

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE
BOLÍVAR**

VINICIO RENATO CAIZA ALARCÓN

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, certifica que: la memoria de Tesis titulada “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”, de responsabilidad del señor egresado Vinicio Renato Caiza Alarcón, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Patricia Tierra T.

DIRECTORA

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, 11 de Junio del 2013

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres y hermanos quienes me han brindado su apoyo incondicional, siempre animándome a seguir adelante y a hacer las cosas por el camino del bien.

A mis profesores que día a día han compartido sus conocimientos conmigo y mis compañeros, ayudándonos así a formarnos como profesionales y como seres humanos.

A Valeria por estar en cada momento a mi lado compartiendo su sabiduría y apoyándome incondicionalmente.

Vinicio Caiza Alarcón

AGRADECIMIENTO

A mis padres por creer siempre en mí y guiarme por el sendero del respeto, honradez y dedicación.

Al gobierno del cantón Echeandía por su confianza y apoyo en la realización de éste trabajo.

A la Ing. Patricia Tierra y a la Ing. Verónica Yépez por acompañarme y guiarme en este proceso del conocimiento, y sobre todo por brindarme su amistad y confianza durante tantos años.

Vinicio Caiza Alarcón

TABLA DE CONTENIDOS

I.	TITULO	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
	A. JUSTIFICACIÓN	2
	B. OBJETIVOS	2
	1. Objetivo General.....	2
	2. Objetivos Específicos.....	3
	C. HIPÓTESIS	3
	1. Hipótesis de trabajo.....	3
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
	A. EL PARADIGMA DEL DESARROLLO FRENTE AL TURISMO	4
	B. TURISMO SOSTENIBLE	4
	C. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	5
	D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	5
	1. Diagnóstico Situacional.....	6
	2. Inventario de atractivos turísticos.....	10
	3. Estudio de mercado.....	13
	4. La matriz CPES.....	16
	5. La matriz FODA.....	17
	E. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DE UN PLAN	19
	1. Declaración de misión y declaración de visión.....	19
	2. Propósitos y objetivos.....	21
	F. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	22
	1. Programa.....	22
	2. Subprograma.....	24
	3. Proyecto.....	25
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	32
	A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	32
	1. Localización.....	32
	2. Ubicación Geográfica.....	32
	3. Características climáticas.....	33
	4. Clasificación ecológica.....	33
	5. Características del suelo.....	33
	B. MATERIALES	33
	1. Materiales.....	33

2. Equipos.....	33
C. METODOLOGÍA.....	34
1. Evaluación del potencial turístico del cantón.....	34
2. Desarrollo del marco filosófico y estratégico del plan.....	37
3. Estructurar programas y proyectos para fortalecer el turismo sostenible.....	37
V. RESULTADOS.....	39
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	39
1. Diagnóstico situacional.....	39
2. Inventario de atractivos turísticos.....	78
3. Estudio de mercado.....	160
B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	197
1. Misión.....	197
2. Visión.....	197
3. Políticas.....	197
4. Objetivos estratégicos.....	198
C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	200
1. Programa: Legislación turística.....	202
2. Programa: Infraestructura y facilidades turísticas.....	207
3. Programa: Planta turística.....	211
4. Programa: Ambiente y cultura.....	215
5. Programa: Promoción turística.....	219
6. Cronograma y presupuesto de los programas y proyectos del plan...	223
7. Resumen de programas y proyectos de turismo sostenible	225
VI. CONCLUSIONES.....	226
VII. RECOMENDACIONES.....	227
VIII. RESUMEN.....	228
IX. SUMMARY.....	229
X. BIBLIOGRAFÍA.....	230
XI. ANEXOS.....	232

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01	Matriz de CPES.....	17
Cuadro N° 02	Matriz FODA.....	19
Cuadro N° 03	Matriz de marco lógico.....	31
Cuadro N° 04	Vías de acceso, cantón Echeandía.....	42
Cuadro N° 05	Transporte.....	43
Cuadro N° 06	Lista de especies de flora del cantón Echeandía.....	49
Cuadro N° 07	Lista de especies de fauna del cantón Echeandía.....	50
Cuadro N° 08	Etnicidad.....	53
Cuadro N° 09	Distribución por género de la población.....	54
Cuadro N° 10	Distribución por edad de la población.....	54
Cuadro N° 11	Distribución por idioma de la población.....	55
Cuadro N° 12	Nivel de instrucción de la población.....	55
Cuadro N° 13	Profesión u ocupación.....	56
Cuadro N° 14	Tenencia o propiedad de la vivienda.....	56
Cuadro N° 15	Tipo de vivienda.....	57
Cuadro N° 16	Procedencia principal del agua.....	57
Cuadro N° 17	Abastecimiento del agua de los sitios de interés turístico.....	58
Cuadro N° 18	Tipo de servicio higiénico o escusado.....	58
Cuadro N° 19	Procedencia de la energía.....	59
Cuadro N° 20	Fuentes de energía para cocinar.....	59
Cuadro N° 21	Telefonía convencional.....	60
Cuadro N° 22	Telefonía celular.....	60
Cuadro N° 23	Servicio de internet.....	61
Cuadro N° 24	Canales de tv, señal nacional.....	61
Cuadro N° 25	Canales de tv, tv por cable.....	61
Cuadro N° 26	Centros de salud del cantón Echeandía.....	62
Cuadro N° 27	Instituciones educativas del cantón Echeandía.....	62
Cuadro N° 28	Instituciones del cantón Echeandía.....	67
Cuadro N° 29	Organizaciones o asociaciones del cantón Echeandía.....	69
Cuadro N° 30	Instalaciones policiales del cantón Echeandía.....	69
Cuadro N° 31	Recolección y tratamiento de desechos sólidos.....	71
Cuadro N° 32	Actividad minera del cantón Echeandía.....	77
Cuadro N° 33	Lugar de residencia de la demanda local.....	161
Cuadro N° 34	Distribución por género de la demanda local.....	162

Cuadro N° 35	Distribución por edad de la demanda local.....	162
Cuadro N° 36	Estado civil de la demanda local.....	162
Cuadro N° 37	Nivel de educación de la demanda local.....	163
Cuadro N° 38	Profesión/ocupación de la demanda local.....	163
Cuadro N° 39	Motivo principal para realizar el viaje.....	164
Cuadro N° 40	Tipo de personas con las que viaja.....	164
Cuadro N° 41	Número de personas con las que viaja.....	164
Cuadro N° 42	Conocimiento del cantón Echeandía.....	165
Cuadro N° 43	Interés por visitar el cantón Echeandía.....	165
Cuadro N° 44	Tipo de turismo preferido.....	165
Cuadro N° 45	Actividades preferidas.....	166
Cuadro N° 46	Servicio de alimentación.....	166
Cuadro N° 47	Servicio de hospedaje.....	167
Cuadro N° 48	Servicio de guianza.....	167
Cuadro N° 49	Servicio de transporte.....	167
Cuadro N° 50	Medios de información.....	168
Cuadro N° 51	Temporada preferida para viajar.....	168
Cuadro N° 52	Duración del viaje.....	168
Cuadro N° 53	Promedio de gasto diario.....	169
Cuadro N° 54	Lugar de residencia de la demanda local.....	169
Cuadro N° 55	Distribución por género de la demanda local.....	170
Cuadro N° 56	Distribución por edad de la demanda local.....	170
Cuadro N° 57	Estado civil de la demanda local.....	170
Cuadro N° 58	Nivel de educación de la demanda local.....	171
Cuadro N° 59	Profesión/ocupación de la demanda local.....	171
Cuadro N° 60	Motivo principal para realizar el viaje.....	172
Cuadro N° 61	Tipo de personas con las que viaja.....	172
Cuadro N° 62	Número de personas con las que viaja.....	172
Cuadro N° 63	Conocimiento del cantón Echeandía.....	173
Cuadro N° 64	Interés por visitar el cantón Echeandía.....	173
Cuadro N° 65	Tipo de turismo preferido.....	173
Cuadro N° 66	Actividades preferidas.....	174
Cuadro N° 67	Servicio de alimentación.....	174
Cuadro N° 68	Servicio de hospedaje.....	175
Cuadro N° 69	Servicio de guianza.....	175

Cuadro N° 70	Servicio de transporte.....	175
Cuadro N° 71	Medios de información.....	176
Cuadro N° 72	Temporada preferida para viajar.....	176
Cuadro N° 73	Duración del viaje.....	177
Cuadro N° 74	Promedio de gasto diario.....	177
Cuadro N° 75	Proyección de la demanda.....	179
Cuadro N° 76	Inventario de atractivos turísticos del cantón Echeandía.....	181
Cuadro N° 77	Resumen de la planta turística del cantón.....	183
Cuadro N° 78	Infraestructura de alojamiento.....	184
Cuadro N° 79	Infraestructura de alimentos y bebidas.....	184
Cuadro N° 80	Infraestructura de alimentos y bebidas.....	185
Cuadro N° 81	Análisis de la competencia del cantón Echeandía.....	187
Cuadro N° 82	Confrontación demanda vs competencia, demanda insatisfecha.....	192
Cuadro N° 83	Matriz CPES.....	193
Cuadro N° 84	Resumen de programas y proyectos de desarrollo t. sostenible	201
Cuadro N° 85	Proyecto 1.1. Creación de una unidad técnica municipal de turismo	203
Cuadro N° 86	Proyecto 1.2. Socialización de la normativa turística del Ecuador.....	204
Cuadro N° 87	Proyecto 1.3. Ordenanzas para fortalecer el turismo sostenible.....	205
Cuadro N° 88	Resumen del presupuesto del programa de Legislación turística.....	206
Cuadro N° 89	Proyecto 2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética.....	208
Cuadro N° 90	Proyecto 2.2. Implementación y/o mejoramiento de facilidades.....	209
Cuadro N° 91	Resumen presupuesto del progr. de Infraestructura y facilidades	210
Cuadro N° 92	Proyecto 3.1. Capacitación para prestadores de servicios turísticos	212
Cuadro N° 93	Proyecto3.2. Sistema de control de calidad para servicios turísticos	213
Cuadro N° 94	Resumen del presupuesto del programa de Planta turística.....	214
Cuadro N° 95	Proyecto 4.1. Educación ambiental.....	216
Cuadro N° 96	Proyecto 4.2. Revitalización cultural.....	217
Cuadro N° 97	Resumen del presupuesto del programa de Ambiente y cultura.....	218
Cuadro N° 98	Proyecto 5.1. Diseño de productos turísticos.....	220
Cuadro N° 99	Proyecto 5.2. Plan de marketing turístico del cantón Echeandía.....	221
Cuadro N° 100	Resumen del presupuesto del programa de Promoción turística.....	222
Cuadro N° 101	Cronograma y presupuesto de programas y proyectos para el plan	223
Cuadro N° 102	Resumen de programas y proyectos de turismo sostenible.....	225

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	Componentes del estudio de mercado.....	13
Gráfico N° 02	Etapas de un proyecto.....	27
Gráfico N° 03	Ubicación geográfica de Echeandía.....	32
Gráfico N° 04	Mapa de localización del cantón Echeandía.....	39
Gráfico N° 05	Mapa de comunidades del cantón Echeandía.....	40
Gráfico N° 06	Mapa de límites del cantón Echeandía.....	41
Gráfico N° 07	Mapa de vías del cantón Echeandía.....	42
Gráfico N° 08	Características de las vías en Echeandía.....	43
Gráfico N° 09	Mapa de usos del suelo del cantón Echeandía.....	46
Gráfico N° 10	Mapa de topografía del cantón Echeandía.....	47
Gráfico N° 11	Organigrama político funcional del cantón Echeandía.....	66
Gráfico N° 12	Mapa de ubicación del centro turístico Playa Brisas del Mar.....	79
Gráfico N° 13	Mapa de ubicación del centro turístico Altamira.....	83
Gráfico N° 14	Mapa de ubicación de la cascada Altamira.....	86
Gráfico N° 15	Mapa de ubicación de la poza las Dos Bocas.....	91
Gráfico N° 16	Mapa de ubicación de las aguas termales Sabanetillas.....	94
Gráfico N° 17	Mapa de ubicación del río Sabanetillas.....	98
Gráfico N° 18	Mapa de ubicación de la cascada Chaquiaco.....	101
Gráfico N° 19	Mapa de ubicación del río Soloma.....	106
Gráfico N° 20	Mapa de ubicación del mirador Selva Alegre.....	109
Gráfico N° 21	Mapa de ubicación de la poza Chazo Juan.....	114
Gráfico N° 22	Mapa de ubicación del río Chazo Juan.....	117
Gráfico N° 23	Mapa de ubicación del bosque primario Filo Pangala.....	121
Gráfico N° 24	Mapa de ubicación de cuevas de Naranjo Agrio.....	125
Gráfico N° 25	Mapa de ubicación de finca de Cultivos Asociados.....	129
Gráfico N° 26	Mapa de ubicación de la hacienda Tambo Alegre.....	135
Gráfico N° 27	Mapa de ubicación de la Quesera Chazo Juan.....	139
Gráfico N° 28	Mapa de ubicación de la quesera Santa Lucía.....	143
Gráfico N° 29	Mapa de ubicación del trapiche de la Flia. Velasteguí.....	153
Gráfico N° 30	Mapa de ubicación del trapiche de la Flia. Naranjo.....	156

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Foto Nº 01	Centro turístico “Playa Brisas del Río”	78
Foto Nº 02	Centro turístico “Altamira”	82
Foto Nº 03	Cascada Altamira.....	86
Foto Nº 04	Poza Las Dos Bocas.....	90
Foto Nº 05	Aguas Termales Sabanetillas.....	94
Foto Nº 06	Río Sabanetillas.....	97
Foto Nº 07	Cascada Chaquiaco.....	101
Foto Nº 08	Río Soloma.....	105
Foto Nº 09	Mirador Selva Alegre.....	109
Foto Nº 10	Poza Chazo Juan.....	113
Foto Nº 11	Río Chazo Juan.....	117
Foto Nº 12	Bosque primario “Filo Pangala”.....	121
Foto Nº 13	Cuevas “Naranja Agrio”.....	125
Foto Nº 14	Finca Multicultivos.....	128
Foto Nº 15	Hacienda Tambo Alegre.....	134
Foto Nº 16	Quesera Chazo Juan.....	138
Foto Nº 17	Quesera Santa Lucia.....	142
Foto Nº 18	Carnaval Universitario.....	146
Foto Nº 19	Carnaval de Echeandía.....	149
Foto Nº 20	Trapiche Familia Velastegui.....	152
Foto Nº 21	Trapiche familia Naranja.....	156

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 01	Ficha para inventario de recursos rurales y urbanos.....	232
Anexo N° 02	Encuesta aplicada a la demanda local y nacional.....	234
Anexo N° 03	Resultado gráfico de las encuestas aplicadas a la demanda local y nacional.....	235
Anexo N° 04	Matriz de marco lógico.....	239

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

II. INTRODUCCIÓN

Actualmente el Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que se destaca el turismo, actividad que se ha convertido sin lugar a dudas en un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero sobre todo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna, pluralidad de culturas y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventura, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo para visitantes extranjeros cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador.

Por esta razón la participación de las entidades públicas, privadas y comunitarias se vuelve primordial para poder desarrollar la actividad turística, convirtiéndose esta en una alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades; y a la vez promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos.

La provincia de Bolívar, a pesar de ser una de las más pequeñas de este país se caracteriza por ser la única provincia que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la región sierra como de la costa, gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee como consecuencia de su posición geográfica, los turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales.

Ubicado al noroccidente de esta pequeña provincia se encuentra el cantón Echeandía, población rodeada de flora abundante y un clima subtropical que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional.

A. JUSTIFICACIÓN

El cantón Echeandía posee los recursos necesarios y el interés de sus pobladores para promover el turismo, pero no cuenta con una evaluación de la potencialidad de su zona, por ende el desarrollo turístico es insipiente; por otra parte el municipio se encuentra descentralizado pero todavía no asume las competencias turísticas designadas por ley a los consejos provinciales y municipios de cada cantón del Ecuador desde el año 2003 a través de un convenio de transferencia de competencias con el Ministerio de Turismo

En la actualidad los habitantes del cantón Echeandía buscan alternativas para fomentar el progreso de su pueblo y han definido como acción prioritaria el desarrollo del turismo para lograr su propósito, sin embargo no cuentan con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar la actividad turística de forma sostenible; no poseen las herramientas necesarias para convertir a su localidad en un destino turístico a gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado desde la perspectiva ambientalmente sostenible, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

De toda esta problemática nace la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón que va a ayudar a identificar programas y proyectos de intervención en diferentes áreas para poder aprovechar de mejor manera los recursos del patrimonio natural y cultural que posee la zona y que a su vez sea un orientador de la inversión pública en materia turística; logrando así cumplir con el objetivo esencial del Plan Sumak Kawsay (Buen Vivir) que es el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, en este caso particular del cantón Echeandía.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar

2. Objetivos Específicos

- a. Evaluar el potencial turístico del cantón
- b. Desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan
- c. Estructurar programas y proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

La elaboración de un plan de desarrollo turístico en el cantón Echeandía orienta el desarrollo de políticas de inversión y generación de proyectos que tiendan a mejorar la calidad de vida de la población a través de actividades alternativas como el turismo sostenible.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. EL PARADIGMA DEL DESARROLLO FRENTE AL TURISMO

Desarrollo no es lo mismo que crecimiento, por que el crecimiento puede estar en pocas manos y además los efectos negativos como la contaminación es para todos. Desarrollo es cuando todos reciben beneficios del crecimiento, esto se puede dar en la creación de puestos de trabajo asalariado. A esto se le llama distribución del ingreso.

El desarrollo sostenible o sustentable generado como una estrategia que se propone, y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y adoptada por algunos gobiernos, pues sus postulados, programas y acciones se recogen en la obra "Cuidar la Tierra", estrategia para el futuro de la vida, publicada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Para estas instituciones el esfuerzo de sustentabilidad se promueve para "mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan" (MOLINA, S. 1998).

B. TURISMO SOSTENIBLE

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de

desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende (MANERA, C. 2008)

C. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), las proyecciones y la ejecución del plan.

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado.

(www.liderazgoymercadeo.com)

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: el análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Segunda fase: el diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (TIERRA, P. 2008)

1. Diagnóstico Situacional

a. Concepto de diagnóstico

El diagnóstico, responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de elementos interrelacionados que presentan el perfil de una situación global la cual incide sobre el fenómeno tratado; el diagnóstico turístico responde al análisis y evaluación de las variables componentes de las principales actividades y elementos que conforman el fenómeno turístico. El diagnóstico general del sector turístico nos lleva por lo tanto a los siguientes diagnósticos parciales.

b. Tipos de diagnóstico

1) Diagnóstico de la oferta

- Se refiere al volumen, calidad, características y presentación de los atractivos naturales y complementarios.
- Volumen, calidad y perfil de los servicios básicos y complementarios como son: alimentos y bebidas, transporte, recreación y otros servicios. (RAMÍREZ, C. 1994)

2) Diagnostico comercial

- Precio y competencia.
- Fuerza de venta.
- Estrategias comerciales.

3) Diagnóstico de la demanda

- En cuanto a demanda nacional comprende el volumen, características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda interna.
- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda nacional que sale.
- Características, perfil y niveles socioeconómicos de la demanda externa.
- Preferencia del consumidor turístico por los destinos, medios de transporte y tipos de turismo (religioso, de salud, de recreación, de playa, de montaña, de ciudad, etcétera).

4) Diagnóstico de la estructura turística

- Semblanza del organismo rector del turismo.
- Semblanza de los organismos regionales de turismo.
- Políticas y estrategias del sector.
- Planes de desarrollo turístico.
- Comercio internacional del turismo.

5) Diagnóstico del entorno

- Análisis de la coyuntura económica interna anual.
- Análisis de la coyuntura económica nacional.
- Análisis de la evolución tecnológica.
- Análisis de los cambios políticos y legales.

6) Diagnóstico global del sector

Comprende la integración de los diagnósticos parciales además del:

- Análisis de la contribución del sector al PIB.
- Análisis de la balanza turística.
- Análisis del efecto multiplicador del sector en relación con la economía nacional.
- Nivel de desarrollo del sector.
- Nivel de competitividad internacional.
- Rol del sector público y privado.

7) Diagnóstico participativo

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que poder distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial.

Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo, hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar. (RAMÍREZ, C. 1994)

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación.

Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mayores y mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores. (RAMÍREZ, C. 1994)

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Las fuentes secundarias de información se refieren a la investigación bibliográfica en fuentes de documentación relacionada al tema, las mismas que nos permitirán aclarar diferentes interrogantes o falta de información que nos permita esclarecer la perspectiva de la situación objeto de estudio, en general estas deben ser consultadas en libros, revistas, folletos, registros, documentales, bases de datos, Web (espacios virtuales), etc.

Los pasos a seguir para, la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados. (RAMÍREZ, C. 1994)

2. Inventario de atractivos turísticos

El inventario contiene una evaluación cualitativa sobre las características del recurso como tal y cuantitativa para determinar la valoración numérica de los recursos turísticos que brinde al planificador información básica que le permita plantear y ejecutar acciones de mejoramiento de su calidad e incorporación en el diseño de productos diversos y variados.

a. Concepto de atractivos turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención.

Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (GURRIA, M. 2004)

b. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4) Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría	Sitios naturales o manifestaciones culturales
Tipos	Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etc. Históricos, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc. (MINTUR, 2004)

5) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía”. (MINTUR, 2004)

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR, 2004)

Rangos

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

(MINTUR, 2004)

3. Estudio de mercado

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. (CONTRERAS, C. 2009)



Gráfico N° 01: Componentes del estudio de mercado

a. Antecedentes del estudio de mercado

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema.

El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible. (CONTRERAS, C. 2009)

b. Ámbito de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

1) Demanda

Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

2) Oferta

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

Situación actual. Presente y analice datos estadísticos suficientes para caracterizar la evolución de la oferta. (CONTRERAS, C. 2009)

3) El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

4) El mercado

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.
- Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

c. Clases de mercado

Puesto que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben

estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas. (CONTRERAS, C. 2009)

1) Según el monto de la mercancía

a) Mercado total.- conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.

b) Mercado potencial.- conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien está en condiciones de adquirirlas.

c) Mercado meta.- está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

d) Mercado real.- representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

4. La matriz CPES

La fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

(CONTRERAS, C. 2009)

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio.

Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

Cuadro Nº 01. Matriz de CPES.

Nº	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN

(TIERRA, P. 2008)

5. La matriz FODA

El análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sector. (GLAGOVSKY, H. 2009)

a. Análisis externo

1) Oportunidades

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución u organización que queremos estudiar.

Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.

2) Amenazas

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si la gerencia no toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición. (GLAGOVSKY, H. 2009)

b. Análisis Interno

1) Fortalezas

Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar.

La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado. (GLAGOVSKY, H. 2009)

2) Debilidades

Son limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión. Son recursos de tipo interno que poseen las instituciones y que por el solo hecho de poseerlo la hacen vulnerable en su accionar en relación a su competencia. Aspectos internos en los que debemos mejorar para lograr una posición más competitiva.

Cualquier organización debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas, que aprovechen las oportunidades externas, que mitiguen las debilidades internas y eviten o aminoren el impacto de las amenazas externas.

(GLAGOVSKY, H. 2009)

Cuadro No 02: Matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Potencialidades	Riesgos
DEBILIDADES	Desafíos	Limitaciones

Fuente: www.Infomypime.com

E. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DE UN PLAN

1. Declaración de misión y declaración de visión

Los propósitos y los objetivos a menudo se resumen en una declaración de misión o declaración de visión. Una "declaración de visión" describe en términos gráficos dónde queremos estar en el futuro. Describe cómo la organización o el equipo ve que se van a desplegar los acontecimientos en 15 ó 20 años si todo funciona exactamente como cabe esperar.

Una "declaración de misión" es similar, salvo en que es algo más inmediato. Detalla qué tipo de programas e iniciativas impulsará la organización para aproximarse a la visión que ha

definido. El eslogan de Ford, breve pero poderoso: "La calidad es el trabajo nº 1" es una declaración de misión. Sin embargo, la mayoría de las declaraciones de misión están más detalladas, a menudo describiendo lo que se hará, por quién, para quién, para qué y por qué.

Por ejemplo: "Nuestra misión es alcanzar o superar los requerimientos de los usuarios informáticos del área de negocios ofreciendo servicio a nuestros clientes que supere cualquier otro disponible en el área geográfica de XXX, proporcionando a nuestros empleados un entorno estimulante en el que crecer, así como proporcionar a nuestros accionistas un beneficio que esté por encima de la media del sector".

La declaración de visión tiende a ser más gráfica y abstracta que las declaraciones de misión (que tienen a ser más concretas y prospectivas) Una declaración de visión "pinta una escena" de realizaciones ideales en el futuro. Mientras que la declaración de misión proporciona guía inmediata, una declaración de visión inspira. Un atleta podría tener una visión de subir al pódium cuando gana una medalla de oro. Su declaración de visión describiría esta escena.

Una declaración efectiva de visión debe ser:

- Clara y alejada de la ambigüedad
- Que dibuje una escena
- Que describa el futuro
- Que sea fácil de recordar y con la que uno pueda comprometerse
- Que incluya aspiraciones que sean realistas
- Que esté alineada con los valores y cultura de la organización
- Que esté orientada a las necesidades del cliente

Para ser realmente efectiva, una declaración de visión debe ser asimilada dentro de la cultura de la organización. Es la responsabilidad del líder comunicar la visión regularmente, crear situaciones que ilustren la visión, actuar como un modelo de rol dándole cuerpo a la misión, crear objetivos a corto plazo que estén orientados hacia la visión.

(STEINER, G. 1998)

2. Propósitos y objetivos

Algunos escritores distinguen entre propósitos (que están formulados inexactamente y con poca especificación) y objetivos (que están formulados exacta y cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud de efecto). No todos los autores realizan esta distinción, prefiriendo utilizar los dos términos indistintamente. Cuando los propósitos son utilizados en el área financiera, a menudo se denominan objetivos.

Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito. Uno de los propósitos pudiera ser resolver el problema, pero otro pudiera ser agravar el problema. Todo depende del "vector de intereses del actor" que hace el plan.

Entonces la estrategia en cualquier área: militar, negocios, política, social, etc. puede definirse como el conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor orientado a resolver o agravar un problema determinado.

Las personas generalmente, tienen varios propósitos al mismo tiempo. La congruencia de los propósitos se refiere a cómo éstos se combinan con cualquier otro. ¿Es un propósito compatible con otro? ¿Encajan los dos para formar una estrategia unificada? La jerarquía se refiere a la introducción de un propósito dentro de otro. Es mejor tener propósitos a corto plazo, medio plazo y largo plazo. Los propósitos a corto plazo son bastante fáciles de obtener, situándose justo encima de nuestra posibilidad.

En el otro extremo, los propósitos a largo plazo son muy difíciles, casi imposibles de obtener. La secuencia de propósitos se refiere a la utilización de un propósito como paso previo para alcanzar el siguiente. Se comienza obteniendo los de corto plazo, se sigue con los de medio y se termina con los de largo. La secuencia de propósitos puede crear una escalera de consecución.

Cuando se establece una compañía, los propósitos deben estar coordinados de modo que no generen conflicto. Los propósitos de una parte de la organización deben ser compatibles con los de otras áreas. Los individuos tendrán seguramente propósitos personales. Estos deben ser compatibles con los objetivos globales de la organización. (STEINER, G. 1998)

Una buena estrategia debe:

- Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
- Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada
- Ser capaz de proporcionar a la organización una ventaja competitiva; debería ser única y sostenible en el tiempo.
- Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.
- Suficiente por sí misma. (STEINER, G. 1998)

F. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programa

Instrumento rector derivado de la planificación institucional, destinado al cumplimiento de las funciones de una organización, por el cual se establece el orden de actuación, así como los objetivos o metas, cuantificables o no (en términos de un resultado final), que se cumplirán a través de la integración de un conjunto de esfuerzos y para lo cual se requiere combinar recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros; especifica tiempos y espacio en los que se va a desarrollar y atribuye responsabilidad a una o varias unidades ejecutoras debidamente coordinadas.

Para que un plan se lleve a cabo se requiere que se desglose en las acciones específicas que son necesarias para lograr lo que el plan se propone hacer. Esto se hace a través del uso de un programa. Un programa es una serie de pasos en secuencia para llevar a cabo un plan. Para escribir un programa se requiere que haya un plan previo, al menos en la mente de la persona que escriba el programa. Un paso del programa se llama objetivo.

Un programa está compuesto de objetivos. Un objetivo es una acción que debería llevarse a cabo para lograr la finalidad que se desea. Hay objetivos con diferentes valores. No todos los objetivos tienen el mismo valor o importancia. A continuación se describen cada uno de ellos. (INEGI, 2010)

a. Objetivo mayor

Un objetivo mayor es la aspiración general deseable a emprender. Esta se expresa de forma muy general, como “convertirse en un practicante de Scientology entrenado”.

b. Objetivos primarios

Un objetivo primario es el que tiene que ver con los pasos organizativos, de personal y de comunicaciones, que tienen que mantenerse. Estos son un grupo de objetivos “sobrentendidos” que, si se pasan por alto, ocasionan la falta de actividad.

c. Objetivos vitales

Un objetivo vital es algo que debe hacerse para poder funcionar en absoluto. Esto requiere una inspección tanto del área en la que uno opera como de los factores o el material o la organización con los que uno está actuando. Entonces uno encuentra aquellos puntos (a veces mientras actúa) que detienen o amenazan el éxito futuro. Y pone en forma de objetivos la superación de los que resultan vitales.

d. Objetivos condicionales

Un objetivo condicional es aquel que se hace para averiguar datos o si se puede realizar un proyecto o dónde se puede hacer, etc.

e. Objetivos operativos

Un objetivo operativo es el que marcaría la dirección de avance y la calificaría. Normalmente incluye un tiempo fijado en el que se tiene que completar para que encaje con otros objetivos. (INEGI, 2010)

A veces el tiempo se establece como “antes”. Y puede ser que no haya tiempo establecido para el suceso que se debe hacer “antes”. Entonces se pone en forma de apremio “sólo por si acaso”.

f. Objetivos de producción

El establecimiento de las cuotas, generalmente para un tiempo dado, son los objetivos de producción.

Ya que las estadísticas son lo que refleja más fácilmente la producción, una organización o actividad puede tener tanta atención en los objetivos de producción, que deje de establecer objetivos condicionales, operativos o primarios. Cuando esto sucede, la producción tiende a hundirse, por una falta de planificación establecida en otros tipos de objetivos.

La producción como el único tipo de objetivo, puede ser tan absorbente, que los objetivos condicionales se descuiden completamente aún cuando sí se hayan establecido con antelación. Entonces los objetivos operativos y primarios resultan muy irreales y las estadísticas bajan.

Una razón normal de las estadísticas bajas en la producción es la desaparición de los objetivos primarios. Estos dejan de mantenerse, y nadie se da cuenta de que esto afecta muchísimo a la producción. La producción depende de que otros objetivos anteriores se mantengan dentro.

2. Subprograma

Segmentación del programa en donde se establecen objetivos, metas, recursos y responsables para su ejecución en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de acciones homogéneas. (INEGI, 2010)

3. Proyecto

Conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o subprograma, tendientes a la obtención de resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Un proyecto, por definición, está orientado hacia la acción; un conjunto de proyectos conformará un subprograma o programa. (INEGI, 2010)

a. Características de un proyecto

De acuerdo con el Project Management Institute (PMI) las características de un proyecto son:

1) Temporal significa que cada proyecto tiene un comienzo definido y un final definido.

El final se alcanza cuando se han logrado los objetivos del proyecto o cuando queda claro que los objetivos del proyecto no serán o no podrán ser alcanzados, o cuando la necesidad del proyecto ya no exista y el proyecto sea cancelado.

Temporal no necesariamente significa de corta duración; muchos proyectos duran varios años. En cada caso, sin embargo, la duración de un proyecto es limitada. Los proyectos no son esfuerzos continuos.

2) Productos, servicios o resultados únicos

Un proyecto crea productos entregables únicos. Productos entregables son productos, servicios o resultados. (INEGI, 2010)

3) Un producto o artículo producido

Que es cuantificable, y que puede ser un elemento terminado o un componente

4) La capacidad de prestar un servicio como:

Por ejemplo, las funciones del negocio que respaldan la producción o la distribución

5) Un resultado

Por ejemplo, salidas o documentos. Por ejemplo, de un proyecto de investigación se obtienen conocimientos que pueden usarse para determinar si existe o no una tendencia o si un nuevo proceso beneficiará a la sociedad. La singularidad es una característica importante de los productos entregables de un proyecto. Por ejemplo, se han construido muchos miles de edificios de oficinas, pero cada edificio individual es único: diferente propietario, diferente diseño, diferente ubicación, diferente contratista, etc. La presencia de elementos repetitivos no cambia la condición fundamental de único del trabajo de un proyecto.

6) Elaboración gradual:

Es una característica de los proyectos que acompaña a los conceptos de temporal y único. "Elaboración gradual" significa desarrollar en pasos e ir avanzando mediante incrementos.

Por ejemplo, el alcance de un proyecto se define de forma general al comienzo del proyecto, y se hace más explícito y detallado a medida que el equipo del proyecto desarrolla un mejor y más completo entendimiento de los objetivos y de los productos entregables. La elaboración gradual no debe confundirse con la corrupción del alcance.

(INEGI, 2010)

b. Tipos de proyectos

Un proyecto también es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos. (INEGI, 2010)

1) Proyecto productivo

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.

2) Proyecto público o social

Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero.

Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social. (INEGI, 2010)

c. Etapas de un proyecto



Gráfico N° 02: Etapas de un proyecto

1) La idea de proyecto:

Que consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- Porque existen potencialidades o recursos subaprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.

2) Diseño:

Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad. Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.

3) Ejecución:

Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

4) Evaluación:

Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados. (INEGI, 2010)

d. Documentación de un proyecto

Según el PMI (Project Management Institute) la documentación de un proyecto contiene los siguientes elementos:

1 Importancia.

2 Informe técnico.

2.1 Plan estructurado del proyecto. (Marco Lógico)

2.2 Plan de control de personal.

2.3 Otros planes.

2.4 Manejo de recursos.

3 Informe administrativo.

3.1 Plan organizacional del proyecto.

3.2 Plan de gastos / plazos.

3.3 Plan de actividades del personal.

3.4 Plan de gestión de riesgos.

3.5 Otros planes.

4 Manuales de un proyecto.

4.1 Manual técnico.

4.2 Manual de usuario.

4.3 Manual administrativo

(INEGI, 2010)

e. Marco lógico

El marco lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución.

La matriz de marco lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del marco lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que permita medir el nivel de logro alcanzado”. (www.lgausa.com)

El marco lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto.

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y en una sola mirada comunicar información esencial relativa al proyecto.

Este método fue elaborado respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto;

Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido;

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del marco lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados del proyecto.
- Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de monitoreo y evaluación
- Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.)
- Desarrollar planes de operaciones anuales (POA)
- Identificar los supuestos externos de importancia. (www.lgausa.com)

1) Estructura del marco lógico

Según, el BID, (2004), El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (resultados específicos a alcanzar).
- Medios de verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

Cuadro N° 03. Matriz de marco lógico.

Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

- Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
(www.lgausa.com)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente proyecto se llevará a cabo en el cantón Echeandía, ubicado al Nor-Occidente de la provincia de Bolívar.

2. Ubicación Geográfica

Latitud : 01°26' S

Longitud : 79°16' O

Altitud : desde los 370 hasta los 830 m.s.n.m.

Superficie : 229.9 Km²

Límites: al norte el cantón Las Naves, al sur los cantones Caluma y Urdaneta, al este la Parroquia Guanujo del cantón Guaranda y al oeste los cantones Ventanas y Urdaneta (Provincia de Los Ríos).

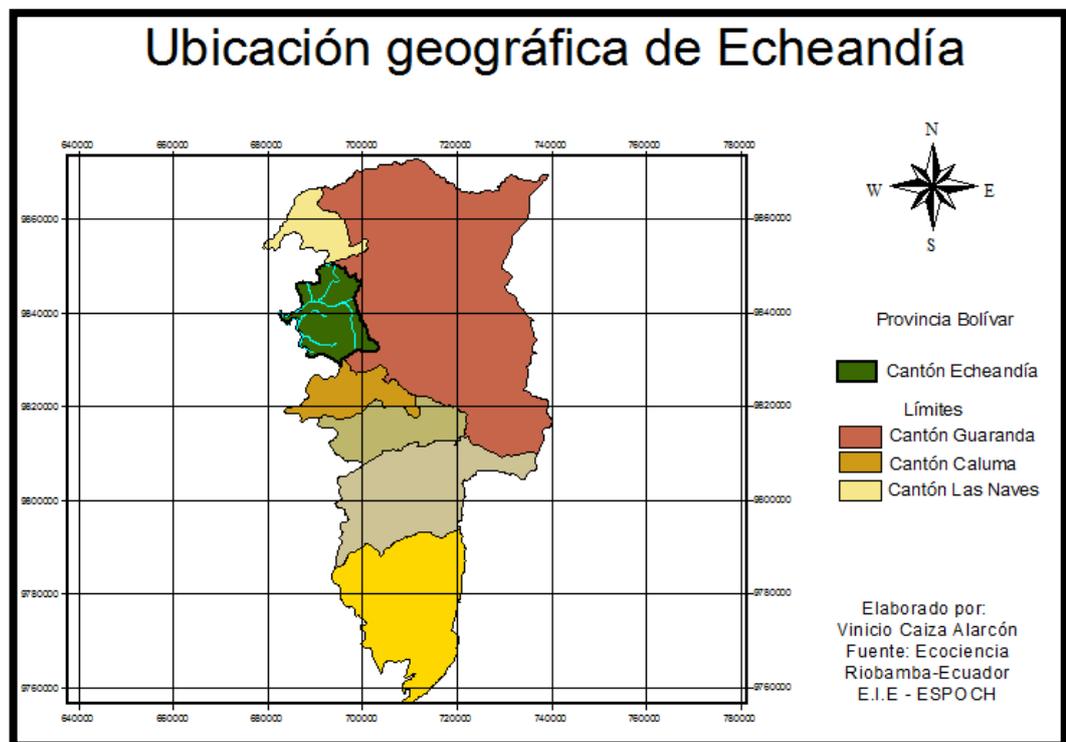


Gráfico N° 03: Ubicación geográfica de Echeandía

3. Características climáticas

El cantón Echeandía posee un clima subtropical y templado, con temperaturas que oscilan entre los 18 a 24 grados centígrados, sin embargo se debe indicar que cambia durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias, mientras que al mediodía y la tarde es de 24 a 28 °C, en la noche baja de 12 a 18 °C.

4. Clasificación ecológica

Según SIERRA, R. (1999). El cantón Echeandía pertenece a la clasificación vegetal denominado bosque siempreverde piemontano.

5. Características del suelo

El suelo de esta región se caracteriza por ser profundo con dos tipos de horizonte A y B, tiene buena retención de humedad, su textura es arcillosa y arenisca, posee estructura columnar; en cuanto a las condiciones químicas y biológicas su ph varía de 6 a 7.1 con 1% de materia orgánica. (SIERRA, 1999)

B. MATERIALES

1. Materiales

Papel bond, lapiceros, papelógrafos, libreta de campo, esferográficos, marcadores, cinta adhesiva, libreta de campo, casetes de audio, CD's, pilas alcalinas, cartuchos de tinta, fotocopias, estilete, portaminas.

2. Equipos

Computador, cámara digital, filmadora, binoculares, GPS, impresora, escáner, flash memory.

C. METODOLOGÍA

El presente proyecto se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a nivel descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Para realizar la evaluación del potencial turístico del cantón

a. Diagnóstico situacional

Primeramente se realizó un diagnóstico situacional de la zona ayudados por la revisión de fuentes de información secundaria y talleres participativos con representantes municipales del cantón; en este análisis se obtuvo datos reales del cantón Echeandía relacionados con los siguientes ámbitos:

- Físico-espacial
- Ecológico-territorial
- Político-administrativo
- Sociocultural, y
- Económico-productivo.

b. Inventario de atractivos turísticos

Como segunda fase para cumplir con este objetivo se procedió a realizar el inventario de atractivos turísticos para lo cual se desarrollaron talleres con representantes del cantón con el fin de determinar los recursos turísticos relevantes de esta zona, luego se identificaron los atractivos mediante salidas de campo utilizando la metodología propuesta por el MINTUR (2004) para la realización de inventarios de atractivos naturales y culturales; luego se procedió a valorar y jerarquizar los mismos.

Los atractivos inventariados fueron georeferenciados con la ayuda del sistema de posicionamiento global (GPS), acción que sirvió para elaborar mapas de ubicación empleando el software ArcGIS 10.0 de esri.

c. Estudio de mercado

1) Estudio de demanda

En el análisis de la demanda se realizó un sondeo de mercado por medio del cual se determinó el universo de estudio y se segmentó tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales de los turistas que visitan la zona.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), aplicando un margen de error del 8%.

a) Muestra para demanda local

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

$$n = \frac{71535(0,5*0,5)}{(71535-1)\left(\frac{0,08}{1,75068607}\right)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{17883,75}{149,65}$$

$$n = 119,50 \approx 120 \text{ encuestas}$$

b) Muestra para demanda nacional

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

$$n = \frac{1806(0,5*0,5)}{(1806-1)\left(\frac{0,08}{1,75068607}\right)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{451,5}{4,02}$$

$$n = 112,3 \approx 112 \text{ encuestas}$$

La herramienta que se utilizó para el levantamiento de la información fue la encuesta (anexo N° 01), la cual estuvo diseñada de acuerdo a los requerimientos de los posibles visitantes a esta localidad.

Los datos reunidos fueron tabulados con el programa SPSS 10.0, luego se realizó un análisis de la información determinando seguidamente el perfil del turista que se pretende captar.

2) Estudio de oferta

a) Oferta actual

Este componente estuvo relacionado con los elementos del sistema turístico, es decir se realizó un análisis detallado de los atractivos y actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura turística y demanda existente en el cantón Echeandía.

b) Competencia

Para mantener condiciones de igualdad con la oferta actual, el análisis de este componente se realizó en función de los elementos del sistema turístico, pero en este caso aplicado a los cantones aledaños a Echeandía considerados relevantes de acuerdo al sondeo de mercado.

3) Confrontación oferta y la demanda

A través de la confrontación oferta vs demanda se identificó la demanda insatisfecha y en base a los resultados se calculó la demanda objetivo para los próximos años, estos datos permitieron identificar la amplitud del mercado para el desarrollo de la actividad turística en diferentes niveles.

4) Elaboración de matrices CPES

Como último paso y mediante talleres participativos con todos los actores turísticos del cantón, se elaboró la matriz CPES en la que se identificaron los principales problemas existentes en esta población y las soluciones más idóneas para los mismos que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la localidad.

2. Para desarrollar el marco filosófico y estratégico del plan

Para cumplir con este objetivo fue necesario realizar talleres participativos con representantes municipales del cantón para determinar los problemas, alternativas, puntos fuertes, débiles, involucrados y demás aspectos que ayudaron a definir la misión, visión, políticas y objetivos estratégicos del plan de desarrollo turístico del cantón Echeandía.

3. Para estructurar programas y proyectos para fortalecer el turismo sostenible

Para el cumplimiento de este objetivo se plantearon programas y proyectos a partir del análisis de la problemática del territorio.

Los programas fueron presentados en el siguiente esquema

- Denominación del programa
- Justificación del programa
- Objetivos del programa
- Proyecto (matriz de marco lógico)

- Presupuesto general del programa (diagrama de GANT)
- Financiamiento

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades
- Indicadores
- Medios de verificación
- Supuestos
- Presupuesto (actividades)

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico – espacial

1) Ubicación geográfica

El presente proyecto se llevó a cabo en el cantón Echeandía, ubicado al Nor-Occidente de la provincia de Bolívar en el valle de la cordillera del Chimbo; a 60 km de Guaranda, la capital de la provincia. Echeandía se encuentra comprendida entre los 79°10' a 79°22' longitud oeste y 1°20' a 1°35' de latitud sur.

Latitud : 01°26' S

Longitud : 79°16' O

Altitud : desde los 300 hasta los 2000 m.s.n.m.

Superficie : 230.6 Km² (representa el 5.9% de la superficie total de la provincia de Bolívar)

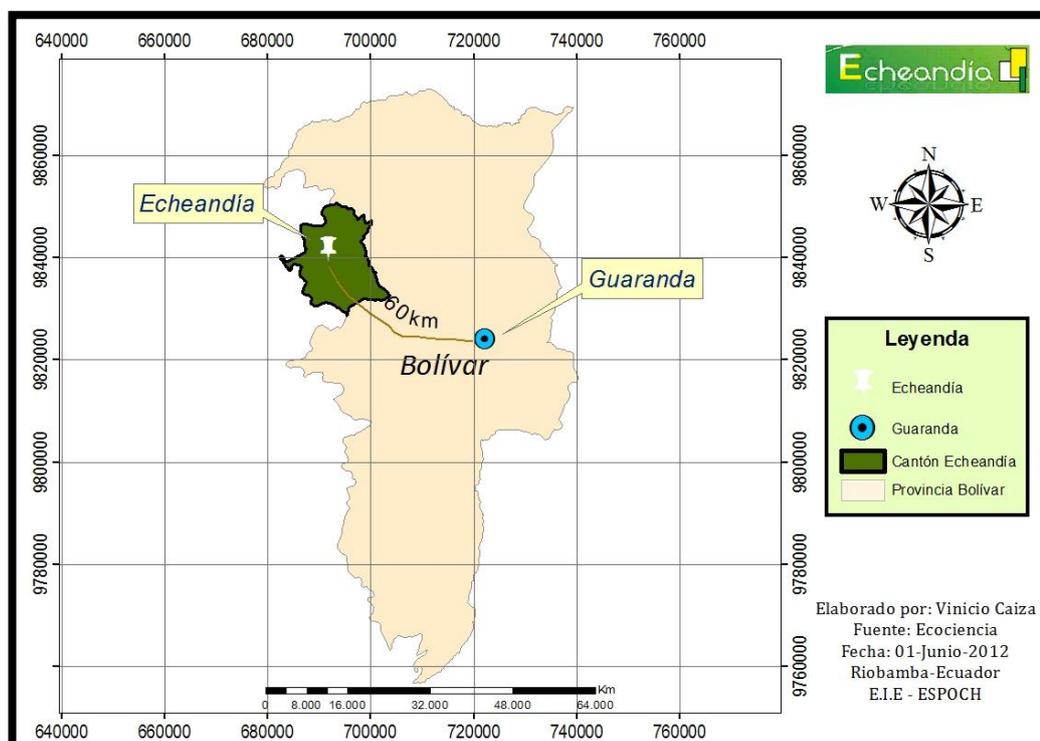


Gráfico N° 04: Mapa de localización del cantón Echeandía

2) División política administrativa

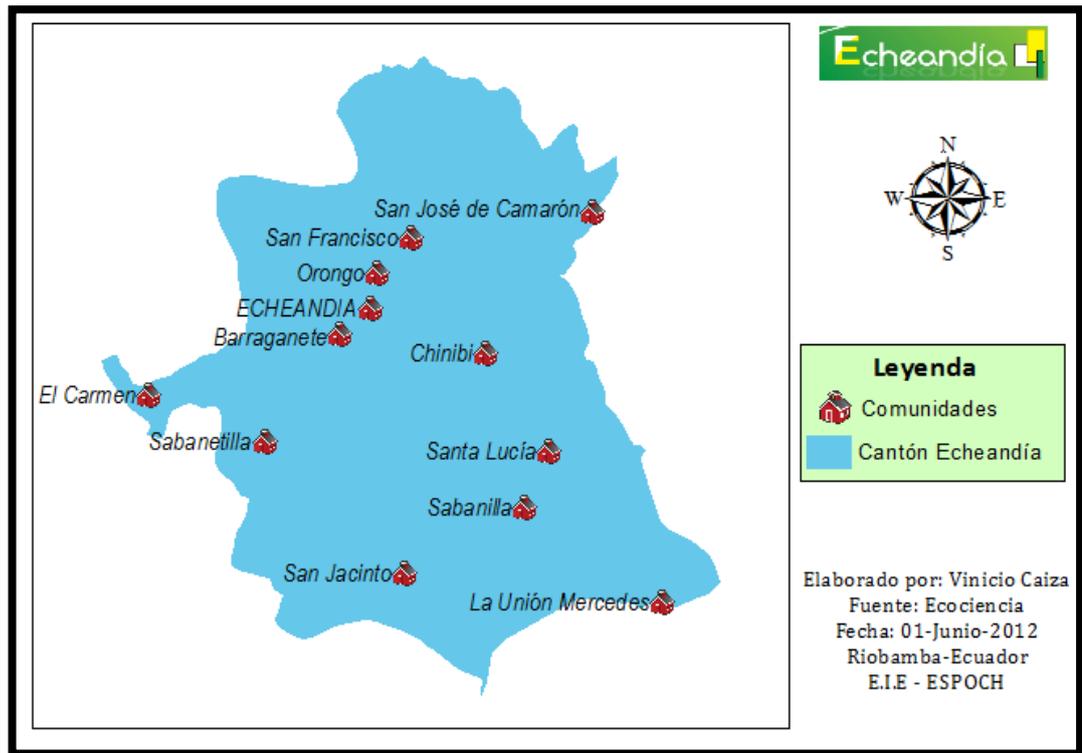


Gráfico N° 05: Mapa de comunidades del cantón Echeandía

El cantón Echeandía pertenece a la provincia de Bolívar; está conformado por 50 comunidades ubicadas en el sector rural y 5 ciudadelas que forman la zona urbana.

Echeandía no cuenta con parroquias rurales, solo está constituida por la parroquia central y la periferia. Los recintos más importantes son: Limón, Río Verde, Galápagos, Santa Lucía, Orongo, Soloma, Barraganete, Pitiambe, Naranjo Agrio y Sabanetillas.

Tomando en cuenta criterios ecológicos, sociales y físicos se subdivide al cantón en tres zonas: alta, media, baja y área urbana.

a) Zona alta

Consta de las siguientes comunidades: La Vaquera, Campo Alegre, San Pablo, El Descanso, Carimara, San José de Camarón, Mulidiaguan, Filo Pangala, Chazo Juan, Libertad del Congreso, Naranjo Agrio, San José de Río Verde, Unión del Congreso, La Dolorosa, La Cena, Tigriyacu, Santa Lucía.

b) Zona media

Comprende las siguientes comunidades: Arroz Uco, Arroz Uco Alto, Congreso, Pangala Bajo, Los Laureles, Charquiyacu, Tierra Blanca, Chinivi, Las Casitas, San Eduardo, Naranjal, San Carlos, Mate Plátano, Plaza Roja, Galápagos, Puruhuay, Shirahuan.

c) Zona baja

Está constituida por: El Recuerdo, Guamayacu, El Tesoro, El Rosario, San Francisco, Barraganete, Sabanetillas, Oronguillo, Estero de Damas, San Temistocles, El Jigual, Piedra Grande, Monterrey, San Antonio, San Gerardo.

Las 5 ciudadelas que forman el área urbana son: Patricia Alarcón, Atalaya, La Floresta, San Vicente Bajo y Cinco de Octubre.

3) Límites cantonales

Norte: cantón Las Naves

Sur: cantones Caluma y Urdaneta

Este: parroquia Guanujo del cantón Guaranda

Oeste: cantones Ventanas y Urdaneta (Provincia de Los Ríos).

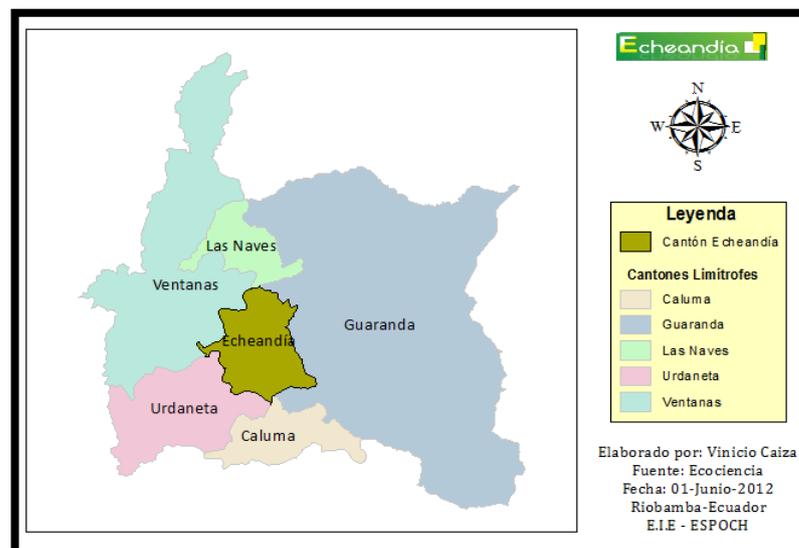


Gráfico N° 06: Mapa de límites del cantón Echeandía

4) Vías de acceso

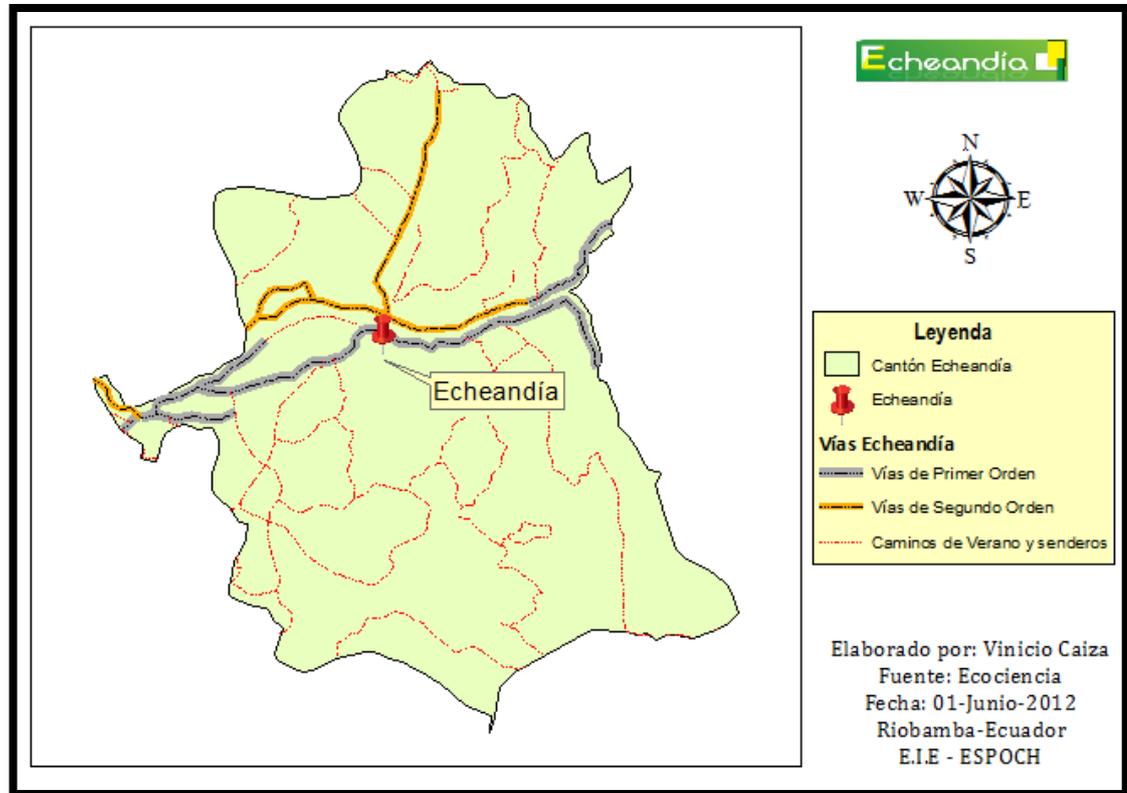


Gráfico N° 07: Mapa de vías del cantón Echeandía

Cuadro N° 04: Vías de acceso, cantón Echeandía

Vías	Tipo	Superficie	Longitud
Echeandía-La Cena- Guanujo	Primer orden	Asfaltado	53 km
Echeandía- Barraganete-Ventanas	Primer orden	Asfaltado	27 km
Echeandía-El Congreso-Selva Alegre	Segundo orden	Lastrado	15 km
Echeandía-Camarón-Chazo Juan	Segundo orden	Lastrado	20 km

El cantón Echeandía posee carreteras con dirección a diferentes localidades, pero existen dos vías principales ubicadas a lo largo del eje longitudinal N°1: la que conecta con la región sierra y la que conecta con la región costa.

La primera conecta al cantón con la capital de la provincia de Bolívar y la segunda vía permite la comunicación con las ciudades de Babahoyo y Guayaquil.

A más de las vías carrozables existen gran variedad de caminos de herradura o “chaquiñanes” que permiten comunicar una comunidad con otra.

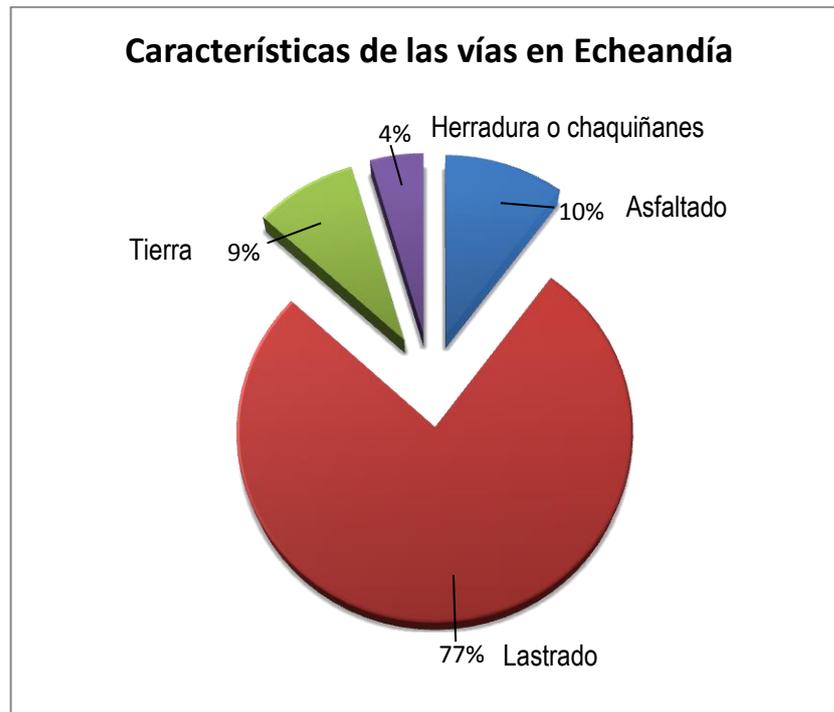


Gráfico N° 08: Características de las vías en Echeandía

Se estima que alrededor de 530 km de carretera conectan a los diferentes sectores de Echeandía; el 77% de éstos es lastrado, el 10% asfaltado; el 9% de tierra. A más de vías carrosables existen caminos de herradura o chaquiñanes (4 %) que permiten comunicar una comunidad con otra.

5) Transporte

Las cooperativas de transporte que llegan y salen de Echeandía, así como las rutas que realizan a nivel local, intercantonal e interprovincial se presentan a continuación:

Cuadro N° 05: Transporte

Cooperativa	Tipo de unidad	Ruta	Frecuencia	Costo
Echeandía CIE	Bus	Echeandía-Ventanas	Cada 30 min, desde las 04h30 hasta las 17h30	\$ 0,75
San Pedrito	Bus	Echeandía-Las Naves-San Luis de Pambil.	3 veces al día	\$ 1,25 \$ 2,00
	Bus	Echeandía-Guaranda-Ambato	2 veces al día	\$ 2,25 \$ 4,50

Cooperativa	Tipo de unidad	Ruta	Frecuencia	Costo
	Bus	Echeandía-Ventanas-Quevedo-Sto. Domingo-Quito	1 vez al día	\$ 0,75 \$ 1,50 \$ 3,50 \$ 6,00
10 de Noviembre	Bus	Echeandía-Guaranda	4 veces al día	\$ 2,25
Atenas	Bus	Echeandía-Guaranda-Ambato	3 veces al día	\$ 2,25 \$ 4,50
Sabanetillas	Ranchera	Echeandía-Sabanetillas-La Industria	Cada hora, desde las 06h00 hasta las 18h30	\$ 0,50 \$ 1,00
Cándido Rada	Bus	Echeandía-Pitiambe-Sta. Lucia-Guachana-Guaranda	1 vez al día	\$ 2,50
Sr. De la Esperanza	Ranchera	Salidas a todas las comunidades del cantón Echeandía	Cada hora, desde las 06h30 hasta las 18h30	\$0,25-1,00
Macuchi	Bus	Echeandía-Ventanas-Quevedo-Sato Domingo-Aloag-Quito	2 veces al día	\$ 0,75 \$ 1,75 \$ 3,50 \$ 6,00
Ventanas	Bus	Echeandía-Ventanas-Guayaquil	8 veces al día	\$ 0,75 \$ 3,00
Transporte de carga liviana La Vid del Señor	Camioneta	Lugar que solicite el pasajero	Según acuerdo	Carrera mínima \$ 1,00
Cooperativa de taxis 25 de Abril-Osoloma	Auto	Lugar que solicite el pasajero	Según acuerdo	Carrera mínima \$ 1,00

b. Ámbito ecológico – territorial

1) Clasificación ecológica

El cantón Echeandía se encuentra según SIERRA, R. (1999) en tres zonas ecológicas que se caracterizan por poseer bosques con alto endemismo (aproximadamente 10%), como los de la cordillera Tenufuerte y las montañas del Ila (Centinela). Los árboles alcanzan más de 20 m de alto, con una gran concentración de epífitas y un sotobosque arbustivo y herbáceo abundante en las familias Araceae, Heliconiaceae, Cyclanthaceae, Piperaceae, Orchidaceae y Gesneriaceae., este lugar se encuentra entre 300 y 2000 m.s.n.m.

a) Zona del bosque seco tropical (b.s.T)

Pertenece a la región tropical, con temperaturas mayores a los 23° C. Aquí se encuentran ubicadas las comunidades de la zona baja de Echeandía, entre las que se destacan: Sabanetillas, San Gerardo, Barraganete, Piedra Grande, Guamayacu y Rosario.

b) Zona del bosque húmedo pre-montano (b.h.P.M)

Pertenece a la región subtropical, con temperaturas entre 18° a 22° C y una altitud que varía entre 300 a 2000 m.s.n.m. En ésta zona se encuentran ubicadas las comunidades de la zona media de Echeandía, entre las que se destacan: San José de Camarón, Santa Lucía, La Cena, La Dolorosa, Tigreyacu y Puruhuay.

c) Zona del bosque muy húmedo pre-montano (bmhPM)

Este territorio se caracteriza por tener precipitaciones entre 2000 a 4000 mm anuales debido principalmente a la suspensión de lluvias de origen convencional de las partes bajas adyacentes y de lluvias de tipo orográfico; tiene de 0 a 2 meses secos que indican que el riego es innecesario. Aquí se encuentran ubicadas las comunidades de la zona alta de Echeandía, entre las que se destacan: Filo Pángala y San José de Río Verde.

Flora característica: *Carapa megistocarpa* (Meliaceae), *Erythrocyton carinatus* (Rutaceae), *Brownea coccínea* (Caesalpiniaceae), *Castilla elástica* (Moraceae), *Iriartea deltoidea*, *Wettinia aequalis*, *W. quinaria* (Aracaceae), *Caryodaphnopsis theobromifolia*.

En el subdosel: *Trichilia surinamensis* (Meliaceae), *Heliconia stricta* (Heliconiaceae), *Ossaea micrantha* (Melastomataceae), *Palicourea demissa* (Rubiaceae), *Anthurium pallidiflorum*, *Heteropsis ecuadorensis*, *Philodendron purpuero-viride* y *Xanthosama daguense* (Araceae)

2) Usos de suelo

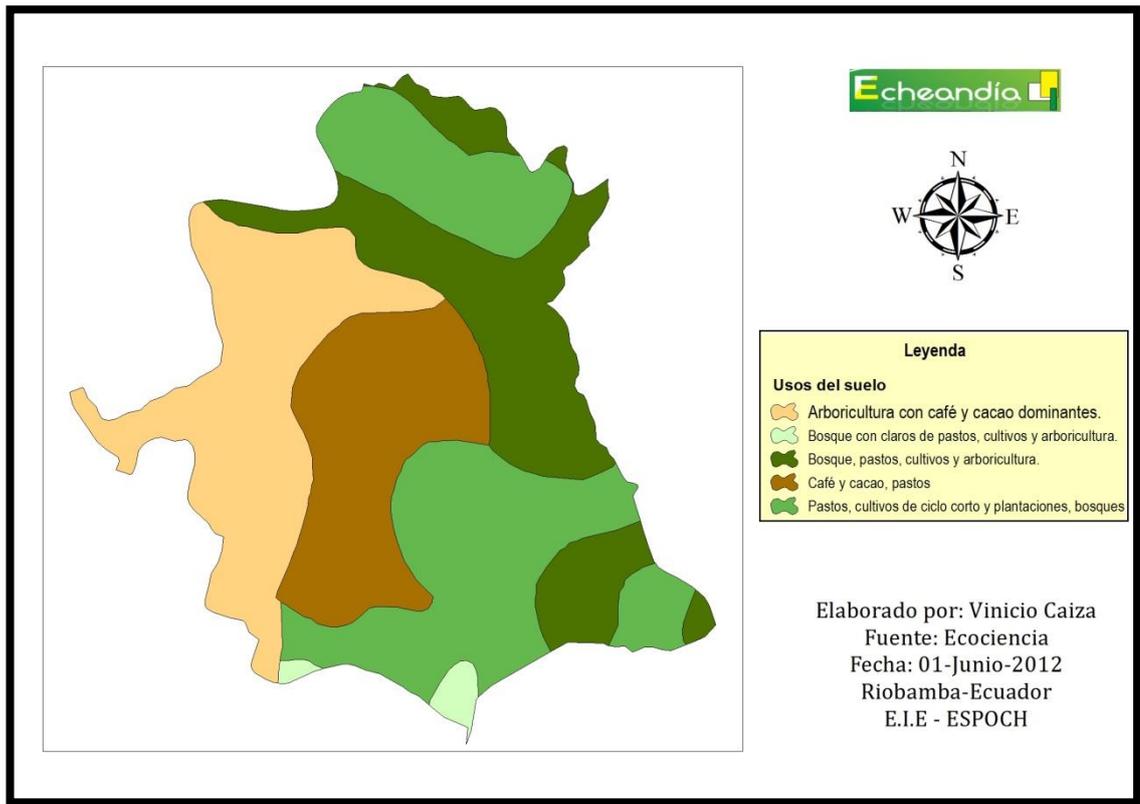


Gráfico N° 09: Mapa de usos del suelo del cantón Echeandía

Echeandía se caracteriza por ser un cantón dedicado a las actividades agropecuarias, gracias a su ubicación geográfica y condiciones climáticas su suelo posee características óptimas para poder desarrollar el cultivo de varias especies de plantas y criar animales, debido a esto los espacios cultivados son predominantes a los no cultivados. Una cantidad considerable de superficie en esta zona se encuentra sembrada por cultivos entre los que se destacan el guineo, plátano, naranja, mandarina, cacao, café, maracuyá, arroz, maíz, papa china, y gran diversidad de especies de flora propia del subtrópico ecuatoriano.

Aproximadamente el 30% del territorio correspondiente al cantón Echeandía está destinado a la actividad denominada arboricultura (zona alta), trabajando principalmente con café y cacao; casi un 50% de territorio lo ocupan los pastos, plantaciones, bosque y cultivos de ciclo corto (zona baja) y un 20% es ocupado por la población echeandense (zona media). (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011)

3) Topografía

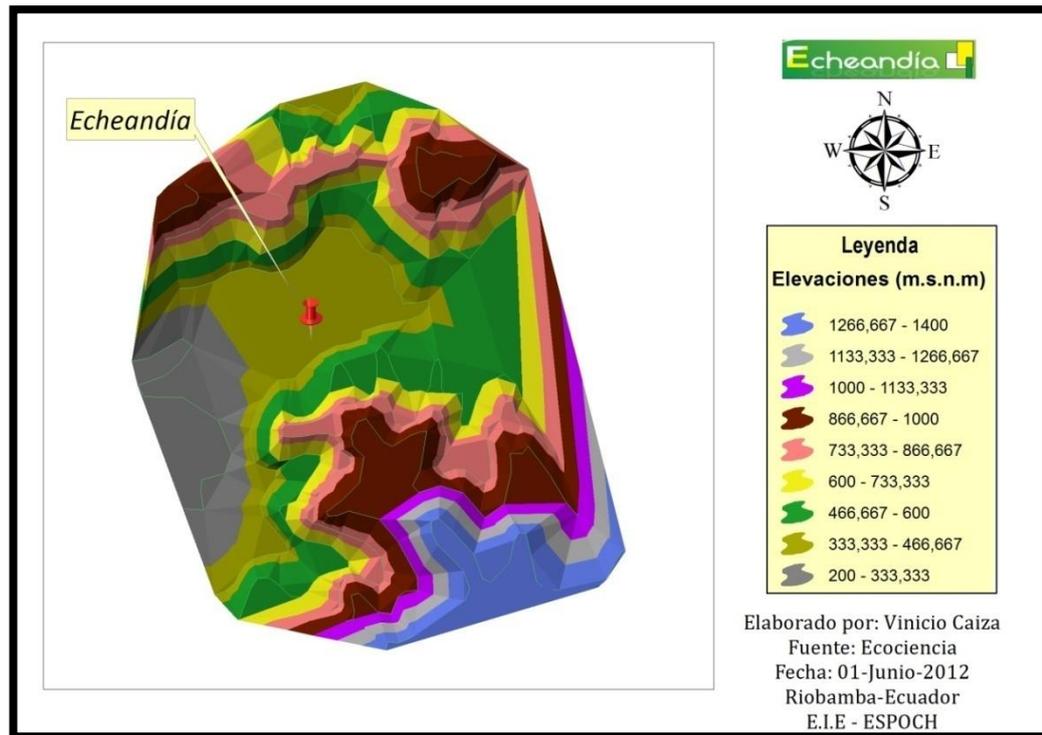


Gráfico N° 10: Mapa de topografía del cantón Echeandía

Echeandía posee una superficie irregular conformada por la formación de montañas llenas de vegetación subtropical, la mayoría de estas elevaciones están atravesadas por ríos y riachuelos que recorren por todo el cantón y que sirven para el desarrollo de las actividades principalmente agropecuarias de los pobladores y para obtener elementos útiles para la construcción como piedras, arena y lastre. En ciertas zonas de esta localidad no es raro observar grandes extensiones de terreno cultivado o “fincas” que se caracterizan por poseer en una misma área varios cultivos, los comúnmente llamados “cultivos asociados” entre los que son más notorios el cacao, maracuyá, guineo, plátano, naranja, mandarían, entre otros.

La mayor altitud registrada se encuentra en una zona montañosa en la parte sur del cantón, con aproximadamente 1950 m.s.n.m; en la parte suroeste en cambio se encuentra la zona con menor altitud con alrededor de 200 m.s.n.m

(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011)

4) Condiciones climáticas

a) Zona de altura media

Son suelos ubicados desde los 320 hasta los 1600 m.s.n.m, con precipitaciones entre 2000 a 2500 mm anuales; en las llanuras costeras y en los valles andinos con precipitaciones entre 1200 a 1500 mm anuales con un déficit hídrico de 250 a 500 mm anuales.

b) Zona muy húmeda

Con neblina persistente, de 1 a 4 meses seco, poca duración de brillo solar y precipitaciones entre 2500 a 3000 mm anuales con un déficit hídrico menor a 250 mm anuales.

(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011)

5) Paisaje

Su ecología conserva intactos grandes y frondosos bosques que invitan al turista a internarse en un mundo lleno de aventura y curiosidad para explorar este paisaje natural.

Echeandía es un cantón que presenta muchos atractivos que deleitan la vista de quienes lo visitan, en varios lugares se pueden observar cascadas de aguas cristalinas que nacen de las vertientes del páramo del Chimborazo, su caudal se desliza por enormes rocas dando origen a varias caídas en donde inmediatamente debajo de cada una de ellas se forma una especie de neblina.

El paisaje también está formado por claros abiertos para las chacras, la ganadería y los centros poblados; en muchas de las comunidades se puede encontrar el encanto de las viviendas de diseño antiguo (casa de madera y techo de hojas de pambil) y la modalidad de asentamiento moderno (casas de ladrillo y cemento) con una pequeña plaza central, formando un paisaje único rodeado de montañas con una vegetación exuberante que contrasta con los rayos del sol.

(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011)

6) Flora

Entre las principales plantas encontradas en esta región se destacan:

Cuadro Nº 06: Lista de especies de flora del cantón Echeandía

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
Quebracho	<i>Aspidosperma quebracho</i>	APOCYNACEAE	Forestal
Coquito de montaña	<i>Cocos nucifera</i>	ARECACEAE	Comestible, construcción
Copal	<i>Bursera cuneata</i>	BURSERACEAE	Medicinal
Pepón	<i>Cucumis melo</i>	CUCURBITACEAE	Alimenticio
Cabo de hacha	<i>Trichilia hirta</i>	MELIACEAE	Forestal
Laurel de montaña	<i>Kalmia latifolia</i>	ERICACEAE	Ornamental
Pambil	<i>Wettinia mayensis</i>	ARECACEAE	Forestal
Sangre de Drago	<i>Croton lechleri</i>	EUFORBIACEAE	Forestal, medicinal
Caoba	<i>Swietenia macrophylla king</i>	MELIACEAE	Forestal
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	MELIACEAE	Forestal, ornamental
Moral	<i>Morus nigra</i>	ROSACEAE	Comestible
Fernan Sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>	POLYGONACEAE	Forestal, ornamental
Caucho	<i>Hevea brasiliensis</i>	EUFORBIACEAE	Industrial, forestal
Guaba	<i>Inga vera</i>	MIMOSACEAE	Comestible
Guayacán	<i>Caesalpinia paraguariensis</i>	FABACEAE	Forestal
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>	VERBENACEAE	Comestible
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	MIRTACEA	Comestible
Saman	<i>Samanea saman</i>	MIMOSACEAE	Forestal
Boya	<i>Ochroma lagopus</i>	BOMBACACEAE	Artesanal
Aguacate Laurel	<i>Persea americana</i>	LAURACEAE	Comestible
Zapote	<i>Casimiroa edulis</i>	RUTACEAE	Comestible
Mamey	<i>Mammea americana</i>	CLUSIACEAE	Comestible
Caimito	<i>Chrysophyllum cainito</i>	SAPOTACEAE	Comestible
Guarumo	<i>Cecropia insignis</i>	CECROPIACEAE	Ornamental
Nogal	<i>Carya illinoensis</i>	JUGLANDACEAE	Forestal, comestible
Chilcon	<i>mapudungun chillko</i>	ONAGRACEAE	Medicinal
Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	ADOXACEAE	Ornamental
Lechero	<i>Euphorbia lactiflua</i>	EUPHORBIACEAE	Ornamental
Café	<i>Coffea arabica</i>	RUBIACEAE	Comestible
Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	ARECACEAE	Comestible, forestal
Caspi	<i>Toxicodendron striatum</i>	ANACARDIACEAE	Forestal
Poma Rosa	<i>Syzygium jambos</i>	MYRTACEAE	Comestible
Cascarilla	<i>Cinchona pubescens</i>	RUBIACEAE	Medicinal
Chontilla	<i>Bactris sp.</i>	ARECACEAE	Ornamental
Palmito	<i>Chamaerops humilis</i>	ARECACEAE	Comestible
Tamarindo	<i>Dialium guianense</i>	CAESALPINIACEAE	Comestible, forestal
Frute Pan	<i>Artocarpus altilis</i>	MORACEAE	Comestible
Maíz	<i>Zea mays</i>	POACEAE	Comestible
Arroz	<i>Oryza sativa</i>	POACEAE	Comestible
Naranjilla	<i>Solanum quitoense</i>	SOLANACEAE	Comestible
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	RUTACEAE	Comestible
Naranja Agria	<i>Citrus aurantium</i>	RUTACEAE	Comestible
Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>	RUTACEAE	Comestible
Mandarina King	<i>Citrus reticulata</i>	RUTACEAE	Comestible

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
Maracuya	<i>Passiflora edulis</i>	PASSIFLORACEAE	Comestible
Banano	<i>Musa sapientum</i>	MUSACEAE	Comestible
Guineo de seda	<i>Fusarium oxysporum cubense</i>	MUSACEAE	Comestible
Orito	<i>Musa acuminata</i>	MUSACEAE	Comestible
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	ESTERCULÁCEAE	Comestible
Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	POACEAE	Comestible
Papa China	<i>Colocasia esculenta</i>	ARACEAE	Comestible
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	EUPHORBIACEAE	Comestible

7) Fauna

Cuadro N° 07: Lista de especies de fauna del cantón Echeandía

Especie	Nombre científico	Familia
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>	DASYPROCTIDAE
Guanta	<i>Agouti paca</i>	AGOUTIDAE
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>	EDENTATA
Ardilla	<i>Microsciurus mimulus</i>	SCIURIDAE
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	PROCYONIDAE
Raposa perezosa	<i>Caluromys derbianus</i>	DIDELPHIDAE
Monos	<i>Cebus apella</i>	CEBIDAE
Oso hormiguero	<i>Tamandua mexicana</i>	MYRMECOPHAGIDAE
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	MUSTELIDAE
Perico ligero	<i>Choloepus hoffmanni</i>	MEGALONYCHIDAE
Cuchucho	<i>Nasua narica</i>	PROCYONIDAE
Paloma de monte	<i>Columba picazuro</i>	COLUMBIDAE
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	FASIANIDAE
Diostedé	<i>Ramphastus tucanus</i>	RAMPHASTIDAE
Loro	<i>Amazona farinosa</i>	PSITTACIDAE
Pedrote	<i>Momotus momota</i>	MOMOTIDAE
Cigüeña blanca	<i>Ciconia ciconia</i>	CICONIIDAE
Lechuza	<i>Tyto alba</i>	TITONIDAE
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	ACCIPITRIDAE
Tijereta	<i>Forficula auricularia</i>	FORFICULIDAE
Murcielago	<i>Balantiopteryx infulsa</i>	EMBALLONURIDAE
Pájaro carpintero	<i>Colaptes melanochloros</i>	PICIDAE
Pava de monte	<i>Penelope obscura</i>	CRACIDAE
Pato de agua	<i>Merganetta armata</i>	ANATIDAE
Perro de agua	<i>Lontra longicaudis</i>	MUSTELIDAE
Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>	FELIDAE
Serpiente escalera	<i>Elaphe scalaris</i>	COLUBRIDAE
Iguana	<i>Iguana iguana</i>	IGUANIDAE
Garza blanca	<i>Ardea alba</i>	ARDEIDAE
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	CUCULIDAE
Pica flor	<i>Chlorostilbon aureoventris</i>	TROCHILIDAE
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	CICONIIFORMIDAE
Huiracchuro	<i>Pheucticus chrysopheplus</i>	CARDINALIDAE
Azulejo	<i>Passerina cyanea</i>	CARDINALIDAE

Especie	Nombre científico	Familia
Pacharaco	<i>Ortalis garrula</i>	FAISANIDAE
Pájaro Ollero	<i>Turdus ignobilis</i>	TURDIDAE
Golondrina negra	<i>Progne modesta</i>	HIRUNDINIDAE
Conejo de monte	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	LEPORIDAE
Campeche	<i>Hypostomus alatus</i>	LORICARIDAE
La Dama	<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>	PIMELODIDAE
Boca Chico	<i>Prochilodus nigricans</i>	PROCHILODONTIDAE
Barbudo	<i>Callophysus macropterus</i>	PIMELODIADAE
Chambira	<i>Rhaphiodon vulpinus</i>	CYNODONTIDAE
Rana común	<i>Pelophylax perezii</i>	RANIDAE
Lagartijas	<i>Sceloporus grammicus</i>	PHRYNOSOMATIDAE
Hormiga común	<i>Lasius sp.</i>	FORMICIDAE
Hormiga roja	<i>Formica rufa</i>	FORMICIDAE
Avispa común	<i>Vespula vulgaris</i>	VESPIDAE

8) Hidrología

El cantón Echeandía esta irrigado por varios ríos que sirven de sustento para las actividades agrícolas y pecuarias que se desarrollan en el cantón, entre los principales están: el río Runa Yacu ubicado al norte del cantón que cambia su nombre por el de Oncebí luego de pasar por los sectores de La Unión del Congreso, El Congreso, El Guabito y Pasaje de la provincia a de los Ríos.

Otro río importante es el denominado Chazo Juan que atraviesa la comunidad de San José de Camarón y más adelante se bifurca al pasar por el sector de Shirahuan formando los ríos Limón y Tigre Yacu mismos que recorren los recintos de Santa Lucia, Chinivi, La Palma, Puruhuay, La Dolorosa y La Cena, ambos ríos se vuelven a unir formando el río Soloma que recorre por el centro del poblado de Echeandía.

El río Soloma luego de 2 km toma el nombre de Sibimbe, el cual se ha constituido en la fuente principal de embalse de agua dentro del proyecto de riego que ejecutó el Sistema Catastrar Rural del cantón Echeandía (CEDEGE) en el año 2003.

En la parte sur de Echeandía se encuentra el río Piedras, compuesto por sus afluentes principales: Estero San Pablo, Río San José y Río Sabanetillas.

Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del río Zapotal para luego dirigirse al gran río Guayas a través del río Babahoyo.

(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011).

9) Problemas ambientales

Echeandía posee un ecosistema especial debido a su ubicación geográfica y a su clima subtropical, sin embargo existen aspectos que están amenazando con destruir su hábitat, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Incremento de la frontera agrícola, a partir de la introducción de cultivos, pasto para ganado, incursión de mayor cantidad de ganado con el objeto de incrementar los ingresos económicos de cada familia, sin embargo esta actividad ocasiona la pérdida de la biodiversidad nativa de este sector.
- La deforestación se ha convertido en un problema muy importante a ser tomado en cuenta, ya que con el fin de obtener leña y madera, los pobladores talan los bosques nativos de este sector, destruyen muchas especies de árboles y arbustos, provocan la muerte de las raíces que permiten la infiltración lenta y continua del agua lluvia que se va almacenando en los diferentes horizontes del suelo para luego ir abasteciendo paulatinamente a las vertientes y riachuelos cercanos durante mucho tiempo.
- El mal uso de los recursos naturales por parte de los pobladores de Echeandía mas los problemas antes mencionados han provocado otros sub efectos como por ejemplo el descenso en la producción hídrica, erosión de los suelos, pérdida de la flora y fauna nativa, contaminación de las fuentes de agua, disminución de los caudales, etc.
(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011)

c. Ámbito sociocultural

1) Historia

Según Luis Vascones Ibarra (2011), en su estudio monográfico de Echeandía, resume sobre la influencia de las culturas reconocidas, como son: Chorrera, Milagro – Quevedo, Colorado – Cayapas, Guangala, que entre otros factores determinantes como el clima, la cacería abundante, la altura del terreno y la ausencia de inundaciones, la posición geográfica entre la sierra y la costa, dieron la factibilidad grupos humanos aborígenes, en los que se conoce como el valle del río Limón y la cordillera del Chimbo. Una de las causas del proceso de colonización de Echeandía se dio a causa del auge de la producción del caucho, producido

en Echeandía y muy codiciado por los europeos en la Primera Guerra Mundial.

Este cantón nació con el nombre de Soloma como recinto de la entonces parroquia Guanujo a la que perteneció hasta el 20 de noviembre de 1920, en que por Ordenanza Municipal fue erigida en parroquia rural del cantón Guaranda, y al año siguiente, por Decreto Ejecutivo del 21 de enero se le cambió su nombre original por el del prócer guarandeño Cnel. Manuel de Echeandía.

Finalmente fue cantonizada por decreto del 20 de enero de 1984 expedido por el gobierno del Dr. Osvaldo Hurtado Larrea, mediante Registro Oficial No. 154 del 25 de enero del mismo año.

2) Etnicidad

Cuadro N° 08: Etnicidad

Autoidentificación según su cultura y costumbres	Frecuencia	Porcentaje
Indígena	532	4,39
Afroecuatoriano/a	143	1,18
Negro/a	16	0,13
Mulato/a	56	0,46
Montubio/a	421	3,48
Mestizo/a	10361	85,53
Blanco	566	4,67
Otro/a	19	0,16
TOTAL	12114	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 85,53% de los pobladores del cantón Echeandía se autoidentifican como grupo étnico mestizo, el 4,67% como blancos, el 4,39% como indígenas, el 3,48% como montubios, el 1,18% como afroecuatorianos, el 0,46% como mulatos, el 0,16 como otra etnia y el 0,13% como negros.

3) Población

De acuerdo al censo poblacional y vivienda (INEC 2010) la población del cantón de Echeandía es de 12114 habitantes

a) Distribución por género de la población

Cuadro Nº 09: Distribución por género de la población

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	6149	50,76
Femenino	5965	49,24
TOTAL	12114	100

Fuente: INEC, censo 2010

Según los datos recolectados el 51% de la población Echandiense es de género masculino, mientras que el 49% restante pertenece al género femenino.

b) Distribución por edad de la población

Cuadro Nº 10: Distribución por edad de la población

Edad	Frecuencia	Porcentaje
0-9 años	2417	19,95
10-19 años	2724	22,49
20-29 años	1769	14,60
30-39 años	1490	12,30
40-49 años	1280	10,57
50-59 años	966	7,97
60-69 años	766	6,32
70-79 años	472	3,90
80-89 años	184	1,52
90-99 años	43	0,35
100-más años	3	0,02
TOTAL	12114	100

Fuente: INEC, censo 2010

La mayoría de habitantes del cantón Echeandía posee un rango de edad entre 10 y 19 años correspondiente al 22,49%; el 19,95% edades entre 0 y 9 años; el 14,60% edades entre 20 y 29 años; el 12,30% entre 30 y 39 años; el 10,57% entre 40 y 49 años; el 7,97% entre 50 y 59 años; el 6,32% entre 60 y 69 años; el 3,9% entre 70 y 79 años; el 1,52% entre 80 y 89 años; el 0,35% entre 90 y 99 años y el 0,02% de 100 a más años de edad.

c) Distribución por idioma de la población

Cuadro N° 11: Distribución por idioma de la población

Idioma	Frecuencia	Porcentaje
Kichwa	178	1,47
Castellano/Español	11650	96,17
Extranjero	77	0,64
No habla	209	1,72
TOTAL	12114	100

Fuente: INEC, censo 2010

Los habitantes del cantón Echeandía hablan en su mayoría el idioma castellano o español, correspondiente al 96,17%; el 1,72% no hablan ningún idioma; el 1,47% hablan Kichwa y el 0,64% restante hablan algún idioma extranjero.

d) Nivel de instrucción de la población

Cuadro N° 12: Nivel de instrucción de la población

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	809	7,31
Centro de alfabetización	155	1,4
Preescolar	136	1,23
Primario	4490	40,59
Secundario	2779	25,12
Educación básica	955	8,63
Bachillerato-Educación media	598	5,41
Ciclo postbachillerato	82	0,74
Superior	902	8,15
Postgrado	25	0,23
Se ignora	132	1,19
TOTAL	11063	100

Fuente: INEC, censo 2010

La mayor parte de pobladores del cantón Echeandía han obtenido instrucción primaria, correspondiente al 40,59%; el 25,12% posee instrucción secundaria; el 8,63% educación básica; el 8,15% educación superior; el 7,31% no tiene ninguna instrucción educativa; el 5,41% ha llegado a obtener el bachillerato; el 1,40% ha estudiado en un centro de alfabetización; el 1,23% posee instrucción preescolar; el 1,19% se ignora; el 0,74% ha llegado hasta el ciclo postbachillerato y el 0,23% ha obtenido un postgrado.

e) Profesión u ocupación de la población

Cuadro Nº 13: Profesión u ocupación

Profesión u ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Directores y gerentes	34	0,73
Profesionales científicos e intelectuales	276	5,89
Técnicos y profesionales del nivel medio	63	1,34
Personal de apoyo administrativo	160	3,41
Trabajadores de los servicios y vendedores	499	10,65
Agricultores y trabajadores calificados	1236	26,36
Oficiales, operarios y artesanos	257	5,48
Operadores de instalaciones y maquinaria	204	4,35
Ocupaciones elementales	1534	32,71
Ocupaciones militares	2	0,04
No declarado	260	5,54
Trabajador nuevo	164	3,5
TOTAL	4689	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 32,71% de habitantes del cantón Echeandía tienen como profesión ocupaciones elementales; el 26,36% son agricultores; el 10,65% trabajadores de los servicios y vendedores; el 5,89% profesionales, científicos e intelectuales; el 5,54% no poseen profesión; el 5,48% son oficiales, operarios y artesanos; el 4,35% operadores de instalaciones y maquinaria; el 3,5% trabajadores nuevos; el 3,41% personal de apoyo administrativo; el 1,34% técnicos y profesionales de nivel medio; el 0,73% directores y gerentes y el 0,04% poseen ocupaciones militares.

f) Tenencia o propiedad de la vivienda

Cuadro Nº 14: Tenencia o propiedad de la vivienda

Tenencia o propiedad de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia y totalmente pagada	1921	57,22
Propia y la está pagando	139	4,14
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	256	7,63
Prestada o cedida (no pagada)	487	14,51
Por servicios	32	0,95
Arrendada	518	15,43
Anticresis	4	0,12
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

La mayor parte de pobladores del cantón Echeandía poseen vivienda propia y totalmente pagada, lo que corresponde al 57,22%; el 15,43% paga arriendo por su vivienda; el 14,51% ocupa casas prestadas; el 7,63% tiene vivienda propia (heredada, regalada, donada o por posesión); el 4,14% posee vivienda propia pero la están pagando; el 0,95% por servicios y el 0,12% restante viven en anticresis.

g) Tipo de vivienda

Cuadro N° 15: Tipo de vivienda

Tipo de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Casa/Villa	3653	81,61
Departamento en casa o edificio	208	4,65
Cuarto (s) en casa de inquilinato	88	1,97
Mediagua	198	4,42
Rancho	233	5,21
Covacha	45	1,01
Choza	24	0,54
Otra vivienda particular	23	0,51
Cuartel militar/Policía/Bomberos	2	0,04
Convento o institución religiosa	1	0,02
Otra vivienda colectiva	1	0,02
TOTAL	4476	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 81,61% de pobladores del cantón viven en casas o villas; el 5,21% en ranchos; el 4,65% en departamentos; el 4,42% en mediaguas; el 1,97% en cuartos de casa de inquilinato; el 1,01% en covachas; el 0,54% en chozas; el 0,51% en vivienda particular; el 0,04% en el cuartel militar, instalaciones policiales o bomberos; el 0,02% en convento o institución religiosa y otro 0,02% en vivienda colectiva.

4) Servicios básicos

a) Procedencia principal del agua

Cuadro N° 16: Procedencia principal del agua

Procedencia principal del agua	Frecuencia	Porcentaje
Red pública	2076	63,14
Pozo	76	2,31

Procedencia principal del agua	Frecuencia	Porcentaje
Río, vertiente, canal o acequia	1094	33,27
Carro repartidor	2	0,06
Otro(agua lluvia/albarrada)	40	1,22
TOTAL	3288	100

Fuente: INEC, censo 2010

El abastecimiento de agua proviene en un 63% de red pública, el 33% se consume directamente del río, el 3% de pozos y el 1% se origina de agua lluvia o albarrada.

Cuadro N° 17: Abastecimiento del agua de los sitios de interés turístico

Abastecimiento de agua potable de los principales sitios de interés turístico del cantón Echeandía		
Sitio	Modo de abastecimiento	Medio de donde proviene el agua
Echeandía (Área urbana)	Por tubería	Red pública
Monterrey	Por tubería	Tanque de captación
Arroz Uco	Por tubería	Tanque de captación
Los Laureles	Por tubería	Tanque de captación
Sabanetillas	Por tubería	Tanque de captación
Filo Pangala	Por tubería	Tanque de captación
Naranja Agrio	Por tubería	Tanque de captación
San José de Camarón	Por tubería	Red pública
San Gerardo	Por tubería	Tanque de captación
Sta. Lucia	Por tubería	Tanque de captación
La Cena	Por tubería	Tanque de captación

Fuente: Chagerben, 2011

b) Alcantarillado

Únicamente el área urbana del cantón y el recinto Sabanetillas cuentan con red pública de alcantarillado, mientras que el área rural elimina las aguas servidas a través de pozos ciegos, pozos sépticos, descargas directas al río o a campo abierto.

Cuadro N° 18: Tipo de servicio higiénico o escusado

Tipo de servicio higiénico o escusado	Frecuencia	Porcentaje
Red pública o alcantarillado	1579	48,02
Pozo séptico	753	22,9
Pozo ciego	559	17
Descarga directa al río	76	2,31
Letrina	36	1,09
No tiene	285	8,67
TOTAL	3288	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 48,02% de viviendas del cantón drenan sus aguas residuales a través de una red pública o alcantarillado, el 22,9% posee pozo séptico, el 17% pozo ciego, el 8,67% no tienen ningún tipo de alcantarillado, el 2,31% realizan descarga directa al río y el 1,09% posee letrinas.

c) Energía

Cuadro Nº 19: Procedencia de la energía

Procedencia de la energía	Frecuencia	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	3001	91,27
Panel solar	2	0,06
Otro	5	0,15
No tiene	280	8,52
TOTAL	3288	100

Fuente: INEC, censo 2010

Este servicio es el que logra brindar mayor cobertura; la energía es proporcionada desde la red de la empresa eléctrica del cantón Echeandía en un 91,27%; el 8,52% no cuenta con este servicio (sin embargo cuando se daña un transformador o algún componente facilitador del servicio en el área rural, su recuperación puede durar hasta 2 días debido a la dificultad del acceso a ciertos lugares del cantón); el 0,15% usa otro tipo de energía y el 0,06% restante obtiene energía a través de paneles solares.

d) Fuentes de energía para cocinar

Cuadro Nº 20: Fuentes de energía para cocinar

Principal combustible o energía para cocinar	Frecuencia	Porcentaje
Gas (tanque o cilindro)	2808	83,65
Gas centralizado	3	0,09
Electricidad	1	0,03
Leña, carbón	501	14,92
No cocina	44	1,31
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El combustible más utilizado en el cantón Echeandía para cocinar es el tanque o cilindro de gas, en un 83,65%; el 14,92% usa leña o carbón; el 1,31% no cocina; el 0,09% usa gas centralizado y el 0,03 restante cocina mediante electricidad.

5) Telecomunicaciones-medios de comunicación

a) Telefonía convencional

La empresa encargada de proveer este servicio es la Corporación Nacional Telefónica (CNT), en Echeandía la telefonía convencional es escasa puesto a que solo existen aproximadamente 800 líneas telefónicas en todo el cantón, para tener acceso a una nueva línea hay que viajar hasta la ciudad de Guaranda para realizar la petición respectiva, lo que representa una molestia y un obstáculo para poder acceder al servicio.

Cuadro N° 21: Telefonía convencional

Disponibilidad de teléfono convencional	Frecuencia	Porcentaje
Si	804	23,95
No	2553	76,05
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 76% de viviendas del cantón Echeandía no poseen teléfono convencional y el 24% restante si cuenta con este servicio.

b) Telefonía celular

Cuadro N° 22: Telefonía celular

Disponibilidad de teléfono celular	Frecuencia	Porcentaje
Si	2207	65,74
No	1150	34,26
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 66% cuenta con el servicio de telefonía celular mientras que el 34% restante no posee este servicio. Las compañías Claro y Movistar poseen antenas por medio de las cuales brindan cobertura en la zona urbana del cantón; en el área rural la señal es muy pobre y en ciertos sectores no alcanza la cobertura.

c) Servicio de internet

El servicio de internet es muy escaso debido al bajo número de líneas telefónicas convencionales existentes y la pobre cobertura que aportan las empresas telefónicas celulares; a pesar de esto existen 10 cibercafés que proporcionan este servicio dentro del conglomerado urbano.

Cuadro N° 23: Servicio de internet

Disponibilidad de internet	Frecuencia	Porcentaje
Si	106	3,16
No	3251	96,84
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 97% de hogares del cantón Echeandía no cuentan con el servicio de internet y tan solo el 3% si lo tiene.

d) Canales de tv

Cuadro N° 24: Canales de tv, señal nacional

Disponibilidad señal nacional	Frecuencia	Porcentaje
Si	2820	84
No	537	16
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 84% de viviendas del cantón Echeandía dispone de canales de televisión en señal nacional, mientras que el 16% no cuentan con este servicio.

Cuadro N° 25: Canales de tv, tv por cable

Disponibilidad de tv por cable	Frecuencia	Porcentaje
Si	850	25
No	2507	75
TOTAL	3357	100

Fuente: INEC, censo 2010

El 75% de viviendas del cantón Echeandía no poseen televisión por cable, mientras que el 25% si cuentan con este servicio.

6) Centros de salud

Cuadro N° 26: Centros de salud del cantón Echeandía

Centro de salud	Localización
Centro de rehabilitación física del INFA	La floresta
Centro materno infantil Echeandía	Cdla. 5 de Octubre (norte del cantón)
Centro de salud N°1	Comunidad Chazo Juan
Centro de salud N°2	Comunidad San José de Camarón
Centro de salud N°3	Comunidad Sabanetillas
Centro de salud N°4	Recinto La Palma
Centro de salud N°5	Recinto San Gerardo
Consultorio Médico (Dr. Roldan)	Centro del cantón Echeandía
Consultorio Médico (Dr. Yunda)	Centro del cantón Echeandía
Consultorio Médico (Dr. Agualongo)	Centro del cantón Echeandía
Consultorio Médico (Dr. Chacan)	Centro del cantón Echeandía
Consultorio Médico (Dr. Guerrero)	Cdla. 5 de Octubre (norte del cantón)
Consultorio Médico (Dr. Córdova)	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Su Salud"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Elizabeth"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Patricia"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Cruz Azul"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "24 Horas"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Kelita"	Centro del cantón Echeandía
Farmacia "Cruz Azul"	Centro del cantón Echeandía

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

Echeandía no cuenta con un hospital que brinde atención especializada a los pobladores de esta localidad; existen 5 centros de salud en condiciones regulares que están distribuidos en varias comunidades del cantón, mismos que atienden en horarios de 08h00 a 17h00; 6 consultorios médicos particulares y 7 farmacias concentradas únicamente en la ciudad de Echeandía que trabajan normalmente de 08h00 a 19h00, a excepción de la farmacia que este de turno para atender las 24 horas. El cantón posee también un centro materno infantil y un centro de rehabilitación física a cargo del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA).

7) Instituciones educativas del Cantón

Cuadro N° 27: Instituciones educativas del cantón Echeandía

Escuelas		
Institución	N° de alumnos	Localización (Comunidad)
Provincia del Tungurahua	12	La Vaquera
Juan de Azcaray	11	Filo Pángala
Francisco José de Caldas	34	Campo Alegre
San Pablo	33	San Pablo
30 de Abril	16	Carimara

Escuelas		
Institución	Nº de alumnos	Localización (Comunidad)
Carlos Chávez de Mora	15	San José de Camarón
Amanecer	15	
25 de Noviembre	10	San José de Río Verde
Jorge Carrasco Espinoza	10	
Calicuchima 2	11	Libertad del Congreso
Escuelas 13 de Mayo	21	Unión del Congreso
Unión del Congreso	19	
La Dolorosa	6	La Dolorosa
La Dolorosa	48	
La Cena	11	La Cena
Leonidas Plaza Gutiérrez	61	
Las Cañitas	43	Tigreyacu
Lucrecia Badillo	15	Santa Lucia
Divino Niño	26	Arroz Uco
Chimborazo	56	Congreso
Mundo de Colores	12	
República de Cuba	12	Los Laureles
10 de Agosto	11	Charquiyacu
Miguel Ángel del Pozo	19	San Eduardo
Héctor Torres Merizalde	14	San Carlos
Ciudad de San Miguel	13	Galápagos
Eleazar Gavilánez	52	Puruhuay
Domingo Fausto Sarmiento	30	Guamayacu
14 de Abril	17	El Tesoro
Divino Niño	12	
Ernesto Che Guevara	96	El Rosario
Alfredo Vaquerizo Moreno	23	Barraganete
Mercedes Bonilla	54	Sabanetillas
10 de Agosto	33	
12 de Octubre	176	
Cesar Dávila Andrade	21	Oronguillo
Marieta de Veintimilla	31	Estero de Damas
Canadá	97	Piedra Grande
Cañitas	18	Monterrey
Divino Niño	29	San Antonio
Franklin Roosevelt	90	San Gerardo
Escuela Adolfo Páez	210	Echeandía
Colegios		
Institución	Nº de alumnos	Localización (Comunidad)
Unidad Educativa Monseñor	-	Echeandía
Colegio Nocturno Pitágoras	-	Echeandía
Colegio Teniente Gómez de la Torre	-	San José de Camarón
Colegio Galo Plaza Laso	485	Echeandía, vía a Ventanas
Colegio Nacional El Congreso	10	Congreso
Colegio Sabanetillas	128	Sabanetillas
Universidades		
Institución	Nº de alumnos	Localización (Comunidad)
Ext. de la Univers. Estatal de Bolívar	-	Echeandía

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

En el cantón no existe un instituto de educación superior, los jóvenes echeandíenses cuentan a penas con una extensión de la universidad Estatal de Bolívar que ofrece licenciaturas de carreras afines a la agricultura, ganadería y en menor cantidad a la docencia. A nivel primario y secundario existen 42 escuelas que abarcan alrededor de 1543 estudiantes y 6 colegios con aproximadamente 700 estudiantes, estos establecimientos se encuentran en mal estado y la mayoría no cuenta con docentes capacitados.

d. Ámbito político - administrativo

1) Estructura política y administrativa en el lugar

El Gobierno Local de Echeandía tiene un orgánico estructural conformado por los siguientes niveles administrativos:

- Nivel Superior Legislativo conformado por el Consejo Municipal
- Nivel Ejecutivo representado por la Alcaldesa
- Nivel Asesor integrado por las comisiones y sindicatura
- Nivel Auxiliar, secretaría y archivo del Consejo
- Nivel Operativo conformado por los departamentos: Administrativo, Financiero, Justicia, Policía y Vigilancia, Educación y Cultura, Higiene Ambiental, Obras Públicas, Proyectos y Desarrollo Comunitario, Patronato, Unidad de Riesgo, Planificación y Jefatura de Obras Públicas.

De las comunidades, solo el 2% están organizadas en directiva de Cabildos y el mismo porcentaje como Juntas de Defensa del Campesinado.

El sistema de administración comunitaria más relevante es el Comité Pro Mejoras que representa el 66%. El 14% de las comunidades son lideradas por un cabecilla que no tiene un poder otorgado democráticamente, sin embargo ejerce influencia en las acciones que emprenden las comunidades; el 14% de las comunidades o ciudadelas del área urbana básicamente tienen otras formas de administración, como directivas eventuales que se organizan para festividades patronales.

La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas del cantón Echeandía (UNORCIE) es una entidad jurídica representativa y participativa para la gestión del desarrollo local sostenible, constituida por 14 comunidades y organizaciones base.

La Fundación de Desarrollo Comunitario de Echeandía (FUDECOME), creada bajo acuerdo ministerial en agosto de 2004, desarrolla proyectos relacionados con asistencia técnica, capacitación, proyectos productivos; además apoyan con pequeños créditos a los productores.

2) Organigrama político funcional del Gobierno del cantón

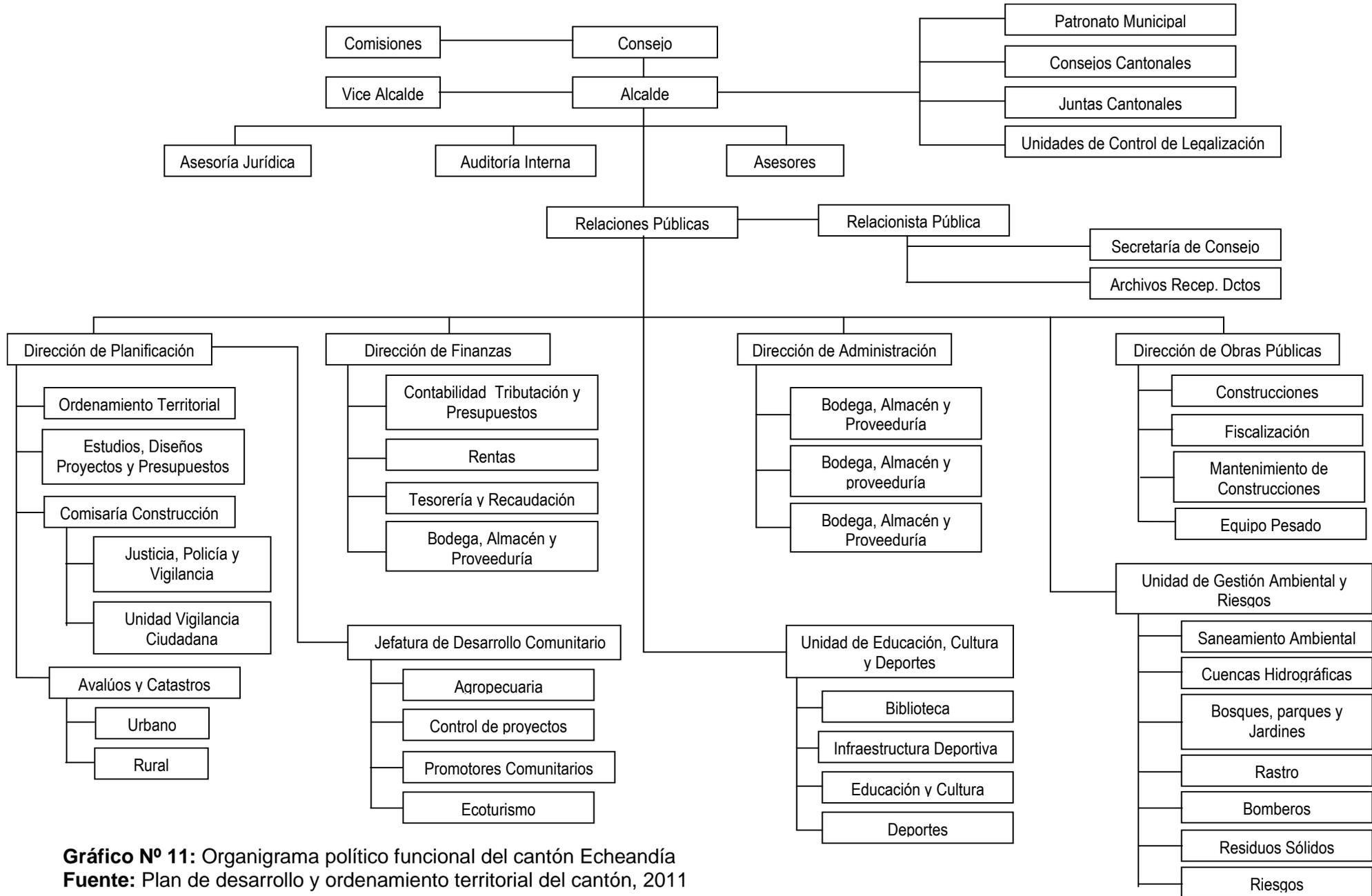


Gráfico N° 11: Organigrama político funcional del cantón Echeandía
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón, 2011

3) Instituciones del cantón Echeandía

Cuadro N° 28: Instituciones del cantón Echeandía

DEPENDENCIA	GRUPO O INSTITUCIÓN	FUNCIÓN O ACTIVIDAD
Pública	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	Dirigir, conducir y gestionar el desarrollo sostenible en su jurisdicción
	Consejo provincial	Promover y ejecutar obras públicas de alcance provincial principalmente en áreas rurales de su jurisdicción.
	Cooperativa de agua potable (CAPAE)	Instalar, administrar, operar y mantener el servicio de agua potable en la localidad.
	Cuerpo de bomberos	Prevenir y combatir incendios y desastres naturales, defender y rescatar personas y bienes afectados o en riesgo por tales contingencias.
	Policía nacional	Atender la seguridad ciudadana y el orden público, y proteger el libre ejercicio de los derechos y la seguridad de las personas.
	Juzgado de lo Civil y lo Penal	Conciliar asuntos de carácter familiar, civil, mercantil, laboral, etc; actuando en todo momento con total legalidad en asuntos que se concilian y canalizando al ciudadano a la instancia correspondiente.
	Banco de Fomento	Fomentar el desarrollo socio-económico y sostenible del cantón con equidad territorial, enfocado principalmente en los micro, pequeños y medianos productores a través de servicios y productos financieros al alcance de la población.
	MIES	Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, programas y servicios para la protección social y atención al ciclo de vida de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad a fin de aportar a su movilidad social y salida de la pobreza.
	CODENPE	Garantizar los derechos de la naturaleza, de las nacionalidades y pueblos e incidir en la distribución equitativa de la riqueza y contribuir a la implementación de la interculturalidad.
Privada	Federación de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Bolívar (FECAB BRUNARY) PROLACA	Proponer y demandar nuevos paradigmas de vida, basados en la interdependencia e indivisibilidad de derechos humanos de los pueblos y derechos de la naturaleza, con una mirada regional de la realidad geopolítica.

ONG	PLAN	Conseguir mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños más necesitados del cantón, a través de un proceso que una a las personas de todas las culturas, y les otorgue propósitos y valores a sus vidas.
	PRODER	Impulsar el desarrollo sostenible en zonas rurales mediante la implementación de proyectos impulsados mediante financiamiento español.
	AYUDA EN ACCIÓN	Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas mediante programas de desarrollo autosostenibles y campañas de sensibilización e incidencia política.

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

4) Organizaciones ambientalistas, indígenas, campesinas, vecinales, obreras, de colonizadores, cívicas y otras presentes en el cantón

Cuadro N° 29: Organizaciones o asociaciones del cantón Echeandía

Organización	Localización
Organización de defensa campesina	Echeandía
Gremio de modistas	Echeandía
Asociación de artistas	Echeandía
Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas del cantón Echeandía (UNORCIE)	Echeandía
Asociación de ganaderos de Echeandía (ASOGANE)	Echeandía
Asociación de artesanos 26 de julio	Echeandía
Fundación de Desarrollo Comunitario de Echeandía (FUDECOME)	Echeandía
Asociación de cañicultores de Guachana	Echeandía
Asociación de trabajadores autónomos 22 de Febrero de San Francisco	San Francisco
Asociación de trabajadores autónomos La Vaquera	La Vaquera
Asociación de trabajadores agrícolas Nueva Esperanza de Guamag Yacu	Guamag Yacu
Corporación de profesionales asociados COPROA	Echeandía
Asociación de producción de quesos de la comunidad Unión del Congreso	Unión del Congreso
Unión nacional de educadores núcleo de Echeandía	Echeandía
Asociación de Tricicleros	Echeandía
Asociación de artistas 4 de Febrero	Echeandía
Microempresa de producción y comercialización Unión de Echeandía	La Unión
Microempresa de producción y comercialización El Vergel	Echeandía

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

En Echeandía existen varios tipos de asociaciones, organizaciones, gremios, fundaciones etc; que se han formado acorde a las actividades productivo-económicas propias de la zona en donde se encuentra asentado el cantón; entre las principales están las asociaciones de ganaderos, trabajadores agrícolas, educadores, artesanos, cañicultores y organizaciones campesinas; cada una de éstas busca conjugar los intereses de cada uno de sus integrantes para obtener un beneficio común y mejorar su calidad de vida. Las personas que aspiren ingresar en cualquiera de las entidades antes nombradas únicamente deben cumplir con los requisitos impuestos y cumplir con el reglamento estipulado dependiendo de la institución a la que se postule.

5) Seguridad (Instalaciones policiales)

Cuadro N° 30: Instalaciones policiales del cantón Echeandía

Institución	Personal	Localidad
Policía Nacional	11 policías, 1 moto, 1 patrullero y un auto PJ	Echeandía
UPC	2 policías, 1 moto	Camarón
UPC	2 policías, 1 moto	Chazo Juan
UPC	2 policías, 1 moto	Sabanetillas

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

La delincuencia en esta zona del país no es considerable por lo que el número de elementos policiales es menor y el principal problema es causado por disturbios ocasionados por personas que consumen alcohol en exceso, sobre todo en fechas festivas.

La instalación policial principal está ubicada en la ciudad de Echeandía debido a que en ésta se encuentra la mayor parte de la población del cantón; además existen unidades policiales dispuestas en 3 comunidades consideradas con un nivel más elevado de peligrosidad que las demás.

6) Estación de Bomberos.

El cantón Echeandía cuenta con una estación de bomberos encabezada por el director, secretaria, 6 operativos y 3 guardias listos siempre para acudir al llamado de los pobladores del cantón.

7) Instituciones financieras

En el cantón existen varias instituciones financieras detalladas a continuación:

- Banco Nacional de Fomento
- Banco de Guayaquil: 3 puntos de “Banco del Barrio”
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Guaranda Ltda.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz y Progreso
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuri Ñan Ltda.

El BNF apoya a medianos y pequeños empresarios, cuenta con un total de cinco servidores para atender al público y es el único banco del cantón Echeandía; hace poco tiempo se han incorporado tres puntos de apoyo del banco de Guayaquil denominados “Banco del Barrio” y cuatro cooperativas de ahorro y crédito que están ubicados únicamente en la zona central de la ciudad de Echeandía.

8) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

Cuadro N° 31: Recolección y tratamiento de desechos sólidos

Eliminación de la basura	Frecuencia	Porcentaje
Por carro recolector	2167	65,91
Los arrojan en terreno baldío o quebrada	517	15,72
Lo queman	492	14,96
Lo entierran	68	2,07
Lo arrojan a un río, acequia o canal	32	0,97
De otra forma	12	0,37
TOTAL	3288	100

Fuente: INEC, censo 2010

Los habitantes del cantón Echeandía expresaron que eliminan mayormente su basura mediante un carro recolector que lleva los desperdicios de la ciudad hasta un terreno baldío ubicado a aproximadamente 1 hora al sur de Echeandía, lo que corresponde al 65,91%; el 15,72% arrojan su basura en terreno baldío o quebrada; el 14,96% quema su basura; el 2,07% la entierra; el 0,97 la arrojan a un río, acequia o canal y el 0,37 restante la eliminan de otra forma.

e. Ámbito económico-productivo

1) Población económicamente activa

En el cantón Echeandía existe un 59% de población económica activa; según un análisis realizado en el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Echeandía (2011) se obtuvo como conclusión que la actividad agrícola y ganadera corresponde a la mayor ocupación de la población, convirtiéndose así en el principal sector económico que aporta el producto interno bruto (PIB) cantonal, mientras tanto el sector industrias tiene una incipiente presencia, por lo que es necesario implementar políticas de desarrollo de la pequeña y mediana industria aprovechando la producción del sector primario.

2) Agricultura

a) Zona alta

El principal cultivo de esta zona es el pasto (*Cynodon plectostachium*), se destinan alrededor de 17050 has a este cultivo, la comunidad de Santa Lucía es la de mayor producción con 6000 has seguida de las comunidades de San José de Camarón, Cruz Loma, Pradera y Cañitas que destinan 3635 has al cultivo de pasto (*Cynodon plectostachium*).

El segundo cultivo de importancia es la naranjilla (*Solanum quitoense*), en las 17 comunidades de la zona alta se cultivan 882 has, la comunidad con mayor producción es Unión del Congreso con 790 has cultivadas, seguida de las comunidades de San José de Camarón, Vaquera, Mulidiahuan, Chazo Juan, Carimara, San José de Río Verde y Libertad del Congreso con un total de 92 has.

La naranja (*Citrus sinensis*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), orito (*Musa acuminata*) y banano (*Musa sapientum*) se cultivan principalmente en las comunidades de La Cena, Mulidiahuan, San Pablo y Libertad del Congreso con una producción de 2550 has en total.

b) Zona media

En la zona media la producción de pasto (*Cynodon plectostachium*) es la más importante, seguida por la fruticultura destacándose en ésta el cultivo de guineo (*Musa sapientum*), naranja (*Citrus sinensis*), cacao (*Theobroma cacao*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) y maracuyá (*Passiflora edulis*).

Para el cultivo de pasto se destinan alrededor de 4651 has, la comunidad de Los Laureles es la de mayor producción con un total de 846 has seguida de la comunidad Charquiyacu con 750 has.

En cuanto a los frutales, el más importante de esta zona es el guineo de seda (*Fusarium oxysporum cubense*) con una superficie total cultivada de 1540 has, la comunidad de mayor producción es Arroz Uco con 400 has, Plaza Roja con 250 has y Puruhuy con 150 has.

El segundo frutal de importancia es la naranja (*Citrus sinensis*) con una superficie cultivada de 1290 has, las comunidades con mayor producción son Plaza Roja con 500 has, Puruhuay 150 has y Arroz Uco con 150 has.

En la zona media la producción de cacao (*Theobroma cacao*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) y naranjilla (*Solanum quitoense*) suman un total de 445 has.

c) Zona baja

En ésta zona la fruticultura es la actividad más destacada, su producción abastece el mercado local y principalmente las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua y Chimborazo, aunque también se exporta frutas al resto del país en menor cantidad.

La producción frutícola en la zona baja comprende el 70% del total del suelo cultivado, seguido por el cultivo de cereales como el maíz (*Zea mays*) y arroz (*Oryza sativa*) en un 15,8% y por último la producción de pastizales (*Cynodon plectostachium*) con una superficie cultivada equivalente al 14% del total de su territorio.

La fruta de mayor producción es el guineo (*Musa sapientum*) con un total de 2040 has cultivadas; las comunidades que cultivan en mayor cantidad esta fruta son: San Francisco con 500 has, Oronguillo con 450 has, San Gerardo con 300 has y Sabanetillas con 250 has.

La segunda especie frutal de importancia en esta zona es el cacao (*Theobroma cacao*) con un total de producción de 1685 has, destacándose por cultivar en mayor cantidad las comunidades de San Gerardo con 250 has, Guamag Yacu 220 has, Sabanetillas con 200 has y El Rosario con 190 has.

La naranja (*Citrus sinensis*) en esta zona tiene una producción de 775 has, siendo su mayor productora la comunidad El Recuerdo; la maracuyá (*Passiflora edulis*) es una fruta importante en esta parte del cantón, con una cantidad de 450 has cultivadas.

Los cereales como el arroz (*Oryza sativa*) y el maíz (*Zea mays*) se cultivan en gran escala en este sector de Echeandía. El primero en importancia es el maíz con una superficie cultivada de 625 has y las comunidades que lo producen son San Gerardo y Piedra Grande.

El arroz abarca un total aproximado de 490 has cultivadas, siendo Piedra Grande su mayor productor con 120 has, seguido de la comunidad San Gerardo con 80 has en total.

En los últimos 5 años los huertos frutales han ido aumentando paulatinamente, entre las especies con mayor auge se destacan los cítricos, especialmente la naranja (*Citrus sinensis*), mandarina (*Citrus nobilis*), etc; además del cultivo de cacao (*Theobroma cacao*) con variedad como el CCN 51 y el nacional fino de aroma.

3) Ganadería

El componente vacuno es el rubro principal en el cantón Echeandía, el 100% de las fincas del cantón poseen un sistema para las explotaciones bovinas.

Con el ingreso de promoción humana y la creación de algunas queseras se ha incrementado el número de vacas de ordeño, tanto en las fincas pequeñas, como en las medianas y grandes.

La raza predominante se denomina “criollo”, el cruce de ésta con otra llamada “brahama” da como resultado la segunda especie en importancia “brown swiss”.

Otros componentes importantes en la ganadería son la cría de porcinos, aves y en menor escala de cuyes; esta característica tradicional de la combinación en la cría y explotación de animales contribuye al sustento de muchas familias agrarias de Echeandía.

Los equinos existentes como caballos, mulas y asnos ayudan a las personas a transportarse, además sirven como tracción para mover trapiches para la producción de aguardiente y panelas.

4) Comercio

Debido a las condiciones climáticas en Echeandía la diversidad en sus cultivos es muy amplia, la fruticultura es la actividad más destacada, su producción se comercializa el mercado local y principalmente las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua y

Chimborazo, aunque también se exporta frutas al resto del país en menor cantidad.

Entre los cultivos más importantes para ser comercializados se destacan: naranja, limón, cacao, orito, plátano, guineo, mandarina, naranjilla, maracuyá y caña de azúcar; además de cereales como maíz y arroz.

Cabe recalcar que gracias a la existencia de varios trapiches dentro del cantón, la producción y comercialización de puro o aguardiente se ha convertido en otra fuente relevante de ingresos para varias familias de esta localidad.

La comercialización de productos agropecuarios se encuentra generalmente desorganizada debido a la existencia de una cadena considerable de intermediarios para vender el producto, esto causa que el ganado o derivados obtenidos de él se vendan en otras ciudades pero a muy bajo precio.

En el aspecto agropecuario se comercializa ganado en pie y derivados como queso y leche principalmente a las ciudades de Milagro, Quevedo, Ventanas y Guayaquil.

Tradicionalmente la venta de ganado se realiza en las fincas de cada propietario, actualmente se lo hace en “la feria de ganado en pie” que se lleva a cabo en el centro del mercado de la Asociación de Ganaderos de Echeandía los días domingos y la de porcinos los días jueves.

El comercio del ganado para el camal se realiza a través de pequeños comerciantes, tercenistas o introductores, mismos que se encargan de recorrer las fincas y de comprar el ganado que estará disponible para la venta en el camal del cantón.

Las transacciones o negociaciones se realizan mediante estimaciones del peso vivo “al ojo”, es decir a criterio de los compradores que en muchos casos no están acorde al peso real del ganado. El pago se suele hacer en partes, primero un anticipo de dinero al propietario para asegurar los lotes de ganado. Los pequeños comerciantes llevan el ganado al centro del mercado para ofrecerlo a los tercenistas o introductores, estos compran el ganado y lo transportan a los camales de Echeandía, Ventanas y Guayaquil donde serán faenados y comercializados por cuenta propia.

En Echeandía existen 10 tercenistas que ofrecen su producto a consumidores del cantón, y 13 introductores que venden su ganado en Ventanas y Guayaquil convirtiendo a este último en el mercado más grande e importante del sector ganadero.

Existen también otros tipos de negocios relacionados al comercio en el cantón Echeandía, tales como tiendas de abarrotes, abastecimientos de productos, queseras, centros de belleza, almacenes de confección de ropa deportiva, ferreterías, ect.

5) Microempresas

Existen algunas pequeñas iniciativas agroindustriales, entre las que sobresale el procesamiento de la caña de azúcar (panela y alcohol) en varias comunidades.

En la comunidad El Congreso existe una pequeña planta de procesamiento de frutas, en Camarón se procesa cacao para la obtención de chocolate, en Echeandía hay apiladoras de producto de ciclo corto, además de centros de acopio de cacao fino y de aroma.

En lo referente a artesanías en el cantón sobresalen la carpintería, mueblería y la fabricación de carrocerías de madera, así como de pequeñas unidades de metal mecánica.

En el recinto Sabanetillas se confeccionan bajo pedido sombreros con paja toquilla; en la comunidad Chazo Juan se realizan tallados en tagua.

La industria minera del caolín se ha desarrollado en el cantón únicamente de forma extractiva, sin mayores réditos para la población ya que la exportación la hace directamente la empresa ZAMIN S.A., lo que ha generado más de un conflicto con la población local.

En el cantón Echeandía existen también otras microempresas relacionadas principalmente con la construcción de muebles, puertas y ventanas, producción de panela granulada, elaboración de quesos y licores como el agua ardiente y pájaro azul.

6) Minería

La actividad minera en el cantón Echeandía ha sido creadora de fuentes de trabajo para un número considerable de habitantes de esta localidad; en esta zona se explota material minero metálico o no metálico y entre las empresas que comandan esta actividad están:

Cuadro Nº 32: Actividad minera del cantón Echeandía

Empresa	Actividad	Ubicación	Licencia ambiental
Hidalgo Estrada	Extracción de materiales de construcción	Lecho de río Soloma	En proceso (ARCOM)
ZAMIN S.A	Mina de caolín y feldespato	Tierra Blanca	No posee
CURIMANING S.A	Mina de oro y otros materiales	Cantón Las Naves-Echeandía-sector de Guabito-El Congreso-Selva Alegre	No posee
HIDALGO E HIDALGO CIA	Represa del río Soloma/Simimbe	La Leonera	No posee

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

7) Turismo

El aprovechamiento del potencial de recursos naturales y recursos agroproductivos, a través de los cuales se puedan implantar e incorporar proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional, son muchos de los grandes aspectos que el cantón tiene por explotar.

En Echeandía existen varios atractivos y sitios de interés que pueden ser gestionados y administrados como empresas turísticas; la mayor parte de visitantes resultan ser familiares de los pobladores de esta localidad, existe escases de demanda extranjera ya que lamentablemente todavía no existe un producto turístico completo que caracterice al cantón, además los servicios no se encuentran en condiciones óptimas y no reflejan la calidad que los turistas esperan.

2. Inventario de atractivos turísticos

El potencial turístico del cantón Echeandía se basa en la riqueza natural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona.

a. Centro turístico “Playa Brisas del Río”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Centro turístico “Playa Brisas del Río”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos	



Foto N° 01: Centro turístico “Playa Brisas del Río” **Por:** Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.3 Comunidad: Arroz Uco

2.4 Longitud: 695627 E

2.5 Latitud: 9842212 N



Gráfico N° 12: Mapa de ubicación del centro turístico Playa Brisas del Mar

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 3,99 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 420 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 4 km al este de la ciudad de Echeandía, en la vía Echeandía-Chazo Juan; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 15 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

“Playa Brisas del Río” es un complejo turístico construido en una pendiente a un lado de la carretera, cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación y recreación; sus cabañas están construidas con materiales propios de la zona como la caña guadua y paja toquilla; poseen macas para descanso y relajación, una cancha para practicar deportes como el fútbol y vóley; una piscina natural formada por un río que atraviesa el complejo y una cabaña discoteca destinada para diversión de los visitantes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Este complejo se encuentra rodeado por vegetación abundante, con especies de flora como: quebracho (*Aspidosperma quebracho*), cabo de hacha (*Trichilia hirta*), pambil (*Wettinia mayensis*), sangre de drago (*Croton lechleri*), cedro (*Cedrela odorata*), guayaba (*Psidium guajava*), café (*Coffea arabica*), palmito (*Chamaerops humilis*), naranja (*Citrus sinensis*), mandarina (*Citrus nobilis*), yuca (*Manihot esculenta*).

Un atractivo que forma parte de este lugar es también un río pequeño proveniente del río Chazo Juan que atraviesa el complejo y que es utilizado en el mismo para formar una piscina natural para uso de sus visitantes.

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder ingresar a este complejo se debe pagar un valor de \$2,00 adultos y \$1,00 niños, este precio solo incluye el uso de la piscina, macas y salón de baile; las bebidas, comida y hospedaje tienen otro valor dependiendo del número y exigencias de él/los visitantes. El lugar atiende de miércoles a domingo desde 09h00 am hasta las 18h00 pm.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este establecimiento funciona actualmente como complejo turístico y brinda a sus visitantes los servicios de hospedaje, recreación y alimentación.

4.8.2 Usos Potenciales

Este centro turístico podría convertirse en un lugar de interés para turistas nacionales y extranjeros, aquí se podrían

realizar actividades como caminatas, camping, pesca deportiva, fotografía del paisaje, degustación de comida típica, observación de flora y fauna, entre otras.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del centro turístico
- Señalización y promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas al establecimiento y al cantón en general
- Incremento de ingresos económicos para los propietarios

4.9.2 Impactos negativos

- Contaminación del río que atraviesa el complejo causada por turistas inconscientes que llegan al lugar
- Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana
- Deterioro de la vegetación existente cerca del complejo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los propietarios brindan mantenimiento constante al complejo

6. ENTORNO

6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas:

Debido al crecimiento de huertos agrícolas y en mínima cantidad a la deforestación existente en las cercanías del atractivo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de las vías: buenas

7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en el complejo y en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

- Río Soloma
- Trapiche Familia Velastegui

10.2 Distancia:

- 1 km
- 0,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

b. Centro turístico “Altamira”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Centro Turístico “Altamira”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos	



Foto N° 02: Centro turístico “Altamira” Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 696573 E	2.5 Latitud: 9843768 N



Gráfico N° 13: Mapa de ubicación del centro turístico Altamira

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 5,33 km Noreste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 515 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 5 km al noreste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 10 minutos y por carretero de tierra por 15 minutos aproximadamente.

4.5 Descripción del atractivo.

El centro turístico "Altamira" es un lugar agradable construido en medio de la naturaleza de esta región, este establecimiento cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación y recreación; sus acogedoras cabañas están construidas con madera propia de la zona; poseen hamacas para descanso y relajación, una cancha para practicar deportes como el fútbol y vóley; un pequeño orquideario y una zona destinada para el cuidado y protección de animales rescatados o heridos. Aquí también se puede practicar el deporte extremo denominado "canoping" gracias a la presencia de montañas en la propiedad del centro turístico.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El atractivo principal de éste lugar es la cascada "Altamira" a la que se llega siguiendo un pequeño sendero natural por alrededor de 15 minutos.

El centro turístico se encuentra rodeado por vegetación abundante, con especies de flora como: quebracho (*Aspidosperma quebracho*), cabo de hacha (*Trichillia hirta*), pambil (*Wettinia mayensis*), sangre de drago (*Croton lechleri*), cedro (*Cedrela odorata*), guayaba (*Psidium guajava*), café (*Coffea arabica*), palmito (*Chamaerops humilis*), naranja (*Citrus sinensis*), mandarina (*Citrus nobilis*), yuca (*Manihot esculenta*) y varias especies de orquídeas.

Este establecimiento se encarga también del cuidado y protección de varias especies de fauna como por ejemplo: armadillo (*Dasybus novemcinctus*), loro (*amazona farinosa*), pava de monte (*Penelope obscura*), serpiente escalera (*Elaphe scalaris*), guanta (*Agouti paca*), cuchucho (*Nasua narica*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder ingresar a este centro turístico se debe pagar un valor de \$3,00 adultos y \$1.50 niños, este precio solo incluye la entrada al lugar y el recorrido hacia la cascada, las bebidas, comida y hospedaje tienen otro valor dependiendo del número y exigencias de él/los visitantes. Este establecimiento atiende todos los días de la semana desde las 08h00 am hasta las 17h00 pm.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este establecimiento funciona actualmente como centro turístico y brinda a sus visitantes los servicios de hospedaje, recreación y alimentación.

4.8.2 Usos Potenciales

Este establecimiento posee potencial para poder realizar actividades turísticas como caminatas, camping, observación de

flora y fauna, cabalgatas, fotografía del paisaje, degustación de comida típica, pesca deportiva, montañismo, entre otras.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del centro turístico - Colocar letreros interpretativos dentro del establecimiento que indiquen los elementos de flora o fauna existentes - Mejoramiento del sendero de acceso a la cascada - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al establecimiento y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para los propietarios 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de la cascada ubicada cerca del centro turístico causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Deterioro de la vegetación existente cerca del complejo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas:	
Los propietarios brindan mantenimiento constante al complejo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
En la zona donde se encuentra el establecimiento y sus alrededores todavía no se han dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/tierra
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
El estado de la carretera de tierra que se debe recorrer antes de llegar al complejo no se encuentra actualmente en buen estado, por lo que se recomienda tener cuidado y tomar las debidas precauciones para visitar el lugar, principalmente en época de invierno que es cuando suele haber charcos de agua o zonas lodosas en el tramo antes mencionado.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en el complejo y en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Cascada Altamira	- 0,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

c. Cascada “Altamira”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Altamira	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	



Foto N° 03: Cascada Altamira Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 696534 E	2.5 Latitud: 9843928 N



Gráfico N° 14: Mapa de ubicación de la cascada Altamira

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 5,36 km Noreste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 524 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 23°C	
4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	El atractivo se encuentra a aproximadamente 5,36 km al noreste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 10 minutos, en carretero de tierra por 15 minutos y por un sendero natural por 15 minutos.
4.5 Descripción del atractivo.	<p>Esta cascada imponente mide alrededor de 15 metros de altura y 4 metros de ancho, sus aguas caen sobre una piedra sólida dividida en dos niveles; la impresionante vegetación que rodea este atractivo se debe a la presencia de mucha humedad y a la riqueza de estos suelos.</p> <p>Toda la cantidad de agua que cae de la cascada termina formando una especie de dique o piscina natural en donde los visitantes pueden tomar un baño mientras respiran un aire limpio y disfrutan de la naturaleza.</p> <p>El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (sendero, borde de piscina) para facilitar la actividad turística.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	<p>A parte de la piscina natural que se forma al final de la cascada, este atractivo está rodeado por una vegetación exuberante caracterizada principalmente por las siguientes especies de plantas:</p> <p>Quebracho (<i>Aspidosperma quebracho</i>), coquito de montaña (<i>Cocos nucifera</i>), copal (<i>Bursera cuneata</i>), pepón (<i>Cucumis melo</i>), cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla</i> King), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguayensis</i>), pechiche (<i>Vitex gigantea</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boya (<i>Ochroma lagopus</i>), aguacate laurel (<i>Persea americana</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), nogal (<i>Carya illinoensis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris sp.</i>), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>), yuca (<i>Manihot esculenta</i>).</p> <p>En este lugar también se pueden identificar las siguientes especies de fauna:</p> <p>Guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa perezosa (<i>Caluromys derbianus</i>), monos (<i>Cebus apella</i>), perico ligero (<i>Choloepus hoffmanni</i>), cucucho (<i>Nasua narica</i>), paloma de monte (<i>Columba picazuro</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanocephalus</i>), tjereta (<i>Forficula auricularia</i>), murciélago (<i>Balantiopteryx inusca</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), serpiente escalera (<i>Elaphe scalaris</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopleus</i>), azulero (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryzolagus cuniculus</i>), rana común (<i>Pelophylax perezii</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius sp.</i>), hormiga roja (<i>Formica rufa</i>), avispa común (<i>Vespula vulgaris</i>).</p>
4.7 Permisos y Restricciones	Para poder ingresar a este atractivo es necesario primero entrar por el complejo turístico Altamira por lo que se debe cancelar el valor de \$3,00 adultos y \$1.50 niños, el horario de visita es de 08h00 am hasta las 17h00 pm todos los días de la semana.
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	La cascada no tiene un uso en específico, únicamente sirve como lugar de distracción y relajación para las personas que la visitan.
4.8.2 Usos Potenciales	Este atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas de todo tipo, aquí se puede tomar fotografías del paisaje, observar la flora y fauna, realizar pesca deportiva, realizar deportes extremos o simplemente disfrutar del agua refrescante de la cascada.
4.8.3 Necesidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar

<p>en el sitio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del sendero de acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para los propietarios 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de la cascada causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Debido a las inclemencias del clima, especialmente en épocas de invierno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
En la zona donde se encuentra el atractivo y sus alrededores todavía no se han dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: sendero
7.3 Estado del sendero: regular	7.4 Transporte: caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
El estado del sendero que se debe recorrer antes de llegar al atractivo no se encuentra actualmente en buen estado, por lo que se recomienda tener cuidado y tomar las debidas precauciones para visitar el lugar, principalmente en época de invierno que es cuando suele haber charcos de agua o zonas lodosas en el tramo antes mencionado.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en el complejo Altamira y en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Centro turístico Altamira	- 0,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d. Poza “Las Dos Bocas”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Poza “Las Dos Bocas”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Pozas	

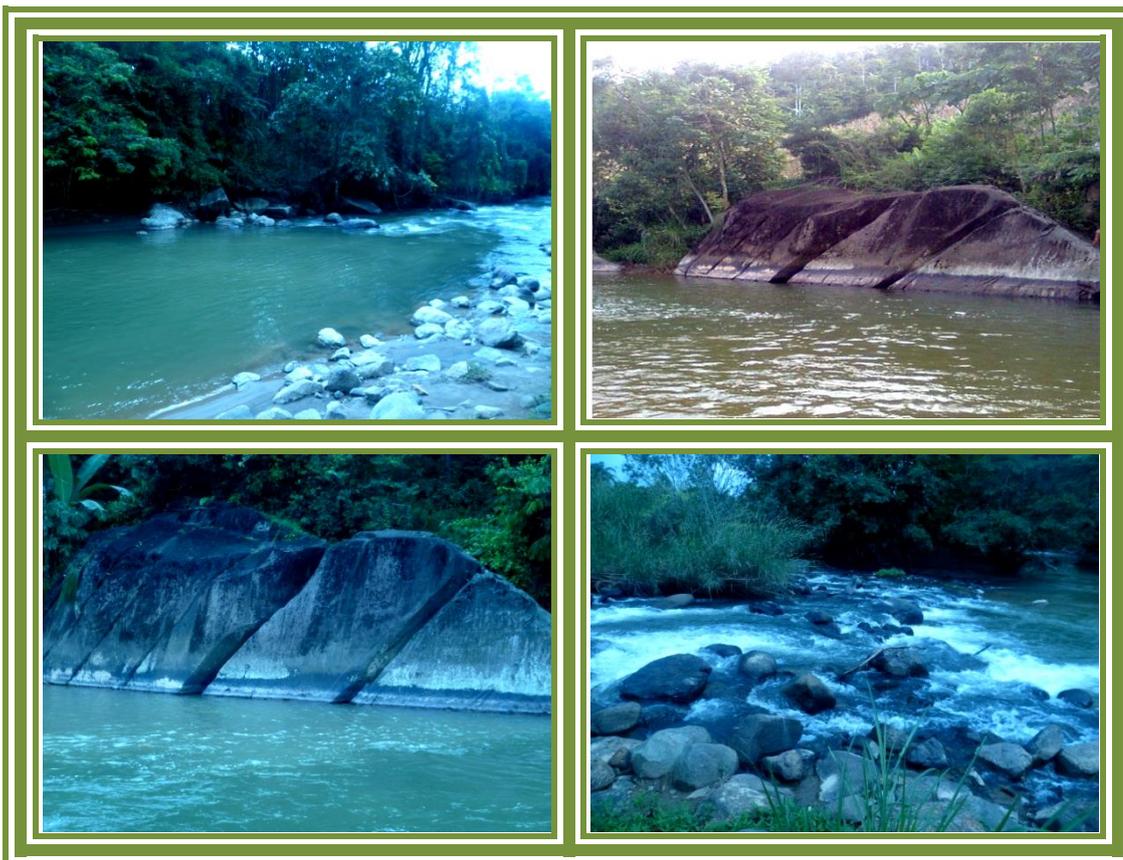


Foto N° 04: Poza Las Dos Bocas Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 686188 E	2.5 Latitud: 9838005 N



Gráfico N° 15: Mapa de ubicación de la poza las Dos Bocas

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 5,52 km Suroeste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 183 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 24°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 5 1/2 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 25 minutos seguido de un carretero de lastre por 10 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Llamada las "Dos bocas" debido a la presencia imponente de dos piedras contiguas de alrededor de 10 metros de altura en donde las personas, especialmente los más jóvenes se divierten lanzándose en clavado hacia un río de aguas verdosas poco profundas rodeadas de mucha vegetación.

Las aguas de este río son calmadas y su superficie está formada principalmente de arena, por lo que da la impresión de estar en un pequeño pedazo de playa.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En la poza las Dos Bocas se puede identificar varios atractivos, el propio río de atraviesa el atractivo, varias formaciones rocosas muy llamativas y la vegetación y fauna propia del lugar detallada a continuación:

En cuanto a especies de plantas: coquito de montaña (*Cocos nucifera*), copal (*Bursera cuneata*), pepón (*Cucumis melo*), cabo de hacha (*Trichilia hirta*), laurel de montaña (*Kalmia latifolia*), pambil (*Wettinia mayensis*), caoba (*Swietenia macrophylla* King), cedro (*Cedrela odorata*), moral (*Morus nigra*), Fernan Sánchez (*Triplaris guayaquilensis*), caucho (*Hevea brasiliensis*), guaba (*Inga vera*), guayacán (*Caesalpinia paraguariensis*), pechiche (*Vitex gigantea*), guayaba (*Psidium guajava*), saman (*Samanea saman*), boya (*Ochroma lagopus*), caimito (*Chrysophyllum cainito*), guarumo (*Cecropia insignis*), chilcon (*mapudungun chillko*), sauco (*Sambucus nigra*), lechero (*Euphorbia lactiflua*, *caspi* (*Toxicodendron striatum*), poma rosa (*Syzygium jambos*), cascarilla (*Cinchona pubescens*), chontilla (*Bactris sp.*), palmito (*Chamaerops humilis*).

Especies de fauna: Guatusa (*Dasyprocta punctata*), guanta (*Agouti paca*), armadillo (*Dasyopus novemcinctus*), raposa perezosa (*Caluromys derbianus*), monos (*Cebus apella*), perico ligero (*Choloepus hoffmanni*), cucucho (*Nasua narica*), perdiz (*Alectoris rufa*), diostedé (*Ramphastus tucanus*), loro (*Amazona farinosa*), pedrote (*Momotus momota*), lechuza (*Tyto alba*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), tijereta (*Forficula auricularia*), murciélago (*Balantiopteryx inusca*), pájaro carpintero (*Colaptes melanochloros*), pava de monte (*Penelope obscura*), serpiente escalera (*Elaphe scalaris*), garrapatero (*Crotophaga ani*), pica flor (*Chlorostilbon aureoventris*), gallinazo negro (*Coragyps atratus*), huiracchuro (*Pheucticus chrysoplepus*), azulajo (*Passerina cyanea*), pacharaco (*Ortalis garrula*), pájaro ollero (*Turdus ignobilis*), golondrina negra (*Progne modesta*), conejo de monte (*Oryctolagus cuniculus*), rana común (*Pelophylax perezii*), lagartijas (*Sceloporus grammicus*), hormiga común (*Lasius sp.*), hormiga roja (*Formica rufa*).

4.7 Permisos y Restricciones	
No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Este lugar posee características idóneas para convertirse en un destino de descanso y disfrute de turistas de todo tipo, con un poco de intervención en este sitio se podrían implementar actividades como natación, toma de fotografías del paisaje, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar del paisaje junto a la familia o amigos.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del sendero de acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas:	
El atractivo no ha sido aún víctima de acciones humanas que amenacen con su estado natural	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
El entorno natural se ha mantenido relativamente intacto debido a que no existen actividades de mayor riesgo en las cercanías del atractivo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
El estado de la vía lastrada que se debe recorrer antes de llegar al atractivo no se encuentra actualmente en buen estado, por lo que se recomienda tener cuidado y tomar las debidas precauciones para visitar el lugar, principalmente en época de invierno que es cuando suele haber charcos de agua o zonas lodosas en el tramo antes mencionado.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Fincas cultivos asociados - Aguas termales Sabanetillas - Cuevas Naranja Agrio	10.2 Distancia: - 0,6 km - 0,4 km - 0,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

e. Aguas termales Sabanetillas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Aguas termales Sabanetillas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas termales	



Foto N° 05: Aguas Termales Sabanetillas

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar
 2.3 Comunidad: Sabanetillas
 2.4 Longitud: 687863 E

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.5 Latitud: 9837204 N



Gráfico N° 16: Mapa de ubicación de las aguas termales Sabanetillas

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 5,91 km Suroeste
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 195 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 24°C	
4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra a aproximadamente 6 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 35 minutos, este sitio se encuentra casi en el medio del poblado de Sabanetillas, razón por la cual no se debe recorrer ningún sendero o camino de tierra para lograr acceder allí.	
4.5 Descripción del atractivo. Las aguas termales Sabanetillas se forman en un lugar específico del río del mismo nombre, sus aguas son cristalinas y calientes y se encuentran cubiertas por vegetación exuberante propia del lugar. Esta zona no es demasiado honda; 1,5 m en lo más profundo y apenas 0,30 m en lo menos profundo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: El atractivo más importante es el río Sabanetillas que es donde se forman estas agua termales, pero también son notables varias especies de flora como por ejemplo: Cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguariensis</i>), psaman (<i>Samanea saman</i>), boya (<i>Ochroma lagopus</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>)	
4.7 Permisos y Restricciones No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para tomar un baño caliente y relajarse	
4.8.2 Usos Potenciales Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino turístico sobre todo para personas que gustan desestresarse y mejorar su salud	
4.8.3 Necesidades turísticas - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo	
4.9.2 Impactos negativos - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Alteración del entorno natural	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas: Presencia de basura	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas: Presencia de desperdicios producidos por la actividad agrícola y/o pecuaria en las cercanías a este atractivo	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda tener un poco de cuidado y tomar las debidas precauciones ya que el caudal del río crece considerable y repentinamente por épocas de invierno	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en el recinto Sabanetillas y en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: red pública

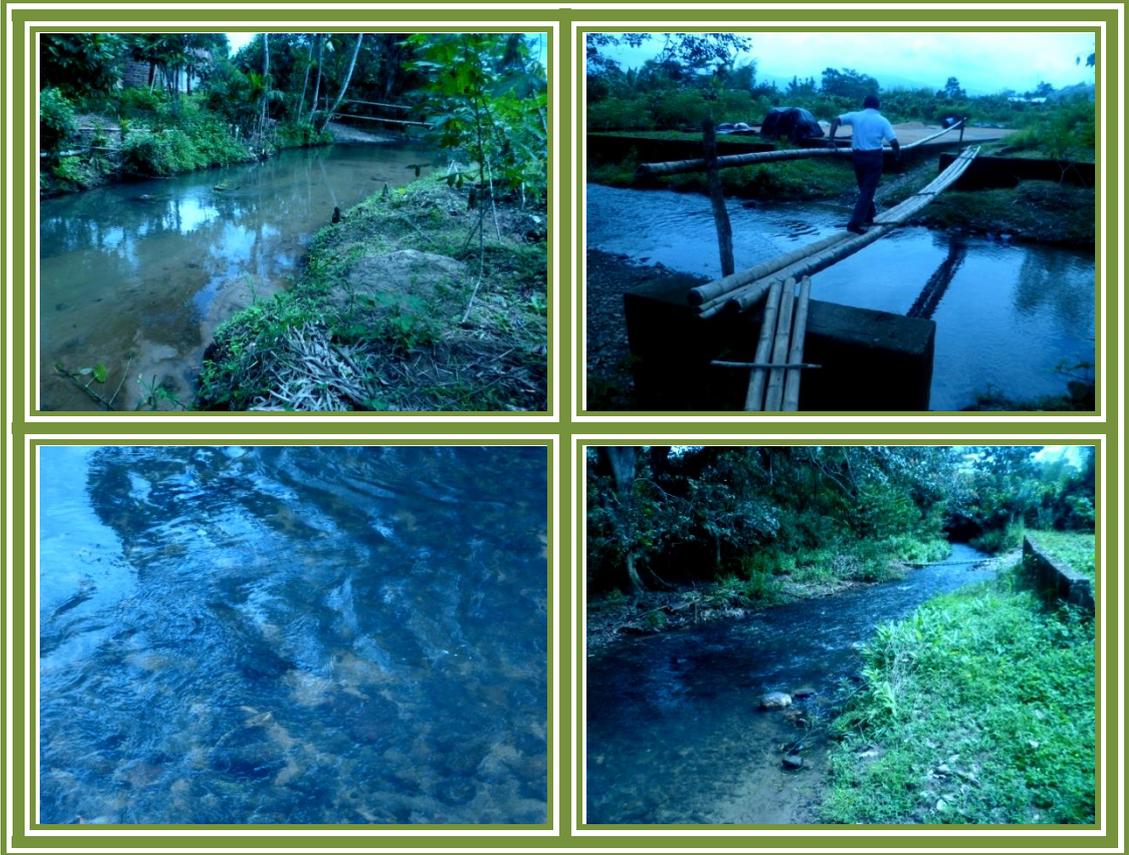
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Río Sabanetillas - Poza las Dos Bocas - Fincas cultivos asociados	10.2 Distancia: - 0 km - 0,4 km - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

f. Río Sabanetillas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Río Sabanetillas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelos	
	
Foto N° 06: Río Sabanetillas Por: Vinicio Caiza	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Sabanetillas	
2.4 Longitud: 687816 E	2.5 Latitud: 9837186 N

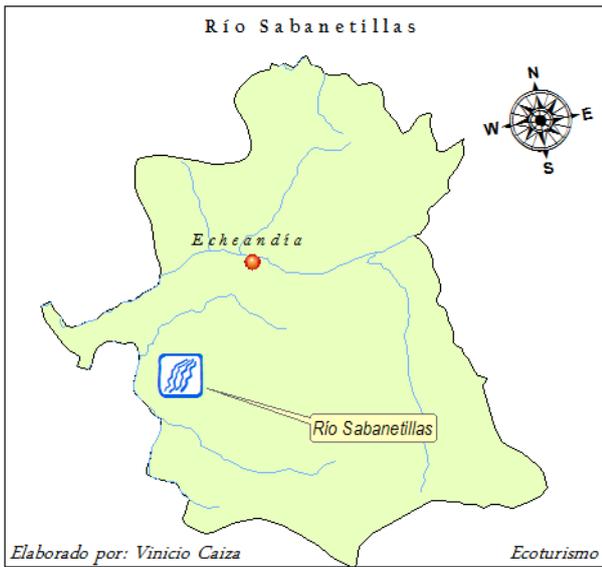


Gráfico N° 17: Mapa de ubicación del río Sabanetillas

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía **3.2 Distancia:** 5,95 Suroeste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 197 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 24°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 6 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 35 minutos, este sitio se encuentra casi en el medio del poblado de Sabanetillas, razón por la cual no se debe recorrer ningún sendero o camino de tierra para lograr acceder allí.

4.5 Descripción del atractivo.

El río Sabanetillas es un afluente pequeño de más o menos 5m de ancho, poca profundidad y aguas cristalinas rodeadas de vegetación que brinda un encanto natural en cada tramo del río

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Este atractivo se encuentra justo atravesando la comunidad Sabanetillas, además en cierta zona se forman las aguas termales del mismo nombre; existe también vegetación que caracteriza este atractivo, como por ejemplo:

Cabo de hacha (*Trichilia hirta*), laurel de montaña (*Kalmia latifolia*), pambil (*Wettinia mayensis*), sangre de drago (*Croton lechleri*), cedro (*Cedrela odorata*), moral (*Morus nigra*), Fernan Sánchez (*Triplaris guayaquilensis*), guaba (*Inga vera*), guayacán (*Caesalpinia paraguariensis*), psaman (*Samanea saman*), boya (*Ochroma lagopus*), caimito (*Chrysophyllum cainito*), guarumo (*Cecropia insignis*), caspi (*Toxicodendron striatum*), poma rosa (*Syzygium jambos*), cascarilla (*Cinchona pubescens*)

4.7 Permisos y Restricciones

No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para nadar un poco y relajarse

4.8.2 Usos Potenciales

Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino turístico, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo
- Señalización y promoción adecuada del atractivo
- Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Inconsciencia de algunos pobladores cercanos al atractivo que arrojan sus desperdicios al río sin remordimiento alguno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Este río se encuentra justo en medio del poblado Sabanetillas, por lo existe mucha actividad agrícola y pecuaria, razón por la cual el entorno de este atractivo se encuentra constantemente perjudicado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda tener un poco de cuidado y tomar las debidas precauciones ya que el caudal del río crece considerable y repentinamente por épocas de invierno	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en el recinto Sabanetillas y en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales Sabanetillas - Poza las Dos Bocas - Fincas cultivos asociados 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 km - 0,4 km - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

g. Cascada Chaquiaco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Chaquiaco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	

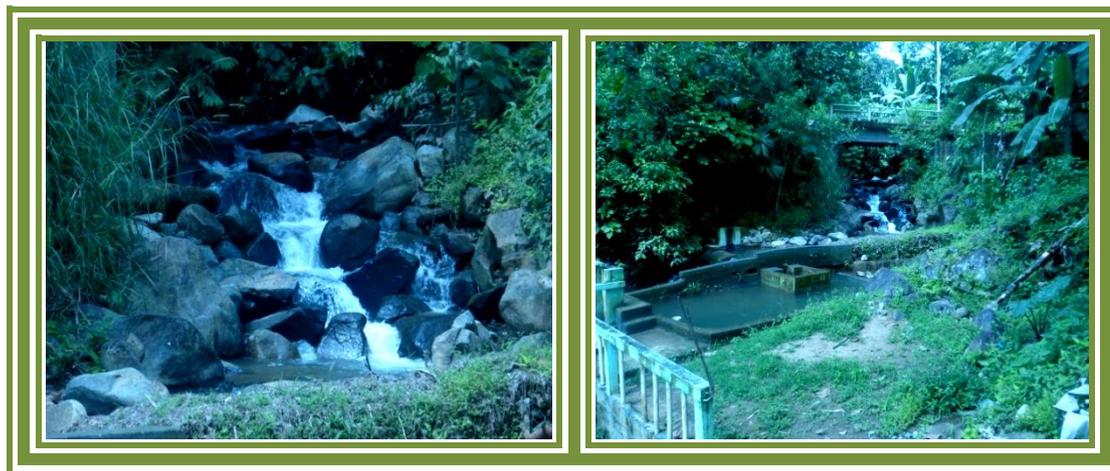


Foto N° 07: Cascada Chaquiaco

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.3 Comunidad: Chinibi

2.4 Longitud: 693356 E

2.5 Latitud: 9839473 N



Gráfico N° 18: Mapa de ubicación de la cascada Chaquiaco

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 2,79 km Suroeste
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 485 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 23°C	
4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Esta cascada se encuentra a aproximadamente 2,79 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar por una vía asfaltada por 5 minutos y luego por un carretero curvado de tierra en subida por casi 20 minutos	
4.5 Descripción del atractivo. Este atractivo es una cascada pequeña de aproximadamente 4 metros de altura y 2 metros de ancho que pasa por debajo de un pequeño puente que dirige hacia la pequeña población de Chaquiaco. Las aguas de esta cascada recorren muchas piedras de mediano tamaño y se acumulan en una piscina de cemento creada con el propósito hacerla funcionar como toma de agua para ciertos poblados cercanos a este atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La flora y fauna son atractivos que complementan y armonizan con la cascada, entre las principales especies están: Flora: copal (<i>Bursera cuneata</i>), pepón (<i>Cucumis melo</i>), cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla</i> King), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguayensis</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boya (<i>Ochroma lagopus</i>), aguacate laurel (<i>Persea americana</i>), mamey (<i>Mammea americana</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), nogal (<i>Carya illinoensis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), chontilla (<i>Bactris gasipaes</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris</i> sp.), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>), frute pan (<i>Artocarpus altilis</i>), naranja (<i>Citrus sinensis</i>), naranja agria (<i>Citrus aurantium</i>), mandarina (<i>Citrus nobilis</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>), yuca (<i>Manihot esculenta</i>). Fauna: guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasybus novemcinctus</i>), ardilla (<i>Microsciurus mimulus</i>), cusumbo (<i>Potos flavus</i>), raposa perezosa (<i>Caluromys derbianus</i>), monos (<i>Cebus apella</i>), paloma de monte (<i>Columba picazuro</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), cigüeña blanca (<i>Ciconia ciconia</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), tijereta (<i>Forficula auricularia</i>), murciélago (<i>Balantiopteryx infusca</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopeplus</i>), azulejo (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro Ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius</i> sp.).	
4.7 Permisos y Restricciones No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales La cascada no tiene un uso en específico, ciertos pobladores cercanos simplemente acuden a ella para pescar ciertas especies pequeñas de peces o para tomar un baño.	
4.8.2 Usos Potenciales El atractivo posee belleza paisajística suficiente para incentivar la visita de turistas, aquí se puede realizar pesca deportiva, toma de fotografías de paisaje, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar del agua refrescante de la cascada.	
4.8.3 Necesidades turísticas - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del camino que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del camino de acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general	

- Incremento de ingresos económicos para las poblaciones cercanas al atractivo	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de la cascada causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Debido a las inclemencias del clima, especialmente en épocas de invierno	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
En la zona donde se encuentra el atractivo y sus alrededores todavía no se han dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
El estado del carretero de tierra que se debe recorrer antes de llegar a la cascada no se encuentra actualmente en buen estado, por lo que se recomienda tener cuidado y tomar las debidas precauciones para visitar el lugar, principalmente en época de invierno que es cuando suele haber charcos de agua o zonas lodosas en el tramo antes mencionado.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Trapiches	- 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

h. Río Soloma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Río Soloma	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	



Foto N° 08: Río Soloma

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 691898 E	2.5 Latitud: 9841620 N

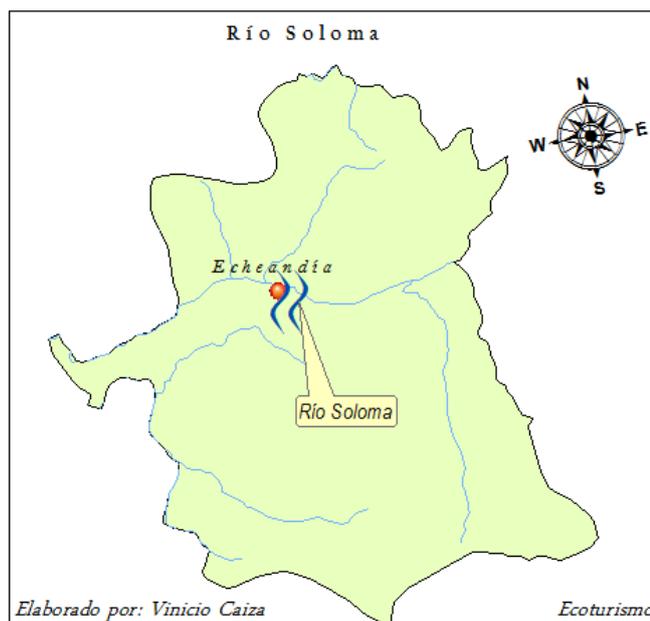


Gráfico N° 19: Mapa de ubicación del río Soloma

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 0,2 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 311 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 24°C

4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 0,2 km al este de la ciudad de Echeandía, este río se encuentra casi en el medio de la ciudad de Echeandía, razón por la cual no se debe recorrer ningún sendero o camino de tierra para lograr acceder allí.

4.5 Descripción del atractivo.

Cerca del poblado de Echeandía se encuentra el río Soloma, su ribera está poblada por vegetación y varias especies de aves que habitan en los árboles, sus orillas están cubiertas de grandes piedras. Este afluente mide aproximadamente 35 metros de ancho, sus aguas son verdes y medianamente profundas; posee características de rápidos, lo que es aprovechado por los jóvenes quienes se divierten dejándose llevar por la corriente sobre neumáticos inflados.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El río Soloma está conformado por varios atractivos individuales, uno de los más relevantes es el propio poblado de Echeandía, en donde se puede disfrutar del calor y costumbres de su gente; además se puede apreciar también la vegetación y fauna que caracteriza este atractivo:

Flora: quebracho (*Aspidosperma quebracho*), coquito de montaña (*Cocos nucifera*), copal (*Bursera cuneata*), pepón (*Cucumis melo*), cabo de hacha (*Trichilia hirta*), laurel de montaña (*Kalmia latifolia*), pambil (*Wettinia mayensis*), sangre de drago (*Croton lechleri*), caoba (*Swietenia macrophylla* King), chilcon (*mapudungun chillko*), sauco (*Sambucus nigra*), lechero (*Euphorbia lactiflua*), caspi (*Toxicodendron striatum*), poma rosa (*Syzygium jambos*), cascarilla (*Cinchona pubescens*).

Fauna: paloma de monte (*Columba picazuro*), perdiz (*Alectoris rufa*), diostedé (*Ramphastus tucanus*), loro (*Amazona farinosa*), pedrote (*Momotus momota*), cigüeña blanca (*Ciconia ciconia*), lechuza (*Tyto alba*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), tijereta (*Forficula auricularia*), pato de agua (*Merganetta armata*), perro de agua (*Lontra longicaudis*), iguana (*Iguana iguana*), garza blanca (*Ardea alba*), garrapatero (*Crotophaga ani*), pica flor (*Chlorostilbon aureoventris*), gallinazo negro (*Coragyps atratus*), huiracchuro (*Pheucticus chrysopeplus*), azulejo (*Passerina cyanea*), pacharaco (*Ortalis garrula*), pájaro Ollero (*Turdus ignobilis*), golondrina negra (*Progne modesta*), campeche (*Hypostomus alatus*), la dama (*Brachyplatystoma filamentosum*), boca chico (*Prochilodus nigricans*), barbudo (*Callophrys macropterus*), chambira (*Rhaphiodon vulpinus*), rana común (*Pelophylax perezii*), lagartijas (*Sceloporus grammicus*), hormiga común (*Lasius sp.*), hormiga roja (*Formica rufa*), avispa común (*Vespula vulgaris*).

4.7 Permisos y Restricciones	
No se requiere ningún permiso o pago para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Este río es usado principalmente para la pesca, recolección de material para la construcción y para la distracción de sus visitantes.	
4.8.2 Usos Potenciales	
El atractivo posee características idóneas para implementar actividades turísticas como la natación, deportes extremos, toma de fotografías del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva y con un poco de intervención podría convertirse en uno de los principales sitios turísticos del cantón.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas al atractivo y al cantón en general - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: conservado	
5.2 Causas:	
Las autoridades municipales del cantón Echeandía brindan constante mantenimiento y limpieza en general, además de haber implementado ciertas normas relacionadas con el cuidado y protección del río Soloma	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores de la ciudad de Echeandía hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
El río Soloma es un excelente lugar para nadar y relajarse, la recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno, ya que es cuando este afluente crece considerablemente.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Trapiches Flia. Velastegui	- 1,2 km
- Cascada Chaquiaco	- 1 km
- C. T. Playa Brisas del Río	- 1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
TOTAL		62

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

i. Mirador Selva Alegre

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Campo Verde	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Miradores	



Foto N° 09: Mirador Selva Alegre Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar
 2.3 Comunidad: Campo Verde
 2.4 Longitud: 687376 E

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
 2.5 Latitud: 9845489 N



Gráfico N° 20: Mapa de ubicación del mirador Selva Alegre

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 7,2 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
<p>4.1 Altitud: 510 m.s.n.m</p> <p>4.2 Temperatura: 23°C</p> <p>4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Este mirador se encuentra ubicado a aproximadamente 7,2 km al este de la ciudad de Echeandía; para llegar a este atractivo se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 30 minutos y por un carretero lastrado por 15 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El mirador Selva Alegre se encuentra ubicado en la cima de una montaña a aproximadamente 1500 m de altura, desde aquí se puede observar claramente un tramo del río Soloma, el carretero lastrado de acceso y el poblado Selva Alegre; además se puede disfrutar de un aire refrescante y de mucha vegetación propia de esta zona.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Justo en los pies de la montaña en donde se encuentra el mirador, se puede apreciar el río Soloma; otro atractivo es el propio poblado de Selva Alegre en donde se puede conocer a las amables personas que habitan ahí y sus costumbres. En este lugar se puede observar también varias especies de plantas y animales descritas a continuación:</p> <p>Flora: quebracho (<i>Aspidosperma quebracho</i>), coquito de montaña (<i>Cocos nucifera</i>), copal (<i>Bursera cuneata</i>), pepón (<i>Cucumis melo</i>), cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla King</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguariensis</i>), pechiche (<i>Vitex gigantea</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boyá (<i>Ochroma lagopus</i>), aguacate laurel (<i>Persea americana</i>), zapote (<i>Casimiroa edulis</i>), mamey (<i>Mammea americana</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), nogal (<i>Carya illinoensis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris sp.</i>), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>), tamarindo (<i>Dialium guianense</i>), frute pan (<i>Artocarpus altilis</i>), naranja (<i>Citrus sinensis</i>), mandarina (<i>Citrus nobilis</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>), yuca (<i>Manihot esculenta</i>).</p> <p>Fauna: guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), ardilla (<i>Microsciurus mimulus</i>), cusumbo (<i>Potos flavus</i>), raposa perezosa (<i>Caluromys derbianus</i>), monos (<i>Cebus apella</i>), perico ligero (<i>Choloepus hoffmanni</i>), cuchucho (<i>Nasua narica</i>), paloma de monte (<i>Columba picazuro</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), cigüeña blanca (<i>Ciconia ciconia</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), tijereta (<i>Forficula auricularia</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), pato de agua (<i>Merganetta armata</i>), perro de agua (<i>Lontra longicaudis</i>), tigrillo (<i>Leopardus tigrinus</i>), garza blanca (<i>Ardea alba</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopeplus</i>), azulejo (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro Ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), dama (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), boca chico (<i>Prochilodus nigricans</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius sp.</i>), hormiga roja (<i>Formica rufa</i>), avispa común (<i>Vespa vulgaris</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, ciertos pobladores visitan este lugar con el propósito de buscar cierto tipo de alimentos como frutas y animales pequeños como la guatusa, guanta, etc.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Este lugar posee características idóneas para implementar actividades turísticas como caminatas, toma de fotografías del paisaje, observación de flora y fauna, cabalgatas, camping, montañismo, etc; logrando así atraer turistas nacionales y extranjeros que gustan de la naturaleza.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio - Capacitación de guías nativos - Mejoramiento del sendero de acceso al atractivo

- Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para las poblaciones aledañas o cercanas al atractivo
4.9.2 Impactos negativos - Contaminación de ríos aledaños al mirador causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: no alterado
5.2 Causas: El atractivo no ha sido aún víctima de acciones humanas que amenacen con su estado natural

6. ENTORNO
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: El entorno natural se ha mantenido relativamente intacto debido a que no existen actividades de mayor riesgo en las cercanías del atractivo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: En época de invierno se deben tomar las debidas precauciones ya que suele suscitarse inconvenientes principalmente en la carretera lastrada y el suelo de la montaña se vuelve inestable.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Cascada Chaquiaco - Río Soloma - Comunidad Selva Alegre	10.2 Distancia: - 1,2 km - 0,2 km - 0,2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

j. Poza Chazo Juan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Poza Chazo Juan	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes lacustres	
1.8 Subtipo: Pozas	



Foto N° 10: Poza Chazo Juan Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Chazo Juan	
2.4 Longitud: 705861 E	2.5 Latitud: 9845874 N

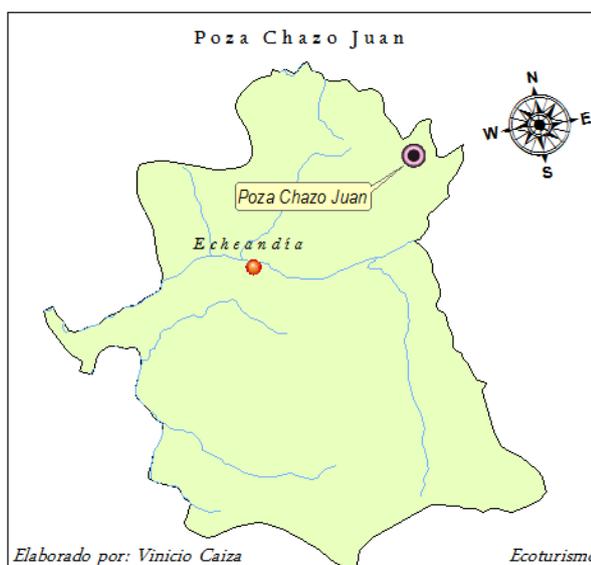


Gráfico N° 21: Mapa de ubicación de la poza Chazo Juan

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 14,8 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 935 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 18-22°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 15 km al este de la ciudad de Echeandía en la comunidad Chazo Juan, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 40 minutos seguido por un carretero de tierra por 5 minutos.

4.5 Descripción del atractivo

Esta atractiva poza se forma a un lado de un puente que comunica la comunidad Chazo Juan con otras poblaciones; en sus alrededores se puede observar claramente la presencia de grandes rocas y vegetación abundante, sus aguas son verduscas y de mediana profundidad, lo que las hace aptas para el disfrute y relax de los que las visitan.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Chazo Juan, en donde se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres, el propio río Chazo Juan que atraviesa el atractivo; además está rodeada de muchas montañas imponentes con muchas especies de plantas y animales descritas a continuación:

Flora: coquito de montaña (*Cocos nucifera*), copal (*Bursera cuneata*), pepón (*Cucumis melo*), cabo de hacha (*Trichilia hirta*), laurel de montaña (*Kalmia latifolia*), pambil (*Wettinia mayensis*), caoba (*Swietenia macrophylla King*), cedro (*Cedrela odorata*), moral (*Morus nigra*), Fernan Sánchez (*Triplaris guayaquilensis*), caucho (*Hevea brasiliensis*), guaba (*Inga vera*), guayacán (*Caesalpinia paraguariensis*), pechiche (*Vitex gigantea*), guayaba (*Psidium guajava*), saman (*Samanea saman*), boya (*Ochroma lagopus*), caimito (*Chrysophyllum cainito*), guarumo (*Cecropia insignis*), chilcon (*mapudungun chillko*), sauco (*Sambucus nigra*), lechero (*Euphorbia lactiflua*, caspi (*Toxicodendron striatum*), poma rosa (*Syzygium jambos*), cascarilla (*Cinchona pubescens*), chontilla (*Bactris sp.*), palmito (*Chamaerops humilis*).

Fauna: guatusa (*Dasyprocta punctata*), guanta (*Agouti paca*), armadillo (*Dasyopus novemcinctus*), raposa perezosa (*Caluromys derbianus*), monos (*Cebus apella*), perico ligero (*Choloepus hoffmanni*), cuchucho (*Nasua narica*), perdiz (*Alectoris rufa*), diostedé (*Ramphastus tucanus*), loro (*Amazona farinosa*), pedrote (*Momotus momota*), lechuza (*Tyto alba*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), tijereta (*Forficula auricularia*), pájaro carpintero (*Colaptes melanochloros*), pava de monte (*Penelope obscura*), serpiente escalera (*Elaphe scalaris*), garrapatero (*Crotophaga ani*), pica flor (*Chlorostilbon aureoventris*), gallinazo negro (*Coragyps atratus*), huiracchuro (*Pheucticus chrysoplepus*), azulejo (*Passerina cyanea*), pacharaco (*Ortalis garrula*), pájaro olero (*Turdus ignobilis*), golondrina negra (*Progne modesta*), conejo de monte (*Oryctolagus cuniculus*), rana común (*Pelophylax perezii*), lagartijas (*Sceloporus grammicus*), hormiga común (*Lasius sp.*), hormiga roja (*Formica rufa*).

4.7 Permisos y Restricciones	
No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse. Varios de los pobladores de Chazo Juan utilizan el río para lavar sus prendas de vestir.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Este lugar posee características idóneas para convertirse en un destino de descanso y disfrute de turistas de todo tipo, con un poco de intervención en este sitio se podrían implementar actividades como natación, toma de fotografías del paisaje, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar del paisaje junto a la familia o amigos.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la comunidad - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Actos por parte de los pobladores de esta zona, como por ejemplo tirar sus desperdicios o lavar la ropa en el río causan que exista contaminación en el mismo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores de la comunidad de Chazo Juan hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/tierra
7.3 Estado de las vías: malas	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Esta poza es un excelente lugar para nadar y relajarse, la recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno, ya que es cuando este afluente crece considerablemente.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la comunidad Chazo Juan y en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Río Chazo Juan - Comunidad Chazo Juan - Quesera Chazo Juan	10.2 Distancia: - 0 km - 0,2 km - 0,2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

k. Río Chazo Juan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Río Chazo Juan	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos o raudales	



Foto N° 11: Río Chazo Juan Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Chazo Juan	
2.4 Longitud: 705861 E	2.5 Latitud: 9845874 N

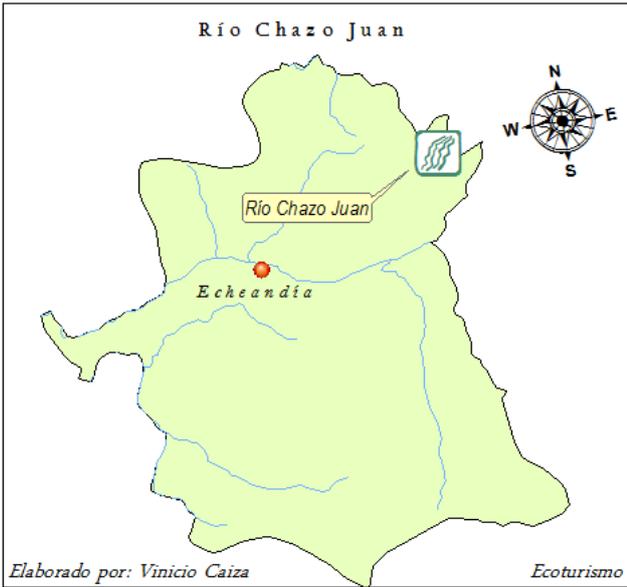


Gráfico N° 22: Mapa de ubicación del río Chazo Juan

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 14,8 Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
<p>4.1 Altitud: 935 m.s.n.m</p> <p>4.2 Temperatura: 18-22°C</p> <p>4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra a aproximadamente 15 km al este de la ciudad de Echeandía en la comunidad Chazo Juan, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 40 minutos seguido por un carretero de tierra por 5 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Cerca de la comunidad Chazo Juan se encuentra un pequeño afluente del mismo nombre, este río se caracteriza por ser muy torrentoso y por estar rodeado de vegetación abundante. Su anchura varía dependiendo de la zona en donde se encuentre, siendo un promedio aproximado 10 metros. El río posee características de rápidos, lo que es aprovechado por los jóvenes de poblados cercanos dejándose llevar por la corriente sobre neumáticos inflados.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Chazo Juan, en donde se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres, varias pozas que se forman a lo largo del río; además está rodeada de muchas montañas imponentes con muchas especies de plantas y animales descritas a continuación:</p> <p>Flora: coquito de montaña (<i>Cocos nucifera</i>), copal (<i>Bursera cuneata</i>), pepón (<i>Cucumis melo</i>), cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla King</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguariensis</i>), pechiche (<i>Vitex gigantea</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boya (<i>Ochroma lagopus</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>, caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris sp.</i>), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>).</p> <p>Fauna: guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa perezosa (<i>Caluromys derbianus</i>), monos (<i>Cebus apella</i>), perico ligero (<i>Choloepus hoffmanni</i>), cuchucho (<i>Nasua narica</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), tijaera (<i>Forficula auricularia</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), serpiente escalera (<i>Elaphe scalaris</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopleplus</i>), azulejo (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), rana común (<i>Pelophylax perezii</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius sp.</i>), hormiga roja (<i>Formica rufa</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p> <p>El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse. Varios de los pobladores de Chazo Juan utilizan el río para lavar sus prendas de vestir y para realizar pesca en mínima cantidad.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino turístico, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Implementación de guías turísticos - Mejoramiento del acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la comunidad - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: alterado	
5.2 Causas:	
Actos por parte de los pobladores de esta zona, como por ejemplo tirar sus desperdicios o lavar la ropa en el río causan que exista contaminación en el mismo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores de la comunidad de Chazo Juan hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/tierra
7.3 Estado de las vías: malas	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Este río es un excelente lugar para nadar y relajarse, la recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno, ya que es cuando este afluente crece considerablemente.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la comunidad Chazo Juan y en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Comunidad Chazo Juan	- 0,2 km
- Quesera Chazo Juan	- 0,2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

I. Bosque primario “Filo Pangala”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque primario “Filo Pangala”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque subtropical	



Foto N° 12: Bosque primario “Filo Pangala”

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.3 Comunidad: Chinibi

2.4 Longitud: 698030 E

2.5 Latitud: 9842144 N

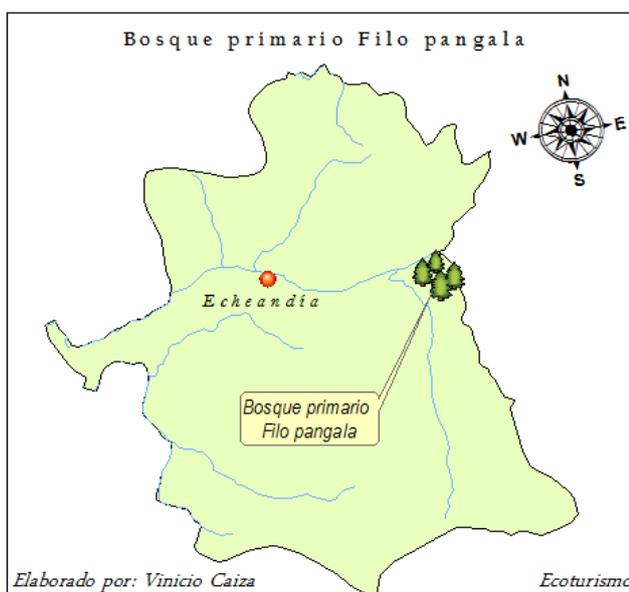


Gráfico N° 23: Mapa de ubicación del bosque primario Filo Pangala

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 5,6 Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
<p>4.1 Altitud: 812 m.s.n.m</p> <p>4.2 Temperatura: 23°C</p> <p>4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra a aproximadamente 6 km al este de la ciudad de Echeandía, en la comunidad de Filo Pangala, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 25 minutos, una vía lastrada por 20 minutos y por último por un sendero natural por cerca de 50 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Es un bosque llamativo que posee gran diversidad de especies tanto de flora como de fauna, en este sitio es escasa la intervención del hombre, solo unos pocos pobladores realizan visitas no muy frecuentes al bosque.</p> <p>Al adentrarse en el bosque se puede observar toda clase de vegetación, hierbas que se enredan en los pies, arbustos de diferentes formas y sobre todo árboles de gran magnitud que impresionan a primera vista.</p> <p>Los animales también caracterizan este lugar, ya que se puede observar y escuchar el cantar de varias especies de aves de varios colores y tamaños, además de notar la presencia de otros mamíferos y reptiles sigilosos que se confunden con las plantas de este exuberante bosque subtropical.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Filo Pangala, en donde se puede disfrutar de su gastronomía, la calidez de su gente y conocer sus costumbres; pero lo que más llama la atención en este bosque es la flora y fauna características del clima subtropical detallado a continuación:</p> <p>Flora: quebracho (<i>Aspidosperma quebracho</i>), coquito de montaña (<i>Cocos nucifera</i>), copal (<i>Bursera cuneata</i>), pepón (<i>Cucumis melo</i>), cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla</i> King), capulí (<i>Eugenia uniflora</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguayensis</i>), pechiche (<i>Vitex gigantea</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boyá (<i>Ochroma lagopus</i>), aguacate laurel (<i>Persea americana</i>), zapote (<i>Casimiroa edulis</i>), mamey (<i>Mammea americana</i>), caimito (<i>Chrysophyllum cainito</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), nogal (<i>Carya illinoensis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris sp.</i>), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>), tamarindo (<i>Dialium guianense</i>), frute pan (<i>Artocarpus altilis</i>), naranja (<i>Citrus sinensis</i>), naranja agria (<i>Citrus aurantium</i>), mandarina (<i>Citrus nobilis</i>), mandarina king (<i>Citrus reticulata</i>), maracuya (<i>Passiflora edulis</i>), banano (<i>Musa sapientum</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>), yuca (<i>Manihot esculenta</i>).</p> <p>Fauna: guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), ardilla (<i>Microsciurus mimulus</i>), cusumbo (<i>Potos flavus</i>), raposa perezosa (<i>Caluromys derbianus</i>), monos (<i>Cebus apella</i>), oso hormiguero (<i>Tamandua mexicana</i>), cabeza de mate (<i>Eira barbara</i>), perico ligero (<i>Choloepus hoffmanni</i>), cuchucho (<i>Nasua narica</i>), paloma de monte (<i>Columba picazuro</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), cigüeña blanca (<i>Ciconia ciconia</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), tijereta (<i>Forficula auricularia</i>), murciélago (<i>Balantiopteryx inusca</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), pato de agua (<i>Merganetta armata</i>), perro de agua (<i>Lontra longicaudis</i>), tigrillo (<i>Leopardus tigrinus</i>), serpiente escalera (<i>Elaphe scalaris</i>), iguana (<i>Iguana iguana</i>), garza blanca (<i>Ardea alba</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopheplus</i>), azulejo (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro Ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), Campeche (<i>Hypostomus alatus</i>), la dama (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), boca chico (<i>Prochilodus nigricans</i>), barbudo (<i>Callophrys macropterus</i>), chambira (<i>Rhaphiodon vulpinus</i>), rana común (<i>Pelophylax perezii</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius sp.</i>), hormiga roja (<i>Formica rufa</i>), avispa común (<i>Vespa vulgaris</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En el bosque las personas de la comunidad suelen ir a recoger frutos y a realizar caza de ciertos animales, actividad que no la practican muy a menudo.</p>

4.8.2 Usos Potenciales	
Este bosque sería de mucho interés para visitas de turistas, sobre todo para los que practican un turismo de tipo científico, ya que en este lugar se puede encontrar gran biodiversidad. Aquí se puede realizar actividades como caminatas, camping, observación de flora y fauna, cabalgatas, fotografías del paisaje, montañismo, entre otras.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se puede encontrar en el sitio - Capacitación de guías nativos - Mejoramiento del sendero de acceso pues se encuentra en malas condiciones - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la comunidad - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas:	
No existe intervención humana que amenace la conservación del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
Se mantienen todavía prácticas responsables por parte de los pobladores del lugar	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado/sendero
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Para la visitación a este atractivo se recomienda usar ropa ligera debido al calor, pero que cubra todo el cuerpo debido a la existencia de insectos como mosquitos, sancudos, etc; además es muy importante ir acompañado de alguna persona o guía que conozca el lugar para no perderse.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	
9.2 Energía eléctrica: no existe	
9.3 Alcantarillado: no existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Comunidad Filo Pangala	- 0,3 km
- Hacienda Tambo Alegre	- 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		52

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

El Atractivo identificado posee rasgos excepcionales y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos.

m. Cuevas “Naranjo Agrio”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Cuevas “Naranjo Agrio”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cuevas	



Foto N° 13: Cuevas “Naranjo Agrio”

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.3 Comunidad: Naranjo Agrio

2.4 Longitud: 685037 E

2.5 Latitud: 9837595 N



Gráfico N° 24: Mapa de ubicación de cuevas de Naranjo Agrio

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 7,5 km Suroeste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	180 m.s.n.m
4.2 Temperatura:	23°C
4.3 Precipitación:	2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo	El atractivo se encuentra a aproximadamente 7,5 km al suroeste de la ciudad de Echeandía cerca de la comunidad de Naranjo Agrio, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 20 minutos seguido por un carretero de tierra por 20 minutos.
4.5 Descripción del atractivo	Es una cueva pequeña con un orificio de entrada de aproximadamente 1,25 metros de altura y 3 metros de ancho; la cueva se encuentra en una pequeña montaña llena de vegetación y está compuesta casi totalmente de piedra en su exterior e interior.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	<p>Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Naranjo Agrio, en donde se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres; además esta cueva está rodeada varias especies de plantas y animales descritas a continuación:</p> <p>Flora: cabo de hacha (<i>Trichilia hirta</i>), laurel de montaña (<i>Kalmia latifolia</i>), pambil (<i>Wettinia mayensis</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), caoba (<i>Swietenia macrophylla</i> King), capulí (<i>Eugenia uniflora</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), moral (<i>Morus nigra</i>), Fernan Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), caucho (<i>Hevea brasiliensis</i>), guaba (<i>Inga vera</i>), guayacán (<i>Caesalpinia paraguariensis</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), saman (<i>Samanea saman</i>), boya (<i>Ochroma lagopus</i>), guarumo (<i>Cecropia insignis</i>), nogal (<i>Carya illinoensis</i>), chilcon (<i>mapudungun chillko</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), lechero (<i>Euphorbia lactiflua</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), caspi (<i>Toxicodendron striatum</i>), poma rosa (<i>Syzygium jambos</i>), cascarilla (<i>Cinchona pubescens</i>), chontilla (<i>Bactris sp.</i>), palmito (<i>Chamaerops humilis</i>), naranja agria (<i>Citrus aurantium</i>), mandarina (<i>Citrus nobilis</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>), yuca (<i>Manihot esculenta</i>).</p> <p>Fauna: cabeza de mate (<i>Eira barbara</i>), perico ligero (<i>Choloepus hoffmanni</i>), cucucho (<i>Nasua narica</i>), paloma de monte (<i>Columba picazuro</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), diostedé (<i>Ramphastus tucanus</i>), loro (<i>Amazona farinosa</i>), pedrote (<i>Momotus momota</i>), cigüeña blanca (<i>Ciconia ciconia</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), tijereta (<i>Forficula auricularia</i>), murciélago (<i>Balantiopteryx infusca</i>), pájaro carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), serpiente escalera (<i>Elaphe scalaris</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pica flor (<i>Chlorostilbon aureoventris</i>), gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>), huiracchuro (<i>Pheucticus chrysopeplus</i>), azulejo (<i>Passerina cyanea</i>), pacharaco (<i>Ortalis garrula</i>), pájaro Ollero (<i>Turdus ignobilis</i>), golondrina negra (<i>Progne modesta</i>), conejo de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), rana común (<i>Pelophylax perezii</i>), lagartijas (<i>Sceloporus grammicus</i>), hormiga común (<i>Lasius sp.</i>), hormiga roja (<i>Formica rufa</i>), avispa común (<i>Vespula vulgaris</i>).</p>
4.7 Permisos y Restricciones	No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, generalmente es visitada por pobladores de la zona y sus familiares.
4.8.2 Usos Potenciales	Este lugar posee características idóneas para implementar actividades turísticas como el senderismo, toma de fotografías del paisaje y actividades científicas relacionadas con el estudio de flora y fauna de la zona.
4.8.3 Necesidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Capacitación de guías nativos - Mejoramiento del sendero de acceso pues se encuentra en malas condiciones - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la afluencia de turistas - Incremento de ingresos económicos para la comunidad - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad
4.9.2 Impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																
5.1 Estado: no alterado																																
5.2 Causas: El atractivo es escasamente visitado																																
6. ENTORNO																																
6.1 Entorno: conservado																																
6.2 Causas: Las pocas personas que recorren esta zona lo hacen con fines de recreación.																																
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO																																
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado																															
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie																															
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año																															
7.7 Observaciones: Para ingresar en la cueva se recomienda llevar una linterna y ropa ligera para mayor comodidad y seguridad del turista. El atractivo puede ser visitado en cualquier temporada, pero es recomendable tomar las debidas precauciones en época de invierno ya que el acceso se dificulta debido al exceso de agua.																																
8. FACILIDADES TURÍSTICAS																																
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía																																
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																																
9.1 Agua: no existe																																
9.2 Energía eléctrica: no existe																																
9.3 Alcantarillado: no existe																																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																																
10.1 Nombre del atractivo: - Comunidad Naranjo Agrio - Poza Las Dos Bocas	10.2 Distancia: - 0,1 km - 0,75 km																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																																
11.1 Difusión: local																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación y/o Organización</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	a) Valor intrínseco	8	b) Valor extrínseco	8	c) Entorno	7	d) Estado de Conservación y/o Organización	7	APOYO	a) Acceso	7	b) Servicios	6	c) Asociación con otros atractivos	2	SIGNIFICADO	a) Local	1	b) Provincial	0	c) Nacional	0	d) Internacional	0	TOTAL		46
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8																														
	b) Valor extrínseco	8																														
	c) Entorno	7																														
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7																														
APOYO	a) Acceso	7																														
	b) Servicios	6																														
	c) Asociación con otros atractivos	2																														
SIGNIFICADO	a) Local	1																														
	b) Provincial	0																														
	c) Nacional	0																														
	d) Internacional	0																														
TOTAL		46																														
13. JERARQUIZACIÓN																																
Jerarquía II																																

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

n. Cultivos asociados

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Cultivos asociados	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	



Foto N° 14: Finca Multicultivos Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 687246 E	2.5 Latitud: 9839633 N



Gráfico N° 25: Mapa de ubicación de finca de Cultivos Asociados

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 4,89 km Suroeste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 210 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 24°C

4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

Actualmente existen muchas fincas que producen cultivos asociados, pero las principales se encuentran a aproximadamente 5 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 15 minutos.

4.5 Descripción del atractivo

Las condiciones climáticas y las características del suelo de Echeandía, la hacen ideal para la práctica de asociación de cultivos.

La asociación de cultivos es una tecnología tradicional muy aplicada en estos días; entre los objetivos que persiguen los pobladores del cantón Echeandía al usar esta técnica se destacan los siguientes: la diversificación de la producción, reducir los riesgos o pérdidas de los cultivos por plagas y enfermedades o factores ambientales adversos; y aprovechar la interrelación o simbiosis que se da entre las plantas para alcanzar un beneficio y desarrollo mutuo.

La técnica consiste en la siembra de dos o más cultivos en la misma época y en la misma área de terreno; los agricultores de esta zona poseen amplia experiencia sobre las mejores combinaciones de cultivos para asociar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

CULTIVO DEL CACAO

Descripción:

El cacao es un árbol que necesita de humedad y de calor. Es de hoja perenne y siempre se encuentra en floración, crece entre los 6 y los 10 m de altura. Requiere sombra (crecen a la sombra de otros árboles más grandes como cocoteros y plataneros), protección del viento y un suelo rico y poroso, pero no se desarrolla bien en las tierras bajas de vapores cálidos. Su altura ideal es, más o menos, a 700 msnm.

Condiciones Climáticas:

La temperatura ideal para el desarrollo del cacao varía entre 22°C y 25°, es una planta que se desarrolla bajo sombra, la temperatura determina la formación de flores. Cuando ésta es menor de 21 °C la floración es menor que a 25 °C, donde la floración es normal y abundante.

El cacao es una planta sensible a la escasez de agua pero también al encharcamiento por lo que se precisarán de suelos

provistos de un buen drenaje. Un anegamiento o estancamiento puede provocar la asfixia de las raíces y su muerte en muy poco tiempo.

Condiciones del suelo:

El cacao requiere suelos muy ricos en materia orgánica, profundos, franco arcillosos, con buen drenaje y topografía regular.

Siembra:

Las variedades de cacao dulce se plantan de 3,5 a 4,5 m de distancia, los marcos seguidos normalmente son cuadrangulares de 3,6 x 3,6 m, se recomienda colocar las plantas a la mitad de las separaciones normales.

Se recomienda un adecuado sombreado y el mantenimiento de la hojarasca, no practicar labores profundas y cortar las malas hierbas lo más bajo posible. La hojarasca y el sombreado ayudan a mantener la humedad necesaria durante los meses secos.

Es necesario el empleo de drenajes adecuados que impidan el anegamiento. Se recomienda la construcción de canales que recolecten y conduzcan el exceso de agua de lluvia para evitar que ésta elimine la hojarasca y el horizonte húmico del suelo.

Cosecha:

Los árboles de cacao florecen dos veces al año, el periodo de maduración de los frutos oscila entre los cuatro y los seis meses, según la altura sobre el nivel del mar y de la temperatura.

La recolección es una de las fases más importantes, se debe hacer la identificación de las mazorcas maduras. Este estado se conoce por los cambios de coloración externa, que varía dependiendo del tipo o variedad, muchos recolectores cosechan las mazorcas que se encuentran en las partes bajas del árbol, basados en el sonido que emiten estas cuando son golpeadas con los dedos. El punto óptimo de recolección se produce cuando las variedades de fruto rojo han tomado un color anaranjado.

La recogida de los frutos se realiza manualmente mediante un cuchillo curvado unido a un palo que permite al operario recolectar los frutos de las ramas superiores.

CULTIVO DE LA NARANJA

Descripción:

Consta de varios carpelos o gajos fáciles de separar, cada uno de los cuales contiene una pulpa de color variable entre el anaranjado y el rojo, jugosa y succulenta, varias semillas y numerosas células jugosas, cubiertas por un exocarpo coriáceo o cáscara de color anaranjado cuyo interior es blanco, que contiene numerosas glándulas llenas de aceites esenciales. El naranjo es árbol de hoja perenne, y en raras ocasiones llega a 10 m de altura. Las hojas son ovales y lustrosas, y las flores llamadas de azahar color blanco y fragantes.

Condiciones climáticas:

La temperatura ideal para este fruto no debe ser baja, ya que afectaría el desarrollo del cultivo, es decir 13 °C y 30 °C, la más óptima es de 23 °C; en alturas superiores a los 500 msnm y con precipitaciones de entre 1200 - 1500 mm./año bien distribuidos durante el año, son suficientes para cubrir las necesidades del cultivo, en aquellas zonas donde prevalece la sequía el riego es indispensable para que el cultivo se desarrolle sin ningún problema. El naranjo agrio es menos exigente al riego, mientras que el naranjo dulce se desarrolla bien en altas precipitaciones, son exigentes en riego.

Condiciones del suelo:

Las naranjas son cultivos permanentes que empiezan a retribuir lo invertido en el transcurso de los años cuando inicia la producción de frutos. Si no se selecciona un adecuado terreno y tiene un buen manejo la plantación sus efectos se verán con el pasar de los años.

Antes de sembrar cualquier cultivo se deben de realizar exámenes previos al establecimiento del huerto para ver que exigencias necesita la plantación considerando las propiedades físicas y químicas de dicho cultivo.

La naranja se desarrolla bien de textura arcillosa, pesados con buen drenaje, profundos para que las raíces se anclen bien y puedan extraer las cantidades de nutrientes y agua necesaria para su desarrollo, mientras más delgado sea el suelo menor será el desarrollo de los arboles; con un PH de 5, 5 - 7, con abundante materia orgánica, este cultivo es susceptible al exceso de cal y cloruro de sódico

Siembra:

Se deben sembrar árboles injertados, libres de plagas y enfermedades, con buena unión del patrón y el injerto, de copa vigorosa, formada por 3 a 4 ramas bien distribuidas y una buena formación del sistema radicular. Se puede sembrar en cualquier época del año, la más adecuada es al inicio de la temporada de lluvias.

Cosecha:

La naranja debe cosecharse con mucho cuidado para evitar golpes, heridas u otros daños que afecten la calidad y su conservación. Se recomienda el uso de equipo adecuado para efectuar esta labor, tales como: saco de cosecha preferiblemente de lona con falso fondo, escalera de tijera y tijera de podar. La fruta cosechada no se debe dejar expuesta al sol y colocarla sobre un manto seco para evitar la humedad del suelo. Para transporte al mercado se recomienda hacer uso de arpillas plásticas que proporcionen suficiente aireación a la fruta.

CULTIVO DE EL MARACUYA**Descripción:**

El Maracuyá, fruto de la flor de la pasión, es originario del Brasil. Es una fruta redonda y pequeña de piel resistente que se arruga cuando la fruta está madura, adoptando una coloración roja, dorada o café. La pulpa, que contiene pequeñas semillas negras comestibles, es de color amarillo mostaza con intenso sabor aromático.

Condiciones climáticas:

Requiere temperaturas entre 20 a 30° C y una precipitación mínima anual de 900 a 1,500 mm, bien distribuidos durante el año.

Condiciones del suelo:

Se desarrolla en un gran ámbito de suelos (arenosos, limo-arenosos), sueltos, profundos, de alto contenido de materia orgánica, cuyo PH sea entre 5.5 y 6.8. En todos los casos, se requiere de un buen drenaje natural dado por las características del suelo o por la pendiente del terreno; de lo contrario, el drenaje se debe favorecer con obras que permitan el escurrimiento.

Siembra:

El Maracuyá se puede propagar por semillas, esqueje y por injerto. Se siembran tres semillas por bolsa y se colocan a un centímetro de profundidad, luego se cubre con cascarilla de arroz para guardar humedad e impedir que el golpe del agua descubra a las semillas. Para producir 1,000 plantas se necesitan 70 g de semilla.

Cosecha:

El punto de madurez fisiológica está dado por el desprendimiento de la fruta de la planta, cayendo al suelo y allí es donde se hace la recolección. La recolección se hace manualmente, siendo recomendable hacerlo en sacos de fibra que permitan el desplazamiento rápido de los recolectores dentro del cultivo. Se recomienda la recolección manual, procurando no realizar daño al fruto. El corte debe ser realizado con una tijera de podar.

CULTIVO DEL PLÁTANO**Descripción:**

Los Plátanos desarrollan una masa de pulpa comestible sin necesidad de la polinización, los óvulos se atrofian pronto, pero pueden reconocerse en la pulpa comestible, la mayoría de los frutos de la familia de las Musáceas comestibles son estériles, debido a un complejo de causas, entre otras, a genes específicos de esterilidad femenina, triploidía y cambios estructurales cromosómicos, en distintos grados. Es una planta herbácea perenne gigante, con rizoma corto y tallo aparente, que resulta de la unión de las vainas foliares, cónico y de 3.5 a 7.5 m de altura, terminado en una corona de hojas.

Condiciones climáticas:

El plátano requiere temperaturas relativamente altas, entre 21 y 29° C, con una media de 27° C, su mínima absoluta es de 15° C y su máxima de 37° C, exposiciones a temperaturas mayores o menores causan deterioro y lentitud en el desarrollo del fruto y daños en el mismo.

Condiciones del suelo:

Los suelos aptos para el desarrollo del cultivo del banano son aquellos que presentan una textura franco arenosa, franco

arcillosa, franco arcillo limosa y franco limosa, debiendo ser, además, fértiles, permeables, profundos (1,2-1,5 m), bien drenados y ricos especialmente en materias nitrogenadas. El cultivo del banano prefiere, sin embargo, suelos ricos en potasio, arcillo-silíceos, calizos, o los obtenidos por la roturación de los bosques, susceptibles de riego en verano, pero que no retengan agua en invierno.

Siembra:

La siembra se lleva a cabo en hoyos de 60 cm de profundidad a la distancia de 3 a 3.5 m en cuadro, colocando dos plantitas por hoyo, una más pequeña que la otra y ambas desprovistas de hojas; se llena el hoyo y se acumula después tierra hasta unos 10 cm por encima de la inserción de las raíces, se deja una reguera alrededor de la planta para que retenga el agua y se extiende también el estiércol sobre la reguera para que la tierra no se seque. En siembras en triángulo y doble surco, se obtiene una mayor cantidad de plantas por hectárea, sin embargo, dada su alta densidad, se tiene que dar un mejor manejo de la plantación, sobre todo para el control de enfermedades, pues la humedad dentro de la plantación será alta.

Cosecha:

Se cortan cuando han alcanzado su completo desarrollo y empiezan a amarillear, con frecuencia, se anticipa la recolección y se dejan madurar los frutos suspendiéndolos en un local cerrado, seco y cálido, conservado en la oscuridad. Apenas recogido el fruto, se corta la planta por el pie, dejando los vástagos en la base. Éstos, convenientemente aclarados, fructifican pasados cuatro meses, de modo que en un año se pueden hacer tres recolecciones.

4.7 Permisos y Restricciones

Para observar este tipo de cultivos se requiere el consentimiento de los dueños de cada finca.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Los cultivos asociados son utilizados actualmente para producir cacao, naranja, maracuyá y banano que luego serán vendidos a mercados de las regiones de la costa y sierra por medio de intermediarios.

4.8.2 Usos Potenciales

La asociación de cultivos podría ayudar a rescatar las técnicas culturales tradicionales de las personas del cantón Echeandía y a la vez mostrárselas a visitantes que gustan de este tipo nuevo de cultivo.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar señalización idónea para ubicar las fincas
- Mejorar los servicios básicos y facilidades turísticas en este lugar
- Capacitar a guías nativos
- Señalización y promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos económicos para los dueños de las fincas
- Rescate de técnicas culturales tradicionales

4.9.2 Impactos negativos

- Erosión del suelo
- Contaminación a la salud y al ambiente por uso excesivo de fertilizantes
- Crecimiento de la frontera agrícola

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Las condiciones climáticas y características de los suelos del cantón Echeandía combinadas con la experiencia de los agricultores de estas zonas mantienen buenos cultivos asociados

6. ENTORNO

6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas:

Debido al crecimiento de la frontera agrícola y en mínima cantidad a la deforestación que existe en ciertas zonas del cantón.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Para poder llegar a estos lugares simplemente se debe preguntar a cualquier persona en la ciudad de Echeandía acerca de fincas que posean este tipo de cultivos para poder visitarlos.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Aguas termales Sabanetillas - Poza Las Dos Bocas	10.2 Distancia: - 1 km - 0,8 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

o. Hacienda “Tambo Alegre”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda “Tambo Alegre”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	



Foto N° 15: Hacienda Tambo Alegre

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar
 2.3 Comunidad: Tambo Alegre
 2.4 Longitud: 697343 E

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.5 Latitud: 9840346 N



Gráfico N° 26: Mapa de ubicación de la hacienda Tambo Alegre

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 5,82 Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 463 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 22°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 6 km al este de la ciudad de Echeandía cerca de la comunidad Galápagos, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 20 minutos seguido por un carretero de lastre por 10 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

La hacienda Tambo Alegre es un lugar único del cantón Echeandía que se encuentra rodeada de naturaleza y de gente muy trabajadora y amigable, aquí se elaboran todos los productos que se pueda obtener de la naranja. La riqueza de la tierra de esta zona la convierte en la más idónea para la producción de la naranja y de algunos de sus derivados.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

ELABORACIÓN DEL JUGO DE NARANJA

El proceso que se explica a continuación es para la elaboración de jugo de naranja, envasado en botellas plásticas y sin adición de preservantes.

Recepción: consiste en cuantificar la materia prima que entra al proceso, es necesario usar balanzas limpias y calibradas.

Selección: se selecciona fruta madura y se desecha la fruta verde, la excesivamente madura o que presente golpes y podredumbres.

Lavado: se hace para eliminar bacterias superficiales, residuos de insecticidas y suciedad adherida a la fruta.

Extracción del jugo: esta operación se puede hacer con una máquina industrial que recibe las naranjas enteras y realiza la extracción y filtración del jugo de una vez. También se puede utilizar un extractor doméstico (eléctrico) o uno manual.

Filtrado: el jugo se pasa por un colador de malla fina para separar las semillas y otros sólidos en suspensión.

Pasteurizado: el jugo recibe un tratamiento térmico de 65 °C durante 30 minutos (pasteurización). Una vez transcurrido el tiempo, la operación se completa con el enfriamiento rápido del producto hasta una temperatura de 5 °C.

Envasado: el jugo se llena en envases de plástico, los cuales deben haber sido lavados, enjuagados con agua clorada y etiquetados. Al llenarlos se deja un espacio vacío, llamado espacio de cabeza, que equivale al 10% del tamaño interno del envase.

Sellado: la colocación de la tapa puede hacerse manual o mecánicamente, dependiendo del envase y el equipo con que se cuente.

ELABORACIÓN DE MERMELEDA DE NARANJA

Paso 1: Colocar toda la fruta (piezas enteras) en una olla de presión con un litro y medio del agua (la mitad). Cocinar a todo durante 20 minutos. Luego sacar las piezas y dejarlas enfriar, y dejar el líquido en la olla.

Paso 2: Cortar las naranjas por la mitad, quitar los huesitos y lo blanco, y aplastar las pieles en un coladero para quitar el zumo. Apartar el zumo para luego.

Paso 3: Cortar las pieles en rodajas, según el grosor que prefiera

Paso 4: Poner en una olla muy grande el líquido de la olla de presión, el zumo, las rodajas de las pieles de la fruta, el azúcar y el litro y medio de agua. Calentar hasta que llegue a la ebullición.

Paso 5: La mezcla tiene que seguir hirviendo hasta que se espese. Para ver si está, coge un poquito de la mermelada y depositarlo en un plato. Si se forma un gel en la superficie, entonces ya está lista.

Paso 6: Dejar enfriar y poner la mermelada en botes de cristal cuya tapa permite cerrar de forma hermética el bote.

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder ingresar a esta hacienda se necesita cancelar un valor de \$1,00 dólar por persona, dentro de este lugar se venden las naranjas o sus derivados (jugo y mermelada) y el precio dependerá de la cantidad que cada visitante escoja.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La hacienda Tambo Alegre en la actualidad trabaja en el cultivo de la naranja y en la producción de derivados de la misma

4.8.2 Usos Potenciales

Este lugar posee características idóneas para poder convertirse en un atractivo cultural que atraiga a turistas de todo el país; luego de mejorar ciertos aspectos relacionados al turismo.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo
- Capacitación de trabajadores del lugar
- Señalización y promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos económicos para propietarios de la hacienda

4.9.2 Impactos negativos

- Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los propietarios de la hacienda brindan constante mantenimiento a la misma.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

En la zona donde se encuentra la hostería y sus alrededores todavía no se ha dado acciones dañinas por parte de la actividad humana.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado/lastrado

7.3 Estado de las vías: regulares

7.4 Transporte: bus, auto, caballo, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el día

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: - Bosque primario Filo Pangala	10.2 Distancia: - 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

p. Quesera Chazo Juan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Quesera Chazo Juan	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	



Foto N° 16: Quesera Chazo Juan

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Chazo Juan	
2.4 Longitud: 705848 E	2.5 Latitud: 9845608 N

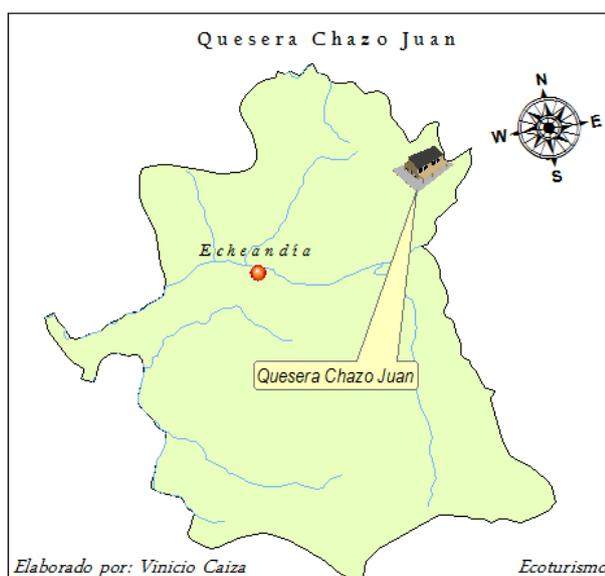


Gráfico N° 27: Mapa de ubicación de la Quesera Chazo Juan

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 14,71 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 926 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 18-22°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 15 km al este de la ciudad de Echeandía, en pleno centro de la comunidad Chazo Juan; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 40 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

En pleno centro de la comunidad Chazo Juan se encuentra ubicada la quesera del mismo nombre, es una instalación de aproximadamente 200 m² destinados para la elaboración de quesos, especialmente el del apetecido queso Mozzarella. Este lugar posee casi 10 años de existencia, en él trabajan 4 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta; los quesos son vendidos directamente a la gente que acude a este sitio y se distribuye a las varias comunidades del cantón Echeandía y otros cantones cercanos que solicitan este producto.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL QUESO MOZZARELLA

La leche es vertida en un pasteurizador donde se realizará el proceso térmico de la pasteurización, se trata de un proceso con el que se logra reducir el contenido de microorganismos patógenos de la leche calentándola a temperaturas por debajo del punto de ebullición, sobrepasar esta temperatura provocaría cambios irreversibles en determinadas características de la leche.

El siguiente paso es trasvasar la leche a la denominada cuba de cuajado industrial de gran capacidad, en ella se introduce la leche y otros ingredientes como puede ser el cuajo, sustancia cuyo contenido en quimosina permite separar la caseína de la parte líquida (agua, lactosueros, etc). La leche y demás productos se calientan a una determinada temperatura.

La mezcla se mueve constantemente por medio de unas palas durante una media hora, pasado este tiempo se vierte todo el contenido de la cuba en unas mesas especiales que parecen grandes coladores y donde se separará la parte sólida de la líquida. Unas batidoras se encargan de mover toda la mezcla y poco a poco el suero lácteo se va almacenando en otros compartimentos, posteriormente será utilizado en la elaboración de otros productos lácteos, el queso comienza a adquirir forma y textura característica, la siguiente etapa es el prensado y el corte de la masa. La familiar textura de la mozzarella ya hace acto de presencia, con la masa se llenan y presan unos moldes de unos 2,5 kilos antes de la cocción.

Posteriormente los moldes se vacían sobre una solución denominada salmuera cuya función es enfriar el queso resultante dándoles el punto de sal adecuado.

Los bloques de quesos terminan en una cuba en la que se encontrarán sumergidos en otra solución líquida a una

temperatura de 2 °C un máximo de 10 horas. Finalmente se realiza el lavado del queso con una solución de salmuera y las barras de mozzarella ya están listas para ser envasadas y distribuidas.

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder comprar este producto simplemente hay que acercarse al establecimiento y pedir la cantidad deseada, siendo el precio por unidad de \$2,00 dólares equivalentes a 1 lb.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este establecimiento se encarga actualmente de la producción y venta del queso mozzarella a nivel local mayoritariamente

4.8.2 Usos Potenciales

Esta quesera podría servir para mostrar al público las técnicas tradicionales de las personas de Chazo Juan para elaborar este tipo de quesos y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar señalización idónea para poder acceder al atractivo
- Capacitar a los trabajadores del establecimiento
- Promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos económicos para el establecimiento y para la comunidad en general
- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad

4.9.2 Impactos negativos

- Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los trabajadores mantienen ya por muchos años sus técnicas tradicionales para la elaboración del queso mozzarella y se preocupan por mejorar su producto constantemente

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

Los habitantes de la comunidad Chazo Juan son personas emprendedoras y que tratan de mantener sus costumbres y tradiciones, además se encuentran inmersos en nuevos proyectos que ayudarán a revitalizar su cultura.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de las vías: malas

7.4 Transporte: bus, auto, caballos, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en la comunidad Chazo Juan y en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

- Comunidad Chazo Juan
- Poza Chazo Juan
- Río Chazo Juan

10.2 Distancia:

- 0 km
- 0,2 km
- 0,2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

q. Quesera Santa Lucia

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 017
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Quesera Santa Lucia	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y bebidas típicas	



Foto N° 17: Quesera Santa Lucia

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Santa Lucia	
2.4 Longitud: 697697 E	2.5 Latitud: 9837085 N

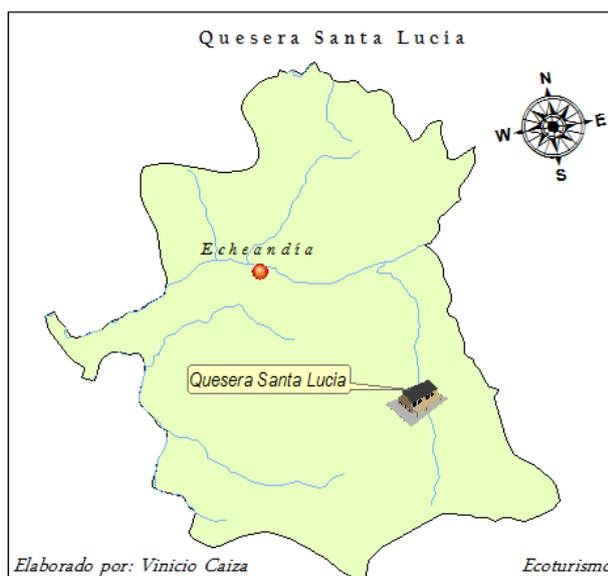


Gráfico N° 28: Mapa de ubicación de la quesera Santa Lucía

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 9,8 km Sur Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 456 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 10 km al sureste de la ciudad de Echeandía, en la comunidad Santa Lucía; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 30 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

En la comunidad Santa Lucía se encuentra ubicada la quesera del mismo nombre, es una instalación de aproximadamente 180 m² destinados para la elaboración de quesos, especialmente el del apetecido queso Mozzarella.

Este lugar posee casi 15 años de existencia, en él trabajan 3 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta; los quesos son vendidos directamente a la gente que acude a este sitio y se distribuye a las varias comunidades del cantón Echeandía y otros cantones cercanos que solicitan este producto.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL QUESO MOZZARELLA

La leche es vertida en un pasteurizador donde se realizará el proceso térmico de la pasteurización, se trata de un proceso con el que se logra reducir el contenido de microorganismos patógenos de la leche calentándola a temperaturas por debajo del punto de ebullición, sobrepasar esta temperatura provocaría cambios irreversibles en determinadas características de la leche.

El siguiente paso es trasvasar la leche a la denominada cuba de cuajado industrial de gran capacidad, en ella se introduce la leche y otros ingredientes como puede ser el cuajo, sustancia cuyo contenido en quimosina permite separar la caseína de la parte líquida (agua, lactosueros, etc). La leche y demás productos se calientan a una determinada temperatura.

La mezcla se mueve constantemente por medio de unas palas durante una media hora, pasado este tiempo se vierte todo el contenido de la cuba en unas mesas especiales que parecen grandes coladores y donde se separará la parte sólida de la líquida. Unas batidoras se encargan de mover toda la mezcla y poco a poco el suero lácteo se va almacenando en otros compartimentos, posteriormente será utilizado en la elaboración de otros productos lácteos, el queso comienza a adquirir forma y textura característica, la siguiente etapa es el prensado y el corte de la masa. La familiar textura de la mozzarella ya hace acto de presencia, con la masa se llenan y presanan unos moldes de unos 2,5 kilos antes de la cocción.

Posteriormente los moldes se vacían sobre una solución denominada salmuera cuya función es enfriar el queso resultante dándoles el punto de sal adecuado.

Los bloques de quesos terminan en una cuba en la que se encontrarán sumergidos en otra solución líquida a una

temperatura de 2 °C un máximo de 10 horas. Finalmente se realiza el lavado del queso con una solución de salmuera y las barras de mozzarella ya están listas para ser envasadas y distribuidas.

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder comprar este producto simplemente hay que acercarse al establecimiento y pedir la cantidad deseada, siendo el precio por unidad de \$2,00 dólares equivalentes a 1 lb.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Este establecimiento se encarga actualmente de la producción y venta del queso mozzarella a nivel local mayoritariamente

4.8.2 Usos Potenciales

Esta quesera podría servir para mostrar al público las técnicas tradicionales de las personas de la comunidad Santa Lucia para elaborar este tipo de quesos y a la vez incluir a los visitantes durante todo este proceso para inculcar el aprendizaje de estas técnicas y la valoración de la cultura de este pueblo.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar señalización idónea para poder acceder al atractivo
- Capacitar a los trabajadores del establecimiento
- Promoción adecuada del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos económicos para el establecimiento y para la comunidad en general
- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad

4.9.2 Impactos negativos

- Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los trabajadores mantienen ya por muchos años sus técnicas tradicionales para la elaboración del queso mozzarella y se preocupan por mejorar su producto constantemente

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

Los habitantes de la comunidad Santa Lucia son personas emprendedoras y que tratan de mantener sus costumbres y tradiciones, además se encuentran inmersos en nuevos proyectos que ayudarán a revitalizar su cultura.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de las vías: regulares

7.4 Transporte: bus, auto, caballo, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

- Comunidad Santa Lucia
- Trapiche Flia. Naranjo

10.2 Distancia:

- 0 km
- 1,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

r. Carnaval universitario

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 018
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Carnaval Universitario	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas	



Foto N° 18: Carnaval Universitario

Por: Municipio Echeandía

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 691613 E	2.5 Latitud: 9841698 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 310 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 24°C	
4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El carnaval universitario se da en la ciudad de Echeandía, comenzando en la Universidad y terminando con desfiles y bailes en el centro de la ciudad.	

4.5 Descripción del atractivo.	
El Carnaval Universitario se lleva a cabo en Echeandía cada año, una semana antes de la fecha calendario de carnaval. Empieza con la elección del "Taita Carnaval" en la universidad del cantón, continúa con el desfile de los universitarios y autoridades locales por las calles centrales de Echeandía hasta llegar al parque central, donde se da inicio a la presentación de grupos musicales; al mismo tiempo se reparten las "jochas", que es comida preparada por los estudiantes universitarios con la intención de brindar al público presente. Termina en un gran baile en las calles céntricas de Echeandía. Se considera que el atractivo es relevante por la cantidad de visitantes que atrae.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Los atractivos individuales que se puede nombrar junto al carnaval universitario son principalmente las jochas (preparación de comida por estudiantes de la universidad para brindar al público), el desfile por la ciudad, presentación de varios artistas nacionales, etc.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No se requiere de ningún permiso ni pago para poder visitar a Echeandía en esta festividad	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
El carnaval universitario es realizado para festejar y compartir con todo el pueblo este acontecimiento importante	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: no alterado	
5.2 Causas:	
Cada año los estudiantes universitarios ponen mucho empeño para ejecutar esta festividad	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
Todos los pobladores de la ciudad de Echeandía participan enérgicamente durante toda esta festividad	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Para llegar a la ciudad de Echeandía existen 2 entradas principales, la vía que proviene de la costa y la de la sierra, es recomendable informarse bien de los horarios y empresas de transporte que lleven hasta este cantón.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Trapiches Flia. Velastegui	- 1,2 km
- Cascada Chaquiaco	- 1 km
- C. T. Playa Brisas del Río	- 1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: provincial	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

s. Carnaval de Echeandía

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 019
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Carnaval de Echeandía	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas	



Foto N° 19: Carnaval de Echeandía

Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Echeandía	
2.4 Longitud: 691613 E	2.5 Latitud: 9841698 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Echeandía	3.2 Distancia: 0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 310 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 24°C	
4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo El carnaval se realiza en toda la ciudad de Echeandía y en varios de los recintos de éste cantón	
4.5 Descripción del atractivo. El carnaval en Echeandía se lleva a cabo una vez al año y su celebración dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos. Entre los programas que se pueden disfrutar están: desfiles de comparsas y de carros	

alegóricos, bailes con orquesta, elección y coronación de reinas de carnaval, rodeo montubio, etc., la programación depende de las gestiones que se realicen con anticipación y de la disponibilidad de los grupos que se quieran contratar. Hay presentaciones en distintos recintos y también en las ciudadelas del área urbana. Se considera que el atractivo es relevante por la cantidad de visitantes que atrae, aunque debería mejorarse el aspecto de la puntualidad de las presentaciones.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los atractivos individuales que se puede nombrar junto al carnaval universitario son principalmente, el desfile por la ciudad, presentación de varios artistas nacionales, desfile de carros alegóricos, comparsas, elección de la reina del carnaval, etc.

4.7 Permisos y Restricciones

No se requiere de ningún permiso ni pago para poder visitar a Echeandía en esta festividad

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El carnaval de Echeandía es realizado para festejar y compartir con todo el pueblo este acontecimiento importante

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Cada año los organizadores de este evento ponen mucho empeño para ejecutar esta festividad

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

Todos los pobladores de la ciudad de Echeandía participan enérgicamente durante toda esta festividad

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de las vías: regulares

7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Para llegar a la ciudad de Echeandía existen 2 entradas principales, la vía que proviene de la costa y la de la sierra, es recomendable informarse bien de los horarios y empresas de transporte que lleven hasta este cantón.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

- Trapiches Flia. Velastegui

- Cascada Chaquiaco

- C. T. Playa Brisas del Río

10.2 Distancia:

- 1,2 km

- 1 km

- 1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento

t. Trapiche familia Velastegui

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 020
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Trapiche familia Velastegui	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Tradiciones	



Foto N° 20: Trapiche Familia Velastegui Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía
2.3 Comunidad: Arroz Uco	
2.4 Longitud: 693943 E	2.5 Latitud: 9841331 N

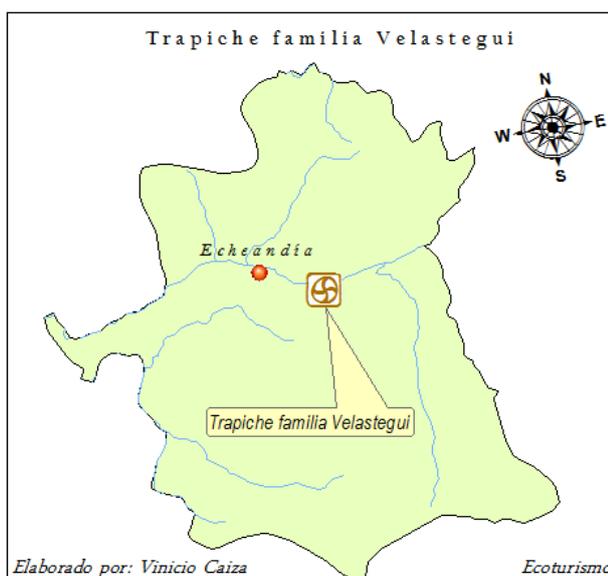


Gráfico N° 29: Mapa de ubicación del trapiche de la Flia. Velastegui

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 2,3 km Este

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 350 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 23°C

4.3 Precipitación: 2000-2500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 2,3 km al este de la ciudad de Echeandía, cerca de la comunidad de Arroz Uco; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 10 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

Este tipo de trapiche también denominado “ingenio” es un molino movido por la fuerza del agua. El agua con su fuerza, mueve una rueda con palas y esa rueda mueve todo el mecanismo y eso hace que un hombre pueda meter la caña en los rodillos y así se extrae el jugo y lo que sobra se lleva a la prensa y allí se saca lo último que queda.

La familia Velastegui posee en su finca un trapiche antiguo de rueda que funciona con agua de un arroyo que lo utilizan para obtener el típico guarapo, aguardiente o para elaborar panela.

Se inicia con la cosecha seguida de un lavado general, luego se procede a moler la caña en el trapiche.

Los trabajadores se levantan muy temprano para moler la caña y en ocasiones permanecen hasta altas horas de la noche para obtener suficiente cantidad de jugo sobre todo para producir panelas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL “AGUARDIENTE”

La producción de alcohol de caña de azúcar es una manera de ganarse la vida para muchas familias en esta región de Ecuador.

El proceso inicia con el corte de la caña de azúcar donde se recomienda cortarla lo más abajo posible debido ya que los azúcares tienden a descender por el tallo, mientras más azúcar haya en el jugo más alcohol se podrá producir.

Una vez cortada la caña, se le podan las hojas y éstas se dejan en el campo para que se pudran y generen más abono, luego la caña de azúcar se transporta al molino, los tallos de caña se introducen cuidadosamente entre dos rodillos pesados.

Al residuo de los tallos de caña de azúcar molidos se lo conoce como ‘bagazo’ y éste se utiliza como combustible para las destilerías, lo cual evita la necesidad de talar árboles para leña.

El jugo de la caña de azúcar se vierte del molino a tanques, es una bebida deliciosa pero para producir alcohol se debe fermentar durante unos días. Al jugo se le puede agregar levadura, pero también fermentará con levadura natural del aire. El jugo fermentado se vierte en un tanque y se calienta sobre un fuego de bagazo, el calor hace que el jugo se evapore y

este vapor pasa a través de un alambique, el cual tradicionalmente está hecho de cobre, aunque hoy en día también se fabrican con acero inoxidable. El vapor pasa ahora por una serpentina o tubo espiralado, el agua fría de un arroyo cercano se usa para enfriar el alambique y volver a condensar el vapor hasta obtener un líquido transparente que se recoge del otro extremo del alambique.

El líquido producido con el alambique se conoce como 'aguardiente' y tiene un 60% a 65% de contenido alcohólico.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA PANELA

Se inicia con el corte de la caña, una vez cortada la caña debe ser alzada y transportada al molino

- Extracción del jugo de caña: Una vez iniciada la molienda la caña pasa a través del molino en el cual por presión física se le extrae el jugo, obteniéndose además el bagazo. La cantidad de jugo depende de las condiciones de operación del molino.

- El bagazo se denomina "bagazo verde" y su humedad depende del grado de extracción del molino, fluctuando entre 50 y 60%. Este bagazo se lleva las bagaceras donde se almacena hasta alcanzar una humedad inferior al 30%, valor necesario en la mayoría de las cámaras de combustión de las hornillas para poder utilizarlo.

- Jugo de Caña: El jugo de caña es pasado a través de sistemas de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora.

Terminada la prelimpieza, se pasa directamente a la paila recibidora a una temperatura cercana a la del ambiente, para iniciar su calentamiento hasta 55°C., una vez alcanzada esta temperatura se adicionan los agentes clarificantes: los mucílagos vegetales obtenidos de la maceración de las cortezas de balsa, cadillo y guásimo.

Cuando el jugo alcanza un contenido de sólidos solubles adquiere el nombre de miel y se inicia la concentración. En esta etapa se presentan temperaturas cercanas a los 100°C.

Durante la concentración se obtiene el punto de panela a temperaturas entre 118 y 125°C; el punto se determina por la consistencia, color y densidad de las mieles.

4.7 Permisos y Restricciones

Para observar los trapiches y las técnicas que los comuneros utilizan para elaborar sus productos se requiere el consentimiento de los dueños de cada finca.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El trapiche es utilizado en la actualidad como herramienta para elaborar guarapo, aguardiente y panela.

4.8.2 Usos Potenciales

El trapiche podría servir para rescatar las técnicas tradicionales de las personas de estas zonas y a la vez para mostrárselas a los turistas que gustan de ellas.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar señalización idónea para ubicar el atractivo
- Capacitar a los trabajadores del lugar

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos para propietarios
- Rescate de técnicas tradicionales

4.9.2 Impactos negativos

- Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los propietarios de los trapiches todavía mantienen en funcionamiento su maquinaria y su forma tradicional de elaborar productos derivados de la caña dulce.

6. ENTORNO	
6.1 Entorno: en proceso de deterioro	
6.2 Causas:	Los pobladores del cantón Echeandía todavía valoran sus costumbres y técnicas tradicionales, brindando un apoyo significativo en proyectos que ayuden a mantener su identidad cultural.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de las vías: regulares	7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: red pública	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Centro turístico Playa Brisas del Mar	- 0,5 km
- Comunidad Arroz Uco	- 0,4 km
- Río Soloma	- 1,2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento

u. Trapiche familia Naranjo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Vinicio Caiza Alarcón	1.2 Ficha N° 021
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 06 de mayo del 2012
1.5 Nombre del Atractivo: Trapiche familia Naranjo	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Tradiciones	



Foto N° 21: Trapiche familia Naranjo Por: Vinicio Caiza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Bolívar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Echeandía

2.3 Comunidad: Santa Lucía

2.4 Longitud: 701533 E

2.5 Latitud: 9836401 N



Gráfico N° 30: Mapa de ubicación del trapiche de la Flia. Naranjo

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Echeandía

3.2 Distancia: 7,5 km Suroeste

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 895 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 22°C

4.3 Precipitación: 1500-2000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra a aproximadamente 8 km al sureste de la ciudad de Echeandía; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 25 minutos.

4.5 Descripción del atractivo.

La familia Naranjo posee en su finca un trapiche conformado por una serie de molinos y tres rodillos enlazados por medio de engranajes, esta máquina funciona con un pequeño motor y lo utilizan para obtener el típico guarapo, aguardiente o para elaborar panela.

El proceso inicia con la cosecha seguida de un lavado general, luego se procede a moler la caña en el trapiche.

Los trabajadores se levantan muy temprano para moler la caña y en ocasiones permanecen hasta altas horas de la noche para obtener suficiente cantidad de jugo sobre todo para producir panelas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL "AGUARDIENTE"

La producción de alcohol de caña de azúcar es una manera de ganarse la vida para muchas familias en esta región de Ecuador.

El proceso inicia con el corte de la caña de azúcar donde se recomienda cortarla lo más abajo posible debido ya que los azúcares tienden a descender por el tallo, mientras más azúcar haya en el jugo más alcohol se podrá producir.

Una vez cortada la caña, se le podan las hojas y éstas se dejan en el campo para que se pudran y generen más abono, luego la caña de azúcar se transporta al molino, los tallos de caña se introducen cuidadosamente entre dos rodillos pesados.

Al residuo de los tallos de caña de azúcar molidos se lo conoce como 'bagazo' y éste se utiliza como combustible para las destilerías, lo cual evita la necesidad de talar árboles para leña.

El jugo de la caña de azúcar se vierte del molino a tanques, es una bebida deliciosa pero para producir alcohol se debe fermentar durante unos días. Al jugo se le puede agregar levadura, pero también fermentará con levadura natural del aire.

El jugo fermentado se vierte en un tanque y se calienta sobre un fuego de bagazo, el calor hace que el jugo se evapore y este vapor pasa a través de un alambique, el cual tradicionalmente está hecho de cobre, aunque hoy en día también se fabrican con acero inoxidable. El vapor pasa ahora por una serpentina o tubo espiralado, el agua fría de un arroyo cercano se usa para enfriar el alambique y volver a condensar el vapor hasta obtener un líquido transparente que se recoge del otro extremo del alambique.

El líquido producido con el alambique se conoce como 'aguardiente' y tiene un 60% a 65% de contenido alcohólico.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA PANELA

Se inicia con el corte de la caña, una vez cortada la caña debe ser alzada y transportada al molino

• Extracción del jugo de caña: Una vez iniciada la molienda la caña pasa a través del molino en el cual por presión física se le extrae el jugo, obteniéndose además el bagazo. La cantidad de jugo depende de las condiciones de operación del molino.

•El bagazo se denomina "bagazo verde" y su humedad depende del grado de extracción del molino, fluctuando entre 50 y 60%. Este bagazo se lleva las bagaceras donde se almacena hasta alcanzar una humedad inferior al 30%, valor necesario en la mayoría de las cámaras de combustión de las hornillas para poder utilizarlo.

•Jugo de Caña: El jugo de caña es pasado a través de sistemas de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora.

Terminada la prelimpieza, se pasa directamente a la paila recibidora a una temperatura cercana a la del ambiente, para iniciar su calentamiento hasta 55°C., una vez alcanzada esta temperatura se adicionan los agentes clarificantes: los mucílagos vegetales obtenidos de la maceración de las cortezas de balsa, cadillo y guásimo.

Cuando el jugo alcanza un contenido de sólidos solubles adquiere el nombre de miel y se inicia la concentración. En esta etapa se presentan temperaturas cercanas a los 100°C.

Durante la concentración se obtiene el punto de panela a temperaturas entre 118 y 125°C; el punto se determina por la consistencia, color y densidad de las mieles.

4.7 Permisos y Restricciones

Para observar los trapiches y las técnicas que los comuneros utilizan para elaborar sus productos se requiere el consentimiento de los dueños de cada finca.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El trapiche es utilizado en la actualidad como herramienta para elaborar guarapo, aguardiente y panela.

4.8.2 Usos Potenciales

El trapiche podría servir para rescatar las técnicas tradicionales de las personas de estas zonas y a la vez para mostrárselas a los turistas que gustan de ellas.

4.8.3 Necesidades turísticas

- Colocar señalización idónea para ubicar el atractivo
- Capacitar a los trabajadores del lugar

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de la afluencia de turistas
- Incremento de ingresos para propietarios
- Rescate de técnicas tradicionales

4.9.2 Impactos negativos

- Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: no alterado

5.2 Causas:

Los propietarios de los trapiches todavía mantienen en funcionamiento su maquinaria y su forma tradicional de elaborar productos derivados de la caña dulce.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas:

Los propietarios de los trapiches todavía mantienen en funcionamiento su maquinaria y su forma tradicional de elaborar productos derivados de la caña dulce.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de las vías: regulares

7.4 Transporte: bus, auto, 4x4, caballo, a pie

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Infraestructura turística existente en la ciudad de Echeandía

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía eléctrica: sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: red pública

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

- Comunidad Santa Lucia
- Quesera Santa Lucia

10.2 Distancia:

- 1,5 km
- 1,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3. Estudio de mercado

a. Estudio de la demanda

1) Segmentación del mercado

Para el análisis de la demanda se ha tomado en cuenta variables demográficas, geográficas, psicográficas y motivacionales, determinando los siguientes segmentos de mercado: demanda local y la demanda nacional (turistas que llegan al cantón Guaranda)

2) Universo

Tomando en cuenta que el cantón Echeandía es una zona que no se encuentra desarrollada turísticamente, para este estudio se determinó dos universos que poseen las siguientes características:

1) Demanda local: para este estudio se ha tomado en cuenta los cantones de la provincia de Bolívar debido a que gran parte de personas que visitan Echeandía provienen de estas localidades; para la obtención de este dato se recurrió a la información del censo 2010 que otorga el INEC en su portal web, aquí se consultó la población económicamente activa (PEA) de cada cantón de la provincia de Bolívar; la sumatoria de los PEA de cada cantón se convirtió en el universo de esta demanda, obteniendo como resultado 71535 individuos.

2) Demanda nacional: para obtener este dato se escogió como fuente de consulta los datos que están estipulados en Ministerio de Turismo (MINTUR), acerca del número de turistas que visitaron el cantón Guaranda, ya que esta ciudad se ha convertido en el centro de distribución del cual parten los turistas hacia los diferentes cantones de la provincia; el resultado obtenido fue 1806 individuos.

3) Muestra

1) Para la demanda local: se aplicaron 120 encuestas durante el mes de octubre del año 2012 en todos los cantones de la provincia de Bolívar, ya que son los que más influyen

turísticamente en el cantón Echeandía; la distribución se realizó tomando en cuenta el porcentaje de la población económicamente activa de cada cantón (PEA).

2) Para la demanda nacional

Se aplicaron 112 encuestas durante el mes de octubre del año 2012 en el cantón Guaranda, debido a que es el punto de interés turístico más cercano del cual parten los visitantes hacia el cantón Echenadía.

4) Instrumento de investigación

Técnica: encuesta

Instrumento: cuestionario (Ver anexo N° 01)

5) Resultado del análisis de la demanda

a) Demanda local

- **Lugar de residencia de la demanda local**

Cuadro N° 33: Lugar de residencia de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Caluma	4	3
Guaranda	60	50
Chillanes	13	11
Chimbo	11	9
Echeandía	7	6
San Miguel	18	15
Las Naves	7	6
Total	120	100

La mayor parte de la demanda local proviene del cantón Guaranda, correspondiente al 50%; el 15% proviene del cantón San Miguel; el 11% de Chillanes; el 9% de Chimbo; el 6% del Las Naves; el 6% de Echeandía y el 3% restante proviene del cantón Caluma.

- **Distribución por género de la demanda local**

Cuadro Nº 34: Distribución por género de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	58	48
Femenino	62	52
Total	120	100

El 52% de la demanda local pertenece al género femenino y el 48% al género masculino.

- **Distribución por edad de la demanda local**

Cuadro Nº 35: Distribución por edad de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
18-28	29	24
29-39	60	50
40-50	18	15
51-61	11	9
>62	2	2
Total	120	100

La demanda local posee edades entre 29 y 39 años; que corresponde al 50%; el 24% lo conforman personas con edades entre 18 y 28 años; el 15% entre 40 y 50 años; el 9% entre 51 y 61 años y solamente el 2% supera los 62 años.

- **Estado civil de la demanda local**

Cuadro Nº 36: Estado civil de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	49	41
Casado	47	39
Divorciado	9	8
Otro	15	13
Total	120	100

En lo referente al estado civil, el 41% de la demanda local están solteros; el 39% casados; el 13% se encuentran en otra situación (unión libre) y el 7% restante están divorciados.

- **Nivel de educación de la demanda local**

Cuadro N° 37: Nivel de educación de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	50	42
Secundaria	42	35
Universitaria	22	18
Posgrado	6	5
Total	120	100

El 42% de la demanda local cuenta con nivel de instrucción primaria; el 35% cuenta con estudios de secundaria; el 18% tiene estudios universitarios y el 5% restante ha obtenido un posgrado.

- **Profesión/ocupación de la demanda local**

Cuadro N° 38: Profesión/ocupación de la demanda local

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Agricultores	37	31
Estudiantes	21	18
Gerentes o directores	3	3
Ocupaciones elementales	26	22
Vendedores	9	8
Docentes	6	5
Personal administrativo	13	11
Otros	3	2
Total	120	100

El 31% de la demanda local poseen ocupaciones referentes a la agricultura; el 22% posee ocupaciones elementales (limpiadores, empleadas domésticas, electricistas, fontaneros, etc); el 18% de encuestados son estudiantes; el 11% personal administrativo; el 8% vendedores; el 5% docentes; el 3% gerentes o directores y el 2% restante posee otras ocupaciones.

- **Motivo principal para realizar el viaje**

Cuadro N° 39: Motivo principal para realizar el viaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	65	54
Estudios	19	16
Negocios	23	19
Otro	13	11
Total	120	100

La principal motivación que posee la demanda local para realizar sus viajes son las vacaciones, correspondiente al 54%; el 19% viaja por negocios; el 16% por estudios y el 11% por otras razones

- **Personas con las que suele realizar el viaje**

Cuadro N° 40: Tipo de personas con las que viaja

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Pareja	23	19
Amigos	28	23
Familia	49	41
Solo	17	14
Otro	3	3
Total	120	100

Las personas de la demanda local suelen viajar acompañadas mayoritariamente por familiares; correspondiente al 41%; el 23% viaja con amigos; el 19% con la pareja; el 14% solo y el 3% restante con otro tipo de personas.

Cuadro N° 41: Número de personas con las que viaja

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
2	25	21
3 - 5	70	58
6 - 8	18	15
> 9	7	6
Total	120	100

La demanda local suele viajar mayormente acompañada entre 3 y 5 personas; correspondiente al 58%; el 21% entre 2 personas; el 15% entre 6 y 8 personas y el 6% restante viaja con más de 9 personas.

- **Conocimiento del cantón Echeandía**

Cuadro N° 42: Conocimiento del cantón Echeandía

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	29
No	85	71
Total	120	100

El 71% de la demanda local expresó que no conoce el cantón Echeandía, mientras que el 29% restante si lo ha visitado anteriormente.

- **Interés por visitar el cantón Echeandía**

Cuadro N° 43: Interés por visitar el cantón Echeandía

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	84
No	19	16
Total	120	100

El 84% de la demanda local comentó que si visitaría el cantón Echeandía, mientras que el 16% expresó que no le interesaría.

- **Tipo de turismo preferido**

Cuadro N° 44: Tipo de turismo preferido

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	31	26
De naturaleza	45	38
De aventura	20	17
Agroturismo	21	18
Otro	3	3
Total	120	100

La demanda local optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza, correspondiente al 38%; el 26% eligió el turismo cultural; el 17% el de aventura; el 17% el agroturismo y el 2% otro tipo de turismo.

- **Actividades preferidas**

Cuadro Nº 45: Actividades preferidas

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Observación de flora y fauna, caminatas, fotografía	24	20
Intercambio cultural, cabalgatas, fotografía	19	16
Camping, pesca deportiva, caminatas, deportes extremos	16	13
Todas las actividades	61	51
Total	120	100

La demanda local prefiere realizar todas las actividades que constan en este ítem, correspondiente al 51%; el 20% eligió la observación de flora y fauna, caminatas y fotografía; el 16% intercambio cultural, cabalgatas y fotografía y el 13% restante prefiere actividades como el camping, pesca deportiva, caminatas y deportes extremos.

- **Servicio de alimentación**

Cuadro Nº 46: Servicio de alimentación

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Vegetariana	9	8
Tradicional	52	43
Frutas	20	17
Todas las anteriores	39	33
Total	120	100

La demanda local opina que el servicio de alimentación debería contar con comida tradicional, correspondiente al 43%; el 33% comentó que debería contar con todos los tipos de comida nombrados en este ítem, el 17% alimentación a base de frutas y tan solo el 7% restante prefiere comida vegetariana.

- **Servicio de hospedaje**

Cuadro N° 47: Servicio de hospedaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Cabañas	38	32
Campamentos	14	12
Casa de comuneros	27	23
Hoteles	41	34
Total	120	100

El 34% de la demanda local opina que el servicio de hospedaje debería ser en hoteles; el 32% prefiere las cabañas; el 22% en casas de comuneros y el 12% opina que debería ser en campamentos.

- **Servicio de guianza**

Cuadro N° 48: Servicio de guianza

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Guías locales	78	65
Guías especializados	42	35
Total	120	100

En lo referente al servicio de guianza la demanda local prefiere que lo ejecuten guías locales, correspondiente al 65%; el 35% restante opta por guías especializados.

- **Servicio de transporte**

Cuadro N° 49: Servicio de transporte

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Bus	24	20
Caballo	31	26
Auto	25	21
4 x 4	40	33
Total	120	100

La demanda local prefiere que el servicio de transporte se realice en autos 4x4, correspondiente al 33%; el 26% optaron por caballos; el 21% por autos y el 20% en bus.

- **Medios de información**

Cuadro Nº 50: Medios de información

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Familia/amigos	19	16
Guías turísticas	2	2
Radio o tv	40	33
Internet	58	48
Agencias de viajes	1	1
Total	120	100

La demanda local comentó que para realizar sus viajes se informan mediante internet, correspondiente al 48%; el 33% por medio de la radio o tv; el 16% por la familia o amigos; el 2% se informa por medio de guías turísticas; y el 1% restante por agencias de viaje.

- **Temporada preferida para viajar**

Cuadro Nº 51: Temporada preferida para viajar

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Inicio del año (enero-abril)	17	14
Mediados del año (mayo-agosto)	32	27
Final del año (septiembre-diciembre)	71	59
Total	120	100

La demanda local prefiere realizar sus viajes a finales del año (septiembre-diciembre), correspondiente al 59%; el 27% a mediados del año (mayo-agosto) y el 14% restante a inicios del año (enero-abril)

- **Duración del viaje**

Cuadro Nº 52: Duración del viaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
De 1-3 días	62	52
De 4-6 días	38	32
Más de 6 días	20	17
Total	120	100

La demanda local opina que requiere de 1 a 3 días para sus viajes, correspondiente al 51%; el 32% necesita de 4 a 6 días y el 17% más de 6 días.

- **Promedio de gasto diario**

Cuadro Nº 53: Promedio de gasto diario

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
De \$10-20	63	53
De \$21-30	36	30
De \$31-40	12	10
Más de \$40	9	8
Total	120	100

La demanda local gasta un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo, correspondiente al 52%; el 30% gasta entre 21 y 30 dólares; el 10% entre 31 y 40 dólares y el 8% más de 40 dólares.

b) Demanda nacional

- **Lugar de residencia de la demanda nacional**

Cuadro Nº 54: Lugar de residencia de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	44	39
Riobamba	49	44
Guaranda	7	6
Ambato	10	9
Quito	2	2
Total	112	100

La mayor parte de la demanda nacional proviene de la ciudad de Riobamba, correspondiente al 44%; el 39% proviene de Guayaquil; el 9% de Ambato; el 6% de Guaranda y el 2% restante de Quito.

- **Distribución por género de la demanda nacional**

Cuadro N° 55: Distribución por género de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	67	60
Femenino	45	40
Total	112	100

El 60% de la demanda nacional pertenece al género masculino y el 40% al género femenino.

- **Distribución por edad de la demanda nacional**

Cuadro N° 56: Distribución por edad de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
18-28	34	30
29-39	56	50
40-50	18	16
51-61	3	3
>62	1	1
Total	112	100

La demanda nacional posee edades entre 29 y 39 años; que corresponde al 50%; el 30% lo conforman personas con edades entre 18 y 28 años; el 16% tiene entre 40 y 50 años; el 3% entre 51 y 61 años y solamente el 1% supera 62 años.

- **Estado civil de la demanda nacional**

Cuadro N° 57: Estado civil de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	24	21
Casado	53	47
Divorciado	3	3
Otro	32	29
Total	112	100

En lo referente al estado civil, el 47% de la demanda nacional están casados; el 29% se encuentran en otra situación (unión libre); el 21% son solteros y el 3% restante están divorciados.

- **Nivel de educación de la demanda nacional**

Cuadro N° 58: Nivel de educación de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	31	28
Secundaria	39	35
Universitaria	39	35
Posgrado	3	3
Total	112	100

El 35% de la demanda local cuenta con nivel de instrucción secundaria; el 35% cuenta con estudios universitarios; el 28% posee educación primaria y el 2% restante ha obtenido un posgrado.

- **Profesión/ocupación de la demanda nacional**

Cuadro N° 59: Profesión/ocupación de la demanda nacional

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Agricultores	4	4
Estudiantes	27	24
Gerentes o directores	5	4
Ocupaciones elementales	31	28
Vendedores	10	9
Docentes	6	5
Personal administrativo	20	18
Otros	9	8
Total	112	100

El 28% de la demanda nacional poseen ocupaciones elementales (comerciantes, electricistas, empleados de cyber internet, pintores, etc); el 24% son estudiantes; el 18% personal administrativo; el 9% vendedores; el 8% poseen otras ocupaciones; el 5% son docentes; el 4% gerentes o directores y el 4% restante agricultores.

- **Motivo principal para realizar el viaje**

Cuadro N° 60: Motivo principal para realizar el viaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	49	44
Estudios	22	20
Negocios	35	31
Otro	6	5
Total	112	100

La principal motivación que posee la demanda nacional para realizar sus viajes son las vacaciones, correspondiente al 44%; el 31% viaja por negocios; el 20% por estudios y el 5% por otras razones.

- **Personas con las que suele realizar el viaje**

Cuadro N° 61: Tipo de personas con las que viaja

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Pareja	19	17
Amigos	22	20
Familia	51	46
Solo	20	18
Total	112	100

Las personas de la demanda nacional suelen viajar acompañadas mayormente por familiares; correspondiente al 45%; el 20% viaja con amigos; el 18% solo y el 17% viajan en parejas.

Cuadro N° 62: Número de personas con las que viaja

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
2	28	25
3 - 5	63	56
6 - 8	19	17
> 9	2	2
Total	112	100

La demanda nacional suele viajar mayormente acompañada entre 3 y 5 personas; correspondiente al 56%; el 25% entre 2 personas; el 17% entre 6 y 8 personas y el 2% restante viaja con más de 9 personas.

- **Conocimiento del cantón Echeandía**

Cuadro N° 63: Conocimiento del cantón Echeandía

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	12
No	99	88
Total	112	100

El 88% de la demanda nacional expresó que no conoce el cantón Echeandía, mientras que el 12% restante si lo ha visitado anteriormente.

- **Interés por visitar el cantón Echeandía**

Cuadro N° 64: Interés por visitar el cantón Echeandía

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	81
No	21	19
Total	112	100

El 81% de la demanda nacional comentó que si visitaría el cantón Echeandía, mientras que el 19% expresó que no le interesaría.

- **Tipo de turismo preferido**

Cuadro N° 65: Tipo de turismo preferido

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	39	35
De naturaleza	43	38
De aventura	16	14
Agroturismo	12	11
Otro	2	2
Total	112	100

La demanda nacional optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza, correspondiente al 38%; el 35% eligió el turismo cultural; el 14% el de aventura; el 11% el agroturismo y el 2% otro tipo de turismo.

- **Actividades preferidas**

Cuadro N° 66: Actividades preferidas

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas, caminatas, fotografía	9	8
Intercambio cultural, fotografía, caminatas	13	12
Camping, observación de flora y fauna, deportes extremos	18	16
Todas las actividades	72	64
Total	112	100

La demanda nacional prefiere realizar todas las actividades que constan en este ítem, correspondiente al 64%; el 16% eligió el camping y la observación de flora y fauna de la zona; el 12% intercambio cultural, fotografía y caminatas y el 8% restante prefiere actividades como cabalgatas, caminatas y fotografía.

- **Servicio de alimentación**

Cuadro N° 67: Servicio de alimentación

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Vegetariana	5	4
Tradicional	54	48
Frutas	13	12
Todas las anteriores	40	36
Total	112	100

La demanda nacional opina que el servicio de alimentación debería contar con comida tradicional, correspondiente al 48%; el 36% comentó que debería contar con todos los tipos de comida nombrados en este ítem, el 12% alimentación a base de frutas y tan solo el 4% restante prefiere comida vegetariana.

- **Servicio de hospedaje**

Cuadro N° 68: Servicio de hospedaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Cabañas	39	35
Campamentos	9	8
Casa de comuneros	27	24
Hoteles	37	33
Total	112	100

El 35% de la demanda nacional opina que el servicio de hospedaje debería ser en cabañas; el 33% prefiere los hoteles; el 24% en casas de comuneros y el 8% opina que debería ser en campamentos.

- **Servicio de guianza**

Cuadro N° 69: Servicio de guianza

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Guías locales	79	71
Guías especializados	33	29
Total	112	100

En lo referente al servicio de guianza la demanda nacional prefiere que lo ejecuten guías locales, correspondiente al 71%; el 29% restante opta por guías especializados.

- **Servicio de transporte**

Cuadro N° 70: Servicio de transporte

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Bus	32	29
Caballo	22	20
Auto	26	23
4 x 4	32	29
Total	112	100

La demanda nacional prefiere que el servicio de transporte se realice en autos 4x4, correspondiente al 29%; el 28% optaron por bus; el 23% por autos y el 20% por caballos.

- **Medios de información**

Cuadro Nº 71: Medios de información

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Familia/amigos	13	12
Guías turísticas	4	4
Radio o tv	32	29
Internet	61	54
Agencias de viajes	2	2
Total	112	100

La demanda nacional comentó que para realizar sus viajes se informan mediante internet, correspondiente al 54%; el 29% por medio de la radio o tv; el 12% por la familia o amigos; el 3% se informa por medio de guías turísticas; y el 2% restante por agencias de viaje.

- **Temporada preferida para viajar**

Cuadro Nº 72: Temporada preferida para viajar

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
Inicio del año (enero-abril)	20	18
Mediados del año (mayo-agosto)	40	36
Final del año (septiembre-diciembre)	52	46
Total	112	100

La demanda nacional prefiere realizar sus viajes a finales del año (septiembre-diciembre), correspondiente al 46%; el 36% a mediados del año (mayo-agosto) y el 18% restante a inicios del año (enero-abril)

- **Duración del viaje**

Cuadro Nº 73: Duración del viaje

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
De 1-3 días	41	37
De 4-6 días	50	45
Más de 6 días	21	19
Total	112	100

La demanda nacional opina que requiere de 4 a 6 días para sus viajes, correspondiente al 45%; el 36% necesita de 1 a 3 días y el 19% más de 6 días.

- **Promedio de gasto diario**

Cuadro N° 74: Promedio de gasto diario

VARIABLE	Frecuencia	Porcentaje
De \$10-20	58	52
De \$21-30	46	41
De \$31-40	6	5
Más de \$40	2	2
Total	112	100

La demanda nacional gasta un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo, correspondiente al 52%; el 41% gasta entre 21 y 30 dólares; el 5% entre 31 y 40 dólares y el 2% más de 40 dólares.

6) Descripción del perfil del potencial visitante

a) Perfil de la demanda local

La demanda local proviene en su mayoría del cantón Guaranda (50%), pertenece al género femenino (52%) y al masculino (48%), poseen edades entre 29 y 39 años (50%), en lo referente al estado civil la mayoría son solteros (41%) y casados (39%), cuentan con nivel de educación primaria (42%) y secundaria (35%); su profesión u ocupación tienen que ver con actividades relacionadas con la agricultura (31%).

La principal motivación de viaje de la demanda local consiste en las vacaciones (54%), suelen viajar mayoritariamente con familiares (41%), y en grupos de 3 y 5 personas (58%).

La mayor parte de la demanda local expresó que no conoce el cantón Echeandía (71%) pero que si estaría interesados en visitar esta localidad (84%).

La demanda local optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza (38%) y le gustaría realizar actividades como observación de flora y fauna, caminatas, toma de fotografías, intercambio cultural, cabalgatas, camping, pesca deportiva y deportes extremos (51%).

La demanda local opina que los servicios turísticos deben contener las siguientes características: la alimentación deberá ser principalmente con comida tradicional (43%), el hospedaje en hoteles (34%) y cabañas (32%), los guías deben ser locales (65%) y para el transporte se debe contar con autos 4x4 (33%).

Para realizar sus viajes, la demanda local se informa de sus destinos turísticos mediante internet (48%) y por radio o tv (33%), prefieren realizar sus viajes a finales del año, es decir entre los meses septiembre y diciembre (59%), requieren de 1 a 3 días para sus visita (51%) y gastan un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo, (52%).

b) Perfil de la demanda nacional

La demanda nacional proviene en su mayoría de la ciudad de Riobamba (44%) y de Guayaquil (39%), pertenece al género masculino (60%) y al femenino (40%), poseen edades entre 29 y 39 años (50%), en lo referente al estado civil la mayoría están casados (47%), cuentan con nivel de educación secundaria (35%) y universitaria (35%) y poseen ocupaciones elementales como por ejemplo comerciantes, electricistas, empleados de cyber, mecánicos, etc (24%).

La principal motivación de viaje de la demanda nacional consiste en las vacaciones (44%) y los negocios (31%), suelen viajar mayoritariamente con familiares (45%), y en grupos de 3 y 5 personas (56%).

La mayor parte de la demanda nacional expresó que no conoce el cantón Echeandía (88%) pero que si estaría interesados en visitar esta localidad (81%).

La demanda nacional optó como tipo de turismo preferido el de naturaleza (38%) y el cultural (35%); le gustaría realizar actividades como caminatas, camping, intercambio cultural, observación de flora y fauna de la zona, cabalgatas, fotografía, deportes extremos, pesca deportiva y observación de aves (64%).

La demanda nacional opina que los servicios turísticos deben contener las siguientes características: la alimentación deberá ser principalmente con comida tradicional (48%), el hospedaje en cabañas (35%) y hoteles (33%), los guías deben ser locales (71%) y para el transporte se debe contar con autos 4x4 (29%) y con buses (28%).

Para realizar sus viajes, la demanda nacional se informa de sus destinos turísticos mediante internet (54%), prefieren realizar sus viajes a finales del año, es decir entre los meses septiembre y diciembre (46%) y a mediados del año, o sea entre los meses de mayo y agosto (36%), requieren de 4 a 6 días para sus visita (45%) y gastan un promedio de entre 10 y 20 dólares diarios durante sus viajes de turismo (52%).

7) Proyección de la demanda actual

La proyección se realizó para los próximos 5 años utilizando la fórmula del incremento compuesto $Co = Cn(1 + i)^n$; teniendo en cuenta que la demanda local es de 71535 individuos para la cual se utilizó la tasa de crecimiento poblacional 1,95% (INEC, 2010) y la demanda nacional de 1806 visitantes utilizando el incremento anual del turismo de 6,5% según lo dispuesto por el Ministerio de Turismo (2010); obteniendo de esta manera los siguientes resultados:

Cuadro N° 75: Proyección de la demanda

Año	Demanda local	Demanda nacional	Total demanda
2010	71535	1806	73341
2011	72930	1923	74853
2012	74352	2048	76400
2013	75802	2182	77984
2014	77280	2323	79603
2015	78787	2474	81261
2016	80323	2635	82958
2017	81890	2806	84696
2018	83487	2989	86476
2019	85115	3183	88298
2020	86774	3390	90164

Fuente: Estudio de mercado

b. Estudio de la oferta

Para el análisis de la oferta existente en el cantón se recurrió a fuentes de información primaria y secundaria facilitadas por el Municipio de Echeandía; este componente está relacionado con los elementos del sistema turístico, es decir atractivos y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura turística.

1) Oferta actual

a) Atracciones y actividades

El cantón Echeandía cuenta con alrededor de 21 atractivos turísticos entre los que se destacan ríos, bosques, miradores, cuevas, pozas, aguas termales, centros turísticos, cascadas, queseras, trapiches, entre otros, cuya información se detalla a continuación:

Cuadro N° 76: Inventario de atractivos turísticos del cantón Echeandía

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Altamira	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II
2	Poza Las Dos Bocas	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Pozas	II
3	Aguas termales Sabanetillas	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales	II
4	Río Sabanetillas	Sitios naturales	Ríos	Riachuelos	II
5	Cascada Chaquiaco	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II
6	Río Soloma	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales	III
7	Mirador Selva Alegre	Sitios naturales	Montañas	Miradores	II
8	Poza Chazo Juan	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Pozas	II
9	Río Chazo Juan	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales	II
10	Bosque primario Filo Pangala	Sitios naturales	Bosques	Bosque subtropical	III
11	Cuevas de Naranja Agrio	Sitios naturales	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	II
12	Centro turístico P. Brisas del Río	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Centros científicos y técnicos	II
13	Centro turístico Altamira	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Centros científicos y técnicos	II
14	Cultivos asociados	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Explotaciones agropecuarias	II
15	Hacienda Tambo Alegre	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
16	Quesera Chazo Juan	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
17	Quesera Santa Lucia	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
18	Carnaval universitario	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	II
19	Carnaval de Echeandía	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	II
20	Trapiche Flia. Velastegui	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones	II
21	Trapiche Flia. Naranjo	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones	II

Dentro de toda el área correspondiente a Echeandía se ha realizado el primer inventario turístico del cantón, obteniendo como resultado información acerca de 21 atractivos turísticos de los cuales: el 52% corresponde a los atractivos naturales y el 48% restante constituye a los atractivos culturales.

En función de su tipología los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera: el 24% son ríos, el 9% son ambientes lacustres, el 5% son aguas subterráneas, el 5% son montañas y el 5% son bosques, en cuanto a los atractivos culturales: el 24% pertenece a etnografía, el 14% a realizaciones técnicas científicas, el 9% a acontecimientos programados y el 5% restante a fenómenos espeleológicos.

En relación al estado de conservación de los atractivos en el año 2012: el 71% se encuentra no alterado y el 29% se halla alterado; mientras que en el entorno de los mismos el 52% está conservado, el 43% en proceso de deterioro y únicamente el 5% está deteriorado.

Las actividades turísticas que se podrían realizar en el cantón Echeandía son: observación del paisaje, caminatas, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en las pozas de agua, descanso, práctica de deportes extremos, participación en actos culturales, observación, preparación y degustación de comidas y bebidas típicas, agroturismo, etc.

Con respecto a la jerarquía de los atractivos naturales se han registrado 9 atractivos con jerarquía II y 2 atractivos con jerarquía III, mientras que en los atractivos culturales existen 10 atractivos con jerarquía II, obteniendo como resultado general que el 90% de los atractivos inventariados son de jerarquía II y el 10% de jerarquía III con lo que se concluye que: los atractivos por sí solos o en conjunto están en capacidad de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, receptivo y en menor porcentaje del internacional que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Debido a que Echeandía es un cantón que no se encuentra desarrollado turísticamente aún, los atractivos han sido difundidos casi totalmente a nivel local, pero se espera que con la implementación de proyectos esta realidad cambie.

b) Infraestructura básica

El servicio básico que se encuentra presente en la mayoría de comunidades del cantón Echeandía es la energía eléctrica; en cuanto a la eliminación de aguas servidas únicamente el área urbana del cantón y el recinto Sabanetillas cuentan con la red pública de alcantarillado, el área rural elimina sus desechos a través de pozos sépticos, ciegos, descarga directa al río o letrinas.

El agua potable solo se encuentra disponible para la ciudad de Echeandía, el resto del cantón la consume directamente del río, tanques de captación o pozos. La telefonía es muy escasa debido a la existencia actual de tan solo 800 líneas repartidas mayormente en la ciudad de Echeandía, es decir en la zona urbana del cantón.

c) Planta turística

Echeandía no cuenta actualmente con una planta turística que satisfaga las necesidades y exigencias de posibles turistas que visiten este cantón, los aspectos que se deberán mejorar para poder desarrollar el turismo en esta localidad son tanto cualitativos como cuantitativos; los establecimientos registrados por medio del presente estudio no están clasificados por categorías y se encuentran ubicados únicamente en la ciudad de Echeandía (zona urbana) y suman en total 27 establecimientos prestadores de servicios turísticos; el 70% corresponde al servicio de alimentación, el 19% a hospedaje y el 11% restante a esparcimiento o recreación.

Cuadro N° 77: Resumen de la planta turística del cantón

Plazas disponibles en cuanto a planta turística del cantón Echeandía		
Categoría	Establecimientos	Plazas
Alojamiento	5	155
Alimentación	19	532
Esparcimiento	3	105
Total	27	777

- Alojamiento

Cuadro N° 78: Infraestructura de alojamiento

Nombre	Tipo	Servicios		N° de habitaciones	N° de plazas
		Alimentación	Tv		
Hotel-restaurante "Karlita"	Hotelero	Si	Si	8	16
Hotel-restaurante "Luices"	Hotelero	Si	Si	11	22
Hotel San Marcos	Hotelero	No	Si	8	30
Hotel Amparito	Hotelero	No	Si	16	20
Hotel Echeandía	Hotelero	No	Si	17	27
TOTAL PLAZAS					115

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

- Alimentación

Cuadro N° 79: Infraestructura de alimentos y bebidas

Nombre	Tipo	N° de plazas	Especialidad	Tipo de servicio
Delicias Broster	Restaurant	18	Almuerzos y comidas rápidas	Servicio a la mesa
Sancon de Doña Olguita	Restaurant	36	Desayunos, almuerzos y meriendas	Servicio a la mesa
Fuego Lento	Restaurant	24	Almuerzos y pollo asado	Servicio a la mesa
Esmeralda	Restaurant	27	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Rapi Pollo	Restaurant	40	Almuerzos, pollo y platos a la carta	Servicio a la mesa
El Rincón de Alexandra	Restaurant	18	Desayunos, almuerzos, pollo asado y platos a la carta	Servicio a la mesa
Rapi Pollo 2	Restaurant	32	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo	Servicio a la mesa
Mechita	Restaurant	36	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Jesús del Gran Poder	Restaurant	20	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Chifa China	Restaurant	31	Almuerzos, platos a la carta, comida china	Servicio a la mesa
El Buen Sabor	Restaurant	12	Pollo asado, platos a la carta	Servicio a la mesa
Raquelita	Restaurant	20	Desayunos, almuerzos	Servicio a la mesa
Paquita	Restaurant	40	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta	Servicio a la mesa
La Braza Roja	Restaurant	24	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado, broster, platos a la	Servicio a la mesa

Nombre	Tipo	Nº de plazas	Especialidad	Tipo de servicio
			carta, batidos	
Denia	Restaurant	26	Desayunos, almuerzos, meriendas	Servicio a la mesa
La Costeñita	Restaurant	20	Desayunos, almuerzos, meriendas	Servicio a la mesa
Fiorella y David	Restaurant	24	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Servicio a la mesa
Karlita	Hotel restaurant	28	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Servicio a la mesa
Luices	Hotel restaurant	56	Desayunos, almuerzos ejecutivos, parrilladas	Servicio a la mesa
TOTAL PLAZAS		532		

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

- **Esparcimiento**

Cuadro Nº 80: Infraestructura de alimentos y bebidas

Nombre	Plazas			Instalaciones
	Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento	
Complejo turístico Brisas del Río	0	25	25	Piscina natural, canchas, mirador, salón de eventos, bar
Complejo turístico Altamira	40	40	40	Piscina natural, canopy, senderos, bote, comedor, cabaña, canchas
Complejo turístico Vizna	0	0	40	Piscina y cancha
Total plazas	40	65	105	

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

En general, la planta turística del cantón Echeandía no se encuentra en las mejores condiciones debido a la poca afluencia de turistas a esta localidad y a la escasa inversión por parte de los propietarios de los mencionados establecimientos; además las personas encargadas de atender a los visitantes no pueden ofrecer un servicio de calidad ya que no se encuentran capacitadas en el ámbito turístico ni tampoco en lo referente a atención al cliente.

Cabe recalcar que en esta localidad no existen agencias de viajes ni centros de turismo comunitario; lo cual deberá ser tomado en cuenta a la hora de formular los programas y proyectos para desarrollar el turismo en esta zona.

d) Superestructura turística

La entidad responsable de normar, regular y controlar el proceso nacional y promover al país a nivel internacional es el Ministerio de Turismo, sin embargo cabe resaltar que los municipios se encuentran en un proceso de descentralización y transferencia de competencias en aspectos turísticos impulsados a partir del año 2001, de los cuales se han beneficiado varias jurisdicciones; Echeandía a pesar de haber asumido las competencias mencionadas no cuenta hoy en día con organismos, normas u ordenanzas que regulen o dirijan la actividad turística en el cantón, mucho menos que sirvan para precautelar la condición del patrimonio natural y cultural del entorno, los centros turísticos trabajan independientemente, existen ciertas iniciativas turísticas cuyos administradores tratan asuntos relacionados con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no se encuentran agremiados o asociados jurídicamente.

2) Competencia

Existen cantones aledaños a Echeandía que poseen características similares en lo referente a los elementos del sistema turístico; es decir, atracciones y actividades, infraestructura social básica, planta turística y superestructura turística; en cada una de estas localidades se procederá a realizar un análisis general de estos elementos para mantener condiciones de igualdad con la oferta actual del cantón Echeandía

Varios de estos cantones al no tener información vinculada a la práctica turística ni el manejo de estadísticas no poseen información en ciertos niveles del sistema turístico, por lo que se tomará en cuenta los aspectos más relevantes de su condición.

Los cantones del presente estudio han sido elegidos tomando en cuenta como punto de partida la cercanía con Echeandía, que sean considerados similares y que cuenten con un plan de desarrollo turístico.

Cuadro Nº 81: Análisis de la competencia del cantón Echeandía

COMPONENTE	COMPETENCIA
<p>Atracciones y actividades</p>	<p>CANTÓN GUARANDA En el cantón Guaranda se hallan registrados 27 atractivos turísticos, de los cuales el 67% corresponden a los sitios naturales y el 33% a las manifestaciones culturales. En relación a la jerarquía existen: 4 atractivos (15%) con jerarquía I, 20 atractivos (74%) con jerarquía II y 3 atractivos (11%) con jerarquía III.</p> <p>CANTÓN LA MANÁ En el cantón La Maná se hallan registrados 12 atractivos turísticos, de los cuales el 75% corresponden a los sitios naturales y el 25% a las manifestaciones culturales. En relación a la jerarquía existen: 9 atractivos (75%) con jerarquía I y 3 atractivos (25%) con jerarquía II.</p> <p>CANTÓN CHILLANES En el cantón Guaranda se hallan registrados 20 atractivos turísticos, de los cuales el 70% corresponden a los sitios naturales y el 30% a las manifestaciones culturales. En relación a la jerarquía existen: 5 atractivos (25%) con jerarquía I y 15 atractivos (75%) con jerarquía II.</p> <p>CANTÓN CHIMBO En el cantón Guaranda se hallan registrados 35 atractivos turísticos, de los cuales el 57% corresponden a las manifestaciones culturales y el 43% a los sitios naturales.</p>

COMPONENTE	COMPETENCIA
<p>Infraestructura básica</p>	<p>CANTÓN GUARANDA</p> <p>Agua.- 61% de red pública, 11% de pozo, 25% de río, vertiente, acequia o canal y el 3% de otros (agua lluvia o albarrada).</p> <p>Servicio higiénico.- 34% conectado a la red pública de alcantarillado, 15% conectado a pozo séptico, 17% conectado a pozo ciego, 1% con descarga directa a ríos o quebradas, 7% letrina y el 26% no tiene.</p> <p>Luz.- 86,13% de la red de empresa eléctrica, 0,01% paneles solares, 0,06% generador de luz, 0,10% otro y 13,69% no tiene.</p> <p>Eliminación de la basura.- 38% por carro recolector, 14% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 40% la queman, 6% la entierran, 1% la arrojan al río o acequias y el 1% lo hace de otra forma.</p>
	<p>CANTÓN LA MANÁ</p> <p>Agua.- 70% de red pública, 14% de pozo, 15% de río, vertiente, acequia o canal y el 1% de otros (agua lluvia o albarrada).</p> <p>Servicio higiénico.- 12% conectado a la red pública de alcantarillado, 67% conectado a pozo séptico, 11% conectado a pozo ciego, 1% con descarga directa a ríos o quebradas, 2% letrina y el 7% no tiene.</p> <p>Luz.- 93,59% de la red de empresa eléctrica, 0,02% paneles solares, 0,13% generador de luz, 0,41% otro y 5,86% no tiene.</p> <p>Eliminación de la basura.- 76% por carro recolector, 8% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 12% la queman, 3% la entierran y 1% la arrojan al río o acequias</p>
	<p>CANTÓN CHILLANES</p> <p>Agua.- 38% de red pública, 6% de pozo, 54% de río, vertiente, acequia o canal y el 2% de otros (agua lluvia o albarrada).</p> <p>Servicio higiénico.- 25% conectado a la red pública de alcantarillado, 20% conectado a pozo séptico, 14% conectado a pozo ciego, 1% con descarga directa a ríos o quebradas, 6% letrina y el 34% no tiene.</p> <p>Luz.- 82,57% de la red de empresa eléctrica, 0,02% paneles solares, 0,24% generador de luz, 0,13% otro y 17,03% no</p>

COMPONENTE	COMPETENCIA
	<p>tiene.</p> <p>Eliminación de la basura.- 33% por carro recolector, 33% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 28% la queman, 4% la entierran, 1% la arrojan al río o acequias y el 1% lo hace de otra forma.</p> <p>CANTÓN CHIMBO</p> <p>Agua.- 56% de red pública, 9% de pozo, 34% de río, vertiente, acequia o canal y el 1% de otros (agua lluvia o albarrada).</p> <p>Servicio higiénico.- 43% conectado a la red pública de alcantarillado, 20% conectado a pozo séptico, 15% conectado a pozo ciego, 1% con descarga directa a ríos o quebradas, 5% letrina y el 16% no tiene.</p> <p>Luz.- 91,02% de la red de empresa eléctrica, 0,05% generador de luz, 0,02% otro y 8,91% no tiene.</p> <p>Eliminación de la basura.- 40% por carro recolector, 38% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, 19% la queman, 2% la entierran y el 1% lo hace de otra forma.</p>
Planta turística	<p>CANTÓN GUARANDA</p> <p>En el cantón Guaranda se hallan registrados 37 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales: el 46% brinda el servicio de alojamiento, el 27% el servicio de alimentación, el 22% ofrece servicios en el ámbito de recreación y el 5% restante constituye las agencias de viajes; existiendo un total de 563 plazas en alojamiento y 423 plazas para restauración. En relación a las categorías de los establecimientos de alojamiento están: tres de categoría I, cinco de categoría II, seis de categoría III y tres de categoría IV; en cuanto a los establecimientos de restauración existen: cinco de categoría III y cinco de categoría IV.</p> <p>CANTÓN LA MANÁ</p> <p>En el cantón La Maná se hallan registrados 20 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales: el 30% brinda el servicio de alojamiento, el 45% el servicio de alimentación y el 25% ofrece servicios en el ámbito de recreación;</p>

COMPONENTE	COMPETENCIA
	<p>existiendo un total de 153 plazas en alojamiento y 252 plazas para restauración. En relación a las categorías de los establecimientos de alojamiento están: seis de categoría II; en cuanto a los establecimientos de restauración existen: cuatro de categoría II y cinco de categoría III.</p> <p>CANTÓN CHILLANES</p> <p>En el cantón Chillanes se hallan registrados 26 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales: el 19% brinda el servicio de alojamiento, el 58% el servicio de alimentación y el 23% ofrece servicios en el ámbito de recreación; existiendo un total de 207 plazas en alojamiento y 412 plazas para restauración.</p> <p>CANTÓN CHIMBO</p> <p>No fue posible obtener información para el análisis de este componente.</p>
<p>Superestructura turística</p>	<p>CANTÓN GUARANDA</p> <p>La actividad turística en el cantón Guaranda está normada por la gerencia regional sierra centro del ministerio de turismo, a su vez el gobierno municipal cuenta con una unidad de turismo que hace las veces de oficina de información que depende del departamento de desarrollo comunitario, el consejo provincial de Bolívar también trabaja en este sector con su oficina de Turismo.</p> <p>En lo que se refiere a las organizaciones no gubernamentales algunas de las que trabajan en la provincia y el cantón lo hacen con turismo comunitario por citar algunas de ellas tenemos a la Fundación ABC.</p> <p>Existe la cámara provincial de turismo que agrupa a los ofertantes de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, bares y discotecas.</p>

COMPONENTE	COMPETENCIA
	<p>Otros organismos del sector son el consejo provincial de turismo y el concejo cantonal de turismo.</p> <p>CANTÓN LA MANÁ No fue posible obtener información para el análisis de este componente.</p> <p>CANTÓN CHILLANES No fue posible obtener información para el análisis de este componente.</p> <p>CANTÓN CHIMBO No fue posible obtener información para el análisis de este componente.</p>

c. Confrontación oferta y la demanda

Luego de haber realizado un análisis minucioso, tanto de la demanda como de la competencia, además utilizando las proyecciones de ambos se determinó la demanda insatisfecha existente en el país en cuanto a lo relacionado a la actividad turística; detallado más claramente en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 82: Confrontación demanda vs competencia, demanda insatisfecha

Año	Demanda actual	Demanda potencial (83%)	Competencia	Demanda insatisfecha
2010	73341	60873	4361	56512
2011	74853	62128	4644	57484
2012	76400	63412	4946	58466
2013	77984	64726	5268	59458
2014	79603	66071	5610	60461
2015	81261	67447	5975	61472
2016	82958	68856	6363	62493
2017	84696	70298	6777	63521
2018	86476	71775	7217	64558
2019	88298	73287	7687	65600
2020	90164	74836	8186	66650

d. Elaboración de la matriz CPES

Como último paso y mediante talleres participativos con todos los actores turísticos del cantón, se elaboró la matriz CPES en la que se identificaron los principales problemas existentes en esta población y las soluciones más idóneas para los mismos que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la localidad.

Cuadro N° 83: Matriz CPES

Componente de análisis	Causa	Problema	Efecto	Solución
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de un producto turístico definido - No existe promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> * Escasa demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de ingresos económicos para prestadores de servicios turísticos y población en general 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un producto turístico para el cantón
Atracciones y actividades	<ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de los pobladores no poseen conciencia ambiental - Ausencia de señalética ambiental interpretativa 	<ul style="list-style-type: none"> * Contaminación y alteración de atractivos y su entorno 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro y pérdida del patrimonio natural del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de programas de concienciación ambiental - Gestionar a autoridades la implementación de señalética ambiental interpretativa
	<ul style="list-style-type: none"> - La autoridades pertinentes no han asignado presupuesto para implementar señalética, señalización y facilidades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> * Inexistencia de, señalética, señalización y facilidades turísticas en casi todos los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Desorientación de turistas cuando desean visitar un atractivo - Incomodidad e inseguridad en las personas que desean visitar los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar ante las autoridades competentes la designación de un presupuesto para implementar señalética, señalización y facilidades turísticas para los atractivos del cantón
	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de un plan de marketing idóneo para promocionar los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> * Poca o deficiente promoción de los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la existencia de atractivos por parte de los turistas - Pérdida de ingresos económicos para pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación de un plan de marketing para promocionar los atractivos

			de la localidad	
	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés por gran parte de los pobladores por mantener sus costumbres - Influencia de otros patrones de vida o modismos adquiridos 	* Pérdida de costumbres y tradiciones por parte de los pobladores del cantón	- Perdida del patrimonio cultural del cantón	- Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural para el cantón Echeandía
Infraestructura básica	- Falta de asignación de presupuesto para implementar servicios básicos en atractivos	* Carencia de servicios básicos en atractivos	- Disminución de la calidad del servicio	- Gestionar a las autoridades respectivas el mejoramiento de los servicios básicos del cantón
	- No se invierte en implementación o mejoramiento de servicios básicos	* El agua que llega a los principales atractivos o comunidades cercanas a ellos no es apta para el consumo.	<ul style="list-style-type: none"> - Aparición de enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada - Inseguridad alimentaria 	- Gestionar a las autoridades pertinentes el mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua
	- Limitación de cobertura de las empresas de comunicación	* Escasos medios de comunicación en zonas rurales del cantón	<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas potenciales no tienen forma de enterarse de la oferta turística del cantón - Medios de comunicación deficientes 	- Gestionar por medio de las autoridades locales la ampliación de la cobertura telefónica con las empresas de telefonía fija y móvil.
	- No se invierte en implementación o mejoramiento de servicios	* Las zonas rurales del cantón no cuentan con alcantarillado	- Aparición de enfermedades causadas por contaminación debido a la falta de	- Gestionar a las autoridades respectivas la implementación del servicio de alcantarillado en

	básicos		alcantarillado	las principales zonas rurales del cantón
Planta turística	- Desinterés por parte de los propietarios en mejorar la infraestructura de sus establecimientos - Ciertos prestadores no cuentan con recursos económicos para mejorar sus establecimientos	* Establecimientos prestadores de servicios turísticos en mal estado	- Disminución de la calidad en los servicios ofertados - Inseguridad e incomodidad para los turistas	- Gestionar o realizar convenios con instituciones bancarias para proveer prestamos a los dueños de los establecimientos turísticos
	- Las personas encargadas de prestar el servicio turístico no se encuentran debidamente capacitadas	* Atención deficiente por parte de los prestadores de servicios turísticos	- Disminución de la calidad en los servicios ofertados - Pérdida de clientes por inconformidad con el servicio	- Diseño e implementación de programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos - Implementación de un sistema de control de calidad para los servicios prestados
Superestructura turística	- La autoridades no acatan las disposiciones relacionadas con el proceso de descentralización y transferencia de competencias en el aspecto turístico	* Inexistencia de un organismo encargado de regular y dirigir la actividad turística del cantón	- El cantón Echeandía no se puede desarrollar turísticamente	- Exigir a las autoridades municipales la creación de un departamento de turismo en el cantón

	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés por parte de las autoridades para promover el desarrollo del turismo en el cantón 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de un documento de planificación que oriente la inversión pública para priorizar proyectos de desarrollo turístico 	<p>* El turismo en el cantón Echeandía no se desarrolla adecuadamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de ingresos económicos obtenidos por actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y ejecutar un plan de desarrollo turístico para el cantón Echeandía

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

Inculcar en los visitantes y pobladores del cantón acciones orientadas al desarrollo de un turismo sostenible, tomando en cuenta aspectos relevantes que ayudaran al cantón para consolidarse en un destino turístico, mejorando la calidad de vida de los habitantes y los servicios ofertados a los turistas nacionales e internacionales.

2. Visión

El cantón Echeandía para el año 2020 se habrá convertido en un destino turístico digno de competir con otros del país, siendo la actividad turística una de las principales fuentes de la economía local, generando plazas de empleo para los echeandienses y a su vez mejorando su estatus de vida. Considerándose al cantón Echeandía por los turistas como la mejor opción para visitar.

3. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el plan de desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón.

- Las actividades turísticas a desarrollarse en el cantón están basadas en los ejes de la sostenibilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.
- Para desarrollar el turismo se procurará en todo momento trabajar conjuntamente con todos los sectores turísticos de manera organizada, coordinada y participativa.
- Creación y ejecución de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural y natural del cantón.

- Fortalecimiento, capacitación y profesionalización en el área turística como base fundamental para el logro de un desarrollo turístico con perspectiva y proyección a futuro.
- Mejoramiento de los servicios turísticos existentes en el cantón, optimizando su calidad y logrando a su vez la satisfacción de los turistas que visitan Echeandía.
- Fortalecimiento en el ámbito social para impulsar el turismo procurando la integración de grupos sociales que han sido apartados a través del tiempo.
- Involucramiento del sector privado y todas las comunidades del cantón en actividades relacionadas con el desarrollo del turismo.
- Práctica del respeto y uso racional de los recursos mediante su conservación, manejo adecuado y control de las actividades a realizarse en territorios con potencial turístico; con énfasis en el turismo sostenible que garantice el buen vivir de la población y la preservación del patrimonio para el disfrute de futuras generaciones.

4. Objetivos estratégicos

- Consolidar al cantón Echeandía como un destino turístico en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan base en la sostenibilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.
- Incentivar la protección y conservación del patrimonio natural y cultural del cantón.
- Proporcionar a los visitantes servicios de calidad mezclados con actividades turísticas que propicien un intercambio cultural y el disfrute de la naturaleza.
- Generar beneficios económicos a favor de la población minimizando y controlando los impactos negativos que el turismo no responsable pudiera ocasionar.
- Formar capacidades locales que trabajen en pro de la familia y de toda la localidad.

- Respetar y acatar ordenadamente las disposiciones establecidas en el marco legal turístico vigente.
- Procurar la implementación de servicios básicos en buenas condiciones para mejorar la forma de vida de los pobladores del cantón.
- Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- Capacitar técnicamente en todos los aspectos relacionados con el turismo a los prestadores de servicios turísticos del cantón.
- Diseñar y ejecutar planes para promocionar turísticamente al cantón Echeandía, procurando tomar en cuenta los medios más eficientes de comunicación y estrategias idóneas que permitan dar a conocer la oferta turística del cantón.
- Satisfacer los requerimientos y necesidades del visitante actual mediante la diversificación de la oferta turística del cantón.
- Implementar sistemas de control de calidad de los servicios turísticos que se prestarán a las personas que visiten el cantón.
- Fortalecer la identidad cultural mediante la implementación de proyectos que inculquen el respeto y valoración de las costumbres y tradiciones de los pobladores del cantón.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Echeandía es un cantón que posee un sinnúmero de recursos para convertirse en un destino turístico importante dentro del territorio nacional, lamentablemente esta localidad no se ha desarrollado turísticamente debido a la falta de un plan estratégico diseñado con todos los requerimientos y procesos técnicos necesarios.

Luego de un minucioso análisis de la situación actual de ésta población y tomando como base fundamental los parámetros establecidos en el PLANDETUR 2020, Plan de Marketing Turístico del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir y en concordancia con las políticas y competencias establecidas de la COOTAD, se proponen una serie de programas y proyectos que ayudarán a promover el turismo sostenible en esta zona:

Cuadro N° 84: Resumen de programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible

Área de planificación relacionada con el PLANDETUR 2020	Concordancia con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas	Proyectos
Organización y fortalecimiento institucional del sector turístico	Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad	1. Legislación turística	1.1 Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo
			1.2 Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador
			1.3 Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón
Facilitación e infraestructura turística	Mejorar la calidad de vida de la población	2. Señalética y facilidades turísticas	2.1 Implementación y/o mejoramiento de señalética turística
			2.2 Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas
Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	Mejorar las capacidades potenciales de la ciudadanía	3. Planta turística	3.1 Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos
			3.2 Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados
Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural y ambiental	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	4. Ambiente y cultura	4.1 Educación ambiental
			4.2 Revitalización cultural
Fortalecimiento del marketing turístico	Mejorar la calidad de vida de la población	5. Promoción turística	5.1 Diseño de productos turísticos
			5.2 Plan de marketing turístico del cantón Echeandía

1. Programa: Legislación turística

a. Breve descripción y justificación

El cumplimiento de las normativas y leyes que rigen la sociedad es de vital importancia para lograr un desarrollo ordenado y controlado de las diversas actividades que se realizan en este país. La reglamentación turística del Ecuador maneja y regula aspectos relacionados con todos los niveles del sistema turístico, para lograr el cumplimiento adecuado de los procesos y garantizar la satisfacción del turista durante su estancia, es necesario contar con un marco de regulación que sea susceptible de ser conocido y manejado por la autoridad competente, que garantice y la articule la inversión de los recursos económicos entorno al fortalecimiento del turismo sostenible.

b. Objetivos

- 1) Contar con una unidad de regulación con dependencia municipal que coordine, regule y articule todos los procesos de desarrollo turístico a nivel cantonal.
- 2) Procurar que el sector turístico maneje sus emprendimientos de forma adecuada y ordenada.
- 3) Contar con ordenanzas que regulen la actividad turística y protejan el patrimonio natural y cultural del cantón

c. Metas

- 1) Al finalizar el año 2014 el cantón Echeandía contará con una Unidad de Turismo consolidada que promueve el turismo mediante el cumplimiento de la normativa turística vigente en el Ecuador.
- 2) Al finalizar el año 2015 se habrá socializado el marco legal turístico vigente en el Ecuador al 100% de actores turístico seleccionados para participar en los talleres propuestos.
- 3) El cantón Echeandía contará con tres ordenanzas municipales de desarrollo turístico sostenible al finalizar el año 2016.

d. Marco lógico. Proyecto 1.1. Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo

Cuadro Nº 85: Proyecto 1.1. Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo

PROYECTO 1.1. Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ \$ 8.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fomentar el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón de forma organizada y planificada.	Al menos el 90% de las actividades turísticas del cantón se desarrollan de forma organizada y planificada al finalizar el año 2015.	-Informes de control y vigilancia	Las iniciativas turísticas existentes en el cantón Echeandía siguen un orden y planificación establecidos.
PROPÓSITO Crear una Unidad Técnica Municipal de Turismo que trabaje articuladamente con las atribuciones y competencias especificadas para turismo a nivel cantonal	Al finalizar el año 2014 el cantón Echeandía cuenta con una Unidad de Turismo consolidada, que vela por promover el turismo mediante el cumplimiento de la normativa turística vigente en el Ecuador	-Informes de resultados de monitoreo y evaluación	Se consolida exitosamente la Unidad Técnica Municipal de Turismo, iniciando inmediatamente a promover el turismo en el cantón Echeandía.
COMPONENTES C1. Definición del sistema administrativo para la unidad de turismo	En el transcurso del 2do trimestre del año 2014 se habrá definido un sistema de gestión administrativa de la unidad técnica municipal de turismo	-Matriz de planificación -Documento técnico	Las autoridades municipales colaboran activamente durante este proceso.
C2. Plan estratégico de la unidad de turismo	Durante el 3er trimestre del año 2014 se elaborará un plan estratégico para el funcionamiento y operatividad de la unidad técnica municipal de turismo	- Plan estratégico - Contratos de personal	Las autoridades municipales colaboran activamente durante este proceso.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Análisis del mecanismo para la creación de la unidad de turismo (en este punto se deberá realizar el convenio para la transferencia de competencias turísticas con el Ministerio de Turismo)			350,00
C1.2 Estructuración de manuales de funciones de acuerdo a los cargos a ser desempeñados			500,00
C1.3 Contratación del personal técnico especializado en turismo para la administración de la unidad técnica de turismo			2.000,00
C2.1 Definir las acciones de intervención para el fortalecimiento y consolidación de la unidad de turismo, vinculadas con las 32 competencias específicas de turismo. (actualización de catastro, manejo de inventario, manejo de sistema de estadísticas, vigilancia y control, entre otros)			4200,00
C2.2 Establecer el presupuesto necesario para la operación de la unidad de turismo			450,00
C2.3 Gestionar los recursos económicos en partidas presupuestarias para que se ejecuten las acciones en la unidad de turismo			500,00
		TOTAL	\$ 8.000,00

e. Marco lógico. Proyecto 1.2. Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador

Cuadro Nº 86: Proyecto 1.2. Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador

PROYECTO 1.2. Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 4.550,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN El turismo del cantón Echeandía se desarrolla favorablemente entorno al marco legal vigente en el Ecuador	Al finalizar el año 2016 el 90% de los prestadores de servicios turísticos desarrollan el turismo de forma ordenada y respetando el marco legal turístico vigente en el Ecuador	-Informes de control y vigilancia	Todas las iniciativas turísticas están acorde al marco legal vigente en el Ecuador.
PROPÓSITO Socializar la normativa turística vigente en el país a todos los actores de la actividad turística del cantón Echeandía	Al finalizar el año 2015 se habrá socializado el marco legal turístico vigente en el Ecuador al 100% de actores turístico seleccionados para participar en los talleres propuestos	-Informes de control y vigilancia -Informes de resultados de monitoreo y evaluación -Registro de asistencia	Los actores de la actividad turística participan activamente en la socialización de la normativa turística vigente en el Ecuador
COMPONENTES C1. Planificación de las actividades de socialización de la normativa turística	Durante los meses de abril y mayo del año 2015 se habrá estructurado una planificación para la socialización de la normativa turística del Ecuador	-Documento técnico de la normativa -Informe técnico	Las autoridades municipales trabajan activamente durante este proceso y cuentan con el apoyo del Ministerio de Turismo
C2. Socialización de normativa turística vigente en el Ecuador	Se ejecutarán tres talleres sobre la normativa legal de las actividades turísticas a los prestadores de servicios turísticos durante el año 2015	-Registro de asistencia -Memoria de talleres impartidos -Certificados de capacitación	Los prestadores de servicios turísticos del cantón asisten y participan activamente en los talleres de socialización de la norma turística vigente en el Ecuador.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Compilación de la información acerca de la normativa que rige al turismo en el Ecuador			250,00
C1.2 Establecer nexos con el Ministerio de Turismo para fomentar un programa de capacitación			200,00
C1.3 Establecer los lineamientos y metodología de la capacitación			250,00
C2.1 Elaboración de folletos didácticos con la información a ser socializada			500,00
C2.2 Convocatoria a los actores turísticos y selección de los participantes			350,00
C2.3 Ejecutar talleres participativos para socialización de la normativa turística vigente del Ecuador			3.000,00
TOTAL			\$ 4.550,00

f. Marco lógico. Proyecto 1.3. Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón

Cuadro Nº 87: Proyecto 1.3. Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón

PROYECTO 1.3. Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 3.450,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con normativa que permita la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en el cantón basado en los ejes de la sostenibilidad.	Para inicios del año 2017, el cantón Echeandía cuenta con una normativa que permite la regulación de la actividad turística y la protección del patrimonio natural y cultural del cantón	-Documento de la normativa	Se promueve eficazmente el desarrollo sostenible del turismo en el cantón gracias al compromiso de los actores de la actividad turística en respetar y cumplir a cabalidad con las ordenanzas municipales.
PROPÓSITO Generar ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón	Se generan tres ordenanzas municipales para el desarrollo turístico sostenible: una para conservar el patrimonio natural, otra para revitalizar la cultura y la última para regular la actividad de los establecimientos turísticos del cantón hasta finales del año 2016	-Informes de control y vigilancia	Las ordenanzas de desarrollo turístico sostenible se generan satisfactoriamente gracias a la participación activa por parte de autoridades y actores de la actividad turística del cantón.
COMPONENTES C1. Generación de ordenanzas que permitan un desarrollo turístico sostenible en el cantón	En el transcurso del 2do trimestre del año 2016 se ejecutan al menos dos talleres con todos los actores turísticos del cantón para la elaboración participativa de las ordenanzas	-Registro de participantes -Documento de la propuesta	Los actores de la actividad turística del cantón participan activamente en la generación de las ordenanzas
C2. Socialización y aprobación de la propuesta de ordenanzas para turismo y protección de patrimonio natural y cultural del cantón	Durante el 3ro y 4to trimestre del año 2016 se socializan y validan tres ordenanzas turísticas destinadas a proteger el patrimonio natural y cultural, y regular la prestación de servicios turísticos del cantón.	-Registro de asistencia -Informes de resultados -Documento impreso y digital -Acuerdos firmados	La propuesta de ordenanzas para turismo y protección de patrimonio natural y cultural del cantón es aceptada íntegramente por todos los involucrados en actividades turísticas del cantón
ACTIVIDADES C1.1 Identificar a todos los involucrados en el sector turístico C1.2 Realizar un análisis detallado de intereses de los actores, en relación a aspectos turísticos C1.3 Ejecutar talleres participativos con los actores turísticos para definir la propuesta C1.4 Formular la propuesta de ordenanza C2.1 Socializar y validar las ordenanzas propuestas C2.2 Expedir la ordenanza en el registro oficial C2.3 Implementar la ordenanza			PRESUPUESTO 250,00 250,00 1.450,00 500,00 500,00 100,00 400,00
TOTAL			\$ 3.450,00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 88: Resumen del presupuesto del programa de Legislación turística

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo	8.000,00
1.2	Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador	4.550,00
1.3	Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón	3.450,00
TOTAL		\$ 16.000,00

h. Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Unidad Técnica Municipal de Turismo

i. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar
- Ministerio de Turismo
- Organismos de cooperación

2. Programa: Señalética y facilidades turísticas

a. Breve descripción y justificación

El fomento del turismo sostenible requiere complementariamente un adecuado sistema de señalética y facilitación turística en y hacia los sitios de visita y/o estancia del turista, ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamientos, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atraktividad y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio natural y cultural que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por los sitios turísticos del cantón Echeandía.

b. Objetivos

- 1) Proporcionar orientación e información al turista, destacando los valores intrínsecos del patrimonio natural y cultural que posee el cantón.
- 2) Brindar al turista todas las facilidades, comodidades y seguridad necesarias para lograr elevados niveles de satisfacción durante la visita.

c. Metas

- 1) A mediados del año 2016, al menos el 70% de los atractivos turísticos del cantón Echeandía cuentan con la señalética necesaria para brindar un servicio de información de calidad a los visitantes y el 30% restante en el año 2017.
- 2) A mediados del año 2017, al menos el 80% de los sitios con mayor afluencia turística del cantón cuentan con facilidades turísticas que se encuentran a disposición del turista para generar un servicio de calidad y el 20% restante en el año 2018.

d. Marco lógico. Proyecto 2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética turística

Cuadro N° 89: Proyecto 2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética turística

PROYECTO 2.1. Implementación y/o mejoramiento de señalética turística			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 34.080,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Proporcionar orientación e información al turista, destacando los elementos del patrimonio natural y cultural que posee el cantón	Al finalizar el año 2017 el 100% de los atractivos turísticos del cantón poseen señalética idónea para proporcionar orientación e información certera al turista.	-Encuestas de satisfacción -Informes de control y monitoreo	Los turistas que visitan el cantón cuentan con la orientación e información eficaz y certera para desplazarse y conocer el patrimonio natural y cultural del cantón
PROPÓSITO Implementar y/o mejorar la señalética turística en el cantón	A mediados del año 2016, al menos el 70% de los atractivos turísticos del cantón Echeandía cuentan con la señalética necesaria para brindar un servicio de información de calidad a los visitantes y el 30% restante en el año 2017	-Informes técnicos de la obra -Registro fotográfico -Informes de control y monitoreo	El Gobierno Municipal del cantón Echeandía cuenta con la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto
COMPONENTES C1. Plan integral de señalética turística para el cantón Echeandía	En el transcurso del año 2015 se habrá elaborado un plan integral para la implementación y/o mejoramiento de señalética turística en el cantón Echeandía	-Informes técnicos -Informes de control y monitoreo -Registro fotográfico	El Plan integral de señalética turística se implementa exitosamente gracias al arduo trabajo y participación conjunta de las autoridades municipales y los organismos de apoyo (MINTUR).
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Contratar la consultoría para la elaboración del plan integral de señalética turística, dicho plan deberá contar con al menos:			5000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de las necesidades de señalética turística • Determinar las características para la señalética a implementar, tomando en cuenta las especificaciones estipuladas en el Plan de Señalética del PLANDETUR 2020, que a su vez se basa en el manual de señalética del MINTUR, el plan debe contemplar al menos tres tipos de señalética: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Informativa ➤ Orientativa ➤ Restrictiva • La tipología de los materiales a ser utilizado en la señalética deberán estar en conformidad con los atractivos turísticos y tomando en cuenta las siguientes especificaciones: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Materiales amigables con el ambiente ➤ Modelos que armonicen con el entorno ➤ Materiales resistentes y propios de la zona, etc. 			
C1.2 Determinar el presupuesto necesario para la implementación de la señalética			480,00
C1.3 Implementación del proyecto			28.000,00
C1.4 Definir acciones para cuidado y mantenimiento de la señalética turística			600,00
TOTAL			\$ 34.080,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 91: Resumen del presupuesto del programa de Infraestructura y facilidades turísticas

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Implementación y/o mejoramiento de señalética turística	34.080,00
2.2	Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas	64.400,00
TOTAL		\$ 98.480,00

g. Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Unidad Técnica Municipal de Turismo

h. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar
- Ministerio de obras públicas
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

3. Programa: Planta turística

a. Breve descripción y justificación

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y se profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos.

Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente debido a la generalizada baja calidad del servicio en los destinos y establecimientos turísticos del país y por la carencia de recursos humanos debidamente capacitados en aspectos que consideren la sostenibilidad como fundamento de las actividades; en el cantón Echeandía es necesario desarrollar proyectos de capacitación técnica que permitan brindar atención eficiente al visitante, además de un sistema de control que vele para los servicios que se ofertan en esta localidad sean de calidad y permitan que el turista desee regresar.

b. Objetivos

- 1) Contar con personal altamente capacitado y emprendedor, que suministre atención eficiente y de calidad al turista.
- 2) Lograr que la calidad de los servicios turísticos ofertados se mantenga, asegurando de esta forma la satisfacción del visitante a través del tiempo.

c. Metas

- 1) Al finalizar el año 2018 se encuentra capacitado al menos el 75% de prestadores de servicios turísticos, en temas relacionados a turismo y emprendimientos productivos.
- 2) Al finalizar el año 2018 se habrá implementado un sistema de control de calidad para los servicios turísticos del cantón Echeandía

d. Marco lógico. Proyecto 3.1. Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos

Cuadro Nº 92: Proyecto 3.1. Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos

PROYECTO 3.1. Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 27.180,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Brindar al turista calidad y eficacia en la atención, mediante personal altamente capacitado y emprendedor, de tal forma que el visitante se sienta a gusto y satisfecho con el servicio	Para el año 2018, el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el cantón se ha incrementado en un 75% debido a la calidad en la atención que brindan los prestadores de servicios turísticos.	-Encuestas de satisfacción -Informes técnicos	Los actores de la actividad turística del cantón proporcionan calidad y eficacia a la hora de atender a los turistas durante su estancia en la localidad
PROPÓSITO Capacitar técnicamente a prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del servicio ofertado	Al finalizar el año 2018 se encuentra capacitado aproximadamente al menos el 75% de prestadores de servicios turísticos.	-Informe de evaluaciones periódicas a prestadores de servicios turísticos -Informes de monitoreo y evaluación -Memorias de las capacitaciones	Las capacitaciones técnicas son acogidas y aprovechadas satisfactoriamente por casi la totalidad de prestadores de servicios turísticos y pobladores en general del cantón Echeandía
COMPONENTES C1. Capacitación técnica en turismo	A partir de año 2015 se ejecutan 4 programas de capacitación, una por año para los prestadores de servicios turísticos del cantón Echeandía en temas relacionados a turismo	-Registros de participantes -Certificados de capacitación -Registros fotográficos	Los prestadores de servicios turísticos del cantón participan gustosa y activamente en las capacitaciones técnicas en aspectos relacionados a turismo
C2. Capacitación técnica en emprendimientos productivos	En el transcurso 2do trimestre del año 2015 se proporciona un curso de capacitación en temas relacionados con emprendimientos productivos dirigido a las comunidades del cantón Echeandía	-Registros de participantes -Certificados de capacitación -Registros fotográficos	Gran parte de las comunidades del cantón Echeandía participan de forma optimista de los cursos de capacitación en temas relacionados con emprendimientos productivos
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Determinar y sistematizar las temáticas o información necesarias para las capacitaciones; se deberá tomar en cuenta al menos las siguientes temáticas: alojamiento, restauración (gastronomía), guianza, idiomas			600,00
C1.2 Seleccionar personal idóneo (facilitadores) para brindar las capacitaciones			615,00
C1.3 Promocionar los cursos a realizarse			600,00
C1.4 Ejecutar los cursos de capacitación			18.200,00
C2.1 Determinar y sistematizar las temáticas o información necesarias para la capacitación; se deberá tomar en cuenta al menos las siguientes temáticas: diseño y elaboración de proyectos de desarrollo, diseño y elaboración de proyectos comunitarios			600,00
C2.2 Seleccionar personal idóneo (facilitadores) para brindar la capacitación			615,00
C2.3 Promocionar el curso a realizarse			1.350,00
C2.4 Ejecutar el curso de capacitación			4.600,00
TOTAL			\$ 27.180,00

e. Marco lógico. Proyecto 3.2. Sistema de control de calidad para los servicios ofertados

Cuadro Nº 93: Proyecto 3.2. Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados

PROYECTO 3.2. Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 13.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Brindar un servicio turístico de calidad capaz de cumplir con los más altos estándares requeridos para el desarrollo óptimo del turismo en cualquier localidad.	La calidad de los servicios turísticos que se prestan en el cantón Echeandía se habrá incrementado en un 50% a mediados del año 2019	-Encuestas de satisfacción -Informes de monitoreo y evaluación	El sistema de control de calidad implementado ha proporcionado resultados óptimos, gracias a lo cual se han realizado cambios considerables en la prestación de los servicios turísticos ofertados.
PROPÓSITO Implementar un sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón Echeandía	Al finalizar el año 2018 se habrá implementado un sistema de control de calidad para los servicios turísticos del cantón Echeandía	-Documento técnico -Informes de control y vigilancia	El sistema de control de calidad se ha implementado satisfactoriamente gracias al apoyo económico del Gobierno Municipal del cantón Echeandía.
COMPONENTES C1. Diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos del cantón	Durante el 2do trimestre del año 2018 se realizará un diagnóstico en el que se determinará la calidad de los servicios turísticos que se prestan en el cantón Echeandía	- Informe técnico - Encuestas de satisfacción - Informes de control y vigilancia	El presente diagnóstico se desarrolla satisfactoriamente gracias a la colaboración activa de los actores turísticos del Cantón Echeandía
C2. Estructuración del sistema de control de calidad de los servicios turísticos ofertados	En el transcurso del 3er trimestre del año 2018 se habrá estructurado un sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados en el cantón	-Informe técnico -Registro de asistencia	Los involucrados en el sector turístico participan activamente en la estructuración y socialización del sistema de control de calidad de los servicios turísticos ofertados.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Identificar las deficiencias en los servicios turísticos que se prestan			1.000,00
C1.2 Establecer las necesidades y requerimientos de los turistas a la hora de realizar cualquier actividad turística en el cantón			750,00
C2.1 Definir estándares o modelos de calidad a seguir en cada unos de los servicios turístico (los estándares deberán estar relacionados al menos con los siguientes parámetros: tiempo, cumplimiento, satisfacción, comunicación, presentación personal, presentación del producto o servicio, entre otros)			2.000,00
C2.2 Elaborar documentos con la información sistematizada y clara para ser aplicada			4.250,00
C2.3 Socializar el sistema de control de calidad con todos los actores turísticos del cantón			400,00
C2.4 Implementar el sistema de control de calidad			5000,00
TOTAL			\$ 13.400,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 94: Resumen del presupuesto del programa de Planta turística

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos	27.180,00
3.2	Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados	13.400,00
TOTAL		\$ 40.580,00

g. Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Unidad Técnica Municipal de Turismo

h. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

4. Programa: Ambiente y cultura

a. Breve descripción y justificación

La práctica creciente de la actividad turística tiende a producir cambios mayormente negativos en el entorno; los problemas ambientales exigen que las personas intervengan y sean partícipes de las correcciones que hagan falta para poder alcanzar el derecho que poseen todas las personas de vivir en un ambiente sano.

Es necesario que el proceso de desarrollo turístico en el cantón se base en un modelo de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que no provoque daños irreparables; una forma de progreso económico y social que favorezca la sana convivencia y respeto a las tradiciones de cada persona; un modelo basado en el comportamiento de la naturaleza, es decir, que considere su ciclo de recuperación, y una organización del trabajo humano que garantice un progreso sostenido en el tiempo, en armonía con la conservación y protección tanto del ambiente, como del bienestar y respeto a la cultura de todas las personas; lo comúnmente llamado desarrollo sustentable o sostenible.

b. Objetivos

- 1) Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la aplicación de estrategias que generen una conciencia ambiental en los pobladores del cantón Echeandía.

- 2) Contar con pobladores echeandienses que valoren, aprecien y retomen sus prácticas y tradiciones con el propósito de mantener su identidad cultural y mostrársela con orgullo a sus visitantes.

c. Metas

- 1) El cantón Echeandía cuenta con un plan de educación ambiental al término del año 2017.

- 2) Al finalizar el año 2018 se habrá elaborado e implementado un proyecto que permita la revitalización cultural del cantón Echeandía.

d. Marco lógico. Proyecto 4.1. Educación ambiental

Cuadro Nº 95: Proyecto 4.1. Educación ambiental

PROYECTO 4.1. Educación ambiental			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 19.150,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la aplicación de estrategias que generen una conciencia ambiental en los pobladores del cantón	A partir del año 2018 al menos el 80% de la población local cuida y protege su entorno, llegando a convertirse en un ejemplo para los habitantes de cantones aledaños.	-Informes de control y monitoreo	La población echeandense cuenta con la predisposición y una conciencia que trabaja en beneficio y cuidado del entorno natural que los rodea.
PROPÓSITO Dotar al cantón Echeandía de un plan de educación ambiental	El cantón Echeandía cuenta con un plan de educación ambiental al término del año 2017	-Documento impreso y digital del plan -Informes de control y monitoreo	El Gobierno Municipal del cantón Echeandía cuenta con la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto; además de contar con el apoyo de otras instituciones y organismos de cooperación
COMPONENTES C1. Capacitación en educación ambiental dirigido a diferentes sectores de la población	En el transcurso del 2do y 3er trimestre del año 2017 se desarrollará una capacitación para cada sector de la población: estudiantes de primaria, población local y prestadores de servicios turísticos del cantón	-Informe técnico -Registro de asistencia -Certificados de capacitación	La población del cantón Echeandía participa activamente en las capacitaciones de educación ambiental.
C2. Generación de Bionegocios	Durante el 4to trimestre del año 2017 se generan al menos tres tipos de Bionegocios que servirán como proyectos piloto para ser consolidados paulatinamente dentro del cantón: biocomercio, Biol, derivados de la caña de azúcar	-Informe técnico -Informes de control y monitoreo	La generación de bionegocios se ha convertido en una propuesta ambiental y económicamente viable para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Realizar un diagnóstico de las necesidades de capacitación			500,00
C1.2 Identificar los grupos meta a quienes estará dirigida la capacitación (el informe deberá contener la identificación de al menos tres grupos meta que podrían estar vinculados con el sector estudiantil, la población local y los prestadores de servicios turísticos)			750,00
C1.3 Establecer la metodología del programa de capacitación de educación ambiental			450,00
C1.4 Definir el presupuesto de intervención			500,00
C1.5 Ejecutar la capacitación			4500,00
C2.1 Identificar sistemas de producción propios de la localidad			1.000,00
C2.2 Determinar el número de familias beneficiarias de la intervención			450,00
C2.3 Generación de bionegocios, tomando en cuenta que se deberá identificar al menos tres líneas de bionegocios relacionados con los productos de la zona, entre los que se podría mencionar: derivados de la caña de azúcar, biocomercio, Biol, entre otros.			11.000,00
TOTAL			\$ 19.150,00

e. Marco lógico. Proyecto 4.2. Revitalización cultural

Cuadro N° 96: Proyecto 4.2. Revitalización cultural

PROYECTO 4.2. Revitalización cultural			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 17.270,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar y fortalecer las prácticas y tradiciones de los pobladores del cantón Echeandía con el propósito de mostrársela con orgullo a sus visitantes.	Para el año 2021, al menos el 70% de los pobladores del cantón Echeandía valoran su cultura y retoman sus tradiciones y prácticas ancestrales, convirtiéndose a su vez en un atractivo turístico importante en el cantón.	-Informes de control y monitoreo	La población echeandíense cuenta con la predisposición y trabaja activamente en el proceso de revitalización de su cultura
PROPÓSITO Elaborar un proyecto que permita la revitalización cultural en el cantón	Al finalizar el año 2018 se habrá elaborado e implementado un proyecto que permita la revitalización cultural del cantón Echeandía	-Documento digital e impreso del proyecto -Informes técnicos	El proyecto de revitalización cultural para el cantón Echeandía se desarrolla satisfactoriamente gracias a la participación activa por parte de autoridades y población local
COMPONENTES C1. Diagnóstico cultural	En el transcurso del 2do y 3er trimestre del año 2018 Echeandía contará con un diagnóstico que dé a conocer la problemática cultural del cantón.	-Informe técnico -Registro de asistencia	Los pobladores del cantón Echeandía colaboran gustosamente durante este proceso
C2. Definición e implementación de alternativas para el fortalecimiento de la cultura	Se realizarán en cuatro años al menos tres actividades por año para la revitalización del patrimonio material e inmaterial del cantón a partir del año 2018	-Informes de control y monitoreo	Los habitantes participan activamente en la ejecución de las actividades que ayudarán a revitalizar su cultura.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Análisis de la situación actual del aspecto cultural en el cantón			2.150,00
C1.2 Determinación de la problemática cultural que aqueja el cantón en cuanto a su patrimonio material e inmaterial			450,00
C2.1 Desarrollo de talleres participativos para definir alternativas para la revitalización de la cultura			800,00
C2.2 Elaboración de una propuesta que contenga alternativas para el fortalecimiento de la identidad cultural, la misma deberá contener al menos los siguientes aspectos:			1.220,00
<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas o estrategias para revitalizar las artesanías • Técnicas de manejo de cultivos ancestrales como elementos para la seguridad alimentaria e insumos para el sector de alimentos y bebidas • Recuperación de platos de la gastronomía tradicional local (ferias gastronómicas con gastronomía local) • Generar una agenda cultural anual con las principales manifestaciones y representaciones de la cultura del cantón 			500,00
C2.3 Establecer el presupuesto anual para la implementación de las acciones (gestionar los recursos económicos para la implementación de la propuesta y evaluación de las acciones implementadas)			12.150,00
C2.4 Ejecutar el proyecto de revitalización cultural			
TOTAL			\$ 17.270,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 97: Resumen del presupuesto del programa de Ambiente y cultura

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Educación ambiental	19.150,00
4.2	Revitalización cultural	17.270,00
TOTAL		\$ 36.420,00

g. Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Unidad Técnica Municipal de Turismo

h. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar
- Ministerio de turismo
- Ministerio del ambiente
- Instituto de patrimonio cultural
- Organismos de cooperación

5. Programa: Promoción turística

a. Breve descripción y justificación

La creación de un plan de marketing turístico evidencia la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que se hacen para dar a conocer el potencial turístico de una localidad a los mercados interno e internacional.

Echeandía se destaca por su clima, cultura y atractivos importantes capaces de atraer a turistas de todo tipo, lamentablemente no existen alternativas definidas que coordinen todos estos aspectos; de ahí la necesidad de diseñar productos que articulen todas las potencialidades turísticas que posee el cantón, para seguidamente darlas a conocer utilizando como herramienta de apoyo un plan de marketing turístico que proporcionará las estrategias más idóneas para promocionar esta localidad y permitirá a su vez que el turista pueda contar con diversidad de opciones a la hora de realizar su visita.

b. Objetivos

- 1) Incrementar el número de personas que visitan el cantón mediante la implementación de productos turísticos diversificados y pensados según las necesidades y preferencias de varios estereotipos de turistas.
- 2) Lograr posicionar al cantón Echeandía como un destino turístico sostenible competitivo, mediante la ejecución de estrategias de promoción idóneas y que causen interés en los turistas.

c. Metas

- 1) El cantón Echeandía cuenta al menos con tres productos turísticos diseñados y en operación para el año 2019.
- 2) El cantón Echeandía cuenta con un plan de marketing turístico consolidado para el año 2020.

d. Marco lógico. Proyecto 5.1. Diseño de productos turísticos

Cuadro Nº 98: Proyecto 5.1. Diseño de productos turísticos

PROYECTO 5.1. Diseño de productos turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 70.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Incrementar el número de turistas que visitan el cantón mediante la implementación de productos turísticos diversificados y pensados según sus necesidades y preferencias	Para finalizar el año 2020, el flujo de turistas que visita el cantón Echeandía se incrementa en un 60% debido a la implementación de los productos turísticos en el cantón.	- Encuestas de satisfacción - Estadísticas de turismo	La demanda turística se ha incrementado en el cantón Echeandía gracias a la diversidad de su oferta.
PROPÓSITO Diseñar productos turísticos para el cantón Echeandía	El cantón Echeandía cuenta al menos con tres productos turísticos diseñados y en operación para el año 2019	- Informes técnicos - Informes de control y monitoreo	El Gobierno Municipal del cantón Echeandía cuenta con la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto
COMPONENTES C1. Propuesta para el diseño de productos turísticos del cantón	Para finales del año 2018, el cantón Echeandía cuenta con una propuesta para el diseño de productos turísticos a ser implementados en la localidad	- Informe técnico - Contrato consultoría	La propuesta para el diseño de productos turísticos es aprobada y cuenta con el apoyo económico de las autoridades municipales del cantón Echeandía
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1 Contratar una consultoría para el diseño técnico de tres productos turísticos (de aventura, agroturismo y turismo de naturaleza) en torno a la potencialidad del cantón, para lo cual se deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de nichos de mercado para cada modalidad • Determinación de una ruta turística de cada producto que vincule la oferta turística de comunidades y del sector privado • Identificación de necesidades turísticas a ser cubiertas • Elaboración de presupuesto para acción del Municipio para dotar de esas facilidades al territorio 			18.000,00
C1.2 Establecer el presupuesto para la implementación de la propuesta			600,00
C1.3 Definir estrategias de difusión de los productos turísticos			1.400,00
C1.4 Implementación de los productos turísticos			50.000,00
TOTAL			\$ 70.000,00

e. Marco lógico. Proyecto 5.2 Plan de marketing turístico del cantón Echeandía

Cuadro N° 99: Proyecto 5.2. Plan de marketing turístico del cantón Echeandía

PROYECTO 5.2. Plan de marketing turístico del cantón Echeandía			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 30.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Posicionar al cantón Echeandía como un destino turístico sostenible competitivo, mediante la ejecución de estrategias de promoción idóneas y que causen interés en los turistas	El cantón Echeandía al año 2021 es reconocido como uno de los destinos turísticos sostenibles del la región 5, mismo que genera afluencia turística permanente.	-Estadísticas de turismo -Informes de control y monitoreo	El cantón Echeandía se posiciona en el mercado nacional llegando a convertirse en un destino turístico sostenible preferido por los turistas para su visitación
PROPÓSITO Diseñar un plan de marketing turístico para promocionar al cantón Echeandía	El cantón Echeandía cuenta con un plan de marketing turístico consolidado para el año 2020	-Informes técnicos -Informes de control y monitoreo -Documento digital e impreso del plan de marketing	Las autoridades municipales brindan el apoyo logístico y económico necesario para diseñar el plan de marketing turístico para el cantón Echeandía
COMPONENTES C1. Diseño del plan de marketing turístico	Durante el 2do y 3er trimestre del año 2019 se realiza una propuesta que permita articular acciones para promocionar al cantón, a través de sus tres productos turísticos	-Informes técnicos -Documento digital e impreso del plan de marketing	El Gobierno Municipal del cantón Echeandía tiene la predisposición y las partidas presupuestarias necesarias para apoyar el proyecto
C2. Implementación y seguimiento del plan de marketing turístico	A partir del 4to trimestre del año 2019 se implementa al menos en un 70% las estrategias para promocionar al cantón estipuladas en el plan de marketing del mismo	-Informes de control y monitoreo	Las estrategias de difusión y promoción implementadas arrojan los resultados esperados y logran incrementar la actividad turística en el cantón Echeandía
ACTIVIDADES C1.1 Actualizar el estudio de mercado (autenticación de segmentos de mercado, de acuerdo a la tipología de productos con los que cuenta el cantón) C1.2 Diseñar la marca turística del cantón C1.3 Establecer estrategias de marketing para promocionar el turismo en el cantón, entre las que se deberá tomar en cuenta al menos los siguientes aspectos: spots publicitarios en radio y televisión, pagina Web, alianzas estratégicas, lanzamiento del producto que vincule a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.			PRESUPUESTO 2.000,00 1.000,00 25.000,00
C2.1 Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico			2.000,00
		TOTAL	\$ 30.000,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 100: Resumen del presupuesto del programa de Promoción turística

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Diseño de productos turísticos	70.000,00
5.2	Plan de marketing turístico del cantón Echeandía	30.000,00
TOTAL		\$ 100.000,00

g. Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Unidad Técnica Municipal de Turismo

h. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

7. Resumen de programas y proyectos de turismo sostenible

Cuadro N° 102: Resumen de programas y proyectos de turismo sostenible

Programa	Proyecto	Presupuesto
1. Legislación turística	1.1 Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo	8.000,00
	1.2 Socialización de la normativa turística vigente del Ecuador	4.550,00
	1.3 Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón	3.450,00
2. Infraestructura y facilidades turísticas	2.1 Implementación y/o mejoramiento de señalética turística	34.080,00
	2.2 Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas	64.400,00
3. Planta turística	3.1 Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos	27.180,00
	3.2 Sistema de control de calidad para los servicios turísticos ofertados	13.400,00
4. Ambiente y cultura	4.1 Educación ambiental	19.150,00
	4.2 Revitalización cultural	17.270,00
5. Promoción turística	5.1 Diseño de productos turísticos	70.000,00
	5.2 Plan de marketing turístico del cantón Echeandía	30.000,00
TOTAL		291.480,00

VI. CONCLUSIONES

1. Por su situación geográfica privilegiada el cantón Echeandía cuenta con condiciones climáticas favorables y la disposición de recursos turísticos significativos para la práctica turística, lamentablemente la poca gestión o la falta de interés por desarrollar esta actividad ha generado que esta zona no pueda desarrollarse turísticamente bajo criterios de sostenibilidad

2. La planificación estratégica establecida para el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Echeandía, responde a los lineamientos de la política estatal de fomento del turismo sostenible en concomitancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, es decir que están orientados estrictamente a mejorar o garantizar la calidad del destino, a su vez que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

3. Los programas y proyectos responden a las necesidades más acuciantes del sistema turístico del cantón, los cuales establecen un sinnúmero de acciones que contando con presupuestos detallados, orientan la inversión pública en el sector turístico.

4. El presupuesto determinado está acorde al marco de competencias municipales establecidos en el COOTAD y el Código de Finanzas Públicas, lo cual permite articularse con el GAD provincial y MINTUR para el financiamiento de los proyectos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Si el cantón Echeandía está encaminado a una práctica de turismo sostenible se recomienda mejorar paulatinamente los servicios básicos y las condiciones de accesibilidad y conectividad a los atractivos turísticos
2. El plan actual deberá ser implementado de acuerdo a los tiempos estipulados en la programación con la finalidad de ir alcanzando las metas establecidas, con lo cual tanto la misión, visión así como las acciones podrían adaptarse a la realidad local conforme se vayan cumpliendo las metas establecidas.
3. Se recomienda realizar un seguimiento y evaluación a cada uno de los proyectos, de tal forma que si se requiere realizar cambios en alguna parte del proceso, estos se realicen oportunamente.
4. En vista del interés mostrado por la población local de trabajar en materia turística, se recomienda iniciar los programas de capacitación para que la gente conozca sobre turismo y promueva una inversión tipo privada y/o comunitaria en actividades que ayuden a dinamizar la economía local entorno a la práctica turística.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar; donde se realizaron tres pasos, en primer lugar se evaluó el potencial turístico de la zona de estudio mediante el análisis de los ámbitos físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo, sociocultural y económico-productivo; además se realizó el inventario de atractivos turísticos del cantón, identificando 11 atractivos naturales y 10 culturales, con lo que se pudo concluir que Echeandía posee una alta diversidad que puede ser aprovechada turísticamente, tomando en cuenta los ejes de la sostenibilidad. El estudio de mercado permitió conocer que la demanda se inclina principalmente por el turismo de naturaleza y viajan comúnmente acompañados por familiares, la oferta turística existente no satisface en la actualidad el tamaño de la demanda y en cuanto a la competencia se pudo apreciar que hay cantones aledaños que ya se encuentran ejecutando planes para desarrollar el turismo en sus zonas; a través de la matriz CPES se determinaron falencias en la localidad en relación a los elementos del sistema turístico; así se destacan la deficiencia en la dotación de servicios básicos, el desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa turística vigente, la escasa capacitación de los prestadores de servicios turísticos, entre otras. Luego se determinaron las bases o principios fundamentales del plan de desarrollo turístico, lo que comúnmente se denomina el marco filosófico, es decir la visión, misión, políticas y objetivos estratégicos que regirán el plan. Como último paso se procedió a diseñar programas y proyectos encaminados a resolver la problemática del cantón y a promover el turismo sostenible en dicha zona para lo que se requiere un presupuesto aproximado de \$ 291.480,00 y un tiempo estimado de 6 años de intervención.

IX. SUMMARY

This research aims to: develop a Sustainable Tourism Development Plan for the canton Echeandía, Bolivar Province, where there were three steps, first assessed the tourism potential of the study area by analyzing the physical-spatial areas, eco-territorial, political-administrative, socio-cultural and economic-productive and also underwent inventory canton attractions, identifying 11 natural and 10 cultural attractions, which it was concluded that Echeandía its high diversity that can be exploited touristically , taking into account the pillars of sustainability. The market demand envisioned that mainly leans nature tourism and travel often accompanied by family members, the existing tourism currently does not meet the size of the demand and competition as it was observed that there cantons nearby that are already implementing plans to develop tourism in their areas; through CPES matrix were determined deficiencies in the site in relation to the elements of the tourism system, and highlights the deficiency in the provision of basic services, lack and lack of compliance with current tourism regulations, poor training of tourism service providers, among others. Then determined the bases or principles of tourism development plan, which is commonly called the philosophical framework: vision, mission, strategic objectives and policies governing the plan. As a last step we proceeded to design programs and projects aimed at solving the problems of the canton and promote sustainable tourism in this area which requires an estimated budget of \$ 291,480.00 and an estimated time of six years of intervention.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. CONTRERAS, C. 2009. Mercado. (en línea). Consultado 05-11-2011, disponible en:
www.monografías.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#ESTUDIO
2. GLAGOVSKY, H. 2009. Análisis FODA, Universidad de Buenos Aires (en línea)
Consultado 05-11-2011, disponible en:
www.monografías.com/trabajos10/foda/foda.shtml
3. GURRIA M., 2004, Introducción al turismo, Editorial Trillas, México D.F., s.p.
4. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, 2010. Programas, Subprogramas, Proyectos. (en línea). Consultado 05-11-2011, disponible en:
www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro.asp?s=est&c=1432
5. LGAUSA, Project Planning, Consultado 08-11-2011, disponible en:
www.lguasa.com/project_planning.html
6. Liderazgo español, ES, Como hacer un plan estratégico, Barcelona ES, Consultado 05-11-2011, disponible en: www.liderazgoymercadeo.com
7. MANERA C., 2008, Historia económica del turismo de masas en España, Pag. 2.
8. MINTUR, 2004, Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador
9. MOLINA S, 1998, Turismo y ecología, Editorial Trillas, México D.F.
10. Plan de Desarrollo Turístico, Perú, Consultado 03-11-2011, disponible en
www.monografías.com/trabajos34/clasificación-turismo/clasificación-turismo.shtml
11. RAMÍREZ C., 1994, Modernización y administración de empresas turísticas, Editorial Trillas, México D.F.

12. STEINER, G. 1998, Esto es FODA, Buenos Aires ARG. Consultado 25-11-2011
disponible en: www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml
13. TIERRA P. comp. 2008, Planificación Territorial, s.e., Riobamba, ECUADOR
14. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía, 2011. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Echeandía. Bolívar, Ecuador.

5. ACCESO												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 Transporte	5.5 FRECUENCIA				5.6 Temporalidad de acceso		
		B	R	M		diario	semanal	mensual	eventual			
		año	mes	día								
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				bus							
	Lastrado				automóvil							
	Empedrado				4 x 4							
	Sendero				tren							
5.1.2 Acuático	Marítimo				barco							
					bote							
	Fluvial				canoa							
				otro								
5.1.3 Aéreo					avión							
					avioneta							
					helicóptero							
6. SEÑALIZACIÓN:												
6.1 Muy buena () 6.2 Bueno () 6.3 Regular () 6.4 Malo ()												
7. OBSERVACIONES:												
8. APOYO												
8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
8.1.1 AGUA: 8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4 Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago ()												
8.1.2 ENERGÍA: 8.1.2.1 Sistema Interconectado () 8.1.2.2 Generador () 8.1.2.3 Alternativo () 8.1.2.4 Otras()												
8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de CNT () 8.1.3.2 Telefonía móvil (M A P) 8.1.3.3 otro ()												
8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red pública () 8.1.4.2 Pozo ciego () 8.1.4.3 Pozo séptico () 8.1.4.4 no existe ()												
8.2 SERVICIOS	8.2.1 lujo		8.2.2 primera		8.2.3 segunda		8.2.4 tercera		8.2.5 cuarta			
	total	plazas	total	plazas	total	plazas	Total	plazas	total	plazas		
alojamiento												
alimentación												
esparcimiento												
8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet ()												
9. SIGNIFICADO												
9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
9.1.1 ATRACTIVO:						9.1.2 DISTANCIA				Km		
9.1.3 ATRACTIVO:						9.1.4 DISTANCIA				Km		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL ()												
11. OBSERVACIONES:												

Anexo N° 02: Encuesta aplicada a la demanda local y nacional



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
MUNICIPIO DEL CANTÓN ECHEANDÍA

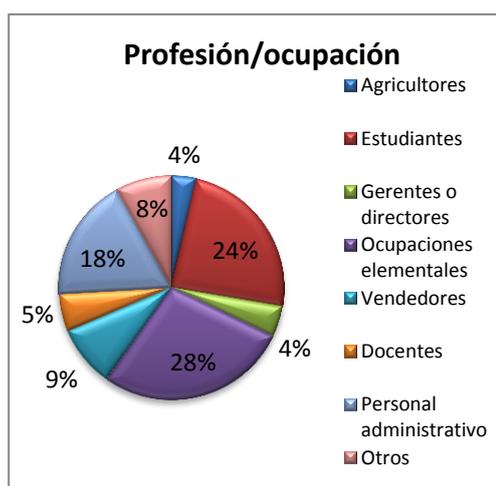
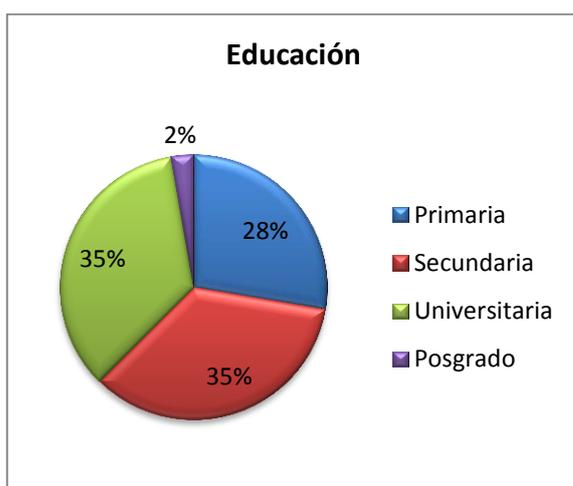
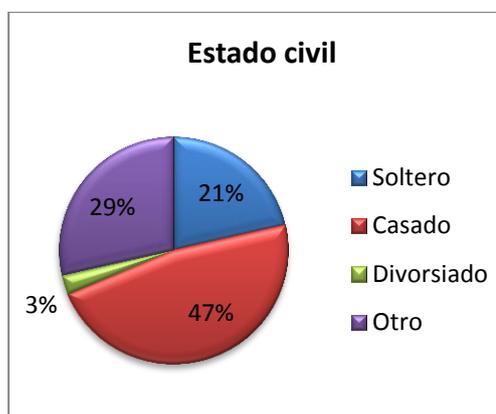
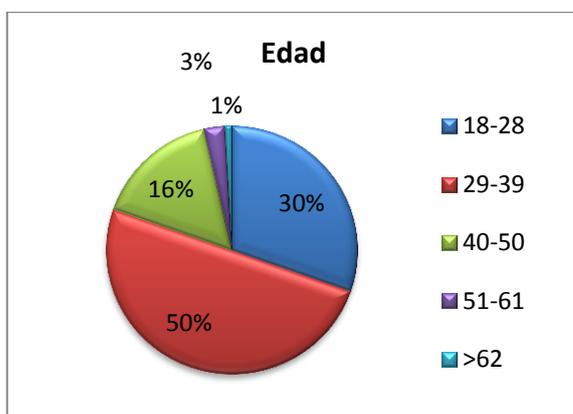
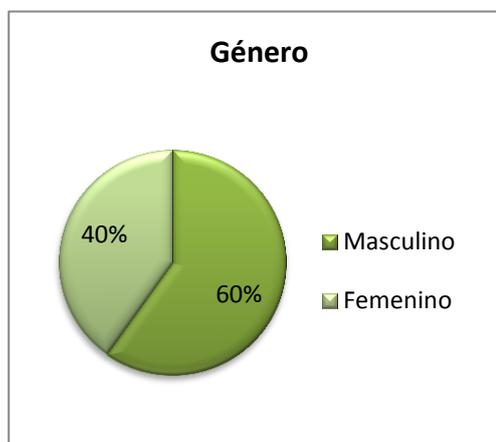
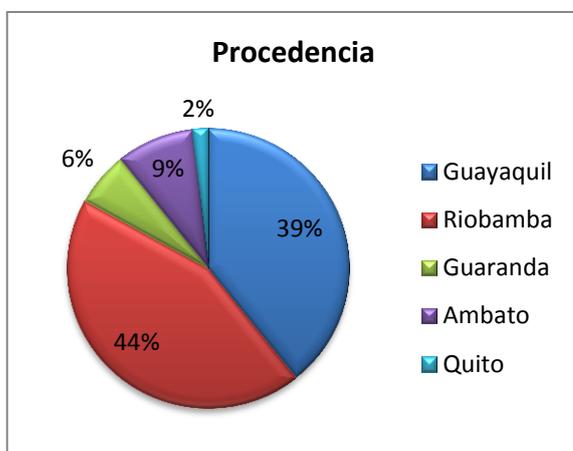


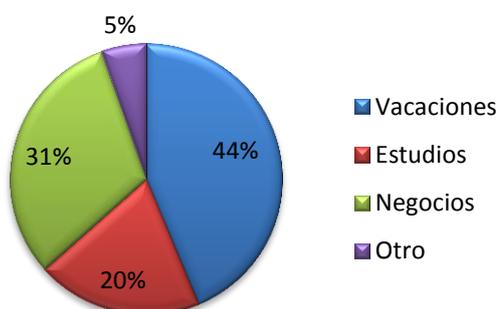
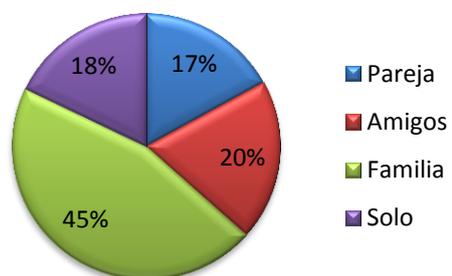
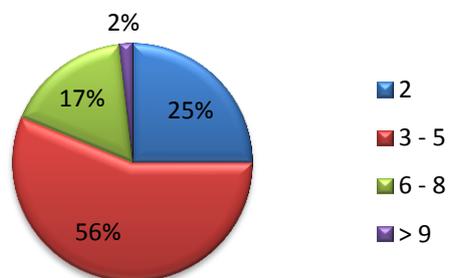
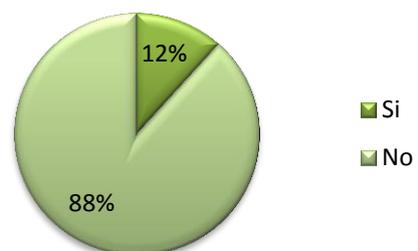
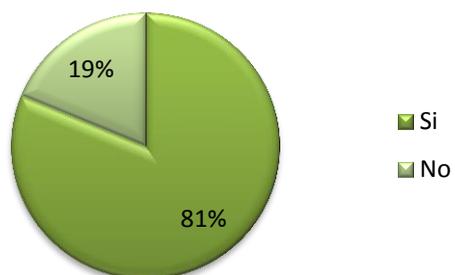
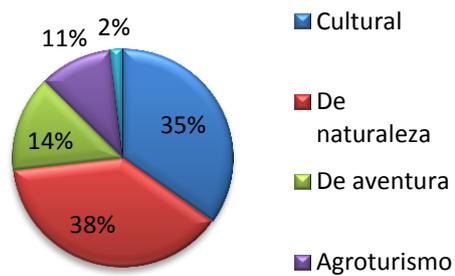
Estimado turista, la municipalidad del cantón Echeandía se encuentra diseñando el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

1. Lugar de residencia: 1.1 Provincia 1.2 Cantón.....
2. Género: 2.1 Masculino 2.2 Femenino
3. Edad:.....años
4. Estado civil: 4.1 Soltero 4.2 Casado 4.3 Divorciado 4.4 Otro.....
5. Nivel de educación:
- 5.1 Primario 5.2 Secundario 5.3 Universitario 5.4 Posgrado
6. Profesión/ocupación:.....
7. ¿El motivo principal por el cual usted realiza sus viajes?
- 7.1 Vacaciones 7.2 Negocios 7.3 Estudios 7.4 Otros
8. ¿Con quién suele realizar sus viajes?
- 8.1 Solo 8.2 Pareja 8.3 Amigos ¿Cuántos?
- 8.4 Familia ¿Cuántos? 8.5 Otro
9. ¿Conoce usted el cantón Echeandía? 9.1 Si 9.2 No
10. ¿Le gustaría visitar en algún momento el cantón Echeandía? 10.1 Si 10.2 No
- ¿Por qué?.....
11. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?
- 11.1 De naturaleza 11.2 Cultural 11.3 De aventura
- 11.4 Agroturismo 11.8 Otro
12. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría hacer?
- 12.1 Caminatas 12.2 Camping 12.3 Intercambio cultural 12.4 Observación de aves
- 12.5 Cabalgatas 12.6 Fotografía 12.7 Deportes extremos 12.8 Pesca deportiva
- 12.9 Observación de flora y fauna 12.10 Otro
13. ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?
- 13.1 Alimentación..... 13.1.1 Frutas 13.1.2 Vegetariana 13.1.3 Tradicional 13.1.4 Todas las anteriores
- 13.2 Hospedaje.... 13.2.1 Cabañas 13.2.2 Campamento 13.2.3 Hoteles 13.2.4 Casa de comuneros
- 13.3 Guianza..... 13.3.1 Guías locales 13.3.2 Guías especializados
- 13.4 Transporte..... 13.4.1 Bus 13.4.2 Auto 13.4.3 Caballo 13.4.4 Cuatro x cuatro
- 13.5 Otro.....
14. ¿Por qué medio se informa usted antes de viajar a algún lugar?
- 14.1 Radio o Tv 14.2 Agencias de viajes 14.3 Guías turísticas
- 14.4 Internet 14.5 Familia/amigos 14.6 Otro
15. ¿En qué temporada prefiere viajar?
- 15.1 Inicio del año (enero-abril)
- 15.2 Medios del año (mayo-agosto)
- 15.3 Final del año (septiembre-diciembre)
16. ¿Cuál es la duración de su viaje?
- 16.1 De 1-3 días 16.2 De 4-6 días 16.3 Más de 6 días
17. ¿Cuál es su promedio de gasto diario por alimentación y hospedaje cuando viaja por turismo?
- 17.1 De \$10-20 17.2 De \$21-\$30 17.3 De \$31-\$40 17.4 Más de \$40

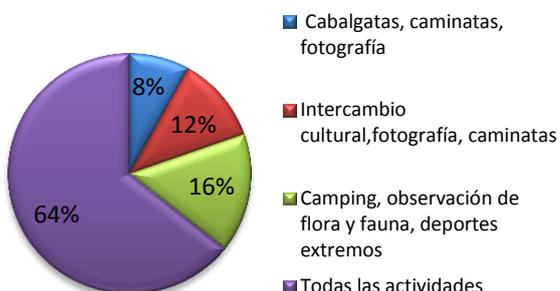
Gracias por su colaboración.....

Anexo N° 03: Resultado gráfico de las encuestas aplicadas a la demanda local y nacional

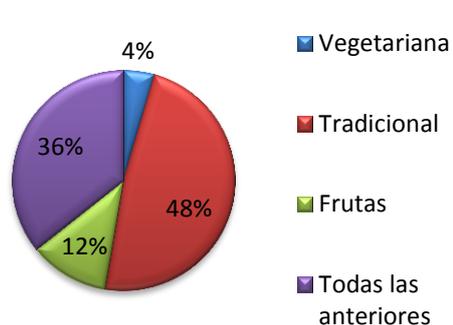


Motivos de viaje**Tipo de acompañantes****Número de acompañantes****Conoce Echeandía?****Le gustaría visitar Echenadía****Tipo de turismo preferido**

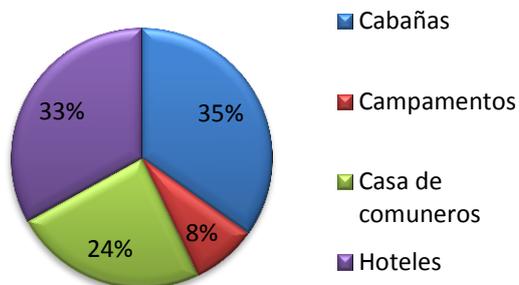
Actividades preferidas



Servicio de alimentación



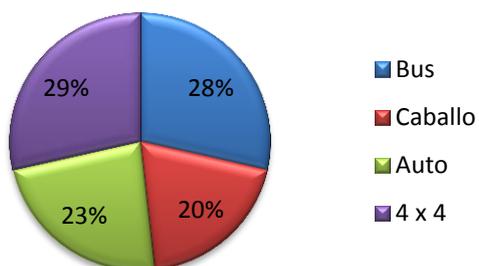
Servicio de hospedaje



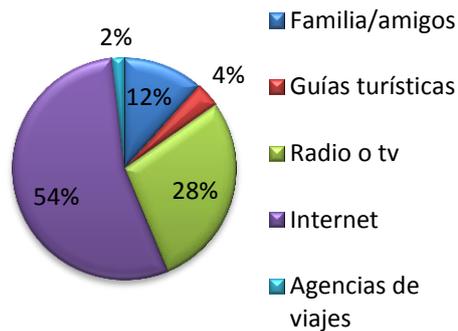
Servicio de guianza

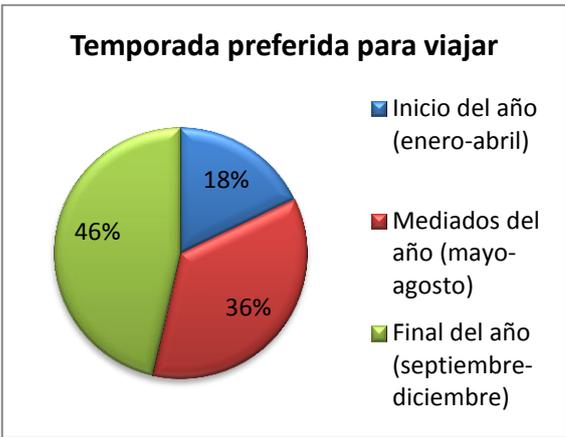


Servicio de transporte



Medios de información





Anexo N° 04: Matriz de marco lógico

PROYECTO			
DURACIÓN DEL PROYECTO:		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
PROPÓSITO			
COMPONENTES			
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
TOTAL			