



**DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
SHUAR DE PANIA, PARROQUIA SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI**

ELIZABETH CHAMIK TSENKUSH

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TITULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN MORONA SANTIAGO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

MACAS – ECUADOR

2014

EL SUSCRITO TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE PANIA, PARROQUIA SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI, de responsabilidad de la señorita egresada: Elizabeth Chamik Tsenkush, ha sido prolijamente revisada, quedando aprobada su presentación.

TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Catalina Verdugo

.....

DIRECTORA

Dr. Patricio Noboa

.....

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis Padres Rosa Tsenkush y Tito Chamik, a mis hermanos Tito, Richard, Diana y Karina, a mi abuelita Consuelo, mis sobrinos Alan, Carlitos y Anent, mis amigas Emma, María y más amig@s, a todos los agradezco porque siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente, por haber permanecido junto a mí en todo momento, gracias a sus consejos de ánimos cuando estaba a punto de decaer, gracias a ustedes estoy cumpliendo mi meta más anhelada de mi vida. A todos ustedes mil gracias!!!

Elizabeth Ch

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer primero a mi Dios por haberme dado la vida y por fortalecerme y protegerme en los momentos difíciles y felices de mi vida, por bendecirme con unos extraordinarios Padres, Dios infinitamente gracias..!!!

A ustedes Papitos Tito Chamik y Rosa Tsenkushi, por su apoyo emocional y económico comprensión, a sus sabios consejos y sacrificio que han hecho que yo este ahora aquí cumpliendo mi sueño.

A las instituciones quienes me apoyaron desde que empecé esta etapa de mi vida ESPOCH, La comunidad Shuar de Pania (María, Guillermo, Abuela Navira, Raquel), CEFAS (Angelina Chumpi y Marcelino Chumpi) GPDSCH (Luis Shimpiukat).

A mis profesores Ing. Catalina Verdugo, Dr. Patricio Noboa por ser mis guías de trabajo de investigación, por su apoyo, colaboración y compartir sus conocimientos y su amistad.

Elizabeth Ch

INDICE DE TEMAS

CONTENIDO	PÁG
I. DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE PANIA, PARROQUIA SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
A. Objetivo General	3
B. Objetivo Específico	3
C. Hipótesis de trabajo	3
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. CONCEPTO TURISMO	4
1. Turismo	4
2. Turismo rural y comunitario	4
3. Turismo comunitario	5
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	5
1. Evaluación del diagnóstico de la situación turística	5
a. Diagnóstico	5
1) Entorno territorial	5
2) Análisis de la situación turística	6
3) Inventario de atractivos	6
4) Los atractivos turísticos	6
5) Etapas para elaborar el inventario de atractivos	7
a) Clasificación de los atractivos	7
b) Recopilación de la información	7
c) Trabajo de campo	7
d) Evaluación y jerarquización	7
2. Clasificación de los atractivos turísticos	8
a. Categoría	9
b. Tipo	9
c. Subtipo	9
3. Estudio de Mercado	9
4. Características de la demanda turística	10
a. Análisis de la demanda	10
5. Características de la oferta turística	10
6. Matriz FODA	10
C. VISIÓN FILOSOFÍCA	11

1. Misión	11
2. Visión	11
3. Valores	11
4. Política	12
D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	12
1. Definiciones	12
a. Plan	12
b. Plan de desarrollo turístico	12
c. Planificación turística	13
d. Planificación participativa	13
e. Programa	14
f. Proyecto	14
2. Matriz de marco lógico	15
a. Estructura	15
V. MATERIALES Y MÉTODOS	17
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	17
1. Localización	17
2. Ubicación geográfica	17
3. Límites	17
4. Características climáticos	17
5. Clasificación ecológica	17
6. Características del suelo	18
a. Suelo	18
b. Subsuelos	18
c. Rocas	18
d. Topografía	18
7. Materiales y equipo	18
B. METODOLOGÍA	19
VI. RESULTADOS	26
A. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD SHUAR DE PANIA	26
1. Ámbito físico espacial	26
a. Localización y ubicación geográfica	26
b. Altitud	26
c. Límites	26
d. Hidrografía	26
e. Vías de acceso	26
2. Ámbito político administrativo	27
a. Administración interno	27
1) Estructura administrativa	27
2) Organigrama	28
3. Ámbito socio cultural	28

a. Nacionalidad	28
b. Idioma	28
c. Población	29
d. Educación	29
e. Servicios básicos	29
1) Abastecimiento de agua	29
2) Energía eléctrica	29
3) Sitio de abastecimiento	30
4) Centros de salud, farmacias, hospitales y clínicas	30
5) Nivel de seguridad para la población y turistas	30
6) Alcantarillado sistemas de aguas servidas	30
7) Telecomunicaciones	30
8) Disposición y precios de terrenos solares	31
4. Ámbito económico productivo	31
a. Agricultura	31
b. Psicultura	31
c. Artesanía	31
d. Comercio	32
e. Turismo	32
5. Ámbito ecológico territorial	32
a. Características climáticas	32
b. Clasificación ecológica	32
c. Paisaje natural (intervenido o conservado)	33
d. Descripción general de la flora y fauna	33
a) Flora	33
b) Fauna	35
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD	36
1. Inventarios del patrimonio	36
2. Oferta y demanda turística	71
1) Análisis de la oferta turística	71
a) Atractivos y actividades	71
b) Infraestructura básica	75
c) Planta turística	75
2) Análisis de la demanda	75
1) Segmentación	75
2) Universo	76
3) Muestra	76
4) Instrumento	77
5) Aplicación de encuestas	77
6) Perfil del turista	85
7) Imagen turística	85

3) FODA	88
C. VISION FILOSÓFICA DEL PLAN	89
1. Misión	89
2. Visión	90
3. Valores	90
4. Políticas	91
5. Objetivos estratégicos	92
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	93
1. Árbol de problemas	93
2. Árbol de objetivos	94
3. Programas de implementación de infraestructura y facilidades turísticas en la comunidad de Pania	95
4. Programa de capacitación en operación y gestión turística	101
5. Programa fortalecimiento del patrimonio cultural	104
6. Programa fortalecimiento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	107
VII. CONCLUSIONES	110
VIII. RECOMENDACIONES	111
IX. RESUMEN	112
X. SUMMARY	113
XI. BIBLIOGRAFÍA	114
XII. ANEXOS	115

LISTA DE ANEXOS

NOMBRE	PÁG
Anexo N°1. FICHA DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES MINTUR 2004.	114
Anexo N°2. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS.	117
Anexo N°3. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Flora existente en la comunidad de Pania	33
Tabla N°2. Fauna existente en la comunidad de Pania	35

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Aguas termales de Pania	36
Cuadro N°2. Playas de Washia	40
Cuadro N°3. Mito de Entsa y Nantu	44
Cuadro N°4. Mito Nunkui	48
Cuadro N°5. Ceremonia de la Chonta	52
Cuadro N°6. Vivienda	56
Cuadro N°7. Artesanías en semillas	60
Cuadro N°8. Vestimenta ceremonial	64
Cuadro N°9. Gastronomía	68
Cuadro N°10. Inventario de atractivos naturales y culturales de la comunidad de Pania	72
Cuadro N°11. Infraestructura básica de la comunidad de Pania	75
Cuadro N°12. FODA	88
Cuadro N°13. Programa N°1 Proyecto N°1	96
Cuadro N°14. Programa N° 1. Proyecto 2	98
Cuadro N°15. Programa N°1. Proyecto N°3	99
Cuadro N°16. Programa N°2. Proyecto N°1	102

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico N°1. Distribución de la demanda según el género	77
Gráfico N°2. Distribución de la demanda según la edad	78
Gráfico N°3. Distribución de la demanda según el estado civil	78
Gráfico N°4. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción	79
Gráfico N°5. Distribución de la demanda según el lugar de procedencia	79
Gráfico N°6. Distribución de la demanda según la ocupación	80
Gráfico N°7. Distribución de la demanda según el motivo del viaje	80
Gráfico N°8. Distribución de la demanda según con quien suele viajar	81
Gráfico N°9. Distribución de la demanda según la oferta turística	81
Gráfico N°10. Conocimiento de la comunidad de Pania	82
Gráfico N°11. Distribución de la demanda según el periodo de estancia	82
Gráfico N°12. Distribución según los servicios que le gustaría que cuente la comunidad	83
Gráfico N°13. Desearía visitar la comunidad de Pania	83
Gráfico N°14. Medios de información	84
Gráfico N°15. Gasto promedio	84

ÍNDICE DE ORGANIGRAMA

Organigrama 1. Estructura administrativa	29
Organigrama 1. Matriz de árbol de problemas	93
Organigrama 1. Matriz árbol de objetivos	94

I. DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE PANIA, PARROQUIA SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es considerado como uno de los 12 países megadiversos del mundo, debido a la posición geográfica que le otorga características únicas. Está rodeada de la cordillera de los Andes, las costas marinas, la Amazonía, las maravillosas Islas Galápagos. En su territorio existen 14 nacionalidades y pueblos indígenas con identidad propia lo cual le hace un país multiétnico y pluricultural, que atrae la creciente visita de turistas nacionales e internacionales en cada rincón del país.

El turismo comunitario es operado por las nacionalidades indígenas y se ha convertido en una estrategia de desarrollo que permite generar fuentes de ingresos económicos, conservación del ambiente y revalorización de la identidad cultural.

Esta actividad turística permite a las comunidades dar a conocer su forma de vida, costumbres, idiomas, gastronomías, mitos, atractivos naturales a los diferentes turistas, garantizando el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural.

“Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006).

La comunidad Shuar de Pania, ha venido desarrollando proyectos turísticos con miras a participar del turismo comunitario, apoyada por el Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia San Francisco de Chinimbimi, estos proyectos son: “Implementación de un huerto patrimonial interpretativo para la salvaguardia de plantas medicinales” y “Capacitación artesanal en fibra para la comunidad de Pania”.

A. JUSTIFICACIÓN

La comunidad Shuar de Pania, perteneciente a la Parroquia San Francisco de Chinimbimi, Cantón Santiago, es la más grande en extensión y población, la misma que se encuentra definida por un grupo humano, el 100% de la nacionalidad Shuar. La población total de la comunidad es de 292 habitantes entre las cuales están mujeres y hombres incluidos los niños. Los pobladores de la comunidad se dedican en su mayoría a la actividad agrícola, artesanal, comercial y turística.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales tienen la competencia de incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. El Gobierno Parroquial de San Francisco de Chinimbimi, con el fin de dar cumplimiento a este precepto ha evidenciado la necesidad de apoyar a programas y proyectos turísticos para posicionar como destino turístico a la comunidad de Pania y generar fuentes de ingresos para los pobladores.

En tal virtud, se diseñará un Plan de desarrollo turístico que procure brindarles a los pobladores de Pania un beneficio integral (económico, ambiental y socio cultural), pues serán ellos los encargados de la revalorización y salvaguarda del patrimonio (tradiciones culturales, orales, gastronómicas y artísticas) mejorando su calidad de vida, creando programas y proyectos turísticos a corto, mediano y largo plazo, mediante convenios con los gobiernos autónomos parroquial, municipal, provincial y con los ministerios, que permita organizar productos turísticos alternativos y así crear nueva oferta e incrementar la demanda turística.

III.OBJETIVOS

A. Objetivo general

1. Diseñar del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Pania, parroquia San Francisco de Chinimbimi.

B. Objetivo específico

1. Validar el diagnóstico situacional de la comunidad de Pania.
2. Evaluar el potencial turístico de la comunidad.
3. Desarrollar el marco filosófico del plan.
4. Diseñar programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico.

C. Hipótesis de trabajo

El plan de desarrollo turístico contribuirá al progreso de la actividad turística en la comunidad de Pania y de la Parroquia San Francisco de Chinimbimi, incentivando así a la población para la ejecución de cada uno de los programas y proyectos, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

CONCEPTO DE TURISMO

1. Turismo

“El turismo es conocido como industria o como un servicio (economía), como desplazamiento de personas de un punto a otro territorio (geografía), como el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología). Sin embargo de ellos podemos ver que el turismo no es, como tampoco son las otras maneras del uso de tiempo libre, un producto, un bien o servicio. Es una actitud frente a sus posibilidades - las del tiempo libre- puesto que la existencia del turismo en general y las del ecoturismo en especial, requieren para serlo que se le den a los que conforman, esto es, a la naturaleza, a la cultura, al hospedaje, al transporte, etc., usos turísticos específicos que no poseen por sí mismos como cualidad” (NOBOA, 2001).

“El turismo constituye una fuente de riqueza inestimable para un gran número de lugares geográficos, pero supone también efectos nocivos sobre el entorno, en sentido amplio, afectando a los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales. Los responsables de las áreas turísticas actuales y potenciales deben conocer con detenimiento los problemas ocasionados por la actividad turística para corregirlos y evitarlos, en la medida de lo posible, desde la base de una planificación adecuada” (López-Bonilla, J. M. y López-Bonilla, L. M, 2008). 125p.

2. Turismo rural y comunitario

El turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto. El turismo rural comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e

implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales (Fundación CODESPA, 2011).

3. Turismo comunitario

Según la *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador* (FEPTCE), el Turismo comunitario se define como: la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Elaboración del diagnóstico de la situación turística

a. Diagnóstico

Se elaborará un diagnóstico que recoja la realidad turística de un territorio. El diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos:

1) Entorno territorial

“A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio” (BLANCO, 2008:16).

2) Análisis de la situación turística

“Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización:

- Inventario de atractivos
- Análisis de la oferta local
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios
- Análisis de la competencia
- Análisis de las tendencias del mercado” (BLANCO, 2008:16).

3) Inventario de atractivos

a) Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

4) Los atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2004).

5) Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, las etapas son las siguientes:

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar (MINTUR, 2004).

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (MINTUR, 2004).

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (MINTUR, 2004).

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

A continuación los significados de cada jerarquía:

- **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

2. Clasificación de atractivos turísticos

Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y Manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría Sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. En la categoría Manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

a. Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría.

c. Subtipo

Son los elementos que caracterizan los tipos.

3. Estudio de mercado

En una época de globalización y de alta competitividad de productos o servicios, es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, para ello es de vital importancia para asegurar el éxito de las empresas, hacer uso de técnicas y herramientas que lleven a cabo un estudio de mercado con una serie de investigaciones sobre la competencia, los canales de distribución, lugares de venta del producto, la publicidad existente en el mercado, precios, etc.

El estudio o investigación de mercados es aportar información adecuada ante problemas planteados en el proceso de toma de decisiones en el área comercial de una organización.

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el analista del mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de comercio y para mejorar la comprensión del proceso mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercado que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado (MENENE, 2012).

4. Características de la demanda turística

1) Análisis de la demanda

Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general, son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer un medio donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar. En cuanto al nivel socioeconómico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades (BLANCO, M.2008).

5. Características de la oferta turística

La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional (BLANCO, M.2008).

6. Matriz de Análisis FODA

La matriz FODA (también conocida como matriz DAFO), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, regiones, etc. Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Para los fines de este documento, las fortalezas y debilidades son factores internos al territorio, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc.

Las *fortalezas* se definen como la parte positiva, es decir, aquellos recursos o servicios sobre los cuales se tiene el control y que reflejan una ventaja ante otros territorios. Por el contrario, las *debilidades* afectan en forma negativa y directa el desempeño del territorio, derivándose en malos productos o servicios. Por su lado, las oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control del territorio. Las *amenazas* podrían incluir los problemas de inflación, escasez de energía, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales y factores sociales, legales o culturales. En general,

tanto las *amenazas* como las *oportunidades* podrían quedar agrupadas en las siguientes categorías: factores económicos, sociales o políticos, factores del producto o tecnológicos, factores demográficos, mercados y competencia, y otros.

El proceso de crear una matriz FODA es muy sencillo: en una tabla con cuadrantes se listan los factores que constituyen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Seguidamente, se les puede asignar un peso o ranking, según las prioridades del territorio que se evalúa. Una vez creada la matriz FODA se pueden establecer las estrategias a seguir para potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, disminuir las debilidades y controlar las amenazas (BLANCO, M.2008).

B. VISIÓN FILOSÓFICA

1. Misión

La misión define principalmente, cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar, haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.

2. Visión

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador.

3. Valores

Los valores, son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento. No olvidemos que los valores son la personalidad de nuestra empresa y no pueden convertirse en una expresión de deseos de los directivos, sino que tienen que plasmar la realidad. No es recomendable formular más de 6-7 valores, si no, perderemos credibilidad.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer" (ESPINOSA, R. 2012).

C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Definiciones

a. Plan

Un plan es un documento técnico que constituye un instrumento de la planificación de carácter orientador en el que se precisan los grandes objetivos –objetivos generales– y metas a obtener así como las acciones para su ejecución. El plan requiere del concurso de programas y proyectos para que su realización se haga efectiva. Ejemplos de Planes Nacionales: Plan Nacional de Carreteras, de Irrigaciones, de Electricidad, Plan turístico.

1) Plan de desarrollo turístico

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos,

realización de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan (LABORDA; DE ZUANI, 2009).

2) Planificación turística

La planificación está elaborada por personas y para las personas y consiste en programar para reducir los riesgos del fracaso futuro.

La planificación debe involucrar a todos los actores sociales y para que sea legítima deben intervenir todos los interesados; pues esto asegura que quien interviene tiene la posibilidad de que sus puntos de vista sean considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos (RICAURTE, 2009).

3) Planificación participativa

La planificación participativa supone que un plan como cualquier otra actividad pública, solo es legítimo cuando es el producto de la negociación entre todos los interesados. Así se cree y confía en la fuerza del grupo como el principal motor de la sociedad porque compromete y motiva a todos.

La planificación participativa asegura a quien interviene, la posibilidad de que sus puntos de vista sean efectivamente considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos (ORDAZ; SALDAÑA, 2010).

Un diagnóstico participativo consiste en el conocimiento que sobre un tema o problema desarrolla la población a través de actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes; y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios (NOBOA, 2006).

b. Programa

Es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo. Ejemplos de Programas: Sistema Vial Regional, Programa de Irrigaciones Regional, Programa Regional de Electricidad.

c. Proyecto

“Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente.

Un proyecto se caracteriza por ser:

Limitado en el Tiempo

Limitado en el Alcance u Objeto

Limitado en el Costo

Limitado en la Calidad

Perfectible según la Adecuación a las Circunstancias y a la Ubicación Geográfica” (ORDAZ; SALDAÑA, 2005).

2. Matriz de marco lógico

El Marco Lógico es una herramienta dinámica que sirve para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. El diseño del Marco Lógico debe ser un proceso participativo (todos los miembros del Equipo del Proyecto, stakeholders, beneficiarios y otros). Su fortaleza como herramienta, depende del grado de participación en el proceso de diseño, de los posibles involucrados y beneficiarios.

a. Estructura

El formato 4 x 4 de la Matriz del Marco Lógico (Anexo I), permite que los equipos de proyectos resalten gráficamente los Resultados de un proyecto y los Componentes que se esperan generar para los beneficiarios del proyecto.

La Matriz del Marco Lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto.
- Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto.
- Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto.
- Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.).
- Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs).
- Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los impactos del proyecto".

Hay cuatro columnas en el Marco Lógico: El Resumen Narrativo, los Indicadores, los Medios de Verificación, y los Supuestos.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en la comunidad de Pania, perteneciente a la parroquia San Francisco de Chinimbimi, cantón Santiago, provincia Morona Santiago y que se inscribe dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Sangay.

2. Ubicación geográfica

Latitud: 2°40' latitud Sur

Longitud: 78° 17' longitud Oeste

Altitud: 650 m.s.n.m.

3. Limites

Norte: Comunidad Tuntiak y Cantón Logroño

Sur: Comunidad Kurinst y Parroquia Tayuza

Este: Parroquia San Francisco de Chinimbimi

Oeste: Comunidad Yakuank

4. Características climáticas

Por encontrarse en un valle bajo y bastante cerrado, es predominante el clima húmedo subtropical perseverante que le da las características propias a su vegetación. La temperatura media promedio es de 22,3 °C. La precipitación media anual de 2.500 mm, presentando lluvias frecuentes de diciembre a julio.

5. Clasificación ecológica

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental del Ministerio de Ambiente del Ecuador (2012), la parroquia San Francisco de Chinimbimi,

ecológicamente pertenece a la zona de vida Bosque siempreverde montano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú.

6. Características del suelo

a. Suelo:

Poco aluviales, poco profundos, poco fértiles, pardo oscuros; capa arable de 10 a 25 cm. de profundidad; excelente capacidad de campo $PH > 7$.

b. Subsuelos:

Semi compactos, de textura diversa arcillo - arenosa; excelente capacidad de campo, de coloración rojiza - marrón oscuro.

c. Rocas:

Semi profundas muy variadas, calcáreas, sedimentarias y eruptivas.

d. Topografía:

Muy regulares, pendientes el 25 hasta el 75%, moderadas configuraciones, ausencia de grande valles y predominancia de colinas.

7. Materiales y equipo

Materiales

- Materiales didácticos (marcadores, papelógrafos)
- Resma de papel bond
- Bolígrafos
- Fichas de inventario del MINTUR
- Libreta de apuntes

Equipos

- Cámara digital
- Computador

- Impresora
- Proyector
- GPS
- Memoria USB
- Esferos gráficos
- Resma de papel bond

B. METODOLOGÍA

1. Para ejecutar el primer objetivo: Validar el diagnóstico situacional de la comunidad de Pania

En esta fase se recopiló información de fuentes primarias y secundarias, a través de talleres participativos con los actores locales, entrevistas a cada familia, visitas de campo y se buscó información de estudios, programas y proyectos que contengan información relevante para el cumplimiento de este objetivo. Estas actividades permitieron adquirir información en los ámbitos:

a. Ámbito físico espacial

Para obtener la información del ámbito espacial, se recopiló información secundaria mediante mapas topográficos y el Plan de ordenamiento territorial de la cabecera parroquial de San Francisco de Chinimbimi.

En este ámbito consta la siguiente información:

- Localización y ubicación geográfica
- Superficie territorial y límites
- Hidrografía
- Vías de acceso

b. Ámbito político administrativo

En el ámbito político administrativo se obtuvo información del Plan de ordenamiento territorial de la cabecera parroquial de San Francisco de Chinimbimi y del Plan de Revitalización cultural de la comunidad Shuar de Pania, Parroquia San Francisco de Chinimbimi.

- Administración interna de la comunidad (organigrama, funciones)
- Instituciones que trabajan en la zona

c. Ámbito sociocultural

Se recopiló la información mediante la metodología de investigación primaria y secundaria. Aquí se investigó la siguiente información:

- Historia de la comunidad
- Población
- Idioma
- Educación
- Salud
- Migración
- Servicios básicos: (Abastecimiento de agua, Energía eléctrica, Sitio de abastecimiento, Nivel de seguridad y para los turistas, Alcantarillado, sistemas de aguas servidas, Telecomunicaciones, Accesibilidad. Disposición y precios de terrenos solares).

d. Ámbito económico productivo

Se recopiló la información mediante la metodología de investigación primaria y secundaria.

- Agricultura
- Ganadería
- Caza y pesca
- Minería artesanal

e. Ámbito ecológico – territorial

Se recopiló la información mediante la metodología de investigación primaria y secundaria.

- Clima
- Clasificación ecológica
- Paisaje natural (intervenido o conservado)
- Descripción general de la flora y fauna

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Evaluar el potencial turístico de la comunidad

- Se validó el inventario de atractivos naturales y culturales de la comunidad.
- Se declaró la imagen turística de la zona, tomando en cuenta sus potencialidades turísticas más sobresalientes.

a. Inventario turístico

Se realizó la identificación de los recursos turísticos naturales y culturales de la zona, mediante la observación de campo a los lugares identificados por la comunidad.

1) Inventario de recursos naturales y culturales

Para realizar el inventario de atractivos naturales se trabajó con la metodología del MINTUR, a través de entrevistas, talleres y salidas de campo e informaciones adicionales como Gobiernos parroquiales y Gobiernos Cantonales.

Se identificó claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Se realizó el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. La caracterización respondió aproximadamente a la descripción de Jerarquía I, Jerarquía II, Jerarquía III, Jerarquía IV.

b. Oferta y demanda turística

1) Análisis de la oferta turística

En este punto se realizó la recopilación de información primaria y secundaria, en donde analizó la oferta actual de la comunidad. Aquí se procedió a analizar los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a) Atracciones y actividades

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Shuar de Pania y posteriormente se formuló a la declaratoria de la imagen turística del mismo.

b) La infraestructura

Se realizó la recopilación de información primaria y secundaria de los servicios básicos de la comunidad (calles, señaléticas, servicios higiénicos, estacionamiento).

c) Planta turística

Se identificó y caracterizó los establecimientos que prestan los servicios de alojamiento, alimentación, transportes turísticos, agencias y operadoras de turismo, dentro de la comunidad.

2) Análisis de la demanda

a) Segmentación

Se identificó como segmento de mercado los turistas nacionales que visitan la ciudad de Macas, por ser la capital de la provincia de Morona Santiago, ya que es el principal destino turístico de la provincia.

Se realizó encuestas al segmento de mercado anteriormente establecido a partir de la observación de campo e información secundaria. Para realizar el análisis de la demanda se aplicó encuestas a los turistas nacionales que visitan la ciudad de Macas, como fuente principal el ITUR de la Ciudad de Macas, con datos actualizados otorgado por el Gobierno Descentralizado del Cantón Morona del año 2012.

Se utilizó la fórmula estadística de Cannavos (1998), para establecer la muestra:

$N \cdot P \cdot Q$

$n = \frac{\quad}{\quad}$

$$\frac{\left(\frac{N - 1}{K} \right) \left(\frac{e}{100} \right)^2 + P \cdot Q}{\quad}$$

Dónde:

n = muestra

N = universo

$P \cdot Q$ = constante de probabilidad 0,25

e = error máximo 5 %

K= coeficiente de variación 1,96

La cantidad de encuestas se aplicaron de acuerdo al resultado de la muestra, las mismas que se tabularon y sistematizaron.

3) Perfil del turista

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se conoció el perfil del turista en donde identificamos las variables socio económico y edad de los turistas nacionales.

4) FODA

Se validó toda la información mediante talleres participativos con la comunidad para analizar la situación con el fin de tomar decisiones acertadas al diseñar la trayectoria futura de la comunidad.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Desarrollar el marco filosófico del plan

De acuerdo a la elaboración de las matrices FODA

a. Definición de misión

Para la definición de la **misión**, se respondió a las siguientes preguntas: ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se dedican?, ¿quiénes se benefician?, ¿con qué lo hacen?

b. Definición visión

Para la definición de la **visión** se respondió a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿con qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

c. Definición de valores

Para la formulación de los valores se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos?

d. Definición política

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas.

1) Definición objetivos estratégicos

Se determinaron aquellos objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Efectuar programas y proyectos para el plan desarrollo turístico

De acuerdo a los objetivos anteriores se trabajó en los programas y los proyectos del plan con la matriz de marco lógico, que incluye los objetivos de la estrategia, resultados esperados, indicadores, actividades, recursos, responsables, fuentes de verificación.

VI. RESULTADOS

A. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD SHUAR DE PANIA

1. Ámbito físico espacial

a. Localización y Ubicación geográfica

La comunidad de Pania, se encuentra ubicada en la parroquia San Francisco de Chinimbimi, cantón Santiago, provincia Morona Santiago y que se inscribe dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Sangay.

b. Altitud

Latitud: 2°40' latitud Sur

Longitud: 78° 17' longitud Oeste

Altitud: 650 m.s.n.m.

c. Límites

Norte: Comunidad Tuntiak y Cantón Logroño

Sur: Comunidad Kurinst y Parroquia Tayuza

Este: Parroquia San Francisco de Chinimbimi

Oeste: Comunidad Yakuank

d. Hidrografía

Los principales ríos que pertenecen a la comunidad de Pania son: río Pania y río Upano.

e. Vías de acceso

Para acceso a la comunidad de Pania, la vía es de tercer orden. También se puede acceder mediante trekking (a pie) desde la parroquia hasta la comunidad ya que tiene una distancia aproximada de 2.5km.

Actualmente el Gobierno Provincial Descentralizado de la Provincia de Morona Santiago ha dado mantenimiento de la vía hacia la comunidad de Pania y la construcción del puente de hormigón sobre el Río Upanobeneficiando a las comunidades de Pania, Tuntiak, Yakuank, Kurints, a los transportistas de la parroquia y a los turistas que se trasladan hacia dicha comunidad.

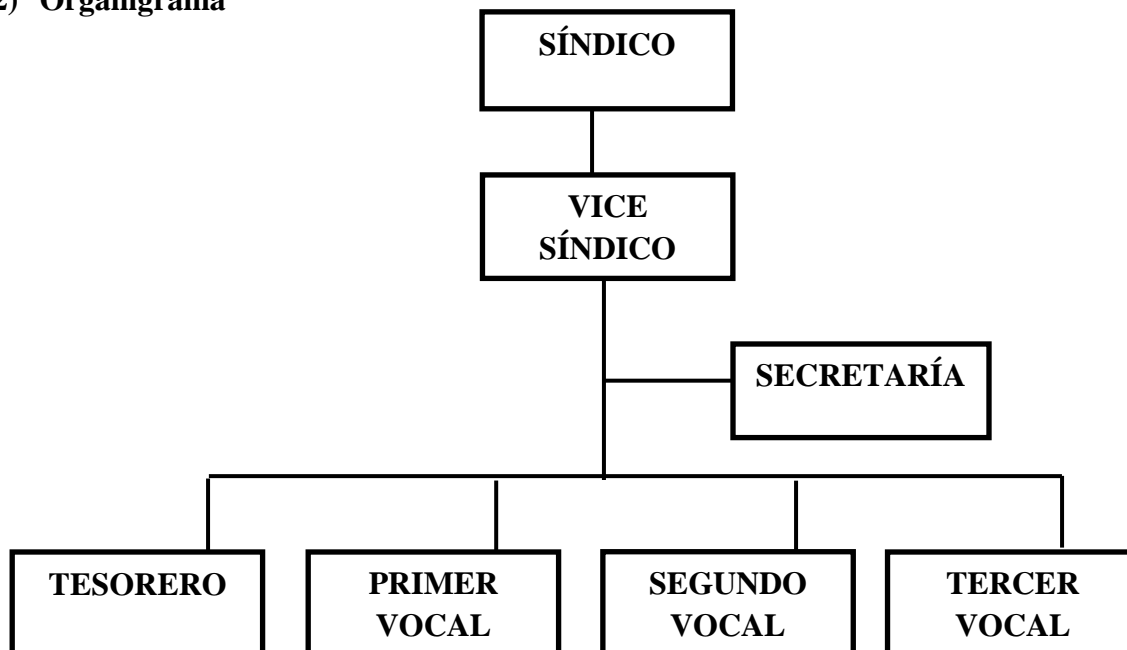
2. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

1) Estructura administrativa

La comunidad de Pania está estructurada administrativamente por el Síndico de la comunidad, Vice síndico, Secretario, Tesorero y sus tres Vocales principales y suplentes. Tienen un periodo de estabilidad administrativa de dos años y son elegidos de una forma democrática.

2) Organigrama



El síndico de la comunidad es el encargado de realizar las debidas gestiones para el bienestar de la comunidad, el vice síndico tiene la función de acompañar al síndico a gestionar los trámites y en caso de ausencia de la primera autoridad él asumirá su lugar. En el caso de los vocales, tiene la misma función que las otras autoridades porque acompañan a realizar las debidas gestiones para el beneficio de la comunidad. El secretario es el encargado de realizar los documentos para las gestiones. La tesorera tiene la función de velar por los asuntos económicos de la comunidad de Pania.

3. Ámbito socio cultural

a. Nacionalidad

Shuar

b. Idioma

Lengua materna: Shuar Chicham

Segunda lengua: castellano

c. Población

La comunidad Shuar de Pania es la más grande en extensión de todas las comunidades pertenecientes a la Parroquia y en habitantes, la misma que se encuentra definida por un grupo humano, el 100% de la nacionalidad Shuar. La población total de la comunidad es de 357 personas entre las cuales están mujeres, hombres y niños. Los pobladores de la comunidad se dedican en su mayoría a la actividad agrícola, artesanal y comercio.

d. Educación

La comunidad de Pania posee una escuela intercultural Bilingüe perteneciente al Distrito de Educación de Morona Santiago- Zona 6; esta escuela lleva el nombre “Río Pania”, la educación es desde el nivel inicial hasta el séptimo año de educación básica, con un total de 85 estudiantes y 5 profesores. Los estudiantes que forman parte del establecimiento son de la comunidad Pania, Tuntiak y Kurints.

e. Servicios básicos

1) Abastecimiento de agua

En la Comunidad Shuar de Pania, las personas se abastecen de agua entubada, la cual ha afectado en el aspecto de salud a varios de los comuneros especialmente a los niños porque ha causado varias enfermedades como hongos en la piel, disentería según las expresiones de los afectados.

2) Energía eléctrica

En cuanto a la energía eléctrica todos los pobladores de la comunidad gozan de este servicio el mismo que pertenece a la Empresa Eléctrica Centro Sur.

3) Sitio de abastecimiento (almacén, tiendas)

En la Comunidad ShuarPania existen dos tiendas las cuales tienen pocos productos de primera necesidad, pero los precios de estos productos son un poco costosos, en vista de la necesidad que tienen los comuneros por adquirir los productos, algunos hacen uso de este servicio en la comunidad y otros se trasladan a la parroquia o los cantones cercanos como Santiago y Logroño para adquirir los productos que necesitan ya que existen, abarrotes, almacén, etc.

4) Centros de salud, farmacias, hospitales, clínicas

La comunidad de Pania no dispone de centros de salud pero en la parroquia San Francisco de Chinimbimi existe un Sub Centro de Salud, en donde las comunidades pertenecientes a esta parroquia acuden a este dispensario, el mismo que cuenta con un doctor general, un odontólogo, una enfermera y una auxiliar en enfermería.

5) Nivel de seguridad para la población y los turistas

La comunidad Shuar de Pania posee un grupo de Seguridad Comunitaria, los mismos que tienen la función de proteger y dar seguridad a los comuneros.

6) Alcantarillado, sistemas de aguas servidas

Toda la población urbana de la parroquia cuenta con el servicio de alcantarillado, con excepción de las comunidades Shuar pertenecientes a esta Parroquia.

7) Telecomunicaciones

El Centro Pania cuenta con los servicios de telefonía celular Claro, Movistar y Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

8) Disposición y precios de terrenos solares

En la comunidad de Pania está prohibido realizar la venta de terrenos a la sociedad hispano hablante porque el terreno es globalizado por la Federación Interprovincial de Centro Shuar – FICSH. Cabe mencionar que únicamente se puede vender a ciudadanos de la nacionalidad Shuar.

4. Ámbito económico productivo

a. Agricultura

La mayoría de los habitantes de la Comunidad de Pania, se dedican a la actividad económica de la agricultura como es el cultivo de la yuca, plátano, camote, papachina, maní y cacao.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Cantonal, Provincial y el MAGAP –MS han brindado apoyo a la comunidad de Pania con la entrega de semillas de malanga (pelma), cacao y maní.

b. Piscicultura

El 30% de la población se ha beneficiado por el MAGAP-MS, con la entrega de 100 alevines de cachamas (*Piáreactusbrachypomus*), tilapias rojas y negras para cada familia.

Esta comunidad también ha recibido el apoyo de la organización FICSH (Federación Interprovincial de Centro Shuar) al cual pertenece, con el apoyo de 50 alevines, esta entrega se hizo a cada socio de la comunidad.

c. Artesanía

Las mujeres de la comunidad han recibido el apoyo del CEFAS-MS mediante la capacitación de artesanías en mullos, semillas y fibra y estas son expuestas en las ferias que son organizadas por los Gobiernos Autónomos Provinciales, Cantonales y Parroquiales.

d. Comercio

Se dedican a la venta de productos agrícolas como plátano, yuca, papachina, cacao; frutos como la naranja, chonta, esto lo realizan todos los días miércoles y sábados en los cantones de Sucúa y Santiago. Cabemencionar que existen pocas personas que practican la extracción de material mineral como el oro en el río Upano durante todo un día, esto lo realizan de manera artesanal con una herramienta denominada batea, el oro extraído comercializan en la ciudad de Méndez.

e. Turismo

El centro ShuarPania tiene poco interés en la actividad turística, pero tiene los recursos necesarios para poder encaminar a esta actividad, porque muchas de las mujeres de la comunidad realizan artesanías típicas que llaman la atención a los turistas.

Las instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santiago y el MINTUR-MS han realizado capacitaciones y talleres sobre turismo, pero no ha tenido acogida por la comunidad Pania.

5. Ámbito ecológico territorial

a. Características climáticas

Por encontrarse en un valle bajo y bastante cerrado, es predominante el clima húmedo subtropical perseverante que le da las características propias a su vegetación. La temperatura media promedio es de 22,3 °C. La precipitación media anual de 2.500 mm, presentando lluvias frecuentes de diciembre a julio.

b. Clasificación ecológica

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental del Ministerio de Ambiente del Ecuador (2012), la parroquia San Francisco de Chinimbimi, ecológicamente

pertenece a la zona de vida Bosque siempreverde montano de las cordilleras del Cóndor-Kutukú.

c. Paisaje natural (intervenido o conservado)

Posee una gran biodiversidad, con bosques primarios, ríos en estado natural, un paisaje completamente verde por donde se mira el contraste con la pequeña civilización que se abre camino en ese paraje.

En algunas partes del Centro ShuarPania encontramos pastizales y áreas de cultivos agrícolas (banano, yuca, plátano, maíz, cacao, chonta otros y cultivos), y algunas áreas de bosque primario y bosques secundarios.

d. Descripción general de la flora y la fauna

Existe abundante vegetación tropical, con presencia de bosques primarios donde se encuentran árboles maderables de excelente calidad como: cedro, caoba, balsa, laurel, guayacán, copal, presencia de una gran cantidad de palmeras, plantas medicinales, orquídeas y plantas endémicas, así como frutos propios de recolección como la chonta, copal entre otras. A continuación detallaremos las especies de flora y fauna que existen en el área.

a) FLORA

Tabla N° 1 Flora existente en la comunidad de Pania

N°	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
1	Verbenaceae	<i>Black manwood</i>	Pechiche	Maderable
2	Malvaceae	<i>Theobroma cacao L.</i>	Cacao	Fruto
3	Annonaceae	<i>Annonacherimolia</i>	Chirimoya	Fruto
4	Euphorbiaceae	<i>Manihotesculenta</i>	Yuca	Alimenticio
5	Poaceae	<i>Saccharumofficinarum</i>	Caña de azúcar	Azúcar,

				alcohol, fruto
6	Caricaceae	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Fruto
7	Musáceas	<i>Musa sapientum</i>	Plátano	Alimenticio, harina
8	Bixaceae	<i>Bixaorellana L.</i>	Achiote	Medicinal, alimenticio
9	Moraceae	<i>Artocarpusaltilis</i>	Frutipan	Alimenticio
10	Ciclantáceas	<i>Phytelephasaequatorialis</i>	Tagua	Alimenticio, artesanías, escoba
11	N/I	<i>N/I</i>	Piripri	Medicinal
12	Solanaceae	<i>Brugmansia arbórea</i>	Floripondio	Medicinal
13	Myrtaceae	<i>Psidium spp.</i>	Guayaba	Fruto
14	Rutáceas	<i>Citrus sinensis L.</i>	Naranja	Fruto
15	Solanáceas	<i>Nicotianatabacum L</i>	Tabaco	Medicinal
16	Zingiberáceas	<i>Zingiberofficinale</i>	Jengibre	Medicinal, alimenticio
17	Buddlejaceae	<i>PiperAduncum</i>	Matico	Medicinal
18	Plantaginaceae	<i>Plantagomajor L.</i>	Llantén	Medicinal
19	Portulacaceae	<i>Portulacaoleracea L.</i>	Verdolaga	Medicinal
20	Malvaceae	<i>Malachrarudis</i>	Malva	Medicinal
21	Arecaceae	<i>Mauritia flexuosa</i>	Morete o Acho	Alimenticio
22	Sapotaceae	<i>Chrysophyllumcainito L</i>	Caimito	Frutal
23	Fabaceae	<i>ArachisHypogaea</i>	Maito	
24	Burceraceae	<i>Burceracuneata</i>	Copal	Maderable
25	Amaranthaceae	<i>Aerva sanguinolenta L</i>	Escancel	Medicinal
26	Convolvulaceae	<i>Ipomea sp.</i>	Camote	Comestible
27	Araceae	<i>Anthuriumsp</i>	Anturio	Ornamental, adorno

28	Fabaceae	<i>Inga sp</i>	Guaba	Frutal
29	Moraceae	<i>Cecropiasp.</i>	Guarumo	Maderable
30	Poaceae	<i>Zea sp</i>	Maíz	Alimenticio
31	Araceae	<i>Colocasia esculenta</i>	Papa china	Alimenticio
32	Arecaceas	<i>Bactrisgacipaes</i>	Chonta	Alimenticio

Elaborado por: Elizabeth Chamik

b) FAUNA

Tabla N° 2. Fauna existente en la comunidad

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
2	Armadillo	<i>Dasypusnovemcinctus</i>
3	Tapir	<i>Tapirus terrestre</i>
4	Saíno	<i>Tayassutajacu</i>
5	Guatusa	<i>Dasyproctacristata</i>
6	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
7	Guanta	<i>Agouti paca</i>
8	Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>
9	Pava de monte	<i>Penelopesp.</i>
10	Boa	<i>Boa constrictor</i>
11	Rana	<i>Hylacalcies</i>
12	Sapo	<i>Leptodactyluspentadactylus</i>

Elaborado por: Elizabeth Chamik

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD.

A continuación se presenta el inventario de atractivos naturales y culturales de la comunidad de Pania.

1. Inventarios del patrimonio

Cuadro N°1

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha:	01
1.2 Fecha:	22-06-2014
1.3 Encuestador:	Elizabeth ChamikTsenkush
1.4 Supervisor Evaluador:	Ing. Catalina Verdugo
1.5 Nombre del atractivo:	“Aguas Termales de Pania”
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Aguas Subterráneas
1.8 Subtipo:	Aguas Termales

Fotografía:



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:	Morona Santiago
2.2 Ciudad o Cantón:	Santiago
2.3 Parroquia:	San Francisco de Chinimbimi

2.4 Comunidad:	Pania	
2.5 Latitud:	02°41'19" S	
2.6 Longitud:	078°12'42" O	
2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	ShuarChicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
<p>Desde la ciudad de Macas, se pueden tomar los buses que viajan a Méndez, Cuenca, Yaupi, Gualaquiza, hasta la parroquia Chinimbimi, con un determinado tiempo de 1 hora y 45 minutos. Del centro de parroquia Chinimbimi se camina 300m en dirección Sur hasta llegar al sendero que nos conduce al atractivo. También se puede trasladar con los transportes con una duración de 10 min.</p>		
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Hostería Agua & Bamboo	Playa Vista Hermosa
5.2 Distancia:	5 km	2.5km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Agua del río	

6.2 Energía eléctrica: No existe

6.3 Alcantarillado: No existe

6.4 Comunicación: No existe

7. FACILIDADES TURÍSTICAS

Alimentación: No existe

Alojamiento: No existe

Esparcimiento: No existe

Observación: En las aguas termales de Pania, no existen facilidades turísticas, pero en la parroquia San Francisco de Chinimbimi 5km, la ciudad de Méndez 24km, brindan los servicios de alojamiento, alimentación, cyber café, comunicación telefónica CNT, claro y movistar.

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Las Aguas termales de Pania

Las aguas termales de Pania presentan una temperatura de 29°C, es una piscina natural que mide aproximadamente 6m de largo por 2m de ancho y una profundidad de 60cm.

Tiene un olor pestilente sulfuroso y luce un color verde oscuro, en el fondo del agua se puede encontrar sedimentos de arena bien fina de color negro intenso.

Se caracterizan por ser aguas curativas, se encuentra ubicado en medio de la playa entre la unión de dos grandes ríos el caudaloso Upano y las serenas aguas de Pania.

Este lugar permite la interacción entre ser humano -naturaleza, ya que se puede disfrutar de las gran vegetación y el sonido de los pájaros que los rodea.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Uso actual: Este sitio natural es utilizado por los turistas locales y nacionales, quienes disfrutan del baño de las aguas calientes y curativas.

Pueden realizar fotografías del paisaje natural, caminatas por el sendero, disfrutar de la playa y nadar.

10. CALIDAD DEL ATRACTIVO

10.1 Estado de conservación del atractivo: Poco Intervenido

Las aguas termales de Pania, ha sido intervenido por las maquinarias del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Morona Santiago, ampliando el lugar.

10.2 Calidad del entorno del atractivo: Conservado

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

12. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	6
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	7
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		41
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°2

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Ficha:** 02
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth ChamikTsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Playas de Washia”
- 1.6 Categoría:** Sitio natural
- 1.7 Tipo:** Ríos
- 1.8 Subtipo:** Rápidos
- 1.9 Fotografía:**



2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°40'40" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'40" O

2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
<p>Desde la ciudad de Macas, se pueden tomar los buses que viajan a Méndez, Cuenca, Yaupi, Gualaquiza, hasta la parroquia Chinimbimi, con un determinado tiempo de 1 hora y 45 minutos. Del centro de parroquia Chinimbimi se camina 300m en dirección Sur hasta llegar al sendero que nos conduce al atractivo. También se puede trasladar con los transportes con una duración de 10 min.</p>		
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Hostería Agua & Bamboo	Aguas termales de Pania
5.2 Distancia:	5 km	2.5km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Agua del río	
6.2 Energía eléctrica:	No existe	
6.3 Alcantarillado:	No existe	
6.4 Comunicación:	No existe	

7. FACILIDADES TURÍSTICAS

Alimentación: No existe

Alojamiento: No existe

Esparcimiento: No existe

Observación: En las playas de Washia, no existen facilidades turísticas, pero en la parroquia San Francisco de Chinimbimi 2,5km, la ciudad de Méndez 24km, brindan los servicios de alojamiento, alimentación, cyber café, comunicación telefónica CNT, claro y movistar.

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Playas del Upano (Washia)

Las playas del Upano, también conocido como Washia, son visitadas por turistas locales y regionales.

Este lugar está acompañado de dos grandes rocas con una medida aproximada de 5m de alto y 3m de ancho rodeada de una pequeña laguna. Existen planchas rocosas las cuales llaman la atención a turistas por sus diferentes formas y tamaños, especialmente porque algunas de estas rocas llevan plasmadas en su superficie una variedad de caracoles y conchas petrificadas que marcan diferencia y autenticidad este atractivo.

Tiene una exuberante vegetación nativa, el color de las aguas del Upano es verdoso y claro y habitan variedad de especies como la Caracha, Bagre y Huambi.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Uso actual: Este sitio natural es visitado por los turistas locales y nacionales en época de carnaval, fin de año, para disfrutar de las hermosas playas y del gran río Upano, en donde organizan comidas campestres, juegos, pesca, fotografías, rafting, tubing.

Pueden realizar fotografías del paisaje natural, caminatas por las playas.

10. CALIDAD DEL ATRACTIVO

10.1 Estado de conservación del atractivo: Poco intervenido

Las playas Washiahan sido intervenidas por las compañías privadas y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago para sacar los materiales pétreos y arena para la construcción del puente y para el mantenimiento de las vías de la comunidad de Pania y las demás comunidades aledañas.

10.2 Calidad del entorno del atractivo: Conservado

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

12. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	6
	Estado de conservación del entorno	6
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	7
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		36

JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°3

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Ficha:** 03
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth ChamikTsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Mito Entsa y Nantu”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**



2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O

2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
Alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación: En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.		

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Mito- Etsa y Nantu

Según los relatos de los mayores de la comunidad, dicen que antes los Shuar fueron dejados aquí en la tierra (selva), por el Todopoderoso Arutam. Los Shuar y todos los seres humanos en general desde que se creó la tierra, vivieron en ella. Antiguamente, Etsa (Sol) y Nantu (Luna) eran dos hermanos Shuar solteros y de apariencia.

Ellos se casaron con la misma mujer que se llamaba Aúju y dormían iguales los tres, los varones habían decidido turnarse para abrazarla y hacer el amor, el mismo número de veces y el tiempo igual al empleado por otro. Pero una noche, Nantu mantuvo a la mujer mucho más tiempo de lo acordado, por lo que Etsa se puso celoso y empezó a pelear con su hermano Nantu, disputando a la mujer y le dio varias veces un golpe en el ojo. Por esta razón ellos dejaron de vivir aquí en la tierra y se fueron al espacio transformados en Sol y Luna, las estrellas que también vivían en la tierra pero fueron llevados al espacio por el desorden que habían cometido Nantu y Etsa y de allí nacimos nosotros.

Etsa dijo: por esta razón se tendrá que luchar por las mujeres.

Si la cosa resultaba bien, se habría permitido que la mujer tuviera el derecho de tomar dos o más maridos

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La falta de transmisión de los ancianos a los jóvenes ha provocado el desconocimiento de algunos cuentos que posee esta comunidad Shuar de Pania.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

VALOR

CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	7
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	6
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		40
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N° 4**FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES****1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Ficha:** 04
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth Chamik Tsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Mito Nunkui”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S

2.6 Longitud:	078°12'42" O	
2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
Alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación: En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el		

centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Mito – Nunkui

Un día mientras los hombres salían de cacería, dos mujeres se fueron a un riachuelo a buscar su alimento las “hojas de unkuch” (col Shuar). Mientras las mujeres surcaban el riachuelo encontraron una bola de maní (eses de Nunkui) que era arrastrada por la corriente. Las mujeres Nunkui al ver que las dos mujeres comían sus heces dijeron: ¿están comiendo heces? En aquel momento las mujeres al saber qué es lo que estaban comiendo les dijeron a las Nunkui “convídenme a mí también esos alimentos”, entonces Nunkui le dijo; si deseas mucho alimento lleva a esta niña a tu casa ponle en una cuna y dile: ¿Qué alimento puedes darme?, entonces esa niña te va a dar todo lo que tu deseas. Es así que los Shuar empezaron a tener abundancia.

Cuando regresó el esposo, la mujer le ofreció una exquisita chicha y el hombre sorprendido por eso preguntó: ¿De dónde sacaron todo eso? Y la mujer le dijo que haga silencio y que solo tome la chicha, el hombre sin decir nada más, obedeció.

Cierto día la mujer decide ir a la huerta (aja), dejó a Nunkui en la cuna diciendo a los niños que cuiden de ella, pero ellos desobedecieron y empezaron a molestar a Nunkui, pidiéndole cosas buenas y malas, entre ellas pidieron que trajeran a los diablos, entonces poco a poco fueron llegando los diablos, los niños asustados empezaron a pegar y le botaron cenizas en los ojos de Nunkui ella escapó de la casa y subió en un tronco y empezó a cantar: “Kénkukénkujuruitiá para núseyuajamí” (¡Guadua! ¡Guadua! Ven a llevarme para estar comiendo maní los dos). Enseguida llegó un fuerte viento que inclinó una guadua hacia donde estaba Nunkui.

La madre preocupada por los fuertes vientos y porque la yuca empezó a transformarse en una planta ahora llamada chilco (Naitiak), se dio cuenta que estaba pasando algo con

Nunkui. Enseguida regresó a casa y vio que Nunkui huía agarrándose en la punta de la guadua (antes esa planta era solo un tubo) pero al escapar Nunkui fue creando los obstáculos desde la punta de la base para que no le cojan. Es por eso que la guadua hoy en día tiene canutos o nudos.

Entonces los Shuar volvieron a vivir de escasos recursos alimenticios y con lo poco que pudo salvar la mujer, los Shuar pudieron cultivarlos y subsistir hasta estos días.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La falta de transmisión de los ancianos a los jóvenes ha provocado el desconocimiento de algunos cuentos que posee esta comunidad Shuar de Pania.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	7
	Estado de conservación del entorno	6
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	7
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		41
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°5

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Ficha:** 05
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth Chamik Tsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Ceremonia de la Chonta”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Acontecimiento programado
- 1.8 Subtipo:** Fiestas
- 1.9 Fotografía:**



2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O
- 2.7 Nacionalidad:** Shuar

2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
Alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación:	En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.	

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

La ceremonia de la Chonta

Tradicionalmente los Shuar realizaban el ritual de la chonta, como un símbolo de “nuevo año”, para matar el año las malas experiencias vividas en el año; y recibir al nuevo año con alegría y gozo recargados de energía dada por el Dios “ARUTAM”.

Este ritual de la Chonta conocida en el idioma Shuar como “UwiNijiamtutaim” tiene un significado importante para la nacionalidad Shuar, esta ceremonia se celebra desde el mes de Febrero hasta el mes de Mayo.

La ceremonia antiguamente se realizaba en las comunidades, instituciones educativas Salesianas, que están asentadas en el territorio Shuar.

Cuando se realizaba en una determinada comunidad, todos los miembros de ella, eran caracterizados por ser colaboradores, ya que cada familia donaba una changuina de los frutos de la Chonta (Uwi), para realizar la ceremonia; pues de no efectuarse, la comunidad tendría maldiciones, inclusive la muerte. Los participantes deben comprometerse en terminar todo el ritual de la chonta porque si no lo hacen tendrán una maldición de parte de Uwi (Chonta) y con ello les causaría la muerte en menos de un año.

El Shaman es quien dirige todo el ritual y esto empieza alas primeras horas de la mañana. El ritual consiste en :

1. Los hombres son los encargados de la recolección de los frutos.
2. Las mujeres lavan los frutos y proceden a la cocción del fruto, para luego pelar y masticar hasta que se convierta en una masa espesa colocando en un recipiente grande para que se fermente y se convierta en la famosa “Chicha” de Chonta.
3. A partir de las 7:00pm, en el centro de la casa Shuar se ubica dos recipientes grandes con la chicha, comúnmente tapadas por hojas de plátano u hojas de papachina.
4. Los participantes se visten con el traje típico Shuar y empiezan a bailar alrededor del palo (Pau) y de la chicha entonando diferentes cantos “anents” a los animales y aves que se alimentan de la

chonta, para que la chicha se fermente y sea un año de prosperidad para los participantes y observadores.

5. En cada canto “anents”, los participantes van probando la chicha con la rama de papaya para saber si se está fermentando hasta aproximadamente a la 1:00am de la mañana.
6. Una vez fermentado la chicha los participantes apuntan con una lanza en un tronco con el fin matar todo el año vivido y así recibir al nuevo año.
7. Por último los participantes del ritual, beben la chicha de chonta hasta terminar.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La falta de transmisión de los abuelos de la comunidad ha provocado el desconocimiento de como realizaban la ceremonia de la chonta.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	7
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	6
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		40

JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°6

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Ficha:** 06
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth Chamik Tsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Vivienda”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O

2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
Alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación: En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.		

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Vivienda

Actualmente la construcción de la vivienda Shuar lo realizan de acuerdo a los materiales que la naturaleza les brinda.

La casa tradicional de los Shuar se construía cerca de un riachuelo al centro de la huerta (aja). La casa es de forma elíptica, su tamaño varía porque dependía del número de esposas e hijos que tenía el hombre.

Las bases de la casa era de Pambil, el techo es cubierto por varias hojas de palmas secas y tejidas cuidadosamente, las paredes se construían con vigas fuertes de madera de chonta colocadas de forma vertical y atadas con lianas (kaap) a barras horizontales.

El interior de la casa se divide de acuerdo a los miembros de la familia. Las mujeres y los niños se ubican al extremo denominado “ekent” (río arriba), en cambio los hombres y visitantes en otro extremo denominado “tankamash” (río abajo). La casa siempre tenía dos puertas, la cual era utilizada una por los hombres y otra exclusivamente por las mujeres.

El piso de la casa Shuar es de tierra, siempre lo mantenían limpio barriéndole diariamente. Las sillas o taburetes denominadas “Kutan” son elaborados de la planta de bambú para los hombres.

Utilizaban el fuego para mantenerse abrigados toda la noche, las camas eran elaboradas de guadua.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Alta

Cambio: Actualmente el 2% de la población construye las casas de forma tradicional mientras que el resto prefiere construir casas de madera con techos de zinc y también con el

programa de vivienda MIDUVI. De esta manera van perdiendo las prácticas tradicionales de construcción de la nación Shuar.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	7
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	6
APOYO	Accesos	6
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		41
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N° 7

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Ficha:** 07
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth ChamikTsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Artesanías en semillas”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O

2.7 Nacionalidad:	Shuar	
2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
Alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación:	En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el	

centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Artesanías

Las mujeres Shuar de la comunidad de Pania elaboran artesanías con semillas de kumwia, achira, nupi, lágrimas de San Pedro, porotillo (pepas rojas), ampakay (pelma), tagua, kaapi(liana) fibra de kumay, tagua, mullos y plumas de aves (lora, tucán), con estos productos elaboran aretes, collares, manillas, shakap (cinturón), tawaspa (corona).

Las artesanías son exhibidas en las ferias artesanales realizadas en las parroquias, cantones y provincias para los turistas.

Antiguamente las mujeres Shuar hacían artesanías autóctonas, en la actualidad utilizan nuevos materiales y nuevas técnicas para mejorar la calidad y acabado de la artesanía, como el barniz un material que da brillo a las artesanías.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La mayoría de las mujeres de Pania elaboran artesanías con la finalidad de vender esos productos a los turistas locales, nacionales y tener una fuente de ingreso para su familia.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	10
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	6

APOYO	Accesos	6
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		46
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°8

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Ficha:** 08
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth Chamik Tsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Vestimenta ceremonial”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O
- 2.7 Nacionalidad:** Shuar

2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación: En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.		

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Vestimenta

La vestimenta ceremonial representa respeto y símbolo de honor caracterizado por los hombres y mujeres Shuar. La comunidad Shuar de Pania utiliza este atuendo únicamente en las fiestas de la comunidad para las danzas y cualquier evento programado.

La vestimenta de la mujer Shuar es el “Tarachi” un vestido de color rojo y azul, adornado con un collar y pulsera de mullos (azul, blanco, amarillo, rojo), el cinturón denominado “tarach”, pulseras en los hombros y tobillos hechas a base de semillas y los aretes elaborados con semillas y plumas de pájaros. Los hombres visten una falda llamada “Itip” una especie de lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco, que se envuelven de la cintura hasta el tobillo y va sostenida con una faja. Su arreglo corporal se complementa con una gran variedad de coronas de plumas de tucanes y otras aves y pinturas faciales con diseños de animales, pues creen que así, estos les transmiten su fuerza y poder.

Los comuneros de Pania, actualmente dan uso a la vestimenta occidental, solo en algunas ocasiones festivas utilizan su forma de vestir tradicional.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La sociedad de Pania, ha cambiado de una manera drástica la forma de vestir debido a querer parecerse a la sociedad mestiza, para no sentir la discriminación de parte de la gente. (Joven de 18 años de Pania).

El turismo comunitario ha permitido que poco a poco los niños y jóvenes de la comunidad valoren su identidad cultural por medio de la vestimenta original del Shuar, permitiendo enriquecer su cultura y patrimonio.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN		
		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	8
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	7
APOYO	Accesos	7
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		46
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

Cuadro N°09

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES**1. DATOS GENERALES**

- 1.1 Ficha:** 09
- 1.2 Fecha:** 22-06-2014
- 1.3 Encuestador:** Elizabeth Chamik Tsenkush
- 1.4 Supervisor Evaluador:** Ing. Catalina Verdugo
- 1.5 Nombre del atractivo:** “Gastronomía”
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- 1.9 Fotografía:**

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Morona Santiago
- 2.2 Ciudad o Cantón:** Santiago
- 2.3 Parroquia:** San Francisco de Chinimbimi
- 2.4 Comunidad:** Pania
- 2.5 Latitud:** 02°41'19" S
- 2.6 Longitud:** 078°12'42" O
- 2.7 Nacionalidad:** Shuar

2.8 Pueblo:	Shuar	
2.9 Lengua 1:	Shuar Chicham	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del Poblado:	Chinimbimi	Méndez
3.2 Distancia:	2.5 km	24 km
4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
4.1 Tipo:	Terrestre	
4.2 Subtipo:	Lastrado	
4.3 Estado de vías:	Regular	
4.4 Transporte:	Camionetas	
4.5 Temporalidad de acceso:	Diaria	
5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
5.1 Nombre del poblado:	Aguas termales de Pania	Playa Washia
5.2 Distancia:	0.9 km	0.6 km
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
6.1 Agua:	Entubada	
6.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.3 Alcantarillado:	Red Pública	
6.4 Comunicación:	CNT convencional, Celular claro y movistar.	
7. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alimentación:	No existe	
alojamiento:	No existe	
Esparcimiento:	No existe	
Observación: En la comunidad de Pania, no cuenta con las facilidades turísticas, pero en el centro Parroquial y en la ciudad de Méndez cuentan con todos los servicios.		

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

Gastronomía

- **Ayampaco**

El ayampaco es una comida tradicional de la Cultura Shuar de la Amazonia ecuatoriana.

Los ingredientes para preparar el ayampaco son: pollo, pescado, palmito, hojas de Santa María, cogollos de Pelma, cogollos de Yuca, hojas de Bijao, Bejuco.

Primeramente se lava bien todos los ingredientes, luego se prepara y aliña el pollo o pescado, se agrega el palmito, cogollo de yuca o pelma, hojas tiernas de Santa María, luego se coge la hoja de Bijao (es similar a la hoja de plátano), para envolver los alimentos y se amarra con un Bejuco y se coloca y se cocina a la brasa.

El ayampaco es acompañado con la yuca, plátano, papachina y chicha de yuca. Es muy representativo en la Amazonia ecuatoriana.

- **Carnes silvestres**

Estas pueden ser de Guanta, Armadillo, Guatusa, Mono, Pescado, Danta, Aves. El modo de preparación varia, siendo estos asados o caldo.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Estado: Media

Cambio: La comunidad de Pania, está reemplazando la comida autóctona por la comida elaborada, ya que algunos de los comuneros compran sardina, atún, mortadela, fideo, etc.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Local

11. EVALUACIÓN

VALOR

Valorintrínseco

12

CALIDAD	Valor extrínseco	8
	Estado de conservación del entorno	7
	Estado de conservación del atractivo	7
APOYO	Accesos	7
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		46
JERQUIZACIÓN: JERARQUÍA II		

Elaborado por: Elizabeth Chamik

2. Oferta y demanda turística

1) Análisis de la oferta turística

a) Atracciones y actividades

La comunidad Shuar de Pania cuenta con 9 atractivos turísticos, los cuales se diferencian entre naturales y culturales, siendo estos: aguas termales, playa, asentamiento cultural de la nacionalidad Shuar, el mismo que se encuentra detallado en el siguiente cuadro:

Cuadro N°10**Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Pania**

N°	N. ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERQ.	DESCRIPCIÓN	T. DE ACCESO
			CAT.	TIPO	SUB TIPO			
ATRACTIVO NATURAL								
1	Aguas Termales de Pania	Comunidad ShuarPanía, Latitud 02°41'19" S y Longitud: 078°12'42" O	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	II	Las aguas termales de Pania presentan una temperatura de 29°C, es una piscina natural que mide aproximadamente 6m de largo por 2m de ancho y una profundidad de 60cm. En esta piscina natural se puede realizar baños curativos, disfrutar de la gran vegetación y el sonido de los pájaros.	Todo el año.
2	Playas de Washia	Comunidad ShuarPanía, Latitud 02°40'40" S y Longitud 078°12'40" O	Sitio natural	Ríos	Rápidos	II	Este lugar está acompañado de dos grandes rocas con una medida aproximada de 5m de alto y 3m de ancho rodeada de una pequeña laguna. En esta playa pueden realizar campings, juegos deportivos, rafting, tubing y fotografías.	Todo el año
ATRACTIVO CULTURAL								
3	Mito Entsa y Nantu	Comunidad ShuarPanía, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	II	Antiguamente, Etsa (Sol) y Nantu (Luna) eran dos hermanos Shuar solteros que se casaron con la misma mujer que se llamaba Aúju y dormían iguales los tres, los varones habían decidido turnarse para abrazarla y hacer el amor, el mismo número de veces y el tiempo. Pero una noche, Nantu mantuvo a la mujer mucho más tiempo de lo acordado, por lo que Etsa se puso celoso y empezó a pelear con su hermano Nantu, disputando a la mujer y le dio varias veces	

							un golpe en el ojo.	
4	Mito Nunkui	Comunidad ShuarPania, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	II	Nunkui, una diosa que les proveía alimento a los Shuar, quien concedía todo lo que pedían los humanos, pero la desobediencia de los niños apartaron a nunkui de su hogar. Es por eso que ahora los Shuar deben trabajar para obtener su alimento diario.	
5	Ceremonia de la Chonta	Comunidad ShuarPania, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento programado	Fiestas	II	Tradicionalmente los Shuar realizaban la fiesta de la chonta, como un símbolo de "nuevo año", para matar el año las experiencias malas vividas en el año; y recibir al nuevo año con alegría y gozo recargados de energía dada por el Dios "ARUTAM".	Febrero a Mayo
6	Vivienda	Comunidad ShuarPania, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	II	La casa tradicional de los Shuar se construía cerca de un riachuelo al centro de la huerta (aja). La casa es de forma elíptica, su tamaño varía porque dependía del número de esposas e hijos que tenía el hombre. Actualmente la construcción de la vivienda Shuar lo realizan de acuerdo a los materiales que la naturaleza les brinda.	Todo el año
7	Artesanías en semillas	Comunidad ShuarPania, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	II	Las mujeres Shuar de la comunidad de Pania elaboran artesanías con semillas de kumpia, achira, nupi, lágrimas de san pedro, porotillo (pepas rojas), tagua, kaapi(liana) fibra de kumay, mullos y plumas de aves (lora, tucán), con estos productos elaboran aretes, collares, manillas, shakap (cinturón), tawaspa (corona) y son exhibidas en las ferias artesanales realizadas en las parroquias, cantones y provincias para la población local y turistas.	Todo el año
8	Vestimenta ceremonial	Comunidad ShuarPania, Latitud 02°41'19"S y	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias	II	La vestimenta social representa respeto y símbolo de honor caracterizado por los	Todo el año

		Longitud: 078°12'42" O			populares		hombres y mujeres Shuar. La comunidad Shuar de Pania utiliza este atuendo únicamente en las fiestas de la comunidad para las danzas y cualquier evento programado.	
9	Gastronomía	Comunidad ShuarPanía, Latitud 02°41'19"S y Longitud: 078°12'42" O	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares		El ayampaco es una comida tradicional de la Cultura Shuar de la Amazonia ecuatoriana	Todo el año.

Elaborado por: Elizabeth Chamik

b) Infraestructura básica

La comunidad de Pania se encuentra abastecida por los siguientes servicios básicos: energía eléctrica de la Empresa eléctrica Regional Centro Sur. C.A., agua entubada designada por el Gobierno autónomo de la Parroquia San Francisco de Chinimbimi, en épocas de invierno el servicio es afectado por insectos y bichos que llegan a los hogares de la comunidad, el 15% de las viviendas son beneficiados con el servicio alcantarillado entregado por el Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Santiago, el servicio de la telecomunicaciones pertenecen a las empresas de claro, movistar y CNT.

Cuadro N°11.Infraestructura básica de la comunidad de Pania

COMUNIDAD	INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	Agua entubada	Alcantarillado	Energía eléctrica	Telecomunicaciones
PANIA	X	X	X	X

Elaborado por: Elizabeth Chamik

c) Planta turística

La comunidad Shuar de Pania, carece de prestadores de servicios turísticos, anteriormente existía una Cabaña Etnoecológica Supay, el cual tuvo un funcionamiento de 1 año, la falta de organización de los propietarios provocó la desaparición de la empresa.

2) Análisis de la demanda

1) Segmentación

Se identificó como segmento de mercado los turistas nacionales que visitan la ciudad de Macas, por ser la capital de la provincia de Morona Santiago, ya que es el principal destino turístico de la provincia.

2) Universo

El universo de estudio está conformado por 8.302 turistas que llegaron al cantón Morona en el año 2012. Identificando el universo se calculó la muestra aplicando la siguiente fórmula.

3) Muestra

Se utilizó la fórmula estadística de Cannavos (1998), para establecer la muestra:

N . P.Q

n = _____

$$\frac{\left(N - 1 \right) \left[\frac{e}{K} \right]^2 + P.Q}{}$$

Dónde:

n= muestra

N= universo

P.Q = constante de probabilidad 0,25

e= error máximo 0.05 %

K= coeficiente de variación 1,96

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{8302 * 0.25}{(8302 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{2075}{(8.301)(0,00065077) + 0.25}$$

$$n = \frac{2075}{5,65204602}$$

$$n = 367$$

Se aplicaron 367 encuestas a turistas nacionales.

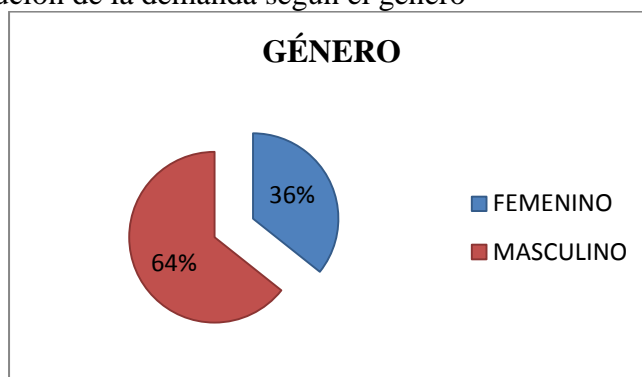
4) Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra en el Anexo 2, el mismo que fue utilizado solo para turistas nacionales.

5) Aplicación de encuestas

Género

Gráfico N°1. Distribución de la demanda según el género

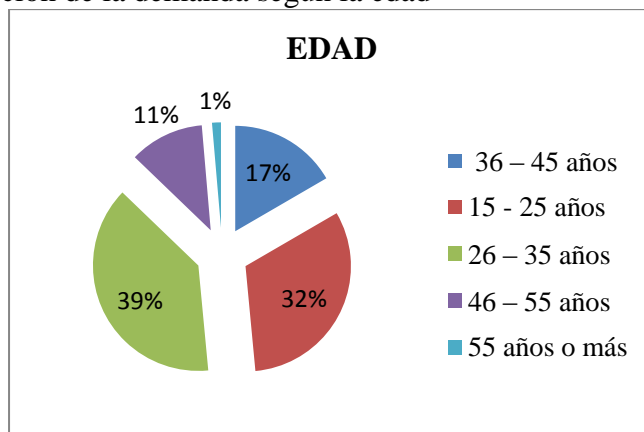


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El mercado nacional está distribuido del 36% del género femenino, mientras que el género masculino capta el 64%.

Edad

Gráfico N°2. Distribución de la demanda según la edad

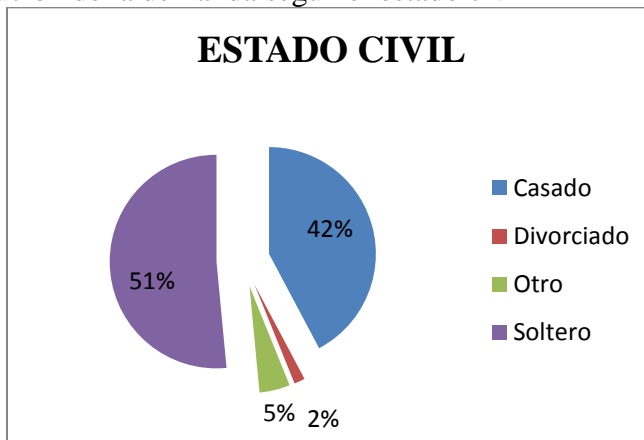


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: La edad de los encuestados nacionales está comprendida en un 32% por individuos entre los 15 a 25 años, en un 39% entre 26 a 35 años, en un 17% entre los 36 a 45 años, en un 11% entre los 46 a 55 años y el 1% por los mayores de 55 años o más.

Estado civil

Gráfico N°3. Distribución de la demanda según el estado civil

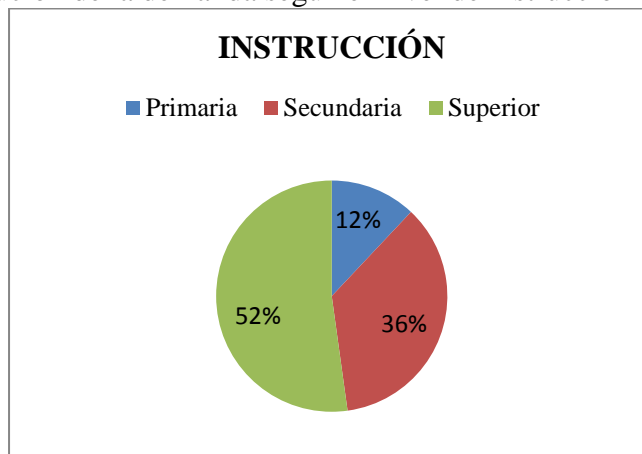


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El resultado de la encuesta determina que el estado civil de los turistas nacionales en un 51% es soltero, el 42% se encuentran casados, el 2% son divorciados y el 5% pertenecen a otros, quienes conforman los que tienen unión libre.

Nivel de instrucción

Gráfico N°4. Distribución de la demanda según el nivel de instrucción

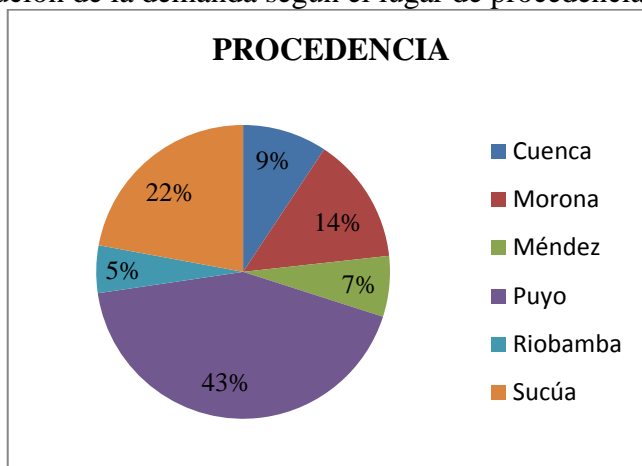


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El 36% de los turistas encuestados poseen educación secundaria, el 12% educación primaria, un 52% tienen educación superior y el 0% pertenecen al grupo de otros.

Lugar de procedencia

Gráfico N°5. Distribución de la demanda según el lugar de procedencia

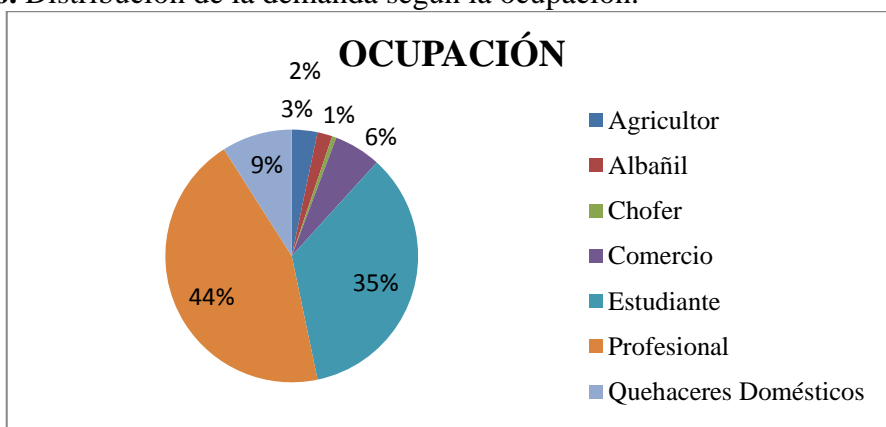


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: Siendo el 43% de la ciudad de Puyo, el 22% de Sucúa, 14% de Morona, 9% de Cuenca, 7% de Méndez 5% de Riobamba.

Perfil socio económico Ocupación

Gráfico N°6. Distribución de la demanda según la ocupación.

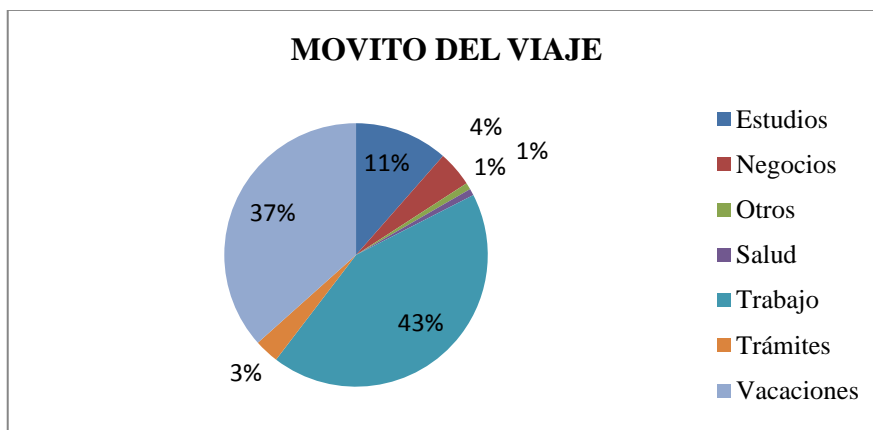


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El 35% son estudiantes, el 44% profesional, 9% quehaceres domésticos, 6% al comercio, 3% son agricultor, 2% es albañil, 1% es chofer.

Motivos para la realización del viaje

Gráfico N°7. Distribución de la demanda según el motivo de viaje

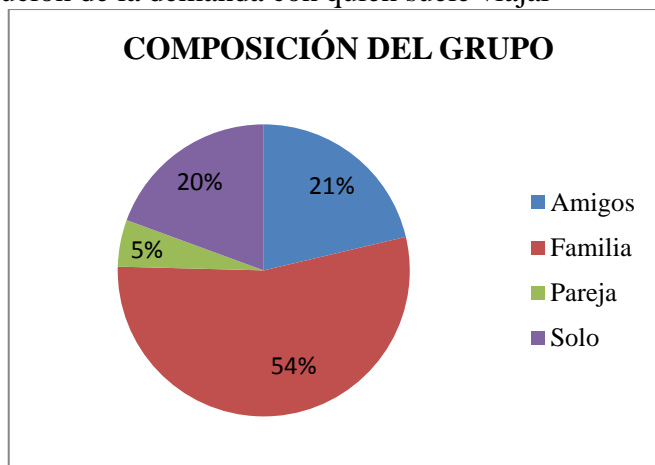


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: Los turistas nacionales viajan por motivos de vacaciones con un promedio de 37%, un 11% estudios, 43% por trabajo, un 4% por negocios, 3% por trámites, un 1% por salud y otros y un 1%.

¿Con quién suele viajar?

Gráfico N°8. Distribución de la demanda con quien suele viajar

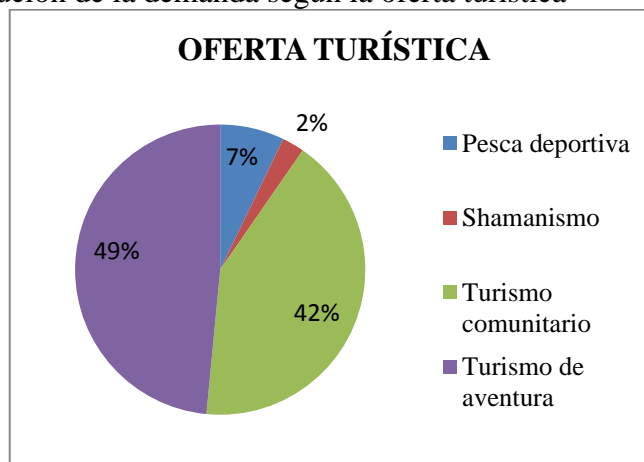


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El 47% de los turistas viajan en familia, 21% viajan solo, el 18% entre amigos,, el 13% en familia y el 1% no declaro.

En función de la oferta turística

Gráfico N°9. Distribución de la demanda según la oferta turística

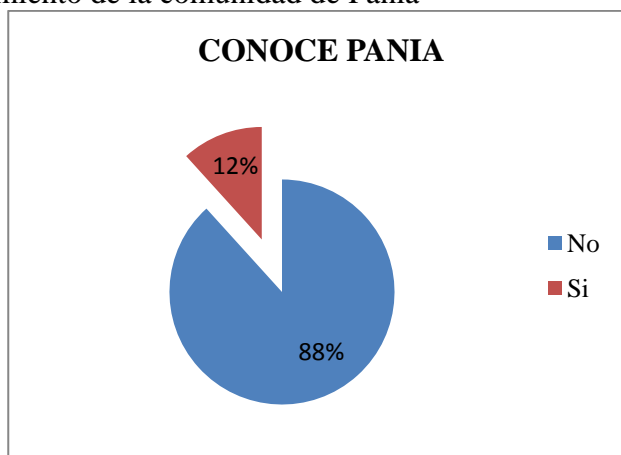


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El resultado de la encuestas son: las actividades que los turistas prefieren realizar cuando visitan la ciudad de Macas es: Turismo de aventura con un 48%, turismo comunitario con un 41%, un 7% pesca deportiva y Shamanismo con un 2%.

¿Conoce usted la comunidad Pania?

Gráfico N°10. Conocimiento de la comunidad de Pania

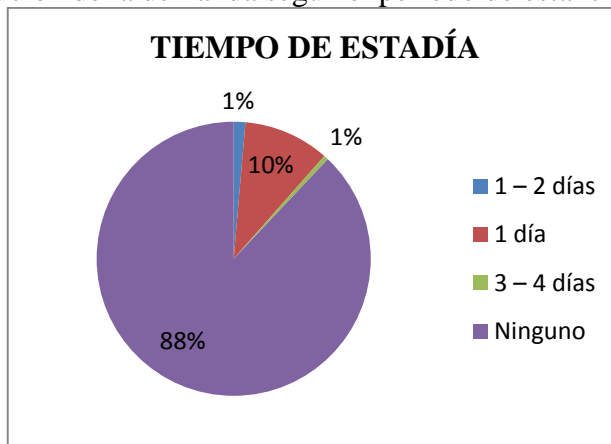


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El 88% de los turistas nacionales encuestados no conocen la comunidad de Pania y el 12% conoce la comunidad de Pania.

Tiempo de estancia

Gráfico N°11. Distribución de la demanda según el periodo de estancia

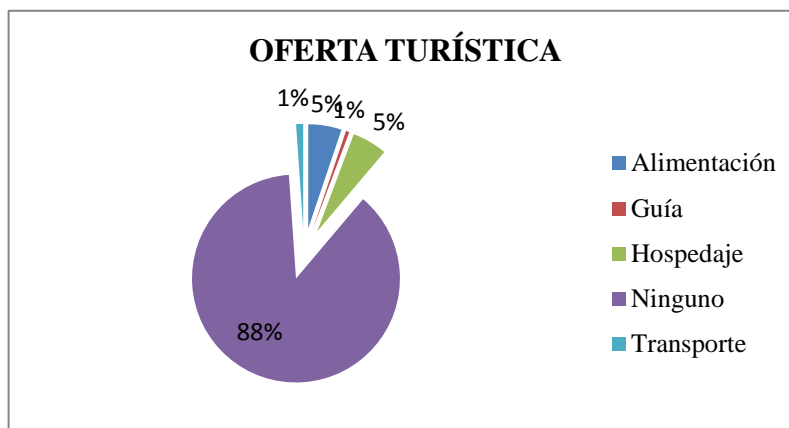


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: El 87% de los encuestados contestaron que su periodo de estancia es ninguno, el 10% de 1 día, el mismo porcentaje del 1% comparten los de 1-2 días y de 3-4 días,

Oferta turística a futuro

Gráfico N°12. Distribución, según los servicios que le gustaría que cuente la comunidad

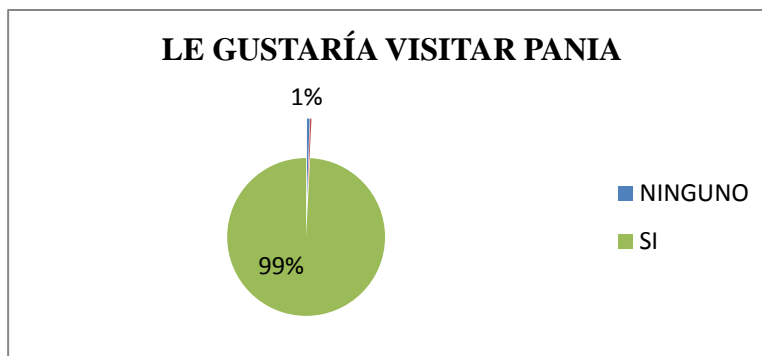


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: el 88% de los turistas encuestados escogieron la opción Ninguno por motivo que no conoce la comunidad de Pania, el 5% comparten los servicios de alimentación y hospedaje, transporte y guía el 1%.

Le gustaría visitar la comunidad de Pania

Gráfico N°13. Desearía visitar la comunidad de Pania

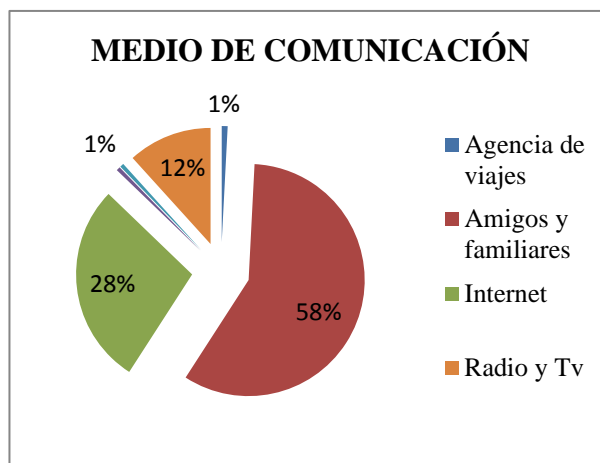


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: Los turistas nacionales encuestados desean visitar la comunidad de Pania con un porcentaje de 99%, un 1% no declaro y el 0% corresponde a la opción NO

¿Cómo obtiene información de los nuevos atractivos turísticos?

Gráfico N°14. Medios de información

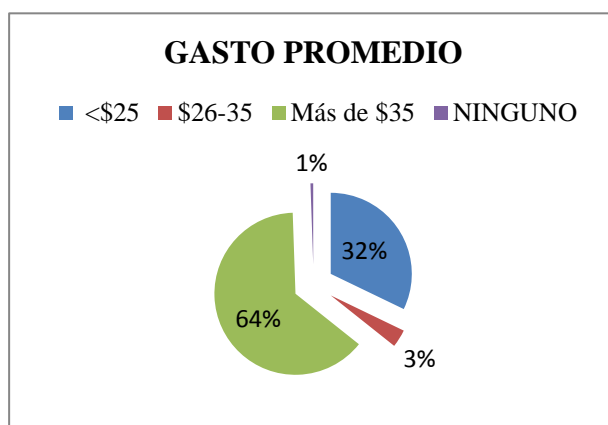


Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: Internet un 28%, un 28%, 58% a través de amigos y familiares, 12% Radio y TV mediante las agencias de viajes, periódico y ninguno tienen el mismo porcentaje 1%.

Gasto promedio en la comunidad

Gráfico N°15. Gasto promedio



Elaborado por: Elizabeth Chamik

Análisis: más de 35\$ es de 64%, un 32% <25 dólares, 3 es de \$26-35 y 1% pertenece a ninguno.

6) Perfil del turista

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se conoció el perfil del turista en donde identificamos las variables socio económica y edad de los turistas nacionales.

Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Macas son de género masculino con el 64%, de entre los 26 a 35 años con un 39%, de estado civil casado 42%, con un nivel académico superior del 52%, la mayoría procede de la ciudad del Puyo, por motivos de trabajo con un 43%, quienes viajan acompañados de la familia con un 54%. Los turistas prefieren realizar las actividades de turismo comunitario 41% y de aventura 48%, el 88% de los turistas encuestados no conocen la comunidad de Pania y es por ello que respondieron la mayoría de no pernoctar en la comunidad con un 87%. Pero el 99% de los turistas desean conocer la comunidad de Pania, ellos se informan de los nuevos atractivos turísticos por medio de amigos y familiares 58% y el gasto promedio que realizarían es más de 35.00 dólares.

7) Imagen de turística de la comunidad Shuar de Pania

a) Imagen turística

Pania un lugar maravilloso, ubicado en la selva ecuatoriana de la Provincia de Morona Santiago, donde podemos disfrutar de las bondades que nos brinda la naturaleza como: las aguas termales, el majestuoso río Upano, el misterioso río Pania, su exuberante montaña verde y su fauna. Los Shuar de Pania elaboran artesanías con semillas naturales de la selva manteniendo su identidad cultural a través de sus costumbres y medicina ancestral.



b) Descripción gráfica

Rostro hombre y mujer: rostro de la nacionalidad Shuar asentada en la Amazonía ecuatoriana, caracterizado por ser gente guerrera y fuerte (Kakaram). Los dos rostros hombre y mujer tienen la mirada hacia adelante con una sola visión y una sola palabra para el beneficio de su colectividad. El rostro pintado del hombre representa la fuerza simbolizando algunos animales con sus respectivas cualidades que fueron utilizados en la guerra, en la caza y el rostro de la mujer representa la fertilidad, el agua, las estrellas. El color de su cara es blanca y los símbolos en sus rostros es de color rojo y el cabello negro y largo de la mujer. El tamaño del rostro es de 10cm de alto y 5cm de ancho. El rostro pintado es de 3cm.

Tsukanka: son aretes elaborados con las plumas de diferentes aves coloridas: amarillo, celeste, rojo y verde que se encuentran en nuestra naturaleza. Su tamaño es de 3cm.

Tawasap: el elemento más importante del hombre Shuar porque simboliza la fuerza, el poder y la relación con la naturaleza. Tiene una forma de corona elaborado con plumas de aves exóticas de la amazonia ecuatoriana y peruana. Los colores son: amarillo, negro, rojo y celeste. El tamaño es de 5cm

Aguas termales: son las bondades de la madre naturaleza que ha permitido que este recurso se encuentre asentado en Pania, es una piscina natural que mide aproximadamente 6cm de largo por 3cm. Tiene un olor pestilente sulfuroso y luce un color celeste.

Sistema montañoso: La selva cobija a la comunidad, por esta razón está ubicada arriba de los rostros. Posee una gran biodiversidad, tiene el color verde por la vegetación. El tamaño es de 12cm de largo y 12 de ancho.

Pania: Antiguamente fue conocido como Paní (pañuelo) porque en el río con el mismo nombre salieron tigres de varios colores para devorar a una persona que se atrevió a nadar en el río de 70 metros de longitud y con el asentamiento de los primeros colonizadores aumentaron la letra “A” y es por eso que ahora se le conoce como Pania. Tamaño de la letra es de 5cm de alto. Los colores de las letras son de amarillo, verde rojo, celeste y café.

c) Usos:

La comunidad Shuar de Pania mediante una reunión comunitaria determinó promocionar la imagen turística a través de llaveros y bolígrafos, debido al bajo presupuesto que cuenta.

 **Llavero**



Bolígrafo



8) FODA

Se validó toda la información mediante talleres participativos con la comunidad para analizar la situación con el fin de tomar decisiones acertadas al diseñar la trayectoria futura de la comunidad.

Cuadro N°12. FODA

<u>FORTALEZA</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales y culturales. • Cuenta con infraestructura vial para acceder a los atractivos. • Territorio global. (nacionalidad Shuar). • Pania dispuesto a trabajar en actividades relacionadas al turismo. • Las mujeres de la comunidad elaboran artesanías. • Los adultos mayores hablan el idioma materno. • Las mujeres mayores mantienen la costumbre tradicional para la siembra de productos. • Existe una escuela bilingüe. • Comunidad segura para los turistas y la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> • El plan del buen vivir, tiene como objetivos: afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, mejorar la calidad de vida de la población. • El Ministerio de Turismo, por medio del Plan de Tour 2020, tiene como objetivo: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. • Según la COOTAD los Gobiernos Parroquiales tienen la competencia de incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. • Las políticas del GAD tienen la función de proteger y promocionar la diversidad cultural.
<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de planta e infraestructura turística. • Falta de señalética turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la identidad cultural. • Desvalorización de las costumbres de la nacionalidad Shuar.

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de liderazgo. • Poca coordinación con las organizaciones instituciones públicas y privadas. • Falta de organización de las autoridades competentes. • Inexistencia de profesionales en diferentes campos. • Falta de transmisión de los conocimientos ancestrales a niños y jóvenes. • Insalubridad por falta de un plan de manejo de desechos sólidos. • Desconocimiento de la actividad turística. • Falta de capacitación sobre actividades turísticas a la comunidad. • Falta de fuentes de trabajo. • Pérdida de las fiestas tradicionales de la cultura Shuar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Elizabeth Chamik

C. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN

1. Misión

Fomentar el desarrollo turístico en la comunidad Shuar de Pania mediante acciones integrales que inserten a los involucrados, para fortalecer la identidad cultural, proteger y conservar

el ambiente, para ofrecer servicios turísticos de calidad a turistas locales y nacionales, y de esta manera permitir la creación de fuentes de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

2. Visión

En el 2019, ser una comunidad ecológica, turística y cultural posicionada en el mercado nacional e internacional por la calidad -de servicios, sostenibilidad de operaciones, apoyo y participación comunitaria, que promueva el desarrollo sostenible y generación de ingresos alternativos y de esta manera generar el buen vivir de la comunidad.

3. Valores

Amabilidad.- El cliente encontrará en la comunidad Shuar de Pania diversas actividades para realizar con el apoyo de la población en un ambiente de calidez y respeto con la plena predisposición de satisfacer sus necesidades.

Honestidad.- La comunidad Shuar de Pania contará con personas honestas y capacitadas para tranquilidad del cliente.

Credibilidad.- La comunidad Shuar de Pania brindará el servicio tal cual se ofrece y promociona.

Creatividad.- Las personas de la comunidad estarán en capacidad de solucionar cualquier inconveniente bajo su propia iniciativa.

Comunicación.- Será lo más importante para el desarrollo de una buena relación entre el cliente y el personal de la comunidad Shuar de Pania

Lealtad.- La comunidad tendrá un compromiso con los clientes y con la empresa mediante la realización eficiente de todas las operaciones y servicios turísticos.

Responsabilidad.- La comunidad Shuar de Pania se comprometerá con la sociedad en brindar un servicio adecuado para quienes los visiten y al mismo tiempo reconocer las consecuencias de ciertas acciones negativas al medio.

Respeto: El trabajo que se realizará dentro la comunidad se llevará con respeto hacia los actores involucrados como: comunidad, naturaleza y turistas.

Equidad: Se trabajará para el beneficio del sector comunitario, público y privado.

Transparencia: Todo el trabajo que se realice será de forma objetiva, clara y verificable (mediante informes).

Compromiso y participación:La comunidad tiene la responsabilidad de trabajar en conjunto para llevar a cabo los proyectos emprendidos de manera viable, con el objetivo de comprometerse cuidar el medio ambiente y fortalecer la identidad cultural para dar un buen servicio de calidad a los turistas locales, nacionales.

4. Políticas

- Apoyar a la Preservación del Patrimonio Natural y Cultural de la Provincia de Morona Santiago.
- Fomentar la recuperación y manejo de elementos históricos o tradicionales de la nacionalidad Shuar.
- Impulsar toda acción referente a educación y capacitación Ambiental y Turística para la comunidad Shuar de Pania.
- Estimular el desarrollar de equipamientos turísticos que favorezcan a la interacción del visitante con el entorno comunitario permitiendo así que el visitante se integre a la realidad cultural que está visitando y conociendo.
- Generar concertaciones con los habitantes de la comunidad Shuar de Pania para establecer lazos de cooperación y trabajo continuo en beneficio comunitario.
- Promover alianzas estratégicas con los gestores de turismo en la provincia.

- Establecer un sistema de control para el manejo de los recursos naturales y culturales para así alcanzar un desarrollo turístico sostenible.
- Crear programas de capacitación turística para la comunidad que se encuentran involucradas en la actividad turística.

5. Objetivos estratégicos

Los objetivos permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

- Fortalecer los valores y costumbres tradicionales de la nacionalidad Shuar.
- Fomentar la capacitación turística para las personas de la comunidad de Pania, sobre temas de turismo comunitario y recursos naturales.
- Fomentar el fortalecimiento de la organización social comunitaria como ejemplo de desarrollo indígena y mejoramiento de la calidad de vida de su población.
- Desarrollar una actividad turística responsable con el ambiente y con la cultura Shuar.
- Gestionar y generar la infraestructura turística en la comunidad Shuar de Pania respetando los patrones ambientales y culturales de la nacionalidad Shuar.

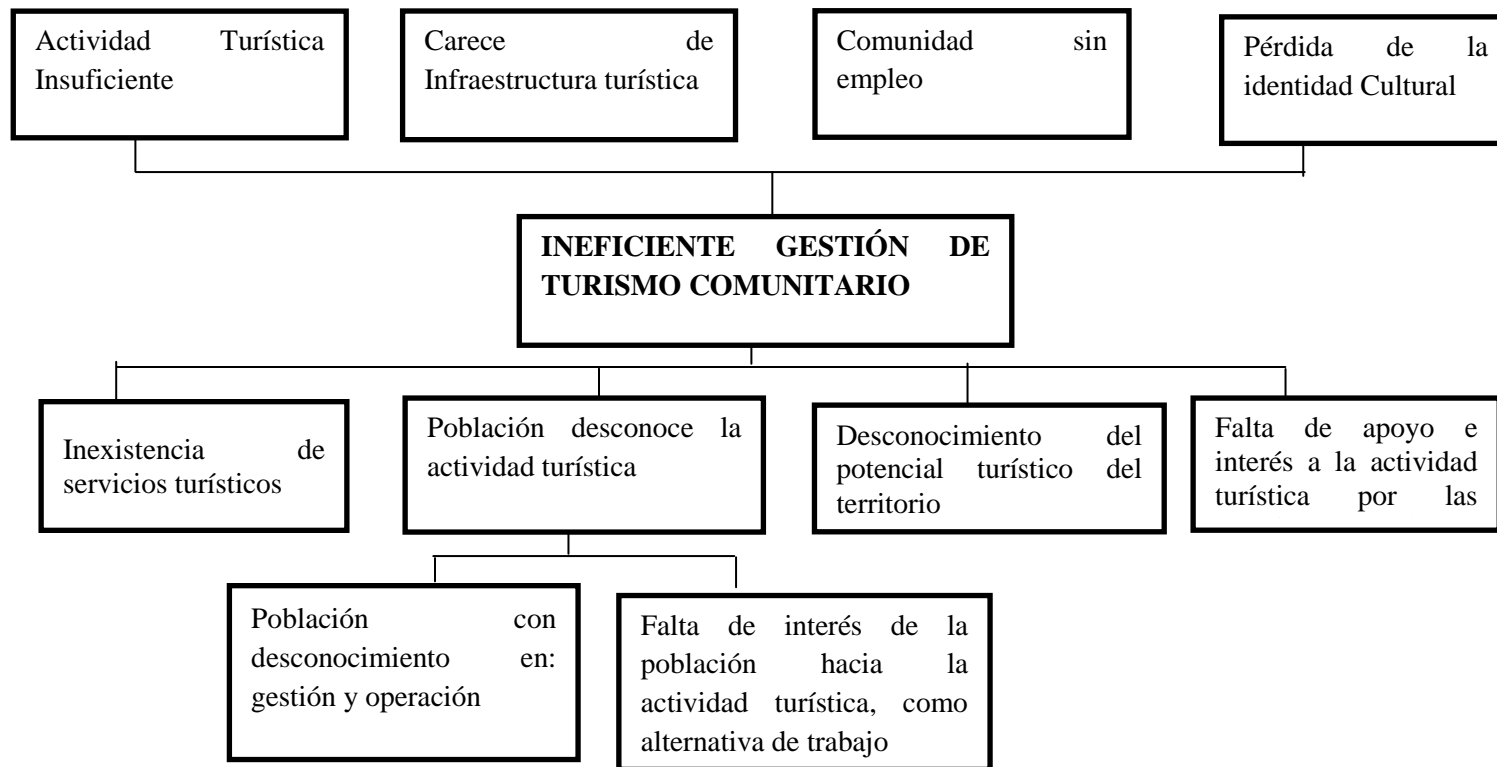
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO

Para elaborar el objetivo de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad Shuar de Pania, se analizó las siguientes actividades:

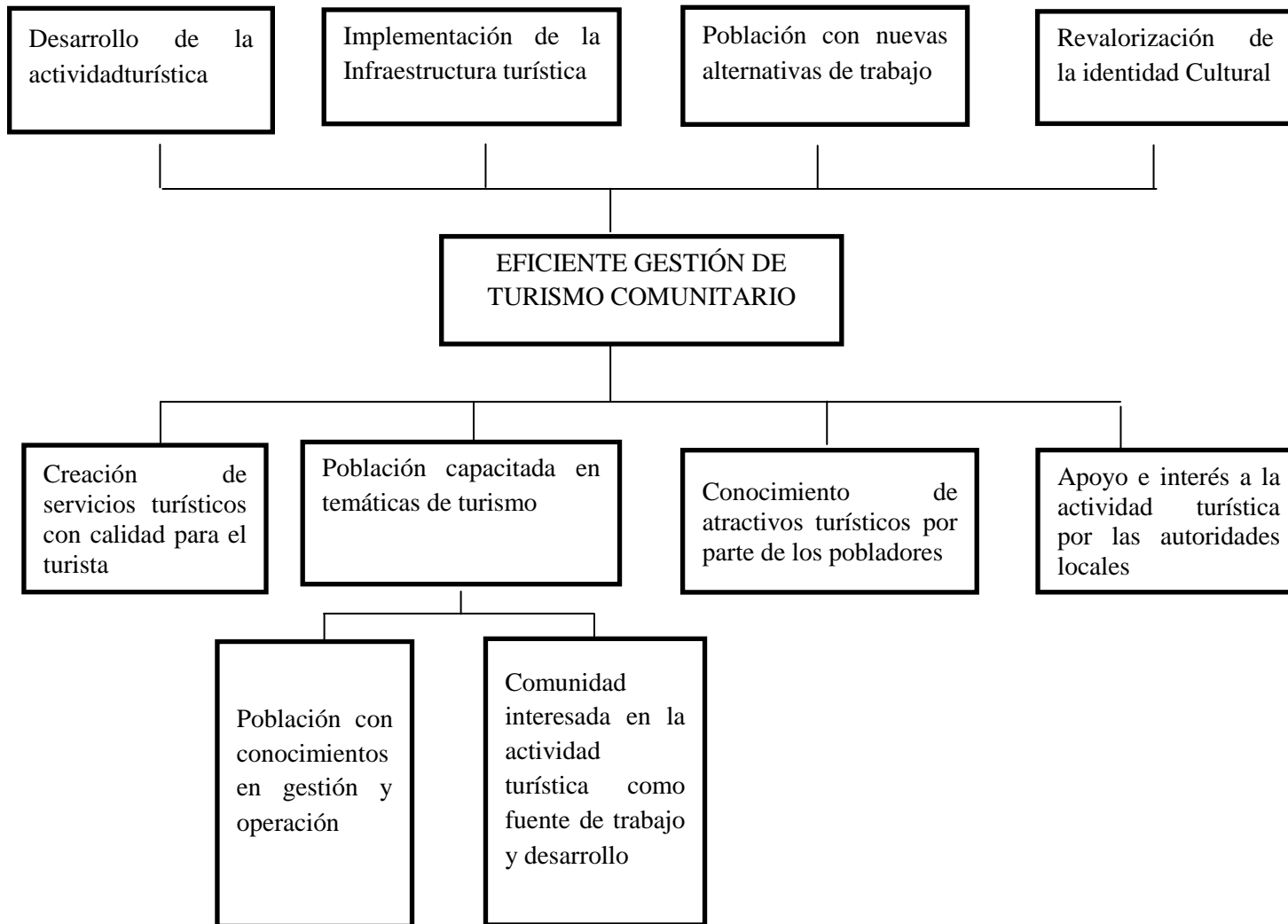
- El diagnóstico situacional de la comunidad de Pania.
- El inventario de los recursos naturales y culturales para conocer el potencial turístico que posee la comunidad.
- Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

De acuerdo a ello se procedió a realizar el árbol de problemas y árbol de objetivos, priorizando las necesidades de la comunidad.

1. Matriz, árbol de problemas



2. Matriz de árbol de objetivos



Después de realizar el árbol de problemas y el árbol de objetivos conjuntamente con la comunidad se determinó programas y proyectos para el mejoramiento del desarrollo turístico en la comunidad de Pania.

- Infraestructura y facilidades turísticas.
- Capacitaciones en operación y gestión turística.
- Fortalecimiento de la identidad cultural.
- Fortalecimiento al cuidado y preservación del ambiente.

1. Programa de Implementación de Infraestructura y facilidades turísticas en la comunidad de Pania

Objetivo:

Implementar la infraestructura y facilidades turísticas para promover el desarrollo turístico de manera sostenible, respetando el medio ambiente y la cultura de la comunidad Shuar de Pania.

Proyectos:

- Ordenamiento territorial turístico para la comunidad de Pania.
- Implementación de señalética turística en la comunidad de Pania.
- Diseño e implementación de una planta turística y mejoramiento de servicios básicos en la comunidad de Pania.

Breve descripción:

El ordenamiento territorial turístico permite desarrollar, organizar, clasificar las potencialidades turísticas de la comunidad de Pania.

Cuadro N° 13 Programa N°1 Proyecto N°1

PROYECTO N°1: Ordenamiento territorial turístico para la comunidad de Pania.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario. OBJETIVOS DEL PROYECTO: Realizar un Plan de Ordenamiento territorial turístico de atractivos, infraestructura y servicios turísticos de la comunidad. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años PRESUPUESTO: 4560.00 usd.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio de la comunidad Shuar de Pania, en actividades turísticas, para su desarrollo.	Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la comunidad, para el desarrollo de turismo sustentable, hasta fines del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Informe técnico de la ubicación de diferentes atractivos turísticos y facilidades turísticas. Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la comunidad. Mapa de zonificación 	Se cuenta con la participación activa de los involucrados y el apoyo técnico del MINTUR y GADP de Chimbimiy municipio del cantón Santiago.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para un desarrollo adecuado de las actividades a realizarse.	El 100% de las áreas turísticas han sido zonificadas, hasta fines del año 2015	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de implementación de ordenamiento territorial turístico para la comunidad. Registro de involucrados Fotos y anexos. 	La gente involucrada en la actividad turística de Pania participa en conjunto con el municipio de Santiago y el MINTUR.
COMPONENTES C1. PDOT turístico para la comunidad de Pania.	El 100% del territorio con potencialidad turística ha sido ordenado y se maneja de una forma planificada, hasta fines del año 2016	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos. Registro de ubicación de facilidades e infraestructura turística. Fotos. 	Las personas involucradas de Pania colaboran en la elaboración y aplicación del POT turístico.
ACTIVIDADES C1.1 Realizar un recorrido por los atractivos identificados en la comunidad C1.2 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico. C1.3 Socialización del estudio con la gente involucrada. C1.4 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.			PRESUPUESTO \$ 10.00 USD \$ 200.00 USD \$100.00 USD \$ 4250.00 USD

TOTAL	4560.00 USD
--------------	--------------------

Cuadro N°14. Programa N° 1. Proyecto 2

PROYECTO N°2: Implementación de señalética turística en la comunidad Shuar de Pania			
<p>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario.</p> <p>OBJETIVOS DEL PROYECTO: Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad de los turistas.</p> <p>DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 meses</p> <p>PRESUPUESTO: 6300</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contar en la comunidad de Pania, con senderos guiados y un sistema de señalética turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista.</p>	<p>Senderos y un sistema de señalética turística implementada por el GAD de Santiago, hasta fines del año 2015, fortaleciendo al desarrollo de la actividad turística en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto. • Fotos geo referencial de la ubicación de los letreros. 	<p>Senderos y señalética turística implementada al servicio de los turistas.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad de los turistas.</p>	<p>Un proyecto de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta el cuarto trimestre del 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto diseñado del sistema de señalética turística para la comunidad de Pania. 	<p>El MINTUR coordina con el GAD de Santiago y con las personas involucradas a la actividad turística de la comunidad en el diseño del proyecto.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño e implementación del proyecto de senderos y señalética turística en la comunidad de Pania.</p>	<p>Un proyecto de senderos y señalética turística diseñado e implementado hasta finales del 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de senderos y señalética turística. • Fichas del diseño de los letreros. • Fotos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El MINTUR y el GAD de Santiago, trabajan coordinadamente para la aplicación del manual de señalética turística. • Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.</p> <p>C1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad, con el apoyo del MINTUR y del GAD de Santiago.</p> <p>C1.3 Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con las organizaciones involucradas.</p>			<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 100.00 USD</p> <p>\$ 200.00 USD</p> <p>\$6000.00USD</p>
TOTAL			6300.00 USD

Cuadro N°15. Programa N°1. Proyecto N°3

PROYECTO N°3. Diseño e implementación de una planta turística y mejoramiento de servicios básicos en la comunidad Pania.			
<p>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario. OBJETIVOS DEL PROYECTO: Diseñar e implementar de una planta turística y mejoramiento de servicios básicos en la comunidad Pania. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años PRESUPUESTO: 2.390 USD</p>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contar con todos los servicios básicos de buena calidad en las zonas turísticas para que funcione totalmente equipada y pueda abastecer la demanda existente, para mejorar la calidad de vida de la comunidad de Pania.</p>	<p>Hasta fines del año 2020, el 100% de las zonas turísticas cuentan con una infraestructura equipada y en pleno funcionamiento, promoviendo de esa manera el desarrollo sostenible de turismo en la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de monitoreo del proyecto. • Establecimientos equipados y en funcionamiento. • Datos estadísticos sobre la afluencia de turistas. • Fotos de la infraestructura. 	<p>Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con servicios básicos de buena calidad, permitiendo la afluencia de turistas en la comunidad, creando iniciativas de mejoras en las instalaciones por parte de la población</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar un proyecto para la implementación de la planta turística y el mejoramiento de los servicios básicos (agua, energía, alcantarillado) en las zonas turísticas de la comunidad, de acuerdo con el POT, para la satisfacción del turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos diseñado por el equipo técnico del GAD de Santiago, hasta fines del año 2018 • Implementar el 80% de la planta turística de la comunidad: 3 sitios de alimentación. 1 sitios de hospedaje con capacidad para 20 personas. 1 sitio de esparcimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos. • Documentos de adquisición de bienes muebles para equipamiento de la planta turística. • Instalaciones equipadas. • Fotos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El GAD de Santiago y los implicados con el turismo trabajan coordinadamente para el diseño del proyecto del mejoramiento de servicios básicos • La comunidad de Paniamuestra interés en mejorar los servicios turísticos que ofrecen y participar activamente en las actividades programadas.
<p>COMPONENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dotación y mejoramiento de servicios básicos para las zonas turísticas de la comunidad. 2. Apoyo técnico - profesional para el diseño de la infraestructura de la comunidad. 3. Apoyo técnico para del diseño de medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Un proyecto de mejoramiento e implementación de servicios básicos en zonas turísticas de la comunidad, gestionado, hasta fines del 2020, para el mejoramiento de la operación turística. • Durante el año 2017 el MINTUR y el GAD de Santiago han facilitado el apoyo técnico - profesional para el diseño de planta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Convenios firmados. • Contrato de personal técnico profesionalizado. • Documentos para obtención de 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo. • La comunidad de Pania está interesados en construir un nuevo establecimiento para la prestación de servicios turísticos y buscan el apoyo técnico del MINTUR y GADS..

de comercialización y estrategias de promoción.	<ul style="list-style-type: none"> A finales del 2017, la comunidad de Pania gestionará ante el MINTUR, ONGs y GADS, la obtención de créditos y financiamiento para el equipamiento de los sitios de hospedaje y de alimentación. 	<p>créditos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotos 	<ul style="list-style-type: none"> El plan de promoción turístico se ajustan a las condiciones de financiamiento presentadas por el MINTUR, GADS y ONGs
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Diagnosticar participativamente la situación de la infraestructura turística en la comunidad.			40.00 USD
C1.2 Selección de técnico.			
C1.3 Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.			700.00 USD
C2.1 Gestionar los recursos para la ejecución del proyecto en coordinación con las áreas municipales y comunidad involucrada.			50.00 USD
C2.2 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.			200.00 USD
C2.3 Selección de técnico.			
C3.1 Realización de talleres para la elaboración de los planes de promoción turística.			1000,00 USD
C3.2 Gestión en el municipio del cantón, ONGs y en el MINTUR para la asignación de créditos y financiamiento para los planes elaborados.			200,00 USD
			200,00 USD
TOTAL			2.390,00 USD

2. Programa de capacitación en operación y gestión turística

a. Breve descripción y justificación

La comunidad ha visto la necesidad de capacitarse en temas sobre la gestión y operación turística porque existe un desconocimiento, de tal manera que no existe el aprovechamiento total de manera sostenible de sus recursos naturales y culturales.

b. Objetivo

Mejorar la coordinación, organización y desempeño de la comunidad en la actividad de turismo comunitario.

c. Meta

Para el finales del 2016 el 70% de las personas involucradas conocen la importancia sobre la gestión y operación turística para el buen desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

Cuadro N°16. Programa N°2. Proyecto N°1

PROYECTO 1.1. CAPACITAR A LA COMUNIDAD DE PANIA SOBRE GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario.			
• DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Capacitar a la población para la gestión y prestación de servicios turísticos en la comunidad de Pania.	A fines del año 2017, el 80% de los pobladores de la comunidad Pania, serán capacitados sobre gestión y prestación de servicios turísticos, por los técnicos de turismo del GAD de Santiago y el MINTUR.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de la organización de los eventos. • Fotografías y filmaciones. • Registros de participantes 	<p>La comunidad de Pania cuenta con el apoyo técnico de los técnicos del GAD de Santiago y MINTUR.</p> <p>Las personas involucradas a la actividad turística en la comunidad participan en las capacitaciones sobre gestión y operación turística.</p>
PROPÓSITO Gestionar e implementar un proyecto de capacitación para las personas involucradas sobre gestión y operación turística.	En el año 2016, se gestiona un proyecto de capacitación sobre gestión y operación turística y en el año 2017, se implementa el proyecto de gestión y operación turística, con la participación del 70% de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento sobre el proyecto de capacitación en gestión y operación turística. • Registro de asistencia. • Informes de organización y evaluación de los talleres. 	Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades planificadas.
COMPONENTES C1. Proyecto de capacitación turística	Las personas involucradas a la actividad turística son capacitadas el 80% en temas turísticos, en el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de la planificación de la capacitación • Certificados • Registro de asistencia. • Memoria de los talleres impartidos. • Fotos 	El MINTUR y el GAD de Santiago disponen de personal técnico en turismo para las capacitaciones y las personas involucradas participan activamente.
ACTIVIDADES C1. Introducción sobre el turismo - Tipos de turismo C2. Temáticas del proyecto: - Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador. - Elaboración de proyectos de emprendimiento turístico. - Administración de negocios - Introducción al marketing turístico. - Administración de recursos humanos - Atención al cliente - Calidad de servicio			PRESUPUESTO 150,00 USD 400,00 USD

- Diseño y decoración de interiores C3. Proyecto para la formación de guías nativos. C4. Proyecto de profesionalización en operación turística. C5. Proyecto en formación de profesionalización gastronómica.			1000,00 USD 1000,00 USD 1000,00 USD
TOTAL			\$ 3550,00 USD

3. Programa de Fortalecimiento del patrimonio cultural

a) Breve descripción y justificación

El propósito fundamental de la comunidad Shuar de Pania, es desarrollar y fortalecer el patrimonio cultural para que los niños, jóvenes mantengan su identidad original, de esta manera crear nuevos productos turísticos.

La actividad turística genera ingresos económicos y esto permite el desarrollo de la comunidad y de esta manera los involucrados conserven y protejan los recursos culturales y naturales.

b) Objetivo

Concientizar a los jóvenes y niños sobre el valor e importancia que tiene la conservación de las tradiciones y costumbres ancestrales de su pueblo.

c) Metas

Para el año 2016 el 70% de los niños, jóvenes y adultos conocen las tradiciones, ritos celebraciones ancestrales.

PROYECTO 1.1. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE PANIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario. DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Fortalecerla identidad cultural de los pobladores de la comunidad Shuar de Pania	Hasta el año 2017, el 80% de la comunidad de Pania, ha recuperado las manifestaciones culturales propias de la nacionalidad Shuar, para ser ofertadas a los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de la organización de los eventos. • Fotos. • Registros de turistas. 	Los pobladores de la comunidad recuperan su identidad y tradiciones ancestrales y éstas diversifican la oferta turística de la comunidad.
PROPÓSITO Implementar en la comunidad de Pania, un Plan de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles, con fines turísticos.	Desde cuarto cuatrimestre del año 2015 hasta el cuarto cuatrimestre del año 2016, la comunidad de Pania, el GAD de Santiago, Ministerio de Cultura y el MINTUR, implementa un Plan en la comunidad de Gestión de Recursos Culturales tangibles e intangibles, con fines turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Gestión de Recursos Culturales. • Lista de participantes. • Fotos. 	El GAD de Santiago, el Ministerio de Cultura, el MINTUR y la comunidad Shuar de Pania cuenta con los recursos económicos y logísticos para implementar el plan de Gestión de Recursos Culturales.
COMPONENTES C1. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad de Pania	El cuarto mes del año 2016, la comunidad de Pania, el GAD de Santiago, Ministerio de Cultura y el MINTUR, cuenta con un plan de Gestión de Recursos Culturales de la comunidad, el cual promueve el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de revitalización cultural 	La comunidad de Pania, el GAD de Santiago, Ministerio de Cultura y el MINTUR disponen del personal técnico para la elaboración del plan de revitalización cultural.
C2. Gestión de financiamiento económico para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales mediante la gestión interinstitucional	Desde el séptimo mes del año 2015 hasta la culminación del proyecto, la comunidad de Pania, el GAD de Santiago, Ministerio de Cultura y el MINTUR cuenta con el apoyo financiero y profesional para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de instituciones a las que se solicitó financiamiento. 	La comunidad de Pania, el GAD de Santiago, Ministerio de Cultura y el MINTUR. mantiene una buena relación Interinstitucional para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.
ACTIVIDADES C1.A1 Diagnóstico cultural de la comunidad. C.1.A2 Elaboración del plan de Gestión Cultural de la comunidad, en el que se contemplen actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio 			PRESUPUESTO 1000,00 USD 3000,00 USD

<p>cultural tangible e intangible de su pueblo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para la creación de microempresas artesanales. • Planteamiento de estrategias de manejo del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible. • Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, entre otros. 			
<p>C2.A1 Gestión ante el Ministerio de Cultura y Turismo para obtener el financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales.</p> <p>C2.A2. Firma de convenios.</p>			<p>100,00 USD</p> <p>300,00 USD</p>
TOTAL			\$ 4400,00 USD

4. Programa de Fortalecimiento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

a. Breve descripción y justificación

Morona Santiago es declarado como provincia ecológica, turística y libre de contaminación.

b. Objetivo

Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la comunidad.

c. Metas

Para inicios del año 2018 el 80% de los habitantes de la comunidad de Pania tengan conciencia ambiental y aprovechen los recursos naturales de una manera sostenible.

PROYECTO 2. FOMENTO AL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE, MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Habitantes de la comunidad Shuar de Pania y actores involucrados en el desarrollo turístico comunitario.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: seis meses			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES Y VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Ser una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente mediante prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto negativo generado sobre el mismo.	En el año 2018, el 80% de la población de la comunidad será concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental.	Recursos turísticos naturales en buen estado y con calidad ambiental. Informes estadísticos	La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales de la comunidad.
PROPÓSITO Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en la comunidad.	A partir del segundo semestre del año 2017, la comunidad Shuar de Pania y el Ministerio del Ambiente pone en marcha un plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la comunidad donde se incluye un proyecto de sensibilización y educación ambiental dirigida a toda la población.	Documento con el plan de manejo ambiental Informes técnicos de ejecución del plan	Las metodologías de sensibilización y educación ambiental aplicadas han sido eficaces y la población se muestra interesada en cuidar y conservar los recursos naturales.
COMPONENTES C1. Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales de la comunidad.	Durante el primer semestre del año 2017, la comunidad cuenta un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales presentes en la comunidad.	Documento con el plan de manejo ambiental Convenios de cooperación.	La gente de la comunidad cuenta con un plan de manejo ambiental para la protección y conservación de los recursos naturales.
ACTIVIDADES C1.A1 Gestión ante el MINTUR y el Ministerio del Ambiente para lograr el apoyo técnico –profesional requerido para el proyecto. C.1.A2 Análisis de la realidad ambiental de la comunidad. C.1.A3 Elaboración del plan de manejo ambiental donde se incluyan proyectos como: Educación ambiental Recuperación de flora nativa representativa de la zona. Manejo de desechos sólidos.			PRESUPUESTO 100,00 USD 200,00 USD 3.000,00 USD

Protección del suelo y sus formas de vida. C.1.A3 Firma de Convenio			
TOTAL			3.300,00 USD

VII. CONCLUSIONES

- La elaboración del diagnóstico situacional, permitió conocer que población de la comunidad de Pania, demuestran interés en trabajar en la actividad de turismo comunitario para mejorar su calidad de vida, respetando el medio ambiente y fortaleciendo su identidad cultural.
- Se determinó que en la comunidad existe potenciales turísticos como 2 recursos naturales y 7 recursos culturales, los mismos que necesitan de la implementación de una infraestructura y servicios turísticos, para poder ofertar los servicios de buena calidad a los turistas.
- A través de las encuestas realizadas a los turistas nacionales, se determinó que su prioridad es las actividades de turismo comunitario con un porcentaje de 42%, turismo de naturaleza 49% y contar con los servicios de alojamiento, alimentación y guía, dispuestos a pagar un promedio de \$ 35.00
- Se elaboró conjuntamente con la comunidad la visión filosófica del plan de desarrollo turístico, con los objetivos estratégicos claros para alcanzar lo planteado en el presente documento.
- Los diseños de los programas y perfiles de proyectos son una herramienta para la comunidad a la solución de problemas cumpliendo con los objetivos planteados y el apoyo de las instituciones públicas y/o privadas.

VIII. RECOMENDACIONES

- La comunidad de Pania, posee una gran diversidad cultural el mismo que necesita ser fortalecido y valorado por los niños, jóvenes y la población en general a través de programas que fomenten la comunidad junto con los actores públicos y privados para crear ofertas turísticas.
- Se recomienda a la comunidad de Pania, trabajar de manera conjunta para la protección y conservación de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la población.
- Efectuar los convenios de cooperación con las entidades públicas y privadas para la desarrollar actividades turísticas.
- Se recomienda ejecutar la evaluación y monitoreo de los planes y programas lograr mejora continua del proyecto.
- Se recomienda, establecer canales de comunicación con los diferentes actores involucrados tanto públicos como privados para la ejecución de plan.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Shuar de Pania, perteneciente a la parroquia San Francisco de Chinimbimi, cantón Santiago, provincia de Morona Santiago; se utilizó FODA, MINTUR 2004 y Marco lógico y consta de 4 etapas. En la primera, se actualizó y validó el diagnóstico situacional actual en los ámbitos turísticos, ambientales y socio culturales. La segunda consta en la actualización del inventario del patrimonio natural en donde se identificaron 2 atractivos naturales los mismos que corresponden a la categoría II, de igual manera se realizó el inventario de patrimonio cultural constando con 7 patrimonios culturales intangibles, luego se realizó el estudio de mercado, identificando la demanda turística joven, con preferencias a realizar actividades de turismo comunitario y de aventura, donde se diseñó la imagen turística de la comunidad de Pania, tomando en cuenta sus potencialidades turísticas. Para la tercera etapa, se elaboró la misión, visión filosófica, las políticas, estrategias, valores y objetivos que garantizan alcanzar lo planteado. En la última etapa, se realizó la matriz de árbol de problemas y árbol de objetivos para elaborar los programas y proyectos en base a las necesidades y prioridades de la comunidad con la matriz de marco lógico: programa de Implementación de Infraestructura y facilidades turísticas en la comunidad, programa de capacitación en operación y gestión turística, programa de fortalecimiento del patrimonio cultural, programa fortalecimiento al cuidado y preservación del ambiente, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; siendo una herramienta factible, para mejorar la calidad de vida y dinamizar la economía mediante su conservación y protección de su riqueza cultural y natural, para alcanzar el desarrollo turístico.

X. SUMARY

XI. BILIOGRAFÍA

1. **BLANCO M. 2008**, Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA, Guía Para La *Elaboración Del Plan De Desarrollo Turístico De Un Territorio*; Documentoproducido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y elProgramade Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
2. **CODESPA. 2011.***Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional Andina.* Primera edición julio 2011.
3. **ESPINOSA R.** *Cómo definir misión, visión y valores, en la empresa.* Disponible en línea en: <http://robertoespinoza.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/> Consultado el 12 de febrero de 2014.
4. **FEPTCE.2013.** “*Turismo Comunitario*”. Disponible en www.feptce.org
5. **FOMIN.2008.** “*Guía práctica para la elaboración de Matriz de Marco Lógico*”. Disponible en www.idbdocs.iadb.org
6. **GADPMS. 2011.***Propuesta del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Morona Santiago.*
7. **GADPMS. 2009.** *Plan de Desarrollo de Morona Santiago, primera etapa.*
8. **LABORDA, L. DE ZUANI, E.** 2009. “*Fundamentos de la gestión empresarial*”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp.
9. **LÓPEZ-BONILLA, J. M. Y LÓPEZ-BONILLA, L. M,** 2008. La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. Disponible en http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo_05.pdf
10. **MANENE L, M. 2012.** “*Mercado: Concepto, Tipos, Estrategias, Atractivo Segmentación*”. Disponible en <http://actualidadempresa.com/mercado-concepto-analisis-y-tipos-parte-1/>
11. **MINTUR.** Gerencia Regional de Recursos Naturales, 2004. “*Metodología para Inventarios de atractivos turísticos*”. Quito- Ecuador.
12. **NOBOA P,** 2011. “*Texto Básico de Antropología.* Riobamba – Ecuador.

13. **RICAURTE C.** 2009. “Manual Para El Diagnóstico Situacional Local”, ESPOL.
(En Línea). Consultado el 16 de Octubre de 2012.
14. **ORDAZ Z, V y SALDAÑA G, G.** 2005. “Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato”
15. **UJCM.** Definición de proyecto – programa- plan. Unidad 1. Lección 1. Perú

XII. ANEXOS

Anexo N°1.Cuadro de valoración de atractivos turísticos naturales MINTUR 2004.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha:

1.2 Fecha:

1.3 Encuestador:

1.4 Supervisor Evaluador:

1.5 Nombre del atractivo:

1.6 Categoría:

1.7 Tipo:

1.8 Subtipo:

1.9 Fotografía:

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:

2.2 Ciudad o Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Comunidad:

2.5 Latitud:

2.6 Longitud:

2.7 Nacionalidad:

2.8 Pueblo:

2.9 Lengua 1:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado:

3.2 Distancia:

4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

4.1 Tipo:

4.2 Subtipo:

4.3 Estado de vías:

4.4 Transporte:

4.5 Temporalidad de acceso:

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1 Nombre del poblado:

5.2 Distancia:

6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

6.1 Agua:

6.2 Energía eléctrica:

6.3 Alcantarillado:

6.4 Comunicación:

7. FACILIDADES TURÍSTICAS

Alimentación:

Alojamiento:

Esparcimiento:

Observación:

8. DESCRIPCIÓN DEL BIEN

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Uso actual:

10. CALIDAD DEL ATRACTIVO

10.1 Estado de conservación del atractivo:

10.2 Calidad del entorno del atractivo:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión:		
12. EVALUACIÓN		
		VALOR
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Estado de conservación del entorno	10
	Estado de conservación del atractivo	10
APOYO	Accesos	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
TOTAL		100
JERQUIZACIÓN:		

Anexo N°2. Instrumento aplicado a turistas nacionales.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO**

La presente investigación busca promover el turismo en la Comunidad Shuar de Pania, Cantón Santiago, Provincia Morona Santiago. Por favor seleccione una opción en cada pregunta.

1. GÉNERO

- a. Masculino____ b. Femenino____

2. EDAD

- a. 15-25 años____ b. 26-35 años____ c. 36-45 años____ d. 46-55 años____ e. 55 años o más____

3. ESTADO CIVIL

- a. Soltero____ b. Casado____ c. Divorciado____ d. Otro____

4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

- a. Primaria____ b. Secundaria____ c. Superior____ d. Otro____

5. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA?_____

6. OCUPACIÓN

- a. Estudiante____ b. Profesional____ c. Comercio____ d. Otros (especifique)_____

7. ¿CON QUÉ FINALIDAD VIAJÓ A MACAS?

- a. Vacaciones____ b. Negocios____ c. Estudios____ d. Otros (especifique)_____

8. ¿CON QUIÉNES SUELE VIAJAR?

- a. Solo____ b. Familia____ c. Amigos____ d. Pareja____

9. QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR EN SU VISITA AL CANTÓN?

- a. Turismo comunitario____ b. Turismo de aventura____ c. Camping____ d. Shamanismo-____
e. Pesca deportiva____ f. Otros (especifique)_____

10. CONOCE USTED LA COMUNIDAD DE PANIA?

- a. Si____ b. No____

11. CUÁL SERÍA SU PERIODO DE ESTANCIA?

- a. 1 día____ b. 1-2 días____ c. 3-4 días____ d. Más de 5 días____

12. ¿CON QUÉ SERVICIOS LE GUSTARÍA QUE CUENTE LA COMUNIDAD?

- a. Alimentación____ b. Hospedaje____ c. Transporte____ d. Guía____ e.
Otros(especifique)_____

13. LE GUSTARÍA VISITAR LA COMUNIDAD DE PANIA?

- a. Si____ b. No____

14. ¿CÓMO OBTIENE INFORMACIÓN DE LOS NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

- a. Internet____ b. Periódicos____ c. Agencia de viajes____ d. Radio y Tv____e.
Amigos/Familiares____ f. Otros (especifique) _____

15. ¿SU GASTO PROMEDIO AL DÍA SERÍA?

- a. < \$25..... b. \$26- 35..... c. Más de \$35.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N°3. Matriz del Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p><u>Fin</u></p> <p>El objetivo al cual contribuirá significativamente el proyecto, junto con otros proyectos.</p>	<p><u>Impactos</u> (2 o 3 años después de terminado el proyecto)</p> <p>Indicadores que miden los Impactos (o Efectos Directos a largo plazo). Los Indicadores de Impactos son a menudo estandarizados y son incluidos como metas que trascienden el alcance de un solo proyecto.</p>	<p><u>Medios de Verificación</u></p> <p>Fuentes de información y recursos (encuestas, estudios, estadísticas, censos, procesos, eventos, informes y otros) para cada Indicador, que pueden utilizarse para verificar el Impactos del proyecto, a nivel de Fin.</p>	<p><u>Sostenibilidad</u></p> <p>Acontecimientos, condiciones y decisiones de importancia, que posibilitan la sostenibilidad (continuidad en el tiempo) o continuidad de los beneficios generados por el proyecto.</p>
<p><u>Propósito</u></p> <p>Hipótesis que representa el Efecto Directo a ser logrado como resultado de la utilización de los Productos del proyecto. El Propósito de un proyecto puede estar ligado a varios Efectos Directos (Resultados). Se refiere a cambios de comportamiento, desempeño o actitud de los beneficiarios del proyecto.</p>	<p><u>Resultados</u></p> <p>Indicadores que miden los Efectos Directos (Resultados) que se esperan lograr como resultado del proyecto. Generalmente, estos Efectos Directos se logran en las últimas etapas o inmediatamente después de la ejecución del proyecto.</p>	<p><u>Medios de Verificación</u></p> <p>Fuentes de información y recursos (encuestas, estudios, estadísticas, censos, procesos, eventos, informes y otros) para cada Indicador, que pueden utilizarse para verificar en qué medida se logró el propósito del proyecto.</p>	<p><u>Propósito a Fin</u></p> <p>Acontecimientos, condiciones y decisiones de importancia (fuera del control del ejecutor del proyecto) que deben ocurrir junto con el logro del Propósito/Resultados, para contribuir de manera significativa al Fin del Proyecto.</p>
<p><u>Componentes/Productos</u></p> <p>Los Productos a ser entregados por el proyecto. Los Productos (y/o servicios) que se obtienen al final de la ejecución del proyecto. El equipo ejecutor es directamente responsable de la generación de estos Productos.</p>	<p><u>Productos</u></p> <p>Indicadores que describen los Productos que habrá que generar en el curso de la ejecución del proyecto, deberían especificar la cantidad, la calidad y el plazo previstos para la entrega de los bienes y servicios generados. Son considerados a veces como los Términos de Referencia (TOR) del proyecto.</p>	<p><u>Medios de Verificación</u></p> <p>Fuentes de información y recursos (encuestas, estudios, estadísticas, censos, procesos, eventos, informes y otros) para cada Indicador, que pueden utilizarse para verificar los Componentes producidos a nivel de Componente/Producto del proyecto.</p>	<p><u>Componentes/Productos a Propósito</u></p> <p>Acontecimientos, condiciones y decisiones de importancia (fuera del control del ejecutor del proyecto), que deben ocurrir junto con el logro de los Componentes/Productos, para alcanzar el Propósito/Resultados del proyecto.</p>
<p><u>Actividades</u></p> <p>Grupo de las principales Actividades requeridas para producir cada Componente (sugiere mencionar 3 a 4 actividades principales sin subdivisiones).</p>	<p>FOMIN \$\$\$\$ Contra partida \$\$\$</p> <p>Esta celda contiene los indicadores para las actividades principales y el tiempo en el cual se realizarán.</p>	<p><u>Medios de Verificación</u></p> <p>Fuentes de información y recursos (encuestas, estudios, estadísticas, censos, procesos, eventos, informes y otros) para cada Indicador, que dan seguimiento a los planes de implementación del proyecto, el presupuesto, etc.</p>	<p><u>Actividades a Componentes</u></p> <p>Acontecimientos, condiciones y decisiones de importancia (fuera del control del ejecutor del proyecto) que deben ocurrir junto con las Actividades, para producir los Componentes/Productos del proyecto.</p>