

**PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA COMUNIDAD
QUINDIHUA CENTRAL PERTENECIENTE A LA PARROQUIA GUANUJO,
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.**

ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

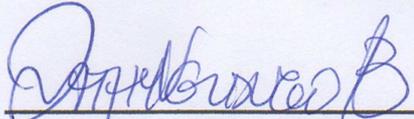


**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

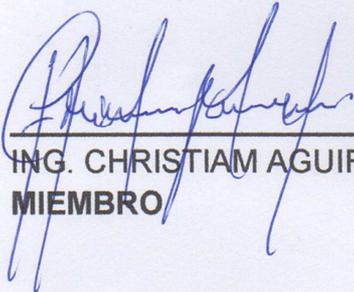
**RIOBAMBA – ECUADOR
2014**

CERTIFICACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**, Certifica: Que; El Señor Alexis Gabriel Reinoso Haro, culminó con el trabajo de investigación de titulación nominado "**PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA COMUNIDAD QUINDIHUA CENTRAL PERTENECIENTE A LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**", y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación.



ING. CATALINA VERDUGO
DIRECTORA



ING. CHRISTIAM AGUIRRE
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Octubre de 2014

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y hermanos por el inmenso apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera, no solo como la gran familia que son, sino como amigos y grandes pilares de inspiración y sostén.

También se lo dedico a María Alicia Noboa Osorio y a su familia que en los momentos más duros de esta etapa supieron enviarme sus bendiciones y oraciones.

A mis amigos, compañeros, compañeros de la selección de fútbol y colegas de la prestigiosa escuela de Ecoturismo, por creer en mí cuando no muchos lo hicieron, por apoyarme y respaldarme en cada idea loca que soñé y cumplí, por esos momentos que se compartieron y jamás se olvidarán.

A los 9 hermanos que se nos adelantaron para poder guiarnos desde el firmamento el camino a alcanzar, a ti Dianita que estas siempre en nuestra memoria.

A mis profesores, por el conocimiento impartido para llegar a ser los mejores profesionales en la rama del turismo, dedico en especial al querido maestro y amigo Ivo Veloz, quien fue parte fundamental en la entrega total y responsable a la carrera, el inmenso amor hacia las montañas y la naturaleza.

“Caminante no hay camino... Camino se hace al andar... (Antonio Machado)”

Alexis Gabriel Reinoso Haro

Agradecimientos

Agradecer a Dios por la vida, por el mundo que nos ha dado y hemos podido disfrutar recorriéndolo, fotografiándole, visitando cada uno de los paisajes de nuestro paraíso llamado Ecuador; además, agradecer a María Auxiliadora, que, como buena madre de los Salesianos nos ha ayudado y protegido, “Ella lo ha hecho todo” (Don Bosco).

A mi familia, agradecerles por ser ese pilar en el cual me voy a apoyar toda la vida, por saber que cuento con ustedes pese a cualquier adversidad.

Los amo Alex – Myriam – Rony – Andrea.

Nena Mary, por a ver sido la luz de mi vida en mi infierno, por haberme ayudado a desplegar las alas cuando caí, por enseñarme a jamás rendirme por más grande que sea el problema y por más imposible que parezca superarlo, por la paciencia que me tienes y por el amor que me entregas, un gracias no basta por todo lo que haces por mí.

A mis amigos del colegio, Alan – Lenin – Juan – Alejo – Carlos – Jorge – Hernán – Hugo – Stalyn – Litos, por estar en las buenas y en las malas, los hermanos que la vida me dio. Dije que no iba a tener amigos en la Poli, pero ustedes lograron cambiar esa manera de pensar, por confiar en mí siempre gracias Belencita – Ricardo – Majo – Byron – Cali.

A la Ing. Catalina Verdugo y al Ing. Christiam Aguirre, miembros del tribunal de este proyecto de titulación, gracias por su tiempo para guiarme en este laborioso trabajo, sin su ayuda y profesionalismo, no se habría concluido de tan buena manera.

Gracias a todos, familia, amigos, compañeros, profesores y colegas...

Alexis Gabriel Reinoso Haro

	PÁGINA
I. <u>TÍTULO</u>	1
II. <u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	4
1. General	4
2. Específicos	4
C. HIPÓTESIS	4
III. <u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A. ANTECEDENTES	5
B. POTENCIAL TURÍSTICO	7
C. POTENCIAL INTERPRETATIVO	12
D. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	13
E. PLANIFICACIÓN	14
IV. <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	20
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR	20
1. <u>Localización</u>	20
2. <u>Ubicación geográfica</u>	20
3. <u>Límites</u>	20
4. <u>Características climáticas</u>	20
5. <u>Clasificación ecológica</u>	21
6. <u>Materiales y equipos</u>	21
B. METODOLOGÍA	21

	PÁGINA
V. <u>RESULTADOS</u>.....	29
A. EVALUACIÓN EL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DE LA COMUNIDAD QUINDIHUA CENTRAL.....	29
1. <u>Diagnóstico situacional de la comunidad Quindihua Central</u>.....	29
a. <u>Ámbito físico espacial</u>.....	29
b. <u>Ámbito ecológico territorial</u>.....	31
c. <u>Ámbito económico productivo</u>.....	40
d. <u>Ámbito socio cultural</u>.....	43
e. <u>Ámbito político administrativo</u>.....	54
2. <u>Identificar atractivos turísticos de la comunidad</u>.....	58
a. <u>Inventario de atractivos naturales</u>.....	58
b. <u>Recursos culturales intangibles</u>.....	94
1. <u>Lista de los bienes patrimoniales</u>.....	94
a) <u>Cosas de respeto</u>.....	97
b) <u>Saber popular diario</u>.....	98
c) <u>Símbolos y valores</u>.....	101
d) <u>Calendario festivo</u>.....	106
e) <u>Forma de vida de las familias</u>.....	106
3. <u>Índice del potencial interpretativo de la comunidad</u>.....	110
4. <u>Identificar la problemática</u>.....	111
B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL PLAN.....	114

	PÁGINA
1. <u>Determinar la muestra</u>	114
a. Turistas nacionales	114
b. Turistas Extranjeros	116
c. Población de la comunidad Quindihua Central	116
2. <u>Análisis de la audiencia nacional</u>	118
3. <u>Análisis de la audiencia extranjera</u>	130
4. <u>Análisis interno de la población de la comunidad</u> ...	141
C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN ...	164
1. <u>Misión</u>	164
2. <u>Visión</u>	164
3. <u>Objetivos estratégicos</u>	164
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN	166
1. <u>Programas y proyectos</u>	166
a. Recuperación del patrimonio cultural inmaterial ...	167
b. Recuperación y protección de los recursos naturales	177
c. Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas	187
d. Conformación de un Centro de Turismo Comunitario	195
e. Infraestructura organizativa	203
f. Interpretación del patrimonio cultural y natural	206

	PÁGINA
E. PLAN OPERATIVO ANUAL.....	214
1. <u>Presupuesto y tiempo de ejecución del Plan de Interpretación del Patrimonio de la comunidad Quindihua Central</u>	214
2. <u>Instituciones de financiamiento.....</u>	237
3. <u>Proyecciones.....</u>	239
VI. <u>CONCLUSIONES.....</u>	260
VII. <u>RECOMENDACIONES.....</u>	261
VIII. <u>RESUMEN.....</u>	262
IX. <u>ABSTRACT.....</u>	264
X. <u>BIBLIOGRAFÍA.....</u>	264
XI. <u>ANEXOS.....</u>	271

CUADROS

	PÁGINA
Cuadro 1. Extensión en hectáreas de Quindihua Central....	30
Cuadro 2. Uso del suelo.....	32
Cuadro 3. Acciones de impacto suelo.....	32
Cuadro 4. Acceso al recurso agua.....	33
Cuadro 5. Acciones de impacto agua.....	33
Cuadro 6. Acciones de impacto aire.....	34
Cuadro 7. Recurso fitogenético de la comunidad de Quindihua Central.....	35
Cuadro 8. Recurso faunístico de la comunidad de Quindihua Central.....	38
Cuadro 9. Fuentes de ingreso económico.....	40
Cuadro 10. Producción agrícola.....	40
Cuadro 11. Producción pecuaria.....	41
Cuadro 12. Destino de la producción de la comunidad de Quindihua Central.....	42
Cuadro 13. Composición étnica por asentamiento humano en la comunidad.....	43
Cuadro 14. Población total.....	45
Cuadro 15. Asentamiento humano que integra la comunidad	45
Cuadro 16. Migración.....	46
Cuadro 17. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico.....	47
Cuadro 18. Saneamiento básico.....	48
Cuadro 19. Manejo de residuos/desechos sólidos.....	48
Cuadro 20. Disponibilidad del servicio de electricidad.....	49
Cuadro 21. Tipo de vivienda.....	49

	PÁGINA
Cuadro 22. Características constructivas de la vivienda...	50
Cuadro 23. Instituciones de educación.....	51
Cuadro 24. Población en instituciones de educación.....	51
Cuadro 25. Servicio de transporte.....	52
Cuadro 26. Característica de la red vial.....	53
Cuadro 27. Acceso a medios de comunicación.....	54
Cuadro 28. Organizaciones presentes en la comunidad....	56
Cuadro 29. Instituciones u organismos presentes en la comunidad Quindihua Central.....	57
Cuadro 30. Cuadro resumen de los atractivos naturales de la comunidad Quindihua Central.....	93
Cuadro 31. Lista de los bienes patrimoniales.....	94
Cuadro 32. Calendario festivo.....	106
Cuadro 33. Matriz para la evaluación del potencial interpretativo de la comunidad Quindihua Central (Resumen).....	110
Cuadro 34. Análisis CPES de la comunidad Quindihua Central	113
Cuadro 35. Habitantes y población económicamente activa...	115
Cuadro 36. Distribución de las encuestas por ciudad.....	115
Cuadro 37. Género de la audiencia nacional.....	118
Cuadro 38. Edad de la audiencia nacional.....	118
Cuadro 39. Residencia de la audiencia nacional.....	119
Cuadro 40. Estado civil de la audiencia nacional.....	119
Cuadro 41. Profesión de la audiencia nacional.....	120
Cuadro 42. Conocimiento del sector rural de Guaranda de la audiencia nacional.....	120
Cuadro 43. Deseo de conocer el sector rural de Guaranda de la audiencia nacional.....	121

	PÁGINA
Cuadro 44. Importancia del patrimonio cultural y natural de la audiencia nacional.....	121
Cuadro 45. Conocimiento de Quindihua Central de la audiencia nacional.....	122
Cuadro 46. Obtención de información de Quindihua central de la audiencia nacional.....	122
Cuadro 47. Deseo de conocer Quindihua Central de la audiencia nacional.....	123
Cuadro 48. Costumbres y tradiciones que la audiencia nacional tiene deseo de aprender.....	123
Cuadro 49. Atractivos naturales que la audiencia nacional tiene deseo de visitar.....	124
Cuadro 50. Actividades que la audiencia nacional tiene deseo de realizar.....	125
Cuadro 51. Medios por los que la audiencia nacional desearía obtener información.....	125
Cuadro 52. Influencia por la que la audiencia nacional viaja...	126
Cuadro 53. Compañeros de viaje de la audiencia nacional.....	127
Cuadro 54. Número de personas que viajan con la audiencia nacional.....	127
Cuadro 55. Medio de comunicación por el que la audiencia nacional desearía recibir información.....	128
Cuadro 56. Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia nacional.....	128
Cuadro 57. Género de la audiencia extranjera.....	130
Cuadro 58. Edad de la audiencia extranjera.....	130
Cuadro 59. Nacionalidad de la audiencia extranjera.....	131
Cuadro 60. Estado civil de la audiencia extranjera.....	131

	PÁGINA
Cuadro 61. Profesión de la audiencia extranjera.....	132
Cuadro 62. Visitas a Ecuador por parte la audiencia extranjera	132
Cuadro 63. Conocimiento del sector rural de Guaranda por parte la audiencia extranjera.....	133
Cuadro 64. Deseo de visitar el sector rural de Guaranda por parte la audiencia extranjera.....	134
Cuadro 65. Importancia del patrimonio cultural y natural por parte la audiencia extranjera.....	134
Cuadro 66. Deseo de conocer Quindihua Central por parte la audiencia extranjera.....	134
Cuadro 67. Costumbres y tradiciones que la audiencia extranjera desearía aprender.....	135
Cuadro 68. Atractivos naturales que la audiencia extranjera desearía visitar.....	136
Cuadro 69. Actividades que la audiencia extranjera desearía realizar.....	136
Cuadro 70. Medios por los que la audiencia extranjera desearía obtener información.....	137
Cuadro 71. Influencia por lo que la audiencia extranjera viaja	137
Cuadro 72. Compañeros de viaje de la audiencia extranjera...	138
Cuadro 73. Número de personas que viajan con la audiencia extranjera.....	138
Cuadro 74. Medio de comunicación por el que la audiencia extranjera desearía recibir información.....	139
Cuadro 75. Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia extranjera.....	139
Cuadro 76. Género de los niños de la comunidad Quindihua Central	141

	PÁGINA
Cuadro 77. Edad de los niños de la comunidad Quindihua Central.....	141
Cuadro 78. Tradiciones y costumbres que saben los niños de la comunidad Quindihua Central.....	142
Cuadro 79. Conocimiento de los niños de la comunidad Quindihua Central.....	142
Cuadro 80. Actividad que los niños de la comunidad Quindihua Central desearían hacer.....	143
Cuadro 81. Motivos de los niños de la comunidad Quindihua Central para aprender.....	143
Cuadro 82. Lugar donde los niños de la comunidad Quindihua Central desearían aprender.....	144
Cuadro 83. Género de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central.....	146
Cuadro 84. Edad de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central.....	146
Cuadro 85. Significado del patrimonio para los adolescentes de la comunidad Quindihua Central.....	147
Cuadro 86. Cuidado de la naturaleza.....	147
Cuadro 87. Actividades para conserva la naturaleza.....	148
Cuadro 88. Brigada para proteger la naturaleza.....	148
Cuadro 89. Conocimiento de los adolescentes de tradiciones y costumbres.....	149
Cuadro 90. Práctica de costumbres y tradiciones.....	149
Cuadro 91. Costumbres y tradiciones que se practican.....	150
Cuadro 92. Conservación de costumbres y tradiciones.....	150
Cuadro 93. Motivos para conservar las costumbres y tradiciones.....	151

	PÁGINA
Cuadro 94. Participación como facilitador.....	151
Cuadro 95. Motivo para participar como facilitador.....	152
Cuadro 96. Género del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central.....	154
Cuadro 97. Edad del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central.....	154
Cuadro 98. Significado del patrimonio.....	155
Cuadro 99. Importancia de la no pérdida del patrimonio.....	155
Cuadro 100. Motivo de la importancia de que el patrimonio no se pierda.....	156
Cuadro 101. Perdida del patrimonio.....	156
Cuadro 102. Motivo por el que se está perdiendo el patrimonio.....	157
Cuadro 103. Actividades para conservar el patrimonio.....	157
Cuadro 104. Transmisión del conocimiento.....	158
Cuadro 105. Personas a quienes se desea transmitir conocimiento.....	158
Cuadro 106. Participación de los turistas.....	159
Cuadro 107. Motivo de la participación de turistas.....	159
Cuadro 108. Medio de transmisión.....	160
Cuadro 109. Significado de la naturaleza.....	160
Cuadro 110. Cuidado de la naturaleza.....	161
Cuadro 111. Actividades para conservar la naturaleza.....	161
Cuadro 112. Participación en brigadas de protección de la naturaleza.....	162
Cuadro 113. Complemento del patrimonio cultural y natural...	162
Cuadro 114. Programas y proyectos para la comunidad Quindihua Central.....	166

	PÁGINA
Cuadro 115. Perfil del proyecto 1.....	168
Cuadro 116. Perfil del proyecto 2.....	171
Cuadro 117. Perfil del proyecto 3.....	174
Cuadro 118. Perfil del proyecto 1.....	178
Cuadro 119. Perfil del proyecto 2.....	182
Cuadro 120. Perfil del proyecto 1.....	189
Cuadro 121. Perfil del proyecto 2.....	191
Cuadro 122. Perfil del proyecto 1.....	197
Cuadro 123. Perfil del proyecto 2.....	199
Cuadro 124. Perfil del proyecto 3.....	201
Cuadro 125. Perfil del proyecto 1.....	204
Cuadro 126. Perfil del proyecto 1.....	208
Cuadro 127. Perfil del proyecto 2.....	211
Cuadro 128. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 1	214
Cuadro 129. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 2	220
Cuadro 130. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 3	225
Cuadro 131. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 4	228
Cuadro 132. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 5	231
Cuadro 133. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 6	233
Cuadro 134. Instituciones de financiamiento.....	237
Cuadro 135. Proyección del programa 1.....	239
Cuadro 136. Proyección del programa 2.....	245
Cuadro 137. Proyección del programa 3.....	250
Cuadro 138. Proyección del programa 4.....	253
Cuadro 139. Proyección del programa 5.....	256
Cuadro 140. Proyección del programa 6.....	257

GRÁFICOS

	PÁGINA
Gráfico 1. Recurso fitogenético de la comunidad de Quindihua Central.....	37
Gráfico 2. Recurso fauna de la comunidad de Quindihua Central.....	39
Gráfico 3. Producción pecuaria comunidad de Quindihua Central.....	41
Gráfico 4. Composición étnica de la comunidad de Quindihua Central.....	43
Gráfico 5. Organigrama funcional de la comunidad Quindihua Central.....	55

FICHAS

Ficha 1. Bosque Yanasacha.....	58
Ficha 2. Cascada gallo cantante.....	63
Ficha 3. Cerro Gallorrumi.....	68
Ficha 4. Cascada Diablo Tútsu.....	73
Ficha 5. Cascada de oro.....	78
Ficha 6. Pampa de Quindihua.....	83
Ficha 7. Horno de los Inkas.....	88

FOTOGRAFÍA

Fotografía 1. Bosque Yanasacha.....	58
Fotografía 2. Cascada gallo cantante.....	63
Fotografía 3. Cerro Gallorrumi.....	68
Fotografía 4. Cascada Diablo Tútsu.....	73
Fotografía 5. Cascada de oro.....	78
Fotografía 6. Pampa de Quindihua.....	83
Fotografía 7. Horno de los Inkas.....	88

ANEXOS

	PÁGINA
ANEXO 1. Matriz marco lógico.....	271
ANEXO 2. Ficha MINTUR 2004 (Adaptada por el Ing. Cajas y la Ing. Tierra, 2008).....	272
ANEXO 3. Lista de los Bienes del Patrimonio Cultural.....	275
ANEXO 4. Calendario de fiestas y ritos en el año.....	275
ANEXO 5. Formas de vida de las familias.....	275
ANEXO 6. Matriz para la evaluación del potencial interpretativo de la comunidad Quindihua Central propuesta por Alexis Reinoso (2014).....	276
ANEXO 7. Encuesta para turistas nacionales.....	290
ANEXO 8. Encuesta para turistas extranjeros.....	291
ANEXO 9. Encuesta para niños.....	293
ANEXO 10. Encuesta para adolescentes.....	294
ANEXO 11. Encuesta para adultos jóvenes, adultos y adultos mayores.....	295
ANEXO 12. Análisis de la audiencia nacional.....	296
ANEXO 13. Análisis audiencia extranjera.....	303
ANEXO 14. Análisis interno de la comunidad (niños).....	309
ANEXO 15. Análisis interno de la comunidad (jóvenes).....	312
ANEXO 16. Análisis interno de la comunidad (adultos).....	316
ANEXO 17. Marco lógico de proyectos de desarrollo.....	322
ANEXO 18. Metodología SENPLADES POA (adaptada por Guamán, M. 2011).....	323

I. PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA COMUNIDAD QUINDIHUA CENTRAL PERTENECIENTE A LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

II. INTRODUCCIÓN

Ecuador atraviesa una fase de transición de líneas turísticas, debido al interés del Estado en fomentar y promocionar un turismo consciente con tendencias evidentes en los productos de ecoturismo, turismo comunitario y turismo vivencial, en los que se involucra al ser humano con el ambiente y la cotidianidad ancestral de una manera directa, integrando a toda la estructura social, motivando a muchas poblaciones con respecto al uso responsable y necesario de recursos, como es el caso de Salinas de Tomabela del cantón Guaranda que recibe alrededor de 8 500 turistas extranjeros y nacionales al año, que pretenden conocer y participar de los emprendimientos comunitarios resultantes de la aplicación de buenas prácticas dentro del patrimonio cultural y natural.

Los cambios en las tradiciones y costumbres de pueblos y nacionalidades del territorio ecuatoriano son evidentes, dando como resultado que algunas de éstas se han dejado de practicar, perdiendo considerablemente parte del patrimonio histórico ancestral; tomando en cuenta esta realidad, la Constitución de la República del Ecuador 2008, en el Capítulo IV, “Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades”, habla de reconocer, desarrollar y respetar el sentido y la importancia de las manifestaciones culturales de las distintas nacionalidades que conforman el país”; además “la nación ecuatoriana resulta de una amalgama de muchos componentes y esto lejos de ser motivo de división, es una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida” (TSAITAMI, 2013); por estas razones, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) se encuentra apoyando a la propuesta de productos turísticos comunitarios con respaldo del programa “*Consolida Turismo Comunitario*” planteado por el Ministerio de Turismo, para ayudar a la dinamización de la

economía local como un ingreso adicional al de las actividades diarias de la población.

La comunidad Quindihua Central se encuentra ubicada a aproximadamente media hora (30 minutos) en vehículo del centro de la ciudad de Guaranda, la conforman 617 habitantes, quienes se identifican con la nacionalidad Kichwa. La población se dedica a la actividad agrícola y ganadera, generando sus ingresos de la producción de hortalizas, vegetales y un gran número de ganado bovino.

El nombre Quindihua proviene de la palabra kichwa “quindi” que significa colibrí. Los primeros pobladores españoles llegaron a sembrar habas cuando en la zona solo existía pajonal, al brotar las flores, los colibríes llegaron a anidar en las plantas por la gran riqueza que significaba el néctar de las habas, cuando un día encontraron muertos a todos los colibríes, los campesinos que presenciaron esto, dijeron “quindi ha muerto”, “quindi ha caído”, de ésta expresión nace el nombre de la comunidad.

A. JUSTIFICACIÓN

El país se ha visto inmerso en el proceso mundial de globalización, lo que ha permitido algunas modificaciones e incluso desplazamientos de manifestaciones culturales en poblaciones y nacionalidades del Ecuador, perdiendo paulatinamente el respeto por el patrimonio cultural y su consecuente afectando a la naturaleza.

La población de la comunidad Quindihua Central atraviesa un proceso deficiente de transmisión del saber ancestral, evidenciando en el desinterés de los jóvenes por aprender éste tipo de manifestaciones, además, el éxodo hacia distintas ciudades del país en busca de empleo, lo que ha generado una decadencia en la cultura y en la forma de vida de la localidad.

La comunidad Quindihua Central al poseer un alto potencial turístico, sumado a la intención de consolidarse como un producto de turismo comunitario; pretende poseer una herramienta de planificación, por medio del diseño de un plan de interpretación del patrimonio, que fomentará el uso turístico e interpretativo de sus recursos, a través de la valoración y respeto de costumbres y tradiciones locales, al mismo tiempo, se busca incluir a Quindihua Central al circuito “*Hielos, paisajes andinos y quesos*”, propuesto por el Ministerio de Turismo dirección Bolívar (2012), implementando de esta manera un desarrollo sostenible que involucre el uso responsable y respetuoso de los recursos, creando plazas de empleo para la población.

B. OBJETIVOS

1. General

a. Diseñar un plan de interpretación del patrimonio para la comunidad Quindihua Central.

2. Específicos

a. Evaluar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad Quindihua Central.

b. Elaborar el análisis de audiencia para el plan de interpretación del patrimonio.

c. Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan de interpretación patrimonial.

d. Diseñar los programas y proyectos del plan de interpretación patrimonial.

e. Elaborar el plan operativo anual.

C. HIPÓTESIS

El diseño del plan de interpretación del patrimonio, constituye una herramienta acertada de planificación que fomentará el uso turístico e interpretativo de los recursos culturales y naturales de la comunidad Quindihua Central.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ANTECEDENTES

1. Turismo

Según la OMT (2005) el turismo “es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

“La industria turística se caracteriza por su complejidad, no solo por lograr la cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo es considerado como una de las exportaciones que contribuyen al crecimiento económico. La mayoría de las veces, este crecimiento se debe a distintas prácticas y técnicas que han sido desarrolladas principalmente a partir de la experiencia para conseguir estos propósitos. Además por ser de carácter complejo, se han creado organismos públicos encargados de dirigir las actividades turísticas nacionales, para llevar a cabo una buena administración de los recursos económicos generados del turismo.” (DUGLEISA, 2013)

“En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanías.” (LUQUE, 2009)

2. **Ecoturismo**

“El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.” (ECOTUR, 2013)

3. **Turismo comunitario**

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2013), es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

4. **Turismo cultural**

“El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.” (MORENO, 2014)

Moreno, D. (2014), que cita a SECTUR-CESTUR. dice que turismo cultural es “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”

B. POTENCIAL TURÍSTICO

“Constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.” (GRUPO TÉCNICO DE APOYO DEL PRODAR-IICA, 2008)

1. Diagnóstico

El diagnóstico, “es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas.” (SANTAELLA, 2012)

Por lo que, “en este sentido, todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema.” (PAJIME, 2010)

a. Diagnóstico situacional

“Permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuada a la realidad y el contexto de los actores sociales involucrados en torno a un tema significativo para estos en forma participativa e inclusiva.” (NÁJERA, 2007)

“Como parte de la planeación estratégica de cualquier programa o proyecto, son los puntos de partida y la base fundamental de las acciones que se emprenderán en el corto, mediano y largo plazos.” (PAPIN, 2013)

b. Diagnóstico situacional turístico

Abril, A. (2011), que cita a Ricaurte, C. dice “el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo el proceso de planificación turística.

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.”

c. Autodiagnóstico participativo o comunitario

“Es un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo de un conocimiento sobre su realidad, en el que se reconocen los problemas que las afectan, los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios, el diagnóstico sirve, además, como base para que los miembros de la comunidad planifiquen colectivamente actividades que les permitan mejorar su situación actual.” (SANTAELLA, 2012)

“Permite pensar en líneas de acción que van abriendo un camino para revertir las realidades negativas y fortalecer las realidades positivas, que pensadas en conjunto conllevan a delinear una idea proyecto que permita transformar las situaciones de la comunidad o institución desde varios aspectos de forma simultánea.” (GALINDEZ, 2011)

1) Métodos participativos

“Los métodos participativos permiten la intervención activa en la toma de decisiones por parte de quienes están vinculados con el proyecto o programa; generando un sentimiento de identificación con los resultados y recomendaciones del proceso de monitoreo y evaluación.

La gestión participativa de proyectos es un proceso que abarca desde la identificación de demandas o ideas de proyecto, pasando por la planificación y monitoreo, hasta la evaluación final de la iniciativa. Es participativa en la medida en que busca la integración de los diferentes actores que intervienen en un proyecto o programa para la toma conjunta de decisiones.

La gestión incluye todas las acciones preliminares que permiten conseguir o resolver la ejecución del proyecto, el trazado de objetivos y metas, la planificación del emprendimiento, los flujos de información, el control tanto interno como externo, la coordinación interna y externa, y sobre todo la toma de decisiones que permiten dirigir o reorientar el proyecto.

La condición de participación implica, por lo tanto, la inclusión de los distintos actores que intervienen en el emprendimiento a lo largo de todas las etapas y procesos; con especial énfasis en la toma de decisiones, como nivel más alto de participación.” (ZIGLA, 2012)

2. Inventario turístico

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de una región.” (AURIS, 2011)

a. Recursos culturales

“Los bienes culturales son todos aquellos bienes materiales e inmateriales que conforman el patrimonio cultural. Es decir, tanto los muebles como los inmuebles, de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico; también el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico y que por su significación e importancia justifican su preservación por parte del Estado y la colectividad en general” (MARTÍNEZ, 2006)

b. Recursos naturales

“Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta.” (JOGUILLER, 2012)

1) Tipos de recursos naturales

a) “Los recursos renovables son aquellos que se reponen naturalmente. Las plantas, los animales, el agua, el suelo, entre otros, constituyen recursos renovables siempre que exista una verdadera preocupación por explotarlos en forma tal que se permita su regeneración natural o inducida. Algunos de estos recursos, como la luz del sol, el aire, el viento, etc., están disponibles continuamente y sus cantidades no son sensiblemente afectadas por el consumo humano. El uso por humanos puede agotar a muchos recursos renovables pero estos puede reponerse, manteniendo así un flujo.” (JMARCANO, 2005)

b) “Los recursos no renovables son recursos que se forman muy lentamente y aquellos que no se forman naturalmente en el medio ambiente. Los minerales son los recursos más comunes incluidos en esta categoría. Desde la perspectiva humana, los recursos no son renovables cuando su tasa de consumo supera la tasa de reposición o recuperación; un buen ejemplo de esto son los combustibles fósiles, que pertenecen a esta categoría, ya que su velocidad de formación es extremadamente lenta (potencialmente millones de años), lo que significa que se consideran no renovables. Esto implica que al ser utilizados, no puedan ser regenerados. De estos, los minerales metálicos puede reutilizarse a través de su reciclaje. Pero el carbón y el petróleo no pueden reciclarse.” (JMARCANO, 2005)

c. Atractivo turístico

“El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.” (CALDERÓN S, 2009)

C. POTENCIAL INTERPRETATIVO

1. Interpretación

“Interpretación, se refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística, por lo tanto, puede ser el proceso que consiste en comprender un determinado hecho y su posterior declamación.” (WORDPRESS, 2008)

2. Interpretación ambiental

“Es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados; facilita la gestión de sitios con potenciales atractivos para ser visitados (espacios naturales protegidos, lugares arqueológicos, etc.) con el fin de conseguir apoyo del público en tareas de conservación. Busca comunicar los valores del patrimonio natural y cultural, prevenir los efectos negativos, aportar a los procesos de conservación que se estén desarrollando en el área.” (CEFAT, 1994)

3. Interpretación patrimonial

“La interpretación del patrimonio, es un proceso de comunicación estratégica que se desarrolla en función del público al que va dirigido (visitantes) y el recurso patrimonial, utilizando las técnicas y los medios más adecuados; también es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes de aprecio y custodia para con el patrimonio (incluido el entorno social). (AIP, 2012)”

D. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.” (PROYECTOS-ITTILA, 2011)

“El análisis de la demanda debe identificar a los competidores actuales, su capacidad de influencia sobre la demanda global y su previsible evolución en el futuro. La entrada de nuevos competidores siempre presupone una pérdida de cuota de mercado de las restantes empresas, aunque en ocasiones sirve para incrementar la demanda global, lo que puede beneficiar a las empresas en conjunto.” (ROJAS, 2009)

1. Análisis de audiencia

“El análisis de la audiencia es el estudio de un público en específico para un discurso. Lo que incluye reunir informes demográficos esenciales de la audiencia para poder determinar de qué manera son la mayoría de los miembros del público y elaborar predicciones del nivel de interés de la audiencia, de su conocimiento y de las actitudes el orador y su tema. Este análisis ayudará a determinar el objetivo, seleccionar material de apoyo y organizar y presentar el discurso. Además de, determinar las estrategias de adaptación al público.”(MANOLO, 2012)

a. Escalas de edades

Según la Organización de las Naciones Unidas (2000) dice "Siempre ha resultado muy complejo tratar de definir las edades del ser humano con términos definitivos o parámetros. Esto se ve aún más acentuado en el caso de la juventud ya que tales elementos varían en cada caso al ser esta una etapa de búsqueda de la identidad, de cierta desesperanza o desesperación, de mucha energía y de entrada al mundo social de manera independiente. La juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial -de 10 a 14 años-, la adolescencia media o tardía -de 15 a 19 años- y la juventud plena -de 20 a 25 años.”

E. PLANIFICACIÓN

"La planificación es necesaria para casi todos los aspectos de la vida y la conducta humana y para la mayoría de las actividades comerciales, es ella la que establece las bases para definir las metas correctas y después elegir los medios necesarios para alcanzarlas." (DIPESU, 2014)

1. Fases de planificación

a. Fase de planificación

“Se trata de establecer cómo el equipo de trabajo deberá satisfacer las restricciones de prestaciones, planificación temporal y coste. Una planificación detallada da consistencia al proyecto y evita sorpresas que nunca son bien recibidas.” (FERNÁNDEZ, 2006)

b. Fase de ejecución

“Representa el conjunto de tareas y actividades que suponen la realización propiamente dicha del proyecto, características técnicas específicas y gestión de los recursos en la forma adecuada.” (FERNÁNDEZ, 2006)

c. Fase de entrega o puesta en marcha

“Todo proyecto está destinado a finalizarse en un plazo predeterminado, culminando en la entrega de la obra al cliente o la puesta en marcha del sistema desarrollado, comprobando que funciona adecuadamente y responde a las especificaciones en su momento aprobadas. Esta fase representa la culminación de la operación y las dificultades que suele presentar en la práctica, alargándose excesivamente y provocando retrasos y costes imprevistos.” (FERNÁNDEZ, 2006)

A estas etapas es conveniente añadir otras dos que definen un conjunto de actividades que resultan básicas para el desarrollo del proyecto:

d. Fase de iniciación

“Definición de los objetivos del proyecto y de los recursos necesarios para su ejecución. Las características del proyecto implican la necesidad de una fase o etapa previa destinada a la preparación del mismo, fase que tienen una gran trascendencia para la buena marcha del proyecto y que deberá ser especialmente cuidada. Una gran parte del éxito o el fracaso del mismo se fraguan principalmente en estas fases preparatorias que, junto con una buena etapa de planificación, algunas personas tienden a menospreciar, deseosas por querer ver resultados excesivamente pronto.” (FERNÁNDEZ, 2006)

e. Fase de control

“Monitorización del trabajo realizado analizando cómo el progreso difiere de lo planificado e iniciando las acciones correctivas que sean necesarias. Incluye también el liderazgo, proporcionando directrices a los recursos humanos, subordinados (incluso subcontratados) para que hagan su trabajo de forma efectiva y a tiempo.” (FERNÁNDEZ, 2006)

2. Plan

"Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc." (ORDAZ & SALDAÑA, 2006)

a. Plan de interpretación

“Es un proceso de complejidad donde cuyas decisiones se plasman en un documento que expondrá cómo se desarrollarán los servicios de interpretación, como se distribuirán en el territorio considerado, y cuáles serán los mensajes más relevantes para transmitir a los visitantes” (MORALES, 2005)

1) Plan de interpretación del patrimonio

“Es un proceso de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que disfrute y lo aprecie. El arte de revelar in situ el significado del legado natural o cultural al público que visita estos lugares en su tiempo libre, es un proceso de comunicación que genera conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses de la audiencia y los significados inherentes del recurso.” (ÁLVAREZ. 2011)

“Analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación y presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. La complejidad del proceso es variable porque dependerá de la escala a la que se trabaje. El producto definitivo, obviamente, es la operación de unos servicios y programas interpretativos.” (MORALES, 2005)

3. Programa

Según Ordaz, V. & Saldaña, G. (2006) que citan a Arder, E. definen a programa como un “conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Un plan está constituido por un conjunto de programas; un programa operacionaliza un plan mediante la realización de acciones orientadas a alcanzar las metas y objetivos propuestos dentro de un periodo determinado.”

4. Proyecto

“Es la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el Plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el Plan, concretamente especifican las acciones de los Programas, y por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etcétera.” (ORDAS, 2005)

5. Presupuesto

“Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.” (LOZANO, 2009)

6. Cronograma

“Es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital; en cualquier caso, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final.” (WORDPRESS, 2008)

7. Matriz marco lógico

Abril, A. (2011) que cita a Muñoz, E. (2007) dice que “es formulada como una matriz de cuatro columnas por cuatro filas. Sus columnas expondrán el Resumen Narrativo de Objetivos y Actividades, Indicadores verificables Objetivamente (IVO), Medios de Verificación y Supuestos. Sus filas; el Fin, el propósito (o efecto directo), los componentes y las Actividades.” (**Anexo 1**)

8. Plan de Operación Anual (POA)

“Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales; convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo.

Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos.” (SENPLADES, 2009)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El proyecto de titulación se desarrolló en la comunidad Quindihua Central de la parroquia Guanujo, perteneciente al cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

2. Ubicación geográfica

La comunidad Quindihua Central se encuentra en las coordenadas proyectadas: UTM Zona 17 S; Datum WGS'84

X: 729840 E
Y: 9834225 S
Altitud: 3436

3. Límites

- a. Norte:** comunidad Quindihua Alto
- b. Sur:** comunidad Pucara Pamba
- c. Este:** Reserva de Producción Faunística de Chimborazo
- d. Oeste:** comunidad Puajaca Larcatoma

4. Características climáticas

La temperatura promedio anual es de 10°C, mientras que la precipitación está entre los 1000 y 2000 mm al año, la humedad relativa es proporcional y fluctúa del 70 a 80%.

5. Clasificación ecológica

La comunidad de Quindihua Central de la parroquia Guanujo pertenece a la zona de vida **Páramo seco de los Andes Occidentales** y se considera dentro del ecosistema **Herbazal húmedo montano alto superior de páramo**, de acuerdo a la clasificación ecológica adaptada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012).

6. Materiales y equipos

a. **Materiales**

- 1) Hojas papel bond
- 2) Lápiz
- 3) Esferos
- 4) Libreta de campo
- 5) CD's
- 6) Pilas
- 7) Tinta de Impresora
- 8) Graduador
- 9) Piola

b. **Equipos**

- 1) Computadora
- 2) Impresora
- 3) Flash memory
- 4) GPS
- 5) Cámara fotográfica

B. **METODOLOGÍA**

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: **Evaluar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad Quindihua Central**

a. Se realizó un diagnóstico situacional de la población en el cual se desarrolló la revisión de fuentes bibliográficas secundarias de los siguientes ámbitos:

1) Físico – Espacial

- División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)
- Límites
- Vías de acceso

2) Ecológico – Territorial

- Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural)
- Clasificación ecológica
- Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas)
- Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos)
- Problemas ambientales

3) Económico – Productivo

- Actividades económicas (tipo, ocupación)
- Desarrollo actual del turismo en la zona
- Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

4) Socio – Cultural

- Etnicidad (nacionalidad y pueblo)
- Historia
- Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad)
- Migración
- Nivel de instrucción
- Profesión u ocupación

- Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos)
 - Vivienda (tipo, propiedad, características)
 - Salud
 - Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)
 - Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)
 - Comunicación
- Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)

5) Político – Administrativo

- Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)
- Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico
- Instituciones que trabajan en la zona

b. Se llevó a cabo talleres con la participación de la población, utilizando las diferentes técnicas como: socio – drama, lluvia de ideas, árbol social, para validar la información anteriormente mencionada.

c. Se identificó los atractivos turísticos de la comunidad

1) Se desarrolló una reunión con la comunidad, donde se trazó un mapa de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona.

2) Se realizaron varias salidas de campo para elaborar el inventario de los atractivos naturales y culturales tangibles, en las cuales se evaluó y jerarquizó para identificar el potencial turístico de la comunidad, utilizando la guía del MINTUR 2004 (Adaptada por el Ing. Cajas y la Ing. Tierra, 2008) (**Anexo 2**).

3) Para los atractivos culturales intangibles se trabajó con la metodología de Víctor Hugo Torres (1994) para el listado de bienes del patrimonio cultural: cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores (**Anexo 3**), calendario de fiestas y ritos en el año (**Anexo 4**), y formas de vida de la familia (**Anexo 5**).

d. Se determinó el índice del potencial interpretativo (IPI) de la comunidad, por medio del diseño de una matriz para la evaluación interpretativa propuesta por Alexis Reinoso (2014) (**Anexo 6**); en la que se tomó en cuenta los inventarios de recursos culturales intangibles (TORRES, 1994), atractivos culturales tangibles y naturales (MINTUR, 2004) que se realizaron para levantar la información del patrimonio que posee la comunidad de Quindihua Central.

Los criterios de evaluación se dividirán en:

1) Potencial Interpretativo, se adaptó la matriz del índice de potencial interpretativo (propuestas por Morales y Varela, 1986; adaptada por la Dra. Farías, 2004) para senderos, considerando los parámetros de relevancia, como son:

a) Singularidad: Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.

b) Atractivo: Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.

c) Accesibilidad: Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.

d) Información disponible: Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.

e) Facilidad de explicación: Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.

f) Pertinencia interpretativa: Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.

2) Estado de conservación, se propone este criterio de evaluación para poder conocer el grado de pérdida del saber popular o el sentido de las costumbres y tradiciones, además permitirá apreciar si la transmisión oral influye en el cuidado y manejo sostenible de la naturaleza; con estos resultados, se apreciará los atractivos culturales y naturales que podrían tornarse interesantes para los potenciales turistas, además, de considerar cuales de estas manifestaciones o recursos podrán con ayuda de programas recuperar y fortalecer el conocimiento de la comunidad. Se han considerado los siguientes parámetros:

a) Conocimiento de la población: Refleja la información que posee la población acerca de la manifestación cultural o recurso natural que se inventarió.

b) Estado de transmisión: Nivel en que la manifestación cultural y el uso que se ha dado al recurso natural ha pasado de generación en generación.

c) Recuperación del sentido: Facilidad de recuperación del saber popular ancestral de la manifestación cultural y el uso adecuado del recurso natural.

d) Resistencia al impacto: Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos

Los rangos de evaluación serán de 1 – 3, siendo 1 malo, 2 regular y 3 bueno; tendrá una ponderación de 1 – 10 (-), 11 – 20 (0), 21 – 30 (+); la suma vertical variará por el número de manifestaciones inventariadas en cada una de las categorías, por lo que, se sumarán y la cantidad resultante se dividirá para el número que se posea, consiguiendo un promedio para indicar que manifestación y recurso necesitan ser reavivado y fortalecer a otros.

e. Se elaboró el análisis situacional utilizando las matrices: FODA y CPES.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Elaborar el análisis de audiencia**

1) Se trabajó con el universo fundamentado en el número de personas que visitan la Reserva Faunística de Chimborazo; al igual de quienes viajan y participan del turismo comunitario de Salinas de Guaranda.

2) Se desarrolló un análisis interno por medio de la segmentación de la población según las escalas de edades (niños = 6 a 10 años; adolescentes = 11 a 19 años; adultos jóvenes = 20 a 25 años; adultos = 26 a 60 años y adultos mayores = 61 años en adelante) para conocer las necesidades que deben ser priorizadas con ayuda de la elaboración del plan de interpretación patrimonial.

3) Se determinó la muestra con la que se trabajó por medio de la fórmula de Cannavos

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

Dónde:

- p = Constante de varianza (0.5).
- q = Constante de la varianza poblacional (0.5).

- N = Tamaño de la población.
- e = Error máximo admisible (+-5%).
- z = Cociente de corrección del error (2).

4) Se elaboró las encuestas/entrevistas con ayuda de la información levantada en la evaluación del potencial turístico e interpretativo, adecuadas a cada segmento a la que vaya dirigida (**Anexo 7, 8, 9, 10, 11**).

5) Se sistematizó la información levantada para determinar los análisis de audiencia

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan**

a. Se desarrolló mesas de discusión y trabajo con los pobladores de la comunidad para determinar la misión, visión, objetivos del plan.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: **Diseñar los programas y proyectos del plan**

a. Se estructuraron los esquemas de los programas con el siguiente orden:

- 1) Nombre del programa
- 2) Objetivo(s) del programa
- 3) Justificación
- 4) Beneficiarios
- 5) Responsables
- 6) Proyectos

- b.** Se utilizó el formato de marco lógico de proyectos de desarrollo (**Anexo 12**).
 - c.** Se tomó la información levantada del FODA y CPES del primer objetivo
- 5.** Para el cumplimiento del quinto objetivo: **Elaborar el plan operativo anual**
- a.** Se aplicó la metodología SENPLADES para el plan operativo anual (adaptada por Guamán, M. 2011) (**Anexo 13**).
 - b.** Se realizaron las respectivas proyecciones anuales, teniendo como base el año 1 anteriormente mencionado.

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DE LA COMUNIDAD QUINDIHUA CENTRAL

1. Diagnóstico situacional de la comunidad Quindihua Central.

a. Ámbito físico espacial

La comunidad de Quindihua Central, está ubicada en la provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda, en la parroquia Guanujo, aproximadamente a media hora (30 minutos) del centro de la ciudad de Guaranda; presenta en la zona una altitud que va desde 3 436 hasta 4 392 metros sobre nivel del mar.

1) Limites

Norte: La comunidad Quindihua Alto

Sur: La comunidad Pucara Pamba

Este: Reserva de Producción Faunística de Chimborazo

Oeste: La comunidad Puajaca Larcatoma

2) Hidrología

Los ríos que cruzan por la comunidad son el río Quindihua y el río Kuripacha

3) Morfología

“Los suelos típicos del páramo son húmedos, negros, con PH ácido y alto contenido de materia orgánica, en la parte central - norte de Ecuador son característicos los suelos de cenizas volcánicas. Los páramos localizados en las zonas más altas son diferentes a los de las zonas más bajas porque tienen poco espesor, poseen mucha roca y arena y muy poca materia orgánica.”(MENA & MEDINA, 2000)

4) Extensión

La comunidad de Quindihua Central, perteneciente a la parroquia de Guanujo tiene una extensión de:

Cuadro 1. Extensión en hectáreas de Quindihua Central

Zona	Hectáreas
Regables	3000 ha.
En vivienda	10 ha.
Secas (linderos)	1290 ha.
TOTAL	4300 ha.

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

5) Vías de acceso

La comunidad de Quindihua Central cuenta con una carretera principal que recorre una longitud de 25 Km tomando como punto de inicio la ciudad Guaranda.

b. **Ámbito ecológico territorial**

31

Dentro de las condiciones meteorológicas la temperatura media de la comunidad de Quindihua Central es de 8 a 11 °C, las precipitaciones varían entre los 500 a 1000 mm por año.

Los suelos de Quindihua Central son mayoritariamente agrícolas, encontrando en ellos posibilidad de cultivos de especies de sectores altos como papas, mellocos, zanahorias, lechugas, y con ayuda de invernaderos tomates de árbol, aunque por la práctica empírica de los pobladores, los suelos se han tornado menos fértiles.

Conforme a la clasificación ecológica, pertenece a la zona de vida **Páramo seco de los Andes Occidentales** y se considera dentro del ecosistema **Herbazal húmedo montano alto superior de páramo**, de acuerdo a la clasificación ecológica adaptada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012).

Las especies de flora y fauna son variadas, han desarrollado diferentes estructuras tanto anatómicas como fisiológicas para adaptarse a las condiciones de clima y temperatura presentes, además al pertenecer a la reserva de producción faunística de Chimborazo, su hábitat permanece conservado gracias a la toma de conciencia responsable con el ambiente de pobladores en gran parte de su extensión.

1) Recurso suelo

a) Uso actual del suelo

Cuadro 2. Uso del suelo

Comunidad	Páramo	Pastos	Cultivos	Zonas Amenazada
Quindihua Central		X	X	X

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 2.** Muestra que el uso del suelo en la comunidad de Quindihua Central es destinado al uso de pastos para el consumo del ganado, y cultivos al ser una zona agrícola, pero por la práctica empírica de cultivo, existe zonas amenazadas, provocando que el suelo sea infértil y esto de paso a la erosión del mismo.

b) Acciones de impacto sobre el recurso suelo

Cuadro 3. Acciones de impacto suelo

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Utilización de fertilizantes químicos	Quindihua Central	Moderada	Suelos infértiles
			Erosión

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 3.** Muestra que la acción que impacta sobre el recurso suelo es: el uso moderado de fertilizantes químicos en los cultivos, gracias a la asesoría de técnicos del MAGAP, cuando antes, el mal uso que se dio por parte de la población, produjo que en ciertas zonas los suelos se encuentren menos fértiles y en algunos casos se produjo erosión.

2) Recurso agua

a) Acceso al recurso

Cuadro 4. Acceso al recurso agua

Comunidad	Nº de familias con acceso al agua de riego	Nº de familias con acceso al agua de consumo humano y uso doméstico	Nº de empresas que emplean agua como materia prima
Quindihua Central	220	220	0

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 4.** Indica que el 100% de familias tienen acceso al recurso agua (proveniente de cerros/vertientes naturales), la repartición de la misma está controlada por la junta del agua en la comunidad; no existe un sistema de potabilización por lo que se debe hervir para el consumo humano y uso doméstico, también forma parte del agua de riego para los terrenos.

b) Acciones de impacto sobre el recurso agua

Cuadro 5. Acciones de impacto agua

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Residuos de fertilizantes químicos	Quindihua Central	Moderada	Contaminación química del agua
Desechos líquidos y sólidos			Contaminación al paisaje

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 5**. Muestra que las acciones que impactan sobre el recurso agua son: los residuos de fertilizantes químicos del suelo, que se utiliza para la actividad agrícola, que es llevada por el agua lluvia a las vertientes, provocando una contaminación química, sumado a esto el arrojo de desechos sólidos y líquidos, agregando la contaminación paisajística a la zona.

3) Recurso aire

a) Acciones de impacto sobre el recurso aire

Cuadro 6. Acciones de impacto aire

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Quema de basura (desechos sólidos inorgánicos)	Quindihua	Alta	Contaminación del aire
	Central		Contaminación al paisaje

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 6**. Indica que la quema de basura es la mayor acción que se da sobre el recurso aire, ya que al no tener un carro recolector, y sin ayuda para el reciclaje en cuanto a implementos, la mayoría de habitantes recurre a quemar los desechos sólidos inorgánicos, ocasionando no solo una contaminación al aire, sino al paisaje también.

4) Recurso fitogenético

Cuadro 7. Recurso fitogenético de la comunidad de Quindihua Central

Recurso fitogenético			
Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Papa	<u><i>Solanum tuberosum</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Cebada	<u><i>Hordeum vulgare</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Mashua	<u><i>Tropaelum tuberosum</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Oca	<u><i>Oxalis tuberosa</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Haba	<u><i>Vicia faba</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Lenteja	<u><i>Lens culinaris</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Arveja	<u><i>Pisum sativum</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Melloco	<u><i>Ullucus tuberosus</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Cebolla colorada	<u><i>Allium cepa</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Col	<u><i>Brassica oleracea</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Zanahoria	<u><i>Daucus carota</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Acelga	<u><i>Beta vulgaris</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Perejil	<u><i>Petroselinum crispum</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Lechuga	<u><i>Lactuca sativa</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Rábano	<u><i>Raphanus sativus</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Tomate	<u><i>Solanum lycopersicum</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Fresa	<u><i>Fragaria ananassa</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Suquin	<u><i>Cucurbita pepo</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación

Recurso fitogenético			
Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Nabo	<u><i>Brassica rapa</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Calabaza	<u><i>Cucurbita foetidissima</i></u>	Herbácea	Producción agrícola/alimentación
Pino	<u><i>Pinus radiata</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Eucalipto	<u><i>Eucalyptus globulus</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Ciprés	<u><i>Cupressus cashmeriana</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Chilca	<u><i>Baccharis salicifolia</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Pambug *	N.I	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Quila	<u><i>Chusquea quila</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Cedrón	<u><i>Aloysia triphylla</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Marco	<u><i>Ambrosia arborescens</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Illanchi *	N.I	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Matico	<u><i>Buddleja globosa</i></u>	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Lapalanga *	N.I	Arbórea	Leña/materiales de construcción
Rosa	<u><i>Rosa canina</i></u>	Herbácea	Medicinal
Llantén	<u><i>Plantago major</i></u>	Herbácea	Medicinal
Sábila	<u><i>Agave americana</i></u>	Herbácea	Medicinal
Congorra *	N.I	Herbácea	Medicinal
Manzanilla	<u><i>Chamaemelum nobile</i></u>	Herbácea	Medicinal
Caballo chupa	<u><i>Equisetum bogotense</i></u>	Herbácea	Medicinal
Violeta	<u><i>Viola odorata</i></u>	Herbácea	Medicinal
Canayuyo *	N.I	Herbácea	Medicinal
Valeriana	<u><i>Valeriana officinalis</i></u>	Herbácea	Medicinal
Santa María	<u><i>Tanacetum parthenium</i></u>	Herbácea	Medicinal
Paico	<u><i>Dysphania ambrosioides</i></u>	Herbácea	Medicinal
Toronjil	<u><i>Melissa officinalis</i></u>	Herbácea	Medicinal
Orégano	<u><i>Origanum vulgare</i></u>	Herbácea	Medicinal
Hierbabuena	<u><i>Mentha spicata</i></u>	Herbácea	Medicinal

Recurso fitogenético			
Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Herbácea	Medicinal
Cunchaqui *	N.I	Herbácea	Medicinal
Taraxaco	<i>Taraxacum officinale</i>	Herbácea	Medicinal
Hierba mora	<i>Solanum nigrum</i>	Herbácea	Medicinal
Sunfillo	<i>Clinopodium nubigenum</i>	Herbácea	Medicinal
Arquitecto	<i>Lasiocephalus ovatus</i>	Herbácea	Medicinal

*N.I = No identificada

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

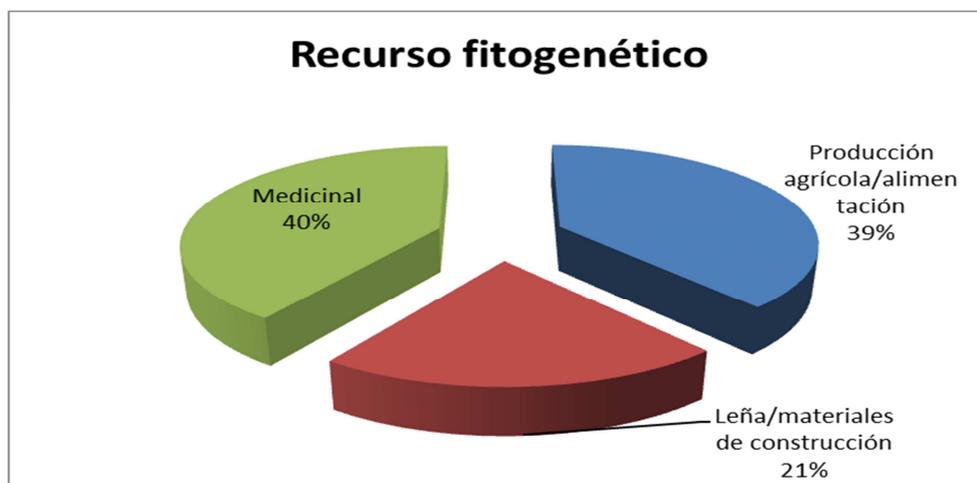


Gráfico 1. Recurso fitogenético de la comunidad de Quindihua Central

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **gráfico 1**. Muestra que los habitantes de la comunidad de Quindihua Central ocupan el 39% del recurso fitogenético para la producción agrícola y para el auto consumo, como son: hortalizas, vegetales, tubérculos; el 21% está destinado al uso como leña y materiales de construcción (especies arbóreas), y el 40% restantes se las utiliza medicinalmente para malestares físicos.

5) Recurso faunístico

Cuadro 8. Recurso faunístico de la comunidad de Quindihua Central

Recurso faunístico			
Nombre común	Nombre científico	Clase	Hábitat
Conejo	<u><i>Oryctolagus cuniculus</i></u>	Mamalia	Silvestre
Zorro	<u><i>Vulpes vulpes</i></u>	Mamalia	Silvestre
Alpaca	<u><i>Vicugna pacos</i></u>	Mamalia	Silvestre
Lobo	<u><i>Canis lupus</i></u>	Mamalia	Silvestre
Paloma	<u><i>Columba livia</i></u>	Aves	Silvestre
Mirlo	<u><i>Turdus merula</i></u>	Aves	Silvestre
Picaflor	<u><i>Chlorostilbon aureoventris</i></u>	Aves	Silvestre
Curiquingue	<u><i>Phalcoboenus carunculatus</i></u>	Aves	Silvestre
Gavilán común	<u><i>Accipiter nisus</i></u>	Aves	Silvestre
Perdiz	<u><i>Alectoris rufa</i></u>	Aves	Silvestre
Lechuza	<u><i>Tito alba</i></u>	Aves	Silvestre
Cuy	<u><i>Cavia porcellus</i></u>	Mamalia	Doméstico
Vaca	<u><i>Bos primigenius taurus</i></u>	Mamalia	Doméstico
Caballo	<u><i>Equus ferus caballus</i></u>	Mamalia	Doméstico
Llama	<u><i>Lama glama</i></u>	Mamalia	Doméstico
Borrego	<u><i>Ovis orientalis aries</i></u>	Mamalia	Doméstico
Cerdo	<u><i>Sus scrofa domestica</i></u>	Mamalia	Doméstico
Gallina	<u><i>Gallus gallus domesticus</i></u>	Aves	Doméstico
Gato	<u><i>Felis silvestris catus</i></u>	Mamalia	Doméstico
Perro	<u><i>Canis lupus familiaris</i></u>	Mamalia	Doméstico
Trucha	<u><i>Salmo trutta</i></u>	Peces	Doméstico

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

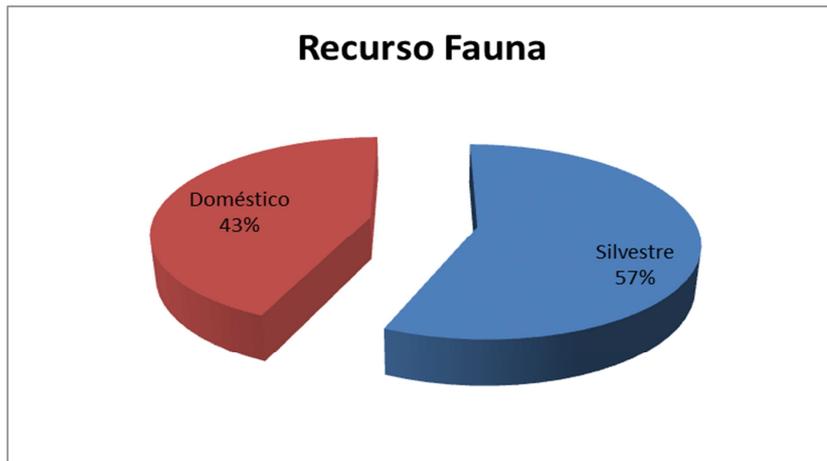


Gráfico 2. Recurso fauna de la comunidad de Quindihua Central

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **gráfico 2.** Indica que dentro de la zona de la comunidad de Quindihua Central, el 57% de la fauna es silvestre, que vive en los páramos dentro de la reserva faunística de Chimborazo, y el 43% restantes son animales domesticados.

6) Problemas ambientales

- a)** Erosión eólica
- b)** Erosión fluvial
- c)** Contaminación por quema de basura y arrojo de desperdicios.
- d)** Contaminación química del agua y suelo.
- e)** Suelos no fértiles

c. **Ámbito económico productivo**

1) **Fuentes de ingresos familiares**

Cuadro 9. Fuentes de ingreso económico

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria	
	N° (familias)	%	N° (familias)	%
Quindihua Central	220	100	220	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 9.** Muestra que el ingreso económico del 100% de las familias de la comunidad de Quindihua Central se realiza por medio de la actividad agrícola y pecuaria.

a) **Sistema de producción agrícola**

Cuadro 10. Producción agrícola

Comunidad	Familias	
	Chacras (%)	Huertos familiares (%)
Quindihua Central	100	0

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 10.** Indica que el 100% de familias de la comunidad de Quindihua Central se dedica a cultivar en chacras para la producción agrícola, que posteriormente se utiliza para la venta de los productos.

b) Sistema de producción pecuaria

Cuadro 11. Producción pecuaria

Comunidad	Ganado	Número
Quindihua Central	Bobino	1300
	Equino	20
	Ovino	150
	Porcino	150
	Camélidos andinos	2
	Aviar	1200
	Especies menores	1600

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

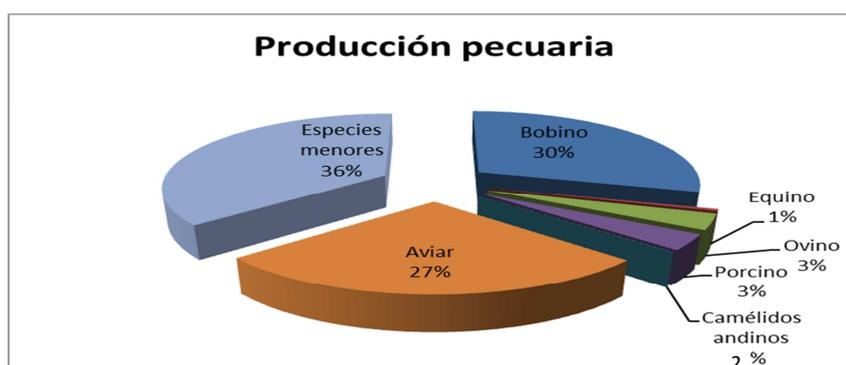


Gráfico 3. Producción pecuaria comunidad de Quindihua Central

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **gráfico 3**. Muestra que la población se dedica mayoritariamente con un 36% a la crianza de especies menores como el cuy y conejo, la mayoría para el autoconsumo, el ganado bobino con 30%, con 27% se encuentra el aviar, 3% el ovino, 3% el porcino, que son comercializados en las ferias de la ciudad de Guaranda, en cambio el 1% de equinos se utiliza más como medio de transporte.

2) Destino de la producción

Cuadro 12. Destino de la producción de la comunidad de Quindihua Central

Producto	Destino
Agrícola	Feria a Guaranda
Pecuario	Feria a Guaranda

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 12.** Indica que el destino de los productos agrícolas y pecuarios, se los comercializa en las ferias de la ciudad de Guaranda.

3) Desarrollo actual del turismo y participación de la población por el turismo

No se han desarrollado actividades turísticas en la zona, por falta de apoyo de autoridades y entes públicos y privados con la ayuda de asesorías, talleres capacitaciones para ejercer el turismo, al igual que no goza con una adecuada infraestructura turística, por lo cual la población de Quindihua Central se encuentra muy interesada en llevar a cabo proyectos turísticos que dinamicen la economía, siendo el turismo una actividad complementaria a las convencionales como son la producción agrícola y pecuaria.

d. **Ámbito socio cultural**

1) **Etnicidad (nacionalidad y pueblo)**

Cuadro 13. Composición étnica por asentamiento humano en la comunidad

Comunidad	Población mayoritariamente Kiwcha	Población mayoritariamente Mestiza
Quindihua Central	X	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 13**. Indica que la población de la comunidad de Quindihua Central, por el estilo de vida y por la manera en cómo se lleva las actividades/labores diarias, se considera como una población mayoritariamente Kiwcha, además no se encontraron personas con raíces de otras nacionalidades.



Gráfico 4. Composición étnica de la comunidad de Quindihua Central

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

2) Historia

El nombre Quindihua proviene de la palabra kichwa quindi que significa colibrí; la historia se remonta al año 1721, donde los primeros pobladores españoles llegaron a sembrar habas cuando en la zona solo existía pajonal, chaparas y montañas, al brotar las flores los colibríes llegaron a anidar en las plantas por la gran riqueza que significaba el néctar de las habas, cuando un día encontraron muertos a todos los colibríes y los campesinos que presenciaron esto dijeron quindi ha muerto, quindi ha caído, de ésta expresión nace el nombre Quindihua.

El territorio donde se asienta la comunidad se encontraba dividido en tres terrenos pertenecientes al Banco de Fomento, Congregación de monjitas y la Hacienda Quindihua del señor Jaime Arregui Bermeo.

En las constantes luchas que vivió el pueblo campesino contra los abusos y perjuicios, fueron empoderándose de sus derechos e ideales, de ésta manera los pobladores de la comunidad lograrían emanciparse; por lo cual a mediados del siglo XX el señor Alcedes Pérez logra comprar la parte del terreno del Banco de Fomento, seguido a esto las familias Acanes y Chacha compran la parte de las monjitas que se encontraba hipotecada en el Banco de Fomento. Por último el 14 de Octubre de 1977 en la Reforma Agraria Ecuatoriana, los comuneros aledaños al terreno de la Hacienda Quindihua consiguen comprarla por lotes, constituyendo así a la comunidad.

3) Población

45

a) Población total

Cuadro 14. Población total

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total	%
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
0 a 5 años	23	7	26	8	49	8
6 a 10 años	55	19	61	19	116	19
11 a 19 años	54	18	58	18	112	18
20 a 60 años	157	53	156	49	313	51
Más de 60 años	8	3	19	6	27	4
TOTAL	297	100	320	100	617	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 14.** Muestra que la edad que mayor fluctúa en la comunidad, es la de 19 a 60 años, con un porcentaje del 51%, seguida por el grupo de 6 a 10 años; además se observa que existe un mayor porcentaje de población femenina.

b) Asentamiento humano

Cuadro 15. Asentamiento humano que integra la comunidad

ASENTAMIENTO HUMANO	Número de familias
Quindihua Central	220
TOTAL	220

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 15.** Indica que la comunidad de Quindihua Central está conformada por 220 familias.

4) Migración

46

Cuadro 16. Migración

Comunidad	Ambato		Corazón		Quito		Riobamba		Ventanas		Total
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Quindihua Central	53	42	12	10	26	21	18	14	16	13	125

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 16.** Muestra que un total de 53 personas de la población que conforma la comunidad de Quindihua Central, ha migrado en mayor número a la ciudad de Ambato, en busca de un estilo de vida diferente en lo que ha estudios y trabajo se refiere.

5) Servicios básicos disponibles

a) Disponibilidad de servicios básicos y de vivienda

i. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

Cuadro 17. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico				Servicio de energía eléctrica (%)		Servicio de alcantarillado (%)		Servicio de recolección de basura (%)	
	Forma de aprovisionamiento (%)				Si	No	Si	No	Si	No
	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Quindihua Central	—	99	—	—	97			100		100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 17**. Indica que la población de la comunidad de Quindihua Central, esta provista de energía eléctrica en un 97%, el servicio está dado por un sistema interconectado, el 99% tiene acceso al agua que se proporciona por medio de tuberías conectadas a las vertientes naturales, además la población en su totalidad no posee el servicio de alcantarillado, al igual que carece de recolección de basura.

ii. **Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos**

- **Saneamiento básico**

Cuadro 18. Saneamiento básico

Comunidad	Forma de disposición de aguas servidas		
	% de la población con servicio de alcantarillado	% de la población con servicio de pozo séptico	% de población que dispone las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas
Quindihua Central	0	100	0

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 18**. Muestra que la población de Quindihua Central en su totalidad para eliminar las aguas grises/servidas, hacen uso de pozos sépticos al no contar con el servicio de alcantarillado.

- **Manejo de residuos/desechos sólidos**

Cuadro 19. Manejo de residuos/desechos sólidos

Comunidad	% de población con servicio de carro recolector	% de población que arroja los residuos orgánicos (abono)	% de población que quema o entierra la basura	% de población que recicla de alguna forma la basura
Quindihua Central	0	25	75	0

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 19**. Indica que el 75% de la población quema los residuos sólidos (inorgánicos) y el 25% utiliza los residuos orgánicos como abono, al no poseer el servicio de un carro recolector de desechos sólidos (basura)

b) Disponibilidad de servicios de electricidad

Cuadro 20. Disponibilidad del servicio de electricidad

Comunidad	% Sistema interconectado	% Generador	%Energía alternativa
Quindihua Central	100	0	0

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 20**. Muestra que el 100% de los habitantes de la comunidad de Quindihua Central dispone del servicio de energía eléctrica por el sistema interconectado, siendo este la única manera de recibir energía, ya que los sistemas como generadores o energías alternativas no existen en este sector.

c) Vivienda

i. Tipo de vivienda

Cuadro 21. Tipo de vivienda

Comunidad	Casa o villa (%)	Cuarto (%)	Choza (%)
Quindihua Central	99	0	1

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 21**. Indica que el 99% de los habitantes de la comunidad de Quindihua Central viven en casas con procesos de construcción y acabados modernos (bloques, varillas, cemento, zinc) y el 1% vive en infraestructuras antiguas (adobe, paja).

ii. Características constructivas

Cuadro 22. Características constructivas de la vivienda

Comunidad	Techo o cubierta %					Paredes exteriores %				Pisos %				
	Loza	Zinc	Paja o similares	Teja	Otros	Adobe o tapia	Hormigón ladrillo o bloque	Madera	Otros	Entablado	Parquet	Ladrillo o cemento	Baldosa o vinyl	Otros
Quindihua Central	8	1	1	0	90	1	99	0	0	0	0	1	0	99

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 22.** Muestra que en la comunidad de Quindihua Central predomina la construcción de: pisos de tierra, paredes de hormigón ladrillo o bloque y techos de eternit por la presencia de fuertes vientos en la zona.

d) Salud

La comunidad de Quindihua Central no cuenta con infraestructura que brinde los servicios de salud, por lo que, los habitantes se ven obligados a salir en mucho de los casos para ser atendidos en el hospital general de Guaranda.

e) Educación

i. Instituciones de educación disponibles

Cuadro 23. Instituciones de educación

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución			Nivel de formación ofertado			Jornada			Idioma	
		Fiscal	Fiscomisional	Municipal	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe
Quindihua Central	Unidad Educativa "Telmo Jiménez"	X				X		X				X

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 23**. Indica que existe un establecimiento educativo en la comunidad, que es de tipo fiscal, que va de 1° a 10° año de educación básica, en horarios por la mañana, siendo a su vez bilingüe.

ii. Población en las instituciones de educación

Cuadro 24. Población en instituciones de educación

Comunidad	Nombre de la institución	N° de estudiantes		N° de profesores	
		Niñas	Niños	Mujeres	Hombres
Quindihua Central	Unidad Educativa "Telmo Jiménez"	80	76	4	4

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 24**. Muestra que la escuela bilingüe Unidad Educativa “Telmo Jiménez”, cuenta con un total de 156 estudiantes, y que 8 profesores se encuentran ejerciendo la actividad pedagógica en este centro educativo.

f) **Medios de transporte**

i. **Servicios de transporte**

Cuadro 25. Servicio de transporte

Comunidad	Buses	Camionetas	Caballos	Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
Quindihua Central	X			15 de Mayo	05H00
					06H00
					08H00
					13H00
					14H00
					15H00
					16H00
					18H00
					19H00
		X			
			X	Privados	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 25**. Indica que los servicios de transportes utilizados por los habitantes de la comunidad de Quindihua Central son: una cooperativa de buses cuya frecuencia es promedio de una hora, camionetas que pasan cada media hora y caballos de uso privado.

i. **Caracterización de la red vial rural**

Cuadro 26. Característica de la red vial

Tramo vial		Capa de rodadura						Estado de vía		
Desde	Hasta	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo
Guaranda	Entrada					X		X		
Entrada	Quindihua Central				X					X

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 26**. Muestra que el tramo de la ciudad de Guaranda a la entrada a la comunidad, es una vía asfaltada en un estado bueno, y el tramo que sirve para llegar a la comunidad de Quindihua Central, es una vía lastrada y se encuentra en mal estado, además las vías internas de la comunidad son de tercer orden (caminos de tierra).

i. **Comunicación**

i. **Acceso a medios de comunicación**

Cuadro 27. Acceso a medios de comunicación

Comunidad	Acceso medios televisivos			Acceso medios radiales			Acceso medios telefónicos		
	Disponibilidad		Nombre del medio	Disponibilidad		Nombre del medio	Disponibilidad		Nombre del medio
	Si	No		Si	No		Si	No	
Quindihua Central	X		Canales extranjeros	X		Todas las estaciones	X		CNT - convencional

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 27**. Indica que la comunidad de Quindihua Central tiene acceso a medios televisivos con canales extranjeros, radiales en frecuencia am y fm; mientras que la señal de telefonía existe para llamadas convencionales.

e. Ámbito político administrativo

1) Administración interna

a) Estructura orgánico funcional de la comunidad



Gráfico 5. Organigrama funcional de la comunidad Quindihua Central

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

b) Funciones de las comisiones de la comunidad

- i. Presidente:** el dirigente principal y encargado de gestionar los trámites pertinentes para la comunidad.
- ii. Vicepresidente:** el encargado de colaborar con las obras de dirección principal del presidente.
- iii. Secretario:** el encargado de redactar toda la información en las sesiones y acuerdos con los que se concluye una reunión de directorio.

- iv. **Tesorero:** el encargado del manejo adecuado de los recursos económicos de la comunidad.
- v. **Vocal 1:** el encargado de realizar la convocatoria a la comunidad a las reuniones de la misma.
- vi. **Vocal 2:** el encargado de la gestión y convocatoria a las mingas en la comunidad.

c) Formas de elección y toma de decisiones

La elección de los miembros se realiza por votación y este es un proceso que se rige bajo las normas democráticas de la Constitución Política del Ecuador, las decisiones que se toman dentro de la comunidad se realizan en Asamblea General, la convocatoria se realiza por lo general para los viernes y domingos por la mañana, por lo que durante la semana se dedican a las labores agrícolas y ganaderas.

2) Asociatividad

a) Estructura interna

Cuadro 28. Organizaciones presentes en la comunidad

Comunidad	N° de asociaciones	N° de junta de aguas	N° de clubes deportivos	N° de gobiernos escolares	No. total de organizaciones presentes
Quindihua Central	1	1	2	1	5

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 28**. Muestra que dentro de la comunidad de Quindihua Central se encuentran cinco organizaciones (asociación de la comunidad, junta de aguas, clubes deportivos, gobierno escolar), cuya responsabilidad es la de dirigir las diferentes actividades por las que fueron creadas y velar por los intereses de la comunidad dentro al igual que fuera de la zona.

3) Instituciones que trabajan en la zona

Cuadro 29. Instituciones u organismos presentes en la comunidad Quindihua Central

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			
	Ministerios	Organismos del Gobierno Central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales
Asociación “Quindihua Central”	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura	_____	GAD Provincial de Bolívar GAD Municipal de Guaranda	Plan Internacional
Junta de Aguas	Secretaria Nacional del Agua	_____	GAD Municipal de Guaranda	_____
Gobierno Escolar	Ministerio de Educación Ministerio de Inclusión Económica y Social	_____	_____	_____
Clubes deportivos	_____	_____	_____	_____

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 29**. Muestra las instituciones públicas y ONG que se encuentran trabajando en la comunidad, los mismo ofrecen asesorías para las diferentes actividades de los habitantes en el campo agrícola y ganadero, a su vez dotan de obras para satisfacer las necesidades de la población.

2. Atractivos turísticos de la comunidad

a. Inventario de atractivos naturales

Ficha 1. Bosque Yanasacha

Bosque Yanasacha	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Yanasacha	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Páramo	
	
Fotografía 1. Bosque Yanasacha	

Bosque Yanasacha	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 733475	2.5 Longitud: 9835033
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3998 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 11°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo <ul style="list-style-type: none"> • Formación arbórea que se ha visto recuperada en su mayoría; sirve de refugio de especies de fauna y avifauna.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman <ul style="list-style-type: none"> • Sitio de singular trascendencia para la comunidad de Quindihua Central, que ha sido lugar para desarrollar historias y leyendas, que son contadas por los adultos y niños de la misma, al igual que sirve como hogar y refugio para lobos, venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad.
4.7 Permisos y Restricciones <ul style="list-style-type: none"> • No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Bosque Yanasacha

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- En la actualidad al bosque se lo está recuperando con especies nativas del sector como son chilca (*Baccharis dracunculifolia*), mortiño (*Vaccinium corymbosum*) y el árbol de papel (*Polylepis spp.*).

4.8.2 Usos Potenciales

- Se podría continuar plantando especies nativas, para fortalecer los suelos sobre poblar la fauna y de esta manera captar aún más la atención del visitante.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Asesorías para la elaboración de señal ética.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Dinamización de la economía de la comunidad.
- Implementación de una infraestructura turística.
- Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.

4.9.2 Impactos negativos

- Erosión del suelo por el mal manejo de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Malo

5.2 Causas: Se encuentran suelos arenosos y débiles.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Bueno

Bosque Yanasacha

6.2 Causas: Se encuentra dentro de la Reserva Faunística de Chimborazo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de Vías: Buenas

7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.

7.5 Frecuencias: Todo los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada al bosque no tiene costo alguno.

La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existe una infraestructura turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertiente

9.2 Energía Eléctrica: No posee

9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Cascada gallo cantante

10.2 Distancia:

0,05 Km.

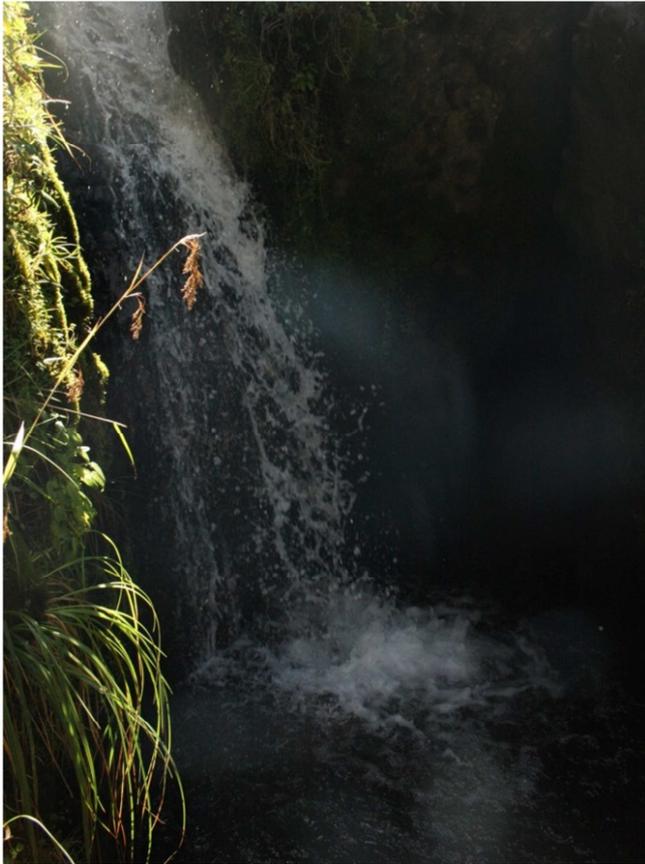
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

Bosque Yanasacha

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		19
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía I</p> <p>Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico</p>		

Ficha 2. Cascada gallo cantante

Cascada gallo cantante	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 2
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada gallo cantante	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Salto	
	
<p>Fotografía 2. Cascada Gallo Cantante</p>	

Cascada gallo cantante	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 733460	2.5 Longitud: 9835166
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3958 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 11 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo <ul style="list-style-type: none"> Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los Hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo <ul style="list-style-type: none"> Caída de agua, proveniente de una vertiente natural de los deshielos del Nevado Chimborazo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman <ul style="list-style-type: none"> Donde se produce la caída de agua tiene una forma de plato, en el que se desarrollan baños rituales y ceremoniales por parte de la población de Quindihua Central, los cuales tienen que ver con una de las leyendas más importantes de la comunidad, que trata de quien quería ser un buen artista musical debía tomar este baño.
4.7 Permisos y Restricciones <ul style="list-style-type: none"> No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Cascada gallo cantante

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- En la actualidad a la cascada se acude para beber agua y realizar baños rituales.

4.8.2 Usos Potenciales

- Desde el punto de vista de la cosmovisión andina, se podría efectuar en las fiestas ancestrales como los Raymis, el desarrollo de baños rituales con el acompañamiento de yachaks realizando las respectivas ceremonias.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Asesorías para la adecuada implementación de señal ética.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Dinamización de la economía de la comunidad.
- Implementación de una infraestructura turística.
- Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.

4.9.2 Impactos negativos

- Erosión del suelo, contaminación de la zona el mal manejo de desechos sólidos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Bueno

5.2 Causas: No se encuentra intervenido por la mano del hombre.

6. ENTORNO:

Cascada gallo cantante	
6.1 Entorno:	Malo
6.2 Causas:	Se encuentra a un lado del bosque Yanasacha.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malas	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada a la cascada no tiene costo alguno.	
La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe una infraestructura turística.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Vertientes	
9.2 Energía Eléctrica: No posee	
9.3 Alcantarillado: No posee	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cerro Gallorumi	10.2 Distancia: 0,05 Km.

Cascada gallo cantante	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		19

13. JERARQUIZACIÓN
<p>Jerarquía I</p> <p>Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico</p>

Cerro Gallorrumi	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 3
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Gallorrumi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Desfiladero	
	
<p>Fotografía 3. Cerro Gallorrumi</p>	

Cerro Gallorrumi	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 733361	2.5 Longitud: 9835218
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3959 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 11°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Formación rocosa con presencia de pajonales especies propias de los Andes ecuatorianos.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> Sitio de singular trascendencia para la comunidad de Quindihua Central, que ha sido lugar para desarrollar historias y leyendas de la misma que son contadas por los adultos y niños de la misma, se puede observar sin dificultad palomas de páramo, halcones y gavilanes.
4.7 Permisos y Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Cerro Gallorrumi

70

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none">• En la actualidad al cerro no se le da ningún uso por pertenecer a la Reserva de reproducción faunística de Chimborazo.
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none">• Con la ayuda del sendero, se podría continuar contando las historias y leyendas del cerro para que los turistas sientan el interés de escuchar y participar de las tradiciones que se celebran en éste lugar.
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none">• Asesorías para la elaboración de señal ética.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none">• Dinamización de la economía de la comunidad.• Implementación de una infraestructura turística.• Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none">• Erosión del suelo por el mal manejo de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Bueno

5.2 Causas: No se encuentra intervenido por la mano del ser humano.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Bueno

6.2 Causas: Se encuentra dentro de la Reserva Faunística de Chimborazo.

Cerro Gallorrumi	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buenas	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada al cerro no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe una infraestructura turística.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: No posee
9.2 Energía Eléctrica: No posee
9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada gallo cantante	10.2 Distancia: 0,05 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

Cerro Gallorrumi		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN
<p>Jerarquía I</p> <p>Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico</p>

Ficha 4. Cascada Diablo Tútsu

Cascada Diablo Tútsu	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 4
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Diablo Tútsu	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<p>Fotografía 4. Cascada Diablo Tútsu</p>	

Cascada Diablo Tútsu	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 732880	2.5 Longitud: 9834468
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3750 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 11 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo
<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo
<ul style="list-style-type: none"> • Caída de agua, proveniente de una vertiente natural de los deshielos del Nevado Chimborazo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> • Donde se produce la caída de agua tiene una forma de plato, en el que se desarrollan baños rituales y ceremoniales por parte de la población de Quindihua Central, los cuales tienen que ver con una de las leyendas más importantes de la comunidad; donde cae el agua se encontró al mismo diablo tomando un baño para refrescarse.
4.7 Permisos y Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> • No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Cascada Diablo Tútsu

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- En la actualidad a la cascada se acude para beber agua y realizar baños rituales.

4.8.2 Usos Potenciales

- Desde el punto de vista de la cosmovisión andina, se podría efectuar en las fiestas ancestrales como los Raymis, el desarrollo de baños rituales con el acompañamiento de yachaks realizando las respectivas ceremonias.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Asesorías para la adecuada implementación de señal ética.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Dinamización de la economía de la comunidad.
- Implementación de una infraestructura turística.
- Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.

4.9.2 Impactos negativos

- Erosión del suelo, contaminación de la zona el mal manejo de desechos sólidos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Malo

5.2 Causas: El suelo se presenta muy débil, se desmorona con facilidad.

Cascada Diablo Tútsu	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Bueno	
6.2 Causas: Existe el cuidado de la población sobre el entorno.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malas	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada a la cascada no tiene costo alguno.	
La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe una infraestructura turística.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Vertientes	
9.2 Energía Eléctrica: No posee	
9.3 Alcantarillado: No posee	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada de oro	10.2 Distancia: 1 Km.

Cascada Diablo Tútsu

77

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

Cascada de oro	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 5
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de oro	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<p>Fotografía 5. Cascada de oro</p>	

Cascada de oro	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 732242	2.5 Longitud: 9834052
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3582 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 11 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Caída de agua, proveniente de una vertiente natural de los deshielos del Nevado Chimborazo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> La cascada tiene que ver con una de las leyendas más importantes de la comunidad, se dice que el flujo del agua era muy grande y fuerte en tiempos antiguos por lo que en la cúspide de la cascada se encontraba oro; además se puede observar águilas, gavilanes y halcones con facilidad en conjunto con animales domésticos como borregos, vacas.
4.7 Permisos y Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Cascada de oro
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad a la cascada se acude para beber agua.
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Desde el punto de vista de la cosmovisión andina, se podría efectuar en las fiestas ancestrales como los Raymis, el desarrollo de baños rituales con el acompañamiento de yachaks realizando las respectivas ceremonias.
4.8.3 Necesidades turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías para la adecuada implementación de señal ética.

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la economía de la comunidad. • Implementación de una infraestructura turística. • Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo, contaminación de la zona el mal manejo de desechos sólidos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Malo
5.2 Causas: La caída del agua es minúscula, además se pueden observar erosión y suelos débiles alrededor de la caída del agua.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Bueno

Cascada de oro

6.2 Causas: Existe el cuidado de la población sobre el entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de Vías: Malas

7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.

7.5 Frecuencias: Todo los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada a la cascada no tiene costo alguno.

La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existe una infraestructura turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Vertientes

9.2 Energía Eléctrica: No posee

9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Pampa de Quindihua

10.2 Distancia:

1 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

Cascada de oro

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico		

Ficha 6. Pampa de Quindihua

Pampa de Quindihua	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 6
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Pampa de Quindihua	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Colinas	
	
Fotografía 6. Pampa de Quindihua	

Pampa de Quindihua	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 731923	2.5 Longitud: 9834103
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3508 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 11 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo <ul style="list-style-type: none"> • Pampa kikuyo que sirve como potrero para los habitantes de la comunidad, rodeado por pajonales que abundan en el sector.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman <ul style="list-style-type: none"> • Pampa donde los habitantes de la comunidad se dirigen a trabajar en los cultivos de papas que quedan alrededor del lugar, mientras sus animales domésticos como borregos y vacas los dejan en los potreros para que se alimenten, pudiendo observar un día de labores de la población de Quindihua Central.
4.7 Permisos y Restricciones <ul style="list-style-type: none"> • No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe

Pampa de Quindihua
informar a la comunidad.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad a la pampa se la utiliza como potrero para el ganado.
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Se implementaría un lugar de descanso para visitantes donde se ofrecería bebidas calientes, además de aprovechar un paisaje acompañado de montañas, paramos y fauna de la zona.
4.8.3 Necesidades turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías para la adecuada implementación de señalética y diseño del descanso.

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la economía de la comunidad. • Implementación de una infraestructura turística. • Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo, contaminación de la zona el mal manejo de desechos sólidos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Bueno
5.2 Causas: Se tiene limitadas las zonas de trabajo y potrero.

Pampa de Quindihua	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Bueno	
6.2 Causas: Existe el cuidado de la población sobre el entorno.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malas	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada a la pampa no tiene costo alguno.	
La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe una infraestructura turística.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Vertientes
9.2 Energía Eléctrica: No posee
9.3 Alcantarillado: No posee

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Horno de los Inkas	10.2 Distancia: 1 Km.

Pampa de Quindihua

87

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

Horno de los Inkas	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alexis Reinoso	1.2 Ficha N° 7
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 28/Septiembre/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Horno de los Inkas	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios arqueológicos	
	
<p>Fotografía 7. Horno de los Inkas</p>	

Horno de los Inkas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Latitud: 731714	2.5 Longitud: 9834102
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Guaranda	3.2 Distancia: 60 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3475 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 11 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.
4.4 Ubicación del Atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra al sureste de la comunidad en el trayecto del sendero del “Camino de los hieleros”.
4.5 Descripción del atractivo
<ul style="list-style-type: none"> Restos del horno donde se obtenía cal a base de la fundición de la piedra pómez cuyas minas se encuentran cerca de éste.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> En tiempos antiguos mucha gente asistía a este horno para obtener la cal por medio de la fundición de la piedra pómez cuyas minas se encuentran cerca a la comunidad, se le da este nombre porque se dice que se construyó a base de piedra tallada como las arquitecturas incas; se puede observar los animales domésticos de la localidad como borregos, perros y vacas.
4.7 Permisos y Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> No existe ninguna restricción para acceder al atractivo, pero si se debe informar a la comunidad.

Horno de los Inkas
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad al horno no se lo utiliza.
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Se podría realizar una limpieza del lugar, y reconstruir al horno pese a que no se pueda obtener nuevamente la cal, representar de una manera dinámica a los visitantes la forma de vida de los antepasados que habitaban la comunidad.
4.8.3 Necesidades turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías para la adecuada implementación de señal ética.

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la economía de la comunidad. • Implementación de una infraestructura turística. • Un nuevo lugar para el turista y realizar actividades al aire libre e interactuar con la naturaleza.
4.9.2 Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo, contaminación de la zona el mal manejo de desechos sólidos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Malo
5.2 Causas: Se encuentra destruido, y cubierto de plantas.

Horno de los Inkas	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Bueno	
6.2 Causas: Existe el cuidado de la población sobre el entorno.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malas	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando desde el centro de interpretación de la Reserva Faunística de Chimborazo.
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada al horno no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe una infraestructura turística.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Vertientes	
9.2 Energía Eléctrica: No posee	
9.3 Alcantarillado: No posee	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Horno de los Inkas	10.2 Distancia: 1 Km.

Horno de los Inkas	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	1
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías altas, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico		

CUADRO 30. Cuadro resumen de los atractivos naturales de la comunidad Quindihua Central

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN		ALTURA	JERARQUÍA
				LATITUD	LONGITUD		
Bosque Yanasacha	Sitios naturales	Bosques	Seco andino	733475	9835033	3998	I
Cascada Gallo cantante	Sitios naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	733460	9835166	3958	I
Cerro Gallorumi	Sitios naturales	Montañas	Desfiladeros	733361	9835218	3959	I
Cascada Diablo Tútsu	Sitios naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	732880	9834468	3750	I
Cascada de oro	Sitios naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	732242	9834052	3582	I
Pampa de Quindihua	Sitios naturales	Planicies	Mesetas	731923	9834103	3508	I
Horno de los Inkas	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	731714	9834102	3475	I

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 30.** Muestra un resumen de los atractivos naturales que pertenecen a la comunidad Quindihua Central, la jerarquía I prevalece en la mayoría por lo que su difusión solo es a nivel local, aun así presentan una gran oportunidad en conjunto de generar interés a futuros visitantes.

b. Recursos culturales intangibles

1) Lista de los bienes patrimoniales

Se inventarió el patrimonio cultural intangible en la comunidad de Quindihua Central, registrando los siguientes bienes que son importantes para la misma:

Cuadro 31. Lista de los bienes patrimoniales

Cosas de Respeto	Saber Popular Diario		Símbolos y Valores			
Tingo sagrado	Platos y bebidas tradicionales	Papas con cuy	Canciones	Lucero		
		Papas con queso		Serenata		
		Colada de mashua		Matrimonio		
		Bosque Yanasacha	Platos y bebidas tradicionales	Locro de oca	Cuentos, mitos y leyendas	Gallorumi
				Colada de Mortiño		Musicarumi kuripagcha
				Colada de 7 granos		Tres lagunas
Arroz de cebada con leche	Creencias y rituales			Trigo pelado con leche y dulce	Hielero	
Chicha				Baños rituales		
Machica				Lavatorio de los dolientes		
Rondador		Retiros espirituales de reflexión				
Cascada del gallo cantante	Música (instrumentos)	Flauta	Juegos populares	Cushpi		
		Quena		Guaraca		
		Bombo		Conejos		
		Hoja de chilca/capulí/trébol		Ruku		
		Guitarra		Las cogidas		
		Violín		Las escondidas		
		Rondín		El gato y el ratón		
		Charango				
Bandolín						

Cosas de Respeto	Saber Popular Diario		Símbolos y Valores			
Bosque de polylepis	Utensilios de cocina	Olla		Gallinita ciega		
		Tiesto de madera		Juego de calabazas		
		Batea de madera		Carrera de huevos		
		Cuchara de madera		Pelea de gallos		
		Molino de piedra		Gallito y número		
		Plato de barro		Carrera de ensacados		
		Taza		Carrera del chanco		
		Cuchillo		Cabalgatas		
		Plato		Toros de pueblo		
		Matapilches		Huequito		
	Herramientas para cultivo	Asadon			Palo encebado	
		Machete			La olla encantada	
		Pico de fierro				
		Yunta de madera				
	Herramientas para tejer	Os				
		Telar de madera				
		Aguja de madera				
		Guango				
		Sigse				
Vivienda	Peroro					
	Chaqui huasi					
Cascada del diablo	Vivienda	Casa de tapial – adobe				
		Artesanías	Tejido de poncho			
			Tejido de bufanda			
	Tejido de anaco					

Cosas de Respeto	Saber Popular Diario		Símbolos y Valores	
		Shigra		
		Bayetas		
		Gorros		
		Sombreros		
		Canastos		
Chaupogio		Niñas y mujeres		Anaco
				Faja (sinidor)
				Alpargata
				Camisa de suéter
				Baeta
				Sombrero
	Vestimenta	Niños (hasta 15 años)		Anaco
				Faja (sinidor)
				Alpargata
			Camisa de suéter	
			Baeta	
			Sombrero	
			Pantalón	
Faja (sinidor)				
Alpargata				
Hombres		Camisa de suéter		
		Baeta		
		Sombrero		

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 31**. Muestra la lista de bienes patrimoniales de la comunidad de Quindihua de una manera ordenada y sintetizada, donde se encuentran: las cosas de respeto, el saber popular diario y símbolos y valores.

a) Cosas de respeto

- i. **Tingo sagrado:** es una pequeña pampa donde se unen dos ríos el Quindihua y Kuripacha; en este lugar se realizan los lavatorios de los dolientes después del funeral de la persona que falleció.
- ii. **Bosque Yanasacha:** ubicado en la ruta que recorrían los antiguos hieleros del nevado Chimborazo, en el pasado, en éste lugar era común que cuando caía la neblina las personas se perdían y veían plantaciones de frutas de la región costa.
- iii. **Cascada del gallo cantante:** lugar donde las personas que querían ser buenos músicos iban a hacer baños rituales, ya que el cerro de donde proviene la cascada, a la media noche se escuchaba cantar a un gallo.
- iv. **Bosque de polylepis:** en éste bosque las personas de la comunidad acuden para realizar actividades relacionadas a la medicina y también de reflexión analizando las labores cotidianas que se vive y estarán por llegar.
- v. **Cascada del diablo:** según la leyenda, una mañana se encontró al diablo tomando un baño en la cascada, desde allí se han realizado baños espirituales en la misma.
- vi. **Chaupogio:** a las faldas del nevado Chimborazo, nacen 12 vertientes que después la unión de éstas da vida al manso río Guayas, se realizan baños espirituales en las fiestas de los Raymis.

b) Saber popular diario

i. Platos y bebidas tradicionales

- **Papas con cuy:** se fríe al cuy (pelado) sobre el carbón, mientras que las papas (peladas) son cocinadas, se colocan en un mismo plato, y acompaña lechuga y curtido.
- **Papas con queso:** se pelan y cocinan las papas, se las coloca en un plato y la acompaña pedazos de queso.
- **Colada de mashua:** a la mashua se la cocina con agua cuando ya está lista, se coloca por encima leche.
- **Locro de oca:** a la oca se la cocina con agua cuando ya está hervida, se añade leche.
- **Colada de mortiño:** más se la prepara en finados, se cocina junto con agua, y se la muele hasta quedar hecho como mermelada.
- **Trigo pelado con leche y dulce:** al trigo se lo lava, pela y cocina, se añade leche y dulce, más se lo prepara en las mingas para cultivo.
- **Colada de 7 granos:** se mezcla al maíz, arveja, haba, quinua, trigo, cebada y lenteja en una paila, se los fríe y muele, se realiza en cualquier fiesta y minga.
- **Arroz de cebada con leche:** a la cebada se la pone a hervir hasta cocinarlo, se lo añade leche.
- **Chicha de avena, trigo, maíz, quinua, papas, morocho:** Se cocina y se deja fermentar por una semana al sol, y se la cierne.
- **Machica de trigo, haba, arveja, maíz:** se lava, deja secar y posteriormente se muele.

ii. Música (instrumentos)

La música es tocada por la “banda de pueblo” como se conoce popularmente, que la conforman pobladores de la comunidad que son niños, jóvenes y adultos, la banda toca en cada fiesta y los instrumentos con los que se produce la música son los siguientes: bombo, tambor, quena, rondador, flauta, guitarra, charango, bandolín, violín, rondín; sumado a éstos instrumentos, se añade uno muy singular, que es de origen natural y no ha tenido ninguna intervención del hombre, es la hoja de eucalipto, aba o capulí, los niños soplan por el filo de la hoja y se produce el sonido, de este peculiar instrumento.

iii. Utensilios de cocina

Los utensilios de cocina son: el molino de piedra, olla, cuchillo, cuchara, cuchara de madera, para servir la comida se utiliza tiestos de madera, platos de barro, tazas y bateas de madera.

iv. Herramientas para cultivo

Las herramientas utilizadas son la yunta jalada por yeguas, picos de fierro y azadón para arar la tierra para los cultivos; además del machete, hacha y os.

v. Herramientas para tejer

Para tejer se utiliza el telar y la agujas de madera, croché, guango, sigse, piola y el peroro.

vi. Vivienda

La primera vivienda que fue habitada por los antiguos pobladores, se las conocían como “chaqui huasis”, cuyos procesos constructivos se basaban en excavar en la tierra una profundidad de un metro y medio, de ancho tres metros y largo cinco, sobre ésta, se colocaba techo de paja que se cocía, dejando una pequeña abertura para el ingreso de las personas.

Luego vino la construcción de casas, donde la base seguía siendo de tierra, pero las paredes pasaron a ser sobre el piso, y elaboradas de adobe (tierra, agua, eses de vaca), no era muy alta por la razón de acaparar y retener la mayor cantidad de calor, el techo continuo siendo tejido de paja.

vii. Artesanías

En el pasado se manufacturaban zamarros de la lana de chivo y borrego, se dejó de practicar esta actividad; hoy en día, de la cabuya (agave), se empieza a hilar de fibras de las hojas ya maduras o secas, y se elaboran “shigras”, que son tejidas y son para el uso diario, para llevar las “tongas”, o cargar algún tipo de equipaje que sea necesario, existen de diferentes tamaños y para diversificar los colores, se lleva un proceso de tinte con especies vegetales de la zona; además se elaboran tejidos de ponchos, bufandas, anacos, suéteres, gorros, guantes, y con la paja se confeccionan canastos, guarda secretos.

viii. Vestimenta

Las prendas de vestir utilizadas por niñas y niños (hasta los 15 años) eran similares: anaco de lana de borrego con faja, alpargata, camisa de suéter o bayeta y sombrero, una vez que lo niños pasaban a ser jóvenes (pasado los 15 años) cambiaba el uso del anaco por pantalón, que era muestra de cambio de etapa, en cambio las mujeres continuaban con su traje típico y utilizando artículos de plata como aretes y tupos.

En la actualidad, se utiliza pantalón desde pequeños en el caso de los varones y para el trabajo hombres como mujeres usan las botas de caucho y para salir a la ciudad, se utiliza los zapatos de cuero.

c) Símbolos y valores**i. Canciones**

Para cada fiesta, en especial para el carnaval, se crean canciones con diferentes letras, innovando y siendo cada fiesta distinta, pero con mayor frecuencia se escuchan las siguientes composiciones:

➤ Lucero:

“Lucero de la mañana,
Sale que te quiero ver,
Si alguna nube te tapa,
Rompe si sabes querer.”

➤ Serenata:

“Al frente de tu ventana,
Estoy dando serenata,
Para que salga mi suegra,
Bailadita, saltadita,
Sacudiendo en anaquito.”

➤ Matrimonio:

“Alaja tayta padrino,
Alaja mama madrina,
Novio, novia mari chayamuska,
Jatari mama guachitu,
Jatari mama madrina”

ii. Cuentos, mitos y leyendas

- **Gallorumi:** en cada luna tierna y luna llena, en el cerro que lleva éste nombre, se ha sabido escuchar a un gallo que cantaba, cuyo sonido provenía de la roca, y lo sabía hacer a eso del mediodía y media noche, quienes querían ser buenos artistas musicales, acudían hasta la cascada del cerro para tomar un baño y convertirse en los mejores.

- **Musicarumi Kuripagcha:** dos veces al año desde el cerro Kuripagcha, a la media noche se sabía escuchar tocar a una banda de pueblo con todos los instrumentos, por tal razón se lo nombro también como Musicarumi.

- **Tres lagunas:** en medio del poblado de la comunidad, existían tres lagunas, a la media noche en una salía un toro grande y fornido, a continuación en la siguiente salía una banda de pueblo que iba a tocar por los caminos del lugar acompañados de pirotecnia, y en la última sabían aparecer todas las personas que sabían tomar, no importaba el lugar siempre amanecían en la tercera laguna.

- **El Hielero:** cuentan que el primer hielero de la comunidad, en una de las madrugadas que ha salido a trabajar, en el sector de Sunisacha, se ha encontrado con una persona completamente blanca montada en un caballo del mismo color, el hielero después de verlo se ha desmayado inmediatamente.

iii. Creencias y rituales

- **Baños rituales:** en la fiesta de los raymis, al igual que por un motivo en especial se realizan baños rituales, para la limpieza del cuerpo y el alma de quienes participan de la actividad, para estar en un estado de purificación.

- **Lavatorio de los dolientes:** después del funeral, la familia del difunto más los acompañantes al velorio y posterior entierro, se dirigen al tingo sagrado que es la unión de dos ríos en Quindihua y el Kuripagcha para participar del lavatorio de los dolientes y así que se alejen todas las penas.

- **Retiros espirituales de reflexión:** se acude más al bosque de polylepis, por la razón de ser un punto de tranquilidad, serenidad, donde se puede reflexionar tranquilamente el trajín de la vida.

iv. **Juegos populares**

- **Cushpi:** a un trompo de madera y un asiel (pedazo de palo) de cabuya, se lo hace girar, y se lo juetea para que siga girando.

- **Guaraca:** es un concurso que se lo hace en fin de año entre los niños de la comunidad, una piedra con una soga asemejando a una honda se empieza a lanzar como tiro al blanco a algún objeto que coloquen al frente.

- **Conejos:** es un juego que se práctica en los funerales, se colocan en círculo y dentro de éste se ponen los ponchos y bayetas, por debajo se pasa una bufanda y una persona que se hace pasar por perro la sigue.

- **Ruku:** se atrapa a un pájaro llamado “ruku”, se los amarran a un poncho y en el velorio se lo van pasando, la idea es no dormirse durante el velorio.

- **Las cogidas:** una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar dejándolas en una base, las otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas.

- **Las escondidas:** una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, debe ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno.

- **El gato y el ratón:** se colocan en un círculo las personas, una de ellas sale seleccionada para ser el ratón y otra para el gato, el círculo de personas no debe permitir que el gato atrape al ratón.

- **Juego de calabazas:** a una calabaza se la empuja solo con la cabeza hasta la meta.

- **Carrera de huevos:** los huevos que ponen las gallinas se los ponen en cucharas que son sostenidas por la boca de la persona y se corre hasta la meta sin dejar caer el huevo sino pierde.

- **Pelea de gallos:** se forma un círculo y dentro del mismo están dos personas que se paran en un pie y se empujan quien se cae o sale del círculo pierde.

- **Gallito y número:** dos personas están dentro de un círculo y en sus espaldas tienen un número no deben dejar ver los números que están en la espalda.

- **Carrera de ensacados:** las personas se colocan dentro de un saco o costal y empiezan a saltar hasta llegar a la meta.

- **Carrera del chancho:** se hace correr a un chancho hasta la meta para poder ganar los dueños corren atrás de ellos adelantándolos.

- **Cabalgatas:** una persona se monta a la otra y corren hasta la meta.

- **Toros de pueblo:** a parte de los toros de pueblo donde se esquiva a los novillos, se asimila por personas de la comunidad el papel del toro y otras deben esquivarlo.

- **La olla encantada:** dentro de una vasija de barro se ponen caramelos, galletas o comidas, a una persona se le cubren los ojos y se le da vueltas y debe atinar a pegarle a la vasija.

- **El huequito:** se hace un hueco en la tierra con un ancho no muy grande, se trazan dos líneas lejos del hueco, donde se lanzan monedas de similar valor, la primera es para tener posiciones de lanzamiento y la segunda es para arrojar la moneda, la persona que meta mayor número de veces su moneda en el hueco se lleva las monedas de los que han fallado.

- **Palo encebado:** se recubre a un palo con grasa o cebo y en la cima se ponen premios, se lo planta en la mitad de la comunidad y personas hacen su mejor intento por subir, una vez alcanzada la cima atrapa su premio y se lo lleva.

d) Calendario festivo

Cuadro 32. Calendario festivo

MES	FIESTA	DESCRIPCIÓN
FEBRERO	Carnaval	Se celebra una semana después de la ciudad, se juega con agua y polvo (harina o maicena)
MARZO		
MAYO	Baños espirituales	Los días 01, 15 y 30 del mes se acuden a las vertientes de agua para un baño de purificación.
JUNIO	Cultivo de papas	Se siembra los cultivos de papas con ayuda de gran parte de la comunidad en mingas, pidiendo porque sus productos sean limpios y buenos.
JULIO		
SEPTIEMBRE		
OCTUBRE		
NOVIEMBRE	Finados	Se visita a los difuntos, se prepara comida y se comparte.
DICIEMBRE	Navidad	Se celebra el nacimiento de Jesús, se realizan reuniones donde se entregan regalos y caramelos.

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 32**. Muestra las fiestas que son celebradas por los habitantes de la comunidad de Quindihua, el mes que realizan la festividad y una breve descripción de que se festeja.

e) Forma de vida de las familias

i. Cultivos

Se tienen chacras, donde se cultivaba los diferentes productos como son las papas, ocas, mashuas, hortalizas, cebada, trigo; se realiza el arado y se remueve la tierra con yuntas arrastradas por yeguas y picos de fierro, y otras se utilizan ya lo que es maquinaria, utilizando abono orgánico.

ii. Medicina popular

Se realizan las aguas de remedio con plantas medicinales, para la fiebre corales, linaza, pelo de chocho, caballo chupa, llantén; para la temperatura alta castilla; para mal aire ruda, congona, pataconyuyo, guanto blanco, marco; para el cólico pepa de naranja con zaragoza, en caso de ser alguna emergencia se acude al sub centro de salud ubicado en la cabecera parroquial o al hospital en la ciudad de Guaranda.

iii. Nacimiento

Las parteras o comadronas se dirigen a la casa donde va la embarazada a dar a luz a su hijo, ésta ayuda a la futura madre, controlando las contracciones y también que la madre como el hijo se encuentren bien, y no haya complicaciones. Otras personas van al hospital directamente.

iv. Bautizo

A las 8 días de nacido/a, se bautizaba al o la infante, primero se escogía al padrino a una persona que sirve de ejemplo a la comunidad, una vez aceptado se dirigía a la iglesia de la parroquia para la misa, de regreso se realizaba la preparación de platos como cuy asado con papas, colada habas, arveja, quinua, trigo, y se repartía a los invitados con mote, chicha y trago, se acompañaba la fiesta con banda de pueblo. En la actualidad se sigue practicando gran parte de esta tradición, se modifica en la edad, ahora se la hace a los 5 años y el padrino puede ser cualquier persona.

v. Matrimonio

El joven que pretende a una chica debe cumplir tres fases para el matrimonio, primero debe bacilar/cortejar a la mujer en todo momento, cuando va a recoger agua, pastar, y empezar a proponerle ya el matrimonio para esto debe pasar un

largo tiempo; ya aceptado por la chica, debe ir a hablar con los padres, para esto se da el sombrero o una bayeta del joven para que se lo dé al padre de la novia como encargo para poder hablar, unos aceptan breve, otros hacen esperar su respuesta varios días, luego de aceptada la propuesta el futuro yerno se dirige con algunos presentes como pan, trago, cigarrillos, acompañado de su familia y se prepara café invitando a la gente para anunciar fecha y hora del matrimonio, después va la pareja a hablar con el padrino con cuyes, gallinas y trago para que los acepte, y por ultimo antes del matrimonio, el novio debe hacer el “saque de la novia” que es encontrar a la futura esposa que los padres la escondieron en la casa, una vez encontrada se la lleva a su casa y duerme ya con ella, y hacen con cobijas un bultito representando a un bebe, y van por toda la comunidad recogiendo dinero y los presentes para la boda, hecho todo esto llega el día de la boda y acuden a la misa, salen de la misma y se hacen tres días de fiesta acompañados de banda de pueblo y comelonas, uno con la comunidad, otro con la familia de la novia y el tercero con la familia del novio, donde se pide la bendición y se hacen intercambios de productos.

vi. Velorios y muerte

Cuando fallece una persona, se lo hace bañar con agua tibia y se hace cambiar de ropa para la velación, se lo coloca en una cama y se ponen velas alrededor de el al igual que flores, al siguiente día se le traspasa ya a la caja y durante la noche del velorio nadie duerme, los que lo hacen, se les cobra una multa, se hacen juegos, al siguiente día se lleva a cabo una misa en Guanujo o Cuatro esquinas y posteriormente se lo entierra, al siguiente día se hace el lavatorio de los dolientes, donde toda la familia y acompañantes se van al tingo sagrado y se bañan para que se vayan las penas, a todo quien se baña el yerno y nuera del o la fallecida los pasan con sigse y cobran para comprar dulce, trago, café y pan para servir a los acompañantes; al mes del fallecimiento se hace una misa de honras y se brinda comida a las personas que asisten, se hace un muñeco con las ropas del finado y se le lleva comida y bebidas.

vii. Fiestas tradicionales

- **Carnaval:** se celebra una semana después de que se lo hace en la ciudad, depende del calendario para decir si es en febrero o marzo, pero por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua y polvo, el primer día es el ingreso del taita, mama y ñusta (reina de la fiesta) carnaval, bailan, cantan y juegan, se preparan platos típicos, hay concurso de coplas y danzas. Coincide con carnaval el Pawkar raymi, donde se prepara la pachamanca que se cava en el piso un metro y medio, se queman piedras y se ponen en el fondo el hueco, se cubre con carne de borrego, chanco y se coloca chocho, platano maduro, ocas y se sirve, también se dirige a chorreras para realizar baños espirituales, pedir por la vida, salud y prosperidad en los hogares.

- **Baños espirituales:** en el mes de mayo, los días 01, 15 y 30 se realizan baños espirituales para la purificación del cuerpo como el alma.

- **Cultivo de papas:** en los meses de junio, julio, septiembre y octubre, se reúnen las personas de la comunidad a cultivar papas, por medio de mingas se plantan grandes extensiones, y se pide que los productos sean limpios, buenos y alcancen para la venta y autoconsumo.

- **Finados:** Se realiza en noviembre y se prepara comida típica (colada morada y guaguas de pan), se va a visitar a los difuntos, se ora y se comparte entre todos la comida acordándose de los finados.

- **Navidad:** Se recuerda el nacimiento del niño Jesús en el mes de diciembre, se realiza la novena donde participa toda la comunidad, igual en la misa, se cantan villancicos y se arma el pesebre, se hace una colecta entre toda la comunidad para los pases del niño, fuegos artificiales, disco móvil, banda y toros de pueblo.

3. Índice del potencial interpretativo de la comunidad

110

Cuadro 33. Matriz para la evaluación del potencial interpretativo de la comunidad Quindihua Central (Resumen)

RECURSO \ CRITERIO		Potencial interpretativo					Estado de conservación				Total		
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
PATRIMONIO CULTURAL													
CATEGORÍA													
Cosas de respeto		2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	18	0
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN												
Saber popular diario	Platos y bebidas tradicionales	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	24	+
	Música (instrumentos)	1	1	2	3	3	3	2	1	1	3	20	0
	Utensilios de cocina	1	1	2	3	3	3	2	2	2	3	22	+
	Herramientas para cultivo	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Herramientas para tejer	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	22	+
	Vivienda	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	18	0
	Artesanías	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	23	+
Vestimenta	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	23	+	
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN												
Símbolos y valores	Canciones	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	19	0
	Cuentos, mitos y leyendas	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0
	Creencias y rituales	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	21	+
	Juegos populares	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	24	+
PATRIMONIO NATURAL													
CATEGORÍA													
Sitios naturales		1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	20	0
Manifestaciones culturales		3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	23	+

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El **cuadro 33**, presenta los resultados de la matriz de evaluación del potencial interpretativo de una manera concisa y exacta; obteniendo un total de 6 manifestaciones que se encuentran en estado regular y 9 en buen estado de conservación, se puede constatar que el estado de transmisión y la recuperación del sentido en su mayoría poseen un puntaje de malo – regular, determinando que estos criterios de evaluación necesitan una mayor atención; con estos resultados, además de los obtenidos en las matrices FODA y CPES, se pretende proporcionar las directrices en las que se desarrollarán los programas y proyectos del presente plan para la mejora de la situación actual del territorio, por medio del uso responsable de los recursos culturales y naturales.

4. Identificar la problemática

a. Análisis FODA

1) Medio interno de la comunidad

a) Fortalezas

- i.** Las tierras se encuentran notariadas y registradas a nombre de cada uno de los pobladores que conforman la comunidad.
- ii.** Las tradiciones y costumbres de la comunidad han perdurado en el tiempo, practicando la mayoría de éstas en la actualidad.
- iii.** Los pobladores han trabajado en la recuperación y cuidado de los atractivos naturales que se encuentran en la comunidad.

b) Debilidades

- i. Existe una mínima comunicación, gestión, organización, puntualidad, además de un poco entendimiento y compromiso entre los representantes y la población.
- ii. La mayoría de la población no encuentra interés en participar de las actividades turísticas, ocasionando una segmentación en la comunidad.
- iii. Carencia de un grupo consolidado, constituido y encargado de las actividades turísticas.
- iv. No se da el uso adecuado al museo ancestral construido en la comunidad.

2) Medio externo de la comunidad**a) Oportunidades**

- i. Apoyo de los diferentes gobiernos seccionales, para la construcción y mejora de obras necesarias para la comunidad, avivando así el “Sumak Kawsay”.
- ii. Integración al PLANDETUR 2020, dentro de los productos comunitarios que se encuentran establecidos, de esta manera siendo una actividad generadora de divisas.
- iii. Apoyo por parte del Banco Nacional de Fomento, MAE, MAGAP, MINTUR y MIES, para asesoramientos, charlas, cursos – talleres en lo que corresponde emprendimientos para su fortalecimiento y continuo desarrollo.

b) Amenazas

- i. El cambio climático puede afectar las temporadas de invierno como verano, generando una inestabilidad al momento de visitar la comunidad.
- ii. Por situaciones de burocracia y política, se pueden retrasar proyectos, o se pueden desviar fondos hacia otra comunidad o no dar paso a los mismos.

b. Análisis CPES

Cuadro 34. Análisis CPES de la comunidad Quindihua Central

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Poco apoyo y gestión de los gobiernos seccionales	Poca ejecución de proyectos	Un mínimo desarrollo de la comunidad	Petición de forma legal para la gestión y ejecución de proyectos
No existe una plaza fija de venta	Intermediarios en la venta de productos agrícolas y pecuarios	Perdida en la inversión No rentable	Conseguir una plaza fija en el/los mercados de la ciudad
Falta de comunicación	Organización	Poca participación en las reuniones	Una asociación organizada e integrada en la comunidad
Poco compañerismo		Pérdida de oportunidades en los proyectos	
Falta de un centro de salud	Salud	Mucha gente enferma sin ser atendida	Implementación de un centro de salud
Que me importismo de la población			Documentar y practicar la medicina ancestral
Inexistencia de actividades de recreación	Presencia de vicios en jóvenes	Pérdida de control en alguna reunión	Realizar talleres y actividades recreativas
Despreocupación de padres de familia		Enfrentamientos entre pobladores	
Desinterés y falta de colaboración de parte de la población	Inexistencia de la actividad turística	No existe un CTC conformado	Formar un CTC
Falta de conocimiento		No hay turistas que visiten	Fortalecer el interés y colaboración de la comunidad

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

B. ELABORAR EL ANÁLISIS DE AUDIENCIA

1. Determinar la muestra

Para determinar la muestra de la demanda de turistas nacionales y extranjeros, se ha tomado en cuenta un universo fundamentado en la suma del número de personas que visitan la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo y quienes viajan y participan del turismo comunitario de Salinas de Guaranda.

Para la población de la comunidad Quindihua Central se han tomado como referencia tres grupos de edades los niños (6 a 10 años) los adolescentes (11 a 19 años) y se ha realizado un grupo general en adultos (Adultos jóvenes (20 a 25 años); Adultos (26 a 60 años); Adultos mayores (61 años en adelante))

a. Turistas nacionales

El número de visitas que se han realizado en el año 2012 a la Reserva de Producción faunística de Chimborazo son 53 969 y Salinas de Guaranda 8 450 turistas nacionales.

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{62419 * (0.5 * 0.5)}{(62418) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = 381.84 \cong 382$$

La muestra obtenida es de 382 personas que serán encuestadas en las ciudades aledañas a la comunidad Ambato, Guaranda, Riobamba, y de mayor urbe como Guayaquil y Quito, tomando en cuenta a la población económicamente activa.

Cuadro 35. Habitantes y población económicamente activa

CIUDAD	HABITANTES	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
Ambato	329 856	62 736
Guaranda	91 877	35 123
Guayaquil	2' 350 915	441 976
Quito	2' 239 191	547 067
Riobamba	225 741	41 122
TOTAL		1' 128 024

FUENTE: INEC, 2011

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

1) Distribución de las encuestas por ciudad

$$= \frac{\text{P. E. A} * 382}{1'128.024}$$

Cuadro 36. Distribución de las encuestas por ciudad

CIUDAD	P.E.A	N° DE ENCUESTAS
Ambato	62 736	21
Guaranda	35 123	12
Guayaquil	441 976	150
Quito	547 067	185
Riobamba	41 122	14
TOTAL	1' 128 024	382

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

b. Turistas Extranjeros

116

El número de visitas que se han realizado en el año 2012 a la Reserva de Producción faunística de Chimborazo son 9 634 y Salinas de Guaranda 639 turistas extranjeros.

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{10\,273 * (0.5 * 0.5)}{(10\,272) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = 370.34 \cong 370$$

c. Población de la comunidad Quindihua Central**1) Niños**

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{116 * (0.5 * 0.5)}{(115) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = 89.27 \cong 89$$

2) Adolescentes

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{112 * (0.5 * 0.5)}{(111) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = 86.89 \cong 87$$

3) Adultos

$$= \frac{N * pq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (pq)}$$

$$n = \frac{340 * (0.5 * 0.5)}{(339) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = 180.61 \cong 181$$

2. Análisis de la audiencia nacional

a. Género de la audiencia nacional

Cuadro 37. Género de la audiencia nacional

GÉNERO	TOTAL	TOTAL (%)
FEMENINO	193	51
MASCULINO	189	49
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El segmento nacional está conformado por personas del género femenino en un 51% y en un 49% por el género masculino.

b. Edad de la audiencia nacional

Cuadro 38. Edad de la audiencia nacional

EDAD	TOTAL	TOTAL (%)
18 – 30	230	60
31 – 40	77	20
41 – 50	42	11
51 – 60	13	4
60 en adelante	20	5
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La audiencia nacional se divide por rangos de edad, la mayoría con 60% tiene edades de 18 a 30, seguido por el 20% de edades de 31 a 40, el 11% entre 41 y 50 años, el 5 % de 61 años en adelante y el 4% entre 51 y 60 años.

c. Lugar de residencia de la audiencia nacional

Cuadro 39. Residencia de la audiencia nacional

CIUDAD	TOTAL	TOTAL (%)
AMBATO	21	6
GUARANDA	12	3
GUAYAQUIL	150	39
QUITO	185	48
RIOBAMBA	14	4
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El lugar de residencia con mayor porcentaje es Quito con 48%, seguido por Guayaquil con 39%, Ambato tiene un 6%, Riobamba 4% y Guaranda 3%.

d. Estado civil de la audiencia nacional

Cuadro 40. Estado civil de la audiencia nacional

ESTADO CIVIL	TOTAL	TOTAL (%)
CASADO	114	30
SOLTERO	268	70
OTRO	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El estado civil del 70% del segmento es soltero, mientras que el 30% restante es casado.

e. Profesión de la audiencia nacional

Cuadro 41. Profesión de la audiencia nacional

PROFESION	TOTAL	TOTAL (%)
ESTUDIANTES	118	31
DOCTORES/ODONTOLOGOS	153	40
INGENIEROS	54	14
ARQUITECTOS	15	4
ABOGADOS	14	4
ARTES/LICENCIADOS/ COMUNICADOR SOCIAL	28	7
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La profesión que predomina en el segmento es doctores/ odontólogos con un 40%, un 31% son estudiantes, el 14% son ingenieros, el 7% está asociado con artes, licenciaturas, comunicadores sociales y con un 4% son arquitectos y abogados respectivamente.

f. Conocimiento del sector rural de Guaranda

Cuadro 42. Conocimiento del sector rural de Guaranda de la audiencia nacional

CONOCIMIENTO	TOTAL	TOTAL (%)
SI	110	71
NO	272	29
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 71% de los encuestados no conoce el sector rural de Guaranda, al contrario del 29% que si tiene conocimiento.

g. Deseo de conocer

Cuadro 43. Deseo de conocer el sector rural de Guaranda de la audiencia nacional

INTENCIÓN DE CONOCER	TOTAL	TOTAL (%)
SI	379	99
NO	3	1
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 99% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda a diferencia del 1% que no se muestra interesado.

h. Importancia del patrimonio cultural y natural

Cuadro 44. Importancia del patrimonio cultural y natural de la audiencia nacional

IMPORTANCIA	TOTAL	TOTAL (%)
SI	382	100
NO	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% de los encuestados consideran que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

i. Conocimiento de Quindihua Central

Cuadro 45. Conocimiento de Quindihua Central de la audiencia nacional

CONOCIMIENTO	TOTAL	TOTAL (%)
SI	17	4
NO	365	96
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 96% del segmento no conoce la comunidad Quindihua Central, solo el 4% si ha visitado este lugar.

j. Obtención de información

Cuadro 46. Obtención de información de Quindihua central de la audiencia nacional

INFORMACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
AMIGOS	17	100
AGENCIA DE VIAJES	0	0
PUBLICIDAD	0	0
INTERNET	0	0
OTRO	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

De las personas que conocen la comunidad Quindihua central, el 100% obtuvo información por sus amigos.

k. Deseo de conocer Quindihua Central

Cuadro 47. Deseo de conocer Quindihua Central de la audiencia nacional

INTERÉS	TOTAL	TOTAL (%)
SI	379	99
NO	3	1
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 99% de los encuestados desean conocer la comunidad Quindihua central.

l. Costumbres y tradiciones que tienen deseo de aprender

Cuadro 48. Costumbres y tradiciones que la audiencia nacional tiene deseo de aprender

INTERÉS	TOTAL	TOTAL (%)
PLATOS Y BEBIDAS TRADICIONALES	220	12
MÚSICA (INSTRUMENTOS)	212	11
UTENSILIOS DE COCINA	85	4
HERRAMIENTAS PARA CULTIVO	94	5
HERRAMIENTAS PARA TEJER	103	5
VIVIENDA	75	4
ARTESANÍAS	239	12
VESTIMENTA	106	6
CANCIONES	162	8
CUENTOS, MITOS Y LEYENDAS	210	11
CREENCIAS Y RITUALES	259	14
JUEGOS POPULARES	145	8
TOTAL	1910	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las costumbres y tradiciones que la audiencia desea aprender son variadas; teniendo así, el 14% creencias y rituales, el 12% platos y bebidas tradicionales y artesanías, 11% música (instrumentos) y cuentos y leyendas respectivamente, con el 8% canciones y juegos populares, un 6% la vestimenta, 5% herramientas para el cultivo y para tejer, y con un 4% vivienda y utensilios de cocina.

m. Atractivos naturales que desean visitar

Cuadro 49. Atractivos naturales que la audiencia nacional tiene deseo de visitar

INTERÉS	TOTAL	TOTAL (%)
BOSQUES	250	22
RIOS	235	20
MONTAÑAS	340	30
CERROS	9	1
CASCADAS	312	27
TOTAL	1146	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 30% de los encuestados prefieren visitar montañas, el 27% cascadas, el 22% bosques, el 20% ríos y el 1% cerros.

n. Actividades

Cuadro 50. Actividades que la audiencia nacional tiene deseo de realizar

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
CAMINATAS	38	10
CABALGATAS	31	8
INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	74	19
CAMPING	19	5
COMPRA DE ARTESANÍAS Y SUVENIRES	7	2
TODAS LAS ANTERIORES	213	56
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La audiencia nacional desea hacer compra de artesanías y suvenires en un 2%, con un 5% camping, el 8% cabalgatas, el 10% caminatas el 19% interpretación ambiental y el 56% tiene preferencia por realizar todas las actividades especificadas anteriormente.

o. Medios de información

Cuadro 51. Medios por los que la audiencia nacional desearía obtener información

MEDIOS	TOTAL	TOTAL (%)
FOLLETOS	140	37
AUDIOVISUALES	83	22
LETREROS/PANELES	159	41
OTROS	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El medio de información para realizar recorridos en la comunidad que obtuvo mayor preferencia es los letreros y paneles con un 41%, con el 37% folletos y con el 22% medios audiovisuales.

p. Influencia del viaje

Cuadro 52. Influencia por la que la audiencia nacional viaja

INFLUENCIA DEL VIAJE	TOTAL	TOTAL (%)
AVENTURA	68	18
CONOCER LUGARES NUEVOS	142	37
DESCANSO	46	12
VACACIONES ECONÓMICAS	40	11
COMPRAS	31	8
GASTRONOMÍA	27	7
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	28	7
OTROS	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El aspecto que más influye en la decisión de viaje de los encuestados es conocer lugares nuevos con un 37%, un 18% por aventura, el 12% busca descansar, el 11% prefiere vacaciones económicas, el 8% viaja por motivos de compras y el 7% por visita a familiares o amigos y gastronomía.

q. Compañeros

Cuadro 53. Compañeros de viaje de la audiencia nacional

COMPAÑEROS	TOTAL	TOTAL (%)
ESPOSA/O	98	26
COMPAÑERAS/OS	0	0
AMIGAS/OS	193	50
FAMILIARES	91	24
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 50% de la audiencia viaja con amigas/os, el 26% con esposa/o y el 24% con familiares.

r. Número de personas

Cuadro 54. Número de personas que viajan con la audiencia nacional

NÚMERO	TOTAL	TOTAL (%)
1 A 3	161	42
4 A 6	202	53
7 A 10	15	4
11 EN ADELANTE	4	1
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La audiencia viaja en un 53% en grupos de 4 a 6 personas, el 42% en grupos de 1 a 3 personas, el 4% en grupos de 7 a 10 personas y el 1% en grupos de 11 personas en adelante.

s. Medio de comunicación

Cuadro 55. Medio de comunicación por el que la audiencia nacional desearía recibir información

MEDIO DE COMUNICACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
INTERNET	337	88
PERIÓDICOS	0	0
RADIO	0	0
REVISTAS	45	12
TELEVISIÓN	0	0
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El medio de comunicación que obtuvo mayor preferencia es el internet con 88%, y el 12% por medio de revistas.

t. Turismo comunitario

Cuadro 56. Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia nacional

INTERES	TOTAL	TOTAL (%)
SI	360	94
NO	22	6
TOTAL	382	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Al 94% de los encuestados les atrae la idea de realizar turismo comunitario, mientras que al 6% no.

u. Perfil del turista nacional

De la muestra nacional encuestada en las ciudades de Ambato, Guaranda, Guayaquil, Quito y Riobamba, el 51% pertenece al género femenino y el 49% al género masculino, teniendo un grupo con mayor ponderación de edad que va desde los 18 a 30 años; el 70% del segmento es soltero, mientras que el 30% restante es casado, la profesión que predomina en el segmento es doctores/odontólogos con un 40%.

El 29% de los encuestados conoce el sector rural de Guaranda, y el 99% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda, el 100% de los encuestados consideran que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Solo el 4% conoce la comunidad Quindihua Central y obtuvieron información por sus amigos. El 100% de los encuestados desean conocer la comunidad; dentro de las costumbres y tradiciones que la audiencia desea aprender son variadas; teniendo así, creencias y rituales, platos y bebidas tradicionales, artesanías, música (instrumentos), cuentos y leyendas; además dentro de las actividades que se podrían realizar en la comunidad, se prefiere visitar montañas, hacer compra de artesanías y suvenires, camping, cabalgatas, caminatas, interpretación ambiental. El medio de información para realizar recorridos en la comunidad que obtuvo mayor preferencia es los letreros y paneles con un 41%.

El aspecto que más influye en la decisión de viaje de los encuestados es conocer lugares nuevos con un 37%, el 50% de la audiencia viaja con amigas/os y con un 53% las personas viajan en grupos de 4 a 6 personas. El medio de comunicación por el cual desearían recibir noticias que obtuvo mayor preferencia es el internet con 88%, y al 94% de los encuestados les atrae la idea de realizar turismo comunitario.

3. Análisis de la audiencia extranjera

a. Género de la audiencia extranjera

Cuadro 57. Género de la audiencia extranjera

GÉNERO	TOTAL	TOTAL (%)
FEMENINO	178	48
MASCULINO	192	52
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El segmento extranjero tiene un 52% de personas del género masculino y el 48% restante son personas del género femenino.

b. Edad de la audiencia extranjera

Cuadro 58. Edad de la audiencia extranjera

EDAD	TOTAL	TOTAL (%)
18 – 30	136	37
31 – 40	96	26
41 – 50	56	15
51 – 60	82	22
60 en adelante	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 37% de la audiencia tiene un rango de edad de 18 y 30 años, el 26% con edades de 31 a 40 años, el 22% de 51 a 60 años y el 15% de 41 a 50 años.

c. Nacionalidad de la audiencia extranjera

Cuadro 59. Nacionalidad de la audiencia extranjera

NACIONALIDAD	TOTAL	TOTAL (%)
ALEMANES	24	6
ARGENTINA	72	19
CHILENA	59	16
COLOMBIANA	65	18
ESTADOUNIDENSE	70	19
INGLESES	18	5
PERUANA	62	17
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las nacionalidades que predominan en este segmento son estadounidense y argentina con 19% respectivamente, con un 18% colombiana, el 17% de Perú, el 16% chilena, el 6% alemanes y el 5% son ingleses.

d. Estado civil

Cuadro 60. Estado civil de la audiencia extranjera

ESTADO CIVIL	TOTAL	TOTAL (%)
CASADO	189	51
SOLTERO	174	47
OTRO	7	2
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 51% del segmento está casado, el 47% está soltero y el 2% ha respondido como otro, siendo este divorciado o viudo.

e. Profesión de la audiencia extranjera

Cuadro 61. Profesión de la audiencia extranjera

PROFESION	TOTAL	TOTAL (%)
ESTUDIANTES	159	43
DOCTORES/ODONTOLOGOS	23	6
INGENIEROS	56	15
ARQUITECTOS	13	4
ABOGADOS	26	7
ARTES/LICENCIADOS/ COMUNICADOR SOCIAL	93	25
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 43% de los encuestados son estudiantes, el 25% son profesionales en las ramas de artes/ licenciatura/ o comunicación social, el 15% son ingenieros, el 7% son abogados y el 6% son doctores/ odontólogos.

f. Visitas a Ecuador

Cuadro 62. Visitas a Ecuador por parte la audiencia extranjera

	TOTAL	TOTAL (%)
SI	315	85
NO	55	15
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 85% de la audiencia si ha visitado el Ecuador, al contrario del 15% que no lo ha hecho.

g. Conocimientos del sector rural de Guaranda

Cuadro 63. Conocimiento del sector rural de Guaranda por parte la audiencia extranjera

	TOTAL	TOTAL (%)
SI	74	20
NO	296	80
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 80% de los encuestados no conoce el sector rural de Guaranda, mientras que el 20% si lo ha hecho.

h. Deseo de visitar

Cuadro 64. Deseo de visitar el sector rural de Guaranda por parte la audiencia extranjera

	TOTAL	TOTAL (%)
SI	370	100
NO	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda.

i. Importancia del patrimonio cultural y natural

Cuadro 65. Importancia del patrimonio cultural y natural por parte la audiencia extranjera

	TOTAL	TOTAL (%)
SI	370	100
NO	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% de los encuestados considera que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

j. Deseo de Conocer Quindihua Central

Cuadro 66. Deseo de conocer Quindihua Central por parte la audiencia extranjera

	TOTAL	TOTAL (%)
SI	370	100
NO	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% del segmento desea conocer la comunidad de Quindihua central.

k. Costumbres y tradiciones que desean aprender

Cuadro 67. Costumbres y tradiciones que la audiencia extranjera desearía aprender

INTERÉS	TOTAL	TOTAL (%)
PLATOS Y BEBIDAS TRADICIONALES	498	27
MÚSICA (INSTRUMENTOS)	196	11
UTENSILIOS DE COCINA	154	8
HERRAMIENTAS PARA CULTIVO	152	8
HERRAMIENTAS PARA TEJER	58	3
VIVIENDA	93	5
ARTESANÍAS	370	20
VESTIMENTA	54	3
CANCIONES	32	2
CUENTOS, MITOS Y LEYENDAS	41	2
CREENCIAS Y RITUALES	153	8
JUEGOS POPULARES	49	3
TOTAL	1850	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las costumbres y tradiciones que obtuvieron mayor preferencia son los platos y bebidas tradicionales con un 27%, el 20% desea comprar artesanías, el 11% se interesa por los instrumentos musicales, el 8% por utensilios de cocina, herramientas para el cultivo y creencias y rituales, el 5% por la vivienda, el 3% por vestimenta, herramientas para tejer y juegos populares respectivamente, y el 2% restante se interesa por canciones, cuentos, mitos y leyendas.

I. Atractivos naturales

Cuadro 68. Atractivos naturales que la audiencia extranjera desearía visitar

INTERÉS	TOTAL	TOTAL (%)
BOSQUES	212	19
RIOS	236	21
MONTAÑAS	452	41
CERROS	58	5
CASCADAS	152	14
TOTAL	1110	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 41% de los encuestados desea visitar montañas, el 21% ríos, el 19% bosques, el 14% cascadas y el 5% cerros.

m. Actividades

Cuadro 69. Actividades que la audiencia extranjera desearía realizar

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
CAMINATAS	87	24
CABALGATAS	23	6
INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	65	18
CAMPING	23	6
COMPRA DE ARTESANÍAS Y SUVENIRES	98	26
TODAS LAS ANTERIORES	74	20
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las actividades que desean realizar en mayoría es compra de artesanías y suvenires con un 26%, el 24% prefiere caminatas, el 18% interpretación ambiental, el 6% camping y cabalgatas respectivamente y el 20% quiere realizar todas las actividades propuestas.

n. Medios de información

Cuadro 70. Medios por los que la audiencia extranjera desearía obtener información

MEDIOS	TOTAL	TOTAL (%)
FOLLETOS	67	18
AUDIOVISUALES	105	28
LETREROS/PANELES	198	54
OTROS	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 54% de los encuestados prefiere que se le proporcione la información de los atractivos por medio de letreros y paneles, el 28% por audiovisuales y el 18% por folletos.

o. Influencia del viaje

Cuadro 71. Influencia por lo que la audiencia extranjera viaja

INFLUENCIA DEL VIAJE	TOTAL	TOTAL (%)
AVENTURA	136	37
CONOCER LUGARES NUEVOS	98	26
DESCANSO	56	15
VACACIONES ECONÓMICAS	34	9
COMPRAS	26	7
GASTRONOMÍA	14	4
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	6	2
OTROS	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 37% viaja por motivos de aventura, el 26% por conocer lugares nuevos, el 15% por descanso, el 9% por vacaciones económicas, el 7% por compras, el 4% por gastronomía y el 2% por visitar a familiares o amigos.

p. Compañeros

Cuadro 72. Compañeros de viaje de la audiencia extranjera

COMPAÑEROS	TOTAL	TOTAL (%)
ESPOSA/O	189	51
COMPAÑERAS/OS	36	10
AMIGAS/OS	78	21
FAMILIARES	67	18
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 51% de la audiencia viaja con su esposa/o, el 21% con amigos, el 18% con familiares y el 10% con compañeros.

q. Número

Cuadro 73. Número de personas que viajan con la audiencia extranjera

NÚMERO	TOTAL	TOTAL (%)
1 A 3	189	51
4 A 6	76	21
7 A 10	84	23
11 EN ADELANTE	21	6
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 51% de los encuestados viaja en grupos de 1 a 3 personas, el 23% en grupos de 7 a 10 personas, el 21% en grupos de 4 a 6 personas y el 6% en grupos de 11 personas en adelante.

r. Medios de comunicación

Cuadro 74. Medio de comunicación por el que la audiencia extranjera desearía recibir información

MEDIO DE COMUNICACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
INTERNET	326	88
PERIÓDICOS	0	0
RADIO	0	0
REVISTAS	44	12
TELEVISIÓN	0	0
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 88% de los encuestados desea recibir información por medio del internet y el 12% por medio de revistas.

s. Turismo Comunitario

Cuadro 75. Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia extranjera

INTERES	TOTAL	TOTAL (%)
SI	316	85
NO	54	15
TOTAL	370	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 85% del segmento desea realizar turismo comunitario, mientras que el 15% no.

t. Perfil del turista extranjero

De la muestra encuestada, el 52% de personas del género masculino y el 48% restante son personas del género femenino, teniendo un grupo con mayor ponderación de edad que va desde los 18 a 30 años; Las nacionalidades que predominan en este segmento son estadounidense y argentina con 19% respectivamente, el 51% del segmento está casado, mientras que el 47% está soltero y el 2% ha respondido como otro, siendo este divorciado o viudo, predomina el segmento estudiantes con 43% y un 25% son profesionales en las ramas de artes/ licenciatura/ o comunicación social.

El 85% de la audiencia si ha visitado el Ecuador, de los cuales el 80% no conoce el sector rural de Guaranda, y el 100% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda y la comunidad de Quindihua central, el 100% de los encuestados consideran que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Dentro de las costumbres y tradiciones que la audiencia desea aprender son variadas; teniendo así, platos y bebidas tradicionales, artesanías, instrumentos musicales, utensilios de cocina, creencias y rituales; además dentro de las actividades que se podrían realizar en la comunidad, se prefiere visitar montañas y hacer compras de artesanías y suvenires. El medio de información para realizar recorridos en la comunidad que obtuvo mayor preferencia es los letreros y paneles con un 54%.

El aspecto que más influye en la decisión de viaje de los encuestados es conocer lugares nuevos con un 26%, el 51% de la audiencia viaja con su esposo/a y el 51% de las personas viajan en grupos de 1 a 3 personas.

El medio de comunicación por el cual desearían recibir noticias que obtuvo mayor preferencia es el internet con 88%, y el 12% por medio de revistas. El 85% del segmento desea realizar turismo comunitario.

4. Análisis interno de la población de la comunidad

1. Niños

1) Género de los niños de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 76. Género de los niños de la comunidad Quindihua Central

GÉNERO	TOTAL	TOTAL (%)
FEMENINO	49	55
MASCULINO	40	45
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El grupo niños de la comunidad Quindihua Central está conformada por 55% de niñas y 45% de niños

2) Edad de los niños de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 77. Edad de los niños de la comunidad Quindihua Central

EDAD	TOTAL	TOTAL (%)
6 AÑOS	6	7
7 AÑOS	6	7
8 AÑOS	22	24
9 AÑOS	32	36
10 AÑOS	23	26
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las niñas y niños de la comunidad se encuentran en una gran mayoría en la edad de nueve años con un porcentaje del 36%, seguido con el 24% los de ocho años, los de diez años con el 26%, los de seis y siete años corresponden al 7%.

3) Tradiciones y costumbres

142

Cuadro 78. Tradiciones y costumbres que saben los niños de la comunidad Quindihua Central

TRADICIONES Y COSTUMBRES	TOTAL	TOTAL (%)
CUENTOS Y LEYENDAS	46	52
HACER ARTESANIAS	12	13
JUEGOS TRADICIONALES	31	35
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las tradiciones o costumbres que las niñas y niños de la comunidad poseen mayor conocimiento son cuentos y leyendas con el 52%, con el 35% están los juegos tradicionales y solo un 13% conoce o sabe elaborar artesanías.

4) Conocimiento de tradiciones y costumbres

Cuadro 79. Conocimiento de los niños de la comunidad Quindihua Central

TRADICIONES Y COSTUMBRES	TOTAL	TOTAL (%)
TEJER BUFANDAS CON LAS MANOS	12	13
TÍO LOBO	23	26
EL CONDOR Y EL PASTOR	23	26
EL HUEQUITO	31	35
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El huequito es el juego que comúnmente se práctica teniendo un 35%, los cuentos o leyendas que posee mayor conocimiento con el 26% son el tío lobo, el cóndor y el pastor, sin embargo, estas dos se pudo constatar que no son propias de la comunidad; además el 13% de niñas y niños entrevistados elaboran bufandas tejidas con la ayuda de sus dedos.

5) Actividades de los niños de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 80. Actividad que los niños de la comunidad Quindihua Central desearían hacer

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
SEMBRAR PLANTAS NATIVAS	26	29
APRENDER A HACER ARTESANÍAS	23	26
APRENDER CUENTOS Y LEYENDAS	21	24
APRENDER JUEGOS TRADICIONALES	19	21
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El sembrar plantas nativas en la comunidad es la actividad que desearían practicar las niñas y niños con un 29%, después está el aprender a hacer artesanías con el 26%, aprender cuentos y leyendas con el 24%, con el 21% está el aprender juegos populares.

6) Motivos para aprender de los niños de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 81. Motivos de los niños de la comunidad Quindihua Central para aprender

MOTIVOS	TOTAL	TOTAL (%)
PARA APRENDER NUEVAS COSAS	44	50
PARA CUIDAR LA NATURALEZA	26	29
PARA CUIDAR LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	19	21
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Los motivos que se identifican son el de aprender cosas nuevas con el 50%, cuidar la naturaleza con el 29%, cuidar las costumbres y tradiciones con el 21%.

7) Lugar

Cuadro 82. Lugar donde los niños de la comunidad Quindihua Central desearían aprender

LUGAR	TOTAL	TOTAL (%)
EN LA ESCUELA	32	36
EN LA CASA	15	17
EN TALLERES	29	32
PRESENTACIÓN DE TÍTERES	13	15
TOTAL	89	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las niñas y niños de la comunidad desearían aprender las costumbres y tradiciones en la escuela el 36%, en talleres el 32%, en la casa el 17% y con una presentación de títeres el 15%.

8) Perfil del grupo niños de la comunidad Quindihua Central

145

El grupo niños de la comunidad Quindihua Central está conformada por 55% de niñas y 45% de niños, se encuentran en una gran mayoría la edad de nueve años con un porcentaje del 36%.

Las tradiciones o costumbres que las niñas y niños de la comunidad poseen mayor conocimiento son los cuentos y leyendas con el 52%, con el 35% están los juegos tradicionales y solo un 13% conoce o sabe elaborar artesanías.

El huequito es el juego que comúnmente se practica con el 35%, los cuentos o leyendas que posee mayor conocimiento con el 26% son el tío lobo, el cóndor y el pastor, sin embargo, estas dos se pudo constatar que no son propias de la comunidad; además el 13% de niñas y niños entrevistados elaboran bufandas tejidas con la ayuda de sus dedos.

Las niñas y niños desean sembrar plantas nativas en la comunidad, aprender a hacer artesanías, cuentos y leyendas, y juegos populares, los motivos son aprender cosas nuevas, cuidar la naturaleza, las costumbres y tradiciones; además desearían aprender en la escuela el 36%, en talleres el 32%, en la casa el 17% y con una presentación de títeres el 15%.

2. Adolescentes

1) Género de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 83. Género de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central

GÉNERO	TOTAL	TOTAL (%)
FEMENINO	45	52
MASCULINO	42	48
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El grupo adolescentes está conformado por el 52% de género femenino y el 48% corresponde al género masculino.

2) Edad de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 84. Edad de los adolescentes de la comunidad Quindihua Central

EDAD	TOTAL	TOTAL (%)
11 AÑOS	5	6
12 AÑOS	3	3
13 AÑOS	19	22
14 AÑOS	28	32
15 AÑOS	8	9
16 AÑOS	5	6
17 AÑOS	7	8
18 AÑOS	8	9
19 AÑOS	4	5
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La edad con mayor ponderación es la de catorce años con el 32%, le sigue con el 22% la de trece años, el 9% la de quince años al igual que la dieciocho, el 8% la edad de diecisiete años, el 6% la de dieciséis y once años, el 5% corresponde a la edad de diecinueve años, y el 3% a la edad de doce años.

3) Significado de Patrimonio

Cuadro 85. Significado del patrimonio para los adolescentes de la comunidad Quindihua Central

SIGNIFICADO	TOTAL	TOTAL (%)
COSTUMBRE	56	64
FORMA DE VIDA	18	21
TRADICIÓN	13	15
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Los adolescentes identifican al patrimonio como costumbres con el 64%, el 21% como una forma de vida y el 15% como una tradición.

4) Cuidado de la naturaleza

Cuadro 86. Cuidado de la naturaleza

CUIDADO	TOTAL	TOTAL (%)
SI	76	87
NO	11	13
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 87% de los adolescentes de la comunidad cuida la naturaleza, mientras que el 13% no lo hace.

5) Actividades

Cuadro 87. Actividades para conserva la naturaleza

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
SEMBRAR PLANTAS NATIVAS	23	26
UTILIZAR COMO ABONO LA BASURA ORGÁNICA	12	14
INVITAR A CUIDAR LA NATURALEZA	8	9
TODAS LAS ANTERIORES	44	51
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 26% de los adolescentes de la comunidad se dedican a sembrar plantas nativas, el 14% a utilizar como abono la basura orgánica, el 9% invita a cuidar la naturaleza y el 51% práctica estas tres actividades.

6) Participación

Cuadro 88. Brigada para proteger la naturaleza

PARTICIPACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	87	100
NO	0	0
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Los adolescentes en un 100% desearían participar en brigadas para la protección de la naturaleza.

7) Tradiciones y costumbres

Cuadro 89. Conocimiento de los adolescentes de tradiciones y costumbres

TRADICIONES Y COSTUMBRES	TOTAL	TOTAL (%)
CUENTOS Y LEYENDAS	44	50
HACER ARTESANIAS	12	14
JUEGOS TRADICIONALES	31	36
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las tradiciones o costumbres que los adolescentes poseen mayor conocimiento son cuentos y leyendas con el 50%, el 36% sabe de juegos populares y el 14% puede elaborar artesanías.

8) Participación

Cuadro 90. Práctica de costumbres y tradiciones

PARTICIPACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	87	100
NO	0	0
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% del grupo entrevistado practica las costumbres y tradiciones.

9) Tradiciones y costumbres

Cuadro 91. Costumbres y tradiciones que se practican

TRADICIONES Y COSTUMBRES	TOTAL	TOTAL (%)
TEJER BUFANDAS CON LAS MANOS/TEJER SHIGRAS	13	15
TÍO LOBO	43	49
EL HUEQUITO/LAS ESCONDIDAS/GALLINITA CIEGA	31	36
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La leyenda del tío lobo es la que los adolescentes conocen con el 49%, el 36% práctica juegos tradicionales como el huequito, las escondidas, la gallinita ciega, y el 15% sabe tejer shigras y elaborar bufandas tejidas en sus dedos.

10) Conservación

Cuadro 92. Conservación de costumbres y tradiciones

CONSERVAR	TOTAL	TOTAL (%)
SI	87	100
NO	0	0
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% de los adolescentes desean conservar estas costumbres y tradiciones.

11) Motivo

151

Cuadro 93. Motivos para conservar las costumbres y tradiciones

MOTIVOS	TOTAL	TOTAL (%)
PARA QUE APRENDAN LOS DEMÁS	39	45
PARA HACER PERDURAR EN EL TIEMPO	23	26
PARA CONSERVAR EL PATRIMONIO	25	29
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 45% desea conservar las costumbres y tradiciones para que aprendan los demás, el 29% para conservar el patrimonio, y el 26% para que perduren en el tiempo.

12) Participación

Cuadro 94. Participación como facilitador

PARTICIPACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	87	100
NO	0	0
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Los adolescentes de la comunidad están dispuestos participar como facilitadores para que otras personas aprendan sobre el patrimonio cultural y natural con el 100%.

13) Motivo**Cuadro 95.** Motivo para participar como facilitador

MOTIVOS	TOTAL	TOTAL (%)
PARA ENSEÑAR	52	60
COMPARTIR LO QUE SE	35	40
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 60% de los adolescentes desearían participar como facilitadores para enseñar a los demás y el 40% para compartir lo que saben.

14) Perfil del grupo adolescentes de la comunidad Quindihua Central

El grupo adolescentes de la comunidad Quindihua Central está conformado por el 52% de género femenino y el 48% corresponde al género masculino, la edad con mayor ponderación es la de catorce años con el 32%.

El 87% de los adolescentes de la comunidad cuida la naturaleza, de los cuales el 26% se dedica a sembrar plantas nativas, el 14% a utilizar como abono la basura orgánica, el 9% invita a cuidar la naturaleza y el 51% practica estas tres actividades; el 100% desearía participar en brigadas para la protección de la naturaleza.

Los adolescentes identifican al patrimonio como costumbres el 64%, el 21% como una forma de vida y el 15% como una tradición, las costumbres o tradiciones que los adolescentes poseen mayor conocimiento son cuentos y leyendas con el 50%, el 36% sabe de juegos populares y el 14% puede elaborar artesanías, el 100 % practica las costumbres y tradiciones. La leyenda del tío lobo es la que los adolescentes conocen con el 49%, pese a que ésta no es propia de la comunidad, el 36% practica juegos tradicionales como el huequito, las escondidas, la gallinita ciega, y el 15% sabe tejer shigras y elaborar bufandas tejidas en sus dedos; además el 100% desea conservar estas costumbres y tradiciones.

El 45% desea conservar las costumbres y tradiciones para que aprendan los demás, el 29% para conservar el patrimonio, y el 26% para que perduren en el tiempo, y están dispuestos participar como facilitadores con el 100%.

3. Adultos

1) Género del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 96. Género del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central

GÉNERO	TOTAL	TOTAL (%)
FEMENINO	92	51
MASCULINO	89	49
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El grupo adultos de la comunidad Quindihua Central está formado por el 51% de la población del género femenino y el 49% de género masculino.

2) Edad del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 97. Edad del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central

EDAD	TOTAL	TOTAL (%)
20 – 25 AÑOS	31	17
26 – 60 AÑOS	138	76
61 AÑOS EN ADELANTE	12	7
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El grupo de edad con mayor ponderación es el de adultos comprendidos entre los 26 a 60 años con el 76%, seguido de los adultos jóvenes con el 17% y el 7% corresponde a los adultos mayores.

3) Significado del patrimonio

Cuadro 98. Significado del patrimonio

SIGNIFICADO	TOTAL	TOTAL (%)
CULTURA Y TRADICIÓN	78	43
RIQUEZA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES	46	25
FORMA DE SER/LO QUE TENEMOS	57	31
TOTAL	87	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 43% de los adultos piensa que el patrimonio es la cultura y tradición que posee la comunidad, el 32% asume que es una forma de ser y lo que se tiene, el 25% considera que es una riqueza de costumbres y tradiciones.

4) Importancia del patrimonio

Cuadro 99. Importancia de la no pérdida del patrimonio

IMPORTANTE	TOTAL	TOTAL (%)
SI	181	100
NO	0	0
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% del grupo adultos piensa que de importancia que el patrimonio no se pierda.

5) Motivo

156

Cuadro 100. Motivo de la importancia de que el patrimonio no se pierda

IMPORTANCIA	TOTAL	TOTAL (%)
PERDURAR EN EL TIEMPO	78	43
QUE NO SE PIERDA LA CULTURA	103	57
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 57% opina que es importante el patrimonio para no perder la cultura y el 43% considera que es para que perdure en el tiempo.

6) Perdida del patrimonio

Cuadro 101. Perdida del patrimonio

PERDIDA	TOTAL	TOTAL (%)
SI	139	77
NO	42	23
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 23% opina que el patrimonio no se está perdiendo, mientras que un 77% considera que si se lo está perdiendo.

7) Motivo

Cuadro 102. Motivo por el que se está perdiendo el patrimonio

MOTIVO	TOTAL	TOTAL (%)
SE ESTA RECUPERANDO	42	23
LOS JOVENES APRENDEN OTRAS COSAS	74	41
MEJOR LOS JOVENES QUIEREN IRSE A LA CIUDAD	65	36
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 23% que respondió que no se está perdiendo opino que mejor se está recuperando, en cambio, el 41% comenta que los jóvenes aprenden otras cosas y el 36% explica que mejor prefieren ir a la ciudad.

8) Actividades

Cuadro 103. Actividades para conservar el patrimonio

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
PRACTICA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES	56	31
SEMBRAR PLANTAS TRADICIONALES	33	18
VESTIRSE DE LA FORMA TRADICIONAL	92	51
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Las actividades que se practica para conservar el patrimonio son vestirse de la forma tradicional con el 51%, practicar costumbres y tradiciones con el 31% y sembrar plantas nativas con el 18%.

9) Transmisión

Cuadro 104. Transmisión del conocimiento

TRANSMICIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	175	97
NO	6	3
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 97% estaría dispuesto a transmitir el conocimiento a otras personas, mientras que el 3% no apoya esta idea.

10) Transmisión a personas

Cuadro 105. Personas a quienes se desea transmitir conocimiento

TRANSMICIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
HIJOS	107	59
FAMILIARES	43	24
VISITANTES	14	8
TODAS LAS ANTERIORES	11	6
NO CONTESTO	6	3
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 59% prefiere transmitir los conocimientos a sus hijos, el 24% a familiares, el 8% a visitantes, el 6% a todas las anteriores y el 3% se opuso a transmitir los conocimientos.

11) Participación

Cuadro 106. Participación de los turistas

PARTICIPACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	175	97
NO	6	3
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 97% de adultos respaldan que los turistas aprendan y participen del patrimonio que posee la comunidad, mientras que el 3% no está predispuesto a participar de esta idea.

12) Motivo

Cuadro 107. Motivo de la participación de turistas

MOTIVO	TOTAL	TOTAL (%)
PARA QUE APRENDAN	91	50
PARA QUE VISITEN	84	46
NO CONTESTO	6	3
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El grupo adultos con el 50% opina que la participación de los turistas sería para que aprendan de la cotidianidad diaria de la comunidad, el 47% ve una oportunidad de que visiten los turistas el lugar y el 3% no apoya a ésta idea.

13) Medio de transmisión

160

Cuadro 108. Medio de transmisión

MEDIO	TOTAL	TOTAL (%)
TALLERES	87	48
CHARLAS	72	40
RECORRIDO POR LA COMUNIDAD	16	9
NO CONTESTO	6	3
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 48% desea transmitir sus conocimientos por medio de talleres, el 40% por charlas, el 9% por un recorrido en la comunidad y el 3% no está de acuerdo con esta idea.

14) Significado de la naturaleza

Cuadro 109. Significado de la naturaleza

SIGNIFICADO	TOTAL	TOTAL (%)
PACHA MAMA	136	75
RIQUEZA DE LA COMUNIDAD	45	25
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El significado de la naturaleza para el grupo adultos es el de la "Pacha Mama" con el 75% y la riqueza que posee la comunidad el 25%.

15) Cuidado

161

Cuadro 110. Cuidado de la naturaleza

CUIDADO	TOTAL	TOTAL (%)
SI	181	100
NO	0	0
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% del grupo adultos tiene cuidado de la naturaleza.

16) Actividades

Cuadro 111. Actividades para conservar la naturaleza

ACTIVIDADES	TOTAL	TOTAL (%)
SEMBRAR PLANTAS NATIVAS	57	31
UTILIZAR COMO ABONO LA BASURA ORGÁNICA	33	18
INVITAR A CUIDAR LA NATURALEZA	19	11
TODAS LAS ANTERIORES	72	40
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 31% siembra plantas nativas, el 18% utiliza como abono la basura orgánica, el 11% invita a cuidar la naturaleza, mientras que el 40% realiza todas las actividades mencionadas.

17) Participación

162

Cuadro 112. Participación en brigadas de protección de la naturaleza

PARTICIPACIÓN	TOTAL	TOTAL (%)
SI	181	100
NO	0	0
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

El 100% afirma su compromiso con la protección de la naturaleza participando en brigadas.

18) Complemento

Cuadro 113. Complemento del patrimonio cultural y natural

COMPLEMENTO	TOTAL	TOTAL (%)
CONECTARSE CON LA NATURALEZA/SER UNO SOLO	181	100
TOTAL	181	100

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

La manera de pensar en cómo se complementa el patrimonio cultural con el natural para el grupo adultos son el conectarse y ser uno solo con la naturaleza con el 50%.

19) Perfil del grupo adultos de la comunidad Quindihua Central

El grupo adultos de la comunidad Quindihua Central está formado por el 51% de la población del género femenino y el 49% de género masculino, la edad con mayor ponderación es el de adultos comprendidos entre los 26 a 60 años, seguidos de los adultos jóvenes con el 17% y el 7% corresponde a los adultos mayores.

El 43% de los adultos piensa que el patrimonio es la cultura y tradición que posee la comunidad, el 100% opina que de importancia que el patrimonio no se pierda para no perder la cultura con el 57%, mientras el 43% considera que es para que perdure en el tiempo. El 23% opina que el patrimonio no se está perdiendo y mejor se está recuperando, mientras que un 77% considera que si se lo está perdiendo por lo que los jóvenes aprenden otras cosas y prefieren ir a la ciudad.

Las actividades que se practica para conservar el patrimonio es vestirse de la forma tradicional con el 51%, el 97% estaría dispuesto a transmitir el conocimiento a otras personas y de preferencia desearía transmitir los conocimientos a sus hijos con el 59%; además apoyan que los turistas aprendan y participen del patrimonio que posee la comunidad para que aprendan de la cotidianidad diaria de la comunidad y el 48% desea transmitir sus conocimientos por medio de talleres.

El significado de la naturaleza para el grupo adultos es el de la "Pacha Mama" con el 75% y el 100% tiene cuidado de la naturaleza, siendo el 40% quienes practican sembrar plantas nativas, utilizar como abono la basura orgánica e invitan a cuidar la naturaleza; además afirman su compromiso con la protección de la naturaleza participando en brigadas.

El grupo adultos opina que el complemento entre el patrimonio cultural y natural son el conectarse y ser uno solo con la naturaleza con el 50%.

C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

Somos Quindihua Central, una comunidad dedicada a la práctica de costumbres y tradiciones ancestrales para el desarrollo de la actividad de interpretación ambiental, en el marco del aprovechamiento de la actividad turística comunitaria.

2. Visión

Ser una comunidad reconocida a nivel nacional en la práctica acertada de la interpretación del patrimonio cultural y natural con fines turísticos, conservando el saber popular ancestral, la conciencia ambiental y el buen vivir en todas las actividades realizadas.

3. Objetivos estratégicos

a. Costumbres y manifestaciones ancestrales

1) Participar en la práctica de costumbres y manifestaciones que se han inventariado en el plan de interpretación del patrimonio, que revitalizará y fortalecerá el conocimiento ancestral que posee la población de Quindihua Central.

2) Ser una población activa en los cursos, reuniones y talleres participativos en los que se traten temas relacionados con las costumbres y tradiciones, por medio de los cuales se podrá transmitir el saber popular ancestral de generación en generación.

b. Beneficiarios

- 1) Desarrollar servicios de calidad, mejorando las actividades de interpretación y educación ambiental; de manera que los beneficiarios perciban un cumplimiento de sus expectativas.
- 2) Establecer un sistema de promociones y descuentos, de acuerdo con los requerimientos y condiciones de cada beneficiario.

c. Procesos internos

- 1) Generar políticas estratégicas en el sector beneficiario, a fin de lograr una satisfacción total de las diferentes audiencias participantes, y su deseo de volver a participar del proceso interpretativo.
- 2) Asegurar un mejoramiento continuo de los procesos internos, generando servicios de calidad que contribuyan a la mayor eficiencia y eficacia de los mismos.
- 3) Involucrar a todos los miembros de la comunidad en el proceso de seguimiento y evaluación periódicos.

d. Aprendizaje y desarrollo

- 1) Contactar y contratar a profesionales en el área de mediación de museos, interpretación y educación ambiental, mientras se capacita a la población local.
- 2) Mejorar y actualizar los conocimientos, aptitudes y otras competencias de los técnicos de interpretación ambiental.

D. DISEÑAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN

1. Programas y proyectos

Cuadro 114. Programas y proyectos para la comunidad Quindihua Central

PROGRAMA	PROYECTO (s)
Recuperación del patrimonio cultural inmaterial	Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal
	Diseño y distribución de folletos educativos de cuentos, mitos y leyendas.
	Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional
Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales	Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo
	Creación de un club ecológico
	Reforestación de bosques con plantas nativas
Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas	Capacitación en planes de negocio
	Implementación de microempresas en la comunidad
Elaboración de un centro de turismo comunitario	Elaboración de un producto turístico comunitario
	Diseño de un Centro de Turismo Comunitario
	Implementación de una Operadora de Turismo Comunitario
Infraestructura organizativa	Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad
Interpretación del patrimonio cultural y natural	Diseño de un sendero interpretativo guiado
	Uso adecuado del museo ancestral

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

a. Programa 1**1) Nombre del programa**

Recuperación del patrimonio cultural inmaterial

2) Objetivo (s) del programa

a) Recuperar y fortalecer el patrimonio cultural intangible de la comunidad Quindihua Central

3) Justificación

La globalización que vive el mundo y afronta gran parte del territorio nacional, da paso al desplazamiento de las costumbres y tradiciones ancestrales de los pueblos y nacionalidades milenarias; adoptando ajenos estilos de vida, por lo que es menester trabajar en la recuperación, revalorización y fortalecimiento del patrimonio cultural intangible de la comunidad Quindihua Central para mantener vivo el saber popular.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

- a) GAD Provincial de Bolívar
- b) Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar

6) Proyectos

- a) Fortalecimiento e innovación en el saber ancestral
- b) Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil
- c) Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional

7) Proyectos

Cuadro 115. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal							
Objetivo (s):							
1. Planificar talleres prácticos participativos sobre la elaboración de artesanías tradicionales tales como el bordado, tejido y talabartería.							
2. Capacitar a la comunidad en nuevas técnicas artesanales para la diversificación y estándares de calidad de los productos.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$8 475,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: Se diversifica y mejora la calidad de producción artesanal	Mejoramiento en la calidad y diversificación de los productos artesanales.	Estándares de calidad Comprobante de ventas	Baja calidad en los productos Competencia				
Propósito: Fortalecimiento e innovación del saber artesanal.	Población que ha fortalecido e innovado el saber artesanal. <table border="1" data-bbox="750 1236 1070 1311"> <tr> <td>Año</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>75</td> </tr> </table>	Año	2015	Personas	75	Registro de talleres y capacitaciones Comprobante de ventas	Poco interés de la población
Año	2015						
Personas	75						

PERFIL DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal

<p>Componentes:</p> <p>1. Talleres prácticos</p>	<p>1. Se planifica talleres prácticos para la población de la comunidad a cargo del grupo de mujeres.</p> <table border="1" data-bbox="698 443 1126 735"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Junio</th> <th>Noviembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se elabora un catálogo de los productos artesanales existentes para el año 2015.</p>		2015			Enero	Junio	Noviembre	Capacitaciones	1	1	1	Participantes	25	50	75	<p>Registro de asistencias</p> <p>Publicación del catálogo</p>	<p>Desinterés de los pobladores de la comunidad</p> <p>Inexistencia de fondos</p>
	2015																	
	Enero	Junio	Noviembre															
Capacitaciones	1	1	1															
Participantes	25	50	75															
<p>2. Capacitación</p>	<p>1. Se capacita en la mejora de la calidad en los productos artesanales al grupo de mujeres.</p> <table border="1" data-bbox="651 1062 1173 1318"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">2015</th> </tr> <tr> <th>Febrero</th> <th>Julio</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se implementa nuevas técnicas de</p>		2015			Febrero	Julio	Diciembre	Capacitaciones	1	1	1	Participantes	25	50	75	<p>Registro de asistencias</p>	<p>Desinterés de los pobladores de la comunidad</p>
	2015																	
	Febrero	Julio	Diciembre															
Capacitaciones	1	1	1															
Participantes	25	50	75															

PERFIL DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal																
	producción artesanal.		Inventario de nuevos productos artesanales producidos	Inexistencia de recursos económicos y humanos												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Marzo</th> <th>Agosto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Implementación</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nueva técnica</td> <td>Tejedor de madera</td> <td>Talabartería</td> </tr> </tbody> </table>		2015			Marzo	Agosto	Implementación	1	1	Nueva técnica	Tejedor de madera	Talabartería			
	2015															
	Marzo	Agosto														
Implementación	1	1														
Nueva técnica	Tejedor de madera	Talabartería														
Actividades:																
<u>Talleres prácticos</u>																
1.1. Planificar talleres prácticos para la población de la comunidad a cargo del grupo de mujeres.	\$3 700,00		Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto												
1.2. Elaborar un catálogo de los productos artesanales existentes.	\$1 320,00		Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto												
<u>Capacitación</u>																
2.1. Capacitar en la mejora de la calidad en los productos artesanales al grupo de mujeres.	\$1 315,00		Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto												
2.2. Implementar nuevas técnicas de producción artesanal.	\$2 140,00		Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto												

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 116. Perfil del proyecto 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil.									
Objetivo (s):	1.	Documentar la información sobre cuentos, mitos y leyendas con las personas mayores de la comunidad.							
	2.	Elaborar material didáctico – educativo de cuentos, mitos y leyendas de la comunidad							
	3.	Capacitar a los docentes del centro educativo infantil presente en la comunidad para el uso del material didáctico.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$2 855,00									
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos						
Fin: La población infantil posee conocimiento sobre cuentos, mitos y leyendas de la comunidad.	Conocimiento adquirido por parte de la población infantil sobre cuento, mitos y leyendas	Evaluaciones escritas u orales	Desinterés de docentes como estudiantes del centro educativo infantil						
Propósito: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil.	Estudiantes y docentes del centro educativo infantil utilizando el material didáctico <table border="1" data-bbox="768 1225 1144 1350"> <tr> <td>Periodo lectivo</td> <td>2015 – 2016</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td>Docentes</td> <td>8</td> </tr> </table>	Periodo lectivo	2015 – 2016	Estudiantes	156	Docentes	8	Registro de capacitaciones a docentes y estudiantes matriculados.	Poco interés de docentes como estudiantes del centro educativo infantil
Periodo lectivo	2015 – 2016								
Estudiantes	156								
Docentes	8								

PERFIL DEL PROYECTO 2: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil.

<p>Componentes</p> <p>1. Documentar información</p>	<p>1. Se planifica talleres entrevistas con las personas mayores de la comunidad.</p> <table border="1" data-bbox="750 507 1164 646"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se sistematiza la información levantada.</p>		2015		Enero	Febrero	Talleres	1	1	Personas	10	20	<p>Registro de asistencias</p> <p>Documento final</p>	<p>Desinterés de los pobladores de la comunidad</p> <p>Poco apoyo de la comunidad</p>
	2015													
	Enero	Febrero												
Talleres	1	1												
Personas	10	20												
<p>2. Material didáctico</p>	<p>1. Se elabora material didáctico con la información levantada para el 2015.</p> <p>2. Se integra el material didáctico a la malla curricular del centro educativo infantil.</p>	<p>Material didáctico elaborado</p> <p>Sistema de enseñanza modificada</p>	<p>Inexistencia de recursos económicos</p> <p>Poco apoyo de los docentes</p>											
<p>3. Capacitación</p>	<p>1. Capacitar a los docentes para el manejo adecuado del material didáctico.</p> <table border="1" data-bbox="739 1189 1176 1348"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Junio</th> <th>Julio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		2015		Junio	Julio	Capacitaciones	2	2	Participantes	3	5	<p>Registro de asistencias</p>	<p>Desinterés de los docentes del centro educativo infantil</p>
	2015													
	Junio	Julio												
Capacitaciones	2	2												
Participantes	3	5												

PERFIL DEL PROYECTO 2: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil.

<p>Actividades:</p> <p><u>Documentar información</u></p> <p>1.1. Planificar talleres entrevistas con las personas mayores de la comunidad.</p> <p>1.2.</p> <p>1.3. Sistematizar la información levantada.</p>	\$890,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<p><u>Material didáctico</u></p> <p>2.1. Elaborar material didáctico con la información levantada</p> <p>2.2. Integrar el material didáctico a la malla curricular de los centros educativos</p>	\$1 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<p><u>Capacitación</u></p> <p>3.1. Capacitar a los docentes para el manejo adecuado del material didáctico.</p>	\$965,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 117. Perfil del proyecto 3

PERFIL DEL PROYECTO 3: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional							
Objetivo (s):	1. Documentar el grado de pérdida de los conocimientos ancestrales.						
	2. Planificar actividades recreacionales que integren a los pobladores de la comunidad en celebraciones importantes.						
Presupuesto aproximado del proyecto: \$1 530,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: Se fortalece actividades lúdicas y música tradicional	Fortalecimiento de la población en actividades lúdicas y música tradicional.	Participación en celebraciones importantes para la comunidad	Desinterés de los pobladores de la comunidad				
Propósito: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas y música tradicional	Población que ha fortalecido las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional. <table border="1" data-bbox="784 1197 1075 1268"> <tr> <td>Año</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>75</td> </tr> </table>	Año	2015	Personas	75	Registro de asistencia Participación en celebraciones importantes	Poco interés de parte de la población de la comunidad.
Año	2015						
Personas	75						

PERFIL DEL PROYECTO 3: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional

<p>Componentes:</p> <p>1. Documentar información</p>	<p>1. Se evalúa el saber popular por medio de talleres participativos.</p> <table border="1" data-bbox="741 483 1117 719"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="3">2015</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Enero</th> <th>Mayo</th> <th>Octubre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se sistematiza la información levantada.</p>		2015				Enero	Mayo	Octubre	Talleres	1	1	1	Personas	25	50	75	<p>Registro de asistencia</p> <p>Documento final</p>	<p>Mínimo apoyo de la comunidad</p> <p>Inasistencia a los talleres</p>
	2015																		
	Enero	Mayo	Octubre																
Talleres	1	1	1																
Personas	25	50	75																
<p>2. Actividades recreacionales</p>	<p>1. Se desarrolla actividades donde se participa con juegos populares, creencias y rituales.</p> <p>2. Se obtiene instrumentos musicales para el 2015.</p> <p>3. Se planifica repastos para presentaciones de la banda de música tradicional para el 2015.</p>	<p>Participación en celebraciones importantes</p> <p>Inventario de instrumentos</p> <p>Presentación en festividades, concurso y celebraciones de la comunidad/parroquia</p>	<p>Desinterés de los pobladores de la comunidad.</p> <p>Falta de presupuesto.</p> <p>Poco interés de la población</p>																

PERFIL DEL PROYECTO 3: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional

<p>Actividades: <u>Documentar información</u></p> <p>1.1. Evaluar el saber popular por medio de talleres participativos. 1.2. Sistematizar la información levantada.</p>	<p>\$530,00</p>	<p>Documentos presupuestarios</p>	<p>Entrega poco oportuna del presupuesto</p>
<p><u>Actividades recreacionales</u></p> <p>2.1. Desarrollar actividades donde se participe con actividades lúdicas creencias y rituales. 2.2. Obtener instrumentos musicales 2.3. Planificar repasos para presentaciones de la banda de música tradicional.</p>	<p>\$1 000,00</p>	<p>Documentos presupuestarios</p>	<p>Entrega poco oportuna del presupuesto</p>

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

b. Programa 2**1) Nombre del programa**

Recuperación y protección de los recursos naturales

2) Objetivo (s) del programa

a) Recuperar y proteger los recursos agrícolas y ambientales de la comunidad Quindihua Central.

3) Justificación

La desertificación y erosión del suelo, son causadas por el uso de químicos, al igual que la deforestación a gran escala y el avance de la frontera agrícola, comprometiendo de esta manera a los recursos naturales y a quienes habitan en la misma; de igual forma con la tecnificación de los procedimientos agrícolas, el saber ancestral de arado y cultivo se ha suprimido, por esta razón, es necesario recuperar, fortalecer y proteger los recursos naturales al igual que los culturales para conservar la interacción de ambos patrimonios.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

a) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

6) Proyectos

a) Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo

b) Creación de un club ecológico

7) Proyectos

Cuadro 118. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo							
Objetivo (s):	1.	Fortalecer el conocimiento agrícola – forestal ancestral.					
	2.	Implementar un huerto – semillero agrícola – forestal para la conservación de especies nativas.					
	3.	Capacitar y proporcionar nuevas técnicas agrícolas – forestales sustentables.					
Presupuesto aproximado del proyecto: \$ 20 650,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La población retoma y fortalece prácticas ancestrales de cultivo agrícola – forestal.	Conocimiento adquirido por parte de la población sobre técnicas responsables de cultivo agrícola – forestal.	Productos totalmente orgánicos Huertos – semilleros	Desinterés de parte de la población. Terreno adverso de trabajo				
Propósito: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo	Población que ha retomado prácticas ancestrales y produce productos agrícolas – forestales <table border="1" data-bbox="801 1300 1075 1369"> <tr> <td>Año</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>125</td> </tr> </table>	Año	2015	Personas	125	Registro de capacitaciones. Producción agrícola – forestal.	Poco interés de la población Competencia
Año	2015						
Personas	125						

PERFIL DEL PROYECTO 1: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo														
<p>Componentes</p> <p>1. Conocimiento ancestral</p>	<p>1. Se planifica talleres entrevista con las personas mayores de la comunidad.</p> <table border="1" data-bbox="728 480 1149 619"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Sistematizar la información levantada.</p>		2015		Enero	Febrero	Talleres	1	1	Personas	10	20	<p>Registro de asistencia</p> <p>Documento final</p>	<p>Poco interés de la comunidad</p> <p>Inasistencia a los talleres</p>
	2015													
	Enero	Febrero												
Talleres	1	1												
Personas	10	20												
<p>2. Huerto – semillero agrícola – forestal</p>	<p>1. Se evalúa la factibilidad de un huerto – semillero agrícola – forestal por medio de un estudio de mercado para el 2015.</p> <p>2. Se diseña e implementa un huerto – semillero agrícola – forestal para la comunidad.</p>	<p>Documento final</p> <p>Producción de productos agrícolas – forestales.</p>	<p>Inexistencia de recursos económicos</p>											

PERFIL DEL PROYECTO 1: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo			
<u>Huerto – semillero agrícola – forestal</u>			
2.1. Evaluar la factibilidad de un huerto – semillero agrícola – forestal por medio de un estudio de mercado.	\$10 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
2.2. Diseñar e implementar un huerto – semillero agrícola – forestal para la comunidad.	\$8 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Capacitación</u>			
3.1. Capacitar por medio de talleres participativos a la comunidad con la información levantada.	\$1 960,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
3.2. Implementar técnicas responsables con el ambiente de cultivo agrícola – forestal.			

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 119. Perfil del proyecto 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Creación de un club ecológico							
Objetivo (s):	1. Capacitar a los docentes de las instituciones educativas sobre la protección y uso sostenible de los recursos naturales.						
	2. Elaborar talleres integrales participativos con la población de la comunidad sobre el uso sostenible de los recursos naturales.						
	3. Planificar actividades al aire libre con los niños de la comunidad.						
Presupuesto aproximado del proyecto: \$2 945,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La población toma una conciencia ambiental de cuidado y conservación del patrimonio natural.	Conocimiento de uso responsable, así como el cuidado y conservación de los recursos naturales	Disminución en la contaminación del ambiente. Mayor respeto a la naturaleza.	Desinterés de la población de la comunidad.				
Propósito: Creación de un club ecológico	Población que participa en la protección y uso sostenible de los recursos naturales <table border="1" data-bbox="792 1299 1081 1369"> <tr> <td>Año</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>Personas</td> <td>150</td> </tr> </table>	Año	2015	Personas	150	Registro de asistencia Conciencia ambiental	Poco interés de la comunidad. Despreocupación en la conservación los recursos naturales
Año	2015						
Personas	150						

PERFIL DEL PROYECTO 2: Creación de un club ecológico																						
<p>Componentes</p> <p>1. Capacitación</p>	<p>1. Se capacita a los docentes sobre la protección y uso sostenible de los recursos naturales.</p> <table border="1" data-bbox="757 464 1122 727"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		2015		Abril	Mayo	Capacitaciones	1	1	Participantes	3	5	<p>Registro de asistencia</p>	<p>Poco interés de la comunidad</p>								
	2015																					
	Abril	Mayo																				
Capacitaciones	1	1																				
Participantes	3	5																				
<p>2. Talleres integrales</p>	<p>1. Se planifica talleres con el tema del uso responsable de los recursos naturales.</p> <table border="1" data-bbox="696 1007 1182 1270"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Mayo</th> <th>Agosto</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>50</td> <td>75</td> <td>125</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>		2015				Enero	Mayo	Agosto	Diciembre	Talleres	1	1	1	1	Participantes	50	75	125	150	<p>Registro de asistencia</p>	<p>Desinterés de la comunidad</p>
	2015																					
	Enero	Mayo	Agosto	Diciembre																		
Talleres	1	1	1	1																		
Participantes	50	75	125	150																		

PERFIL DEL PROYECTO 2: Creación de un club ecológico

	<p>2. Se desarrolla actividades en el campo de interacción con el ambiente.</p> <table border="1" data-bbox="696 464 1180 726"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Mayo</th> <th>Agosto</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>50</td> <td>75</td> <td>125</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>		2015				Enero	Mayo	Agosto	Diciembre	Talleres	1	1	1	1	Participantes	50	75	125	150	<p>Participantes de las actividades desarrolladas</p>	<p>Poco apoyo e interés de la comunidad</p>
	2015																					
	Enero	Mayo	Agosto	Diciembre																		
Talleres	1	1	1	1																		
Participantes	50	75	125	150																		
<p>3. Actividades al aire libre</p>	<p>1. Se planifica salidas de campo con los niños de la comunidad.</p> <table border="1" data-bbox="696 890 1180 1198"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> </tr> <tr> <th>Febrero</th> <th>Junio</th> <th>Septiembre</th> <th>Noviembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>39</td> <td>78</td> <td>117</td> <td>156</td> </tr> </tbody> </table>		2015				Febrero	Junio	Septiembre	Noviembre	Actividades	1	1	1	1	Participantes	39	78	117	156	<p>Registro de asistencia</p>	<p>Desinterés de las/os niñas/os de la comunidad</p>
	2015																					
	Febrero	Junio	Septiembre	Noviembre																		
Actividades	1	1	1	1																		
Participantes	39	78	117	156																		

PERFIL DEL PROYECTO 2: Creación de un club ecológico																						
	<p>2. Se desarrolla actividades de reforestación con plantas nativas de la zona.</p> <table border="1" data-bbox="696 464 1182 726"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">2015</th> </tr> <tr> <th>Febrero</th> <th>Junio</th> <th>Septiembre</th> <th>Noviembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>39</td> <td>78</td> <td>117</td> <td>156</td> </tr> </tbody> </table>		2015				Febrero	Junio	Septiembre	Noviembre	Actividades	1	1	1	1	Participantes	39	78	117	156	Áreas reforestadas de bosque nativo	Inexistencia de recursos/especies nativas
	2015																					
	Febrero	Junio	Septiembre	Noviembre																		
Actividades	1	1	1	1																		
Participantes	39	78	117	156																		
<p>Actividades: <u>Capacitación</u></p> <p>1.1. Capacitar a los docentes sobre la protección y uso sostenible de los recursos naturales.</p>	\$965,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto																			
<p><u>Talleres integrales</u></p> <p>2.1. Planificar talleres con el tema del uso responsable de los recursos naturales.</p> <p>2.2. Desarrollar actividades en el campo de interacción con el ambiente.</p>	\$1 290,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto.																			

PERFIL DEL PROYECTO 2: Creación de un club ecológico			
<u>Actividades al aire libre</u>			
<p>3.1. Planificar salidas de campo con los niños de la comunidad.</p> <p>3.2. Desarrollar actividades de reforestación con plantas nativas de la zona.</p>	\$690,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

c. Programa 3**1) Nombre del programa**

Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas.

2) Objetivo (s) del programa

- a) Proporcionar asesoría técnica en la administración y planificación de negocios productivos.
- b) Implementar microempresas en la comunidad.

3) Justificación

El éxito obtenido tras el desarrollo y dinamización de la economía local de parroquias aledañas, mediante microempresas y emprendimientos comunitarios insertándose como complemento a las actividades del diario vivir, ha generado la participación de varias agrupaciones en este tipo de acciones; razón por la cual, es necesaria la implementación de emprendimientos generadores de desarrollo económico e impulsores del mejoramiento de la calidad de vida.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

- a) GAD Municipal de Guaranda
- b) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

6) Proyectos

- a) Capacitación en planes de negocio
- b) Implementación de microempresas en la comunidad

7) Proyectos

Cuadro 120. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Capacitación en planes de negocios												
Objetivo (s): 1. Capacitar a la población en la elaboración de un plan de negocios.												
Presupuesto aproximado del proyecto: \$8 070,00												
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos									
Fin: Mejoramiento de las aptitudes del talento humano referente a la planificación de microempresas como modelos de negocio	Talento humano apto para la planificación de microempresas como modelos de negocio.	Registro de asistencia Documento final	Desinterés por parte de la población									
Propósito: Capacitación en planes de negocios	Población capacitada en la planificación de microempresas. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Población</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	2016	2017	Población	15	30	45	Documento final Planificación de microempresas	Poco interés de la población Mala planificación	
Año	2015	2016	2017									
Población	15	30	45									

PERFIL DEL PROYECTO 1: Capacitación en planes de negocios							
Componentes: 1. Capacitación	1. Se planifica cursos prácticos para la formulación de planes de negocio.					Registro de asistencias	Desinterés de la población
		2015		2016	2017		
		Marzo	Junio	Septiembre	Marzo, Junio, Septiembre		
	Capacitaciones	1	1	1	3	3	
	Población	5	10	15	30	45	
Actividades: <u>Capacitación</u> 1.1. Planificar cursos prácticos para la formulación de planes de negocios.	\$8 070,00					Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 121. Perfil del proyecto 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Implementación de microempresas en la comunidad												
Objetivo (s):												
1. Implementar microempresas a partir de la producción agropecuaria, artesanal y forestal.												
2. Incluir a las microempresas en redes de negocios ya establecidos en el mercado.												
Presupuesto aproximado del proyecto: \$14 520,00												
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos									
Fin: Microempresas implementadas por medio de la producción agropecuaria, artesanal y forestal.	Dinamización de la economía Diversificación de productos en el mercado	Inventario de producción Comprobante de ventas	Baja calidad en los productos. Poca generación de competencia.									
Propósito: Implementación de microempresas en la comunidad	Microempresas implementadas e incluidas al mercado. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresas</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	2016	2017	Microempresas	1	2	3	Microempresas situadas en el mercado Comprobante de ventas	Poco interés de la población. Falta de permisos y licencias de operación	
Año	2015	2016	2017									
Microempresas	1	2	3									

PERFIL DEL PROYECTO 2: Implementación de microempresas en la comunidad

2. Se elabora convenciones y simposios con emprendimientos establecidos en el mercado.

	2015		2016		2017	
	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre
Convención	1		1		1	
Simposio		1		1		1
Microempresas	1		2		3	

Intercambio de información

Suspensión por falta de planificación y recursos

Actividades:

Microempresas agropecuarias, artesanales y forestales

1.2. Elaborar y facilitar un manual de cargos y funciones para las microempresas agropecuarias, artesanales y forestales.

\$1 800,00

Documentos presupuestarios

Entrega poco oportuna del presupuesto

1.3. Capacitar por medio de cursos prácticos a la población en dirección de negocios y estrategias de mercado.

\$8 070,00

Documentos presupuestarios

Entrega poco oportuna del presupuesto

PERFIL DEL PROYECTO 2: Implementación de microempresas en la comunidad			
<u>Inclusión</u>			
2.1. Desarrollar una marca y campaña con los nuevos productos en el mercado.	\$1 800,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
2.2. Elaborar convenciones y simposios con emprendimientos establecidos en el mercado.	\$2 850,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

d. Programa 4**1) Nombre del programa**

Conformación de un Centro de Turismo Comunitario

2) Objetivo (s) del programa

- a) Elaborar un producto turístico para la comunidad
- b) Conformar un Centro de Turismo Comunitario
- c) Adecuar casas para el aprovechamiento turístico

3) Justificación

El turismo es una actividad innovadora al momento de generar réditos económicos, siendo además un ente directriz para lograr mejoras en la calidad de vida de las personas inmiscuidas en este proceso que, actualmente se inclina por el turismo rural- comunitario, razón por la cual se requiere la elaboración de un producto turístico de calidad que diversifique la oferta local y pueda competir en el mercado por medio de un Centro de Turismo Comunitario.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

Personas que visiten la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

- a) Ministerio de Turismo – Dirección Bolívar
- b) GAD Provincial de Bolívar
- c) GAD Municipal de Guaranda
- d) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

6) Proyectos

- a) Elaboración de un producto turístico comunitario
- b) Conformación de un Centro de Turismo Comunitario
- c) Adecuación de casas para el uso turístico

7) Proyectos

Cuadro 122. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Elaboración de un producto turístico comunitario							
Objetivo (s): aledañas. <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un estudio de mercado para la factibilidad del producto turístico comunitario en ciudades aledañas. 2. Diseñar paquetes turísticos 							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$15 000,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: Destino de interés para el turista local y extranjero.	Un producto turístico elaborado.	Resultado de estudio de mercado Paquetes turísticos	Bajo interés turístico en la zona Poca competencia				
Propósito: Elaboración de un producto turístico comunitario	Destino comunitario para ser visitado. <table border="1" data-bbox="741 1251 1117 1353"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quindihua Central</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	Quindihua Central	X	Documento final	Quindihua Central con falta de visitas
Año	2015						
Quindihua Central	X						
Componentes:	1. Se elabora un estudio de mercado	Documento final	Inexistencia de recursos				

PERFIL DEL PROYECTO 1: Elaboración de un producto turístico comunitario			
1. Factibilidad	para la factibilidad del producto turístico comunitario en ciudades aledañas en el año 2015.		
2. Diseño de paquetes	1. Se diseñan paquetes turísticos comunitarios para Quindihua Central.	Documento final	Inexistencia de recursos
Actividades:			
<u>Factibilidad</u>			
1.1. Elaborar un estudio de mercado para la factibilidad del producto turístico comunitario en ciudades aledañas.	\$10 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Diseño de paquetes</u>			
2.1. Diseñar de paquetes	\$5 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 123. Perfil del proyecto 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Conformación de un centro de turismo comunitario							
Objetivo (s):							
1. Establecer una comisión de turismo.							
2. Capacitar a la comunidad en servicios turísticos.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$3 120,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La comunidad posee un Centro de turismo Comunitario	Un Centro de Turismo Comunitario conformado	Reconocimiento jurídico del CTC	Desintegración de la comisión de turismo				
Propósito: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario	Centro de Turismo Comunitario conformado. <table border="1" data-bbox="763 1034 1093 1136"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quindihua Central</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	Quindihua Central	X	Reconocimiento jurídico del CTC	Baja calidad y mal servicio
Año	2015						
Quindihua Central	X						
Componentes: 1. Comisión de turismo	1. Se conforma una comisión de turismo con los representantes de la comunidad para el año 2015.	Informe técnico	Carencia de recursos humanos				

Cuadro 124. Perfil del proyecto 3

PERFIL DEL PROYECTO 3: Adecuación de casas para el uso turístico							
Objetivo (s):							
1. Evaluar los servicios básicos que posee la comunidad.							
2. Adecuar casas en la comunidad.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$105 000,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La comunidad consta con casas adecuadas para el aprovechamiento turístico	Casas adecuadas para el aprovechamiento turístico.	Registro de turistas	Una infraestructura turística con baja calidad				
Propósito: Adecuación de casas para el aprovechamiento turístico	Casas adecuadas. <table border="1" data-bbox="763 1102 1093 1206"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quindihua Central</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2016	Quindihua Central	X	Informe técnico	Baja calidad
Año	2016						
Quindihua Central	X						
Componentes: 1. Servicios básicos	1. Se evalúa los servicios básicos que posee la comunidad para el 2015.	Informe técnico	Inexistencia de recursos				

PERFIL DEL PROYECTO 3: Adecuación de casas para el uso turístico				
2. Adecuación de casas	1. Se elabora un ordenamiento turístico del territorio. 2. Se diseña la adecuación de casas para el aprovechamiento turístico. 3. Se adecua las casas para el aprovechamiento turístico en el 2015.	Informe técnico Planos Contrato con el arquitecto	Inexistencia de recursos económicos y personal Falta de experiencia del personal	
Actividades: <u>Servicios básicos</u> 1.2. Evaluar los servicios básicos que posee la comunidad.		\$3 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega oportuna del presupuesto
<u>Infraestructura turística</u> 2.1. Elaborar un ordenamiento turístico del territorio. 2.2. Diseñar adecuación de casas. 2.3. Adecuar las casas		\$1 000,00 \$1 000,00 \$100 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

e. Programa 5**1) Nombre del programa**

Infraestructura organizativa

2) Objetivo (s) del programa

a) Fortalecer la infraestructura organizativa para la comunidad Quindihua Central

3) Justificación

Los planes, programas y proyectos se han estructurado en el país gracias a la excelente gestión de las autoridades itinerantes que poseen los diversos GAD's y organizaciones, que junto con el apoyo mancomunado se está logrando mejorar la calidad de vida de las localidades, por lo que en la comunidad de Quindihua Central es importante que se fortalezca la infraestructura organizativa, y que de esta manera exista la respectiva participación igualitaria de la población.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

a) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

6) Proyectos

a) Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad

7) Proyectos

Cuadro 125. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad							
Objetivo (s): 1. Planificar talleres participativos acerca del manejo de personal.							
2. Garantizar el cumplimiento del buen vivir, derechos y deberes de la población por medio de la facilitación de un manual de cargos y funciones para la directiva.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$1 890,00							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La comunidad consta de una infraestructura organizativa fortalecida	Una mejor gestión de proyectos para el beneficio de la comunidad.	Proyectos adquiridos	Desinterés de parte de los representantes de la comunidad				
Propósito: Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad	Una dirigencia comunitaria organizada y fortalecida. <table border="1" data-bbox="757 1246 1122 1350"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quindihua Central</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	Quindihua Central	X	Informe técnico	Poco apoyo y respaldo por parte de la comunidad
Año	2015						
Quindihua Central	X						

PERFIL DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad														
Componentes: 1. Talleres participativos	1. Se planifica talleres participativos con el tema de manejo de personal. <table border="1" data-bbox="712 427 1169 571"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> 2. Se inculca en la comunidad los objetivos del “Sumak kawsay”		2015		Enero	Febrero	Talleres	1	1	Participantes	50	100	Registro de asistencia Calidad de vida	Desinterés de la población de la comunidad Poco interés de la comunidad
	2015													
	Enero	Febrero												
Talleres	1	1												
Participantes	50	100												
2. Manual de cargos y funciones	1. Se elabora un manual de cargos y funciones para la directiva de la comunidad para el 2015.	Documento final	Carencia de recursos											
Actividades: <u>Talleres participativos</u> 1.1. Planificar talleres participativos con el tema de manejo de personal. 1.2. Inculcar en la comunidad los objetivos del “Sumak kawsay”		\$ 1 290,00	Documentos presupuestarios	Entrega oportuna del presupuesto										
<u>Manual de cargos y funciones</u> 2.1. Elaborar un manual de cargos y funciones para la directiva de la comunidad.		\$600,00	Documentos presupuestarios	Entrega oportuna del presupuesto										

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

f. Programa 6**1) Nombre del programa**

Interpretación del patrimonio cultural y natural

2) Objetivo (s) del programa

- a) Diseñar un sendero interpretativo guiado
- b) Desarrollar una propuesta para el uso adecuado del museo ancestral

3) Justificación

La importancia del patrimonio ancestral que posee la comunidad Quindihua Central, se refleja en las manifestaciones culturales que aún son practicadas por los pobladores, que interactúan con los atractivos naturales de la zona, proporcionando a la comunidad un alto potencial interpretativo, que por medio de la implementación de un sendero interpretativo guiado, la elaboración de un guión interpretativo y el uso adecuado del museo ancestral, permitirán a la población actuar como facilitadores para las personas que visiten la comunidad aprendan y participen de las actividades de la localidad, y a su vez, se fomente el aprendizaje y participación de las nuevas generaciones para el empoderamiento de las mismas.

4) Beneficiarios

Población de la comunidad Quindihua Central

Personas que visiten la comunidad Quindihua Central

5) Responsables

- a) Ministerio de Turismo – Dirección Bolívar
- b) GAD Municipal de Guaranda
- c) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

6) Proyectos

- a) Diseño de un sendero interpretativo guiado
- b) Uso adecuado del museo ancestral

f. Proyectos

Cuadro 126. Perfil del proyecto 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Diseño de un sendero interpretativo guiado							
Objetivo (s):							
1. Diseñar un sendero interpretativo guiado.							
2. Elaborar un guión interpretativo.							
3. Diseñar medios interpretativos para el sendero.							
Presupuesto aproximado del proyecto: \$21 307,76							
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos				
Fin: La comunidad posee un sendero interpretativo guiado	Los pobladores actúan como facilitadores para las personas que visitan la comunidad.	Encuestas de satisfacción a los visitantes	Insatisfacción por parte de los visitantes				
Propósito: Empoderamiento de la interpretación del patrimonio por parte de los pobladores de la comunidad	Número de facilitadores que posee la comunidad <table border="1" data-bbox="779 1198 1070 1302"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quindihua Central</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Año	2015	Quindihua Central	X	Informe técnico	Poco apoyo y respaldo por parte de la comunidad
Año	2015						
Quindihua Central	X						

PERFIL DEL PROYECTO 1: Diseño de un sendero interpretativo guiado

<p>Componentes:</p> <p>1. Atractivos naturales</p>	<p>1. Se planifica salidas de campo con los pobladores de la comunidad.</p> <table border="1" data-bbox="696 427 1151 592"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salidas</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se realiza un inventario y jerarquización de los atractivos naturales identificados.</p>		2015		Enero	Febrero	Salidas	1	1	Participantes	5	10	<p>Registro de asistencia</p> <p>Fichas de inventario del MINTUR</p>	<p>Desinterés de la población de la comunidad</p> <p>Uso inadecuado de las fichas de inventario</p>
	2015													
	Enero	Febrero												
Salidas	1	1												
Participantes	5	10												
<p>2. Sendero interpretativo</p>	<p>1. Se diseña e implementa un sendero interpretativo guiado para el 2015.</p>	<p>Documento final</p>	<p>Inexistencia de recursos</p>											
<p>3. Guión interpretativo</p>	<p>1. Se planifican talleres teóricos – prácticos para los pobladores de la comunidad</p> <table border="1" data-bbox="696 1086 1151 1222"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Talleres</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Se elabora un guión interpretativo con los participantes de los talleres</p>		2015		Marzo	Abril	Talleres	2	2	Participantes	5	10	<p>Registro de asistencia</p> <p>Guión interpretativo</p>	<p>Desinterés de la población de la comunidad</p>
	2015													
	Marzo	Abril												
Talleres	2	2												
Participantes	5	10												

PERFIL DEL PROYECTO 1: Diseño de un sendero interpretativo guiado				
4. Medios interpretativos	1. Se diseña e implementa medios interpretativos para el sendero en el 2015	Documento final	Inexistencia de recursos	
Actividades: <u>Atractivos Naturales</u> 1.1. Planificar salidas de campo con los pobladores de la comunidad. 1.2. Realizar un inventario y jerarquización de los atractivos naturales identificados.		\$ 350,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Sendero interpretativo</u> 2.1. Diseñar e implementar un sendero interpretativo guiado		\$18 454,25	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Guión interpretativo</u> 3.1. Planificar talleres teóricos – prácticos para los pobladores de la comunidad 3.2. Elaborar un guión interpretativo con los participantes de los talleres		\$1 000,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Medios interpretativos</u> 4.1. Diseñar e implementar medios interpretativos para el sendero		\$1 503.51	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 127. Perfil del proyecto 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Uso adecuado del museo ancestral			
Objetivo (s):			
1. Elaborar un análisis del uso actual del museo ancestral.			
2. Planificar el uso del espacio del museo ancestral.			
3. Diseñar medios interpretativos para el museo ancestral.			
Presupuesto aproximado del proyecto: \$7 500,00			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin: La comunidad posee un renovado museo ancestral	Museo que revaloriza y conserva el patrimonio cultural y natural de la comunidad por medio de su interpretación.	Encuestas de satisfacción a los visitantes	Insatisfacción por parte de los visitantes
Propósito: Museo ancestral renovado	La comunidad posee un museo renovado para el 2015	Informe técnico	Poco apoyo y respaldo por parte de la comunidad

PERFIL DEL PROYECTO 2: Uso adecuado del museo ancestral															
<p>Componentes:</p> <p>1. Análisis</p>	<p>1. Se elabora un diagnóstico del uso actual del museo ancestral.</p> <table border="1" data-bbox="757 480 1093 643"> <tr> <td></td> <td colspan="2">2015</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Enero</td> </tr> <tr> <td>Diagnóstico de uso</td> <td colspan="2">1</td> </tr> </table> <p>2. Se realiza una evaluación para determinar el uso potencial adecuado para el museo ancestral.</p>		2015			Enero		Diagnóstico de uso	1		Documento final	Desinterés de la población de la comunidad			
	2015														
	Enero														
Diagnóstico de uso	1														
<p>2. Planificación</p>	<p>1. Se desarrolla el uso adecuado de espacios del museo ancestral.</p> <p>2. Se planifica talleres prácticos de mediación de museos.</p> <table border="1" data-bbox="696 1078 1151 1217"> <tr> <td></td> <td colspan="2">2015</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Marzo</td> <td>Abril</td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </table>		2015			Marzo	Abril	Talleres	2	2	Participantes	5	10	Documento final Registro de asistencia	Inexistencia de recursos Desinterés de la población de la comunidad
	2015														
	Marzo	Abril													
Talleres	2	2													
Participantes	5	10													
<p>3. Medios interpretativos</p>	<p>1. Se diseña e implementa medios interpretativos para el museo en el 2015</p>	Documento final	Inexistencia de recursos												

PERFIL DEL PROYECTO 2: Uso adecuado del museo ancestral			
Actividades: <u>Análisis</u> 1.1. Elaborar un diagnóstico del uso actual del museo ancestral. 1.2. Realizar una evaluación para determinar el uso potencial adecuado para el museo ancestral.	\$ 350,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Planificación</u> 2.1. Desarrollar el uso adecuado de espacios del museo ancestral. 2.2. Planificar talleres prácticos de mediación de museos	\$1 750,00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto
<u>Medios interpretativos</u> 3.1. Diseñar e implementar medios interpretativos para el museo.	\$5 400.00	Documentos presupuestarios	Entrega poco oportuna del presupuesto

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

E. ELABORAR EL PLAN OPERATIVO ANUAL

1. Presupuesto y tiempo de ejecución del Plan de Interpretación del Patrimonio de la comunidad Quindihua Central

Cuadro 128. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 1

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 1: Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal														
C1. Talleres prácticos														
1.1. Planificar talleres prácticos para la población de la comunidad a cargo del grupo de mujeres.	Artesana/o	X					X						X	\$5 020,00
1.2. Elaborar un catálogo de los productos artesanales existentes.			X											

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
C2. Capacitación															
2.1. Capacitar en la mejora de la calidad en los productos artesanales al grupo de mujeres.	Artesana/o		X					X						X	\$3 455,00
2.2. Implementar nuevas técnicas de producción artesanal.				X					X						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 2: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil														
C1. Documentar información														
1.1. Planificar talleres entrevistas con las personas mayores de la comunidad.	Ingeniero en Ecoturismo	X	X											\$890,00
1.2. Sistematizar la información levantada.				X										

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
C2. Material didáctico														
2.1. Elaborar material didáctico con la información levantada	Diseñador/a práctico/a				X									
2.2. Integrar el material didáctico a la malla curricular de los centros educativos										X				
														\$1 000,00
C3. Capacitación														\$965,00
3.1. Capacitar a los docentes para el manejo adecuado del material didáctico.	Ingeniera/o en Ecoturismo					X	X							

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible															
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Proyecto 3: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas y música tradicional															
C.1. Documentar información	Ingeniera/o en Ecoturismo														\$530,00
1.1. Evaluar el saber popular por medio de talleres participativos.		X				X					X				
1.2. Sistematizar la información levantada.												X			

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
C.2. Actividades recreacionales														
2.1. Desarrollar actividades donde se participe con juegos populares, creencias y rituales.	Profesor de educación básica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2. Obtener instrumentos musicales		X												
2.3. Planificar repasos para presentaciones de la banda de música tradicional.	Licenciada/o en música	X												
TOTAL													\$12 860,00	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 129. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 2

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 1: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo														
C1. Conocimiento ancestral														
1.1. Planificar talleres entrevista con las personas mayores de la comunidad.	Ingeniera/o en Ecoturismo	X	X											\$690,00
1.2. Sistematizar la información levantada.				X										

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<p>C2. Huerto – semillero agrícola – forestal</p> <p>2.1. Evaluar la factibilidad de un huerto – semillero agrícola – forestal por medio de un estudio de mercado.</p> <p>2.2. Diseñar e implementar un huerto – semillero agrícola – forestal para la comunidad.</p>	Ingeniera/o Agrónomo o Forestal				X										\$18 000,00

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
C.3. Capacitación														
3.1. Capacitar por medio de talleres participativos a la comunidad con la información levantada.	Ingeniera/o Agrónomo o Forestal		X						X					X
3.2. Implementar técnicas responsables con el ambiente de cultivo agrícola – forestal.														
														\$1 960,00

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 2: Creación de un club ecológico														
C1. Capacitación														
1.1. Capacitar a los docentes sobre la protección y uso sostenible de los recursos naturales.	Ingeniero en Ecoturismo				X	X								\$965,00
C2. Talleres integrales														\$1 290,00
2.1. Planificar talleres con el tema del uso responsable de los recursos naturales.	Ingeniero en Ecoturismo	X				X		X					X	

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2.2. Desarrollar actividades en el campo de interacción con el ambiente.		X				X			X					X
C3. Actividades al aire libre														
3.1. Planificar salidas de campo con los niños de la comunidad.	Ingeniera/o en Ecoturismo		X					X			X		X	
3.2. Desarrollar actividades de reforestación con plantas nativas de la zona.			X					X			X		X	
TOTAL													\$23 595,00	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 130. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 3

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas											
Actividades	Responsable	2015			2016			2017			Presupuesto
		M	J	S	M	J	S	M	J	S	
Proyecto 1: Capacitación en planes de negocios											
C1. Microempresas agropecuarias, artesanales y forestales											
1.1. Planificar cursos prácticos para la formulación de planes de negocios.	Ingeniera/o en Ecoturismo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	\$8 070,00

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas											
Actividades	Responsable	2015			2016			2017			Presupuesto
		M	J	S	M	J	S	M	J	S	
Proyecto 2: Implementación de nuevas microempresas en la comunidad											
C1. Microempresas artesanales y forestales											
1.1. Elaborar y facilitar un manual de cargos y funciones para las nuevas microempresas artesanales y forestales.	Ingeniero en Ecoturismo	X			X						\$9 870,00
1.2. Capacitar por medio de cursos prácticos a la población en dirección de negocios y estrategias de mercado.				X				X			

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas

Actividades	Responsable	2015			2016			2017			Presupuesto
		M	J	S	M	J	S	M	J	S	
C2. Inclusión											
2.1. Desarrollar una marca y campaña con los nuevos productos en el mercado.	Ingeniero en Ecoturismo			X			X			X	\$4 650,00
2.2. Elaborar convenciones y simposios con emprendimientos establecidos en el mercado.				X			X			X	
TOTAL										\$22 590,00	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 131. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 4

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 1: Elaboración de un producto turístico comunitario														
C.1. Factibilidad														
1.1. Elaborar un estudio de mercado para la factibilidad del producto turístico comunitario en ciudades aledañas.	Ingeniero en Ecoturismo							X						\$10 000,00
C.2. Diseño de paquetes														
1.1. Diseñar de paquetes	Ingeniero en Ecoturismo								X					\$5 000,00
Proyecto 2: Conformación de un centro de turismo comunitario														
C.1. Comisión de Turismo														\$500 ,00
1.1. Conformar una comisión de turismo.	Ingeniero en Ecoturismo	X												

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
C.2. Servicios turísticos															
2.1. Capacitar a la población mediante cursos de atención y servicio al cliente.	Ingeniero en Ecoturismo	X				X				X				X	\$2 620,00
2.2. Evaluar periódicamente al personal de la comunidad.			X		X		X		X		X			X	

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 3: Adecuación de casas para el uso turístico														
C.1. Servicios básicos														
1.1. Evaluar los servicios básicos que posee la comunidad.	Ingeniero en Ecoturismo							X						\$3 000,00
C.2. Infraestructura turística														
2.1. Elaborar un ordenamiento turístico del territorio.	Ingeniero en Ecoturismo							X						\$1 000,00
2.2. Diseñar adecuación de casas.	Arquitecto								X					\$1 000,00
2.3. Adecuar las casas										X				\$100 000,00
TOTAL													\$123 120,00	

FUENTE: Trabajo de campo
 ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 132. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 5

Programa 5: Infraestructura organizativa														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 1: Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad														
C1. Talleres participativos	Ingeniera/o en Ecoturismo													\$1 290,00
1.1. Planificar talleres participativos con el tema de manejo de personal.		X	X											
1.2. Inculcar en la comunidad los objetivos del “Sumak kawsay”				X										

Programa 5: Infraestructura organizativa

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
C2. Manual de cargos y funciones	Ingeniera/o en Ecoturismo														\$600,00
2.1. Elaborar un manual de cargos y funciones para la directiva de la comunidad.					X										
TOTAL													\$1 890.00		

FUENTE: Trabajo de campo
ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 133. Presupuesto y tiempo de ejecución del programa 6

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural														
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 1: Diseño de un sendero interpretativo guiado														
C1. Atractivos Naturales														
1.1. Planificar salidas de campo con los pobladores de la comunidad.	Ingeniera/o en Ecoturismo	X	X											\$ 350,00
1.2. Realizar un inventario y jerarquización de los atractivos naturales identificados.														
C2. Sendero interpretativo														\$18 454,25
2.1. Diseñar e implementar un sendero interpretativo guiado	Ingeniera/o en Ecoturismo	X	X	X	X	X								

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
C3. Guión interpretativo 3.1. Planificar talleres teóricos – prácticos para los pobladores de la comunidad 3.2. Elaborar un guión interpretativo con los participantes de los talleres	Ingeniera/o en Ecoturismo			X	X									\$1 000,00
C4. Medios interpretativos 4.1. Diseñar e implementar medios interpretativos para el sendero	Diseñador/a gráfico/a			X	X									\$1 503.51

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural

Actividades	Responsable	2015												Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Proyecto 2: Uso adecuado del museo ancestral														
C1. Análisis														
1.1. Elaborar un diagnóstico del uso actual del museo ancestral.	Ingeniera/o en Ecoturismo	X												\$ 350,00
1.2. Realizar una evaluación para determinar el uso potencial adecuado para el museo ancestral.														
C2. Planificación														
2.1. Desarrollar el uso adecuado de espacios del museo ancestral.	Ingeniera/o en Ecoturismo			X	X									\$1 750,00
2.2. Planificar talleres prácticos de mediación de museos														

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural															
Actividades	Responsable	2015												Presupuesto	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
C3. Medios interpretativos	Diseñador/a gráfico/a														\$5 400.00
3.1. Diseñar e implementar medios interpretativos para el museo.				X	X										
TOTAL													\$28 807.76		

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

2. **Instituciones de financiamiento**

237

Cuadro 134. Instituciones de financiamiento

Programa	Proyecto	Presupuesto	Financiamiento
			Institución
Recuperación del patrimonio cultural intangible	Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal	\$8 475,00	GAD Provincial de Bolívar
	Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil	\$2 855,00	Casa de la cultura núcleo Bolívar
	Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas, creencias, rituales y música tradicional	\$1 530,00	Casa de la cultura núcleo Bolívar
Recuperación y protección de los recursos naturales	Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo	\$20 650,00	ESPOCH
	Creación de un club ecológico	\$2 945,00	ESPOCH

Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas	Capacitación en planes de negocios	\$8 070,00	ESPOCH
	Implementación de microempresas en la comunidad	\$14 520,00	GAD Municipal de Guaranda
Conformación de un Centro de Turismo Comunitario	Elaboración de producto turístico comunitario	\$ 15 000,00	ESPOCH – MINTUR – GAD Municipal de Guaranda
	Conformación de un Centro de Turismo Comunitario	\$3 120,00	ESPOCH – MINTUR – GAD Municipal de Guaranda
	Adecuación de casas para el uso turístico	\$105 000,00	ESPOCH – MINTUR – GAD Provincial de Bolívar
Infraestructura organizativa	Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad	\$1 890,00	ESPOCH
Interpretación del patrimonio cultural y natural	Diseño de un sendero interpretativo guiado	\$21 307,76	ESPOCH – MINTUR – GAD Municipal de Guaranda
	Uso adecuado del museo ancestral	\$7 500,00	

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

3. Proyecciones

Se realizaron tomando al año 2015 como base y proyectando en 5 años, hasta llegar al 2020; algunas de las actividades solo se realizarán en el primer año y otras disminuirán el presupuesto por la cantidad de la población participante, por lo que se tomó en cuenta la reducción del 20% a cada año, refiriéndose a que los 5 años que está pronosticado cumplir el plan sean el 100%.

Cuadro 135. Proyección del programa 1

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 1: Fortalecimiento e innovación en el saber artesanal						
C1. Talleres prácticos						
1.1. Planificar talleres prácticos para la población de la comunidad a cargo del grupo de mujeres.	\$ 5 020,00	\$ 4.016,00	\$ 3.212,80	\$ 2.570,24	\$ 2.056,19	\$ 1.644,95
1.2. Elaborar un catálogo de los productos artesanales existentes.						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C2. Capacitación						
2.1. Capacitar en la mejora de la calidad en los productos artesanales al grupo de mujeres.	\$3 455,00	\$ 2.764,00	\$ 2.211,20	\$ 1.768,96	\$ 1.415,17	\$ 1.132,13
2.2. Implementar nuevas técnicas de producción artesanal.						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 2: Diseño y distribución de materiales didácticos sobre cuentos, mitos y leyendas al centro educativo infantil						
C1. Documentar información						
1.1. Planificar talleres entrevistas con las personas mayores de la comunidad.	\$890,00	0	0	0	0	0
1.2. Sistematizar la información levantada.						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C2. Material didáctico						
2.1. Elaborar material didáctico con la información levantada	\$1 000,00	\$ 800,00	\$ 640,00	\$ 512,00	\$ 409,60	\$ 327,68
2.2. Integrar el material didáctico a la malla curricular de los centros educativos						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C3. Capacitación						
3.1. Capacitar a los docentes para el manejo adecuado del material didáctico.	\$965,00	\$ 772,00	\$ 617,60	\$ 494,08	\$ 395,26	\$ 316,21
Proyecto 3: Documentación y fortalecimiento de las actividades lúdicas y música tradicional						
C.1. Documentar información						
1.1. Evaluar el saber popular por medio de talleres participativos.	\$530,00	\$ 424,00	\$ 339,20	\$ 271,36	\$ 217,09	\$ 173,67
1.2. Sistematizar la información levantada.						

Programa 1: Recuperación del patrimonio cultural intangible						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C.2. Actividades recreacionales						
2.1. Desarrollar actividades donde se participe con juegos populares, creencias y rituales.	\$1 000,00	\$ 800,00	\$ 640,00	\$ 512,00	\$ 409,60	\$ 327,68
2.2. Obtener instrumentos musicales						
2.3. Planificar repasos para presentaciones de la banda de música tradicional.						
TOTAL	\$12 860,00	\$ 9.576,00	\$ 7.660,80	\$ 6.128,64	\$ 4.902,91	\$ 3.922,33

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 136. Proyección del programa 2

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 1: Capacitación de técnicas ancestrales para el cultivo						
C1. Conocimiento ancestral						
1.1. Planificar talleres entrevista con las personas mayores de la comunidad.	\$690,00	0	0	0	0	0
1.2. Sistematizar la información levantada.						

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales

Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C2. Huerto – semillero agrícola – forestal						
2.1. Evaluar la factibilidad de un huerto – semillero agrícola – forestal por medio de un estudio de mercado.	\$18 000,00	0	0	0	0	0
2.2. Diseñar e implementar un huerto – semillero agrícola – forestal para la comunidad.						

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales

Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C.3. Capacitación						
3.1. Capacitar por medio de talleres participativos a la comunidad con la información levantada.	\$1 960,00	\$ 1.568,00	\$ 1.254,40	\$ 1.003,52	\$ 802,82	\$ 642,25
3.2. Implementar técnicas responsables con el ambiente de cultivo agrícola – forestal.						

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 2: Creación de un club ecológico						
C1. Capacitación						
1.1. Capacitar a los docentes sobre la protección y uso sostenible de los recursos naturales.	\$965,00	\$ 772,00	\$ 617,60	\$ 494,08	\$ 395,26	\$ 316,21
C2. Talleres integrales						
2.1. Planificar talleres con el tema del uso responsable de los recursos naturales.	\$1 290,00	\$ 1.032,00	\$ 825,60	\$ 660,48	\$ 528,38	\$ 422,71
2.2. Desarrollar actividades en el campo de interacción con el ambiente.						

Programa 2: Recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C3. Actividades al aire libre						
3.1. Planificar salidas de campo con los niños de la comunidad.	\$690,00	\$ 552,00	\$ 441,60	\$ 353,28	\$ 282,62	\$ 226,10
3.2. Desarrollar actividades de reforestación con plantas nativas de la zona.						
TOTAL	\$23 595,00	\$ 3.924,00	\$ 3.139,20	\$ 2.511,36	\$ 2.009,09	\$ 1.607,27

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 137. Proyección del programa 3

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas				
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES		
		2018	2019	2020
Proyecto 1: Capacitación en planes de negocios				
C1. Microempresas agropecuarias, artesanales y forestales	\$8 070,00	\$ 4.131,84	\$ 3.305,47	\$ 2.644,38
1.1. Planificar cursos prácticos para la formulación de planes de negocios.				

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas				
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES		
		2018	2019	2020
Proyecto 2: Implementación de nuevas microempresas en la comunidad				
C1. Microempresas artesanales y forestales				
1.1. Elaborar y facilitar un manual de cargos y funciones para las nuevas microempresas artesanales y forestales.	\$9 870,00	\$ 5.053,44	\$ 4.042,75	\$ 3.234,20
1.2. Capacitar por medio de cursos prácticos a la población en dirección de negocios y estrategias de mercado.				

Programa 3: Inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas

Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES		
		2018	2019	2020
C2. Inclusión				
2.1. Desarrollar una marca y campaña con los nuevos productos en el mercado.	\$4 650,00	\$ 2.380,80	\$ 1.904,64	\$ 1.523,71
2.2. Elaborar convenciones y simposios con emprendimientos establecidos en el mercado.				
TOTAL	\$ 22.590,00	\$ 11.566,08	\$ 9.252,86	\$ 7.402,29

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 138. Proyección del programa 4

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 1: Elaboración de un producto turístico comunitario						
C.1. Factibilidad						
1.1. Elaborar un estudio de mercado para la factibilidad del producto turístico comunitario en ciudades aledañas.	\$10 000,00	0	0	0	0	0
C.2. Diseño de paquetes	\$5 000,00	\$ 4.000,00	\$ 3.200,00	\$ 2.560,00	\$ 2.048,00	\$ 1.638,40
1.1. Diseñar de paquetes						

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario

Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 2: Conformación de un centro de turismo comunitario						
C.1. Comisión de Turismo	\$500 ,00	\$ 400,00	\$ 320,00	\$ 256,00	\$ 204,80	\$ 163,84
1.1. Conformar una comisión de turismo.						
C.2. Servicios turísticos						
2.1. Capacitar a la población mediante cursos de atención y servicio al cliente.	\$ 2.620,00	\$ 2.096,00	\$ 1.676,80	\$ 1.341,44	\$ 1.073,15	\$ 858,52
2.2. Evaluar periódicamente al personal de la comunidad.						

Programa 4: Conformación de un Centro de Turismo Comunitario						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 3: Adecuación de casas para el uso turístico						
C.1. Servicios básicos						
1.1. Evaluar los servicios básicos que posee la comunidad.	\$3 000,00	\$ 2.400,00	\$ 1.920,00	\$ 1.536,00	\$ 1.228,80	\$ 983,04
C.2. Infraestructura turística						
2.1. Elaborar un ordenamiento turístico del territorio.	\$102 000,00	0	0	0	0	0
2.2. Diseñar adecuación de casas.						
2.3. Adecuar las casas						
TOTAL	\$ 123.120,00	\$ 9.296,00	\$ 7.436,80	\$ 5.949,44	\$ 4.759,55	\$ 3.807,64

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 139. Proyección del programa 5

Programa 5: Infraestructura organizativa						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 1: Fortalecimiento de cargos y funciones en la comunidad						
C1. Talleres participativos						
1.1. Planificar talleres participativos con el tema de manejo de personal.	\$1 290,00	\$ 1.032,00	\$ 825,60	\$ 660,48	\$ 528,38	\$ 422,71
1.2. Inculcar en la comunidad los objetivos del “Sumak kawsay”						
C2. Manual de cargos y funciones						
2.1. Elaborar un manual de cargos y funciones para la directiva de la comunidad.	\$600,00	0	0	0	0	0
TOTAL	\$ 1.890,00	\$ 1.032,00	\$ 825,60	\$ 660,48	\$ 528,38	\$ 422,71

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

Cuadro 140. Proyección del programa 6

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
Proyecto 1: Diseño de un sendero interpretativo guiado						
C1. Atractivos Naturales						
1.1. Planificar salidas de campo con los pobladores de la comunidad.	\$ 350,00	0	0	0	0	0
1.2. Realizar un inventario y jerarquización de los atractivos naturales identificados.						
C2. Sendero interpretativo						
2.1. Diseñar e implementar un sendero interpretativo guiado	\$18 454,25	\$ 14.763,40	\$ 11.810,72	\$ 9.448,58	\$ 7.558,86	\$ 6.047,09

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural

Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C3. Guión interpretativo 3.1. Planificar talleres teóricos – prácticos 3.2. Elaborar un guión interpretativo	\$1 000,00	0	0	0	0	0
C4. Medios interpretativos Diseñar e implementar medios interpretativos	\$ 1.503,51	\$ 1.202,81	\$ 962,25	\$ 769,80	\$ 615,84	\$ 492,67

Proyecto 2: Uso adecuado del museo ancestral

C1. Análisis 1.1. Elaborar un diagnóstico del uso actual del museo ancestral. 1.2. Realizar una evaluación para determinar el uso potencial adecuado para el museo ancestral.	\$350.00	0	0	0	0	0
--	----------	---	---	---	---	---

Programa 6: Interpretación del patrimonio cultural y natural						
Actividades	Presupuesto	PROYECCIONES				
		2016	2017	2018	2019	2020
C2. Planificación						
2.1. Desarrollar el uso adecuado de espacios del museo ancestral.	\$ 1.750,00	\$ 1.400,00	\$ 1.120,00	\$ 896,00	\$ 716,80	\$ 573,44
2.2. Planificar talleres prácticos de mediación de museos						
C3. Medios interpretativos						
3.1. Diseñar e implementar medios interpretativos para el museo.	\$ 5.400,00	0	0	0	0	0
TOTAL	\$ 28.807,76	\$ 17.366,21	\$ 13.892,97	\$ 11.114,37	\$ 8.891,50	\$ 7.113,20

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORADO POR: Alexis Reinoso, 2014

VI. CONCLUSIONES

A. La comunidad Quindihua Central posee 7 atractivos tangibles de jerarquía I que al conjugarse con los atractivos intangibles, conforman un potencial turístico de relevancia, reflejándose en el interés que la demanda nacional y extranjera tiene con respecto a realizar actividades en el lugar como caminatas, camping, compra de artesanías y suvenires, interpretación ambiental, entre otros.

B. La población tiene un 72% del conocimiento en el ámbito de tradiciones orales, lo que genera un alto potencial interpretativo del patrimonio cultural y natural de la comunidad.

C. La finalidad del análisis de audiencia a la población local fue identificar las necesidades que requieren ser satisfechas, teniendo como principal requerimiento mejorar la transmisión de costumbres y tradiciones, mediante la ejecución del plan de interpretación del patrimonio en la comunidad.

D. El marco filosófico pretende dirigir los lineamientos de trabajo en los ámbitos de costumbres y manifestaciones ancestrales, beneficiarios, procesos internos, aprendizaje y desarrollo, para llegar a ofrecer un adecuado servicio de interpretación y educación ambiental a los distintos beneficiarios participantes.

E. Se ha considerado trascendental la elaboración de un plan de interpretación del patrimonio con el fin de revalorar ciertos aspectos intrínsecos que se transmiten en menor escala de generación en generación, pretendiendo desarrollar la actividad turística, con la participación y empoderamiento de grupos claves y vulnerables en la localidad.

VII. RECOMENDACIONES

A. La población debe apoyar y dar respaldo a las iniciativas y proyectos que los representantes pretenden implementar para la comunidad Quindihua Central.

B. Se requiere asistencia técnica en turismo para dar a conocer el plan de interpretación del patrimonio a las diferentes instituciones que se recomiendan en el proyecto, para el desarrollo, ejecución y financiamiento del mismo.

C. Es necesario el diseño e implementación de un circuito de senderos dentro de la comunidad Quindihua Central, para que sea el medio por el cual los atractivos turísticos tengan una mejor interpretación ambiental.

D. Se requiere dar importancia a la transmisión de costumbres y tradiciones, debido a que la comunidad posee un alto conocimiento del saber ancestral, pero el grupo de jóvenes y niños no se encuentran interesados en participar de ellas.

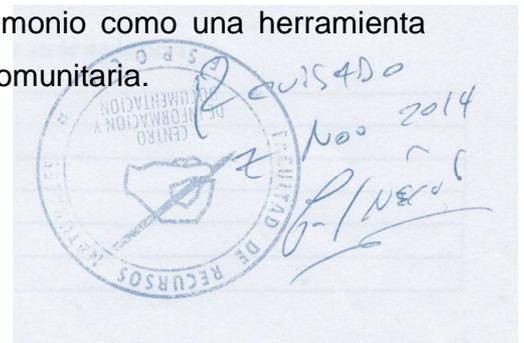
E. Se debe considerar al plan de interpretación del patrimonio como una herramienta para desarrollar la práctica de la actividad turística comunitaria.

F. Es importante reconocer que el compendio que lleva este plan pretende mejorar la calidad de vida de la población, tomando como eje directriz al “Sumak kawsay” y sus objetivos, los mismo que buscan generar un desarrollo endógeno en las localidades que se los practique.

G. Se considera pertinente acatar las soluciones planteadas por medio de programas y proyectos, para solventar los problemas identificados en este proceso.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Interpretación del Patrimonio para la comunidad Quindihua Central, parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. El mismo consta de cinco etapas, la primera corresponde a la evaluación del potencial turístico e interpretativo de la comunidad, teniendo como resultado 6 atractivos naturales y 1 cultural tangible, dentro la lista de bienes patrimoniales se encontraron 94 saberes ancestrales entre cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores, alcanzando un alto potencial interpretativo por el conocimiento de la población de costumbres y manifestaciones; en la segunda, se realizó el análisis de audiencia, determinando que los turistas nacionales y extranjeros se encuentran interesados en conocer de los saberes ancestrales y en participar de la actividad de interpretación ambiental; además se realizó un análisis interno de la comunidad, para analizar las necesidades que requieren ser satisfechas, obteniendo que se debe dar una buena transmisión para generar el interés por parte de los niños y jóvenes de participar del patrimonio inmaterial; en la tercera, se ha desarrollado el marco filosófico, planteando misión visión y objetivos estratégicos para el cumplimiento del plan de interpretación del patrimonio; en la cuarta fase se han formulado 6 programas; recuperación del patrimonio cultural inmaterial, recuperación, protección y uso sustentable de los recursos naturales, inclusión económica y capacitación técnica administrativa para la implementación de microempresas, Elaboración de un producto turístico, Infraestructura organizativa, Interpretación del patrimonio cultural y natural; con sus respectivos proyectos, actividades, beneficiarios, cronograma y responsables; en la última fase se realizó el POA teniendo como presupuesto para el año 1 (2015) de \$ 212 362,76; además se desarrollaron proyecciones para los 5 años en los que el plan se cumpliría. Se debe considerar al plan de interpretación del patrimonio como una herramienta para desarrollar la práctica de la actividad turística comunitaria.



IX. SUMARY

This research aims to develop a Heritage Interpretation Plan for the Community Quindihua Central, in Guanujo, Guaranda, Bolivar Province. The plan has five stages: the first is the evaluation of tourism and interpretative potential of the community, in which six natural attractions and one tangible cultural, in the heritage properties were discovered, there were 94 ancestral wisdom, among things to respect, every day popular wisdom, symbols and values, reaching a high interpretative potential because of the population knowledge about customs and expressions; in the second one, the audience analysis was performed, given that domestic and foreign tourist are interested in learning the ancient knowledge and particularly environmental interpretation activities; an internal community analysis was also performed, in order to analyze the necessities which need to be fulfilled, showing that a good transmission must be given to generate the interest of children and youth to participate of the intangible heritage; in the third, the philosophical framework was developed, raising mission, vision and strategic objectives for the implementation of the heritage interpretation plan; in the fourth phase six programs are formulated: recovery of intangible cultural heritage, restoration protection and sustainable use of natural resources, financial inclusion and administrative technical training for the implementation of microenterprises, developing a tourism product, organizational infrastructure, interpretation of cultural and natural heritage; with each one of their projects, activities, beneficiaries, timelines and responsible; in the last phase the POA was performed taking as the budget for year 1 (2015) \$ 212 362.76; projections for the 5 year project execution period were also conducted. It is recommended to the Authorities to consider the heritage interpretation plan as a tool to develop community – based tourism activity.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. Abril, A. comp. 2011. Diagnóstico situacional turístico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/764>
2. Abril, A. comp. 2011. Matriz marco lógico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/764>
3. AIE. 2012. Interpretación del patrimonio (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/ique-es-la-interpretacion-del-patrimonio>
4. Álvarez, A. 2011. Plan de interpretación patrimonial (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.slideshare.net/alvareziragorry2/tcnicas-de-interpretacin>
5. Calderón, S. 2009. Atractivo turístico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
6. CEFAT. 1994. Interpretación ambiental (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>

7. ECOTUR. 2013. Ecoturismo (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html
8. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. 2013. Turismo comunitario (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
9. Fernández, E. 2006. Fases de la planeación (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.shtml>
10. Galindez, S. 2011. Autodiagnóstico participativo o comunitario (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.slideshare.net/Shegalindez/qu-es-un-diagnostico-participativo-8741594>
11. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. 2008. Potencial turístico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/instituciones/Herramientas%20de%20trabajo/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
12. Importancia. 2002. Turismo (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <https://sites.google.com/site/interpretacioncom/medios-de-intepretaci>

13. Jmarcano. 2009. Tipos de recursos naturales (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.jmarcano.com/recursos/recursos.html>
14. Jougillier. 2012. Recursos naturales (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/55448513/Recursos-Naturales-Del-Ecuador>
15. Juá, S. 2004. Planeación (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento#cite_note-4
16. Lozano, A. 2000. Presupuesto (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos3/presupuestos/presupuestos.shtml>
17. Luque, Y. 2009. Turismo (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
18. Manolo. comp. 2012. Análisis de audiencia (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Analisis-De-La-Audiencia/5479867.html>
19. Martínez, A. comp. 2006. Inventario de Recursos Culturales (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos31/inventarios-cultura/inventarios-cultura.shtml>

20. Mena & Medina. 2000. Morfología (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2014. Disponible en http://www.ecociencia.org/archivos/paramo_GTP07-091128.pdf
21. Morales, J. 2004. Plan de interpretación (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>
22. Morales, J. 2004. Plan de interpretación del patrimonio (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>
23. Nájera. 2007. Diagnóstico situacional (En línea). Riobamba, EC. Consultado 04 feb. 2013. Disponible en <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>
24. Ordaz, V. & Saldaña, G. comp. 2006. Plan (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
25. Ordaz, V. & Saldaña, G. comp. 2006. Programa (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
26. Organización de las Naciones Unidas. 2000. Escalas de edades (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tRX19NWRjGYJ:www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r70853.DOC+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

27. Organización Mundial de Turismo. 2005. Turismo (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
28. Pajime. 2010. Diagnóstico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Diagnostico/142407.html>
29. Palacio, E. 2011. Proyecto (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/06/23/50/>
30. Papin. 2013. Diagnóstico situacional (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-Para-La-Elaboraci%C3%B3n-Del-Diagn%C3%B3stico/5256772.html>
31. Parodi, C. 2001. Proyecto (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto#cite_note-Parodi_1-1
32. Proyectos - ITTLA. 2011. Análisis de la demanda (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
33. Reinoso, A. comp 2013. Análisis de la oferta (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://aventuraculturaturaleza.blogspot.com/2013/09/que-es-la-oferta.html>

34. Rojas, C. 2009. Análisis de la demanda (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.buendato.com/profiles/blogs/analisis-de-la-demanda>
35. Santaella, C. 2012. Diagnóstico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml>
36. Santaella, C. 2012. Autodiagnóstico participativo o comunitario (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml>
37. SECTUR-CESTUR. 2002. Turismo cultural (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud
38. SENPLADES. 2009. Plan de Operación Anual (POA) (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/senplades-instructivopoa.pdf>
39. Sullivan, A. & Sheffrin, S. 2003. Presupuesto (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.pearsonschool.com/index.cfm?locator=PSZ3R9&PMDbSiteId=2781&PMDbSolutionId=6724&PMDbCategoryId=&PMDbProgramId=12881&level=4>

40. TSAITAMI. 2013. Introducción (En línea). Riobamba, EC. Consultado 30 ago. 2013. Disponible en <http://www.tsaitami.com/Default.aspx>
41. Valencia. 2004. Inventario turístico (En línea). Riobamba, EC. Consultado 30 ago. 2013. Disponible en <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>
42. Vargas, M. & Cerna, P. 2007. Tipos de oferta (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/analisis%20de%20la%20oferta.htm>
43. WORDPRESS. 2008. Cronograma (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://definicion.de/cronograma/>
44. WORDPRESS. 2008. Interpretación (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://definicion.de/interpretacion/>
45. ZIGLA. 2012. Métodos Participativos (En línea). Riobamba, EC. Consultado 23 sep. 2013. Disponible en <http://ziglablog.com.ar/2010/04/27/metodos-participativos-%C2%BFque-son-y-para-que-sirven/>

XI. ANEXOS

ANEXO 1. Matriz marco lógico

<u>RESUMEN NARRATIVO</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>MEDIOS DE VERIFICACION</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Fin Es la expresión de solución al problema identificado	Ámbitos de tiempo, cantidad y calidad, fijan metas para medir el cumplimiento de los objetivos, resultados y supuestos.	Fuentes para a cerciorarse de que el resultado se ha logrado.	Factores externos al control del proyecto que tienen incidencia en su ejecución.
Propósito Efecto directo que se espera logran como resultado de la ejecución.			
Componentes Resultados tangibles e intangibles específicos necesarios para alcanzar el propósito.			
Actividades Punto de partida para la ejecución del plan.			

Fuente. Adela Abril (2011)

ANEXO 2. Ficha MINTUR 2004 (Adaptada por el Ing. Cajas y la Ing. Tierra, 2008)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

4.8.2 Usos Potenciales
4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua:
9.2 Energía Eléctrica:
9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía

ANEXO 3. Lista de los Bienes del Patrimonio Cultural

LISTA DE LOS BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL		
Cosas de Respeto	Saber Popular Diario	Símbolos y Valores

ANEXO 4. Calendario de fiestas y ritos en el año

CALENDARIO DE FIESTAS Y RITOS EN EL AÑO		
Mes	Fiesta	Descripción

ANEXO 5. Formas de vida de las familias

FORMAS DE VIDA DE LAS FAMILIAS	
Actividad	Descripción

ANEXO 6. Matriz para la evaluación del potencial interpretativo de la comunidad Quindihua Central propuesta por Alexis Reinoso (2014)

CRITERIO		Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total		
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN	
RECURSO														
PATRIMONIO CULTURAL														
CATEGORÍA	MANIFESTACION INVENTARIADA													
Cosas de respeto	Tingo sagrado	3	3	1	3	2	2	3	2	2	1	22	+	
	Bosque Yanasacha	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	15	0	
	Cascada del gallo cantante	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	17	0	
	Bosque de polylepis	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	21	+	
	Cascada del diablo	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	15	0	
	Chaupogio	3	3	1	3	2	2	2	1	2	1	20	+	
TOTAL		12	13	8	18	12	12	13	7	9	6	110		
PROMEDIO		2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	18	0	

RECURSO			Potencial interpretativo						Estado de conservación			Total			
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN	
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN	MANIFESTACION INVENTARIADA													
Saber popular diario	Platos y bebidas tradicionales	Papas con cuy	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	25	+
		Papas con queso	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	25	+
		Colada de mashua	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	18	0
		Locro de oca	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	18	0
		Colada de Mortiño	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	+
		Colada de 7 granos	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	21	+
		Arroz de cebada con leche	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	25	+

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo					Estado de conservación					Total	
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
	Trigo pelado con leche y dulce	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	20	0
	Chicha	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	25	+
	Machica	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	25	+
	TOTAL	14	16	25	30	25	25	26	23	23	18	225	
	PROMEDIO	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	24	+
Música (instrumentos)	Rondador	1	1	2	3	3	3	2	1	1	3	20	0
	Flauta	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	24	+
	Quena	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	23	+
	Bombo	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	23	+
	Hoja de chilca/capulí /trébol	1	2	3	3	3	3	2	2	2	1	22	+
	Guitarra	1	1	2	3	3	3	2	1	1	3	20	0

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo					Estado de conservación				Total		
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
	Violín	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	18	0
	Rondín	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	18	0
	Charango	1	2	1	3	3	3	1	1	1	3	19	0
	Bandolín	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	18	0
	TOTAL	10	12	19	30	30	30	18	14	14	30	206	
	PROMEDIO	1	1	2	3	3	3	2	1	1	3	20	0
Utensilios de cocina	Olla	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Tiesto de madera	2	1	1	3	3	3	2	1	2	3	21	+
	Batea de madera	1	1	2	3	3	3	2	2	2	3	22	+
	Cuchara de madera	1	1	1	3	3	3	2	1	2	3	20	0
	Molino de piedra	2	2	1	3	3	3	2	1	2	3	22	+

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo					Estado de conservación				Total		
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
	Plato de barro	1	1	1	3	3	3	2	1	2	3	20	0
	Taza	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Cuchillo	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Plato	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Matapilches	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	19	0
	TOTAL	13	11	19	30	30	30	23	19	23	30	228	
	PROMEDIO	1	1	2	3	3	3	2	2	2	3	22	+
Herramientas para cultivo	Azadón	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Machete	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Pico de hierro	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Yunta de madera	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total	
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
	Os	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	TOTAL	5	5	15	15	15	15	15	15	15	15	130	
	PROMEDIO	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
Herramientas para tejer	Telar de madera	3	3	1	3	1	3	1	1	1	3	20	0
	Aguja de madera	1	1	1	3	2	3	2	1	1	3	18	0
	Croché	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Guango	1	1	1	3	2	3	2	3	3	3	22	+
	Sigse	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Peroro	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	23	0
	TOTAL	8	9	11	18	13	18	13	13	14	18	135	
	PROMEDIO	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	22	+

RECURSO		CRITERIO	Potencial interpretativo					Estado de conservación				Total	
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
Vivienda	Chaqui huasi	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	18	0
	Tapial – adobe	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	18	0
TOTAL		6	6	2	6	2	2	2	2	2	6	36	
PROMEDIO		3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	18	0
Artesanías	Tejido de poncho	1	2	3	3	1	3	1	1	1	3	19	0
	Tejido de bufanda	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	24	+
	Tejido de anaco	1	2	3	3	1	3	1	1	1	3	19	0
	Shigra	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	27	+
	Gorros	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	25	+
	Sombreros	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	25	+

RECURSO			Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total	
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
		Canastos	1	3	3	3	3	3	3	3	3	27	+	
		TOTAL	7	15	21	21	16	21	17	14	14	21	166	
		PROMEDIO	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	23	+
	Vestimenta	Hombre	2	3	1	3	3	3	3	1	1	2	22	+
		Mujer	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	21	+
		TOTAL	4	6	3	6	6	6	6	2	2	4	45	
		PROMEDIO	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	23	+
CATEGORÍA	TIPO DE MANIFESTACIÓN	MANIFESTACION INVENTARIADA												
	Canciones	Lucero	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	19	0
		Serenata	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	19	0
		Matrimonio	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	19	0
		TOTAL	9	9	3	9	3	6	3	3	3	9	57	

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total		
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN	
Símbolos y valores	PROMEDIO	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	19	0	
	Cuentos, mitos y leyendas	Gallorumi	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0
		Musicarumi kuripagcha	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0
		Tres lagunas	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0
		Hielero	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0
	TOTAL	8	12	8	12	8	8	4	4	4	12	80		
	PROMEDIO	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	20	0	
	Creencias y rituales	Baños rituales	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	22	+
		Lavatorio de los dolientes	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	22	+

RECURSO	CRITERIO	Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total	
		Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
	Retiros espirituales de reflexión	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	21	+
	TOTAL	7	9	6	9	9	9	7	3	3	3	65	
	PROMEDIO	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	21	+
Juegos populares	Cushpi	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	20	0
	Guaraca	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	18	0
	Conejos	1	1	1	3	3	3	2	2	1	3	20	0
	Ruku	3	3	1	3	3	3	2	1	1	3	23	+
	Las cogidas	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	Las escondidas	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+
	El gato y el ratón	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26	+

RECURSO		CRITERIO	Potencial interpretativo					Estado de conservación				Total		
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
		Gallinita ciega	1	1	3	3	3	3	3	3	3	26	+	
		Juego de calabazas	2	1	1	3	3	3	2	1	1	3	20	0
		Carrera de huevos	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	25	+
		Pelea de gallos	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	24	+
		Gallito y número	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	26	+
		Carrera de ensacados	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	26	+
		Carrera del chancho	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	25	+
		Cabalgatas	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	25	+

CRITERIO				Potencial interpretativo						Estado de conservación			Total		
				Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN
RECURSO	Toros de pueblo			1	2	1	3	3	3	3	3	3	25	+	
	La olla encantada			1	1	1	3	3	3	3	3	3	24	+	
	Huequito			2	2	3	3	3	3	3	3	3	28		
	Palo encebado			1	1	1	3	3	3	3	3	3	24	+	
	TOTAL			24	30	30	57	57	57	50	48	47	57	457	
	PROMEDIO			1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	24	+
	PATRIMONIO NATURAL														
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO INVENTARIADO												
	Bosques	Seco andino	Bosque Yanasacha	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	19	0

RECURSO			Potencial interpretativo						Estado de conservación				Total		
			Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL	PONDERACIÓN	
Sitios naturales	Ríos	Salto	Cascada Gallo cantante	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	17	0
	Montañas	Desfiladeros	Cerro Gallorrumi	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	17	0
	Ríos	Cascada, catarata o saltos	Cascada Diablo tutsu	1	2	1	3	3	3	2	2	1	1	19	0
	Ríos	Cascada, catarata o saltos	Cascada de oro	1	3	1	3	3	3	2	2	1	1	20	0
	Planicies	Mesetas	Pampa de Quindihua	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	25	+

RECURSO				CRITERIO			Potencial interpretativo						Estado de conservación			Total	
							Singularidad	Atractivo	Accesibilidad	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Conocimiento de la población	Estado de transmisión	Recuperación del sentido	Resistencia al impacto	TOTAL
TOTAL				6	14	9	18	18	18	11	10	7	6	117			
PROMEDIO				1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	20	0		
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	Horno de los Incas	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	23	+		
	TOTAL			3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	23			
	PROMEDIO			3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	23	+		

ANEXO 7. Encuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente tiene como objetivo realizar un diagnóstico de aceptación para el diseño de un Plan de Interpretación del Patrimonio para la comunidad Quindihua Central de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda – provincia Bolívar.

Por favor conteste con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas

1. Género M () F ()
2. Edad _____ años
3. Nacionalidad _____
4. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?
Ciudad _____ Provincia _____
5. Estado civil
Soltero () Casado () Otro () _____
6. Profesión _____
7. ¿Conoce el sector rural del cantón Guaranda?
Sí () No ()
8. ¿Le gustaría visitar el sector rural del cantón Guaranda?
Sí () No ()
9. ¿Cree que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador?
Sí () No ()
10. ¿Conoce la comunidad de Quindihua Central?
Sí () No ()
- En caso afirmativo continúe, en caso negativo avance a la pregunta 12
11. ¿En dónde obtuvo la información de la comunidad?
Amigos ()
Agencia de viajes ()
Publicidad en diarios, revistas, tv ()
Internet ()
Otro () _____
12. ¿Desearía conocer Quindihua Central?
Sí () No ()
13. Si usted se encuentra de visita en la comunidad de ¿cuál de estas costumbres o tradiciones quisiera participar o tener alguna información? (se pueden elegir 5 opciones):
Platos y bebidas tradicionales ()
Música (instrumentos) ()
Utensilios de cocina ()
Herramientas para cultivo ()
Herramientas para tejer ()
Vivienda ()
Artesanías ()
Vestimenta ()
Canciones ()
Cuentos, mitos y leyendas ()
Creencias y rituales ()
Juegos populares ()
14. Dentro de los atractivos naturales, usted quisiera visitar (se puede elegir 3 opciones):
Bosques ()
Ríos ()
Montañas ()
Cerros ()
Cascadas ()
15. ¿Cuál de las siguientes actividades quisiera realizar dentro de la comunidad?
Caminatas ()
Cabalgatas ()
Interpretación ambiental ()
Camping ()
Compra de artesanías y souvenirs ()
Todas las anteriores ()
16. ¿Por qué medio preferiría usted que se le proporcione la información de los atractivos que va a encontrar durante el recorrido en la comunidad?
Folleto ()
Audiovisuales ()
Letreros/Paneles ()
Otros () _____
17. Si usted está de vacaciones, señale el aspecto que influye sobre su decisión de viajar
Aventura ()
Conocer lugares nuevos ()
Descanso ()
Vacaciones económicas ()
Compras ()
Gastronomía ()
Visita a familiares o amigos ()
Otros () _____
18. ¿Quiénes son sus compañeros de viaje?
Esposa/o ()
Compañeras/os ()
Amigos/os ()
Familiares ()
19. ¿Cuántas personas incluyendo usted mismo, integran el grupo o familia que viajan?
1 a 3 ()
4 a 6 ()
7 a 10 ()
11 en adelante ()
20. ¿Por qué tipo de medio desearía recibir información?
Internet ()
Periódicos ()
Radio ()
Revistas ()
Televisión ()
21. ¿Le gustaría la idea de realizar turismo comunitario?
Sí () No ()



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente tiene como objetivo realizar un diagnóstico de aceptación para el diseño de un Plan de Interpretación del Patrimonio para la comunidad Quindihua Central de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda – provincia Bolívar, Ecuador.

Por favor conteste con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas

- Género M () F ()
- Edad _____ años
- Nacionalidad _____
- Estado civil
Soltero () Casado () Otro () _____
- Profesión _____
- ¿Ha visitado Ecuador?
Sí () No ()
- ¿Conoce el sector rural del cantón Guaranda?
Sí () No ()
- ¿Le gustaría visitar el sector rural del cantón Guaranda?
Sí () No ()
- ¿Cree que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador?
Sí () No ()
- ¿Desearía conocer Quindihua Central? Comunidad rural del cantón Guaranda – provincia de Bolívar, Ecuador
Sí () No ()
- Si usted se encuentra de visita en la comunidad de ¿cuál de estas costumbres o tradiciones quisiera participar o tener alguna información? (se pueden elegir 5 opciones):

Platos y bebidas tradicionales	()
Música (instrumentos)	()
Utensilios de cocina	()
Herramientas para cultivo	()
Herramientas para tejer	()
Vivienda	()
Artesanías	()
Vestimenta	()
Canciones	()
Cuentos, mitos y leyendas	()
Creencias y rituales	()
Juegos populares	()
- Dentro de los atractivos naturales, usted quisiera visitar (se puede elegir 3 opciones):

Bosques	()
Ríos	()
Montañas	()
Cerros	()
Cascadas	()
- ¿Cuál de las siguientes actividades quisiera realizar dentro de la comunidad?

Caminatas	()
Cabalgatas	()
Interpretación ambiental	()
Camping	()
Compra de artesanías y souvenirs	()
Todas las anteriores	()
- ¿Por qué medio preferiría usted que se le proporcione la información de los atractivos que va a encontrar durante el recorrido en la comunidad?

Folletos	()
Audiovisuales	()
Letreros/Paneles	()
Otros	() _____
- Si usted está de vacaciones, señale el aspecto que influye sobre su decisión de viajar

Aventura	()
Conocer lugares nuevos	()
Descanso	()
Vacaciones económicas	()
Compras	()
Gastronomía	()
Visita a familiares o amigos	()
Otros	() _____
- ¿Quiénes son sus compañeros de viaje?

Espos/a	()
Compañeras/os	()
Amigas/os	()
Familiares	()
- ¿Cuántas personas incluyéndose usted mismo, integran el grupo o familia que viajan?

1 a 3	()
4 a 6	()
7 a 10	()
11 en adelante	()
- ¿Por qué tipo de medio desearía recibir información?

Internet	()
Periódicos	()
Radio	()
Revistas	()
Televisión	()
- ¿Le gustaría la idea de realizar turismo comunitario?

Sí ()	No ()
--------	--------



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



This quiz has the object make a diagnostic of acceptance for the design of a Heritage Interpretation Plan for the Central Guindihua community - Guanujo parish - Guaranda city - Bolívar Province, Ecuador.

Please answer as honestly as possible the following questions

1. Gender M () F ()
2. Age _____ years
3. Nationality _____
4. Are you?
Single () Married () Other () _____
5. Profession _____
6. Did you visit Ecuador?
Yes () No ()
7. Do you know the countryside of Ecuador?
Yes () No ()
8. Would you like visit the countryside of Guaranda City?
Yes () No ()
9. Do you think that the cultural and natural heritage is important for the people and nationalities of Ecuador?
Yes () No ()
10. Would you like Guindihua Central? Community of Guaranda city – Bolívar province, Ecuador
Yes () No ()
11. If you visit this community, which of these traditional activities would you like to participate or have any information? (choose 5 options):
- Traditional dishes and beverage ()
Musical instruments ()
Things for cooking ()
Things for countryside job ()
Things for weaving ()
Housing ()
Handicrafts ()
Clothes ()
Songs ()
Tales, myths and legends ()
Beliefs and rituals ()
Popular games ()
12. Would you like to visit? (choose 3 options):
- Forest ()
Rivers ()
Mountains ()
Hill ()
Waterfalls ()
13. Would you like do into the community?
- Trekking ()
Horse ride ()
Environmental interpretation ()
Camping ()
Buying of handicrafts ()
All options ()
14. For which way would you like to receive information about attractions that the community has?
- Brochures ()
Audiovisual ()
Signs/Panels ()
Other () _____
15. If you are in vacations, what is the motive to do the trip?
- Adventure ()
Know new places ()
Relax ()
Cheap vacations ()
Buying ()
Gastronomy ()
Visit to family or friends ()
Other () _____
16. Who are your partners of travel?
- Husband/wife ()
Partners ()
Friends ()
Family ()
17. How many people travel with you?
- 1 - 3 ()
4 - 6 ()
7 - 10 ()
11 onwards ()
18. For which way would you like to receive information?
- Internet ()
Newspaper ()
Radio ()
Magazines ()
TV ()
19. Would you like do community tourism?
Si () No ()



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



La presente encuesta pretende conocer las necesidades de los niños que deben ser satisfechas con ayuda de la elaboración del plan de interpretación patrimonial en la comunidad Quindihua Central

1. Género _____
2. Edad _____
3. Que sabes de las tradiciones o costumbres de la comunidad
 - a. Cuentos y leyendas ()
 - b. Hacer artesanías ()
 - c. Juegos tradicionales ()

4. Cuales

5. Que quisieras hacer

- a. Sembrar plantas nativas ()
- b. Aprender a hacer artesanías ()
- c. Aprender cuentos y leyendas ()
- d. Aprender juegos tradicionales ()

6. Porque quisieras hacer esto

7. En donde quisieras aprender

- a. En la escuela ()
- b. En la casa ()
- c. En talleres ()
- d. Presentación de títeres ()



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente encuesta pretende conocer las necesidades de los adolescentes que deben ser satisfechas con ayuda de la elaboración del plan de interpretación patrimonial en la comunidad Quindihua Central

1. Género _____

2. Edad _____

3. Que es para ti el patrimonio

4. Cuidas la naturaleza

a. Si ()

b. No ()

5. Que haces para conservarla

a. Siembras plantas nativas ()

b. Utilizas como abono la basura orgánica ()

c. Invitas a cuidar de la naturaleza ()

6. Participarías en brigadas para proteger la naturaleza

a. Si ()

b. No ()

7. Que sabes de las costumbres y tradiciones de la comunidad

a. Cuentos y leyendas ()

b. Hacer artesanías ()

c. Juegos tradicionales ()

8. Prácticas alguna de estas

a. Si ()

b. No ()

Cuales

9. Te gustaría conservar estas costumbres y tradiciones

a. Si ()

b. No ()

Por que

10. Participarías como facilitador para que otras personas aprendan sobre el patrimonio cultural y natural.

a. Si ()

b. No ()

Porque

ANEXO 11. Encuesta para adultos jóvenes, adultos y adultos mayores



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente encuesta pretende conocer las necesidades de los adultos jóvenes, adultos y adultos mayores que deben ser satisfechas con ayuda de la elaboración del plan de interpretación patrimonial en la comunidad Quindihua Central

1. Género _____
2. Edad _____
3. Que es para ti el patrimonio
4. Crees que es importante que esto no se pierda
 - a. Si ()
 - b. No ()

Por que

5. Crees que se está perdiendo
 - a. Si ()
 - b. No ()

Por que

6. Que haces para conservar el patrimonio

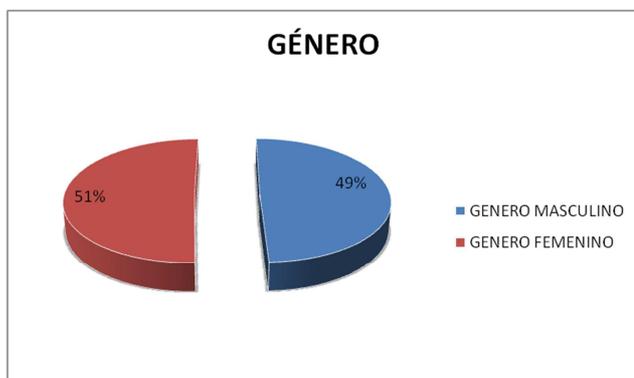
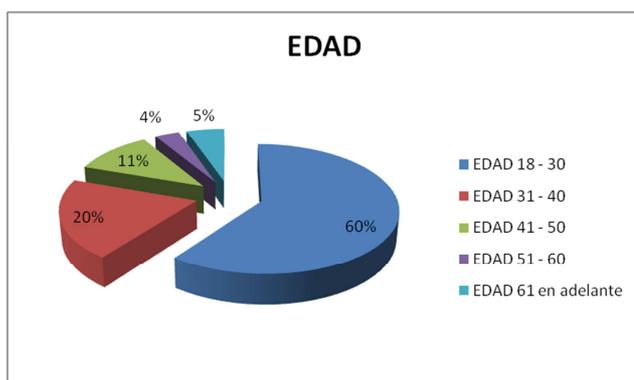
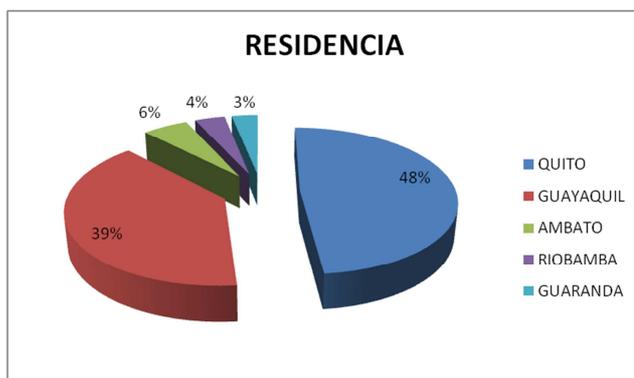
7. Desearías transmitir tus conocimientos a otras personas
 - a. Si ()
 - b. No ()
8. A quienes

9. Quisieras que los turistas aprendan y participen de este patrimonio
 - a. Si ()
 - b. No ()

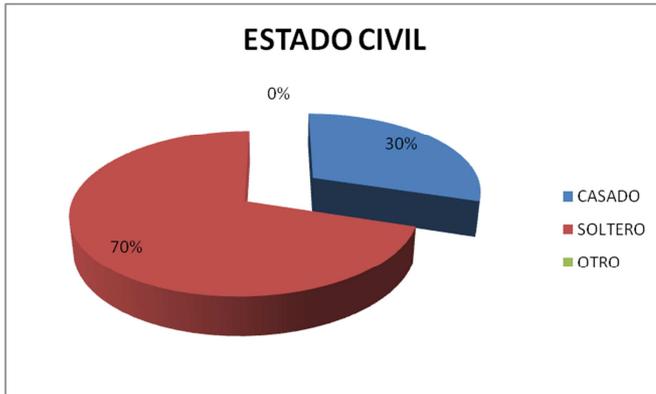
Por que

10. Por medio de que quisieras facilitar esta información
 - a. Talleres ()
 - b. Charlas ()
 - c. Recorrido por la comunidad ()
11. Que significa para ti la naturaleza

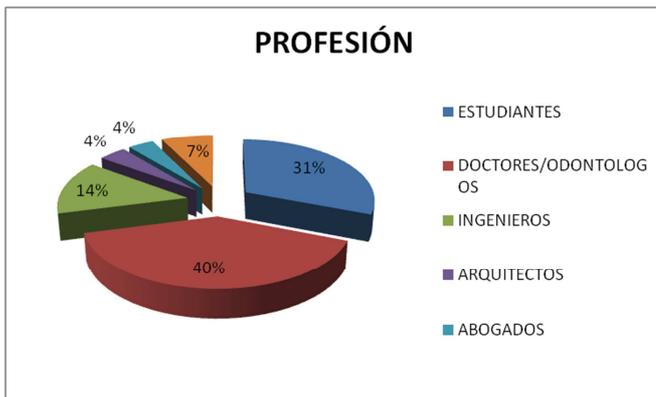
12. Cuidas la naturaleza
 - a. Si ()
 - b. No ()
13. Que haces para conservarla
 - a. Siembras plantas nativas
 - b. Utilizas como abono la basura orgánica
 - c. Invitas a gente a cuidar de la naturaleza
14. Participarías en brigadas para proteger la naturaleza
 - a. Si ()
 - b. No ()
15. Como piensas tu que el patrimonio cultural y natural se complementan

ANEXO 12. Análisis de la audiencia nacional**1. Género****2. Edad****3. Lugar de residencia**

4. Estado civil



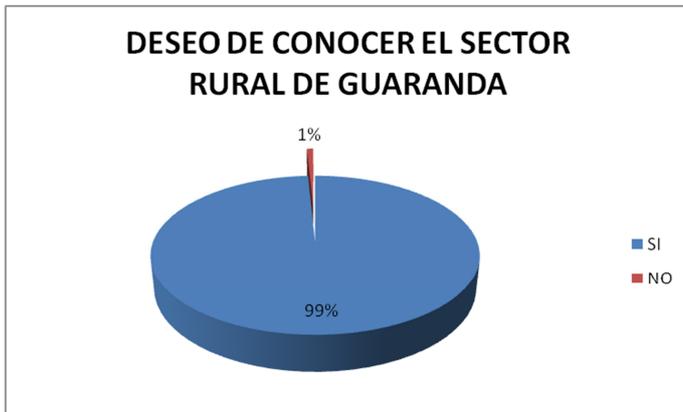
5. Profesión



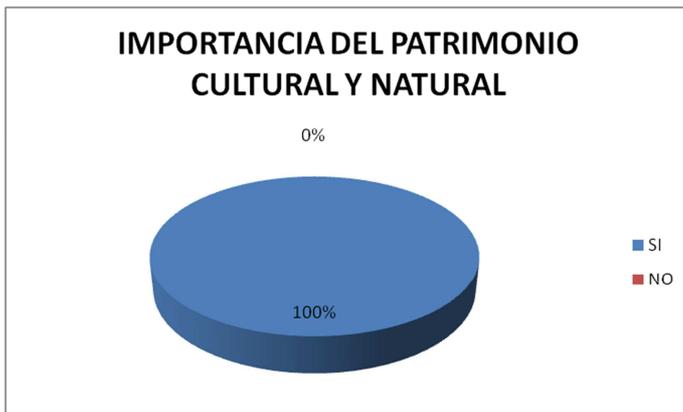
6. Conocimiento del sector rural del cantón Guaranda



7. Deseo de conocer el sector rural del cantón Guaranda



8. Importancia del patrimonio cultural y natural



9. Conocimiento de la comunidad de Quindihua Central



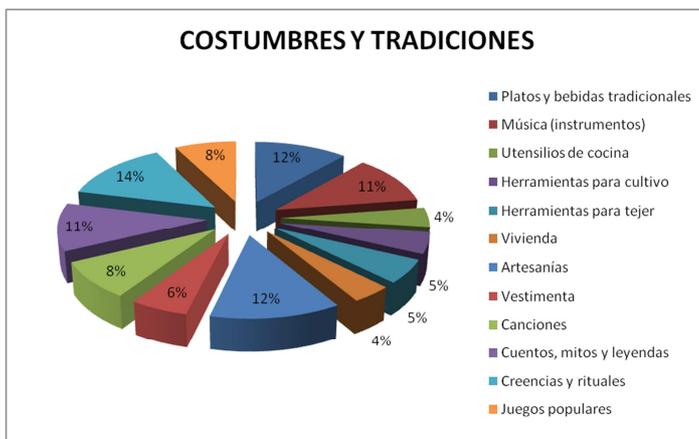
10. Obtención de información



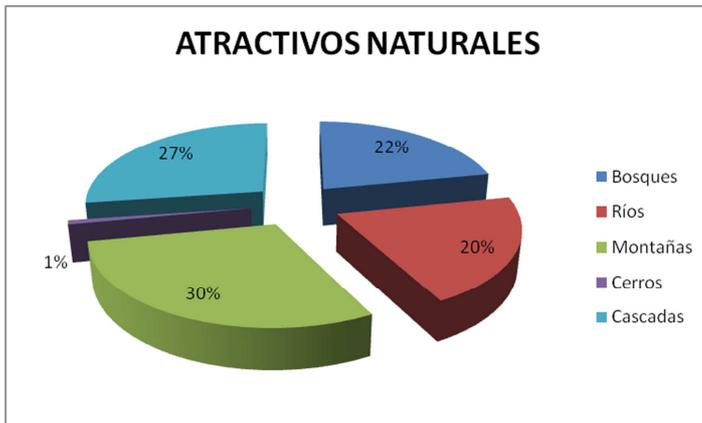
11. Deseo de conocer Quindihua Central



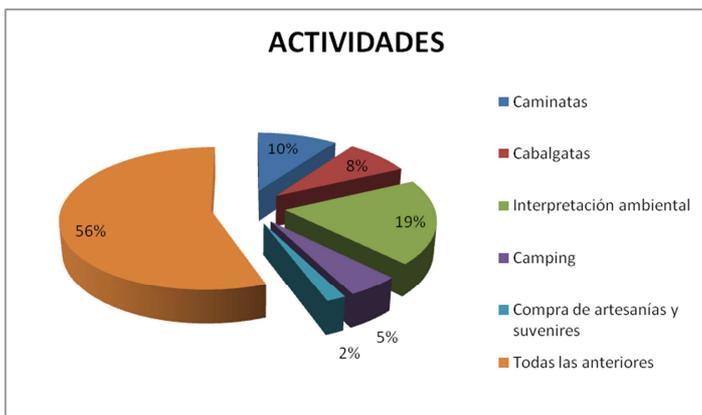
12. Costumbres y Tradiciones



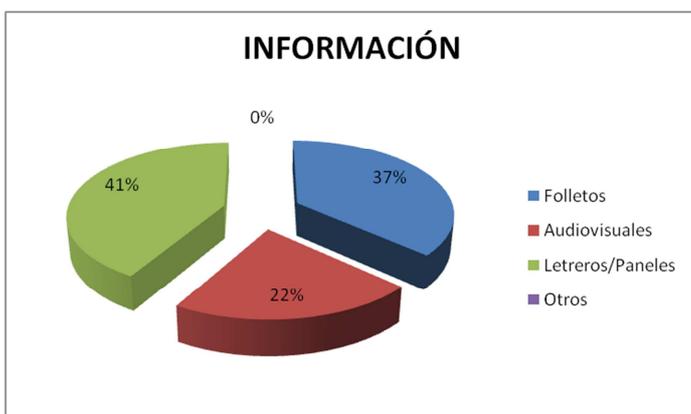
13. Atractivos Naturales



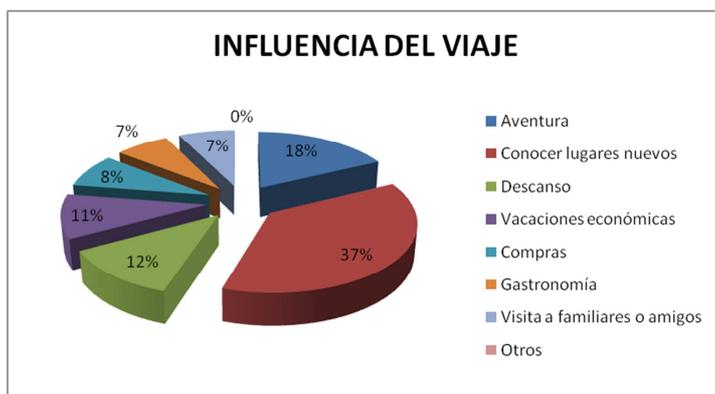
14. Actividades



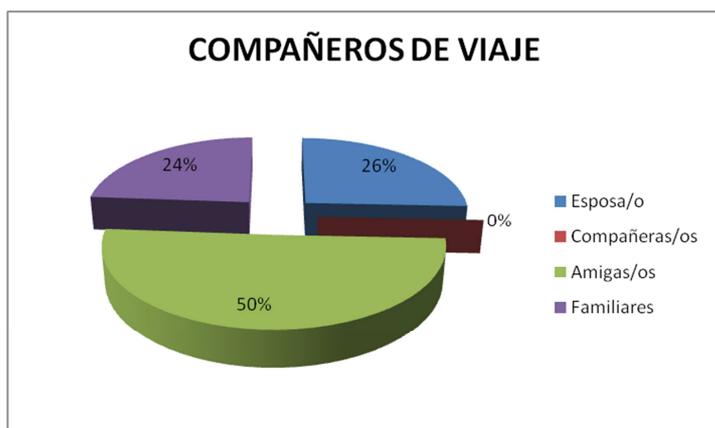
15. Información



16. Influencia del viaje

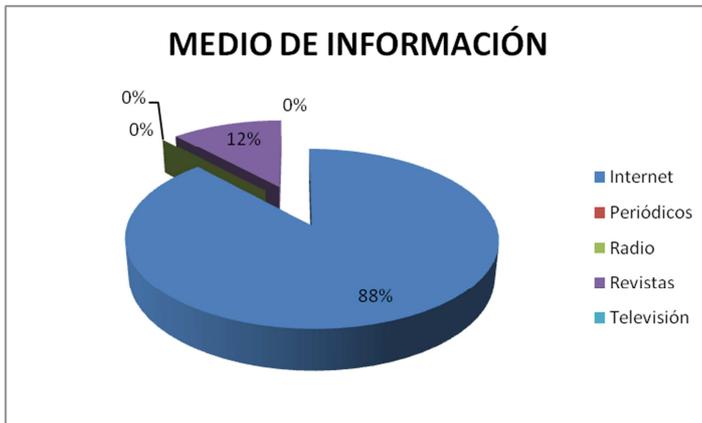


17. Compañeros de viaje

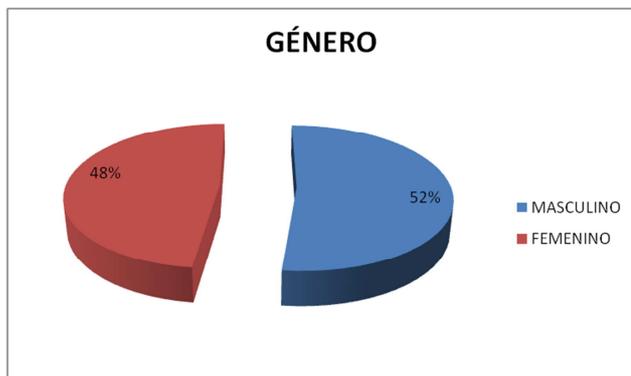


18. Número de personas

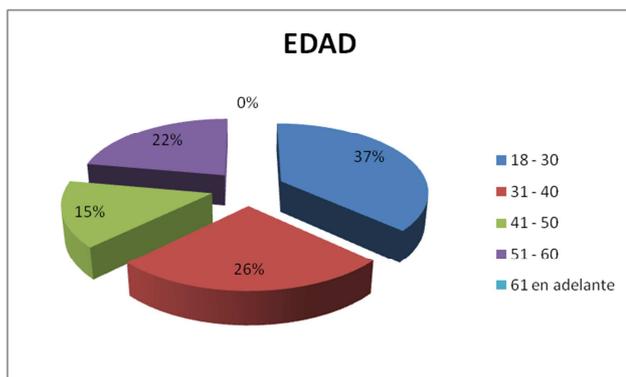


19. Medio de información**20. Turismo Comunitario**

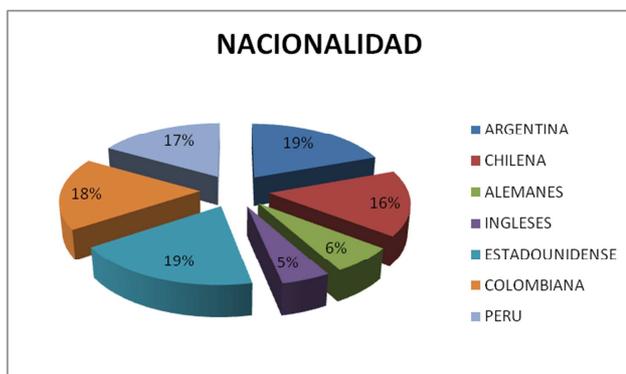
1. Género



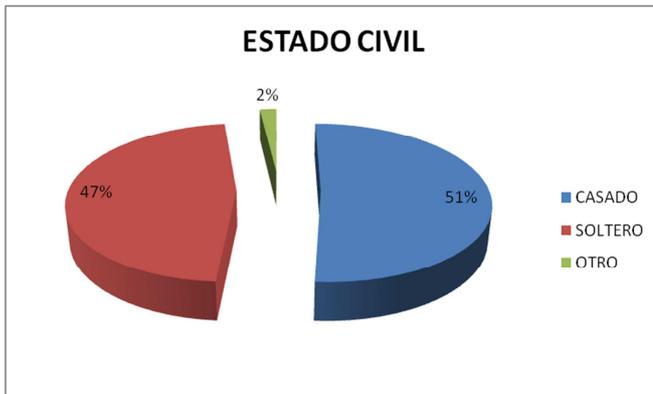
2. Edad



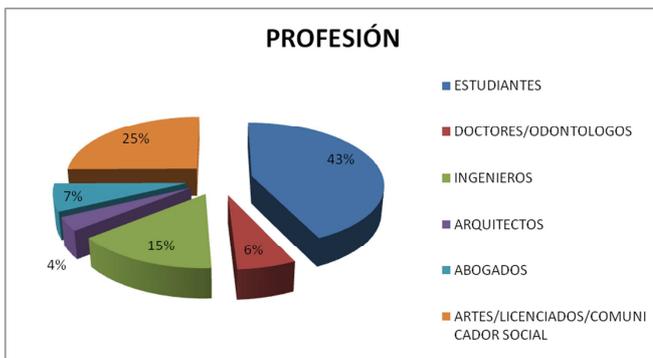
3. Nacionalidad



4. Estado civil

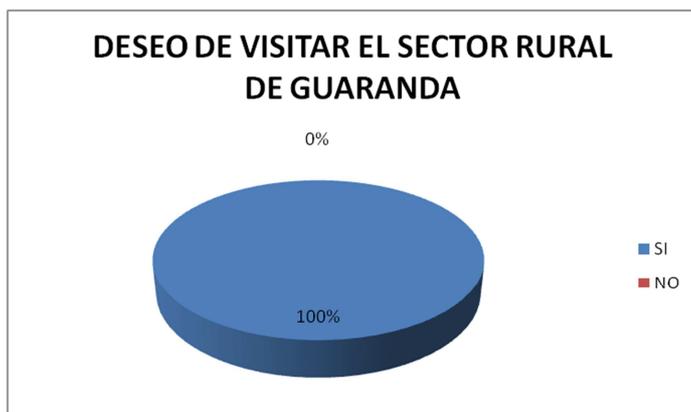
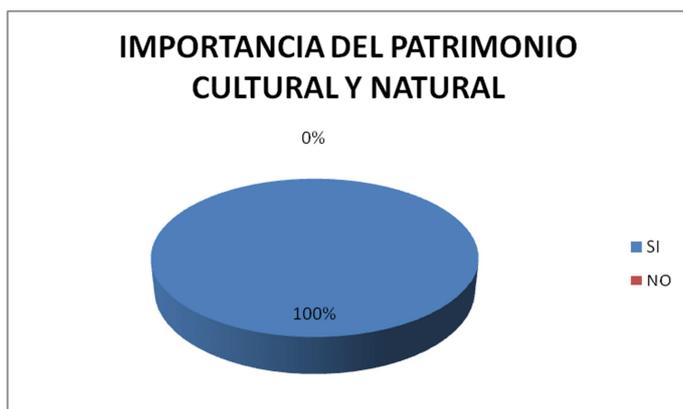


5. Profesión



6. Visitas a Ecuador



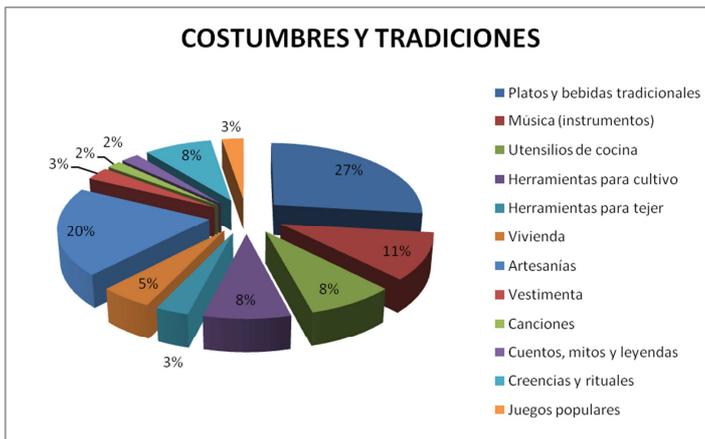
7. Conocimiento del sector rural del cantón Guaranda**8. Deseo de visitar el sector rural del cantón Guaranda?****9. Importancia del patrimonio cultural y natural**

10. Deseo de conocer Quindihua Central

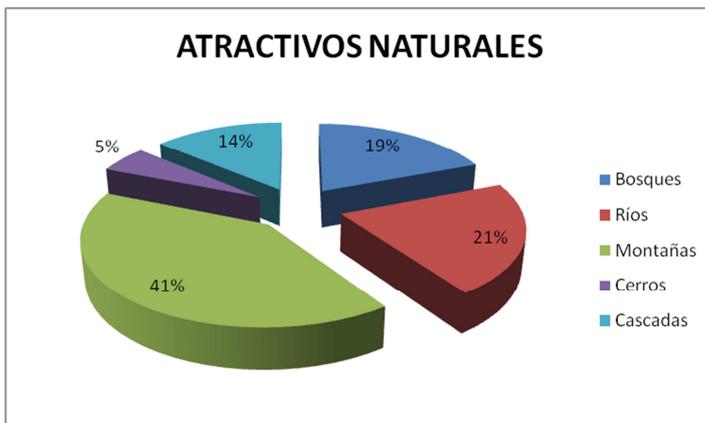
306



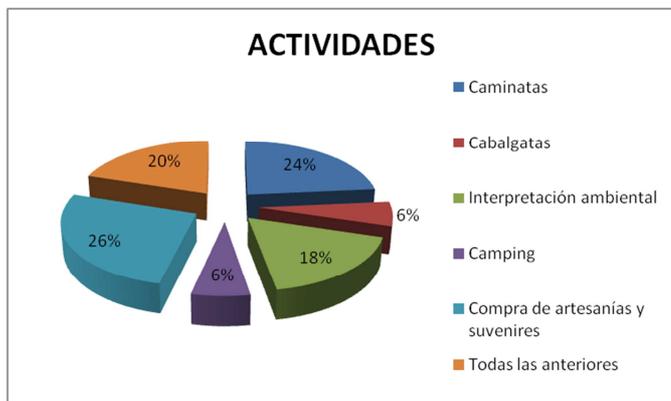
11. Costumbres y tradiciones



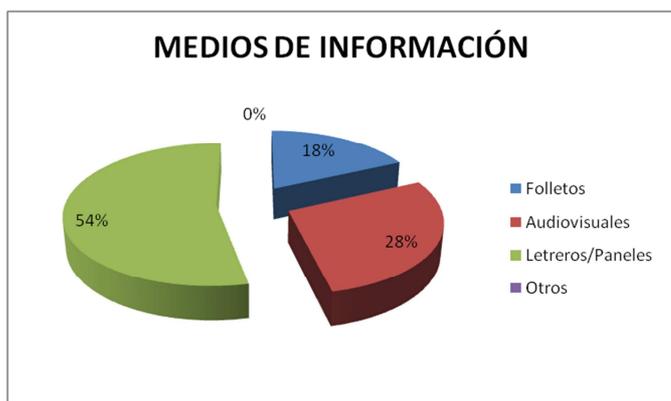
12. Atractivos naturales



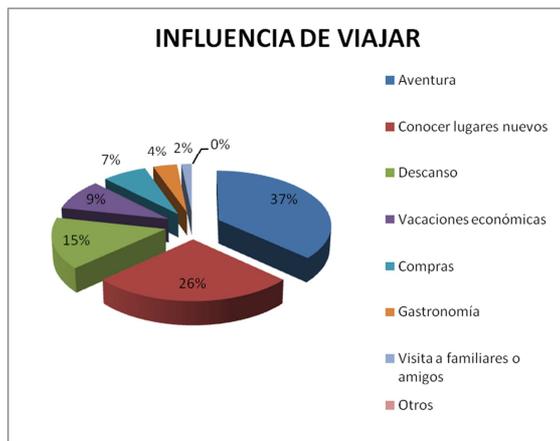
13. Actividades



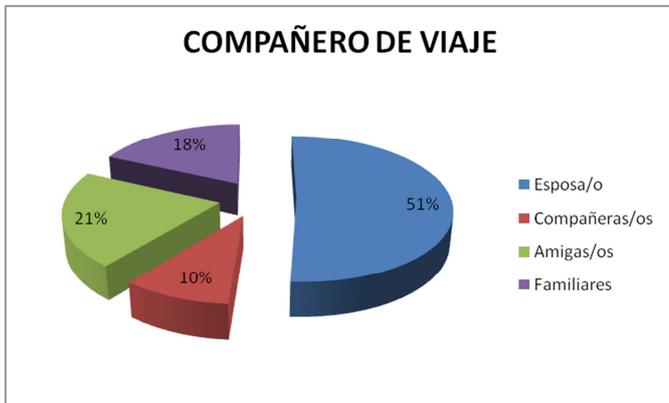
14. Medios de Información



15. Influencia de viajar



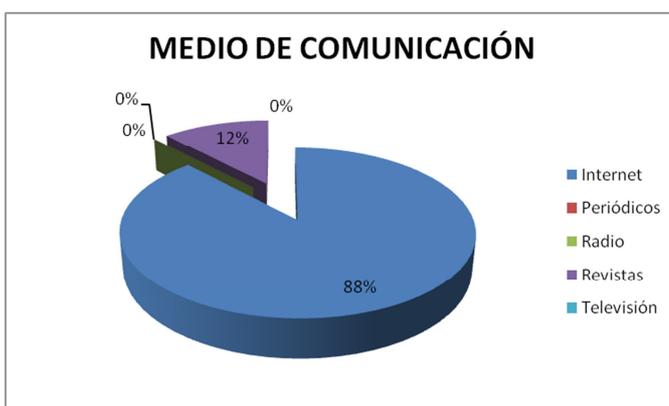
16. Compañero de viaje



17. Número de compañeros de viaje



18. Medios de comunicación



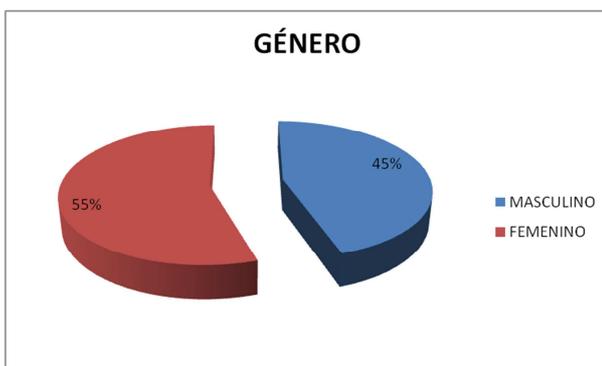
19. Turismo Comunitario

309

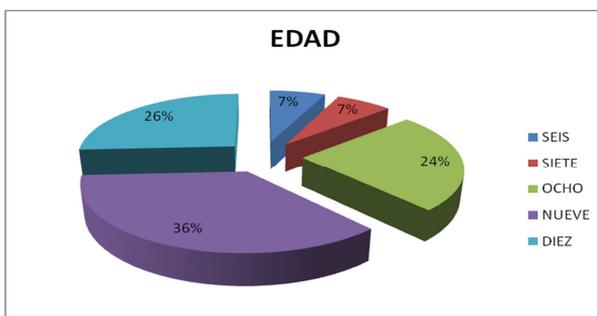


ANEXO 14. Análisis interno de la comunidad (niños)

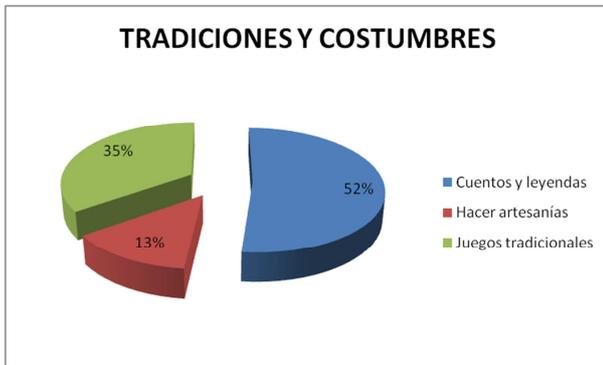
1. Género



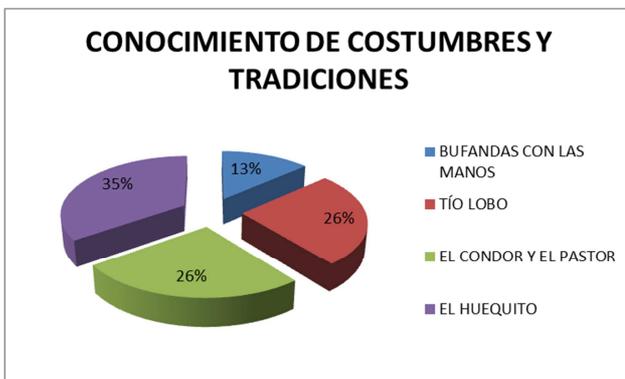
2. Edad



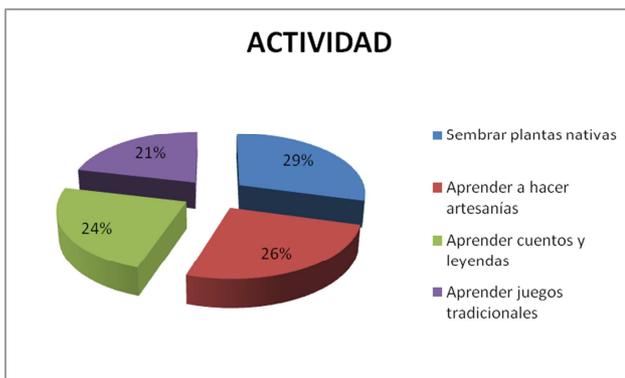
3. Costumbres y tradiciones



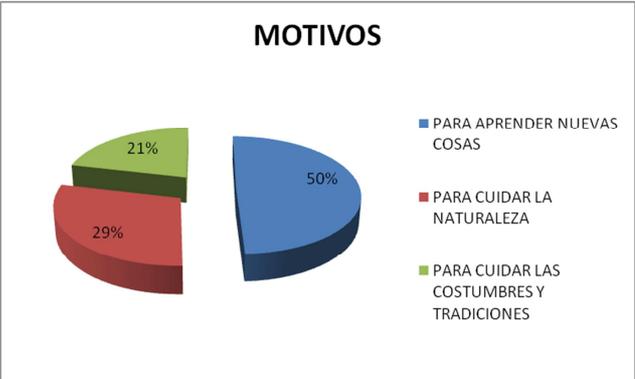
4. Conocimiento de costumbres y tradiciones



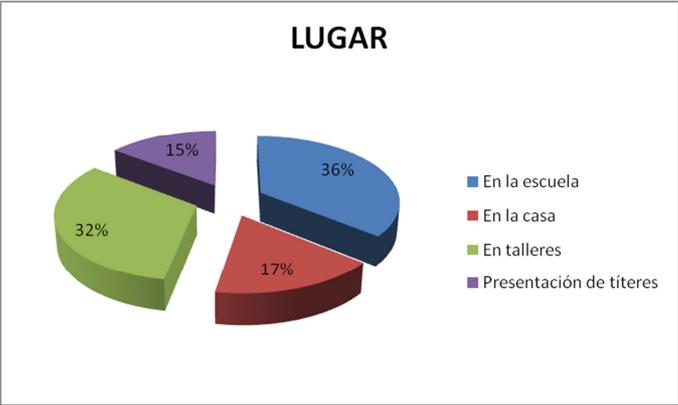
5. Actividad

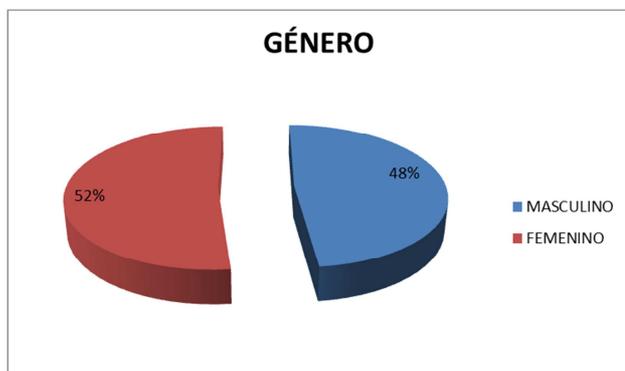
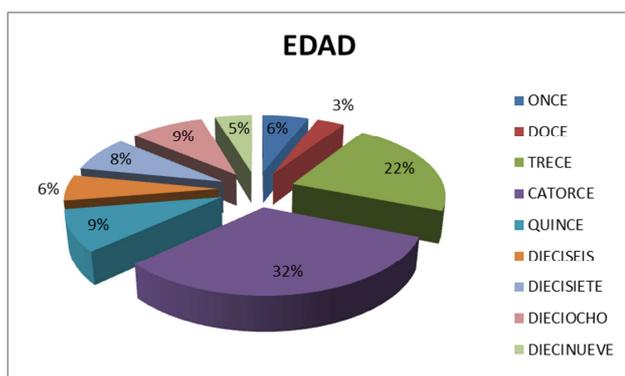
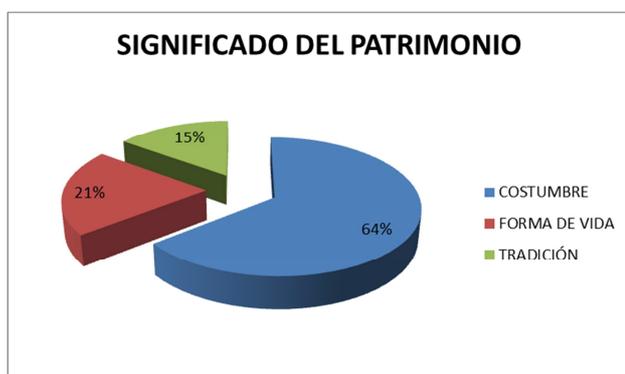


6. **Motivos**



7. **Lugar**



ANEXO 15. Análisis interno de la comunidad (jóvenes)**1. Género****2. Edad****3. Significado del patrimonio**

4. Cuidado de la naturaleza



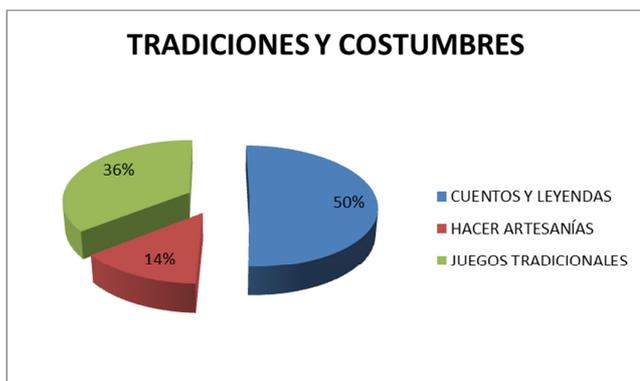
5. Actividad para conservar la naturaleza



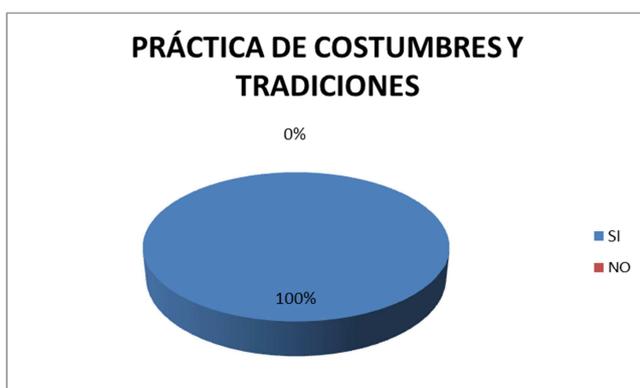
6. Brigada para proteger la naturaleza



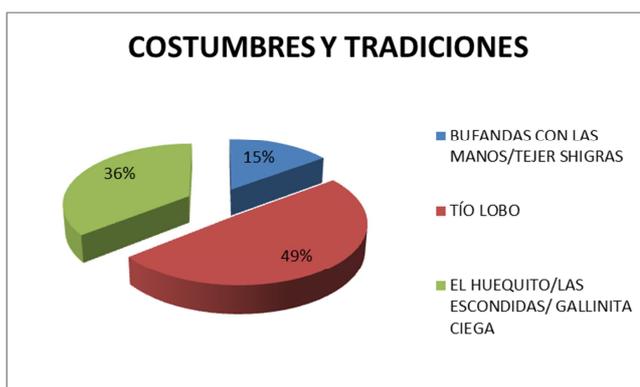
7. Costumbres y tradiciones



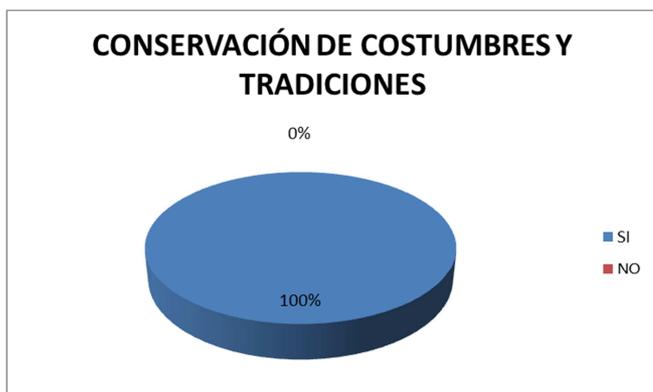
8. Práctica de costumbres y tradiciones



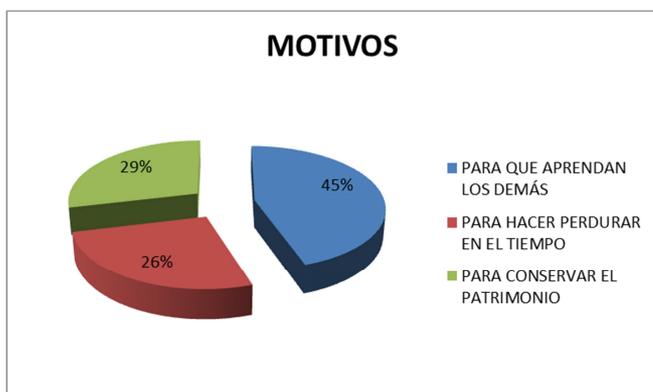
9. Costumbres y tradiciones



10. Conservación de costumbres y tradiciones



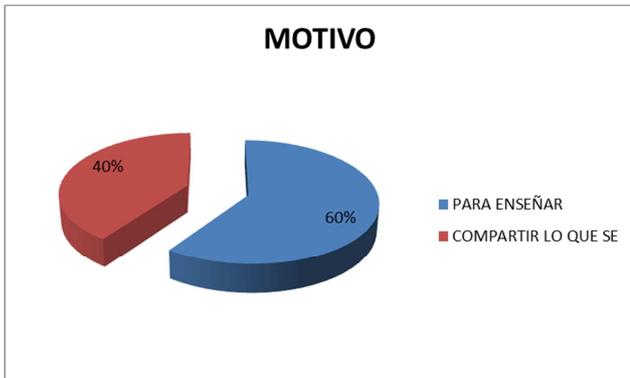
11. Motivos



12. Participación como facilitador

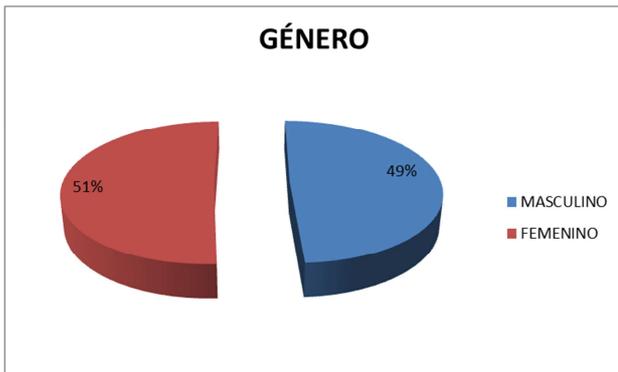


13. Motivo

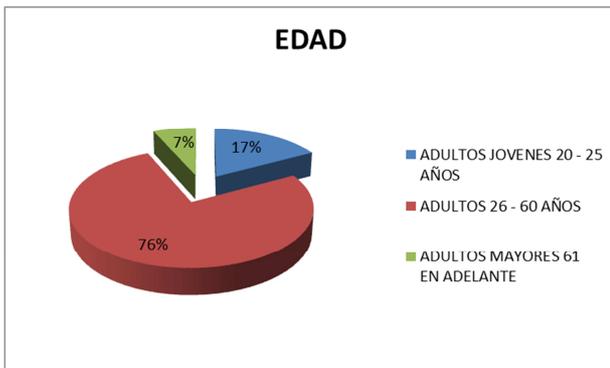


ANEXO 16. Análisis interno de la comunidad (jóvenes)

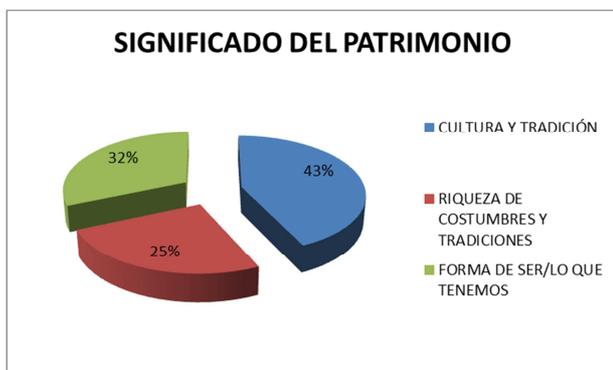
1. Edad



2. Edad



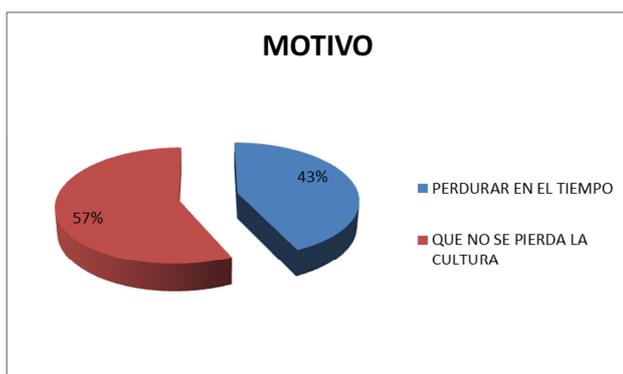
3. Significado del patrimonio



4. Perduración del patrimonio



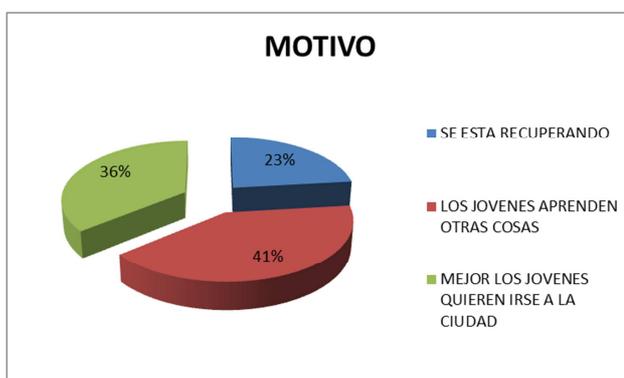
5. Motivo



6. Perdida del patrimonio



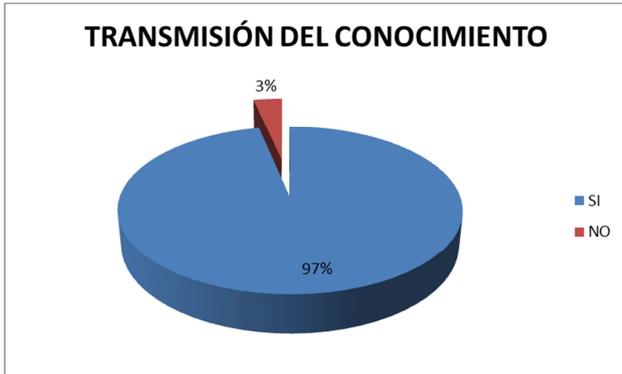
7. Motivo



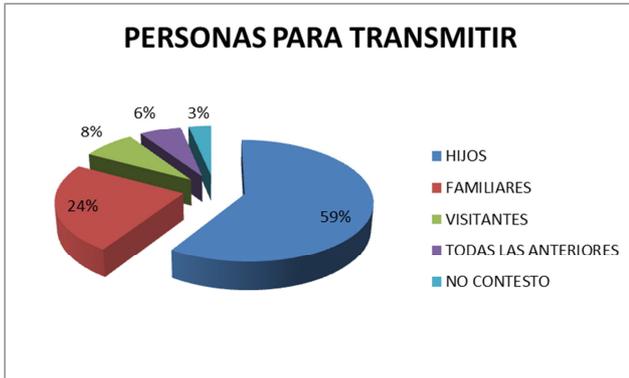
8. Actividad para conservar el patrimonio



9. Transmisión del conocimiento



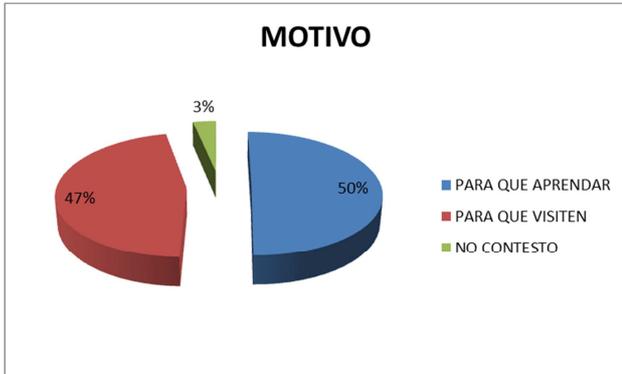
10. Personas para transmitir



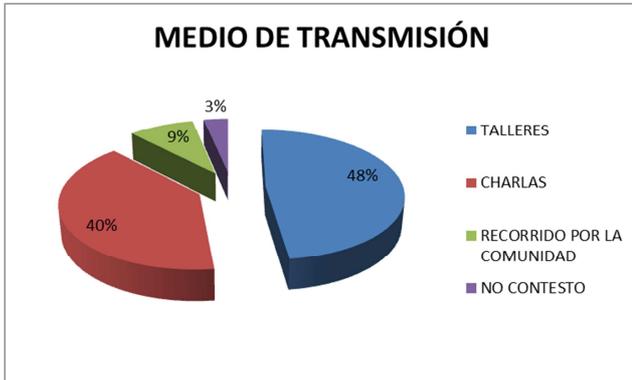
11. Participación de los turistas



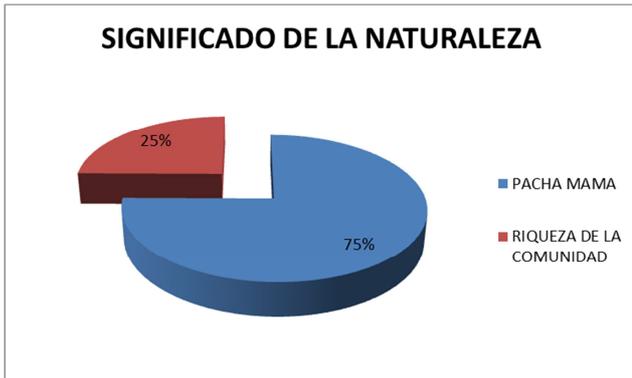
12. Motivo



13. Medio de transmisión



14. Significado de la naturaleza



15. Cuidado de la naturaleza



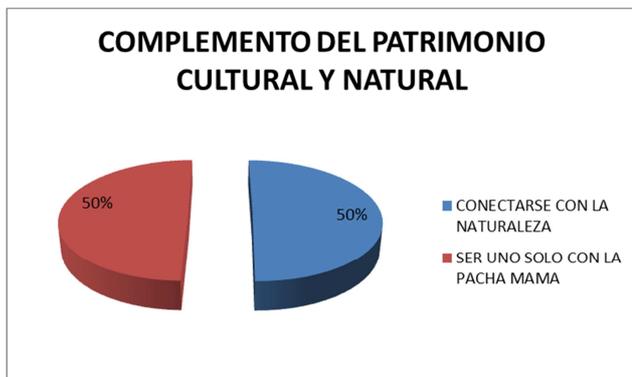
16. Actividades para conservar la naturaleza



17. Participación en brigada



18. Complemento del patrimonio cultural y natural



ANEXO 17. Marco lógico de proyectos de desarrollo

PERFIL DEL PROYECTO -- DEL PROGRAMA --			
PERFIL DE PROYECTO --:			
Objetivo:			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
Actividades	Responsable	Año 1										Presupuesto
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	
Programa --												
Proyecto --												
Componente --												
Total presupuesto aproximado												