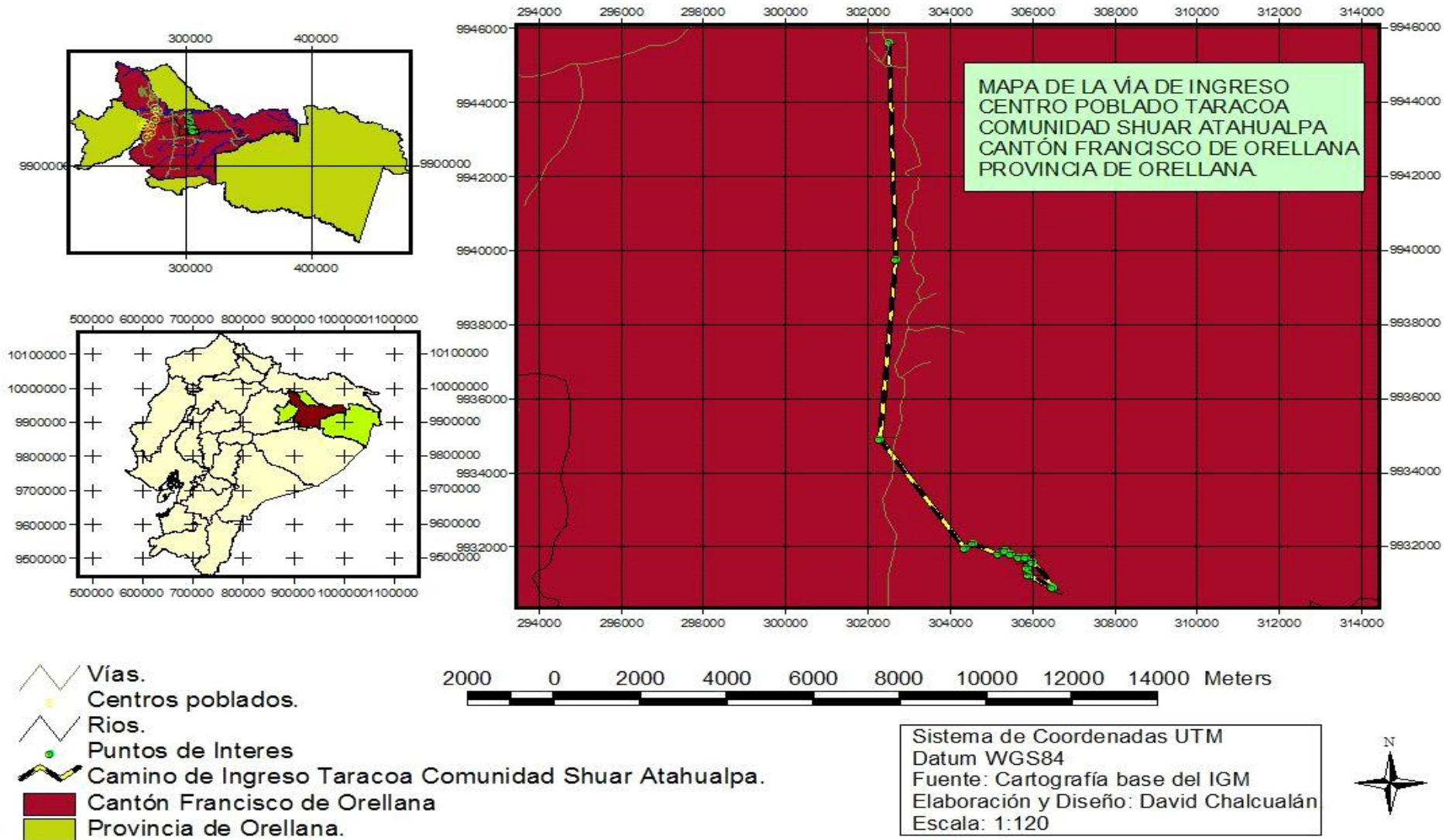


Anexo 12. Diseño tentativo de la página web



Elaborado por: Chalcualán D

Anexo 14. Mapa situacional de la vía de acceso a la comunidad Atahualpa desde el centro poblado de Taracoa



Anexo 15. Presupuesto de la infraestructura física del centro

PROYECTO: CICS ATAHUALPA**UBICACIÓN:** COMUNIDAD

ATAHUALPA

ELABORADO POR:

2015-FEBRERO

<u>ITEM</u>	<u>Rubro / Descripción</u>	<u>Unid</u>	<u>Cant.</u>	<u>P. unit.</u>	<u>P. global</u>
CENTRO DE INTERPRETACION TIPO					
001	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	71,20	0,95	67,64
002	EXCAVACION MANUAL SUELO NATURAL H=0-2m	M3	21,60	10,02	216,43
003	VIGAS DE MADERA (10*8)cm EN PISOS	ML	60,00	6,32	379,20
004	PISO EN TABLON	M2	42,00	61,64	2.588,90
005	RECUBRIMIENTO MADERA (TABLONES-CAÑA GUADUA INC. ACABADO) PAREDES	M2	58,00	12,04	698,32
006	CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA ZINC (INC. ESTRUCTURA SOPORT)	M2	76,00	51,69	3.928,60
007	PUERTA SENCILLA (0.90*1.10)	U	2,00	50,96	101,92
SUBTOTAL					7.981,01
C/U:					
TOTAL 2 CABAÑAS:					15.962,02

SON : QUINCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS CON DOS, 00/100 DÓLARES

BATERIAS SANITARIAS

<u>ITEM</u>	<u>Rubro / Descripción</u>	<u>Unid.</u>	<u>Cant.</u>	<u>P. U.</u>	<u>P. global</u>
CENTRO DE INTERPRETACION TIPO					
008	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	60,00	0,95	57
009	EXCAVACION MANUAL SUELO NATURAL H=0-2m	m3	6,00	10,02	60,12
010	RELLENO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO (COMPACTADOR)	m3	6,00	17,18	103,08
011	HORMIGON S. f'c=140 kg/cm2 EN REPLANTILLOS	m3	1,00	134,66	134,66
012	ACERO DE REFUERZO f'y= 50 kg/cm2	kg	50,00	2,15	107,5
013	PUERTA (0.90*2.10)	u	2,00	90,00	180,00
014	EXTERIORES	gl	2,00	100,00	200

TOTAL 842,36
:

TOTAL PRESUPUESTO DE INFRAESTRUCTURA

<u>ITEM</u>	<u>Rubro / Descripción</u>	<u>Unid</u>	<u>Can.</u>	<u>P. unit.</u>	<u>P. global</u>
	CENTRO DE INTERPRETACION TIPO				
001	CABAÑAS				15.962,0
		U	2,00	7981,01	2
002	BATERIA SANITARIA, EXTERIORES	U	1,00	842,36	842,36
					16.804,38

Anexo 16. Lista de materiales del CICS

PROYECTO..... CENTRO DE INTERPRETACIÓN ATAHUALPA
 UBICACIÓN..... COMUNIDAD SHUAR ATAHUALPA
 OFERENTE.....
 ELABORADO POR:
 FECHA..... 2015-ENERO

DESCRIPCIÓN	UNID	PRECIO	CANTIDAD	PARCIAL
Materiales de cubierta				
Hojas de zinc de 3,60x1	u	8,95	55	\$ 492,25
Hojas de zinc de 2,40x1	u	5,95	5	\$ 29,75
Hojas de palma	u	6	60	\$ 360,00
Madera para construcción				
Columnas de madera de 6"x7"	ml	3	24	\$ 72,00
Vigas de 12x9	ml	2	30	\$ 60,00
Tiras para zinc de 7x4	ml	16,95	12	\$ 203,40
Tablones de madera de 2,5x 0,22	u	7	140	\$ 980,00
Baños				
En este ítem incluye baños de hombre y mujer				
Bloque de 20x40x10	u	0,28	300	\$ 84,00
Sacos de cemento	u	8,65	30	\$ 259,50
Cerámica de pisos	m2	12	3	\$ 36,00
Cerámica de pared	m2	12	5	\$ 60,00
Inodoros	u	84	2	\$ 168,00
Lavabos	u	25	2	\$ 50,00
Material pétreo	m3	18,14	5	\$ 90,70
Material arena	m3	19,05	5	\$ 95,25
Instalaciones hidro-sanitarias				
Lavabos de cocina	u	98	1	\$ 98,00
Tubo pvc de 2"	ml	5,75	18	\$ 103,50
Tubo pvc de 4"	ml	13,95	9	\$ 125,55
Tubo pvc de 6"	ml	32,75	30	\$ 982,50
Acoples	u	14,95	13	\$ 194,35
TUB. FLEX. B/D D=1/2"	ml	0,75	50	\$ 37,50
Hierros/materias extras				
Hierro de 12mm	Kg	1,108	25	\$ 27,75
Hierro de 8mm	Kg	0,956	25	\$ 24,25

Rollo de alambre de amarre galvanizado	Kg	1,045	22	\$ 22,99
Clavos de 4"	Kg	3	20	\$ 60,00
Clavos de 2"	Kg	2,5	10	\$ 25,00
Clavos para zinc	Kg	4	10	\$ 40,00

Material eléctrico

Cable 2x#14	ml	1,2	96,5	\$ 115,8
Cable 2x#12	ml	1,75	35	\$ 61,25
Tomacorriente doble	u	2,4	2	\$ 4,80
Interruptor simple	u	2,25	2	\$ 4,50
Barrilla de tierra	u	25	1	\$ 25,00
Breques 20 ap	u	7	2	\$ 14,00
Breques 32 ap	u	8	2	\$ 16,00
Breque de 16 ap 220 volts	u	24	2	\$ 48,00
Interruptor doble	u	3,95	1	\$ 3,95
Caja de distribución 6 puntos	U	220	1	\$ 120,00
Caja de medidor	u	60	1	\$ 60,00
Taipes	u	1,75	10	\$ 17,50

Subtotal	\$ 5.273,04
8%	\$ 4.218,432
Total	\$ 5.277,26