



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

ÁNGEL EDUARDO MONTESDEOCA SEPÚLVEDA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015


EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" de responsabilidad del señor Egresado: Ángel Eduardo Montesdeoca Sepúlveda, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Catalina Verdugo Bernal
DIRECTOR



Ing. Christiam Aguirre Merino
MIEMBRO



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

DEDICATORIA

En el transcurso de mi carrera, cada día al despertar muchos sentimientos me invadían, a veces el cansancio la nostalgia, la tristeza y la alegría; aprendí de todos quienes me brindaron palabras de ánimo, de perseverancia, el no desmayar ante nada.

Quiero dedicar el presente trabajo a Dios por brindarme la vida, a mi madre Fabiola quien ha sido mi motor, mi guía, a mi padre César que día a día con su lucha me regala lecciones diarias de vida.

A mis hermanos: Lissi, Patricio, Nathalie, Marcelo, Diego, Christian que desde mis inicios siempre me brindaron su apoyo incondicional, a mi hermana Juanita que desde el cielo cuida de mí.

A ti Fernanda mi negrita a ti que siempre acompañaste cada rabieta, cada berrinche, cada enojo, cada alegría, me brindaste una sonrisa y un abrazo sincero cuando más lo necesite, a tí por ser mi inspiración...continuará

Para mis angelitos que desde el cielo guían cada paso que doy porque siempre están junto a mí.

A mi abuelita quien ha sido la LUZ en medio de tanta oscuridad

LOS AMO...

AGRADECIMIENTO

Con profunda nostalgia al dejar las aulas que por estos años me acogieron quiero agradecer a ti mi Dios por guiarme para alcanzar este triunfo, a cada persona que fue capaz de brindarme su apoyo, su amistad, su confianza y su respeto.

A cada maestro que comparte sus conocimientos para formar nuevos profesionales en esta noble institución, en especial a mi tutor y guía Ing. Catalina verdugo Bernal, al Ing. Christian Aguirre Merino, miembro de tesis y amigo, al Lic. Ivo Veloz Mata quien fue un gran formador y un ser humano como pocos, Uds, hicieron posible que hoy alcance este logro.

TABLA DE CONTENIDOS

I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
III.	OBJETIVOS.....	4
A.	OBJETIVO GENERAL	4
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C.	HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	4
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	GENERALIDADES.....	5
B.	PLAN DE DESARROLLO.....	6
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	10
D.	ESTUDIO DE MERCADO.....	13
E.	FORMULACIÓN FILOSÓFICA.....	18
F.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	19
G.	FORMULACIÓN OPERATIVA.....	20
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	23
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	23
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	25
C.	METODOLOGÍA.....	25
VI.	RESULTADOS	34
A.	EVALUACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATUS	34
B.	FORMULACIÓN DEL PLANEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATUS.....	136
C.	ELABORACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.....	150
D.	ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA.	157
VII.	CONCLUSIONES.....	178
VIII.	RECOMENDACIONES	179
IX.	RESUMEN	180
X.	SUMMARY	181
XI.	BIBLIOGRAFÍA	182
XII.	ANEXOS.....	184

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Ámbitos del diagnóstico situacional.....	8
Cuadro 2 Ámbitos del diagnóstico situacional.....	27
Cuadro 3. Geomorfología de la parroquia.....	37
Cuadro 4. Tipos de clima de la parroquia	38
Cuadro 5. Susceptibilidad a la erosión.....	39
Cuadro 6. Susceptibilidad de movimientos de masa.....	40
Cuadro 7. Flora representativa de la parroquia Matus	41
Cuadro 8. Fauna representativa de la parroquia Matus.....	43
Cuadro 9. Población de la parroquia desagregada por género	46
Cuadro 10. Autoidentificación según cultura y costumbres	47
Cuadro 11. Procedencia del agua.....	49
Cuadro 12. Conexión del agua.....	50
Cuadro 13. Tipo de servicio higiénico	51
Cuadro 14. Procedencia de luz eléctrica	52
Cuadro 15 Tenencia de medidor de energía.....	53
Cuadro 16. Disponibilidad de telefonía fija	54
Cuadro 17. Disponibilidad de telefonía celular.....	55
Cuadro 18. Formas de eliminación de basura	56
Cuadro 19. Instituciones de salud	58
Cuadro 20. Enfermedades más comunes	58
Cuadro 21. Niveles de analfabetismo.....	59
Cuadro 22. Educación primaria.....	60
Cuadro 23. Centros de desarrollo infantil	60
Cuadro 24. Tipos de vivienda	61
Cuadro 25. Tipos de vías en la parroquia.....	63
Cuadro 26. Población económicamente activa por actividad económica	64
Cuadro 27. Cultivo predominante	65
Cuadro 28. Minas de piedras planchas.....	70
Cuadro 29. Minas de piedra de cal.....	73
Cuadro 30. Cascada del río Calshi	76
Cuadro 31. Río Chorreras	79
Cuadro 32. Río Siete Vueltas	82
Cuadro 33. Río Blanquillo	85
Cuadro 34. Fiestas en honor al Patrono San Miguel Arcángel	88
Cuadro 35. Rito propiciatorio del Animero	93
Cuadro 36. Fiestas de parroquialización	97
Cuadro 37. Leyenda del chuza longo.....	101
Cuadro 38. Tortillas de maíz asadas en piedra.....	106
Cuadro 39. Bebida chicha de jora	110
Cuadro 40. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	113
Cuadro 41. Atractivos turísticos inventariados con la metodología MINTUR.....	114

Cuadro 42. Atractivos turísticos inventariados con la metodología INPC.....	115
Cuadro 43. Entrada de turistas de la oferta sustitutiva.....	121
Cuadro 44. Género de turistas.....	123
Cuadro 45. Edad de turistas.....	124
Cuadro 46. Motivos que incentivaron el viaje.....	125
Cuadro 47. Duración del viaje.....	126
Cuadro 48. Conocimiento de la parroquia Matus.....	127
Cuadro 49. Disposición previa para visitar la parroquia Matus.....	128
Cuadro 50. Modalidades de turismo preferidas.....	129
Cuadro 51. Actividades preferidas para realizar.....	130
Cuadro 52. Tiempo promedio de estancia en la parroquia Matus.....	131
Cuadro 53. Servicios turísticos preferidos en la parroquia Matus.....	132
Cuadro 54. Método para obtener información.....	133
Cuadro 55. Proyección de la oferta sustitutiva.....	134
Cuadro 56. Proyección de la demanda potencial.....	135
Cuadro 57. Confrontación de la oferta y demanda.....	135
Cuadro 58. Matriz FODA aplicada al territorio de Matus.....	136
Cuadro 59. Matriz FODA aplicada a los atractivos turísticos de Matus.....	137
Cuadro 60. Matriz FODA aplicada a la infraestructura básica de Matus.....	138
Cuadro 61. Matriz FODA aplicada a los servicios turísticos.....	139
Cuadro 62. Matriz FODA aplicada a la Gobernanza turística.....	140
Cuadro 63. Matriz FODA aplicada a la demanda de Matus.....	141
Cuadro 64. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos.....	141
Cuadro 65. Matriz de identificación y priorización de factores clave de éxito.....	143
Cuadro 66. Análisis de involucrados en el sector turístico de Matus.....	145
Cuadro 67. Cuadro de fundamentación de la planeación estratégica.....	147
Cuadro 68. Zona de asentamientos humanos.....	152
Cuadro 69. Zona de Corredor turístico.....	152
Cuadro 70. Zona de Producción Agrícola.....	153
Cuadro 71. Zona de producción Agropecuaria.....	154
Cuadro 72. Zona de protección de flora y fauna nativa.....	154
Cuadro 73. Zona de protección de fuentes hídricas.....	155
Cuadro 74. Identificación de proyectos del programa 1.....	158
Cuadro 75. Marco lógico del programa 1.....	159
Cuadro 76. Cronograma del programa 1.....	161
Cuadro 77. Identificación de proyectos del programa 2.....	163
Cuadro 78. Marco lógico del programa 2.....	164
Cuadro 79. Cronograma del programa 2.....	166
Cuadro 80. Identificación de proyectos del programa 3.....	169
Cuadro 81. Marco lógico del programa 3.....	169
Cuadro 82. Cronograma del programa 3.....	172
Cuadro 83. Identificación de proyectos del programa 4.....	174

Cuadro 84. Marco lógico del programa 4	175
Cuadro 85. Cronograma del programa 4.....	177

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de la población de la parroquia	47
Gráfico 2. Autoidentificación según cultural y costumbres	48
Gráfico 3. Pirámide poblacional de la parroquia.....	49
Gráfico 4. Procedencia del agua recibida.....	50
Gráfico 5. Tipo de servicio higiénico.....	51
Gráfico 6. Procedencia de la luz eléctrica	53
Gráfico 7. Tenencia de medidor de energía eléctrica.....	54
Gráfico 8. Disponibilidad de telefonía fija.....	55
Gráfico 9. Disponibilidad de telefonía celular	56
Gráfico 10. Formas de eliminación de basura.....	57
Gráfico 11. Niveles de analfabetismo	59
Gráfico 12. Tipo de vivienda	61
Gráfico 13. Cultivos predominantes	66
Gráfico 14. Competencias de los GAD's parroquiales	68
Gráfico 15. Género de turistas	123
Gráfico 16. Edad de turistas	124
Gráfico 17. Motivos que incentivaron el viaje turistas	125
Gráfico 18. Duración del viaje turistas	126
Gráfico 19. Conocimiento de la parroquia Matus turistas	127
Gráfico 20. Disposición previa para visitar la parroquia turistas	128
Gráfico 21. Modalidades de turismo preferidas	129
Gráfico 22. Actividades preferidas para realizar turistas	130
Gráfico 23. Tiempo promedio de estancia en la parroquia turistas.....	131
Gráfico 24. Servicios turísticos que le gustaría que oferte la parroquia Matus.....	132
Gráfico 25. Método para obtener información.....	133

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Localización de la parroquia Matus	24
Mapa 2. Ubicación de la parroquia Matus	34
Mapa 3. Mapa base de la red hidrológica	35
Mapa 4. Mapa base de la geomorfología	36
Mapa 5. Mapa base de tipos de clima	37
Mapa 6. Mapa base de susceptibilidad a la erosión	39
Mapa 7. Mapa base de susceptibilidad a movimientos en masa	40
Mapa 8. Mapa base de la red vial.....	62
Mapa 9. Mapa base de cultivos predominantes.....	65
Mapa 10. Atractivos turísticos de la parroquia Matus	116
Mapa 11. Mapa de usos potenciales del suelo	151

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Minas de piedra plana.....	70
Fotografía 2. Minas de piedras de cal	73
Fotografía 3. Cascada del Rio Calshi.....	76
Fotografía 4. Río Chorreras.....	79
Fotografía 5. Río Siete Vueltas	82
Fotografía 6. Río Blanquillo	85
Fotografía 7. San Miguel Arcángel.....	88
Fotografía 8. Animero.....	93
Fotografía 9. Fiestas de parroquialización	97
Fotografía 10. Sitios donde se encontraba al Chuzalongo	101
Fotografía 11. Tortillas de maíz	106
Fotografía 12. Chicha de Jora	110

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Ficha para el Levantamiento de Información de Atractivos Naturales y Culturales	184
Anexo 2. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC.	188
Anexo 3: Modelo de encuesta.....	190
Anexo 4: Catastro de prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Riobamba	192

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA MATUS, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar directamente como insumo o recurso a comercializar, a la población, la propia cultura sus manifestaciones históricas y contemporáneas, además el entorno natural paisajístico en donde se desarrolla. (HALL, C. 2008)

Como cualquier otra actividad económica el turismo combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos que con una planificación estratégica bien llevada, propone todo un catálogo de beneficios sostenibles. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso, puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial. (HERNÁNDEZ, E. 2010.)

“El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales”.

“La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.”. (PLANDETUR 2020)

La provincia de Chimborazo está ubicada en el centro del país y cuenta con muchos atractivos como son el nevado Chimborazo, la Nariz del Diablo, el Parque Nacional Sangay, entre otros, por esto es un sitio estratégico de concentración y distribución de turistas. Dentro de esta provincia se encuentra la parroquia Matus catalogada como una de las parroquias más bellas del Cantón Penipe esto se debe al colorido valle atravesado por varios ríos como: el Matus, Calshi, Blanquillo y a la gran variedad de paisajes que ahí se puede encontrar.

Desde el año 2008 el Ecuador cuenta con leyes que establecen un nuevo modelo de desarrollo y organización del país como es el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD) que da responsabilidades exclusivas a cada nivel de gobierno; la Ley Orgánica de Participación Ciudadana que institucionaliza la participación individual y colectiva de la ciudadanía, el Plan Nacional de Buen Vivir, instrumentos que definen la visión a largo plazo del país y el turismo respectivamente; entonces por todo lo mencionado, el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Matus debe ser elaborado en base al margen de participación, inclusión y descentralización plasmados en las Constitución Política del Ecuador articulado debidamente a los planes nacionales de desarrollo.

A. JUSTIFICACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) al ser considerado como un instrumento guía de las políticas, programas y proyectos públicos; de la programación y ejecución del presupuesto del estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; coordinará las competencias exclusivas entre el estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

La obligatoriedad de realizar los planes de desarrollo y Ordenamiento territorial en el marco de la constitución se contempla en los artículos 267 y 241 mismos que manifiestan que, los gobiernos Parroquiales rurales ejercen competencias como: Planificar el Desarrollo Parroquial y su correspondiente Ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

Por tanto la presente investigación se realizará con la finalidad de conocer las potencialidades turísticas y territoriales con las que cuenta la parroquia y que pueden aprovecharse para la elaboración de un plan de desarrollo turístico.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

1. Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Matus, Cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Matus.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Matus.
3. Elaborar el ordenamiento turístico del plan.
4. Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

C. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El Plan de Desarrollo Turístico permite orientar el desarrollo sostenible de la parroquia Matus.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa.” (WALTER HUNZIKER Y KART KRAPF. 1990).

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (ASOCIACIÓN DE MONITORES MEDIOAMBIENTALES ALMIJARA. 2008)

3. Turismo rural

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras,

y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales. (NOEL. D. 2009).

B. PLAN DE DESARROLLO

1. Territorio

“Territorio es el espacio en donde los seres humanos interaccionan, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios basado en la gestión que las sociedades han realizado en su propio espacio, estas diferencias han ido estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen en un espacio nacional o regional”. (GADPCH, 2009)

2. Planificación territorial

La planificación territorial es “una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos, su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales”. (SENPLADES, 2009)

La planificación territorial se entiende como “proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base de modelo de desarrollo deseado. Define donde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas”. (SENPLADES, 2009)

3. Plan

“Es el término de carácter más global, referencia decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la

asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos, el plan engloba programas y proyectos”. (ANDER-EGG Y AGUILA, 2008)

4. Planificación turística

La planificación, juega un papel importante para el manejo adecuado de los recursos y para garantizar la sostenibilidad de las acciones orientadas al desarrollo turístico.

El enfoque de sostenibilidad busca guiar el desarrollo de la actividad turística, al reconocerla como un fenómeno complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo socio cultural y lo ambiental y dar ponderación tanto a la visión a largo plazo como a la planificación en el ámbito local.

El turismo entonces basado en la interacción y el uso de espacios geográficos requiere de la planificación y articulación tanto en el sector público como el privado. La planificación de manera sostenible lo que busca es la conservación de los recursos tanto naturales como culturales y el aprovechamiento racional de los mismos. (HALL, 2008)

5. Diagnóstico situacional

a. Definición

El diagnóstico del entorno de un área en donde se pretende desarrollar alguna actividad consiste en la búsqueda de información ya sea en fuentes primarias o secundarias a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, oficinas de turismo donde se pretende obtener información con los siguientes aspectos.

Cuadro 1 Ámbitos del diagnóstico situacional

Ámbito	Información a recabar
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ División política, administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad). ➤ Límites ➤ Vías de acceso ➤ Geología ➤ Geomorfología ➤ Orografía ➤ Hidrografía ➤ Edafología
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) ➤ Clasificación ecológica ➤ Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) ➤ Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia nombre común y científico, usos) ➤ Problemas ambientales
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etnicidad (nacionalidad y pueblo) ➤ Historia ➤ Población (total habitantes, número de familias, distribución género y edad) ➤ Migración ➤ Nivel de instrucción ➤ Profesión u ocupación ➤ Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) ➤ Vivienda (Tipo, propiedad, características) ➤ Salud ➤ Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) ➤ Comunicación ➤ Servicios sanitarios (tipos) ➤ Combustibles utilizados ➤ Abastecimiento de productos
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades económicas (tipo, ocupación) ➤ Desarrollo actual del turismo en la zona ➤ Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) ➤ Asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico ➤ Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Texto Básico de Planificación Territorial (TIERRA, P 2012)

b. Análisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico permite analizar elementos tanto internos como externos de los programas y proyectos. Este se representa a través de una matriz llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos. En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables. Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa y proyecto de otros de igual clase. Las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. Las debilidades son problemas internos que una vez identificados y diseñando una estrategia adecuada pueden eliminarse. Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto que pueden atentar contra este por lo que dado el caso, es necesario diseñar una estrategia adecuada para poder controlarla. (TIERRA, P 2008)

c. Análisis ZOOP

Este método permite formular proyectos planificados orientados a objetivos, el producto del análisis y trabajo de planificación en su conjunto es un marco lógico del proyecto, es una matriz que contiene la estructura básica del proyecto.

El método ZOOP es aplicado en el análisis y el trabajo de planeamiento porque la experiencia ha mostrado que la cooperación es más fácil y exitosa cuando los participantes pueden ponerse de acuerdo sobre objetivos que han sido expresados en la forma más clara posible.

Al iniciarse un proyecto el comentario formal preliminar y examen del proyecto son llevados a cabo por equipos interdisciplinarios, sin embargo para analizar los resultados del examen del proyecto o para la planificación operativa, replanteo de planes o para su actualización el ZOOP debe realizarse en el lugar del proyecto de común acuerdo entre los participantes. Es importante que el equipo incluya tanto a los actores como a los que toman las decisiones ya que su participación no solo es importante para el proceso de planificación del proyecto sino también para lograr el alcance del mismo. (MUÑOZ, E. 2009)

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Según la Organización Mundial de Turismo (2004) la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente línea base donde se podrá identificar puntos clave para la toma de decisiones para los organismos de desarrollo, permitiendo minimizar riesgos de implicarse en malas inversiones.

La evaluación está compuesta por dos fases:

Primera fase: análisis de la situación turística existente es decir un estudio de mercado para determinar oferta y demanda y las necesidades de los turistas.

Segunda fase: permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos por ultimo decidir la convivencia del turismo o no en la zona de injerencia. (TIERRA, P 2012)

1. Atractivos turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos porque son los que atraen su atención constituyéndose en los recursos turísticos del lugar a visitar.

2. Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas están conformadas por el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones y los servicios complementarios donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades en la práctica del turismo. (MIRANDA, 2009)

3. Clasificación de los atractivos

La clasificación consiste en identificar, tipo y subtipo a la cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: Sitios naturales (Montañas, llanuras, desiertos, ambientes lacustres, aguas subterráneas, bosques, ríos, ambientes marinos, sistema de áreas protegidas), manifestaciones culturales (históricas, relaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados, relaciones artísticas).

- Categoría: define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística.
- Tipo: son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: elementos que caracterizan a los tipos.

4. Trabajo de campo

En esta parte se selecciona de manera tentativa los atractivos y verificar su información. Es el procedimiento por el cual se le asignan las características al atractivo, el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demanda esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como los diferentes GDAs, informantes locales y visitar con alguno de ellos el atractivo y tomar las fotografías necesarias.

5. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les sea asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras

motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2010)

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. Mercado

Se entiende por mercado el lugar en donde asisten la oferta y la demanda para realizar la transacción de bienes y servicios a un determinado precio, a los mercados se pueden definir en función de los segmentos que los conforman, estos son los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas, entonces se puede decir que un mercado es un grupo de compradores y vendedores que están para la compra y venta. Es la búsqueda, análisis, cuantificación, determinación y evaluación de información del mercado para la toma de decisión en marketing. (OCAMPO, E. 2008)

2. Estudio de mercado

“Las tendencias modernas para administrar una empresa indican que debemos analizar las características de los consumidores y orientar nuestros esfuerzos a satisfacer plenamente las necesidades de los clientes, lo que hace que uno de los factores centrales al estudiar proyectos sea la determinación del mercado”. (OCAMPO, E. 2008)

3. Elementos para el estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos aplicables en la práctica a tres campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar:

- El consumidor
- El producto
- El mercado (CONTRERAS, C 2010)

4. Análisis de la demanda

Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresas comerciales, que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, habría que señalar las variables básicas para analizar en el área de la demanda (efectiva).

Dichas variables son, en la mayoría de los casos, las siguientes: afluencia esperada de demandantes, afluencia de viajeros, afluencia de residentes locales, permanencia, estacionalidad en la afluencia de viajeros. (HERNÁNDEZ, E 2010)

a. Proceso de segmentación de mercados

1) Estudio

Se examina el mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas. Se llevan a cabo entrevistas de exploración y organiza sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de los consumidores. Recaba datos sobre los atributos y la importancia que se les da, conciencia de marca y calificaciones de marcas, patrones de uso y actitudes hacia la categoría de los productos; así como, datos demográficos, psicográficos, entre otros.

2) Análisis

Se interpretan los datos para eliminar las variables y agrupar o construir el segmento con los consumidores que comparten un requerimiento en particular y lo que los distingue de los demás segmentos del mercado con necesidades diferentes.

3) Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conformen la demanda futura, potencial u objetiva (HERNÁNDEZ, E. 2010).

b. Tipos de la segmentación

Una buena segmentación debe tener como resultado subgrupos o segmentos de mercado con las siguientes características:

- **Ser intrínsecamente homogéneos (similares):** Los consumidores del segmento deben de ser lo más semejantes posible respecto de sus probables respuestas ante las variables de la mezcla de marketing y sus dimensiones de segmentación.
- **Heterogéneos entre sí:** Los consumidores de varios segmentos deben ser lo más distintos posible respecto a su respuesta probable ante las variables de la mezcla de marketing.
- **Bastante grandes:** Para poder garantizar la rentabilidad del segmento.
- **Operacionales:** Para identificar a los clientes y escoger las variables de la mezcla de marketing. Se debe de incluir la dimensión demográfica para poder tomar decisiones referentes a la plaza y la promoción.

Una vez seleccionado el segmento de mercado éste deberá ser:

- **Medible:** Que permita el análisis del tamaño del segmento y su poder de compra del/los producto/s.

- **Rentable:** En términos de tamaño y volumen de compras.
- **Accesible:** Que permite tanto una aproximación ideal, como el posterior desarrollo de las acciones de marketing consideradas. (KOTLER, 2008)

5. Determinación del universo y la muestra

a. Universo o población

Según Kotler, (2008). Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga.

b. Tamaño de la muestra

Según kotler, (2008). La muestra es la parte del universo. Por ser considerado como muestra, el grupo escogido debe ser representativo, es decir sus características han de ser similares a las de la población de la cual se extrae, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo.

Para el cálculo de la muestra se sugiere emplear el muestreo probabilístico en cualquiera de sus formas, por cuanto la información obtenida puede ser ampliada a la muestra en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente. La fórmula a emplear es la propuesta por Canavos:

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

z: nivel de confianza (depende de la varianza)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

c. Preparación de la encuesta y análisis de resultados

Una de las herramientas más utilizadas para realizar la investigación de mercado es la encuesta, en ella se trasladan las preguntas que se requieren averiguar del mercado/cliente; las preguntas deben ser claras, concretas y breves. En este proceso se deben considerar las siguientes recomendaciones:

- Diseñar la encuesta de acuerdo con la naturaleza de la información requerida debidamente detallada.
- Definición del prototipo de encuesta.
- Selección de las personas idóneas para proporcionar la información.
- Prueba piloto.
- Validación de la encuesta con un grupo de informantes, con el propósito de establecer si se requieren ajustes; para obtener la información que se necesita, antes de aplicarla a toda la muestra.
- Procesamiento e interpretación de resultados.
- Cuantificación de la información a través del proceso de revisión, clasificación y tabulación de datos obtenidos.
- De forma analítica y gráfica, se realiza la interpretación de cada uno de los datos analizados individualmente y en conjunto.

d. Confrontación oferta vs demanda

Con la información obtenida se procede a realizar el balance demanda-oferta, es decir, la determinación de la **demanda insatisfecha**, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado

tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si éste resultó favorable”.

E. FORMULACIÓN FILOSÓFICA

1. Visión

Es la definición de la razón de ser de la organización. Paredes define la visión de futuro como: la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su organización este dentro de 3 o 5 años. Es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una organización es y quiere ser en el futuro. La visión de futuro señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el futuro. Esta describe el carácter y el concepto de las actividades futuras de la organización. La respuesta a la pregunta, ¿qué queremos que sea la organización en los próximos años?, Es la visión de futuro. (GARCÍA, 2008)

2. Misión

La misión organizacional como "una declaración duradera de propósitos que distingue a una institución de otras similares". Es un compendio de la razón de ser de una organización, esencial para determinar objetivos y formular estrategias. Una buena misión institucional debe reflejar las expectativas de sus clientes. Es el cliente y solo el cliente quien decide lo que es una organización. La misión debe ser básicamente amplia en su alcance para que permita el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad de la gente. La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización, en otros términos la misión está dada por la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Para que existe la organización? (GARCÍA, 2008)

3. Valores

Los valores son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional. Toda institución implícita o explícitamente tiene un conjunto de valores corporativos, por lo tanto estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados. En resumen, el objetivo básico de la definición de valores corporativos es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la vida de la organización. Mediante el liderazgo efectivo, los valores se vuelven contagiosos; afectan los hábitos de pensamiento de la gente. (GARCÍA, 2008)

F. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Objetivos

Es una meta caracterizada por un lapso comparativamente corto y logros específicos medibles, programables, controlables. Es aquello que se pretende alcanzar.

Son metas a alcanzar, derivadas tanto de la visión como de la misión, previamente establecidas. Se caracterizan por estar expresados en un lapso comparativamente corto de tiempo. Existen objetivos generales que engloban todo aquello que se pretende alcanzar y objetivos específicos, que se expresan aún de forma más concreta y puntual y se derivan del objetivo general. Cada uno de ellos, al ser alcanzado, contribuirá al logro del macro objetivo de la empresa o del negocio turístico.

2. Estrategias

Se define como la "determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de la empresa, junto con cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos". Involucra también un proceso racional de planeamiento. La estrategia contiene en sí un plan, un curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica.(MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y., 2009).

3. Políticas

Las políticas son reglas o guías que expresan los límites dentro de los cuales debe ocurrir la acción. Muchas veces toman la forma de acciones de contingencia para resolver conflictos que existen y se relacionan entre objetivos específicos. Las políticas estratégicas son aquellas que guían a la dirección general y la posición de la entidad y que también determinan su viabilidad.

G. FORMULACIÓN OPERATIVA

1. Definición

La planificación es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado.

Otras definiciones, más precisas, incluyen. La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo. Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas; se debe planificar antes de actuar sobre una situación o problema para poder transformarla. Permite organizar en frecuencia lógica las actividades y las acciones e igualmente visualizar el tiempo requerido para cada una de ellas. Define las funciones y responsabilidades.

Contribuye a la preparación de un trabajo consiente, evitando las improvisaciones, unifica criterios en cuanto a objetivos y metas. Prevé la utilización de los recursos: humanos, materiales y equipos. (MARTÍNEZ, Y. 2008)

2. Programas

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza. (ORDAZ Y SALDAÑA, 2008)

Como una de las derivaciones, se entiende por programa, el concepto de ordena y vincula cronológica, espacial, y técnicamente las acciones o actividades y los recursos necesarios para alcanzar en un tiempo dado una meta específica, que contribuirá a su vez, a las metas y objetivos del plan.

Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan.

De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla.(ORDAZ Y SALDAÑA, 2008)

3. Proyectos

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el

fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Se puede considerar al proyecto como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente.

Un proyecto se caracteriza por ser:

Limitado en el Tiempo

Limitado en el Alcance u Objeto

Limitado en el Costo

Limitado en la Calidad

Perfectible según la adecuación a las circunstancias y a la Ubicación Geográfica (MARTÍNEZ, E. 2008)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización.

La parroquia Matus que está situada a 25 km de distancia de la ciudad de Riobamba en la parte nor-oriental de la provincia de Chimborazo, en el centro y sur-este del Cantón Penipe.

2. Ubicación geográfica.

Coordenadas proyectadas UTM zona 17S

Datum WGS84

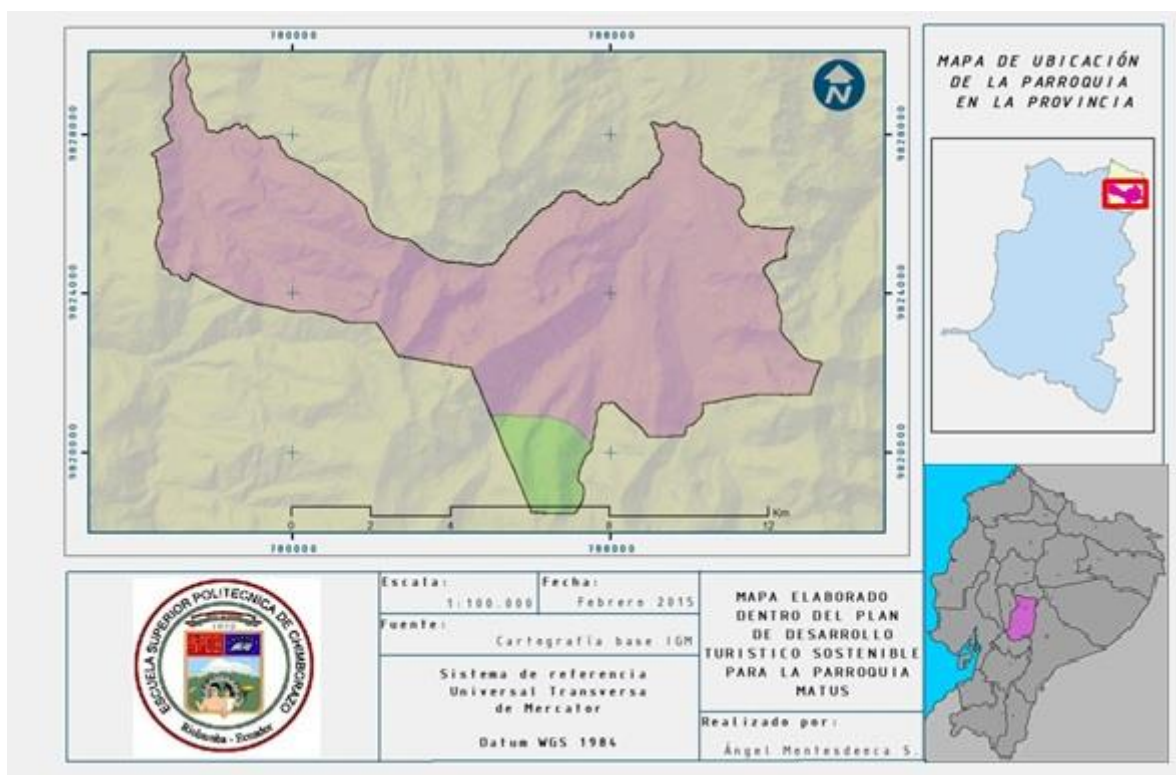
X: 777704

Y: 9827792

Altitud: 2720 m.s.n.m.

3. Limites

- a. Norte: Parroquia el Altar
- b. Sur: Parroquia la Candelaria
- c. Este: Provincia de Morona Santiago
- d. Oeste: Parroquia Bayushig y Penipe



Mapa 1. Localización de la parroquia Matus

Fuente: PDOT, 2011

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4. Características climáticas

- a. **Temperatura:** promedio anual de 11 a 14 grados centígrados
- b. **Precipitación anual:** va desde los 500 mm a 1000 mm
- c. **Climas:** la temperatura oscila entre 8 y 20 grados, lo que permite la existencia de climas que van del templado frío al frío de páramo.

5. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el Ministerio del Ambiente, 2012 la parroquia Matus posee la zona de vida de Bosque Siempre

verde montano del norte y centro del cordillera oriental de los andes con variación altitudinal de 2000 – 3000 msnm.

6. Características del suelo.

Según Holdridge, (2010), en su mapa bioclimático y geológico del Ecuador, con respecto a los suelos clasifica a la provincia de Chimborazo de la siguiente manera: van desde suelos negros profundos, pseudo limosos hasta suelos formados a partir de materiales volcánicos que son suelos arenosos, finos y medios.

B. MATERIALES Y EQUIPOS.

1. Materiales.

- ✓ Hojas papel bond, lápiz, esferográficos, libreta de apuntes, CDs, borrador, pilas, cartas topográficas, minas y gastos extras.

2. Equipos.

- ✓ Cámara digital, computadora portátil, impresora, flash memory, escáner y GPS.

C. METODOLOGÍA.

La presente trabajo es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Matus.

a. Diagnóstico situacional

1) Información primaria

Se recopiló la información conjuntamente con los dirigentes de la Junta Parroquial, representantes de las comunidades. Para lo cual se aplicaron las siguientes metodologías:

a) Mapeo participativo

El mapeo participativo fue una herramienta útil para la elaboración del Plan de Desarrollo de la Parroquia Matus. Con ello se logró establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de las comunidades y los organismos de apoyo con una justificación espacial, basándose en las capacidades ecológicas y sociales con las diferentes actividades que se quieran realizar para contribuir en el desarrollo de los territorios y la perseverancia de los recursos renovables y no renovables.

Esta herramienta fue útil para:

- Evaluar el estado de los recursos (abundancia o escasez) y hacer el inventario de los recursos existentes.
- Evaluar la utilización de los recursos.
- Revelar un conflicto latente
- Planificar la Gestión de los Recursos
- Evaluación conjunta del estado de los Recursos

b) Aplicación de fichas

c)

Para la aplicación de esta herramienta se realizó un diagnóstico aplicando: entrevistas, encuestas, talleres representativos con los líderes comunitarios, delegados de la junta parroquial. Las fichas

contaron con preguntas que permitieron adquirir información a nivel parroquial, en cinco ámbitos los cuales tienen la siguiente información:

Cuadro 2 Ámbitos del diagnóstico situacional

Ámbito	Información a recabar
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ División política, administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad). ➤ Límites ➤ Vías de acceso ➤ Geología ➤ Geomorfología ➤ Orografía ➤ Hidrografía ➤ Edafología
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) ➤ Clasificación ecológica ➤ Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) ➤ Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia nombre común y científico, usos) ➤ Problemas ambientales
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etnicidad (nacionalidad y pueblo) ➤ Historia ➤ Población (total habitantes, número de familias, distribución género y edad) ➤ Migración ➤ Nivel de instrucción ➤ Profesión u ocupación ➤ Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) ➤ Vivienda (Tipo, propiedad, características)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salud ➤ Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) ➤ Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) ➤ Comunicación ➤ Servicios sanitarios (tipos) ➤ Combustibles utilizados ➤ Abastecimiento de productos
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades económicas (tipo, ocupación) ➤ Desarrollo actual del turismo en la zona ➤ Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) ➤ Asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico ➤ Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Texto Básico de Planificación Territorial (TIERRA, P 2012)

2) Información secundaria

Mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundarias tales como los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial, entregada por los GADs, se aportó a la elaboración del diagnóstico de la parroquia Matus.

a) Inventario de los atractivos turísticos

Para el cumplimiento de este objetivo se identificó los principales atractivos naturales y culturales, a través de un taller con representantes de las comunidades.

Mediante la realización de talleres se ubicó los atractivos, los participantes fueron quienes validó en la primera fase la información existente, después de esto se hicieron las salidas de campo para

verificar la información, una vez identificados los atractivos turísticos se empleó la metodología propuesta por el MINTUR (2004) y las fichas del INPC.

b) Estudio de la oferta

i. Segmentación del mercado

El estrato del segmento de mercado con el que se trabajó corresponde a los estudiantes hombres y mujeres de los colegios particulares y fisco-misionales de la ciudad de Riobamba con edades comprendidas entre los 16 a 18 años y la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba.

Estos estratos se definieron debido a que los mismos poseen: capacidad de gasto, gran interés en vivir experiencias diferentes.

ii. Determinación del universo

El universo de estudio, se tomó en cuenta de la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba según datos obtenidos del censo de población y vivienda del 2010 (INEC, 2010).

iii. Determinación de la muestra

En función de la configuración del universo de estudio se trabajará el tipo de muestreo que corresponde a muestreo aleatorio estratificado al azar. El tamaño de la muestra se calculó empleando la fórmula de Canavos (1998), cuya fórmula se detalla a continuación.

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

z: nivel de confianza (1,75)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

iv. Caracterización de la demanda

La herramienta que se utilizó fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario aquí se definió las preguntas de acuerdo al perfil psicográfico (tamaño del grupo con que viaja, servicios y actividades de interés, precios, formas de pago, medios de transporte, medios de información, entre otros) y sociodemográfico (edad, género, procedencia, ocupación, nivel de estudios, permanencia).

c) Tabulación.

Para tabular la información recabada se utilizó el programa SPSS 10.0

2. Formular el planeamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Matus

a. Análisis situacional

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

1) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Luego se priorizó los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

2) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA estos fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

b. Análisis ZOOP

Se realizó un taller participativo en el que se definió la problemática que inquieta a la parroquia en el sector turístico, se elaboró el árbol de problemas donde consta el problema principal, las causas y efectos; luego se realizó el árbol de objetivos el cual se obtuvo cambiando las situaciones negativas o problemas a un escenario positivo, posteriormente se realizó el análisis de alternativas de donde se pudo tomar lineamientos para la elaboración de programas y por último el análisis de involucrados para determinar a todas las entidades e instituciones que podrían tener incidencia directa o indirecta en el desarrollo turístico de la parroquia ligados básicamente al financiamiento del mismo.

c. Formulación filosófica

Partiendo de la información que se obtuvo en los puntos anteriores se determinó la misión y visión de la parroquia en torno al desarrollo de la actividad turística de la parroquia, además los valores que tendrá el accionar de la parroquia en el transcurso del proceso de desarrollo del turismo.

d. Formulación estratégica

En esta parte se definió los objetivos estratégicos; las estrategias de cambio correspondientes a cada uno de los nudos críticos, estrategias de consolidación y competitivas para los factores claves de éxito y así lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia, además de las políticas de desarrollo.

3. Elaborar el ordenamiento turístico del plan.

Se revisó información secundaria como: usos actuales del suelo, posteriormente se levantó la información que no existía o se actualizó para esto se utilizó mapas, cartas topográficas, GPS para georeferenciar y por medio de los programa ArcGis se elaboró el mapa de zonificación.

Una vez sistematizados estos datos se obtuvo información que permitió conocer la realidad de la parroquia y sus potencialidades de acuerdo a las características de la misma mediante un mapa de la parroquia donde se determinaron las zonas, los objetivos de las mismas y las potencialidades de uso de conformidad con los recursos turísticos.

4. Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

a. Definición de programas y proyectos

Para cumplir con este objetivo se tomó como fundamento el análisis ZOOP que se realizó en el segundo objetivo y se definió los programas y proyectos que son necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia, mencionar además que dichos programas y proyectos serán totalmente articulados al PLANDETUR 2020 para seguir las directrices del desarrollo nacional del turismo. El esquema que se utilizó para la presentación de los programas consta de título, descripción, objetivos, marco lógico, y cronograma valorado

VI. RESULTADOS

A. EVALUACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATUS

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico espacial

1) Ubicación geográfica

La parroquia Matus que está situada a 25 km de distancia de la ciudad de Riobamba en la parte nor-oriental de la provincia de Chimborazo, en el centro y sur-este del Cantón Penipe.



Mapa 2. Ubicación de la parroquia Matus

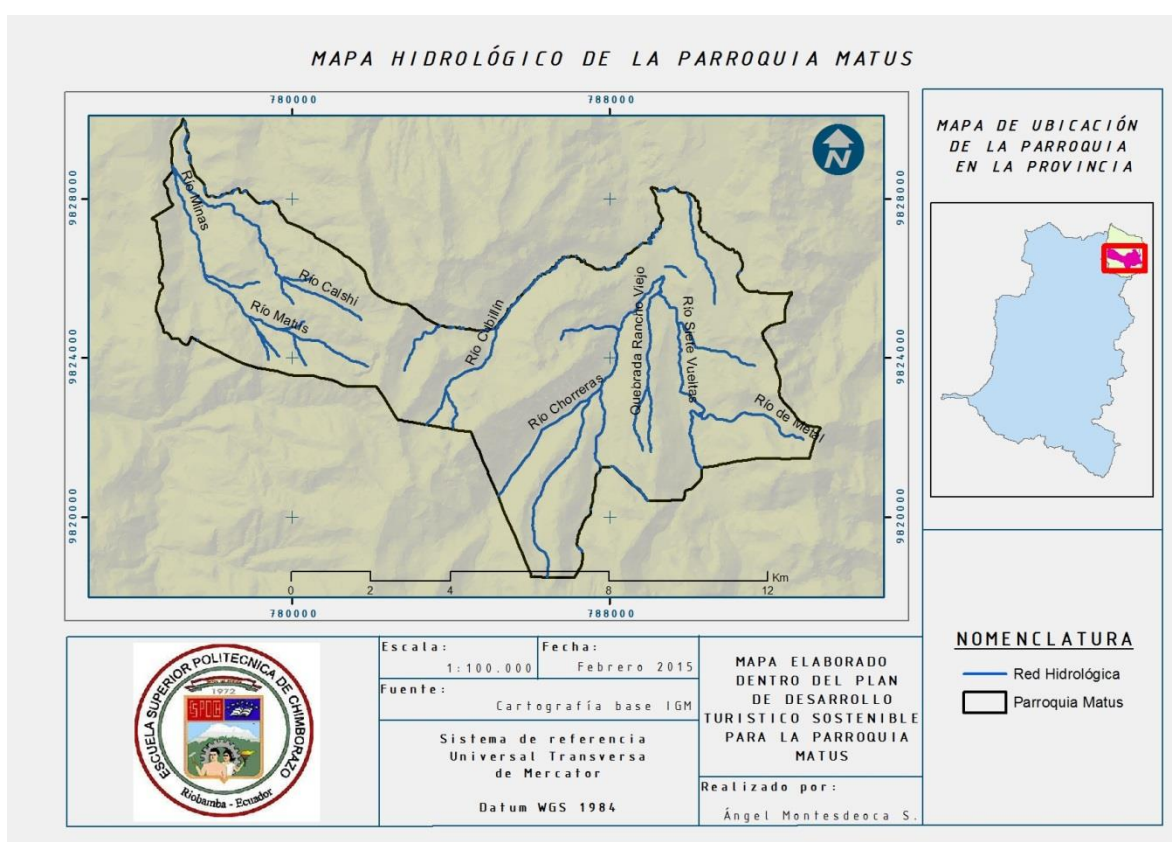
Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

En el gráfico anterior se define la ubicación exacta de la parroquia Matus en relación al cantón Penipe y a la provincia de Chimborazo.

2) Hidrografía

Los ríos más importantes de la parroquia Matus son: el río Matus, río Calshi y río Minas en la parte baja de la parroquia, dichos ríos pueden ser utilizados para las actividades turísticas así como para la piscicultura ya que sus aguas cristalinas se prestan perfectamente para estos usos; mientras que en la parte alta se encuentran los ríos Cubillin, Chorreras y Siete vueltas, los cuales provienen de los deshielos del nevado El Altar.



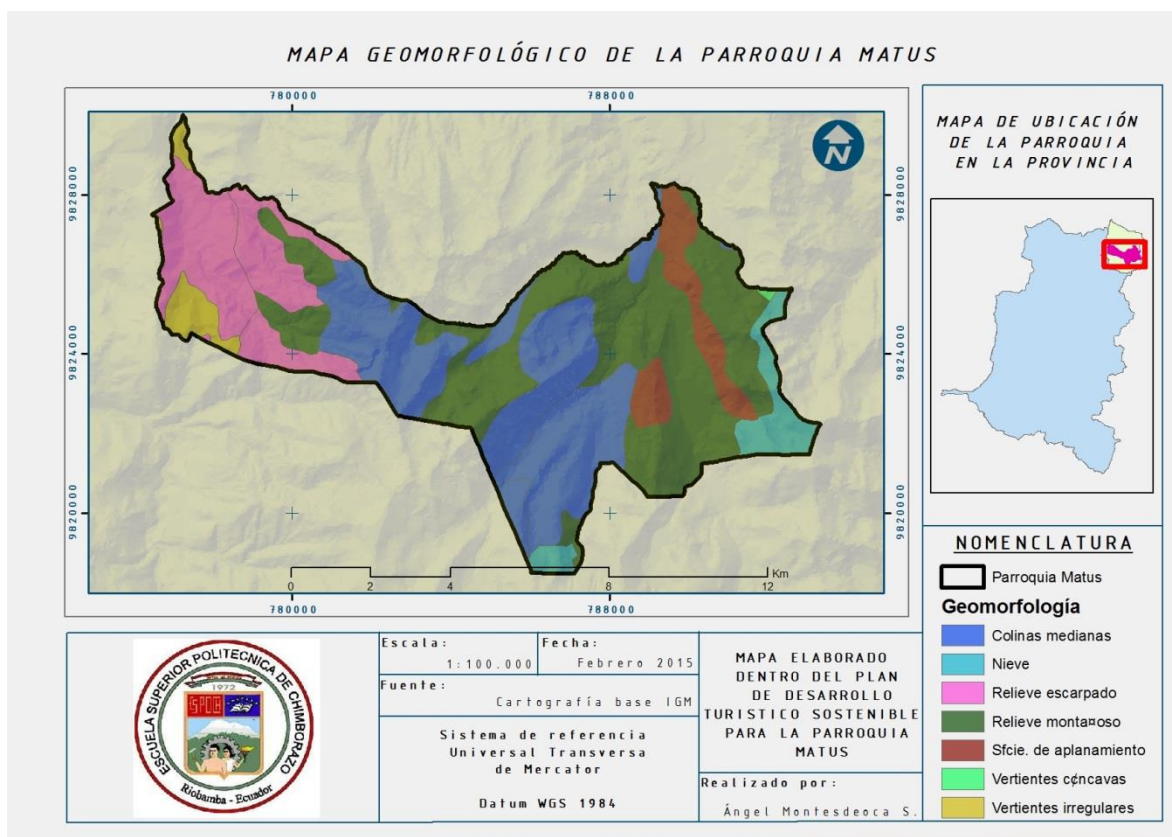
Mapa 3. Mapa base de la red hidrológica

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

3) Geomorfología y edafología

La geomorfología de la parroquia está representada en la parte baja por relieves escarpados y vertientes irregulares además de una pequeña proporción de relieve montañoso, en la parte alta mientras tanto la mayoría del territorio son colinas medianas, relieves montañosos y una mínima parte de nieve y superficies de aplanamiento.



Mapa 4. Mapa base de la geomorfología

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Las superficies y los porcentajes que tienen cada uno de los tipos de formas del relieve se muestran a continuación en la siguiente tabla:

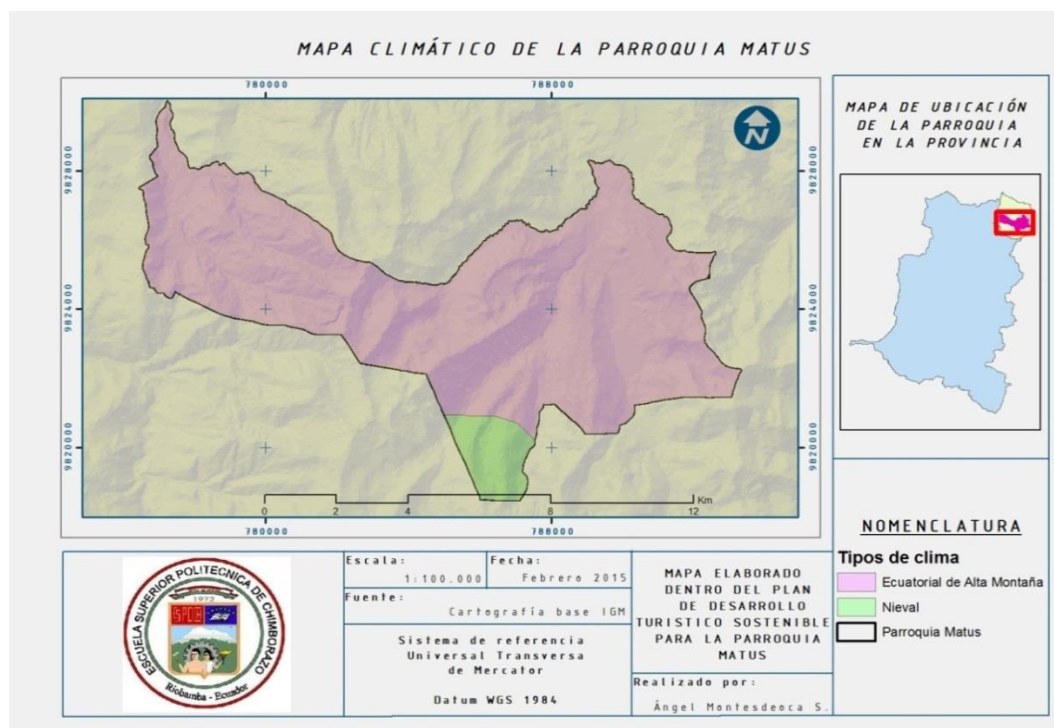
Cuadro 3. Geomorfología de la parroquia

DESCRIPCION	AREA m2	AREA Has	PORCENTAJE
Colinas medianas	23526301,68	2352,63	16,81%
Nieve	3880425,11	388,04	33,22%
Relieve escarpado	12629834,42	1262,98	12,83%
Relieve montañoso	26752666,07	2675,27	32,00%
Superficies de aplanamiento	5082455,96	508,25	1,48%
Vertientes cóncavas	95272,17	9,53	1,25%
Vertientes irregulares	2216065,25	221,61	2,40%
TOTAL		7418,30	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Clima

En la parroquia Matus existen dos tipos de climas, la mayoría del territorio posee un clima ecuatorial de alta montaña, presente en la zona media y baja de Matus, mientras que una pequeña porción de la parroquia tiene un clima nieval asociada a la parte alta de la misma.



Mapa 5. Mapa base de tipos de clima

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Las superficies y porcentajes que representan cada uno de los tipos de clima se presentan a continuación en la siguiente tabla.

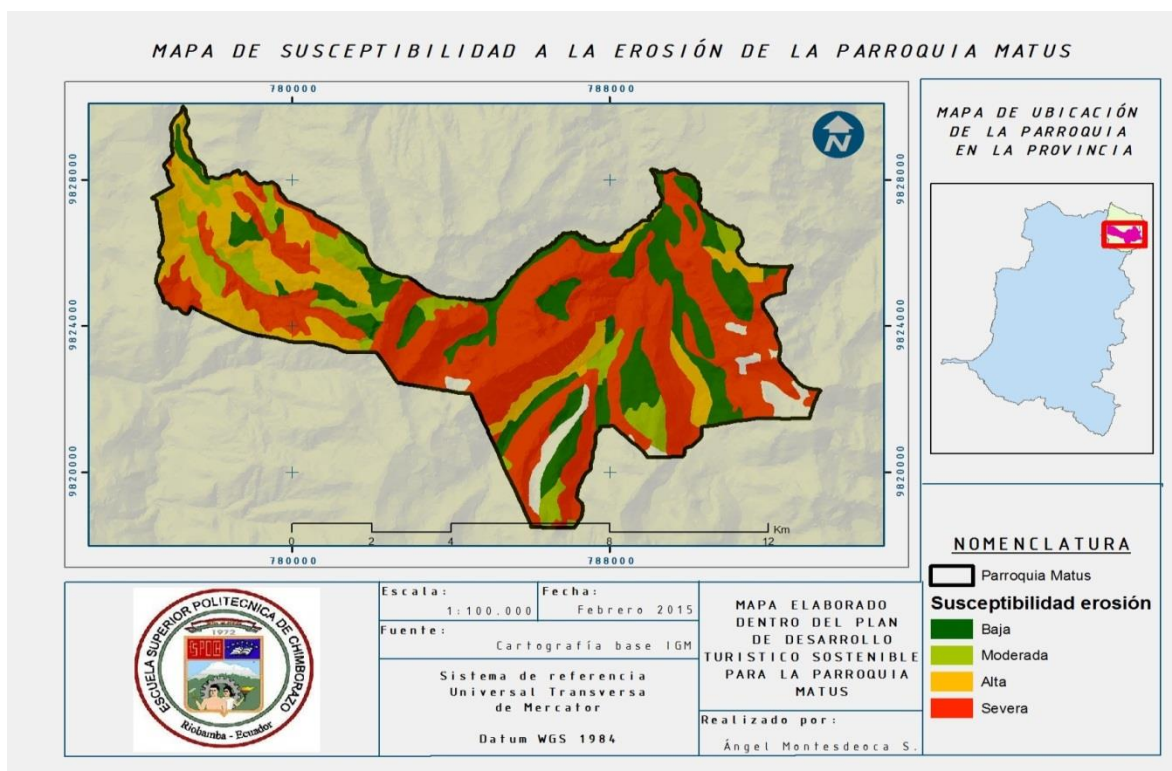
Cuadro 4. Tipos de clima de la parroquia

DESCRIPCION	AREA m2	AREA Has	PORCENTAJE
Ecuatorial de Alta Montaña	70010249	7001,025	94,38%
Nieval	4172771,655	417,2772	5,62%
TOTAL	74183020,66	7418,302	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Amenazas naturales

Como amenazas naturales se ha identificado la susceptibilidad que tiene el territorio para ingresar a procesos de erosión, según la información de base del Instituto Geográfico Militar se ha determinado que un 50,69% del territorio de la parroquia Matus presenta una severa susceptibilidad para la erosión por lo que se deberá tomar en cuenta para futuros proyectos de conservación del suelo.



Mapa 6. Mapa base de susceptibilidad a la erosión

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

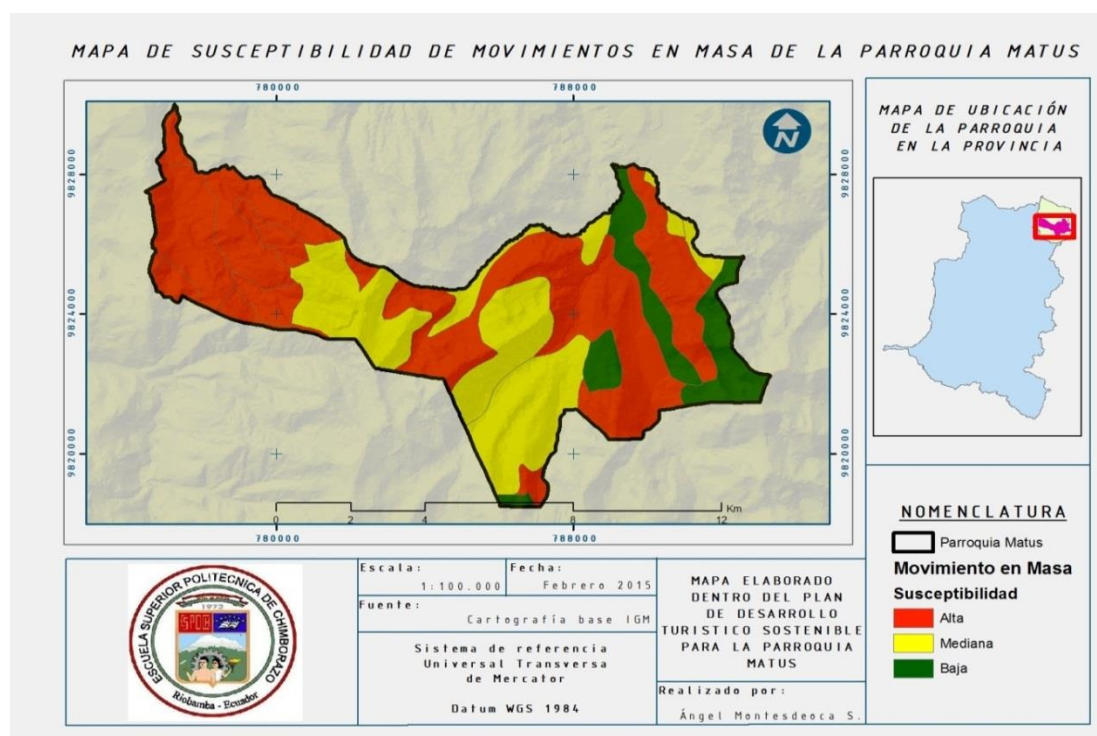
Los diferentes porcentajes y áreas del territorio de acuerdo al nivel de susceptibilidad se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Susceptibilidad a la erosión

DESCRIPCION	AREA m2	AREA Has	PORCENTAJE
Baja	14849019	1484,9019	20,02%
Moderada	6986576	698,6576	9,42%
Alta	12246576	1224,6576	16,51%
Severa	37603199	3760,3199	50,69%
Roca	2501573	250,1573	3,37%
TOTAL		7418,6943	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Otra amenaza natural que se ha reconocido es la susceptibilidad a los movimientos en masa en donde existe un 55,99% del territorio de la parroquia que presenta una alta susceptibilidad a los movimientos en masa.



Mapa 7. Mapa base de susceptibilidad a movimientos en masa

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Además se puede observar los porcentajes y áreas de los sitios que presentan una mediana y baja a nula susceptibilidad a los movimientos en masa en el siguiente cuadro:

Cuadro 6. Susceptibilidad de movimientos de masa

DESCRIPCION	AREA m2	AREA Has	PORCENTAJE
Alta susceptibilidad a movimientos en masa	41539307	4153,931	55,99%
Mediana susceptibilidad a movimientos en masa	23494309	2349,431	31,67%
Baja a nula susceptibilidad a movimientos en masa	9153327	915,3327	12,34%
TOTAL		7418,694	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b. **Ámbito ecológico territorial**

a. **Biodiversidad**

i. **Flora**

En la parroquia Matus existen una importante variedad de recurso filogenético dada su ubicación cercana a las estribaciones de la cordillera oriental, a continuación se refieren las especies representativas de la parroquia haciendo referencia a los nombres comunes, nombres científicos, familia y usos de las mismas.

Cuadro 7. Flora representativa de la parroquia Matus

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
PÁRAMO			
Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae	Construcción de viviendas
Romerillo	<i>Bidens pilosa</i>	Podocarpácea	Leña
Sigse	<i>Cortadeira nítida</i>	Poaceae	
Kino	<i>Cucumis spp</i>	Cucurbitaceae	Leña
Tarqui	<i>Puya pichinchae</i>	Bromeliaceae	Artesanías
Wishmo			Medicinal
Cubillin			Medicinal
Chuquiragua	<i>Chuquiragua lancifolia</i>	Asteraceae	Medicinal
Tipillo			Medicinal
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteráceae	Medicinal
Arquitecto			Medicinal
RÍOS Y QUEBRADAS			
Marco	<i>Ambrosía peruviana Willd.</i>	Asteraceae	Medicinal
Trinitaria	<i>Bougainvillea glabra</i>	Nyctaginaceae	Medicinal
Berro	<i>Nasturtium officinalis L.</i>	Brassicacea	Medicinal
Cola de caballo	<i>Equisetum arvense L.</i>	Equisetácea	Medicinal
Menta	<i>Mentha rotundifolia</i>	Lamiacea	Medicinal
Carrizo	<i>Arundo donax</i>	Poaceae	Construcción de vivienda
Tipo	<i>Minthostachys mollis</i>	Lamiacea	Medicinal

Ajenjo	<i>Artemisia absinthium</i>	Asteraceae	Medicinal
Ortiga	<i>Urtica dioica L.</i>	Urticaceae	Medicinal
Taraxaco, diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	Compositae	Medicinal
Moradilla	<i>Alternanthera porrigens</i>	Amaranthaceae	Medicinal
Santa María	<i>Tanacetum parthenium</i>	Asteraceae	Medicinal
Solda o suelda	<i>Symphytum officinale L</i>	Boraginaceae	Medicinal
Lutu yuyu	<i>Tandonia obovata Moq.</i>		Medicinal
Mostaza	<i>Lepidium campestre</i>	Brassicaceae	Medicinal
Sanguinaria	<i>Oenothera rosea L'Her et Ait.</i>	Onagraceae	Medicinal
Siempre viva	<i>Sempervivum tectorum</i>	Crassulaceae	Medicinal
Fili yuyu o hierba mora	<i>Solanum nigrescens</i>	Solanaceae	Medicinal
Ilapo			Medicinal
Culandrillo de pozo	<i>Adiantum aethiopicum</i>	Adiantaceae	Medicinal
Matico	<i>Aristeguietia glutinosa</i>	Asteraceae	Medicinal
Aya romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Lamiaceae	Medicinal
Sacha mora o mora de monte			Medicinal
Alverjilla	<i>Lathyrus latifolius</i>	Leguminosae	Medicinal
Salve real	<i>Salvia rumicifolia Kunth</i>	Lamiaceae	Medicinal
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Asteraceae	
Sauco	Sauco	Adoxáceas	Medicinal
ZONA DE PRODUCCIÓN			
Caucho	<i>Ficus elastica Roxb</i>	Moraceae	Alimentación
Toctes			Leña
Arayan	<i>Myrciantos sp</i>	Rubiaceae	Leña
Nabo	<i>Brassica napus L.</i>	Brasicáceas	Medicinal
Toronjil	<i>Melissa officinalis L.</i>	Lamiáceas	Medicinal
Manzanilla	<i>Matricaria recutita</i>	Asteráceas	Medicinal
Gramma	<i>Cynodon dactylon</i>	Poaceae	Medicinal
Orégano	<i>Plectranthus amboinicus</i>	Lamiaceae	Medicinal
Trébol	<i>Trifolium sp</i>	Fabaceae	Medicinal
Patakun yuyu	<i>Peperomia peltigera</i>	Piperaceae	Medicinal
Wantu	<i>Brugmansia arbórea L</i>	Solanaceae	Medicinal
Sábila	<i>Aloe vera</i>	Liliaceae	Medicinal
Llantén	<i>Plantago major L.</i>	Plantaginaceae	Medicinal
Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Poaceae	Alimentación animal
Paico	<i>Chenopodium</i>	Amaranthaceae	Medicinal

	<i>ambrosioides L.</i>		
Pino	<i>Pinus sylvestris L.</i>	Pináceae	Alimentación animal
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i>	Cupressaceae	Leña
Retama	<i>Retama sphaerocarpa L.)</i>	Fabaceae	Leña
Gramma	<i>Cynodon dactylon</i>	Poaceae	Medicinal
Uvilla	<i>Physalis peruviana L</i>	solanaceae	Alimentación humana
Cabuya	<i>Agave americana L</i>	Agavaceae	
Eneldo	<i>Agave americana</i>	Agavaceae	Medicinal
Sauco	<i>Cestrum peruvianum Willd</i>	Solanaceae	Medicinal
ZONA DE BOSQUES			
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus Labill.</i>	Mirtáceae	Leña y construcción de viviendas
Pino	<i>Pinus sylvestris L.</i>	Pináceae	Leña y construcción de viviendas
Cipres	<i>Cupressus sempervirens</i>	Cupressaceae	Leña y construcción de viviendas
Aliso	<i>Alnus sp</i>	Betuláceae	Leña y construcción de viviendas

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

ii. Fauna

Las especies de animales que existen en la parroquia se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 8. Fauna representativa de la parroquia Matus

Nombre común	Nombre científico	Familia
ZONA DE PÁRAMO		
Pava andina	<i>Penelope montagnii</i>	Cracidae
Venado	<i>Cervus elaphus</i>	Cervidae
Lobo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Canidae

Zacha cuy		
Lagartijas	<i>Podarcis muralis</i>	Lacertidae
Trucha	<i>Trucha arco iris</i>	Salmoninae
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculos</i>	Leporidae
ZONAS DE RÍOS Y QUEBRADAS		
Sapos	Bufo bufo	Bufonidae
Trucha	<i>Trucha arco iris</i>	Salmoninae
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	Canidae
Raposa	<i>Vulpini</i>	Canidae
Chucuri	<i>Mustela Frenata</i>	Mustelidae
Picocono Dorsiazul	<i>Conirostrum sitticolor</i>	Thraupidae
Picogrueso Amarillo Sureño	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	Cardinalidae
Pinchaflor Enmascarado	<i>Diglossopis cyanea</i>	Thraupidae
Pinchaflor negro	<i>Diglossa humeralis</i>	Emberizidae
Pitajo dorsipardo	<i>Pitajo Dorsipardo</i>	Tyrannidae
Reinita citrina	<i>Basileuterus luteoviridis</i>	Parulidae
Saltador Enmascarado	<i>Saltator cinctus</i>	Cardinalidae
Saltator Maximus	<i>Saltator maximus</i>	Cardinalidae
Tangara montana Ventriescarlata	<i>Anisognathus igniventris</i>	Thraupidae
Tapaculo negruzco	<i>Scytalopus tapaculos</i>	Rhinocryptidae
Tiranillo Ventriazufrado	<i>Mecocerculus minor</i>	Tyrannidae
Tirano Enano Frentileonado	<i>Euscarthmus meloryphus</i>	Tyrannidae
Tiranolete coroniamarillo	<i>Tyrannulus elatus</i>	Tyrannidae
Tiranotete Gorrinegro	<i>Phyllomias Nigrocapillus</i>	Tyrannidae
Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>	Columbidae
Trepatroncos Montano	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Dendrocolapidae
Trepatroncos Tiranino	<i>Trepatroncos Tirannino</i>	
Zamarrito luciente	<i>Eriocnemis vestitus</i>	Trochilidae
Zamarrito Colilargo	<i>Eriocnemis luciani</i>	Trochilidae
ZONA DE PRODUCCIÓN		
Vaca	<i>Boos Taurus</i>	Bovidae
Gallina	<i>Gallus gallus</i>	Phasianidae
Cerdos	Sus escrofa	Suidae
Cuyes	<i>Cavia porcellus</i>	Caviidae
Asnos	<i>Equus africanus</i>	Equidae
Colibrí Coludo Verde	<i>Lesbia nuna</i>	Trochilidae
Colibrí Pantalón Verdoso	<i>Haplophaedia aureliae</i>	Trochilidae
Colibrí Pico Espada	<i>Ensifera ensifera</i>	Trochilidae
Colibrí Terciopelo	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Trochilidae
Golondrina Azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Hirundinidae
Huiragchuro	<i>Pheucticus aureoventris</i>	Fringillidae

Mirlo Chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>	Turdidae
Semillero Colifajeado	<i>Catamenia Analis</i>	Thraupidae
Semillero Sencillo	<i>Catamenia inornata</i>	Thraupidae
Espiguero gorjicastraño	<i>Sporophila telasco</i>	Thraupidae
ZONA DE BOSQUES		
Búho coronado americano	<i>Bubo virginianus</i>	Strigidae
Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	Emberizidae
Colacintillo Colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>	Trochilidae
Estrellita Ventriblanca	<i>Chaetocercus mulsant</i>	Trochilidae
Frigilo Plomizo	<i>Phrygilus unicolor</i>	Thraupidae
Jacobino Nuquiblanco	<i>Florisuga mellivora</i>	Trochilidae
Jilguero Encapuchado	<i>Carduelis magellanica</i>	Fringillidae
Metalura Tiria	<i>Metallura Tyrianthira</i>	Trochilidae
Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>	Turdidae
Mirlo Negribrilloso	<i>Turdus serranus</i>	Turdidae
Mosquera bermellán	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Tyrannidae
Orejivioleta ventriazul	<i>Colibrí coruscans</i>	Trochilidae
Pava Andina	<i>Penelope montagnii</i>	Cracidae
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Accipitridae
Cabras	<i>Ovis aries</i>	Bovidae

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

c. **Ámbito socio cultural**

1) **Antecedentes históricos**

En la época de la prehistoria, esta comarca formaba parte de la parcialidad indígena de los pinipies, quienes a su vez, pertenecían al reino de los puruhaes; así lo demuestran y certifican los diferentes utensilios encontrados en excavaciones de las tolas o montículos donde fueron encontrados nuestros antepasados. Así tenemos: vasija de barro, hachas de piedra, purun pacchas y otros objetos utilizados por nuestros aborígenes.

En la colonia los nativos de esta parcialidad, los aulabugs, los bayushigs y pinipies, salieron a defender su territorio, pero las armas de los blancos y barbudos vencieron a nuestros indígenas, quienes antes que someterse a la esclavitud huyeron hacia el oriente, a las parroquias donde hoy es Palora y Macas de la Provincia de Morona Santiago, por lo cual, se asentaron libremente los

españoles don Pedro Alejandro de Motus, don Diego de la Torre, don Martin de la Calle, don Alfonso María Haro y otros, quienes se adueñaron de estas tierras y don Lorenzo de Cepeda fundo la Ciudad de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe, el 4 de octubre de 1563.

En la época de la república, en los primeros albores de nuestra independencia, Matus es considerada como comunidad de la Parroquia Civil y Eclesiástica San Francisco del Monte del Cedral de Penipe, perteneciente al Cantón Guano. Pasados los años, sus hijos, hombres de gran amor y patriotismo a su terruño, como son: el Dr. Euclides Chávez Haro, Sr. Ángel María Haro, Sr. Elíseo Balseca Haro, Dr. Julio Torres, Lic. Vicente Haro, Sr. Augusto Mariño, Sr. Carlos Ramos, Sr. Cesar González, Sr. Luis Inca, Sra. Dalinda Chávez Haro y otros hicieron gestiones ante el Municipio de Guano para alcanzar la parroquialización y es el 8 de octubre de 1944, cuando el ilustre concejo aprobó la ordenanza de erección a Parroquias de los siguientes caseríos: La Providencia, Matus, San Gerardo. Siguiendo los trámites pertinentes esta resolución es llevada a Quito y el doctor Carlos Guevara Moreno, Ministro de Gobierno y el secretario Dr. J.R. Terán, el 2 de diciembre de 1944, decreta el acuerdo 628 de creación de las Parroquia antes indicadas. (PDOT parroquial)

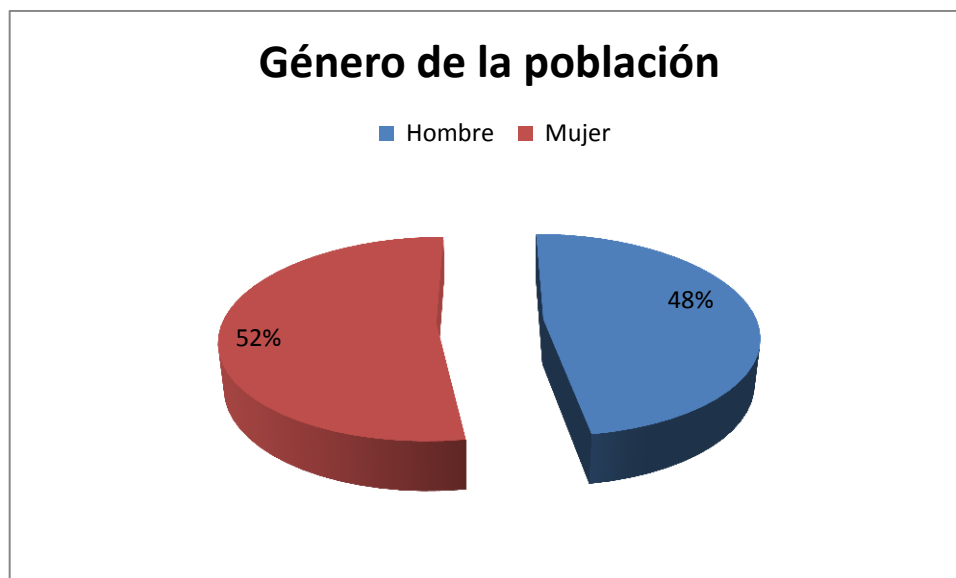
2) Población

La población existente en la parroquia Matus su muestra a continuación en el siguiente cuadro en donde se observa desagregada por género.

Cuadro 9. Población de la parroquia desagregada por género

Sexo	Casos	%	Acumulado %
Hombre	471	47,53%	47,53%
Mujer	520	52,47%	100,00%
Total	991	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Grafico 1. Género de la población de la parroquia

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en el cuadro y gráfico anterior la población de la parroquia Matus es 52% de género femenino y un 48% de género masculino.

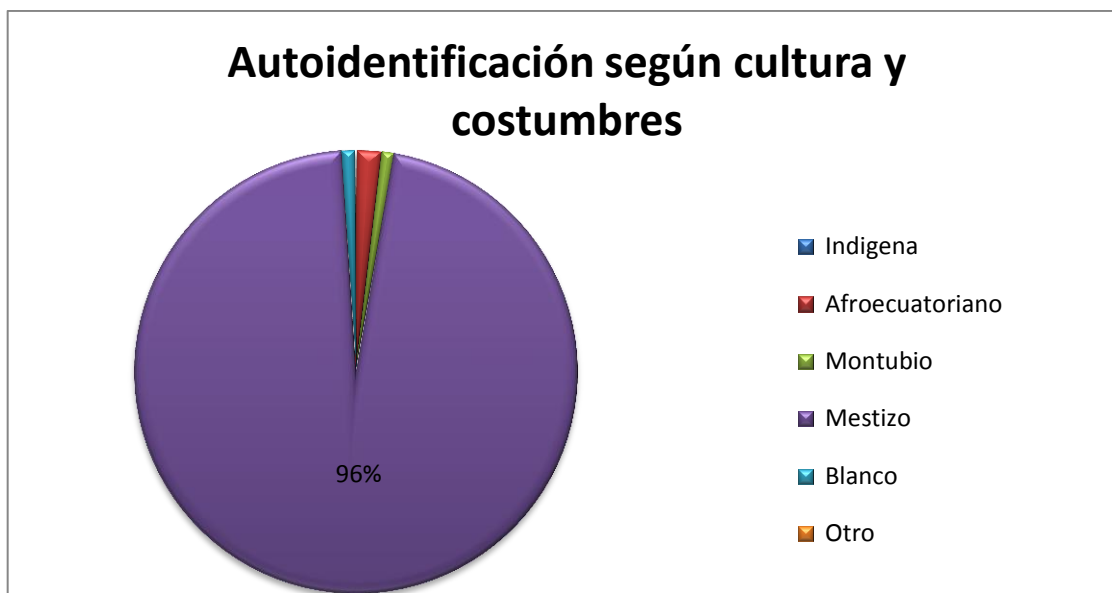
En cuanto a la autoidentificación según su cultura y costumbres, los datos arrojados por el censo realizado en el año 2010 se muestran a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro 10. Autoidentificación según cultura y costumbres

Autoidentificación según cultura y costumbres	Casos	%	Acumulado %
Indígena	1	0,10%	0,10%
Afroecuatoriano	17	1,72%	1,82%
Montubio	9	0,91%	2,72%
Mestizo	954	96,27%	98,99%
Blanco	9	0,91%	99,90%
Otro	1	0,10%	100,00%
Total	991	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

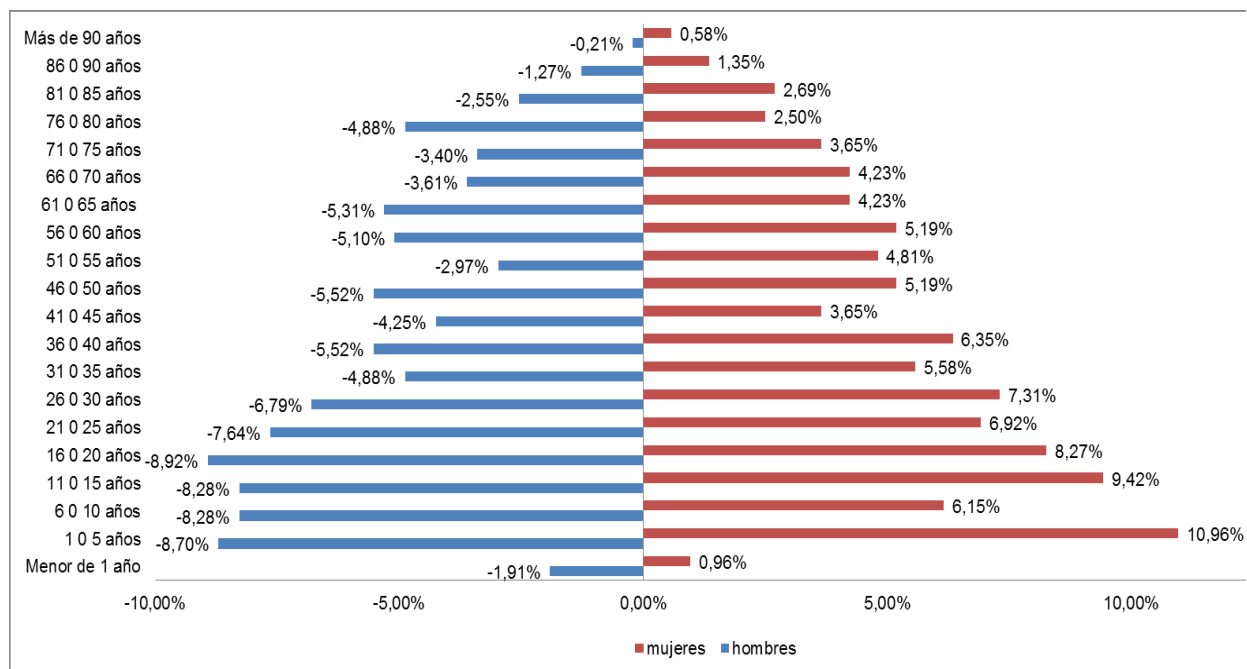
Gráfico 2. Autoidentificación según cultura y costumbres



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en el gráfico la gran mayoría de la población de la parroquia Matus es mestiza, luego existen pequeños porcentajes de población indígena, afroecuatoriana, montubios y blancos.

En el siguiente cuadro se representa la pirámide etaria de la parroquia Matus en donde se puede observar que existe mayor aglomeración de población entre las edades de 0 a 20 años y después va disminuyendo paulatinamente mientras va creciendo la edad de la población.

Gráfico 3. Pirámide poblacional de la parroquia

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

3) Servicios básicos

a) Agua de consumo humano

En cuanto al agua de consumo humano la mayoría de la población de Matus accede a la misma de la red pública, el líquido vital no es potabilizado simplemente es clorado, además existe una importante porción de la población que se sirve de agua que proviene de vertiente, acequia o canal.

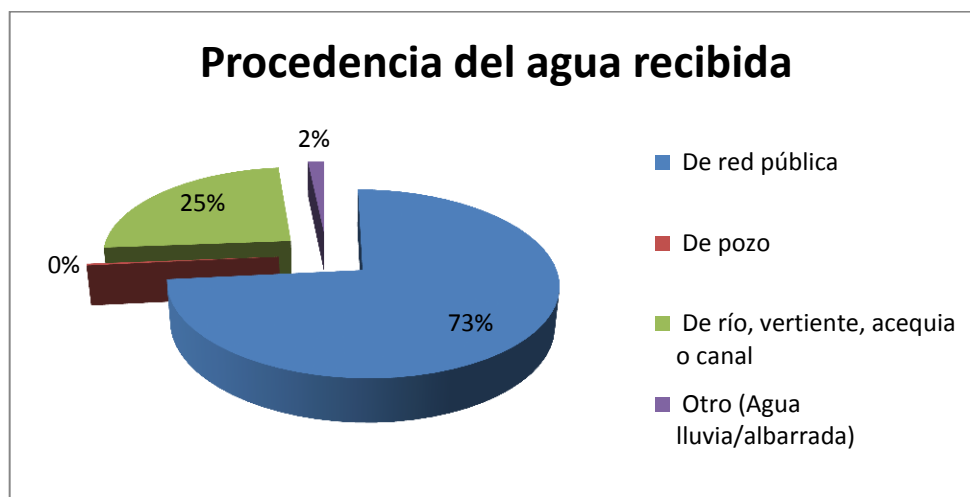
Cuadro 11. Procedencia del agua

Procedencia del agua recibida	Casos	%	Acumulado %
De red pública	224	73,44%	73,44%
De pozo	1	0,33%	73,77%
De río, vertiente, acequia o canal	75	24,59%	98,36%

Otro (Agua lluvia/albarrada)	5	1,64%	100,00%
Total	305	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 4. Procedencia del agua recibida



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

La conexión de agua de consumo humano es 47,87% por tubería dentro de la casa y en un porcentaje similar es por tubería fuera de la casa pero dentro del lote o terreno

Cuadro 12. Conexión del agua

Conexión del agua	Casos	%	Acumulado %
Por tubería dentro de la vivienda	146	47,87%	47,87%
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	143	46,89%	94,75%
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	7	2,30%	97,05%
No recibe agua por tubería sino por otros medios	9	2,95%	100,00%
Total	305	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b) Alcantarillado

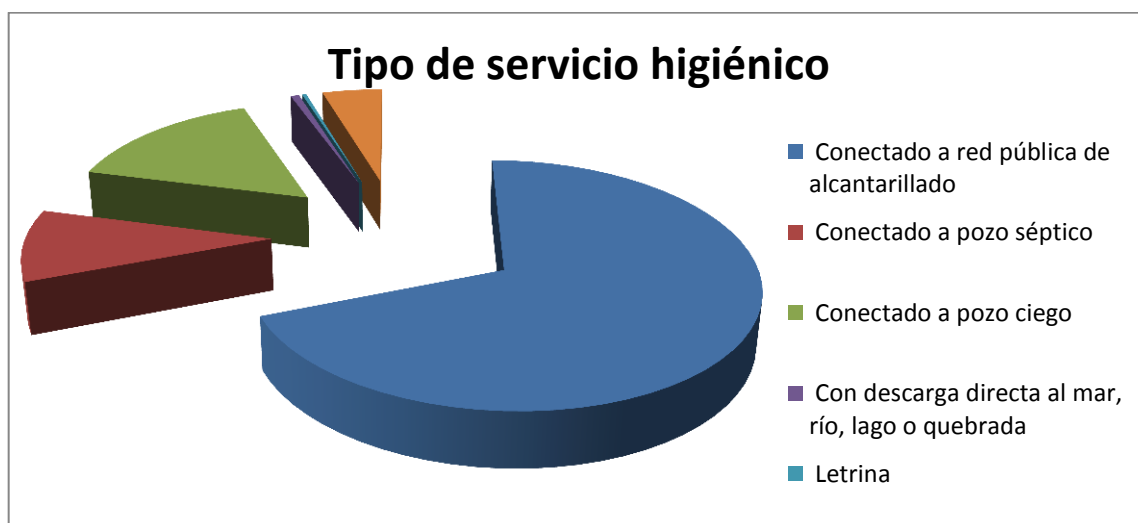
En la cabecera parroquial existe un sistema de alcantarillado en aceptables condiciones pero solo presta el servicio en este sitio, el resto de comunidades se sirve de otros medios para la evacuación de desechos sólidos, a continuación se muestra los medios por los cuales las viviendas de la parroquia Matus evacuan los desechos sólidos.

Cuadro 13. Tipo de servicio higiénico

Tipo de servicio higiénico	Casos	%	Acumulado %
Conectado a red pública de alcantarillado	211	69,18%	69,18%
Conectado a pozo séptico	30	9,84%	79,02%
Conectado a pozo ciego	47	15,41%	94,43%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	2	0,66%	95,08%
Letrina	1	0,33%	95,41%
No tiene	14	4,59%	100,00%
Total	305	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 5. Tipo de servicio higiénico



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en el gráfico anterior existe un importante porcentaje de viviendas que se sirven de la red pública de alcantarillado, pero el mismo no brinda el servicio en toda la parroquia por lo que en las comunidades de la parroquia utilizan pozos ciegos, pozos sépticos o letrinas para evacuar los desechos sólidos.

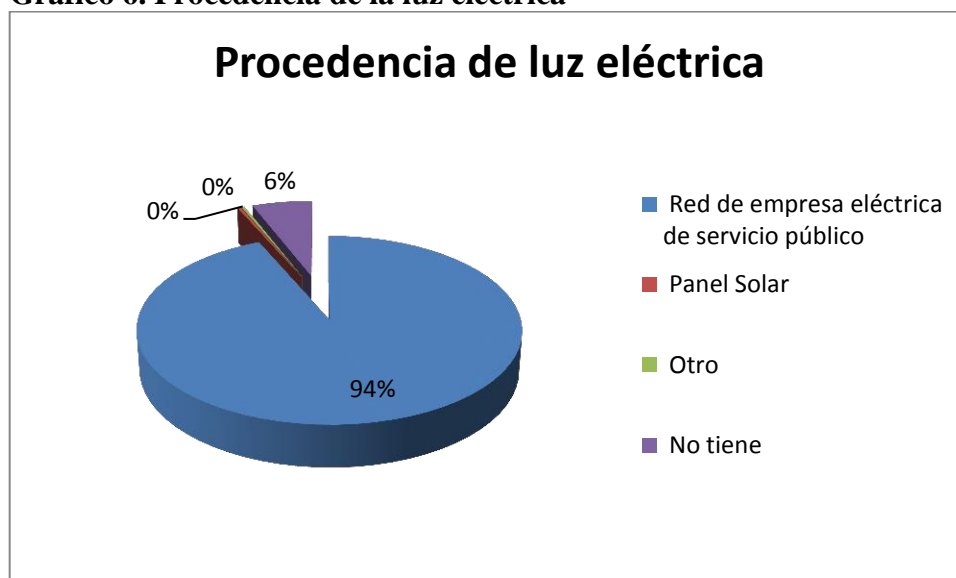
c) Energía eléctrica

La energía eléctrica en la parroquia Matus proviene casi en la totalidad del sistema interconectado el cual es administrado por la Empresa Eléctrica Riobamba, no obstante existe un pequeño porcentaje que utiliza panel solar y un total de 18 viviendas que no acceden a la energía eléctrica.

Cuadro 14. Procedencia de luz eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%	Acumulado %
Red de empresa eléctrica de servicio público	285	93,44%	93,44%
Panel Solar	1	0,33%	93,77%
Otro	1	0,33%	94,10%
No tiene	18	5,90%	100,00%
Total	305	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 6. Procedencia de la luz eléctrica

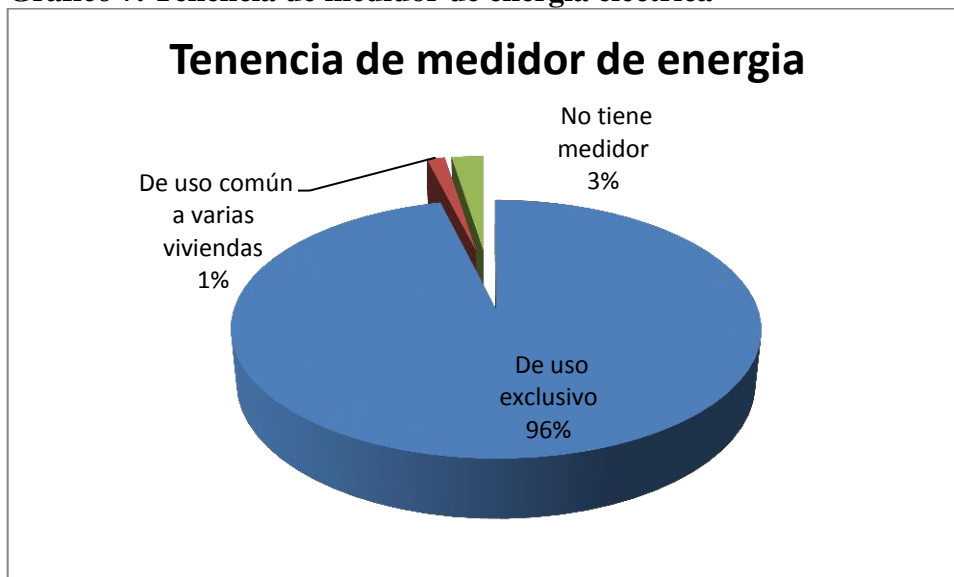
Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Del total de viviendas que acceden a energía eléctrica proveniente de sistema interconectado, 7 viviendas no poseen medidor, 4 viviendas es de uso compartido y un 96,14% es de uso exclusivo, lo cual demuestra que el servicio de energía eléctrica es de buena calidad.

Cuadro 15 Tenencia de medidor de energía

Tenencia de medidor de energía	Casos	%	Acumulado %
De uso exclusivo	274	96,14%	96,14%
De uso común a varias viviendas	4	1,40%	97,54%
No tiene medidor	7	2,46%	100,00%
Total	285	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 7. Tenencia de medidor de energía eléctrica

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

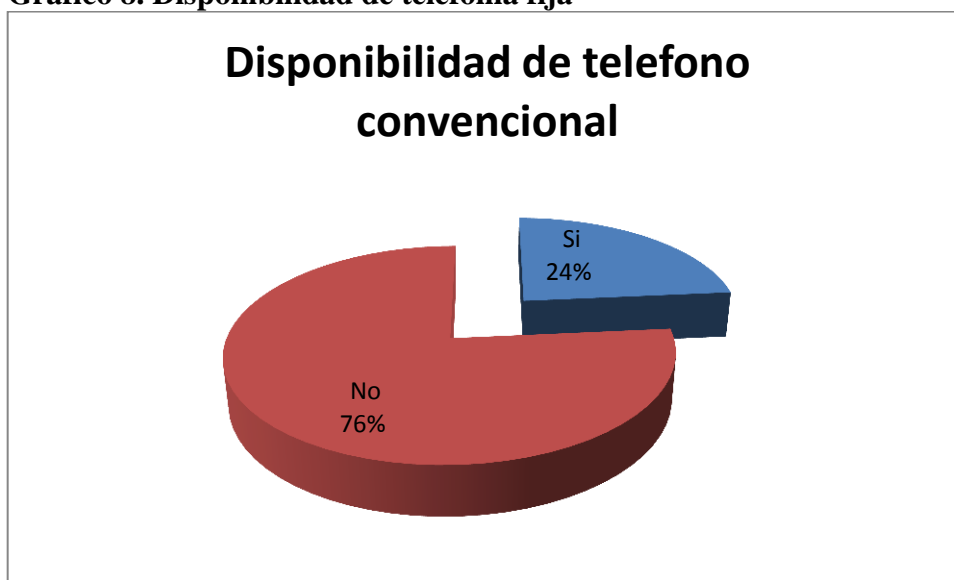
d) Telefonía

En cuanto a la telefonía convencional la mayoría no accede a este servicio ya que solo el 23,55% de las viviendas tienen este servicio.

Cuadro 16. Disponibilidad de telefonía fija

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%	Acumulado %
Si	73	23,55%	23,55%
No	237	76,45%	100,00%
Total	310	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 8. Disponibilidad de telefonía fija

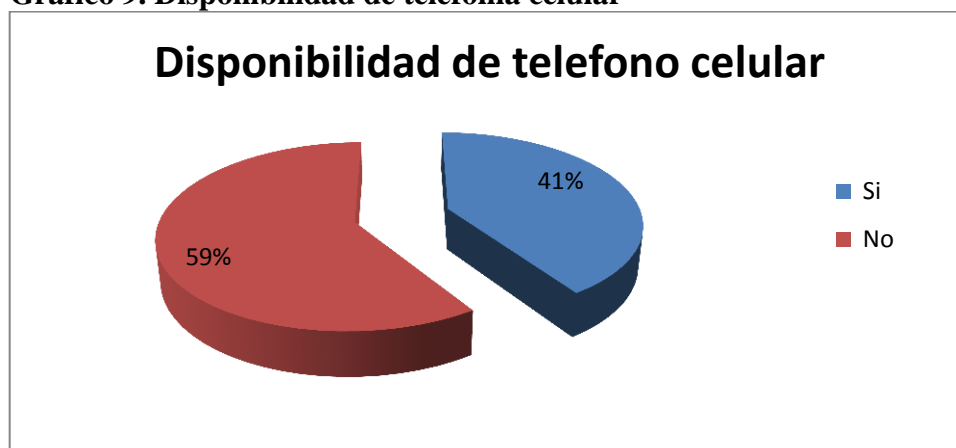
Elaborado por: Ángel Montesdeoca

La telefonía celular por su parte cubre un 59,35% de la población sin embargo en los últimos años este servicio dado las facilidades para adquirir equipos y el costo relativamente accesible de tiempo aire ha hecho que este porcentaje se incremente desde el año 2010 hasta la actualidad.

Cuadro 17. Disponibilidad de telefonía celular

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	%	Acumulado %
Si	126	40,65%	40,65%
No	184	59,35%	100,00%
Total	310	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 9. Disponibilidad de telefonía celular

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

En el cuadro anterior se puede observar los porcentajes de la población de la parroquia Matus que acceden y no acceden al servicio de telefonía celular.

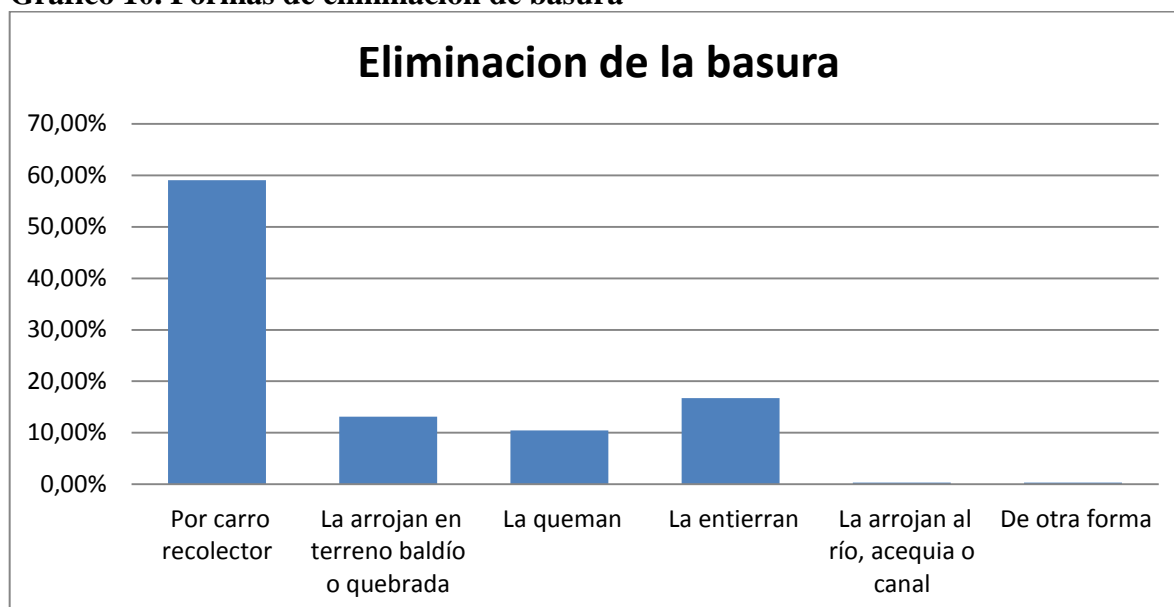
e) Recolección de basura

Para eliminar la basura en la parroquia Matus la mayoría de la población se sirven del carro recolector de basura aunque existen otras maneras de eliminarla con la incineración, entierro o el deposito en terreno baldíos del sector.

Cuadro 18. Formas de eliminación de basura

Eliminación de la basura	Casos	%	Acumulado %
Por carro recolector	180	59,02%	59,02%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	40	13,11%	72,13%
La queman	32	10,49%	82,62%
La entierran	51	16,72%	99,34%
La arrojan al río, acequia o canal	1	0,33%	99,67%
De otra forma	1	0,33%	100,00%
Total	305	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 10. Formas de eliminación de basura

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en el gráfico anterior la mayoría de pobladores de Matus la población de la parroquia se sirven del carro recolector de basura en un 59% además existen viviendas que eliminan de otras formas la basura.

4) Salud

En la parroquia Matus se cuenta con un Sub-Centro de Salud dependiente del Ministerio de Salud Pública del Ecuador Ubicado en el sector Matus Bajo o Cabecera Parroquial, el mismo brinda servicios de medicina general y fortuitamente, cuando existe campañas de salud, el servicio de odontología; la población de la parroquia acude a este establecimiento de salud para diagnosticarse y de ser necesario son trasladados a la cabecera cantonal o provincial, existe un bajo nivel de calidad en la atención por falta de recursos humanos y económicos.

El personal suscrito al Sub-Centro de Salud se muestra a continuación:

Cuadro 19. Instituciones de salud

UBICACIÓN	NO. PERSONAL	EQUIPOS MÉDICOS/MEDICINAS	HORARIOS DE ATENCIÓN
Cabecera Parroquial	3	Equipos médicos: Camillas médicas, equipos de electrocardiografía, electrocauterio, muebles y accesorios médicos. Medicinas: analgésicos, antiinflamatorios, antibióticos	7:30 am hasta 4:30pm

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

1) Enfermedades más comunes

Las enfermedades más frecuentes presentes en la parroquia Matus se muestra a continuación en la siguiente tabla desagradadas por grupo de atención:

Cuadro 20. Enfermedades más comunes

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ENFERMEDADES MÁS COMUNES REGISTRADAS		
	NIÑOS	ADULTOS	ADULTOS MAYORES
Sub-centro de salud MATUS	Gripes Infección intestinal	Enfermedades respiratorias Diabetes Hipertensión	Enfermedades respiratorias Diabetes Hipertensión Artrosis

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Educación

Existen varios establecimientos de educación tanto de educación básica como de bachillerato, en cuanto al sistema de educación pública la parroquia pertenece al circuito Chambo-Guano, además no existe ningún plantel de educación privada.

En cuanto al acceso de la población a la educación se puede tener una noción en la medida de la cuantificación de habitantes que pueden leer y escribir, en donde de acuerdo a los datos proyectados por el censo 2010 se muestra lo siguiente:

Cuadro 21. Niveles de analfabetismo

Sabe leer y escribir	Casos	%	Acumulado %
Si	827	92,20%	92,20%
No	70	7,80%	100,00%
Total	897	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 11. Niveles de analfabetismo



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se observa en el gráfico anterior solo un 8% de la población no puede leer y escribir el resto de la misma está en capacidad de realizar dichas acciones.

6) Infraestructura

a) Infraestructura educativa

En la parroquia Matus existen dos centros de educación primaria, ubicados en la comunidad Calshi y Matus Centro, la caracterización de las mismas se muestran a continuación:

Cuadro 22. Educación primaria

Nombre de la institución	Tipo de institución	Nivel de formación	Ubicación	No. estudiantes	No. docentes
Carlos Montufar	Fiscal	Primaria	Matus Centro	34	3
Calshi Ayacucho	Fiscal	Primaria	Calshi	22	2

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

En cuanto a los Centro Infantiles del Buen Vivir (CIBV), de igual forma se cuentan con dos establecimientos, los cuales se caracterizan a continuación:

Cuadro 23. Centros de desarrollo infantil

Nombre de la institución	Jornada	Ubicación	No. estudiantes	No. docentes
CIBV	Matutina y vespertina	Matus Centro	20	3
CIBV	Matutina y vespertina	Calshi	7	1

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b) Infraestructura social

1) Vivienda

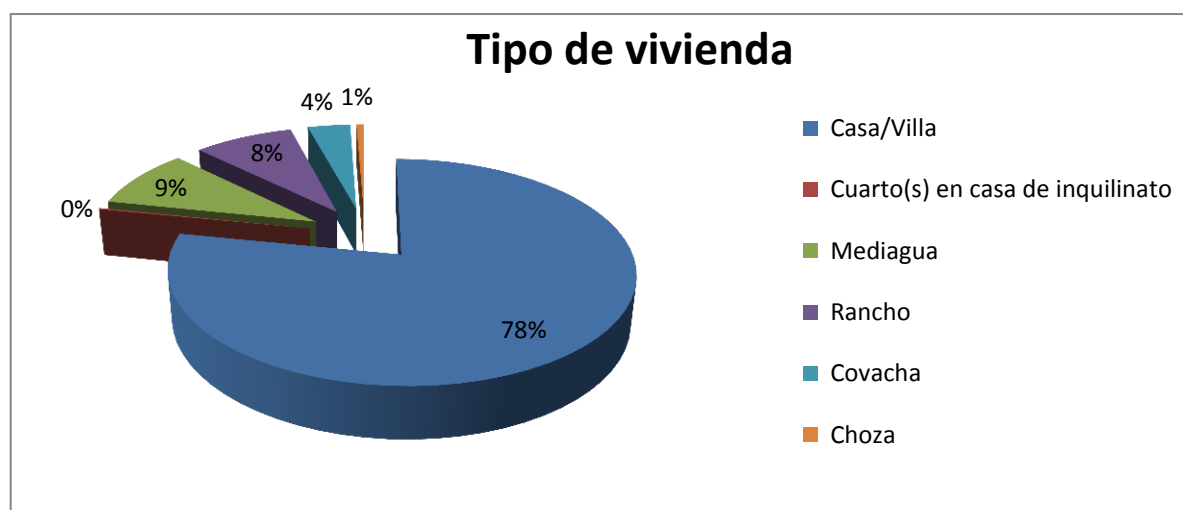
En cuanto al tipo de vivienda que se presenta en la parroquia Matus un 78,1% es de tipo casa o villa, además existen otros tipos de vivienda como ranchos, medias aguas o covachas pero en porcentajes menores.

Cuadro 24. Tipos de vivienda

Tipo de vivienda	Casos	%	Acumulado %
Casa/Villa	389	78,11%	78,11%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1	0,20%	78,31%
Mediagua	45	9,04%	87,35%
Rancho	42	8,43%	95,78%
Covacha	18	3,61%	99,40%
Choza	3	0,60%	100,00%
Total	498	100,00%	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 12. Tipo de vivienda



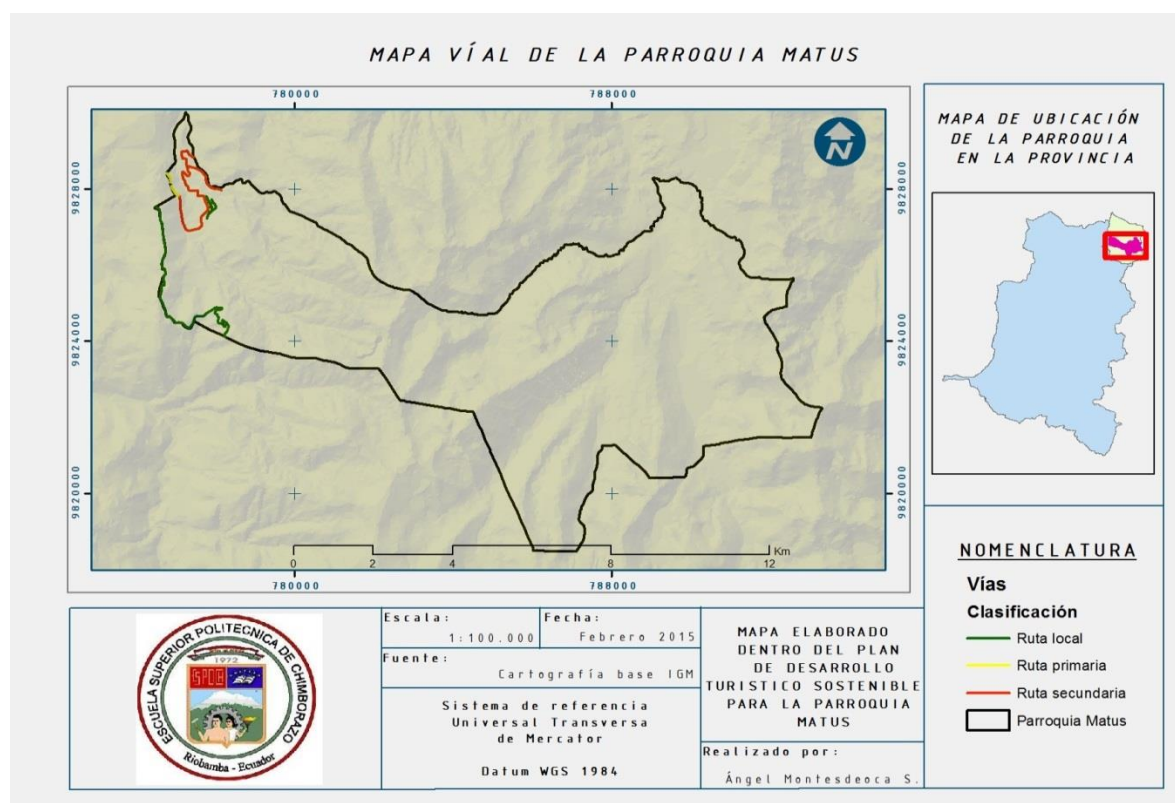
Elaborado por: Ángel Montesdeoca

De acuerdo a los datos proporcionados por el censo 2010 realizado por el INEC, se puede observar en el cuadro anterior los tipos de viviendas existentes en la parroquia Matus, en donde la mayoría es de tipo casas o villa.

c) Infraestructura vial y transportación

1) Vías

En la parroquia Matus existe un total de 14 Km de vías carrosables entre rutas locales, primarias y secundarias, la vía de comunicación principal es aquella que cruza por la parroquia proveniente desde la vecina parroquia de Bayushig y avanza hasta la parroquia de El Altar y forman el anillo vial que se conecta a la vía Penipe – Baños.



Mapa 8. Mapa base de la red vial

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 25. Tipos de vías en la parroquia

DESCRIPCION	LONGITUD m	PORCENTAJE
Ruta local	7992	55,59%
Ruta primaria	579	4,03%
Ruta secundaria	5805	40,38%
TOTAL	14376	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Para llegar a la parroquia Matus desde la ciudad de Riobamba, se debe tomar la vía Penipe – Baños a la altura del cantón Penipe existen dos opciones, la primera es tomando la vía hacia Bayushig sobre la cual se deberá pasar por dicha parroquia e inmediatamente se llega a Matus; la segunda se deberá seguir sobre la carretera hacia Baños y en la entrada hacia la parroquia El Altar se toma hacia la derecha vía sobre la cual se pasara por las poblaciones de El Altar, Calshi y después se arribara hasta la parroquia Matus.

2) **Transportación**

En la parroquia Matus opera la cooperativa de transporte San Antonio de Bayushig, la cual tiene turnos de buses desde las seis de la mañana hasta las nueve de la noche de forma constante con un intervalo de una hora; la ruta inicia en la ciudad de Riobamba y llega a la comunidad de Calshi, el costo del pasaje es de 75 centavos de dólar.

d. Ámbito económico productivo

1) Población económicamente activa (PEA)

La población económicamente activa se muestra continuación de acuerdo a las categorías de ocupación.

Cuadro 26. Población económicamente activa por actividad económica

Categoría de ocupación	Personas
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	25
Empleado u obrero privado	42
Jornalero o peón	105
Patrono	4
Socio	2
Cuenta propia	128
Trabajador no remunerado	8
Empleado domestico	12
no declarado	10
Trabajador nuevo	16
Total	352

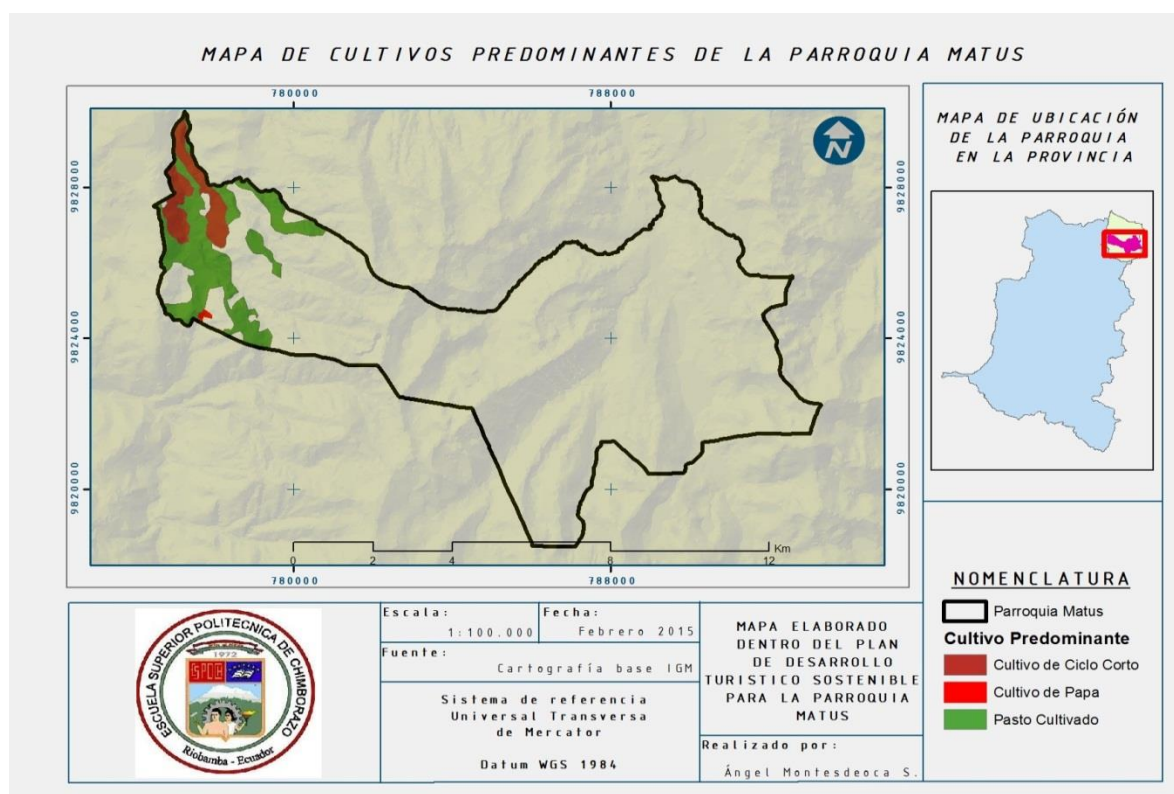
Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en el cuadro anterior, existe un número considerable de habitantes que basan su economía en cuentas propias que se pueden incluir en este grupo a los agricultores y productores pecuarios que son numerosos en la parroquia seguida de jornaleros o peones.

2) Actividades económicas

a) Agricultura

La agricultura es una base importante para la economía de la parroquia, los productores en su mayoría no están asociados y los cultivos de ciclo corto y frutales son los rubros más sembrados, los productos obtenidos sirven para la comercialización pero también lo utilizan para consumo humano.



Mapa 9. Mapa base de cultivos predominantes

Fuente: Shapes IGM

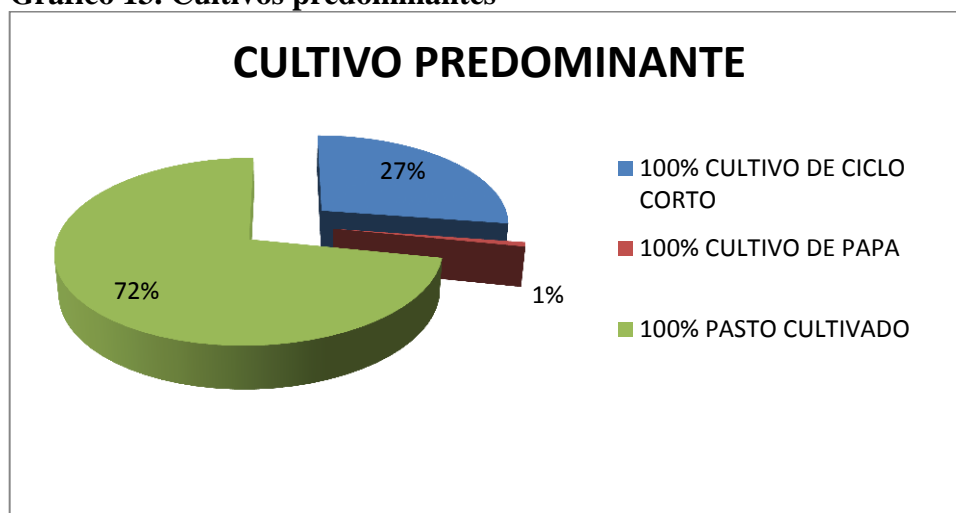
Elaborado por: Ángel Montesdeoca

De acuerdo a la información de base del Instituto Geográfico Militar, el cultivo predominante son los pasto seguido de los cultivos de ciclo corto.

Cuadro 27. Cultivo predominante

CULTIVO PREDIMINANTE	AREA m2	AREA has	PORCENTAJE
100% CULTIVO DE CICLO CORTO	2166109	216,6109	27,36%
100% CULTIVO DE PAPA	61648	6,1648	0,78%
100% PASTO CULTIVADO	5690481	569,0481	71,87%
	TOTAL	791,823	100,00%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 13. Cultivos predominantes

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Como se puede observar en la parroquia Matus del total de territorio dedicado a la producción existe un 72% de pastos cultivados, un 27% de cultivos de papa y apenas el 1% se siembra papas.

b) Ganadería

La producción pecuaria constituye el rubro más importante para la economía de las familias de la Parroquia Matus, la producción de ganado de leche está presente en todas las familias de la parroquia a tal punto que se han desarrollado varios emprendimientos artesanales para la producción de quesos y otros productos derivados de la leche, los animales también son comercializados en la ciudad de Riobamba, sin embargo los animales que se crían en la parroquia son criollos y no han tenido un proceso de mejoramiento genético por lo que será importante mejorar la raza de los animales de manera que se incremente la producción de leche y carne en la parroquia.

La producción de especies menores como gallinas y cuyes también se practica en la parroquia pero sirve básicamente para el autoconsumo de la población es decir para el aseguramiento de la

soberanía alimentaria no obstante los excedentes son comercializados entre los vecinos o para los emprendimientos dedicados a la venta de comida en la parroquia.

3) Turismo

Existen varios locales privados dedicados a la venta de comida en especial los días domingo, los cuales necesitan capacitación tanto en atención al cliente como en administración de empresas ya que no cuentan con estándares de calidad adecuados.

El fogón de los abuelos es el establecimiento que capta la mayor cantidad de visitantes por poseer una variedad de actividades más amplia y ser además la de mejor manejo a nivel operativo y administrativo, dentro de las actividades que oferta están: cabalgatas, canopy, tubing complementado con el servicio de alimentación sobretodo en platos típicos de la parroquia como papas con cuy, caldo de gallina entre otros.

En la parroquia además se ha invertido en un pequeño sendero que recorre en paralelo al río Matus, el mismo tiene espacios para descansar, espacios para realizar comidas por los visitantes y un mirador, está ubicado en la cabecera parroquial y se encuentra relativamente en buenas condiciones, a este esfuerzo realizado por el GADPR de Matus le faltan obras complementarias como señalización, y pequeños emprendimientos sobre todo para la venta de bebidas y alimentación de manera que se dinamice la economía de las familias del sector.

e. Ámbito político administrativo

1) División política

En la parroquia Matus se diferencian tres sectores que se les podría llamar comunidades aunque estas aún no se encuentran legalizadas, las cuales son: Matus Alto, Matus Centro y Calshi. En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Matus apoya la

legalización de los mencionados asentamientos humanos en pos de su regularización de manera que sean sujetos de inversión por parte de otros niveles de gobierno e instituciones del ejecutivo desconcentrado.

2) Organización sociopolítica

A raíz de la aprobación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) se crean los GAD's Parroquiales como primera instancia de administración de las parroquias rurales las cuales basan su accionar de acuerdo a las competencias asignadas en el Artículo 65 del cuerpo legal antes mencionado.

Grafico 14. Competencias de los GAD's parroquiales



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

3) Organizaciones de base


Las organizaciones de base que se encuentran en la parroquia son los cabildos que existen en cada comunidad, así como las juntas administradoras de agua de consumo humano y la junta administradora de agua de riego, en cuanto al sector turismo no existen organizaciones que agrupen a las personas que se dedican a esta actividad.

2. Estudio de la oferta

- **Inventario de atractivos turísticos**

- a. **Atractivos turísticos naturales**


Cuadro 28. Minas de piedras planchas

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: Minas de piedra plana	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Minas	
<p>Fotografía 1. Minas de piedra plana.</p> 	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe

2.3Parroquia: Matus	
2.4Latitud: 9825122	2.5Longitud: 782733
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Riobamba	3.2Distancia: 25km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 4200msnm.	
4.2Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado a 6 km de la cabecera parroquial en el sector el pongo.	
4.5Descripción del atractivo: Las piedras que se encuentran en la mina son utilizadas por los pobladores para la elaboración famosas tortillas de maíz asadas en piedra.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman: Durante el recorrido a las minas de piedras planas se puede apreciar una gran variedad de especies de: Flora: dícamo real (<i>Euphorbia tithymaloides</i>), arquitecto, menta (<i>Mentha piperita</i>), helechos (<i>Pteridium aquilinum (L.)</i>), árbol de papel (<i>Cochlospermum tetraporum</i>), tipillo en otras. Fauna: sacha cuy cuy (<i>Cavia porcellus</i>), venados, zorros (<i>Vulpes vulpes</i>), entre otros.	
4.7Permisos y restricciones El ingreso a este atractivo es libre no se necesita ninguna autorización para visitarlo. En el recorrido se pudo observar que no hay un sendero bien definido por lo que el ingreso a este atractivo se ve difícil.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales Extracción de piedras planas para la elaboración de las tortillas de maíz. Turístico local	
4.8.2Usos potenciales Extracción de piedras planas para la elaboración de las tortillas de maíz. Caminatas Observación e interpretación de flora y fauna Fotografía paisajística	
4.8.3Necesidades turísticas Sendero definido	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos Interés en la conservación del sitio. Beneficio gastronómico y económico de la extracción del recurso para la población.	
4.9.2Impactos negativos	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	

5.2Causas: Las minas de piedras planas poseen sus características naturales		
6.ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
5.2Causas: Por ser un lugar alejado no existe mucha presencia humana.		
7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Sendero	
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasnporte: Caminata	
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año	
8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
El sitio no cuenta con facilidades turísticas dentro del área de estudio.		
9.INFRAESTRUCTURA		
9.1Agua:		
9.2Energía eléctrica:		
9.3Alcantarillado:		
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Minas de cal	10.2Distancia: 1km y medio	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de Conservación	6
		19
APOYO	a)Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		26
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Cuadro 29. Minas de piedra de cal

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: Minas de cal	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Minas	
Fotografía 2. Minas de piedras de cal	
	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Matus	
2.4 Latitud: 9826619	2.5 Longitud: 782551
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada a 1km y medio de las minas de piedra plancha en el sector del Pongo.	
4.5 Descripción del atractivo:	

9.INFRAESTRUCTURA		
9.1Agua:		
9.2Energía eléctrica:		
9.3Alcantarillado:		
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Minas de piedras planas	10.2Distancia: 1km y medio	
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	5
		14
APOYO	a)Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		20
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Cuadro 30. Cascada del río Calshi

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: “ Cascada del río Calshi”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	

Fotografía 3. Cascada del Rio Calshi**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Chimborazo**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Penipe**2.3 Parroquia:** Matus**2.4 Latitud:** 9827653**2.5 Longitud:** 778587**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****3.1 Nombre del poblado:****3.2 Distancia:**

Riobamba


25km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<p>4.1Altitud: 2851msnm.</p> <p>4.2Temperatura: 11 a 14 °C</p> <p>4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm</p>
<p>4.4Ubicación del Atractivo: Se la puede ubicar en el recorrido del río Calshi a la altura de la comunidad junto al río del mismo nombre.</p>
<p>4.5Descripción del atractivo:</p> <p>El recorrido que se realiza para llegar a la cascada se lo realiza por un sendero de 3km, durante la caminata se puede observar una gran variedad de flora y fauna, ya en la cascada misma cuya altura es de 5 metros las actividades que se puede realizar son apreciación de sus aguas cristalinas y a su vez sumergirse en sus frías aguas, actividad que realizan los turistas locales los fines de semana.</p>
<p>4.6Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Durante el recorrido a la cascada se puede apreciar una gran variedad de especies de:</p> <p>Flora: Aliso (<i>Alnus glutinosa</i>), laurel (<i>Laurus nobilis</i>), gebe, capulí (<i>Prunus serotina</i>), sandalla, menta (<i>Mentha piperita</i>), carrizo (<i>Phragmites australis</i>), ajeno (<i>Artemisa absinthiumentre</i>) otras.</p> <p>Fauna: sacha cuy (<i>Cavia porcellus</i>), venados, zorros (<i>Vulpes vulpes</i>), entre otros.</p>
<p>4.7Permisos y restricciones El ingreso a este atractivo es libre no se necesita ninguna autorización para visitarlo.</p>
<p>4.8Usos</p>
<p>4.8.1Usos actuales Por la temperatura de sus aguas se le atribuye la capacidad de curar enfermedades como el estrés Turismo local</p>
<p>4.8.2Usos potenciales Caminatas Observación e interpretación de flora y fauna Fotografía paisajística</p>
<p>4.8.3Necesidades turísticas Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos</p>
<p>4.9Impactos</p>
<p>4.9.1Impactos positivos Interés en la conservación del sitio. Beneficio del recurso agua para la población.</p>
<p>4.9.2Impactos negativos En épocas de invierno se presentan pequeños deslaves que dificulta el acceso a la cascada.</p>
<p>5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>


5.2 Causas: El atractivo mantiene sus características naturales		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Alterado		
5.2 Causas: Amenazas naturales por los deslaves.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
El sitio no cuenta con facilidades turísticas dentro del área de estudio.		
9. INFRAESTRUCTURA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Patrimonio inmaterial cultural de la parroquia Matus		10.2 Distancia: 5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	4
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	3
		17
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	0
		3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Cuadro 31. Río Chorreras

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: “Río Chorreras”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rápidos/raudales	
<p>Fotografía 4. Río Chorreras</p> 	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Matus	
2.4 Latitud: 9825673	2.5 Longitud: 788993
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3183msnm.	
4.2 Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	

7.3 Estado de vías: Regular		7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS			
El sitio no cuenta con facilidades turísticas dentro del área de estudio.			
9. INFRAESTRUCTURA			
9.1 Agua:			
9.2 Energía eléctrica:			
9.3 Alcantarillado:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
10.1 Nombre del atractivo: Patrimonio inmaterial cultural de la parroquia Matus		10.2 Distancia: 5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORES DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	Valor intrínseco	6	
	Valor extrínseco	4	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación y/o Organización	4	
		18	
APOYO	a) Acceso	2	
	b) Servicios	1	
	c) Asociación con otros atractivos	0	
		3	
SIGNIFICADO	a) Local	2	
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
		2	
TOTAL		23	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía I			


Cuadro 32. Río Siete Vueltas

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: “Río Siete Vueltas”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rápidos/raudales	
<p>Fotografía 5. Río Siete Vueltas</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Matus	
2.4 Latitud: 9823079	2.5 Longitud: 789805
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3263msnm.	
4.2 Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este río se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Matus, en las coordenadas 789805 y 9823079, a una altura de 3263 msnm.	

<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Este río toma su nombre como tal debido a la forma zigzagueante que dibuja su recorrido. Se encuentra formado por la unión de los ríos Ventanas y Blanquillo, quienes recogen las aguas de la parte alta de la cordillera.</p> <p>La denominación de siete vueltas no se sabe con certeza, pero los habitantes de la zona indican que desde lo alto en especial del filo de Flautas o del filo siete vueltas se observa una figura oscilante que dibuja 3 ciclos completos y medio, lo que nos resulta los siete cambios de dirección que efectúa el río. Tiene una longitud de orilla a orilla de 4 metros en verano, pudiendo incrementarse hasta 8m en temporada de invierno.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El elemento principal asociado es la vegetación monótona de páramo en la que predomina la paja, pero hay sectores en los cuales podemos encontrar pequeñas áreas de bosques de árboles incendiados y arbustos.</p> <p>La abundancia de la trucha se considera como su imán, por lo que gran cantidad de visitantes que recorren la zona, tienen como destino obligatorio este río muy rico en la especie piscícolas que predomina hoy en día en estas frías aguas.</p>
<p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>El ingreso a este atractivo es libre no se necesita ninguna autorización para visitarlo.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <p>Pesca. Turismo local</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <p>Caminatas Pesca deportiva. Observación e interpretación de flora y fauna Fotografía paisajística</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Interés en la conservación del sitio.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>En épocas de invierno se presentan pequeños desbordamientos</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Intervenido</p>
<p>5.2 Causas: Sitio de interés para el visitante para la pesca sin control</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Intervenido</p>
<p>5.2 Causas: Los visitantes prenden fuego con el objeto de que los senderos no se pierdan</p>

y con ello se reduce gran cantidad de micro habitas que se desarrollan en estos pajonales.		
7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Sendero	
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasnporte: Caminata	
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año	
8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
El sitio no cuenta con facilidades turísticas dentro del área de estudio.		
9.INFRAESTRUCTURA		
9.1Agua:		
9.2Energía eléctrica:		
9.3Alcantarillado:		
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Patrimonio inmaterial cultural de la parroquia Matus	10.2Distancia: 5 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	4
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	2
		16
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	0
		3
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		21
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Cuadro 33. Río Blanquillo




1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ángel Montesdeoca	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: “Río Blanquillo”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rápidos/raudales	
<p>Fotografía 6. Río Blanquillo</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Matus	
2.4 Latitud: 9821864	2.5 Longitud: 790361
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 25km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3279 msnm.	
4.2 Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	

Este río se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Matus, en las coordenadas 790361, 9821864 y a una altura de 3279 msnm.
<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Este río recoge las aguas de los deshielos del nevado El Altar siendo sus aguas muy frías, presentando con ello las condiciones óptimas para el desarrollo de peces.</p> <p>Debido al pronunciamiento que presenta su camino, y las constantes piedras que se encuentran en el interior de su lecho, sus aguas son de color blanco por la velocidad y el choque del agua con las piedras ocasiona que el color de agua se torne blanquecina y de aquella apariencia proviene su nombre.</p> <p>El agua al tomar calma se vuelve cristalina siendo el sitio exacto para conseguir los peces más grandes si la pesca es su motivo primordial de viaje.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>A las constantes piedras que nos ofrecen ver a sus aguas convertirse en un río de agua espumosa a más de que sus orillas presenten arbustos propios de la zona fría del páramo andino.</p>
<p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>El ingreso a este atractivo es libre no se necesita ninguna autorización para visitarlo.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <p>Pesca. Turismo local</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <p>Caminatas Pesca deportiva. Observación e interpretación de flora y fauna Fotografía paisajística</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Interés en la conservación del sitio.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>En épocas de invierno se presentan pequeños desbordamientos</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Poca afluencia de visitantes</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: actividades como la ganadería evidencian su paso debido a la presencia de</p>

huellas profundas a los contornos y por ende la flora circundante es afectada también.		
7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Sendero	
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasnporte: Caminata	
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año	
8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
El sitio no cuenta con facilidades turísticas dentro del área de estudio.		
9.INFRAESTRUCTURA		
9.1Agua:		
9.2Energía eléctrica:		
9.3Alcantarillado:		
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Patrimonio inmaterial cultural de la parroquia Matus	10.2Distancia: 5 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	4
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	2
		16
APOYO	a)Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	0
		3
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		21
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

b. Atractivos turísticos culturales

Cuadro 34. Fiestas en honor al Patrono San Miguel Arcángel

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>	<p>CÓDIGO</p> <p>IM-06-09-52-003-13-000001</p>
<p>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>	
<p>Provincia: CHIMBORAZO</p>	<p>Cantón: PENIPE</p>
<p>Parroquia: MATUS</p>	<p>Urbana x Rural</p>
<p>Localidad: MATUS</p>	
<p>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 98277792 Z (Altitud) 2720</p>	
<p>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>	
<p>Fotografía 7. San Miguel Arcángel</p> 	
<p>Descripción de la fotografía: Archivo fotográfico de dominio público. pintura realizada por Josse Lieferinxe, en el siglo xv.</p>	

Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
FIESTAS EN HONOR AL PATRONO SAN MIGUEL ARCÁNGEL - MATUS, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
.	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subambito	Detalle del subambito	
FIESTAS	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS	
Breve reseña		
<p>La fiesta más importantes de la parroquia, es la celebración religiosa que se hace en honor al patrono Arcángel San Miguel, esta fiesta se la realiza en el mes de septiembre dicha celebración tiene mucho significado para los pobladores del sector ya que simboliza el agradecimiento por todas las bendiciones y cosechas recibidas en esta fiesta se realizan actividades como: las corridas taurinas, toros de pueblo, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, juegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, las novenas y la misa.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>San Miguel, este nombre significa “Quién como Dios?”, o “Nadie es como Dios”. La tradición cristiana dice que San Miguel Arcángel es uno de los siete arcángeles y está entre los tres cuyos nombres aparecen en la Biblia. Los otros dos son Gabriel y Rafael.</p> <p>La Santa Iglesia da a San Miguel el más alto lugar entre los arcángeles y le llama "Príncipe de los espíritus celestiales", "jefe o cabeza de la milicia celestial". Ya desde el Antiguo Testamento aparece como el gran defensor del pueblo de Dios contra el demonio y su poderosa defensa continúa en el Nuevo Testamento.</p>		
Fecha o período	Detalle de la fecha o período	
Anual	29 DE SEPTIEMBRE	
Continua		
Ocasional		
Otra		
Alcance	Detalle del alcance	
Local	Es una manifestación que también se celebra diferentes partes del mundo.	
Provincial		
Regional		
Nacional		

	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	Elección	Durante una asamblea parroquial cada año se elige un comité de fiestas el mismo que se encargara de la organización de la festividad.
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>En esta celebración participan dirigentes, población del sector y residentes en otras ciudades, la duración de la celebración es de aproximadamente 4 días las fechas son desde el 18 al 22 de septiembre, el sector se enciende al son de la música de banda de pueblo, las noches se llenan de luz y color gracias a los juegos pirotécnicos, también hay la presencia de juegos populares, quema de chamizas, eventos artísticos. Cabe recalcar también el festival de la canción nacional que consiste en la disputa de la mazorca de oro.</p> <p>Ya en el día 22 de septiembre se realiza el evento formal con la celebración de la denominada misa campal para la celebración de la santa eucaristía en honor a su patrono 'San Miguel'. Cirios, rezos, cánticos, y ofrendas acompañan a este acto de fe cristiana.</p> <p>Los platos típicos que se prepara para esta ocasión son: caldo de gallina criolla, fritada y cuy.</p>		
Elementos significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1 IMAGEN DE SAN MIGUEL ARCANGEL	IMAGEN CONMEMORATIVA	<p>Al arcángel Miguel se le representa con armadura de guerrero o de soldado centurión. La imagen más frecuente lo muestra como el conquistador de Satanás, con el talón sobre la cabeza del ángel caído. Casi siempre lleva una espada o una lanza con que vencer a su enemigo. Puede también llevar una balanza, llaves o cadenas en las manos, y un manto.</p> <p>Los atributos del arcángel Miguel se refieren a su papel de justiciero, protector de los inocentes y juez de la maldad.</p>
Estructura organizativa		
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
01 COMITÉ DE FIESTAS	PRIOSTES	Son las personas que tienen la mayor responsabilidad, son ellos quienes se preocupan por el éxito de las actividades que se realizan

			durante esta fecha.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
COLECTIVIDADES	MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL, HABITANTES DE LAS PARROQUIAS DE MATUS DEL CANTÓN PENIPE Y LOS RESIDENTES EN OTRAS CIUDADES DEL PAIZ.	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, tradición se ha venido transmitiendo cada año de los más ancianos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	La fiesta a San Miguel Arcángel, se mantiene viva, el prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será transmitido a sus hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición es importante para la comunidad ya que representa un acto de fe católica porque desarrolla la dirección necesaria a sus fuerzas espirituales, la figura San Miguel Arcángel es un símbolo que para ellos representa un guerrero contra las fuerzas del mal y la oscuridad que asechan al ser humano, como la ignorancia, la inconsciencia y la esclavitud a los apegos materiales y emocionales.				

Sensibilidad al cambio

	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
PUSAY CHÁVEZ JOSÉ NEPTALI	MATUS	033024319/ 0988148628	MASCULINO	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ángel Montesdeoca		Fecha de inventario: 2015-03-10		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca				

Cuadro 35. Rito propiciatorio del Animero




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO IM-06-09-52-003-13-000002
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE
Parroquia: BAYUSHIG - MATUS		Urbana x Rural
Localidad: BAYUSHIG – MATUS		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 98277792 Z (Altitud) 2720		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Fotografía 8. Animero 		
Descripción de la fotografía: Camino que recorre El Animero desde Bayushig a Matus		
Código fotográfico:		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
RITO PROPICIATORIO DEL ANIMERO – BAYUSHIG – MATUS, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subambito	Detalle del subambito	
RITOS	RITO PROPICIATORIO	
Breve reseña		
<p>El animero es el mediador de la vida y la muerte el cual se presenta en las noches a finales del mes de octubre, su vestimenta es de color blanco que asemeja a los seres salidos de ultratumba. Su misión es encaminar a las almas del purgatorio por el sendero hacia el más allá este rito consiste en salir, 15 días antes del 2 de noviembre, recorren las calles y las comunidades con sus rezos y cánticos dedicados a las almas del purgatorio.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>No se conoce el origen del Animero, pero dice que es una tradición que viene desde hace muchos años normalmente las personas que realizan este rito son aquellos que heredaron las enseñanzas a sus discípulos, generalmente un Animero envejece en esta actividad y antes de su muerte entrega la posta a un joven que desee reemplazarlo.</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
	Anual	2 DE NOVIEMBRE
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que se realiza en la vía principal desde Bayushig a Matus con la participación de los habitantes de las mismas parroquias.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos

P1	INVITACIÓN	Devotos se organizan e invitan a las personas a participar de esta actividad.		
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
En el día de los difuntos, el animero se viste de blanco y con el lleva una rosario grande, una campana, una calavera y un acial. Se dirige al cementerio de la parroquia Bayushig se arrodilla frente a la cruz más grande y después empieza el recorrido por la calle principal dirigiéndose a la parroquia de Matus y en el trayecto va diciendo, “levantar almas dormidas” y reza tres padres nuestros y tres avemarías por el amor a Dios. Replica tres veces la campana y esto lo repite hasta llegar al cementerio de Matus.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	ANIMERO	ANIMERO	El animero es un personaje que lleva una túnica blanca como vestimenta, un rosario en el pecho y en las manos una calavera humana, una biblia y una campanilla. Con estos elementos, propios de un animero, se emprende una caminata hasta el cementerio para orar por las almas del purgatorio.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
01	Animero	Animero	Los animeros tienen mayores responsabilidades que el resto de la población ya que son las personas que poseen los conocimientos enseñanza y costumbres de este rito.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
COLECTIVIDADES	EI ANIMERO HABITANTES DE LAS PARROQUIAS DE BAYUSHIG Y MATUS DEL CANTÓN PENIPE	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe		

	Maestro-aprendiz	únicamente a la necesidad de manifestar culto hacia los muertos, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, esta se ha venido transmitiendo cada año de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para la comunidad ya que es dedicada especialmente a sus seres queridos, a quienes partieron a la eternidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La persistencia del ritual del animero como fenómeno colectivo, se debe a que es parte integral de la cultura del pueblo que la práctica. El ritual del animero se mantiene vivo ya que cada año se realiza esta actividad de culto a los muertos, contando con la participación de las comunidades de Bayushig y Matus.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pusay Chávez José Neptali		Matus	033024319/ 0988148628	Masculino	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: Ángel Montesdeoca			Fecha de inventario: 2015-03-10		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca					

Cuadro 36. Fiestas de parroquialización




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO IM-06-09-52-003-13-000003
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE
Parroquia: MATUS	Urbana	x Rural
Localidad: MATUS		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 9827792 Z (Altitud) 2720		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
<p>Fotografía 9. Fiestas de parroquialización</p> 		
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO.GOBIERNO PARROQUIAL DE MATUS.		
Código fotográfico:		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN - MATUS, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subambito	Detalle del subambito	
FIESTAS	FIESTAS CÍVICAS	
Breve reseña		
<p>La fiesta de parroquialización, se lo realiza en el mes de diciembre, es una fiesta que ha tomado renombre nacional por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, las novenas y la misa.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>En la época de la república, en los inicios de su independencia, Matus es considerada como comunidad de la Parroquia Civil y Eclesiástica San Francisco del Monte del Cedral de Penipe, perteneciente al Cantón Guano. Pasados los años, sus hijos, hombres de gran amor y patriotismo a su terruño, como son: el Dr. Euclides Chávez Haro, Sr. Ángel María Haro, Sr. Elíseo Balseca Haro, Dr. Julio Torres, Lic. Vicente Haro, Sr. Augusto Mariño, Sr. Carlos Ramos, Sr. Cesar González, Sr. Luis Inca, Sra. Dalinda Chávez Haro y otros, hicieron gestiones ante el Municipio de Guano para alcanzar la Parroquialización y es el 8 de octubre de 1944, cuando el ilustre concejo aprobó la ordenanza de ascender a parroquias de los siguientes caseríos: La Providencia, Matus, San Gerardo. Siguiendo los trámites pertinentes esta resolución es llevada a Quito y el doctor Carlos Guevara Moreno, Ministro de Gobierno y el secretario Dr. J.R. Terán, el 2 de diciembre de 1944, decreta el acuerdo 628 de creación de las parroquias antes mencionadas.</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
	Anual	2 DE DICIEMBRE
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta fiesta también festejan las parroquias de La Providencia y San Gerardo de la provincia de Chimborazo por la gestión antes mencionada en dicha fecha.
	Provincial	
	Regional	

	Nacional			
	Internacional			
Preparativos		Detalle de preparativos		
P1	Invitación	La directiva parroquial junto a los pobladores organiza esta festividad dividiéndose las actividades a realizarse durante esa fecha.		
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>En esta celebración participan dirigentes, población del sector y residentes en otras ciudades, el sector se enciende al son de la música de banda de pueblo, las noches se llenan de luz y color gracias a los juegos pirotécnicos, también hay la presencia de juegos populares, quema de chamizas, eventos artísticos.</p> <p>El día 2 de diciembre se realiza el evento formal que es el desfile cívico en donde intervienen las escuelas de las tres comunidades Matus alto, Matus Centro y Calshi.</p> <p>El plato típico que se prepara para esta ocasión es el caldo de gallina criolla, fritada y cuy.</p>				
Elementos significativos				
Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
Estructura organizativa				
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
01	Junta Parroquial	Otros		
		La junta parroquial ha velado por el desarrollo de la comunidad 163 años.		
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
COLECTIVIDADES	MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL, HABITANTES DE LAS PARROQUIAS DE MATUS DEL CANTÓN PENIPE	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	Es un festejo que se realiza cada año en el que se efectúan diferentes actividades las cuales se repiten transmitiendo esta tradición de padres a hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			

	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta fiesta es muy importante para la comunidad ya que conmemoran el día en que legalmente fueron decretados como parroquia.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realiza diferentes actividades para su festejo.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
PUSAY CHÁVEZ JOSÉ NEPTALI	MATUS	033024319/ 0988148628	MASCULINO	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ángel Montesdeoca			Fecha de inventario: 2015-03-10	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca				

Cuadro 37. Leyenda del chuza longo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		IM-06-09-52-004-13-000004
Provincia: CHIMBORAZO	Cantón: PENIPE	
Parroquia: MATUS	Urbana	x Rural
Localidad: MATUS		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 98277792 Z (Altitud) 2720		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Fotografía 10. Sitios donde se encontraba al Chuzalongo		
		
Descripción de la fotografía: MONTAÑAS, DONDE SEGÚN LA TRADICION ORAL SE		

APARECIA EL CHUZA LONGO PARA ASECHAR A LAS MUJERES.		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
LEYENDA DEL CHUZA LONGO - MATUS, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
.	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subambito	Detalle del subambito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS APARICIONES DE SERES	A
Breve reseña		
<p>El chuza longo que en quechua significa “niño malvado o seductor”, criatura de la mitología del Ecuador, es conocido como un ser con un desenfrenado apetito sexual que lo lleva seducir audazmente o violar a las mujeres que encuentra solas y a las cuales, posteriormente, suele asesinar. Se le considera que no es un ser malhumorado, aunque, en caso de irritarse, puede llegar a asesinar a las personas con un golpe de <u>viento</u>.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Según la leyenda una joven se adentró por el camino que llevaba a la montaña, había salido temprano de su comunidad. Debía incendiar el páramo a pesar de que el abuelo le advirtió que no lo hiciera, de otro modo el mayoral castigaría a su padre por no cumplir la orden del terrateniente: Quemar la inútil paja, para que los retoños alimentaran al ganado.</p> <p>Cuando llegó al lugar que le habían indicado, notó que a su alrededor no había otra cosa sino pajas bamboleantes, conejos asustados y aves temerarias. Estaba sola. Sacó de una pequeña shigra multicolor una vela y fósforos, se arrodilló, y cuando se prestaba a encender el fuego, sintió que alguien le tocó el hombro, cuando volteó pensando que algún hermano le siguió para cazar conejos, no había nadie. Se puso de pie y miró a su alrededor, la misma soledad y silencio solo perturbado por la bulla de los gélidos ventarrones. Buscó papel seco en su bolso tejido para facilitar su tarea, pero cuando alzó la mirada, un hombre pequeño de poncho, y gran sombrero, estaba parado frente a ella con una amplia sonrisa. - No quemes la pacha mama-dijo. El enano le habló como nadie le había hablado antes, se ganó su confianza desde el primer minuto, a la muchacha le gustó tanto pasar el tiempo con aquel extraño, que cuando empezaron a jugar a las cogidas de manera espontánea, se le olvidó por completo el motivo que le había traído hasta ese lugar.</p> <p>Al siguiente día, en la choza de la joven, sus padres al ver que la muchacha no llegaba como de costumbre, fueron a buscarla; sin embargo, encontraron el páramo intacto, ni un</p>		

solo rastro de ella, peinaron la montaña, fueron al pueblo y nadie la había visto. Despareció ¿Se la habría comido el cerro? Se preguntaron angustiados y estaban preparándose para una segunda búsqueda con el apoyo de los vecinos; cuando de pronto, bajando por el sendero que conduce a la montaña, apareció la joven con una sonrisa diferente dibujada en los labios y una mirada flamígera, que a sus padres les pareció extraña.

Cuando contó lo sucedido, habría de causar un revuelo histórico en la comunidad, sin vergüenza dijo que había pasado la noche con un enano que la hizo feliz una y otra vez, con su miembro viril; le creyeron solo la primera parte, pero el enano debía tener nombre y apellido. No le defiendas guambra bruta, ¿Quién era el desgraciado? Insistieron, ella dijo que no lo sabía. Aquella mañana, la joven fue purificada con agua helada, ortiga y cabestro. Sobre la tarde fueron a quemar el páramo, dejándola encerrada en la choza y de custodia los vecinos.

La indignación de su familia habría de rebasar todo límite, cuando fue pasando el tiempo de la siembra y llegó la cosecha. El vientre de la muchacha crecía imparable. Por esa época, en la cual los padres estaban pensando en algún modo para hacer que el responsable diera la cara, los días se enrarecieron y los comuneros empezaban a percibir algo turbio en el páramo. Entonces, una noche oscura y silenciosa se presentó el enano de gran sombrero y pocho, la familia apenas percibió su sombra y el golpeteo del viento, cuando fueron a ver la cama de la muchacha, ya no estaba.-Fue el chusalongo,- dijo el abuelo quién fue el único que se refirió al asunto. Nunca más habrían de tener noticias de ella y tampoco volvieron a mencionarla.

Narración (versión 1)




N/A

Estructura	Prosa	Verso	Otro
Fecha o período	Detalle de la fecha o período		
Anual	N/A		
Continua			
Ocasional			
Otra			
Alcance	Detalle del alcance		
Local	Sobre la leyenda del chuza longo es conocida a nivel de la Provincia de Chimborazo así como también en Azuay.		
Provincial			
Regional			
Nacional			
Internacional			
Uso simbólico	Detalle del uso simbólico		
Ritual	La leyenda confluye los factores constitutivos del patrimonio ya que describe a la criatura con la vestimenta propia del indígena quechua de la sierra ecuatoriana.		
Festivo			
Lúdico			
Narrativo			
Otros			

5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DE LA PARROQUIA	N/A	N/A		MATUS
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda del chuza longo se ha transmitido a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes, pero en un porcentaje mínimo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta leyenda es de gran importancia ya que forman parte de su identidad, acentuando los valores de la propia cultura siendo así las leyendas elementos fundamentales en el acercamiento en la cultura de un pueblo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda del chuza longo se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relata hechos puntuales, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
MERINO JUAN	CABECERA PARROQUIA	N/A	MASCULINO	62	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		

10. OBSERVACIONES	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: N/A	
Inventariado por: Ángel Montesdeoca	Fecha de inventario: 2015-03-10
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca	

Cuadro 38. Tortillas de maíz asadas en piedra

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO
			IM-06-09-52-004-13-000005
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE	
Parroquia: MATUS		Urbana x Rural	
Localidad: MATUS			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 98277792 Z (Altitud) 2720			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Fotografía 11. Tortillas de maíz			
			
Descripción de la fotografía: TORLLILLAS DE MÁIZ ASADAS EN PIEDRA			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
TORTILLAS DE MÁIZ ASADAS EN		D1	N/A




PIEDRA- MATUS, CHIMBORAZO	D2	N/A
.	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subambito	Detalle del subambito	
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA	

Breve reseña	
Las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural del Cantón Penipe y sus comunidades, este patrimonio comprende a tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes.	
4. DESCRIPCIÓN	
<p>Las tortillas de piedra son muy fáciles de preparar y siempre fueron tradicionales en el cantón Penipe por lo que su tradición se ha extendido hasta sus comunidades.</p> <p>El Pongo es un sector que se encuentra ubicado en la parroquia Matus, allí se localizan unas minas de piedras de plancha, piedras que son utilizadas para la elaboración de las famosas tortillas de maíz asadas, por ello es que toman el nombre de tortilla de piedra.</p> <p>Los ingredientes para preparar este plato de tortillas de piedra son: harina de maíz amarillo tostado, queso, mantequilla, huevos, agua cantidad necesaria, sal al gusto.</p> <p>El modo de preparación de las tortillas de piedra es el siguiente: combinar la harina de maíz con la mantequilla, el huevo y la sal hasta obtener una masa homogénea, formar en la mano una bolita pequeña, rellenarla con queso, formar la tortilla y colocarla en la piedra previamente caliente.</p> <p>Calentar la piedra con leña y asar la tortilla hasta que tome un poco de color y sea crujiente.</p>	
Fecha o período	Detalle de periodicidad
Anual	La preparación de las tortillas de maíz de piedra se realiza constantemente todo el año en la parroquia, especialmente los días domingos, que es en donde reciben la visita de turista.
Continua	
Ocasional	
Otra	
Alcance	Detalle del alcance
Local	Las tortillas de maíz de piedra son preparadas también en la parroquia de San Pablo en la Provincia de Bolívar.
Provincial	

	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	HARINA DE MAÍZ	VEGETAL	MATUS, CHIMBORAZO	PRODUCCIÓN PROPIA	
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	PIEDRA	MINERAL	MATUS, CHIMBORAZO	EXTRACCIÓN DE MINA	
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	LUZ MARÍA ROSERO	3 AÑOS	N/A	CABECERA PARROQUIAL, CALLE PRINCIPAL SAN RAMON	MATUS
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Al ser un plato típico que se ha venido preparando años atrás se ha venido transmitiendo de generación en generación de los más viejos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta expresión culinaria de las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural, la importancia se fija en la certeza de saberes heredados de generación en generación.					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La elaboración de las tortillas de maíz de piedra no se enfrenta a mayores cambios ya que es una tradición que se realiza continuamente disminuyendo el riesgo de desaparición de este plato.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ROSERO MARÍA	LUZ CABECERA PARROQUIAL , CALLE PRINCIPAL SAN RAMON	N/A	FEMENINO	57
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: Ángel Montesdeoca		Fecha de inventario: 2015-03-10		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca				

Cuadro 39. Bebida chicha de jora

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
		IM-06-09-52-004-13-000006	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE	
Parroquia: MATUS		Urbana x Rural	
Localidad: MATUS			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 777704 Y (Norte) 98277792 Z (Altitud) 2720			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Fotografía 12. Chicha de Jora			
			
Descripción de la fotografía: VASO DE CHICHA DE JORA			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
CHICHA DE JORA- MATUS, CHIMBORAZO		D1	N/A
		D2	N/A

	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subambito	Detalle del subambito	
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA	

Breve reseña

La chicha de jora, como brebaje de maíz, es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de bebida embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, algunos le llaman la “Chicha andina”.

Según la Real Academia Española y otros autores, la palabra “chicha” proviene del kuna chichab, que significa “maíz”. Sin embargo, existe otro término en lengua náhuatl chichiatl: “agua fermentada”.

4. DESCRIPCIÓN

La chicha de jora es una bebida que se toma acompañada con los platos típicos que se elaboran en el sector, generalmente se la consume durante actos festivos.

Para realizar esta bebida se debe recolectar el maíz posteriormente se lo remoja, se le tiende en hojas de sandalla (árbol presente en la parroquia), se cubre con otra capa de la misma hoja, se espera tres semanas y después de esto se seca el maíz germinado al sol, se muele en molino a mano obteniendo la harina de maíz.

En una pondilla (vasija de barro) se coloca el jugo de piña fermentado junto con el dulce de panela o caña de azúcar, luego se agrega lentamente la harina de maíz revolviendo hasta que se disuelva, luego se lleva la preparación a fuego lento sin dejar de revolver hasta que hierva, agregando todos los ingredientes que le dan el sabor típico a la chicha, al final se retira y se deja en reposo aproximadamente 8 días para su fermento quedando lista para el consumo humano.

Fecha o período	Detalle de periodicidad	
Anual	La preparación de la chicha de jora se realiza constantemente todo el año en la parroquia.	
Continua		
Ocasional		
Otra		
Alcance	Detalle del alcance	
Local	La chicha de jora es una bebida utilizada en actos	

	Provincial	ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.			
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	HARINA DE MAÍZ	VEGETAL	MATUS, CHIMBORAZO	PRODUCCIÓN PROPIA	
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	LUZ MARÍA ROSERO		N/A	CABECERA PARROQUIAL, CALLE PRINCIPAL SAN RAMON	MATUS
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La chicha de jora es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.					
Sensibilidad al cambio					

	Alta	El empleo de la chicha tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos indígenas, y su uso ha seguido de generación y generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde bebidas de otra naturaleza y la comida rápida en cierta manera han reemplazado las comidas y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.			
	Media				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
ROSERO MARÍA	LUZ CABECERA PARROQUIAL , CALLE PRINCIPAL SAN RAMON	N/A	FEMENINO	57	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: Ángel Montesdeoca			Fecha de inventario: 2015-03-10		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Ángel Montesdeoca					

c. Cuadro resumen de atractivos turísticos

Cuadro 40. Resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Número	Nombre del atractivo	Categoría	Longitud	Latitud	Altitud
1	Minas de piedras planchas	Sitios Naturales	9827653	778587	2851
2	Minas de piedras de cal	Sitios Naturales	9825122	782733	4200
3	Cascada rio Calshi	Sitios Naturales	9826619	782551	2734

4	Río Chorreras	Sitios Naturales	9825673	788993	3183
5	Río Siete Vueltas	Sitios Naturales	9823079	789805	3263
6	Río Blanquillo	Sitios Naturales	9821864	790361	3279
7	Fiestas en honor al patrono San Miguel Argangel	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720
8	Rito propiciario del Animero	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720
9	Fiestas de parroquialización	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720
10	Leyenda del Chuza Longo	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720
11	Tortillas de Maíz asadas en Piedra	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720
12	Bebida de chicha de Jora	Manifestaciones Culturales	98277792	777704	2720

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

d. Declaración de la imagen turística

Cuadro 41. Atractivos turísticos inventariados con la metodología MINTUR

Número	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Minas de piedras planchas	Sitios Naturales	Montaña	Minas	I
2	Minas de piedras de cal	Sitios Naturales	Montaña	Minas	I
3	Cascada rio Calshi	Sitios Naturales	Río	Cascada	I
4	Río Chorreras	Sitios Naturales	Río	Rápidos/raudales	I
5	Río Siete Vueltas	Sitios Naturales	Río	Rápidos/raudales	I
5	Río Blanquillo	Sitios Naturales	Río	Rápidos/raudales	I

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 42. Atractivos turísticos inventariados con la metodología INPC

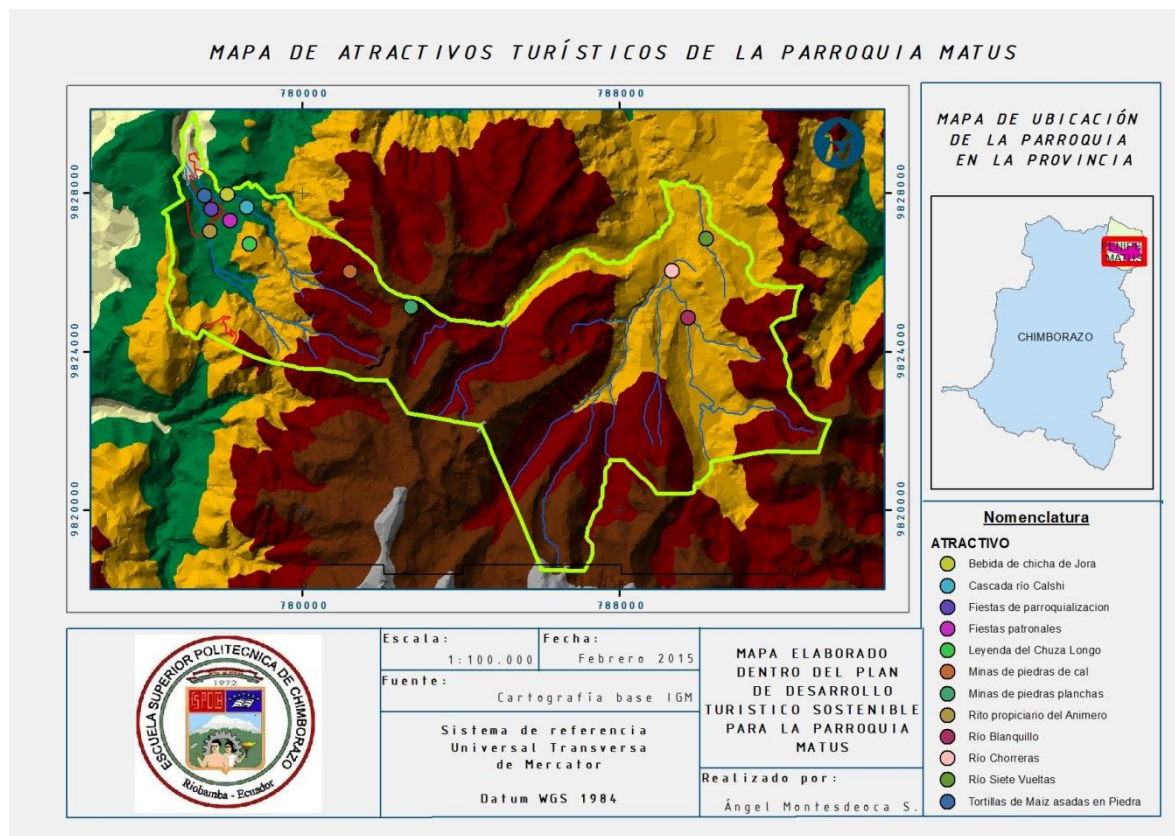
DESCRIPCIÓN	AMBITO	SUBAMBITO	DETALLE DE SUBAMBITO
Fiestas en honor al patrono san Miguel Arcángel	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Rito propiciatorio del Animero	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito propiciatorio
Fiestas de parroquialización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas cívicas
Leyenda del chuza longo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres
Tortillas de maíz asadas en piedra	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Bebida chicha de jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Por lo analizado anteriormente la imagen turística de la parroquia Matus será:

“Matus, hermosa estepa escondida, dueña de riquezas naturales y culturales, extiende la invitación a turistas nacionales y extranjeros en busca de nuevas experiencias cercanas a la naturaleza”

e. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Matus



Mapa 10. Atractivos turísticos de la parroquia Matus

Fuente: Levantamiento de campo

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

- **Catastro de servicios turísticos**

En la parroquia Matus existen varios establecimientos que se dedican al expendio de comida sobre todo los días domingo, el más importante es el Fogón de los Abuelos, en cuanto al servicio de alojamiento no existen emprendimiento privados o comunitarios que brinden el mencionado servicio, el transporte está limitado a la cooperativa San Antonio de Bayushig pero transporte turístico en específico no existe.

En la cabecera cantonal del Cantón Penipe existen varios establecimientos que ofertan servicio de alimentación, en cuanto al servicio de hospedaje no se cuenta con hoteles o algún tipo de servidor en alojamiento, se cuenta además con un Complejo turístico llamado “Vulcano Green” que oferta servicios de recreación como piscina, sauna, turco, cancha deportiva y complementa su atención al cliente con alimentación, otra opción son las piscinas del sindicato de choferes que igualmente cuenta con las piscinas y un bar.

En cabecera parroquial de Candelaria se promociona el albergue administrado por el GADPR de Candelaria y el servicio de alquiler de caballos y guías para acceder a las lagunas de El Altar, así como en la comunidad Releche existe el Refugio Capak Urcu el cual es una iniciativa privada que brinda servicio de alimentación, hospedaje, alquiler de caballos y guianza.

En el resto de parroquia del Cantón se han desarrollado varios emprendimientos sobre todo cercanos a la vía Penipe-Baños, los cuales son en su mayoría se hacen llamar hosterías pero brindan servicios de recreación (piscinas y canchas deportivas), alimentación y cabalgatas dentro de sus instalaciones, pero su intermitencia en el servicio hacen que no sea necesario su análisis para el presente estudio.

Para complementar los servicios turísticos se puede tomar en cuenta el sin número de establecimientos existentes en la ciudad de Riobamba la cual es la ciudad más cercana a la parroquia Matus, en el anexo 1 se podrá observar con mayor detalle los mismo.

- **Productos turísticos**

En la parroquia Matus no se ha diseñado ningún producto turístico, es ahí donde radica la validez del presente trabajo de investigación para definir líneas de acción capaces de desarrollar la actividad turística de la parroquia y que en la suma de esfuerzos tanto del sector público como privado se pueda llegar a posicionar a la parroquia como un destino turístico en la provincia y el país.

- **Oferta sustitutiva**

Como oferta sustitutiva se ha tomado en cuenta a la parroquia La Candelaria en el cantón Penipe, dada su similitud con los ecosistemas y/o actividades que se pueden realizar.

El Parque Nacional Sangay fue creado años mediante acuerdo Ministerial N° 190 de Junio 16 de 1975 publicado en el Registro Oficial N° 84 del 07 de Julio de 1975; posee una extensión de 517 765 ha, y se ubica en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago. Políticamente, la mayor parte del territorio (80%) se encuentra en Morona Santiago; aquí existe un rango altitudinal desde los 1 000 msnm – 5 230msnm en la cumbre del volcán Sangay, aquí anualmente existe una precipitación que fluctúa entre 500–4 000 m, en torno a la temperatura oscila entre los 6–24 °C, la hidrografía en el Parque se han identificado 327 lagunas, destacando los sistemas lacustres del Altar, Ozogoche y las lagunas de Atillo, Sardinayacu, Culebrillas, Negra, así como las aguas termales El Placer (MAE 2004).

1) Atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMATORIA	JERARQUÍA
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
	Max 15	Max 15						Max 10	Max 10	Max 10	Max 10		
ATRATIVOS NATURALES													
Nevado el Altar	14	13	7	8	5	5	5	2	4	5	7	75	III
Laguna Amarilla	12	12	8	8	4	5	6	2	3	2	3	56	II
Valle de Collanes	10	10	7	6	4	3	4	2	2	1	1	50	II
Cueva Rayo Machay	3	3	4	3	4	3	4	1	0	0	0	25	I
Río Blanco	4	6	6	5	5	1	5	2	0	0	0	34	II
Río Cubillines	4	6	5	5	5	1	5	2	0	0	0	33	II
Río Tarau	6	6	5	5	4	1	4	3	0	0	0	34	II
Lagunas de Tazarón	7	6	6	6	4	1	4	2	0	0	0	36	II
Laguna de Releche	4	5	4	2	4	1	4	1	0	0	0	25	I
Laguna el hotel	6	5	6	6	4	2	5	2	0	0	0	36	II
Laguna cocha negra	4	5	6	6	4	2	5	2	0	0	0	34	II

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

2) Servicios básicos

Los servicios básicos en la parroquia La Candelaria tienen condiciones aceptables, el servicio de agua potable, alcantarillado, son prestados por el Gobierno Municipal del cantón Penipe, el servicio de energía eléctrica se accede a través del sistema interconectado y la telefonía convencional se presta de manera satelital por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

3) Servicios turísticos

La parroquia La Candelaria posee dos prestadores de servicios turísticos de propiedad privada que ofertan productos turísticos hacia el nevado, hospedaje, alimentación y alquiler de caballos. Por otra parte la parroquia posee un establecimiento comunitario que se encuentra operando, la infraestructura física del establecimiento tiene una área aproximada de 850.5 m², localizado junto a la iglesia de la Virgen de La Candelaria. Este establecimiento esta dividió en dos plantas, la primera planta destinada para el área de cocina, comedor, salón de recepciones, cafetería y baños; mientras que en la segunda planta se ubican las habitaciones. El lugar cuenta con seis habitaciones que cubren un total de 22 plazas, tres de ellas poseen baño privado y su respectiva cama matrimonial, las tres restantes comparten un baño y están equipadas con literas para el descanso de los visitantes.

4) Productos turísticos

El producto turístico más importante es, aquel que brinda una visita a las lagunas del Altar y/o ascenso al Nevado el Altar, se realiza una pequeña aclimatación en la comunidad Releche, en establecimientos privados y bien en el albergue comunal administrado por el GAD-PR La Candelaria, al día siguiente se realiza un trekking hacia las laguna que se encuentran en las cercanías del Nevado El Altar, este puede durar de dos a tres días dependiendo el estado físico de los turistas; al llegar a la base del nevado se puede optar por un regreso a la parroquia o el ascenso al Nevado El Altar. Por último se brinda opcionalmente un recorrido por la parroquia.

5) Demanda

Se cuenta con el dato oficial de entrada de turistas a la parroquia La Candelaria, ya que se tiene el registro de visitantes hacia la laguna amarilla y al volcán El Altar en las oficinas del Parque Nacional Sangay, valor se será tomado para realizar la proyección de la oferta sustitutiva.

Cuadro 43. Entrada de turistas de la oferta sustitutiva

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Entrada de turistas	3188	3380	3582	3797	4025	4267

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

3. Estudio de la demanda

a. Mercado

De acuerdo a la metodología planteada para el presente estudio se ha definido como mercado de inserción a la población económicamente activa del Cantón Riobamba, dado que los fines de semana la parroquia Matus y el Cantón Penipe en general tiene una gran cantidad de visitantes interesados en servicios y actividades novedosas, a dichos visitantes son los que en inicio deberán captar en la parroquia Matus para después iniciar un ingreso al mercado nacional en otras ciudades.

Por último se debe recalcar que, debido a que en la parroquia Matus el desarrollo del turismo es casi nulo no se ha tomado en cuenta a la demanda extranjera ya que en los actuales momento no se está en capacidad de recibir a los mismos, el presente trabajo de investigación definirá las acciones que se deberán realizar para desarrollar el turismo en la parroquia pero se realizará un primer ingreso en el mercado nacional y posteriormente en el mercado extranjero.

b. Segmentación del mercado

Para realizar la segmentación del mercado se ha tomado en cuenta para variables demográficas y psicográficas así como la ubicación geográfica de la parroquia y la cercanía a las ciudades más cercanas, por lo que la población que la parroquia tratara de captar será la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba.

c. Universo

Para determinar el universo de estudio se basó en los datos arrojados por el censo de población y vivienda realizada en el año 2010 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, en relación a la población económicamente activa del Cantón Riobamba, la cual es 138024 habitantes.

d. Cálculo de la muestra

La población económicamente activa de la ciudad de Riobamba es de 138024 según datos del censo 2010 realizado por el INEC, se ha tomado como margen de error el 8%. Las encuestas se las han realizado en sitios concurridos de la ciudad de Riobamba como el Paseo Shopping Riobamba, Multiplaza y los fines de semana en la cabecera del Cantón Penipe ya que estos visitantes serán los que pueden dar elementos de valor para definir las preferencias de los potenciales clientes en Matus.

DATOS

$$N = 138024$$

$$e = 8\%$$

$$z = 1,75$$

$$p \cdot q = 0,25$$

$$n = N \cdot p \cdot q / (N-1)(e/z)^2 + p \cdot q$$

$$n = 138024 (0,25) / 138023 (0,08/1,75)^2 + (0,25)$$

$$n = 34506 / 288,69$$

$$n = 119$$

e. Caracterización de la demanda

Después de haber aplicado el instrumento en los lugares antes mencionados se presentan los siguientes resultados:

1) Género de los turistas

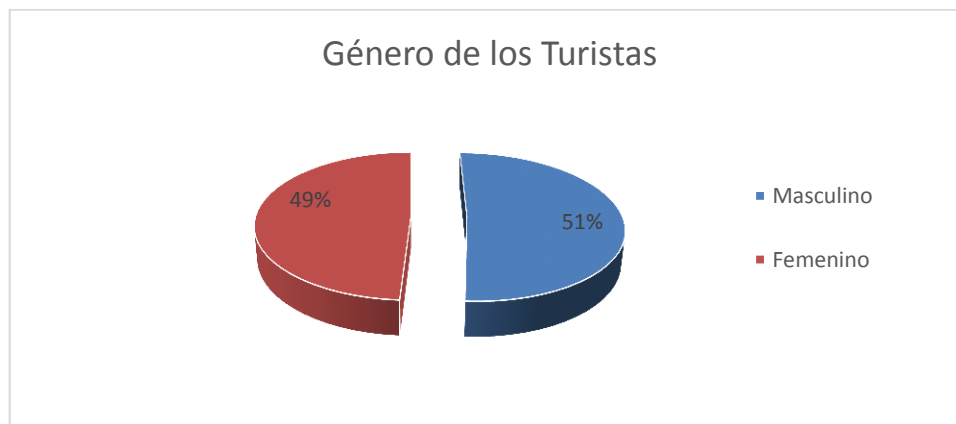
Del total de encuestados el género masculino está representado por el 51% y el género femenino por el 49%.

Cuadro 44. Género de turistas

Género de los Turistas		
Estado	Subtotal	Porcentaje
Masculino	61	51%
Femenino	58	49%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 15. Género de turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

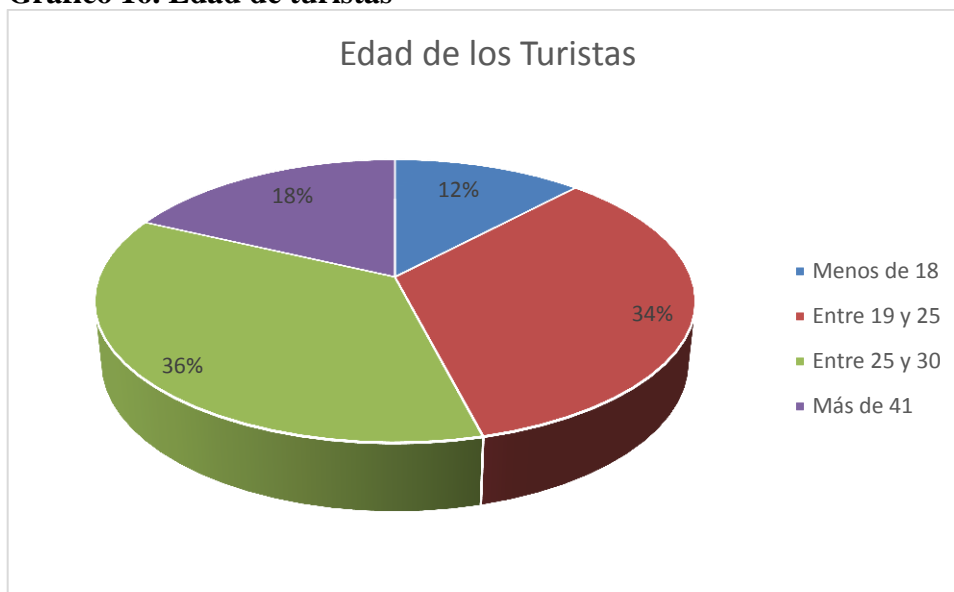
2) Edad de los turistas

La edad de los turistas se encuentra en un 36% entre 25 y 30 años, los turistas que tienen entre 19 y 25 años representan el 34%, mientras que aquellos que tienen más de 41 años representan el 18%, por último aquellos que tienen menos de 18 años representan el 12% en relación al total de los encuestados.

Cuadro 45. Edad de turistas

Edad de los Turistas		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	14	12%
Entre 19 y 25	40	34%
Entre 25 y 30	43	36%
Más de 41	21	18%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 16. Edad de turistas

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

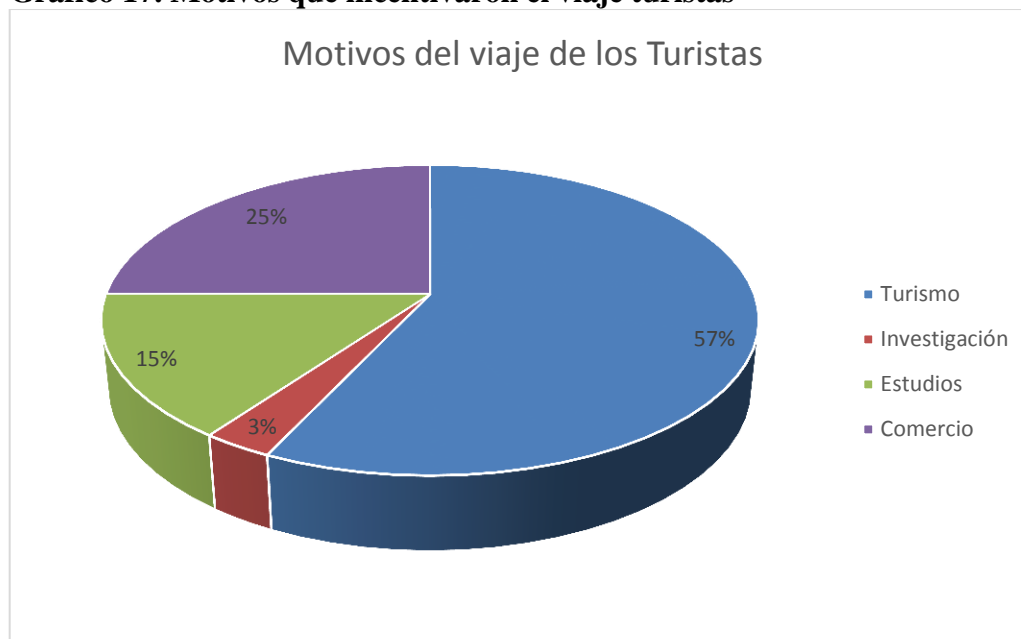
3) Motivos que incentivaron el viaje de los turistas

Los turistas encuestados tienen varios motivos para realizar su viaje entre los cuales están, turismo el 57%, comercio el 25%, estudios el 15% e investigación el 3%.

Cuadro 46. Motivos que incentivaron el viaje

Motivos del viaje de los Turistas		
Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	68	57%
Investigación	4	3%
Estudios	18	15%
Comercio	30	25%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 17. Motivos que incentivaron el viaje turistas

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Duración del viaje

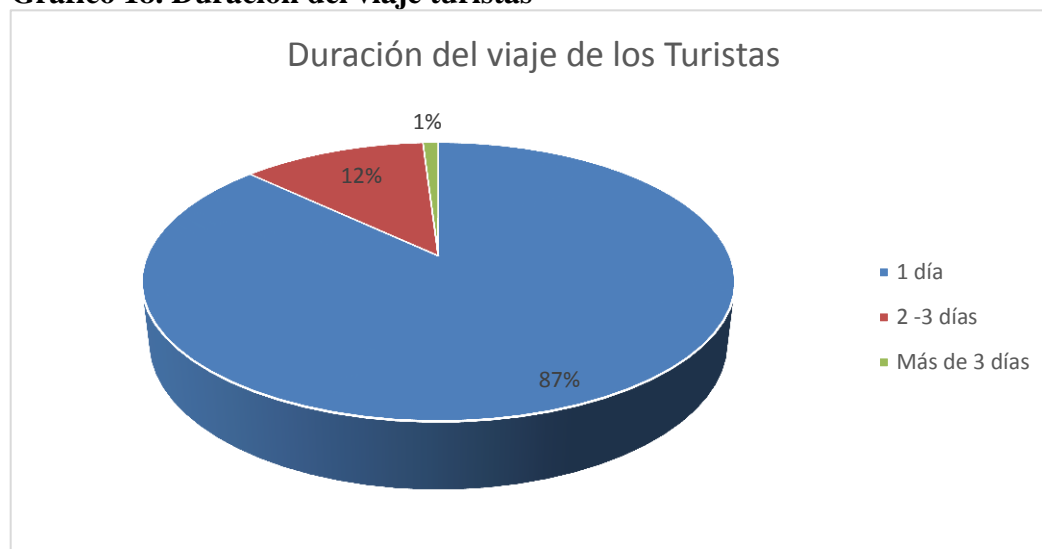
En torno a la duración del viaje los turistas realizan su viaje durante un día en un 87%, de 2 a 3 días el 12% y apenas el 1% más de tres días.

Cuadro 47. Duración del viaje

Duración del viaje de los Turistas		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 día	104	87%
2 -3 días	14	12%
Más de 3 días	1	1%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 18. Duración del viaje turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Conocimiento de la parroquia Matus

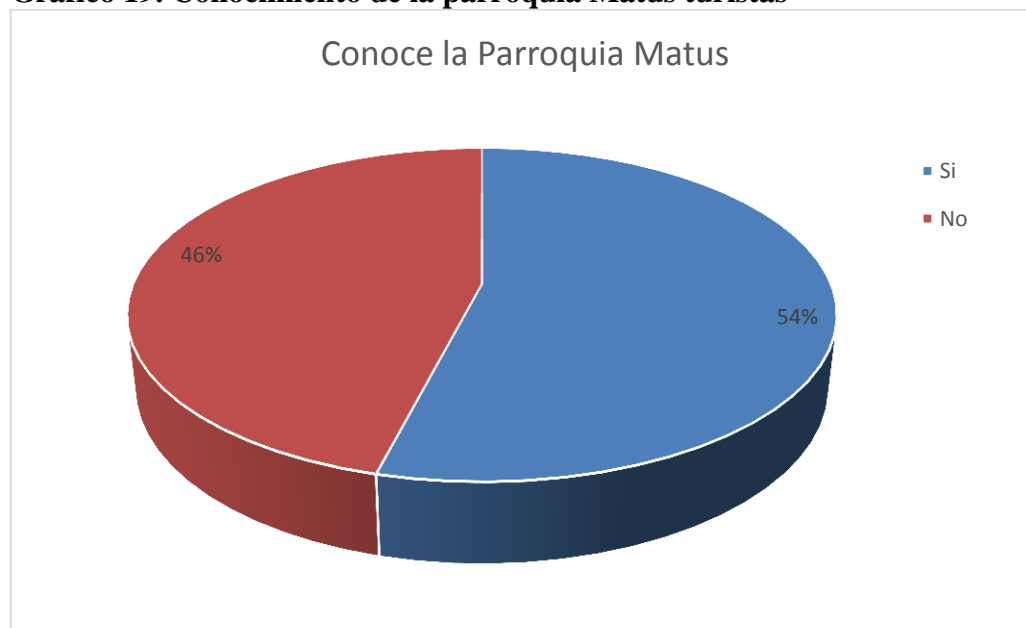
De todas las personas encuestadas el 54% conoce la parroquia Matus, y el 46% no conoce la parroquia Matus.

Cuadro 48. Conocimiento de la parroquia Matus

Conoce la Parroquia Matus		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	54%
No	55	46%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 19. Conocimiento de la parroquia Matus turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

6) Disposición previa para visitar la parroquia Matus

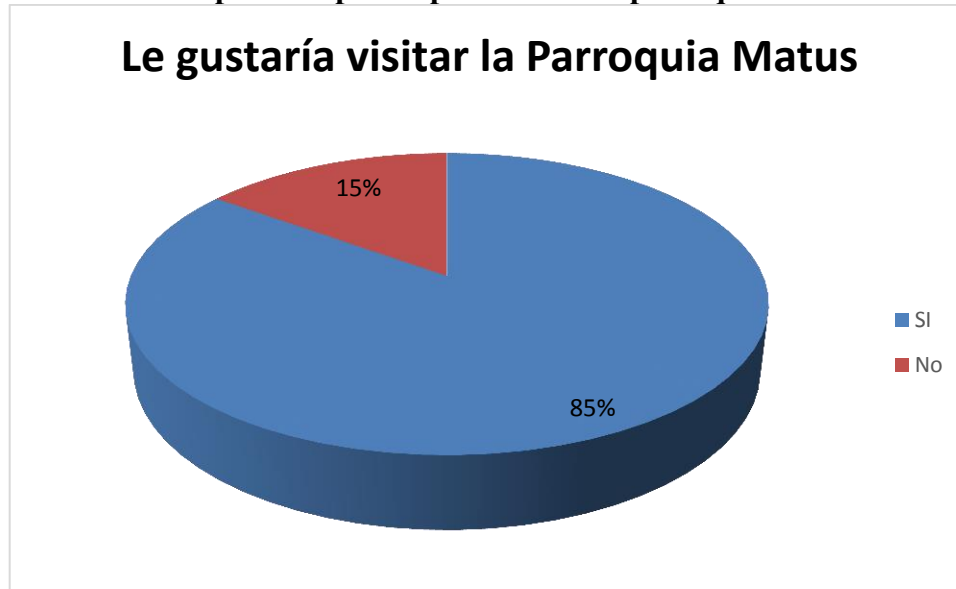
Del total de turistas encuestados el 85% si desearía visitar la parroquia Matus y el 15% no quisiera conocer Matus, se debe recalcar que este será el coeficiente para calcular la demanda potencial.

Cuadro 49. Disposición previa para visitar la parroquia Matus

Le gustaría visitar la Parroquia Matus		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	101	85%
No	18	15%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 20. Disposición previa para visitar la parroquia turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

7) Modalidades de turismo preferidas para realizar en la parroquia Matus

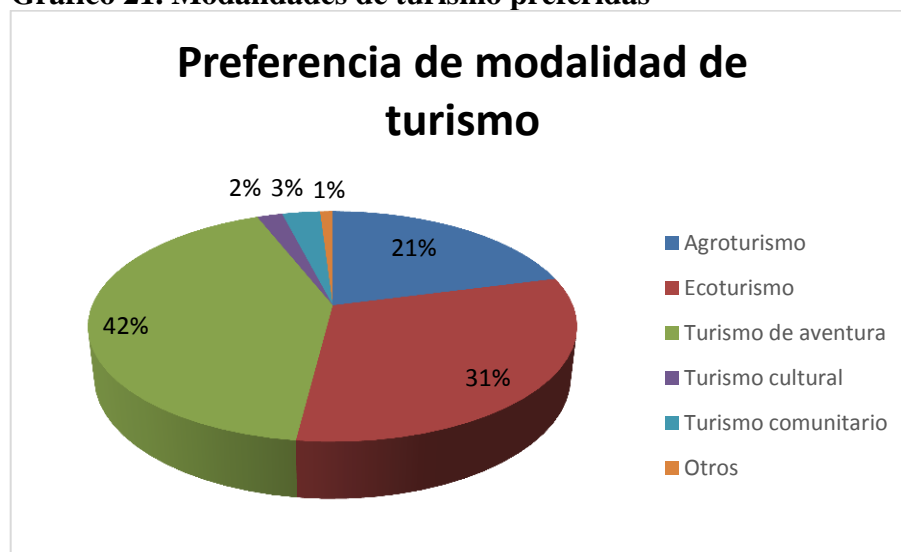
En cuanto a las modalidades de turismo preferidas, los turistas encuestados se inclinaron en un 42% hacia el turismo de aventura, el 31% hacia el ecoturismo, el 21% hacia el agroturismo como los ítems más importantes, le siguen el turismo cultural y turismo comunitario con porcentajes menores.

Cuadro 50. Modalidades de turismo preferidas

Preferencia de modalidad de turismo		
Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Agroturismo	25	21%
Ecoturismo	37	31%
Turismo de aventura	50	42%
Turismo cultural	2	2%
Turismo comunitario	4	3%
Otros	1	1%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 21. Modalidades de turismo preferidas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

8) Actividades preferidas que quisieran realizar en la parroquia Matus

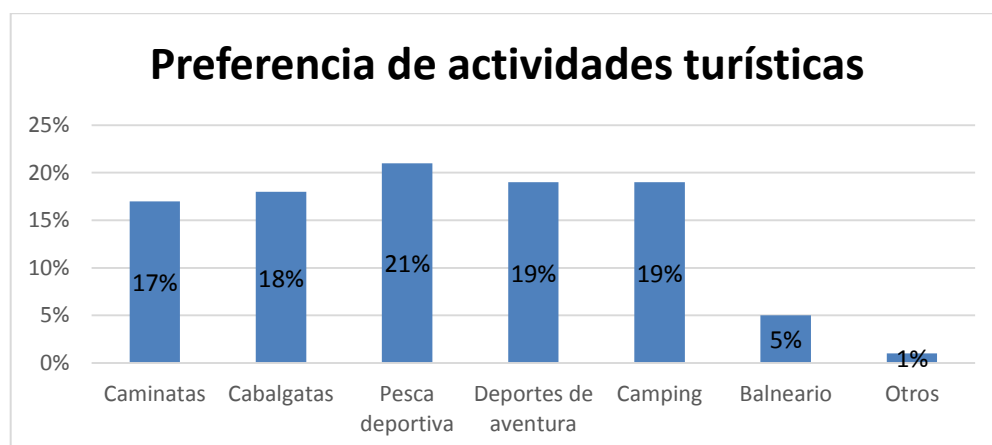
En cuanto a las actividades de preferencia se encuentra en primer lugar la pesca deportiva con un 21%, seguido de cerca por los deportes de aventura y el camping con el 19% cada ítem, las cabalgatas alcanzaron el 18% y las caminatas el 17%, por último el 5% de los encuestados se inclinan por un balneario.

Cuadro 51. Actividades preferidas para realizar

Preferencia de actividades turísticas		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	20	17%
Cabalgatas	21	18%
Pesca deportiva	25	21%
Deportes de aventura	23	19%
Camping	23	19%
Balneario	6	5%
Otros	1	1%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 22. Actividades preferidas para realizar turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

9) Tiempo promedio de estancia en la parroquia Matus

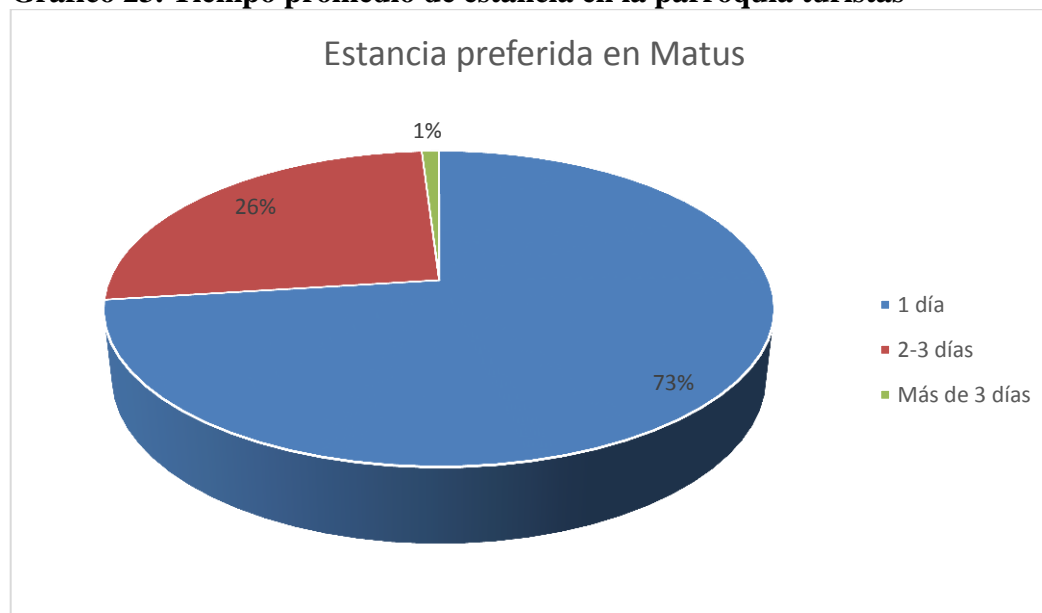
Los turistas encuestados se pronunciaron, en torno al tiempo de estancia preferida en la parroquia, de la siguiente manera, el 73% un día, el 26% quisieran permanecer de 2 a 3 días, y el 1% más de tres días.

Cuadro 52. Tiempo promedio de estancia en la parroquia Matus

Estancia preferida en Matus		
Días	Frecuencia	Porcentaje
1 día	87	73%
2-3 días	31	26%
Más de 3 días	1	1%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 23. Tiempo promedio de estancia en la parroquia turistas



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

10) Servicios turísticos que le gustaría que oferte la parroquia Matus

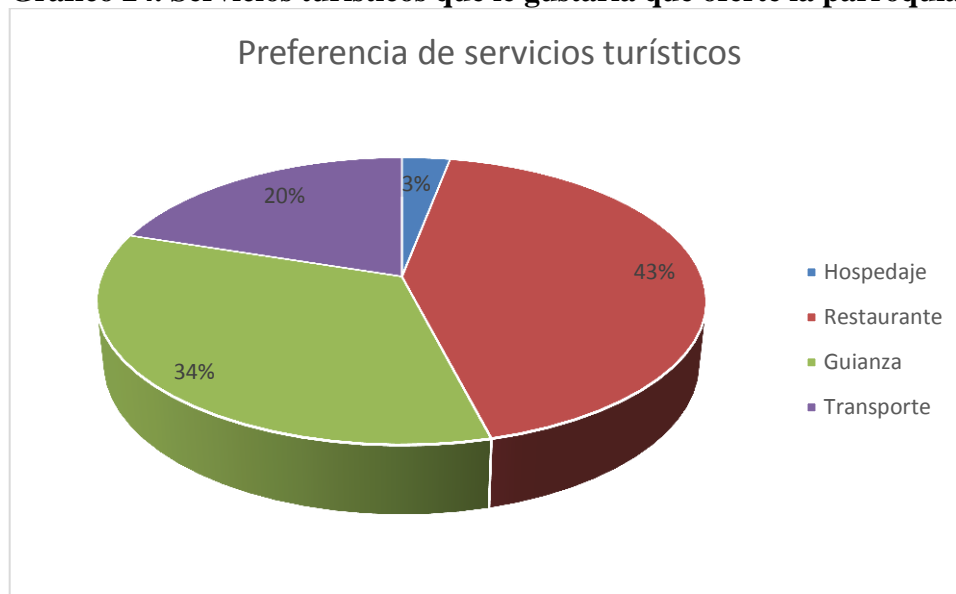
Acercas de los servicio turísticos que quisieran que se oferte en la parroquia Matus, las personas encuestados se han pronunciado en un 43% el servicio de restauración, el 34% guianza, el 20% transporte turístico y el 3% alojamiento.

Cuadro 53. Servicios turísticos preferidos en la parroquia Matus

Preferencia de servicios turísticos		
Servicio	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	4	3%
Restaurante	51	43%
Guianza	40	34%
Transporte	24	20%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 24. Servicios turísticos que le gustaría que oferte la parroquia Matus



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

11) Método para obtener información de los turistas

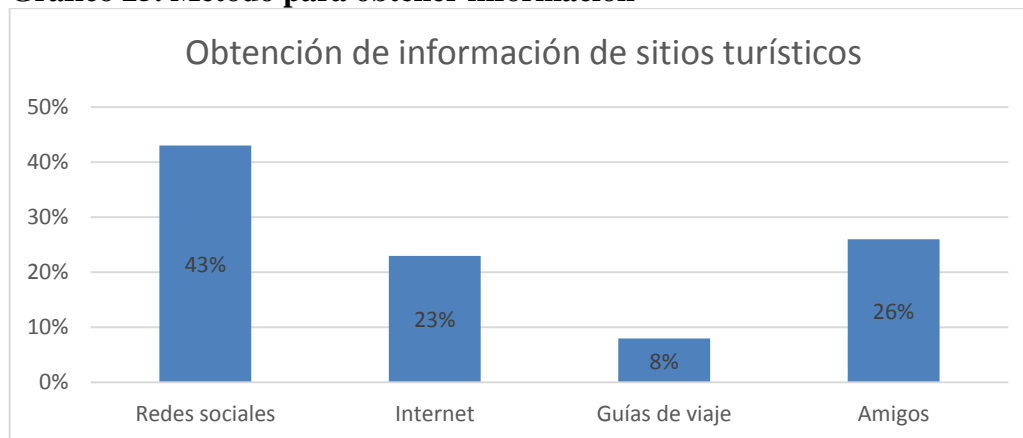
En torno a la obtención de información acerca de turismo los encuestados se han pronunciados en el 43% por redes sociales, el 23% por el internet, el 26% por medio de amigos y el 8% por guías de viaje.

Cuadro 54. Método para obtener información

Obtención de información de sitios turísticos		
Medio	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	51	43%
Internet	27	23%
Guías de viaje	10	8%
Amigos	31	26%
Total	119	100%

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Gráfico 25. Método para obtener información



Elaborado por: Ángel Montesdeoca

f. Perfil del turista

Los turistas nacionales son mayoritariamente varones (51%), de entre 25 y 30 años un 36% u de entre 19 y 25 años un 34%, que realizan viajes por turismo los cuales duran un día (87%), los cuales conocen la parroquia Matus en un 54%, pero un 85% quisiera visitar la parroquia Matus, bajos las modalidades de turismo de aventura (42%), ecoturismo (31%), y agroturismo (21%), ellos prefieren actividades como pesca deportiva (21%), deportes de aventura y camping (19%), cabalgatas y caminatas (18% y 17% respectivamente), quisieran permanecer en Matus un día (73%), y pretenden que en la parroquia se oferte los servicios de restauración (43%) y guianza (34%); y se informan acerca de turismo por redes sociales (43% y amigos (26%).

g. Resultado de la demanda actual

De acuerdo a la encuesta planteada a los turistas nacionales, y basándonos en la pregunta acerca de la disposición previa para visitar la parroquia Matus se tiene que le 85% si desearía visitar Matus, por lo que si tomamos en cuenta el universo de estudio de 138024 se tendría un total de 117320 posibles visitantes a la parroquia Matus.

4. Confrontación de la oferta y la demanda

- **Proyección de la oferta sustitutiva**

Cuadro 55. Proyección de la oferta sustitutiva

Año	Oferta sustitutiva
2016	3188
2017	3380
2018	3582
2019	3797
2020	4025

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

- **Proyección de la demanda**

Se ha utilizado la tasa de crecimiento del turismo en el país para realizar la proyección de la demanda la cual es del 6%.

Cuadro 56. Proyección de la demanda potencial

Año	Demanda proyectada
2015	117320
2016	124360
2017	131821
2018	139730
2019	148114
2020	157001

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

- **Confrontación de la oferta y demanda**

Cuadro 57. Confrontación de la oferta y demanda

Año	Demanda proyectada	Oferta sustitutiva	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo (5%)
2016	117320	3380	113941	5697
2017	124360	3582	120777	6039
2018	131821	3797	128024	6401
2019	139730	4025	135705	6785
2020	148114	4267	143848	7192

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

B. FORMULACIÓN DEL PLANEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATUS

1. Análisis situacional

Para realizar el análisis situacional de la actividad turística de la parroquia Matus se utilizó la matriz FODA que permite definir los factores internos (fortalezas y debilidades) como los factores externos (oportunidades y amenazas) de cada elemento del sistema turístico.

a. Análisis FODA

1) Aplicación de la matriz FODA del territorio

Cuadro 58. Matriz FODA aplicada al territorio de Matus

FORTALEZAS	Localizada en un sitio estratégico cercano a la cordillera oriental, además colinda con la región amazónica.
	En la parroquia existen varios ecosistemas como páramo, bosque andino.
	Posee entradas poco utilizadas hacia el nevado el Altar.
	Existencia de senderos que conectan la parroquia con el oriente ecuatoriano.
	La parroquia y el cantón en general mantienen un flujo importante de visitantes los fines de semana.
OPORTUNIDADES	Implementación de nuevas políticas a nivel cantonal con direccionamiento hacia el desarrollo turístico.
	Parroquia cercana al cantón Baños el cual consta con un alto grado de llegada de turistas.
	Buenas condiciones de la vía Riobamba-Penipe.
DEBILIDADES	Alto porcentaje de familias basan su economía en actividades agropecuarias.
	Atractivos turísticos distantes, ubicados en los páramos de la parroquia.
AMENAZAS	Construcción de la nueva vía Penipe-Baños

	Consolidación de otras parroquias del cantón como sitios turísticos
	Efectos del cambio climático como factor para la degradación del patrimonio natural.
	Cercanía de un volcán en actividad

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

2) Aplicación de la matriz FODA de los atractivos turísticos

Cuadro 59. Matriz FODA aplicada a los atractivos turísticos de Matus

FORTALEZAS	Atractivos naturales en buenas condiciones de conservación.
	Conexión directa desde los páramos de la parroquia hacia el oriente ecuatoriano
	Alto potencial turístico en la red hidrológica de la parroquia.
	Existencia de tradiciones y costumbres intactas.
OPORTUNIDADES	Ejecución de planes provinciales de manejo ambiental.
	Implementación de políticas de desarrollo del cantón en el ámbito turístico.
	Considerable presencia de visitantes en el cantón en los fines de semana.
DEBILIDADES	Atractivos turísticos distantes con relación a los asentamientos humanos de la parroquia.
	Atractivos turísticos de la parroquia sin difusión a nivel cantonal y provincial.
	Contaminación de corrientes de agua con aguas residuales.
	Reducción de ecosistemas de bosque y paramo por cambio de uso del suelo hacia actividades productivas.

AMENAZAS	Reducción de flora y fauna por efectos del cambio climático.
	Consolidación de atractivos turísticos de parroquias vecinas.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

3) Aplicación de la matriz FODA de la infraestructura básica

Cuadro 60. Matriz FODA aplicada a la infraestructura básica de Matus.

FORTALEZAS	La mayoría de las viviendas de la parroquia reciben el agua de consumo humano de la red pública.
	Mejoramiento de la vía principal de la parroquia la cual conecta la cabecera cantonal y el resto de parroquias.
	La cobertura de telefonía móvil alcanza casi al 50% de la población
	La empresa eléctrica de Riobamba es la encargada de brindar el servicio de energía eléctrica, el cual es de buena calidad
OPORTUNIDADES	Intervención efectiva del Gobierno del nivel cantonal en la competencia de prestación de servicios básicos.
	Mayor cobertura de empresas de telecomunicaciones.
	Apoya de Organizaciones no Gubernamentales para la dotación de servicios básicos.
DEBILIDADES	El carro recolector de basura proveniente del municipio de Penipe solo brinda el servicio un día a la semana.
	El sistema de alcantarillado presente en la cabecera parroquial se encuentra en malas condiciones.

	La cobertura de telefonía convencional no abastece a la población de la parroquia.
AMENAZAS	Repartición inequitativa del presupuesto priorizando otros territorios.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Aplicación de la matriz FODA de los servicios turísticos

Cuadro 61. Matriz FODA aplicada a los servicios turísticos

FORTALEZAS	Existe un establecimiento con cierto posicionamiento entre los visitantes de fin de semana que arriban al cantón.
DEBILIDADES	Bajos niveles de calidad en los establecimiento dedicados a la venta de comida en la parroquia
	Inexistencia de servidores turísticos en el ámbito alojamiento.
	Malas condiciones de los senderos turísticos con falta de señalización en los mismo.
	No existen agrupaciones de guías en la parroquia Matus
	No se han articulado paquetes turísticos en la parroquia
OPORTUNIDADES	Estrategia del cambio de matriz productiva en ejecución plena.
	Apoyo a la actividad turística en el Gobierno municipal de Penipe.
	Implementación de procesos de capacitación en atención al cliente por parte del Ministerio del ramo
AMENAZAS	Acaparamiento de visitantes por parte de la cabecera cantonal y otras parroquias.
	Inseguridad para inversionistas por procesos eruptivos del volcán Tungurahua.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Aplicación de la matriz FODA de la gobernanza turística

Cuadro 62. Matriz FODA aplicada a la Gobernanza turística.

FORTALEZAS	La actividad turística es vista con agrado en las autoridades de la parroquia y cantón
	Lo población se encuentra optimista con la posibilidad de incursionar en el sector turístico.
DEBILIDADES	Los pobladores no se encuentran organizados en torno al turismo.
	Intereses políticos definen la inversión pública en la parroquia
	Las acciones ejecutadas por las instituciones son aisladas y no permiten alcanzar los resultados esperados.
	Falta de acuerdos entre pobladores para la asociatividad en torno al turismo.
OPORTUNIDADES	Procesos de actualización de herramientas de planificación territorial previstos en la ley.
	Posibles intervenciones de Organizaciones no Gubernamentales en la parroquia.
	Direccionamiento de la inversión municipal hacia el turismo en el cantón
	Impulso del gobierno hacia las empresas de economía social y solidaria.
AMENAZAS	Constantes cambios en los cuerpos legales que rigen la vida política del país.
	Excesivos requisitos para la constitución de asociaciones.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

6) Aplicación de la matriz FODA de la demanda

Cuadro 63. Matriz FODA aplicada a la demanda de Matus.

FORTALEZAS	Presencia de visitantes en el cantón los fines de semana
DEBILIDADES	Limitada capacidad para recepción de turistas
OPORTUNIDADES	Incremento del turismo interno en el país.
	La potencial oferta turística de la parroquia es cada vez más apetecida por la demanda turística.
AMENAZAS	Destinos previos geográficamente captan el interés de la demanda.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b. Identificación y priorización de nudos críticos

Cuadro 64. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos.

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Atractivos turísticos de la parroquia sin difusión a nivel cantonal y provincial.	3	3	3	9
Malas condiciones de los senderos turísticos con falta de señalización en los mismo.	3	3	3	9
No se han articulado paquetes turísticos en la parroquia	3	3	3	9
Atractivos turísticos distantes, ubicados en los páramos de la parroquia.	3	3	2	8
Atractivos turísticos distantes con relación a los asentamientos humanos de la parroquia.	3	3	2	8
No existen agrupaciones de guías en la parroquia Matus	2	3	3	8
Limitada capacidad para recepción de turistas	2	3	3	8
Alto porcentaje de familias basan su economía en actividades agropecuarias.	2	3	2	7
Contaminación de corrientes de agua con aguas residuales.	1	3	3	7
Reducción de ecosistemas de bosque y paramo por cambio de uso del suelo hacia	2	3	2	7

actividades productivas.				
Los pobladores no se encuentran organizados en torno al turismo.	2	3	2	7
Intereses políticos definen la inversión pública en la parroquia	2	3	2	7
El carro recolector de basura proveniente del municipio de Penipe solo brinda el servicio un día a la semana.	2	2	2	6
Bajos niveles de calidad en los establecimiento dedicados a la venta de comida en la parroquia	2	2	2	6
Inexistencia de servidores turísticos en el ámbito alojamiento.	1	3	2	6
Las acciones ejecutadas por las instituciones son aisladas y no permiten alcanzar los resultados esperados.	2	2	2	6
El sistema de alcantarillado presente en la cabecera parroquial se encuentra en malas condiciones.	1	2	2	5
La cobertura de telefonía convencional no abastece a la población de la parroquia.	1	1	1	3

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Después de realizar la ponderación de los aspectos negativos en el desarrollo del turismo en la parroquia, se ha definido como nudos críticos a los siguientes factores.

- Atractivos turísticos de la parroquia sin difusión a nivel cantonal y provincial.
- Malas condiciones de los senderos turísticos con falta de señalización en los mismo.
- No se han articulado paquetes turísticos en la parroquia

c. Identificación de los factores claves de éxito

Cuadro 65. Matriz de identificación y priorización de factores clave de éxito.

FACTOR CLAVE DE EXITO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
Localizada en un sitio estratégico cercano a la cordillera oriental, además colinda con la región amazónica.	3	3	3	9
Posee entradas no conocidas hacia el nevado el Altar.	3	3	3	9
Atractivos naturales en buenas condiciones de conservación.	3	3	3	9
En la parroquia existen varios ecosistemas como paramo, bosque andino.	2	3	3	8
Existencia de senderos que conectan la parroquia con el oriente ecuatoriano.	3	3	2	8
Conexión directa desde los páramos de la parroquia hacia el oriente ecuatoriano	3	3	2	8
Lo población se encuentra optimista con la posibilidad de incursionar en el sector turístico.	3	3	2	8
La parroquia y el cantón en general mantienen un flujo importante de visitantes los fines de semana.	2	3	2	7
Alto potencial turístico en la red hidrológica de la parroquia.	2	3	2	7
Existencia de tradiciones y costumbres intactas.	2	2	3	7
Mejoramiento de la vía principal de la parroquia la cual conecta la cabecera cantonal y el resto de parroquias.	2	3	2	7
La actividad turística es vista con agrado en las autoridades de la parroquia y cantón	3	3	1	7
La mayoría de las viviendas de la parroquia reciben el agua de consumo humano de la red pública.	2	2	2	6

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Realizado el análisis de los factores positivos que interactúan en la actividad turística de la parroquia, se han definido a los siguientes como factores clave de éxito

- Localizada en un sitio estratégico cercano a la cordillera oriental, además colinda con la región amazónica.
- Posee entradas poco utilizadas hacia el nevado el Altar.
- Atractivos naturales en buenas condiciones de conservación.

d. Análisis de involucrados

Cuadro 66. Análisis de involucrados en el sector turístico de Matus.

GRUPO DE INTERÉS:			POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MATUS		
FUNCIÓN		INTERESES		LIMITACIONES	
Contingente de trabajo y participación para el desarrollo turístico.		Consolidar la actividad turística como base de su economía. Eleva sus ingresos económicos a través del turismo.		Escaso conocimiento técnico del turismo. Escasos recursos económicos.	
GRUPO DE INTERÉS:			GOBIERNO PARROQUIAL DE MATUS		
FUNCIÓN		INTERESES		LIMITACIONES	
Incentivar, desarrollar y regular la actividad turística en la parroquia.		Lograr la diversificación de actividades productivas en la parroquia. Mejorar el nivel de calidad de vida de sus pobladores.		Limitados recursos económicos.	
GRUPO DE INTERÉS:			GOBIERNO MUNICIPAL DE PENIPE		
FUNCIÓN		INTERESES		LIMITACIONES	
Ejercer la competencia de prestación de servicios básicos en el cantón.		Realizar una prestación adecuada de servicios básicos en el cantón. Mejorar el nivel de calidad de vida de sus pobladores.		Escaso personal técnico en el municipio.	
GRUPO DE INTERÉS:			GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO		
FUNCIÓN		INTERESES		LIMITACIONES	
Ejercer su competencia de mantenimiento de la vialidad rural y el fomento de actividades productivas.		Lograr un adelanto holístico en el desarrollo de la provincia.		Limitados niveles de coordinación entre niveles de gobierno.	
GRUPO DE INTERÉS:			MINISTERIO DE TURISMO		
FUNCIÓN		INTERESES		LIMITACIONES	

Emitir la política pública para el desenvolvimiento de la actividad turística en el país.	Lograr el posicionamiento del turismo como el mayor rubro de ingresos económicos en el país	Escasa participación del ministerio en el territorio.
GRUPO DE INTERES:	MINISTERIO DEL AMBIENTE	
FUNCIÓN	INTERESES	LIMITACIONES
Institución rectora en el país en el aspecto ambiental, brindar asistencia técnica en temas de ambiente, y mantener una vigilancia adecuada al momento de implementar infraestructura.	Recuperar, conservar y perpetuar los recursos naturales del país.	Limitaciones de recursos humanos y económicos.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

2. Formulación filosófica

- **Misión**

Generar alternativas de actividades económicas, en donde el turismo será el pilar fundamental para elevar el nivel de calidad de vida de las familias de la parroquia, a través de lo oferta de productos turísticos de calidad, observando parámetros de sostenibilidad social, ambiental y económica.

- **Visión**

Después de media década, afianzarse en el nicho de mercado de turismo rural y de aventura como la parroquia pionera en el desarrollo turístico sostenible del país, en base a la prestación de servicios turísticos con óptimos niveles de calidad, calidez y oportunidad.

- **Valores**

- a. Eficiencia
- b. Eficacia
- c. Efectividad
- d. Enfoque social
- e. Inclusión
- f. Sustentabilidad
- g. Interculturalidad
- h. Transparencia

3. **Formulación estratégica**

a. **Cuadro de fundamentación de la formulación estratégica**

Cuadro 67. Cuadro de fundamentación de la planeación estratégica

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	OBJETIVOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS
Localizada en un sitio estratégico cercano a la cordillera oriental, además colinda con la región amazónica.	Aprovechar sostenidamente la localización privilegiada de la parroquia.	Evidenciar el potencial turístico de la parroquia dada su excelente ubicación geográfica.	Servirse de la variedad de paisajes existentes en la parroquia.
Posee entradas no conocidas hacia el nevado el Altar.	Dar a conocer las singularidades turísticas existentes en la parroquia Matus.	Ofrecer nuevas rutas de turismo hacia destinos consolidados.	<ul style="list-style-type: none"> • Captar la atención de turistas en base a la promoción de nuevos circuitos turísticos. • Implementar una nueva red de senderos turísticos que ofrezcan nuevas experiencia para los turistas.

Atractivos naturales en buenas condiciones de conservación.	Mantener la calidad de los recursos turísticos de la parroquia.	Realizar una actividad turística con responsabilidad ambiental en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un usufructo de los recursos de la parroquia sin sobrepasar su capacidad de carga. • Mantener programas de control y mitigación de impactos ambientales.
NUDOS CRÍTICOS	OBJETIVOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS
Atractivos turísticos distantes con relación a los asentamientos humanos de la parroquia.	Posicionar a la parroquia Matus como un referente a turístico a nivel cantonal y provincial.	Llevar a cabo campañas de difusión en el cantón y provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar como parroquia en las ferias de turismo que se realizan en el País. • Diseñar un logotipo turístico para facilitar la promoción de la parroquia. • Diseñar e imprimir material turístico informativo para su posterior distribución estratégica. • Pautar en medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales.
No existen agrupaciones de guías en la parroquia Matus	Contar con las facilidades necesarias para que los turistas puedan acceder a los atractivos de una manera cómoda y rápida.	Dotar una estadía cómoda a los visitantes de la parroquia, en base a una orientación efectiva y a una movilidad adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener en óptimas condiciones los senderos turísticos de la parroquia. • Implementar señales turísticas de información, orientación y prohibición en las comunidades de la parroquia y sus atractivos. • Implementar un sendero turístico interregional en la parroquia.
Limitada capacidad para recepción de turistas	Ofertar en el mercado un producto de turismo de calidad e innovador.	Articular todos los elementos del turismo de manera que se pueda ofrecer un producto	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar productos turísticos de calidad e innovadores. • Brindar un servicio

		integral de la parroquia.	integral a los turistas que arriban a la parroquia.
--	--	---------------------------	---

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b. Objetivos estratégicos

- Posicionar a la parroquia Matus como un referente turístico a nivel cantonal y provincial.
- Contar con las facilidades necesarias para que los turistas puedan acceder a los atractivos de una manera cómoda y rápida.
- Ofertar en el mercado un producto de turismo de calidad e innovador.
- Aprovechar sostenidamente la localización privilegiada de la parroquia.
- Dar a conocer las singularidades turísticas existentes en la parroquia Matus.
- Mantener la calidad de los recursos turísticos de la parroquia.

c. Estrategias

1) Estrategias de cambio

- Participar como parroquia en las ferias de turismo que se realizan en el País.
- Diseñar un logotipo turístico para facilitar la promoción de la parroquia.
- Diseñar e imprimir material turístico informativo para su posterior distribución estratégica.
- Pautar en medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales.
- Mantener en óptimas condiciones los senderos turísticos de la parroquia.
- Implementar señales turísticas de información, orientación y prohibición en las comunidades de la parroquia y sus atractivos.
- Implementar un sendero turístico interregional en la parroquia.
- Estructurar productos turísticos de calidad e innovadores.
- Brindar un servicio integral a los turistas que arriban a la parroquia.

2) Estrategias de consolidación

- Servirse de la variedad de paisajes existentes en la parroquia.
- Captar la atención de turistas en base a la promoción de nuevos circuitos turísticos.
- Implementar una nueva red de senderos turísticos que ofrezcan nuevas experiencias para los turistas
- Realizar un aprovechamiento responsable de los recursos de la parroquia sin sobrepasar su capacidad de carga.
- Mantener programas de control y mitigación de impactos ambientales.

d. Políticas

- Llevar a cabo campañas de difusión en el cantón y provincia.
- Dotar una estadía cómoda a los visitantes de la parroquia, en base a una orientación efectiva y a una movilidad adecuada.
- Articular todos los elementos del turismo de manera que se pueda ofrecer un producto integral de la parroquia.
- Evidenciar el potencial turístico de la parroquia dada su excelente ubicación geográfica.
- Ofrecer nuevas rutas de turismo hacia destinos consolidados.
- Realizar una actividad turística con responsabilidad ambiental en la parroquia.

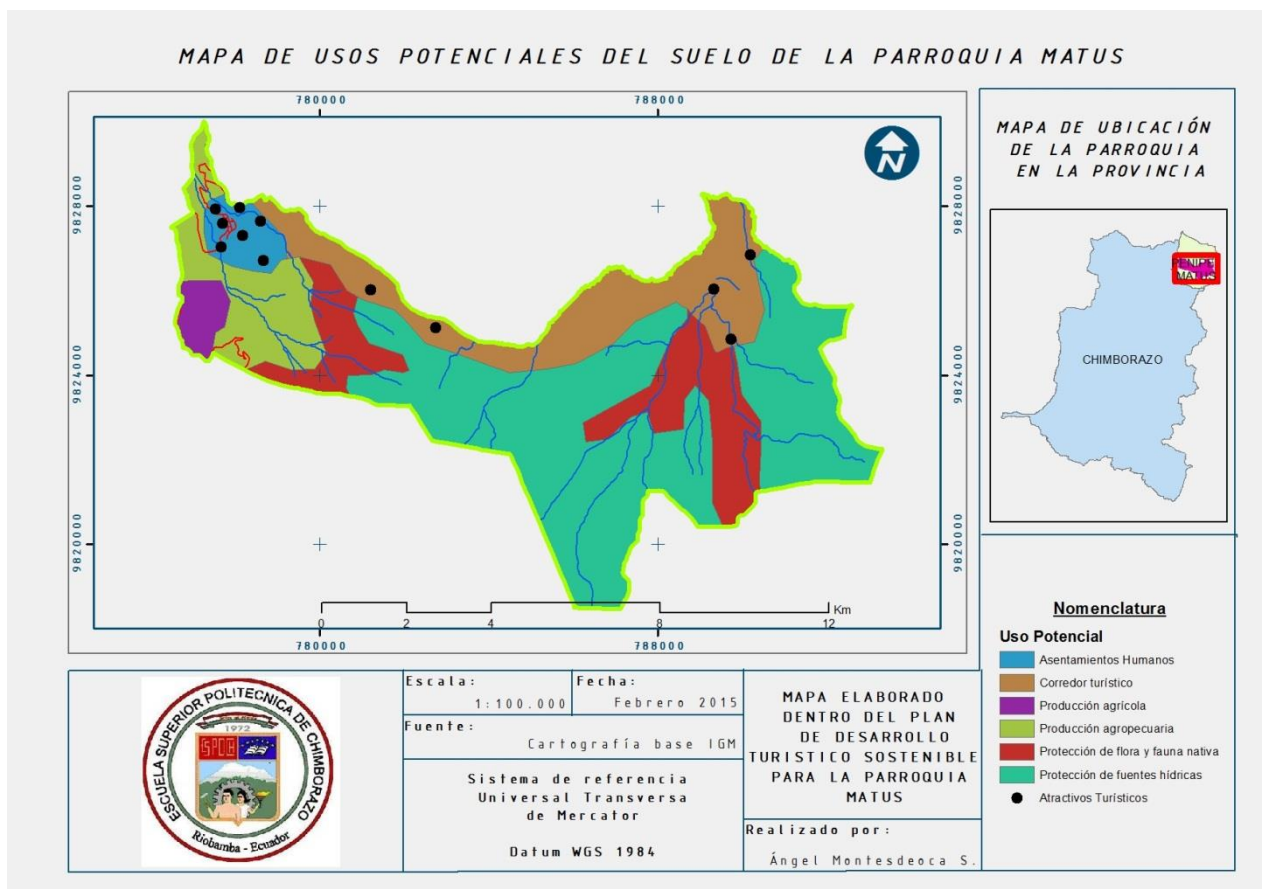
C. ELABORACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

1. Definición de zonas de uso potencial del territorio.

De acuerdo al análisis realizado en torno a los mapas base y a la ubicación de los atractivos turísticos de la parroquia Matus, se ha delimitado las siguientes zonas para su uso potencial:

- Zona de Asentamientos humanos
- Zona de Corredor turístico
- Zona de Producción Agrícola
- Zona de producción Agropecuaria
- Zona de protección de flora y fauna nativa
- Zona de protección de fuentes hídricas

En el siguiente mapa se encuentran definidas las zonas de uso potencial del territorio, así como también delimitado el corredor turístico donde se encuentran tanto los atractivos naturales como culturales.



Mapa 11. Mapa de usos potenciales del suelo

Fuente: Shapes IGM

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Una vez definidas las zonas de uso potencial del territorio en los cuadros siguientes se caracteriza cada una de ellas

Cuadro 68. Zona de asentamientos humanos

Zona de Asentamientos humanos		
Usos	Actual: Vivir	
	Potencial: Poblacional	
Descripción	Permisos	Restricciones y limitaciones
Es un área dedicada a la concentración de personas, centros educativos, sub-centro de salud y todo lo necesario para la su vida diaria, esta cuenta con una población de 991 personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas basándose en la sostenibilidad, utilizando los recursos tanto naturales como culturales. • Actividades relacionadas al entorno rural esto es el agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • No quemar la basura. • Mantener un adecuado direccionamiento de los recursos en la zona; horarios de carros recolectores de basura, parques, canchas deportivas, etc.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio Cultural 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 69. Zona de Corredor turístico

Zona de Corredor turístico		
Usos	Actual: Festividades, Gastronomía, aventura	
	Potencial: Intercambio Cultural, turismo de aventura y rural	
Descripción	Permisos	Restricciones y limitaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas basándose en la 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad del Volcán Tungurahua y la caída de

<p>La parroquia Matus cuenta con atractivos tanto naturales como culturales, como son ríos, montañas, la zona de páramo apta para el turismo de aventura, patrimonio material e inmaterial, estos en conjunto conforman la identidad cultural de los pobladores ya que en cada medio está representado sus saberes y representaciones vivas.</p>	<p>sostenibilidad, utilizando los recursos tanto naturales como culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades relacionadas al entorno rural. • Implementación de señalética turística acorde con los estándares del MINTUR. 	<p>ceniza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderos no aptos para los visitantes. • Señalización turística adecuada.
<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural, turismo de aventura, participación de festividades, Gastronomía. 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 70. Zona de Producción Agrícola

<p style="text-align: center;">Zona de Producción Agrícola</p>		
<p style="text-align: center;">Usos</p>	<p>Actual: Agrícola</p>	
	<p>Potencial: Intercambio Cultural, turismo rural</p>	
<p style="text-align: center;">Descripción</p>	<p style="text-align: center;">Permisos</p>	<p style="text-align: center;">Restricciones y limitaciones</p>
<p>Esta zona netamente dirigida a la obtención de cultivos para el uso alimenticio, aquí se incentiva a la siembra de productos orgánicos, con los diferentes tipos de riego, tanto para su comercialización como para el consumo de sus habitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas netamente agrícolas. • Actividades relacionadas al entorno rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad del Volcán Tungurahua y la caída de ceniza. • Utilización de fertilizantes para los cultivos. • Animales dentro de las áreas de cultivo para el pastoreo.
<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural, intercambio cultural 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 71. Zona de producción Agropecuaria

Zona de producción Agropecuaria		
Usos	Actual: Agrícola y Pecuario	
	Potencial: Intercambio Cultural, turismo rural	
Descripción	Permisos	Restricciones y limitaciones
Esta zona dirigida a la producción de alimentos para el consumo diario además de la crianza de animales para obtener productos derivados de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar los productos agroalimentarios. • Actividades relacionadas al entorno rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad del Volcán Tungurahua y la caída de ceniza. • Ruido que cause estrés en las especies tanto animales como vegetales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural, intercambio cultural 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 72. Zona de protección de flora y fauna nativa

Zona de protección de flora y fauna nativa		
Usos	Actual: Festividades, Gastronomía, aventura	
	Potencial: Intercambio Cultural, turismo de aventura y rural	
Descripción	Permisos	Restricciones y limitaciones
La parroquia Matus cuenta con atractivos tanto naturales, como son ríos, montañas, la zona de paramo apta para el turismo de aventura, dentro de esta zonas se encuentran especies tanto de flora y fauna nativa de interés tanto para la población local como para el visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas basándose en la sostenibilidad. • Actividades relacionadas al entorno rural, enmarcadas en la conservación. • Implementación de señalética turística acorde con los 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad del Volcán Tungurahua y la caída de ceniza. • No llevarse especies nativas del lugar de visita • Señalización turística adecuada.

	estándares del MINTUR.	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural, turismo de aventura, avistamiento d especies nativas 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

Cuadro 73. Zona de protección de fuentes hídricas

Zona de Corredor turístico		
Usos	Actual: Festividades, Gastronomía, aventura	
	Potencial: Intercambio Cultural, turismo de aventura y rural	
Descripción	Permisos	Restricciones y limitaciones
<p>En esta zona se trata de perpetuar la presencia de fuentes hídricas, conservar los ecosistemas, evitar la compactación del suelo por el excesivo pastoreo. Permitir la recarga de las fuentes hídricas del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos ambientales que ayuden a conservar las fuentes hídricas. • Pesca deportiva con un adecuado control sin alterar el entorno. • Implementación de señalética turística acorde con los estándares del MINTUR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad del Volcán Tungurahua y la caída de ceniza. • Senderos no aptos para los visitantes. • Señalización turística adecuada.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural, turismo de aventura, Gastronomía. 	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

De acuerdo a los cuadros presentados se muestra que hay unas actividades relacionadas al desarrollo turístico; en la zona de asentamientos humanos es apto para un recorrido rural por la parroquia conociendo la cultura de sus habitantes y su identidad.

En la zona del corredor turístico se pueden realizar actividades de aventura, turismo rural, degustación de la gastronomía y participación de las festividades en contacto directo con los

pobladores y los atractivos naturales con ciertas limitaciones como la caída de ceniza debido a la actividad volcánica del volcán Tungurahua.

En la zona de producción agrícola se puede realizar un turismo rural y mediante la práctica de la siembra un intercambio cultural.

Para la zona de producción agropecuaria de igual manera un turismo rural interactuando con las especies de flora y fauna de la zona y materia prima que se obtiene de esta para la elaboración y preparación de alimentos.

En la zona de protección de flora y fauna nativa se pueden realizar actividades de acuerdo al entorno rural basadas en la conservación causando el menor impacto posible.

En la zona de protección de fuentes hídricas se pueden realizar actividades de turismo de aventura, pesca deportiva, con restricciones rígidas para la conservación bajo los parámetros de la sostenibilidad.

D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA.

1. Definición de programas y proyectos

a. Programa de gestión de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Matus.

1) Descripción

El programa de gestión de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la parroquia, está estructurado con el fin de lograr una prestación de servicios básicos de calidad en la parroquia, de manera que los turistas y la población en general accedan a una estadía cómoda y se mejore su nivel de calidad de vida respectivamente, dado que la competencia de prestación de servicios básicos constitucionalmente esta designada al nivel de gobierno cantonal, el GAD parroquial solo puede realizar la gestión de los mismos, así que el presente programa posee dos líneas de acción, la primera se refiere únicamente a gestionar ante el Gobierno cantonal de Penipe y ante el ejecutivo desconcentrado es decir Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda la ejecución de proyectos dirigidos a la implementación de infraestructura para la prestación de servicios básicos en la parroquia, una vez implementados se realizará el monitoreo y evaluación de los mismos; también se realizará un proceso de concientización a la población de la parroquia para realizar un adecuado cuidado y mantenimiento de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos; este programa está dirigido a todos los jefes de familia y la población en general de la parroquia ya que accederán a servicios básicos de calidad, además hacia los turistas que disfrutaran de una estadía con mayores comodidades.

2) Objetivos

- Gestionar ante las instituciones pertinentes, la prestación de servicios básicos de calidad.
- Evaluar y monitorear la ejecución de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos en la parroquia.
- Diseñar un plan de capacitación para concienciar a la población acerca del cuidado y mantenimiento de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos.
- Ejecutar procesos de capacitación para concientizar a la población acerca del cuidado y mantenimiento de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos.

3) Identificación de proyectos

Cuadro 74. Identificación de proyectos del programa 1

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Programa de dotación básica	Proyecto para la consecución de servicios básicos de calidad	Gestionar la implementación de servicios básicos en gobierno cantonal y MIDUVI.
		Monitoreo y evaluación de proyectos para la dotación de servicios básicos ejecutados en la parroquia.
	Proyecto de concientización del mantenimiento de la infraestructura de servicios básicos.	Diseño de plan de capacitación para concientización de infraestructura de servicios básicos
		Ejecución de talleres participativos de concientización.
		Seguimiento y evaluación de procesos de sensibilización.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Marco lógico

Cuadro 75. Marco lógico del programa 1

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Matus	El 30% de los recursos económicos que ingresan a la parroquia provienen del turismo.	Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's y RUP's de organizaciones.	Territorios aledaños incursionan en el turismo captado de mejor manera la demanda turística.
PROPÓSITO Implementar un programa de gestión de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Matus	La totalidad de la población de la parroquia accede a servicios básicos de calidad.	Informe de fiscalización, Registro de cobros por servicios, fotografías	Organizaciones no gubernamentales apoyan la implementación de infraestructura para prestación de servicios básicos.

COMPONENTES			
1. Proyecto para la consecución de servicios básicos de calidad	100% de las comunidades de la parroquia Matus acceden a agua de consumo humano y tratamiento de aguas residuales de calidad.	Informe de fiscalización, convenio de cooperación.	Poblaciones vecinas realizan gestiones similares de manera que se tenga planes maestros de agua potable y manejos de aguas residuales.
2. Proyecto de concientización del mantenimiento de la infraestructura de servicios básicos.	100% de los jefes de familia de la parroquia concientizados acerca del cuidado y mantenimiento de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos	Plan de capacitación, fotografías, Registro de asistentes.	Se replican procesos de capacitación por parte del gobierno cantonal.
ACTIVIDADES			
1.1 Gestionar la implementación de servicios básicos en gobierno cantonal y MIDUVI.	\$ 650,00	Proformas, certificaciones presupuestarias, vales, facturas, contabilidad de instituciones.	Recursos económicos son transferidos con normalidad.
1.2 Monitoreo y evaluación de proyectos para la dotación de servicios básicos ejecutados en la parroquia.	\$ 1.460,00		
2.1 Diseño de plan			

	dotación de servicios básicos ejecutados en la parroquia.									
Proyecto de concientización del mantenimiento de la infraestructura de servicios básicos.	Diseño de plan de capacitación para concientización de infraestructura de servicios básicos			\$ 1.500,00						
	Ejecución de talleres participativos de concientización.				\$ 3.400,00					
	Seguimiento y evaluación de procesos de sensibilización.								\$ 1.200,00	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

b. Programa de conservación ambiental de la parroquia Matus.

1) Descripción

El programa de conservación ambiental de la parroquia Matus, está concebido para manejar de manera adecuada el patrimonio natural de la parroquia, en primera instancia implementara una planta procesadora de desechos sólidos para reciclar los desechos inorgánicos y realizar compostaje de los desechos orgánicos, también se realizará forestación y reforestación en zonas

previamente analizadas y que sean susceptibles de realizar estas acciones, por último se ejecutara un proceso de capacitación dirigido a la población infantil de la parroquia Matus que busca sensibilizar acerca de la importancia de mantener en buenas condiciones el patrimonio natural, el primer proyecto está dirigido a los jefes de familia de la población ya que su apoyo en la separación de desechos radicará la efectividad de la planta procesadora, el segundo proyecto se beneficiará toda la población de la parroquia ya que contarán con un patrimonio natural en buenas condiciones, por último la capacitación está dirigida a los niños que asisten a las dos escuelas existentes en la parroquia Matus.

2) Objetivos

- Implementar una planta procesadora de desechos sólidos en la parroquia.
- Generar un mapa de zonas susceptibles de forestación y reforestación de la parroquia.
- Forestar y reforestar las zonas susceptibles en la parroquia.
- Sensibilizar a la población infantil de la parroquia acerca del cuidado del ambiente.

3) Identificación de proyectos

Cuadro 77. Identificación de proyectos del programa 2

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Programa de conservación ambiental	Programa de mitigación de impactos ambientales en la parroquia	Diseño de estudio de factibilidad de la planta de separación y tratamiento de desechos sólidos en la parroquia.
		Implementación de planta separadora de desechos sólidos.
	Proyecto de forestación y reforestación de sitios afectados	Análisis de zonas de afectación y susceptibles de forestación y reforestación de la parroquia
		Forestación y reforestación de zonas delimitadas.
		Seguimiento y evaluación de procesos de forestación y reforestación.
	Proyecto de educación ambiental para los niños de la parroquia.	Diseño de plan de capacitación de educación ambiental para niños de la parroquia.
		Ejecución de talleres participativos de educación ambiental
		Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Marco lógico

Cuadro 78. Marco lógico del programa 2

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Matus	El 30% de los recursos económicos que ingresan a la parroquia provienen del turismo.	Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's y RUP's de organizaciones.	Territorios aledaños incursionan en el turismo captado de mejor manera la demanda turística.
PROPÓSITO Implementar un Programa de conservación ambiental	El patrimonio natural de la parroquia adecuadamente manejado y conservado.	Fotografías, informes de monitoreo	El Ministerio del Ambiente apoya la consecución de recursos económicos para implementar el programa.
COMPONENTES Proyecto de mitigación de impactos ambientales en la parroquia Proyecto de forestación y reforestación de sitios afectados Proyecto de educación	Una planta procesadora de desechos sólidos implementada y en funcionamiento. Un mapa de áreas susceptibles de forestación, 5000 plantas sembradas Cinco eventos de capacitación	Reglamentos de funcionamiento de la planta procesadora, fotografías Mapa de áreas susceptibles, fotografías, informe de monitoreo. Plan de capacitación, registro de niños capacitados,	El GAD municipal apoya la ejecución del proyecto. El MAE patrocina la plantación de especies nativas en la parroquia. Instituciones públicas replican

ambiental para los niños de la parroquia.	realizados	fotografías.	procesos de concientización en las escuelas de la parroquia.
ACTIVIDADES	\$ 9.800,00		
1.1 Diseño de estudio de factibilidad de la planta de tratamiento de desechos sólidos en la parroquia.	\$ 9.800,00	Proformas, certificaciones presupuestarias, vales, facturas, contabilidad de instituciones.	Recursos económicos son transferidos con normalidad.
1.2 Implementación de planta de tratamiento de desechos sólidos.	\$ 48.000,00		
2.1 Análisis de zonas de afectación y susceptibles de forestación y reforestación de la parroquia	\$ 1.900,00		
2.2 Forestación y reforestación de zonas delimitadas.	\$ 10.000,00		
2.3 Seguimiento y evaluación de procesos de forestación y reforestación.	\$ 1.200,00		
3.1 Diseño de plan			

de capacitación de educación ambiental para niños de la parroquia.	\$ 1.500,00		
3.2 Ejecución de talleres participativos de educación ambiental	\$ 3.400,00		
3.3 Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.	\$ 1.200,00		

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Cronograma valorado

Cuadro 79. Cronograma del programa 2

Proyecto	Actividad /Tarea	AÑO 2			AÑO 3		
		CT 1	CT 2	CT 3	CT 1	CT 2	CT 3
Proyecto de mitigación de impactos ambientales en la parroquia	Estudio de factibilidad para la separación y tratamiento de desechos sólidos en la parroquia.		\$ 9.800,00				
	Implementación de planta procesadores de desechos sólidos.			\$ 48.000,00			
Proyecto de forestación y	Análisis de zonas de		\$				

reforestación de sitios afectados	afectación y susceptibles de forestación y reforestación de la parroquia		1.900,00				
	Forestación y reforestación de zonas delimitadas.			\$ 10.000,00			
	Seguimiento y evaluación de procesos de forestación y reforestación.						\$ 1.200,00
Proyecto de educación ambiental para los niños de la parroquia.	Diseño de plan de capacitación de educación ambiental para niños de la parroquia.				\$ 1.500,00		
	Ejecución de talleres participativos de educación ambiental					\$ 3.400,00	
	Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.						\$ 1.200,00

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

c. Programa de desarrollo turístico de la parroquia Matus

1) Descripción

El programa de desarrollo turístico de la parroquia Matus, constituye el eje específico de desarrollo de la actividad turística en el cantón, posee varias aristas que permitirán la consolidación de la parroquia como un destino turístico, los servicios turísticos estarán centralizados en un solo espacio físico, el cual estará administrado de manera mixta es decir con capital público (GAD parroquial) y capital comunitario de manera que las utilidades que se generen estén destinadas a las familias de la parroquia; también se implementará una red de senderos turísticos que conecten los atractivos turísticos de la parroquia y la región amazónica, posteriormente se estructurará un producto turístico que encadene todos los elementos de la parroquia, por último se realizará una fuerte campaña de difusión y promoción de la parroquia para posicionar a la misma en el mercado nacional. El presente programa está dirigido a los jefes de familia que deseen incursionar en la actividad turística y por otra parte a los potenciales visitantes.

2) Objetivos

- Ofertar de servicios turísticos de calidad y con calidez en la parroquia.
- Implementar una red de senderos turísticos que conecten los atractivos turísticos de la parroquia y la región amazónica.
- Estructurar un producto turístico integral en la parroquia.
- Realizar una campaña agresiva de difusión de la parroquia Matus.

3) Identificación del proyectos

Cuadro 80. Identificación de proyectos del programa 3

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Programa de Desarrollo turístico	Proyecto para la dotación de servicios turísticos en la parroquia.	Estructuración de estudios definitivos para la implementación de un complejo turístico base en la parroquia.
		Implementación del complejo turístico de base en la parroquia
	Proyecto para la implementación de una red de senderos turísticos en la parroquia.	Diseño de estudios definitivos para la implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia, para un turismo rural y de aventura.
		Implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia.
	Proyecto de estructuración de un producto turístico rural y de aventura, integral en la parroquia.	Relevamiento de información turística de la parroquia.
		Articulación de un producto turístico en la parroquia.
		Operación de un producto turístico en la parroquia.
	Proyecto de mercadeo para la parroquia Matus.	Definición de la imagen turística de la parroquia
		Elaboración del plan de marketing de la parroquia.
		Implementación del plan de marketing turístico de la parroquia

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Marco lógico

Cuadro 81. Marco lógico del programa 3

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Matus	El 30% de los recursos económicos que ingresan a la parroquia provienen del turismo.	Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's y RUP's de	Territorios aledaños incursionan en el turismo captado de mejor manera la demanda turística.

		organizaciones.	
PROPÓSITO Implementar un programa de desarrollo turístico de la parroquia Matus	La parroquia Matus se consolida en el mercado como un destino turístico.	Registro de visitantes, fotografías	Niveles superiores de gobierno apoyan el posicionamiento de la parroquia como destino turístico.
COMPONENTES			
1. Proyecto para la dotación de servicios turísticos en la parroquia.	Se implementará un complejo turístico base para recreación y prestación de servicios turísticos en la parroquia.	Informe de fiscalización, fotografías, memorias técnicas.	El MINTUR y CFN proveerán el financiamiento para la ejecución del complejo turístico
2. Proyecto para la implementación de una red de senderos turísticos en la parroquia.	Se construirá una nueva red de senderos turísticos que conecten los atractivos turísticos de la parroquia y la región amazónica.	Mapa de georeferenciación de senderos turísticos, fotografías,	El GAD municipal y provincial apoya económicamente para ejecución del proyecto.
3. Proyecto de estructuración de un producto turístico rural y de aventura integral en la parroquia.	Un manual de procesos para operar el producto turístico de la parroquia.	Informe técnico del producto turístico.	MINTUR apoya con personal técnico para consolidar y estructurar el producto turístico de la parroquia.
4. Proyecto de mercadeo para la parroquia Matus.	Un plan de marketing ejecutado, una imagen turística diseñada.	Guía turística, folletos, trípticos, registro de medios pautados	El gobierno municipal apoyará con la difusión de la parroquia.
ACTIVIDADES			
1.1 Estructuración de estudios	\$ 20.000,00	Proformas, certificaciones	Recursos económicos son

<p>definitivos para la implementación de un complejo turístico base en la parroquia.</p>		<p>presupuestarias, vales, facturas, contabilidad de instituciones.</p>	<p>transferidos con normalidad.</p>
<p>1.2 Implementación del complejo turístico de base en la parroquia</p>	<p>\$ 200.000,00</p>		
<p>2.1 Diseño de estudios definitivos para la implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia.</p>	<p>\$ 10.000,00</p>		
<p>2.2 Implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia.</p>			
<p>3.1 Relevamiento de información turística de la parroquia.</p>	<p>\$ 58.000,00</p>		
<p>3.2 Articulación de un producto turístico en la parroquia.</p>	<p>\$ 1.000,00</p>		
<p>3.3 Operación de un producto turístico en la parroquia.</p>	<p>\$ 5.000,00</p>		

4.1 Definición de la imagen turística de la parroquia	\$ 1.200,00		
4.2 Elaboración del plan de marketing de la parroquia.	\$ 3.500,00		
4.3 Implementación del plan de marketing turístico de la parroquia	\$ 6.000,00		
	\$ 6.000,00		

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

5) Cronograma valorado

Cuadro 82. Cronograma del programa 3

Proyecto	Actividad/Tarea	AÑO 3			AÑO 4		
		CT 1	CT 2	CT 3	CT 1	CT 2	CT 3
Proyecto para la dotación de servicios turísticos en la parroquia.	Estructuración de estudios definitivos para la implementación de un complejo turístico base en la parroquia.		\$ 20.000,00				
	Implementación del complejo turístico de base en la parroquia			\$ 200.000,00			

Proyecto para la implementación de una red de senderos turísticos en la parroquia.	Diseño de estudios definitivos para la implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia.		\$ 10.000,00				
	Implementación de la nueva red de senderos turísticos de la parroquia.			\$ 58.000,00			
Proyecto de estructuración de un producto turístico integral en la parroquia.	Relevamiento de información turística de la parroquia.				\$ 1.000,00		
	Articulación de un producto turístico en la parroquia.				\$ 5.000,00		
	Operación de un producto turístico en la parroquia.				\$ 1.200,00		
Proyecto de mercadeo para la parroquia Matus.	Definición de la imagen turística de la parroquia					\$ 3.500,00	
	Elaboración del plan de marketing de la parroquia.					\$ 6.000,00	
	Implementación del plan de marketing turístico de la parroquia						\$ 6.000,00

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

d. Programa de participación ciudadana de la parroquia Matus.

1) Descripción

El programa de participación ciudadana de la parroquia Matus, busca impulsar la organización de la población de la parroquia Matus entorno a la actividad turística, para lo cual en primera instancia se realizara un proceso de capacitación para incentivar la conformación de asociaciones para después brindar el acompañamiento necesario para estructurar sus estatutos, reglamentos y manuales de procedimientos; el presente programa está dirigido a los jefes de familia que decidan involucrarse en el desarrollo sostenible de la parroquia Matus.

2) Objetivos

- Sensibilizar a la población de la parroquia Matus la importancia de la organización turística.
- Brindar elementos de juicio a las organizaciones de turismo para que tengan un manejo adecuado de sus reglamentos y manuales de procesos.

3) Identificación de proyectos

Cuadro 83. Identificación de proyectos del programa 4

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Programa de participación ciudadana	Proyecto de sensibilización de la población en torno a la organización turística.	Diseño del plan de capacitación para la sensibilización de la población en torno a la organización turística.
		Ejecución de talleres participativos de sensibilización
		Seguimiento y evaluación de procesos de sensibilización.
	Proyecto de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.	Diseño del plan de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.
		Ejecución de talleres participativos de capacitación
		Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

4) Marco lógico

Cuadro 84. Marco lógico del programa 4

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Matus	El 30% de los recursos económicos que ingresan a la parroquia provienen del turismo.	Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's y RUP's de organizaciones.	Territorios aledaños incursionan en el turismo captado de mejor manera la demanda turística.
PROPÓSITO Implementar un programa de participación ciudadana en la parroquia Matus	Dos organizaciones turísticas legalmente constituidas y adecuadamente manejadas	Resolución de constitución de organizaciones, estatutos, reglamentos, manuales de procesos aprobados.	Superintendencia de economía social y solidaria apoya la conformación de organización y construcción de estatutos.
COMPONENTES 1. Proyecto de sensibilización de la población en torno a la organización turística. 2. Proyecto de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.	<p>Se ejecutará 3 eventos de capacitación para impulsar la conformación de organizaciones turísticas.</p> <p>Se ejecutará 3 eventos de capacitación para lograr un manejo adecuado de las organizaciones turísticas.</p>	<p>Plan de capacitación, registro de participantes, fotografías.</p> <p>Plan de capacitación, registro de participantes, fotografías.</p>	<p>MINTUR reforzará las capacitaciones realizadas</p> <p>Superintendencia de economía social y solidaria reforzará las capacitaciones realizadas</p>
ACTIVIDADES 1.1 Diseño del plan de capacitación	\$ 1.500,00	Proformas, certificaciones	Recursos económicos son transferidos con

<p>para la sensibilización de la población en torno a la organización turística.</p>		<p>presupuestarias, vales, facturas, contabilidad de instituciones.</p>	<p>normalidad.</p>
<p>1.2 Ejecución de talleres participativos de sensibilización</p>	<p>\$ 3.400,00</p>		
<p>1.3 Seguimiento y evaluación de procesos de sensibilización.</p>	<p>\$ 1.200,00</p>		
<p>2.1 Diseño del plan de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.</p>	<p>\$ 1.500,00</p>		
<p>2.2 Ejecución de talleres participativos de capacitación</p>	<p>\$ 3.400,00</p>		
<p>2.3 Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.</p>	<p>\$ 1.200,00</p>		

5) Cronograma valorado

Cuadro 85. Cronograma del programa 4

Proyecto	Actividad/Tarea	AÑO 4		
		CT 1	CT 2	CT 3
Proyecto de sensibilización de la población en torno a la organización turística.	Diseño del plan de capacitación para la sensibilización de la población en torno a la organización turística.	\$ 1.500,00		
	Ejecución de talleres participativos de sensibilización		\$ 3.400,00	
	Seguimiento y evaluación de procesos de sensibilización.		\$ 1.200,00	
Proyecto de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.	Diseño del plan de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas de la parroquia.	\$ 1.500,00		
	Ejecución de talleres participativos de capacitación		\$ 3.400,00	
	Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.		\$ 1.200,00	

Elaborado por: Ángel Montesdeoca

VII. CONCLUSIONES

- 1.** La parroquia Matus cuenta un potencial turístico bajo; entre los que se han identificado seis atractivos naturales y seis culturales que pueden ser de gran interés para el visitante.
- 2.** Las preferencias del turista determina actividades dirigidas a un turismo de aventura y rural.
- 3.** Dentro de los nudos críticos identificados se resume que los factores que dificultan el desarrollo turístico de la parroquia Matus son la carencia de servicios básicos y la ausencia de una vía de primer orden, y la limitada planta turística en la parroquia esto hace que la preferencia de los visitantes se dirija hacia otras zonas que se han consolidado como preferidas.
- 4.** Los factores claves del éxito de la parroquia se basan en su ubicación geográfica pues cuenta con el ecosistema de páramo y su conexión directa con el oriente ecuatoriano, además el interés de los pobladores locales en el desarrollo de la actividad turística, aspectos que aportan a la identificación de alternativas para alcanzar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.
- 5.** La definición de cuatro programas y once proyectos con un horizonte de cumplimiento estricto y una inversión de \$ 408 110,00, permiten acercarse a los objetivos que propone el Plan Nacional de Buen Vivir y el PLANDETUR 2020 en el cual pretende mejorar los niveles de vida de sus habitantes a través de la dotación de oportunidades que impulsen la actividad turística sostenible

VIII. RECOMENDACIONES

- 1.** Implementar y fortalecer la infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de su patrimonio; a través de acciones estratégicas con el sector público, privado y comunitario; ya que estos elementos elevan la calidad del servicio turístico de manera sostenible.
- 2.** Elaborar estudios de mercado periódicos para conocer la evolución de la demanda turística en cuanto a las principales tendencias, actualizar la oferta turística de acuerdo a las exigencias de los visitantes.
- 3.** La identificación de estrategias de cambio deben involucrar a todos los agentes que intervienen en el desarrollo del sector turístico para que exista la planificación, financiamiento y apoyo necesario en el corto, mediano y largo plazo, para puntualizar las estrategias de perfeccionamiento turístico sostenible dentro de los escenarios decisivos.
- 4.** El Plan debe ser aprobado y respaldado por la Junta Parroquial, considerándolo como un instrumento de planificación del desarrollo turístico sostenible por los gobiernos de turno, para dar continuidad a los programas y proyectos a través del monitoreo, evaluación y actualización de manera periódica, para controlar el cumplimiento de metas y la implementación de reformas en caso de ser necesario.
- 5.** Realizar un fortalecimiento organizacional, para que cada actor sea determinante articulando cada uno de los factores

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Matus, Cantón Penipe Provincia de Chimborazo; mediante la utilización de técnicas de investigación bibliográfica, salidas de campo y talleres participativos. Se elaboró el diagnóstico situacional actual del territorio basado en cinco aspectos: físico espacial, ecológico territorial, económico productivo, socio cultural y político administrativo. Se identificaron seis atractivos naturales de jerarquía I, utilizando la metodología propuesta por el MINTUR y seis atractivos culturales (tres de ellos se encuentran en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos y tres dentro del ámbito de tradiciones y expresiones orales), utilizando la metodología propuesta por el INPC. Dentro del diagnóstico situacional se evidenció la carencia de servicios básicos en la parroquia y la escasez de una planta turística adecuada para recibir a los visitantes. Para determinar el perfil del turista, se realizó un estudio de mercado a través de la aplicación de una encuesta, obteniendo 85% de aceptación por parte de la demanda potencial interesados en visitar la parroquia y sus atractivos, se establecieron políticas, objetivos y estrategias que sirvan como pautas para fortalecer el turismo en la zona. Así se contribuye al desarrollo de los objetivos de PLANDETUR 2020 mediante la propuesta de cuatro programas y once proyectos requiriendo una inversión de \$ 408 110,00, en un periodo de cuatro años, con el objetivo de mejorar el desarrollo del turismo de la parroquia bajo un esquema de sostenibilidad.



X. SUMMARY

This research proposes: a plan of development sustainable tourism for the Parish Matus, Canton Penipe, Chimborazo Province; through the use of techniques of bibliographic research, field and participatory workshops. It was the current Situational diagnosis of the territory based on five aspects: physical space, organic territorial, economic, productive, socio-cultural and political-administrative. We identified six natural attractions of hierarchy I, using the methodology proposed by MINTUR and six cultural attractions (three of them are in the field of social practices, rituals and festive events and three within the scope of oral traditions and expressions), using the methodology proposed by the NCPI. Within the situational analysis evidenced the lack of basic services in the parish and the lack of an adequate tourist plant to receive visitors. To determine the profile of the tourist, a market study was conducted through the application of a survey, getting 85% of the potential demand acceptance interested in visiting the parish and its attractions, established policies, objectives and strategies that serve as guidelines to strengthen tourism in the area. Thus contributes to the development of the objectives of PLANTEDUR 2000 by proposing four programs and eleven projects requiring an investment of \$408110,00 over a period of four years, with the aim of improving the development of the tourism of the parish under a scheme of sustainability.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ANDER-EGG, E. Y AGUILA IDAÑEZ, M. 2000. “Como elaborar un proyecto”, 5ta.Edición, Buenos Aires. Editorial Lumen Humanitas. 24p.
- ✓ ASOCIACIÓN DE MONITORES MEDIOAMBIENTALES ALMIJARA. 2008. Turismo Sostenible. (En línea). Consultado el 08-05-2014. Disponible en:
<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- ✓ CONTRERAS, C. 2010. “Mercado”. (en línea). Arequipa (Perú). Consultado el 08-05-2014 Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#ESTUDIO>.
- ✓ GARCIA, Adolfo. 2008. Planificación y evaluación del turismo. Limusa. México.
- ✓ GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO, Unidad Planificación. 2010. Proceso de Planificación y Ordenamiento Territorial. Riobamba ECU. 24p.
- ✓ GOBIERNO PARROQUIAL DE MATUS, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – 2021, Matus – Penipe – Ecuador.
- ✓ HALL, C. Michael. 2008. Planeamiento turístico: políticas, procesos y relacionamientos. Sao Paulo- Brasil.
- ✓ HERNÁNDEZ, E. 2010. “Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación”. Editorial Trillas.México.
- ✓ KOTLER Philip, 2008. El marketing de servicios profesionales, Editorial Paidós, (En línea). Consultado el 15-05-2014. Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/romero_s_g/capitulo2.pdf
- ✓ MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009. “Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico Integrado en Cuba” (en línea). 161p. Consultado el: 08-05-2014. Disponible en www.teoríaypaxis.uqroo.mx. pdf.
- ✓ MARTÍNEZ, E. 2008. “Formulación de proyectos” (en línea). Honduras. Consultado el 08-05-2014. Disponible en:
<http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
- ✓ MINTUR.2004.”Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” 2, 31p.

- ✓ MINISTERIO DE TURISMO. 2010. Catastro de servidores turísticos de la provincia de Chimborazo y Bolívar.
- ✓ MIRANDA, J. 2009. “Facilidades turísticas” Editorial MM, Colombia 2009.
- ✓ MUÑOZ, E. 2009. Guía Metodológica para la formulación de proyectos de desarrollo con la aplicación de Marco Lógico 2009.
- ✓ NOEL D. María, 2009. Definición de turismo rural. (En línea). Consultado el 05-05-2014. Disponible: <http://www.suplementorural.com/pdf/agroturismo.pdf>
- ✓ OCAMPO, Eliseo J. 2008. “Costo y evaluación de Proyectos”. Primera edición. México
- ✓ OMT, (Organización Mundial de Turismo). “Guía para administradores locales: Desarrollo turístico Sostenible”. Madrid - España. 216 pg.
- ✓ ORDAZ, Z. y SALDAÑA G. 2008. Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato. Citado en www.jjponline.com
- ✓ PLANDETOUR 2020, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible 2006 – 2020 para Ecuador, (En línea). Consultado el 05-05-2014. Disponible web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/PLANDETUR2020DocumentoBaseparael.pdf
- ✓ TIERRA, P. 2008. “Texto Básico de Planificación Territorial”. Riobamba (Ecuador). 42- 44pp.
- ✓ SENPLADES. 2009. “Marco general para la formulación, adopción desarrollo y seguimiento de los PDyOT Subnacional”. ECU. 7P, 18P. pdf. VARELA, R. 1983. “Evaluación económica de inversiones” Editorial Norma, Colombia 1983.
- ✓ WALTER HUNZIKER Y KART KRAPF. 2010. Definición de turismo. (en línea). Consultado el 05-03-2014. Disponible en: www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf

3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo
4.5 Descripción del atractivo
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none">•••
4.7 Permisos y Restricciones
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
4.8.2 Usos Potenciales

4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo 2. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC.

FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
		IM-06-03-54-0010-12-0001 IM-06-03-54- 000(OBLIGATORIO)-12- 000001 (SON 6 DÍGITOS)	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		Localidad:	
Coordenadas X(Este)		Y(Norte)	
Altitud:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
		L1	KICHWA
		L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del subámbito	
DESCRIPCIÓN			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
Anual			
Continua			
Ocasional			
Otro			
Alcance		Detalle del alcance	
Local			
Provincial			
Regional			
Nacional			
Internacional			
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico	
Ritual			

	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro:					
Registrado e inventariado por:					
Revisado por:					

Anexo 3: Modelo de encuesta**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO**

Estimado visitante

El siguiente instrumento tiene como objetivo recabar la mayor cantidad de información acerca de las preferencias en su visita así como las necesidades que usted tenga durante su viaje, por último la predisposición para visitar la parroquia Matus, por favor responda con la mayor honestidad, ya que su aporte será de gran ayuda para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia.

Datos Personales:

Género: Masculino Femenino
Edad: menos de 18 Entre 19 y 25
 Entre 25 y 30 Más de 31

Información específica:**1.- Motivos de visita a este lugar:**

Turismo Investigación Estudios Comercio
 Otros Cite _____

2.- Cuantos días durará su visita?

1 día 2 – 3 días Más de 3 días

3.- Conoce usted la Parroquia Matus?

Si No

4.- Le gustaría conocer la Parroquia Matus?

Si No

5.- Que modalidad de turismo le gustaría realizar en la Parroquia Matus?

Agroturismo Ecoturismo Turismo de aventura

Turismo cultural Turismo comunitario Otro

Cual _____

6.- Que actividades le gustaría realizar en la Parroquia Matus?

Caminatas Cabalgatas Pesca Deportiva

Deportes de Aventura Camping Balneario

Otros

Cual: _____

6.- Cuantos días le gustaría permanecer en la parroquia Matus?

1 día 2 – 3 días Más de 3 días

7.- Que servicios turísticos le gustaría que le oferten en la Parroquia Matus?

Hospedaje Restaurante Guianza Transporte

9.- Como obtiene información acerca de turismo?

Redes sociales Internet Guía de viajes Amigos

Otros _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: Catastro de prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Riobamba

Agencias de Viaje y Operadoras Turísticas en la ciudad de Riobamba

<i>AGENCIAS DE VIAJES</i>		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
CARLOS COLCHA CIA LTDA	Daniel León Borja y C. Zambrano	Internacional
CENTER TRAVEL	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
CHIMBORAZO TRAVEL	España s/n y Orozco	Internacional
DELGADO TRAVEL	10 de Agosto y Larrea	Internacional
DIAMANTE TOURS	García Moreno y Veloz esq.	Internacional
FAVY TOUR	AV. De La Prensa y Princesa Toa	Dualidad
FRAMZTOURING ECUADOR	Guayaquil 28-72 Carabobo	Dualidad
INCAÑAN ECOTOURISM	Brasil 22-28 y Luis A. Falconi	Dualidad
INTIEXPRESS	1° Constituyente y Lavalle	Dualidad
JAKUNAMATATA	Juan de Lavalle y Orozco	Dualidad
MAJESTOURING	10 de Agosto y Carabobo	Internacional
MARTHA MENDOZA	Guayaquil 20-66 y España	Internacional
MERIDIAN TRAVESI	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
METROPOLITAN TOURING	Lavalle s/n y Av. Daniel L. Borja	Dualidad
MUNDODESTINOS	Daniel León Borja 40-26 y C.Z.	Internacional
NARIZ DEL DIABLO	5de Junio 24-38 y Orozco	Dualidad
NEPTUNO TOURS	Primera Constituyente 25-70 y GM.	Dualidad
NEVADOS TUR	D. León Borja y Carlos Zambrano	Internacional
PIER TOURS	10 de Agosto y España	Internacional

AGENCIAS DE VIAJES		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
PURUHA RAZURKU	Av. Sesquicentenario No. 6 M.A.J.	Dualidad
RAMATRAVEL	Daniel León Borja y Duchicela	Dualidad
RIO TUR TRAVEL	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional
SUSTAIN TOURS	Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	Dualidad
ANDESSPIRIT	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	Operadora
ALTA MONTAÑA	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora
ALTAR CLIMBING	Chimborazo 24-11 y Larrea	Operadora
CACHA ALLISAMAY	Barrio Comunidad Machángara	Operadora
CHIMBORAZO BEAUTY	Agusto Torres Solís Mz. J Casa 1	Operadora
CICLO TOUR	1era Constituyente y Larrea	Operadora
CIRCULO TOURS	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora
ENBOGA TOURS	Primera Constituyente y M.A. León	Operadora
EXPEDICIONES ANDINAS	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora
KEFREN TRAVEL	Av. Lizarzaburu y Saint A. Monstr	Operadora
JULIO VERNE	El Espectador y Av. D. León Borja	Operadora
RUMBO TRAVEL	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora
SOUL TRAIN	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Operadora
TURISTARAPUYA	1° Constituyente y J. Chiriboga	Operadora

AGENCIAS DE VIAJES		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	Chile y Francia	Operadora

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan alojamiento en la ciudad de Riobamba

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Hostal		
<i>CAMINO REAL</i>	Av. La Prensa y A. Dávalos	Primera
CANADA	Av. La Prensa 23-31 y D. León Borja	Primera
LA COLINA DE RIO	11 de Noviembre y Ricardo Descalzi	Primera
MANSION SANTA ISABELA	Veloz 28-48 y Magdalena Dávalos	Primera
MONTECARLO	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera
RINCON ALEMAN	Remigio Romero M .H. Cs. 9 Arupos	Primera
RIOROMA SUITES	Cdla. Sultana de los Andes	Primera
LAS ACACIAS	Rio Palora 3 y Santiago	Segunda
LA ESTACION	Av. Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda
MAJESTIC	Av. Daniel León Borja 43-60 y La 44	Segunda
MASHANY	Veloz 4173y Diego Donoso	Segunda
ROYALTY	Av. Lizarzaburu 51-84 y St. Amand M.	Segunda
SUSY	Av. Atahualpa s/n y Calpi	Segunda
TREN DORADO	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Segunda
WHYMPER	Miguel Ángel León y 1° Constituyente	Segunda

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
FLORIDA	Espejo # 70 y Calle Dos.	Tercera
INTI QUISHA	Espejo 33-66 y Av. Cordovez	Tercera
KATAZHO	Venezuela 37-19 y Brasil	Tercera
MANANTIAL	Carabobo 18-50 y Villarroel	Tercera
LAS PALMAS	Epicachima 19-40 y Rey Cacha	Tercera
REY DE LOS ANDES	Av. Lizarzaburu 6 y Camilo Egas	Tercera
SAN GABRIEL	Cordovez 33-68 y Espejo	Tercera
SAN VALENTIN	Circunvalación 26-30 y García Moreno	Tercera
SHALOM	Daniel León Borja 35-48 y Uruguay	Tercera
SEGOVIA	1era.Constituyente 22-28 y Espejo	Tercera
Hostal Residencia		
LOS ALAMOS	Saint Amand Montrond y Lizarzaburu	Segunda
INTI RAYMI	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda
IMPERIAL	Rocafuerte 22-75 y 10 de Agosto	Segunda
ROCIO	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda
SHIRIS LOS	Rocafuerte 21-60 y 10 de Agosto	Segunda
TORRE AZUL	Av. Circunvalación, Parque Industrial	Segunda
BOLÍVAR	Carabobo 21-26 y Guayaquil	Tercera
BRIS SANCHEZ	Epicachima 19-60 y Huayna Palcon	Tercera
CIUDAD DE RIO	Epicachima 18-80 y Rey Cacha	Tercera
CONQUISTADOR EL	Lavalle 20-62 y Unidad Nacional	Tercera
COLINA DEL SUR	Antofagasta 14 y San Juan	Tercera
COLONIA DEL SUR	Carabobo 21-62 y 10 de Agosto	Tercera
DANUVIO	Epiclachima 18-06 y Princesa Toa	Tercera
GIRASOLES LOS	Bolívar Bonilla s/n y Bagdad	Tercera

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
GUAYAQUIL	Juan Montalvo y Unidad Nacional	Tercera
LATINOS	Barrio San Martin de Veranillo, via B.	Tercera
LIBERTY	Av. De Los Héroes 33-27 y Francia	Tercera
METROPOLITANO	Av. Daniel León Borja y Lavalle	Tercera
MONTERREY	Rey Cacha 44-59 y Eplicachima	Tercera
MORELIA	Unidad Nacional 32-28	Tercera
NEVADOS LOS	Luis Costales 24-37 y Av. Daniel L. Borja	Tercera
NUEVA VENECIA	Rocafuerte 21-51 y 10 de Agosto	Tercera
PUERTAS DEL SOL	Cordovez 22-30 y Espejo	Tercera
SARAGURO	Av. De la Prensa 21 y Santos Leopoldo	Tercera
SAN CARLOS	Eplicachima 20-76 y Ave. D L B	Tercera
Hostería		
ABRAS PUNGO	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Primera
BAMBU	Pedro Vicente Maldonado Km. 2	Primera
HOSTROJE	Km. 4 y medio, vía a Chambo	Primera
TORIL EL	Vía a Baños Km 1	Primera
ROSASPAMBA	Sector Rosaspamba, Lote 3 Quisintol	Primera
ROSA DE HOLANDA LA	Barrio Rosas Pamba, vía a Chambo	Segunda
Hotel		
<i>SAN PEDRO DE RIOBAMBA</i>	Av. Daniel León Borja 29-50	Lujo
CHIMBORAZO INT.	Los Nogales y Argentinos	Primera
CLUB HOTEL ZEUS	Daniel León Borja 41-29 y Duchicela	Primera
CISNE EL	Av. Daniel León Borja y Duchicela	Primera
EL MOLINO	Duchicela 42-13y Unidad nacional	Primera
EL GALPON	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
EL MARQUEZ DE RIO	Av. Lizarzaburu s/n y Coangos	Primera
MANABI	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda
LIBERTADOR EL	Daniel León Borja 29-22 y Carabobo	Segunda
RIOBAMBA INN	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda
GLAMOUR	Primera Constituyente 37-85 y C. Z.	Tercera
LAS PEÑAS	Av. Leopoldo Freire y Circunvalación	Tercera
REAL MADRID	Veloz 39-42 y Carlos Zambrano	Tercera
Pensión		
MONTES DE LA CRUZ	Gonzalo Dávalos 37-93 y Teniente Latus	Primera
BUENOS AIRES	Panamericana Norte. Los Prados	Segunda
LA GIRALDA	Tnte. Latus 25-08 y Orozco	Tercera
LOS GIRASOLES 2	Circunvalación s/n y Rocafuerte	Tercera
PRADERA	Ave. Los Héroes y Gonzalo Dávalos	Tercera
RINCON DE CASTILLA	Pasaje El Espectador y Ave. D L B	Tercera
VENECIA	Magdalena Dávalos 20-11 y 10 de Agosto	Tercera
Albergue		
COZY HOUSE	Teófilo Saenz y Alfredo Gallegos	Primera
OASIS	Veloz 15-32 y Almagro	Segunda
Apart hotel		
HUMBOLDT	L a Prensa 11 y Agustín Dávalos	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan servicios de recreación y diversión en la ciudad de Riobamba

RECREACION Y DIVERSION		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Bar		
ROMEO Y JULIETA	1° constituyente 12-53 y Joaquín Chiriboga	Segunda
COCKTAIL	Uruguay 22-42 y Veloz	Segunda
ENGLISH PUB	Ave. Daniel I B y Pasaje Espectador	Segunda
BLACK & WHITE II	Veloz 39-38 y Carlos Zambrano	Segunda
ROYAL CLUB	Veloz y Carlos Zambrano	Segunda
SAN VALENTIN CLUB	Ave. D L B y Vargas Torres	Segunda
AKA BAR	Daniel León Borja 31-40 y Vargas Torres	Tercera
AL DIABLO BAR	Miguel A. León 22-36 y 1° Constituyente	Tercera
AQUELLOS AÑOS BAR	Los Álamos 2, Leopoldo Ormaza	Tercera
LA BARCA	Velasco 20-45 y Guayaquil	Tercera
BOULEVARD 353	Daniel León Borja 35-15 y Di. Ibarra	Tercera
CASA VIEJA LA	Daniel León Borja y Psje. El Espectador	Tercera
CLASSIC BAR	Av. D. León Borja y Psje. Municipal	Tercera
COLOSO RESTO BAR	Colon 23-43 y Veloz	Tercera
COPACABANA	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera
EL RINCON DEL MARIACHI	11 DE Noiembre 29-31 y Carabobo	Tercera
ESTRELLA DEL SUR	Celso A. Rodríguez 09-50 y Puruhá	Tercera
FAVI KARAOKE BAR	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Tercera
GENS CHOP	Av. Daniel León Borja 21-33 y Duchicela	Tercera

RECREACION Y DIVERSION		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
GREEN WORLD	Chile 28-36 y Juan Montalvo	Tercera
HAPPY HAPPY	Veloz 35-27 y Uruguay	Tercera
KARAOKE AMIGO MIO	Primera Constituyente y Cuba	Tercera
BLACK & WHITE	Olmedo 18-35 y Velazco	Tercera
CLUB HABANA	Ave. Gonzalo Dávalos y Carlos Zambrano	Tercera
COPACABANA	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera
MAGICNIGHT KARAOKE	21 de Abril y calle Alausí	Tercera
MÀRMARA	Daniel León Borja 36-56 y Brasil	Tercera
EL MONASTERIO	Orozco 21-32 y 5 de Junio	Tercera
MONT BLANC	Veloz 10-51 y Puruhá	Tercera
NEW CHELO BAR KARAOKE	Cdla. 15 de Noviembre No 9 Mz. B	Tercera
LA K ZONA	Junín 37-31 y Brasil	Tercera
LIGHTS BAR KARAOKE	Puruhá 21-38 y 10 de Agosto	Tercera
P.K.2	Rocafuerte y Chimborazo	Tercera
POUL DISCO BAR D.J.	Ciudadela del M:O:P. No. 19	Tercera
LA ROKKA	Miguel A. León 33-03 y Veloz	Tercera
ROSA NEGRA	Uruguay 24-48 y Veloz	Tercera
SABAY BAR KARAOKE	Joaquín Chiriboga 22-11 y Guayaquil	Tercera
SARAO BAR	Cuba 32-10 y México	Tercera
SEPTIMO CIELO	10 de Agosto 14-24 y Morona	Tercera
SOLFEO	Atahualpa 20 y Calpi	Tercera
STEFANY	Duchicela 22-55 y D. León Borja	Tercera
TAURO·S	Calle Innominada 21 Cdla. Los tulipanes	Tercera
TENTADERO EL	Av. Daniel León Borja y Miguel A.	Tercera

RECREACION Y DIVERSION		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
	León	
VERTIGO	Primera Constituyente 31-21	Tercera
VIKINGOS	Manuel E. Flor 18-22 P. Cori	Tercera
ZONA FUTBOL	Lavalle 22-11 y Daniel León Borja	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan alimentos y bebidas en la ciudad de Riobamba

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
Cafetería		
FORNACE LA	Daniel León Borja 30-16 y Juan Montalvo	Segunda
BOM CAFÉ	Pichincha 21-37 y 10 de Agosto	Tercera
VIP EL	Pichincha 22-39 y 1era Constituyente	Tercera
CAFÉ DAVID	1era.Constituyente 21-13 y 5 de Junio	Tercera
COFFE BLUE	Rocafuerte 20-51 y Guayaquil	Tercera
DAVI'S	Veloz 37-74 y Carlos Zambrano	Tercera
ESTRELLA VERDE CAFÉ	Manuel E. Flor 40-85	Tercera
JAMONES LA ANDALUZA	Daniel León Borja s/n y Uruguay	Tercera
JHONNY COFFE	Espejo y Primera Constituyente	Tercera
KAWA LOUNGE	Av. D. León Borja 35-54 y Uruguay	Tercera
PAOLA	Pichincha 13-29 y Olmedo	Tercera
PAULA	Vargas Torres s/n y Veloz	Tercera
QUINTA DORADA	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera
SABORES DE ITALIA LOS	Veloz 29-04 y Carabobo	Tercera
VILLA CAFETO	Virgilio Corral 6 y A. Dávalos	Tercera

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
Fuente de Soda		
LA DOLCE VITA	Veloz 38-83 y Carlos Zambrano	Primera
TUTTO FREEDO	Av. Daniel León Borja y M.A. León	Primera
CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI	Diego de Ibarra y Primera Constituyente	Segunda
FABI	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Segunda
I FRATELLI 1	Olmedo y Rocafuerte	Segunda
FRATELLI 2	Primera Constituyente y Colón	Segunda
FRUTILANDIA	Av. Daniel L Borja 31-14 y La Valle	Segunda
MONTE BIANCO	Daniel León Borja y Brasil	Segunda
PORTAL EL	Guayaquil 21-48 y Espejo	Segunda
SWEET KISS IGLU	Pichincha s/n y Guayaquil	Segunda
VIENESA LA	Daniel León Borja y Brasil	Segunda
ALPES LOS	Espejo 21-63 y 10 de Agosto	Tercera
BELLAVISTA BURGUER	Guayaquil 21-10 y Loja	Tercera
BLADO`S	Argentinos 29-53 y Juan Montalvo	Tercera
BURGUER TREN	Unidad Nacional 30-19 y Juan Monta	Tercera
CALIDO Y FRIO	García Moreno 20-30 y Olmedo	Tercera
CARBONERO EL	Juan Montalvo 30-38 y Nueva York	Tercera
CIUDAD BLANCA	Pichincha 21-22 y 10 de Agosto	Tercera
CHEER`S	Epicachima 18-36 y Princesa Toa	Tercera
COQUE PIZZARIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
CRIS CERVANT	10 de Agosto 23-59 y Colón	Tercera
DELICIA LA	Colon 21-39 y 10 de Agosto	Tercera
DON LEE	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera
DON MEMO	10 de Agosto 935 y Puruhá	Tercera

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
FLAMINGO	Ave. D L B Y La Prensa	Tercera
FRIO DULCE	Colon 21-11 y Guayaquil	Tercera
FRUTTATO	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
FRUTERIA CIUDAD BLANCA	Daniel León Borja 21-22 y Uruguay	Tercera
HELADO AMERICANO	Daniel León Borja 41-66 y Duchicela	Tercera
HUGO`S	Guayaquil 22-53 y Colon	Tercera
LA RED	Magdalena Dávalos 22-25 y P.C.	Tercera
LEOS	Av. La Prensa Lote 9 y Agustín Dávalos	Tercera
LO NUESTRO	Veloz 39-57 y Carlos Zambrano	Tercera
MAHATAN	Antonio J. de Sucre 25 y F. Rosales	Tercera
MAR Y TIERRA	Ayacucho 27-11 y Pichincha	Tercera
MEMO	10 de Agosto 10-78 y Cuba	Tercera
PAOLA 2	Las Palmeras Mz. C. Bloque 4	Tercera
PAPATROPOLIS	Miguel Ángel León 22-18	Tercera
PATO JUAN	Colón 20-11 y Olmedo	Tercera
PARIS	Pichincha 24-18 y Veloz	Tercera
PEPE DOG	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
PINN^S	Espejo 21-26 10 de Agosto	Tercera
RANCHO	10 de Agosto 22-11 y Alvarado	Tercera
RONDALIA LA	Velasco 33-37 y Luz Elisa Borja	Tercera
SIN NOMBRE	Leopoldo Freire 07-84 y La Paz	Tercera
SUKIÑO	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Tercera
TEXAS 2	10 de Agosto s/n y Morona	Tercera
TIO BILLY	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
TONY`S	Daniel León Borja y Pasaje Municipal	Tercera

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
MAXINN	Ave. D L B 22-27 y Duchicela	Tercera
MUNDO RICO	Ave. D L B y Vargas Torres	Tercera
VERDE LIMON	5 de Junio y 10 de Agosto	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010