



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

TESIS DE GRADO

Previa la Obtención del Título de:
Ingeniero en Diseño Gráfico

Título:

**LECTURA ICÓNICA DE LAS ACTIVIDADES DEL GREMMACH EN LAS
TIPOGRAFÍAS DEL COMPUTADOR**

CRISTIAN GEOVANNY RAMÓN LARCOS

Riobamba - Ecuador
2014

DEDICATORIA

Dedico esta investigación de tesis a Dios, Virgen Auxiliadora y a mis padres. A Dios por su protección en cada paso que doy, dándome la fortaleza para seguir adelante, a mis padres quienes a lo largo de mi vida siempre me brindaron su apoyo velando por mi bienestar y La virgen Auxiliadora por ser siempre quien me guiara en la vida.

NOMBRE

FIRMA

FECHA

Ing. Iván Menes C

**DECANO FACULTAD
INFORMÁTICA
Y ELECTRÓNICA**

Arq. Ximena Idrobo

**DIRECTORA DE LA ESCUELA
DISEÑO GRÁFICO**

Dis. Mónica Sandoval

DIRECTORA DE TESIS

Lcda. Ana Rivera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Sr. Estuardo Revel

**DIRECTOR CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN**

NOTA DE TESIS _____

DERECHOS DE AUTORÍA

“Yo, Cristian Geovanny Ramón Larcos, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis de Grado, y el patrimonio intelectual de las misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”.

Cristian Geovanny Ramón Larcos

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DEDICATORIA

FIRMAS RESPONSABLES

RESPONSABILIDAD DEL AUTOR

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE ABREVIATURAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE FOTOGRÁFICO

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE TABLAS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I:

MARCO REFERENCIAL

	23
1.1 Planteamiento del Problema	23
1.2 Antecedentes	23
1.3 Justificación	26
1.4 Objetivos	27
1.4.1 Objetivo General	27
1.4.2 Objetivo Específicos	27
1.5 Hipótesis	27

CAPÍTULO II

GREMACH

	28
2.1 Generalidades	28

2.1.1	Reseña Histórica	28
2.1.2	Organigrama Institucional	29
2.1.3	Ubicación Geográfica	30
2.2	Visión	30
2.3	Misión	30
2.4	Actividades	31

CAPÍTULO III:

MARCO TEÓRICO		33
3.1	El Icono	33
3.1.1	Historia del Icono	33
3.1.2	Importancia de un Icono como Identificador Visual	36
3.1.3	Lectura Icónica	38
3.1.4	Utilización del Icono	40
3.1.5	Creación de Iconos	42
3.1.6	Iconos de Mayor Trascendencia Mundial	50
3.1.7	Transformación de Icono a Pictograma	54
3.1.8	Signo / Símbolo / Icono	56
3.2	Tipografía	58
3.2.1	Anatomía de la Letra	58
3.2.2	Rasgos Particulares de la Tipografía	68
3.2.3	Estándar Lingüístico de la Tipografía en el Castellano	73
3.2.4	Evolución Tipográfica	83
3.2.5	Clases de Tipografía	92
3.2.6	Tipografía en el Diseño Gráfico	93
3.3	Semiótica	94
3.3.1	Conceptos Generales	94
3.3.2	Pragmatismo	94
3.4	Semiótica Visual	95
3.5	Semiótica Socio Cultural	96

CAPÍTULO IV:

ANÁLISIS DE LAS TIPOGRAFÍAS EN EL COMPUTADOR	98
4.1 Iconos Representativos de las Actividades del GREMMACH	98
4.2 Documentación de las Tipografías más Relevantes	108
4.3 Metodología para la Lectura Iconográfica en las Tipografías	117
4.3.1 Resumen Gráfico de la Metodología para la Lectura Iconográfica en las Tipografías	122

CAPÍTULO V:

PROPUESTA DE DISEÑO DE ICONOS PARA PARA EL GREMMACH	123
5.1 Objetivos	123
5.2 Focus group	124
5.3 Métodos	124
5.4 Técnicas	124
5.5 Recopilación de los Iconos	125
5.6 Porcentaje de similitud de Iconos	151
5.7 Iconos de mayor relevancia	156
5.8 Diseño de Aplicaciones	156
5.8.1 Diseño Manual Compilatorio	156
5.8.2 Diseño Manual Sistemas de Logos	161
5.8.3 Diseño Sitio Web	167

CAPÍTULO VI:

VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	170
6.1 Validación de la Hipótesis	170
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
RESUMEN	
SUMARY	175
GLOSARIO DE TÉRMINOS	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA INTERNET

TEXTO ELECTRÓNICO

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

CMYK. Cyan, Magenta, Yellow y Negro

Dis. Diseñador o Diseñadora

Ej. Ejemplo

Fig. Figura

Fot. Fotografía

Gráf. Gráfico

GREMMACH. Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo

Il. Ilustración

Lcda. Licenciada

RGB. Rojo, el verde, azul

Txt. Textos

TT. TrueType

PS1. PostScript Tipo1

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1.I. Ejemplo Icono en la Tipografía.	25
Fig. 2.I. Ejemplo de Tipografía Rasgo Humano.	25
Fig. 3.II. Organigrama Institucional	29
Fig. 4.II. Ubicación Geográfica (GREMMACH)	30
Fig. 5.III. Interfaz Gráfica Xerox 8010	35
Fig. 6.III. Interfaz Gráfica Apple Lisa	35
Fig. 7.III. Interfaz Gráfica Windows 1.0x	36
Fig. 8.III. Contacto Icónico	51
Fig. 9.III. Émigré	51
Fig. 10.III. The Ne Yorke	52
Fig. 11.III. Tren a toda máquina	52
Fig. 12.III. Blue Brid	52
Fig. 13.III. Campaing for Nuclear	52
Fig. 14.III. Señal Cristiana	53
Fig. 15.III. Unite or Die	53
Fig. 16.III. Partido Político Black Panter	53
Fig. 17.III. Hippie	53
Fig. 18.III. Movimiento de Liberación Femenina	53
Fig. 19.III. IBM	53
Fig. 20.III. I love New York	54
Fig. 21.III. Ejemplo Simple / Abstracto	55
Fig. 22.III. Ejemplo Icono	58
Fig. 23.III. Módulos Similares	58
Fig. 24.III. Forma y Relación Tipográfico	58
Fig. 25.III. Anatomía de la tipografía	59
Fig. 26.III. Tipometría por puntos	66
Fig. 27.III. Familia Tipográfica	70
Fig. 28.III. Ejemplo Trabajos Bauhaus	90
Fig. 29.III. Ejemplo Trabajos Bauhaus	90
Fig. 30.III. Ejemplo Trabajos Bauhaus	90
Fig. 31.III. Canon Tipográfico	90
Fig. 32.III. Ejemplo Afiche Tipográfico	90
Fig. 33.III. Tipografía Manual	91
Fig. 34.III. Tipografía Humanista	91
Fig. 35.III. Tipografía Moderna	92
Fig. 36.III. Tipografía Equilibrada	92

Fig. 37.IV. Tipografía Decorativa	92
Fig. 38.IV. Proceso Semiótica Visual	96
Fig. 39.IV. Imagen respuesta Inmediata	96

ÍNDICE DE FOTOGRÁFICO

Fot. 1.II. Víctor Bredi	29
Fot. 2.II. Bolívar Burbano	29
Fot. 3.II. Alfonso Vácasela	29
Fot. 4.II. Manuel	29
Fot. 5.II. Julio	29
Fot. 6.II. Manuel	29
Fot. 7.II. Vicente Montalvo	29
Fot. 8.II. Mecánica Automotriz	31
Fot. 9.II. Mecánica General	31
Fot. 10.II. Mecánica de Motos	31
Fot. 11.II. Tapicería Aitomotriz	31
Fot. 12.II. Chapistería y Pintura Automotriz	32
Fot. 13.II. Mecánica Eléctrica	32
Fot. 14.II. Vulcanización	32
Fot. 15.II. Climatización	32
Fot. 16.II. Mecánica de Bicicletas	32
Fot. 17.III. Tabilla en Caliza de Kish	83
Fot. 18.III. Tipografía Bordada	92
Fot. 19.III. Tipografía en la Comida	92
Fot. 20.III. Tipografía en Papel	92
Fot. 21.IV. Especialización	99
Fot. 22.IV. Maquinaria M.G.	99
Fot. 23.IV. Actividad M.G.	99
Fot. 24.IV. Herramientas M.G.	99
Fot. 25.IV. Especialización M.G.	99
Fot. 26. .IV. trabajos de Madera y Acero	99
Fot. 27.IV. Tuerca	99
Fot. 28.IV. Guantes	99
Fot. 29.IV. Engranés	99
Fot. 30.IV. Calentador Solar	100
Fot. 31.IV. Detalle Puerta de Madera	100
Fot. 32.IV. Compartimiento de Motor	100
Fot. 33.IV. Engranaje	100
Fot. 34.IV. Actividad M. Auto.	100
Fot. 35.IV. Tablero de Herramientas	100
Fot. 36.IV. Motor Auto	100

Fot. 37.IV. Carburador	101
Fot. 38.IV. Adaptador de Copas	101
Fot. 39.IV. Protector de Neumático	101
Fot. 40.IV. Cigüeñal	101
Fot. 41.IV. Volante	101
Fot. 42.IV. Engranaje Trasmisión	101
Fot. 43.IV. Motocicleta	101
Fot. 44.IV. Herramientas Moto	101
Fot. 45.IV. Apoyo de Moto	101
Fot. 46.IV. Disco de Freno	102
Fot. 47.IV. Motor Motocicleta	102
Fot. 48.IV. Tacómetro	102
Fot. 49.IV. Tubo de Escape	102
Fot. 50.IV. Bujia	102
Fot. 51.IV. Aro Neumático	102
Fot. 52.IV. Proceso Tapicería	102
Fot. 53.IV. Tapicería Automotriz	102
Fot. 54.IV. Herramientas	102
Fot. 55.IV. Manija Guanterera	103
Fot. 56.IV. Llave Convexa	103
Fot. 57.IV. Manija Puerta Auto	103
Fot. 58.IV. Soldadura	103
Fot. 59.IV. Chapistería	103
Fot. 60.IV. Enderezamiento	103
Fot. 61.IV. Relleno Automotriz	103
Fot. 62.IV. Pintura Automotriz	103
Fot. 63.IV. Herramientas	103
Fot. 64.IV. Llave Taladro	104
Fot. 65.IV. Taladro	104
Fot. 66.IV. Pistola Pintura	104
Fot. 67.IV. Martillo	104
Fot. 68.IV. Ganchos	104
Fot. 69.IV. Punta Taladro	104
Fot. 70.IV. Herramientas	104
Fot. 71.IV. Sistema Eléctrico	104
Fot. 72.IV. Sensor Eléctrico	104
Fot. 73.IV. Neumatico Bicilceta	105
Fot. 74.IV. Rayos del Aro	105
Fot. 75.IV. Cadena Bicilceta	105

Fot. 76.IV. Engrane Bicileta	105
Fot. 77.IV. Herramientas	105
Fot. 78.IV. Tensor	105
Fot. 79.IV. Herramientas	105
Fot. 80.IV. Maquinaria	105
Fot. 81.IV. Vulcanización	105
Fot. 82.IV. Gancho	106
Fot. 83.IV. Neumático Auto	106
Fot. 84.IV. Cabo de Acero	106
Fot. 85.IV. Herramientas	106
Fot. 86.IV. Climatización	106
Fot. 87.IV. Serrucho	107
Fot. 88.IV. Llave Pico	107
Fot. 89.IV. Brocha	107
Fot. 90.IV. Embudo	107
Fot. 91.IV. Martillo	107
Fot. 92.IV. Envase	107
Fot. 93.IV. Reducidor	107
Fot. 94.IV. Llave	107
Fot. 95.IV. Taladro	107
Fot. 96.IV. Llave	107
Fot. 97.IV. Medidor	107
Fot. 98.IV. Nivelador	107
Fot. 99.IV. Llave	107
Fot. 100.IV. Gancho	107
Fot. 101.IV. Alicata	107
Fot. 102.IV. Gafas	107
Fot. 103.IV. Pinzas	107
Fot. 104.IV. Máscara	107
Fot. 105.IV. Metro	107
Fot. 106.IV. Lagartos	107
Fot. 107.IV. Lima	107
Fot. 108.IV. Tornillo	107
Fot. 109.IV. Cierra	107
Fot. 110.IV. Desarmador	107
Fot. 111.IV. Sierra	107
Fot. 112.IV. Combo	107
Fot. 113.IV. Cadena	107
Fot. 114.IV. Mechero	107

Fot. 115.IV. Llave Cruz	107
Fot. 116.IV. Valvula	107
Fot. 117.IV. Llave	107
Fot. 118.IV. Protección	107
Fot. 119.IV. Prensa	107
Fot. 120.IV. Yunque	107
Fot. 121.IV. Cinta	107
Fot. 122.IV. Prensa	107
Fot. 123.IV. Recopilación Fotográfica	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráf. 1.IV. Análisis Tipografía Profesionales Diseño Gráfico	109
Gráf. 2.IV. Análisis Tipografías Profesionales Imprenta	109
Gráf. 3.IV. Análisis Tipografía Estudiante	110
Gráf. 4.IV. Análisis Tipografía Docente	111
Gráf. 5.IV. Análisis Importancia Tipográfica	111
Gráf. 6.V. Porcentaje de Similitud	155
Gráf. 7.V. Resultados de Aprobación	171

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Il. 1.III. Icono	39
Il. 2.III. Método de resolver un problema	42
Il. 3.III. Punto	43
Il. 4.III. Formas Comunes	43
Il. 5.III. Línea	43
Il. 6.III. Plano	44
Il. 7.III. formas Positivas y Negativas	44
Il. 8.III. Forma y Distribución del Color	44
Il. 9.III. Dentro de la Figura	45
Il. 10.III. Complejidad dentro de la figura	45
Il. 11.III. Interrelación de figuras	46
Il. 12.III. Iconos Olimpiadas México 68	50
Il. 13.III. Iconos Juegos Olímpicos Munich 72	50
Il. 14.III. Iconos Interfaz Xerox 1973	50
Il. 15.III. Umbrella	50
Il. 16.III. You	51
Il. 17.III. Letra Molde	51
Il. 18.III. Imagine	51
Il. 19.III. Sistema Pictogramas AIGA	55
Il. 20.III. Ejemplo de Pictograma	55
Il. 21.III. Ejemplo Ambigüedad	56
Il. 22.III. Ejemplo Monosémico	56
Il. 23.III. Ejemplo Signo	57
Il. 24.III. Ejemplo de Símbolo	57
Il. 25.III. Altura de la Tipografía	59
Il. 26.III. Anillo o Panza	60
Il. 27.III. Ascendente	60
Il. 28.III. Asta	60
Il. 29.III. Asta Ondulada	60
Il. 30.III. Asta Transversal	61
Il. 31.III. Barbilla	61
Il. 32.III. Beak	61
Il. 33.III. Blanco Interno	61
Il. 34.III. Brazo o Barra	62
Il. 35.III. Bucle	62
Il. 36 .III.Cartela	62
Il. 37.III. Cuello	62
Il. 38.III. Cola	62

Il. 39.III. Cruz	63
Il. 40.III. Curva	63
Il. 41.III. Descendente	63
Il. 42.III. Espolón	63
Il. 43.III. Gota	63
Il. 44.III. Hombro	64
Il. 45.III. Inclinación	64
Il. 46.III. Ligadura	64
Il. 47.III. Oreja	64
Il. 48.III. Palo	64
Il. 49.III. Pierna	65
Il. 50.III. Perfil	65
Il. 51.III. Rebaba	65
Il. 52.III. Terminal	65
Il. 53.III. Uña	65
Il. 54.III. Vértice	66
Il. 55.III. Ejemplo de Cuadratín	67
Il. 56.III. Medio cuadratín	68
Il. 57.III. Acento	68
Il. 58.III. Abertura	68
Il. 59.III. Ascendente	68
Il. 60.III. Base	69
Il. 61.III. Altura	69
Il. 62.III. Diacríticos	69
Il. 63.III. Oído	69
Il. 64.III. Ojo	70
Il. 65.III. Ligadura	70
Il. 66.III. cifras Alineadas	71
Il. 67.III. Monoespacio	71
Il. 68.III. Oblicuo	71
Il. 69.III. Pesos y Anchos	72
Il. 70.III. Versalitas	72
Il. 71.III. Serif	72
Il. 72.III. Serif Acercamiento	72
Il. 73.III. Super Familias	73
Il. 74.III. Chapoteo	73
Il. 75.III. Letra "A"	74
Il. 76.III. Letra "B"	75
Il. 77.III. Letra "C"	75

Il. 78.III. Letra "D"	76
Il. 79.III. Letra "E"	76
Il. 80.III. Letra "F"	77
Il. 81.III. letra "G"	77
Il. 82.III. Letra "H"	77
Il. 83.III. Letra "I"	77
Il. 84.III. Letra "K"	78
Il. 85.III. Letra "L"	78
Il. 86.III. Letra "M"	79
Il. 87.III. Letra "N"	79
Il. 88 .III.Letra "O"	79
Il. 89.III. Letra "P"	80
Il. 90.III. Letras "Q"	80
Il. 91.III. Letra "R"	80
Il. 92.III. Letra "S"	81
Il. 93.III. Letra "T"	81
Il. 94.III. Letra "V"	82
Il. 95.III. Letra "X"	82
Il. 96.III. Letra "Z"	83
Il. 97.III. imprenta Gutenberg	84
Il. 98.III. Prevenecianas	84
Il. 99.III. Venecianas	85
Il. 100.III. Garamond	86
Il. 101.III. Romanas	86
Il. 102.III. Didonas	87
Il. 103.III. Mecanas	88
Il. 104.III. Italiana	89
Il. 105.IV. Sanserif	89
Il. 106.IV. Tipografía Vectorizada	93
Il. 107.IV. Ficha Tipográfica	119
Il. 108.IV. Ficha Fotográfica	119
Il. 109.IV. Icono M. A	121
Il. 110.IV. Infografía Metodología	122
Il. 111.V. Iconos de Mayor Relevancia	156
Il. 112.V. Retícula Potada Manual compilatorio	157
Il. 113.V. Potada Manual Compilatorio de Iconos	157
Il. 114.V. Retícula Hoja Tipo Manual Compilatorio de Iconos	158
Il. 115.V. Hoja Tipo Manual Compilatorio de Iconos	161
Il. 116.V. Retícula Portada Manual Sistema de Logos	162

Il. 117.V. Portada Manual Sistema de Logos	162
Il. 118.V. Retícula Hoja Tipo Manual Sistema de Logos	163
Il. 119.V. Hoja Tipo Manual Sistema de Logos	166
Il. 120.V. Sitio Web GREMMACH	167
Il. 121.V. Página de Inicio	168
Il. 122 .V.Estructura página	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.II. Presidentes GREMMACH (1953/2013)	29
Tabla II.II Actividades GREMMACH	32
Tabla III.IV Herramientas Mayor Uso	107
Tabla IV.IV Times Ne Roman	112
Tabla V.IV Helvética	112
Tabla VI.IV Harabara	113
Tabla VII.IV Pacotille	113
Tabla VIII.IV Futura	114
Tabla IX.IV Franklin Gothic	114
Tabla X.IV Copperplate Gothic	115
Tabla XI.IV Titillium	115
Tabla XII.IV Mistral	116
Tabla XIII.IV Justus	116
Tabla XIV.IV Documentación Tipográfica Ejemplo	118
Tabla XV.IV Proceso	120
Tabla XVI.V Codificación	125
Tabla XVII.V Recopilación de Iconos	150
Tabla XVIII.V Nivel de Similitud	154
Tabla XIX.V Contenidos Manual compilatorio de Iconos	161
Tabla XX.V Contenidos Manual Sistema de Logos	166
Tabla XXI.V Estructura de Contenidos Web Site	168

INTRODUCCIÓN

Al vivir en un mundo muy competitivo las empresas ven la manera de sobresalir, es donde interviene el diseñador gráfico quien otorga las herramientas necesarias para identificarse de otras empresas posesionándose en el mercado.

La labor de un diseñador gráfico es muy importante ya que son los autores de la imagen de una empresa, con la cual se proyecta al público objeto si el trabajo es bien realizado podrá ser asimilado el mensaje que desea dar la empresa.

Para realizar un trabajo acorde a la necesidad de la empresa es donde interceden los conocimientos aprendidos durante el transcurso de la carrera siendo los pilares fundamentales para un buen desarrollo técnico de resultados gráficos gracias a la utilización de herramientas fundamentales como software, los materias de dibujo y en especial a la creatividad ya que sin ella no se podría realizar ninguna acción.

Considerando como la creatividad la herramienta principal que debe explotar el diseñador en el proceso de creación, con lo cual se obtendrá varias formas de solucionar un problema visual, viendo las cosas no solo por su condición denotativa tal como se lo demostrara en el transcurso de esta investigación se podrá demostrar una forma interesante de crear iconos a partir de formas establecidas y comunes para el diseñador se habla de la tipografía formada hace varios años pero solo utilizada para dar un mensaje contextual en cada idioma.

Se podrá observar cómo se creó la forma particular de cada carácter tipográfico y tomando partida de este concepto se podrá crear iconos que posean algún rasgo de parentesco a las actividades que realiza el Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo (GREMMACH), tomando en cuenta que para realizar esta investigación primero se debe averiguar que fuentes tipográficas son de mayor importación para el diseñador gráfico ya sea profesional, estudiante o está involucrado en el área gráfica.

También se mencionara el proceso que conlleva a la creación de un icono pero no hablamos de la abstracción de una imagen sino mediante la anatomía tipográfica poder vincular de manera lo real que se presenta en una fotografía con el parte icónica que se encontrara en la tipografía mediante procesos creativos.

Después de obtener resultados favorables solo se tendrá que reflexionar que el diseñador debe poseer una agudeza en poder crear soluciones creativas que satisfagan las necesidades de distinguirse una empresa de otra.

CAPÍTULO I:

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del Problema

¿Es posible encontrar una lectura icónica de las actividades del GREMMACH en las tipografías del computador?

1.2 Antecedentes

La iconografía, palabra compuesta de "icono" y "grafe"=descripción, es la descripción de imágenes y también tratado o colección de estas.

Iconografía es la ciencia que estudia el origen y formación de las imágenes, su relación con lo alegórico y lo simbólico, así como su identificación por medios de los atributos que casi siempre los acompañan.

La tipografía (del griego τύπος tipos, golpe o huella, y γράφω gráfo, escribir) es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión.

El tipógrafo Stanley Morison lo definió como: Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.

La tipografía (el tipo de letra) que utiliza una identidad corporativa es un elemento fundamental de su diseño. Este dispositivo gráfico tiene una doble función o, mejor dicho, una transición de información binaria. La primera es la lectura textual y la segunda una del significado, siendo canales de comunicación tienen sus beneficios y sus desventajas.

El ícono transmite un mensaje a partir de una imagen figurativa. Este mensaje podemos llamarlo connotativo en contraposición al de la tipografía que llamaremos denotativo. La condición connotativa del ícono surge por su imprecisión al comunicar el mensaje que la empresa quiere transmitir al público consumidor. Esta imagen no envía un mensaje claro y unívoco sino que presenta polisemia, variedad de significados. En verdad, cuando se diseña esta imagen, se busca, efectivamente, transmitir un mensaje específico y es por ello que el diseñador se esfuerza en evitar que el carácter figurativo del ícono signifique que el receptor interpretará cualquier cosa. Es decir que aunque existe una variedad de interpretaciones posibles para un ícono éstas se enmarcan dentro de unos parámetros que no permiten que el mensaje corporativo se esfume.

Una vez definidos los términos reflexionemos en que a pesar de ser distintos puede existir de tal manera que juntos formen una unidad, claramente identificados en el libro txts Cuaderno 32 de la Universidad de Palermo Argentina año 2010 que utiliza la tipografía para mostrar gráficamente un elemento distinto, es decir descubrir en la tipografía entera o en una parte de ella, formas o iconos escondidos.

De tal manera tomando el argumento de Silverio Conteras en el artículo "La Tipografía Como Cantante, la capacidad de la letra para influir en la relación entre el texto y el lector. Presentado en la página web de foroalfa nos dice que el conjunto de signos

tipográficos y sus formas tienen un papel importante a la hora de transmitir un mensaje en el contexto de cualquier disciplina. Toda tipografía, en teoría, debería poder transmitir el mensaje de una manera eficaz, siendo lo importante el contenido del texto, la información, su sustancia.

La Tipografía puede percibirse de un modo u otro dependiendo de las formas que adopta, de la palabra a la que significa y de contexto gráfico o literario. Una letra puede <<gritar>> si su tamaño es grande y sus formas son filosas o geométricas. O puede estar riendo si sus formas son amables a la vista.



Fig. 1 Ejemplo Icono en la Tipografía.
Fuente: Libro TXT 32 U. Palermo



Fig. 2 Ejemplo de Tipografía Rasgo Humano.
Fuente: foroalafa.org

El presente proyecto pretende realizar este análisis para el GREMMACH El Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo, en primera instancia descubriendo cuales son los iconos correlacionados con las actividades que realiza, descubrir si están presente en las diferentes tipografías mayor mente utilizados en el computador, asociando de esta manera la creación de un grupo de iconos que facilitara la identificación de trabajos que ejecuta cada grupo perteneciente al GREMMACH ayudando de esta manera a tener una correcta identidad corporativa funcional y acorde a las necesidades.

El GREMMACH es una entidad clasista que agrupa a todos los Artesanos Mecánicos y Afines de la Provincia de Chimborazo, dicha entidad se fundó en el año 1959

Con las especialidades de:

Mecánica General, Mecánica Industrial, Mecánica Eléctrica, Pintura Automotriz, Tapicería Automotriz, Mecánica De Motos, Chapistería, Bicicletas, Fundición, Refrigeración, Vulcanización.

1.3 Justificación

Es muy importante mostrar la diversidad que nos otorga el diseño icónico, en el cual existe una gran variedad de creatividad y en el presente trabajo se pretende potenciar la riqueza creativa que tenemos en las tipografías al descubrir en ellas formas que son fácilmente interpretadas y relacionadas con una actividad.

Es muy significativo tomar en cuenta la importancia que posee esta investigación, al desarrollarse en un campo muy diverso del Diseño Gráfico la conveniente relación icono / texto con resultados amplios por ser elementos que se encuentre por separado pero no por esta situación dejan de cumplir su objetivo comunicar un mensaje sea lingüístico o icónico, pero no siempre un elemento tipográfico pertenece a un mensaje gramatical también puede transformarse en un elemento icónico donde ya no es una tipografía si no que ya se transforma en una imagen caracterizada una actividad correspondiente que será el resultado de la investigación aquí planteada.

Existe una gran variedad de diseños icónicos relevantes para los que fueron creados sean estos buenos o malos resultados pero tomemos en cuenta que el desarrollo fue en un ambiente mecánico al plasmar propuestas que son semejantes a lo real por ser una imágenes abstraídas, dejando aparte la creatividad elemento esencial de un Diseñador Gráfico al momento de efectuar un proceso de creación sacando de provecho todo a su alcance sin perder la calidad en su trabajo sino adicionando un factor extra.

En definitiva los resultados que concede la propuesta son sumamente interesantes para el diseñador gráfico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, al motivar el uso de procesos creativos con resultados asombrosos como son estos elementos icónicos creados a partir de módulos tipográficos que no solo cumplen su objetivo si no que enriquece al diseño icónico por no solo tratarse de representaciones de lo real si no da un valor agregado el uso de la creatividad al buscar rasgos que semejen a una actividad en la tipografía.

Finalmente los resultados de la propuesta se da con el fin de resolver la falta de identificadores visuales relacionados con las actividades que realiza cada entidad

conformada en el GREMMACH, aumentando un grupo de iconos que serán utilizados en su identidad corporativa de gran interés que ayudara a comunicar a sus consumidores de forma oportuna y sencilla las tareas que realiza cada área de trabajo conformada.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, su resultado permite encontrar soluciones concretas para el GREMMACH en su falta de identificadores icónicos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Descubrir la presencia de rasgos icónicos que representen a las actividades del GREMMACH en las tipografías del computador.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Definir las actividades que realizan los miembros del GREMMACH y un conjunto de iconos que las represente.
- Recopilar todas las fuentes tipográficas que proporciona el computador.
- Analizar cada una de las letras y números de las tipografías del computador y encontrar en su grafía la presencia de iconos representativos del GREMMACH.
- Recopilar tanto los resultados y procesos del análisis en un manual como producto.
- Aplicar los resultados de la investigación en el diseño de iconos para cada una de las áreas que comprende el GREMMACH.

1.5 Hipótesis

En las fuentes tipográficas del computador se puede observar rasgos icónicos reconocibles por el GREMMACH

CAPÍTULO II

2. GREMACH

2.1 Generalidades

2.1.1 Reseña Histórica

Todas las instituciones del mundo tienen su inicio y su posteridad donde los hechos sobresalientes y acontecimientos más importantes damos a conocer en nuestra vida sindical.

Fundación

En Aquellos tiempos luego de conocer la aprobación de la ley de defensa de Artesano en el año de 1953 un maestro mecánico llamado Víctor Manuel Bredi busca en los talleres mecánicos de la provincia de Chimborazo con sede en la ciudad de Riobamba, luego de las reuniones previas realizadas en su casa las mismas no tuvieron la acogida esperada tal vez por desconocer el verdadero significado de pertenecer a una organización.

En el año 1954 gracias a la constancia y amor clasista se da la primera reunión de pocos profesionales amantes de su trabajo tales como Víctor Bredi, Aníbal Moncayo,

¹ Estatutos de GREMMACH (Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo)

Víctor Gallegos, Gonzalo Vaca, Olmedo Falconí, Cristóbal Moncayo, Carlos Mejía , los hermanos Ricardo y Luis Ortega, Vicente Maldonado, Arquímedes Vinuesa, Víctor Arguello, Jorge Andrade, Carlos Buenaño, Carlos Méndez, Luis Granda, Estanislao Cachiote, Leonardo Olovillo y Fernando Bedón; de esta primera reunión se elige la directiva la misma que quedara conformado de la siguiente manera: Víctor Manuel Bredi, Secretario General; Aníbal Moncayo, Secretario de Actas; Víctor Gallegos, Tesorero. Consecuentemente se funda el 20 de agosto de 1959 y jurídicamente reconocida el 4 de Abril de 1961 con el nombre de: SINDICATO DE MAESTROS MECÁNICOS DE CHIMBORAZO.

Víctor Bredi (1953)	Bolívar Burbano (1980)	Alfonso Vácasela (1982)	Manuel Paguay (1987)	Julio Acosta (1993)	Manuel Haro (2001)	Vicente Montalvo (2005)
						
Fot. 1 Víctor Bredi	Fot. 2 Bolívar Burbano	Fot. 3 Alfonso Vácasela	Fot. 4 Manuel Paguay	Fot. 5 Julio Acosta	Fot. 6 Manuel Haro	Fot. 7 Vicente Montalvo
Establece la formación de GREMMACH	Compra el terreno de la sede	Reforma los estatutos	Adecua la sede Social	Organizo Curso de Titulación	Registra la directiva en el ministerio de Trabajo	Creo el slogan "Trabajo Unión y Progreso"

Tabla 1 Presidentes GREMMACH (1953/2013)

2.1.2 Organigrama Institucional



Fig. 3 Organigrama Institucional

2.1.3 Ubicación Geográfica



Fig. 4 Ubicación Geográfica (GREMMACH)

Fuente: Cristian Ramón

2.2 Visión

El Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo, es una organización de servicio y gestión corresponsable, fuerte, confiable, efectiva y con sentido de responsabilidad social, en la lucha por el mejoramiento y defensa de los intereses económicos, sociales, profesionales y laborales de cada miembro, así como en la defensa según términos del artículo tercero constitucional.

Los profesionales afiliados al Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo, están unidos, convencidos y comprometidos solidariamente con los principios, valores y objetivos estatutarios de la organización gremial, para alcanzar sus aspiraciones de equidad y justicia social.

2.3 Misión

Ser una organización independiente, autónoma y democrática, para luchar por el mejoramiento y defensa de los intereses económicos, sociales, profesionales y laborales de los profesores afiliados al Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo; desarrollando una función sindical: honesta, transparente y de calidad, que resuelva la problemática de mejorar las condiciones de vida del artesano, así como su contribución a garantizar y elevar la calidad del trabajo ofrecido.

Los profesores afiliados al Sindicato al GREMMACH, están unidos, convencidos y comprometidos solidariamente con los principios, valores y objetivos estatutarios de la organización gremial, para alcanzar sus aspiraciones de equidad y justicia social.

2.4 Actividades

Actividad	Detalle	Nómina	Actividad	Detalle	Nómina
MECÁNICA GENERAL	 <p>Fot. 9 Mecánica General Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>MECÁNICA "LP" TALLERES VILLALVA TAHESA RIOBAMBA TALLERES GABRIEL MECÁNICA GENERAL "SIMEC " MECÁNICA SOTOMAYOR TALLER "EL CHE" MECÁNICA GENERAL "CALDERON" PROYECTOS METALICOS IN.SU.MET MUEBLES BURBANO</p>	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	 <p>Fot. 8 Mecánica Automotriz Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>SERVICIO AUTOMOTRIZ GALLEGOS TRACTO CAMIONES DIESEL TECNICENTRO MONTERO MOTOR'S MECÁNICA A DIESEL "NORTE" MECÁNICA AUTOMOTRIZ "AUTESA" TALLER AUTOMOTRIZ "MAZDA" MECÁNICA AUTOMOTRIZ CACERES MECÁNICA A DIESEL "EI MONITO" MECÁNICA AUTOMOTRIZ AUSAY MECANICA AUTOMOTRIZ "GUAMAN Y FULL FRENO"</p>
Actividad	Detalle	Nómina	Actividad	Detalle	Nómina
MECÁNICA de MOTOS	 <p>Fot. 10 Mecánica de Motos Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>MOTOSERVICIO BRAVO</p>	TAPICERÍA AUTOMOTRIZ	 <p>Fot. 11 Tapicería Aitomotriz Fuente: Internet</p>	<p>PLASTICARPAS" ROBERTITO"</p>

Actividad	Detalle	Nómina	Actividad	Detalle	Nómina
CHAPISTERIA Y PINTURA AUTOMOTRIZ	 <p>Fot. 12 Chapistería y Pintura Automotriz Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>TALLER DE PINTURA "OLIMBARS" TALLERES "LOPEZ" & hijos. TALLERES "RAMIREZ" TALLER ACOSTA TG TALLERES GOMEZ ULTRA SERVICIO DE ENDEREZAMIENTO TALLER DE ENDERAZAMIENTO Y PINTURA ASQUI</p>	MECÁNICA ELÉCTRICA	 <p>Fot. 13 Mecánica Eléctrica Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>AUTO SERVICIO ELECTRICO SERVICIO ELECTRICO Y ELECTRONICO AUTOMOTRIZ ELECTRO MAN</p>
Actividad	Detalle	Nómina	Actividad	Detalle	Nómina
MECÁNICA de BICICLETAS	 <p>Fot. 16 Mecánica de Bicicletas Fuente: Cristian Ramón</p>	<p>Pacheco Pacheco Moisés Ramos Pailz José Gonzalo</p>	VULCANIZACIÓN	 <p>Fot. 14 Vulcanización Fuente: Internet</p>	<p>TECNICAUCHO ARTESANAL Olivo Julio César</p>
CLIMATIZACION : REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO	 <p>Fot. 15 Climatización</p>	<p>TALLERES AGA SUPERGAS</p>			

Tabla 2 Actividades GREMMACH

Fuente: Cristian Ramón

CAPÍTULO III:

3. MARCO TEÓRICO

3.1 El Icono

En un mundo donde nuestra percepción de lo que nos rodea es mayormente jerarquizado por lo que vemos pero no acaba con que sólo lo veamos, sino como lo decodifiquemos, cada imagen que se ve, tiene un significado, el cual varía dependiendo de varios factores, tales como Cultura, Identidad Personal, Estado Emocional y Psicológico entre otros.

Por ello cuando se identifica de manera analítica las imágenes, se logra obtener un resultado más profundo y se ven nuevas realidades que a simple vista son desapercibidas.

3.1.1 Historia del Icono

Son las imágenes, su relación con lo alegórico y lo simbólico, así como su identificación por medio de los atributos que casi siempre les acompañan. Su origen en el siglo XIX y fue desarrollada a lo largo del XX.

² El ICONO

<http://www.icono14.net/revista/num6/articulo%20ROBERTO%20GAMONAL2.html>

La forma práctica de estudiar aquellos imágenes representativas luego se lo conocería como la ciencia de la iconografía, el gran estudio de la iconografía y su desarrollo se dio especialmente en el Instituto Warburg de Londres, bajo la dirección del historiador y crítico de arte Erwin Panofsky.

De esta manera como ejemplo cuando hablamos de una similitud o en referente a un acto, como el simple hecho de recordar a una persona, no podemos construir una imagen mental de un hombre con sobre la base de esta acción aislada, pero la coordinación de un gran número de observaciones similares y su interpretación en el contexto de la nueva información general acerca de su edad, nacionalidad, clase social, las tradiciones intelectuales, etc. Sin embargo, todas estas calidades que muestran explícitamente imagen mental son implícitamente inherentes en cada acción, de modo que, a la inversa, cada acción puede ser interpretada a la luz de estas cualidades.

Iconología, por lo tanto, es un método de interpretación que surge de la síntesis más que el análisis. Y así como la identificación exacta de las razones es el requisito básico de adecuado análisis iconográfico, también el análisis exacto de las imágenes e historias alegorías es el requisito esencial para una correcta interpretación iconológico - a menos nos ocupamos de obras de arte en la que todo el campo de tema secundario o convencional se ha eliminado y se produce una transición directa de los motivos de la contenido, como es el caso de la pintura de paisaje europeo, y mató a la naturaleza pintura de género, sin mencionar el arte "no-objetivo". Pues bien, ¿cómo podemos lograr la "corrección" en el tratamiento de estos tres los niveles, pre-iconográfico descripción, el análisis y la interpretación iconográfica iconológico? En el caso de una descripción pre-iconográfico, que permanece dentro de los límites de mundo de las causas, el problema parece bastante simple. Los objetos y eventos cuya la representación de líneas, colores y volúmenes constituyen el mundo de las razones puede ser identificado, como hemos visto, basándonos en nuestra experiencia práctica. Nadie puede reconocer la forma y el comportamiento de los seres humanos, animales y plantas, y no se puede distinguir una cara de enojo de una alegre. Por supuesto, a veces sucede en un caso dado, que el alcance de nuestra experiencia, no es suficiente para ejemplo, cuando se enfrenta a la representación de un utensilio u obsoleto des familiar o la representación de una planta desconocida o animal.

³ PANOFSKY, E., La perspectiva como forma simbólica., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Tiesquests., 1999., P.p 38-40.

⁴ PANOFSKY, E., La perspectiva como forma simbólica., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Tiesquests., 1999., P.p 20

Mientras tanto la aparición de iconos informáticos al igual que con las grandes obras de arte, hay que retroceder al pasado para apreciar el futuro. Las raíces de los iconos se remontan a la década de los 70, recorriendo un largo camino desde entonces. A continuación se muestran las diferentes colecciones de iconos a través de la historia. Aunque ha habido muchos sistemas operativos entre 1981 – 2010, aquí se recogen los de mayor importancia dentro del diseño de iconos modernos.

A. 1981 Xerox 8010 Star — El primer equipo comercial con interfaz gráfica

En 1973, el “Xerox Alto” nació la primera interfaz gráfica de usuario (Graphical User Interface) basada en el sistema de cálculo. Diseñado basándose en una metáfora de “oficina”.

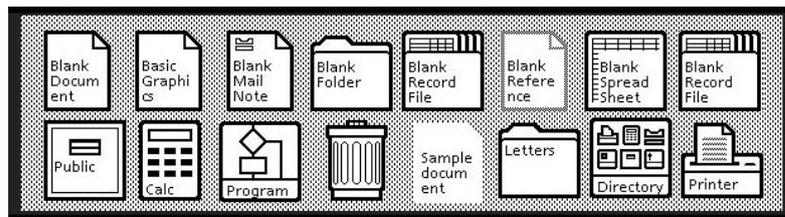


Fig. 5 Interfaz Gráfica Xerox 8010

Fuente: Internet

B. 1983 Apple Lisa – Popularizó la interfaz gráfica de usuario

El Desarrollo de “Apple Lisa” comenzó en 1978 y estuvo fuertemente influenciado por los anteriores ordenadores Xerox. Con la esperanza de hacerse un hueco en el mercado de ordenadores personales, Apple adoptó la metáfora de oficina virtual para hacer una navegación más fácil para nuevos usuarios.

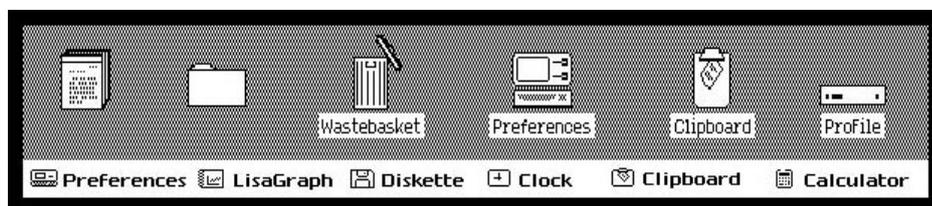


Fig. 6 Interfaz Gráfica Apple Lisa

Fuente: Internet

⁵ HISTORIA DE LOS ICONOS

<http://www.escuelaevolutiva.com/recursos/breve-hiostoria-de-los-icnos>

C. 1985 Windows 1.0x – OS primer interfaz gráfica de usuario de Microsoft

En 1985, Microsoft finalmente lanzó su primer interfaz gráfico de usuario. Los iconos eran tan rudos como los de Amiga, pero no incluían color.

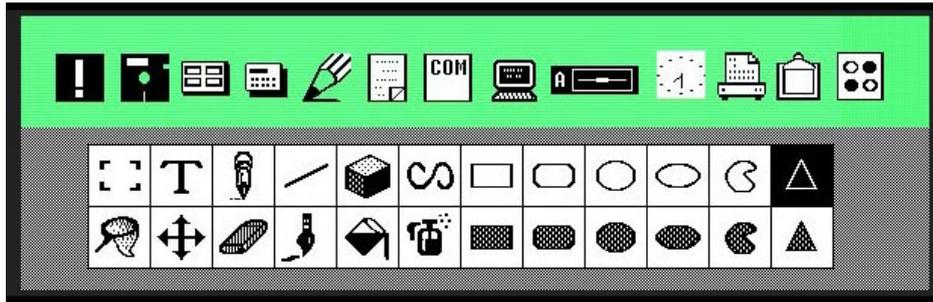


Fig. 7 Interfaz Gráfica Windows 1.0x

Fuente: Internet

3.1.2 Importancia de un Icono como Identificador Visual

Hablamos de dos grandes grupos de identificadores visuales: las creadas para identificar a productos de consumo masivo y las pensadas para corporaciones, instituciones o productos elitistas. Ahora bien, ¿son unas mejores que otras? ¿Acaso la construcción de una identidad para un banco resulta ser mucho más compleja que la desarrollada para un paquete de salchichas? ¿En qué radica la diferencia? ¿En el glamour? ¿En el tipo de público? ¿En la temporalidad?.

Los identificadores visuales creados para productos de consumo masivo, desfilan por un escenario en el que solo aquellas identidades gestadas de modo inteligente tienen la posibilidad de destacarse y triunfar. Hallan su razón de ser en el vértigo, en el ruido intenso, en el ejercicio de crueles batallas en las que los distintos mensajes emitidos por la competencia, ambicionan condicionar a un consumidor fluctuante en sus gustos, comprensiblemente confundido ante la multiplicidad de estímulos visuales en el punto de venta. En la vereda opuesta, y funcionando en un entorno mucho más benigno, se encuentran las formales identificadores visuales corporativas.

Algunos podrían opinar que esta categorización es un tanto extremista, y quizá lo sea, pero no puede negarse que los escenarios en los que funcionan unas y otros identificadores son muy opuestos. El identificador gráfico de un producto masivo que logre moverse con eficacia en tan duras condiciones es merecedora del mayor de los respetos. Basta con saber que el visitante de una góndola solo le destina 1,3 segundos a la elección de un envase, para comprender que se le exige una capacidad de captación mucho mayor que a un identificador de corte institucional. Para lograr que la oferta logre obtener el posicionamiento ideal dentro de un supermercado, ya no basta con que las materias primas sean excelentes y con que los procesos de elaboración sean muy cuidadosos.

Las empresas fabricantes deben comprender que un identificador visual bien gestado puede transformarse en uno de los aliados estratégicos más valiosos. Es fundamental incorporar la idea de que para desencadenar en el target el mecanismo de consumo (observación, detección, selección y compra), resulta básico poner especial foco en el disparador del proceso. El fracaso funcional de un identificador visual para productos masivos, puede llegar a destrozar la estrategia comunicacional más osada. Su éxito permite construir en torno a ella un imaginario poderoso capaz de resistir los ataques más sólidos de la competencia.

Salvo excepciones, la pregunta por la función de un icono identificador gráfico tiene una respuesta tan masiva como ambigua: Ha de transmitir (denotar, evidenciar, aludir) la identidad de su dueño.

La creencia en la función descriptiva del identificador visual lo asesta la infinidad de marcas que desdeñan toda referencia icónica (directa, sutil o enigmática).

Nuestro esfuerzo radica en lograr la eficacia inmediata de un estímulo visual que a primera vista podría parecer poco trascendente, pero que, indudablemente, define la personalidad del producto. Si consideramos que los identificadores visuales de los

productos que consumimos nos acompañarán a lo largo de la vida, que estarán allí como testigos, quizá no tan mudos, de nuestra realidad e historia personal, y si tomamos en cuenta todas las veces al día que vendrán a nuestras mentes, queda por demás claro que su valor no debe considerarse poca cosa.

3.1.3 Lectura Icónica

Cuando se describe una imagen resulta difícil pormenorizar con detalle cada uno de los datos gráficos relevantes de la misma. Esto no quiere decir que no recibamos la información sino que parte de esa información no pasa por nuestra percepción consciente, son percepciones inadvertidas. La exploración analítica de las imágenes tiene como principal virtud el obligarnos a considerar reflexivamente todos los parámetros expresivos de la imagen abordada, evitando su acción inadvertida sobre nosotros.

Si se comentan las lecturas individuales, se verá que la aportación de datos se completa sin discrepancias. Por lo general, la imagen presenta una lectura objetiva, de manera que la realidad denotada puede ser reconocida sin discusiones. En cambio, las sugerencias (connotaciones) serán diferentes para cada sujeto, en función de su carácter, experiencia, ideología.

Hay dos criterios generales para leer las imágenes: el tipográfico y el gestáltico. La lectura tipográfica es la que sigue un método similar al utilizado en la lectura de un texto: desde el ángulo superior izquierdo al derecho y descendiendo hasta el ángulo inferior derecho. Este criterio resulta poco congruente. La lectura gestáltica supone ir analizando núcleos de atención. La impresión global obtenida al primer golpe de vista destaca el tema principal y a continuación se localizan centros de interés menores.

Cualquier figura puede ser clasificada como signo icónico o bien como signo digital. Un signo icónico o no-arbitrario, o representacional o visual es aquel que, como las imágenes, modelos y mapas comparte algún atributo de criterio con su referente, la mayoría expresado a través de un isomorfismo del contorno visual. Por el contrario un signo digital o arbitrario, o no representacional o verbal es aquel que no comparte atributos criterios con los miembros de sus categorías referentes; es arbitrario. Las palabras (lenguaje verbal), números, código morse y semáforos son ejemplos de ellos. Para interpretar el signo el receptor debe conocer el código.

⁶ PIERINI, A., La importancia que tienen la identidad visual y el packaging de los productos.
<http://www.fotoalfa.org/la-importancia-de-la-identidad-visual-y-el-packaging>

⁷ CHÁVEZ, N., De la Identidad al signo identificador.
<http://www.foroalfa.org/norberto-chavez-identidad>

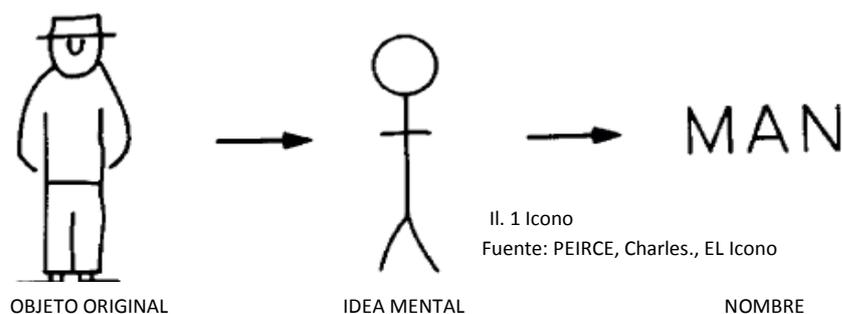
Peirce los definía como iconos a los que tienen cierta semejanza con el objeto a que se refieren. Así, el retrato de una persona o un diagrama son signos icónicos por reproducir la forma de las relaciones reales a que se refieren. Esta definición ha tenido aceptación gracias a la difusión hecha por su discípulo Morris, quien señaló además que el signo icónico tenía algunas de las propiedades del objeto representado, es decir, de su denotado.

Otra distinción entre los signos icónicos y digitales tiene que ver con la presentación temporal de los elementos. Los signos digitales tales como el lenguaje hablado presentan los elementos secuencialmente. Aunque el lenguaje no se interpreta de una forma totalmente lineal -las palabras individuales se retienen hasta que se pueden interpretar en un contexto- los signos digitales a menudo ejercen un control en la respuesta mayor para la dimensión temporal. Un signo icónico, del tipo de una imagen simple, presenta todas sus partes simultáneamente, permitiendo al receptor un mayor control del orden en el que esas partes se presentan. Los estudios de los patrones de movimiento del ojo han revelado algunos datos sobre la forma en que los sujetos exploran las exposiciones visuales, pero no se han hecho generalizaciones importantes.

Por tanto, cuando el orden en el que se encuentran las ideas es fundamental, son preferibles los signos digitales frente a otros. De cualquier forma, si la tarea de aprendizaje incluye la comprensión de un amplio número de relaciones, el presentar una exposición visual que dibuje todas las relaciones simultáneamente en una estructura puede ayudar a salvar la capacidad limitada del hombre para retener una secuencia de ideas.

Hemos de pensar en una palabra (como "hombre") como imagen de 'Verbal "dos veces retirado de la original que representa.

Una palabra es una imagen de una idea, y una idea es una imagen de una cosa, una cadena de representación que puede representarse mediante la adición de un eslabón más en el boceto del modelo empírico de la cognición:



Il. 1 Icono
Fuente: PEIRCE, Charles., EL Icono

⁸ SIGNOS/ICONOS

<http://www.fotonostora.com/grafico/signosiconicos.htm>

⁹ PIERCE, C., El icono, el signo y el símbolo., Paris-Francia., 2da ed., Editorial Los Editores CP., 1983., P.p 8-38.

He representado el "hombre de verdad" (o la "impresión original" de él) aquí con más detalle pictórica que el palo de la figura que representa el imagen mental o "idea".

3.1.4 Utilización del Icono

La utilización del icono nos podemos referir a varios aspectos en nuestra vida cotidiana, por ejemplo en marcas, señalética, pinturas, etc.

Pero los argumentos que nos dan referente al uso del mismo en diferentes aspectos:

Visuales: se refiere a la ventaja de presentar las ideas, puntos de vista y solución de problemas por medio de modos de representación basados más en la significación gráfica que en la lingüística.

Intuitivamente, podemos percibir que hay algunas cosas que se explican mejor de forma visual que verbal. Muy a menudo, nos resulta más fácil dibujar un mapa poniendo direcciones que explicar verbalmente la ruta a seguir. Las representaciones visuales utilizan una lógica enteramente distinta basada en el uso significativo del espacio y la yuxtaposición de elementos en un gráfico.

Fisiológicos: Algunos autores atribuyen las ventajas de la combinación de códigos verbales e icónicos a los mecanismos fisiológicos. Sless (1981) nos recuerda que el ojo humano está muy adaptado al reconocimiento de patrones, pero carece de habilidades para hacer juicios cuantitativos. Por ejemplo, nuestro sistema visual es bastante experto cuando tenemos que codificar e interpretar el patrón general de calles y edificios en una fotografía aérea, pero no nos puede decir cuántas casas hay en esa misma fotografía sin tener que contarlas, lo cual es un tipo de proceso totalmente diferente.

Cognitivos: Se refiere a capacidades mentales que se aplican sobre materiales verbo icónicos que son particularmente adecuadas para lo que se tiene que aprender. Por ejemplo, en un estudio de cómo se aplicaban procesos espaciales al estudio de los mapas, Kulhavy, Schwartz y Shaha (1983) demostraron que lo que ellos llamaban un "proceso cuasi-visual basado en la imagen" juega un papel muy importante en la recuperación de información presentada a través de una forma gráfica.

Se pretende establecer algunas pautas para el diseño y elaboración de materiales didácticos. No tienen un carácter exhaustivo y son producto de las investigaciones que se han llevado a cabo en este campo y que han sido recogidas por Willows y Houghton (1987). Tales recomendaciones son las siguientes:

1. Las imágenes se deberán aplicar prudentemente al texto para ayudar a recordarlo globalmente.
2. Las imágenes deberán estar relacionadas con el texto. O bien captando los aspectos críticos del mismo, o, por el contrario, dejando un margen para la imaginación.
3. Las imágenes nunca mostrarán falsos ajustes con el texto.
4. Las imágenes no deberían usarse con cuerpos de textos "fáciles".
5. Las imágenes no deben prepararse "en vano". Por ejemplo, para facilitar procesos de lectura en textos que luego se usan para sujetos con graves problemas de lectura.
6. Las imágenes deben estar ajustadas al nivel de habilidad y al nivel evolutivo de los sujetos.
7. Las imágenes no deberán ser adulteradas.
8. La complejidad en los materiales mantiene la atención, siempre y cuando no supere las capacidades cognitivas de los sujetos. Asimismo, un material organizado facilita el aprendizaje.
9. El aprendizaje se facilita cuando se destacan los aspectos básicos de la información, por medio de recursos icónicos o textuales.
10. Dos objetos o eventos se asocian cuando aparecen juntos en el espacio o en el tiempo. En nuestro caso, en el espacio y el tiempo de lectura o de visionado del material.
11. Cuanto más concretas sean las cosas asociadas, más fácilmente se aprenden y se recuerdan. Las imágenes, en general, se recuerdan mejor que sus equivalentes verbales.
12. Presentar una definición como una lista de atributos criterios facilita más su adquisición que si se presenta en forma de frase típica.
13. Las preguntas incluidas en los textos, facilitan el aprendizaje.
14. En general, cuando el sujeto tiene que actuar sobre los materiales se facilita el aprendizaje.
15. Si un concepto es básicamente espacial, como montaña, kilómetro, anatomía, es más adecuado el uso de imágenes.

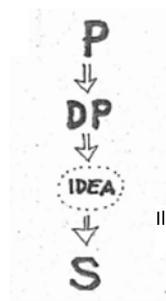
¹⁰ MITCHELL, T., Icon imagen text ideology., Chicago-USA., Editorial Paperback Edition., 1987., P.p 24.

3.1.5 Creación de Iconos

Cuando un problema puede resolverse, no es un problema". Y así es, efectivamente. Pero esta afirmación suscita algunas observaciones: en primer lugar hay que saber distinguir si un problema puede ser resuelto o no. Y para saberlo hay que tener la experiencia, sobre todo técnica.

"El problema de desing surge de una necesidad", afirma Archer. Esto quiere decir que en nuestro ambiente las personas sienten la necesidad de tener.

Estas y muchas otras son necesidades de las que puede surgir un problema de diseño. La solución a dichos problemas mejora la calidad de la vida. Estos problemas pueden ser detectados por el diseñador y propuestos a la industria, o puede ser la industria quien proponga al diseñador la solución de un determinado problema.



II. 2 Método de resolver un problema

Fuente: PEIRCE, Charles., EL Icono

Tras la recopilación de datos sobre los materiales y sobre las técnicas, indicada en el esquema, la creatividad realiza experimentaciones tanto sobre los materiales como sobre los instrumentos, para tener todavía más datos con los que establecer relaciones útiles para el proyecto.

Forma

a) La forma y los elementos conceptuales

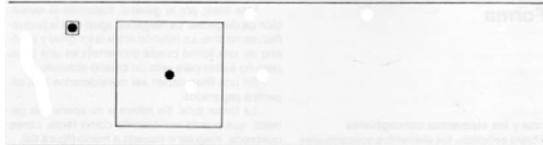
Como fuera señalado, los elementos conceptuales no son visibles. Así, el punto, la línea o el plano, cuando son visibles, se convierten en forma. Un punto sobre el papel, por pequeño que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura si se

¹¹ MUNARI, B., Como nacen los objetos., 4ta ed., Barcelona-España., Esitorial Gustavo Gilli., 1983., P.p. 4-36.

quiere que sea visto. También debe señalarse lo mismo de una línea o de un plano. En un diseño bi-dimensional, el volumen es imaginario.

b) La forma como punto

Una forma es reconocida como un punto porque es pequeña.



II. 3 Punto

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

La forma más común de un punto es la de un círculo simple, compacto, carente de ángulos y de dirección. Sin embargo, un punto puede ser cuadrado, triangular, oval o incluso de una forma irregular.

Por lo tanto, las características principales del punto son:

- a) su tamaño debe ser comparativamente pequeño.
- b) su forma debe ser simple.

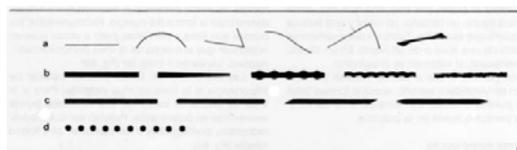


II. 4 Formas Comunes

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

c) La forma como línea

Los puntos dispuestos en una hilera pueden dar la sensación de una línea. Pero en este caso la línea es conceptual y no visual, porque lo que vemos es todavía una serie de puntos.



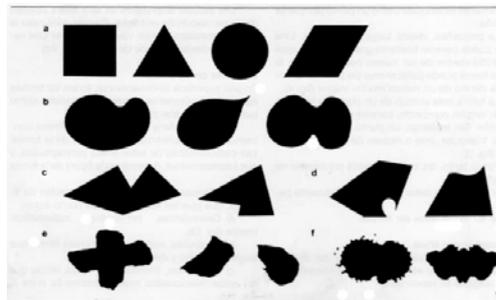
II. 5 Línea

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

¹¹ WONG, W., Fundamentos del diseño., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1979., P.p 20-79.

d) La forma como plano

En una superficie bi-dimensional, todas las formas lisas que comúnmente no sean reconocidas como puntos o líneas son planos.

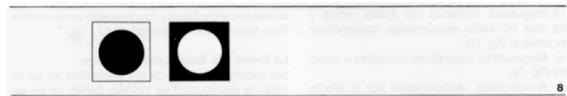


II. 6 Plano

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

e) Formas positivas y negativas

Por regla general, a la forma se la ve como ocupante de un espacio, pero también puede ser vista como un espacio blanco, rodeado de un espacio ocupado.

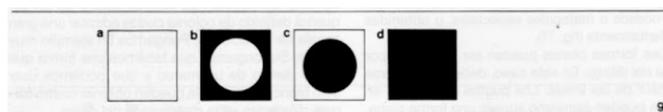


II. 7 formas Positivas y Negativas

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

f) La forma y la distribución del color

- a) Forma blanca sobre fondo blanco.
- b) Forma blanca sobre fondo negro.
- c) Forma negra sobre fondo blanco.
- d) Forma negra sobre fondo negro.



II. 8 Forma y Distribución del Color

Fuente: WONG, Wucius., Fundamentos del diseño

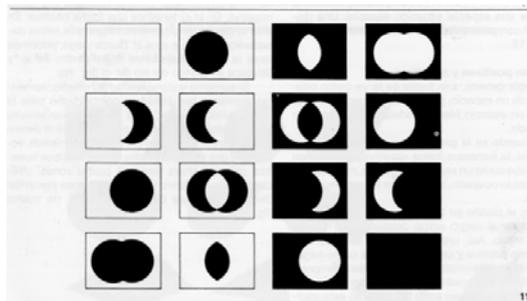
En el caso a) el diseño es totalmente blanco y la forma desaparece. En el b) tenemos una forma negativa. En el c) tenemos una forma positiva. En el d) el diseño es totalmente negro, y la forma desaparece, igual que en él a). Desde luego, podemos tener la forma dibujada en negro dentro de la) y dibujada en blanco dentro del d).



Il. 9 Dentro de la Figura

Fuente: WONG, Wucius., Fundamentos del diseño

Si aumenta la complejidad del diseño, aumentan asimismo las diferentes posibilidades para la distribución del color. Para ilustrarlo nuevamente tenemos dos círculos que se cruzan entre sí dentro de un marco. En el ejemplo anterior teníamos solamente dos zonas definidas donde distribuir nuestros colores. Ahora tenemos cuatro zonas. Utilizando todavía blanco y negro, podemos presentar dieciséis variantes distintas en lugar de cuatro.



Il. 10 Complejidad dentro de la figura

Fuente: WONG, Wucius., Fundamentos del diseño

1) Interrelación de formas

a) Distanciamiento. Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque puedan estar muy cercanas.

b) Toque. Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas en a) queda así anulado.

c) Superposición. Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda debajo.

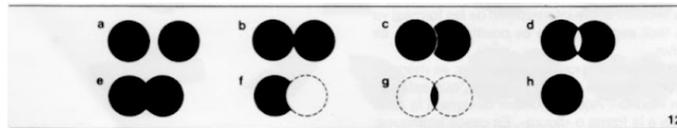
d) Penetración. Igual que en c), pero ambas formas parecen transparentes. No hay una relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles.

e) Unión. Igual que en c), pero ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma nueva y mayor. Ambas formas pierden una parte de su contorno cuando están unidas.

f) Sustracción. Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte asimismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva.

g) Intersección. Igual que en d). Pero solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado de la intersección, surge una forma nueva y más pequeña. Puede no recordamos las formas originales con las que fue creada.

h) Coincidencia. Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno.



II. 11 Interrelación de figuras

Fuente: MUNARI, Bruno., como nacen los Objetos

Hay una serie de características que poseen en diferente grado todas las imágenes. Las propiedades concretas de una imagen vendrán dadas por la particular concreción que en ella tengan las siguientes características:

2) Iconicidad-Abstracción

La iconicidad alude a la semejanza de la imagen con la realidad exterior. La iconicidad es la capacidad que posee la representación de algo para producir en nosotros un efecto visual similar al que nos produce la realidad representada. Mientras más similar sea el efecto, más icónica será la representación.

La abstracción supone que la imagen no tiene parecido con una realidad concreta, puede ser producto de la fantasía (imágenes surrealistas) o relaciones arbitrarias (señal de tráfico: prohibido el paso). En algunos casos la representación no existe y la imagen se convierte en realidad autónoma (pintura abstracta)

3) Sencillez-Complejidad

La sencillez o complejidad de una imagen depende de la estructura del objeto, la cantidad de elementos que contiene, el modo en que se plantean las relaciones entre

ellos (cantidad y tipo de relaciones entre elementos) y la comprensibilidad de la significación de las relaciones establecidas.

4) Denotación-Connotación

La descodificación de una imagen se lleva a cabo desde nuestro universo mental, en el que consciente o inconscientemente, conservamos un gran número de relaciones emocionales entre escenas y sentimientos, entre visiones y emociones. Así nacen las sugerencias, las connotaciones, muy relacionadas con el mundo interior de cada persona, lo que provoca múltiples matizaciones y divergencias interpretativas.

La connotación supone la asociación de la imagen con determinados sentimientos. Se han elaborado escalas cerradas para la valoración de las connotaciones siguiendo la técnica del diferencial semántico de Osgood. Para analizar las sugerencias y connotaciones que una imagen provoca en niños pequeños se puede utilizar el dibujo.

5) Monosemia-Polisemia

Las imágenes polisémicas serán aquellas que posibilitan diversas interpretaciones. En la recepción de los mensajes el público está influido por un contexto personal y social que matiza el significado original, provocando la aparición de diferentes sentidos para idénticas imágenes. La interpretación será homogénea en grandes sectores con bases culturales comunes, en similares condiciones espaciales y temporales.

6) La Comparación

La comparación consiste en exponer dos elementos para que puedan establecerse las cualidades que tienen en común y las que los diferencian.

7) La Metáfora

Se trata de sustituir lo que se quiere mostrar por otra cosa con la que tiene algún punto de contacto. Ej.: Se anuncia una mermelada sustituyendo el tarro por la fruta de la que procede esa mermelada.

8) La Hipérbole

Consiste en utilizar una exageración para destacar la expresión.

9) La Impregnación

Se trata de mostrar un objeto presentando sólo una parte del mismo (la parte con mayor valor iconográfico) de modo que se pueda imaginar lo que falta. También

viceversa, se nombra un todo para referirse a una de sus partes. Ej.: Se presenta la imagen de un avión para referirse a la gasolina.

En cuanto a las funciones de la imagen en la enseñanza, podrían apuntarse las siguientes:

10) Función de representación

En este caso se trata de una ilustración en la que se sustituye una realidad por una representación que se pretende análoga a la realidad originaria. Se trata de mostrar una realidad. Ej. Retratos de personajes, reproducciones de objetos.

11) Función de alusión

Se trata de imágenes que ilustran, alegran o complementan un mensaje verbal pero que no son necesarias para la comprensión del mensaje.

12) Función enunciativa

Son imágenes que tratan de predicar o enunciar algo en relación a determinado objeto o lugar. Ej. Señales de tráfico.

13) Función de atribución

Supone la presentación de una información específica de modo adjetivo a través de imágenes. Ej. Gráfica con una curva de evolución, mapa.

14) Función de canalización de experiencias

La imagen pretende la organización de lo real ya conocido, no transmitir nuevas informaciones. Ej. Ilustración que presenta distintos tipos de frutas, una serie de animales salvajes, una bici y una moto (para compararlos).

15) Función de operación

En este caso la imagen trata de indicar cómo realizar una determinada actividad. Orientada al desarrollo de destrezas y habilidades. Ej. Figura para colorear o recortar, imagen de cómo montar una estantería, cómo realizar una figura geométrica, un barco de papel.

16) Código Simbólico

Cuando la representación visual de una persona o una cosa son entendidas como representación de algo más amplio que la cosa o persona concretas, estamos ante un

proceso comunicativo de carácter simbólico. Para que una imagen determinada simbolice algo sólo es necesario que admitamos ese significado.

Las relaciones entre los símbolos y aquello que simbolizan pueden establecerse por la existencia de analogías (calavera/ muerte) o de implicaciones causa-efecto, o por puras convenciones libremente pactadas (paloma/ paz).

Toda comunicación simbólica implica un proceso de abstracción, puesto que se opera con conceptos, con realidades inmateriales. Se pueden establecer relaciones entre los símbolos. Los símbolos son instrumentos para el diseño de un mensaje concreto.

17) Códigos Gráficos

La codificación gráfica está vinculada a los instrumentos técnicos con los cuales se elabora el mensaje visual. Estos instrumentos determinan particularidades formales que matizan el sentido total de las imágenes, identifican el mensaje con determinados estilos o comportamientos sociales e influyen en la exactitud de la representación y en nuestro modo de percibirla.

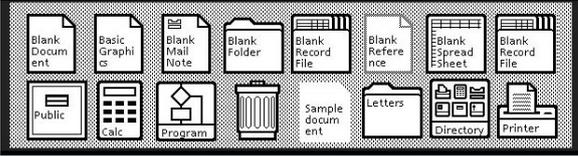
La utilización de un cuadro famoso le da al mensaje un valor artístico, la presentación al estilo de mensajes informativo sugerirá fiabilidad, etc.

18) Código De Relación

La disposición de los elementos parciales que constituyen el conjunto de una imagen, dentro del espacio determinado por los límites del cuadro, establece relaciones espaciales entre ellos y puede convertirse en factor de jerarquización y de ordenación. Las relaciones pueden ser reales entre los objetos representados o pueden estar potenciados por la composición de la imagen, con ayuda de la codificación espacial y lumínico-cromática.

El respeto de las leyes de la perspectiva y del equilibrio entre las masas visuales dará armonía a la totalidad, mientras que los desequilibrios crearán tensiones internas entre los elementos del cuadro. Un esquema geométrico subyacente podrá dar estabilidad y coherencia al conjunto y servirá para dirigir la mirada del espectador en un determinado recorrido. También las relaciones entre los personajes y las cosas, por miradas, ademanes, señalamientos u oposiciones proxémicas, darán dinamicidad a la representación y harán que desplazemos por ella de una determinada forma, nuestra mirada e imaginación. En la publicidad se elabora con gran cuidado las relaciones compositivas.

3.1.6 Iconos de Mayor Trascendencia Mundial

ICONO	DESCRIPCIÓN
 <p>II. 12 Iconos Olimpiadas México 68</p>	<p>Fruto de la creatividad del diseñador gráfico estadounidense Lance Wyman</p>
 <p>II. 13 Iconos Juegos Olímpicos Munich 72</p>	<p>1972 Otl Aicher Juegos Olímpicos Munich 1972</p>
 <p>II. 14 Iconos Interfaz Xerox 1973</p> <p>Fuente: Internet</p>	<p>En 1973, el “Xerox Alto” nació la primera interfaz gráfica de usuario (Graphical User Interface)</p>
 <p>II. 15 Umbrella</p> <p>Fuente: Internet</p>	<p>Este icono fue una de las tres ideas suplentes que la agencia W. Ayer & Co (Morton Salt)</p>



Il. 16 You Fuente: Internet

1986 Shiego Fukuda



Il. 17 Letra Molde

Letras de Molde 1921 Karl Schulpig
Chemische Fabrik Oberschöneweide



Fuente: Internet

Imagine, Manchester
David Cause Diseñador
Clare Simmons

Il. 18 Imagine



Fuente: Internet

Contacto Icónico
1923 L. Lisitki
Editorial del Soviet Ruso

Fig. 8 Contacto Icónico

Fuente: Internet

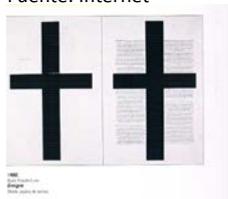


Fig. 9 Émigré

Fuente: Internet

1992
Rudy VanderLans
Émigré



Fig. 10 The Ne Yorke
Fuente: Internet



Fig. 11 Tren a toda máquina

Fuente: Internet



Fig. 12 Blue Brid
Fuente: Internet



Fig. 13 Campaing for Nuclear

1925
Rea Irvin
The Ne Yorke

1931Tren a toda máquina
Cesare Gobbo
Gioventú Fascista

1928
Diseñador Desconocido
Blue Bird

1956
Gerald Holton
Campaing for Nuclear Disarmament



Fig. 14 Señal Cristiana Fuente: Internet

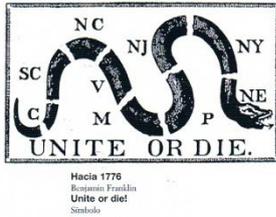


Fig. 15 Unite or Die Fuente: Internet



Fig. 16 Partido Político Black Panther Fuente: Internet



Fig. 17 Hippie Fuente: Internet



Fig. 18 Movimiento de Liberación Femenina



Fuente: Internet

Siglo I
Señal Cristiana trazada a Mano

1776
Benjamin Franklin
Unite or Die!

1967
Diseñador Desconocido
Partido Black panter

1970
Hippie de la Paz
Parche Bordado

1970
Diseñador desconocido
Movimiento de Liberación Femenina

1982
Paúl Rand
IBM



Fig. 20 I love New York

Fuente: Internet

1975
Wilson Glaser
I love NY

3.1.7 Transformación de Icono a Pictograma

Esta sencilla pregunta abarca todo un amplio espectro de procesos, actividades, funciones y actitudes. La lista es larga: percibir, comprender, contemplar, observar, descubrir, reconocer, visualizar, examinar, leer, mirar. Las connotaciones son multilaterales: desde la identificación de objetos simples hasta el uso de símbolos y lenguaje para conceptuar, desde el pensamiento inductivo al deductivo. El número de preguntas motivadas por esta sola, ¿cuánto vemos?, la clave de la complejidad de carácter y contenido de la inteligencia visual. Esa complejidad se refleja en las numerosas maneras que se emplearán para indagar la naturaleza de la experiencia visual mediante exploraciones, análisis y definiciones que desarrollen una metodología capaz de educar a todo el mundo, potenciando al máximo su capacidad de creadores y receptores de mensajes visuales; en otras palabras, para hacer de ellas personas visualmente alfabetizadas.

Es la imagen de un objeto real el cual es conocido dentro de un ámbito específico, por lo tanto puede tener la forma de una persona, de un objeto o de un animal. Esta es una imagen de tipo icónica y es llevada a una forma simple para su fácil y rápida interpretación. La apariencia del mismo puede variar pero conserva la esencia de su significado. "Un ejemplo tradicional lo constituye la figura de una flecha, pues conforme transcurre el tiempo se ha simplificado y estilizado, pero sin que pierda su carácter de flecha y su sentido de orientación."

¹²GRACIA, A., La creatividad.
<http://www.creativecommons.org/la-creatividad-2009>

Pictograma también se le denomina a los signos de los sistemas alfabéticos basados en dibujos significativos. Por ejemplo, en la civilización Maya, los dibujos que están representados en las pirámides son pictográficos: la mazorca de maíz no sólo se representa a sí misma sino que también representa la fertilidad.

En 1981 se estableció el uso de un sistema de pictogramas de fácil lectura sin distinción de lenguajes gramaticales, constituido por el AIGA (The American Institute of Graphic Arts, Nueva York), para poder especificar características visuales que indican la naturaleza básica de cómo se representa un pictograma y en qué forma se transmite su contenido.



Il. 19 Sistema Pictogramas AIGA

Fuente: Dieguez, Rodríguez Las funciones de la imagen en la enseñanza

Características de un pictograma

Su lectura debe ser clara, rápida y eficiente



Il. 20 Ejemplo de Pictograma

Fuente: Internet

Su forma debe ser simple, sin llegar a lo abstracto

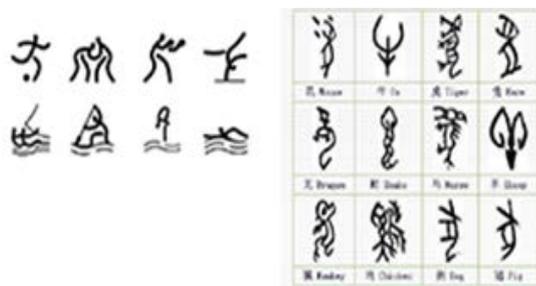


Fig. 21 Ejemplo Simple / Abstracto

Fuente: Internet

¹² DIEGUEZ, R, Las funciones de la imagen en la enseñanza., 1ra e., Barcelona- España., Editorial Gustavo Gilli., 1978., P.p. 12-30

No debe presentar ambigüedad ni semiótica ni gráfica



Il. 21 Ejemplo Ambigüedad

Fuente: Dieguez, Rodríguez Las funciones de la imagen en la enseñanza

Su significado debe ser monosémico e inequívoco



Il. 22 Ejemplo Monosémico

Fuente: Dieguez, Rodríguez Las funciones de la imagen en la enseñanza

3.1.8 Signo / Símbolo / Icono

3.1.8.1 Signo / Símbolo / Icono

Una reducción gráfica la cual evoca o recuerda un referente en cuestión (se utilizan niveles de abstracción: alto, medio y bajo para crear la representación.)

Una entidad perceptible que reproduce información del objeto que representa.

Componentes principales

1. Significante: parte material o física que es percibida del signo y se asocia con algo.

Discurso Denotativo: mensaje objetivo del signo (camisa-camisa).

Ej.: manzana =fruta roja con verde de forma redonda.

2. Significado: asociación que se hace del concepto o interpretación del mensaje; puede ser subjetivo del signo.

Discurso connotativo: mensaje subjetivo

Ej.: manzana = pecado (religión) corrupción (política) marca (identidad gráfica).

¹³ DONDIS, D., La sintaxis de la imagen., 2da ed., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1992., P.p. 3-36.

¹⁴ VELASCO, B., Tipografía.
<http://www.universidadiberoamericana.org/typography>

Entre las clasificaciones del signo encontramos:

- índice
- ícono
- símbolo
- pictograma



Il. 23 Ejemplo Signo
Fuente: Internet

3.1.8.2 Símbolo

Es necesario hacer énfasis en que los símbolos toman el lugar de los objetos que denotan, en la totalidad de los casos de comunicación visual cuando se trata de motivaciones analógica, por razones difíciles de explicar se confunden, principalmente en estética en diseño gráfico, las figuras denotadas con los objetos: la imagen impresa de un hombre no es un hombre, sino tan sólo es la representación gráfica de un hombre. Esto puede haber la existencia de varios símbolos basados en un mismo objeto pero serán interpretados de distinta forma y viceversa.

Un símbolo es una imagen capaz de evocar valores y sentimientos, representada por medio de ideas abstractas y metafóricas. Cuando un símbolo está diseñado correctamente, este, permite obtener información de él de forma precisa.

Las características principales de un símbolo son:

- Debe ser directo y preciso para la fácil interpretación de la información que este contiene y sea posible entendimiento para el individuo.
- Un símbolo debe tener un propósito. Siempre indica algo determinado.
- Para que un símbolo sea efectivo también debe de poder ser reproducido y recordado.



Il. 24 Ejemplo de Símbolo
Fuente: Internet

3.1.8.3 Icono

El origen de la palabra "ícono" proviene del griego eikón que significaba precisamente imagen. Los iconos pueden hacer una referencia metafórica..." Esto significa que un ícono no es la representación de una imagen, sino más bien es la representación del concepto o significado de dicha imagen.

Un ícono es funcional cuando la imagen abstraída se muestra de un modo que pueda ser entendido por todos como parte de la expresión del concepto universal que representa.



Fig. 22 Ejemplo Icono

Fuente: Internet

3.2 Tipografía

3.2.1 Anatomía de la Letra

La tipografía es bidimensional arquitectura, basada en la experiencia e imaginación, y guiado por reglas y legibilidad.



Fig. 24 Forma y Relación Tipográfico

Fuente: Internet

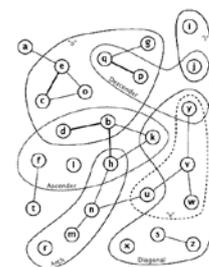


Fig. 23 Módulos Similares

Fuente: Internet

La tipografía (del griego τύπος *typos*, golpe o huella, y γράφω *grapho*, escribir) es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión. El tipógrafo Stanley Morison la definió como: Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de

¹⁵ Párrafo de Hermann Zapf *Manuale typographicum* 1954

¹⁶ Párrafo de Dr. Shelley Gruendler PHD *History and Theory of Typography*

¹⁷ Párrafo de Cyrus Highsmith

¹⁸ Párrafo de Stephen Fry

- iii. **Anillo o panza:** Es el asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o". La panza puede ser abierta o cerrada como la "e".



Il. 26 Anillo o Panza

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- iv. **Ascendente:** Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras "b, d y k".



Il. 27 Ascendente

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- v. **Asta:** Rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte más esencial.

Astas montantes: Son las astas principales u oblicuas de una letra, tales como la " L, B, V o A".



Il. 28 Asta

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- vi. **Asta ondulada o espina:** Es el rasgo principal de la letra "S" en mayúscula o "s" en minúscula.



Il. 29 Asta Ondulada

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- vii. **Asta transversal o travesaño:** Rasgo horizontal que cruza por algún punto el asta central de las letras "A, H, f o t".



Il. 30 Asta Transversal

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- viii. **Barbilla:** Terminal angular de la "G".



Il. 31 Barbilla

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- ix. **Beak:** Nombre que reciben en inglés los remates, serifas o gracias al final de los brazos.



Il. 32 Beak

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- x. **Blanco interno, contra forma o contrapunzón:** Espacio interno de la panza de algunas letras, como la "e" y la "a".



Il. 33 Blanco Interno

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xi. **Brazo o barra:** Asta horizontal abierta en uno o ambos extremos, como en la "T" y la "F", o bien el asta ascendente de la "K" y la "Y".



II. 34 Brazo o Barra

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xii. **Bucle u ojal:** Anillo que forma la cola de una “g” de dos niveles.



II. 35 Bucle

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xiii. **Cartela o apófige:** Forma de Transición que conecta el palo con el remate. “T”.



II. 36 Cartela

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xiv. **Cuello:** Asta que une dos partes de la letra, como los anillos de una “g” de dos niveles.



II. 37 Cuello

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xv. **Cola:** El asta descendente de la “Q”, la “K” y la “R”. Las de la “g”, “j”, “p”, “q” y “y” también se llaman “colas”, al igual que el bucle de la “g”.



II. 38 Cola

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xvi. **Cruz:** Punto interior en el que se cruzan dos astas angulares.



Il. 39 Cruz
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xvii. **Curva, rizo o floreado:** Trazo curvo y prolongado de entrada.



Il. 40 Curva
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xviii. **Descendente:** Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como ocurre con la letra "p y g".



Il. 41 Descendente
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xix. **Espolón o basa:** Terminal del palo de una letra redondeada.



Il. 42 Espolón
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xx. **Gota, lágrima o botón:** Asta Terminal decorativa en la parte superior de caracteres tales como la "a" y la "f".



Il. 43 Gota
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

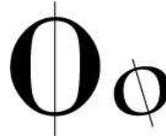
- xxi. **Hombro o arco:** Asta curvada que conduce, por ejemplo, hacia la pierna de una "h" o una "n".



Il. 44 Hombro

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxii. **Inclinación:** Ángulo del eje imaginario sugerido por la modulación de espesores de los rasgos de una letra. El eje puede ser vertical o con diversos grados de inclinación. Tiene una gran importancia en la determinación del estilo de los caracteres.



Il. 45 Inclinación

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxiii. **Ligadura:** Barra transversal o brazo que se proyecta y cruza dos letras para unir las.



Il. 46 Ligadura

Fuente: The Typographer's Glossary., FontShop.com

- xxiv. **Línea base:** La línea sobre la que se apoya la altura.

Oreja: Es la terminación o terminal que se le añade a algunas letras. En la "g" se extiende a la derecha del anillo, o en la "r" y "f" sobresale del palo de letras.



Il. 47 Oreja

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxv. **Palo:** Asta vertical o diagonal principal de una letra.



Il. 48 Palo

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxvi. **Pierna:** Asta descendente inferior de una letra. En ocasiones se emplea este término para describir la cola de la “Q”



Il. 49 Pierna

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxvii. **Perfil, filete o barra:** Línea horizontal de los caracteres “A”, “H”, “T”, “e”, “f” que cruza el palo central.



Il. 50 Perfil

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxviii. **Rebaba:** Es el espacio que existe entre el carácter y el borde del mismo.

Serif, remate o gracia: Es el trazo o terminal de un asta, brazo o cola.



Il. 51 Rebaba

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxix. **Terminal:** Parte final de un asta. El Terminal puede ser un ángulo agudo o bien tener forma acampanada, convexa, cóncava o redondeada.



Il. 52 Terminal

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

- xxx. **Uña o gancho:** Remate, gracia o serifa puntiaguda “G”.



Il. 53 Uña

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

xxxi. **Vértice:** ángulo que se forma en la parte inferior de la letra, en el punto donde convergen el asta derecha e izquierda, como en el caso de la “M”.



Il. 54 Vértice
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

a. Tipometría

La tipografía utiliza dos tipos de medidas; las absolutas y las relativas, y para comprender muchos de los procesos tipográficos es importante entender las diferencias entre ambas.

b. Medidas absolutas

Las medidas absolutas son fáciles de comprender porque hacen referencia a valores fijos (por ejemplo, un milímetro es una porción definida de un centímetro). Los puntos y las picas, dos medidas tipográficas básicas, también representan valores fijos. Todas las medidas absolutas se expresan en términos finitos que no varían.

c. Puntos

El punto es la unidad de medida utilizada para definir el tamaño del tipo de una fuente, por ejemplo, 7 puntos Times New Roman. Esta medida hace referencia a la altura del bloque del tipo, no a la altura de la letra. Esta medida tipográfica básica es una medida absoluta equivalente a 1/72 parte de una pulgada o a 0,35 mm, y su creación se atribuye al clérigo francés Sébastien Truchet (1657-1729). En el siglo XIX esta medida fue desarrollada por Pierre Fournier y Francois Didot, antes de que el punto británico/estadounidense o punto anglosajón se definiera como 1/72 parte de una pulgada.



Fig. 26 Tipometría por puntos
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

²¹ SEGALINI, A., Typography Basics., 1ra ed., Balcova-Turquia., Editorial IZMIR., 2008., P.p 8-130.

d. La pica

La pica, unidad de medida equivalente a 12 puntos, suele utilizarse para medir las líneas de tipos.

Una pulgada tiene seis picas (o 72 puntos), lo que equivale a 25,4 milímetros. Tanto la pica tradicional como la moderna pica PostScript tienen el mismo valor. Una pulgada tienen seis picas PostScript.

e. Medidas relativas

En la tipografía hay muchas que están vinculadas al tamaño del tipo, como el espaciado entre los caracteres, lo que significa que las relaciones entre éstos se definen en función de una serie de medidas relativas. Por ejemplo, el cuadratín y el medio cuadratín son medidas relativas que no tienen un tamaño absoluto preestablecido, sino que depende del tamaño del tipo que se está componiendo.

f. El cuadratín

El cuadratín es una unidad de medida relativa que se utiliza en composición para definir las funciones básicas del espaciado y, por lo tanto, está vinculada al tamaño del tipo. Se trata de una medida relativa en el sentido de que, si aumenta el tamaño del tipo, también aumenta el tamaño del cuadratín y, si disminuye el tamaño del tipo, también el del cuadratín.

El tamaño del cuadratín es equivalente al tamaño de un tipo determinado, es decir, el cuadratín de un tipo de 72 puntos tiene 72 puntos, y el de un tipo de 36 puntos tiene 36, y así sucesivamente.

El cuadratín se emplea para definir elementos tales como las sangrías y el espaciado. Los distintos tipos de letra producen diferentes caracteres tipográficos cuyo tamaño varía en función de los puntos del cuadratín.



Il. 55Ejemplo de Cuadratín

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

g. El medio cuadratín

El medio cuadratín equivale a la mitad del cuadratín, así en un tipo de 72 puntos, el medio cuadratín serían 36 puntos. Se utiliza para indicar incisos, introducir diálogos o sustituir el paréntesis de los mismos, o la preposición “a” en expresiones tales como 10-11 y 1975-1981.



Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2 Rasgos Particulares de la Tipografía

3.2.2.1 Acento

Diferentes formas (o glifos) para el mismo carácter en un tipo de letra, por ejemplo versalita, personajes de balance, las alternativas contextuales, mayúsculas y minúsculas formas, etc.



Il. 57 Acento

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.2 Abertura

La apertura es el parcialmente cerrado, espacio algo redondeado negativo en algunos personajes como 'C', 'S', la parte inferior de la 'e', o la parte superior de una de dos pisos 'a'.



Il. 58 Abertura

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.3 Ascendente

Cualquier parte en una letra minúscula que se extiende por encima de la altura-x, que se encuentra por ejemplo en b, d, f, h, k, etc. Algunos tipos de ascendentes tiene nombres propios.



Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.4 Base

La línea imaginaria en la que las letras aparecen en una fuente para descansar.



Il. 60 Base
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

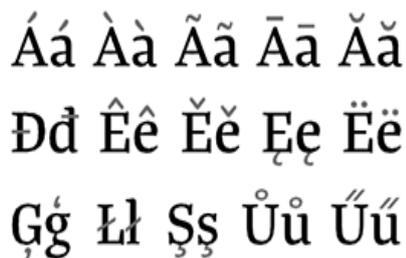
La altura desde la línea base hasta la parte superior de las letras mayúsculas (sin incluir los signos diacríticos). Entre mayúsculas y minúsculas.



Il. 61 Altura
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.5 Diacríticos

Un signo diacrítico es una marca o signo auxiliar, suministrado a una carta. En el alfabeto latino su función es la de cambiar el valor del sonido de las letras a las que se añaden, en otros sistemas alfabéticos como el árabe o el hebreo pueden indicar sonidos (vocales y tonos) que no se transmiten por el alfabeto básico.



Il. 62 Diacríticos
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.6 Oído

Normalmente se encuentran en 'g' la minúscula, una oreja es un decorativo florecer por lo general en la parte superior derecha de la taza.



Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

Il. 63 Oído

3.2.2.7 Ojo

Al igual que un contador, el ojo se refiere específicamente al espacio encerrado en una minúscula «e».



Il. 64 Ojo

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.8 Familia

Una colección de tipos de letra afines que comparten rasgos comunes de diseño y un nombre común. Un estilo de texto significa cualquier variante dada de este diseño coordinado y es el equivalente de una fuente o tipo de letra.

	Light	Book	News	Medium	Bold	Black	Extra
Compressed	a	a	a	a	a	a	a
Condensed	a	a	a	a	a	a	a
Narrow	a	a	a	a	a	a	a
Regular	a	a	a	a	a	a	a
Wide	a	a	a	a	a	a	a
Extended	a	a	a	a	a	a	a

Fig. 27 Familia Tipográfica

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.9 Ligaduras

Los caracteres especiales que son en realidad dos letras o más en una sola. En los casos en que dos personajes adyacentes normalmente chocan entre sí, permite una ligadura de las letras a fluir juntos con más gracia. Esto generalmente hace que las formas de palabras más estéticamente agradable.



Il. 65 Ligadura

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.10 Cifras alineadas (LF)

Números que descansan sobre la línea de base, y son por lo general la misma altura que las letras mayúsculas. Figuras de la guarnición puede ser tabular o proporcional.



LEADING FIGURES

OLD STYLE FIGURES

Il. 66 cifras Alineadas

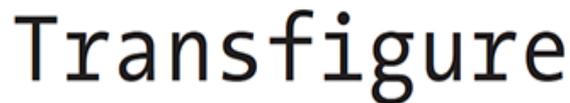
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.11 Monoespaciado

Una fuente en la que todos los personajes tienen el mismo ancho, y no pares de kerning. Esto permite establecer perfectamente columnas de texto y tablas, por ejemplo en la programación de código, contabilidad, etc.



PROPORTIONAL SPACED



MONOSPACED

Il. 67 Monoespacio

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.12 Oblicuo

Una fuente que está inclinada. Fuentes oblicuas son diferentes de fuentes cursiva, en que están cizalladas mecánicamente, a continuación, ligeramente ajustada. Fuentes itálicos, por otro lado, están diseñados de manera diferente de las versiones verticales o romana. Por lo general son más estrechos que sus homólogos romanos, y reflejan más de una sensibilidad caligráfica de minúsculas fuentes oblicuas.



ITALIC

OBLIQUE

Il. 68 Oblicuo

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.13 Pesos y anchos

Una familia de fuentes con una amplia gama de pesos y anchos le da mayor flexibilidad para el ajuste tipo en cualquier tipo de situación.



3.2.2.14 Versalitas

Las versalitas son letras mayúsculas que son aproximativamente tan alto como la altura de la x de las letras minúsculas. Cuando está bien diseñado versales están ausentes en la fuente seleccionada, muchas aplicaciones pueden crear versalitas escalando por las capitales. Sin embargo, esto hace que estos falsos valores de pequeña capitalización demasiado ligero y estrecho, y no armonizan bien con las minúsculas. Originalmente versalitas sólo estaban disponibles para el peso del texto roman.



II. 70 Versalitas
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics



Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

II. 72 Serif Acercamiento
Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.15 Súper familias y Suites

Familias con serif complementarios, sans, y / o versiones losa extender una paleta tipográfica aún más amplia.



Il. 73 Super Familias

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.2.16 Chapoteo / caligráfica

Una extensión elegante en una forma de carta, ya sea una modificación de una parte existente o una parte añadido.



Il. 74 Chapoteo

Fuente: SAGALINI, Alessandro Typography Basics

3.2.3 Estándar Lingüístico de la Tipografía en el Castellano

La lengua castellana es el resultado de más de 1000 años de evolución, en los que las diversas lenguas de los habitantes de la península recibieron la influencia de los romanos y los árabes. A finales del siglo XV, con la unión de las monarquías de Castilla y Aragón, que extendieron su dominio por gran parte de la península, el castellano se impuso sobre los demás idiomas y dialectos; además cruzó el Atlántico en los barcos de los conquistadores y misioneros

La mayoría de las palabras del español derivan del latín, pero también hay algunas que vienen de otras lenguas prelatinas, como el griego, el euskera o el celta. La invasión de los visigodos, a principios del siglo V d.C. también entró palabras germanas. La conquista de los árabes, tres siglos más tarde, introdujo muchas palabras árabes en la lengua, la mayoría de ellas son muy fácilmente reconocibles por el prefijo "al". La influencia de los eclesiásticos franceses del siglo XI y de los peregrinos que iban hacia Santiago de Compostela, hizo que se incorporaran a la lengua muchas palabras y frases francesas. Durante los siglos XV y XVI, debido a la dominación de Italia por parte del aragonés, España recibió también influencia de Italia y se vio influida por la moda de la poesía italiana. La relación de España con sus colonias y posesiones, dio paso a la introducción de nuevos términos de lenguas nativas americanas y de otras fuentes. Los

²² HISTORIA LENGUA ESPAÑOLA
<http://www.lenguaespanola.org/espanish/facts.asp>

²³ DOPACIO, F., La letra y el Alfabeto., 1ra ed., Tuxpan-México., Editorial Centro Tuxpan., P.p. 10-62.

estudios e investigaciones han aumentado también considerablemente los préstamos lingüísticos.

Los lingüistas suponen que los trabajadores sustituyeron los jeroglíficos correspondientes a las 22 cosas más importantes de la vida cotidiana por 22 palabras semíticas y que lo hicieron ateniéndose a un orden de importancia: **Alef** para buey, **bet** para casa... Los fenicios debieron de adoptar entonces ese primitivo alfabeto y luego lo desarrollan.

De hecho la **a** tenía en su forma más primitiva la forma de la cabeza de un buey y nació como consonante pero el destino le tenía reservados, otros quehaceres para su larga vida, los fenicios en sus viajes de mercadeo dieron a conocer en todos los lugares donde hacían comercio su alfabeto de consonante, los griegos adoptaron algunas letras fenicias para representar vocales, entre estos signos alfabéticos se encontraba el **alef**, que llamaron **alfa**.

Para ellos, era más importante contar con la letra vocal **a** que consonante.

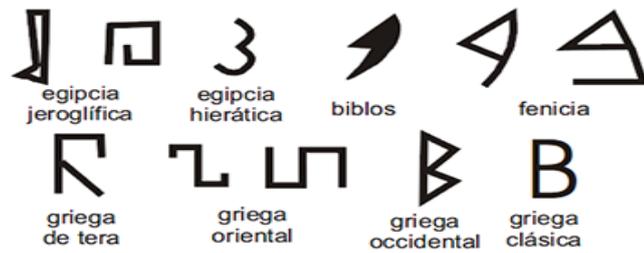


La idea fue tan buena, que todos los alfabetos el griego, latino, cirílico y muchos más, comienzan desde entonces con la letra **a**.

Tanto así que el año 400 d.C. Juan Crisóstomo patriarca de Constantinopla, decía sobre esta vocal que " es la letra que une a todo el alfabeto".

La creación de la Biblia cristiana comienza con la letra **a**, por labras" Al principio...", un rabino llamado Jona dice en el Talmud: "El mundo fue creado por medio de la letra **b** y no mediante la letra **a**".

Los fenicios le pusieron por nombre a esta letra **bet**, que significa casa.



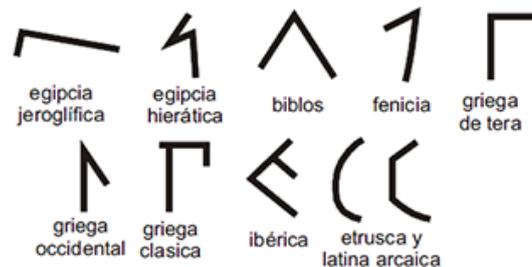
II. 76 Letra "B"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

La **b**, tal como la conocemos actualmente, existe hace unos 2800 años, fue grabada por los griegos, en piedra, barro y metales. Al principio, estaba orientada hacia la izquierda pues lo mismo los fenicios que los griegos escribían de derecha a izquierda.

En la llamada letra semiuncial, que se utilizó entre los griegos entre los siglos V y IX se combinaban las letras minúsculas y mayúsculas la **B** y la **b** estaban ya diferenciadas.

La **C** en el alfabeto fenicio se llama **gimel** que quiere decir camello.



II. 77 Letra "C"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

El alfabeto original latino no tenía la letra **G**. En su lugar usaba la **C**, y sólo los romanos cultos sabían cuándo pronunciar de una forma o de otra: por ejemplo, el nombre masculino Cayo, que unos pronunciaban Gayo (Calígula) y otros, Cayo (Julio César). Carvilio puso fin a esta situación añadiendo a la **C** una **j** pequeña para obligar a todos a pronunciar lo más parecido posible a la **C**, de esta combinación **Cj** salió la **G**, que si se fijan, conserva resto del agregado.

Como la mayoría de las letras la **D**. En griego **delta** vienen de la escritura fenicia donde se llamaba **daleth**, que significa puerta se entiende trozo de piel que cierra la entrada de un tienda.



II. 78 Letra "D"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

De la lengua griega se ha conservado sin ningún cambio desde hace 3000 años.

Los Romanos dieron la redondez a su forma, los griegos tenían un significado diferente, se sabía convertido en el símbolo del órgano sexual femenino y de fertilidad es por eso que se asociaba en la antigua Grecia con Deméter, la diosa de la fertilidad de la tierra y de la agricultura.

La letra **e** se llamó **he**, que significa verja de ventana, cuando los griegos tomaron la letra lo llamaron **epsilon**, que quiere decir **e desnuda** para resaltar que la letra se pronunciaba sin ninguna aspiración.



II. 79 Letra "E"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Cuando los griegos descubrieron el alfabeto fenicio y lo adaptaron a sus necesidades lingüísticas, enseguida se dieron cuenta de que el fenicio y el griego eran dos idiomas básicamente diferentes.

Los fenicios podían entender su propia lengua incluso aunque omitieran las vocales; sin embargo en griego esto resultaba imposible.

La **F** que corresponde al sexto signo fenicio, **waw** clavo o cabeza de almohada a los griegos les planteo problemas, porque ellos no articulaban ese sonido.



Il. 80 Letra "F"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Para encontrar el origen de la **g** es preciso regresar hasta el **gímel** de los fenicios, signo que ha llegado hasta nosotros como **c**. Más tarde, cuando los griegos adoptaron el alfabeto se llamó **gamma** y después los etruscos la tomaron como **k**, el mismo valor con que inicialmente apreció en latín.



Il. 81 letra "G"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Los orígenes de la letra **h** se remonta a la letra **het**, que ocupaba el octavo lugar en el alfabeto fenicio y se pronunciaba como una **j** suave y aspirada.



Il. 82 Letra "H"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

La **I** latina, procede de la **iota** griega, que a su vez nos llega de la **yod** fenicia que significa mano y procede de un jeroglífico egipcio que representa la mano con dedos extendidos y la muñeca.



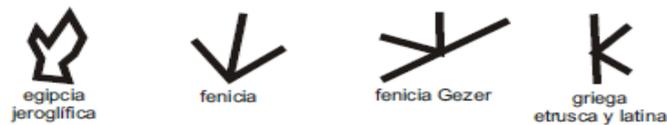
Il. 83 Letra "I"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

En la edad media inicialmente su forma alargada (**J**) se usó con carácter ornamental muy a menudo, así como en la escritura de cifras. Hasta bien entrada la segunda mitad del siglo XVII no se utilizó la **j** inicial. Tuvo que pasar casi siglo y medio para que apareciera regularmente impresa en los libros europeos. Por lo tanto, mucho después

de la invención de la imprenta, la **j** no era más que una mera variación caligráfica de la **i**. En latín y español antiguo podía tener el valor de una vocal o de una semivocal, así como mostraba un uso restringido de su función como consonante en cualquier posición de una palabra.

K, undécima letra del alfabeto español. Aparece con su forma actual en el alfabeto romano, como correspondiente de la letra griega **kappa**, de la que procedía; ésta a su vez tenía su origen en un jeroglífico egipcio con la forma de la palma de la mano, en el alfabeto español se introdujo sólo para transcribir términos procedentes de otras lenguas.



II. 84 Letra "K"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Cuando la **L** empezó a funcionar como letra en nuestro alfabeto tenía un aspecto muy diferente al actual.

Esta letra viene del alfabeto fenicio, quienes tomaron de un signo de la escritura hierática egipcia, llamada **lamed** que significa agujada es un palo o bastón para arrear ganado.



II. 85 Letra "L"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

La letra **m** procede del signo fenicio **men**, que significa agua, en el alfabeto griego había dos **m** o **muy**, como denominaron esta letra, en las islas orientales, era igual que la fenicia y vuelve aparecer después en el alfabeto etrusco y, más tarde, en el latino.

Ya en Roma, en tiempos del emperador Augusto, los latinos dieron forma definitiva a esta segunda **m**, que es la que hoy usamos.



Il. 86 Letra "M"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

La **n**, los griegos la llamaron **nu**, por su denominación fenicia **nun**, que significa pez tomada de una línea de agua y un pez en el jeroglífico egipcio.



Il. 87 Letra "N"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

El signo **ain** fenicio significa ojo, lo que concuerda con la forma adoptada por la **o**, el nombre de la **o** breve (ómicron "o" pequeña) y de la **O** larga (omega "O" grande) en el griego clásico, hace suponer que la diferencia entre ambas letras era sólo de talla, y que la forma de herradura de la omega es tardía aunque aparece desde el s. VII a.C en el etrusco y el latín arcaico está formado por dos semicírculos de sentido contrario.



Il. 88 Letra "O"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Procede del latín como adaptación de la letra griega **pi**, que a su vez tuvo su origen inicial en el jeroglífico egipcio. Su nombre es **pe**.

En español la consonante **p** no presenta diferencias notables en su pronunciación; fonéticamente se describe como una consonante oclusiva, sorda, que tiene el mismo punto de articulación de la **b**, porque es bilabial.

En las palabras españolas que son préstamos de otras lenguas el sonido **p** originaria, como pala del latín.



II. 89 Letra "P"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Procedente a través del latín y del griego, de la letra fenicia **qoph**, que a su vez se desarrolló desde un jeroglífico egipcio. En las lenguas semíticas, la **qoph** representa un sonido explosivo, y muy diferente de la menos enérgica consonante griega.

EN las lenguas románicas y en otras lenguas modernas, siempre va delante de la letra **u** excepto en las transcripciones de la semítica **qoph**, como en la palabra Iraq, de donde procede el gentilicio iraquí.



II. 90 Letras "Q"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Su nombre es **erre**, la **R** mayúscula o capital en su forma moderna apareció primero en el alfabeto romano como adaptación de la letra griega **rhô**. Este carácter griego correspondía al fenicio **resh**, que a su vez se originó en jeroglífico egipcio.



II. 91 Letra "R"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Procede originalmente de un carácter hierático egipcio basado en un jeroglífico que los fenicios representaron como **Šin**, que quiere decir diente, el signo representa dos dientes, uno al lado del otro.

El nombre griego **sigmahizo** pensar, por otra parte, en el semítico **Šikm**, nuca, hombro, espalda.



Il. 92 Letra "S"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

El nombre de la letra **T**, en fenicio **tau**, señal marca, viene bien a su forma primitiva, parecida a una cruz de san Andrés. Procede originalmente de un carácter hierático egipcio basado en un jeroglífico. Desde el latín arcaico, la letra solo recibió algunas modificaciones.



Il. 93 Letra "T"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Su nombre es **u**, en el alfabeto semítico terminaba en **t**, pero ahora va delante de otras cuatro nuevas letras, **u, v,w,e** y desarrolladas en diferentes épocas a partir de la semítica **vau**. La letra **vau** tiene su origen en un jeroglífico egipcio.

A partir del símbolo fenicio, que tenía una forma intermedia entre **fe** y, los griegos produjeron dos caracteres, la **digamma**, que pervive como nuestra actual letra **f**, y la **upsilon**, que tuvo el valor de la **u** en alfabeto griego clásico y se pronunciaba como la **u** del francés moderno, en tanto que el sonido de la vocal española **u** se representaba con el diptongo **uo**, también como en el francés moderno. La forma **v** llegó a Roma, donde representó un sonido **u** como la **u** actual del español.

Su nombre es **uve**, la forma de la letra mayúscula apareció primero en latín, que la había adaptado de la letra griega **upsilon**. A su vez, ésta procedía de un jeroglífico egipcio. En castellano las letras **u** y **v** se usaron indistintamente al menos hasta el siglo XVII.

En español moderno no existe diferencia entre el sonido de la letra **v** y el de la letra **b**, excepto en algunos países de América Latina y en las zonas bilingües de Cataluña, Baleares y Valencia donde se hereda la pronunciación autónoma de **v** consonante que suena al presionar el labio inferior contra los dientes superiores y expulsar el aire por la boca mientras vibran las cuerdas vocales.



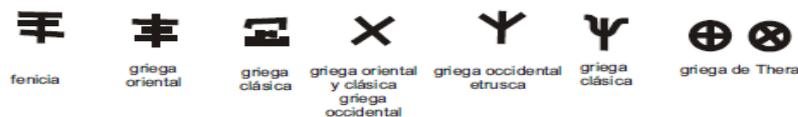
II. 94 Letra "V"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

Este signo es más la unión de dos caracteres que una letra propiamente dicha. En español esta letra no se utiliza más que en palabras procedentes de otras lenguas.

Si son préstamos de voces de los godos o del alemán, se pronuncia como una **v**, también poseen vinculación con el inglés moderno.

El origen del signo **X**, es oscuro y ninguna de las hipótesis formuladas (modificación de la **k**, antigua **tau** semítica descomposición de la **thēta**) ha sido suficientemente probada. El griego clásico representaba el sonido **ks** con un signo derivado del **samek (s)** fenicio, reservando el signo **x** para la gutural sorda **kh (chi)**. Los alfabetos griegos occidentales utilizaban a veces de la letra es tardío (**iks**). En español, el empleo de esta letra es muy reducido.



II. 95 Letra "X"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

La **y** (i griega) que es la **ipsilon** de los griegos, de la que los latinos hicieron la **v**, fue reintroducida en el alfabeto latino a mediados del s. I a. de C. Para representar la **u** griega, que los latinos llamaban **ui**.

La **dzata** o (zêta) griega corresponde al **zai** fenicio que en arameo significa arma aunque la palabra es de origen iraní. Según los gramáticos latinos, la **z** habría existido antiguamente en latín, pero al pasar la **s** latina intervocálica de **z** a **r**, la **z** quedaría sin empleo y habría sido suprimida del alfabeto en tiempo del censor Apio Claudio (312 a. de C.).

La **z** fue reintroducida a mediados del s. I a. de C., para representar la **s** sonora en las palabras tomadas del griego y se colocó al final del alfabeto

I Z

fenicia griega

II. 96 Letra "Z"

Fuente: DOPACIO DEL AGUA, La Letra y el Alfabeto

3.2.4 Evolución Tipográfica

Desde los inicio de lo que hoy conocemos como escritura, y tipografía tenemos muestras de la evolución de la escritura, desde los pictogramas cuyo ejemplo se remonta al año 3.500 a.C., y es una tablilla en pieza caliza hallada en la ciudad de Kish (Babilonia), pasando por ideogramas, escritura cuneiforme, etc.

Tablilla en caliza de Kish



Fot. 17 Tabilla en Caliza de Kish

Fuente: Internet

Hasta que en 1.450 se produjo uno de los hechos más importantes para el desarrollo de la Tipografía y de la cultura humana: Johann Gutenberg (1398 – 1468) inventa a la vez los caracteres móviles y la prensa, creando la imprenta.

El primer texto occidental impreso, la "Biblia de 42 líneas" de Mazarino, sale en 1.456, al parecer de la imprenta de Gutenberg.



Il. 97 imprenta Gutenberg
Fuente: Internet

El trabajo de impresión posibilitó el uso de nuevos tipos de letra. En 1470 Nicolas Jenson graba el primer tipo en estilo romano inspirándose en las Quadratas romanas, en 1.495 Francesco Griffo diseña el tipo conocido como Bembo, en 1.501 Francesco de Bolonia diseña para el veneciano Aldo Manucio el primer tipo mecánico cursivo y en 1.545 el impresor francés Claude Garamond crea una fundición y comienza a fundir un tipo más informal que la letra romana trajana, basado en el trazo de la pluma de ave.

Desde entonces, multitud de tipógrafos aportaron su granito de arena a la creación de nuevas fuentes, entre los que destacan Alberto Durero, Giambattista Bodoni, Fournier, Didot, Caslon, Baskerville, Bodoni y, ya en el siglo XX, Max Meidinger (creador de la fuente Helvetica en 1.957), Cooperplate y Novarese, hasta la nueva era tecnológica que permite la creación de tipografías digitales y edición en post –script.

1) Prevenecianas (Antes de 1400)

También llamadas antiguas, entre ellas se incluyen las góticas también llamadas Fraktur; pueden comprender las incisas también llamadas Antique.

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X
Y Z A B C D E F G H I J K L
m n o p q r s t u v w x y z à á ê & 1
2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ € . , ! ?)

Il. 98 Prevenecianas
Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

²⁴ CASS, J., Type classification Just creative., 1ra ed., California-USA., Editorial Desing., 2010., P.p. 35-65.

²⁵ SEGALINI, A., Typography Basics., 1ra ed., Balcova-Turquia., Editorial IZMIR., 2008., P.p 52-96.

2) Venecianas (1400-1500)

También llamadas humanistas o Renaissance Antiqua. Guardan clara relación con las letras manuscritas con plumilla: el eje oblicuo es muy marcado, el contraste es escaso y los componentes de la letra (el remate, los anillos, etc) muestran el modelado de una pluma de punta gruesa.



Il. 99 Venecianas
Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

3) Garaldas (1600)

Familia de letras Garaldas, en claro homenaje a dos grandes tipógrafos de la época del Renacimiento: Claude Garamond y Aldus Manutius.

También llamadas Romanas Antiguas o de estilo antiguo.

Se caracterizan por los siguientes detalles:

- Son letras que tienen serif.
- Su terminación es aguda y de base ancha.
- Los trazos son variables y ascendentes finos y descendientes gruesos.
- La dirección del eje de engrosamiento es oblicua.
- El espaciado de las letras es esencialmente amplio.
- Un peso y color intenso en su apariencia general.

Podemos incluir en este grupo de las letras romanas antiguas: Garamond, Caslon y Trajan.

abcdefghijkl
garamond

Il. 100 Garamond

Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

4) De Transición (1700)

Recibe su nombre de su emplazamiento cronológico, entre las categorías de las galdas y las didonas. Las Tipografías de transición recibieron la influencia de la filosofía racionalista y el neoclasicismo; estos movimientos se manifiestan visualmente en tipos que tienen un eje vertical (o casi vertical), una construcción sistemática y un altocontraste entre trazos.

Son un tipo de familia tipográfica en proceso de las romanas modernas.

Las romanas de transición se distinguen por las siguientes características:

- Tienen serif.
- El serif es de terminación mucho más aguda que las antiguas.
- Los trazos son variables, al igual que las antiguas, pero las diferencias entre finos y gruesos son más marcadas sin llegar al contraste que marcan las modernas. Por otro lado las minúsculas ganan redondez.
- La dirección del eje de engrosamiento está más cerca de ser horizontal que oblicuo. Incluiríamos en esta sección la tipografía, Baskerville, Times, Century.

Capital Roman

ABCDEFGHIJ;
KLMNOP&
QRSTUVWXYZ

Il. 101 Romanas

Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

a. Didonas (1700-1800)

También llamadas nuevas romanas o modernas. Las versiones muy negritas pueden denominarse fuentes gruesas.

Se superpone parcialmente a la categoría de transición (el término didona es una combinación de Bodoni y Didot, los dos tipos más importantes de esta categoría).

Aunque las didonas se inspiraban en modelos de transición ya existentes (sobre todo en la Baskerville), ambos estilos se popularizaron a finales del siglo XVIII y durante el XIX. Sin embargo, a diferencia del analítico período de transición, las didonas reflejan los ideales expresivos del romanticismo. El estilo de las didonas exagera los rasgos clave de las familias de transición anteriores: las letras se dibujan con modulación vertical, anchuras uniformes (proporciones modernas) y contraste extremo.

Se caracterizan por los siguientes rasgos:

- Tienen serif.
- La serif es lineal.
- El serif se relaciona angularmente con el bastón de la letra.
- Los trazos son marcadamente variables, mucho más que en el caso de las romanas antiguas.
- La dirección del eje de engrosamiento es horizontal.
- Las cursivas son muy inclinadas, nos hacen referencia a la escritura caligráfica.

El grabado en cobre define esta clase de tipografías. El lenguaje de estas tipografías lleva claramente a los resultados de la Revolución Industrial.

Incluiríamos dentro de este grupo la tipografía, Bauer Bodoni, Didi, Caxton, Ultra Condensed.



b. Mecanas (1700-1800)

Se desarrollaron debido a necesidades comerciales. Con anterioridad al siglo XIX, el diseño tipográfico se orientaba casi exclusivamente hacia la producción de libros. La Revolución Industrial amplió de manera espectacular el ámbito de la tipografía; los impresores (y sus clientes empresariales) requerían tipografías más grandes, más gruesas y más vistosas para la publicidad y los titulares. En un principio, los diseñadores se limitaron a hacer más gruesos los tipos para libros, pero ello resultaba en formas vulgares y de limitada legibilidad. Al final, los diseñadores se inclinaron por las mecnas: las primeras versiones, sin carteles, se conocen como egipcias, y las posteriores, con cartelas, se denominan clarendons.

Se definen por las siguientes características:

- Tienen serif.
- El serif es tan grueso como los bastones, esta es la principal característica que la identifica.
- Puede ser cuadrado (Lubalin Graph, Robotik) o bien redondo (Cooper Black).
- Las relaciones entre serif y bastón pueden ser angulares (Memphis) o bien curvas (Clarendon).
- La dirección del eje de engrosamiento es normalmente horizontal.

Una muestra de la tipografía Mecana 'elephant'. El texto 'ABghijk' está escrito en un estilo de letra muy gruesa y condensada, con serifs horizontales prominentes. La palabra 'elephant' aparece debajo en un tamaño menor y color gris.

Il. 103 Mecanas

Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

La italiana, una variable de la egipcia

Consiste en una especie de egipcia muy estrecha, denominada por algunos Colonial y por otra italiana. Su principal característica reside en el hecho de presentar bastones horizontales más gruesos que los verticales, en forma inversa a la corriente. Es una pequeña familia, con tipos muy armoniosos y muy adecuados para determinados titulares.

Incluiríamos en esta sección la tipografía, Playbill.



ABCDdabcdehigk
playbill

Il. 104 Italiana

Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

1) Sanserif (1700-1800)

También llamadas de palo seco, góticas, modernas o lineales. Entre ellas se incluyen las sanserif geométricas, las grotescas, las neogrotescas y las sanserif humanistas



ABCabcd
Franklin Gothic

Il. 105 Sanserif

Fuente: Sagalini Alessandro Typography Basics

3.2.4.1 Influencia de la Bauhaus en Conceptos Tipográficos

El siglo XX fue una época de grandes cambios sociales, políticos, culturales y económicos que dieron origen a movimientos artísticos como respuesta a estos cambios radicales, que cuestionaron los valores, sistemas de organización y funciones sociales establecidos. Las realidades locales influyeron profundamente en las ideas de artistas y teóricos.

Algunos de estos movimientos artísticos como el futurismo, el dadá, la escuela de De Stijl, la Bauhaus y el constructivismo tuvieron un fuerte impacto sobre las artes visuales y gráficas, a través del surgimiento de nuevos conceptos como el lenguaje gráfico de la forma y la comunicación visual. Esta influencia se aprecia en la evolución de varias disciplinas como el diseño tipográfico, publicitario y editorial.

La tipografía de la Bauhaus se impuso una nueva apariencia a partir de las de las exposiciones de la escuela. Esta se basaba en los grabados de De Stijl y el constructivismo ruso, estos anunciaban la reivindicación de la modernidad. Negro, blanco y rojo eran los colores principales. La página impresa ya no era simétrica, sino compuesta en equilibrio asimétrico; bloques, bandas y líneas eran ineludibles. Moholy-Nagy, un gran conocedor de la vanguardia constructivista, fue quien la introdujo en la Bauhaus, dando el impulso decisivo a la nueva tipografía. Moholy-Nagy, con respecto

²⁶ LA BAUHAUS Y LA TIPOGRAFÍA

<http://www.espacio-blanco.com/2011/11/icono-la-bauhaus-y-la-tipografia>

²⁷ SEGALINI, A., Typography Basics., 1ra ed., Balcova-Turquia., Editorial IZMIR., 2008., P.p 52-96.

al diseño editorial, incorpora referencias constructivistas y neoplasticistas: los elementos de la página, como filetes, bandas y bloques de texto, color y espacios en blanco, están organizados asimétricamente sobre retículas moduladas (en contraposición a la simetría central tradicional sobre retículas lineales), y evocan a las composiciones pictóricas de Theo van Doesburg y Piet Mondrian. En las portadas, que funcionaban como "serie" aunque tenían diferentes composiciones, se reducían los componentes del diseño a aquellos que eran puramente tipográficos.

Las publicaciones de la Bauhaus empezaron a suprimir el uso de las mayúsculas desde esa época. El diseño editorial no solo se caracterizó por la composición dinámica con horizontales y verticales pronunciadas, sino también con la incorporación de la fotografía y de elementos de alto contraste en forma y color. Por otra parte, abandonó algunos preconceptos iniciales y fomentó la adopción de una gama tipográfica algo más amplia y la evolución de las retículas, que dejaron de ser estrictamente modulares, experimentando más con la superposición de módulos simples para crear complejidades dinámicas.



Fig. 30 Ejemplo Trabajos Bauhaus

Fuente: Internet



Fig. 29 Ejemplo Trabajos Bauhaus

Fuente: Internet



Fig. 28 Ejemplo Trabajos Bauhaus

Fuente: Internet

Artista y fotógrafo húngaro; también es diseñador gráfico y de escenografía. Trabaja con Kassak en la revista MA. De 1923 a 1933 imparte cursos en la Bauhaus. Después establece en Chicago la Nueva Bauhaus (1937) y posteriormente la Escuela de Diseño de Chicago. Es de los principales tipógrafos de la Bauhaus, junto con Bayer y Schmidt.



Fig. 32 Ejemplo Afiche Tipográfico

Fuente: Internet

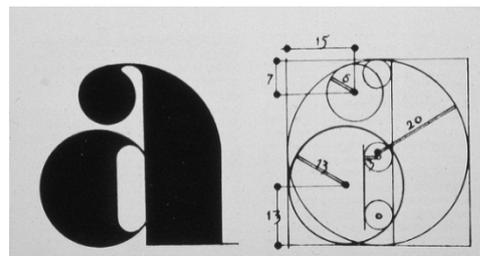


Fig. 31 Canon Tipográfico

Fuente: Internet

3.2.4.2 Tendencias de la Tipografía

La tipografía es, sin duda, uno de los principios esenciales y básicos del buen diseño. Es un elemento con mayor atracción entre la comunidad de diseño y que en los actuales tiempos está adquiriendo una gran importancia como elemento básico en la última tendencia minimalista al desarrollar tipografías adecuadas para cada producto.

Para identificar una tendencia en el referente tipográfico debemos identificar rasgos particulares de la época, pero sin olvidar rasgos otorgados por otras épocas como.

Gótico / Renacimiento / Barroco / Clasicismo / Ilustración

Siglo XIX Futurismo / Dadaísmo / Expresionista / Constructivismo

Vanguardia del siglo XX

Estilo manual, estos tipos imitan la escritura, dos de los elementos esenciales principal cuando utilizando tipografías manuales no deben tener demasiado espacio entre las palabras y las tomar cuidado adicional cuando se considera líder.



Fig. 33 Tipografía Manual

Fuente: Bauhaus Comunicación

Humanistas (Venecia) caras son como una forma cursiva manuscrita - el nombre de la primera roman caras de tipo que apareció en Venecia en 1470. Caras Humanistas tipo fueron inicialmente diseñados para imitar la escritura de los eruditos del Renacimiento italiano



Fig. 34 Tipografía Humanista

Fuente: Bauhaus Comunicación

Didone (Modern) se enfrenta a tipifican el profundo afectar el curso de la tipografía tomaría como un resultado de mejoras en la producción de papel, composición, impresión y encuadernación durante la tarde siglo XVIII.

²⁸ BREGA, N., Influencia de vanguardistas del siglo XX en el diseño editorial., 1ra Edición., Buenos Aires–Argentina., Editorial Publicaciones de la Universidad de Palermo., 2010., P.p. 15-26.

²⁹ COLLOTI, E., Y OTROS., Bauhaus Communication., 1ra ed., Weimar-Alemania., Editorial Edizioni Dedalo., 1971., P.p. 96-142.



Fig. 35 Tipografía Moderna
Fuente: Bauhaus Comunicación

Letras curvas son más equilibradas que Garalde y el "ángulo de estrés" es casi vertical debido a la Didone a su estructura de tipo mecánico.



Fig. 36 Tipografía Equilibrada
Fuente: Bauhaus Comunicación

Decorativa son conocidos también como novedad.

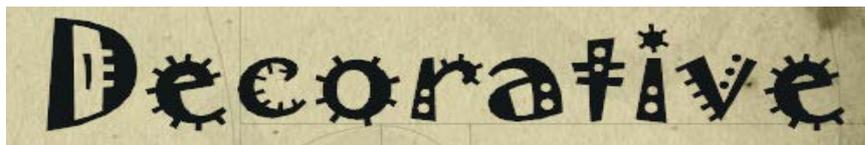


Fig. 37 Tipografía Decorativa
Fuente: Bauhaus Comunicación

3.2.5 Clases de Tipografía

3.2.5.1 Tipografía Manual

Existen muchos aspectos de la tipografía su terminología, su tecnología, sus convenciones aparentemente regidas por normas y su micro atención a los detalles apenas perceptibles que para los que se inician en la materia.

La precisión que se asocia con la tipografía tiene que ver con la percepción de que está regida por normas, cuando en realidad la han redirigido el sentido común, la experiencia y las limitaciones prácticas.



Fot. 20 Tipografía en Papel



Fot. 18 Tipografía Bordada



Fot. 19 Tipografía en la Comida

Fuente: Internet

3.2.5.2 Tipografía Virtual

Una fuente digital, es un conjunto de dibujos vectoriales que se pueden escalar sin pérdida de calidad. Se almacenan principalmente en archivos de tipo TrueType (TT) o Postscript Tipo1 (PS1).

Son tecnologías de fuente escalable que mantienen buena calidad independientemente de la resolución.

La informática ha revolucionado la tipografía, modificándola según las necesidades de cada ilustración y uso. La informática se está aplicando en el proceso de la impresión, diseño gráfico y el diseño de páginas web. Por un lado, la multitud de aplicaciones informáticas relacionadas con el diseño gráfico y la editorial han hecho posible el diseño y la creación de nuevas fuentes tipográficas, de forma cómoda y fácil.

Por otra parte, ha sido necesario rediseñar muchas de las fuentes ya existentes para su correcta aplicación en el proceso digital, para mejorar la visualización y lectura en pantalla, y hacer que se ajusten a la rejilla de píxeles de la pantalla del monitor.



Il. 106 Tipografía Vectorizada
Fuente: Internet

3.2.6 Tipografía en el Diseño Gráfico

La importancia que tiene la tipografía dentro de un diseño es tal que, con solo cambiar el tipo de fuente podemos dar otro contexto al mensaje que queramos dar o una sensación o significado diferente si nuestra tipografía es el complemento de una imagen dentro de un diseño, por esta razón es de suma importancia saber elegir el tipo de fuente ideal para cada uno de los proyectos que como diseñador se presenten.

La tipografía es una herramienta de comunicación que vista desde la perspectiva del diseño gráfico, es un transmisor de información e ideas. Más aún, la forma visual y el estilo de cada letra en las diferentes familias tipográficas provocan diferentes impresiones que pueden ser usadas para capturar el tono de voz del autor o del cliente. La tipografía por sí misma puede persuadir y reforzar ideas presentadas con palabras.

La tipografía incorrecta puede ser percibida como pretenciosa o incongruente. La decisión al escoger un tipo debe no solamente complementar el diseño final sino

³⁰The Typographer's Glossary
<http://www.fontshop.com>

reflejar acertadamente quién es el cliente. Una solución creativa es aquella que cuando es vista, parece obvia, pero completamente inesperada. Cualquiera que la vea la entiende inmediatamente, y no necesita de ninguna explicación.

3.3 Semiótica

3.3.1 Conceptos Generales

Los hombres son, de entre los animales que usan signos, la especie predominante. Naturalmente, existen otros animales que efectivamente responden a determinadas cosas como signos de algo, pero esos signos no alcanzan la complejidad y elaboración que encontramos en el habla, la escritura, el arte, los mecanismos de verificación, la diagnosis médica y los instrumentos de señalización propios de los humanos. Los signos y la ciencia están inextricablemente conectados, habida cuenta de que la ciencia, simultáneamente, ofrece a los hombres signos más fiables y expresa sus resultados en sistemas de signos. La civilización humana depende de los signos y de los sistemas de signos, y al propio tiempo la mente humana es inseparable del funcionamiento de los signos, si es que, en verdad, la mentalidad misma no debe identificarse con ese funcionamiento.

La regla semiótica para el uso de símbolos debe expresarse en términos de otros símbolos cuyas reglas o usos no se cuestionan, o bien señalando objetos específicos que sirven como modelos (y por tanto como iconos), de forma que el símbolo en cuestión se emplea para denotar objetos similares a los modelos.

Las características de la imagen (iconicidad, sencillez, monosemia, connotación, originalidad) pueden utilizarse para reforzar intencionalmente el sentido de un mensaje icónico en el momento de crearlo.

3.3.2 Pragmatismo

Es obvio que el término «pragmática» se ha acuñado haciendo referencia al término pragmatismo. Resulta plausible suponer que la significación permanente del pragmatismo resida en el hecho de que ha prestado una atención más directa a la relación de los signos con sus usuarios de la que previamente se le había concedido, así como por haber valorado con mayor profundidad que nunca antes la pertinencia de esa relación para la comprensión de las actividades intelectuales.

El término pragmática permite subrayar la significación de los logros de Peirce, James, Dewey y Mead en el campo de la semiótica.

Es fácil ver que a lo largo de gran parte de su historia la teoría de los signos estuvo vinculada con una teoría del pensamiento y de la mente particular, tanto más cuanto

³¹ MORRIS, C., Fundamentos de la teoría de los signos., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Paidós., 1985., P.p 4-25.

que la lógica, que siempre se ha visto afectada por las teorías de los signos propias del momento, a menudo se ha entendido como una teoría que se ocupaba de conceptos (una concepción bien precisada en la doctrina escolástica de los términos lógicos como términos de segunda intención).

a. Uso y abuso pragmático de los signos

Cuando un signo producido o usado por un intérprete se emplea como medio de obtener información acerca del intérprete, la perspectiva de partida es la de un proceso de semiosis superior, a saber, el de la pragmática descriptiva.

La pragmática confronta a las significaciones elaboradas fuera de las realidades de las que surgen con esas mismas realidades que pretenden configurar, es decir, a las cuales dan sentido. Se expresa en forma de reglas o de hábitos interpretativos admitidos como verdaderos en el seno de una comunidad, en un período históricamente datado. Constituye entonces el momento del análisis semiótico en el que sintáctica y semántica se unen.

Peirce está en el origen del pragmatismo en cuanto movimiento filosófico. Fue él quien formuló la máxima del pragmatismo: "Considerar cuáles son los efectos prácticos que creemos que puede producir el objeto de nuestra concepción. La concepción de todos esos efectos es la concepción completa del objeto". La significación de un signo es pues el efecto que el signo podría tener en cada circunstancia previsible. Podría decirse que la semiótica de Peirce es pragmática por construcción, mientras que en las semióticas estamos forzados a aplicar las modalidades a las relaciones entre representante y representado, concebidas en su origen como un ya instalado universalizado.

3.4 Semiótica Visual

La semiótica visual es una rama de la semiología (semiótica) que trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando. Por ejemplo, una persona que asiste a una exposición de pintura, utiliza la semiótica visual, para interpretar la imagen observada.

Hacen parte de la semiótica visual, muchos campos, como por ejemplo:

- Lenguaje de señas.
- Señales de tránsito (informativas, preventivas, reglamentarias).
- Obras de arte, como por ejemplo la pintura.
- Señales de movimiento y acción (utilizadas en el ejército).

³² PIERCE, C., El icono, el signo y el símbolo., Paris-Francia., 2da ed., Editorial Los Editores CP., 1983., P.p 16-36.

³³ MORRIS, C., Fundamentos de la teoría de los signos., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Paidós., 1985., P.p 21-25.

- Caricaturas.
- Vallas publicitarias.
- Imágenes en general.

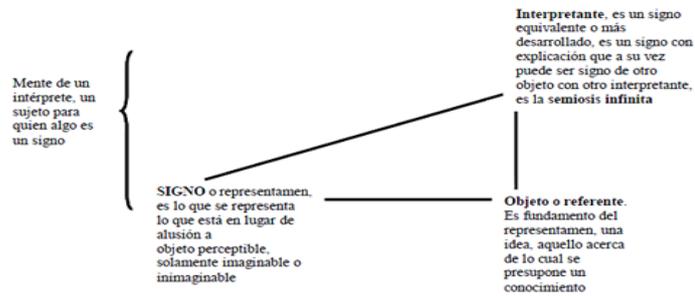


Fig. 38 Proceso Semiótica Visual

Fuente: Las Fuentes Teóricas De La Semiología, Saussure, Peirce , Morris

La respuesta más inmediata a esta pregunta puede intentarse diciendo que “la semántica visual” es una expresión que, en principio, designaría, por una parte, la capacidad de las imágenes materiales visuales para dar cuenta del significado de determinados fenómenos y, por otra, la disciplina que se propone explicar el proceso mediante el cual ello ocurre.



Fig. 39 Imagen respuesta Inmediata

Fuente: Las Fuentes Teóricas De La Semiología, Saussure, Peirce , Morris

3.5 Semiótica Socio Cultural

La semiótica social surge a raíz de las críticas de diversos autores a la semiótica trabajada en general desde todas las disciplinas a lo largo del siglo XX: una semiótica excesivamente centrada en el estudio del signo que ignora la vida de dichos signos en las prácticas sociales. Ha prevalecido una especie de "ceguera disciplinaria"(Lasswell, 1955) en la que todos los socio-científicos en materia de comunicación se interesan por el "quién", "dice qué", " en qué canal", " a quién" y "con qué efectos" pero no se preguntan lo más importante que el "cómo". Cómo la

³⁴ MAGARIÑOS, J., El Signo: Las fuentes teóricas de la semiología, Saussure, Peirce, Morris., 1ra ed., Madrid-España., Editorial Lengua española., 1983., P.p. 23-89.

³⁵ SEMIÓTICA
<http://www.monografias.com/trabajos14/semiotica/semiotica.html>

comunicación y sus efectos se transmiten en el discurso. Durante los ochenta y noventa se empieza a forjar esta nueva idea sobre la recepción, los usos sociales y su impacto en los medios de comunicación.

La semiótica cultural plantea el problema de la cognición humana desde un punto de vista antropológico. A la pregunta general que formula la antropología acerca de la relación entre cognición y cultura, la semiótica cultural responde en dos etapas.

La primera etapa trata sobre la naturaleza misma de la cognición. Hablar de cognición nos lleva no solamente a intentar definir lo que se entiende por ese término sino también a posicionar al individuo en el acto del conocimiento. La semiótica cultural parte de un reposicionamiento del individuo visto como individuo que vive, piensa y actúa en el marco de su cultura y de la premisa que la base de la cognición se encuentra en la praxis social.

En la segunda etapa, la semiótica cultural plantea el problema de la cognición como reflexión de la práctica social. Es en esta etapa que la dimensión semiótica adquiere toda su importancia: signos y artefactos cobran vigencia como mediatizadores de la actividad y elementos claves de los procesos de reflexión. En este contexto, la actividad cognitiva es considerada como una actividad social, mediatizada, de interiorización reflexiva de prácticas sociales históricamente constituidas. La producción de objetos ideales (idealidades) no es aquella que se efectúa de acuerdo con las posibilidades del sujeto que medita en las profundidades de una conciencia aislada sino producción social que se mueve en el espacio de signos de acuerdo con la lógica cultural del significado.

³⁶ RADFORD, L., *Semiótica cultura y cognición*, 1ra ed., New York-USA., Editorial Press., 2003., P.p 2-29.

CAPÍTULO IV:

4. ANÁLISIS DE LAS TIPOGRAFÍAS EN EL COMPUTADOR

4.1 Iconos Representativos de las Actividades del GREMMACH

El Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo (GREMMACH), siendo una identidad clasista que agrupa a todos los Artesanos Mecánicos y Afines de la Provincia de Chimborazo, conformada por las siguientes especialidades:

Mecánica General, Mecánica Industrial, Mecánica Eléctrica, Pintura Automotriz, Tapicería Automotriz, Mecánica De Motos, Chapistería, Bicicletas, Fundición, Refrigeración, Vulcanización.

Para su estudio se realizara fotografías de cada especialidad haciendo énfasis características específicas , para ello las fotografías se divide en dos grupos, el primero fotografía en primer plano, el segundo grupo fotografía de detalle , nos proporcionara los imágenes necesarias para realizar los iconos representativos del GREMMACH dentro de las tipografías del computador.

MECÁNICA GENERAL

Fotos Plano General



Fot. 23 Actividad M.G.
Fuente: Cristian Ramón

Trabajando referente a la mecánica general.



Fot. 22 Maquinaria M.G.
Fuente: Cristian Ramón

Maquinaria para alzar objetos de gran peso.



Fot. 21 Especialización
Fuente: Cristian Ramón

En la mecánica general existen varias especializaciones



Fot. 26 trabajos de Madera y Acero
Fuente: GREMMACH

Trabajos de madera y acero.



Fot. 25 Especialización M.G.
Fuente: Cristian Ramón

Sistemas de Calefacción por acopio de energía solar.



Fot. 24 Herramientas M.G.
Fuente: Cristian Ramón

Herramientas mayormente utilizadas.

MECÁNICA GENERAL

Fotos Plano Detalle



Fot. 28 Guantes
Fuente: Cristian Ramón

Guantes de Trabajo



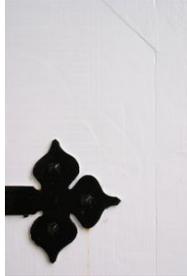
Fot. 29 Engranés
Fuente: Cristian Ramón

Engranés de Maquinaria



Fot. 27 Tuerca
Fuente: Cristian Ramón

Tuerca



Fot. 31 Detalle Puerta de Madera

Fuente: Cristian Ramón

Detalle de Complemento en
puerta de madera



Fot. 30 Calentador Solar

Fuente: GREMMACH

Calentador Solar (Tubos
evacuados y contenedor)

MECÁNICA AUTOMOTRÍZ

Fotos Plano General



Fot. 34 Actividad M. Auto.

Fuente: Cristian Ramón

Trabajos de balanceo del
automóvil.



Fot. 32 Compartimiento de Motor

Fuente: Cristian Ramón

Compartimiento donde va
ubicado el motor.



Fot. 33 Engranaje

Fuente: Cristian Ramón

Engranaje que se encuentra en la
parte de la tracción del auto



Fot. 36 Motor Auto

Fuente: Cristian Ramón

Mantenimiento de un motor
de automóvil.



Fot. 35 Tablero de Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas de mayor
utilización.

MECÁNICA AUTOMOTRÍZ

Fotos Plano Detalle



Fot. 39 Protector de Neumático

Fuente: Cristian Ramón

Tapa cubos de la rueda



Fot. 38 Adaptador de Copas

Fuente: Cristian Ramón

Adaptador para uso de copas



Fot. 37 Carburador

Fuente: Cristian Ramón

Válvula de inercia



Fot. 42 Engranaje Trasmisión

Fuente: Cristian Ramón

Engranaje de caja de
trasmisión



Fot. 40 Cigüeñal

Fuente: Cristian Ramón

Cigüeñal



Fot. 41 Volante

Fuente: GREMMACH

Volante

MECÁNICA DE MOTOS

Fotos Plano General



Fot. 43 Motocicleta

Fuente: Cristian Ramón

Detalle de la motocicleta
del faro y eje frontal.



Fot. 44 Herramientas Moto

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas.



Fot. 45 Apoyo de Moto

Fuente: Cristian Ramón

Pata de descanso de la
motocicleta



Fot. 46 Disco de Freno

Fuente: Cristian Ramón

Sistema de frenado



Fot. 47 Motor Motocicleta

Fuente: Cristian Ramón

Motor.

MECÁNICA DE MOTOS

Fotos Plano General



Fot. 51 Aro Neumático

Fuente: Cristian Ramón

Aro y Llanta



Fot. 50 Bujía

Fuente: Cristian Ramón

Bujía



Fot. 49 Tubo de Escape

Fuente: Cristian Ramón

Tubo de escape doble



Fot. 48 Tacómetro

Fuente: Cristian Ramón

Tacómetro

TAPICERÍA AUTOMOTRIZ

Fotos Plano General



Fot. 53 Tapicería Automotriz

Fuente: GREMMACH

Detalle el momento de desmonte de los asientos.



Fot. 54 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Conjunto de herramientas de mayor uso.



Fot. 52 Proceso Tapicería

Fuente: GREMMACH

Se observa el detalle del proceso de tapicería artesanal.

TAPICERÍA AUTOMOTRIZ

Fotos Plano Detalle



Fot. 57 Manija Puerta Auto

Fuente: Cristian Ramón



Fot. 55 Manija Guanterera

Fuente: Cristian Ramón



Fot. 56 Llave Convexa

Fuente: Cristian Ramón

CHAPISTERIA Y PINTURA AUTOMOTRIZ

Fotos Plano General



Fot. 59 Chapisteria

Fuente: Cristian Ramón



Fot. 60 Enderezamiento

Fuente: Cristian Ramón



Fot. 58 Soldadura

Fuente: Cristian Ramón

Consiste en el arreglo de carrocerías del automóvil.

Proceso de enderezamiento.

Proceso de soldadura.



Fot. 61 Relleno Automotriz

Fuente: GREMMACH



Fot. 62 Pintura Automotriz

Fuente: GREMMACH



Fot. 63 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Antes de la pintura se cubre las imperfecciones.

Proceso de pintura.

Herramientas

CHAPISTERIA Y PINTURA AUTOMOTRIZ

Fotos Plano Detalle



Fot. 66 Pistola Pintura

Fuente: Cristian Ramón

Pistola para aplicar pintura



Fot. 64 Llave Taladro

Fuente: Cristian Ramón

Llave para ajustar la punta del taladro



Fot. 65 Taladro

Fuente: Putplay

Taladro



Fot. 69 Punta Taladro

Fuente: Cristian Ramón

Puntas para taladrar



Fot. 68 Ganchos

Fuente: Cristian Ramón

Ganchos de carga



Fot. 67 Martillo

Fuente: Cristian Ramón

Cabeza del martillo

MECANICA ELECTRICA

Fotos Plano General



Fot. 71 Sistema Eléctrico

Fuente: Cristian Ramón

Mantenimiento del sistema eléctrico de una maquina



Fot. 72 Sensor Eléctrico

Fuente: Cristian Ramón

Sensor para buscar imperfectos eléctricos en el



Fot. 70 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas de mayor uso.

MECANICA DE BICICLETAS

Fotos Plano Detalle



Fot. 75 Cadena Bicicleta

Fuente: Cristian Ramón

Cadena



Fot. 73 Neumatico Bicicleta

Fuente: Cristian Ramón

Lastrado de la llanta en detalle



Fot. 74 Rayos del Aro

Fuente: Cristian Ramón

Detalle de los rayos de la bicicleta.



Fot. 78 Tensor

Fuente: Cristian Ramón

Tensor para el manejo de cambio de velocidades.



Fot. 76 Engrane Bicicleta

Fuente: Cristian Ramón

Engranaje de cambios.



Fot. 77 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas de uso.

VULCANIZACIÓN

Fotos Plano General



Fot. 81 Vulcanización

Fuente: Cristian Ramón

Balanceo.



Fot. 80 Maquinaria

Fuente: Cristian Ramón

Se utiliza esta máquina para retirar el neumático de la llanta.



Fot. 79 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas de mayor uso..

VULCANIZACIÓN

Fotos Plano Detalle



Fot. 83 Neumático Auto

Fuente: Cristian Ramón

Detalle del gramado de la llanta



Fot. 84 Cabo de Acero

Fuente: Cristian Ramón

Cabos de acero



Fot. 82 Gancho

Fuente: Cristian Ramón

Gancho

CLIMATIZACIÓN: REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO



Fot. 86 Climatización

Fuente: Cristian Ramón

Trabajando en arreglo de un congelador.



Fot. 85 Herramientas

Fuente: Cristian Ramón

Herramientas de mayor uso.

Tabla 3 Herramientas Mayor Uso

 Fot. 87 Serrucho	 Fot. 88 Llave Pico	 Fot. 89 Brocha	 Fot. 90 Embudo	 Fot. 91 Martillo	 Fot. 92 Envase	 Fot. 93 Reducidor	 Fot. 94 Llave	 Fot. 95 Taladro
 Fot. 96 Llave	 Fot. 97 Medidor	 Fot. 98 Nivelador	 Fot. 99 Llave	 Fot. 100 Gancho	 Fot. 101 Alicata	 Fot. 102 Gafas	 Fot. 103 Pinzas	 Fot. 104 Máscara
 Fot. 105 Metro	 Fot. 106 Lagartos	 Fot. 107 Lima	 Fot. 108 Tornillo	 Fot. 109 Cierra	 Fot. 110 Desarmador	 Fot. 111 Sierra	 Fot. 112 Combo	 Fot. 113 Cadena
 Fot. 115 Llave Cruz	 Fot. 114 Mechero	 Fot. 116 Valvula	 Fot. 117 Llave	 Fot. 119 Prensa	 Fot. 118 Protección	 Fot. 120 Yunque	 Fot. 121 Cinta	 Fot. 122 Prensa

Fuente: Cristian Ramón

4.2 Documentación de las Tipografías más Relevantes

En el mundo existe una gran variedad de tipografías gratuitas de pago, de un diseño impecable pero son muy numerosas para un estudio minucioso por ello gracias a la iniciativa de fontshop al nombrar las tipografías de mayor uso tomando en cuenta parámetros como:

- Ranking Descargas: 40%
- Valor / Significado histórico: 30%
- Cualidades estéticas: 30%

Además con una intervención de personajes correlacionados en el mundo tipográfico se nombró como jurado para la toma de decisiones a:

- *Roger Black (Danilo Black, Inc., USA)*
- *Stephen Coles (Typographica, USA)*
- *Jan Middendorp (Publizist, Berlin)*
- *Veronika Elsner (Elsner + Flake, Berlin)*
- *Bertram Schmidt-Friderichs (TDC, Mainz)*
- *Ralf Herrmann (TypoForum, Weimar)*
- *Claudia Guminski (FontShop, Marketing, Berlin)*

Los miembros del jurado pudieron determinar las tipografías que mayormente son utilizadas en un grupo de 118 fuentes tipográficas que para nuestro estudio será un referente porque realizaremos una encuesta a personas que conforman pequeños mundos para formar nuestro universo con 10 fuentes tipográficas que nos ayudaran en el desarrollo de nuestra hipótesis (Anexo 1), estos grupos son:

1. Profesionales del diseño gráfico
2. Profesionales en el área de imprenta
3. Estudiantes de diseño gráfico
4. Docentes de asignaturas donde la tipografía juegue un papel importante.

Siendo estos los resultados:

1. Profesionales del Diseño Gráfico

Helvética
Harabara
Pacotille
Eurostile
Resagnito
Justus
Snickles
Time New Roman
Titillium
Futura



Gráf. 1 Análisis Tipografía Profesionales Diseño Gráfico

Fuente: Resultado de las Encuestas (Anexo) de Tipografías mayormente utilizadas por el profesional en Diseño Gráfico.
Realizado por: Cristian Ramón

Análisis: Encontramos que los profesionales del diseño gráfico utilizan una variedad de tipografías acorde a las necesidades de desempeño en cada trabajo que realice otorgando un mayor valor significativo histórico de las tipografías.

Análisis de Resultados: Con los resultados tabulados podemos darnos cuenta que en área del profesional de diseño gráfico tiene la tendencia de utilizar tipografías acorde a la necesidad ya sea para comunicar una emoción según la tipografía, entre ellas tenemos las siguientes Helvetica, Harabara, Pacotille, Eurostile, Resagnito, Justus, Snickles, Time New Roman, Titillium, Futura.

2. Profesionales en el área de Imprenta

Garamond
Futura
Franklin Gothic
Copperpalte Gothic
Mistral
Harabara
Titillium
Pacotille
Didot
Arimo



Gráf. 2 Análisis Tipografías Profesionales Imprenta

Fuente: Resultado de las Encuestas (Anexo) de Tipografías mayormente utilizadas por el profesional en área de la imprenta.
Realizado por: Cristian Ramón

Análisis: La utilización en las imprentas de las tipografías son mayormente tipografías que puedan ser legibles para una asimilación de información más rápida.

Análisis de Resultados: En el área de la imprenta en el medio hay tendencias a la utilización de tipografías con mayor detalle de estilización es por eso que la escala de importancia de las tipografías son de la siguiente manera Garamond, Futura, Franklin Gothic, Copperpalte Gothic, Mistral, Harabara, Titillium, Pacotille, Didot, Arimo.

3. Estudiantes de Diseño Gráfico

Times New Roman
Franklin Gothic
Garamond
Mistral
Copperplate Gothic
Justus
Helevetica
Myriad
Pacífico
Zapfino



Gráf. 3 Análisis Tipografía Estudiante

Fuente: Resultado de las Encuestas (Anexo) de Tipografías mayormente utilizadas por los alumnos de diseño gráfico.
Realizado por: Cristian Ramón

Análisis: Los estudiantes están regidos a utilizar tipografías de mayor ranking de descargas o tipografías que a la vez son tipografías contemporáneas o utilizadas por diseñadores de reconocimiento público.

Análisis de resultados: Se determina que los estudiantes de diseño gráfico van direccionados a la utilización de tipografías que son gratuitas o ya preinstalados en el computador ya sea de fábrica o por complemento de un software, Times New Roman, Franklin Gothic, Garamond, Mistral, Copperplate Gothic, Justus, Helevetica, Myriad, Pacífico, Zapfino.

4. Docentes de Diseño Gráfico

Helvetica
Futura
Times New Roman
Garamon
Kabel
Kosmik
Champagne & Limousine
Bickham Script
Coctail Shaker
Baskerville



Gráf. 4 Análisis Tipografía Docente

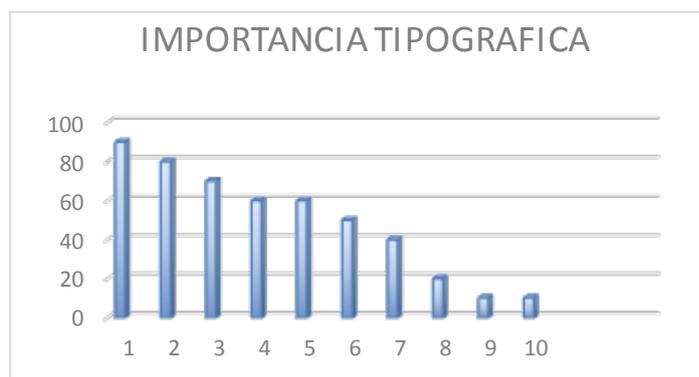
Fuente: Resultado de las Encuestas (Anexo) de Tipografías mayormente utilizadas por los docentes de diseño gráfico ESPOCH.
Realizado por: Cristian Ramón

Análisis: Los docentes buscan la relación de la tipografía con niveles de referencia histórica con un grado de aceptación que se ve reflejado en las niveles de descarga y trabajos de importancia que son utilizadas las tipografías.

Análisis de resultados: Podemos observar que la variación de las tipografías se da por estilos contemporáneos como funcionales con secuencia de mayor importancia, Helvetica, Futura, Times New Roman, Garamon, Kabel, Kosmik, Champagne & Limousine, Bickham Script, Coctail Shaker, Baskerville

5. Análisis Tipográfico

Helvetica
Times New Roman
Harabara
Pacotille
Futura
Franklin Gothic
Copperplate Gothic
Titillium
Mistral
Justus



Gráf. 5 Análisis Importancia Tipográfica

Fuente: Resultado final de las Encuestas (Anexo) sobre las tipografías de mayor uso cotidiano.
Realizado por: Cristian Ramón

Análisis: Teniendo en cuenta los parámetros que se da para la obtención de las tipografías más utilizadas, nos damos cuenta que las que poseen alto puntaje son aquellas que tienen un ranking considerable de descargas y una importación histórica en la evolución del diseño en si.

Análisis de resultados: Como resultados del análisis podemos determinar una repetición de 10 fuentes tipográficas, con un valor de aceptación en cifras cuantitativas por el grado de importancia las siguientes fuentes tipográficas:

HELVETICA
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 5 Helvética

TIMES NEW ROMAN
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 4 Times Ne Roman

HARABARA
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmnnopqrstuv wxyz
0123456789

Tabla 6 Harabara

Tabla 7 Pacotille

PACOTILLE
ABCDEFGHIJKLMN OP QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmneopqr stuvwxyz
0123456789

Tabla 8 Futura

FUTURA
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 9 Franklin Gothic

FRANKLIN GOTHIC
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 10 Copperplate Gothic

COPPERPLATE GOTHIC
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 11 Titillium

TITILLIUM
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 12 Mistral

MISTRAL
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
<i>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x</i> <i>y z</i>
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tabla 13 Justus

JUSTUS
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
<i>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r</i> <i>s t u v w x y z</i>
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Para el estudio se tomara en cuenta las tipografías desde el 50% al 100 % de aceptación en el previo estudio que se realizó para encontrar las tipografías de mayor uso.

4.3 Metodología para la Lectura Iconográfica en las Tipografías

Definiendo el icono podemos decir que es la representación gráfica lograda a partir de lo más profundo y simplificado de lo que vemos en la realidad pero tomando en cuenta los detalles esenciales que nos permite identificar el significado de la imagen.

Tomando en cuenta lo antes mencionado procedemos a enlistar las etapas básicas para plasmar los iconos referentes a imágenes reales a partir de rasgos similares encontrados en las tipografías.

Para un mejor entendimiento de la metodología se explicara con un caso real práctico en el cual se demostrara los iconos encontrados en las tipografías de mayor relevancia utilizada en el proceso de similitud con rasgos de las actividades que realiza el GREMMACH.

- **Recopilación de Datos.**

1. Creación de un banco de fotografías.



Fot. 123 Recopilación Fotográfica

Fuente: Recopilación fotográfica tomada de la investigación. Realizado por: Cristian Ramón

2. Recopilación de fuentes tipográficas.

En este paso las fuentes a utilizar fueron seleccionadas por tener un grado de importancia para la investigación ejemplo.

Documentación de las Tipografías más Relevantes	
HELVETICA	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Z abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789
TIMES NEW ROMAN	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Z abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789
HARABARA	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789
PACOTILLE	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ YZ abcdefghijklmneopqrstuvwxyz 0123456789
FUTURA	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm ñopqrstuvwxyz 0123456789
FRANKLIN GOTHIC	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc defghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789
COPPERPLATE GOTHIC	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST UVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOP QRSTUVWXYZ 0123456789
TITILLIUM	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ a bcdefghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789
MISTRAL	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghij klmñopqrstuvwxyz 0123456789
JUSTUS	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ YZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 0123456789

Tabla 14 Documentación Tipográfica Ejemplo

Fuente: Recopilación tipográfica tomada de la investigación. Realizado por: Cristian Ramón

▪ **Preparación.**

3. Creación de fichas.

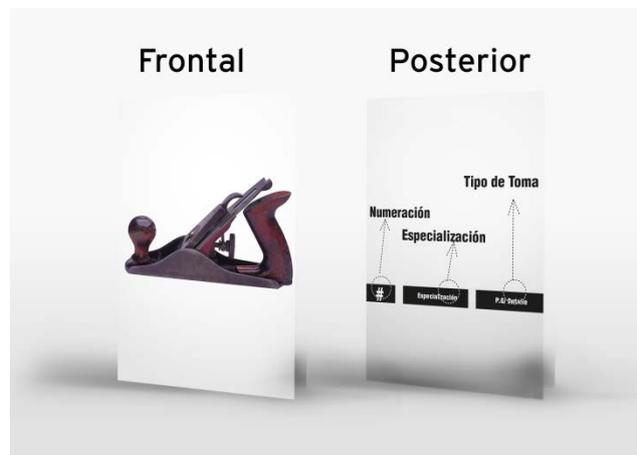
- Se elige 5 familias tipográficas mediante encuestas realizadas (Anexo N°1), las cuales van impresas en fichas de un tamaño de 10cm * 10cm para poder analizar la tipografía.



II. 107 Ficha Tipográfica

Fuente: Modelo de ficha tipográfica tomada de la investigación.
Realizado por: Cristian Ramón

- Seleccionado las fotografías de las actividades conformadas por el GREMMACH, se imprime en fichas de tamaño 10 cm * 10 cm, para su previo análisis.



II. 108 Ficha Fotográfica

Fuente: Modelo de ficha de las fotografía tomada de la investigación.
Realizado por: Cristian Ramón

▪ **Desarrollo.**

4. Proceso de Desarrollo.

- Se realiza un análisis de las tipografías con relación a cada fotografía, para ello se da un tiempo de 60 segundos para la comparación y poder encontrar un semejante en la tipografía.

Imágenes	Tipografías	Proceso	Resultado
	G g HELVETICA		 Final
	G g TIMES NEW ROMAN	 Análisis Rotar	
	G g HARABARA	 Segmentación	
	G g PACOTILLE	 Formo / Forma	
	G g FUTURA		
Caso práctico de la investigación.			
Imagen	Selección Tipográfica	Proceso	Resultado
	 PACOTILLE	 Rotar Segmentación Anatomía Tipográfica Barbilla	 Final

Tabla 15 Proceso
Realizado por: Cristian Ramón

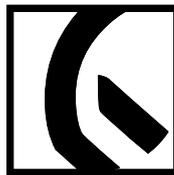
▪ **Validación y Resultado.**

5. Validación y Resultado final.

- Para la validación debe poseer un grado alto de semejanza a la imagen real, lo cual se mide mediante el uso de encuestas (Anexo N°2).

Ejemplo de Validación.			
Imagen	Icono	Porcentaje de Semejanza	Aprobación
		98%	La aprobación del icono que es aceptable es al poseer un porcentaje mayor al 50%.

- Resultado Final.



II. 109 Icono M. A

Realizado por: Cristian Ramón

4 .3 .1 Resumen Gráfico de la Metodología para la Lectura Iconográfica en las Tipografías



II. 110 Infografía Metodología

Fuente: Resumen gráfico explicativo de la metodología para la lectura iconográfica en las tipografías tomada de la investigación.
Realizado por: Cristian Ramón

CAPÍTULO V:

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ICONOS PARA PARA EL GREMMACH

5.1 Objetivos

- Realizar un análisis técnico entre la fotografía y la tipografía para encontrar algún rasgo de similitud para la elaboración de los iconos.
- Diseñar un manual compilatorio que contendrá el proceso de elaboración de los iconos.
- Con los iconos elaborar un sistema de logos referente a cada una de las actividades que realiza el GREMMACH.
- Diseñar el manual del sistema de logos del GREMMACH.
- Diseñar un sitio web.

5.2 Focus group

El Focus grup nos ayudara para la elaboración de los iconos como de su validación para ello se conforma de la siguiente manera:

- Profesionales de Diseño Gráfico.
- Profesionales en el área de la Imprenta.
- Docentes de Diseño Gráfico (ESPOCH).
- Alumnos de Diseño Gráfico (ESPOCH).
- Grupo administrativo del GREMMACH.

5.3 Métodos

En la investigación es un proceso que mediante el uso de métodos los cuales nos ayudaran para la concepción, corrección del trabajo.

a) La investigación exploratoria

La tipología de investigación será analizada tanto por su naturaleza, como por su finalidad.

Nos ayudara para la recopilación de imágenes con mayor conexión a la actividad de cada especialidad del GREMMACH.

b) El método histórico

Se parte de la idea y la adquisición de datos mediante un proceso secuencial para llegar al resultado final es decir:

- Recopilar Datos
- Revisar y Evaluar los Datos

5.4 Técnicas

a) **Observación:** Se realizara esta técnica al momento de la recopilación de información de las actividades realizadas por el GREMMACH como recopilar fotografías que ayudaran al proceso comparativo.

b) **Encuesta:** Se ejecutara en la proceso, evaluación y diseño de los icónicos al focus group.

c) **Comparación:** Se comparara una vez finalizado el proyecto para verificar si los Iconos poseen una relación con las actividades que imparte el GREMMACH.

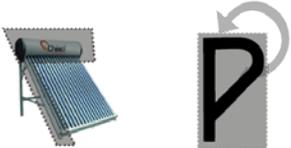
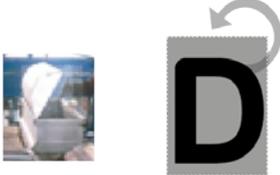
5.5 Recopilación de los Iconos

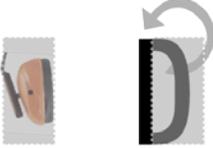
En el anterior capítulo pudimos observar cómo fue la creación de los iconos, todo el proceso que se dio para la obtención final que se da a continuación, con el detalle del proceso de creación.

Tabla de Codificación.

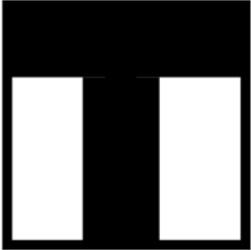
Codificación de Abreviaturas		
N°	CÓDIGO	SIGNIFICADO
1	M.G.	Mecánica General.
2	M.A.	Mecánica Automotriz.
3	M.M.	Mecánica de Motos
4	T.A.	Tapicería Automotriz.
5	CH.	Chapistería
6	M.E.	Mecánica Eléctrica.
7	B.	Mecánica de Bicicletas
8	V.	Vulcanización
9	R.A.	Refrigeración y Aire Acondicionado.

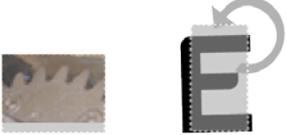
Tabla 16 Codificación
Realizado por: Cristian Ramón

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.G.1		<p>H</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Blanco Interno o contra forma en la anatomía de tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica 	
M.G.2		<p>P</p> <p>Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.G.3		<p>D</p> <p>Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	

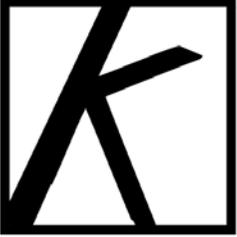
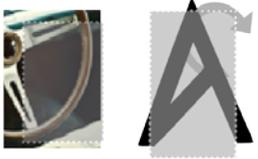
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.G.4		<p data-bbox="741 371 837 480">M</p> <p data-bbox="736 504 851 560">Pacotille/ Mayúscula</p>	 <p data-bbox="947 523 1182 587">Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul data-bbox="1330 387 1615 528" style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.G.5		<p data-bbox="741 659 837 767">H</p> <p data-bbox="730 794 851 850">Harabara / Mayúscula</p>	 <p data-bbox="947 818 1240 850">Desendente y contra forma</p>	<ul data-bbox="1330 643 1630 898" style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.G.6		<p data-bbox="763 1002 824 1110">D</p> <p data-bbox="736 1166 851 1222">Futura / Mayúscula</p>	 <p data-bbox="947 1145 1240 1241">Semejanza al rotar la tipografía y la utilización del anillo.</p>	<ul data-bbox="1330 954 1637 1209" style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

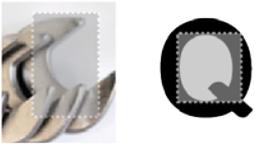
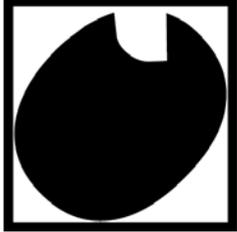
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.G.7		<p>m</p> <p>Pacotille/ Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	
M.G.8		<p>r</p> <p>Pacotille / Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar y reflejar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar / Reflejar .</p>	
M.G.9		<p>k</p> <p>Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	

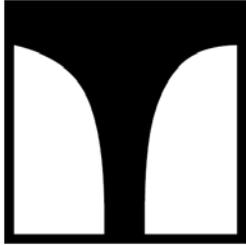
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.G.7		<p>f</p> <p>Harabara / Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	
M.G.8		<p>W</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Vértice.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p> <p>-Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .</p>	
M.G.9		<p>T</p> <p>Futura / Mayúscula</p>	 <p>Terminal.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p> <p>-Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .</p>	

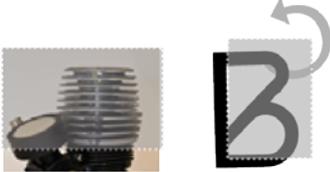
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.A.1		 <p>Pacotille / Minúscula</p>	 <p>Al rotar y segmentar mayormente utilizada la barbilla</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . - Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.A.2		 <p>Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.A.3		 <p>Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.A.4		<p>P</p> <p>Futura / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.A.5		<p>5</p> <p>Pacotille / Número</p>	 <p>Segmentación, Anillo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . - Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.A.6		<p>E</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	

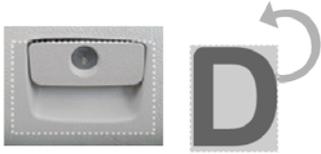
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.A.7		K Pacotille/ Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
M.A.8		m Harabara / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
M.A.9		A Pacotille/ Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	

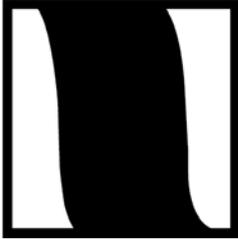
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.A.10		<p>G</p> <p>Pacotille/ Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.A.11		<p>Q</p> <p>Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza en la contra forma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.A.12		<p>J</p> <p>Pacotille/ Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía, Cola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.A.13		<p>F</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rsegmentar la tipografía, brazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.M.1		<p>K</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al segmentar y en la cola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.M.2		<p>H</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al segmentar y en el ascendente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

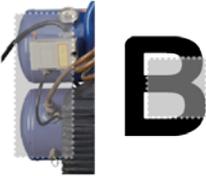
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.M.3		<p>8</p> <p>Harabara / Número</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
M.M.4		<p>B</p> <p>Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía, anillo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.M.5		<p>e</p> <p>Pacotille / Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.M.6		V Harabara / Mayúscula	  Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
M.M.7		r Times New Roman / Minúscula	  Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
T.A.1		r Helvetica / Mayúscula	  Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .	

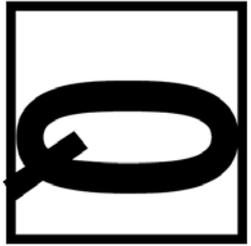
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
T.A.2		D Harabara / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
T.A.3		F Pacotille / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
T.A.4		g Times New Roman / Minúscula	 Semejanza segmentar, cuello y el bucle.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

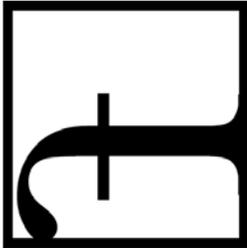
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
T.A.5		k Pacotille / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía y segmentar.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
T.A.6		j Times New Roman / Minúscula	 Segmentación, Ascendente	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .	
T.A.7		R Harabara / Mayúscula	 Semejanza segmentar, cola.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
T.A.8		<p>F</p> <p>Futura / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza en el brazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.1		<p>T</p> <p>Times New Roman / Minúscula</p>	 <p>Palo, Terminal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.2		<p>d</p> <p>Helvetica / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	

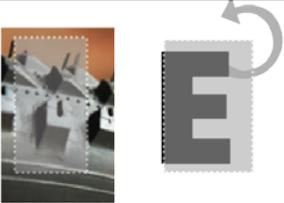
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
CH.3		<p>R Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza en el brazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.4		<p>B Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Segmentación, Anillo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.5		<p>L Times New Roman / Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía y reflejar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar / Reflejar. 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
CH.6		G Helvetica / Mayúscula	 Semejanza al rotar, contra forma	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.7		Q Harabara / Mayúscula	 Cola.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.8		f Harabara / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar. 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
CH.9		<p>C</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar, contra forma</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
CH.10		<p>Q</p> <p>Futura / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar. 	
CH.11		<p>P</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al segmentar la tipografía, Anillo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

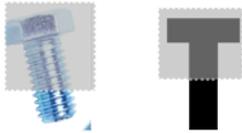
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
CH.12		<p>f</p> <p>Times New Roman / Minúscula</p>	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar. 	
M.E.1		<p>t</p> <p>Harabara / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza Al Segmentar, Asta Transversal, Ascendente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
M.E.2		<p>F</p> <p>Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Semejanza al segmentar la tipografía, Anillo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar. 	

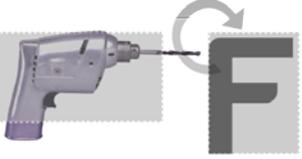
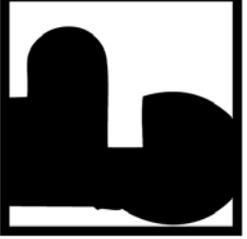
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
M.E.3		 Pacotille / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar.	
M.E.4		 Pacotille / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar.	
M.E.5		 Futura / Número	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar.	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
B.1		 Pacotille / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar.	
B.2		 Helvetica / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar.	
B.3		 Futura / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía, vértice	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. -Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica .	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
B.4		<p>W</p> <p>Times New Roman / Mayúscula</p>	  <p>Blanco Interno o contra forma en la anatomía de tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	
V.1		<p>W</p> <p>Harabara / Mayúscula</p>	  <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	
V.2		<p>G</p> <p>Helvetica / Mayúscula</p>	  <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<p>- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos.</p> <p>- Rotar / Segmentar .</p>	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
V.3		 Pacotille/ Mayúscula	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	
V.4		 Harabara / Número	 <p>Segmentación, Gancho</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
V.5		 Times New Roman / Mayúscula	 <p>Semejanza al rotar la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
V.6		<p>T</p> <p>Pacotille/ Minúscula</p>	 <p>Semejanza en el Palo y el Terminal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
R.A.1		<p>E</p> <p>Harabara/ Mayúscula</p>	 <p>Semejanza en la tipografía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. 	
R.A.2		<p>F</p> <p>Pacotille / Mayúscula</p>	 <p>Segmentación, Brazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . 	

CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
R.A.3		G Helvetica/ Minúscula	 Semejanza en la Barbilla.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
R.A.4		F Haeabara / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	
R.A.5		3 Pacotille / Minúscula	 Al rotar, contra forma.	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar . -Analizar mediante parámetros de la anatomía tipográfica . 	

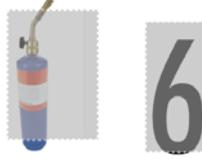
CÓDIGO	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO
R.A.6		6 Futura / Minúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	
R.A.7		1 Times New Roman / Mayúscula	 Semejanza al rotar la tipografía.	- Comparación de la tipografía con respecto a la imagen por 60 segundos. - Rotar / Segmentar .	

Tabla 17 Recopilación de Iconos

Fuente: Tabla proceso y elaboración de los Iconos encontrados en la tipografía.

Elaborado por: Cristian Ramón

5.6 Porcentaje de similitud de Iconos

Este es el resulta que se obtuvo después de las encuestas (Anexo N°2), en el cual se calificaba el grado de similitud que posee el icono con el referente fotográfico a la actividad del GREMMACH.

Los parámetros tomados en cuenta para la obtención del 100 % de grado similitud son al poseer un parentesco a la imagen real con un máximo del 45% como aprobado, 40% si el icono es de fácil de recordar y 15% si el icono posee una calidad no compleja para el usuario.

Al pasar de estos parámetros el icono no es eficiente.

Estas encuetas se realizó a los alumnos de diseño gráfico de la ESPOCH de niveles superiores de Octavo a Decimo semestre tomando en cuenta un focus group representando al total de personas que conforma cada semestre.

N°	Código	Parentesco con lo Real ≤45%	Fácil de Recordar ≤40%	Complejidad ≤15%	Total
1	M.G.1	44%	39%	14%	97%
2	M.G.2	34%	34%	12%	80%
3	M.G.3	40%	38%	14%	92%
4	M.G.4	43%	37%	15%	95%
5	M.G.5	40%	36%	12%	88%
6	M.G.6	43%	38%	15%	96%
7	M.G.7	44%	36%	10%	90%
8	M.G.8	43%	36%	15%	94%

9	M.G.9	44%	40%	14%	98%
10	M.A.1	40%	40%	13%	93%
11	M.A.2	43%	37%	13%	93%
12	M.A.3	44%	36%	14%	94%
13	M.A.4	44%	39%	14%	97%
14	M.A.5	34%	38%	14%	86%
15	M.A.6	43%	38%	14%	95%
16	M.A.7	39%	39%	14%	92%
17	M.A.8	44%	39%	14%	97%
18	M.A.9	41%	37%	12%	90%
19	M.A.10	42%	40%	14%	96%
20	M.A.11	44%	39%	13%	96%
21	M.A.12	43%	37%	13%	93%
22	M.A.13	45%	35%	14%	94%
23	M.M.1	46%	39%	10%	95%
24	M.M.2	43%	40%	12%	95%
25	M.M.3	44%	39%	14%	97%
26	M.M.4	39%	39%	14%	92%
27	M.M.5	40%	39%	14%	93%
28	M.M.6	42%	36%	15%	93%
29	M.M.7	44%	39%	12%	95%
30	T.A.1	41%	36%	10%	87%
31	T.A.2	38%	42%	10%	90%

32	T.A.3	43%	34%	14%	91%
33	T.A.4	41%	39%	14%	94%
34	T.A.5	40%	42%	12%	94%
35	T.A.6	43%	39%	10%	92%
36	T.A.7	42%	36%	14%	92%
g37	T.A.8	44%	38%	15%	97%
38	CH.1	39%	38%	13%	90%
39	CH.2	41%	36%	12%	89%
40	CH.3	42%	39%	14%	95%
41	CH.4	43%	35%	13%	91%
42	CH.5	40%	36%	14%	90%
43	CH.6	37%	39%	14%	90%
44	CH.7	38%	42%	14%	97%
45	CH.8	40%	39%	14%	94%
46	CH.9	41%	36%	12%	89%
47	CH.10	42%	39%	14%	95%
48	CH.11	45%	38%	11%	94%
49	CH.12	43%	40%	10%	93%
50	M.E.1	41%	44%	12%	97%
51	M.E.2	40%	39%	10%	89%
52	M.E.3	39%	39%	12%	90%
53	M.E.4	34%	40%	12%	86%
54	M.E.5	41%	36%	14%	91%

55	B.1	41%	38%	13%	92%
56	B.2	42%	39%	12%	93%
57	B.3	39%	38%	13%	90%
58	B.4	40%	37%	14%	91%
59	V.1	36%	44%	12%	92%
60	V.2	40%	39%	14%	93%
61	V.3	44%	39%	14%	97%
62	V.4	42%	40%	14%	96%
63	V.5	41%	39%	12%	92%
64	V.6	43%	40%	11%	94%
65	R.A.1	45%	36%	14%	95%
66	R.A.2	41%	38%	13%	92%
67	R.A.3	39%	39%	14%	92%
68	R.A.4	38%	41%	14%	93%
69	R.A.5	42%	39%	14%	95%
70	R.A.6	43%	40%	13%	96%
71	R.A.7	40%	39%	14%	97%
				TOTAL	92,851% 93%

Tabla 18 Nivel de Similitud

Fuente: Tabla porcentual del nivel de similitud.
Elaborado por: Cristian Ramón

Analizando los datos se encontró que el porcentaje de la categoría de parentesco real tuvo un 43%, siendo este el parámetro idóneo para la investigación al tener una semejanza al comparar la imagen real de las actividades del GREMMACH con el icono que lo representa.

El icono también pasó por otros parámetros los cuales son que sea fácil de recortar para el usuario con un 37% y al ser fácil de recordar quiere decir que posee un grado inferior de complejidad con un 13% que ayuda que el icono sea fácil de asimilar.

Porcentaje de Similitud



Gráf. 6 Porcentaje de Similitud

Fuente: Resultado de las Encuestas Anexo (grado de similitud)
Elaborado por: Cristian Ramón

5.7 Iconos de mayor relevancia



II. 111 Iconos de Mayor Relevancia

Fuente: Iconos de mayor relevancia con grado de similitud.
Elaborado por: Cristian Ramón

Con los datos antes presentados se determinó que los iconos encontrados en las tipografías de las actividades que realiza el GREMMACH poseen un grado aceptable de similitud esto quiero decir que cumplen con lo antes requerido y pueden formar parte de las aplicaciones a diseñar.

5.8 Diseño de Aplicaciones

Las aplicaciones son el reflejo de la utilización de los resultados obtenidas en el proceso de investigación que se realizó para la obtención de la lectura icónica de las actividades del GREMMACH en las tipografías del computador.

Las aplicaciones se realizaron para la ayuda de los usuarios en este caso son los miembros que conforman las actividades del GREMMACH.

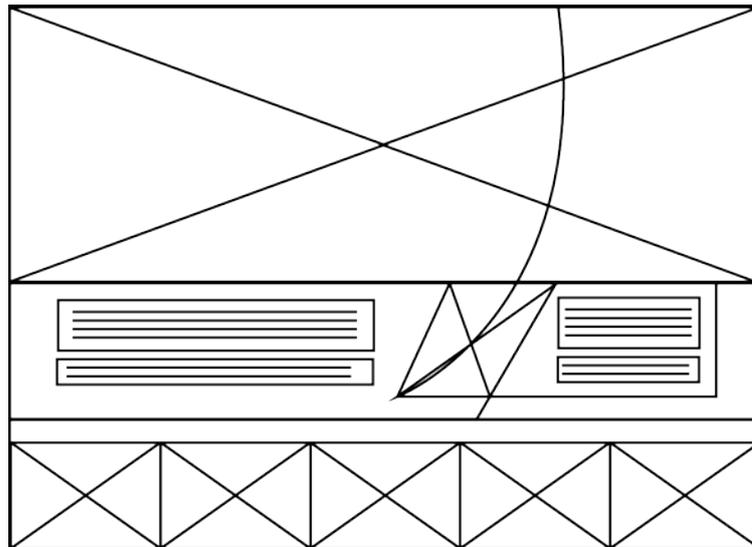
5.8.1 Diseño Manual Compilatorio

En este manual se trató de obtener una síntesis del proceso y elaboración que se dio en la investigación, en cual no solo muestra los resultados que son los iconos como el

fruto de la lectura icónica de las actividades del GREMMACH en las tipografías del computador si no también es una fuente para entender cuál fue su proceso.

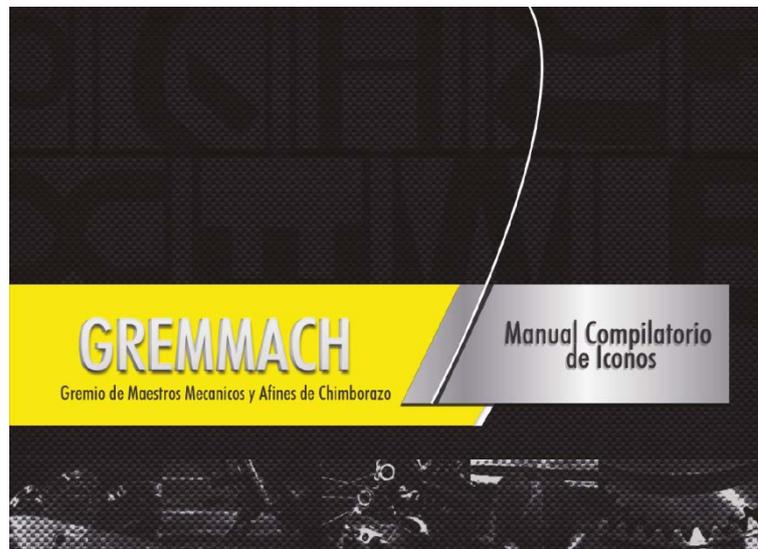
- **Portada**

Para crear cualquier diseño siempre se debe tomar en cuenta como punto principal la creación de una retícula que será la ayuda para el diseño de la portada.



Il. 112 Retícula Potada Manual compilatorio

Fuente: Manual Compilatorio de Iconos
Elaborado por: Cristian Ramón

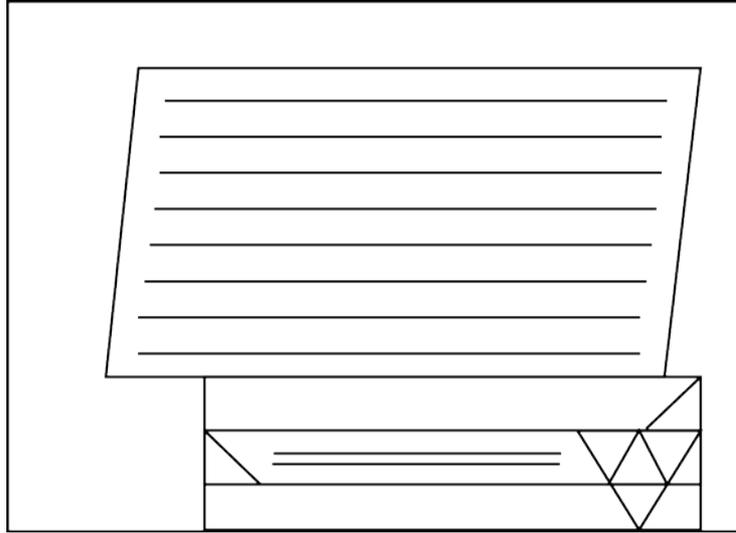


Il. 113 Potada Manual Compilatorio de Iconos

Fuente: Manual Compilatorio de Iconos
Elaborado por: Cristian Ramón

- **Hoja Tipo**

Retícula de la Hoja Tipo.



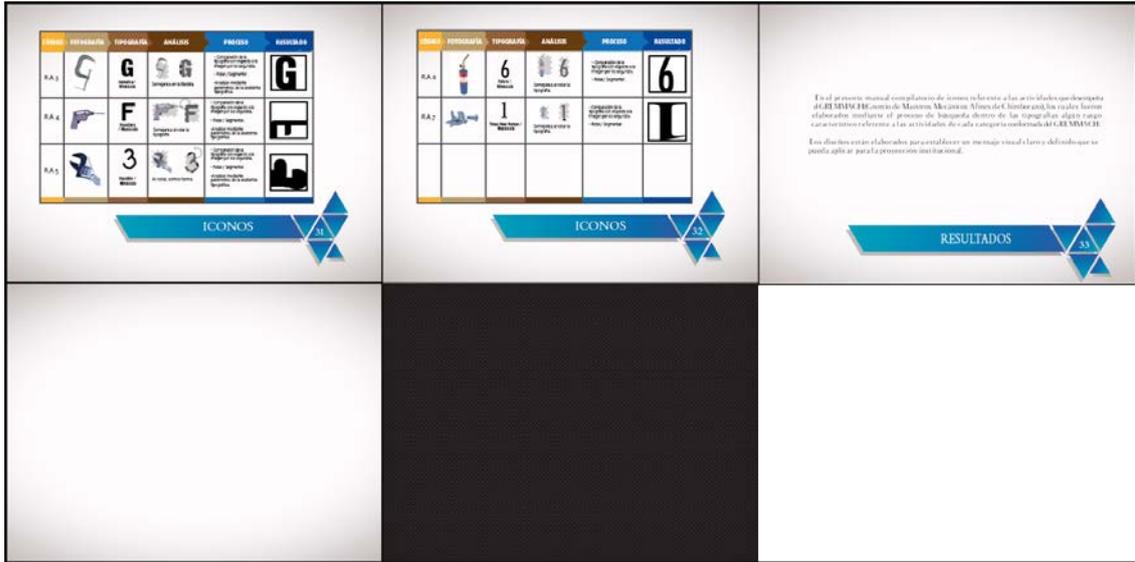
II. 114 Retícula Hoja Tipo Manual Compilatorio de Iconos

Fuente: Manual Compilatorio de Iconos
Elaborado por: Cristian Ramón



<p>Introducción Resena Historica Empresa _____ 3 Proceso _____ 4 Ejemplo del Analisis _____ 5 Codificacion Abreviaturas _____ 7 Iconos _____ 8 Resultados _____ 33</p> <p style="text-align: center;">ÍNDICE</p>	<p style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN</p>	<p style="text-align: center;">RESEÑA HISTÓRICA</p>
<p style="text-align: center;">PROCESO</p>	<p style="text-align: center;">EJEMPLO DEL ANÁLISIS</p>	<p style="text-align: center;">ICONOS</p>
<p style="text-align: center;">ICONOS</p>	<p style="text-align: center;">ICONOS</p>	<p style="text-align: center;">ICONOS</p>
<p style="text-align: center;">ICONOS</p>	<p style="text-align: center;">ICONOS</p>	<p style="text-align: center;">ICONOS</p>

<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.A.1</td> <td>P</td> <td>P</td> <td>Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.</td> <td>P</td> </tr> <tr> <td>M.A.2</td> <td>S</td> <td>S</td> <td>Composición de la letra S en sus variantes tipográficas.</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>M.A.3</td> <td>E</td> <td>E</td> <td>Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.</td> <td>E</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 13</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.A.1	P	P	Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.	P	M.A.2	S	S	Composición de la letra S en sus variantes tipográficas.	S	M.A.3	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.A.1</td> <td>K</td> <td>K</td> <td>Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.</td> <td>K</td> </tr> <tr> <td>M.A.2</td> <td>m</td> <td>m</td> <td>Composición de la letra m en sus variantes tipográficas.</td> <td>m</td> </tr> <tr> <td>M.A.3</td> <td>A</td> <td>A</td> <td>Composición de la letra A en sus variantes tipográficas.</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 14</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.A.1	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K	M.A.2	m	m	Composición de la letra m en sus variantes tipográficas.	m	M.A.3	A	A	Composición de la letra A en sus variantes tipográficas.	A	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.A.1</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td>M.A.2</td> <td>Q</td> <td>Q</td> <td>Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.</td> <td>Q</td> </tr> <tr> <td>M.A.3</td> <td>J</td> <td>J</td> <td>Composición de la letra J en sus variantes tipográficas.</td> <td>J</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 15</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.A.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G	M.A.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q	M.A.3	J	J	Composición de la letra J en sus variantes tipográficas.	J
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.A.1	P	P	Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.	P																																																										
M.A.2	S	S	Composición de la letra S en sus variantes tipográficas.	S																																																										
M.A.3	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.A.1	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K																																																										
M.A.2	m	m	Composición de la letra m en sus variantes tipográficas.	m																																																										
M.A.3	A	A	Composición de la letra A en sus variantes tipográficas.	A																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.A.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G																																																										
M.A.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q																																																										
M.A.3	J	J	Composición de la letra J en sus variantes tipográficas.	J																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.A.1</td> <td>F</td> <td>F</td> <td>Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>M.A.2</td> <td>K</td> <td>K</td> <td>Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.</td> <td>K</td> </tr> <tr> <td>M.A.3</td> <td>H</td> <td>H</td> <td>Composición de la letra H en sus variantes tipográficas.</td> <td>H</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 16</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.A.1	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F	M.A.2	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K	M.A.3	H	H	Composición de la letra H en sus variantes tipográficas.	H	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.B.1</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>M.B.2</td> <td>B</td> <td>B</td> <td>Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>M.B.3</td> <td>e</td> <td>e</td> <td>Composición de la letra e en sus variantes tipográficas.</td> <td>e</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 17</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.B.1	8	8	Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.	8	M.B.2	B	B	Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.	B	M.B.3	e	e	Composición de la letra e en sus variantes tipográficas.	e	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.B.1</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>Composición de la letra V en sus variantes tipográficas.</td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>M.B.2</td> <td>r</td> <td>r</td> <td>Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.</td> <td>r</td> </tr> <tr> <td>T.A.1</td> <td>r</td> <td>r</td> <td>Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.</td> <td>r</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 18</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.B.1	V	V	Composición de la letra V en sus variantes tipográficas.	V	M.B.2	r	r	Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.	r	T.A.1	r	r	Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.	r
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.A.1	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F																																																										
M.A.2	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K																																																										
M.A.3	H	H	Composición de la letra H en sus variantes tipográficas.	H																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.B.1	8	8	Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.	8																																																										
M.B.2	B	B	Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.	B																																																										
M.B.3	e	e	Composición de la letra e en sus variantes tipográficas.	e																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.B.1	V	V	Composición de la letra V en sus variantes tipográficas.	V																																																										
M.B.2	r	r	Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.	r																																																										
T.A.1	r	r	Composición de la letra r en sus variantes tipográficas.	r																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T.A.1</td> <td>D</td> <td>D</td> <td>Composición de la letra D en sus variantes tipográficas.</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>T.A.2</td> <td>f</td> <td>f</td> <td>Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.</td> <td>f</td> </tr> <tr> <td>T.A.3</td> <td>g</td> <td>g</td> <td>Composición de la letra g en sus variantes tipográficas.</td> <td>g</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 19</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	T.A.1	D	D	Composición de la letra D en sus variantes tipográficas.	D	T.A.2	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f	T.A.3	g	g	Composición de la letra g en sus variantes tipográficas.	g	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T.A.1</td> <td>k</td> <td>k</td> <td>Composición de la letra k en sus variantes tipográficas.</td> <td>k</td> </tr> <tr> <td>T.A.2</td> <td>j</td> <td>j</td> <td>Composición de la letra j en sus variantes tipográficas.</td> <td>j</td> </tr> <tr> <td>T.A.3</td> <td>R</td> <td>R</td> <td>Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.</td> <td>R</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 20</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	T.A.1	k	k	Composición de la letra k en sus variantes tipográficas.	k	T.A.2	j	j	Composición de la letra j en sus variantes tipográficas.	j	T.A.3	R	R	Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.	R	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T.A.1</td> <td>F</td> <td>F</td> <td>Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.</td> <td>F</td> </tr> <tr> <td>D.H.1</td> <td>T</td> <td>T</td> <td>Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.</td> <td>T</td> </tr> <tr> <td>D.H.2</td> <td>d</td> <td>d</td> <td>Composición de la letra d en sus variantes tipográficas.</td> <td>d</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 21</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	T.A.1	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F	D.H.1	T	T	Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.	T	D.H.2	d	d	Composición de la letra d en sus variantes tipográficas.	d
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
T.A.1	D	D	Composición de la letra D en sus variantes tipográficas.	D																																																										
T.A.2	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f																																																										
T.A.3	g	g	Composición de la letra g en sus variantes tipográficas.	g																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
T.A.1	k	k	Composición de la letra k en sus variantes tipográficas.	k																																																										
T.A.2	j	j	Composición de la letra j en sus variantes tipográficas.	j																																																										
T.A.3	R	R	Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.	R																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
T.A.1	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F																																																										
D.H.1	T	T	Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.	T																																																										
D.H.2	d	d	Composición de la letra d en sus variantes tipográficas.	d																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D.H.1</td> <td>R</td> <td>R</td> <td>Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.</td> <td>R</td> </tr> <tr> <td>D.H.2</td> <td>B</td> <td>B</td> <td>Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>D.H.3</td> <td>L</td> <td>L</td> <td>Composición de la letra L en sus variantes tipográficas.</td> <td>L</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 22</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	D.H.1	R	R	Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.	R	D.H.2	B	B	Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.	B	D.H.3	L	L	Composición de la letra L en sus variantes tipográficas.	L	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D.H.1</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td>D.H.2</td> <td>Q</td> <td>Q</td> <td>Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.</td> <td>Q</td> </tr> <tr> <td>D.H.3</td> <td>f</td> <td>f</td> <td>Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.</td> <td>f</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 23</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	D.H.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G	D.H.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q	D.H.3	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D.H.1</td> <td>C</td> <td>C</td> <td>Composición de la letra C en sus variantes tipográficas.</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>D.H.2</td> <td>Q</td> <td>Q</td> <td>Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.</td> <td>Q</td> </tr> <tr> <td>D.H.3</td> <td>P</td> <td>P</td> <td>Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.</td> <td>P</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 24</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	D.H.1	C	C	Composición de la letra C en sus variantes tipográficas.	C	D.H.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q	D.H.3	P	P	Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.	P
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
D.H.1	R	R	Composición de la letra R en sus variantes tipográficas.	R																																																										
D.H.2	B	B	Composición de la letra B en sus variantes tipográficas.	B																																																										
D.H.3	L	L	Composición de la letra L en sus variantes tipográficas.	L																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
D.H.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G																																																										
D.H.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q																																																										
D.H.3	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
D.H.1	C	C	Composición de la letra C en sus variantes tipográficas.	C																																																										
D.H.2	Q	Q	Composición de la letra Q en sus variantes tipográficas.	Q																																																										
D.H.3	P	P	Composición de la letra P en sus variantes tipográficas.	P																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D.H.1</td> <td>f</td> <td>f</td> <td>Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.</td> <td>f</td> </tr> <tr> <td>M.E.1</td> <td>t</td> <td>t</td> <td>Composición de la letra t en sus variantes tipográficas.</td> <td>t</td> </tr> <tr> <td>M.E.2</td> <td>F</td> <td>F</td> <td>Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 25</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	D.H.1	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f	M.E.1	t	t	Composición de la letra t en sus variantes tipográficas.	t	M.E.2	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.E.1</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>M.E.2</td> <td>o</td> <td>o</td> <td>Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.</td> <td>o</td> </tr> <tr> <td>M.E.3</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 26</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	M.E.1	X	X	Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.	X	M.E.2	o	o	Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.	o	M.E.3	8	8	Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.	8	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E.1</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td>E.2</td> <td>E</td> <td>E</td> <td>Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>E.3</td> <td>K</td> <td>K</td> <td>Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.</td> <td>K</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 27</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	E.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G	E.2	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E	E.3	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
D.H.1	f	f	Composición de la letra f en sus variantes tipográficas.	f																																																										
M.E.1	t	t	Composición de la letra t en sus variantes tipográficas.	t																																																										
M.E.2	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
M.E.1	X	X	Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.	X																																																										
M.E.2	o	o	Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.	o																																																										
M.E.3	8	8	Composición de la letra 8 en sus variantes tipográficas.	8																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
E.1	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G																																																										
E.2	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E																																																										
E.3	K	K	Composición de la letra K en sus variantes tipográficas.	K																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E.4</td> <td>W</td> <td>W</td> <td>Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.</td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>E.5</td> <td>W</td> <td>W</td> <td>Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.</td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>E.6</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.</td> <td>G</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 28</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	E.4	W	W	Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.	W	E.5	W	W	Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.	W	E.6	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E.7</td> <td>o</td> <td>o</td> <td>Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.</td> <td>o</td> </tr> <tr> <td>E.8</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>Composición de la letra 6 en sus variantes tipográficas.</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>E.9</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 29</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	E.7	o	o	Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.	o	E.8	6	6	Composición de la letra 6 en sus variantes tipográficas.	6	E.9	X	X	Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.	X	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>TIPOGRAFÍA</th> <th>ANÁLISIS</th> <th>PROCESO</th> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E.10</td> <td>T</td> <td>T</td> <td>Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.</td> <td>T</td> </tr> <tr> <td>E.11</td> <td>E</td> <td>E</td> <td>Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>E.12</td> <td>F</td> <td>F</td> <td>Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table> <p>ICONOS 30</p>	TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO	E.10	T	T	Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.	T	E.11	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E	E.12	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
E.4	W	W	Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.	W																																																										
E.5	W	W	Composición de la letra W en sus variantes tipográficas.	W																																																										
E.6	G	G	Composición de la letra G en sus variantes tipográficas.	G																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
E.7	o	o	Composición de la letra o en sus variantes tipográficas.	o																																																										
E.8	6	6	Composición de la letra 6 en sus variantes tipográficas.	6																																																										
E.9	X	X	Composición de la letra X en sus variantes tipográficas.	X																																																										
TIPOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	ANÁLISIS	PROCESO	RESULTADO																																																										
E.10	T	T	Composición de la letra T en sus variantes tipográficas.	T																																																										
E.11	E	E	Composición de la letra E en sus variantes tipográficas.	E																																																										
E.12	F	F	Composición de la letra F en sus variantes tipográficas.	F																																																										



II. 115 Hoja Tipo Manual Compilatorio de Iconos
 Fuente: Manual Compilatorio de Iconos
 Elaborado por: Cristian Ramón

- Tabla de Contenidos

CONTENIDOS
Introducción
Reseña Histórica
Procesos
Ejemplo del análisis
Iconos
Resultados

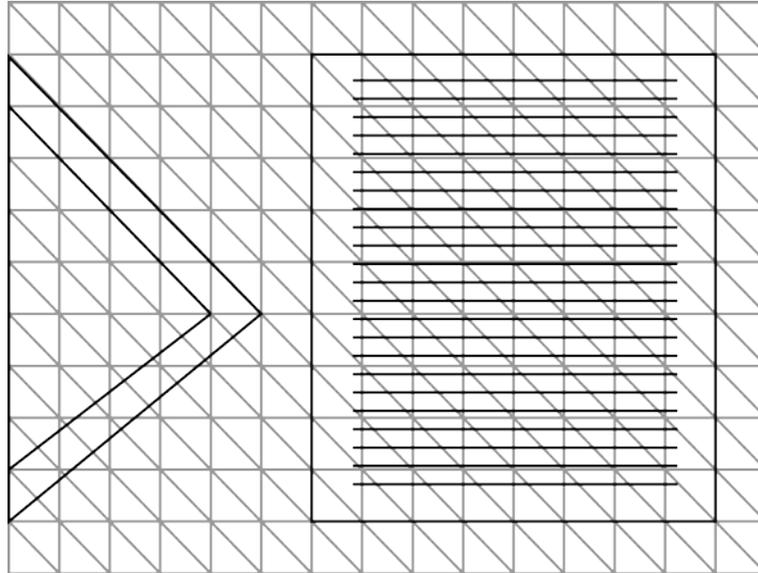
Tabla 19 Contenidos Manual compilatorio de Iconos
 Fuente: Manual Compilatorio de Iconos
 Elaborado por: Cristian Ramón

5.8.2 Diseño Manual Sistemas de Logos

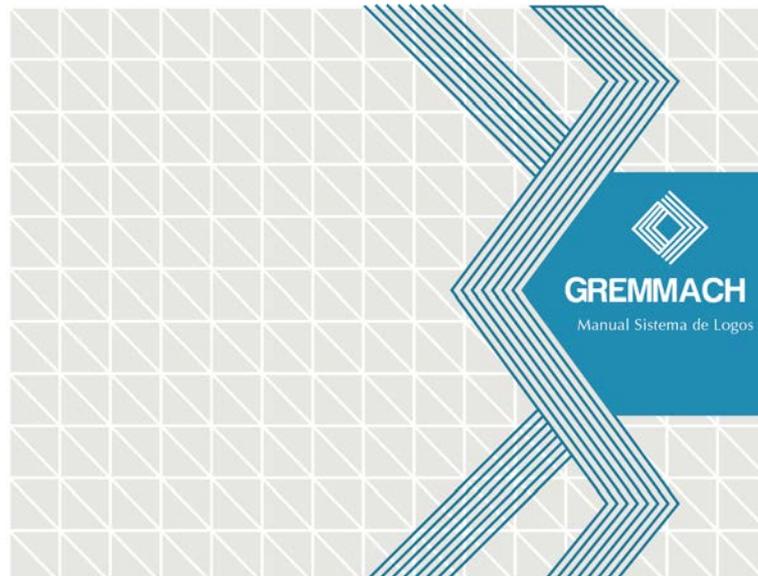
Manual de Sistema de Logos se encuentra el diseño final de logos personalizados para cada área que conforma el GREMMACH, partiendo del resultado que fue el hallazgo de la lectura icónica de las tipografías.

- **Portada**

Retícula de la portada sistema de logos

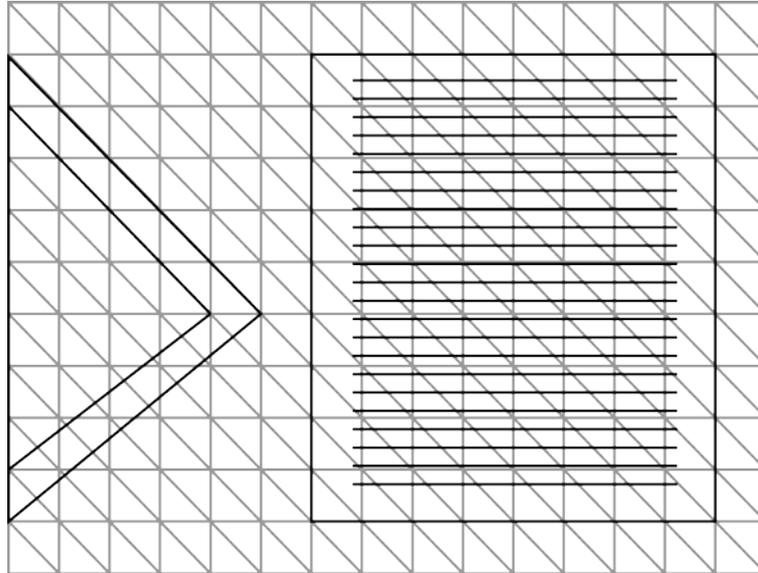


Il. 116 Retícula Portada Manual Sistema de Logos
Fuente: Manual Sistemas de Logos
Elaborado por: Cristian Ramón



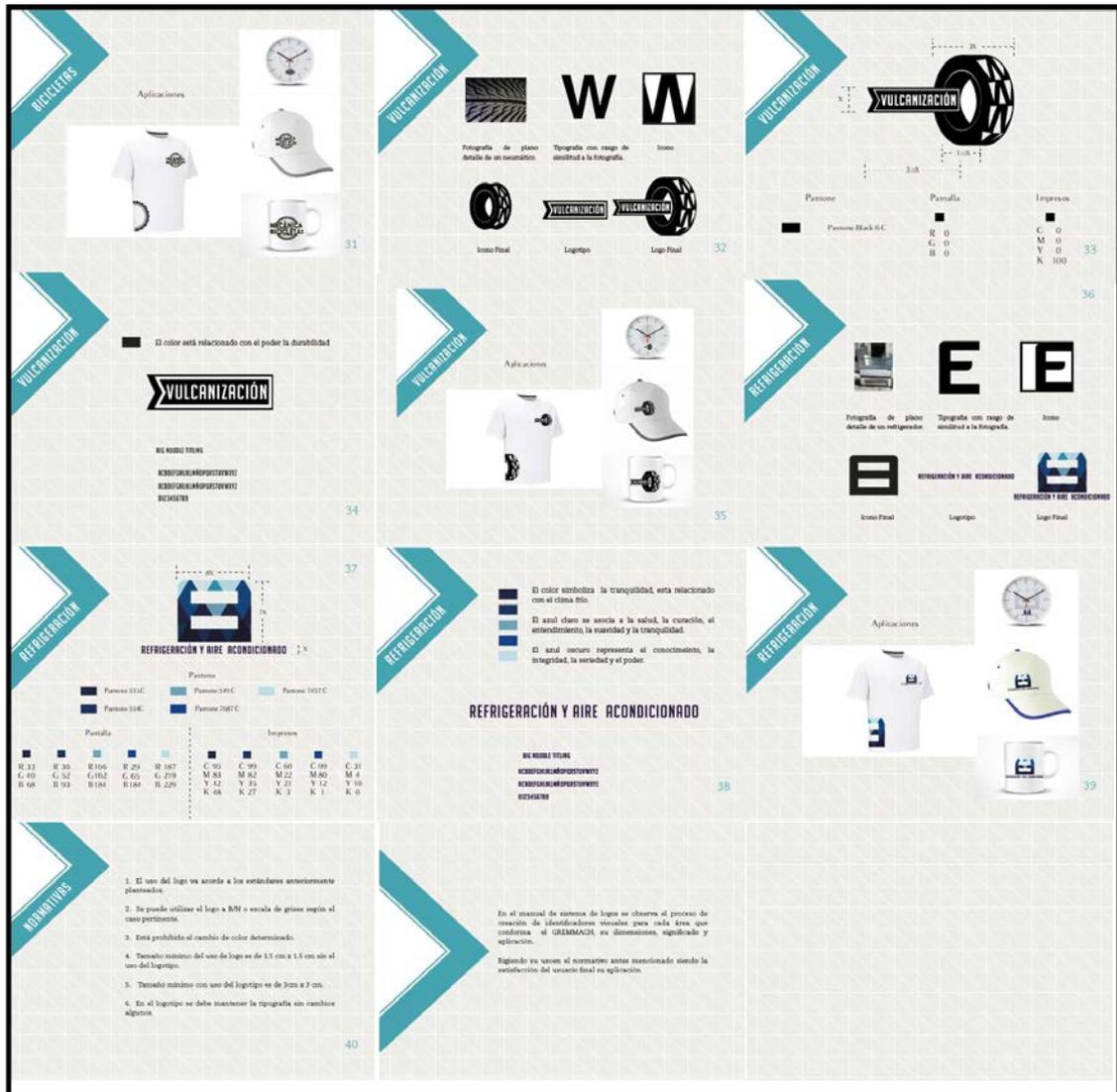
Il. 117 Portada Manual Sistema de Logos
Fuente: Manual Sistemas de Logos
Elaborado por: Cristian Ramón

- **Hoja Tipo**



II. 118 Retícula Hoja Tipo Manual Sistema de Logos
Fuente: Manual Sistemas de Logos
Elaborado por: Cristian Ramón

<p>MECÁNICA MOTOS</p> <p>El color está relacionado con la estabilidad, creatividad.</p> <p>El color simboliza la independencia por ser un medio de transporte mayormente usado individualmente.</p> <p>El color está relacionado con la tranquilidad.</p> <p>MECÁNICA MOTOS</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 421 C</td> <td>R 41</td> <td>C 62</td> </tr> <tr> <td>Pantone 283 C</td> <td>G 47</td> <td>M 30</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1962 C</td> <td>B 49</td> <td>Y 47</td> </tr> <tr> <td></td> <td>R 64</td> <td>C 83</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 37</td> <td>M 80</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 98</td> <td>Y 38</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 136</td> <td>K 46</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 27</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 6</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 421 C	R 41	C 62	Pantone 283 C	G 47	M 30	Pantone 1962 C	B 49	Y 47		R 64	C 83		G 37	M 80		B 98	Y 38		B 136	K 46			K 27			K 6	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>MECÁNICA MOTOS</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76	<p>MECÁNICA MOTOS</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 421 C	R 41	C 62																																																																										
Pantone 283 C	G 47	M 30																																																																										
Pantone 1962 C	B 49	Y 47																																																																										
	R 64	C 83																																																																										
	G 37	M 80																																																																										
	B 98	Y 38																																																																										
	B 136	K 46																																																																										
		K 27																																																																										
		K 6																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
<p>Tapicería</p> <p>Fotografía de plano detalle sobre la cinta.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>Tapicería Automotriz</p> <p>El color está relacionado con el esfuerzo físico que se realiza en esta especialidad, energía, poder, fuerza.</p> <p>El color simboliza la sabiduría, constancia, la coherencia.</p> <p>Tapicería Automotriz</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76	<p>Tapicería Automotriz</p> <p>El color está relacionado con el esfuerzo físico que se realiza en esta especialidad, energía, poder, fuerza.</p> <p>El color simboliza la sabiduría, constancia, la coherencia.</p> <p>Tapicería Automotriz</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76												
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
<p>Tapicería</p> <p>Fotografía de plano detalle sobre la cinta.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1815 C</td> <td>R 128</td> <td>C 31</td> </tr> <tr> <td>Pantone 012 C</td> <td>G 37</td> <td>M 92</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 39</td> <td>Y 54</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 76</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1815 C	R 128	C 31	Pantone 012 C	G 37	M 92		B 39	Y 54			K 39			K 76	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>Chapistería</p> <p>Fotografía de plano detalle de un sombrero.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1995 C</td> <td>R 220</td> <td>C 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 95</td> <td>M 72</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 19</td> <td>Y 99</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 1</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1995 C	R 220	C 8		G 95	M 72		B 19	Y 99			K 1	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>Chapistería</p> <p>El color está relacionado con el esfuerzo físico que se realiza en esta especialidad, energía, poder, fuerza.</p> <p>El color simboliza la sabiduría, constancia, la coherencia.</p> <p>Chapistería</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1995 C</td> <td>R 220</td> <td>C 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 95</td> <td>M 72</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 19</td> <td>Y 99</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 1</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1995 C	R 220	C 8		G 95	M 72		B 19	Y 99			K 1										
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1815 C	R 128	C 31																																																																										
Pantone 012 C	G 37	M 92																																																																										
	B 39	Y 54																																																																										
		K 39																																																																										
		K 76																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1995 C	R 220	C 8																																																																										
	G 95	M 72																																																																										
	B 19	Y 99																																																																										
		K 1																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1995 C	R 220	C 8																																																																										
	G 95	M 72																																																																										
	B 19	Y 99																																																																										
		K 1																																																																										
<p>Chapistería</p> <p>Fotografía de plano detalle de un sombrero.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1995 C</td> <td>R 220</td> <td>C 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 95</td> <td>M 72</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 19</td> <td>Y 99</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 1</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1995 C	R 220	C 8		G 95	M 72		B 19	Y 99			K 1	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>Fotografía de plano detalle de un logotipo.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1235 C</td> <td>R 205</td> <td>C 0</td> </tr> <tr> <td>Pantone 5255 C</td> <td>G 184</td> <td>M 41</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 24</td> <td>Y 89</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 61</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1235 C	R 205	C 0	Pantone 5255 C	G 184	M 41		B 24	Y 89			K 0			K 61	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>El color simboliza la creatividad, energía.</p> <p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1235 C</td> <td>R 205</td> <td>C 0</td> </tr> <tr> <td>Pantone 5255 C</td> <td>G 184</td> <td>M 41</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 24</td> <td>Y 89</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 61</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1235 C	R 205	C 0	Pantone 5255 C	G 184	M 41		B 24	Y 89			K 0			K 61							
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1995 C	R 220	C 8																																																																										
	G 95	M 72																																																																										
	B 19	Y 99																																																																										
		K 1																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1235 C	R 205	C 0																																																																										
Pantone 5255 C	G 184	M 41																																																																										
	B 24	Y 89																																																																										
		K 0																																																																										
		K 61																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1235 C	R 205	C 0																																																																										
Pantone 5255 C	G 184	M 41																																																																										
	B 24	Y 89																																																																										
		K 0																																																																										
		K 61																																																																										
<p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>Fotografía de plano detalle de un logotipo.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1235 C</td> <td>R 205</td> <td>C 0</td> </tr> <tr> <td>Pantone 5255 C</td> <td>G 184</td> <td>M 41</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 24</td> <td>Y 89</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 61</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1235 C	R 205	C 0	Pantone 5255 C	G 184	M 41		B 24	Y 89			K 0			K 61	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>El color simboliza energía, fortaleza, fuerza, precisión por el manejo de energía eléctrica.</p> <p>El color simboliza la seriedad, el poder, lealtad.</p> <p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1235 C</td> <td>R 205</td> <td>C 0</td> </tr> <tr> <td>Pantone 5255 C</td> <td>G 184</td> <td>M 41</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 24</td> <td>Y 89</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 61</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1235 C	R 205	C 0	Pantone 5255 C	G 184	M 41		B 24	Y 89			K 0			K 61	<p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>El color simboliza energía, fortaleza, fuerza, precisión por el manejo de energía eléctrica.</p> <p>El color simboliza la seriedad, el poder, lealtad.</p> <p>MECÁNICA ELÉCTRICA</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone 1235 C</td> <td>R 205</td> <td>C 0</td> </tr> <tr> <td>Pantone 5255 C</td> <td>G 184</td> <td>M 41</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 24</td> <td>Y 89</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 61</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone 1235 C	R 205	C 0	Pantone 5255 C	G 184	M 41		B 24	Y 89			K 0			K 61												
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1235 C	R 205	C 0																																																																										
Pantone 5255 C	G 184	M 41																																																																										
	B 24	Y 89																																																																										
		K 0																																																																										
		K 61																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1235 C	R 205	C 0																																																																										
Pantone 5255 C	G 184	M 41																																																																										
	B 24	Y 89																																																																										
		K 0																																																																										
		K 61																																																																										
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone 1235 C	R 205	C 0																																																																										
Pantone 5255 C	G 184	M 41																																																																										
	B 24	Y 89																																																																										
		K 0																																																																										
		K 61																																																																										
<p>MECÁNICA BICICLETAS</p> <p>Fotografía de plano detalle de un neumático.</p> <p>Tipografía con rango de amplitud a la fotografía.</p> <p>Icono</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone Near al Black C</td> <td>R 35</td> <td>C 73</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 33</td> <td>M 65</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 33</td> <td>Y 60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 78</td> </tr> </table> </p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> <td>acbdghjklmnopqrstuvwxyz</td> </tr> <tr> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> <td>ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ</td> </tr> <tr> <td>0123456789</td> <td>0123456789</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone Near al Black C	R 35	C 73		G 33	M 65		B 33	Y 60			K 78	Año	Año	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	0123456789	0123456789	<p>MECÁNICA BICICLETAS</p> <p>El color está relacionado con el poder la durabilidad.</p> <p>MECÁNICA BICICLETAS</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone Near al Black C</td> <td>R 35</td> <td>C 73</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 33</td> <td>M 65</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 33</td> <td>Y 60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 78</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone Near al Black C	R 35	C 73		G 33	M 65		B 33	Y 60			K 78	<p>MECÁNICA BICICLETAS</p> <p>El color está relacionado con el poder la durabilidad.</p> <p>MECÁNICA BICICLETAS</p> <p>Aplicaciones: T-shirt, cap, mug.</p> <p> <table border="0"> <tr> <td>Pantone</td> <td>Parilla</td> <td>Impresión</td> </tr> <tr> <td>Pantone Near al Black C</td> <td>R 35</td> <td>C 73</td> </tr> <tr> <td></td> <td>G 33</td> <td>M 65</td> </tr> <tr> <td></td> <td>B 33</td> <td>Y 60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>K 78</td> </tr> </table> </p>	Pantone	Parilla	Impresión	Pantone Near al Black C	R 35	C 73		G 33	M 65		B 33	Y 60			K 78																					
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone Near al Black C	R 35	C 73																																																																										
	G 33	M 65																																																																										
	B 33	Y 60																																																																										
		K 78																																																																										
Año	Año																																																																											
acbdghjklmnopqrstuvwxyz	acbdghjklmnopqrstuvwxyz																																																																											
ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ	ACBDEFGHIJKLMNQPQRSTUWVXYZ																																																																											
0123456789	0123456789																																																																											
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone Near al Black C	R 35	C 73																																																																										
	G 33	M 65																																																																										
	B 33	Y 60																																																																										
		K 78																																																																										
Pantone	Parilla	Impresión																																																																										
Pantone Near al Black C	R 35	C 73																																																																										
	G 33	M 65																																																																										
	B 33	Y 60																																																																										
		K 78																																																																										



II. 119 Hoja Tipo Manual Sistema de Logos
 Fuente: Manual Sistemas de Logos
 Elaborado por: Cristian Ramón

• Tabla de Contenidos

CONTENIDOS	
Presentación	
Elaboración	
Especialidades del GREMMACH	Creación del Icono
	Factor "x" / Color
	Estándar Logotipo
	Aplicaciones
Normativas	
Conclusión	

Tabla 20 Contenidos Manual Sistema de Logos

5.8.3 Diseño Sitio Web

Se realiza el diseño pensando en poseer un sitio web con más dinamismo, con la información adecuada tomando en cuenta de no cargar de información obsoleta al usuario, creando un sitio web estético como funcional.



II. 120 Sitio Web GREMMACH

Fuente: Diseño Sitio Web

Elaborado por: Cristian Ramón

- Estructura de Contenidos

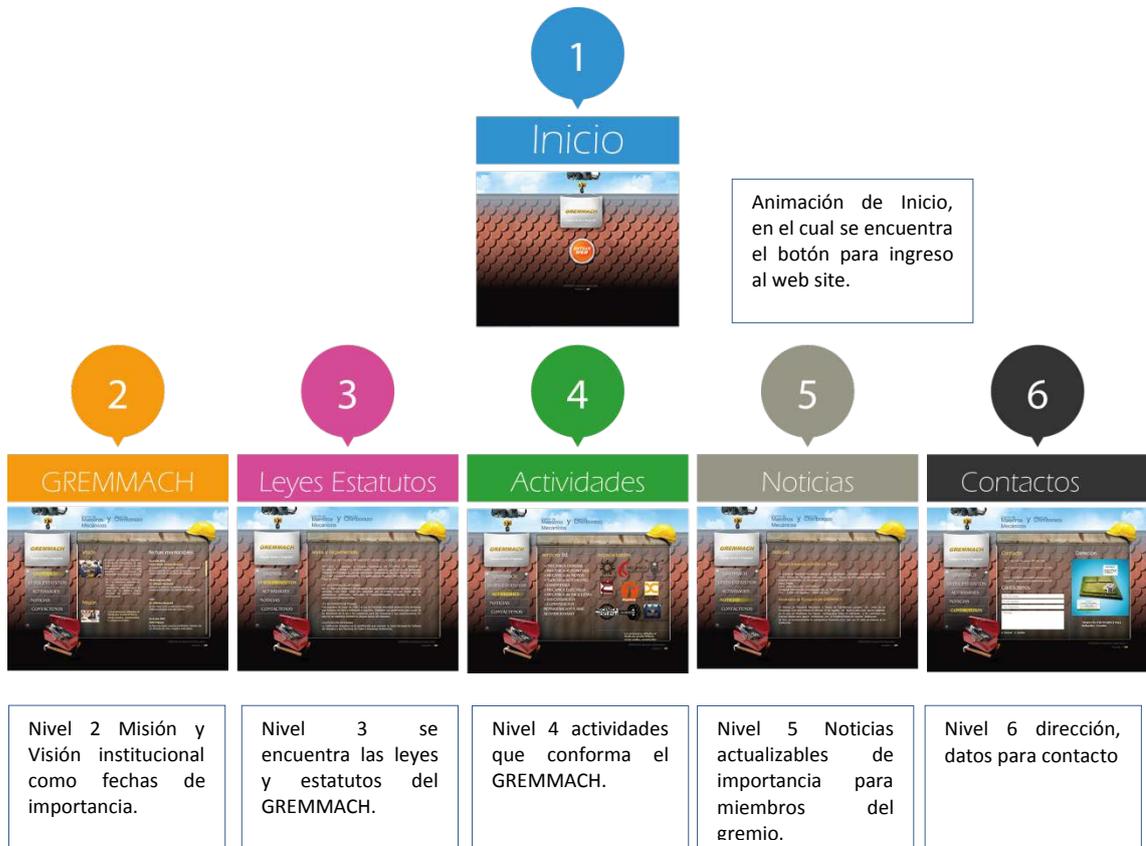
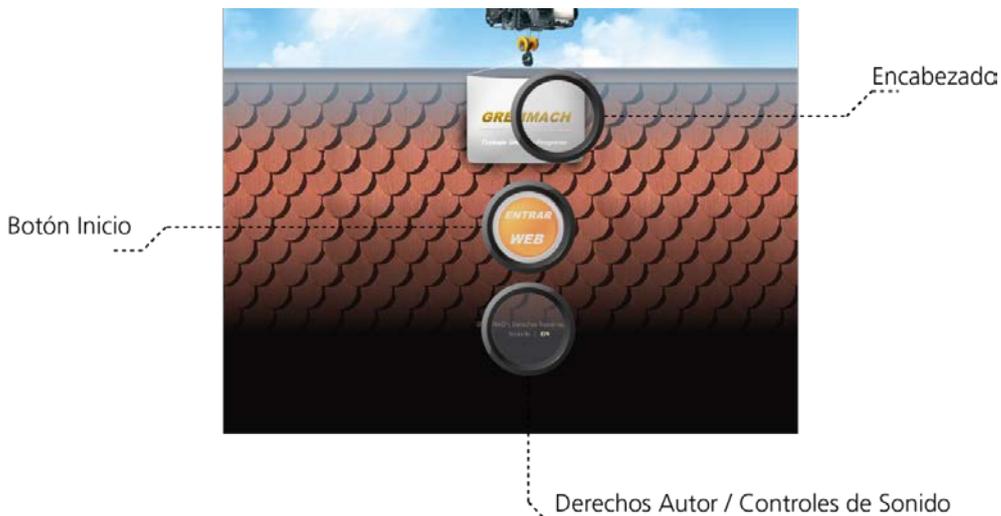


Tabla 21 Estructura de Contenidos Web Site

Fuente: Diseño Sitio Web
Elaborado por: Cristian Ramón

- Sistema de Navegación



II. 121 Página de Inicio
Fuente: Diseño Sitio Web
Elaborado por: Cristian Ramón



II. 122 Estructura página

Fuente: Diseño Sitio Web

Elaborado por: Cristian Ramón

El diseño tanto de los manuales como el sitio web fue desarrollado mediante software de diseño.

- Software de Vectorización

Es un programa informático para diseño gráfico especializado en la elaboración y creación de objetos vectoriales, el software posee una gran cantidad de herramientas que facilita a la creación de elementos gráficos visuales vectoriales.

- Software de Animación.

Es un software especializado en el manejo de imágenes vectoriales como mapa bits con los cuales podemos formar composiciones animada, con efectos de movimiento como de sonido para mejorar la estética visual de nuestro producto gráfico, también es utilizado para el desarrollo de productos animados para la web ya sea por la animación simple es decir animación fotograma por fotograma o algo más especializado como el la animación mediante ActionScript.

CAPÍTULO VI:

6. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

6.1 Validación de la Hipótesis

La hipótesis planteada enuncia que: “En las fuentes tipográficas del computador se puede observar rasgos icónicos reconocibles por el GREMMACH”.

Se desarrolló de manera idónea planteando fundamentos concretos del diseño gráfico los cuales fueron la parte esencial para poder demostrar que en las tipografías se puede realizar una lectura icónica siendo el resultado no solo práctico para los usuarios miembros del GREMMACH sino también demuestra una investigación detallada con la que se pretende ayudar a reforzar los conocimientos que adquiere el diseñador gráfico de hoy en día demostrando que las soluciones a un caso de diseño se lo puede hallar en lo más cotidiano.

En la validación de la hipótesis se realizó mediante el uso de encuestas (Anexo N°3) donde medimos el porcentaje de aprobación que obtuvo el proceso investigativo, en la valoración del desarrollo creativo de los iconos como en el sistema de logos, en primer caso tomando referente a los estudiantes del diseño gráfico de niveles superiores y el otro caso la encuesta también se realizó a los miembros administrativos del Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo (GREMMACH).

Siendo el resultado final de las encuestas tabuladas el 98,25% de conformidad del producto gráfico desarrollado.



Gráf. 7 Resultados de Aprobación

Fuente: Comprobación de la Hipótesis de la Investigación
Elaborado por: Cristian Ramón

Habiendo demostrado que el icono es favorable para el usuario mediante parámetros de eficacia como el de rasgo donde se demostró que el icono posee rasgos evidenciales encontrados en las tipografías seleccionadas, haciendo un énfasis al poseer un porcentaje del 98% en similitud a su imagen referente, siendo el resultado de fácil asimilación por no ser complejos y al poder utilizar los iconos para crear diseños aplicativos se aprueba con un 98,25% siendo consecuente el resultado a una amplia investigación.

Conclusiones

1. Se recopiló una colección fotográfica con lo más representativo de cada área conformada por el GREMMACH que facilitó la creación de iconos.
2. En la actualidad existe una gran variedad de fuentes tipográficas en el mundo, pero se pudo analizar las fuentes más utilizadas por el diseñador gráfico y en el medio gráfico.
3. El ver de manera distinta las cosas nos ayudaron a poder crear formas gráficas de gran valor para el diseño gráfico.
4. Que el conocimiento investigativo del origen de las formas tipográficas del idioma castellano nos ayudaron a poder correlacionar las formas tipográficas no solo con el diseño editorial y el mensaje contextual que podemos dar sino que a partir de la forma se pudo involucrar en el diseño gráfico, específicamente el desarrollo de iconos.
5. Se estableció una metodología partiendo de los conceptos básicos del diseño gráfico y psicológico del entorno social para proporcionar la creación de iconos a partir de una lectura anatómica de la tipografía correlacionando rasgos de similitud entre la imagen y el resultado propuesto.
6. Obteniendo un porcentaje del 98% de aceptación y aprobación en la elaboración de iconos a partir de rasgos tipográficos se demostró que si es posible hallar iconos fácilmente identificados por los usuarios del GREMMACH en las tipografías de mayor relevancia para el diseñador gráfico.
7. Con el desarrollo de los iconos a partir de los rasgos tipográficos que son el parentesco de una actividad del Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo (GREMMACH), se elaboró el manual compilatorio de los iconos donde se muestra el proceso de elaboración, se desarrolló mediante los iconos un sistema de logos para cada una de las actividades que conforma el GREMMACH, siendo satisfactorio para su uso.
8. Se concluye que la lectura icónica es posible la utilización de atributos gráficos hallados a partir de caracteres tipográficos de mayor relevancia para el diseño gráfico teniendo en común una relación adyacente al archivo fotográfico de actividades conformadas por el Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la empresa poseer una distribución idónea de cada disciplina que lo conforma y poseer un banco fotográfico que represente lo que se dedica cada área.
2. A los diseñadores se recomienda tener una colección tipográfica eficaz tomando en cuenta la calidad en poder responder a un problema gráfico antes que la cantidad.
3. Se recomienda la motivación a desarrollar nuevas formas creativas para el desarrollo de procesos de diseño.
4. Al elaborar un diseño se debe tomar en cuenta una validación técnica del diseño ya sea por estándares del diseño gráfico o estándares de la sociedad común.
5. Al elaborar algún trabajo gráfico siempre se debe tomar en cuenta en realizar un documento explicativo del uso adecuado del producto, que sea fácil de entender para el usuario.
6. Se recomienda el uso adecuado de todo material gráfico que es proporcionado para la satisfacción del usuario tomando en cuenta reglamento estipulado en los manuales presentados.
7. Es recomendable el uso conveniente del método para descubrir los iconos hallados a partir de morfologías encontradas en las tipografías para la explicación al alumnado por parte del docente.
8. Es oportuno la involucración directa de la empresa en el desarrollo, evaluación y validación del producto final.

Resumen

Se realizó la lectura icónica de las actividades del GREMMACH en las tipografías del computador.

La investigación se efectuó mediante el método del análisis, basado en identificar la relación común entre: recopilación fotográfica de cada área conformada y la selección tipográfica de las fuentes de mayor uso para el diseñador gráfico, luego de crear, clasificar y analizar los datos se alcanzó la conclusión de estudio.

Mediante el apoyo del software de vectorización Adobe Illustrator CS6 se observó obteniendo como resultado el desarrollo de iconos a partir de rasgos tipográficos, posteriormente se implementó como propuesta de diseño un sistema de logos aplicativos para público objetivo.

Como resultado obtenido del diseño icónico posee un grado sostenible de aceptación con un 98,25%, otorgando un valor eficaz comprendiendo para utilización de productos gráficos como son: manual compilatorio de iconos, manual de sistema de logos y pagina web útiles para cada usuario que se encuentre satisfactoriamente beneficiado.

Se concluye que la lectura icónica es posible la utilización de atributos gráficos hallados a partir de caracteres tipográficos de mayor relevancia para el diseño gráfico teniendo en común una relación adyacente al archivo fotográfico de actividades conformadas por el Gremio de Maestros Mecánicos y Afines de Chimborazo.

Es recomendable poseer previamente una compilación idónea de fuentes tipográficas tomando en cuenta medidas de calidad para otorgar un producto que satisfaga las necesidades del consumidor, también debemos tomar en cuenta al resolver problemas de índole gráfico se puede solucionar desde medios cotidianos involucrando teóricamente parámetros del diseño gráfico.

Summary

It was realized the iconic Reading of the activities of Guild of Masters and Related Mechanical of Chimborazo (GMRMCH) in the computer typographies.

The research as completed through the analysis method, based in identifying the common relation between: photographic compilation of each conformed area and the typographic selection of the most useful sources for the graphic designer, after that creating, classifying and analyzing the data was the studio conclusion.

Through the support of vectoring software was observed like result the development of icons from typographic features, further was implemented like proposal of design a logos application system for objective public.

Like obtained result of iconic design has a sustainable degree of acceptance with 98, 25% giving a effective value for using of graphic products like: icons compilatory manual, logos system manual and web page useful for each user successfully benefited.

It is concluded that in the iconic reading is possible the use of graphic attribute finding from of typographical characters most relevant for graphic design have in common an adjacent relation to the photographic file of activities conformed for the Guild of Masters and Related Mechanical of Chimborazo.

It is recommended has previously a suitable compilation of typographic sources taking into account quality measures for giving a product that full the needs of consumer, also taking into account that the graphic problems can solve themselves from means of daily involving theoretically parameters of graphic design.

Glosario de Términos

Abstracción.- Consideración aislada de las cualidades esenciales de un objeto, o del mismo objeto en su pura esencia o noción. Hacer abstracción de algo. Prescindir de, dejar aparte.

Asimétrico.- Que no guarda simetría o que carece de ella.

Background.- Imagen que se ubica en el fondo de una composición de imágenes o espacio alrededor de la figura principal de la imagen.

Bit Map.- Mapa de bits, definición de una imagen por sus puntos constituyentes.

CMYK.- Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Los distintos colores de tinta del proceso de impresión a cuatro colores.

Cognitivo.- Hace referencia a la facultad de los seres de procesar información a partir de la percepción.

Denotativo.- La denotación es el significado básico de una palabra, tal como aparece definido en los diccionarios con una forma de expresión formal y objetiva.

Epistemológica.- Es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento científico.

Equilibrio.- Proporción y armonía entre los elementos dispares que integran un conjunto Proporción y armonía entre los elementos dispares que integran un conjunto.

Escala.- Sistema graduado de medición de la magnitud de un proceso, mecanismo, objeto o fenómeno.

Flash.- Denominación que usualmente recibe una animación vectorial que puede reproducirse en web u otros medios que soportan el plug-in de Flash player. El nombre proviene de Macromedia Flash, aplicación utilizada para crear las animaciones.

Gráfico.- Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

Icónicos.- es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación.

Interfaz.- es la conexión entre dos ordenadores o máquinas de cualquier tipo dando una comunicación entre distintos niveles.

JPG (Joint Photographic Experts Group).- formato gráfico de mapa de bits que permite comprimir las imágenes con el objetivo de reducir el tamaño (kb) del fichero. Esta característica lo hace atractivo para uso en diseño web porque reduce el tiempo de descarga / transferencia del fichero. En contrapartida, la definición de la imagen resultante es degradada en relación inversamente proporcional al grado de compresión aplicado. Soporta el sistema de colores RGB y CMYK.

Logotipo.- El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad

Tipografía.- La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso.

Pixel.- La unidad de superficie de imagen sobre la cual se pueden definir atributos, tales como color e intensidad de luz.

Prototipos.- Es un ejemplar o primer molde en que se fabrica una figura u otra.

Punto de pica.- Cada una de las doce partes en las que se divide la medida tipográfica llamada pica. Los puntos de pica tradicionales miden unos 3,514 mm. Pero los puntos de pica más usados actualmente (picas PostScript) miden unos 3,527 mm., ya que hay 72 de ellos en una pulgada

Serif.- Tipografía sin adornos.

San Serif.- Tipografía con adornos

Anexos

Anexo^o1

Encuesta

De esta recopilación de fuentes tipográficas, observe detenidamente y seleccione con una “X” 10 tipografías que usted utilice de manera frecuente gracias por su ayuda.

- | | |
|---|---|
| ① Helvetica _____ <input type="checkbox"/> | ⑮ Meta _____ <input type="checkbox"/> |
| ② Garamond _____ <input type="checkbox"/> | ⑯ <i>Trinité</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| ③ Frutiger _____ <input type="checkbox"/> | ⑳ Din _____ <input type="checkbox"/> |
| ④ Bodoni _____ <input type="checkbox"/> | ㉑ Matrix _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑤ Futura _____ <input type="checkbox"/> | ㉒ O C R _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑥ Times New Roman _____ <input type="checkbox"/> | ㉓ Avant Garde _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑦ Akzidenz Grotesk _____ <input type="checkbox"/> | ㉔ Lucida _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑧ Officina _____ <input type="checkbox"/> | ㉕ Sabon _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑨ Gill Sans _____ <input type="checkbox"/> | ㉖ <i>Zapfino</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑩ Univers _____ <input type="checkbox"/> | ㉗ Letter Gothic _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑪ Optima _____ <input type="checkbox"/> | ㉘ Stone _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑫ Franklin Gothic _____ <input type="checkbox"/> | ㉙ Arnhem _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑬ Bembo _____ <input type="checkbox"/> | ㉚ Minion _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑭ Interstate _____ <input type="checkbox"/> | ㉛ Myriad _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑮ Thesis _____ <input type="checkbox"/> | ㉜ Rotis _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑯ Rockwell _____ <input type="checkbox"/> | ㉝ Eurostile _____ <input type="checkbox"/> |
| ⑰ Walbaum _____ <input type="checkbox"/> | ㉞ Scala _____ <input type="checkbox"/> |

- 35 Syntax _____ 56 Today Sans _____
- 36 Joanna _____ 57 Prokyon _____
- 37 Fleishman _____ 58 Trade Gothic _____
- 38 Palatino _____ 59 Swift _____
- 39 Baskerville _____ 60 COPPERPLATE GOTHIC _____
- 40 **Fedra** _____ 61 **Blur** _____
- 41 **Gotham** _____ 62 **Base** _____
- 42 Lexicon _____ 63 Bell Centennial _____
- 43 HANDS _____ 64 News Gothic _____
- 44 **Metro** _____ 65 Avenir _____
- 45 Didot _____ 66 Bernhard Modern _____
- 46 **Formata** _____ 67 **Amplitude** _____
- 47 Caslon _____ 68 **Trixie** _____
- 48 **Cooper Black** _____ 69 **Quadraat** _____
- 49 PEIGNOT _____ 70 Neutraface _____
- 50 Bell Gothic _____ 71 **Nobel** _____
- 51 **Antique Olive** _____ 72 **Industria** _____
- 52 **Wilhelm Kingspor Gotisch** _____ 73 *Bickham Script* _____
- 53 **Info** _____ 74 **BANK GOTHIC** _____
- 54 **Dax** _____ 75 Corporate ASE _____
- 55 **PROFORMA** _____ 76 **Fago** _____

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 77 | TRAJAN _____ <input type="checkbox"/> | 98 | Bello _____ <input type="checkbox"/> |
| 78 | Kabel _____ <input type="checkbox"/> | 99 |  _____ <input type="checkbox"/> |
| 79 | HOUSE GOTHIC 23 _____ <input type="checkbox"/> | 100 | <i>Mistral</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 80 | Kosmik _____ <input type="checkbox"/> | 101 | Arial _____ <input type="checkbox"/> |
| 81 | Caecilia _____ <input type="checkbox"/> | 102 | BEBAS _____ <input type="checkbox"/> |
| 82 | Mrs Eaves _____ <input type="checkbox"/> | 103 | Resagnito _____ <input type="checkbox"/> |
| 83 | Corpid _____ <input type="checkbox"/> | 104 | Harabara _____ <input type="checkbox"/> |
| 84 | Miller _____ <input type="checkbox"/> | 105 | <i>Justus</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 85 | Souvenir _____ <input type="checkbox"/> | 106 | Dustismo _____ <input type="checkbox"/> |
| 86 | INSTANT TYPES _____ <input type="checkbox"/> | 107 | <i>Snickles</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 87 | Clarendon _____ <input type="checkbox"/> | 108 | <i>Pacifico</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 88 | Triplex _____ <input type="checkbox"/> | 109 | Titillium _____ <input type="checkbox"/> |
| 89 | Benguiat _____ <input type="checkbox"/> | 110 | <i>Cocktail Shaker</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 90 | Zapf Renaissance _____ <input type="checkbox"/> | 111 | Aver _____ <input type="checkbox"/> |
| 91 | Filosofia _____ <input type="checkbox"/> | 112 | Champagne & Limousine _____ <input type="checkbox"/> |
| 92 | Chalet _____ <input type="checkbox"/> | 113 | Diavlo _____ <input type="checkbox"/> |
| 93 | Quay Sans _____ <input type="checkbox"/> | 114 | Pacotille _____ <input type="checkbox"/> |
| 94 | <i>Cézanne</i> _____ <input type="checkbox"/> | 115 | <i>Ambiance</i> _____ <input type="checkbox"/> |
| 95 | Reporter _____ <input type="checkbox"/> | 116 | Tartine _____ <input type="checkbox"/> |
| 96 | Legacy _____ <input type="checkbox"/> | 117 | Arimo _____ <input type="checkbox"/> |
| 97 | Agenda _____ <input type="checkbox"/> | 118 | Riesling _____ <input type="checkbox"/> |

Anexo 2

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario											
1			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>
2			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>
3			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>
4			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>
5			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>
6			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<hr/> <hr/> <hr/>

■ Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
7			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
8			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
9			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
10			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
11			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
12			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
13			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
14			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
15			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
16			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
17			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
18			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
19			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
20			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
21			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
22			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
23			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
24			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfico

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par. de 0-10

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
25			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
26			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
27			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
28			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
39			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
30			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
37			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
38			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
39			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
40			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
41			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
42			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

■ Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
43 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
44 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
45 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
46 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
47 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
48 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

■ Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero pa de 0-10r.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
49			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
50			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
51			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
52			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
53			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
54			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

■ Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
55			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
56			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
57			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
58			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
59			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
60			<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
61 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
62 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
63 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
64 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
65 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
66 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

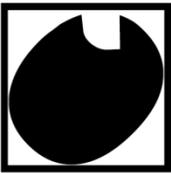
Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfico

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
67 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
68 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
69 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
70 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
71 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
72 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>

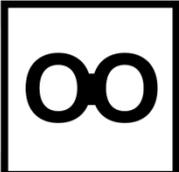
Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfico

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

	Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
73			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
74			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
75			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
76			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
77			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>
78			<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/>

Hoja de resultados del Nivel de aceptación iconográfica

La calificación planteada en los resultados se da mediante el otorgamiento de un valor entero par de 0-10.

Imagen	Icono	Grado de Similitud	Promedio %	Comentario										
79 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
80 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
81 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
82 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
83 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>
84 		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											<input type="text"/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Anexo 3

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



_____ Si No

- Por favor observe la imagen dígame si la imagen tiene relación con el texto que le acompaña.



_____ Si No

- Por favor observe las dos imágenes responda (sí o no) si se parecen entre sí.



_____ Si No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



_____ Si No

- Por favor observe las dos imágenes responda (sí o no) si se parecen entre sí.



Si No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



Si No

- Por favor observe la imagen dígame si la imagen tiene relación con el texto que le acompaña.



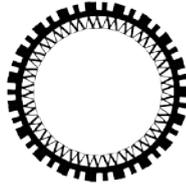
Si No

- Por favor observe las dos imágenes responda (sí o no) si se parecen entre sí.



Si No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



Si

No

Por favor observe la imagen dígame si la imagen tiene relación con el texto que le acompaña.



Si

No

- Por favor observe las dos imágenes responda (sí o no) si se parecen entre sí.



Si

No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



Si

No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



Si

No

Por favor observe la imagen dígame si la imagen tiene relación con el texto que le acompaña.



Si

No

- Por favor observe las dos imágenes responda (sí o no) si se parecen entre sí.



Si

No

- Por favor observe la imagen por cinco segundos y dígame si es fácil de recordar.



REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

Si

No

Bibliografía:

- 1. BREGA, N.,** Influencia de vanguardistas del siglo XX en el diseño editorial., 1ra Edición., Buenos Aires–Argentina., Editorial Publicaciones de la Universidad de Palermo., 2010., P.p. 15-26.
- 2. CASS, J.,** Type classification Just creative., 1ra ed., California-USA., Editorial Desing., 2010., P.p. 35-65.
- 3. COLLOTI, E., Y OTROS.,** Bauhaus Communication., 1ra ed., Weimar-Alemania., Editorial Edizioni Dedalo., 1971., P.p. 96-142.
- 4. DONDIS, D.,** La sintaxis de la imagen., 2da ed., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1992., P.p. 3-36.
- 5. DIUEGUEZ, R,** Las funciones de la imagen en la enseñanza., 1ra e., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1978., P.p. 12-30.
- 6. DOPACIO, F.,** La letra y el Alfabeto., 1ra ed., Tuxpan-México., Editorial Centro Tuxpan., P.p. 10-62.
- 7. MAGARIÑOS, J.,** El Signo: Las fuentes teóricas de la semiología, Saussure, Peirce, Morris., 1ra ed., Madrid-España., Editorial Lengua española., 1983., P.p. 23-89.

8. **MITCHELL, T.**, Icon imagen text ideology., Chicago-USA., Editorial Paperback Edition., 1987., P.p 24.
9. **MORRIS, C.**, Fundamentos de la teoría de los signos., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Paidós., 1985., P.p 4-25.
10. **MUNARI, B.**, Como nacen los objetos., 4ta ed., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1983., P.p. 4-36.
11. **PANOFSKY, E.**, Estudios sobre la iconología., 1ra ed., Madrid-España., Editorial Alianza Madrid., 2008., P.p 38-40.
12. **PANOFSKY, E.**, La perspectiva como forma simbólica., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Tesis., 1999., P.p 20.
13. **PIERCE, C.**, El icono, el signo y el símbolo., Paris-Francia., 2da ed., Editorial Los Editores CP., 1983., P.p 8-38.
14. **RADFORD, L.**, Semiótica cultura y cognición., 1ra ed., New York-USA., Editorial Press., 2003., P.p 2-29.
15. **SEGALINI, A.**, Typography Basics., 1ra ed., Balçova-Turquia., Editorial IZMIR., 2008., P.p 8-130.
16. **WONG, W.**, Fundamentos del diseño., 1ra ed., Barcelona-España., Editorial Gustavo Gilli., 1979., P.p 20-79.

Bibliografía Internet:

1. EL GLOSARIO TIPOGRÁFICO

<http://www.fontshop.com>

22/04/2013

2. EL ICONO

<http://www.icono14.net/revista/num6/articulo%20ROBERTO%20GAMONAL2.html>

15/06/2013

3. HISTORIA DE LOS ICONOS

<http://www.escuelaevolutiva.com/recursos/breve-hiostoria-de-los-iconos>

16/06/2013

4. HISTORIA LENGUA ESPAÑOLA

<http://www.lenguaespanola.org/espanish/facts.asp>

15/06/2013

5. LA BAUHAUS Y LA TIPOGRAFÍA

<http://www.espacio-blanco.com/2011/11/icono-la-bauhaus-y-la-tipografia>

20/04/2013

6. SEMIÓTICA

<http://www.monografias.com/trabajos14/semiotica/semiotica.html>

5/07/2013

7. SIGNOS /ICONOS

<http://www.fotonostra.com/grafico/signosiconos.html>

15/06/2013

Texto Electrónico

1. **CHÁVEZ, N.**, De la Identidad al signo identificador.
<http://www.foroalfa.org/norberto-chavez-identidad>
4/04/2013
2. **GRACIA, A.**, La creatividad.
<http://www.creativecommons.org/la-creatividad-2009>
4/04/2013
3. **PIERINI, A.**, La importancia que tienen la identidad visual y el packaging de los productos.
<http://www.fotoalfa.org/la-importancia-de-la-identidad-visual-y-el-packaging>
15/06/2013
4. **VELASCO, B.**, Tipografía.
<http://www.universidadiberoamericana.org/typography>
4/04/2013
5. **ZAPF, H., Y OTROS.**, History and theory of thypography
<http://www.as8.it/handouts/typography-basics.pdf>
03/05/2013