



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE
ARQUEOLÓGICO PARA EL SITIO DEL PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

MARCOS HUMBERTO ABARCA MENDOZA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
PROYECTO DE TESIS**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ARQUEOLÓGICO PARA EL SITIO DEL PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad del señor egresado **Marcos Humberto Abarca Mendoza**, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Christian Aguirre.

DIRECTOR

Ing. Carlos Ricaurte.

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, diciembre de 2014

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios Todopoderoso, que siempre me guio por este arduo camino y sin su amor misericordioso no hubiera culminado con esta etapa de mi vida

A mis amados padres cuyo amor dedicación y apoyo incondicional me ha impulsado para poder culminar con este objetivo

A mis hermano Luis Miguel mis sobrinos Sebastián y Emilio, abuelos, tíos y a todas las personas que durante este camino me apoyaron y estuvieron siempre conmigo dándome fuerza, quienes son el motor que todos los días le dan sentido a mi vida

Al Ing. Christiam Aguirre me enseñó que con paciencia, esperanza y constancia hasta lo imposible se puede lograr y más que un profesor es un amigo

Y a mi ángel que desde el cielo me cuida, gracias hermanito por ti soy quien soy y me enseñaste a disfrutar del día a día y a luchar por lo que uno quiere Juan Carlos Abarca.

Marcos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A Catia, a toda mi familia en general, a mis amigos y compañeros de trabajo, y a mis hermanos, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con ellos.

Agradezco a los Ingenieros Christiam Aguirre, Carlos Ricaurte y a todos los Ingenieros que durante toda la carrera me impartieron sus conocimientos gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi tesis.

A todos mil gracias

CUADRO DE CONTENIDO

I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ARQUEOLÓGICO PARA EL SITIO DEL PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
	A. IMPORTANCIA.....	1
	B. JUSTIFICACIÓN.....	3
III.	OBJETIVOS.....	5
	A. OBJETIVO GENERAL.....	5
	B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
	C. HIPÓTESIS.....	5
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
	A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	6
	B. PARQUE ARQUEOLÓGICO.....	7
	C. PATRIMONIO CULTURAL.....	8
	D. YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO.....	9
	E. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA.....	10
	F. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	11
	G. ESTUDIO DE MERCADO.....	13
	H. PRODUCTO TURÍSTICO.....	14
	I. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	15
	J. ESTUDIO TÉCNICO.....	17
	K. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	23
	L. ESTUDIO ECONÓMICO.....	24
	M. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	26
V.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
	A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	28
	B. METODOLOGÍA.....	
VI.	RESULTADOS.....	30
	A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ARQUEOLÓGICO Y TURÍSTICO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL MONTE PUÑAY.....	36

B. DETERMINAR LA VIABILIDAD COMERCIAL DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO.....	90
C. DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO.....	130
D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL.....	150
E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	165
F. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	178
VII. CONCLUSIONES.....	190
VIII. RECOMENDACIONES.....	192
IX. RESUMEN.....	193
X. BIBLIOGRAFÍA.....	194
XI. ANEXOS.....	198

LISTADO DE MAPAS

Mapa # 1 Ubicación del Monte Puñay.....	77
Mapa # 2 Principales ríos del área de estudio.....	78
Mapa # 3 Curvas de nivel del Monte Puñay.....	79
Mapa # 4 Principales vías de acceso al área de estudio.....	80
Mapa # 5 Parroquias y centros poblados actuales del cantón Chunchi.....	81
Mapa # 6 Sitios arqueológicos del área de estudio.....	82
Mapa # 7 Isotermas del Monte Puñay.....	83
Mapa # 8 Isoyetas del Monte Puñay.....	84
Mapa # 9 Sitios arqueológicos.....	144

LISTADO DE FOTOGRAFIAS

Fotografía # 1 Cerámica encontrada en el Monte Puñay.....	70
Fotografía # 2 Cerámica encontrada en Nantza Chico.....	70
Fotografía # 3 Cerámica encontrada en Pagma y Yalancay.....	71
Fotografía # 4 Cerámica encontrada en el Cerro Faisán.....	71
Fotografía # 5 Cerámica encontrada en Nisag.....	72
Fotografía # 6 Cerámica encontrada en la meseta del Caramaute.....	72
Fotografía # 7 Cerámica encontrada en el Cerro Caramaute.....	73
Fotografía # 8 Cerámica encontrada en el sector de Poglios.....	73
Fotografía # 9 Cerámica encontrada en el sector de Poglios.....	74
Fotografía # 10 Cerámica encontrada en el sector de Baños de Paccha.....	74
Fotografía # 11 Fotografía aérea del área de estudio y sus alrededores.....	85
Fotografía # 12 Fotografía de la ruta de Paccha- Santa Rosa.....	86
Fotografía # 13 Fotografía de los sitios arqueológicos del área de influencia Monte Puñay..	87
Fotografía # 14 Monte Puñay.....	88
Fotografía # 15 Ceremonias andinas.....	92
Fotografía # 16 Foto aérea del sitio de estudio.....	143

LISTADO DE CUADROS

Cuadro # 1 Toponimia relacionada con el Parque Arqueológico.....	75
Cuadro # 2 Prestadores de servicios turísticos.....	103
Cuadro # 3 Guías nativos del cantón Chunchi.....	104
Cuadro # 4 Cuadro resumen de atractivos Turísticos.....	109
Cuadro # 5 Cuadro del PEA de 20-40 años.....	110
Cuadro # 6 Cuadro de turistas extranjeros.....	110
Cuadro # 7 Cuadro de Matriz de investigación de Mercado.....	111
Cuadro # 8 Lugar de Procedencia.....	112
Cuadro # 9 Genero.....	114
Cuadro # 10 Edad.....	115
Cuadro # 11 Visita.....	116
Cuadro # 12 Conoce Chunchi.....	117
Cuadro # 13 Conoce el Monte Puñay.....	118
Cuadro # 14 Hospedaje.....	119
Cuadro # 15 Servicio de alimentación.....	120
Cuadro # 16 Servicio de Guianza.....	121
Cuadro # 17 Facilidades Culturales.....	122
Cuadro # 18 Facilidades Naturales.....	123
Cuadro # 19 Dispuesto a pagar.....	124
Cuadro # 20 Dispuesto a pagar por hospedaje y alimentación.....	125

Cuadro # 21 Tiempo de visita.....	126
Cuadro # 22 Con quien realizaría esta visita.....	127
Cuadro # 23 Información.....	128
Cuadro # 24 Forma de pago.....	129
Cuadro # 25 Complejo arqueológico Ingapirca.....	131
Cuadro # 26 Parque arqueológico Cochasqui.....	132
Cuadro # 27 Museo de sitio La Florida.....	133
Cuadro # 28 Museo de sitio Tulipe.....	134
Cuadro # 29 Parque arqueológico Pumapungo.....	135
Cuadro # 30 Flujo de visitantes del complejo arqueológico Ingapirca.....	136
Cuadro # 31 Proyección de la oferta para los próximos 5 años.....	137
Cuadro # 32 Proyección de la demanda.....	138
Cuadro # 33 Determinación de la demanda insatisfecha.....	138
Cuadro # 34 Determinación de la cuota efectiva.....	139
Cuadro # 35 Fortalezas.....	140
Cuadro # 36 Debilidades.....	140
Cuadro # 37 Oportunidades.....	141
Cuadro # 38 Amenazas.....	142
Cuadro # 39 Sitios arqueológicos.....	145
Cuadro # 40 Productos Arqueológicos.....	146
Cuadro # 41 Productos del Parque Arqueológico.....	153

Cuadro # 42 Paquetes del Parque Arqueológico.....	154
Cuadro # 43 Precio producto arqueotrekking.....	157
Cuadro # 44 Precio producto arqueológico ceremonial.....	158
Cuadro # 45 Canales de distribución.....	159
Cuadro # 46 Matriz cuantificación de impactos ambientales.....	174
Cuadro # 47 Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales.....	176
Cuadro # 48 Manual de funciones.....	180
Cuadro # 49 Remuneraciones Básicas.....	189
Cuadro # 50 Resumen de inversiones.....	194
Cuadro # 51 Fuentes de financiamiento.....	195
Cuadro # 52 Depreciación de activos fijos.....	196
Cuadro # 53 Amortización de activos diferidos.....	197
Cuadro # 54 Vida útil del proyecto.....	198
Cuadro # 55 Consumo aparente por producto.....	199
Cuadro # 56 Estado de resultados.....	200
Cuadro # 57 Flujo de caja.....	201
Cuadro # 58 VAN.....	202
Cuadro # 59 Relación beneficio costo.....	203
Cuadro # 60 Recuperación de capital.....	204
Cuadro # 61 Resumen de resultados.....	205

LISTADO DE FICHAS

Ficha # 1 Ficha del monte Puñay.....	88
Ficha # 2 Ficha de la pirámide escalonada Puñay.....	92
Ficha # 3 Validación de atractivos turísticos.....	105
Ficha # 4 Ficha de rubros y costos para la estructuras arquitectónicas.....	152
Ficha # 5 Matriz lázaro Lagos.....	168

LISTADO DE GRÁFICOS

Grafico # 1 Lugar de procedencia.....	113
Grafico # 2 Género.....	114
Grafico # 3 Edad.....	115
Grafico # 4 Visita de un parque Arqueológico.....	116
Grafico # 5 Conoce Chunchi.....	117
Grafico # 6 Conoce el monte Puñay.....	118
Grafico # 7 Hospedaje.....	119
Grafico # 8 Servicios de alimentación.....	120
Grafico # 9 Servicios de guianza.....	121
Grafico # 10 Facilidades culturales.....	122
Grafico # 11 Facilidades naturales.....	123
Grafico # 12 Dispuesto a pagar.....	124
Grafico # 13 Dispuestos a pagar por hospedaje y alimentación.....	125
Grafico # 14 Tiempo de visita.....	126
Grafico # 15 Con quien realizaría esta visita.....	127
Grafico # 16 Información.....	128
Grafico # 17 Forma de pago.....	129
Grafico # 18 Logotipo del parque arqueológico.....	156
Grafico # 19 Diseñó de la página web.....	161
Grafico # 20 Diseño de un volante.....	162

Listado de anexos

Anexo # 1 Mapa de localización de Chunchi.....	213
Anexo # 2 Mapa de localización de sitios arqueológicos.....	214
Anexo # 3 Ficha de levantamiento de información de bienes arqueológicos.....	215
Anexo # 4 Cuadro de prestadores de servicios.....	242
Anexo # 5 Modelo de encuesta.....	246

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ARQUEOLÓGICO PARA EL SITIO DEL PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Según (Ontaneda Luis, 2009) la importancia del proceso histórico-cultural del antiguo Ecuador reside en la interrelación que han mantenido las diferentes regiones del país, en los distintos grupos culturales han interrelacionados en diversas épocas. Esas épocas históricas son entendidas como los periodos: 1.-Precerámico en el cual existieron sociedades cazadores-recolectoras especializadas con una forma de vida denominada “Paleoindia” y sociedades cazadoras-recolectoras-pescadoras con una forma de vida llamada “Arcaica”; 2.- Formativo, sociedades agrícolas aldeanas, 3.-Desarrollo Regional sociedades teocráticas; 4.- Integración sociedades organizadas en señoríos étnicos y confederaciones y 5.- Inca sociedad estatal.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es el ente encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el “Patrimonio Cultural” en el Ecuador, así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país. El Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, en el año 2011 manifiesta que por el decreto de emergencia registró 209 yacimientos arqueológicos de distinto orden, desde caminos asociados al Qhapaq Ñan, o Camino Principal Andino, a tolas de diversos tamaños construidas por distintas culturas. Entre las principales ocupaciones culturales donde se encuentra el Qhapaq Ñan se destacan: Puruhá, Panzaleo, Cañarí e Inca.

Al centro sur de la provincia de Chimborazo, se hallan evidencias arqueológicas del poblamiento de culturas milenarias más tempranas que la cultura Puruhá y, que en el mayor de los casos, estas no se encuentran registradas y documentadas científicamente. Estas evidencias pertenecen al Periodo Formativo (4000 a.C. –300 a.C.) en el cual se desarrolló la cultura Narrío y Alausí en el área geográfica de los cantones de Chunchi, Alausí y Guamote; y

posteriormente en esta misma región en el Periodo de Desarrollo Regional (300 a.C. –500 d.C.) tuvo su apogeo la cultura Cañarí. (Aguirre, 2012).

En el monte Puñay se encuentra un monumento arqueológico que se halla construido en la cúspide de la montaña y que pertenece a la tipología del grupo de las “Pirámides Escalonadas”, el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyo un gran “Centro Ceremonial Andino” o una “Waka Sagrada” de las culturas de los periodos: Formativo Tardío, Desarrollo Regional e Integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 560 m de largo por 60 m de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo se halla construida en la cima de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una ave, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina, la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad. (Aguirre, 2010)

Actualmente la ESPOCH está ejecutando el proyecto de “Evaluación del Patrimonio Cultural Precolombino del Área de Influencia del Complejo Arqueológico del Puñay para el Diseño de un Parque Temático de Ciencia y Sabiduría Andina”, el cual tiene como fin la creación de un producto turístico sostenible que permita la conservación, revitalización y difusión del patrimonio cultural precolombino del área arqueológica del Monte Puñay.

B. JUSTIFICACIÓN

La falta de una propuesta de aprovechamiento sostenible de la “Pirámide Escalonada del Puñay” y de los sitios arqueológicos contiguos a la misma, han limitado la capacidad de conservación, uso, interpretación, promoción y difusión de este patrimonio arqueológico; y por ende la pérdida de la identidad y memoria viva de los pueblos originarios andinos y de la sociedad actual ecuatoriana.

Por tal razón, la ESPOCH en coordinación con el GAD Municipal de Chunchi ha decidido realizar este estudio de factibilidad para la creación de un “Parque Arqueológico de Ciencia y Sabiduría Andina en el monte Puñay”, en miras de: conservar el patrimonio cultural inmerso en este sitio arqueológico, valorar la identidad ancestral de los pueblos precolombinos que se desarrollaron en el área de estudio, y de vivificar la memoria social en la población contemporánea del cantón y del Ecuador

Esta investigación se fundamentó en el marco jurídico del Ecuador, para lo cual, la Constitución del Ecuador (2008), en el Capítulo Cuarto sobre los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades, Art. 57., literal 12 y 13, manifiesta claramente la necesidad de conservar el patrimonio cultural material e inmaterial del Ecuador, ya que, es el estado quien reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos.

Explícitamente el literal 12. expresa: “**Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales;** [...] con inclusión del derecho a **recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados**, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas”; y el literal 13., expresa: “**Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador**”’.

Esta investigación también se sustenta en el capítulo III del COOTAD en el artículo 54 sobre “las funciones de las municipalidades” en los literales: a), b), c), g), m) y q); como también en el artículo 55 sobre “las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados municipales” en los literales: b), g) y h); en los cuales se manifiesta que “*es deber y función de los gobiernos autónomos descentralizados, resguardar y conservar y precautelar los espacios del patrimonio cultural para que exista una memoria viva en su población como también en el resto del Ecuador*”.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el estudio de factibilidad para la creación de un parque arqueológico para el sitio del Puñay, cantón Chunchi, Provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Evaluar el potencial turístico del patrimonio arqueológico de la área de influencia del Cerro Puñay
- b. Determinar la viabilidad comercial para la implementación de un parque arqueológico en el Puñay
- c. Determinar la viabilidad técnica para la implementación de un parque arqueológico en el Puñay
- d. Determinar la viabilidad ambiental y social para la implementación de un parque arqueológico
- e. Determinar la viabilidad administrativa y legal para la implementación de un parque arqueológico
- f. Determinar la viabilidad económica y financiera para la implementación de un parque arqueológico

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Existe el potencial turístico del patrimonio arqueológico del Puñay para la implementación de un parque arqueológico.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación, también se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores. (Ocampo E, 2003)

1. Objetivo de un estudio de factibilidad.

- Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.
- Cubrir las metas con los recursos actuales en las siguientes áreas.

a). Factibilidad técnica.

- Mejora del sistema actual.
- Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades.

b).- Factibilidad económica.

- Tiempo del analista.
- Costo de estudio.
- Costo del tiempo del personal.
- Costo del tiempo.
- Costo del desarrollo / adquisición.

c).- Factibilidad operativa.

- Operación garantizada.
- Uso garantizado.

B. PARQUE ARQUEOLÓGICO

Lugares y monumentos arqueológicos, etnográficos, yacimientos y monumentos históricos que tienen la naturaleza de un museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación de los restos materiales de los pueblos y su entorno abierta al público por su interés científico, educativo e histórico (Aguila-Escobar, 2005: 200).

1. Turismo arqueológico

Forma parte del turismo cultural, y se encuentra dentro del ecoturismo. Este turismo especializado, se encarga de la observación e interpretación de las manifestaciones antrópicas del pasado. (Ibíd.: 2)

C. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. (EFEMERIDES, 2011: pr.1)

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.

El patrimonio cultural abarca manifestaciones diversas, tanto materiales como inmateriales, que son de un valor inestimable para la diversidad cultural en tanto que fuente de riqueza y de creatividad.

Frágil, amenazado por los desastres naturales, los conflictos causados por los hombres, el robo y el pillaje, el patrimonio cultural va perdiendo sentido al tiempo que su transmisión se vuelve aleatoria. Su protección y su preservación en nombre de las generaciones futuras constituyen pues imperativos éticos respaldados en el ámbito legal por todo un conjunto de instrumentos normativos que se han visto enriquecidos, desde que apareció la noción de patrimonio mundial, por el principio de responsabilidad colectiva. (UNESCO, 2010: pr.56-58)

1. Patrimonio arqueológico

Conjunto de manifestaciones culturales constituidas por espacios, estructuras u objetos y en general restos de cultura material, producidos o generados por sociedades de humanos del pasado, los cuales aportan información de valor histórico. Este tipo de manifestaciones culturales abarca la siguiente tipología: manifestaciones de arqueología industrial, sitios funerarios, áreas asociadas, antiguas unidades de producción, construcción en piedra o tierra, manifestaciones de arte rupestre, ruinas, sitios de batalla, sitios subacuáticos, y entre otros. (INPC, 2011:pr. 15)

D. YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO

1. Definición

Un yacimiento arqueológico (del francés *gisement*; también denominado asentamiento, zona o sitio arqueológico) es una concentración de restos arqueológicos (materiales, estructuras y restos medioambientales). En él podemos encontrar una concentración de restos de actividad humana y está constituido por la presencia de artefactos, elementos estructurales, suelos de ocupación y otra serie de anomalías. Estos restos se pueden encontrar mediante una mera prospección de superficie o, si el asentamiento ha sido enterrado, con una prospección de subsuelo (Definición. de, 2012:pr.1)

2. Formación de yacimientos

Los yacimientos se forman por procesos de abandono o enterramiento unas veces y otras porque se arrasa para continuar viviendo encima (ocupación continuada). Los tell es un ejemplo de yacimiento de varias ocupaciones. Intervienen procesos físicos, biológicos y culturales en su formación:

- 1) Físicos: con motivo de la erosión (agua, viento, hielo) que lleva consigo un traslado de sedimentos realizados por el viento.
- 2) Químicos: a veces originan suelos minerales de origen orgánico. Se utilizan análisis cromatográficos y estudios de elementos traza, para ver la grasa animal, heces... que permite diferenciar los suelos.
- 3) Biológicos: debido a la actividad de animales, como son los excrementos, comida o traslado de presas.
- 4) Culturales: debido a la actividad humana, puede ser la extracción de minerales, la búsqueda de alimentos, el cultivo, construcciones hidráulicas... he inimaginables. (Prehistoria.uab, 2012: p.34)

Los yacimientos más significativos y que mejor muestran su formación son los tells En oriente se encuentran este tipo de yacimientos de hábitat, utilizados con algún material como el adobe,

y que con el paso del tiempo forman falsos cerros. Tenemos algún ejemplo como el de Çatalhöyük (Ibíd.: p.34)

E. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA

Los métodos y técnicas de prospección arqueológica han experimentado una importante evolución a lo largo de estos últimos años, sobre todo con la incorporación de las nuevas tecnologías. La Universidad de Jaén desde hace más de veinte años, intentando compaginar los planteamientos más tradicionales con las prácticas más avanzadas referidas tanto a la fase de trabajo de campo como al laboratorio, incorporando aspectos tan variados como el registro de superficie, el tratamiento estadístico de los datos o su visualización científica. (Biblioarqueología, 2012)

1. Prospección

El término prospección generalmente se refiere al conjunto de trabajos de campo y de laboratorio que son previos a la excavación arqueológica, y que incluyen sobre todo el estudio de una zona geográfica con el fin de descubrir al mayor número posible de yacimientos allí existentes (Fernández Martínez, 1993:p. 57).

La prospección arqueológica sistemática de los probables sitios arqueológicos se prepara con un estudio previo del relieve de la región, de su hidrografía, del mapa geológico, del clima. A partir de estos documentos, antes de cualquier trabajo, se pueden localizar y anotar sobre el terreno los puntos de hábitat más favorables (confluencia de dos ríos, especialmente cuevas), y los inhabitables (pantanos, tierras altas frías) por lo menos en las condiciones actuales del clima. Tras este estudio previo, que puede realizarse a partir de mapas, textos antiguos, relatos de viajeros, documentos diversos, fotografías u otros y, eventualmente, sobre informes de expediciones anteriores, comienza la prospección propiamente dicha (Laming- Empeaire, 1968:p.106).

2. Intervención

Las intervenciones en arqueología se justifican especialmente en la medida que alcanzan dos objetivos: la conservación del patrimonio y la puesta a disposición de la sociedad de una herencia que le es propia y que el Estado debe tutelar. (Biblioarqueologia, 2012:pr.2).

F. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

1. Definición

La interpretación del patrimonio (en adelante IP) es una disciplina que se basa en tres instrumentos fundamentales: investigación, conservación y difusión. Tiene como finalidad el ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común adscrito a un territorio concreto.

El concepto de Interpretación posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público. Aplicado al patrimonio debe cumplir la misión de presentarlo de manera que la persona interesada sea capaz de integrarlo tanto en el momento histórico del que formó parte como del entorno al que pertenece.

La IP, por tanto, no es solo información contrastada combinada con educación social, sino que es, además, el arte de hacer descubrir in situ los múltiples significados de uno o varios recursos patrimoniales de manera atractiva e instructiva generando, a su vez, una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores. (Uaemex, 2010:pr.3-5)

2. Funciones

La función esencial de la IP se basa en una comunicación in situ que explique a los visitantes las características de los recursos naturales y culturales de un área, de una forma atractiva y sugerente. Además, se apoya en otra serie de funciones no menos importantes como:

- Didáctica: trata de ser un elemento complementario a los procesos formales de educación y capacitación.
- Difusión: da a conocer los valores de un espacio o un recurso patrimonial incentivando su visita. Puede estar destinada a la población en general o a grupos específicos.
- Información-Orientación: debe satisfacer las necesidades del visitante con relación a su seguridad, requerimientos básicos, bienestar, orientación; y a dar a conocer las posibilidades de participación en los diferentes programas y servicios del espacio.
- Investigación-Conservación: a través de un proceso analítico permite tomar decisiones a la hora de intervenir sobre el recurso patrimonial sin alterar sus cualidades.
- Relación con su entorno inmediato: transferencia de información, tecnología, toma de conciencia, motivación u otras, dirigida a poblaciones locales o personas que interactúan con el recurso en su vida cotidiana. (MORALES, J. 2011:pr.1-6)

3. Objetivos de la interpretación del patrimonio

- Apoyar a la conservación de los recursos patrimoniales mediante una estrategia adecuada de comunicación hacia el visitante que permita a mejorar la calidad de la visita.
- Desarrollar un esquema lógico para organizar el uso público, armónico y compatible con las líneas de conservación establecidas por los órganos gestores.
- Favorecer la sensibilización de la población local y de los usuarios cotidianos sobre la importancia de la conservación de los recursos patrimoniales.
- Ordenar un conjunto de medidas complementarias que favorezcan la canalización del flujo de visitantes de modo ordenado de manera que se minimicen tanto los impactos ambientales como los sociales.
- Orientar el trabajo de planificación para una óptima atención al público general visitante, actual y potencial.
- Prever la infraestructura física y las necesidades de personal para la ejecución de los servicios de uso público: seguridad de los visitantes y elementos de valor patrimonial. (Ibíd: pr.7-12)

G. ESTUDIO DE MERCADO

1. Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo.

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un periodo dado a un precio en particular.

La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes). La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. (BACAB, J. 2011)

a. Demanda receptiva

Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda. (YUCTA, P. 2002)

b. Demanda Interna

Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística. (YUCTA, P. 2002)

2. Oferta

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. (GARCÉS, F. 2005).

1) Análisis de la oferta

Una vez inventariados y jerarquizados los atractivos, se identificarán también componentes tales como: actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura. (GARCÉS, F. 2005).

H. PRODUCTO TURÍSTICO

Un Producto Turístico consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser comprado por el consumidor (turista). Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores, del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla. (LOMBARDI, 2006)

1. Tipos de productos turísticos

a. Naturaleza

Incluye todas aquellas formas de turismo que tienen como principal actividad el disfrute de los ambientes naturales, preferentemente agrestes. Por ejemplo; ecoturismo, Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas, Sol y Playa, Turismo de Aventura, etc.

b. Cultura

Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, arqueológicos de un destino o región. Por ejemplo; turismo histórico, turismo religioso, turismo comunitario, turismo arqueológico, artesanías, etc.

c. Circuitos de la producción

Incluye aquellas actividades que tienen como principal entorno el medio rural y permiten experimentar formas de producción características del destino o región. Por ejemplo; ruta del café, ruta de las flores, ruta del cacao, ruta del oro, etc.

d. Deporte

Se concentra en aquellas actividades deportivas desarrolladas en el país y que provocan un flujo de turismo nacional e internacional significativo hacia los centros de práctica de dichas actividades. Por ejemplo; buceo, surf, ecoadventure, etc.

e. Interés Especial

Incluye las formas de turismo que atraen un flujo significativo de turistas con el objeto de realizar una actividad específica en un determinado destino. Por ejemplo; congresos y exposiciones, cruceros, negocios, turismo termal, trenes turísticos, etc. (LOMBARDI, 2006)

I. ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, P. 2008).

1. Matriz FODA

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009).

2. Análisis Externo

a. Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que no está bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

b. Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa.

3. Análisis Interno

a. Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen las amenazas provenientes del entorno. Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del que hacer institucional.

b. Debilidades

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas. (ALADES, A. 2009)

J. ESTUDIO TECNICO

El objeto fundamental es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles. Se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado (Ocampo, E. 2003)

Hernández, 1997 menciona que “con la información proporcionada por el estudio de mercado que existen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado.” Para ello, sus áreas de análisis se concentraran en:

1. Localización

En toda inversión turística de equipamiento la localización es fundamental y en ciertos casos se convierte en un factor determinante para el éxito comercial, cualquiera que sea la mezcla segmentaria del mercado que se elija.

2. Programa arquitectónico

Mediante el programa arquitectónico, se precisa el producto, o productos, que serán puestos en el mercado, su calidad y sus particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su

competencia. El “plan maestro” con el cual se indican distribuciones espaciales de las distintas obras detectadas en el programa arquitectónico podrá incluirse en este apartado o desarrollarse por separado

3. Dimensionamientos

Especificada la micro localización y con ella los terrenos, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o “líneas de Producción” y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adaptadas por la competencia.

4. Diseño

El diseño representa la problemática comercial de un establecimiento turístico un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado. Ya que aún entre los segmentos motivados por viajes de negocios y convenciones, una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea del placer, descanso y recreación.

Por lo tanto, la capacidad para hacer alegre, motivante y placentero un espacio, requiere de un cuidado especial al emprender; A nivel de estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero, que podría denominarse “bosquejo de intenciones “, recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo, ampliamente conocido como “anteproyecto arquitectónico”

5. Calendarización de inversiones en activos fijos

Una de las informaciones estratégicas en el estudio técnico para la elaboración del estudio financiero y la evaluación de inversiones es precisamente el cálculo de las erogaciones que requieran las obras físicas del proyecto, complementadas con las correspondientes a la adquisición de terrenos, según el periodo que corresponda, en relación a un programa preliminar de construcciones

6. Estudio ambiental

Báez y Acuña en 1998, dicen: “Los estudios de Impacto Ambiental (EIA), son uno de los métodos más efectivos para la determinación de un proyecto si será sostenible, y si lo es, para elaborar las medidas a tomar para garantizar que seguirá siendo sostenible. Debidamente aplicados los EIA pueden minimizar el deterioro de los recursos naturales y la degradación ambiental o social que normalmente acompaña a todo desarrollo.

La evaluación de impactos ambientales debe constar con los siguientes factores de análisis:

- Evaluación de impactos biológicos.
- Evaluación de impactos sobre la comunidad local.
- Evaluación de impactos sobre los recursos naturales y el paisaje.
- Evaluación de impactos sobre los recursos económicos”.

7. Plan de marketing

Vender un servicio de viaje o turismo incluye cierta magia porque el vendedor vende un sueño, incluso una fantasía. Para vender bien, el vendedor debe crear un clima adecuado y estar presto a esclarecer todas las dudas, pues una sola se puede transformar en una objeción de compra y en un rechazo.

Como instrumento de planeación, el plan debe realizar un análisis completo de la situación actual de la empresa en el mercado, tratando de evaluar de manera objetiva: el mercado y sus

principales tendencias, los productos y servicios de la empresa, la competencia, plan detallado de estrategias de distribución y venta, plan detallado de comunicación y los costos y resultados esperados desde el punto de vista económico – financiero. (COBRA, M. 1998)

a) **Estrategias de promoción**

Señala: La tendencia en promoción serán inicialmente de fuerte incidencia sobre la educación de los consumidores y miembros del canal de distribución. Tras la educación, deberá incrementar la información a los que interviene en relación de intercambio (Ocampo, E. 2003)

1) Definición de cuestionario

El cuestionario es un instrumento de recogida de datos de la encuesta, rigurosamente estandarizado, que operacionaliza las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores.

1. Tipos de cuestionarios

- a. **Entrevista personal:** hacen uso de encuestadores
- b. **Por correo:** envío por correo de un cuestionario, es más barata, pero tienen el inconveniente de un índice de respuesta no elevado, por lo que hay que hacer sucesivas oleadas, lo que puede hacer que nuestra muestra no sea representativa.
- c. **Cuestionarios telefónicos:** no controlamos a la persona que responde, son baratas.
- d. **Cuestionarios auto-adictos:** se realizan a una población cautiva.

2. Tipos de preguntas de un cuestionario de encuesta

a. Según la contestación que admitan:

- **Preguntas Abiertas** (preguntas que sólo formulan las preguntas, sin establecer categorías de respuesta): Se deben utilizar muy poco en las encuestas porque después de la encuesta hay que cerrarlas y luego estandarizarlas.

- Preguntas Cerradas:

▪ Dicotónicas: establecen sólo 2 alternativas de respuesta, “Si o No” y a veces Ns/Nc (No sabe/No contesta o No responde). Se deben utilizar sólo para temas muy bien definidos que admiten estas 2 alternativas como respuesta.

▪ Categorizadas: además de la pregunta, establecen las categorías de respuesta. A su vez se subdividen en:

- De respuesta espontánea: el encuestador no debe leerle la respuesta al encuestado.
- De respuesta sugerida: el entrevistador lee las preguntas al encuestado.
- De valoración: el entrevistador lee una escala de intensidad creciente o decreciente de categorías de respuesta.

3. Reglas para la formulación de preguntas:

- a. No deben ser excesivamente largo, porque en cuestionarios largos (más 100 preguntas) disminuye el porcentaje de respuestas.
- b. Tiene que ser sencillas y redactadas de tal forma que puedan comprenderse con facilidad (no utilizar términos técnicos).
- c. No deben incorporar términos morales (juicios de valor).
- d. Nunca sugerir la respuesta, incitando a contestar más en un sentido que en otra.
- e. Todas deben referirse a una sola idea.
- f. Todas las que estén dentro de un mismo tema deben ir juntas en el cuestionario en forma de batería.

- g. No juntar preguntas cuya contestación a una de ellas influya sobre la contestación del otro, denominado efecto “halo”.

Recomendaciones o deformaciones al crear un cuestionario.

1. Deformación conservadora: las personas tienen más tendencia a contestar “sí” que a contestar “no”. Una pregunta recibe mayor porcentaje de adhesiones cuando está formulada para contestar “sí” que cuando está formulada para contestar “no”.
2. Influjos predisponentes de ciertas palabras: hay ciertas palabras con una gran carga ideológica.
3. Evitar referencias a ciertas personalidades públicas.

4. Organización y preparación del cuestionario:

Fases

- a. Formular hipótesis.
- b. Establecer las variables intermedias (dimensiones que queremos analizar)
- c. Operacionalizar las variables intermedias, dando lugar a las preguntas que serían los indicadores.

Construcción

- a. Introducción (quien nos encargó el estudio, el carácter anónimo de las respuestas, etc.)
- b. Preguntas:
 - Preguntas de identificación (sexo, edad,...)
 - Preguntas sencillas para introducir las más complejas y terminar con sencillas.
 - Facilitar la transición de un tema a otro en el cuestionario y se debe escribir en éste.
 - Evitar muchas preguntas abiertas.

K. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

a. Estudio Administrativo

Cobra en 1998 señala: “Para que un proyecto turístico funcione adecuadamente debe contar con una base Administrativa bien estructurada, la cual debe cumplir con los siguientes objetivos: Conocer quien o quienes administraran el proyecto, definir la estructura organizativa del proyecto, definir funciones y responsabilidades, establecer leyes, reglamentos y normas que amparan, definir los gastos de constitución de la empresa

La parte Administrativa deberá contar a su vez con áreas Funcionales que se complementen entre sí para un adecuado funcionamiento de la empresa, las áreas sugeridas son:

i. Área Comercial

Deberá posicionar el producto en el mercado creando un plan de marketing publicidad además de establecer políticas de precios y se obligará a innovar permanentemente el producto que se está ofertando.

ii. Área de producción

Desde esta área saldrá un producto de calidad y en donde se llevará a cabo la innovación del producto de acuerdo a los criterios establecidos previamente en el área comercial.

iii. Área administrativa

Esta será la base de las demás áreas ya que aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos, controlando y evaluando los procesos que se realicen.

b. Estudio legal

Yucta en 2002 indica que “El anteproyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otras a los siguientes impuestos y controles estatales:

- 1) Impuestos municipales.
- 2) Impuestos al sistema de rentas internas, RUC.
- 3) Impuestos por licencia anual de funcionamiento otorgado por el Ministerio de Turismo.
- 4) Permiso de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar al proyecto en Áreas Naturales Protegidas, etc.
- 5) Se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales”.

L. ESTUDIO ECONÓMICO

Un estudio financiero es una síntesis cuantitativa que demuestra con un margen razonable de seguridad, o la realización del proyecto con los recursos programados y la capacidad de pago de la empresa. (Ocampo, E. 2003)

Hernández, 1997 manifiesta que: “El análisis financiero actúa dentro de un estudio de preinversión como un sintetizador, concentrado de manera cuantitativa las principales conclusiones logradas durante el análisis de mercado y el técnico arquitectónico. Del primero recoge, principalmente, los datos relativos a la cantidad de demanda que cabría satisfacer mediante la inversión durante un cierto periodo, así como los precios y tarifas adecuadas, en función de las posibilidades que demuestre la competencia y los futuros consumidores.

En cuanto al estudio técnico, las variables de mayor trascendencia para la elaboración del estudio financiero se refieren tanto al monto de inversión en terrenos y construcciones como el calendario de obras y a las condiciones de localización y dimensionamiento.

Estas últimas influyen en los otros rubros de inversión (como equipos, mobiliario, gastos preoperatorios, etc.) y en el establecimiento de los costos y gastos pre-operativos”.

También Hernández en 1997 dice que: “Los apartados básicos para la elaboración de un estudio financiero son:

a. Presupuesto de inversión

Le denominamos inversión al monto de recursos que en forma de capital requiere la empresa en proyecto para materializarse y poder iniciar operaciones, así como aquellas erogaciones que se requerirán durante su funcionamiento para reponer activos fijos obsoletos o para permitir ampliaciones en la planta productiva original. A estas últimas se les conoce también con el término de reinversiones.

La mayoría de los proyectos turísticos permiten agrupar su presupuesto en once apartados específicos que son: 1. Terreno; 2. Adecuaciones infraestructurales; 3. Edificaciones; 4. Equipo; 5. Mobiliario y decoración; 6. Instalaciones específicas; 7. gastos propietarios; 9. Capital de trabajo; 10. Gastos financieros de pre-operación; e 11. Imprevistos.

b. Calendario de inversiones

El calendario de inversiones junto con el programa de obras no solo representa un instrumento técnico fundamental para el proceso de evaluación y el cálculo de rentabilidad, sino que además es prácticamente indispensable para la negociación y obtención de créditos.

c. Estructura de capital

Se denomina estructura del capital a la forma como se distribuye la inversión total de un proyecto entre sus posibles orígenes financieros, clasificándose inicialmente en dos grandes rubros, aportación propia o de riesgo y participación de crédito

d. Pronóstico de ingresos

Una vez que el proyecto llega a la etapa de un estudio financiero, ya se tendrá definidos los tipos de bienes y servicios que pondrá en el mercado la futura empresa, así como los márgenes por considerar en materia de precios y tarifas, al igual que los volúmenes previstos de la demanda por captar, sea en la forma de porcentaje de ocupación o en cualquier otra medida.

e. Análisis sobre la posición financiera esperada

Con los elementos financieros descritos hasta el momento estaríamos en condiciones de analizar a lo largo del tiempo, la posición financiera que deberá alcanzar la empresa, así como sus rendimientos operacionales, su capacidad de endeudamiento y sus expectativas de recuperación

M. EVALUACIÓN FINANCIERA

La información generada por los estudios de mercado, técnico y financiero se analizará con el propósito de definir el monto de las inversiones de capital necesario para la implementar el proyecto; asimismo, el resultado de dicho análisis se incorpora a las proyecciones del flujo de efectivo. (Ocampo, E. 2003)

a. Valor presente neto

El método de valor presente neto consiste en elegir la mejor entre un grupo de opciones mutuamente excluyentes, convirtiendo en flujo de efectivo en unidades comparables equivalentes. (Ocampo, E. 2003)

El valor actual neto, vienen determinado por la suma de los cash flow esperados, actualizados todos ellos con la tasa del costo de capital del inversor. (Velasategui, H. 2002)

b. Tasa de rendimiento interna TIR

La tasa interna de rentabilidad, viene determinada por aquel factor de descuento que iguala al VAN a cero. Aunque es una de las medidas más utilizadas como indicador de rentabilidad de las inversiones, adolece de varios defectos, el más significativo el hecho de que es una medida interna que supone que los flujos de caja positivos se reinvierten al tipo de la propia tasa, y que los flujos negativos se financiaran al mismo costo de la tasa. (Velasategui, H. 2002)

c. Relación beneficio / costo

La relación beneficio costo de un proyecto a una tasa de interés i es el cociente que resulta de dividir la sumatoria del valor presente de los ingresos netos a una tasa de interés i entre la sumatoria del valor presente de los egresos netos a una tasa de interés i . (Arboleda, G. 1998)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La tesis se realizó en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17 sur, DATUM WGS 84

X: 7726.077

Y: 9740.986

Altitud: desde los 2.200 A los 3.275 m.s.n.m.

Anexo # 1 Mapa de localización

3. Límites

Sus límites son:

Norte: 726498/ 9742765

Sur: 726106/ 9740893

Este: 726597/9741.354

Oeste: 9742160/ 9742160

4. Características climáticas

La temperatura varía entre los 14° a 21° C, mientras que la precipitación tiene un promedio de 1.600 y 4.300 mm al año

5. Clasificación ecológica

Según Rodrigo Sierra M, (1999); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Estepa espinosa Montano bajo (eeMB) 2000 m.s.n.m. – 2900 m.s.n.m.
- ✓ Bosque húmedo subalpino (bhSA) 1800 m.s.n.m. – 3400 m.s.n.m.

2. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Cartas cartográficas
- Material de oficina
- Fichas de campo
- Libreta de campo
- Esferográficos
- Portaminas
- Baterías, pilas
- Cinta métrica
- Estacas
- Fundas ziplox
- Palas
- Picos

2. Equipos

- Cámara Fotográfica
- Computadora
- Impresora
- GPS
- Electro magnetómetro

B. METODOLOGÍA

a) Evaluación el potencial arqueológico y turístico del área de influencia del monte Puñay

Se realizó una investigación utilizando método no experimental, mediante técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel descriptivo, analítico y prospectivo. Para el diagnóstico de los sitios arqueológicos se tomaron puntos en un radio de 20 Km del Puñay.

La evaluación del potencial turístico del patrimonio arqueológico del área de influencia del Puñay considero las siguientes fases:

1. Ejecución de la prospección arqueológica secundaria: revisión bibliográfica de fuentes históricas y/o etnográficas, toponimia, coberturas espaciales mediante S.I.G. (físico-espaciales, ecológicas -territoriales, socio-culturales, económica-productivas y político-administrativas) y cotas topográficas (fotografías aéreas y/o imágenes satelitales de Google Earth)
2. Validación de la prospección primaria en el área arqueológica de estudio: para esto se utilizó la “Ficha de Registro de Yacimientos Arqueológicos” propuesta por el INPC en el año 2011”, determinándose: tipo de sitio, descripción arquitectónica, funcionalidad, temporalidad – filiación cultural, conservación del sitio y conservación del entorno.
3. Para la evaluación del potencial turístico: se utilizó la metodología de “Inventariación de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004” mediante la categorización, valoración, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales.

b) Determinación la viabilidad comercial

Se revisó la información secundaria proporcionada por la Unidad de Turismo del cantón Chunchi, y la Coordinación Regional 3 del Ministerio de Turismo, se cumplieron las siguientes fases:

1) Análisis de la oferta**a. Planta turística**

Se recopiló la información del catastro de turismo del Cantón Chunchi en cuanto a prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas, hospedaje, operación, esparcimiento y transporte.

b. Atractivos turísticos y recursos naturales

Se validó el inventario de atractivos turísticos del cantón Chunchi material proporcionado por la Unidad de Turismo.

c. Productos turísticos

Se identificaron los productos turísticos relacionados con este proyecto, considerando los lineamientos técnicos establecidos en la Unidad de Turismo.

d. Identificación de la oferta sustitutiva y/o complementaria

Se consideró como competencia aquellos Parques Arqueológicos similares a los de este proyecto. Una vez identificada la competencia se analizó su ubicación, infraestructura, servicios, costos, tipo de clientes, capacidad, ventajas y desventajas.

2) Análisis de la demanda

a. Determinación del universo de estudio

Para definir el universo de estudio, se consideró a dos grupos de turistas, que son los consumidores potenciales:

- Población de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, Chunchi, Alausí y Riobamba.
- Turistas Internacionales que utilizaron el ferrocarril en la ruta Alausí- Nariz del Diablo, año 2013

b. Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de Cannavos

$$n = \frac{(P \times Q) N}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \times Q}$$

N= universo

P= 0,5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 0,08 margen de error o precisión admisible

k= 1,75 margen de confiabilidad o coeficiente de corrección del error

n= tamaño de la muestra

c. Caracterización de la demanda turística

La técnica que se utilizó para recolectar esta información fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario.

Para la elaboración del cuestionario se tomó en cuenta las variables socio-económicas, como edad, género, procedencia, ocupación, permanencia, entre otras; y las variables psicográficas, frecuencia de viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, formas de pago, entre otras. La encuesta se la realizó en español e inglés.

d. Definición del perfil del visitante

Una vez aplicadas las encuestas se determinó cuáles son los gustos y preferencias del visitante nacional e internacional, que nos interesa en el presente estudio.

3) Confrontación de la oferta con la demanda

a. Proyección de la oferta

Se proyectó para conocer el comportamiento del mercado que tendrá en 5 años posteriores luego de la implementación de este proyecto. El método que se utilizó es el del incremento compuesto (I. C.), cuyos valores corresponden al número total de visitantes que adquieren los servicios de la competencia (Parque temático). Se utilizó el índice de crecimiento poblacional del país de acuerdo al segmento de mercado, que en el periodo intersensal 2001 al 2010 fue del 1,95%, de acuerdo con el INEC.

b. Proyección de la demanda

Para su proyección se consideraron los segmentos de turistas nacionales y extranjeros definidos en el universo, y utilizamos el método del incremento costo, se proyectó dicho valor, tomando como base los resultados de aceptación del proyecto obtenidos de las encuestas. Se utilizó el índice de crecimiento turístico de acuerdo al segmento de mercado, que en el año 2013 fue de 9%.

c. Proyección de la demanda insatisfecha

Para obtener esta, se realizó el análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basándose en sus proyecciones.

d. Determinación de la cuota objetivo

Se determinó considerando un porcentaje del mercado de entre quienes se consideren como consumidores potenciales del producto, tomando como referencia la cuota que capta del mercado el proyecto más nuevo que entro en operación.

c) Determinación la viabilidad técnica

1. Análisis situacional del potencial turístico

Para el análisis situacional del patrimonio arqueológico y del potencial turístico del área arqueológica se utilizó el (FODA), para el diseño del parque arqueológico.

2. Planificación conceptual del Parque Arqueológico Puñay

Se realizó la planificación conceptual del producto turístico del Parque Arqueológico Puñay, considerando:

- Propuesta de zonificación para el aprovechamiento y uso sostenible del espacio público.
- Definición de los productos turísticos para el Parque Arqueológico Puñay
- Facilidades turísticas (sistema de senderización, sistema de señalética, puentes peatonales, glorietas, sitios de control, etc.).
- Facilidades culturales (museos, centros de interpretación, Ecomuseos, etc.)

3. Formulación de las estrategias del mix de marketing

Se formularon las estrategias considerando el mix de marketing planteado por Philip Kotler de precio, producto, plaza y promoción para lograr un adecuado posicionamiento del Parque Arqueológico Puñay

d. Determinación la viabilidad ambiental, social y cultural

Se realizó la evaluación del impacto ambiental, social y cultural mediante la matriz de Lázaro Lagos. Además se elaboró el plan de mitigación respectivo para la implementación de las facilidades culturales y de uso turístico.

e. Determinación de la viabilidad administrativa legal

1. Se elaboró el modelo administrativo de gestión que contiene: tipo de modelo de gestión, estructura orgánica, manual de funciones y manual de procedimientos.
2. Se analizó el estudio legal de los requisitos ambientales, turísticos y culturales para la implementación del Parque Arqueológico en:

- Convenciones, Cartas y Recomendaciones de la UNESCO
- Constitución del Ecuador
- Ley Patrimonio Cultural
- Ley de Turismo
- Reglamento General de Actividades turísticas

f. Determinación de la viabilidad económica y financiera

1. Se elaboró el estudio económico que consideran: presupuesto de inversiones, clasificación de inversiones, fuentes de inversiones, depreciación de activos fijos, amortización de diferidos, Estructura de costos e ingresos, estado de proformas de resultados, balance general, estado de resultados y cálculo del flujo de caja.
2. El análisis financiero constituye en el cálculo de los indicadores de rentabilidad, en el mercado y lar como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN, TIR, y tiempo de recuperación del capital se consideró como factor de actualización una tasa referencial de 20% en función.

VI. RESULTADOS

A. Evaluación del potencial arqueológico y turístico del área de influencia del monte Puñay

1. Prospección arqueológica del área de estudio

a. Revisión bibliográfica

1) Análisis de crónicas

a) Cieza de León, 1554

(Cieza de León, 1962) en su libro “la Crónica del Perú” habla claramente sobre los “Aposentos” ubicados en la zona geográfica de la hoya del Chanchan, citando: “Saliendo de Riobamba se va a otros aposentos llamados **Cayambi**¹. Es la tierra toda por aquí llana y muy fría; partidos de ella, se llega a los tambos o aposentos de Teocaxas², que están puestos en unos grandes llanos despoblados y no poco fríos, en donde se dio entre los indios naturales y el capitán Sebastián de Benalcazar la batalla llamada Teocaxas; la cual, aunque duró el día entero y fue muy reñida (según diré en la tercera parte de esta obra), ninguna de las partes alcanzó la Vitoria. Tres leguas de aquí están los aposentos principales, que llaman **Tixambi**³, que tienen a la mano diestra a Guayaquil y sus montañas y a la siniestra a Pomallacta⁴ y Quizna y Macas, con otras regiones que hay, hasta entrar en las del Río Grande, que así se llaman; pasados de aquí, en lo bajo están los aposentos de **Chanchan**⁵, la cual, por ser tierra cálida, es llamada por los naturales **Yungas**, que quiere significar ser tierra caliente; a donde, por no haber nieves ni frío demasiado, se crían árboles y otras cosas que no hay a donde hace frío; y por esta causa todos los que moran en valles o regiones calientes y templadas son

¹ El aposento de Cayambi hace referencia al actual poblado de Guamote.

² El aposento de Teocaxas hace referencia al aposento de Tío Cajas

³ El aposento de Tixambi hace referencia al actual poblado de Tixán

⁴ El aposento de Pomallacta hace referencia al actual Pumallacta

⁵ Los aposentos de Chanchan hace referencia actual de Pistishi la Moya o Nisag

llamados yungas, y hoy día tienen este nombre, y jamás se perderá mientras hubieren gentes, aunque pasen muchas edades.” (p 132)

Cieza acerca de los *Aposentos de Tomebamba*⁶, hace referencia a las cualidades arquitectónicas de los demás aposentos ubicados en tierra Cañarí, manifestando: “dice largamente de la riqueza que había en aquellos templos y aposentos reales de las provincias de los Cañarís hasta Tumipampa, que los españoles llaman Tomebamba, sin necesidad de tocar las letras, que truecan unas por otras; sin la cual riqueza dice que había grandísima suma de tesoro en cantaros y ollas y otras vasijas de servicio, y mucha ropa de vestir riquísima, llena de argentería y chaquira. Toca en su historia muchos pasos de las conquistas que hemos dicho. Chaquira llaman los españoles a unas cuentas de oro muy menudas, más que el alfajor muy menudo, que las hacen los indios con tanto primor y sutileza, que los mejores plateros que en Sevilla conocí me preguntaban como las hacían porque, con ser tan menudas, son soldadas las junturas; yo traje una poca a España y la miraban por gran maravilla, Habiendo hablado Pedro de Cieza muy largo del tesoro de las provincias de los Cañarís, dice estas palabras: "En fin, no puedo decir tanto que no quede corto en querer engrandecer la riqueza que los Incas tenían en estos palacios reales". Y hablando en particular de los aposentos y templo de Tumipampa, dice: "Algunos indios quisieron decir que la mayor parte de las piedras con que estaban hechos estos aposentos y templo del Sol las habían traído de la gran ciudad del Cuzco por mandado del Rey Huaina Cápac y del gran Tupa Inca, su padre, con crecidas maromas, que no es pequeña admiración (si así fue), por la grandeza y muy gran número de piedras y la gran longura del camino". (p 132)

En cuanto a los aposentos Cieza de León hace una descripción acerca de su arquitectura y su decoración interna manifestando lo siguiente: [...] “Las portadas de muchos aposentos estaban galanas y muy pintadas, y en ellas asentadas algunas piedras preciosas y esmeraldas, y en lo de dentro estaban las paredes del templo del sol y los palacios de los reyes ingas, chapados de finísimo oro y entalladas muchas figuras, lo cual estaba hecho todo lo más de este metal y muy fino. La cobertura de estas casas era de paja, tan bien asentada y puesta, que si algún fuego no

⁶ Aposento de Tomebamba es la actual ciudad de Cuenca

la gasta y consume durara muchos tiempos y edades sin gastarse. Por de dentro de los aposentos había algunos manojos de paja de oro, y por las paredes esculpidas ovejas y corderos de lo mismo, y aves, y otras cosas muchas. Sin esto, cuentan que había suma grandísima de tesoro en cantaros y ollas y en otras cosas, y muchas mantas riquísimas llenas de argentería y chaquira”.

[...] “La ropa de lana que había en los depósitos era tanta y tan rica, que si se guardara y no se perdiera valiera un gran tesoro. Las mujeres vírgenes que estaban dedicadas al servicio del templo eran más de doscientas y muy hermosas, naturales de los Cañares y de la comarca que hay en el distrito que gobernaba el mayordomo mayor del Inga, que residía en estos aposentos. Y ellas y los sacerdotes eran bien provistos por los que tenían cargo del servicio del templo, a las puertas del cual había porteros, de los cuales se afirma que algunos eran castrados, que tenían cargo de mirar por las mamaconas, que así habían por nombre las que residían en los templos. Junto al templo y a las casas de los reyes ingas había gran número de aposentos, a donde se alojaba la gente de guerra, y mayores depósitos llenos de las cosas ya dichas; todo lo cual estaba siempre bastante provisto; aunque mucho se gastase, porque los contadores tenían a su usanza grande cuenta con lo que entraba y salía, y de ello se hacía siempre la voluntad del señor. Los naturales de esta provincia, que han por nombre los cañares, como tengo dicho, son de buen cuerpo y de buenos rostros. Traen los cabellos muy largos, y con ellos dada una vuelta a la cabeza de tal manera, que con ella y con una corona que se ponen redonda de palo, tan delgado como aro de cedazo, se ve claramente ser cañares, porque para ser conocidos traen esta señal”. (Cieza de león 1962, p.139).

b) Martín de Gaviria (1582)

Martin de Gaviria, clérigo presbítero, hizo la descripción que sigue: dice que el pueblo y asiento de Santo Domingo de Chunchi, en cuatro días del mes de mayo de mil e quinientos y ochenta y dos años, este pueblo está en términos y jurisdicción de la ciudad de Cuenca y corregimiento de ella. Dista este pueblo catorce leguas de la dicha ciudad. De una aldea de españoles que se dice Riobamba, esta este pueblo otras catorce leguas. Cae hacia la ciudad de San Francisco de Quito, donde reside la Audiencia. Fuera de estos cuatro pueblos que están en

torno de esta a una y a dos y a tres leguas, hay otros pueblos de Tiquizambe a tres y a cuatro leguas⁷, todos poco apartados del camino real.

Las leguas son largas, y desde cuatro leguas de aquí, de donde comienza la jurisdicción de Cuenca, hasta la misma ciudad, es el camino muy fragoso y doblado, de muchos lodazales, así de verano como de invierno. En las partes que alcanza la cordillera va un poco torcido, y desde a cinco leguas de aquí, se toma otro camino más breve hasta Cuenca; y por ser inhabitable de indios y haber muchos pantanos y nieve por tiempos, no se anda: llamase el camino del Azuay.

El nombre de este pueblo, que es Chunchi, quiere decir en su lengua "quema". Pusieron este nombre, porque de verano, cuando la paja estaba ya seca, venían unas langostas de las partes cálidas, y de presente vienen, y para tomarlas, por ser parte más llana y cómoda, ponían fuego a la sabana; y así en este tiempo decían:

"Vamos a la quema de la sabana"; y así se quedó con el nombre de "quema". Hablan la lengua general quichua del Inga; los más la lengua particular de ellos, que es la cañar de la provincia de Cuenca, y en partes revuelta con la de los puraguays de la provincia de Riobamba. Hay otras diferentes lenguas en estos mismos indios, más por estas dos lenguas se entienden todos. En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Inga, en cada un pueblo había un cacique, y este señor natural a quien estaban sujetos sus indios, acúdanle con camarico de Lena y paja y le hacían sus labranzas y casas y le daban servicio, sin darle otro tributo, como lo hacen de presente.

Adoraban al sol, porque decían, que así como daba claridad y luz al mundo, criaba y producía a todas las cosas. Usaban de los hechiceros y agoreros. Y después que el Inga vino, fueron enseñados en las idolatrías, adoración en las piedras, volcanes, cerros, juntas de ríos, en la tierra, haciéndoles sacrificar en estas partes ovejas de la tierra, niños y niñas, oro, plata, ropa y otras cosas.

Gobernaban los caciques; tenían guerra unos pueblos con otros, defendiendo sus tierras, comidas y pertenencias, y por robos y otros sub sucesos; peleaban con porrillas, y después tuvieron grandes guerras con el Inga en defensa de sus tierras, y cuando los hijos del Inga

⁷ La unidad de medida, legua de posta medía 4,00 km (4.000 m)

hicieron la división del reino; y en este tiempo usaron de las lanzas, varas, hachuelas de cobre y hondas con que el Inga y su gente peleaban.

Traían camisetas de algodón o cabuya, que daban a media pierna, sin mantas, y los cabellos largos. De presente traen camisetas a la rodilla y mantas de algodón o de lana de la tierra, y aprovecharon mucho para esto de la lana de Castilla; los cabellos, cortados a raíz de las orejas, hechos coletas; y los caciques e indios de algún posible, traen sombrero, zapatos, alpargates, zaragüelles y algunas camisetas y mantas de paño, seda y ruan. Tenían para el sustento maíz, frisoles, quinua; y de raíces, papas, ocas, mellocos, mashuas, racachas⁸, yucas, camotes y achiras; y de presente tienen de todo esto suficientemente.

Viven ahora más sanos y se aumentan más que en el tiempo del Inga y de su gentilidad, por la paz que hay, que, como está dicho, en las guerras perecieron muchos; y de enfermedades mueren de presente menos que entonces, porque les venían pestilencias y males contagiosos de viruelas, sarampión y otros géneros de enfermedades, que, viviendo en un galpón veinte o treinta moradores con sus mujeres y chusma, ninguno escapaba y por maravilla algunos. Entiendo que ahora, aunque algunos males de estos acuden, no son tan dañinos, por estar distintos y apartados cada casado en su casa en los pueblos fundados, y por los remedios que de los españoles y sacerdotes reciben y consuelo grande que tienen.

Este y los demás pueblos están en sierra, en laderas y haldas de ella, tierra descubierta de montaña. La tierra no es muy sana, por causa de que los llanos de Guayaquil y otros calientes están muy cerca, que de un cuarto de legua hasta los mismos llanos, que habrá doce leguas, poco más o menos, todo es cálido; y de estas partes, el invierno, con las aguas, se levantan muchas nieblas de los vapores de la tierra y suben a esta sierra; y como entonces los aires no tienen tanta fuerza que puedan trasponerlas de las sierras, se quedan en estas partes, y estas causan humedad; demás de que la misma constelación de la tierra es húmeda; y de estas frialdades y neblinas proceden enfermedades de cámaras de sangre y malos humores y dolor de tripas, y de esto mueren los más de los indios. De parte de ellos, ningunos remedios tienen, ni de los que son obligados a darlos.

⁸ Zanahoria Amarilla

La cordillera que atraviesa desde el Reino al Pirú, esta legua y media de este pueblo, y de otros de este beneficio a media legua hacia la parte del Oriente, y los pueblos están a Poniente.

En obra de una legua hay tres ríos grandes, que se pasan por puentes, que bajan de la sierra por los lados de este pueblo, a distancia los dos de media legua, y el otro un tiro de arcabuz; y en algunas vegas que hay, siembran los indios maíz, yucas, camotes, coca, algodón, ají, pepinos y otras cosas en poca cantidad; y gran suma de calabazas, que llamen mates, de que se hacen vasijas para beber y vajilla; y de estos se proveen y llevan a muchas partes.

Hay en estas vegas naranjos y limas y limones; dance bien; y otros árboles de guabas, una fruta que se da en unas vainas. Las higueras no dan muy bien. Los demás arboles no se han puesto.

Semillas de la tierra tienen pocas; comen de algunas yerbas, que se crían entre los maizales, de poca sustancia. (Jiménez de la Espada 1965 p. 234-235).

Además sobre el tema Jiménez amplía manifestado que: “En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Inga, en cada un pueblo había un cacique, y este señor a quien estaba sujetos sus indios, le acudían a dar la venia con camarico de leña, yerba y paja, y acuden (así) a hacerle la casa y sus rozas y no otra cosa, como lo hacen de presente. Aunque estos tenían por ceremonia de adorar el sol, porque decían, que así como el sol alumbraba y daba luz a todo el mundo así le tenían por hacedor y criador de todos los frutos de la tierra. Usaban de los hechiceros y agoreros, y después que vino el Lengua, fueron enseñados en las adoraciones idolatrías de adorar las peñas, juntas de ríos y los montes. Haciendo en el centro de la tierra una bóveda muy honda, en la cual enterraban un cacique, para que le hicieren compañía, echaban muchos niños e indios y ovejas de la tierra, y le ponían muchos cántaros y ollas de chicha; porque tenían por ironía, que el señor que allí enterraban se había de levantar a comer, y que si no hallaba recaudo, se indignaría contra ellos y les castigaría; y así le proveían de comidas y bebidas y le ponían las vasijas de oro y plata y toda la ropa y hacienda que tenían; de suerte que no dejaban cosa ninguna a sus herederos”.(Jiménez de la Espada 1965, p. 289-230).

En el mismo texto se afirma que: “estas culturas del sur del Ecuador usaban unas vestiduras que llaman camisetas, las cuales traían hasta media pierna, y no traían otra vestidura, y ésta era de cabuya o algodón. Traían (así) los cabellos largos. Ahora visten camisetas de algodón, de

lana de la tierra y de Castilla, de paño y de sedas; y tan (así) argollas que les cubren el cuerpo; y algunos traen sombreros y plumas, pillos, sasonas; traen hecha coleta del cabello a raíz de las orejas; traen alpargatas, zapatos, y algunos caciques traen botas y camisas y jubones; y esto se ponen de camino y sus capotes de paño”. (Jiménez de la Espada, 1965. p. 289-230)

c) Garcilaso De La Vega (1609)

Garcilaso de la Vega en su publicación habla de cómo el gran imperio inca vino desde el sur conquistando a diferentes pueblos entre ellos a Palta un pueblos antes de la Cañarís, De La Vega nos describe las personas de este pueblo y también hace referencia al pueblo Cañarí como un pueblo de mucha riqueza de cerámica, de oro y tierras, así mismo hace referencia que los Cañarís pusieron resistencia a la conquista inca sin embargo, al tener similitudes en sus ideales terminaron por aceptar la conquista inca, De la Vega nos relata el siguiente texto sobre “La conquista de la provincia cañarí, sus riquezas y templo” en el cual se narra lo siguiente:

Antes de los Incas adoraban los Cañarís por principal Dios a la Luna y secundariamente a los árboles grandes y a las piedras que se diferenciaban de las comunes, particularmente si eran jaspeadas; con la doctrina de los Incas adoraron al Sol, al cual hicieron templo y muchos palacios para los Reyes. Hicieron depósitos para la hacienda real y para los vasallos aumentaron las tierras de labor, sacaron acequias para regar; en suma, hicieron en aquella provincia todo lo que acostumbran hacer en todas las que ganaban los Incas, y en aquella se hicieron más aventajadamente, porque la disposición de la tierra admitía muy bien cualquiera beneficio que se le hacía, de que los Cañarís holgaron mucho y fueron muy buenos vasallos, como lo mostraron en las guerras de Huáscar y Atahualpa, aunque después, cuando los españoles entraron, uno de los Cañarís, que se les paso, basto con su ejemplo a que los suyos amasen a los españoles y aborreciesen a los Incas, como diremos lo uno y lo otro en sus lugares. Usanza es del mundo decir !viva, que vence; (p. 106)

d) Bernabé Cobo, (1653)

Bernabé en su publicación nos habla de cómo dos hombres Cañarís se salvaron de un diluvio, que sucedió en aquellos tiempos, nos cuenta que ellos se salvaron al subir a una montaña muy alta que se encuentra en sus tierras, pasado el diluvio ellos sobrevivieron con muy pocas reservas y alimentos que encontraban alrededor de la montaña, sin embargo recibieron la ayuda de dos guacamayas, las cuales les ayudaban a conseguir alimento, este relato explica con el siguiente texto.

“Los naturales de la provincia de Cañaribamba, diócesis de Quito, cuentan que se salvaron del diluvio dos mancebos hermanos en un alto que hay en su tierra llamado Huacaynan, y que después de pasado el diluvio y acaba doseles la vitualla que allí habían recogido, salían por el contorno a buscar de comer, dejando sola su morada, que era una pequeña choza que habían hecho en que albergarse, y que, sustentándose de raíces y yerbas, pasaron por algún tiempo grandes necesidades y hambre; mas que, volviendo un día a su choza de buscar de comer quebrantados de cansancio, la hallaron muy abastecida de diversos manjares y abundancia de chicha, sin saber de dónde ni quien les hubiese hecho tan notable beneficio y regalo. Quedando muy admirados de esto, buscaron con diligencia si parecía por allí alguien, con deseo de saber de cuya mano eran socorridos en tiempo de tanta apretura, y no hallando rastro de gente, se asentaron a comer y mataron la hambre por entonces; y que esta manera pasaron diez o doce días, hallando siempre proveído de comidas el rancho como el primer día. A cabo este tiempo, curiosos de ver y conocer a quien les hacía tanto bien, acordaron que el uno se quedase escondido en casa, y para esto, hicieron un hoyo en la parte más oscura de ella, en que se metió el uno, y el otro se fue a su ejercicio del campo. En este tiempo vio el que estaba en centinela entrar por la puerta dos guacamayas (son aves de genero de papagayos), y que luego que estuvieron dentro se transformaron en dos hermosas mujeres pallas, que es tanto como nobles de sangre real, ricamente vestidas del traje que usan hoy las mujeres cañarís, con el cabello largo y tendido y ceñida por la frente una hermosa cinta; y que, quitándose las llicllas, que son sus mantos, empezaron a aderezar de comer de lo que traían. El mancebo salió en esto de su escondrijo, y saludándolas cortésmente, comenzó a trabar conversación con ellas; las cuales, entonces, alborotadas y turbadas de que las hubiesen visto, sin responder palabra se salieron a prisa de la casa, y vueltas en su primera forma de guacamayas, se fueron volando

sin hacer ni dejar este día que comiesen. El mozo, cuando se halló solo, viendo que no le había salido el lance como deseaba, se comenzó a afligir y lamentar, maldiciendo su fortuna. Estando en esta congoja, llegó del campo el otro hermano, y sabido el suceso, le riño con enojo y cólera, motejándolo de cobarde y hombre sin brío ni valor, pues había perdido tan grande ocasión; en fin, se determinaron de quedarse ambos escondidos en casa, para ver si volvían las guacamayas. Ellas, al cabo de tres días, volvieron como solían, y entrando por la puerta, tomaron forma humana, apareciendo dos bellas doncellas, y empezaron a poner en orden la comida. Los mozos, que estaban en acechanza, habiéndolas dejado asegurar un rato, salieron de improviso, y cerrándoles la puerta sin preceder cortesía alguna, se abrazaron con ellas, a las cuales no dio lugar la turbación a tomar su figura de aves. Comenzaron con enojo y despecho a dar gritos y hacer fuerzas para soltarse, pero los mancebos, al fin, con halagos y palabras amorosas las aplacaron y quietaron; y cuando las vieron sosegadas, les rogaron ahincadamente les contasen su progenie y linaje y la causa de venirles a hacer aquel beneficio. Ellas, ya pacíficas y tratables, les respondieron que el Ticciviracocha les había mandado hacer aquel ministerio, socorriéndoles en aquel conflicto, porque no pereciesen de hambre. En conclusión, ellas se quedaron por esposas de los dos mancebos, y de la sucesión que dejaron afirman haberse poblado aquella provincia de los Cañarés; y así tenía esta nación por guaca y adoratorio celebre al dicho cerro de Huacaynan, y por diosas principales a las guacamayas, con cuyas plumas se suelen engalanar en sus fiestas y regocijos, y adoraban ídolos en figura de estas aves”. (Bernabé Cobo, 1653-1964 p 140).

2) Análisis de documentos históricos

e) González Suarez (1878)

Durante la conquista Inca, los Cañarís, se encontraban en guerra con los “Shyris” de Quito. Ayudado por los Cañarís, Tupac Yupanqui triunfó sobre Hualcopo, último soberano de Quito y sometió a su imperio al pequeño reino de Alausí, el cacicazgo de Tiquizambi y una gran parte de la provincia de Chimborazo, habitada en aquella época remota por la belicosa nación de los Puruhá. (Gonzales Suárez 1878 p5).

También el historiador en el misma obra señala, que el "territorio del pueblo Cañarí en el momento de la conquista de los Incas, llegaba por el Norte, hasta el Nudo del Azuay que los separaba los cacicazgos de Alausí y Tiquizambi. En cambio los Puruhá tenían como límite Sur, el nudo del Azuay y el Cañón de Chanchan, que a su vez era el límite norte de los Cañarís.

No obstante, manifiesta González Suarez en su obra "Historia General de la República del Ecuador" (1969: 143) que "los mismos cacicazgos de Sibambe y de Tigzán o Tiquizambi, que algunos han juzgado independientes, estaban unidos con los cañarís del lado de allá del Azuay, no sólo por vínculos políticos mediante pactos de confederación, sino por lazos de parentesco; pues parecen oriundos de la misma tribu o antigua raza primitiva". (González Suárez 1878 p5).

3) Análisis de estudios arqueológicos en el área de estudio

Los autores citan los diferentes lugares en donde existieron aposentos preincaicos, en los alrededores del Monte Puñay, los que sirvieron como sitios sagrados, control, místicos y de vivienda. (Anexo 2: Mapa de los sitios arqueológicos)

a) Pirámide del Puñay

Según, (Aguirre Christiam, 2011) El monumento arqueológico que se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las "Pirámides Escalonadas", el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyó un gran "Centro Ceremonial Andino" o una "Waka Sagrada" de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo (Egipcia, Azteca, Maya, Inca, Mochica, Nubia, etc.), se halla construida en la punta de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral

milenario de la cultura andina: la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad.

La temporalidad del monumento más temprana se remonta a la presencia de la cultura Narrío / Periodo Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.) ya que en prospecciones realizadas por el I.N.P.C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador) en el año 2010 se encontró cerámica de esta cultura en el monumento, con la sucesión respectiva de la cultura Cañarí / Periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.).

Desde los primeros pisos que constituyen las bases hasta las plataformas elípticas que conforman el último piso de las mismas el material principal en la construcción del monumento es la arcilla.

Para la construcción de las plataformas, al igual que las pirámides truncas de Cahokia Mounds en Misssuri – Estados Unidos, tuvieron que haber acarreado la arcilla mediante la utilización de cestos o canastos desde alguna mina de arcilla ubicada en las faldas o base de la montaña hasta la cima de la misma.

Además la disposición de los materiales de construcción consisten en secuencias de capas: arcilla de color negra, arcilla de color café oscuro más carbón vegetal y arcilla amarillenta.

Los cateos realizados por el I.N.P.C. en el 2007 manifiestan los siguientes resultados en la estratigrafía del suelo de la elipse “B”: C1: suelo negro, rico en humus, arcilloso, hasta los 28 cm bajo superficie, C2: Suelo arcilloso café oscuro hasta los 55 cm bajo superficie y, C3: Suelo amarillento arcilloso continuo hasta los 1,50 metros bajo superficie.

Mientras que los cateos realizados en la rampa de la elipse “A” muestran la siguiente estratigrafía: C1: arcilla negra que va desde la superficie hasta los 85 cm, la C2 de color café oscuro hasta los 1.05 m y finalmente la C3 que va hasta los 1.50 metros, que consiste en una capa amarilla blanquecina un tanto arenoso.

Según, (Mary Jadán, 2010, p. 120). El sitio Cerro Puñay, fue ocupado sucesivamente por la cultura Cerro Narrio perteneciente al formativo tardío, luego durante el periodo de integración por los Cañarís y finalmente por la cultura Inca; La cima del cerro Puñay fue notoriamente

modificada, en ella se adecuaron 3 espacios de mayor altura que los hemos denominado pirámides, así como veinte y dos terrazas presumiblemente de función agrícola y tres rampas de acceso. La pirámide central expuso una sobresaliente cantidad de cerámica de uso utilitario sugiriendo que en ese espacio ocurrió una mayor dinámica cultural. Desde la pirámide oeste se disfruta de una excelente visibilidad y control de los espacios de la región caliente. La pirámide situada al Este del sitio posee una modificación diferenciada caracterizada por su forma elíptica construida presumiblemente para un quehacer distinto.

b) Nantza grande

Según, (Mary Jadan, 2010, p. 44-46). Nantza Grande es un asentamiento arqueológico que se encuentra en las estribaciones del lado Norte del Cerro Puñay. La palabra nansa proviene del *jibaro* “*natza*”, *soltero*, *mozo* (Pérez, 1970:139). Geográficamente se la define como una Mesa, con un eje Norte – Sur. Se encuentra cercana a la población de Huigra y no sobrepasa los 3.9 km². Nantza Grande fue una hacienda, actualmente tiene varios propietarios. Está totalmente intervenida por la actividad de pastoreo y agricultura tecnificada, lo que obviamente ha destruido toda posible evidencia “in situ” quedando escasos restos cerámicos triturados sobre la superficie. La agricultura corresponde a sembríos de ciclo corto como maíz, frejol, alverja, papas entre otros sembríos que son vendidas en los mercados regionales. La vegetación arbórea pertenece a pinos, ciprés, eucalipto, kikuyo.

Una evidencia arqueológica hallada, son ciertos tramos de los caminos aborígenes. El camino que parte de la parroquia de Huigra, pasa por Nantza Chico y luego por Nantza Grande hasta el caserío de Guahualcón, Santa Rosa, luego posiblemente Llagos, Socarte y también Ingapirca, más allá se une al Qhacpacnan, al sitio Vende Leche, Tambo de Burgay y finalmente Pumapungo, en Cuenca. La vía existente en Nantza, es un segmento de aproximadamente 1,8 kilómetros está en buen estado, además algunos puntos del camino están empedrados, con canales de drenaje y atarjeas, que los habitantes los utilizan y los mantienen limpios.

En conversaciones mantenidas con algunos moradores antiguos de la zona como el Sr. Luna y la familia Sánchez, manifiestan la existencia de un camino empedrado, que servía para trasladar la carga que venía en tren desde la costa, cuyo destino final era la ciudad de Cuenca, de manera que este camino fue utilizado durante la república. No obstante consideramos que

también fue un camino prehispánico, al parecer desde estas zonas se abastecía de productos tropicales y subtropicales a sectores altos.

Con respecto del camino de Huigra a Cuenca, Gómez Iturralde en el Diario El Expreso del 28 de agosto de 2010 publica un artículo intitulado “Los Antiguos Viajes de Guayaquil a Cuenca”, donde menciona una importante vía que unía las provincias de Guayaquil, Riobamba, Cañar y Azuay. Textualmente dice “El tren partía de Durán (año 1920) a las 7:00 y llegaba a Huigra a la hora de almuerzo... los arrieros estaban esperando con sus bestias listos para partir y según el estado de camino se avanzaba hasta un punto llamado Santa Rosa (actual población ubicada al pie del flanco norte del cerro Puñay) para dormir en un portal de una choza miserable”. Más adelante continua la aventura por este camino... Se reanudaba la marcha al amanecer para llegar por la tarde del día siguiente a Cañar... La comunidad de indígenas era numerosa y eran los principales compradores de los clientes de los agentes viajeros... [Compraban] bayetas, ruanos, lienzos, casinetes, pañolones, e hilos... Una vez terminadas las visitas y negocios en esta plaza se continuaba hacia Cuenca, pasando por los tambos de Foyazhi y Chocar, que rentaban mejores cuartos y ofrecían una comida aceptable. Según el tiempo reinante la marcha continuaba o se pernoctaba allí...”

c) **Nantza Chico**

Según, (Mary Jadan, 2010, p. 48-49) “Chico Nantza” como lo denominan los pobladores, se encuentra en la parte baja a 600m al Norte del Cerro Puñay, al oeste de la loma Pasan, en las coordenadas 724878E 9745345N a 1777 msnm. Se accede desde Nantza Grande por una vía de tercer orden, a 1.8 km. al Suroeste de la citada población. El dueño actual del sitio es el señor Ángel Lluqui. El 70 % del sitio se lo utiliza para pastizales, lo restante tiene vegetación arbustiva y herbácea. El cerro tiene aproximadamente 2,8 hectáreas. Al Sureste a 600 metros se encuentra la quebrada Paila. Existen varios pozos clandestinos el más profundo es el que se encuentra al costado derecho del sendero de ingreso que tiene más de tres metros de profundidad.

Se definieron seis terrazas que están dispuestas al Oeste del cerro. En las cinco primeras se encuentran muros de piedra cuya finalidad es contener y proteger el terraplén tiene 1.20 m. y 2.10 m., de alto y largo respectivamente y un ancho entre 0.60 m y 0.90 m.

Los andenes tienen la forma de una media elipse y tres cuartos de elipse, las medidas están entre 18 m. y 130 m. de largo por dos y hasta seis metros de ancho. Se localizaron tiestos a nivel de superficie sobre todo en la cima y parte occidental de la elevación.

Inicialmente se puede inferir que se trata de terrazas habitacionales y agrícolas, no obstante la función del Pucara fue significativa como espacio para controlar el entorno. Observemos que la cuenca del Chanchán que colinda con los sectores calientes está apenas a 1 km., al oeste. Este sitio fue ocupado por la cultura Cañarí y luego reutilizado por los incas en su conquista y control de los territorios cañarís y Puruhá.

d) Pagma y Yalancay

Según, (Mary Jadan, 2010, p. 49-51) Pagma se encuentra entre la vía que une las poblaciones de Sibambe y Huigra, pertenece a la parroquia de Sibambe, está situada entre las coordenadas, 9750854 N 0727722E., es un valle, muy húmedo, rodeado de cerros que se encuentra a una altura de 1859 msnm. Pagma fue una hacienda con huasipungos hasta el año 1940. El primer propietario se llamó Carlos Nicholls de origen colombiano, luego paso a manos del Sr. Luis Romo Rosales, tenía gran extensión, limitaba hasta Tilange, de estas montañas sacaron gran parte de madera fina para colocarlos como durmientes de la línea férrea.

Las familia nativas son los Wasco, Yupa, Chimbo provenientes de indígenas oriundos de Cañar. También hay apellidos caribeños pues algunos de los constructores fueron oriundos de Jamaica y República Dominicana, como los apellidos Orosco, Merino, Medina. Actualmente hay migración al interior del país, sobre todo a Riobamba y Quito. Su población no sobrepasa

los 400 habitantes, dispuestos en casas dispersas al filo de la camino. Antes en la zona se cultivaba cebada, papas, ahora son la mayoría potreros.

Por informaciones recibidas de parte de pobladores antiguos del sector como don José Márquez, señora Teresa Barreno Hermida y Alfredo Chimbo presidente de la comuna de Pagma indican que el camino de los “gentiles” viene del lado occidental de la cordillera, atrás de las lomas Pabellón, El Guanto y Garrotepamba uniendo las actuales poblaciones de Remijón, Bucay, Chillanes y Pallatanga, regiones que se encuentran en las “yungas” ideales para el cultivo de productos subtropicales como la yuca, camote, maíz algodón, axí y sobre todo las plantaciones de coca. Notando que la versión de los informantes citados, coinciden con la información histórica, porque estas mismas vías fueron quienes iniciaron y concluyeron la construcción del ferrocarril en época de García Moreno y sobre todo del General Eloy Alfaro. (Nueva Historia de Ecuador. Vol.14. 1993:206,220).

El área arqueológica investigada pertenece a las comunas colindantes de Pagma y Yalancay. Tiene tres sectores arqueológicos importantes a saber: diez tolas, El Cerro Kaisan, y Virgen Rumi. Además senderos antiguos de comunicación con las poblaciones de Huigra, Remijan - Bucay, Sibambe, Chunchi, y un camino aborígen contiguo al río Tilange.

e) El Cerro Faisán

Según, (Mary Jadan, 2010, p. 63) Una zona arqueológica importante, es el Cerro Faisán, pertenece al sitio Yalancay, está ubicado al Sureste de la población de Pagma. Al cerro se accede por el camino antiguo que partiendo de Pagma va hacia la cuenca del Chanchán y luego al cantón Chunchi. Es un cerro que tiene una orientación Noreste a Sureste, sobre su superficie se localizaron materiales culturales, como cerámica, lítica.

La cima se encuentra modificada tiene un terraplén de forma ovalada de aproximadamente 100 metros de largo por 80 m. de ancho. La mayor parte del cerro se encuentra con cultivos de maíz, frejol, papas, habas, pero en el flanco Este existe un pastizal. Se realizaron dos cateos exploratorios en las faldas, no fue posible realizarlo en la cima.

f) Nisag

Según, (Mary Jadan, 2010, p. 66-68) Nisag se encuentra ubicada en una depresión al pie del cerro Nariz del Diablo próxima al cantón Alausí y a 1.5 km. de Guasuntos. Es un sitio de fácil acceso por las vías asfaltadas y caminos secundarios. Desde el cantón Alausí se toma la vía Panamericana Alausí – Chunchi, en las coordenadas 741699E., y 9753620N., se desvía por una carretera de segundo orden y se llega al poblado de Nisag Alto y Nisag Bajo que está a una altura de 2400 msnm., y que aún conservan vestigios arqueológicos. El poblado está rodeado por varios ramales del Qhapaq-Ñan, uno de ellos asciende desde el Noreste, y actualmente está cortado por la carretera Panamericana. A Nisag Alto y Nisag Bajo se puede llegar en vehículo, pero la parte de la terracería y el Qhapaq Ñan se debe llegar caminando para conocer los diferentes espacios arqueológicos. Parte de los caminos se encuentran ocupados de hierba y con diferentes sembríos.

Según Pérez (1970:89) Nisag o Nisa o Nisac, fue una parcialidad en 1731. La palabra proviene 1) del jíbaro iñi (t), adentro, abajo, sag huerta abandonada. 2) Del jibaro iñitak, hundirse, ambas transcripciones coinciden con la posición geográfica del lugar. Este pueblo según lo descrito por Pérez, no consentía la intromisión de personas ajenas, como ahora lo confirmó la guía Agustina Saquicilí. *Se han mantenido en el menor contacto, aseguran que son los custodios del cadáver de “Atabaliba” y de los grandes tesoros enterrados con él. Mantienen vigilancia constante de todos los importantes lugares pertenecientes a su comunidad.*

Al presente la población de Nisag es esencialmente indígena, viven de la agricultura y la ganadería, su cultura es su principal patrimonio. Es una comunidad quichua hablante, considerando que los adultos mayores solo hablan el idioma aborigen. La vestimenta es la pollera que es de origen cuencano y las blusas bordadas con collares de cuentas dorados u otros colores. Los hombres visten pantalones corrientes como los de la ciudad. Dicen que antes los hombres vestían sombrero blanco, pantalón y alpargatas y las mujeres el anacu. Según un documento anónimo (Anónimo 1868, citado por Jijón 1997:356) *“los Puruhaes vestían los varones cushma y manto de lana, las indias anacos y liquedas: el algodón estaba*

reservado a los caciques". Actualmente los o las indígenas de Nisag que retornan al poblado, deben usar la pollera.

Los poblados de Nisag Alto y Nisag Bajo, se extienden de Este a Oeste, con aproximadamente un kilómetro y medio de longitud. Al Oeste se encuentra Nisag Bajo se caracteriza por tener el 80 % de construcción de casas de adobe y una serie de muros antiguos de piedra. Los cortes hechos para ampliar el antiguo camino que conecta los dos poblados también evidencia la presencia de cerámica aborígen. Al Este se encuentra el poblado de Nisag Alto, cuyos pocos vestigios, es la certeza que las dos zonas fueron una sola área arqueológica. La zona alta, que corresponde el Norte del poblado, se encuentra con terrazas prehispánicas, al presente está siendo cultivada, tienen muros de contención de piedra.

Al Norte, saliendo del espacio del poblado, en la "Y", justo en el desvío que entra a la población de Nisag, desde la carretera Panamericana vía Alausí, se registra vestigios de un segmento del camino incásico que une los sectores de Ñampamba – Nisag – Potrero Chaca, que baja desde el Norte desde Pachamama y entra al poblado. En este lugar se observa hacia debajo de la Panamericana una especie de Corral destruido cuyas paredes son desiguales y se adecuan a la pendiente, tienen diferentes medidas entre 6,5m. a 32 m.

g) La meseta del Caramaute

Según, (Adrián Villagrán, 2012, p. 31-33) El sitio de estudio es conocido como Caramaute, es un cerro de aproximadamente 2068 msnm, en su cima se encuentra una planicie de aproximadamente 4 hectáreas, la palabra Caramaute viene de dos topónimos, Cara que significa sitio o lugar y Amauta que en quichua significa hombre de ciencia, es por ello que en el presente estudio se la ha dado la siguiente interpretación, Caramaute: lugar de ciencia y sabiduría.

El cerro Caramaute tiene una altura aproximada entre los 2068 msnm hasta los 2079 msnm en su parte más alta, sus coordenadas son 724486 Este, 9747489 Norte, este se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Chunchi se encuentra ubicada al

Noroeste de la cabecera cantonal (Chunchi), limita al norte por el río Chanchan, al oeste por el cerro Puñay, al sur el valle de Piñancay, y al este el cerro Cullca.

El sistema vial de acceso al área de estudio está en buen estado, el mismo que consta de una carretera lastrada de segundo orden desde el sector la Armenia al Caramaute. De la Armenia a Chunchi se puede acceder mediante una carretera asfaltada de segundo orden. Para llegar a Chunchi se toma la vía panamericana sur en el Riobamba Cuenca.

El cerro Caramaute es de propiedad de la familia Rodríguez, pertenece a la categoría de Superficial/Cimas y Cuchillas, por la evidencia encontrada en el material cultural en el área noreste del cerro tuvo una funcionalidad habitacional y agrícola, debido a la presencia de morteros de piedra, fragmentos de cantaros o puños de gran tamaño, fragmentos de vasos, osamentas de animales, instrumentos líticos y espátulas de hueso.

Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3246 msnm, el cerro Nariz del Diablo con 2346 msnm, y el cerro Cullca con altura 3100 msnm. Entre los valles que se puede visualizar desde el sitio de estudio están: el valle de Piñancay y de la Armenia.

h) Sitio de Poglios

Según, (Marcos Abarca, 2013, p.62-89) El sitio arqueológico se encuentra dentro del cantón Alausí, parroquia Huigra, es un lugar que cuenta con tres monumentos específicos de construcción precolombina como son un tanque, dos viviendas y un chaquiñán que pertenece a la ruta Kelly (posible origen precolombino).

El tipo de sitio es Monumental/terracería agrícola/Laderas que es el emplazamiento que presenta evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria

En Poglios se registraron cuatro estructuras arqueológicas principales: un tanque, una vivienda de planta baja que es de construcción precolombina ya que en sus paredes se puede observar que está construida de adobe en el que se puede observar pedazos de tiestos, también se puede ver que la casa está construida unos veinte centímetros bajo el nivel normal de la tierra, otro monumento principal que tenemos son los cuartos construidos netamente en piedra labrada una peculiaridad de estos cuartos es que todos mantienen la misma simetría de construcción tanto en largo, ancho y alto de sus paredes como también en el grosor, pese a que se encuentran a la intemperie estos están en excelente estado, Según el material cultural y los vestigios arqueológicos precolombinos que se encuentran en el sitio de Poglios se pudo determinar que ésta dentro de la ruta Kelly, la que fue usada por los comerciantes, se puede observar que este lugar era un paso obligado en ruta que conecta la costa con la sierra y el oriente, Poglios fue un lugar de descanso y sus tanques para el aseo de las personas, muchos años después esta ruta fue utilizada por los ferroviarios para transportar los materiales para la construcción de la línea férrea, este camino se encuentra en excelentes condiciones y les facilitó la construcción.

Poglios posee filiación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las que ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos cabe indicar que en el sitio los Poglios se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones que se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute.

Poglios se encuentra en proceso de destrucción, cabe mencionar que la falta de información acerca del patrimonio arqueológico las familias que habitan realizan el pastoreo de ganado vacuno en la zona, además de estos factores la maleza ha ganado territorio, la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual.

i) Sitio de baños de Paccha

Según, (Marcos Abarca, 2013, p.80-89) El sitio arqueológico se encuentra dentro del cantón Chunchi, parroquia Llagos, es un lugar que cuenta con cuatro monumentos específicos de construcción precolombina como son un tanque, una vivienda unos muros y un espejo lunar.

El tipo de sitio es Monumental/terracería agrícola/Laderas que es un emplazamiento que presenta evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).

En Baños de Paccha se registraron cuatro estructuras principales: un tanque, una casa en la que se puede observar sus muros hechos de piedra labrada y sus dos habitaciones, el monumento principal que tenemos son los muros construidos en piedra labrada, y el espejo lunar que se encuentra ubicado alado del ojo de agua.

En Baños de Paccha según el material cultural y los vestigios arqueológicos precolombinos que se encuentran en el sitio se pudo determinar que ésta dentro de la ruta Precolombina que une la costa y la sierra, así como lo describe Jiménez de la Espada, la que fue usada por los comerciantes, por ella se transportaba varios productos como la concha, la coca, el ají entre otros productos que en aquella época eran muy apetecidos, gracias a esta ruta era como un lugar de descanso y sus tanques para el aseo de las personas, es así como sita el autor antes mencionado, a este lugar a comparación con Poglios es de un mayor nivel jerárquico ya que se puede observar un mayor trabajo en sus materiales como es la piedra que en Poglios es un material semilabrada a comparación de Baños que tiene un acabado impecable y sus piedras son labradas completamente

El sitio Baños de Paccha posee una filiación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las cuales ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos cabe indicar que

en el sitio los se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones el cual se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute

El sector de Baños de Paccha en el momento se encuentra en proceso de destrucción, cabe mencionar por la falta de información e interés del anterior dueño de la propiedad por el descuido sobre los monumentos arqueológicos como también la destrucción parcial como completa de algunos monumentos.

j) Material cultural mueble del área de estudio

- Cerro Puñay

Fotografía # 1. Cerámica encontrada en el cerro Puñay



Fuente. Mary Jadán

En la fotografía se puede observar cuatro fragmentos de cerámica encontradas por Mary Jadán en la prospección realizada en el año 2010. En el fragmento “1A” se puede evidenciar el labio y parte del curo con su perspectiva de lo que sería un cántaro, mientras que en el fragmento “1B” se observa el labio doblado y una protuberancia de un posible olla, “1C” se puede observar un labio doblado de un fragmento que puede ser de un cántaro, “1D” se puede observar el fragmento de un cántaro con técnica repulgado.

- **Nantza chico**

Fotografía # 2. Cerámica encontrada en Nantza Chico



Fuente. Mary Jadán

En esta fotografía se puede observar dos fragmentos de cerámica encontrados en un cateo en Nantza chico

- **Pagma y Yalancay**

Fotografía # 3. Cerámica encontrada en Pagma y Yalancay



Fuente. Mary Jadán

En esta fotografía podemos observar un fragmento de cerámica típica con incrustaciones de cuarzo

- **Cerro Faisán**

Fotografía # 4. Cerámica encontrada en el Cerro Faisán



Fuente. Mary Jadán

En esta fotografía se puede observar la cerámica típica que se encuentra en todo en sitio arqueológico del complejo del Puñay que es la decoración por acordelado con técnica plástica

- **Nisag**

Fotografía # 5. Cerámica encontrada en Nisag



Fuente. Mary Jadán

En esta cerámica se puede observar un asa de una vasija que es de tamaño grande

- **Meseta del Caramaute**

Fotografía # 6. Cerámica encontrada en la meseta del Caramaute

Fuente. Adrián Villagrán

En esta fotografía se puede observar un fragmento de cerámica de gran tamaño encontrada con técnica de acordalado insiso

Fotografía # 7. Cerámica encontrada en el Cerro Caramaute

Fuente. Adrián Villagrán

En esta fotografía se puede observar varios fragmentos de cerámica y de hueso como también líticas encontradas en el cerro Caramaute.

- **Sector de Poglios**

Fotografía # 8. Cerámica encontrada en el sector de Poglios



Fuente. Marcos Abarca

En la fotografía podemos observar un fragmento de cerámica representativo del área de estudio que se encuentra en la zona arqueológica de Alausí-Chunchi que es el acordelado plástico

Fotografía # 9. Cerámica encontrada en el sector de Paccha



Fuente. Marcos Abarca

En la fotografía se puede observar un hacha de piedra labrada que se encontró en la zona de Paccha.

- **Sector Baños de Paccha**

Fotografía #10. Cerámica encontrada en el sector de Baños de Paccha



Fuente. Marcos Abarca

b. Toponimia

Los Topónimos mencionados a continuación se obtuvieron de la siguiente bibliografía: Memorias Alauseñas No 5 del señor Dr. Manolo Sánchez Sánchez, Fondo documental Diocesano, Los Puruhuyes, tomo II, Edit, Casa de la cultura ecuatoriana .

Cuadro # 1: Toponimia relacionada con el Parque Arqueológico

TOPONÍMIOS	SIGNIFICADO
Alausí	Hernando Italiano: Cosa de gran estima y querida. J. Jijón y Caamaño: Casa de gran estima y querida Monseñor Haro: Adoradores de la culebra y la luna
Aipud, anejo	Ay (a), suegra; put (e) variedad de canasta con tapa.
Apunchik-wasi	Templo, Iglesia
Alli	Bueno, bien
Amauta	Sabio, científico
Ashi	Amante
Ayapug	Aya, cadáver ; puc (u), escudilla
Copsi	Fr. Gaspar de Gallegos: Cerro de peña tosca y arenosa.
Cóndor Puñuna	Cerro vecino de la nariz del diablo, en el que aseguran conservarse el cadáver de Atabalipa.
Cosual	Caserío

Cuntur	Cóndor
Curiurco	Cerro de oro
Chaca	Puente
Chakana	Camilla
Chakata	Cruz
Chishi	Tarde
Chunchi	Quema (Chimú. Chai: calor, jep: quemar. chuve: fiebre, Jub: estar caliente o estar en ebullición) (Gaviria 1582)
Chunchu	Árbol parecido al cerdo
Guaguayques	Fruto blando deshidratado al sol
Inisag, Nisac, Nisa,	Huerta abandonada
Insinquis	Camote no dulce
Ingañan	Camino del inca
Inti	Sol
Killa	Luna
Kisha	Nido
Kula	Cacao blanco
Kuchi	Chanco
Kullay suyu	Región sur
Kuya	Esposa del Inka
Llactapamba	Hacienda; del quichua llacta, patria; pamba llanura.
Mapahuiña	Del quichua, mapa, sucio, manchado; huiña (a), crecer persona o cosa.
Machakuy	Serpiente culebra
Mashi	Amigo
Nísac	Comunidad situada al pie del cerro cóndor Puñuna, cuyos moradores, aseguran que son los guardianes del cadáver de Atabaliba y de los grandes tesoros enterrados con él.
Ñusta	Princesa
Ozogoche	Del jibaro ushu, glotón; juchi, éste solo.
Paccha	Hacienda; del quichua paccha, fuente
Pampa	Valle
Piñancay	Cólera
Pomacacho	Rincón del puma.

Puñuni	Dormir
Pucaute, Yuyuaute	Piedra que el brujo dice sacarla del cuerpo de los enfermos.
Puku	Plato de madera
Pukara	Castillo, fortaleza
Suy	Vasallo, tributario.
Shul	Viga
Muyucancha	La cancha- taller para producción del mullo o la concha Cancha: espacio Muyu: concha
Licay	Cay : rio Li:

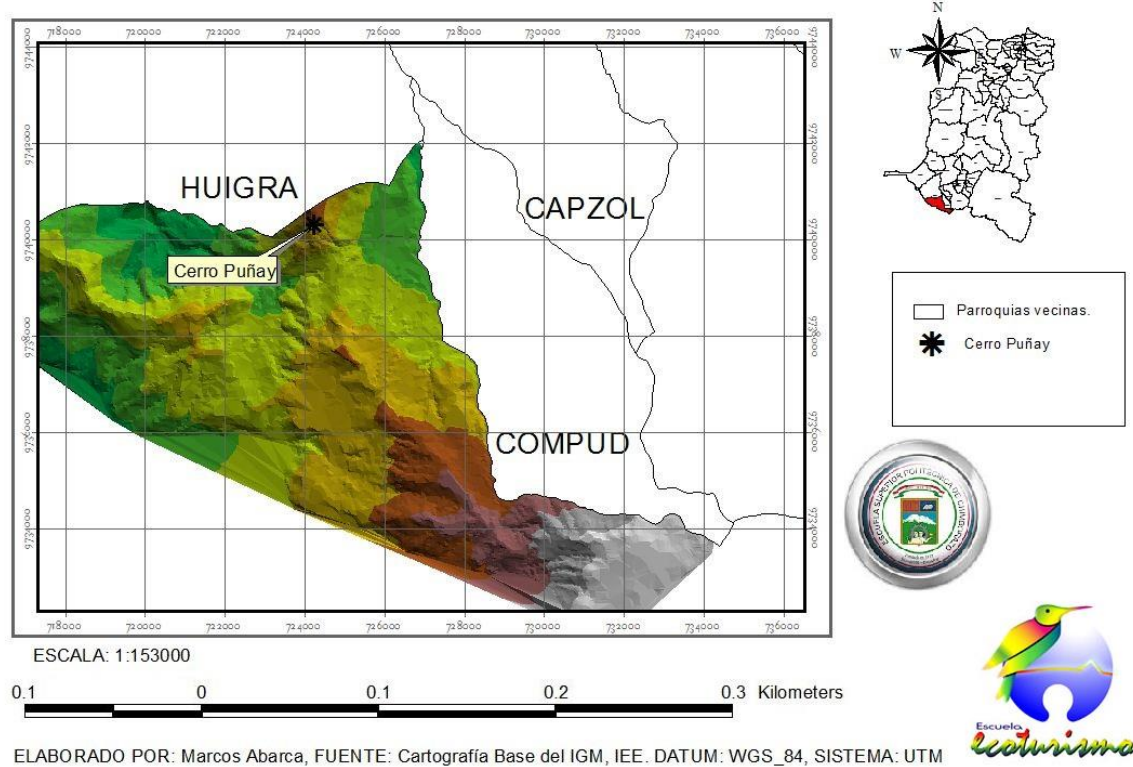
Fuente: Investigación de campo.

c. Mapeo del sector del Monte Puñay

1) Coberturas físico espaciales

a) Ubicación geográfica

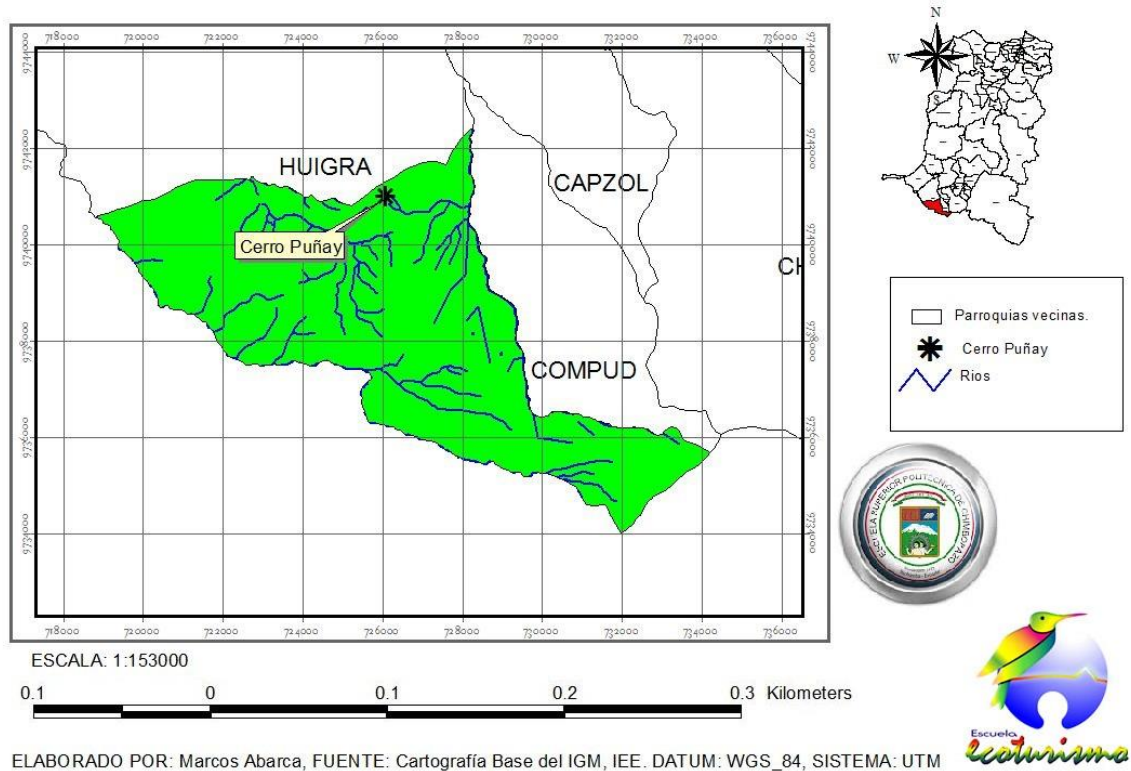
Mapa # 1: Ubicación del cerro Puñay en el cantón Chunchi de la provincia de Chimborazo.



El cerro Puñay está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Llagos, con una altitud de 3245 m.s.n.m. y las coordenadas son 726597, 9741354.

b) Hidrología

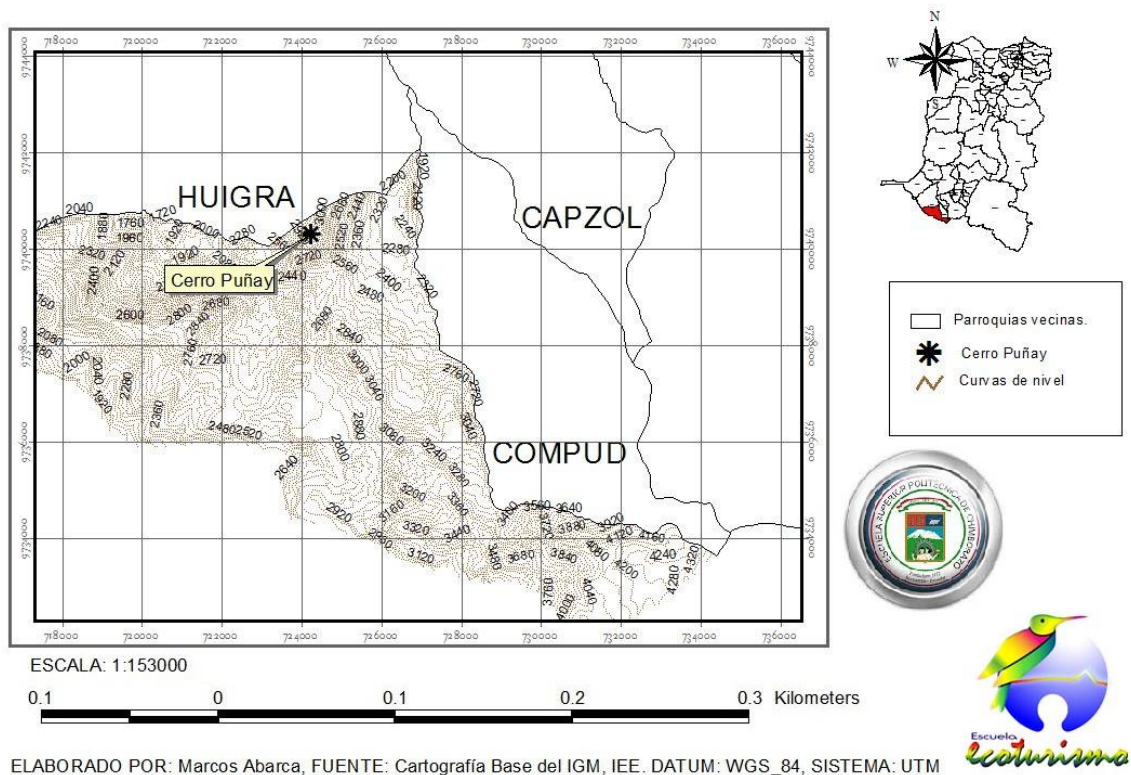
Mapa # 2: Principales ríos del área de estudio



El Puñay se encuentra rodeado por dos ríos, el Piñancay que se encuentra en el flanco oriental y el río Chanchan (Licay) que se encuentran en el flanco norte.

c) Cartas topográficas.

Mapa # 3: Curvas de nivel del cerro Puñay en el cantón de Chunchi, provincia de Chimborazo.

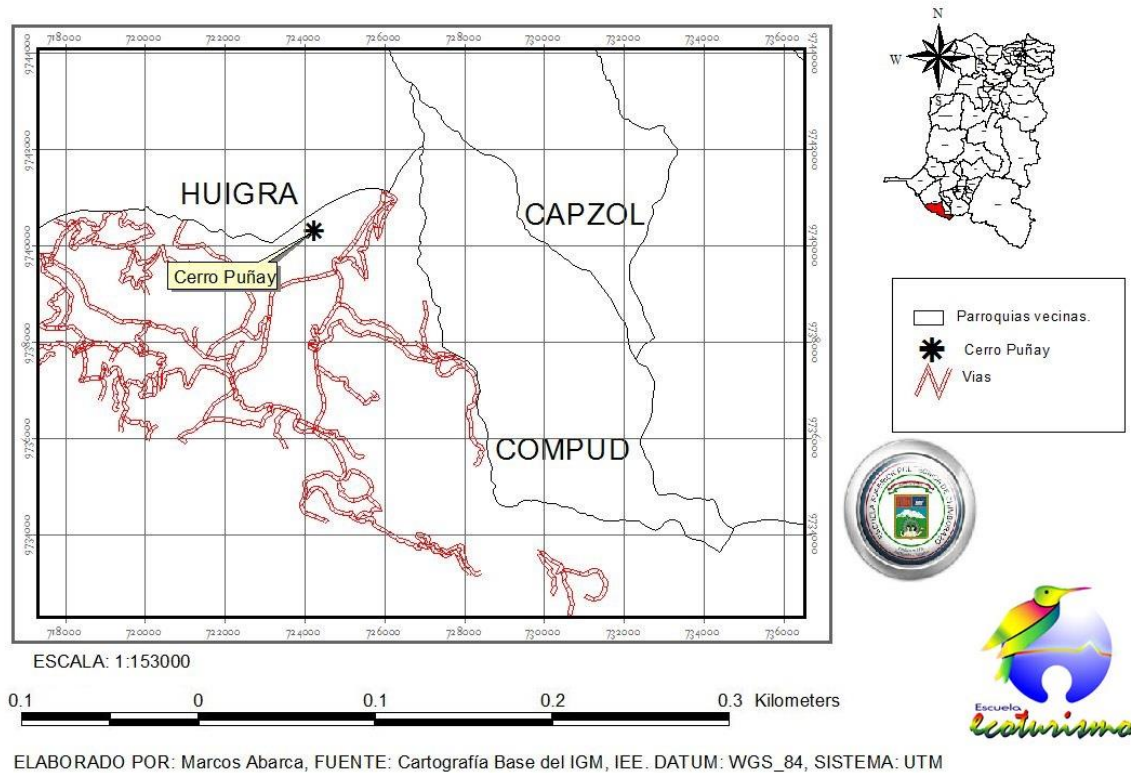


En este mapa se puede observar cuales son las curvas de nivel que se encuentran en Llagos y cuáles son las que atraviesan por el cerro Puñay.

2) Socioculturales

a) Mapa de vías

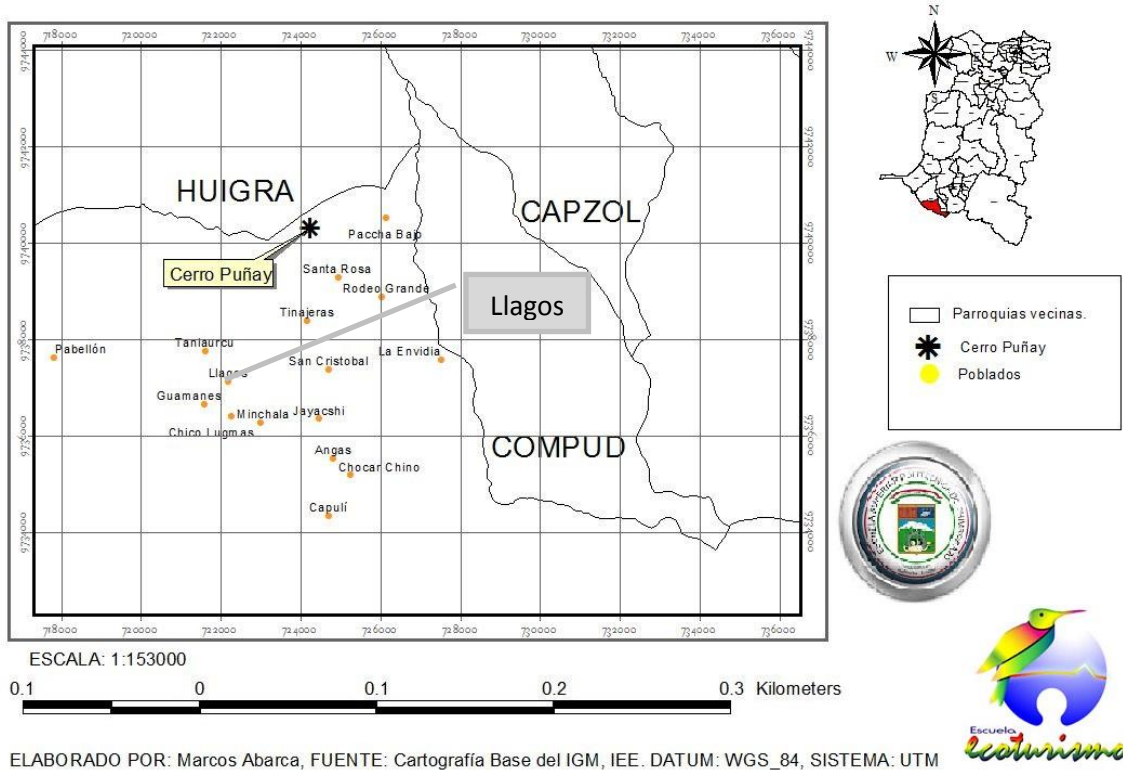
Mapa # 4: Principales vías de acceso al área de estudio



El sistema vial que rodea al cerro Puñay, está constituido por vías de primer, segundo y tercer orden, en su mayoría en buen estado, ya que se puede acceder con facilidad al área de estudio, las vías de segundo y tercer orden son lastradas y empedradas, la vía principal es la más importante por que une la provincia de Chimborazo con la de Cañar y está correctamente señalizada.

b) Parroquias y centros poblados

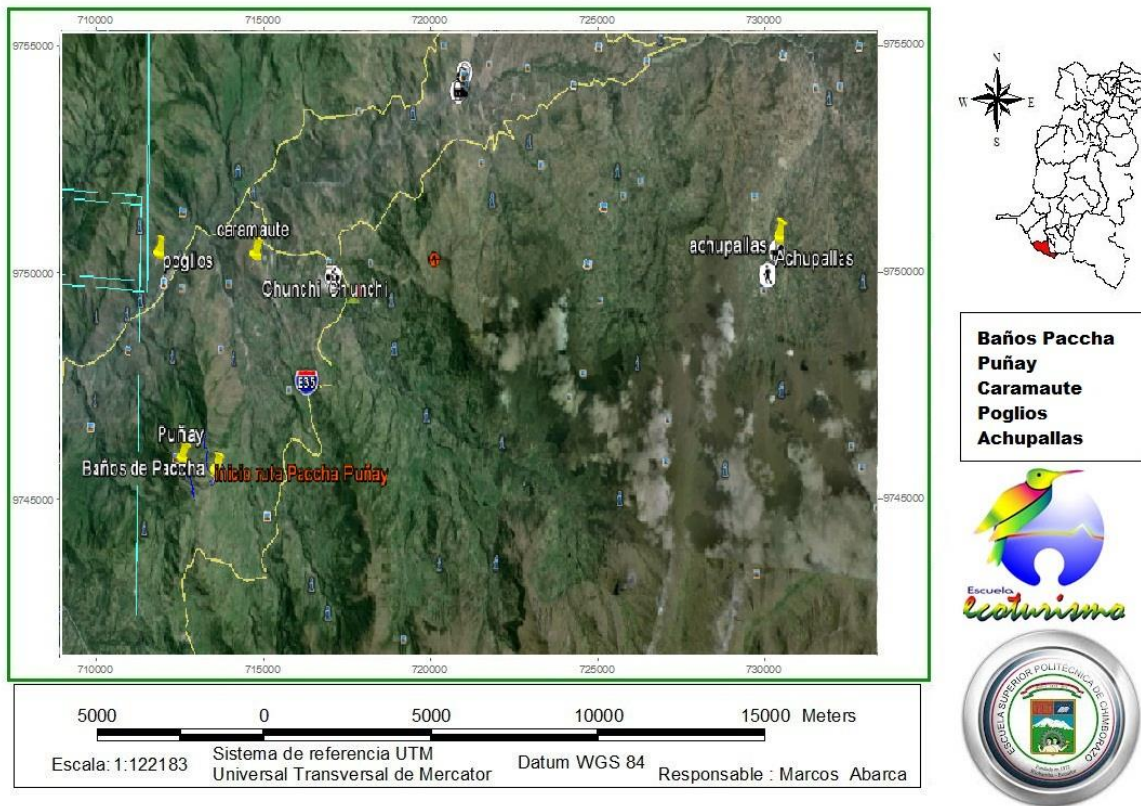
Mapa # 5: Parroquias y centros poblados actuales del cantón Chunchi y la Parroquia Llagos



En el mapa se identifican los principales centros poblados de la Parroquia Llagos, incluyendo la cabecera parroquial, se incluyen también parroquias y comunidades aledañas al área objeto de estudio como son Compud, Capzol y Huigra (Alausí).

c) Sitios arqueológicos

Mapa # 6: Sitios arqueológicos del área de estudio

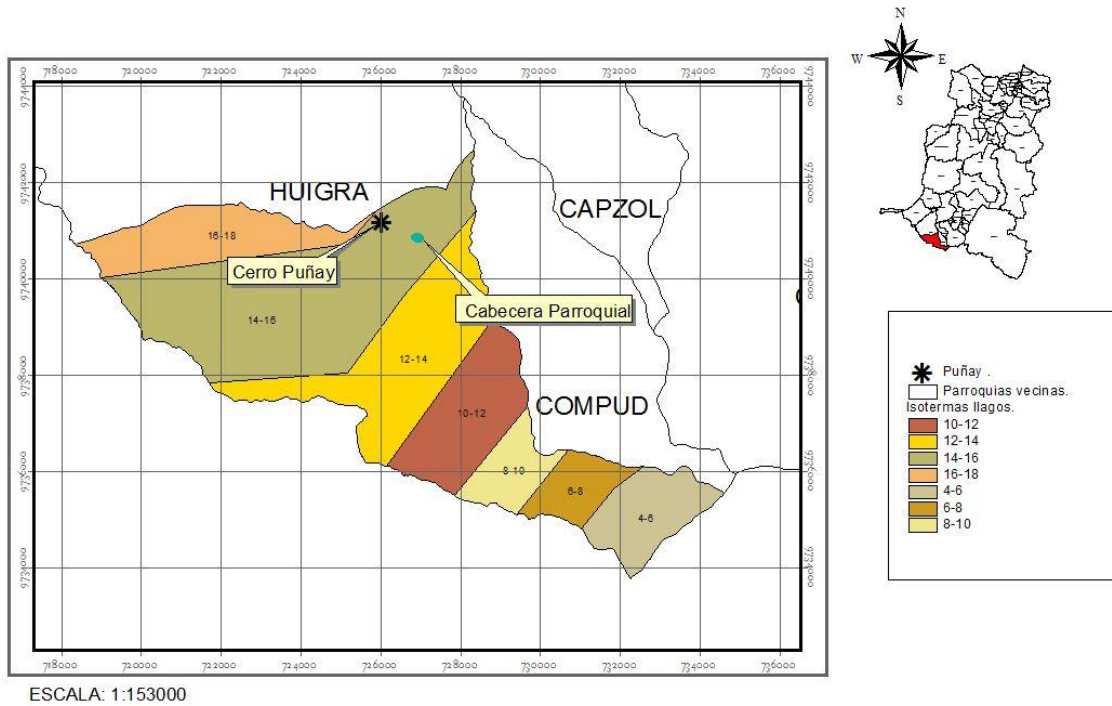


Alrededor del área de estudio del Cerro Puñay se encuentra los sitios arqueológicos en Chunchi está Baños de Paccha y la meseta del Caramaute, en Alausí están Poglios.

3) Ecológico territorial

a) Isotermas

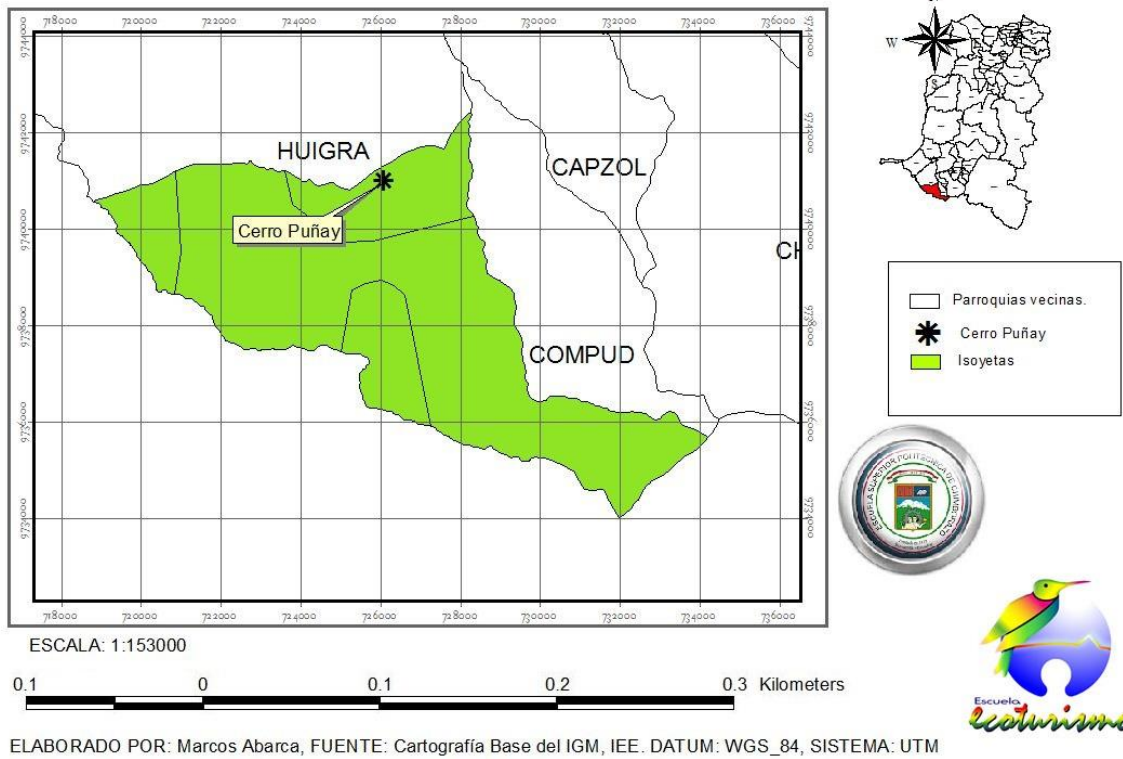
Mapa # 7: Isotermas del Cerro Puñay



Como se puede observar en el mapa de las Isotermas del cantón Chunchi, el cerro Puñay se encuentra entre 14° y 16° centígrados

b) Isoyetas

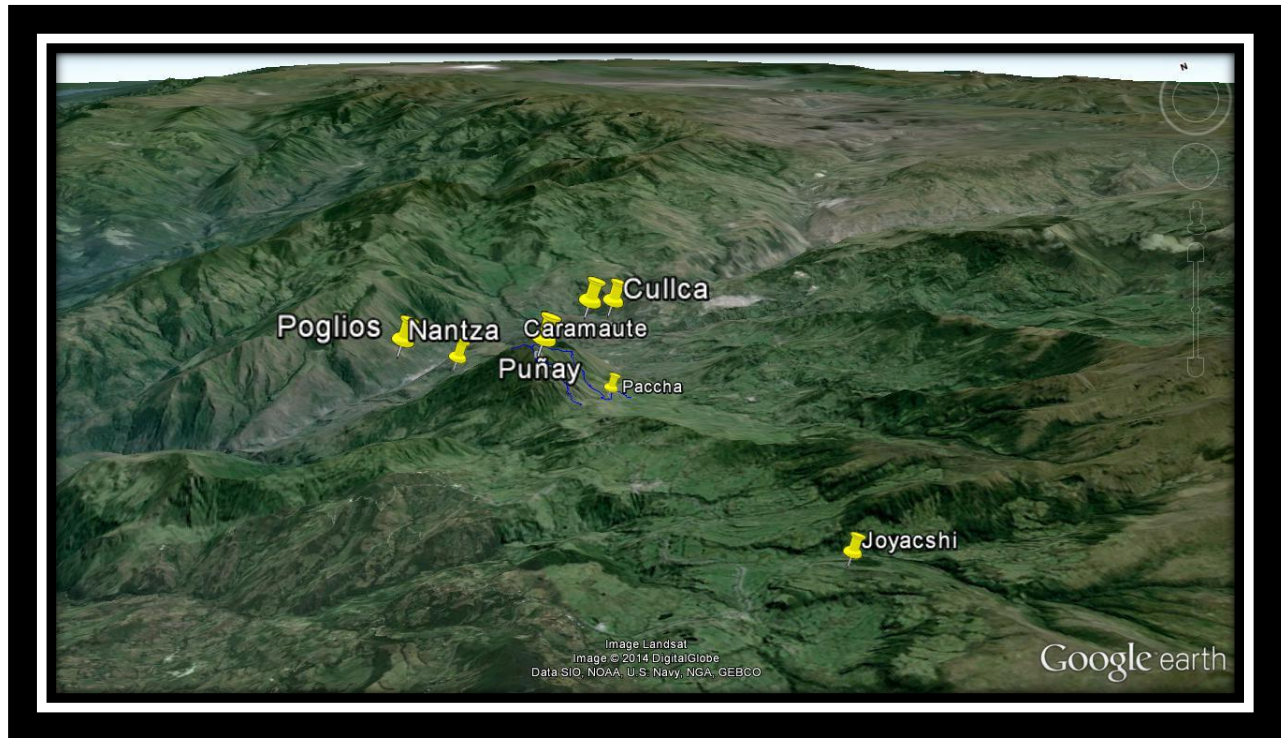
Mapa # 8: Isoyetas del cerro Puñay



La precipitación en el área objeto de estudio es de 700 mm anuales como se puede identificar en el mapa de Isoyetas del cantón Chunchi.

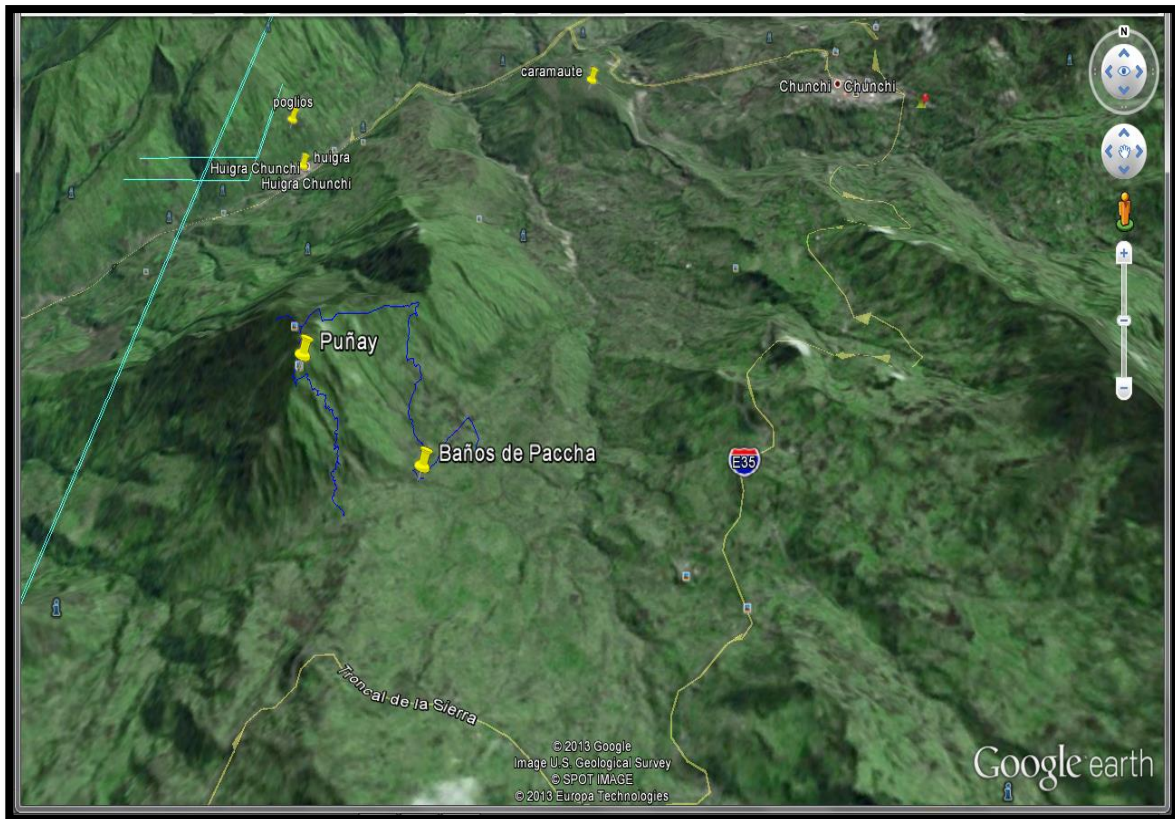
3) Fotografías aéreas

Fotografía # 11: Fotografía aérea del área de estudio y sus alrededores



Fuente: Google earth 2014

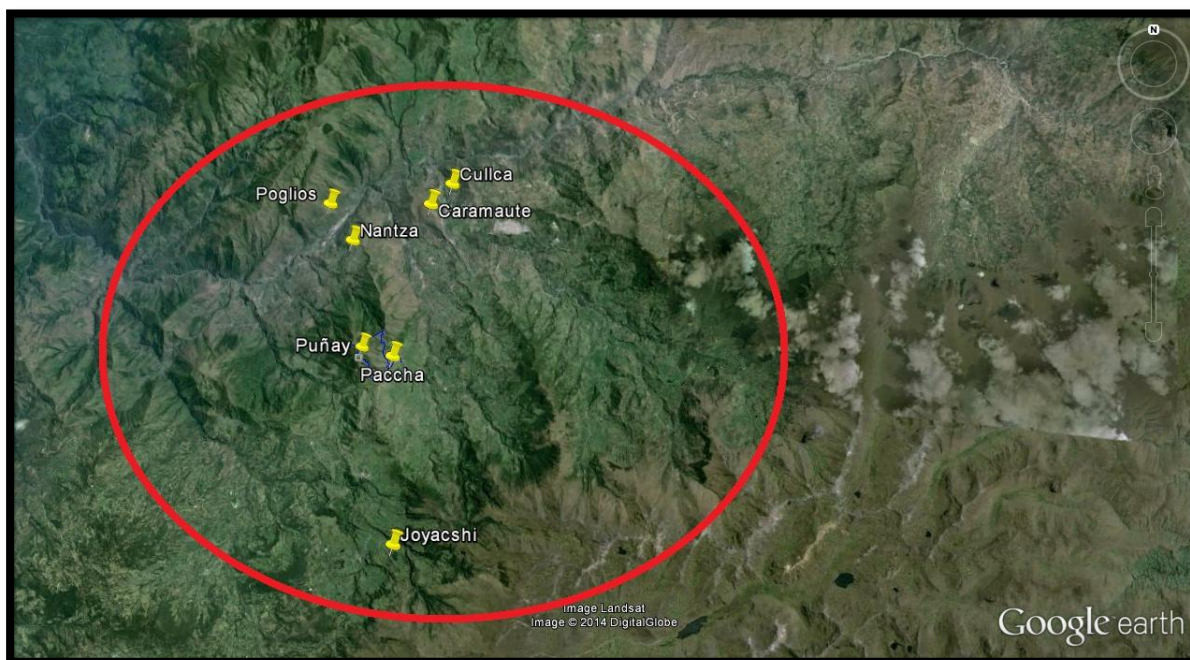
En esta fotografía se puede apreciar desde Baños de Paccha al cerro Puñay como también la meseta del Caramaute como los poblados de Huigra, y Chunchi.

Fotografía # 12: Fotografía aérea de la ruta Paccha-Santa Rosa

Fuente: Google earth 2014

Desde el cerro Puñay podemos observar hacia el este el sector de Baños de Paccha y hacia el lado noroeste la meseta del Caramaute.

Fotografía # 13: Fotografía de los sitios arqueológicos del área de influencia del monte Puñay




Fuente: **Google earth 2014**

Se puede observar en la fotografía área cuales son los sitios arqueológicos que se encuentran dentro del área de influencia del cerro Puñay.

a) Atractivos turísticos del Monte Puñay

Ficha # 1: ficha del monte Puñay


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcos Abarca	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 28/02/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Pirámide escalonada del Puñay	
1.6 Categoría: sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
<p>FOTO # 14: Monte Puñay</p> 	
<p>Fuente : Christiam Aguirre</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 725386	2.5 Longitud: 9742269
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3265 m.s.n.m.	

4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo Desde Chunchi siguiendo la carretera panamericana sur a 25 Km, se llega a un poblado llamado Santa Rosa, al ingresar la vía que conduce hacia el atractivo es de tercer orden, este recorrido se lo puede hacer en carro su duración tiene 45 minutos hasta llegar a las faldas del atractivo. El ascenso a la montaña se lo hace por un sendero tiene la duración de 2 a 3 horas según la capacidad de caminata del visitante
4.5 Descripción del atractivo El cerro Puñay se encuentra ubicado los valles de la parroquia Llagos, una majestuosa montaña que se levanta sola en medio del valle, cuenta la historia que en este sitio se originó la raza de los cañarís, en la punta encontramos una pirámide única en su forma construida en la cima de una montaña en forma de una ave conocida como la guacamaya
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno
4.7 Permisos y Restricciones No existe
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Caminatas Campamentos Observación de flora y fauna Observación de restos arqueológicos Ceremonias y rituales andinos
4.8.2 Usos Potenciales Arqueotreeaking Turismo científico Turismo arqueológico
4.8.3 Necesidades turísticas Prestación de facilidades turísticas tanto de alojamiento como alimentación
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso

4.9.2 Impactos negativos	
Contaminación	
Erosión de los suelos	
Saqueo de los objetos arqueológicos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Semiconservado	
5.2 Causas: Practicas de pastoreo de ganado vacuno	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Difícil acceso al atractivo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se accede caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año pero de preferencia en época de verano
7.7 Observaciones: ropa adecuada para el frio, zapatos cómodos para caminar, si se quiere acampar se debe llevar todos los implementos de camping	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
8.1 Infraestructura turística No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
1.1 Difusión: local y nacional	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		69
13. JERARQUIZACIÓN		
III		

Ficha # 2: ficha de la Pirámide escalonada Puñay

B. 1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcos Abarca	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christian Aguirre	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo: Pirámide Escalonada del Puñay	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
<p>FOTO # 15: Ceremonia andina</p>  <p>Fuente : Marcos Abarca 2013</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 9742415 N	2.5 Longitud: 725923 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 21KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3.265 m.s.n.m. (Pirámide Escalonada)

4.2 Temperatura: 12 °C a 20 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

La Pirámide Escalonada del Puñay se encuentra localizada en el cantón Chunchi a 20 Km. de la cabecera cantonal, esta pirámide se levanta en la cima de esta montaña a partir de los 3.220 m.s.n.m. y alcanza su altura máxima a 3.265 m.s.n.m.; el Puñay forma parte de la cordillera occidental de los andes y se eleva en el vértice inicial de la cuenca del río Chanchán. Esta montaña tiene la geomorfología de un estrato volcán, evidenciándose el origen volcánico de este que posee tres cumbres.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Tipo de Sitio

El monumento arqueológico que se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las “Pirámides Escalonadas”, el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyó un gran “Centro Ceremonial Andino” o una “Waka Sagrada” de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo (Egipcia, Azteca, Maya, Inca, Mochica, Nubia, etc.), se halla construida en la punta de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina: la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad.

La Pirámide Escalonada del Puñay fue descubierta el 14 de junio del 2003 por el Grupo Inti-Quilla, cuando realizaban el inventario turístico del cantón Chunchi, posteriormente por solicitud del Grupo Inti-Quilla el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (I.N.P.C.) abalizó este descubrimiento el 28 de agosto del 2003. El 21 de junio del 2007 fue declarada “Patrimonio Turístico Espiritual de los

Pueblos y Naciones del Ecuador” por la Ministra María Isabel Salvador en representación del: Ministerio de Turismo, Grupo Inti – Quilla, Gobierno Provincial de Chimborazo y el Movimiento Indígena de Chimborazo.

4.5.2 Descripción Arquitectónica

La pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

El bloque principal constituido por las dos plataformas elípticas (elipse “A” y elipse “B”) posee una extensión total de 130,16 metros de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal, y rodeadas por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño “A”, tiene las características de poseer doble rampa, una rampa de acceso en dirección Noroeste-Sureste con una inclinación de 45°, y otra en dirección al Este fijada a 0° con el equinoccio de marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 metros de largo por 34 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 metros.

La elipse de menor tamaño “B”, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas son de 31,6 metros de largo por 21 metros de ancho y 7,5 metros de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 metros de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 metros de largo por 34 metros de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses “A” y “B” poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la elipse “A” descienden en dirección de la región de la costa ecuatoriana, mientras que los pisos de la elipse “B” descienden en dirección a la región interandina.

4.5.3 Técnicas constructivas y materiales utilizados

4.5.3.1 Técnica

Según (AGUIRRE C, 2010) La técnica empleada induce a concluir que los constructores tuvieron que ser verdaderos arquitectos, ya que la pirámide obedece a un diseño que tuvo que ser representado primeramente en planos tridimensionales y luego en el terreno.

En un inicio, tuvieron que verificar el espacio físico disponible para adaptar la figura que ellos deseaban expresar, seguidamente limpiaron el terreno para marcar el respectivo diseño y dar inicio al levantamiento estructural arquitectónico del monumento.

A partir de este punto, se tuvo que marcar el ángulo intersolsticial para la construcción del bloque principal que sería destinado al espacio ritual - ceremonial, es así que se levantaron las dos plataformas elípticas con sus rampas respectivas, marcando los ceques o líneas energéticas en relación a los solsticios y equinoccios.

El resto de los pisos fueron esculpidos en el terreno, siendo complementados con rampas y taludes pronunciados para alcanzar y definir la forma que buscaban.

4.5.3.2 Materiales

Desde los primeros pisos que constituyen las bases hasta las plataformas elípticas que conforman el último piso de las mismas el material principal en la construcción del monumento es la arcilla.

Para la construcción de las plataformas, tuvieron que haber acarreado la arcilla mediante la

utilización de cestos o canastos desde alguna mina de arcilla ubicada en las faldas o base de la montaña hasta la cima.

La disposición de los materiales de construcción consisten en secuencias de capas: arcilla de color negra, arcilla de color café oscuro más carbón vegetal y arcilla amarillenta.

Los cateos realizados por el I.N.P.C. en el 2007 manifiestan los siguientes resultados en la estratigrafía del suelo de la elipse “B”: C1: suelo negro, rico e humus, arcilloso, hasta los 28 cm bajo superficie, C2: Suelo arcilloso café oscuro hasta los 55 cm bajo superficie y, C3: Suelo amarillento arcilloso continuo hasta los 1,50 metros bajo superficie.

Mientras que los cateos realizados en la rampa de la elipse “A” muestran la siguiente estratigrafía: C1: arcilla negra que va desde la superficie hasta los 85 cm, la C2 de color café oscuro hasta los 1.05 m y finalmente la C3 que va hasta los 1.50 metros, que consiste en una capa amarilla blanquecina un tanto arenoso.

4.5.4 Funcionalidad de la pirámide

Dos razones importantes son muy válidas para concebir el ¿por qué? construyeron tal obra gigantesca en la cima de un montaña casi inaccesible como lo es el Puñay; la primera se fundamenta en el grado de significación e importancia que tuvo éste para la concepción de las fuerzas del universo en el vivir diario de aquella civilización; y la segunda, expresada por la sabiduría de un curaca que llevó a una numerosa población a levantar un templo sobre las nubes y cerca del sol.

La forma obedece a la función y ésta a la necesidad, y de acuerdo con las evidencias encontradas, la pirámide construida en la cima del Puñay, constituyó sin duda alguna un gran Centro Ceremonial Andino, no solo por la impresionante capacidad visual que nos brinda para la fijación de equinoccios, solsticios y constelaciones, sino también, porque debió ser un lugar de adoración, en el cual se rendía culto al Dios de la Vida “Pachakamac”.

Al observar detenidamente la cima del Puñay, podemos apreciar que la pirámide toma la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de cultos religiosos llevados a cabo por los Cañarís, como recordatorio de lo acontecido durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice, dio origen a su civilización postdiluviana.

4.5.5 Temporalidad

La temporalidad del lugar se remonta al periodo Formativo Tardío (1.500 a.C. – 500 a.C.) en uno de los pisos de la pirámide se han podido encontrar restos de cerámica relacionados con la cultura Narrio, pero en su mayoría hay evidencia del periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.) destacándose la fase Tacalshapa de la cultura Cañari. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay II Fase, 2011)

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7 Permisos y Restricciones

4.6.1 Shamanismo y Orden Inicial del Puñay

La medida del tiempo histórico andino se registra en ciclos positivos y negativos de 500 años llamados Pachakutik, los cuales se cuentan a partir de Tunapa Wirakocha, el fundador de la Kapak kuna (Escuela Milenaria de Sabiduría Andina), que condujo la Confederación del Tawantinsuyo por aproximadamente 5.000 años.

Los Amautas son los Maestros Andinos (filósofos, sacerdotes, científicos, ingenieros, astrónomos, etc.), que durante milenios se han encargado de producir, mantener, desarrollar y transmitir, los valores culturales ancestrales que constituyen una visión armónica del mundo y un cuerpo de conocimientos de lógica original. Constituyen una escuela milenaria cuyo linaje se denominó la Kapak kuna, cuyo culto a la naturaleza fue simbolizado en el Orden de Wiracocha.

Los Amautas que construyeron el Templo del Puñay, lo edificaron de tal manera, para que todo el monumento sea una unidad de almacenamiento de memoria colectiva andina, para guardar así su conocimiento y sabiduría en cada detalle, figura, forma, y estructura arquitectónica.

Este espacio sagrado: identificado, edificado, grabado y utilizado por nuestros Amautas en las cumbres de la montaña del Puñay, es uno de los más antiguos en el contexto andino, y quizá hasta el día de hoy, sea la madre de la escuela milenaria del conocimiento andino: “La Kapak kuna”.

Por este motivo en la antigüedad la Pirámide Escalonada del Puñay fue construida con alto grado de espíritu ecológico, integrándose a la montaña sin depredarla y causar impacto alguno. Así construyeron este templo donde guardaron su conocimiento como: observatorio astronómico para el control de los ciclos biológicos, laboratorios genéticos y otros sistemas e instrumentos tecnológicos de diverso orden que estaban fundamentados en sus cuatro ejes espirituales: conocimiento (yachay), comunidad (ayllu), reciprocidad (ayni) y, respeto (chek kay).

Wiracocha es el paradigma del “Orden Universal Andino” y el portador de los cetros y símbolos de los Amautas Astrónomos, que representa la integración de los mundos mediante el conocimiento, su código simboliza las leyes del Orden Universal expresadas en la Geometría y en la Naturaleza, y se constituye en un lenguaje visual y ritual iconológico andino.

4.6.2 Ceremonias

La ceremonia inicia en la base de la montaña, en la cual, se da apertura a la puerta espiritual del Kay Pacha (mundo de los vivos) para solicitar bendiciones al Padre del Universo, este rito se lo realiza con la ubicación de un altar provisto de los distintos objetos personales de cada Yachak, pero siempre con ofrendas como: chicha, incienso, agua, hojas de coca y maíz. Una vez culminado el ritual se elevan melodías entonadas por bocinas y se ingresa a la montaña.

Durante el transcurso de la travesía, la ceremonia se enfoca en reconocer la importancia de los cuatro elementos vitales para la vida: agua, tierra, aire y fuego. Elementos que deben entrar en equilibrio en cada ser humano para poder abrir la segunda puerta espiritual del Hanan Pacha (mundo de las deidades). Si esta puerta es abierta se podrá sintonizar con el espíritu de la montaña y obtener el permiso respectivo para la realización de la ceremonia sobre las plataformas elípticas de la pirámide, las mismas que constituyen los altares sagrados para agradecer al “Dios Creador de la Vida”.

El altar que se coloca sobre una de las elipses está demarcado por cuatro puertas que simbolizan: las cuatro direcciones del universo, los cuatro elementos y las cuatro leyes espirituales. En el interior se ubican ofrendas como: incienso, mirra, coca, maíz, tabaco, agua, chicha, etc.; instrumentos musicales: bocinas, churos, ocarinas, rondadores, tambores, pingullos, etc.; y alimentos como: frutas, flores, papas, mote, tostado, ocas, mashuas, mellocos, etc.

En el medio del altar se prende el fuego, elemento sagrado que permite purificar el espíritu de las personas, como también permite visualizar al Yachak el desarrollo y estado de la ceremonia. Los contenidos de las ceremonias van a variar de acuerdo al motivo de la celebración y al espacio cósmico en el que se encuentre nuestro planeta Tierra.

La vestimenta del Yachak debe ser siempre la de un ser de luz: bata o camisa blanca y pantalón blanco, descalzo y con una túnica que representen su pureza ante Dios.

Antes de terminar la ceremonia se recoge una parte de todas las ofrendas dispuestas en el altar para ir a enterrar en algún lugar de la pirámide esta ofrenda en símbolo de agradecimiento a la Pachamama, posteriormente entre todos se sirven los alimentos bendecidos y consagrados durante la ceremonia a todos los participantes.

4.6.3 Comunidad de Santa Rosa y Paccha

Esta comunidad se encuentran ubicadas en las faldas del Puñay, en la actualidad pertenecen al grupo étnico de los mestizos, siendo su principal actividad económica la ganadería y agricultura. La mayor cantidad de sus habitantes han migrado hacia el exterior, principalmente a España, Estados Unidos e Inglaterra. Sus habitantes no guardan conocimiento alguno sobre la presencia milenaria de la pirámide escalonada construida en la punta del Puñay. Desconocen totalmente la temática de la cosmovisión y la cultura andina, sobresaliendo algunas leyendas de apariciones de mujeres indígenas en las faldas del Puñay de origen desconocido. En la agricultura siembran principalmente: maíz, papas, alverja, frejol y habas.

La vegetación de la zona presenta pequeños remanentes y muy poco ha sido dedicada para plantaciones agrícolas. Se observa especies de las familias: euforbiáceas, asteráceas, poáceas, entre otras como: Licopodio, Chocho del (*Lupinus sp.*), Huaicundo (*Tillandsia sp.*), Zapato de rey/ perrito (*Calceolaria ericoides*), Tumbusus (*Azorella sp.*), Sigse (*Cortaderia sp.*), Helecho (*Blechnum sp.*), Trébol blanco (*Trifolium repens*), Trébol rojo (*Trifolium pratense*), Achupallas (*Puya sp.*), Pajonales (*Stupa sp.*), Quishuar (*Buddleja sp.*), Pumamaqui (*Orepanax sp.*), Piquil (*Gymoxys sp.*).

En la actualidad la fauna silvestre ha sido disminuida debido a que los terrenos han sido aprovechados para el pastoreo de ganado ovino, bovino y caballar, sin embargo se encuentran aún las siguientes especies: Lagartija, Ratón de Campo (*Mus musculus*), Gligle (*Vanelius resplendens*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Huirachuro (*Pheucticus chrysogaster*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí.

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para el lugar, sin embargo se recomienda visitar el lugar con guías especializados en el área del turismo arqueológico, cultural y místico.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Turismo Cultural: La pirámide recibe turistas todo el año, especialmente en las fechas de solsticios y equinoccios por la celebración de las principales fiestas andinas: Pawcar Raymi, Inti Raymi, Koya Raymi y Kapak Raymi. Esta visita esta direccionada principalmente para comprender el monumento arqueológico y la arquitectura mística andina.

Turismo Místico: Como la función de la pirámide es de un Templo Andino, en este lugar se realizan ceremonias andinas, especialmente en los cuatro Raymis de mayor importancia en el calendario andino.

4.8.2 Usos Potenciales

Turismo Cultural: debido a que el sitio es la pirámide terrera más grande del mundo.

Turismo Místico: ya que en el lugar se realizan ceremonias andinas desde el año 2005 en los equinoccios y solsticios. Además el Puñay fue declarado como Patrimonio Turístico Espiritual y Ceremonial de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador por parte del MINTUR.

4.8.3 Necesidades turísticas

Señalética interpretativa.

Adecuar los senderos.

Organización y fortalecimiento de las comunidades en turismo comunitario.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos Protección y conservación del patrimonio arqueológico.

Ingresos económicos para las comunidades locales.

Inclusión social, cultural y económica para los ciudadanos de Chunchi y las comunidades de Santa

Rosa y Paccha.	
Contribución al Buen Vivir – Sumak Kausay, y rehabilitación cultural de la cosmovisión andina.	
4.9.2 Impactos negativos	
Deterioro y destrucción del monumento.	
Profanación del templo andino.	
Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad de la montaña.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
La presencia de turistas sin un control adecuado en su visita ha generado un impacto visual en la pirámide principalmente por la presencia de desechos sólidos, y por otro lado los huaqueros han tratado continuamente de saquear y profanar este templo. El importante hallazgo arqueológico de este sitio, considerado en la actualidad como un bien del patrimonio cultural del Ecuador debe ser protegido y conservado bajo la gestión y control del Municipio de Chunchi con el I.N.P.C.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: carretera y sendero
7.3 Estado de Vías: carretera :buena / sendero: bueno	7.4 Transporte: camioneta, vehículo, buseta, a pie
7.5 Frecuencias: diaria	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
La visita debe realizarse con la compañía de un guía especializado en turismo arqueológico y místico, y en época de verano.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
8.1 Infraestructura turística existente	
Todas las facilidades turísticas se las puede encontrar en la cabecera cantonal de Chunchi.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Alausí Ruta del kapak nañ	10.2 Distancia: 56 km. 42 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
1.1 Difusión: El atractivo tiene una difusión nacional.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56
13. JERARQUIZACIÓN		
III		

B) Determinación de la viabilidad comercial del parque arqueológico

a) Análisis de la oferta

1. Planta Turística

Cuadro # 2: Prestadores de servicios turísticos del cantón Chunchi

PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO	Total	Categoría I	Categoría II	Categoría III
HOSPEDAJE				
HOTEL	1			1
HOSTAL RESIDENCIAL	1		1	
PENSIÓN	1		1	
ALIMENTACIÓN				
RESTAURANTES	21		9	12
PICANTERIA	4		4	
CAFETERIA	3		1	2
BAR – DISCOTECAS	7		4	3
PIZZERIA	1		1	
LUGARES DE RECREACION	3		2	1

Fuente: MINTUR 2012

Cuadro # 3 Guías nativos del cantón Chunchi

LISTA GUÍAS NATIVOS CANTÓN CHUNCHI	Número Cel.	E-mail	Lugar Residencia
César Ortega	0986820466	cesarortegaguillen@hotmail.com	Chunchi.
Jenny Romero	0987791980	jennyrom14@hotmail.com	Chunchi.
Georgina Velasteguí	0995003991		Chunchi.
Fanny Guamán	0967144783	fannyguaman90@hotmail.com	Chunchi.
Manuel García	0983776807		Paccha.
Nicolás Cisneros			Paccha.
Vicente Guadalupe	0990429370		Launag Grande
Víctor Guadalupe	033015719		Launag Grande.
Sergio Ortiz			Launag Grande.
Sergio Guadalupe	0997686249		Launag Grande.
Miguel Guamán	0984725069		Bacún.

Fuente: Departamento de Turismo GAD Chunchi 2014

2. Atractivos turísticos

Ficha # 3: ficha de validación de atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	COORDENADAS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Iglesia matriz	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 7030813 Longitud: 9745229	Manifestación cultural	histórico	Arquitectura religiosa	II
Meseta de Caramaute	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 728216 Longitud: 9747009	Sitio Natural	Planicies	Meseta	II
Bosque primario Poroto Loma	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 731683 Longitud: 9744865	Sitio Natural	Bosques	Bosque montano bajo	II
Cascada de Pailahuayco	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 727931 Longitud: 9741457	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
Segunda cascada de Pailahuayco	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 728281 Longitud: 9741489	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
Gruta De La Dolorosa	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 728671 Longitud: 9742232	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	II

Iglesia encantada	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 728350 Longitud: 9743005	Sitio Natural	Formaciones Rocosas	Formaciones Rocosas	II
Cueva de la loma blanca	Provincia: Chimborazo Parroquia: Compud Cantón: Chunchi	Latitud: 729737 Longitud: 9741822	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	II
Iglesia Matriz	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud: 738338 Longitud: 9750201	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Cruz de Lligpata	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud: 735432 Longitud: 9748032	Manifestación cultural	Etnografía	Piedras	II
Cementerio, Las personas de piedra	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud: 739306 Longitud: 9750089	Manifestación cultural	Etnografía	Piedras	II
Cueva del cóndor	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud: 738473 Longitud: 9748183	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	II
La mira	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud: 738847 Longitud: 9745275	Sitio Natural	Montaña	Colina	II

El Caratzapal	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud:739415 Longitud:97484975	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
Monumento al miembro	Provincia: Chimborazo Parroquia: Gonzol Cantón: Chunchi	Latitud:739415 Longitud:97484975	Sitio Natural	Formación rocosa	Piedras	II
Meseta de Llashipa	Provincia: Chimborazo Parroquia: Llagos Cantón: Chunchi	Latitud: 719434 Longitud: 9741364	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
Iglesia matriz	Provincia: Chimborazo Parroquia: Llagos Cantón: Chunchi	Latitud: 723788 Longitud: 9738566	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Piedra bola	Provincia: Chimborazo Parroquia: Llagos Cantón: Chunchi	Latitud: 724016 Longitud: 9740384	Sitio Natural	Formaciones rocosas	Roca	I
Cascada San Pablo	Provincia: Chimborazo Parroquia: Llagos Cantón: Chunchi	Latitud: 723067 Longitud: 9742358	Sitio Natural	Ríos	cascada	II
Cascada Cantarilla	Provincia: Chimborazo Parroquia: Chunchi Cantón: Chunchi	Latitud: 737206 Longitud: 9747788	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II

Cascada Tambor Guacano	Provincia: Chimborazo Parroquia: Chunchi Cantón: Chunchi	Latitud: 737665 Longitud: 9747238	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
Cascada Saguan	Provincia: Chimborazo Parroquia: Chunchi Cantón: Chunchi	Latitud: 737337 Longitud: 9739204	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
Gruta “Agua Santa”	Provincia: Chimborazo Parroquia: Chunchi Cantón: Chunchi	Latitud: 731566 Longitud: 9746440	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
Iglesia “Santo Domingo”	Provincia: Chimborazo Parroquia: Chunchi Cantón: Chunchi	Latitud: 731623 Longitud: 9748349	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	II

Fuente: Marcos Abarca 2014

Cuadro resumen por tipo y jerarquía de los atractivos turísticos del cantón Chunchi

Cuadro # 4 cuadro resumen de atractivos turísticos

Tipo de Atractivo	Sub Tipo	Jerarquía I	Jerarquía II	Jerarquía III	%
Histórico	Arquitectura Religiosa		6		24 %
Planicies	Meseta		1		4 %
Bosques	Bosque Montano Bajo		1		4 %
Ríos	Cascada		5	1	24 %
Formaciones Rocosas	Roca	1	2		12 %
Fenómenos Espeleológicos	Cueva		2		8 %
Etnografía	Piedra		2		8 %
Montaña	Colina		3	1	16 %
	Total	1	22	2	100 %

Fuente: Marcos Abarca

b) Estudio de demanda

1) Turistas nacionales

Para determinar el universo de estudio de los turistas nacionales se consideró la Población económica activa de las ciudades mercado potencial para el producto turístico del “Parque Arqueológico de Ciencia y Sabiduría Andina del Monte Puñay”. Los datos del INEC que se consideró en el PEA comprenden las edades entre 20 y 40 años, sobre este total se calculó el tamaño de la muestra, por lo que se calculó.

Cuadro # 5: Cuadro del PEA de 20-40 años

CIUDAD	PEA ENTRE 20 Y 40	%	# ENCUESTAS	# ENCUESTAS TOTALES
RIOBAMBA	33.801	4,3	8	30
CUENCA	128.400	16,3	32	32
QUITO	299.027	37,9	76	76
CHUNCHI	2814	0,4	0.8	30
ALASI	2263	0,3	0.6	30
GUAYAQUIL	321.840	40,8	82	82
TOTAL PEA	788.145	100,0	199.4	280

FUENTE: INEC 2014

En las ciudades de Riobamba, Chunchi y Alausí se realizaron 30 encuestas, porque el número de encuestas que se debía realizar es muy bajo e infería en los resultados del estudio de la demanda cuando es recomendable realizar un mínimo de 30 encuestas para saber cómo opina la población encuestada.

2) Turistas internacionales

Para determinar el universo de estudio de los turistas extranjeros se considera la totalidad de los turistas que utilizan la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, 55.682 usuarios en el año 2013. Con estos datos se aplicó la fórmula de CANNAVOS

Cuadro # 6: cuadro de turistas extranjeros

PAX TREN	# ENCUESTAS
22273	80

FUENTE: EFE 2013

b) Matriz para investigación de mercado

Cuadro # 7: Cuadro de matriz de investigación de mercado

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES E INDICADORES	FUENTES DE INFORMACION	TECNICAS PARA RECOPIRAR INF.
Definir y cuantificar el universo de estudio	1.- definir ciudades económicas activas 2.- población por ciudades	Secundaria INEC, Censo poblacional 2011	Fichas bibliográficas Encuestas
Determinar las características sociodemográficas	VARIABLES sociodemográficas: Género Edad Lugar de procedencia	Primaria Trabajo de campo	Cuestionario Encuesta
Determinar las características psicográficas	VARIABLES psicográficas: Perfiles de visita Donde les gustaría hospedarse Tipo de gastronomía q les gustaría consumir Facilidades culturales Facilidades ambientales Facilidad de gasto Tiempo de visita Con quien realizara la visita Facilidad de información Forma de pago	primaria	Cuestionario Encuesta

Fuente: Carlos Ricaurte

Elaboración: Marcos Abarca

La matriz para la investigación de mercado se realizó para poder determinar las variables e indicadores, para definir y cuantificar el universo de estudio, y determinar las características sociodemográficas y psicográficas las que permitan desarrollar el banco de preguntas de la encuesta aplicada. Las encuestas se realizaron en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, Chunchi, Alausí y en el tramo del tren conocido como “La Nariz del diablo”.

c) Análisis de la demanda

1) Para realizar el análisis de la demanda se utilizó el programa SPSS, el cual permitió tabular los datos obtenidos de las encuestas realizadas a la demanda potencial de visitantes para el Parque Arqueológico del Puñay.

2) Procedencia

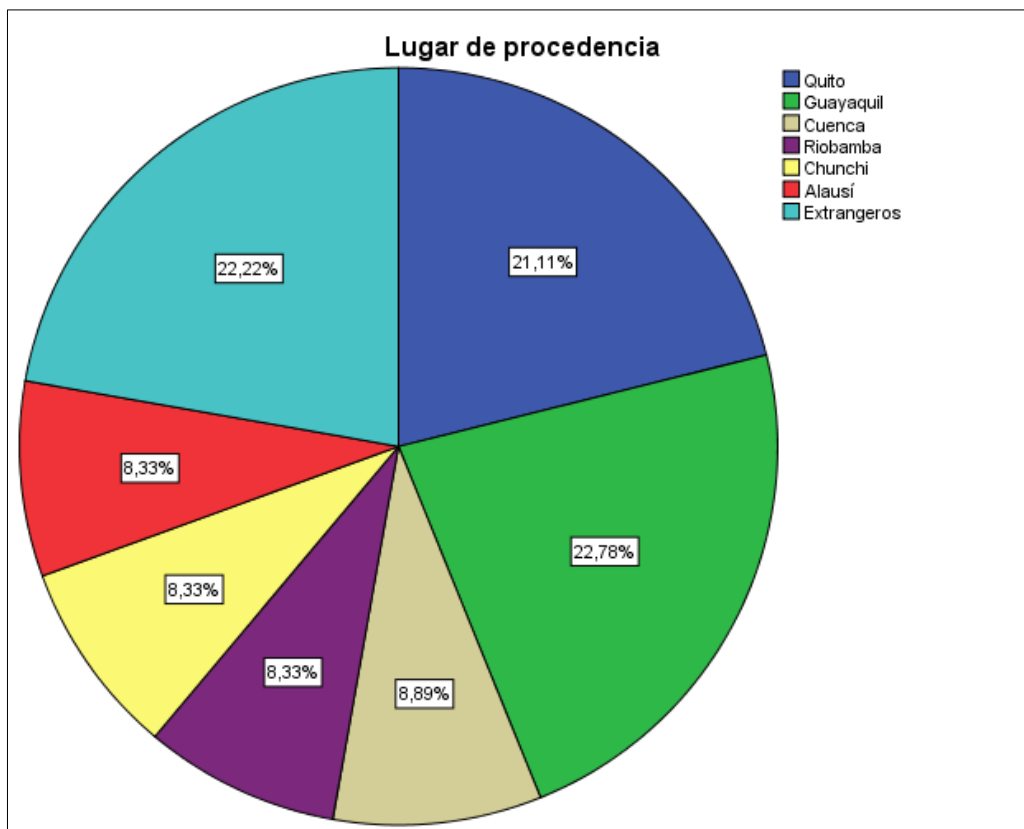
Cuadro #8 Lugar de procedencia

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Quito	76	21,1
Guayaquil	82	22,8
Cuenca	32	8,9
Riobamba	30	8,3
Chunchi	30	8,3
Alausí	30	8,3
Extranjeros	80	22,2
Total	360	100,0

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Marcos Abarca

Grafico # 1: lugar de procedencia de los turistas



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 22,7% son Guayaquileños, el 21,1% son Quiteños, el 8,8% Cuencanos, el 8,3% Riobambeños, el 8,3% Chuncheños, el 8,3% Alauseños y el 22,2% son extranjeros.

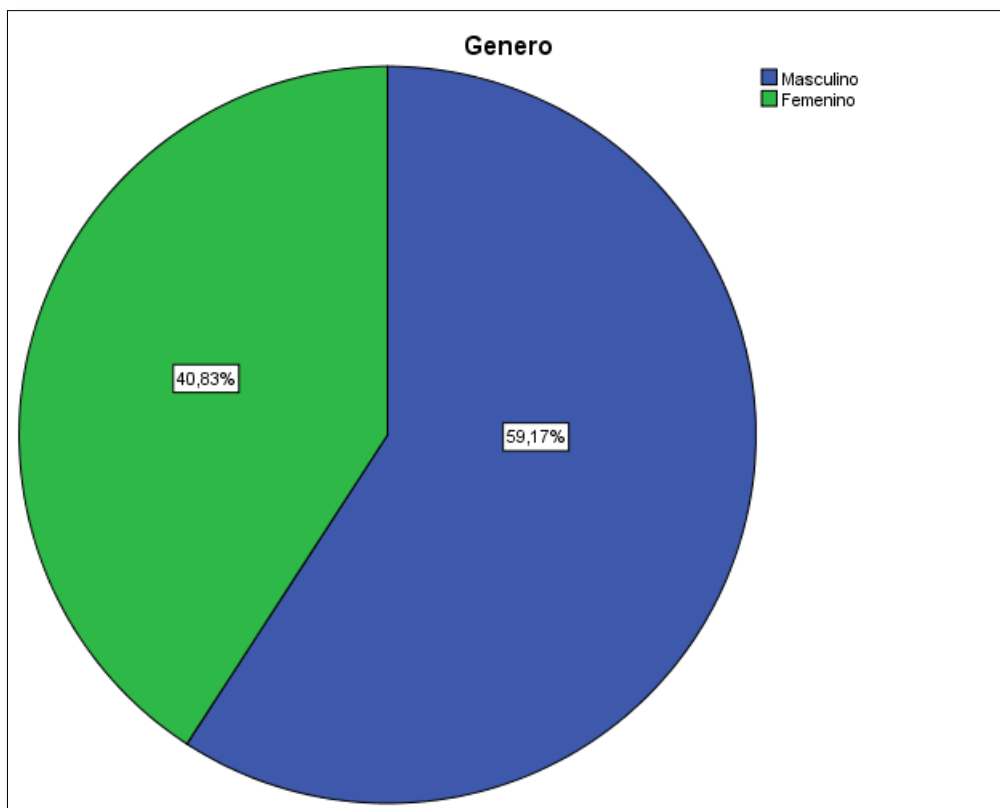
3) Género

Cuadro # 9: Género

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	213	59,2
Femenino	147	40,8
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 2: Género



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 59,17% son hombres y el 40,83% son mujeres.

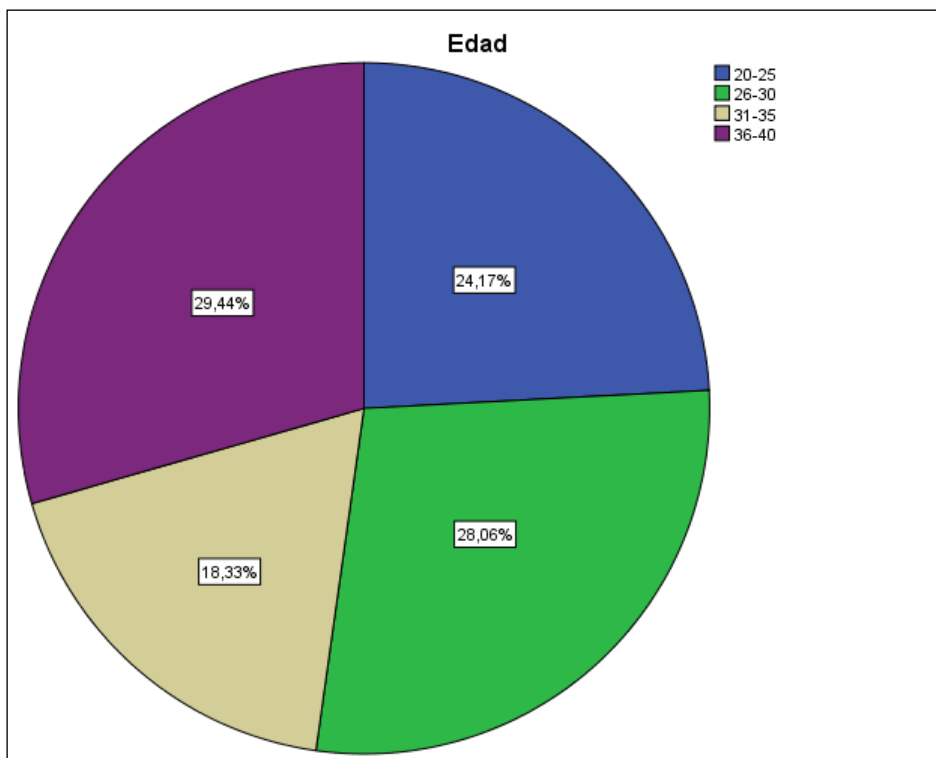
4) Edad

Cuadro # 10 Edad

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Rango		Mc	Fr	Fr*Mc
20-25	87	24,2	20	25	22,5	0,24	5,4
26-30	101	28,1	26	30	28	0,28	7,9
31-35	66	18,3	31	35	33	0,18	6,1
36-40	106	29,4	36	40	38	0,29	11,2
Total	360	100,0	Total media				31

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 3 Edad



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 29,44% son de 36-40 años, el 28,06% son de 26-30 años, el 24,17% son de 20-25 años y el 18,33% son de 31-35 años, se obtuvo la media y el rango de edad promedio es de 31 años.

5) Visita un parque arqueológico y de saberes andinos

Cuadro # 11 Le gustaría visitar un parque arqueológico

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
si	348	96,7
no	12	3,3
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 4 Visita de un Parque Arqueológico



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 96,67% dice que sí y el 3,33% dice que no.

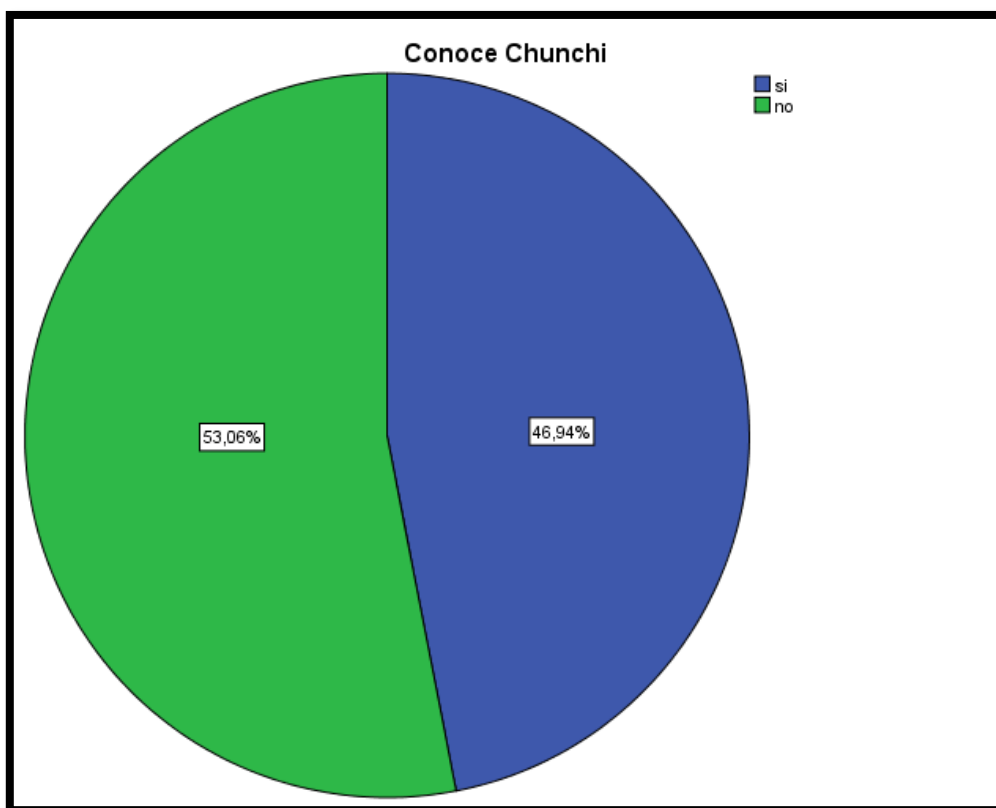
6) Conoce Chunchi

Cuadro # 12 Conoce Chunchi

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
si	169	46,9
no	191	53,1
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Gráfico: 5 Conoce Chunchi



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 53,06% dice que no conoce Chunchi y el 46,94% dice que si conoce Chunchi.

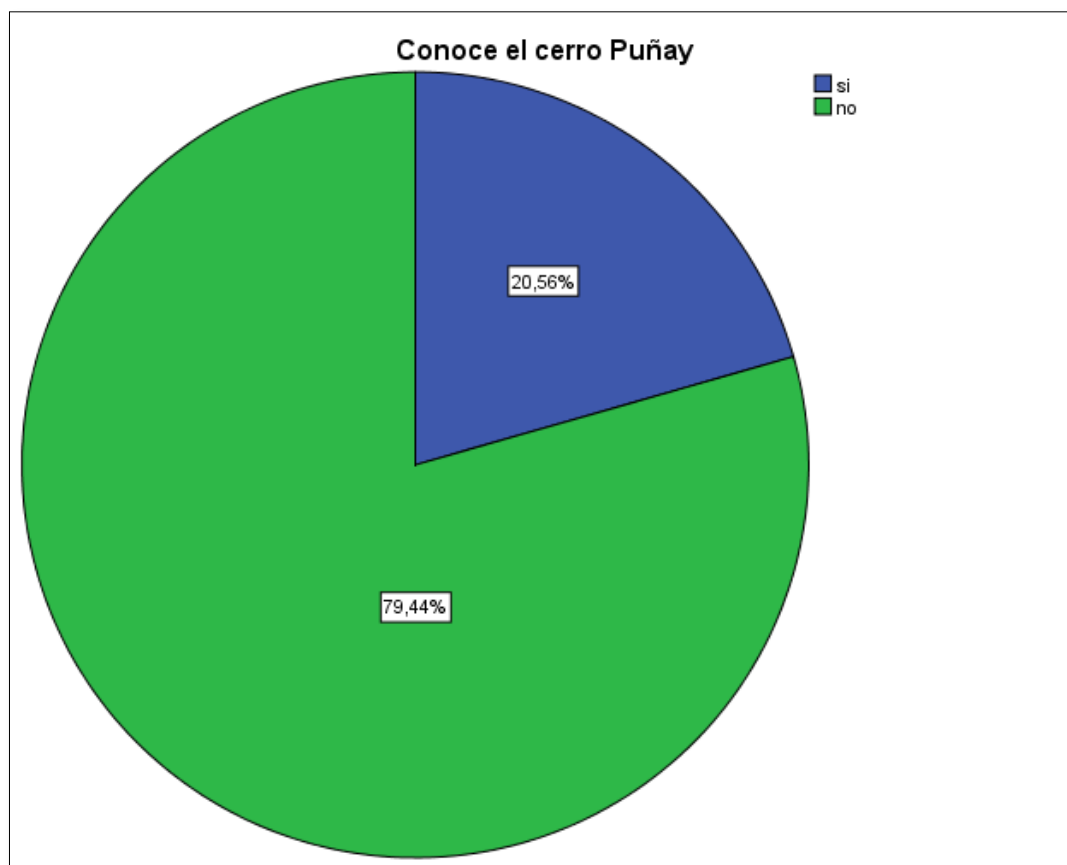
7) Conoce el monte Puñay

Cuadro # 13 Conoce el monte Puñay

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
si	74	20,6
no	286	79,4
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 6 Conoce el monte Puñay



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 79,44% no conocen el monte Puñay y el 20,56% si conocen el monte Puñay.

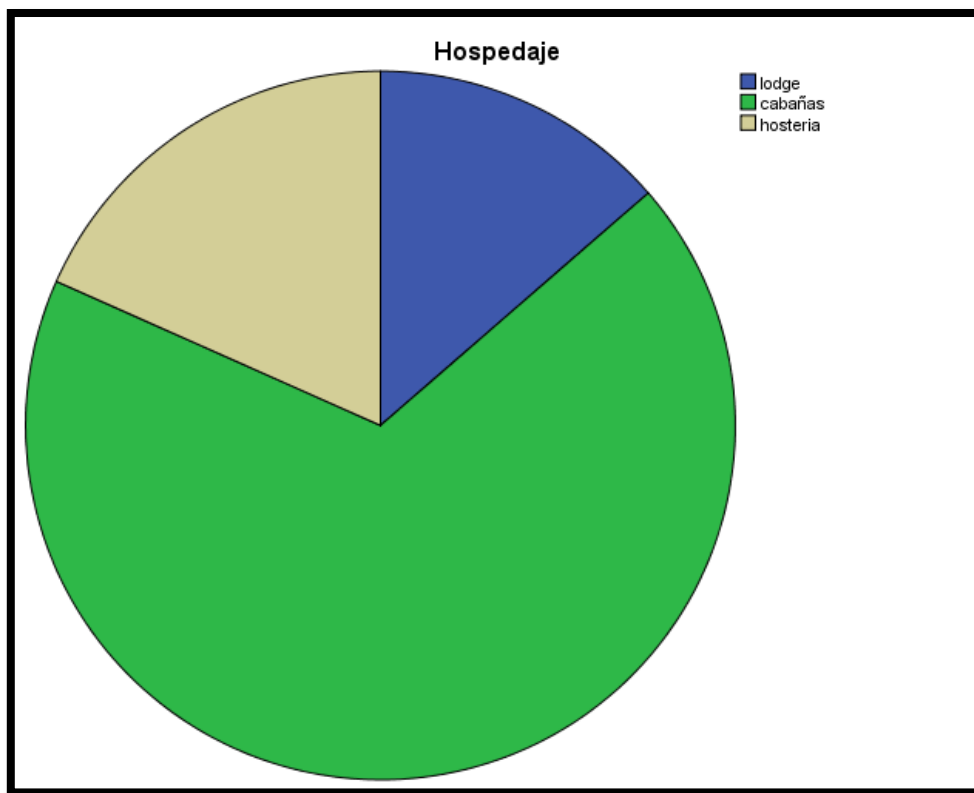
8) Hospedaje

Cuadro # 14 Hospedaje

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Lodge	49	13,6
Cabañas	245	68,1
hostería	66	18,3
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 7 Hospedaje



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 68,1% se hospedarían en cabañas, el 18,3% en hosterías y el 13,6% en Lodge.

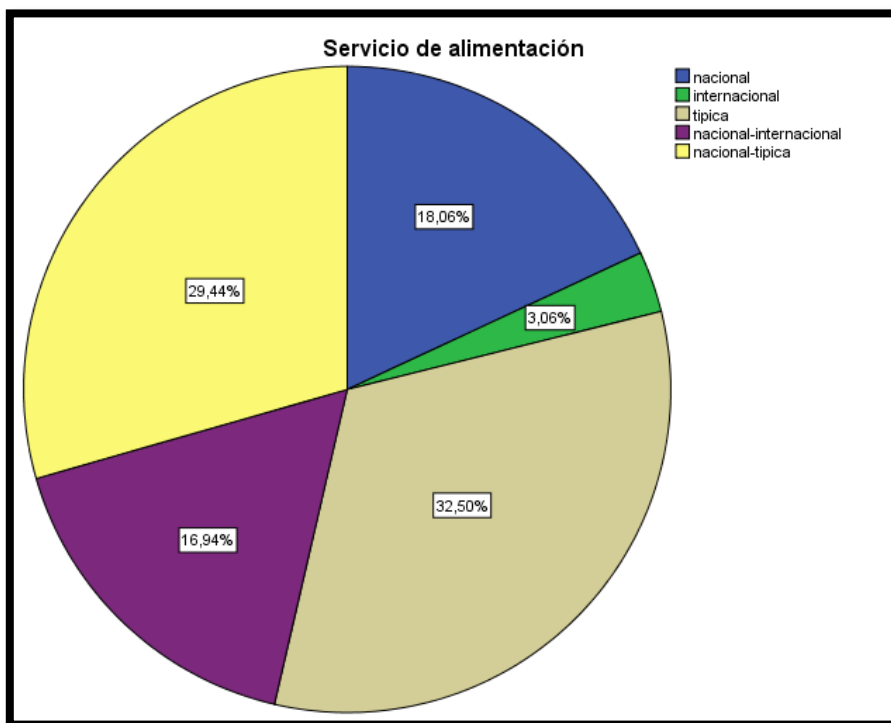
9) Alimentación

Cuadro # 15 Servicio de alimentación

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
nacional	65	18,1
internacional	11	3,1
típica	117	32,5
nacional-	61	16,9
internacional	106	29,4
nacional-típica		
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 8 Servicios de alimentación



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 18,06% desean comida nacional, el 3,06% internacional, el 32,50% típica, el 16,94% nacional-internacional y el 29,44% nacional-típica.

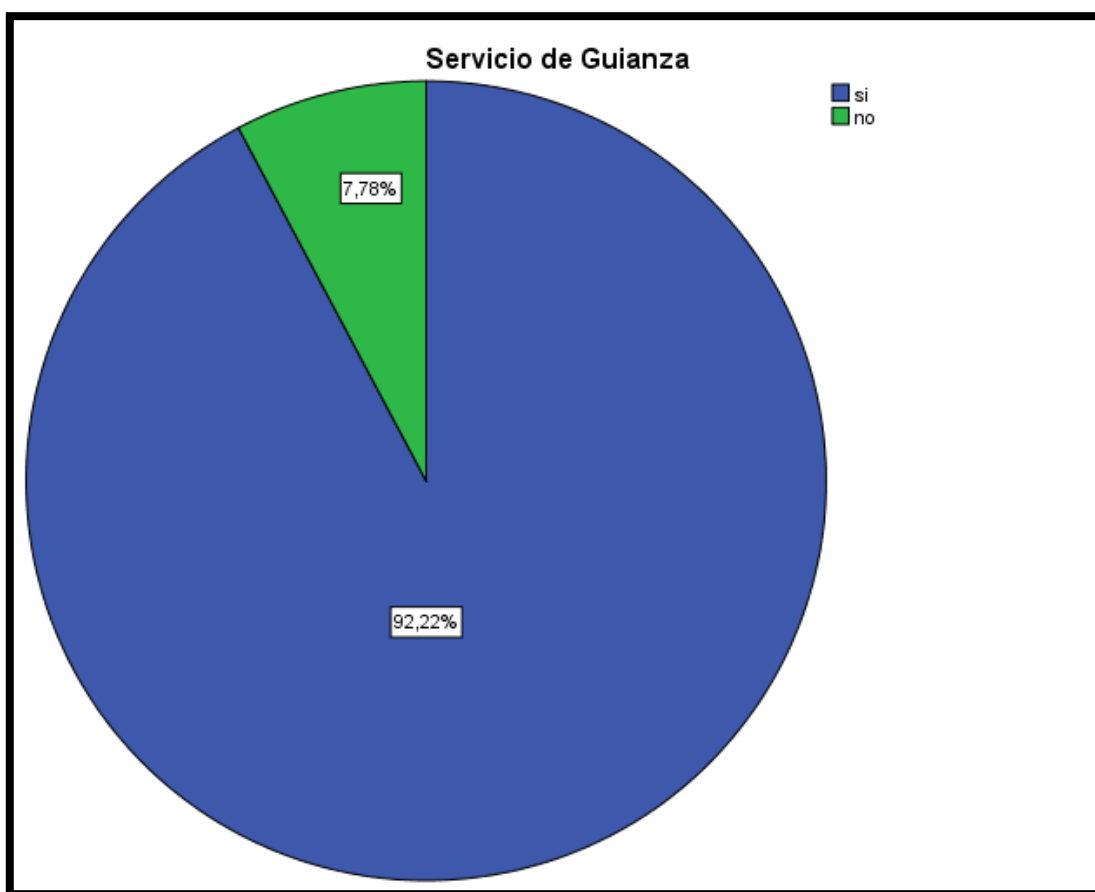
10) Servicio de guianza

Cuadro # 16 Servicio de Guianza

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
si	332	92,2
no	28	7,8
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 9 Servicios de Guianza



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 92,22% si desean servicio de guianza y el 7,78% no desean servicio de guianza.

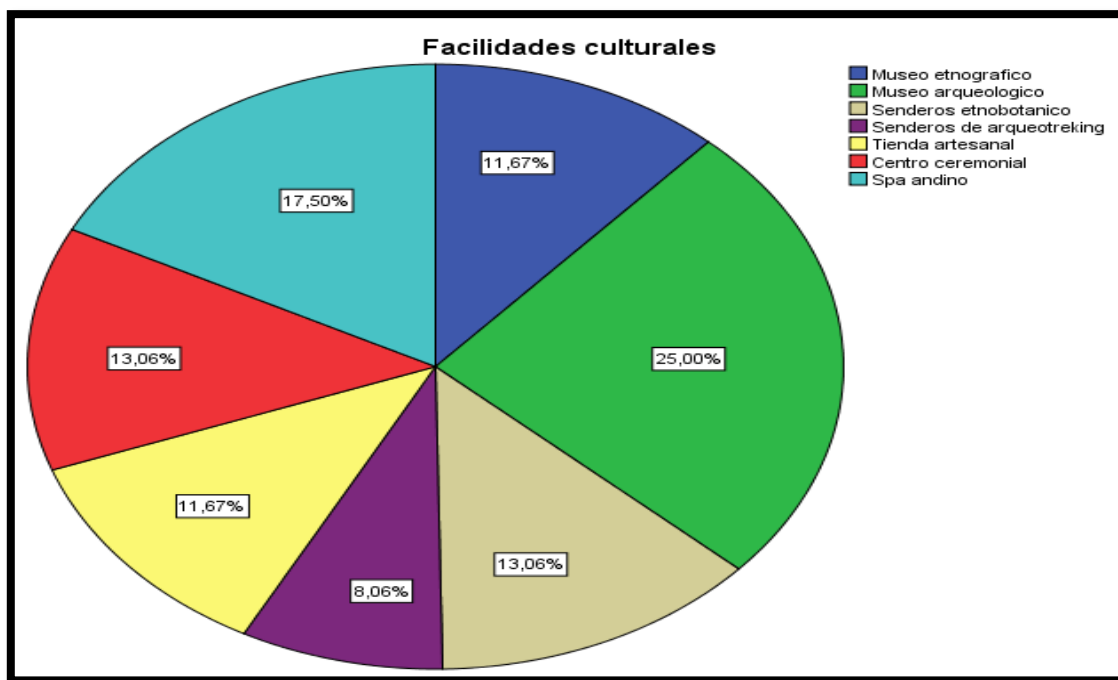
11) Facilidades culturales

Cuadro # 17 Facilidades culturales

Validos	Frecuencia	Porcentaje
Museo etnográfico	42	11,7
Museo arqueológico	90	25,0
Senderos etnobotánico	47	13,1
Senderos de arqueotrekking	29	8,1
Tienda artesanal	42	11,7
Centro ceremonial	47	13,1
Spa andino	63	17,5
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 10 Facilidades Culturales



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 25% desean exista un museo arqueológico, el 17,50% desea un spa andino, el 13,6% desea que exista un centro ceremonial y sendero etnobotánico, el 11,67 desea que exista un museo etnográfico y una tienda artesanal y el 8,06% desea un sendero de arqueotrekking

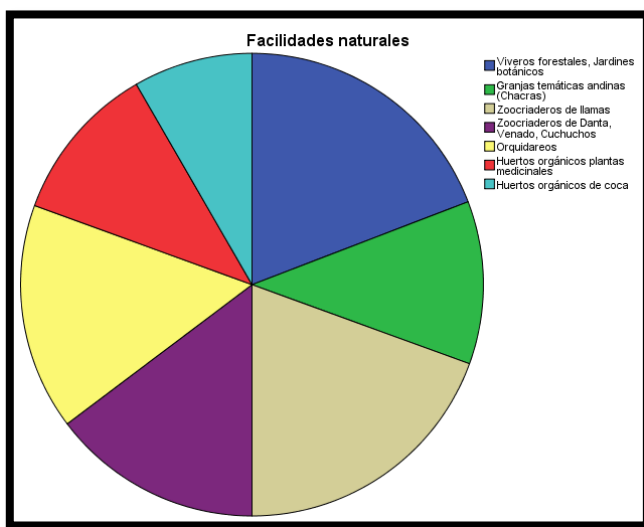
11) Facilidades naturales

Cuadro # 18 Facilidades naturales

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Viveros forestales, Jardines botánicos	69	19,2
Granjas temáticas andinas (Chacras)	41	11,4
Zoocriaderos de llamas	70	19,4
Zoocriaderos de Danta, Venado, Cuchuchos	53	14,7
Orquidareos	57	15,8
Huertos orgánicos plantas medicinales	40	11,1
Huertos orgánicos de coca	30	8,3
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 11 Facilidades Naturales



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 19,4% desea que exista un Zoocriaderos de llamas, el 19,2% desea que existan viveros forestales, el 14,7% desea un Zoocriaderos de dantas, el 15,8% desea un orquidareo, el 11,4% desea granjas temáticas andinas, el 11,1% desea huertos orgánicos de plantas medicinales.

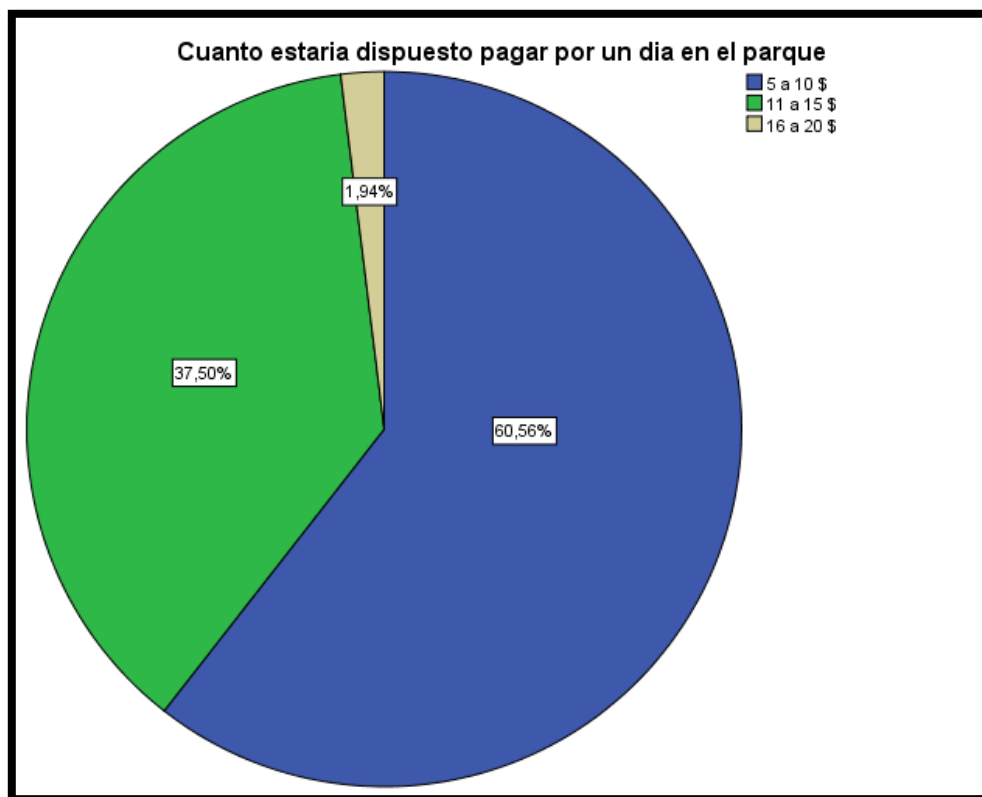
12) Paga por un día un parque arqueológico

Cuadro # 19 Cuanto estaría dispuesto pagar por un día en el parque

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Rango	Mc	Fr	Fr*mc
5 a 10 \$	218	60,6	5 10	7,5	0,61	4,54
11 a 15 \$	135	37,5	11 15	13	0,38	4,88
16 a 20 \$	7	1,9	16 20	18	0,02	0,35
Total	360	100,0	Total media			10

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 12 Dispuesto a pagar



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 60,56% está dispuesto a pagar de 5 a 10 \$, el 37,50% está dispuesto a pagar de 11 a 15 \$ y el 1,94% está dispuesto a pagar de 16 a 20\$, se calculó la media y están dispuestos a gastar 10 \$ por día.

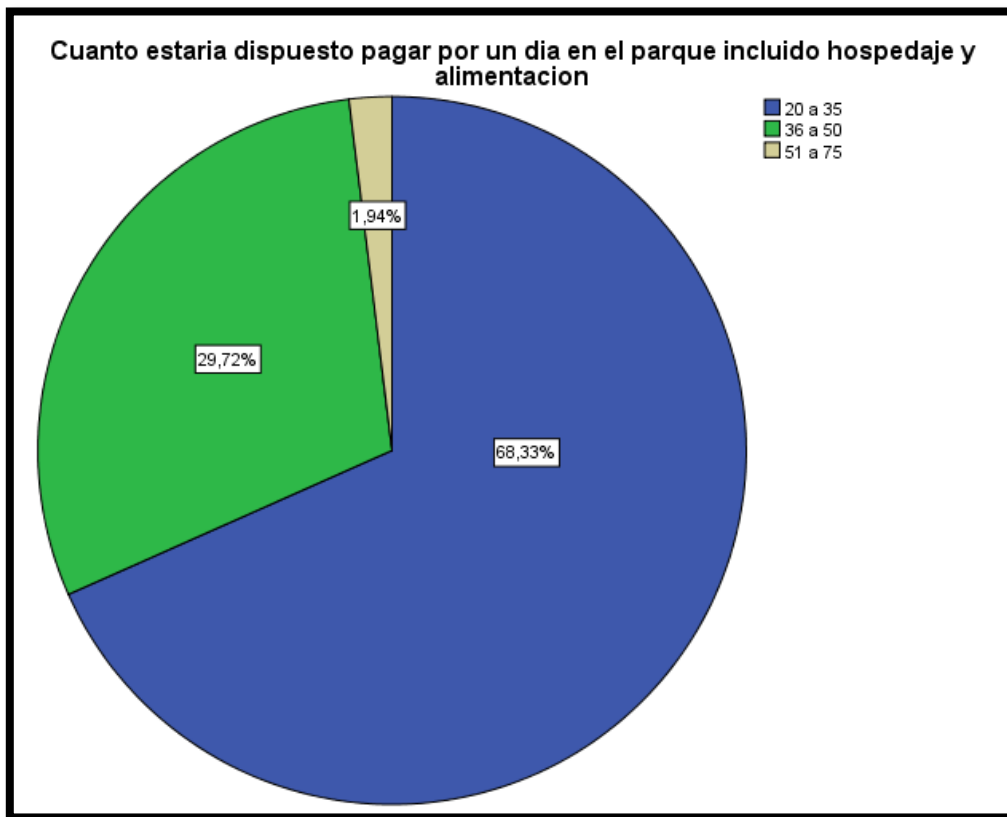
13) Paga por un día un parque arqueológico, incluido hospedaje, alimentación

Cuadro # 20 Cuanto estaría dispuesto pagar por hospedaje y alimentación

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
20 a 35	246	68,3
36 a 50	107	29,7
51 a 75	7	1,9
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 13 dispuesto a pagar por hospedaje y alimentación



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 68,33% está dispuesto pagar de 20 a 35\$, el 29,72% está dispuesto a pagar de 36 a 50\$ y el 1,94% está dispuesto a pagar de 51 a 75\$.

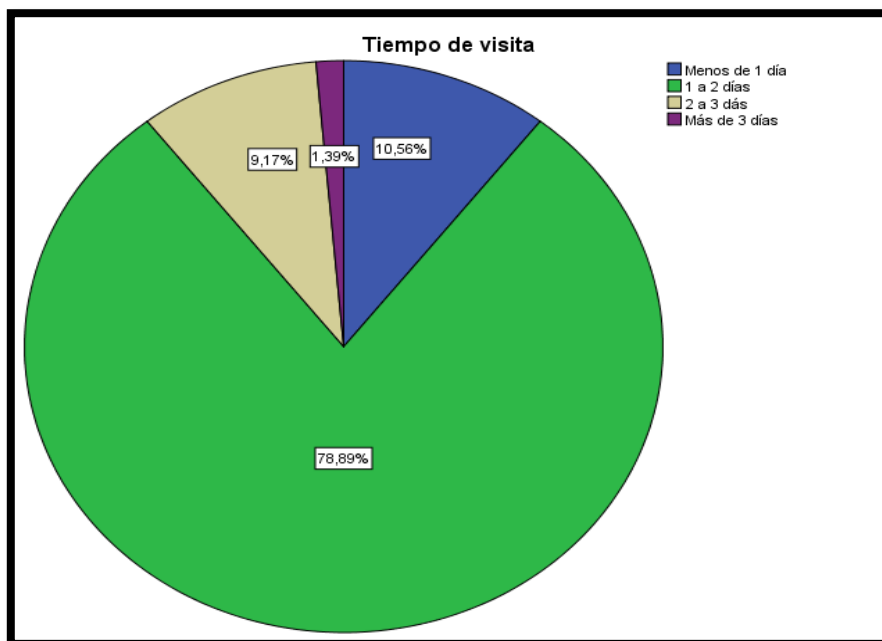
14) Tiempo de visita

Cuadro # 21 Tiempo de visita

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Rango	Mc	Fr	FR*Mc
Menos de 1 día	38	10,6	0	1,0	0,5	0,11
1 a 2 días	284	78,9	1	2,0	1,5	0,79
2 a 3 días	33	9,2	2	3,0	2,5	0,09
Más de 3 días	5	1,4	3	5	4	0,01
Total	360	100,0	Total media			2

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 14 Tiempo de visita



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 78,89% está dispuesto a pasar de 1 a 2 días en el parque, el 10,56% está dispuesto a pasar menos de 1 día, el 9,17% está dispuesto a pasar de 2 a 3 días y el 1,39% está dispuesto a pasar más de 3 días, se calculó la media y el rango de visita de preferencia sería de dos días.

15) Visita

Cuadro # 22 Con quien realizaría esta visita

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Familia	210	58,3
Amigos	80	22,2
Solos	6	1,7
Pareja	64	17,8
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 15 Con quien realizaría esta visita



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 58,33% le gustaría ir con su familia, el 22,22% le gustaría ir con amigos, el 17,76% le gustaría ir con la pareja y el 1,67% le gustaría ir solos.

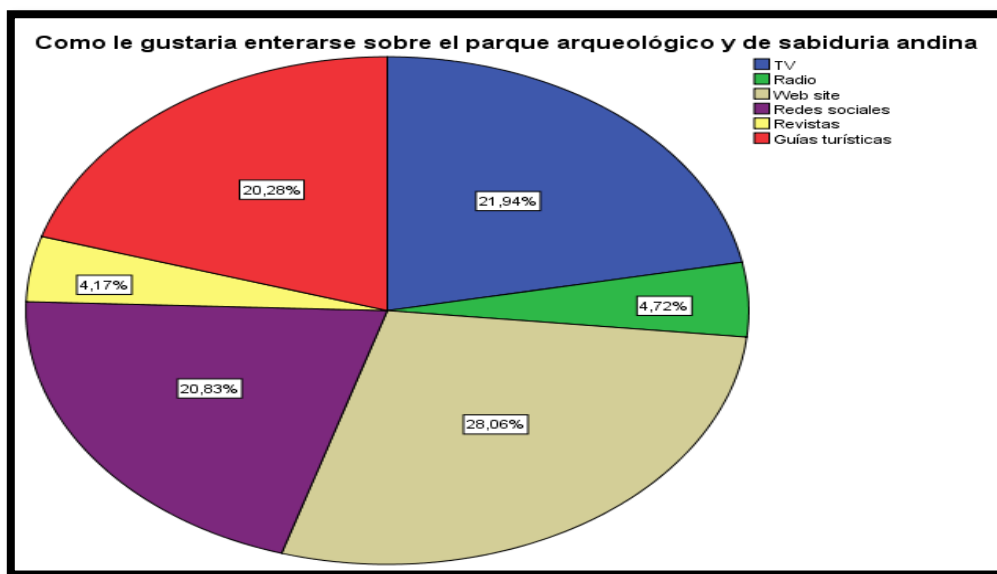
16) Información

Cuadro # 23 información

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
TV	79	21,9
Radio	17	4,7
Web site	101	28,1
Redes sociales	75	20,8
Revistas	15	4,2
Guías turísticas	73	20,3
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 16 Información



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 28,06% se informara por el web site, el 20,83% se enterara por redes sociales, el 21,94% se enterara por medio de la tv, el 20,28% se enterara por guías Turísticas, el 4,72% se enterara por radio y el 4,17% se enterara en revistas.

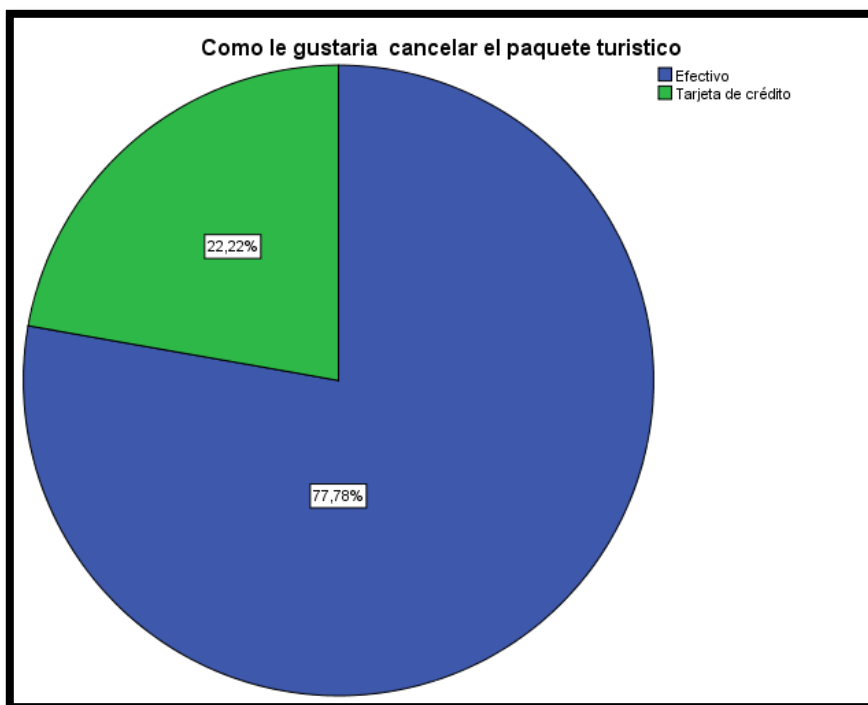
17) Forma de pago

Cuadro # 24 Como le gustaría cancelar el paquete turístico

Válidos	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	280	77,8
Tarjeta de crédito	80	22,2
Total	360	100,0

Fuente: encuestas 2014

Grafico # 17 Forma de Pago



Fuente: encuestas 2014

Interpretación: Del total de encuestados el 77,78% desea cancelar en efectivo y el 22,22% desea cancelar en tarjeta de crédito.

18) Perfil del turista

De acuerdo al análisis de las encuestas realizadas podemos decir que el 59,2 % de los encuestados son hombres, la estructura de la población por grupos de edad es de 36-40 años con el 29,4% y de 26- 30 con el 28,10%.

-El 96,7% desea visitar el parque arqueológico el 46,90% conoce Chunchi y el 20,6% conoce el Puñay.

-Los visitantes desean tener el servicio de hospedaje en cabañas con un porcentaje del 68,10% y desean alimentarse con comida típica el 32,50%.

-El 92,20% desea el servicio de guianza, las facilidades culturales que prefieren los turistas son el 25% el museo arqueológico, centro ceremonial el 13,06%, centro de interpretación el 11,06% y el 8.06% la ruta de arqueotrekking.

-El 60,56% está dispuesto a pagar solo por las facilidades del parque arqueológico un monto de \$5-10, mientras que el 68,33% está dispuesto a pagar de \$20-35 por los servicios del parque incluido hospedaje y alimentación diariamente.

-El 78,89% de los turistas están dispuestos a pasar de 1 a 2 días en el parque, el 58,30% desea realizar la visita con la familia y el 22,20% desea visitar el parque con los amigos.

-El 28,10% de los turistas se informan mediante el web site, el 21,90% desean informarse mediante la televisión y el 77,78% de los turistas pagan en efectivo por los servicios del parque.

c) Oferta sustitutiva y complementaria

Al realizar el análisis de la oferta se determinó que existen proyectos sustitutivos en las provincias de Pichincha y Cañar. El Complejo Arqueológico Ingapirca, La Florida, Cochasqui y Tulipe, que prestan similares servicios que el Parque Arqueológico del Puñay.

1. Detalle de la oferta complementaria

a. Complejo arqueológico Ingapirca

Cuadro # 25 Ruinas de Ingapirca

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INGAPIRCA	
Administración	Instituto de patrimonio y cultura del Ecuador
Descripción	Ingapirca fue un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo para los cañarís e incas. En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador. Apostado en los andes australes, despliega majestuosos e invaluables restos culturales, que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de sociedades andinas trascendentales, como fue la cañarí y luego la inca. El complejo arqueológico de Ingapirca está conformado por un inmenso conjunto de estructuras de piedra, basamentos de vivienda, terrazas y caminos empedrados.
Localización	Se encuentra localizado en la estribación occidental del cerro Cubilan, a medio kilómetro del centro parroquial de Ingapirca.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza Nativa - Treking - Museo Arqueológico
Tiempo del recorrido	3 horas
Medios de publicidad	Página web, trípticos
Precio de la entrada	La entrada a las ruinas tiene un costo de \$6.00 para extranjeros y \$2.00 para nacionales e incluyen un guía local (en inglés o español) y la visita al museo de sitio.
Visitantes	91.236 visitantes, de estas, 25.964 eran del extranjero y 55.272 nacionales en el año 2013.

b. Parque Arqueológico Cochasqui

Cuadro # 26 Parque Arqueológico Cochasquí

PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUI	
Administración	GAD Municipal de Pedro Moncayo
Descripción	En las faldas del Mojanda, se encuentra el Parque Arqueológico Cochasquí, está compuesto por 15 pirámides trucas y 21 montículos funerarios, su ubicación geográfica a 3100 metros sobre el nivel del mar y con un giro 240° y tiene alrededor de 84 hectáreas de terreno, Estos monumentos yacen como fieles testigos de 1500 años de historia, desde ellos se domina los valles, volcanes y montañas de la serranía ecuatoriana, Cochasquí sobresale como un elemento fruto del trabajo y el esfuerzo de una sociedad organizada, de enorme sabiduría, que manejando materiales como: la cangahua, barro, piedra y maderas obtenidas de los árboles nativos de la zona, así como técnicas y la relación hombre–naturaleza y viceversa, han logrado desarrollar elementos arquitectónicos, sin romper la armonía con la naturaleza y el entorno.
Localización	El Parque Arqueológico Cochasqui se encuentra a una altura de 3100 metros sobre el nivel del mar, ubicado en la provincia de Pichincha en el cantón Pedro Moncayo, parroquia de Tocachi
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guianza. • Museo arqueológico. • Miradores. • Servicios de cabalgatas. • Pirámides Cochasquí.
Tiempo del recorrido	3 horas
Medios de publicidad	Página web, trípticos
Precio de la entrada	<ul style="list-style-type: none"> • 1.00USD adultos • 0.50 USD niños • 3.00 USD extranjeros
Visitantes	12.000 visitantes en el año 2013.

Fuente: GAD de Pedro Moncayo

c. Museo de sitio La Florida

Cuadro # 27 Museo de sitio la Florida

MUSEO DE SITIO LA FLORIDA	
Administración	Instituto Metropolitano de Patrimonio y Cultura
Descripción	<p>Este sitio es una necrópolis precolombina cuya ocupación fue fechada entre los años 200 y 600 d.C. No obstante, en las proximidades del yacimiento, se habría identificado una casa del Formativo fechada en el 2 000 a.C., lo cual evoca una presencia humana mucho más temprana en la zona.</p> <p>El sitio de La Florida es un cementerio planificado, con tumbas de pozo profundo. En superficie, estaba cubierto por un bohío.</p> <p>Tal como lo atestiguan las fuentes etnohistóricas de la Colonia temprana, la zona de La Florida formaba parte del señorío del cacique “Pillajo e Ipia”, el cual se extendía hasta Cotocollao. Ipia formaba parte de un grupo de caciques principales pudientes que controlaban a caciques menores, y habrían basado su poder en el control de extensas redes comerciales. Del cacicazgo de Ipia dependía así el de Guamansara, que abarcaba la zona de Rumipamba, a cuyos talleres textiles estuvo eventualmente asociada La Florida. De hecho, en la actual comunidad de Santa Clara, todavía subiste el apellido “Guamansara”.</p> <p>Las sepulturas se encuentran actualmente bajo techo, y su reconstitución se puede observar desde una pasarela de madera. Al lado de este conjunto, se encuentra el museo como tal, el cual exhibe una muestra de las piezas halladas en las tumbas.</p>
Localización	El yacimiento arqueológico de La Florida se encuentra en una pequeña “planicie” que domina el sector del aeropuerto de Quito, en las laderas de Pichincha, debajo de una zona denominada “el sombrero”, antes ocupada por la antigua hacienda Osorio (barrio conocido bajo el nombre de San Vicente La Florida -sector Chaupicruz).
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guianza. • Museo arqueológico.
Tiempo del recorrido	3 horas
Medios de publicidad	Página web, trípticos
Precio de la entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuita
Visitantes	4.200 visitantes en el año 2013.

Fuente: IMPC

d. Museo de sitio Tulipe

Cuadro # 28 Museo de sitio Tulipe

MUSEO DE SITIO TULIPE	
Administración	Instituto Metropolitano de Patrimonio y Cultura
Descripción	<p>Ubicado donde antiguamente se erigió un centro ceremonial en el Valle Sagrado de Tulipe, este museo rescata la historia del pueblo yumbo, que habitó la zona hace 1 200 años. Aquí encontrarás acueductos, piscinas y caminos que te permitirán conocer su legado de astronomía, geometría y arquitectura, en un viaje en el tiempo imperdible.</p> <p>El centro ceremonial está conformado por ocho estructuras de piedra hundidas vinculadas con acueductos, utilizadas para realizar ritos de purificación, adoración de dioses cósmicos, la observación a los astros y el cálculo del tiempo.</p> <p>En los ríos aledaños, se hallan también numerosos petroglifos que muestran complejas figuras, algunas de las cuales se observan también en las piscinas. Así mismo, los yumbos construyeron una gran red de caminos, senderos del tiempo que aún se pueden observar y que en su época fueron las principales vías de comercio entre la Sierra y la Costa.</p> <p>Este importante museo ofrece un montaje multimedia que te llevarán a entender lo que los investigadores han interpretado luego de 25 años de trabajo en el territorio yumbo. Durante la visita, es posible caminar junto a las piscinas y reconocer in situ el templo de Tulipe.</p>
Localización	A 70 km al noroccidente de Quito.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guianza. • Museo arqueológico.
Tiempo del recorrido	3 horas
Medios de publicidad	Página web, trípticos
Precio de la entrada	Adultos: 3,00 Estudiantes, Tercera Edad, niños y Personas con capacidades diferentes: 1,00
Visitantes	17.000 visitantes en el año 2013.

Fuente: IMPC

e. Parque arqueológico Pumapungo

Cuadro # 29 Parque arqueológico Pumapungo

PARQUE ARQUEOLÓGICO PUMAPUNGO	
Administración	Ministerio de Patrimonio y Cultura
Descripción	Ubicado en la ciudad de Cuenca en la antigua Tomebamba, el museo ofrece varios componentes interesantes como: la sala etnográfica nacional, la sala arqueológica y museo de sitio donde se puede aprender sobre la historia de Pumapungo desde la época cañarí, inka y la actualidad, la exposición sobre el tejido patrimonial de Gualaceo “IKAT”, la exposición “Oro y Plata Milenarios”, hermosa exposición que ilustra la maestranza en el trabajo de los metales y su simbología para las culturas prehispánicas e Inca en el Ecuador, el Parque Ancestral Pumapungo conformado por el parque arqueológico de varias hectáreas, vestigios del majestuoso centro administrativo, militar y religioso que fue Pumapungo, el parque etnobotánico y chacra andina, que contienen más de 200 especies de plantas nativas, diariamente visitado por más de 30 especies de aves, y el centro de rescate y avifauna donde se pueden apreciar más de 50 aves que han sido rescatadas del tráfico ilícito de especies, loros, tucanes, águilas, pavas de monte, llamas, entre otros.
Ubicación	Calle Larga y Huayna Capac Esquina.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guianza. • Museo arqueológico.
Tiempo del recorrido	3 horas
Medios de publicidad	Página web, trípticos
Precio de la entrada	Adultos: 3,00 Estudiantes, Tercera Edad, niños y Personas con capacidades diferentes: 1,00
Visitantes	85.000 visitantes en el año 2013.

Fuente: MPC

d) Balance de la oferta con la demanda

Tabla de turistas en el año 2013

Parques Arqueológicos	# de visitantes en el 2013	Porcentaje visitas
Ingapirca	91.236	73.32%
Cochasqui	12.000	9.64%
La Florida	4.200	3.38%
Tulipe	17.000	13.66%
TOTAL	124.436	100%

Fuente: Administración de los Parques

1) Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se realizó con la cantidad de clientes que consumen los servicios ofertados por los competidores, en este caso los turistas que utilizan los parques arqueológicos de Ingapirca, Cochasqui, La Florida (124.436).

Esta proyección se la realizó utilizando el método del incremento compuesto con una tasa de crecimiento del 9,86% que se obtuvo calculando la media del flujo de visitantes del complejo arqueológico Ingapirca.

Cuadro # 30 Flujo de visitantes del complejo arqueológico Ingapirca

Año	Cantidad de turistas	Crecimiento	Tasa de crecimiento
2012	85.904	-----	
2013	93.454	8,96 %	9,86 %
2014	104.030	11,39 %	

Donde:

n= años

Co= demanda

i=índice de crecimiento

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

Cuadro # 31. Proyección de la oferta para los próximos 5 años.

AÑO	OFERTA
2013	124.436
2014	136.705
2015	150.184
2016	164.992
2017	181.260
2018	199.132

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Al calcular la proyección de la oferta se determinó que para el año 2018 existirán 199.132 turistas aproximadamente.

2) Proyección de la demanda

Tanto los turistas nacionales como los turistas extranjeros el 23% se manifestó afirmativamente con respecto a la implementación de un Parque Arqueológico en el cantón Chunchi, por tanto tomamos el total de turistas nacionales y extranjeros de (810.411).

Proyectamos la demanda para 5 años, mediante el incremento compuesto con la tasa de crecimiento poblacional del INEC de los años 2001 – 2010 con el 1,95%.

Cuadro # 32 Proyección de la demanda para los próximos 5 años

AÑO	DEMANDA POBLACIONAL	DEMANDA TURISTICA
2013	186.396	199.444
2014	190.031	203.333
2015	193.737	207.299
2016	197.515	211.341
2017	201.367	215.463
2018	205.294	219.665

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Al aplicar la formula se determinó que para el año 2018 la demanda será 205.294 turistas.

3) Proyección de la demanda insatisfecha

Para la proyección de la demanda insatisfecha se calculó con los resultados de la proyección de la oferta menos la proyección de la demanda

Cuadro # 33. Determinación de la demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2013	199.444	124.436	75.008
2014	203.333	136.705	66.628
2015	207.299	150.184	57.115
2016	211.341	164.992	46.349
2017	215.463	181.260	34.203
2018	219.665	199.132	20.533

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Al realizar el cálculo se estableció que para el año 2015 la demanda insatisfecha ascenderá a 43.553 turistas, siendo estos el número de pax al que se pretende ofertar los productos que serían diseñados en el Parque Arqueológico.

La demanda insatisfecha estimada para el año 2018 sería de 6.162 turistas de los cuales se esperaría captar la mayor cantidad de turistas posibles promoviendo así el turismo arqueológico en la zona, pero de una manera en la que se pueda ayudar a la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural con el fin de satisfacer a la demanda y a la vez contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad y por ende el mejoramiento de la economía local.

4) Proyección de la cuota efectiva

Cuadro # 34. Determinación de la cuota efectiva

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA	CUOTA EFECTIVA (5%)
2013	199.444	124.436	75.008	3.750
2014	203.333	136.705	66.628	3.331
2015	207.299	150.184	57.115	2.856
2016	211.341	164.992	46.349	2.317
2017	215.463	181.260	34.203	1.710
2018	219.665	199.132	20.533	1.027

Fuente: Trabajo de campo, 2014

e) Análisis FODA

Cuadro # 35: Fortalezas

FORTALEZAS	
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencia de 4 sitios arqueológicos dentro de la área arqueológica del Monte Puñay • La pirámide del Puñay se encuentra conservada en un 80% de su integridad. • La caminería se encuentra conservada en 60% • El Monte Puñay tiene una jerarquía II el cual se potencializara realizando el Parque Arqueológico. • La Pirámide del Puñay fue declarada como patrimonio cultural del Ecuador
Infraestructura Social	<ul style="list-style-type: none"> • Buena accesibilidad hacia los sitios arqueológicos

Cuadro # 36: Debilidades

DEBILIDADES	
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • El tambo de Paccha se encuentra en un proceso de deterioro de un 90% • No existe control que permita la conservación de los sitios arqueológicos • Desvaloración cultural del sitio por parte de la población local. • Perdida de la memoria viva de los sitios arqueológicos por parte de la población • Perdida de la cobertura vegetal en el área de estudio
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • No existe infraestructura turística en el área de estudio • No existen frecuencias de transporte turístico hacia los

	sitios arqueológicos.
Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • No existe señal ética turística • No existe lugares de descanso • No existe senderos dentro de la área arqueológica
Gobernanza turística	<ul style="list-style-type: none"> • No existen ordenanzas parroquiales para la protección del patrimonio cultural • Falta de organización social en la localidad.

Cuadro # 37: Oportunidades

OPORTUNIDADES	
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación del tracking de la ruta de Santa Rosa, Paccha, Nisag • Asociación con otros sitios turísticos posicionados como Ingapirca • Oportunidad de mercado por la preferencia hacia el turismo cultural. • Contribuye a la diversificación de la oferta turística local.
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras del sendero para mejorar la accesibilidad por exceso de lodo.
Facilidad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad a sitios con planta turística (Chunchi, Cañar) • Existe suficiente espacio geográfico para la implementación de facilidades turísticas. • Incremento de la demanda por la influencia de otros destinos turísticos como la ruta de las cascadas
Gobernanza turística	<ul style="list-style-type: none"> • Existen tratados y convenios internacionales, leyes y reglamentos nacionales para la protección del patrimonio arqueológico • Existen políticas de gobierno para la salva guarda del patrimonio cultural.

	<ul style="list-style-type: none"> • En el municipio de Chunchi existe gran interés por desarrollar nuevos atractivos culturales encerrados en el circuito del Puñay
--	---

Cuadro # 38: Amenazas

AMENAZAS	
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura intensiva en el recurso • Practicas ganaderas • Huaquearía • La visita no controlada y no planificada • No existe la conciencia adecuada sobre el patrimonio cultural
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro y falta de mantenimiento de la vialidad
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alta inversión económica al implementar proyectos de hospedaje, alimentación y distracción debido a la baja cobertura de servicios básicos. • Inadecuada relación de centros de información turística con los sitios arqueológicos.
Gobernanza turística	<ul style="list-style-type: none"> • Poco interés por parte de posteriores autoridades para salvaguardar el patrimonio arqueológico • Falta de apoyo gubernamental a nuevas investigaciones. • Desinterés del INPC para la intervención científica en el sitio arqueológico • Apresurada difusión turística del patrimonio cultural.

C. Determinar la viabilidad técnica del parque arqueológico

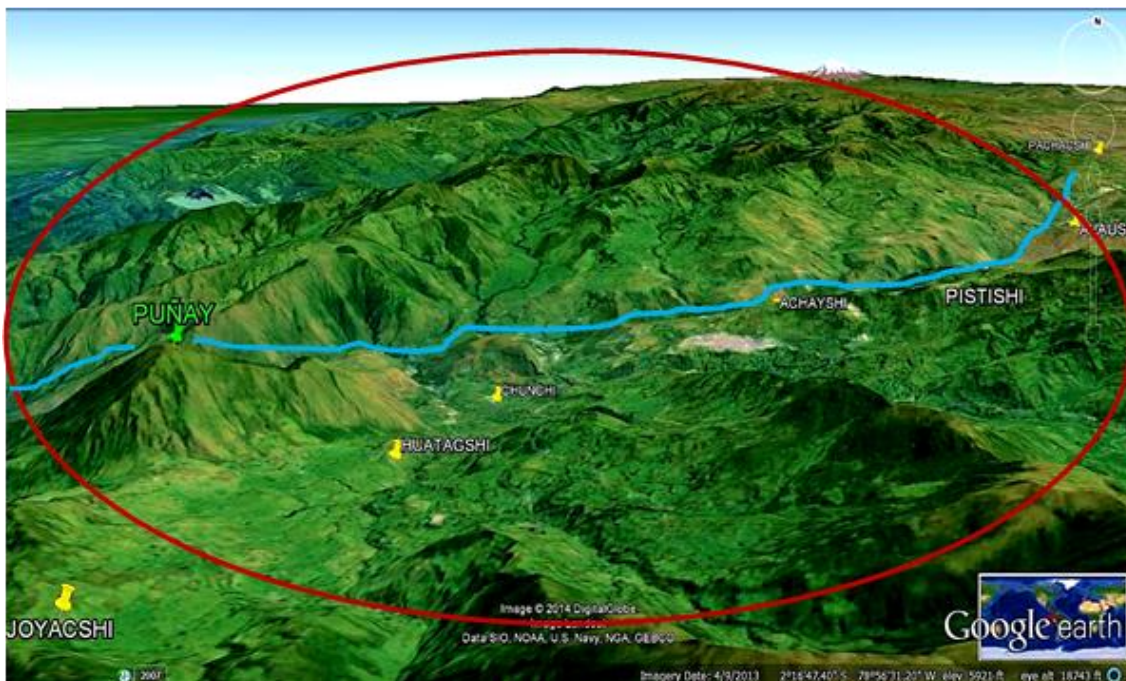
1. Localización

a) Macro localización

El Monte Puñay se encuentra ubicado en la microcuenca alta del río Chanchán en los Andes Septentrionales del Ecuador. Desde la cima de este monte se puede divisar dos paisajes naturales, el uno de los andes escarpados y el otro de la llanura costeña, convirtiéndolo a este yacimiento arqueológico en un lugar con una alta connotación cultural, política, económica, ambiental y religiosa dentro del continuum histórico y dialéctica social propia de las sociedades pasadas que habitaron esta área.

Esta montaña posee un perímetro en su base de 52 km., una altura de 1.985 m y una altitud de 3.265 m.s.n.m.; lo cual permite que presente varios tipos de zonas de vida, ecosistemas, hábitats y especies de flora y fauna que van desde el bosque nublado subtropical hasta el páramo andino.

Fotografía # 16 Foto aérea del sitio de estudio



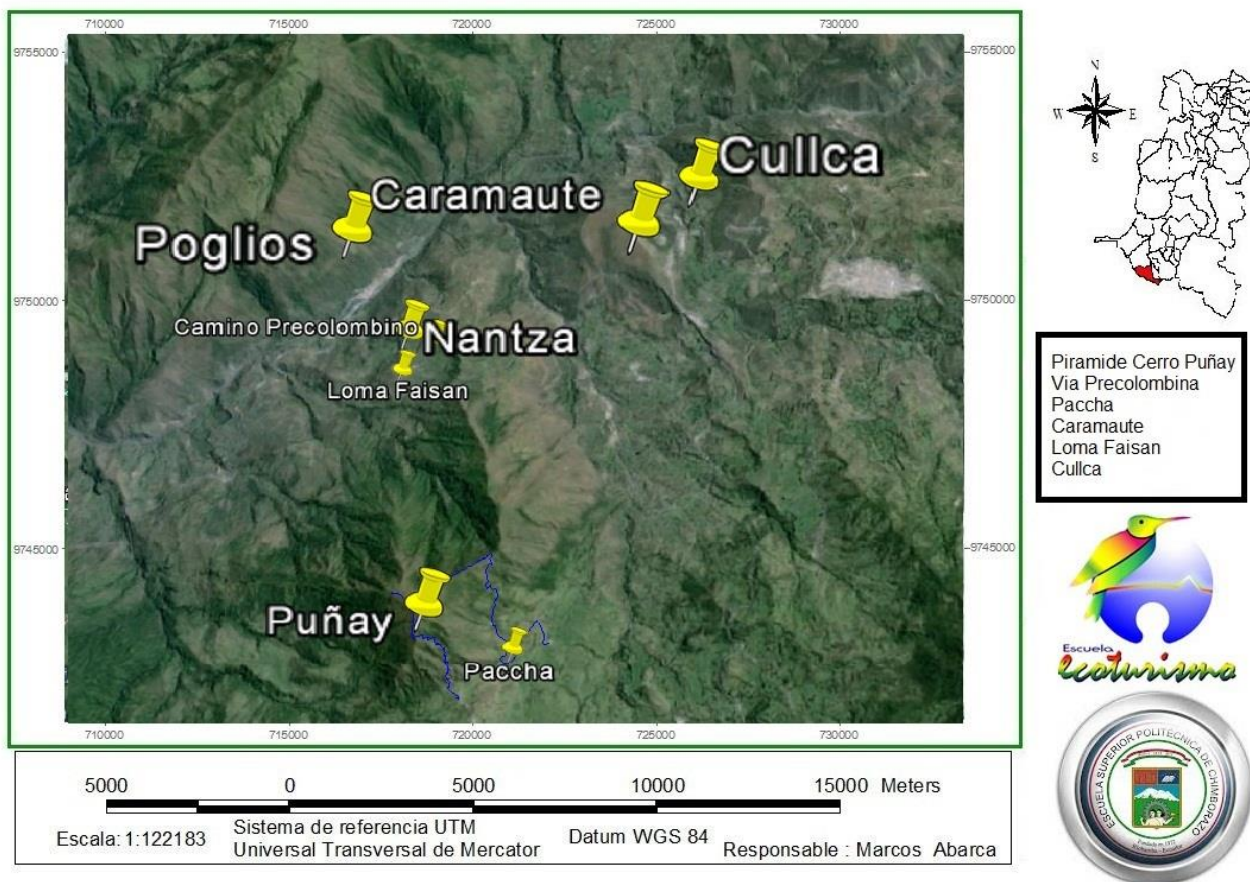
Fuente: Google earth 2014

b) Micro localización

El proyecto se encuentra localizado en el Monte Puñay, considerando dentro del Parque Arqueológico los siguientes sitios arqueológicos:

1. Pirámide Escalonada del Puñay: 725671 y 9741722 UTM
2. Vía Precolombina Paccha – Nantza: 725400 y 9745736 UTM
3. Tambo de Paccha: 726675 y 9741366 UTM
4. Montículos del Caramaute: 728051 y 9747148 UTM
5. Cementerio del Cullca: 728844 y 9747954 UTM

Mapa # 9 Sitios Arqueológicos



c) Tamaño de proyecto arqueológico

El tamaño del proyecto está relacionado con los sitios y yacimientos arqueológicos que se encontraron en el área de estudio

Cuadro # 39 SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Sitio arqueológico	Coordenadas	Tipología del Sitio Arqueológico	Tipología de Saberes Ancestrales
Pirámide Puñay	725671/9741722	Pucaray	Arquitectura/ Astronomía
Puñay	725671/9741722	Paisaje Cultural	Agro biodiversidad
Vía Precolombina	725400/9745736	Camino	Ingeniería
Paccha	726675/9741366	Tambo	Arquitectura
Caramaute	728051/9747148	Unidad Domestica	Agroecología/ Arquitectura
Loma Faisán	724965/9745306	Atayala	Arquitectura
Culca	728844/ 9747954	Cementerio	Arquitectura

Fuente: Marcos Abarca,2014

d) Diseño conceptual del Parque Arqueológico Puñay

El Parque Arqueológico del Puñay es un parque de ciencia y sabiduría andina, en el que se puede conocer, valorar e interpretar los saberes, técnicas y tecnologías ancestrales (ingeniería, arquitectura, agroecológicas, agrobiodiversidad y astronomía) de la civilización andina, específicamente de las culturas Narrio, Alausí y Cañarí; en un entorno ambiental adaptado a la biodiversidad endémica y nativa de las zonas de vida, ecosistemas y especies de los Andes Septentrionales; promoviendo de esta manera el uso social, el dialogo intercultural, la rehabilitación de la memoria viva y la apropiación simbólica de una identidad Andina.

e) Diseño de productos turísticos del Parque Arqueológico

Cuadro # 40 Productos turísticos arqueológicos

Sitio Arqueológico	Tipología del Sitio Arqueológico	Saberes Ancestrales	Actividades turísticas	Infraestructura Social, Ambiental y Cultural	Productos
Pirámide Puñay	Pucaray – Pirámide Escalonada	Arquitectura, Astronomía e Ingeniería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceremonias Andinas 2. Fiestas de los Raymis 3. Arqueoastronomía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zonificación del Pucaray 2. Implementación del Sendero 3. Área de Camping 	Centro Ceremonial Andino
Puñay	Paisaje Cultural	Agro biodiversidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación de Fauna silvestre 2. Observación de Flora Silvestre y de orquídeas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reforestación con especies nativas de flora (Lamay, Quishuar, Polilepis, Motilon, Pumamaqui, Nogal, Gusñay, Colcas, etc.) 2. Reintroducción de especies de fauna silvestre (Cervicabras, 	Sendero Etnobotánico

				Cuchuchos, Dantas) 3. Implementación de centros de control 4. Implementación del sendero	
Vía Precolombina	Camino	Ingeniería	Arqueotreeking	1. Restauración Arqueológica de la vía Precolombina 2. Restauración Arqueológica del tambo de Paccha 3. Implementación del Sendero y Sistema de Señal ética	Ruta de Arqueotreeking
Paccha	Tambo	Arquitectura	Interpretación del patrimonio arqueológico de sector	1. Restauración Arqueológica 2. Implementación de centros de control 3. Museografía	Centro Interpretativo del Parque Arqueológico
Caramaute	Unidad Domestica	Agroecología/ Arquitectura	1. Interpretación de metodologías de	1. Zonificación del Yacimiento	Escuela de Arqueología Andina

			excavación 2. Excavación 3. Campamentos de verano	2. Implementación de una escuela de campo de arqueología Andina	
Culca	Cementerio	Arquitectura	Interpretación de las practicas funerarias de las culturas precolombinas	Implementación de un museo Arqueológico Implementación de un Museo insitu Implementación de un sendero Museografía	Museo Arqueológico
Joyacshi	Centro Social	Agroecología/ Arquitectura	Interpretación del modo de vida de las culturas precolombinas	Protección de montículos Implementación de Chacras con cultivos andinos: Papa Oca Mellocos Zanahoria amarilla Mashua, etc.	Ecomuseos

Piñancay	Centro Social	Agroecología/ Arquitectura	Interpretación del modo de vida de las culturas precolombinas	Protección de montículos Implementación de Chacras con cultivos andinos: Pepino Ají Algodón Coca Calabazas, etc.	Ecomuseos
----------	---------------	-------------------------------	--	---	-----------

Fuente: Marcos Abarca

f) Determinación de las facilidades culturales y turísticas del parque arqueológico

1) Diseño del producto del centro ceremonial de la Pirámide del Puñay

- Zonificación del uso público y social de la Pirámide del Puñay
- Implementación del sendero de acceso Santa Rosa- pirámide Puñay- Paccha
- Implementación de señalética en el sendero acceso Santa Rosa- pirámide Puñay- Paccha
- Implementación de un sistema de interpretación patrimonial para la pirámide del Puñay
- Reforestación del monte Puñay con plantas nativas
- Reintroducción de especies de fauna de llamas.

2) Diseño del producto de arqueotrekking en la vía precolombina Paccha-Nantza

-Centro interpretativo

- Restauración arqueológica del sitio de Paccha
- Asentamiento de 3 has
- Edificación
 - Salas de exposición: 1. Tipología de pirámides de la humanidad; 2. Pucarás (Pirámides Andinas); 3. Pucará del Puñay y su patrimonio arqueológico; y 3. Modo de vida de las culturas precolombinas.
 - Área administrativa
 - Baterías sanitarias
 - Parqueadero
- Cerca árboles nativos

-Ruta arqueológica

- Restauración de la vía precolombina
- Señalética en la vía
- Reforestación en la vía precolombina
- Construcción de facilidades turísticas (glorietas, sitios de observación, basureros, áreas de camping y áreas de picnic)

3) Diseño del producto del museo arqueológico del Parque Arqueológico Puñay

- Asentamiento de 4 Has
- Edificación
 - Salas de exposición: 1) Audio visuales “Pucará del Puñay y su patrimonio arqueológico”; 2) Alfarería; 3) Metalurgia; 4) Modos de vida y 5) Exposiciones insitu “recreación de tumbas”
 - Baterías sanitarias
 - Biblioteca
 - Parqueadero
 - I Tur
 - Área administrativa
 - Cafetería “Puñay del Cielo”

4) Diseño del producto de campamentos de verano de arqueología

- Asentamiento 10 Has
- Edificación
 - Baterías sanitarias
 - Parqueadero
 - Laboratorios de: arqueobotánica, zooarqueología, antropología física, microbiología y de cerámica
 - Áreas de excavación
 - Albergue: capacidad 30 pax: (6 habitaciones quintuples)
 - Bar- Cafetería

g. Ficha de rubros y costos para las estructuras arquitectónicas

Ficha # 4 Ficha de rubros y costos para las estructuras arquitectónicas

Productos	Rubros	Presupuesto (USD)
Producto de Arqueotreeking Paccha – Nantza	Excavación arqueológica	50.000
	Restauración arqueológica del Tambo de Paccha	100.000
	Mantenimiento de la Vía Precolombina	4.800
	Reintroducción de Camélidos	10.000
	Parqueadero	10.000
	Baterías sanitarias	20.000
	Equipos de oficina	20.000
	Edificación	38.588,96
	Terreno	50.000
	Subtotal 1	303.388,96
Producto ceremonial de la Pirámide del Puñay	Reforestación	10.000
	Introducción de especies de fauna silvestre	10.000
	Señalética	30.000
	Implementación de los senderos	30.000
	Estudio de zonificación	2.000

	Guardianías	10.000
	Subtotal 2	92.000
Producto del Museo Arqueológico	Reconstrucción arqueológica de tumbas	50.000
	Baterías sanitarias	20.000
	Parqueadero	10.000
	Edificación	250.000
	Reforestación	10.000
	Terreno	50.000
	Museografía	100.000
	subtotal 3	490.000
Total	885.388,96	

h. Plan de marketing

1) Producto

a) Productos Turísticos del Parque Arqueológico

Cuadro # 41 Productos del Parque Arqueológico

PRODUCTOS	CONCEPTO
1. Producto Ceremonial de la Pirámide del Puñay	<p>El producto consiste en ofertar actividades de un turismo especializado para el ámbito arqueológico y ceremonial, mediante la celebración de fiestas andinas en los equinoccios y solsticios “Raymis”.</p> <p>El grado de dificultad es alto debido a que el sendero de acceso tiene una pendiente superior a los 45°, por</p>

	<p>lo que este producto estará dirigido a un segmento de turistas jóvenes y adultos entre las edades de 15 y 45 años.</p> <p>Este producto tendrá una duración de 2 días 1 noche y estará complementado con un sendero etnobotánico que permitirá revalorizar el paisaje natural de este espacio simbólico.</p>
<p>2. Producto de Arqueotreeking en la vía precolombina Paccha-Nantza.</p>	<p>El producto de arqueotreeking consiste en la realización de caminatas con la compañía de camélidos andinos en una vía precolombina construida por la cultura Cañarí en un contexto de una huaca sagrada como es el Monte Puñay.</p> <p>Esta caminata tendrá microcircuitos con una duración de 1 hora, 3 horas y 1 día; con un grado de dificultad baja, por lo que este producto estará dirigido a todo público (niños, jóvenes, adultos y ancianos).</p> <p>En esta ruta el turista podrá visitar el Centro de Interpretación Patrimonial del Parque Arqueológico, construido en el Tambo de Paccha.</p>
<p>3. Producto del Museo Arqueológico</p>	<p>El producto consiste en la visita al Museo Arqueológico, en el cual se podrá observar el patrimonio arqueológico en bienes muebles del área arqueológica del Puñay, los modos de vida y su continuum histórico de las sociedades que habitaron el área de estudio.</p> <p>Además este museo presentara exposiciones insitu donde se exhibirán los patrones funerarios de los enterramientos en el sitio arqueológico de Cullca.</p> <p>Este producto está dirigido a todo público y tendrá una duración dentro de 1 a 3 horas.</p>

Fuente: Marcos Abarca

Cuadro # 42 Paquetes del Parque Arqueológico

PAQUETES	CONCEPTO
<p>1. Paquete de arqueotrekking en la vía precolombina Paccha-Nantza-Huigra y visita al museo Arqueológico</p>	<p>El paquete de arqueotrekking consiste en la realización de caminatas con la compañía de camélidos andinos en una vía precolombina construida por la cultura cañarí en un contexto de una huaca sagrada como es el Puñay. Esta caminata tendrá microcircuitos con una duración de 1 día; con un grado de dificultad baja, por lo que este producto estará dirigido a todo público (niños, jóvenes, adultos y ancianos). En esta ruta el turista podrá visitar la reconstrucción del Tambo Patrimonial del Parque Arqueológico en el sector de Paccha, se pernoctara en la ciudad de Chunchi y al siguiente se visitara al Museo Arqueológico, en el cual se podrá observar el patrimonio arqueológico en bienes muebles del área arqueológica del Puñay, los modos de vida y su continuum histórico de las sociedades que habitaron el área de estudio. Además este museo presentara exposiciones insitu donde se exhibirán los patrones funerarios de los enterramientos en el sitio arqueológico de Cullca.</p> <p>Duración 2 Días y 1 Noche.</p>
<p>2. Paquete arqueológico, ceremonial de la pirámide del Puñay y visita al museo Arqueológico</p>	<p>El paquete consiste en ofertar actividades de un turismo especializado para el ámbito arqueológico y la celebración de fiestas andinas en los equinoccios y solsticios “Raimys”. El grado de dificultad es alto debido a que el sendero de acceso tiene una pendiente superior a los 45°, por lo que este producto estará dirigido a un segmento de turistas jóvenes y adultos entre las edades de 15 y 50 años.</p> <p>Este producto tendrá una duración de 2 días 1 noche y estará complementado con un sendero etnobotánico que permitirá revalorizar el paisaje natural de este espacio simbólico, luego de la visita al monte Puñay se pernoctara en la ciudad de Chunchi para el día siguiente se visitara al Museo Arqueológico, en el cual se podrá observar el patrimonio arqueológico en bienes muebles del área arqueológica del Puñay, los</p>

	modos de vida y su continuum histórico de las sociedades que habitaron el área de estudio. Además este museo presentara exposiciones insitu donde se exhibirán los patrones funerarios de los enterramientos en el sitio arqueológico de Cullca.
--	--

Fuente: Marcos Abarca

b) Branding

1. Nombre: El nombre que se eligió es “Parque Arqueológico Puñay”

Es un Parque Arqueológico porque comprende la reconstrucción, restauración y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos localizados en el Monte Puñay, en el que se ha implementado varios productos turísticos, así como también varios ambientes, en los que se puede realizar actividades de recreación, aprendizaje e investigación del patrimonio arqueológica.

2. Slogan

Se establece el siguiente slogan: “Puñay: Sabiduría y Ciencia Andina”, el mismo que denota que el parque arqueológico se fundamentará en la salvaguardia de los saberes ancestrales andinos de las culturas precolombinas Narrío y Cañari.

4. Logotipo del Parque Arqueológico Puñay

El logotipo fue diseñado en relación biocéntrica entre la montaña del Puñay con el ser humano, denotando el carácter espiritual, sagrado y místico a través de la representación gráfica de la bocina.

Grafico # 18 Logotipo del parque arqueológico



Fuente: Carlos Jara, 2014

5. Componente

El monte Puñay es la parte importante del logotipo ya que es el lugar donde se encuentra y materializa la experiencia de la sabiduría y ciencia andina.

El Yachak representa a las personas que habitaron el área de estudio y la ocupación del sitio como un lugar sagrado en el cual se realizaban celebraciones y festividades andinas.

6. Gama cromática del Parque arqueológico

En todo el parque arqueológico se utiliza los colores verde y negro, los mismos que tienen relación con la naturaleza del lugar.

Verde. Representa el color de la vegetación que predomina en el monte Puñay.

Negro. Representa el lado cultural de la zona, donde se relaciona la cosmovisión y espiritualidad de los Kañaris con la luna y los astros, además en la cerámica Kañari, el color negro predomina en la misma a través de la aplicación de la técnica negativa en su alfarería.

c) PRECIO

1. Paquete de Arqueotrekking en la vía precolombina Paccha-Nantza

Cuadro # 43 Precio paquete arqueotrekking

Rubros	1 PAX	2 PAX	5PAX	10 PAX
ENTRADA	5\$	10\$	25 \$	50\$
GUIA	25 \$	25 \$	25 \$	25 \$
ALQUILER LLAMAS	5 \$	10 \$	25 \$	50 \$
ENTRADA MUSEO	5\$	10\$	25 \$	50\$
ALIMENTACIÓN	20\$	40\$	100\$	200\$
HOSPEDAJE	20\$	40\$	100\$	200\$
SUBTOTAL	80 \$	135 \$	300 \$	575 \$
UTILIDAD DEL 25%	20\$	34\$	75\$	144\$
TOTAL	100\$	169\$	375\$	719\$

2. Paquete arqueológico y ceremonial de la pirámide del Puñay

Cuadro # 44 Precio paquete Arqueológico Ceremonial

	1 PAX	2 PAX	5PAX	10 PAX
ENTRADA	5 \$	10\$	25 \$	50\$
GUIA	25 \$	25 \$	25 \$	25 \$
ALQUILER MULAS	20 \$	40 \$	60 \$	100 \$
ENTRADA MUSEO	5\$	10\$	25 \$	50\$
ALIMENTACIÓN	20\$	40\$	100\$	200\$

HOSPEDAJE	20\$	40\$	100\$	200\$
SUBTOTAL	95 \$	165 \$	335 \$	625 \$
UTILIDAD 25%	24 \$	42 \$	84 \$	157 \$
TOTAL	119 \$	207 \$	419 \$	782 \$

d) Plaza

1) Canales de distribución

Al analizar las encuestas de los visitantes tanto nacionales y extranjeros, se conoció que la mayoría de turistas conocen o vienen al cantón Chunchi porque es un lugar de paso para ir hacia el sur del país, lo que nos sirve de referente para utilizar a este producto como medio para promocionar el Parque Arqueológico Puñay.

Los visitantes se enteran de sitios turísticos por medio del internet, seguido de guías turísticas y televisión.

2) Plan de comercialización

Con el objeto de captar una cuota representativa de mercado para lograr la sostenibilidad financiera del Parque Arqueológico.

Cuadro # 45 canales de distribución

CANALES DE DISTRIBUCIÓN					
ESTRATEGIA	MEDIO PUBLICITARIO	PRECIO DE LA PUBLICIDAD			GRUPO OBJETIVO
		#	UNIDAD	TOTAL (\$)	
Promocionar el centro interpretativo mediante la creación	Web site Blog	1	600	600	-Turistas nacionales
	Facebook				- Turistas

de una página web						extranjeros
Promocionar en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo	Afiches A2	200	0,30	600	-Estudiantes primarios, secundarios y universitarios	
	Volantes	400	0,25	1000		
Promocionar el Parque Arqueológico mediante la TV	Cinco spots publicitarios diarios en el principal canal de Riobamba, 1 en la mañana, 2 en la tarde y 2 en la noche durante 3 meses	500	3,20	1600	-Turistas nacionales	
Promocionar en puntos de i Tours de Quito, Riobamba, Cuenca	Afiches A2	200	0,30	600	-Turistas nacionales	
	Volantes	400	0,25	1000	- Turistas extranjeros	
Promocionar en hoteles, hostales, tour operadoras y agencias de viajes de Quito, Riobamba y Cuenca	Afiches A2	200	0,30	600	-Turistas nacionales	
	Volantes	400	0,25	1000	- Turistas extranjeros	
				Total	\$ 7000	

e) Promoción

1) Publicidad

Se determinó los siguientes medios publicitarios:

-Spots publicitarios en la TV del cantón Riobamba

-Afiches

-Volantes

- Web site (web site, blog parquearqueologicopuñay.blogspot.com), en Facebook como PUÑAY EL ORÀCULO DE LOS ANDES.

i. Multimedia para web site

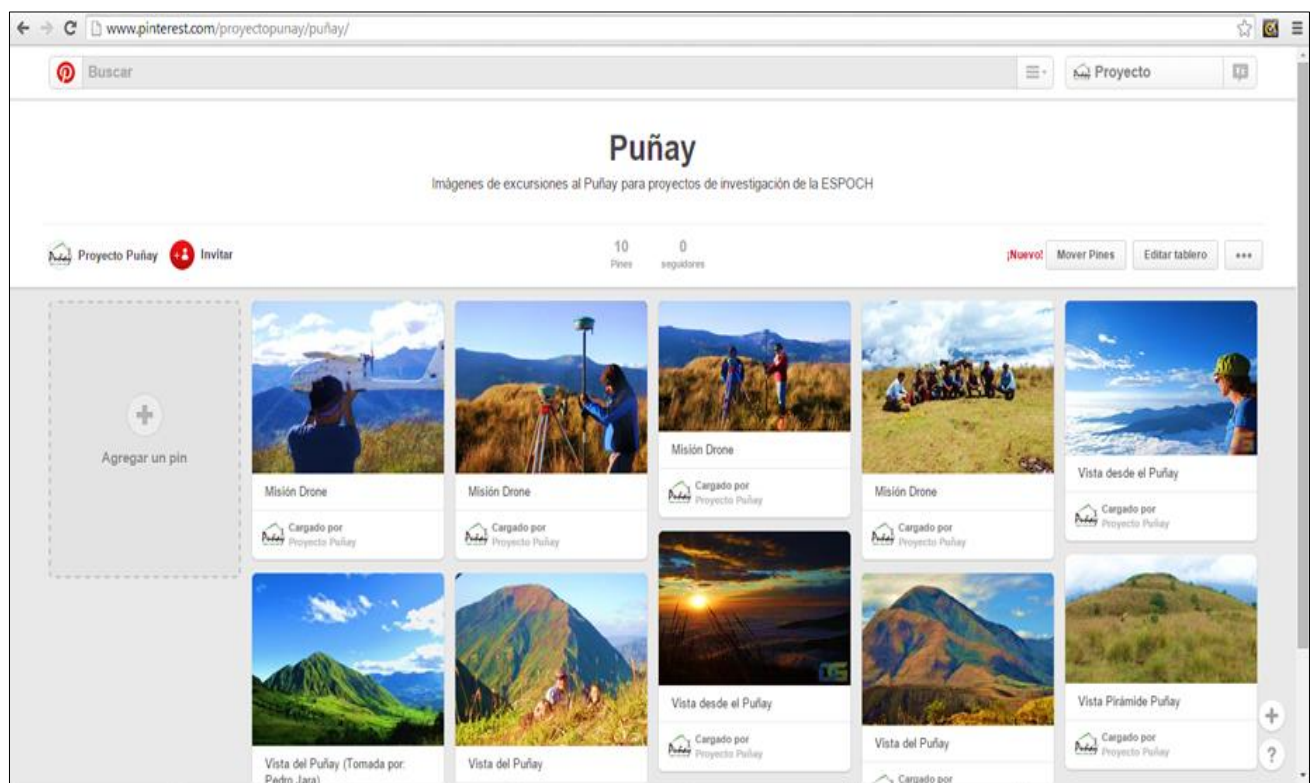
El parque arqueológico ofrecerá sus servicios multimedios en las siguientes herramientas de la web 2.0.

Multimedia web 2.0. del Parque Arqueológico Puñay

Tipo	Herramienta web 2.0	Dirección web
Cuenta de correo electrónico	Gmail	www.gmail.com
Repositorio de videos en la web	YouTube	www.youtube.com/channel/UCRrBXAUy2AJ3lWj9JSrsp8w
Repositorio de imágenes en la Web	Pinterest	www.pinterest.com/proyectopunay
Página empresarial en redes sociales	Facebook	Puñay el Oráculo de los Andes
Página web	Wix	http://proypunay.wix.com/punay

Fuente: Carlos Jara, 2014

Gráfico # 19. Diseño de la página web



ii Volantes y afiches

Los volantes sirven para ser repartidos en agencias de viajes, tour operadoras, hoteles, hostales, instituciones educativas, su diseño tiene un costo de \$20 los dos tienen el mismo diseño.

Grafico # 20. Diseño de un volante



2) Políticas de promoción

El Parque arqueológico tiene las siguientes políticas de promoción:

- En el día del niño, los niños y niñas no pagan entrada
- En el día de la mujer, las mujeres pagan el 50% del valor
- Los días lunes y martes existe el 10% de descuento en entradas.
- Por el ingreso de cada 30 personas una regalía.
- Por el ingreso de cada 30 personas una regalía.

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Se determinó la viabilidad ambiental y socioeconómica del Parque Arqueológico de sabiduría andina Puñay, utilizando la matriz de Lázaro Lagos (1999) para lo que se determinó los componentes ambientales que van a ser afectados por las actividades a realizarse, los impactos que estos van a tener y como estos van a ser evaluados.

1 Delimitación del área

a. Ubicación

El área total a ser evaluada es de 10ha, ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi con coordenadas geográficas UTM zona 17 sur DATUM WGS 84 X: 7726.077 Y: 9740.986

b. Características climáticas

- 1) **Temperatura:** Su promedio anual de temperatura oscila entre los 19°C
- 2) **Altitud:** entre 2200 y 3245 m.s.n.m.
- 3) **Precipitación:** 1.600 a 4300 mm anuales

c. Clasificación ecológica

Según Rodrigo Sierra M, (1999); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Estepa espinosa Montano bajo (eeMB)
- ✓ Bosque húmedo subalpino (bhSA)

2 Determinación de componentes ambientales, actividades, impactos y criterios de evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

a. Componentes ambientales

Los componentes ambientales que se han considerado que pueden ser impactados son:

- 1) Aire
- 2) Suelo

- 3) Agua
- 4) Flora y fauna
- 5) Socio- Económico
- 6) Paisaje

Se toma en cuenta estos seis elementos esenciales dentro de los que se van a tener influencia, con cada acción a realizarse. Dependiendo de la acción sobre el medio se irá tomando el impacto, en medida de este análisis.

b. Actividades

Las actividades que se han considerado que generan un impacto ambiental/ socioeconómico se las ha dividido en las cuatro etapas del proyecto planificación, ejecución operación y abandono, teniendo así las siguientes actividades por etapa.

-Etapa de planeamiento

1) Trabajo de gabinete: corresponde a toda la planificación del proyecto.

-Etapa de ejecución

2) Limpieza del terreno: la limpieza del terreno consiste en la limpieza de todo el yacimiento así como también del tramo del Camino Precolombino.

3) Implementación de servicios básicos: implementación de agua potable, alcantarillado y luz eléctrica en el Parque Arqueológico.

4) Adaptación del sendero: se trata de la adaptación del sendero que va desde las faldas del cerro Puñay en la comunidad de Santa Rosa hasta la pirámide del cerro Puñay y desde este lugar a las faldas del cerro en la comunidad de Paccha.

5) Empedrado de muros: se refiere al empedrado de los muros del sendero del camino precolombino que está ubicado en Paccha-Piñancay y la Armenia.

6) Construcción de zona de estratificación: consiste en la adaptación de una zona donde se pueda observar la constitución del suelo del Yacimiento, la que se ubica en la elipse principal del cerro Caramaute, su principal actividad es la excavación y corte para observar los horizontes del suelo.

7) Construcción de zonas de excavación: consiste en la adaptación de cuatro zonas que serán excavadas y rellenadas con diferentes capas de materiales, que permitan realizar estudios arqueológicos de excavaciones arqueológicas en el cerro Caramaute.

8) Adaptación de zona de cultivos ancestrales: es la actividad de recuperación de la forma de cultivos ancestrales de una hectárea de terreno en el sector de la Armenia y Piñancay.

9) Implementación de un parqueadero: constituye la creación de un parqueadero pavimentado para los visitantes.

10) Implementación de Sitio de control/administrativo: se trata de la construcción de un sitio administrativo con instalaciones para una cafetería, artesanías y baterías sanitarias para los visitantes en el centro de interpretación del sector de Paccha.

11) Implementación de Museo Arqueológico: constituye la construcción de un museo con baterías sanitarias en cabecera cantonal de Chunchi.

12) Implementación de senderos: se trata de la implementación de senderos en el yacimiento, los cuales indican el recorrido por el sitio.

-Etapa de operación

13) Mantenimiento: hace referencia al mantenimiento de todo el Parque Arqueológico.

14) Tránsito por los senderos: se refiere a la actividad de guianza y visita al Parque Arqueológico.

-Etapa de Abandono

15) Replanteo del proyecto: en este punto se reformulará el proyecto, de acuerdo a nuevos estudios y según las necesidades q se presenten.

c. Impactos

Los impactos se han determinado de acuerdo a la acción de la actividad sobre el componente teniendo los siguientes impactos:

1) Aire

- Contaminación por polvo

2) Suelo

- Compactación
- Modificación de la composición
- Erosión
- Contaminación por basura
- Mejoramiento de las características

3) Agua

- Modificación de drenajes
- Contaminación con sustancias sólidas y líquidas
- Consumo local
- Mejoramiento de la calidad

4) Flora y fauna

- Recuperación de especies nativas
- Conocimiento de las especies del lugar
- Recuperación de cultivos ancestrales

5) Socio- económico

- Generación de empleo
- Dinamización de la economía local
- Conservación del patrimonio arqueológico
- Fomento de la investigación
- Generación de turismo
- Intercambio cultural
- Promoción de la zona

6) Paisaje

- Modificación
- Perturbación por ruido

d. Criterios de evaluación

1) Naturaleza. Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)

2) Magnitud. La magnitud se determina a través de tres rangos:

1 = Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 ha.

2 = Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has

3 = Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

3) Importancia. Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

0 = Sin importancia

1 = Menor importancia

2 = Moderada importancia

3 = Alta importancia

4) Certeza. Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%

D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%

I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

5) Tipo. Se define a través de:

(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto

(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto

(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6) Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

7) Duración. Se determina a través del tiempo en:

1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año

2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años

3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

8) Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

9) Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

S Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto

3. Evaluación de la matriz de impactos ambientales de Lázaro Lagos

Ficha # 5 Matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES															IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	PLANEAMIENTO	ETAPA DE EJECUCION													OPERACION		ABANDONO									
	1. Trabajo de gabinete	2. Limpieza del terreno	3. Implementación de servicios básicos	4. Adaptación del sendero	5. Embrado de muros	6. Construcción de zona de estratificación	7. Construcción de zonas de excavación	8. Adaptación de zona de cultivos	9. Implementación de un parqueadero	10. Implementación de un sitio de control	11. Implementación de Museo arqueológico	12. Implementación de senderos	13. Mantenimiento	14. Tránsito por senderos	15. Replanteo del proyecto											
A. AIRE	X		X		X	X					X					Contaminación por polvo	(-)	1	1	C	Pr	1	1	C	S	3
B. SUELO			X	X												Compactación	(-)	1	1	C	Pr	1	3	C	S	5

				X	X		X		X	X	X	X				Modificación de la composición	(-)	1	1	C	Pr	2	3	C	S	6
		X	X			X	X							X		Erosión	(-)	1	1	C	Pr	1	1	M	S	3
											X			X		Contaminación por basura	(-)	1	1	C	Sc	2	2	M	S	5
			X	X				X		X		X				Mejoramiento de las características	+	1	1	C	Sc	1	3	C	S	5
C. AGUA		x		x	x			X								Modificación de drenajes	(-)	1	1	C	Pr	1	2	C	S	4
		x								x	x			X		Contaminación con sustancias solidas	(-)	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
								x		x	X					Consumo local	(-)	1	1	C	Pr	1	2	C	S	4
			x													Mejoramiento de la calidad	+	1	1	C	Sc	2	2	M	S	5
D. FLORA								X								Recuperación de especies nativas	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
		x												X		Desplazamiento de especies	(-)	2	1	C	Pr	1	2	M	S	5
														X		Conocimiento de las especies del lugar	+	1	1	C	Sc	1	2	M	S	4
E. SOCIOECONÓMICO	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X		Generación de empleo	+	1	1	C	Pr	1	1	C	S	3
								x		x	x			X		Dinamización de la economía local	+	1	1	C	Sc	2	3	M	S	6
	x										x	x	x	X		Conservación del patrimonio arqueológico	+	1	1	C	Pr	1	3	M	S	5

	x					x				x			X	Fomento de la investigación	+	1	1	C	Pr	1	2	M	S	4
					x	x	x			x	x			Generación de turismo	+	1	1	C	Pr	2	3	C	S	6
													X	Intercambio cultural	+	1	1	C	Pr	1	2	M	S	4
													X	Promoción de la zona	+	1	1	C	Sc	1	2	L	S	4
F. PAISAJE		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X		Modificación	+	1	2	C	Pr	1	3	C	S	6
		x			x								x	Perturbación por ruido	(-)	1	1	C	Pr	1	3	C	S	5

a. Interacción de las actividades con los componentes e impactos ambientales.

1) La actividad **trabajo de gabinete** genera un impacto positivo sobre el componente socio-económico ya que genera empleo, ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico y fomenta la investigación.

2) La actividad **limpieza del terreno** genera un impacto negativo sobre el componente aire ya que genera polvo.

-Afecta de igual manera negativamente al componente suelo porque con el levantamiento y remoción de la tierra se pierde el mismo y se genera erosión.

-Además impacta negativamente al componente agua ya que la limpieza genera la modificación de drenajes, y al limpiar el sitio se generan partículas de polvo las cuales también contaminan el agua.

-En cuanto a la flora y fauna la limpieza desplaza a las especies existentes en el lugar generando un impacto negativo.

- La limpieza del terreno genera fuentes de trabajo a corto plazo lo que aporta positivamente al componente socio-económico.

- El componente paisaje se ve afectado positivamente porque la limpieza ayuda a modificar el entorno mejorándolo paisajísticamente, pero afecta de forma negativa porque la limpieza genera ruido en el ambiente.

3) La **implementación de servicios básicos** tiene un impacto negativo sobre el suelo, ya que genera erosión por la remoción y pérdida de tierra.

-Tiene un impacto positivo sobre el agua ya que ayuda a mejorar su calidad y sobre el componente socio-económico ya que genera trabajo a corto plazo.

4) Los componentes aire, suelo y agua se ven afectados negativamente por la **adaptación del sendero**, ya que contaminan con polvo el aire, modifican la composición del suelo y modifican los drenajes. En tanto que el componente socio-económico y paisaje tienen un impacto positivo por la adaptación del sendero ya que generan empleo a corto plazo y ayudan a modificar el paisaje.

5) El **empedrado de muros** genera un impacto negativo sobre los componentes suelo, agua y paisaje generando en el suelo compactación y modificación de su composición, en cuanto al agua se modifican los drenajes y en el ambiente se produce molestias por ruido.

-En cambio positivamente impacta a los componentes socio-económico y paisaje generando fuentes de trabajo a corto plazo y modificando el paisaje.

6) La **construcción de una zona de excavación** impacta negativamente a los componentes aire y suelo por la contaminación aérea por polvo y por la erosión del suelo. Además genera un impacto positivo al componente socio-económico generando fuentes de empleo a corto plazo y fomentando el turismo.

7) La **construcción de zonas de excavación** afectan negativamente a los componentes aire y suelo; por la contaminación aérea por polvo y por la erosión y modificación de la composición del suelo. Además impacta de forma positiva al componente socio-económico generando fuentes de empleo a corto plazo, fomentando la investigación y generando turismo.

8) Se ve impactado en forma negativa el componente agua, por la **adaptación de una zona de cultivos ancestrales**, ya que modifican los drenajes y aumentan el consumo local. Pero esta actividad también genera impactos positivos sobre el suelo, la flora y fauna, lo socio-económico y el paisaje, generando el mejoramiento de las características del suelo, la recuperación de especies nativas, generación de empleo, dinamización de la economía local, fomenta el turismo y ayuda en la recuperación del paisaje.

9) La **implementación de un parqueadero** impacta negativamente al suelo por la modificación en su composición. Y tiene un impacto positivo en lo socio-económico por la generación de empleo y en el paisaje por la modificación del mismo.

10) La **implementación de un sitio de control** causa un impacto negativo sobre el suelo y el agua; ya que modifica la composición del suelo, genera contaminación por basura al suelo y al agua y además aumenta el consumo local de agua. . Y tiene un impacto positivo en lo socio-económico por la generación de empleo y dinamización de la economía local, y en el paisaje por la modificación del mismo.

11) La **implementación de un museo arqueológico** causa un impacto negativo sobre el suelo y el agua; ya que modifica la composición del suelo, genera contaminación por basura al suelo y agua, y aumenta el consumo local de agua. . Y tiene un impacto positivo en lo socio-económico por la generación de empleo, la dinamización de la economía local, la conservación del patrimonio arqueológico, el fomento de la investigación y generación de turismo y en el paisaje por la modificación del mismo.

12) El aire y el suelo están impactados negativamente por la **implementación de senderos** ya que se genera polvo que contamina el aire y se modifica la composición del suelo. Pero genera un impacto positivo en el componente socio-económico y paisaje, ya que provee de fuentes de trabajo a corto plazo, ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico y en la generación de turismo, y en cuanto al paisaje contribuye a su modificación.

13) El **mantenimiento** impacta negativamente en el paisaje por la perturbación por ruido, y positivamente en lo socio-económico ya que genera empleo y ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico.

14) El **tránsito por los senderos** impacta en forma negativa al suelo por la erosión y contaminación por basura, al agua por la contaminación con sustancias sólidas, en la flora y fauna por el desplazamiento de especies y en el paisaje por la perturbación por ruido. E impacta en forma positiva a la flora y fauna ya que permiten conocer las especies del sitio; en lo socio-económico genera empleo, dinamiza la económica local, promueve el intercambio cultural y promociona la zona.

15) La actividad de **replanteo del proyecto** impacta positivamente en el ámbito socio-económico ya que ayuda en la conservación del patrimonio arqueológico y promueve la investigación.

Cuadro # 46 Matriz de cuantificación de impactos ambientales

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES															Total (+)	Total (-)	Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15					
A		-3		-3		-3	-3					-3						-15	15	
B		-3	- 3+5	-5,- 6+5	-5,- 6	-3	- 6,- 3	+5	-6	-6,+5	-6,-5	-6,+5		-3,-5				+25	-77	102
C		-4,- 4	+5	-4	-4			-4,-4		-4,-4	-4,-4			-4				+5	-44	49
D		-5						+9						- 5,+4				+13	-10	23
E	+3,+5	+3	+3	+3	+3	+3	+3	+3,+6	+3	+3,+6	+3,+6,+5	+3,+5	+3,+5	+3+6	+3,+5			102		102
F		+6,- 5	+6	+6	+6,- 5	+6	+6	+6	+6	+6	+6	+6	+6	-5	-5			+66	-20	86
Total (+)	+8	+9	19	14	9	9	8	29	9	20	20	19	8	13	8			211		
Total (-)		-20	-3	-18	-20	-6	- 12	-8	-6	-8	-19	-3	-5	-22						166
Total	8	29	22	32	29	15	20	37	15	28	39	22	13	35	8					377

Fuente: Marcos Abarca

b. Interpretación de resultados

Una vez realizada la matriz de cuantificación de impactos ambientales, con los valores obtenidos se puede decir que el proyecto es viable en lo ambiental, social y cultural, ya que se obtuvo un total 377 puntos de los cuales 211 puntos son positivos frente a un total de 166 puntos negativos, lo que indica que en el proyecto influyen más los impactos positivos que los negativos.

1) Componentes

Es así que el componente que alcanzo la mayor puntuación en impactos positivos es el socio-cultural, ya que en el proyecto se pretende generar fuentes de trabajo, dinamizar la economía local, conservar el patrimonio arqueológico, fomentar la investigación, la generación de turismo, el intercambio cultural y promocionar a la zona.

En cambio el componente con el mayor impacto negativo es el que se ve afectado importantemente por la compactación, modificación de su composición, erosión y contaminación por basura.

Otro componente que alcanzó un impacto negativo significativo es el agua que se ve afectada por la contaminación y modificación de drenajes principalmente.

2) Actividades

Las actividades que alcanzaron mayor puntuación y que contribuyen ambiental y socio-económicamente son: la adaptación de cultivos ancestrales y la reforestación de alisos seguidos de la implementación de un sitio de control y un museo arqueológico y no muy atrás la introducción de camélidos andinos.

En cambio las actividades que alcanzaron mayor puntuación negativa corresponden a: la limpieza del terreno, seguida por la implementación de un sitio de control y por último el tránsito por los senderos.

4. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

Cuadro # 47. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

COMPONENTE	DAÑO	ACCIONES/MEDIDAS DE MITIGACION	REQUERIMIENTOS	COSTOS
AIRE	Contaminación por polvo	Capacitación a la población y trabajadores para el cuidado de la salud y protección de sus bienes	Capacitadores	\$100
		Implementación de señalética preventiva al momento del trabajo	Señalética preventiva que indique usar mascarillas en la zona.	\$300
SUELO	Compacción	Definir bien los senderos	Estacas y piolas	\$200
	Contaminación por basura	Charla de indicaciones antes de empezar el recorrido. Colocar basureros en cada uno de los lugares a visitar por lo menos cada 500 metros.	Basureros para desperdicios orgánicos e inorgánicos	\$200
AGUA	Contaminación	Charla de indicaciones antes de empezar el	Señalética interpretativa que	\$1000

	por sustanci as solidas	recorrido. implementación de señalética restrictiva, interpretativa y de concientización	indique la importancia del agua para la comunidad Señalética interpretativa que indique el cuidado del agua	
FLORA Y FAUNA	Desplaz amiento de especies	Delimitación de los senderos	Estacas y piolas	\$200
PAISAJE	Perturb ación por ruido	Concientización a los visitantes para que no generen mucho ruido. Implementación de señalética interpretativa	Señalética interpretativa	\$200
TOTAL				\$4900

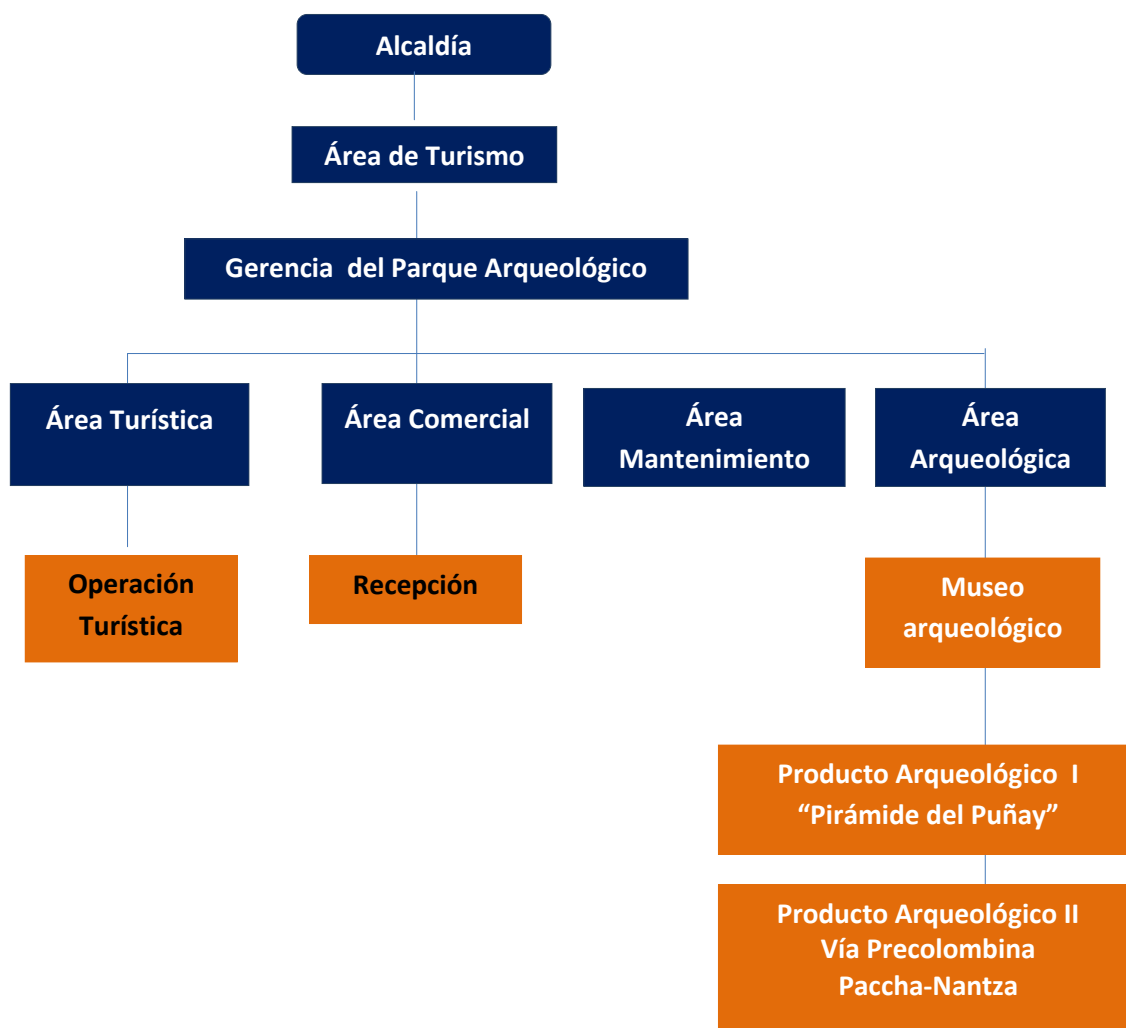
Fuente: Marcos Abarca

E) ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

b. Estructura organizativa del Parque Arqueológico

1) Estructura organizacional del Parque Arqueológico

En base a la estructura organizativa de una “Empresa Pública”, se establecen tres niveles organizativos, los que deben coordinar entre sí para la administración eficiente y eficaz del Parque Arqueológico Puñay. El organigrama estructural para el Parque Arqueológico es el siguiente:



Estos niveles son:

- a) **Nivel directivo:** conformado por el GAD de Chunchi.
- b) **Nivel administrativo:** integrado por la gerencia.
- c) **Nivel de apoyo:** no es un nivel permanente, se podrá contar con este nivel de acuerdo a la necesidad en cualquier fase del proyecto.
- d) **Nivel operativo:** Integrado por el personal que labora en las áreas productiva y comercial.

2) Estructura Funcional del Parque Arqueológico

En base al organigrama estructural del Parque Arqueológico se establece el personal necesario que se deberá contratar para el funcionamiento del parque. El organigrama funcional para el parque es el siguiente:



c. Manual de funciones

Cuadro # 48 Manual de Funciones

CARGO	FUNCIÓN	PERFIL	TÍTULO	EXPERIENCIA
Gerente del Parque Arqueológico Puñay	-Coordinar con todas las áreas del Parque Arqueológico. -Ser representante legal del Parque Arqueológico Puñay. -Elaborar la planificación estratégica del Parque Arqueológico. -Fijar políticas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. -Controlar el desempeño del personal. -Verificar logros alcanzados. -Proponer acciones correctivas -Dar seguimiento en todas las etapas del manejo del Parque Arqueológico.	-Alto conocimiento en gestión y administración empresarias -Conocimiento del idioma Ingles - Responsable -Ingenioso -Manejo de personal - Carismático -Proactivo -Abierto a sugerencias -Capacidad de solucionar problemas -Capacidad de trabajar bajo presión	-Ingeniería en Ecoturismo y/o Administración de Empresas.	-4 años

<p>Director de Turismo</p>	<p>-Coordinar con el Director de Marketing, Arqueología y Mantenimiento todas las actividades realizadas en el Parque Arqueológico. -Coordinar la operación turística con los guías. -Elaborar la planificación anual para la operación turística del parque. -Elaborar estudios de factibilidad turística para nuevos productos.</p>	<p>- Proactivo -Ingenioso -Carismático -Colaborador -Responsable -Buenas relaciones personales -Manejo del ámbito turístico. -Conocimiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la zona. -Conocimiento en elaboración de planes, programas y proyectos turísticos.</p>	<p>Ingeniería en ecoturismo o afines.</p>	<p>- 4 años</p>
<p>Director de Arqueología</p>	<p>-Coordinar con el Director de Marketing, Turismo y Mantenimiento todas las actividades realizadas en el Parque Arqueológico. -Manejar, controlar y administrar la conservación de los yacimientos</p>	<p>- Proactivo -Ingenioso -Carismático -Colaborador -Responsable -Buenas relaciones personales -Manejo del patrimonio arqueológico. -Conocimiento en elaboración de</p>	<p>Arqueólogo y/o Gestor del Patrimonio Cultural</p>	<p>- 4 años</p>

	<p>arqueológicos del parque.</p> <p>- Elaborar la planificación anual para la salvaguarda del parque.</p> <p>-Elaborar estudios de prospección y de arqueológica.</p> <p>-Coordinar la salvaguarda del Parque Arqueológico Puñay con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</p>	<p>planes, programas y proyectos del patrimonio cultural.</p>		
<p>Director de Mantenimiento</p>	<p>-Coordinar con el Director de Marketing, Turismo y Arqueología todas las actividades realizadas en el Parque Arqueológico.</p> <p>-Mantener en condiciones adecuadas las instalaciones y los yacimientos arqueológicos de parque.</p> <p>-Coordinar el</p>	<p>-Responsable</p> <p>-Manejo de talento humano</p> <p>-Conocimiento de conservación de estructuras arqueológicas.</p>	<p>Arqueólogo y/o Gestor del Patrimonio Cultural</p>	<p>- 4 años</p>

	equipo de limpieza y mantenimiento.			
Director de Marketing	<p>-Coordinar con el Director de Arqueología, Turismo y Mantenimiento todas las actividades realizadas en el Parque Arqueológico.</p> <p>-Promocionar en el mercado nacional e internacional el Parque Arqueológico.</p> <p>-Realizar estudios de mercado y de satisfacción de visita turística.</p>	<p>- Proactivo</p> <p>-Ingenioso</p> <p>-Carismático</p> <p>-Colaborador</p> <p>-Responsable</p> <p>-Buenas relaciones personales</p> <p>-Manejo del ámbito turístico</p> <p>-Conocimiento marketing publicitario</p> <p>-Conocimiento de diseño grafico</p> <p>-conocimiento del patrimonio cultural y natural y arqueológico de la zona</p>	-Ingeniero en Marketing	4 años
Recepcionista	<p>- Recibir a los visitantes</p> <p>- Vender tickets de Ingreso al parque.</p> <p>-Proporcionar información del Parque Arqueológico Puñay.</p> <p>-Realizar</p>	<p>- Hablar el idioma inglés</p> <p>-Alto conocimiento en computación</p> <p>-Conocimiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico de la zona.</p>	Ingeniería en ecoturismo o afines.	No indispensable

	<p>reservaciones</p> <p>-Atender llamadas telefónicas</p> <p>-Redactar oficios</p> <p>-Coordinar con el Gerente del Parque Arqueológico y los Directores de Área todas las actividades administrativas.</p>	<p>-Conocimientos de contabilidad</p> <p>-Conocimiento de manejo de talento humano</p> <p>-Responsable</p> <p>-Colaboradora</p> <p>-Proactiva</p>		
Guía Turístico	<p>-Guiar a los visitantes por todas las áreas y productos turísticos del Parque Arqueológico Puñay.</p> <p>-Brindar información amplia requerida por el visitante acerca del sitio.</p> <p>- Cuidar y ayudar en el cuidado de todas las áreas y yacimientos arqueológicos del parque.</p>	<p>- Hablar el idioma inglés</p> <p>-Tener vasto conocimiento acerca del patrimonio arqueológico, cultural y natural de la zona</p> <p>-Colaborador</p> <p>-Responsable</p> <p>-Carismático</p> <p>-Respetuoso</p> <p>-Excelente manejo de grupos</p> <p>-Conocimiento de interpretación ambiental.</p>	-Guía nativos turísticos.	No indispensable

d. Reglamento para visitantes y empleados

1) Reglamento para visitantes

El presente reglamento se basa y atiende los artículos del código de Ética Mundial para el TURISMO de la OMT, 1999. El cual crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Con el fin de salvaguardar los recursos naturales, culturales y sociales del patrimonio cultural, proporcionar una experiencia turística única, agradable, y de calidad para el visitante, así como también, velar por el bienestar de la comunidad anfitriona. Es así se propone el siguiente reglamento:

- a) Para aumentar el sentido de su visita recabe información con anterioridad, acerca de los lugares turísticos y patrimonio arqueológico de la provincia de Chimborazo.
- b) Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones del cantón Chunchi y provincia de Chimborazo, y con respeto a sus leyes y costumbres.
- c) En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal considerado delictivo por las leyes de la República del Ecuador.
- d) Evitar cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar.
- e) Se abstendrán de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosas o prohibidas por las reglamentaciones nacionales.
- f) Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de informarse, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar.
- g) Serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherente a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.
- h) Siga las instrucciones del guía a cargo.
- i) Evite salirse de los senderos señalados o indicados por el guía.
- j) Por las características del sitio, no se permite la entrada con mascotas.

- k) Prohibido tocar las exhibiciones expuestas sin que el guía lo indique.
- l) Si llegara a dañar cualquier estructura, o cualquier área del parque, está en la obligación de cancelar los valores que se impongan para su reparación.
- m) Colaboraran con cualquier petición (no económica) del guía o trabajador del Parque Arqueológico.

2) Reglamento para empleados

- a) El servicio que se ofrece al visitante tiene que tener una calidad óptima.
- b) Durante las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres.
- c) Las actividades a realizarse se encaminarán a promover los derechos humanos.
- d) En caso de sufrir algún percance con algún turista, se deberá informar inmediatamente de lo ocurrido al Director de Turismo o al Gerente del Parque Arqueológico.
- e) Cumplir con la normas de comportamiento y respeto para con visitantes y personal que labora en el parque.
- f) Cumplir con los horarios de trabajo
- g) Los permisos para ausentarse o faltar al trabajo tiene que estar legalmente justificados.
- h) Dar atención adecuada y oportuna al visitante.
- i) Salvaguardar todas las áreas turísticas y yacimientos arqueológicos del parque.
- j) Cumplir con las órdenes gerenciales y administrativas.
- k) Evitar involucrarse sentimentalmente con los visitantes durante el horario de trabajo y en las instalaciones del parque arqueológico.
- l) Durante horario de trabajo y en las instalaciones del parque arqueológico llevar puesto correctamente el uniforme de trabajo.
- m) Salvaguardar la integridad física y mental del visitante
- n) Brindar seguridad y confianza al visitante.
- o) Evitar problemas laborales con los compañeros de trabajo

e. Talento humano y remuneración económica

Cuadro # 49 Remuneraciones Básicas

Cargo	#	Salario Mensual	Salario Total	Benéfico de Ley					
				Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte al IESS	Remuneración Total (\$)
Gerente del Parque Arqueológico	1	\$3.000	\$36.000	\$3.000	\$354	\$3.000	\$2.998,9	\$4.122	49.474,9
Director de Arqueología	1	\$2.000	\$24.000	\$2.000	\$354	\$2.000	\$2.000	\$2.748	33.102
Director de Turismo	1	\$2.000	\$24.000	\$2.000	\$354	\$2.000	\$2.000	\$2.748	33.102
Director de Mantenimiento	1	\$2.000	\$24.000	\$2.000	\$354	\$2.000	\$2.000	\$2.748	33.102
Director Marketing	1	\$2.000	\$24.000	\$2.000	\$354	\$2.000	\$2.000	\$2.748	33.102
Promotor Comunitario Santa Rosa	1	\$500	\$6.000	\$500	\$354	\$500	\$500	\$687	8.541
Promotor Comunitario Paccha	1	\$500	\$6.000	\$500	\$354	\$500	\$500	\$687	8.541
Recepcionista	1	\$500	\$6.000	\$500	\$354	\$500	\$500	\$687	8.541
COSTO ANUAL									\$207.505,9

2. Estudio legal

El Régimen de competencias. En su **Cap. 4to. Art. 264** manifiesta: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Numeral 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

En el Ecuador las empresas públicas se crean para poner en marcha los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir. Estas empresas nacen en base a la necesidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y la población, de mantener una autonomía política, administrativa y financiera, de tal forma que se pueda mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la gestión adecuada, equitativa e integral de los recursos de la localidad.

-Disposiciones Constitucionales

En el **Artículo 315** manifiesta: “El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

En el **Art. 276** menciona lo siguiente: “Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”.

En el **Artículo 264** menciona en los numerales 7 y 8: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

-Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización

En el **Artículo 53** de la Naturaleza jurídica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal menciona: “Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden”.

Como funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal en el **Artículo 54**, literales a, g y h menciona las siguientes:

a) “Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno”.

En el **Artículo 55, literal h** de las Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal menciona: “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

En el **Artículo 57, literal j** de las Atribuciones del concejo municipal menciona: “Aprobar la creación de empresas públicas o la participación en empresas de economía mixta, para la gestión de servicios de su competencia u obras públicas cantonales, según las disposiciones de la Constitución y la ley”.

-Ley de Turismo

En el **Artículo 4** como política de Estado entre sus objetivos menciona que se debe reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; además garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; y propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

En el **Artículo 33** menciona que “Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones”.

-Ley de Patrimonio Cultural

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es el encargado estatal de velar por la protección del patrimonio nacional ecuatoriano.

En el **Artículo 35** menciona que el INPC podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios, la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que directa o accesoriamente forman parte del Patrimonio Cultural del Estado; de esta forma el GAD Municipal de Chunchi podrá crear la empresa pública que administre el Parque Temático de Ciencia y Sabiduría Andina del Complejo Arqueológico del Cerro Puñay.

F. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Resumen de inversiones

Cuadro # 50 Resumen de inversiones

RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSION
INVERSIONES FIJAS		885.388,96	885.388,96
Terreno		100.000,00	100.000,00
Edificaciones y construcciones		358.588,96	358.588,96
Equipos		20.000,00	20.000,00
Restauración y/o reconstrucción de sitios arqueológicos		204.800,00	204.800,00
Facilidades turísticas		62.000,00	62.000,00
Especies de vida silvestre (flora y fauna)		30.000,00	30.000,00
INVERSIONES DIFERIDAS		16.900,00	16.900,00
Gastos de constitución legal de la empresa		5.000,00	5.000,00
Promoción y publicidad		7.000,00	7.000,00
Mitigación de impacto ambiental		4.900,00	4.900,00
CAPITAL DE TRABAJO*		322.505,90	322.505,90
Museografía		100.000,00	100.000,00
Mano de obra (directa e indirecta)		207.505,90	207.505,90
Especies de camélidos andinos		10.000,00	10.000,00
Caja chica		5.000,00	5.000,00
TOTAL		1.224.794,86	1.224.794,86

Estimado para un año de operación del proyecto

a. Fuente de financiamiento y uso de fondos

Para cubrir la inversión se debe realizar una inversión por el GAD municipal de Chunchi, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Turismo (MINTUR)

Cuadro # 51 Fuentes de financiamiento

Descripción	Valor
Inversiones fijas	885.388,96
Activos diferidos	16.900,00
Capital de trabajo	322.505,90
Total inversión	1.224.794,86
GAD Municipal de Chunchi	300.000,00
MINTUR	304.800,00
INPC	619.994,86
TOTAL APORTACIONES	1.224.794,86

Depreciación de activos fijos

Cuadro # 52 Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPR. ANUAL	VALOR SALVAMEN	VALOR DE DEPRECIACION	DURACION DEL PROYECTO	% DEPR.	AÑOS
Terreno	100000	5000	75000	25000	5	25%	20
Edificaciones y construcciones	288588,96	28858,896	144294,48	144294,48	5	50%	10
Maquinaria y equipos	60000	6000	30000	30000	5	50%	10
Muebles y enseres	20000	2000	10000	10000	5	50%	10
del área comercial	100000	10000	50000	50000	5	50%	10
Menaje de cafetería	10000	1000	5000	5000	5	50%	10
	578588,96	52858,896	314294,48	289294,48			

Amortización de activos diferidos

Cuadro # 54 Amortización de activos diferidos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
TOTAL	34000	6800	6800	6800	6800	6800
Gastos de constitución legal de la empresa	2000	400	400	400	400	400
Estudios	25000	5000	5000	5000	5000	5000
Promoción y publicidad	7000	1400	1400	1400	1400	1400

Estructura de costos para la vida útil del proyecto

Cuadro # 54 vida útil del proyecto

RUBROS	AÑOS					
	1	2	3	4	5	6
1. COSTOS DE PRODUCCION						
Materia prima	10.000,00	10.500,00	11.576,25	13.400,96	16.288,95	20.789,28
Insumos	5.000,00	5.250,00	5.788,13	6.700,48	8.144,47	10.394,64
Mano de obra directa	18.405,20	19.325,46	21.306,32	24.664,73	29.980,13	38.263,09
Mano de obra indirecta	4.200,00	4.410,00	4.862,03	5.628,40	6.841,36	8.731,50
	37.605,20	39.485,46	43.532,72	50.394,56	61.254,91	78.178,51
2. COSTOS DE ADMINISTRACION						
Sueldos y salarios	66.625,52	69.956,80	77.127,37	89.284,57	108.525,95	138.509,67
Servicios básicos	8112	8.517,60	9.390,65	10.870,86	13.213,59	16.864,27
Materiales e insumos	300	315,00	347,29	402,03	488,67	623,68
Depreciaciones Ac. Fijos	289294,48	303.759,20	334.894,52	387.682,27	471.230,22	601.422,45
Obligaciones fiscales						
	364.332,00	382.548,60	421.759,83	488.239,72	593.458,44	757.420,06
3. GASTOS DE VENTAS						
Promoción y publicidad (durante funcionamiento)	20000	20000	20000	20000	20000	20000
	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
4. COSTOS FINANCIEROS						
TOTAL	421.937,20	442.034,06	485.292,55	558.634,29	674.713,35	855.598,57

Consumo aparente por producto

Cuadro # 55 Consumo Aparente por producto

Paquetes	Cuota objetivo 2014	% Segmentación	Turistas anual	Turistas mensual	Precio paquete 1 personas	Ingresos Anual	Ingresos Mensual
	3.331	100%					
1. Paquete de arqueotrekking en la vía precolombina Paccha-Nantza-Huigra		39%	1299	108	100	129900	10825,00
2. Paquete arqueológico y ceremonial de la pirámide del Puñay		61%	2032	169	119	241808	20150,6666 7
					TOTAL	371708	30975,67

TOTAL INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	371708	423747	550702	815889	1378004

b. Estado de resultados

El estado de resultados nos permite determinar las pérdidas o ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto para lo cual se utilizó el 5% como tasa de inflación anual (INEC 2014)

Cuadro # 56 Estado de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	371708	390293	430298	498124	605473
(-)Egresos	491.234,52	515796	568665	658301	800169
Utilidad bruta	119.527	125503	138367	160177	194696
(-) 23% Impuesto a la renta	-27.491	-28866	-31824	-36841	-44780
Utilidad neta	92.035	96637	106543	123336	149916

c. Flujo de caja

La liquidez del proyecto se visualiza a través de la entrada y salida de recursos económicos utilizando la tasa de crecimiento del 5% anual (INEC 2014)

Cuadro # 57 Flujo de caja

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos	371708	390293	430298	498124	605473
- Costos Producción	37.605,20	39485	43533	50395	61255
UTILIDAD MARGINAL	334.102,80	350808	386766	447730	544218
- Costos Administración	433.629,32	455311	501980	581105	706336
- Costos de Ventas	20.000,00	21000	23153	26802	32578
UTILIDAD BRUTA	-119.526,52	-125503	-138367	-160177	-194696
- 23% Impuesto Renta	-27491,10	-28866	-31824	-36841	-44780
UTILIDAD ANTES RESERVA	-92.035,42	-96637	-106543	-123336	-149916
- 10 % Reservas capitalización	-9203,54204	-9664	-10654	-12334	-14992
UTILIDAD NETA	-82.831,88	-86973	-95888	-111003	-134924
+ Depreciación.	628588,96	628588,96	628588,96	628588,96	628588,96
+ Amortizaciones	6800	6800	6800	6800	6800
FLUJO NETO EFECTIVO	552.557,08	548.415,49	539.500,71	524.386,32	500.464,56

a. Análisis financiero

a. Valor actual neto VAN

Cuadro # 58 VAN

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto de Efectivo	- 759.819,68	552.557,08	548.415,49	539.500,71	524.386,32	500.464,56
20,00%	1	0,83	0,69	0,58	0,48	0,40
Beneficio neto actualizado	- 759.819,68	460.464,23	380.844,09	312.211,06	252.886,92	201.125,48

Sumatoria VAN =	1.607.531,79
Inversión Total =	759819,68
VAN = BNA – IT	847.712,11
TASA INTERNA DE RETORNO TIR	
TIR	38%

b. Relación beneficio costo**Cuadro # 59** Relación beneficio costo

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Costo Actualizado		37.605,20	39485	43533	50395	61255
20,00%	1	0,98	0,96	0,94	0,92	0,91
Valor Actualizado	-	36.853,10	37.905,60	40.921,02	46.363,40	55.742,05

Sumatoria Costos = 232.273,20

R. Beneficio Costo = 6,92

c. Periodo de recuperación del capital

Cuadro # 60 Recuperación del capital

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto de Efectivo	-	552.557,08	548.415,49	539.500,71	524.386,32	500.464,56
20,00%	1	0,98	0,96	0,94	0,92	0,91
Valor Actualizado	-	541.505,94	526.478,87	507.130,67	482.435,41	455.422,75

Sumatoria VAN = 2.512.973,64

Inversión Total = 829117

Promedio Flujo Neto = 502.594,73

P. de Recuperación 2

d. Resumen

Cuadro N° 61 Resumen de resultados

INDICADOR	RESULTADO	ANÁLISIS
INVERSIÓN	829.117	
VAN	\$ 847.712,11	El VAN es positivo por tanto el proyecto es viable económicamente.
TIR	38%	El TIR está entre el rango de aceptabilidad para la inversión pública siendo económicamente rentable el 38%
COSTO-BENEFICIO	\$ 6,92	La relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 5 dólares con 92 centavos
TIEMPO RECUPERACIÓN	2	El tiempo de recuperación del proyecto es de 2 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo.

VII. CONCLUSIONES

Una vez realizada la prospección arqueológica de los yacimientos alrededor del Monte Puñay se puede decir que presentan un alto potencial arqueológico, ya que el yacimiento es un Pucará que pertenece a las culturas Cañarí e Inca

El proyecto es viable comercialmente ya que de un total de 810.418 turistas nacionales y extranjeros, el 96,7% de la muestra, se manifestaron positivamente, para la creación de un sitio arqueológico en el cantón Chunchi.

La implementación del Parque Arqueológico es viable técnicamente, al presentar dos paquetes definidos para los segmentos que comprende las edades de 10- 50 años y otro paquete diseñado para todas las edades.

Una vez realizado el estudio ambiental y socio- económico considerando los impactos ambientales y socio-económicos contemplados en la matriz de Lázaro Lagos (1999) y una vez obtenida la matriz de cuantificación se observa que de acuerdo a los valores resultantes de un total 377 puntos los 211 puntos son positivos frente a un total de 166 puntos negativos, lo que indica que el proyecto es ambientalmente viable ya que ayuda a la conservación de suelo, flora y fauna y en lo socio-económico aporta con fuentes de trabajo e ingresos para la comunidad; y a pesar de existir impactos negativos, estos son mínimos, pero son considerados para su mitigación.

El Parque Arqueológico Puñay, se constituirá como Empresa Pública, y para su funcionamiento el proyecto se ampara en las leyes del COOTAD y normas de la Constitución política de la República de Ecuador, ley de patrimonio, ley de Turismo, el reglamento general de la aplicación de la ley de Turismo y en el reglamento para la aprobación de estatutos,.

La inversión total para el proyecto en el primer año es de \$759.819,68 de los cuales \$300,000 son aporte del GAD de Chunchi, \$459.819,68 aporte de instituciones (INPC y MINTUR).

Si existe la factibilidad para la implementación del Parque Arqueológico Puñay, en la Parroquia Llagos, Cantón Chunchi, Provincia de Chimborazo; ya que presenta un alto potencial arqueológico, existe viabilidad comercial, viabilidad técnica, viabilidad ambiental, viabilidad administrativa y legal y viabilidad económica y financiera para el desarrollo de este proyecto de turismo arqueológico.

A parte de los indicadores detallados anteriormente la implementación del Parque Arqueológico Puñay, posee rentabilidad social ya que aporta a la comunidad ayudándola a recuperar y conservar su patrimonio arqueológico y cultural, además de dinamizar la economía local, ayuda a cuidar y recuperar el medio ambiente, proporciona un área recreativa de esparcimiento y ayuda a cumplir con los objetivos del buen vivir.

VIII. RECOMENDACIONES

El primer año de funcionamiento se debe trabajar fuerte en las campañas de promoción del Parque Arqueológico Puñay, ya que es un producto nuevo y se debe difundir para su conocimiento.

Se debe tomar en cuenta los planes de mitigación de impactos ambientales para su buen desarrollo y cumplimiento total.

Para las futuras contrataciones de personal se debe tener en cuenta los requerimientos, especificaciones y el manual de funciones y competencias de la empresa. Además se debe tener en orden la documentación legal requerida para la constitución de la empresa y la prestación de servicios de la misma.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un parque arqueológico, en el yacimiento Cerro Puñay, parroquia Llagos, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo. Se utilizó técnicas de investigación bibliográficas y de campo; se determinó que el sitio corresponde a un Pucará, de 10ha., el cual servía de un centro ritual sagrado. Comercialmente el proyecto es viable ya que el 96,7% de turistas encuestados se manifestaron positivamente, para la creación un sitio arqueológico en el Cerro Puñay. En el estudio técnico se determinó que el proyecto prestará servicios de: recorrido por el Cerro Puñay; recorrido por el Cerro Puñay y Museo Arqueológico en la comunidad; los mismos que tienen un precio de \$25,00 cada paquete. En el estudio ambiental y socio- económico se observa que de acuerdo a los valores resultantes de un total de 377 puntos, los 211 son positivos. La empresa se constituirá como empresa pública, como una persona jurídica de derecho público. La inversión total para el proyecto en el primer año es de \$759.819,68 de los cuales \$300,000 son aporte del GAD de Chunchi, \$459.819,68 aporte de instituciones (INPC y MINTUR). Se concluye que el proyecto es factible ya que existen todas las viabilidades, por lo que debe ser presentado a instituciones afines para su financiamiento, recuperando la inversión en aproximadamente 6 años.

X. BIBLIOGRAFIA

1. Aguirre, C 2012. Informe Puñay INPC Ecuador consultado 30 de ago. 2013
disponible en: [_INFORME PUÑAY INPC.pdf](#)
2. Biblioarqueologia, 2012. C. Métodos de investigación arqueológica (en línea). Consultado el 30 de ago. 2013 2013
disponible en <http://www.biblioarqueologia.com/articulo.php?id=451>
3. Bertonatti, C. 2008. Los centros de visitantes y de interpretación (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013.
Disponible en <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
4. Conanp, 2007. Estrategias turísticas (en línea)
Consultado el 30 de ago. 2013.
disponible en: <http://www.slideshare.net/ecoturismogenuino/estrategia-turismo-conanp>
5. Departamento Turismo Chunchi, 2012. Chunchi (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013.
disponible en: <http://www.municipiode.gob.chunchi.ec/info/archivos.pdf>
6. Definición de Yacimientos arqueológicos (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013 disponible en <http://definicion.de/yacimiento/>
7. Efemérides, 2012. Patrimonio Cultural (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013
disponible en: <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
8. Fernández Martínez, 1993. Prospección arqueológica (en línea)
Consultado el 30 de ago. 2013.
disponible en: <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2003/comunicaciones/02/H-014.pdf>

- 9.** Hole y Heizer, 1977. La arqueología en el Ecuador (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013
disponible en: www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=17669
- 10.** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC, 2010. Definiciones (en línea)
Consultado el 30 de ago. 2013
Disponible en <http://drv.inpc.gob.ec/estadisticas/definiciones>
- 11.** Laming- Emperaire, 1968. Prospección arqueológica (en línea)
Consultado el 30 de ago. 2013
disponible en:<http://www.unne.edu.ar/comunicaciones/02-Humanisticas/H-014.pdf>
- 12.** Mcu, 2012. Intervención arqueológica (en línea)
Consultado el 30 de ago. 2013
disponible en: <http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/LibroVerde/capitulo5.pdf>
- 13.** Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, 2012. La arqueología en Chimborazo (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013 disponible en: ministeriopatrimonio.ezn.ec/chimborazo
- 14.** Morales, J. 2011. Claves para la interpretación del patrimonio natural y cultural (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013
Disponible en <http://revistatecnic.net/articulo/2010/05/clapatrimonio-natural-y-cultural/>
- 15.** Morales, J; Guerra, F; Serantes, A. 2009. Bases para la Definición de Competencias en Interpretación del Patrimonio – Fundamentos teóricos y metodológicos para definir las Competencias Profesionales de Especialistas en Interpretación del Patrimonio en España. Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio, Centro Nacional de Educación Ambiental – CENEAM, España, 2009. Consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/images/stories/docs/BasesDefinicionCompetenciasIP.pdf>

- 16.** NAYA, 2012. Patrimonio arqueológico (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013
disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_patrimonio.htm
- 17.** Organización Mundial de Turismo (OMT).. Desarrollo sostenible del turismo (en línea).
Consultado 30 de ago. 2013
Disponible en <http://www.manizales.unal.edu.co//desarrollosostenibledelturismo.pdf>
- 18.** Organización Mundial de Turismo (OMT). 1994. Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992, Decimocuarta Edición, Madrid. In. Sancho, A; Buhalis, D; Gallego, J; Mata, J; Navarro, S; Osorio, E; Pedro, A; Ramos, S; Ruiz, P. Introducción al Turismo (en línea) consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en http://www.gastroestrategias.com/Introduccion_al_turismo.pdf
- 19.** Prehistoria.uab, 2012 formación de yacimientos arqueológicos (en línea).
Consultado el 30 de ago. 2013
Disponible en <http://prehistoria.uab.es//QueEsYacimientoArqueologico.html>
- 20.** Programa Leonardo Da Vinci. Módulo 5: “De La Teoría A La Práctica”, Medios Interpretativos (en línea). Consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en www.negociosglobais.com/cfiles/agronatur/pages/page16/es_module5.doc
- 21.** Rico, J. 2006. Manual práctico de Museología, Museografía y técnicas expositivas (en línea). Silex. Madrid-España. Consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en http://books.google.com/books?id=2A679PVK7xYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

22. SECTUR-CESTUR 2002. Turismo cultural (en línea).

Consultado el 30 de ago. 2013 disponible en:

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

23. Sistema de información y gestión turística del Austro (SIGTA). 2009. El turismo sostenible en el ecuador (en línea). Consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=409&Itemid=99

24. Tadforo, 2012. Excavación arqueológica (en línea)

Consultado el 30 de ago. 2013 disponible en: <http://www.tadforo.com/la-excavacion-arqueologica-t52142.html>

25. UNESCO, 2010. Diversidad Cultural (en línea).

Consultado el 30 de ago. 2013 Disponible en <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.html>

26. UNESCO, 2011. Cultural (en línea). Consultado el 30 de ago. 2013

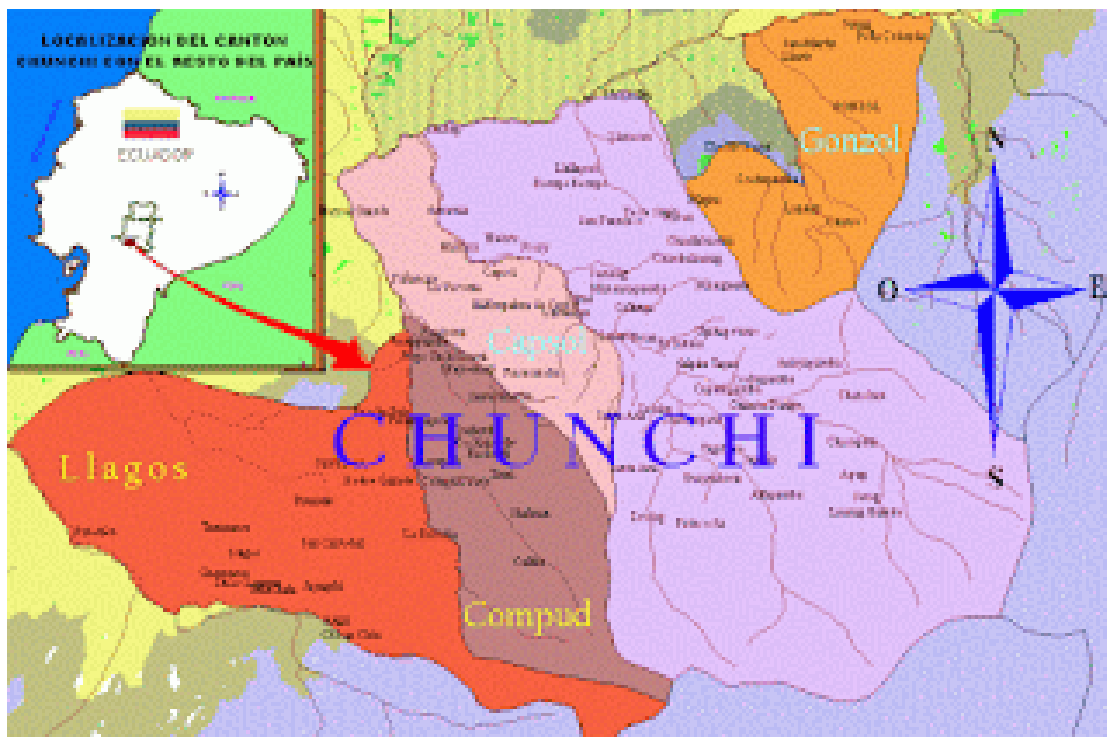
Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

27. Uaemex, 2010. Interpretación del patrimonio (en línea). Consultado el 30 de ago. 2013

Disponible en http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo20/articulo_01.pdf

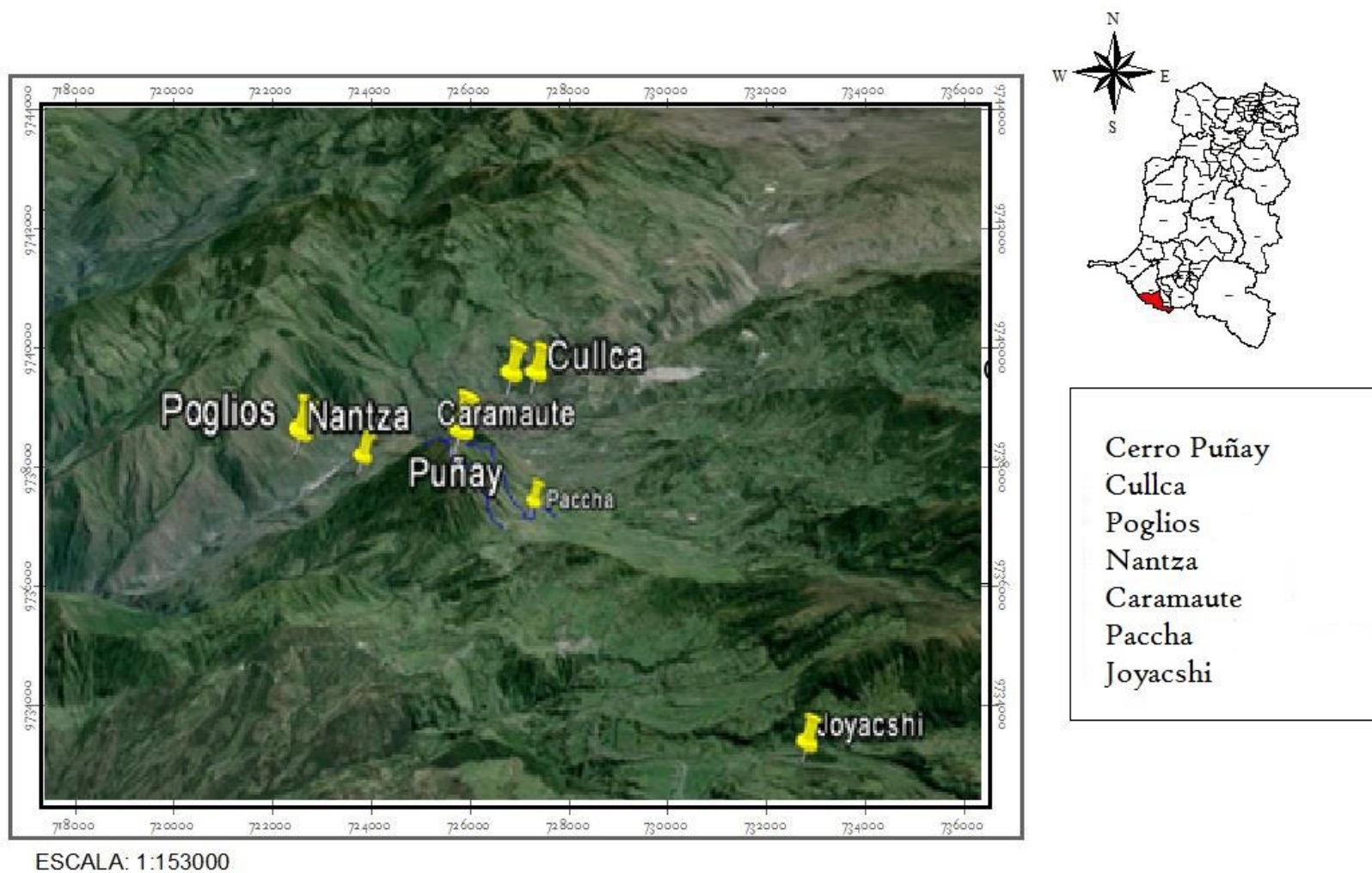
XII. ANEXOS

ANEXO 01 Mapa de localización de Chunchi



Fuente: IGM 2014

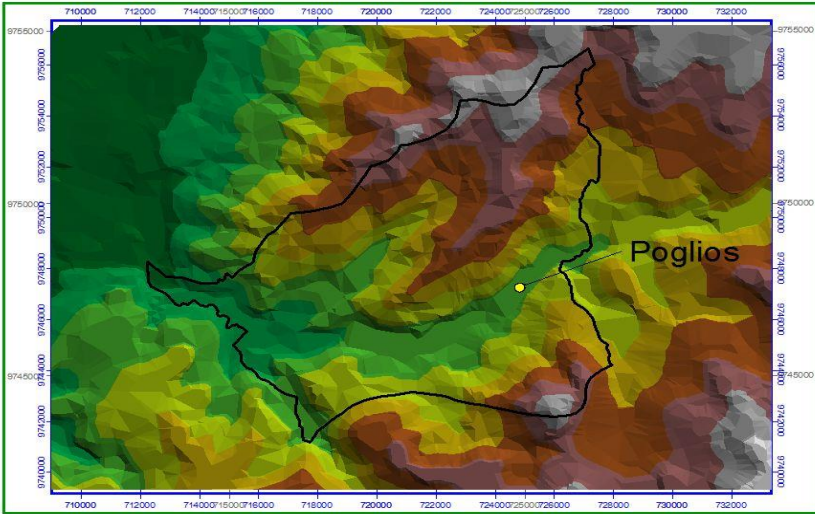




ANEXO 02 Mapa de localización de los sitios arqueológicos



ELABORADO POR: Marcos Abarca, FUENTE: Cartografía Base del IGM, IEE. DATUM: WGS_84, SISTEMA: UTM

ANEXO 03. Ficha para el levantamiento de información de bienes arqueológicos.

1) Ficha de validación arqueológica del sitio arqueológico de Poglios

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO			
<p>Mapa No. 12 Prospección arqueológica del sitio arqueológico Poglios.</p>  <p>Escala: 1:122183 Sistema de referencia UTM Universal Transversal de Mercator Datum WGS 84 Responsable : Marcos Abarca</p>		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>El sitio arqueológico de Poglios se encuentra en la parroquia Huigra, cantón Alausí. Este está ubicado al margen norte del río Chanchan y enfrente del Puñay.</p> <p>Se puede acceder por un chaquiñán desde Huigra con una distancia de 29 km</p> <p>Además es importante resaltar que por este yacimiento atraviesa el trazado antiguo de la vía Kelly, por la cual se iba a construir la vía férrea antes del trazado original que conecta a Chanchán y Pistishi.</p>	
<p>Elaborado por: Abarca Marcos, ESPOCH 2012.</p>		  <p>Mapa 3D</p> <p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Poglios Huigra.  	
NOMBRE:	Sitio Poglios	COORDENADAS	72416 E 9747661 N

		GEOGRAFICAS	
TOPONÍMICO:	Tanque o lugar que contiene el agua	CODIFICACIÓN	SA06025412
		ALTITUD:	Entre 1611 a 1666 m.s.n.m.
ACCESOS	Se puede acceder al sitio de Poglios por la carretera de Alausí-Huigra. Desde Huigra se asciende al sitio por un camino empedrado y amurallado que perteneció a la ruta Kelly por aproximadamente 50 minutos. También se puede acceder por la hacienda La Rosita, y desde este lugar se asciende hasta la ruta Kelly por aproximadamente 40 minutos.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	Familia Suarez
CANTÓN:	Alausí	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Huigra	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Monumental: Emplazamiento que presenta evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria.		
DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Se registraron tres estructuras principales: la primera se trata de un tanque empedrado construido a pocos metros de un Poglios (vertiente natural del agua); la segunda se trata de una unidad doméstica utilizada como vivienda de la hacienda de la familia Suarez, la cual presenta una planta baja con paredes hechas en adobe; y una tercera estructura compuesta por tres cuartos construidos netamente en piedra labrada. Una peculiaridad de estos cuartos es que mantienen la misma simetría de construcción tanto en largo, ancho y alto de sus paredes; pese a que se encuentran a la intemperie esta están en excelente estado.		

A continuación se presenta fotografías del sitio arqueológico y una reconstrucción planimétrica de las estructuras encontradas en el sitio arqueológico de Poglios.

Fotografía #17. Vista lateral del tanque de agua



Foto: Marcos Abarca / ESPOCH 2012

Fotografía # 18. Vista frontal de la unidad doméstica de tres habitaciones



Foto: Marcos Abarca /ESPOCH 2012

Grafico # 1 : ilustración en 3D del tanque de agua

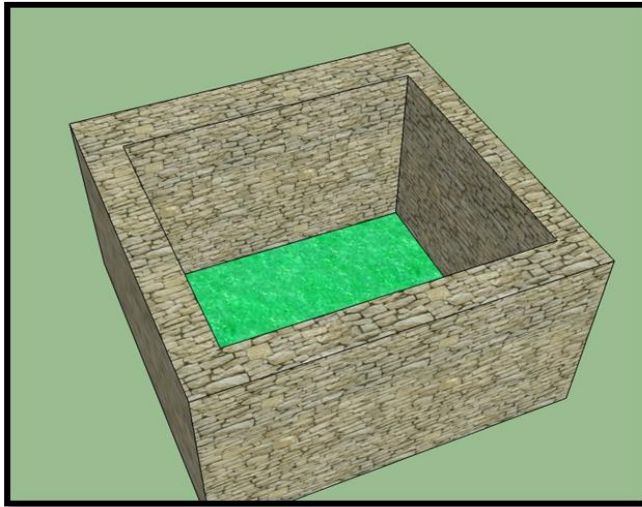


Grafico # 2: ilustración en 3D de la unidad domestica

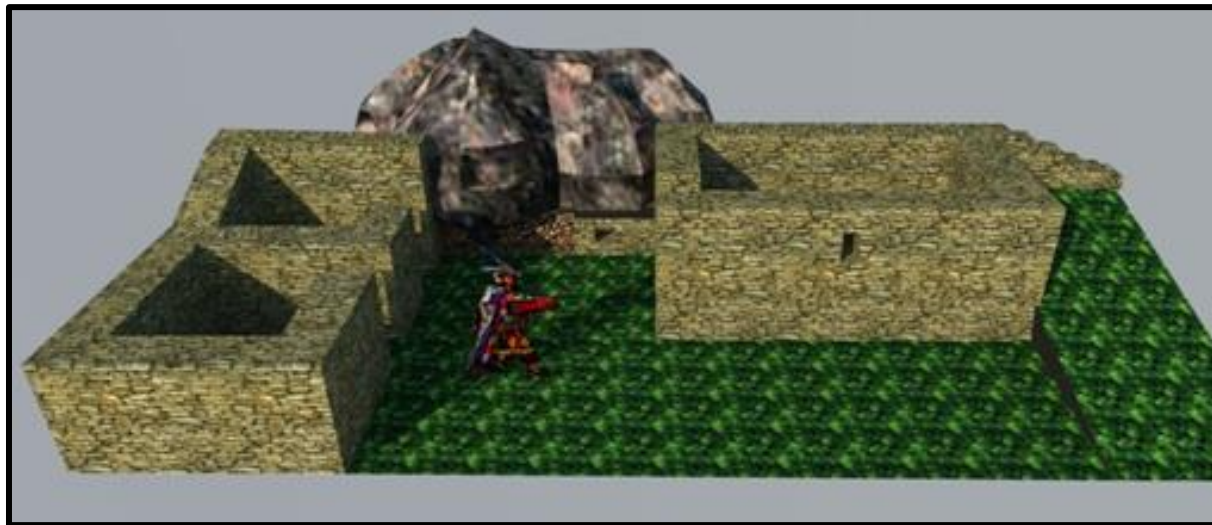
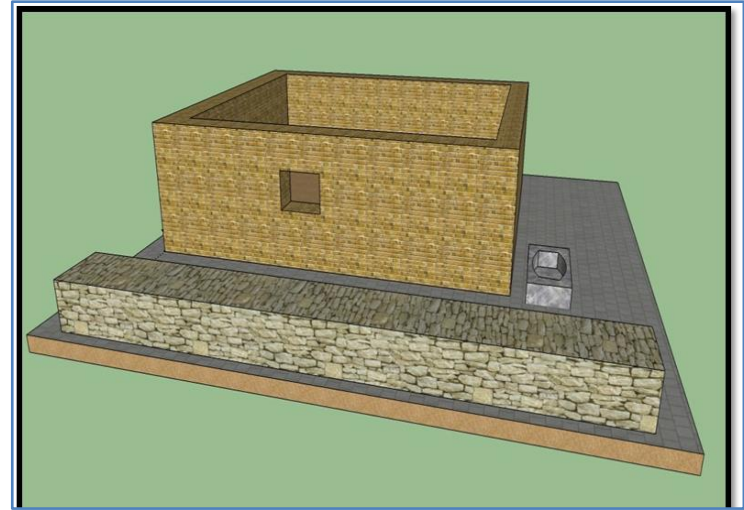


Grafico # 3 Ilustración en 3D de la unidad domestica de tres habitaciones (vista frontal)

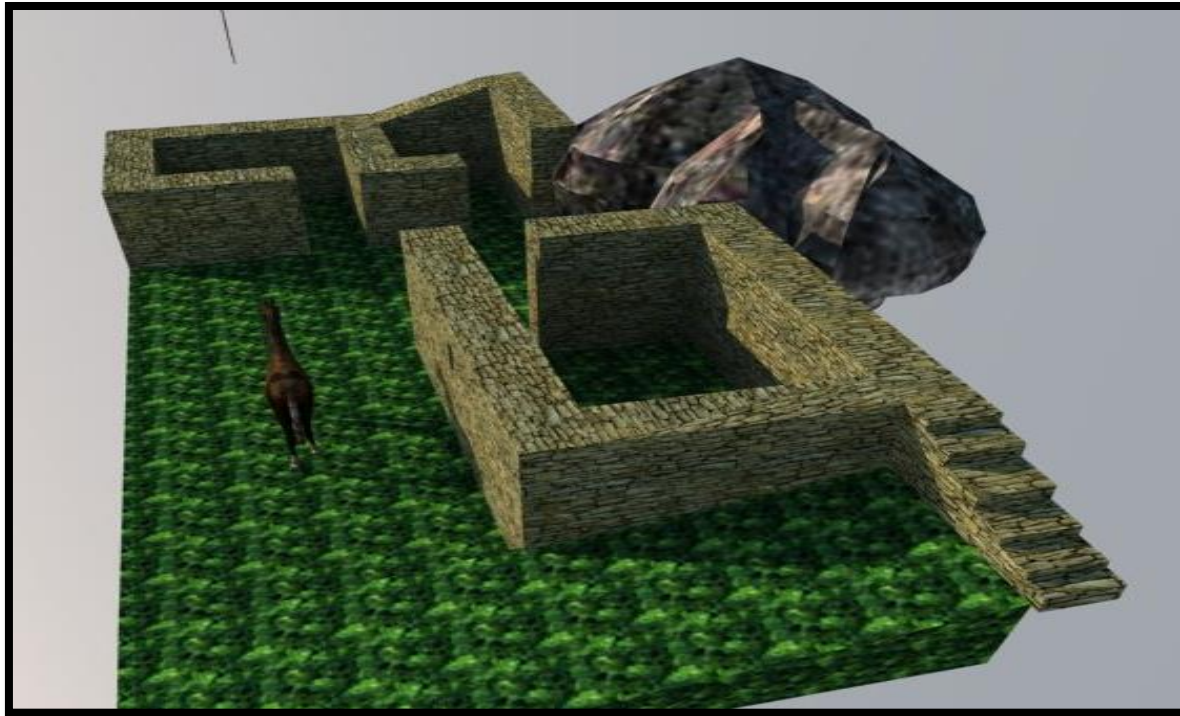
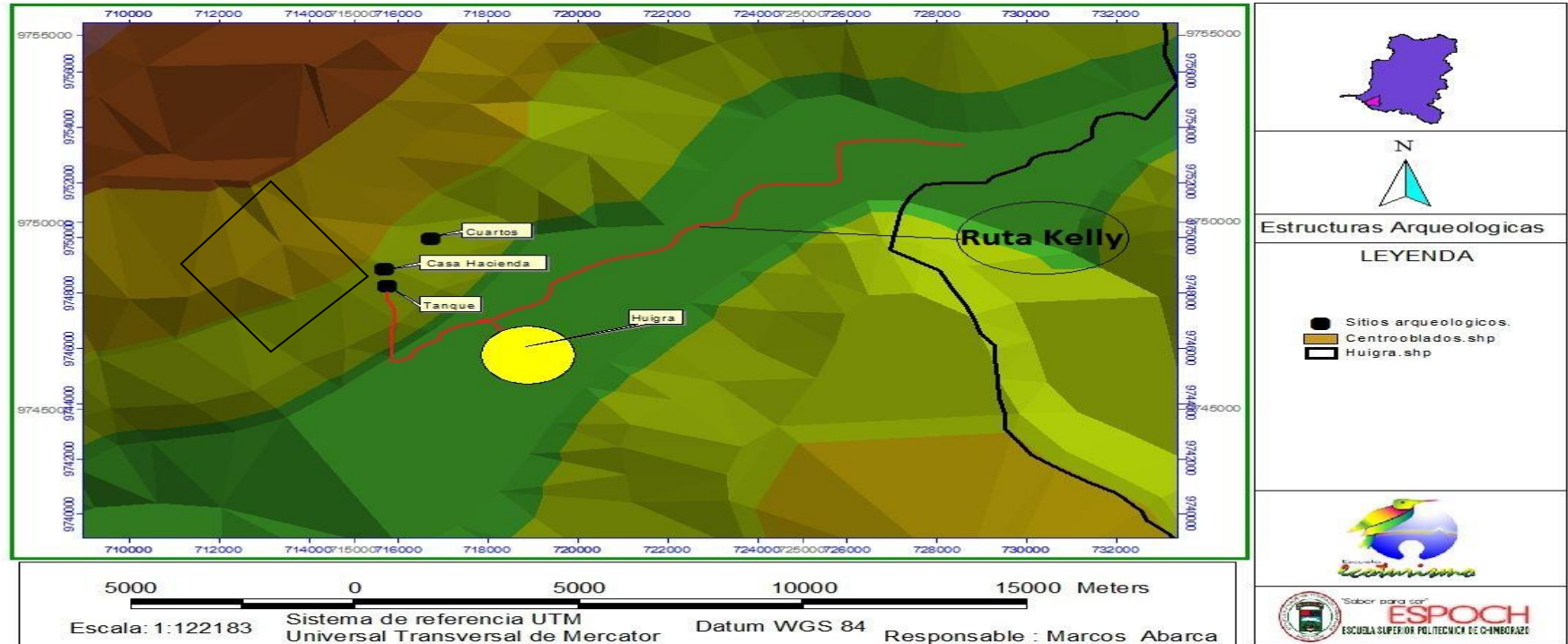


Grafico # 4: Ilustración en 3D de la unidad domestica de tres habitaciones (lateral)

**INTERPRETACIÓN
DE LA
FUNCIONALIDAD
DEL SITIO:**

Según el material cultural y los vestigios encontrados en el sitio de Poglios se puede determinar que este sitio es un yacimiento arqueológico precolombino, tiene relación con los aposentos descritos por Cieza de León (1554), quien menciona que en la parte alta del río Chanchán se encuentran aposentos. Las estructuras encontradas en el sitio de Poglios responden presumiblemente a un “Tambo”, presenta estructuras de dos unidades domésticas y una piscina anexadas a una vía precolombina, que en la época de la República iba a ser reutilizada como la vía férrea entre Bucay – Huigra – Alausí. La descripción etnográfica realizada por Martín de Gaviria (1582), menciona que en la parte alta de la microcuenca del río Chanchan habitaban los “Yungas”, quienes comercializaban coca, algodón y ají con la gente de Guayaquil a cambio de sal.

Mapa No. 13 Delimitación del complejo arqueológico.



Elaborado por: Abarca Marcos . ESPOCH, 2012.

ÁREA ESTIMADA:	El sector de Poglios tiene una superficie irregular aproximada de 10 hectáreas.
HIDROGRAFÍA:	El sitio Poglios se encuentra ubicado en la microcuenca del río Chanchan
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el Puñay con 3.265 m.s.n.m. y la meseta del Caramaute con 2.078 m.s.n.m.

REGIÓN BIOCLIMÁTICA	Región húmeda lluviosa	REGIÓN ECOLÓGICA	Bosque húmedo montano alto, según la clasificación de Sierra 1999
FILIACIÓN CULTURAL:	El sitio los Poglíos posee una filiación cultural presumiblemente relacionada con la cultura Cañarí, la que ocupó el territorio geográfico de estudio en los periodos de Desarrollo Regional e Integración. Cabe mencionar que el material cultural en cerámica (acordelado con incisiones) también ha sido encontrado en la Pirámide Escalonada del Puñay, la meseta del Caramaute, Pagma y Nantza.		

Foto # 19 : Restos de cerámica del sitio



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2012

Foto # 20 : Piedra tallada lítica del sitio

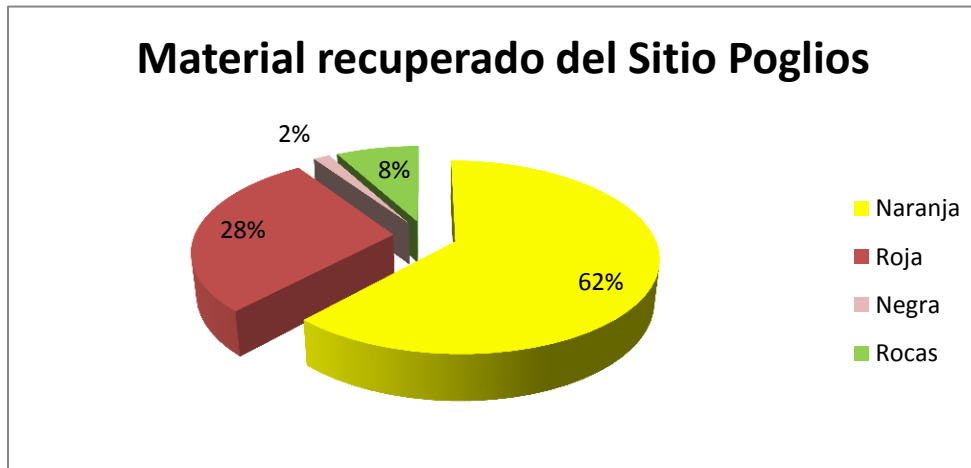


Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2012

En la primera fotografía podemos observar un fragmento cerámica representativo de la área de estudio que se encuentra en toda la área arqueológica de Alausí-Chunchi que es el acordelado plástico también se puede observar en la otra fotografía una hacha de piedra labrada.

CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorado en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	El sitio de Poglios se encuentra en proceso de destrucción, debido a que por la falta de información acerca de este yacimiento arqueológico, las familias que habitan el sitio realizan actividades de pastoreo de ganado vacuno.
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, La ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área objeto de estudio, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte de la Junta Parroquial, Municipio de Alauí e I.N.P.C., para el cuidado y control del yacimiento arqueológico.
UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS	El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

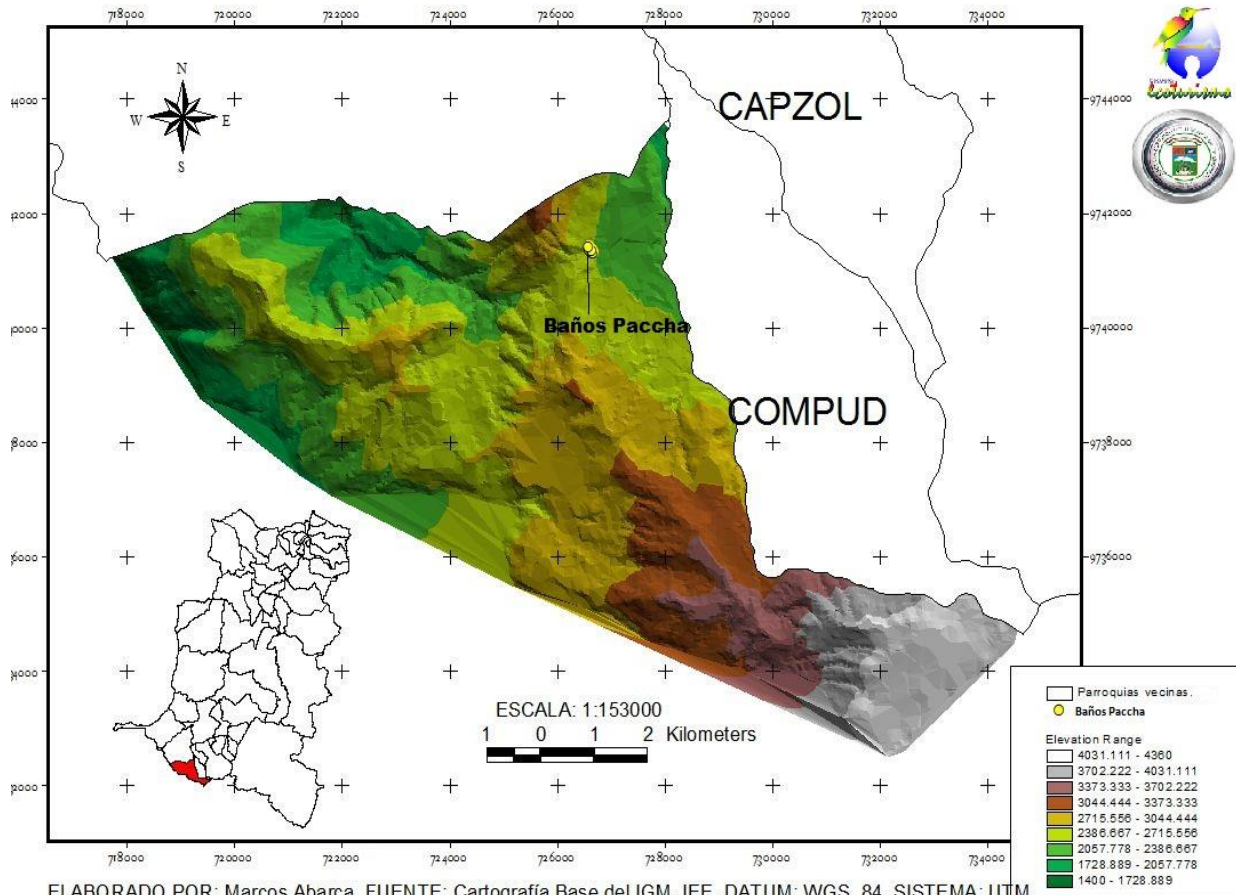
Gráfico # 5: Porcentaje de material recuperado de Poglios



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2012

En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en el área de estudio, donde se puede identificar que la cerámica de pasta naranja (técnicas, inciso, plástica, brochado) se encuentra en mayor porcentaje, con un 62 %; seguido de la cerámica de pasta roja en un 28 %, (plástica); con un porcentaje de 8 % está la herramientas líticas, y con un porcentaje de 2 % se encuentran la cerámica de pasta negra.

2) Ficha de validación arqueológica del sitio Baños de Pacha

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO**Mapa No. 14** Prospección arqueológica del sitio arqueológico.**DESCRIPCIÓN:**

El sitio arqueológico se encuentra ubicado en la parroquia Llagos, cantón Chunchi. Está ubicado en las faldas orientales del Puñay.

Además es importante resaltar que por este yacimiento atraviesa una vía precolombina con la calzada empedrada que se dirige hacia Nantza y Huigra.

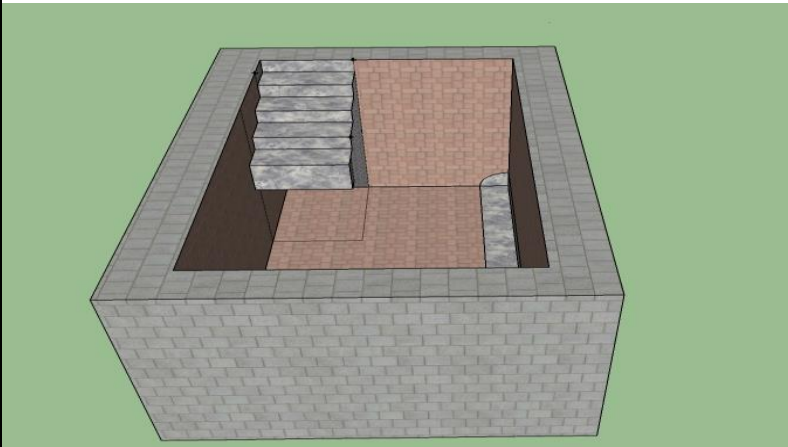
NOMBRE:	Baños de Paccha	COORDENADAS GEOGRAFICAS	X:726597E Y: 9°741.354N
TOPONÍMICO:	Tierra de agua	CODIFICACIÓN:	SA06055400112
		ALTITUD:	2342 m.s.n.m.
ACCESOS	Se puede acceder por la carretera de la Panamericana Chunchi-Cuenca hasta la comunidad de Sta. Rosa o a su vez hasta la parroquia de Compud. Desde estos sitios se toma el desvío hacia la comunidad de Paccha mediante un camino de segundo orden lastrado.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	Manuel García
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Llagos	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Monumental: Emplazamiento que presenta evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria.		
DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA	Se registraron dos estructuras principales: 1) las huellas de un tanque de agua construido con piedra labrada; 2) una unidad doméstica con dos habitaciones y un patio, construidos con muros de piedra semilabrada. Además, adjunto a la vertiente de agua se encontró una piedra que presenta varios agujeros sobre su superficie, semejante a los denominados espejos lunares que se encuentran en Ingapirca. Cabe resaltar que existe una vía precolombina con la calzada empedrada que atraviesa este sitio, la misma que se dirige hacia Nantza y Huigra.		

Fotografía. # 21: Vista de los muros de piedra de la Unidad Doméstica de Paccha.



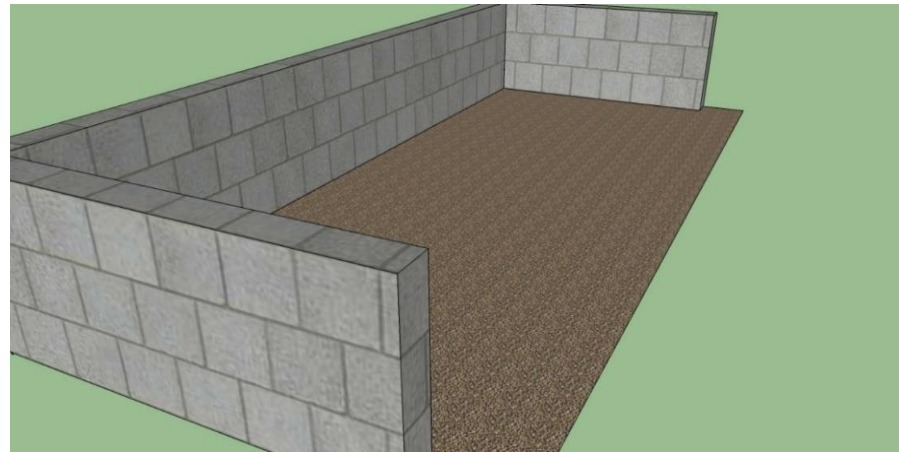
Fuente: Marcos Abarca 2013

Gráfico No. 6 Vista en 3D frontal del tanque



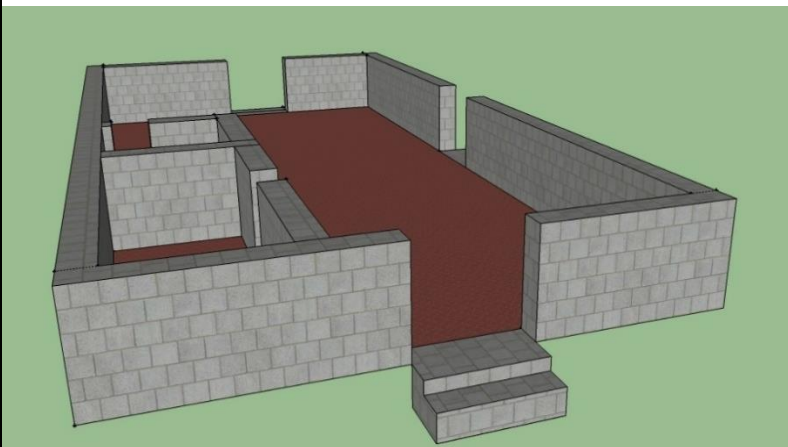
Elaborado por: Marcos Abarca, 2013

Gráfico No. 7 Vista frontal en 3D de los tres muros



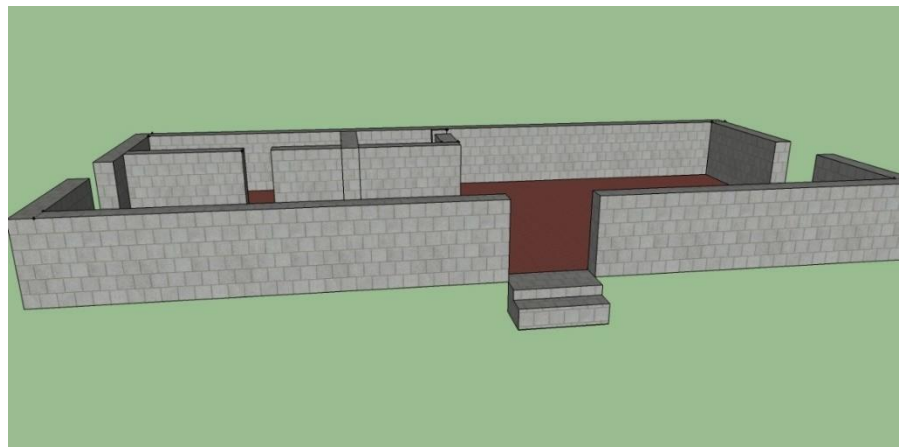
Elaborado por: Marcos Abarca, 2013

Gráfico No. 8 Vista lateral en 3D de la vivienda



Elaborado por: Marcos Abarca, 2013

Gráfico No. 9 Vista frontal en 3D de la vivienda



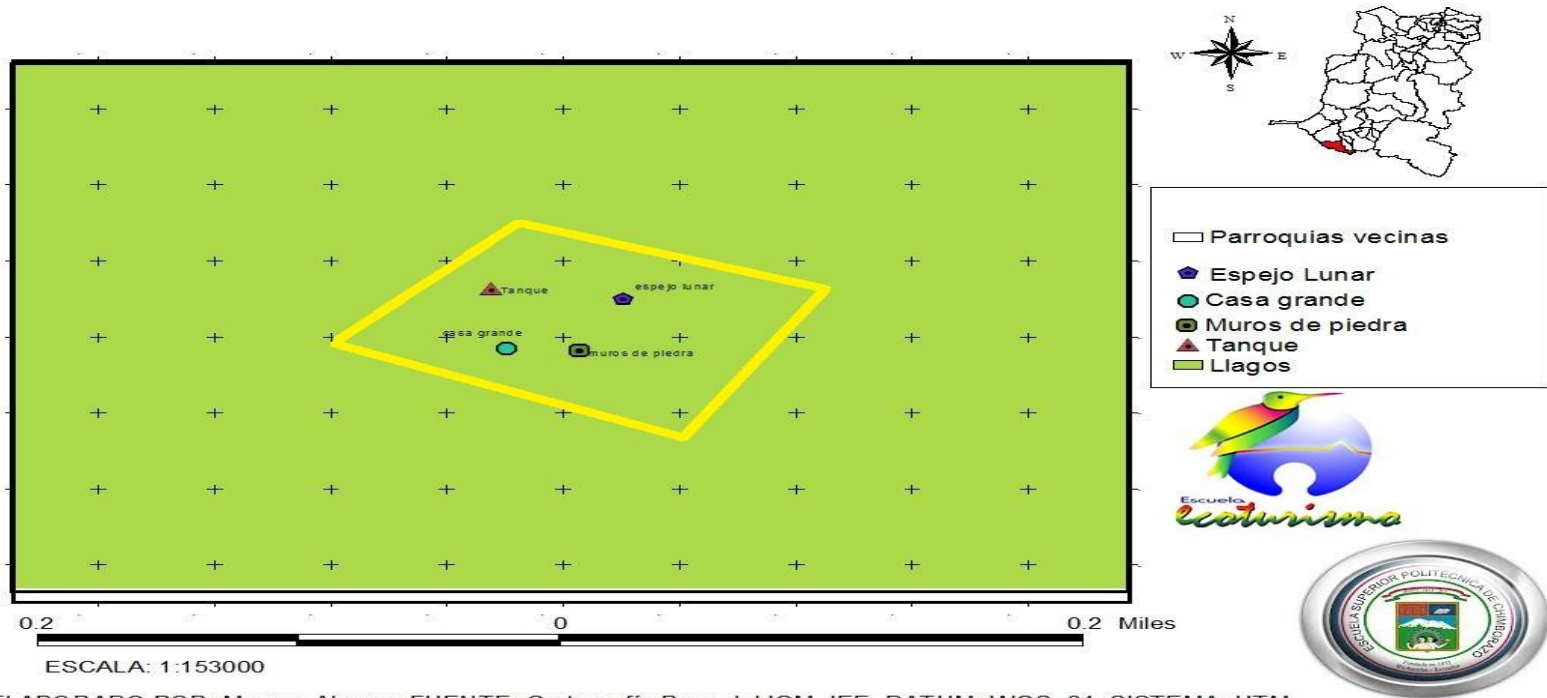
Elaborado por: Marcos Abarca, 2013

**INTERPRETACIÓN
DE LA
FUNCIONALIDAD
DEL SITIO:**

Según el material cultural y los vestigios encontrados en Paccha se puede determinar que este sitio es un yacimiento arqueológico precolombino, presumiblemente tiene la funcionalidad de un “Tambo”, presenta unidades domésticas vinculadas a un tanque de agua y a una vía precolombina.

Esta vía precolombina debe ser la mencionada por Martín de Gaviria (1582), menciona que en la parte alta de la microcuenca del río Chanchán habitaban los “Yungas”, los que comercializaban coca, algodón y ají con la gente de Guayaquil a cambio de sal.

Mapa No. 15 Delimitación del complejo arqueológico.



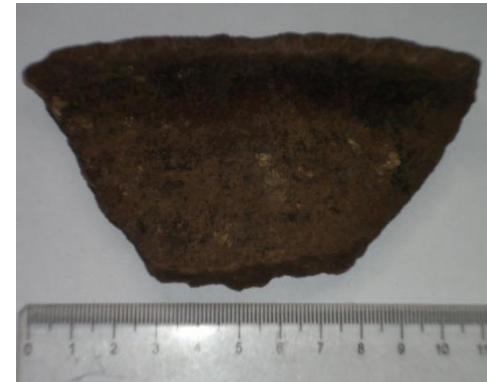
ÁREA ESTIMADA:	El sector de Baños de Paccha tiene una superficie irregular aproximada de 8 hectáreas.		
HIDROGRAFÍA:	Paccha se encuentra ubicado al margen izquierdo del río Piñancay, el cuál va a desembocar en el río Chanchan.		
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el Puñay con 3.265 m.s.n.m.		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA	Región húmeda lluviosa	REGIÓN ECOLÓGICA:	Según (Sierra, 2009) la zona de nuestro estudio abarca las siguientes zona Estepa espinosa Montano bajo (eeMB)
FILIACIÓN CULTURAL:	El sitio de Paccha posee una filiación cultural presumiblemente relacionada con la cultura Cañarí, la que ocupó el territorio geográfico en estudio desde el periodo de Desarrollo Regional hasta el de Integración. Cabe mencionar que el material cultural en cerámica (labio bordado) también ha sido encontrado en la Pirámide Escalonada del Puñay, la meseta del Caramaute, Pagma y Nantza. Además se puede afirmar la ocupación del sitio en el período de la Colonia, en el sondeo realizado en la unidad doméstica se encontró fragmentos de cerámica.		

Foto # 22: Restos de cerámica del sitio



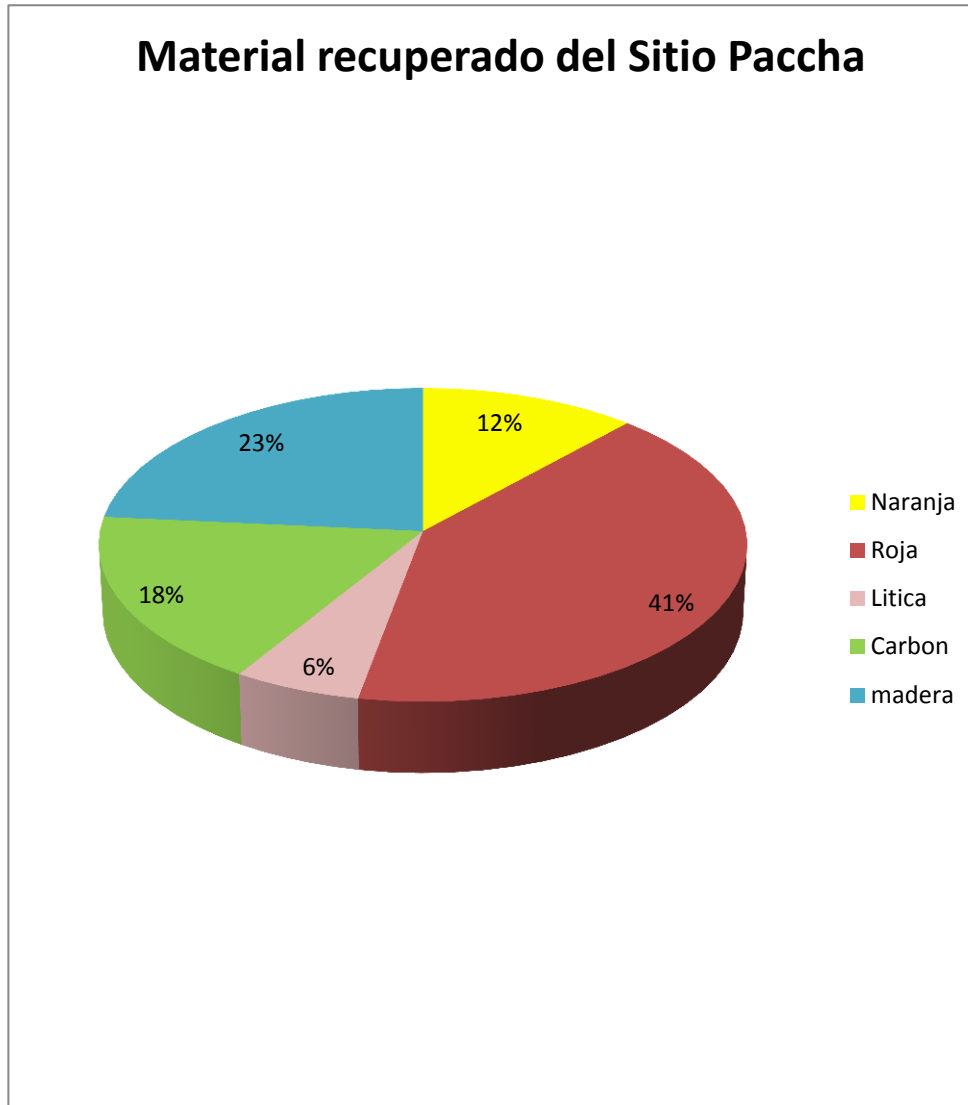
Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2013

Foto # 23: Restos de cerámica del sitio



Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2013

	En la primera fotografía se observa un fragmento representativo de cerámica del área de estudio que se encuentra en toda la área arqueológica de Alausí-Chunchi, que es un labio con el secante característico de la zona en la segunda fotografía se puede observar un acordelado plástico.
CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorado en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	El sector de Baños de Paccha se encuentra en proceso de destrucción, debido a la presencia de una escorrentía permanente de agua que emerge de la vertiente natural.
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área, ya que no existe un control por parte de la autoridades, además el dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio. Agentes Humanos: el anterior dueño de la propiedad realizó la destrucción del Tanque de Agua y también realizaron construcciones de sus viviendas con las piedras labradas de las estructuras arqueológicas.
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte del Municipio de Chunchi y el I.N.P.C. para el cuidado y control del yacimiento arqueológico. 2. Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material cultural sea custodiado por dicho instituto. 3. Restauración: el sitio arqueológico puede ser conservado mediante la vinculación del mismo en la propuesta del Parque Arqueológico Puñay.
UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS	El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Gráfico # 10: Porcentaje de material recuperado de Poglios

Fuente: Marcos Abarca. ESPOCH, 2013

En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en un sondeo de 1 x1 m en la unidad doméstica de Paccha. Se puede identificar que la cerámica de pasta roja ocupa un 41%; seguido de la cerámica de pasta naranja en un 12 %; fragmentos líticos en un 6%; carbón en un 18%; y fragmentos de madera en un 23%.

El fragmento de cerámica vidriado fue hallado en el primer nivel cultural de 10 cm. de espesor, mientras que el resto de material fue hallado en el 3 y 4 nivel cultural, entre 30 y 40 cm.

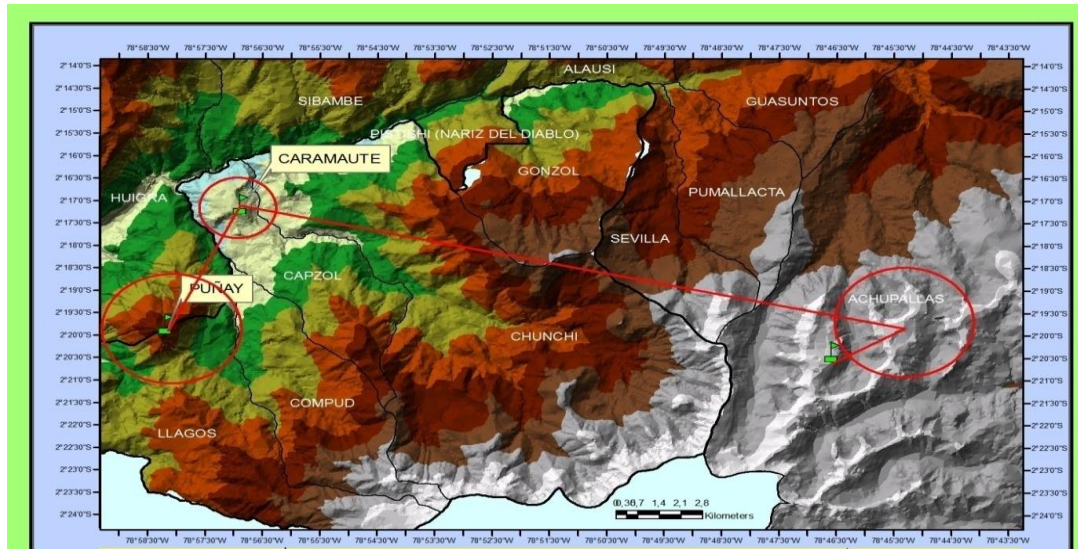
3) Ficha de validación arqueológica del sitio del cerro Caramaute

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO			
Mapa # 16 Prospección arqueológica del cerro Caramaute.		DESCRIPCIÓN:	
<p>UBICACIÓN DEL CERRO CARAMAUTE</p> <p>LEYENDA</p> <p>CHUNCHI</p> <p>Elevation</p> <ul style="list-style-type: none"> 4137,778 - 4480 3795,556 - 4137,778 3453,333 - 3795,556 3111,111 - 3453,333 2768,889 - 3111,111 2426,667 - 2768,889 2084,444 - 2426,667 1742,222 - 2084,444 1400 - 1742,222 <p>Via de primer orden</p> <p>0 1.700 3.400 6.800 10.200 13.600 Meters</p>		<p>El cerro Caramaute está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Chunchi, al noreste del Puñay y al este de la parroquia Compud.</p>	
NOMBRE:	Cerro Caramaute	COORDENADAS GEOGRAFICAS	Latitud: 728128 E/ Longitud: 97466991 N

TOPONÍMICO:	La palabra Caramaute viene de dos topónimos, Cara que significa sitio o lugar y Amauta que en quichua significa hombre de ciencia, es por ello que en el presente estudio se la ha dado la siguiente interpretación, Caramaute: lugar de ciencia y sabiduría.	CODIFICACIÓN:	AY0605500011200001.
		ALTITUD:	2078 msnm
ACCESOS	El sistema vial de acceso al área de estudio está en buen estado, el mismo que consta de una carretera lastrada de segundo orden desde el sector la Armenia al Caramaute. De la Armenia a Chunchi se puede acceder mediante una carretera asfaltada de segundo orden. Para llegar a Chunchi se toma la vía panamericana sur en la carretera Riobamba Cuenca.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Privado.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	familia Rodríguez
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	
PARROQUIA:	Chunchi	BARRIO:	
TIPO DE SITIO:	Superficial/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento con evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un o cerro y en cuchillas.		

<p>DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA</p>	<p>Existe la presencia de montículos de tierra de formas irregulares que alcanzan los 5m. de altura, dispuestos en esta meseta en forma de herradura en la parte nororiental.</p> <p>En la meseta se han encontrado material cerámico a nivel superficial y ofrendas de material cerámico con huesos de animales a 40 cm. de profundidad.</p> <p>También presenta la evidencia de ofrendas de material cerámico, lítico y de huesos de animales en la base de los montículos, los que están orientados hacia el cerro Puñay.</p>
<p>INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:</p>	<p>Por la evidencia encontrada en el material cultural en el área noreste del cerro Caramaute tuvo una funcionalidad habitacional y agrícola, debido a la presencia de morteros de piedra, fragmentos de cántaros o puños de gran tamaño, fragmentos de vasos, osamentas de animales, instrumentos líticos y espátulas de hueso.</p>

Mapa # 17 Delimitación del complejo arqueológico.



DESCRIPCIÓN

El área objeto de estudio está ubicada al Noroeste de la cabecera cantonal (Chunchi), limita al norte por el río Chanchan, al oeste por el cerro Puñay, al sur el valle de Piñancay, y al este el cerro Cullca.

ÁREA ESTIMADA:	En su cima se encuentra una planicie de aproximadamente 4 hectáreas.		
HIDROGRAFÍA:	El sistema hídrico que rodea al área de estudio está constituido principalmente por el río Chanchan y sus afluentes río Picay y Piñancay (Huabalcón). Todo este sistema hídrico pertenece a la micro cuenca del río Chanchan.		
OROGRAFÍA:	Las principales elevaciones que rodean al área objeto de estudio son: el cerro Puñay con 3246 msnm, el cerro Nariz del Diablo con 2346 msnm, y el cerro Cullca con altura 3100 msnm. Entre los valles que se puede visualizar desde el sitio de estudio están: el valle de Piñancay y de la Armenia.		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA :	El cerro Caramaute pertenece a la región bioclimática Sub húmedo Temprano según la clasificación de Cañadas 1983	REGIÓN ECOLÓGICA:	El cerro Caramaute pertenece a la región ecológica bosque húmedo montano bajo, según la clasificación de Cañadas 1983
FILIACIÓN CULTURAL:	El sitio Baños de Paccha posee una filiación cultural relacionada con la cultura Alausí y Cañarí. Las que ocuparon territorio geográfico en los periodos respectivos, en el sitio los se encuentra Material Cultural con la presencia de un cordel con incisiones el cual se repite en el material encontrado en el Cerro Puñay y la Meseta del Caramaute		

Fotografía # 24 restos de cerámica del sitio



Fuente: Adrián Villagrán 2012

Fotografía # 25 restos de cerámica del sitio



Fuente: Adrián Villagrán 2012

Fotografía # 26 restos de cerámica del sitio



Fuente: Adrián Villagrán 2012

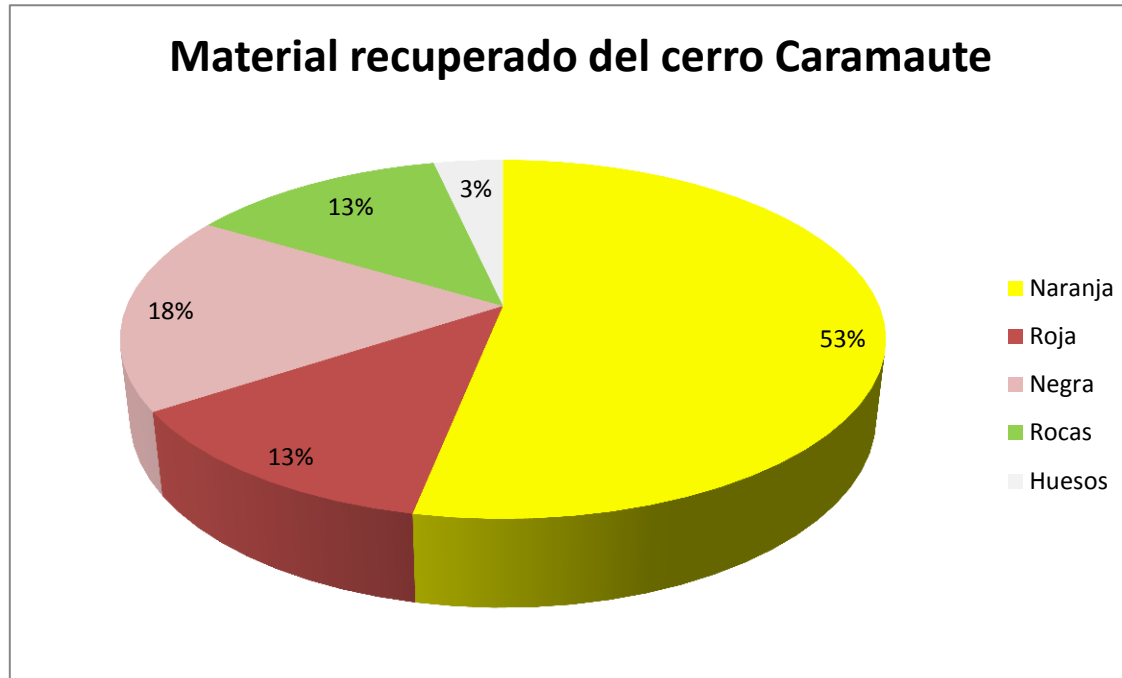
Fotografía # 27 restos de cerámica del sitio



Fuente: Adrián Villagrán 2012

CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorado en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
CONSERVACIÓN DEL CONTORNO	Agentes Naturales: la erosión producida por: agua, viento o fenómenos atmosféricos diversos, Las ganadería es uno de los peligros inminentes que presenta el área objeto de estudio, ya que no existe un control por parte de la autoridades y del dueño actual del lugar tiene su ganado vacuno disperso por todo el sitio. Agentes Humanos: la quema del Pajonal pone en peligro eminente al monumento.
PROPUESTAS DE CONSERVACIÓN	Monitoreo: con esta medida se pretende establecer un control por parte del Municipio de Chunchi y el Ministerio Coordinador de Patrimonio para el cuidado y control del yacimiento arqueológico. Excavación: Se debe tomar acciones de un programa de excavación por parte de INPC, para que de esta forma el material cultural sea custodiado por dicho instituto.
UBICACIÓN DE LOS BIENES RECOLECTADOS	El material recuperado en el área objeto de estudio se encuentran actualmente bajo la custodia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la escuela de Ingeniería en Ecoturismo, en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Gráfico # 11 porcentaje de material recuperado del cerro Caramaute



Descripción del gráfico :En el gráfico se representa porcentualmente el tipo de material recuperado en el área de estudio, donde se puede identificar la cerámica de pasta naranja (técnicas rústica, inciso, engobado, plástica, brocheado) se encuentra en mayor porcentaje, con un 53 %, posiblemente filiación Formativo Alausí y Narrío; seguido de la cerámica negra en un 18 %, (técnicas negativa, engobado y rústica) perteneciente a una filiación cultural Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con un 13 % está la cerámica roja con sus técnicas decorativas (rojo pulido, inciso, negativa,) perteneciente a la filiación Formativo – Alausí y Desarrollo Regional – Tacalshapa; con el 13 % se encuentran las rocas en su gran mayoría labradas, con un 3 % se encuentran los huesos que en algunos casos están trabajados y en su mayoría se encuentran en estado de deterioro.

ACCESOS	El Puñay se encuentra localizado en el cantón Chunchi a 20 km. de la cabecera cantonal. Para llegar al sitio se debe tomar la carretera Panamericana rumbo a Cuenca hasta la parroquia Compud o a su vez hasta el sitio El Tablón. Desde estos dos sitios se ingresa hacia la derecha de la vía Panamericana para tomar un camino de segundo orden lastrado que conduce a las comunidades de Santa Rosa o Paccha.		
REGIÓN:	Sierra	RÉGIMEN	Público.
PROVINCIA:	Chimborazo	DUEÑO ACTUAL:	GAD Chunchi.
CANTÓN:	Chunchi	DIRECCIÓN:	A 20 Km del Cantón Chunchi
PARROQUIA:	Llagos	BARRIO:	Comunidad de Sta. Rosa
TIPO DE SITIO:	Rutas precolombinas o caminos reales		
DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓN ICA	<p>Se han registrado tres rutas precolombinas: 1) Sta. Rosa – Pirámide del Puñay – Paccha; 2) Santa Rosa – Pirámide del Puñay – Nantza; y 3) Paccha – Sta. Rosa.</p> <p>La ruta Santa Rosa – Pirámide del Puñay – Paccha presenta una pendiente muy pronunciada de 30°. El ancho promedio del camino es de 2m y el total del recorrido es aproximadamente 3.045,50 m. La superficie del camino es de tierra, presentando tramos amurallados en el sector de descenso hacia la comunidad de Paccha. Es importante recalcar que el tramo del camino de Santa Rosa hasta la primera cumbre de la cuchilla de la montaña fue abierto por el Sr. Carlos Molina hace algunos años, más desde este punto el camino de acceso a la Pirámide Escalonada es de tiempos precolombinos.</p> <p>La ruta Sta. Rosa – Puñay – Nantza, presenta una pendiente muy pronunciada de 28°, el camino se encuentra sobre peligrosas cuchillas. El ancho del camino en promedio es de 1.5 m y el total del recorrido es de 4.309.53 m aproximadamente.</p> <p>La ruta Paccha – Sta. Rosa, presenta una pendiente no tan pronunciada, el ancho del camino en promedio es de 2 m y posee una distancia aproximada de 658.49m. La mayoría del camino posee una calzada empedrada y este sigue su caminería hasta la comunidad de Nantza en la parroquia de Huigra.</p>		

INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:	La funcionalidad de los caminos es de accesibilidad y de comunicación. Las dos primeras vías sirvieron de accesibilidad, pues ambos se dirigen hacia la Pirámide del Puñay. Mientras que la tercera tuvo una funcionalidad de comunicación, debido a que esta caminería empedrada es parte de la vía que venía seguramente desde Guayaquil, ya que esta coincide con la descripción etnográfica que realiza el Padre Martín de Gaviria “Presbítero de Chunchi” en el año de 1582, en la cual relata que los Yungas que vivían en las faldas del Puñay comercializaban ají, algodón y coca con habitantes de Guayaquil, a cambio de sal.		
ÁREA ESTIMADA:	16 km ²		
HIDROGRAFÍA:	El Puñay se encuentra entre rodeado por dos ríos, el Piñancay que se encuentra en el flanco oriental y el río Chanchan (Licay) que se encuentran en el flanco norte.		
OROGRAFÍA:	El área arqueológica se asienta sobre un terreno irregular de extrema pendiente, en ciertos sectores el suelo es bastante accidentado. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras y valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Llagos y Compud.		
HUMEDAD RELATIVA MEDIA:	88%	REGIÓN ECOLÓGICA:	Según (Sierra, 2009) la zona de estudio abarca las siguientes zonas Bosque siempreverde montano bajo, Bosque siempre verde montano alto, Bosque de neblina montano bajo, Paramo herbáceo.
FILIACIÓN CULTURAL:	La filiación cultural del área de estudio presumiblemente se remonta a la cultura Narrío en el Periodo Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.) ya que en prospecciones realizadas por el I.N.P.C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador) en el año 2010, se encontró cerámica de esta cultura en la cima de la montaña Puñay, con la sucesión respectiva de la cultura Cañarí, Periodo Desarrollo Regional e Integración (500 a.C. – 1.500 d.C.).		
CONSERVACIÓN DEL SITIO:	Las vías precolombinas se encuentran conservadas debido a que son poco transitadas y utilizadas por los moradores del sector.		
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	El entorno que rodea a la zona arqueológica del Puñay, se encuentra parcialmente destruida, debido principalmente a la expansión de la frontera ganadera y a la quema de pajonal. Cabe señalar que la mayoría de sectores aledaños a la zona de estudio se dedican a gran escala a la ganadería y producción de leche, por lo que es notorio y evidente la destrucción del suelo y alteración de la biodiversidad.		

Anexo 04 cuadro de prestadores de servicios turísticos

TIPO/ACTIVIDAD	NOMBRE	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEGORIA	NOMB/PROPIETARIO
Hotel	Hotel Chunchi Imperial	Chunchi	Simón Bolívar s/n y Manuel Reyes	III	Luz Irene Quezada Páramo
Pensión	Hotel Restaurante La Estancia del Sabor	Chunchi	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	II	Vera Gómez Carmen M.
Hostal Residencial	Residencial Patricia	Chunchi	Capitán Ricaurte 924 y Simón bolívar	II	Miguel Ángel Romero Deidán
Pizzería	Pizzería Italian's	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	II	Oscar Ernesto Quinde Quinde
Restaurante	Chifa Hao Zai Lai	Chunchi	Av. 4 de Julio y Abdón Calderón	II	Lisette Catalina Mayorga Mero
Restaurante	Restaurante Cafetería	Chunchi	Av. 4 de Julio y 28 de Mayo	III	Luisa Germania Álvarez Sarmiento
Restaurante	Restaurante Elenita	Chunchi	Av. 4 de Julio entre Severo Espinoza y 28 de Mayo	II	Ángel Gerardo Álvarez Serrano Lucila Álvarez
Restaurante	Restaurante El Mirador Las Gaviotas	Chunchi	Av. 4 de Julio y General Córdova	III	Rosa Elvira Sarmiento Solís
Restaurante	Restaurante Fabiancito	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Reyes	III	María Esther Ochoa Castillo
Restaurante	Restaurante Mayun	Chunchi	Av. 4 de Julio entre Manuel Reyes y Abdón Calderón	III	María Cecilia Pérez
Restaurante	Restaurante El Panita	Chunchi	Av. 4 de Julio y Abdón Calderón	II	Freddy Leónidas Meza Moreira
Restaurante	Restaurante Rancho Dayana	Chunchi	Av. 4 de Julio y Abdón Calderón	III	Juan Pablo Carreño Páramo
Restaurante	Restaurante Don Xavi	Chunchi	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	III	Ana Marlene Logroño Torres Xavier Aguirre Arellano

Restaurante	Restaurant La Unión	Chunchi	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	II	María Isolina Guillca Tenezaca
Restaurante	Restaurant Paola	Chunchi	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	II	Rosa Elvira Rea Urgilez
Restaurante	Restaurante Sabrosón	Chunchi	Av. 4 de Julio y General Morales	III	Darcy Cumandá Ortiz Deidan Lic. Milton Ortega
Restaurante	Restaurante El Dolarazo	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	II	Martha Dionila Tamay Guamán
Restaurante	Restaurant Pico Pico	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	III	Luis Lema
Restaurante	Restaurant Carmita	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	III	Ángel Vicente Flores Humanante
Restaurante	Restaurante Estrellita	Chunchi	Av. 4 de Julio entre Manuel Pinos y General Morales	II	Estrella Merchán Lara
Restaurante	Restaurante Yapita	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	II	Miguel Veintimilla
Restaurante	Restaurante Turístico	Chunchi	Av. 4 de Julio junto al Parque Pedro Vicente Maldonado (Infantil)	III	María Dolores Hurtado Lucero Celso Veintimilla
Restaurante	Restaurante La Escondida	Chunchi	Panamericana Sur - Sector Callanga (puente)	III	Nora Jesenea Calle Sanmartín
Restaurante	Restaurante DANY		Calle Quito y Miguel León Bermeo (ex plaza de rastro)	III	Livia Mariana Auqui Medina
Restaurante	Asadero Riko Pollo	Chunchi	Simón Bolívar y Severo Espinoza	III	Mesías Efraín Cabezas Bustamante
Picantería	Picantería (Tortillas Típicas Doña	Chunchi	Juan Pío Montúfar y General Morales	II	María Teresa Molina Molina

	Teresa)				
Picantería	Sin nombre (Tortillas Típicas Doña Fabiola)	Chunchi	Mercado Central (Calle Quito y General Morales)	II	Fabiola Targelia Suárez Acosta
Picantería	Sin nombre (Tortillas Típicas Lulita)	Chunchi	Mercado Central (Calle General Morales y Juan Pío Montúfar)	II	Lourdes Piedad González Arriola
Picantería	Dony's	Chunchi	Juan Pío Montúfar y General Morales (Bajos del Mercado Central)	II	Anderson Danilo Berrones Gavilánez
Cafetería	Cafetería Minimarket	Chunchi	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	II	Ing. Pedro Ochoa
Cafetería	Café Kebab	Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos	III	Narcisa Araceli Riofrío Calle
Cafetería	Cafetería Rincón de la Abuela	Chunchi	Abdón Calderón entre Simón Bolívar y General Córdova	III	Teresa González Molina
Bar – Restaurante	Bar Restaurante Márquez	Chunchi	Quito y Capitán Ricaurte	III	Juan Carlos Tamayo Velastegui
Bar – Cafetería	Bar Cafetería Zadqviel	Chunchi	Capitán Ricaurte y Juan Pío Montufar	III	Marco Antonio Bravo Montenegro
Bar	Cabaña Bar	Chunchi	Calle Hnos. Bermeo Vallejo	II	Adela Alexandra Páramo Pucuna Alfredo Páramo
Bar	Bar - Karaoke Barú	Chunchi	Calle Hnos. Bermeo Vallejo	II	Cristian Sánchez
Discoteca	Discoteca Tropicana Mix	Chunchi	Calle Hnos. Bermeo Vallejo	II	Luis Jacinto Díaz González
Bar	Soda Bar "La Estación"	Chunchi	Av. Chimborazo y General Morales	II	José Tancredo Calle Castillo

Recreación	Finca "La Esperanza"	Chunchi	Patococha - Seteleg (siguiendo la panamericana norte, ingresando por el desvío hacia la comunidad de Callanga)	II	Heriberto Castillo
Recreación	Paradero "Paso al Puñay"	Capzol	Comunidad Verdepamba, Parroquia Capzol	II	Lic. Antonio Paredes
Recreación	Complejo Turístico de la Familia	Chunchi	Av. Chimborazo entre Arturo Ordóñez y González Suárez	III	GAD Municipal de Chunchi (Gladys Landy, Administradora)

Anexo 05 Modelo de encuestas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA DE EN ECOTURISMO

Estudio de mercado para la creación del parque arqueológico y de saberes andinos en la provincia de Chimborazo, Cantón Chunchi, Parroquia Llagos

Elija solamente una opción por cada respuesta:

1) Genero

a) Masculino b) Femenino

2) ¿Qué edad tiene Ud.?

a) 20-25 c) 31-35
 b) 26-30 d) 36-40

3) ¿A Ud. le gustaría visitar un parque arqueológico y de saberes andinos?

a) SI b) NO

4) ¿Ud. conoce Chunchi?

a) Si b) No

5) ¿Ud. conoce el cerro Puñay?

a) Si b) No

6) ¿Con qué servicio de hospedaje le gustaría q cuente el parque arqueológico?

a) Lodge b) Cabañas c) Hostería

7) ¿Con qué servicio de alimentación le gustaría q cuente el parque arqueológico?

a) Nacional d) Nacional-internacional
 b) Internacional e) Nacional-Típica
 c) Típica

8) ¿Le gustaría q cuente con servicio de guianza el parque arqueológico?

a) Si b) No

9) ¿Qué facilidades culturales le gustaría a Ud. que cuente el parque arqueológico?

a) Museo etnográfico d) Senderos de arqueotrekking
 b) Museo arqueológico e) Tienda artesanal
 c) Senderos etnobotánicos f) Centro ceremonial
 g) Spa andino

10) ¿Qué facilidades naturales le gustaría a Ud. que cuente el parque arqueológico?

a) Viveros forestales Jardines botánicos g) Huertos orgánicos de coca
 b) Granjas temáticas andinas(chacras)
 c) Zoocriaderos de llamas
 d) Zoocriaderos de danta, venado
 e) Orquidearios
 f) Huertos orgánicos plantas medicinales

11) ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un día un parque arqueológico (museos, senderos, Zoocriaderos, huertos y centros ceremoniales) de sabiduría andina?

- a) 5 a 10 b) 11 a 15 c) 16 a 20

12) ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un día un parque arqueológico (museos, senderos, Zoocriaderos, huertos y centros ceremoniales) de sabiduría andina, incluido hospedaje, alimentación?

- 20 a 35 b) 36 a 50 c) 51 a 75

13) ¿Por cuánto tiempo te gustaría realizar esta visita?

- a) 1 a 2 días b) 2 a 3 días c) más de 3 días

a) ¿Con quién le gustaría realizar este paseo?

- b) Familia c) solo

- c) Amigos d) pareja

14) ¿Cómo le gustaría a Ud. enterarse sobre el parque arqueológico y de sabiduría andina?

- a) Televisión d) Redes sociales

- b) Radio e) Revistas

- c) Web site f) Guías turísticas

15) ¿Cómo le gustaría Ud. cancelar el paquete turístico?

- a) Efectivo b) Tarjeta de crédito