

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CONSERVACIÓN Y USO
SOSTENIBLE, DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA
PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

ERIKA NATALY ALVARADO RAMOS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE, DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Erika Nataly Alvarado Ramos, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN



Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA



Ing. Mauro Miranda

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DEDICATORIA

*Mi trabajo de tesis, dedico principalmente a mis abuelitos que han sido como mis padres, **Ángel Alvarado y Beatriz Ramos**, ya que con su apoyo incondicional, amor y cariño, he logrado cumplir esta meta, y mis sueños tan anhelados. A mi tía **Verónica Alvarado** quien desde pequeña me ayudo tanto para salir adelante y siempre estuvo conmigo en todo momento, y ha sido como una segunda madre.*

*A mi mama **Nancy Alvarado** y a mis hermanos **Brian Paul y Joseph**, que aunque no hayamos estado siempre juntos, su apoyo y su amor han sido primordiales y de gran ayuda para cumplir mis sueños.*

*Y a toda **mi familia** que son lo mejor del mundo, ya que cada uno de ellos ha sembrado un granito de arena para que mis sueños se hagan realidad, y sé que está dando frutos, y solo tengo que decir gracias **Dios** porque siempre estás conmigo.*

Er!k!t@

AGRADECIMIENTO

*Primero quiero agradecer a **Dios** y a mis padres, porque gracias a ellos hoy estoy con vida y disfrutando de mis grandes logros en mi vida profesional.*

*Mil gracias a mi **Merceditas de Jesús Molina y Ayala**, yo su fiel devota, ya que siempre me encomendado a ella; y de esta manera me ayudado en los momentos más difíciles de mi vida.*

*Doy gracias a **mis profesores** por su dedicación y entrega en el momento de impartir sus conocimientos a lo largo de la carrera. Y principalmente a las Ingenieras, Catalina Verdugo y Andrea Guadalupe, que han dedicado su tiempo y esfuerzo a guiarme, enseñarme, tanto en mis prácticas pre-profesionales como en mi tesis, y al Ing. Mauro Miranda ayudándome a concluirla para convertirme en Ingeniera en Ecoturismo.*

*Al Ing. **Marco Álvarez** de la Asociación de Gobiernos Parroquiales (ASOGOPARCH). Y al Presidente de la parroquia Palmira, **Andrés Ceslema**, por haberme brindado el apoyo necesario y darme la oportunidad de trabajar con las comunidades, para el desarrollo de la presente investigación.*

Er!k!t@

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| TABLA DE CONTENIDO | v |
| INDICE DE CUADROS..... | viii |
| INDICE DE GRÁFICOS | xi |
| INDICE DE FOTOGRAFÍAS | xiii |
| INDICE DE MAPAS | xiv |
| I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE, DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO | 1 |
| II. INTRODUCCIÓN | 1 |
| A. IMPORTANCIA | 1 |
| B. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| III. OBJETIVOS | 3 |
| A. OBJETIVO GENERAL | 3 |
| B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 3 |
| C. HIPÓTESIS | 3 |
| IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 4 |
| A. GENERALIDADES..... | 4 |
| B. SISTEMA TURÍSTICO | 8 |
| C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA..... | 9 |
| D. DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA | 10 |
| E. ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 12 |
| F. INVENTARIO DE ATRACTIVOS..... | 13 |
| G. DECLARACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA | 16 |
| H. ANÁLISIS SITUACIONAL | 17 |

| | | |
|-------|--|-----|
| I. | ESTUDIO DE MERCADO | vi |
| J. | PRODUCTO TURÍSTICO | 21 |
| K. | VISIÓN FILOSÓFICA | 23 |
| L. | PLANIFICACION DE PROYECTOS..... | 25 |
| M. | PLAN OPERATIVO..... | 27 |
| V. | MATERIALES Y MÉTODOS | 31 |
| | A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR..... | 31 |
| | B. METODOLOGÍA | 34 |
| VI. | RESULTADOS..... | 42 |
| | A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES, SAN MIGUEL DE POMACHACA, LA CABECERA PARROQUIAL Y GALTE BISÑAG, DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. | 42 |
| | 1. Diagnóstico situacional de las comunidades..... | 42 |
| | 2. Inventario de atractivos turísticos..... | 69 |
| | 3. Estudio de Mercado..... | 148 |
| | B. DEFINICIÓN DEL MARCO FILOSÓFICO Y EXTRATÉGICO DEL PLAN..... | 162 |
| | 1. Misión | 162 |
| | 2. Visión | 162 |
| | 3. Valores | 162 |
| | 4. Políticas..... | 163 |
| | 5. Objetivos estratégicos. | 164 |
| | C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL..... | 166 |
| | 1. Matriz FODA | 166 |
| | 2. Programas y proyectos | 191 |
| | D. PLAN OPERATIVO ANUAL..... | 222 |
| VII. | CONCLUSIONES | 228 |
| VIII. | RECOMENDACIONES | 229 |

| | |
|--|-------|
| IX. RESUMEN..... | vii |
| X. SUMMARY | 231 |
| XI. BIBLIOGRAFIA..... | 232 |
| XII. ANEXOS..... | 235 |
| A. ANEXO 1: Modelo de ficha para el levantamiento de información de atractivos naturales. | 235 |
| B. ANEXO 2: Fichas del inventario de atractivos culturales. (INPC)..... | 26740 |
| C. ANEXO 3: Encuestas para turistas nacionales y extranjeros | 267 |
| D. ANEXO 4: Tabulación de encuestas de los turistas nacionales y extranjeros | 271 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| Cuadro N. 1 Número total de habitantes de las comunidades, San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag..... | 47 |
| Cuadro N. 2 Idioma empleado mayoritariamente por las comunidades San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag..... | 48 |
| Cuadro N. 3 Autodenominación de las comunidades San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag. | 49 |
| Cuadro N. 4 Nivel de Instrucción..... | 50 |
| Cuadro N. 5 Ocupación Laboral | 50 |
| Cuadro N. 6 Ingreso Mensual | 51 |
| Cuadro N. 7 Centros Educativos..... | 53 |
| Cuadro N. 8 Cooperativas de Transporte | 55 |
| Cuadro N. 9 Especies de flora presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira | 58 |
| Cuadro N. 10 Especies de mamíferos presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira..... | 61 |
| Cuadro N. 11 Especies de aves presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira..... | 62 |
| Cuadro N. 12 Especies de anfibios y reptiles presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira..... | 62 |
| Cuadro N° 13. Paquetes Turísticos que ofrece la parroquia Palmira..... | 65 |
| Cuadro N° 14. Servicios de Hospedaje | 66 |
| Cuadro N. 15 Instituciones que trabajan con las comunidades de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo..... | 68 |
| Cuadro N. 16. Gastronomía de las comunidades de la parroquia Palmira | 132 |
| Cuadro N. 17 Medicina ancestral de la Parroquia Palmira | 134 |
| Cuadro N. 18 Sueños..... | 136 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro N. 19 Calendario de Fiestas y Ritos. | 139 |
| Cuadro N. 20 Resumen de los atractivos naturales de las comunidades..... | 142 |
| Cuadro N. 21 Líneas de productos turísticos y actividades turísticas que se pueden desarrollar en parroquia Palmira. | 147 |
| Cuadro N. 22 Género de los turistas nacionales y extranjeros..... | 148 |
| Cuadro N. 23 Edad de los turistas nacionales y extranjeros. | 148 |
| Cuadro N. 24 Lugar de procedencia de los turistas nacionales..... | 149 |
| Cuadro N. 25 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros. | 149 |
| Cuadro N. 26 Ocupación de los turistas nacionales y extranjeros..... | 150 |
| Cuadro N. 27 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros..... | 151 |
| Cuadro N. 28 Personas con la que suele viajar los turistas nacionales y extranjeros..... | 152 |
| Cuadro N. 29 Medios de información de los turistas nacionales y extranjeros..... | 152 |
| Cuadro N. 30 Promedio de gasto al día de los turistas nacionales y extranjeros..... | 153 |
| Cuadro N. 31 Visita de las comunidades de Palmira de los turistas nacionales y extranjeros..... | 154 |
| Cuadro N. 32 Motivos de visita de los turistas nacionales y extranjeros..... | 154 |
| Cuadro N. 33 Actividades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros..... | 155 |
| Cuadro N. 34 Servicios turísticos que requieran los turistas nacionales y extranjeros. | 156 |
| Cuadro N. 35 Tipos de hospedaje que requiere los turistas nacionales y extranjeros..... | 156 |
| Cuadro N. 36 Días de visita que permanecerán los turistas nacionales y extranjeros..... | 157 |
| Cuadro N. 37 Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos..... | 166 |
| Cuadro N. 38 Análisis de los factores internos de la infraestructura turística. | 168 |
| Cuadro N. 39 Análisis de los factores internos de la planta turística. | 169 |
| Cuadro N. 40 Análisis de los factores internos de la comunidad anfitriona..... | 170 |
| Cuadro N. 41 Análisis de los factores internos de la superestructura turística. | 171 |
| Cuadro N. 42 Análisis de los factores internos de la demanda turística. | 172 |
| Cuadro N. 43 Análisis de los factores externos del sistema turístico..... | 173 |
| Cuadro N. 44 Identificación y priorización de nudos críticos..... | 174 |
| Cuadro N. 45 Identificación de factores clave de éxito del sistema turístico..... | 178 |
| Cuadro N. 46 Determinación de estrategias de cambio y actores. | 181 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro N. 47 Determinación de estrategias de consolidación y actores competentes..... | 186 |
| Cuadro N. 48 Resumen de los programas del plan de desarrollo turístico de la parroquia Palmira..... | x |
| Cuadro N. 49 Marco lógico del Proyecto 1.1 del programa 1..... | 194 |
| Cuadro N. 50 Marco lógico del Proyecto 1.2 del programa 1..... | 196 |
| Cuadro N. 51 Resumen del presupuesto del programa de conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural..... | 198 |
| Cuadro N. 52 Cronograma de ejecución del programa de conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural..... | 198 |
| Cuadro N. 53 Marco lógico del Proyecto 2.1 del programa 2..... | 201 |
| Cuadro N. 54 Resumen del presupuesto del programa de fortalecimiento de manifestaciones culturales..... | 203 |
| Cuadro N. 55 Cronograma de ejecución del programa de fortalecimiento de manifestaciones culturales..... | 203 |
| Cuadro N. 56 Marco lógico del Proyecto 3.1 del programa 3..... | 206 |
| Cuadro N. 57 Marco lógico del Proyecto 3.2 del programa 3..... | 208 |
| Cuadro N. 58 Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas..... | 210 |
| Cuadro N. 59 Cronograma de ejecución del programa de mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas..... | 210 |
| Cuadro N. 60 Marco lógico del Proyecto 4.1 del programa 4..... | 213 |
| Cuadro N. 61 Marco lógico del Proyecto 4.2 del programa 4..... | 215 |
| Cuadro N. 62 Marco lógico del Proyecto 4.3 del programa 4..... | 217 |
| Cuadro N. 63 Marco lógico del Proyecto 4.4 del programa 4..... | 219 |
| Cuadro N. 64 Resumen del presupuesto del programa de desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura..... | 221 |
| Cuadro N. 65 Cronograma de ejecución del programa de desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura..... | 221 |
| Cuadro N. 66 Plan operativo de los programas y proyectos de la parroquia Palmira..... | 222 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico N. 1 Estructura orgánica de las comunidades de la parroquia de Palmira. | 67 |
| Gráfico N. 2 Género de los turistas nacionales. | 271 |
| Gráfico N. 3 Edad de los turistas nacionales..... | 271 |
| Gráfico N. 4 Lugar de procedencia de los turistas nacionales | 272 |
| Gráfico N. 5 Ocupación de los turistas nacionales..... | 272 |
| Gráfico N. 6 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas nacionales..... | 273 |
| Gráfico N. 7 Personas con las que suelen viajar los turistas nacionales | 273 |
| Gráfico N. 8 Medios informativos de los turistas nacionales..... | 274 |
| Gráfico N. 9 Promedio de gasto al día de los turistas nacionales..... | 274 |
| Gráfico N. 10 Visita de las comunidades de Palmira a los turistas nacionales | 275 |
| Gráfico N. 11 Motivos de visita de los turistas nacionales. | 275 |
| Gráfico N. 12 Actividades turísticas de los turistas nacionales..... | 276 |
| Gráfico N. 13 Servicios turísticos que requieran los turistas nacionales. | 276 |
| Gráfico N. 14 Tipos de hospedaje que requiere los turistas nacionales. | 277 |
| Gráfico N. 15 Días de visita que permanecerán los turistas nacionales. | 277 |
| Gráfico N. 16 Género de los turistas extranjeros | 278 |
| Gráfico N. 17 Edad de los turistas extranjeros..... | 278 |
| Gráfico N. 18 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros..... | 279 |
| Gráfico N. 19 Ocupación de los turistas extranjeros..... | 279 |
| Gráfico N. 20 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas extranjeros. | 280 |
| Gráfico N. 21 Personas con la que suele viajar los turistas extranjeros | 280 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N. 22 Medios de informativos de los turistas extranjeros | 281 |
| Gráfico N. 23 Promedio de gasto al día de los turistas extranjeros..... | xii |
| Gráfico N. 24 Visita de las comunidades de Palmira a los turistas extranjeros | 282 |
| Gráfico N. 25 Motivos de visita de los turistas extranjeros | 282 |
| Gráfico N. 26 Actividades turísticas de los turistas extranjeros..... | 283 |
| Gráfico N. 27 Servicios turísticos que requieran los turistas extranjeros..... | 283 |
| Gráfico N. 28 Tipos de hospedaje que requiere los turistas extranjeros | 284 |
| Gráfico N. 29 Días de visita que permanecerán los turistas extranjeros..... | 284 |

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|---|-----|
| Fotografía N. 1 Dunas de Arena | 64 |
| Fotografía N. 2 Señor de la Misericordia | 65 |
| Fotografía N. 3 Teleférico..... | 65 |
| Fotografía N. 4 Baños Medicinales..... | 65 |
| Fotografía N. 5 Pullán Urku..... | 119 |
| Fotografía N. 6 Piedra de Yaguarcocha | 120 |
| Fotografía N. 7 Cruces | 120 |
| Fotografía N. 8 Ruinas de Ingapirka | 121 |
| Fotografía N. 9 Piedra de los sembríos..... | 122 |
| Fotografía N. 10 Letra Rumi | 122 |
| Fotografía N. 11 Zona Miguel de Pomachaca..... | 123 |
| Fotografía N. 12 Zona Palmira..... | 123 |
| Fotografía N. 13 Santuario | 124 |
| Fotografía N. 14 Camino del Inca..... | 124 |
| Fotografía N. 15 Piedra Machipungo..... | 125 |
| Fotografía N. 16 Iglesia de Palmira..... | 126 |
| Fotografía N. 17 Señor de la Misericordia..... | 126 |
| Fotografía N. 18 Vestimenta de la Mujer..... | 127 |
| Fotografía N. 19 Adornos | 128 |
| Fotografía N. 20 Vestimenta del hombre | 128 |
| Fotografía N. 21 Vivienda de las comunidades de la Parroquia Palmira..... | 129 |
| Fotografía N. 22 parto y encaderada | 138 |

INDICE DE MAPAS

| | |
|---|-----|
| Mapa N° 1: Modelo Territorial de la Parroquia Palmira y la ubicación de las comunidades. | 46 |
| Mapa N° 2. Atractivos turísticos de la Parroquia Palmira | 147 |
| Mapa N° 3. Atractivos Turísticos en 3D..... | 147 |

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE, DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA.

El turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo sociocultural de un pueblo, tanto aquel que se traslada por turismo, como el que lo recibe, es una de las actividades que ha ido tomando fuerza con el transcurso de los años, por lo que se ha visto necesario crear una herramienta que permita realizar un proceso de desarrollo turístico que considere la conservación y uso sostenible del patrimonio natural y cultural, efectuando una acertada planificación del turismo, y a la vez obteniendo una posición importante en el mercado como destino turístico, y consiguientemente la obtención de ingresos económicos y generación de empleo, de esta manera contribuyendo al desarrollo local.

El turismo dentro del territorio ecuatoriano en los últimos tiempos ha crecido de manera significativa en un 13% para el año 2013, según el Ministerio de Turismo. Los ingresos turísticos del país suman \$ 1.200 millones al año, y en el año 2013 llegaron al país casi 1,4 millones de extranjeros.

El turismo en el Ecuador genera unos 100 mil empleos directos y otros 500 mil indirectos, según la federación de cámaras comerciales de turismo. (FENACAPTUR, 2013).

La ministra de Turismo de Ecuador, Sandra Naranjo, destacó que el país ha recibido 1.148.710 turistas en el 2014, siendo un 14,4 % más que el millón de visitantes que acogió el año pasado.

En este contexto, la parroquia Palmira perteneciente a la provincia de Chimborazo, se caracteriza por ser una zona de grandes páramos rodeada de atractivos naturales y culturales de gran valor que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir su localidad en un destino turístico. En consecuencia la elaboración de un plan de desarrollo turístico, implica un proceso participativo con los actores públicos, privado, comunitario y organismos no gubernamentales. Dicho proceso requiere el desarrollo de tres etapas: la primera consiste en un diagnóstico situacional que permita tener una visión completa del territorio; la segunda requiere de un estudio de mercado para obtener un análisis de la demanda; y la tercera es plantear un marco filosófico que oriente el desarrollo turístico de la localidad hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población y por ende a la conservación y uso sostenible del patrimonio de Palmira.

B. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Palmira posee los recursos necesarios y el interés de sus habitantes en mejorar su calidad de vida, es así que han definido como acción prioritaria el desarrollo del turismo para lograr su propósito; sin embargo no cuentan con una estrategia elaborada técnicamente, por lo que, es evidente la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico, con el fin de elaborar programas y proyectos específicos que puedan ayudar al empoderamiento del patrimonio natural y cultural para la conservación y manejo sostenible, logrando el fortalecimiento de la herencia cultural propia de las comunidades para fomentar el conocimiento y la valoración de los saberes ancestrales, aprovechando los recursos tanto naturales como culturales para así dinamizar la economía local, incrementar fuentes de trabajo para satisfacer las necesidades de los turistas, e incluso establecer una mayor integración y participación de los habitantes de las comunidades de la parroquia Palmira.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo turístico, para la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural, de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Validar el potencial turístico de la parroquia.
2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Elaborar el plan operativo anual.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El plan de desarrollo turístico para la parroquia Palmira, es una herramienta que orienta el desarrollo de distintas líneas de inversión y la generación de programas y proyectos que promuevan la mejora de la calidad de vida.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la OMT (2007), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2. Turismo Sostenible

Según la OMT (2013), el turismo sostenible “es una actividad que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose

de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

3. Turismo Consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (MINTUR, 2012)

4. Turismo Cultural

El turismo cultural es una herramienta de transformación social indispensable para la construcción de una nueva sociedad y la consolidación de un estado comunitario, el cual dedique sus recursos a generar riqueza, avanzar en la equidad social y brindar mayor seguridad a los ciudadanos. El turismo cultural es además, uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal de lo que pervive del pasado, de la vida actual y de otras sociedades a través del conocimiento y disfrute de la gran riqueza y variedad del patrimonio natural y cultural, de la diversidad étnica y las culturas vivas de nuestro país que permita generar sostenibilidad y desarrollo al sector (**HITO URBANO, 2012**).

5. Turismo comunitario

El turismo comunitario constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales **(FEPTCE, 2006)**

6. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo se constituye en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. **(HORWATH ARGENTINA, 2006)**

B. SISTEMA TURÍSTICO

1. Definición

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura a cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que estos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. **(TIERRA, P. 2008).**

2. Objetivo y propósito de un sistema turístico

El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

El sistema turístico es consecuente con el contexto histórico social y como tal constituye una de las principales variables para el “diseño y construcción” de las sociedades, tanto como anfitrionas, como generadoras de turismo, así como los estilos de vida de su población **(Tierra, P. 2010).**

3. Elementos que constituyen el sistema turístico

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. Todos estos elementos de la oferta constantemente articulados, frente a la demanda, constituyen la base para provocar un desarrollo turístico sostenido dentro de un territorio. **(Tierra, P. 2010).**

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos turísticos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la actividad turística.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

El turismo sostenible (incluyen todas las modalidades de turismo amigables con el ambiente-alternativas) tiene especial potencial de desarrollo en las zonas que ofrecen entornos naturales que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar

beneficios económicos a sus comunidades y se convierte en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Segunda fase: El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Una visión errónea del potencial turístico de la zona puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente (contaminación destrucción de las áreas naturales), la cultura (pérdida de la identidad cultural), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida).

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. **(TIERRA, P. 2008)**

D. DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Permitirá conocer las características generales del entorno del área geográfica (Territorio) y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto de Turismo.

Este estudio consta de dos partes:

- Diagnóstico de las Características Generales del Área
- Análisis del Potencial Turístico del área
- Zonificación turística (**TIERRA, P. 2008**)

1. Diagnóstico de las características generales del área

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo, pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales. (**TIERRA, P. 2008**).

2. Análisis del potencial turístico del área

Un análisis del potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

- Un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

- Declaratoria de la imagen turística de la zona (**TIERRA, P. 2008**).

E. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Según el **MINTUR (2004)**, los atractivos turísticos: “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

a. Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza y según el **MINTUR (2004)**, los clasifica según el tipo: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

b. Atractivos culturales

Los atractivos culturales tienen una relación directa con las manifestaciones culturales y patrimonio tangible e intangible de un pueblo o territorio.

El **MINTUR (2004)**, en su Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, los clasifica en los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

F. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR. 2008).

2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

a. Clasificación de los atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información.

En esta fase se seleccionan tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

e. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **manifestaciones culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

JERARQUÍA.- Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. **(MINTUR 2004 CITADO POR NOBOA P, 2008).**

G. DECLARACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA ZONA

La formulación de la declaratoria de la imagen de un sitio turístico está en función del conocimiento de las características del área y de los atractivos, así como de la evaluación de éstos últimos (atractivos).

Para realizar la declaratoria de la imagen turística de la zona se procede a:

- Codificar las fichas de inventarios
- Procesar las fichas
- Analizar los cuadros por:
 - Tipos de atractivos
 - Por características
 - Calidad ambiental
 - Aptitud turística por atractivo
 - Jerarquía por atractivo
- Declaratoria de la imagen turística.

Para la redacción de la declaratoria de la imagen turística se debe describir:

- El número de los atractivos identificados en el sitio turístico, indicando a que categoría y tipos corresponden.
- Analizar el valor procesado de la media del estado de conservación, de la percepción del entorno y de la posibilidad de desarrollar actividades turísticas en base a los parámetros establecidos.
- Analizar la estructura porcentual, respecto de la jerarquía lo cual nos indica hacia qué mercado turístico es factible su promoción y futura comercialización. **(MINTUR 2004 CITADO POR TIERRA, P. 2008).**

H. ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, P. 2008).

1. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de evaluación dentro de un proceso.

Fortalezas: Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización.

Debilidades: Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización.

Oportunidades: Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.

Amenazas: Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma, lo que nos asecha peligros externos. (TIERRA, P. 2008).

I. ESTUDIO DE MERCADO

1. Concepto

Consiste en un tipo de investigación descriptiva, concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado. Para ello se debe planificar, recopilar, analizar, y comunicar, datos relevantes a cerca del tamaño, poder de compra de los consumidores con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones. **(MALHOTRA, 2008)**.

2. Análisis de la oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes (productores), están dispuestos a poner en el mercado a un precio determinado **(JARA, J. 2011)**.

En la caracterización de la oferta se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- Productos y/o servicios con los que cuentan.
- Condiciones de calidad.
- Características únicas.
- Precios.
- Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- Capacidad instalada **(TIERRA, P. 2010)**

3. Análisis de la demanda

En este apartado se debe analizar o conocer cómo es la demanda, es decir, cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas, en la actualidad y sus perspectivas de futuro.

Para ello, se puede tomar como referencia el gasto medio anual por persona y los productos más demandados (**BIC GALICIA. 2010**).

a. Tipos de demanda

1) Demanda satisfecha

Es aquel porcentaje de la población demandante que se encuentra atendido eficientemente por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado (**JARA, J. 2011**).

2) Demanda insatisfecha

Es aquel porcentaje de la demanda que no se encuentra atendido por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado, debido a una deficiente producción o disponibilidad de bienes y servicios (**JARA, J. 2011**).

3) Turismo Receptivo y la demanda

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una derrama económica, a través inversiones nacionales y extranjeras, creación de empleos directos e indirectos, impulsa al desarrollo de la infraestructura, contribuye al progreso económico, social y cultural, ya que satisface las demandas de los turistas al brindarles los servicios de alojamiento, alimentación transportación, eventos, diversiones, etc.

El turismo interno o doméstico contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso, mientras que el turismo receptivo es que provoca el ingreso de divisas y equilibra la balanza de pagos. (TURISMO 2013).

4. Análisis de la competencia

a. Competencia

Son todos aquellos proveedores que ofertan productos y servicios similares al que planeamos vender.

Los aspectos que son indispensables para analizar de la competencia son:

- Quiénes son, cuántos son, dónde están (emplazamiento) y como ofrecen sus servicios.
- Ventajas y desventajas en cuanto al precio, calidad, agilidad, amabilidad entre otros, es decir clarificar nuestras ventajas competitivas.
- Segmento de mercado que atiende y su participación porcentual en ese mercado.
- Información relacionada al nivel de las ventas de la competencia y el tipo de clientes que atiende.
- Tipo de tecnología que aplican y su capacidad instalada.

- De qué manera utiliza los mecanismos de promoción y publicidad, por ejemplo conocer a fondo sus catálogos de servicios y canales de comunicación con su clientela.
- Conocimiento de la oferta de sus servicios, las formas de prestación y pago de los mismos.
- Es muy importante considerar que no solamente se deben investigar a los competidores directos, sino también a aquellas empresas que ofrecen servicios complementarios o sustitutos (**TIERRA, P. 2010**).

a. Aspectos para el análisis de la competencia

Se toman en consideración los siguientes aspectos:

- Localización de la competencia.
- Estacionalidad de la oferta.
- Líneas de productos.
- Capacidad instalada.

J. PRODUCTO TURÍSTICO

Un Producto Turístico consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser comprado por el consumidor (turista). Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores, del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla. (**LOMBARDI, 2006**).

1. Tipos de productos turísticos

a. Naturaleza

Incluye todas aquellas formas de turismo que tienen como principal actividad el disfrute de los ambientes naturales, preferentemente agrestes. Por ejemplo; ecoturismo, Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas, Sol y Playa, Turismo de Aventura, etc.

b. Cultura

Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, arqueológicos de un destino o región. Por ejemplo; turismo histórico, turismo religioso, turismo comunitario, turismo arqueológico, artesanías, etc.

c. Circuitos de la Producción

Incluye aquellas actividades que tienen como principal entorno el medio rural y permiten experimentar formas de producción características del destino o región. Por ejemplo; ruta del café, ruta de las flores, ruta del cacao, ruta del oro, etc.

d. Deporte

Se concentra en aquellas actividades deportivas desarrolladas en el país y que provocan un flujo de turismo nacional e internacional significativo hacia los centros de práctica de dichas actividades. Por ejemplo; buceo, surf, ecoadventure, etc.

e. Interés Especial

Incluye las formas de turismo que atraen un flujo significativo de turistas con el objeto de realizar una actividad específica en un determinado destino. Por ejemplo; congresos y exposiciones, cruceros, negocios, turismo termal, trenes turísticos, etc. **(LOMBARDI, 2006).**

K. VISIÓN FILOSÓFICA

La misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados. **(JÁUREGUI, A. 2002)**

1. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Visión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer".

5. Valores

Los valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la visión. (ADESTRATEGICA. 2008).

L. PLANIFICACION DE PROYECTOS

La planificación consiste en formular soluciones para una situación insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados. Es el fundamento de una buena gestión y rendición de cuentas del desempeño.

1. Plan

Un plan es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización.

2. Programa

Un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.)

3. Proyecto

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa.

4. Planificación estratégica

Es el proceso de decidir dónde quiere llegar la organización y por qué. Ayuda a una organización a definir con claridad las medidas a adoptar frente a las oportunidades y desafíos emergentes, manteniendo al propio tiempo la coherencia y la sostenibilidad a largo plazo. Por lo común corresponde al largo plazo (aproximadamente un mínimo de tres o cuatro años, hasta 10 años). Orienta la dirección general de una organización mediante el enunciado de una visión y una misión y de las metas o los objetivos estratégicos necesarios para hacerlas realidad.

Los objetivos estratégicos, que debieran vincularse a sectores de intervención priorizados, en función de las capacidades de la organización y de otros interesados directos, debieran incluir un calendario y un esquema de los mecanismos de evaluación. La planificación estratégica abarca asimismo la elección y el diseño de un marco que establezca los cursos de acción óptimos para lograr los objetivos enunciados.

El plan estratégico es el documento que dimana de este proceso. Una de las funciones esenciales del plan estratégico es orientar e influir la elaboración de la planificación más detallada a nivel operacional. **(FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, 2010)**

5. Matriz del marco lógico

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos.

El proceso de formulación y selección de objetivos sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico.

Para los marcos lógicos se pueden utilizar diversos formatos, y es importante que haya una comprensión clara y común de los diferentes términos que se utilizan.

El marco lógico se usa no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, el seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención. **(FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, 2010)**

M. PLAN OPERATIVO

Por planificación operacional se entiende el proceso de determinar la forma en que los objetivos enunciados en el plan estratégico se harán. A ese efecto se sigue una serie de pasos, que identifican o refinan objetivos más detallados en cada nivel, vinculados a los objetivos del plan estratégico.

Dichos objetivos se pueden entonces agrupar y organizar en planes, programas y proyecto. La planificación operacional por lo común corresponde al corto plazo (entre varios meses y tres años).

A fin de traducir los objetivos estratégicos en resultados prácticos, las medidas necesarias se deben planificar (en un plan de trabajo), junto con sus costos (en un presupuesto), la forma en que se financiarán las actividades (en un plan de movilización de recursos) y las personas que realizarán las actividades.

La relación entre planificación estratégica y operacional es también un proceso cíclico, en el que la experiencia de la planificación operacional sirve para informar la planificación estratégica y la planificación estratégica, a su vez, informa la orientación general de la planificación operacional. Los planes operacionales muchas veces se componen de varios programas que, a su vez, constan de varios proyectos. Los proyectos y programas consisten en varias actividades, que son los elementos más pequeños para los cuales planificamos. **(FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, 2010)**

1. Parámetros del Plan Operativo Anual

a. Prioridades Anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año.

b. Resultados Esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada.

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro e el cumplimiento de los resultados esperados.

d. Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado.

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones.

f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros. **(MANCHENO, M. 2009).**

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. (Comunidades San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag).

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM - WGS84-zona 17S

X: 751883

Y: 9769643

Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m

La parroquia Palmira encuentra ubicada a 13 km del Cantón; y a una distancia de 75 km de la ciudad de Riobamba. El acceso principal es a través de la vía Panamericana que atraviesa a Cuenca, y a Quito viceversa.

Límites:

Norte: Parroquia Cebadas y Guamote

Sur: Parroquia Tixán
Este: Parroquia Cebadas
Oeste: Cantón Guamote y Pallatanga.

3. Características climáticas

- a) Promedio Anual de Temperatura: (Media °C 13,7)
- b) Promedio Anual de Precipitación: (mm) 681.3
- c) Velocidad del viento: (m/s) 13.4
- d) Nubosidad: (horas/día) 3.1
- e) Humedad Relativa: 96.8 %
- f) Clima invierno Húmedo frío Octubre a Mayo, verano cálido seco y ventoso Junio a Septiembre.

4. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (**MAE, 2012**); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo.
- ✓ Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo.
- ✓ Herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo.
- ✓ Herbazal húmedo montano alto superior de páramo.

5. Características del suelo

Predominan 4 clases de suelo:

- **HAPLUSTOLLS** que son negros profundos franco arenoso derivados de materias piro plásticos no menos de 30% de arcilla en el primer metro.
- **USTIPSAMENTS** arenoso poco meteorizado y con baja retención de humedad.
- **DYSTRANDEPTS** suelos franco arenoso muy negro con gran capacidad de retención de agua.
- **DUROSTOLLS** pocos profundo erosionados sobre cancagua con menos de un metro de profundidad.

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (CONJUPARCH).

6. Materiales y equipos

- a. Materiales:** Libreta de Campo, Resma de Hojas papel bond, Papelógrafos, Marcadores, Esferos, Lápices, Borradores, Carpetas, CDs, Pilas
- b. Equipos:** Computadora, Cámara digital, Flash memory, Impresora, Copiadora, Escáner, GPS, Vehículo, Proyector.

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Validación del análisis situacional del potencial turístico de las comunidades de San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial y Galte Bisñag.

Para el análisis situacional se tomaron en cuenta 3 comunidades, una de la zona alta, media y baja, tomando en cuenta zonas donde se podría realizar turismo, sabiendo que Palmira es una zona que no está desarrollada turísticamente y algunas comunidades son de difícil acceso.

Para la validación de la evaluación del potencial turístico existente en las comunidades se realizaron talleres, con la participación de actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico, con la finalidad de validar, socializar, y/o complementar la información existente:

a. Diagnóstico situacional de la parroquia

Se analizaron los siguientes ámbitos:

- ✓ Político - administrativo
- ✓ Físico - espacial
- ✓ Económico - productivo
- ✓ Ecológico - territorial
- ✓ Socio – cultural

También se trabajó mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundarias tales como los planes de ordenamiento cantonal y parroquial, que

se obtuvo de la Asociación de Gobiernos Parroquiales de Chimborazo. (**ASOGOPARCH. 2011**).

b. Inventario de atractivos turísticos

Se desarrollaron talleres participativos con las comunidades y salidas de campo.

Para el inventario de atractivos turísticos naturales se utilizó la adaptación de la metodología del MINTUR 2004 realizada por Carlos Cajas y Patricia Tierra (Ver anexo 1), con la cual se identificó el atractivo que se categorizó y valorizó, correspondiente de acuerdo a la evaluación y jerarquización.

Se desarrollaron talleres de validación del patrimonio cultural tangible e intangible con las comunidades de la parroquia Palmira, para obtener la información actual del inventario.

Para los recursos culturales tangibles e intangibles, se utilizó la metodología de Víctor Hugo Torres, 1994 en talleres participativos donde se validó el listado de los bienes del patrimonio cultural (Las cosas de respeto, el saber popular diario, los símbolos y valores, calendario festivo). Se utilizó las fichas del INPC para el inventario de atractivos culturales.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación del mercado

Para este análisis se tomaron en cuenta los datos de los turistas nacionales y extranjeros registrados en la estación del tren de Riobamba de enero a diciembre del 2013, que han viajado en tren en la ruta Riobamba-Nariz de diablo.

b) Universo de estudio

El universo de estudio lo comprenden el total de turistas entre nacionales y extranjeros que visitaron el tren en el año 2013 en la ruta Riobamba-Nariz del diablo comprendiendo una suma de 44964 (100%) de turistas.

- **Turistas Nacionales.** 23701 (53%)
- **Turistas Extranjeros:** 21263 (47%)

c) Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de Canavos (1988), donde se estableció el número de encuestas tanto para turistas nacionales y extranjeros.

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right)} + p * q$$

En donde:

N: Universo de estudio

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e: Margen de error (0,08%)

z: Nivel de confianza(1,75)

a) Turistas nacionales

b) Turistas extranjeros

$$\frac{23701 * 0,5 * 0,5}{(23700 - 1) \left(\left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 \right) + 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{21263 * 0,5 * 0,5}{(21262 - 1) \left(\left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 \right) + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{5925,25}{49,77}$$

$$n = \frac{5315,75}{44,68}$$

$$n = 119$$

$$n = 119$$

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinación del marco filosófico y estratégico del plan.

Mediante la realización de talleres participativos con los actores públicos, privados y comunitarios se definió: Misión, visión principios y valores.

Se visualizó las estrategias indispensables para la implementación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Palmira considerando: políticas y objetivos estratégicos.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan.

a. Matriz FODA

Se elaboró la matriz FODA y posterior priorización de nudos críticos y factores claves de éxito mediante la siguiente tabla de valores, donde se evidenció el grado de dificultad, impacto y duración de la siguiente manera.

| Numero | Dificultad | Impacto | Duración |
|---------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 1 | Bajo | Bajo | Corto plazo |
| 2 | Medio | Medio | Mediano plazo |
| 3 | Alto | Alto | Largo plazo |

Fuente: Jara, J. 2011. ESPOCH. Prácticas pre profesionales II

Los criterios de valoración son:

1) Dificultad

Para 1 corresponde al criterio bajo, ya que el nudo crítico correspondiente es de fácil solución.

Para 2 corresponde el criterio medio, ya que para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.

Parte 3 corresponde el criterio alto, ya que para la solución de este nudo crítico es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

2) Impacto

Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante.

Para 2 corresponde el criterio medio, ya que es nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.

Para 3 corresponde el criterio alto, ya que el nudo crítico, bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona, causando daños irreparables.

3) Duración

Para 1 corresponde el criterio corto plazo, ya que su solución puede ser inmediata, nomás de un mes.

Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, ya que este nudo crítico se puede tardar meses en buscar una posible solución.

Para 3 corresponde el criterio largo plazo, ya que dar solución al nudo crítico, puede tardar más de un año y dependerá de terceros.

En base a los resultados obtenidos en la Matriz FODA se estructuró programas y proyectos mediante la matriz marco lógico y matriz SENPLADES, mismo que tiene concordancia con el PLANDETUR 2020, dichos programas se realizaron con fines de conservación, fortalecimiento y salvaguarda del patrimonio cultural.

b. Programas y proyectos

1) Programas

Para la presentación de los programas se siguió el siguiente esquema:

1. Nombre del programa
2. Justificación del programa
3. Objetivo del Programa
4. Meta del Programa
5. Beneficiarios
6. Actividades
7. Período de cumplimiento
8. Presupuesto del programa

2) Proyectos

Los proyectos se desarrollaron en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:

1. Nombre del proyecto
2. Beneficiario del proyecto
3. Duración del proyecto
4. Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
5. Indicadores verificables objetivamente
6. Medios de verificación
7. Supuestos
8. Presupuesto aproximado del proyecto.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el plan operativo anual

Se elaboro mediante la utilización del Diagrama de Gantt, en donde constan los siguientes elementos: Nombre del proyecto, actividades del proyecto, responsables, tiempo aproximado de ejecución y presupuesto estimado.

VI. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES, SAN MIGUEL DE POMACHACA, LA CABECERA PARROQUIAL Y GALTE BISÑAG, DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

1. Diagnóstico situacional de las comunidades

a. Ámbito Físico Espacial

1) División Política Administrativa

La parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo de la Región Sierra, posee 40 comunidades, de las cuales se realizó un estudio en las comunidades de Galte Bisñag que se encuentra en la zona alta, la comunidad de San Miguel de Pomachaca en la zona media, y la Cabecera Parroquial en la zona baja de la parroquia Palmira.

2) Ubicación Geográfica

Coordenadas proyectadas UTM - WGS84-zona 17S

X: 751883

Y: 9769643

Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m

3) Límites

Norte: Parroquia Cebadas y Guamote

Sur: Parroquia Tixán

Este: Parroquia Cebadas

Oeste: Cantón Guamote y Pallatanga

4) Características Climáticas:

- Promedio Anual de Temperatura: 13,7 °C
- Promedio Anual de Precipitación: 681.3 (mm)
- Velocidad del viento: 13.4 (m/s)
- Nubosidad: 3.1 (horas/día)
- Humedad Relativa: 96.8 %
- Clima invierno Húmedo frío Octubre a Mayo, verano cálido seco y ventoso Junio a Septiembre.

5) Hidrología:

La superficie de la parroquia mayoritariamente es parte de la cuenca alta del río Ozogoché, siendo el principal afluente del río Pastaza, el mismo que tiene como alimentadora algunos ríos que existe dentro de la parroquia.

6) Historia:

a) Historia de Palmira:

En la parroquia Palmira, encontramos gente pacífica, pero a la vez con una gran rebeldía, lo que le ha hecho merecedora al significado de “TRIUNFO, ÉXITO Y GLORIA” por lo que no se desprende de sus orígenes.

Este territorio fue llamado Palmira en el año de 1836, fue habitado por cacicazgo como los Guamutis, Atapos, Tipines, Bishudes, etc. Los cuales constituían parcialidades de reino Puruha, pueblo muy reconocido por sus organizaciones, rebeldía y resistente frente a las diferentes amenazas de arrebatarles el control de su territorio.

Una de las características de la parroquia Palmira, ha sido la rebeldía de su gente, primero contra el Imperio Incaico, y después a lo largo de la colonia y la república contra los españoles y los terratenientes.

En la división política de la parroquia Palmira, históricamente perteneció a tres cantones: Riobamba, Colta, y desde el 7 de agosto de 1946 actualmente al cantón Guamote.

El 17 de junio de 1843, Fray José María Suárez decide cambiar el nombre de “CHUCTUS” a Palmira según lo señala el Dr. Pablo Osorio, en su libro “Milagrosa del Señor de las Misericordias”, por el origen de su santuario y sus favores. Según los datos encontrados en el libro “Guamote Ayer y Hoy” define a Palmira por su etimología como colorado, PAL dos; MENA camina, por lo que se desprende como dos rutas, la una interandina y la otra a Pallatanga, de este criterio se desprende que Palmira significa: DOS CAMINOS. **(PDOT 2011, ASOGOPARCH).**

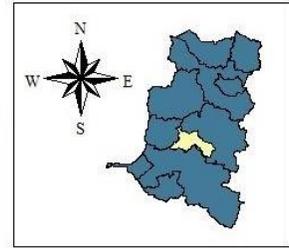
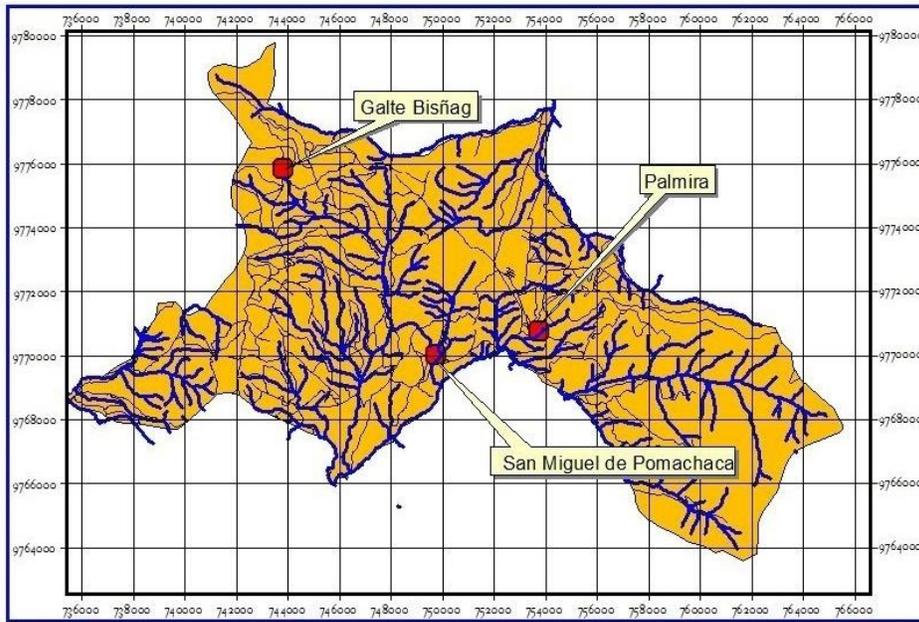
b) Historia de San Miguel de Pomachaca y Galtes:

Las comunidades de San Miguel de Pomachaca y Galtes, se fundaron en el año de 1940, donde antiguamente la comuna de San Miguel se llamaba “Añijo Bishut”, pero al paso del tiempo por la llegada del santo Miguel, toma su nombre de San Miguel, y Pomachaca porque en el tiempo de García Moreno, cuando se estaba construyendo la carretera, en una montaña cruzaron dos pumas, una hembra y un macho, así que la gente de la comuna decide llamarlo Pomachaca, y a la vez tomando el mismo nombre la montaña.

Los conflictos entre estas dos comunas empiezan por la tenencia de tierras, ya que en las tierras de la comuna de San Miguel, poseía una vertiente llamada totoras Galtes, entonces las comunidades de Galtes quisieron construir una hacienda en ese lugar, lo que los pobladores de San Miguel de Pomachaca no permitieron, así peleando por las tierras y dejando a su paso 44 víctimas en su intento, por lo que hoy se les recuerda en un cerro llamado Yaguarcocha, situado a unos 3 km de la comunidad de San Miguel de Pomachaca. **(PDOT 2011, ASOGOPARCH).**

Mapa N° 1: Modelo Territorial de la Parroquia Palmira y la ubicación de las comunidades.

MAPA DE LAS COMUNIDADES DE PALMIRA



ESCALA : 1: 153000

ELABORADO POR: Erika Alvarado, FUENTE: Cartografía Base del IGM, IEE. DATUM: WGS_84, SISTEMA: UTM

Fuente: Erika Alvarado, 2013

b. **Ámbito Socio Cultural**

1) **Población:**

Cuadro N. 1 Número total de habitantes de las comunidades, San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag.

| Comunidades | Total habitantes | Porcentaje | Total de jefes/as de familia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------|
| Cabecera Parroquial | 891 | 38% | 154 | 33% |
| Galte Bisñag | 292 | 12% | 72 | 15% |
| San Miguel de Pomachaca | 1197 | 50% | 249 | 52% |
| TOTAL | 2380 | 100% | 475 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

En la parroquia Palmira la comunidad con más habitantes es San Miguel de Pomachaca, con 1197 habitantes, siendo el 50%, de la población. La Cabecera Parroquial, con 891 habitantes, con un 38%, de población. La comunidad de Galte Bisñag solamente con 292 personas, teniendo el 12% de la población total.

De los 475 Jefes de familia entre hombres y mujeres, de las comunidades de la Parroquia Palmira el 86% de ellos, es decir la gran mayoría, son hombres y tan solo el 14% son mujeres, esta tendencia se presenta en todas las comunidades de la parroquia, lo que significa que la estructura familiar tradicional se mantiene.

Se considera como una situación negativa en el sentido de las mujeres, ya que en su gran mayoría no han podido ejercer la jefatura familiar. Teniendo en cuenta el 52% de jefes de

familia en la comunidad de San Miguel de Pomachaca, seguido de un 33% en la cabecera parroquial y finalmente con una minoría del 15% en Galtes Bisñag.

2) Idioma:

Cuadro N. 2 Idioma empleado mayoritariamente por las comunidades San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag.

| Comunidad | Español | Porcentaje | Kichwa | Porcentaje |
|-------------------------|----------------|-------------------|---------------|-------------------|
| Cabecera Parroquial | 2380 | 100% | 646 | 30% |
| Galte Bisñag | | | 292 | 14% |
| San Miguel de Pomachaca | | | 1197 | 56% |
| TOTAL | 2380 | 100% | 2135 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

El idioma empleado mayoritariamente es el español con un total de 2380 personas, de la cabecera parroquial, formando el 100%

El idioma Kichwa con 2135 personas, dividido de la siguiente manera: el 56% es de la comunidad de San Miguel de Pomachaca; con un 30% en la Cabecera Parroquial y solamente el 14% hablan kichwa en la comunidad de Galte Bisñag.

3) Autodenominación de las diferentes comunidades de la parroquia Palmira

Cuadro N. 3 Autodenominación de las comunidades San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial, y Galte Bisñag.

| Comunidad | Autodenominación | Porcentaje | Autodenominación | Porcentaje |
|-------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Mestiza | | indígena | |
| Cabecera Parroquial | 245 | 100% | 646 | 30% |
| Galte Bisñag | | | 292 | 14% |
| San Miguel de Pomachaca | | | 1197 | 56% |
| TOTAL | 245 | 100% | 2135 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

Con un total de 2135 habitantes de las tres comunidades estudiadas, son de nacionalidad Kichwa, y se autodenominan indígenas, conformando el 56% en la comunidad de San Miguel de Pomachaca, siguiendo del 30% con la Cabecera Parroquial y solamente un 14% en la comunidad de Galte Bisñag; mientras que una parte de la cabecera parroquial posee 245 personas, que viene a ser el 100% que se autodenomina de etnia Mestiza.

4) Nivel de instrucción:

Cuadro N. 4 Nivel de Instrucción

| Nivel de instrucción | Cabecera Parroquial | Galte Bisñag | San Miguel de Pomachaca | Porcentaje |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------------|-------------|
| Primaria | 256 | 83 | 200 | 44% |
| Secundaria | 121 | 42 | 150 | 26% |
| Bachiller | 244 | 79 | 50 | 30% |
| TOTAL | 621 | 204 | 400 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

El nivel de instrucción de cada comunidad, tiene un total de 1225 personas que se dedican a diferentes niveles de estudio, de los cuales el 44% de las comunidades de la parroquia Palmira pertenecen al nivel primario, con un 26% del nivel secundario, y tan solo un 30% son Bachilleres, además que la mayoría de la población no termina sus estudios, o se dedica a otras labores como la agricultura, la ganadería, o amas de casa.

5) Profesión u Ocupación:

Cuadro N. 5 Ocupación Laboral

| Comunidad | ACTIVIDADES | | | | SECTOR | |
|-------------------------|-------------|----------|--------------|----------|---------|---------|
| | Agrícola | Pecuaria | Construcción | Comercio | Publico | Privado |
| Cabecera Parroquial | 448 | 20 | 67 | 27 | 20 | 7 |
| Galte Bisñag | 148 | 7 | 22 | 9 | 7 | 2 |
| San Miguel de Pomachaca | 624 | 28 | 93 | 37 | 28 | 9 |

| | | | | | | |
|-------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL | 1220 | 55 | 182 | 73 | 55 | 18 |
| Porcentaje | 76% | 4% | 11% | 5% | 3% | 1% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

Las tres comunidades estudiadas de la Parroquia Palmira, tienen un total de 1602 personas que se dedican a diferentes ocupaciones, principalmente a la actividad agrícola, con un 76% de la población, con un 11% la actividad de construcción, con un 5% el comercio, el 4% la actividad pecuaria, el 3% se dedican al servicio público, mientras que tan solo el 1% se dedica al servicio privado.

6) Ingresos Mensuales:

Cuadro N. 6 Ingreso Mensual

| Ingreso/mes | Número de Personas | Porcentaje |
|--------------------|---------------------------|-------------------|
| 0-100 | 237 | 11% |
| Más de 100 | 1366 | 61% |
| Sin Ingresos | 621 | 28% |
| TOTAL | 2224 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

Con un total de 2380 habitantes de las comunidades de San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial y Galte Bisñag, de la parroquia Palmira, Cantón Guamote, provincia de Chimborazo tiene el 61% de la población que posee ingresos mensuales sobre los 100 dólares, mientras que el 28% no posee ingresos, ya que principalmente son estudiantes y recientes bachilleres que se dedican ayudar a sus padres, y tan solo con el 11% de la población tiene ingresos de 100 dólares.

7) Religión

La religión que profesan los miembros de las comunidades de la parroquia Palmira, es la religión católica con 70% del total de la población, y el 30% la religión evangélica. La población se reúne principalmente los domingos para celebrar la santa misa, y poseen dos iglesias, una católica y una evangélica, donde en ocasiones especiales celebran programas y bautizos etc.

8) Servicios Básicos

- a) **Agua:** La Cabecera Parroquial cuenta con agua potable que llega en buenas condiciones a cada hogar. Las comunidades de Galte Bisñag y San Miguel de Pomachaca poseen agua entubada que no es de buena calidad, ya que el agua no es tratada correctamente.
- b) **Energía Eléctrica:** Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial y Galte Bisñag cuentan con energía eléctrica al 100%.
- c) **Servicios Sanitarios:** La Cabecera Parroquial cuenta con una red de alcantarillado para aguas servidas, mientras que Galte Bisñag y San Miguel de Pomachaca poseen pozos ciegos, y un 5% utiliza pozos sépticos.
- d) **Eliminación de la Basura:** La Cabecera Parroquial cuenta con un servicio de recolector de basura, que presta el municipio de Guamote para el uso adecuado de los desechos. Las comunidades de Galte Bisñag y San Miguel de Pomacacha no poseen recolector de basura ya que utilizan volquetas que llegan una vez al mes, por lo que los habitantes proceden a quemar o enterrar la basura.

9) Medios de Comunicación:

En las comunidades de San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial y Galte Bisñag, se tiene acceso a un 100 % a medios radiales como: la Sensación, Fónica, Suta Urku, Guamote y la voz de Riobamba, Inga, y el 55 % en acceso a medios televisivos.

Solamente la cabecera parroquial cuenta con líneas telefónicas fijas, mientras que las demás disponen de buena cobertura telefónica móvil, utilizando principalmente la operadora de claro.

10) Salud:

En la parroquia Palmira existen seis establecimientos que prestan servicios de salud, tres corresponden al seguro social campesino y se ubican en las comunidades de Atapo Santa Elena, la cooperativa agrícola Galte Laime, San Francisco de Bishud, y los tres restantes son públicos y están en la Cabecera Parroquial, San Vicente de Tipín, y San Miguel de Pomachaca. En los seis centros de salud se dispone de ocho médicos, tres odontólogos, un obstetrix, cuatro enfermeras, y tres promotores.

11) Centros educativos donde asiste la población estudiantil de la Parroquia Palmira.

Cuadro N. 7 Centros Educativos.

| Ubicación | Centros educativos | Número de Estudiantes | Porcentaje |
|-------------------------|--|-----------------------|------------|
| San Miguel de Pomachaca | Jaime Roldos Aguilera Centro Infantil CECIP Cooperativa, El Despertar, Centro 3 | 424 | 48% |

| | | | |
|---------------------|---|------------|-------------|
| Galte Bisñag | Centro Infantil Luceritos José Manuel Naula Lema | 168 | 19% |
| Cabecera Parroquial | 27 de Febrero y la Unidad Educativa Chimborazo | 299 | 33% |
| TOTAL | 8 | 891 | 100% |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH)

En el centro educativo Jaime Roldos Aguilera y en los centros infantiles encontramos 424 estudiantes cursando tanto la primaria como la secundaria, los mismos que conforman el 48%, que pertenecen a la comunidad de San Miguel de Pomachaca, seguido de un 33% de 299 estudiantes que estudian en las unidades educativas 27 de Febrero y Chimborazo de la Cabecera Parroquial, y finalmente con una minoría del 19% en la unidad educativa José Manuel Naula Lema y el centro infantil luceritos con 168 estudiantes que pertenecen a la comunidad de Galte Bisñag.

12) Vialidad y Transporte:

Los servicios de transporte con los que cuenta la Cabecera Parroquial, San Miguel de Pomachaca y Galte Bisñag son: Línea Gris, Ñanta Mañachi, Alausí, con una cobertura de 67.5% y las cooperativas de transporte como: Línea Gris, San Carlitos y Particulares, cuya cobertura de servicios es del 100%.

Para llegar a la Parroquia Palmira se toma la vía Guamote-Palmira hasta el 60 Km, con un desvío para llegar a la parroquia la carrera es de primer orden, y la carretera para ingresar a las diferentes comunidades son de segundo orden (lastrado en malas condiciones). La caracterización de la red vial para la parroquia identifica que existen 43.72 kilómetros de tierra, 0.92 kilómetros empedrado, 105.59 kilómetros lastre, 9.25 kilómetros asfalto. El principal eje vial reconocido para la parroquia son los comprendidos por la carretera García Moreno.

Para el traslado a las diferentes comunidades la población utiliza principalmente: la cooperativa de transportes Línea Gris y las compañías de camionetas de Guamote, con un costo promedio de 75 ctvs y 5 dólares, con un tiempo aproximando de 15 min a una hora dependiendo de la distancia de las comunidades.

Cuadro N. 8 Cooperativas de Transporte

| Comunidades | Cooperativas de transporte | Horarios |
|--------------------------------|--|-----------------|
| Cabecera Parroquial | Bus: Línea gris, ñanta mañachi, Alausí. Camionetas: San carlitos, línea gris, particulares. | 7H00-16H00 |
| Galte Bisñag | Bus: Línea gris Camionetas: San carlitos, línea gris, rancheras. | 7H00-16H00 |
| San Miguel de Pomachaca | Bus: Línea gris Camionetas: San carlitos, línea gris, particulares. | 7H00-16H00 |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

c. **Ámbito Ecológico Territorial**

1) **Condiciones Ambientales:**

Las comunidades de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, poseen una temperatura promedio anual de 13,7 °c, su clima varía de invierno a húmedo frío, de octubre a mayo verano cálido seco, y ventoso de junio a septiembre.

Tiene una precipitación anual de 681.3 mm. La velocidad del viento: 13.4. (m /s), de acuerdo al cambio de clima, la nubosidad es de 3.1 (horas / día). Por la prolongada temporada de lluvia se registra un alto porcentaje de humedad relativa que es del 96.8 %.

La parroquia Palmira se encuentra en la sierra ecuatoriana, al norte de la parroquia Cebadas y Guamote, al sur de la parroquia Tixán, al este con la parroquia Cebadas, y al oeste con el cantón Guamote y Pallatanga, así permitiendo la formación de una gran diversidad tanto de flora y fauna proveniente del conocido desierto de Palmira.

Predominan 4 clases de suelo: HAPLUSTOLLS que son negros profundos, franco arenoso derivados de materias piro plásticos no menos de 30% de arcilla en el primer metro. USTIPSAMENTS arenoso poco meteorizado y con baja retención de humedad. DYSTRANDEPTS suelos franco arenoso muy negro, con gran capacidad de retención de agua. DUROSTOLLS pocos profundo erosionados sobre canchagua con menos de un metro de profundidad.

2) **Clasificación Ecológica:**

- ✓ **Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo:** (3.300 hasta -4.500 msnm). Son ecosistemas azonales en los que las condiciones edáficas o

microclimáticas locales tienen una mayor influencia sobre la vegetación que los factores climáticos asociados al gradiente altitudinal.

- ✓ **Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo:** 3400 - 4300 msnm (Norte) y entre 2850 - 3900 msnm (Sur). Se caracteriza el paisaje de los ecosistemas alto-andinos del Ecuador y se localiza generalmente en los valles glaciares, laderas y llanadas montañosas sobre los 3300 msnm de elevación.
- ✓ **Herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo:** 3300 - 3900 m (Norte) y 2800 - 3600 m (Sur). Pajonales amacollados de alrededor de 1.20 m, mezclados con arbustos dispersos y parches de arbustos de hasta 3 m de altura.
- ✓ **Herbazal húmedo montano alto superior de páramo:** 3500 hasta 4100-4200 m. Ecosistema conformado por una vegetación menos densa que el herbazal montano alto y montano alto superior de páramo y se encuentra dominado por especies de *Stipa*, *Senecioertifolius* y *Plantago spp.* (MAE, 2012).

3) Flora:

Se realizó un reconocimiento de la flora características del lugar y se complementó con una revisión bibliográfica tomada del plan de ordenamiento territorial de la Parroquia Palmira-Diciembre 2011.

Cuadro N. 9 Especies de flora presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira

| ESPECIES ARBÓREAS, ARBUSTOS, Y HERBÁCEAS | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------|---|
| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN | USOS |
| Asteráceae | <i>Taraxacum dens – leonis</i> Deff | Taraxaco o diente de león | Medicinal (Infusión para el hígado, riñón.) |
| Asteráceae | <i>Hypericum laricifolium</i> | Romerillo | Medicinal (Emplastos para gripe o golpes) |
| Cupresaceae | <i>Cupressus macrocarpa</i> | Ciprés | Ornamental, maderable |
| Asteráceae | <i>Matricaria chamomilla</i> | Manzanilla | Medicinal (dolores de barriga) |
| Rosáceae | <i>Polylepis racemosa</i> | Yagual | Ornamental |
| Junglandaceae | <i>Buddleja incana</i> | Quishuar | Maderable |
| Araliáceae | <i>Oreopanax ecuadorensis</i> | Pumamaqui | Ornamental |
| Betuláceae | <i>Alnus jorullensis</i> | Aliso | Ornamental |
| Mirtáceae | <i>Eugenia sp.</i> | Arrayan | Leña carbón |
| Asteráceae | <i>Baccharis floribunda</i> | Chilca | Leña Medicinal (resfrió y artritis) |
| Buddlejaceae | <i>Buddleja globosa</i> | Matico | Medicinal (desinflamatorio) |
| Asteráceae. | <i>Ambrosia artemisifolia</i> L. | Marco | Medicinal(limpias para mal aire |
| Valerianáceae | <i>Valeriana officinalis</i> | Valeriana | Medicinal (nervios) |
| Poáceae | <i>Cortadeiranitida</i> | Sigsig | Alimento del ganado y construcción |
| Bromeliáceae | <i>Puya cf. Hamata</i> | Achupalla | Medicinal(para quemaduras) |

| | | | |
|------------|-----------------------------|-----------|---|
| Solanáceae | <i>Brugmansia sanguínea</i> | Guanto | Medicinal (problemas reumáticos y sanguíneos) |
| Urticáceae | <i>Urtica dioica</i> | Ortiga | Medicinal(sistema nervioso) |
| Agaváceae | <i>Agave americana</i> | Cabuya | Industrial |
| Malváceae | <i>Malva sp</i> | Malva | Medicinal (inflamación y heridas) |
| Myrtáceae | <i>Eucalyptus globulus</i> | Eucalipto | Medicinal (para la gripe mediante vapores), leña. |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH)

Las comunidades que tienen el ecosistema de tipo páramo, poseen vegetación que se caracteriza por ser representativa pero no muy numerosa, por lo que se ha encontrado 18 plantas propias del lugar, entre especies arbóreas, arbustos y herbáceas, que han sido reportadas y caracterizan la vegetación propia de los páramos de la sierra central y han sido utilizadas ancestralmente, como plantas medicinales, ornamentales, industriales, o en la elaboración de leña y carbón, de las cuales hay dos especies que son introducidas como el ciprés y el eucalipto

| ESPECIES ALIMENTICIAS | | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------|
| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN | USOS |
| Rosáceae | <i>Prunus cerotina</i> | Capulí | Alimenticio |
| Crucíferaceae | <i>Brassicanaapus</i> | Nabo | Alimenticio |
| Brassicaceae | <i>Brassicasp.</i> | Col | Alimenticio |
| Fabáceae | <i>Vicia faba</i> | Haba | Alimenticio |
| Chenopodiaceae | <i>Chenopodiumquinoa</i> | Quinoa | Alimenticio |
| Fabáceae | <i>Lipinusmutabilis</i> | Chocho | Alimenticio |
| Gramináceae | <i>Zea mays</i> | Maíz | Alimenticio |

| | | | |
|---------------|--------------------------|----------------|-------------|
| Gramináceae | <i>Triticumvulgare</i> | Trigo | Alimenticio |
| Leguminosae | <i>Pisumsativum</i> | Arveja | Alimenticio |
| Oxilidáceae | <i>Oxalis tuberosa</i> | Oca | Alimenticio |
| Poáceae | <i>Hordeumvulgare</i> | Cebada | Alimenticio |
| Solanáceae | <i>Solanum tuberosum</i> | Papa | Alimenticio |
| Amarilidáceas | <i>Allium cepa</i> | Cebolla blanca | Alimenticio |
| Gramináceae | <i>Secale cereale</i> | Centeno | Alimenticio |
| Umbellíferae | <i>Daucus carota</i> | Zanahoria | Alimenticio |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH)

En la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, encontramos principalmente, 15 especies alimenticias propias del lugar.

La zona alta es por excelencia papera, con importantes sectores de pastos. Estos cultivos prevalecen precisamente por la calidad de sus suelos, humedad atmosférica alta y disponibilidad de recursos hídricos, con gran importancia las habas, oca, y la cebolla blanca se ha ido constituyendo en un cultivo importante y rentable.

La zona media se caracteriza principalmente por sus cereales como: maíz, trigo, cebada, quinua y centeno. Las leguminosas como: chocho, habas, y arvejas.

En la zona baja las hortalizas tienen importancia en los sectores que cuentan con riego, (nabo, col zanahoria, cebolla). Los sectores que no disponen de riego cultivan cereales, principalmente maíz y cebada. También hay importantes cultivos de leguminosas (arveja + haba). Y en esta zona también crecen los árboles de capulí.

El destino de la producción agrícola varía de una zona a otra y está en función de los volúmenes de producción obtenidos al interior de la parcela. Así en la zona media debido a los bajos rendimientos, la mayor parte de la producción se destina para el autoconsumo, lo que no ocurre en las zonas baja y alta. De igual manera, el destino de la producción difiere

de un producto a otro en función de la posibilidad de almacenarlos por determinados períodos. Las hortalizas se destinan con exclusividad al mercado, mientras que los cereales, leguminosas y las papas, que se pueden almacenar por varios meses sin perder las características propias de su especie, se destinan mayoritariamente al autoconsumo.

4) Fauna:

Cuadro N. 10 Especies de mamíferos presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira.

| MAMÍFEROS | | |
|------------------|--------------------------------|-------------------------|
| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN |
| Leporidae | <i>Silvylagus brasiliensis</i> | Conejo |
| Canidae | <i>Dusicyon culpaeus</i> | Lobo |
| Canidae | <i>Pseudalopex griseus</i> | Zorro gris |
| Mustélidae | <i>Mustela frenata</i> | Chucuri |
| Didelphidae | <i>Marmosa robinsoni</i> | Raposa |
| Sciuridae | <i>Sciurus stramineus</i> | Sacha cuy o ardilla |
| Cervidae | <i>Mazama rufina</i> | Cervicabra o chivicabra |
| Felidae | <i>Lynchailurus pajeros</i> | Gato pajero |
| Cuniculidae | <i>Cuniculus tazanowskii</i> | Guanta andina |
| Soricidae | <i>Cryptotis montivaga</i> | Musaraña |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

5) Aves:

Cuadro N. 11 Especies de aves presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira.

| AVES | | |
|---------------|-----------------------------------|------------------------|
| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN |
| Falcónidae | <i>Falco sparverius</i> | Guarro |
| Trombiculidae | <i>Zenaida auriculata</i> | Tórtola |
| Trochilidae | <i>Lesbia victoriae</i> | Quinde colilargo |
| Hirundínidae | <i>Notiochelidon cyanoleuca</i> | Golondrina pechiblanca |
| Turdidae | <i>Turdus chiguanco</i> | Mirlo café |
| Accipitridae | <i>Tyto alba</i> | Lechuza |
| Falcónidae | <i>Buteo magnirostris</i> | Gavilán |
| Turdidae. | <i>Turdus fuscater</i> | Mirlo |
| Falcónidae | <i>Phlacoboenus carunculatus</i> | Curiquingue |
| Cardinalidae | <i>Pheucticus chrysopheplus</i> | Huirac-churo amarillo |
| Tyrannidae | <i>Myiotheretes striaticollis</i> | Solitario colorado |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

6) Anfibios y Reptiles:

Cuadro N. 12 Especies de anfibios y reptiles presentes en las comunidades de la Parroquia Palmira.

| ANFIBIOS Y REPTILES | | |
|---------------------|-----------------------------|---------------------|
| FAMILIA | NOMBRE CIENTÍFICO | NOMBRE COMÚN |
| Bufonidae. | <i>Bufo marinus</i> | Sapo verrugoso |
| Gymnophthalmidae | <i>Pholidobolus montium</i> | Lagartija de jardín |
| Hylidae | <i>Phyllo medusatarsius</i> | Chucllin |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

En las comunidades de la parroquia Palmira, encontramos diez especies de mamíferos, que viven en montañas o laderas del páramo, y se alimentan borregos, gallinas, huevos, frutos, ratas, ratones, cuyes, etc.

Encontramos 11 especies de aves, que principalmente están presentes en las comunidades de Palmira y tan solo dos especies de anfibios y reptiles como: el sapo verrugoso (*Bufo marinus*), y la lagartija de jardín (*Pholidobolus montium*).

d. Ámbito Económico Productivo.

La principal actividad económica de la parroquia Palmira debido a la productividad de sus tierras es la agricultura, principalmente por la buena comercialización de sus productos y sirviendo para autoconsumo de las comunidades.

La avicultura ha sido utilizada como alimento para la población y en una minoría para su venta.

1) Agricultura

Los principales productos que se cultivan en la parroquia son las papas, cebada, lenteja, trigo, maíz, ocas, que son para el consumo interno de las comunidades.

2) Ganadería

En las comunidades cada familia posee de 2 a 3 cabezas de ganados que son utilizados para el consumo en días festivos y algunos para su comercialización en carne o compra de ganado vacuno.

3) Avicultura

Cada familia posee de 10 a 20 pollos que más bien sirven para el consumo o venta.

4) Turismo



Fotografía N. 1 Dunas de Arena
Fuente: Erika Alvarado, 2012

Las dunas de arena se encuentran entre dos montañas de mediana altura, las mismas que forman un cañón por donde pasa el viento con mayor vigor, es un área que alcanza aproximadamente 1 ha, el suelo es arenoso rocoso con piedrecillas de colores claros, la vegetación insípida de mediana altura que hacen del recurso un escenario muy particular, el mismo que se encuentra ubicado en las comunidades de San Miguel de Pomachaca y la cabecera Parroquial.



Fotografía N. 2
Señor de la Misericordia



Fotografía N. 3
Teleférico



Fotografía N. 4
Baños Medicinales

Fuente: Erika Alvarado, 2012

Señor de la Misericordia: Imagen que se hecho merecedora a motivo de visita por sus devotos.

Teleférico: Atractivo mediante el cual los turistas pueden observar la belleza paisajística de la parroquia Palmira.

Baños medicinales: Conocida como aguas del Señor de la Misericordia por tener un poder curativo, las mismas que funcionan desde el domingo hasta el jueves, en horarios de 8 de la mañana a 4 de la tarde, no brindan servicio de hospedaje y alimentación

Cuadro N° 13. Paquetes Turísticos que ofrece la parroquia Palmira

| NOMBRES DE LOS PAQUETES | DURACIÓN | RECORRIDOS |
|-----------------------------|-------------------------|---|
| Convivencia Cultural | 15 minutos hasta 1 hora | Visita de elementos espirituales, materiales, prácticas ancestrales, cultura tradicional y naturaleza |

| | | |
|---------------------------------------|-----------|--|
| Ruta de comidas típicas | 1 hora | Platos típicos compuestos de habas, mellocos choclos queso de la zona, además bocaditos de quinua, machica y maíz. |
| Ruta artesanal | 30 min | Auténticas artesanías del Sector, como el juego de cartas con fotos de nuestra gente, el tren flora y fauna. |
| Caminatas a las Dunas de Arena | 1-3 Horas | El turista podrá disfrutar de increíbles escenarios desérticos, en donde habitan una diversidad de animales y plantas en condiciones únicas. |

Fuente: Productos del cantón Guamote

a) Establecimientos prestadores de servicios turísticos en la parroquia Palmira.

La parroquia Palmira no cuenta con muchos servicios turísticos, a continuación se presentan solamente 2 sitios de alojamiento que se han podido registrar dentro de la zona:

b) Alojamiento

Cuadro N° 14. Servicios de Hospedaje

| CATEGORIA | TIPO DE HABITACIONES | CAPACIDAD |
|-------------------------|-----------------------------|------------------|
| Hostería Palmira | Matrimoniales | 24 pax |
| Hotel de Cebadas | Matrimoniales | 12 pax |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

c) Alimentación

La parroquia Palmira posee 2 restaurantes y 25 puestos de comida que funcionan jueves, sábado y domingos.

e. Ámbito Político Administrativo:

1) **Administración Interna:** La administración se rige mediante un consenso entre los principales miembros de las diferentes comunidades de la parroquia.

2) Organización Sociopolítica

a) **Cabildo:** Elegido por la asamblea general con un periodo de un año y se encarga de velar por el bienestar de las personas de la comunidad, manejan la administración territorial conformada por: Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, síndico, y vocales.

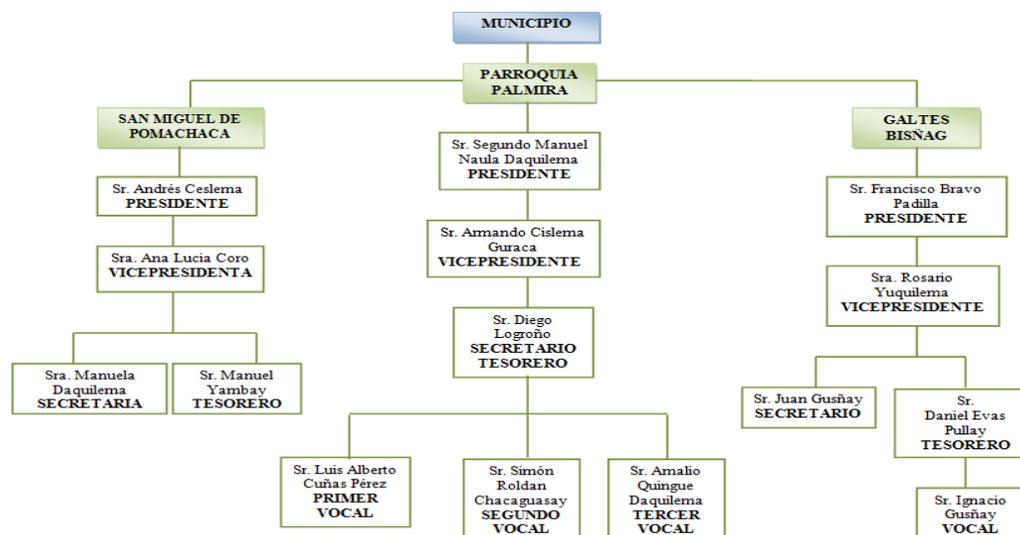


Gráfico N. 1 Estructura orgánica de las comunidades de la parroquia de Palmira.

Fuente: Erika Alvarado, 2012

3) Instituciones que trabajan con las comunidades para el desarrollo del turismo.

Cuadro N. 15 Instituciones que trabajan con las comunidades de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

| INSTITUCIONES | PROYECTO | OBSERVACION |
|-------------------------|--|-------------|
| Gobierno Cantonal | Mejoramiento de agua entubada, construcción de aulas, comedores , cocina, construcción de casas comunales, proyecto productivos, apoyo en mejoramiento de agua entubada y en la construcción de centro de capacitación | Vigente |
| GAD-Cantonal | Concebir proyectos de interés local | Vigente |
| GAD – Parroquial | Trabajo directo en las mejoramiento de los sectores turísticos, capacitaciones y la señalización correspondiente | Ejecución |
| GAD – Provincial | Financiar proyectos de interés turísticos | Ejecución |
| Ministerio de Turismo | Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. | Ejecución |
| Gobierno provincial | Apertura y mantenimiento de vías, apoyo a sectores vulnerables, apoyo a organizaciones productoras de la zona. | Ejecución |
| MIES | Programa aliméntate Ecuador, bono de desarrollo humano. | Ejecución |
| MIDUVI | Construcción de vivienda. | Ejecución |
| MIES – INFA | Apoyo a los centros infantiles del buen vivir a los niños/as de 0 a 5 años | Ejecución |
| MAGAP | Asistencia técnica en el campo agrícola-pecuaria. | Ejecución |
| Programa Manuela Espejo | Apoyo a personas con capacidades especiales | Ejecución |
| Free the children | Educación | Ejecución |

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Palmira (Diciembre, 2011) (ASOGOPARCH).

2. Inventario de atractivos turísticos

a. Atractivos turísticos naturales

1) Cerro Pullán

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.1 Ficha N° 1 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Pullán | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Altas Montañas | |
|  | |
| <p style="text-align: center;">Foto N.- 01 Cerro Pullán Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

| 2. UBICACIÓN | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote |
| 2.3 Parroquia: Palmira | |
| 2.4 Latitud: Y= 9768243 Sur | 2.5 Longitud: X= 747800 Oeste |

| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
|---|------------------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: Sarachupa | 3.2 Distancia: 2km |
| San francisco de Bishud | 2km |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. |
|--|
| 4.1 Altitud: 3421 m.s.n.m |
| 4.2 Temperatura: 13,7 °C |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm) |
| 4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado al sur oeste de la comunidad San Miguel de Pomachaca a 2km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía García Moreno, pasando por la comunidad San francisco de Bishud, por una vía de tierra con un tiempo de 20 minutos. |
| 4.5 Descripción del atractivo. Es una colina que posee una gran historia de valor y cultura, que invita a los turistas a un momento de relajación y deleite, con una gran belleza paisajística, posee una mira donde se puede ver la dirección donde nos encontramos, la misma que tiene una antigüedad de 50 años. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Con vegetación de chilca (<i>Baccharis floribunda</i>), y arrayan (<i>Eugenia sp</i>). Posee una vertiente de agua que abastecía, a las comunas de San miguel de Pomachaca, San francisco de Bishud y Sarachupa. Con una gran variedad de animales como: zorro gris (<i>Pseudalopex griseus</i>), chucuris (<i>Mustela frenata</i>), lobos (<i>Dusicyon culpaeus</i>), y antiguamente el cóndor (<i>Vultur gryphus</i>). |

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Habitad del zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*), y aves como: tórtola (*Zenaida auriculata*) mirlo (*Turdus fuscater*), Huirac-churo amarillo (*Pheucticus chrysopheplus*).

4.8.2 Usos Potenciales

Plantación de plantas nativas, con fines turísticos, tracking, fotografía, aviturismo.

4.8.3 Necesidades turísticas

Senderos turísticos, señalética, guía nativo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Conservación del medio ambiente, revalorización del valor y significado cultural.

4.9.2 Impactos negativos.

Alteración del paisaje y la fauna por la construcción de un tanque

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: alterado

5.2 Causas: Construcción de una reserva de agua, que abastece a las 3 comunidades San Miguel de Pomachaca, Sarachupa, y San Francisco de Bishud.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

6.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y ganadera, vegetación dominante herbácea.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: carretera/camino

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. No buses.

7.5 Frecuencias: se puede llegar hasta el mediodía, caminado o en carro.

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

En los meses de agosto, septiembre hasta enero se dificulta la llegada al atractivo, ya que son temporadas de lluvias, neblina, frío y vientos huracanados. Es recomendable llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

San Miguel de Pomachaca.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Machi Rumi

1km

Ingapirka

1km

| | |
|-------------|-----|
| Yaguarcocha | 2km |
| Letra Rumi | 3km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 20 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|---|
| Jerarquía | I |
|-----------|---|

2) Yaguarcocha

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 2 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Yaguarcocha | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Planicie | |
| 1.8 Subtipo: Valle | |
|  | |
| <p>Foto N.- 02 Yaguarcocha Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9770551 Sur

2.5 Longitud: X= 747648 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

Galte miraloma

3.2 Distancia:

1,5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3344 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al Sur oeste de la comunidad San Miguel de Pomachaca a 3km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía García Moreno, pasando por la comunidad San Francisco de Bishud, por una vía de tierra. Con un tiempo de 30 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una piedra de canchagua, donde encontramos 45 cruces que pertenece a las personas que fallecieron por adquisición de terrenos, donde corrió tanta sangre por lo que es llamada Yaguarcocha.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Lobos (*Dusicyon culpaeus*), zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), y tórtolas (*Zenaida auriculata*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Habitad de zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*).

| |
|--|
| 4.8.2 Usos Potenciales |
| Plantación de plantas nativas con fines turísticos. Fotografía, caminatas, aviturismo. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas |
| Senderos turísticos, señalética, guía nativo |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |
| Revalorización del valor y significado cultural entre 2 comunidades San miguel y Galte Jatun loma. |
| 4.9.2 Impactos negativos |
| Ninguno. |

| |
|--|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Conservado |
| 5.2 Causas: |

| |
|--------------------------------|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: Conservado |
| 6.2 Causas: |

| | |
|---|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: Malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. No buses. |
| 7.5 Frecuencias: se puede llegar hasta el mediodía, caminado o en carro. | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año |

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

San Miguel de Pomachaca

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Montaña Machi Rumi

Ingapirka

10.2 Distancia:

1km

1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|---------------------|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |

| | | |
|-------------|--|----|
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 24 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|---|
| Jerarquía | I |
|-----------|---|

3) Ingapirka

| DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 3 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Ingapirka | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Planicie | |
| 1.8 Subtipo: Valle | |
|  | |
| <p>Foto N.- 03 Ingapirka Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9769841 Sur

2.5 Longitud: X= 748123 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:
San Miguel de Pomachaca

3.2 Distancia:
5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3316 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al oeste de la comunidad San Miguel de Pomachaca a 6,5 km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía García Moreno, pasando por la comunidad San Francisco de Bishud, por una vía de tierra. Con un tiempo de 30 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una superficie plana que posee, 75m cuadrados de cimientos, posee 280 cuadros formados por piedras, donde los incas estaban construyendo la antigua ciudad de Quito.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Habitad de zorros gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*). Especies de plantas como el yagual (*Polylepis racemosa*). Piedras que tienen forma de cuadritos.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Habitad de zorros gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*).

| |
|---|
| 4.8.2 Usos Potenciales |
| Caminatas para observación de flora y fauna, aviturismo, paseo a caballo, fotografía. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas |
| Senderos turísticos, señalética, guía nativo |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |
| Revalorización del valor y significado cultural |
| 4.9.2 Impactos negativos |
| Alteración del paisaje |

| |
|---|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: alterado |
| 5.2 Causas: levantamiento de las piedras para construcción de las escuelas por falta de ayuda. |

| |
|------------------------------|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: alterado |
| 6.2 Causas: |
| Por la ganadería. |

| | |
|--|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: Malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. No buses. |
| 7.5 Frecuencias: se puede llegar hasta el medio día, caminado o en carro. | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año |

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

San miguel de Pomachaca

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Machi Rumi

Yaguarcocha

10.2 Distancia:

1km

0,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|---------------------|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 5 |

| | | |
|-------------|--|----|
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 35 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|----|
| Jerarquía | II |
|-----------|----|

4) Montaña de Pomachaca

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 4 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Pomachaca | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |
|  | |
| <p style="text-align: center;">Foto N.- 04 Pomachaca Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9768659 Sur

2.5 Longitud: X= 751513 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Palmira | 1km |
| Atapo Culebrillas | 3km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3222 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al este de la comunidad San Miguel de Pomachaca a 5 km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía antigua Panamericana cuenca, pasando por la parroquia Palmira, por una vía de tierra. Con un tiempo de 20 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Son dos montañas que pertenecen a la zona de Palmira y San Miguel de Pomachaca, que tiene gran valor cultural, posee varias cuevas que son el hábitat de una gran variedad de Guarros.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Habitad de zorros gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*). Guarro blanco y negro (*Falco sparverius*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

| |
|---|
| Habitad principalmente del guarro (<i>Falco sparverius</i>) |
| 4.8.2 Usos Potenciales Observación de guarros, visita a las haciendas cercanas, tracking, fotografía. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas Senderos turísticos, señalética, guía nativo, un puente turístico. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos Revalorización del valor y significado cultural |
| 4.9.2 Impactos negativos Alteración del paisaje |

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: alterado

5.2 Causas: por ganadería y agricultura.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: alterado

6.2 Causas:

Por la construcción de la carretera panamericana vía cuenca.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: carretera/camino

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. No buses.

7.5 Frecuencias: se puede llegar hasta el mediodía, caminado o en carro.

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente. En agosto muchos vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

San Miguel de Pomachaca

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Cerro palla

10.2 Distancia:

4km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|--------|--------|
|----------|--------|--------|

| | | |
|-------------|--|----|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 27 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|----|
| Jerarquía | II |
|-----------|----|

5) Letra Rumi

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 5 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Letra Rumi | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Mirador | |
|  | |
| <p>Foto N.- 05 Letra Rumi Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9767923 Sur

2.5 Longitud: X= 748659 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

Sector pucara

Sector santo domingo

3.2 Distancia:

1km

1.5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3239 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al este de la comunidad San Miguel de Pomachaca a 1,5 km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Palmira, pasando por el sector pucara, por una vía de tierra. Con un tiempo de 30 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una piedra con una antigüedad de 50 a 60 años, que posee una escritura, que solo los antepasados han logrado descifrarlo, y que era visitada, para ver los días en que se podía sembrar el grano, con la dirección del lucero de la mañana.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Zorros gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*). Mirlo (*Turdus fuscater*). Chucuri (*Mustela frenata*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Habitad de zorros gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*). Mirlo (*Turdus fuscater*). Chucuri (*Mustela*

| |
|---|
| <i>frenata).</i> |
| 4.8.2 Usos Potenciales Tracking, observación de flora y fauna, visita a ritos ancestrales de siembra. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas Senderos turísticos, señalética, guía nativo |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos Revalorización del valor y significado cultural |
| 4.9.2 Impactos negativos Alteración del paisaje |

| |
|---|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: alterado |
| 5.2 Causas: levantamiento de las piedras para construcción |

| |
|---|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: alterado |
| 6.2 Causas: Por la ganadería, y la siembra. |

| | |
|---|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: Malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. No buses. |

7.5 Frecuencias: se puede llegar hasta el medio día, caminado o en carro.

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

San Miguel de Pomachaca

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Cerro Pullán

10.2 Distancia:

3km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|---------------------|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |

| | | |
|-------------|--|----|
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 26 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía

II

6) Quebrada Reina Palla

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 6 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Quebrada Reina Palla | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ríos | |
| 1.8 Subtipo: Riachuelo o arroyo | |
|  | |
| <p>Foto N.- 06 Quebrada Reina Palla Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9769400 Sur

2.5 Longitud: X= 753582 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:
Palmira

3.2 Distancia:
1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3335 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al este de la parroquia Palmira a 1 km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Atapos, pasando el balneario de agua del señor de la Misericordia, por una vía de lastrado. Con un tiempo de 5 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una quebrada que posee un pequeño santuario, donde las personas llegan a poner velas por la aparición de San Antonio, por lo que tienen mucha fe, y a la vez donde encontramos el camino del inca.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Habitad de zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), conejos (*Silvylagus brasiliensis*), y con una vegetación de chilca (*Baccharis floribunda*) y el quishuar (*Buddleja incana*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año sin ninguna restricción

4.8 Usos

| |
|--|
| <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Habitad de zorro gris (<i>Pseudalopex griseus</i>), chucuris (<i>Mustela frenata</i>), lobos (<i>Dusicyon culpaeus</i>) y tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), conejos (<i>Silvylagus brasiliensis</i>).</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Caminatas de flora y fauna en el camino del inca, ritos sagrados.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Senderos turísticos, señalética, guía nativo.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Revalorización del valor y significado religioso y cultural</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Ninguno</p> |

| |
|---|
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: Se mantiene en conservación por que actualmente se la gente lo visita para adoración por las creencias.</p> |

| |
|---------------------------------------|
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: Conservado</p> |
| <p>6.2 Causas:</p> |

| | |
|--|--|
| <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> | |
| <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> | <p>7.2 Subtipo: carretera/camino</p> |
| <p>7.3 Estado de Vías: regular</p> | <p>7.4 Transporte: camionetas de la</p> |

comunidad. Buses atapos

7.5 Frecuencias: se puede llegar caminando a unos 15 minutos de la parroquia Palmira, o en carro a 5 min.

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frio. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra repelente. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Cabecera parroquial de Palmira

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red para aguas servidas.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Montaña y puente Pomachaca

10.2 Distancia:

1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|---------------------|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 3 |

| | | |
|-------------|--|----|
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 24 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía

I

7) Piedra Machipungo

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 7 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Piedra Machipungo | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Paramo | |
|  | |
| <p>Foto N.- 07 Piedra Machipungo Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9776694 Sur

2.5 Longitud: X= 738194 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

Comunidad de Bisñag

3.2 Distancia:

9 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3841 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al este de la parroquia Palmira a unos 26 km aproximadamente. Para llegar al atractivo se debe tomar la vía García Moreno, por el desvío de Galtes, pasando por la comunidad de Galte Laime, por una vía de asfalto hasta la sector Poca rumi, siguiendo de una vía de lastrado hasta Galte Yaguachi, para después terminar con una carretera de tierra hasta la piedra Machipungo. Con un tiempo de 2 horas de la comunidad de Galtes Bisñag.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una piedra, con gran valor cultural, donde la gente va con mucho respeto, dejan dinero, y principalmente dejan las cerdas de sus animales para que les ayuden con su ganado y que su trabajo sea fructífero.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), conejos (*Silvylagus brasiliensis*), y con una vegetación de chilca (*Baccharis floribunda*) y el quishuar (*Buddleja incana*), arrayan (*Eugenia sp*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año y bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

4.8 Usos

| |
|---|
| <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Habitad del zorro gris (<i>Pseudalopex griseus</i>), chucuris (<i>Mustela frenata</i>), lobos (<i>Dusicyon culpaeus</i>) y tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), conejos (<i>Silvylagus brasiliensis</i>).</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Tracking, observación de flora y fauna del páramo, paseo a caballo, fotografía.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Senderos turísticos, señalética, guía nativo.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Revalorización del valor y significado religioso y cultural</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Alteración del paisaje y la fauna.</p> |

| |
|---|
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: Se mantiene en conservación por que actualmente se la gente lo visita para adoración por las creencias.</p> |

| |
|---|
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: alterado</p> |
| <p>6.2 Causas:</p> <p>Por la ganadería pastoreo.</p> |

| |
|--|
| <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> |
|--|

| | |
|--|--|
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. Buses línea gris. |
| 7.5 Frecuencias: se puede llegar caminando a unos 1 hora de la Loma Rumipungo desde la 7 am baja a la comunidad y a las 5H30 regresa a la comunidad los buses de la línea gris. | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año |
| 7.7 Observaciones: Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frio. Y temporalmente hasta mayo. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra, mascarilla. En agosto mucho vientos huracados. | |

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Cabecera parroquial de Palmira, y en la comunidad de Galte Bisñag.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozos sépticos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

| | |
|---|-------------------------------------|
| 10.1 Nombre del atractivo: Rio coco | 10.2 Distancia: 15 km |
|---|-------------------------------------|

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|-------------------------------------|--|---------------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 3 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 24 |

| 13. JERARQUIZACIÓN | |
|---------------------------|---|
| Jerarquía | I |

8) Dunas de arena

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 8 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Dunas de arena | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Desiertos | |
| 1.8 Subtipo: Dunas | |
|  | |
| <p>Foto N.- 08 Dunas de arena Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9778772 Sur

2.5 Longitud: X= 746912 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:
San Miguel de Pomachaca

Cabecera Parroquial

3.2 Distancia:

2km

5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.560– 4.200 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al oeste de la comunidad de San Miguel de Pomachaca, a unos 2km, aproximadamente, para llegar al atractivo se debe tomar una vía de tierra llamada Palmira Dávalos de la comunidad.

4.5 Descripción del atractivo.

Las dunas de arena, poseen una gran variedad de flora y fauna propia del lugar. En la comunidad San Miguel de Pomachaca localizamos las dunas de arena que se encuentran entre dos montañas de mediana altura formando un cañón por donde pasa el viento con mayor vigor es un área que alcanza aproximadamente 1 ha, el suelo es arenoso, rocoso con piedrecillas de colores claros, la vegetación insípida de mediana altura hacen del recurso un escenario muy particular.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*), lobos (*Dusicyon culpaeus*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), conejos (*Silvylagus brasiliensis*), y con una vegetación de chilca (*Baccharis floribunda*) y el quishuar (*Buddleja incana*), arrayan (*Eugenia sp*).

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año, bajo la autorización del presidente de la comunidad, y un guía de la comunidad.

| |
|--|
| 4.8 Usos |
| 4.8.1 Usos Actuales Habitad del zorro gris (<i>Pseudalopex griseus</i>), chucuris (<i>Mustela frenata</i>), lobos (<i>Dusicyon culpaeus</i>) y tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), conejos (<i>Silvylagus brasiliensis</i>). |
| 4.8.2 Usos Potenciales Se sugiere desarrollar tracking, observación de aves, fotografía del paisaje, y cabalgatas. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas Senderos turísticos, señalética, guía nativo. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos Conservación del medio ambiente, gran belleza paisajística. |
| 4.9.2 Impactos negativos Ninguno |

| |
|--|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: conservado |
| 5.2 Causas: Se mantiene en conservación. |

| |
|--|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: alterado |
| 6.2 Causas: Por la ganadería pastoreo. |

| |
|---|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO |
| 7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: carretera/camino |

7.3 Estado de Vías: malo

7.4 Transporte: camionetas de la comunidad.

7.5 Frecuencias: se puede llegar caminando por el desierto.

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Y temporalmente hasta mayo. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra, mascarilla. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Cabecera parroquial de Palmira, y en la comunidad de San Miguel de Pomachaca.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: pozos sépticos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Letra Rumi

Montaña Pullán

10.2 Distancia:

7km

10km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

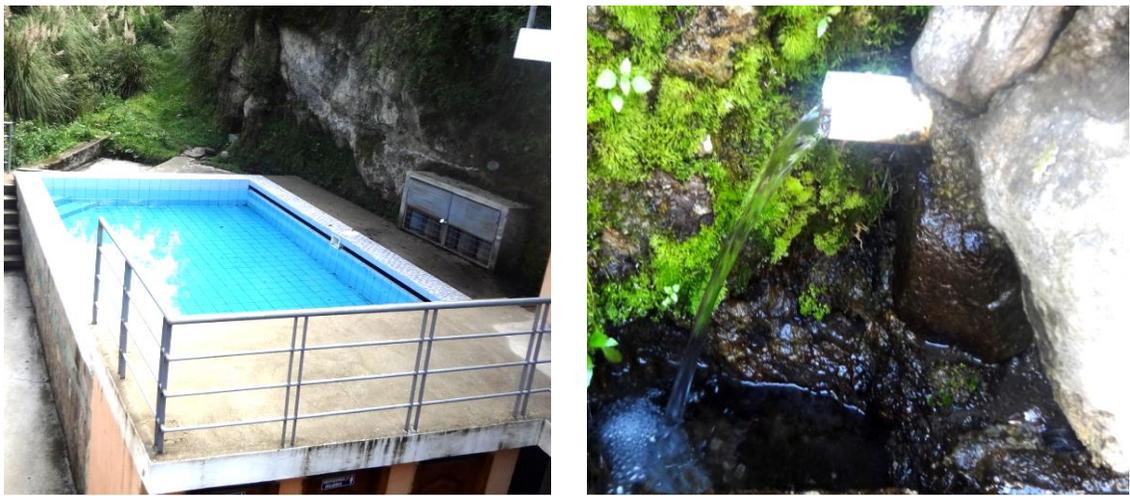
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-----------------|--|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 8 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 38 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|----|
| Jerarquía | II |
|-----------|----|

9) Aguas termales del Señor de la Misericordia

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 9 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Aguas termales del Señor de la Misericordia. | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Aguas Subterráneas | |
| 1.8 Subtipo: Aguas Termales | |
|  | |
| <p align="center">Foto N.- 09 Aguas termales Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote

2.3 Parroquia: Palmira

2.4 Latitud: Y= 9763506 Sur

2.5 Longitud: X= 738401 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:
San Miguel de Pomachaca

3.2 Distancia:
6km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3328 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al oeste de la cabecera Parroquial, tomando la vía antigua Panamericana cuenca a 2 minutos de la parroquia, por una vía de tierra.

4.5 Descripción del atractivo.

Las aguas termales del Señor de la Misericordia, son visitadas por algunos turistas por ser aguas curativas y milagrosas. Las aguas termales funcionan desde el día domingo hasta el día jueves de 8 de la mañana a 4 de la tarde, no brindan servicio de hospedaje, ni alimentación.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El teleférico, el Señor de la Misericordia, el agua milagrosa.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Balneario de aguas termales para los turistas.

4.8.2 Usos Potenciales

| |
|---|
| Desarrollar un complejo de recreación turística. |
| 4.8.3 Necesidades turísticas |
| Senderos turísticos, señalética, y creación de un bar, lugares de descanso. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |
| Dinamiza la economía local, genera fuente de trabajo, fomenta el turismo de la parroquia Palmira. |
| 4.9.2 Impactos negativos |
| Alteración del entorno ambiental por los desechos de los turistas. |

| |
|--|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: conservado |
| 5.2 Causas: |

| |
|------------------------------|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: alterado |
| 6.2 Causas: |
| Por la ganadería pastoreo. |

| | |
|--|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. Línea gris. |
| 7.5 Frecuencias: Se puede llegar por la antigua vía panamericana cuenca, por una vía de asfalto y tierra. | 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |

Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Y temporalmente hasta mayo. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra, mascarilla. En agosto mucho vientos huracados.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Cabecera parroquial de Palmira.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Agua Potable

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Quebrada Palla

Montaña Pomachaca

10.2 Distancia:

3km

5km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |

| | | |
|-------------|------------------------------------|----|
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|---|
| Jerarquía | I |
|-----------|---|

10) Teleférico.

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|---|
| 1.1 Encuestador: Erika Alvarado | 1.2 Ficha N° 10 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo | 1.4 Fecha: 05/12/2012 Validación: 14/04/2013 |
| 1.5 Nombre del atractivo: Teleférico | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Obras Técnicas | |
| 1.8 Subtipo: Estilo de construcción | |
|  | |
| <p>Foto N.- 10 Teleférico Por: Erika Alvarado, 2012</p> | |

| 2. UBICACIÓN | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote |
| 2.3 Parroquia: Palmira | |
| 2.4 Latitud: Y= 9763506 Sur | 2.5 Longitud: X= 738503 Oeste |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| San Miguel de Pomachaca | 6km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3328 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 13,7 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 681.3 (mm)

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado al oeste de la cabecera Parroquial, tomando la vía antigua Panamericana cuenca a 2 minutos de la parroquia, por una vía de tierra.

4.5 Descripción del atractivo.

El teleférico se encuentra ubicado en la cabecera Parroquial, la misma que está en un complejo turístico, con las aguas termales del Señor de la Misericordia, donde se puede observar la belleza paisajística de la parroquia Palmira.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El Señor de la Misericordia, y las aguas termales.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al atractivo se puede realizar durante todo el año.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Atractivo que sirve de paseo y deleite de la belleza paisajística de Palmira.

4.8.2 Usos Potenciales

Desarrollar más infraestructura para el paseo en el teleférico.

4.8.3 Necesidades turísticas

Senderos turísticos, señalética, y creación de un bar, lugares de descanso.

| |
|--|
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos Dinamiza la economía local, genera fuente de trabajo, fomenta el turismo de la parroquia Palmira. |
| 4.9.2 Impactos negativos Contaminación por el motor que ayuda a la generación de movimiento del teleférico. |

| |
|--|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: alterado |
| 5.2 Causas: oxidación |

| |
|--|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: alterado |
| 6.2 Causas: Por la ganadería pastoreo. |

| | |
|---|--|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: carretera/camino |
| 7.3 Estado de Vías: malo | 7.4 Transporte: camionetas de la comunidad. Línea gris. |
| 7.5 Frecuencias: Se puede llegar por la antigua vía panamericana cuenca, por una vía de asfalto y tierra. | |
| 7.6 Temporalidad de acceso: todo el año | |
| 7.7 Observaciones: Septiembre hasta enero ya que hay lluvias, neblina y mucho frío. Y temporalmente hasta mayo. Llevar pocho de aguas, botas de caucho, gorra, mascarilla. En agosto mucho vientos huracados. | |

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la Cabecera parroquial de Palmira.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Agua Potable

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Quebrada Palla

Montaña Pomachaca

10.2 Distancia:

3km

5km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |

| | | |
|-------------|------------------|----|
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 25 |

13. JERARQUIZACIÓN

| | |
|-----------|---|
| Jerarquía | I |
|-----------|---|

b. Atractivos Culturales

1) Cosas de Respeto

La población de la parroquia Palmira, históricamente es portadora de un rico legado cultural que en muchos de los casos ha sobrevivido a través del tiempo a pesar de haber adoptado varios componentes culturales no originarios, los cuales se han plasmado en diferentes lugares del sector. Ahí se manifiesta el imaginario en la religiosidad, creencias, memoria local, usos y conocimientos de la naturaleza, etc. Saberes que se han transmitido de generación en generación.

a) Cerro Pullán



Fotografía N. 5 Pullán Urku
Fuente: Erika Alvarado, 2012

El cerro Pullán posee una altitud de 3421 m.s.n.m, siendo un atractivo natural que conserva una gran historia de valor y cultura, con una gran belleza paisajística que invita a los turistas a un momento de relajación y deleite. Posee una gran variedad de flora como: quishuar (*Buddleja incana*), chilca (*Baccharis floribunda*), y romerillo (*Hypericum laricifolium*), etc. Su fauna principalmente se basa, en lobos (*Dusicyon culpaeus*), zorro gris (*Pseudalopex griseus*), chucuris (*Mustela frenata*)

“El cerro es de gran respeto por los habitantes de la comunidad de San Miguel de Pomachaca, debido a que antiguamente el cóndor aparecía en este lugar”.

“El cerro posee una mira la misma que ayuda a divisar la dirección en la que se encuentra”.

“Los abuelos cuentan que en los días de Semana Santa, Carnaval, San Pedro, y Pascua, la gente llegaba con caballos y banderas al cerro tocando y bailando al son de los tambores, y la comida y bebida eran encabezadas por las familias: Calderón, Daquilema, Lema, Vuelta y Marcatoma, y durante los festejos la gente podía comercializar alimentos, bebidas, y artesanías.”

“El cerro Pullán Urku antiguamente poseía una vertiente de agua llamada Totorá Galtes que se ha perdido con el tiempo, el mismo que abastecía a las comunas de San Miguel de

Pomachaca, San Francisco de Bishud y Sarachupa, por este motivo se ha construido un reservorio en el cerro el mismo que actualmente abastece a las comunidades.”

b) Yaguarcocha



Fotografía N. 6 Piedra de Yaguarcocha
Fuente: Erika Alvarado, 2012



Fotografía N. 7 Cruces
Fuente: Erika Alvarado, 2012

La Piedra de Yaguarcocha posee una antigüedad de 180 años, la misma que está grabada con 45 cruces que pertenecen a las personas que fallecieron por la apropiación de tierras, guerra que se dio entre las comunidades de Galtes y San Miguel de Pomachaca, de esta manera el nombre de la piedra se debió a toda la sangre que corrió en el lugar.

“La generación de ese tiempo transmitió la historia a sus hijos, nietos, quienes cuentan que los abuelos trabajaban de **“lucero a lucero”** para los hacendados Borja de la comunidad de Galte, los mismos que a pesar de realizar trabajos forzados fueron maltratados y sin salario alguno, sabiendo que la familia Borja querían construir una hacienda por la vertiente de agua que pasaba por aquellas tierras, los habitantes de San Miguel de Pomachaca cansados de tanta opresión, deciden pelear por las tierras donde vivían y en consecuencia a la adquisición el Señor Borja destierra al Señor Narciso Ceslema a las islas Galápagos, y finalmente después de varios esfuerzos la población logra adquirir las tierras que por ley les correspondía, y de esta manera se empieza a construir lo que hoy en día se llama San Miguel de Pomachaca.

c) Ingapirka**Fotografía N. 8** Ruinas de Ingapirka**Fuente:** Erika Alvarado, 2012

“El cerro de Ingapirka posee un área aproximada de dos hectáreas con 280 posibles cimientos cuadrículados de piedra. Dentro del imaginario de la comunidad se considera que los incas iban a construir la ciudad de Quito en dicho lugar, teniendo como un tiempo aproximado el canto del gallo, por lo que solamente realizaron sus cimientos y desde entonces la comunidad de San Miguel de Pomachaca guarda respeto al lugar, aunque con el tiempo algunos pobladores han aprovechado las piedras para la construcción de sus casas, provocando el deterioro del atractivo.”

“Al frente del cerro Ingapirka encontramos la montaña llamada Machi Rumi, donde existe una gran variedad de conejos de campo.”

d) Letra Rumi



Fotografía N. 9 Piedra de los sembríos
Fuente: Erika Alvarado, 2012



Fotografía N. 10 Letra Rumi
Fuente: Erika Alvarado, 2012

“Letra Rumi es una piedra a manera de **“pergamino”** donde encontramos una piedra más pequeña en forma de churo, sabiendo que hay un escrito que nadie ha podido descifrar, donde se han realizado algunos estudios en los que no se obtenido resultado alguno.”

“Tan solo se dice que los antepasados sabían interpretarla, ya que ellos visitaban esta piedra a menudo para saber cuándo podían sembrar, papas, habas, maíz, cebada, trigo, de acuerdo a la posición del lucero de la mañana en relación a la piedra, si esta estaba a la derecha o izquierda, se lograba saber el día de la siembra de granos o cultivar sus alimentos, desde entonces la piedra es de respeto para la comunidad.”

e) Montaña Pomachaca



Fotografía N. 11 Zona Miguel de Pomachaca
Fuente: Erika Alvarado, 2012



Fotografía N. 12 Zona Palmira
Fuente: Erika Alvarado, 2012

“La montaña posee gran valor y respeto en la comunidad de San Miguel de Pomachaca, para llegar se camina por un chaquiñán, también conocido como un sendero en Zig – Zag.”

“Cuentan los antepasados que antes la montaña de Pomachaca era llamada Ankawachana, debido a que existen cuevas con nidos de Guarros (*Falco sparverius*).”

“El nombre de la montaña se debe a que los hacendados Borja León, al visitar a don Pancho Donoso que se encontraba en Atapo, pasaron por la montaña y se dieron cuenta que se encontraban cruzando dos pumas, primero una hembra, y luego un macho, por lo que deciden cambiar el nombre de Ankawachana a Pomachaca, y Miguel por el Patrono al que ellos adoran, por lo que actualmente la comunidad se llama San Miguel de Pomachaca.”

f) Quebrada Reina Palla



Fotografía N. 13 Santuario
Fuente: Erika Alvarado, 2012



Fotografía N. 14 Camino del Inca
Fuente: Erika Alvarado, 2012

“La Quebrada donde está ubicada la tumba de la Reina Palla, y las haciendas de San Luis Chico, Burrupamba, Tambo, y Galte Chuqira, y en donde se dio la batalla de Chuqira, comandada por el líder indígena Coronel Ambrosio Lasso, contra el abuso de los hacendados, es lugar de mucho respeto para la gente de la parroquia Palmira, ya que posee estructuras antiguas que están enterradas y donde murieron muchos incas. La quebrada posee un santuario donde antiguamente apareció San Antonio, santo que ha cumplido muchos milagros por lo que las personas visitan el sitio con gran fe, dejando velas y rezando para que el señor les ayude con su trabajo, aumento del ganado, mejorar sus ganancias, y curación de sus familias etc.”

“Se dice que la quebrada en la noche relumbraba, ya que le gente acostumbraba a poner en el santuario cebo de res.”

g) Machipungo

Fotografía N. 15 Piedra Machipungo

Fuente: Erika Alvarado, 2012

“La piedra de Machipungo de la comunidad de Galte Bisñag, también conocida como piedra poderosa se encuentra a una hora de caminata, donde antiguamente sus habitantes visitaban la piedra con fe acercándose con velas, cerdas de ganado, y dinero que metían en la piedra para pedir que su ganado aumente, y así poder obtener más ganancias para sus familias.”

h) Iglesia de Palmira y el Señor de la Misericordia.



Fotografía N. 16 Iglesia de Palmira
Fuente: Erika Alvarado, 2012



Fotografía N. 17 Señor de la Misericordia
Fuente: Erika Alvarado, 2012

“La iglesia de Palmira ubicada en la Cabecera Parroquial fue terminada en el año de 1939, desconociendo la fecha de inicio de la construcción”.

“La iglesia se ha convertido en un lugar de gran respeto y devoción, tomando en cuenta que posee una gran cantidad de fieles creyentes que viajan frecuentemente en semana Santa, donde se realizan caminatas en honor al Patrón de Palmira y actualmente se realiza baños medicinales en las aguas del Señor de la Misericordia.”

“La imagen del Señor de la Misericordia fue trasladada desde la ciudad de Quito con destino a Cuenca, tomando en cuenta que venía en hombros en una llamada chacana o camilla, las personas que lo llevaban deciden descansar en Palmira por una noche, al siguiente día reanudan el camino y sorprendentemente la imagen se encontraba muy pesada siendo imposible trasladarlo, de esta manera los habitantes adujeron que era por el cansancio, así que deciden pedir ayuda siendo inútil, de esta manera deciden venderlo en 300 pesos que se manejaban en aquel tiempo, por lo que debido a este acontecimiento actualmente el Señor de la Misericordia se encuentra en la Iglesia de Palmira desde el año de 1943 y probablemente el autor de la imagen es Caspicara.”

2) Saber Popular Diario

a) Vestimenta de las mujeres



Fotografía N. 18 Vestimenta de la Mujer
Fuente: Erika Alvarado, 2012

Las mujeres utilizan blusas, bayetas, tupos, guashcas, sombrero con bolitas de varios colores que tenían un significado de felicidad.

Blusas: Blancas con bordados con hilos de diferentes colores

Anaco: El color puede ser azul marino o negro, estos pueden ser de tela o lana de borrego

Faja: Elaborada con hilo de colores vistosos, en los cuales representan diferentes figuras llamadas chumbis, colocando en la cintura ellas pueden usar hasta dos.

Bayetas o Rebozo: Elaborados en telas de diferentes colores, o de lana de borrego, los cuales son más abrigados, la bayeta está sujeta con el tupo.

Alpargatas: Pueden ser azules, negras, blancas, pero en la actualidad ya no son usadas, siendo sustituidas por los zapatos o sandalias.

Sombrero: Son de paño de color blanco una bolita de colores con significado: Amarillo: granos tiempo de cosecha, verde: sembrío, azul: agua grano y rojo: sangre y guerra.

b) Adornos:

Fotografía N. 19 Adornos
Fuente: Erika Alvarado, 2012

Utilizan los collares de mullos grandes llamados guashcas, que pueden ser de colores vivos como rojo, verde, amarillo, blancos, azules. También utilizan las manillas de diferentes colores como el tomate y el rojo.

c) Vestimenta de los Hombres:

Fotografía N. 20 Vestimenta del hombre
Fuente: Erika Alvarado, 2012

Camisa: Son de color blanco, con mangas largas.

Pantalón: Elaborado de tela o jean que se usan actualmente, y en caso de frío se usa zamarro de lana de borrego.

Poncho: Es de lana de borrego de color rojo, aunque actualmente usan poncho hechos en industria, utilizan chompas y buzos.

Faja: La mayoría no lo utilizan ya que se han sustituido por correas.

Zapatos: Son de cuero o a la vez utilizan zapatillas.

d) Viviendas



Fotografía N. 21 Vivienda de las comunidades de la Parroquia Palmira.

Fuente: Erika Alvarado, 2012

La mayoría de las casas son de paredes de bloque y columnas de hormigón, el techo de zinc, y piso de cemento. El 40% de la población posee casas antiguas que son de diferentes materiales como: palos, chozas de paja amarrados con soguillas, casas de adobe, tapial, y cancagua.

En las comunidades las viviendas eran construidas de cancagua y paja, que se obtenía de los páramos que principalmente se utilizaba para la cubierta del techo.

Las casas se realizaban con la ayuda de la comunidad como una minga, y luego el dueño ofrecía cuyes enteros, gallinas, chanco, vaca, y se hacía un banquete para todos los ayudantes

e) Agricultura

La agricultura ha sido la principal fuente de ingresos y a la vez de alimentación, ya que en sus parcelas se encuentra una gran variedad de productos que son comercializados en el mercado como: papas, maíz, arveja oca, brócoli, acelga, cilandro, tomate, ají, etc.

La mayoría posee pequeños terrenos en sus casas, donde poseen parcelas de sembríos, los habitantes realizan mingas para sus cosechas, los mismos que son parte de la comida diaria de la comunidad que es a base de granos.

Antiguamente para la siembra se utilizaba la yunta para el arado, que consistía en utilizar al ganado colocando un troco grueso amarrado a la cabeza del animal, donde formaban “*guachos*” en la tierra para el sembrío, esto lo hacía el hombre mientras que la mujer con sus hijos sembraban los granos, y luego ponían abono de cuyes, conejos, y chanchos.

Actualmente la mayoría de las personas contratan tractores para la siembra ya que la yunta es un trabajo muy forzado.

f) Técnicas de Cultivo

Antiguamente para la siembra los habitantes tenían que observar “*los luceros de la mañana*”, si estos se encontraban a la derecha se realizaba la siembra, si estaban a la izquierda no lo hacían, y actualmente se fijan en la “*luna tierna*”, donde piensan que es

imposible la siembra y la cosecha, y al contrario con la “*luna llena o vieja*” es el tiempo más fructífero.

g) Alimentación

La población principalmente se alimenta de: papas, habas maíz, cebada, arveja, oca, melloco, mashua, lenteja, trigo, centeno.

Para cocinar los alimentos antes utilizaban ollas, platos, y jarros de barro, cucharas de palo, y el pilche. Además las mujeres molían los granos de arveja, maíz, trigo, para lo cual utilizaban una piedra en forma de batea para obtener sus harinas y realizar pan, coladas, humitas, y empanadas. Actualmente utilizan el molino.

En cuanto a bebidas tradicionales consumen principalmente la chicha de jora que es a base de maíz. El día de los difuntos preparan la colada morada con harina de maíz negro, con frutas como: piña, frutilla, babaco, jugo de mora, y agregan canela y arrayan.

“Se dice que antiguamente los abuelos viajaban a Bucay y Pallatanga por el trago puro de caña, para las fiestas más grandes de las comunidades”.

h) Gastronomía

Las comunidades principalmente preparan sus platos típicos con los productos que se cosechan en la parcela, como maíz, cebada, trigo y centeno.

Y en cuanto a carnes, comen los animales que crían en cada uno de sus hogares, como pollo criollo, chancho, vaca, cuyes etc.

Cuadro N. 16. Gastronomía de las comunidades de la parroquia Palmira

| Nombre del Plato | Ingredientes | Preparación |
|-------------------------|---|---|
| Colada de cebada | Cebada dulce. | Se tuesta la cebada, se pone en una olla con agua, se espera que hierva, se mece, y se añade dulce y canela al gusto. |
| Cariucho | Habas, papas, mellocos, ocas, y choclo. | Primero se lava bien los granos, se pone en una olla en el fogón, se cocina, y se sirve con ají. |
| Choclo cancha | Choclo, manteca, sal | Se prende el fogón, y se pone el tiesto que se está calentando, se desgrana el choclo y se mese en el tiesto hasta que se dore, también se le puede poner al choclo entero directamente al fuego. |
| Tazno | Habas | Se prende el fogón, se pone las habas al tiesto, para luego ponerlas en una olla de agua hirviendo. |
| Papas con cuy | Papas, cuy, choclo, habas | Se cocinan los granos, las papas, y el cuy se lo dora en el fogón, para luego servirlo al gusto, por lo general, se sirve un cuy entero. |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Colada de Machica | Machica de mano o morocho dulce. | Se pone la machica en un pilche con agua, se mece para que no se asiente, y se añade dulce al gusto. |
| Horchata de Cebada | Cebada dulce | Se tuesta la cebada, se pone en una olla hirviendo, se mece y se pone dulce al gusto. |
| Chicha de Jora | Un kilo y medio de maíz de jora Un kilo de cebada Diez litros de agua Una cucharada de clavo de olor Azúcar al gusto | Tostar en una sartén limpia y sin grasa la cebada y el maíz de jora. En una olla, hervir el agua, la cebada, el maíz de jora y el clavo de olor. Mover constantemente para que no se espese. |

Fuente: Erika Alvarado, 2012

i) Danza y Música

Principalmente en carnaval, navidad, y en las fiestas de cada una de las comunidades se formaban grupos de danza donde tanto hombres como mujeres usaban anaco negro y alpargatas blancas, en su presentación bailaban y tocaban el tambor, la flauta, el violín, el bombo grande. En la actualidad ya no se utilizan estos instrumentos, solo el bombo grande que se toca en los matrimonios.

j) Medicina Ancestral

Las personas de las comunidades poseen una gran variedad de plantas medicinales para curar enfermedades, ya sea mediante limpias, infusiones, o emplastos etc

Cuadro N. 17 Medicina ancestral de la Parroquia Palmira

| Enfermedad | Planta | Receta |
|--------------------------------|---|--|
| Dolor de hígado y riñón | Taraxaco o diente de león (<i>Taraxacum dens-leonis</i> Deff) | Se pone una olla de agua que hierva se añade el taraxaco y se apaga se tapa y a esto se le llama infusión. |
| Gripe o golpes | Romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>) | Emplastos que son compresas del agua de romerillo, y se ponen en el golpe. |
| Dolor de Barriga | Manzanilla (<i>Matricaria chamomilla</i>) | Se pone una olla de agua que hierva se añade la Manzanilla y se apaga se tapa y a esto se le llama infusión. |
| Resfrió y Artritis | Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | Emplastos que son compresas del agua de Chilca, y se ponen en la espalda y lugar afectado por la artritis. |
| Desinflamatorio | Matico (<i>Buddleja globosa</i>) | Emplastos, infusión. |
| | Marco (<i>Ambrosia artemisifolia</i> L.) | Se limpia, por todo el cuerpo, y se sopla con trago puro. |

| | | |
|--|--|--|
| Mal aire | Eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | |
| Sistema Nervioso | Valeriana (<i>Valeriana officinalis</i>) Ortiga (<i>Urtica dioica</i>) | Infusión se toma para calmar los nervios. |
| Quemaduras | Achupalla (<i>Puya cf. hamata</i>) | Escama de la achupalla se pone en las quemaduras. |
| Problemas reumáticos y sanguíneos | Guanto (<i>Brugmansia sanguínea</i>) | Emplasto |
| Inflamación y heridas | Malva (<i>Malva sp.</i>) | Emplasto, infusión, y se baña con el agua de Malva. |
| Resfrió y Artritis | Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | Emplastos que son compresas del agua de Chilca, y se ponen en la espalda y lugar afectado por la artritis. |

Fuente: Erika Alvarado, 2012

k) Organización Religiosa

La práctica ancestral se da principalmente por las creencias en los Santos como: San Miguel, San Antonio, y el Señor de la Misericordia, tomando en cuenta que la mayoría de los habitantes tiene mucha devoción por los milagros ofrecidos, en la actualidad se profesa en su mayoría la religión católica, y en una pequeña proporción la religión evangélica.

3) Símbolos y Valores

a) Coplas

En las fiestas de carnaval acompañan las coplas al compás de los bombos, tambores, flautín, y guitarra.

Amores y dinero
 quitan el sueño;
 yo, como no los tengo,
 muy bien que duermo.
 Cuando salí de mi tierra
 de nadie me despedí,
 sólo de una pobre vieja
 que estaba moliendo ají.

b) Sueños

Cuadro N. 18 Sueños

| Sueño | Significado |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Si se sueña un lobo o gato | Robo de casas. |
| Cuando sueña que se está riendo | Se pasa mal y llorando pasar riendo |
| Si se sueña con culebras | Mentira, la hipocresía. |
| Si se sueña con oro | Tendrá un buen día. |
| Si se sueña que los dientes se caen | Alguien va a morir. |

Fuente: Erika Alvarado, 2012.

c) Juegos Populares

El Juego de los animales: Los habitantes especialmente los niños se dedicaban a jugar con los animales como: cuyes y conejos los cargaban y les ponían nombres.

El juego de las bolas: Se lo realiza entre varios niños, principalmente se coloca un número determinado de bolas dentro de un círculo, posteriormente se lanzan las bolas lo más cercano al círculo, para determinar el orden de juego, si la bola lanzada cae dentro del círculo, el participante pierde automáticamente, y dependiendo la persona que haya colocado la bola más cercana a la línea del círculo tendrá su turno, se lanzará a la bomba, hasta quedarse sin bolas, o hasta perder. Para iniciar una nueva partida se vuelven a colocar el número de bolas de acuerdo al número de participantes esto generalmente lo hacían en sus ratos libres o en el recreo.

El juego del Changay: El juego se ha desarrollado en todas las comunidades de la parroquia, se lo realizaba siempre el 2 de Noviembre por la celebración del “Día de los Difuntos”, dicho juego consistía en dibujar un círculo en la tierra, se colocan las monedas, y la persona tenía que sacar las suficientes monedas para ganar.

d) Ciclo del Ser Humano (Nacimiento)



Fotografía N. 22 parto y encaderada
Fuente: Erika Alvarado, 2012

La partera es una guía natural en el proceso de nacimiento, antiguamente no existía las facilidades para acudir a un doctor o a un centro de salud, por lo tanto la partera se convirtió en la ayuda para los habitantes de las comunidades, sabiendo que pueden detectar desde el primer mes de embarazo si es hombre o mujer.

Para que las mujeres puedan dar a luz más rápido tomaban el agua de espino rallado, y al tener a su niño tenían que realizar una dieta, finalmente se realizaba el encaderamiento para que el útero regrese a su lugar evitando recaídas.

e) Fallecimiento

Generalmente en las comunidades cuando una persona fallece, realizan el velorio durante dos noches, asiste la gente de toda la parroquia y dependiendo de la familiaridad colaboran con la familia del difunto con “*jochas*” o también conocido como la entrega de dinero, dependiendo de las posibilidades económicas, la familia del difunto sacrifica animales

como gallinas, borregos, vacas, los mismos que se preparan para los acompañantes, y para las personas que permanecen durante toda la noche se comparte caramelos y galletas.

4) Calendario de Fiestas y Ritos

El calendario de fiestas y ritos nos permite conocer la cultura que vive las comunidades a través de los tiempos.

Cuadro N. 19 Calendario de Fiestas y Ritos.

| FECHA | FESTIVIDAD | DESCRIPCIÓN |
|------------------------------|--------------|--|
| 1 Enero | Año nuevo | Baile popular Corridas de toros Celebración entre familiares |
| 20 Febrero al 21 de Marzo | Carnaval | Elección de priostes para las fiestas Comida comunitaria Celebración del carnaval, juegos con agua y polvo entre la misma familia -Preparación de diversos platos tradicionales propios de las comunidades como: el cuy asado acompañado de papas, fritada de Cerdo, caldo de gallina criolla, comparten entre familia, amigos y vecinos. |
| Abril | Semana Santa | - La celebración de la Semana Santa es por la muerte y resurrección del señor Jesús. Caminata de los peregrinos -La comunidad respeta lo que dice la santa biblia, asisten a confesar todos sus pecados y comulgarse, además el viernes santo no comen ningún tipo de carne. |

| | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--|
| | | -Preparación de la deliciosa fanesca, contiene variedad de granos tiernos cultivados en la misma localidad, luego es compartida entre la familia, vecinos y amigos cercanos. |
| Junio | Corpus Cristi San Pedro y San Pablo | Cosecha de los primeros granos |
| Agosto Septiembre | Alza del grano | La familia se reúne para realizar el alza del grano para posteriormente almacenarlo para las cosechas Cosecha, desgrane y almacenamiento Realizan comidas familiares y comparten el grano recogido con las personas más a llegadas |
| Septiembre Octubre | Preparación del terreno | Limpieza del terreno Cosecha del grano almacenado Comida familiar, y chamiza nocturna. |
| 29 de Septiembre | Fiesta de San Miguel | Gran Fiesta en la comunidad Verbenas Danzas Comidas Típicas |
| 2 Noviembre | Misa de las almas | Misa en consagración a las almas del purgatorio Procesión por las almas del purgatorio |
| Noviembre | Finados | Se concurre a los cementerios para recordar a las personas que ya no están Se realiza la colada morada como comunidad, todos aportan algo para cocinarla Se realiza las guaguas de pan. |

| | | |
|----------------------------|-------------------------------|--|
| <p>Diciembre 25-31</p> | <p>Navidad Fin de año</p> | <p>Celebración en honor al nacimiento del niño Jesús, mediante celebración misas y pequeñas procesiones. La celebración del fin de año como en todo el País, la comunidad lo realiza por la culminación del año, dan lectura del testamento donde el viejo deja sus herencias a cada persona. Finalmente queman a los monigotes con todas las malas experiencias vividas en el transcurso del año.</p> |
| <p>Diciembre 23-30</p> | <p>Fiestas de Palmira</p> | <p>Realizan concursos de música cristiana Pregón de Fiestas Festival artístico musical y elección de la Reina de Palmira. Desfile de la alegría Elección y coronación de la Sumak Warmi Palmira Inauguración de la Expo feria Desfile cívico, rodeo y caminata de la cruz</p> |

Fuente: Erika Alvarado, 2012

5) Resumen de atractivos turísticos

Cuadro N. 20 Resumen de los atractivos naturales de las comunidades

| ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | Calidad | | Entorno Max 10 | Estado de conserva ción Max 10 | Acceso Max 10 | Servicio Max 10 | Asociación con otros atractivos Max 5 | Significado | | | | SUMA | JERA RQ. |
|----------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|--|---------------------|--------------------|--|------------------|-----------------------|------------------|---------------|------|-------------|
| | | | | Valor Intrínseco Max 15 | Valor extrínseco Max 15 | | | | | | L O C 2 | P R O V 4 | N A C 7 | IN T 12 | | |
| Pullán | Sitios Naturales | Montaña | Altas Montañas | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | I |
| Yaguarcocha | Sitios Naturales | Planicie | Valle | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 24 | I |
| Ingapirka | Sitios Naturales | Planicie | Valle | 8 | 9 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 35 | II |
| Letra Rumi | Sitios Naturales | Montaña | Mirador | 6 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 26 | II |
| Pomachaca | Sitios Naturales | Montaña | Colina | 6 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 27 | II |
| Machipungo | Sitios Naturales | Bosques | Páramo | 3 | 3 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 24 | I |
| Dunas de Arena | Sitios Naturales | Desiertos | Dunas | 7 | 6 | 8 | 5 | 3 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 38 | II |
| Reina Palla | Sitios Naturales | Ríos | Riachuelo o Arroyo | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 24 | I |
| Baños Medicinales | Sitios Naturales | Aguas Subterráneas | Aguas Termales | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | I |
| Teleférico | Manifestaciones Culturales | Obras Técnicas | Estilo de construcción | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | I |

Fuente: Erika Alvarado, 2012.

6) Análisis de Potencialidad

En la comunidad de San Miguel de Pomachaca encontramos 5 atractivos principales, Cerro Pullán, la Montaña de Yaguarcocha, el Cerro Ingapirka, Letra Rumi, y la Montaña Pomachaca, perteneciendo todos a la Categoría: Sitios Naturales. Tipo: Montañas y planicies. Subtipo: Altas montañas, valle, mirador y colina, encontrándose entre las Jerarquías I y II, por lo que los atractivos han sido un poco deteriorados, ya que las zonas han sido intervenidas por el ser humano, en cuanto a la agricultura, ganadería, construcciones etc.

En la comunidad de Galte Bisñag, encontramos solo un atractivo, la piedra de Machipungo, perteneciendo a la Categoría: Sitios Naturales. Tipo: Bosque. Subtipo: Páramo, con la jerarquía I, ya que es un sitio de difícil acceso, donde no se pueden prestar servicios a los turistas, tiene significado local, pero se encuentra en gran estado de conservación ya que son la gente de la comunidad lo visita, ya que es conocida como la piedra milagrosa.

En la Cabecera Parroquial encontramos dos atractivos, la Quebrada Palla, las dunas de arena y el agua del Señor de la Misericordia, con Categoría: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Tipo: Ríos, obras técnicas, desiertos, y aguas subterráneas. Subtipo: Riachuelo o Arroyo, estilo de construcción, dunas y aguas termales, con la jerarquía I y II

En el balneario encontramos el teleférico, a este complejo turístico le falta infraestructura, que se mantiene en proyectos que no se han realizado, por falta de economía. Estos dos atractivos son muy visitados por las comunidades de Palmira por sus aguas medicinales y su belleza paisajística.

Los atractivos en algunos casos poseen vías malas, que son de tierra o lastrado, los servicios que se pueden ofrecer se dan en las comunidades más cercanas, y en su mayoría están asociados con otros atractivos, ya que se encuentran en la misma zona, y poseen gran

valor cultural y paisajístico. Tienen significado principalmente local, ya que son conocidos principalmente por las poblaciones de Palmira.

Dadas las calificaciones, el tipo de los atractivos, el entorno, la zona se puede considerar como sitio apto para el ecoturismo, el agroturismo, pero se debe considerar que para sus facilidades turísticas se necesitan realizar senderos, señalética, y dar cuidado a los sitios naturales para que no se sigan deteriorando por el hombre, y así poder aprovecharlos de una manera sostenible y sustentable, generando el ingreso de recursos a las comunidades, y así puedan integrarse al turismo cultural, que puede contribuir con su desarrollo.

Cuadro N. 21 Líneas de productos turísticos y actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia Palmira.

| MODALIDAD | CAMPO DE ACCION | ACTIVIDADES A REALIZARSE |
|--|---|---|
| <p>TURISMO NATURAL</p> | <p>San Miguel de Pomachaca Galte Bisñag Cabecera Parroquial</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pullán ✓ Yaguarcocha ✓ Ingapirka ✓ Letra Rumi ✓ Montaña Pomachaca ✓ Machipungo ✓ Reina Palla ✓ Baños Medicinales ✓ Dunas de Arena |
| <p>TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA</p> | <p>Vías antiguas, vías actuales de tercer orden, que conduce a las zonas de montaña y naturales</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Camping. ✓ Senderismo ✓ Trekking ✓ Paseos a caballo ✓ Ciclismo |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| AGROTURISMO | Hogares de las familias indígenas de las comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de prácticas medicinales y agrícolas tradicionales. |
| ECOTURISMO | Parque Nacional Sangay | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitas guiadas. ✓ Interpretación ambiental en ecosistemas y hábitats naturales. ✓ Observación de especies de flora y avifauna. Fotografía. |
| TURISMO CULTURAL | Territorios y asentamientos Tradicionales de las comunidades | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita a zonas de producción artesanal. ✓ Degustación de la gastronomía tradicional. ✓ Visita a iglesia. ✓ Convivencia intercultural. ✓ Conocimiento de tradiciones y sabiduría ancestral. ✓ Participación en festividades y rituales tradicionales, religiosos y culturales. |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

7) Declaratoria de la imagen turística

Por todas estas razones la imagen turística de la Parroquia Palmira, es la siguiente:

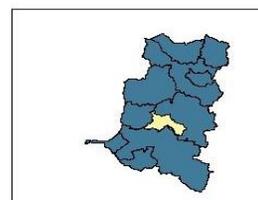
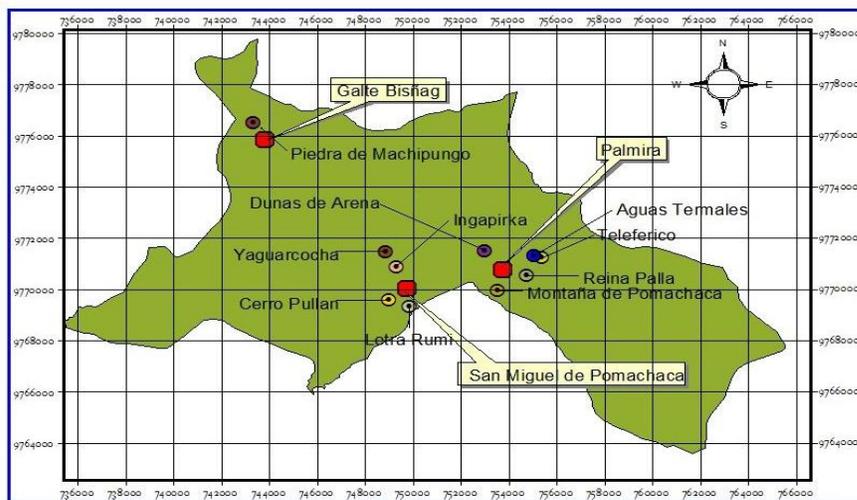
Palmira, territorio de un pueblo de valientes guerreros Puruhaes, cuna de saberes ancestrales, de bellezas inigualables, con encanto, religión y cultura.

8) Marca turística



- ✓ **Paisaje:** Representa la belleza inigualable del páramo de Palmira.
- ✓ **Indígena:** Representa a toda la población de valientes puruhaes.
- ✓ **Palmira:** Color verde por su abundante vegetación de stipa.
- ✓ **Encanto, religión y cultura:** El color rojo se debe a la sangre que derramo su gente por la apropiación de tierras, y las tres palabras se deben a lo que principalmente posee.
- ✓ **Iglesia:** Se debe a la fuerza de su religión, por la gran devoción que poseen hacia el patrón de Palmira el Señor de la Misericordia.
- ✓ **Tren:** Principal medio por el que los turistas podían conocer la belleza paisajística de Palmira.

MAPA DE ATRACTIVOS DE PALMIRA



- Comunidades.
- Palmira
- Cerro Pullan
- Ingapirka
- Letra Rumi
- Reina Palla
- Yaguarcocha
- Aguas termales
- Teleferico
- Montaña Pomachaca
- Piedra Machipungo
- Dunas de Arena



1 0 1 2 Kilometers

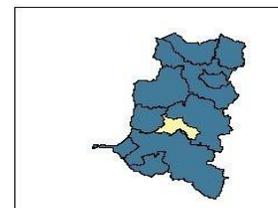
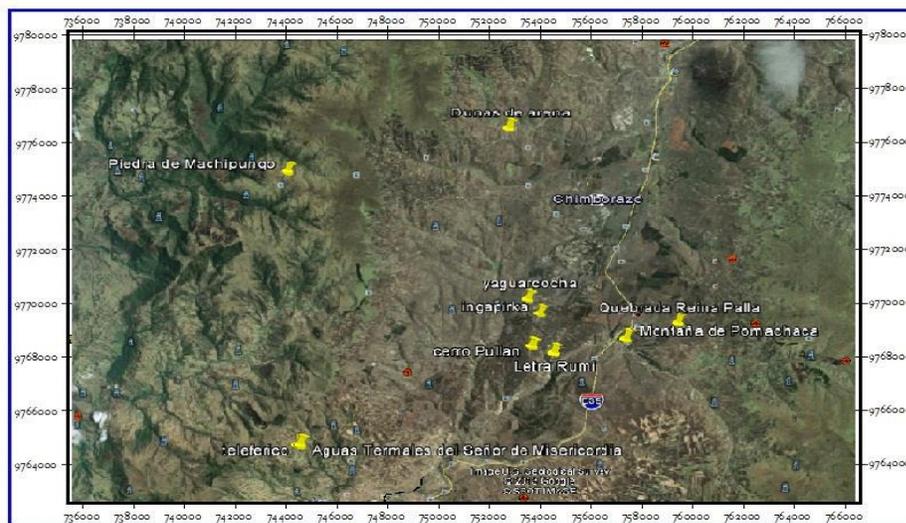
ESCALA : 1: 153000

ELABORADO POR: Erika Alvarado, FUENTE: Cartografía Base del IGM, IEE. DATUM: WGS_84, SISTEMA: UTM

Mapa N° 2. Atractivos turísticos de la Parroquia Palmira

Fuente: Erika Alvarado, 2013

MAPA DE ATRACTIVOS DE PALMIRA 3D



1 0 1 2 Kilometers

ESCALA : 1: 153000

ELABORADO POR: Erika Alvarado, FUENTE: Cartografía Base del IGM, IEE. DATUM: WGS_84, SISTEMA: UTM

Mapa N° 3. Atractivos Turísticos en 3D

Fuente: Erika Alvarado, 2013

3. Estudio de Mercado

a. Análisis y síntesis de la información turistas nacionales y extranjeros

Cuadro N. 22 Género de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia Porcentual | Turistas extranjeros | Frecuencia Porcentual |
| Masculino | 72 | 61% | 54 | 45% |
| Femenino | 47 | 39% | 65 | 55% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014.

De acuerdo al total de encuestados y a la distribución de los visitantes, tenemos que un 61% son de género masculino y en un menor porcentaje está el género femenino con el 39% de los turistas nacionales. Mientras que en los turistas extranjeros tenemos un 55% en el género femenino y con un 45% del género masculino.

Cuadro N. 23 Edad de los turistas nacionales y extranjeros.

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|---------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Porcentual | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Porcentual |
| menos de 18 | 4 | 3% | 2 | 2% |
| entre 18 y 25 | 13 | 11% | 47 | 39% |
| entre 26 y 40 | 48 | 40% | 64 | 54% |
| más de 40 | 54 | 46% | 6 | 5% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los encuestados en su mayoría tienen más de 40 con un porcentaje del 46%, mientras que un 40% está entre los 26 y 40 años, seguido del 11% con un rango de entre 18 y 25

años, y finalmente con una minoría del 3% en edades inferiores con menos de 18 años de edad. Los datos de los turistas nacionales nos indican un mayor porcentaje en las personas de más edad y una minoría en las más jóvenes.

En cuanto al 54% de los turistas extranjeros poseen un rango de entre 26 y 40 años de edad, seguido de un 39% de turistas de entre 18 y 25, personas con más de 40 con un 5%, y tan solo el 2% con menos de 18 años. Los datos arrojados nos indican que hay un gran número de personas en edad de entre 18 y 40 años.

Cuadro N. 24 Lugar de procedencia de los turistas nacionales

| Variable | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
|--------------|---------------------|-----------------------|
| Loja | 19 | 16% |
| Cuenca | 26 | 22% |
| Ambato | 13 | 11% |
| Guayaquil | 32 | 27% |
| Alausí | 11 | 9% |
| Quito | 15 | 13% |
| Riobamba | 3 | 2% |
| TOTAL | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Del total de encuestados tenemos un 27% que proceden de la ciudad de Guayaquil, mientras que un 22% son de la ciudad de Cuenca, seguido del 16% de turistas de Loja, el 13% de turistas Quiteños, el 11% de la ciudad de Ambato, con un 9% del cantón Alausí y continuando con un mínimo del 2% del cantón Riobamba.

Cuadro N. 25 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.

| Variable | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
|----------------|---------------------|-----------------------|
| Estados Unidos | 36 | 30% |
| Alemania | 18 | 15% |
| Rusia | 28 | 24% |
| España | 6 | 5% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Canadá | 12 | 10% |
| Colombia | 11 | 9% |
| Perú | 3 | 3% |
| Argentina | 5 | 4% |
| TOTAL | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

El mayor porcentaje de turistas encuestados son de procedencia Estado Unidense siendo el 30% de la totalidad, seguido del 24% de Rusos, mientras que el 15% son de procedencia Alemana, bajando con un 10% turistas Canadienses, y continuando con el 9% de Colombianos, seguido del 5% de turistas Españoles, y finalmente con cantidades inferiores en Argentina con el 4% , y Perú con el 3%.

Cuadro N. 26 Ocupación de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Empleado Público | 48 | 40% | 33 | 28% |
| Empleado Privado | 62 | 52% | 69 | 58% |
| No trabaja | 9 | 8% | 17 | 14% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

El 52% de los turistas nacionales son empleados privados, mientras que un 40% son empleados públicos, y tan solo el 8% no trabaja, principalmente esto se debe a que la mayoría son estudiantes.

El 58% de los turistas extranjeros son empleados privados, mientras que un 28% son empleados públicos, y con un 14% de personas que no trabaja.

Cuadro N. 27 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros.

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Una vez por semana | 2 | 2% | 0 | 0% |
| Una vez al año | 29 | 24% | 20 | 17% |
| cada 15 días | 7 | 6% | 7 | 6% |
| Feridos | 58 | 49% | 61 | 51% |
| cada mes | 12 | 10% | 8 | 7% |
| otros | 11 | 9% | 23 | 19% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales en su mayoría prefieren viajar en tiempo de feriado, ya que por motivos de trabajo no lo pueden realizar con más frecuencia, y ocupan el 49% del total, seguido del 24% de turistas que deciden viajar una vez al año, ya sea por falta de recursos o aprovechado los días de vacaciones, mientras que un 10% viajan cada mes, el 9% prefiere otros días, con una minoría del 6% de la población prefiere viajar cada 15 días, y tan solo el 2% viaja una vez por semana ya sea un fin de semana familiar o para realizar actividades turísticas.

Los turistas extranjeros en su mayoría con el 51% deciden viajar en el feriado como navidad, año nuevo, mientras que un 19% otros días, ya que deciden viajar con frecuencia más veces en el año, el 17% desearía viajar una vez al año, y no lo hacen ya sea por falta de dinero o tiempo. El 7% viaja cada mes, seguido del 6% que prefieren viajar cada 15 días, y ninguno desea viajar una vez por semana por diferentes motivos que impiden su salida para realizar turismo

Cuadro N. 28 Personas con la que suele viajar los turistas nacionales y extranjeros.

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Familia | 65 | 55% | 31 | 26% |
| Amigos | 37 | 31% | 57 | 48% |
| Pareja | 12 | 10% | 18 | 15% |
| Solo | 5 | 4% | 13 | 11% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

El 55% de los turistas nacionales realizan frecuentemente viajes con su familia mientras que un 31% prefieren viajar con sus amigos, el 10% con su pareja, y tan solo el 4% desea viajar solo.

En cuanto al 48% de los turistas extranjeros prefieren viajar con sus amigos, mientras que un 26% prefiere viajar acompañado de su familia, en cuanto al 15% desea viajar con su pareja, y con un mínimo del 11% viajaría solo debido a que les gustaría conocer diferentes personas y cultura de otros países.

Cuadro N. 29 Medios de información de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|-------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Prensa | 11 | 9% | 4 | 3% |
| Internet | 61 | 51% | 58 | 49% |
| Agencia de viajes | 15 | 13% | 45 | 38% |
| Televisión | 26 | 22% | 9 | 8% |
| Radio | 6 | 5% | 3 | 2% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

El 51% de los turistas nacionales prefieren informarse de actividades turísticas mediante el internet, mientras que el 22% desea ver la televisión para informarse, seguido del 13% que

prefiere visitar agencias del viajes para comprar paquetes turísticos, y tan solo el 9% de los turistas desea leer la prensa, y finalmente un 5% escuchan el radio, en su mayoría las personas mas de 40 años. Por ende los distintos productos turísticos deben ser promocionados mediante estos sistemas principalmente por internet y televisión.

El 49% de los turistas extranjeros prefieren informarse principalmente por medio de internet, mientras que un 38% visita agencias de viajes para informarse y comprar paquetes turísticos, finalmente el 8% observan la televisión para informarse sobre turismo, y con un bajo porcentaje el 3% de los turistas lee la prensa, con un mínimo del 2% escuchan la radio para visitar lugares de su interes. Según los resultados arrojados se promocionará el turismo mediante el internet y trípticos en agencias de viajes.

Cuadro N. 30 Promedio de gasto al día de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| \$ 20 | 2 | 2% | 0 | 0% |
| \$ 30-40 | 36 | 30% | 0 | 0% |
| \$ 40-50 | 16 | 13% | 45 | 38% |
| más de \$ 50 | 65 | 55% | 74 | 62% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales al realizar viajes en un día gastan en su mayoría un promedio de más de 50\$ siendo un 55% del total, con un 30% gasta de 30-40\$, seguido del 13% que gasta entre 40-50\$, y tan solo el 2% gasta un mínimo de 20\$.

Los turistas extranjeros en su mayoría gastan más de 50\$, siendo el 62% del total, mientras que el 38% gasta de 40 a 50\$, y ninguna persona gasta un promedio de 20\$ y de 30-40\$ en un día.

Cuadro N. 31 Visita de las comunidades de Palmira de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| SI | 95 | 80% | 102 | 86% |
| NO | 24 | 20% | 17 | 14% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales tienen una gran acogida para visitar las comunidades de la parroquia Palmira, siendo el 80% que quiere visitarlo, mientras que el 20% no desea realizar la visita. El 86% de los turistas extranjeros desean conocer las comunidades con fines de turismo cultural, y tan solo el 14% no desean conocer la parroquia Palmira.

Cuadro N. 32 Motivos de visita de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Turismo | 95 | 80% | 119 | 100% |
| Comercio | 4 | 3% | 0 | 0% |
| Vacaciones | 18 | 15% | 0 | 0% |
| Otros | 2 | 2% | 0 | 0% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales prefieren visitar las comunidades de la parroquia Palmira, con fines de turismo con un 80%, seguido de un 15% que prefieren visitarlo por vacaciones o visita a familiares, y con un mínimo del 3% para realizar comercio, y finalmente con el 2% prefieren realizar otras actividades. Los turistas extranjeros en su mayoría prefieren viajar con fines de turismo en un 100%.

Cuadro N. 33 Actividades turísticas de los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Trecking | 15 | 5% | 25 | 8% |
| Senderismo | 12 | 4% | 13 | 4% |
| Observación de aves | 17 | 6% | 8 | 3% |
| Visita a los atractivos naturales | 98 | 34% | 76 | 24% |
| Observación de flora y fauna | 46 | 16% | 55 | 17% |
| Baños termales | 67 | 23% | 18 | 6% |
| Visita a los atractivos culturales | 29 | 10% | 115 | 36% |
| Otras actividades | 5 | 2% | 6 | 2% |
| TOTAL | 289 | 100% | 316 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Con un porcentaje del 34% la actividad turística de mayor preferencia es la visita de atractivos naturales, mientras que un 23% de turistas nacionales desean visitar los baños termales del Señor de la Misericordia, con un 16% les interesaría realizar observación de flora y fauna en las comunidades, seguido de un 10% que prefiere visitar los atractivos culturales, tomando el 6% los turistas que prefiere la observación de aves, el 5% realizarían trecking, y en mínimas proporciones tenemos el 4% que desea realizar senderismo, y tan solo el 2% prefiere otras actividades.

El 36% de los turistas extranjeros prefieren en su mayoría visitar los atractivos culturales, mientras que un 24% prefiere los atractivos naturales, continuando con el 17% que desean realizar observación de flora y fauna, seguido de un 8% para la realización de trecking, con un 6%, desean los baños de aguas termales, y tan solo un 4% de los turistas prefieren realizar senderismo, el 3% para observación de aves, y con un mínimo del 2% desea realizar otras actividades.

Cuadro N. 34 Servicios turísticos que requieran los turistas nacionales y extranjeros.

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Alimentación | 78 | 38% | 84 | 33% |
| Guianza | 37 | 18% | 47 | 19% |
| Transporte | 25 | 12% | 25 | 10% |
| Hospedaje | 64 | 32% | 97 | 38% |
| Otros | 0 | 0% | 0 | 0% |
| TOTAL | 204 | 100% | 253 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

El 38% de los turistas nacionales desean que la parroquia Palmira posea servicio de Alimentación, mientras que un 32% prefiere hospedaje, seguido de un 18% que prefiere guianza, y por último el 12% desea transporte, y ninguno desea otro servicio.

En cuanto a los turistas extranjeros el 38% prefiere hospedaje, mientras que un 33% desea el servicio de alimentación, seguido de un 19% que quisiera guianza, y con un mínimo del 10% que requiere de transporte, y ninguno requiere de otro servicio.

Cuadro N. 35 Tipos de hospedaje que requiere los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| Cabañas | 54 | 45% | 62 | 52% |
| Casas comunitarias | 22 | 19% | 14 | 12% |
| Área de camping | 39 | 33% | 27 | 23% |
| Otros | 4 | 3% | 16 | 13% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales con un 45% prefieren hospedarse en cabañas, el 33% desea un área de camping para descansar, y tan solo el 19% prefiere casas comunitarias, mientras que un 3% quisiera otro servicio, refiriéndose principalmente a un hotel.

El 52% de los turistas extranjeros desean hospedarse en cabañas, mientras que un 23% le agradaría relajarse con la naturaleza en un área de camping, continuando con un 13% que prefiere otro servicio como un hotel para descansar, y con un mínimo del 12% desean hospedarse en casas comunitarias.

Cuadro N. 36 Días de visita que permanecerán los turistas nacionales y extranjeros

| Variable | Turistas Nacionales | | Turistas Extranjeros | |
|--------------|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual | Frecuencia absoluta | Frecuencia porcentual |
| 1 día | 22 | 18% | 18 | 15% |
| 2-3 días | 82 | 69% | 26 | 22% |
| 3-5 días | 15 | 13% | 75 | 63% |
| TOTAL | 119 | 100% | 119 | 100% |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Los turistas nacionales en su mayoría el 69%, desean permanecer de 2-3 días en la parroquia Palmira, mientras que un 18% prefiere solamente un día de estadía, y tan solo el 13% de 3-5 días.

El 63% de los turistas extranjeros prefieren quedarse de 3-5 días para conocer bien los atractivos y en si todo el lugar, seguido de un 22% que desea permanecer de 2-3 días de estancia en la parroquia y tan solo el 15% prefiere solamente un día.

b. Perfil del turista nacional

El 61% de los turistas nacionales son de género masculino, mientras que el 39% son del género femenino.

El 46% de los turistas se encuentran en un rango de más de 40 años, seguido de un 40% que se encuentra entre los 26 y 40 años.

Un 27% de turistas que visitan el tren proceden en su mayoría de la ciudad de Guayaquil, mientras que un 22% son de la ciudad de Cuenca, seguido del 16% de turistas de Loja.

El 52% de los turistas nacionales son empleados privados, mientras que un 40% son empleados públicos.

Los turistas nacionales en su mayoría prefieren viajar en tiempo de feriado, ocupando el 49% del total de encuestados, mientras que un 24% decide viajar una vez al año.

El 55% de los turistas nacionales realizan frecuentemente viajes con su familia, mientras que un 31% prefieren viajar con sus amigos.

El 51% de los turistas nacionales prefieren informarse de actividades turísticas mediante el internet, mientras que el 22% desea ver la televisión para informarse.

Los turistas al realizar viajes en un día gastan en su mayoría un promedio de más de 50\$ siendo un 55% del total, con un 30% gasta de 30-40\$.

Poseen una gran acogida para visitar las comunidades de la parroquia Palmira, siendo el 80% que quiere visitarlo, mientras que el 20% no desea realizar la visita.

Un 80% prefiere visitar las comunidades de la parroquia Palmira con fines de turismo mientras que un 15% que desea visitarlo por vacaciones.

Con un porcentaje del 34% la actividad turística de mayor preferencia es la visita de atractivos naturales, mientras que un 23% de turistas nacionales desean visitar los baños termales del Señor de la Misericordia, con un 16% les interesaría realizar observación de flora y fauna.

El 38% de los turistas nacionales desean que la parroquia Palmira posea servicio de Alimentación, mientras que un 32% prefiere hospedaje, seguido de un 18% que prefiere guianza.

Los turistas nacionales con un 45% prefieren hospedarse en cabañas, mientras que un 33% desea un área de camping para descansar, y finalmente el 19% prefiere casas comunitarias.

Los turistas nacionales en su mayoría el 69% desea permanecer de 2-3 días en la parroquia Palmira, mientras que un 18% prefiere solamente un día de estadía.

c. Perfil del turista extranjero

El 55% de los turistas extranjeros son de género femenino, mientras que el 45% son de género masculino.

El 54% de los turistas poseen un rango de entre 26 y 40 años de edad, mientras que un 39% se encuentra entre 18 y 25 años de edad.

Un 30% de los turistas que visitan el tren son de procedencia Estado Unidense, mientras que un 24% son Rusos.

El 58% de los turistas extranjeros son empleados privados, mientras que un 28% son empleados públicos.

Los turistas extranjeros en su mayoría con el 51% deciden viajar en el feriado, mientras que un 19% otros días, ya que deciden viajar con frecuencia más veces en el año, y tan solo el 17% desearía viajar una vez al año.

En cuanto al 48% de los turistas extranjeros prefieren viajar con sus amigos, mientras que un 26% prefiere viajar acompañado de su familia.

El 49% de los turistas extranjeros prefieren informarse principalmente por medio de internet, mientras que un 38% visita agencias de viajes para informarse y comprar paquetes turísticos.

Los turistas extranjeros en su mayoría gastan más de 50\$, siendo el 62% del total, mientras que el 38% gasta de 40 a 50\$.

El 86% de los turistas extranjeros desean conocer las comunidades con fines de turismo cultural, y tan solo el 14% no desean conocer la parroquia Palmira.

Los turistas extranjeros en su mayoría prefieren viajar con fines de turismo en un 100%.

El 36% de los turistas extranjeros prefieren en su mayoría visitar los atractivos culturales, mientras que un 24% prefiere los atractivos naturales, continuando con el 17% que desean realizar observación de flora y fauna.

En cuanto a los turistas extranjeros el 38% prefiere hospedaje, mientras que un 33% desea el servicio de alimentación, seguido de un 19% que quisiera guianza.

El 52% de los turistas extranjeros desean hospedarse en cabañas, mientras que un 23% le agradaría relajarse con la naturaleza en un área de camping.

El 63% de los turistas extranjeros prefieren quedarse de 3-5 días, mientras que un 22% desea permanecer de 2-3 días de estancia en la parroquia.

B. DEFINICIÓN DEL MARCO FILOSÓFICO Y EXTRATÉGICO DEL PLAN.

1. Misión

Fomentar la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia Palmira, con el fin de fortalecer la herencia cultural propia de las comunidades para fomentar el conocimiento y la valoración de los saberes ancestrales, aprovechando los recursos tanto naturales como culturales, para así dinamizar la economía local, incrementando fuentes de trabajo mejorando calidad de vida de los habitantes, y la satisfacción de las necesidades de los turistas logrando el desarrollo para las próximas generaciones.

2. Visión

El plan de desarrollo será una herramienta que ayudara que la parroquia Palmira se pueda consolidar como un destino turístico de la provincia de Chimborazo en el año 2022, desarrollando líneas de productos turismo cultural y de turismo comunitario, constituyéndose así el eje principal de la economía de la parroquia Palmira.

3. Valores

Valores: Conservación, sostenibilidad y protección.

Valores humanos: Respeto, honestidad, responsabilidad, puntualidad

Valores sociales: Interculturalidad, justicia y bienestar social.

Valores éticos: Ética, profesionalismo, equidad, calidad, organización.

Valores morales: perseverancia, gratitud, bondad.

4. Políticas

- a. Se procurara el cumplimiento de los procesos a ejecutarse de acuerdo a la planificación de actividades e inversión establecida.
- b. El fortalecimiento la conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y cultural, será una de las principales prioridades del gobierno local y las comunidades.
- c. La gestión turística se realizará de manera participativa y coordinada con los actores directos e indirectos del sector turístico.
- d. La comunidad siendo el principal personal que laboraría en el sector turístico contará con una alta capacitación, ejerciendo sus funciones de manera eficiente y eficaz.
- e. Todos los servicios a ofertar a nivel parroquial cumplirán con los estándares de calidad garantizando la satisfacción de la demanda.
- f. Para la elaboración de productos turísticos se tomara en cuenta el turismo comunitario, siendo este el principal eje y motivo para las comunidades.

5. Objetivos estratégicos.

- a.** Gestión ante las autoridades competentes para: implementación y mejoramiento de los servicios, construcción y mantenimiento de las vías de segundo y tercer orden y construcción de hoteles y restaurantes para satisfacer a la demanda.
- b.** Capacitación a los prestadores de servicios en temas: manipulación de alimentos, preparación de platos con productos locales, atención al cliente en hospedaje y alimentación y capacitación en temas de proyectos turísticos, para generar interés de inversión.
- c.** Equipo de trabajo, que dirija, controle, planifique, gestione la coordinación interinstitucional y capacitación técnica en el campo turístico, según líneas de acción a sectores de servicios y comunidad en general.
- d.** Promover un proceso de calificación y selección de los participantes en los proyectos, para generar compromiso y disminuir el riesgo de abandono de iniciativas por parte de los pobladores, generando pérdida de recursos y tiempo.
- e.** Revitalizar tradiciones y manifestaciones culturales, organizando encuentros interculturales para el fortalecimiento de la identidad cultural y capacitar sobre la importancia de las prácticas ancestrales.
- f.** Normativas de control y sanción para promover el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.
- g.** Establecer convenios o alianzas entre los sitios turísticos más conocidos y visitados, en la provincia y la región para vender los productos turísticos locales.

- h.** Realizar alianzas con las cooperativas de transporte para promover las ventas de productos locales.
- i.** Insertar tecnologías alternativas ecológicas que sean amigables con el ambiente, como baños secos, paneles solares, manejo de aguas grises etc.
- j.** Diseñar diferentes paquetes turísticos, donde la demanda pueda elegir que hacer en sus días de descanso como rutas culturales, baños medicinales, deportes etc.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Al realizar la matriz FODA de manera participativa con la población, se pudo identificar los principales problemas que sufre la parroquia, dando como respuesta la creación de 4 programas y 9 proyectos, los mismos que van de la mano con el PLANDETUR 2020 y el SUMAK KAWSAY 2013-2017, que una vez implementados contribuirán al desarrollo turístico de las comunidades y a la vez la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural.

1. Matriz FODA

a. Aplicación de la matriz en los factores internos del sistema turístico

El diagnóstico situacional de las comunidades, sobre cada uno de los componentes del sistema turístico, permitió identificar mediante la matriz, sus fortalezas y debilidades internas.

Cuadro N. 37 Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos.

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con atractivos naturales de gran valor cultural. ▪ Poseen baños termales del Señor de la Misericordia que son muy visitados. ▪ Caminata de peregrinación del Señor de la Misericordia que es conocido por | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de infraestructura turística ▪ Vías en mal estado para entrar a las comunidades lejanas. ▪ Mal manejo de desechos orgánicos ▪ Perdida del Patrimonio Natural por sembríos, ganado, y construcciones. ▪ Falta de promoción turística en sus |

| | |
|---|--|
| <p>muchas personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las comunidades cuentan con una abundante riqueza paisajística ▪ Diversidad de Flora y Fauna. ▪ Importantes manifestaciones culturales, como la fiesta de la alza de grano, Semana Santa, fiesta de la preparación del terreno, Corpus Cristi, San Pedro y San Pablo. ▪ La parroquia está ubicada en la ruta de paso obligatorio al Parque Nacional Sangay, provincia de Chimborazo, donde encontramos las lagunas de Ozogoché. ▪ Cuenta con productos artesanales que resaltan la cultura local, principalmente con la elaboración de ponchos y bayetas. ▪ Existen vestigios arqueológicos ▪ Cuentan con atractivos tanto naturales como culturales para el turismo. <p>La parroquia es una zona de producción agropecuaria.</p> | <p>atractivos naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los atractivos naturales y culturales no cuentan con una planificación técnica que facilite su visita, interpretación y apreciación. ▪ Se presenta procesos de aculturación. ▪ Algunos pobladores de las comunidades no conocen sus propios atractivos turísticos por lo que son destruidos por los mismos, y están en proceso de deterioro. ▪ Desconocimiento de la población sobre la importancia del patrimonio cultural. ▪ Destrucción creciente de los bosques nativos por quema intencionada y tala para ampliación de zonas de pastoreo y agricultura. ▪ Algunos comuneros, optan por el uso de agroquímicos para la producción agrícola para el comercio. ▪ No cuenta con un inventario de atractivos turísticos. |
| <p>Síntesis: El potencial agrícola y artesanal, sumado a los recursos naturales y culturales, proporcionan a las comunidades de Palmira la posibilidad de desarrollar turismo comunitario, sin embargo la falta de infraestructura, promoción y difusión turística, y la falta de conocimientos por parte de la población para incursionar en este campo, el acelerado deterioro de los atractivos naturales y culturales por la contaminación, agricultura, ganadería, construcción de casas, que no permiten la protección y uso sostenible del patrimonio que las comunidades poseen con gran potencial turístico.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

Cuadro N. 38 Análisis de los factores internos de la infraestructura turística.

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se tiene acceso a la vía panamericana; vía de primer orden en perfecto estado, por el cual transitan los buses intercantonales e interprovinciales de manera frecuente. ▪ Se dispone de sitios destinados para el comercio, uso religioso y uso público. ▪ Poseen dispensarios médicos en las comunidades. ▪ Dispone del servicio de telefonía móvil (Claro). ▪ La cabecera parroquial cuenta con agua potable, que llega en buenas condiciones a cada hogar. ▪ Las comunidades de la parroquia Palmira cuentan con energía eléctrica el 100% con un sistema de interconectado. ▪ La cabecera parroquial cuenta con una red de alcantarillado para aguas servidas. ▪ La cabecera parroquial cuenta con servicio de recolector de basura que presta el municipio de Guamote para el uso adecuado de las mismas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Deficiente señalización y señalética turística en los sitios de visita de las comunidades. ▪ Las comunidades de Galte Bisñag y San Miguel de Pomacacha poseen agua entubada, que no es de buena calidad. ▪ Las vías de segundo y tercer orden se encuentran en mal estado. ▪ Discontinuidad de transporte hacia las comunidades más lejanas. ▪ Cobertura limitada de la telefonía convencional. ▪ Manejo inadecuado de desechos inorgánicos. ▪ Las comunidades de Galte Bisñag y San Miguel de Pomacacha poseen pozos ciegos y un 5% de la población utiliza los pozos sépticos. |
| <p>Síntesis: La parroquia Palmira tiene acceso a la red vial panamericana, que favorece el acceso o paso de visitantes nacionales y extranjeros, sin embargo las comunidades necesitan conocimiento y capacitación en el campo turístico.</p> <p>La débil cobertura de servicios básicos, la deficiente señalización y señalética turística en los atractivos naturales y culturales, vialidad de segundo y tercer orden en mal estado y deficiente servicio de transporte, no permite insertar con total credibilidad proyectos turísticos comunitarios que motiven la visita y estancia de turistas.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

Cuadro N. 39 Análisis de los factores internos de la planta turística.

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad gastronómica con identidad local. ▪ Existen establecimientos que brindan servicios de alimentación. ▪ Servicio de furgoneta en el hotel Palmira para turistas. ▪ El cantón Guamote, posee siete restaurantes, (tres en la parroquia matriz, dos en Cebadas y dos en Palmira). Con 25 puestos de comida en Palmira, que funcionan jueves, sábado y domingo. ▪ La cabecera parroquial, cuenta las aguas milagrosas del Señor de la misericordia, el mismo que posee un teleférico, y piscinas de aguas termales para los turistas. ▪ La cabecera posee una casa que pertenece a la iglesia de Palmira, donde se hospedan a los peregrinos que vienen a la caminata del Sr. de la Misericordia | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los establecimientos que prestan servicio de alimentación se ubican únicamente en la cabecera parroquial. ▪ Bajo nivel de calidad en el servicio de alimentación. ▪ Solo existe un hotel para máximo 24 pax, en la cabecera parroquial. ▪ Baja inversión local en proyectos turísticos, debido a la baja cobertura de servicios básicos y la débil gestión y planificación turística en la parroquia. ▪ En las piscinas de aguas termales, falta infraestructura turística, de alojamiento y alimentación. ▪ Falta de servicios de alimentación y hospedaje en las comunidades aledañas de la parroquia Palmira. |
| <p>Síntesis: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca y Galtes Bisñag no poseen servicios de hospedaje y alimentación, lo que dificulta la incursión en el campo turístico.</p> <p>La cabecera parroquial posee solamente un hotel, y algunos servicios de alimentación, y un lugar turístico que es frecuentado por algunos turistas nacionales y gente de las comunidades.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

Cuadro N. 40 Análisis de los factores internos de la comunidad anfitriona

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés de los presidentes de las comunidades para la protección del patrimonio natural y cultural. ▪ Se mantienen el idioma Kichwa pero también hablan español. ▪ Interés por parte de los pobladores, para realizar turismo cultural en la comunidad. ▪ Se identifican como indígena. ▪ Manifestaciones y representaciones tradicionales se mantienen vigentes en las comunidades. ▪ Gente amable ▪ La comunidad es unida, aún se mantienen las mingas y las jochas ▪ Algunos pobladores tienen experiencia en la acogida de turistas en calidad de voluntarios. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Migración a ciudades grandes ▪ Desconocimiento de la tradición oral ▪ Aculturación. ▪ Las comunidades ya no usan parteras, por lo que son atendidos por doctores para el parto ▪ Pérdida de tradiciones orales, como cuentos, leyendas, creencias. ▪ Falta de conocimientos y capacitación a la comunidad para trabajar en el turismo comunitario. ▪ Parte de la población mira al visitante extranjero como un saqueador de la ciencia y tecnología local, por lo que se limitan o se niegan a una convivencia intercultural. ▪ Sistema organizativo y participativo débil. |
| <p>Síntesis: Los presidentes y cabildos de las comunidades, están interesados en proteger el patrimonio natural y cultural ya que los atractivos turísticos están siendo deteriorados por los mismo pobladores, y sabiendo que estos poseen gran potencial turístico y gran valor cultural, y a la vez el gran interés de la comunidad por incursionar en el campo turístico, se abren oportunidades para el proceso de desarrollo turístico en las comunidades de la parroquia Palmira.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

Cuadro N. 41 Análisis de los factores internos de la superestructura turística.

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD-Parroquial: Impulsar el desarrollo de los productores para ofertar artesanías propias en lugares turísticos de la parroquia. Desarrollo del turismo en el parroquia de calidad y calidez ▪ GAD-Cantonal: Fomento de la artesanía autóctona en las comunidades y/o sectores. Generar alternativas de ingreso en las comunidades ▪ GAD – Provincial: Fomento de turismo en la provincia. Invertir proyectos turísticos que apoyen al bienestar comunitario. ▪ Banco del fomento: Otorgar créditos para el fomento artesanal. ▪ MINTUR: Calidad y calidez en los bienes y servicios de la provincia Empresas privadas: Ofertar a los turistas locales e internacionales paquetes turísticos en el sector. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de planificación de los gobiernos en cuanto a infraestructura, señalética y viabilidad, en los atractivos de las comunidades. ▪ Contaminación por desechos inorgánicos. ▪ Ineficientes procesos productivos y de conservación gestionados por los GAD en las comunidades. ▪ No hay instituciones que se encarguen de evitar la pérdida del patrimonio natural o cultural. ▪ Falta de organización, capacitación y conocimientos sobre turismo comunitario a la población. ▪ Centro turístico construido sin una zona de alimentación para los turistas, por falta de planificación de los gobiernos parroquiales. |
| <p>Síntesis: La falta de planificación, y organización por parte de los gobiernos parroquiales, cantonales y provinciales, no permite que los proyectos de desarrollo se lleven a cabo en tiempos estipulados y debido a la falta de compromiso y constancia de los dirigentes y los pobladores se ha perdido credibilidad por tanto no se han realizado inversiones en proyectos turísticos en las comunidades de San Miguel de Pomachaca, y Galtés Bisñag. Mientras que en la cabecera parroquial el centro turístico de las aguas termales, carece de infraestructura.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

Cuadro N. 42 Análisis de los factores internos de la demanda turística.

| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor frecuencia de turistas en los meses de vacaciones y feriados nacionales. ▪ Ruta de paso obligatorio hacia el Parque Nacional Sangay, lagunas de Ozogoché. ▪ El turista nacional e internacional aprecia los productos turísticos de naturaleza comunitaria, y con gran valor religioso. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los turistas tiene escasa información turística sobre la parroquia Palmira. ▪ Insuficiente oferta de servicios y productos turísticos en la zona. ▪ Deficiente número de visitas turísticas. ▪ Desconocimiento del patrimonio natural y cultural con gran potencial turístico por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros. |
| <p>Síntesis: Los turistas principalmente visitan la iglesia del Señor de la Misericordia, que es el principal atractivo de la parroquia Palmira por el gran valor religioso que posee, y las caminatas que se realizan con gran devoción por los milagros que ha realizado.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

b. Matriz de los factores externos del sistema turístico

Después de identificar los factores de incidencia interna para el desarrollo de cada uno de los componentes que conforman el sistema turístico, se realizara un análisis de las oportunidades y amenazas que pueden afectar de manera positiva o negativa al accionar de este sistema.

Cuadro N. 43 Análisis de los factores externos del sistema turístico.

| OPORTUNIDADES (+) | AMENAZAS (-) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenios con universidades públicas en el campo turístico. ▪ Apoyo técnico y económico por parte de instituciones públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos comunitarios. ▪ Interés de los pobladores para incursionar en proyectos de incursión en el turismo cultural de las comunidades. ▪ Promoción de productos turísticos a través de ferias culturales y turísticas del Cantón y la Provincia de Chimborazo a nivel nacional e internacional. ▪ El flujo turístico más alto se da durante los meses de junio a septiembre y diciembre, por semana santa y la caminata del señor de la misericordia. ▪ Demanda significativa de productos turísticos que incentivan el contacto directo con la naturaleza y la cultura. ▪ Historia religiosa en proceso de revitalización. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grande competencia de atractivos turísticos, por el parque Sangay. ▪ Sequias muy fuertes que provoquen daños en cultivos y animales. ▪ Lluvias muy fuertes que provoquen deslaves. ▪ Heladas que perjudican a los cultivos ▪ Organizaciones que solo buscan lucrar de la comunidad planteando proyectos con falsas promesas sin involucrar a la comunidad ▪ Incremento de plagas y enfermedades. ▪ Cambios políticos y económicos. ▪ Impacto cultural negativo generado por medios de comunicación y migración. |
| <p>Síntesis: La parroquia Palmira presenta diversas oportunidades para desarrollar proyectos turísticos, debido al apoyo existente a nivel parroquial, cantonal, y provincial, los mismos que están obligados a considerar la revitalización cultural, socio organizativo y la vulnerabilidad de las comunidades por fenómenos naturales como: deslizamientos, Sequias, inundaciones, heladas, para invertir en el turismo como una alternativa para el desarrollo de cada una de las comunidades y a la vez de la parroquia Palmira.</p> | |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

c. Identificación y priorización de nudos críticos

Para la priorización de nudos críticos se aplicó la siguiente tabla, donde se evidenció el grado de dificultad, impacto y duración de la siguiente manera:

Cuadro N. 44 Identificación y priorización de nudos críticos

| ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO | NUDOS CRÍTICOS | CAUSA | EFEECTO | Dificultad | Impacto | Duración | Total |
|--|--|--|--|-------------------|----------------|-----------------|--------------|
| ATRATIVOS TURÍSTICOS | Deficiente gestión y planificación de las autoridades, para el aprovechamiento turístico de los atractivos naturales y culturales. | Mala organización de las autoridades pertinentes y falta personal preparado para la protección y uso sostenible de los recursos. | Desconocimiento, desaparición, y deterioro de los recursos naturales y culturales que poseen gran potencial turístico, y valor cultural. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| INFRAESTRUCTURA | Mal manejo de desechos inorgánicos | Mal manejo del servicio de recolección, despreocupación de las autoridades. | Contaminación ambiental (aire, suelo, agua), quema de desechos en lugares inapropiados. | 2 | 2 | 3 | 7 |

| ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO | NUDOS CRÍTICOS | CAUSA | EFEECTO | Dificultad | Impacto | Duración | Total |
|--|--|--|--|-------------------|----------------|-----------------|--------------|
| TURÍSTICA | Deficiente señalización y señalética turística en los sitios de visita de las comunidades. | Falta de gestión de las autoridades y recursos económicos insuficientes. | Desconocimiento de la localización de las comunidades, falta de infraestructura turística. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA | Nivel bajo de servicios básicos. | Falta de presupuesto y gestión ante las autoridades competentes. | Insalubridad y baja calidad de vida en las, comunidades menos atendidas. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| | Las vías de segundo y tercer orden se encuentran en mal estado. | Falta de presupuesto para construir carreteras para las comunidades lejanas | Discontinuidad en el servicio de transporte a zonas rurales lejanas. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| PLANTA TURÍSTICA | Bajo nivel de calidad y capacidad de ocupación en el servicio de alimentación y hospedaje. | Poca capacitación en atención al cliente y calidad en el servicio. Falta de presupuesto para la creación de más hoteles y restaurantes para la demanda. | Pérdida del consumo y credibilidad por parte de los turistas, ocasionando fracturas en el proceso del turismo. | 1 | 2 | 3 | 6 |

| ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO | NUDOS CRÍTICOS | CAUSA | EFEECTO | Dificultad | Impacto | Duración | Total |
|--|--|---|---|-------------------|----------------|-----------------|--------------|
| PLANTA TURÍSTICA | Baja inversión local en proyectos turísticos. | Falta de gestión y planificación turística en la parroquia. Baja cobertura de servicios básicos. | Poco proceso del desarrollo turístico en la parroquia por desaprovechar la zona con gran variedad de atractivos turísticos de gran potencial. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| COMUNIDAD ANFITRIONA | Migración a ciudades grandes. | Bajos ingresos económicos, y falta de empleo. | La gente conoce nuevas formas y costumbres de vida. | 1 | 2 | 1 | 4 |
| | Desconocimiento de la tradición oral | Falta de comunicación de generación en generación. | Pérdida del Idioma, leyendas, tradiciones, mitos y principalmente de juegos populares. | 1 | 2 | 2 | 4 |
| | Aculturación | Desvalorización de la identidad cultural | Pérdida de la identidad cultural y raíces ancestrales. | 2 | 3 | 2 | 7 |
| | Sistema organizativo y participativo debilitado. | Pérdida de credibilidad entre los pobladores y dirigentes, debido a la falta de continuidad y buen término de proyectos comunitarios. | Falta de continuidad de actividades conjuntas y desaprovechamiento de presupuestos para proyectos. | 2 | 2 | 2 | 6 |

| ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO | NUDOS CRÍTICOS | CAUSA | EFEECTO | Dificultad | Impacto | Duración | Total |
|--|---|--|---|-------------------|----------------|-----------------|--------------|
| COMUNIDAD ANFITRIONA | Bajo nivel de la población en temas turísticos. | Falta de capacitaciones por un personal preparado en el campo. | Desaprovechamiento del potencial turístico de la zona. Difícil contacto de algunas comunidades para interactuar con personas extranjeras. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA | Falta de instituciones o grupos organizados para la planificación, regulación y gestión en el ámbito turístico. | Debilidad en el poder asociativo y organizativo, sumado al poco conocimiento del entorno turístico | Visitas turísticas no controladas y progresivo deterioro de los sitios turísticos. | 3 | 2 | 3 | 8 |
| | Ineficientes procesos productivos y de conservación gestionados por los GAD en las comunidades | Falta de compromiso de la población en proyectos comunitarios. | Pérdida de recursos y credibilidad entre las dos partes, en la consecución de proyectos. | 2 | 2 | 3 | 7 |
| DEMANDA TURÍSTICA | Deficiente número de visitas turísticas. | Falta de promoción turística. | Desconocimiento del patrimonio natural y cultural de gran potencial y valor. | 3 | 3 | 3 | 9 |
| | Escasa información sobre la parroquia Palmira e ingresos económicos inconstantes para las comunidades. | La parroquia no ha incursionado en el campo turístico a través de una planificación técnica. | Insuficiente oferta de servicios y productos turísticos en la zona. | 2 | 2 | 2 | 6 |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

d. Identificación de los factores clave de éxito

De acuerdo a los resultados obtenidos al elaborar la matriz FODA del sistema turístico, se identificaron los factores clave de éxito en cada componente del sistema.

Cuadro N. 45 Identificación de factores clave de éxito del sistema turístico.

| ATRATIVOS TURÍSTICOS |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ruta cultural con grandes atractivos naturales con gran potencial turístico. ✓ Caminata de peregrinación conocido a nivel nacional. ✓ Poseen las dunas de arena con gran belleza paisajística que posee una gran diversidad de flora y fauna. ✓ Importantes manifestaciones que realzan el gran valor cultural que posee la parroquia. ✓ La parroquia está ubicada en la ruta de paso obligatorio al Parque Nacional Sangay, provincia de Chimborazo, donde encontramos las lagunas de Ozogoche. ✓ Productos artesanales que resaltan la cultura local, principalmente con la elaboración de ponchos y bayetas. |
| INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acceso a la vía panamericana, vía de primer orden en perfecto estado, por el cual transitan los buses intercantonales e interprovinciales de manera frecuente. ✓ Se dispone de sitios destinados para el comercio, uso religioso y uso público. ✓ Poseen dispensarios médicos en las comunidades. ✓ Priorización de recursos por parte de la junta parroquial para ampliar la cobertura de servicios básicos. |

PLANTA TURÍSTICA

- ✓ Existen establecimientos que brindan servicios de alimentación, con variedad gastronómica e identidad local.
- ✓ Restaurantes establecidos en zonas cercanas a la parroquia Palmira (Guamote y cebadas).
- ✓ La cabecera parroquial posee una casa que pertenece a la iglesia de Palmira, donde se hospedan a los peregrinos que vienen a la caminata del Señor de la Misericordia.
- ✓ Posee una zona para relajación de los turistas (aguas termales del Señor de la Misericordia)

COMUNIDAD ANFITRIONA

- ✓ Interés de los presidentes de las comunidades para la protección del patrimonio e interés por parte de los pobladores, para realizar turismo cultural en la comunidad.
- ✓ Algunos pobladores tienen experiencia en la acogida de turistas en calidad de voluntarios.
- ✓ Manifestaciones y representaciones tradicionales se mantienen vigentes en las comunidades

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- ✓ GAD – Parroquial: Impulsar el desarrollo de los productores para ofertar artesanías propias en lugares turísticos de la parroquia. Desarrollo del turismo en la parroquia de calidad y calidez.
- ✓ GAD-Cantonal: Fomento de la artesanía autóctona en las comunidades y/o sectores. Generar alternativas de ingreso en las comunidades
- ✓ GAD – Provincial: Fomento de turismo en la provincia. Invertir proyectos turísticos que apoyen al bienestar comunitario.
- ✓ Banco del fomento: Otorgar créditos para el fomento artesanal.
- ✓ MINTUR: Calidad y calidez en los bienes y servicios de la provincia
- ✓ Empresas privadas: Ofertar a los turistas locales e internacionales paquetes turísticos en el sector.

DEMANDA TURÍSTICA

- ✓ Mayor frecuencia de turistas en los meses de vacaciones y feriados nacionales.
- ✓ Ruta de paso obligatorio hacia el Parque Nacional Sangay, lagunas de Ozogoché.
- ✓ El turista nacional e internacional aprecia los productos turísticos de naturaleza comunitaria, y valor religioso.

Fuente: Erika Alvarado, 2013

e. Definición de Estrategias

Las estrategias de cambio se definieron en relación a cada uno de los nudos críticos, mientras que para los factores clave de éxito se propusieron estrategias de consolidación, además se identificaron las competencias y fuentes de gestión pertinentes, para de esta manera encaminar el alcance de resultados y lograr el fortalecimiento del turismo en las comunidades de la parroquia Palmira.

Cuadro N. 46 Determinación de estrategias de cambio y actores.

| NUDOS CRÍTICOS | ESTRATEGIAS DE CAMBIO | ACTOR COMPETENTE | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|---|---|---|--|
| <p>1. Deficiente gestión y planificación de las autoridades, y aprovechamiento turístico de los atractivos naturales y culturales.</p> | <p>1.1 Ordenamiento y planificación turística.</p> <p>1.2 Estudios de factibilidad a sitios naturales y culturales y adecuación de senderos turísticos.</p> <p>1.3 Programa de señalética y señalización turística.</p> <p>1.4 Inventario de flora y fauna.</p> <p>1.5 Seguimiento y evaluación de conservación.</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>GAD parroquial.</p> <p>GAD cantonal.</p> <p>GAD provincial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidades en general.</p> | <p>2.1.1 Plan nacional de ordenamiento territorial para el turismo sostenible.</p> |

| NUDOS CRÍTICOS | ESTRATEGIAS DE CAMBIO | ACTOR COMPETENTE | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|--|---|
| 2. Mal manejo de desechos inorgánicos | <p>2.1 Capacitación en educación ambiental.</p> <p>2.2 Programas de reciclaje.</p> | <p>GAD parroquial. GAD cantonal. GAD provincial</p> | <p>4.1.3 Sensibilización ciudadana en turismo sostenible.</p> |
| | <p>2.3 Implementación de carros para el servicio de recolección de basura.</p> <p>2.4 Normativas de control y sanción para promover el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.</p> | <p>Ministerio de Turismo. Cabildos. Instituciones educativas. Prestadores de servicios. Comunidades en general</p> | <p>4.1.3 Sensibilización ciudadana en turismo sostenible.</p> <p>1.4.1 Normativas por actividades turísticas.</p> |
| 3. Nivel bajo de servicios básicos. | 3.1 Gestión ante las autoridades para la implementación y mejoramiento de los servicios. | <p>GAD parroquial, GAD cantonal. GAD provincial, Comunidades en general.</p> | 2.4.1 Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos. |
| 4. Las vías de segundo y tercer orden se encuentran en mal estado. | 4.1 Construcción y mantenimiento de las vías de segundo y tercer orden. | <p>GAD parroquial. GAD cantonal. GAD provincial Cabildos. Comunidades en general.</p> | 2.4.2 Plan de mejoramiento vial de los corredores turísticos nacionales. |

| NUDOS CRÍTICOS | ESTRATEGIAS DE CAMBIO | ACTOR COMPETENTE | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|--|--|--|
| <p>5. Migración a ciudades grandes provocando la aculturación</p> | <p>5.1 Mejores oportunidades, Fuentes de trabajo</p> <p>5.2 Turismo comunitario</p> <p>5.3 Incentivar a la comunidad mediante encuentros culturales.</p> | <p>Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo.</p> <p>GAD parroquial, GAD cantonal, GAD provincial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidades en general.</p> | <p>2.6.3 Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador</p> |
| <p>6. Ineficientes procesos productivos y de conservación gestionados por los GAD en las comunidades.</p> | <p>6.1 Promover un proceso de calificación y selección de los participantes en los proyectos, para generar compromiso y disminuir el riesgo de abandono de iniciativas por parte de los pobladores, generando pérdida de recursos y tiempo.</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>Junta Parroquial</p> <p>Cabildos</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidades en general.</p> | <p>2.6.7 Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario.</p> <p>6.1.1 Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo</p> |
| <p>7. Deficiente señalización y señalética turística en los sitios de visita de las comunidades.</p> | <p>7.1 Implementación de señalización y señalética en lugares estratégicos de los atractivos turísticos.</p> | <p>GAD parroquial, GAD cantonal y GAD provincial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidades en general</p> | <p>2.2.1 Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural</p> |

| NUDOS CRÍTICOS | ESTRATEGIAS DE CAMBIO | ACTOR COMPETENTE | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|--|--|--|
| <p>8. Bajo nivel de calidad y capacidad de ocupación en el servicio de alimentación y hospedaje e insuficiente oferta de servicios y productos turísticos en la zona.</p> | <p>8.1 Construcción de hoteles y restaurantes para servicios satisfacer a la demanda.</p> <p>8.2 Capacitación a los prestadores de servicios en temas:</p> <p>8.3 Manipulación de alimentos.</p> <p>8.4 Preparación de platos con productos locales.</p> <p>8.5 Atención al cliente en hospedaje y alimentación</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>GAD parroquial.</p> <p>GAD cantonal.</p> <p>GAD provincial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> | <p>14.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.</p> |
| <p>9. Sistema organizativo y participativo debilitado. Falta de instituciones o grupos organizados para la planificación, y regulación.</p> | <p>9.1 Fortalecer la comunicación, organización, responsabilidad, solidaridad y el cooperativismo.</p> <p>9.2 Equipo de trabajo, que dirija, controle, planifique y gestione.</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>Junta Parroquial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidad en general.</p> | <p>2.6.5 Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario.</p> |

| NUDOS CRÍTICOS | ESTRATEGIAS DE CAMBIO | ACTOR COMPETENTE | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|--|---|
| <p>10. Bajo nivel de la población en temas turísticos</p> | <p>10.1 Coordinación interinstitucional y capacitación técnica en el campo turístico, según líneas de acción a sectores de servicios y comunidad en general.</p> | <p>Ministerio de Turismo. GAD parroquial. GAD cantonal. GAD provincial Prestadores de servicios. Comunidad en general.</p> | <p>4.1.3 Sensibilización ciudadana en turismo sostenible. 14.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.</p> |
| <p>11. Baja inversión local en proyectos turísticos.</p> | <p>11.1 Capacitación en temas de proyectos turísticos, para generar interés de inversión.</p> | <p>GAD parroquial, cantonal, provincial, comunidades. MINTUR</p> | <p>5.2.2. Sistema de incubación de micro empresas turísticas y encadenamiento entre proveedores.</p> |
| <p>12. Desconocimiento de la tradición oral</p> | <p>12.1 Reuniones con toda la comunidad, y compartir sus historias, mitos. 12.2 Elaboración de un libro sobre la tradición oral de la Parroquia</p> | <p>Ministerio de Turismo. GAD parroquial. GAD cantonal. GAD provincial, prestadores de servicios, comunidades en general.</p> | <p>6.2.2 Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluricultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible.</p> |

Fuente: Erika Alvarado, 2013

Cuadro N. 47 Determinación de estrategias de consolidación y actores competentes.

| FACTOR CLAVES DE ÉXITO | ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN | ACTOR (ES) COMPETENTE (ES) | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|--|--|---|
| Ruta cultural con grandes atractivos naturales con gran potencial turístico. | Ruta con huertos medicinales Se tendrán sitios donde los turistas puedan ser atendidos. | Ministerio de Cultura Ministerio de turismo. | |
| El turista nacional e internacional aprecia los productos turísticos de naturaleza comunitaria, y valor religioso. | Diseñar e implementar senderos de interpretación para los turistas. Implementación de señalización y señalética. Seguimiento y evaluación del estado de conservación. | GAD parroquial, cantonal y provincial Prestadores de servicios. Comunidades en general. | 2.7.3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables. |
| Caminata de peregrinación conocido a nivel nacional, donde existe una casa donde se hospedan que pertenece a la iglesia de Palmira | Diseñar una ruta cultural de los atractivos de gran valor sea conocido por los turistas, aprovechando el mayor porcentaje de turistas que visitan la parroquia con fines de peregrinación. | Ministerio de Cultura Ministerio de Turismo. GAD parroquial Prestadores de servicios Comunidades en general. | |

| FACTOR CLAVES DE ÉXITO | ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN | ACTOR (ES) COMPETENTE (ES) | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|--|---|
| <p>Poseen las dunas de arena con gran belleza paisajística que posee una gran diversidad de flora y fauna.</p> | <p>Diseñar e implementar senderos para interpretación ambiental y observación de aves.</p> <p>Elaborar productos turísticos que combinen actividades agropecuarias y turismo de naturaleza.</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>GAD parroquial.</p> <p>GAD cantonal.</p> <p>GAD provincial</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Cabildos.</p> <p>Productores pecuarios.</p> <p>Comunidad en general.</p> | <p>6 3 1 Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno.</p> <p>2.7.3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables.</p> |
| <p>Importantes manifestaciones que realzan el gran valor cultural que posee la parroquia. Manifestaciones y representaciones tradicionales se mantienen vigentes en las comunidades.</p> | <p>Revitalizar tradiciones y manifestaciones culturales.</p> <p>Organizar encuentros interculturales para el fortalecimiento de la identidad cultural. Capacitar sobre la importancia de las prácticas ancestrales.</p> | <p>Ministerio de Turismo.</p> <p>GAD parroquial.</p> <p>GAD cantonal.</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general.</p> | <p>2.6.3 Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador.</p> |

| FACTOR CLAVES DE ÉXITO | ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN | ACTOR (ES) COMPETENTE (ES) | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|---|--|
| La parroquia está ubicada en la ruta de paso obligatorio al Parque Nacional Sangay, provincia de Chimborazo, donde encontramos las lagunas de Ozogoche. | <p>Elaboración de paquetes turísticos que puedan superar la temporalidad.</p> <p>Implementar servicios y generar productos turísticos alternativos y diferenciados que incentiven la visita.</p> | <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Ministerio de Turismo</p> <p>GAD Parroquial.</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general.</p> <p>Prestadores de servicios.</p> | 2.6.8 Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador. |
| Productos artesanales que resaltan la cultura local, principalmente con la elaboración de ponchos y bayetas. | <p>Usar una zona para la venta artesanal, usando materia prima local, donde el turista pueda realizar sus artesanías e interactuar con ayuda de los artesanos de la comunidad. Estabilizar precios y reducir la competencia.</p> | <p>Ministerio de Turismo</p> <p>GAD Parroquial.</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general.</p> <p>Prestadores de servicios.</p> | 5.2.1 Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza. |
| Acceso a la vía panamericana, vía de primer orden en perfecto estado, por el cual transitan los buses intercantonales e interprovinciales de manera frecuente. | <p>Establecer convenios o alianzas entre los sitios turísticos más conocidos y visitados, en la provincia y la región para vender los productos turísticos locales. Realizar alianzas con las cooperativas de transporte para promover las ventas de productos locales.</p> | <p>Ministerio de Turismo</p> <p>GAD Parroquial, GAD cantonal, GAD provincial</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general.</p> <p>Prestadores de servicios</p> | 1.3.2 Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo. |

| FACTOR CLAVES DE ÉXITO | ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN | ACTOR (ES) COMPETENTE (ES) | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|---|--|
| <p>Se dispone de sitios destinados para el comercio, uso religioso y uso público.</p> <p>Posee una zona para relajación de los turistas (aguas termales del Señor de la Misericordia).</p> | <p>Determinar diferentes rutas turísticas, que a la vez puedan complementarse para la visita del turista.</p> | <p>Ministerio de Turismo</p> <p>GAD parroquial. GAD cantonal, y GAD provincial</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general</p> <p>Prestadores de servicios</p> | <p>2.7.3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables.</p> |
| <p>Priorización de recursos por parte de la junta parroquial para ampliar la cobertura de servicios básicos.</p> | <p>Insertar tecnologías alternativas ecológicas que sean amigables con el ambiente, como baños secos, paneles solares, manejo de aguas grises etc.</p> | <p>Ministerio de Turismo</p> <p>GAD parroquial, GAD cantonal, y GAD provincial</p> <p>Cabildos.</p> <p>Comunidad en general.</p> | <p>2.6.1 Dotación de servicios básicos las comunidades.</p> |
| <p>Existen establecimientos que brindan servicios de alimentación, con variedad gastronómica e identidad local.</p> <p>Restaurantes establecidos en zonas cercanas a la parroquia Palmira (Guamote y cebadas).</p> | <p>Capacitaciones de buenas prácticas calidad del servicio, y manipulación de alimentos.</p> <p>Utilizar los productos que las comunidades producen en sus tierras para brindar el servicio de alimentación con el fin de que todos puedan incursionar en el campo turístico.</p> <p>Realizar programas culturales para la degustación de platos típicos.</p> | <p>MINTUR.</p> <p>Junta Parroquial.</p> <p>Cabildos.</p> <p>Prestadores de servicios.</p> <p>Comunidades en general.</p> | <p>4.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.</p> |

| FACTOR CLAVES DE ÉXITO | ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN | ACTOR (ES) COMPETENTE (ES) | PROYECTOS PLANDETUR 2020 |
|--|---|--|---|
| Interés de los presidentes de las comunidades para la protección del patrimonio e interés por parte de los pobladores, para realizar turismo cultural en la comunidad. | Elaboración de planes y proyectos y normativas locales que promuevan la protección del patrimonio natural y cultural. | MINTUR. Junta Parroquial. Cabildos. Prestadores de servicios. Comunidades en general. | 6.2.2 Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible |
| Algunos pobladores tienen experiencia en la acogida de turistas en calidad de voluntarios. | Insertar sitios de hospedaje comunitario en casas de las comunidades. | MINTUR. Junta Parroquial Cabildos Grupo capacitado Población o comunidades interesadas | 5.2.3. Fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras. |
| Mayor frecuencia de turistas en los meses de vacaciones y feriados nacionales. | Presentar diferentes paquetes turísticos, donde la demanda pueda elegir que hacer en sus días de descanso como rutas culturales, baños medicinales, deportes etc. | MINTUR, junta Parroquial, cabildos, prestadores de servicios. Comunidades en general. | 3.1.1 Innovación de productos turísticos. 3.1.2 Portal de ofertas turísticas del Ecuador |

Fuente: Erika Alvarado, 2013.

2. Programas y proyectos

Cuadro N. 48 Resumen de los programas del plan de desarrollo turístico de la parroquia Palmira.

| <u>PLANDETUR 2020</u> | <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> |
|--|--|---|
| Programa 6.3: Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación | Programa N. 1 Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural | Proyecto 1.1 Impulsando la conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural. |
| | | Proyecto 1.2 Implementación de un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos. |
| Programa 6.2: Medidas transversales de turismo para la gestión socio – cultural. | Programa N. 2 Fortalecimiento de manifestaciones culturales | Proyecto 2.1 Recuperación y valorización de las manifestaciones culturales. |
| Programa 2.2: Facilitación Turística Programa 2.4: Infraestructura Turística | Programa N. 3 Mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas. | Proyecto 3.1 Diseño e implementación de senderos y señalización en los sitios turísticos de la parroquia Palmira |
| | | Proyecto 3.2 Plan de mejoramiento para servicios básicos de calidad. |
| Programa 4.2: Desarrollo de las capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible. Programa 2.3: Desarrollo de destinos turísticos. Programa 3.2: Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador. | Programa N. 4 Desarrollo turístico de Palmira, encanto, religión y cultura. | Proyecto 4.1 Capacitación de guías nativos. |
| | | Proyecto 4.2 Diseño de un producto de turismo cultural. |
| | | Proyecto 4.3 Determinación y promoción de la imagen turística. |
| | | Proyecto 4.4 Creación de un sistema de registro de visitantes. |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

PROGRAMA 1. Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural.

a. Objetivos

- 1) Conservar y salvaguardar el patrimonio natural y cultural, sensibilizando y educando a la población de la parroquia Palmira.
- 2) Reducir los niveles de contaminación y mitigar los impactos ambientales practicando el manejo adecuado de los desechos.

b. Justificación

Según el objetivo 7 del Sumak kawsay: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Por lo que se ha visto necesario la creación de un programa de conservación para la parroquia Palmira ya que al realizar las matrices FODA Y CPES hemos evidenciado los principales problemas que está sufriendo la parroquia, que principalmente se debe a que no existe un sistema de manejo adecuado de desechos por lo que la comunidad opta por botar y enterrar la basura lo que está provocando el deterioro y contaminación del medio ambiente y a la vez se ha visto que la población por el desconocimiento del gran valor que poseen sus atractivos turísticos han provocado la pérdida de su conservación.

Para poder dar lugar a la realización de actividades turísticas, se debería empezar a promover y gestionar políticas para la conservación y protección los mismos que servirán para generar turismo cultural por sus atractivos que posee la parroquia Palmira.

c. Metas

- 1) Hasta el año 2016 se ha sensibilizado y educado a la población de la parroquia Palmira, del cuidado y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, conservando y salvaguardando el patrimonio.
- 2) En el año 2017 la parroquia cuenta con un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.

d. Beneficiarios

- 1) Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, la Cabecera Parroquial y Galte Bisñag.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro N. 49 Marco lógico del Proyecto 1.1 del programa 1.

| <i>Nombre del proyecto: Impulsando la conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural.</i> | | | |
|--|--|---|--|
| <i>Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| <i>Duración del proyecto: 6 meses</i> | | <i>Costo aproximado del proyecto: \$ 4.265.00</i> | |
| <i>Resumen narrativo de objetivos</i> | <i>Indicadores verificables objetivamente</i> | <i>Medios de verificación</i> | <i>Supuestos</i> |
| <u>Fin</u> Generar actitudes y comportamientos de educación y respeto cultural y natural. | Para el primer trimestre del año 2017 la población se educa y genera comportamientos de respeto en un 90%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas ▪ Registro fotográfico | La parroquia Palmira toma caminos de educación y respeto tanto a los recursos naturales y culturales. |
| <u>Propósito</u> Sensibilizar y educar a la población de la parroquia Palmira adulta, joven e infantil del cuidado y aprovechamiento sostenible de los recursos. | Para el cuarto trimestre de año 2016 se ha sensibilizado y educado al menos al 70% de la población. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes sobre el desarrollo de actividades. ▪ Registro fotográfico | Las personas adultas, jóvenes e infantiles cooperan y destinan tiempo necesario para la ejecución de los talleres. |
| <u>Componentes</u> C1: Planificación de talleres de educación de respeto de los recursos. | Para el tercer trimestre del año 2016 se cuenta con una propuesta de planificación de talleres de educación y respeto de recursos. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. | Los talleres se realizaran con salidas de campo tanto a los recursos naturales como culturales. |
| C2: Ejecución del taller de conservación y salvaguarda del patrimonio. | Para el cuarto trimestre del año 2016 se han ejecutado tres Talleres. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico | La población participa totalmente en la ejecución de los talleres programados. |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|--|--------------------|
| C1 A1: Planificación de talleres | \$ 750.00 |
| C1 A2: Contratación de capacitadores profesionales especializados en educación ambiental y cultura. | \$ 1.500.00 |
| C1 A3: Material didáctico de educación y conciencia ambiental. | \$ 380.00 |
| C2 A1: Ejecución de talleres teórico-práctico | \$ 1.590.00 |
| C2 A2: Evaluación de las capacitaciones del proyecto | \$ 45.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | |
| TOTAL | \$ 4.265.00 |

Cuadro N. 50 Marco lógico del Proyecto 1.2 del programa 1

| Nombre del proyecto: Implementación de un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos. | | | |
|---|---|--|---|
| Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag | | | |
| Duración del proyecto: 9 meses | | Costo aproximado del proyecto: \$ 9.250.00 | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Reducir el impacto ambiental provocado por la contaminación de los desechos orgánicos e inorgánicos. | Para el primer trimestre del año 2018 se reduce el impacto ambiental por la generación de basura en un 75%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico | Reducir y mitigar los niveles de contaminación e impactos ambientales. |
| Propósito Implementar un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos. | Hasta el cuarto trimestre de año 2017 se ha implementado un sistema de desechos orgánicos e inorgánicos para las 3 comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes sobre el desarrollo de actividades. ▪ Registro fotográfico | El GAD parroquial de Palmira da su apoyo para la ejecución del proyecto. |
| Componentes C1: Realización de una campaña de reciclaje. | Para el segundo trimestre del año 2017 se han adaptado 4 contenedores para separar los desechos inorgánicos de las 3 comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. ▪ Registro de asistencia. | Tratamiento adecuado de los desechos inorgánicos |
| C2: Implementación de un sistema de lombricultura casera. | Para el tercer trimestre del año 2017 se implementan 15 camas de lombricultura, 5 por cada comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia. ▪ Evaluación de lombricultura. | El uso de la lombricultura casera, es utilizado por las 3 comunidades para el aprovechamiento de los desechos orgánicos de sus hogares. |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|--|--------------------|
| C1.A1: Implementación de contenedores para la separación de plásticos, vidrios, cartón y papel, | \$ 3.000.00 |
| C1.A2: Búsqueda de convenios con empresas recicladoras | \$ 150.00 |
| C2.A1: Implementación de camas de lombricultura casera | \$ 600.00 |
| C2.A2: Socialización y ejecución de las 15 camas de lombricultura para las 3 comunidades | \$ 4.500.00 |
| C2.A3: Monitoreo y evaluación del manejo casero de la lombricultura. | \$ 1.000.00 |
| TOTAL | \$ 9.250.00 |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

e. Presupuesto del programa

Cuadro N. 51 Resumen del presupuesto del programa de conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural

| <i>N°</i> | <i>Proyecto</i> | <i>Presupuesto</i> |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| <i>1.1</i> | <i>Impulsando la conservación y salvaguarda del patrimonio natural y cultural.</i> | <i>\$ 4.265.00</i> |
| <i>1.2</i> | <i>Implementación de un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.</i> | <i>\$ 9.250.00</i> |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | | TOTAL <i>13.515.00</i> |

f. Período de cumplimiento

Cuadro N. 52 Cronograma de ejecución del programa de conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural.

| <i>N°</i> | <i>Año 1</i> | | | | <i>Año 2</i> | | | | <i>Año 3</i> | | | | <i>Año 4</i> | | | | <i>Año 5</i> | | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--|
| | <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | |
| <i>1.1</i> | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>1.2</i> | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

g. Responsables:

- 1) GAD parroquial de Palmira
- 2) Municipio de Guamote
- 3) Ministerio del ambiente (MAE)

h. Posibles instituciones de financiamiento:

- 1) Ministerio de Turismo (MINTUR).
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)

PROGRAMA 2. Fortalecimiento de manifestaciones culturales

a. Objetivos

1) Fortalecer y revitalizar las tradiciones y manifestaciones culturales que se han perdido con el tiempo.

b. Justificación

Según el objetivo 5 del Sumak Kawsay: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

El compromiso del estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

Juegos tradicionales: Son una forma de diversión tradicional de gran importancia para las comunidades, y se ha visto la necesidad de recuperación y fortalecimiento, ya que se ha palpado que los jóvenes de las comunidades prefieren otro tipo de actividades de entretenimiento y a la vez porque sus padres no dedican el tiempo suficiente para compartir con sus hijos.

Gastronomía tradicional: Se ha visto afectada, puesto que la comodidad por la utilización de tecnologías e instrumentos modernos ha provocado que las tradicionales de preparación se vayan perdiendo.

Tradición oral: Debido a las nuevas creencias culturales, y la introducción de la interculturalidad, que ponen en riesgo la tradición oral, por ello es de vital importancia realizar esta propuesta, que incentive a los pobladores a un cambio.

Medicina ancestral: Se ha visto importante rescatar las técnicas y conocimientos de prácticas curativas ancestrales propios de la comunidad, ya que su sabiduría es única e incomparable, la misma que se ha visto afectada por el uso de nuevas formas de medicina principalmente siendo esta la farmacéutica.

Vestimenta Tradicional: Este tipo de ropa que usan en las comunidades se ha visto afectado, ya que la gente conoce otras formas de vestimenta y empiezan a dejar la suya y en algunos casos hasta tienen vergüenza de volver a usar.

c. Metas

- 1) En el año 2018 se ha fortalecido y revitalizado en un 75% las tradiciones y manifestaciones culturales de la parroquia Palmira.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Palmira
- 2) Turistas nacionales y extranjeros

Cuadro N. 53 Marco lógico del Proyecto 2.1 del programa 2

| Nombre del proyecto: <i>Recuperación y valorización de las manifestaciones culturales.</i> | | | |
|--|--|--|--|
| Beneficiario(s) del proyecto: <i>Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag.</i> | | | |
| Duración del proyecto: <i>3 años</i> | | Costo aproximado del proyecto: <i>\$ 17.400.00</i> | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Fortalecer y valorizar las manifestaciones culturales de la parroquia Palmira. | Hasta el primer trimestre del año 2019 se ha fortalecido y valorizado las manifestaciones culturales de la parroquia Palmira en un 90%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. | Los pobladores de la parroquia Palmira han fortalecido y valorizado sus manifestaciones culturales. |
| Propósito Recuperación de la identidad cultural a la población y así a la vez lograr la transmisión de generación en generación. | Hasta el cuarto trimestre del año 2018 se ha recuperado la identidad cultural de la población en un 75%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro fotográfico ▪ Lista de participantes ▪ Libro de tradición oral ▪ Inventario de plantas | Los pobladores trabajan y cooperan arduamente para la recuperación de su identidad cultural. |
| Componentes C1: Talleres de fortalecimiento y valorización cultural | Para el cuarto trimestre del año 2017 ya se han llevado acabo 12 talleres de fortalecimiento cultural, que empezaron el primer trimestre del mismo año. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia | Los pobladores brindan su valioso tiempo para efectuar los talleres de valorización. Teórico-práctico. |
| C2: Encuentros y concursos culturales de tradición. | Para el cuarto trimestre del año 2018 ya se han llevado acabo 5 encuentros y concursos culturales de tradición empezando desde el año 2016 en las fiestas de la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de participantes. | Las tres comunidades de la parroquia participan de los encuentros culturales. |

| Actividades | Presupuesto |
|--|---------------------------|
| C1A1: Planificación de talleres en los cuales se tratará temas como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura ▪ Revitalización cultural ▪ Identidad cultural ▪ Patrimonio cultural ▪ Juegos tradicionales ▪ Vestimenta tradicional ▪ Gastronomía tradicional ▪ Tradición oral ▪ Medicina ancestral | \$ 1.000.00 |
| C1A2: Material didáctico para los talleres de fortalecimiento y valorización cultural | \$ 700.00 |
| C1A3: Ejecución del taller | \$ 1.550.00 |
| C1A4: Investigación y levantamiento de información para la creación de un libro de tradición oral. | \$ 800.00 |
| C1A5: Ejecución de la propuesta (Impresión de 450 libros de tradición oral). | \$ 4.000.00 |
| C1A6: Difusión y entrega de los libros principalmente en las escuelas y colegios. | \$ 110.00 |
| C1A7: Elaboración de un inventario de plantas curativas. | \$ 100.00 |
| C1A8: Creación de huertos medicinales | \$ 500.00 |
| C2A1: Planificación de los encuentros y concursos culturales de tradición. | \$ 750.00 |
| C2A2: Convocatoria para las 3 comunidades. | \$ 290.00 |
| C2A3: Ejecución de los encuentros y concursos culturales, en los cuales se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizarán concursos de juegos tradicionales. ▪ Encuentros interculturales, de la costa sierra y oriente. ▪ Degustación de platos típicos. ▪ Encuentros, dramatizaciones y títeres para manifestar la tradición oral. ▪ Encuentros de medicina ancestral, con parteras, curanderos, y sobadores. | \$ 7.600.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | TOTAL \$ 17.400.00 |

e. Presupuesto del programa

Cuadro N. 54 Resumen del presupuesto del programa de fortalecimiento de manifestaciones culturales

| <i>N°</i> | <i>Proyecto</i> | <i>Presupuesto</i> |
|-------------------------------------|--|---------------------|
| 2.1 | <i>Recuperación y valorización de las manifestaciones culturales</i> | \$ 17.400.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | | |
| | TOTAL | \$ 17.400.00 |

f. Período de cumplimiento

Cuadro N. 55 Cronograma de ejecución del programa de fortalecimiento de manifestaciones culturales.

| <i>N°</i> | <i>Año 1</i> | | | | <i>Año 2</i> | | | | <i>Año 3</i> | | | | <i>Año 4</i> | | | | <i>Año 5</i> | | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--|
| | <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | |
| 2.1 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

g. Responsables:

- 1) GAD parroquial de Palmira
- 2) Municipio de Guamote
- 3) Ministerio de cultura y patrimonio (MPC)

h. Posibles instituciones de financiamiento:

- 1) Ministerio de Turismo (MINTUR).
- 2) Ministerio de cultura y patrimonio (MPC).

PROGRAMA 3. Mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas.

a. Objetivos

- 1) Mejorar la prestación de servicios turísticos, mediante el diseño e implementación de senderos y señalética en los sitios turísticos de la parroquia Palmira.
- 2) Mejorar la calidad de vida de la población, ofreciendo servicios básicos que sean óptimos para sus hogares.

b. Justificación:

Principio del Sumak kawsay: 1. Diversificación productiva y seguridad económica: La economía proporcionara un flujo de bienes y servicios que permitan la satisfacción sostenida y sustentable de las necesidades humanas de la población, con estabilidad y diversificación.

Las comunidades poseen atractivos turísticos con gran potencial, los mismos que no se encuentran aptos para su visita y no poseen las facilidades turísticas que necesita el turista, siendo así necesaria la implementación de senderos y señalética en cada atractivo, y esto a su vez será un complemento para la ruta de turismo cultural de Palmira.

Los servicios básicos son vitales para las comunidades, ya que ofreciendo servicios de calidad la población podrá tener una vida sana, cómoda y confortable; pero desgraciadamente la población solo cuenta con un sistema de agua entubada, por lo que no poseen agua de calidad, la misma que podría causar enfermedades. Al igual en las

comunidades en ciertos lugares no se cuenta con señal clara de las telefonías móviles, y la población no puede comunicarse de una manera ágil.

Después de haber analizado lo antes mencionado, se ha visto necesario y de suma importancia mejorar la calidad de los servicios básicos de las comunidades, y a la vez será un complemento para formación del turismo en la parroquia.

c. Metas

- 1) Para el año 2017 se habrá implementado senderos y señalética en los sitios turísticos.
- 2) Para el año 2019 se habrá mejorado los servicios básicos de las comunidades.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Palmira
- 2) Turistas nacionales y extranjeros

Cuadro N. 56 Marco lógico del Proyecto 3.1 del programa 3

| Nombre del proyecto: <i>Diseño e implementación de senderos y señalética en los sitios turísticos de la parroquia Palmira</i> | | | |
|---|---|--|---|
| Beneficiario(s) del proyecto: <i>Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| Duración del proyecto: <i>9 meses</i> | | Costo aproximado del proyecto: <i>\$ 81.200.00</i> | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Facilitar a los turistas el acceso a los atractivos con un sistema senderos y señalética eficiente. | Para el primer trimestre del año 2018 el 80% de los atractivos de la parroquia cuentan con un sistema de facilidades turísticas implementado. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico | La implementación de senderos y señalética se encuentra implementado y a disposición de turistas y las comunidades de la parroquia Palmira. |
| Propósito Implementar y diseñar un sistema adecuado de facilidades turísticas en los sitios turísticos de la Parroquia Palmira. | Para el cuarto trimestre del año 2017 en la parroquia se ha implementado el 100% de las facilidades turísticas diseñadas. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Facturas de pago ▪ Actas de entrega – recepción | La implementación se ha realizado de acuerdo a las normas y requerimientos establecidos en el manual de señalética turística nacional. |
| Componentes C1: Implementación de un sistema de senderización. | Para el segundo trimestre del año 2017 se ha implementado 3 senderos, al 100%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. ▪ Actas de entrega-recepción | El GAD parroquial de Palmira cuenta con presupuesto para la implementación. |

| | | | |
|--|---|---|---|
| C2: Implementación de un sistema de señalización. | Para el tercer trimestre del año 2017 se cuenta con señalización en los 8 atractivos de la parroquia Palmira al 100%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico | El GAD parroquial de Palmira cuenta con presupuesto para la implementación. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1 A1: Diagnóstico de las condiciones actuales | | | \$ 750.00 |
| C1 A2: Diseño del sistema de senderización: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión ▪ Tipología ▪ Ancho de huella y faja ▪ Paradas interpretativas ▪ Zonas de drenaje ▪ Tipo de materiales ▪ Número de paradas interpretativas ▪ Gradas (según el campo) ▪ Puentes (según el campo) ▪ Zonas de descanso ▪ Estudio de capacidad de carga | | | \$ 2.500.00 |
| C1 A3: Implementación del sistema de senderización | | | \$ 70.000.00 |
| C1 A4: Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia Palmira. | | | \$ 1.600.00 |
| C2 A1: Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional establecida: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paneles, Vallas publicitarias ▪ Señalética interpretativa ▪ Señalética orientativa ▪ Señalética orientativa doble ▪ Señalética informativa | | | \$ 1.500.00 |
| C2 A2: Implementación del sistema de señalética | | | \$ 4.850.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | | | |
| TOTAL | | | \$ 81.200.00 |

Cuadro N. 57 Marco lógico del Proyecto 3.2 del programa 3

| Nombre del proyecto: <i>Plan de mejoramiento para servicios básicos de calidad.</i> | | | |
|--|---|---|--|
| Beneficiario(s) del proyecto: <i>Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| Duración del proyecto: <i>3 años</i> | | Costo aproximado del proyecto: <i>\$ 93.080 .00</i> | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| Fin Mejorar la calidad de vida de la población y por ende que sea un complemento para el aprovechamiento del turismo cultural. | A partir del primer trimestre del año 2020 el 80% de los servicios básicos que se ofrece a la población son de calidad. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de visitantes | Se ha mejorado la calidad de vida de la población, y el turismo cultural ha sido aprovechado de la mejor manera complementado con servicios básicos de calidad. |
| Propósito Implementar un plan de mejoramiento de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia Palmira. | Para el cuarto trimestre del año 2019 el 100% de las familias de las 3 comunidades de la parroquia Palmira acceden a servicios básicos de calidad | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de cobros por servicios. ▪ Encuestas | Aceptación favorable por parte de la población y las instituciones pertinentes para la ejecución del proyecto. |
| Componentes C1: Gestión para brindar servicios de calidad a las comunidades. | Para el cuarto trimestre del año 2018 población cuentan con agua de potable, optima señal telefónica, y luz eléctrica. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. ▪ Evaluaciones de la calidad de servicios. ▪ Gestión o convenio | El GAD parroquial y el municipio de Guamote trabajan conjuntamente y cooperan con las gestiones pertinentes para brindar servicios de calidad a las comunidades. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| C2: Capacitación para el manejo adecuado de la prestación de servicios básicos. | Para el cuarto trimestre del año 2017 se han capacitado a las familias de las 3 comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico ▪ Evaluación final | La población ha brindado su tiempo necesario para las capacitaciones, las cuales se han llevado con éxito. |
| Actividades | | | Presupuesto |
| C1 A1: Gestionar ante el gobierno municipal el convenio | | | \$ 700.00 |
| C1 A2: Levantamiento de línea base en torno a la prestación de servicios básicos. | | | \$ 630.00 |
| C1 A3 Estudios de factibilidad para la implementación de servicios básicos de calidad. | | | \$ 9 000.00 |
| C1 A4: Proyectos para el mejoramiento de la prestación de servicios básicos de calidad | | | \$ 80 550.00 |
| C2 A1: Plan de capacitación para el manejo adecuado de la prestación de los servicios básicos. | | | \$ 600.00 |
| C2 A2: Eventos de capacitación para un manejo adecuado de la prestación de servicios. | | | \$ 850.00 |
| C2 A3: Monitoreo y seguimiento | | | \$ 750.00 |
| TOTAL | | | 93.080.00 |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

e. Presupuesto del programa

Cuadro N. 58 Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas.

| <i>N°</i> | <i>Proyecto</i> | <i>Presupuesto</i> |
|---------------------|--|--------------------------|
| <i>3.1</i> | <i>Diseño e implementación de senderos y señalética en los sitios turísticos de la parroquia Palmira</i> | <i>\$ 81.200 .00</i> |
| <i>3.2</i> | <i>Plan de mejoramiento para servicios básicos de calidad.</i> | <i>\$ 93.080.00</i> |
| <i>TOTAL</i> | | <i>174.280.00</i> |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

f. Período de cumplimiento

Cuadro N. 59 Cronograma de ejecución del programa de mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas.

| <i>N°</i> | <i>Año 1</i> | | | | <i>Año 2</i> | | | | <i>Año 3</i> | | | | <i>Año 4</i> | | | | <i>Año 5</i> | | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--|
| | <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | |
| <i>3.1</i> | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| <i>3.2</i> | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

g. Responsables:

- 1) GAD parroquial de Palmira
- 2) Municipio de Guamote
- 3) Empresa eléctrica (EERSA)
- 4) Empresa de agua potable (EMAPAR)
- 5) Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL)

h. Posibles instituciones de financiamiento:

- 1) Ministerio de Turismo (MINTUR).
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)

PROGRAMA 4. Desarrollo turístico de Palmira, encanto, religión y cultura.

a. Objetivos

- 1) Fortalecer las capacidades locales, para la prestación de servicios turísticos de calidad.
- 2) Crear un producto turístico cultural que motive la visita de turistas nacionales y extranjeros, logrando la formación del turismo comunitario en la parroquia Palmira.
- 3) Elaborar y ejecutar estrategias para la promoción de los sitios turísticos de la comunidad.
- 4) Regular y controlar el acceso de turistas a los diferentes atractivos de la parroquia.

b. Justificación:

Objetivo 9 del Sumak kawsay: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Los principios y orientaciones para el socialismo del buen vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del buen vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Palmira y a la vez la formación de turismo comunitario, es necesario fortalecer las capacidades locales, crear un producto turístico que motive la visita, elaborando estrategias de promoción y controlando el acceso de turistas a los atractivos ofertados, así consiguiendo el desarrollo turístico y por ende la obtención de buenos resultados económicos conllevando a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

c. Metas

- 1) Para el año 2020 el 80% de los pobladores de la parroquia se han capacitado.
- 2) Para el año 2017 Palmira incorpora a su oferta un producto turístico cultural.
- 3) Para el año 2020 se ha promocionado y difundido el 100% de los productos y servicios turísticos.
- 4) Para el año 2020 el 80% de los visitantes que llegan a la parroquia Palmira se encuentran registrados adecuadamente.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Palmira
- 2) Turistas nacionales y extranjeros

Cuadro N. 60 Marco lógico del Proyecto 4.1 del programa 4

| <i>Nombre del proyecto: Capacitación de guías nativos.</i> | | | |
|---|---|--|---|
| <i>Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| <i>Duración del proyecto: 2 años y medio.</i> | | <i>Costo aproximado del proyecto: \$ 24.558.00</i> | |
| Resumen narrativo de objetivos | Indicadores verificables objetivamente | Medios de verificación | Supuestos |
| <u>Fin</u> Ofrecer servicios de calidad mediante la capacitación de los servidores turísticos. | Hasta el primer trimestre del año 2021 se ofrecerá servicios de calidad por parte de los capacitados en un 75%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas ▪ Registro fotográfico ▪ Certificados. | Los beneficiarios ofrecen servicios de calidad. |
| <u>Propósito</u> Implementar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos. | Para el cuarto trimestre del año 2020 el 80% de los pobladores de la parroquia se han capacitado. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnico. ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia ▪ Plan de capacitación | El GAD parroquial de Palmira, dispone de los recursos necesarios para elaborar e implementar el plan de capacitación. |
| <u>Componentes</u> C1: Elaboración de un plan de capacitación | Para el cuarto trimestre del año 2017 se tendrá un documento del sistema de capacitación. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. | El sistema de capacitaciones engloba temas que contribuyan a la prestación de servicios turísticos de calidad |
| C2: Implementación del plan de capacitación. | Hasta el tercer trimestre del año 2020 se han ejecutado 10 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico ▪ Certificados ▪ Memorias del taller ▪ Evaluaciones | Los pobladores de la parroquia participan activamente de los proceso de capacitación |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|--|---------------------|
| C1 A1: Planificar el sistema de capacitaciones | \$ 1.300.00 |
| C1 A2: Gestionar ante las entidades correspondientes | \$ 135.00 |
| C1 A3: Contratar el equipo técnico de capacitadores | \$ 15.128.00 |
| C1 A4: Estructurar el plan de capacitación en temas como: Servicio cliente, manejo de alimentos y bebidas, promoción y comercialización turística, manejo de empresas turísticas, legislación turística, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, entre otros. | \$ 1.200.00 |
| C1 A5: Elaborar técnicamente los módulos de cada una de las capacitaciones a dictar. | \$ 1.900.00 |
| C2 A1: Realizar la convocatoria a la población | \$ 300.00 |
| C2 A2: Ejecución de las capacitaciones | \$ 4.550.00 |
| C2 A3: Evaluación final de las capacitaciones | \$ 45.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | |
| TOTAL | \$ 24.558.00 |

Cuadro N. 61 Marco lógico del Proyecto 4.2 del programa 4

| <i>Nombre del proyecto: Diseño de un producto de turismo cultural.</i> | | | |
|--|---|--|---|
| <i>Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| <i>Duración del proyecto: 1 año.</i> | | <i>Costo aproximado del proyecto: \$ 62.900.00</i> | |
| <i>Resumen narrativo de objetivos</i> | <i>Indicadores verificables objetivamente</i> | <i>Medios de verificación</i> | <i>Supuestos</i> |
| <p><u>Fin</u></p> <p>Contar con productos turísticos de calidad y así a la vez dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de la población.</p> | <p>Para el primer trimestre del año 2018, al menos el 70% de la población están vinculada a la comercialización del producto de turismo cultural de la parroquia Palmira.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro fotográfico ▪ Informes económicos ▪ Encuestas de calidad. | <p>Los turistas consumen productos turísticos de calidad y a la vez generan nuevas fuentes de empleo y por ende el mejoramiento de la economía de la población.</p> |
| <p><u>Propósito</u></p> <p>Crear un producto turístico cultural que permita captar un gran número de turistas en la parroquia.</p> | <p>Para el cuarto trimestre del año 2017 Palmira incorpora a su oferta un producto turístico que genera empleo y buena economía, mejorando así su calidad de vida.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnico. ▪ Registro fotográfico | <p>El producto de turismo cultural tiene gran acogida entre la demanda nacional y extranjera.</p> |
| <p><u>Componentes</u></p> <p>C1: Diseño de una ruta de turístico cultural.</p> | <p>Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un producto de turismo cultural operando y comercializando al menos tres paquetes turísticos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro de entrada de turistas. | <p>El GAD parroquial de Palmira cuenta con partida presupuestaria y gestiona efectivamente la ejecución del proyecto.</p> |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|---|---------------------|
| C1. A1. Realizar el estudio de mercado | \$ 1.000.00 |
| C1. A2. Identificar y caracterizar el producto turístico | \$ 1.200.00 |
| C1. A3. Identificar y seleccionar el territorio. | \$ 1.350.00 |
| C1. A4. Identificar y seleccionar los servicios turísticos | \$ 700.00 |
| C1.A5. Capacitar a los miembros de las 3 comunidades en temas culturales y de turismo comunitario. | \$ 2.550.00 |
| C1.A6. Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar | \$ 1.600.00 |
| C1.A7. Establecer las categorías de los paquetes turísticos | \$ 650.00 |
| C1.A8. Desarrollar el análisis económico-financiero | \$ 500.00 |
| C1.A9. Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico | \$ 900.00 |
| C1.A10. Definir las políticas de operación | \$ 450.00 |
| C1.A11. Implementar la ruta de turismo cultural. | \$ 52.000.00 |
| TOTAL | \$ 62.900.00 |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

Cuadro N. 62 Marco lógico del Proyecto 4.3 del programa 4

| <i>Nombre del proyecto: Determinación y promoción de la imagen turística.</i> | | | |
|---|--|--|--|
| <i>Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| <i>Duración del proyecto: 3 años.</i> | | <i>Costo aproximado del proyecto: \$ 34.100.00</i> | |
| <i>Resumen narrativo de objetivos</i> | <i>Indicadores verificables objetivamente</i> | <i>Medios de verificación</i> | <i>Supuestos</i> |
| <u>Fin</u> Posicionar a la parroquia Palmira como uno de los principales puntos turísticos de la provincia de Chimborazo. | Para el primer trimestre del año 2021 se ha dado a conocer a los turistas el potencial que posee la parroquia con un 100%. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas de potencialidad ▪ Registro turístico ▪ Informes estadísticos. | Se ha posicionado y los turistas visitan la parroquia Palmira y hacen uso de los servicios turísticos. |
| <u>Propósito</u> Promocionar y difundir los productos y servicios turísticos de la parroquia Palmira. | Para el cuarto trimestre del año 2020 se ha promocionado y difundido el 100% de los productos y servicios turísticos de las 3 comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registros turísticos ▪ Informes estadísticos. | La parroquia Palmira se posiciona en el mercado, siendo uno de los sitios preferidos por los turistas. |
| <u>Componentes</u> C1: Diseño de un sistema de promoción y difusión | Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene una propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. | El sistema de promoción y difusión se elabora de acuerdo al marketing mix. |
| C2: Implementación del sistema de promoción y difusión. | Para el cuarto trimestre del año 2019 se han implementado al menos el 80% de las estrategias. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Material publicitario ▪ Informes técnicos. | El GAD parroquial cuenta con la disposición presupuestaria para la ejecución de las estrategias de promoción y difusión. |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|--|---------------------|
| C1 A1: Revisión y actualización de la oferta turística parroquial | \$ 2.000.00 |
| C1 A2: Realización y análisis del estudio de mercado | |
| C1 A3: Identificación y selección de servicios turísticos complementarios | |
| C1 A4: Actualización de los paquetes turísticos | |
| C2 A1: Contratación de los medios para la publicidad a través de la radio y TV. | \$ 1.000.00 |
| C2 A2: Difusión y promoción mediante: Internet, trípticos, afiches, camisetas y gorras con la imagen turística de la parroquia, artesanías tradicionales. | \$ 600.00 |
| C2 A3: Convenios con agencias y tour operadoras. | \$ 500.00 |
| C2 A4: Ejecución de la propuesta de promoción y difusión | \$ 30.000.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | |
| TOTAL | \$ 34.100.00 |

Cuadro N. 63 Marco lógico del Proyecto 4.4 del programa 4

| <i>Nombre del proyecto: Creación de un sistema de registro de visitantes.</i> | | | |
|---|---|--|--|
| <i>Beneficiario(s) del proyecto: Las comunidades de San Miguel de Pomachaca, Cabecera Parroquial y Galte Bisñag</i> | | | |
| <i>Duración del proyecto: 5 años</i> | | <i>Costo aproximado del proyecto: \$ 57.130.00</i> | |
| <i>Resumen narrativo de objetivos</i> | <i>Indicadores verificables objetivamente</i> | <i>Medios de verificación</i> | <i>Supuestos</i> |
| <u>Fin</u> Controlar la entrada y salida de turistas en los diferentes atractivos de parroquia Palmira. | Para el año 2021 se cuenta con un sistema de registro de visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de entrada y salida de turistas. | El sistema de registro funciona correctamente controlando y monitoreando la entrada y salida de turistas de los sitios turísticos de la Parroquia. |
| <u>Propósito</u> Creación e implementación del sistema de registro de visitantes. | Para el primer trimestre del año 2020 el 80% de los visitantes que llegan a la parroquia Palmira se encuentran registrados adecuadamente. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadísticas. | El sistema de registro funciona correctamente gracias al manejo adecuado del sistema realizado por los técnicos del GAD municipal |
| <u>Componentes</u> C1: Creación del sistema de registro de visitantes | Para el cuarto semestre del año 2019 se cuenta con un sistema de registro de turistas funcionando debidamente. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de turistas. | El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la creación del sistema de registro. |
| C2: Implementación del sistema de registro de visitantes. | A partir del año 2020 se implementa el sistema de registro. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de turistas ▪ Estadísticas | El sistema de registro es manejado de manera óptima y proporciona información necesaria. |

| <i>Actividades</i> | <i>Presupuesto</i> |
|---|---------------------|
| C1 A1: Diseñar el sistema de registro turístico. | \$ 5.000.00 |
| C1 A2: Capacitación de personal | \$ 700.00 |
| C1 A3: Socializar el sistema. | \$ 200.00 |
| C2 A1: Implementación del sistema de registro de visitantes. | \$ 11.000.00 |
| C2 A2: Información de estadísticas y su actualización | \$ 230.00 |
| C2 A3: Monitoreo y seguimiento | \$ 40.000.00 |
| TOTAL | \$ 57.130.00 |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

e. Presupuesto del programa

Cuadro N. 64 Resumen del presupuesto del programa de desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura.

| <i>N°</i> | <i>Proyecto</i> | <i>Presupuesto</i> |
|-------------------------------------|--|----------------------|
| 4.1 | <i>Capacitación de guías nativos.</i> | \$ 24.558.00 |
| 4.2 | <i>Diseño de un producto de turismo cultural.</i> | \$ 62.900.00 |
| 4.3 | <i>Determinación y promoción de la imagen turística</i> | \$ 34.100.00 |
| 4.4 | <i>Creación de un sistema de registro de visitantes.</i> | \$57.130.00 |
| Fuente: Erika Alvarado, 2014 | | |
| | | TOTAL |
| | | \$ 178.688.00 |

f. Período de cumplimiento

Cuadro N. 65 Cronograma de ejecución del programa de desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura.

| <i>N°</i> | <i>Año 1</i> | | | | <i>Año 2</i> | | | | <i>Año 3</i> | | | | <i>Año 4</i> | | | | <i>Año 5</i> | | | | |
|------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|---|
| | <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | |
| 4.1 | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | |
| 4.2 | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 4.4 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

g. Responsables:

- 1) GAD parroquial de Palmira
- 2) Municipio de Guamote
- 3) Ministerio del ambiente (MAE)

h. Posibles instituciones de financiamiento:

- 1) Ministerio de Turismo (MINTUR).
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE).

D. PLAN OPERATIVO ANUAL

Cuadro N. 66 Plan operativo de los programas y proyectos de la parroquia Palmira.

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|--|---|---|---|---------------------------|
| <p>1. Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Tiempo total de ejecución: 1 año - 3 meses</p> | <p>1.1 Impulsando la conservación y salvaguarda del patrimonio natural cultural.</p> <p>Tiempo aproximado: 6 meses.</p> | <p>C1 A1: Planificación de talleres</p> <p>C1 A2: Contratación de capacitadores profesionales especializados en educación ambiental y cultura.</p> <p>C1 A3: Material didáctico de educación y conciencia ambiental.</p> <p>C2 A1: Ejecución de talleres teórico-práctico</p> <p>C2 A2: Evaluación de las capacitaciones del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira. ▪ Municipio de Guamate. ▪ Ministerio del ambiente (MAE). | <p>\$ 4.265.00</p> |
| | <p>1.2 Implementación de un sistema de manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.</p> <p>Tiempo aproximado: 9 meses</p> | <p>C1.A1: Implementación de contenedores para la separación de plásticos, vidrios, cartón y papel.</p> <p>C1.A2: Búsqueda de convenios con empresas recicladoras</p> <p>C2.A1: Implementación de camas de lombricultura casera.C2.A2: Socialización y ejecución de las 15 camas de lombricultura para las 3 comunidades.</p> <p>C2.A3: Monitoreo y evaluación.</p> | | <p>\$ 9.250.00</p> |

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|--|---|---|---|----------------------------|
| <p>2. Fortalecimiento de manifestaciones culturales.</p> <p>Tiempo total de ejecución:</p> <p>3 años.</p> | <p>2.1 Recuperación y valorización de las manifestaciones culturales.</p> | <p>C1A1: Planificación de talleres.</p> <p>C1A2: Material didáctico para los talleres de fortalecimiento y valorización cultural</p> <p>C1A3: Ejecución del taller</p> <p>C1A4: Investigación y levantamiento de información para la creación de un libro de tradición oral</p> <p>C1A5: Ejecución de la propuesta (Impresión de 450 libros de tradición oral).</p> <p>C1A6: Difusión y entrega de los libros principalmente en las escuelas y colegios.</p> <p>C1A7: Elaboración de un inventario de plantas curativas.</p> <p>C1A8: Creación de huertos medicinales</p> <p>C2A1: Planificación de los encuentros y concursos culturales de tradición.</p> <p>C2A2: Convocatoria para las 3 comunidades.</p> <p>C2A3: Ejecución de los encuentros y concursos culturales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira. ▪ Municipio de Guamote. ▪ Ministerio de cultura y patrimonio (MPC) | <p>\$ 17.400.00</p> |

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|---|--|--|--|----------------------------|
| <p>3. Mejoramiento de infraestructura y facilidades turísticas.</p> <p>Tiempo total de ejecución: 3 años - 9meses.</p> | <p>3.1 Diseño e implementación de senderos y señalización en los sitios turísticos de la parroquia Palmira.</p> <p>Tiempo aproximado: 9 meses.</p> | <p>C1 A1: Diagnóstico de las condiciones actuales.</p> <p>C1 A2: Diseño del sistema de senderización</p> <p>C1 A3: Implementación del sistema de senderización.</p> <p>C1 A4: Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia Palmira</p> <p>C2 A1: Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional establecida:</p> <p>C2 A2: Implementación del sistema de señalética</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira. ▪ Municipio de Guamote. | <p>\$ 81.200.00</p> |
| | <p>3.2 Plan de mejoramiento para servicios básicos de calidad.</p> <p>Tiempo aproximado: 3 años</p> | <p>C1 A1: Gestionar ante el gobierno municipal el convenio</p> <p>C1 A2: Levantamiento de línea base en torno a la prestación de servicios básicos.</p> <p>C1 A3 Estudios de factibilidad para la implementación de servicios básicos de calidad.</p> <p>C1 A4: Proyectos para el mejoramiento de la prestación de servicios básicos de calidad</p> <p>C2 A1: Plan de capacitación para el manejo adecuado de la prestación de los servicios básicos</p> <p>C2 A2: Eventos de capacitación para un manejo adecuado de la prestación de servicios. C2 A3: Monitoreo y seguimiento.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresa eléctrica (EERSA). ▪ Empresa de agua potable (EMAPAR). ▪ Ministerio de Telecomunicaciones.(MINTE). | <p>\$ 93.080.00</p> |

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|---|---|--|---|----------------------------|
| <p>4. Desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura.</p> <p>Tiempo total de ejecución: 11 años – 6 meses</p> | <p>4.1 Capacitación de guías nativos.</p> <p>Tiempo aproximado: 2 años – 6 meses</p> | <p>C1 A1: Planificar el sistema de capacitaciones</p> <p>C1 A2: Gestionar ante las entidades correspondientes</p> <p>C1 A3: Contratar el equipo técnico de capacitadores</p> <p>C1 A4: Estructurar el plan de capacitación</p> <p>C1 A5: Elaborar técnicamente los módulos de cada una de las capacitaciones a dictar</p> <p>C2 A1: Realizar la convocatoria a la población.</p> <p>C2 A2: Ejecución de las capacitaciones</p> <p>C2 A3: Evaluación final de las capacitaciones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira. ▪ Municipio de Guamote. | <p>\$ 24.558.00</p> |
| | <p>4.2 Diseño de un producto de turismo cultural.</p> <p>Tiempo aproximado: 1 año</p> | <p>C1. A1. Realizar el estudio de mercado</p> <p>C1. A2. Identificar y caracterizar el producto turístico</p> <p>C1. A3. Identificar y seleccionar el territorio</p> <p>C1.A4. Identificar y seleccionar los servicios turísticos</p> <p>C1.A5. Capacitar a los miembros de las 3 comunidades.</p> <p>C1.A6. Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar.</p> <p>C1.A7. Establecer las categorías de los paquetes turíst.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio del ambiente (MAE) | <p>\$ 62.900.00</p> |

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|---|---|---|--|---------------|
| 4. Desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura. | 4.2 Diseño de un producto de turismo cultural. | <p>C1.A8.Desarrollar el análisis económico-financiero</p> <p>C1.A9. Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico</p> <p>C1.A10. Definir las políticas de operación</p> <p>C1.A11. Implementar la ruta de turismo cultural.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira ▪ Municipio de Guamote ▪ Ministerio del ambiente (MAE) | |
| | <p>4.3 Determinación y promoción de la imagen turística.</p> <p>Tiempo aproximado: 3 años</p> | <p>C1 A1: Revisión y actualización de la oferta turística parroquial</p> <p>C1 A2: Realización y análisis del estudio de mercado</p> <p>C1 A3: Identificación y selección de servicios turísticos complementarios</p> <p>C1 A4: Actualización de los paquetes turísticos.</p> <p>C2 A1: Contratación de los medios para la publicidad a través de la radio y TV.</p> <p>C2 A2: Difusión y promoción.</p> <p>C2 A3: Convenios con agencias y tour operadoras</p> <p>C2 A4: Ejecución de la propuesta de promoción y difusión</p> | | \$ 34.100.00 |

| <u>PROGRAMAS</u> | <u>PROYECTOS</u> | <u>ACTIVIDADES</u> | <u>RESPONSABLES</u> | <u>PRESU.</u> |
|---|--|--|--|----------------------------|
| 4. Desarrollo turístico Palmira, encanto, religión y cultura. | <p>4.4 Creación de un sistema de registro de visitantes.</p> <p>Tiempo aproximado: 5 años</p> | <p>C1 A1: Diseñar el sistema de registro turístico</p> <p>C1 A2: Capacitación de personal</p> <p>C1 A3: Socializar el sistema</p> <p>C2 A1: Implementación del sistema de registro de visitantes.</p> <p>C2 A2: Información de estadísticas y su actualización</p> <p>C2 A3: Monitoreo y seguimiento</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD parroquial de Palmira ▪ Municipio de Guamote ▪ Ministerio del ambiente (MAE) | <p>\$ 57.130.00</p> |
| | | | <u>TOTAL</u> | \$383.883.00 |

Fuente: Erika Alvarado, 2014

VII. CONCLUSIONES

A. El proceso de evaluación de potencialidad turística de la parroquia Palmira, significa ampliar la oportunidad de desarrollo sostenible y sustentable que este adaptado a la realidad local, para conservar y recuperar atractivos tanto naturales y culturales que se están perdiendo y que poseen un gran potencial turístico, y a la vez fortalecer el buen vivir local vinculado al turismo cultural, promoviendo el apoyo a los emprendimientos locales e implementando una oferta que genere fuentes de empleo y controle el nivel de migración.

B. El estudio de mercado pone en evidencia la existencia de un mercado potencial que tiene tendencia por productos de naturaleza y cultura, lo cual resulta una oportunidad para que la parroquia Palmira, y de esta manera se pueda estructurar un producto turístico que satisfaga estas condicionantes de la demanda turística tanto nacional como extranjera.

C. Con la problemática de la parroquia Palmira, se pudo evidenciar claramente los principales nudos críticos que afectan directa e indirectamente a la población, los mismos que nos han llevado a establecer estrategias de cambio y consolidación para poder contrarrestar las deficiencias que sufren las comunidades.

D. El plan de desarrollo turístico, es una herramienta que orienta el desarrollo de distintas líneas de inversión, por lo que se han planteado 4 programas y 9 proyectos cuya inversión es de \$ 383.883.00 los mismos que van de la mano con el PLANDETUR 2020 y el plan del buen vivir SUMAK KAWSAY, que ayudaran al desarrollo turístico para la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural, así contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Es necesario realizar implementación de señalética en los sitios turísticos, que ayude que los turistas puedan conocer el recurso, y mejorar los servicios básicos de las poblaciones para una mejor calidad de vida, así aumentando la posibilidad de éxito al desarrollar proyectos turísticos a nivel comunitario o de naturaleza.
- B.** Se debería optar por métodos y construcciones alternativas, con el fin de solventar los problemas que surgen al no contar con infraestructura básica y planta turista de calidad de tal manera, se disminuirían costos, tiempo y se desarrollaría un turismo cultural sostenible.
- C.** Buscar aliados estratégicos como la Municipalidad del Cantón Guamote, Ministerio del Ambiente e instituciones afines que permitan fortalecer, desarrollar y proteger este espacio, con la emisión de ordenanzas y financiamiento para sostener los logros alcanzados con los programas y proyectos propuestos.
- D.** Sera primordial cumplir dentro del tiempo establecido cada una de las actividades propuestas en el plan operativo anual, asegurando principalmente los recursos necesarios para cada proyecto, de esta manera se realizaran con éxito evidenciando el desarrollo turístico en la parroquia.
- E.** Enfatizar y emprender acciones de medicina preventiva y de hábitos sanos que no afecten la salud de los pobladores y analizar la situación de manera profunda pues no sirve de mucho tener seis centros si no se brindan la atención eficiente, a causa de la poca disponibilidad del personal y los escasos recursos medicinales y materiales.
- F.** Se debe concienciar a la población de que no necesariamente todo el territorio sirve para realizar turismo, donde se puede crear actividades que sean complementarias a otras que integralmente mejoren la calidad de vida de la localidad.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar un plan de desarrollo turístico, para la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural, de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo; que consta de cuatro etapas, la primera corresponde a una validación del análisis situacional del potencial turístico, donde se realizaron talleres con la participación de actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico, tomando en cuenta ámbitos Político - administrativo, Físico - espacial, Económico - productivo, Ecológico - territorial y Socio - cultural. El inventario de atractivos turísticos identifica 9 sitios naturales y 1 manifestación cultural, de los cuales jerarquizados según la metodología del MINTUR 2004, 6 son atractivos de jerarquía I, y 4 atractivos son de jerarquía II. Para los recursos culturales tangibles e intangibles se utilizó la metodología de Víctor Hugo Torres, 1994, validando (Las cosas de respeto, el saber popular diario, los símbolos y valores, calendario festivo). Mediante la realización de un estudio de mercado se determinó el perfil del turista nacional y extranjero, así evidenciando las posibles líneas de productos turísticos a desarrollarse, en la segunda etapa se estableció el planteamiento filosófico y estratégico, que pretende fomentar la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural tangible e intangible; en una tercera fase se analizó la problemática turística de acuerdo a los elementos del sistema identificando y desarrollando de esta manera perfiles de los proyectos en los que se han planteado 4 programas y 9 proyectos cuya inversión es de \$ 383.883.00 los mismos que van de la mano con el PLANDETUR 2020 y el plan del buen vivir SUMAK KAWSAY, que ayudaran al desarrollo turístico para la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural, así contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población y la satisfacción de las necesidades de los turistas logrando el desarrollo para las próximas generaciones.



X. SUMMARY

This research aims to design a tourism development plan for the conservation and sustainable use of cultural heritage, in the parish of Palmira which belongs to Guamote canton in the Province of Chimborazo; it consists of four stages, the first one is a validation of the situational analysis of the potencial tourism, workshops were conducted with the participation of public, private and community stakeholders in tourism development taking into account political-administrative, physical spatial, economic-productive, eco-territorial and socio-cultural áreas. The inventory of tourist attractions identifies 9 natural sites and one cultural event which are ranked according to the methodology of MINTUR 2004, 6 are attractives of hierarchy I, and 4 are attractives of hierarchy II. For tangible and intangible natural resources the methodology provided by Victor Hugo Torres 1994 was used, was used thus it was validated (things od respect, the newspaper lore, symbols and values, festive calendar). Through a market study the profile of national and foreign tourists was determined, thus the possible lines of tourism products to be developed could be shown, in the second stage the philosophical and strategic approaches were established, they aim to promote the conservation and sustainable use of established tangible and intangible cultural heritage; in the third phase the main problem in tourism was analized according to the elements of the system by identifying and developing profile projects that have been raised to 4 programs and 9 projects whose investment is \$ 383.883.00 they go hand in hand with the PLANDETUR 2020 and the plan of good living SUMAK KAWSAY that will help the tourism development for the conservation and sustainable use of cultural heritage this way they will help to improve the quality of the population and meeting the needs of tourists achieving development for next generations.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A. ADESTRATEGICA. 2008. “Misión, visión y Valores - Administración estratégica” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y>
- B. ASTORGA, Marco. 1990. Planificación Estratégica Universitaria. Santiago de Chile. 13.p.
- C. CARRASQUERO, D. 2004. “El estudio del mercado guía para estudios de factibilidad” (en línea). Consultado el 02 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- D. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, publicada en el Registro Oficial No. 449, de 20 de octubre de 2008. Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2017 consultado el 26 de septiembre del 2014 y disponible en: www.ftcs.gob.ec/pdf/sumak_kawsay.doc
- E. CORDTUCH, 2013 Disponible en línea en: <http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php>
- F. COTRINA, Saúl. 2008 SEGMENTACIÓN DE MERCADO. Disponible en línea en: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#SEG>.
- G. FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, 2010. “Planificación de proyectos y programas, Manual de orientación”(en línea). Consultado el 02 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>
- H. FENACAPTUR (2013). <http://fenacaptur.blogspot.com/>

- I. FEPTCE, 2006. Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Ediciones ABYA AYALA. Quito – Ecuador 2007. 31pp.
- J. GARCES, Fausto. 1995. Desarrollo de proyectos eco turísticos. Quito-Ecuador 34-81p.
- K. JÁUREGUI, Alejandro. 2002. “Planeación en mercadeo, elementos básicos” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.
- L. LOMBARDI. 2006. “Desarrollo De Productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora. 2-3 PAG.
- M. MAE, 2012. “Estadísticas del Ingreso de turistas a las áreas naturales año 2012.” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.
- N. MAE, 2012. Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental, consultado el 12 de Octubre del 2014. Disponible en: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf.
- O. MALHOTRA, Naresh 2008 ESTUDIO DE MERCADO. Disponible en la web: <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>.
- P. MANCHENO M. 2009. Tesis Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. Biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales. ESPOCH.
- Q. MINISTERIO DE TURISMO 2004. Metodología para el inventario de atractivos turísticos Quito-Ecuador.

- R. METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CETUR, 1993. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.
- S. NOBOA, Patricio. 2010. Texto de Gestión de Recursos Culturales II Riobamba Ecuador pp.21,22,24-26,42-48
- T. NOBOA, Patricio. 2006. Texto de Gestión de Recursos Culturales II. Riobamba-Ecuador. pp. 2, 18, 21, 22, 23
- U. PIZANO, O. 2004. Fiestas y patrimonio cultural. Valoración de su impacto económico, cultural y social. Convenio Andrés Bello. Op gráficas. 2004.
- V. SIERRA, R. 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/ GEF-BIRF y Eco Ciencia. Quito, Ecuador. pp. 91
- W. TIERRA, P. 2008. Texto básico planificación Territorial. Riobamba (Ecuador) 42-44 pp.
- X. TORRES, Víctor 1994. Manual de Revitalización Cultural. Primera Edición. Editorial COMUNIDEC, Quito-Ecuador pp. 18-20, 22-24
- Y. TURISMO RESPONSABLE, (2007). Consultado el 10 de septiembre del 2013 y disponible en: www.turismoresponsable.com
- Z. UNESCO, 1998. Patrimonio cultural. Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. El Poder de la Cultura. Estocolmo, Suecia, 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998.
- AA. YUCTA, P. 2002. "Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos". Riobamba Ecuador. Pág. 52.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**3.3 Nombre del poblado:****3.2 Distancia:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.****4.1 Altitud:****4.2 Temperatura:****4.3 Precipitación Pluviométrica:****4.4 Ubicación del Atractivo****4.5 Descripción del atractivo.****4.6 Atractivos individuales que lo conforman:****4.7 Permisos y Restricciones****4.8 Usos****4.8.1 Usos Actuales****4.8.2 Usos Potenciales****4.8.3 Necesidades turísticas**

| |
|----------------------------------|
| |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos positivos |
| 4.9.2 Impactos negativos. |

| |
|--|
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: |
| 5.2 Causas: |

| |
|---------------------|
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: |
| 6.2 Causas: |

| | |
|---|------------------------------------|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: | 7.2 Subtipo: |
| 7.3 Estado de Vías: | 7.4 Transporte: |
| 7.5 Frecuencias: | 7.6 Temporalidad de acceso: |
| 7.7 Observaciones: | |

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

9.2 Energía Eléctrica:

9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización | |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | |

| | | |
|-------------|--|--|
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | |
| TOTAL | | |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía

B. ANEXO 2 : Fichas del inventario de atractivos culturales. (INPC)

| | | |
|---|---|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | Código IM-06-09-02-000- 12-000001 |
| 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Chimborazo | | Cantón: Guamote |
| Comunidad: Cabecera Parroquial | Urbana: <input type="checkbox"/> | Rural: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Localidad: Palmira | | |
| Coordenadas x: 751883 | y: 9769643 | Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m |
| 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | |
|  | | |
| Descripción de la fotografía: IGLESIA DE PEREGRINACIÓN QUE ES VISITADA EN SEMANA SANTA POR SUS DEVOTOS. | | |
| Código Fotográfico: DSC03247 JPG | | |
| 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | |

| Denominación | | Otra (s) Denominación (es) | | | |
|--|---------------|--|-----------------|-----------|-----------|
| Iglesia de Palmira | | D1 | N/A | | |
| Grupo Social | | Lengua (s) | | | |
| Indígenas | | L1 | Kichwa | | |
| | | L2 | Español | | |
| Sub ámbito | | Detalle del Sub ámbito | | | |
| Cosas de respeto | | Peregrinación, devoción | | | |
| Breve Reseña | | | | | |
| “La iglesia de Palmira ubicada en la Cabecera Parroquial fue terminada en el año de 1939, desconociendo la fecha de inicio de la construcción”. | | | | | |
| 4. DESCRIPCIÓN | | | | | |
| “La iglesia se ha convertido en un lugar de gran respeto y devoción, tomando en cuenta que posee una gran cantidad de fieles creyentes que viajan frecuentemente en semana Santa, donde se realizan caminatas en honor al Patrón de Palmira y actualmente se realiza baños medicinales en las aguas del Señor de la Misericordia.” | | | | | |
| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Anual | Tomando en cuenta que posee una gran cantidad de fieles creyentes que viajan frecuentemente en semana Santa. | | | |
| <input type="checkbox"/> | Continua | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Ocasional | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| <input type="checkbox"/> | Local | La provincia de Chimborazo lo conoce más en el mes de diciembre por las fiestas de Palmira. | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Regional | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Nacional | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Internacional | | | | |
| 5. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Cabecera | Cabecera |

| | | | | | |
|---|------------------------|---|---|-------------|------------|
| | | | | parroquial | parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| | Padres-hijos | La religión católica | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| x | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | La enseñanza de un religión | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 6. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| La iglesia se ha convertido en un lugar de gran respeto y devoción. | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| x | Alta | En las fechas de semana santa la peregrinación es muy conocida por el respeto que se tiene al señor de la misericordia. | | | |
| | Media | | | | |
| | Baja | | | | |
| 7. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad | |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 | |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | | |
| Cosas de respeto | Peregrinación | Peregrinación de la Iglesia | Peregrinación de la Iglesia de Palmira. | | |
| 9. ANEXOS | | | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audios | | |
| Ninguno | Iglesia | Ninguno | Ninguno | | |

| | |
|--|--|
| 10. OBSERVACIONES | |
| 11. DATOS DE CONTROL | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | Fecha de inventario: 14/04/2013 |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | Fecha de revisión: 25/04/2013 |

| | | |
|---|---|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | Código IM-06-09-02-000- 12-000001 |
| 12. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Chimborazo | | Cantón: Guamote |
| Comunidad: Cabecera Parroquial | Urbana: <input type="checkbox"/> | Rural: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Localidad: Palmira | | |
| Coordenadas x: 751883 | y: 9769643 | Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m |
| 13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | |
|  | | |
| Descripción de la fotografía: SEÑOR DE LA MISERICORDIA | | |
| Código Fotográfico: DSC03253 JPG | | |
| 14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | |
| Denominación | Otra (s) Denominación (es) | |

| | | | |
|--|------------|--|---------|
| Señor de la Misericordia | | D1 | N/A |
| Grupo Social | | Lengua (s) | |
| Indígenas | | L1 | Kichwa |
| | | L2 | Español |
| Sub ámbito | | Detalle del Sub ámbito | |
| Cosas de respeto | | Milagros | |
| Breve Reseña | | | |
| Devoción al Señor de la Misericordia ubicado en la iglesia de Palmira. | | | |
| 15. DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>“La imagen del Señor de la Misericordia fue trasladada desde la ciudad de Quito con destino a Cuenca, tomando en cuenta que venía en hombros en una llamada chacana o camilla, las personas que lo llevaban deciden descansar en Palmira por una noche, al siguiente día reanudan el camino y sorprendentemente la imagen se encontraba muy pesada siendo imposible trasladarlo, de esta manera los habitantes adujeron que era por el cansancio, así que deciden pedir ayuda siendo inútil, de esta manera deciden venderlo en 300 pesos que se manejaban en aquel tiempo, por lo que debido a este acontecimiento actualmente el Señor de la Misericordia se encuentra en la Iglesia de Palmira desde el año de 1943 y probablemente el autor de la imagen es Caspicara.”</p> | | | |
| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | |
| | Anual | Le gente poseen gran devoción y respeto por los milagros del Señor de la Misericordia. | |
| x | Continua | | |
| | Ocasional | | |
| | Otro | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | |
| x | Local | La gente de las comunidades de Palmira | |
| | Provincial | | |
| | Regional | | |
| | Nacional | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|---|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Internacional | | | | |
| 16. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Cabecera parroquial | Cabecera parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | Historia de la imagen y los milagros | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | Los abuelos conocen la historia y milagros desde su llegada. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 17. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| Respeto y devoción, imagen milagrosa. | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| x | Alta | En las fechas de semana santa la peregrinación es muy conocida por el respeto que se tiene al señor de la misericordia. | | | |
| | Media | | | | |
| | Baja | | | | |
| 18. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad | |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 | |
| 19. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | | |

| | | | |
|--|--------------------------|--|--|
| Cosas de respeto | Milagros | Milagros de la imagen | Milagros del señor de la misericordia. |
| 20. ANEXOS | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audios |
| Ninguno | Señor de la Misericordia | Ninguno | Ninguno |
| 21. OBSERVACIONES | | | |
| 22. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | | | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | | Fecha de inventario: 14/04/2013 | |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | | Fecha de revisión: 25/04/2013 | |

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | Código IM-06-09-02-000- 12-000001 |
| 23. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Chimborazo | | Cantón: Guamote |
| Comunidad: Cabecera Parroquial, San Miguel de Pomachaca y Galte Bisñag. | | |
| Urbana: <input type="checkbox"/> | | Rural: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Localidad: Palmira | | |
| Coordenadas x: 751883 | | y: 9769643 |
| Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m | | |
| 24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | |
|  | |  |
| Descripción de la fotografía: VESTIMENTA TRADICIONAL DE LOS HOMBRES Y MUJERES | | |
| Código Fotográfico: DSC02967 JPG | | DSC02971 JPG |
| 25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | |
| Denominación | Otra (s) Denominación (es) | |

| | | |
|---|-------------------------------|---------|
| Vestimenta tradicional | D1 | N/A |
| Grupo Social | Lengua (s) | |
| Indígenas | L1 | Kichwa |
| | L2 | Español |
| Sub ámbito | Detalle del Sub ámbito | |
| Saber popular diario | Vestimenta | |
| Breve Reseña | | |
| Vestimenta tradicional de la población de Palmira. | | |
| 26. DESCRIPCIÓN | | |
| Vestimenta Mujeres | | |
| <p>Blusas: Blancas con bordados con hilos de diferentes colores</p> <p>Anaco: El color puede ser azul marino o negros estos pueden ser de tela o lana de borrego</p> <p>Faja: Elaborada con hilo de colores vistosos, en los cuales representan diferentes figuras llamadas chumbis, colocando en la cintura ellas pueden usar hasta dos.</p> <p>Bayetas o Rebozo: Elaborados en telas de diferentes colores, o de lana de borrego, los cuales son más abrigados, la bayeta está sujeta con el tupó.</p> <p>Alpargatas: Pueden ser azules, negras, blancas, pero en la actualidad ya no son usadas, siendo sustituidas por los zapatos o sandalias.</p> <p>Sombrero: Son de paño de color blanco una bolita de colores con significado: Amarillo: granos tiempo de cosecha, verde: sembrío, azul: agua grano y rojo: sangre y guerra.</p> | | |
| Vestimenta Hombres | | |
| <p>Camisa: Son de color blanco, con mangas largas.</p> <p>Pantalón: Elaborado de tela o jean que se usan actualmente, y en caso de frío se usa zamarro de lana de borrego.</p> <p>Poncho: Es de lana de borrego de color rojo, aunque actualmente usan pocho hechos en</p> | | |

industria, utilizan chompas y buzos.

Faja: La mayoría no lo utilizan ya que se han sustituido por correas.

Zapatos: Son de cuero o a la vez utilizan zapatillas.

| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | | | |
|-------------------------|------------------------|---|-----------------|---|---|
| | Anual | La población está cambiando su vestimenta tradicional, por vestimenta de las afueras por migración. | | | |
| | Continua | | | | |
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | Uso exclusivo de la parroquia Palmira. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| 27. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | La vestimenta procede desde los abuelos. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | | | | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|-------------|
| | Maestro-aprendiz | Padres de familia. | | |
| | Centro de capacitación | | | |
| | Otro | | | |
| 28. VALORACIÓN | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | |
| La población como abuelos y padres de familia mantienen la vestimenta tradicional. | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | |
| | Alta | La juventud está pasando por un proceso de aculturación. | | |
| x | Media | | | |
| | Baja | | | |
| 29. INTERLOCUTORES | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 |
| 30. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | |
| Saber popular diario | vestimenta | Vestimenta tradicional | Vestimenta de hombre y mujer. | |
| 31. ANEXOS | | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audios | |
| Ninguno | Vestimenta de hombre y mujer. | Ninguno | Ninguno | |
| 32. OBSERVACIONES | | | | |
| 33. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | | | | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | | | Fecha de inventario: 14/04/2013 | |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | | | Fecha de revisión: 25/04/2013 | |

| | | |
|---|-----------------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | Código IM-06-09-02-000- 12-000001 |
| 34. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Chimborazo | | Cantón: Guamote |
| Comunidad: Cabecera Parroquial, San Miguel de Pomachaca y Galte Bisñag. | | |
| Urbana: <input type="checkbox"/> | | Rural: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Localidad: Palmira | | |
| Coordenadas x: 751883 | | y: 9769643 |
| Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m | | |
| 35. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | |
|  | | |
| Descripción de la fotografía: DANZA Y MÚSICA | | |
| Código Fotográfico: DSC02966 JPG | | |
| 36. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | |
| Denominación | Otra (s) Denominación (es) | |
| Danza y música | D1 | N/A |

| Grupo Social | | Lengua (s) | |
|---|------------|--|---------|
| Indígenas | | L1 | Kichwa |
| | | L2 | Español |
| Sub ámbito | | Detalle del Sub ámbito | |
| Saber popular diario | | N/A | |
| Breve Reseña | | | |
| Música y danza tradicional. | | | |
| 37. DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>Principalmente en carnaval, navidad, y en las fiestas de cada una de las comunidades se formaban grupos de danza donde tanto hombres como mujeres usaban anaco negro y alpargatas blancas, en su presentación bailaban y tocaban el tambor, la flauta, el violín, el bombo grande. En la actualidad ya no se utilizan estos instrumentos, solo el bombo grande que se toca en los matrimonios.</p> | | | |
| Calendario de fiestas y ritos | | | |
| FECHA | FESTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | |
| 1 Enero | Año nuevo | Baile popular Corridas de toros Celebración entre familiares | |
| 20 Febrero al 21 de Marzo | Carnaval | Elección de priostes para las fiestas Comida comunitaria Celebración del carnaval, juegos con agua y polvo entre la misma familia -Preparación de diversos platos tradicionales propios de las comunidades como: el cuy asado acompañado de papas, fritada de Cerdo, caldo de gallina criolla, comparten entre familia, amigos y vecinos. | |
| | | - La celebración de la Semana Santa es por la muerte y resurrección del señor Jesús. Caminata de los peregrinos | |

| | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--|
| Abril | Semana Santa | -La comunidad respeta lo que dice la santa biblia, asisten a confesar todos sus pecados y comulgarse, además el viernes santo no comen ningún tipo de carne. -Preparación de la deliciosa fanesca, contiene variedad de granos tiernos cultivados en la misma localidad, luego es compartida entre la familia, vecinos y amigos cercanos. |
| Junio | Corpus Cristi San Pedro y San Pablo | Cosecha de los primeros granos |
| Agosto Septiembre | Alza del grano | La familia se reúne para realizar el alza del grano para posteriormente almacenarlo para las cosechas Cosecha, desgrane y almacenamiento Realizan comidas familiares y comparten el grano recogido con las personas más a llegadas |
| Septiembre Octubre | Preparación del terreno | Limpieza del terreno Cosecha del grano almacenado Comida familiar, y chamiza nocturna. |
| 29 de Septiembre | Fiesta de San Miguel | Gran Fiesta en la comunidad Verbenas Danzas Comidas Típicas |
| 2 Noviembre | Misa de las almas | Misa en consagración a las almas del purgatorio Procesión por las almas del purgatorio |
| Noviembre | Finados | Se concurre a los cementerios para recordar a las personas que ya no están Se realiza la colada morada como comunidad, todos aportan algo para cocinarla Se realiza las guaguas de pan. |

| Diciembre 25-31 | Navidad Fin de año | <p>Celebración en honor al nacimiento del niño Jesús, mediante celebración misas y pequeñas procesiones. La celebración del fin de año como en todo el País, la comunidad lo realiza por la culminación del año, dan lectura del testamento donde el viejo deja sus herencias a cada persona. Finalmente queman a los monigotes con todas las malas experiencias vividas en el transcurso del año.</p> | | | |
|-------------------------|-----------------------|--|-----------------|-----------|-----------|
| Diciembre 23-30 | Fiestas de Palmira | <p>Realizan concursos de música cristiana Pregón de Fiestas Festival artístico musical y elección de la Reina de Palmira. Desfile de la alegría Elección y coronación de la Sumak Warmi Palmira Inauguración de la Expo feria Desfile cívico, rodeo y caminata de la cruz</p> | | | |
| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | | | |
| | Anual | La música y danza se realiza en ocasiones especiales como en fiestas. | | | |
| | Continua | | | | |
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | Música y danza con instrumentos en las comunidades. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| 38. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |

| | | | | | |
|--|---------------------------|--|-------------------------------------|---|---|
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | Tradiciones de los abuelos. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | Padres de familia. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 39. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |
| La danza y la música con su vestimenta son importantes en las fiestas de cada comunidad. | | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | | |
| | Alta | Se realizan solo en fiestas, aunque a veces opta por diferentes actividades. | | | |
| x | Media | | | | |
| | Baja | | | | |
| 40. INTERLOCUTORES | | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad | |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 | |
| 41. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | | |
| uso social, ritual y festivo | fiesta | actos de propiciación | Corpus Cristi San Pedro y San Pablo | | |

| 42. ANEXOS | | | |
|--|--------------------|--|---------------|
| Textos | Fotografías | Videos | Audios |
| Ninguno | Música y danza | Ninguno | Ninguno |
| 43. OBSERVACIONES | | | |
| 44. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | | | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | | Fecha de inventario: 14/04/2013 | |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | | Fecha de revisión: 25/04/2013 | |

| | | |
|---|-------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO | | Código IM-06-09-02-000- 12-000001 |
| 45. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | |
| Provincia: Chimborazo | | Cantón: Guamote |
| Comunidad: Cabecera Parroquial, San Miguel de Pomachaca y Galte Bisñag. | | |
| Urbana: <input type="checkbox"/> | | Rural: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Localidad: Palmira | | |
| Coordenadas x: 751883 | y: 9769643 | Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m |
| 46. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | | |
|  | |  |
| Descripción de la fotografía: MEDICINA ANCESTRAL | | |
| Código Fotográfico: Foto-0046 JPG | | |
| 47. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | |

| Denominación | Otra (s) Denominación (es) | |
|---|---|--|
| Medicina ancestral | D1 | N/A |
| Grupo Social | Lengua (s) | |
| Indígenas | L1 | Kichwa |
| | L2 | Español |
| Sub ámbito | Detalle del Sub ámbito | |
| Saber popular diario | N/A | |
| Breve Reseña | | |
| Las personas de las comunidades poseen una gran variedad de plantas medicinales para curar enfermedades, ya sea mediante limpias, infusiones, o emplastos etc | | |
| 48. DESCRIPCIÓN | | |
| Enfermedad | Planta | Receta |
| Dolor de hígado y riñón | Taraxaco o diente de león (<i>Taraxacum dens-leonis</i> Deff) | Se pone una olla de agua que hierva se añade el taraxaco y se apaga se tapa y a esto se le llama infusión. |
| Gripe o golpes | Romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>) | Emplastos que son compresas del agua de romerillo, y se ponen en el golpe. |
| Dolor de Barriga | Manzanilla (<i>Matricaria chamomilla</i>) | Se pone una olla de agua que hierva se añade la Manzanilla y se apaga se tapa y a esto se le llama infusión. |
| Resfrió y Artritis | Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | Emplastos que son compresas del agua de Chilca, y se ponen en la espalda y lugar afectado por la artritis. |
| Desinflamatorio | Matico (<i>Buddleja globosa</i>) | Emplastos, infusión. |

| | | |
|--|---|---|
| | | |
| Mal aire | Marco (<i>Ambrosia artemisifolia L.</i>) Eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | Se limpia, por todo el cuerpo, y se sopla con trago puro. |
| Sistema Nervioso | Valeriana (<i>Valeriana officinalis</i>) Ortiga (<i>Urtica dioica</i>) | Infusión se toma para calmar los nervios. |
| Quemaduras | Achupalla (<i>Puya cf. hamata</i>) | Escama de la achupalla se pone en las quemaduras. |
| Problemas reumáticos y sanguíneos | Guanto (<i>Brugmansia sanguínea</i>) | Emplasto |
| Inflamación y heridas | Malva (<i>Malva sp.</i>) | Emplasto, infusión, y se baña con el agua de Malva. |
| Resfrió y Artritis | Chilca (<i>Baccharis floribunda</i>) | Emplastos que son compresas del agua de Chilca, y se ponen en la espalda y lugar afectado por la artritis. |

Partera

La partera es una guía natural en el proceso de nacimiento, antiguamente no existía las facilidades para acudir a un doctor o a un centro de salud, por lo tanto la partera se convirtió en la ayuda para los habitantes de las comunidades, sabiendo que pueden detectar desde el primer mes de embarazo si es hombre o mujer.

Para que las mujeres puedan dar a luz más rápido tomaban el agua de espinillo rallado, y al tener a su niño tenían que realizar una dieta, finalmente se realizaba el encaderamiento para que el útero

| | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|---|------------------------|---|---|
| regrese a su lugar evitando recaídas. | | | | | |
| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | | | |
| | Anual | Las comunidades ya cuentan con centros de atención médica, por lo que no se usa mucho las técnicas ancestrales de medicina. | | | |
| | Continua | | | | |
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | La mayoría de curaciones son propias de cada comunidad con las plantas que estas poseen. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| 49. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | Tradiciones de los abuelos. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | Padres de familia. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de | | | | |

| | | | | |
|---|---------------------|---|--|-------------|
| | capacitación | | | |
| | Otro | | | |
| 50. VALORACIÓN | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | |
| Hay mucha gente que todavía se mantiene con sus prácticas medicinales como las parteras para el parto en algunos casos. | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | |
| | Alta | Utilizan pero para pequeños síntomas como dolores de barriga o heridas menores. | | |
| x | Media | | | |
| | Baja | | | |
| 51. INTERLOCUTORES | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 |
| 52. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | |
| Saber popular diario | medicina | ancestral | Tradición | |
| 53. ANEXOS | | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audios | |
| Ninguno | Métodos de medicina | Ninguno | Ninguno | |
| 54. OBSERVACIONES | | | | |
| 55. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | | | | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | | | Fecha de inventario: 14/04/2013 | |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | | | Fecha de revisión: 25/04/2013 | |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO</p> <p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p style="text-align: center;">FICHA DE INVENTARIO</p> <p style="text-align: center;">CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</p>  | Código |
| | <p style="text-align: center;">IM-06-09-02-000- 12-000001</p> |
| 56. DATOS DE LOCALIZACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Cantón: Guamote |
| <p>Comunidad: Cabecera Parroquial, San Miguel de Pomachaca y Galte Bisñag.</p> <p style="text-align: center;">Urbana: <input type="checkbox"/> Rural: <input checked="" type="checkbox"/></p> | |
| Localidad: Palmira | |
| Coordenadas x: 751883 | y: 9769643 |
| Altitud: 2.560 – 4.200 m.s.n.m | |
| 57. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL | |
|  | |
| Descripción de la fotografía: JUEGOS POPULARES | |
| Código Fotográfico: Foto-0045 JPG | |
| 58. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | |

| Denominación | | Otra (s) Denominación (es) | |
|---|--|---|---------|
| Juegos populares | | D1 | N/A |
| Grupo Social | | Lengua (s) | |
| Indígenas | | L1 | Kichwa |
| | | L2 | Español |
| Sub ámbito | | Detalle del Sub ámbito | |
| Símbolos y valores | | N/A | |
| Breve Reseña | | | |
| Los niños los realizan especialmente en las fiestas. | | | |
| 59. DESCRIPCIÓN | | | |
| <p>El Juego de los animales: Los habitantes especialmente los niños se dedicaban a jugar con los animales como: cuyes y conejos los cargaban y les ponían nombres.</p> <p>El juego de las bolas: Se lo realiza entre varios niños, principalmente se coloca un número determinado de bolas dentro de un círculo, posteriormente se lanzan las bolas lo más cercano al círculo, para determinar el orden de juego, si la bola lanzada cae dentro del círculo, el participante pierde automáticamente, y dependiendo la persona que haya colocado la bola más cercana a la línea del círculo tendrá su turno, se lanzará a la bomba, hasta quedarse sin bolas, o hasta perder. Para iniciar una nueva partida se vuelven a colocar el número de bolas de acuerdo al número de participantes esto generalmente lo hacían en sus ratos libres o en el recreo.</p> <p>El juego del Changay: El juego se ha desarrollado en todas las comunidades de la parroquia, se lo realizaba siempre el 2 de Noviembre por la celebración del “Día de los Difuntos”, dicho juego consistía en dibujar una círculo en la tierra, se colocan las monedas, y la persona tenía que sacar las suficientes monedas para ganar.</p> | | | |
| Fecha o Periodo | | Detalle de la periodicidad | |
| Anual | | Los niños los realizan en algunas ocasiones en las fiestas. | |
| Continua | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------|---|------------------------|---|---|
| x | Ocasional | | | | |
| | Otro | | | | |
| Alcance | | Detalle del alcance | | | |
| x | Local | Los juegos son diferentes en algunas comunidades y son propias de cada una. | | | |
| | Provincial | | | | |
| | Regional | | | | |
| | Nacional | | | | |
| | Internacional | | | | |
| 60. PORTADORES/SOPORTES | | | | | |
| Tipo | Nombre | Edad/Tiempo de actividad | Cargo o función | Dirección | Localidad |
| Colectividades | Comunidad | N/A | N/A | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial | Galte Bisñag San Miguel Y la Cabecera Parroquial |
| Procedencia del saber | | Detalles de la procedencia | | | |
| x | Padres-hijos | Tradiciones de los abuelos. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| Transmisión del saber | | Detalles de la transmisión | | | |
| x | Padres-hijos | Padres de familia. | | | |
| | Maestro-aprendiz | | | | |
| | Centro de capacitación | | | | |
| | Otro | | | | |
| 61. VALORACIÓN | | | | | |
| Importancia para la comunidad | | | | | |

| | | | | |
|--|--------------------|---|--|-------------|
| Los juegos son más importantes para los niños. | | | | |
| Sensibilidad al cambio | | | | |
| | Alta | Los niños los realizan pero ya se está perdiendo esta tradición porque al emigrar la gente viene con nuevas costumbres. | | |
| x | Media | | | |
| | Baja | | | |
| 62. INTERLOCUTORES | | | | |
| Nombre | Dirección | Teléfono | Sexo | Edad |
| Andres Ceslema | Palmira | 0992403251 | M | 53 |
| 63. ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Código/Nombre | Ámbito | Sub ámbito | Detalles del Sub ámbito | |
| Símbolos y valores | Juegos | Populares y tradicionales | Carnaval Fiestas Palmira. | |
| 64. ANEXOS | | | | |
| Textos | Fotografías | Videos | Audios | |
| Ninguno | Juegos populares | Ninguno | Ninguno | |
| 65. OBSERVACIONES | | | | |
| 66. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO | | | | |
| Inventariado por: Erika Alvarado | | | Fecha de inventario: 14/04/2013 | |
| Revisado por: Ing. Catalina Verdugo. | | | Fecha de revisión: 25/04/2013 | |

C. ANEXO 3: Encuestas para turistas nacionales y extranjeros

1. Turistas nacionales



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**



La presente encuesta nos ayudará a obtener información para el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, por favor responda con sinceridad, pues su opinión y sugerencia serán de mucha ayuda. Marque con una X su respuesta.

Datos personales

Género: Masculino Femenino

Edad: menos de 18 entre 18 y 25 entre 26 y 40 más de 40

Lugar de Procedencia: _____ **Profesión/ Ocupación:** _____

1. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Una vez por semana cada 15 días cada mes

Una vez al año feriados otros

2. ¿Con quién suele realizar sus viajes?

Familia Amigos Pareja Solo

3. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de actividades turísticas?

Prensa internet agencias de viajes televisión radio

4. ¿Cuándo viaja cuál es su promedio de gasto al día?

20\$ 30-40\$ 40-50\$ más de 50\$

5. ¿Le gustaría visitar las comunidades de parroquia Palmira con fines de turismo cultural?

SI NO

6. ¿Cuáles serían sus motivos de visita a la parroquia Palmira?

Turismo comercio vacaciones Otros _____

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en las comunidades de la parroquia Palmira?

Tracking

Senderismo

Observación de aves

Observación de flora y fauna

Baños Termales

Visitas a los atractivos naturales y culturales

Otras actividades. Cuáles? _____

8. ¿Qué servicios le gustaría que tenga la parroquia Palmira?

Alimentación

Guianza

Transporte

Hospedaje

Otros. Cuáles ? _____

9. ¿En caso de que se requiera hospedaje le gustaría que sea de que tipo?

Cabañas

Casas comunitarias

Área de Camping

Otros Cuáles? _____

10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la parroquia Palmira?

1 día 2-3 días 3-5 días

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

2. Turistas Extranjeros



POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO
FACULTY OF NATURAL RESOURCES
SCHOOL OF ENGINEERING ECOTURISMO



This survey will help us to obtain information for the development of tourism in the parish Palmira, please answer truthfully, for their opinions and suggestions will be very helpful. Mark with an X your response.

Personal data

Gender: Male Female

Age: under 18 18 to 25 26 to 40 over 40

Hometown: _____ **Profession / Occupation:** _____

1. How often makes tourism activities?

Once a week every 15 days every month once a year other

2. Who usually make their trips?

Family friends couple alone

3. What media used for information on tourist activities?

Newspaper tv internet travel agencies radio

4. When traveling what their average spending per day?

\$ 20 \$ 40-50 \$ 30-40 More than \$ 50

2. Would you like to visit the communities of Palmyra parish purposes of cultural tourism?

YES NO

3. What are your reasons for visiting the parish Palmira?

Tourism holiday trade other _____

4. What activities you want to do in the communities of Palmyra parish?

Tracking

Hiking

Birdwatching

Observation of flora and fauna

Thermal Baths

Visits to natural and cultural attractions

Other activities. What? _____

5. What services would you like to have the Palmira parish?

Food

Guidance

Transportation

Lodging

Others. What? _____

6. If required accommodation would like to be that guy?

Camping

Community homes

Camping Area

Other What? _____

7. How many days would be willing to stay in the parish Palmira?

1 day 2-3 days 3-5 days

THANKS FOR YOUR HELP!

D. ANEXO 4: Tabulación de encuestas de los turistas nacionales y extranjeros

1. Turistas nacionales

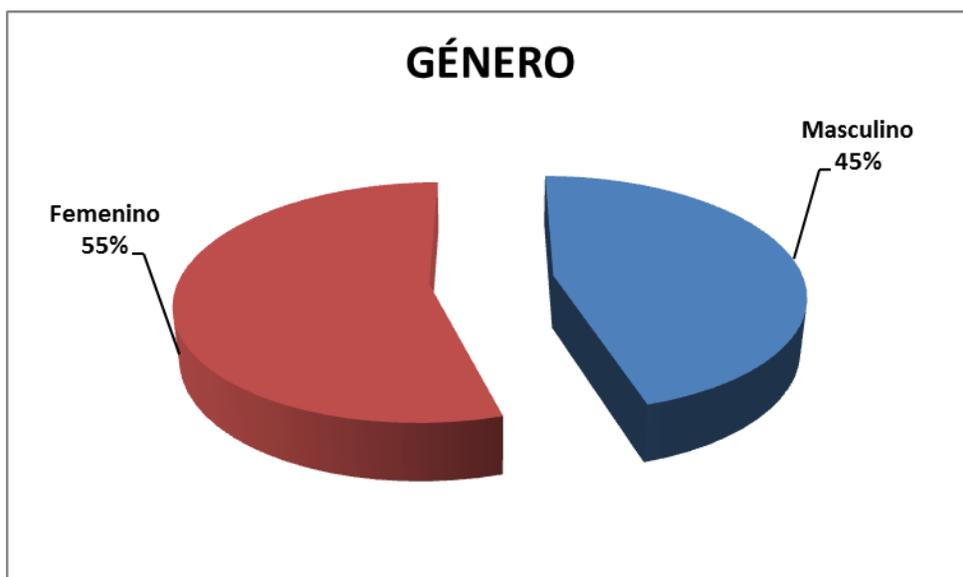


Gráfico N. 2 Género de los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014

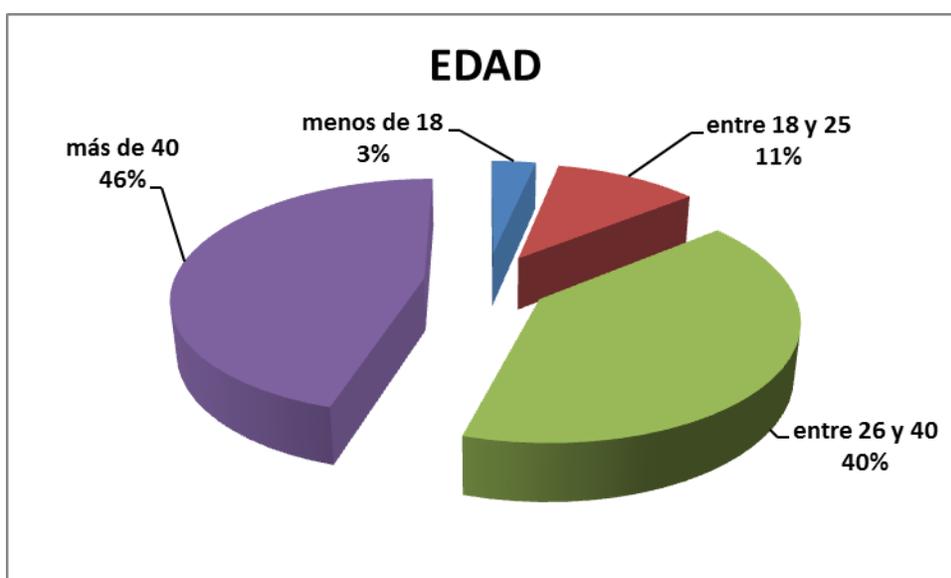


Gráfico N. 3 Edad de los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014

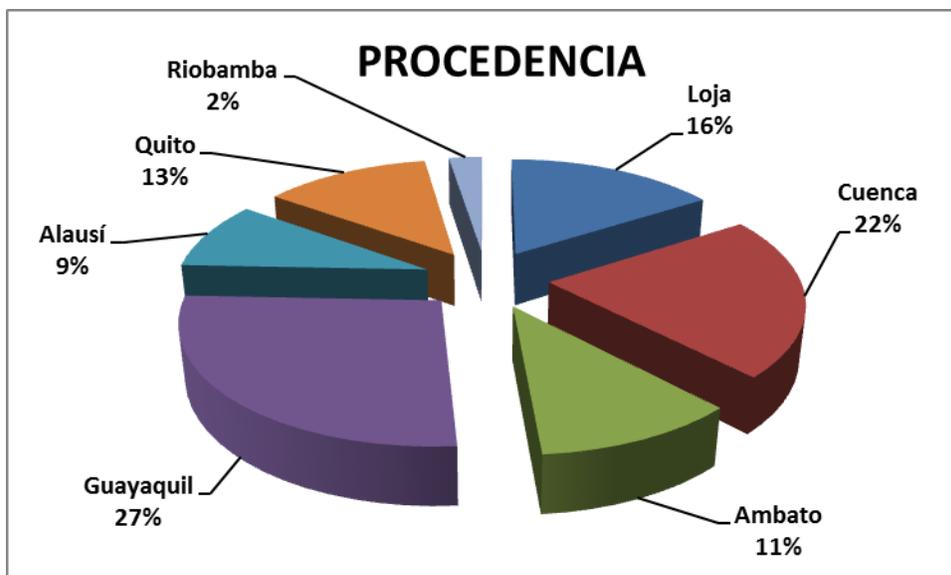


Gráfico N. 4 Lugar de procedencia de los turistas nacionales
Fuente: Erika Alvarado, 2014

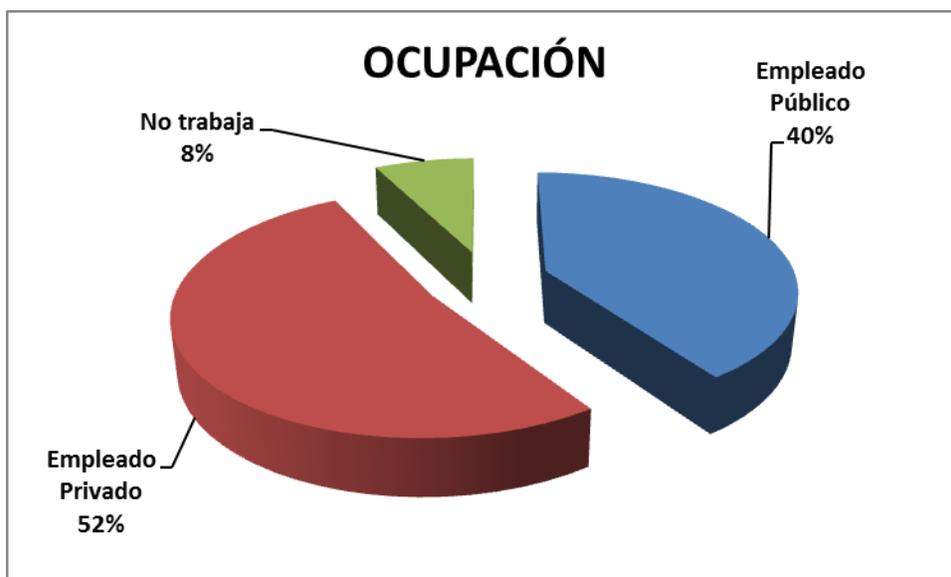


Gráfico N. 5 Ocupación de los turistas nacionales.
Fuente: Erika Alvarado, 2014

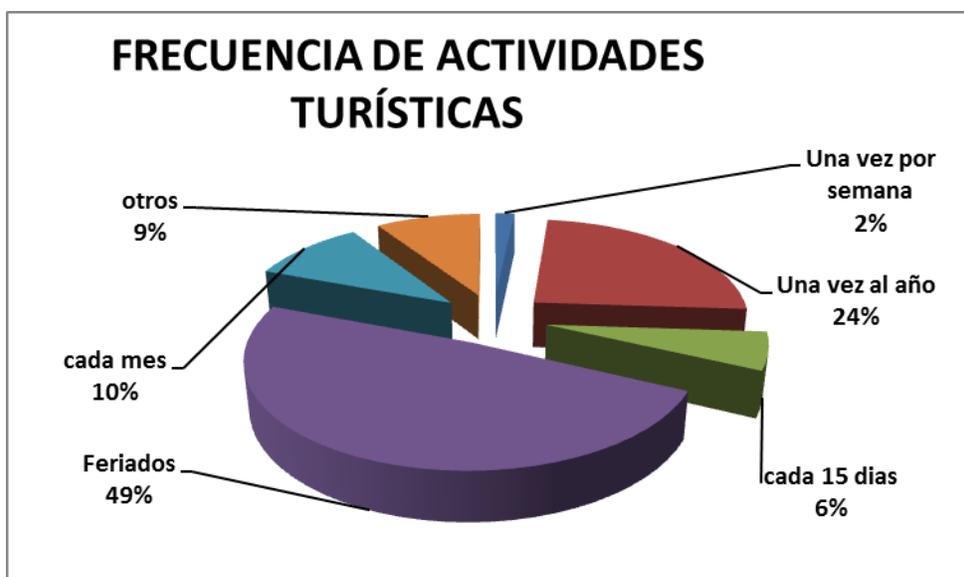


Gráfico N. 6 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 7 Personas con las que suelen viajar los turistas nacionales

Fuente: Erika Alvarado, 2014

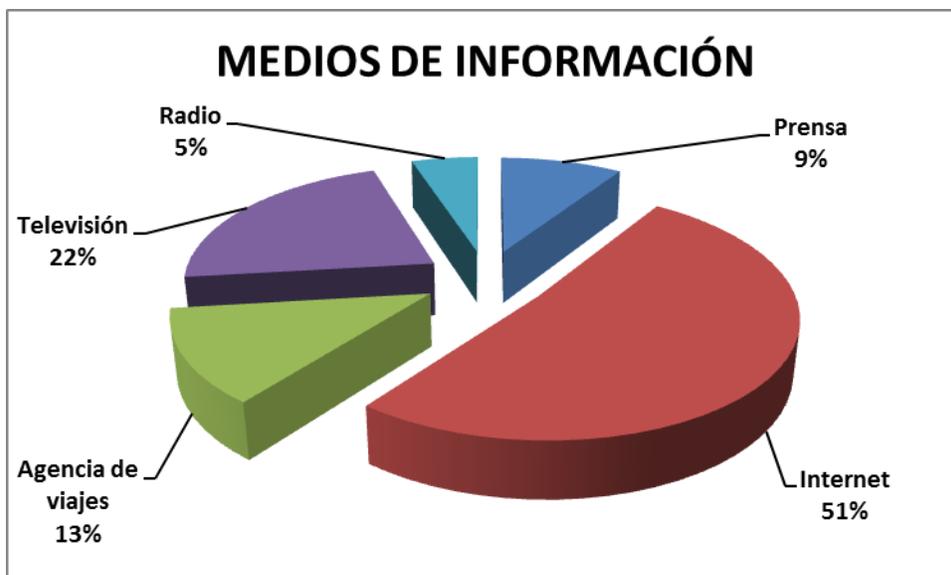


Gráfico N. 8 Medios informativos de los turistas nacionales

Fuente: Erika Alvarado, 2014

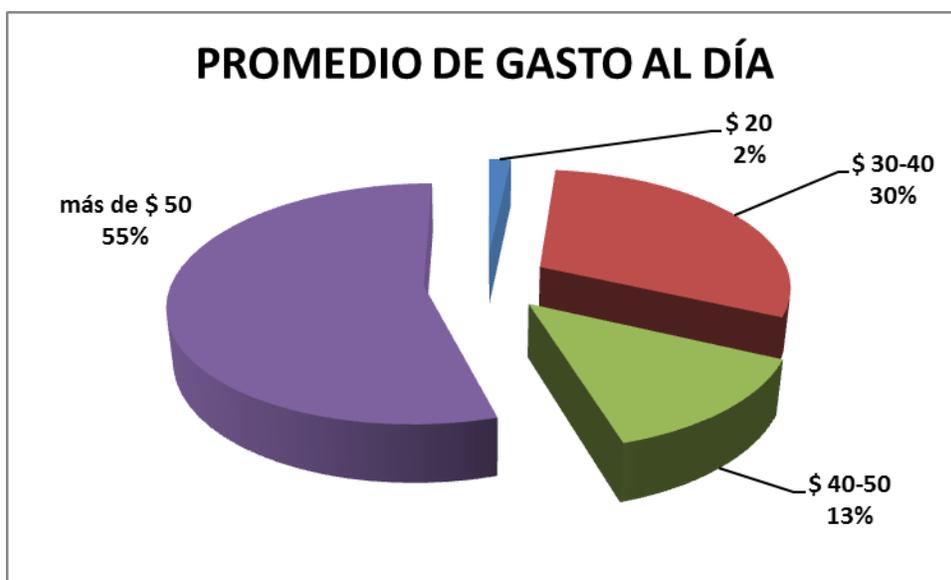


Gráfico N. 9 Promedio de gasto al día de los turistas nacionales

Fuente: Erika Alvarado, 2014

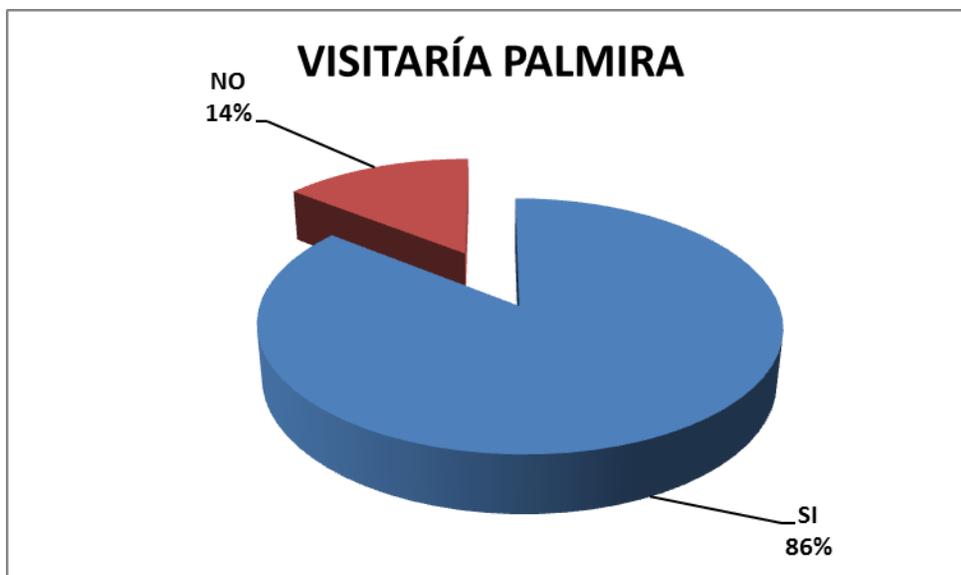


Gráfico N. 10 Visita de las comunidades de Palmira a los turistas nacionales
Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 11 Motivos de visita de los turistas nacionales.
Fuente: Erika Alvarado, 2014

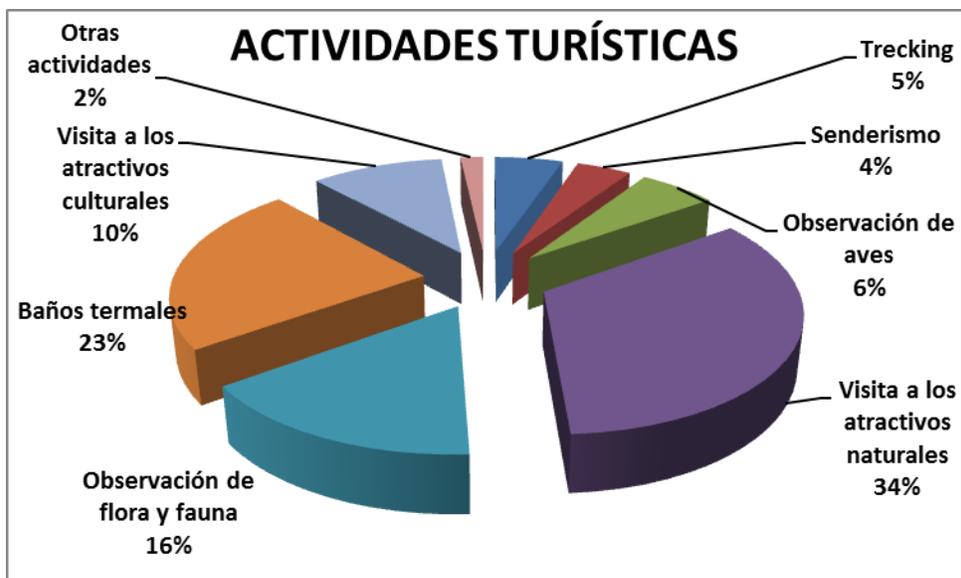


Gráfico N. 12 Actividades turísticas de los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014

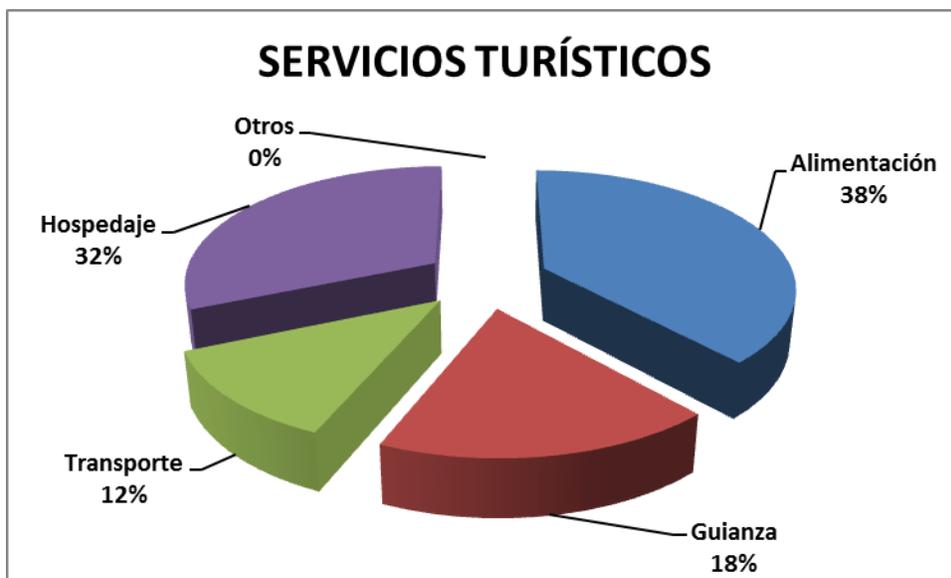


Gráfico N. 13 Servicios turísticos que requieren los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014

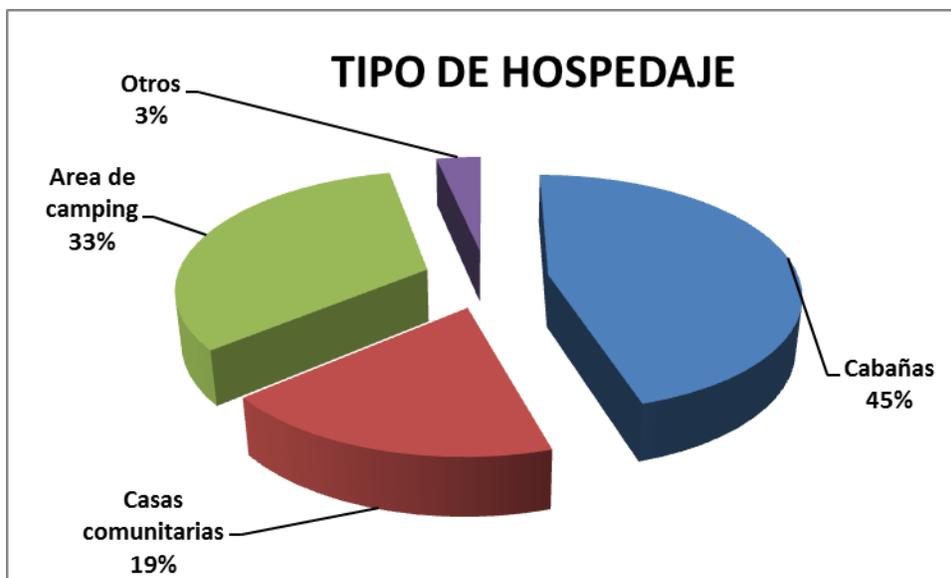


Gráfico N. 14 Tipos de hospedaje que requieren los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 15 Días de visita que permanecerán los turistas nacionales.

Fuente: Erika Alvarado, 2014.

2. Turistas Extranjeros

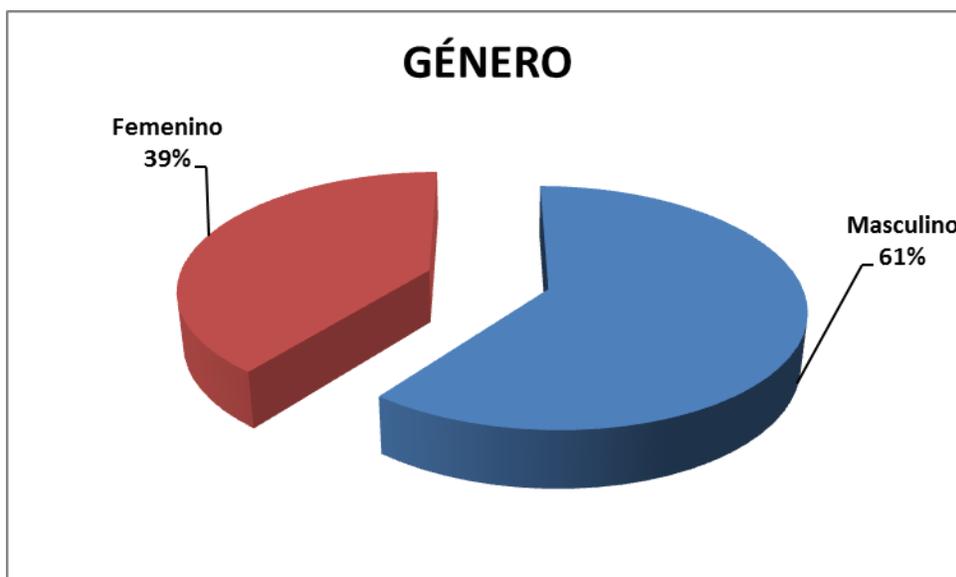


Gráfico N. 16 Género de los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

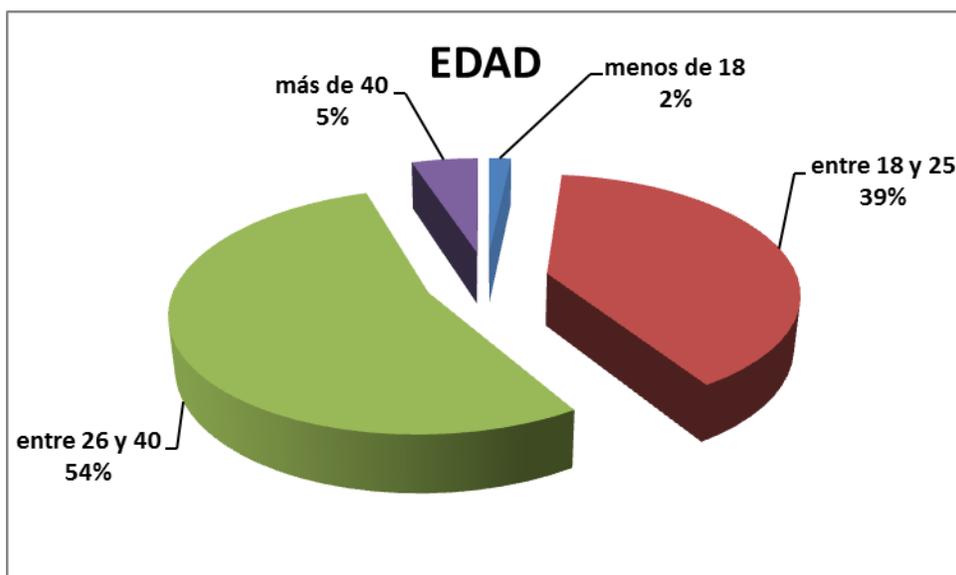


Gráfico N. 17 Edad de los turistas extranjeros.

Fuente: Erika Alvarado, 2014

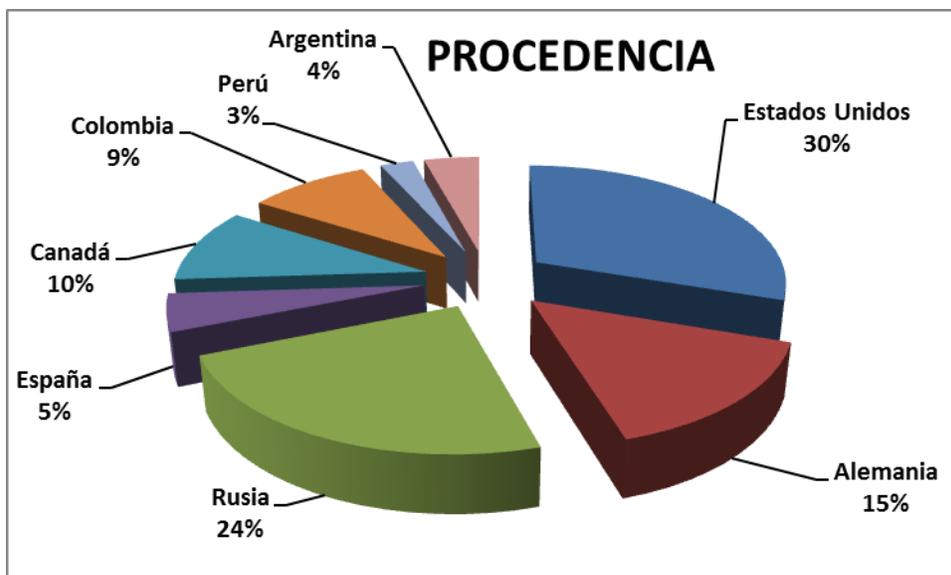


Gráfico N. 18 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.

Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 19 Ocupación de los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

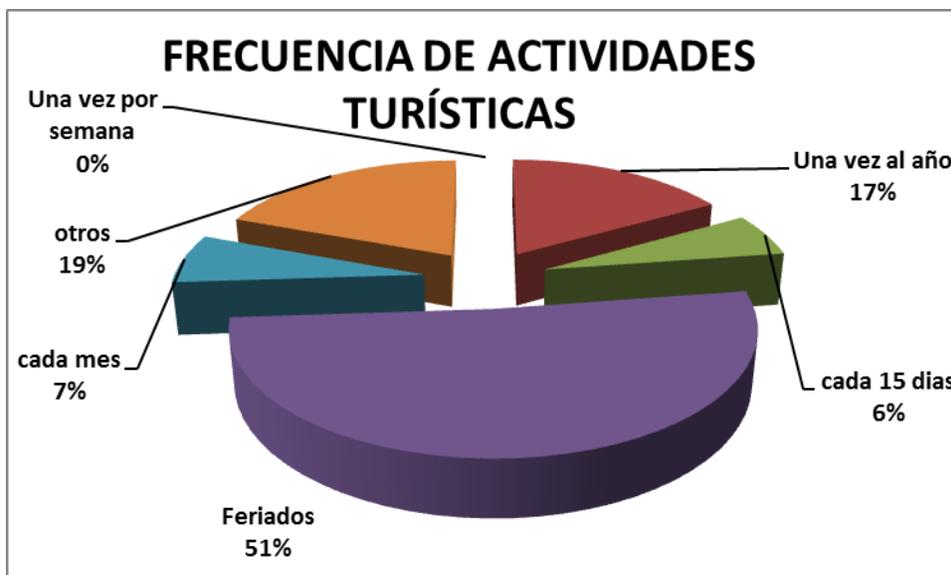


Gráfico N. 20 Frecuencias de actividades turísticas de los turistas extranjeros.

Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 21 Personas con la que suele viajar los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

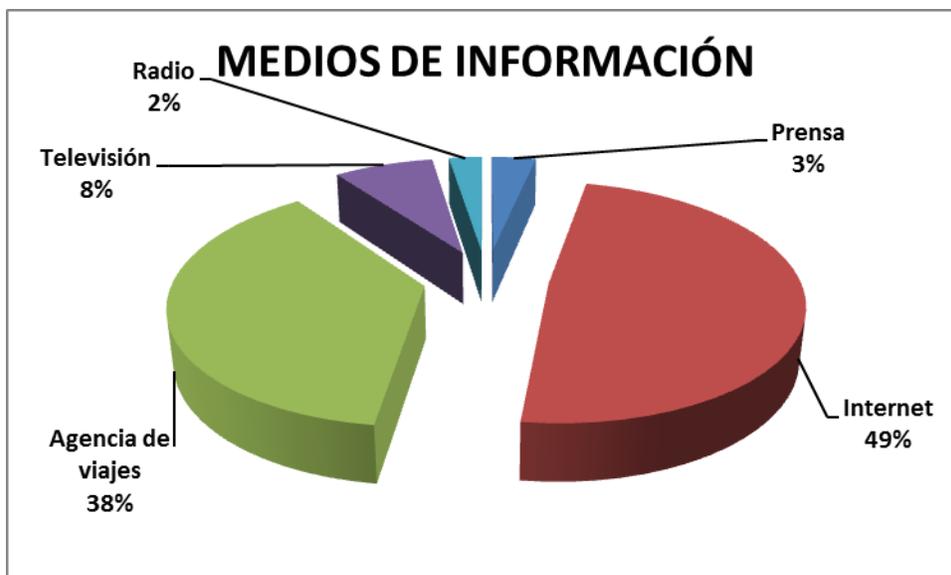


Gráfico N. 22 Medios de informativos de los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

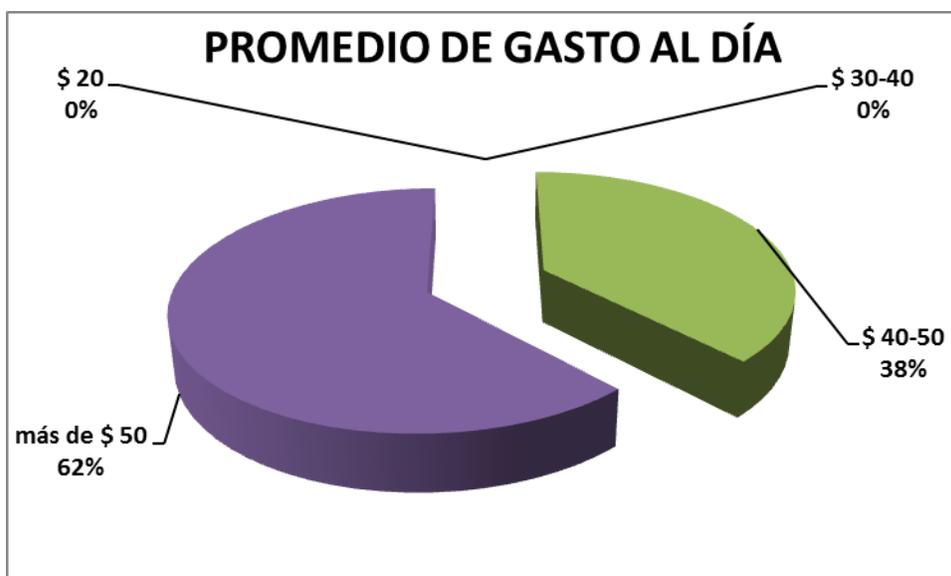


Gráfico N. 23 Promedio de gasto al día de los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

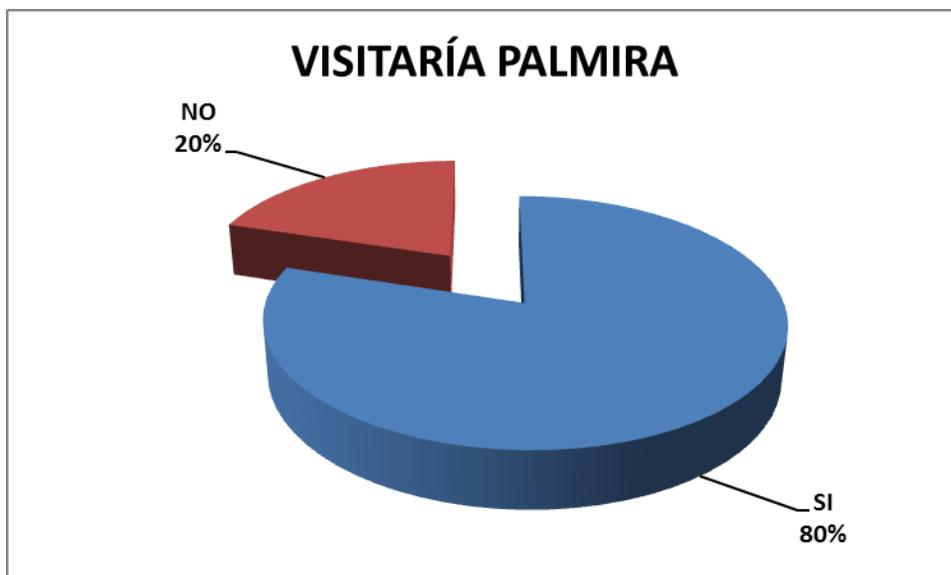


Gráfico N. 24 Visita de las comunidades de Palmira a los turistas extranjeros
Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 25 Motivos de visita de los turistas extranjeros
Fuente: Erika Alvarado, 2014

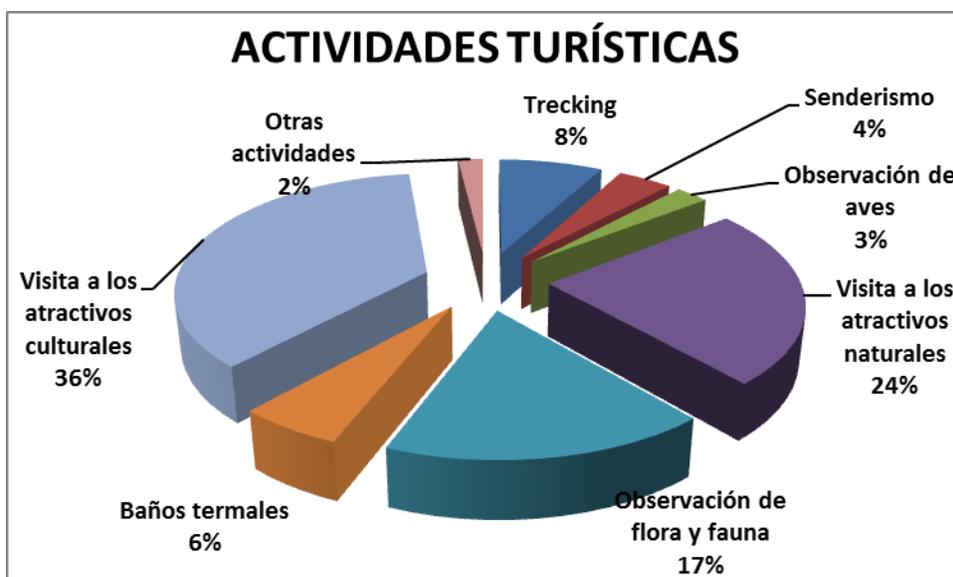


Gráfico N. 26 Actividades turísticas de los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

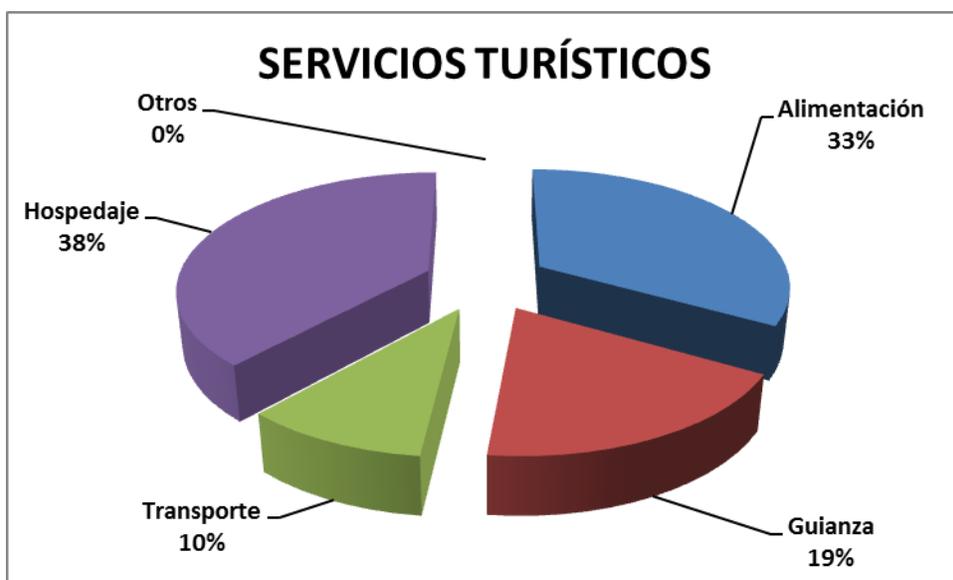


Gráfico N. 27 Servicios turísticos que requieren los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014

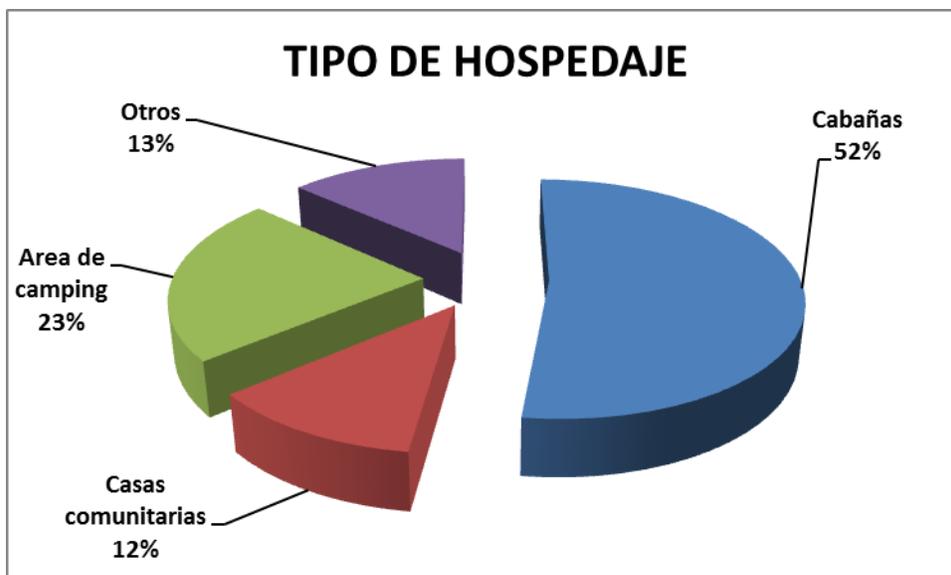


Gráfico N. 28 Tipos de hospedaje que requieren los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado, 2014



Gráfico N. 29 Días de visita que permanecerán los turistas extranjeros

Fuente: Erika Alvarado.

