

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN,
CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

JENNY ALEXANDRA ALBÁN MERA

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



RIOBAMBA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad de la señorita egresada Jenny Alexandra Albán Mera, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

DIRECTOR DE TESIS

ING. CHRISTIAM AGUIRRE

MIEMBRO DE TESIS

ECON. FLOR MARÍA QUINCHUELA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, 16 de septiembre del 2013

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por siempre tomar mi mano y ser la luz que guía mi camino.

A mis padres, mi mayor tesoro, especialmente a mi madre por ser mi ejemplo y motivarme a soñar, a perseverar y siempre alentarme a alcanzar mis sueños.

A mi novio por su apoyo incondicional y sobre todo por su amor.

A mis maestros Christiam Aguirre y Flor Quinchuela, por su invaluable guía, eje importante para la culminación de este trabajo a ellos mi reconocimiento, respeto, admiración, por la mística demostrada durante el tiempo que tuve el honor de tenerlos como maestros; su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, paciencia, motivación; ha sido fundamentales para mi formación.

A mí Tixán, pueblito lindo y a toda su población que con su magia, encanto y calidez han hecho que ame esta tierra como si hubiese nacido en ella.

A mis amigas con quienes he compartido cada momento bueno y malo durante esta travesía.

Finalmente a la escuela de Ecoturismo por formar no solamente mi mente sino también mi espíritu al inculcarme el amor y respeto por nuestros hermanos de otra especie y hacia nuestra madre tierra.

Jenny Alexandra Albán Mera

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con todo el amor del mundo a mis padres Ernesto y Graciela, mi razón de ser y de perseverar día a día, especialmente a mi madre, luz de mi vida y mejor amiga, por su devoción e insistencia hasta llegar a la culminación de este trabajo.

A mi novio Andrés por su infinito amor y apoyo durante todo este proceso y en cada momento de mi vida.

A mis maestros comprometidos por haber formado una excelente profesional integra, honesta, responsable con calidez y calidad humana.

A mis amigas por haberme hecho disfrutar y conocer el verdadero valor de la amistad.

A Dios

*“Tú conoces mi corazón
Delante de ti, no puedo esconder nada.
Todo lo entrego en tus manos y
Esperaré que obres en tu momento perfecto”.*

Salmo 6:9

*Con mucho amor y cariño
Jenny Alexandra Albán Mera*

CONTENIDO

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
B. OBJETIVOS.....	4
1. Objetivo general	4
2. Objetivos específicos	4
C. HIPOTESIS DE TRABAJO.....	4
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO.....	5
1. Turismo cultural	5
B. PRODUCTO TURÍSTICO	6
1. Producto turístico cultural	7
C. ESTUDIO DE MERCADO	7
1. Oferta turística	8
2. Demanda turística.....	18
3. Matriz FODA.....	18
D. DISEÑO TÉCNICO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO	19
1. Estructuración del producto.....	19
E. ESTUDIO AMBIENTAL	21
F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL.....	21
G. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	¡Error! Marcador no definido.
1. Pasos a seguir en el estudio de factibilidad	¡Error! Marcador no definido.
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	¡Error! Marcador no definido.
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Localización.....	¡Error! Marcador no definido.
2. Ubicación geográfica.....	¡Error! Marcador no definido.
3. Límites	¡Error! Marcador no definido.
4. Características Climáticas.....	¡Error! Marcador no definido.
5. Clasificación ecológica.....	¡Error! Marcador no definido.

6. Características del suelo	¡Error! Marcador no definido.
B. MATERIALES Y EQUIPOS	¡Error! Marcador no definido.
1. Materiales	¡Error! Marcador no definido.
2. Equipos	¡Error! Marcador no definido.
C. METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
1. Elaborar el estudio de mercado	¡Error! Marcador no definido.
2. Establecer la factibilidad técnica del producto	¡Error! Marcador no definido.
3. Desarrollar el estudio de impactos ambientales y socio-culturales	¡Error! Marcador no definido.
4. Determinar la factibilidad administrativa-legal	¡Error! Marcador no definido.
5. Determinar la viabilidad económica - financiera	¡Error! Marcador no definido.
V. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
A. ESTUDIO DE MERCADO	¡Error! Marcador no definido.
1. Análisis de la oferta	¡Error! Marcador no definido.
2. Análisis de la competencia	¡Error! Marcador no definido.
3. Análisis de la demanda	¡Error! Marcador no definido.
4. Confrontación de la oferta-demanda	¡Error! Marcador no definido.
5. Análisis situacional	¡Error! Marcador no definido.
B. DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO	¡Error! Marcador no definido.
1. Definición del tipo de producto	¡Error! Marcador no definido.
2. Diseño de servicios y facilidades turísticas	¡Error! Marcador no definido.
3. Diseño de circuitos/empaquetamiento	¡Error! Marcador no definido.
4. Estudio de mercadotecnia	¡Error! Marcador no definido.
C. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIO-CULTURAL	¡Error! Marcador no definido.
1. Evaluación de impactos ambientales y culturales	¡Error! Marcador no definido.
D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	¡Error! Marcador no definido.
1. Estudio administrativo	¡Error! Marcador no definido.
2. Estudio legal	¡Error! Marcador no definido.
E. ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA	¡Error! Marcador no definido.
1. Estudio económico	¡Error! Marcador no definido.
2. Evaluación financiera	¡Error! Marcador no definido.

VI.	CONCLUSIONES	;	Error! Marcador no definido.
VII.	RECOMENDACIONES	;	Error! Marcador no definido.
VIII.	RESUMEN.....	;	Error! Marcador no definido.
IX.	SUMMARY		240
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	;	Error! Marcador no definido.
XI.	ANEXOS	;	Error! Marcador no definido.
	A. ANEXO N° 01: Criterios de valoración de nudos críticos	;	Error! Marcador no definido.
	B. ANEXO N° 02:factores Criterios de valoración de factores clave de éxito.;	Error! Marcador no definido.	
	C. ANEXO N° 03: Encuesta aplicada a los turistas nacionales que viajan en el tramo Alausí – Nariz del Diablo.....	;	Error! Marcador no definido.
	D. ANEXO N° 04: Encuesta aplicada a los turistas extranjeros que viajan en el tramo Alausí – Nariz del Diablo.....	;	Error! Marcador no definido.
	E. ANEXO N° 04: Encuesta aplicada a los turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista.....	;	Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1: Minas de Azufre – Tixàn	34
Foto N° 2: Laguna Pisishicocha	40
Foto N° 3: Vista de Tixán desde el mirador natural del Cerro San Antonio	45
Foto N° 4: Sector Minas de Azufre	49
Foto N° 5: Celebración de la misa de San Juan Bautista	52
Foto N° 6: Rey carnaval y sus embajadores	55
Foto N° 7: Baile de cintas de las warmis de la parroquia	58
Foto N° 8: Procesión de Viernes Santo	61
Foto N° 9: Bocaditos típicos de Tixán	64
Foto N° 10: Piedra labrada junto a la iglesia	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Servicio de transporte terrestre	80
Tabla N° 2: Institucionalidad de la parroquia Tixán	84
Tabla N° 3: Producto turístico de la parroquia Tixán	90
Tabla N°4: Caracterización de la competencia para el producto turístico cultural de la parroquia Tixán.	91
Tabla N° 5: Nudos críticos del Producto Turístico Cultural	102
Tabla N° 6: Factores claves de éxito del Producto Turístico Cultural	139
Tabla N° 7: Estrategias para nudos críticos	142
Tabla N° 8: Estrategias para factores claves de éxito	143
Tabla N° 9: Medidas de mitigación ambiental.	150

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Universo de estudio	92
Cuadro N° 2: Género de los turistas	94
Cuadro N° 3: Lugar de procedencia de los turistas.	99
Cuadro N°4: Edad de los turistas	100
Cuadro N°5: Ocupación de los turistas	100
Cuadro N°6: Nivel de instrucción de los turistas	101
Cuadro N°7: Composición del grupo de turistas	102
Cuadro N° 8: Con quien viaja el turista	103
Cuadro N° 9: Tipo de turismo ha realizado en la provincia de Chimborazo	103
Cuadro N° 10: Tiempo de permanencia en la Provincia de Chimborazo durante su visita	104
Cuadro N° 11: Durante su permanencia en la provincia ha visitado algún pueblo con motivo de sus festividades	106
Cuadro N° 12: Si conoce o ha escuchado sobre la parroquia Tixán	106
Cuadro N° 13: Interés en visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva	107
Cuadro N° 14: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita	108
Cuadro N° 15: Servicios que le gustaría tener.	109
Cuadro N° 16: Que actividades le gustaría realizar	110
Cuadro N° 17: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico	110
Cuadro N° 18: Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios	111
Cuadro N° 19: A través de que medio le gustaría conocer más sobre este sitio	112
Cuadro N° 20: Género de los turistas que visitan Tixán	113
Cuadro N° 21: Edad de los turistas que visitan Tixán	114

Cuadro N° 22: Lugar de procedencia de los turistas	115
Cuadro N° 23: Ocupación de los turistas	116
Cuadro N° 24: Nivel de Instrucción de los turistas	117
Cuadro 25: Composición del grupo del turista	117
Cuadro 26: Motivo de la visita del turista a la parroquia	118
Cuadro N° 27: Tiempo de permanencia del turista en la parroquia durante su visita	119
Cuadro N° 28: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita a este sitio	120
Cuadro N° 29: Servicios turísticos que le gustaría tener al turista en su visita a la localidad	
Cuadro N° 30: Tipo de hospedaje que le gustaría tener al turista en la parroquia durante su estadía	120
Cuadro N° 31: Actividades que le gustaría realizar al turista	121
Cuadro N° 32: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico	122
Cuadro N° 33: Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar el turista	123
Cuadro N° 34: Como se informó sobre la Parroquia Tixán	124
Cuadro N° 35: Proyección de la demanda potencial	125
Cuadro N° 36: Proyección de la oferta potencial	126
Cuadro N° 37: Proyección de la demanda insatisfecha	127
Cuadro N° 38: Proyección de la demanda objetivo	127
Cuadro N° 39: Menaje necesario para la adecuación de dormitorios en casas familiares	128
Cuadro N° 40: Menaje necesario para la adecuación de baños	129
Cuadro N° 41: Adecuación y equipamiento de los dos restaurantes permanentes, para el área de alimentación.	130
Cuadro N° 42: Adecuación y equipamiento de los dos restaurantes permanentes, para el área de la cocina.	131
Cuadro N° 43: Adecuación y equipamiento para el centro de operación e información	

Turística	132
Cuadro N° 44: Letrero de la ruta para el recorrido por el centro histórico de Tixán	151
Cuadro N° 45: Pie temático de los atractivos del centro histórico de Tixán	153
Cuadro N° 46: Letrero de conciencia ambiental para el centro histórico de Tixán	156
Cuadro N° 47: Señalética direccional para el centro histórico de Tixán	158
Cuadro N° 48: Flechas direccionales para el centro histórico de Tixán	160
Cuadro N° 49: Basureros para el centro histórico de Tixán	162
Cuadro N° 50: Presupuesto para el sistema de señalética turística para el centro histórico de Tixán	164
Cuadro N° 51: Presupuesto para el parqueadero	165
Cuadro N° 52: Paquete turístico TXN-01	169
Cuadro N° 53: Paquete TXN-02	173
Cuadro N° 54: Paquete TXN-03	179
Cuadro N° 55: Paquete TXN-01	183
Cuadro N° 56: Paquete TXN-02	186
Cuadro N° 57: Paquete TXN-03	194
Cuadro N° 58: Precio de los paquetes por pax	195
Cuadro N° 59: Plan de comercialización del producto	201
Cuadro N° 60: Matriz de impactos ambientales y culturales	224
Cuadro N° 61: Matriz de cuantificación de impactos	225
Cuadro N° 62: Talento humano y remuneración económica	227
Cuadro N° 63: Costos de tramitación	228
Cuadro N° 64: Activos fijos del producto	229
Cuadro N° 65: Activos diferidos del producto	229
Cuadro N° 66: Remuneración del personal	230
Cuadro N° 67: Aportaciones al IESS	230

Cuadro N° 68: Resumen de las inversiones	231
Cuadro N° 69: Fuentes de financiamiento	232
Cuadro N° 70: Amortización del préstamo realizado al banco	232
Cuadro N° 71: Depreciación de los activos fijos	233
Cuadro N° 72: Presupuesto de costos y gastos	233
Cuadro N° 73: Costos e ingresos de los paquetes	234
Cuadro N° 74: Análisis para el cálculo del punto de equilibrio	234
Cuadro N° 75: Punto de Equilibrio del paquete TXN-01	234
Cuadro N° 76: Punto de Equilibrio del paquete TXN-02	234
Cuadro N° 77: Punto de Equilibrio del paquete TXN-03	234
Cuadro N° 78: Estado de resultados del producto	235
Cuadro N° 79: Flujo de caja del producto	225
Cuadro N° 80: Evaluación financiero del producto.	236

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Género de los turistas	94
Gráfico N° 2: Lugar de procedencia de los turistas	99
Gráfico N°3: Edad de los turistas	100
Gráfico N°4: Ocupación de los turistas	101
Gráfico N°5: Nivel de instrucción	102
Gráfico N° 6: Composición del grupo de turistas	102
Gráfico N° 7: Con quien viaja el turista	103
Gráfico N° 8: Turismo que ha realizado en la Provincia de Chimborazo	104
Gráfico N° 9: Tiempo de permanencia en la Provincia de Chimborazo	105
Gráfico N° 10: Ha visitado un pueblo por sus festividades durante su permanencia	106
Gráfico N° 11: Conoce o ha escuchado sobre la parroquia Tixán	107
Gráfico N° 12: Le interesaría visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva	107
Gráfico N° 13: Que facilidades turísticas le gustaría tener en su visita al poblado	108
Gráfico N° 14: Que servicios turísticos le gustaría tener	109
Gráfico N° 15: Actividades que le gustaría realizar en la zona	110
Gráfico N°16: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico	111
Gráfico N° 17: Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios	112
Gráfico N° 18: A través de que medio le gustaría conocer más sobre este sitio	113
Gráfico N° 19: Género de los turistas	113
Gráfico N° 20: Edad de los turistas	114
Gráfico N° 21: Lugar de procedencia de los turistas	115

Gráfico N° 22: Ocupación de los turistas	115
Gráfico N° 23: Nivel de instrucción de los turistas	116
Gráfico 24: Composición del grupo del turista	116
Gráfico N° 25: Motivo de la visita del turista a la parroquia	117
Gráfico N° 26: Tiempo de permanencia del turista en la parroquia durante su visita	118
Gráfico N° 27: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita a este sitio	119
Gráfica N° 28: Servicios turísticos que le gustaría tener al turista	120
Gráfico N° 29: Tipo de hospedaje que le gustaría tener en la parroquia durante su estadía	121
Gráfico N° 30: Que actividades le gustaría realizar	122
Gráfico N° 31: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico	123
Gráfico N° 32: Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar	125
Gráfico N° 33: Como se informó sobre la Parroquia Tixán	126
Gráfico N° 34: Canal directo de distribución	129
Gráfico N° 35: Canal indirecto	130
Gráfico N° 36: Página web	131
Gráfico N° 37: Volantes y banners	132
Gráfico N° 38 : Jarro	133
Gráfico N° 39: Llaverero	133
Gráfico N° 40: Calendario	134
Gráfico N° 41: Diagrama de flujo para la realización de reservas	141
Gráfico N° 42: Diagrama de flujo para la recepción de turista en la parroquia	142
Gráfico N° 43: Diagrama de flujo para el servicio de alojamiento	145
Gráfico N° 44: Diagrama de flujo para el servicio de Alimentación	147

Gráfico N° 45: Diagrama de flujo para brindar el servicio de Guianza	148
Gráfico N° 46: Diagrama de paquete TXN-01	149
Gráfico N° 47: Diagrama del paquete TXN-02	150
Gráfico N° 48: Diagrama de flujo el paquete TXN-03	151

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 01: Modelo de la habitación a ser implementada	148
Ilustración N° 02: Diseño del parqueadero	173
Ilustración N° 03: Marca e imagen de la parroquia Tixán	174

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 01: Paquete TXN-01

179

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

I. INTRODUCCIÓN

Durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, incluso superando a otras actividades generadoras de réditos económicos a nivel mundial, guardando una estrecha relación con el desarrollo, ya que se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos y tendencia, lo cual se refleja a través de un turista moderno, activo, en búsqueda de contacto con la naturaleza, valoración de la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental, nuevas experiencias y actividades de riesgo, convirtiendo así al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados tanto locales, nacionales, regionales e internacionales, al igual que organismos públicos, privados, comunitarios y ONGs, propendiendo a abastecer necesidades económicas, sociales, a mantener íntegra la cultura y los procesos ecológicos y proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras.

El Ecuador es un país rico en diversidad natural y cultural, esta última se ve expresada en la gran amalgama de culturas, manifestaciones y tradiciones de los habitantes que subsisten a lo largo del territorio, lo cual constituye un elemento a ser valorado y preservado para conservar la identidad de nuestros pueblos, y a su vez poder compartir y rescatar sus saberes y costumbres mediante la práctica de una actividad turística inclusiva, donde exista una planificación y dotación de una serie de elementos que potencien sus recursos, permitiendo convertirlos en productos atractivos para turistas que optan por un turismo cultural, el cual se ha convertido en una tendencia creciente durante los últimos años, como lo establece el PLANDETUR 2020 en sus líneas de producto.

La provincia de Chimborazo también nos ofrece un gran bagaje de historia y tradiciones por haber sido la zona de asentamiento de civilizaciones antiguas como los Puruháes, Cañaris e Incas, para en la época colonial ser el escenario de los primeros asentamientos españoles, evidenciado en sus

ciudades coloniales de gran riqueza arquitectónica y su historia de primicias, para finalmente en la Época Republicana ser testigo de una de las obras más ingeniosas de la humanidad como es el Ferrocarril. Todo ello fomentó a que la riqueza cultural de nuestra provincia y de cada uno de sus pequeños rincones conserve sus costumbres para ser compartido con propios y extraños que visitan estos lugares.

Es así como en uno de estos sitios tenemos a la parroquia Tixán, la cual se encuentra en la llanura conocida como Paucarbamba, en el cantón Alausí, refundado en 1689, por el religioso Francisco Rodríguez Fernández, ya que el primer asentamiento ubicado a pocos kilómetros fue destruido en ese mismo año a causa de un terremoto.

Este pueblo guarda un importante patrimonio histórico y cultural tras haber sido habitado por civilizaciones como los Tiquizambies y Lausies, de los cuales aún se evidencia sus vestigios arqueológicos existentes a lo largo del territorio y sus tradiciones festivas que aún se celebran por la población indígena. La presencia colonial también es notoria en la forma de vida, tradiciones, edificaciones y festividades de los mestizos de la parroquia, puesto que el ferrocarril, las minas de azufre y la producción harinera marco no solamente un importante adelanto económico para el pueblo sino también el desarrollo de una sociedad rica en historia y tradiciones únicas, que han sobrepasado la barrera del tiempo y que aún siguen siendo conservadas por las generaciones de la actualidad.

El aprovechamiento de estos recursos en la actividad turística debe basarse en un producto turístico cultural que fomente a la preservación tanto de los bienes como de las manifestaciones culturales y a su vez permita la inclusión de la población de la localidad para dar a conocer la riqueza de este sitio y la calidez de sus pobladores.

A. JUSTIFICACIÓN

A pesar de que la parroquia Tixán posee una gran riqueza a nivel cultural manifestada en su forma de vida, en sus expresiones lúdicas, su gastronomía, la arquitectura y especialmente sus festividades, se evidencia una serie de problemáticas debido al desgaste cultural, la modificación de sus tradiciones y especialmente el fenómeno migratorio que ha tenido lugar durante los últimos

años, estos fenómenos han influido el desarrollo socio-económico y cultural de la población de la localidad.

Sin embargo cabe recalcar que pese a las diversas problemáticas existentes los Tixaneños buscan recuperar y promover su cultura mediante elementos generadores tales como el turismo en donde es prioritario que el patrimonio cultural material e inmaterial sea conservado, revitalizado y difundido para poder seguir generando réditos económicos para la población local, y la satisfacción de una experiencia inolvidable a los turistas que visitan Tixán.

En el Plan de Sumak Kawsay de la Parroquia Tixán, referente al tema turismo, plantea que una de sus principales debilidades es la falta de servicios y facilidades turísticas en la parroquia y que a más de ello no posee estrategias de promoción turística para sus festividades y atractivos existentes en las comunidades, tomando como base a esta problemática planteada en el plan, nace el presente proyecto que busca establecer estrategias de inclusión y desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia, mediante el diseño de un producto turístico que propenda a mejorar la calidad de vida de la población y a su vez fomente la conservación de los recursos naturales y culturales, a través de la puesta en valor de su riqueza histórica y sus tradiciones festivas para poder así también satisfacer las necesidades del turista actuales y potenciales que visita Tixán, brindándole bienes, servicios y actividades complementarias que hagan su visita más placentera.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

- a. Diseñar un producto turístico cultural para la parroquia Tixán, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Elaborar el estudio de mercado considerando las características de la demanda y oferta.
- b. Establecer la factibilidad técnica del producto turístico.
- c. Desarrollar el estudio de impactos ambientales y socio-culturales.

- d. Determinar la factibilidad administrativa-legal del producto turístico.
- e. Determinar la viabilidad económica y financiera del producto turístico

C. HIPOTESIS DE TRABAJO

La parroquia Tixán posee bienes patrimoniales culturales inmateriales y materiales para la planificación y diseño de un producto turístico cultural.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. **TURISMO**

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (SERNATUR, 2008)

1. Turismo cultural

El Turismo cultural es aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982)

A partir de esa descripción, se desprende que el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:

- Área Social.- ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.
- Área económica.- ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.

- Área Cultural.- ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad y sus visitantes.
- Área educativa: ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto por otra u otras culturas.
- Área medioambiental: ya que debe presentar un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turística cultural.
- Área Política: ya que permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal, como por ejemplo, los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS), Estrategias Regionales de Desarrollo (PLADETUR), etc. (Consejo Nacional de la Cultura y Artes de Chile, 2010)

B. PRODUCTO TURÍSTICO

El Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor final al que llamamos turista. (OMT, 1998)

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. (MIDDLETON, 1994)

De acuerdo al concepto moderno de marketing turístico, para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico debe ser transformado en producto turístico. Esto significa, que un recurso para que se transforme en producto turístico se le debe agregar valor. Este valor puede estar dado por:

- Infraestructura: caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.

- Equipamiento: hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, souvenirs, y otros servicios turísticos.
- Instalaciones: Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general.

Transformar el producto turístico significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sostenibilidad del recurso. (NAYA, 2004)

1. Producto turístico cultural

Un producto de turismo cultural es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico y cultural de un lugar o comunidad específica.

Para diseñar o formular un producto turístico cultural, es necesario:

- Conocer en detalle los recursos culturales que existen en su territorio o localidad.
- A partir de ellos, generar nuevas ideas o propuestas
- Conseguir que esas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados o consumidores de turismo cultural. (Consejo Nacional de la Cultura y Artes de Chile, 2010)

C. ESTUDIO DE MERCADO

Se utiliza como antecedentes necesarios para los análisis técnicos, económicos y financieros del proyecto. Abarca la investigación de la demanda y de la oferta turística, como así también su confrontación. (RATTO. N, 2010)

1. Oferta turística

Se define como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario/consumidor turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. La investigación de la oferta de bienes y servicios se basa en estudios de informaciones sobre

volúmenes de producción actual y proyectada, capacidad instalada y utilizada. Se debe incluir el análisis de:

- La oferta existente, a través del inventario de recursos turísticos, capacidad de alojamiento, restaurantes, servicios turísticos, etc.
- La oferta competitiva, detallando otros recursos, destinos, prestadores de servicios turísticos.
- El comportamiento de la oferta. (RATTO. N, 2010)

a. Sistema turístico

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentran en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.



(NOBOA. P, 2006)

1) Atractivos y actividades

El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales de tipo natural o cultural, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (ECOSTRAVEL, 2012)

a) Instructivo de registro e inventario de bienes culturales muebles INPC (2011)

i. Clasificación de las fichas

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural cuenta una ficha de registro y nueve fichas de inventario para el área de bienes muebles.

La ficha de registro abarca las siguientes tipologías: Carpintería, Yesería, Decoración mural, Mobiliario, Objeto utilitario, Retablo, Instrumental científico, Equipamiento industrial, Escultura, Pintura de caballete, Metalurgia, Orfebrería, Textil, Armamento y aparejos, Vitral, Filatelia, Numismática, Documento, Instrumento musical, Piedra tallada, Lapidaria y Medios de transporte.

Para el inventario se cuenta con una ficha general que recaba la información de catorce tipologías con características de manufactura y decoración similares

Las tipologías que abarca la ficha general son:

- Pintura
- Escultura
- Retablo
- Mobiliario
- Decoración mural
- Carpintería
- Instrumento musical
- Lapidaria
- Piedra tallada

- Vitral
- Metalurgia
- Objeto utilitario
- Yesería
- Filatelia

Además, para el inventario de tipologías con especificidades particulares se han diseñado las siguientes fichas:

- Armamento y aparejos
- Arqueología
- Documento
- Equipamiento industrial /Medios de transporte
- Instrumental científico
- Numismática
- Textil
- Orfebrería

ii. Estructura general de las fichas de registro

- **Encabezado**

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial. A continuación se ubica el nombre de la ficha de registro e inventario: Bienes muebles.

- **Información técnica**

Área destinada para recolectar la información técnica, que permite la identificación física del bien.

- **Tipo de bien.** Campo para seleccionar de la caja de listas, la clasificación general del bien.
- **Nombre.** Se colocará el nombre, título o representación del bien.

- **Otras denominaciones.** Nombre común con el que se conoce al bien.
- **Material.** En este campo se escogerán de los ítems establecidos, los materiales presentes en el bien. En caso de haber más de un material se debe señalar en el casillero de otros y detallarlos.
- **Técnica.** Campo para señalar las técnicas de manufactura presentes en el bien
- **Autor.** Campo destinado al autor o creador intelectual o material del bien. Puede ser un autor personal o institucional. Se escribirá el nombre tal y como se aparece en el bien, ya sea el nombre completo, firma o iniciales. En el caso de no estar identificado el autor, se colocará la palabra “Anónimo”.
- **Siglo / Año.** Período al que pertenece el bien o fecha exacta a la que corresponde en caso de existir la información.
- **Dimensiones.** Longitud, área o volumen del bien. Para el caso de los bienes muebles que corresponden a la ficha de registro, se tomarán las siguientes dimensiones de acuerdo con cada tipología:
 - **Alto:** medida en centímetros tomada desde la base del bien hasta la parte más alta.
 - **Ancho:** medida en centímetros tomada de extremo a extremo del bien de manera horizontal.
 - **Diámetro:** medida en centímetros que va de un extremo a otro del bien. Se aplica a los bienes que tienen formas circulares. Para objetos ovalados o elípticos se tomará el diámetro mayor y el diámetro menor.
 - **Espesor:** grosor del bien tomado en centímetros.
 - **Peso:** masa o volumen del bien medido en gramos.
- **Inscripciones.** Campo para señalar textualmente las leyendas, marcas o textos que se encuentren en el bien.
- **Elementos relacionados.** Campo para detallar los elementos que conforman el bien..
- **Descripción.** Campo abierto para señalar las características constitutivas del bien, en cada uno de los fondos: artístico, numismática, filatelia, orfebrería, textiles, mobiliario utilitario, instrumentos musicales y misceláneos.
- **Datos de localización**

Área designada para señalar la localización geográfica detallada (provincia, cantón, parroquia, ciudad) del bien, de acuerdo con la normalización vigente emitida por el INEC. En casos de recintos

o anejos se acogerá el nombre de la parroquia más cercana (información referencial para efectos de ubicación).

- **Régimen de propiedad**

Área destinada para la información relacionada con la tenencia del bien (estatus legal), sea en propiedad o responsabilidad. El régimen de propiedad puede ser:

- **Condición legal del bien**

Área para definir la situación legal del bien cultural patrimonial al momento de ser inventariado.

- **Estado general del bien**

Área que contiene la información relacionada con el estado de conservación general e integridad del bien.

- **Observaciones**

Área destinada para incluir recomendaciones y observaciones respecto a: pedido de exámenes de laboratorio, con la finalidad de absolver sospechas en cuanto a originalidad del bien. Cualquier información adicional que no está especificada en ningún campo y que puede ser información relevante para la identificación del bien, así como información relacionada como publicaciones, inventarios, sinopsis histórica, etc.

- **Fotografía**

Área que ilustra de manera fotográfica el bien. El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante poner cuidado en la composición gráfica e iluminación del mismo. Todas las fotografías deberán seguir los siguientes parámetros:

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapíxeles (2592 x 1944 píxeles).
- Las fotos no deberán contener textos o fechas en la imagen.

- Se deberán adjuntar mínimo 2 fotografías.

Para el ingreso de anexos fotográficos en la ficha digital se deberá realizar una copia de la fotografía con las siguientes características:

- Formato .jpg / .jpeg
- Máximo 2 MB o 2048KB.

b) Instructivo de registro e inventario de bienes culturales inmuebles, INPC (2011)

i. Clasificación de las fichas

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural cuenta una ficha de registro y cuatro fichas de inventario para el área de bienes inmuebles.

La ficha de registro abarca las siguientes tipologías: Arquitectura monumental civil, Arquitectura monumental religiosa, Arquitectura civil, Arquitectura religiosa, Arquitectura tradicional, Arquitectura vernácula, Cementerios, Haciendas, Rutas, Molinos, Puentes, Parques, Plazas, Industrial, Túneles, etc.

Para el inventario de bienes inmuebles se cuenta con una ficha que integra las siguientes categorías: Civil, militar, administrativo, institucional, culto, comercio, servicios, industrial y vernácula.

Además, para el inventario con características específicas se cuenta con tres fichas:

- Conjuntos urbanos
- Espacios públicos
- Equipamiento funerario

ii. Estructura general de las fichas

La estructura de las fichas de registro e inventario responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

- **Áreas.** Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.
- **Campos.** Datos específicos que aportan información sobre el bien registrado e inventariado.
- **Ítems.** Opciones que contiene un campo. Los ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casilleros de selección.

iii. Consideraciones generales

- Todos los campos deberán ser completados. En caso de que no exista información se señalará N/A (no aplica).
- Los textos de las descripciones se escribirán utilizando mayúsculas y minúsculas, se regirán a las reglas ortográficas y de puntuación vigentes, incluyendo los nombres de personas, lugares u otros nombres propios.
- La redacción debe ser transcrita en tiempo presente y en tercera persona. La excepción a esta regla se dará cuando existan transcripciones textuales como entrevistas, inscripciones o citas, las cuales se deberán escribir entre comillas.

c) Instructivo de registro e inventario del patrimonio inmaterial, INPC (2011)

i. Ficha de registro

- **Categorías y criterios de identificación**

La existencia de un registro permite contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Pero sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural.

- **Estructura general de las fichas**

La estructura de las fichas de registro responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

- **Áreas.** Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.
- **Campos.** Datos específicos que aportan información sobre el bien registrado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas. Estos pueden ser:
 - **Campos cerrados:** datos predeterminados en cajas de listas y casilleros de selección, que unifican la entrada de información.
 - **Campos abiertos:** en este tipo de campos se utiliza texto abierto, de acuerdo con las especificaciones de los instructivos de cada tipo de bien. Los textos se escriben en altas y bajas, tomando en cuenta las normas gramaticales y ortográficas vigentes.
 - **Campos mixtos:** es la combinación de campos cerrados con campos abiertos. En este tipo de campos se inicia con la selección de unos de los ítems del campo cerrado y se detalla mayor información en el campo abierto.
- **Ítems.** Opciones que contiene un campo. Los ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casilleros de selección.

ii. Fichas de inventario

- **Criterios de identificación**

Todos los pueblos, comunidades y grupos humanos han desarrollado a lo largo del tiempo formas de expresión cultural. Estas manifestaciones son muestra de la dinámica de los pueblos en relación con su cultura, sin embargo es importante tomar en cuenta ciertos parámetros que diferencian al Patrimonio Inmaterial de todo el universo de manifestaciones culturales presentes en los territorios.

- **Estructura general de las fichas**

La estructura de las fichas de inventario responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

- **Áreas.** Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.

- **Campos.** Datos específicos que aportan información sobre el bien inventariado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas. Estos pueden ser:
- **Ítems.** Opciones que contiene un campo. Los ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casilleros de selección.

d) Inventario de atractivos MINTUR (2004)

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

i. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUÍA II:** .Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a .visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y .receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras

motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2) Infraestructura turística

La infraestructura turística comprende a los elementos básicos para el desarrollo del turismo, tales como vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (VALENCIA.J, 2012)

3) Planta turística

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. (FICUS, 2012)

4) Superestructura turística

Se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística. (JIMÉNEZ. G, 1986)

2. Demanda turística

La demanda es aquella formada por el conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos. El estudio de la demanda turística se refiere a los aspectos relacionados con la existencia de demanda o necesidad de los bienes o servicios que se busca producir u ofrecer. También, tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia, en ubicaciones

geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer. (RATTO. N, 2010)

3. Matriz FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

- Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta el producto, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (GLAGOVSKY.H, 2009)

D. DISEÑO TÉCNICO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

Consiste en determinar la capacidad instalada del proyecto y la formulación del proyecto diseñando la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto turístico deseado. (BARRA. A, 2008)

1. Estructuración del producto

La estructuración del producto comienza por la definición del concepto y los beneficios del producto y concluye con el diseño de la prestación del servicio. (BARRA. A, 2008)

a. Definición del concepto y beneficios del producto

Significa clarificar el tipo de producto que se quiere promover y los beneficios que aporta al cliente, ello implica una definición que incluya el punto de vista de la oferta y de la demanda a la cual se dirige. El concepto del producto es la base para el posicionamiento, para desarrollar y proyectar una imagen atractiva del producto para los segmentos de mercado, diferenciándolo de la competencia. (BARRA. A, 2008)

b. Diseño del proceso de prestación de servicios

Implica identificar el tipo de producto, el perfilado de su diseño en correspondencia con el segmento de mercado.

Es decidir acerca de la cantidad, tipo y la manera de organización del servicio, la percepción de la calidad y el valor que el consumidor atribuya al mismo así como tomar decisiones respecto a aspectos físicos y materiales: tipos de vehículos convencionales o especiales a utilizar capacidad, nivel de confort detalles para satisfacer a los clientes, folletos cartas de restaurantes. (BARRA. A, 2008)

c. Gestión de la comercialización del producto

1) Posicionamiento

Se define la estrategia de posicionamiento. Ello implica planificar el proceso de inserción del nuevo producto en el mercado, mediante las estrategias y acciones a desarrollar en el mix de comunicación.

2) Promoción

En esta etapa, con el producto elaborado, se promociona a través de diferentes actividades como participación en ferias, presentaciones bolsas turísticas y mediante material promocional elaborado pensando en el cliente.

3) Selección del canal de distribución

En una primera etapa se analizan los turoperadores y agencias de viajes con representaciones en el país operan los segmentos de mercados seleccionados. Luego se realiza en cada mercado el estudio y levantamiento de los principales turoperadores que trabajan estos segmentos, para elaborar un listado de los de mayor presencia en, cada uno de los mercados. (BARRA. A, 2008)

E. ESTUDIO AMBIENTAL

Toda actividad humana causa cambios en el ambiente y es de esperar que los productos de turismo también los causen. Con objeto de poder tomar las mejores decisiones de manejo sobre estos, la Evaluación de Impacto Ambiental EIA ha sido propuesta y reconocida como un instrumento que contribuye a decidir si son justificables o no, los cambios que puedan producirse en el ambiente y la cultura por consecuencia de las actividades de un producto. En los casos cuyos cambios se consideren negativos, los proponentes deberán aplicar una serie de medidas para evitar, controlar o reducir sus impactos. (SALAS. A, 2005)

F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

El estudio Legal y el Administrativo hacen parte de los pasos fundamentales que se deben seguir para la preparación, formulación, ejecución y evaluación de un proyecto de Inversión, los cuales generan información para adelantar el ciclo del producto y constituyen la fuente básica para cualquier tipo de sistematización que apoye la toma de decisiones con respecto a este.

El estudio legal es aquel que busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a la localización, utilización de productos. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales.

Es así como podemos decir que el Estudio Administrativo consiste en determinar los aspectos organizativos que deberá considerar una nueva empresa o un proyecto, para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la

inducción que se dará a los nuevos empleados necesarios para su habilitación. (DOMÍNGUEZ, S. 20120)

G. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

El estudio económico-financiero de un producto, está hecho de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y sí siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio. En presencia de varias alternativas de inversión, la evaluación es un medio útil para fijar un orden de prioridad entre ellas, seleccionando los proyectos más rentables y descartando los que no lo sean.

1. Pasos a seguir en el estudio de factibilidad

a. Definición de los Flujos de Fondos del Producto:

- los egresos e ingresos iniciales de fondos
- los ingresos y egresos de operación
- el horizonte de vida útil del producto
- la tasa de descuento
- los ingresos y egresos terminales del producto.

b. Resultado de la evaluación del proyecto de inversión en condiciones de certeza, el cual se mide a través de distintos criterios que, más que optativos, son complementarios entre sí. Los criterios que se aplican:

- el Valor Actual Neto (VAN)
- la Tasa Interna de Retorno (TIR)
- el Período de recuperación de la inversión (PR)
- la razón Beneficio / Costo (BC). (ECOLINK, 2012)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Parroquia Tixán, del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

- Latitud: S 2° 10' / S 2° 0'
- Longitud: W 79° 0' / W 78° 45'
- Altitud: Desde 3850 a 1146 msnm.

3. Límites

- Norte: río Sororrumi-Pomachaca, aguas abajo hasta la quebrada San Miguel
- Oeste: río Pomachaca desde la quebrada San Miguel aguas abajo hasta la quebrada San Francisco, por esta en dirección noreste hasta la línea imaginaria que con rumbo suroeste llega hasta el cerro Busay, de este por la quebrada Santa Rosa en dirección sur hasta la quebrada Conventillo
- Sur: desde la cima del punto Loma Verde una línea imaginaria hacia el sureste hasta la comunidad de Guaylla y desde este punto del río Guasachaca Chico-Rumichaca, aguas arriba hasta el nacimiento
- Este: desde el nacimiento del río Rumichaca en dirección noreste hasta el nacimiento de la quebrada Gulaguayco, de este punto al cerro Sillacaja y nacimiento del río Qiolloturo, por este aguas abajo hasta donde toma el nombre de Sororrumi. (Plan de Desarrollo de la Parroquia Tixán, 2010)

4. Características Climáticas

El clima en la región andina está determinado fundamentalmente por la altura. En Tixán se puede encontrar dos zonas:

- Baja, entre 2360 y 3330 msnm, que representa el 34% de la superficie total.
- Alta, entre 3330 y 4240 msnm, concentra el 66%. (Plan de Desarrollo de la Parroquia Tixán, 2010)

5. Clasificación ecológica

Según el mapa ecológico de Holdridge, Tixán se ubica en la zona de vida de bosque seco Montano bajo (bsMB). De las 16.844 has de la parroquia, el 52% corresponde a páramo herbáceo, 35% a bosque siempre verde montano alto de los andes occidentales y el 13% a matorral seco. El resto está en la zona de páramo. (Plan de Desarrollo de la Parroquia Tixán, 2010)

6. Características del suelo

En la parroquia los suelos de arenas finas representan el 40% de la superficie, los arenosos el 30%, los arcillosos el 8,3% y los limosos el 7,5%. Pero además se tiene un 7,2% de rocas. (Plan de Desarrollo de la Parroquia Tixán, 2010)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Resma de papel Bonn.
- Libreta de apuntes.
- Útiles de oficina.
- Papelógrafos.
- Carpetas

2. Equipos

- Computador.
- Impresora.
- GPS.
- Cámara digital.
- Filmadora.
- Proyector.

C. METODOLOGÍA

1. Elaborar el estudio de mercado

Para el estudio de mercado se tomaron como referencia fuentes de información bibliográfica secundaria tales como datos estadísticos e información recopilada por la Junta Parroquial de Tixán, el Departamento de Turismo de Alausí y la Regional 3 del Ministerio de Turismo. Este estudio se realizó tomando en cuenta los siguientes componentes:

a. Análisis de la oferta

1) Oferta actual

El análisis de la oferta actual se realizó a través de los elementos que comprenden el sistema turístico, tales como:

a) Atractivos y actividades turísticas

Para la evaluación de los atractivos turísticos existentes en el área de estudio, se utilizó información primaria levantada en base a la combinación de la metodología diseñada por el INPC 2011, para los atractivos culturales y la metodología del Ministerio de Turismo MINTUR 2004, para los atractivos naturales, en la que se analizaron los siguientes parámetros:

- i. Inventariación.-** Se realizó mediante salidas de campo para poder inventariar los atractivos y definir su posición exacta a través del uso de sistemas de posicionamiento global GPS y sistemas de información geográfica como el software ArcGis 9.3.
- ii. Categorización.-** Se categorizó en base a los parámetros establecidos en la metodología: categoría, tipo y subtipo.
- iii. Valoración.-** Se determinó el valor intrínseco, valor extrínseco, servicios de apoyo y facilidades turísticas.
- iv. Evaluación y jerarquización.-** En base a los valores obtenidos de la valoración se estableció una jerarquía I, II, III y IV a los atractivos.

b) Infraestructura turística

Se evaluó las condiciones en las que se encuentra el área de estudio en base a los siguientes elementos:

- Servicios básicos.
- Vialidad/conectividad.
- Saneamiento ambiental.
- Seguridad
- Comunicación

c) Planta turística

Este componente evaluó los servicios turísticos en relación al área de estudio considerando que estos se encuentran funcionando de manera permanente o esporádica durante las festividades, y los cuales pese a no encontrarse categorizados dentro del catastro del MINTUR y bajo los estatutos legales de funcionamiento, aportan a la economía de la localidad. El estudio se realizó en base a:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Recreación/Esparcimiento
- Operación

d) Superestructura

Se evaluó la institucionalidad de la parroquia Tixán mediante un análisis de involucrados que nos permitió definir las entidades públicas, privadas y comunitarias existentes. Además se realizó un análisis de las ordenanzas, normas y regulaciones existentes para la operación turística en la zona.

e) Producto turístico

Se estableció la relación del producto cultural a desarrollarse para la parroquia Tixán con otras líneas de productos turísticos establecidos en el PLANDETUR 2020 las cuales pueden complementar al producto principal, de la siguiente matriz en función:

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros

Fuente: PIMTE- PLANDETUR 2020 -MINTUR. Elaboración propia T&L 2009.

2) Análisis de la competencia

Se realizó el análisis de la oferta sustitutiva y complementaria (análisis de la competencia) considerando otros destinos que tengan oferta de “producto turístico cultural” a nivel cantonal.

b. Análisis de la demanda

1) Determinación del universo

Se definió el universo de estudio en base a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí por el producto tren, y la demanda local que visita la parroquia Tixán durante las festividades de San Juan Bautista.

2) Cálculo de la muestra

Se seleccionó la muestra, utilizando la fórmula estadística citada por Canavos (1998):

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

Donde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de éxito de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de fracaso de un evento

e= 8% margen de error

Z= 1,65% Margen de confiabilidad

n= Muestra

3) Recopilación, análisis y sistematización de la información

La técnica utilizada para recolectar la información sobre la demanda turística fue la encuesta; utilizando como instrumento el cuestionario el mismo que consideró las variables socio-demográficas, con sus respectivos indicadores como: edad, género, procedencia, ocupación. Y las variables psicográficas con sus indicadores como: frecuencia de viaje, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, formas de pago, etc. Esta información levantada fue procesada y sistematizada mediante el programa SPSS a través del cual se obtuvo los resultados cuantitativos de las características de la demanda.

4) Determinación del perfil del turista

Una vez sistematizadas las encuestas se determinó cuáles son los gustos y preferencias del turista potencial y actual que visita la parroquia Tixán.

c. **Confrontación de la Oferta-Demanda**

Para las proyecciones se utilizó el método del “Incremento Compuesto”, mediante el uso de la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

C_n = Población futura, resultado de la proyección.

C_o = Población al inicio del período.

i = Tasa media anual de crecimiento turístico

n = Número de años que se va a proyectar la población

1) Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se utilizaron los valores de los turistas mediante el método del incremento compuesto, tomando como base los resultados de aceptación del proyecto que arrojaron las encuestas.

2) Proyección de la oferta

Se proyectó el crecimiento del mercado en el corto, mediano y largo plazo. Así como se determinó el comportamiento de las tendencias de ciertas variables de segmentación, las proyecciones utilizaron para cálculo la fórmula del interés compuesto.

3) Cálculo de la demanda insatisfecha

Se realizó mediante la confrontación de la demanda vs la oferta obtenida de los cálculos previos.

4) Demanda objetivo

Permitió tener una aproximación para definir el tamaño del producto.

d. Análisis situacional FODA

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los elementos del sistema turístico con el fin de conocer los factores positivos y negativos que influyen en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

1) Identificación y priorización de nudos críticos

- a) **Identificación de nudos críticos.-** Se realizó mediante los resultados en cuanto a debilidades y amenazas obtenidos a través de la aplicación de la herramienta FODA.
- b) **Priorización de nudos críticos.-** para la priorización de nudos críticos se realizó mediante los siguientes valores: grado de dificultad, impacto y duración, especificados en la siguiente tabla:

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajos	Bajos	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

ANEXO N° 01

2) Identificación y priorización de los factores claves de éxito

- a) **Identificación de los factores claves de éxito.-** Esto se realizó a partir de las fortalezas y oportunidades obtenidas de cada uno de los componentes mediante es uso de la herramienta FODA.
- b) **Priorización de los factores claves de éxito.-** para esto se consideró el grado de productividad, calidad y exclusividad, con los siguientes valores:

Valor	Productividad	Calidad	Exclusividad
1	Bajo	Bajo	Común/frecuente
2	Medio	Medio	Mediana
3	Alto	Alto	Única

ANEXO N° 02

2. Establecer la factibilidad técnica del producto

Se definió la planificación y el diseño técnico del producto considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado en cuanto a necesidades, gustos y preferencias del turista, a más de ello se consideraron los criterios más sobresalientes del análisis de nudos críticos y factores claves de éxito en cuanto a los elementos del sistema turístico para la determinación de los siguientes aspectos:

a. Definición del tipo de producto

En este punto se estableció la naturaleza y características del producto turístico a desarrollarse para la parroquia Tixán.

b. Diseño de servicios y facilidades turísticas

En base a los requerimientos solicitados por los turistas encuestados con respecto a los servicios y facilidades que debería poseer la parroquia para el desarrollo de la actividad turística, se planteó el diseño, mejora e implementación de los mismos considerando los Estándares de Calidad de la CORDTUCH 2009, el Manual de Señalización Turística del MINTUR 2008, el Manual de Buenas Prácticas Turísticas, entre otros. El diseño de estos se realizó mediante programas como Publisher 2010 y Auto Cad 2010 para la infraestructura, medios interpretativos y señalización turística.

c. Diseño de circuitos/empaquetamiento

Considerando los resultados obtenidos sobre los gustos y preferencias de la demanda potencial y actual que visitan el cantón Alausí y la Parroquia Tixán y el inventario de atractivos naturales y culturales de la localidad, se elaboraron diversos circuitos/paquetes con su respectivo itinerario, proveedores locales y complementarios: precios de venta y mapa de ruta, etc. Estos circuitos fueron diseñados en conjunto con la Junta Parroquial y el Comité de fiestas para que de esta manera sean incluidos en el programa de festividades y su operación se realice durante el desarrollo de estas al igual que el resto del año.

3. Desarrollar el estudio de impactos ambientales y socio-culturales

En función de los requerimientos, se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar la implementación del producto mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos (1999) que

interacciona causas y efectos, evaluándose los impactos biológicos, socio-culturales y económicos. Adicionalmente se establecieron estrategias de mitigación de impactos ambientales y culturales negativos.

4. Determinar la factibilidad administrativa-legal

a. Estudio administrativo

El estudio administrativo se determinó mediante talleres participativos con las diversas entidades de la Parroquia y la población, en donde se definió los siguientes aspectos:

- El organigrama estructural y funcional
- Talento humano y remuneración económica
- Manual de funciones y competencias laborales
- Reglamento para empleados y turistas

b. Estudio legal

Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa relacionado con el sector turístico para la legalización y el funcionamiento del producto.

5. Determinar la viabilidad económica - financiera

a. Estudio económico

Para la realización de este análisis se establecieron todos los gastos que se generaría en la implementación del producto, mediante el análisis de:

- Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- Presupuesto de costo y gastos
- Costos
- Ingresos
- Estado de resultados
- Flujo de caja del proyecto

- Punto de equilibrio

b. Evaluación financiera

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se definió mediante el cálculo y análisis de:

1) La tasa interna de retorno (TIR)

Para identificar la rentabilidad del capital invertido.

2) El valor actual neto (VAN)

Para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial

3) La relación beneficio-costos

Para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos factores.

4) Período de recuperación del capital

Se determinó el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial a partir de los flujos netos de caja generados y el horizonte temporal de vida útil del producto.

IV. RESULTADOS


A. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

a. Atractivos y actividades turísticas

1) Atractivos naturales

a) Minas de azufre de Shucos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Jenny Albán	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 24-11-2012.
1.5 Nombre del Atractivo : MINAS DE AZUFRE DE SHUCOS	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Formación Geológica	
<p>FOTO N° 1: Minas de Azufre – Tixàn</p> 	
<p>Autor: Jenny Albán.</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia : Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Tixán	2.4 Latitud: 29° 32` S
2.5 Longitud: 78° 49`30``	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Tixán	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2830 msnm	
4.2 Temperatura: 5 a 20 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1.000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Las Minas de Azufre de Shucos es una elevación ubicada a 5 Km del pueblo de Tixán, junto a las rieles del tren.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>Entre los recursos naturales con que cuenta la población, tenemos las minas de azufre, su explotación data desde el año 1578, mandado por el alguacil Mayor de Quito llamado Antonio Morán para la fabricación de pólvora.</p> <p>Posteriormente se sabe que estas minas fueron explotadas por diversa entidades hasta que en la presidencia de Gabriel García Moreno, el 20 de Septiembre de 1874 fue obsequiada a Tixán, he ahí cuando vinieron a afincarse en este lugar varias familias de Guano entre ella; los Garzón. Oviedo, los Vera, Riofrío y muchísimos otros que con el producto comerciaban en las provincias australes. El Congreso de 1892, mediante decreto Legislativo fue adjudicado al Concejo Cantonal de Alausí, para que con su producto se mantuviera la escuela “Inés Jiménez”</p> <p>El año de 1922 se dictó otro decreto, declarando a esa minas como bienes del Estado, dándose en arriendo al Sr. Luis Páez de nacionalidad Italiana, un caballero de Tixán no deben olvidarlo ya que fue quién obsequió el reloj público que hasta hoy sirve, siendo inaugurado el 10 de</p>	

Agosto de 1924. Posteriormente paso a manos de los Sres. Garzózi, que ningún recuerdo dejaron a Tixán y solamente se enriquecieron ellos. Después quedaron abandonadas y luego se hizo cargo la compañía Chémical por unos años.

Está comprobado que el azufre de estas minas es el mejor del mundo según estudios realizados en Hamburgo y Marcella.

Los demás minerales que se explotaron fueron: caolín, sílice, gélcerita, siendo en el número de 15, de estos materiales se extraían grandes cantidades que se enviaban a las fábricas de cristalería y azulejos.(Freire Manuel, 2012)

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- **Aguas termales**

Todo esta zona era volcánica por la fisonomía en la configuración geográfica, en la cercanía a las minas en el sector de Shucos se sitúa un antiguo volcán de gran magnitud y que en sus tiempos debía ser sumamente activo, su cráter debía ser donde hoy son las lagunas, las mismas que están rodeadas de piedras calcinadas y muchos otros materiales propios de transformación sufridas en el ardor de los volcanes.

Se puede acceder mediante la carretera de sub orden vía a Shucos. Se encuentra en el sector denominado La Bola de Oro, cerca de las minas de azufre, a 32 m. de la vía anteriormente mencionada a la cual se puede acceder mediante mulas, en este sitio existen 2 piscinas naturales pequeñas de aguas sulfuradas.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso a las minas se lo puede realizar mediante la carretera de segundo orden vía a Shucos o a través de un chaquiñán desde el pueblo, no existen restricciones para llegar a esta zona.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad debido a que las minas se encuentran abandonadas no existe una actividad en el lugar.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía del entorno.

<ul style="list-style-type: none"> • Recreación. • Cabalgata. • Trekking. • Educación ambiental.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Colocación de señalética turística en todo el recorrido hacia las minas de azufre.</p> <p>Capacitación a guías turísticos nativos.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Concientización con respecto a la conservación y respeto al patrimonio natural y cultural.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>- Degeneración del ecosistema.</p> <p>- Deterioro del sitio por abandono</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>Estado: Deteriorado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Las minas de azufre de Shucos cerraron completamente su producción en el año de 1992 motivo por el cual esta zona se encuentra abandonada y en proceso de deterioro</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno Conservado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Debido a que dentro de la zona ya no se ejerce la actividad minera su entorno se encuentra</p>

conservado.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado	7.3 Estado de Vías: Regular
7.5 Frecuencias: Diaria		7.4 Transporte: camionetas
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		7.7 Observaciones: La vía de acceso hasta las minas presenta algunas irregularidades debido a las acciones climáticas que la van deteriorando
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En la parroquia Tixán existen ciertos sitios de alimentación, pero en cuanto a hospedaje este se lo puede realizar en la cabecera cantonal Alausí.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Centro Histórico de Tixán	5 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11

	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

b) Laguna Pisishicocha

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Jenny Albán	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 24-11-2012.
1.5 Nombre del Atractivo : LAGUNA PISISHICOCHA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	

1.8 Subtipo: Lagunas

FOTO N° 2: Laguna Pisishicocha



Autor: Jenny Albán.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia : Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Tixán

2.4 Latitud: 29° 32`S

2.5 Longitud: 78° 49`30``

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Tixán

3.2 Distancia: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3210 msnm

4.2 Temperatura: 5 a 20 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1.000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La laguna de Pisishicocha se encuentra ubicada en la comunidad de Quisla Grande a 4 km del pueblo de Tixán

4.5 Descripción del atractivo:

La laguna de Pisishicocha está ubicada en la comunidad de Quisla Grande, sector remanente de vertientes naturales y bosques nativos, en el sitio se puede apreciar flora y fauna típica de la zona de páramo, además cabe recalcar que en este lugar durante el mes de septiembre también acontece el fenómeno natural del tributo de las aves cuvivies.

Como en todas las culturas ancestrales de la región andina, los Tiquizambies, antiguos habitantes de la zona adoraban y ofrecían tributo a este sitio natural, en donde se tiene entendido que estas consistían en ofrendas de oro, plata y otros elementos de adoración, a más de ello la laguna conserva el misticismo de que es un lugar encantado que atrae a quien se encuentra en su orilla para ser internado en sus aguas, sin retorno.

4.7 Permisos y Restricciones

Como se encuentra colindante con varias propiedades, es necesaria la autorización de la comunidad para poder ingresar a la laguna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Durante mucho tiempo la laguna y sus vertientes fueron utilizadas en la agricultura y como bebedero para el ganado del sector, pero gracias a la concientización de la comunidad y la ayuda del GAD Provincial y Parroquia se emprendieron medidas de rescate y conservación de la misma con fines Turísticos.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía del entorno.
- Recreación.
- Cabalgata.
- Trekking.
- Educación ambiental.

<ul style="list-style-type: none"> • Camping
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Colocación de señalética turística en todo el recorrido hacia la laguna.</p> <p>Capacitación a guías turísticos nativos de la comunidad.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Concientización por parte de la comunidad hacia la conservación y protección del patrimonio natural</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>- Degeneración del ecosistema por influencia de la agricultura y ganadería.</p> <p>- Deterioro del sitio por factores climáticos</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>Estado: conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Por acción de la comunidad y el GAD provincial y parroquial el sitio se encuentra en un proceso de preservación</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno Conservado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Puesto a que existe concientización por parte de la comunidad estos poseen medidas de protección de la laguna y su entorno</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado	7.3 Estado de Vías: bueno
7.5 Frecuencias: Diaria		7.4 Transporte: camionetas
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		7.7 Observaciones: La vía de acceso hacia la laguna pese a ser lastrada se encuentra en un buen estado
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En la parroquia Tixán existen ciertos sitios de alimentación, pero en cuanto a hospedaje este se lo puede realizar en la cabecera cantonal Alausí.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: si		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Centro Histórico de Tixán	10.2 Distancia: 4 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

c) Cerro San Antonio

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Jenny Albán	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre	1.4 Fecha: 25-11-2012.
1.5 Nombre del Atractivo : CERRO SAN ANTONIO	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	

FOTO N° 3: Vista de Tixán desde el mirador natural del Cerro San Antonio



Autor: Mario Guadalupe.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia : Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: Tixán

2.4 Latitud: 29° 32` S

2.5 Longitud: 78° 49` 30``

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Tixán

3.2 Distancia: 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2830 msnm

4.2 Temperatura: 5 a 20 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1.000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El cerro de san Antonio se encuentra en la zona oriental del pueblo de Tixán, el mismo que se ubica en sus faldas

4.5 Descripción del atractivo:

El cerro de San Antonio representa una elevación típica de la zona andina la cual gracias a su geografía constituye un mirador natural del cual se puede apreciar la belleza natural del entorno y una vista completa del pueblo de Tixán, según estudios realizados en el lugar también se comprobó que en el cerro existen aguas internas que brotan a través de vertientes.

En este sitio también hay que recalcar la presencia de la gruta de la Virgen de Santa Mónica la cual durante el mes de mayo atrae a sus devotos quienes realizan peregrinaciones hacia el lugar.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso al cerro se lo puede realizar durante toda la época del año y no requiere permisos.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad su uso es con fines religiosos por la existencia de la Virgen de Santa Mónica y a más de ello con fines recreativos.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía del entorno.
- Recreación.
- Trekking.
- Educación ambiental.

4.8.3 Necesidades turísticas

Colocación de señalética turística en todo el recorrido.

Capacitación a guías turísticos nativos.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos




- Concientización con respecto a la conservación y respeto al patrimonio natural.	
4.9.2 Impactos negativos	
- Deterioro del chaquiñán por acción de factores ambientales	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Debido a la pendiente de la montaña x acción de la erosión el chaquiñán tiende a desplazarse.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno alterado	
6.2 Causas:	
Influencia de fenómenos climáticos.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.3 Estado de Vías: Regular
7.2 Subtipo: sendero	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: Diaria	7.7 Observaciones: -----
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la parroquia Tixán existen ciertos sitios de alimentación, pero en cuanto a hospedaje este se lo puede realizar en la cabecera cantonal Alausí.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía Eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Centro Histórico de Tixán	1 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

2) Atractivos culturales

a) Atractivos culturales inmateriales

- Leyenda de la Bola de Oro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
			CÓDIGO
			IM-06-02-60-000-13-001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	
Parroquia: Tixán		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Minas de azufre de Shucos			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Sector de las minas de azufre de shucos donde según la leyenda se encontro la bola de oro FOTO: Jenny Albán, ESPOCH. 2013			
Código fotográfico: IM-06-02-60-000-08-001-1 JPG.			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Leyenda de la Bola de Oro de Shucos		D1	N/A
		D2	N/A

Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español	
	L2	N/A	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Leyendas		Leyendas asociadas a elementos naturales	
Breve reseña			
<p>Según la tradición Tixaneña, la leyenda de la bola de oro se remonta a la época de la construcción del ferrocarril durante el cual el Sr. Pazmiño, presuntamente encontró una gran bola de oro brillante, la cual mejoro su condición de vida y fue intercambiada por artículos para el hogar, hoy se desconoce la ubicación de dicha pieza, pero en honor a esta leyenda se denominó como Bola de Oro a este sector.</p>			
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Cuando el Ferrocarril se encontraba en plena construcción del lugar donde hoy está el maravilloso puente de Shucos, de la parte Sur a unos 250 metros, lugar en el que se preparaba el terraplén para la enrielladura, el Sr., Manuel Pazmiño, peón de la cuadrilla que dirigía el Sr., Cattani, a las seis de la tarde va a traer una lampa que dejó en el puesto indicado hasta tomar una taza de café, cuando regresó encontró un pequeño derrumbe que había tapado la pala, al retirar la tierra, cual su sorpresa, se encuentra con una cosa pesada y que emanaba una luz intensa, asustado toma este objeto, porte y forma de un zambo o calabaza pequeña, de unos 20 CMS de largo por unos 10 de diámetro, envuelve en el poncho y por el Mariño viene a Tixán.</p> <p>Como nada queda oculto bajo el sol, corrieron los comentarios, este Sr. Pazmiño tuvo conocimiento que los jefes podían quitarle, va donde el Sr. Fidel Garcés que tenía un almacén, y por un equipo de ollas, platos, cucharas, etc., y unos sucses más, le entrega la Bola de Oro, éste a su vez va a Guayaquil y así mismo, cambia por mercadería para mejorar su almacén.</p>			
Narración (versión 1)			
N/A			
Estructura		<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro
Fecha o período		Fecha o período	
	Anual	N/A	
x	Continua		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Debido a que el ferrocarril realiza su paso por esta zona los guías que acompañan a los turistas que viajan en el mismo, suelen comentar de la leyenda de la zona que motivo a darle el nombre de Bola de Oro a este lugar	
x	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Esta tradición es transmitida de generación en generación a los descendientes tixaneños, puesto que las personas mayores son los que mantienen en su memoria la leyenda de como supuestamente el Sr Pazmiño mejoro su calidad de vida al encontrar esta pieza.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Adultos mayores de la Parroquia	N/A	N/A		Tixán
Instituciones	GAD Parroquial	27	Gobierno local	Yerovi y Sucre	Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La leyenda de la bola de oro ha sido transmitida de las personas adultas a los jóvenes			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia de esta tradición oral para la sociedad de Tixán radica en que es una remembranza de la época Alfarista durante la cual se dio la construcción de la magnífica obra del ferrocarril la misma que marco un gran adelanto socio-económico para la población Tixaneña.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de la vola de oro se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mera Diaz Antonio		Riobamba, Morona y Cordovéz esq.	2943-774	Masculino	69 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Usos Sociales/Rituales	Fiestas o ceremonias religiosas	NA	Fiesta religiosa de San Juan Bautista		

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
IM-06-02-60-000-08-001-1	IM-06-02-60-000-08-001-2		
10. OBSERVACIONES			
La información levantada fue en base a la investigación de campo realizado con la gente de la localidad y a información bibliográfica secundaria.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Jenny Albán		Fecha de inventario: 10/01/2013	
Revisado por: Christiam Aguirre		Fecha revisión: 10/01/2013	
Aprobado por: Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 21/01/2013	
Registro fotográfico: Jenny Albán			

- Fiestas en honor a San Juan Bautista

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA ECUATORIANA INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 CÓDIGO
		IM-06-02-60-000-08-002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí	
Parroquia: Tixán	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Plaza central de Tixán	(Altitud) 2935.000000	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Celebración de la misa de San Juan Bautista, patrono de Tixán FOTO: Jenny Albán, ESPOCH. 2012.		
Código fotográfico: IM-06-02-60-000-08-002 -1		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas en Honor a San Juan Bautista	D1	N/A
	D2	N/A

Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo		L1	Español
		L2	Quichua
Breve reseña			
La celebración de las festividades de San Juan Bautista se viene realizando año tras año cada 24 de junio para el disfrute de propios y foráneos que visitan la parroquia Tixán durante sus fiestas.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
A partir del 24 de junio de 1960 se da inicio a la celebración de las festividades de San Juan Bautista siendo este consagrado como el santo de devoción para la parroquia Tixán, es así como año tras año se celebra en esta fecha sus festividades con la elección de una reina y una serie de actividades.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
x	Anual	el 24 de junio de cada año	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Gracias a los diversos medio de difusión y al comente de los Tixaneños y quienes han visitado la parroquia se puede decir que las festividades de San Juan Bautista tienen una gran acogida a nivel provincial, siendo reconocidas como una de las mejores fiestas de pueblo en la provincia	
x	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Invitación	La invitación se realiza con dos meses de anterioridad, a reina y priostes para su planificación, un mes antes se entregan los programas a todos los Tixaneños y entidades públicas de la provincia, a más de ello existe una muy buena difusión a través de medios televisivos, radiales, internet y prensa.	
Descripción de la manifestación			
<p>En Tixán se sigue celebrando el día de "San Juan Bautista" el 24 de Junio de todos los años, con mayor fe, coraje y derroche de mucho dinero aplicando el dicho: "A mayor pobreza, más ají de cuy".</p> <p>Con meses de anticipación se nombra los priostes, estos son entre niños, jóvenes y adultos, nadie se niega, porque dicen "San Juanito es travieso" y a la persona que se le ha negado hacer su fiesta, alguna desgracia le pasa.</p> <p>De ahí que nadie se niega y rompiendo todo obstáculo se consigue en dinero y la fiesta se hace. Con programas nutridos de variados números para unos ocho o diez días de fiestas, con bandas de músicos, toros, colchas, frutas, confites, tragos de toda clase, chichas y mistelas, ropa nueva, arreglo de las casas y camas para los centenares de paisanos ausentes y visitantes de todo nivel social y económico, dadas las condiciones de hospitalidad que por tradición mantienen sus habitantes.</p> <p>Vienen de todos los confines de la Patria y hasta el exterior asoman amigos que no han visto unos 20 o 30 años, unos con pretexto de la fiesta de saludar a sus familiares a recordar los tiempos idos.</p> <p>Acabadas las fiestas, todos los forasteros propios y extraños regresan a sus lugares de residencia, se ven escuálidos, chuchaquis, con poco dinero que les ha sobrado y otros sin nada. Al fin aquí no nos hace falta porque la gente es bastante generosa, no falta un draque para el chuchaqui en ninguna casa, hay papas enteras, carne y una sabrosa chicha que mitiga toda sed.</p>			

Elementos significativos				
Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
E1	Imagen del niño San Juan Bautista	Imagen conmemorativa	La imagen del niño San Juan Bautista fue elaborada en el año 1935 por pedido de los habitantes Tixaneños y cada año se realizaba una misa al santo, pero a partir del año 1960 se consagra como el patrono de las festividades Tixaneñas y es partir de esta fecha donde esta fiesta toma mayor importancia, puesto que esta imagen se convirtió en un elemento de fe e identidad para Tixán.	
Estructura organizativa				
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Priostes	Priostazgos	Con un mes de anterioridad se convoca a la población Tixaneña a formar parte del grupo de priostes organizadores de las fiestas, estos tienen a su cargo colaborar económicamente y personalmente en las actividades durante las fiestas, acompañando a San Juan en todo momento.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Priostes y habitantes de la parroquia Tixán	Organizadores y participantes		Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La celebración de las fiestas de San Juan Bautista, es una muestra de fe transmitida de padres a hijas, no solo representa una festividad religiosa sino un espacio para el reencuentro de los Tixaneños que residen fuera, pero que año tras año acuden a las fiestas.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta costumbre se viene realizando año tras año gracias a la fe y apropiación de esta tradición dejada de padres a hijos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La realización de las festividades de San Juan Bautista es una demostración no solamente religiosa sino de identidad para los Tixaneños puesto que muestra su estilo de vida y tradiciones que anualmente se manifiesta con fe y fervor.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Cabe recalcar que al referirse al cambio, este es más bien positivo puesto que la esencia misma de las festividades se conserva, pero cada año se sigue integrando una serie de actividades complementarias.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mera Diaz Antonio	Riobamba, Morona y Cordovéz	2943-774	Masculino	69 Años

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución
Artes del espectáculo	Música	N/A	Show artístico
Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	N/A	Corridas de toros
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Baile de gala en honor a la reina de Tixán
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Feria de comidas típicas de la serranía
DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Jenny Albán Mera		Fecha de inventario: 14-12-2012	
Revisado por: Christiam Aguirre		Fecha revisión: 18-12-2012	
Aprobado por: Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 18-12-2012	
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000-8-002-1			

- Fiestas de carnaval

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
		CÓDIGO	
		IM-06-02-60-000-08-003	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	
Parroquia: Tixán		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Plaza central		(Altitud) 2395 msnm.	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			

Descripción de la fotografía: Rey carnaval y sus embajadoras. FOTO: Jenny Albán, ESPOCH, 2013		
Código fotográfico: IM-06-02-60-000-08-002-3		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Carnaval de Tixán	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo	L1	Español
	L2	N/A
Breve reseña		
<p>La celebración del carnaval en Tixán se ha venido realizando año tras año con diversas actividades, pero recientemente hace 5 años ha tomado mayor importancia, por lo cual hoy constituye la segunda fiesta más importante para la población Tixaneña.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Conforme con la tradición mestiza, el carnaval se ha festejado 40 días antes de semana santa, y al igual que en muchos lugares, Tixán ha formado parte de esta celebración, sin embargo en los últimos años lo ha tomado gran renombre y se ha convertido en una de las fiestas principales de Tixán.</p>		
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Segun lo asignado en el calendario	
<input type="checkbox"/> Continua		
<input type="checkbox"/> Ocasional		
<input type="checkbox"/> Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/> Local	Gracias a la difusión televisiva y radial se permite conocer sobre las festividades de carnaval de la parroquia Tixán.	
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input type="checkbox"/> Nacional		
<input type="checkbox"/> Internacional		
Preparativos	Detalle de actividades	
<input checked="" type="checkbox"/> P1 Invitación	Con un mes de anticipación el comité de fiestas, rey y sus embajadoras realizan el programa de festividades a ser entregado a las familias Tixaneñas y diversas entidades, al igual que se da inicio a la difusión radial y televisiva.	
Descripción de la manifestación		
<p>El carnaval de Tixán es una festividad que en estos últimos años ha venido tomando renombre, gracias a la coordinación de sus autoridades y la población Tixaneña que cada año se incentiva a los preparativos y desarrollo de estas festividades durante las cuales se realizan una serie de actividades como desfiles, comidas típicas, corridas de toros, show artístico, bailes y juegos populares, y la principal actividad que es la exaltación al rey carnaval y sus embajadoras, el mismo que es un año anteriormente elegido, este en conjunto con sus embajadoras y autoridades del lugar preceden las fiestas en todo momento y al final de estas se designa al futuro rey carnaval. La esencia de esta festividad según lo manifiestan los Tixaneños, más que la fiesta misma, es la unión y reencuentro de aquellos que visitan Tixán.</p>		

Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	N/A	N/A	N/A		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Embajadoras y priostes	Priostazgos	Tanto las autoridades, como el rey y sus embajadoras son los encargados de la organización de las festividades, las mismas que se planean un mes previo a la fecha		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades		Priostes y habitantes de la parroquia Tixán	Organizadores y participantes		Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Pese a que año tras año se ha venido festejando el carnaval como una tradición transmitida de padres a hijos, es en los últimos 5 años que ha tomado renombre			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El festejo de carnaval se ha venido desarrollando año tras año como un festividad típica de la cultura mestiza transmitida de padres a hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Pese a que el festejo de esta fiesta ha tomado mayor importancia en los últimos 5 años, para la población tixaneña representa un espacio para el reencuentro con antiguos amigos y familiares.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Es bueno destacar q los cambios son buenos puesto que cada vez se va dando más importancia a esta festividad la misma que va tomando renombre.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Guadalupe Mario		Tixán, 24 de mayo y Yerovi	---	Masculino	27 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	

Usos sociales, rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución
Artes del espectáculo	Música	N/A	Show artístico
Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	N/A	Corridas de toros
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Baile de gala en honor al rey Carnaval
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Feria de comidas típicas de la serranía
DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Jenny Albán Mera		Fecha de inventario: 10-02-2013	
Revisado por: Christiam Aguirre		Fecha revisión: 14-02-2013	
Aprobado por: Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 14-02-2013	
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000- 08-003-1			

- Fiestas del Inti Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO IM-06-02-62-60-000-08-04
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Chimborazo	Cantón:	Alausí
Parroquia:	Tixán	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad:	Plaza central	(Altitud)	2395 msnm.
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Baile de las cintas de las warmis de la parroquia. FOTO: Jenny Albán, ESPOCH 2012			
Código fotográfico: IM-06-02-62-60-000-08-04 -04			

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Fiestas de la cosecha		D1	Inti Raymi
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Indígena		L1	Quichua
		L2	Español
Breve reseña			
La fiesta de la cosecha o Inti Raymi, como tradición de los antepasados tiquizambis, se ha venido celebrando año tras año por la población indígena del lugar, con manifestaciones heredadas y otras adoptadas del cristianismo pero cuya finalidad es agradecer a la madre tierra por los alimentos			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
La celebración del Inti Raymi data desde la época indígena de los Tiquizambis, quienes como todos los pueblos andinos adoraban a los elementos naturales como el sol, luna, montañas, etc., y por tal motivo cada solsticio de invierno se realiza hasta hoy el agradecimiento a la pacha mama por los alimentos dados.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
x	Anual	Generalmente se festejan del 15 al 20 de agosto de cada año	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Solamente la población indígena de la parroquia celebra esta festividad	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Invitación	Con 15 días de anticipación las entidades indígenas y el gobierno local realizan la preparación para las fiestas de la cosecha, lo que incluye la elaboración de programas y la logística para el desarrollo de múltiples actividades.	
Descripción de la manifestación			
La celebración de las fiestas de la cosecha en la parroquia se viene realizando año tras año por parte de las comunidades indígenas guardando su legado de agradecimiento a la madre tierra por los alimentos recibidos, ésta en un inicio consta con la elección de la Jaway Nusta y posteriormente se realizan varias actividades como corridas de toros, cursos de canto "Jaway" entre las comunidades, shows artísticos y el desfile de los mejores alimentos recolectados hacia la iglesia del pueblo, siendo esta una costumbre introducida por la iglesia católica en este lugar se realiza la misa en honor a San Francisco, patrono de la cosecha.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	N/A	N/A	N/A
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
O1	Priostes	Priostazgo	Encargados de la logística y desarrollo de la fiesta

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades		Priostes y habitantes de la parroquia Tixán	Organizadores y participantes		Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	Pese a ser una tradición legendaria indígena, apenas hace 8 años se ha permitido que las comunidades indígenas compartan con la población de la cabecera parroquial, una por el recelo de los indígenas y otro por el racismo por parte de la población Tixaneña.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	El festejo de la fiesta de la cosecha se ha venido celebrando año tras año gracias al legado dejado generación tras generación de padres a hijos			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La celebración de esta festividad guarda una importante cultural para el puebli indígena de la parroquia puesto que gracias a ella muestran sus tradiciones y la importsncia que tiene para ellos el mantener la armonia con la madre tierra.					
Sensibilidad al cambio					
x	Alta	Debido a que cada vez existe mas influencia de la población mestiza algunas costumbres han sido modificadas o totalmente desplazandas, tendiendo a que en ciertos aspectos se pierda el sentido de la festividad.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Chacasaguay Luis		Tixán	----	Masculino	42 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos.	Practicas comunitarias y tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución		
Artes del espectáculo	Música	N/A	Show artístico		
Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	N/A	Corridas de toros		
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Danzas de agradecimiento a la pacha mama		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Feria de comidas típicas de la serrania		

DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESPOCH	
Inventariado por: Jenny Albán Mera	Fecha de inventario: 10-02-2013
Revisado por: Christiam Aguirre	Fecha revisión: 14-02-2013
Aprobado por: Christiam Aguirre	Fecha aprobación: 14-02-2013
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000- 08-0 4-04	

- Semana Santa

DATOS DE CONTROL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO IM-06-02-62-60-000-08-05
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí			
Parroquia: Tixán	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: Plaza central	(Altitud) 2395 msnm.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Procesión de Viernes Santo. FOTO: Jenny Albán, ESPOCH 2013				
Código fotográfico: IM-06-02-62-60-000-08-05 -05				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	Otra (s) denominación (es)			
Semana Santa	D1	N/A		
	D2	N/A		
Grupo social	Otra (s) denominación (es)			
Mestizo	L1	Quichua		
	L2	Español		

Breve reseña			
Desde la época de la colonización hasta la actualidad, la parroquia Tixán conserva las tradiciones de la iglesia Católica, como la Semana Santa que anualmente es conmemorada con una serie de demostraciones religiosas que incluye la preparación de la tradicional fanesca, las misas y la procesión de viernes Santo y Sábado de Resurrección.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
La Semana Santa al ser una festividad Católica, ha venido desarrollándose año a año en la parroquia Tixán desde la época colonial considerando que esta es una de las parroquias más antiguas del país, es así como anualmente se la escenifica en el poblado.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
x	Anual	En la fecha establecida según el calendario Católico.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Toda la población local es participe de estas actividades sin embargo también tiene buena acogida por parte de los Tixaneños que residen en fuera del poblado y retornan para compartir en familia.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Invitación	Tanto el convento del lugar como el padre y las autoridades convocan a los fieles a participar en las actividades de Semana Santa, con unas semanas de anticipación.	
Descripción de la manifestación			
<p>El día de la Virgen de los Dolores, sus esclavos vestidos con un hábito de color morado y una capucha blanca que cubre sus rostros, una orquilla de madera, para soportar el anda que es tan pesada, hacen una de las procesiones más ordenadas, con una unción de que todos entregaban alma a Dios, recorriendo las principales calles, regresaban a la iglesia, más o menos a las 11 o 12 de la noche. Todos los esclavos de la Virgen se ponen de acuerdo y se van a la sesión del año, tratan brevemente algunos asuntos y se dedican a las canelas sabrosas y calientes dadas la hora y el clima.</p> <p>A los ocho días, realizan la procesión grande del Viernes Santo, hombres y 6 mujeres jóvenes preparan las andas de los santos de su devoción, volvía a salir la Virgen de los Dolores, seguida de un sinnúmero de andas pequeñas y al último el Santo Sepulcro donde va Jesús crucificado muerto, cargado esta por los Santos varones (pero que no todos son santos, porque muchos son diablos) que hacen la fiesta de este día. Terminan la noche en la misma forma que los esclavos de la Virgen.</p>			
Elementos significativos			
Nombre	Tipo	Detalle del elemento	
E1	N/A	N/A	
Estructura organizativa			
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura	
O1	Iglesia	— Encargados de la logística y desarrollo	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades		Habitantes de la parroquia Tixán	Organizadores y participantes		Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Desde la época colonial durante la cual se fundó la parroquia, la iglesia y la población Tixaneña conserva esta tradición que año tras año se realiza en las fechas establecidas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Generación tras generación, como parte de la iglesia católica, los Tixaneños conservan las tradiciones transmitidas de padres a hijos como es una de ellas la Semana Santa.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La Semana Santa no solo representa una fecha católica para la población Tixaneña, sino también una demostración de la identidad y fe de este pueblo el cual con mucha devoción acude a su pueblo para compartir con sus coterráneos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Cabe recalcar que a pesar de que ciertas tradiciones se han modificado, la esencia de la misma se mantiene intacta y se sigue realizando de la misma manera como hace cientos de años			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Chacasaguay Luis		Tixán	—	Masculino	42 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Usos sociales, rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Feria de comidas típicas de la serranía		
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESPOCH					
Inventariado por: Jenny Albán Mera			Fecha de inventario: 10-02-2013		
Revisado por: Christiam Aguirre			Fecha revisión: 14-02-2013		
Aprobado por: Christiam Aguirre			Fecha aprobación: 14-02-2013		
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000- 08-04-04					

- Los cortados y delicados (bocados típicos tixaneños)

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-06-02-62-60-000-08-06	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Alausí	
Parroquia: Tixán		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Plaza central		Altitud: 2395 msnm.	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Bocaditos típicos de Tixán (cortados y delicados). Jenny A., ESPOCH 2013.			
Código fotográfico: IM-06-02-62-60-000-08-06 -06			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Cortados y delicados		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Gastronomía		Cotidiana	

Breve reseña					
Los delicados y cortados han sido bocados tradicionales para la población Tixaneña, especialmente para los niños que crecieron teniendo a estos bocaditos como sus golosinas a raíz de que la Sra. Rosa Lucero decidió elaborarlos para el gusto de los tixaneños.					
4. DESCRIPCIÓN					
La tradición de los delicados y cortados proviene de 57 años atrás cuando la Sra. Rosa Lucero mediante un conocimiento previo de pastelería a la usanza decide replicar ciertos postres y bocados en su panadería de Tixán, sin embargo a su vez esta improvisa y añade otros ingredientes a su parecer, es de esta manera como nacen los delicados que son una especie de pastel que en la mitad tienen un dulce realizado con maicena, azúcar y colorante rosado, y los delicados que son hechos con harina de maíz y otros ingredientes, en una preparación que hasta la actualidad conserva el "secreto de la familia" y que fue transmitido a su hija la Sra. Dolores Cabezas quien aún los continúa realizando como le enseñó su madre.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La Sra. Dolores Cabezas elabora los delicados y cortados tres a cuatro veces por semana para su venta.			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	Tanto Tixaneños como sus descendientes conocen de los deliciosos cortados y delicados, teniendo estos una difusión a nivel local.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Harina de maíz	Vegetal	Tixán-Chimborazo	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Dolores Cabezas	59 años	Preparadora	Sucre y Bolívar.	Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La elaboración de los bocaditos procede de una idea de la Sra. Rosa Lucero quien da inicio a esta tradición transmitida a sus hijas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La Sra. Rosa Lucero fue la antecesora de esta tradición la cual ha sido transmitida a su hija Sra. Dolores Cabezas quien la sigue perpetuando.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los tradicionales cortados y delicados tixaneños representan un elemento alimenticio importante para Tixán ya que es parte de la identidad de este pueblo, puesto que muchos crecieron alimentándose con los cortados de "Doña Rosita".					

Sensibilidad al cambio				
	Alta	Esta tradición es practicada solamente por esta familia, específicamente la Sra. Dolores Cabezas, lo cual quiere decir que ella es la última de su familia que elabora y vende los delicados y cortados, sin embargo esta presta a enseñar a quien este interesado.		
x	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cabezas Lucero Dolores	Sucre y Bolívar	-----	Femenino	59 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Jenny Albán Mera		Fecha de inventario: 10-02-2013		
Revisado por: Christiam Aguirre		Fecha revisión: 14-02-2013		
Aprobado por: Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 14-02-2013		
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000- 08-06-06				

- Historia sobre el origen de Tixán

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO IM-06-02-60-000-08-07
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo	Cantón: Alausí		
Parroquia: Tixán	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Tixán			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			



Descripción de la fotografía: Piedra labrada junto a la iglesia donde se encuentra el dato historico de la refundación de Tixán. Autor: Jenny A. ESPOCH 2012		
Código fotográfico: IM-06-02-60-000-08-07 -07		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Historia local sobre el origen de Tixán	D1	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a elementos naturales	
Breve reseña		
<p>La palabra Tixán viene de Tiquizambi, antigua población de los Tiquizambis que quedaba donde hoy se conoce con el nombre de Pueblo Viejo y fue destruida por un terremoto el año de 1689. Después de sucedidos estos terribles acontecimientos, los sobrevivientes y el religioso Francisco Rodríguez Fernández fundaron y poblaron el llamado hoy Tixán, en el llano denominado entonces "PAUCARPAMBA" que quiere decir llanura verde y florida.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El Presbítero Don Juan de Velasco, en "La Historia Moderna", dice: "En este distrito que se halla dentro de las memorias y vestigios de la antigüedad, fundan los españoles dos asientos, uno de Tiquizambi, que lo llamaron Tixán, y el otro en los Alucies que lo llamaron Alausí desde 1534, en que se dividieron esas provincias por encomiendas". También nos dice: "Fue uno de los lugares que padeció mayor quebranto cuando en 1699 se abismó aquel antiquísimo volcán que arruinó Latacunga, Ambato Mocha y Riobamba. Los derrumbes y movimientos terráqueos se originaron en las faldas del Pachamama, formándose enormes grádenos y fantásticos bloques de piedras calcinadas; que, se deslizaban de Noreste a Sureste en una longitud de 6 kilómetros por unos cuatro de ancho, estos deslizamientos de tierra y piedras llegaron a tapar casi en su totalidad la ciudad de los Tiquizambis.</p> <p>Después de sucedidos estos acontecimientos, los sobrevivientes con el religioso Francisco Rodríguez Fernández a la cabeza, buscando un lugar apropiado para hacer la nueva población. Unos pensaron en poblar la hermosa llanura de Pachamama; pero por el clima demasiado frio desistieron de ese lugar; luego en las llanuras del Mariño, pero por estar al borde de un horrible precipicio también desistieron; por último unificaron las diversas opiniones y apoyaron la idea del religioso Francisco Rodríguez Fernández fundaron y poblaron la nueva población llamada hoy Tixán, en el llano denominado entonces "PAUCARBAMBA" que quiere decir llanura verde y florida, propiedad de los religiosos.</p> <p>El dato histórico dejado por el religioso Rodríguez Fernández, se encuentra en la pared de la iglesia, que da el frente a la plaza, al lado izquierdo de la llamada puerta falsa, a la altura de un metro más o menos en una piedra labrada de ochenta centímetros de largo por cincuenta de ancho, en ella están cinceladas las letras con tinta negra en un fondo azul y copiada literalmente dice lo siguiente:</p> <p style="text-align: center;">"Trasladó, fundó y pobló este Beneficio y pueblo de Tigsán Dn, Francisco Rodríguez Fernández cura capellán del real convento de la Concepción de Quito, examinador sinodal del obispado cura beneficiado de Molmbpongo y Tigsan vicario de esta provincia.</p>		

Narración (versión 1)					
N/A					
Estructura		<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	N/A			
x	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	La historia de la re fundación de Tixán es conocida a nivel local por los pobladores de la parroquia y sus descendientes.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Generación tras generación la historia de el reasentamiento de Tixán ha sido narrada por historiadores y los pobladores en sí de la parroquia.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Adultos mayores de la Parroquia	N/A	N/A		Tixán
Instituciones	GAD Parroquial	27	Gobierno local	Yerovi y Sucre	Tixán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La historia del reasentamiento de Tixán es transmitida generación tras generación de padres a hijos, esta descripción también se encuentra en antiguos documentos existentes en la iglesia de la parroquia.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
x	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La historia de la refundación de Tixán es transmitida de padres a hijos al igual que mediante bibliografía existente en la iglesia parroquial.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

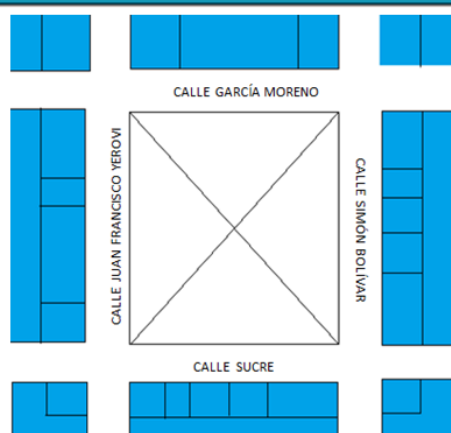
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La refundación de Tixán representa un hecho relevante para la población ya que marca un reinicio tras aquel fatídico terremoto que destruyó la antigua Tixán y gracias al valor y al aferró de sus pobladores buscaron un nuevo sitio dotado de cualidades especiales para refundar su nuevo hogar.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos.	Prácticas comunitarias y tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Show artístico	
Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	N/A	Corridos de toros	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Danzas de agradecimiento a la pacha mama	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Feria de comidas típicas de la serranía	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Jenny Albán Mera		Fecha de inventario: 10-02-2013		
Revisado por: Christiam Aguirre		Fecha revisión: 14-02-2013		
Aprobado por: Christiam Aguirre		Fecha aprobación: 14-02-2013		
Registro fotográfico: IM-06-02-60-000- 08- 07-07				

b) Atractivos culturales inmuebles

- Centro histórico de Tixán

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR					 INPC		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE INVENTARIO CONJUNTOS URBANOS					CÓDIGO BI-06-02-60-000-001		
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN							
Registro No. 001							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia:		Cantón:		Ciudad:		Coordenadas WGS84 Z17S - UTM	
Chimborazo		Alausí					
Parroquia:		Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>		Recinto:		X (Este): 9761907,00	
Tixán							
Comunidad:		Sitio:		Otros:		Mz. Y (Norte): 744352,00	
						Z (Altitud): 2395 m	
Información de los inmuebles					Régimen de propiedad	Usos	
Calle	No.	Clave catastral	Propietario			Original	Actual
Simón Bolívar	12		Sr. Eduardo Daquilema		Particular	Vivienda	Vivienda
Simón Bolívar	18		Sr. Alfonso Alvarado		Particular	Vivienda	Vivienda
Simón Bolívar	32		Sr. Thomas Mera		Particular	Vivienda	Vivienda
Simón Bolívar	17		Sr. Arnulfo Carrasco		Particular	Vivienda	Vivnd/ Comercio
Simón Bolívar	23		Sra. Teresa Morocho		Particular	Vivienda	Vivienda
Simón Bolívar	6		Sra. Rosa Chávez		Particular	Vivienda	Vivnd/ Comercio
Simón Bolívar	21		Sra. Dolores Cabezas		Particular	Vivienda	Vivnd/ Comercio
Juan Francisco Yerovi	29		Sr. Juan Calle		Particular	Vivienda	Vivnd/ Comercio
Juan Francisco Yerovi	22		GAD Parroquial		Público	Servicios	Servicios
Juan Francisco Yerovi	24		Junta Parroquial		Público	Servicios	Servicios
Juan Francisco Yerovi	30		Sr. Marco Miñaca		Particular	Vivienda	Vivienda
Juan Francisco Yerovi	10		Colegio Juan Yerovi		Público	Servicios	Servicios
Sucre	25		Sr. Antonio Mera		Particular	Vivienda	Vivienda
Sucre	5		Sr. Sergio Alvarado		Particular	Vivienda	Vivienda

Sucre	56		Sr. Pablo Lobato	Particular	Vivienda	Vivienda
Sucre	97		Sr. Mario Guadalupe	Particular	Vivienda	Vivienda
Sucre	83		Sr. Edmundo Cabezas	Particular	Vivienda	Vivienda
Sucre	75		Sra. Patricia Coello	Particular	Vivienda	Vivnd/Comercio
Sucre	82		Sr. Benigno Brito	Particular	Vivienda	Vivnd/Comercio
García Moreno	14		Sra. Clara Delhi	Particular	Vivienda	Vivienda
García Moreno			Convento	Religioso	Religioso	Religioso
García Moreno			Iglesia Parroquial	Religioso	Religioso	Religioso

3. UBICACIÓN**4. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL****5. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN**

Siglo	Fecha / década
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>
XVIII (1700 - 1799)	<input checked="" type="checkbox"/> 1700
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/> ----
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/> 1960
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>

Descripción de la fotografía:

Vista en perspectiva del conjunto urbano, de los inmuebles que conforman el centro histórico de Tixán con características homogéneas en lo que tiene que ver con la tipología, morfología y técnicas constructivas utilizadas en la construcción de las edificaciones.

Código Fotográfico: BI-06-02-60-000-001_JPG

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN**7. VULNERABILIDAD**

		Riesgos naturales		Riesgos antrópicos	
Sólido %		Erupciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Abandono	
		Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Conflictos de herencia	<input type="checkbox"/>
Deteriorado %	27	Remociones en masa (deslizamientos)	<input type="checkbox"/>	Incendios	<input type="checkbox"/>
		Meteorización (afecciones en la roca)	<input type="checkbox"/>	Explosiones	<input type="checkbox"/>
		Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Ruinoso %		Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	Contaminación ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acción biológica	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual	<input type="checkbox"/>
		Otros: Alto grado de salinidad		Contaminación acústica	<input type="checkbox"/>
				Otros:	

8. VALORACIÓN DEL CONJUNTO					
Antigüedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Visión de conjunto	<input checked="" type="checkbox"/>	Entorno Urbano Arquitectónico	<input checked="" type="checkbox"/>
Autenticidad - Integridad	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico - Constructivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Histórico - Testimonial - Simbólico	<input checked="" type="checkbox"/>
Antigüedad: Los inmuebles del conjunto urbano fueron construidos a partir del año de 1700 con el reasentamiento de Tixán constituyéndose en inmuebles de interés patrimonial por su antigüedad.					
Autenticidad - Integridad: El conjunto urbano muestra una lectura arquitectónica de unidad por la homogeneidad de sus formas, detalles constructivos y el sistema estructural. Esto quiere decir que la tipología y morfología se mantienen pese al cambio de materiales en las cubiertas y la alteración del remate en uno de los inmuebles e incluso la trama urbana que lo rodea no ha sido alterada.					
Visión de conjunto: El conjunto se encuentra ubicado alrededor de la plaza central. Muestra una lectura arquitectónica de unidad por la homogeneidad en su tipología, morfología e inclusive en el sistema estructural. El ritmo de la disposición de los vanos y llenos se conserva. La altura de las edificaciones se mantiene, estos factores expresan un lenguaje arquitectónico claro de conjunto urbano que debe ser conservado.					
Técnico-constructivo: El conjunto urbano está edificado con dos sistemas constructivos: el tradicional que está conformado de muros portantes y autosoportantes.					
Entorno urbano-arquitectónico: El conjunto urbano está conformado por varias edificaciones que se encuentran dentro de un trecho de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la parroquia. La trama urbana identificada en la parroquia es la de Damero, debido a sus características ortogonales en la conformación de las manzanas y disposición de las calles y por el significado que tiene este trazado para el país.					
Histórico-testimonial-simbólico: El centro histórico Tixaneño constituye un hito urbano arquitectónico, productivo, y sociocultural para la parroquia Tixán ya que este representa la influencia económica de la explotación minera que aportó a la economía local permitiendo la edificación de casas muy hermosas.					
Requiere mayor investigación histórica			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
9. VALORACIÓN DEL ENTORNO					
Máximo		Apreciable <input checked="" type="checkbox"/>		Alterado <input type="checkbox"/>	
Paisaje natural: El paisaje natural de la parroquia fue alterado por la deforestación que se produjo en épocas anteriores, de igual forma la biodiversidad cambió ya que tuvo que acomodarse a lo que quedó producto de la deforestación.					
Paisaje urbano-natural: La parroquia Tixán está rodeada de cadenas montañosas mismas que se integran al paisaje urbano. Estas características permiten que mantenga perspectivas visuales espectaculares. La arquitectura tradicional existente de Tixán se integra a la naturaleza de la parroquia, por sus formas, sistemas constructivos y la utilización de los materiales de la zona					
Histórico-testimonial-simbólico: Tixán, en siglos anteriores aportó significativamente en la economía del centro del país, ya que la explotación minera, fue un hecho de enorme importancia económica y social a nivel nacional.					

10. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-06-02-60-000-002-JPG



BI-06-02-60-000-003-JPG



BI-06-02-60-000-004-JPG



BI-06-02-60-000-005-JPG

Descripción de las fotografías: Cuatro vistas del conjunto urbano desde ángulos distintos.

11. MODIFICACIONES REALIZADAS

Morfológicas Tipológicas Trama urbana

Morfológicas: En una de las edificaciones del conjunto urbano se ha alterado la morfología, colocando un antepecho como remate siendo originalmente el alero que remataba la fachada.

Tipológicas: Al interior de algunas de las edificaciones del conjunto urbano se están construyendo aumentos que están cambiando la interrelación de espacios. Esta modificación afecta la tipología original del inmueble.

Trama urbana:

12. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación		Restauración		Reestructuración	
Mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Liberación	<input checked="" type="checkbox"/>	Remodelación y complementación	<input type="checkbox"/>
Preservación	<input checked="" type="checkbox"/>	Consolidación	<input type="checkbox"/>	Demolición	<input type="checkbox"/>
Prevención	<input checked="" type="checkbox"/>	Restitución	<input type="checkbox"/>	Derrocamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		Reconstrucción	<input type="checkbox"/>		

13. GRADO DE PROTECCIÓN

Integral Parcial

Integral: Se debe proteger la totalidad del conjunto tanto su entorno urbano - natural y paisajístico, áreas verdes, edificaciones, espacios públicos adyacentes y la trama urbana para preservar las características arquitectónicas, urbanas y naturales que aportan a la imagen de la parroquia

Descripción: El conjunto urbano requiere conservación con el fin de proporcionar medidas preventivas y precautelatorias de los bienes inmuebles del conjunto. Restauración proporcionar y recuperar los valores estéticos, históricos y culturales de las edificaciones del conjunto y reestructuración para devolver las condiciones de estabilidad que ha sufrido por las inclemencias del tiempo

Parcial:

14. OBSERVACIONES

Los bienes inmuebles que conforman el conjunto urbano requieren medidas preventivas con el fin de precautelar la integración física tanto tipológica como morfológica de las edificaciones a corto mediano y largo plazo.

15. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESPOCH

Inventariado por: Jenny Albán

Fecha de inventario: 12/01/2013

Revisado por: Jenny Albán



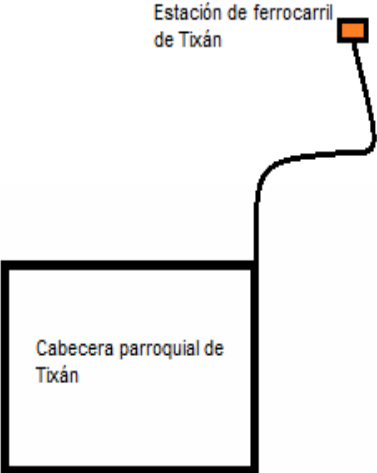
Fecha de revisión: 13/01/2013


Aprobado por: Christiam Aguirre

Fecha de aprobación: 15/01/2013

Registro fotográfico: Jenny Albán

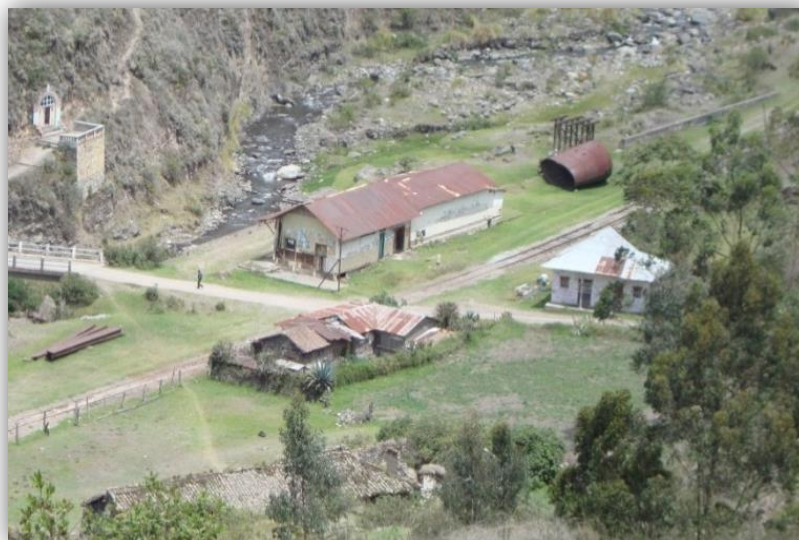
- Estación del tren de Tixán

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO BI-06-02-60-000-002	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación del inmueble: Estación del tren de Tixán					
Clave catastral:				Registro No.: 2 de 2	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:		Cantón:		Ciudad:	
Chimborazo		Alausí			
Parroquia:		Calle principal: Carretera rumbo a Carolina		No.	
Tixán		Intersección:		Mz.	
Urbana <input type="checkbox"/>		Recinto:		Comunidad:	
Rural: <input checked="" type="checkbox"/>		Sitio:		Otros:	
				Particular <input checked="" type="checkbox"/>	
				Religioso <input type="checkbox"/>	
				Original: Cultural	
				Actual: Abandonado	
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este) 9761907,00 Y (Norte) 744352,00 Z (Altitud) 2395 m					
5. UBICACIÓN					
					

6. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			10. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>				
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>				
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>				
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>				
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>				
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>	1903			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Vista frontal de la estación</p> <p>Código fotográfico: BI-06-02-60-000-006-JPG</p>		
Sólido		%			
Deteriorado	63	%			
Ruinoso		%	<p>12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</p> <p>El inmueble se encuentra ubicado a 1 km de la cabecera parroquial. Está diseñado sobre una planta arquitectónica en forma rectangular de un piso. En la actualidad se encuentra en un proceso de estudio para posterior remodelación, como elementos funcionales se puede apreciar los accesos directos a los ambientes destinados a comercio y al ingreso principal que a través de un zaguán conduce a las salas interiores donde se puede apreciar elementos propios de esta tipología, que al momento se hallan en abandono y por consiguiente en deterioro. Los materiales usados en la edificación son: muros de tapial, paredes de piedra tallada, ladrillo, cubierta de teja; además madera en pisos, entrepisos, estructura, puertas, ventanas, cielo raso.</p>		
8. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.					
9. VULNERABILIDAD					
Riesgos naturales					
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas			<input type="checkbox"/>
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:			
Riesgos antrópicos					
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>		
Intervenciones inadecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros:			

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA													
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input checked="" type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones					
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input checked="" type="checkbox"/>	Volado					
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo					
PA	5	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>				
PB	5	Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input checked="" type="checkbox"/>				
Molduras y ornamentación: Cimera, arco de medio punto, arco carpanel, ménsula, cornisa, clave, enmarcamientos, balaustrada, adornos florales, glifos, entablamento, mascarón, alfeizar, frontón circular, homacina, pilastras, pedestal, arco escarzano, aplacados.								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>				
						Color		Textura					
						Crema, piedra lisa		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>				
								Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>				
14. TIPOLOGÍA FORMAL			15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO								
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación					
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R			
Arquitectura civil	<input checked="" type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R			
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R			
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R			
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R			
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R			
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R			
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R			

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-06-02-60-000-007.JPG

Descripción de la fotografía: Vista superior de la estación

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipológicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción: Cambio de piso, madera por cemento y se ha retirado el mobiliario original del teatro.	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otros:						

DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESPOCH	
Registrado por: Jenny Albán	Fecha de registro: 12/01/2013
Revisado por: Jenny Albán	Fecha de revisión: 13/01/2013
Aprobado por: Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 15/01/2013
Registro fotográfico: Jenny Albán	

b. Infraestructura turística

1) Servicios básicos

a) Vivienda

En la parroquia de Tixán el 74.1 % de viviendas son casas, villas o departamentos, el restante 25,8 % son de tipo media agua, la mayoría de viviendas han sido construidas con; piedra, canagua, tapiales, adobe o piedra labrada; los techos de teja o zinc y pisos de madera, las paredes de muchas casas especialmente el segundo piso son de “barhenque”.

En la actualidad las construcciones son modernas con la ayuda del cemento, ladrillo, hierro y pinturas.

El 78% de las viviendas de la parroquia se encuentra en la zona rural mientras q el 22% se ubican en la cabecera parroquial, habitadas por un promedio de 4 – 5 personas por vivienda.

b) Salud

En Tixán funciona el subcentro de salud en Tixán que depende del Hospital de Alausí. El personal asignado se compone de un médico general, un médico rural, un odontólogo general, una enfermera, una enfermera rural, una obstetrix y una auxiliar de enfermería.

Tiene cinco áreas: consultorio médico, consultorio gineco-obstétrico, consultorio odontológico, vacunatorio y sala de enfermería; y tres servicios: promoción de la salud, prevención de enfermedades y consulta externa. Es responsable de la entrega de tres complementos nutricionales: mi papilla, mí bebida para embarazadas y mi papilla para lactantes.

En Cocán funciona el Seguro Campesino desde 1988, en Tixán desde 1997.

c) Abastecimiento de agua

El 17 % de las viviendas cuenta con el servicio de agua entubada por red pública, especialmente en la cabecera parroquial, mientras que en el resto de la parroquia, el 83% de la población se abastece del líquido vital a partir de ríos, vertientes o pozos.

d) Energía

En la parroquia Tixán 1537 viviendas que constituyen el 77.7 % cuentan con energía eléctrica suministrada por la Empresa Eléctrica de Riobamba.

e) Saneamiento Ambiental

Apenas un 11% de viviendas cuenta con sistema de alcantarillado, mientras que la población restante utiliza pozo ciego o séptico. Estos residuos son desfogados sin ningún tratamiento al río Pomachaca.

Para la eliminación de desechos sólidos apenas la cabecera parroquial cuenta con un recolector que hace su recorrido el día domingo y estos remanentes son depositados en quebradas de las afueras del pueblo.

En el 8% de las viviendas hay servicio higiénico exclusivo, el 91% surge un déficit de servicios básicos y en el 55% hay hacinamiento. En resumen el 96% de familias se encuentra en condición de pobreza de necesidades básicas insatisfechas.

2) Vialidad / conectividad

El principal eje de comunicación es la vía panamericana sur que atraviesa la cabecera parroquial, a partir de esta se desprenden vías de segundo orden las cuales están lastradas y comunican al pueblo de Tixán con las diferentes comunidades como Pueblo Viejo, Busay, Pachagsi, entre otros. Existe también la presencia de caminos de tierra y chaquiñanes a nivel de todo el territorio.

La cooperativa Ñuca Llacta realiza recorridos directos a diario hacia el pueblo de Tixán, aunque en su mayoría todas las cooperativas que transitan por la vía panamericana con dirección hacia Alausí y Chunchi permiten el acceso a la cabecera parroquial, también se puede utilizar el transporte interprovincial que transita por esta vía.

Tabla N° 1: Servicio de transporte terrestre

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS
Ñuca Llacta	Riobamba – Tixán Tixán - Riobamba	04h30 15h30 todos los días

Colta	Riobamba – Huigra	05h45 y 16h00
Chunchi	Riobamba - Chunchi	12h15, 13h15, 15h00, 16h15, 16h45 y 18h00
Alausí	Riobamba – Alausí	De 08h00 hasta 19h00 cada 30 min.
Cooperativa Patria	Riobamba - Cuenca	05h30, 07h30, 09h00, 11h00, 13h00, 15h30, 19h30, 22h30

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán M.

3) Seguridad

En cuanto al tema de seguridad la tenencia política es el ente encargado de dar seguridad y preservar el orden parroquial, esta cuenta con dos policías que realiza su labor permanentemente a nivel de todo el territorio, a más de ello durante el tiempo de festividades delegados de la policía de Alausí y Riobamba patrullan la cabecera parroquial con el fin de asegurar la estadía de los turistas que visitan la parroquia Tixán.

Es importante destacar que al suscitarse altercados en las comunidades, a más de la intervención de la policía nacional, se da espacio a que los dirigentes indígenas comunitarios en conjunto con la Inca Atahualpa resuelvan los conflictos en coordinación con la población indígena.

En cuanto a los riesgos que puedan darse en la parroquia, la Unidad Provincial de Gestión de Riesgos de Chimborazo ha promovido la organización del COE parroquia, que se conformó en una sesión del 26 de enero del 2010. Está integrada por 24 personas, entre las que se cuentan el presidente de la junta parroquial, el teniente político, dirigentes de las OSG; delegados de la Policía, Registro Civil, Subcentro de salud y delegados de varias ONG.

Además se conformaron seis brigadas parroquiales: primeros auxilios, control de incendios, evacuación y albergue, búsqueda y rescate, comunicaciones, orden y seguridad.

4) Comunicación

Apenas el 1,7 % de la población cuenta con servicio de telefonía fija y esta sólo se encuentra en la cabecera parroquial, en este sitio también existe el servicio de internet y televisión por cable; sin

embargo a nivel de las comunidades el servicio de telefonía móvil es amplio, con la presencia de la telefónica alegro, movistar y en su mayoría claro, por su extensa cobertura.

c. Facilidades turísticas

En cuanto a facilidades turísticas en la localidad, se puede decir que estas son escasas, con respecto a señalética turística apenas existe un cartel de bienvenida a la parroquia ubicado en la carretera panamericana, pero en el interior del poblado no se cuenta con ningún tipo de señalización de esta naturaleza.

Durante el desarrollo de las festividades el parque automotor produce un gran caos tanto para transeúntes como para quienes lo conducen ya que las calles se ven repletas de estos, impidiendo una libre movilidad, debido a que no existe un área de parqueadero específica y segura para mantener el orden de los automóviles.

Muchos de quienes visitan la parroquia Tixán durante sus fiestas son personas de otras ciudades del país las cuales desconocen de la zona, motivo por el cual siempre ha sido un elemento necesario el contar con un centro de información turística para quienes visitan Tixán.

d. Planta turística

En este componente se evaluaron los servicios turísticos en relación al área de estudio considerando que estos se encuentran funcionando de manera permanente o esporádica durante las festividades, y los cuales pese a no encontrarse categorizados dentro del catastro del MINTUR y bajo los estatutos legales de funcionamiento, aportan a la economía de la localidad.

1) Alojamiento

En cuanto al alojamiento, la parroquia Tixán no cuenta con este servicio puesto que en el desarrollo de las festividades que se realizan en el lugar los turistas que visitan Tixán por lo general tienden a hospedarse en casas de amigos o familiares, o incluso pernoctan en automóviles, mientras que otros turistas tienden a viajar a Alausí para poder hospedarse, lo cual da muestra de la necesidad de implementar un servicio de alojamiento en el lugar.

2) Alimentos y bebidas

En la cabecera parroquial existen dos establecimientos de alimentación que atienden permanentemente, lo cuales preparan desayunos, almuerzos y meriendas. El primero es de propiedad de la Sra. Isabel Bastidas, el restaurante “La Delicia”, ubicado en la calle Sucre y Yerovi y el segundo de la Sra. Isabel Marcatoma, el restaurante “Rincón del Sabor”, ubicado en la calle 24 de mayo y Tadeo Veloz.

Los días miércoles y domingos cuando se realiza la feria en la plaza central, existen ciertos sitios de alimentación, los cuales ofertan comidas típicas de la serranía andina.

Durante las festividades es importante recalcar que se dan aperturas esporádicas de sitios de alimentación en toda la cabecera parroquial en donde se ofrece al visitante comida típica y almuerzos normales y una serie de bebidas para ser consumidas durante las fiestas.

3) Recreación/Esparcimiento

En la cabecera parroquial de Tixán existen canchas de futbol y basket bien equipadas para la recreación de la juventud y niñez de la parroquia, además de un parque central provisto de juegos infantiles.

Sin embargo durante las festividades de la parroquia se generan una serie de actividades y sitios de recreación y esparcimiento tales como: pista de motocross, discotecas, sitio de juegos infantiles, plazas de peleas de gallos, ferias gastronómicas en el coliseo parroquial, exposición de danzas en la casa parroquial, entre otros.

4) Operación

Pese a que existe una buena difusión de las festividades de la parroquia Tixán, ésta no cuenta con servicios y facilidades turísticas que permitan establecer una oferta turística para ser vendida, por lo cual no existe operación turística en el lugar.

e. Superestructura

La evaluación de la institucionalidad de la parroquia Tixán se realizó mediante el análisis de los involucrados públicos, privados y comunitarios que influyen en el desarrollo parroquial, determinando su funcionalidad, fortalezas y debilidades.

Tabla N° 2: Institucionalidad de la parroquia Tixán

SECTOR	INSTITUCIÓN	FUNCIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
PÚBLICO	Gobierno Autónomo Descentralizado Consejo Provincial de Chimborazo.	En sus competencias está el ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas. La gestión ambiental provincial, fomentar las actividades productivas provinciales como el turismo, planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas. Implementar un sistema nacional de planificación participativa y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial. La inversión pública en desarrollo productivo en las zonas económicamente deprimidas, Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el “presupuesto participativo” con talleres parroquiales, cantonales y provincial. • Fomenta el desarrollo de la actividad turística en la zona mediante el mantenimiento del sistema vial. • Aporta inversión para el desarrollo del turismo durante las festividades de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su acción es tardía en la zona debido a que para dar respuesta a las peticiones de la población, la gestión es lenta a través de los diversos niveles de gobierno. • Falta de acompañamiento técnico durante el desarrollo de proyectos en la parroquia. • Prioridad a otros sectores económicos antes que al turismo. • Déficit de ornato para la parroquia Tixán.
	Gobierno Autónomo Descentralizado	Está en sus competencias el regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el desarrollo de una economía social y solidaria. • Fomenta la actividad turística en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe una buena coordinación con los niveles menores de gobierno. • El presupuesto es reducido para la actividad turística.

Municipal del Cantón Alausí.	asociativas y empresas comunitarias de turismo. Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria.		
Junta Parroquial de Tixán.	Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros. Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> • La Junta Parroquial de Tixán ha impulsado el proceso participativo para la elaboración del plan del sumak kawsay, para analizar los problemas y definir caminos y propuestas. • La JP convoca a reuniones informativas de las gestiones realizadas y consulta ciertos aspectos de su trabajo. • Apertura para el desarrollo de nuevos proyectos que fomenten la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • En ciertos momentos coordinan los diversos miembros de la JP, pero en otros priman los intereses y celos políticos. • La participación de las comunas y organizaciones es limitada en la gestión de la JP. • Al haber sido el presidente de la JP líder de la Inca Atahualpa reconoce que las relaciones son las fluidas con esta OSG, mientras que se presentan problemas de descoordinación con las otras OSG • Para los miembros de la JP la limitación del presupuesto y la carencia de un equipo técnico son los problemas que limitan su gestión.
Junta de Agua	Le compete la administración de los sistemas de agua de uso doméstico, impulsando que la distribución de ésta sea en forma equitativa y justa, debe incentivar a la reforestación y el manejo correcto de	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una actividad transparente, propendiendo a la conservación de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pese a su gestión no cuenta con el apoyo de la Junta parroquial ni la concientización de ciertas comunidades en cuanto a la

		las fuentes de agua y vertientes de manera que se garantice que el líquido vital no escasee. Se ha comprometido incentivar el turismo como una manera de promover en la localidad el cuidado de las fuentes y el medio natural que las rodea.		protección de los recursos.
	Ministerio de Turismo.	Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes. La concesión del registro de turismo; la clasificación, reclasificación y categorización y recategorización de establecimientos; el otorgamiento de Permisos Temporales de Funcionamiento; el control del ejercicio ilegal de actividades turísticas por parte de entidades públicas o sin fines de lucro; y, la expedición de la Licencia Única Anual de Funcionamiento en los municipios en los que no se ha descentralizado sus competencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Promociona las fiestas de Tixán a través de diversos medios de difusión. • Brinda apoyo para el desarrollo de las festividades parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo en la creación o adecuación de servicios turísticos. • No existe un inventario de los recursos turísticos de la parroquia. • Deficiente apoyo técnico y acompañamiento en el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia.

Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca	Apoyo y capacitación en agricultura orgánica como parte de la soberanía alimentaria, del cuidado del medio ambiente y mediante esto poder alimentarse adecuadamente y poder ofertar productos sanos y saludables.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo financiero para la agricultura en las comunidades indígenas de la parroquia. • Acompañamiento técnico para el desarrollo de proyectos de esta índole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto para implementar todos los proyectos propuestos. • Estudios superficiales sobre las condiciones del suelo, motivo por el cual muchos de los proyectos fracasan.
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	Está a su función el investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País; elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada; efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País, entre otras asignadas por la ley	<ul style="list-style-type: none"> • Ha realizado varias investigaciones sobre vestigios de los Tiquizambis quienes habitaron la zona. • Promueve la protección del patrimonio arquitectónico de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los vestigios encontrados fueron llevados para estudios, pero nunca más se conoció de su ubicación. • Pese a la riqueza cultural de la parroquia, la influencia de estas instituciones ha sido casi nula.
Ferrocarriles del Ecuador.	A su función está el administrar y operar con eficiencia el sistema ferroviario turístico – patrimonial y contribuir al desarrollo socioeconómico del país, mediante el fortalecimiento de las actividades productivas, que fomenten el	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeña un rol importante en el proceso de regeneración y conservación del patrimonio de esta naturaleza, desde un punto de vista económico y técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que existe presupuesto y prioridad para la recuperación del ferrocarril a nivel nacional, las pequeñas estaciones, como la de Tixán por el momento no se ven beneficiadas por la reactivación del tren, a más de

		turismo y la valoración histórico-patrimonial, con responsabilidad social.		ello debido al daño existente en el puente de Shucos, no existe paso por este circuito, por lo tanto, el tren ya no representa un elemento turísticos activo para su población, según lo que ellos comentan, excepto por su historia.
	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).	En el índole turístico la ESPOCH tiene en su función el aporte científico de sus estudiantes mediante el trabajo de campo para el desarrollo de proyectos en la zona	Existe una buena apertura para el desarrollo de proyectos por parte de los estudiantes.	El levantamiento de información representa un arduo trabajo, el cual no es reconocido.
PRIVADO	De momento no existen entidades privadas que influyan en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Tixán, sin embargo a futuro se podría considerar a la Cámara de Turismo de Chimborazo, las operadoras turísticas del cantón Alausí y demás entes privados que quieran aportar al fomento turístico en la parroquia, una vez que ya exista un producto turístico establecido, con el cual se pueda promocionar y vender paquetes turísticos en Tixán.			
COMUNITARIO	Corporación Cocán.	En sus funciones está el mantener la práctica del ejercicio del derecho propio en la solución de problemas de linderos, asuntos familiares. Una de las principales preocupaciones es el control de los ladrones.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad organizativa para conseguir servicios importantes para las comunidades: colegio, dispensario médico, asistencia técnica y capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de coordinación de los dirigentes. • Disputa por liderazgo entre las OSG.

	Unión Inca Atahualpa	La Inca Atahualpa nace en la comunidad Pishillig Yacupungo con tres objetivos centrales: terminar con el abuso del cuatreroismo en la zona, hacer que las autoridades locales respeten a la población indígena, obtener reconocimiento jurídico para lograr beneficios para las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con emisora, locales para reuniones. • Mantiene la unidad de las comunidades filiales a pesar de las dificultades en lograr proyectos de beneficio comunitario. • Opera la radio Zotahurku como principal medio de difusión de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad de gestión para conseguir proyectos de beneficio comunitario. • Disputa por liderazgo entre las OSG.
	Unión General Rumiñahui	La Unión General Rumiñahui se conformó con 14 comunidades. Cuatro de las comunidades filiales pertenecen a la parroquia de Tixán. Su función radica en la lucha por tierras para las comunidades y la resolución de diversos conflictos mediante la aplicación de la justicia indígena.	<ul style="list-style-type: none"> • Personería jurídica 	<ul style="list-style-type: none"> • Personería jurídica

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jenny Albán M.

f. Producto turístico

Mediante el inventario de los atractivos existentes en la parroquia Tixán, se estableció la relación de los mismos con las líneas de producto planteadas en el PLANDETUR 2020, los cuales se detallan a continuación:

Tabla N° 3: Producto turístico de la parroquia Tixán

Línea de producto	Variedad de producto	Detalle
Turismo cultural	Fiestas populares	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta en honor a San Juan Bautista. • Fiesta de carnaval. • Fiesta de la cosecha. • Semana Santa.
	Patrimonios culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta del ferrocarril vía a la Nariz del Diablo
	Turismo urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Centro histórico de Tixán
	Gastronomía	N/A
Ecoturismo y turismo de Naturaleza	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	N/A
Turismo de salud	Termalismo	N/A

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jenny Albán M.

2. Análisis de la competencia

Para realizar el análisis de la competencia se tomó como referencia al sitio más cercano a la parroquia con características similares, por lo tanto la competencia identificada es el Centro Histórico de la ciudad de Alausí.

Tabla N°4: Caracterización de la competencia para el producto turístico cultural de la parroquia Tixán.

Tipo	Nº de turistas anuales	Servicios	Facilidades	Promoción	
Centro Histórico de Alausí	- <u>Nacionales</u> 7452	Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> Existe señalética turística en la estación del ferrocarril y sus alrededores. Encontramos el museo del tren. Hay la presencia de un itur para servicio al turista. 	<p>La difusión del Centro histórico de Alausí se realiza mediante el Ministerio de Turismo, en su página oficial, ferias nacionales e internacionales, al igual que a través de la empresa de Ferrocarriles del Ecuador y la página oficial del cantón Alausí.</p> <p>Por otro lado también las operadoras de la zona y aquellas que tienen a Alausí como destino por el ferrocarril, promueven la visita del Centro Histórico mediante páginas de internet y diversos medios de difusión.</p>	
	- <u>Extranjeros</u> 5168				Hostal La Colina San Pedro Gampala Panamericano Tequendama
	TOTAL: 12620				Hostal residencial Alausí Americano Europa Tío Emilio Pensión David Mirador Hostería Posada de las Nubes Pircapamba Rincón de Isabel Vieja Casona
		Alimentación	Mesón del Tren La Yapita Reina de Agua Santa Delicias del Paladar Latacungueña Danielito Vera del Camino Super Adrians Sucre Kenn Jhonny Integración Andina La Higuera Don Fausto Flamingo La Diligencia Comedor Familiar El Cisne Los Chavales Café de Pedro Americano		
		Operación	Naríz del diablo Cunaditours A.F. Alausí tours		

		Recreación	Éxtasis El refugio		
		Guianza	Servicio prestado por las operadoras de turismo y el Mintur.		

Fuente: Entrevista a técnicos del departamento de Alausí
Elaborado por: Jenny Albán M

3. Análisis de la demanda

a. Determinación del universo de estudio

La determinación del universo de estudio para el análisis de la demanda consideró el total de turistas que viajaron en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí, durante el año 2011. De acuerdo al registro de venta de boletos realizado por la Regional Sur en la Estación del Tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador, se obtuvo un universo de 44964 turistas, de los cuales 23701 (52.71%) son turistas nacionales y 21263 (47.29%) extranjeros.

A más de ello, se consideró a la demanda local que visitó la parroquia Tixán durante las festividades de San Juan Bautista en el año 2011, obteniendo un universo de 3540 turistas.

Cuadro N° 1: Universo de estudio

LUGAR DE VISITA	TURISTA NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
Turistas que viajan en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí	23701	21263	44964
Turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista.	---	---	3540
Universo de Estudio 100%			48504

Fuente: EFE Alausí y Junta Parroquial de Tixán
Elaborado por: Jenny Albán M.

b. Cálculo de la muestra

1) Turistas que viajan en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N-1)(e/z)^2 + P \times Q}$$

$$n = \frac{44964 * 0.5 * 0.5}{(44964 - 1) (0.08/1.65)^2 + (0.5*0.5)}$$

n = 106 (100%) Encuestas

- 56 Turistas Nacionales (52.71%)
- 50 Turistas Extranjeros (47.29%)

2) Turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N-1)(e/z)^2 + P \times Q}$$

$$n = \frac{3540 * 0.5 * 0.5}{(3540 - 1) (0.08/1.65)^2 + (0.5*0.5)}$$

n = 103 (100%) Encuestas

c. Instrumento

El instrumento de investigación empleado para el estudio de la demanda fue mediante una encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que viajaron en tren en la ruta Alausí - Sibambe

(Nariz del Diablo) – Alausí, Anexo 03 y Anexo 04. De igual manera a los turistas que visitaron Tixán durante las festividades de San Juan Bautista, Anexo 05.

d. Caracterización de la muestra

1) Mercado de la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí.

a) Género de los turistas en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí

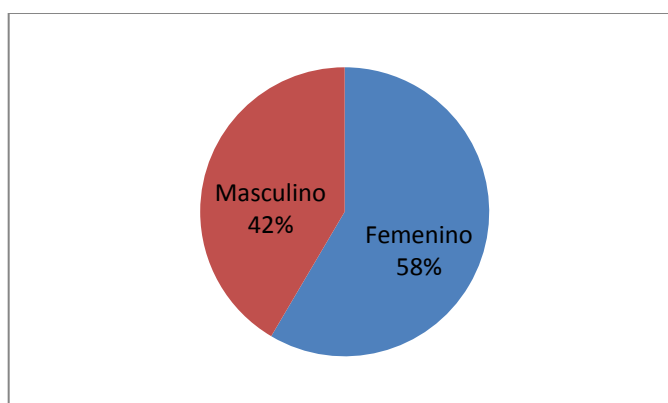
Del total de encuestados el 58% son del género femenino y el 42% pertenece al género masculino, este resultado no marca una gran diferencia por lo tanto el producto será orientado para ambos géneros.

Cuadro N° 2: Género de los turistas

Sexo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Femenino	62	62	58,49	58,49
Masculino	44	106	41,51	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Grafico N° 1: Género de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

b) Lugar de procedencia de los turistas

El 53% de los turistas encuestado son de nacionalidad Ecuatoriana, seguido por un porcentaje mayoritario de turistas Europeos, en un 35% los mismos que proceden de diversos países como Francia, Italia, Polonia, entre otros, pero en su mayoría provienen de España, Alemania e

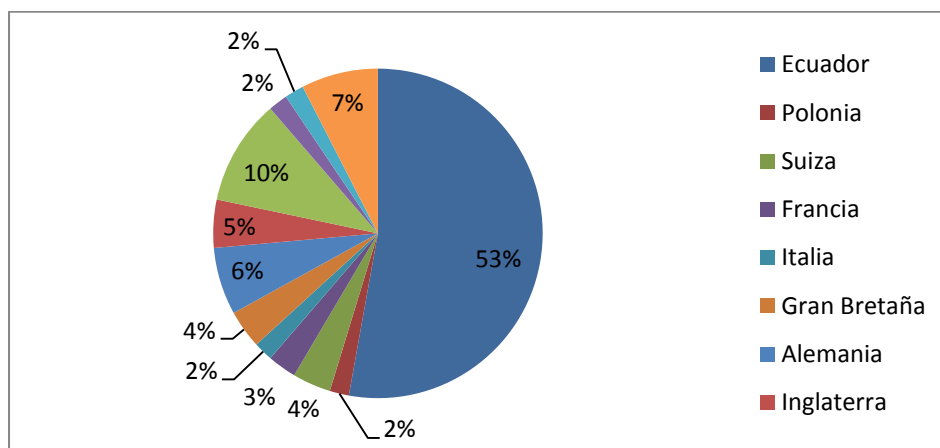
Inglaterra. El 12% restante está representado por Canadá y U.S.A, siendo esta última la de mayor afluencia en un 10%.

Cuadro N° 3: Lugar de procedencia de los turistas.

Lugar de procedencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Ecuador	56	56	52,83	52,83
Polonia	2	58	1,89	54,72
Suiza	4	62	3,77	58,49
Francia	3	65	2,83	61,32
Italia	2	67	1,89	63,21
Gran Bretaña	4	71	3,77	66,98
Alemania	7	78	6,60	73,58
Inglaterra	5	83	4,72	78,30
U.S.A	11	94	10,38	88,68
Canadá	2	96	1,89	90,57
Noruega	2	98	1,89	92,45
España	8	106	7,55	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 2: Lugar de procedencia de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

c) Edad de los turistas

De los turistas encuestados el 11% posee una edad promedio entre 15 a 20 años, seguido de un 12% que tiene una edad superior a los 50 años, un 20% para los que tienen una edad entre 41 a 50 años, 23% para los que oscilan entre los 21 y 30 años de edad, y finalmente el 34% que

corresponde a una edad de 31 a 40 años, siendo este el grupo de mayor porcentaje a considerar para el desarrollo del producto.

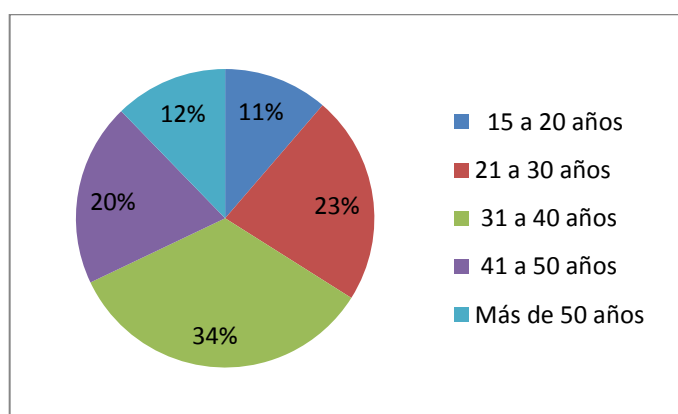
Cuadro N°4: Edad de los turistas

Edad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
15 a 20 años	12	12	11,32	11,32
21 a 30 años	24	36	22,64	33,96
31 a 40 años	36	72	33,96	67,92
41 a 50 años	21	93	19,81	87,74
Más de 50 años	13	106	12,26	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N°3: Edad de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

d) Ocupación de los turistas

Generalmente los turistas que realizan este recorrido en un 41% trabajan dentro del sector público, seguido de un 25% para los turistas cuya labor es el sector privado, el 18% corresponde a turistas estudiantes, un 11% para los jubilados y finalmente el 5% correspondiente a amas de casa que viajan en compañía de su familia.

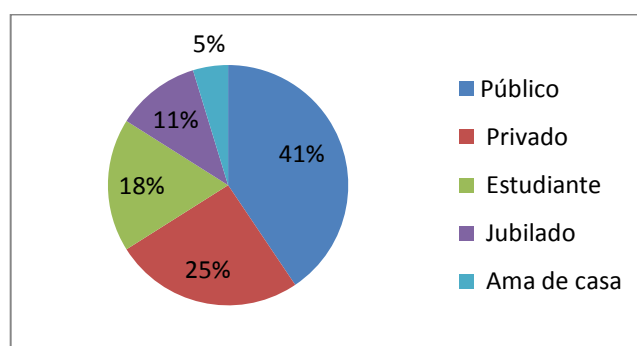
Cuadro N°5: Ocupación de los turistas

Ocupación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
-----------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------

Público	43	43	40,57	40,57
Privado	27	70	25,47	66,04
Estudiante	19	89	17,92	83,96
Jubilado	12	101	11,32	95,28
Ama de casa	5	106	4,72	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N°4: Ocupación de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

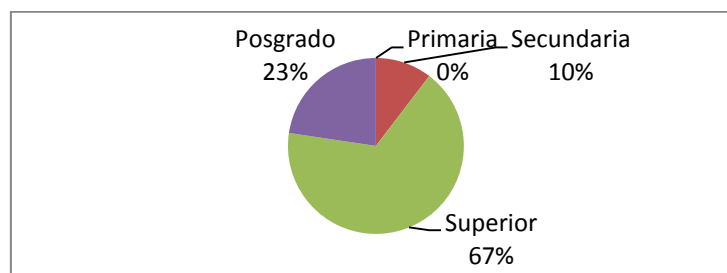
e) Nivel de instrucción de los turistas

El nivel de educación que lidera las encuestas es el superior y posteriormente el posgrado, lo que demuestra que el grupo al que va a dirigirse prioritariamente el producto son turistas con una alta preparación académica.

Cuadro N°6: Nivel de instrucción de los turistas

Nivel de instrucción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Primaria	0	0	0,00	0,00
Secundaria	11	11	10,38	10,38
Superior	71	82	66,98	77,36
Posgrado	24	106	22,64	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N°5: Nivel de instrucción

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

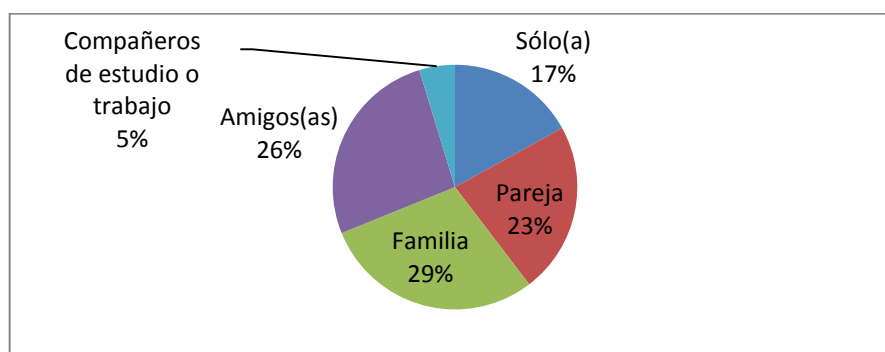
f) Composición del grupo de turistas

Con respecto a la composición del grupo, la mayoría de turistas viaja en compañía de su familia en un 29%, seguido de un 26% que prefiere viajar en compañía de amigos y un 23% viaja junto a su pareja. Otras cifras menores demuestran que también existen los turistas que prefieren viajar solos o con compañeros de estudio y/o trabajo.

Cuadro N° 7: Composición del grupo de turistas

Con quien viaja	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Sólo(a)	18	18	16,98	16,98
Pareja	24	42	22,64	39,62
Familia	31	73	29,25	68,87
Amigos(as)	28	101	26,42	95,28
Compañeros de estudio o trabajo	5	106	4,72	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 6: Composición del grupo de turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

g) Con quien viaja el turista

Del total de turistas encuestados el 78% viaja por su propia cuenta, mientras que el 22% restante utiliza el servicio de agencias u operadoras turísticas.

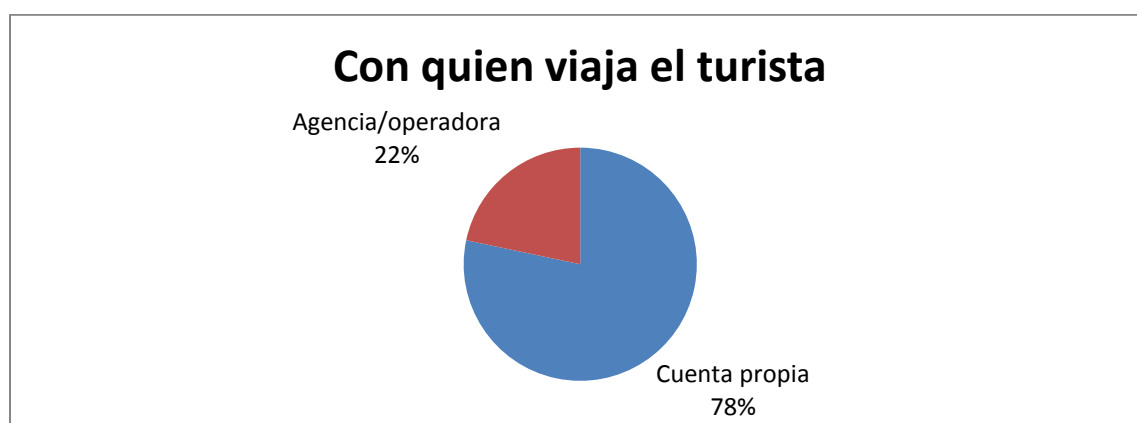
Cuadro N° 8: Con quien viaja el turista

Con quien viaja	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Cuenta propia	83	83	78,30	78,30
Agencia/operadora	23	106	21,70	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 7: Con quien viaja el turista



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

h) Tipo de turismo ha realizado el turista en la provincia de Chimborazo.

La mayoría de turistas encuestados ha realizado turismo del tipo cultural en la provincia de Chimborazo refiriéndose a lo que es la ruta del ferrocarril y Qhapac Ñan, en un 74%. En un 13% los turistas que visitaron Chimborazo realizaron turismo de aventura en las dos áreas protegidas de la provincia y un pequeño porcentaje realizó turismo ecológico, comunitario y de negocios.

Cuadro N° 9: Tipo de turismo ha realizado en la provincia de Chimborazo

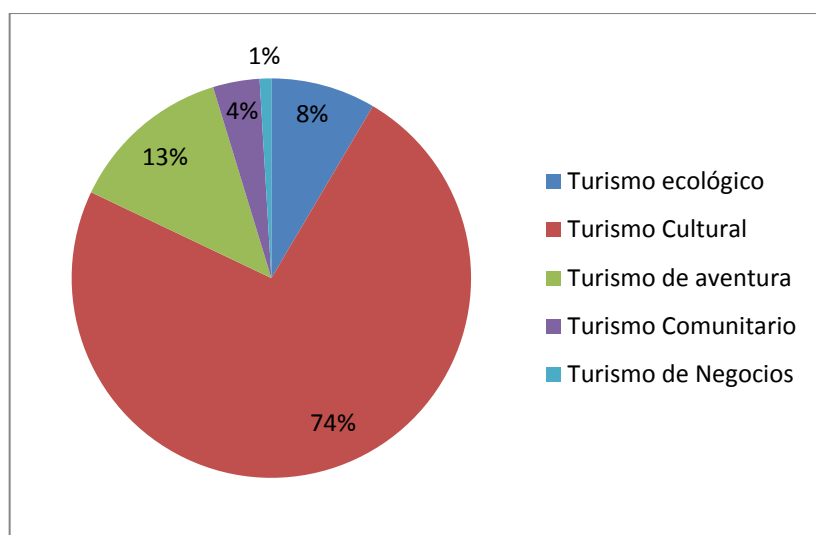
Turismo que ha realizado en Chimborazo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
----------------------------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------

Turismo ecológico	9	9	8,49	8,49
Turismo Cultural	78	87	73,58	82,08
Turismo de aventura	14	101	13,21	95,28
Turismo Comunitario	4	105	3,77	99,06
Turismo de Negocios	1	106	0,94	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 8: Turismo que ha realizado en la Provincia de Chimborazo



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán.

i) Tiempo de permanencia del turista en la Provincia de Chimborazo durante su visita

En un 44% el tiempo de permanencia de los turistas en la Provincia de Chimborazo es de dos días lo que les toma visitar el nevado Chimborazo y el ferrocarril para luego dirigirse a otros sitios, sin embargo están también los turistas que visitan la provincia por un día por motivo del ferrocarril. Pero apenas un 13% de los turistas permanece 3 o más días durante los cuales visita las áreas protegidas y sus atractivos naturales y culturales, al igual que el ferrocarril.

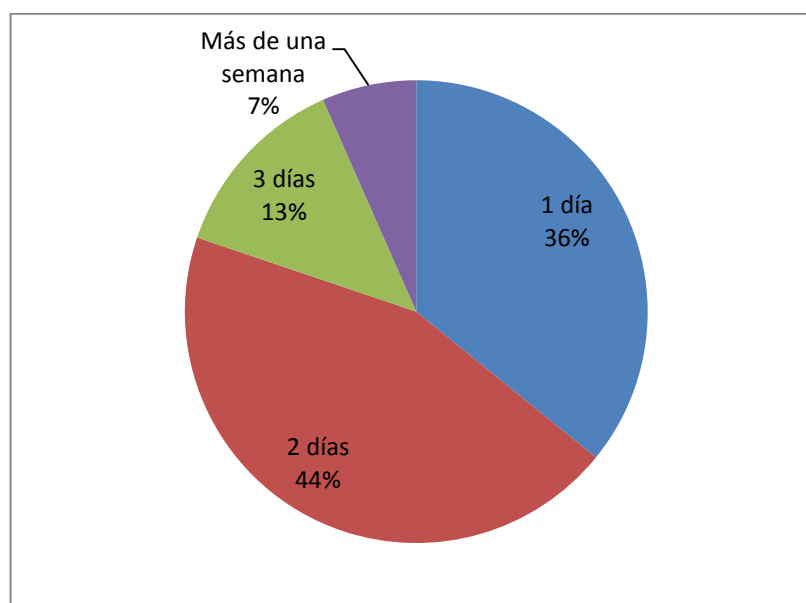
Cuadro N° 10: Tiempo de permanencia en la Provincia de Chimborazo durante su visita

Tiempo de permanencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
1 día	38	38	35,85	35,85

2 días	47	85	44,34	80,19
3 días	14	99	13,21	93,40
Más de una semana	7	106	6,60	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 9: Tiempo de permanencia en la Provincia de Chimborazo



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

j) Durante su permanencia en la provincia el turista ha visitado algún pueblo con motivo de sus festividades.

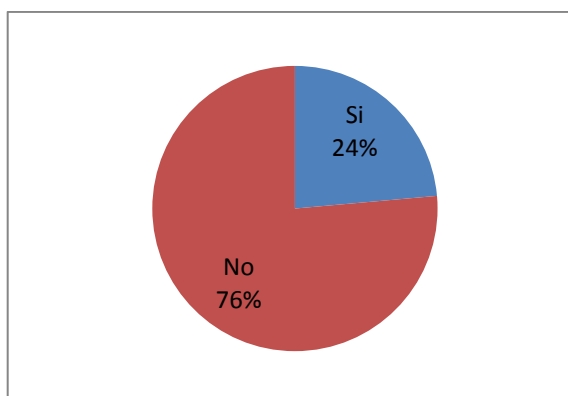
Durante el tiempo de permanencia de los turistas en la provincia la mayoría, en un 76%, no ha visitado ningún pueblo durante sus festividades, generalmente los turistas extranjeros de permanencia corta. En un 24% existen ciertos turistas que si han visitado o conocen pueblos cercanos que celebran sus festividades, por lo general son turistas nacionales, y los sitios de este tipo que han visitado son la parroquia Palmira, Tixán, Huigra, Sibambe, entre otros.

Cuadro N° 11: Durante su permanencia en la provincia ha visitado algún pueblo con motivo de sus festividades

Ha visitado un pueblo por sus festividades	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	25	25	23,58	23,58
No	81	106	76,42	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 10: Ha visitado un pueblo por sus festividades durante su permanencia



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

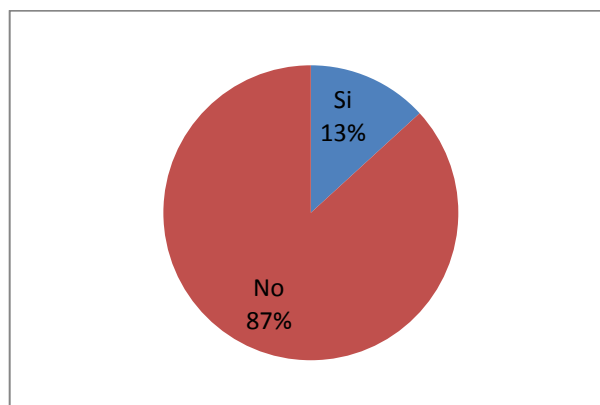
k) Conoce el turista o ha escuchado sobre la parroquia Tixán

El 87% de los turistas encuestados desconoce de la existencia de la parroquia Tixán, especialmente los extranjeros, son embargo un 13% que en su mayoría son turistas nacionales, conocen o han escuchado sobre esta parroquia, ya sea por su antigua actividad minera o por las festividades conocidas a nivel provincial.

Cuadro N° 12: Si conoce o ha escuchado sobre la parroquia Tixán

Conoce o ha escuchado sobre Tixán	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	14	14	13,21	13,21
No	92	106	86,79	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 11: Conoce o ha escuchado sobre la parroquia Tixán

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

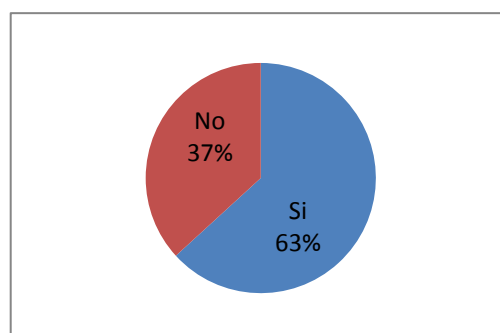
l) Interés del turista en visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva

El 63% de turistas entre nacionales y extranjeros estaría dispuesto a visitar la parroquia Tixán durante sus festividades, en el caso de que exista un paquete previamente establecido, el 37% restante no se ve interesado en visitar esta parroquia.

Cuadro N° 13: Interés en visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva

Interés en visitar Tixán	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	67	67	63,21	63,21
No	39	106	36,79	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 12: Le interesaría visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

m) Facilidades turísticas que le gustaría tener al turista en su visita

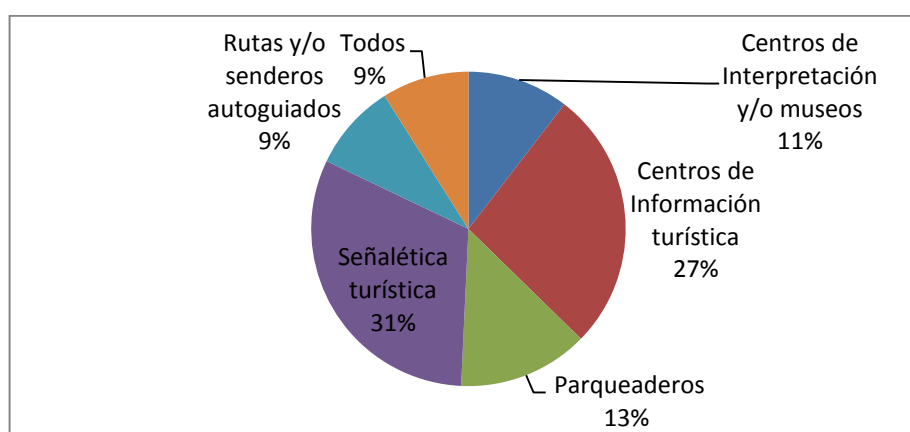
De los 67 turistas interesados en visitar la parroquia Tixán durante sus festividades, con respecto a las facilidades turísticas que les gustaría tener en su visita, destaca la existencia de señalética turística, al igual que centros de información, seguido de centros de interpretación y senderos.

Cuadro N° 14: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita

Facilidades turísticas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Centros de Interpretación y/o museos	7	7	10,45	10,45
Centros de Información turística	18	25	26,87	37,31
Parqueaderos	9	34	13,43	50,75
Señalética turística	21	55	31,34	82,09
Rutas y/o senderos autoguiados	6	61	8,96	91,04
Todos	6	67	8,96	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán.

Gráfico N° 13: Que facilidades turísticas le gustaría tener en su visita al poblado



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

n) Servicios turísticos que le gustaría tener al turista en su visita a un poblado

Los turistas en su mayoría gustaría de contar con todos los servicios en el lugar, sin embargo consideran que el servicio de alimentación y hospedaje son los primordiales, seguidos por la transportación y finalmente la guianza.

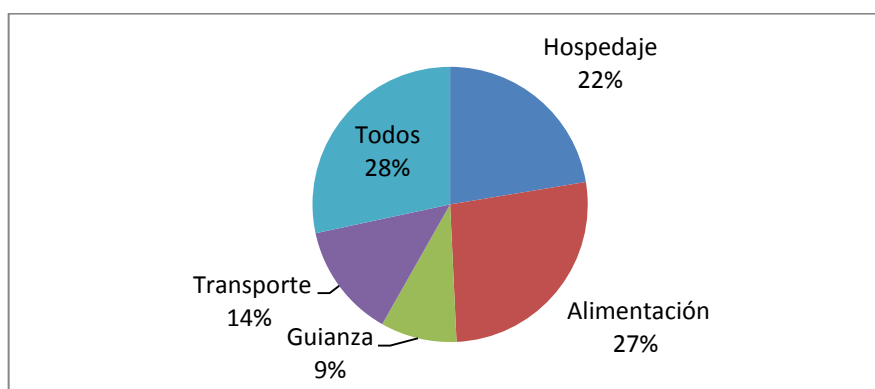
Cuadro N° 15: Servicios que le gustaría tener.

Servicios que le gustaría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Hospedaje	15	15	22,39	22,39
Alimentación	18	33	26,87	49,25
Guianza	6	39	8,96	58,21
Transporte	9	48	13,43	71,64
Todos	19	67	28,36	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 14: Que servicios turísticos le gustaría tener



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

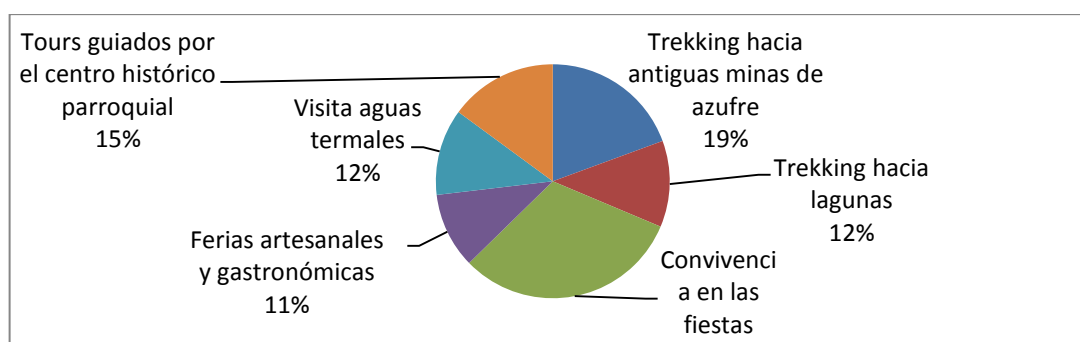
o) Actividades que le gustaría realizar al turista en el poblado

La mayoría de turistas muestra un gran interés en ser partícipes de las festividades de la parroquia y poder convivir con la población de la localidad, en donde les gustaría participar también en ferias artesanales y gastronómicas, al igual que realizar tours guiados por el centro histórico parroquial, sin embargo también existe un buen número de turistas interesados en realizar caminatas hacia las antiguas minas de azufre, hacia la laguna y a las aguas termales.

Cuadro N° 16: Que actividades le gustaría realizar

Servicios que le gustaría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Trekking hacia antiguas minas de azufre	13	13	19,40	19,40
Trekking hacia lagunas	8	21	11,94	31,34
Convivencia en las fiestas	21	42	31,34	62,69
Ferias artesanales y gastronómicas	7	49	10,45	73,13
Visita aguas termales	8	57	11,94	85,07
Tours guiados por el centro histórico parroquial	10	67	14,93	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 14: Actividades que le gustaría realizar en la zona

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros
Elaborado por: Jenny Albán

p) Interés del turista en un paquete turístico que incluya todos los servicios

Un 97% de los turistas les gustaría poder acceder a un servicio de este tipo mediante un paquete turístico, el 3% restante no.

Cuadro N° 17: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico

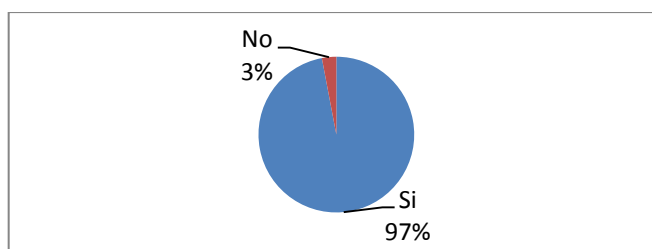
Le gustaría que estos servicios se oferten en	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
-----------------------------------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------

un paquete				
Si	65	65	97,01	97,01
No	2	67	2,99	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N°16: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

q) Disponibilidad de pago por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios

Un 33% estaría dispuesto a pagar entre 50 USD a 100 USD por un paquete que incluya todos estos servicios, seguido por un 30% que pagaría de 100USD a 150USD, en un 19% estarían dispuestos a pagar desde 30USD a 50USD. Un pequeño porcentaje pagaría más de 200 USD y menos de 30 USD. Todo esto dependiendo del tiempo de permanencia en el lugar.

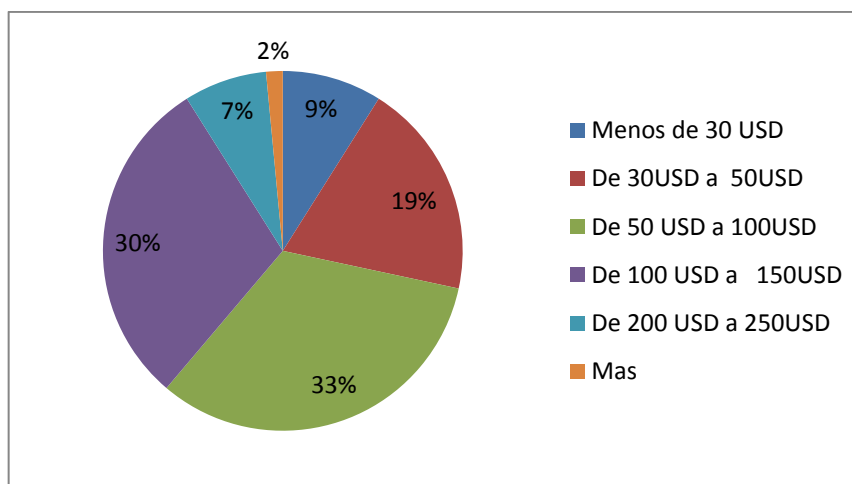
Cuadro N° 18: Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios

Le gustaría que estos servicios se oferten en un paquete	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Menos de 30 USD	6	6	8,96	8,96
De 30USD a 50USD	13	19	19,40	28,36
De 50 USD a 100USD	22	41	32,84	61,19
De 100 USD a 150USD	20	61	29,85	91,04
De 200 USD a 250USD	5	66	7,46	98,51
Mas	1	67	1,49	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 17: Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

r) Medio de comunicación a través de los que le gustaría al turista conocer más sobre este sitio.

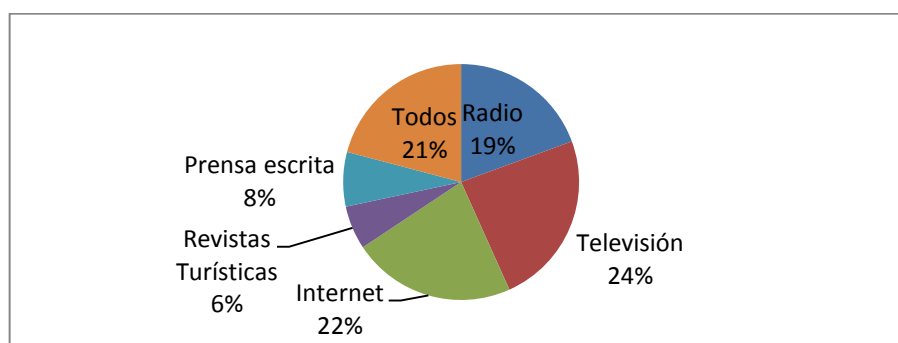
El medio predilecto para conocer sobre este sitio es a través de la televisión, el internet y la radio, sin embargo a muchos les gustaría informarse a través de todos los medios posibles, un pequeño grupo opta por la prensa escrita y revistas turísticas.

Cuadro N° 19: A través de que medio le gustaría conocer más sobre este sitio

Medio de información	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Radio	13	13	19,40	19,40
Televisión	16	29	23,88	43,28
Internet	15	44	22,39	65,67
Revistas Turísticas	4	48	5,97	71,64
Prensa escrita	5	53	7,46	79,10
Todos	14	67	20,90	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 18: A través de que medio le gustaría conocer más sobre este sitio

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Jenny Albán

2) Mercado de turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista

a) Género de los turistas que visitan Tixán

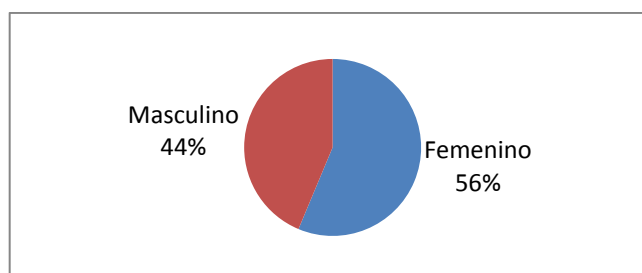
En su mayoría los turistas que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades son del género femenino, en un 56%, mientras que el 45% son hombres, sin embargo no se produce una marcada diferencia de géneros por lo cual el producto se orientara para ambos géneros.

Cuadro N° 20: Género de los turistas que visitan Tixán

Sexo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Femenino	58	58	56,31	56,31
Masculino	45	103	43,69	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 19: Género de los turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

b) Edad de los turistas que visitan Tixán

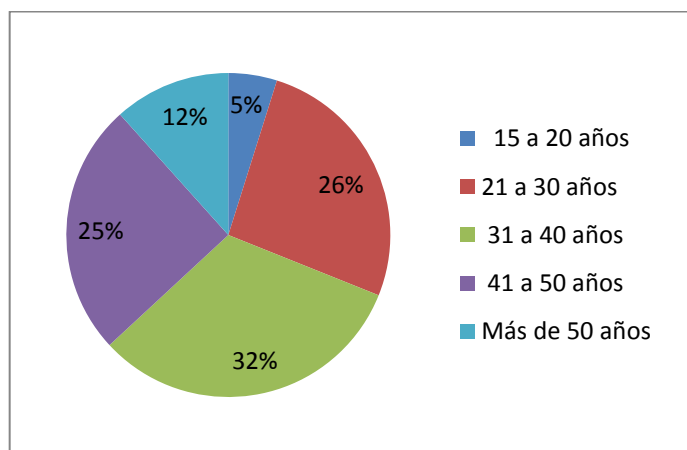
De los turistas encuestados un 5% son de jóvenes entre 15 a 20 años, seguido por un 12% de turistas mayores de 50 años, pero podemos observar que quienes se encuentran entre los 41 a 50 años representan un 25% y los de 21 a 30 años un 26%, siendo estos uno de los porcentajes más representativos, sin embargo quienes cursan entre los 31 a 40 años, son los turistas de mayor afluencia, en un 32%.

Cuadro N° 21: Edad de los turistas que visitan Tixán

Edad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
15 a 20 años	5	5	4,85	4,85
21 a 30 años	27	32	26,21	31,07
31 a 40 años	33	65	32,04	63,11
41 a 50 años	26	91	25,24	88,35
Más de 50 años	12	103	11,65	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 20: Edad de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

c) Lugar de procedencia de los turistas

En cuanto al lugar de procedencia, el turista extranjero encuestado proviene de EEUU, con respecto a los turistas nacionales, el 2% nos visita desde la ciudad de Ambato, un 4% de la ciudad de Durán,

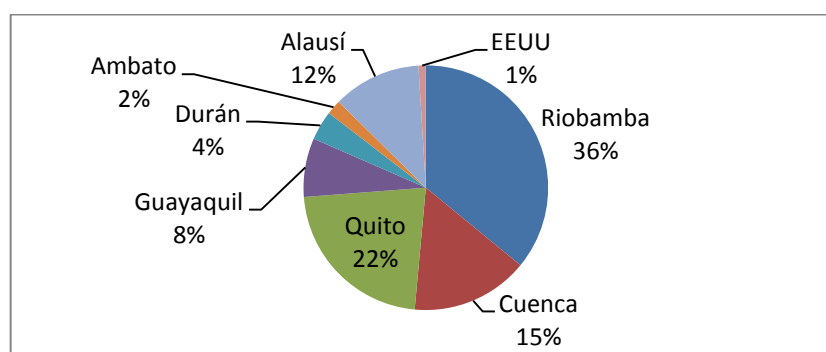
seguido de un 8% de la ciudad de Guayaquil, La ciudad de Alausí en un 12% y Cuenca en un 15%. Siendo la Ciudad de Quito y Riobamba el lugar de procedencia de la mayoría de turistas, en un 22% y 36% respectivamente, la mayoría de turistas son descendientes, familiares o amigos de la gente que reside en Tixán y que han migrado hacia las grandes ciudades.

Cuadro N° 22: Lugar de procedencia de los turistas

Lugar de procedencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Riobamba	37	37	35,92	35,92
Cuenca	16	53	15,53	51,46
Quito	23	76	22,33	73,79
Guayaquil	8	84	7,77	81,55
Durán	4	88	3,88	85,44
Ambato	2	90	1,94	87,38
Alausí	12	102	11,65	99,03
EEUU	1	103	0,97	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 21: Lugar de procedencia de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

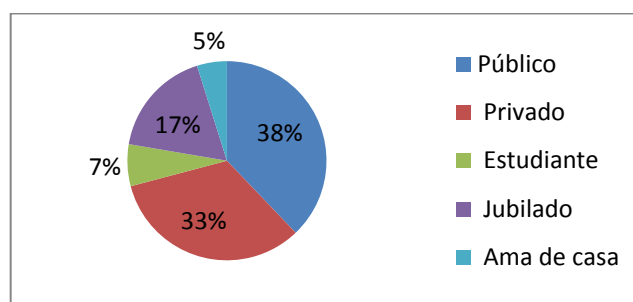
d) Ocupación de los turistas

Un 5% y 7% de los turistas encuestados son amas de casa o estudiantes, respectivamente, seguido por un 17% que representa a personas jubiladas, mientras que en un 33% tenemos a personas que trabajan dentro del sector privado y un 38% en el sector público ocupando importantes cargos y diversas entidades.

Cuadro N° 23: Ocupación de los turistas

Ocupación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Público	39	39	37,86	37,86
Privado	34	73	33,01	70,87
Estudiante	7	80	6,80	77,67
Jubilado	18	98	17,48	95,15
Ama de casa	5	103	4,85	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 22: Ocupación de los turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

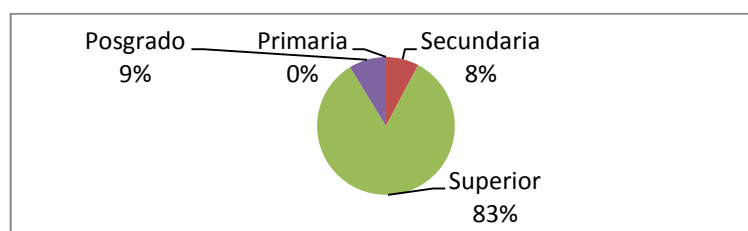
e) Nivel de Instrucción de los turistas

Ninguno de los encuestados posee solo instrucción primaria, el 8% que pertenece a un grupo joven, posee instrucción secundaria, un 9% cuenta con un posgrado, mientras que en su mayoría con un 83% son personas con un nivel de instrucción superior.

Cuadro N° 24: Nivel de Instrucción de los turistas

Nivel de instrucción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Primaria	0	0	0,00	0,00
Secundaria	8	8	7,77	7,77
Superior	86	94	83,50	91,26
Posgrado	9	103	8,74	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 23: Nivel de instrucción de los turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

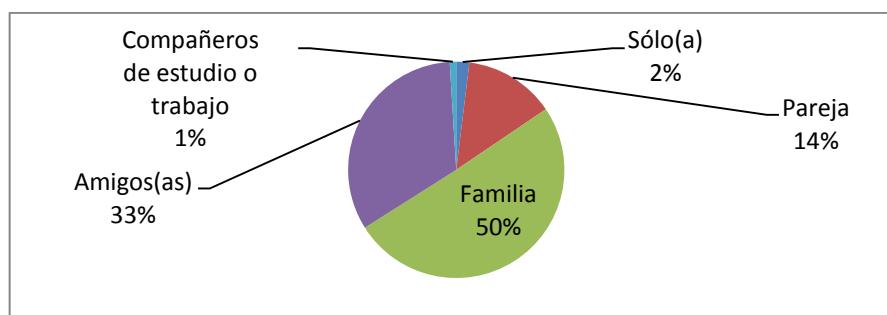
f) Composición del grupo del turista

Apenas un 3% de turistas viajan solos o con compañeros de trabajo, un 14% lo hace en pareja, mientras que un 33% viaja entre amig@s, sin embargo el 50% de turistas viaja en familia para compartir y encontrarse con quienes se encuentran en Tixán.

Cuadro 25: Composición del grupo del turista

Con quien viaja	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Sólo(a)	2	2	1,89	1,89
Pareja	14	16	13,21	15,09
Familia	52	68	49,06	64,15
Amigos(as)	34	102	32,08	96,23
Compañeros de estudio o trabajo	1	103	0,94	97,17

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico 24: Composición del grupo del turista

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

g) Motivo de la visita del turista a la parroquia Tixán

Apenas un 2% de turistas que visitan Tixán lo hacen por combinar trabajo y ocio, un 6% viaja por motivo de las fiestas del Inti Raimi, un 17% viaja durante las festividades de Semana Santa, pero en su mayoría, lo que genera mayor visita a la parroquia son las festividades de Carnaval, y principalmente las fiestas de San Juan Bautista.

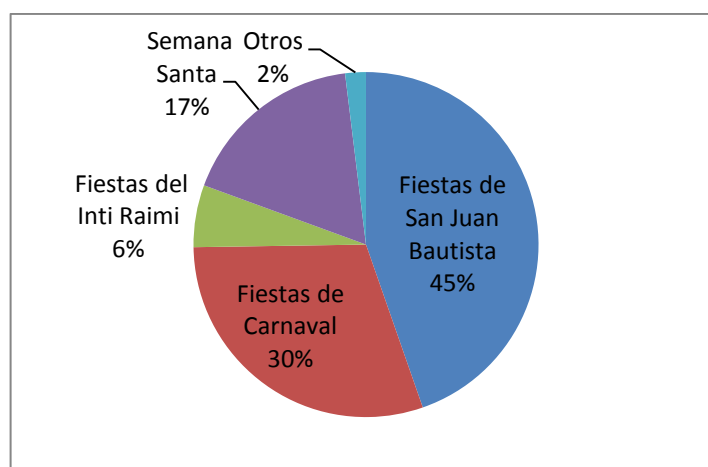
Cuadro 26: Motivo de la visita del turista a la parroquia

Motivo de la visita	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Fiestas de San Juan Bautista	46	46	44,66	44,66
Fiestas de Carnaval	31	77	30,10	74,76
Fiestas del Inti Raimi	6	83	5,83	80,58
Semana Santa	18	101	17,48	98,06
Otros	2	103	1,94	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 25: Motivo de la visita del turista a la parroquia



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

h) Tiempo de permanencia del turista

Apenas un 1% de turistas permanecen más de una semana en la parroquia, sea esto durante el tiempo que duran las festividades, un 8% lo hace durante un día, seguido de un 26% que permanece durante 3 días, pero en su mayoría en tiempo de permanencia de los turistas es de dos días, generalmente durante los dos días del fin de semana en el que se dan las fiestas. Sin embargo manifiestan que si existieran servicios y facilidades turísticas el tiempo de permanencia podría prolongarse.

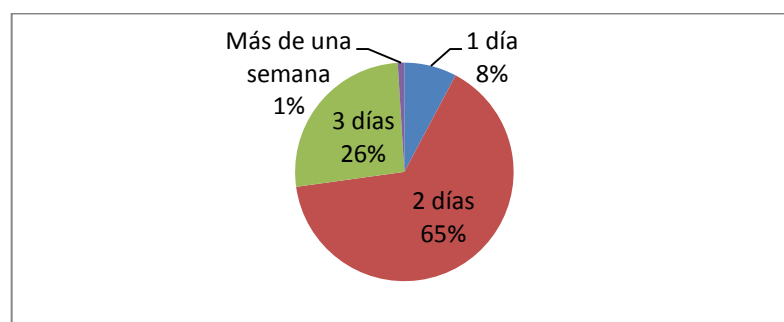
Cuadro N° 27: Tiempo de permanencia del turista en la parroquia durante su visita

Tiempo de permanencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
1 día	8	8	7,77	7,77
2 días	67	75	65,05	72,82
3 días	27	102	26,21	99,03
Más de una semana	1	103	0,97	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 26: Tiempo de permanencia del turista en la parroquia durante su visita



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

i) Facilidades turísticas que le gustaría tener al turista

Un 4% de los turistas le gustaría contar con un museo y/o centro de interpretación en la parroquia, un 8% manifiesta que le gustaría contar con todas las facilidades turísticas, en un 14% mencionan que debería haber centros de información turística, para aquellos que a más de los recursos culturales, les gustaría disfrutar de los naturales consideran que deberían existir rutas y/o senderos autoguiados, pero lo que más sobresale es la necesidad de parqueaderos y señalética turística, la

primera es indispensable ya que durante las festividades los autos son estacionados en cualquier sitio impidiendo el paso a los transeúntes o demás automóviles y también porque son dejados con el peligro de que sean robados o chocados. La señalética turística es un elemento indispensable ya que manifiestan que a pesar de que la vialidad es excelente, es necesaria señalética turística para acceder y dentro de la parroquia.

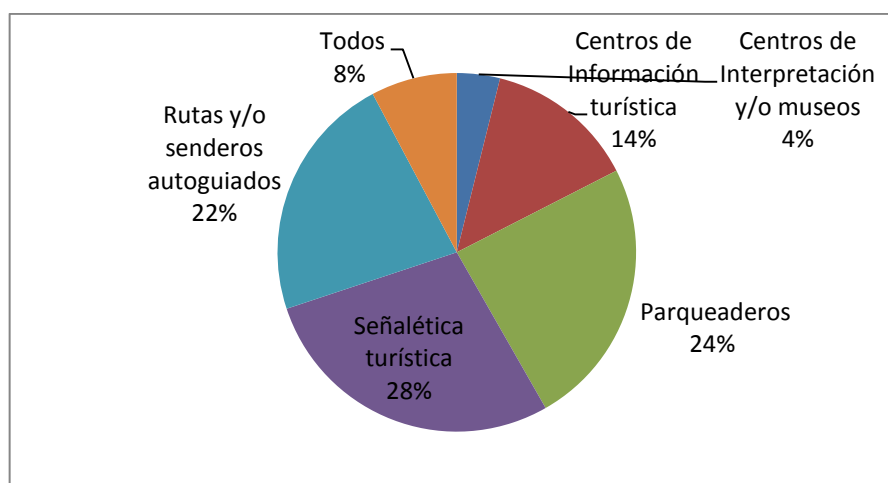
Cuadro N° 28: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita a este sitio

Facilidades turísticas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Centros de Interpretación y/o museos	4	4	3,88	3,88
Centros de Información turística	14	18	13,59	17,48
Parqueaderos	25	43	24,27	41,75
Señalética turística	29	72	28,16	69,90
Rutas y/o senderos autoguiados	23	95	22,33	92,23
Todos	8	103	7,77	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 27: Facilidades turísticas que le gustaría tener en su visita a este sitio



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

j) Servicios turísticos que le gustaría tener al turista

Un 4% de los turistas considera que sería bueno contar con el servicio de guías en la parroquia, especialmente para quienes no conocen muy bien el lugar, un 8% les gustaría contar con transporte, aunque esta no es una problemática debido a que existe un eficiente servicio de transporte público, un 18% considera que debería existir todos los servicios, sin embargo lo que más se destaca es la alimentación y el hospedaje, siendo este último el más requerido debido a que no existen lugares de hospedaje, a más de que se viaje con familia o amigos de las personas de la localidad.

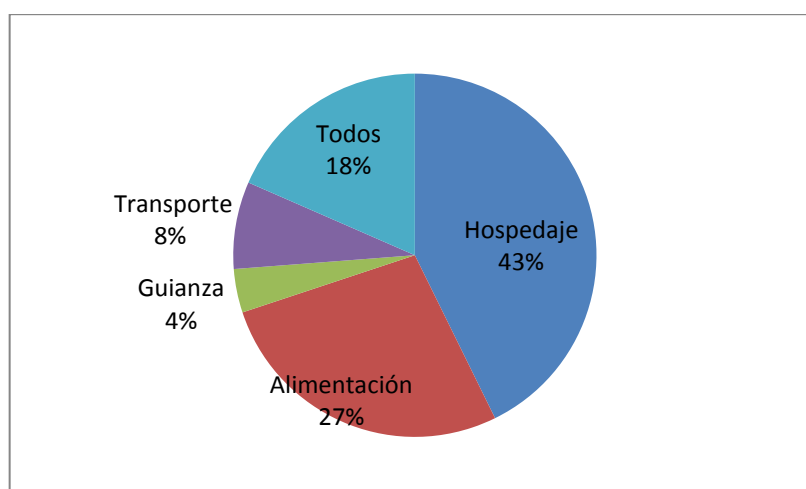
Cuadro N° 29: Servicios turísticos que le gustaría tener al turista en su visita a la localidad

Servicios que le gustaría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Hospedaje	44	44	42,72	42,72
Alimentación	28	72	27,18	69,90
Guianza	4	76	3,88	73,79
Transporte	8	84	7,77	81,55
Todos	19	103	18,45	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfica N° 28: Servicios turísticos que le gustaría tener al turista



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

k) Tipo de hospedaje que le gustaría tener al turista

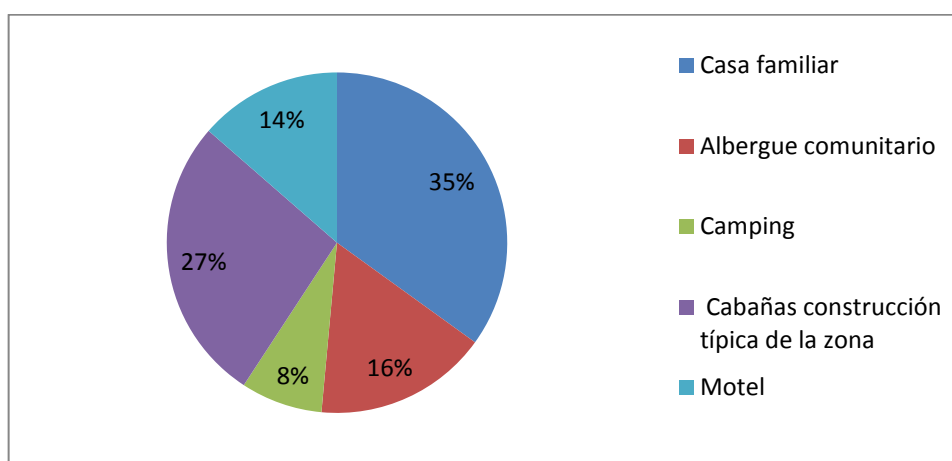
Con respecto al tipo de hospedaje, un 8% estaría dispuesto a acampar, sin embargo por las condiciones climáticas del lugar este tipo de hospedaje no sería muy aconsejable, un 14% considera el pernoctar en un motel, un 16% gustaría de dormir en un albergue comunitario, sin embargo en su mayoría le gustaría compartir con la gente de la localidad motivo por el cual optaría por cabañas típicas de la zona o de preferencia en casas familiares.

Cuadro N° 30: Tipo de hospedaje que le gustaría tener al turista en la parroquia durante su estadía

Tipo de hospedaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Casa familiar	36	36	34,95	34,95
Albergue comunitario	17	53	16,50	51,46
Camping	8	61	7,77	59,22
Cabañas construcción típica de la zona	28	89	27,18	86,41
Motel	14	103	13,59	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 29: Tipo de hospedaje que le gustaría tener en la parroquia durante su estadía



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

D) Actividades que le gustaría realizar al turista

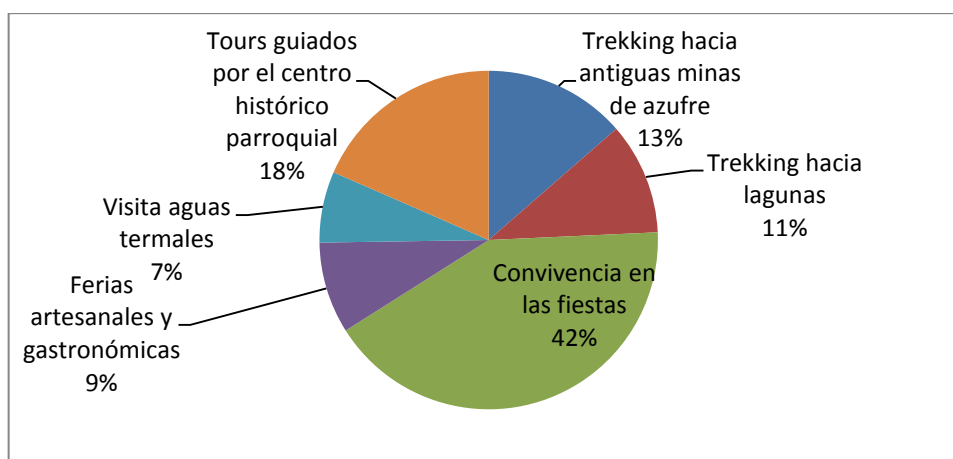
Las actividades a realizarse durante la visita de los turistas a la parroquia Tixán tiene una connotación más cultural, sin embargo muchos de ellos se ven interesados en visitar sitios naturales del lugar, como aguas termales, trekking hacia la laguna o las antiguas minas. Pero en su mayoría se ven atraídos por actividades culturales como tours por el centro histórico parroquial, ferias gastronómicas y principalmente la convivencia en las diversas fiestas.

Cuadro N° 31: Actividades que le gustaría realizar al turista

Servicios que le gustaría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Trekking hacia antiguas minas de azufre	14	14	13,59	13,59
Trekking hacia lagunas	11	25	10,68	24,27
Convivencia en las fiestas	43	68	41,75	66,02
Ferias artesanales y gastronómicas	9	77	8,74	74,76
Visita aguas termales	7	84	6,80	81,55
Tours guiados por el centro histórico parroquial	19	103	18,45	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 30: Que actividades le gustaría realizar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

m) Interés del turista en un paquete que oferte todos los servicios

Un 56% de turistas, se ve interesado en que estos servicios y actividades se oferten en un paquete, pero el restante no se ve interesado en un paquete turístico debido a que ellos conocen el lugar y tienen amigos o familiares en la zona, pero consideran que si se quiere acaparar mayor turistas debería ofertarse mediante un paquete las actividades y servicios que se podrían ofrecer en Tixán

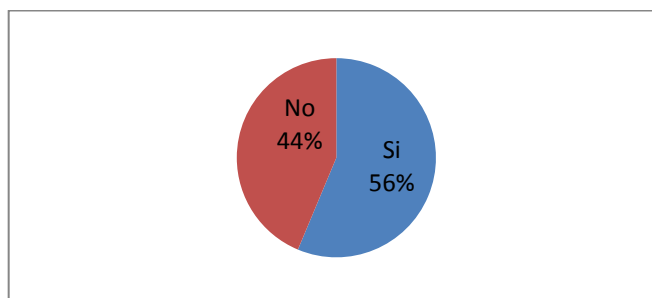
Cuadro N° 32: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico

Le gustaría que estos servicios se oferten en un paquete	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	58	58	56,31	56,31
No	45	103	43,69	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 31: Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán

Elaborado por: Jenny Albán

n) Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar el turista

Un pequeño porcentaje estaría dispuesto a pagar más de 200 USD por un paquete que incluya servicios y facilidades, un 5% considera que podría pagar entre 100 a 150 USD, un 11% pagaría menos de 30 USD, un 25% pagaría de 30 a 50 USD. Pero la mayoría en un 56% pagaría un estimado de 50 a 100 USD.

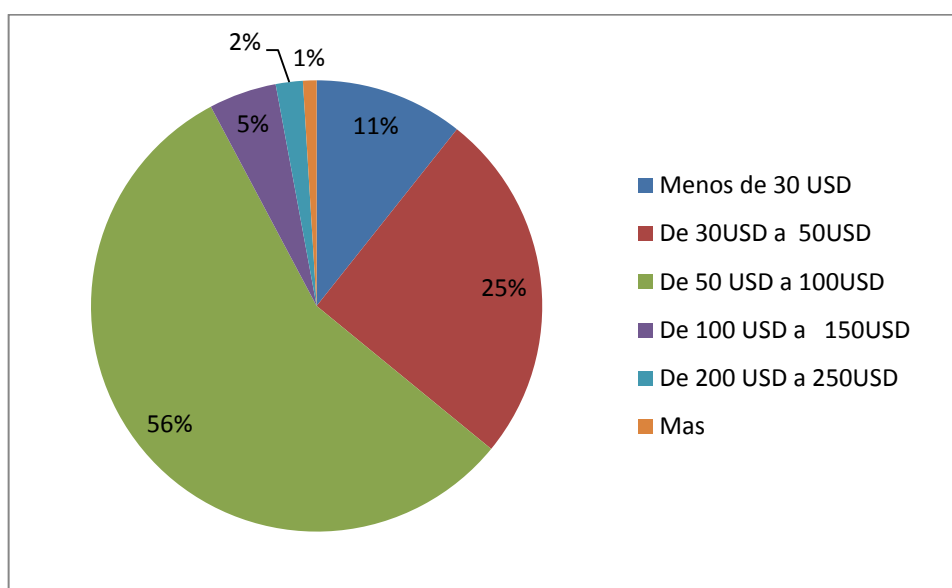
Cuadro N° 33: Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar el turista

Le gustaría que estos servicios se oferten en un	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
--------------------------------------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------

paquete				
Menos de 30 USD	11	11	10,68	10,68
De 30USD a 50USD	26	37	25,24	35,92
De 50 USD a 100USD	58	95	56,31	92,23
De 100 USD a 150USD	5	100	4,85	97,09
De 200 USD a 250USD	2	102	1,94	99,03
Mas	1	103	0,97	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 32: Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

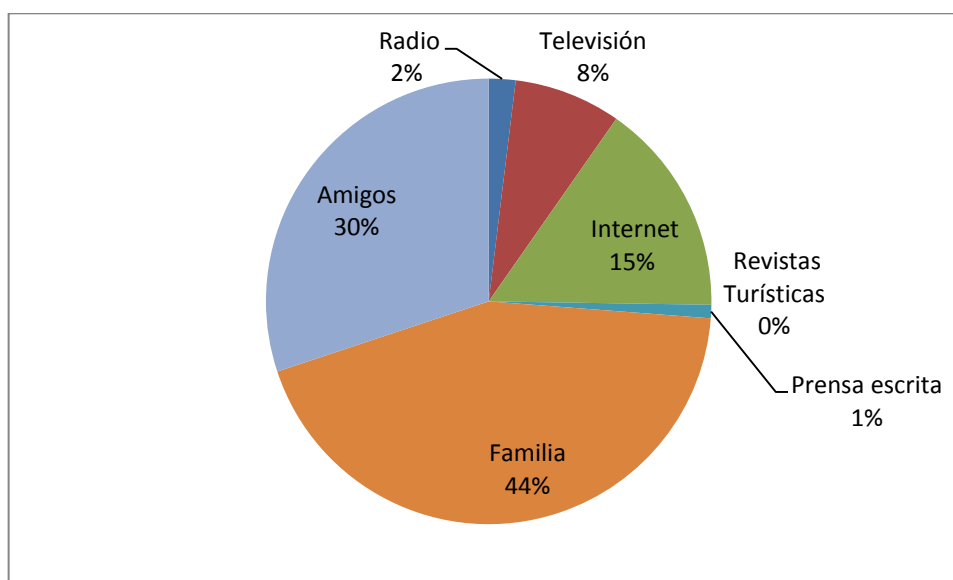
o) Medio mediante el cual se informó el turista sobre la parroquia Tixán

Un pequeño porcentaje conoció de este lugar a través de prensa escrita, radio o televisión, muchos se informaron mediante el internet, gracias a las diversas páginas de internet del lugar, pero en su mayoría se informó mediante amigos y principalmente familiares.

Cuadro N° 34: Como se informó sobre la Parroquia Tixán

Como se informó sobre Tixán	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Radio	2	2	1,94	1,94
Televisión	8	10	7,77	9,71
Internet	16	26	15,53	25,24
Revistas Turísticas	0	26	0,00	25,24
Prensa escrita	1	27	0,97	26,21
Familia	45	72	43,69	69,90
Amigos	31	103	30,10	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 33: Como se informó sobre la Parroquia Tixán

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Tixán
Elaborado por: Jenny Albán

e. Perfil del turista

1) Turistas de la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí.

Los turistas que viajan en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí, en su mayoría son de género femenino (58%), con un pequeño porcentaje superior al masculino (42%), de este grupo el 58% son de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el restante se ve representado por turistas europeos (32%) procedentes de España, Alemania e Inglaterra, en su mayoría, también contamos

con una buena afluencia de turistas procedentes de EEUU (10%). La edad oscila entre los 21 a 40 años (57%), son personas con un nivel educativo superior (67%) y posgrado (23%) que generalmente trabajan en el sector público (41%) y privado (25%), con tendencia a viajar en familia (29%) o con amigos (26%).

En la Provincia de Chimborazo han realizado en un porcentaje superior, turismo del tipo cultural (74%), refiriéndose al ferrocarril y Qhapaq Ñan, principalmente, al igual que sobresale el turismo ecológico y de aventura (21%) en las áreas protegidas con las que cuenta la provincia, su tiempo de permanencia es de 1 día (36%) a 2 días (44%), ya que por lo general el recorrido del ferrocarril o la visita a los parques nacionales no requiere un lapso mayor de tiempo.

El (81%) de los turistas no ha visitado un pueblo de la provincia durante sus festividades y por lo tanto tampoco conoce la parroquia Tixán, sin embargo un 63% estaría interesado en visitar y conocer esta parroquia. De este grupo interesado en visitar la zona, con respecto a las facilidades turísticas, les gustaría contar principalmente con señalética turística (31%) y centros de información (27%), y referente a los servicios reconocen que sería indispensable el servicio de hospedaje (22%) y alimentación (27%), aunque si es posible les gustaría contar con todos los servicios (28%). Las actividades que les resultan atractivas para ser realizadas en el poblado serian la convivencia en las fiestas (31%), tours por el centro histórico parroquial (15%) y también realizar caminatas hacia lagunas y antiguas minas de azufre (19%). Como en su mayoría desconocen del lugar, un (97%) estaría interesado en que estos servicios y actividades se oferten en un paquete, el cual podría estar cotizado desde los 50 a 150 USD (63%), el mismo que preferentemente les gustaría que sea difundido a través de internet (22%), televisión (29%) y radio (19%).

2) Mercado de turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista

Los turistas que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades están representados en un 56% por género el femenino y minoritariamente en un 44% pertenecen al género masculino. El mayor porcentaje de edad varía entre los 31 a 40 años (32%) y de 21 a 30 años (26%), el sitio de mayor procedencia son la ciudad de Riobamba (36%), Quito (22%) y Cuenca (15%), labora dentro del sector público (38%) y privado (33%) principalmente, su nivel de instrucción es superior (83%) seguido de personas que poseen posgrados (9%), tiende a viajar en familia (50%) o amigos (33%) y lo que le motiva a visitar la parroquia Tixán son las festividades de San Juan Bautista (45%),

carnaval (30%) y Semana Santa (17%), permaneciendo por lo general de dos días (65%) a tres días (26%), especialmente los fines de semana durante las fiestas.

En cuanto a las facilidades turísticas que le gustaría tener en la parroquia durante su estadía, le gustaría contar con señalética turística (28%), parqueaderos (24%) para la gran afluencia de parque automotor y senderos autoguiados (22%) hacia los diversos atractivos naturales. Los servicios turísticos que requiere son principalmente hospedaje (43%) y alimentación (27%) aunque a muchos de ellos les gustaría contar con todos (18%), de estos servicios, el hospedaje lo preferirían en casas familiares (35%), cabañas típicas de la zona (27%) o albergues comunitarios (16%), durante su tiempo de permanencia se ve interesado en convivir en las fiestas (42%), tours por el centro histórico de la parroquia (18%) o realizar trekking a los diversos sitios naturales, en un 56% les interesaría acceder a estos servicios y actividades mediante un paquete y a un gasto de 50 a 100 USD (56%) por el mismo, la manera como se informan de las festividades es través de la familia (44%) y los amigos (30%).

4. Confrontación de la oferta-demanda

a. Proyección de la demanda potencial

De los turistas encuestados que viajan en el ferrocarril en el recorrido Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí, el 63% entre turistas nacionales y extranjeros, muestran interés en visitar y conocer la parroquia Tixán, y de este valor, el 97% estaría interesado en que estos servicios y actividades se oferten en un paquete turístico, según los datos obtenidos de la pregunta N° 15 de la encuesta aplicada, teniendo la siguiente demanda potencial:

- Demanda actual = $44964 * 0,63$
- Demanda actual= $28327 * 0,97$
- Demanda potencial= 27477 turistas

En cuanto a los turistas que visitan la parroquia Tixán durante las festividades de San Juan Bautista, un 56% de turistas les interesaría acceder a servicios y actividades turísticas mediante un paquete durante su estadía, según la respuesta obtenida de la pregunta N° 12 de la encuesta aplicada, obteniendo la siguiente demanda:

- Demanda actual= $3540 * 0,56$

- Demanda potencial= 1982 turistas

Agrupando los valores de aceptación de los turistas que viajan en el ferrocarril en el recorrido Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí y los turistas que visitan la parroquia Tixán durante las festividades de San Juan Bautista, tenemos una demanda potencial total de 29459 turistas.

Para la proyección de la demanda potencial se utilizó el método del incremento compuesto del valor total de turistas potenciales para los próximos cinco años:

Cuadro N° 35: Proyección de la demanda potencial

Año	$C_n = C_0 (1+i)^n$	Demanda Futura
2012	$C_{2012} = 29459 (1+0,07)^1$	31521
2013	$C_{2013} = 29459 (1+0,07)^2$	33728
2014	$C_{2014} = 29459 (1+0,07)^3$	36089
2015	$C_{2015} = 29459 (1+0,07)^4$	38615
2016	$C_{2016} = 29459 (1+0,07)^5$	41318
2017	$C_{2017} = 29459 (1+0,07)^6$	44210

Fuente: Estudio de la demanda y oferta para el producto
Elaborado por: Jenny Albán

b. Proyección de la oferta potencial

Para la proyección de la oferta potencial para el producto se utilizó el método del incremento compuesto, la cual se calculó teniendo como base el número de turistas anuales del año 2011 que visitaron el Centro Histórico de Alausí y pernoctaron en este sitio, este valor equivale a 12630 personas anuales, dato que fue obtenido del análisis de la competencia.

Cuadro N° 36: Proyección de la oferta potencial

Año	$C_n = C_0 (1+i)^n$	Turistas
2012	$C_{2012} = 12630 (1+0.07)^1$	13514
2013	$C_{2013} = 12630 (1+0.07)^2$	14460
2014	$C_{2014} = 12630 (1+0.07)^3$	15472
2015	$C_{2015} = 12630 (1+0.07)^4$	16555

2016	$C_{2016} = 12630 (1+0.07)^5$	17714
2017	$C_{2017} = 12630 (1+0.07)^6$	18954

Fuente: Estudio de la demanda y oferta para el producto

Elaborado por: Jenny Albán

c. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se obtuvo al realizar el cálculo de la resta de la demanda potencial con la oferta potencial para cada año.

Cuadro N° 37: Proyección de la demanda insatisfecha

Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda Insatisfecha
2012	31521	13514	18007
2013	33728	14460	19268
2014	36089	15472	20616
2015	38615	16555	22059
2016	41318	17714	23604
2017	44210	18954	25256

Fuente: Estudio de la demanda y oferta para el producto

Elaborado por: Jenny Albán

d. Demanda objetivo

De la demanda insatisfecha se plantea captar un 4 % de los turistas, siendo estos nuestra demanda objetivo.

Cuadro N° 38: Proyección de la demanda objetivo

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo 4%			
		Anual	mensual	semanal	diaria
2012	18007	720	60	15	2
2013	19268	771	64	16	2
2014	20616	825	69	17	2

2015	22059	882	74	18	2
2016	23604	944	79	20	3
2017	25256	1010	84	21	3

Fuente: Estudio de la demanda y oferta para el producto
Elaborado por: Jenny Albán

5. Análisis situacional

a. Análisis FODA de los elementos del sistema turístico

1) Fortalezas

a) Atractivo

- La celebración de las festividades en la parroquia Tixán posee una gran acogida por parte de turistas locales y nacionales, siendo estas el atractivo principal del poblado.
- El centro histórico de la parroquia posee edificaciones vernaculares con un alto valor histórico y arquitectónico, las cuales en su mayoría han sido restauradas, conservando sus características de construcción antigua, especialmente la iglesia de la localidad la cual fue uno de los primeros inmuebles levantados en el nuevo Tixán.
- Se conserva la memoria colectiva y el respeto al patrimonio material e inmaterial existentes en la localidad.
- Muchos de los atractivos se encuentran semi-conservados.
- Los atractivos están cerca de la vía Panamericana.

b) Servicios básicos

- El poblado de Tixán cuenta con servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía.
- Presenta un subcentro de salud y cercanía al hospital general de Alausí.
- Cuenta con el resguardo de dos policías permanentes para la parroquia y con el apoyo de más tropas durante el desarrollo de las festividades.

c) Servicios turísticos

- Existe servicios turísticos de alimentación y transporte permanentes.

d) Accesibilidad

- La parroquia Tixán está ubicada junto a la Vía Panamericana Sur la cual se encuentra en muy buenas condiciones.
- Las vías de primer y segundo orden dentro de la parroquia se encuentran en muy buen estado.
- La distancia entre atractivos es cercana y fácilmente accesible.

e) Comercialización

- La difusión de las festividades de la parroquia tales como San Juan Bautista y el Carnaval, se realizan efusivamente a través de los medios de comunicación televisivo y radial, especialmente del canal TVS propiedad de un Tixaneño.
- La parroquia cuenta con una página de internet a través de la cual constantemente difunde los hechos que acontecen en Tixán.

f) Superestructura

- En la parroquia Tixán se elabora en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con los planes turísticos cantonales y bajo los lineamientos de la planificación provincial.
- Existe un gran interés por parte del GAD parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio.
- Existe un apoyo a la protección y supervisión del patrimonio histórico por parte de las autoridades.
- Hay una buena coordinación entre las diversas entidades públicas, privadas, comunitarias y ONG's de la parroquia.

2) Oportunidades

a) Atractivos

- Forma parte del circuito del ferrocarril en el tramo Riobamba-Alausí.
- Vinculación con otros atractivos culturales existentes en el cantón, tales como el ferrocarril y el centro histórico de Alausí.
- Proximidad al Parque Nacional Sangay.

b) Servicios básicos

- El gobierno Provincial apunta a desarrollar el Sumak Kawsay en busca de la mejora de la calidad de vida de las comunidades de toda la provincia.
- El GAD Cantonal apoya y financia proyectos de desarrollo para el sector rural, especialmente en cuanto a servicios básicos.

c) Servicios turísticos

- Existen líneas de financiamiento del BNF y la CFN para micro-emprendimientos en el sector turístico.
- Existe en el MINTUR el Programa Nacional de Capacitación Turística para la profesionalización de servidores turísticos por competencias laborales.

d) Facilidades turísticas

- La rehabilitación de la línea férrea en el tramo Riobamba- Alausí.

e) Accesibilidad

- Tixán se encuentra ubicado junto a la Vía Panamericana Sur, conectándolo con ciudades importantes tales como Riobamba, Guayaquil y Cuenca.

f) Comercialización

- Posters y postales de difusión de la parroquia por parte de la Unidad de Turismo de Alausí.
- La parroquia de encuentra cerca a polos turísticos.
- Tendencia mundial para el cuidado y protección del patrimonio.
- Creciente demanda de turistas para desarrollo de turismo cultural a nivel nacional e internacional.

g) Superestructura

- Municipio de Alausí con competencias descentralizadas en cuanto a turismo.
- Apoyo económico y técnico del GAD cantonal de Alausí.
- Existe apoyo por parte del MINTUR para desarrollar el turismo en la parroquia Tixán.
- Apoyo de ONG´s y organismos internacionales como la OMT, UNESCO, ICOMOS en invertir en el manejo y conservación del patrimonio cultural.
- Gestión por parte del MAE, MINTUR, MCP y el INPC para la recuperación y preservación del patrimonio natural y cultural.
- La Ley de Desconcentración y Descentralización permite un manejo más eficiente de los recursos.
- El PLANDETUR 2020 como política de Gobierno.

3) Debilidades

a) Atractivos

- Deterioro de ciertas edificaciones por factores antrópicos.
- Aculturación, especialmente en la población indígena quienes están modificando y abandonando sus tradiciones y forma de vida.
- Contaminación ambiental en los atractivos turísticos.
- Afluencia ocasional de turistas quienes específicamente visitan Tixán durante las festividades de la parroquia.

b) Servicios básicos

- Pese a que en la cabecera parroquial existen todos los servicios básicos, estos servicios son deficientes en las comunidades de los alrededores.
- El servicio de agua potable no es permanente.
- El saneamiento ambiental es deficiente.

c) Servicios turísticos

- No existe un producto turístico.
- No existen servicios de hospedaje y operación en el lugar.
- Intoxicaciones alimentarias por mala manipulación de los alimentos.
- Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas.

d) Facilidades turísticas

- No existe señalización turística e interpretativa en la zona.
- Falta de un sitio de garaje para el gran número de parque automotor presente durante las festividades.
- No hay centros de información turística.
- No existen elementos para el depósito de basura en la población.

e) Accesibilidad

- Falta de señalética vial dentro y alrededor de la cabecera parroquial.

f) Comercialización

- La difusión de la parroquia en medios radiales y televisivos se da solamente durante sus festividades y no constantemente.

g) Superestructura

- Incumplimiento del Plan de Desarrollo local, en cuanto a proyectos de turismo.
- Falta de políticas locales para la concienciación con el medio ambiente.

4) Amenazas**a) Atractivos**

- Erosión y desgaste de los sitios naturales por acción de la naturaleza.
- Competencia por parte de los productos culturales de este tipo existentes en el cantón.
- Falta de un inventario de atractivos turísticos general actualizado del cantón.
- Masificación de las visitas durante las festividades sin una buena coordinación previa.

b) Servicios básicos

- Priman los intereses personales antes que las necesidades de la población.

c) Servicios turísticos

- Insuficiente participación de MINTUR, MAE e INPC.

d) Facilidades turísticas

- Los procesos de dotación de facilidades turísticas son dirigidos mayoritariamente para las ciudades grandes o atractivos más conocidos, mientras que la gestión para las parroquias es mínima.

e) Accesibilidad

- Demoras en el proceso de rehabilitación de la línea férrea y las estaciones.
- Presencia de neblina que dificulta a los conductores durante el invierno.

f) Superestructura

- Inestabilidad política y económica del país que trae consigo el riesgo de perder la inversión nacional.
- Alta dependencia del gobierno para la asignación de financiamiento para procesos culturales.
- Crisis funcional e institucional del Gobierno central y sus dependencias que velan por la conservación del patrimonio.

b. Nudos críticos

Tabla N° 5: Nudos críticos del Producto Turístico Cultural

DEBILIDADES Y AMENAZAS		DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
ATRACTIVOS	Deterioro de ciertos bienes inmuebles por factores antrópicos.	3	3	3	9
	Aculturación, especialmente en la población indígena quienes están modificando y abandonando sus tradiciones y forma de vida.	2	3	3	8
	Contaminación ambiental en los atractivos turísticos.	2	3	2	7
	Afluencia ocasional de turistas quienes específicamente visitan Tixán durante las festividades de la parroquia.	3	2	2	6
	Erosión y desgaste de los sitios naturales por acción de la naturaleza.	2	3	2	7
	Competencia por parte de los productos culturales de este tipo existentes en el cantón.	3	2	3	8
	Falta de un inventario de atractivos turísticos general actualizado del cantón.	2	2	2	6
	Masificación de las visitas durante las festividades sin una buena coordinación previa.	2	2	2	6
SERVICIOS BÁSICOS	Pese a que en la cabecera parroquial existen todos los servicios básicos, estos servicios son deficientes en las comunidades de los alrededores.	3	2	2	7
	El servicio de agua potable no es permanente.	2	2	2	6
	El saneamiento ambiental es deficiente.	2	2	2	6
	Priman los intereses personales antes que las necesidades de la población.	2	2	3	7

SERVICIOS TURÍSTICOS	No existe un producto turístico.	3	3	3	9
	No existen servicios de hospedaje y operación en el lugar.	3	3	3	9
	Intoxicaciones alimentarias por mala manipulación de los alimentos.	2	2	2	6
	Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas.	3	3	2	8
	Insuficiente participación de MINTUR, MAE e INPC.	2	2	3	7
FACILIDADES TURÍSTICAS	No existe señalización turística e interpretativa en la zona.	3	2	3	8
	Falta de un sitio de garaje para el gran número de parque automotor presente durante las festividades.	3	3	3	9
	No hay centros de información turística.	3	3	3	9
	No existen elementos para el depósito de basura en la población.	3	3	2	8
ACCESIBILIDAD	Falta de señalética vial dentro y alrededor de la cabecera parroquial.	2	3	2	7
	Demoras en el proceso de rehabilitación de la línea férrea y las estaciones.	3	2	2	7
	Presencia de neblina que dificulta a los conductores durante el invierno.	1	2	2	5
	Falta de señalética vial dentro y alrededor de la cabecera parroquial.	2	2	2	6
COMERCIALIZACIÓN	La difusión de la parroquia en medios radiales y televisivos se da solamente durante sus festividades y no constantemente.	2	2	1	5
SUPERESTRUCTURA	Incumplimiento del Plan de Desarrollo local, en cuanto a proyectos de turismo.	2	2	3	7
	Falta de políticas locales para la concienciación con el medio ambiente.	2	2	2	6
	Inestabilidad política y económica del país que trae consigo el riesgo de perder la inversión nacional.	2	2	3	7
	Alta dependencia del gobierno para la asignación de financiamiento para procesos culturales.	2	2	3	7
	Crisis funcional e institucional del Gobierno central y sus dependencias que velan por la conservación del	2	2	3	7

	patrimonio.				
--	-------------	--	--	--	--

Fuente: Análisis FODA del Producto Turístico Cultural
Elaborado por: Jenny Albán

c. Factores claves de éxito

Tabla N° 6: Factores claves de éxito del Producto Turístico Cultural

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES		PRODUCTIVIDAD	CALIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
ATRATIVOS	La celebración de las festividades en la parroquia Tixán posee una gran acogida por parte de turistas locales y nacionales, siendo estas el atractivo principal del poblado.	3	3	2	8
	El centro histórico de la parroquia posee edificaciones vernaculares con un alto valor histórico y arquitectónico, las cuales en su mayoría han sido restauradas, conservando sus características de construcción antigua, especialmente la iglesia de la localidad la cual fue uno de los primeros inmuebles levantados en el nuevo Tixán.	3	3	3	9
	Se conserva la memoria colectiva y el respeto al patrimonio material e inmaterial existentes en la localidad.	3	3	2	8
	Forma parte del circuito del ferrocarril en el tramo Riobamba-Alausí.	3	3	2	8
	Muchos de los atractivos se encuentran semi-conservados.	3	3	2	8
	Los atractivos están cerca de la vía Panamericana.	2	2	2	7
	Vinculación con otros atractivos culturales existentes en el cantón, tales como el ferrocarril y el centro histórico de Alausí.	3	2	2	7
	Proximidad al Parque Nacional Sangay.	3	2	2	7
SERVICIOS BÁSICOS	El poblado de Tixán cuenta con servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía.	2	2	2	6
	Presenta un subcentro de salud y cercanía al hospital general de Alausí.	2	2	2	6
	Cuenta con el resguardo de dos policías permanentes para la parroquia y con el apoyo de más tropas durante el desarrollo de las festividades.	3	2	2	7

	El gobierno Provincial apunta a desarrollar el Sumak Kawsay en busca de la mejora de la calidad de vida de las comunidades de toda la provincia.	2	3	2	7
	El GAD Cantonal apoya y financia proyectos de desarrollo para el sector rural, especialmente en cuanto a servicios básicos.	3	2	2	7
SERVICIOS TURÍSTICOS	Existen servicios turísticos de alimentación y transporte permanentes.	3	3	2	8
	Existen líneas de financiamiento del BNF y la CFN para micro-emprendimientos en el sector turístico.	2	2	2	6
	Existe en el MINTUR el Programa Nacional de Capacitación Turística para la profesionalización de servidores turísticos por competencias laborales.	2	2	2	6
FACILIDADES TURÍSTICAS	La rehabilitación de la línea férrea en el tramo Riobamba- Alausí.	3	3	2	8
ACCESIBILIDAD	La parroquia Tixán está ubicada junto a la Vía Panamericana Sur la cual se encuentra en muy buenas condiciones.	3	2	2	7
	Las vías de primer y segundo orden dentro de la parroquia se encuentran en muy buen estado.	3	2	2	7
	La distancia entre atractivos es cercana y fácilmente accesible.	3	2	2	7
	Tixán se encuentra ubicado junto a la Vía Panamericana Sur, conectándolo con ciudades importantes tales como Riobamba, Guayaquil y Cuenca.	3	3	2	8
COMERCIALIZACIÓN	La difusión de las festividades de la parroquia tales como San Juan Bautista y el Carnaval, se realizan efusivamente a través de los medios de comunicación televisivo y radial, especialmente del canal TVS propiedad de un Tixaneño	3	2	2	7
	La parroquia cuenta con una página de internet a través de la cual constantemente difunde los hechos que acontecen en Tixán.	3	2	2	7
	Posters y postales de difusión de la parroquia por parte de la Unidad de Turismo de Alausí.	3	2	2	7
	La parroquia de encuentra cerca a polos turísticos.	2	2	2	6

	Tendencia mundial para el cuidado y protección del patrimonio.	2	2	2	6
	Creciente demanda de turistas para desarrollo de turismo cultural a nivel nacional e internacional.	2	2	2	6
SUPERESTRUCTURA	En la parroquia Tixán se elabora en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter local, en coordinación con los planes turísticos cantonales y bajo los lineamientos de la planificación provincial.	2	3	3	8
	Existe un gran interés por parte del GAD parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio.	3	2	2	7
	Existe un apoyo a la protección y supervisión del patrimonio histórico por parte de las autoridades.	3	2	2	7
	Hay una buena coordinación entre las diversas entidades públicas, privadas, comunitarias y ONG's de la parroquia.	3	3	3	9
	Municipio de Alausí con competencias descentralizadas en cuanto a turismo.	2	2	3	7
	Apoyo económico y técnico del GAD cantonal de Alausí.	2	3	3	8
	Existe apoyo por parte del MINTUR para desarrollar el turismo en la parroquia Tixán.	3	2	2	7
	Apoyo de ONG's y organismos internacionales como la OMT, UNESCO, ICOMOS en invertir en el manejo y conservación del patrimonio cultural.	2	2	2	6
	Gestión por parte del MAE, MINTUR, MCP y el INPC para la recuperación y preservación del patrimonio natural y cultural.	2	2	1	5
	La Ley de Desconcentración y Descentralización permite un manejo más eficiente de los recursos.	2	2	2	6
	El PLANDETUR 2020 como política de Gobierno.	2	2	2	6

Fuente: Análisis FODA del Producto Turístico Cultural
Elaborado por: Jenny Albán

d. Estrategias para nudos críticos y factores claves de éxito.

Tabla N° 7: Estrategias para nudos críticos

Nudos críticos	Estrategias
Deterioro de ciertos bienes inmuebles por factores antrópicos.	○ Incentivar campañas de valoración y conservación del patrimonio material e inmaterial de la parroquia.
Aculturación, especialmente en la población indígena quienes están modificando y abandonando sus tradiciones y forma de vida.	○ Promover mediante la Municipalidad de Alausí y el INPC mecanismos de protección y recuperación del patrimonio material e inmaterial.
Competencia por parte de los productos culturales de este tipo existentes en el cantón.	○ Incluir a la parroquia Tixán dentro de los destinos ofertados en los productos turísticos culturales existentes en el cantón.
No existe un producto turístico.	○ Estructurar un producto turístico dotado de servicios y facilidades turísticas para la Parroquia Tixán.
No existen servicios de hospedaje y operación en el lugar.	○ Aprovechar los programas de microcrédito para turismo que brinda el gobierno para impulsar a la población de la localidad a la implantación de sitios de hospedaje.
Falta de personal capacitado para brindar una buena atención a los turistas.	○ Solicitar capacitación al GAD cantonal y al MINTUR en cuanto a servicios turísticos para el personal que atiende al turista durante su visita a la parroquia.
No existe señalización turística e interpretativa en la zona.	○ Implementar señalética turística e interpretativa en la zona, especialmente en el centro histórico de la localidad, bajo los lineamientos y apoyo financiero del MINTUR.
Falta de un sitio de garaje para el gran número de parque automotor presente durante las festividades.	○ Diseñar un sitio de garaje para el gran número de automóviles existente durante las festividades
No hay centros de información turística.	○ Diseñar un centro de información turística para quienes visitan la parroquia.
No existen elementos para el depósito de basura	○ Diseñar tachos en el centro histórico para

en la población.	depositar la basura.
------------------	----------------------

Fuente: Análisis FODA del Producto Turístico Cultural
Elaborado por: Jenny Albán

Tabla N° 8: Estrategias para factores claves de éxito

Factores claves de éxito	Estrategias
La celebración de las festividades en la parroquia Tixán posee una gran acogida por parte de turistas locales y nacionales, siendo estas el atractivo principal del poblado.	Aprovechar la acogida que tiene las festividades de la parroquia para generar un producto turístico que permita ofertar servicios y facilidades al turista haciendo su visita más placentera y propendiendo a acaparar mayor número de turistas
El centro histórico de la parroquia posee edificaciones vernaculares con un alto valor histórico y arquitectónico, las cuales en su mayoría han sido restauradas, conservando sus características de construcción antigua, especialmente la iglesia de la localidad la cual fue uno de los primeros inmuebles levantados en el nuevo Tixán.	Fomentar la protección y apropiación del patrimonio cultural parroquial como un elemento para la definición de un producto cultural que lo incluya en sus atractivos.
Muchos de los atractivos se encuentran semi-conservados.	
Se conserva la memoria colectiva y el respeto al patrimonio material e inmaterial existentes en la localidad	
Forma parte del circuito del ferrocarril en el tramo Riobamba-Alausí.	Aprovechar la vinculación que posee al ferrocarril para crear un producto que pueda estar lindado a este atractivo principal.
La rehabilitación de la línea férrea en el tramo Riobamba- Alausí	
Existen servicios turísticos de alimentación y transporte permanentes	Implementar medidas de mejora y capacitación a los prestadores de este servicio.

Tixán se encuentra ubicado junto a la Vía Panamericana Sur, conectándolo con ciudades importantes tales como Riobamba, Guayaquil y Cuenca.	Aprovechar la conectividad vial que tienen con estas ciudades para el desarrollo de la actividad turística
Hay una buena coordinación entre las diversas entidades públicas, privadas, comunitarias y ONG´s de la parroquia.	Aprovechar la eficiente coordinación sectorial del lugar y el apoyo financiero y técnico de las mismas para llevar a cabo un producto turístico en la zona.
Apoyo económico y técnico del GAD cantonal de Alausí.	

Fuente: Análisis FODA del Producto Turístico Cultural
Elaborado por: Jenny Albán

B. DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO

Para el diseño del producto turístico en la parroquia Tixán se han considerado los datos obtenidos en el estudio de mercado en cuanto a las necesidades, gustos y preferencias de los turistas, a más de ello se tomó en cuenta los criterios más sobresalientes del análisis de nudos críticos y factores claves de éxito de los elementos del sistema turístico para la determinación de los siguientes aspectos:

1. Definición del tipo de producto

En base al inventario de atractivos existentes en la zona y al motivo que genera la visita de los turistas a la misma, se estableció que los atractivos más relevantes son los de tipo cultural, debido al gran patrimonio material e inmaterial que encontramos en la población, motivo por el cual se consideró el diseño de un producto turístico del tipo cultural-patrimonial para la Parroquia Tixán, el cual estará dotado de servicios, facilidades y actividades turísticas que permitan al turista disfrutar de su estancia en el lugar propendiendo también a la conservación de estos atractivos a través del desarrollo de una actividad turística responsable.

2. Diseño de servicios y facilidades turísticas

a. Diseño de servicios turísticos

El diseño de los servicios turísticos se realizó en base a los requerimientos solicitados en el estudio de mercado por los turistas actuales y potenciales que visitan la parroquia Tixán y a los nudos críticos y factores claves de éxito sobresalientes de los elementos del sistema turístico, de los cuales el turista considera que sería necesario la implementación de sitios de hospedaje en la zona, ya que no existe, la mejora de los sitios de alimentación, mayor eficiencia en cuanto al servicio de transportación y un servicio de guianza para recorrer el lugar.

Para el diseño de los servicios se consideró las Normas Técnicas de las Actividades Turísticas de Alojamiento, Servicio de Alimentos y Bebidas y Agencia de Viajes en el Ecuador, los Estándares de Calidad de la CORDTUCH 2009 y el Manual de Buenas Practicas Turísticas.

1) Hospedaje

Para determinar el tipo de hospedaje que debería existir en la parroquia Tixán se tomaron en cuenta ciertos aspectos relevantes como el número de posibles turistas que llegarían, las costumbres de construcción de la zona, clima, necesidades, las preferencias de los turistas determinados en el estudio de mercado, y los requerimientos establecido por los Estándares de Calidad de la CORDTUCH 2009:

- Se cuenta con un armario con suficientes ganchos o armadores.
- Se cuenta con un basurero, mesitas de noche, una mesa con sillas.
- Se da prioridad a la ventilación e iluminación natural.
- Las habitaciones estarán numeradas o nombradas, se recomienda utilizar nombres con significado local.
- Cuando la vivienda de las familias se comparta con el visitante, prestaremos especial atención en no dejar ropa sucia, zapatos u otros materiales en zonas de uso común para la familia y el visitante.
- Debe colocarse información para el turista como organización de horarios, reglas internas, servicios turísticos.
- Se recomienda que las habitaciones cuenten con:
 - Sillas, sillón o banco
 - Basurero
 - Información sobre normas de conducta, horarios de limpieza y otros requeridos.
- Los baños deberán tener: un lavamanos, espejo, repisa o estantes, ganchos para ropa, papel higiénico suficiente, jabón, shampoo y basurero.
- Se cuenta con dos toallas, una para el cuerpo y otra para las manos.

Considerando las necesidades y preferencias del turista y las sugerencias de los Estándares de Calidad se definió que el servicio de hospedaje se brindará en casas familiares con construcciones tradicionales, se sugiere una construcción de tipo mixta compatible con la condición paisajística de la zona.

De acuerdo a las proyecciones de la demanda objetiva se recibirán para el 2013, dos turistas diarios y dieciséis semanalmente. En el estudio de mercado se identifica la preferencia por viajar acompañados de familia, amigos o parejas; razón por la cual se ha establecido que la capacidad de

alojamiento sea de acuerdo a la proyección de los turistas que llegarán semanalmente es decir dieciséis personas.

Por lo tanto se adecuará un dormitorio con capacidad para dos personas y un baño en ocho casas que pertenecen a la cabecera parroquial.

Cuadro N° 39: Menaje necesario para la adecuación de dormitorios en casas familiares

Menaje para hospedaje	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Cortinas	8	15,00	120,00
Camas 1 plaza y media	16	100,00	1600,00
Colchones 1 plaza y media	16	120,00	1920,00
Juego de sábanas 1 plaza y media	32	30,00	960,00
Cobertores	16	50,00	800,00
Cobijas	48	40,00	1920,00
Lámparas de mesa	16	20,00	320,00
Armadores juego de 6	8	6,00	48,00
Almohadas	16	10,00	160,00
Basurero	8	7,00	56,00
Alfombra	8	15,00	120,00
Velador	16	70,00	1120,00
Mesa	8	70,00	560,00
Sillas	16	25,00	400,00
Armarios Múltiples	8	320,00	2560,00
Adecuaciones de dormitorios	8	1000	8000,00
SUBTOTAL			20664,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

En los cuadros se detallan los rubros con precios del menaje para las ocho habitaciones y ocho baños, además de las adecuaciones necesarias para prestar un buen servicio de hospedaje.

Cuadro N° 40: Menaje necesario para la adecuación de baños

Menaje para baños	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Juego de toallas	16	25,00	400,00
Rodapiés	8	6,00	48,00
Alfombra	8	10,00	80,00
Dispensador de jabón	8	25,00	200,00
Espejo (0,50x0,30m)	8	15,00	120,00
Dispensador de papel higiénico	8	30,00	240,00
Cortinas	8	15,00	120,00
Basureros	8	10,00	80,00
Adecuaciones del baño	8	800,00	6400,00
SUBTOTAL			7688,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

Ilustración N° 01: Modelo de la habitación a ser implementada

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

2) Alimentación

El servicio de alimentación consta de dos áreas principales, la primera es el lugar donde se prepararán los alimentos (cocina) y el sitio donde se proporcionará el servicio (comedor), la Parroquia Tixán, específicamente la cabecera parroquial ya cuenta con dos restaurantes permanentes y ciertos sitios de alimentación esporádicos que se abren durante las festividades, donde brindan este servicio, pero se ha visto necesario adecuar estos lugares y equiparlos para poder brindar un servicio de calidad, el mismo que debe poseer una connotación cultural, ofertando platillos típicos de la zona y aprovechando los elementos alimenticios existentes en el poblado.

La propuesta de mejora de los establecimientos de alimentación se realizó mediante los requerimientos sugeridos en los Estándares de Calidad de la CORDTUCH 2009, en base a los cuales se deberá realizar los procesos de almacenamiento, preparación y servicio de los alimentos, generando deleite y satisfacción al consumidor, estos estándares de calidad sugieren que un establecimiento de alimentación deben contar con las siguientes especificaciones:

- Se informa a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola, valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria.
- Se utilizan productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productos de la localidad.
- No se utilizan productos de plantas o animales protegidos, o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.
- La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deben ser refrigerados para que permanezcan frescos y en buen estado.
- La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc, se ofrecen en envases recargables de vidrio o cerámica.
- Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración deben estar limpias y desinfectadas.
- Los utensilios de cocina deben estar limpios y desinfectados.
- Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan deben estar siempre limpios y en buen estado. Es importante llenar cada vez que se encuentre por la mitad.
- El servicio de desayuno será obligatorio. Se proporcionará la leche, el pan, la mantequilla, los huevos, la mermelada procurando que todos estos productos sean caseros o producidos en la localidad.

- Habrá un margen de 3 horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y 3 horas para el servicio de comidas (almuerzo) y cenas. Esta información la deben tener clara los visitantes.
- No utilizar productos caducados.
- La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario
- Hay que evitar fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües. Evitar en lo posible que las cocinas estén muy cerca de los comedores para evitar los olores a frito o a humo.
- La cocina del establecimiento debe tener un extintor de incendios.
- El personal deberá controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.
- Los alimentos deberán almacenarse en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación
- Colocar alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.
- Los envases de productos de cocina deberán estar perfectamente identificados con el producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra.
- En el caso de enlatados debe llevar un control de rotación e inventario para evitar su caducidad.
- El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.
- Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente, para evitar plagas y malos olores.

Cuadro N° 41: Adecuación y equipamiento de los dos restaurantes permanentes, para el área de alimentación.

Menaje	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Mesas 1m ²	8	150,00	1200,00
Sillas	32	25,00	800,00
Mantelería	16	20,00	320,00
Cubre manteles (ponchos indígenas)	16	25,00	400,00
Vasos de cristal	36	1,00	36,00
Platos soperos de barro	36	1,50	54,00
Platos base de barro	36	1,50	54,00

Plato de postre	36	0,50	18,00
Cucharas	36	0,80	28,80
Cubiertos (cuchillo-tenedor)	36	2,00	72,00
Cucharitas	36	0,70	25,20
Juego de salero y pimentero	8	2,00	16,00
Ajicero de piedra	8	3,00	24,00
Cucharitas de madera para ají	8	0,50	4,00
Paneras	8	1,80	14,40
Porta cubiertos	8	1,50	12,00
SUBTOTAL			3078,40

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

En los cuadros se detalla la adecuación y el menaje necesario tanto para la cocina como para el comedor, considerando la capacidad de turistas que utilizarán este servicio y los clientes actuales que existen.

Cuadro N° 42: Adecuación y equipamiento de los dos restaurantes permanentes, para el área de la cocina.

Menaje	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Cocina industrial	2	40,00	800,00
Tanques de gas	4	60,00	120,00
Juego de ollas (10 piezas)	2	250,00	500,00
Sartenes	6	25,00	150,00
Mesones	4	200,00	800,00
Juego de cuchillos	2	80,00	160,00
Tablas de picar	4	15,00	60,00
Juego de cedazos	2	10,00	20,00
Cucharones	4	3,00	12,00
Microondas	2	50,00	100,00
Hornos	2	200,00	400,00

Estantes para insumos	4	200,00	800,00
Plateros	2	50,00	100,00
Basureros	4	8,00	32,00
Refrigeradores	2	900,00	1800,00
Licadoras	2	45,00	90,00
Manteles de cocina	10	1,35	13,50
SUBTOTAL			5957,50

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

El servicio de alimentación a diario cuenta con desayunos, almuerzos y cenas, sin embargo en determinados días se realizan platillos típicos de la serranía, especialmente durante las festividades de la parroquia, la mejora de los restaurantes de la localidad permitirá al turista disfrutar de alimentos tradicionales y típicos, según sus preferencias.

Las personas encargadas de la prestación de este servicio serán capacitadas en lo referente a manipulación correcta de los alimentos y en la preparación adecuada de los diferentes tipos de comida.

3) Transporte

Gracias a que la cabecera parroquial se encuentra junto a la vía Panamericana Sur, existen una serie de cooperativas de transporte público que hacen su paso por Tixán, esto hace que la accesibilidad no sea una problemática para arribar al poblado.

Los paquetes turísticos que ofrecerá la parroquia Tixán, tendrán como punto de encuentro y de arribo la plaza central del pueblo, en este lugar se procederá a recoger a los visitantes, y transportarlos a los diferentes sitios que requieran transporte terrestre, en el caso de grupos de hasta cuatro personas en camionetas y grupos de hasta diez personas en furgoneta.

En base a las encuestas realizadas a los turistas, especialmente aquellos que visitan la parroquia durante sus festividades mencionan que la transportación es eficiente, sin embargo debería existir una mejora en cuanto al servicio prestado por las diversas cooperativas, con la finalidad de hacer placentero el viaje del turista hacia el lugar de destino. Estas mejoras se fundamentaran en la Norma

Técnica Ecuatoriana del INEN, 2008, para Conductor de Transporte Turístico, en donde sugiere requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el conductor de transporte turístico terrestre, tales como:

a) Requisitos

- El conductor de transporte turístico terrestre debe:
 - Inspeccionar y adecuar el vehículo para recibir a los turistas
 - Conducir el vehículo en recorrido turístico
 - Cuidar y controlar documentos y registros
 - Reparar fallas del vehículo
 - Implementar buenas prácticas de turismo sostenible
 - Apoyar al guía de turismo
 - Mantener seguridad y privacidad del turista
 - Asegurar el bienestar del turista
 - Actuar en emergencias
 - Cuidar de la apariencia personal y postura profesional

b) Competencias

- Conocimientos:
 - Reglas de urbanidad y cuidados de higiene personal;
 - leyes y reglamentos aplicables a la conducción de vehículos;
 - reglamentos y procedimientos para minimizar el impacto ambiental del vehículo;
 - mecánica automotriz para reparar daños básicos;
 - primeros auxilios básicos;
 - geografía turística nacional;
 - rutas de los principales atractivos turísticos y ubicación de los hoteles, restaurantes, mercados y tiendas de artesanías;
 - seguridad vial;
 - acomodación de equipaje en el vehículo;
 - señalización turística y de tránsito;
 - atención al cliente.

- **Habilidades:**
 - Comunicación oral y escrita;
 - cálculos de distancia y de tiempo para recorridos;
 - interpretación de mapas de carreteras, señalización de rutas turísticas;
 - planificación de corto plazo de acuerdo con ruta y condiciones del trayecto;
 - preparación física para viajes largos y capacidad para transportar peso;
 - visión aguda para identificar colores, objetos e informaciones a distancia;
 - agudeza auditiva para identificar ruidos y, olfativa, para identificar olores;
 - firmeza en la manipulación de objetos y coordinación motriz.
- **Actitudes:**
 - Perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos.
 - Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.
 - Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.

4) Guianza

En la parroquia Tixán no existe un servicio de guianza y el proceso para su implementación deberá considerar la inventariación de los atractivos turísticos, donde los más relevantes son los del tipo cultural, a más de ello en cuanto a las preferencias de los turistas expresadas en el estudio de mercado, sobresalen como actividades turísticas el realizar tours por el centro histórico parroquial al igual que el vivenciar las actividades que se realizan durante las festividades, motivo por el cual les gustaría contar con un servicio de guianza durante su visita para poder familiarizarse y conocer la parroquia.

La implementación del servicio de guianza requerirá la capacitación de guías especializados en el ámbito cultural, conocedores de la historia y tradiciones de la parroquia Tixán, facultados para conducir y dirigir a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico cultural y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia.

El servicio de guianza en la parroquia se basará en la Guía de Buenas Prácticas para Guías de Turismo, 2009 y en los Estándares de Calidad de la CORDTUCH, 2009, tales como:

- La persona que va a guiar debe ser un/a guía acreditado/a
- Todo guía deberá tener conocimiento general sobre la cultura, el arte, la historia y el entorno del lugar donde se desarrolla la operación.
- El guía que realice su actividad en la parroquia deberá tener completo dominio de los diversos atractivos existentes en la zona, al igual que su categorización, y específicamente conocer el patrimonio cultural del lugar, tanto tangible (mueble e inmueble) como intangible (lenguaje, costumbres, religión, leyendas, mitos, música).
- Todo guía deberá mostrar destrezas orales y escritas en español y de preferencia en otro idioma.
- Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante durante el recorrido.
- El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural y cultural local.
- El guía mostrará puntualidad y cumplimiento en el horario planificados.
- El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido.
- El guía estará capacitado para atender caso de emergencia.

5) Servicios adicionales

a) Centro de operación e información turística

La parroquia Tixán no cuenta con un centro de operaciones apropiado para el desarrollo de la actividad turística, el mismo que sería empleado para: recibir a los turistas, realizar contactos con los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza, gestionar la adquisición de los diversos paquetes turísticos, dar las charlas introductorias, al igual que prestar información turística de la zona, ya que esta ha sido una de las facilidades turísticas primordiales sugeridas por los turistas en el estudio de mercado realizado.

Cuadro N° 43: Adecuación y equipamiento para el centro de operación e información turística

Adecuación y equipamiento	Cantidad	Valor unitario	Total
Adecuación de la oficina	1	2000	2000,00

Sillas de oficina	10	20,00	200,00
Extensiones	2	5,00	10,00
Proyector	1	700,00	700,00
Computadora portátil	1	800,00	800,00
Pantalla	1	150,00	150,00
Archivador de madera con vidrios	1	250,00	250,00
Basureros	2	10,00	20,00
Mesa	2	100,00	200,00
Extintor	1	25,00	25,00
Botiquín	1	40,00	40,00
Pizarrón	1	80,00	80,00
SUBTOTAL			4475,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

Este cuadro muestra los costos de adecuación y equipamiento necesario para contar con un centro de operación e información turística en la parroquia Tixán, el cual estará ubicado en el mismo edificio donde está la Junta Parroquial.

b. Diseño de facilidades turísticas

El diseño de las facilidades turísticas se realizó en base a los requerimientos de los turistas actuales y potenciales que visitan la parroquia Tixán, manifestados en las encuestas, y a los nudos críticos y factores claves de éxito sobresalientes de los elementos del sistema turístico, de los cuales el turista considera que sería necesaria la implementación de señalética turística para el centro histórico de la población ya que es el sitio de mayor concurrencia, la dotación de tachos de basura, y el diseño de un sitio de parqueadero para la gran la afluencia de parque automotor durante las festividades. Todos estos diseños se realizaron propendiendo a concientizar y educar al turista que visita la parroquia Tixán sobre la historia, tradiciones y forma de vida de la población, al igual que fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural del sitio.

1) Señalética turística para el centro histórico

Mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el manual de Señalética Turística del Ecuador se realizaron cada uno de los medios, tomando en cuenta los parámetros que establece el mismo, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, a más de ello los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno, con la finalidad de evitar el impacto visual, así como también se tomó en cuenta las necesidades y sugerencias presentadas por la población y sus autoridades.

a) Diseño de la señalética turística

i. Señalética informativa

- Letrero de ruta

Cuadro N° 44: Letrero de la ruta para el recorrido por el centro histórico de Tixán

SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 01
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Letrero informativo que servirá para dar a conocer a los visitantes, la ruta para recorrer el centro histórico parroquia además de informar sobre los servicios y facilidades que ofrece.	El letrero estará ubicado en la parada de autobuses, sitio a partir del cual se dará inicio al recorrido.	
MODELO:		
MATERIALES:		
Características Técnicas Cubierta: Marquesina de madera de dos aguas de 2 m de largo por 1 m de apertura, sujeta con duelas de madera de 0,03 x 0,02 m de y cubierta de teja o paja.		


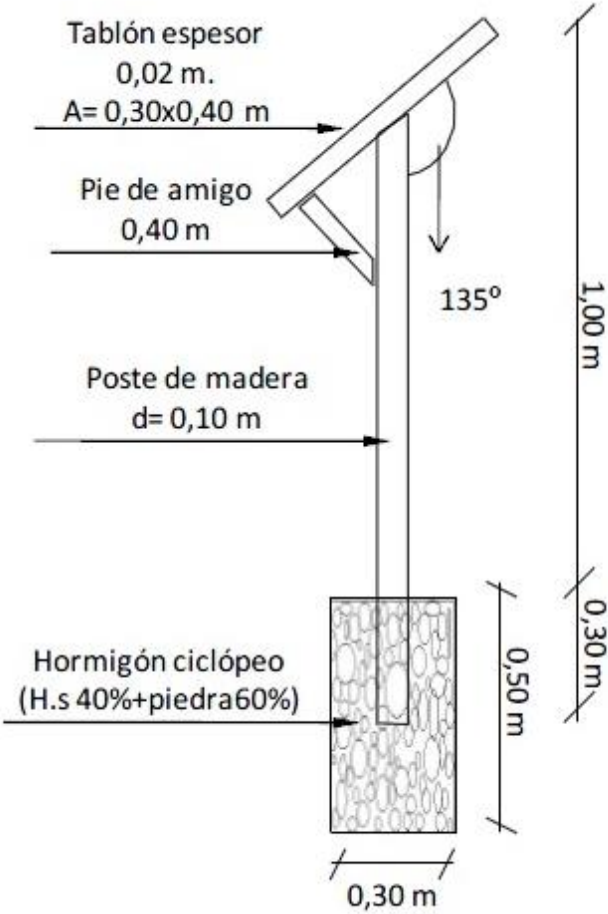
<p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc. y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. Los soportes del letrero serán 2 pilares de 0,10 m de diámetro de una altura aproximada de 2,80 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto de hormigón ciclópeo; y como detalle tiene dos pilares de madera de 0,80 m de alto incluido los centímetros que va dentro del plinto, y cuyo diámetro es igual que el de los soportes principales.</p> <p>Soporte Gráfico.- Con dimensiones de 1,50 de alto y 1,10 m de ancho, que estarán sujetadas a 2 soportes de hierro de 1 pulgada. La madera del soporte gráfico será machimbrada en nogal, pino, eucalipto o para mejor trabajo en MDF.</p>	
LEYENDA:	
El contenido del letrero estará dividida en tres parte:	
Encabezado: Ruta Centro Histórico de Tixán	
Cuerpo: Croquis de la ruta	
Pie: Pictogramas de los servicios, facilidades y actividades que se ofrecen.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo	472,51 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
Dos jornadas de un carpintero y un ayudante Una jornada de un albañil.	Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color blanco para los títulos y de 5 cm de color negro para el resto del contenido.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

ii. Señalética interpretativa

- Pie temático

Cuadro N° 45: Pie temático de los atractivos del centro histórico de Tixán

SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 2
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Medio interpretativo que ayudará a los visitantes a una mejor comprensión de elementos culturales del medio.	Los tres letreros estarán a lo largo de la ruta, exactamente cerca de los elementos culturales a interpretarse.	
MODELO:		
 <p style="text-align: center;">Pileta de piedra</p> <p style="text-align: center;">Esta hermosa pieza, ícono Toxaneño, fue colocada el 13 de noviembre de 1892 para llevar el líquido vital a los pobladores de Tixán, siendo la única fuente de agua en la época.</p>	 <p>Tablón espesor 0,02 m. A= 0,30x0,40 m</p> <p>Pie de amigo 0,40 m</p> <p>Poste de madera d= 0,10 m</p> <p>Hormigón ciclópeo (H.s 40%+piedra60%)</p> <p>1,00 m</p> <p>0,30 m</p> <p>0,50 m</p> <p>0,30 m</p> <p>135°</p>	
MATERIALES:		
<p>Características Técnicas Cuerpo principal.- Constituido de easycrete, con una textura de madera para encajar con el entorno y mantener una vista natural, pero con un material de mayor resistencia.</p>		

El soporte del pie temático será un pilar de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m sin incluir los 0,30 m que irá dentro del plinto; además de un pie de amigo de 0,30 m aproximadamente que ayudará a la inclinación de la mesa.

Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de 0,40 x0,50 m elaborado en easycrete.

LEYENDA:

Nombre del elemento.

- Pileta de piedra
- Iglesia San Francisco de Tixán
- Piedras del Atalay
- Monumento a la madre
- Vivienda Sr. Manuel Pazmiño

Descripción del elemento.

- Pileta de piedra.- Esta hermosa pieza, ícono Tixaneño, fue colocada el 13 de noviembre de 1892 para llevar el líquido vital a los pobladores de Tixán, siendo esta la única fuente de agua en la época.
- Iglesia San Francisco de Tixán.- Inaugurada el 22 de diciembre de 1881, en la parte superior alberga el reloj donado por el Sr. Luis Paéz arrendatario italiano de las minas quien el 10 de agosto de 1924 dejó como obsequio a la población tixaneña.
- Piedras del Atalay.- En el sector llamado Atalay, en el año de 1959 se encontraron osamentas humanas, piezas arqueológicas y piedras de moler perteneciente a los Tiquizambis, antiguos habitantes de la población, lastimosamente solo se conservan las piedras de moler ya que el resto de piezas fueron recolectadas por el Banco Central y hoy se desconoce su ubicación.
- Monumento a la madre.- Este monumento que adorna el parque de nuestro pueblito lindo, fue donado gentilmente por Tixaneños residentes en Durán, en el año de 1976.
- Vivienda Sr. Manuel Pazmiño.- Importante patrimonio inmueble, propiedad del Sr. Pazmiño, quien presuntamente halló la bola de oro en el sector de las minas de azufre de Shucos, gracias a lo cual pudo construir su hermosa vivienda.

MANTENIMIENTO:

Revisión anual a causa de deterioro o

COSTO:

194,11 USD

vandalismo.	
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
Una jornada de un maestro carpintero. Una jornada de un maestro albañil.	<p>Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color de madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve para el título y para el resto de la información se utilizará como técnica el pirograbado, siendo como letra tipo el Arial, de tamaño 5 en color blanco y 3 en color negro.</p> <p>La elaboración de este medio estará planificada para cinco paneles en total para el centro histórico.</p>

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

- **Letrero de conciencia ambiental**

Cuadro N° 46: Letrero de conciencia ambiental para el centro histórico de Tixán

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 3
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Letrero interpretativo que permitirá concienciar a los visitantes, mediante frases ambientalistas y motivadoras.	Los letreros estarán ubicados alrededor de la plaza, donde existan sitios de jardín que implique cuidado y preservación.	
MODELO:		
MATERIALES:		
<p>Características Técnicas Cuerpo principal.- Constituido de concreto easycrrete, con una textura de madera para encajar con el entorno y mantener una vista natural, pero con un material de mayor</p>		

<p>resistencia.</p> <p>El soporte del letrero es un pilar de 0,10 m de diámetro con una altura aproximada de 1,10 m incluido los 0,30 m que va dentro del plinto.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido de concreto easycrete, con dimensiones de 0,50 x 0,30 m que ira sujeta con pernos al poste.</p>	
LEYENDA:	
Una frase ecologista que motive a reflexionar al visitante sobre el cuidado de las plantas.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Revisión anual de la pintura de las letras, o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.	93,49 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
El albañil 1 jornada de 8 horas en la colocación del letrero. El carpintero y un ayudante 1 jornada de 8 horas en la elaboración del letrero.	<p>Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para la frase ecologista será de 5 cm de color blanco y las del resto del contenido será de 2 cm de color negro.</p> <p>Se diseñaran dos paneles para toda la plaza.</p>

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

iii. Señalética direccional

Cuadro N° 47: Señalética direccional para el centro histórico de Tixán

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 4
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Letrero direccional que permitirá al visitante direccionarse correctamente durante el recorrido dentro del área.	El tipo de letrero estará junto a la iglesia, señalando la dirección a la estación, ya que esta forma parte de la ruta.	
MODELO:		
<p>Diagrama de un letrero direccional para la estación de ferrocarril de Tixán. El letrero está montado en un poste de madera de 2,20 m de altura. El poste tiene un pie de amigo de 0,30 m de ancho y 0,50 m de profundidad. El letrero principal mide 1,00 m de ancho y 0,20 m de alto. El letrero inferior muestra un ícono de tren y "1 km" con una flecha hacia la derecha. El letrero superior dice "Estación de ferrocarril de Tixán".</p>		

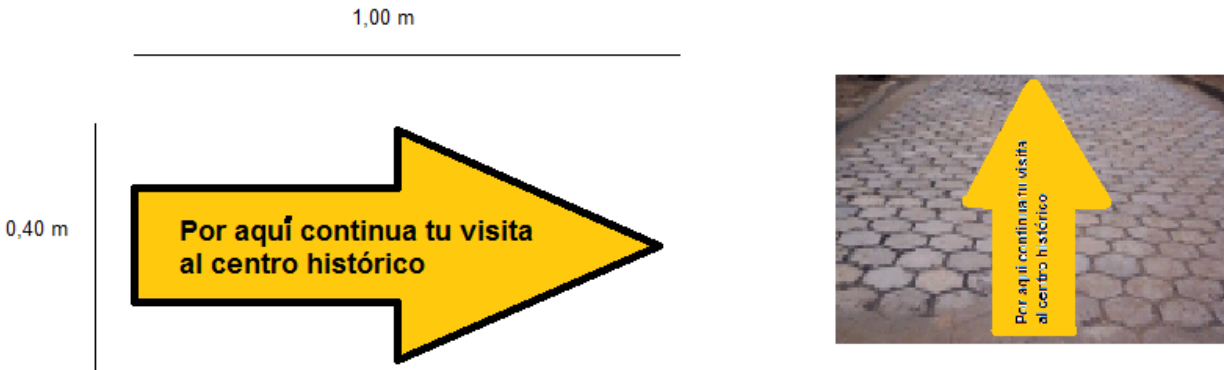
MATERIALES:	
<p>Características Técnicas Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del letrero es un pilar de madera de 0,10 m de diámetro con una altura de 2,50 m, incluyendo los 0,30 m que irá dentro del plinto de hormigón ciclópeo. Como soporte de los tableros, una viga transversal de 0,07 m de espesor y de 1 m de largo que estará sostenida de la viga principal por un pie de amigo.</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por dos tableros de madera rectangulares de 0,20 x 0,80 m que penden de sogas de yute o cabuya de 0,15 m; el tipo de madera a utilizarse puede ser pino, eucalipto, nogal, etc.</p>	
LEYENDA:	
<p>La leyenda contendrá el siguiente detalle:</p> <p>Tablero 1: Contendrá el nombre del lugar o atractivo.</p> <p>Tablero 2: Constará de una flecha de color blanco que contendrá dentro la distancia que le llevará recorrer al visitante, además el pictograma del atractivo a visitar.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Revisión anual.	184,44 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
Una jornada.	Para evitar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera. El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve, la información utilizará el Arial como tipo de letra modelo, la dimensión de las letras para información será de 10 cm de color de color

	blanco y de 0,05 cm de color negro para la distancia del recorrido.
--	---------------------------------------------------------------------

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

- **Flechas direccionales**

Cuadro N° 48: Flechas direccionales para el centro histórico de Tixán

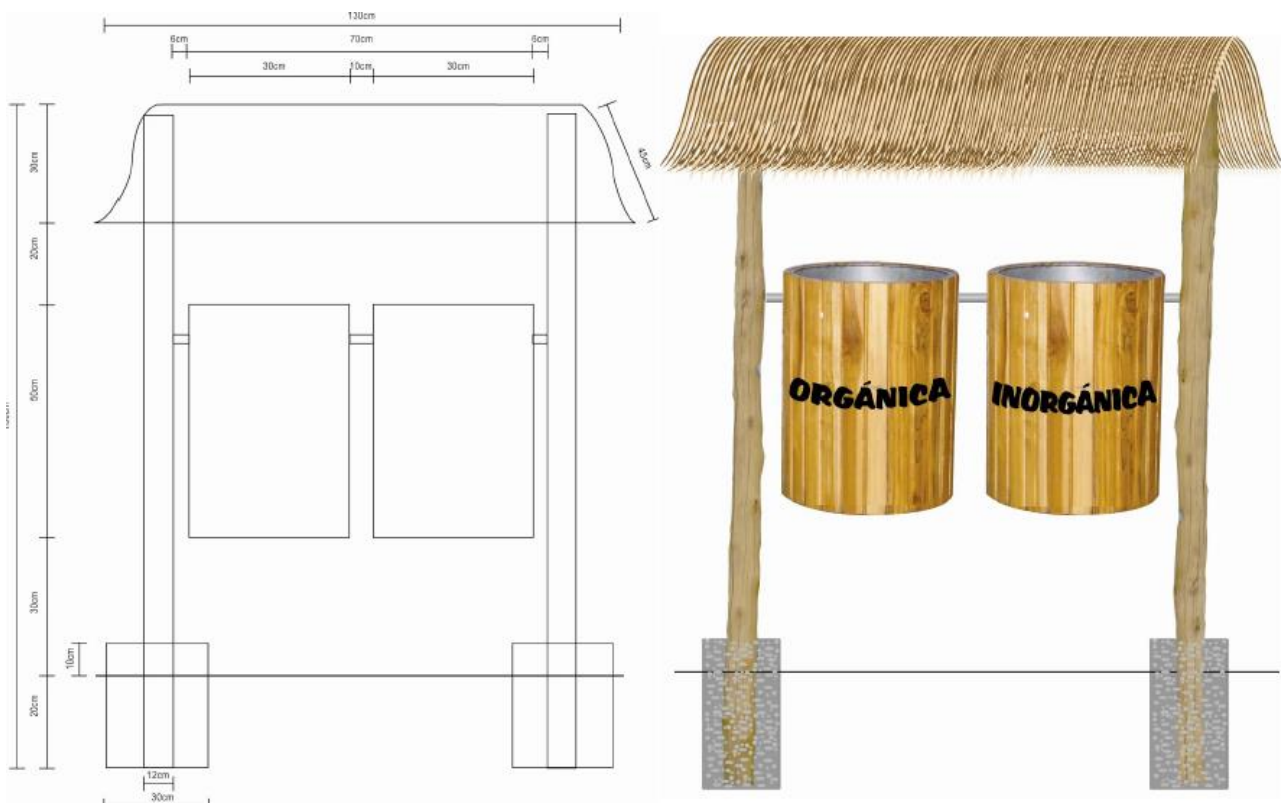
SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 5
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Letrero que permitirá al visitante guiarse durante el recorrido en el centro histórico.	Esta señalización se ubicara en el piso en toda la ruta del centro histórico.	
MODELO:		
 <p>1,00 m</p> <p>0,40 m</p> <p>Por aquí continua tu visita al centro histórico</p> <p>Por aquí continua tu visita al centro histórico</p>		
MATERIALES:		
Sobre la superficie del adoquín a manera de flecha pintada con pintura especial, con dimensiones de 1,00 m de largo por 0,40 m de ancho.		
LEYENDA:		
Por aquí continua tu visita al centro histórico.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Revisión semestral por desgaste de la pintura	435,08 USD	

TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
Una jornada.	Para el contenido de esta Señalética será pintada de color amarillo trigo para que permita resaltar en el medio y pueda ser divisada a lo lejos y con letra negra arial. Se colocarán dos flechas por cada cuadra, con un total de 10 flechas.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

iv. Basureros

Cuadro N° 49: Basureros para el centro histórico de Tixán

SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA PARROQUIA TIXÁN		Medio N° 6
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Mantener limpio el centro histórico	Estos elementos se ubicaran en cuatro lugares estratégicos de la ruta	
MODELO:		
		
MATERIALES:		
<p>Características técnicas</p> <p>Caseta 1,50 x 1,30 m</p> <p>Cuerpo principal. Constituido por base de hormigón de 0,30 x 0,30 x 0,40 m de plinto, con dos soportes de madera tratada de 10 x 10 cm y 3 m de alto, cubierta de tabla tratada de dos aguas de 2,00 x 0,50 cm cubierto por paja.</p>		

Tacho. Constituido por 2 tachos de basura para reciclaje orgánico e inorgánico elaborado con madera de eucalipto y sujeto con tubo metálico a los extremos	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Revisión semestral	1244,36 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
Tiempo de ejecución de toda la obra un mes	Se trabaja con materiales afines al entorno

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

b) Presupuesto para el sistema de señalética turística

Para determinar el presupuesto del sistema de Señalética se hizo el análisis de los precios de cada uno de los rubros aplicando el sistema informático A.P.U. (Análisis de Precios Unitarios) en cuanto a las siguientes variables: materiales, maquinaria y herramientas, mano de obra y transporte; para finalmente obtener el costo neto de todos los medios a ser implementados en el centro histórico de la parroquia Tixán.

Cuadro N° 50: Presupuesto para el sistema de señalética turística para el centro histórico de Tixán

PROYECTO: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN/SISTEMA DE SEÑALETICA TURISTICA UBICACIÓN: CENTRO HISTORICO PARROQUIA TIXÁN OFERENTE: JUNTA PARROQUIAL DE TIXÁN ELABORADO POR: JENNY ALBÁN MERA FECHA: 31 DE MAYO DE 2013					
P R E S U P U E S T O					
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
SEÑALETICA INFORMATIVA					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	2.50	0.78	1.95
002	Nivelación del terreno	m2	2.50	0.78	1.95
003	Excavación de cuneta/plintos/dados	m3	0.09	11.63	1.05
004	Encofrado de madera	m2	0.24	12.90	3.10
005	H.C 60% piedra de plintos/dados	m3	0.11	39.32	4.33
006	Colocación de vigas de madera d=0.10m x 2.80m	u	2.00	11.10	22.20
007	Colocación de poste de madera d=0.10m x 0.80m	u	2.00	9.95	19.90
008	Estructura de cubierta	u	1.00	176.95	176.95
009	Cubierta	m2	1.20	15.90	19.08
010	Conformación del panel	m2	1.70	69.20	117.64
011	Leyenda	m2	1.70	61.39	104.36
SUBTOTAL					472,51
SEÑALETICA INTERPRETATIVA					
PIE TEMATICO					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	0.90	0.78	0.70
002	Nivelación del terreno	m2	0.90	0.78	0.70
003	Excavación de cuneta/plintos/dados	m3	0.45	11.63	5.23
004	Encofrado de madera	m2	4.60	12.90	59.34
005	H.C 60% piedra en plintos/dados	m3	0.27	39.32	10.62
006	Colocación de poste de madera d=0.10m x 1.00m	u	5.00	19.82	99.10

007	Colocación de Easycrete	m3	0.05	122.76	6.14
008	Leyenda	m2	0.20	61.39	12.28
SUBTOTAL 194,11					
LETRERO DE CONCIENCIA AMBIENTAL					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	0.36	0.78	0.28
002	Nivelación del terreno	m2	0.36	0.78	0.28
003	Excavación de cuneta/plintos/dados	m3	0.18	11.63	2.09
004	Encontrado de madera	m2	0.48	12.90	6.19
005	H.C 60% piedra en plintos/dados	m3	0.18	39.32	7.08
006	Colocación de poste de madera d=0.10m x 1.10m	u	2.00	9.95	19.90
007	Colocación de tablón 0.50x0.30x0.02m	u	2.00	24.23	48.46
008	Leyenda	m2	0.15	61.39	9.21
SUBTOTAL 93,49					
SEÑALETICA DIRECCIONAL					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	0.36	0.78	0.28
002	Nivelación del terreno	m2	0.36	0.78	0.28
003	Excavación de cuneta/plintos/dados	m3	0.13	11.63	1.51
004	Encofrado de madera	m2	0.20	12.90	2.58
005	H.C 60% piedra en plintos/dados	m3	0.15	39.32	5.90
006	Colocación de viga de madera d=0.10m x 2.50m	u	1.00	11.10	11.10
007	Colocación de soporte 1.00m x 0.10m x 0.07m	u	1.00	36.39	36.39
008	Colocación de tabla 0.80m x 0.20m x 0.03m	u	2.00	53.38	106.76
009	Leyenda	m2	0.32	61.39	19.64
SUBTOTAL 184,44					
BASURERO					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	0.50	0.78	0.39
002	Nivelación del terreno	m2	0.50	0.78	0.39
003	Excavación de cuneta/plintos/dados	m3	0.07	11.63	0.81
004	Encofrado de madera	m2	0.24	12.90	3.10
005	H.C 60% piedra de plintos/dados	m3	0.10	39.32	3.93
006	Colocación de vigas/postes 3.00x0.10x0.10m	u	4.00	8.74	34.96
007	Estructura de cubierta	u	2.00	176.95	353.90
008	Cubierta	m2	4.00	15.90	63.60
009	Colocación de Basureros	u	4.00	195.82	783.28

SUBTOTAL 1244,36					
FLECHAS DIRECCIONALES					
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	4.00	0.78	3.12
002	Replanteo de la obra	m2	4.00	8.91	35.64
003	Pintura	m2	4.00	37.69	150.76
004	Leyenda flechas	m2	4.00	61.39	245.56
SUBTOTAL 435,08					
TOTAL = 2,623.99					

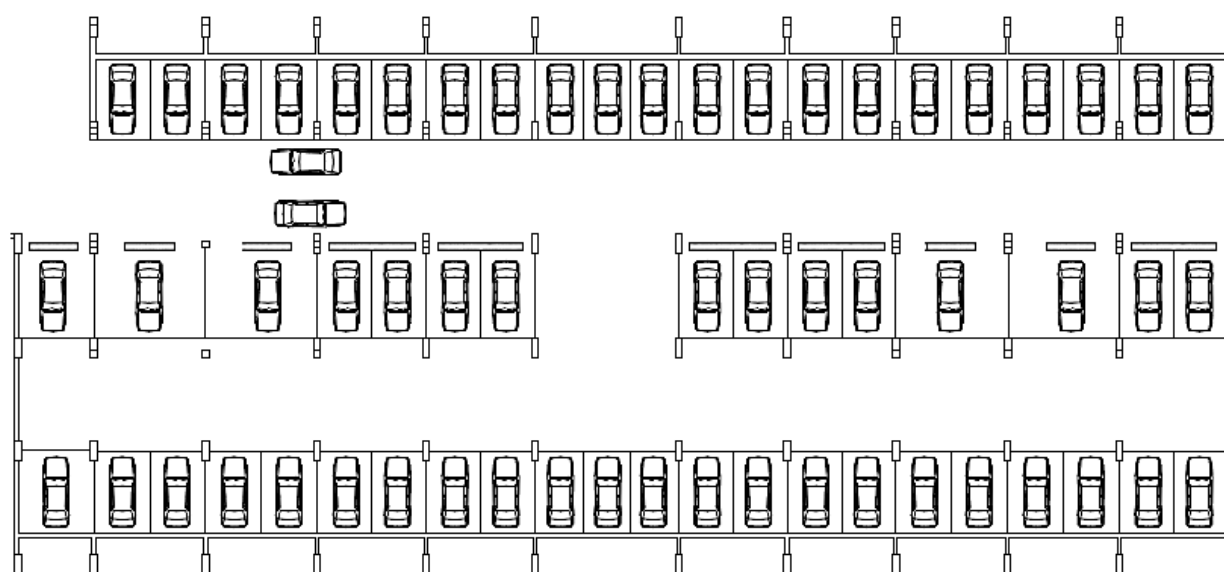
Fuente: Análisis de precio unitario

Elaborado por: Jenny Albán

2) Parqueadero

A través del estudio de mercado, los turistas que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades recalcaron la importancia de contar con un sitio de garaje seguro para la gran afluencia de parque automotor, ya que estos dificultan el tránsito por el centro parroquial, motivo por el cual se diseñó un sitio de garaje el mismo que estará ubicado en la explanada junto al UPC, sitio que se encuentra a cargo de la Junta Parroquial, el área total será de 1350 m², con una capacidad para 65 vehículos.

Ilustración N° 02: Diseño del parqueadero



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

a) Presupuesto para el parqueadero

Para determinar el presupuesto destinado para el parqueadero se hizo el análisis de los precios de cada uno de los rubros aplicando el sistema informático A.P.U. (Análisis de Precios Unitarios) en cuanto a las siguientes variables: materiales, maquinaria y herramientas, mano de obra y transporte; para finalmente obtener el costo neto del parqueadero a ser implementados en la parroquia Tixán.

Cuadro N° 51: Presupuesto para el parqueadero

PROYECTO: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA TIXÁN/PARQUEADERO UBICACIÓN: CENTRO HISTORICO PARROQUIA TIXÁN OFERENTE: JUNTA PARROQUIAL DE TIXÁN ELABORADO POR: JENNY ALBÁN MERA FECHA: 31 DE MAYO DE 2013

P R E S U P U E S T O						
ITEM	D E S C R I P C I O N	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL	
001	Limpieza y Desbroce del terreno	m2	1350.00	0.78	953.00	
002	Nivelación del terreno	m2	1350.00	0.78	953.00	
004	Encofrado de madera	m2	60.00	15.78	646.80	
025	Conformación de columnas	u	30.00	1.94	58.20	
026	Acero de refuerzo	u	90.00	91.03	1,192.70	
027	H.Simple	m3	3.75	84.58	317.17	
028	Cerramiento	m2	284.00	42.65	4,112.60	
029	Colocación de puertas	u	2.00	487.04	474.08	
030	Colocación de adoquín	m2	1350.00	38.04	27,354.00	
					TOTAL	36061,55

Fuente: Análisis de precio unitario

Elaborado por: Jenny Albán

3. Diseño de circuitos/empaquetamiento

En base a los resultados obtenidos sobre los gustos y preferencias de la demanda potencial y actual que visitan el cantón Alausí y la parroquia Tixán y al estudio de la oferta de la localidad, se elaboraron los siguientes paquetes con su respectivo: itinerario, proveedores locales y complementarios, precios de venta y mapa de ruta, etc. Para el diseño de estos paquetes se trabajó en conjunto con la Junta Parroquial y el Comité de fiestas para que de esta manera sean incluidos en el programa de festividades y su operación se realice durante el desarrollo de estas al igual que el resto del año.

Para este producto se han elaborado tres paquetes, el primero funcionara durante todo el año, con una duración de dos noches y tres días, el mismo que será empaquetado considerando los atractivos naturales y especialmente los culturales de la zona. El segundo paquete funcionará específicamente durante las festividades de San Juan Bautista, en el mes de junio, ya que este es el atractivo que más genera visitas a la parroquia y será de connotación cultural con una duración de una noche y dos días. El tercer paquete se desarrollara durante las festividades de carnaval, ya que estas festividades son el segundo atractivo que motiva al turista a visitar Tixán, su duración será de dos días y una noche y posee una connotación cultural. Las actividades turísticas estarán dirigidas por personal capacitado en distintas áreas como administración, operación, guianza.

Los paquetes están diseñados para un mínimo de 2 y un máximo de 10 personas y serán de modalidad media y fácil.

a. Itinerarios

1) Paquete N° 1: Tixán, pueblito de cultura y belleza natural

Cuadro N° 52: Paquete turístico TXN-01

Paquete N° 01		
Denominación: TIXÁN, PUEBLITO DE CULTURA Y BELLEZA NATURAL		
Código: TXN-01		Modalidad: Cultural – Natural
Dificultad: Media		Duración: 3 días y 2 noches
Itinerario		
Día	Horario	Actividad
1	09:00	Arribo y recibimiento en la parroquia Tixán e información general en el punto de turismo
	09:20	Desayuno en el restaurante La Delicia
	10:20	Traslado a la estación de ferrocarril parroquial
	10:30	Salida en el ferrocarril con rumbo a la Nariz del Diablo
	11:45	Arribo a la estación de Sibambe (Nariz del Diablo)
	12:00	Refrigerio en el Café del Tren de la estación de Sibambe
	12:30	Visita al Museo del Tren de Sibambe
	12:50	Presentación del grupo de danza de la comunidad Nizag en la Plaza del Tren
	01:00	Despedida-salida de retorno a Alausí
	01:45	Arribo a la ciudad de Alausí
	14:00	Almuerzo en el restaurante El Mesón del Tren
	15:30	Retorno a la parroquia Tixán
	16:00	Llegada a la parroquia
	16:30	Recorrido por el centro histórico de Tixán e interpretación del patrimonio cultural material e inmaterial del sitio (Iglesia, plaza central y sus monumentos, edificaciones antiguas y su historia, mitos y leyendas)
	18:00	Fin del recorrido y descanso
19:00	Cena en el restaurante La Delicia	

	20:00	Noche cultural con la presentación del grupo de danza parroquial Inti Quilla Huayra, quema de castillos y canelazos.
	21:30	Descanso
2	08:00	Desayuno en el restaurante Rincón del Sabor
	09:00	Salida rumbo a las lagunas de Ozogoche
	10:30	Arribo a Ozogoche
	10:40	Recorrido en el Complejo Lacustre Ozogoche (Parque Nacional Sangay), observación paisajística y de la biodiversidad, interpretación ambiental, fotografía, caminata, actividades recreativas (pesca y cabalgata)
	12:40	Traslado a la comunidad Totoras
	13:00	Arribo y almuerzo en la comunidad Totoras
	14:00	Recorrido por la comunidad de Totoras. Feria Indígena, Comunidad Totoras (miércoles). Representaciones culturales de la Pre asociación de Guías Nativos de la Corporación Zula (Danza, teatro) Visita a Talleres Artesanales. Visita a micro emprendimiento de lácteos (leche, quesos) Visita a Formación de Piedra Padre Rumi
	17:00	Retorno a Tixán
	18:30	Llegada a Tixán y cena en el restaurante La Delicia
	19:30	Descanso
3	08:00	Desayuno en el restaurante La Delicia
	09:00	Inicio de la caminata a las antiguas minas de azufre y las aguas termales de Shucos
	10:30	Arribo a las minas en donde se interpretara el lugar dando a conocer al turista la historia de la actividad minera, la leyenda de la Bola de Oro, y el Ferrocarril
	11:00	Visita a las aguas termales de Shucos donde el turista podrá bañarse y disfrutar del entorno natural.

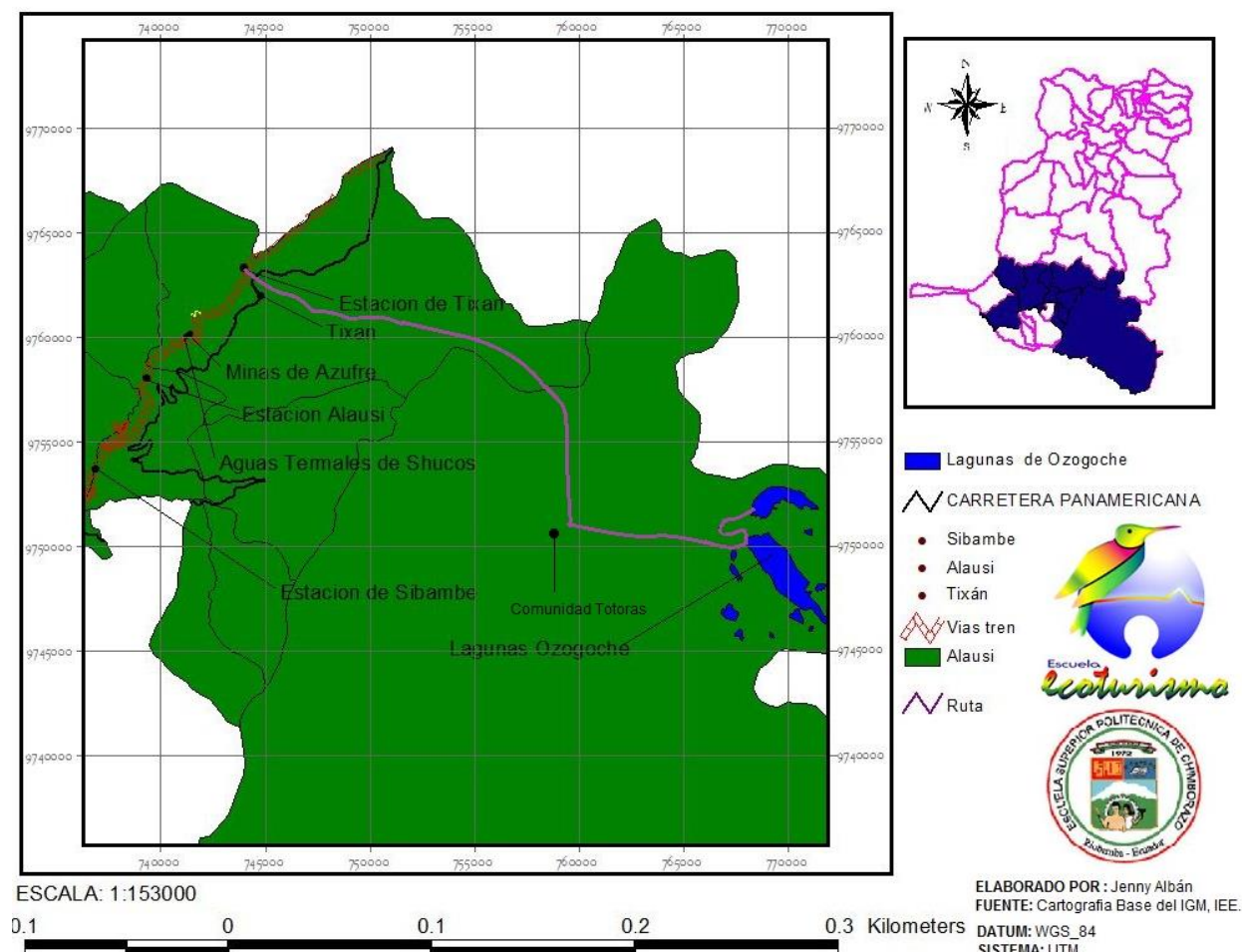
	12:30	Retorno a la cabecera parroquial
	14:00	Almuerzo en el restaurante Rincón del Sabor
	15:00	Despedida
Descripción del paquete:		
<p>El primer día los turistas serán recibidos en la parroquia para dar inicio al tour empezando por nutrirse de un delicioso desayuno tradicional para posteriormente dirigirse a la estación de ferrocarril, lugar desde el cual se embarcara rumbo a la Nariz del Diablo, sitio de misticismo e historia, en esta zona visitará el café del tren, el museo y podrá convivir con la población de Nizag, al retorno a la ciudad de Alausí degustaremos de un apetitoso almuerzo y posteriormente retornaremos a Tixán para recorrer el centro histórico parroquial en donde se podrá evidenciar la belleza de la arquitectura de las diversas edificaciones con sus construcciones típicas de la serranía, a más de ello el recorrido permitirá al turista conocer y disfrutar de la historia y tradiciones de la población Tixaneña, finalmente el turista cenará y luego participará en una noche cultural llena de luces y colores con la presentación del grupo de baile Inti Quilla Huayra y acompañada de deliciosos canelazos y fuegos artificiales.</p> <p>En el día dos los turistas tras degustar de un exquisito desayuno se dirigirán rumbo a las lagunas de Ozogoché que forman parte del Parque Nacional Sangay, patrimonio de la humanidad, para disfrutar del esplendor de este complejo lacustre y a su vez convivir y conocer la comunidad Totoras, sitio donde compartiremos con su población, disfrutaremos de un succulento almuerzo y recorreremos el lugar para finalmente retornar a Tixán.</p> <p>El día tres iniciará con el desayuno que nos preparará para iniciar nuestra caminata rumbo a las antiguas minas de azufre de Shucos, sitio de historia, mitos y leyendas, durante el camino se informará al turista sobre la actividad minera que se realizó antiguamente, la leyenda de la bola de oro, la historia del ferrocarril en la zona, etc., finalmente arribaremos a las aguas termales de Shucos en donde el turista podrá bañarse y recrearse con la belleza del paisaje, luego retornaremos a Tixán para el almuerzo y la culminación del paquete.</p>		
Requerimientos para el turista	para el	Documentos personales, protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para caminata.

Prohibiciones	Bebidas alcohólicas, drogas, armas blancas y de fuego.		
Normas de comportamiento	<p>No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.</p> <p>No recolectar especies vegetales o animales.</p> <p>Respeto a la población y sus costumbres (manifestaciones culturales)</p>		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 3 Desayunos - 3 Almuerzos - 2 Cenas - 2 hospedajes - Guía cultural - Transporte vehículo - Ticket de ferrocarril a la Nariz del Diablo (incluido lunch) - Noche cultural con canelazos y fuegos artificiales - Representaciones culturales (Comunidad Totoras) 	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extras. - Gastos personales - Propinas - Artesanías - Pesca o cabalgata - Lo no especificado
Aclaraciones	El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo.		
Precio	<p>De 2 a 3 pax 288,86 USD</p> <p>De 4 a 9 pax 197,70 USD</p> <p>Más de 10 pax 160,16 USD</p>		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

a) Mapa de ruta del paquete: Tixán, pueblito de cultura y belleza natural

Mapa N° 01: Paquete TXN-01



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

2) Paquete N° 2: A disfrutar las fiestas de San Juan Bautista en Tixán “Pueblito Lindo”

Cuadro N° 53: Paquete TXN-02

Paquete N° 02	
Denominación: A DISFRUTAR LAS FIESTAS DE SAN JUAN BAUTISTA EN TIXÁN “PUEBLITO LINDO”	
Código: TXN-02	Modalidad: Cultural
Dificultad: Baja	Duración: 2 días y 1 noche

Recorrido: Centro histórico de Tixán		
Itinerario		
Día	Horario	Actividad
1	8:00	Arribo y recibimiento en la parroquia Tixán e información general en el punto de turismo
	8:10	Desayuno en el restaurante La Delicia
	9:30	Recorrido por el centro histórico de Tixán e interpretación del patrimonio cultural material e inmaterial del sitio (iglesia, plaza central y sus monumentos, edificaciones antiguas y su historia, mitos y leyendas)
	11:00	Asistencia al festival de comidas típicas
	12:00	Visita al centro de eventos parroquial para el concurso de danzas tradicionales
	13:30	Almuerzo en el restaurante Rincón del Sabor
	14:30	Asistencia a la tarde taurina durante la cual habrá presentaciones artísticas, concursos, cuadrillas toreras y alcancías (regalos) para los palcos.
	19:00	Cena en el restaurante La Delicia
	20:00	Juego de luces y castillos en la plaza central acompañadas de canelazos
	21:00	Fin del servicio o show artístico con artistas nacionales e internacionales (La asistencia del turista es opcional)
2	06:00	Tradicional albazo (Los sacerdotes llegan a su sitio de hospedaje a brindarle el tradicional vino hervido acompañados de una banda de música para animarlo a bailar) Opcional
	07:00	Desayuno en el restaurante Rincón del Sabor
	08:00	Procesión y misa en honor a San Juan Bautista, patrono de las fiestas de Tixán
	10:00	Desfile de la alegría
	13:00	Almuerzo en el restaurante La Delicia
	14:00	Asistencia a la segunda tarde taurina durante la cual habrá presentaciones artísticas, concursos, cuadrillas toreras y alcancías (regalos) para los palcos.
	18:00	Fin del servicio y despedida
Descripción del paquete:		

Un deguste de alegría y tradición vivirá el turista que visita Tixán durante sus festividades las cuales en el primer día ofrecen un recorrido por el hermoso centro histórico parroquial en donde el turista conocerá sobre la historia y la riqueza cultural de las edificaciones del poblado al igual que la visita a la iglesia matriz donde conocerá a San Juan Bautista patrón de las festividades, posteriormente nos dirigiremos a la feria gastronómica que se suscita en el salón de eventos del pueblo, en donde el turista podrá degustar una serie de platillos tradicionales de la serranía para luego presenciar el concurso de danzas, después el turista almorzará en un restaurant típico del lugar y luego se dirigirá a presenciar una tarde taurina llena de música, juegos y premios, ya en la noche habrá un hermoso destellar de fuegos artificiales en honor a San Juan Bautista y si es de agrado del turista, éste podrá disfrutar del show artístico con artistas nacionales e internacionales.

En el día dos muy temprano por la mañana el tradicional albazo despierta a la población para seguir la celebración y posterior al desayuno nos dirigiremos a observar el desfile de la alegría donde hacen presencia una serie de danzas, carros alegórico, sorpresas, entre otros, seguido a esto se disfrutará de la segunda tarde taurina y posterior a esta daremos fin a nuestro servicio.

Requerimientos para el turista	Documentos personales, cámara fotográfica, ropa cómoda y abrigada		
Prohibiciones	Bebidas alcohólicas en exceso, drogas, armas blancas y de fuego.		
Normas de comportamiento	No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. Respeto a la población y sus costumbres (manifestaciones culturales)		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Desayunos - 2 Almuerzos - 1 Cena - 1 hospedaje - Guianza - Transporte vehículo 	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extras. - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado
Precio	De 2 a 3 pax 72,93USD De 4 a 9 pax 45,63USD Más de 10 pax 47,19USD		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jenny Albán

3) Paquete N° 3: A la voz del carnaval tixaneño

Cuadro N° 54: Paquete TXN-03

Paquete N° 03		
Denominación: A LA VOZ DEL CARNAVAL TIXANEÑO		
Código: TXN-03		Modalidad: Cultural
Dificultad: Baja		Duración: 2 días y 1 noche
Recorrido: Centro histórico de Tixán		
Itinerario		
Día	Horario	Actividad
1	8:00	Arribo y recibimiento en la parroquia Tixán e información general en el punto de turismo
	8:10	Desayuno en el restaurante La Delicia
	9:30	Recorrido por el centro histórico de Tixán e interpretación del patrimonio cultural material e inmaterial del sitio (Iglesia, plaza central y sus monumentos, edificaciones antiguas y su historia, mitos y leyendas)
	11:00	Curso, proclamación y exaltación del rey carnaval y sus embajadoras
	13:30	Almuerzo en el restaurante Rincón del Sabor
	14:30	Asistencia a la tarde taurina durante la cual habrá presentaciones artísticas, concursos, cuadrillas toreras y alcancías (regalos) para los palcos.
	19:00	Cena en el restaurante La Delicia
	20:00	Juego de luces y castillos en honor al taita en la plaza central acompañado de la presentación del grupo de baile Tixaneño Inti Quilla Huayra y canelazos.
	21:00	Fin del servicio o Show artístico con artistas nacionales e internacionales (La asistencia del turista es opcional)
2	07:00	Desayuno en el restaurante Rincón del Sabor
	08:00	Asistencia al concurso de coplas
	10:00	Juegos populares
	13:00	Almuerzo en el restaurante La Delicia
	14:00	Curso de despedida y entierro del Taita Carnaval

	16:00	Fin del servicio y despedida	
Descripción del paquete:			
<p>El tour inicia con el recibimiento de los turistas quienes posterior a un apetitoso desayuno recorrerán el centro histórico parroquial para conocer la historia de sus edificaciones y toda la historia y tradiciones que estas albergan, posteriormente asistirán al corso de proclamación y exaltación del rey carnaval y sus embajadoras, ceremonia durante la cual hay una gran manifestación de colores y tradiciones de la población tixaneña, posterior a esto el turista degustara de un delicioso almuerzo tradicional para seguido asistir a la corrida de toros, durante la cual habrá presentación de grupos musicales, cuadrillas toreras y premios para los palcos, ya llegada la noche los fuegos artificiales alumbran el cielo tixaneño junto a deliciosos canelazos para aguantar el frio y si el turista desea puede quedarse a disfrutar del show musical de artistas nacionales e internacionales.</p> <p>Al día siguiente asistiremos al concurso de coplas carnavaleras y una serie de juegos típicos de la temporada de carnaval, finalmente se acompaña al rey y sus embajadoras para la ceremonia de entierro del carnaval y con esto concluye el paquete.</p>			
Requerimientos para el turista	Documentos personales, cámara fotográfica, ropa cómoda y abrigada		
Prohibiciones	Bebidas alcohólicas en exceso, drogas, armas blancas y de fuego.		
Normas de comportamiento	No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. Respeto a la población y sus costumbres (manifestaciones culturales)		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Desayunos - 2 Almuerzos - 1 Cena - 1 hospedaje - Guianza - Transporte vehículo 		El paquete no incluye <ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extras. - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado
Precio	De 2 a 3 pax 72,93USD De 4 a 9 pax 45,63USD Más de 10 pax 47,19USD		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jenny Albán

b. Análisis de costos de los paquetes de turismo

1) Paquete N° 1: Tixán, pueblito de cultura y belleza natural

Cuadro N° 55: Paquete TXN-01

Nombre del paquete: TIXÁN, PUEBLITO DE CULTURA Y BELLEZA NATURAL			
DURACIÓN: 3 días, 2 noches			
COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX		
Costos Generales del Tour	2	4	10
Guía	60,00	60,00	60,00
Transporte	120,00	120,00	240,00
Noche cultural	50,00	50,00	50,00
Representación cultural (Totoras)	25,00	25,00	25,00
Total costos fijos	255,00	255,00	375,00
Costos variables x huésped			
Ticket de ferrocarril	30,00	30,00	30,00
Hospedaje	16,00	16,00	16,00
Desayuno	7,50	7,50	7,50
Almuerzo	15,00	15,00	15,00
Cena	6,00	6,00	6,00
Total costos variables x huésped	74,50	74,50	74,50
Totales			
Costos fijos	255,00	255,00	375,00
Costos variables	74,50	74,50	74,50
Total costos	202,00	138,25	112,00
Costos administrativos (5%)	10,10	6,91	5,60
Total costos por pax	212,10	145,16	117,60
Margen del rango 25% utilidad	50,50	34,56	28,00
Precio neto	262,60	179,72	145,60
Comisión 10%	26,26	17,97	14,56
Precio Venta Gross	288,86	197,70	160,16

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

2) Paquete N° 2: A disfrutar las fiestas de San Juan Bautista en Tixán “Pueblito lindo”

Cuadro N° 56: Paquete TXN-02

Nombre del paquete: A DISFRUTAR LAS FIESTAS DE SAN JUAN BAUTISTA EN TIXÁN “PUEBLITO LINDO”			
DURACIÓN: 2 días, 1 noche			
COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX		
Costos Generales del Tour	2	4	10
Guía	40,00	40,00	40,00
Transporte	10,00	10,00	30,00
Total costos fijos	50,00	50,00	70,00
Costos variables x huésped			
Hospedaje	8,00	8,00	8,00
Desayuno	5,00	5,00	5,00
Almuerzo	10,00	10,00	10,00
Cena	3,00	3,00	3,00
Total costos variables x huésped	26,00	26,00	26,00
Totales			
Costos fijos	50,00	50,00	70,00
Costos variables	26,00	26,00	26,00
Total costos	51,00	39,00	33,00
Costos administrativos (5%)	2,55	1,95	1,65
Total costos por pax	53,55	40,95	34,65
Margen del rango 25% utilidad	12,75	9,75	8,25
Precio Neto	66,30	50,70	42,90
Comisión 10%	6,63	5,07	4,29
Precio Venta Gross	72,93	45,63	47,19

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

3) Paquete N° 3: A la voz del carnaval tixaneño

Cuadro N° 57: Paquete TXN-03

Nombre del paquete: A LA VOZ DEL CARNAVAL TIXANEÑO			
DURACIÓN: 2 días, 1 noche			
COSTOS DEL TOUR	RANGO DE PAX		
Costos Generales del Tour	2	4	10
Guía	40,00	40,00	40,00
Transporte	10,00	10,00	30,00

Total costos fijos	50,00	50,00	70,00
Costos variables x huésped			
Hospedaje	8,00	8,00	8,00
Desayuno	5,00	5,00	5,00
Almuerzo	10,00	10,00	10,00
Cena	3,00	3,00	3,00
Total costos variables x huésped	26,00	26,00	26,00
Totales			
Costos fijos	50,00	50,00	70,00
Costos variables	26,00	26,00	26,00
Total costos	51,00	39,00	33,00
Costos administrativos (5%)	2,55	1,95	1,65
Total costos por pax	53,55	40,95	34,65
Margen del rango 25% utilidad	12,75	9,75	8,25
Precio Neto	66,30	50,70	42,90
Comisión 10%	6,63	5,07	4,29
Precio Venta Gross	72,93	45,63	47,19

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

4. Estudio de mercadotecnia

a. Producto

1) Estrategias de posicionamiento

a) Determinación del Nicho de Mercado o Target

Según los resultados obtenidos del estudio de mercado los clientes potenciales que viajan en tren en el tramo Alausí-Nariz del Diablo y aquellos que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades, prefieren una combinación de turismo histórico, de convivencia y aventura, en contacto con la naturaleza y sobretodo con las tradiciones de la población, con las siguientes actividades: recorrer el centro histórico, convivir durante las festividades del lugar, realizar caminatas a antiguas minas, entre otros.

Basado en este contexto el valor primordial a posicionar en el mercado objetivo es el servicio de un producto turístico cultural, el cual incluya servicios, facilidades y actividades culturales y vivenciales, con visitas a atractivos naturales y culturales, enfocadas a la revitalización cultural, la conservación ambiental, al desarrollo sostenible y sustentable.

Paralelo a lo anterior según el perfil del turista nacional e internacional que viaja en tren en el tramo Alausí-Nariz del Diablo y aquellos que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades se constituyeron los siguientes grupos objetivos (Target).

i. Target de turistas que viaja en tren en el tramo Alausí-Nariz del Diablo

En este grupo el 58% de turistas son de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el restante se ve representado por turistas europeos (32%) procedentes de España, Alemania e Inglaterra, en su mayoría, también contamos con una buena afluencia de turistas procedentes de EEUU (10%) y su edad oscila entre los 21 a 40 años, en su mayoría.

ii. Target de turistas que visitan la parroquia Tixán durante sus festividades

Los sitios de mayor procedencia de turistas son la ciudad de Riobamba (36%), Quito (22%) y Cuenca (15%), su edad varía entre los 21 a 40 años.

2) Valor diferencial

Establecido por características notables que crean diferencia y generan ventajas competitivas como:

- Ambiente de paz, tranquilidad y calidez en la parroquia Tixán por parte de su población
- Ubicada en un centro estratégico del país, entre: Guayaquil, Riobamba y Cuenca
- Cercanía al Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad.
- Forma parte del circuito de recorrido del ferrocarril en el tramo Riobamba-Alausí-Nariz del Diablo, el cual fue declarado bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador y albergar un gran patrimonio histórico – ferroviario.
- Visita a uno de los principales sitios de explotación minera a nivel nacional, del cual aún se puede observar sus vestigios al igual que disfrutar de la historia, mitos y tradiciones dejados en el poblado tras el desarrollo de esta actividad.
- Observación e interpretación de un hermoso patrimonio arquitectónico presente en el centro histórico parroquial el mismo que en su fachada cuenta con la influencia de técnicas de construcción tradicional, italiana y estadounidense debido a la afluencia de personas de estas nacionalidades que se asentaron en Tixán para el trabajo en la explotación minera y ferroviaria.

- Convivencia con la población durante las festividades de San Juan Bautista, conocidas como una de las mejores fiestas de pueblo a nivel Nacional.
- Responsabilidad ambiental, con cuidado y mantenimiento de áreas verdes.

3) Branding

a) Marca e imagen

Ilustración N° 03: Marca e imagen de la parroquia Tixán



Elaborado por: Jenny Albán

i. Significante

- La iglesia Matriz de la parroquia.
- Ferrocarril
- Las minas de azufre.
- ¡Tixán pueblito lindo!

ii. Significado

- **Iglesia:** La iglesia de Tixán gracias a su historia, arquitectura y las tradiciones religiosas que se realizan en la misma, constituye el patrimonio material más representativo para la población.
- **Minas de Azufre:** Por el aporte económico, social y cultural que representó en su época de explotación, desde el año 1578 hasta 1992.

- **Ferrocarril:** Porque gracias al ferrocarril, Tixán y todos los pueblos por donde este transitaba fueron zonas de gran productividad y a más de ello representa un gran legado de historia para la parroquia Tixán. En la actualidad constituye un elemento importante para el desarrollo turístico.
- **Tixán “pueblito lindo”:** Se escogió esta imagen debido a que a pesar de que el pueblo es pequeño cuenta con una variedad de atractivos culturales y naturales que dotados de cualidad turística hacen de este un lindo rincón para compartir con gente amable y un entorno acogedor, a más de ello esta frase a lo largo de los años ha sido utilizada por la población para definir a Tixán.

iii. Colores que identifican la marca

- **Amarillo.-** Representa la historia de la explotación de las minas de azufre, sus aguas termales y el misticismo que guarda este sitio tras el hallazgo de la “bola de oro”, un de las leyendas más representativas de la localidad.
- **Azul.-** Representa la lealtad, la confianza, la inteligencia, la fe y la verdad, cualidades de la población Tixaneña, además es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma que se puede encontrar en la parroquia, el contacto puro con la naturaleza
- **Negro.-** Representa el legado patrimonial material e inmaterial, el misticismo del lugar y la noche bajo la cual se realizan las festividades tradicionales de Tixán.

b. Precio

1) Precio final de los paquetes

Gracias al análisis de costos de cada uno de los paquetes establecidos se definieron los precios por rangos de pax para poder comercializar el producto, es importante recalcar que estos precios se irán renovando de acuerdo a las condiciones del mercado.

Cuadro N° 58: Precio de los paquetes por pax

Paquete	Precio		
	2 Pax	4 Pax	10 Pax
TXN-01	288,86	197,70	160,16
TXN-02	72,93	45,63	47,19

TXN-03	72,93	45,63	47,19
--------	-------	-------	-------

Fuente: Diseño del empaquetamiento
Elaborado por: Jenny Albán

2) Políticas de cobro y formas de pago

La Asociación tendrá como política de cobro para los potenciales consumidores las siguientes opciones:

- Contado: un pago de inmediato del 100% del precio.
- Adelanto de un 50% antes de la llegada de los excursionistas (contado) y un 50% (crédito) a su llegada y antes de la operación. Esto sería para reservar por vía telefónica o por internet.
- Como formas la empresa aceptará el pago de sus servicios sólo en efectivo.

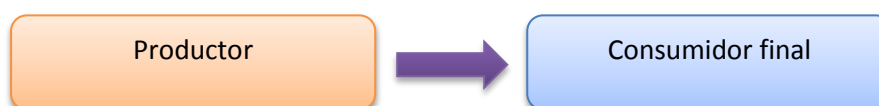
c. Plaza

Al determinarse los segmentos de mercado y el producto turístico cultural a ofertar es necesario tratar el posicionamiento en el mercado y por ende en la mente del consumidor a captar. Por ello, es adecuado transferir el proyecto al cliente a través de los canales de comercialización como se detalla a continuación.

1) Canal directo

Basado en el estudio de mercado, el turista que viaja en el ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo, en un 78% viaja por su propia cuenta, mientras que todos los turistas que visitan Tixán durante sus festividades también lo hacen por su propia cuenta, por lo cual el producto turístico cultural se comercializará directamente entre el productor y el consumidor final ya que no existe una gran intervención de operadoras o agencias de viajes.

Gráfico N° 34: Canal directo de distribución



Elaborado por: Jenny Albán

2) Canal indirecto

Se comercializará el producto por medio de mediadores – detallistas entre el productor y el consumidor final. Estos pueden ser: agencias de viajes u operadores de turismo; debido a que el 22% de turistas que viaja en el ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo, especialmente los extranjeros, utilizan los servicios de las agencias u operadoras de viajes.

Gráfico N° 35: Canal indirecto



Elaborado por: Jenny Albán

Para la comercialización en esta modalidad puede ser mediante las siguientes opciones:

- Una alianza con la FEEP, empresa de servicio turístico –patrimonial – ferroviario, que vincula entre sus políticas el desarrollo local de las comunidades y pueblos por donde pasa el tren (Política de la calidad de la FEEP), quienes pueden considerar a los paquetes como actividades incluyentes o adicionales del ticket de tren.
- Intermediarios como agencias de viaje y operadoras, centros de hospedaje especialmente en las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Quito, Riobamba y Alausí. Se entregará a los socios de canal material publicitario que incluyan especificaciones, fotografías y testimonios de nuestros productos.

3) Plan de comercialización

Con el objetivo de captar una cuota de mercado representativa para lograr la sostenibilidad financiera del proyecto se realizó un plan de comercialización dando como resultado la determinación de los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales y extranjeros sobre nuevos sitios turísticos:

Cuadro N° 59: Plan de comercialización del producto

Plan de comercialización							
Target	Canal	Estrategia	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Precio de la Publicidad		
					Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
<p>-Turistas que viajan en el ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo, quienes en su mayoría son de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el restante se ve representado por turistas europeos procedentes de España, Alemania e Inglaterra y también de EEUU, su edad oscila entre los 21 a 40 años, se informan mediante medios televisivos, radial e internet y en un 78% viaja por su propia cuenta. De estos un 63% les gustaría visitar la parroquia Tixán</p> <p>-Turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista y cuya procedencia son de las ciudades de: Riobamba, Quito, Cuenca y Guayaquil, con una edad que varía entre los 21 a 40 años. No utilizan el servicio de</p>	DIRECTO	Venta directa de los paquetes a través de medios publicitarios.	<p>-Promocionar información clara y sencilla de los servicios que ofrece el proyecto en material publicitario como el internet.</p> <p>-Contacto directo con los clientes de forma personal, por teléfono o por la página web.</p>	<p>- Multimedia web side.</p> <p>- Redes sociales: Facebook Twitter</p>	1	300	300
		Negociación de espacios publicitarios en televisión y radio.	<p>-SPOT publicitarios en la televisión y radio con mayor rating a nivel local.</p>	<p>- Televisión canal TVS (gratis, gracias a convenio)</p> <p>- Radio tricolor (3 cuñas diarias de 35 seg.), cálculo anual.</p>	1	1460	1460

<p>operadoras o agencias turísticas ya que todos viajan por su cuenta.</p>							
<p>Turistas que viajan en el ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo, quienes en su mayoría son de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el restante se ve representado por turistas europeos procedentes de España, Alemania e Inglaterra y también de EEUU, su edad oscila entre los 21 a 40 años, y en un 22% viaja con una operadora o agencia de viaje.</p>	<p>INDIRECTO</p>	<p>Mediante la presentación de los paquetes a la FEEP, como una propuesta de desarrollo social y con verificación del servicio mediante pruebas de calidad</p>	<p>-Presentar el producto, establecer convenios para que se vinculen varias de las actividades con el viaje del tren, llegar a acuerdos económicos y alianzas estratégicas con la FEEP. -Evaluación de los convenios. -Constante búsqueda en el mejoramiento del servicio.</p>	<p>-Hojas membretadas -Material POP Jarros Calendarios Llaveros -Banner -Volantes -Tarjetas de presentación</p>	<p>100 50 50 100 6 2000 2000</p>	<p>0,05 2,50 1,00 0,50 80 0,25 0,06</p>	<p>50 100 50 50 480 500 120</p>
<p>Visitas de negociación con empresas de turismo cultural de ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba, y Alausí principalmente.</p>		<p>-Establecer alianzas estratégicas con operadoras y agencias de viaje, establecimientos de alojamiento, entregando adecuado material publicitario. Indicar los servicios, el tarifario, formas de pago y porcentajes de comisión. -Contacto personalizado entre vendedor e intermediarios vía</p>					

			internet y telefónica.				
						TOTAL	3110 \$

Fuente: Investigación primaria, estudio de mercado para la implementación de un producto turístico cultural.
Elaborado por: Jenny Albán

d. Promoción

La investigación sobre los patrones de consumo de medios en el estudio de la demanda permite elegir los medios y tiempos adecuados para llegar a los clientes potenciales antes y durante la introducción de nuestro producto.

1) Estrategias de promoción

- Se realizará un evento de apertura del centro de operación con la presencia de canales locales, prensa e invitados especiales.
- La marca siempre estará presente en cualquier medio de publicidad.
- Para atraer, retener y motivar a los intermediarios se establecerán diversas promociones de ventas, como el 10% de comisión por cada paquete.
- Se incentivará a los clientes con descuentos por grupos entre 6 y 8 personas.
- Promociones por fechas especiales, segmentos de mercado, feriado, fines de semana, y sobre todo en temporada baja.
- Para grupos de más de 16 personas se proporcionará gratuidad para un turista.

2) Publicidad

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al estudio de mercado, en donde los principales medios de comunicación que utilizan los turistas que viajan en el ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo son la televisión (24%), internet (22%), radio (19%) entre otros. Los turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista los principales medios que utilizan para conocer de las festividades del lugar son familiares (44%), amigos (30%), internet (15%), televisión (8%), entre otros.

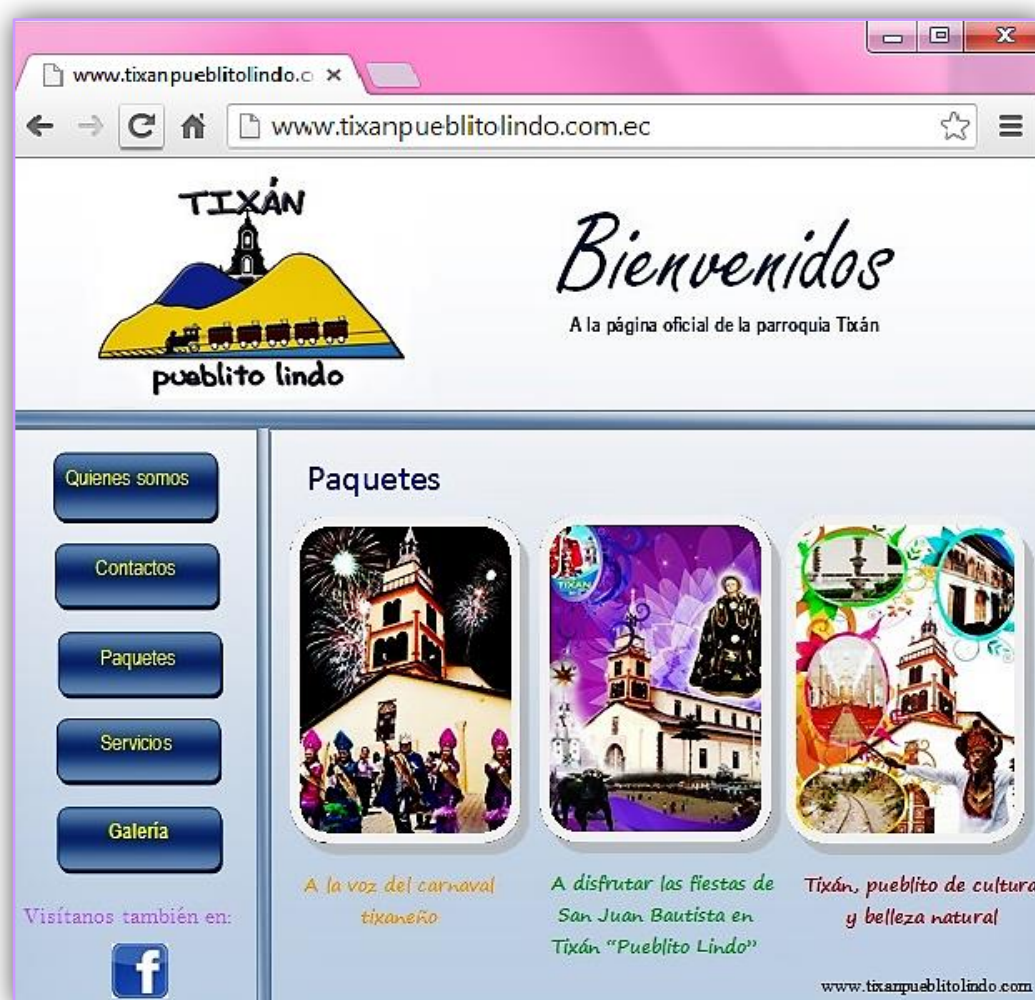
Los medios publicitarios deben ser mínimo en dos idiomas: español e inglés por la procedencia de turistas europeos (ingleses) y estadounidenses.

Por tal motivo se identificaron y se diseñaron los siguientes medios publicitarios: Página web (web site, blog), redes sociales, banners, spot publicitario, volantes y material pop.

a) Multimedia para web site

El producto ofertará sus servicios en el siguiente sitio web: www.tixanpueblitolindo.com.ec ; el mismo que tendrá como links la organización institucional, los contactos, paquetes ofertados y servicios y una galería de imágenes de la parroquia Tixán, finalmente contamos con un link hacia la página oficial en Facebook.

Gráfico N° 36: Página web



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

b) Volantes y banners

Los volantes servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras, hoteles, restaurantes, paraderos turísticos y a clientes de nuestro aliado estratégico, la Empresa de Ferrocarriles.

Los banners serán ubicados en sitios estratégicos como el centro de operación parroquial, la Empresa de Ferrocarriles y ciertas agencias y operadoras.

Gráfico N° 37: Volantes y banners



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

c) Material pop

Los jarros, llaveros y calendarios servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras, hoteles, restaurantes y paraderos turísticos, buenos clientes y para clientes especiales de nuestro aliado estratégico, la Empresa de Ferrocarriles.

Gráfico N° 38 : Jarro



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 39: Llavero



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

Gráfico N° 40: Calendario



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

C. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIO-CULTURAL

En función de los requerimientos, se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar la implementación del producto mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos (1999) que interacciona causas y efectos, mediante el análisis de los factores físicos, biológicos y socioeconómicos-culturales y un proceso de ponderación para la evaluación, en base a criterios que contempla la matriz.

1. Evaluación de impactos ambientales y culturales

Cuadro N° 60: Matriz de impactos ambientales y culturales

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES								CRITERIO DE EVALUACIÓN										
	1. Visita de turistas a Tixán	2. Caminatas hacia las minas	3. Tránsito, estacionamiento de vehículos	4. Implementación de señalética	5. Interpretación del patrimonio	6. Uso de las aguas termales	7. Celebración de las fiestas	8. Contacto con los involucrados en el servicio turístico	IMPACTOS	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en proyecto	10. Ponderación
										+/-	1-3	0-3	C-P-I	Pr-Sc-Ac	1-2	1-3	C,M,L	S-N	
A. AIRE			X				X		Emisión de gases contaminantes	(-)	2	1	C	Ac	1	2	C	N	5
B. SUELO		X							Compactación y erosión del suelo	(-)	2	1	D	Pr	2	2	M	N	6
	X	X	X			X	X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	2	3	C	Pr	1	3	C	S	10
C. AGUA	X	X					X		Incremento del consumo de agua de fuentes y vertientes	(-)	2	2	C	Ac	2	1	C	N	7
					X	X			Conservación de recursos hídricos	(+)	2	3	D	Sc	1	2	M	N	9
D. FLORA Y FAUNA	X	X		X	X	X		X	Educación ambiental	(+)	2	3	D	Sc	1	2	M	S	9
		X				X			Desplazamiento de especies de flora y fauna	(-)	2	2	C	Sc	2	3	M	N	9
E. SOCIO ECONÓMICO	X	X		X	X	X	X	X	Aumento de turismo en la zona	(+)	3	3	C	Pr	2	3	M	S	14
		X		X	X		X	X	Sensibilización de turistas y habitantes de Tixán	(+)	3	3	C	Pr	2	3	M	S	14
	X	X			X		X	X	Intercambio cultural	(+)	2	2	C	Pr	2	3	C	S	9

CULTURAL	X	X					X		Dinamización de la economía local	(+)	2	3	C	Pr	2	3	M	S	11
									Conocimiento, rescate y valorización del patrimonio cultural, identidad y memoria viva	(+)	2	3	C	Pr	1	2	M	S	9
	X	X		X	X		X	X											
	X		X	X	X		X		Deterioro del patrimonio material inmueble	(-)	2	2	C	Sc	2	3	M	S	9
	X				X	X		X	Aculturación y pérdida de identidad	(-)	2	1	D	Pr	2	2	M	N	6
F. PAISAJE	X		X			X	X		Generación y eliminación de basura	(-)	2	2	D	Se	1	2	C	S	7
	X		X				X		Perturbación por ruido	(-)	1	2	D	Pr	1	1	C	N	4
	X	X		X	X			X	Conservación del entorno natural	(+)	2	2	C	Ac	1	3	C	S	8

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

Cuadro N° 61: Matriz de cuantificación de impactos

COMPONENTES	ACTIVIDADES								TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A			-5				-5			10	10
B	-10	-6,-10	-10			-10	-10			56	56
C	-7	-7			+9	+9	-7		18	21	39
D	+9	+9,-9		+9	+9	+9,-9		+9	54	18	72

E	+14,+9,+11, +9, -9, -6	+14, +14, +9, +11, +9	-9	+14, +14, +9, -9	+14, +14, +9, +9, -9, -6	+14, -6	+14, +14, +9, +11, +9, -9	+14,+14, +9, +9, -6	300	69	369
F	-7,-4,+8	+8	-7, -4	+8	+8	-7	-7, -4	+8	40	40	80
TOTAL (+)	60	74		54	72	32	57	63	412		
TOTAL (-)	43	32	35	9	15	32	42	6		214	
TOTAL	103	106	35	63	87	64	99	69			626

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

a. Resultado de la matriz de Lázaro Lagos

Una vez evaluados los posibles impactos sobre los factores ambientales por las actividades consideradas para la implementación del producto, se puede determinar que el mismo ha alcanzado un total de 626 puntos, dando 412 puntos en los impactos positivos frente a 214 puntos en los impactos negativos. De acuerdo a este resultado el producto es ambientalmente positivo, mismo que fomentará beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y para la conservación ambiental y cultural.

El componente ambiental que alcanzó el mayor puntaje positivo fue el factor socio-económico cultural, con 300 puntos, debido a que en este proyecto se pretende mediante la actividad turística: sensibilizar a los turistas que visitan Tixán y a sus habitantes, dinamizar la economía del lugar, intercambio cultural y sobretodo dar a conocer, rescatar y valor el patrimonio cultural. Seguido del componente socio-económico cultura tenemos el factor flora y fauna, con 54 puntos, mismo que pretende la revalorización de la naturaleza mediante la educación ambiental.

Sin embargo el factor socio-económico cultural también es el más afectado por los impactos negativos como el deterioro del patrimonio y la aculturación, con 60 puntos negativos, el suelo es el segundo factor afectado, con 56 puntos negativos, debido a la alta contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos que se da especialmente durante las festividades lo cual conlleva a que otros factores como el paisaje se degeneren. Para estos impactos se priorizaron medidas de mitigación que controlen, eviten y compensen los impactos generados. Los otros factores agua y aire están afectados por mínimos impactos, mismos que serán considerados en las estrategias de mitigación ya que el producto pretende ser responsable con el ambiente.

2. Medidas de mitigación

A continuación, las medidas de mitigación para los impactos negativos que se puedan generar por la operación del producto turístico:

Tabla N° 9: Medidas de mitigación ambiental

IMPACTOS AMBIENTALES	MEDIDAS DE MITIGACIÓN, CONTROL Y PREVENCIÓN AMBIENTAL	CÓMO	CUÁNDO	DÓNDE
Emisión de gases	Disminuir la emisión de	-Mediante educación	Durante la	Cabecera

contaminantes	gases contaminantes	ambiental -Continua revisión vehicular -Disminución del uso de pirotecnia durante las fiestas	operación turística	parroquia de Tixán
Compactación y erosión del suelo	Definir medidas para limitar el número de turistas que pueden circular por el sendero	Determinar la capacidad de carga permitida para los senderos	Antes de la operación turística	En el tramo Tixán-Minas de Azufre-Aguas termales de Shucos
Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	Manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos	-Reciclaje de los desechos inorgánicos y la implementación de compostas para los desechos orgánicos. -Educación ambiental	Antes y durante la operación turística	En cabecera parroquial primordialmente
Incremento del consumo de agua de fuentes y vertientes	Concientizar sobre la importancia de la preservación de los recursos hídricos	-Mediante educación ambiental a la localidad y a los turistas	Antes y durante la operación turística	En toda la parroquia Tixán
Desplazamiento de especies de flora y fauna	Turismo controlado	-Guías capacitados para la aplicación de un manual de buenas prácticas ambientales -Letreros y medios fotográficos para llamar la atención y la conciencia ambiental de los visitantes	Antes y durante la operación turística	En toda la parroquia Tixán
Deterioro del patrimonio material inmueble	Concientizar sobre la importancia del rescate y preservación del patrimonio cultural.	-Mediante charlas de concientización en cuanto a patrimonio cultural, dirigido a la localidad y a los turistas	Antes y durante la operación turística	En toda la parroquia Tixán
Aculturación				

Fuente: Evaluación de impactos ambientales y culturales, matriz de Lázaro Lagos

Elaborado por: Jenny Albán

D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

1. Estudio administrativo

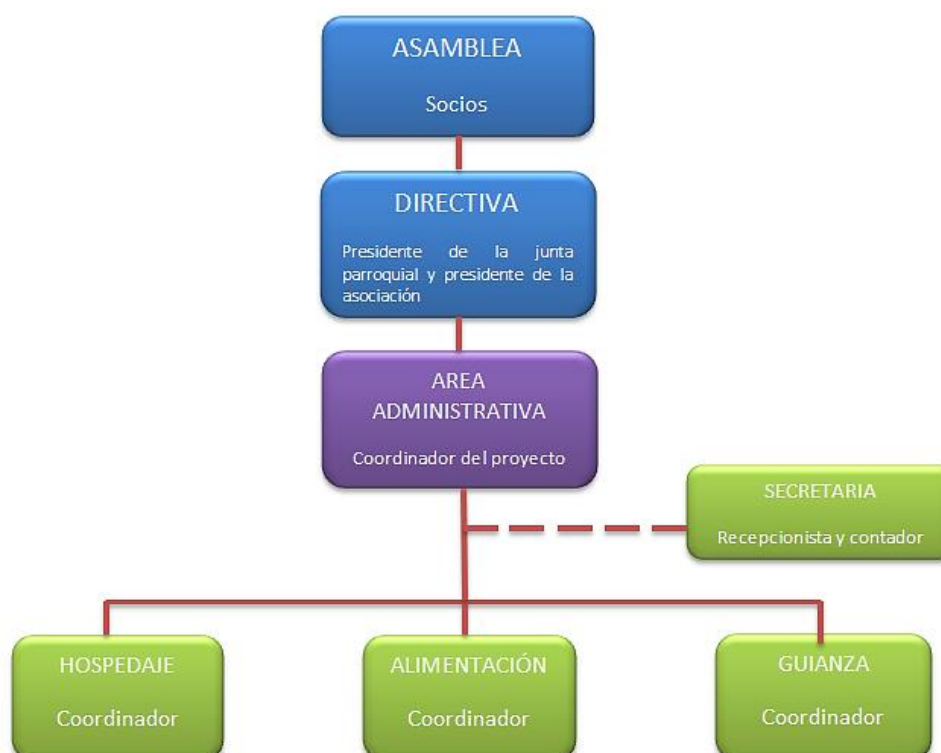
La gestión de la operación del producto fue definida mediante reuniones y talleres participativos con las diversas entidades de la parroquia y la población, en donde se determinaron los siguientes aspectos:




a. Modelo de gestión

El tipo de organización será una asociación mixta, la cual contará con integrantes tanto del sector público (Junta Parroquial) como de los miembros de la población que quieran pertenecer a esta entidad, para esto conformaran una asamblea que delegara funciones a una directiva elegida democráticamente por los socios, la misma que a su vez designará un coordinador que se mantenga a la cabeza de la asociación.

b. Estructura organizativa y funcional

A continuación se detalla el organigrama estructural y funcional, con sus respectivos integrantes en cada área operativa, considerando que esta estructura permitirá mejorar el sistema de operación turística en la parroquia.



-  Nivel directivo
-  Nivel administrativo
-  Nivel operativo

1) Nivel directivo

Se responsabiliza en tomar decisiones que influyen directamente al proyecto dependiendo a las exigencias que se presenten durante su ejecución, los componentes que conforman éste nivel es la Asamblea y su directiva.

2) Nivel administrativo

Acata el reglamento y las responsabilidades dispuestas por el nivel directivo; además se asegura que se ejecuten en los niveles consecutivos

3) Nivel operativo

Este nivel se conforma por el personal que cumplirá con lo descrito en el manual de funciones

c. Talento humano y remuneración económica

A continuación se detalla el personal que laborará directamente en el producto de turismo con sus respectivos salarios y beneficios de ley, fundamentados en los Salarios Mínimos Sectoriales del Ministerio de Relaciones Laborales.

Cuadro N° 62: Talento humano y remuneración económica

CARGO	N°	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	BENEFICIOS DE LEY				
				DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE IESS	FONDOS DE RESERVA APORTE PERSONAL	REMUNERACIÓN ANUAL TOTAL
				1 SBU		11,15%	9,35%	
Coordinador/ administrador	1	800,00	9600,00	318,00	400	1089,6	897,6	12305,20
Recepcionista	1	400,00	4800,00	318,00	200	544,8	448,8	6311,60
Contador	1	400,00	4800,00	318,00	200	544,8	448,8	6311,60
							TOTAL	24928,40

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jenny Albán

* El pago a los servicios de alimentación, hospedaje y guianza será mediante el sistema de prestación de servicios profesionales a cada uno de los proveedores.

d. Manual de funciones

La elaboración del manual de funciones y procedimientos para la prestación de servicios turísticos consideró los criterios del Manual de Calidad de la CORDTUCH, 2009, sin embargo se agregó varios criterios obedeciendo a la realidad de la Organización.

1) Nivel directivo

- Administrar, gestionar, dirigir las actividades necesarias para lograr el cumplimiento del proyecto
- Controlar el cumplimiento de la planificación operativa del proyecto
- Mantener las relaciones de primer nivel con los clientes
- Asegurar y velar por la obtención de la rentabilidad que se haya definido y presupuestado en la organización.
- Liderar procesos de cambio y mejora en el proceso de cumplimiento del proyecto
- Manejar los recursos económicos del proyecto, flujo de caja, ingresos y egresos del proyecto.
- Definir y aprobar alianzas estratégicas, compromisos y acuerdos organizacionales, verificar el cumplimiento y alcance de resultados.
- Aprobar programas de capacitación (internos o externos) y/o desarrollo de competencias, valores que influyan en toda la organización.
- Evaluar, identificar y medir los riesgos del proyecto a través de la utilización de herramientas técnicas y minimizar al máximo la exposición de la organización a los riesgos internos y externos identificados.
- Establecer los lineamientos y estrategias que impactan en la generación de valor y sustentabilidad para la organización.
- Buscar la mejora sustancial y sostenible de los productos y/o servicios de la organización, mantener una red de contactos estratégicos para la generación de nuevos negocios, productos y servicios.

2) Nivel administrativo

- Observar y acatar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece
- Definir nuevas estrategias que agregan valor al negocio del proyecto, que busque un diferencial competitivo en el mercado y la generación.
- Recibir y registrar llamadas del personal administrativo de la operadora y/o de los visitantes.
- Formular políticas de reservaciones y cancelaciones
- Realizar reservaciones.
- Llevar la contabilidad de la asociación.
- Coordinar la elaboración de tours.
- Elaborar cotizaciones de tours.
- Proporcionar información de los servicios que presta la organización.
- Coordinar actividades con la operadora.
- Organizar y dirigir reuniones periódicas con el equipo de gestión.
- Orientar el trabajo del personal.
- Comercializar el producto turístico.
- Recopilar material fotográfico, bibliográfico, para la elaboración y actualización de medios de difusión turística.
- Seleccionar y aplicar herramientas administrativas.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Recibir, registrar, emitir y archivar documentación de la Organización.
- Formular políticas de promoción y ventas.
- Realiza lista de proveedores y controla la calidad de los productos entregados.
- Evaluar mensualmente los comentarios de los huéspedes y el desempeño del equipo de Gestión.

3) Nivel operativo

a) Área de guianza

- Respetar y hacer respetar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la corporación.

- Preparar las condiciones más favorables para el tour.
- Coordinar con el coordinador de alimentos la alimentación de los visitantes a su cargo.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente.
- Le está prohibido usar drogas y alcohol.
- No debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour.
- Interpretar a los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc.
- Nunca debe pedir regalos al turista ni votar basura.
- Nunca debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista.
- Debe tener lo necesario para la realización del tour.
- Debe estar con predisposición para el trabajo.
- Usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos.
- Procurar el silencio en las instalaciones mientras el turista descansa.
- Explicar sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas
- No usar malas palabras durante el recorrido.
- Se responsabiliza del viaje.
- Deben dormir independientemente de los turistas.
- Aprobar el curso de primeros auxilios prestados por la Cruz Roja Ecuatoriana

b) Área de alimentación

- Definir y elaborar las recetas.
- Comprar los ingredientes necesarios para la comida.
- Usar Alimentos frescos
- Conocer de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta especial.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación de alimentos y bebidas.
- Realizar inventarios de los materiales, equipo y utensilios de cocina.
- Conocer y aplicar procedimientos en caso de alguna emergencia de salud.

c) **Área de alojamiento**

- Formular políticas de reservaciones y cancelaciones
- Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario.
- Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes.
- Tomar recados para los visitantes.
- Se encarga de proveer de los suministros necesarios para los baños de las habitaciones como: papel, toallas, jabón, shampoo. Etc.
- Proveer a las habitaciones de la lencería necesaria.
- En caso de que el turista olvide una pertenencia se notificará a la administración para que se encargue en localizar al turista y entregarle su objeto olvidado.

e. **Manual de procedimientos**

En este manual describe las relaciones y los procesos entre cada uno de los componentes para hacer posible la realización del servicio en el momento en el que el turista desea adquirirlo.

La fuente en la cual se basa el manual de procedimientos es el Manual de Calidad elaborado por la CORDTUCH. Los pasos a seguir para la prestación de servicios turísticos son los siguientes:

1) **Para realizar reservas**

- Contestar el teléfono.
- Identificarse y saludar
- Escuchar atentamente y ofertar los paquetes que se ofrece
- Tomar nota de lo que le piden.
- Apuntar todos los datos para la reserva como días de llegada y salida, nombre y número de personas, adultos, niños; hora de llegada, tipo comidas y bebidas que prefieren, tipo de alojamiento que requieren (dirección y teléfono)
- Agregar la información en la base de datos de la organización
- Confirmar los datos con el visitante para evitar malos entendidos.
- Si la reserva se hace con suficiente antelación pedir se envíe anticipo 8 días antes de su visita.
- Dar información al visitante y/o tour operador de cómo llegar a la parroquia Tixán.

- Comprobar que se ha hecho todas las anotaciones
- Despedirse.

2) Para la entrada de visitantes

- Bienvenida, saludo
- Firma de los registros de ingresos
- El coordinador de la asociación, informará que el hospedaje y alimentación se realizará en la cabecera parroquial, y ofrecerá detalles del recorrido que realizarán.
- Dirigir a los visitantes hacia el sitio donde se hospedarán
- Acompañar a las habitaciones al/los visitante/es.
- Entrega de la/s llave/s de la/s habitación/es

3) Para el servicio de alojamiento

- Informar a la población el número de turistas que ha reservado el servicio
- Determinar las familias anfitrionas
- Limpiar la habitación, el baño, tender la cama con cobijas, sábanas y fundas de almohada limpias, papel, toallas, jabón y shampoo
- Pedir al turista que se agregue al registro que posee cada familia
- Entrega de la habitación
- En el caso de que se quede más de una noche, la familia se encarga de la limpieza de la habitación para la segunda noche

4) Para el servicio de alimentación

- Informar a la población acerca de la reservación
- Compra de los alimentos a preparar
- Limpieza total de cocina y comedor
- Preparación de los alimentos
- Recepción de los comensales

- Breve explicación de los alimentos y la razón de su preparación
- Colocación de los alimentos en la mesa
- Limpieza de utensilios y vajilla usada

5) Para el servicio de guianza

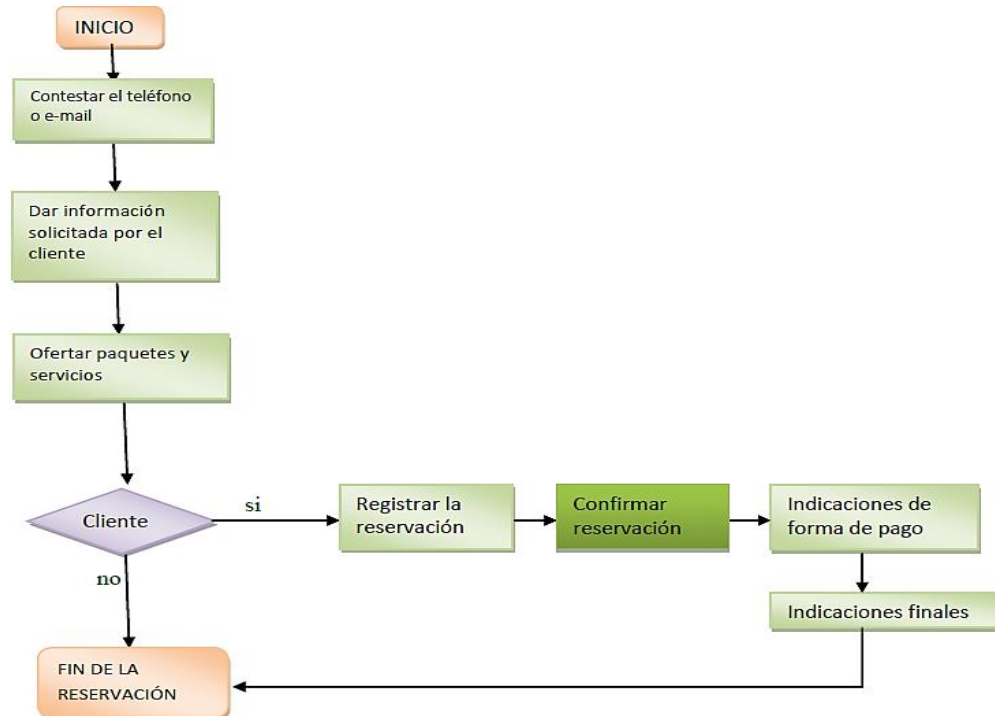
- El coordinador administrativo de la estación, informará a los guías que estén disponibles para realizar el tour.
- El guía se presentará ante el visitante, socializará las normas de conducta para el turista además les dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.
- Al empezar el recorrido el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete, el mismo que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.
- El guía se despide del grupo
- En caso de que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía les informará sobre las nuevas actividades que vayan a desarrollar.

f. Diagrama de flujo de los procesos

Mediante gráficas se determinaron los procesos que seguirán cada uno de los componentes del nivel operativo.

1) Diagrama de flujo para la realización de reservas

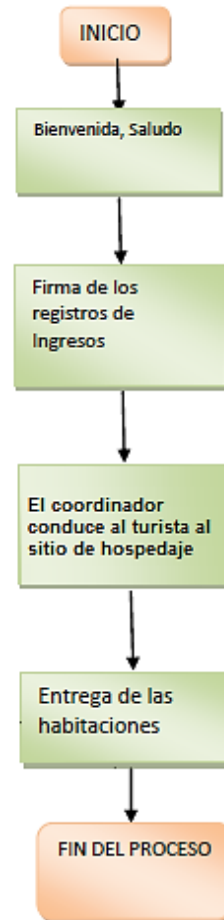
Gráfico N° 41: Diagrama de flujo para la realización de reservas



Elaborado por: Jenny Albán

2) Diagrama de flujo para la recepción de turista en la parroquia

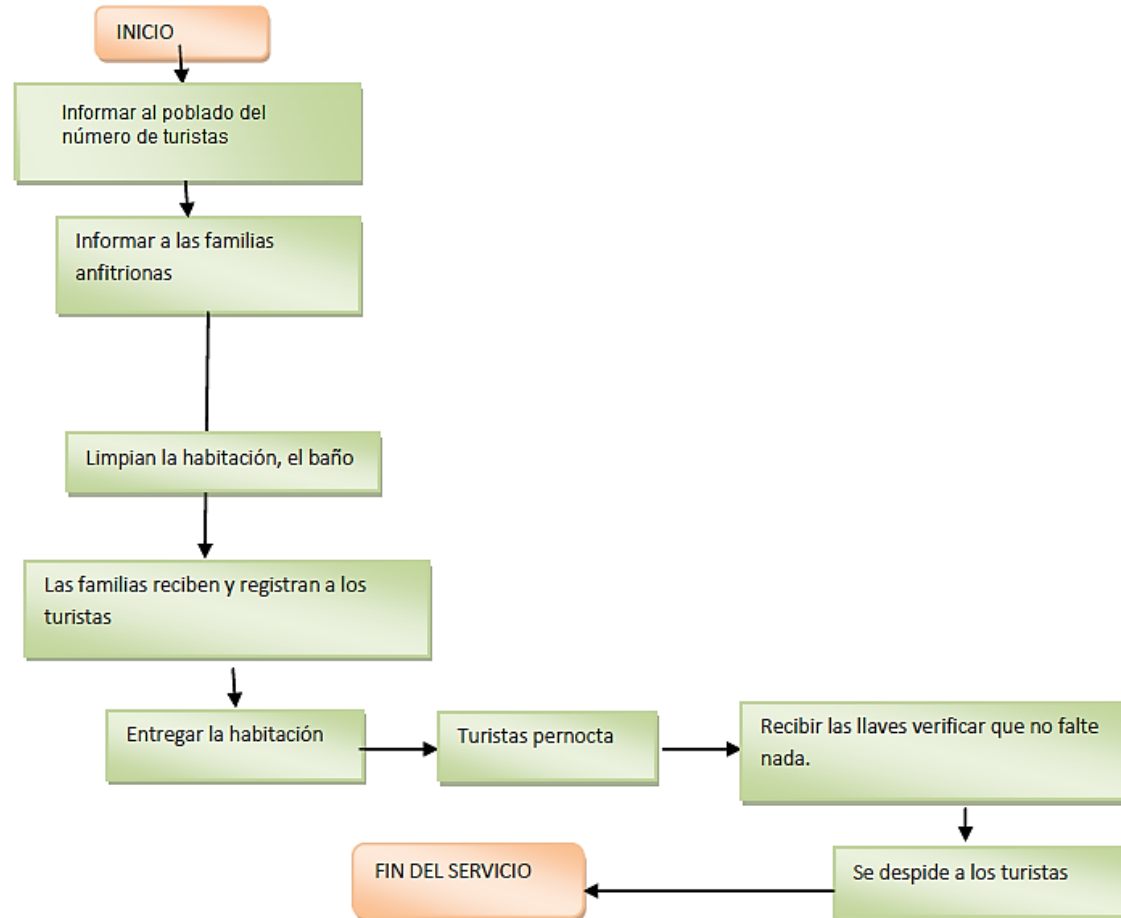
Gráfico N° 42: Diagrama de flujo para la recepción de turista en la parroquia



Elaborado por: Jenny Albán

3) Diagrama de flujo para brindar el servicio de alojamiento

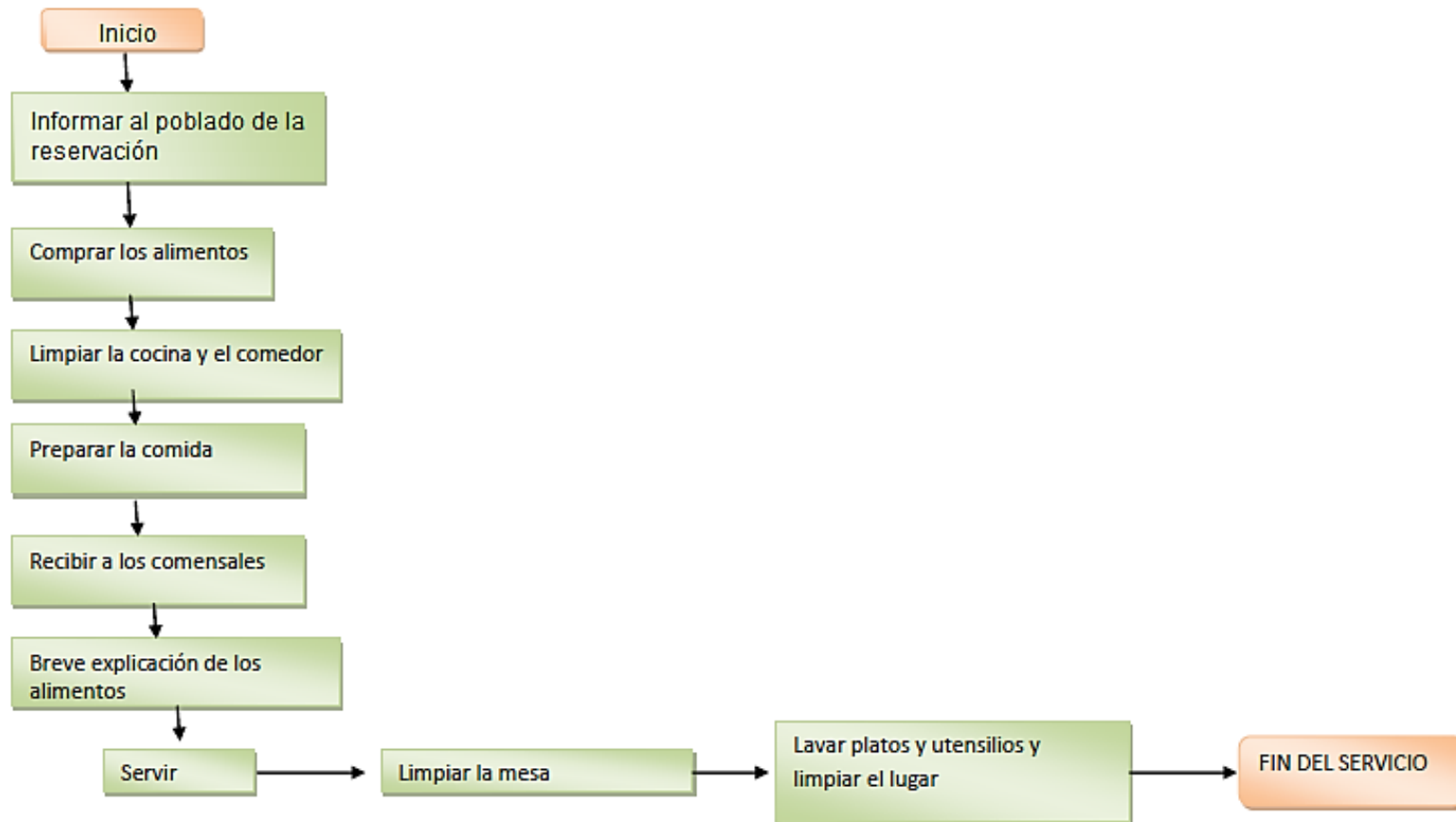
Gráfico N° 43: Diagrama de flujo para el servicio de alojamiento



Elaborado por: Jenny Albán

4) Diagrama de flujo para brindar el servicio de Alimentación

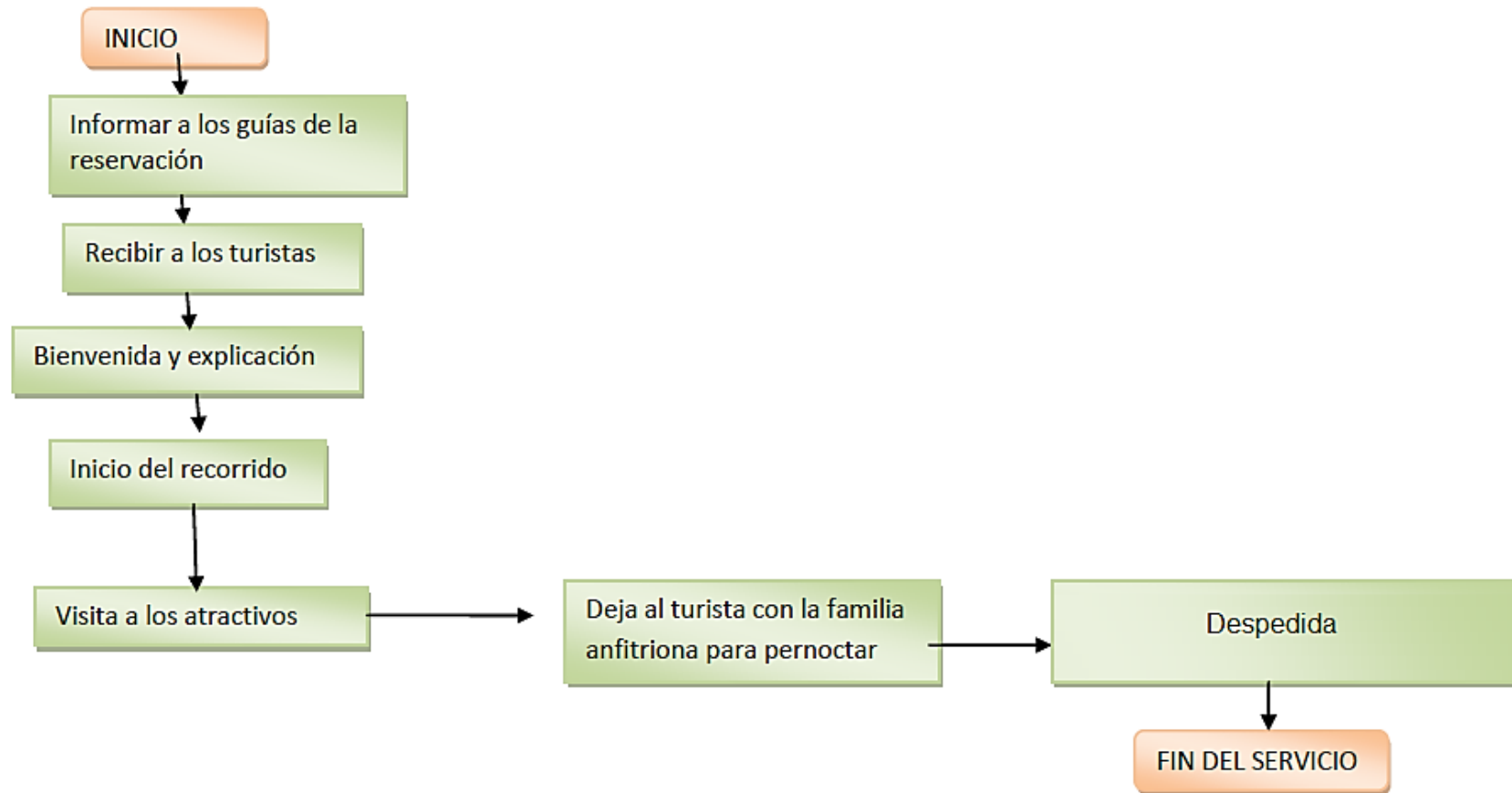
Gráfico N° 44: Diagrama de flujo para el servicio de Alimentación



Elaborado por: Jenny Albán

5) Diagrama de flujo para brindar el servicio de Guianza

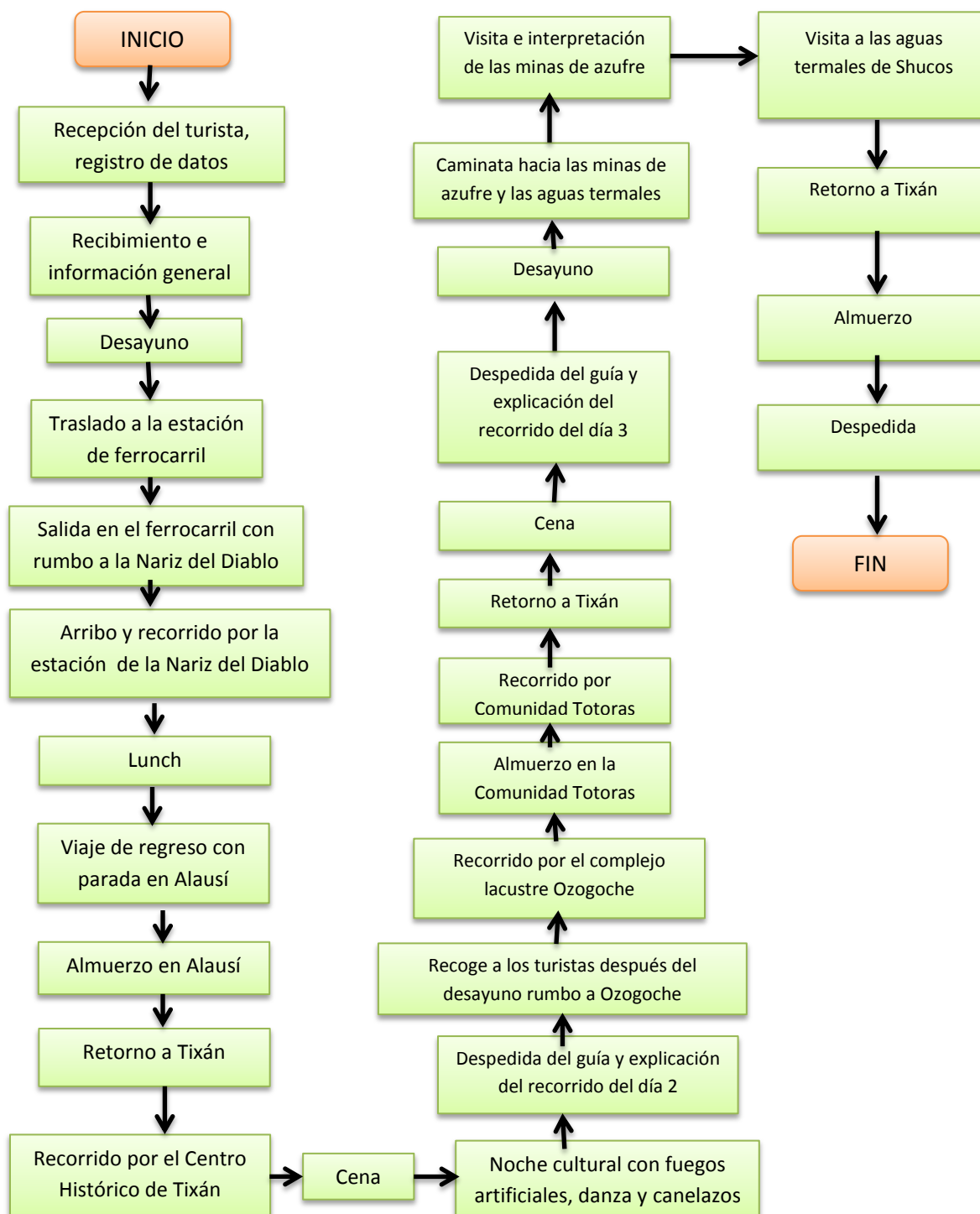
Gráfico N° 45: Diagrama de flujo para brindar el servicio de Guianza



Elaborado por: Jenny Albán

6) Diagrama de flujo del paquete: Tixán, pueblito de cultura y belleza natural

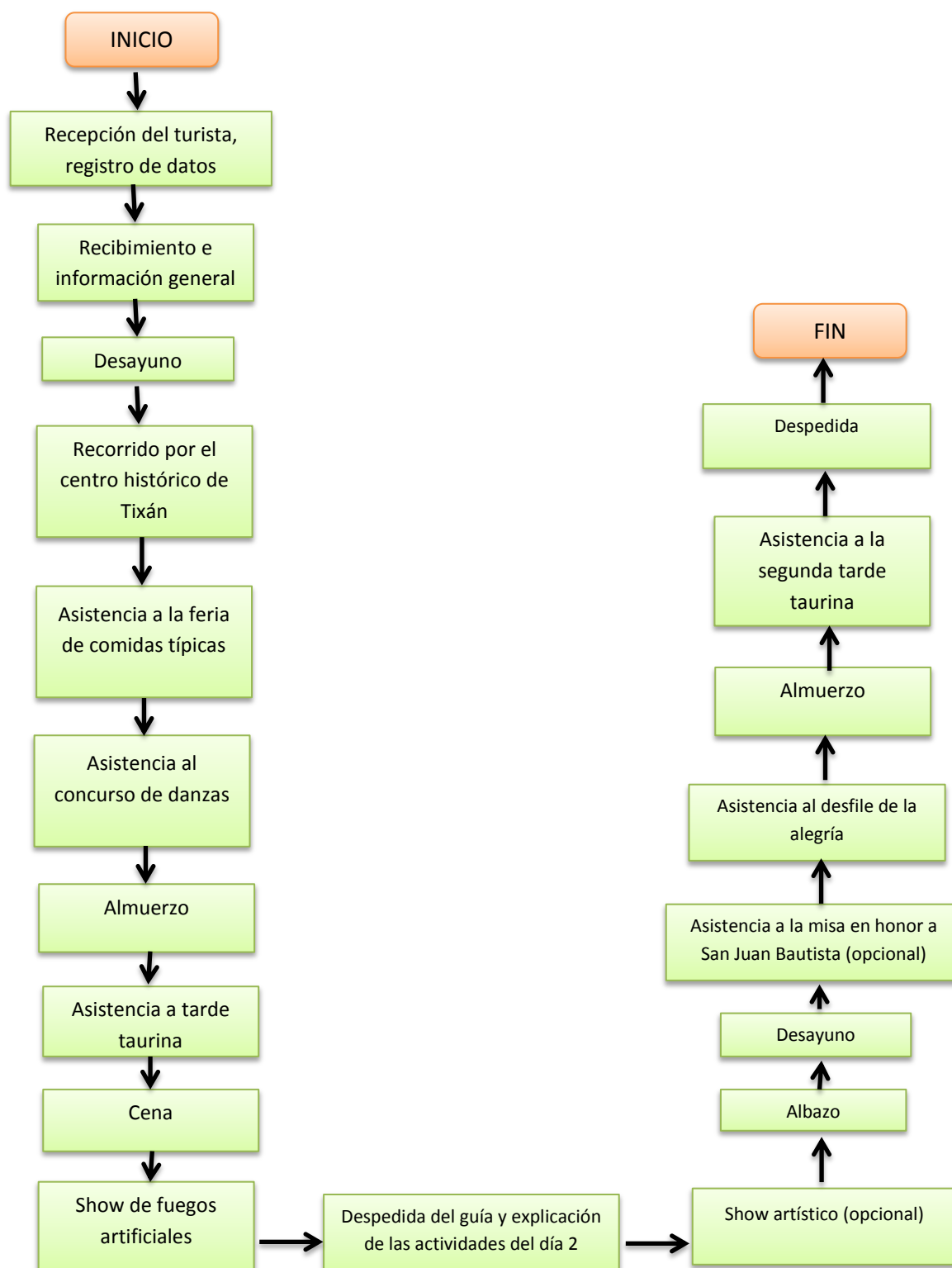
Gráfico N° 46: Diagrama de paquete TXN-01



Elaborado por: Jenny Albán

7) Diagrama de flujo del paquete: A disfrutar las fiestas de San Juan Bautista en Tixán “Pueblito Lindo”

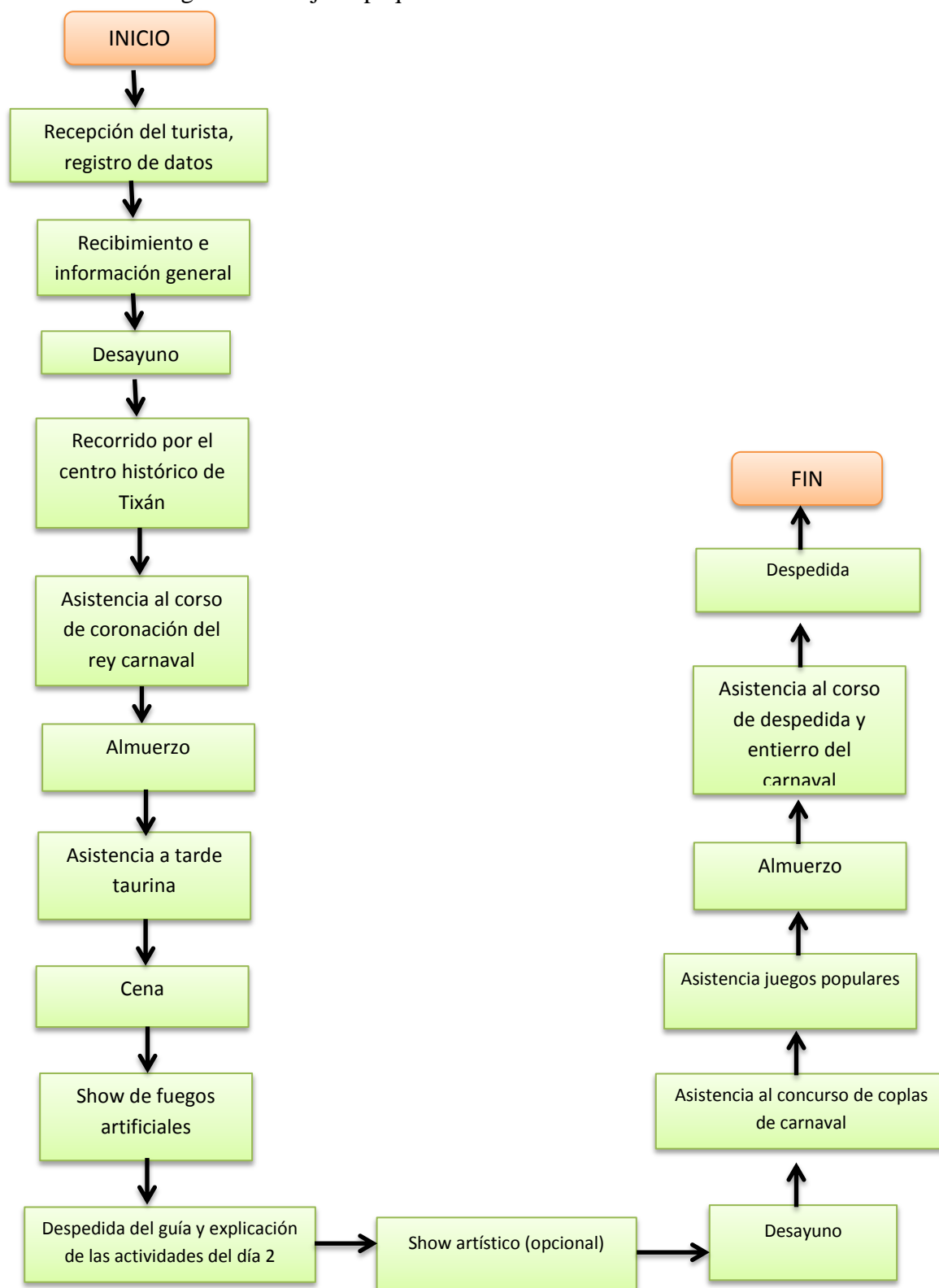
Gráfico N° 47: Diagrama del paquete TXN-02



Elaborado por: Jenny Albán

8) Diagrama de flujo el paquete: A la voz del carnaval tixaneño

Gráfico N° 48: Diagrama de flujo el paquete TXN-03



Elaborado por: Jenny Albán

g. Reglamento para empleados y turistas

El reglamento dispuesto para los empleados y turistas irá acorde con el Código de Ética Mundial de la OMT, 1999, con el fin de sostener los recursos naturales, culturales y sociales tratando que la experiencia turística sea de calidad para el visitante y en bienestar de la población local.

1) Reglamento para turistas

- Para aumentar el sentido de sus viajes, recabe información con anterioridad a su salida, sobre las características de la región a visitar, su geografía, costumbres y cultura.
- Respete la fragilidad cultural, social y medio ambiental de la parroquia, adoptando los paquetes elaborados para esta zona.
- Respete la soledad y dignidad de los pobladores locales y demás visitantes de la zona.
- No compre productos de especies de flora y fauna amenazadas, en lo posible filme o tome fotografías.
- Camine siempre por los senderos definidos y señalizados para el uso turístico.
- Apoye los programas diseñados en la parroquia para mejorar el medio ambiente y revalorizar la cultura local.
- En lo posible, use medios de transporte ambientalmente sanos, la propuesta de este producto es que usted camine hacia los atractivos más cercanos.
- Aporte con críticas constructivas los servicios que se oferta en el libro que registra los comentarios de los visitantes.
- Ayude a fomentar con su proceder, a la conservación de energía y del medio ambiente, a la protección del agua y aire, al reciclaje de materiales, al manejo de desechos y materiales tóxicos al control del ruido.

2) Reglamento para empleados

- La calidad de servicio que se ofrece a los visitantes debe ser óptima.

- Al elaborar y planificar las actividades tomar en cuenta la conservación de los ecosistemas en donde se planea desarrollar y buscar un desarrollo sustentable de nuestra actividad.
- Capacitación continua de los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeñan.
- Capacitación obligatoria para el personal en relaciones humanas.
- Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- No fumar, ni beber en horas laborables.
- Puntualidad.
- Cumplir con las obligaciones asignadas.
- Brindar la mejor atención al cliente.
- El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.
- No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.

2. Estudio legal

Con el fin de aprovechar el patrimonio natural y especialmente el patrimonio cultural de la parroquia Tixán a través de una actividad turística sostenible e inclusiva que propenda a mejorar la calidad de vida de la población, se propone la constitución de la **Asociación de Turismo Sostenible-Patrimonial “Tixán, pueblito lindo”**, misma que será de naturaleza mixta; con la participación tanto de entidades públicas, así como de los miembros de la población que deseen formar parte del producto turístico.

Para esto el sector público, especialmente la Junta Parroquial brindará financiamiento y apoyo técnico constante a la asociación, como parte de sus competencias estipuladas en el COOTAD, basándose en convenios para poder formar parte de la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad turística ofertada por la asociación.

El propósito de la asociación es prestar al turista que visita la parroquia Tixán un producto turístico en cual se oferten servicios y facilidades turísticas que hagan su visita más amena, para ello se contará con el servicio de hospedaje, alimentación y guianza.

a. Normativa legal

La normativa legal que ampara la conformación de la entidad es la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo, el Reglamento General de Actividades Turísticas y el COOTAD, a continuación los parámetros donde se sustenta la creación de la Asociación de Turismo “San Juan Bautista de Tixán”

1) Constitución Política del Ecuador

Considerando la Constitución Política del Ecuador actual, publicada el 20 de Octubre del 2008 en el Registro Oficial 449, se considera los siguientes artículos para el fundamento legal:

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Numeral 8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

Numeral 6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

Organización territorial del estado

Capítulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

Numeral 1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

Numeral 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

Numeral 4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Numeral 6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

Régimen de desarrollo

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Numeral 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, *asociativas*, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En estos artículos el estado promueve la protección y conservación del patrimonio natural y cultural que posee el país. Dentro de este contexto la presente propuesta se encuentra en el marco legal de los mencionados artículos, ya que pretende a más de difundir la riqueza cultural y natural de la parroquia Tixán, crear conciencia del aprovechamiento racional de los recursos existentes en propios y extraños para poder vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado

2) Ley de Turismo

Legalizada mediante el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001. Consideramos los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto.

Capítulo I

Generalidades

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los objetivos:

Ítem a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Ítem e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

El Ministerio de Turismo abaliza la participación comunitaria en proyectos turísticos culturales. Además que es el ente regulador de esta actividad que permite la operación a partir del cumplimiento de estándares de calidad, y haciendo evaluaciones periódicas que garanticen la calidad de los servicios ofertados. A nivel de país el turismo es una actividad económica que genera rentabilidad, por lo cual es política de estado que los organismos involucrados en el sector turístico presten las facilidades económicas, técnicas y legales que fomenten emprendimientos que contribuyen a la dinamización de economías locales

3) Reglamento General de Actividades Turísticas

Título V

Del ecoturismo y la sostenibilidad

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la

cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

- a. Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;
- b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

Art. 180.- Promoción.- El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo, social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

Para cumplir con los planes y programas de turismo social que el Ministerio de Turismo ejecute, otorgará subvenciones y se podrá utilizar la planta turística de su propiedad con tarifas especiales.

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

Por medio del Ministerio de Turismo se garantizará, a la protección del patrimonio cultural, así como también a mejorar la calidad de la vida de los pobladores de la parroquia, para ello se dará impulso a la promoción y difusión de los programas turísticos que se desarrollen en la zona para lo cual las áreas productivas de las iniciativas comunitarias, deben cumplir parámetros mínimos de calidad.

4) COOTAD

Capítulo IV
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural
Sección Primera
Naturaleza jurídica, sede y funciones

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

Dentro de las competencias del gobierno parroquial, como principal entidad reguladora de la parroquia debe fomentar el desarrollo del sector turístico mediante la articulación y coordinación con los actores de la economía popular, la dotación de bienes y servicios públicos con la finalidad de promover y aprovechar los recursos naturales y especialmente los culturales.

b. Requisitos legales

Todas las personas naturales o jurídicas que ejerzan la actividad turística en el Ecuador, deben cumplir con dos requisitos legales obligatorios:

- Obtener el registro de turismo del ministerio del ramo, que es una certificación de que la actividad que se realiza está enmarcada dentro de la normativa turística; y,
- Obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento, del Ministerio de turismo o de las municipalidades descentralizadas para ejercer año a año la actividad registrada.

1) Registro de turismo

El registro de turismo se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina regional correspondiente o en su oficina nacional.

Los requisitos para el registro son:

- Petición por escrito realizado por el interesado.
- Certificado de la designación y/o nombramiento del representante por parte de la Asamblea General de la organización.
- Estatutos de la asociación notariados mediante escritura pública con un costo de 1000,00 USD
- Copias de la cédula de ciudadanía y certificado de votación actualizado del representante legal de la organización.
- Registro único de contribuyentes (RUC).
- Pago de 80,00 USD.

a) Registro Único de Contribuyentes.

Instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como propósito informar a la administración tributaria. Para obtener el RUC de personas jurídicas se requiere:

- La escritura de constitución de la compañía.
- Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Llenar el formulario.

2) Licencia Anual de Funcionamiento LUAF

La Licencia Única Anual de Funcionamiento deberá obtenerse en el Municipio de la jurisdicción correspondiente de encontrarse descentralizado o en el Ministerio de Turismo.

Los requisitos para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento son:

- Certificado del Registro de Turismo
- Pago del valor vigente por este concepto, 80,00 USD

c. Costos de los trámites pertinentes

Cuadro N° 63: Costos de tramitación

Tramite	Costo
Estatutos de la asociación notariados mediante escritura pública	1000,00 USD
Registro de turismo	80,00 USD
Licencia Anual de Funcionamiento LUAF	80,00 USD
TOTAL	1160,00 USD

Fuente: Información primaria y entrevistas a instituciones públicas

Elaborado por: Jenny Albán M.

E. ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA

Se realizó el estudio económico y financiero, tomando en cuenta los costos e inversiones del producto: activos fijos, activos diferidos y las inversiones en capital de trabajo que son los gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, además los gastos de mantenimiento e ingresos, es decir las proyecciones de ventas y utilidades.

Se determinó el flujo de caja que nos ayudó a obtener una visión de la liquidez del proyecto la cual sirvió de base para calcular la rentabilidad del mismo, determinando el RCB (Razón-Costo-Beneficio), VAN, (Valor Neto Actual) y el TIR, (Tasa Interna de Retorno).

1. Estudio económico

a. Inversión para el producto

1) Activos fijos

Cuadro N° 64: Activos fijos del producto

Activos fijos	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Infraestructura (parqueadero)	Global	1	36061,55
Señalética	Global	1	2623,99
Menaje para habitación			

Cortinas	8	15	120,00
Camas 1 plaza y media	16	100	1600,00
Colchones 1 plaza y media	16	120	1920,00
Juego de sábanas 1 plaza y media	32	30	960,00
Cobertores	16	50	800,00
Cobijas	48	40	1920,00
Lámparas de mesa	16	20	320,00
Armadores juego de 6	8	6	48,00
Almohadas	16	10	160,00
Basurero	8	7	56,00
Alfombra	8	15	120,00
Velador	16	70	1120,00
Mesa	8	70	560,00
Sillas	16	25	400,00
Armarios Múltiples	8	320	2560,00
Adecuaciones de dormitorios	8	1000	8000,00
Subtotal			20664,00
Menaje para el baño			
Juego de toallas	16	25	400,00
Rodapiés	8	6	48,00
Alfombra	8	10	80,00
Dispensador de jabón	8	25	200,00
Espejo (0,50x0,30m)	8	15	120,00
Dispensador de papel higiénico	8	30	240,00
Cortinas	8	15	120,00
Basureros	8	10	80,00
Adecuaciones del baño	8	800	6400,00
Subtotal			7688,00
Menaje para el comedor			
Mesas 1m ²	8	150	1200,00
Sillas	32	25	800,00
Mantelería	16	20	320,00
Cubre manteles (ponchos indígenas)	16	25	400,00
Vasos de cristal	36	1	36,00
Platos soperos de barro	36	1,5	54,00
Platos base de barro	36	1,5	54,00

Plato de postre	36	0,5	18,00
Cucharas	36	0,8	28,80
Cubiertos (cuchillo-tenedor)	36	2	72,00
Cucharitas	36	0,7	25,20
Juego de salero y pimentero	8	2	16,00
Ajicero de piedra	8	3	24,00
Cucharitas de madera para ají	8	0.50	4,00
Paneras	8	1,8	14,40
Porta cubiertos	8	1,5	12,00
Subtotal			3078,40
Menaje para la cocina			
Cocina industrial	2	40	80,00
Tanques de gas	4	60	240,00
Juego de ollas (10 piezas)	2	250	500,00
Sartenes	6	25	150,00
Mesones	4	200	800,00
Juego de cuchillos	2	80	160,00
Tablas de picar	4	15	60,00
Juego de cedazos	2	10	20,00
Cucharones	4	3	12,00
Microondas	2	50	100,00
Hornos	2	200	400,00
Estantes para insumos	4	200	800,00
Plateros	2	50	100,00
Basureros	4	8	32,00
Refrigeradores	2	900	1800,00
Licadoras	2	45	90,00
Manteles de cocina	10	1,35	13,50
Subtotal			5357,50
Equipamiento del centro de operaciones			
Adecuación de la oficina	1	2000	2000,00
Sillas de oficina	10	20	200,00
Extensiones	2	5	10,00
Proyector	1	700	700,00
Computadora portátil	1	800	800,00

Pantalla	1	150	150,00
Archivador de madera con vidrios	1	250	250,00
Basureros	2	10	20,00
Mesa	2	100	200,00
Extintor	1	25	25,00
Botiquín	1	40	40,00
Pizarrón	1	80	80,00
Subtotal			4475,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			79948,44

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

2) Activos diferidos

Cuadro N° 65: Activos diferidos del producto

Activo diferido	Cantidad	Valor unitario	Total USD
Publicidad y promoción			
Página web	1	300,00	300,00
Radio	1	1460,00	1460,00
Hojas membretadas	100	0,05	5,00
Material POP			
Jarros	50	2,50	125,00
Calendarios	50	1,00	50,00
Llaveros	100	0,50	50,00
Banner	6	80,00	480,00
Volantes	2000	0,25	500,00
Tarjetas de presentación	2000	0,06	120,00
Subtotal			3090,00
Patentes y Licencias			
Registro en el Mintur	1	80,00	80,00
Licencia anual de funcionamiento	1	80,00	80,00
Gastos de constitución	1	1000,00	1000,00
Subtotal			1160,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			4250,00

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

Con respecto al pago de servicios básicos e insumos para las diversas áreas de hospedaje, alimentación y guianza, cada uno de estos cubrirá con el costo de los mismos. En cuanto al centro

de operación, éste funcionará en una oficina otorgada por la junta parroquial, motivo por el cual no será necesario el pago de servicios básicos.

b. Remuneración del personal

Cuadro N° 66: Remuneración del personal

Empleados	N°	Sueldo mensual	Sueldo anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Coordinador/ Administrador	1	800,00	9600,00	9600,00	9600,00	10275,00	10275,00	10275,00
Recepcionista	1	400,00	4800,00	4800,00	4800,00	5124,72	5124,72	5124,72
Contador	1	400,00	4800,00	4800,00	4800,00	5124,72	5124,72	5124,72
TOTAL	3	1600,00	19200,00	19200,00	19200,00	20524,44	20524,44	20524,44

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

c. Aportación al IESS

Cuadro N° 67: Aportaciones al IESS

Aportaciones al IESS 11.15%					
Estructura ocupacional	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Coordinador/Administrador	1070,40	1070,40	1145,66	1145,66	1145,66
Recepcionista	535,20	535,20	571,41	571,41	571,41
Contador	535,20	535,20	571,41	571,41	571,41
TOTAL	2140,80	2140,80	2288,48	2288,48	2288,48

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

d. Resumen de inversiones

En el siguiente cuadro se resume todas las inversiones estimadas para la implementación y el desarrollo del producto:

Cuadro N° 68: Resumen de las inversiones

ACTIVOS FIJOS	UNIDAD	CANTIDAD	INVERSION REQUERIDA
Infraestructura (parqueadero)	Global	1	36061,55
Señalética	Global	1	2623,99
Menaje para hospedaje	Global	1	20662,00

Menaje para baños	Global	1	7668,00
Menaje para comedor	Global	1	3078,40
Menaje para cocina	Global	1	5357,50
Equipamiento del centro de operaciones	Global	1	4475,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			79926,44
ACTIVOS DIFERIDOS	UNIDAD	CANTIDAD	INVERSION REQUERIDA
Gasto publicidad y promoción	Global	1	3090,00
Gasto constitución y permisos	Global	1	1160,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			4250,00
Capital de trabajo			500,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			500,00
TOTAL INVERSIONES			84676,44

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

e. Financiamiento

Cuadro N° 69: Fuentes de financiamiento

FINANCIAMIENTO	
	MONTO
Préstamo	9810,22
Aportaciones MINTUR 70% y Junta Parroquial de Tixán 30%	69616,22
Capital propio	500,00
TOTAL	79926,44

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

f. Amortización del préstamo

Cuadro N° 70: Amortización del préstamo realizado al banco

Institución financiera:		Banco Nacional de Fomento			
Monto:		9810,24			
Interés		5%			
Plazo		1 año			
N° de periodos:		12			
N°	Vencimiento	Capital	Interés	Dividendo	Saldo
0					9810,24
1	30/09/2013	817,52	40,88	858,40	8992,72
2	31/10/2013	817,52	37,47	854,99	8175,20

3	29/11/2013	817,52	34,06	851,58	7357,68
4	27/12/2013	817,52	30,66	848,18	6540,16
5	31/01/2014	817,52	27,25	844,77	5722,64
6	28/02/2014	817,52	23,84	841,36	4905,12
7	31/03/2014	817,52	20,44	837,96	4087,60
8	30/04/2014	817,52	17,03	834,55	3270,08
9	30/05/2014	817,52	13,63	831,15	2452,56
10	30/06/2014	817,52	10,22	827,74	1635,04
11	31/07/2014	817,52	6,81	824,33	817,52
12	29/08/2014	817,52	3,41	820,93	0,00
		9810,24	265,69	10075,93	

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

g. Depreciación

Cuadro N° 71: Depreciación de los activos fijos

Activos Fijos	Valor histórico	Valor salvamento (40%)	Vida útil del proyecto	Depreciación
Infraestructura física	36061,55	14424,62	20	1081,85
Menaje para hospedaje	20662,00	8264,80	10	1239,72
Menaje para baños	7668,00	3067,20	10	460,08
Menaje para comedor	3078,40	1231,36	10	184,70
Menaje para cocina	5357,50	2143,00	10	321,45
Equipamiento del centro de operaciones	4475,00	1790,00	5	537,00
Subtotal activos fijos	77302,45	30920,98		3824,80

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

h. Presupuesto de costo y gastos

Cuadro N° 72: Presupuesto de costos y gastos

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de administración					
Sueldos y salarios	19200,00	19200,00	20524,44	20524,44	20524,44
Gastos de constitución	1160,00	1160,00	1235,40	1235,40	1235,40
Depreciaciones	3824,80	4016,80	4222,25	4442,08	4677,30
Subtotal	24184,80	24376,80	25982,09	26201,92	26437,14
Gastos de comercialización					
Publicidad	3090,00	3290,85	3504,76	3732,57	3975,19
Subtotal	3090,00	3290,85	3504,76	3732,57	3975,19

Patrimonio					
Capital de trabajo	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Subtotal	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
TOTAL	27274,80	27667,65	29486,85	29934,49	30412,33

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

i. Costos e ingresos

Cuadro N° 73: Costos e ingresos de los paquetes

PAQUETE	DEMANDA OBJETIVA	PRECIO PAQUETE	INGRESOS ANUALES	INGRESO MENSUAL
TXN 1	220	197,7	43494	3624,5
TXN 2	120	45,63	5475,6	5475,6 (junio)
TXN 3	120	45,63	5475,6	5475,6 (carnaval)
TOTAL	460	288,96	54445,2	14575,7

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

j. Punto de equilibrio

Se presenta el cálculo del punto de equilibrio en unidades mensual y anualmente, de los tres paquetes ofertados:

Cuadro N° 74: Análisis para el cálculo del punto de equilibrio

PAQUETE	PRECIO	VOLÚMEN DE VENTAS	UNIDADES DE VENTAS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	INGRESO ANUAL
TXN 1	197,7	68%	220	45900,00	13410,00	43494,00
TXN 2	45,63	16%	120	6000,00	3120,00	5475,60
TXN 3	45,63	16%	120	6000,00	3120,00	5475,60
TOTAL	288,96	100%	460	57900,00	19650,00	54445,20
PROMEDIO	96,32			19300,00	6550,00	18148,40

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

De acuerdo a los ingresos calculados que generará la venta de los paquetes anteriormente descritos, se determinó que el mínimo de pax que visitarán la parroquia Tixán será cuatro, relacionándose directamente con el estudio de mercado en donde se refleja el número de acompañantes y el precio que están dispuestos a pagar los turistas. Se calculó el punto de equilibrio de cada paquete turístico empleando la siguiente fórmula:

$$QE = \frac{CF}{P - CVu}$$

$$CVu = \frac{CVt}{\text{Unidades a producir}}$$

Dónde:

QE = Punto de Equilibrio

CF = Costos fijos

P = Precio Unitario

CVu = Costo variable unitario

CVt = Costo variable total

Cuadro N° 75: Punto de Equilibrio del paquete TXN-01

PAQUETE 1	QE	45900	
		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>	
		136,75	
	QE	336	PAQUETES ANUALES
	28	PAQUETES MENSUALES	

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

Cuadro N° 76: Punto de Equilibrio del paquete TXN-02

PAQUETE 2	QE	6000	
		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>	
		19,63	
	QE	306	PAQUETES ANUALES
	306	PAQUETES MENSUALES	
		(Aplica sólo en Junio)	

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

Cuadro N° 77: Punto de Equilibrio del paquete TXN-03

PAQUETE 3	QE	6000	
		19,63	
	QE	306	PAQUETES ANUALES PAQUETES MENSUALES (Aplica en el mes de carnaval)
		305,65	

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

El primer paquete está diseñado para ser operado durante todo el año, mientras que el paquete dos y tres se operarán solamente durante la temporada de festividades de San Juan Bautista y Carnaval, durante las cuales se genera el mayor número de visitas por parte de turistas a la parroquia Tixán.

k. Estado de resultados

Es importante conocer el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros del producto. En el cuadro siguiente se observa que habrá un superávit de \$ 29411,25 para el año uno mostrando ser un indicador positivo para la inversión de este producto, el factor de incremento es de 6,5 % acorde a porcentajes planteados por productos de la misma naturaleza.

Cuadro N° 78: Estado de resultados del producto

RUBROS	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos					
Ventas netas	54445,2	57711,91	61463,18	65458,29	69713,08
Total ingresos	54445,2	57711,91	61463,18	65458,29	69713,08
Egresos					
Gastos administrativos	21943,95	23260,59	24774,53	26384,87	28099,89
Gastos de comercialización	3090	3290,85	3504,76	3732,57	3975,19
Total egresos	25033,95	26551,44	28279,29	30117,44	32075,08
Capital de trabajo	500	532,5	567,12	603,98	643,24
DEFIIT /SUPERAVIT	29411,25	31160,47	33183,89	35340,85	37638

Fuente: Información secundaria
Elaborado por: Jenny Albán M.

l. Flujo de caja

Cuadro N° 79: Flujo de caja del producto

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas		54445,2	57711,91	61772,85	65788,09	70064,32
Depreciaciones		3824,80	4016,80	4222,25	4442,08	4677,30
Gastos de administración		21943,95	23260,59	24774,53	26384,87	28099,89
Gastos de comercialización		3090	3290,85	3504,76	3732,57	3975,19
Capital de trabajo		500	532,5	567,12	603,98	643,24
Utilidad neta		28858,75	23010,58	24504,37	26097,16	27793,47
Inversión de Activo Fijo	79926,44					
Flujo de caja neta	-79926,44	28858,75	23010,58	24504,37	26097,16	27793,47

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M.

2. Evaluación financiera

Este estudio se basó en el flujo de caja actualizado del estudio económico del producto, el mismo que permite conocer la rentabilidad del mismo.

Cuadro N° 80: Evaluación financiero del producto

VALOR ACTUAL NETO (VAN)	3.847,83
TASA INTERNA DE RETORNO	19%
COSTO/BENEFICIO	1,89
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	1,2

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Jenny Albán M

El proyecto es viable ya que la inversión muestra tener niveles de seguridad, óptima rentabilidad y liquidez según los siguientes criterios:

El VAN de este proyecto muestra la seguridad de la inversión con un valor positivo de \$ 3.847,83, lo que significa que se recupera el capital invertido a una tasa de interés de 19% anual, este porcentaje indica que la expectativa de rentabilidad del emprendimiento es superior a los costos de oportunidad del mercado financiero.

La relación beneficio / costo del emprendimiento es de \$ 1,89. Esto representa que por cada dólar invertido se obtiene una utilidad de 0.89 centavos de dólar.

El período de recuperación de la inversión será en un año y dos meses.

V. CONCLUSIONES

- A.** La parroquia Tixán posee una gran riqueza cultural manifestada en sus festividades, su historia y tradiciones, misma que se complementa con el patrimonio natural que encontramos en la zona, sin embargo esta potencialidad se ve disminuida por los deficientes servicios básicos, la inexistencia de planta turística desarrollada y la escasa dotación de facilidad turísticas, por lo cual la implementación de un producto turístico que fomente la implementación de estos elementos, que oferte servicios de calidad y a más de ello propenda a mejorar la calidad de vida de la población y la valoración y protección al patrimonio constituye un eje primordial para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
- B.** Gracias al gran acervo de bienes patrimoniales de la época colonial y republicana y al patrimonio inmaterial existente en la parroquia Tixán se puede desarrollar un producto turístico que permita ofertar la riqueza histórica y cultural de Tixán y a su vez propender a mejorar la calidad de vida de la población local.
- C.** Para el diseño del producto turístico cultural se consideró fundamental a los bienes patrimoniales, al igual que se tomó en cuenta el perfil del turista actual y potencial, lo cual generó tres paquetes que destacan las condiciones históricas, tradicionales y festivas de la parroquia, integrando además productos turísticos consolidados como el Parque Nacional Sangay y el ferrocarril.
- D.** Se concluye que la Asociación de Turismo Sostenible-Patrimonial “Tixán, pueblito lindo” es la mejor figura legal para la operación turística de los paquetes establecidos, ya que al tener a la Junta Parroquial como miembro de la asociación, ésta recibe un mayor número de beneficios por parte del sector público tanto económico, físicos y de talento humano.
- E.** El estudio financiero determina que el producto turístico es económica y financieramente rentable ya que beneficia a la población generando trabajo e ingresos económicos adicionales para las familias asociadas, pues alcanza un VAN positivo de \$3847,83 y una relación B/C de \$0,89, el tiempo de recuperación de la inversión será 1 año con 2 meses alcanzando una TIR del 19%.

VI. RECOMENDACIONES

- A.** Gestionar la implementación de la presente propuesta ante los GAD municipal y provincial, con la finalidad de dinamizar las prácticas productivas del territorio a través de una actividad integradora como el turismo.
- B.** Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Tixán que siga en su gestión con las instituciones pertinentes para mejorar la calidad de la infraestructura social básica, facilidades y planta turística para la parroquia Tixán.
- C.** Conservar, proteger y aprovechar el potencial turístico del patrimonio cultural de la parroquia Tixán, para que a través del turismo se pueda desarrollar una actividad turística organizada, planificada y equilibrada, convirtiéndose en una alternativa económica, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- D.** Trabajar en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en cuanto a programas de recuperación, apropiamiento y conservación del patrimonio material e inmaterial de la parroquia Tixán.
- E.** Se recomienda realizar capacitaciones en conjunto con el Ministerio de Turismo sobre servicios turísticos, marketing y ventas, guianza, emprendimientos, etc., para de esta manera garantizar que la prestación del servicio sea de calidad.
- F.** Fomentar la participación de las comunidades aledañas a la cabecera parroquial en el proceso de implementación y operación del producto turístico para que de esta manera la gente se empodere del producto y se garantice su supervivencia a largo plazo.
- G.** Actualización periódica de los precios de venta de los paquetes turísticos de acuerdo las condiciones del mercado y a la calidad del producto turístico ofertado.

- H.** Lograr un convenio con la Empresa de Ferrocarriles, ya que es el aliado estratégico realizando ajustes en caso de ser necesario.
- I.** Utilizar la marca en todos los elementos de promoción que puedan innovarse con la finalidad de que a futuro permita al producto evolucionar y posicionarse en el mercado.
- J.** Crear alianzas estratégicas entre las universidades, fundaciones, instituciones públicas y privadas, para orientar su trabajo enfocado en el modelo de desarrollo turístico que promueven las comunidades de la parroquia.

VII. RESÚMEN

La presente investigación propone: Diseñar un producto turístico cultural para la parroquia Tixán, cantón Alausí, provincia de Chimborazo; mediante un estudio de mercado donde se analiza cada uno de los elementos del sistema turístico empezando por los atractivos, donde identificamos 3 atractivos naturales y 9 culturales, el análisis de la infraestructura turística, superestructura y producto, a continuación se analizó la competencia, teniendo como principal competidor al Centro Histórico de este cantón. El análisis de la demanda se realizó a través de la aplicación de encuestas a los turistas que viajan en ferrocarril en el tramo Alausí-Nariz del Diablo y a los turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista; para determinar el perfil del mercado de turistas actuales y potenciales, una vez realizado este estudio se confrontó la oferta y la demanda y se realizaron las diversas proyecciones. El diseño del producto se realizó en base a la implementación y mejora de servicios y facilidades turísticas, posteriormente se definió 3 paquetes con varias actividades, rutas y proveedores, además se estableció estrategias de marketing para posicionar el producto en el mercado. El estudio ambiental garantiza que la implementación del producto no representará un gran desequilibrio ambiental ni cultural. Para una adecuada operación turística, se conformará legalmente una asociación mixta denominada Asociación de Turismo Sostenible-Patrimonial “Tixán, pueblito lindo”. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$ 79926,44, y la evaluación financiera sugiere que mediante los datos obtenidos, económicamente el proyecto es viable.

Por: Jenny Albán



VIII. SUMMARY

The following investigation is about a cultural tourism product design for Tixán Parish, Alausí county, Chimborazo province, through a market study which analyzes each of the elements of the tourist system starting with the attractive resources, where we identify three natural attractions and 9 cultural, also we did an analysis of tourism infrastructure, superstructure and product, then we identified our competitor for our product, it was the historic center of Alausi city. The demand analysis was conducted through the use of surveys to tourists traveling by rail in the way Devil's Nose and Tixán`s tourist visiting during the festivities of San Juan Bautista , we used this information to determine the current and potential tourist`s profile, once we confronted supply and demand the various projections were made . Product design was based on the implementation and improvement of tourist facilities and services, then 3 packets were defined with various activities, routes and suppliers, and established marketing strategies to position the product in the market. The environmental study ensures that the implementation of the product will not pose a major environmental imbalance or culture. For proper operation a legally a partnership will be formed called “Association of sustainable and patrimonial tourism “Tixán, pretty nice town”. The financial study determined that the initial investment will be \$ 79,926.44, and the financial evaluation suggests through the data obtained, the project is economically viable.

By: Jenny Albán

IX. BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE J, 2011 “Estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el monte Puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo”. 70-80; 180-190pp. Tesis.
- BARRA. A, 2008. “Diseño del Producto” (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml>
- Consejo Nacional de la Cultura y Artes de Chile, 2010. “Guía metodológica para Proyectos y Productos de Turismo cultural sustentable”
- CORDTUCH. 2009. “Manual de calidad para la oferta del producto turístico comunitario de la Cordtuch”. FEPTCE, PROYECTO EMPRENDER. Riobamba – Ecuador.
- CÓDIGO DE ÉTICA DEL TURISMO. Artículos 3 y 4. En línea. Disponible en: http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a%29%202%20BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF. Consultado, abril 5 de 2013.
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008. Título II, V, VI. 21, 41, 45, 121-122, 151 pp.
- COOTAD, 2010. “Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “, Capítulo IV, 64-70 pp.
- DOMÍNGUEZ. S. 2012. “Estudio administrativo- Legal” (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.buenastareas.com/materias/estudio-administrativo-proyecto-turistico>
- ECONLINK, 2012. “Estudio de factibilidad”, (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/estudio-financiero>
- ECOSTRAVEL, 2012. “Atractivo turístico”, (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-45.html>
- FICUS, 2012. “Planta turística” (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Glagovsky.H, 2009. “Matriz FODA”. (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/17603952/Analisis-FODA>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA TIXÁN, 2010. “Plan de desarrollo del Sumak Kawsay de la parroquia Tixán”
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2011. “Instructivo de registro e inventario del patrimonio inmaterial”

- JIMÉNEZ. G, 1986. “El sistema turístico”. (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- LEY DE TURISMO, 2001. Capítulos I y disposiciones generales. 15, 98 pp.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2004. “Metodología para la Inventariación de atractivos turísticos”.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2006. “Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo 2020”.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2002. “Reglamento General de Actividades Turísticas”. Decreto N° 3400. R/0726 de Diciembre del 2002.
- NAYA, 2004. “Turismo Cultural”. (en línea). Consultado el 25-03-2012. Disponible en : http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_patrimonio.htm
- NOBOA, Patricio. 2006. “Texto básico de gestión de Recursos Culturales II”. 2pp.
- NORMA TÉCNICA ECUATORIANA DEL INEN, 2008. “Conductor de Transporte Turístico”, 5-18 pp.
- RATO. Norma, 2010. “Proyecto de turismo eco-cultural para la Provincia de Catamarca. Andalgalá –Perú.
- SALAS. A, 2005. “Estudio ambiental” (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: www.ancos.org/documentos/.../Diagnosticos+estudios+ambientales
- SERNATUR, 2008. “Glosario de Términos Técnicos relacionados con la actividad turística”. Boletín Turístico N°1/2008. Santiago de Chile
- VALENCIA, Jorge 2012. “El sistema turístico”. (en línea). Consultado el 25-03-2012, disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>

X. ANEXOS

A. ANEXO N° 01: Criterios de valoración de nudos críticos

1. Dificultad

Para 1, Bajo, considerado de fácil solución

Para 2, Medio, para la solución se necesita conocimientos técnicos básicos

Para 3, Alto, es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos

2. Impacto

Para 1, Bajo, tiene un impacto relativamente insignificante

Para 2, Medio, Afecta a la población local y causa daños considerables

Para 3, Alto, Bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables

3. Duración

Para 1, Corto Plazo, su solución puede ser inmediata en cuestión de no más de un trimestre

Para 2, Medio Plazo, su solución puede ser en cuestión de no más de un año

Para 3, Largo plazo, su solución puede tardar más de un año y esta dependerá de terceros

B. ANEXO N° 02: factores Criterios de valoración de factores clave de éxito

1. Productividad

Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este factor es considerado de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.

Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este factor clave de éxito da mediana rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.

Para 3 corresponde el criterio alto, ya que este factor es considerado de alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.

2. Calidad

Para 1 corresponde el criterio baja, ya que este factor no satisface las expectativas del cliente/consumidor.

Para 2 corresponde el criterio media, ya que este factor satisface de alguna las expectativas del cliente/consumidor.

Para 3 corresponde el criterio alto, ya que este factor satisface las expectativas del cliente/consumidor.

3. Exclusividad

Para 1 corresponde el criterio común/frecuente, ya que este factor clave de éxito se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, de la región o del país.

Para 2 corresponde el criterio media, ya que este factor se lo puede encontrar en algunos lugares de la localidad, de la región o del país.

Para 3 corresponde el criterio único, ya que este factor solo se encuentra en esta localidad.

C. ANEXO N° 03: Encuesta aplicada a los turistas nacionales que viajan en el tramo Alausí – Nariz del Diablo

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

El fin de la presente encuesta es colaborar en el proceso de determinación de las preferencias de los turistas potenciales interesados en consumir un producto turístico cultural en la parroquia Tixán, del cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

1. **Género:** Masculino.... Femenino....

Lugar de procedencia:.....

2. **Edad:**

- a) 15 a 20 años ___
- b) 21 a 30 años ___
- c) 31 a 40 años ___
- d) 41 a 50 años ___
- e) Más de 50 años ___

3. Ocupación:

- a) Público ___
- b) Privado ___
- c) Estudiante ___
- d) Jubilado ___
- e) Ama de casa ___
- f) Otro (especifique) ___

4. Nivel de instrucción:

- a) Primaria ___
- b) Secundaria ___
- c) Superior ___
- d) Posgrado ___

5. Con quien viaja:

- a) Sólo(a) ___
- b) Pareja ___
- c) Familia ___
- d) Amigos(as) ___
- e) Compañeros de estudio o trabajo ___

6. Quién organiza su viaje?

- a) Propia cuenta
- b) Operadora o Agencia
- c) Otros, quién _____

7. ¿Qué tipo de turismo ha realizado en la provincia de Chimborazo?

- a) Turismo ecológico ___
- b) Turismo Cultural ___
- c) Turismo de aventura ___
- d) Turismo Comunitario ___
- e) Turismo de Negocios ___
- f) Otros (especifique) ___

8. Cuál es su tiempo de permanencia en la Provincia de Chimborazo durante su visita

- a) 1 día ___
- b) 2 días ___
- c) 3 días ___
- d) Más de una semana ___

9. ¿Durante su permanencia en la provincia ha visitado algún pueblo con motivo de sus festividades?

SI ___ NO ___

10. ¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia Tixán?

SI ___ NO ___

11. Estaría interesado en visitar la parroquia Tixán en su temporada festiva?

SI ___ NO ___

12. ¿Qué facilidades turísticas le gustaría tener en su visita al poblado?

- a) Centros de Interpretación y/o museos ___
- b) Centros de Información turística ___
- c) Parqueaderos ___
- d) Señalética turística ___
- e) Rutas y/o senderos autoguiados ___
- f) Todos ___

13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría tener en una visita a un poblado del Ecuador?

- a) Hospedaje ___
- b) Alimentación ___
- c) Guianza ___
- d) Transporte ___
- e) Todos ___

14. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la zona?

- a) Trekking hacia antiguas minas de azufre ___
- b) Trekking hacia lagunas ___
- c) Convivencia en las fiestas ___
- d) Ferias artesanales y gastronómicas ___
- e) Visita aguas termales ___
- f) Tours guiados por el centro histórico parroquial ___

15. ¿Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico?

SI ___ NO ___

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico cultural que incluya todos estos servicios?

- a) Menos de 30
- b) 30USD a 50USD ___
- c) 50 USD a 100USD ___
- d) De 100 USD a 150USD ___
- e) De 200 USD a 250USD ___
- f) Mas ___

17. ¿A través de que medio le gustaría conocer más sobre este sitio?

- a) Radio ___
- b) Televisión ___

- c) Internet __
- d) Revistas Turísticas __
- e) Prensa escrita __
- f) Todos __

GRACIAS

D. ANEXO N° 04: Encuesta aplicada a los turistas extranjeros que viajan en el tramo Alausí – Nariz del Diablo

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

The purpose of this survey is to establish the main characteristics of potential tourists interested to get a cultural tourism product, which is located in Tixán Town, Alausí County, Imbabura Province.

1. Genre: Masculino.... Femenino....

Nationality:.....

2. Age:

- a) 15 a 20 years ___
- b) 21 a 30 years ___
- c) 31 a 40 years ___
- d) 41 a 50 years ___
- e) More than 50 years ___

3. Occupation:

- a) Public___
- b) Private___
- c) Estudiant___
- d) Retired___
- e) Housewife___
- f) Other (especific)___

4. Education:

- a) Primary ___
- b) Secondary ___
- c) Superior ___
- d) Posgraduate___

5. Wich whom do you travel:

- a) Alone___
- b) Cuple ___
- c) Family ___
- d) Friends ___
- e) Class or work mates___

6. Whom organices your trip?

- a) Yourself ___
- b) Tourism agency ___
- c) Others,whom _____

7. What kind of tourism do you practice in Chimborazo province?

- a) Ecological tourism ___
- b) Cultural tourism ___

- c) Adventure tourism ___
- d) Comunitary tourism ___
- e) Business tourism ___
- f) Others ___

8. How long do you stay in Chimborazo province during your visit?

- a) 1 day ___
- b) 2 days ___
- c) 3 days ___
- d) More than one week ___

9. During your visit in our province, have you visited some town for the typical parties of this place?

YES ___ NO ___

10. Have you ever known or heard about Tixán county?

YES ___ NO ___

11. Are you interested to visit Tixán during its traditional parties?

YES ___ NO ___

12. What kind of tourism facilities do you like to have in your visit at this place?

- a) Museums ___
- b) Turistic information center ___
- c) Parking ___
- d) Tourist signage ___
- e) Routs and trails ___
- f) All ___

13. What kind of tourism services do you like to have in a visit at this place?

- a) Acommodation ___
- b) Feed ___
- c) Guide ___
- d) Transport ___
- e) All ___

14. What kind of activities do you like to do in this place?

- a) Trekking to old sulfure mines ___
- b) Trekking to lakes ___
- c) Coexistence during the parties ___
- d) Craft and gastronomic fairs ___
- e) Visit to termal water ___
- f) Tours for the historical center of the town ___

15. Are you interested in all of these services are offered on a tour package?

YES ___ NO ___

16. How much would you pay for a cultural tour package that includes all these services?

- a) Less than 30
- b) 30USD a 50USD___
- c) 50 USD a 100USD__
- d) 100 USD a 150USD ___
- e) 200 USD a 250USD___
- f) More__

17. Through what kind of media would you like to hear more about this site?

- a) Radio ___
- b) Television ___
- c) Internet ___
- d) Tourist Magazines
- e) Newspaper ___
- f) All ___

THANK YOU

E. ANEXO N° 05: Encuesta aplicada a los turistas que visitan Tixán durante las festividades de San Juan Bautista

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

El fin de la presente encuesta es colaborar en el proceso de determinación de las preferencias de los turistas potenciales interesados en consumir un producto turístico cultural en la parroquia Tixán, del cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

1. Género: Masculino.... Femenino.... **Lugar de procedencia:**.....

2. Edad:

- a) 15 a 20 años ___
- b) 21 a 30 años ___
- c) 31 a 40 años ___
- d) 41 a 50 años ___
- e) Más de 50 años ___

3. Ocupación:

- a) Público___
- b) Privado___
- c) Estudiante___
- d) Jubilado___
- e) Ama de casa___

4. Nivel de instrucción:

- a) Primaria ___
- b) Secundaria ___
- c) Superior ___
- d) Posgrado ___

5. Con quien viaja:

- a) Sólo(a) ___
- b) Pareja ___
- c) Familia ___
- d) Amigos(as) ___
- e) Compañeros de estudio o trabajo ___

6. ¿Generalmente que lo motiva a visitar la parroquia Tixán?

- a) Fiestas de San Juan Bautista _____
- b) Fiestas de Carnaval _____
- c) Fiestas del Inti Raimi _____
- d) Semana Santa _____
- e) Otros _____

7.Cuál es su tiempo de permanencia en la parroquia durante su visita

- a) 1 día ___
- b) 2 días ___
- c) 3 días ___
- d) Más de una semana ___

8. Qué facilidades turísticas le gustaría tener en su visita al poblado?

- a) Centros de Interpretación y/o museos ___
- b) Centros de Información turística ___
- c) Parqueaderos ___
- d) Señalética turística ___
- e) Rutas y/o senderos autoguiados ___
- f) Todos ___

9. Qué servicios turísticos le gustaría tener en una visita a este sitio?

- a) Hospedaje ___
- b) Alimentación ___
- c) Guianza ___
- d) Transporte ___
- e) Todos ___

10. Qué tipo de hospedaje le gustaría tener en la parroquia durante su estadía?

- a) Casa familiar
- b) Albergue comunitario
- c) Camping
- d) Cabañas construcción típica de la zona
- e) Motel

11. Que actividades le gustaría realizar en la zona?

- a) Trekking hacia antiguas minas de azufre___
- b) Trekking hacia lagunas__
- c) Convivencia en las fiestas___
- d) Ferias artesanales y gastronómicas___
- e) Visita aguas termales___
- f) Tours guiados por el centro histórico parroquial___

12. ¿Le interesaría que todos estos servicios se oferten en un paquete turístico?

SI__ NO__

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete que incluya todos estos servicios?

- a) Menos de 30
- b) 30USD a 50USD___
- c) 50 USD a 100USD__
- d) De 100 USD a 150USD ___
- e) De 200 USD a 250USD___
- f) Mas__

14. A través de que medio conoció sobre este sitio?

- a) Radio ___
- b) Televisión ___
- c) Internet ___
- d) Revistas Turísticas ___
- e) Prensa escrita ___
- f) Familia__
- g) Amigos__

GRACIAS

