

**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR,  
CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**ANA LUCÍA AUQUILLA CARGUA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2014**

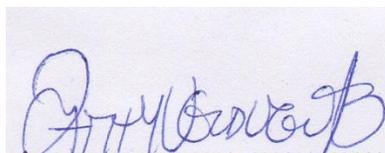
**EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado “PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de responsabilidad de la señorita egresada: Ana Lucía Auquilla Cargua, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**



-----  
Ec. Flor Quinchuela

**DIRECTORA**



-----  
Ing. Catalina Verdugo

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Noviembre del 2014

## AGRADECIMIENTO

*A la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo** especialmente a la **Escuela de Ingeniería en Ecoturismo**, por abrirme las puertas y permitirme formar mis conocimientos profesionales.*

*A mis padres **Rosendo** y **María Luisa**, por inculcarme siempre buenas costumbres y sobre todo por su apoyo y confianza absoluta en toda mi vida estudiantil.*

*A mi hermana **Elizabeth**, mi amiga incondicional, mi guía que gracias a sus experiencias de vida, ha sabido direccionarme por el camino correcto.*

*A mis profesores durante todo mi ciclo de estudios, han sido buenos profesionales y al mismo tiempo grandes amigos, en especial agradezco infinitamente a la **Ec. Flor Quinchuela** e **Ing. Catita Verdugo**, estupendas personas que han sabido ser pacientes y han compartido sus conocimientos para la culminación de este trabajo.*

*A mis mejores amigas: **Pau** y **Jime**, que siempre han estado ahí en las buenas y en las malas, hemos vivido distintas etapas en nuestra vida, cada una con su forma especial de ser, gracias por existir en mi vida, las quiero mucho.*



## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a **Dios** por sus bendiciones derramadas sobre mi familia, y por permitirme encaminarme en el camino del éxito y de las buenas costumbres que me han permitido durante este periodo de tiempo, tener a mi lado personas con calidez y calidad humana.*

*A **mi familia** mi motor de vida, mi apoyo incondicional, gracias por sus consejos, sugerencias, o simples comentarios y sobre todo grandes sacrificios, han sido mi impulso para seguir adelante y lograr mis metas.*

*A todas las **personas incondicionales** que siempre confiaron en mi capacidad y conocimientos que siempre me impulsaron a seguir adelante y lograr mis objetivos de profesionalización.*



## TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS .....	v
INDICE DE CUADROS .....	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
INDICE DE FOTOGRAFIAS .....	xii
I. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO .....	1
II. INTRODUCCIÓN .....	1
A. JUSTIFICACIÓN .....	3
B. OBJETIVOS .....	4
1. Objetivo General.....	4
2. Objetivos Específicos.....	4
C. HIPÓTESIS.....	4
1. Hipótesis de trabajo.....	4
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	5
A. PLAN .....	5
B. PLAN ESTRATÉGICO.....	6
1. Definición.....	6
2. Objetivo del plan estratégico.....	6
3. Plan Estratégico ¿Por qué lo hacemos? .....	6
C. TURISMO.....	7
1. Concepto.....	7
2. Turismo sostenible .....	8
3. Turismo consciente .....	9
D. DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO.....	9
1. Definición.....	9
2. Enfoques de la competitividad a corto o largo. ....	10

3.	Las principales motivaciones de un destino competitivo.....	11
E.	DESARROLLO SOSTENIBLE .....	13
1.	Definición.....	13
2.	Pilares del desarrollo sostenible .....	13
F.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	14
1.	Diagnóstico situacional.....	14
2.	Inventario de atractivos turísticos.....	15
3.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos .....	16
4.	Procedimiento para el registro de la información .....	18
5.	Estudio de mercado .....	23
6.	Análisis situacional .....	27
G.	FORMULACIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	29
1.	Visión .....	29
2.	Misión .....	30
3.	Valores .....	31
4.	Objetivos.....	31
5.	Estrategias.....	32
H.	FORMULACIÓN OPERATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	32
1.	Programas .....	32
2.	Proyectos .....	33
3.	Plan Operativo Anual.....	33
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	34
1.	Localización .....	34
2.	Ubicación geográfica .....	35
3.	Límites .....	35
4.	Características climáticas .....	35
5.	Clasificación ecológica.....	35
6.	Características del suelo .....	37
7.	Hidrografía .....	38
8.	Materiales y equipos .....	38

B.	METODOLOGÍA .....	39
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: validación del análisis situacional del potencial turístico de la parroquia El Altar. ....	39
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinación el planteamiento filosófico y estratégico del plan. ....	43
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseño de programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible .....	43
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaboración del planteamiento operativo para el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar. ....	45
V.	RESULTADOS .....	46
A.	VALIDACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL ALTAR .....	46
1.	Diagnóstico situacional de la parroquia El Altar .....	46
2.	Inventario de Atractivos Turísticos.....	74
3.	Estudio de mercado .....	163
B.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN .....	177
1.	Misión .....	177
2.	Visión .....	177
3.	Valores .....	177
4.	Objetivos.....	181
5.	Estrategias.....	182
6.	Políticas.....	183
C.	DISEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	184
1.	Matriz FODA .....	184
2.	Identificación y priorización de nudos críticos.....	189
3.	Identificación de alternativas o estrategias .....	194
4.	Perfiles de los programas y proyectos .....	197
D.	PLANTEAMIENTO OPERATIVO PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR. (matriz SENPLADES).....	246
VI.	CONCLUSIONES .....	266
VII.	RECOMENDACIONES.....	268
VIII.	RESUMEN .....	269

IX.	SUMARY .....	270
X.	BIBLIOGRAFIA .....	271
XI.	ANEXOS .....	275
A.	Anexo 1. Fichas de inventario MINTUR 2003 .....	275
B.	Anexo 2. Modelo de encuesta turistas nacionales y extranjeros .....	278
1.	Turistas nacionales .....	278
2.	Turistas extranjeros .....	280
C.	Anexo 3. Gráficos del estudio de mercado .....	282
1.	Turistas nacionales .....	282
2.	Turistas extranjeros .....	288

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01. Número de turistas nacionales y extranjeros.....	41
Cuadro N° 02. Numero de encuestas realizadas en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2013 .....	42
Cuadro N° 03. Número de vías de acceso en la parroquia El Altar.....	47
Cuadro N° 04. Número de habitantes por comunidad de la parroquia El Altar. ....	49
Cuadro N°05. Infraestructura Educativa de la parroquia El Altar.....	53
Cuadro N° 06. Rutas del servicio de transporte “Cooperativa Bayushig” en la Parroquia El Altar. ....	54
Cuadro N° 07. Flora de la parroquia El Altar.....	57
Cuadro N° 08. Fauna de la parroquia El Altar.....	60
Cuadro N° 09. Establecimientos que prestan servicios turísticos en la parroquia El Altar.....	63
Cuadro N° 10. Funciones de los miembros del gobierno parroquial.....	66
Cuadro N° 11. Instituciones que trabajan en la zona.....	69
Cuadro N° 12. Medicina tradicional.....	143
Cuadro N° 13. Calendario Festivo de la parroquia El Altar.....	158
Cuadro N° 14. Cuadro resumen de evaluación y jerarquización de atractivos turísticos.....	161
Cuadro N° 15. Procedencia del turista nacional.....	163
Cuadro N° 16. Género del turista nacional.....	163
Cuadro N° 17. Rango de edad turista nacional.....	164
Cuadro N° 18. Ocupación del turista nacional.....	164
Cuadro N° 19. Nivel de instrucción turista nacional.....	165
Cuadro N° 20. Número de personas que viajan.....	165
Cuadro N° 21. Tiempo de duración de los viajes.....	166
Cuadro N° 22. Actividades turísticas preferidas.....	166
Cuadro N° 23. Capacidad de gasto.....	167
Cuadro N° 24. Medios de información turística.....	167
Cuadro N° 25. Conoce la parroquia El Altar.....	168
Cuadro N° 26. Servicios turísticos.....	168

Cuadro N° 27. Nacionalidad del turista extranjero.....	169
Cuadro N° 28. Género turistas extranjeros .....	169
Cuadro N° 29. Rango de edad turista extranjero .....	170
Cuadro N° 30. Ocupación de los turistas extranjeros .....	170
Cuadro N° 31. Nivel de instrucción turistas extranjeros .....	171
Cuadro N° 32. Número de personas que viajan.....	171
Cuadro N° 33. Duración de los viajes turistas extranjeros .....	172
Cuadro N° 34. Actividades turísticas favoritas turistas extranjeros .....	172
Cuadro N° 35. Capacidad de gasto turistas extranjeros.....	173
Cuadro N° 36. Medios de información turistas extranjeros.....	173
Cuadro N° 37. Número de turistas extranjeros que conocen la parroquia El Altar.....	174
Cuadro N° 38. Servicios turísticos de preferencia.....	174
Cuadro N° 39. Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos. ....	184
Cuadro N° 40. Análisis de los factores internos de la infraestructura básica .....	185
Cuadro N°41. Análisis de los factores internos de la planta turística. ....	186
Cuadro N° 42. Análisis de los factores internos de la superestructura turística. ....	186
Cuadro N° 43. Análisis de los factores internos de la demanda turística. ....	187
Cuadro N° 44. Análisis de factores externos del sistema turístico. ....	187
Cuadro N° 45. Priorización de nudos críticos.....	189
Cuadro N° 46. Priorización de nudos críticos.....	191
Cuadro N° 47. Identificación de factores claves de éxito.....	192
Cuadro N° 48. Identificación de factores claves de éxito.....	193
Cuadro N° 49. Matriz de identificación de alternativas o estrategias.....	194
Cuadro N° 50. Matriz de estrategias de consolidación.....	195
Cuadro N° 51. Planteamiento operativo para el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar .....	246

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 01. Número de habitantes por género y edad .....	50
Gráfico N° 02. Nivel de instrucción .....	51
Gráfico N° 03. Organigrama estructural de la parroquia.....	65
Gráfico N° 04. Procedencia turistas nacionales.....	282
Gráfico N° 05. Género turistas nacionales.....	282
Gráfico N° 06. Rango de edad turistas nacionales.....	283
Gráfico N° 07. Ocupación turistas nacionales .....	283
Gráfico N° 08. Nivel de instrucción turistas nacionales.....	284
Gráfico N° 09. Número de personas que viajan turistas nacionales .....	284
Gráfico N° 10. Tiempo de duración de los viajes turistas nacionales .....	285
Gráfico N° 11. Actividades turísticas preferidas turistas nacionales.....	285
Gráfico N° 12. Capacidad de gasto turistas nacionales .....	286
Gráfico N° 13. Medios de información turistas nacionales .....	286
Gráfico N° 14. Turistas nacionales que conocen la parroquia El Altar .....	287
Gráfico N° 15. Servicios turísticos turistas nacionales.....	287
Gráfico N° 16. Nacionalidad turistas extranjeros .....	288
Gráfico N° 17. Género turistas extranjeros.....	288
Gráfico N° 18. Rango de edad turistas extranjeros.....	289
Gráfico N° 19. Ocupación turistas extranjeros .....	289
Gráfico N° 20. Nivel de instrucción turistas extranjeros .....	290
Gráfico N° 21. Número de turistas extranjeros por viaje .....	290
Gráfico N° 22. Tiempo de duración de los viajes turistas extranjeros .....	291
Gráfico N° 23. Actividades turísticas preferidas turistas extranjeros.....	291
Gráfico N° 24. Capacidad de gasto turistas extranjeros .....	292
Gráfico N° 25. Medios de información turistas extranjeros .....	292
Gráfico N° 26. Turistas extranjeros que conocen la parroquia El Altar .....	293
Gráfico N° 27. Servicios turísticos turistas extranjeros.....	293

## INDICE DE FOTOGRAFIAS

Foto N° 01. Playas del río Chambo .....	74
Foto N° 02. Río Palictahua .....	78
Foto N° 03. Bosque Primario de Cochapamba .....	82
Foto N° 04. Mirador de Cochapamba .....	86
Foto N° 05. Bosque Primario de Monte Oscuro .....	90
Foto N° 06. Playas del río Puela .....	94
Foto N° 07. Cascada Curiquingue .....	98
Foto N° 08. Cascada de Quinoaquiroy .....	102
Foto N° 09. Laguna de Cundur .....	106
Foto N° 10. Laguna El Naranjal .....	110
Foto N° 11. Iglesia La Dolorosa .....	114
Foto N° 12. Iglesia de San Pedro y San Pablo .....	117
Foto N° 13. Iglesia de San José .....	120
Foto N° 14. Iglesia de Santa Ana .....	123
Foto N° 15. Iglesia de Cristo del Consuelo .....	126
Foto N° 16. Iglesia de Balbanera .....	129
Foto N° 17. Iglesia de la Dolorosa .....	132
Foto N° 18. Iglesia de María Auxiliadora .....	135
Foto N° 19. Vestimenta típica de la población .....	138
Foto N° 20. Gastronomía tradicional de la población .....	139
Foto N° 21. Bebidas típicas (Chicha de jora) .....	140
Foto N° 22. Gastronomía típica (Morocho de sal) .....	141
Foto N° 23. Gastronomía típica (choclos o habas con queso) .....	142
Foto N° 24. Gastronomía típica (Ají de queso) .....	142
Foto N° 25. Procesamiento de alimentos (granos secos o tiernos) .....	148
Foto N° 26. Construcciones tradicionales .....	149
Foto N° 27. Juegos tradicionales (rueda) .....	155
Foto N° 28. Juegos tradicionales (trompos) .....	156
Foto N° 29. Juegos populares (bolas) .....	157
Foto N° 30. Juegos tradicionales (coches) .....	158

# **I. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El turismo se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XXI, generando ingresos que suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales, lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios, por ende se considera que el turismo contemporáneo, se caracteriza por su fuerte expansión y por la creciente tendencia de los turistas a visitar nuevos destinos, a lo que se añade la diversificación de los productos turísticos y el aumento de la competencia entre destinos. Hoy en día representa la tercera actividad en importancia económica en el Ecuador, luego del petróleo y el banano, sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes, significa el 4.4% del PIB, lo que lo coloca como uno de los principales sectores productivos del país.

El turismo es considerado como un atenuante de la pobreza ya que es una potencial herramienta para la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, contribuyendo económica y socialmente a las comunidades locales a través de la generación de empleo directo e indirecto. Actualmente, no sólo es la principal fuente de empleo en muchos países, sino que también permite el ingreso al mercado de trabajo a sectores con dificultad de inserción laboral, como jóvenes y mujeres.

A partir de las prácticas turísticas, distintas actividades (industriales, agropecuarias, artes y artesanías, construcción y otras), se ven impulsadas hacia el crecimiento económico,

propiciando un escenario favorable para los emprendimientos de las pequeñas y medianas empresas. **(PLANTUR 2009/2020)**

El índice de crecimiento de la actividad turística a nivel del Ecuador, en el año 2013, ha tenido un incremento del 13%, en referencia al año 2012 que se registró en un 6%, esto genera nuevos destinos turísticos, que buscan consolidarse a nivel local, nacional e internacional, pero siempre enfocados en satisfacer las necesidades de la demanda nacional o extranjera que cada vez es más selecta y buscan una determinada modalidad turística. **(MINTUR 2014).**

En los últimos años, diferentes instituciones involucradas en la actividad han potencializado el turismo en la provincia de Chimborazo. Uno de los mecanismos utilizados es mediante la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Provincial, partiendo de los principales destinos como son la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, El Parque Nacional Sangay, La Ruta del Tren y la Zona Subtropical este proceso tiene como objetivo principal vincular nuevos destinos a los ya existentes, mediante la implementación de programas y proyectos enfocados en el desarrollo responsable e integral del turismo.

El Plan Estratégico de turismo es una herramienta de planificación, ejecución y control de las diversas actividades turísticas así como también construir procesos enfocados en posicionar un sitio como destino obligado de visita, generando de esta manera ingresos económicos que contribuyen al desarrollo local.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

En la parroquia El Altar, se vienen desarrollando actividades turísticas de esparcimiento sin una planificación apropiada ni el apoyo de un técnico especializado en la rama, creando de esta manera un enfoque errado del uso de los recursos naturales; con el consecuente uso irresponsable de los mismos por considerárselos como una fuente de ingresos económicos de beneficio únicamente para el sector turístico privado, dejando en un segundo plano, la protección ambiental, el desarrollo local, el impacto sociocultural que causa el ingreso de otras culturas al sitio.

Por tal motivo se ha visto la necesidad de realizar el Plan Estratégico de Turismo Parroquial, con la finalidad de establecer estrategias para la creación, ejecución y evaluación de actividades turísticas a ser implementadas en la parroquia, basadas en normativas legales de los establecimientos públicos como lo son: Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Gobiernos Provincial, Cantonal y Parroquial, entre otros, además se busca generar nuevos destinos turísticos para el visitante, logrando de esta manera un desarrollo socialmente responsable, ambientalmente amigable, económicamente rentable y culturalmente inclusivo.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Diseñar el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

### **2. Objetivos Específicos**

1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia El Altar.
2. Determinar el planteamiento filosófico y estratégico del plan
3. Diseñar programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible
4. Elaborar el planteamiento operativo para el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar.

## **C. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis de trabajo**

La elaboración del Plan Estratégico de Turismo orientará de forma sostenible el desarrollo turístico de la parroquia El Altar.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. PLAN**

Un plan es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan.

El plan también se caracteriza por su dinamismo, ya que este no resulta ser un instrumento estático y sin movimiento, por el contrario, siempre estará al pendiente y al tanto de las modificaciones que sean necesarias hacerle en función de los resultados que se vayan obteniendo.

Además, el plan permite que sus organizadores reflexionen acerca de la idea inicial, busquen las mejores alternativas y den forma a un discurso coherente que será el que finalmente y llegado el caso, sea la llave del éxito de la empresa o institución, porque el plan también actuará así, como una especie de carta de presentación de la misma para que en los tiempos iniciales se acerquen los inversionistas o bien los futuros y posibles socios y clientes.

Entre los elementos esenciales que debe contemplar cualquier plan se cuentan: caracterizar y diferenciar el producto o servicio que se ofrecerá, el currículum de los responsables, incluyendo estudios y habilidades de las personas que integrarán la institución, un análisis

del mercado en el cual deberá competir, la operativa con la que contará, la previsión financiera y los mecanismos de financiación.(DEFINICIONABC, 2014)

## **B. PLAN ESTRATÉGICO**

### **1. Definición**

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente.

### **2. Objetivo del plan estratégico**

Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión. Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados)

### **3. Plan Estratégico ;Por qué lo hacemos?**

Para afirmar la organización: Fomentar la vinculación entre los “órganos de decisión” (E.D.) y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos.

Para descubrir lo mejor de la organización: El objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.

Aclarar ideas futuras: Muchas veces, las cuestiones cotidianas, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir. (GUIA DE LA CALIDAD, 2013)

## **C. TURISMO**

### **1. Concepto**

Según la **OMT (2008)**El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy

recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

## **2. Turismo sostenible**

Según la **OMT, (2004)** El turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Por tanto el sector incluye a todas aquellas organizaciones dedicadas al turismo sostenible como actividad económica que cumplen los siguientes criterios:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

El turismo sostenible incluye turismo comunitario, ecoturismo, etnoecoturismo entre otras formas de turismo sostenible.

### **3. Turismo consciente**

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir. (MINTUR, 2011)

## **D. DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO**

### **1. Definición**

La competitividad de un destino refleja la forma de actuar de ese destino, es decir la manera que maneja su atractivo, e intenta con su imagen influir en el comportamiento del turista. Todos los componentes de la competitividad han evolucionado, ya que la competencia entre destinos turísticos es sólo una manifestación de un fenómeno más amplio de la globalización.

Ser competitivo de acuerdo al concepto de productividad es producir a menor costo especializándose en las actividades que tenga ventaja y que esta se puede mantener introduciendo innovaciones o tecnologías.

Ser competitivo es poder hacer las cosas mejor que los demás destinos. Depende de la dotación de factores de ese destino y de cómo se les potencie.

## **2. Enfoques de la competitividad a corto o largo.**

Una empresa turística no es competitiva si no es capaz de mantener las ventajas que tiene a largo plazo. Esta perspectiva fuerza a la empresa a invertir, a investigar y a innovar. A cualificar cada vez más su equipo humano y a planificar sus objetivos.

La perspectiva a corto plazo supone fijarse exclusivamente en el beneficio de la temporada, lo que implica políticas diferentes que la perspectiva a largo. Tenderán a los cambios de personal, a los recortes en los costes, a la disminución del tamaño de la empresa, a la falta de reinversión, que lleva a la obsolescencia de su producto. Esta visión empresarial en un destino turístico, llevará a la marginalidad del turismo en esa zona, y a una pérdida paulatina de su competitividad.

Un Destino que permite la destrucción o el deterioro de su Capital Natural o adquirido, tiende a fracasar, su competitividad irá desapareciendo y su turismo será cada vez más marginal.

La Competitividad de un destino no puede darse sin la Sostenibilidad de ese destino. Competitividad sin Sostenibilidad es pura ilusión.

### **3. Las principales motivaciones de un destino competitivo.**

En primer lugar su atractivo principal, es decir la motivación principal para visitarlo. Nos referimos a sus recursos fundamentales que nos explica por qué los visitantes lo han elegido.

Estos recursos fundamentales se refieren al clima y su paisaje, a su historia y cultura. El mix de actividades que genera su creatividad y su iniciativa. Los eventos especiales que produzca, el desarrollo de su industria de entretenimiento, y por último su superestructura turística: es decir el volumen y calidad de su alojamiento, la facilidad y confortabilidad del transporte o el desarrollo y calidad de su industria complementaria. Actualmente la creatividad e iniciativa está creciendo, dado que el turista busca experiencias nuevas, un nuevo turista más activo que en el pasado.

En segundo lugar los elementos de soporte que permita crear una industria turística de éxito. Uno de los factores de soporte más importante es las condiciones de sus infraestructuras. En este sentido, un destino es más competitivo cuando el sistema de transporte es eficiente, limpio, seguro, frecuente, y permite al viajero visitar acontecimientos, o lugares de su interés. También es más competitivo en función de las habilidades y formación de sus elementos humanos, su ética, su educación y amabilidad, su motivación salarial, su calidad de vida. Otro elemento de soporte importante es la extensión de la actividad emprendedora. La industria turística es sinónima de PIMES, pequeñas y medianas empresas.

En tercer lugar la política económica del destino. En ella juega un papel fundamental como se posiciona ese destino. El posicionamiento tiene que ver con lo que el destino y sus gobernantes hacen para que un destino sea percibido por el mercado como valioso, deseable

o importante. Es decir como todos los segmentos del destino se ven en relación con su competencia, y como tiene que reposicionarse de forma efectiva ante los cambios del mercado.

En cuarto lugar como el destino entiende las necesidades del turista. El turista, lo hemos dicho repetidas veces, compra experiencias, que están hechas de interacciones, comportamientos y emociones. Todos los oferentes tienen que saber gestionar su oferta sin interferir en la experiencia global del viaje. A la competitividad le afecta también de forma importante la relación coste de las vacaciones/ valor que se le da, es decir la creencia de que vale la pena el precio que paga.

El coste que más se tiene en cuenta depende de coste del transporte, del tipo de cambio de la moneda y de los precios de los bienes y servicios en el destino. Este es un elemento que amplifica o restringe la competitividad del destino. Otros elementos que afectan a la competitividad es la seguridad, la calidad de las aguas, los estándares médicos de la zona, el estado medioambiental. Por último para cualificar y amplificar su competitividad, un destino tiene que cuidar su imagen.

La imagen de un destino puede tardar en cambiar al cambiar su realidad y puede hacerlo positiva o negativamente. Puesto que hay muchos destinos compitiendo en la actual industria turística globalizada, es importante darse cuenta que estamos compitiendo por un espacio en la mente del turista potencial. La imagen permite que el turista sea consciente de nuestro destino, de forma que pueda tenerlo en cuenta cuando tenga que elegir. **(MENDEZ, T 2010)**

## **E. DESARROLLO SOSTENIBLE**

### **1. Definición**

El desarrollo sostenible es un patrón de uso de los recursos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas, preservando el medio ambiente para que estas necesidades puedan ser satisfechas, no sólo en el presente, sino también para las futuras generaciones. El término fue utilizado por primera vez por la Comisión Brundtland, que acuñó lo que se ha convertido en la definición más frecuentemente de desarrollo sostenible como el desarrollo que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El desarrollo sostenible une la preocupación por la capacidad de carga de los sistemas naturales y los desafíos sociales que enfrenta la humanidad. Ya en la década de 1970 la “sostenibilidad” se empleaba para describir una economía en equilibrio con los sistemas básicos de apoyo ecológico. Los ecologistas han señalado los límites del crecimiento, y se presenta la alternativa de una economía de estado estable con el fin de abordar las preocupaciones ambientales. **(ECOLOGIAHOY, 2011)**

### **2. Pilares del desarrollo sostenible**

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; "tres pilares" que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas:

- a. **Económico:** funcionamiento financiero "clásico", pero también capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas de todos los niveles.
- b. **Social:** consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, necesidades humanas básicas.
- c. **Ambiental:** compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones... Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables. **(VALOIS D, 2010)**

## **F. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

### **1. Diagnóstico situacional**

#### **a. Definición**

El diagnóstico situacional permite las oportunidades y limitaciones de la comunidad. Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que ahí trabajan estructuras de la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustentan en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas.

El principal objetivo del Diagnóstico Situacional es la de proporcionar información específica y fidedigna para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso.

El diagnóstico es mucho más que una simple recopilación y análisis de datos; el cual puede ser efectivo si se trabaja con determinados datos, elegidos con criterio y coherencia, el mismo que debe contestar una gama de preguntas en forma imparcial y con la mayor claridad posible para que el investigador pueda alcanzar los objetivos propuestos. (CHAVENATO, I. 2006).

## **2. Inventario de atractivos turísticos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **a. Atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**b. Facilidades turísticas**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

**3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos****a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**b. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

#### **d. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

#### **e. Clasificación de los atractivos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- 1) **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- 2) **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- 3) **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

#### 4. Procedimiento para el registro de la información

##### a. Instructivo para llenar correctamente los formularios

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

El formato para el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador contiene los siguientes componentes.

##### 1) Datos Generales

- Nombre del Atractivo: Nombre completo del atractivo turístico.
- Categoría: Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.
- Tipo y Subtipo: Basarse en la Clasificación de los Atractivos Turísticos facilitada.
- Ubicación: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia.
- Distancia al centro urbano más cercano al atractivo: Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los kilómetros que distan tomando en cuenta que estas localidades prestan facilidades turísticas para acceder y disfrutar el atractivo.

## 2) Calidad

### a) Valor intrínseco

De acuerdo a la categoría, tipo y subtipo del atractivo, en este casillero se anotan las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. Además se debe anotar:

- Altura: en m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)
- Temperatura: temperatura promedio en invierno y en verano
- Precipitación: en milímetros cúbicos anuales.

### b) Valor extrínseco

El valor extrínseco del atractivo, se refiere a su importancia medida por el uso que le dan los seres humanos. Se detalla el estado de conservación del atractivo debido al uso turístico o al uso dado por otras actividades económicas como pesca, agricultura, piscicultura, etc.

- Estado de conservación del atractivo: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.
- Estado de conservación del entorno: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación.

### 3) Apoyo

Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

- Estado de conservación de las vías: Marcar si éste es bueno, regular o malo.
- Tipo de transporte: tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio.
- Frecuencia: se anota la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.
- Temporalidad de accesos: Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.
- Infraestructura básica: Se deberá señalar la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.
- Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.
- Difusión del atractivo: Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

#### a) Instructivo a utilizar para el llenado de la ficha de evaluación de atractivos

En la ficha de evaluación, se procede a registrar cada uno de los atractivos, Naturales y/o Culturales; a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables,

registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

- **Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**b) Evaluación de los Atractivos**

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

**c) Descripción de los parámetros de evaluación**

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y, minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

- **Significado:**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo (Ministerio de turismo, 2004).

## **5. Estudio de mercado**

### **a. Definición**

Es el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica.(**THOMPSON, I. 2008**).

## **b. Análisis de la oferta**

Corresponde a la caracterización de la oferta actual que nuestra empresa está comercializando, para ello es necesario realizar una descripción detallada de los siguientes aspectos:

- a. Productos y/o servicios con los que cuentan.
- b. Condiciones de calidad.
- c. Características únicas.
- d. Precios.
- e. Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- f. Capacidad instalada (**TIERRA, P. 2010**).

## **c. Análisis de la demanda**

En este apartado debes analizar o conocer cómo es la demanda, es decir, cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas; la situación actual y sus perspectivas de futuro.

Para ello puedes tomar como referencia el gasto medio anual por persona y los productos más demandados (**BIC GALICIA, 2010**).

#### d. Muestra

La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de la misma (FAO, 2008).

#### e. Tamaño de la muestra

Una parte esencial en la planificación de una investigación es la decisión sobre el número de personas que será necesario estudiar para lograr los objetivos del estudio. Se ha considerado que mientras más grande es la muestra más representativa y por lo tanto los resultados serán más precisos (FAO, 2008).

Si aumentamos el tamaño de muestra ( $n$ ), mejorando la calidad de la estimación y aumentando la seguridad (disminuye el error admitido), de acuerdo a la fórmula de CANNAVOS, podemos conseguir un número de muestra más amplio.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$n$ : tamaño de la muestra

$N$ : universo

$E$ : margen de error

$K$ : constancia de corrección de error

$PQ$ : constante de varianza proporcional 0.25 (FAO, 2008).

## **f. Tipos de demanda**

### **1) Demanda satisfecha**

Es aquel porcentaje de la población demandante que se encuentra atendido eficientemente por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado.(FAO, 2008).

### **2) Demanda insatisfecha**

Es aquel porcentaje de la demanda que no se encuentra atendido por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado, debido a una deficiente producción o disponibilidad de servicios o productos.(FAO, 2008).

## **g. Análisis de la competencia**

### **1) Competencia**

Son todos aquellos proveedores que ofertan productos y servicios similares al que planeamos vender.

## 2) Aspectos para el análisis de la competencia

Los aspectos que son indispensables para analizar de la competencia son:

- Quiénes son, cuántos son, dónde están (emplazamiento) y como ofrecen sus servicios.
- Ventajas y desventajas en cuanto al precio, calidad, agilidad, amabilidad entre otros, es decir clarificar nuestras ventajas competitivas.
- Segmento de mercado que atiende y su participación porcentual en ese mercado.
- Información relacionada al nivel de las ventas de la competencia y el tipo de clientes que atiende.
- Tipo de tecnología que aplican y su capacidad instalada.
- De qué manera utiliza los mecanismos de promoción y publicidad, por ejemplo conocer a fondo sus catálogos de servicios y canales de comunicación con su clientela.
- Conocimiento de la oferta de sus servicios, las formas de prestación y pago de los mismos.

Es muy importante considerar que no solamente se deben investigar a los competidores directos, sino también a aquellas empresas que ofrecen servicios complementarios o sustitutos (**TIERRA, P. 2010**).

## 6. Análisis situacional

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta

turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (TIERRA, P. 2010: 10,11)

### a. Elementos que constituyen el sistema turístico

Según TIERRA, P 2010. El sistema turístico consta de los siguientes elementos.



**Fuente:** Texto Básico de Planificación Territorial 2010.

### b. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

**Fortalezas –F:** Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.

**Oportunidades – O:** Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo podemos reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?

**Debilidades – D:** Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.

**Amenazas – A:** Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en riesgo nuestro trabajo. (TIERRA, P. 2010: 43,44)

## **G. FORMULACIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN ESTRATÉGICO**

### **1. Visión**

Para Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Según Arthur Thompson y A. J. Strickland, el simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar. Por consiguiente, los

administradores están obligados a ver más allá del negocio actual y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc. Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la compañía y desarrollar una visión de la clase de empresa en la cual creen que se debe convertir.

En síntesis, la visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado. **(THOMPSON I, 2006).**

## **2. Misión**

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

Complementando ésta definición, citamos un concepto de los autores Thompson y Strickland que dice: "Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión de la compañía. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir" **(THOMPSON I, 2006).**

### 3. Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. **(VALORES, 2013)**

### 4. Objetivos

Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción. Además, el cumplimiento o incumplimiento de objetivos puede conllevar sentimientos de euforia o frustración, que afectarán la salud psíquica para bien o para mal de quien se ve afectados por ellos. **(DEFINICIONABC, 2013).**

## 5. Estrategias

Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable; de la definición anterior podemos extraer los elementos básicos de toda estrategia:

- a) Las metas y objetivos que se persiguen.
- b) Las políticas y acciones que se emprendan.
- c) La relación entre objetivos y acciones debe estar presidida por la coherencia entre ellas.
- d) Los recursos y capacidades de la organización, que determinan sus fortalezas frente a sus competidores pero también sus debilidades.
- e) El entorno en el que se ubica la organización.
- f) La competencia, es decir, otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos. La competencia surge cuando los recursos son limitados y las organizaciones tienen objetivos incompatibles. **(EL ERGONOMISTA, 2013)**

## H. FORMULACIÓN OPERATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO

### 1. Programas

Es un conjunto de proyectos organizados y estructurados dentro de una misma lógica secuencial, afinidad y complementariedad, agrupados para alcanzar un objetivo común. **(SENPLADES, 2013).**

## **2. Proyectos**

Es un conjunto ordenado de acciones que con su operación permiten resolver problemas específicos de la comunidad y que implican la asignación racional de recursos. (SENPLADES, 2013)

## **3. Plan Operativo Anual**

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales; convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo.

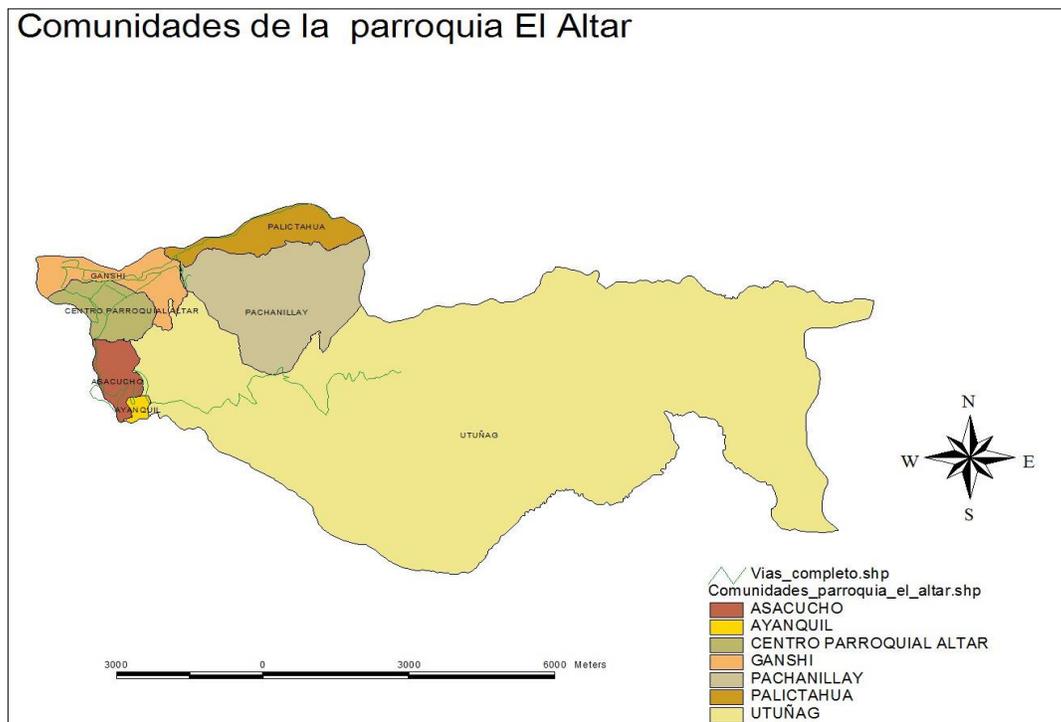
Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos. (SENPLADES, 2013).

## IV. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

La parroquia El Altar se encuentra ubicada a 29 km de la ciudad de Riobamba en la vía Penipe -Baños, en la parte céntrica del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Altar 2012.

## **2. Ubicación geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM WGS 84 Zona 17S

X: 777317,20 m

Y: 9830988,14m

Z: 2400m (**CENSIG FRN, 2013**).

## **3. Límites**

**Norte:** Parroquia Puela, y Río Puela.

**Sur:** Río Azacucho, río Cubillín y los Cerros de Flautas con Morona Santiago.

**Este:** Río Puela

**Oeste:** Río Chambo, Comunidad El Guzo y río Azacucho. (**PDOT EL ALTAR, 2012**)

## **4. Características climáticas**

**Clima:** Frío

**Temperatura:** Promedio anual de 14°C.

**Precipitación:** 500 a 1000mm anuales (**PDOT EL ALTAR, 2012**)

## **5. Clasificación ecológica**

De acuerdo al sistema de clasificación de ecosistemas de Sierra R, 1999 y Josee 2003, citados por el MAE 2012, las zonas de vida de la Parroquia El Altar son:

**a. Bosque siempreverde montano bajo del sur de la cordillera oriental de los Andes**

Dentro de este ecosistema se encuentran inmersos dos sub ecosistemas de acuerdo a las siguientes especificaciones:

(Sierra R, 1999) Bosque siempre verde montano bajo, sector sur de la cordillera oriental.

(Josse 2003) Bosques pluviales montanos bajos de los Andes del Norte.

Se encuentra en un rango altitudinal de 1660 a 2200msnm, son bosques de 15-25 m de altura, con ocasionales árboles emergentes que alcanzan los 30 m. Los bosques maduros presentan dos o tres estratos, por lo general cada especie está representada por pocos individuos o baja cobertura (Bussmann 2003), y las lianas son escasas o ausentes (Balslev y Øllgaard 2002). A diferencia del bosque montano bajo de las vertientes orientales del norte y centro del Ecuador, este ecosistema tiene una influencia mínima de la flora amazónica y la mayoría de los árboles pertenecen a géneros y familias de origen andino (Balslev y Øllgaard 2002). En particular, son frecuentes los árboles de los géneros *Oreopanax*, *Weinmannia*, *Cinchona*, y *Ocotea* (Balslev y Øllgaard 2002).

**b. Bosque siempreverde montano del sur de la cordillera oriental de los Andes**

Dentro de este ecosistema se encuentran inmersos dos sub ecosistemas de acuerdo a las siguientes especificaciones:

(Sierra R, 1999) Bosque de neblina montano, sector sur de la cordillera oriental.

(Josse 2003) Bosques montanos pluviales de los Andes del Norte.

Se encuentran en un rango altitudinal de 2200 a 3000msnm. Son bosques altos siempreverdes con un dosel de 10 a 25 m, se extiende desde los 1800 a 2800 msnm en

algunas localidades puede encontrarse fuera de este rango altitudinal (Fehse et al. 1998, Sierra et al. 1999), Los elementos florísticos de tierras bajas están prácticamente ausentes y la mayoría de familias y géneros son de origen andino (Balslev y Øllgaard 2002). En estos bosques las familias, Melastomataceae, Myrsinaceae, Cunoniaceae, Melastomataceae, Clusiaceae, Lauraceae, Myrtaceae, Celastraceae, Podocarpaceae, y Ternstroemiaceae (Madsen y Øllgaard 1993). Se han registrado entre 75 y 90 especies por ha en estos bosques (Madsen y Øllgaard 1993). En comparación al bosque montano bajo, la diversidad alfa de árboles es menor, sin embargo las epífitas aumentan en abundancia y diversidad (Busmann 2003). Entre las epífitas más diversas se incluyen orquídeas, helechos y briofitos (Madsen y Øllgaard 1993). Poseen suelos de inceptisoles de textura franco, franco limoso, franco arcilloso limoso. Presentan un drenaje que va de moderado a bueno, este suelo está cubierto por hierbas, arbustos, trepadoras y gramíneas epífitas enraizadas en el suelo (Madsen y Øllgaard 1993).

## **6. Características del suelo**

Sus suelos son fértiles, pseudos-limosos muy negros, con pendientes escarpadas en las caídas del río Chambo y sus afluentes.

Tiene una topografía irregular por la influencia de las cordilleras y los volcanes Tungurahua y Altar con pendientes pronunciadas que a veces sobrepasan los 50°. Es una zona relativamente húmeda, que va desde el valle del río Chambo hasta los páramos de la cordillera Oriental. (PDOT EL ALTAR, 2012)

## **7. Hidrografía**

En la parroquia El Altar se han identificado los principales ríos mencionados a continuación: Puela, Quinuaquiro, Cubillín, Naranjal, Cubillín Chico, Asacucho, Palictahua, Badcahuan y Sigsal. **(PDOT EL ALTAR, 2012).**

## **8. Materiales y equipos**

### **a. Materiales de oficina**

Resma de papel, cartulinas, papelógrafos, marcadores permanentes, lápices, libretas, cinta scotch, diapositivas, pizarra, fotografías Cd's, esferos, cartas topográficas, mapas base, GPS.

### **b. Equipos**

Cámara digital, computadora, escáner, impresora, tarjeta de memoria, baterías, flash memory 4GB, proyector, filmadora, GPS.

## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: validación del análisis situacional del potencial turístico de la parroquia El Altar.**

Para validación de la evaluación del potencial turístico existente en la parroquia El Altar, se realizaron dos talleres, con la participación de actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico, con la finalidad de validar, socializar, y/o complementar la información existente:

#### **a. Diagnóstico situacional de la parroquia**

Para el diagnóstico situacional, se analizaron los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo para de esta manera establecer la situación actual de la parroquia.

#### **b. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales**

Para la validación del inventario de atractivos turísticos naturales, se realizaron tres salidas de campo para georeferenciación de los atractivos, el instrumento utilizado fue la ficha de inventario propuesta por el Ministerio de Turismo en el año 2004, así como también la metodología de Víctor Hugo Torres para el patrimonio cultural inmaterial.

### **c. Estudio de mercado**

#### **1) Análisis de la demanda**

##### **a) Segmentación del mercado**

Para este análisis se tomaron en cuenta los datos de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, registrados por los Centros de Turismo Comunitario *Palacio Real* y *Casa Cóndor* filiales a la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), de enero a diciembre del año 2013.

##### **b) Mercado nacional**

En lo que se refiere al mercado nacional está constituido por los turistas regionales y locales, independientemente si son hombres o mujeres de diferente edad, o condición social, que llegaron en el año 2013 a los Centros de Turismo Comunitario *Palacio Real* y *Casa Cóndor*.

##### **c) Mercado internacional**

El mercado internacional está compuesto por turistas de diversos países, independientemente del género, la edad, las condiciones y motivaciones de viaje, o su impulso por compartir vivencias con la poblaciones locales mediante los Centros de Turismo Comunitario *Palacio Real* y *Casa Cóndor* en el año 2013.

#### d) Universo de estudio

El universo de estudio lo comprenden el total de turistas entre nacionales y extranjeros que visitaron los Centros de Turismo Comunitario *Palacio Real* y *Casa Cóndor*, de enero a diciembre del año 2013.

**Cuadro N° 01. Número de turistas nacionales y extranjeros.**

TURISTAS	NUMERO	PORCENTAJE
Nacionales	450	37,5%
Extranjeros	750	62,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de registro de visitantes de los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2013

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

#### e) Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de CANNAVOS (1998), con un margen de error del 7%; teniendo de esta manera un nivel de confianza del 93%, obteniendo como resultados el tamaño de la muestra para turistas extranjeros de 137 encuestas y 122 encuestas a turistas nacionales.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0,07%)

z: nivel de confianza (1,81)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Turistas Nacionales

$$n = \frac{1200 * 0,5 * 0,5}{(1200 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{300}{1,03017384423157}$$

n = 291 Encuestas

**Cuadro N° 02. Numero de encuestas realizadas en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2013**

# TURIS CTC	TURISTAS NACIONALES	MUESTRA	TURISTAS EXTRANJEROS	MUESTRA
<b>Casa Cóndor</b>	150	36	450	109
<b>Palacio Real</b>	300	73	300	73
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>109</b>	<b>750</b>	<b>182</b>

**Fuente:** Registro de visitas turistas nacionales y extranjeros en los CTCs *Casa Cóndor* y *Palacio Real* 2013

**Elaborado por:** Auquilla Ana

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Determinación el planteamiento filosófico y estratégico del plan.**

Mediante la realización de tres talleres participativos con los actores públicos, privados y comunitarios se definió en forma consensuada:

- Visión
- Misión
- Valores

Se visualizó las estrategias indispensables para la implementación del plan estratégico de turismo de la parroquia El Altar, considerando:

- Objetivos
- Estrategias de consolidación
- Estrategias de contingencia
- Estrategias de fortalecimiento
- Políticas

## **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseño de programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible**

Mediante información secundaria se elaboró la matriz FODA, y posterior priorización de nudos críticos y factores claves de éxito mediante la siguiente tabla de valores, donde se evidenció el grado de dificultad, impacto y duración de la siguiente manera.

NUMERO	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Los criterios de valoración son:

**a. Dificultad**

- Para 1 corresponde al criterio bajo, ya que el nudo crítico correspondiente es de fácil solución.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que para la solución de este nudo crítico es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

**b. Impacto**

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que es nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que el nudo crítico, bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona, causando daños irreparables.

### c. Duración

- Para 1 corresponde el criterio corto plazo, ya que su solución puede ser inmediata, no más de un mes.
- Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, ya que este nudo crítico se puede tardar meses en buscar una posible solución.
- Para 3 corresponde el criterio largo plazo, ya que dar solución al nudo crítico, puede tardar más de un año y dependerá de terceros.

Este proceso permitió diseñar distintos perfiles de los proyectos mediante la matriz de marco lógico, y matriz SENPLADES, articulados de acuerdo a los ejes de desarrollo del PLANDETUR 2020 (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2020).

#### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaboración del planteamiento operativo para el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar.**

De acuerdo al diseño de los perfiles de los distintos proyectos se procedió a determinar la fase operativa mediante la elaboración del POA (Plan Operativo Anual) la herramienta utilizada fue la matriz SENPLADES además se estableció la planificación para 5 años, misma que permitió determinar la fecha de ejecución de las distintas actividades de cada uno de los proyectos del Plan Estratégico de Turismo.

## **V. RESULTADOS**

### **A. VALIDACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL ALTAR**

#### **1. Diagnóstico situacional de la parroquia El Altar**

##### **a. Ámbito Físico-Espacial**

##### **1) División política administrativa**

La parroquia El Altar, se localiza en el noroeste de la provincia de Chimborazo, en la parte céntrica del cantón Penipe, formada por las comunidades de Utucñag, Asacucho, Ayanquil, Pachanillay, Palictahua, Ganshi, y el Centro Parroquial.

##### **2) Limites**

**Norte:** Parroquia Puela y río Puela.

**Sur:** Río Asacucho, río Cubillín, y los cerros de Flautas con Morona Santiago.

**Este:** Río Puela

**Oeste:** Río Chambo, Comunidad El Guzo y río Asacucho.

### 3) Vías de acceso

Las vías de acceso hacia la parroquia El Altar, son de primer orden hasta el centro parroquial, así como también diversas vías, como lastradas, asfaltadas, de tierra y empedradas, sean estas de segundo o tercer orden, encontrándose en algunos casos en un estado regular, mientras que otras son consideradas buenas y muy pocas son malas.

**Cuadro N° 03. Número de vías de acceso en la parroquia El Altar.**

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA VÍA	TIPO DE VÍA	ESTADO	KM
Palictahua	Vía a Capil	Vía asfaltada	Regular	3554,403 m
Palictahua – Pachanillay	Vía a Pachanillay	Vía asfaltada	Regular	1374,866m
Centro Parroquial – Ganshi – Palictahua	Vía Principal	Vía asfaltada	Buena	3451,293m
Ganshi	Vía Ganshi Bajo	Vía tierra	Regular	1584,886m
Centro Parroquial	Vía Centro Parroquial	Vía tierra	Regular	814,729 m
Ganshi	Vía a Ganshi - Centro	Vía tierra	Regular	1457,873m
Centro Parroquial - Pachanillay	Vía San Pablo - Pachanillay	Vía tierra	Regular	1495,083 m
Centro Pachanillay B. San Pablo	Vía Los Cipreses	Vía tierra	Regular	545,881m
	Vía Badcahuan	Vía empedrada	Regular	732,112 m
Centro Parroquial – Utuñag	Centro Parroquial - Utuñag	Vía asfaltada	Regular	6916,712m
Utuñag	Vía Utuñag-Paramito-Pujipamba	Vía lastrada	Regular	5994,127m
Asacucho	Asacucho Centro	Vía adoquinada	Regular	485,282m
Asacucho	Asacucho Centro 1	Vía tierra	Regular	326,319m
Utuñag	Vía Utuñag Alto - Pallo	Vía lastrada	Mala	2556,919m

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012.

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## **b. Ámbito Socio- Cultural**

### **1) Etnicidad**

Los habitantes de la parroquia El Altar se autodenominan como mestizos, descendientes de españoles colonizadores.

### **2) Historia**

Los moradores del sector mencionan que la Parroquia El Altar estaba conformada en un 80% básicamente por dos haciendas, una que pertenecía a la Sra. Delia María Andrade de Cabezas lo que actualmente constituye la Cabecera Parroquial y la otra perteneciente a la familia Pastor denominada Hacienda de Capil perteneciente al Sr. Vidal Pastor; al margen de la primera Hacienda quedaba la pequeñas comunidades de Ballagan, Azacucho, Ayanquil y Utuñag y en la mitad de la dos quedaban las Comunidades de Ganshi, Palictahua y Pachanillay. Los moradores de las comunidades Azacucho, Ayanquil, y Utuñag, trabajaban en la hacienda Capil como huasipungeros, pero las familias Villagomez y Miranda, organizaron y lideraron una revuelta, en contra de los propietarios de la misma existiendo enfrentamientos, dejando como saldo muertos y heridos de parte y parte. Pancho Borja fue una de las primeras víctimas mortales por parte de los sublevados, como resultado de estas acciones se consiguió ingresar como partidarios.

Investigando antiguos documentos relativos al lugar mencionan que en el año de 1700, Penipe tenía como parcialidades pobladas a: Puela, Ganshi, Matus, Shamanga y Nabuzo. Ganshi es el nombre con que fue asignada en primera instancia a la Parroquia; el nombre de

El Altar, se cree fue dado por los españoles que colonizaron esos lugares, donde tuvieron grandes haciendas.

El 26 de marzo de 1865 El Altar se constituye en Parroquia, perteneciente al cantón Guano, con los siguientes Caseríos: Utuña, Ayanquil, Asacucho, Ballagan, Ganshi, Palictahua y Pachanillay integrándose como tal a Penipe en 1984, cuando este se constituyó en Cantón, quedando conformado con los caseríos de Utucña, Ayanquil, Asacucho, Ganshi, Palictahua, Pachanillay y Centro Parroquial formado por los barrios de San Pablo, La Dolorosa y Ballagan. **(PDOT 2012)**

### 3) Población

De acuerdo a los datos arrojados por el censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población total de la parroquia es de 1822 habitantes, distribuidos en las 7 comunidades, de la siguiente manera.

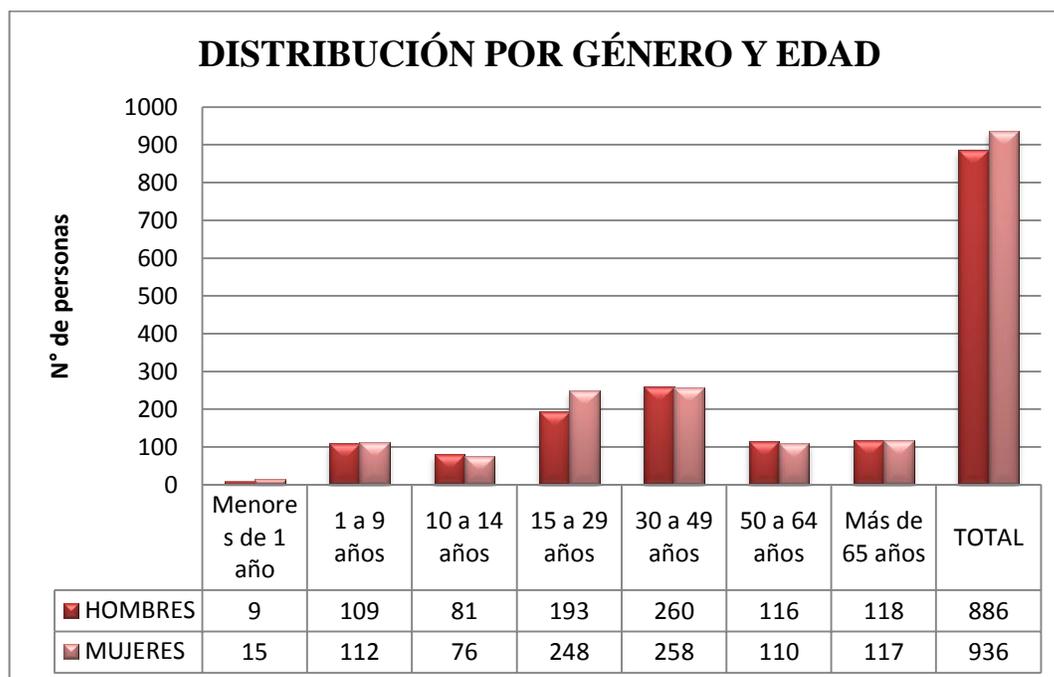
**Cuadro N° 04. Número de habitantes por comunidad de la parroquia El Altar.**

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACION	NÚMERO DE FAMILIAS
Palictahua	246	54
Pachanillay	260	66
Ganshi	247	69
Asacucho	127	33
Ayanquil	113	29
Utucña	359	79
Centro Parroquial	470	96

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012.

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

Es indispensable determinar también el número de habitantes por género y edad, en cada una de las comunidades que conforman la parroquia.

**Gráfico N° 01. Número de habitantes por género y edad**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

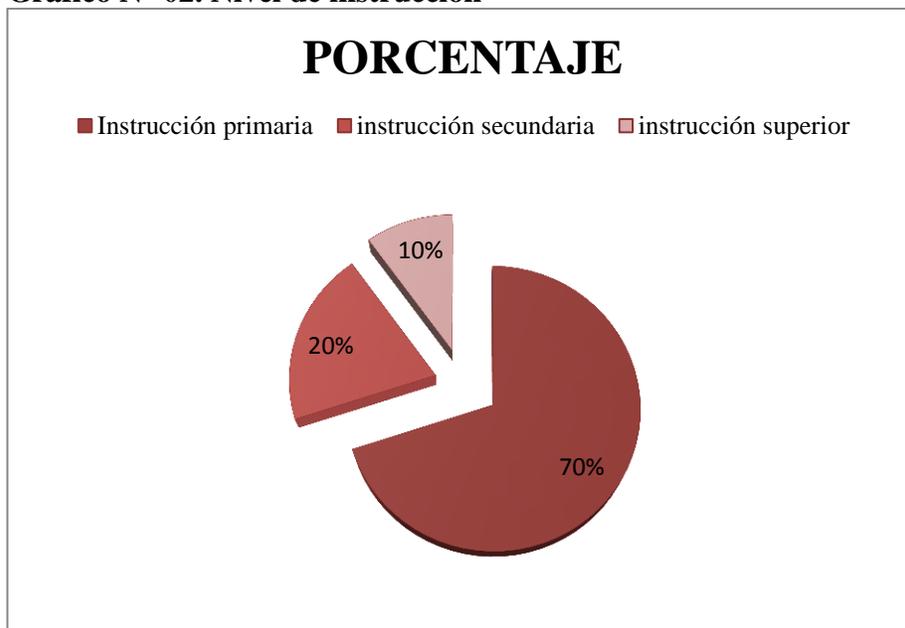
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

#### 4) Migración

La migración mayoritariamente se ha dado hacia las ciudades de Quito, Guayaquil, Puyo y Baños, y al extranjero a Estados Unidos y los países europeos como España e Italia.

#### 5) Nivel de instrucción

La población de la parroquia en un 70%, tiene un nivel de instrucción primaria, mientras que tan solo en un 20%, tienen instrucción secundaria y tan solo un 10% tienen instrucción superior.

**Gráfico N° 02. Nivel de instrucción**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 6) Profesión u ocupación

Las personas de la zona baja se dedican al cultivo de frutas, crianza de especies menores, agricultura a pequeña escala, mientras que en la zona alta, las personas realizan actividades agrícolas y ganaderas a gran escala.

## **7) Servicios básicos**

### **a) Agua potable**

La parroquia El Altar posee los servicios de agua entubada en todas las comunidades, es considerada de calidad aceptable, disponen del servicio las 24 horas del día.

### **b) Energía eléctrica**

La parroquia posee el servicio de energía eléctrica proveniente del sistema interconectado Agoyan, casi el 100% de las viviendas tienen este servicio.

### **c) Alcantarillado**

El servicio de alcantarillado, está cubierto un 65% en el Centro Parroquial, mientras que para el resto de comunidades solo se ha cubierto el servicio un 35%, originando de esta manera que la población utilice pozos ciegos o pozos sépticos.

## **8) Vivienda**

El sistema de construcción de viviendas, ha sufrido grandes cambios, ya que en años anteriores eran construidas de bareque y teja, pero han sido reemplazados por viviendas de construcción mixta, (ladrillo y teja o eternit), y de hormigón.

## 9) Salud

Los servicios de salud presentes son el Puesto de Salud El Altar el que brinda atención médica en las áreas de medicina general y odontología, psicología, en lo referente al personal, cuenta con un médico general, una auxiliar de enfermería, y un odontólogo, una psicóloga, los servicios de salud son permanentes, salvo el caso del odontólogo que presta sus servicios solo los días miércoles y viernes.

El servicio de medicina para tratamiento de los pacientes, lo facilita la misma institución, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población.

## 10) Educación

### a) Infraestructura educativa

**Cuadro N°05. Infraestructura Educativa de la parroquia El Altar.**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>N° DE AULAS</b>	<b>N° DE ESTUDIANTES</b>	<b>N° DE DOCENTES</b>
Escuela Princesa Toa	Palictahua	5	51	4
Unidad Educativa Ext. Pachanillay	Pachanillay	1	8	2
Escuela Cotopaxi	Pachanillay	4	23	2
Centro de Educación Inicial Ganshi	Ganshi	1	8	2
Escuela Los Altares	Ayanquil	2	8	1
Humbolt	Utucñag	4	44	4
Guardería Infantil Estrellita Luminosa	Utucñag	1	17	3
Escuela 12 de Febrero	Centro Parroquial	4	16	2
Escuela Princesa Toa	Palictahua	5	51	4

Unidad Educativa Ext. Pachanillay	Pachanillay	1	8	2
Centro de Educación Inicial Ganshi	Ganshi	1	8	2
Escuela Los Altares	Ayanquil	2	8	1
Humbolt	Utucñag	4	44	4

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 11) Medios de transporte

### Cuadro N° 06. Rutas del servicio de transporte “Cooperativa Bayushig” en la Parroquia El Altar.

LUGAR	FRECUENCIA	PRECIO
Palictahua	06:20am hasta las 7:00pm	\$ 0.75
Pachanillay	06:20 am; 11:15 am; 16:20pm.	\$ 0.80
Ganshi	06:20am hasta las 7:00pm	\$ 0.70
Asacucho, Ayanquil y Utucñag	06:30am; 07:45am; 12:45pm; 13:45pm; 16:45pm	\$ 0.80 \$ 0.80 \$ 0.90
Centro Parroquial	06:20am hasta las 7:00pm.	\$ 0.70

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 12) Comunicación

La población posee el servicio de telefonía fija por parte de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), un 80%, caracterizado por ser un servicio de buena calidad, además cuenta con el servicio de telefonía móvil por parte de la Empresa Claro en su mayoría, con buena señal en todos los sectores de la parroquia.

### **13) Servicios sanitarios**

Existen el servicio de recolección de desechos, en el Centro Parroquial, de acuerdo a horarios establecidos habitualmente los días martes, además el tratamiento de aguas servidas, mediante piscinas de tratamiento con especies de flora que eliminan los componentes y de esta manera utilizar el agua para el regadío en la zona baja, mientras que para las demás comunidades, no existe recolección de desechos por tal motivo, los pobladores han optado por quemar los residuos inorgánicos, y los residuos orgánicos los depositan en sus terrenos para que se descompongan.

### **14) Abastecimientos de productos**

La forma de aprovisionamiento de alimentos se realiza directamente desde Penipe o Riobamba, los servicios de salud y medicinas se lo hace a través de la Unidad de Salud que se encuentra ubicada en el Centro Parroquial.

## **c. Ámbito Ecológico – Territorial**

### **1) Condiciones ambientales de la zona**

#### **a) Clima**

El clima principalmente es frío, con una temperatura promedio de 9°C en temporadas de lluvia, y de 14 a 18 °C en temporada seca, así como una precipitación anual promedio de 500 a 1000mm.

## 2) Clasificación ecológica

De acuerdo al sistema de clasificación de ecosistemas de Sierra R, 1999 y Josee 2003, citados por el MAE 2012, las zonas de vida de la Parroquia El Altar son:

### a) Bosque siempreverde montano bajo del sur de la cordillera oriental de los Andes

Este ecosistema engloba dos sub clasificaciones mencionados a continuación:

(Sierra R, 1999) Bosque siempreverde montano bajo, sector sur de la cordillera oriental.

(Josse 2003) Bosques pluviales montanos bajos de los Andes del Norte.

### b) Bosque siempreverde montano del sur de la cordillera oriental de los Andes

Este ecosistema engloba dos sub clasificaciones mencionados a continuación:

(Sierra R, 1999) Bosque de neblina montano, sector sur de la cordillera oriental.

(Josse 2003) Bosques montanos pluviales de los Andes del Norte.

## 3) Usos del suelo

Sus suelos son fértiles, pseudos-limosos muy negros, con pendientes escarpadas en las caídas del río Chambo y sus afluentes, presenta grandes extensiones ocupadas por páramos, pastos, cultivos y bosques naturales. Tiene una topografía irregular por la influencia de las cordilleras y los volcanes Tungurahua y Altar con pendientes pronunciadas que a veces sobrepasan los 50°. Es una zona relativamente húmeda, que va desde el valle del río Chambo hasta los páramos de la cordillera oriental. **(PDOT EL ALTAR, 2012).**

#### 4) Biodiversidad

##### a) Flora

En la parroquia se han identificado una variedad de especies, tales como:

**Cuadro N° 07. Flora de la parroquia El Altar.**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
ROSACEAE	Pujin	<i>Hesperomeles lanuginosa</i>	Leña, artesanías, alimentación humana
POACEAE	Paja	<i>Stipaichu</i>	Construcción, abono
ESCALLONIACEAE	Chachacoma	<i>Escallonia resinosa</i>	Leña
HYPERICACEAE	Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Ornamental
CYATHEACEAE	Piñuela	<i>Cyatheabicrenata</i>	Alimentación humana
RUBIACEAE	Cubillin	<i>Gardenia jasminoides</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Chuquirahua	<i>Chuquiragajussieui</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Arquitecto	<i>Culcifium reflexium</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Dictamorreal	<i>Euphorbia tithymaloides</i>	Medicinal
PLANTAGINACEAE	Falso llantén	<i>Plantago major</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Tipillo	<i>Ambrosia arborescens</i>	Medicinal
APIACEAE	Almohadilla	<i>Azorella arietoides</i>	Alimentación de animales de especies mayores.
ASTERACEAE	Taraxaco	<i>Taraxacum officinalis</i>	Medicinal
POACEAE	Sigse	<i>Cortaderia radiumscola</i>	Alimentación de animales.
LAMIACEAE	Menta	<i>Mentha pulegium</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Chilca	<i>Bracchiariopsis</i>	Alimentación de animales, medicinal
JUGLANDACEAE	Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Alimentación de animales, leña, artesanías
POACEAE	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Alimentación animal.
MELASTOMATACEAE	Colca	<i>Miconia quitensis</i>	Leña, artesanías
PODOCARPACEAE	Olivo	<i>Podocarpus oleifolium</i>	Leña
BRASSICACEAE	Berro	<i>Nasturtium officinale</i>	Alimentación humana.

POACEAE	Suro	<i>Chusqueascandens</i>	Alimentación, construcción de viviendas, artesanías
PIPERACEAE	Mucoquiro	<i>Pipersp.</i>	Medicinal, leña
ARACEAE	Sandalia	<i>Philodendronsagittifolium</i>	
ARALIACEAE	Pumamaqui	<i>Oreopanaxecuadorensis</i>	Leña, construcción de viviendas, medicinal
LAURACEAE	Laurel	<i>Laurusmobilis</i>	Leña, carbón, medicinal
ARALIACEAE	Canelo	<i>Drimvsgranatensis</i>	Leña, construcción de viviendas
LABIATAE	Hierba buena	<i>Mentha sativa</i>	Medicinal
POLYGONACEAE	Lengua de vaca	<i>Rumexcripus</i>	Medicinal
EUPHORBIACEAE	Sangre de drago	<i>Crotón lechleri</i>	Medicinal
JUGLANDACEAE	Tocte	<i>Juglansneotropicalsdiels</i>	Medicinal, leña, construcción de viviendas
EQUISETACEAE	Caballo chupa	<i>Equisetum arvense</i>	Medicinal
BORAGINACEAE	Negrillo	<i>Tournefortia fuliginosa</i>	Medicinal
ERICACEAE	Gualicon	<i>Macleaniasp.</i>	Medicinal, alimentación humana y animal
ERICACEAE	Mortiño Bajío	<i>Vacciniumfloribundum</i>	Alimentación humana
ROSACEAE	Mora Silvestre	<i>Robussp.</i>	Alimentación humana y animal.
RUBIACEAE	Uña de Gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Medicinal
PTERIDACEAE	Culantrillo	<i>Adicantumcapillus-veneris</i>	Medicinal
PLANTAGINACEAE	Llantén	<i>Plantagolanceolata</i>	Medicinal
AMARANTHACEAE	Moradilla	<i>Alternantheraporrigens</i>	Medicinal
ADOXACEAE	Sauco	<i>Sambucusnigra</i>	Medicinal
POACEAE	Paja blanca	<i>Calamagrostissp.</i>	Alimentación animal
BROMELIACEAE	Achupalla	<i>Puya sp.</i>	Medicinal
POACEAE	Carrizo	<i>Arundodonax</i>	Alimentación animal
PTERIDOPITA	Helecho	<i>Cyatheasp.</i>	Ornamental
MORACEAE	Caucho	<i>Ficus sp.</i>	Alimentación animal
CYPERACEAE	Totorilla	<i>Scirpusmucronatus</i>	Alimentación animal
EUPHORBIACEAE	Higuerilla	<i>Recinuscommunis</i>	Medicinal
FONTINALACEAE	Musgo de agua	<i>Fontinalisantipyretica</i>	Alimentación animal
PASSIFLORACEAE	Taxo de monte	<i>Passifloraquitoensis</i>	Comestible
CUNONIACEAE	Guishmo	<i>Weinmannia glabra</i>	Maderable
BUXACEAE	Guishcas	<i>Styloceraslaurifolium</i>	Ornamental

BLUDLEJACEAE	Quishuar	<i>Buddlejaincana</i>	Maderable
AQUIFOLIACEAE	Chigmay	<i>Ilexsp.</i>	Ornamental
MYRSINACEAE	Samal	<i>Rapanea andina</i>	Maderable
ROSACEAE	Árbol de papel	<i>Polylepisbesseri</i>	Maderable
ROSACEAE	Capulí	<i>Prunus serótina</i>	Comestible, medicinal
SALICACEAE	Sauce llorón	<i>Salixbabilonica</i>	Ornamental
POACEAE	Carrizo	<i>Arundodonax</i>	Alimentación animal, ornamental, artesanal
JUGLANDACEAE	Nuez	<i>Juglans regia</i>	Comestible
FABACEAE	Falso chocho	<i>Lupinuspubescens</i>	Medicinal
ASTERACEAE	Ñachag	<i>Bidenshumillis</i>	Medicinal
SAPINDACEAE	Chamana	<i>Dodonea viscosa</i>	Medicinal
MYRTACEAE	Arrayan	<i>Mirtuscomunis</i>	Medicinal
ROSACEAE	Supirrosa	<i>Lantana floral</i>	Ornamental
AGAVACEAE	Cabuya	<i>Agave americana</i>	Medicinal
FABACEAE	Retama	<i>Sytisusscoparios</i>	Artesanal
<b>ESPECIES INTRODUCIDAS</b>			
MIRTACEAE	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Medicinal , maderable
CUPRESACEAE	Ciprés	<i>Cupressusmacrocarpa</i>	Maderable
PINACEAE	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Medicinal, maderable

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## b) Fauna

Existe una variedad de especies representativas, de la zona descritos a continuación:

Cuadro N° 08. Fauna de la parroquia El Altar.

MAMIFEROS		
NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
URSIDE	Oso de anteojos	<i>Tremactusornatus</i>
LEPORIDAE	Conejo de monte	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>
CEVIDAE	Venado (cola blanca)	<i>Odocoileus virginianus</i>
CEVIDAE	Cervicabra	<i>Mazama americano</i>
MURIDAE	Ratón de monte	<i>Apodemussylvaticus</i>
PROSEONIDAE	Cuchucho	<i>Nasuanasua</i>
MUSTELIDAE	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
CEVIDAE	Chiva de monte	<i>Bubalusbubalis</i>
PROSEONIDAE	Cusumbo	<i>Potusflavus</i>
CUNICULIDAE	Cuy de monte	<i>Cunicunustaczanowskii</i>
DIDELPHIDAE	Raposas	<i>Marmosa robinsoni</i>
MEPHITIDAE	Zorrillos	<i>Conepatussemistriatus</i>
CANIDAE	Lobo	<i>Licalopexculpaeus</i>
TAPIRIDAE	Tapir andino	<i>Tapiruspinchaque</i>
DASYPODIDAE	Armadillo grande	<i>Priodontesmaximus</i>
AVES		
HIRUNDINIDAE	Golondrina azuliblanca	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i>
ANATIDAE	Pato de monte	<i>Cairina moschata</i>
CRACIDAE	Pava andina	<i>Penelopemontagnii</i>
RAMPHASTIDAE	Predicador o tucán pechigris.	<i>Andigenahypoglaucia</i>
FALCONIDAE	Curiquingue	<i>Phalcoboenuscarunculatus</i>
CORVIDAE	Urraca turquesa	<i>Cyanolycaurcosa</i>
ACCIPITRIDAE	Gavilán campestre	<i>Buteomagnirostris</i>
CATHARTIDAE	Cóndor	<i>Vulturgryphus</i>
HIRUNDINIDAE	Golondrina tijereta	<i>Hirundo rustica</i>
CARDINALIDAE	Huiracchuro	<i>Pheucticusaeoventris</i>
COLUMBIDAE	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
TROCHILIDAE	Colibrí	<i>Oreothochilusestella</i>
TURDIDAE	Mirlo grande	<i>Turdusfuscater</i>
TURDIDAE	Mirlo chiguanco	<i>Turduschiguanco</i>
TURDIDAE	Mirlo negribrilloso	<i>Turdusserranus</i>
EMBERIZIDAE	Chingolo	<i>Zonotrichacapensis</i>
FRINGILIDAE	Jilguero encapuchado	<i>Carduelismagellanica</i>
ACCIPITRIDAE	Guarro	<i>Geranoactusmelanoleucus</i>
PICIDAE	Carpintero real	<i>Calaptesmelanochloros</i>

PHASIANIDAE	Perdiz de paramo	<i>Alectoris rufa</i>
ACCIPITRIDAE	Torero o elanio tijereta	<i>Elanoidesforficatus</i>
CHARADRIIDAE	Gigle	<i>Vanellusresplendens</i>
FURNARIDAE	Hornero	<i>Furnarius rufus</i>
<b>ANFIBIOS</b>		
BUFONIDAE	Sapo	<i>Bufo bufo</i>
HYLIDAE	Rana	<i>Agalychnislitodryas</i>
<b>REPTILES</b>		
s/n	Cullán	s/n
<b>PECES</b>		
s/n	Preñadilla	s/n
CYPRINIDAE	Trucha	<i>Salmo trutta</i>
CYPRINIDAE	Trucha (iris)	<i>Salmo irideus</i>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 5) Hidrología

En la parroquia El Altar se han identificado los principales ríos que se mencionan a continuación: Puela, Quinoaqui, Cubillín, Naranjal, Cubillín Chico, Asacucho, Palictahua, Badcahuan y Sigal. **(PDOT EL ALTAR, 2012).**

## 6) Problemas ambientales

Los principales problemas ambientales identificados dentro de la parroquia, de acuerdo a las distintas zonas de intervención son: En la comunidad Utucñag se ha evidenciado la quema de pajonales desde hace 10 años atrás, así como la tala indiscriminada de los bosques, presencia de basura inorgánica en todos los sectores, y por último se ha identificado la contaminación por aguas servidas principalmente en el sector de Palictahua.

#### **d. Ámbito Económico - Productivo**

##### **1) Agricultura**

El 48,3 % de la población se dedican a actividades agrícolas, siendo los principales cultivos maíz, frejol y papas en una superficie de 285 ha trabajadas.

##### **2) Ganadería**

En un 19% la población se dedica a actividades pecuarias con alrededor de 3189 animales de especies mayores siendo las más importantes el ganado porcino, ganado bovino de leche, ganado bovino de carne y por 29494 animales de especies menores representadas principalmente por cuyes y gallinas de postura, también se han identificado dos infraestructuras productivas dedicadas a la producción de lácteos, y su derivado en este caso el queso.

##### **3) Otras actividades**

De toda la población el 15,6 % se dedica a actividades de construcción, un 5,4% a actividades relacionadas con el comercio, el 7,5% están inmersos en actividades artesanales, el 3,4% son empleados del sector público, mientras que un 0,75% son empleados en el sector privado.

#### 4) Desarrollo actual del turismo en la zona.

La parroquia El Altar, manifiesta un gran interés en el desarrollo del turismo, buscando de esta manera que esta actividad se convierta en uno de los ejes de desarrollo económico, social, cultural, y natural de la población, siendo uno de los medios, la implementación de empresas turísticas privadas, como es el caso de las descritas a continuación.

**Cuadro N° 09. Establecimientos que prestan servicios turísticos en la parroquia El Altar.**

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Centro de información turística “ Elvia Flores”	Ayanquil	Información turística del sitio, actividades de esparcimiento	No está en funcionamiento en la actualidad por escasa organización de las personas responsables del sitio.
Paradero Agro turístico “Utucñag”	Utucñag	Hospedaje capacidad 7 pax. Cabalgatas o caminatas a los ríos y lagunas de lucero y naranjal, ubicadas en la parte alta de la comunidad de Utucñag. Preparación de comidas típicas.	Servicios previa reservación.
Centro turístico “El Eucal”.	Centro Parroquial	Piscinas, baños de cajón, sauna, turco, hidromasaje, polar, blowers. Alimentación (comidas típicas) Salón de eventos.	Atención los fines de semana.
Hotel restaurante “Alejo Pamba”	Centro Parroquial	Alojamiento capacidad 15 pax. Restaurante (comidas típicas)	Servicios previa reservación.

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Restaurante “Serafos”	Palictahua	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.
Paradero Turístico “Ximenita”	Palictahua	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.
Paradero “Doña Michi”	Ganshi	Alimentación (comidas típicas)	Servicios previa reservación.

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

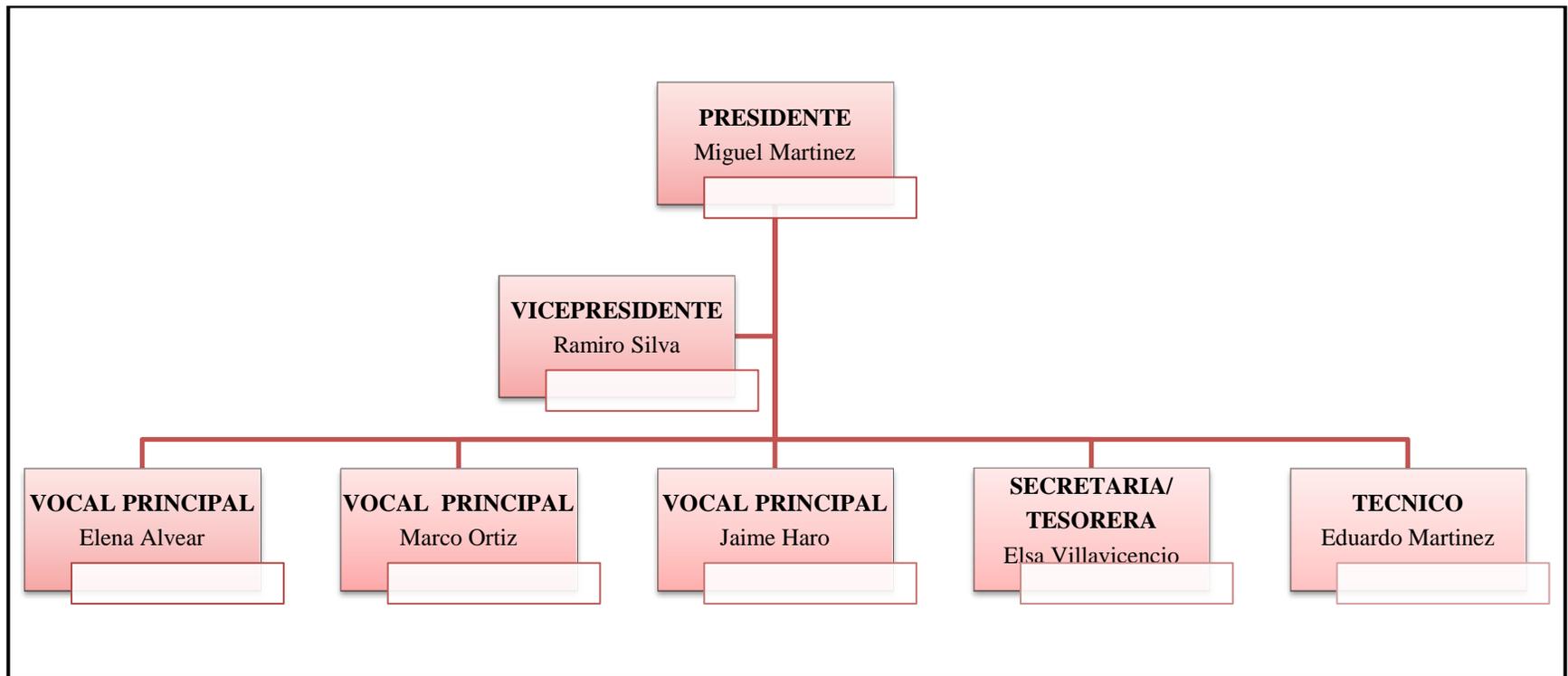
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

e. **Ámbito Político – Administrativo**

1) **Organigrama estructural**

**Gráfico N° 03. Organigrama estructural de la parroquia.**

El organigrama estructural de la parroquia esta detallado de la siguiente manera.



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 2) Administración interna

El gobierno parroquial está conformado por el presidente, vicepresidente, vocal principal a nivel social, vocal principal a nivel cultural, vocal principal a nivel ambiental, vocal principal.

### Cuadro N° 10. Funciones de los miembros del gobierno parroquial.

CARGO	FUNCIONES
Presidente	<p><b>Artículo 70.- Atribuciones del presidente o presidenta de la junta parroquial rural.-</b> Le corresponde al presidente o presidenta de la junta parroquial rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</li> <li>b) Ejercer la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</li> <li>c) Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta parroquial rural, para lo cual deberá proponer el orden del día de manera previa. El ejecutivo tendrá voto dirimente en caso de empate en las votaciones del órgano legislativo y de fiscalización;</li> <li>d) Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</li> <li>e) Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo, en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del sector público y la sociedad; para lo cual presidirá las sesiones del consejo parroquial de planificación y promoverá la constitución de las instancias de participación ciudadana establecidas en la Constitución y la ley;</li> <li>f) Elaborar participativamente el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional Conforme al plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración de la junta parroquial para su aprobación;</li> <li>g) Decidir el modelo de gestión administrativa mediante el cual deben ejecutarse el plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial;</li> <li>h) Expedir el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</li> <li>i) Distribuir los asuntos que deban pasar a las comisiones del gobierno autónomo parroquial y señalar el plazo en que deben ser presentados los informes correspondientes;</li> <li>j) Sugerir la conformación de comisiones ocasionales que se requieran para el funcionamiento del gobierno autónomo</li> </ul>

descentralizado parroquial rural;

k) Designar a sus representantes institucionales en entidades, empresas u organismos colegiados donde tenga participación el gobierno parroquial rural; así como delegar atribuciones y deberes al vicepresidente o Vicepresidenta. vocales de la junta y funcionarios, dentro del ámbito de sus competencias:

l) Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, de acuerdo con la ley. Los convenios de crédito o aquellos que comprometan el patrimonio institucional requerirán autorización de la junta parroquial rural;

m) En caso de emergencia declarada requerir la cooperación de la Policía Nacional. Fuerzas Armadas y servicios de auxilio y emergencias, siguiendo los canales legales establecidos;

n) Coordinar un plan de seguridad ciudadana, acorde con la realidad de cada parroquia rural y en armonía con el plan cantonal y nacional de seguridad ciudadana, articulando, para tal efecto, el gobierno parroquial rural, el gobierno central a través del organismo correspondiente, la ciudadanía y la Policía Nacional;

o) Designar a los funcionarios del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, mediante procesos de selección por méritos y oposición, considerando criterios de interculturalidad y paridad de género; y Removerlos siguiendo el debido proceso. Para el cargo de secretario y tesorero, la designación la realizará sin necesidad de dichos procesos de selección;

p) En caso de fuerza mayor, dictar y ejecutar medidas transitorias, sobre las que generalmente se requiere autorización de la junta parroquial, que tendrán un carácter emergente, sobre las que deberá informar a la asamblea y junta parroquial;

q) Delegar funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural;

r) La aprobación, bajo su responsabilidad civil, penal y administrativa, de los traspasos de partidas presupuestarias, suplementos y reducciones de crédito, en casos especiales originados en asignaciones extraordinarias o para financiar casos de emergencia legalmente declarada, manteniendo la necesaria relación entre los programas y subprogramas, para que dichos traspasos no afecten la ejecución de obras Públicas ni la prestación de servicios públicos. El presidente o la presidenta deberá informar a la junta parroquial sobre dichos traspasos y las razones de los mismos;

s) Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas metropolitanas o municipales, y a las resoluciones que la junta parroquial rural dicte para el efecto:

t) Suscribir las actas de las sesiones de la junta parroquial rural:

u) Dirigir y supervisar las actividades del gobierno parroquial rural, coordinando y controlando el trabajo de los funcionarios del gobierno parroquial rural;

v) Presentar a la junta parroquial rural y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los planes y programas aprobadas por la junta parroquial, y los costos unitarios y totales que ello hubiera representado; y,

	w) Las demás que prevea la ley
Vicepresidente Vocales principales	Artículo 68.- Atribuciones de los vocales de la junta parroquial rural.- los vocales de la junta parroquial rural tienen las siguientes atribuciones: Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural; La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural; La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación; Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la Ley; y, Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.
Secretaría/ tesorería	Contable, presupuestaria, custodio de bienes, tributación, etc.
Técnico	Dar las directrices necesarias para el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, diseño de proyectos de desarrollo local.

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

### 3) Instituciones que trabajan en la zona

**Cuadro N° 11. Instituciones que trabajan en la zona.**

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
<b>1. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO (HCPCH)</b>	1.1 Elaborar y ejecutar proyectos de manejo responsable de los recursos naturales, sectores productivos, salud, infraestructura social y turística	<b>R1<sup>1</sup>.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Humano <b>R4.</b> Técnico y capacidad de gestión  <b>M<sup>2</sup>1.</b> Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos Naturales</li> <li>▪ Proyectos productivos</li> <li>▪ Servicios básicos</li> <li>▪ Infraestructura social y turística</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Turismo</li> <li>▪ Medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponibilidad de infraestructura turística</li> <li>▪ Mejorar vialidad.</li> <li>▪ Ejecutar actividades en zonas de cuencas y micro cuencas.</li> <li>▪ Profesionalización sector turístico privado</li> <li>▪ Impulsar procesos de desarrollo turístico sostenible a nivel provincial.</li> <li>▪ Diseño de nuevas rutas turísticas provinciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Descoordinación de actividades con el GAD Municipal.</li> </ul>
<b>2. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO</b>	2.1 Planificar, programar y proyectar las obras públicas 2.2 Mejorar los	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Técnico y Capacidad de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obras Públicas</li> <li>▪ Servicios públicos</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facilitar infraestructura turística</li> <li>▪ Capacitación en el área turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poca coordinación con las instituciones involucradas en la actividad turística.</li> </ul>

<sup>1</sup>**R:** Recursos: Humanos, Económicos, Políticos, Capacidad de gestión

<sup>2</sup>**M:** Mandatos: Razón de ser de la institución, misión.

<b>MUNICIPAL DE PENIPE</b>	servicios públicos 2.3 Formación de capacidades a través de capacitación a la colectividad 2.4 Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo	<b>M1.</b> Atender con eficiencia, eficacia y economía las necesidades de la ciudadanía del cantón Penipe para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar servicios básicos agua potable, alcantarillado y vías de acceso.</li> <li>▪ Señalética turística junto con el MINTUR</li> <li>▪ Ordenanzas municipales relacionadas al turismo comunitario</li> <li>▪ Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales</li> </ul>	
<b>3. MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA</b>	3.1 Incrementar los mecanismos para que las familias ecuatorianas puedan acceder a una vivienda digna, con énfasis en los grupos de atención prioritaria. 3.2 Incrementar las capacidades de los prestadores de servicios públicos de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales a nivel nacional.	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Humano y Capacidad de gestión <b>M1.</b> Asegurar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infraestructura de vivienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejoramiento de infraestructura turística.</li> <li>▪ Mejoramiento de servicios básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ninguno</li> </ul>
<b>4. MINISTERIO DEL INTERIOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formular y ejecutar estrategias que permiten fortalecer la seguridad interna del Estado.</li> <li>▪ Definir los mecanismos de aplicación de políticas, estrategias, planes y programas de</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Humano <b>R4.</b> Técnico y Capacidad de gestión <b>M1.</b> Ejercer la rectoría, formular, ejecutar y evaluar la política pública para garantizar seguridad interna y la gobernabilidad del	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seguridad ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseñar proyectos enfocados en la seguridad interna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ninguno</li> </ul>

	<p>seguridad interna del País.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar organismos de seguridad ciudadana.</li> </ul>	<p>Estado, en el marco del respecto a los derechos humanos, la democracia y la participación ciudadana para contribuir al buen vivir.</p>			
<b>5. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de la Institucionalidad del sector público y privado.</li> <li>Desarrollo de la Agroindustria, Mercados y Sistemas de Comercialización Internos y Externos.</li> <li>Manejo y conservación de los recursos naturales.</li> <li>Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario.</li> </ul>	<p><b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Técnico y Capacidad de gestión <b>M1.</b> El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permiten el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema productivo agrícola y pecuario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a la ejecución de un turismo responsable.</li> <li>Establecer procesos productivos agropecuarios responsables con el ambiente.</li> <li>Titulación y regularización de tierras.</li> <li>Proyectos productivos ancestrales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conflictos internos.</li> </ul>
<b>6. MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacer plenamente a nuestros usuarios a través de la</li> </ul>	<p><b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema vial publico adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantía en movilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>

<b>PÚBLICAS</b>	calidad y fiabilidad de nuestros productos y servicios. El objetivo prioritario debe ser ofrecerles una garantía de movilidad total.	<b>M1.</b> Como entidad rectora del Sistema Nacional del Transporte Multimodal formula, implementa y evalúa políticas, regulaciones, planes, programas y proyectos que garantizan una red de Transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social y económico del País.			
<b>7. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los procesos gobernantes orientan la gestión institucional a través de la formulación de políticas, directrices, normas, procedimientos, planes, acuerdos y resoluciones para la adecuada administración y ejercicio de la representación legal de la institución.</li> </ul>	<p><b>R1.</b> Político  <b>R2.</b> Económico  <b>R3.</b> Humano y capacidad de gestión  <b>M1.</b> Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema de salud de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mantenimiento del puesto de Salud garantizando la calidad del servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ninguno</li> </ul>

		garantizar el derecho a la Salud.			
<b>8. CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer un sistema de telecomunicaciones de calidad</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Unimos a todos los ecuatorianos integrando nuestro país al mundo, mediante la provisión de soluciones de telecomunicaciones innovadoras, con talento humano comprometido y calidad de servicio de clase mundial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telecomunicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo en la implementación de telefonía móvil y fija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>
<b>9. MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar y regular la inclusión de los grupos vulnerables en la sociedad ecuatoriana.</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Técnico y Capacidad de gestión <b>M1.</b> Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, movilidad Social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equidad social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 2. Inventario de Atractivos Turísticos

### a. Atractivos turísticos naturales.

#### 1) Playas del río Chambo

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Playas del río Chambo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Ribera	
	
<p><b>Foto N° 01. Playas del río Chambo</b> <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Sector de Ganshi Bajo
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 776259	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9831544

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>1.1 Nombre del poblado:</b> Comunidad El Guzo	<b>3.2 Distancia:</b> 0.6 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2341m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 14° C	
<b>1.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>1.4 Ubicación del Atractivo</b> Para llegar al lugar, se debe tomar la vía Penipe Baños, utilizando los servicios de la cooperativa de transporte Bayushig, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, para de ahí mediante caminata de un kilómetro llegar a las playas del río.	
<b>1.5 Descripción del atractivo</b> El Río Chambo bordea con sus aguas las parroquias de El Altar, Puela y Bilbao hasta unirse con el Río Patate en el sector del puente Las Juntas para formar juntos la cuenca del río Pastaza. El tramo que pasa por el sector del Ganshi bajo fluye con fuerza; y aunque muestra aguas no tan cristalinas esto no impide la presencia de peces, como en este sector la corriente es un tanto fuerte el sonido y la brisa que se produce contribuyen para el disfrute del paisaje que está formado principalmente de vegetación herbácea.	
<b>1.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> En este lugar podemos encontrar vegetación de tipo herbácea como siges ( <i>Costadaira radiumscola</i> ), retama ( <i>Sytisus scoparius</i> ) y caballo Chupa ( <i>Equisetum arvense</i> ) el mismo que los pobladores lo usaban antiguamente como silbato además de la presencia de truchas ( <i>Salmo trutta</i> ) en cause del río y un camino donde podemos observar diversidad de avifauna típicas del bosque de neblina montano.	
<b>1.7 Permisos y Restricciones</b> No existe costo de ingreso sin embargo es necesario realizar gestiones para tener el acceso al sitio, ya que el sendero atraviesa propiedades privadas, y además existe una cerca de alambre que impide llegar de manera libre al atractivo.	
<b>1.8 Usos</b>	
<b>1.8.1 Usos Actuales</b> Actualmente el uso del agua del río en este sector es mínimo pues solo se han implementado canales de riego para los sectores aledaños, las personas que han llegado hasta el lugar solo son contactos de amistad de los dueños y por otro lado la accesibilidad no está en buenas condiciones.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Senderismo, avistamiento de flora y avifauna, sitio de atractivos cercanos.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso</li> <li>✓ Estudio de capacidad de carga.</li> <li>✓ Inventario de flora y avifauna</li> <li>✓ Diseño técnico del mirador</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de fuentes de empleo.</li> <li>✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector.</li> <li>✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Erosión y compactación del suelo por el ingreso desmedido de personas al recurso.</li> <li>✓ Contaminación del suelo y auditiva.</li> <li>✓ Deterioro parcial del atractivo.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Deteriorado	
<b>5.2 Causas:</b> principalmente por sus aguas tiene una coloración gris oscura, siendo visible, la contaminación abundante del río, por ser una fuente donde se depositan los residuos sanitarios de la ciudad de Riobamba.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe una cerca de alambre lo que impide el ingreso libre a estas riberas y de esta manera visualizar todavía una belleza paisajística.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda realizar las visitas al sitio durante las primeras horas de la mañana, ya que de esta manera se podrá observar una gran variedad de avifauna.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Disponibilidad de servicios de alimentación y hospedaje en la cabecera cantonal, y otros servicios adicionales en el centro parroquial El Altar.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Playas del río Puela	<b>10.2 Distancia:</b> - 0,5 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I:</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

## 2) Río Palictahua

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana.	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Río Palictahua	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelo	
	
<p>Foto N° 02. Río Palictahua Por: Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Palictahua
2.5 Coordenadas X: 778864	2.6 Coordenadas Y: 9831716
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
1.2 Nombre del poblado: Penipe Riobamba	1.3 Distancia: 9 km 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

<b>4.1 Altitud:</b> 2407m
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18 °C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Penipe – Baños, unos 28 km desde Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se toma la vía Penipe – El Altar, desde este punto se debe recorrer 2 km en vehículo hasta la comunidad de Palictahua.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
El río Palictahua, es un pequeño caudal de cristalinas aguas que nace de las comunidades de Utucñag y Pachanillay, durante su trayecto se puede identificar una variedad de flora y fauna, propias de la zona, hasta desembocar ya en la parte baja en el río Puela.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
- Comunidad Palictahua
- Flora: alisos ( <i>Allnus jorullensis</i> ), sigse ( <i>Cortaderi aradiumscola</i> ), helechos ( <i>Pteridophytas</i> ), mora silvestre ( <i>Robussp</i> ), caballo chupa ( <i>Equisetum arvense</i> ), lengua de vaca ( <i>Rumexcripus</i> ), chilca ( <i>Bacchiarissp</i> ).
- Avifauna nativa: chingolo ( <i>Zonotrich acapensis</i> ), jilguero encapuchado ( <i>Carduelis magellanica</i> ), guarro ( <i>Geranoactus melanochloros</i> ), huiracchuro ( <i>Pheucticus aroventris</i> ), golondrina tijereta ( <i>Hirundo rustica</i> ), gavián campestre ( <i>Buteo magnirostris</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
No existe ninguna restricción legal para el ingreso hacia el atractivo, pero se debe pedir autorización a las personas dueñas de las propiedades privadas que se atraviesa durante el recorrido o también informar al presidente de la comunidad, para de esta manera contactarse con un guía nativo.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
En la parte baja exactamente en el sector de Palictahua, se ha desviado el cauce mediante la implementación de pequeñas acequias en la orilla del río, mismo que se ha utilizado para el regadío en los cultivos o para que beban los animales que pastorean en el sector.
<b>1.8.2 Usos Potenciales</b>
Dependiendo el sitio, se podría utilizar las orillas del río para senderismo, o también para pesca deportiva, interpretación ambiental.
<b>1.8.3 Necesidades turísticas</b>
Señalética turística, planificación y diseño de un sendero interpretativo.
<b>1.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>
Generación de nuevas alternativas de desarrollo turístico.
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>
Perdida de la flora nativa por el incremento de zonas de pastoreo.

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro		
<b>5.2 Causas:</b>		
Por la presencia de desechos sólidos en el agua producto de la falta de un sistema de alcantarillado en los sectores aledaños al recurso.		
<b>6. ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado		
<b>6.2 Causas:</b>		
Ampliación de zonas de pastoreo ocasionando de esta manera la pérdida de la cubierta vegetal de las orillas del río.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Todo tipo	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todo el año	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
Para el acceso a este lugar, es necesario llevar ropa cómoda y preferentemente ir con botas o con zapatos de trekking, ya que existen algunas zonas pantanosas.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Servicio de alimentación en la comunidad de Palictahua, y el hospedaje en el Centro Parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No posee		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>	
- Playas del río Puela	- 100 m	
- Volcán Tungurahua	- 2 km para llegar a las faldas del volcán	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>

CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I:</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

## 3) Bosque primario de Cochapamba

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario de Cochapamba	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de Selva Andina.	
	
<p>Foto N° 03. Bosque Primario de Cochapamba Por: Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.4 Coordenadas X: 781426	2.5 Coordenadas Y: 9831183
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Utucñag	3.2 Distancia: 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3152 m	

<b>4.2 Temperatura:</b> 10 °C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28km desde la ciudad de Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Este atractivo posee características relevantes, ya que al ser un bosque primario, no existe intervención humana en su flora y fauna, expresando de esta manera la riqueza natural del sitio, en que además se puede encontrar un sin número de atractivos como es el caso de las minas de soroche, que de acuerdo a lo que comenta la población, este tipo de material solo se lo puede encontrar en un lugar, donde existe la posibilidad de la presencia de oro.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
Esta atractivo posee un sin número de especies de flora y fauna nativa, mismas que no han sido intervenidos como es el caso del Pujin ( <i>Hesperomeles lanuginosa</i> ), chachacoma ( <i>Escallonia resinosa</i> ), aliso ( <i>Allnus jorullensis</i> ), colca ( <i>Miconia quitensis</i> ), suro ( <i>Chusquea scandens</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax ecuadorensis</i> ). También en el sitio se puede apreciar un sin número de especies de avifauna como es el caso de la pava de monte ( <i>Penelope montagnii</i> ), mirlo grande ( <i>Turdus fuscater</i> ) mirlo negribrilloso ( <i>Turdus serranus</i> ), chingolo ( <i>Zonotricha capensis</i> ), curiquingue ( <i>Phalcoboenus carunculatus</i> ). Especies de mamíferos como: conejo de monte ( <i>Silvilagus brasiliensis</i> ), venado de cola blanca ( <i>Odocoileus virginianus</i> ), chucuri ( <i>Mustela frenata</i> ), raposa de robinson ( <i>Marmosa robinsoni</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
Para llegar al atractivo no existe ninguna restricción, pero es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que faciliten un guía nativo para el grupo de visita.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
Debido a que es un bosque primario, no existe intervención de las personas del sitio.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sendero de aviturismo.</li> <li>✓ Sendero interpretativo de flora y fauna.</li> <li>✓ Sitio de estudio de flora y fauna nativa.</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética interpretativa, informativa y direccional</li> <li>✓ Planificación y diseño de un sendero.</li> <li>✓ Diseño de un sitio específico de estudio.</li> <li>✓ Estudio de capacidad de carga turística.</li> </ul>

<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conservación del atractivo con fines turístico.</li> <li>✓ Generación de ingresos económicos.</li> <li>✓ Generación de nuevas fuentes de empleo.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contaminación auditiva</li> <li>✓ Alteración o fragmentación de los hábitats.</li> <li>✓ Compactación y erosión del suelo.</li> <li>✓ Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Principalmente por que el sitio no está intervenido.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por la expansión de la zona agrícola y de pastoreo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Mala	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Verano
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es recomendable realizar la visita en temporada de verano, ya que de esta manera se facilitará el ingreso, y además se posibilitará que el visitante pueda apreciar la belleza paisajística del sitio.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Sitio de Alimentación denominado Paradero Agroturístico Utucñag en la comunidad de Utucñag, servicios adicionales en el Centro parroquial o en Penipe.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Río Puela Mirador de Cochapamba		<b>10.2 Distancia:</b> 3 km 0,5 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

## 4) Mirador de Cochapamba

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Cochapamba	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<p>Foto N° 04. Mirador de Cochapamba Por. Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.5 Coordenadas X: 781426	2.6 Coordenadas Y: 9831060
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Utucñag	3.2 Distancia: 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3361 m	

<b>4.2 Temperatura:</b> 10 ° C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Para llegar al atractivo utilizando un vehículo, se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Este atractivo posee una singular belleza, ya que desde este sitio se puede apreciar algunas cascadas ubicadas en la zona alta de la comunidad de Utucñag, así como un tramo del río Puela, así como grandes extensiones de zonas de pastoreo de la parroquia vecina de Puela. Dependiendo del horario, y el clima se puede apreciar la diversidad de avifauna, la cordillera de Flautas, sitio limítrofe de la parroquia con la provincia de Morona Santiago. Cabe recalcar también que desde este sitio se puede apreciar la majestuosidad del volcán Tungurahua.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>En el sitio se puede apreciar una diversidad de flora nativa, como es el caso del Pujin (<i>Hesperomeles lanuginosa</i>), Pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>) Arrayan de monte (<i>Mirtus comunis</i>), avifauna nativa como mirlo grande (<i>Turdus fuscater</i>) mirlo negribrilloso (<i>Turdus serranus</i>), chingolo (<i>Zonotricha capensis</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>No existe ningún tipo de restricción para llegar al sitio, pero es recomendable comunicarse con anterioridad con el presidente de la comunidad, para que de esta manera se asigne una persona que conozca el sitio, esta manera se evitará cualquier tipo de inconvenientes con las personas que tienen sus propiedades aledañas al sitio.</p>
<b>4.8 Usos</b>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona de pastoreo.</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona de camping</li> <li>✓ Mirador para observación de atractivos aledaños.</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudio de capacidad carga.</li> <li>✓ Diseño e implementación de un sendero.</li> <li>✓ Inventario de avifauna.</li> <li>✓ Inventario de insectos.</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuevo sitio de esparcimiento turístico.</li> </ul>

✓ Nuevas fuentes de empleo.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Compactación del suelo.	
✓ Contaminación auditiva.	
✓ Contaminación visual.	
✓ Generación de basura.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Principalmente por el incremento de la zona de pastoreo, mismo que ha causado la reducción gradual de especies propias del sitio.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por la tala del bosque para incremento de zonas de pastoreo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Verano
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Para trasladarse al sitio es recomendable llevar ropa abrigada, poncho de aguas, botas de caucho ya que el sitio tiene clima cambiante.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Sitio de alimentación en la comunidad de Utucñag, Actividades y servicios complementarios en el Centro Parroquial El Altar.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Bosque primario de Cochapamba	0,5 km
Río Puela	3 km
Bosque primario de Monte Oscuro	0,8 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I:</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

## 5) Bosque primario de Monte Oscuro

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario de Monte Oscuro	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Ceja de selva andina	
	
<p>Foto N° 05. Bosque Primario de Monte Oscuro. Por: Auquilla Cargua Ana.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Pachanillay
2.5 Coordenadas X: 781555	2.6 Coordenadas Y: 9831274
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñag	3.2 Distancia: 7 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3434m	
4.2 Temperatura: 10°C	

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm</b>
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, de ahí se debe tomar la vía de tierra hacia la parte alta, específicamente hasta el sector de Cochapamba, para posteriormente mediante un sendero trasladarse al sitio.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Este atractivo ofrece una calidad escénica gracias a su variedad de flora o avifauna silvestre, mismo que mediante variedad de actividades se podrá convertir en un punto clave de visitación para el turista Los pobladores manifiestan que lleva este nombre debido a que casi siempre se lo puede observar nublado, oscuro, pero esto no deja de ser un obstáculo para deleitarnos de la riqueza natural.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Flora silvestre: taxo de monte (<i>Passiflora quitoensis</i>), caucho (<i>Ficus elastica</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), guishmo (<i>Weinmannia glabra</i>), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), samal (<i>Rapanea andina</i>).</li> <li>✓ Fauna silvestre: pava de monte (<i>Penelope montagnii</i>), huriacchuro (<i>Pheucticus auroventris</i>), curinquinque (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), lobo (<i>Licalopex culpaeus</i>), zorrillos (<i>Conepatus semistriatus</i>).</li> </ul>
<b>4.8 Permisos y Restricciones</b>
Para llegar al sitio, se debe pedir autorización al presidente de la comunidad, ya que de esta manera se podrá asignar una guía conocedor del lugar.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
En la parte baja del bosque primario se puede evidenciar que las personas del sitio han empezado a utilizar especies del bosque para elaborar carbón con la finalidad de comercializarlo y obtener ingresos económicos para el hogar.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sendero interpretativo de flora.</li> <li>✓ Rutas de aviturismo.</li> <li>✓ Sitio de investigación ambiental.</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inventario de avifauna silvestre.</li> <li>✓ Planificación y diseño de un sendero interpretativo.</li> <li>✓ Estudio de capacidad de carga del sitio.</li> </ul>

<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de actividades turísticas que involucran a las poblaciones locales.</li> <li>✓ Generación alternativas turísticas.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Deterioro de la imagen paisajista por la implementación de actividades de extracción de especies nativas de flora para la elaboración del carbón.</li> <li>✓ Contaminación ambiental</li> <li>✓ Contaminación visual.</li> <li>✓ Contaminación auditiva.</li> <li>✓ Generación de basura.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por la intervención humana en el sitio.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por la extracción de flora nativa y posterior elaboración de carbón.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> 4X4
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Verano
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es recomendable que la visita al sitio se la realice en temporada seca, ya que de esta manera será posible el ingreso en vehículo, pero si la visitación se la realiza en temporada de lluvia una de las alternativas es solicitar previamente al presidente de la comunidad para que alquile caballos para subir al atractivo.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Servicios de alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag así como otros servicios en el Centro Parroquial El Altar o en el cantón Penipe.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Bosque Primario de Cochapamba Mirador de Cochapamba	<b>10.2 Distancia:</b> 0,5 km 0,8 Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I:</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

## 6) Playas del río Puela

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Playas del río Puela	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riberas	
	
<p><b>Foto N° 06. Playas del río Puela</b>  <b>Por: Auquilla Cargua Ana</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Sector de Ganshi Bajo
2.5 Coordenadas X:776259	2.6 Coordenadas Y: 9831544
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad El Guzo	3.2 Distancia: 0.6 km

Centro parroquial El Altar	0.6 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2342m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 14° C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Se encuentra ubicado a 7 Km del cantón Penipe en la parroquia El Altar; para llegar hasta este punto del río desde Penipe se puede tomar un bus de la cooperativa Bayushig o siguiendo la vía Penipe Baños exactamente en el sector de Ganshi Bajo existe un sendero improvisado que permite la llegada al atractivo mediante una caminata de aproximadamente 30 minutos.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> Las playas del Rio Puela forman una parte importante del patrimonio natural del sector de Ganshi Bajo, en este sector se puede observar vegetación de tipo herbácea en donde a más de contemplar la belleza paisajística y escénica del lugar se pueden realizar actividades de tipo recreativo como la pesca deportiva ya que en la corriente de agua que pasa por el sector existe truchas.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> A lo largo del recorrido se puede observar vegetación de tipo herbáceo principalmente alisos ( <i>Alnusjorullensis</i> ) falso chocho ( <i>Lupinuspubescens</i> ) Además de árboles frutales como el de manzana ( <i>Pyrusmalus</i> ) duraznos ( <i>Pronuspersica</i> ) y huertos de frutillas ( <i>Fragaria vesca</i> ) y moras ( <i>Rubusglaucus</i> ) además de distintos pastizales lo que nos indica la riqueza de la tierra y los usos que los agricultores le dan al sitio.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> Actualmente no existe ningún tipo de restricción para acceder al sitio, pero es recomendable el ingreso con una persona conocida del sitio, de esta manera se evitarán cualquier tipo de conflicto con la población local.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> El lugar no tiene un uso definido pero las personas que transitan por el sector lo utilizan como sitio de descanso.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía Paisajística</li> <li>✓ Caminatas auto guiadas</li> <li>✓ Interpretación ambiental</li> <li>✓ Estudios de flora y fauna</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitación a los pobladores sobre la importancia de conservar la biodiversidad para</li> </ul>	

<p>el desarrollo turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética turística e interpretativa.</li> <li>✓ Infraestructura turística (definir senderos de visitación).</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
La actividad turística de tipo sostenible en el sector permitirá diversificar la economía local y además contribuye a preservar la belleza paisajística	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de basura.</li> <li>✓ Compactación y erosión del suelo.</li> <li>✓ Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
El proceso eruptivo del volcán Tungurahua ha ocasionado que en algunos sectores de estas playas se vean llenas de tierras que provienen de las partes altas lo cual contrasta con el paisaje.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Lamentablemente el proceso eruptivo del volcán Tungurahua sigue incidiendo para que el paisaje cambie y se produzca el daño a los cultivos y el cambio en el cauce del río en distintos tramos.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar así como también gorra y bloqueador solar.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Disponibilidad de servicios de alimentación en la cabecera cantonal, hospedaje y otros servicios adicionales en el centro parroquial El Altar.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Playas del río Chambo	<b>10.2 Distancia:</b> - 0,5 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I:</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

## 7) Cascada de Curiquingue

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°007</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/08/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Curiquingue	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascadas	
	
<p><b>Foto N° 07. Cascada Curiquingue</b>  <b>Por:</b> Gobierno Parroquial El Altar</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Utucñag
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 783803	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9828996
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Centro poblado de Utucñag	<b>3.2 Distancia:</b> 8,4 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3417m	

<b>4.2 Temperatura:</b> 5°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1000 a 1500mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños , unos 20km desde la ciudad de Riobamba hasta la cabecera cantonal, de ahí se debe tomar la vía Bayushig- Matus – Utucñag, aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, de ahí se debe tomar una vía de segundo orden denominada Utucñag - Pujipamba aproximadamente 20km, posteriormente se debe caminar por un sendero improvisado aproximadamente 1 km hasta llegar al río Curiqingue.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Es una caída de agua del río Curiqingue de aproximadamente 30 m de altura y 3 m de ancho, el agua es cristalina y proviene de la zona de paramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Alrededor de la cascada podemos encontrar una variedad de flora y avifauna de singular belleza. A la cascada se puede ingresar por un sendero improvisado con una duración de 5 minutos desde la vía de acceso.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
Este atractivo tiene una variedad de especies de flora y fauna nativa, mencionadas algunas a continuación: Pujin ( <i>Hesperomeles lanuginosa</i> ), chachacoma ( <i>Escallonia resinosa</i> ), aliso ( <i>Allnus jorullensis</i> ), colca ( <i>Miconia quitensis</i> ), suro ( <i>Chusquea scandens</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax ecuadorensis</i> ). En el sitio también se puede apreciar especies de avifauna como es el caso de la pava de monte ( <i>Penelope montagnii</i> ), mirlo grande ( <i>Turdus fuscater</i> ) mirlo negribriloso ( <i>Turdus serranus</i> ), chingolo ( <i>Zonotricha capensis</i> ), curiingue ( <i>Phalcoboenus carunculatus</i> ), golondrina azulblanca ( <i>Notiochelidon cyanoleuca</i> ) huiracchuro ( <i>Pheuticus aroventris</i> ), chamaeza noble - chululú estriado ( <i>Chamaeza nobilis</i> ). Trepatroncos tiranino ( <i>Dendrocincla tyrannina</i> ), bisbita del páramo ( <i>Anthus bogotensis</i> ), Especies de mamíferos como: conejo de monte ( <i>Silvilagus brasiliensis</i> ), chucuri ( <i>Mustela frenata</i> ), raposa de robinson ( <i>Marmosa robinsoni</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
No existe ninguna restricción para el ingreso hacia el atractivo, pero se debe informar al presidente de la comunidad, para de esta manera contactarse con un guía nativo.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
A lo largo del río existen distintas captaciones de agua principalmente para regadío la parte baja de la parroquia, además se utiliza para en las poblaciones bajas.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Interpretación ambiental</li> </ul>

✓ Zona de camping	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
✓ Diseño de un sendero	
✓ Inventario de avifauna	
✓ Inventario de flora	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
✓ Nuevo sitio de esparcimiento turístico.	
✓ Nuevas fuentes de empleo para la población.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Generación de basura	
✓ Compactación del suelo	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
El atractivo se encuentra alejado de los centros poblados, por ende esto implica a que no ha recibido mayor intervención.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por las mismas especificaciones enunciadas anteriormente.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Verano
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Para trasladarse al sitio es recomendable llevar ropa abrigada, poncho de aguas, botas de caucho, binoculares, ya que por las características propias de la zona tiene un clima variado.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Sitios de alimentación en el centro poblado de la comunidad de Utucñag, actividades y servicios complementarios en el centro parroquial El Altar.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee	

<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada de Quinoaquiرو Bosque primario de Cochapamba	<b>10.2 Distancia:</b> 3,2 km 5 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

## 8) Cascada de Quinoaqui

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Quinoaqui	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<p><b>Foto N° 08. Cascada de Quinoaqui</b>  <b>Por: Gobierno parroquial El Altar</b></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 781866	2.6 Coordenadas Y: 9828227
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Centro poblado de la comunidad Utucñag	<b>3.2 Distancia:</b> 5,2 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3551m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 7 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños, unos 20 km desde la ciudad de Riobamba hasta la cabecera cantonal, de ahí se debe tomar la vía Bayushig- Matus – Utucñag, aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, posteriormente se debe tomar la vía Uctugñag - Pujibamba aproximadamente 10km hasta llegar al río quinoaqui.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>	
Esta cascada tiene una caída en el río Quinoaqui, de aproximadamente 40 m, y 3 m de ancho, el agua es cristalina y proviene de igual manera de la zona alta del páramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Junto a la cascada se puede observar una variedad de flora y fauna propia de la zona. A la cascada se puede ingresar por un sendero improvisado con una duración de 5 minutos desde la vía de acceso vehicular.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</b>	
- Flora: poxe, aliso ( <i>Allnus jorullensis</i> ), sigse ( <i>Cortaderia radiumscola</i> ), helechos ( <i>Pteridophytas</i> ), mora silvestre ( <i>Robus sp</i> ), caballo chupa ( <i>Equisetum arvense</i> ), chilca ( <i>Bacchiaris sp</i> ). Pumamaqui () - Avifauna nativa: chingolo ( <i>Zonotricha capensis</i> ), jilguero encapuchado ( <i>Carduelismagellanica</i> ), guarro ( <i>Geranoactus melanochloros</i> ), huiracchuro ( <i>Pheucticus aroventris</i> ), golondrina tijereta ( <i>Hirundo rustica</i> ), gavilán campestre ( <i>Buteo magnirostris</i> ) mirlo ( <i>Turdus pinchaque</i> ).	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existe ninguna restricción para el ingreso hacia el atractivo, pero es recomendable comunicarse con el presidente de la comunidad para de esta manera solicitar una persona idónea para facilitar el recorrido en los atractivos.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
El varios tramos del río se localizan captaciones de agua para el regadío en la zona baja de la parroquia, en algunos casos también se lo utiliza para el consumo de los animales que se localizan junto al curso del río.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
✓ Senderismo	

✓ Fotografía	
✓ Interpretación ambiental.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
✓ Diseño de un sendero	
✓ Inventario de avifauna	
✓ Inventario de flora	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
✓ Generación de nuevas fuentes de empleo	
✓ Nuevo sitio de esparcimiento	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Generación de basura	
✓ Compactación del suelo	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Principalmente por encontrarse en una zona poca visible, este ha favorecido que aún se mantenga conservado.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Es considerado conservado ya que mantiene sus características naturales.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Vehículo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todo el año	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Verano
<b>7.7 Observaciones:</b> Es recomendable que para la visita a este sitio llevar ropa abrigada, poncho de aguas, botas de caucho, bloqueador solar.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Hospedaje y alimentación en el centro poblado de la comunidad de Utucñag, servicios complementarios en el Centro Parroquial El Altar, o en la Parroquia Matus.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No posee	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada de Curiqingue Laguna de Cundur	<b>10.2 Distancia:</b> 3,2 km 5,7 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

## 9) Laguna de Cundur

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 009.
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Cundur	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto N° 09. Laguna de Cundur Por: Gobierno parroquial El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utucñag
2.5 Coordenadas X: 785136	2.6 Coordenadas Y: 9828230
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utucñag	3.2 Distancia: 10,9 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3732	
4.2 Temperatura: 5° C	

<p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1000 a 1500 mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>Para llegar a la comunidad de Utucñag en automóvil desde Riobamba, se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el desvío Penipe – El Altar, siguiendo esta vía en el kilómetro 7 desde el centro parroquial del Altar se toma la vía San Pablo- Matus- Utucñag, a 8 km de la misma encontramos la comunidad de Utucñag, desde este punto se sigue caminando la vía Utucñag – Pujinpamba alrededor de 2 horas una distancia de 20 km, ya en el sector de Pujinpamba se camina por un sendero improvisado hasta el sector de Quinuaqui del cual siguiendo la misma ruta se llega al sector denominado Curiquingue, en el cual luego de transitar una distancia de 1km, cruzar el río Curiquingue y pastos para ganado vacuno se encuentra el bosque primario de Curiquingue, en donde luego de caminar alrededor de una hora conduce a la laguna de Cundur.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>En el sitio donde se ubica la laguna de Cundur posee características propias del páramo andino cuyas aguas cristalinas, vegetación de tipo arbustiva, y fauna hacen de este sitio un paisaje con calidad escénica única, donde a más de contemplar y disfrutar de la belleza paisajística se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías e interpretación ambiental.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>A lo largo del recorrido se puede observar el río curiquingue, el bosque primario del curiquingue y vegetación de tipo arbustivo principalmente romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>) achupallas (<i>Puya sp.</i>), dictamo real (<i>Euphorbia tithymaloides</i>), piñuela (<i>Cyathea bicrenata</i>), cubillin (<i>Gardenia jasminoides</i>), arquitecto (<i>Cupressus Sempervirens</i>), pujin (<i>Hesperomeles lanuginose</i>), paja (<i>Stipa ichu</i>), negrilla (<i>Tournefortia fuliginosa</i>), chuquirahua (<i>Chuquiraga jussieu</i>), caballo chupa (<i>Equisetum arvense</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>) árbol de papel (<i>Polylepis besseri</i>) Además de variedad de musgos de agua (<i>Fontinalis antipyretica</i>), helechos (<i>Cyathea sp.</i>) y orquídeas.</p> <p>En el sitio se puede ubicar fauna nativa como: raton de monte (<i>Apodemus sylvaticus</i>), conejo de onte (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), chucuri (<i>Mustela frenata</i>), raposa (<i>Marmosa robinsoni</i>), zorrillo (<i>Conepatus semistriatus</i>), lobo de páramo (<i>Licalopex culpaeus</i>) y especies de avifauna tales como mirlo grande (<i>Turdus fuscater</i>), mirlo negribrilloso (<i>Turdus serranus</i>), pava de monte (<i>Penelope montagnii</i>), chingolo (<i>Zonotricha capensis</i>), curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), golondrian azuliblanca (<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus auroventris</i>), hornero (<i>Furnarius rufus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para la visita.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>

<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
✓ No existe intervención por parte de las personas que viven en el sector	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
✓ Senderismo,	
✓ Observación y estudio de avifauna	
✓ Interpretación ambiental.	
✓ Fotografía paisajística	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso	
✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes	
✓ Inventario de avifauna	
✓ Señalética interpretativa, informativa y orientativa.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
✓ Generación de fuentes de empleo.	
✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector.	
✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de turistas	
✓ Contaminación del suelo y agua por generación de basura	
✓ Deterioro del atractivo.	
✓ Pérdida de biodiversidad	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
El sitio no está intervenido.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Expansión de las zonas para pastoreo para ganado vacuno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tercer orden
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> N/A
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> De agosto a enero
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Se recomienda realizar la visita en temporada de verano (de agosto a enero), ya que de	

esta manera se facilitará el ingreso, y se puede apreciar la belleza paisajística del sitio.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Sitio de alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag, y servicios adicionales en el Centro parroquial o en Penipe.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No posee		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>	
Cascada de Curiqingue	2,5 km	
Cascada de Quinaquiro	5,7 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

## 10) Laguna de Naranjal

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna El Naranjal	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto N° 10. Laguna El Naranjal Por: Gobierno parroquial El Altar</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Utuñaig
2.5 Coordenadas X:789981	2.6 Coordenadas Y:9828393
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Utuñaig	3.2 Distancia: 19,1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3150m	
4.2 Temperatura: 5 °C	

### 4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

Para llegar a la comunidad de Utucñag en automóvil desde Riobamba, se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se ubica el desvío Penipe – El Altar, siguiendo esta vía en el kilómetro 7 desde el centro parroquial del Altar se toma la vía San Pablo- Matus- Utucñag, a 8 km de la misma encontramos la comunidad de Utucñag, desde este punto se sigue caminando la vía Utucñag – Pujinpamba alrededor de 2 horas una distancia de 20 km, ya en el sector de Pujinpamba se camina por un sendero improvisado hasta el sector de Quinuaqui del cual siguiendo la misma ruta se llega al sector denominado Curiquingue, en el cual luego de transitar una distancia de 1km, cruzar el río Curiquingue y pastos para ganado vacuno se encuentra el bosque primario de Curiquingue, en donde luego de caminar alrededor de una hora conduce a la laguna de Cundur.

Desde esta laguna se camina alrededor de una hora hasta llegar a la laguna de Patococha, siguiendo por esta misma vía en un lapso de 30 min se ubica el río Chaupi, al bordear las riveras de este río encontramos pajonales que conducen hasta el río Cubillin, siguiendo la vía improvisada se pueden ubicar el río Chorreras, y Vueltas para finalmente llegar a la Laguna El Naranjal en un lapso aproximado de 8 horas de caminata.

#### 4.5 Descripción del atractivo

Esta laguna es la más grande del sistema lacustre que se encuentra en este sitio ya que alrededor de esta se ubican un total de 11 lagunas con una distancia aproximada de 1 km entre cada una y este atractivo. Al llegar a la laguna se puede verificar lo cristalino de sus aguas, y observar una gran variedad de especies de flora de tipo arbustivo y fauna propia de los páramos del Ecuador, lo que convierte a este sitio en un paisaje único, donde se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías, interpretación ambiental, camping, y pesca deportiva por la presencia de peces.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

A lo largo del recorrido se puede observar vegetación de tipo arbustivo principalmente romerillo (*Hypericum laricifolium*) achupallas (*Puya sp.*), díctamo real (*Euphorbia tithymaloides*), piñuela (*Cyathea bicrenata*), cubillin (*Gardenia jasminoides*), arquitecto (*Cupressus Sempervirens*), pujin (*Hesperomeles lanuginose*), paja (*Stipa ichu*), negrilla (*Tournefortia fuliginosa*), chuquirahua (*Chuquiraga jussieui*), caballo chupa (*Equisetum arvense*), pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) árbol de papel (*Polylepis besseri*) Además de variedad de musgos de agua (*Fontinalis antipyretica*), helechos (*Cyathea sp.*) y orquídeas.

En el sitio se puede ubicar fauna nativa como: raton de monte (*Apodemus sylvaticus*), conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), raposa (*Marmosa robinsoni*), zorrillo (*Conepatus semistriatus*), lobo de páramo (*Licalopex culpaeus*), venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), chiva de monte (*Bubalus bubalis*), oso de anteojos (*Tremactus ornatus*).

<p>Especies de avifauna tales como mirlo grande (<i>Turdus fuscater</i>), mirlo negribriloso (<i>Turdus serranus</i>), pava de monte (<i>Penelope montagnii</i>), chingolo (<i>Zonotricha capensis</i>), curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), golondrian azuliblanca (<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus aroventris</i>), hornero (<i>Furnarius rufus.</i>), pato de monte (<i>Cairina moschata</i>), colibrí (<i>Oreothochilus estella</i>), perdíz de páramo (<i>Alectoris rufa</i>), cóndor (<i>Vultur gryphus</i>) y peces como la preñadilla (<i>Astroblepus cyclopus</i>) y truchas (<i>Salmo trutta</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Es necesario comunicar a los representantes de la comunidad, para que de esta manera se asigne un guía nativo para la visita.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación y estudio de flora y fauna</li> <li>✓ Zona de observación de atractivos aledaños.</li> <li>✓ Interpretación ambiental</li> <li>✓ Fotografía paisajística</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adecuación de un sendero turístico para el ingreso</li> <li>✓ Estudio de capacidad aceptable de visitantes</li> <li>✓ Señalética interpretativa, informativa y orientativa.</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de fuentes de empleo.</li> <li>✓ Ingresos económicos para las personas que viven en el sector.</li> <li>✓ Un nuevo lugar de recreación para el turista.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Erosión y compactación del suelo por exceso de pisadas</li> <li>✓ Contaminación del suelo y agua por generación de desperdicios</li> <li>✓ Deterioro parcial del atractivo.</li> <li>✓ Pérdida de biodiversidad</li> </ul>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>El sitio no está intervenido</p>

<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b>		
El sitio no está intervenido		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> N/A	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> De agosto a enero	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
Se recomienda realizar la visita en temporada de verano (de agosto a enero), ya que de esta manera se facilita el ingreso, y se posibilita la buena apreciación de la belleza paisajística del sitio.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Sitio de Alimentación y hospedaje en la comunidad de Utucñag, y servicios adicionales en el Centro parroquial o en Penipe.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No posee		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No posee		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No posee		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>	
Laguna de Cundur	8,2 km	
Cascada de Curiquingue	10,7 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2

	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>33</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

## b. Manifestaciones Culturales.

### 1) Iglesia La Dolorosa

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 011
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela - Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia La Dolorosa	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura religiosa	
	
<p><b>Foto N° 11. Iglesia La Dolorosa</b>  <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe

<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Centro Parroquial
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 777290	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9830818
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Penipe	<b>3.2 Distancia:</b> 7 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2466m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 14° a 18 ° C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Para llegar al lugar, utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe Baños, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía Penipe – El Altar, se llega en 5 minutos aproximadamente hasta el Centro Parroquial, este tiempo dependerá del tipo de transporte utilizado. El atractivo se localiza en el Centro Parroquial, en el desvío de la vía a Palictahua.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> Esta iglesia lleva este nombre en honor a la Virgen de la Dolorosa, fue construida hace unos 65 años aproximadamente, lleva en la fachada principal una réplica de la imagen de la Virgen de la Dolorosa, símbolo de creencias religiosas propias de las personas del sitio. Las festividades en su honor se realizan el 8 de mayo.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</b> ✓ La iglesia cuenta con una imagen de su patrona La Dolorosa en la parte superior junto a la cruz. ✓ Además se puede identificar el altar, con sus respectivos elementos. ✓ Bancas talladas en madera ✓ Cuadros religiosos: Jesús, la Virgen María, San José. Virgen de la Dolorosa.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> Para el ingreso al atractivo se debe pedir autorización al responsable del sitio, para que el día de la visita este abierto.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Esta iglesia es utilizada para efectuar ceremonias de eucaristía, matrimonios, bautizos, confirmaciones, ceremonias religiosas por festividades religiosas, primeras comuniones, confirmaciones, etc.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Turismo cultural y religioso, interpretación cultural.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	

Hospedaje, alimentación y sitios de esparcimiento en el Centro Parroquial o en Penipe.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
Implementación de actividades turísticas asociadas al patrimonio cultural del sitio. Ingresos económicos adicionales.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Pérdida de la religiosidad. ✓ Aculturación.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Gracias a la disponibilidad de las autoridades de turno se ha realizado actividades enfocadas en el mantenimiento de la infraestructura.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
El proceso de adecuación de sitios aledaños principalmente para contrastar o acoplar positivamente con el modelo arquitectónico religioso.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todo el tiempo	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda visitar el atractivo, previa autorización de las personas responsables del sitio.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sistema de alcantarillado	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Río Chambo	<b>10.2 Distancia:</b> - 1 km

- Iglesia Parroquial	- 500 m
- Volcán Tungurahua	- 7 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

## 2) Iglesia de San Pedro y San Pablo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 012
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de San Pedro y San Pablo	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<p><b>Foto N° 12. Iglesia de San Pedro y San Pablo</b>  <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Centro Parroquial
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 777641	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9830384
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>

Penipe	7 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2503m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe – Baños, aproximadamente unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se toma la vía Penipe - El Altar, unos 5 minutos aproximadamente, hasta llegar al Centro Parroquial El Altar, de ahí se debe trasladar hasta el barrio San Pablo y San Pedro tomando la vía a Asacucho.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>	
Lleva este nombre en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1948, en el interior se encuentran los cuadros e imágenes que adornan y complementan la estructura de su altar. Las festividades en su honor, se celebran el 29 de junio.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las imágenes de los patronos San Pedro y San Pablo tanto en la fachada principal como conformando el altar, adornados con flores de vivos colores.</li> <li>- Además se puede apreciar una variedad de cuadros religiosos como el de la Virgen María, Jesús con su corona de espinas.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existe ninguna restricción para llegar al atractivo, pero es recomendable hablar con el responsable de la iglesia antes de trasladarse al sitio.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
Ceremonias religiosas en ocasiones especiales como fiestas patronales.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo cultural y religioso</li> <li>✓ Sitio interpretativo</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética direccional, interpretativa e informativa.</li> <li>✓ Diseño de un producto turístico cultural.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de nuevas fuentes de empleo.</li> <li>✓ Implementación de nuevas iniciativas de desarrollo turístico.</li> </ul>	

<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Deterioro parcial de la fachada del atractivo.	
✓ Presencia excesiva de maleza.	
✓ Deterioro del entorno en general.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Principalmente por la presencia de fenómenos naturales.	
Falta de mantenimiento por parte de la persona responsable.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Principalmente por la presencia de construcciones distintas al recurso.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Vehículos de todo tipo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Eventual	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en el cantón Penipe.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sistema de alcantarillado	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Iglesia de la Dolorosa	0,2 Km
Ojo de agua Juan Sánchez	0,2 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

## 3) Iglesia de San José (Azacucho)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de San José	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p>Foto N° 13. Iglesia de San José Por: Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Asacucho
2.5 Coordenadas X:777938	2.6 Coordenadas Y: 9828780
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Centro Parroquial Comunidad Calshi	3.2 Distancia: 3 km 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

<b>4.1 Altitud:</b> 2697m
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18 °C.
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo, se debe tomar la vía Penipe – Baños, aproximadamente unos 28 km hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía Penipe San Pablo – Calshi unos 2 km aproximadamente hasta el centro poblado de la comunidad Asacucho.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Lleva este nombre en honor a su patrono San José, es necesario especificar que esta edificación no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1995. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes que detallan la religiosidad de la población. Las festividades en su honor, se celebran el 19 de marzo.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagen de su patrono San José.</li> <li>- La parte del campanario se puede apreciar la existencia de la estructura de hierro, y posee tres campanas, una grande y dos medianas.</li> <li>- Imágenes de La Virgen María, Jesús,</li> <li>- Estructura de un pequeño altar, adornado con imágenes religiosas y flores de colores agradables visualmente.</li> </ul>
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
No existe ningún tipo de restricción, pero se debe pedir autorización a la persona encargada del cuidado de las instalaciones.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
Ceremonias religiosas en ocasiones especiales como fiestas patronales.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo cultural</li> <li>✓ Turismo religioso</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética direccional</li> <li>✓ Señalética informativa</li> <li>✓ Señalética interpretativa</li> <li>✓ Medios interpretativos</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>
Implementación de actividades turísticas culturales.
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>
Deterioro de las instalaciones religiosas.

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por la falta de mantenimiento de la persona responsable de las instalaciones.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por la presencia de construcciones modernas que alteran visualmente el sitio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Todo tipo de vehículo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Eventual	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es recomendable que los turistas se trasladen en un vehículo que lo tengan disponible todo el tiempo, ya que, si se trasladan en transporte público, debe estar acoplados a los horarios de la ruta.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial, o en las parroquias Matus y Bayushig.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sistema de alcantarillado	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Iglesia de Santa Ana	1 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

## 4) Iglesia de Santa Ana (Ayanquil)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Auquilla Ana	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/04/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Santa Ana	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p>Foto N° 14. Iglesia de Santa Ana Por: Auquilla Carga Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: El Altar	2.4 Comunidad: Ayanquil
2.5 Coordenadas X: 778130	2.5 Coordenadas Y: 9828491
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Centro Parroquial El Altar Comunidad Calshi	3.2 Distancia: 4 km 2 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2791m
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500a 1000mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe – Baños, unos 28 km hasta llegar al desvío del sector de Ganshi Bajo, para de ahí tomar la vía Penipe- El Altar, hasta el Centro Parroquial, para posteriormente tomar la vía San Pablo, hasta el desvío de ingreso a la comunidad de Azacucho, de ahí se debe trasladar aproximadamente unos 2 km hasta la comunidad.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Lleva este nombre en honor a su patrona Santa Ana, cabe recalcar que este tipo de construcción no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1997. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes principalmente de los patronos San Joaquín y Santa Ana. Las festividades en su honor, se celebran el 26 de julio.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Imagen de San Joaquín</li> <li>✓ Imagen de Santa Ana</li> <li>✓ Imagen de San Jacinto el santo carnalero.</li> <li>✓ Imagen del divino niño Jesús.</li> <li>✓ Ventanales llamativos</li> <li>✓ En la parte frontal se puede apreciar una cruz hecha de cemento adicional a la cruz que se encuentra en la parte superior junto al campanario.</li> </ul>
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
Para el ingreso al atractivo, se debe pedir autorización a la persona responsable del sitio.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
Actividades religiosas principalmente en épocas festivas.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Cultural</li> <li>✓ Turismo Religioso</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética interpretativa</li> <li>✓ Señalética direccional</li> <li>✓ Señalética informativa</li> <li>✓ Planta turística</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>

Implementación de nuevas alternativas de turismo cultural. Desarrollo alternativas de conservación del atractivo.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> Deterioro del atractivo por falta de mantenimiento.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Debido al mantenimiento frecuente del sitio por parte de la persona responsable.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b> Por el incremento paulatino de construcciones de hormigón que han reemplazado a las construcciones antiguas.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Todo tipo de vehículos
<b>7.5 Frecuencias:</b> Eventual	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b> Es recomendable que los días de visita, sean de preferencia en época de fiestas patrimoniales.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Sitios de hospedaje y alimentación en el centro parroquial de El Altar.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Iglesia de San José Iglesia de San Pablo y San Pedro	<b>10.2 Distancia:</b> 1km 4 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

## 5) Iglesia de Cristo del Consuelo (Palictahua)

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 015
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de Cristo del Consuelo	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<p><b>Foto N° 15. Iglesia de Cristo del Consuelo</b>  <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Palictahua
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 779089	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9831792
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Ganshi Centro Parroquial El Altar	<b>3.2 Distancia:</b> 1.5 Km 2.5 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2425m
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe – Baños - El Altar, aproximadamente unos 28km desde la ciudad de Riobamba, hasta el Centro Parroquial El Altar, de ahí se debe tomar la vía a Puela, alrededor de 3km hasta la comunidad Palictahua, la iglesia se ubica frente a las canchas de la escuela Princesa Toa.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
Lleva este nombre en honor a su patrono Cristo del Consuelo, no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1986, gracias a los gestores y fundadores principalmente el Sr. Ángel Hernández y esposa. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes como es el caso de Cristo del Consuelo, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Santo Hermano Miguel.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cristo del Consuelo en la parte del altar, así como un sin número de arreglos florales llamativos.</li> <li>- Santo Hermano Miguel Flores Cordero se puede apreciar en la parte frontal, y además pinturas en la fachada de cuatro ángeles celestiales.</li> <li>- También se puede apreciar en el altar, la imagen del divino niño Jesús.</li> <li>- Además el diseño de una de sus cruces ya que según apreciaciones se puede decir que tiene cuatro lados visibles, mientras que la otra cruz se encuentra a un extremo de la principal, junto al campanario.</li> </ul>
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>
Para visitar el atractivo, se debe solicitar el permiso respectivo a la persona responsable del sitio.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
Para actividades religiosas, generalmente en épocas de fiestas patronales.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
Turismo Cultural y Religioso.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalética interpretativa.</li> <li>✓ Señalética informativa.</li> <li>✓ Señalética direccional.</li> <li>✓ Diseño de un productor turístico cultural.</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>

Implementación de nuevas actividades turísticas culturales.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Abandono de la población por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.	
✓ Deterioro de las instalaciones.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se ha asignado un representante encargado del mantenimiento frecuente del sitio, sin embargo es inevitable la destrucción progresiva del sitio, es principalmente por actividades eruptivas del volcán Tungurahua.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
El entorno se ha visto alterado principalmente por la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Todo tipo de vehículo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Eventual	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es recomendable que la visita se la realice en los días festivos, o previa autorización de la persona responsable del sitio.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Iglesia de María Auxiliadora	1.5 km
Iglesia de la Dolorosa	1 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
------------------------------------

<b>11.1 Difusión:</b> Local
-----------------------------

**6) Iglesia de La Virgen de Balbanera (Utucñag)**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 016
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de Balbanera	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<p><b>Foto N° 16. Iglesia de Balbanera</b> <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Utucñag
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 778130	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9828700

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
Ayanquil	2 km
Asacucho	3 km
Calshi	3.5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2984 m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12 ° C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, de ahí se debe tomar la vía Calshi, para posteriormente tomar la vía a Utucñag, unos 3.5 km hasta el centro poblado.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>	
Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Balbanera, es necesario establecer que no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1933 aproximadamente. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes como es el caso de la Virgen de Balbanera, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Divino Niño Jesús. Las fiestas en su honor se realizan generalmente en marzo, o dependiendo de la fecha ya que coinciden con las tradicionales fiestas de carnaval.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réplica de la imagen de la Virgen de Balbanera, patrona del sitio.</li> <li>- Imagen del Divino Niño Jesús, en la fachada principal de la iglesia.</li> <li>- En el interior se puede apreciar réplicas de imágenes como de la Virgen María, San José, Jesús.</li> <li>- Tiene una cruz en un extremo de la fachada principal, junto a la que se puede encontrar el campanario.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Para visitar el sitio, es recomendable coordinar previamente con el responsable del sitio o con el presidente de la comunidad, para que esta manera se beneficie la visita.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
Actividades religiosas, principalmente en fechas festivas.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo religioso y cultural.</li> <li>✓ Parte integrante de un producto turístico cultural.</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	

✓ Señalética interpretativa, direccional, informativa.	
✓ Diseño de medios interpretativos.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
✓ Implementación de medidas de conservación del atractivo.	
✓ Diseño de nuevas alternativas de esparcimiento.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Deterioro de las instalaciones religiosas.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por la falta de mantenimiento del sitio, mismo que ha provocado que el atractivo se destruya principalmente su fachada, por el paso de los años.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Principalmente por la implementación de actividades distintas a las encomendadas en el sitio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Es recomendable realizar las visitas al atractivo, utilizando un medio de transporte que esté disponible todo el tiempo, de acuerdo a las necesidades del turista, debido a que el sitio se encuentra alejado del Centro Parroquial que es lugar de donde existen mayores frecuencias de buses.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Servicio de hospedaje y alimentación en la comunidad Utucñag o en el Centro Parroquial.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Bosque Primario de Cochapamba Iglesia de Santa Ana de Ayanquil	<b>10.2 Distancia:</b> 7 km 2 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

### 7) Iglesia de La Dolorosa (Pachanillay)

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 017
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de la Dolorosa	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<p><b>Foto N° 17. Iglesia de la Dolorosa</b> <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Pachanillay
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 779709	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9830908
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palictahua Ganshi	<b>3.2 Distancia:</b> 2 km 3.5 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2665 m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 14 a 18 ° C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo, se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi bajo, de ahí se debe tomar la vía Palictahua – Puela unos 2 km, hasta el desvío ubicado antes del ingreso al centro poblado de la comunidad de Palictahua, posteriormente recorrer unos 5 minutos hasta llegar al centro poblado de Pachanillay.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>	
Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Dolorosa, al igual que las demás iglesias de la parroquia no posee un estilo constructivo definido. En la fachada principal se puede apreciar la imagen de la virgen de La Dolorosa y su interior podemos también apreciar un sin número de imágenes propias de la religiosidad. Las fiestas en su honor se realizan el 28 de mayo.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la parte frontal se puede apreciar la imagen de la Virgen de la Dolorosa</li> <li>- En el interior se puede apreciar réplicas de imágenes como las de la Virgen María, San José, El divino Niño Jesús.</li> <li>- Posee ventanales así como bancas talladas en madera.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Es recomendable solicitar la autorización del presidente o de la persona responsable del sitio previa la visita.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
Actividades religiosas, principalmente en épocas festivas.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
✓ Turismo religioso y cultural.	

✓ Parte integrante de un producto turístico cultural.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
✓ Señalética interpretativa, direccional, informativa.	
✓ Adecuaciones de sitios de descanso.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
✓ Integración de la población para implementar actividades turísticas en el sitio.	
✓ Nuevas alternativas de desarrollo social.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
✓ Falta de adecuación del sitio para la visitación.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Principalmente por la falta de mantenimiento del sitio.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Debido a la presencia de construcciones que alteran la calidad paisajística del sitio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Sitios de alimentación en la comunidad de Palictahua.	
Servicios complementarios en el Centro Parroquial o en el Cantón Penipe.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Iglesia de Cristo del Consuelo	<b>10.2 Distancia:</b> 1.5 km

Iglesia de María Auxiliadora	3 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

## 8) Iglesia de María Auxiliadora (Ganshi)

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Auquilla Ana	<b>1.2 Ficha N°</b> 18
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela – Ing. Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/04/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de María Auxiliadora	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura religiosa	
	
<p><b>Foto N° 18. Iglesia de María Auxiliadora</b>  <b>Por:</b> Auquilla Cargua Ana</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> El Altar	<b>2.4 Comunidad:</b> Ganshi
<b>2.5 Coordenadas X:</b> 777974	<b>2.6 Coordenadas Y:</b> 9831227
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Comunidad de Palictahua	<b>3.2 Distancia:</b> 1.5 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2453 m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 16°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 a 1000mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
Para llegar al atractivo utilizando un vehículo, se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, de ahí se debe tomar la vía Palictahua - Puela, 1 km aproximadamente desde la cabecera parroquial en la comunidad de Ganshi junto a las canchas comunales y al centro de desarrollo infantil.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b>	
La iglesia fue construida para la profesión de fe a su patrona María Auxiliadora, a quien se le venera desde 1995 que fue el año de construcción de la iglesia, la misma que no tiene un estilo arquitectónico definido. Está pintada de color blanco en su fachada frontal y sus paredes laterales están terminadas en ladrillo, su techo es de teja y el piso es de madera y en su parte superior está ubicada una cruz de madera	
Las misas se las realiza por lo general en las festividades de la comunidad que se celebran en la segunda o tercera semana del mes de mayo o cuando las personas de la comunidad lo solicitan.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La iglesia cuenta con una imagen tallada de su patrona María Auxiliadora</li> <li>✓ Sus ventanas tienen plasmadas en sus vidrios cruces de distintos colores</li> <li>✓ Bancas talladas en madera</li> <li>✓ Cuadros religiosos</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
El ingreso al interior de la iglesia no tiene ninguna restricción pero se debe solicitar la llave a la persona responsable de su mantenimiento.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
Celebración de misas principalmente en las festividades de la comunidad Se encuentra formado parte de los símbolos y valores de la población católica de la comunidad.	

<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
Potencializar y dinamizar mediante su visita el turismo de tipo religioso con todos los actores sociales que quieran involucrarse en tal actividad. Interpretación histórica, religiosa y cultural.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
Limpiar las áreas aledañas ya que por la maleza presente las paredes laterales se están destruyendo y daña la imagen de la iglesia. Implementar infraestructura de tipo turístico para atender a los visitantes.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
Generación de ingresos económicos para la comunidad. Valoración y uso sostenible de los elementos propios de la cultura de la comunidad.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
Deterioro de las instalaciones por falta de mantenimiento.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Las paredes se encuentran deterioradas ya que existe mucha maleza alrededor y por ende existe mucha humedad en el interior	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
El entorno se mantiene conservado ya que las personas que viven alrededor no han modificado en gran cantidad las edificaciones ni el terreno	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Bus
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todos los días
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
Servicios de hospedaje y alimentación en el Centro Parroquial o en el cantón Penipe.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	

<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Iglesia de Cristo del Consuelo- Palictahua Iglesia de la Dolorosa Centro parroquial	<b>10.2 Distancia:</b> 1.5Km 1 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

### c. Patrimonio Cultural Inmaterial

#### 1) El Saber popular diario

##### a) Vestimenta



Foto N° 19. Vestimenta típica de la población  
Fuente: GADP El Altar

La vestimenta típica de la parroquia El Altar, en el caso de la mujer, eran unos follones o centros de lana de oveja de color negro, mismos que tenían doble función primero servían como abrigo y además como cedazo, acompañado de un camisón generalmente de colores como el blanco, celeste, amarillo, rosa y un sombrero de lana, que luego fue reemplazado por uno de paño, no utilizaban calzado ya que esto solo era privilegio de los que tenía dinero, aunque dicho calzado se trataba de chancletas de caucho, hechas de las llantas de los carros.

En el caso de los hombres, utilizaban pantalones de gabardina, camisa de tela, chaleco y leva de color negro, café o en algunos casos azul, acompañado de un sombrero de lana, conocido comúnmente como “*panseburro*.” Al igual que las mujeres no utilizaban calzado, y con los años empezaron a utilizar chancletas de caucho, y posteriormente botas de caucho.

Toda esta forma de vestir en la actualidad ha sido reemplazada por pantalones jeans tanto en hombres como en mujeres, camiseta, buzo o suéter, gorra y botas de caucho.

## b) Gastronomía

### i. Papas con cuy o conejo



**Foto N° 20. Gastronomía tradicional de la población**  
**Fuente:** Auquilla Cargua Ana

Para la elaboración de este plato típico de la zona se procede de la siguiente manera:

Primero para el caso del conejo o cuy, se lo pela con un día de anticipación para sazonar utilizando (ajo, cebolla blanca, cebolla colorada, orégano, perejil, comino molido, sal y un poco de cerveza) a este proceso se lo conoce como adobado, de esta manera el cuy o conejo tomara un sabor agradable, ya al día siguiente se lo coloca en el horno de leña o braza del carbón para su cocción, hasta un punto en que se lo puede apreciar que su piel este dorada.

Para el caso de las papas estas son seleccionadas, peladas luego se añade sal y cebolla, dejando un tiempo prudencial a que hierva se escurre el agua, se deja tapada la olla, para mantener caliente el alimento.

Para la zarza se utiliza el maní o las pepas de zambo que debían ser tostadas, molidas en piedra, acompañadas de un refrito de cebolla, salsa, comino, leche, dejarlo que cocine hasta que tome una textura cremosa, por último se debe añadir achiote, para que de color. También es costumbre acompañar ya en el momento de servir con una hojita de lechuga.

## ii. Chicha de jora



**Foto N° 21. Bebidas típicas (Chicha de jora)**

**Fuente:** GADP El Altar

Por ser una de las zonas de cultivo del maíz, la población se dedicaba a elaborar la chicha de jora, primero fermentaban el maíz en la toma o fuente de agua hasta cuando el maíz este crecido, se procedía a moler, y dejarlo y dejarlo fermentar con agua generalmente en recipientes de barro, conocidos como barriles esto lo hacían por dos días, añadiendo especies como la canela, el clavo de olor, panela ( claro u oscura), de esto dependerá el color final de la chicha, ya una vez fermentado totalmente, se procedía a cernir, y lista para servir.

Era utilizada para dar a todos los pobladores hasta que se acabe la jarra en jornadas de trabajo.

### iii. Morocho de sal



**Foto N° 22. Gastronomía típica (Morocho de sal)**  
**Fuente: GADP El Altar**

Se prepara seleccionando los granos de morocho, luego se debe moler un grosor adecuado, para posteriormente dejarlo en agua, esto ayudará a eliminar el afrecho, y solo quede el grano puro, y así someterlo a cocción con leche y una porción de sal, removiéndolo con frecuencia para evitar que se quemé y genere un sabor desagradable.

#### iv. Choclos o habas con queso



Foto N° 23. Gastronomía típica (choclos o habas con queso)

Fuente: GADP El Altar

Primero hay que seleccionar el mejor choclo y las habas y sobre todo debe ser tierno, posteriormente se lo debe someter a cocción una hora aproximadamente, una vez que esté listo, se lo debe servir añadiendo una pisca de sal y una rodaja de queso. En algunos casos también acostumbran a servir con una papa cocida con todo cascara o con mellocos.

#### v. Ají de queso



Foto N° 24. Gastronomía típica (Ají de queso)

Fuente: GADP El Altar

Se debe seleccionar el ají de mejor calidad, molerlo o licuarlo dependiendo de los gustos de las personas, posteriormente se le añade cebolla picada en rodajas, para que de un mejor aspecto a la preparación, ya en una última fase se añade el queso en rodajas. Es tradicional y sobre todo le da un sabor único prepararlo en una piedra.

#### vi. Caldo de gallina criolla

Este producto gastronómico es una de los más tradicionales, y de mayor consumo por parte de la población en cualquier evento sea este festivo, religioso, o actividad diaria. El proceso de elaboración consiste en someter a cocción arroz de sopa, con los condimentos apropiados para la preparación, después de varios minutos, se debe añadir la gallina netamente de campo, que según comentarios de los pobladores tiene un sabor único, sobre todo distinto a las gallinas cubanas.

#### c) Medicina tradicional

Generalmente en los pueblos de la sierra ecuatoriana, ha sido y es costumbre utilizar medicamentos tradicionales para aliviar dolencias comunes.

**Cuadro N° 12. Medicina tradicional**

ENFERMEDAD	TRATAMIENTO
Gripe	Infusiones de poleo, manzanilla, anís de campo, o también infusiones de borraja manzanilla y tilo.
Fiebre	Infusión de escansel.
Dolor de estomago	Infusión de manzanilla con raíz de cebolla también es efectiva el agua de orégano con hierba del perro.
Cólicos	Infusión de manzanilla con manteca tibia.
Golpes	Compresas de agua con sal y manzanilla, ortigar después de las compresas.
Dolor de Cabeza	Agua con tallo de eucalipto, amarrar con el revés de la hoja

	de ortiga grande con el humo del tabaco de preferencia el full blanco o dorado.
Bilis	Agua de verbena, sal y limón o la planta machacada.
Heridas	Ortiga negra, machacada y colocada en la herida, también agua de matico o el llantén colocada en forma de paños.
Preparto	Agua de paja blanca con azúcar y trago, y un anillo de oro en la preparación ayuda a apurar el parto.
Posparto	Agua de anís, achira
Dolor del corazón	Infusión de valeriana, pata con yuyo, utilizado también como tranquilizante.
Presión	Infusión de perejil.

**Fuente:** Salidas de campo

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

#### d) Los curanderos

Los curanderos realizaban esta actividad cuando una persona sea este un niño o un adulto tenía alguna enfermedad, se iba a limpiar al enfermo en su casa, el dueño de casa debía tener un cuy pequeño y de preferencia de color negro, procedía a limpiarlo por un periodo de tiempo considerable, para posteriormente abrir al animal, observar sus vísceras y de esta manera poder apreciar el estado de la persona.

En algunos casos también acostumbran los curanderos a realizar la limpia con hierbas del monte, soplar trago, o fumar un tabaco y botar con el humo por todo el cuerpo, también solían utilizar el huevo de gallo y gallina, en ocasiones la curación se realiza con las velas.

Dependiendo de la gravedad de la enfermedad se realizaba 3 limpias, o sino con 1 o 2 era suficiente.

Después de la limpieza, es recomendable que la persona limpiada, se coloque ropa de color blanco por lo menos por un día, y no salir para nada a la calle.

## e) Música

### i. Los serenos

Los serenos eran tradicionales en todas las comunidades de la parroquia, acostumbraban los jóvenes a llevar la guitarra, el acordeón, siempre era costumbre llevar la caminera, en estos casos así se la denominaba a la botella de trago, considerada como una forma de dar valor a la persona que va a cantar, para que exprese las canciones precisas y agradables para la chica.

Si eran del agrado de las chicas les dejaban pasar, y si esto se hacía en una época de fiestas, les ofrecían comida como el mote, papas, fritada, cantaban y bailaban hasta altas horas de la madrugada, pero si se daba el caso de no ser del agrado de la chica, se acostumbraban lanzar agua o con la vasenilla de orina, principalmente por la chica o por los familiares, otra forma de ahuyentar a los cantantes nocturnos, era el perseguirles a los chicos con los perros.

### f) El sistema de cambia manos (Agricultura)

De acuerdo a lo señalado por los moradores el sistema de “*cambia manos*” se realizaba tradicionalmente entre familiares, consistía en desarrollar actividades agrícolas por periodos de tiempo, mismo que dependía del número de personas o actividades a realizarse, y para el siguiente día o semana les correspondía acompañar a las personas que prestaron la mano, a esto lo llaman comúnmente devolver los *randimpas*, la única finalidad con la que se realizaba esta actividad es el hecho de mejorar la producción de los cultivos o realizar

cualquier otro trabajo en la época que amerita, en algunos esta actividad se lo realizaba con personas ajenas.

#### **g) Ritos de siembra de cultivos**

De acuerdo con la tradición la población en tiempo de siembras, recorría con el patrón de la comunidad, pidiendo que venga la lluvia, diciendo la siguiente frase: “ Pidamos a Dios y a todas las almas para que manden la frescura a los campos”, esta actividad la realizaban en compañía de toda la población, que solían llevar velas, y el recorrido se lo realizaba por la calle principal partiendo de la casa del Sr. Hidalgo, esto era considerado como una forma de atraer la lluvia a los campos, y de esta manera mejorar el ciclo productivo.

#### **h) Época de siembra**

Las personas acostumbran a ejecutar actividades de cultivo de la tierra, siempre fijándose en la etapa en la que se encuentra la luna, ya que esto según las creencias de la gente, ayudará a un desarrollo óptimo de los cultivos, generando de esta manera una buena producción.

**i) Técnicas de cultivo**

Principalmente para remover la tierra en la mayoría de los casos utilizan el tractor agrícola, esto les ayudara a preparar la tierra, para luego proceder a la siembra dependiendo la época del año, las siembras por lo general son rotativas, para así generar nutrientes en el suelo que ayuden al desarrollo del cultivo.

**j) Intercambio de candela**

Esta tradición deriva de muchos años atrás, ya que en aquella época no existía el fósforo para prender el fuego, y entonces se solía observar la casa que estaba humeando, para trasladarse a ese sitio y de la manera más comedida pedirle a la dueña de casa diciéndole “*Vecinita regale candelita*”.

Otra forma de producir fuego utilizando la piedra blanca y frotando con papel para generar chispas que se enciendan.

**k) Almacenamiento de alimentos**

Los sistemas de almacenamiento han cambiado de forma radical ya que en épocas pasadas no existía la refrigeradora para preservar los alimentos, tenían una variedad de mecanismos, como los descritos a continuación.

Algunos alimentos como granos, eran colocados en ollas de barro denominados “*poros*”, también en estos recipientes se podía almacenar chicha. Además se podía observar la

“*tangana*”, que era una especie de repisa para almacenar cosas, con la única finalidad de mantener a buen recaudo los alimentos.

Para el caso de las carnes, estas eran adobadas, posteriormente eran secadas al humo, colocadas en un papel de despacho, y ubicadas en palos en la cocina, y estas podían consumirse hasta los 6 meses.

Además era típico observar en las casas de los antiguos pobladores ubicados los “*llachos*” que son una especie de ganchos de madera, donde era comúnmente se colocaban canastos de alimentos.

#### 1) Técnicas de preparación de alimentos



**Foto N° 25. Procesamiento de alimentos (granos secos o tiernos)**  
**Fuente:** Auquilla Cargua Ana

Esta manera de preparación de alimentos se realizaba mediante la piedra de moler, era una actividad tradicional entre la población, la utilizaban principalmente para moler granos secos como el maíz, morocho, cebada, trigo, entre otros, esta práctica según los pobladores le daba un sabor único a la preparación del alimento, pero cabe recalcar que con el paso del tiempo ha ido perdiéndose esta tradición, ya que ha sido reemplazada por el molino manual.

#### m) Forma de construcción de viviendas



**Foto N° 26. Construcciones tradicionales**

**Fuente:** Auquilla Cargua Ana

Las casas eran construidas mediante una técnica denominada “*embutido*” que consiste en la mezcla de barro, pedazos de teja, paja picada, para el empañetado de las paredes en lugar de cemento, dicho proceso de construcción consistía en ir colocando en la base todo de piedra, luego tiras de madera de eucalipto, en las que se colocaban el barro, carrizo, sigse, iban dando la forma similar al bareque, en la construcción era totalmente visible, los niveles del embutido.

Esto proceso lo hacían con toda la pared, mientras que para el techo era generalmente de teja, esto para el caso de las viviendas, era característico de la época tener solo un cuarto de tamaño considerable, y sin ventanas, mientras que para pequeñas chozas generalmente de

almacenamiento de productos, el techo era de sigse. El tipo de construcción dependía del nivel socioeconómico de la población.

## **2) Símbolos y valores**

### **a) Leyenda del chuzalongo**

Se dice que existía una cementera de mellocos cercana a la comunidad de Palictahua , de la que acostumbraban a robarse el producto a diario, lo que causaba molestia al dueño de la huerta, un día decidió quedarse a cuidar la cementera, una vez caída la noche, el hombre aguardaba sigilosamente la llegada del ladrón, cuando de pronto se acerca un joven emponchado de tamaño considerable, con un costalillo apurado colocando los mellocos en el costal, y este hombre le reclama al joven por qué se está robando su producto, fruto de su trabajo ,cuando este joven responde con voz enérgica diciendo “ tuyo será pues, esta tierra es mía no me molestes, y siguió recogiendo y discutiendo hasta que esté lleno el costal expresando te voy a ir llevando.

De pronto este hombre, ya caída la noche, lo lleva al dueño de la cementera y en la parte más alta de la montaña, lo deja dormido junto a unos chilcos grandes, ya al siguiente día cuando se despierta, su asombro era grande, ya que se da cuenta que está lejos de su casa, el hombre se preguntaba el cómo había llegado hasta este lugar, y empezó a caminar desconsolado, y a lo lejos encontró una casa donde le brindaron tostado y bizcocho para que se alimente, el hombre de forma apresurada guardo el alimento en un poncho, después de un tiempo cuando se dispuso a alimentarse, otra gran sorpresa se llevó ya que el tostado era insectos, y el bizcocho eran heces de burro.

### **b) Leyenda del Cerro**

De acuerdo a relatos de la población en una ocasión un hombre se encontraba junto a la montaña haciendo un horno, estaba concentrado en su trabajo, cuando estaba lacando el horno hincado, en el monte siempre se escuchaba un ruido como que estaban quebrando palos, pero igual este hombre siguió con su trabajo restándole importancia a los sonidos emitidos, cuando de pronto el miraba de refilón que una sombra se acercaba cada vez al lugar de su trabajo, seguía trabajando de pronto se dio la vuelta y a 2 metros más o menos se vio una chica blanca de hermosa silueta, bien peinada, aretes verdes brillantes, collar de bolas brillantes, llevada una ropa hermosa, grande era la sorpresa del hombre que se quedó anonadado, de pronto solo tardo unos segundos en pestañar y al volver a abrir los ojos desapareció, cuenta el hombre que nunca más volvió a ver a aquella hermosa mujer, y de tal acontecimiento ya han pasado alrededor de 35 años.

### **c) Leyenda del Carbunco**

De acuerdo a lo que la población comenta el carbunco era un “*chancho negro*” de tamaño considerable, con ojos brillantes que acostumbraba a vivir junto a los ríos ya que en alguna ocasión lo vieron en el rio Puela, solía salir solo en las noches y el brillo de sus ojos era tan potente que alumbraba como un foco, según los moradores del sector este hecho ocurría, porque era considerado una animal lleno de oro, además se dice que este animal solo aparecía para dar suerte a la persona que lo veía, no dependía del género o la edad de la persona, simplemente era una forma de darle suerte.

En los últimos años no se ha observado a este animal, la gente piensa que la principal causa de la desaparición del carbunco, de las orillas de los ríos es la actividad eruptiva de los últimos años del volcán Tungurahua.

#### **d) Leyenda del Guaguacka**

Cuentan que había una señora que no quiso tener a su hijo, y lo abandonó en una peña envuelto en una especie de manta con una faja, él bebe lloro hasta morir, y su alma fue apoderada por diablo al que los moradores lo conocen como “*el maligno*”, un hombre al encontrarlo junto al chilco no tenía nada extraño, se compadeció y lo llevo a su casa, según su idea para cuidarlo, cuando lo recogía del suelo no se cansaba de replicar que la madre no tenía dolor para que ser capaz de abandonar a su hijo, entonces lo puso debajo de su poncho, y subió en su caballo, se disponía a trasladarse a su casa, cuando de pronto, el niño sacó su cabeza, y dijo con una voz aterradora “*yo ca dientes tengo*” causando gran espanto en el hombre que sin pensarlo dos veces abandonó al recién nacido.

En otros lugares cercanos comentan que igual se escucha llorar a un niño, por las quebradas, pero lo único que realizan para ahuyentar al maligno son oraciones, cantos religiosos o en ocasiones se cree que es mejor lanzar ceniza en forma de cruz.

#### **e) Leyenda del Duende**

Desde épocas de antaño, se dice que existe el duende, conocido como un hombre de tamaño mediano, de una contextura normal, que adicionalmente llevaba un sombrero grande en forma de punta, y unos zapatos grandes su característica principal era enseñar a tocar la guitarra a personas desocupadas, o en algunos casos a las niñas con cabellos largos y ojos grandes, en algunos casos los perseguía, y a estas niñas las llevaba jugando hasta los arbustos más altos, donde se decía que les enseñaba a tocar la guitarra.

En la actualidad la población principalmente las niñas comentan que se aparece en el bosque y les insiste para llevarlas hasta el Sinsal, donde acostumbra a enseñarles a tocar la guitarra.

En otros lugares se dice que el duende que se aparecía en la noche especialmente a los borrachos y los llevaba con un palo a orillas de los ríos. No se podía salir con facilidad por que existían casas abandonadas principalmente por temor, esto ocasionaba que los borrachos lleguen asustados a sus casas.

También comentan que Luis Vallejo morador del Centro Parroquial salió a las 12 de la noche para ver porque ladraba el perro de pronto por su delante se refleja una luz en forma de silueta de un hombre pequeño quedándose totalmente paralizado y ocasionándole dolor del cuerpo.

En otro sector también se comenta que el duende acostumbraba a lanzar pequeñas piedras a las personas que pasaban por los caminos, y que era costumbre de la gente, armarse de valor y decir, guambra malcriado, anda a molestar a otro lado. Se dice también que una forma de asustar al duende era cargando a los niños pequeños.

#### **f) Leyenda de la Loca Viuda**

Se dice que la loca viuda era una mujer muy bonita, de esbelta figura que acostumbraba a vestirse siempre de negro, y que solamente se le podía apreciar los ojos, perfumada con fragancias muy llamativas, principalmente para los hombres borrachos, quienes acostumbraban a perseguirla.

Pero en una ocasión, un hombre se armó de coraje, y decidió perseguirla solo, para entablar amistad, ésta mujer por lo general se trasladaba a lugares feos, pero en aquella ocasión, esta mujer logro ser alcanzada, y al voltear fue grande la sorpresa del borracho, porque aquella mujer, no era más que una calavera, y que aquel agradable perfume era realmente un olor nauseabundo, insoportable, en algunos casos los orillaba a la muerte.

### **3) Juegos Populares**

#### **a) Juego de las chantas**

El juego de las chantas se jugaba principalmente utilizando 2 piedras planas y lisas, y en un círculo se colocaban habas secas en un número considerable, (generalmente de 50 a 100 habas), de acuerdo al número de jugadores y el número de habas que se ponen de acuerdo a ubicar en el círculo cada jugador, y se jugaba entre 4 compañeros; se llevaba mayormente el producto la persona que más saque del círculo las habas, en el caso de los que perdían ponían más producto si deseaban seguir jugando.

Hoy en día este juego se sigue practicando en diversos sitios del país, pero ha sufrido algunos cambios, ya que en lugar de colocar habas en la circunferencia, se coloca dinero.

#### **b) Juego del boliche**

El juego del boliche se ha desarrollado en todas las comunidades de la parroquia, se lo realizaba siempre el 2 de Noviembre por la celebración del “Día de los Difuntos”, dicho

juego consistía en jugar pares o nones, generalmente entre 1, 2, o 3 personas consideradas como banqueros, se jugaban mediante el sistema de apuestas con el pan.

En el caso del banquero pasa a denominarse en juego como pares, su función principal era lanzar las bolas de cristal en la circunferencia, los jugadores que están por fuera eran denominados como los piqueros.

Si después de haber lanzado las bolas, quedan estas pares los piqueros tenían que pagar al banquero y si quedaban nones en este caso el banquero debía pagar a los piqueros.

Pero el banquero tenía una estrategia de juego, que en algunos casos era efectiva, por ejemplo acostumbraba a lanzar 8 bolas provocando de esta forma un choque entre sí, de esta manera quedaba pares y si no funcionaba quedaba nones.

### c) Juego de la Rueda



**Foto N° 27. Juegos tradicionales (rueda)**  
**Fuente:** GADP El Altar

Las personas acostumbraban a jugar la rueda, esta era generalmente de hierro, y también de distinto tamaño de acuerdo a los gustos de las personas, mismas que eran sujetas con un gancho que le facilita el movimiento de la rueda, esta actividad la realizaban de preferencia en lugares con pendiente ya que de esta manera se facilita el traslado de la rueda.

#### d) Juego del trompo



**Foto N° 28. Juegos tradicionales (trompos)**  
**Fuente: GADP El Altar**

El juego del trompo se lo realiza en la mayoría de comunidades, este es elaborado generalmente de madera, ubicado una punta de clavo para que le permita girar, regularmente lo juegan los niños, acostumbraban a realizar apuestas de pequeñas cantidades de dinero, esto le generara mayor interés y competitividad entre los chicos.

**e) Juego de las bolas**



**Foto N° 29. Juegos populares (bolas)**  
**Fuente:** GADP El Altar

Este juego se lo realiza entre varios niños, principalmente se coloca un número determinado de bolas dentro de un círculo, posteriormente se lanzan las bolas lo más cercano al círculo, para determinar el orden de juego, si la bola lanzada cae dentro del círculo, el participante pierde automáticamente, y dependiendo la persona que haya colocado la bola más cercana a la línea del círculo tendrá su turno, se lanzará a la bomba, hasta quedarse sin bolas, o hasta perder. Para iniciar una nueva partida se vuelven a colocar el número de bolas de acuerdo al número de participantes.

#### f) Juego de los coches



**Foto N° 30. Juegos tradicionales (coches)**  
Fuente: GADP El Altar

El coche tiene una construcción mixta principalmente de madera y hierro, la dimensión depende de la persona que la elabora, y lo que llama la atención es su poderío en el momento de competir, aunque dichas competencias se las realiza en zonas con pendientes que permitan la movilización del pequeño coche sin la necesidad de ser impulsado con una fuerza distinta a la humana.

#### 4) Calendario festivo

**Cuadro N° 13. Calendario Festivo de la parroquia El Altar.**

FECHA		NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
Enero	01	Año Nuevo	Se acostumbra realizar celebraciones eucarísticas en todas las comunidades, comparten momentos amenos con familiares y amigos.
Marzo	5 al 9	Virgen de Balbanera (Utucñag)	Los moradores de la comunidad de Utucñag acostumbran nombrar responsables de cada evento programado, siendo esta celebración también enfocada en la realización del tradicional entierro del carnaval. Se

			desarrolla también una misa campal de conmemoración de las fiestas, serenatas a la virgen, elección de la reina de la localidad, bailes populares, diversos programas sociales, culturales y deportivos, juegos populares como tornero de cintas y gallos, quema de castillos, festival de la música nacional, toros de pueblo, gincana automovilística y motocross.
	21 al 23	San José (Azacucho) “Tradición, cultura y turismo”	En la comunidad Azacucho, mediante responsabilidad de algunos habitantes se realizan eventos sociales y culturales, como el caso de la solemne misa en honor a San José patrono de la comunidad, show artísticos, juegos populares y el tradicional palo encebado, quema de chamiza, eventos deportivos de indor futbol masculino y femenino, ecuavoley, campeonato de 40, concurso de hermosos gallos.
	26	Fiestas de Parroquialización El Altar	El evento es organizado por el gobierno parroquial, y cada coordinación de los distintos programas son responsabilidad de las distintas instituciones, publicas que prestan sus servicios en el sector, dentro de lo estipulado se realizan programas deportivos, culturales, sociales, como es el caso de deportes extremos de parapente, down hill, festivales de danza andina, ferias interinstitucionales, desfile cívico, sesión solemne por la parroquialización.
Abril		Semana Santa	Se acostumbra a realizar el viacrucis con fieles devotos, desde el Centro Parroquial de El Altar hasta la vecina parroquia de Puela, durante el trayecto se realizan rezos, plegarias, canticos, oraciones religiosas, y así como se acostumbra acompañar el recorrido con una vela encendida.
Mayo	8	Virgen de la Dolorosa (Centro Parroquial)	Las actividades se realizan, previa coordinación de los organizadores generalmente los mismos moradores del barrio La Dolorosa, se puede participar en la variedad de juegos populares, la celebración eucarística, en honor a la virgen, diversos eventos sociales y deportivos.
	20	Virgen María	Celebración eucarística.

		Auxiliadora (Ganshi).	Eventos sociales, culturales y deportivos. Juegos populares.
	28	Virgen de la Dolorosa (Pachanillay)	Celebración eucarística Eventos deportivos, sociales y culturales Sección solemne.
Junio	28- 29	San Pedro y San Pablo (Centro Parroquial)	Celebración eucarística. Eventos sociales, culturales, deportivos. Chamarasca Concursos de juegos populares.
Julio	26	Santa Ana y San Joaquín (Ayanquil).	Juegos populares Eventos sociales, culturales. Celebración eucarística.
Noviembre	2	Cristo del Consuelo (Palictahua)	Celebración eucarística. Juegos populares. Eventos sociales, deportivos y culturales.
Diciembre	31	Fin de año	Concurso de monigotes. Concurso de testamentos. Baile popular.

**Fuente:** Salidas de campo

**Elaborado por:** Auquilla Ana.



## 6) Declaratoria de la imagen turística

La parroquia de El Altar del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, cuenta con 18 recursos turísticos, de los cuales el 55,5% de ellos, corresponden a la categoría sitios naturales y el 44,5 % a manifestaciones culturales. En cuanto a la tipología de los atractivos naturales, el 50 % de los atractivos pertenecen al tipo ríos, el 20% corresponde a bosques, el 10% a montañas, y el 20% corresponde a ambientes lacustres, mientras que las manifestaciones culturales el 100% son de tipo histórico, y el 100% de igual manera son de arquitectura religiosa.

El estado de conservación de los atractivos, el 55,6% se encuentra en proceso de deterioro, el 38,8% se encuentran conservado, mientras que el 5,5% se encuentra deteriorado, esto sucede principalmente por efectos de fenómenos naturales como el caso de erupciones volcánicas, en tanto que el estado de conservación del entorno el 44,44 % se encuentra alterado, el 33,33% en proceso de deterioro, y tan solo el 22,22% se encuentra conservado, este proceso ha sido generado por las mismas especificaciones anteriormente mencionadas.

En tanto que en las Jerarquías, el 50% corresponden a Jerarquía I, es decir que necesariamente deben vincularse con otros atractivos para potencializarlos turísticamente, y en similar porcentaje corresponden a Jerarquía II.

Tomando en consideración todos los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia podemos establecer la imagen turística gracias a la gran riqueza natural y cultural que posee:

*“El Altar, sitio asombroso junto al coloso Tungurahua, poseedor de belleza escénica única, lleno de misterios y religiosidad, gente amable, bondadosa, que te estimulan a volver a este mágico portal de la amazonia.”*

### 3. Estudio de mercado

#### a. Análisis y síntesis de la información turistas nacionales

##### 1) Lugar de procedencia del turista nacional

**Cuadro N° 15. Procedencia del turista nacional**

N° PAX	PROCEDENCIA	PORCENTAJE (%)
33	Guayaquil	30%
24	Quito	22%
23	Riobamba	21%
10	Ambato	9%
9	Guaranda	8%
6	Babahoyo	6%
4	Cuenca	4%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 30% de los turistas nacionales, que visitan los centros de turismo comunitario, son de la ciudad de Guayaquil, el 22% son de Quito, y un 21% son de la ciudad de Riobamba, esto implica que los proyectos deben estar enfocados a captar el mercado guayaquileño.

##### 2) Género del turista nacional

**Cuadro N° 16. Género del turista nacional**

N° PAX	GÉNERO	PORCENTAJE (%)
75	Masculino	69%
34	Femenino	31%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 69% de los turistas nacionales son de género masculino, y un 31% son de género femenino, por tal motivo se debe considerar los proyectos o productos turísticos para el género masculino.

### 3) Rango de edad turista nacional

**Cuadro N° 17. Rango de edad turista nacional**

N° PAX	RANGO DE EDAD	PORCENTAJE (%)
38	15 – 30 años	35%
43	31 – 45 años	39%
18	46 – 60 años	17%
10	Más de 65 años	9%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 39% de los turistas nacionales se encuentran en un rango de edad de 31 a 45 años, mientras que un 35% entre los 15 y 30 años, por tal motivo los proyectos o productos turísticos deben estar enfocados en este segmento.

### 4) Ocupación del turista nacional

**Cuadro N° 18. Ocupación del turista nacional**

N° PAX	OCUPACIÓN	PORCENTAJE (%)
46	Empleado publico	42%
53	Empleado privado	49%
10	No trabaja	9%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 49% de los turistas nacionales son empleados privados, un 42% son empleados públicos, es decir que los proyectos o productos turísticos deben estar enfocados en captar este segmento.

#### 5) Nivel de instrucción del turista nacional

**Cuadro N° 19. Nivel de instrucción turista nacional.**

N° PAX	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PORCENTAJE (%)
0	Primaria	0%
45	Secundaria	41%
53	Superior	49%
11	Posgrado	10%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 49% de los turistas nacionales tienen estudios superiores, mientras que un 41% tienen estudios secundarios por tal motivo los proyectos o productos turísticos deben ser establecidos acorde a los conocimientos del turista.

#### 6) Número de personas que viajan

**Cuadro N° 20. Número de personas que viajan**

N° ENCUESTAS	PAX POR VIAJE	PORCENTAJE (%)
10	1 persona	9%
58	3 personas	53%
41	Más 5 de personas	38%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 53% de los turistas nacionales, viajan 2 personas, mientras que un 38% viajan más de 5 personas, estableciendo de esta manera que los productos turísticos a establecerse deben ser dirigidos para un número de visitantes establecido previamente.

## 7) Tiempo de duración de los viajes

**Cuadro N° 21. Tiempo de duración de los viajes**

N° PAX	TIEMPO	PORCENTAJE (%)
63	1 día	58%
29	2 días	27%
17	3 días	15%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 58% de los turistas nacionales viajan 2 días, mientras que el 27% prefieren viajar 1 día, estableciendo de esta manera los productos turísticos a ser diseñados no mayores a dos días.

## 8) Actividades turísticas preferidas

**Cuadro N° 22. Actividades turísticas preferidas**

N° PAX	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	PORCENTAJE (%)
19	Camping	17%
11	Senderismo	10%
12	Deportes extremos	11%
8	Avistamiento de aves	7%
30	Turismo comunitario	29%
9	Turismo cultural	8%
20	Turismo de naturaleza	18%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 28% de los turistas nacionales prefieren realizar actividades de turismo comunitario, el 18% prefieren actividades como el turismo de naturaleza, con igual porcentaje el camping,

identificando de manera el enfoque que se debe dar el momento de diseñar los productos turísticos.

## 9) Capacidad de gasto

**Cuadro N° 23. Capacidad de gasto**

N° PAX	GASTO	PORCENTAJE (%)
75	\$ 25 – 35	63%
34	\$ 36 – 45	29%
10	\$ 46 – 55	8%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 63% de los turistas nacionales tienen una capacidad de gasto de 25 a 35 dólares, mientras que el 29% tienen una capacidad de gasto de 36 a 45 dólares, identificando de esta manera la capacidad de gasto del turista nacional al momento de diseñar los productos turísticos.

## 10) Medios de información turística

**Cuadro N° 24. Medios de información turística.**

N° PAX	MEDIOS DE INFORMACIÓN	PORCENTAJE (%)
27	Amigos	25%
0	Radio	0%
45	Internet	41%
5	Prensa escrita	4%
17	Familia	16%
15	Centros de información	14%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 41% de los turistas nacionales utilizan el internet como medio de información primordial, mientras que el 25% se informan mediante amigos, identificando de esta manera el medio de promoción adecuado para los productos turísticos.

## 11) Conoce usted la parroquia El Altar.

**Cuadro N° 25. Conoce la parroquia El Altar.**

N° PAX	PARÁMETROS	PORCENTAJE (%)
9	Si	8%
100	No	92%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 92% de los turistas nacionales no conocen la parroquia El Altar, y solo el 8% afirma conocer el sitio, por tal motivo los proyectos o productos turísticos deben estar encaminados a impulsar el incremento de la visitación al sitio.

## 12) Servicios turísticos de agrado

**Cuadro N° 26. Servicios turísticos**

N° PAX	SERVICIOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE (%)
30	Hospedaje	25%
48	Guianzas	40%
26	Alimentación	22%
15	Transporte turístico	13%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 40% de los turistas nacionales desean adquirir servicios turísticos principalmente de guianza, mientras que un 25% desea servicios de hospedaje, y un 22% servicios de alimentación, asumiendo de esta manera que los proyectos y productos turísticos diseñados deben incluir estos servicios turísticos.

## b. Análisis y síntesis de la información turistas extranjeros

### 1) Nacionalidad del turista extranjero

**Cuadro N° 27. Nacionalidad del turista extranjero**

N° PAX	NACIONALIDAD	PORCENTAJE (%)
70	Franceses	38%
52	Estadounidenses	29%
27	Alemanes	15%
10	Colombianos	6%
8	Chilenos	4%
6	Canadienses	3%
5	Españoles	3%
4	Venezolanos	2%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 38% de los turistas extranjeros que visitan los centros de turismo comunitario provienen de Francia, un 29% de los Estados Unidos, tomando en consideración estos datos, los productos turísticos deben estar enfocados en captar este segmento de mercado.

### 2) Género del turista extranjero

**Cuadro N° 28. Género turistas extranjeros**

N° PAX	GÉNERO	PORCENTAJE (%)
119	Masculino	65%
63	Femenino	35%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 65% de los turistas extranjeros son de género masculino, mientras el 35% son de género femenino, considerando de esta manera al momento de diseñar los productos turísticos deben ir enfocados al género masculino.

### 3) Rango de edad turistas extranjeros

**Cuadro N° 29. Rango de edad turista extranjero**

N° PAX	RANGO DE EDAD	PORCENTAJE (%)
55	15 – 30 años	30%
74	31 – 45 años	41%
38	46 – 60 años	21%
15	Más de 65 años	8%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 41% de los turistas extranjeros se encuentran en un rango de edad de 31 a 45 años, un 30% entre los 15 y 30 años.

## 2. Ocupación de los turistas extranjeros

**Cuadro N° 30. Ocupación de los turistas extranjeros**

N° PAX	OCUPACIÓN	PORCENTAJE (%)
56	Empleado público	53%
96	Empleado privado	31%
30	No trabaja	16%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 53% de los turistas extranjeros son empleados privados, el 31% son empleados públicos, por tal motivo los productos turísticos a desarrollarse deben estar enfocados en captar este segmento de mercado.

### 3. Nivel de instrucción del turista extranjero

**Cuadro N° 31. Nivel de instrucción turistas extranjeros**

N° PAX	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PORCENTAJE (%)
38	Primaria	21%
46	Secundaria	25%
76	Superior	42%
22	Posgrado	12%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 42% de los turistas extranjeros tienen estudios superiores, el 25% tienen estudios secundarios, por ende los proyectos o productos turísticos deben estar direccionados a este segmento.

### 4. Número de personas que viajan turistas extranjeros

**Cuadro N° 32. Número de personas que viajan**

N° PAX	PAX POR VIAJE	PORCENTAJE (%)
20	1 persona	11%
78	3 personas	43%
84	Más de 5 persona	46%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana

El 46% de los turistas extranjeros prefieren viajar en números superiores a 5 personas, el 43% viajan 3 personas, por consiguiente al momento de diseñar los productos turísticos deben ser enfocados en el número de visitas.

## 5. Duración del viaje turistas extranjeros

**Cuadro N° 33. Duración de los viajes turistas extranjeros**

N° PAX	TIEMPO	PORCENTAJE (%)
32	1 día	17 %
56	3 días	31%
94	Más de 5 días.	52%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 52% de los turistas extranjeros prefieren viajar más de 5 días, el 31% viajan 3 días, esto implica, que al momento de desarrollar los productos turísticos deben ser acordes al número días de visita.

## 6. Actividades turísticas favoritas turistas extranjeros

**Cuadro N° 34. Actividades turísticas favoritas turistas extranjeros**

N° PAX	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	PORCENTAJE (%)
21	Camping	12%
39	Senderismo	21%
33	Turismo comunitario	18%
28	Turismo de aventura	15%
32	Deportes extremos	18%
18	Observación de aves	10%
11	Turismo cultural	6%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 21% de los turistas extranjeros prefieren realizar actividades de senderismo, el 18% se inclinan por actividades como el turismo comunitario, con igual porcentaje encontramos a los deportes extremos, identificando esta manera al momento de diseñar los productos turísticos incluyan estas actividades.

## 7. Capacidad de gasto turistas extranjeros

**Cuadro N° 35. Capacidad de gasto turistas extranjeros**

N° PAX	GASTO	PORCENTAJE (%)
23	\$ 25 – 35	13%
84	\$ 36 - 45	46%
56	\$ 46 - 55	31%
19	\$ 56 - 70	10%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 46% de los turistas extranjeros tienen una capacidad de gasto de 36 a 45 dólares por día, el 31% con una capacidad de gasto entre 46 y 55 dólares, esto implica que al momento de desarrollar los productos turísticos deben ser acordes a la capacidad de gasto.

## 8. Medios de información turística

**Cuadro N° 36. Medios de información turistas extranjeros**

N° PAX	MEDIOS DE INFORMACIÓN	PORCENTAJE (%)
41	Amigos	22%
1	Radio	1%
57	Internet	31%
5	Prensa escrita	3%
15	Familia	8%
24	Trípticos	13%

5	Tv	3%
34	Centros de información	19%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 31% de los turistas extranjeros utilizan el internet como medio de información de las diversas actividades turísticas, el 22% se informan mediante amigos, por ende los distintos productos turísticos deben ser promocionados mediante estos sistemas.

## 9. Conoce usted la parroquia El Altar

**Cuadro N° 37. Número de turistas extranjeros que conocen la parroquia El Altar.**

N° PAX	TURISTAS EXTRANJEROS QUE CONOCEN LA PARROQUIA EL ALTAR	PORCENTAJE (%)
0	Si	0%
182	No	100%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 100% de los turistas extranjeros no conocen la parroquia El Altar, por tal motivo los proyectos y productos turísticos deben estar enfocados a captar el mercado extranjero.

## 10. Servicios turísticos de preferencia turistas extranjeros

**Cuadro N° 38. Servicios turísticos de preferencia**

N° PAX	SERVICIOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE (%)
65	Hospedaje	36%
43	Guianza	24%
48	Alimentación	26%
26	Transporte turístico	14%

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

El 36% de los turistas extranjeros desean adquirir servicios turísticos como el hospedaje, el 26% desean servicios de alimentación, por ende al momento que se desarrollen productos turísticos deben incluir estos servicios.

### **c) Perfil del turista nacional**

El 30% de los turistas nacionales son de la ciudad de Guayaquil, el 22% son de Quito, 21% son Riobamba.

El 69% de los turistas son hombres, mientras que el 31% son mujeres.

El 39% de los turistas se encuentran en un rango de edad de 31 – 45 años, el 35% se encuentran entre los 15- 30 años.

El 49% de los turistas nacionales son empleados privados, el 42% son empleados públicos.

El 49% de los turistas nacionales tienen estudios superiores, el 41% tienen estudios secundarios.

El 53% de los turistas que viajan lo hace entre 3 personas, el 38% lo hacen más de 5 personas.

El 58% de los turistas nacionales viajan 1 día, el 27% lo hacen 2 días.

El 29% de los turistas nacionales prefieren actividades de turismo comunitario, el 18% se inclinan por turismo de naturaleza, el 17% prefieren realizar actividades de camping.

El 63% de los turistas nacionales tienen una capacidad de gasto entre 25 y 35 dólares, el 29% gastan entre 36 y 45 dólares.

El 41% de los turistas nacionales utilizan como medio de información el internet.

**d) Perfil del turista extranjero**

El 38% de los turistas extranjeros que visitan los sitios de turismo comunitario provienen de Francia, un 29% de los Estados Unidos.

El 65% de los turistas extranjeros son de género masculino, mientras el 35% son de género femenino.

El 41% de los turistas extranjeros se encuentran en un rango de edad de 31 a 45 años, un 30% entre los 15 y 30 años.

El 53% de los turistas extranjeros son empleados privados, el 31% son empleados públicos. El 42% de los turistas extranjeros tienen estudios superiores, el 25% tienen estudios secundarios.

El 46% de los turistas extranjeros prefieren viajar entre más de 5 personas, un 43% viajan entre 3 personas.

El 52% de los turistas extranjeros prefieren viajar más de 5 días, el 31% viajan 3 días.

El 21% de los turistas extranjeros prefieren realizar actividades de senderismo, el 18% prefieren realizar turismo comunitario, con igual porcentaje encontramos a los deportes extremos.

El 46% de los turistas extranjeros tienen una capacidad de gasto de 36 a 45 dólares por día, mientras que el 31% con una capacidad de gasto entre 46 y 55 dólares.

El 31% de los turistas extranjeros utilizan el internet como medio de información de las diversas actividades turísticas, el 22% se informan mediante amigos.

El 100% de los turistas extranjeros no conocen la parroquia El Altar.

El 36% de los turistas extranjeros desean adquirir servicios turísticos como hospedaje, el 26% desean servicios de alimentación.

## **B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN**

### **1. Misión**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible y sustentable de la parroquia El Altar, mediante el diseño y ejecución de proyectos enfocados en el manejo, conservación, y uso responsable de los recursos naturales y culturales, logrando de esta manera que el turismo sea un eje dinamizador de la economía de la población.

### **2. Visión**

En el lapso de cinco años consolidar a la Parroquia El Altar en un destino turístico competitivo, con una oferta variada de productos turísticos, vinculados al sector público, privado y comunitario, logrando de esta manera el desarrollo equilibrado en el ámbito social, cultural, político, ambiental y económico de la población.

### **3. Valores**

#### **- Inclusión**

Se busca que la población trabaje en los distintos ámbitos pero con una visión inclusiva asegurando que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica o de su pensamiento, generalmente está relacionado con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas y dejadas de lado.

- **Sostenibilidad**

Se tiene como objetivo atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

- **Pluriculturalidad**

Se debe impulsar el respeto a la existencia de variedad de culturas presentes en una comunidad, en una nación, en un grupo, proceso que enriquece los conocimientos, usos, costumbres, tradiciones, ritos, mitos y leyendas de los sitios, además son territorios de unión y convivencia armoniosa de diversas costumbres y tradiciones culturales que fueron oportunamente desarrolladas por diferentes etnias.

- **Productividad**

Cualquier tipo de organización debe tener una mentalidad productiva ya que mediante este proceso se mide la capacidad de algo o alguien de producir, ser útil y provechoso, además tomar en cuenta el aumento o disminución de los rendimientos originados de las variaciones de trabajo, el capital, la técnica y cualquier otro factor.

- **Eficacia**

Los actores turísticos y población en general tienen la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de cualquier acción independientemente del ámbito.

- **Eficiencia**

La población está consciente que se debe dar un uso racional de los medios utilizados para alcanzar un objetivo predeterminado es decir, cumplir un objetivo con el mínimo de recursos disponibles y tiempo.

- **Imparcialidad**

Al momento de ejecutar cualquier actividad debe ser imparcial demostrando así un criterio de justicia que se basa en decisiones tomadas con objetividad evitando así ser influenciados por prejuicios o intereses que lo lleven a tratar de beneficiar a una de las partes.

- **Responsabilidad**

Las personas participantes en cualquier actividad deben caracterizarse por su responsabilidad teniendo como una virtud no solo tomar una serie de decisiones de manera consciente sino también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones y de responder de las mismas ante quien corresponda en cada momento.

- **Asociatividad**

Para el correcto funcionamiento y ejecución de los programas o proyectos en cualquier área debe predominar la asociatividad visto como un mecanismo de cooperación entre los distintos sectores de gobierno en búsqueda de un objetivo común.

- **Transparencia**

Al ejecutar cualquier actividad se debe hacer público la información que derivada de su actuación, generando así un ambiente de confianza, seguridad y franqueza entre la administración de cualquier sector y la sociedad.

- **Respeto**

El desarrollo de las actividades turísticas deben ser en un entorno de respeto siendo atentos y considerados, hacia todos los involucrados de esta manera se logra alcanzar los objetivos y beneficios de la sociedad.

- **Equidad**

Dentro de la ejecución de cualquier tipo de actividad se debe promover la equidad, más allá de las diferencias en el género, la cultura, los sectores económicos a los que se pertenece, y que defiende las mismas condiciones y oportunidades para todas las personas.

- **Empatía**

La empatía hace que las personas se ayuden entre sí, está estrechamente relacionada con el altruismo el amor y preocupación por los demás y la capacidad de ayudar.

- **Compromiso**

Con la finalidad de alcanzar metas se pretende que los involucrados se encuentren comprometidos con algo y cumplan con sus obligaciones, para conseguir sacar adelante un proyecto.

#### 4. Objetivos

##### a. **Objetivos estratégicos**

Los objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Turismo de la parroquia El Altar, se fundamenta en los tres ejes principales de la sostenibilidad: socio cultural, ambiental y económico.

- Impulsar la consolidación de la parroquia El Altar, como un destino turístico competitivo.
- Contribuir mediante la actividad turística al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Definir estrategias de desarrollo responsable del turismo enfocadas en la conservación de los recursos naturales.

- Ejecutar procesos coordinados con la finalidad de optimizar el tiempo y los recursos económicos.
- Establecer un sistema de ejecución y control de las actividades turísticas basadas en criterios de (seguridad, responsabilidad, calidad) con la finalidad de garantizar la estadía del turista en un sitio.
- Establecer una oferta turística diversificada, para satisfacer las necesidades del turista.
- Diseñar proyectos de capacitación turística con la finalidad, de contar con personal local especializado.
- Promocionar turísticamente a la parroquia El Altar, mediante medios de comunicación eficientes y adecuados para el sitio.
- Conservar el patrimonio cultural, mediante procesos de revalorización de las prácticas y conocimientos ancestrales de la población.

## **5. Estrategias**

### **a. Estrategias de fortalecimiento**

- Direccionar las actividades turísticas de acuerdo a los ámbitos económicos, sociales, políticos de la parroquia.
- Diseñar un sistema turístico enfocado en la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria.
- Posicionar la actividad turista, mediante estrategias y criterios de sostenibilidad basados en la conservación de los recursos naturales y culturales.

**b. Estrategias de consolidación**

- Formar un equipo técnico especializado en el ámbito turístico sostenible con el Gobierno Parroquial.
- Mejoramiento de la calidad de la planta turística en la parroquia.
- Diseño e implementación de productos turísticos sostenibles.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la zona.
- Vincular las instituciones públicas y los prestadores de servicios turísticos privados con la finalidad de ofertar y promocionar la actividad turística de parroquia.

**c. Estrategias de contingencia**

- Gestionar con instituciones públicas para ejecutar procesos de protección del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
- Generar una actitud de responsabilidad y sostenibilidad del medio ambiente en los habitantes de la parroquia.
- Establecer estrategias para cambios inesperados en función del tiempo y manifestaciones de la naturaleza como la erupción del volcán Tungurahua.

**6. Políticas**

- El desarrollo de las actividades turísticas de manera conjunta con los distintos niveles de gobierno.
- Promover el desarrollo turístico en la población.
- La gestión turística se realizará de manera coordinada y participativa con los actores públicos, privados y comunitarios involucrados en el ámbito turístico.

- Se garantizará la calidad de los servicios turísticos ofertados en la parroquia.
- La planta turística, contará con el personal capacitado y tecnificado en cada ámbito de desempeño.
- Elaboración de una resolución mediante el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar (GADPEA), para comprometer y destinar recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos en la Parroquia.
- Impulsar la creación y ejecución de nuevos productos y servicios para el desarrollo turístico local.
- Controlar el desarrollo de las actividades turísticas de manera responsable.
- Promover el turismo comunitario con respecto y responsabilidad social, cultural, ambiental y económica.

## C. DISEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

### 1. Matriz FODA

**Cuadro N° 39. Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos.**

FORTALEZAS - F(+)	DEBILIDADES - D (-)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen sitios naturales y manifestaciones culturales inventariados para el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>• Cuenta con el patrimonio cultural inmaterial inventariado.</li> <li>• La parroquia desarrolla actividades agrícolas y ganaderas.</li> <li>• Disponibilidad de espacios de bosque nativo que alberga diversidad de aves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna por la expansión de la frontera agrícola.</li> <li>• Introducción de especies exóticas.</li> <li>• Compactación del suelo.</li> <li>• Ampliación de zonas agrícolas y de pastoreo.</li> <li>• Destrucción del bosque nativo por tala y posterior elaboración del carbón.</li> <li>• No existen procesos adecuados para</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos poseedores de belleza paisajística.</li> <li>• La parroquia está dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>incursionar en la actividad turística.</li> <li>• No existen procesos enfocados en el cuidado y preservación de las manifestaciones culturales.</li> <li>• Deterioro de los atractivos naturales adyacentes a las zonas agrícolas y pastizales por el uso excesivo de productos químicos.</li> </ul>
--	---

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

#### **Cuadro N° 40. Análisis de los factores internos de la infraestructura básica**

<b>FORTALEZAS – F (+)</b>	<b>DEBILIDADES - D (-)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sitios turísticos poseen los servicios de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica, pozo ciego.</li> <li>• Existe instituciones encargadas de la seguridad y el servicio de salud dentro de la parroquia.</li> <li>• Existe servicio de transporte público en intervalos de una hora.</li> <li>• Disponibilidad del servicio de telefonía móvil (claro).</li> <li>• Disponibilidad del servicio de recolección de desechos en el centro parroquial, por parte del gobierno municipal de Penipe.</li> <li>• Las vías son de primer orden hasta cada una de las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocas frecuencias de transporte hacia las comunidades de la parroquia.</li> <li>• Limitada cobertura de telefonía convencional.</li> <li>• Escaso servicio de internet.</li> </ul>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**Cuadro N°41. Análisis de los factores internos de la planta turística.**

<b>FORTALEZAS - F (+)</b>	<b>DEBILIDADES - D (-)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe sitios de hospedaje, alimentación y esparcimiento en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente atención al cliente en los paraderos turísticos por falta de capacitación.</li> <li>• Poco nivel de inversión en el ámbito turístico en la parroquia.</li> <li>• No existe señalética turística en los sitios de visita.</li> </ul>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**Cuadro N° 42. Análisis de los factores internos de la superestructura turística.**

<b>FORTALEZAS - F (+)</b>	<b>DEBILIDADES - D (-)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo turístico en la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, IICA).</li> <li>- El gobierno parroquial dispone de maquinaria para el mejoramiento del sistema vial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carece de un grupo organizado, responsable de las actividades turísticas en la parroquia.</li> <li>- No posee personal especializado en el área turística.</li> <li>- No dispone de la Unidad de turismo parroquial.</li> </ul>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**Cuadro N° 43. Análisis de los factores internos de la demanda turística.**

<b>FORTALEZAS - F (+)</b>	<b>DEBILIDADES - D (-)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creciente ingreso de turistas a la provincia.</li> <li>- Mayor interés del turista sea nacional o extranjero en actividades turísticas comunitarias o relacionadas con la naturaleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento de los turistas sobre nuevos destinos de visitación en la provincia.</li> </ul>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**a. Matriz de factores externos del sistema turístico.**

Se efectuó un análisis de oportunidades y amenazas que pueden afectar de manera positiva o negativa al accionar de este sistema turístico.

**Cuadro N° 44. Análisis de factores externos del sistema turístico.**

<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda significativa de productos turísticos relacionados principalmente con la naturaleza.</li> <li>- Convenios inter- institucionales para el apoyo técnico y económico en áreas sociales, ambientales, políticos: GAD Provincial – Telefónica Movistar (Programa Proñoño) (Huertos Orgánicos Familiares), MAGAP (Asesoramiento técnico, mejoramiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen líneas de productos turísticos consolidados que impiden a posicionar nuevos productos.</li> <li>- Crecientes procesos de aculturación en la población.</li> <li>- Impacto social por procesos de globalización a nivel mundial.</li> <li>- Zona considerada de caída de ceniza por actividad eruptiva del volcán Tungurahua.</li> </ul>

de pastos), MIES, (inclusión y beneficios económicos para los grupos vulnerables).	
--	--

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

## 2. Identificación y priorización de nudos críticos

**Cuadro N° 45. Priorización de nudos críticos**

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDO CRÍTICO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				Dificultad	Impacto	Duración	TOTAL
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	Desconocimiento de los recursos naturales y manifestaciones culturales.	Poca información de los atractivos	Deterioro de los recursos naturales. Poco involucramiento de los pobladores en la actividad turística.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
	Deterioro de los atractivos por el avance de la frontera agrícola.	Desconocimiento de la problemática ambiental que acarrea la agricultura. Escasos procesos de educación ambiental en la población.	Destrucción de la cobertura vegetal y pérdida de la calidad paisajística del entorno.	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	Deficiente servicios básicos (electricidad, agua entubada, alcantarillado, conectividad, vialidad).	Limitados recursos económicos para la implementación de servicios básicos.	Deficiente calidad de los servicios básicos que impiden el desarrollo de la actividad turística en la zona.	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA</b>	Insuficientes servicios turísticos de alojamiento,	Insuficientes recursos económicos para la	Poco ingreso de turistas a la parroquia.	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

	alimentación, esparcimiento en la parroquia.	implementación de nuevos servicios turísticos.					
	Deficiente atención al cliente en los paraderos turísticos.	Escasa tecnificación de los servicios turísticos.	Turistas insatisfechos de los servicios.	2	3	2	7
	Inexistente sistema de señalética turística en los sitios de visita.	Escaso conocimiento de la accesibilidad a los recursos. Poca incursión en la actividad turística.	Desconocimiento sobre sitios turísticos de visitación en la parroquia.	2	2	3	7
	Inexistencia de productos turísticos definido dentro de la parroquia.	Carencia de personal técnico en el área turística en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar (GADPEA).	Desaprovechamiento de los atractivos turísticos.	3	3	3	9
	Deficiente planificación y ejecución de la actividad turística.	Inexistencia de la Unidad técnica de turismo. Inexistencia de un grupo organizado responsable del desarrollo turístico de la zona.	Actividad turística sin planificación.	3	3	3	9
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	Desconocimiento de los turistas sobre nuevos destinos de visitación en la provincia.	Inexistencia de un producto turístico definido que articule a los ya consolidados.	Pocos destinos turísticos difundidos y consolidados a nivel provincial.	3	3	3	9

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**Cuadro N° 46. Priorización de nudos críticos.**

<b>NÚMERO</b>	<b>NUDOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>1</b>	Deficiente planificación y ejecución de la actividad turística.	<b>9</b>
<b>2</b>	Limitada información e los recursos naturales y culturales.	<b>9</b>
<b>3</b>	Insuficientes servicios turísticos de alojamiento, alimentación, esparcimiento en la parroquia.	<b>9</b>
<b>4</b>	Inexistencia de productos turísticos definidos dentro de la parroquia.	<b>9</b>
<b>5</b>	Desconocimiento de los turistas sobre nuevos destinos de visitación en la parroquia.	<b>9</b>
<b>6</b>	Deterioro de los atractivos por el avance de la frontera agrícola.	<b>8</b>
<b>7</b>	Deficiente atención al cliente en los paraderos turísticos.	<b>7</b>
<b>8</b>	Inexistencia de un sistema de señalética turística en los sitios de visita.	<b>7</b>
<b>9</b>	Deficiente servicios básicos (electricidad, agua entubada, alcantarillado, conectividad, vialidad).	<b>6</b>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

**Cuadro N° 47. Identificación de factores claves de éxito**

N°	FACTOR CLAVE DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	TOTAL
F1	Existen sitios naturales y manifestaciones culturales inventariadas para el desarrollo de actividades turísticas.	3	3	3	9
F2	La parroquia forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	3	3	3	9
F3	Existen instituciones encargadas de la seguridad y el servicio de salud dentro de la parroquia.	2	2	2	6
F4	Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo turístico en la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, IICA).	3	3	3	9
F5	Gran interés de turistas extranjeros y nacionales por la realización de actividades turísticas comunitarias.	3	3	3	9
F6	La población realiza actividades agrícolas y ganaderas que pueden ser aprovechadas para el agroturismo.	3	2	2	7

**Cuadro N° 48. Identificación de factores claves de éxito.**

NÚMERO	FACTORES CLAVES DE ÉXITO IDENTIFICADOS	VALORACIÓN
1	Existen sitios naturales y manifestaciones culturales inventariadas para el desarrollo de actividades turísticas.	<b>9</b>
2	La parroquia forma parte de la una zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	<b>9</b>
3	Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo turístico en la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, IICA).	<b>9</b>
4	Gran interés de turistas extranjeros y nacionales por la realización de actividades turísticas comunitarias.	<b>9</b>
5	La población realiza actividades agrícolas y ganaderas que pueden ser aprovechadas para el agroturismo.	<b>7</b>
6	Existen instituciones encargadas de la seguridad y el servicio de salud dentro de la parroquia.	<b>6</b>

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

### 3. Identificación de alternativas o estrategias

**Cuadro N° 49. Matriz de identificación de alternativas o estrategias**

NUDOS CRITICOS	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	ACTOR COMPETENTE
Deficiente planificación y ejecución de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial.</li> </ul>	GADP EL ALTAR GADC PENIPE GADPCH
Desconocimiento de los recursos naturales y manifestaciones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de los atractivos turísticos para la población local.</li> </ul>	GADP EL ALTAR, GADM PENIPE GADP CHIMBORAZO, MINTUR INPC.
Insuficientes servicios turísticos de alojamiento, alimentación, esparcimiento en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de sitios para el servicio de hospedaje y alimentación en viviendas familiares.</li> </ul>	GADP EL ALTAR
No existen productos turísticos definidos dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico.</li> <li>• Implementación de un sendero interpretativo para la comunidad de Ganshi.</li> </ul>	GADP EL ALTAR GADPCH
Desconocimiento de los turistas sobre nuevos destinos de visitación en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Marketing Turístico Parroquial.</li> <li>• Diseño de una Revista Turística Parroquial on-line.</li> </ul>	GADP EL ALTAR
Deterioro de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en</li> </ul>	GADP EL ALTAR

por el avance de la frontera agrícola.	educación ambiental para la población de la parroquia.	MAE
Deficiente atención al cliente en los paraderos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación turística a prestadores de servicios turísticos de la zona.</li> </ul>	GADP EL ALTAR MINTUR GADPCH
No existe señalética turística en los sitios de visita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de señalética turística parroquial.</li> </ul>	GADP EL ALTAR GADPCH MINTUR
Deficiente servicios básicos (electricidad, agua entubada, alcantarillado, conectividad, vialidad).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para la ampliación de la cobertura y calidad de los servicios básicos.</li> </ul>	GADP EL ALTAR

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana

#### **Cuadro N° 50. Matriz de estrategias de consolidación**

<b>FACTORES CLAVES DE EXITO</b>	<b>ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION</b>	<b>ACTOR COMPETENTE</b>
Existen sitios naturales y manifestaciones culturales inventariadas para el desarrollo de actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar de infraestructura y planta turística a los recursos turísticos.</li> </ul>	GADP EL ALTAR
La parroquia forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencializar este sector, tomando como base la característica turística del Parque Nacional Sangay.</li> </ul>	GADP EL ALTAR MAE MINTUR
Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar perfiles de proyectos turísticos para ser implementados</li> </ul>	GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, IICA

<p>turístico en la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, IICA).</p>	<p>acordes al sitio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar recursos mediante auto-gestión en instituciones gubernamentales.</li> <li>• Elaborar un plan de contingencia por posibles desastres naturales.</li> </ul>	
<p>Gran interés de turistas extranjeros y nacionales por la realización de actividades turísticas comunitarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar productos turísticos de vinculación con los pobladores y su sistema de vida diaria.</li> </ul>	GADP EL ALTAR
<p>La población realiza actividades agrícolas y ganaderas que pueden ser aprovechadas para el agroturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un producto agro turístico.</li> </ul>	GADP EL ALTAR
<p>Existen instituciones encargadas de la seguridad y el servicio de salud dentro de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer mecanismos enfocados en fortalecer los servicios existentes para la población con la finalidad de garantizar la prestación de servicios de calidad.</li> </ul>	GADP EL ALTAR

**Fuente:** Información secundaria

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

#### 4. Perfiles de los programas y proyectos

**Ficha técnica del proyecto 1:** Creación de la Unidad Técnica de Turismo de la parroquia El Altar.

<b>PROYECTO</b>	Creación de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial				
<b>Sector:</b>	Administrativo				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Centro parroquial			<b>Indirectos:</b> Pobladores de las comunidades de Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuñag.	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El turismo se ha convertido en un eje dinamizador de la economía de varios países, ya que ha generado recursos para el desarrollo de las poblaciones involucradas directamente en esta actividad.</p> <p>Sin embargo para un desarrollo turístico responsable con la sociedad y el medio ambiente, se debe tomar en cuenta políticas de funcionamiento, control, y vigilancia, fundamentados en normativas legales, establecidas por las entidades gubernamentales de cada país.</p> <p>En contexto en el año 2001 el Ministerio de Turismo arrancó el programa de Descentralización de la actividad turística, mediante el que se ha cedido la competencia de turismo a 76 municipios y 19 consejos provinciales, lo que ha traído grandes beneficios al sector, pero también ha generado algunos problemas y faltas de coordinación mutua. Sin embargo este proceso altamente positivo merece una mirada específica desde el PLANDETUR 2020 a efectos de fortalecer las relaciones y capacidades surgidas en los municipios turísticos ecuatorianos.</p> <p>Dentro de este programa, y según las funciones de la descentralización turística, su fortalecimiento también se da a partir de que los organismos descentralizados cuenten con el conocimiento y los procedimientos para aplicar los mecanismos recomendados por el Programa STEP de la OMT, en</p>				

	<p>la forma en que la actividad turística puede contribuir a la reducción de la pobreza. Los organismos descentralizados deberán ser facilitadores para la implementación de dichos mecanismos, a través del liderazgo o en el fomento para la articulación de otros actores para su implementación. <b>(PLANDETUR 2020).</b></p> <p>La gobernanza turística supone la manera de gestionar los destinos con la coordinación de los actores de los sectores público, privado y comunitario. La coordinación en el Turismo es fundamental a todo nivel, pues se trata de una actividad en la que confluyen todo tipo de intereses, unos compatibles, otros no, con la visión de sostenibilidad que persigue el PLANDETUR 2020. Es así que este Programa se refiere a la necesidad de emprender un proceso de Coordinación con todos aquellos actores que tienen de una u otra manera que ver con el fenómeno turístico: políticos, conservacionistas, otras entidades estatales, gobiernos seccionales, la Academia, empresarios, comunidades, entre otros. Especial énfasis se hace de esta coordinación en algunos temas fundamentales para el Turismo de Ecuador, como el manejo turístico dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), o la coordinación para la construcción de infraestructura turística con organismos seccionales; hay que notar que estos temas se abordan únicamente desde el punto de vista de la coordinación. <b>(PLANDETUR 2020) 39 pp.</b></p>
<b>Justificación:</b>	<p>El presente proyecto es necesario ser implementado ya que mediante un análisis se determinó que la creación de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial, es estrictamente necesario, ya que esta unidad permitirá regular e impulsar la actividad turística en la zona, y al mismo tiempo generará ideas enfocadas en impulsar el desarrollo de productos turísticos dentro de la parroquia.</p>
<b>Objetivo General:</b>	<p>Crear la Unidad Técnica de Turismo de la parroquia El Altar.</p>
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Establecer las competencias y lineamientos de desarrollo turístico de la Unidad Técnica de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado</p>

	<p>Parroquial El Altar.</p> <p>b) Definir el personal técnico capacitado para la dirección de la Unidad Técnica de Turismo.</p>
<b>Metas:</b>	<p>a) Definir competencias y lineamientos para el funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo elaborado en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto</p> <p>b) Contar con el personal especializado en el área turista para la dirección de la Unidad Técnica de Turismo en el sexto mes de ejecución del proyecto.</p>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Establecer las competencias y lineamientos de desarrollo turístico de la Unidad Técnica de Turismo.</b></p> <p>La definición de competencias y lineamientos para el funcionamiento de la Unidad de Técnica de Turismo, se lo realizará con actores locales, mediante talleres participativos, basados en lo que estipulan leyes como la de turismo, el PLANDETUR 2020.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Definir el personal técnico capacitado para la dirección de la Unidad Técnica de Turismo.</b></p> <p>Para definir el personal técnico adecuado y capacitado para la administración de la unidad de turismo, se efectuara una selección del personal mediante un concurso de méritos, posteriormente se efectuará un contrato a prueba, esto garantizara que el personal sea lo más especializado para un buen desarrollo en sus funciones.</p>

Cronograma:	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	1. Definir las competencias para el funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo.	Técnico GADPEA													
	1.1 Ejecutar tres talleres con los miembros del gobierno parroquial como primera fase socializar el proyecto, en una segunda fase definir un borrador de las competencias en una tercera fase aprobar el manual de funciones que regirán la Unidad Técnica de Turismo El Altar (UTTEA).		x	x	x										
	2. Contar con el personal técnico capacitado para la dirección de la UTTEA.	Técnico GADPEA													
	2.1 Mediante un taller se establecerán los parámetros de selección que se van a aplicar en el proceso de selección del personal para la Unidad Técnica de Turismo El Altar (UTTEA).					x									
	2.2 Recepción de carpetas de los profesionales que desean ser parte de la Unidad Técnica de Turismo.						x	x							
	2.3 Proceso de selección del profesional idóneo por parte de los vocales del GAD Parroquial, mediante análisis de conocimientos, experiencia laboral.									x					
	2.4 Se realizará un contrato a prueba para garantizar el profesionalismo.									x	x	x			
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>														
	<b>2579,56</b>														

Objetivos / Actividades	Recursos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
						GADPEA	
1. Establecer las competencias para el funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo El Altar (UTTEA)							
1.1 Ejecutar tres talleres con los miembros del gobierno parroquial para de esta manera en una primera fase socializar el proyecto, en una segunda fase definir un borrador de las competencias en una tercera fase aprobar el manual de funciones que regirá la UTTEA.	Materiales de oficina Recursos Humanos Equipos Logística de actividades Imprevistos 10%	U Día	60 1 33 129	1,45 315 24,5 12,7	61,5 315 143 610,2 112,97		
2. Definir el personal técnico capacitado para la dirección de la UTTEA.							
2.1 Mediante un taller se establecerán los criterios y parámetros de selección que se van a aplicar en el proceso de selección del personal para la UTTEA.			103	353,70	<b>736,89</b>		
2.2 Recepción de carpetas de los profesionales que desean ser parte de la Unidad Técnica de Turismo.			1	50	50		
2.3 Proceso de selección del profesional idóneo por parte de los vocales del GAD Parroquial, mediante análisis de conocimientos, experiencia laboral.			1	50	50		
2.4 Se realizara un contrato a prueba para garantizar el profesionalismo.			1	500	500		
<b>TOTAL</b>					<b>2579,56</b>	<b>2579,56</b>	

**Ficha técnica del proyecto 2:** Difusión de los atractivos turísticos para la población local.

<b>PROYECTO</b>	Difusión de los recursos turísticos para la población local.				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Comunidad:</b>
	Ecuador	Chimborazo	Penipe	El Altar	Centro Parroquial
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Pobladores de las comunidades de Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utucñag, Centro Parroquial.			<b>Indirectos:</b> Prestadores de servicios turísticos de la zona.	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El Ecuador, es un país considerado mega diverso, pluricultural y multiétnico, principalmente por sus condiciones climáticas, y sus cuatro mundos costa, sierra, amazonia e insular, albergando de esta manera mayor diversidad de flora y fauna por Km<sup>2</sup> así como la riqueza cultural de los pueblos y nacionalidades.</p> <p>El turismo en sus diversas modalidades se ha convertido en un elemento importante para la economía local, provincial y nacional y en si un medio de aprovechamiento de los recursos turísticos y manifestaciones culturales.</p> <p>Sin embargo es necesario que la población local conozca de forma directa las características únicas de los distintos atractivos turísticos, ya que de esta manera se garantizará la preservación de los recursos para las generaciones futuras mediante el establecimiento de programas y proyectos.</p>				
<b>Justificación:</b>	<p>El presente proyecto debe ser implementado, ya que mediante un análisis previo se determinó, que la población desconoce la existencia de la mayoría de atractivos o en algunos casos, no conocen el valor que tienen estos recursos y podrían aportar a la localidad.</p> <p>Es necesario que la población se involucre en la protección de los recursos, ya que de esta manera se garantizarán la existencia de las futuras generaciones, y además mediante la implementación de actividades turísticas, se podrá convertirlos en nuevas fuentes de ingresos económicos.</p>				
<b>Objetivo</b>	Difundir los atractivos turísticos a la población local.				

<b>General:</b>	
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos.</p> <p>b) Establecer mecanismos o programas de protección de los recursos naturales y manifestaciones culturales.</p>
<b>Metas:</b>	<p>a) Realizar un taller de socialización turística en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto</p> <p>b) Lograr que la población local aprecie y valore los recursos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia y genere ideas para elaborar programas de protección de los recursos a partir del cuarto mes de ejecución del proyecto.</p>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos.</b></p> <p>Para el proceso de socialización se identificará el número de recursos turísticos de la zona y el mecanismo adecuado para el mejor conocimiento de la población local.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Establecer mecanismos o programas de protección de los recursos turísticos.</b></p> <p>Posterior al conocimiento del número de recursos naturales y manifestaciones culturales existentes, se procederá a identificar, diseñar e implementar el mecanismo adecuado de protección mentalizado en el aprovechamiento de los recursos pero de manera sostenible y sustentable.</p>

Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos.	Técnico GADPEA												
1.1 Identificar de forma clara el número de recursos turísticos de la zona.		x											
1.2 Identificar el mecanismo adecuado para el mejor conocimiento de la población local.			x										
2. Establecer mecanismos o programas de protección de los recursos turísticos.	Técnico GADPEA												
2.1 Diseñar e implementar el mecanismo adecuado de protección mentalizado en el aprovechamiento de los recursos pero de manera sostenible y sustentable.				x	x								

<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>	
	<b>\$ 1210</b>	

Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
					GADPEA	
1. Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos.						
1.1 Identificar de forma clara el número de atractivos turísticos.	Global	1	400	400	<b>400</b>	
1.2 Establecer el mecanismo adecuado para el mejor conocimiento de la población local.	Global	1	410	410	<b>410</b>	
2. Establecer mecanismos o programas de protección de los recursos naturales y manifestaciones culturales.						
2.1 Diseñar e implementar el mecanismo adecuado de protección mentalizado en el	Global	20	20	400	<b>400</b>	

	aprovechamiento de los recursos pero de manera sostenible y sustentable.						
	TOTAL				1210	1210	

**Ficha técnica del proyecto 3:** Adecuación de sitios para el servicio de hospedaje y alimentación en viviendas familiares.

<b>PROYECTO</b>	Adecuación de sitios para el servicio de hospedaje y alimentación en viviendas familiares.					
<b>Sector:</b>	Territorio					
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuñag.	
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Familias de cada comunidad.			<b>Indirectos:</b> Prestadores de servicios.		
<b>Diagnóstico:</b>	El turismo en el Ecuador ha crecido un 12%, según registros del Ministerio de Turismo en el año 2013, evidenciando de esta manera un mayor movimiento de turistas al nivel de todo el país.					
<b>Justificación:</b>	<p>La creciente actividad turística en el Ecuador, establece una necesidad de implementar mayor número de sitios de hospedaje y alimentación en el sector rural, con la única finalidad de abastecer y satisfacer la demanda que año a año se va incrementando.</p> <p>Por lo antes mencionado la participación activa de la localidad en el desarrollo de actividades turísticas utilizando los medios comunes de convivencia, generará nuevos recursos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p> <p>Cabe recalcar que este proceso también ayudará a que la población amplíe o mejore sus conocimientos, y que al mismo tiempo posicione sus productos</p>					

	en el mercado local.
<b>Objetivo General:</b>	Adecuar sitios de uso familiar para ofrecer servicios de hospedaje y alimentación.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Capacitar a las familias en temas de prestación de servicios de hospedaje y alimentación.</p> <p>b) Adecuar los sitios familiares de hospedaje y alimentación.</p>
<b>Metas:</b>	<p>a) Capacitar a las familias en temas relacionados con la prestación de servicios de hospedaje y alimentación en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto.</p> <p>b) Realizar un taller para el proceso de selección de sitios familiares para la adecuación de los servicios de hospedaje y alimentación en el tercer mes de ejecución del proyecto.</p>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Capacitar a las familias en servicios de hospedaje y alimentación.</b></p> <p>Se coordinaran dos talleres de capacitación con las familias interesadas en incursionar en la actividad turística, en temas como el manejo y preparación de alimentos, asepsia, montaje de mesas, menaje, limpieza, utensilios, tendido de camas, materiales de limpieza de habitaciones, etc.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Adecuar los sitios de hospedaje y alimentación.</b></p> <p>Mediante talleres con las familias interesadas, se establecerán estándares de calidad que deben cumplir los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación sin la necesidad de realizar grandes inversiones.</p>

Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Capacitar a las familias en servicios de hospedaje y alimentación	Técnico GADPEA												
1.1 Realizar un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el manejo y preparación de alimentos, asepsia, montaje de mesas, menaje, limpieza, utensilios.		x											
1.2 Realizar un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el tendido de camas, limpieza de habitaciones, atención al cliente en general.			x										
2. Adecuar los sitios familiares de hospedaje y alimentación.	Técnico GADPEA												
2.1 Realizar un taller con los actores involucrados para seleccionar los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación.				x									
2.2 Selección e implementación de estándares de calidad que deberán cumplir los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación sin necesidad de realizar grandes inversiones.					x	x	x						
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>												
	<b>1727,5</b>												
Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores								
1. Capacitar a las familias en servicios de hospedaje y alimentación					GADPEA								
1.1 Realizar un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el manejo y preparación de alimentos, asepsia, montaje de mesas, menaje, limpieza, utensilios.	Global	1	242,50	242,50	442,50								

	1.2 Realizar un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el tendido de camas, limpieza de habitaciones, atención al cliente en general.	Global	1	242,50	242,50	<b>442,50</b>	
	2. Adecuar los sitios familiares de hospedaje y alimentación.						
	2.1 Realizar un taller con los actores involucrados para seleccionar los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación.	Global	1	242,50	242,50	<b>442,50</b>	
	2.2 Selección e implementación de estándares de calidad que deberán cumplir los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación sin necesidad de realizar grandes inversiones.	Global	40	10	400	<b>400</b>	
	TOTAL				<b>1727,5</b>	<b>1727,5</b>	

**Ficha técnica del proyecto 4:** Estudio factibilidad para la implementación de un producto agro turístico.

<b>PROYECTO</b>	Estudio de factibilidad para la implementación de un producto agro turístico.				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuña.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar.			<b>Indirectos:</b> Pobladores de las comunidades.	
<b>Diagnóstico:</b>	El turismo constituye una actividad creciente a nivel mundial, y por tal virtud, este proceso conlleva a la intervención en la cultura de los pueblos y nacionalidades y principalmente sobre la naturaleza misma, surgiendo efectos sean estos negativos o positivos, principalmente por la ejecución de actividades inapropiadas dentro del accionar turístico, ocasionando la				

	<p>degradación y la debilitamiento de los recursos naturales y sus posteriores problemas como la contaminación. Mientras que la práctica responsable de las actividades turísticas permite crear conciencia conservacionista, tanto en el turista como en las comunidades locales.</p> <p>El turismo ecológico o ecoturismo permite construir nuevas alternativas o fuentes de ingreso económico para las comunidades locales, propendiendo a la recuperación de actividades y conocimientos ancestrales para las futuras generaciones.</p> <p>Las distintas modalidades de turismo implementadas van de acuerdo con las características de los sitios potenciales de visitación, entre las principales podemos destacar el ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, turismo comunitario, turismo cultural, etnoturismo, agroturismo, involucrando de una u otra forma las actividades cotidianas de las poblaciones con el turista.</p> <p>La parroquia El Altar, pretende convertirse en un destino turístico importante, ya que, a más de poseer recursos naturales y manifestaciones culturales, es una zona que se dedica a la producción agrícola y ganadera del cantón, convirtiéndose estas actividades en un atractivo adicional y de gran interés para el turista.</p>
<p><b>Justificación:</b></p>	<p>El turismo es una actividad económica que entre sus objetivos busca disminuir los índices de pobreza de la población local, así como también aprovechar los recursos turísticos de la zona y al mismo tiempo crear sistemas de protección de los recursos para las futuras generaciones.</p> <p>La parroquia El Altar, alberga una variedad de atractivos naturales de jerarquía I y II, así como también se han identificado un sin número de manifestaciones culturales mismos que mediante una adecuada planificación pueden ser potenciados turísticamente.</p> <p>De acuerdo a las características turísticas que presenta la parroquia, se ha visto la necesidad de diseñar un producto agroturismo que aproveche los recursos existentes y al mismo tiempo involucre a la población local en esta actividad.</p>

<b>Objetivo General:</b>	Determinar la factibilidad para la implementación de un producto agro turístico en la parroquia El Altar.
<b>Objetivos Específicos:</b>	a) Elaborar el estudio de mercado b) Realizar diseño técnico del producto. c) Elaborar el estudio ambiental d) Desarrollar el estudio administrativo legal e) Determinar la viabilidad económica – financiera del producto
<b>Metas:</b>	a) Se tendrá el estudio de mercado elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto. b) El diseño técnico del proyecto efectuado para el segundo mes de ejecución del proyecto. c) El estudio ambiental elaborado para el tercer mes de ejecución del proyecto. d) Desarrollado el estudio administrativo legal para el cuarto mes de ejecución del proyecto. e) Se determinara la viabilidad económica-financiera del producto para el sexto mes de ejecución del proyecto.
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el estudio de mercado.</b></p> <p>Se realizarán las siguientes actividades:</p> <p>Estudio de la oferta</p> <p>Análisis de la competencia</p> <p>Análisis de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universo, muestra,</li> <li>- Caracterización de la demanda (Confrontación oferta – demanda)</li> <li>- Proyección de la oferta</li> <li>- Proyección de la demanda</li> <li>- Proyección de la demanda insatisfecha</li> </ul> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar el diseño técnico del producto.</b></p>

	<p>Se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mapa de identificación</li><li>- Identificación y descripción de recursos promisorios de visita</li><li>- Objetivo y concepto de producto</li><li>- Potencialización turística</li><li>- Estrategias de promoción y publicidad</li></ul> <p><b>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio ambiental</b></p> <p>Se procederá a realizar el estudio ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos.</p> <p><b>Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Desarrollar el estudio legal - administrativo.</b></p> <p>Se procederá a realizar el estudio legal - administrativo y de operación en el que se establecerán los organigramas estructural y funcional, manual de funciones.</p> <p><b>Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica – financiera del producto.</b></p> <p>Se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presupuesto de inversiones</li><li>- Fuentes y usos del proyecto</li><li>- Clasificación de las inversiones</li><li>- Depreciación de activos fijos</li><li>- Amortización de diferidos</li><li>- Cálculo de pago de la deuda o amortización</li><li>- Estructura de costos para la vida útil del proyecto</li><li>- Estructura de ingresos</li><li>- Estado de proformas de resultados</li><li>- Balance general</li><li>- Cálculo del flujo de caja</li><li>- Cálculo del punto de equilibrio</li></ul>
--	--

Cronograma:														
	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Elaborar el estudio de mercado														
Se realizarán las siguientes actividades: Estudio de la oferta Análisis de la competencia Análisis de la demanda Universo, muestra, Caracterización de la demanda (Confrontación oferta – demanda) Proyección de la oferta Proyección de la demanda Proyección de la demanda insatisfecha	Técnico GADPEA	x												
2. Efectuar el diseño técnico de la propuesta														
Se realizarán las siguientes actividades: - Mapa de identificación - Identificación y descripción de los recursos promisorios de visita. - Objetivo y concepto de producto. - Potencialización turística - Estrategias de promoción y publicidad.	Técnico GADPEA		x											
3. Elaborar el estudio ambiental														
Se procederá a realizar el estudio ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos.	Técnico GADPEA				x									
4. Desarrollar el estudio administrativo legal														
Se procederá a realizar el estudio legal – administrativo y de operación, en que se establecerá el organigrama estructural y funcional, manual de funciones.						x								
5. Determinar la viabilidad económica – financiera del producto														
Presupuesto de inversiones Fuentes y usos del proyecto Clasificación de las inversiones Depreciación de activos fijos Amortización de diferidos Cálculo de pago de la deuda o amortización Estructura de costos para la vida útil del proyecto Estructura de ingresos Estado de proformas de resultados Balance general Cálculo del flujo de caja Cálculo del punto de equilibrio	Técnico GADPEA						x	x						
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>													

<b>18501,02</b>						
<b>Objetivos / Actividades</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Co- financiadores</b>	
<b>1.</b> Elaborar el estudio de mercado.					<b>GADPEA</b>	
Se realizarán las siguientes actividades: Estudio de la oferta Análisis de la competencia Análisis de la demanda Universo, muestra, Caracterización de la demanda (Confrontación oferta – demanda) Proyección de la oferta Proyección de la demanda Proyección de la demanda insatisfecha	Global	1	1000,34	1000,34	<b>1000,34</b>	
<b>2.</b> Realizar el diseño técnico del producto.						
Se realizarán las siguientes actividades: - Mapa de identificación - Identificación y descripción de sitios promisorios de visita. - Objetivo y concepto de producto. - Potencialización turística - Estrategias de promoción y publicidad.	Global	1	9000	9000	<b>9000</b>	
<b>3.</b> Elaborar el estudio ambiental						
Se procederá a realizar el estudio ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos.	Global	1	1000,34	1000,34	<b>1000,34</b>	
<b>4.</b> Desarrollar el estudio administrativo legal						
Se procederá a realizar el estudio legal - administrativo y de operación para elaborar el organigrama estructural y funcional, manual de funciones.	Global	1	4000	4000	<b>4000</b>	
<b>5.</b> Determinar la viabilidad económica – financiera del producto						
Presupuesto de inversiones Fuentes y usos del proyecto Clasificación de las inversiones Depreciación de activos fijos Amortización de diferidos Cálculo de pago de la	Global	1	3500,34	3500,34	<b>3500,34</b>	

	deuda o amortización Estructura de costos para la vida útil del proyecto Estructura de ingresos Estado de proformas de resultados Balance general Cálculo del flujo de caja Cálculo del punto de equilibrio						
	<b>TOTAL</b>				<b>18501,02</b>	<b>18501,02</b>	

**Ficha técnica del proyecto 5:** Implementación de un sendero interpretativo para la comunidad de Ganshi.

<b>PROYECTO</b>	Implementación de un sendero interpretativo para la comunidad de Ganshi				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Ganshi
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> GADPEA			<b>Indirectos:</b> Sector Ganshi Bajo	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El Ecuador promueve el turismo sostenible como una actividad económica que planificada e implementada de manera cuidadosa, tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y al mismo tiempo puede aportar al bienestar de las poblaciones locales y a la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas.</p> <p>Pretende que las políticas de turismo aseguren actividades económicas viables a largo plazo con beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre las comunidades locales; destacando el acceso al empleo digno, la inclusión económica y social y el respeto al patrimonio cultural y natural.</p> <p>La provincia de Chimborazo, es un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina, además presenta un paisaje privilegiado propio de la sierra ecuatoriana cuyos cantones están empezando a desarrollar actividades turística ya que una de sus principales fortalezas es su ubicación dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay como es el caso del cantón Penipe.</p> <p>La parroquia El Altar forma parte de este cantón en la cual se puede visualizar paisajes únicos, tradiciones y costumbres que pueden ser</p>				

	<p>aprovechados turísticamente por parte de sus pobladores y autoridades; Ganshi una de sus comunidades por su ubicación geográfica cuenta con recursos turísticos llamativos que pueden llegar a ser el inicio de un gran reto para quienes habitan en este sector y para todos aquellos que creen que el turismo sostenible es una herramienta estratégica para el desarrollo local. Se debe resaltar la predisposición de la población para trabajar en conjunto por el desarrollo turístico de este sector.</p> <p>El senderismo en esta comunidad se convierte en una alternativa de gran valor para el proceso de concientización ambiental y turística de su población, pues involucra a sus habitantes en sus atractivos. Esta actividad brinda la posibilidad de desarrollar proyectos que abarquen no solo la visita sino además entregar mensajes para conservar el medio natural.</p>
<p><b>Justificación:</b></p>	<p>Toda persona que visita un área natural llega con una serie de expectativas y deseos que busca satisfacer de alguna u otra manera como el de compartir en familia, de espiritualidad y de estímulo natural, es decir que en tanto se satisfacen deseos en las áreas naturales éstas revisten importancia para la vida del ser humano, acercándolo a valores que la sociedad debilitó hace ya tiempo.</p> <p>El propósito de implementar un sendero interpretativo, es el uso responsable y sostenible de la biodiversidad con la que se cuenta, concienciar a los visitantes y a la colectividad con un mensaje de conservación y protección, de forma que los invite a valorar más a la naturaleza y que dicho mensaje pueda ser difundido a las demás personas.</p> <p>Por lo que, se han visto en la necesidad de implementar un sendero interpretativo en la comunidad de Ganshi ya que la parroquia cuenta con recursos naturales que pueden convertirse en un atractivo turístico de visitación, el mismo que involucra la mayor cantidad de recursos naturales que se encuentran en la parroquia, lo que permitirá aprovechar de manera responsable y sostenible para mantenerlos a través del tiempo y de esta manera generar conciencia e interés en la sociedad respecto al valor e</p>

	importancia de los ecosistemas naturales permitiendo además la interacción y comunicación de los turistas con el ambiente natural.
<b>Objetivo General:</b>	Implementar un sendero interpretativo para la comunidad de Ganshi, parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero.</li> <li>b) Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.</li> <li>c) Implementar el sendero interpretativo</li> <li>d) Diseñar la señalética interpretativa para el sendero</li> <li>e) Establecer el presupuesto de implementación y construcción del sendero interpretativo.</li> </ul>
<b>Metas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Perfil del turista elaborado para el segundo mes de ejecución del proyecto.</li> <li>b) Potencial Turístico e Interpretativo identificado para el primer mes de ejecución del proyecto.</li> <li>c) El sendero interpretativo implementado para el tercer mes de ejecución del proyecto.</li> <li>d) La señalética interpretativa diseñada para el cuarto mes de ejecución del proyecto.</li> <li>e) Presupuesto de implementación y construcción establecida para el sexto mes de ejecución del proyecto.</li> </ul>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero</b></p> <p>Se cumplirá los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universo Se determinará como universo el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en los meses de enero a diciembre del año 2013.</li> <li>2. Muestra</li> </ol>

	<p>Utilizando la fórmula de CANNAVOS se obtendrá la muestra que servirá para establecer la cantidad de instrumentos de registro que se necesitaran aplicar para el levantamiento de información necesaria para la implementación del sendero interpretativo.</p> <p>3. Instrumento</p> <p>Se elaborará como instrumento de registro de información una encuesta, la misma que servirá para recopilar información necesaria sobre gustos y preferencias de los turistas al momento de visitar un sendero interpretativo.</p> <p>4. Sistematización</p> <p>Mediante la tabulación de la información registrada en las encuestas determinará el perfil de los turistas potenciales y sus preferencias en el momento de visitar un sendero interpretativo.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo: Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi</b></p> <p>Se cumplirá los siguientes pasos:</p> <p>1. Socialización</p> <p>Se dará a conocer la información tanto a autoridades parroquiales como comunales para dar a conocer sobre el proyecto “Implementación de un sendero interpretativo para la comunidad de Ganshi, parroquia El Altar, cantón Penipe, Provincia De Chimborazo”. Esto permitió validar el proyecto con los actores.</p> <p>2. Inventario de atractivos turísticos</p> <p>Se efectuará el inventario de recursos naturales y culturales que se ubican en la comunidad de Ganshi que estarán asociados al sendero interpretativo mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La georeferenciación de los recursos naturales y culturales.</li> <li>• El registro de información utilizando las fichas del MINTUR 2004.</li> <li>• El inventario de atractivos culturales intangibles de la comunidad de Ganshi según la metodología de Víctor Hugo Torres.</li> </ul> <p>3. Potencial interpretativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se determinara la potencialidad interpretativa utilizando la matriz de</li> </ul>
--	---

	<p>índice de potencial interpretativa propuesta por Morales y Varela 1986.</p> <p><b>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Implementar el sendero interpretativo</b></p> <p>Se cumplirán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Reconocimiento<ul style="list-style-type: none"><li>• Se realizará una salida de campo para definir la ruta del sendero interpretativo.</li><li>• Se revisaran mapas del sector con los cuales se determinaran sitios de interés, áreas restringidas, frágiles y riesgosas durante el recorrido del sendero.</li></ul></li><li>2. Planificación<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizando la información y resultados obtenidos en el cumplimiento del primer y segundo objetivo se efectuaran salidas de campo para definir el recorrido exacto del sendero.</li><li>• Se tomaron puntos de georeferenciación de: la ruta, y sitios donde se ubicarán infraestructura de apoyo y rótulos de señalética</li></ul></li><li>3. Diseño<ul style="list-style-type: none"><li>• Se realizara el diseño técnico del sendero mediante la utilización del software ARC GIS 10.2 con el cual se obtendrán distintos mapas en los cuales consta:<ul style="list-style-type: none"><li>- La ubicación macro de la ruta del sendero,</li><li>- La ubicación micro de la ruta,</li><li>- La zonificación del sendero (zonas de visita, zonas de visita intensiva, zonas de visita restringida)</li><li>- Puntos de ubicación de sitios de apoyo.</li></ul></li><li>• Se determinará la infraestructura de apoyo necesaria a ser construida y los materiales más adecuados de acuerdo a las características propias del lugar.</li></ul></li><li>4. Capacidad de carga turística.<ul style="list-style-type: none"><li>• Según los datos recogidos en las salidas de campo y los resultados</li></ul></li></ol>
--	---

	<p>obtenidos en el análisis de audiencia, se realizará el estudio de capacidad de carga turística basado en criterios de manejo turístico para cada sitio de visita considerando los entornos: biofísico, social y de manejo.</p> <p><b>Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Diseñar la señalética interpretativa para el sendero</b></p> <p>Se cumplirán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisión de la normativa<ul style="list-style-type: none"><li>• Se revisaran los reglamentos, y leyes que regulan la colocación de rótulos en zonas públicas, privadas y espacios naturales.</li></ul></li><li>2. Diseño conceptual y gráfico<ul style="list-style-type: none"><li>• En función a los resultados de los objetivos 1, 2, 3; considerando el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado establecido por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, y según los principios normas y técnicas de interpretación del patrimonio se determinaran los materiales más adecuados para realizar el diseño de las señales interpretativas y el diseño conceptual y gráfico de la señalética utilizando el software Auto Cad 2014</li></ul></li></ol> <p><b>Para el cumplimiento del quinto objetivo: Establecer el presupuesto de implementación y construcción del sendero interpretativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se elaborará el presupuesto general para la construcción del sendero interpretativo utilizando el software A.P.U mediante el análisis de precios unitarios considerando los materiales que se utilizaran en el proceso constructivo.</li></ul>
--	--

Cronograma:	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Objetivos / Actividades</th> <th rowspan="2">Responsables</th> <th colspan="12">TIEMPO (meses)</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero		x													2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.			x												3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo				x											4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero					x										5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.						x	x							
	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)																																																																																																																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																					
	1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero		x																																																																																																																
	2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.			x																																																																																																															
	3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo				x																																																																																																														
	4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero					x																																																																																																													
5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.						x	x																																																																																																												
Presupuesto:	<b>GADPEA</b> <b>24361,92</b>																																																																																																																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Objetivos / Actividades</th> <th rowspan="2">Unidad</th> <th rowspan="2">Cantidad</th> <th rowspan="2">Valor Unitario</th> <th rowspan="2">Valor Total</th> <th colspan="2">Co- financiadores</th> </tr> <tr> <th>GADPEA</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero</td> <td></td> <td>1</td> <td>1000,38</td> <td>1000,38</td> <td><b>1000,38</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.</td> <td></td> <td>1</td> <td>1000,38</td> <td>1000,38</td> <td><b>1000,38</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo</td> <td></td> <td>1</td> <td>9000</td> <td>9000</td> <td><b>9000</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero.</td> <td></td> <td>1</td> <td>13361,16</td> <td>13361,16</td> <td><b>13361,16</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.</td> <td></td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><b>0</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>24361,92</b></td> <td><b>24361,92</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores		GADPEA		1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero		1	1000,38	1000,38	<b>1000,38</b>		2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.		1	1000,38	1000,38	<b>1000,38</b>		3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo		1	9000	9000	<b>9000</b>		4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero.		1	13361,16	13361,16	<b>13361,16</b>		5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.		1	0	0	<b>0</b>		<b>TOTAL</b>				<b>24361,92</b>	<b>24361,92</b>																																																			
Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores																																																																																																														
					GADPEA																																																																																																														
1. Elaborar el análisis de audiencia para determinar el perfil de los visitantes del sendero		1	1000,38	1000,38	<b>1000,38</b>																																																																																																														
2. Identificar el potencial turístico e interpretativo de la comunidad de Ganshi.		1	1000,38	1000,38	<b>1000,38</b>																																																																																																														
3. Planificar y diseñar el sendero interpretativo		1	9000	9000	<b>9000</b>																																																																																																														
4. Diseñar el sistema de señalética interpretativa para el sendero.		1	13361,16	13361,16	<b>13361,16</b>																																																																																																														
5. Establecer el presupuesto de construcción del sendero interpretativo.		1	0	0	<b>0</b>																																																																																																														
<b>TOTAL</b>				<b>24361,92</b>	<b>24361,92</b>																																																																																																														

**Ficha técnica del proyecto 6:** Plan de marketing turístico parroquial.

<b>PROYECTO</b>	Plan de Marketing Turístico Parroquial				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utucñag.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar			<b>Indirectos:</b> Pobladores de las comunidades, actores turísticos.	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El papel del marketing en la actualidad es fundamental en todas las facetas de la sociedad. Por una parte, los consumidores y usuarios buscan satisfacer sus necesidades y, por otra, las empresas y ofertantes en general, tratan de conseguir tres objetivos: beneficio monetario (diferencia de los ingresos y los gastos durante un período de tiempo determinado) y no monetario (consecución de un fin social); y continuidad.</p> <p>Los principios del marketing en el turismo no es una excepción ya que de esta manera las empresas y destinos turísticos necesitan programar e implementar estrategias de marketing; ellos les permite tomar decisiones básicas, desde qué clientes son los más adecuados para un establecimiento hasta cómo van a comunicarse con los mismos, pasando por la identificación y estructuración del producto adecuado.</p>				
<b>Justificación:</b>	<p>El incremento de llegadas de turistas a los distintos países ha generado que las poblaciones locales se interesen por desarrollar nuevos productos turísticos, y además se establezcan los mecanismos adecuados de promoción y publicidad con la finalidad de captar un mayor número de visitantes, y posicionarse en el mercado globalizado actual.</p> <p>Por tal motivo se ha visto necesario desarrollar herramientas para una adecuada planificación de la actividad turística siendo considerada</p>				

	principalmente la elaboración de un plan de marketing, enfocado en el posicionamiento turístico de la parroquia El Altar.
<b>Objetivo General:</b>	Elaborar el plan de marketing turístico parroquial.
<b>Objetivos Específicos:</b>	a) Estructurar las estrategias de posicionamiento y comercialización. b) Determinar el presupuesto para la ejecución del plan de marketing.
<b>Metas:</b>	a) Estratégicas de posicionamiento y comercialización elaborados para el quinto mes de ejecución del proyecto. b) Determinada el presupuesto para la implementación del plan de marketing para el sexto mes de ejecución del proyecto.
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Estructurar los canales de posicionamiento y comercialización.</b></p> <p>Definición de estrategias de posicionamiento mediante los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Producto</b></li> </ul> <p>Selección de targets Definición del producto.(valor diferencial) Branding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Precio</b></li> </ul> <p>Precio final Políticas de cobro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plaza</b></li> </ul> <p>Canales de distribución y comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción y publicidad</b></li> </ul> <p>Promoción Publicidad</p> <p><b>Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar el presupuesto para la implementación del plan de marketing.</b></p> <p>Se realizará la siguiente actividad: Se buscarán proformas en establecimientos de promoción y publicidad.</p>

Cronograma:	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>1. Estructurar los canales de posicionamiento y comercialización</b>													
	Definición de estrategias de posicionamiento mediante los siguientes parámetros: 1.1 Producto Selección de targets Definición del producto.(valor diferencial) Branding	Técnico GADPEA	X	X										
	1.2 Precio Precio final Políticas de cobro	Técnico GADPEA			X									
	1.3 Plaza Canales de distribución y comercialización.	Técnico GADPEA			X									
	1.4 Promoción y publicidad Promoción Publicidad	Técnico GADPEA				X	X							
	<b>2. Determinar el presupuesto para la implementación del plan de marketing.</b>													
	2.1 Se buscarán proformas en establecimientos de promoción y publicidad.	Técnico GADPEA						X						
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>													
	<b>\$ 2.740</b>													

Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
					GADPEA	
<b>1. Estructurar los canales de posicionamiento y comercialización.</b>						
Definición de estrategias de posicionamiento mediante los siguientes parámetros: 1.1 Producto Selección de targets Definición del producto.(valor diferencial) Branding.	Global	2	680	680	<b>680</b>	
1.2 Precio Precio final Políticas de cobro		1	340	340	<b>340</b>	
1.3 Plaza Canales de distribución y comercialización.		1	N/A	N/A	<b>N/A</b>	
1.4 Promoción y publicidad Promoción Publicidad		2	680	680	<b>680</b>	
<b>2. Determinar el presupuesto para la implementación del plan de marketing.</b>						
2.2 Se buscarán proformas en establecimientos de promoción y publicidad.	Global	1	1040	1040	<b>1040</b>	
TOTAL				<b>2740</b>	<b>2740</b>	

### Ficha técnica del proyecto 7: Diseño de una revista turística parroquial on-line.

<b>PROYECTO</b>	Diseño de una revista turística parroquial on-line				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utucñag.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b>	Gobierno	Autónomo	<b>Indirectos:</b>	Pobladores de las

	Descentralizado Parroquial El Altar.	comunidades, actores turísticos.
<b>Diagnóstico:</b>	<p>Un nuevo modelo de negocios en el ámbito turístico, es la introducción de revistas digitales de promoción y publicidad de los destinos turísticos a nivel mundial, mismas que mediante un adecuado manejo pueden convertirse en un factor clave que contribuya a mejorar la economía local.</p> <p>En el Ecuador las revistas digitales o páginas web turísticas, son nuevas alternativas de promoción adoptadas principalmente por las Operadoras de turismo y Agencias de viajes mayoristas para ofertar sus servicios.</p>	
<b>Justificación:</b>	<p>Los sistemas de promoción y publicidad deben desarrollarse acordes a las últimas tendencias tecnológicas y sobre todo a las necesidades del mundo globalizado.</p> <p>El desarrollo turístico a nivel mundial, genera nuevas alternativas de progreso social, ambiental, económico, para las poblaciones locales y de esta manera contribuyan a superar las dificultades económicas que se presenten en los sitios.</p> <p>Por tal motivo se ha visto la necesidad de elaborar una revista turística online, para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia, ya que según el estudio de mercado se evidenció que el medio de difusión utilizado por los turistas para informarse de las diversas actividades turísticas es el internet.</p>	
<b>Objetivo General:</b>	Diseñar una revista turística parroquial on-line.	
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</p> <p>b) Diseñar técnicamente la revista turística online</p> <p>c) Realizar el análisis económico para el diseño de la revista turística.</p>	
<b>Metas:</b>	<p>a) Una validación de la evaluación del potencial turístico de la parroquia elaborado en el primer mes de ejecución del proyecto.</p> <p>b) Un diseño técnico de la revista turística para el segundo mes de ejecución del proyecto.</p> <p>c) Un análisis económico para el diseño técnico de la revista en el quinto mes de ejecución del proyecto.</p>	

<p><b>Descripción Metodológica:</b></p>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b></p> <p>Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente la revista turística online.</b></p> <p>Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración de texto a ser incluido.</p> <p>Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto. Además se diseñara la revista en la web acorde a las necesidades de información de los visitantes.</p> <p><b>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Realizar el análisis económico para el diseño de la revista turística.</b></p> <p>Para establecer los costos se realizarán mediante visitas a establecimientos especializados en el diseño de sitios web y adquirir proformas.</p>																																																																																																	
<p><b>Cronograma:</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="500 1234 732 1289">Objetivos / Actividades</th> <th data-bbox="732 1234 906 1289">Responsables</th> <th colspan="12" data-bbox="906 1234 1487 1289">TIEMPO (meses)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="500 1289 732 1444"> <b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b> </td> <td data-bbox="732 1289 906 1444"></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="500 1444 732 1640">           1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.         </td> <td data-bbox="732 1444 906 1640">Técnico GADPEA</td> <td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="500 1640 732 1692"> <b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b> </td> <td data-bbox="732 1640 906 1692"></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="500 1692 732 1881">           2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración         </td> <td data-bbox="732 1692 906 1881">Técnico GADPEA</td> <td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>														Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b>														1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.	Técnico GADPEA	X												<b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b>														2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración	Técnico GADPEA		X										
Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)																																																																																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																					
<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b>																																																																																																		
1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.	Técnico GADPEA	X																																																																																																
<b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b>																																																																																																		
2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración	Técnico GADPEA		X																																																																																															

	de texto a ser incluido.																																																																																								
	2.2 Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto	Técnico GADPEA			X	X																																																																																			
	<b>3. Realizar el análisis económico para el diseño de la revista.</b>																																																																																								
	Se buscaran proformas en distintos establecimientos especializados en el diseño de sitios web.	Técnico GADPEA					X																																																																																		
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b>																																																																																								
	<b>\$ 1789</b>																																																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivos / Actividades</th> <th>Unidad</th> <th>Cantidad</th> <th>Valor Unitario</th> <th>Valor Total</th> <th colspan="2">Co- financiadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"><b>GADPEA</b></td> </tr> <tr> <td><b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.</td> <td>Global</td> <td>2</td> <td>20</td> <td>40</td> <td><b>40</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración de texto a ser incluido.</td> <td>Global</td> <td>1</td> <td>340</td> <td>340</td> <td><b>340</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2 Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto</td> <td>Global</td> <td>2</td> <td>100</td> <td>200</td> <td><b>200</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>3. Realizar el análisis económico para el diseño de la revista.</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Se buscaran proformas en distintos establecimientos especializados en el diseño de sitios web.</td> <td>Global</td> <td>1</td> <td>1209</td> <td>1209</td> <td><b>1209</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1789</td> <td><b>1789</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores							<b>GADPEA</b>		<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b>							1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.	Global	2	20	40	<b>40</b>		<b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b>							2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración de texto a ser incluido.	Global	1	340	340	<b>340</b>		2.2 Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto	Global	2	100	200	<b>200</b>		<b>3. Realizar el análisis económico para el diseño de la revista.</b>							3.1 Se buscaran proformas en distintos establecimientos especializados en el diseño de sitios web.	Global	1	1209	1209	<b>1209</b>		<b>TOTAL</b>				1789	<b>1789</b>	
Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores																																																																																				
					<b>GADPEA</b>																																																																																				
<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico de la parroquia.</b>																																																																																									
1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.	Global	2	20	40	<b>40</b>																																																																																				
<b>2. Diseñar la revista turística on-line.</b>																																																																																									
2.1 Para el diseño técnico se identificaran temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración de texto a ser incluido.	Global	1	340	340	<b>340</b>																																																																																				
2.2 Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto	Global	2	100	200	<b>200</b>																																																																																				
<b>3. Realizar el análisis económico para el diseño de la revista.</b>																																																																																									
3.1 Se buscaran proformas en distintos establecimientos especializados en el diseño de sitios web.	Global	1	1209	1209	<b>1209</b>																																																																																				
<b>TOTAL</b>				1789	<b>1789</b>																																																																																				

**Ficha técnica del proyecto 8:** Elaborar un programa de educación ambiental para la población de la parroquia.

<b>PROYECTO</b>	Elaboración de un programa de educación ambiental para la población de la parroquia.				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuñaig.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Pobladores de las comunidades, actores turísticos.			<b>Indirectos:</b> GADPEA	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>Los problemas ambientales relacionados al desarrollo económico y social están siendo desde hace algunas décadas tomados cada vez más en cuenta. Hasta el momento las soluciones han venido de la mano de cambios tecnológicos, sanciones de normativas más estrictas, de establecer impuestos a quien contamine o de subsidios a quien elabore productos "verdes" o amigables con el medio ambiente.</p> <p>Todas estas medidas han tenido un éxito relativo, lo cierto es que la situación ambiental del planeta es cada vez peor y cada vez más irreversible.</p>				
<b>Justificación:</b>	<p>La actividad turística mal planificada lleva consigo problemas ambientales, generando degradación de los recursos turísticos, deteriorando así la calidad paisajística.</p> <p>El Ecuador ha establecido políticas públicas de protección ambiental, con la finalidad de salvaguardar los recursos naturales mediante procesos de concienciación en las poblaciones, sin embargo es necesario ejecutar capacitaciones sectorizadas para mayores y mejores resultados.</p> <p>Por tal motivo se ha visto como una necesidad apremiante plantear posibles soluciones a los problemas ambientales, siendo la educación ambiental una herramienta fundamental para lograr un cambio de actitud y de</p>				

	comportamiento en la sociedad.
<b>Objetivo General:</b>	Elaborar un programa de educación ambiental para la población de la parroquia.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</p> <p>b) Realizar el análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</p> <p>c) Plantear el programa de educación ambiental.</p> <p>d) Determinar el presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental.</p>
<b>Metas:</b>	<p>a) Un diagnóstico ambiental y socioeconómico elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto.</p> <p>b) Un análisis de la audiencia realizado para el segundo mes de ejecución del proyecto.</p> <p>c) Un Programa de educación ambiental propuesto para el cuarto mes de ejecución del proyecto.</p> <p>d) El presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental para el quinto mes de ejecución del proyecto.</p>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b></p> <p>Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico- productivo, político – administrativo.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b></p> <p>Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.</p> <p><b>Para el cumplimiento el tercer objetivo: Plantear el programa de capacitación ambiental.</b></p> <p>Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis</p>

	<p>ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.</p> <p><b>Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar el presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental.</b></p> <p>Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.</p>																																																																																																																																												
<b>Cronograma:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="509 533 797 596">Objetivos / Actividades</th> <th data-bbox="797 533 951 596">Responsables</th> <th colspan="12" data-bbox="951 533 1528 596">TIEMPO (meses)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th data-bbox="951 596 987 625">1</th> <th data-bbox="987 596 1023 625">2</th> <th data-bbox="1023 596 1058 625">3</th> <th data-bbox="1058 596 1094 625">4</th> <th data-bbox="1094 596 1130 625">5</th> <th data-bbox="1130 596 1166 625">6</th> <th data-bbox="1166 596 1201 625">7</th> <th data-bbox="1201 596 1237 625">8</th> <th data-bbox="1237 596 1273 625">9</th> <th data-bbox="1273 596 1308 625">10</th> <th data-bbox="1308 596 1344 625">11</th> <th data-bbox="1344 596 1380 625">12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="509 625 797 747"><b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b></td> <td data-bbox="797 625 951 747">Técnico GADPEA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 747 797 968">1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político – administrativo.</td> <td data-bbox="797 747 951 968"></td> <td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 968 797 1089"><b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b></td> <td data-bbox="797 968 951 1089">Técnico GADPEA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1089 797 1289">2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.</td> <td data-bbox="797 1089 951 1289"></td> <td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1289 797 1390"><b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b></td> <td data-bbox="797 1289 951 1390">Técnico GADPEA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1390 797 1560">3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.</td> <td data-bbox="797 1390 951 1560"></td> <td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1560 797 1707"><b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b></td> <td data-bbox="797 1560 951 1707">Técnico GADPEA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1707 797 1787">4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.</td> <td data-bbox="797 1707 951 1787"></td> <td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	<b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>	Técnico GADPEA													1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político – administrativo.		X												<b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b>	Técnico GADPEA													2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.			X											<b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b>	Técnico GADPEA													3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.				X										<b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b>	Técnico GADPEA													4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.					X								
Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)																																																																																																																																											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																
<b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>	Técnico GADPEA																																																																																																																																												
1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político – administrativo.		X																																																																																																																																											
<b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b>	Técnico GADPEA																																																																																																																																												
2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.			X																																																																																																																																										
<b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b>	Técnico GADPEA																																																																																																																																												
3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.				X																																																																																																																																									
<b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b>	Técnico GADPEA																																																																																																																																												
4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.					X																																																																																																																																								

<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b> <b>\$ 3180</b>																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="509 348 786 407">Objetivos / Actividades</th> <th data-bbox="786 348 899 407">Unidad</th> <th data-bbox="899 348 1021 407">Cantidad</th> <th data-bbox="1021 348 1135 407">Valor Unitario</th> <th data-bbox="1135 348 1248 407">Valor Total</th> <th colspan="2" data-bbox="1248 348 1528 407">Co- financiadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="509 407 786 554"><b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b></td> <td data-bbox="786 407 899 554"></td> <td data-bbox="899 407 1021 554"></td> <td data-bbox="1021 407 1135 554"></td> <td data-bbox="1135 407 1248 554"></td> <td colspan="2" data-bbox="1248 407 1528 554"><b>GADPEA</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 554 786 779">1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico- productivo, político – administrativo.</td> <td data-bbox="786 554 899 779">Global</td> <td data-bbox="899 554 1021 779">1</td> <td data-bbox="1021 554 1135 779">420</td> <td data-bbox="1135 554 1248 779">420</td> <td colspan="2" data-bbox="1248 554 1528 779"><b>420</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 779 786 926"><b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b></td> <td data-bbox="786 779 899 926"></td> <td data-bbox="899 779 1021 926"></td> <td data-bbox="1021 779 1135 926"></td> <td data-bbox="1135 779 1248 926"></td> <td colspan="2" data-bbox="1248 779 1528 926"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 926 786 1121">2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.</td> <td data-bbox="786 926 899 1121">Global</td> <td data-bbox="899 926 1021 1121">1</td> <td data-bbox="1021 926 1135 1121">340</td> <td data-bbox="1135 926 1248 1121">340</td> <td colspan="2" data-bbox="1248 926 1528 1121"><b>340</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1121 786 1220"><b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b></td> <td data-bbox="786 1121 899 1220"></td> <td data-bbox="899 1121 1021 1220"></td> <td data-bbox="1021 1121 1135 1220"></td> <td data-bbox="1135 1121 1248 1220"></td> <td colspan="2" data-bbox="1248 1121 1528 1220"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1220 786 1394">3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.</td> <td data-bbox="786 1220 899 1394">Global</td> <td data-bbox="899 1220 1021 1394">1</td> <td data-bbox="1021 1220 1135 1394">420</td> <td data-bbox="1135 1220 1248 1394">420</td> <td colspan="2" data-bbox="1248 1220 1528 1394"><b>420</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1394 786 1541"><b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b></td> <td data-bbox="786 1394 899 1541"></td> <td data-bbox="899 1394 1021 1541"></td> <td data-bbox="1021 1394 1135 1541"></td> <td data-bbox="1135 1394 1248 1541"></td> <td colspan="2" data-bbox="1248 1394 1528 1541"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1541 786 1640">4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.</td> <td data-bbox="786 1541 899 1640">Global</td> <td data-bbox="899 1541 1021 1640">1</td> <td data-bbox="1021 1541 1135 1640">2000</td> <td data-bbox="1135 1541 1248 1640">2000</td> <td colspan="2" data-bbox="1248 1541 1528 1640"><b>2000</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1640 786 1673"><b>TOTAL</b></td> <td data-bbox="786 1640 899 1673"></td> <td data-bbox="899 1640 1021 1673"></td> <td data-bbox="1021 1640 1135 1673"></td> <td data-bbox="1135 1640 1248 1673">3180</td> <td colspan="2" data-bbox="1248 1640 1528 1673"><b>3180</b></td> </tr> </tbody> </table>						Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores		<b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>					<b>GADPEA</b>		1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico- productivo, político – administrativo.	Global	1	420	420	<b>420</b>		<b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b>							2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.	Global	1	340	340	<b>340</b>		<b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b>							3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.	Global	1	420	420	<b>420</b>		<b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b>							4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.	Global	1	2000	2000	<b>2000</b>		<b>TOTAL</b>				3180	<b>3180</b>	
Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores																																																																							
<b>1. Elaborar el diagnóstico ambiental y socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>					<b>GADPEA</b>																																																																							
1.1 Mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5 parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico- productivo, político – administrativo.	Global	1	420	420	<b>420</b>																																																																							
<b>2. Realizar un análisis de la audiencia para el programa de educación ambiental.</b>																																																																												
2.1 Mediante la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.	Global	1	340	340	<b>340</b>																																																																							
<b>3. Identificar los programas de capacitación ambiental.</b>																																																																												
3.1 Mediante un taller con los pobladores se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico elaborado de esta manera se identificarán los proyectos de educación ambiental.	Global	1	420	420	<b>420</b>																																																																							
<b>4. Determinar el presupuesto para la implementación del programa de capacitación ambiental.</b>																																																																												
4.1 Se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.	Global	1	2000	2000	<b>2000</b>																																																																							
<b>TOTAL</b>				3180	<b>3180</b>																																																																							

**Ficha técnica del proyecto 9:** Capacitación a prestadores de servicios turísticos de la parroquia El Altar.

<b>PROYECTO</b>	Capacitación para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia El Altar				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utucñag.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> Prestadores de servicios turísticos.			<b>Indirectos:</b> Pobladores.	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El Ecuador tiene como finalidad consolidar la actividad turística, ya que de acuerdo a especificaciones del estado ecuatoriano, el turismo será para los próximos años un eje importante de desarrollo del país, sobrepasando a recursos como el petróleo y las exportaciones de materia prima.</p> <p>Sin embargo esta creciente actividad genera mayores necesidades y mejor calidad de servicios turísticos, garantizando así la satisfacción de las necesidades del visitante.</p>				
<b>Justificación:</b>	<p>La mayor parte de los prestadores de servicios turísticos en el Ecuador, buscan establecer estándares de calidad en sus servicios ya que quieren estar a la vanguardia de las exigencias del turista.</p> <p>En la provincia de Chimborazo los prestadores de servicios turísticos necesitan mayor capacitación, ya que en la mayoría de los casos no cuentan con el personal especializado en cada área de servicio por tal motivo de acuerdo a especificaciones se ha visto la necesidad de establecer un programa de capacitación en las distintas áreas de operación turística, pasando de la administración de los establecimientos hasta el personal de limpieza y seguridad.</p>				
<b>Objetivo</b>	Elaborar un programa de capacitación para los prestadores de servicios				

<b>General:</b>	turísticos de la parroquia El Altar
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>a) Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación del personal que labora en los establecimientos prestadores de servicios turísticos.</p> <p>b) Diseñar el programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos.</p> <p>c) Elaborar el presupuesto para la ejecución del programa de capacitación.</p>
<b>Metas:</b>	<p>a) El diagnóstico de necesidades de capacitación del personal elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto.</p> <p>b) El programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos elaborado para el tercer mes de ejecución del proyecto.</p> <p>c) El presupuesto para la ejecución del programa de capacitación elaborado para el cuarto mes de ejecución del proyecto.</p>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación del personal que labora en los establecimientos prestadores de servicios turísticos.</b></p> <p>Mediante dos salidas de campo se realizara la verificación de los servicios que ofertan los establecimientos y la calidad en los servicios para de esta manera identificar las necesidades de capacitación.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar el programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos.</b></p> <p>De acuerdo a las necesidades de capacitación identificadas en la fase anterior se diseñar proyectos de capacitación por cada área.</p> <p><b>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el presupuesto para la ejecución del programa de capacitación.</b></p> <p>Se realizarán las siguientes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tomarán en cuenta temas, personal, materiales y horas de capacitación.</li> </ul>

Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación del personal que labora en los establecimientos prestadores de servicios turísticos.</b>													
1.1 Mediante dos salidas de campo se realizara la verificación de los servicios que ofertan los establecimientos y la calidad en los servicios para de esta manera identificar las necesidades de capacitación.	Técnico GADPEA	X											
<b>2. Diseñar el programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos.</b>													
2.1 De acuerdo a las necesidades de capacitación identificadas en la fase anterior se diseñar proyectos de capacitación por cada área.	Técnico GADPEA		X	X									
<b>3. Elaborar el presupuesto para la ejecución del programa de capacitación.</b>													
Costos de materiales, personal, temas de capacitación.	Técnico GADPEA				X								
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b> <b>\$ 2020</b>												

Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
					<b>GADPEA</b>	
<b>1. Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación del personal que labora en los establecimientos prestadores de servicios turísticos.</b>						
1.1 Mediante dos salidas de campo se realizara la verificación de los servicios que ofertan los establecimientos y la calidad en los servicios para de esta manera identificar las necesidades de capacitación.	Global	1	340	340	<b>340</b>	
<b>2. Diseñar el programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos.</b>						
2.1 De acuerdo a las necesidades de capacitación identificadas en la fase anterior se diseñar proyectos de capacitación por cada área.	Global	2	340	680	<b>680</b>	
<b>3. Elaborar el presupuesto para la ejecución del programa de capacitación.</b>						
Costos de materiales, personal, temas de capacitación.	Global	1	1000	1000	<b>1000</b>	
<b>TOTAL</b>				2020	<b>2020</b>	

**Ficha técnica del proyecto 10:** Diseño de señalética turística para la parroquia El Altar.

<b>PROYECTO</b>	Diseño de señalética turística para la parroquia El Altar.				
<b>Sector:</b>	Territorio				
<b>Localización:</b>	<b>País:</b> Ecuador	<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Penipe	<b>Parroquia:</b> El Altar	<b>Comunidad:</b> Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuñag.
<b>Beneficiarios:</b>	<b>Directos:</b> GADPEA			<b>Indirectos:</b> Pobladores de las comunidades, sectores turísticos.	
<b>Diagnóstico:</b>	<p>El Ecuador es un país con características climáticas y geográficas únicas, rico en recursos naturales, y culturales, impulsando así el desarrollo turístico y generando ingresos económicos para las poblaciones locales.</p> <p>La provincia de Chimborazo tiene gran potencialidad en recursos naturales y culturales, que deben ser aprovechados con una visión sostenible y sustentable, enfocados en la preservación de los recursos y el deleite para la población y para el visitante.</p> <p>Los sistemas de señalización turística se refieren a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por un sitio, además se facilita información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.</p> <p>La señalización turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización para el visitante en vehículo: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.</li> <li>- Señalización para el visitante o peatón: Es aquella, en la que el visitante</li> </ul>				

	se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.( <b>MANUAL DE SEÑALIZACION TURÍSTICA PERÚ 2011</b> )
<b>Justificación:</b>	Es inevitable apreciar la variedad de recursos turísticos que posee la provincia de Chimborazo en sus 10 cantones principalmente por sus diversos pisos climáticos propios de la serranía ecuatoriana, uno ellos es cantón Penipe y la parroquia El Altar, poseedora de belleza escénica junto al coloso Tungurahua, considerándose además como la puerta de ingreso a la amazonia.  Por tal motivo se ha visto la necesidad de diseñar la señalética turística para identificar los recursos naturales y culturales generando el interés y al mismo tiempo facilitando el recorrido del turista en los diversos sitios de visitación.
<b>Objetivo General:</b>	Diseñar la señalética turística para la parroquia El Altar.
<b>Objetivos Específicos:</b>	a) Validar la evaluación del potencial turístico. b) Identificar y diseñar la señalética turística para la parroquia El Altar. c) Determinar el presupuesto para la implementación de la señalética turística.
<b>Metas:</b>	a) Una evaluación del potencial turístico validado para el primer mes de ejecución del proyecto. b) La señalética turística identificada y diseñada para el tercer mes de ejecución del proyecto. c) El presupuesto para la implementación de la señalética turística determinada para el cuarto mes de ejecución del proyecto.
<b>Descripción Metodológica:</b>	<b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Validar la evaluación del potencial turístico.</b>  Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.

	<p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar y diseñar la señalética turística para la parroquia El Altar.</b></p> <p>Para definir una adecuada señalización turística se efectuará una salida de campo para identificar los recursos turísticos esto permitirá diseñar una señalización acorde a los medios rurales sin causar algún impacto visual y ambiental del entorno.</p> <p>Para el diseño técnico de la señalización informativa, orientativa e interpretativa, se utilizarán como base el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo así como el Manual de Señalización del Ministerio del Ambiente.</p> <p><b>Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar el presupuesto para implementación de la señalética turística.</b></p> <p>Se realizarán las siguientes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Solicitar proformas en establecimientos de diseño e impresión de señalética.</li></ul>
--	--

Cronograma:	Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico.</b>		X													
	1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.															
	<b>2. Identificar y diseñar la señalética turística para la parroquia El Altar.</b>															
	2.1 Para definir una adecuada señalización turística se efectuará una salida de campo para identificar los recursos turísticos esto permitirá diseñar una señalización acorde a los medios rurales sin causar algún impacto visual y ambiental del entorno.			X												
	2.2 Para el diseño técnico de la señalización informativa y direccional, se utilizarán como base el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo así como el Manual de Señalización del Ministerio del Ambiente.				X											
	<b>4. Determinar el presupuesto para la implementación de la señalética turística.</b>					X										
	4.1 Se realizará la siguiente actividad. Solicitar proformas en establecimientos de diseño e impresión de señalética.															
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b> <b>\$ 21160</b>															

Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
					GADPEA	
<b>1. Validar la evaluación del potencial turístico.</b>						
1.1 Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.	Global	1	360	360	<b>360</b>	
<b>2. Identificar y diseñar la señalética turística para la parroquia El Altar.</b>						
2.1 Para definir una adecuada señalización turística se efectuará una salida de campo para identificar los recursos turísticos que permitan diseñar una señalización acorde a los medios rurales sin causar algún impacto visual y ambiental del entorno.	Global	1	40	40	<b>40</b>	
2.2 Para el diseño técnico de la señalización informativa y direccional, se utilizarán como base el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo así como el Manual de Señalización del Ministerio del Ambiente.	Global	1	40	40	<b>40</b>	
<b>3. Determinar el presupuesto para la implementación de la señalética turística.</b>						
Se realizarán las siguientes actividades. Solicitar proformas en establecimientos de diseño e impresión de señalética.	Global	1	3943,36	3943,36	<b>3943,36</b>	
<b>TOTAL</b>			4383,36	4383,36	<b>4383,36</b>	

**Ficha técnica del proyecto 11:** Ampliación de la cobertura y calidad de los servicios básicos.

<b>PROYECTO</b>						Ampliación de la cobertura y calidad de los servicios básicos.											
<b>Sector:</b>						Territorio											
<b>Localización:</b>						<b>País:</b>		<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		<b>Parroquia:</b>		<b>Comunidad:</b>			
						Ecuador		Chimborazo		Penipe		El Altar		Centro Parroquial, Ganshi, Palictahua, Pachanillay, Azacucho, Ayanquil, Utuñag.			
<b>Beneficiarios:</b>						<b>Directos:</b> Pobladores de las comunidades, actores turísticos.						<b>Indirectos:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Altar					
<b>Diagnóstico:</b>						<p>El desarrollo turístico del país requiere de un integral mejoramiento de las infraestructuras y servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad turística.</p> <p>Durante el periodo de ejecución del PLANDETUR se debe solucionar las ofertas estratégicas para activar el desarrollo de destinos y productos, a objeto de diversificar y ampliar la oferta turística nacional. El compromiso y trabajo mancomunado de las entidades del gobierno central y de los gobiernos seccionales es fundamental para el logro de los objetivos de este programa. Para este programa se deberá tener en cuenta para cualquiera de los proyectos y actividades a realizar, los documentos de base obligatorios “Identificación de potencialidad turística y áreas según incidencia de pobreza en el Ecuador” (OMT-2006) y “Mapeo de la Cooperación en Ecuador” (OMT – 2007).</p> <p>El PLANDETUR 2020 dice “En función de la estructuración del espacio turístico nacional, se dotará de los elementos de equipamiento y facilitación turística habilitando los corredores turísticos nacionales y equipando los centros turísticos así como los nudos de conectividad regional, según el ordenamiento y la zonificación definidos. Este proyecto se enfocará en los</p>											

	destinos rurales y en áreas naturales que sean de valor turístico pero que no cuenten con infraestructura de servicios básicos aptos para el turismo. Este proyecto servirá como uno de los mecanismos de contribución del turismo para la reducción de la pobreza y la mejora del bienestar de las comunidades que se vean beneficiadas.”56pp.
<b>Justificación:</b>	El incremento de la actividad turística lleva consigo mayores exigencias en la calidad de los servicios básicos, garantizando de esta manera la seguridad y bienestar del turista al momento de visitar un sitio.  Por tal motivo se ha visto la necesidad de diseñar proyectos enfocados en el mejoramiento de la calidad de los servicios básicos en toda la parroquia.
<b>Objetivo General:</b>	Ampliar la cobertura y calidad de los servicios básicos en la parroquia El Altar.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Realizar el análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.</li> <li>2) Identificar los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos.</li> <li>3) Gestionar con entidades competentes para la dotación o mejoramiento de servicios básicos.</li> </ol>
<b>Metas:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un análisis socioeconómico realizado para el primer mes de ejecución del proyecto.</li> <li>2) Los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos identificados para el segundo mes de ejecución del proyecto.</li> <li>3) Gestionadas y ejecutadas las mejoras en la calidad de los servicios básicos para el cuarto mes de ejecución del proyecto.</li> </ol>
<b>Descripción Metodológica:</b>	<p><b>Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.</b></p> <p>Se realizará un taller participativo con representantes de cada comunidad para de esta manera elaborar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.</p> <p><b>Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos.</b></p>

	<p>Mediante un taller y basados en el objetivo anterior se identificarán los sitios que necesitan ser intervenidos para la implementación o el mejoramiento de los servicios básicos. Además se priorizaran los sitios de acuerdo a sus necesidades.</p> <p><b>Para el cumplimiento del tercer objetivo: Gestionar con entidades competentes para la dotación o mejoramiento de servicios básicos.</b></p> <p>Basados en la identificación de sitios para intervención se direccionará la mejora de los servicios básicos con las distintas entidades como el gobierno cantonal, gobierno provincial.</p>
--	---

Objetivos / Actividades	Responsables	TIEMPO (meses)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Realizar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>													
1.1 Se realizará un taller participativo con representantes de cada comunidad para de esta manera elaborar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.	Técnico GADPEA	X											
<b>2. Identificar los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos.</b>													
2.1 Mediante un taller y basados en el objetivo anterior se identificarán los sitios que necesitan ser intervenidos sea para la implementación o el mejoramiento de los servicios básicos. Además se priorizaran los sitios de acuerdo a sus necesidades.	Técnico GADPEA		X										
<b>3. Gestionar con entidades competentes para la dotación o mejoramiento de servicios básicos.</b>													
3.1 Basados en la identificación de sitios para intervención se direccionará la mejora de los servicios básicos con las distintas entidades como el gobierno cantonal y gobierno provincial.	Técnico GADPEA			X	X								
<b>Presupuesto:</b>	<b>GADPEA</b> <b>\$ 500</b>												

Objetivos / Actividades	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Co- financiadores	
					GADPEA	
<b>1. Realizar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.</b>						
1.1 Se realizará un taller participativo con representantes de cada comunidad para de esta manera elaborar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.	Global	1	80	80	<b>80</b>	
<b>2. Identificar los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos.</b>						
2.1 Mediante un taller y basados en el objetivo anterior se identificarán los sitios que necesitan ser intervenidos sea para la implementación o el mejoramiento de los servicios básicos. Además se priorizaran los sitios de acuerdo a sus necesidades.	Global	1	80	80	<b>80</b>	
<b>3. Gestionar con entidades competentes para la dotación o mejoramiento de servicios básicos.</b>						
3.1 Basados en la identificación de sitios para intervención se direccionará la mejora de los servicios básicos con las distintas entidades como gobierno cantonal, gobierno provincial.	Global	1	340	340	<b>340</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	

**D. PLANTEAMIENTO OPERATIVO PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA EL ALTAR.(matriz SENPLADES)**

**Cuadro N° 51. Planteamiento operativo para el plan estratégico de turismo para la parroquia El Altar**

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
<b>Creación de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial</b>	Para la definir las competencias de la Unidad Técnica de Turismo El Altar se realizarán las siguientes actividades: Ejecutar tres talleres con los miembros del gobierno parroquial como primera fase socializar el proyecto, en una segunda fase definir un borrador de las competencias en una tercera fase aprobar el manual de funciones que regirá la Unidad Técnica de	Definir competencias para el funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo elaborado en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto	02-01-2015	31-03-2015	Definir el 90%de las competencias para el funcionamiento de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial.	N/A	<b>2579,56</b>	N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	Turismo El Altar. (UTTEA)								
	Para la selección del personal especializado en el área turística se realizarán las siguientes actividades: Mediante un taller se establecerán los parámetros de selección que se van a aplicar en el proceso de selección del personal para la Unidad Técnica de Turismo El Altar.(UTTEA)	Contar con el personal especializado en el área turística para la dirección de la Unidad Técnica de Turismo en el sexto mes de ejecución del proyecto.	01-04-2015	30-04-2015	Contar con el 90% del personal especializado en el área turística para la administración de la Unidad Técnica de Turismo Parroquial.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Recepción de carpetas de los profesionales que desean ser parte de la Unidad Técnica de Turismo.		01-05-2015	30-05-2015					Técnico GADPEA
	Proceso de selección del profesional idóneo por parte de los vocales del GAD		01-06-	15-06-					Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	Parroquial, mediante análisis de conocimientos, experiencia laboral.		2015	2015					
	Se realizará un contrato a prueba para garantizar el profesionalismo.		16-06-2015	30-06-2015					Técnico GADPEA
<b>Difusión de los recursos turísticos para la población local</b>	Para el cumplimiento del proceso de socialización de los recursos turísticos se realizarán las siguientes actividades: Identificar de forma clara el número de recursos turísticos de la zona.	Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos para la población en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto	01-07-2015	31-08-2015	N/A	Socializar en un 90% los recursos turísticos de la parroquia El Altar.	N/A	<b>1210</b>	Técnico GADPEA
	Identificar el mecanismo adecuado para el mejor conocimiento de la población local.		01-09-2015	30-09-2015	N/A			N/A	Técnico GADPEA
	Diseñar e implementar el mecanismo adecuado de	Lograr que la población local aprecie y valore los recursos	01-10-2015	30-10-2016	N/A	Lograr que la población aprecie los recursos turísticos	N/A		Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	protección mentalizado en el aprovechamiento de los recursos pero de manera sostenible y sustentable.	naturales y manifestaciones culturales de la parroquia y genere ideas para elaborar programas de protección de los recursos a partir del cuarto mes de ejecución del proyecto.				existentes en la parroquia El Altar por lo menos el 90%.			
<b>Adecuación de sitios para el servicio de hospedaje y alimentación en viviendas familiares.</b>	Para la capacitación de los hogares en servicios de hospedaje y alimentación se realizarán las siguientes actividades: Realizar un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el manejo y preparación de alimentos, asepsia, montaje de mesas, menaje, limpieza,	Capacitar a las familias en temas relacionados con la prestación de servicios de hospedaje y alimentación en los dos primeros meses de la ejecución del proyecto.	02-01-2016	31-01-2016	Tener por lo menos un 80% de los hogares capacitados en servicios de hospedaje y alimentación.	N/A	<b>1727,5</b>	N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	utensilios.								
	Un taller de capacitación con las familias interesadas en temas como el tendido de camas, limpieza de habitaciones, atención al cliente en general.		01-02-2016	28-02-2016		N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Realizar un taller con los actores involucrados para seleccionar los hogares para los servicios de hospedaje y alimentación.	Realizar un taller para el proceso de selección de sitios familiares para la adecuación de los servicios de hospedaje y alimentación en el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-03-2016	31-03-2016	Tener en un 90% identificado los hogares para la prestación de servicios de hospedaje y alimentación.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Selección e implementación de estándares de calidad que deberán cumplir los hogares para los servicios de		01-04-2016	30-06-2016		N/A		N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	hospedaje y alimentación sin necesidad de realizar grandes inversiones								
<b>Estudio de factibilidad para la implementación de un producto agroturístico.</b>	Para el estudio de mercado se realizarán las siguientes actividades: Estudio de la oferta Análisis de la competencia Análisis de la demanda Universo, muestra, Caracterización de la demanda (Confrontación oferta – demanda) Proyección de la oferta Proyección de la demanda Proyección de la demanda	Se tendrá el estudio de mercado elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto.	01-07-2016	31-07-2016	N/A	Tener elaborado un 100% el estudio de mercado.	N/A	<b>18501,02</b>	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	insatisfecha								
	Para el diseño técnico del proyecto, se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa de identificación</li> <li>- Identificación y descripción de los recursos promisorios de visita.</li> <li>- Objetivo y concepto de producto.</li> <li>- Potencialización turística</li> <li>- Estrategias de promoción y publicidad.</li> </ul>	El diseño técnico del proyecto efectuado para el segundo mes de ejecución del proyecto.	01-08-2016	31-08-2016	N/A	Contar con el 90% del diseño técnico del producto.	N/A		Técnico GADPEA
	Para el estudio ambiental se utilizará la matriz de Lázaro Lagos.	El estudio ambiental elaborado para el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-09-2016	30-09-2016	N/A	Contar con el 90% del documento del estudio ambiental del producto.	N/A		Técnico GADPEA
	Para el estudio legal – administrativo y de	Desarrollado el estudio	01-	30-	N/A	Contar con el 90% del estudio	N/A		Técnico

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	operación, se establecerá el organigrama y funcional, manual de funciones.	administrativo legal para el cuarto mes de ejecución del proyecto.	10-2016	10-2016		legal administrativo del producto.			GADPEA
	Presupuesto de inversiones Fuentes y usos del proyecto Clasificación de las inversiones Depreciación de activos fijos Amortización de diferidos Cálculo de pago de la deuda o amortización Estructura de costos para la vida útil del proyecto Estructura de ingresos Estado de proformas de resultados Balance general Cálculo del flujo de caja	Se determinará la viabilidad económica-financiera del producto para el sexto mes de ejecución del proyecto.	01-11-2016	23-12-2016	N/A	Contar con el 90% del estudio económico – financiero del producto.	N/A		Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	Cálculo del punto de equilibrio								
<b>Implementación de un sendero interpretativo para la comunidad Ganshi.</b>	Para la determinación del perfil del turista. Se cumplirá los siguientes pasos: 1. Universo 2. Muestra 3. Instrumento 4. Sistematización	Perfil del turista elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto.	02-01-2017	31-01-2017	Contar con el perfil del turista elaborado en un 90%.	N/A	<b>24361,92</b>	N/A	Técnico GADPEA
	Para la determinación del potencial turístico e interpretativo, se cumplirá los siguientes pasos: 1. Socialización 2. Inventario de atractivos turísticos 3. Potencial interpretativo.	Potencial Turístico e Interpretativo identificado para el segundo mes de ejecución del proyecto.	01-02-2017	28-02-2017	Identificar por lo menos en un 80% el potencial turístico e interpretativo de la parroquia.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Para la implementación del sendero se realizarán las siguientes actividades: 1. Reconocimiento 2. Planificación	El sendero interpretativo implementado para el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-03-2017	31-03-2017	Contar con el sendero implementado en un 90%.	N/A		N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	3. Diseño 4. Capacidad de carga turística.								
	Para el diseño de la señalética se cumplirán los siguientes pasos: 1. Revisión de la normativa 2. Diseño conceptual y gráfico.	La señalética interpretativa diseñada para el cuarto mes de ejecución del proyecto.	01-04-2017	30-04-2017	Contar con la señalética diseñada en un 100% para la implementación en el sendero.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Se elaborará el presupuesto general para la construcción del sendero interpretativo utilizando el software A.P.U mediante el análisis de precios unitarios considerando los materiales que se utilizarán en el proceso constructivo.	Presupuesto de implementación y construcción establecida para el quinto mes de ejecución del proyecto.	01-05-2017	30-06-2017	Contar con el presupuesto elaborado en un 100% para la implementación del proyecto.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
<b>Plan de Marketing Turístico Parroquial.</b>	Para estructurar los canales de posicionamiento y comercialización. • <b>Producto</b>	Las estrategias de posicionamiento y comercialización	01-07-2017	31-08-2017	N/A	Contar con el 100% de las estrategias de posicionamiento y	N/A	<b>2740</b>	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	Selección de targets Definición del producto.(valor diferencial) Branding	elaborados para el quinto mes de ejecución del proyecto.				comercialización.			
	• <b>Precio</b> Precio final Políticas de cobro		01-09-2017	30-09-2017	N/A		N/A		Técnico GADPEA
	• <b>Plaza</b> Canales de distribución y comercialización.								Técnico GADPEA
	• <b>Promoción y publicidad</b> Promoción Publicidad		01-10-2017	30-11-2017	N/A		N/A		Técnico GADPEA
	Para determinar el presupuesto para la implementación del plan marketing se realizará la siguiente actividad: Se buscarán proformas en establecimientos de promoción y publicidad.	El presupuesto para la implementación del plan de marketing determinado.	01-12-2017	23-12-2017	N/A		N/A	Contar con el presupuesto para la implementación del plan de marketing.	

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
<b>Diseño de una revista turística parroquial online.</b>	Para validar la evaluación del potencial turístico se realizarán mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.	Una validación de la evaluación del potencial turístico de la parroquia elaborado en el primer mes de ejecución del proyecto.	02-01-2018	30-01-2018	Validado el 100% la evaluación del potencial turístico.		<b>1789</b>		Técnico GADPEA
	Para el diseño técnico se identificarán temas de interés, lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales, selección de fotografías, elaboración de texto	Un diseño técnico de la revista turística para el cuarto mes de ejecución del proyecto.	02-02-2018	28-02-2018	Contar con el 100% del diseño técnico y conceptual de la revista.	N/A		N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	a ser incluido.								
	Para el diseño conceptual se utilizaran programas especializados y adecuados para el diseño de portada, contraportada, color de hojas tipo y color de texto.		01-03-2018	30-04-2018					
	Para el análisis económico para el diseño de la revista turística online se procederá a buscar proformas en los distintos establecimientos especializados en el diseño de sitios web.	Un análisis económico para el quinto mes de ejecución del proyecto.	01-05-2018	31-05-2018		Contar con el 100% del análisis económico para el diseño de la revista turística online.			Técnico GADPEA
<b>Elaboración de un programa de educación ambiental dirigida a la población.</b>	Para el diagnóstico ambiental y socioeconómico se realizará mediante un taller se elaborara el diagnóstico ambiental y socioeconómico basados en los 5	Un diagnóstico ambiental y socioeconómico elaborado para el primer mes de ejecución del proyecto.	01-07-2018	31-07-2018	N/A	Contar con el 100% del diagnóstico ambiental elaborado.	N/A	<b>3180</b>	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	parámetros de evaluación: físico-espacial, socio – cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político – administrativo.								
	Para identificar a audiencia se utilizará la fórmula de CANNAVOS, se determinará el número de encuestas a realizarse y de esta manera identificar el segmento de personas al que se dirigirá el programa de educación ambiental.	Un análisis de la audiencia realizado para el segundo mes de ejecución del proyecto.	01-08-2018	31-08-2018	N/A	Contar con el análisis de audiencia realizado en un 100%.	N/A		Técnico GADPEA
	Para estructurar el programa de educación ambiental se realizará un taller con los involucrados se tomará como base el análisis ambiental y socioeconómico	Programas de educación ambiental propuesta para el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-09-2018	30-10-2018	N/A	Contar con el 100% del programa de educación ambiental elaborado.	N/A		Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	elaborado de esta manera se identificara los proyectos de educación ambiental, (justificación, objetivos, metas, cronograma, metodología y fuentes de financiamiento).								
	Para determinar el presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental se establecerán costos de cada proyecto para establecer un presupuesto general.	Presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental determinado para el quinto mes de ejecución del proyecto.	01-11-2018	30-11-2018	N/A	Tener el 100% de presupuesto para la implementación del programa de educación ambiental.	N/A		Técnico GADPEA
<b>Capacitación para los prestadores de servicios turísticos de la parroquia El Altar.</b>	Para elaborar el diagnóstico de las necesidades de capacitación turística se realizará mediante dos salidas de campo se realizara la	El diagnóstico de necesidades de capacitación del personal elaborado para el primer mes de ejecución del	02-01-2019	30-01-2019	Elaborado en un 100% el diagnóstico de las necesidades de capacitación turística.	N/A	<b>2020</b>	N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	verificación de los servicios que ofertan los establecimientos y la calidad en los servicios para de esta manera identificar las necesidades de capacitación.	proyecto.							
	De acuerdo a las necesidades de capacitación identificadas en la fase anterior se diseñan proyectos de capacitación por cada área.	El programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos elaborado para el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-02-2019	31-03-2019	Elaborado el 100% del programa de capacitación.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
	Para elaborar el presupuesto para la ejecución del programa de capacitación se tomarán en cuenta temas, personal, materiales y horas de capacitación.	El presupuesto para la ejecución del programa de capacitación elaborado para el cuarto mes del proyecto.	01-04-2019	30-04-2019	Elaborado el 100% del presupuesto de ejecución del programa de capacitación.	N/A		N/A	Técnico GADPEA
<b>Diseño de señalética turística</b>	Para validar la evaluación del potencial turístico se	Una evaluación del potencial turístico	01-05-	31-05-	La evaluación el potencial turístico	N/A		<b>21160</b> presupuesto	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
<b>parroquial.</b>	realizarán las siguientes actividades: Mediante dos salidas de campo se verificará, validará y/o complementará el número de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales existentes mediante la utilización de las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del año 2004 y el Manual de Víctor Hugo Torres.	validado para el primer mes de ejecución del proyecto.	2019	2019	validado en un 100%.			compartido entre I y II semestre.	
	Para definir una adecuada señalización turística se efectuará una salida de campo para visualizar los recursos turísticos basados en las normas técnicas de	El tipo de señalización turística definido para el segundo mes de ejecución del proyecto.	01-06-2019	30-06-2019	Definido y diseñado el 100% de la señalética turística.	N/A		N/A	Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	interpretación ambiental que permitan diseñar una señalización acorde a los medios rurales sin causar algún impacto visual y ambiental del entorno.								
	Para el diseño técnico de la señalización informativa y direccional, se utilizarán como base el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo así como el Manual de Señalización del Ministerio del Ambiente.	Un diseño técnico de la señalética turística definido para el tercer mes de ejecución del proyecto.	01-07-2019	31-07-2019	N/A		N/A		Técnico GADPEA
	Para determinar el presupuesto para la implementación de la señalética turística Se realizarán las	El presupuesto económico para la implementación de la señalética	01-08-2019	31-08-2019	N/A	Determinado el 100% del presupuesto económico para la	N/A		Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	siguientes actividades. Solicitar proformas en establecimientos de diseño e impresión de señalética.	turística determinada para el cuarto mes de ejecución del proyecto.				implementación de la señalética turística.			
<b>Ampliación de la cobertura y calidad de los servicios básicos.</b>	Para la realizar un análisis socio-económico se efectuará un taller participativo con representantes de cada comunidad para de esta manera elaborar un análisis socioeconómico de la parroquia El Altar.	Un análisis socioeconómico realizado para el primer mes de ejecución del proyecto.	01-09-2019	30-09-2019	N/A	El análisis socioeconómico realizado en un 100%.	N/A	<b>500</b>	Técnico GADPEA
	Mediante un taller y basados en el objetivo anterior se identificarán los sitios que necesitan ser intervenidos sea para la implementación o el mejoramiento de los servicios básicos. Además se	Los sitios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos identificados para el segundo mes de ejecución del proyecto.	01-10-2019	31-10-2019	N/A	Identificados el 100% de los sitios de implementación o mejoramiento de los servicios básicos.	N/A		Técnico GADPEA

PROYECTO	ACTIVIDADES	METAS	FECHA PREVISTA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR AÑO		PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN POR AÑO		RESPONSABLES
					I semestre	II semestre	I semestre	II semestre	
	priorizaran los sitios de acuerdo a sus necesidades.								
	Basados en la identificación de sitios para la intervención se direccionará la mejora de los servicios con las distintas entidades.	Gestionadas y ejecutadas las mejoras en la calidad de los servicios básicos para el cuarto mes de ejecución del proyecto.	01-11-2019	23-12-2019	N/A	Gestionadas y ejecutadas las mejoras de los servicios básicos en un 100%.	N/A		Técnico GADPEA

**Fuente:** Información secundaria

**Elabora por:** Auquilla Ana.

## **VI. CONCLUSIONES**

- ✓ El 70% de la población procede de un nivel socioeconómico medio – bajo, con un 40% de discapacidad sea intelectual, visual, auditiva o física, el 48,3% se dedican a actividades agrícolas, y el 19% a actividades ganaderas, tienen servicios básicos aceptables, además se ha identificado que el 50% de los recursos tienen Jerarquía I, mismos que necesitan complementarse con otros para ser potencializados turísticamente, en igual porcentaje tienen jerarquía II, es decir tienen rasgos llamativos, direccionados para turistas nacionales de género masculino, procedentes principalmente de las ciudades de Guayaquil y Quito, así como los turistas extranjeros de Francia y EE UU, inclinados por la realización de actividades turísticas comunitarias.
  
- ✓ Se definieron las características, mecanismos y estrategias de fortalecimiento, consolidación y contingencia para el uso responsable de los recursos turísticos, así como el enfoque de desarrollo a largo plazo direccionado a dinamizar la economía local.
  
- ✓ Se pudo identificar la problemática de la población basada en los elementos del sistema turístico, de los que prevalece, la deficiente planificación y ejecución de la actividad turística, limitada información de los recursos turísticos, insuficientes servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento en la parroquia, inexistencia de productos y destinos turísticos, deficiente atención al cliente en los paraderos turísticos, inexistencia de señalética turística, deficientes servicios básicos.
  
- ✓ De acuerdo a los elementos del sistema turístico se determina que los siguientes aspectos son necesarios en el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Altar: planificación turística, difusión de los recursos turísticos,

incremento servicios de hospedaje, alimentación y esparcimiento, nuevos productos y destinos turísticos, conservación de los recursos turísticos, atención al cliente, señalética turística, mejoramiento de los servicios básicos.

- ✓ Por medio del plan de operatividad se puede establecer períodos de ejecución de los diversos proyectos con la finalidad de impulsar el involucramiento de la población con el turista y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida mediante las distintas actividades turísticas planificadas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- ✓ Para el cumplimiento de las estrategias planteadas a corto, mediano o largo plazo en el Plan Estratégico de Turismo, debe prevalecer la coordinación, respeto y responsabilidades asignadas a los distintos niveles de gobernanza, para el desarrollo adecuado y responsable de las diversas actividades planteadas enfocadas en garantizar la calidad de los servicios turísticos y al mismo tiempo buscar el mejoramiento de la economía local.
  
- ✓ Para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos en la parroquia El Altar, se debe impulsar el conocimiento, preservación, valoración y capacitación de la población, en temas turísticos principalmente mediante proyectos, este proceso ayudará e impulsará las actividades turísticas sostenibles y sustentables garantizando los recursos para futuras generaciones.
  
- ✓ Cada una de las acciones plateadas y posteriormente ejecutadas para posicionar la actividad turística de la parroquia El Altar, deben tener como propósito lograr un desarrollo turístico económicamente rentable, ambientalmente amigable, socialmente responsable y culturalmente inclusivo de esta manera se alcanzará el Buen Vivir de la población.
  
- ✓ La actividad turística a desarrollarse en la parroquia El Altar, debe cumplir con los principios de respeto y valoración de las costumbres y tradiciones propias del lugar, evitando grandes procesos de aculturación y pérdida de la identidad como pueblo o nacionalidad, convirtiéndolo en un factor negativo con una visión netamente económica.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar el Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo, consta de cuatro etapas, la primera corresponde a una validación de la evaluación del potencial turístico teniendo como resultado la existencia de recursos de jerarquía I, que vinculados con otros pueden ser aprovechados turísticamente direccionados para turísticas nacionales de Guayaquil y Quito, y extranjeros de Francia y Estados Unidos interesados en el turismo comunitario, detectándose además diversos factores sean estos sociales, culturales, naturales, económicos y políticos que inciden de manera directa o indirecta en el desarrollo turístico de la zona; en la segunda etapa se estableció el planteamiento filosófico y estratégico, que pretende impulsar, fortalecer, y consolidar un desarrollo turístico responsable e incluyente para el mejoramiento de la calidad de vida de la población; en una tercera fase se analizó la problemática turística de acuerdo a los elementos del sistema turístico identificando y desarrollando de esta manera los perfiles de los proyectos en los que sobresalen la gobernanza turística, socialización de los recursos, sitios de hospedaje y alimentación familiar, nuevos productos turísticos, capacitación ambiental, calidad en la prestación de servicios, plan de marketing turístico parroquial, señalización turística, ampliación y mejoramiento de los servicios básicos; en la última fase se ha fijado un tiempo de intervención de cinco años y estimado un presupuesto de \$79769,00. Este estudio constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución de un desarrollo sociocultural, ambiental y económico equilibrado.



## **IX. SUMARY**

This research aims to: develop strategic Tourism Plan for the parish of El Altar, canton Penipe, Chimborazo Province; It consists of four stages, the first corresponds to a validation of the evaluation of the tourist potential resulting in the existence of hierarchy resources, linked to others they can be exploited touristically addressed to tourist f Guayaquil and Quito, and abroad from France and United States, interested in tourism community, detected several factors such as: socio- cultural, economic and political that they affect directly or indirectly in the tourist development of the area; in the second stage was established the philosophical and strategic approach It aims to promote, strengthen, and consolidate an inclusive and responsible tourism development for the improvement of the quality of life of the population; in a third phase was analyzed the tourist issue according to the elements of the tourism system identifying and developing in this way profiles of projects in which stand out the tourism governance, socialization of resources, places of accommodation and family power, new tourism products, environmental training, quality in the provision of services, parish tourist marketing plan tourist signs, extension and improvement of basic services; in the last phase has been set a five years' time and estimated a budget of \$ 79769,00. This study is a strategic tool that allows you to contribute to the achievement of a balanced socio – cultural, environmental and economic development.



## X. BIBLIOGRAFIA

- A. BIC GALICIA, 2010. Manuales Prácticos de Gestión. Como realizar un estudio de mercado.
- B. CENSIG FRN, 2013. Coordenadas proyectadas UTMWS84. Facultad de Recursos Naturales.
- C. CHAVENATO, I “Introducción a la teoría General de la Administración” 7ma. Edic. Mc Graw Hill 2006
- D. DEFINICIONABC, 2013. “Definición de objetivos”. Consultado el 17 de septiembre del 2013. Disponible (en línea)  
<http://www.definicionabc.com/general/objetivo.php>
- E. ECOLOGÍA HOY 2011. Desarrollo sostenible.  
<http://www.ecologiahoy.com/desarrollo-sostenible>.
- F. ELERGONOMISTA, 2013. Consultado el 12 de septiembre 2013. Disponible (en línea) <http://www.elergonomista.com/3ab00.html>
- G. FAO, 2008. Manual de Diagnóstico Participativo Rural (en línea). Segunda edición. Consultado 26 de septiembre del 2013. Disponible (en línea)  
<http://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>
- H. GADP, El Altar. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021. 11,12; 17,18pp

- I. GUIADECALIDAD, 2013. “Concepto de Plan Estratégico”. Consultado el 01 de octubre del 2013. Disponible (en línea)  
<http://www.guiadelacalidad.com/modeloefqm/plan-estrategico>.
- J. MAE, 2012. “Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental”  
41-42pp.
- K. MENDEZ T, 2010. “Destino Turístico Competitivo”. Escuela Universitaria de Turismo de Ibiza. Consultado el 01 de octubre del 2013. Disponible (en línea) <http://euroibiza.org/?p=429>
- L. MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2004. Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- M. MINTUR 2014. “Estadísticas turísticas”. Consultado el 24 de septiembre del 2014.  
Disponible en [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- N. MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2011. “Turismo Consciente”.  
Consultado el 26 de septiembre del 2013.
- O. OMT 2008. Entender el turismo. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET 2008) <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo>.

- P. PLANTUR, 2009-2020, “Plan de Turismo del Perú” consultado el 24 de septiembre del 2014.
- Q. SALDAÑA, G 2006. Análisis y crítica de la metodología para realizar planes regionales en el estado de Guanajuato. Consultado el 30 de septiembre del 2013. Disponible (en línea) <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- R. SENPLADES, 2013. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Programas y Proyectos. Consultado el 25 de septiembre 2013. Disponible (en línea) [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec)
- S. SENPLADES, 2013. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Plan Operativo Anual. Consultado el 25 de septiembre 2013. Disponible (en línea) [www.senplades.gov.ec](http://www.senplades.gov.ec)
- T. THOMPSON I, 2006. “Definición de Misión”. Consultado el 06 de septiembre del 2013. Disponible (en línea) <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>
- U. THOMPSON I. 2008. “El estudio de mercado. Consultado el 11 de septiembre del 2013. Disponible (en línea) <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- V. TIERRA P. 2010. “Sistema turístico”. Texto básico de Planificación Territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ecoturismo. 8,9pp

- W. TIERRA P. 2010. Texto básico de Paquetes Turísticos. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ecoturismo. 8,9pp
- X. TURISMO SOSTENIBLE, 2008. Consultado el 06 de septiembre 2013. Disponible (en línea) <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1> turismo sostenible almijara 2006/2008
- Y. VALORES 2013. Consultado el 06 de septiembre 2013. Disponible (en línea) <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>
- Z. VALOIS D, 2010. Pilares del desarrollo sostenible. Consultado el 07 de septiembre 2013. Disponible (en línea) <http://ecotursustenta.blogspot.com/2010/07/los-3-pilares.html>

## XI. ANEXOS

### A. Anexo 1. Fichas de inventario MINTUR 2003

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
Foto N 0. Por:	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.4 Coordenadas X:</b>	<b>2.5 Coordenadas Y:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>	
<b>10.3 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	

<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	
<b>5.2 Causas:</b>	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b>	
<b>6.2 Causas:</b>	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>7.3 Estado de Vías:</b>	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión:		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		

**B. Anexo 2. Modelo de encuesta turistas nacionales y extranjeros.**

**1. Turistas nacionales**



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTA DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA**

**EL ALTAR**

**ENCUESTA**

Estimado visitante, la presente encuesta está orientada a identificar las condiciones y preferencias de viaje del turista, al mismo tiempo nos ayudarán a construir estrategias de desarrollo con la finalidad de potencializar turísticamente a la parroquia El Altar.

**Lugar de procedencia**..... **Género:** M  F

**Edad:** 15 – 30 años  31 – 45 años  46 – 60 años  Más de 65 años

**1. Ocupación**

Empleado público  Empleado privado  No trabaja

**2. Nivel de instrucción**

Primaria  Secundaria

Superior  Posgrado

**3. ¿Generalmente cuando viaja, cuantas personas van con usted?**

1 persona  3 personas  Más de 5 personas

**4. ¿Cuánto tiempo dura generalmente su viaje?**

1 día  2 días  3 días

**5. ¿Dentro de las actividades que se presentan a continuación cuáles son de su agrado?**

- |                       |                          |                      |                          |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Camping               | <input type="checkbox"/> | Deportes extremos    | <input type="checkbox"/> |
| Senderismo            | <input type="checkbox"/> | Avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> |
| Turismo comunitario   | <input type="checkbox"/> | Turismo cultural     | <input type="checkbox"/> |
| Turismo de naturaleza | <input type="checkbox"/> |                      |                          |

**6. ¿Generalmente durante su viaje, cuánto dinero usted gasta?**

- \$25-35                       \$ 36- 45                          \$46 – 55

**7. ¿Cuál es el medio que usted utiliza para informarse de las diversas actividades turísticas?**

- |                |                          |                        |                          |
|----------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Amigos         | <input type="checkbox"/> | Familia                | <input type="checkbox"/> |
| Radio          | <input type="checkbox"/> | Centros de información | <input type="checkbox"/> |
| Internet       | <input type="checkbox"/> | Tv                     | <input type="checkbox"/> |
| Prensa escrita | <input type="checkbox"/> |                        |                          |

**8. ¿Conoce usted la parroquia El Altar?**

- Si                       No

**9. ¿Cuáles de estos servicios turísticos le gustaría adquirir en la parroquia El Altar?**

- |           |                          |                      |                          |
|-----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Hospedaje | <input type="checkbox"/> | Alimentación         | <input type="checkbox"/> |
| Guianza   | <input type="checkbox"/> | Transporte turístico | <input type="checkbox"/> |

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## 2. Turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTA DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA

EL ALTAR

CUESTIONARY

Dear visitor, this questionnaire looks for to identify the conditions and preferences of the tourist's trip; at the same time they will help us to develop lines of appropriate products for the tourist use of the parish.

**Nationality**..... **Gender:** M  F

**Age:** 15 - 30 years  31 – 45 years  46 – 60 years  More than 65 years

### 1. Occupation

Public employee  Private employee  Nothing

### 2. Instruction Level

Primary  Secondary

Superior  Postgrado

### 3. Generally when it travels how many people go with you?

1 person  3 people  More than 5 people

### 4. What would be the duration of your trip?

1 day  3 days  More than 5 days

### 5. What do you make during your travels?

Camping  Extreme sports

Hiking  Bird watching

Community tourism  Cultural tourism

Adventure tourism

**6. Generally during their trip, how much money spends?**

\$25-35       \$ 36- 45       \$46 – 55       \$ 56 - 70

**7. What media does use to be informed of the tourist activities?**

Friends	<input type="checkbox"/>	Family	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Triptyches	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	Tv	<input type="checkbox"/>
Newspaper	<input type="checkbox"/>	Information centers	<input type="checkbox"/>

**8. Do you know The Altar parish?**

Yes       No

**9. Would he like to acquire tourist services in The Altar parish?**

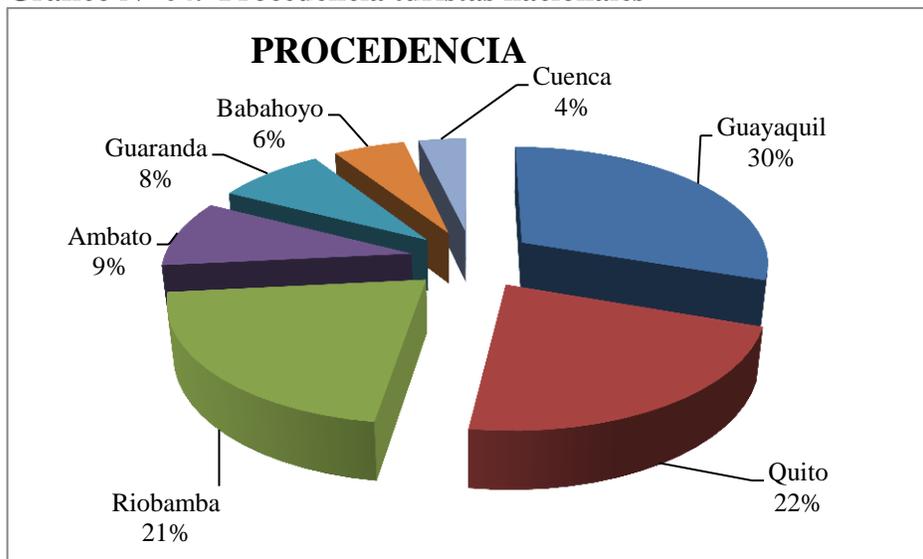
Lodging	<input type="checkbox"/>	Feeding	<input type="checkbox"/>
Guide	<input type="checkbox"/>	Tourist transport	<input type="checkbox"/>

**¡THANKS FOR YOUR COLLABORATION!**

## C. Anexo 3. Gráficos del estudio de mercado

### 1. Turistas nacionales

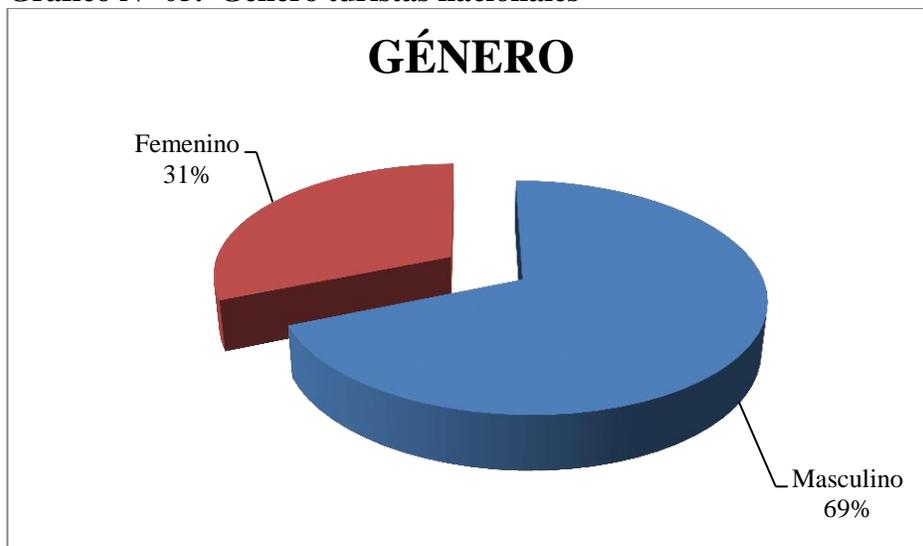
**Gráfico N° 04. Procedencia turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

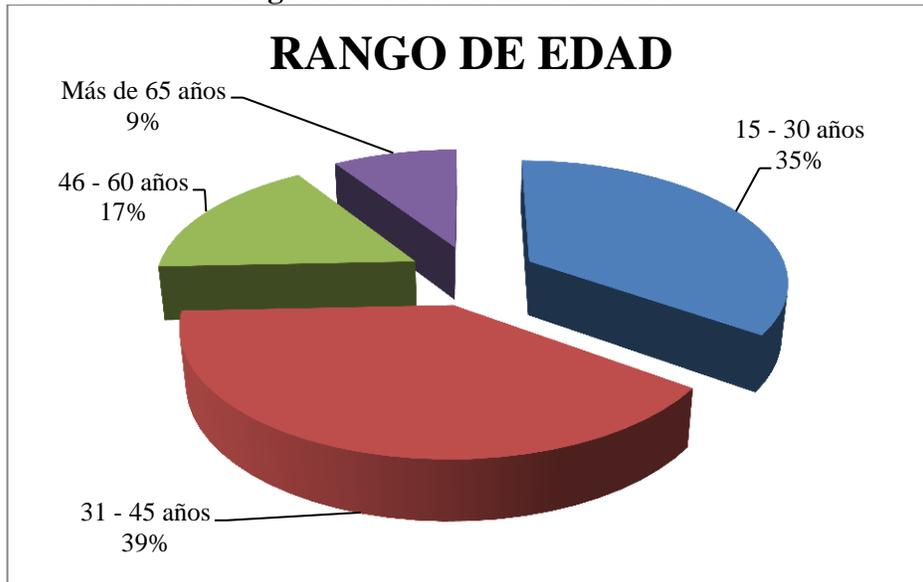
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 05. Género turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 06. Rango de edad turistas nacionales**

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

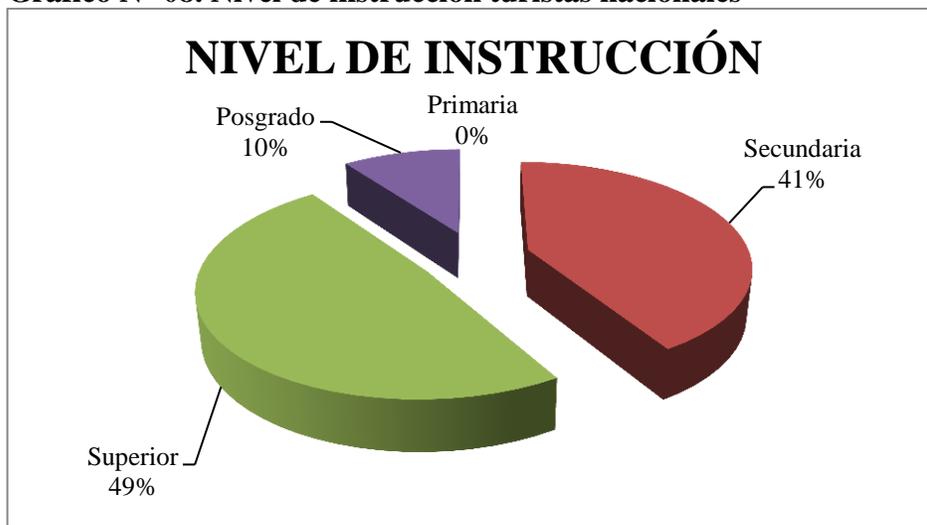
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 07. Ocupación turistas nacionales**

**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 08. Nivel de instrucción turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

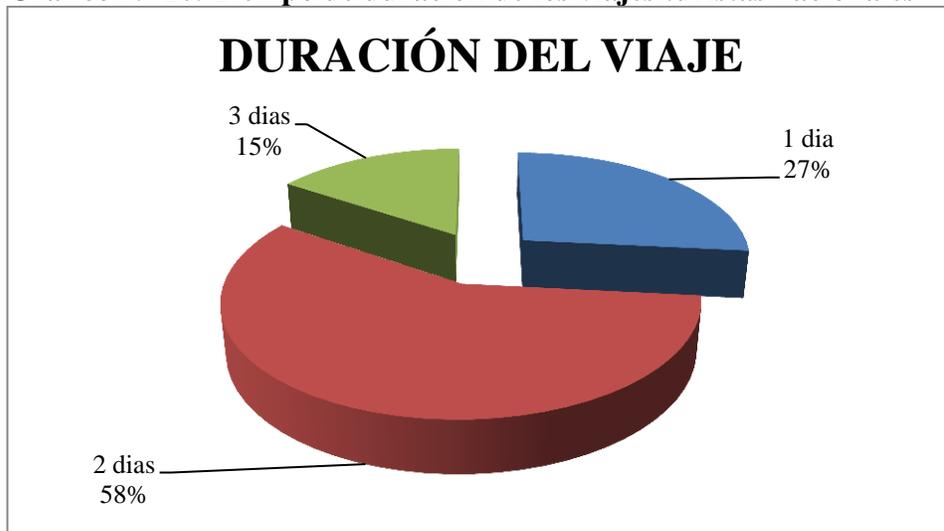
**Gráfico N° 09. Número de personas que viajan turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

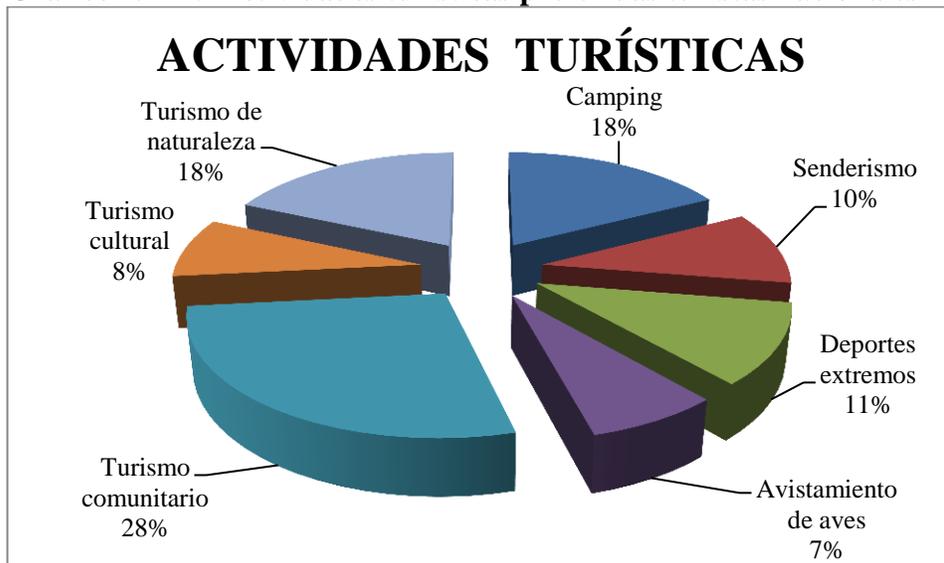
**Gráfico N° 10. Tiempo de duración de los viajes turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCS Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

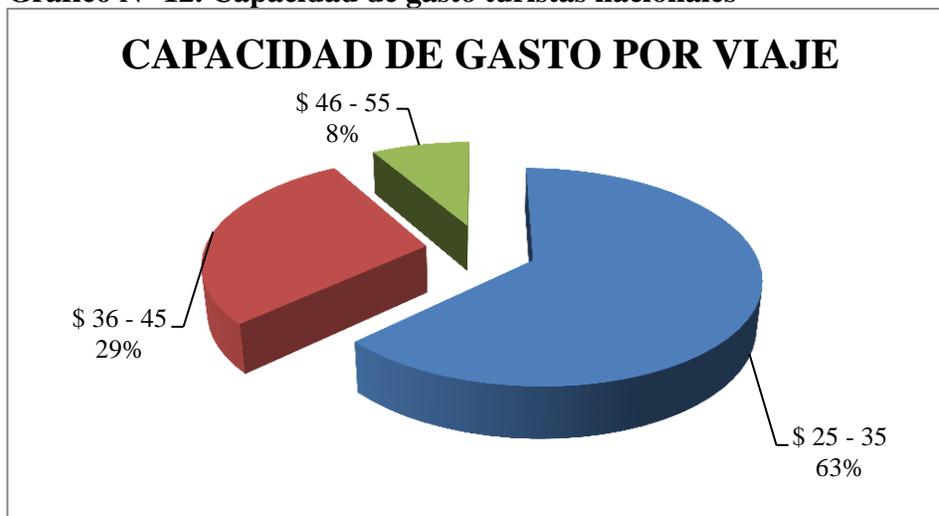
**Gráfico N° 11. Actividades turísticas preferidas turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

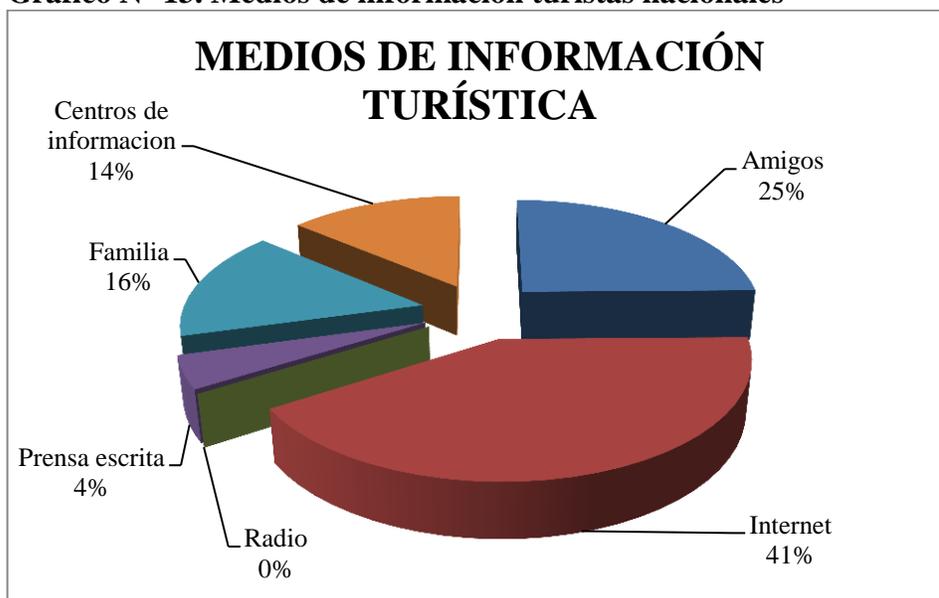
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 12. Capacidad de gasto turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014  
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 13. Medios de información turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014  
**Elaborado por:** Auquilla Ana.

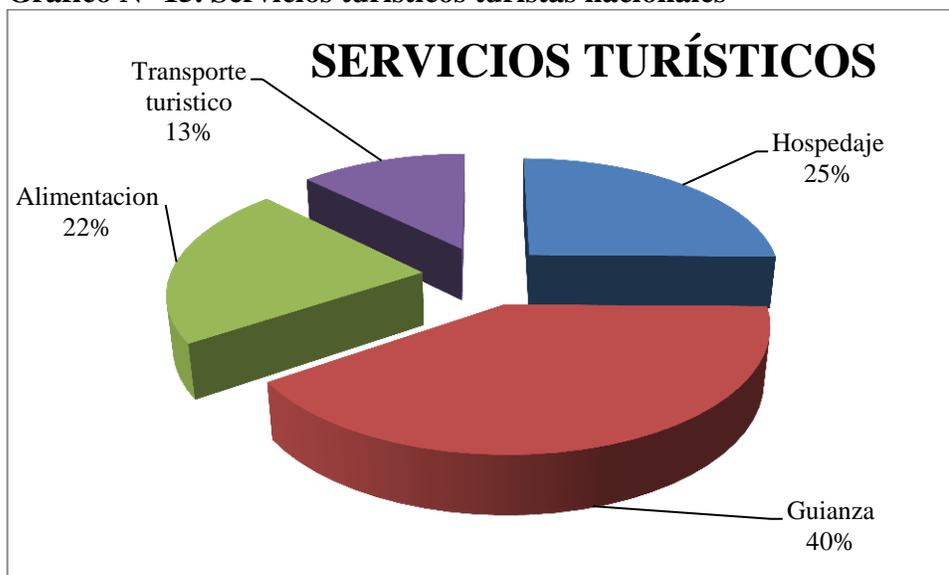
**Gráfico N° 14. Turistas nacionales que conocen la parroquia El Altar**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 15. Servicios turísticos turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

## 2. Turistas extranjeros

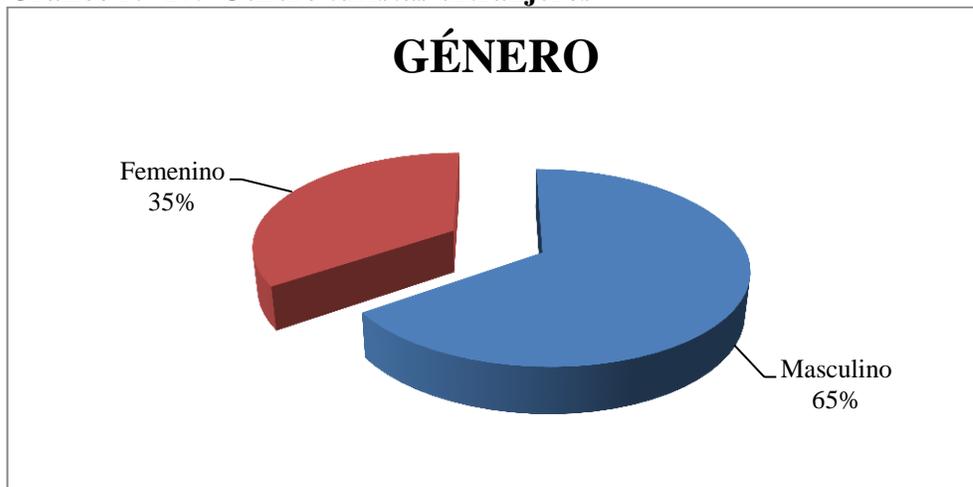
**Gráfico N° 16. Nacionalidad turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

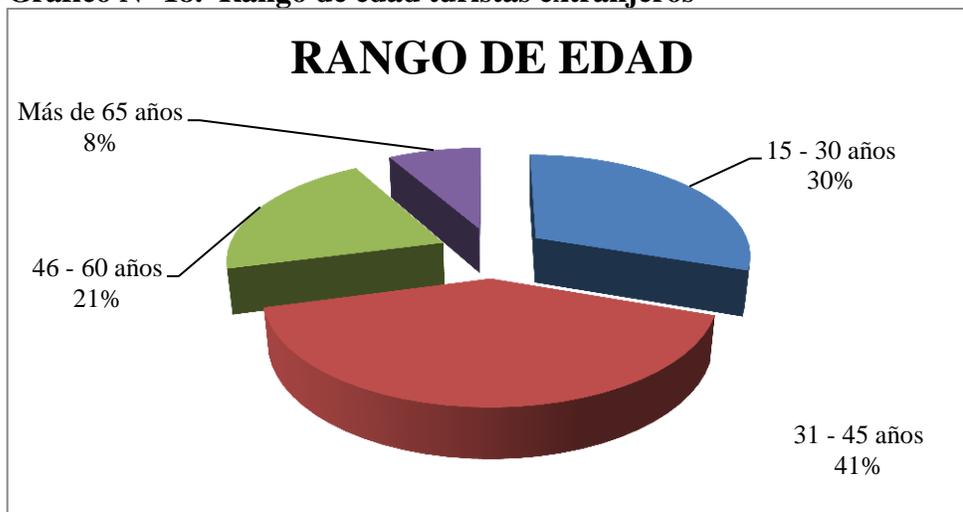
**Gráfico N° 17. Género turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 18. Rango de edad turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

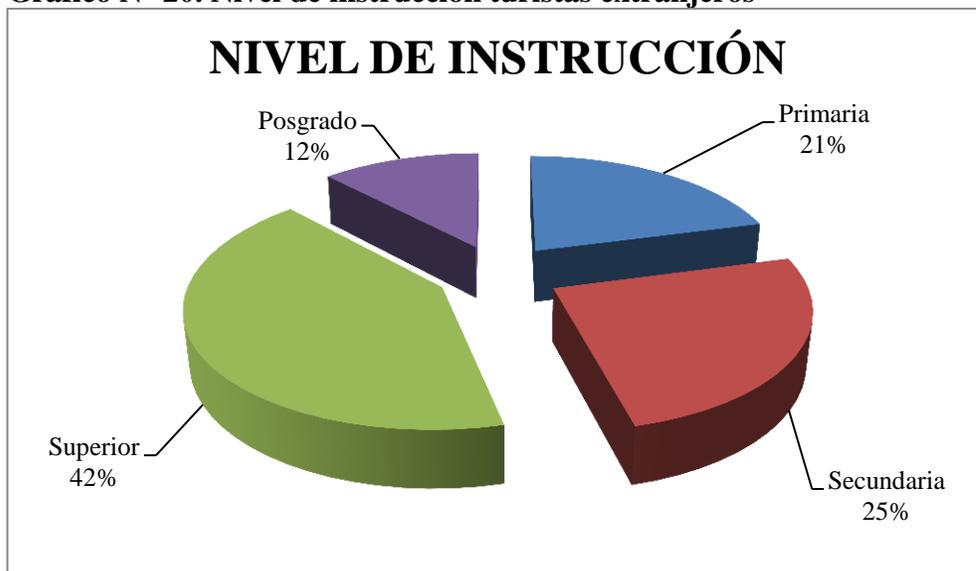
**Gráfico N° 19. Ocupación turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 20. Nivel de instrucción turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 21. Número de turistas extranjeros por viaje**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

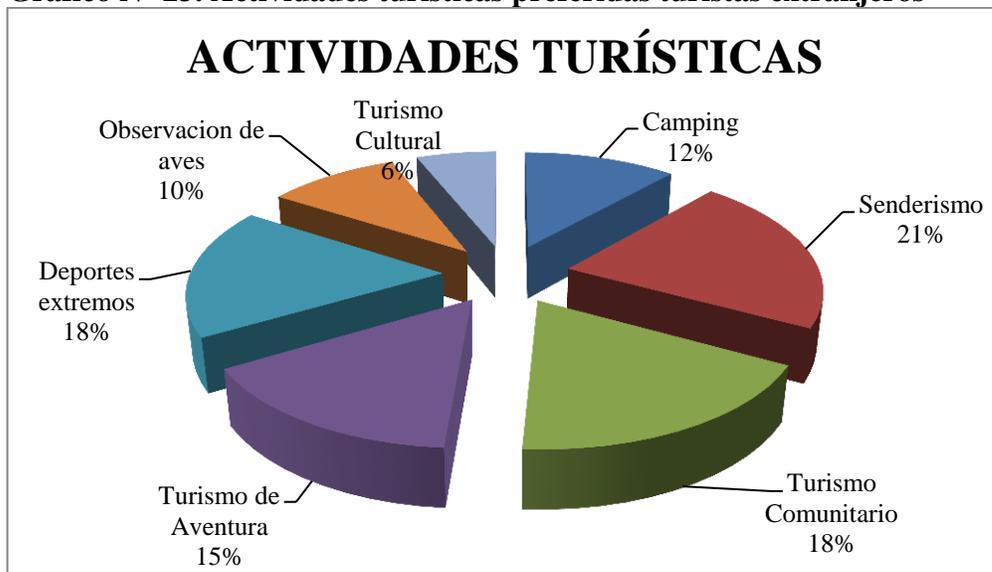
**Gráfico N° 22. Tiempo de duración de los viajes turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

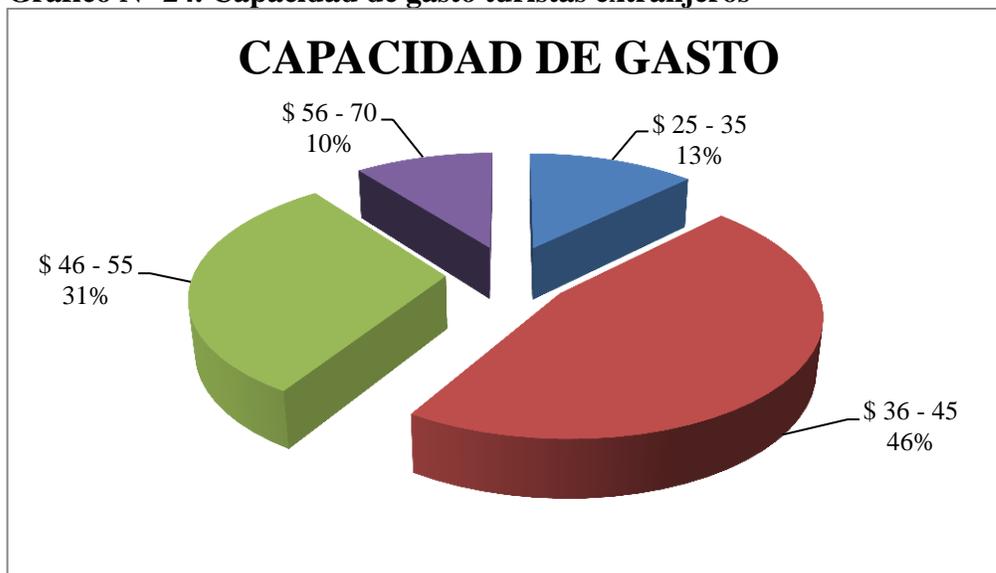
**Gráfico N° 23. Actividades turísticas preferidas turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

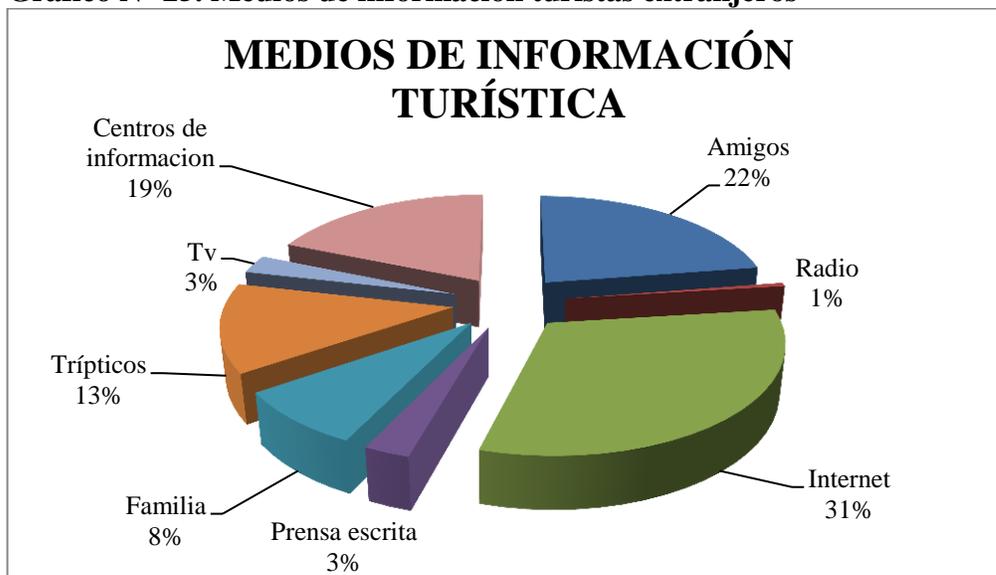
**Gráfico N° 24. Capacidad de gasto turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 25. Medios de información turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

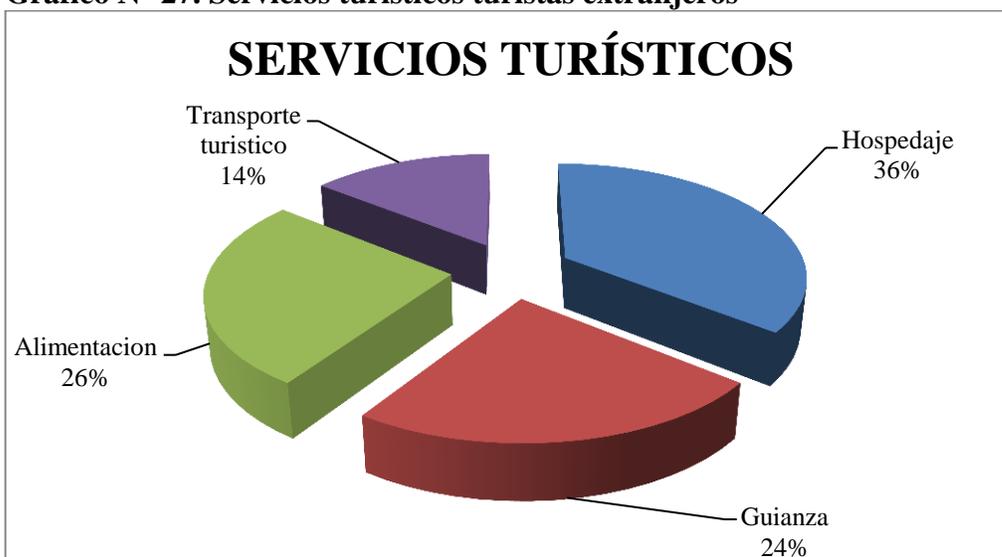
**Gráfico N° 26. Turistas extranjeros que conocen la parroquia El Altar**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

**Gráfico N° 27. Servicios turísticos turistas extranjeros**



**Fuente:** Encuesta realizada en los CTCs Casa Cóndor y Palacio Real 2014

**Elaborado por:** Auquilla Ana.

