

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**VERONICA PAOLA MUÑOZ PAZMIÑO**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE  
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2013**

**CERTIFICACION**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de responsabilidad de la Srta. Verónica Paola Muñoz Pazmiño, ha sido prolijamente revisado quedando autorizado su presentación.**

**TRIBUNAL DE TESIS**

**Ing. Verónica Yépez**

.....

**DIRECTORA**

**Ing. Patricia Tierra**

**MIEMBRO**

.....

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2013**

## **DEDICATORIA**

**Quiero dedicar el presente trabajo de investigación a Dios por las bendiciones recibidas y que aún sigo recibiendo , por concederme la dicha de nacer de unos Padres extraordinarios los mismos que me han apoyado y guiado y han hecho posible que culmine mi carrera, a mis padres y hermanos que han sido un ejemplo por cada consejo y palabra de apoyo**

**A mis Maestros que además de ser mis Guías han sido mis Amigos para lograr mi desarrollo Profesional y Humano.**

**A mis amigos y compañeros durante este proceso de adquisición del conocimiento profesional y de la vida.**

Verónica Paola Muñoz.

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis maestros Guías: Verónica Yépez (Directora) y Patricia Tierra (Miembro) por su valioso apoyo y colaboración en el desarrollo del presente trabajo de investigación su apoyo ha sido fundamental para la obtención de este trabajo de grado*

*Por compartir sus conocimientos profesionales durante este proceso de investigación para obtener los resultados deseados, transmitidos de manera oportuna y efectiva para el logro de este trabajo.*

Verónica Paola Muñoz.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINAS</b>
I. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVO	3
C. HIPÓTESIS.	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. GENERALIDADES	4
1.- Origen del turismo	4
2.- Desarrollo frente al turismo	6
3.- Turismo sostenible	7
4.- La Descentralización Turística	8
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	9
1.- Concepto de atractivos turísticos	10
2.- Clasificación de los atractivos turísticos	10
3.- Inventario de atractivos turísticos	11
C. ESTUDIO DE MERCADO	11
1.- Concepto de estudio de mercado	12
2.- Tipos de análisis de mercado	13
3.- Oferta y demanda turística	16
D. DIAGNÓSTICO	17
1.- Concepto de diagnóstico	17
2.- Tipos de diagnóstico	17
E. PLAN	20

1.- Concepto de plan	20
a. Plan de desarrollo turístico	21
b. Cómo hacer un plan	22
F. FODA O DAFO	26
G. MATRIZ CPES	26
H. PROYECTOS	27
I. PROYECTOS DE	28
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	29
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR	29
1.- Localización	29
2.- Ubicación Geográfica	29
3.- Características Climáticas	30
4.- Clasificación ecológica	30
5.- Características del suelo	31
B. MATERIALES Y EQUIPOS	31
C. METODOLOGÍA	32
V. RESULTADOS	37
A. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO	37
1.- Diagnóstico	37
a. Ámbito físico- espacial	37
1) Ubicación geográfica	37
2) División Territorial	39
3) Vías de acceso y transporte	42
4) Servicios Básicos	44
b. Ámbito ecológico - territorial	50
1) Clasificación ecológica	50
2) Suelos	50

3) Topografía	51
4) Condiciones climáticas	51
5) Paisaje	53
6) Flora	53
7) Fauna	56
8) Hidrología	58
c. Ámbito sociocultural	59
1) Historia	59
2) Población	59
3) Centros de Salud	63
4) Condiciones ecosalubres	63
5) Instituciones educativas del cantón	65
d. Ámbito político - administrativo	66
1) Seguridad	66
2) Estación de bomberos	67
3) Defensa civil	67
4) Recolección y tratamiento de desechos sólidos	68
e. Ámbito económico - productivo	69
1) Agricultura	69
2) Ganadería	71
3) Comercio	71
4) Microempresas	72
5) Artesanías	73
6) Sitios de abastecimiento	73
7) Deportes	76
8) Turismo	76
2.- Validación del inventario de atractivos naturales y culturales del Cantón Tisaleo	78

a. Validación del inventario de atractivos naturales y culturales	79
b. Georeferenciación de atractivos Turísticos del Cantón Tisaleo.	83
3.- Estudio de Mercado	86
a. Análisis de la oferta	86
b. Análisis de la demanda	97
1) Segmentación del mercado	97
2) Universo de Estudio para turistas nacionales	97
3) Universo de Estudio para turistas extranjeros	98
4) Tabulación de resultados del Estudio de Mercado (Aplicación de encuestas)	99
5) Perfil del consumidor	116
6) Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.	118
7) Proyección de la oferta	120
8) Confrontación de la Demanda vs. Oferta	121
9) Demanda Objetivo de Mercado	121
4.- Análisis situacional de las matrices FODA Y CPES para el cantón Tisaleo	123
B. MARCO FILOSÓFICO	128
1. Planificación estratégica	128
C. PROG Y PROYECTOS DE DESRROLLO TURISTICO SOSTENIBLE	131
1. Resumen de programas y proyectos de desarrollo de turístico sostenible para el cantón Tisaleo articulados a los objetivos del plan nacional del buen vivir y Plandetur 2020	131
2. Desglose de programas y proyectos	133
VI. CONCLUSIONES	175
VII. RECOMENDACIONES	176
VIII. RESUMEN	177
IX. SUMMARY	178
X. BIBLIOGRAFÍA	178
XI. ANEXOS	181

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINAS</b>
Gráfico N 1 La descentralización territorial	9
Gráfico N 2 Mapa de la ubicación geográfica del Cantón Tisaleo	29
Gráfico N 3 Mapa de ubicación del Cantón Tisaleo	37
Gráfico N 4 División política del Cantón Tisaleo	39
Gráfico N 5 Procedencia de agua recibida	45
Gráfico N 6 Tipo de servicio higiénico	46
Gráfico N 7 Disponibilidad de energía eléctrica	47
Gráfico N 8 Disponibilidad de línea convencional	49
Gráfico N 9 Fuentes de energía para cocinar	50
Gráfico N 10 Distribución de la población según género	61
Gráfico N 11 Distribución de la generación según áreas urbana rural	62
Gráfico N 12 Registro de condiciones eco saludables del Cantón Tisaleo	64
Gráfico N 13 Recolección de desechos sólidos del Cantón Tisaleo	69
Gráfico N 14 Mapa Ruta- Pampas de Salasaca- Minas de Molina- Carihuayrazo	83
Gráfico N 15 Mapa Cerro Puñalica- Lagunas	84
Gráfico N 16 Mapa Fincas Integrales-microempresas del Cantón Tisaleo	85

## LISTA DE CUADROS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINAS</b>
Cuadro N 1. Análisis FODA	21
Cuadro N 2. Matriz de CPES	27
Cuadro N 3. Distancia desde otras ciudades principales Vías de primer orden.	43
Cuadro N 4. Vías de segundo orden hacia las parroquias del cantón, asfaltadas.	43
Cuadro N 5. Dotación de servicio de agua del cantón Tisaleo	44
Cuadro N 6. Forma de desecho de aguas servidas.	46
Cuadro N 7. Disponibilidad de energía Eléctrica.	47
Cuadro N 8. Cobertura de servicio telefónico.	48
Cuadro N 9. Fuentes de energía para cocinar.	49
Cuadro N 10. Especies vegetales representativas nativas y exóticas de Tisaleo.	54
Cuadro N 11. Plantas medicinales.	55
Cuadro N 12. Mamíferos representativos de la zona.	56
Cuadro N 13. Aves representativas de la zona.	57
Cuadro N 14. Población del cantón Tisaleo.	60
Cuadro N 15. Distribucion de la poblacionpor parroquias	62
Cuadro N 16. Centros de Salud del Cantón Tisaleo.	63
Cuadro N 17. Registro de condiciones eco salubres del Cantón Tisaleo.	64
Cuadro N 18. Instituciones educativas y academias del cantón Tisaleo.	65
Cuadro N 19. Recursos de los destacamentos policiales del cantón Tisaleo.	66
Cuadro N 20. Recursos del Cuerpo de Bomberos de cantón Tisaleo	67
Cuadro N 21. Síntesis de los servicios de recolección de desechos sólidos.	68
Cuadro N 22. Locales de abastecimiento y servicios del cantón Tisaleo.	74
Cuadro N 23. Matriz de Identificación de Atractivos Turísticos del Cantón Tisaleo.	79



Cuadro N 25. Servicio de hospedaje del Cantón Tisaleo.	89
Cuadro N 26. Servicio de alimentación en el Cantón Tisaleo.	90
Cuadro N 27: Centro de recreacion y esparcimiento en el Cantón Tisaleo	92
Cuadro N 28: Analisis de la competencia, en base al sistema turistico	94
Cuadro N 29: Género de visitantes nacionales	99
Cuadro N 30: Edad turista nacional	99
Cuadro N 31: Procedencia turista nacional	100
Cuadro N 32 Profesión u ocupación turistas nacionales	101
Cuadro N 33: Información turística del cantón Tisaleo turistas nacionales	101
Cuadro N 34: Momento de la información sobre el Cantón Tisaleo turistas nacionales	102
Cuadro N 35: Visitas al Cantón Tisaleo turistas nacionales	102
Cuadro N 36: Motivos para visitar el Cantón Tisaleo turistas nacionales	103
Cuadro N 37: Composición de grupo para visitar Tisaleo turistas nacionales	103
Cuadro N 38: Tamaño del grupo del segmento turistas nacionales que visita Tisaleo	104
Cuadro N 39: Lugares de preferencia para visitar en el Cantón turistas nacionales	104
Cuadro N 40: Tipo de transporte que utilizan para movilizarse turistas nacionales	105
Cuadro N 41: Capacidad de gasto turistas nacionales	105
Cuadro N 42: Ingresos económicos mensuales turistas nacionales	106
Cuadro N 43: Modo de pago turistas nacionales	106
Cuadro N 44: Medios de información turistas nacionales	107
Cuadro N 45: Intenciones de visitar el Cantón Tisaleo turistas nacionales	107
Cuadro N 46: Género turistas extranjeros	108

Cuadro N 47: Edad turistas extranjeros	108
Cuadro N 48: Nacionalidad turistas extranjeros	109
Cuadro N 49: Ocupación turistas extranjeros	109
Cuadro N 50: Motivación del turista extranjero para visitar Ecuador	110
Cuadro N 51: Modalidad de viaje al Ecuador turistas extranjeros	110
Cuadro N 52: Motivación del turistas extranjeros para visitar Tungurahua.	111
Cuadro N 53: Información sobre el Cantón Tisaleo turistas extranjeros	111
Cuadro N 54: Modalidades para viajar a Tisaleo turistas extranjeros	112
Cuadro N 55: Información sobre el Cantón Tisaleo turistas extranjeros	112
Cuadro N 56: Momento de la información sobre el Cantón Tisaleo turistas extranjeros	113
Cuadro N 57: Lugares de preferencia de turistas extranjeros para visitar Tisaleo	113
Cuadro N 58: Medios de información que utilizan los turistas extranjeros para conocer sobre el Cantón Tisaleo	114
Cuadro N 59: Temporada de viaje turistas extranjeros	114
Cuadro N 60: Duración de viaje turistas extranjeros	115
Cuadro N 61: Tamaño de grupo turistas extranjeros	115
Cuadro N 62: Intenciones de visita del turista extranjero al Cantón Tisaleo	116
Cuadro N 63: Demanda Turística nacional y extran que llega a la provincia de Tungurahua	118
Cuadro N 64: Proyección de la Demanda potencial nacional para los próximos 5 años	118
Cuadro N 65: Proyección de la Demanda potencial extranjera para los próximos 5 años	119
Cuadro N 66: Demanda turística potencial nacional y extranjera	119
Cuadro N 67: Proyección de la oferta nacional y extranjera para 5 años	120

Cuadro N 68: Demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros .	121
Cuadro N 69: Cuota objetivo de mercado de la demanda turística nacional y extranjera	122
Cuadro N 70. Análisis FODA de turismo en el Cantón Tisaleo.	123
Cuadro N 71: Identificación de la problemática cantonal del turismo	125
Cuadro N 72: PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURISTICO	131
Cuadro N 73: Proyecto # 1 Transferencia de competencias turísticas al Gad Cantonal de Tisaleo	135
Cuadro N 74: Proyecto # 2 Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Tisaleo	136
Cuadro N 75: Proyecto # 3 Elaboración e implementación del marco legal municipal que normará e impulsará el desarrollo turístico sostenible en el Cantón Tisaleo	139
Cuadro N 76: Resumen del Programa No 1 Generación de un marco legal para el fortalecimiento del turismo en el Cantón Tisaleo	141
Cuadro N 77: Cronograma del Programa Marco legal para el fortalecimiento de la actividad turística en el Cantón Tisaleo	141
Cuadro N 78: Proyecto # 4 Capacitación del talento humano involucrado en la actividad turística del Cantón Tisaleo	144
Cuadro N 79: Proyecto # 5 Capacitación del talento humano involucrado en la actividad turística del Cantón Tisaleo	146
Cuadro N 80: Resumen del Programa No 2 Capacitación y profesionalización dirigido a servidores turísticos del Cantón Tisaleo	148
Cuadro N 81: Cronograma del Programa Capacitación y profesionalización dirigido a servidores turísticos del Cantón Tisaleo	148
Cuadro N 82: Proyecto # 6 Mejoramiento en la planta turística comunitaria	151

Cuadro N 83: Proyecto # 7 Implementación de un sistema de señalética y facilidades turísticas en el Cantón Tisaleo	153
Cuadro N 84: Proyecto # 8 Fortalecimiento del i-TUR del Cantón Tisaleo	155
Cuadro N 85: Resumen del Programa No 3 Programa mejoramiento de la planta e infraestructura turística del Cantón Tisaleo	157
Cuadro N 86: Cronograma del Programa mejoramiento de la planta e infraestructura turística del Cantón Tisaleo	157
Cuadro N 87: Proyecto # 9 Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del Cantón Tisaleo	160
Cuadro N 88: Proyecto # 10 Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible del Cantón Tisaleo.	162
Cuadro N 89: Resumen del Programa No 4 Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural del Cantón Tisaleo	164
Cuadro N 90: Cronograma del Programa 4 Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural del cantón Tisaleo.	164
Cuadro N 91: Proyecto #11 Generación de emprendimientos turísticos sostenibles	167
Cuadro N 92: Proyecto # 12 Estructuración y comercialización de productos turísticos sostenibles que vinculen la oferta local	169
Cuadro N 93: Resumen del Programa No 5 Programa de gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles	172
Cuadro N 94: Cronograma del Programa 5 Programa de gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles	172
Cuadro N 95: Cronograma y presupuesto de Perfiles de proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo	173

## LISTA DE ANEXOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINAS</b>
ANEXO 1: MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	181
ANEXO 2:	182
ENCUESTAS TURISTAS NACIONALES	182
ENCUESTAS TURISTAS EXTRANJEROS	183
ANEXO 3: Servicios de Alojamiento, Alimentación, y Distracción de la ciudad de Ambato	196

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La actividad turística a nivel mundial es uno de los sectores que más cambios ha experimentado en el siglo XXI. Los hitos que indican estas transformaciones son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad, la sostenibilidad, la promoción, y la autenticidad natural.

La evolución tan rápida que el turismo ha experimentado durante los últimos años, no solo se observa en el control de localidad de los servicios, o en un pago consecuente entre costo de servicios vs. niveles de calidad de los mismos, sino en la participación de las ventajas y responsabilidades de todos los implicados, sean estos directos o indirectos, es así que tanto sectores públicos, privados y comunitarios participan en diferentes planes coordinados con el fin de llegar a un desarrollo equilibrado entre los participantes, recursos, procesos y métodos que se ven enrolados en este sistema complejo pero bastante eficiente en el momento de su operación, haciendo que todo el sistema se convierta en una metodología de progreso y perfeccionamiento en varios niveles.

El turismo sostenible como eje de desarrollo para el Ecuador que conserva una extensa riqueza natural y cultural, se constituye en una importante herramienta de trabajo, que promueve una actividad justa, económicamente rentable y ambientalmente favorable; que procura la participación de autoridades, técnicos y la población en general, haciendo gala de un trabajo coordinado, técnico y con una visión de servicio de calidad y ayuda a la población.

Es necesario que la participación de las instituciones encargadas de regular, normar y ejecutar estas actividades, se encuentre fortalecidas, trabajen juntas, coordinen sus acciones y garanticen eficacia en su labor, para sentar sólidas bases aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas.

Bajo esta particularidad la Descentralización Turística, se convierte en un proceso a través del cual se promueve la gestión turística sostenible en el nivel local, estas acciones se encuentran dirigidas al mejoramiento de la oferta turística y la calidad de los destinos, pues al ser planificados por los gobiernos seccionales descentralizados que han asumido las competencias de turismo, se crearán estrategias que dinamice la actividad a través del cofinanciamiento de proyectos que analicen el apoyo a intervenciones que requieran inversiones, que contribuyan a mejorar los destinos y diversificar la oferta turística, local y regional.

En el cantón Tisaleo, el Plan de Desarrollo Turístico merece ser diseñado bajo los mismos lineamientos del PLANDETUR 2020, acoplado a las necesidades turísticas locales, regionales, y nacionales lo cual permitirá que el cantón desarrolle productos turísticos integrados y encadenados con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, y su biodiversidad.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La municipalidad del Cantón Tisaleo ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible, ha visto conveniente la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que se constituirá en una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El Plan de Desarrollo Turístico se realizará de manera participativa con la finalidad de lograr una identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo para posteriormente plantear las mejores soluciones que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

### **2. Objetivos Especificos**

- a. Evaluar el potencial turístico del cantón Tisaleo.
- b. Elaborar el planteamiento filosófico del Plan.
- c. Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible

## **C. HIPÓTESIS.**

### **1. Hipótesis.**

El Plan de Desarrollo turístico sostenible se constituye en una herramienta para el fortalecimiento del turismo del Cantón Tisaleo, promoviendo el aprovechamiento racional de los patrimonios natural y cultural.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. GENERALIDADES**

##### **1.- Origen del Turismo**

La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

CLIVE L. Morley (1990) señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

Autores como LEIPER Neil y HUNT John (1979) coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

“A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto La industria del forastero en Italia:

economía política del turismo, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”.

“En 1933, Artur Bormann agrega que el movimiento de forasteros comprende los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”.

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

“En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”.

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su

ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Por otro lado, turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, subagencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos. (CLIVE L. Morley 1990).

## **2.- Desarrollo frente al turismo**

Desarrollo no es lo mismo que crecimiento, por que el crecimiento puede estar en pocas manos y además los efectos negativos como la contaminación es para todos. Desarrollo es cuando todos reciben beneficios del crecimiento, esto se puede dar en la creación de puestos de trabajo asalariado. A esto se le llama distribución del ingreso.

El desarrollo sostenible o sustentable generado como una estrategia que se propone, y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y adoptada por algunos gobiernos, pues sus postulados, programas y acciones se recogen en la obra Cuidar la Tierra, estrategia para el futuro de la vida, publicada por la Unión Internacional

para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Para estas instituciones el esfuerzo de sustentabilidad se promueve para "mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan" (MOLINA S., 1998).

### **3.-Turismo sostenible**

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. (MOLINA S., 1998).

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende

#### **4.- La Descentralización Turística**

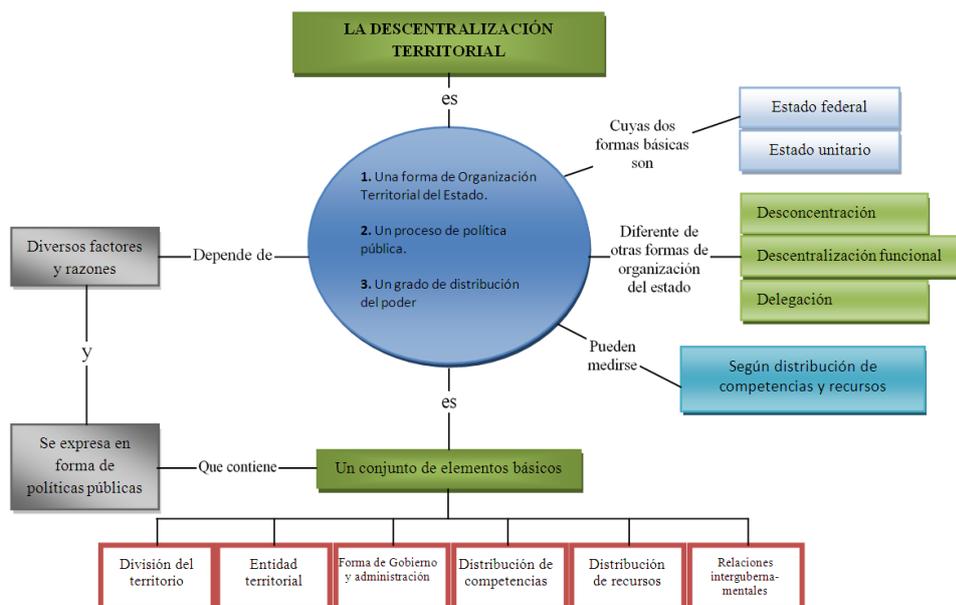
El turismo es un factor de cambio en el siglo XXI y las señales de la transformación son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural.

El turismo en el Ecuador está cambiando, el desafío es que el turismo cambie al Ecuador. No es una transformación simple, sino un proceso minucioso y complejo que se inició y que registra avances positivos.

Esta transformación posibilita que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad, la tolerancia y genere las herramientas necesarias para efectivizar esa filosofía dentro de un mundo globalizado. Además permitirá mejorar la competitividad del país así como de la conservación ambiental y el desarrollo cultural, social y económico.

Para garantizar que estos cambios se alcancen, el Gobierno Nacional decidió convertir al sector turístico en beneficiario de planes y programas complementarios relacionados con la obra pública, los mismos que serán ejecutados en espacios en donde no se ha puesto atención prioritaria, a pesar de la demanda.

En este contexto, la descentralización es una oportunidad que exige inteligencias y capacidades a favor de un país más justo y equitativo.



**Gráfico 1. La descentralización Territorial**

## B. EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y,

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (TIERRA, 2008).

### **1.- Concepto de atractivos turísticos**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (GURRIA M, 2004).

### **2.- Clasificación de los atractivos turísticos**

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos,

Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR 2008)

### **3.- Inventario de atractivos turísticos**

Existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

#### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### **b. Recopilación de información**

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

#### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

#### **d. Evaluación jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2008).

## **C. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. - Concepto de estudio de mercado**

Según CARRASQUERO. (2008). el estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende:

- ✓ La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- ✓ También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien.
- ✓ Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

## **2.- Tipos de análisis de mercado**

### **a. Aceptabilidad inmobiliaria**

Estudio de tipo cuantitativo, destinado a obtener respuesta para la factibilidad específica de proyectos inmobiliarios con amplio nivel de detalle. Entrega información respecto de las necesidades reales del mercado y la elasticidad de precios.

### **b. Estudios motivacionales**

Estudio de tipo cualitativo y exploratorio, que generalmente entrega información base para decidir sobre las políticas de mercado. La técnica implica la realización de reuniones de dinámica con Grupos Objetivos (Focus Groups) de consumidores y/o clientes. (CARRASQUERO. 2008)

### **c. Estudios de imagen fuente**

Estudio de tipo cuantitativo, cuyo objetivo principal es entregar la posición de un producto y/o servicio entre sus competidores. Para esto se emplean técnicas de monitoreo de marcas, verificando por medio de este sistema la posición actual, la posición ideal, y las debilidades y fortalezas de cada competidor. Estas están seriamente influenciadas y reguladas por la percepción e imagen mental de los individuos, que son imposibles de obtener por métodos e observación simple. (CARRASQUERO. 2008)

### **d. Estudios Tracking**

Estudios de tipo cuantitativo y predictivo, que permite seguir una gran variedad de un producto y/o servicio específico, comparar su evolución y predecir las información a tiempo, para preparar políticas acordes a las necesidades a la relación que mantiene con sus consumidores. (CARRASQUERO. 2008)

**e. Panel dinámico**

Estudio de tipo cuantitativo y continuo, cuya técnica implica el monitoreo diario de hogares por períodos mensuales. Con el fin de minimizar el efecto del error muestral, los hogares investigados cambian en cada medición. Estos estudios se usan principalmente en la medición de conocimientos, uso, hábitos de consumo, participación de mercados, y verificación de exposición a canales publicitarios. Esta técnica ha demostrado un alto grado de exactitud en la entrega de "shares" de mercado. (CARRASQUERO. 2008).

**f. Estudios de segmentación de mercados**

Estudio de tipo cuantitativo, cuyo objetivo es clasificar consumidores en grupos similares, en busca de espacios de mercado para introducir nuevos productos. Se utilizan para establecer los segmentos naturales del mercado de consumidores.

La técnica consiste en el diseño de un cuestionario que establece las agrupaciones; los resultados se analizan utilizando variadas técnicas multidimensionales, entre las que destacan el Cluster, Análisis y el de Componentes Principales. (Liderazgo español, 2008)

**g. Evaluación de campañas**

Estudio de tipo cuantitativo o cualitativo, que da a conocer actitudes de los consumidores ante diversos tipos de campañas y/o spots publicitarios. Se distinguen tres niveles al interior de la técnica. El primero de ellos tiene relación con la evaluación de pre-campaña en forma anterior a su lanzamiento. El segundo nivel es la medición de efecto en plena acción de la campaña, y por último, una post-evaluación. (Liderazgo español, 2008)

## **h. Fases en el proceso de estudio de mercado**

### **1) Definir el mercado relevante**

Una empresa puede ver a su competidor más destacado como otras marcas de la misma forma de producto, otras formas de producto u otras clases de producto.

### **2) Diagnosticar el proceso de compra**

Se debe averiguar quiénes son los compradores: qué circunstancias los motivan y los capacitan para comprar, como buscan información relacionada con las compras, y como seleccionan entre las alternativas. (Liderazgo español, 2008)

### **3) Definir los segmentos del mercado**

Existen pocas situaciones de compra en las que todos los clientes tengan motivaciones iguales, busquen la misma información y sigan procesos similares de selección.

### **4) Describir los segmentos**

En cualquier mercado, es posible identificar un número dado de segmentos, y los gerentes pueden seleccionar uno o más de estos segmentos como objetivos para la oferta de mercadeo de la empresa.

### **5) Analizar las posiciones de los competidores**

Al identificar las alternativas que a juicio de los compradores, satisfacen las necesidades de cada segmento, los gerentes pueden determinar quién será el competidor específico para cada segmento. (Liderazgo español, 2008)

### **i. Presentación del plan de investigación**

En esta etapa, el investigador de mercado debe resumir el plan en una propuesta escrita. La propuesta debe cubrir los problemas de la gerencia identificada y los objetivos de la investigación, la información que se obtendrá, las fuentes de información secundaria o los métodos para recolectar los datos primarios, y cómo los resultados ayudarán a la gerencia en la toma de decisiones, costos de la investigación. El gerente debe revisar cuidadosamente la propuesta antes de aprobar el proyecto. (KOTLER P.2006.)

### **3.- Oferta y demanda turística**

Quienes tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero- turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.

Este destino o lugar tiene que tener ciertas características que lo hagan atractivo. Es decir ir un sitio que atrae al turista viajero por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe puede ofrecerle los satisfactores o que sus necesidades temporales o permanentes demandan. Este mecanismo, al parecer tan sencillo, facilita los satisfactores que el turista requiere que se le puedan proporcionar en el sitio al cual se desplaza, esto es ponerlos a su alcance, lo que constituye en realidad, un complejo sistema en el cual interviene gran número de subsistemas, cuyos factores no siempre son racionalmente controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico como en lo moral, la oferta con la demanda.

El turismo se regula por medio del equilibrio de estos dos elementos, de tal modo que si ya existe una demanda, o sea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado si ya existe una oferta de servicios, como: hoteles, playas espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de estos servicios (GURRIA M., 2004).

## **D. DIAGNÓSTICO**

### **1.- Concepto de diagnóstico**

El diagnóstico, responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de elementos interrelacionados que presentan el perfil de una situación global la cual incide sobre el fenómeno tratado; el diagnóstico turístico responde al análisis y evaluación de las variables componentes de las principales actividades y elementos que conforman el fenómeno turístico. El diagnóstico general del sector turístico nos lleva por lo tanto a los siguientes diagnósticos parciales. (RAMIREZ C., 2004).

### **2.- Tipos de diagnóstico**

#### **a. Diagnóstico de la oferta**

- Se refiere al volumen, calidad, características y presentación de los atractivos naturales y complementarios.
- Volumen, calidad y perfil de los servicios básicos y complementarios como son: alimentos y bebidas, transporte, recreación y otros servicios.

#### **b. Diagnóstico comercial**

- Precio y competencia.
- Fuerza de venta.
- Estrategias comerciales.

#### **c. Diagnóstico de la demanda**

- En cuanto a demanda nacional comprende el volumen, características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda interna.
- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda nacional que sale.

- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda externa o turismo receptivo.

Preferencia del consumidor turístico por los destinos, medios de transporte y tipos de turismo (religioso, de salud, de recreación, de playa, de montaña, de ciudad, etcétera). (RAMIREZ C., 2004).

#### **d. Diagnóstico de la estructura turística**

- Semblanza del organismo rector del turismo.
- Semblanza de los organismos regionales de turismo.
- Políticas y estrategias del sector.
- Planes de desarrollo turístico.
- Comercio internacional del turismo.

#### **e. Diagnóstico del entorno**

- Análisis de la coyuntura económica interna anual.
- Análisis de la coyuntura económica nacional.
- Análisis de la evolución tecnológica.
- Análisis de los cambios políticos y legales.

#### **f. Diagnóstico global del sector**

Comprende la integración de los diagnósticos parciales además del:

- Análisis de la contribución del sector al PIB.
- Análisis de la balanza turística.
- Análisis del efecto multiplicador del sector en relación con la economía nacional.
- Nivel de desarrollo del sector.

- Nivel de competitividad internacional.
  - Rol del sector público y privado.
- (RAMIREZ C., 2006).

#### **g. Diagnóstico participativo**

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que poder distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial. Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo, hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar.

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación. Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos. (RAMIREZ C., 2006).

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mayores y mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores.

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Las fuentes secundarias de información se refieren a la investigación bibliográfica en fuentes de documentación relacionada al tema, las mismas que nos permitirán aclarar diferentes interrogantes o falta de información que nos permita esclarecer la perspectiva de la situación objeto de estudio, en general estas deben ser consultadas en libros, revistas, folletos, registros, documentales, bases de datos, Web (espacios virtuales), etc.

Los pasos a seguir para, la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados. (RAMIREZ C., 2006).

## **E. PLAN**

### **1.- Concepto de plan**

Un plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo. También se señala la organización y coordinación de las actividades turísticas y económicas manejarse en

el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentados al elaborar dicho plan. (Liderazgo español, 2008)

#### a. Plan de desarrollo turístico

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan. (Liderazgo español, 2008)

**Cuadro N 1. Análisis FODA**

	<b>FORTALEZAS - F</b> Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.	<b>DEBILIDADES - D</b> Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.
<b>OPORTUNIDADES - O</b> Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?	<b>ESTRATEGIAS - FO</b> Consiste en usar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.	<b>ESTRATEGIAS - DO</b> Pretende superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas claves.
<b>AMENAZAS - A</b> Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.	<b>ESTRATEGIAS - FA</b> Consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.	<b>ESTRATEGIAS - DA</b> Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado. (Liderazgo español, 2008).

## **b. Como hacer un plan**

### **1) Consideraciones previas**

#### **a) Lograr la toma de decisión de trabajar estratégicamente**

Se requiere que las autoridades lo decidan, se convenzan de su priorización y lo incorporen en primer lugar en su Agenda de Trabajo.

#### **b) Convencer e involucrar a todos los estamentos**

Convocarlos formalmente y hacerlos participar en forma efectiva, con representación reconocidas oficialmente.

#### **c) Utilizar los instrumentos y documentos existentes**

Los documentos y evaluaciones anteriores y las actuales deben ser tomadas en cuenta, cuya recopilación deberá ser hecha por las autoridades y su procesamiento por un equipo técnico independiente.

## **2) Clarificando con los líderes el planeamiento estratégico**

El Plan Estratégico es un mapa que nos muestra cómo pasar de la situación actual, donde nos encontramos, a otra donde queremos estar (situación futura).

Recordando que existe una ecuación en las organizaciones exitosas de hoy que incluye una perspectiva clara de:

Visión, motivación y desempeño, pero primero hay que ponerse de acuerdo en forma básica, para encontrar las claves que producen el logro eficiente de los objetivos. (Liderazgo español, 2008)

## **3) Apreciar el contexto desde un enfoque de sistemas**

Las acciones que trascienden la vida de los pueblos, suelen surgir de un sueño o de un reto que hombres comunes descubren al ver la necesidad de los seres y las instituciones que aman profundamente. En la historia de los movimientos de cambio rezan sentencias radicales, producto de la indignación por la injusticia y la falta de oportunidad de las mayorías y a veces por la necesidad de salir de la mediocridad, cuando no de la corrupción. Es sobre estos preceptos que muchos han construido sus planes hacia una sociedad reconciliada, que busca la paz y la justicia. En esta etapa de la vida institucional de la debemos observar con realismo el mundo nuevo, en la que tenemos una misión renovada, que realizar.

## **4) Estudio situacional**

Hay que partir de un visión holística, realista y objetiva de la situación de la institución.

El ser más objetivos nos permitirá una gestión ejecutiva efectiva, para ellos debemos asegurar que hemos tomado todas las percepciones sobre la problemática, además haber relevado datos concretos que describen la situación académica, administrativa, económica y política de la institución, así como las características sistémicas y emergentes de la misma. (Liderazgo español, 2008).

### **5) Nueva visión y enfoque del futuro**

Es muy importante tomar conciencia que existen nuevos paradigmas en la ciencia y que la eficiencia organizacional tiene nuevos enfoque y herramientas.

Existe una nueva generación de ideas y personas que se debe levantar para renovar la organización. Su lugar es hoy complementario y mañana protagónico en el encaminamiento de una Institución del siglo XXI. La institución tiene la responsabilidad de liderar un movimiento de renovación o reingeniería, ya entrado el 3er Milenio. Los retos son grandes. El futuro está marcado por los cambios, la globalización, la preponderancia de la tecnología, los increíbles avances científicos pero sobre todo por un nuevo enfoque y método en la transformación de la realidad. (Liderazgo español, 2008)

### **6) Definición de objetivos**

Los objetivos institucionales deben ser coherentes y consistentes en relación al cumplimiento eficiente de la misión y a la búsqueda de alcanzar la visión. El desarrollo humano y organizacional se mide en periodos cortos de tiempo, observando si las actividades están encaminadas y están logrando alcanzar los objetivos trazados originalmente o que se han adecuaron en el transcurso del tiempo.

### **7) Diseño de políticas, estructura organizacional y base estatutaria**

El desenvolvimiento organizacional se deberá orientar en base de las líneas directrices establecidas en el paso anterior, por los objetivos estratégico, y estos son los que definen los requerimientos organizacionales, de normas y de políticas que permitirán, a su vez, ejecutar, a su vez, ejecutar lo planteado. Las políticas dan el marco de referencia en cuyo interior los diferentes estamentos se deben desempeñar con un alto grado de libertad. La organización, debe permitir una ejecución eficiente de los objetivos, así como la gestión dinámica de proyectos de desarrollo, dando lugar a los diferentes aspectos que comprenden el quehacer de la institución: gestión, participación, administrativo, de investigación, empresarial y de proyección. La Base Estatutaria o Normativa dará solidez y marco al modelo que se desea tener, la que deberá contar con sus propios mecanismos de renovación dinámica. (Liderazgo español, 2008).

## **8) Establecimiento de metas y programas**

Cada estamento o área, debe definir metas alcanzables, medibles y calificables.

Se ha redescubriendo el papel del liderazgo moderno centrado en la motivación, la creación y facilitación de los procesos (educativo, administrativo, investigación, gestión). La autoridad establecida debe asegurar un trato gerencial eficiente dándoles mayor valor competitivo a la institución y mejores niveles a los indicadores estratégicos

## **9) Construcción de las herramientas de gestión y de calidad**

Además de las actividades realizadas, una institución que se desarrolla establece criterios y si acciones claras de medición de sus niveles de eficiencia y establece mecanismos para mejorarlos en forma permanente. Para poder determinar este desarrollo se definen índices y metodologías que permiten observar la evolución organizacional y tomas las acciones correctivas correspondientes.

## **10) Seguimiento y control de planes**

La elaboración de Planes solo debe ser la expresión de una cultura de Gestión Estratégica. La actitud de las autoridades debe ser el deseo de ocupar la mayor cantidad de su tiempo en acompañar el cumplimiento de las metas y el alcance de los objetivos.

La única garantía para hacer las correcciones a tiempo y asegurar el cumplimiento de las tareas es tener involucrados en la verificación de las mismas.

Sin embargo se hace necesario contar con mecanismos de control independientes y permanentes que aseguren la probidad, la transparencia y la tranquilidad que los recursos y acciones se administran con eficiencia. (Liderazgo español, 2008)

## 11) Discutiendo el tema central: el modelo de la organización

Es sumamente importante no terminar el tema de modelar estratégicamente la institución con solo la implantación de la denominada gestión estratégica. Hay que establecer el mecanismo que nos va a permitir tener una propuesta siempre vigente de institución. (Liderazgo español, 2008)

### F. FODA O DAFO

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009)

### G. MATRIZ CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- El efecto con el que se está relacionando;
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de

los problemas indicados en la columna anterior. (TIERRA. Nancy .2009)

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

**Cuadro N 2. Matriz de CPES.**

Nº	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN

(Tierra P. comp. 2009)

## H. PROYECTOS

El término proyecto en la actualidad un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apuntan alcanzar objetivos definidos, mediante productos concretos. (Manual de Programas y Proyectos del Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo PNUD).

Proyecto: Conjunto de actividades interrelacionadas que tienen un objetivo común, alcanzable autónomamente como unidad de acción en un período de tiempo determinado, a las que están asignadas personas y medios materiales, informativos y financieros (Dr. Marco Urda GECYT, Cuba).

Proyecto es el estudio y conjunto de elementos que determinan posibilidades de lograr el cumplimiento de objetivos previamente identificados. (Manual de Legislación Básica, Hernán Maldonado).

Proyecto de desarrollo es un conjunto sistematizado de actividades, cuya ejecución está limitada en el tiempo y enmarcada en un monto específico de recursos, y que está dirigido a la consecución de objetivos socioeconómicos, determinados previamente y expresados en términos concretos.

## **I. PROYECTOS DE TURISMO**

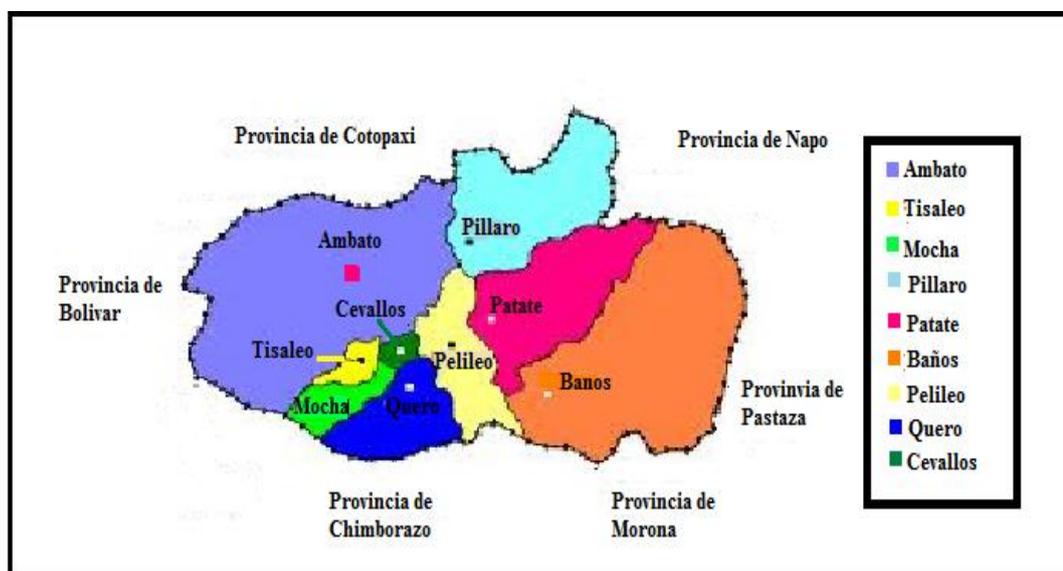
La OMT, (1999) señala que: “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse mejor de que reportarán beneficiosa la zona y no causarán problemas ambientales o socioeconómicos serios”.

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

#### **1.- Localización**

La Tesis se realizó en la Provincia de Tungurahua, Cantón Tisaleo el cual se encuentra localizado al Sur Oeste de la ciudad de Ambato vía a la ciudad de Riobamba.



**Gráfico N 2 Mapa de la Ubicación geográfica del Cantón Tisaleo**

#### **2.- Ubicación Geográfica**

**a. Altitud** 3280 m.s.n.m.

- Al Norte 01° 19 00'' S 78 ° 29 50 W
- Al Sur 01° 23 23'' S 78 ° 38 50 W
- Al Este 01° 19 08'' S 78 ° 39 38 W
- Al Oeste 01° 23 30'' S 78 ° 44 45W

### **3.- Características Climáticas**

#### **a. Humedad relativa**

Baja, su clima es diverso modificado por la altitud,

Media anual: 14.12 grados centígrados.

Máxima: 26.6 grados centígrados.

Mínima: 3.8 grados centígrados

Microclima húmedo subtemperado.

#### **b. Precipitación**

Pluviométrica que oscila entre 200 ml a 500 ml.

#### **b. Temperatura**

Promedio anual entre 17 grados centígrados

### **4.- Clasificación ecológica**

El territorio que comprende el cantón Tisaleo corresponde a la zona de vida en las partes altas a Bosque siempreverde montano alto (Bsmb) y en las partes bajas corresponden a la zona de vida Estepa Espinosa montano bajo.

Según el régimen climático de la zona la temperatura promedio anual es de 17°C.

La temperatura máxima absoluta media promedio multianual 25 °C.

La temperatura mínima absoluta media es de 2 °C. Las temperaturas más bajas se registran durante los meses de septiembre a diciembre. (HOLDRIDGE, L.1999).

## **5.- Características del suelo**

Su suelo es netamente agrícola homogéneo de origen canchagua pleistocena. Su principal producto de exportación es la mora.

Su hidrografía posee varios manantiales y lagunas formadas con las aguas de los deshielos del Carihuayrazo que forma parte del nacimiento hidrográfico mayor que conforma la cuenca del río Pastaza. (CAÑADAS 1983)

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1.- Materiales**

- Papel bond formato A4.
- Libreta de campo.
- Papelógrafos.
- Esferos.
- Lápices.
- Borrador.
- Marcadores.
- CD's.

### **2.- Equipos**

- Cámara digital.
- GPS.
- Computadora.
- Escáner.
- Impresora.
- Flash Memory 2GB.

## C. METODOLOGÍA

### 1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el Potencial turístico del cantón Tisaleo.

#### a. Diagnóstico de la situación turística del cantón.

Se recopiló información secundaria a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos. La información recopilada se validó mediante salidas de campo y entrevistas, para proceder al análisis de los siguientes ámbitos: Físico - espacial, Ecológico- territorial, Económico – Productivo. Político – administrativo,

En el ámbito físico espacial se recabó la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites del cantón, vías de acceso.

En el ámbito ecológico territorial se procedió a determinar las condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, principales problemas ambientales.

En el ámbito económico productivo se analizó cuáles son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) y caracterización de las instituciones que trabajan en la zona.

#### b. Validación del inventario de atractivos naturales y culturales del cantón.

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual. Al ser el presente estudio de carácter territorial se vio conveniente

realizar un análisis a nivel del sistema turístico basado en los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

### **1. Atracciones y actividades**

Se validó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón, para posteriormente realizar un análisis de la situación actual del patrimonio turístico.

### **2. Infraestructura básica**

Se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuenta la parroquia de Quinchicoto que conforma el cantón Tisaleo, y a más de ello se analizó su influencia en la calidad de los servicios y productos turísticos.

### **3. Planta turística**

Se realizó un listado de los establecimientos turísticos que se encuentran prestando servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, y recreación en relación al servicio de alojamiento se estableció la tasa de ocupación de los establecimientos, durante el primer trimestre del año 2012. Posteriormente se desarrolló un análisis de información.

.

### **4. Superestructura**

Se determinaron las instancias responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

#### **c. Elaboración del estudio de mercado**

1) Análisis de oferta: Mediante trabajo de campo e investigación de fuentes secundarias se efectuó una caracterización de la oferta turística (productos y servicios) existente en el cantón. La información analizada fue la siguiente: productos que se comercializan, comercializadores,

canales de comercialización (Microempresas de calzado, helados, chocolates, etc.) y servicios (hoteles, restaurantes).

2) Análisis de la demanda: Debido a que el Cantón Tisaleo no cuenta con un número de estadísticas de visitas se procedió a la aplicación de encuestas en el Cantón Ambato tomando como universo referencial el número de Turistas Nacionales que asistieron a las fiestas de las Flores y las Frutas en el mes de febrero del año 2012, y el número de Turistas Extranjeros que arriban al Cantón Baños el primer trimestre del año 2012, consecuente se realizó la aplicación de las encuestas realizando la técnica del muestreo estratificado al azar, con estos resultados se dedujo el perfil del turista que visita la zona. El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Canavos (2004) que se detalla a continuación:

**Para Turistas Nacionales:** aplicando la fórmula de Canavos (2008) con un margen error admisible del 0,8% y un universo de estudio correspondiente a 152000 para el año 2012, se determinó que la muestra es de 120 encuestas aplicadas en la ciudad de Ambato en la fiesta de las flores y de las frutas en el mes de Febrero de 2012. (Unidad de turismo del cantón Ambato).

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{152000(0.5) \cdot (0.5)}{(152000 - 1) \frac{0.08^2}{1.75} + (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 120$$

**Para Turistas Extranjeros:** Para determinar el universo de estudio de los turistas extranjeros se tomó en cuenta la información obtenida en la Dirección de Estadísticas del Ministerio de Turismo, se informa que un total de 1.027686 visitantes extranjeros llegaron al Ecuador en el año 2012, de estos un 16,2% aproximadamente llegan a Baños el primer trimestre del año . Por lo tanto la llegada de visitantes extranjeros a la ciudad de Baños es de 166485 turistas en el año 2012.

(Dirección de Estadísticas del Mintur)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{166485(0.5) \cdot (0.5)}{(166485 - 1) \frac{0.08}{1.75} + (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 120$$

### c. Análisis situacional

En función de los resultados obtenidos en el objetivo anterior se procedió a la construcción de las matrices CPES (causa, problema, efecto solución) y FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) que permitieron conocer la situación actual del cantón.

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el Planteamiento filosófico del Plan**

### **a. Planteamiento estratégico**

Para la elaboración de la planificación estratégica del Plan de desarrollo turístico del cantón Tisaleo se procedió a realizar los siguientes ítems de cada proyecto.

- 1) Misión
- 2) Visión
- 3) Ámbitos estratégicos
- 4) Objetivos estratégicos
- 5) Políticas

## **2. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.**

Se elaboró el Plan de Desarrollo Turístico en base a los resultados obtenidos, se procedió a la formulación de la Planificación Estratégica (visión, misión, políticas y objetivos estratégicos)

La estructura de los programas contiene los siguientes literales: denominación, justificación, objetivos, metas, cronograma, presupuesto, fuentes financiamiento.

Los Programas y Proyectos se elaboraron en Marco Lógico

Una vez finalizado el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se convocó a una reunión con los involucrados en el ámbito turístico de las diferentes parroquias para la validación del mismo.

## V. RESULTADOS

### A. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO

#### 1.- Diagnóstico

##### a. Ámbito físico – espacial

##### 1) Ubicación Geográfica



Gráfico N 3. Mapa de ubicación del Cantón Tisaleo.

El Cantón Tisaleo se encuentra ubicado en el sector Sur Occidental de la provincia de Tungurahua, a 15 km al sur de la ciudad de Ambato con una altitud promedio de 3.265m.s.n.m, cuenta con un área total de 57,33 km<sup>2</sup> (5733,23 Has).

Aproximadamente, su temperatura promedio es de 12,5 °C con una precipitación promedio anual de 645 mm.

En la época prehistórica y bajo la dominación de los Incas, fue una fortaleza de defensa y de culto. Su Cacique Ticallo defendió el lugar contra Huáscar y después contra Benalcazar.

Lo fundó como asiento español Antonio de Clavijo en 1570 en el sitio del actual caserío de Santa Lucía Centro, con el nombre de San Miguel de Tisaleo.

Se describe a Don Antonio de Clavijo como fundador de Tisaleo el 29 de Septiembre de 1570, señalando la ubicación de la plaza, contiguo a ello el sitio donde debía levantarse la Iglesia, y como dependencias obligatorias identificaban el lugar para la cárcel y el cementerio. El sitio que Antonio de Clavijo escogió para fundar Tisaleo fue en lo que hoyes Santa Lucía Centro.

En la economía colonial tuvo importancia por su suelo fértil y su producción agrícola. Fue elevado a parroquia eclesiástica en 1584

En 1698, cuando se hundió el Carihuayrazo, se destruyó bajo los deslaves que dejaron depósitos piroclásticos. Durante la Independencia fue el paso obligado de los ejércitos realista y patriota y la población tuvo la oportunidad de atender al General Sucre.

Al principio de la República, Tisaleo comprendía Mocha que se separó en 1861, convirtiéndose en parroquia civil, en 1892 se desmembró Cevallos y posteriormente Montalvo y Huachi, al hacerse parroquias. A pesar de estas desmembraciones Tisaleo es un cantón extenso que va hasta las faldas del Nevado Carihuayrazo. (BARONA D, 2009)

Tisaleo luchó por su cantonización desde 1980, una comisión que viajó a Quito sufrió un trágico accidente; consiguió la elevación a Cantón el 17 de noviembre de 1987.

Los Tisaleños formaron una confederación o nacionalidad grande la cual limitaba hacia el Noroccidente con Sigchos en Cotopaxi y por el Sur Occidente con Salinas de Guaranda.

De acuerdo con las investigaciones realizadas en la Casa de la Cultura de Guayaquil, y del Dr. Coba Robalino, Tisaleo Significa "TIERRA DE CACIQUES", nombre primitivo y ancestral en honor a uno de los Caciques (Cacique Tisaleo) que en el transcurso de la historia debieron haber habitado este pueblo. "Tisaleo Paraíso Terrenal" (BARONA, D. 2009)

2) División territorial

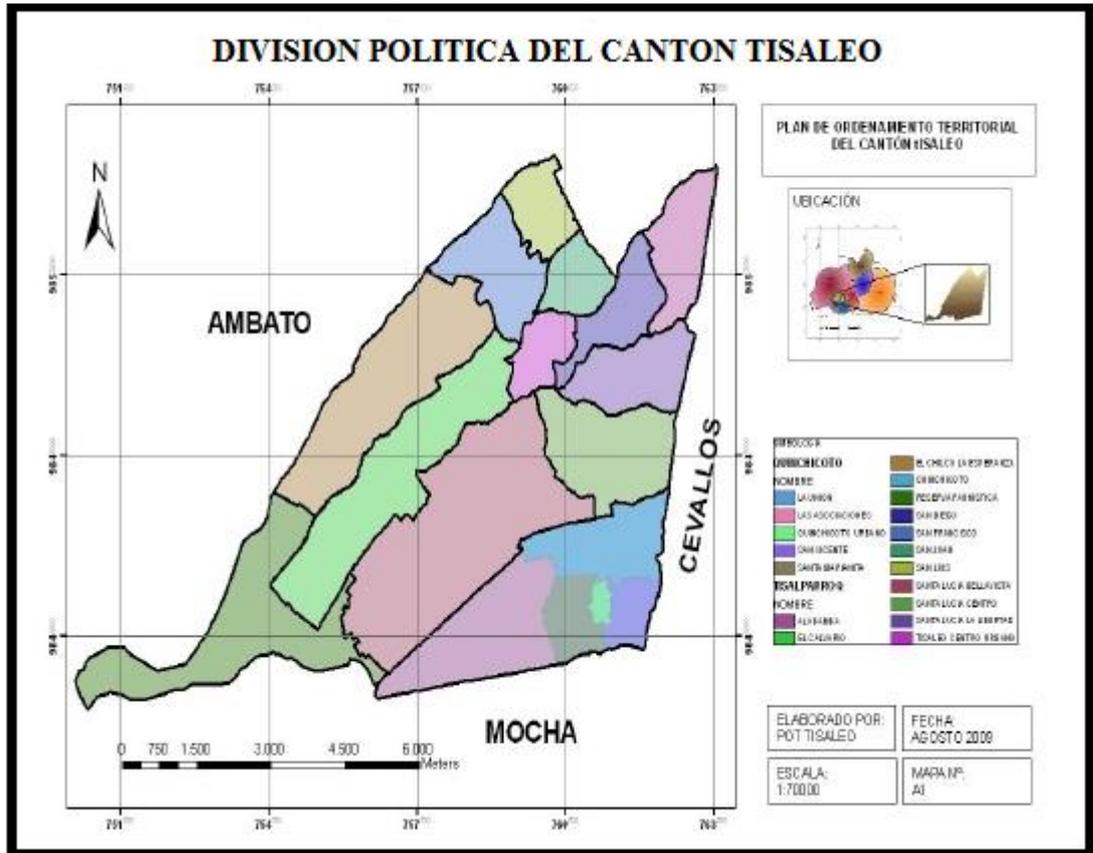


Gráfico N 4. División política del Cantón Tisaleo.

El cantón Tisaleo posee en su territorio una superficie de 533 Km², se encuentra dividido de la siguiente manera:

El cantón Tisaleo se encuentra conformado por una parroquia urbana Tisaleo y una parroquia rural Quinchicoto:

### **a) Parroquia Tisaleo**

La cabecera cantonal Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente; y, al sur y oriente con Mocha y Cevallos, la comunidad asentada es en la localidad es eminentemente rural y el centro más cercano es la ciudad de Ambato, de igual manera se comunica fácilmente con los demás cantones por medio de vías asfaltadas y con varios accesos hacia ellos.

La superficie es de 58.7km<sup>2</sup>. En el casco central habitan 2372 habitantes de acuerdo al censo poblacional del año 2010 está constituido por las siguientes comunidades:

- Comunidad Alobamba
- Comunidad San Juan
- Comunidad San Diego
- Comunidad San Luis
- Comunidad Santa Lucia Bellavista
- Comunidad Santa Lucia Centro
- Comunidad Santa Lucia La Libertad
- Comunidad El Chilco
- Comunidad El Calvario
- Comunidad San Francisco

Tisaleo representa el 2.4% del total de la provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser una población joven ya que el 42. 5% son menores de 20 años según los datos obtenidos del censo del 2010.

La población de la cabecera cantonal se dedica principalmente a la elaboración de calzado, guitarras, muebles, pelotas y textiles.

Ubicado en las estribaciones del Carihuayrazo y lindante con la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, cuenta con recursos interesantes como la misma cercanía al

Nevado Carihuayrazo, la presencia de las antiguas minas de Molina o las festividades en donde se venera a la Virgen de Santa Lucía denominado la fiesta de la Palla.

Destaca también la cercanía relativa a Mocha con lo que comparten el espacio de estribación del Carihuayrazo y además las cercanía a las Pampas de Salasaca, se ha apuntado otras actividades potencialmente vinculadas como la producción agroecológica e incluso la presencia de una pista de 4x4. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

### **b) Parroquia Quinchicoto**

La Parroquia Quinchicoto cuenta con un total de 562 Ha de las cuales son ocupadas 234.3 en pastos que corresponden a pasto natural representando por el 41.7%, y el restante es ocupado para sembríos de alfalfa, vicia, avena, grama, etc.

La Parroquia Quinchicoto se subdivide en 3 caseríos que son:

- Caserío Santa Marianita
- Caserío La Unión
- Caserío San Vicente (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

En la Parroquia Quinchicoto se encuentran ubicadas la gran mayoría de las Microempresas del cantón Tisaleo como: Microempresa de Lácteos, Microempresa de Helados Jr. Microempresa de turrónes, Microempresa de mermeladas, Microempresas de chocolate en tableta, además también se encuentran criaderos de especies menores como conejos, cuyes y aves de corral que, forman parte de las fuentes de ingreso de muchas familias

Alrededor del 60% de la población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura. Los agricultores se mantienen en continuo contacto con organizaciones a nivel gubernamental y no gubernamental las mismas que proveen de apoyo técnico, capacitaciones y apoyo financiero para la producción.

La comercialización de estos productos se han convertido en la principal fuente de ingresos para las familias del cantón, su conocimiento y las actividades que realizan se transforman en un gran potencial dándole un enfoque turístico. (Plan Estratégico Participativo Provincia de Tungurahua, 2012).

### **3) Vías de acceso y transporte**

Tisaleo por su ubicación geográfica posee accesos estratégicos, tanto por el norte como por el sur pues se encuentra a medio kilómetro la Vía Panamericana, que es la arteria principal de comunicación a nivel sierra, es una carretera de primer orden, que posee constante mantenimiento y actualmente con un proyecto de ampliación a 6 carriles que se encuentra en ejecución, esta facilita el acceso al cantón Tisaleo.

#### **a) Servicios de transporte público.**

##### **Cooperativa de transporte Tisaleo**

**Dirección:** Simón Bolívar y Cacique Tisaleo (Ambato)

**Teléfono:** 032751146

Frecuencia cada 20 minutos (Salida desde Mercado América ciudad de Ambato)

Existen dos recorridos que realiza la Cooperativa de Transportes Tisaleo:

- ✓ Ambato – Huachi Chico – Huachi Grande – San Juan – Tisaleo
- ✓ Ambato – Huachi Chico – Huachi Grande – Alobamba – Tisaleo

#### **b) Servicios de transporte interno**

En el Cantón existe la “Cooperativa de Transporte Esperanza” que se encuentra ubicada en la comunidad de San Diego cuenta con 49 socios y se encuentran trabajando alrededor de 20 camionetas

El acceso a las parroquias rurales es en su mayoría se realiza por medio de cooperativas de transporte de camionetas que brindan sus servicios a las parroquias por medio de turnos e indiferentemente por medio de fletes a cualquiera de las parroquias del cantón.

Los accesos a las parroquias se encuentran totalmente asfaltados, siendo necesario solo 30 minutos para alcanzar la parroquia más lejana; desde los centros parroquiales las vías de tercer orden en su mayoría se encuentran empedradas y lastradas en las partes más alejadas y en invierno se tornan muy difíciles por su mal estado, los centros parroquiales poseen sus calles adoquinadas, las distancias hacia las principales ciudades de la región y hacia las parroquias se muestran en los cuadros 4 y 5.

**Cuadro N 3. Distancia desde otras ciudades principales Vías de primer orden**

Ubicación	Vías	Ciudades/ Cantones	Orden	Km
Al Norte	E35 (Panamericana Norte)	Ambato Latacunga, Quito,	Primer	17 90 153
Al este y sur	E35 (Panamericana Sur)	Baños, Riobamba	Primer	20 70 66

**FUENTE:** Investigación técnica Mapas viales departamento de planificación Municipio del Cantón Tisaleo

**Cuadro N 4. Vías de segundo orden hacia las parroquias del cantón, asfaltadas**

Comunidades	Punto	Distancia Aprox.
Comunidad Sta. Lucia La Libertad	Centro parroquial	3 km
Comunidad Sta. Lucia Centro	Centro parroquial	2 km
Comunidad Sta. Lucia Bellavista	Centro parroquial	2.83 km
Comunidad El Chilco	Centro parroquial	3.30 km
Comunidad San Luis	Centro parroquial	4.15 km
Comunidad San Diego	Centro parroquial	4.12 Km
Comunidad El Calvario	Centro parroquial	4.11km

Comunidad San Francisco	Centro parroquial	5.49 km
Parroquia Quinchicoto	Centro parroquial	13.91km
Comunidad San Juan	Centro parroquial	15.km
Comunidad Alobamba	Centro parroquial	15.15 km

**FUENTE:** Investigación técnica Mapas viales departamento de planificación  
Municipio Cantón Tisaleo

#### 4) Servicios Básicos

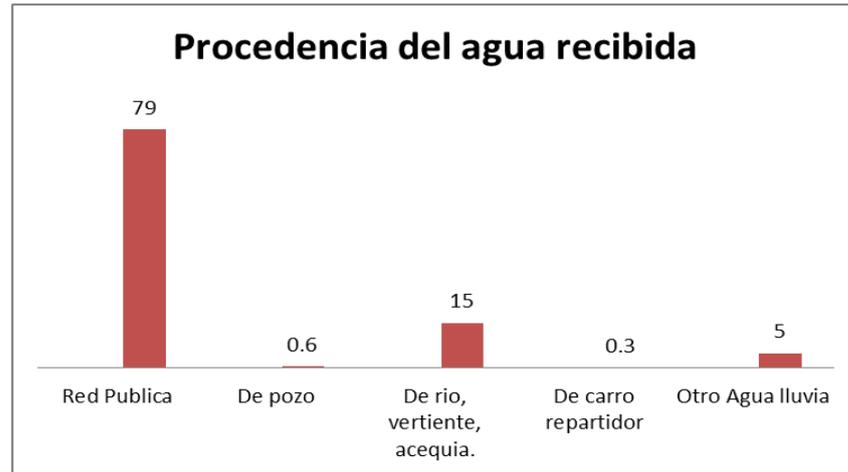
##### a) Agua Potable

El agua potable es uno de los recursos más importantes para el desarrollo de la población, según el censo de servicios efectuado por el INEC en el 2010, se tienen los siguientes datos:

**Cuadro N 5. Dotación de servicio de agua del cantón Tisaleo**

PROCEDENCIA DEL AGUA RECIBIDA				
Nombre de cantón	Procedencia del agua recibida	Área Urbana y Rural		
		Área Urbana	Área Rural	Total
TISALEO	De red pública	313	2.278	2.591
	De pozo	4	16	20
	De río, vertiente, acequia o canal	8	496	504
	De carro repartidor	-	10	10
	Otro (Agua lluvia/albarrada)	5	163	168
	<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>2.963</b>

**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.



**Gráfico N 5. Procedencia de agua recibida**

**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

Sin embargo en los últimos años se han efectuado obras que han mejorado la situación del abastecimiento de agua tratada tanto en la zona urbana como en las rurales.

Por lo que se estima que el agua que recibe la población en general, no es de muy buena calidad por lo tanto el consumo de la misma en algunos lugares no es totalmente confiable.

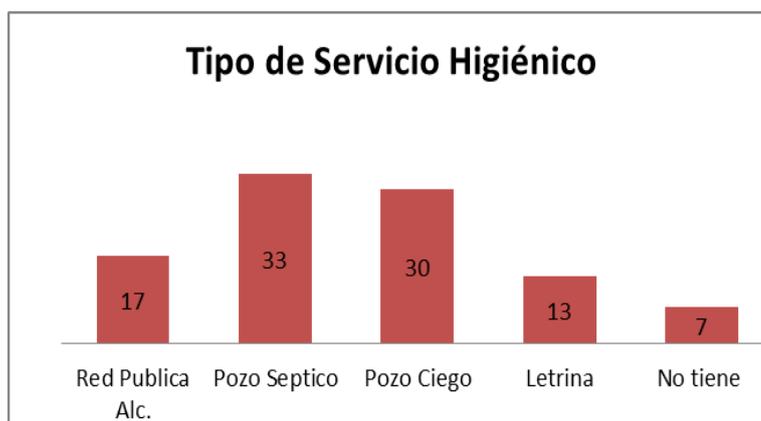
### **b) Alcantarillado**

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, solo el 17.4% de la población dispone de alcantarillado, el resto de la población utiliza otros tipos de sistema para la eliminación de los desechos como: uso de pozos sépticos y pozos ciegos.

**Cuadro N 6. Forma de desecho de aguas servidas****TIPO DE SERVICIO HIGIENICO**

Nombre de cantón	Tipo de servicio higiénico	Área Urbana o Rural		
		Área Urbana	Área Rural	Total
TISALEO	Conectado a red pública de alcantarillado	246	327	573
	Conectado a pozo séptico	22	1.062	1.084
	Conectado a pozo ciego	33	966	999
	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	-	2	2
	Letrina	17	403	420
	No tiene	12	203	215
	<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>2.963</b>

FUENTE: INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

**Gráfico N 6. Tipo de servicio higiénico**

FUENTE: INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

EL servicio de alcantarillado es bastante deficiente, sin embargo, en los últimos años se han efectuado importantes avances con respecto a este tema, tanto en la zona urbana como en las parroquias rurales.

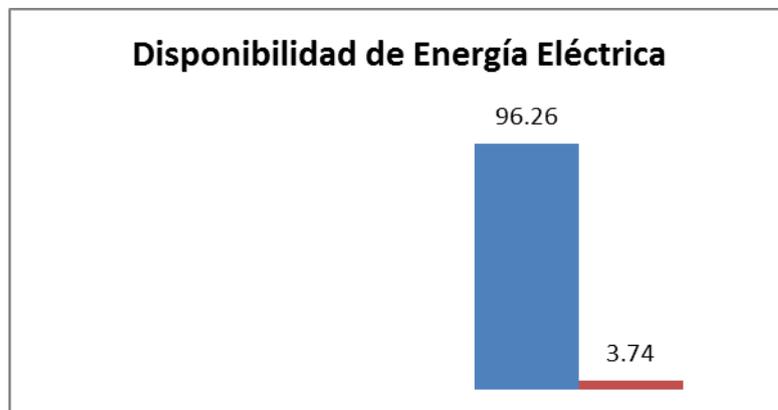
### c) Energía Eléctrica

El 96.26% de la población del cantón tiene energía eléctrica mientras que un 3.74% no posee. Este servicio ha estado siendo extendido últimamente, llegando el mismo a cubrir las zonas más lejanas del cantón, sin embargo de esto, es necesario mejorar la iluminación en las vías de comunicación en las parroquias (vías de segundo y tercer orden) por cuestión de seguridad turística, así como también para los pobladores de las comunidades.

**Cuadro N 7. Disponibilidad de energía Eléctrica.**

PROCEDENCIA DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA				
Nombre de cantón	Procedencia de luz eléctrica	Área Urbana o Rural		
		Área Urbana	Área Rural	Total
TISALEO	Red de empresa eléctrica de servicio público	319	2.851	3.170
	Otro	1	10	11
	No tiene	10	102	112
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>2.963</b>	<b>3.293</b>

FUENTE: INEC, Censo de Población y vivienda 2010.



**Gráfico N 7. Disponibilidad de energía eléctrica**

FUENTE: INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

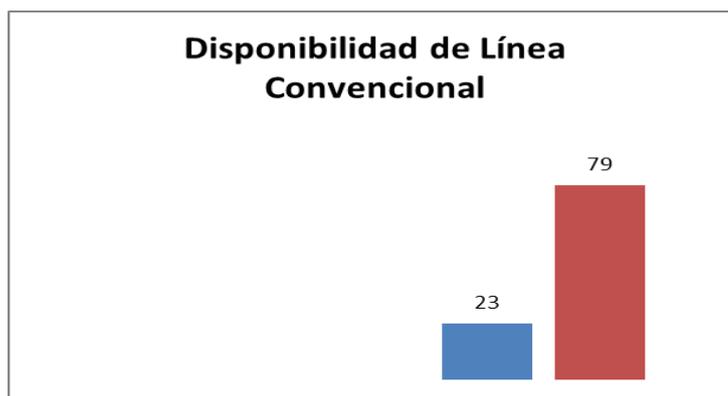
#### d) Telefonía

El servicio de telefonía fija es provisto por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), la cobertura total en el cantón es del 23.04% por número de abonados, en el área rural la cobertura del servicio es baja, pero se encuentra en un proceso de ampliación de capacidad para aumentar el servicio a nuevos abonados. Esto indica que alrededor de una cuarta parte de la población posee este servicio.

Sin embargo las redes de telefonía celular poseen una cobertura bastante amplia en el territorio del cantón, excepto en las zonas más alta y alejadas, siendo las empresas que prestan el servicio Movistar, Claro y Alegro, de las mismas alrededor del 60% de la población posee unidades celulares de alguna de las empresas mencionadas, que constituyen un gran aporte para el desarrollo dentro del cantón.

**Cuadro N 8. Cobertura de servicio telefónico**

DISPONIBILIDAD DE TELEFONO CONVENCIONAL				
Nombre de cantón	Disponibilidad de teléfono convencional	Área Urbana o Rural		
		Área Urbana	Área Rural	Total
TISALEO	Si	153	616	769
	No	185	2.383	2.568
	<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>2.999</b>	<b>3.337</b>



**Gráfico N 8.** Disponibilidad de línea convencional

**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

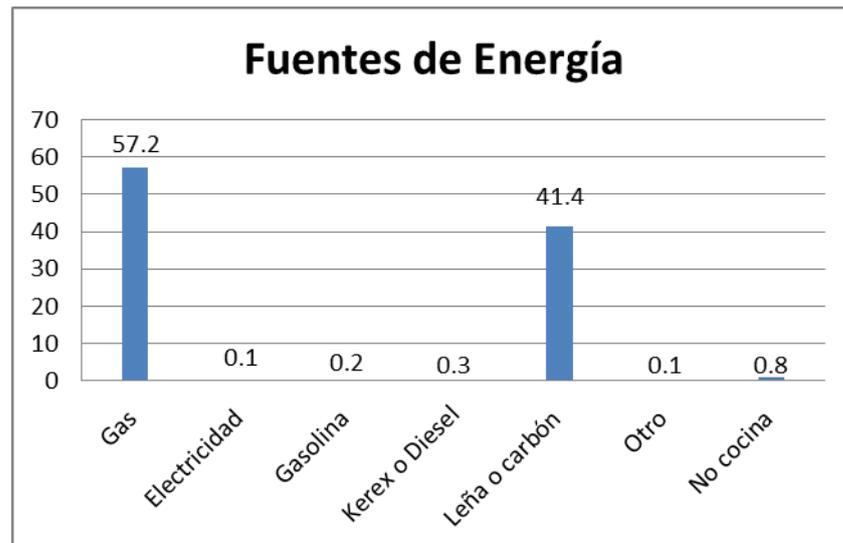
#### e) Fuentes de energía para cocinar

La disponibilidad de energía para realizar los alimentos es variada, esta variación se encuentra dada principalmente por la facilidad económica en algunos casos, por la facilidad de obtención de las mismas y por cultura en otros, sin embargo la facilidad que representa el uso de gas doméstico hace que la mayoría de los habitantes lo usen, en las zonas rurales se cuenta con la disponibilidad también de leña para los tradicionales fogones, así se tiene como resultado lo siguiente:

**Cuadro N 9. Fuentes de energía para cocinar.**

<b>FUENTES DE ENERGÍA</b>	
<b>FACILIDAD</b>	<b>%- COBERTURA</b>
<b>Gas</b>	57.2
<b>Electricidad</b>	0.1
<b>Gasolina</b>	0.2
<b>Kerex o Diesel</b>	0.3
<b>Leña o carbón</b>	41.4
<b>Otro</b>	0.1
<b>No cocina</b>	0.8

**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.



**Gráfico N 9.** Fuentes de energía para cocinar.  
**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

## b. Ámbito ecológico – territorial

### 1) Clasificación ecológica

En el Cantón Tisaleo se encuentran dos principales zonas de vida: bosque y páramo, las partes altas corresponden a Bosque siempreverde montano alto (Bsmb) y en las partes bajas a Estepa Espinosa montano bajo. (HOLDRIDGE, L. 1999).

### 2) Suelos

El terreno del cantón Tisaleo tiene una superficie bastante irregular por la presencia de las cordilleras central y occidental, sin embargo cuenta con grandes áreas de planicies, la tierra es bastante fértil lo cual ha colaborado para el desarrollo agrario de todo el cantón pues ésta es una de las principales fuentes de desarrollo e ingreso para sus habitantes.

Sus suelos se distinguen por tener las siguientes características: en general, suelo profundo con dos tipos de horizonte A y B, cuenta con una textura Arcillo – arenoso de estructura Columnar. Sus condiciones químicas y biológicas son: pH= 6 a 7.1 con 1% de materia orgánica, además estos suelos poseen una buena retención de humedad. (HOLDRIDGE, L. 1999).

### **3) Topografía**

La fisonomía que presenta el cantón es típica de la zona central andina, con presencia de pequeñas elevaciones, donde predominan los páramos, picachos

De esta manera se han identificado los accidentes topográficos más sobresalientes del cantón que son los siguientes:

#### **a) Llanuras y Mesetas**

El relieve en su mayor parte es montañoso, que se encuentran registradas con nombres en idioma kichwa y español, por ejemplo: Carihuayrazo (5.020 m. de altitud).

El cantón se encuentra en una hondonada formada por la meseta de Tisaleo (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

#### **b) Colinas y Quebradas**

Carihuayrazo (5.020 m), Cerro Puñalica (3872 m)

Se encuentran quebradas entre ellas: Santa Lucia, Terremoto, Punguleo, Catequilla.

#### **c) Picachos**

Carihuayrazo (5.020 m), abarcando páramo de Yanayacu, páramo de Olalla y páramo Sanancajas.

### **4) Condiciones climáticas**

El territorio de Tisaleo se clasifica en las siguientes zonas. Según (BARONA, D. 2009) Tisaleo Paraíso Terrenal.

**a) Frío árido (FA)**

Se distribuye en las comunidades de la zona baja San Luis, San Juan, parte de Alobamba en el rango de alturas de 2.920 msnm a 3.120 msnm, comprende el piso térmico frío, con temperaturas que oscilan entre los 12 y 14° C. Precipitación promedio < 500 mm anuales; ocupa un área de 389.9 hectáreas que corresponden al 6.9% del área total del cantón.

La cobertura vegetal predominante son los frutales siendo los más representativos la mora, claudia, fresa. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

**b) Frío semiárido (Fsa)**

Se distribuye en las comunidades de la zona baja San Diego, Alobamba y Santa Lucía la Libertad en el rango de alturas de 2.920 msnm a 3120 msnm, comprende el piso térmico frío, con temperaturas que oscilan entre los 10 y 12° C. Precipitación promedio 550 mm anuales; ocupa un área de 413.4 hectáreas que corresponden al 7.2% del área total del cantón. La cobertura vegetal predominante son los frutales y cultivos de ciclo corto.

**c) Frío semihúmedo (Fsh)**

Se distribuye en las comunidades de la zona media San Francisco, centro Cantonal, Santa Lucía Centro, Quinchicoto Bajo, el rango de alturas de 3.120 msnm a 3.320 msnm, comprende el piso térmico frío, con temperaturas que oscilan entre los 10 y 12° C. Precipitación promedio 700 mm anuales; ocupa un área de 1156.2 hectáreas que corresponden al 20.1% del área total del cantón.

La cobertura vegetal predominante son los cultivos de ciclo corto y frutales.

## 5) Paisaje

Lo más característico de la zona del cantón Tisaleo está representado por una vista bastante amplia por la presencia de El Cerro Puñalica que es una montaña de 3996m, nace al pie del Carihuayrazo es una pequeña elevación satélite con un cono de basalto feldespático como producto de la última fase eruptiva, se halla ubicado en el sector de la subregión interandina, desde su cima es posible observar diferentes elevaciones del callejón interandino (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo).

Existe ahí un mirador pero aún no está bien construido pero permite admirar las bellezas naturales a su alrededor, y sus comunidades, vegetación, flora, además permiten observar las colinas y montañas que los rodean, con matices coloridos por los diferentes cultivos en las faldas de las colinas e inclusive de los mismos valles, en las zonas altas se pueden además observar los paisajes parameros de un verde o amarillo según la temporada, su fauna y flora bastante característica forma también parte del paisaje complementándolo de una manera muy especial. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

## 6) Flora

La flora del cantón se representa por especies propias tanto de los valles centrales andinos como del páramo, teniendo así especies forestales nativas representadas por parches en las zonas altas y bajas como también en su mayoría plantaciones con especies exóticas, entre ellas: frutales, herbáceas, ornamentales, medicinales y forrajeras.(Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

En los cuadros siguientes se resume las principales especies vegetales que se encuentra en esta zona:

**Cuadro N 10. Especies vegetales representativas nativas y exóticas de Tisaleo.**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Usos</b>
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	APIACEAE	Alimenticio/ Industria.
Almohadilla	<i>Werneria sp.</i>	ASTERACEAE	Pastoreo
Valeriana	<i>Valeriana rigida</i>	VALERIANACEAE	Medicinal
Candelilla	<i>Castilleja arvensis</i>	SCROPHULARIACEAE	Pastoreo
Cashpachina	<i>Gentianella cerastioides</i>	GENTIANACEAE	Pastoreo
Liquen fruticoso	<i>Usnea barbata</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	LAMIACEAE	Maderable
Cacho de venado	<i>Halenia weddelliana</i>	GENTIANACEAE	Medicinal
Genciana	<i>Gentianella sp.</i>	GENTIANACEAE	Medicinal/ Alimenticio.
Achupalla	<i>Puya sp.</i>	BROMELIACEAE	Terapeutico
Zapatito	<i>Calceolaria sp.</i>	SCROPHULARIACEAE	Medicinal
Coralillo	<i>Bomarea hirsute</i>	ALSTROEMERIACEAE	Pastoreo
Yagual	<i>Polylepis racemosa</i>	ROSASEAE	Ornamental
Paja sigse	<i>Agrostis sp.</i>	POACEAE	Industrial
Paja	<i>Stipa ichu</i>	POACEAE	Industrial
Cardo	<i>Dipsacus sativus</i>	RANUNCULARES	Hornamental
Trebol	<i>Trifolium repens</i>	FABACEAE	Pastoreo
Guanto/ Wanto	<i>Brugmansia sanguine</i>	SOLANACEAE	Medicinal
Floripondio	<i>Brugmancia arborea</i>	SOLANACEAE	Medicinal
Chilca negra	<i>Gynoxis sp.</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Sigse	<i>Cortaderia jubata</i>	ASTERACEAE	Industrial
Cartucho	<i>Zantedeschia aethiopica</i>	ARACEAE	Hornamental
Eucalipto	<i>Eucalyptus globules</i>	MYRTACEAE	Maderable
Supirosa	<i>Lantana rugulosa</i>	VERBENACEAE	Hornamental
Atzera	<i>Canna eddulis</i>	CANNACEAE	Comestible
Salvia	<i>Salvia sp</i>	LAMIACEAE	Maderable
Zambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>	CUCURBITACEAE	Alimenticio
Cholán/ fresno	<i>Tecoma stans</i>	BIGNONIACEAE	Maderable
Romerillo	<i>Hypericum aricifolium</i>	LAMIACEAE	Industrial
Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	JUGLANDACEAE	Industrial/ Alimenticio
Pino	<i>Podocarpus spp.</i>	PODOCARPACEAE	Maderable
Penco chahuarquero	<i>Agave americana</i>	AGAVACEAE	Industrial

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
Vicia	<i>Visia sativa</i>	FABACEAE	Medicinal/ Pastoreo
Ashpa quinua	<i>Chenopodium paniculatum</i>	QUENOPODIACEAE	Alimenticio
Chamico	<i>Datura stramonium</i>	SOLANACEAE	Alimenticio / Industrial
Manzana	<i>Pirus malus</i>	ROSÁCEAS	Alimenticio
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	VERBENACEAE	Alimenticio
Mora	<i>Rubus glaucus</i>	ROSACEAE	Alimenticio
Capulí	<i>Prunus serótina</i>	ROSACEAE	Alimenticio
Tuna	<i>Opuntia ficus-indica</i>	CACTACEAE	Alimenticio
Pitahaya	<i>Hylocereus polyrhizus</i>	CACTACEAE	Alimenticio
Habas	<i>Fava bulgaris D.C.</i>	FABÁCEAS	Alimenticio
Maíz	<i>Zea maíz</i>	POACEAE	Alimenticio
Cebolla	<i>Alium cepa</i>	ALLIACEAE	Alimenticio
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	SOLANACEAE	Alimenticio

FUENTE: (BARONA, D. 2009) Tisaleo Paraíso Terrenal.

### Cuadro N 11. Plantas medicinales

Nombre común	Nombre científico	Familia
Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	FABACEAE
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	BORAGINACEAE
Caballo chupa	<i>Equisetum arvense</i>	EQUISETACEAE
Chilca blanca	<i>Baccharis sp</i>	COMPOSITAE
Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	ASTERACEAE
Llantén macho	<i>Plantago lanceolata</i>	PLANTAGINACEAE
Llantén	<i>Plantago major</i>	PLANTAGINACEAE
Manzanilla	<i>Anthemis nobilis</i>	ASTERACEAE
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	TROPEOLACEAE
Marco	<i>Artemisa folia</i>	ASTERACEAE
Ñachag	<i>Bidens andícola</i>	ASTERACEAE
Ortiga blanca	<i>Urtica urens</i>	URTICACEAE
Ortiga negra	<i>Urtica dioica</i>	URTICACEAE
Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	LAMIACEAE
Paico	<i>Chenopodium ambrrosioides</i>	CHENOPODIACEAE
Ruda	<i>Ruta gravolens</i>	RUTACEAE
Sábila	<i>Aloe vera</i>	ASPHODELACEAE

Nombre común	Nombre científico	Familia
Toronjil	<i>Melisa officinalis</i>	LAMIACEAE
Valeriana	<i>Valeriana sp.</i>	VALERIANACEAE
Zanahoria	<i>Deacus carota</i>	UMBELÍFERAS

FUENTE: (BARONA, D. 2009) Tisaleo Paraíso Terrenal.

La mayoría de las especies mencionadas han sufrido un decrecimiento en su población, por diferentes causas como le cambio climático y la sobre explotación, manteniéndose la mayoría de las que subsisten en la parte alta en zonas aisladas y las especies de los bajíos son cultivadas, principalmente las alimenticias y medicinales así como también las especies necesarias para hacer leña u otros usos.

## 7) Fauna

La fauna del cantón se representa por especies propias tanto de los valles centrales andinos como del páramo, teniendo así especies características de la zona, con ejemplares de mamíferos, reptiles, aves e insectos.

Algunas especies importantes han ido desapareciendo de la zona a causa del avance de la frontera agrícola, pero principalmente por el calentamiento global como por ejemplo el jambato rana característica de la zona alta occidental del cantón Tisaleo. A continuación se presenta un resumen de las especies más representativas de fauna del cantón: (Pueblos indígenas de Tungurahua, Ambato 2010).

**Cuadro N 12. Mamíferos representativos de la zona.**

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Zorro	<i>Conepatus semistriatus</i>	MEPHITIDAE
Lobo	<i>Pseudolopex culpaeus</i>	CANNIDAE
Murciélago común	<i>Desmodus rotundus</i>	PHYLLOSTONIDAE
Venado	<i>Odocoileus peruvianus</i>	CÉRVIDAE

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Raposa	<i>Didelphis albiventris</i>	DIDELPHIMORPHIA
Ratón campestre ecuatoriano	<i>Akodon latebricola</i>	CRICETIDAE
Ratón andino de páramo	<i>Thomasomys rhoadsi</i>	CRICETIDAE

FUENTE: (BARONA, D. 2009) Tisaleo Paraíso Terrenal.

### Cuadro N 13. Aves representativas de la zona.

Nombre Común	Nombre científico	Familia
Gorrión común	<i>Passer domesticus</i>	PASERIFORME
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE
Garza blanca	<i>Egretta thula</i>	ARDEIDAE
Lechuza campanaria	<i>Tito alba</i>	STRIGIDAE
Búho	<i>Asio stygius</i>	STRIGIDAE
Colibri real/ gigante	<i>Patagona gigas</i>	TROCHILIDAE
Colibri coruscans	<i>Sparkling violetear</i>	TROCHILIDAE
Colacintillo colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>	TROCHILIDAE
Pajaro brujo/ petirojo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	TYRANNIDAE
Tórtola orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Cuturpilla	<i>Columbina buckleyi</i>	COLUMBIDAE
Gorrión chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE
Golondrina	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	HIRUNDINIDAE
Pato rojizo andino	<i>Oxyura ferruginea</i>	ANATIDAE
Frigilo plumizo	<i>Phrygilus unicolor</i>	EMBERIZIDAE
Curiquinge	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	FALCONIDAE
Guarro/ águila pechinegra	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	ACCIPITRIDAE
Avefría andina/ ligle	<i>Vanellus resplendes</i>	CHARADRIIDAE

FUENTE: (BARONA, D. 2009) Tisaleo Paraíso Terrenal.

Las aves han sido desplazadas de su hábitat por la intervención del hombre, en contraste, la laguna de Malenda y otras lagunas son visitadas por un gran número de aves migratorias, inclusive la misma laguna mantienen territorialidad tres diferentes especies en el centro y los extremos (Playero lomiblanco (*Calidris fuscicollis*), Pato rojizo andino (*Oxyura ferruginea*) Quilicos *Falco sparverius*

## **8) Hidrología**

El territorio del cantón se encuentra bañado por diferentes cuencas y micro cuencas, las mismas que facilitan el desarrollo del mismo y ayudan a la producción agrícola de la zona, existen vertientes tanto de la cordillera central como accidental, que mantienen en las zonas altas páramos ricos en el preciado líquido, lamentablemente en las últimas décadas se han empezado a degradar principalmente los páramos de la zona Occidental por el cultivo de especies exóticas principalmente el pino, causando el decrecimiento de la correntía de agua en la zona y los consecuentes efectos.

Estas cuencas están delimitadas al oeste por una cadena montañosa cuyos nevados (Chimborazo 6.310 m.s.n.m. el punto más alto de la cuenca, Carihuayrazo) alimentan la red hidrológica de la Provincia de Tungurahua y Chimborazo. La cuenca se cierra cerca de Ambato, al desembocar el río Ambato en el Río Patate, a 2.200 m.s.n.m.

### **a) Hidrografía del Cantón Tisaleo**

- Río Pachanlica
- Río Alajua
- Río Tambalo
- Río Talatag

### **b) La red de canales de riego del Cantón Tisaleo.**

De esta red, los canales más importantes por su caudal son: Huachi Pelileo (1.000 l/s), Mocha Tisaleo Cevallos (333 l/s), Mocha Quero Pelileo (300 l/s en estiaje), Mocha Huachi (aprox. 300 l/s en estiaje), Cunuyacu Chimborazo (180 l/s), Chiquicahua (365 l/s), Casimiro Pazmiño (265 l/s),

Alta Fernández (218 l/s).

Los canales bajan de los páramos occidentales y septentrionales de la cuenca y, en su mayoría, riegan hasta las partes bajas, atravesando varios pisos, con derechos y necesidades de agua distintas. En las partes bajas de la cuenca se han concentrado históricamente los

derechos de agua, sus pobladores son los constructores de la mayoría de los canales grandes. Además la cuenca cuenta con canales comunitarios que conducen caudales más pequeños, en general ubicados en las zonas indígenas de la parte alta. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

### **c. Ámbito sociocultural**

#### **1) Historia**

El Cantón Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y el occidente, y al sur y al oriente con Mocha y Cevallos. La comunidad asentada en la localidad eminentemente rural y el centro más cercano es la ciudad de Ambato, está a pocos minutos de distancia. De igual forma, se comunica fácilmente con los demás cantones por medio de vías asfaltadas y con varios accesos hasta ellos.

Su nombre proviene de dos vocablos indígenas TISAC que quiere decir PUEBLO y LEO que quiere decir CACIQUE, que en efecto quiere decir Pueblo del Cacique, el mismo que se relaciona con la existencia del cacique Ticallo en tiempos de los Incas.

Fue fundada por Antonio Clavijo, y elevado a la categoría de cantón el 17 de Noviembre de 1987, por lo que es uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Tungurahua. (BARONA. Douglas, Tisaleo Paraíso Terrenal, 2009)

#### **2) Población**

Tiene 12137 habitantes, de los cuales 2382 viven en el casco urbano y 9755 en el sector rural, posee una densidad poblacional de 179,3 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Según los datos obtenidos del censo realizado en el 2010 la población de Tisaleo representa el 2.4% del total de la provincia de la provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser una población joven ya que el 42,5% son menores de 20 años. Su promedio de crecimiento en el

período 2001- 2010 ha sido 1,0% anual, actualmente es un mercado que no ha sido aprovechado con fines turísticos de una manera técnica pero de una u otra se lo hace de una forma empírica.

**Cuadro N 14. Población del cantón Tisaleo.**

Rango	Hombre	Mujer	Total
0 - 1	96	103	199
1 - 4	439	416	855
5 - 9	569	558	1127
10 - 14	604	577	1181
15 - 19	560	593	1153
20 - 24	518	584	1102
25 - 29	505	504	1009
30 - 34	427	481	908
35 - 39	355	422	777
40 - 44	305	336	641
45 - 49	291	360	651
50 - 54	270	269	539
55 - 59	225	245	470
60 - 64	174	206	380
65 - 69	180	163	343
70 - 74	142	148	290
75 - 79	108	113	221
80 - 84	85	80	165
85 - 89	42	51	93
90 - 94	13	13	26
95 - 99	0	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>5908</b>	<b>6229</b>	<b>12137</b>

FUENTE: INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

El crecimiento de la población de mujeres es constante tornándose superior al de los hombres.

La población económicamente activa de hombres, de entre 16 - 65 años de edad, representa el 58% del total cantonal de este género.

La población económicamente activa de mujeres, de entre 16 - 65 años de edad, representa el 42% del total cantonal de este género.

#### a) Distribución de la Poblacion

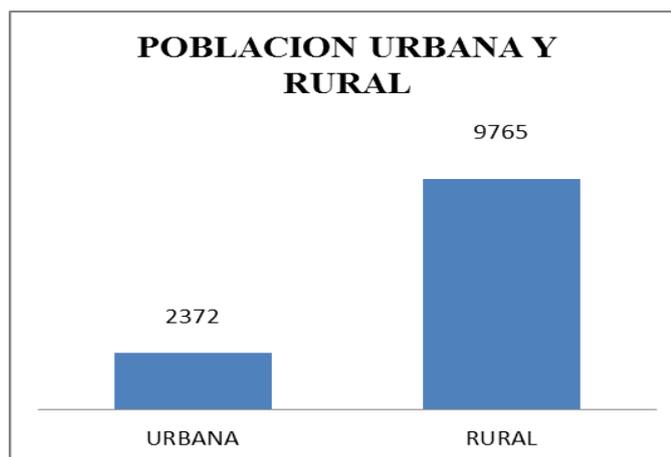
El cantón cuenta con población de 12137 habitantes; de los cuales 5908 son hombres y 6229 son mujeres.

La distribución de la población en las áreas urbana y rural es: 2372 habitantes en la zona urbana mientras que en el área rural es 9765 habitantes.



**Gráfico N 10. Distribución de la población de Tisaleo según género.**

**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.



**Gráfico N 11. Distribución de la población de Tisaleo según áreas urbana y rural.**  
**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

El 19,54% que reside en la zona urbana se desempeña en actividades industriales y comerciales. Mientras que el 80,46% de la población reside en el área rural se dedica a la actividad micro empresarial, agrícola y ganadera. (INEC, Censo de Población y vivienda 2010.)

#### **b) Distribución de la población por parroquias**

La población se encuentra distribuida en las dos parroquias del cantón como se puede observar en el siguiente cuadro.

**Cuadro N 15. Distribución de la población por parroquias.**

<b>Parroquia Tisaleo</b>		
<b>Categorías</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Urbano</b>	2045	18.88
<b>Rural</b>	8786	81.12
<b>Total</b>	<b>10831</b>	<b>100</b>
<b>Parroquia Quinchicoto</b>		
<b>Categorías</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Urbano</b>	337	25.80
<b>Rural</b>	969	74.20
<b>Total</b>	<b>1306</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** INEC. Censo de Población y vivienda 2010.

### 3) Centros de Salud

En el cantón Tisaleo los servicios de salud se encuentran organizados y distribuidos en centros, sub-centros y puestos de salud ubicados en las parroquias y/o comunidades. Entre médicos, paramédicos, y personal administrativo de las unidades de salud distribuidas en todas las parroquias, se cuenta con la intervención de 120 personas que prestan sus servicios.

Para realizar campañas de monitoreo contra enfermedades catalogadas como de extremo riesgo como la tuberculosis y el SIDA se realizan trabajos conjuntos con los subcentros de salud que el IESS tiene en diferentes sectores del cantón como parte del servicio del Seguro campesino.

La distribución de los centros, sub centros y puestos de salud en la extensión del cantón se indica en el siguiente cuadro:

**Cuadro N 16. Centros de Salud del Cantón Tisaleo**

<b>Nº</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>TIPO</b>
<b>1</b>	<b>Cabecera cantonal</b>	Centro de Salud Urbano
<b>2</b>	<b>Parroquia Quinchicoto</b>	Subcentro de Salud Rural
<b>3</b>	<b>Comunidad Alobamba</b>	Subcentro de Salud Rural
<b>4</b>	<b>Comunidad Chilco la Esperanza</b>	Subcentro de Salud Rural
<b>5</b>	<b>Comunidad El Calvario</b>	Puesto de Salud

**FUENTE:** Oficina de Información de Hospital General Docente Ambato.

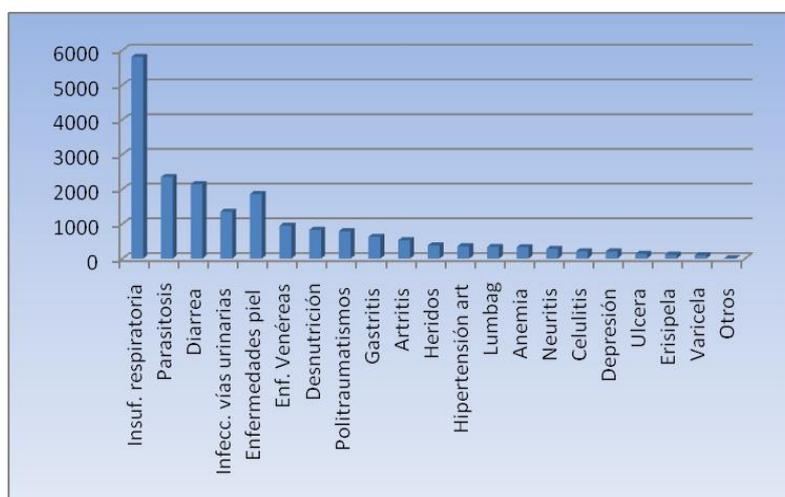
### 4) Condiciones ecosalubres

Según las estadísticas del Hospital General Docente Ambato en el año 2012 se presentaron los siguientes casos:

**Cuadro N 17. Registro de condiciones eco salubres del Cantón Tisaleo**

Nº	CAUSA	Nº CASOS
1	Insuficiencia respiratoria aguda	5803
2	Parasitosis	2346
3	Enfermedad diarreica aguda	2137
4	Infección vías urinarias	1348
5	Enfermedades de la piel	1855
6	Enfermedades de transmisión sexual	945
7	Desnutrición	823
8	Politraumatismos	786
9	Gastritis	624
10	Artritis	525
11	Heridos	377
12	Hipertensión arterial	354
13	Lumbagia	333
14	Anemia	327
15	Neuritis	277
16	Celulitis	206
17	Depresión	204
18	Ulcera	135
19	Erisipela	107
20	Varicela	93
	Otros	12

FUENTE: Oficina de Información de Hospital General Docente Ambato 2012

**Gráfico N 12. Registro de condiciones eco salubres del Cantón Tisaleo.**

FUENTE: Oficina de Información de Hospital General Docente Ambato, registro 2012.

Para controlar este tipo de casos, se realizan monitoreos constantes a la población de las comunidades y del sector urbano en general para detectar focos de infección o epidemias, al ser detectados se hacen seguimientos a los casos localizados, y a continuación un cierre de focos de infección, además de la ejecución de charlas, conferencias y visitas a hogares.

### 5) Instituciones educativas del Cantón.

El cantón Tisaleo actualmente cuenta con varias instituciones educativas como: jardines, escuelas, colegios y academias artesanales, las cuales se detallan en el cuadro 18:

**Cuadro N 18. Instituciones educativas y academias del cantón Tisaleo.**

<b>COLEGIOS</b>	
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>LUGAR</b>
Colegio Aníbal Salgado Ruiz	Cabecera cantonal
Adolfo Jurado Gonzales	Cabecera Cantonal
<b>ESCUELAS</b>	
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>LUGAR</b>
Las Abejitas	Santa Lucia el Triunfo
Arco iris del Saber	Tisaleo San Diego
Gotitas de amor	Santa Lucia La Libertad
Caritas Felices	Santa Lucia Bellavista Centro
Los enanitos	Alobamba San Cristóbal
Parvulitos de cartón	San Luis
Los caramelitos	San Francisco
Los geranios de Tisaleo centro	Cabecera Cantonal
Los clavelitos de Santa Lucia	Santa Lucia
Chilco La Esperanza	Chilco La Esperanza
Santa Lucia La Libertad Porvenir	Santa Lucia
Calvario	San Miguel
Las ilusiones de Alobamba	Alobamba
Quinchicoto	Barrio Central
Travesuras	Cabecera Cantonal
Guaytambitos	Cabecera Cantonal
Pedro Carbo	Cabecera Cantonal
Pichincha	Cabecera Cantonal
Vicente Rocafuerte	Cabecera Cantonal

Caracas	Cabecera Cantonal
Diez de Agosto	Cabecera Cantonal
Gerardo Nicola	Caserío Santa Lucia La Libertad
ESCUELAS	
INSTITUCIONES	LUGAR
La Condamine	Caserío El Chilco
Mayaicu	Caserío Santa Lucia Bellavista
Jardín de Infantes Travesura	Cabecera Cantonal
Rafael Cruz Cevallos	Caserío Santa Marianita
Obra Educativa Madre Gertrudis	Cabecera Cantonal
Hermanas Sacramentinas	Cabecera Cantonal
ACADEMIAS ARTESANALES	
INSTITUCIONES	LUGAR
Santa Ana	Mulliquindil
Antonio José Olguín	A. J. Olguín Centro

**Fuente:** Departamento de Cultura Municipal.

#### d. **Ámbito político - administrativo**

##### 1) **Seguridad**

El cantón cuenta con destacamentos rurales, cuyas acciones se coordinan desde la Cabecera cantonal, una de las dificultades que tiene la policía es la falta de unidades de transporte para su movilización y patrullaje. Cada unidad posee motocicletas, sin embargo éstas no son suficientes debido al área de vigilancia en cada una de las parroquias.

En las zonas de San Andrés (Panavial), Mocha y Alobamba, se encuentran además dos controles integrados de control de tránsito que colaboran también con la seguridad de la comunidad (Control sur y Panavial).

**Cuadro N 19. Recursos de los destacamentos policiales del cantón Tisaleo**

Localidad	Personal	Vehículos	Motocicletas
<b>Cabecera cantonal</b>	30	2	3
<b>Santa Lucia</b>	3	1	2
<b>Quinchicoto</b>	3	--	1
<b>Alobamba</b>	4	--	2
<b>San Diego</b>	2	1	1
<b>Chilco La Esperanza</b>	2	--	1

## 2) Estación de bomberos

El cantón cuenta con solo una estación de bomberos bien equipada que se encuentra ubicada en la cabecera cantonal. Por tanto este servicio puede brindar apoyo a las demás parroquias y comunidades de una manera eficiente, sin embargo las distancias hacia las parroquias se convierten en una dificultad operativa por ser considerables, y se encuentra aprobada la implementación de una nueva estación en el Cantón.

El personal se encuentra en continua capacitación, se efectúan cursos y capacitaciones en las escuelas de formación de bomberos ubicados en Ambato, Sangolquí, Azogues y Riobamba, no se trabaja con voluntarios.

El cuerpo de bomberos cantonal se encuentra suscrito al Municipio.

**Cuadro N 20. Recursos del Cuerpo de bomberos de cantón Tisaleo**

Unidades	Número	Estado
<b>Personal</b>	2	Bomberos profesionales
	12	Bomberos Capacitados
<b>Carros bomba</b>	2	Excelente
<b>Ambulancias</b>	1	Excelente
<b>Unidades de rescate</b>	2	Excelente
<b>Equipos</b>	Completo	Excelente

Fuente: Cuerpo de bomberos de cantón Tisaleo.

## 3) Defensa civil

Esta entidad cumple una función muy importante dentro del cantón, no se encuentra bien equipada pero existe la labor de buscar fortalecer y dotar de materiales e instrumentos que sirvan para atender a la ciudadanía en caso de emergencias. Se encuentra manejada por personal activo y voluntario que brinda apoyo a la comunidad cuando lo necesite, su organización se extiende hasta las juntas y tenencias políticas parroquiales las mismas que se han encargado de coordinar y formar comités de seguridad en casos de emergencia.

Los comités de seguridad trabajan en coordinación con la defensa civil cantonal y provincial.

#### 4) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

La eliminación de los desechos sólidos lo realiza el Municipio a través de la Dirección de Gestión Ambiental, aproximadamente el 80% de los desechos urbanos son recolectados, y en la zona rural un 60% de los centros parroquiales, el restante se “elimina” de una manera anti-técnica por la ciudadanía principalmente en las parroquias y comunidades.

Una vez por semana los camiones recolectores efectúan recorridos que incluyen las parroquias rurales una vez por semana (rutas periféricas), este trabajo se lo hace por considerar que los horarios y servicio de recolección realizado en la cabecera cantonal es bastante eficaz, sin embargo para un mejor desempeño se necesita la colaboración de la población.

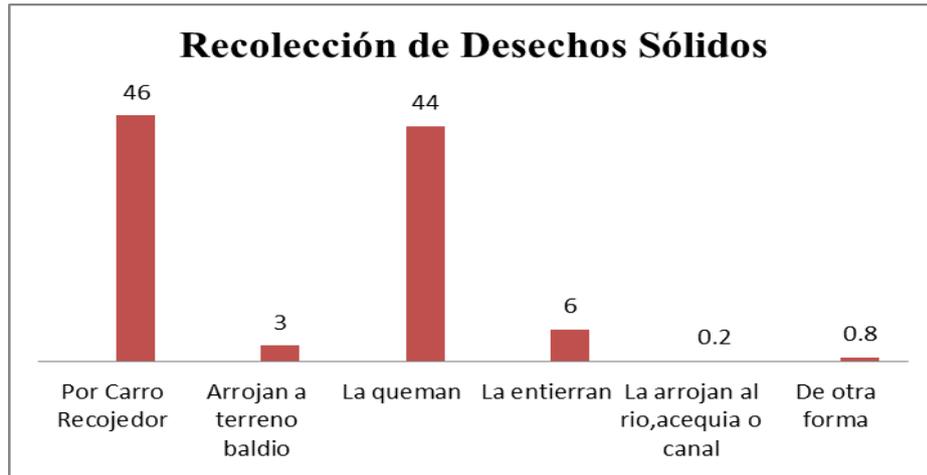
La limpieza de las calles y parques en las parroquias rurales es realizada por una persona, que se mantiene permanentemente para realizar estos quehaceres.

Para la recolección de desechos el municipio cuenta con 3 recolectores con capacidad de 8 toneladas cada uno y plataforma con capacidad de 2,8 toneladas, la misma que se encarga de transportar los contenedores de desperdicios ubicados en las plazas y mercados, 10 unidades, se ha determinado un promedio de 23 Tm/Día, el personal asignado es 10 jornaleros y 5 choferes por día para la recolección de los desechos. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

**Cuadro N 21. Síntesis de los servicios de recolección de desechos sólidos.**

Nombre del cantón	Eliminación de la Basura	Área Urbana o Rural		
		Área Urbana	Área Rural	Total
TISALEO	Por carro recolector	250	1.262	1.512
	La arrojan en terreno baldío	3	82	85
	La queman	70	1.406	1.476
	La entierran	7	180	187
	La arrojan al rio, acequia o canal	-	6	6
	De otra forma	-	27	27
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>2.963</b>	<b>3.293</b>

FUENTE: Dirección de Gestión Ambiental, 2012.



**Grafico N 13.** Recolección de Desechos Sólidos Cantón Tisaleo.  
**FUENTE:** INEC, Censo de Población y vivienda 2010.

El servicio de recolección de basura, se realiza en las parroquias de Quinchicoto, Alobamba y el Casco central, el cantón Tisaleo actualmente cuenta con un relleno sanitario, en el sector de Palahua a un kilómetro de ingreso al cantón; mientras que las aguas residuales son descargadas en los ríos cercanos.

#### **e. Ámbito económico-productivo**

##### **1) Agricultura**

El cantón Tisaleo se ha convertido en una de las zonas de amplio desarrollo agrícola, aprovechando las características climáticas, de suelos y geográficas, se cultivan gran cantidad de productos vegetales alimenticios, forrajeros, florícolas, frutícolas y otros.

Un total de 562 Ha son ocupadas en pastos dentro de la parroquia Quinchicoto, 234.3Ha corresponden a pasto natural representando el 41.7%, el rey grass con 158.0Ha representa el 28.1%, la alfalfa con 110.5Ha es el 19.7%, pasto azul con 29Ha es el 5.2% del total de los pastos. Otros pastos como holco, avena, vicia y grama representan individualmente menos del 1.0%.

La asociación de pastos en la parroquia al igual que en resto de las comunidades no es común, en Quinchicoto representa apenas el 2.9%.

Los diversos microclimas permiten que Tisaleo tenga una gran variedad de frutos de productos agrícolas. Existen variedad de frutos de excelente calidad. Libres de contaminación como papas, zanahoria amarilla, rábano, cebolla, arveja, frejol, zapallos, col, alfalfa, entre otros; plantas medicinales como: manzanilla, orégano de sal, orégano de dulce, llantén, sábila, ortiga y muchos más. (Plan Estratégico Participativo Provincia de Tungurahua, 2012)

En las áreas de menor altitud, se desarrollan extensos huertos frutales como: claudias manzanas, claudias, peras, duraznos, capulí, etc., El cultivo de fresas se ha extendido en los lugares de menor altitud, ha tomado un buen espacio y se ha constituido en un producto que tiene gran acogida y demanda.

La mora, es el producto estrella cultivado en la mayoría de las campiñas del cantón, estos huertos cubren grandes extensiones de terreno, este producto es uno de los de mayor importancia agrícola del cantón.

Tisaleo es el único lugar para disfrutar de vivencias únicas, en los huertos el visitante tiene la oportunidad de conocer los mecanismos de producción, cosechar y degustar de la producción frutícola.

En las zonas de altura, mellocos, ocas, habas, se han aclimatado y su producción es abundante, los fertilizantes que se utilizan son orgánicos.

Alrededor del 60% de la población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura. Los agricultores se mantienen en continuo contacto con organizaciones a nivel gubernamental y no gubernamental las mismas que proveen de apoyo técnico, capacitaciones y apoyo financiero para la producción.

La comercialización de estos productos se han convertido en la principal fuente de ingresos para las familias del cantón, su conocimiento y las actividades que realizan se transforman en un gran potencial dándole un enfoque turístico. (Plan Estratégico Participativo Provincia de Tungurahua, 2012).

## 2) Ganadería

Junto con la Agricultura la ganadería forma parte de las fuentes de ingreso más importantes para el cantón Tisaleo, es así que el 70% de la población económicamente activa (PEA), se dedica a actividades agropecuarias, las mismas que provocan un desarrollo económico y laboral en constante crecimiento.

La crianza y oferta de especies menores como conejos y cuyes esta alrededor de 8000 a nivel parroquial y a nivel cantonal cerca de 16000 de mejores razas, ubica a Tisaleo como uno de los principales centros de producción de estos animales.

Acompañado de la crianza de aves de corral como: patos, pavos, pollitos, codornices, gallos, gallinas y pollos, gallinas ponedoras, de incubadora, criollas y pollos de engorde, la comercialización de los huevos de estas especies también forman parte de las fuentes de ingreso de muchas familias.

La ganadería es de primera calidad, ganado vacuno, lanar, y caballar son de las mejores razas. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo)

La crianza de estas especies en su mayoría se la realiza de forma empírica, sin embargo diferentes organizaciones gubernamentales como no gubernamentales dan asesoramiento para la producción, crianza y comercialización de las mismas, con la formación de asociaciones de producción de especies específicas o asociaciones de producción alternativa que posee una amplitud mucho mayor pudiendo incursionar en la producción de diferentes productos agropecuarios, lo que garantiza una forma de producción mucho más salubre y tecnificada, garantizando productos de mejor calidad que dan una mayor confianza a los consumidores. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo)

## 3) Comercio

La población económicamente activa está representada por 5500 habitantes aproximadamente el 45.31 % dedicada a la agricultura y a la ganadería.

Aproximadamente el 20 % de la población económicamente activa se dedica al comercio, un 12% de la PEA se dedica a la manufactura.

Los productos comercializados son principalmente agrícolas y ganaderos, La confección de calzado e instrumentos musicales de cuerda, ha tenido siempre preferencia entre los que demandan estas artesanías muy tradicionales que las elaboran por generaciones.

En los últimos años, la industria de producción de los productos lácteos se ha visto amplia y rápidamente impulsada por la facilidad y alcance de la materia prima que se la produce en las zonas rurales

La construcción es otra de las actividades a las que se dedica en un buen porcentaje la población del cantón, principalmente de las zonas rurales, empleándose como mano de obra calificada y no calificada, aproximadamente el 15% de la población económicamente activa se dedica a ella.

#### **4) Microempresas**

Las microempresas se encuentran en actual desarrollo, principalmente por iniciativas de asociaciones de producción o familiares, estas no se salen de la línea agrícola, tienen la finalidad de desarrollar productos elaborados o procesados para su comercialización y de esta manera no entregar solamente la materia prima, aprovechando al máximo la misma y creando fuentes de empleo para la propia comunidad local. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

Así se encuentra que unos pocos trabajan en familia, con la creación de microempresas principalmente de servicios como talleres mecánicos u otros que hoy en día han logrado el desarrollo de su calidad de vida mejorando su bienestar

Existen artesanos destacados en las siguientes áreas;

- ✓ En la confección de instrumentos musicales de cuerda.
- ✓ Confección de calzado (en los últimos años se ha intensificado, en la Parroquia Quinchicoto y otros sectores del cantón de forma artesanal.
- ✓ Microempresas de Helados JR.
- ✓ Microempresas de Quesos
- ✓ Microempresas de Yogurt
- ✓ Microempresas de Turrónes
- ✓ Microempresas de Chocolates en tabletas
- ✓ Microempresas de Mermeladas

## **5) Artesanías**

La producción de artesanías es muy limitada en el cantón, son pocas las muestras de producción artesanal, entre ellas se encuentran: implementos de cocina con madera de aliso realizada en la parte oriental, objetos varios hechos con madera y paja, textiles para trajes tradicionales y disfraces, existen varios/as artesanos/as dedicados a la elaboración de ropa en tela y tejidos, las mismas que se las realiza en baja escala y en ocasiones son comercializados en otras ciudades y bajo marcas reconocidas a nivel regional y nacional. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

## **6) Sitios de abastecimiento**

El cantón Tisaleo cuenta con un mercado en el cual su población puede abastecerse de los productos de primera necesidad, este es el Mercado Central donde se ofertan los productos agrícolas, ganaderos y artesanales que produce la gente de Tisaleo.

Además dentro del mercado y en algunos restaurantes la oferta es variada de platos especiales como el mote y champús, colada morada con empanadas de viento, cuy asado fritadas, etc. que atraen a quienes gustan de comida tradicional a esta feria los días domingos.

Uno de los negocios más atractivos para los turistas y más prósperos en la ciudad son las microempresas de helados, lácteos, chocolates en tableta, turrone, mermeladas, etc., que permiten observar la forma de elaboración de los mismos, Tisaleo cuenta también con tiendas de abarrotes que venden al por mayor y menor, panaderías, farmacias, mini mercados, carnicerías, los comercios y despensas ocupan el 16,1% con 448 establecimientos, en la descripción de ´ otros/varios´ ingresan bodegas, comercios de madera, sastrerías y otros tanto en el centro urbano como rural.

Estas actividades proveen de empleo e ingresos económicos, además de dar movimiento al cantón que se ve abarrotada de gente de todas las parroquias y comunidades del cantón, dando un colorido y atractivo a los días de feria, pudiendo ser un atractivo turístico para el cantón mismo que genere beneficios económicos y el desarrollo de esta actividad. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012).

A continuación se presenta un resumen de los tipos de locales con los que cuenta el cantón Tisaleo:

**Cuadro N 22. Locales de abastecimiento y servicios del cantón Tisaleo.**

NEGOCIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Almacenes de calzado y zapaterías	9	2
Artesanías	3	0.67
Asaderos	3	0.67
Balanceados	5	1.12
Bares	2	0.45
Basares y boutiques	7	1.56
Bisutería	8	1.78
Burguers	5	1.12
Cabinas telefónicas	9	2
Cafeterías	3	0.67
Cantinas	3	0.67
Carnes y embutidos	5	1.12
Centros de cómputo e internet	7	1.56
Centros de rehabilitación	1	0.22
Clínicas	1	0.22
Comedores y salones	7	1.56
Comisariatos	3	0.67

NEGOCIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Complejos turísticos	2	0.45
Discotecas	2	0.45
Electrodomésticos	4	0.89
Farmacias	8	1.78
Ferreterías	8	1.78
Floristerías	3	0.67
Gasolineras	5	1.12
Gimnasios	2	0.45
Heladerías	4	0.89
Hosterías	1	0.22
Joyería	1	0.22
Karaoke	2	0.45
Lavado en seco	1	0.22
Lavado de ropa	2	0.45
Librerías y papelerías	10	2.23
Licorería	4	0.89
Lubricadoras	4	0.89
Mecánicas	15	3.35
Médicos	4	0.89
Molinos de granos	3	0.67
Moteles	1	0.22
Panaderías	8	1.79
Paraderos	2	0.45
Picanterías	4	0.89
Pizzería	1	0.22
Productos agroquímicos y veterinarios	18	4.02
Productos avícolas	20	4.46
Recicladoras	3	0.67
Restaurantes	10	2.23
Salas de belleza y peluquerías	7	1.56
Salchipapas	5	1.12
Salón de recepciones	2	0.45
Tiendas, despensas y abarroterías	45	10.04
OTROS/ VARIOS	175	39.06
<b>TOTAL</b>	<b>448</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo. 2012.

## **7) Deportes**

La población del cantón Tisaleo, se ha destacado por la práctica de diferentes deportes, como la participación en ciclismo, fútbol, básquet, parapentismo. Además cuenta con una pista de rally de 4 x 4 para poder realizar este deporte.

En todas las parroquias se practica el fútbol, con cuya participación se organizan campeonatos inter-barriales e inter-parroquiales a lo largo de todo el año.

La infraestructura deportiva con la que cuenta el cantón se resume a continuación:

- Estadio Carlos Alberto Tamayo.
- Coliseo cerrado de deportes Tisaleo.
- Polideportivo.
- Piscina municipal.
- Coliseo del Cantón Tisaleo.
- Canchas y estadios parroquiales.
- Coliseos parroquiales.

## **8) Turismo**

### **a) Participación de la población local en el desarrollo turístico**

Tisaleo muestra una actividad turística poco desarrollada pero un marcado interés en el tema por parte de autoridades y ciudadanía en general. Cuenta con recursos interesantes, como la misma cercanía al Carihuayrazo, la presencia de las antiguas minas de Molina o las festividades de Santa Lucía y la Palla. Destaca también la cercanía relativa a Mocha, con la que comparten el espacio de estribación del Carihuayrazo, y además la cercanía a las pampas de Salasaca, aunque no se conocen iniciativas conjuntas hasta el momento.

El cantón está rodeado de elevaciones como el Puñalica, praderas, valles, vertientes, lagunas, y cochas, quebradas y riveras, variedad de flores, frutas, bosques, así como también de una diversidad de fauna existente.

La fertilidad de su suelo prodigioso da lugar a la obtención de una gran variedad de productos agrícolas, de manera particular los productos orgánicos, los cuales se comercializan en diferentes partes de la provincia y del país. Se ha apuntado también otras actividades potencialmente vinculadas, como la producción agroecológica, e incluso la presencia de una pista de 4x4. También se dedican a la ganadería y a la elaboración de artesanías. (BARONA. Douglas, Tisaleo Paraíso Terrenal, 2009)

Los recursos Naturales y Culturales son escasamente aprovechados turísticamente, los mismos que se encuentran localizados en su mayoría en las parroquias rurales, grandes áreas de páramo, recursos como lagunas, montañas, aguas termales y minerales, fiestas religiosas haciendas antiguas y demás.

Las perspectivas indican que existen una tendencia hacia lo comunitario vivencial y ecoturismo, aspecto está mostrado por las expresiones de los pocos visitantes que frecuentan zonas circundantes al cantón.

No existe un registro de la tasa de ocupación de los hoteles, sin embargo como resultado el trabajo de campo se identifica que la misma es muy baja, los hoteles subsisten con paródicas visitas de grupos, de los cuales el rango de ocupación de servicios por extranjeros es de un 4%.

En cuanto a la planificación y gestión turística en Tisaleo se encuentra supervisado por la oficina del área de turismo del municipio.

### **b) Análisis del apoyo público y privado para el desarrollo turístico**

La Municipalidad en administraciones anteriores habían descuidado el desarrollo turístico cantonal, actualmente tanto la demanda local, regional, nacional e internacional ha despertado el interés de las autoridades, teniendo como objetivo el desarrollo e implementación de productos turísticos de calidad.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo junto al Municipio se encuentra colaborando en la elaboración de proyectos que impulsen su desarrollo, buscando concentrar el apoyo de todos los sectores, autoridades locales y regionales, y así de esta manera fortalecer la actividad turística en la zona.

### **2.- Validación del inventario de atractivos naturales y culturales del Cantón Tisaleo**

Tras realizar todo el proceso para de desarrollo de la validación del inventario de recursos turísticos tanto Naturales como Culturales utilizando la metodología del MINTUR (2008), se han obtenido los siguientes resultados:

a. Validación del inventario de atractivos naturales y culturales

**Cuadro N 23. Matriz de Identificación de Atractivos Turísticos del Cantón Tisaleo.**

Provincia: Tungurahua		Cantón: Tisaleo				
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ.	DESCRIPCION
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Mirador Turístico Cerro Puñalica	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	Volcán de origen estromboliano, de figura simétrica posee un cono freático de un km de diámetro y un cráter de 300m. Esta montaña es un mirador natural de la Avenida de los Volcanes. El camino hacia este atractivo se encuentra bien señalizado por ello se mantiene con la misma Jerarquía.
2	Pampas de Salasaca	Sitios Naturales	Planicie	Llanura	II	Vasta y solitaria planicie que se extiende sobre el cráter del volcán apagado Carihuayrazo. Los caminos se encuentran bien señalizados es por ello que se mantiene la misma Jerarquía.
3	Nevado Carihuayrazo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	III	Volcán que domina el paisaje Tisaleño ubicado a 25 km. Al sur oeste de la capital provincial, este coloso presenta 3 cumbres Mocha, Central y Josefinos siendo además un límite natural entre los cantones Tisaleo, Ambato, y Mocha el camino hacia el atractivo se encuentra muy bien señalizado por lo tanto cambio de Jerarquía II A Jerarquía III.
4	Laguna Malenda	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II	Debido a los deshielos producidos del Carihuayrazo y a las lluvias se han formado se han formado lagunas de considerable tamaño como esta se mantiene su categoría debido a que se encuentra bien preservada.
5	Cascada Minas de Molina	Sitios naturales	Ríos, tierras, insulares	Cascada, Rocas.	II	Con un altura de 30 m y con un espejo de agua de 4 m de diámetro se puede encontrar variada El atractivo y los caminos se encuentran bien señalizados y el lugar se encuentra en el mismo estado por ello se mantiene con la misma categoría.
6	Elaboración de Guitarras	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	I	Las técnicas utilizadas siguen siendo aplicadas en la población pero se está cambiando debido a que la población joven emigra y

						busca otras fuentes de trabajo.	
7	<b>Elaboración de Calzado</b>	Manifestaciones Culturales.	Etnografía	Artesanías	I	La población sigue utilizando las técnicas para la fabricación de calzado pero la misma está cambiando debido a que la población busca nuevas fuentes de trabajo.	
8	<b>Iglesia La Matriz</b>	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	I	La iglesia se convierte en un atractivo focal, cuyos atractivos complementarios son el parque y demás sitios urbanos, de caracterización principalmente histórica por lo tanto se mantiene la jerarquía.	
<b>Provincia: Tungurahua</b>		<b>Cantón: Tisaleo</b>					
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACION DEL ATRACTIVO			JRQ.	DESCRIPCION	
		CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO			
9	<b>Fiestas de Cantonización</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Arquitectura religiosa	II	Llevadas a cabo antes de las festividades de San Miguel, con solo una semana de diferencia la una de la otra debido a que se sigue con esta tradición se mantiene la jerarquía por ello esta cambiando de características.	
10	<b>Los Reyes y Los Danzantes</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Festividades	II	Festividad de carácter religioso cultural realizada el seis de enero de cada año. Esta fiesta se sigue manteniendo por los habitantes del cantón por lo tanto se conserva la misma Jerarquía.	
11	<b>Culto de Santa Lucía</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Festividades	I	Festividad religiosa más significativa en la zona urbana del cantón, se mantiene la celebración por los habitantes de la zona por lo tanto conserva la Jerarquía	
12	<b>Fiestas del Inga Palla</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Festividades	II	Escenifican la batalla de resistencia del Cacique Tisaleo en defensa de su pueblo, contra el avance de los españoles se mantiene la Jerarquía.	
13	<b>Camino Real</b>	Manifestaciones culturales	Histórico	Sitios Arqueológicos	I	Primer camino por el cual se comunicaban los Incas, por su recorrido se puede observar paisaje y flora propio de la zona, el camino se encuentra bien señalizado y es fácil acceso a los visitantes por ello se conserva la Jerarquía.	
14	<b>Piedra</b>	Manifestaciones culturales	Histórico	Sitios Arqueológicos	I	Según la historia en esta Piedra apareció la imagen de Santa Lucía en tiempo de los Incas antes de la llegada de los españoles aprox hace 450 años. razón por la cual se dieron enfrentamientos en la quebrada es por ello que en la fiesta de la Palla se realiza este simulacro.	

<b>15</b>	<b>Lomas Pucara</b>	Sitio Natural	Montaña	Mirador	<b>I</b>	Según la historia era el lugar donde ocurrían los enfrentamientos entre el Cacique de Ticallo y los españoles durante la época de la conquista, debido a su forma es un mirador natural, el camino hacia el atractivo se encuentran bien señalizado por lo tanto se mantiene en la misma Jerarquía.
<b>16</b>	<b>Gastronomía</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	<b>II</b>	La gastronomía representativa, los mismos que viene a ser es papas con cuy y maní, caldo de gallina criolla, champús, colada morada con empanada de viento, además la exquisita fritada de Alobamba un atractivo complementario de la gastronomía del cantón, Su gastronomía es reconocida a nivel provincial por ello cambio de Jerarquía I a Jerarquía II .
<b>17</b>	<b>Vestimenta Tradicional</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Vestimenta	<b>I</b>	La vestimenta típica de los habitantes de la zona aún mantiene pero debido a la transculturación se va perdiendo poco a poco por ello va cambiando de características.

**Cuadro N 24. Resumen de atractivos turísticos del Cantón Tisaleo.**

	CATEGORÍA		Jerarquía	Número de atractivos
	Naturales	Culturales		
Atractivos	7		I	8
			II	8
		10	III	1
			IV	0

### 1) Análisis de la Validación del inventario de atractivos naturales y culturales

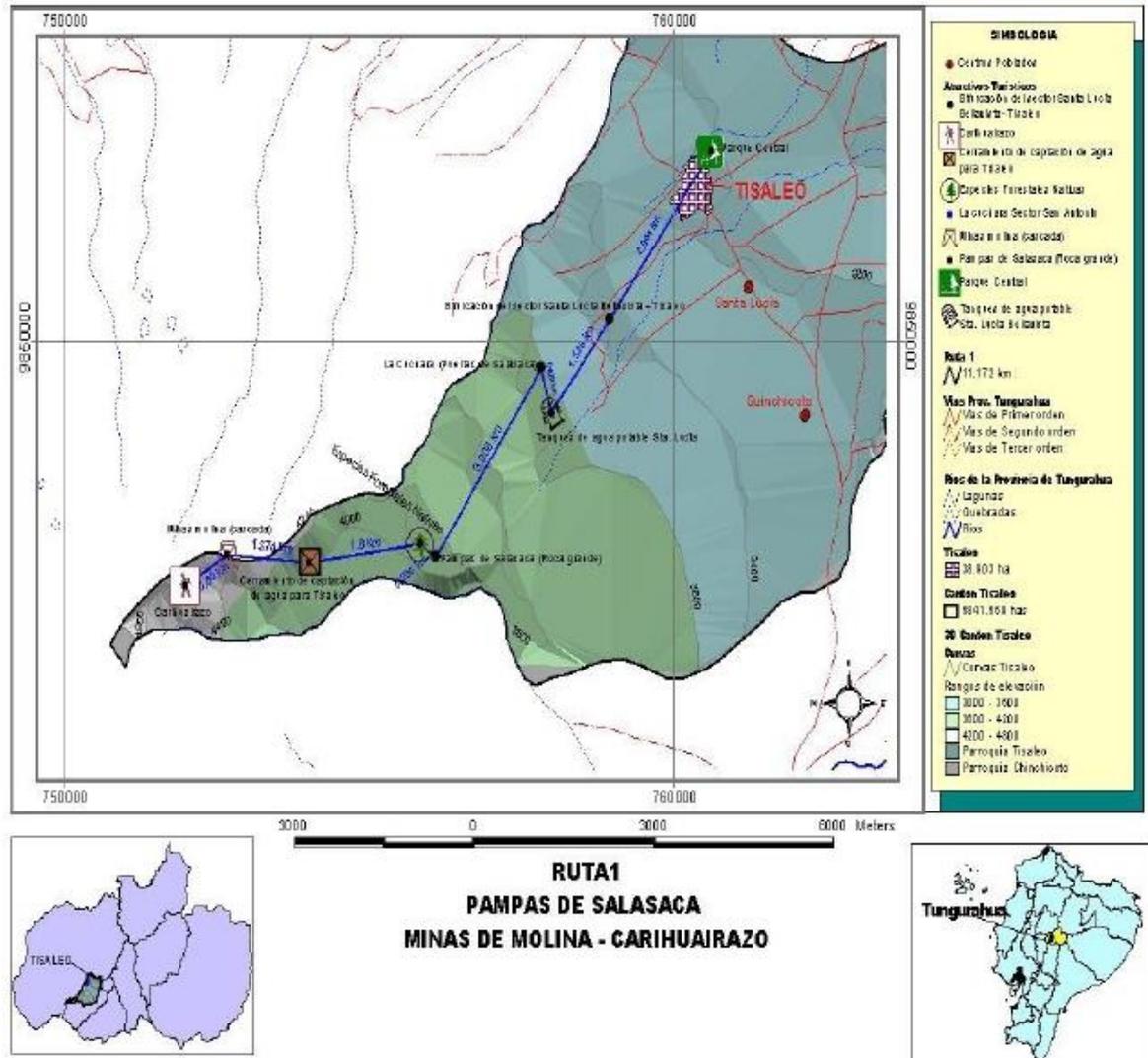
Después de haber realizado el levantamiento respectivo de la información necesaria de cada uno de los atractivos turísticos y el análisis correspondiente, se concluye que el cantón Tisaleo conjuntamente con sus parroquias se validaron: 17 atractivos, de los cuales 7 son naturales y 10 son atractivos culturales, es decir el 41% de atractivos son naturales y 59% son culturales.

Del total de los atractivos 4 cambiaron sus características: Elaboración de guitarras, Elaboración de calzado, Fiestas de cantonización y Vestimenta tradicional esto se debe a que se observan algunos cambios en los atractivos.

2 Atractivos cambiaron de Jerarquía estos son: Nevado Carihuayrazo y Gastronomía debido a que actualmente se están posicionando en los mercados Provincial y Nacional.

Mantienen su Jerarquía 11 atractivos debido a que no han presentado ningún cambio de característica o de Jerarquía.

**b. Georeferenciación de atractivos Turísticos del Cantón Tisaleo.**



**Gráfico N 14.** Mapa Ruta- Pampas de Salasaca- Minas de Molina- Carihuayrazo



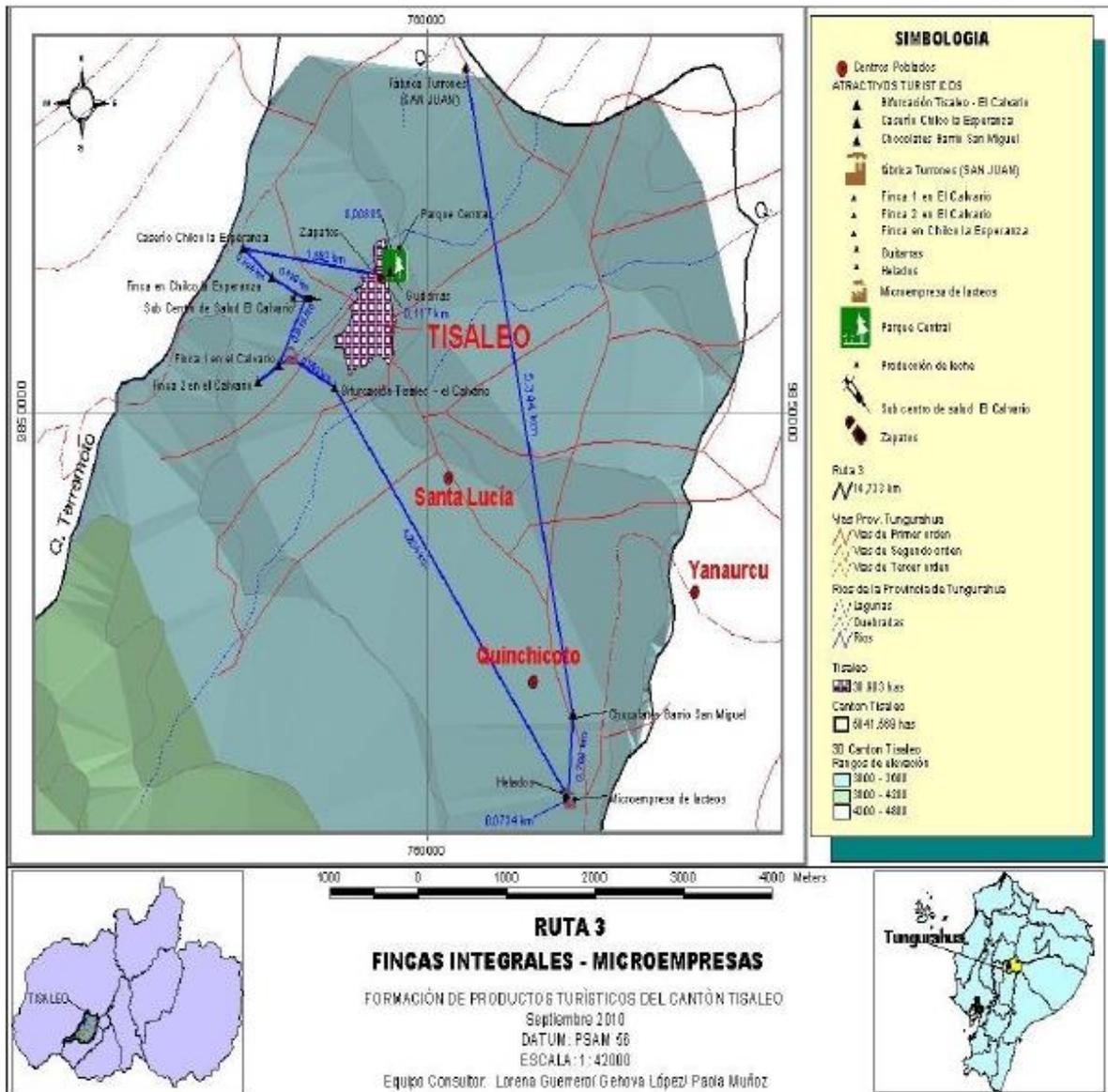


Gráfico N 16. Mapa Fincas Integrales-microempresas del Cantón Tisaleo

### **3.- Estudio de Mercado**

#### **a. Análisis de la oferta**

##### **1) Análisis de la oferta actual del Cantón Tisaleo**

El turismo del cantón en el cantón Tisaleo, a pesar de sus atractivos no ha tenido un desarrollo dinámico, así solamente unos pocos emprendimientos privados se han iniciado, siendo estos exitosos, tal vez por la falta de oferta turística ( competencia ) en la zona, el movimiento más notorio se desarrolla los fines de semana, en los centros de recreación y centros deportivos ubicados en el cantón; una de las causas para este mínimo avance del turismo es que lamentablemente no cuenta con planificación municipal para su organización y menos aún para realizar una inversión que apoye directamente el desarrollo de la actividad turística.

Sin embargo la población, la empresa privada y comunitaria está en aumento, mostrándose interesados en la creación de empresas de turismo.

Las actividades turísticas a nivel cantonal se encuentran mínimamente desarrolladas a tal punto que solo se realizan eventos programados en la época de fiestas.

La planta turística su equipamiento y las instalaciones se encuentran en un nivel de desarrollo bajo, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local y regional, la demanda para este tipo de servicios es insuficiente, en mitad de semana la tasa de ocupación es muy baja, sin embargo los fines de semana y feriados tiene un crecimiento bastante alto, la Hostería Sierra Bella es la única que tiene una oferta a nivel internacional, con un flujo continuo de visitantes, en sí, se puede ampliar la capacidad de generación de empleo a la que en este momento se encuentra generando a nivel turístico.

La infraestructura, se encuentra bien implementada en la zona de la vía Panamericana y en la zona urbana sin embargo en las zonas rurales es escaso.

La superestructura, a nivel provincial se encuentra en proceso de organización, y existe un insuficiente enlace entre las instituciones privadas, comunitarias y el gobierno central y local, solamente 4 establecimientos a nivel cantonal se encuentran registrados y reciben los beneficios como parte de la Cámara de Turismo Provincial, este enlace de cooperación y fortalecimiento de la superestructura debe ser desarrollado prontamente. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

#### **a) Atractivos Turísticos**

Después de haber realizado el levantamiento respectivo de la información necesaria de cada uno de los atractivos turísticos y el análisis correspondiente, se concluye que el cantón Tisaleo conjuntamente con sus parroquias posee: 17 atractivos, de los cuales 7 son naturales y 10 son atractivos culturales, es decir el 41% de atractivos son naturales y 59% son culturales. De acuerdo a los tipos corresponderían a Históricos: 3 atractivos, que corresponde al 18%, Acontecimientos Programados: 6 atractivos, que corresponde al 35% Ambientes Lacustres; 1 atractivo, que corresponde al 6%, Montaña: 3 atractivos, que corresponde al 18%, Ríos, Tierras, Insulares 1: atractivo, que corresponden al 6% Etnografía: 2 atractivos, que corresponde al 12%, Planicies: 1 atractivo, que corresponde al 6%.

El estado de conservación de los atractivos turísticos identificados a Febrero del 2012, es el siguiente; el 35% se encuentra conservado, el 25% se encuentra alterado, el 10% se encuentra deteriorado, el 16% se encuentra en proceso de deterioro, el 14% se encuentra intervenido, el presente estado de conservación se debe a la falta de un manejo adecuado. (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2012)

Con relación al estado del entorno, el 18% se encuentra alterado, el 30% se encuentra deteriorado, el 34% se encuentra intervenido, el 6% se encuentra en proceso de deterioro y el

12% se encuentra conservado, lo cual indica, que se requiere mitigar un sinnúmero de impactos en el entorno de los atractivos.

Respecto a los atractivos el cantón Tisaleo tiene: 1 atractivo de jerarquía III, que se constituye como atractivo focal, este es el Nevado Carihuayrazo, con 8 atractivos de jerarquía II, los mismos que pueden alcanzar una jerarquización mayor al implementar la infraestructura y actividades complementarias necesarias en los lugares, 8 atractivos de jerarquía I, los mismos que actúan como atractivos complementarios a la oferta turística focal del cantón.

Entonces, el turismo del Cantón Tisaleo es de cultura, naturaleza, y ecoturismo a través de esta imagen se dará a conocer los atractivos tangibles e intangibles, la belleza de su naturaleza, su gente con sus costumbres, tradiciones su modo de vida realizando actividades de turismo de convivencia, ecoturismo, turismo comunitario y otros.

Las modalidades de turismo como el ecoturismo, turismo comunitario, y turismo de aventura son las que se perfilan con mayor potencialidad, con el consecuente beneficio económico en el momento de su operación. Actualmente los sitios más visitados por turistas principalmente locales son las microempresas todos los fines de semana, feriados y fechas programadas, logrando que el turismo en el cantón genere recursos para los dueños de los lugares y algunos en forma indirecta.

El presente registro de atractivos jerarquizados constituye un importante recurso para la administración y potencialización del turismo en el Cantón, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y sustentable con el uso controlado de sus recursos.

#### **b) Servicios Turísticos Existentes**

A continuación se detalla cada uno de los servicios turísticos instalados en el cantón Tisaleo por área, los mismos que se desarrollan dentro en la zona urbana y rural del cantón.

### i. Alojamiento

En el cantón Tisaleo, existen limitados sitios de hospedaje (Cuadro 25); 3 hoteles, 1 hosterías, 1 motel, localizados principalmente en la zona urbana y circundante de la cabecera cantonal, los mismos que ofrecen entre todos una capacidad de 350 plazas.

A continuación se presenta en el cuadro N 25 de los prestadores de servicio de hospedaje los cuales son los más representativos del cantón

**Cuadro N 25. Servicio de hospedaje del Cantón Tisaleo.**

Nº	HOTELES	PLAZAS	Servicios adicionales
1	La Casa	120	Restaurant, salón de actos
2	Rancho Tío Pepe	45	
3	El Descanso	40	
Nº	HOSTERIAS	PLAZAS	
1	Sierra Bella	120	Piscinas, discoteca, juegos, canchas, Parque temático, centro artesanal, salón de juegos , salón para eventos de otros.
Nº	MOTELES	PLAZAS	Servicios adicionales
1	Alobamba	25	

### ii. Alimentación

Los prestadores de servicios de alimentación en el cantón Tisaleo, cuenta con establecimientos dedicados a esta rama de servicios, que según el catastro municipal son aproximadamente de 25 establecimientos, de los cuales unos 15 se encuentran en un nivel aceptable para dar servicios a nivel turístico, el registro mostrado anteriormente (Cuadro 26), pertenece al departamento de catastros del Municipio de Tisaleo 2012.

A continuación se presenta en el cuadro N 26 los prestadores de servicio de alimentación los cuales son los más representativos del cantón

Cuadro N 26. Servicio de alimentación en el cantón Tisaleo

Nº	RESTAURANTES	UBICACION	CATEG.	CAP.	TASA DE CRECIMIENTO
1	Paradero María Joaquina	Km 13,5 via a Riobamba	III	45	15%
2	Rincón de los volcanes	Km 7 vía a Riobamba	II	30	15%
3	Asadero Doña Rosana	Km 4,5 Panamericana Sector San Francisco.	II	50	15%
4	Fritadas de Alobamba	Panamericana entrada a Tisaleo	II	65	15%
5	Restaurant Asadero Alobamba	Panamericana entrada a Tisaleo	II	50	10%
6	Niña Lupita	A. J de Sucre y Juan Montalvo	II	45	10%
7	Doña Bachita	A. J de Sucre entre 17 de Noviembre y Juan Montalvo	III	30	6%
8	Fritadas Tisaleo	Juan Montalvo y Cacique Tisaleo	II	40	10%
9	Sabor exquisito	17 de noviembre y R Audiencia.	III	44	10%
10	Encore	República y 20 de octubre.	III	20	6%
11	Corazón ecuatoriano	Barrio Sta. Marianita.	II	24	6%
12	El Leñador	Sta. Lucia Bellavista.	II	40	10%
13	Columbus	San Vicente.	II	80	15%
14	Imperio	Sta. Lucia La Libertad.	II	100	15%
	<b>TOTAL</b>			<b>663</b>	

El cantón Tisaleo dispone de los siguientes locales para el comercio de comidas y bebidas de toda clase: Asadero Doña Rosa, Niña Lupita, Doña Bachita, Fritadas Tisaleo, Sabor Exquisito, paraderos como María Joaquina, Restaurant Asadero Alobamba. Fritadas de Alobamba Columbus, entre los más importantes, además se expenden comidas típicas en el mercado central donde el plato principal es el Cuy asado acompañado con papas y salsa de maní entre otros, todos estos con una capacidad aproximada de 663 personas, los mismos que

poseen diferentes estilos por su decoración y se clasifican también por el tipo de comida que ofrecen, estos locales se encuentran ubicados principalmente en el casco urbano del cantón y en la vía panamericana hacia la ciudad de Ambato.

Es importante mencionar que los productos típicos por tradición del cantón Tisaleo son los Helados JR, Chocolates de tabletas, turrónes, mermeladas, las Fritadas de Alobamba y de Tisaleo, y las artesanías, estos productos se expenden en las microempresas, locales comerciales, y en algunas ciudades donde se expende todos estos productos.

### **iii. Centros de recreación y esparcimiento**

Según el catastro municipal Tisaleo cuenta con centros de recreación y esparcimiento: 1 salón de recepción, 2 bares karaokes, 4 complejos turísticos donde los mayores atractivos son las piscinas, baños turcos, sauna, hidromasajes, estos establecimientos son: Hostería Sierra Bella, La Piscina, Rancho Tío Pepe, Complejo turístico Orquídeas de los Andes con una capacidad de 585 pax, los mismos que se encuentran detallados a continuación en el cuadro N 27.

**Cuadro N 27.** Centros de recreación y esparcimiento en el cantón Tisaleo

Nº	SALÓN DE RECEPCIONES	UBICACIÓN	CATEG.	CAP.	TASA DE CRECIMIENTO
1	El Palacio	San Diego.	II	200	10%
Nº	BARES/ KARAOQUES/ DISCOTECAS	UBICACIÓN	CATEG.	CAP.	TASA DE CRECIMIENTO
1	Maderos	Bolívar y Cacique Tisaleo.	II	30	10%
2	Bar	Quinchicoto	II	25	10%
Nº	COMPLEJOS TURÍSTICOS	UBICACIÓN	CATEG.	CAP.	TASA DE CRECIMIENTO
1	Sierra Bella	Panamericana Sur Km 13 sector Santa Lucia	II	120	15%
2	Piscina	San Francisco	III	100	12%
3	Rancho Tío Pepe	Panamericana Km 3 vía Sta. Lucia.	III	50	12%
4	Orquídeas de los Andes	Santa lucia la Libertad	II	60	10%
TOTAL CAPACIDAD				385	

## 2) Análisis de la competencia

### a) Oferta - Identificación de la competencia

Teniendo en consideración que para el análisis de la competencia en los estudios de mercado se lo realiza en medida de aquellos establecimientos que ofertan servicios o productos turísticos cuya oferta es similar, al ser la presente investigación de carácter territorial, se ha procedido a analizar la competencia a nivel territorial en función de los componentes que integran el sistema turístico.

La competencia a tomar en cuenta por ser la más cercana al cantón Tisaleo, es el Cantón Mocha ubicado en la Provincia de Tungurahua, ya que este comparte las mismas características de acceso que el cantón Tisaleo, siendo las vías un nexo para su desarrollo común.

El Cantón Mocha se identifica como la competencia más directa; ubicado a 12km del Cantón Tisaleo, es así que la capacidad de oferta es similar en los dos cantones por ello se tomó como la principal competencia.

Sin embargo la competencia se presenta también como la oportunidad de formar cadenas de desarrollo turístico que fortalezcan a sus integrantes, con la creación de servicios complementarios de acuerdo a la demanda identificada, de tal manera que se desarrolle el turismo en ambos cantones.

Respecto a la oferta estrictamente turística Mocha se ha desarrollado ampliamente por sus capacidades y potencialidades en las áreas de Naturaleza y Cultura,

Entre las ventajas competitivas que tiene este cantón con relación a Tisaleo están: servicio de alojamiento, variedad de rutas turísticas, áreas de esparcimiento y/o recreación, precios accesibles, alianzas comerciales, desarrollo organizativo y de servicios y productos turísticos privados y comunitarios (Infraestructura, comunicación, administración); todas las facilidades mencionadas anteriormente sirven como ejemplo para mejorar la operación turística local.

En el siguiente cuadro se detalla la competencia en base al sistema turístico

**Cuadro N 28. Análisis de la competencia, en base al sistema turístico.**

<p><b>COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO</b></p>	<p><b>COMPETENCIA</b></p>
<p><b>Atractivos y Actividades</b></p>	<p><b>CANTON MOCHA</b></p> <p>En el Cantón Mocha Provincia del Tungurahua existen 22 atractivos de los cuales el 68% corresponden a los sitios naturales y el 32% a las manifestaciones culturales. En relación a la jerarquía de los atractivos se encuentran: 11 (45%) atractivos de jerarquía II, 7 (30%) atractivos de jerarquía III, y 4 (25%) atractivos de jerarquía IV.</p> <p><b>Análisis:</b> El Cantón Mocha en relación a la superficie del Cantón Tisaleo es en un 24.97% más grande, debido a su cercanía comparten algunos atractivos como el Nevado Carihuayrazo, y el Cerro Puñalica.</p>

<b>COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO</b>	<b>COMPETENCIA</b>
<p style="text-align: center;"><b>Infraestructura Básica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Agua.-</b> 91.27% de red pública, 0.44% de pozo, 4.80% de rio, vertiente, acequia, y 3.49% de otros agua lluvia o albarrada.</li> <li>❖ <b>Servicio Higiénico.-</b> 52% conectado a la red pública de alcantarillado, 22% conectado a pozo séptico, 12% conectado a pozo ciego,6% con descarga directa a ríos o quebradas,5% letrinas y 2% no dispone de este servicio.</li> <li>❖ <b>Luz.-</b> el 92.4% dispone del servicio de la red de empresa eléctrica, y el 7.6 no dispone del servicio.</li> <li>❖ <b>Eliminación de basura.=</b> 77% por carro recolector, 12% lo arrojan a terrenos baldíos o quebradas, 7% la queman, 2 la entierran, 1%la arrojan al rio o acequias, 1% lo hacen por otra forma.</li> </ul> <p><b>Análisis:</b> Según las estadísticas generadas por el censo 2010 del INEC, se puede apreciar que la dotación de los servicios básicos en el Cantón Mocha es similar en relación al Cantón Tisaleo.</p>

<b>COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO</b>	<b>COMPETENCIA</b>
<p style="text-align: center;"><b>Planta Turística</b></p>	<p>El Gobierno Municipal del Cantón Mocha en el año 2012 registra un total de 26 establecimientos turísticos en el Cantón de los cuales el 90% brindan servicio de alimentación y bebidas, 10 % restante prestan servicios de hospedaje. Con una capacidad 665 pax, en alimentación y bebidas y 180 pax, en hospedaje en la Hostería Tupac Tambu. En cuanto a la categoría de este establecimiento de hospedaje tiene categoría III.</p> <p><b>Análisis:</b> El cantón Mocha concentra el 90% de la capacidad instalada en el servicio de alimentación y bebidas, mientras que en restauración abarca el 10%.</p> <p>A más de ello es importante recalcar que en el cantón Mocha se encuentran prestadores de servicios de transportación, recreación, diversión y esparcimiento.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Superestructura Turística</b></p>	<p>El cantón Mocha no cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo que guíe la actividad turística cantonal. Además no cuenta con ninguna ordenanza relacionada al ámbito turístico.</p>

## **b. Análisis de la demanda**

### **1) Segmentación del mercado**

#### **a) Mercado Nacional**

El segmento de mercado nacional lo constituyen los turistas regionales y locales, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que lleguen a la ciudad de Ambato y a la ciudad de Baños, identificados como visitantes que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, estos principalmente atraídos hasta el momento por visitar la ciudad de Ambato, y la ciudad de Baños; los mismos que demanden diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de elegir de una variedad de productos como los potenciales del Cantón Tisaleo.

#### **b) Mercado Internacional**

Compuesto por los turistas extranjeros especialmente del continente Europeo y Norte Americano, identificado entre hombres y mujeres de toda edad que lleguen a la ciudad de Baños, pudiendo ser turistas que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, que vienen principalmente atraídos por productos turísticos desarrollados en la región como la visita a la ciudad de Baños que pasan por Ambato para visitar la ciudad y sus alrededores; buscan nuevas alternativas de turismo para satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

### **2) Universo de Estudio para turistas nacionales**

Para determinar el universo de estudio de los turistas nacionales se tomó en cuenta la información obtenida en los datos de estudios realizados por Corporación Civil para el Desarrollo Económico de Ambato y Tungurahua, se registró una llegada de 152000 visitantes nacionales en el año 2012 con una tasa de crecimiento anual del 6.7% (Unidad de Turismo del Cantón Ambato)

**a) Tamaño de la muestra para turistas nacionales**

Aplicando la fórmula de Canavos, con un error admisible del 0,8% y un universo de estudio correspondiente a 152000 para el año 2012, se determinó que la muestra es de 120 encuestas aplicadas en la ciudad de Ambato en la Fiesta de las Flores y de las Frutas en el mes de Febrero de 2012. La tasa del incremento turístico del 6,7% .

(CORPOAMBATO, 2012)

**3) Universo de estudio para turistas extranjeros**

Para determinar el universo de estudio de los turistas extranjeros se tomó en cuenta la información obtenida en la Dirección de Estadísticas del Ministerio de Turismo, informa que un total de 1.027686 visitantes extranjeros llegaron al Ecuador en el año 2012, de estos un 16,2% aproximadamente llegan a Baños. Por lo tanto la llegada de visitantes extranjeros a la ciudad de Baños es de 166485 turistas en el año 2012.

**a) Tamaño de la muestra para turistas extranjeros**

Con un margen de error admisible del 0,8% y un universo de estudio correspondiente a 166485 para el año 2012, se determinó que la muestra es de 120 encuestas aplicadas en la ciudad de Baños en el mes de Febrero de 2012 ya que es una ciudad de mayor afluencia turística a nivel de la provincia de Tungurahua.

#### 4) Tabulación de Resultados del Estudio de Mercado (Aplicación de encuestas)

##### Encuestas aplicadas a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Ambato.

Las encuestas corresponden a la muestra de los turistas nacionales que fueron aplicadas en la ciudad de Ambato en el mes de Febrero en la Fiesta de las Flores y las Frutas 2012, debido a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que llegan a esta ciudad.

##### a) Género de los Turistas Nacionales

**Cuadro N 29: Género de visitantes Nacionales**

<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	62	51,7
Femenino	58	48,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 52% de los turistas nacionales que llegan a Ambato son hombres, mientras que el restante es decir el 48% son mujeres

##### b) Edad de Turista Nacional

**Cuadro N 30: Edad Turista Nacional**

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
19-26	16	13
27-34	24	20
35-42	50	42
43-50	15	12
51-58	12	10
59-66	3	3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

De las 120 encuestas aplicadas, se establece que el rango de edad de los turistas nacionales va desde los 19 años hasta los 66 años. El 42% tienen entre 35 a 42 años, es el mayor porcentaje, seguido de las edades entre 27-34 años con un porcentaje del 20%, luego se encuentran personas con edades entre 19-26 con un porcentaje del 13%

### c) Procedencia del Turista Nacional

**Cuadro N 31: Procedencia Turista Nacional**

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Babahoyo	7	5,8
Baños	6	5
Cevallos	4	3,3
Cuenca	14	11,7
Esmeraldas	5	4,2
Guayaquil	14	11,7
Latacunga	16	13,3
Patate	5	4,2
Pelileo	9	7,5
Quito	32	26,7
Riobamba	4	3,3
Santo Domingo	4	3,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

De acuerdo al estudio realizado el 27% son turistas de Quito, es decir de la provincia de Pichincha, el 13% de turistas de la provincia de Latacunga, el 12% de Cuenca y los restantes son locales es decir pertenecientes a la provincia de Tungurahua como de Cevallos, Patate, Pelileo, Baños.

**d) Profesión u ocupación de Turistas Nacionales**

**Cuadro N 32 Profesión u Ocupación Turistas Nacionales**

<b>PROFESION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Profesionales	72	60
Ama de casa	5	4
Comerciantes	21	17.5
Empleado publico	9	7.5
Estudiantes	13	11
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 60% de los turistas nacionales son profesionales siendo en su mayoría profesores e ingenieros, el 17% son comerciantes; el 11% son estudiantes, el 8% son empleados públicos y el 4% dedican al cuidado del hogar, por lo que nos indica el segmento de mercado más posible para adquirir el producto.

**e) Información sobre el cantón Tisaleo. Turistas Nacionales.**

**Cuadro N 33: Información Turística del cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

<b>INFORMACION TURISTICA DEL CANTON</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	41	34.2
No	79	65.8
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 66% que es la mayoría de turistas, no han recibido ninguna información turística a cerca del cantón Tisaleo; sin embargo un 34% si han escuchado u obtuvieron en alguna ocasión información mínima del cantón.

**f) Momento de información sobre el Cantón Tisaleo. Turistas Nacionales**

**Cuadro N 34: Momento de la información sobre el Cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

<b>MOMENTO DE LA INFORMACION SOBRE TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Antes de la visita	28	23,5
Después de la visita	10	8,4
Ninguna vez	82	68,1
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Ya que la mayoría no han visitado el cantón Tisaleo, el 68% no han recibido ninguna Información ni antes ni después de la visita, aunque el 23% si han escuchado de Tisaleo antes de las pocas visitas a Tisaleo

**g) Frecuencia de visita de los Turistas Nacionales al Cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 35: Visitas al Cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

<b>VISITAS AL CANTON TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Al mes	6	5
Al año	28	23,3
Ninguno	86	71,7
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 72% de turistas nacionales no han visitado el cantón Tisaleo, al año aproximadamente el 23% han visitado una vez y el 5 % han visitado una vez al mes, por lo que la mayoría no conoce el cantón.

#### h) Motivación del Turista Nacional para visitar el Cantón Tisaleo.

**Cuadro N 36: Motivos para visitar el Cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

MOTIVOS PARA VISITAR TISALEO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	40	33,3
Compras	27	22,5
Alimentación	24	20
Recreación	20	16,6
Negocios	9	7,5
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 33% de las personas visitarían Tisaleo por motivo de vacaciones, el 22% por compras ya que se interesa conocer lo que puede ofrecer el cantón, y un 20% se interesan por la gastronomía.

#### i) Composición del grupo para visitar el Cantón Tisaleo Turistas Nacionales

**Cuadro N 37: Composición de Grupo para visitar Tisaleo Turistas Nacionales**

COMPOSICION DE GRUPO PARA VISITAR TISALEO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	77	64,2
Amigos	36	30
Empleados o socios	7	5,8
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 64% que es la mayoría de las turistas prefieren visitar Tisaleo con la familia y el 30% con amigos.

j) **Tamaño de grupo del segmento turistas nacionales que visita Tisaleo**

**Cuadro N 38: Tamaño de grupo del segmento turistas nacionales que visita Tisaleo**

<b>N# PERSONAS CON QUIEN VISITARÍA TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	1	0,8
2	25	20,8
3	32	26,7
4	22	18,3
5	27	22,5
6	10	8,3
7	2	1,7
8	1	0,8
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 27% estarían acompañados con 3 personas al momento de ir a Tisaleo seguidas de 5 personas.

k) **Lugares de preferencia para visitar en el cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

**Cuadro N 39: Lugares de preferencia para visitar en el Cantón Turistas Nacionales**

<b>LUGARES DE PREFERENCIA PARA VISITAR EL CANTÓN TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Atractivos naturales	24	20
Microempresas calzado, guitarras, lácteos, helados, etc.	21	17,5
Ambos	75	62,5
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 63% de los turistas nacionales prefieren visitar los atractivos naturales y las microempresas que existe en el cantón Tisaleo.

**l) Tipo de transporte que utiliza el Turista Nacional para moverse.**

**Cuadro N 40: Tipo de transporte Turistas Nacionales**

<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Personal	40	33,09
Rentado	70	58,99
Bus	10	7,91
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 59% de los visitantes utiliza transporte rentado, el 33,% utiliza transporte personal, el 8% usa bus. Lo que nos indica que la mayoría de visitantes utilizan empresas que poseen vehículos para dar sus servicios como operadoras de turismo, que serían los contactos para la operación de los proyectos.

**m) Capacidad de gasto del Turista Nacional en alimentación y hospedaje**

**Cuadro N 41: Capacidad de gasto Turistas Nacionales**

<b>CAPACIDAD DE GASTO HOSPEDAJE Y ALIMENTACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
20 - 25	43	35,97
26 - 30	35	28,78
31 en adelante	42	35,25
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 36% de los visitantes la ciudad de Ambato gastan de 20 a 25\$ en alimentación y hospedaje por día, el 35% de los visitantes al parque gastan más de 31\$ en alimentación y hospedaje por día, el 29% de los visitantes al parque gastan de 26 a 30\$ en alimentación y hospedaje por día. En consecuencia, con estos resultados se debe establecer los precios de los paquetes acorde a la capacidad de gasto de los turistas nacionales.

#### n) Ingreso mensual Turistas Nacionales

**Cuadro N 42: Ingresos económicos mensuales Turistas Nacionales**

INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
menos de 100	5	4,2
entre 100 y 200\$	14	11,7
entre 200 y 300\$	48	40
más de 300\$	53	44,2
Total	120	100

El 40% de los turistas nacionales tienen un ingreso mensual entre 200 y 300 dólares, el 44% ganan más de 300 dólares, mientras que el 12% adquieren entre 100 y 200 dólares, esto muestra el nivel económico del turista

#### o) Modo de pago Turistas Nacionales

**Cuadro N 43: Modo de pago Turistas Nacionales**

MODO DE PAGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EFFECTIVO	80	67
TARJETA DE CREDITO	40	33
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 67% de los visitantes prefiere realizar sus pagos con efectivo y el 33% restante en efectivo. Esta información ayuda a conocer y dar las facilidades de pago para mejorar los servicios para los turistas, según esta se deben definir medios de pago en efectivo.

**p) Medios de información que utilizan los Turistas Nacionales para conocer sobre el Cantón de Tisaleo**

**Cuadro N 44: Medios de información Turistas Nacionales**

<b>MEDIOS DE INFORMACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Internet	30	25
Radio	9	7,5
Televisión	24	20
Prensa escrita	20	16.6
Agencia de viajes	30	25
Operadores turísticos	7	5.9
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 25% prefieren conocer sobre el Cantón Tisaleo por medio de Internet y Agencias de Viaje, el 20% prefiere conocer sobre el cantón por medio de la televisión ya que es un medio de información accesible a todo el público.

**q) Intenciones de visita del Turista Nacional al Cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 45: Intenciones de visitar el Cantón Tisaleo Turistas Nacionales**

<b>INTENCIONES DE VIISTAR EL CANTON</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	110	92%
NO	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Del total de los Turistas Nacionales el 92% tiene intenciones de visitar el Cantón Tisaleo.

### Encuestas aplicadas a Turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Baños

Las encuestas corresponden a la muestra de los turistas extranjeros que fueron aplicadas en la ciudad de Baños en el mes de Febrero 2012, debido a la afluencia de turistas extranjeros que llegan a esta ciudad.

#### a) Género de Turistas Extranjeros

**Cuadro N 46: Género Turistas Extranjeros**

<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	68	56,7
Femenino	52	43,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 57% de los turistas extranjeros que llegan a Baños son hombres, mientras que el restante es decir el 43 son mujeres.

#### b) Edad de Turistas Extranjeros

**Cuadro N 47: Edad Turistas Extranjeros**

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
17-24	18	15
25-32	28	23
33-40	23	19
41-48	34	28
49-56	14	12
57-64	3	3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

De las 120 encuestas aplicadas, se establece que el rango de edad de los turistas extranjeros va desde los 17 años hasta los 64 años. El 28% tienen entre 41 a 48 años, es el mayor porcentaje,

seguido de las edades entre 25-32 años con un porcentaje del 23%, luego se encuentran turistas con edades entre 33-40 con un porcentaje del 19%.

**c) Procedencia del Turista Extranjero.**

**Cuadro N 48: Nacionalidad Turistas Extranjeros**

<b>NACIONALIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Europa	49	41
Argentina	3	2
Canadá	10	8
Chile	6	5
Colombia	12	10
El Salvador	2	2
Estados Unidos	27	23
Perú	4	3
Puerto Rico	7	6
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

De acuerdo al estudio realizado el 41% son turistas de Europeos la mayoría que visitan la ciudad de Baños, el 23% de turistas son de Estados Unidos, el 10% de Colombia.

**d) Profesión u ocupación del Turista Extranjero.**

**Cuadro N 49: Ocupación Turistas Extranjeros**

<b>OCUPACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Profesionales	48	40%
Estudiantes	42	35%
Otros	30	25%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 40% de los turistas extranjeros son profesionales, el 35% son estudiantes; y el 25% se dedican a otras actividades.

**e) Motivación del Turista Extranjero para visitar Ecuador.**

**Cuadro N 50: Motivación del Turistas Extranjero para visitar Ecuador**

<b>MOTIVOS DE VISITA AL ECUADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Turismo	103	85,8
Negocios	17	14,2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

La mayoría de los turistas visitan el Ecuador por turismo el cual abarca un 86% y el 14 % llegan por negocios.

**f) Modalidad de viaje al Ecuador del Turista Extranjero.**

**Cuadro N 51: Modalidad de viaje al Ecuador Turistas Extranjeros**

<b>MODALIDAD DE VIAJE AL ECUADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agencia de viajes	65	54,2
Por su cuenta	55	45,8
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente;** Encuesta realizada en el trabajo de campo Turistas Extranjeros.

El 54% de turistas extranjeros viajan al Ecuador por medio de agencias de viajes y el 46% viajan por su cuenta.

## g) Motivación del Turista Extranjero para visitar la provincia de Tungurahua.

Cuadro N 52: Motivación del Turistas Extranjeros para visitar la provincia de Tungurahua

MOTIVOS POR LOS QUE VISITA LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negocios	2	1,7
Naturaleza	53	44,2
Cultura	43	35,8
Deportes	22	18,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 44% corresponde a los turistas que visitan la provincia de Tungurahua en especial la ciudad de Baños para conocer la naturaleza, seguido en un 36% por cultura aunque les interesa también por practicar deportes.

## h) Información sobre el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros

Cuadro N 53: Información sobre el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros

CONOCIMIENTO SOBRE EL CANTON TISALEO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	10
No	107	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

La mayoría de los turistas no conocen el cantón Tisaleo y abarca el 90%, el restante han visto por mapa y escuchado nada más.

**i) Modalidades para viajar del Turista Extranjero al cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 54: Modalidades para viajar a Tisaleo Turistas Extranjeros**

<b>MODALIDADES PARA VIAJAR A TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agencias de Viajes	87	74,2
Independientes	33	25,8
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Un 74% les gustaría llegar y conocer el cantón Tisaleo por forma de agencia para mayor información turística.

**j) Información sobre el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros**

**Cuadro N 55: Información sobre el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros**

<b>INFORMACION TURISTICA SOBRE EL CANTON</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	<b>15</b>	<b>12,5</b>
No	105	87,5
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

No han recibido ninguna información Turística a cerca del Cantón Tisaleo un 88%,

**k) Momento de información sobre el cantón Tisaleo Turistas Extranjeros**

**Cuadro N 56: Momento de la información sobre el cantón Tisaleo Turistas Extranjeros**

<b>MOMENTO DE LA INFORMACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Antes de la visita	10	8,3
Después de la visita	5	4,2
Ninguno	105	87,5
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Como la mayoría no conoce Tisaleo de tal manera el 88% de turistas no han recibido información ni antes ni después de la visita.

**l) Lugares de preferencia de Turistas Extranjeros para visitar en el cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 57: Lugares de preferencia para visitar Tisaleo**

<b>LUGARES DE PREFERENCIA PARA VISITAR TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Atractivos naturales	42	35
Microempresas de calzado, guitarras, lácteos, helados, etc.	18	15
Ambos	60	50
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 50% prefieren visitar los atractivos naturales y las microempresas del cantón Tisaleo y así conocer más acerca de la zona.

**m) Medios de información que utilizan los Turistas Extranjeros para conocer sobre Cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 58: Medios de Información que utilizan los Turistas Extranjeros para conocer sobre el Cantón Tisaleo**

<b>PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACION TURISTICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Internet	40	33.3
Radio y televisión	22	18.3
Agencia de viajes	35	29.2
Operadores turísticos	23	19.2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

Los turistas extranjeros como medios de información utilizan el internet y acuden a las agencias de viajes para conocer sobre atractivos turísticos que ofrece el país.

**n) Temporada de viaje Turistas Extranjeros.**

**Cuadro N 59: Temporada de viaje Turistas Extranjeros**

<b>TEMPORADA DE VIAJE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
INICIO AÑO EN- AB	5	4,32
MITAD AÑO MY –AG	104	86,33
FINAL AÑO SEP- DIC	11	9,35
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 86% de los visitantes prefiere viajar en la temporada de Mayo a Agosto por encontrarse de vacaciones y los de los países del hemisferio norte además de estar de vacaciones de verano,

el 9,35% al final del año, y el 4,32% al inicio del año. Información que nos permite conocer en qué temporada se debe incrementar la oferta turística.

**o) Duración de viaje Turistas Extranjeros.**

**Cuadro N 60: Duración de viaje Turistas Extranjeros**

<b>DURACION DE VIAJE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Uno a tres días	67	55,83
tres a seis días	40	33,33
seis días en adelante	13	10,83
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

La duración del viaje del 56% de los visitantes es de 1 a 3 días, del 33% es de 3 a 6 días la duración del viaje del 11% de los visitantes es de 6 días en adelante. Por este motivo se debe implementar paquetes de acuerdo al tiempo de visita del turista.

**p) Tamaño del grupo Turistas Extranjeros.**

**Cuadro N 61: Tamaño de grupo Turistas Extranjeros**

<b>TAMAÑO DE GRUPO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Uno a Tres	66	55
Cuatro a Seis	49	41
Más de Seis	5	4
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

El 55% de los visitantes realiza su viaje con grupos de 1 a 3 acompañantes, el 41% con grupos de 4 a 6, y el 4% con grupos de más de 6 acompañantes.

Este dato determina el número de visitantes aproximado por grupo que visitará la ciudad.

**q) Intenciones de visita del Turista Extranjero al Cantón Tisaleo.**

**Cuadro N 62: Intenciones de visita del Turistas Extranjeros al Cantón Tisaleo**

<b>INTENCIONES DE VISITAR EL CANTON TISALEO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	108	90
NO	12	10
Total	120	100

El 90% de los Turistas Extranjeros tienen Intenciones de Visitar el Cantón Tisaleo.

**5) Perfil del consumidor**

**a) Turista Nacional**

El turista nacional proviene principalmente de las provincias de Pichincha 27% seguido por Latacunga, Azuay, y Guayaquil, el rango de edad está representado en un promedio de 19 a 66 años, el 42 % tienen entre 35-42 años, siendo estos hombres un 52% y 48% mujeres.

El 68% son profesionales y tienen un ingreso mensual más de 300 dólares; la mayoría de personas encuestadas no han visitado el cantón Tisaleo por lo tanto el 68% no han recibido ninguna información turística.

El 33% de las personas visitarían Tisaleo por motivo de vacaciones y compras ya que se interesan por conocer lo que produce y ofrece el cantón; el 64% visitarían con la familia y estarían acompañados de 5 personas; la mayoría prefieren visitar los atractivos naturales y microempresas.

Los turistas en su mayoría es decir el 59% prefieren utilizar transporte rentado.

El 36% tienen una capacidad de gasto de 20 a 25 dólares diarios en hospedaje y alimentación. La mayoría de turistas prefieren realizar sus pagos por medio de efectivo.

Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Ambato les gustaría conocer al Cantón Tisaleo por medio internet, agencias de viaje y televisión.

El 92% de los Turistas Nacionales tienen intenciones de visitar el Cantón Tisaleo.

#### **b) Turista Internacional**

El mayor porcentaje de personas extranjeras encuestadas en la ciudad de Baños el 57% son de sexo masculino y 43% de sexo femenino provenientes de Europa en un 41%, de Estados.

Unidos 23% y de Colombia un 10%, se encuentran en su mayoría entre los 41 a 48 años de edad. El 40% son profesionales, el 35% estudiantes universitarios que viajan al Ecuador por motivaciones turísticas en su mayoría por medio de agencia de viajes en un 54%.

El 44% que visita la provincia de Tungurahua lo hacen por conocer la naturaleza, el 36% por la cultura y el 18% por deporte; no conocen el cantón Tisaleo un 90% por lo que no tienen información turística. El 74% de los visitantes les gustaría llegar al cantón por medio de agencia de viajes. El 50% desearía conocer los atractivos naturales y las microempresas de lácteos, helados, chocolates, etc, que existe en el cantón.

El 33% de los visitantes usa el internet y el 29 % acuden a las agencias de viajes para conocer los atractivos turísticos del país. El 86% prefiere viajar en temporada mayo – agosto por encontrarse en vacaciones, La duración de viaje del 56% de los visitantes es de 1 a 3 días para ello se debe implementar paquetes turísticos de acuerdo al tiempo de visita. El 55% realiza su viaje en grupos de 1 a 3 personas.

El 90% de los Turistas Extranjeros tienen intenciones de visitar el Cantón Tisaleo.

**6) Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.**

En el cuadro N. 61 se muestra la demanda potencial del segmento de turistas Nacionales y extranjeros para los próximos cinco años, tomando en cuenta la tasa de crecimiento turístico anual 6,7% (MINTUR, 2008) Para lo cual se tomó en cuenta la pregunta realizada tanto a Turistas Nacionales como a Extranjeros en relación sobre intención de visitar el Cantón Tisaleo teniendo como porcentaje el 92% y 90% respectivamente.

**Cuadro N 63: Demanda Turística Nacional y Extranjeros que llega a la provincia de Tungurahua**

<b>TURISTAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA %</b>
NACIONALES	152000	48%
EXTRANJEROS	166485	52%
<b>TOTAL</b>	<b>318485</b>	<b>100</b>

**Cuadro N 64: Proyección de la Demanda potencial nacional para los próximos 5 años**

<b>Año</b>	<b>Demanda Turística Nacional</b>
2012	139840
2013	149209
2014	159206
2015	169873
2016	181255

**Cuadro N 65: Proyección de la Demanda potencial extranjera para los próximos 5 años**

<b>Año</b>	<b>Demanda Turística Extranjeros</b>
2012	149837
2013	159876
2014	170587
2015	182017
2016	194212

**a) Proyección demanda potencial por segmentos: nacionales y extranjeros.**

La demanda potencial se ha procedido a determinar en relación a la Intención de Visitar el Cantón Tisaleo.

**Cuadro N 66: Demanda turística potencial nacional y extranjera**

<b>TURISTAS</b>	<b>INTENCION DE VISITAR</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
NACIONALES	92%	139840	48
EXTRANJEROS	90%	149837	52
<b>TOTAL</b>		289677	100

## 7) Proyección de la oferta

El Gobierno Municipal del Cantón Mocha lleva un registro aproximado de la afluencia de turistas, especialmente en fechas festivas, fiestas patronales, feriados vacacionales, etc. Este registro indica: En días normales existe una afluencia aproximada de 35 familias al día es decir que al mes se tiene un promedio de 980 familias. Mientras que en los meses de julio, agosto, septiembre, y diciembre hay una afluencia de 65 familias por día, por lo tanto al mes se tiene un promedio de 1820 familias.

Para proyectar la oferta se utilizó como base 15120 turistas que visitaron el Cantón Mocha con respecto a la oferta de servicios turísticos como: Hospedaje, alimentación y recreación en el año 2012.

### a) Método de Proyección de la oferta de la competencia

Para la proyección de la oferta (competencia) de los próximos 5 años se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerando un índice de crecimiento turístico anual (ICA) de 6,7% (MINTUR 2010),

**Cuadro N 67: Proyección de la oferta nacional y extranjera para 5 años**

Año	Oferta Turística Cantonal (ICA = 6, 7%)
2012	15120
2013	16133
2014	17214
2015	18367
2016	19598

## 8) Confrontación de la Demanda vs. Oferta

### a) Demanda insatisfecha proyectada de turistas nacionales y extranjeros

**Cuadro N 68. Demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros**

<b>Año</b>	<b>Demanda Turística</b>	<b>Oferta Turística de la competencia</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2012	289677	15120	274557
2013	309085	16133	292952
2014	329793	17214	312579
2015	351890	18367	333523
2016	375467	19598	355869

Según el análisis de los cuadros anteriores, para el año 2012 se tendrá una demanda insatisfecha de 274557 turistas, mientras que, para el 2016 esta corresponderá a 355869 de turistas.

## 9) Demanda Objetivo de Mercado

La demanda objetiva del Plan de desarrollo turístico pretende captar anualmente el 10% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros, tomando en cuenta la capacidad instalada y una buena aceptación de los turistas para realizar turismo en sus diferentes tipos.

**Cuadro N 69 : Cuota objetivo de mercado de la demanda turística nacional y extranjera**

<b>AÑO</b>	<b>Demanda Nacional y Extranjera</b>	<b>Total Cuota Objetivo Mercado 10%</b>
2012	274557	27456
2013	292952	29295
2014	312579	31258
2015	333523	33352
2016	355869	35587

El mercado objetivo del Cantón Tisaleo para el año 2012 será de 27456 turistas mientras que, para el año 2016 corresponderá a 35587 turistas.

#### 4.- Análisis situacional de las matrices FODA Y CPES para el cantón Tisaleo

##### a. Análisis FODA

**Cuadro N 70: Análisis FODA del turismo en el cantón TISALEO**

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Localización geográfica.</li> <li>* Proximidad a los atractivos ya posicionados en el mercado nacional.</li> <li>* Recursos naturales turísticos como el Nevado Carihuayrazo, Laguna de Malenda, las Cascadas de Molina que se encuentra poco intervenido.</li> <li>* Sitios con potencial turístico como el Nevado Carihuayrazo, Laguna de Malenda y las Cascadas de Molina.</li> <li>* Colaboración de Asociaciones agrícolas para el desarrollo de Agroturismo.</li> <li>*Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.</li> <li>* Deliciosa y variada gastronomía.</li> <li>* Variada producción agrícola como cultivos de frutas, hortalizas, tubérculos que son expendidos en los mercados a nivel cantonal. .</li> <li>* Paso obligado de turistas hacia el sur y norte de la zona sierra del país.</li> <li>*Buen estado de carreteras a nivel provincial e intercantonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Existen buenas relaciones entre en Municipio del Cantón y los Ministerios de Turismo y Ambiente.</li> <li>* Colaboración de instituciones educativas vinculadas con el turismo como la, ESPOCH, UTA, y UNIANDES.</li> <li>* Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.</li> <li>* Cercanía a ciudades con productos turísticos desarrollados: como Ambato, Latacunga.</li> <li>* Implementación de Rutas turísticas hacia el Nevado Carihuayrazo y las Cascadas de Molina.</li> <li>*Colaboración de industrias agrícolas para impulsar el agroturismo.</li> <li>* Apoyo de los Ministerios de Turismo, Ambiente en capacitación, coordinación y dotación de recursos económicos previo a la elaboración de proyectos.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Escasa asignación presupuestaria para el desarrollo turístico por parte del Municipio del Cantón.</li> <li>* No existe señalización turística.</li> <li>* No cuentan con un inventario especializado de flora y fauna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Acelerado avance de la frontera agrícola</li> <li>* Condiciones climáticas inestables</li> <li>* Continuidad del proceso eruptivo del Volcán Tungurahua</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>* Falta de decisión política del Municipio del Cantón para el aprovechamiento de incentivos por turismo a través de la creación y mejoramiento de productos y servicios turísticos.</li><li>* Gad cantonal no asume sus competencias en turismo</li><li>* Degradación ambiental, en ríos, quebradas y páramos.</li><li>* Insuficientes infraestructura y servicios básicos en los recursos y atractivos turísticos.</li><li>* Insuficiente comunicación entre las organizaciones públicas y privadas.</li><li>* Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural del cantón.</li><li>* Insuficiente control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas bajo normas de inocuidad alimentaria.</li><li>* Las rutas del transporte local no tienen frecuencias hacia todos los atractivos.</li><li>* Transculturación (vestimenta, arte lúdico, gastronomía, entre otros.).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* El surgimiento de destinos que promueven actividades similares en cantones cercanos a Tisaleo, lugares aledaños que poseen también atractivos naturales como los cantones Mocha y Cevallos.</li></ul>
---	---

## b. Identificación de la problemática cantonal del turismo

**Cuadro N 71. Identificación de la problemática cantonal del turismo**

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
* Escasa planificación para el fortalecimiento del turismo por parte de la municipalidad.	* Inexistencia de una Unidad Técnica Municipal de turismo, con poder de gestión.	* Bajo desarrollo turístico.	* Descentralización turística municipal.  * Implementación de una Unidad Técnica Municipal de turismo.  * Implementación de un plan de desarrollo turístico que cuente con planes operativos anuales.
* Insuficientes ordenanzas municipales para la planificación, regulación y control de las actividades turísticas a nivel cantonal.	* Insuficiente marco y manejo legal para el control del turismo a nivel municipal.	* Desarrollo desordenado del turismo.  * Falta de control para el mejoramiento de la calidad de la oferta turística.	* Generación de ordenanzas municipales para la planificación, regulación y control de las actividades turísticas acompañadas en el marco legal nacional.
* Ausencia de profesionales en turismo dentro del equipo técnico del municipio.  * Insuficiente comunicación con las entidades superiores reguladoras del turismo a nivel provincial, regional y nacional.	* Escaso conocimiento técnico en las diferentes áreas del turismo para aprovechar las oportunidades que se presentan en el cantón.	* Poco desarrollo del turismo cantonal.  * Desaprovechamiento de las potencialidades turísticas del cantón.	* Contratar profesionales en turismo en el equipo técnico municipal que procuren el aprovechamiento de las potencialidades turísticas a través del diseño de proyectos.  * Mejoramiento de los sistemas de comunicación interna y externa, para fortalecer la práctica turística.
* Falta de programas y proyectos turísticos.  * Insuficientes propuestas y proyectos viables.	* Insuficiente presupuesto para la inversión en turismo.  * No hay inversión en la actividad turística por parte del municipio.	* No se pueden realizar obras ni ejecutar acciones que beneficien al turismo.  * Limitada oferta turística.	* Crear proyectos turísticos y gestionar financiamiento en Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.  * Firma de acuerdos de cooperación técnica y financiamiento entre el municipio y entidades relacionadas.  * Motivación a personas naturales y jurídicas para la elaboración de proyectos a través de concursos y licitaciones.  * Creación de acuerdos con ONGs para la inversión en turismo comunitario.

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Insuficiente motivación entre la municipalidad y la empresa privada y comunitaria.</li> <li>* División de intereses que perjudican el turismo del cantón.</li> <li>* Trabajo descoordinado para el logro de los objetivos deseados.</li> <li>* Mal sistema de comunicación interdepartamental e interinstitucional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Insuficiente oferta turística.</li> <li>* Insuficiente coordinación con las autoridades relacionadas con el turismo a nivel cantonal, provincial y regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Bajo aprovechamiento del recurso turístico.</li> <li>* Pocos ingresos turísticos para la comunidad.</li> <li>* Poco desarrollo turístico.</li> <li>* Poco aprovechamiento de los recursos para el financiamiento de obras a favor del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Creación de servicios turísticos y fortalecimiento de atractivos turísticos.</li> <li>* Trabajo coordinado con el ministerio de turismo, empresas privadas y comunitarias.</li> <li>* Realizar reuniones de trabajo de coordinación.</li> <li>* Elaboración participativa de planes de trabajo, cronogramas, presupuestos, etc.</li> <li>* Desarrollar sistemas de coordinación interdepartamentales para un trabajo coordinado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Insuficiente mantenimiento en los sitios turísticos.</li> <li>* Insuficiente trabajo conjunto entre la empresa privada y comunitaria.</li> <li>* Insuficiencia en mejoramiento de atractivos y servicios turísticos complementarios.</li> <li>* Insuficiente transferencia de competencias a nivel turístico a la administración cantonal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Deterioro de los lugares turísticos existentes.</li> <li>* Inexistencia de un proyecto de señalización turística más facilidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Disminución del número de visitantes y turistas a los lugares de atracción turística.</li> <li>* Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino.</li> <li>* Incomodidad e inseguridad para los turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Involucramiento de la comunidad y la empresa privada, mediante proyectos participativos e incluyentes.</li> <li>* Mejoramiento de modelos administrativos convenientes y eficientes.</li> <li>* Obtener las competencias a través de la descentralización turística cantonal.</li> <li>* Elaboración de un proyecto de señalización en coordinación con el MINTUR, y la municipalidad del cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* La población bota y quema basura en lugares como calles quebradas, ríos, etc.</li> <li>* Falta de educación ambiental por parte de la comunidad.</li> <li>* Fumigación en plantaciones florícolas y de empresas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Contaminación Ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mala imagen de las vías y hacia los puntos turísticos.</li> <li>* Propagación de enfermedades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Implementar programas de educación ambiental en instituciones educativas y comunidades.</li> <li>* Acuerdos para la implementación de las estrategias de remediación ambiental entre OGs y ONGs.</li> </ul>

<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
alimentos cercanas a centros poblados y atractivos.			

## **B. MARCO FILOSÓFICO**

### **1. Planificación estratégica**

#### **a. Misión**

Dinamizar las actividades económicas de la población, de tal manera que aseguren el buen vivir nivel de la población, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales y dentro de un marco de transparencia y ética institucional con talento humano altamente comprometido, capacitado y motivado.

#### **b. Visión**

En 5 años Tisaleo se conocerá como un cantón con una oferta variada de productos y servicios turísticos sostenibles con valor natural y cultural, competitivo y consolidado que contribuye a la inclusión social.

#### **c. Ámbitos estratégicos**

- a. Organización.
- b. Ordenamiento territorial.
- c. Educación y capacitación.
- d. Infraestructura y facilidades turísticas.
- e. Investigación sobre el patrimonio natural y cultural.
- f. Diseño de proyectos y productos participativos
- g. Promoción.

#### **d. Objetivos estratégicos**

El Plan pretende cumplir con los siguientes objetivos:

- a. Generar de un Marco Legal para fortalecer el turismo en el cantón Tisaleo.
- b. Creación de una instancia municipal para regularizar el desarrollo coordinado del turismo cantonal.
- c. Ejecutar programas de capacitación para los actores estratégicos involucrados en la actividad turística del cantonal.
- d. Implementar infraestructura y facilidades turísticas a nivel cantonal para garantizar una estancia placentera.
- e. Diseñar proyectos y productos turísticos participativos, de acuerdo a las capacidades y potencialidades de las localidades.
- f. Ordenar y regular las actividades turísticas a nivel cantonal.
- g. Realizar investigaciones para proteger el patrimonio natural, cultural e histórico del cantón.
- h. Implementar un plan de marketing turístico para dar a conocer los productos turísticos del cantón e incrementar la cantidad de demanda.

#### **e. Políticas**

Las políticas que regirán la práctica turística del cantón Tisaleo, son la base sobre la cual se conseguirá el desarrollo organizado, coordinado y planificado con un enfoque social y económico que permita el aprovechamiento de los recursos del cantón de una manera sustentable y sostenible, siendo éstas las siguientes:

- a. Generación de alianzas estratégicas coordinando esfuerzos que involucren a los sectores turísticos del cantón, de igual manera convenios interinstitucionales a nivel provincial, regional y nacional con las entidades gubernamentales, para fortalecer el desarrollo turístico.
- b. Creación de proyectos para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el cantón (investigación, desarrollo y promoción).

- c. Fortalecimiento de los servicios existentes y creación de productos turísticos para constituir al cantón en un destino turístico.
- d. Fortalecimiento de organizaciones sociales dedicadas a la actividad turística presentes en el cantón.
- e. Investigación para el desarrollo de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural y natural del cantón Tisaleo.
- f. Capacitación y profesionalización en el área turística (ambiente y cultura), como base fundamental para el logro de un desarrollo turístico con perspectiva y proyección de futuro.
- g. Impulso de actividades culturales y de cuidado ambiental que complementen la actividad turística en el cantón y que a la vez fortalezcan el turismo en sus diferentes modalidades.
- h. Desarrollo de una planificación para el ordenamiento territorial a nivel cantonal para el uso sostenible de los patrimonios natural y cultural.
- i. Coordinación con los departamentos municipales competentes y el GAD provincial el mejoramiento de los servicios básicos del cantón, para mejorar la prestación de los servicios turísticos, y la calidad de vida de la población.
- j. Promoción adecuada de los productos turísticos desarrollados en el cantón, para fortalecer las alianzas operativas para la comercialización.

## C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

### 1. Resumen de programas y proyectos de desarrollo de turístico sostenible para el cantón Tisaleo articulados a los objetivos del plan nacional del buen vivir y Plandetur 2020.

**Cuadro N 72 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO**

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR	EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
Construir un estado democrático para el buen vivir.	Gobernanza del sistema turístico	Generación de Marco Legal para el fortalecimiento del turismo	<p>1. Transferencia de Competencias turísticas al GAD cantonal de Tisaleo</p> <p>2. Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Tisaleo.</p> <p>3. Elaboración e implementación del Marco Legal Municipal que normará e impulsará el turismo sostenible en el Cantón Tisaleo.</p>
Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Formación y capacitación de talento humanos	Programa de capacitación y profesionalización dirigido a servidores turísticos del cantón Tisaleo.	<p>4. Proyecto de capacitación y del talento humano involucrado en la actividad turística del cantón Tisaleo.</p> <p>5. Proyecto de profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística</p>
Mejorar la calidad de vida de la población Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible	Desarrollo de destinos y facilitación turística	Programa de mejoramiento de planta e infraestructura turística del cantón Tisaleo.	<p>6. Mejoramiento en la planta e infraestructura turística del cantón Tisaleo</p> <p>7. Implementación de un sistema de Señalética turística para el cantón Tisaleo</p> <p>8. Implementación y Fortalecimiento del i-TUR del</p>

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR	EJES DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
<p>Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la intercultural</p>	<p>Medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental</p>	<p>Gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural</p>	<p>cantón Tisaleo</p> <p><b>9.</b> Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales para el cantón Tisaleo</p> <p><b>10.</b> Diseño e implementación de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico</p>
<p>Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas</p> <p>Mejorar la calidad de vida de la población</p> <p>Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible</p>	<p>Desarrollo de destinos y facilitación turística</p> <p>Marketing y promoción turística</p>	<p>Gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles</p>	<p><b>11.</b> Generación de emprendimientos turísticos sostenibles</p> <p><b>12.</b> Estructuración y comercialización de productos turísticos sostenibles que vinculen la oferta local</p>

## **2. Desglose de programas y proyectos**

**a. Programa N° 1** Generación de un Marco Legal para el fortalecimiento del turismo en el cantón Tisaleo.

### **1) Objetivos**

- Contar con una dependencia administrativa de tipo turístico a nivel municipal, encargada de coordinar y planificar el desarrollo del turismo en el cantón, manteniendo como línea de trabajo la sustentabilidad y sostenibilidad.
- Contar con un Marco Legal que regule las actividades turísticas y promueva su manejo sostenible
- Garantizar la seguridad y protección del turista, la comunidad en general y las organizaciones implicadas con el turismo a nivel cantonal.

### **2) Justificación**

El desarrollo turístico a nivel mundial exige lineamientos específicos de planificación y operación que para su coordinación precisa la creación de instancias administrativas de manejo que día a día requiere un continuo mejoramiento de sus sistemas.

La manera de hacer aplicativa esta organización y su efectivo desempeño es a través del uso de marcos legales establecidos en estrecha concordancia con las normas y regulaciones lo cual faculta una gestión coordinada y cooperativa de la actividad turística a nivel local.

En el caso particular del Gobierno Municipal del cantón Tisaleo, se hace necesario contar con un marco regulatorio que permita una planificación de acciones que vincule a los sectores público, privado y comunitario para un manejo óptimo del turismo.

### 3) Metas

- En un año el cantón Tisaleo contará con una Unidad Técnica Municipal de Turismo que se constituye en el eje administrativo y de control de las actividades turísticas
- En dos años se generarán y aplicarán participativamente al menos tres ordenanzas que regulen y controlen el desarrollo del turismo a nivel cantonal
- En un año se consolidará un equipo técnico multidisciplinario vinculado a la UTMT que planifica y coordina acciones en materia turística con los sectores público, privado y comunitario del cantón.

Cuadro N 73 Proyecto # 1

<b>PERFIL DEL PROYECTO # 1: TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS TURÍSTICAS AL GAD CANTONAL DE TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Transferir las competencias turísticas al Gobierno Municipal de Tisaleo.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 2,460,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Fortalecimiento de la capacidad de gestión para el desarrollo turístico cantonal en beneficio de la población local.	En el año 2013 el cantón Tisaleo fortalece el 100% de su capacidad de gestión en materia turística.	* Informes técnicos	
<b>PROPÓSITO</b> Asumir la descentralización turística y sus competencias para la autogestión turística cantonal.	Al finalizar el segundo trimestre del año 2013, el Municipio del cantón Tisaleo cuenta con un documento que oficializa la descentralización y un convenio de transferencias de competencias, por tanto puede iniciar el proceso de planificación y administración de la actividad turística.	* Documento del proyecto de descentralización municipal * Informes técnicos de gestión * Informes de inspección y evaluación *Convenio de transferencia de competencias.	*El municipio reúne todas las condiciones y cuenta con los recursos necesarios para lograr la descentralización turística
<b>COMPONENTES</b> <b>1.</b> Transferencia de competencias turísticas del MINTUR al GAD cantonal	Durante el segundo semestre del año 2013 el GAD municipal de Tisaleo ha asumido el 100% de las competencias y atribuciones turísticas.	* Documento de la aprobación de la descentralización * Convenio de traspaso de competencias turísticas	*El Municipio administra y ejecuta a cabalidad cada una de las competencias y atribuciones en el área turística.

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Análisis del proceso de descentralización y preparación de la propuesta técnica para la implementación	860,00 USD
C1.2 Gestión de la propuesta ante el Mintur	650,00 USD
C1.3 Monitoreo y evaluación del proceso de descentralización turística	550,00 USD
C1.4 Firma del convenio de transferencia de competencias al municipio	400,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>2,460,00 USD</b>

### Cuadro N 74 Proyecto # 2

<b>PERFIL DEL PROYECTO # 2: CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL DE TURISMO DEL CANTÓN TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Contar con una estancia municipal organizada, implementada y fortalecida que regule, planifique, y administre las actividades turísticas del cantón.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 8,570,00 USD			
Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>  Regular y planificar de forma eficaz y eficiente el desarrollo sostenible de las actividades turísticas que se realizan en el cantón.	A finales del año 2014, el cantón Tisaleo cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo UTMT, implementada, fortalecida y en pleno funcionamiento que planifica, administra, regula y promueve el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural del cantón con fines turísticos.	* Plan operativo de la UTMT * Informes técnicos de actividades * Informes de evaluación	*La UTMT planifica, regula y controla las actividades turísticas de forma coordinada.

<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT) como la instancia de planificación y regulación de la actividad turística.</p>	<p>A finales del año 2014 el Municipio del cantón Tisaleo crea mediante ordenanza la Unidad Técnica Municipal de Turismo, la misma que cuenta con un equipo técnico multidisciplinario con al menos dos técnicos especializados en turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ordenanza municipal de creación de la UTMT.</li> <li>* Informe técnico de la creación de la UTMT.</li> <li>* Convenio de transferencia de competencias.</li> </ul>	<p>*Se dispone de recursos, técnicos por parte del Gobierno Municipal y el MINTUR para implementar la UTMT.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p><b>1.</b> Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del Municipio del cantón Tisaleo.</p> <p><b>2.</b> Estructura administrativa de la UTMT</p> <p><b>3.</b> Equipamiento de la UTMT</p>	<p>En el primer trimestre del año 2014 se ha realizado un diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del Municipio del cantón Tisaleo</p> <p>En el segundo semestre del año 2014, el gobierno Municipal define un sistema administrativo orgánico-funcional para la UTMT y contrata al menos dos profesionales en turismo para su manejo y coordinación</p> <p>En el último trimestre del año 2014 el Municipio ha equipado y amoblado una oficina para el funcionamiento de la UTMT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Documentos con los resultados de diagnóstico</li> <li>* Organigrama estructural y funcional de la UTMT</li> <li>* Manual de funciones de la UTMT.</li> <li>* Informe de selección de proformas</li> <li>* Informe de adquisición de bienes inmuebles,</li> </ul>	<p>*El Gobierno Municipal se muestra abierto al trabajo y presta la atención e información necesaria para la realización del estudio pertinente.</p> <p>*La UTMT cuenta con un sistema administrativo definido por el Gobierno Municipal, donde, entre otras cosas se señala claramente las competencias y atribuciones de la UTMT y, las funciones del personal a cargo</p> <p>*El Municipio del cantón Tisaleo cuenta con los recursos necesarios para equipar y amoblar una oficina, en la que funciona la UTMT.</p>

		<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>		
C1.1 Diagnostico de la estructura administrativa y organizacional del Municipio de Tisaleo (informe técnico)		1,500,00 USD
C2.1 Elaboración de reglamentos de la UTMT		850,00 USD
C2.2 Propuesta de estructura orgánica y funcional de la UTMT		540,00 USD
C2.3 Selección y contrato de personal administrativo de la UTMT		820,00 USD
C3.1 Selección de proformas		300,00 USD
C3.2 Gestión de adquisiciones		360,00 USD
C3.3 Equipamiento de la oficina de la UTMT		4,200,00 USD
<b>TOTAL</b>		<b>8,570,00 USD</b>

### Cuadro N 75 Proyecto # 3

<b>PERFIL DEL PROYECTO # 3: ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO LEGAL MUNICIPAL QUE NORMARÁ E IMPULSARÁ EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN TISALEO.</b>			
<p><b>Objetivo:</b> Aplicar un sistema de normas legales y factibles que regulen el desarrollo turístico del cantón y que garanticen la conservación del patrimonio natural y cultural del cantón.</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 9,380,00 USD</p>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> Regular la actividad turística cantonal contribuyendo a la vez al bienestar económico - social de la población y protegiendo el patrimonio natural y cultural de la zona.</p>	<p>El cantón Tisaleo hasta mediados del año 2015, cuenta con ordenanzas municipales 100% acordes al Marco Legal Turístico del país para regular la actividad y proteger el patrimonio natural y cultural.</p>	<p>* Ordenanzas municipales.</p>	<p>*Los representantes y asesores legales del municipio cumplen con las gestiones y requerimientos para emitir el marco legal turístico municipal.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Establecer el Marco Legal que regule el desarrollo turístico del cantón Tisaleo y fomente la protección del patrimonio natural y cultural.</p>	<p>A finales del año 2014 el Municipio del cantón Tisaleo emite un documento que contiene el Marco legal para normar la actividad turística a nivel cantonal</p>	<p>*Documento que contiene el Marco legal de regulación de la actividad turística. * Informes técnicos</p>	<p>*El municipio cuenta con los recursos suficientes para la elaboración e implementación del marco legal que regule el desarrollo turístico del cantón y promueve la preservación del patrimonio natural y cultural.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> <b>1.</b> Generación de ordenanzas para el desarrollo del turismo en el cantón</p>	<p>El Municipio del cantón Tisaleo hasta el año 2015 genera participativamente y emite al menos tres ordenanzas que regulen el manejo sostenible del turismo a nivel cantonal.</p>	<p>* Listado de asistentes * Ordenanzas * Actas de aprobación</p>	<p>*Se cuenta con la colaboración y participación de los involucrados en la actividad turística para el diseño e implementación de la Normativa Turística cantonal.</p>

2.Socialización e implementación de las ordenanzas	A fines del año 2016 se socializa e implementa un marco legal Municipal que contenga los lineamientos para el desarrollo turístico cantonal diseñado e implementado por la municipalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Marco legal con las ordenanzas emitidas</li> <li>* Lista de participantes</li> <li>* Informes técnicos de monitoreo y evaluación</li> </ul>	*Las ordenanzas elaboradas en forma participativa son aplicadas y funcionan adecuadamente, para la regulación y manejo sostenible de las actividades turísticas en el cantón.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
C1.1 Diagnostico de la problemática turística de actividades en base al análisis, leyes, normativas y reglamentos turísticos del estado.			480,00 USD
C1.2 Elaboración de una propuesta de ordenanzas relacionadas con el turismo que contemplen los siguientes aspectos:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación y emisión de registro, patentes, y licencias de funcionamiento.</li> </ul>			800,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos y exento de pagos para los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>			700,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y aplicación de sanciones y multas a los prestadores de servicios turísticos</li> </ul>			650,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos de inversión para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas en el cantón</li> </ul>			550,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación y coordinación de alianzas estratégicas</li> </ul>			550,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos</li> </ul>			650,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo y control de calidad</li> </ul>			900,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación y protección del patrimonio natural y cultural</li> </ul>			1,150,00 USD
C1.3 Aprobar y expedir las ordenanzas elaboradas en forma participativa			700,00 USD
C2.1 Desarrollar tres talleres de socialización de las ordenanzas elaboradas			600,00 USD
C2.2 Implementación de las ordenanzas			500,00 USD
C2.3 Monitoreo y evaluación de la implementación de las ordenanzas			1,150,00 USD
<b>TOTAL</b>			<b>9,380,00</b>

#### 4) Presupuesto del Programa

**Cuadro N 76 Resumen del Programa No 1** Generación de un marco legal para el fortalecimiento del turismo en el cantón Tisaleo

Nº	PROYECTO	Costo aproximado(USD)
1	Transferencia de competencias turísticas al GAD cantonal de Tisaleo.	2,460,00
2	Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Tisaleo.	8,570,00
3	Elaboración e implementación del Marco Legal Municipal que normará e impulsará el desarrollo turístico sostenible en el cantón Tisaleo	9,380,00
<b>Total</b>		<b>20,410 ,00</b>

#### 5) Responsable

Mintur

Municipalidad

#### 6) Cronograma de ejecución del Programa

**Cuadro N 77: Cronograma del Programa** Generación de un marco legal para el fortalecimiento del turismo en el cantón Tisaleo

PROYECTO	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
1. Transferencia de competencias turísticas al GAD cantonal de Tisaleo																				
2. Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Tisaleo	x	x	x	x																
3. Elaboración e implementación del Marco Legal Municipal que normará e impulsará el desarrollo turístico sostenible en el cantón Tisaleo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								

## 7) Posibles fuentes de financiamiento

\* MINTUR.

\* Municipio.

**b. Programa N° 2** Programa de capacitación y profesionalización dirigido a servidores turísticos del cantón Tisaleo.

### 1) Objetivos

- Actualizar los conocimientos técnicos del talento humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora de la calidad en el servicio.
- Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y el uso responsable del patrimonio turístico presente en la zona.

### 2) Justificación

Los estándares de calidad en servicios de todo tipo de empresas y más aún en empresas turísticas, es uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el talento humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de éste a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

El talento humano involucrado en la prestación de servicios turísticos en el cantón Tisaleo se encuentra medianamente capacitado pues una buena parte del personal de planta tiene un conocimiento empírico con un buen desenvolvimiento en su trabajo, sin embargo surge la necesidad de estructurar programas de capacitación y profesionalización que involucren a las personas que se desempeñan en el sector público, privado y comunitario para conseguir el mejoramiento de los procesos administrativo y operativo del turismo a nivel cantonal de esta

forma, se pretende al desarrollo de la actividad turística de manera sostenible para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población.

### **3) Metas**

En 4 años se ejecuta, monitorea y evalúa un programa de capacitación y profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística a nivel cantonal

Cuadro N 78 Proyecto # 4

<b>PERFIL DE PROYECTO # 4: PROYECTO DE CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO INVOLUCRADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Capacitar al talento humano de los sectores público, privado y comunitario involucrados en la actividad turística			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 24,150,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Fortalecer las capacidades locales para la gestión turística garantizando a su vez calidad en la prestación de servicios	Al finalizar el año 2018, el cantón Tisaleo cuenta con al menos un 60% de su población capacitada en aspectos turísticos	* Documentos de gestión * Listado de participantes * Informes técnicos * Registro fotográfico	*Los participantes de los procesos de capacitación ponen al servicio del sector turístico los conocimientos adquiridos e incrementan su nivel de participación en la planificación y gestión de la actividad
<b>PROPÓSITO</b> Capacitar al talento humano del cantón Tisaleo	Durante el año 2015 y consecutivamente hasta el año 2018, se implementa un proyecto de capacitación turística dirigido a los tres sectores del quehacer turístico del cantón Tisaleo.	* Listado de participantes * Informes de talleres * Certificados de participación * Contratación de capacitadores	*Se cuenta con recursos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación del talento humano inmerso en la actividad turística del cantón Tisaleo.
<b>COMPONENTES</b>  1. Capacitación al talento humano vinculado en actividades turísticas  2. Capacitación a la población local en materia turística	La UTMT capacita durante 4 años al 80% de los prestadores de servicios turísticos, 20 % por cada año  La UTMT capacita en 4 años al 50% de la población del cantón interesada en la actividad turística	* Documentos de planificación. * Informes técnicos de los talleres  * Documentos de profesionalización * Informes técnicos de los talleres	*La UTMT cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación.  *La UTMT cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación

	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Diagnosticar las necesidades de capacitación	1,250,00 USD
C1.2 Estructurar la propuesta de capacitación turística que con tenga al menos temas relacionados con Manejo de alimentos y bebidas, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, buenas prácticas de turismo sostenible, emprendimiento, otros.	2,500,00 USD
C1.3 Gestionar el financiamiento para la implementación de la propuesta	1,500,00 USD
C1.4 Difundir la propuesta entre los prestadores de servicios turísticos	850,00 USD
C1.5 Elección de participantes	500,00 USD
C1.6 Ejecutar el proyecto de capacitación del talento humano.	5,500,00 USD
C2.1 Diagnosticar las necesidades de capacitación	1,250,00 USD
C2.2 Estructurar la propuesta de capacitación turística que contenga al menos temas relacionados con: Emprendimientos, elaboración de proyectos, buenas prácticas de turismo sostenible, patrimonio natural, Patrimonio cultural, educación ambiental, otros.	2,500,00 USD
C2.3 Gestionar el financiamiento para la implementación de la propuesta	1,550,00 USD
C2.4 Difundir la propuesta entre los prestadores de servicios turísticos.	750,00 USD
C2.5 Elección de participantes	500,00 USD
C2.6 Ejecutar el proyecto de capacitación del talento humano.	5,500,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>24,150,00 USD</b>

Cuadro N 79 Proyecto # 5

<b>PERFIL DE PROYECTO # 5: PROYECTO DE PROFESIONALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO INVOLUCRADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Profesionalizar en mandos medios al talento humano que presta servicios turísticos en el cantón Tisaleo.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 11,850,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Ofertar productos turísticos de calidad garantizando un alto nivel de satisfacción.	Al finalizar el año 2016, el cantón Tisaleo cuenta con al menos el 50% del personal certificado por competencias laborales para el sector turístico.	* Documentos de gestión * Listado de participantes * Informes técnicos * Registro fotográfico	*Los prestadores de servicios turísticos ofertan servicios de calidad incrementando las ventas de cada uno de sus establecimientos.
<b>PROPÓSITO</b> Profesionalizar al talento humano vinculado en la actividad turística.	A partir del año 2014 y hasta 2016 los prestadores de servicios turísticos se especializan al menos en cuatro áreas de mandos medios.	* Listado de participantes * Informes de talleres * Certificados de participación * Contratación de capacitadores	*Los propietarios de los establecimientos turísticos motivan a sus empleados para certificarse por competencias laborales con la finalidad de mejorar la calidad del servicio turístico.
<b>COMPONENTES</b>  1. Elaboración y aprobación de la propuesta de profesionalización	La UTMT en el año 2014 elabora un documento que contiene la propuesta de profesionalización y cuenta con un convenio de cooperación interinstitucional con una Institución de Educación Superior (IES) acreditada para su ejecución	* Documentos de planificación. * Informes técnicos * Convenio firmado	*La UTMT cuenta con un convenio de cooperación interinstitucional y la participación masiva de los prestadores de los servicios turísticos para generar la propuesta

2. Ejecución de la propuesta de profesionalización	Durante tres años consecutivos la UTMT oferta un programa de profesionalización en cuatro áreas de mandos medios en convenio con una IES acreditada y el Ministerio de Turismo Regional 3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Convenio firmado</li> <li>* Lista de participantes</li> <li>* Certificados de acreditación</li> </ul>	*La UTMT cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de profesionalización.																
<b>ACTIVIDADES</b> C1.1 Gestionar la firma de un convenio interinstitucional para la elaboración y aprobación de la propuesta C1.2 Elaboración de la propuesta basada en la certificación de competencias laborales para el sector turístico, al menos en cuatro áreas de mandos medios: alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, transporte turístico. C1.3 Socialización y difusión de la oferta académica del programa de profesionalización en las diferentes áreas  C2.1 Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta C2.2 Ejecutar la propuesta de profesionalización de acuerdo a los cronogramas establecidos C2.3 Monitoreo y evaluación del programa implementado			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>PRESUPUESTO</b></td> </tr> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;">950,00 USD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">3,300,00 USD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">1,250,00 USD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">950,00 USD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">3,250,00 USD</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">2,150,00 USD</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>11,850,00 USD</b></td> </tr> </table>	<b>PRESUPUESTO</b>			950,00 USD		3,300,00 USD		1,250,00 USD		950,00 USD		3,250,00 USD		2,150,00 USD	<b>TOTAL</b>	<b>11,850,00 USD</b>
<b>PRESUPUESTO</b>																			
	950,00 USD																		
	3,300,00 USD																		
	1,250,00 USD																		
	950,00 USD																		
	3,250,00 USD																		
	2,150,00 USD																		
<b>TOTAL</b>	<b>11,850,00 USD</b>																		

#### 4) Presupuesto

**Cuadro N 80 Resumen del Programa No 2** Programa de capacitación y profesionalización dirigido a servidores turísticos del cantón Tisaleo.

Nº	Tema del Proyecto	Costo aproximado(USD)
4	Proyecto de Capacitación del talento humano involucrado en la actividad turística del cantón Tisaleo.	24,150,00
5	Proyecto de Profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística del Cantón Tisaleo	11,850,00
<b>Total</b>		<b>36,000,00</b>

#### 5) Responsables

UTMT

MINTUR

#### 6) Cronograma de ejecución del programa

**Cuadro N 81 Cronograma del Programa** Capacitación y profesionalización

Nº	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
4. Proyecto de Capacitación del talento humano involucrado en la actividad turística del cantón Tisaleo.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5. Proyecto de Profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística del Cantón Tisaleo.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								

#### 7) Posibles Fuentes de financiamiento

\* MINTUR

\* Municipalidad

**c. Programa N° 3** Programa de mejoramiento de planta e infraestructura turística del cantón Tisaleo.

### **1) Objetivos**

- Mejorar la planta turística comunitaria para fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario contribuyendo a la diversificación de las actividades económicas y productivas de las comunidades.
- Dotar de señalización, señalética y facilidades turísticas a los atractivos del cantón, garantizando la seguridad y comodidad del turista.
- Informar al turista sobre la oferta turística cantonal y provincial

### **2) Justificación**

El turismo se estructura de cuatro elementos sustanciales a saber desde la base del sistema turístico: los atractivos y las actividades en base a las cuales se posibilita la implementación de la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los turistas y visitantes.

Siendo la planta turística uno de los ejes principales que integran el sistema debe ser desarrollado íntegramente de tal manera que este sistema a nivel cantonal demuestre altos niveles de calidad sobre todo en el sector comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que consolide la oferta turística a nivel cantonal.

La oferta no estará completa si no se dota al territorio de un sistema de facilidades turísticas que apoyen el desarrollo sostenible, equilibrado de la actividad turística a nivel cantonal

### 3) Metas

- Al año 2018 el 80% de la planta turística comunitaria ha sido mejorada con financiamiento compartido entre el GAD cantonal y los propietarios de los Centros de Turismo Comunitario.
- En 3 años el 75% de los atractivos turísticos cuentan con un sistema de señalización y señalética turística en base al Manual de Señalética Turística del MINTUR
- El i-TUR del Cantón Tisaleo en el año 2014 se ha implementado contando con el equipamiento y equipo técnico necesario para su buen funcionamiento.

Cuadro N 82 Proyecto # 6

<b>PERFIL DE PROYECTO # 6: MEJORAMIENTO EN LA PLANTA TURÍSTICA COMUNITARIA</b>			
<b>Objetivo:</b> Mejorar la planta turística comunitaria para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 12,800,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Las comunidades campesinas cuentan con planta turística de calidad que satisface los requerimientos de los turistas tanto nacionales como extranjeros.	A finales del año 2018, el 80% de la planta turística de las comunidades vinculadas al turismo prestan servicios turísticos de calidad.	* Informe técnico * Fotografías * Catastro turístico	*Las comunidades vinculadas al turismo incrementan la cantidad de turistas satisfechos por la calidad del producto turístico.
<b>PROPÓSITO</b> Mejorar las condiciones de la planta turísticas de hospedaje, alimentación y recreación de las comunidades con el fin de incrementar de la demanda y oferta turística del cantón	A partir del tercer trimestre del año 2014 la planta turística de las comunidades se mejora paulatinamente, un 25% cada año hasta finales del 2018.	* Proyecto de inversión * Informes técnicos * Fotografías.	*El Municipio cuenta con los recursos económicos necesarios para mejorar la planta turística de las comunidades.
<b>COMPONENTES</b> 1. Mejorar la planta turística de las comunidades.  2. Implementación de nueva planta turística en las comunidades del cantón Tisaleo.	Para finales del año 2017 se ha mejorado en un 75% la planta turística de las comunidades del cantón Tisaleo.  En el año 2018 al menos tres comunidades del cantón vinculadas a la actividad turística han presentado propuestas para de innovación de su planta turística en las líneas de alojamiento, alimentación y/o recreación.	* Registro fotográfico * Informe técnico y evaluación de la obra  * Proyectos aprobados * Informes técnicos	*La gestión y los recursos económicos destinados para el mejoramiento de la planta turística llega a tiempo para cumplir los objetivos del programa  *El GAD cantonal aprueba e implementa las propuestas de innovación de planta turística de conformidad con lo establecido en las planificaciones.

		<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>		
C1.1 Realizar un diagnóstico de la planta turística existente en comunidades del cantón		1,000,00 USD
C1.2 Planificar participativamente la propuesta de mejoramiento por áreas de servicios		750,00 USD
C1.3 Socializar y aprobar la propuesta en el seno del consejo cantonal		700,00 USD
C1.4 Gestionar los recursos económicos para implementar la propuesta		850,00 USD
C1.5 Implementar la propuesta		1,250,00 USD
C2.1 Diseñar nueva planta turística para innovar la oferta existente y complementar la oferta turística comunitaria.		2,500,00 USD
C2.2 Planificar participativamente la propuesta de innovación de planta turística de acuerdo a las necesidades de la demanda.		850,00 USD
C2.3 Socializar y aprobar la propuesta en el seno del consejo cantonal		750,00 USD
C2.4 Gestionar los recursos económicos para implementar la propuesta		900,00 USD
C2.5 Implementar la propuesta.		3,250,00 USD
<b>TOTAL</b>		<b>12,800,00 USD</b>

Cuadro N 83 Proyecto # 7

<b>PERFIL DE PROYECTO # 7: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Implementar un proyecto de señalética turística en el cantón Tisaleo.			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 29,450,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Aprovechar las cualidades de los atractivos, garantizando al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.	A finales del año 2016 el 70% de los atractivos se encuentran dotados con señalética y facilidades turísticas adecuadas.	* Informes de control y evaluación * Fotografías.	*La señalética y facilidades turísticas implementadas, son puestas al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con un adecuado sistema de señalética turística técnicamente establecido, que proporcione información y seguridad en los sitios de visita.	Un proyecto de señalización turística diseñado e implementado en un 70% hasta fines del año 2015.	* Proyecto diseñado. * Informes técnicos * Fotografías.	*El GAD cantonal coordina con el MINTUR el diseño e implementación del proyecto.
<b>COMPONENTES</b>  <b>1.</b> Diseño del proyecto de señalética turística a nivel cantonal.  <b>2.</b> Implementación del proyecto de señalización y facilidades turísticas para el cantón Tisaleo.	Un 70% del proyecto de señalización y facilidades turísticas es diseñado participativamente hasta fines del año 2015.  El proyecto se implementa en un 50% en el año 2015 y la diferencia hasta fines del año 2016.	* Proyecto. * Informes técnicos.  * Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto. * Registro fotográfico.	* El municipio gestiona ante el MINTUR los recursos económicos necesarios para la elaboración de la propuesta.  *Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.  Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Contratar una consultoría para el diseño del proyecto de señalética y facilidades turísticas que al menos contenga:	22,500,00 USD
* Diagnóstico de las necesidades de señalética y facilidades turísticas.	
* Diseño técnico y conceptual de las señalética y facilidades turísticas a ser implementadas de conformidad con en el Manual de Señalética del MINTUR.	
* Estrategias de implementación del proyecto.	
* Presupuesto.	
* Propuesta de financiamiento.	
C1.2 Socializar y aprobar la propuesta.	1,500,00 USD
C2.1 Gestionar los recursos económicos para la implementación de la propuesta.	2,150,00 USD
C2.2 Monitorear y evaluar la ejecución de la propuesta.	3,300,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>29,450,00 USD</b>

Cuadro N 84 Proyecto # 8

<b>PERFIL DE PROYECTO # 8 FORTALECIMIENTO DEL i –TUR DEL CANTÓN TISALEO.</b>			
<b>Objetivo:</b> Fortalecimiento del i – TUR del Cantón Tisaleo			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 12,200,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Consolidar los canales de comunicación e información turística para incrementar la cantidad de demanda que llega al cantón.	Hasta finales del año 2015, se consolida un centro de información turística adscrita al municipio y se convierte en la principal fuente de información turística para la planificación de viajes al interior de la provincia de Tungurahua.	* Estadísticas de ingreso de turistas * Informes técnicos	*El centro de información turística (i-TUR) constituye la principal fuente de información de los turistas nacionales para la planificación de sus viajes al cantón y provincia.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar y fortalecer el centro de información turística (i-TUR) del cantón Tisaleo	Hasta el cuarto trimestre del año 2015 se ha dotado al i- TUR de: * Una herramienta técnica informática para el registro de turistas y la difusión de la oferta turística cantonal y provincial. * Al menos dos personas capacitadas en el ámbito turístico. Un manual de operaciones y procesos para su funcionamiento	* Base de datos * Documentos con la oferta turística cantonal y provincial * Registro de turistas	* El personal que labora en el centro de información turística presta sus servicios en forma eficiente.
<b>COMPONENTES</b>  1. Compilación y sistematización de información sobre la oferta turística a nivel cantonal y provincial	El primer trimestre del año 2014 se cuenta con un documento que contiene información sobre la oferta turística cantonal y provincial.	* Informes técnicos.	* El personal que trabaja en el i-TUR participa activamente y conscientemente en las actividades planificadas

<p>2. Dotación de herramientas informáticas y administrativas para un adecuado funcionamiento</p>	<p>Durante el segundo trimestre del año 2014 la UTMT cuenta con una herramienta tecnológica para el manejo de la información turística y con un manual de procesos y funciones para la operación de la Unidad.</p>	<p>* Herramientas tecnológicas * Manual de funciones y procesos</p>	<p>* La UTMT posee información turística actualizada sobre el cantón y la provincia.  * La UTMT rige su accionar en base al manual de procesos, respetando los cargos y funciones establecidas.</p>
			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p><b>C1.1</b> Documentar información primaria y secundaria relacionada con la oferta turística cantonal y provincial (productos, servicios independientes).</p>			850,00 USD
<p><b>C1.2</b> Elaborar una base de datos digital de la planta turística, atractivos y actividades turísticas del cantón Tisaleo.</p>			750,00 USD
<p><b>C1.3</b> Establecer alianzas estratégicas con otros centros de información turística ( i-TUR) para la promoción conjunta de la oferta provincial.</p>			1,250,00 USD
<p><b>C2.1</b> Socializar y validar la información recopilada.</p>			850,00 USD
<p><b>C2.2</b> Contratar una consultoría para la elaboración de la herramienta informática y manual es a elaborarse.</p>			3,500,00 USD
<p><b>C2.3</b> Elaborar herramientas, instrumentos y manuales.</p>			
<p><b>C3.3</b> Ejecutar un ciclo de capacitaciones para el manejo de la herramienta tecnológica y la inducción de los manuales elaborados.</p>			1,500,00 USD
<p><b>C3.4</b> Evaluar y monitorear la ejecución de la propuesta.</p>			3,500,00 USD
			<b>TOTAL</b> 12,200,00 USD

#### 4) Presupuesto.

**Cuadro N 85 Resumen del Programa No 3** Programa de mejoramiento de planta e infraestructura turística del cantón Tisaleo.

Nº	Tema del Proyecto	Costo aproximado(USD)
6	Mejoramiento en la planta turística comunitaria	12,800,00
7	Implementación de un sistema de señalética y facilidades turísticas en el cantón Tisaleo.	29,450,00
8	Fortalecimiento del i-TUR del cantón Tisaleo.	12,200,00
<b>Total</b>		<b>54,450,00</b>

#### 5) Responsables

Equipo técnico Municipal.

UTMT.

#### 6) Cronograma de ejecución del Programa

**Cuadro N 86 Cronograma del Programa** Mejoramiento de la planta e infraestructura turística del cantón Tisaleo

Nº	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
6. Mejoramiento de la planta turística comunitaria.	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x
7. Implementación de un sistema de señalética y facilidades turísticas en el cantón Tisaleo.		x x x x	x x x x		
8. Fortalecimiento del i-TUR del cantón Tisaleo.	x x x x	x x x x			

#### 7) Posibles Fuentes de financiamiento

\* Municipalidad

\* MINTUR

\* Consejo Provincial de Tungurahua.

\* Organismos de Cooperación.

#### **d. Programa N° 4** Gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Tisaleo

##### **1) Objetivos**

- Potencializar el uso sostenible de los patrimonios natural y cultural en la actividad turística.
- Valorar los recursos naturales y culturales del cantón, para su conservación y aprovechamiento responsable
- Proteger el patrimonio natural y cultural existente en el cantón, desarrollando actividades educativas y de investigación que lo salvaguarden.

##### **2) Justificación**

Una de las fortalezas más grandes del turismo en el Ecuador radica en su riqueza natural, su ubicación geográfica, la cordillera de los Andes y las corrientes marinas del Niño y de Humboldt han dado origen a una gran biodiversidad tanto de flora como de fauna, así como a diversas prácticas socioculturales que contribuyen a la diversificación de la oferta turística del país.

Sin embargo, la intervención de la modernidad, influencia de culturas foráneas, migración, entre otros casos, han debilitado peligrosamente las tradiciones y costumbres locales relacionadas no solo con las manifestaciones culturales sino de las prácticas ancestrales vinculadas con la conservación y los sistemas de producción que hoy en día han entrado en crisis.

No obstante el mandato constitucional así como el COOTAD, la Ley de Turismo y el Plan Nacional del Buen Vivir, obliga a los GADs en sus distintos niveles a promover actividades de investigación, conservación y rescate del patrimonio tanto natural y cultural, para lo cual requieren establecer programas y proyectos de diversa índole encaminados a al aprovechamiento de los recursos para generar ingresos económicos a la vez que mejoran las condiciones de vida de los conglomerados humanos asentados en torno a los sitios de visita.

### 3) Metas

- En 4 años, el cantón Tisaleo protege al 60% de sus recursos naturales
- Al 2017, el 80% de los bienes del patrimonio cultural del cantón se han revitalizado y están protegidos.

Cuadro N 87 Proyecto #9

<b>PERFIL DE PROYECTO #9 PLAN DE MANEJO PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN</b>			
<b>Objetivo:</b> Diseñar e implementar un plan para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 28,810,00 USD			
	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales en el cantón	Para el año 2018 se recupera y/o conserva el 60% de los recursos naturales del cantón.	* Acuerdos y compromisos * Material fotográfico * Informes técnicos	*Las instituciones de apoyo al GAD cantonal financian los proyectos ambientales presentados por la Municipalidad
<b>PROPÓSITO</b> Implementar acciones para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón.	Durante tres años, la Municipalidad del cantón Tisaleo implementa un plan para la recuperación y conservación del ambiente.	* Informes técnicos * Material fotográfico * Lista de beneficiarios * Acuerdos y convenios firmados	*La Municipalidad cuenta con recursos y apoyo necesarios para la implementación de la propuesta
<b>COMPONENTES</b>			
1. Diseño de un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón	Durante el año 2014 se diseña un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón promoviendo un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.	* Estudios e informes técnicos * Elaboración del proyecto * Lista de beneficiarios	*Las Juntas Parroquiales y la Municipalidad apoyan económicamente el diseño del Plan.
2. Implementación de un plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón	A partir del año 2015 y consecutivamente durante tres años, se implementa un plan de manejo recuperando al menos el 60% de los componentes ambientales afectados.	* Informes técnicos * Material fotográfico * Lista de participantes	*La población y las autoridades competentes participan activamente en el monitoreo y control de las acciones implementadas.

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Contratar una consultoría para el diseño del plan para la recuperación y conservación ambiental del cantón Tisaleo, que al menos cuente con:	
* Línea base ambiental en todos sus componentes.	5,300,00 USD
* Identificación georeferenciada de áreas vulnerables (ecosistemas) por actividades humanas.	1,150,00 USD
* Evaluación ex ante de los impactos ambientales generados por actividades productivas y sociales.	980,00 USD
* Programa de manejo de desechos sólidos.	2,250,00 USD
* Programa de manejo de desechos líquidos.	2,250,00 USD
* Programa de conservación de fuentes de agua y recursos forestales.	3,150,00 USD
* Programa de manejo y recuperación del suelo.	2,550,00 USD
* Programa de educación ambiental dirigido a distintos segmentos de la población y que incluya actividades de capacitación.	1,650,00 USD
C1.2 Socializar y validar el plan.	980,00 USD
C2.1 Gestionar el financiamiento para la implementación del plan.	1,450,00USD
C2.2 Implementación del plan.	4,850,00 USD
C3.1 Evaluación de la implementación del plan.	2,250,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>28,810,00 USD</b>

Cuadro N 88 Proyecto #10

<b>PERFIL DE PROYECTO #10: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE</b>			
Objetivo: Revalorizar las prácticas y conocimientos ancestrales de la población			
<b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 21,080,00 USD			
	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Revalorizar, revitalizar, proteger y conservar el patrimonio cultural del cantón, para el aprovechamiento turístico sostenible.	Al finalizar el año 2016 los pobladores de cinco comunidades del cantón han implementado al menos dos estrategias para la revalorización y revitalización de su cultura.	* Informes técnicos * Monitoreo	*Los pobladores de las comunidades participan activamente en los diferentes proyectos y actividades culturales planificadas.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de desarrollo cultural, que promueva la revitalización, protección y conservación del patrimonio cultural para su aprovechamiento sostenible.	A mediados del 2014 se ha estructurado en forma participativa un plan de desarrollo cultural.	* Informes técnicos * Registro de asistencia a talleres	*El Gobierno Municipal del cantón cuenta con partida presupuestaria, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación para la ejecución del plan.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Elaboración de un diagnóstico cultural.	Durante el tercer trimestre del año 2014 se elabora un documento que contenga el diagnóstico cultural a nivel cantonal	* Informes técnicos * Documento digital e impreso	*Los habitantes del cantón Tisaleo se encuentran interesados en participar del proyecto.
2. Establecimiento de programas y proyectos para el fortalecimiento y revitalización de la cultura.	En el cuarto trimestre del año 2014 se establece en forma participativa tres programas y diez proyectos para revalorizar y revitalizar la cultura de la población del cantón Tisaleo.	* Informes técnicos * Documento	*Los programas y proyectos planificados son viables y cuentan con la aprobación de la población civil y el Consejo Cantonal para su ejecución.

3. Implementación del plan.	A partir del año 2015 se implementa satisfactoriamente el plan de desarrollo cultural en un 50% y el 50% restante se ejecuta en el año 2016.	* Informes técnicos de ejecución * Fotografías * Registro de asistencia	*La municipalidad cuenta con el presupuesto necesario para la implementación del plan.
			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Identificar y seleccionar las comunidades indígenas y mestizas interesadas en participar de la propuesta.			2,250,00 USD
C1.2 Efectuar un diagnóstico cultural de las comunidades.			1,250,00 USD
C1.3 Realizar un autodiagnóstico participativo en cada una de las comunidades.			1,650,00 USD
C1.4 Identificar la problemática cultural de cada una de las comunidades.			1,150,00 USD
C2.1 Desarrollar talleres participativos para establecer los programas y proyectos de tipo cultural que contribuyan con:			
* Recuperación del patrimonio oral y arte lúdico.			1,450,00 USD
* Revitalización de las prácticas culturales relacionadas con la siembra, cosechas, formas de vida de las familias.			1,850,00 USD
* Fortalecimiento de las tradiciones relacionadas con los principios de solidaridad y reciprocidad.			1,280,00 USD
* Generación de emprendimientos basados en la cultura que diversifiquen la economía local.			1,350,00 USD
C2.2 Socialización y validación de las propuestas estructuradas.			2,350,00 USD
C3.1 Gestionar los recursos económicos para la implementación del plan			1,700,00 USD
C3.2 Implementación, monitoreo y evaluación de los proyectos.			4,800,00 USD
			<b>TOTAL</b> 21,080,00 USD

#### 4) Presupuesto

**Cuadro N 89 Resumen del Programa No 4** Gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Tisaleo

Nº	Tema del Proyecto	Costo aproximado (USD)
9	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón	28,810,00
10	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible	21,080,00
<b>Total</b>		<b>49,890,00</b>

#### 5) Responsables

Dirección Municipal de Turismo.

#### 6) Cronograma de ejecución del Programa

**Cuadro N 90 Cronograma del Programa 4** Gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural del cantón Tisaleo

Nº	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
9. Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales del cantón					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								

## 7) Posibles Fuentes de Financiamiento

- \* MINTUR
- \* MAE
- \* Ministerio de Cultura
- \* Ministerio de Ambiente
- \* GAD cantonal
- \* Casa de la cultura núcleo de Tungurahua
- \* Organismos de Cooperación.

**e. Programa N° 5** Programa de gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles

### 1) Objetivos

- Generar emprendimientos productivos y turísticos sostenibles e incluyentes para fortalecer la economía local de los sectores aledaños a los sitios con mayor potencialidad turística.
- Fortalecer la economía local apoyando al desarrollo de actividades productivas articuladas al turismo que se constituyan en oportunidades de trabajo para la población.
- Incrementar el número de visitantes, turistas e inversionistas a través de productos turísticos variados, innovadores y con valor agregado.
- Fortalecer la cadena de valor del turismo por medio de diversos mecanismos de difusión de conformidad con el mercado potencial.

## 2) Justificación

En el cantón Tisaleo, el desarrollo turístico se encuentra bastante relegado, los prestadores de servicios turísticos han hecho su mejor esfuerzo para invertir en sus negocios turísticos, sin embargo, la implementación de nuevos emprendimientos bajo los lineamientos del turismo sostenible permitirá ampliar la oferta y dinamizar las actividades productivas locales provocando la creación de fuentes de empleo directo e indirecto.

Ninguna iniciativa estaría completa sin una adecuada estrategia de comercialización para el acceso al mercado, sin lugar a duda éstas incluso han logrado que los productos turísticos evolucionen a la par que la tecnología. En la actualidad las TICs acercan cada vez más a los mercados emisores ávidos de experimentar nuevas experiencias, en tal virtud, se hace necesario invertir en la implementación de planes de mercadeo y comunicación que optimicen los recursos y garanticen un mayor flujo de excursionistas y turistas al cantón.

Con este programa se pretende fortalecer técnicamente los emprendimientos para mejorar su operación y rentabilidad. Con este fin, las acciones planteadas sugieren un trabajo coordinado con el Programa del Fondo de Desarrollo Turístico programado por el MINTUR, lo cual facilitará la gestión de un portafolio de proyectos con su respectiva fuente de financiamiento.

## 3) Metas

- Al finalizar el año 2018, el cantón Tisaleo cuenta con 5 emprendimientos turísticos sostenibles, a través de un trabajo interinstitucional coordinado que incrementa el flujo de visitantes.
- En el año 2014, Tisaleo ha generado tres productos turísticos basados en la potencialidad del territorio con un enfoque de protección y manejo sustentable del patrimonio natural y cultural.
- En cinco años incrementar en un 50% el número de turistas que arriban al cantón Tisaleo con fines de esparcimiento y distracción.

Cuadro N91 Proyecto # 11

<b>PERFIL DE PROYECTO #11: GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS SOSTENIBLES</b>			
<p><b>Objetivo:</b> Gestionar la implementación de emprendimientos turísticos sostenibles, para la reactivación económica y social de los sectores productivos cercanos a los sitios de visita del cantón Tisaleo</p> <p><b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 11,430,00 USD</p>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> Dinamización de la economía local a través de la generación de emprendimientos turísticos</p>	<p>Hasta el año 2018, se cuenta con 5 emprendimientos que vinculados al turismo contribuyan al incremento del flujo de demanda nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Estadísticas</li> <li>* Lista de emprendimientos</li> <li>* Informes técnicos</li> </ul>	<p>*Los emprendimientos productivos, son viables, capaces de atraer la inversión pública, privada y comunitaria.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Implementar emprendimientos para la reactivación económica y social de los sectores productivos y vulnerables del cantón.</p>	<p>Estructurar técnicamente e implementar 5 emprendimientos sostenibles para impulsar el desarrollo de la actividad turística, 2 proyectos en el 2015 y 3 en el 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Proyectos</li> <li>* Lista de participantes</li> <li>* Informes técnicos</li> </ul>	<p>*La población y los involucrados de la actividad turística participan de los talleres para la creación, implementación y fortalecimiento de emprendimientos productivos.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> 1. Creación y fortalecimiento de emprendimientos productivos de tipo asociativo.</p>	<p>Con participación local se generan hasta el año 2016, cinco emprendimientos productivos de tipo asociativo relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Agricultura orgánica.</li> <li>* Piscicultura.</li> <li>* Artesanías.</li> <li>* Agroindustria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Convenios firmados</li> <li>* Informes técnicos</li> <li>* Proyectos</li> </ul>	<p>*Los resultados del informe técnico son positivos y garantizan la sostenibilidad de los negocios.</p>

	* Productos lácteos. Otros.		
			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Diagnóstico situacional y evaluación de las iniciativas productivas privadas y comunitarias.			1,850,00 USD
C1.2 Identificación de iniciativas de negocios productivos susceptibles de ser implementados.			1,100,00 USD
C1.3 Desarrollo de campañas de promoción acerca de mecanismos de financiamiento, para la implementación de microempresas productivas asociativas.			2,280,00 USD
C1.4 Asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios de los emprendimientos productivos priorizados.			1,550,00 USD
C1.5 Acompañamiento técnico en la gestión de recursos económicos para financiar la implementación de las iniciativas productivas asociativas.			1,150,00 USD
C1.6 Seguimiento, monitoreo y evaluación de la implementación de los planes de negocios			3,500,00 USD
<b>TOTAL</b>			<b>11,430,00 USD</b>

## Cuadro N 92 Proyecto #12

<b>PERFIL DE PROYECTO # 12: ESTRUCTURACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES QUE VINCULEN LA OFERTA LOCAL</b>			
<b>Objetivo:</b> Promover la creación de productos turísticos sostenibles que genere el encadenamiento de la oferta turística local. <b>Presupuesto aproximado del proyecto:</b> 58,200,00 USD			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Aprovechar la potencialidad turística del territorio para el encadenamiento productivo.	En el año 2017 los productos turísticos cantonales integran el 50% de la oferta turística cantonal generando fuentes alternativas de empleo.	* Encuestas. * Estadísticas turísticas	*Los productos turísticos implementados están basados en principios de sostenibilidad y aprovechan las bondades territoriales del cantón.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar productos turísticos que articulen la oferta cantonal.	En el año 2017 el cantón Tisaleo cuenta con 3 productos turísticos innovadores y de calidad que fomentan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo.	* Informes técnicos * Tasas de empleo	*Los productos turísticos implementados operan permanentemente y generan alternativas de empleo a la población local.
<b>COMPONENTES</b>  1. Estudio de mercado.  2. Estructura técnica de los productos turísticos.	En el año 2014 el GAD cantonal cuenta con un estudio de mercado que determina el perfil del turista identificando sus gustos y preferencias.  A finales del año 2014 se estructuran técnicamente y en forma participativa 3 productos turísticos para mercados clave (uno de naturaleza, uno de cultura y uno de tipo productivo) y 5	* Contrato de consultoría * Términos de referencia * Informe técnico * Proyecciones de mercado  * Informes técnicos * Registro de asistencia	*El estudio de mercado muestra proyecciones favorables para la implementación de los productos turísticos.  *Los productos turísticos diseñados son competitivos e integran la oferta turística cantonal.

<p>3. Implementación y fortalecimiento de los productos turísticos.</p> <p>4. Diseñar e implementar un plan integral de Marketing turístico que promocióne y difunda la oferta turística cantonal.</p>	<p>productos complementarios.</p> <p>Durante el primer semestre del año 2015 se implementan tres productos turísticos clave y cinco productos complementarios y se establece un plan para su fortalecimiento y posicionamiento en el mercado.</p> <p>Al año 2017 el cantón difunde permanentemente 8 productos turísticos integrales a más del 100% de los servicios independientes legalizados.</p>	<p>* Informe técnico</p> <p>* Documento que contiene el plan de fortalecimiento</p> <p>* Registros de Visitas.</p> <p>* Informes técnicos</p> <p>* Contratos firmados</p>	<p>*Los productos turísticos se han consolidado en el mercado y contribuyen al incremento del número de turistas que arriban al cantón</p> <p>*El Gobierno Municipal cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo para la elaboración y ejecución del plan.</p>
			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Establecer los términos de referencia para la consultoría.			1,150,00 USD
C1.2 Contratar una consultoría para la ejecución de los tres componentes.			14,450,00 USD
C1.3 Ejecución del estudio de mercado en tres etapas: a) análisis de la oferta; b) análisis de la demanda;			
c) confrontación oferta – demanda (proyecciones de mercado).			5,450,00 USD
C1.4 Determinación del perfil de la demanda.			1,450,00 USD
C2.1 Talleres participativos para establecer circuitos y/o rutas turísticas y las localidades beneficiarias (receptoras).			1,850,00 USD
C2.2 Definición de itinerarios de recorridos.			950,00 USD
C2.3 Estructura de costos de productos con alternativas de negociación para alianzas de mercado.			850,00 USD
C2.4 Diseñar técnicamente la oferta de servicios turísticos que incluya el componente de facilidades turísticas.			1,200,00 USD
C2.5 Establecer el modelo de gestión para la operación del producto.			1,150,00 USD
C2.6 Determinar la viabilidad económica y financiera del producto.			850,00 USD
C3.1 Planificación y diseño de un plan de fortalecimiento de los productos.			2,450,00 USD

C3.2 Estructuración de programas y proyectos para el fortalecimiento de los productos turísticos.	1,850,00 USD
C3.3 Implementación de las estrategias establecidas.	950,00 USD
C3.4 Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones implementadas.	2,250,00 USD
C4.1 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.	850,00 USD
C4.2 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital sobre la oferta turística cantonal.	750,00 USD
C4.3 Determinar los perfiles de segmentos de mercado priorizados.	1,150,00 USD
C4.4 Definir estrategias de promoción y difusión que contengan (de conformidad con las competencias municipales)	
- Diseño de la marca turística del cantón Tisaleo.	3,500,00 USD
- Diseño conceptual y gráfico de los medios de promoción y difusión.	2,400,00 USD
- Sistema integral de estadísticas cantonales.	1,250,00 USD
- Estructura presupuestaria de inversión.	850,00 USD
- Otros priorizados de conformidad con el análisis de la demanda.	1,150,00 USD
C4.5 Socialización y validación de la propuesta.	1,450,00 USD
C4.6 Gestionar el financiamiento para la implementación del plan integral de marketing turístico.	2,200,00 USD
C4.9 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.	5,800,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>58,200,00 USD</b>

#### 4) Presupuesto

**Cuadro N 93 Resumen del Programa No 5** Programa de gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles

N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado (USD)
11	Generación de productos turísticos sostenibles	11,430,00
12	Estructuración y comercialización de productos turísticos sostenibles que vinculen la oferta local	58,200,00
<b>Total</b>		<b>69,630,00</b>

#### 5) Responsables

Dirección Municipal de Turismo.

#### 6) Cronograma de ejecución del Programa

**Cuadro N 94 Cronograma del Programa** Gestión y comercialización de productos turísticos sostenibles

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
11. Gestión de productos turísticos sostenibles					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
12. Estructuración y comercialización de productos turísticos sostenibles que vinculen la oferta local	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				

#### 7) Posibles fuentes de financiamiento

- \* MINTUR
- \* Municipalidad
- \* Organismos de Cooperación.

Cuadro N 95 Cronograma y presupuesto de Perfiles de proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo.

PROGRAMAS	N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO INSTITUCION	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5			
1.- MARCO LEGAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO	1	Transferencia de competencias turísticas al GAD cantonal de Tisaleo						MINTUR 15,000,00  Municipio 5,410,00	2,460,00	20,410,00
	2	Creación y fortalecimiento de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Tisaleo.	X						8,570,00	
	3	Elaboración e implementación del Marco Legal Municipal que normará e impulsará el desarrollo turístico sostenible en el cantón Tisaleo.	X	X	X	X			9,380,00	
2.- CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DIRIGIDO A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS	4	Proyecto de capacitación del talento humano involucrado en la actividad turística del cantón Tisaleo.		X	X	X	X	MINTUR 20,000,00 Municipio 6,000,00 Organismos de cooperación 10,000,00	24.150,00	36,000,00
	5	Proyecto de profesionalización del talento humano involucrado en la actividad turística del cantón Tisaleo.	X	X	X				11,850,00	
3.- MEJORAMIENTO DE LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	6	Mejoramiento en la planta turística comunitaria	X	X	X	X	X	MINTUR 28,000,00 MAE 12,000,00 Municipio 8,000,00	12,800,00	54,450,00
	7	Implementación de un sistema de señalética turística en el cantón Tisaleo.		X	X				29,450,00	

	8	Fortalecimiento del i-TUR para el cantón	X	X					<b>Organismos de cooperación 6,450,00</b>	<b>12,200,00</b>	
4. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	9	Plan de manejo para la recuperación y conservación de los recursos naturales		X	X	X	X		<b>MINTUR 25,000,00</b> <b>MAE 12,000,00</b> <b>Ministerio de Cultura 6,000,00</b> <b>Municipio 3,000,00</b> <b>Organismos de cooperación 3,890,00</b>	<b>28,810,00</b>	<b>49,890,00</b>
	10	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico	X	X	X					<b>21,080,00</b>	
5. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	11	Generación de emprendimientos turísticos sostenibles		X	X	X	X		<b>MINTUR 27,000,00</b> <b>MAGAP 13,000,00</b> <b>Municipio 7,630,00</b> <b>Ministerio de Cultura 12,000,00</b> <b>Organismos de cooperación 10,000,00</b>	<b>11,430,00</b>	<b>69,630,00</b>
	12	Estructuración y comercialización de productos turísticos sostenibles que vinculen la oferta local	X	X	X	X				<b>58,200,00</b>	
<b>TOTAL</b>										<b>230,380,00</b>	<b>230,380,00</b>

## **VI. CONCLUSIONES**

- a.** El área turística administrativa a nivel municipal necesita una reestructuración y fortalecimiento técnico, debido a que a la oficina encargada del área de turismo no se le ha dado la importancia necesaria y no posee un equipo de trabajo completo.
  
- b.** El cantón posee una gran potencialidad turística natural y cultural, las mismas que necesitan ser afirmadas con la implementación de infraestructura, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de Productos Turísticos completos.
  
- c.** Realizando un análisis comparativo entre las necesidades de la demanda y las potencialidades turísticas del cantón, se concluye que se poseen los suficientes recursos como para satisfacer a la demanda potencial en un gran porcentaje.
  
- d.** El Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tisaleo tiene un horizonte de cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos diseñados tienen metas para el aprovechamiento de los productos creados de acuerdo a la infraestructura, capacidad cantonal y la implementación de productos a futuro, los mismos que se acoplarán a la planificación del PLANDETUR 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- a.** Crear la UTM cantonal que permita un trabajo coordinado entre los sectores implicados (público, privado y comunitario) en el área turística.
- b.** Realizar y ejecutar las planificaciones turísticas, para la resolución de la problemática turística en las diferentes niveles (administrativo, investigación, operacional, monitoreo, evaluación, etc.).
- c.** Mantener acuerdos cooperativos con OGs, ONGs e Instituciones de Educación Superior para coordinar los esfuerzos para lograr un desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- d.** Actualizar periódicamente el estudio de potencialidad turística cantonal mediante el apoyo y coordinación de los sectores inmersos en la actividad, como herramienta para el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

## **VIII. RESUMEN**

El presente estudio propone: elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua; donde se ha analizado la situación del turismo con respecto a la oferta y demanda, obteniendo un diagnóstico general del turismo a nivel cantonal. Al validar el inventario de atractivos se estableció el potencial natural y cultural presente en la zona, por lo que dichos recursos podrían tener acogida a nivel nacional e internacional.

Se ha realizado un estudio de mercado que determina el perfil del turista que visita Tisaleo, así identificando además los posibles productos turísticos a desarrollarse, de acuerdo a sus potencialidades, se han realizado las matrices FODA y CPES, a través de las cuales se ha identificado que la problemática turística del cantón radica en la falta de gestión para obtener las competencias que permiten impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios turísticos y básicos primordiales para mejorar el bienestar de la comunidad, esta información ha sido evaluada y procesada definiéndose los objetivos que llevarán al desarrollo del turismo y una planificación para la obtención de los mismos a través de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, los que se encuentran englobados en el diseño de perfiles de proyectos sostenibles que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiéndose este Plan de Desarrollo Turístico Cantonal en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos, y desarrollo de investigaciones y estudios que complementen el impulso de la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la comunidad con estrategias apropiadas y tomando en cuenta las capacidades instaladas del cantón, con objetivos que permitan su encadenamiento con el PLANDETUR 2020.

## **IX. SUMMARY**

The present study propose: to develop a Tourism Development Plan for the city of Tisaleo, Tungurahua Province, where the situation of tourism has been analyzed about demand and supply, obtaining a general diagnosis of tourism at the cantonal level. By validating inventory was established attractive natural and cultural potential present in the area, so that resources could be attractive to nationally and international level. A market study that determines the profile of tourists visiting Tisaleo has been performed to also identify the potential to develop tourism products according to the potential, matrices FODA and CPES have been applied, through which we have identified that the problem lies on the lack of tourist management skills for the canton to allow a boost for tourism and improve the quality of tourism services and primary commodities to improve the welfare of the community, this information has been processed and evaluated to define the goals for a tourism development and planning of obtain them through the implementation of the Cantonal Tourism Development Plan, which are encompassed in the design of sustainable project profiles that could be implemented to improve the investment at public, private and community in this activity. Becoming the Cantonal Tourism Development Plan in a tool for planning and management of activities, resources and quality of life for the community with appropriate strategies and giving importance to the existing capabilities of the canton, with objectives that allow it's chaining with PLANDETUR 2020.

## X. BIBLIOGRAFÍA

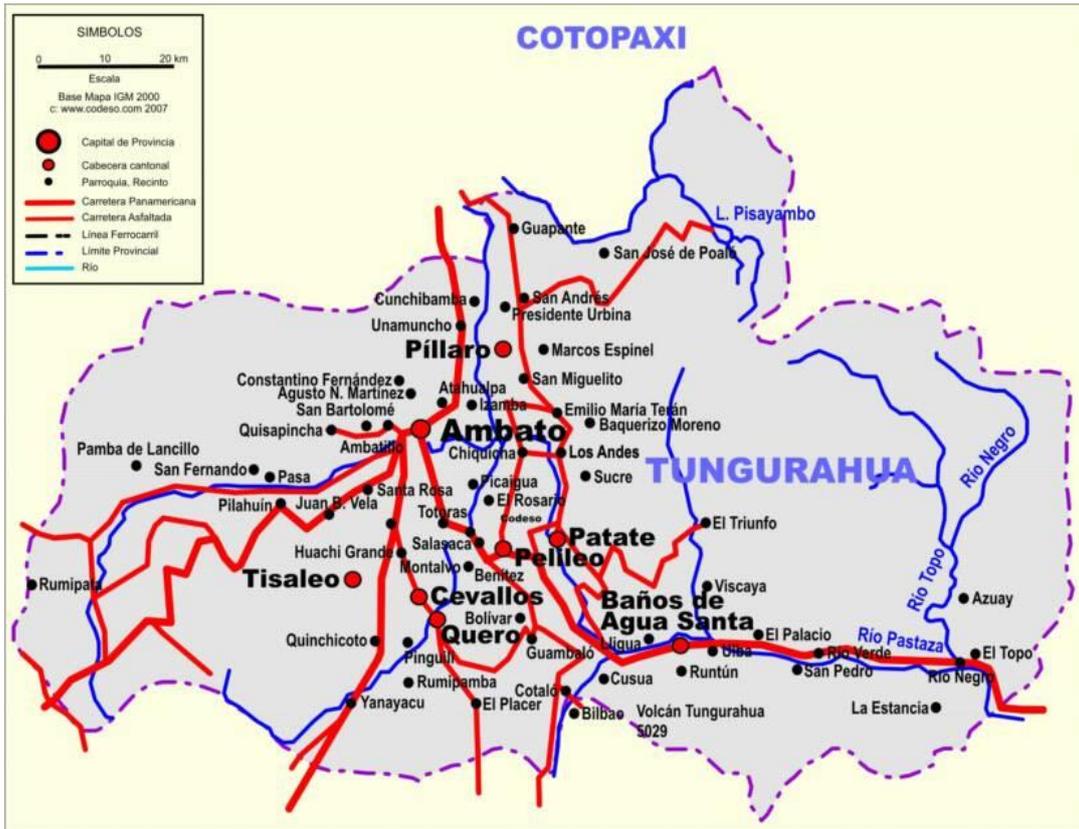
- BLANCO H. 2000. Las Evaluaciones de Sustentabilidad de Acuerdos Comerciales: Inicio del Proceso en el Contexto Latinoamericano, IAIA Internacional Association for Impact Assessment. CR. s.e., s.p.
- CAÑADAS, L. 1983. "Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador". MAG PRONAREG, Banco Central del Ecuador. Quito – Ecuador, s.p.
- CEBALLOS – Lascurain, H. 1991. Tourism, eco-tourism and protected areas.
- DENMAN R., 2001 Directrices para el desarrollo del turismo comunitario, WWF Internacional, pag. 2.
- Ecorg, ES, Turismo ecológico (en línea), Madrid ES, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecoturismo>
- GURRIA M., 2004, Introducción al turismo, Editorial Trillas, México D.F., s.p.
- C-CODEM, ¿Qué es turismo comunitario, Ecuador, 2010, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://www.ccondem.org/ec/martinpescador.php?c=795>
- LGAUSA, Project Planning, Consultado 19-11-2008, disponible en [http://www.lgausa.com/project\\_planning.htm](http://www.lgausa.com/project_planning.htm)
- KOTLER, PLILLIP, Mercadotecnia para hotelería y turismo, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., Neucalpan – México. s.p.
- Liderazgo español, ES, Como hacer un plan estratégico, Barcelona ES, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://www.liderazgoymercadeo.com>
- Manera C., 2008, Historia económica del turismo de masas en España, Pag. 2.
- Merchandising España, ES, Ricoverti Marketing Analisis de Mercadeo (en línea), Barcelona ES, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://www.slideshare.net/rexcris/logical-framework-and-project-proposal>
- MINTUR, 2004, Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador.
- MOLINA S, 1998, Turismo y ecología, Editorial Trillas, México D.F.
- Plan de desarrollo turístico, Perú, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://www.monograflas.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>.

- RAMÍREZ C., 1994, Modernización y administración de empresas turísticas, Editorial Trillas, México D.F.
- TIERRA P. comp. 2008, Planificación Territorial, s.e., Riobamba, ECU.
- Universidad autónoma de entre Ríos, CR, Clasificación del turismo según el motivo, San José CR, Consultado 18-11-2008, disponible en <http://www.mailxinall.com/curso/empresa/plail/capitulo10.htm>

X. ANEXOS

ANEXO 1

MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA



## ANEXO 2

## ENCUESTAS TURISTAS NACIONALES

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES/ ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO  
ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON TISALEO  
ELABORACION DEL PLAN TURISTICO DEL CANTON TISALEO**

La Municipalidad de Tisaleo, se encuentra trabajando para mejorar la imagen del Cantón para lo cual está elaborando un Plan Estratégico. La presente encuesta nos proveerá información sobre los requerimientos, necesidades e intereses que tienen muchos turistas y visitantes por lo que agradeceremos contestar las siguientes preguntas con la mayor sinceridad y confianza. De antemano nuestros sinceros agradecimientos.

1. Género: Masculino..... Femenino.....
2. Edad: Años.....
3. Procedencia: Ciudad.....
4. Profesión/Ocupación: Profesional.....Estudiante..... Otros.....
5. Información turística del Cantón: Si..... No.....
6. Momento de la Información: Antes..... Después..... Ninguna.....
7. Frecuencia de visita: Mes..... Año..... Ninguno.....
8. Motivos de Visita: Vacaciones..... Compras..... Alimentación.....
9. Composición del grupo para viajar: Familia..... Amigos..... Socios.....
10. Número de personas con quien viaja: 1 a 3..... 4 a 6..... Más de 6.....
11. Lugares de preferencia para visitar: Atractivos Naturales.....Microempresas.....  
Ambos.....
12. Tipo de transporte que utiliza para movilizarse: Personal.....  
Rentado..... Bus.....
13. Capacidad de gasto diario: \$20-\$25..... \$26-\$30..... \$31 en adelante.....
14. Ingreso Mensual: Entre \$100-\$200.....\$200-\$300.....Más de \$300.....
15. Forma de Pago: Efectivo..... Tarjeta de Crédito.....
16. Medios de información que utilizan para conocer:  
Internet.....TV/Prensa.....Agencias de Viajes.....
17. Intenciones de visitar el Cantón: Si..... No.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

## ENCUESTAS TURISTAS EXTRANJEROS

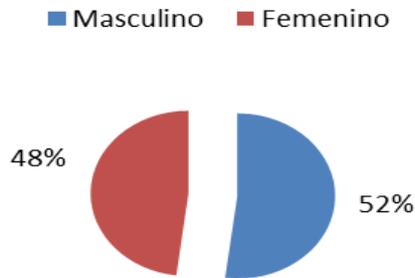
**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES/ ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO  
ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON TISALEO  
ELABORACION DEL PLAN TURISTICO DEL CANTON TISALEO**

Dear visitor the municipality of Tisaleo is creating a Strategic Plan to improve the tourism image of the canton, your honesty and sincere participation in the following questioner will help us to better meet your requirements, interests and needs. We thank you for your help.

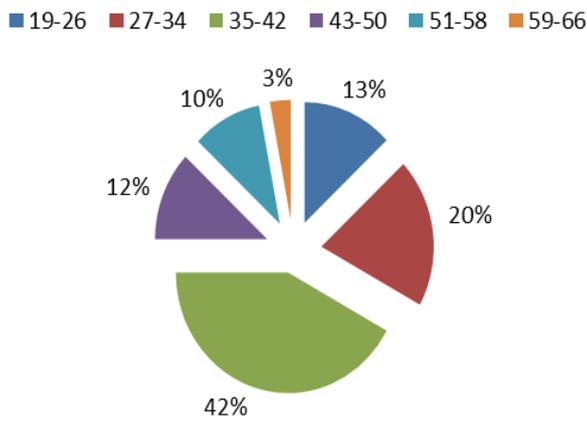
1. Sex: Female..... Masculine.....
2. Age:..... years
3. Origin: Country.....
4. Profession/ Occupation: Professional..... Student.....Other .....
5. Touristic information of canton: Yes.....No.....
6. Moment of the Information: Before..... After.....None.....
7. Frequency of the Visit: Month.....Year.....None.....
8. Reasons of visit: Holidays.....Shopping.....Feeding.....
9. Composition the group to travel: Friends.....Family.....Associate.....
10. Who do you usually travel with: 1 to 3..... 4 to 6.....More of 6.....
11. Places of preference to visit Natural Attractions: Enterprise..... Both.....
12. Type of transport that used to mobilize Personal: Transport..... Rented Car.....Bus.....
13. Net lending of the spending: \$20-\$25.....\$26-\$30.....\$31 in forward.....
14. Monthly income: \$100-\$200.....\$200-\$300.....More of \$300.....
15. Method of the paid: Cash.....Credit Car.....
16. Media information that used to know: Internet..... TV/Newspaper.....  
Travel Agency .....
17. Intention to visit the canton: Yes.....No.....

THANKS FOR YOU COLLABORATION

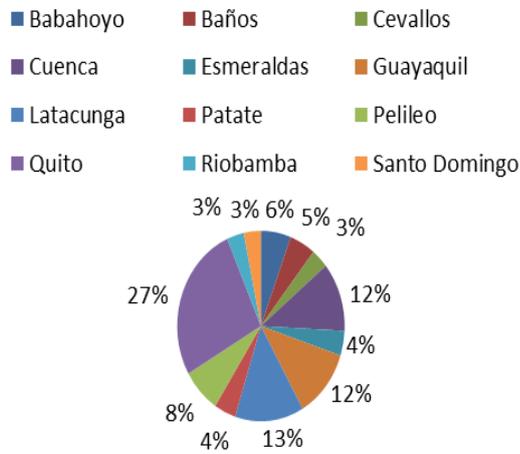
### Género Turistas Nacionales



### Edad Turista Nacional

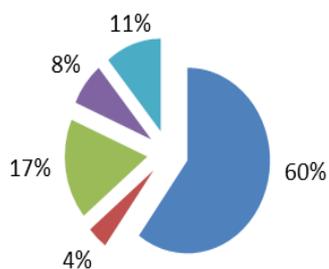


### Procedencia Turistas Nacionales



### Profesión u Ocupación Turistas Nacionales

■ Profesionales ■ Ama de casa ■ Comerciantes  
■ Empleado publico ■ Estudiantes



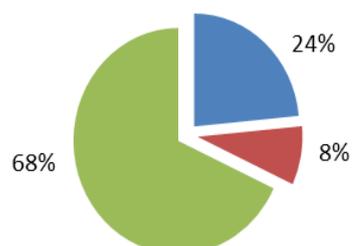
### Información Turística del Cantón Turistas Nacionales

■ Si ■ No

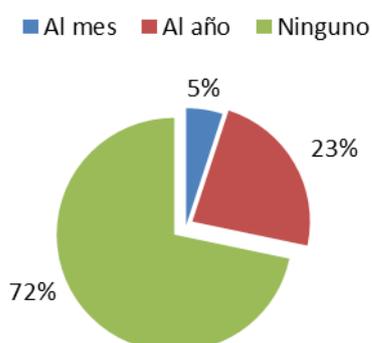


### Momento de la Información Turistas Nacionales

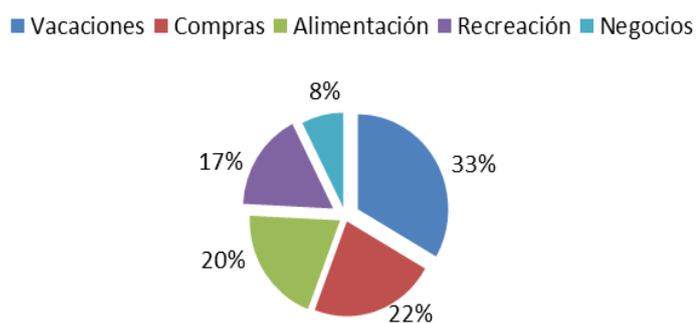
■ Antes de la visita ■ Después de la visita ■ Ninguna vez



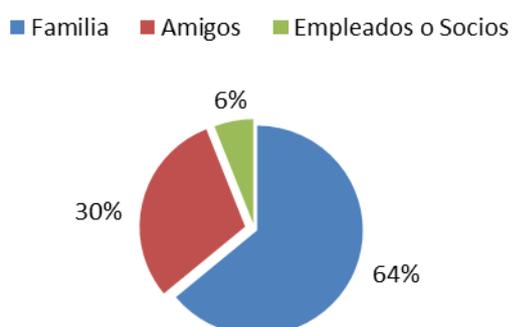
### Visitas al Cantón Tisaleo Turistas Nacionales



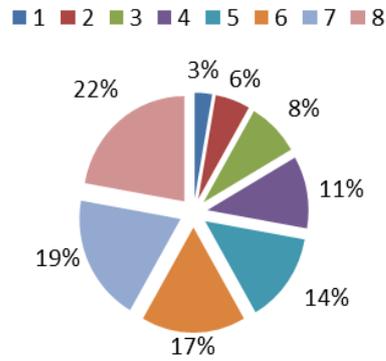
### Motivos para visitar Tisaleo Turistas Nacionales



### Composición del Grupo Turistas Nacionales



### N# Personas con quien visita Tisaleo Turistas Nacionales



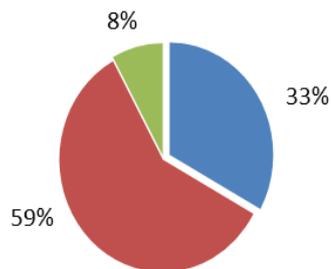
### Lugares de Preferencia para Visitar Turistas Nacionales

- Atractivos naturales
- Microempresas calzado, guitarras, lácteos, helados, etc.
- Ambos



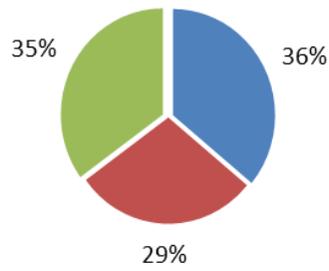
### Tipo de Transporte Turistas Nacionales

- Personal
- Rentado
- Bus



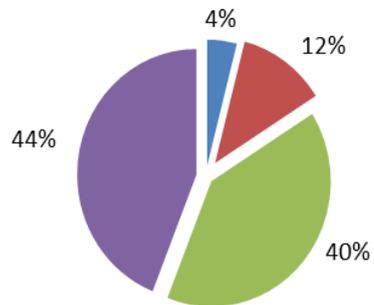
### Capacidad de Gasto Turistas Nacionales

■ 20 - 25   ■ 26 - 30   ■ 31 en adelante



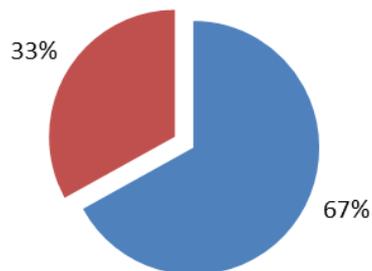
### Ingreso Mensual Turistas Nacionales

■ menos de 100\$   ■ entre 100 y 300\$   ■ entre 200 y 300\$   ■ mas de 300\$



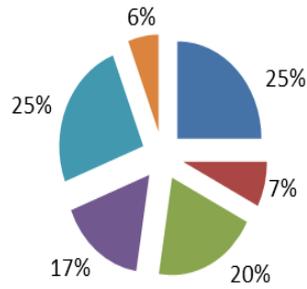
### Modo de Pago Turistas Nacionales

■ EFECTIVO   ■ TARJETA DE CREDITO



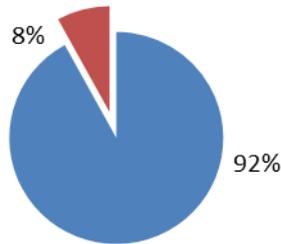
### Medios de Información Turistas Nacionales

- Internet
- Radio
- Television
- Prensa Escrita
- Agencias de Viaje
- Operadores Turisticos



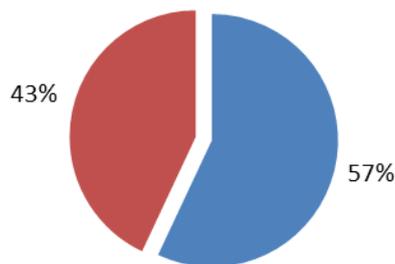
### Intenciones de visitar el Cantón Tisaleo Turistas Nacionales

- SI
- NO



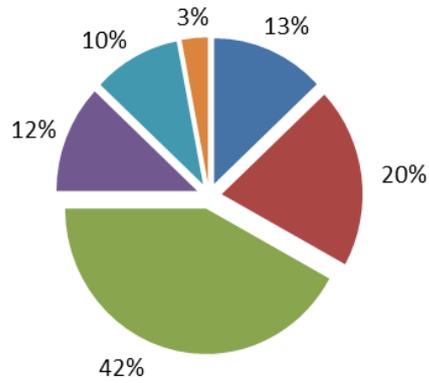
### Género Turistas Extranjeros

- Masculino
- Femenino



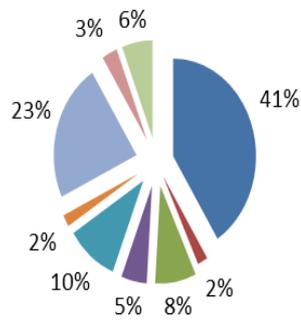
### Edad Turistas Extranjeros

■ 19-26 ■ 27-34 ■ 35-42 ■ 43-50 ■ 51-58 ■ 59-66



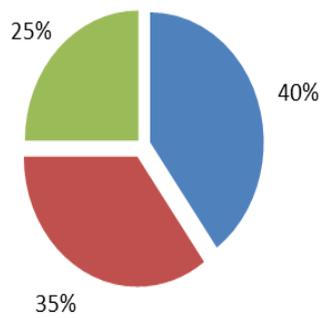
### Nacionalidad Turistas Extranjeros

■ Europa ■ Argentina ■ Canadá  
 ■ Chile ■ Colombia ■ El Salvador  
 ■ Estados Unidos ■ Perú ■ Puerto Rico



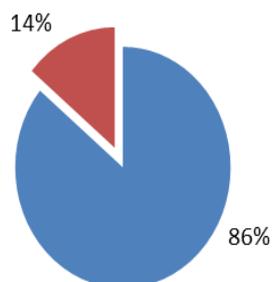
### Ocupación Turistas Extranjeros

■ Profesionales ■ Estudiantes ■ Otros



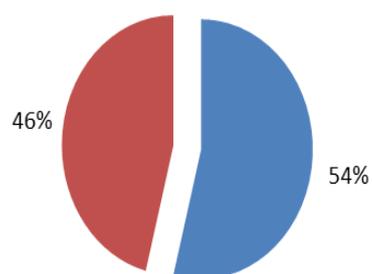
### Motivos de visita a Ecuador Turistas Extranjeros

■ Turismo ■ Negocios



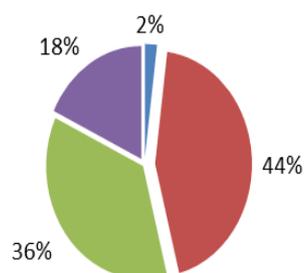
### Modalidad de Viaje Turistas Extranjeros

■ Agencias de viajes ■ Por su cuenta

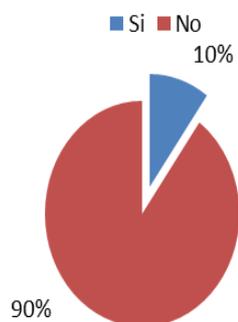


### Motivaciones de visita Turistas Extranjeros

■ Negocios ■ Naturaleza ■ Cultura ■ Deportes

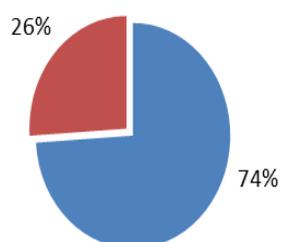


### Conocimiento sobre el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros



### Modalidades de Viaje Turistas Extranjeros

■ Agencias de Viajes ■ Independiente



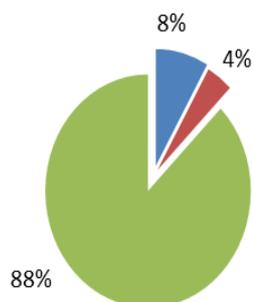
### Información Turística sobre el Cantón Turistas Extranjeros

■ Si ■ No



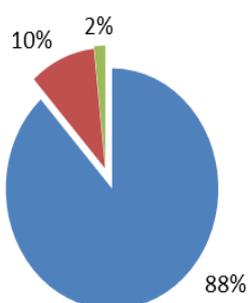
### Momento de la Información obtenida Turistas Extranjeros

■ Antes de la visita ■ Después de la visita ■ Ninguno



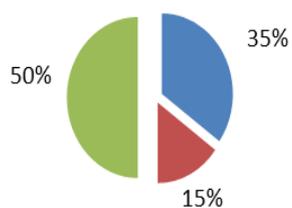
### Fuentes de Información sobre el Cantón Turistas Extranjeros

■ Agencia de viajes ■ Amistades ■ Otros



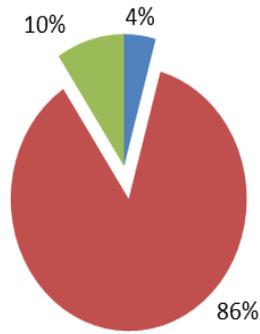
### Lugares de Preferencia para Visitar Turistas Extranjeros

■ Atractivos naturales  
■ Microempresas de calzado, guitarras, lácteos, helados, etc.  
■ Ambos



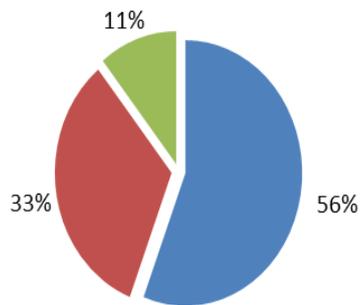
### Temporada de Viaje Turistas Extranjeros

■ INICIO AÑO EN-AB ■ MITAD AÑO MY- AG ■ FINAL AÑO SEP-DIC



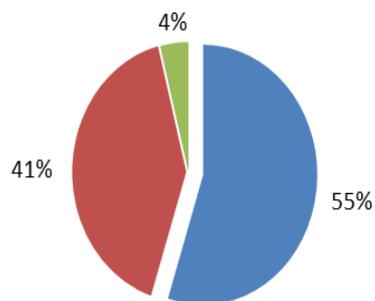
### Duración del Viaje Turistas Extranjeros

■ Uno a tres días ■ tres a seis días ■ seis días en adelante

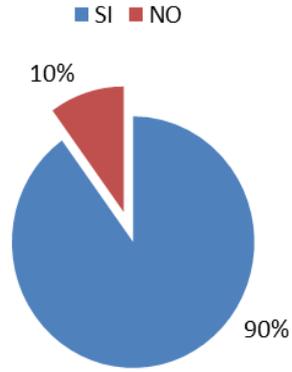


### Tamaño del Grupo Turistas Extranjeros

■ Uno a Tres ■ Cuatro a Seis ■ Más de Seis



### Intenciones de Visitar el Cantón Tisaleo Turistas Extranjeros



## ANEXO 3

## Servicios de Alojamiento, Alimentación y Distracción de la Ciudad de Ambato.

AMBATO		HOSTALES (Plazas 789)		
RAZON SOCIAL	DIRECCION	TEL.	CAT.	
ACAPULCO	Quiz quiz y ave. Atahualpa	2842316	PRIMERA	
CARIBE	Los pericos y Sócrates	93622004	TERCERA	
COLONY	12 de noviembre 0124 y ave. El rey	2825789	SEGUNDA	
DEL MALL	Av. Atahualpa y Rumiñahui	2851920	PRIMERA	
DIANA CAROLINA	Av. Miraflores 05175	2821539	PRIMERA	
FORNACE LA	Dactiles y guaytambos	2422563	SEGUNDA	
GRAN HOTEL	Rocafuerte 1045 y Lalama	2824235	PRIMERA	
GRAN NAPOLEON	Rocafuerte y Lalama	2823542	TERCERA	
HOLLYDAYS	Olmedo 257 y castillo	2825920	TERCERA	
IMPERIAL	12 de noviembre 1664	2826636	SEGUNDA	
JARDIN EL	México 0399 y el salvador	2849501	PRIMERA	
JOHANITA	Olmedo 0142 y Juan Montalvo	91741632	TERCERA	
POSADA DEL GAUCHO	Rio Oyacachi	2824680	TERCERA	
MADRID	Juan cajas	2827669	TERCERA	
NAPOLES EMPERADOR	Av. Cevallos y Maldonado	2828424	TERCERA	
PARAISO	Lima y Quillan	2851400	TERCERA	
PLAZA CIVICA	12 de noviembre y quito	2821727	TERCERA	
PORTUGAL	Juan cajas 0136 y av. G. Suarez	2822476	SEGUNDA	
PUERTAS DEL DORADO	Av. Bolivariana y José Valdivieso	2850700	TERCERA	
REY 2 EL	12 de noviembre y mera	2822069	SEGUNDA	
REY EL	Av. El rey y Floreana	2826566	PRIMERA	
SEÑORIAL	Quito 0459 y av. Cevallos	2826249	PRIMERA	
VERANO TROPICAL	Av. Pasteur e Italia	2825258	TERCERA	
ORQUIDEAS LAS	Primera imprenta 8-39 y Maldonado	2827054	TERCERA	
MADRIGAL	Av. Atahualpa (gasolinera sur)	97779857	PRIMERA	
PICHINCHA	12 de Nov. 0214 y Abdón Calderón	2821752	TERCERA	
AMBATO		RESIDENCIALES (Plazas 985)		
RAZON SOCIAL	DIRECCION	TEL.	CAT.	
AMAZONAS	Isidro Viteri y bolivariana	2852474	Segunda	
AMBATO	Marieta de Veintimilla 878	2822738	Tercera	
AMERICA	Juan b. Vela 06-46 y mera	2822171	Tercera	
ANDES INN LOS	Mariano Eguez y 12 de noviembre		Tercera	
CEVALLOS	Montalvo 06-75 y Cevallos	2422009	Primera	
GUAYAQUIL	Mera 311 y 12 de noviembre	2823886	Tercera	
ITALIA	José Mires 030 y pasaje Valdivieso	2845409	Tercera	
LAURITA	Mera 754 y 12 de noviembre	2821372	Tercera	
LIRA LA	Av. Atahualpa y Caspicara	2842314	Tercera	

MANABI	Cuenca y Fernández	2826693	Tercera
MANABI # 1	Rumiñahui 0309 y José Suarez	2848455	Tercera
MARY	Santa cruz y Amazonas	2849601	Tercera
METROPOLITANO	Cóndor y ave. Bolivariana	2841356	Tercera
NACIONAL	Juan b. Vela 104 y Lalama	2821609	Tercera
NAPO	12 de noviembre 1658 y Montalvo	2824469	Tercera
NUEVE DE OCTUBRE	Mera 326 y 12 de noviembre	2820018	Tercera
ORIENTAL	Av. Cevallos 04-26 y 5 de junio	2829705	Segunda
ORO BLUE	Espejo 1036 y ave. Cevallos	2828343	Primera
PICHINCHA	12 de noviembre 0214 y Calderón	2821752	Tercera
PIRAMIDE INN	Av. Cevallos y m. Eguez	2421920	Segunda
PRADERA LA	Av. Los chasquis e Isidro Viteri	2848616	Primera
PRINCESS	Av. Cevallos 2510	2823072	Tercera
RECREO EL	Camino el rey 276 y Saratoa	2849647	Tercera
ROYAL	Av. Cevallos 0560 y Vargas torres	2823528	Tercera
SAN ANDRES	12 de noviembre 6 26 y Montalvo	2821604	Tercera
SEGOVIA	Vaquerizo moreno y av. De los Shyris	2414844	Tercera
UNION 1	Espejo 323 y 12 de noviembre	2822375	Tercera
UNION 2	Cotacachi 118 y av. El rey	2824215	Tercera
VIDA LINDA	Cerraniegas y pasaje paredes	2828000	Primera
<b>AMBATO</b>	<b>HOSTERÍAS (Plazas 460)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
BELLA MARIA	Las dalias y Miraflores	2856710	Segunda
PASTORELLA	Panamericana norte (Unamuncho)	2859253	Primera
QUINTA LOREN	Av. los taxos y Guaytambos	2846165	Segunda
REVOLUTION	Pasaje Cenepa av. 2 de noviembre	2452142	Primera
<b>AMBATO</b>	<b>HOTELES (Plazas 1176)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
AMBATO	Guayaquil 0108 y Rocafuerte	2421937	Primera
AVENTURA	Paso lateral (terremoto)	91941889	Primera
BELLAVISTA	Oriente y napo Pastaza	2847535	Segunda
DE LAS FLORES	Av. El rey 333 y mul mul	2851424	Segunda
EJECUTIVO	12 de noviembre 1230 y espejo	2825506	Segunda
EMPERADOR	Av. Cevallos 0818 y Lalama	2424460	Primera
FLORIDA	Av. Miraflores 11-31	2422007	Primera
INTERNACIONAL	12 de noviembre y unidad nacional	2821350	Tercera
INTERNATIONAL PRESTIGE	Quillanloma		Segunda
MIRAFLORES	Av. Miraflores 227	2843224	Primera
NAPOLES EMPERADOR	Juan cajas y Abdón calderón	2828424	Tercera
NUREMBERG	Marieta de Veintimilla y Luis a. Martínez	2824582	Tercera
SAHRA INN	12 de noviembre y Abdón Calderón	2828922	Tercera
SAN IGNACIO	Maldonado y 12 de noviembre	2823092	Segunda
SOL EL	Luis a. Martínez y 12 de noviembre	2825258	Tercera
TUNGURAHUA	Av. Cevallos 055 y Ayllon	2823585	Segunda

WENDYS	Carihuayrazo - 26 y av. El rey	2843531	Tercera
<b>AMBATO</b>	<b>PENSIONES (Plazas 230)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
ASTORIA	Marieta de Veintimilla y Lalama	2823196	Tercera
ESMERALDAS	12 de noviembre 16-50 y mera		Tercera
RUMIÑAHUI	Av. Rumiñahui y pichincha	2841194	Tercera
TITANIC	Marchena 70 y ave. Bolivariana	2411220	Tercera
URBINA	Olmedo 0225 y mejía	2829672	Tercera
<b>AMBATO</b>	<b>CABAÑAS (Plazas 16)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
LA CONDESA	Av. Galo vela y Veracruz	93124952	Primera
<b>AMBATO</b>	<b>BARES (Plazas 734)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
ALEXANDER'S KARAOKE	Panamericana norte sec.(estadio	2854856	Tercera
AREA X	Ave. Indoamericana "la concepción"	2451087	Tercera
BAR KARAOQUE LA VOZ	Av. Cevallos y av. De las Américas	2424247	Tercera
BARRA LA	Eloy Alfaro y Juan Montalvo	2741375	Tercera
BURLADERO	Av. Cevallos 0509 y quito		Tercera
CAFÉ BLU	El salvador y argentina	2840394	Tercera
COCO'S BAR	Shyris y Ambato	2844283	Tercera
COYOTE	Bolívar 20-57 y Guayaquil	2827886	Tercera
CUBA SON	Sucre y olmedo	2826915	Tercera
DORADO EL	Rio Arajuno y los Chasquis	2742790	Tercera
EXCALIBUR	Guayaquil 0346		Tercera
GABO'S KARAOKE	Pacha e Imbabura	099848168	Tercera
GARAJE EJECUTIVO	Rio coca 171 y rio Cutuchi	2841919	Tercera
KARAOKE	Sucre y Martínez		Tercera
KARAOKE BONGO'S	Centro comercial G.T.	2412095	Tercera
KIM 'Z BURGUER	Bolívar 1747 y quito	2431651	Tercera
KONIGSHOF	Pedro Echeverría "Huachi la joya"	098029676	Tercera
STAGE	Av. Cevallos y Castillo	2420216	Tercera
UNICORNIO	Av. Cevallos 15-20 y mera	2821301	Tercera
VALIBAR	Olmedo 131 y mera		Tercera
ZODIAK KARAOKE	Av. Atahualpa 607 y Imbabura	243404	Tercera
THE HORSE	Juan Larrea s7n y los Atis	85914133	Tercera
TAJ MAJA RESTO BAR	Bolívar 2152 y francisco flor	2825289	Tercera
<b>AMBATO</b>	<b>CAFETERÍAS (Plazas 1266)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
AGAPE	Av. Los Guaytambos 685 y la delicia	2420110	Segunda
ALMA LOJANA	Juan b. Vela 0727 y mera	2421630	Tercera
BIG BOY	Montalvo 728 y Juan B. Vela	2823652	Tercera
BRAYAN'S	Av. los chasquis y rio Cutuchi	88857595	Tercera
CANDIE'S	Montalvo 03-14 y Rocafuerte	2422814	Tercera
CASTELLANA LA	Las limas y las fresas	098375549	Tercera

CATEDRAL LA	Bolívar y Montalvo	2822634	Tercera
CBASTIAN	Mariano Eguez 0422 y i imprenta	2824715	Tercera
CHOCO BANANA	Bolívar y francisco flor		Tercera
CONQUISTADOR	Cevallos 646 y mera	2822799	Tercera
CUSTODE	Las dalias Miraflores	2412622	Tercera
ESCONDIDA LA	Montalvo 241 y Rocafuerte	098308733	Tercera
FRUTILANDIA	J.b.vela09 y quito	2828183	Tercera
FUENTE DEL SABOR LA	Mariano Eguez y Juan B. Vela	2821180	Tercera
GOLOSONE	Cevallos 1808 y Castillo	2421225	Tercera
HELADOS DE PAILA	Sucre 409 y Castillo	2824374	Tercera
LA RIENDA	Olmedo y sucre	2852074	Tercera
MARCELO'S	Castillo y Rocafuerte	2828208	Tercera
MARTHAS	Guayaquil y Bolívar	2821384	Tercera
NOCHES DE ARABIA	Cevallos 1831 y castillo		Tercera
POSADA 68	Bolívar 21-22 y Guayaquil	2423518	Tercera
PROVOCA	Daquilema y Shyris	2846566	Tercera
RINCON EL ROSARIO	Sevilla y Barcelona	84438671	Tercera
SAMARIA	Sucre y Montalvo	2823719	Tercera
TAGO MAGO	Rocafuerte y pasaje soto		Tercera
NICE CREAM J.V.	Sucre 544 y mera	2873171	Segunda
CIUDAD DE AMBATO	Mariano Eguez y Darquea	2423595	Tercera
GELATERIA LA FORNACE	Av. Cevallos 1755 y Montalvo		Segunda
NICE CREAM	Mall de los andes	2413717	Primera
OASIS	Sucre 0317 y mariano Eguez	2825535	Tercera
PINGÜINO 2	Av. Atahualpa n° 77 y las Catilinarias	2641193	Tercera
RINCON DE SUSY	Av. Los capulies y Cumandá		Tercera
SUIZO	Sucre 824 y Montalvo	2824147	Tercera
SWEET KISS	Sucre 519 y mera	2828809	Segunda
TUTTO FREDDO	Mall de los andes	2413717	Primera
LOS FRUTOS	Duchicela 209 y chayan	2842804	Tercera
<b>AMBATO</b>	<b>RESTAURANTES (Plazas 8309)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
ALAMO CHALET EL	Av. Cevallos 560 y Montalvo	2824704	Segunda
BARCELONA #2	Panamericana sur redondel. Huachi		Tercera
AQUÍ ME QUEDO	Azuay y Ambato		Tercera
BARCELONA	Mera 331 y 12 de noviembre	2828085	Tercera
BARRACA DE J y L LA	Av. Los guaytambos y aguacates		Tercera
BON BOCADO CHURRASQUERÍA	Rumiñahui 0622 y Shyris	2827527	Tercera
ALI'S PIZZA GRILL #1	Av. Los guaytambos y manzanas	2420942	Tercera
ALIS GRILL	Castillo 01113	2420598	Segunda
ALI'S PIZZA GRILL	Castillo 0113 y cuenca	2420598	Segunda
ASADERO TIERRA COLOMBIANA	Av.los guaytambos		Segunda
ANTOJITOS	12 de noviembre y Luis a. Martínez		Tercera
ASADERO EL GRAN POLLO	Napo galeras (merc. Mayorista)	2410105	Tercera
ASADERO TUNGURAHUA	Huachi totoras	2740805	Tercera

ALIS XPRESS	Víctor Hugo y miguel Egas	2841976	Segunda
ARRECIFE DE JUANITO	Av. Rumiñahui y pichincha		Tercera
BACAN DEL GUAYAS · 4	Panamá 07-153 y Paraguay	91461346	Tercera
AMERICAN DELI	Av. Atahualpa 1852 y Víctor Hugo	92025412	Primera
BARCELONA # 3	Panamericana norte Izamba		Tercera
ASADERO MAMIITERE	Vía a baños km 8 "barrio cristal"	095700008	Tercera
BORIQUEN	Bolivia 323 y argentina	2520713 – 2411795	Tercera
BRAS BROS CHIKEN	Panamericana sur Huachi Chico	2843985	Tercera
BRASA LA	Montalvo 823 y olmedo	2822667	Tercera
BROSTERIZADO BARCELONA	Mera y 12 de noviembre	2823886	Tercera
BROSTI SOL	Doce de noviembre 1410 y Martínez	2829152	Tercera
BROSTI SOL	12 de noviembre 1410 y Martínez		Tercera
BUD WEISER	Av. Rumiñahui y Atahualpa	2842749	Tercera
BUEN SABOR EL	Montalvo 8-32 y olmedo	2824470	Tercera
BUENA MESA LA	Quito 0253 y Bolívar	2822330	Primera
BUON GIORNO PIZZERIA	Atahualpa 404 y Shyris	2840176	Segunda
BUONA SERÁ PIZZERIA	Av. Atahualpa y Leonidas Plaza	2841619	Tercera
BURGUER ZONE	Av. Los chasquis y rio Cutuchi	2852338	Tercera
CAMINITO	Zaragoza 336 y Cádiz	2841826	Cuarta
CAÑAS LAS	13 de abril y mera	2825463	Tercera
CAPITAN	12 de noviembre y mera	2822526	Tercera
CARACOL AZUL	Paraguay y estados unidos		Tercera
CARNES LAS	Av. Los guaytambos y los manzanos	2822797	Segunda
CARRETA LA	Av. Atahualpa e Imbabura	2841633	Cuarta
CASA DE GEORGE LA	Martínez 01158 y cuenca	2824494	Segunda
CASA GRANDE 1	Av. Los chasquis 2311 e Isidro Viteri	2844667	Tercera
CASITA PAISA LA	Luis a. Martínez 412 y Bolívar	2423592	Tercera
CENTER ESTAGE	Av. Cevallos y castillo	2420216	Segunda
CEVICHERIA EL CHEEF	12 de noviembre 0818 y Montalvo	2821461	Tercera
CEVICHE DE LA RUMIÑAHUI	Bolívar 2140 y Guayaquil	2421760	Segunda
CHARRUAS LOS	Av. Atahualpa y los Shyris	2842347	Tercera
CHIFA AMERICA	Av. Atahualpa	983710924	Tercera
CHIFA ASIA	Juan Benigno vela 831 y Montalvo	2822163	Tercera
CHIFA ASIA 1	5 de junio y Av. Cevallos	2829705	Tercera
CHIFA CASA CHINA	Espejo y 12 de noviembre	2829660	Tercera
CHIFA CHIU DONG	Bolívar y Martínez	2829306	Tercera
CHIFA DEL PACIFICO	Bolívar 733 y manuela Cañizares	2824480	Tercera
CHIFA GRAN PACIFICO	Mariano Eguez 815	2829736	Tercera
CHIFA IN KEE	Av. Cevallos 1854 y quito	2829075	Tercera
CHIFA JAO FUA	12 de noviembre	099089036	Tercera
CHIFA MACAU	Juan b. Vela 767 y Montalvo	2422619	Tercera
CHIFA MACAU	Av. Cevallos 1743 y Ayllon	2844341	Tercera
CHIFA NUEVA CHINA	Castillo 6-41 y ave. Cevallos	2828192	Tercera
CHIFA NUEVA HONG KONG	Bolívar 16 -17 y Martínez	2829306	Tercera
CHIFA NUEVA HONG KONG	Bolívar 368 y Martínez	2829306	Tercera

CHIFA NUEVO JAO FUA	Castillo 0639 y Cevallos	2822493	Tercera
CHIFA PEKIN	Av. Cevallos 650 y Ayllón	2821656	Tercera
CHINCHULINES AL PASO	Vía a baños (totoras)	2748001	Tercera
CIGARRA LA	Quito sn y Rocafuerte	2829196	Tercera
COMA Y PUNTO	Rocafuerte 1423 y Montalvo	2421787	Tercera
CORAZON COSTEÑO 2	Mariano Eguez 0657 y Juan b. Vela		Tercera
CORDILLERA	Luis a. Martínez 116		Cuarta
COSTA MANABITA	México y Bolivia	2849491	Tercera
COSTA MANABITA 2	Bolívar 809 y manuela Cañizares		Tercera
CRISTAL FOOD	Av. Amazonas km.8	2748278	Tercera
CUYES LOS	Av. Los guaytambos y aceitunas	2826093	Tercera
DELICIAS DEL MAR	García moreno y Abdón Calderón	2824853	Segunda
DESPELOTE EL	Av. Cevallos 2143 y Guayaquil	99703190	Tercera
DOCE DE NOVIEMBRE	13 de abril y av. Atahualpa	2843999	Tercera
DOMINOS PIZZA	Mall de los nades	2850150	Primera
DON ALBERT	Av. Atahualpa 676 y Rumiñahui	2416750	Tercera
DON SERBULO	Primera imprenta y Maldonado		Tercera
DON VICHE	Av. Cevallos 0836 y Maldonado		Tercera
DON WACHO	Letamendi y Arteta	2847133	Tercera
DOÑA BETTY	12 de noviembre y Luis a. Martínez	2822152	Tercera
DOÑA CHARITO	Av. Guaytambos 1253y gorriones	2825799	Tercera
DORADO EL	Av. Atahualpa y rio Cutuchi	2841838	Tercera
EL EXQUISITO POLLO BROSTER	Isidro Viteri y José Mires	2520252	Tercera
ELITE	12 de noviembre y Maldonado	2821995	Tercera
EMINENCIA	Av. Cevallos 0655 y ayllon	2829610	Tercera
ENANO EL	Benalcazar 0768 y Almagro		Tercera
ESTACION LA	Pasaje Elios Buchelli y coca	2844325	Tercera
EXQUISITO EL	Av.12 de noviembre 1112 Abdón calderón		Tercera
FAMILIA LA	Av. Los incas y pichincha	2840843	Tercera
FARAON EL	Bolívar 1442 y lalama	2821252	Segunda
FARID	Bolívar 1674 y mera	2824664	Tercera
FORMOSO	Av. Los capulies 1420 y Montalvo	2421335	Tercera
FORNACE LA	Av. Cevallos 1728 y Montalvo	2823244	Tercera
FUENTE DE LOS MARISCOS	13 de abril y Martínez	2423885	Tercera
FUENTE LA	Bolívar 893 y lalama	2826687	Tercera
GAUCHO EL	Bolívar y castillo		Tercera
GELATERIA PIZZERIA LA FORNACE 2	Luis a Martínez 07 44 y Cevallos		Segunda
GINOS # 2	Guayllabamba y los chasquis	2822445	Tercera
GINOS #1	Lalama y Cevallos	2822445	Tercera
GIUSEPPE'S PIZZA	Av. Cevallos 21-44 y olmedo	2822034	Tercera
GOLOSONE	Rumiñahui 317 y pichincha	2848501	Tercera
GOOD CHICKEN	Martínez 331	2822094	Tercera
GRAN ORIENTAL	12 de noviembre y unidad nacional		Tercera
HAPPY FRIEND CHICKEN	Juan Benigno vela 705 y mera	2822681	Tercera
HERRADURA LA	Rocafuerte 1037 y M. Eguez	2828251	Tercera

HOLIDAY	Sucre 0534 y Martínez	2823220	Tercera
HOLLIWOOD	Lalama 08 33 y av. Cevallos	2822445	Tercera
HOLLIWOOD N° 1	Bolívar 432 y Quito	2822424	Tercera
IGUANA LA	Brasil y estados unidos	2849494	Primera
IL CAMPANELLO	Quito 748 y Bolívar	2824441	Segunda
IL CASALE	Quito 0443 y Cevallos	2825492	Tercera
ILUSIONES	Quiz quiz 1727 y Madrid	2851826	Tercera
JAIRO	Unidad nacional y colon		Tercera
JOKAY DE MANTA	Rumiñahui y pichincha alta	2844105	Tercera
KAR DIELI	Coca y Cutuchi	96130460	Tercera
KING POLLO	Av. Cevallos 1573 y mera	2828732	Tercera
KING POLLO 2	12 de noviembre y quito	2824424	Tercera
KING POLLO 3	Juan b. Vela 0433 y Marieta de Veintimilla	2426605	Tercera
KUKAWI	Martínez 528 y bolívar	2420948	Tercera
LA ALDEA RESTAURANTE GALERIA	Marcos Montalvo y av. Víctor Hugo	2410359	Segunda
LA CAS A DE BOTTERO	Sucre y quito	2824374	Segunda
LA CASA DE LA MENESTRAS	Pasaje los sueños y los guaytambos	2846670	Tercera
LAS DELICIAS DEL PACIFICO GRILL	Av. Los Shyris 0765 y la niña	2401034	Tercera
LAS GALLINAS DE PINLLO ABAKA FOODS	González Suarez y Juan Montalvo	2826871	Tercera
LAS MENESTRAS DEL NEGRO	Av. Atahualpa 1852 y Víctor Hugo	92025412	Primera
LINCE EL	Olmedo 0113 y mera	2827914	Tercera
LINCE EL # 3	Panamericana norte red. Izamba	2827014	Tercera
LINCE EL #2	Panamericana sur Huachi Chico	2827914	Tercera
LISTO RESTAURANTE DE ESPECIALIDADES	Av. Los guaytambos y guiracchuros	2821094	Segunda
LOS ABUELITOS	Av. Pichincha e Imbabura	2844392	Tercera
MADRIGAL	12 de noviembre 0640 y Vargas t.	2826044	Cuarta
MAMA MICHE	13 de abril y mera	2822913	Tercera
MAMA MICHE MARISQUERIA	Quiz quiz y Toledo	2841873	Tercera
MANANTIAL AZUL	Eloy Alfaro y Cevallos		Tercera
MANANTIAL DEL SABOR	Panamericana norte "san Vicente"	2854726	Tercera
MARQUEZ EL	Eloy Alfaro y Cevallos	2828849	Tercera
MARQUEZ EL	Eloy Alfaro y av. Cevallos	2824829	Cuarta
MARQUEZ EL No 2	Lalama 05-52 y bolívar	2853589	Tercera
MARY	México y salvador		Cuarta
MAXI POLLO	Ave. Los chasquis 10-122 y García	2413292	Tercera
MAXI POLLO 1	Indoamericana, redondel de Izamba	2854736	Tercera
MEDIA NOCHE	12 de noviembre 768	2825225	Cuarta
MOM AMI	Montalvo 0516 y sucre	2823622	Segunda
MONTALVO	Sucre 442 y quito		Cuarta
OK TACOS	Bolívar y Guayaquil	2827958	Segunda
PADRINO EL	12 de noviembre y Martínez	2847547	Tercera
PALACIO DE LA HAMBURG. #2	Lalama y Cevallos	2822614	Tercera
PAOLOS	Quitumbe y Calicuchima	2843146	Tercera
PARADERO UNIVERSITARIO	Av. Los chasquis y rio Cutuchi	2415087	Tercera
PARRILLADAS "STEAK HOUSE"	Sevilla 03162 y Antonio Clavijo	99397613	Tercera

EL PEÑON	Bolívar 19-20 y Vargas torres	2829772	Tercera
EL PERAL	Edmundo de Amicis y Gonzalo Zaldumbide		Tercera
PIC POLLO	Av. Cevallos y Maldonado	2826266	Cuarta
PIO BOX	Cinco de junio y Darquea		Tercera
PIO PIO	Martínez 0911 y 12 de noviembre	2823946	Cuarta
PIZZA CUBANOS	Lalama y sucre	2421026	Tercera
PIZZERÍA ANDREA	Gustavo Beker 0158 y Gesona	2829167	Tercera
PIZZERIA DI FRATELLI	Av. 12 de noviembre y ayllon	2420183	Tercera
PIZZERÍA MIA VITA	Av. Shyris 1512 y Pastaza	2413017	Tercera
POLLO BROSTER COMIDA RAPIDA	Quito 04-12 y sucre	2422694	Tercera
POLLO DE CAMPO	12 de noviembre y obispo riera	2827636	Tercera
POLLO FINO	Tomas Sevilla 821 y bolívar	2821321	Tercera
POLLO FORASTERO	Montalvo 0477 y Juan B. Vela	822669	Tercera
POLLO LISTO	Av. Cevallos y mariano Eguez	2821643	Tercera
POLLO LISTO BROSTERIZADO	Av. Cevallos y Eloy Alfaro	2821643	Tercera
POLLO LOCO	Sucre 05-46 sucre	24203132	Tercera
POLLOS GUS	Mera y av. Cevallos	2829825	Tercera
POP GLUP	Juan b. Vela 0524 y mera	2826292	Tercera
QUE RICO	México 580 y Bolivia	2852093	Tercera
RAMADA	Castillo 728 y 1 2 de noviembre		Tercera
RESTOBAR LA ROKA	Bolívar 2062 y Guayaquil		Primera
RICO POLLO	Av. El rey y Carihuayrazo esq.	2841536	Tercera
RICO POLLO 5	Bolivariana y julio Jaramillo	2415400	Tercera
RICO POLLO 1	Cevallos y mariano Eguez esq.	2825318	Tercera
RICO POLLO 2	12 de noviembre y Abdón calderón	2828922	Tercera
RICO POLLO 3	Ave. Atahualpa "Huachi Chico"	2416444	Tercera
RICO POLLO 4	Ave. Atahualpa y Quiz quiz	2851859	Tercera
RICO POLLO A LA BRAZA	12 de noviembre y Abdón Calderón	2828922	Tercera
LA RIENDA	Sucre y Olmedo	098777509	Tercera
RINCON MANABITA	Roca fuerte 0541 y Espejo	2828356	Tercera
RINCON MANABITA #1	Av. Atahualpa y Quiz quiz	097310156	Tercera
EL RONDADOR	Marines 120 y Juan B. Vela	2821048	Tercera
SALUD Y SABOR	Sucre y quito	2847803	Tercera
SAZON COLOMBIANA	Bolívar 2130 y Guayaquil	2422444	Tercera
SCAMPI	G. Suarez y Abdón Calderón	2841885	Tercera
SHAMBALA	Juan b. Vela 0648 y mera	2822171	Tercera
SI SE PUEDE	Av. Los guaytambos vía a Pinllo	2844555	Tercera
SU RESTAURANTE	12 de noviembre y Abdón Calderón		Tercera
SUCRE	Sucre 351 y Bolívar	2829642	Tercera
SUPER CEVICHE	Quito 7-30 y Sucre	2855476	Tercera
SUPER CHICKEN N° 1	Av. Atahualpa y Leonidas Plaza	2413178	Tercera
SUPER CHICKEN N° 2	A. Clavijo 0102 y av. Atahualpa	098115090	Tercera
SUPER CHIKEN	Av. Atahualpa y Antonio Clavijo		Tercera
TAKO EXPRESS	Av. Atahualpa (mall de los andes)	2850162	Segunda
TAVER MOE'S	Av. Cevallos y Olmedo	2425847	Tercera

EL TIPICO	Darquea 07-45 y Maldonado	2424130	Tercera
TODO TIPICO	Mal de los andes	2852511	Primera
TODOS VUELVEN	Venezuela y Bolivia	2850546	Cuarta
EL TROCADERO	García moreno 372 y ayllon	2828363	Tercera
VIEJO MADERO	Av los guaytambos y aguacates	2825887	Segunda
VISTA HERMOSA	Av. Panamericana norte Samanga	2282752	Segunda
ZARACAY	Bolívar y González Suarez	98597274	Tercera
ZEN WEI	Rocafuerte y Eloy Alfaro	2847862	Tercera
POLLO D`CAMPO N° 5	Av. Atahualpa y julio Jaramillo	2844887	Tercera
POLLO D`CAMPO N° 4	12 de noviembre 0215 y Abdón Calderón	95885884	Tercera
POLLO D`CAMPO N°3	Av. Antonio Clavijo y Sergio Núñez	2842745	Tercera
POLLO D`CAMPO N°2	Av. Bolivariana s7n e Isabela	2442259	Tercera
POLLO D`CAMPO N°1	Av. 12 de noviembre 0116 y Abdón Calderón	2827636	Tercera
HOLLIWOOD "L"	Sucre 0534 y Martínez	98837729	Tercera
ASADERO Y DELICIAS LAS PALMAS	Canadá y Bahamas	92670806	Tercera
EL REY DEL BURRITO	Av. Los capulies 15-18 y Montalvo		Segunda
KING POLLO N°2	Bolívar y Martínez	2826942	Tercera
KI9NG POLLO N°1	Av. Cevallos 15-73y mera	2822382	Tercera
ADRIANA	Vicente Maldonado 644y Ambato		
ASADERO EL REGALON N° 1	12 de noviembre 100 - 104 y Abdón Calderón	86356182	Tercera
<b>AMBATO</b>	<b>DISCOTECAS (Plazas 1354)</b>		
<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TEL.</b>	<b>CAT.</b>
LA BOCA	Av. Los guaytambos 2949 y las frucias		Segunda
CAPITOL	Bolívar y francisco flor	2422233	Segunda
COWBOY	Pacha y av. Los incas	2840632	Segunda
COMPLEJO PRESIDENTE	El salvador	2828591	Segunda
DEEP	Av.los shyris1788 y av. Rumiñahui	2826338	Segunda
DONDE TATUS	Av. Indoamerica	098387387	Segunda
EVENTOS BLUE	Av. Los guaytambos y los babacos	099813408	Segunda
EXCESS	Ave. El rey y Floreana	2822255	Segunda
ILUSIONES	Quiz quiz 1717 y Madrid	2850004	Segunda
IMPERIO CLUB	Pacha y Saraguro	2847946	Segunda
INSOMNIA	Av. Los capulíes parque inf. Atocha	098159880	Segunda
KANGAROS # 1	Parroquia Picaihua centro	2762095	Segunda
MIDWAY	Barcelona y Jorge Manrique		Segunda
MOMENTOS FICCION	Quiz quiz y Calicuchima	2842786	Segunda
NO PROBLEM NUCLEOS	Cdla. España y Málaga	2828679	Segunda
OBELIX	Avda. Las Américas # 1838	2850511	Segunda
RESACA	Guayaquil 0358 y Cevallos		Segunda
LA ROKA	Bolívar 2052 y Guayaquil	2423845	Primera
SCROOP	Barcelona 875 y Murcia		Segunda
TEQUILA	Mera y cuenca	2423218	Segunda
TIERRA CANELA	Pasaje el sueño y av. Los guaytambos	2847670	Segunda
TWISTER	Estados unidos 04151 y Paraguay	92898445	Tercera

**Fuente:** Cámara de turismo de Ambato 2012.

**Elaborado por:** Paola Muñoz P.