

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO
ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA MALIMPIA-CANTÓN QUININDÉ-
PROVINCIA DE ESMERALDAS**

MILTON JAVIER MUÑOZ GÓMEZ

T E S I S

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

2012

CERTIFICACIÓN

EL SUSCRITO TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA MALIMPIA-CANTÓN QUININDÉ-PROVINCIA DE ESMERALDAS**, de responsabilidad del señor egresado Milton Javier Muñoz Gómez, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizado su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Econ. Flor Quinchuela

.....

DIRECTORA

Ing. Kathalina Verdugo

.....

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, 2012

AGRADECIMIENTO

A mis padres y mi fuerte apoyo: Milton Muñoz y Nery Gómez.

A mi querida esposa que es mi fortaleza e inspiración: Jéssica Eliana Cuenca Ortíz

A lo que más quiero en esta vida, mis hijos: Milton Jesús y Eliany Jessiela

A mis hermanos: Verónica, Ana, Ricardo y Elias

A mi tribunal de tesis: Econ. Flor Quinchuela e Ing. Katalina Verdugo

*A todos quienes de una manera u otra me dieron una mano cuando
más necesitado me encontraba.*

*A todos aquellos que me aseguraban que estudiar Ecoturismo era una locura,
sin ellos no me hubiera esforzado por alcanzar mis sueños...*

A todos ustedes... de corazón:

Muchas gracias...!!!

Milton Javier Muñoz Gómez

DEDICATORIA

*A mi padre: **Milton Muñoz**, a más de llevar con orgullo su nombre, él me enseñó que la humildad, la fortaleza y la constancia puede hacer que cualquier hombre se levante de las duras caídas que encontramos en esta maravillosa vida.*

*A mi madre: **Nery Gómez**, quien con su apoyo me supo ayudar más allá de mis expectativas, solo puedo decir: mami todo lo que he alcanzado te lo dedico a ti..*

Queridos padres: misión cumplida...!!!.

*A mi esposa: **Jéssica Eliana Cuenca Ortíz**, mi hombro, fortaleza e inspiración, quien supo entenderme en cada uno de mis arrebatos cuando no salían bien las cosas...
y a pesar de todo siempre estaba allí cuando yo necesitaba algunas palabras de aliento para seguir luchando...
Usted me inspiró a no dejar de lado mis sueños,
y además de darme esa oportunidad de confiar y creer en mi*

Con mucho amor le dedico todo mi esfuerzo...

TE AMO JESSY...

*A mis hijos: **Milton Jesús** y **Eliany Jessiela**, el estudio es la mejor herencia que nos pueden dar nuestros padres y por ello hay que aprovecharla, estoy seguro que ustedes lo harán y serán también profesionales ejemplares...*

*A todos aquellos, que como yo,
estudian y se enamoran de esta hermosa profesión: **ECOTURISMO***

Milton Javier Muñoz Gómez

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO	TEMA	PÁGINA
I	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA MALIMPIA-CANTÓN QUININDÉ-PROVINCIA DE ESMERALDAS	1
II	INTRODUCCIÓN.....	1
A	Justificación.....	2
B	Objetivos.....	3
C	Hipótesis.....	3
III	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A	Estudio de factibilidad.....	4
1	Concepto.....	4
2	Tipos de factibilidad.....	4
B	Análisis de la demanda.....	4
1	Turismo.....	4
a	Formas de turismo.....	5
b	Categorías de turismo.....	5
2	Ecoturismo.....	5
a	Principios básicos del ecoturismo.....	7
3	Demanda turística.....	8
4	El turista.....	8

5	Sitios naturales.....	9
6	Manifestaciones culturales.....	10
C	Análisis de la oferta.....	10
1	Oferta turística.....	10
D	Producto.....	11
1	Producto turístico.....	11
2	Elemento previo para la elaboración de un producto...	12
3	Estructuración de un producto turístico.....	13
4	Recursos indispensables para estructurar un producto turístico.....	13
5	Consideraciones básicas para el diseño de un producto turístico.....	14
6	Ciclo de vida de los productos turísticos.....	14
E	Atractivo.....	14
F	Publicidad.....	15
1	Diferentes medios de publicidad.....	15
IV	MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
A	Materiales.....	17
1	Localización.....	17
2	Ubicación geográfica.....	17
3	Características climáticas.....	17

a	Precipitación	anual	17
	media.....		
b	Temperatura media anual.....		17
c	Humedad relativa.....		18
4	Clasificación ecológica.....		18
B	Materiales y equipos.....		18
1	Materiales.....		18
2	Equipos.....		19
C	Metodología.....		19
1	Establecer la viabilidad comercial del proyecto.....		19
2	Desarrollar un estudio técnico que permita determinar el tipo de infraestructura a instalar.....		20
3	Determinar el impacto ambiental.....		20
4	Realizar el estudio administrativo y legal.....		20
5	Evaluar económica y financieramente el proyecto.....		21
V	RESULTADOS.....		22
A	ESTABLECER LA VIABILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO.....		22
1	Análisis de la demanda.....		22
a	Aspecto cuantitativo.....		22
b	Segmento de mercado.....		22
1)	Turista nacional.....		22

2)	Turista extranjero.....	22
c	Universo de estudio.....	23
d	Cálculo de la muestra.....	23
1)	Turista nacional.....	23
2)	Turista extranjero.....	24
e	Análisis de encuestas.....	24
1)	Turista nacional.....	24
2)	Turista extranjero.....	34
f	Perfil del turista.....	43
1)	Perfil del turista nacional.....	43
2)	Perfil del turista extranjero.....	44
2	Análisis de la oferta.....	44
a	Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Malimpia.....	45
1)	Zona Chachi del río Canandé.....	45
1	Cascada Guayacanas.....	45
2	Río Canandé.....	48
3	Cascada Tulambaki.....	51
4	Cascada La Gruta.....	53
5	Bosque Húmedo Tropical.....	56
2)	Zona Malimpia, Riberas del río Esmeraldas.....	60

6	Jardín Botánico La Naturaleza es Vida.....	60
7	Cascada Corazón de la Selva.....	63
8	Cascada el salto de las Heliconias.....	67
9	Cascada los Laureles 1.....	70
10	Cascada los Laureles 2.....	73
b	Inventario de los atractivos culturales.....	76
1)	Zona Malimpia riberas del río Esmeraldas.....	76
11	Grupo étnico Afroecuatoriano.....	76
2)	Zona chachi del río Canandé.....	90
12	Grupo étnico de Naranjal de los Chachis.....	91
d	Matriz de los principales competidores turísticos.....	109
E	Oferta turística a implementarse dentro del complejo...	110
F	Confrontación oferta-demanda.....	110
1	Oferta.....	110
a	Capacidad instalada en el Complejo ecoturístico “Cabañas de encanto”.....	110
b	Oferta competidores (demanda captada).....	111
c	Proyecciones de la oferta.....	112
2	Demanda.....	113
a	Turistas nacionales.....	113
b	Turistas extranjeros.....	114

3	Calculo de la demanda potencial.....	115
a	Turista nacional.....	115
b	Turista extranjero.....	115
c	Proyección de la demanda potencial.....	115
4	Cálculo de la demanda insatisfecha.....	116
5	Cálculo de la demanda objetivo.....	117
B	DESARROLLAR UN ESTUDIO TÉCNICO QUE PERMITA DETERMINAR EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA A INSTALAR	119
1	Determinación del tamaño de la organización.....	119
a	Tamaño.....	119
1)	Construcciones.....	119
b	Determinación de la localización.....	120
1)	Macrolocalización.....	120
2)	Microlocalización.....	120
c	Ubicación geográfica.....	121
d	Características climáticas.....	121
e	Clasificación ecológica.....	121
f	Característica del suelo.....	122
g	Infraestructura física.....	122
h	Equipamiento.....	123

i	Recursos humanos.....	125
1)	Departamento de personal.....	125
2)	Descripción de puestos.....	126
j	Flujograma de proceso.....	127
1)	Flujograma del proceso productivo del servicio propuesto.....	127
2)	Flujograma del servicio de información.....	129
3)	Flujograma del servicio de alojamiento.....	130
4)	Flujograma del servicio de restaurante.....	131
5)	Flujograma del servicio de guianza.....	132
6)	Flujograma del servicio de paseo a caballo.....	133
k	Distribución en planta e infraestructura turística.....	134
C	Determinar el impacto ambiental.....	137
1	Diagnóstico ambiental.....	137
a	Clima.....	137
2	Características e inventario de flora y fauna.....	140
3	Diagnóstico social, económico y turístico.....	143
a	Historia de la Parroquia Malimpia.....	143
b	Características socio- demográficas.....	144
c	Servicios básicos.....	145
d	Actividades económicas.....	147

e	Estructura política.....	148
f	Desarrollo económico.....	148
g	Conflictos y problemas sociales.....	151
h	Medio cultural.....	151
i	Evidencias arqueológicas.....	152
4	Descripción de los componentes del complejo ecoturístico.....	152
a	Objetivo general.....	152
b	Objetivos específicos.....	152
c	Descripción técnica.....	152
d	Financiamiento.....	153
e	Dimensionamiento y localización.....	154
f	Programación urbanística y arquitectónica.....	154
5	Identificación y valoración de impactos ambientales....	154
a	Área de influencia.....	154
b	Determinación de impactos.....	155
c	Actividades del proyecto que producen impacto.....	157
d	Interacción de las actividades del proyecto y los componentes ambientales.	159
e	Valoración de impactos.....	161
f	Interpretación de los resultados.....	164

1)	Acciones del proyecto.....	164
2)	Componentes ambientales del proyecto.....	165
g	Resultado general.....	167
6	Diseño del plan de manejo ambiental (pma) orientado al desarrollo sustentable del proyecto.....	167
a	Plan de manejo ambiental “complejo ecoturístico cabañas del encanto”	169
D	REALIZAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	173
1	Fijación de objetivos y metas.....	173
a	Objetivos.....	173
1)	Generales.....	173
2)	Específicos.....	173
3)	Básicos.....	174
b	Misión.....	174
c	Visión.....	174
d	Base legal.....	174
e	Definición de la estructura (organigramas).....	184
f	Funciones y procesos básicos.....	189
g	Junta general de accionistas.....	189
E	EVALUAR ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE EL PROYECTO.....	194

1	Inversión.....	194
a	Activos fijos tangibles e intangibles.....	194
2	Capital de trabajo.....	196
3	Inversión total.....	196
4	Financiamiento.....	197
a	Presupuesto de costos y gastos proyectados (10 años)...	198
5	Tabla salarial.....	202
a	Remuneraciones.....	202
6	Depreciaciones.....	204
7	Amortizaciones.....	207
8	Seguros y mantenimiento.....	207
9	Suministros y materiales.....	208
10	Gastos financieros.....	210
11	Evaluación económica y financiera.....	212
a	Estado de resultados proyectados (10 años).....	212
b	Flujo de fondos.....	217
1)	Flujo de beneficios.....	217
2)	Flujo de costos.....	217
3)	Flujo de fondos económico.....	218
4)	Flojo de fondos financiero.....	218
c	La tasa de descuento.....	222

d	Valor actual neto económico.....	222
e	Valor actual neto financiero.....	223
F	Tasa interna de retorno económico.....	223
G	Tasa interna de retorno financiero.....	224
H	La relación beneficio/costo – B/C.....	224
I	Período de Recuperación de la Inversión – PRI.....	225

TABLA DE CUADROS

Cuadro N°	Nombre	Página
1	Edad de turistas que viajan al Cantón Quinindé.....	24
2	Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.....	25
3	Procedencia de los turistas.....	26
4	Ocupación de turistas entrevistados.....	26
5	Interés por conocer y acampar en bosques tropicales.....	27
6	Tiempo de estadía.....	28
7	Medio por el que viaja.....	28
8	Tipo de personas que acompañan durante el viaje.....	29
9	Número de acompañantes con los que suele viajar.....	30
10	Preferencia por realizar actividades.....	30
11	Preferencia por tipo de alimentación.....	31
12	Interés por practicar deportes de aventura.....	32
13	Interés por conocer grupos étnicos.....	32
14	Duración del viaje.....	33
15	Edad de turistas extranjeros que viajan al cantón Quinindé...	34
16	Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.....	34
17	Procedencia de los turistas extranjeros.....	35

18	Ocupación de turistas entrevistados.....	36
19	Interés por conocer y acampar en bosques tropicales.....	36
20	Tiempo de estadía.....	37
21	Medio por el que viaja.....	38
22	Tipo de personas que acompañan durante el viaje.....	38
23	Número de acompañantes con los que suele viajar.....	39
24	Preferencia por realizar actividades.....	40
25	Preferencia por tipo de alimentación.....	40
26	Interés por practicar deportes de aventura.....	41
27	Interés por conocer grupos étnicos.....	42
28	Duración del viaje.....	42
29	Calendario Comunal Cívico.....	85
30	Medicina Natural de los Afroecuatorianos.....	87
31	Calendario comunal, cívico y de cosechas.....	103
32	Medicina Natural Chachi.....	105
33	Lista de atractivos turísticos naturales y culturales.....	109
34	Proyección oferta total.....	112
35	Proyección demanda.....	114
36	Proyección demanda potencial.....	115
37	Cálculo de la demanda insatisfecha.....	116
38	Cálculo de la demanda objetivo.....	117

39	Distribución de la planta turística.....	134
40	Flora endémica existente en la zona.....	140
41	Fauna endémica existente en la zona.....	141
42	Restaurantes de la ciudad de Quinindé.....	149
43	Alojamientos de la ciudad de Quinindé.....	150
44	Acciones del proyecto.....	157
45	Parámetros del proyecto.....	158
46	Matriz de interacción de las actividades del proyecto y componentes ambientales.....	160
47	Valoración de impactos.....	161
48	Matriz de evaluación de impactos en el proyecto ecoturístico cabañas del encanto.....	163
49	Acciones positivas del proyecto.....	164
50	Acciones negativas del proyecto.....	165
51	Componentes positivos.....	165
52	Componentes negativos.....	166
53	Inversiones en activos fijos.....	194
54	Capital de trabajo.....	196
55	Inversión total.....	197
56	Financiamiento.....	197
57	Costos proyectados.....	199

58	Tabla salarial.....	202
59	Personal ocupado.....	203
60	Depreciaciones.....	204
61	Gastos diferidos.....	207
62	Seguros y mantenimiento.....	207
63	Tabla de amortización de crédito.....	210
64	Estado de resultados proyectados.....	214
65	Flujo de fondos proyectado.....	219
66	Valor actual neto económico.....	222
67	Valor actual neto financiero.....	223
68	Relación beneficio/costo.....	225
69	Recuperación de la inversión – PRI.....	226
70	Recuperación de la inversión – PRI.....	226

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico Nº	Nombre	Página
1	Edad de turistas que viajan al cantón Quinindé.....	25
2	Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.....	25
3	Procedencia de los turistas.....	26
4	Ocupación de turistas entrevistados.....	27
5	Interés por conocer y acampar en bosques tropicales.....	27
6	Tiempo de estadía.....	28
7	Medio por el que viaja.....	29
8	Tipo de personas que acompañan durante el viaje.....	29
9	Número de acompañantes con los que suele viajar.....	30
10	Preferencia por realizar actividades.....	31
11	Preferencia por tipo de alimentación.....	31
12	Interés por practicar deportes de aventura.....	32
13	Interés por conocer grupos étnicos.....	33
14	Duración del viaje.....	33
15	Edad de turistas extranjeros que viajan al Cantón Quinindé	34
16	Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.....	35
17	Procedencia de los turistas extranjeros.....	35

18	Ocupación de turistas entrevistados.....	36
19	Interés por conocer y acampar en bosques tropicales.....	37
20	Tiempo de estadía.....	37
21	Medio por el que viaja.....	38
22	Tipo de personas que acompañan durante el viaje.....	39
23	Número de acompañantes con los que suele viajar.....	39
24	Preferencia por realizar actividades.....	40
25	Preferencia por tipo de alimentación.....	41
26	Interés por practicar deportes de aventura.....	41
27	Interés por conocer grupos étnicos.....	42
28	Duración del viaje.....	43
29	Proyección de la oferta para los próximos cinco años.....	113
30	Proyección de la demanda, para cinco años 2012 - 2017.....	114
31	Proyección de la demanda potencial, para cinco años: 2012- 2017.....	116
32	Proyecciones: demanda insatisfecha y cuota objetivo de mercado.....	117

LISTA DE MAPAS

Mapa N°	Nombre	Página
1	Parroquia Malimpia.....	44
2	Ubicación geográfica del Grupo Étnico Afro ecuatoriano.....	77
3	Ubicación geográfica de los Chachis.....	92

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°	Nombre	Página
1	Cascada Guayacanas.....	45
2	Río Canandé.....	48
3	Cascada Tulambaki.....	51
4	Cascada la Gruta.....	53
5	Bosque húmedo tropical.....	56
6	Jardín botánico la naturaleza es vida.....	60
7	Cascada corazón de la selva.....	64
8	Cascada el salto de las heliconias.....	67
9	Cascada los laureles 1.....	70
10	Cascada los laureles 2.....	73
11	Grupo étnico afro ecuatoriano.....	76
12	Vestimenta del grupo étnico afro ecuatoriano.....	79
13	Vivienda del afro ecuatoriano.....	80
14	Artesanías de los afro ecuatorianos.....	80
15	Gastronomía afro ecuatoriana.....	81
16	Música y danza.....	88
17	Grupo étnico de naranjal de los Chachis.....	91
18	Piscinas de tilapias.....	94

19	Vestimenta chachi femenina.....	95
20	Vestimenta chachi masculina.....	96
21	Vestimenta chachi de niños.....	97
22	Vivienda de los Chachis.....	97
23	Artesanía chachi.....	98
24	Canoas hechas por los Chachis.....	99
25	Gastronomía chachi.....	99
26	Cementerio chachi.....	101
27	Minga chachi.....	104
28	Cura de enfermedades (Chachis).....	104
29	Instrumentos musicales de los Chachis.....	106

LISTA DE ANEXOS

Anexo N°	Nombre	Página
1	Encuestas.....	236
2	Plano general, vista aérea.....	239
3	Plano general, área de cabañas.....	240
4	Distribución en planta.....	241
5	Cabaña tipo fachada.....	242
6	Planta y cubierta.....	243

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA MALIMPIA-CANTÓN QUININDÉ-PROVINCIA DE ESMERALDAS

II. INTRODUCCIÓN

“La realidad inmediata del mundo, se enfoca con la globalización, como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.”

Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el esparcimiento o distracción.

El número de viajeros internacionales supera los 1.000 millones al año. Otra gran parte de viajeros se desplazan dentro de un mismo país, sea por trabajo o por placer. En consecuencia, el sector turístico (hoteles, centros vacacionales, compañías aéreas, agencias de viajes y otras empresas de servicios) ha sido aclamado como *el mayor generador de empleos del mundo*

Resulta oportuno y conveniente aprovechar la facilidad con que las personas indistintamente de donde estén ubicadas geográficamente, puedan trasladarse a diversos países en busca de lugares acertados para gozar de un merecido descanso al culminar sus actividades habituales.

Además, actualmente se ha incrementado la tendencia del disfrute turístico en áreas protegidas, pues el viajero busca salir del ruido, la contaminación de la metrópolis todo esto hace del ecoturismo una alternativa indispensable para la generación de empresas que aparte de reactivar la economía, permitan concienciar a la gente la importancia de la conservación de los recursos naturales.

A. JUSTIFICACIÓN

Dentro de la región costa y en el sector noroccidental del país se encuentra ubicada la provincia de Esmeraldas, misma que contempla el más alto porcentaje de vegetación en el país, lamentablemente dicha provincia es víctima de la indiscriminada explotación forestal, producto de esto y en vista de la despreocupación de los gobiernos se ha puesto en riesgo quizá uno de los pulmones naturales del país.

Precisamente en la provincia de Esmeraldas, en el sector de Malimpia, se encuentra localizada una extensión de selva virgen aproximadamente de 120 hectáreas, rodeada del majestuoso río Jordán, además de gozar con una amplia gama de biodiversidad, fauna y vegetación exuberante; pues su ubicación geográfica le permite deleitarse de cuatro regiones naturales, cada una de ellas agraciadas por características totalmente opuestas.

Siendo este maravilloso lugar de mi propiedad me siento comprometido en contribuir con nuestra provincia para preservar los recursos naturales que la naturaleza nos ha proporcionado, junto con ello fomentar el empleo y hacer de este proyecto turístico una alternativa empresarial.

En este sector aventajado por la exuberancia de sus bosques cuyos terrenos por falta de creatividad, recursos económicos y organización jamás han sido utilizados como un potencial turístico, existiendo la constante tendencia a venderlos a precios muy bajos, puesto que la aparente producción es nula, o a su vez, deforestando los mismos para obtener los ingresos esperados de la propiedad.

Por esta razón deseamos saber si: ¿Es factible la aprovechar dichos terrenos de tal manera que se pueda constituir una empresa ecoturística, que permita generar ingresos económicos, pero sobre todo, aportar en la conservación del medio ambiente y generar fuentes de empleo?

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a) Estudio de factibilidad para la creación de un complejo ecoturístico en la Parroquia Malimpia-Cantón Quinindé-Provincia de Esmeraldas.

2. Objetivos específicos:

- a) Establecer la viabilidad comercial del proyecto.
- b) Desarrollar un estudio técnico que permita determinar el tipo de infraestructura a instalar.
- c) Determinar el impacto ambiental.
- d) Realizar el estudio administrativo y legal.
- e) Evaluar económica y financieramente el proyecto.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de Trabajo

- a) La realización de un estudio de factibilidad para el proyecto de ecoturismo en la Parroquia Malimpia, permitirá conocer la aceptación que tendrá el complejo y de esta forma mejorar la oferta ecoturística de la zona a más de contribuir a mejorar el nivel socio económico, constituyéndose en un foco de atracción para el turista nacional e internacional, satisfaciendo la necesidad de recreación, educación, cultura y conservación.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. Concepto

“El estudio de factibilidad trata de determinar la rentabilidad de diferentes alternativas de diseño de un sistema de información.

El estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el sistema, además de un modelo lógico de alto nivel del sistema actual (si existe). A partir de esto, se crean soluciones alternativas para el nuevo sistema, analizando para cada una de éstas, diferentes tipos de factibilidades.

2. Tipos de Factibilidad

- a. Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.
- b. Factibilidad económica: relación beneficio costo.
- c. Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización.”¹

B. ANALISIS DE LA DEMANDA

1. Turismo

Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

¹ <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>

“Estadísticas del turismo.- “El 4 de marzo de 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones de la OMT sobre las estadísticas del turismo. La definición aceptada oficialmente es: "El turismo comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos”²

a. Formas de Turismo

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- 1) **Turismo interno:** El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;
- 2) **Turismo receptor:** El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado;
- 3) **Turismo emisor:** El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

b. Categorías de turismo:

- 1) **Turismo interior:** Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- 2) **Turismo nacional:** Incluye el turismo interno y el turismo emisor;
- 3) **Turismo Internacional:** Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

2. Ecoturismo

El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los

² Microsoft © Encarta © Biblioteca de Consulta 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

viajantes. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

Este movimiento apareció como tal a finales de los años ochenta del siglo XX, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al turismo ecológico.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

“Pese a la cortedad relativa de su existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenya, Madagascar, Nepal y Ecuador donde el turismo ecológico detiene en efecto una parte significativa de los ingresos de divisas del rubro turístico”.³

³ <http://foros.biomanantial.com/que-es-ecoturismo-vt501.html>

a. Aspectos del Ecoturismo

Aspecto Negativo: Se le puede calificar así por la destrucción de frágiles ecosistemas, por contribuir a la inflación, por cambiar estilos de vida locales, por causar contaminación marina, terrestre, por contribuir a la polución, al calentamiento global.

Aspecto Positivo: Puede promover empleos e intercambios económicos para beneficios de algún país; como fuentes de recursos para mantener parques y reservas ecológicas y artesanías como productos turísticos, promueve el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector.

b. Principios Básicos del Ecoturismo

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

c. El Ecoturismo debe Procurar:

- La conservación de la naturaleza.
- La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales y mantener sus rasgos culturales.
- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, con esto nos referimos a educación y salud.

- El desarrollo sostenible de las presentes y de las futuras generaciones.

3. Demanda Turística

“En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.”⁴

4. El Turista

Persona que viaja por placer, todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas; el término 'visitante' puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, de la forma siguiente:

- 1) **Visitantes**, son quienes viajan, por un período no superior a 12 meses, a un lugar distinto de aquel que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- 2) **Excursionistas**, son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el país visitado.
- 3) **Turistas**, son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.

Cuando los países utilicen esas nuevas definiciones aumentará la calidad y fiabilidad actual de las estadísticas turísticas, que no son fáciles de analizar debido a las inconsistencias en las definiciones y clasificaciones utilizadas. Teniendo en cuenta esas limitaciones, el turismo sigue siendo reconocido como una actividad de importancia económica global.

⁴ www.esmas.com/emprendedores/startups/

Un *turismo sostenible* puede definirse como "*un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo*". La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible”.

Atractivos Turísticos.- Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y sucesos que por sus particularidades propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante. La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en 2 grupos:

1. Sitios naturales:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes Lacustre
- Ríos
- Bosques
- Aguas subterráneas
- Fenómenos espeleológicos
- Fenómenos geológicos
- Costas o Litorales
- Ambientes marinos

2. Manifestaciones culturales:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones Técnicas y Científicas
- Realizaciones artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

C. ANALISIS DE LA OFERTA

1. Oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios de recursos en infraestructuras ordenadas y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Dice que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento del mismo y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen bienes o servicios, incluyendo el análisis de la oferta actual, caracterización del mercado y el pronóstico de la oferta”.⁵

Manifiesta que: “La oferta es la cantidad de bienes o servicios que cierto número de oferentes quiere poner a disposición del mercado a un precio determinado”.⁶

Teoría de la Oferta Turística

“La oferta es la cantidad de un bien que los productores pueden y desean ofrecer en venta. La oferta al igual que la demanda, es un flujo por día, semana, mes o año.

Entre los factores que influyen en nuestra oferta turística se identifican los siguientes:

⁵ VELES. 1998

⁶ CÁRDENAS. 1986

- Objetivos de la empresa
- Precio de venta de los bienes / servicios turísticos.
- Precio de todos los demás bienes.
- Precio de los factores de producción.
- Estado de la tecnología.”⁷

D. PRODUCTO

Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

Según Philip Kotler: “un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas¹. De lo anterior se colige que el “producto turístico” viene siendo el conjunto de bienes y servicios destinados a satisfacer los deseos del consumidor de turismo – sujeto turista”.

1. Productos turísticos

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

⁷ VELES.1998

El producto turístico está conformado por un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un bienestar material y espiritual- de forma individual o en una amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

El producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructura y organizaciones que satisfacen una necesidad de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación de servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida”.⁸

“Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto en cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo.... El concepto de producto no se limita a objetos físicos...en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e idea”⁹

2. Elemento previo para la elaboración del producto

Aspectos previos que son indispensables para la elaboración de un producto turístico

a) Necesidad del comprador

En un mercado competitivo como el del turismo, los operadores deben conocer minuciosamente los deseos de los compradores, de manera que estén en condiciones de ofrecer el producto más conveniente.

b) Visión del consumidor

⁸ DAHDÁ. 1996

⁹ KOTLER P, 2004:7

Si estamos convencidos de la necesidad de concebir el producto pensando en los visitantes, resulta fundamental renunciar a una definición objetiva del mismo para reemplazarla por la visión del consumidor.

c) **Atributos de orden psicológicos y sociológicos**

Los atributos del producto no solo se pueden considerar desde la óptica industrial, como opinan muchas personas a consecuencia de teorías económicas obsoletas. El producto tiene atributos de orden psicológico y sociológico, en tanto satisface una necesidad humana.

3. **Estructuración de un producto turístico**

“En la estructuración de un producto turístico, debe definirse claramente:

- a) ¿Qué se debe ofrecer? (playa, paisaje, cultura, termas, congresos).
- b) ¿A quién se debe ofrecer? (según la profesión, sexo, edad, gustos...)
- c) ¿Cuánto se debe ofrecer? (en temporada alta, baja, todo el año).
- d) ¿En dónde se debe ofrecer? (agencias, hoteles, empresas, directo, internet, ferias)
- e) ¿Cómo se debe ofrecer? (paquetes individuales, combinables)”¹⁰

4. **Los recursos indispensables para estructurar un producto turístico son:**

- a) Atractivos
- b) Facilidades
- c) Acceso

5. **Consideraciones básicas para el diseño de un producto turístico**

- a) “Objetivo del producto
- b) Satisfacer las necesidades y/o deseos de los consumidores.

¹⁰ Cárdenas, 1986

- c) Generar preferencia con respecto a los productos competidores.
- d) Logra eficiencia (procesos) y eficacia (resultados).
- e) Imprimir carácter de diferenciación y valor agregado: un plus por el mismo precio.

6. Ciclo de vida de los productos

Todo producto o destino turístico cumple unas fases que definen su permanencia en el mercado y que marcan momentos claves de su evolución: introducción, desarrollo, consolidación, permanencia, salida. Estas fases se pueden sintetizar así:

- a) EXPLORACIÓN: análisis y diagnóstico del producto; primeros turistas.
- b) IMPLANTACIÓN: puesta en operación; incremento en el número de turistas.
- c) DESARROLLO: nuevas facilidades y servicios.
- d) CRECIMIENTO: alcanza el techo máximo de crecimiento.
- e) CONSOLIDACIÓN: controles para garantizar la sostenibilidad.
- f) MADUREZ: estabilización, iniciación del declive.
- g) DETERIORO: destrucción o pérdida de calidad del producto o destino.
- h) ESTABILIZACIÓN: acciones para mantener el mercado existente.
- i) REJUVENECIMIENTO: esfuerzos para introducir cambios y mejoras sustanciales.¹¹

E. ATRACTIVO

Según Garcés: “manifiesta que un atractivo turístico es un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en el”

Atractivo turístico lo constituyen todos los elementos que nos brindan la naturaleza y el medio ambiente en general. Pero su característica es el que poseen un valor agregado, el que está dado por la existencia de la infraestructura dentro de la zona natural o cultural considerada como atractivo.

¹¹ Garcés 1995

El interés por visitar áreas protegidas, y en general con aptitud turística natural, cultural o las dos en la mayoría de los casos no ha servido para reconocer el valor de la naturaleza protegida, ni valorar la cultura de los sitios visitados que son los principales objetivos de convertir un área natural en atractivo.

F. PUBLICIDAD

Actividades emprendidas con el objeto de presentar un mensaje impersonal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o bien; patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión.

La publicidad turística, como toda publicidad, está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos, y tratan siempre de que el cliente potencial se convierte en real al momento de hacer uso de ellos.

1. Diferentes tipos de medios de comunicación

“Los medios de comunicación, de los cuales se vale la publicidad, podría agruparse en dos bloques principales: los medios de comunicación general o colectiva, dirigidos a todo público; y, a los medios de comunicación especializada o selectiva, encaminados a sectores específicos y más reducidos de población.

a) Medios de comunicación general o colectiva

- Periódicos, revistas, televisión, radio.
- Carteles, marquesinas y espectaculares (grandes anuncios, variantes del cartel ubicados en zonas de intenso tránsito)
- Vehículos, tanto particulares como públicos. Autobuses, tranvías trolebuses, trenes subterráneos y suburbanos, taxis, entre otros.

- Dirigibles térmicos, globos de aire frío, y publicidad mediante avionetas y helicópteros provistos de altavoces que difunden nombres o lemas, dejan caer volantes y panfletos, o bien forman palabras en el aire con ayuda de humo.
- Caminantes: réplicas de envases de productos de tela plástica, sin límite de forma o tamaño. Un individuo se introduce en ellas para darles movimiento y recorrer áreas cubiertas o al aire libre.
- Directorios telefónicos”.¹²

b) Medios de comunicación especializada o selectiva

- Periódicos y revistas de tipo técnico y profesional
- Cartas circulares, tarjetas postales.
- Directorios telefónicos de prestadores de servicios turísticos o de otros ramos.
- Planos de ciudades y mapas de carreteras.
- Catálogos, calendarios y folletos postal de excursiones, fiestas, ferias, exposiciones, otros.
- Tarjetas de visita o de presentación personal.
- Sellos de correo, con o sin valor.

Todos estos medios pueden ser utilizados tanto a nivel local o regional, como nacional o internacional.

¹² DAHDÁ. 1996

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El estudio de factibilidad para el complejo ecoturístico está localizado en la Parroquia Malimpia del Cantón Quinindé, en la Provincia de Esmeraldas.

2. Ubicación geográfica

La Ubicación Geográfica de las cabañas es:

Coordenadas: 1° 45´ Latitud sur
78° 34´ Longitud oeste
Altitud: 500 – 600 m.s.n.m.

3. Características climáticas

La zona de estudio del complejo tiene las siguientes características climáticas:

a. Precipitación anual media anual

Entre 2500 y 3000 milímetros, en la que predominan la estación lluviosa, la seca se restringe a los meses de julio y agosto o hasta septiembre, es decir de dos a tres meses secos.

b. Temperatura media mensual

Es de 24°C.

c. Humedad relativa

Es del 89,6%, como las lluvias exceden a la evapotranspiración potencial mensual el régimen es húmedo.

4. Clasificación ecológica

Según SIERRA, R. (1999) en su “Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental”, el sector donde se ubicará en complejo ecoturístico pertenece a un Bosque Húmedo Tropical, caracterizado por vegetación húmeda. Debido a su alta pluviosidad de origen convencional y orográfico de una nubosidad casi continua y largos períodos de precipitación. Además está conformado en su mayor parte por árboles que aunque aparentan densidad son de altura, diámetro y copa pobremente desarrollados, existiendo sobre ellos muchas trepadoras leñosas, epífitas, musgos y líquenes”.¹³

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Resmas de papel Bond
- Esferos
- Libreta de campo
- Cd's
- Internet
- Tinta de impresora
- Botas de Caucho
- Impermeable

¹³ SIERRA, R. (1999)

2. **Equipos**

- Computadora portátil
- Cámara digital
- Memory stick 2 GB
- Impresora
- GPS
- Baterías recargables
- Calculadora
- Scanner

C. **METODOLOGÍA**

1. **Establecer la viabilidad comercial del proyecto.**

Para cumplir con este objetivo se revisó fuentes de información secundaria en la Municipalidad del Cantón Quinindé, que sirvieron para realizar los siguientes análisis:

Para el análisis de la demanda, se procedió a la recolección de datos e información de fuentes primarias (trabajo de campo) mediante entrevistas y encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Cantón Quinindé, que fue el mercado objetivo para la implementación del proyecto.

El universo de estudio estuvo comprendido por el número total de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron al Cantón, del cual se calculó la muestra para la aplicación de las encuestas por medio de la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n = Muestra

$P = 0.5$ probabilidad de ocurrencia de un evento

$Q = 0.5$ probabilidad de no ocurrencia de un evento

N = Universo de estudio

$e = 10\%$ de margen de error

$k = 2$ de margen de confiabilidad

Los datos fueron interpretados y presentados en forma de tablas y gráficas.

Análisis de la oferta: se analizó la competencia y oferta turística a implementarse del complejo, a continuación se confrontó la Demanda vs. Oferta, y se estableció la demanda insatisfecha y fijó la demanda objetivo para el complejo.

2. **Desarrollar un estudio técnico que permita determinar el tipo de infraestructura a instalar.**

A través de la ingeniería del proyecto se buscó determinar los lugares óptimos para la construcción del complejo ecoturístico, así como también se estableció los diseños a implementarse en la construcción del mismo.

3. **Determinar el impacto ambiental.**

Se determinó impacto ambiental que afecta al agua, al suelo, al aire y especies de flora y fauna al implemento del complejo ecoturístico, se dieron soluciones al problema y se estableció el costo de mitigación.

4. **Realizar el estudio administrativo y legal.**

Para definir la estructura administrativa de la empresa se procedió al análisis cualitativo según las necesidades de la empresa y se determinó la cuantificación en la misma.

Para la viabilidad legal del complejo ecoturístico se procedió al análisis de la Ley de Turismo y se conoció los requisitos para el funcionamiento de la empresa.

5. Evaluar económica y financieramente el proyecto.

Teniendo como base el inventario y el estudio técnico se definió los productos a ofertar los cuales sirvieron para realizar el análisis económico y financiero de este proyecto; se determinó los índices de rentabilidad como el VAN, el TIR, razón beneficio costo, liquidez (flujo de caja y balance general) y por último el periodo de recuperación de capitales.

V. RESULTADOS

A. ESTABLECER LA VIABILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO.

1. Análisis de la demanda

a. Aspecto cuantitativo.

1. Demanda potencial.

La demanda potencial objetiva es el turista nacional y turista extranjero.

b. Segmento de mercado.

1. Turistas nacionales.

Según el Ilustre Municipio del Cantón Quinindé, señala que en el año 2010 los visitantes que ingresaron al Cantón Quinindé fueron 149.338 personas, por lo tanto el universo de estudio fue de 149.338 personas. (Ilustre Municipio del Cantón Quinindé - Departamento de Estadísticas).

2. Turistas extranjeros.

Según el Departamento de estadísticas del Ministerio de Turismo de Esmeraldas en el año 2010, llegaron 115.102 turistas extranjeros a la Provincia de Esmeraldas, de los cuales un 10% visitó el Cantón Quinindé siendo 11.510 personas, por lo tanto el universo de estudio fue 11.510 personas. (Ministerio de Turismo de Esmeraldas - Departamento de Estadísticas y Censo).

c. Universo de estudio

Para el cálculo del universo de estudio se ha tomado en cuenta a todos los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Quinindé, ya sea con fines de ocio, negocio, religión, recreación, tradición, y muchas razones más que pueden darse.

d. Cálculo de la muestra

1. Turistas nacionales

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula que propone Canavos:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n = Muestra

P = 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q = 0.5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

N = Universo de estudio es de 149.338,2 personas

e = 10% de margen de error

k = 2 de margen de confiabilidad

$$n = \frac{(0,5 * 0,5)(149.338,2)}{(149.338,2 - 1) \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{37.334,55}{374,343}$$

$$n = 99,73 \sim 100 \text{ encuestas}$$

2. Turistas extranjeros

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula que propone Canavos:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n = Muestra

P = 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q = 0.5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

N = Universo de estudio es de 11.510,2 personas

e = 10% de margen de error

k = 2 de margen de confiabilidad

$$n = \frac{(0,5 * 0,5)(11.510,2)}{(11.510,2 - 1) \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{2.877,55}{29,773}$$

$$n = 96,64 \sim 97 \text{ encuestas}$$

e. Análisis de encuestas

1. Turista nacional

Cuadro N° 1 Edad de turistas que viajan al Cantón Quinindé.

Rango	N. visitantes	Porcentaje
18 - 25	25	25%
26 - 35	33	33%
36 - 45	20	20%
Más de 46	22	22%
Total	100	100%

Gráfico N°1 Edad de turistas que viajan al Cantón Quinindé.

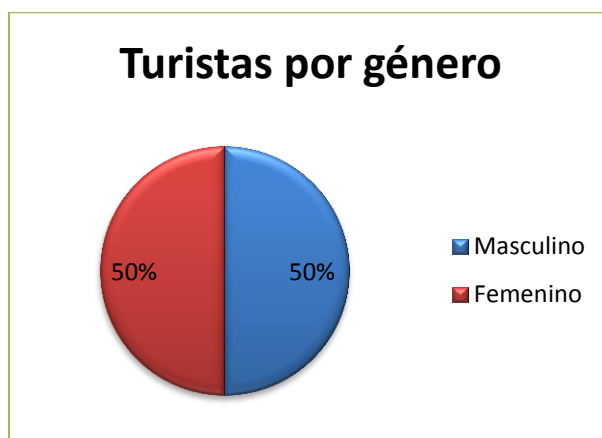


Los turistas nacionales entrevistados que viajan al Cantón Quinindé son mayoritariamente de 26-30 años con el 33%, mientras que los de 18-25 son el 25%, los mayores de 36 años completan el 42%.

Cuadro N° 2 Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.

Género	N. visitantes	Porcentaje
Masculino	50	50%
Femenino	50	50%
Total	100	100%

Gráfico N° 2 Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.

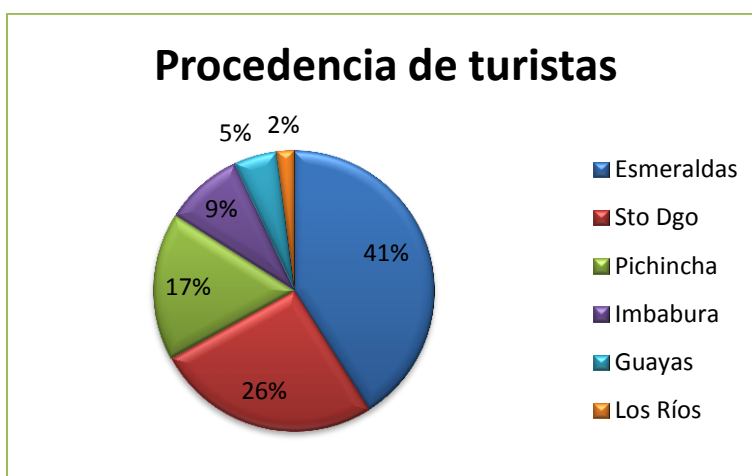


Los turistas entrevistados corresponden al 50% masculino y el 50% femenino.

Cuadro N° 3 Procedencia de los turistas

Procedencia	N. visitantes	Porcentaje
Esmeraldas	41	41%
Santo Domingo	26	26%
Pichincha	17	17%
Imbabura	9	9%
Guayas	5	5%
Los Ríos	2	2%
Total	100	100%

Gráfico N° 3 Procedencia de turistas

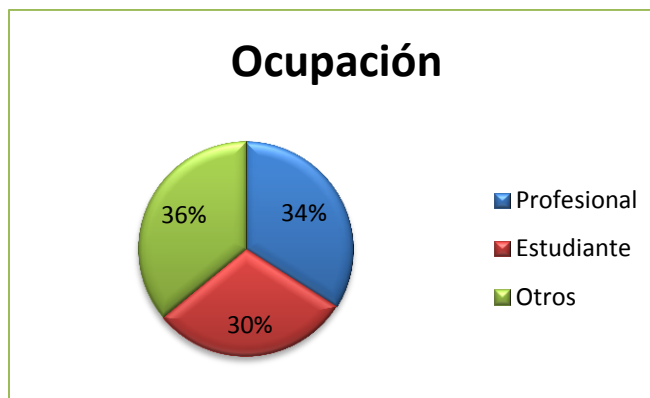


El cantón Quinindé tiene turistas que en su mayoría pertenecen a su misma provincia con el 41%, seguido por la provincia frontera Santo Domingo con el 26%, Pichincha con el 17%, e Imbabura, Guayas y Los Ríos completan el 16%.

Cuadro N° 4 Ocupación de turistas entrevistados

Ocupación	N. visitantes	Porcentaje
Profesional	34	34%
Estudiante	30	30%
Otros	36	36%
Total	100	100%

Gráfico N° 4 Ocupación de turistas entrevistados

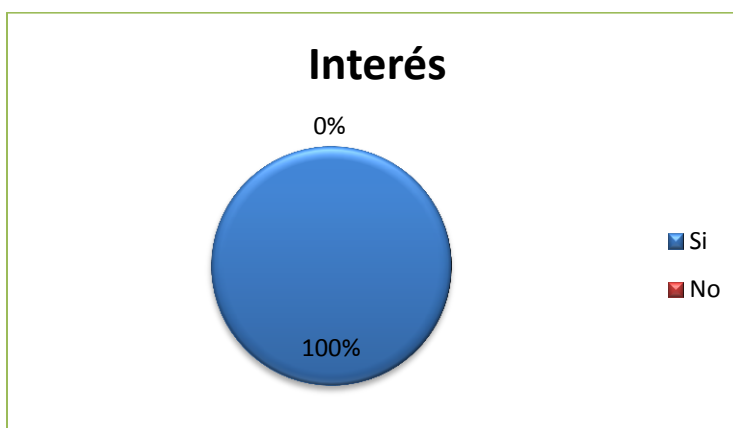


De los turistas entrevistados existe un equilibrio entre los profesionales, estudiantes y otros con el 34%, 30% y 36% correspondientemente.

Cuadro N° 5 Interés por conocer y acampar en bosques tropicales

Interés	N. visitantes	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N°5 Interés por conocer y acampar en bosques tropicales

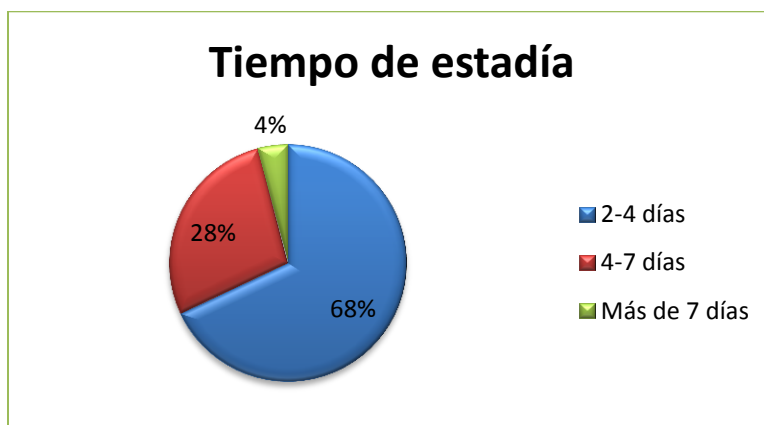


Las encuestas indican que el 100% de los turistas entrevistados tienen interés por conocer y acampar en un bosque tropical.

Cuadro N° 6 Tiempo de estadía

Días	N. visitantes	Porcentaje
2-4	68	68%
4-7	28	28%
Más de 7	4	4%
Total	100	100%

Gráfico N° 6 Tiempo de estadía

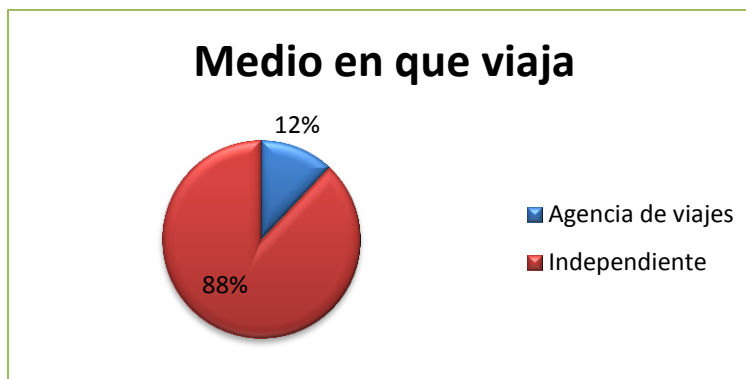


Los entrevistados indican que el 68% prefieren acampar por el lapso de 2-4 días, mientras que el 28% desea quedarse de 4 a 7 días y más de 7 días el 4%.

Cuadro N° 7 Medio por el que viaja

Medio en que viaja	N. visitantes	Porcentaje
Agencia de viajes	12	12%
Independiente	88	88%
Total	100	100%

Gráfico N° 7 Medio por el que viaja

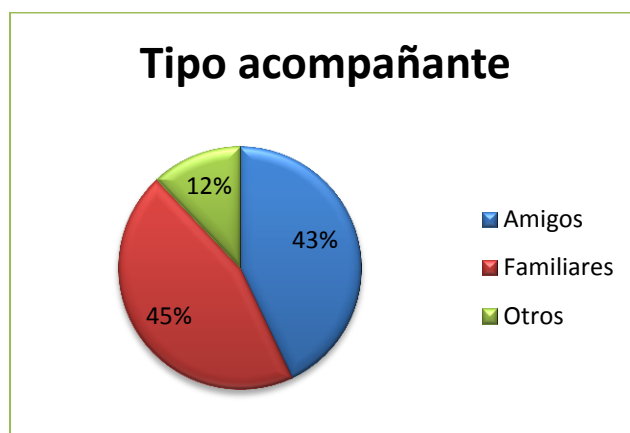


El turista nacional que viajó al cantón Quinindé, el 88% lo hizo de forma independiente y el 12% lo hizo por una agencia de viajes u operadora de turismo.

Cuadro N° 8 Tipo de personas que acompañan durante el viaje

Tipo de acompañante	N. visitantes	Porcentaje
Amigos	43	43%
Familiares	45	45%
Otros	12	12%
Total	100	100%

Gráfico N° 8 Tipo de personas que acompañan durante el viaje

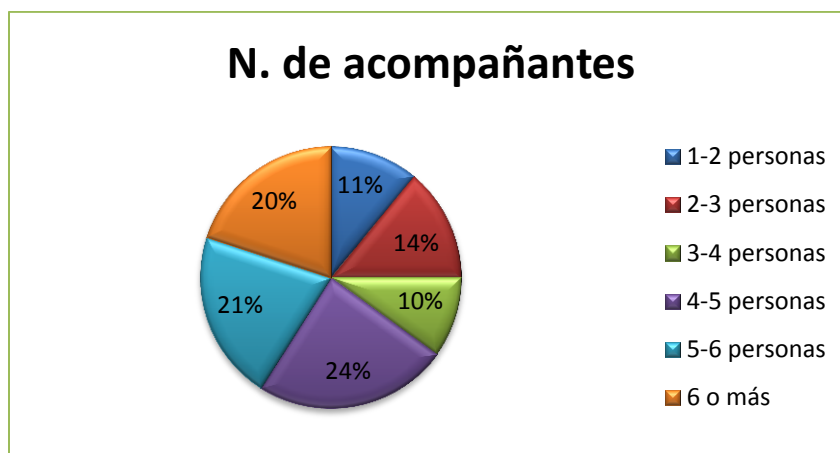


Existe un equilibrio aproximado en las personas que acompañan durante el viaje, siendo el 88% amigos y familiares, mientras que el 12% corresponde a personas desconocidas.

Cuadro N° 9 Número de acompañantes con los que suele viajar

N. acompañantes	N. visitantes	Porcentaje
1-2	11	11%
2-3	14	14%
3-4	10	10%
4-5	24	24%
5-6	21	21%
6 o más	20	20%
Total	100	100%

Gráfico N° 9 Número de acompañantes con los que suele viajar

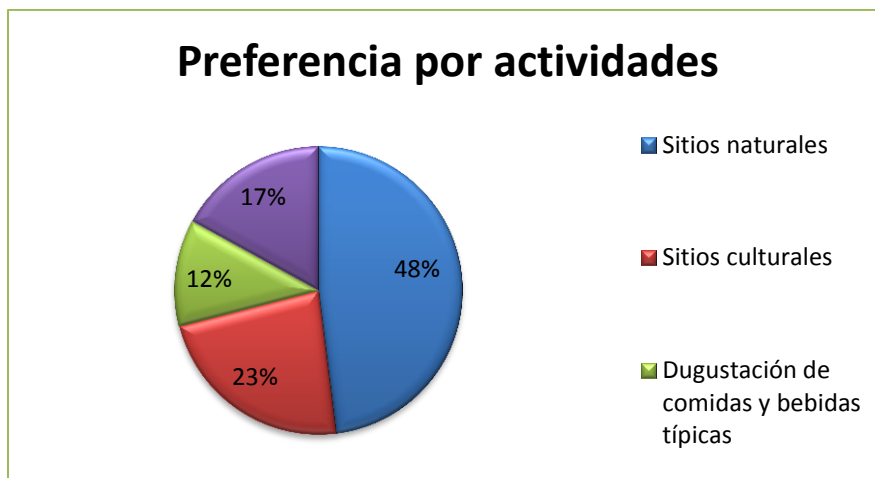


Existe un equilibrio entre los acompañantes que son de 1-2 hasta 3-4 con el 12% aproximado, mientras tanto que los acompañantes que viajan de 4-5 hasta más de 6 son el 22% cada uno aproximadamente.

Cuadro N° 10 Preferencia por realizar actividades

Actividades	N. visitantes	Porcentaje
Sitios naturales	48	48%
Sitios culturales	23	23%
Degustación de comidas y bebidas típicas	12	12%
Aventura	17	17%
Total	100	100%

Gráfico N° 10 Preferencia por conocer y degustar

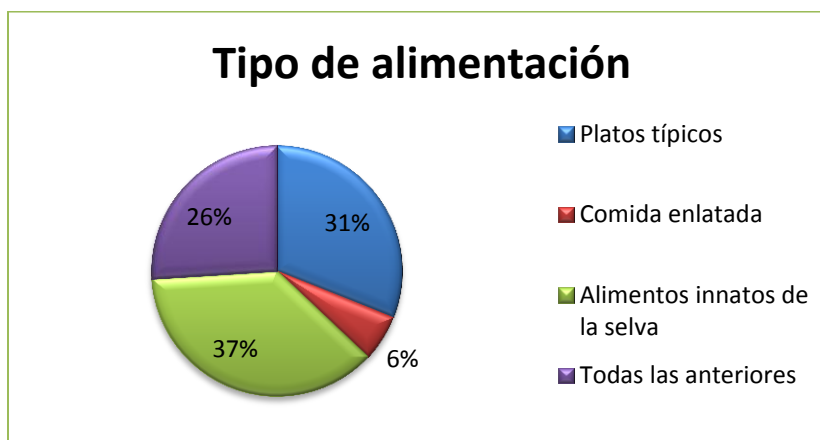


De los turistas entrevistados indican que el 50% prefieren conocer sitios naturales, el 25% sitios culturales, el 13% optan la degustación de platos típicos y el 17% restante viaja por aventura.

Cuadro N° 11 Preferencia por tipo de alimentación

Tipo de alimentación	N. visitantes	Porcentaje
Platos típicos	31	31%
Comida enlatada	6	6%
Alimentos innatos de la selva	37	37%
Todas las anteriores	26	26%
Total	100	100%

Gráfico N° 11 Preferencia de tipo de alimentación

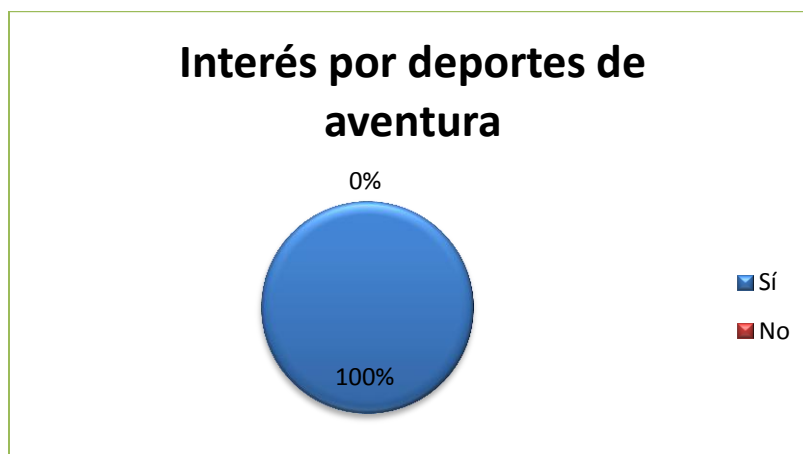


De los turistas entrevistados, indica que el 31% opta por los platos típicos, el 37% quiere alimentarse innatos de la selva y el 6% prefiere enlatados.

Cuadro N° 12 Interés por practicar deportes de aventura

Practicar deportes de aventura	N. visitantes	Porcentaje
Sí	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N° 12 Interés por practicar deportes de aventura

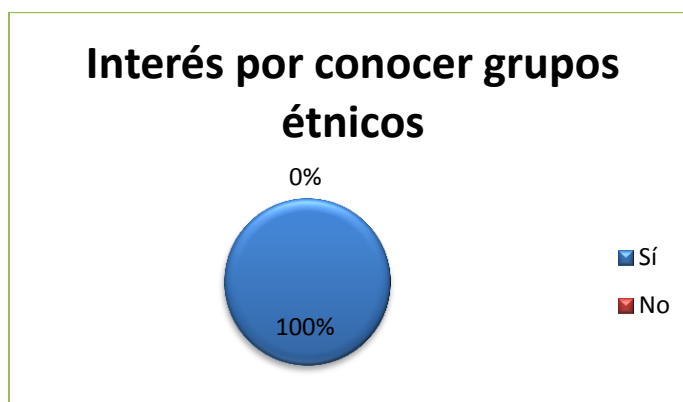


El 100% de los entrevistados quieren que se realice deportes de aventura.

Cuadro N° 13 Interés por conocer grupos étnicos

Interés por conocer grupos étnicos	N. visitantes	Porcentaje
Sí	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N° 13 Interés por conocer grupos étnicos

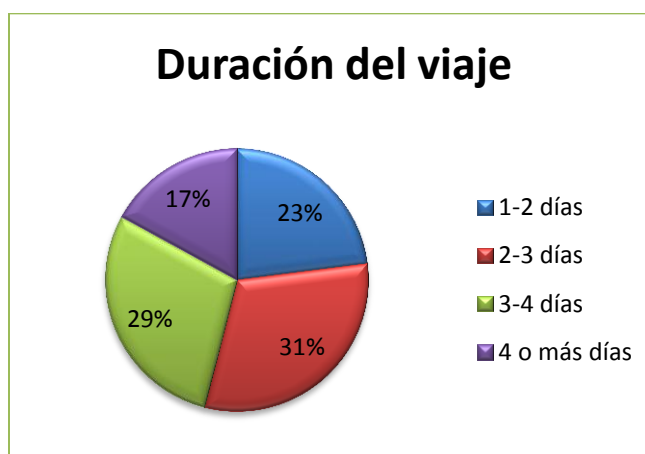


Todos los entrevistados quieren conocer grupos étnicos.

Cuadro N° 14 Duración del viaje

Duración del viaje	N. visitantes	Porcentaje
1-2 días	23	23%
2-3 días	31	31%
3-4 días	29	29%
4 o más días	17	17%
Total	100	100%

Gráfico N° 14 Duración del viaje



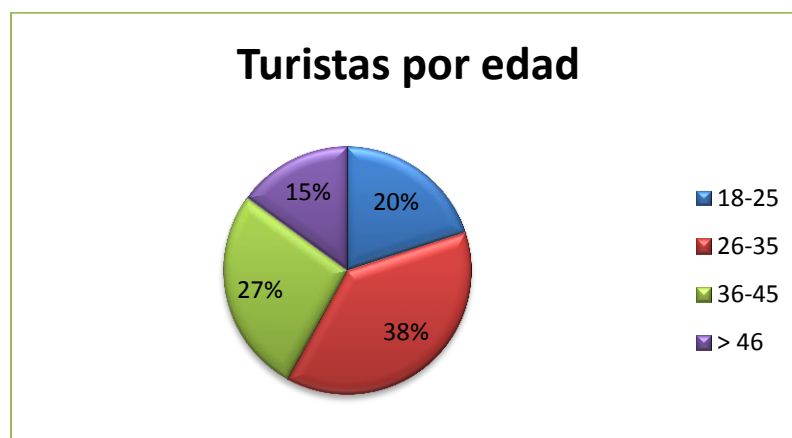
De las personas entrevistadas indica que el 23% quieren que la duración del viaje sea de 1 a 2 días, el 31% son de 2-3 días, el 29% son de 3-4 días y el 17% restante quiere que la duración sea de 4 o más días.

2. Turista extranjero

Cuadro N° 15 Edad de turistas extranjeros que viajan al Cantón Quinindé.

Rango edad	N. visitantes	Porcentaje
18 - 25	20	20%
26 - 35	38	38%
36 - 45	27	27%
Más de 46	15	15%
Total	100	100%

Gráfico N° 15 Edad de turistas que viajan al Cantón Quinindé.

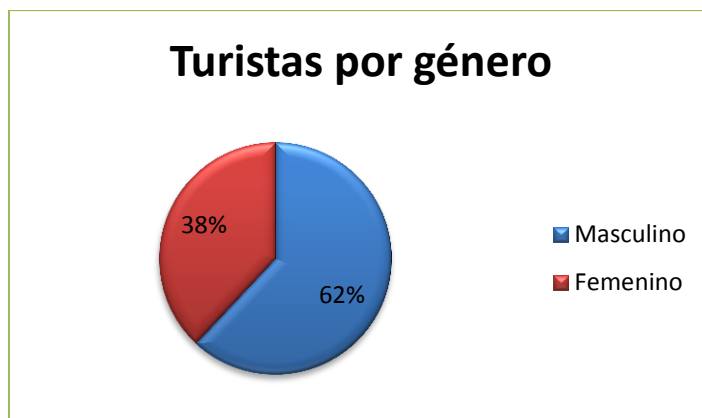


Los turistas nacionales entrevistados que viajan al Cantón Quinindé son mayoritariamente de 26-30 años con el 38%, mientras que los de 18-25 son el 20%, los mayores de 46 años completan el 15%.

Cuadro N° 16 Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.

Género	N. visitantes	Porcentaje
Masculino	62	62%
Femenino	38	38%
Total	100	100%

Gráfico N° 16 Turistas por género que visitan el Cantón Quinindé.

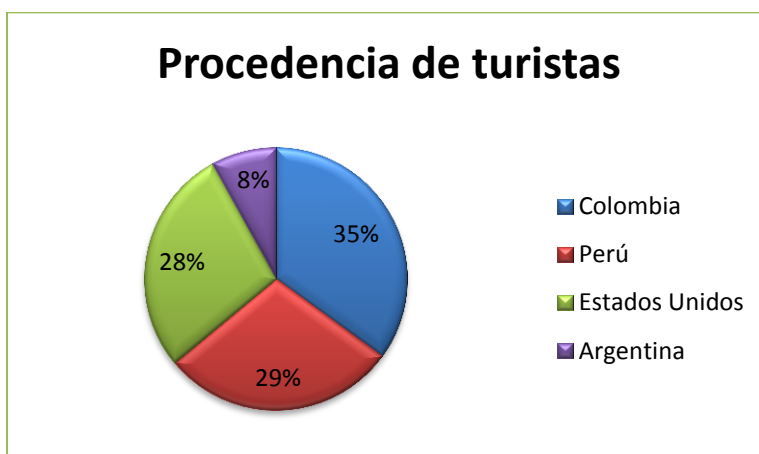


De los turistas entrevistados el 62% son masculinos y el 38% son femeninos.

Cuadro N° 17 Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia	N. visitantes	Porcentaje
Colombia	35	35%
Perú	29	29%
Estados Unidos	28	28%
Argentina	8	8%
Total	100	100%

Gráfico N° 17 Procedencia de turistas

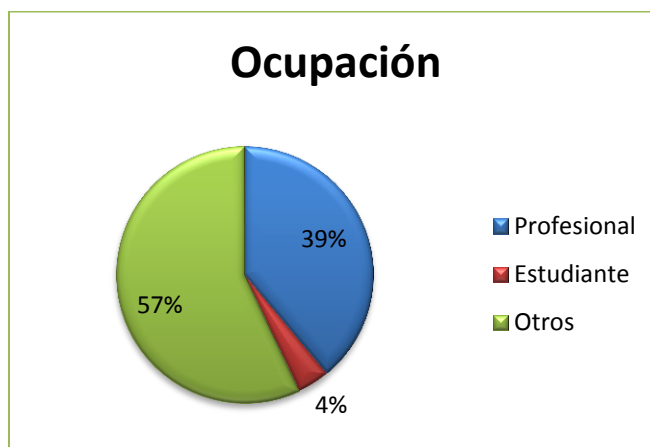


El Turismo receptor hacia en cantón Quinindé arroja como resultado que el 35% son de nacionalidad Colombiana, el 29% son Peruanos, el 28% son de Estados Unidos y el 8% restante son de nacionalidad Argentina.

Cuadro N° 18 Ocupación de turistas entrevistados

Ocupación	N. visitantes	Porcentaje
Profesional	39	39%
Estudiante	4	4%
Otros	57	57%
Total	100	100%

Gráfico N° 18 Ocupación de turistas entrevistados

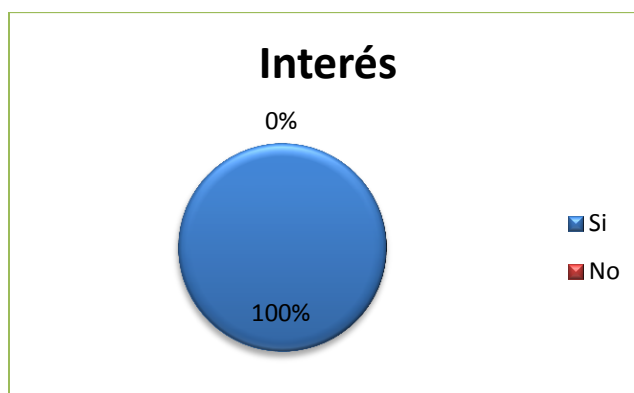


Los resultados indican que el 30% de los turistas extranjeros son profesionales, el 57% corresponde a otros y el 4% son estudiantes.

Cuadro N° 19 Interés por conocer y acampar en bosques tropicales

Interés	N. visitantes	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N° 19 Interés por conocer y acampar en bosques tropicales



Las encuestas indican que el 100% de los turistas entrevistados tienen interés por conocer y acampar en un bosque tropical.

Cuadro N° 20 Tiempo de estadía

Días	N. visitantes	Porcentaje
2-4	29	29%
4-7	61	61%
Más de 7	10	10%
Total	100	100%

Gráfico N° 20 Tiempo de estadía



Los entrevistados indican que el 29% prefieren acampar por el lapso de 2-4 días, mientras que el 61% desea quedarse de 4 a 7 días y más de 7 días el 10%.

Cuadro N° 21 Medio por el que viaja

Medio en que viaja	N. visitantes	Porcentaje
Agencia de viajes	76	76%
Independiente	24	24%
Total	100	100%

Gráfico N° 21 Medio por el que viaja



El turismo receptor indica que el 76% viaja por medio de agencia de viajes y el 24% restante lo hace de forma independiente.

Cuadro N° 22 Tipo de personas que acompañan durante el viaje

Tipo de acompañante	N. visitantes	Porcentaje
Amigos	51	51%
Familiares	39	39%
Otros	10	10%
Total	100	100%

Gráfico N° 22 Tipo de personas que acompañan durante el viaje

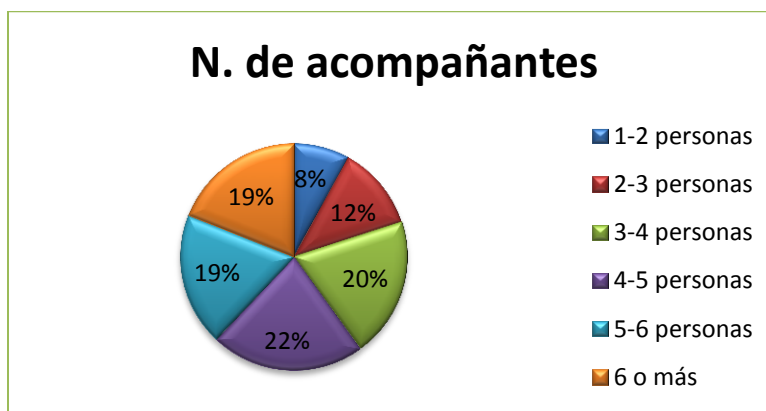


El 51% de los turistas extranjeros que fueron entrevistados indican que viajan con amigos, el 39% lo hacen con sus familiares y el 10% restante viajan con otras personas.

Cuadro N° 23 Número de acompañantes con los que suele viajar

N. acompañantes	N. visitantes	Porcentaje
1-2	8	8%
2-3	12	12%
3-4	20	20%
4-5	22	22%
5-6	19	19%
6 o más	19	19%
Total	100	100%

Gráfico N° 23 Número de acompañantes con los que suele viajar

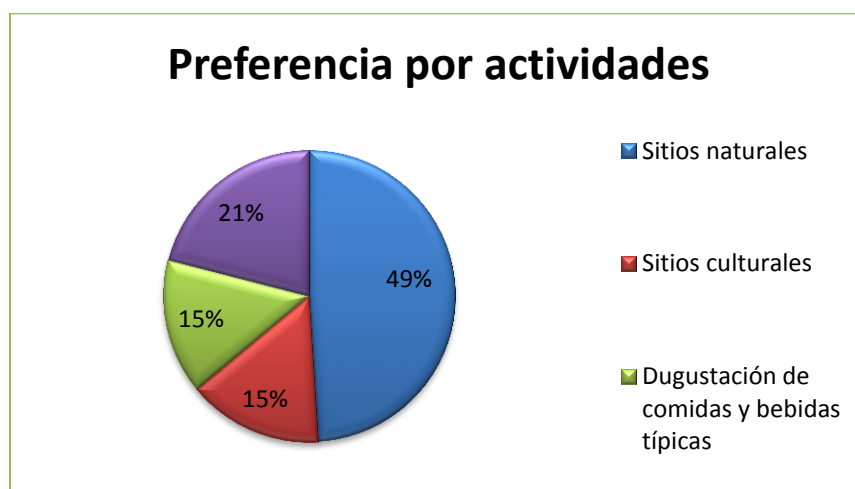


Existe un equilibrio aproximado en el número de acompañantes.

Cuadro N° 24 Preferencia por realizar actividades

Actividades	N. visitantes	Porcentaje
Sitios naturales	49	49%
Sitios culturales	15	15%
Degustación de comidas y bebidas típicas	15	15%
Aventura	21	21%
Total	100	100%

Gráfico N° 24 Preferencia por conocer y degustar

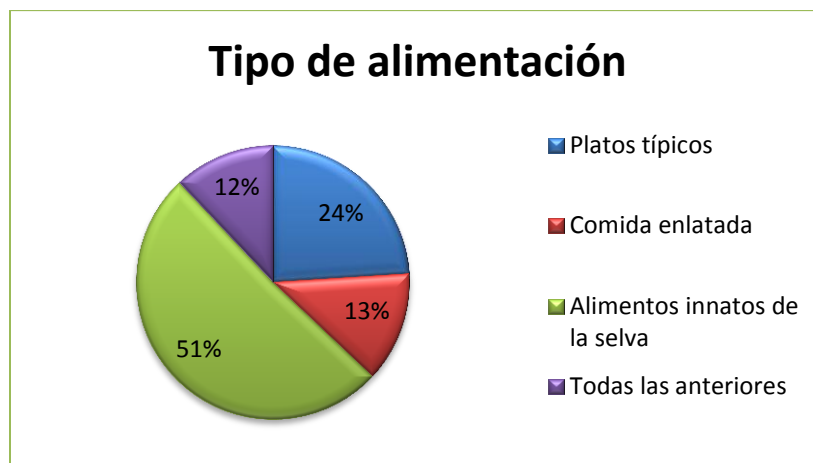


De los turistas entrevistados indican que el 49% prefieren conocer sitios naturales, el 15% sitios culturales, el 15% optan la degustación de platos típicos y el 21% restante viaja por aventura.

Cuadro N° 25 Preferencia por tipo de alimentación

Tipo de alimentación	N. visitantes	Porcentaje
Platos típicos	24	24%
Comida enlatada	13	13%
Alimentos innatos de la selva	51	51%
Todas las anteriores	12	12%
Total	100	100%

Gráfico N° 25 Preferencia de tipo de alimentación



Más de los turistas extranjeros entrevistados indican que prefieren comer con alimentos innatos de la selva.

Cuadro N° 26 Interés por practicar deportes de aventura

Practicar deportes de aventura	N. visitantes	Porcentaje
Sí	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N° 26 Interés por practicar deportes de aventura

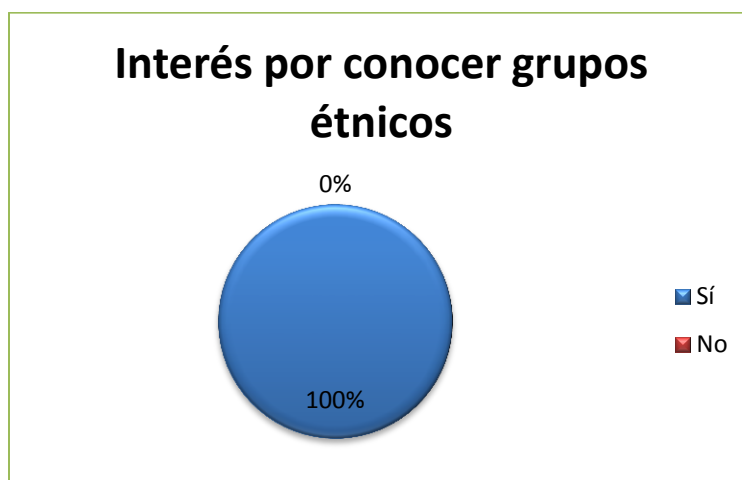


El 100% de los entrevistados quieren que se realice deportes de aventura.

Cuadro N° 27 Interés por conocer grupos étnicos

Interés por conocer grupos étnicos	N. visitantes	Porcentaje
Sí	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Gráfico N° 27 Interés por conocer grupos étnicos

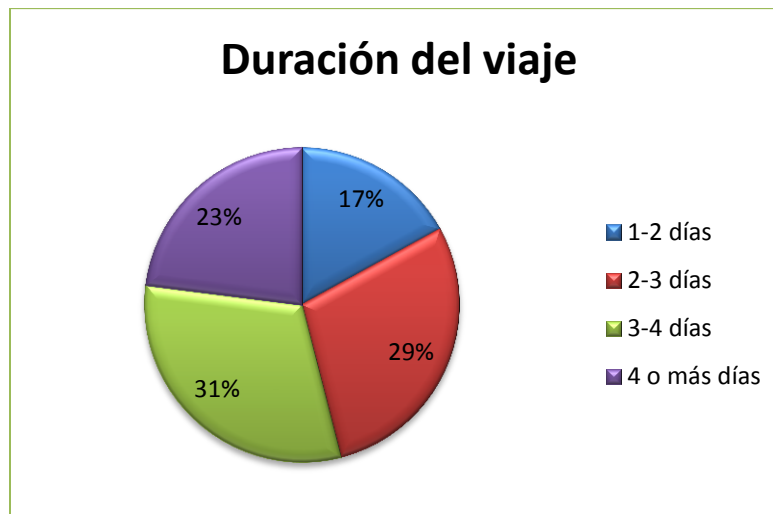


Todos los entrevistados quieren conocer grupos étnicos.

Cuadro N° 28 Duración del viaje

Duración del viaje	N. visitantes	Porcentaje
1-2 días	17	17%
2-3 días	29	29%
3-4 días	31	31%
4 o más días	23	23%
Total	100	100%

Gráfico N° 28 Duración del viaje



De las personas entrevistadas indica que el 17% quieren que la duración del viaje sea de 1 a 2 días, el 29% son de 2-3 días, el 31% son de 3-4 días y el 23% restante quiere que la duración sea de 4 o más días.

f. Perfil del turista.

1. Perfil del turista nacional

El turismo interno en Ecuador indica que los que visitan el cantón Quinindé son de todas las edades y con una igualdad de género tanto masculino como femenino, donde en su mayoría provienen de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, siendo profesionales como estudiantes, teniendo interés por conocer y acampar en bosques tropicales de 2 a 4 días, teniendo como medio de organización de forma independiente y sus acompañantes son familiares y amigos viajando en grupos de 4-5 personas con interés por conocer sitios naturales y comer alimentos inatos de la selva.

Además los turistas que visitaron el cantón Quinindé practicar deportes de aventura y conocer grupos étnicos.

2. Perfil del turista extranjero

Los resultados de las encuestas indican que el rango de edad que visitó el Cantón Quindé está entre los 26-35 años, siendo mayoritariamente masculinos y procedentes de varios países como Colombia, Perú, EEUU, Argentina; el cual en su mayoría son profesionales y todos tienen interés por conocer y acampar en bosques tropicales por un tiempo de 4-7 días, el cual estos turistas viajan de forma organizada por medio de agencia de viajes junto a amigos y familiares en grupos de 4-5 personas, además tiene interés por conocer sitios naturales y comer alimentos propios de la selva.

Todos los turistas quieren realizar deportes de aventura y conocer grupos étnicos.

2. Análisis de la oferta.

a) Principales atractivos turísticos de la Parroquia Malimpia



Mapa N° 1 Parroquia Malimpia
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

La Parroquia Malimpia está dividida en 2 Zonas:

- Zona Chachi del río Canandé
- Zona Riveras del río Esmeraldas

a. Inventario de Atractivos Naturales de la Parroquia Malimpia**1) Zona Chachi del río Canandé****ATRACTIVO N° 1 CASCADAS GUAYACANAS****a. Nombre del atractivo**

Cascadas Guayacanas



Foto N. 1 Cascada Guayacanas
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada Guayacanas se forma en el estero Juan Zenón, para llegar a este lugar, se parte de la Comunidad Naranjal mediante un sendero hasta llegar a la Comunidad Guayacanas, allí se debe cruzar hacia el margen derecho del río Canandé con una distancia aproximada de 950 metros con una caminata aproximada total de 45 minutos hasta llegar al atractivo.

La cascada Guayacanas tiene las siguientes coordenadas, latitud: 00°51'11"S; Longitud 68°82'93"E y una altitud de 99 m.s.n.m.

El salto de agua es de 5 metros aproximadamente, con un diámetro de 7m que se desliza por una formación rocosa, sus aguas son blancas y espumosas, formando una hermosa laguna con una profundidad máxima de 2.50 metros y una mínima de 1 metro.

d. Valor extrínseco

En los alrededores del atractivo se puede realizar picnic además de la observación de especies de flora y fauna, siendo las plantas más destacables: hojas blancas, tagua, guayacán rampita y plantas epífitas. Mientras que en los animales sobresales más sobresalientes tenemos: armadillo, ardilla roja, guanta, serpiente equis y algunos crustáceos de agua dulce.

Dentro del atractivo se pueden realizar actividades turísticas como caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, baño, además del deporte de aventura como el canyoning.

Se puede implementar senderos y por ende la respectiva señalética, que servirá de mucho para la facilidad turística que se requiere en el lugar.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado, debido a que no existe gran difusión del mismo y su grado de visita es regular.

f. Entorno

El atractivo se encuentra sin intervención, debido a que se encuentra en un ambiente considerablemente alejado a ciudades.

g. Difusión del atractivo

Local, únicamente es conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascadas Guayacanas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	9
	b. Valor extrínseco	9
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación (y/o organización)	7
APOYO	a. Acceso	3
	b. Servicios	1
	c. Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		38
JERARQUÍA		II

i. Jerarquización:

La cascada Guayacanas tiene un valor intrínseco de gran expectativa y un valor extrínseco de gran potencial, por lo que alcanzó la jerarquía II, tiene poca difusión.

ATRACTIVO N° 2 RÍO CANANDÉ

a. Nombre del atractivo

Río Canandé



Foto N° 2 Río Canandé
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Arroyo

c. Valor intrínseco

El río Canandé tiene las siguientes coordenadas: Latitud 00°49'66" S; longitud 68° 93'7 8"E y altitud de 98m.s.n.m.

Se ubica a lo largo de la Parroquia Malimpia constituyéndose en la principal fuente de abastecimiento de pescado para los pobladores Chachis. Además, este río muestra una belleza natural inigualable combinada con la pesca artesanal, la navegación de las canoas y la etnia Chachi que vive en armonía con su entorno natural.

Actualmente el río Canandé está formado por un lecho pedregoso y arenoso, sus aguas son tranquilas en ciertos tramos, y en otro corrientoso. Tiene un ancho de faja de 205 metros aproximadamente, su profundidad varía considerablemente de 1-8 metros.

El río Canandé sirve como medio de transporte a los pobladores de la comunidad.

d. Valor extrínseco

Existen especies de flora como el Chiparo, mascarey, tangaré, caña agria, caña brava, hojas blancas, rampira, guaba, naranjas, cocoteros, chonta, limón, palmito, mate, palma real, palo santo, platanillo, plátano etc. En especies de fauna encontramos una variedad de peces como la guaña, el sábalo, barbudo, vieja, raya, dentro de avifauna están garzas, guacharacas, pájaros carpinteros, gaviotas entre otros.

Sobre el río Canandé en la actualidad se realizan paseos en canoas, fotografía del paisaje, observación de flora y fauna, además de la pesca deportiva, baño, picnic y caminatas por las riberas del río, pudiendo instalar cabañas para descanso, obtención de equipos para Boying, guías nativos, construcción de senderos, colocación de basureros en determinados lugares e infraestructura comunitaria para hospedaje y alimentación.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado

f. Entorno

Sin intervención

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Río Canandé

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	14
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	6
	d. Estado de conservación (y/o organización)	8
APOYO	a. Acceso	4
	b. Servicios	2
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		52
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

El río Canandé tiene un alto nivel de valor intrínseco y extrínseco se puede trabajar en el atractivo y posee un considerable apoyo por lo que alcanzó la jerarquía III.

ATRACTIVO N° 3. CASCADA TULAMBAKI

a. Nombre del atractivo

Cascada Tulambaki



Foto N. 17 Cascada Tulambaki
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada Tulambaki tiene las siguientes coordenadas: Latitud: 00°50'37"S; longitud: 69°01'38"E y altitud de 92m.s.n.m. La cascada recorre a lo largo de un lecho pedregoso con afloramientos rocosos y desemboca en el río Canandé.

En algunos afloramientos rocosos se pueden observar caracoles y crustáceos.

Para llegar al atractivo se parte desde la Comunidad de Naranjal, donde existe una distancia de 2.5 km. hasta llegar al atractivo.

d. Valor extrínseco

Se encuentran especies de flora como el chípero, hojas blancas, platanillo, rampira, helechos, camachos, sande, pambil, entre otros.

Además existe fauna como: guanta, puerco espín, sajino, aves como: diostedé, loros, pericos, carpinteros, una variedad de crustáceos, moluscos.

Se recomienda implementar facilidades para realizar turismo así como, senderos, guía, cabañas, equipos de boying, señalética. Por lo que se puede realizar caminatas por el lugar, fotografía, boying o tubing.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado

f. Entorno

Sin intervención

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada Tulambaki

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	12
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	8
	d. Estado de conservación	8

	(y/o organización)	
APOYO	a. Acceso	2
	b. Servicios	2
	c. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		51
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

La Cascada Tulambaki posee alto grado de valor de calidad por lo que alcanzó la jerarquía III además, de poseer un considerable apoyo del atractivo.

ATRACTIVO N° 4. CASCADA LA GRUTA

a. Nombre del atractivo

Cascada La Gruta



Foto N. 18 Cascada La Gruta
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada La Gruta posee las siguientes coordenadas: Latitud: 00°50'28"S, longitud: 68°95'31"E y altitud: 92m.s.n.m.

Para llegar al atractivo se parte de la Comunidad Naranjal, navegando un tramo de 10 minutos por el río Canandé, luego se recorre 20 minutos dentro del bosque hasta llegar al sitio indicado, con una distancia promedio de 1.600m.

La cascada está formada por dos saltos de agua, de 2-3 metros cada una, tiene una profundidad mínima de 1m. La caída de agua es poca en época de verano, mientras que en invierno su caudal es abundante.

Alrededor de la cascada se encuentra un bosque secundario que alberga una gran cantidad de flora y fauna, algunas especies de son endémicas del lugar.

d. Valor extrínseco

En el atractivo se encuentra un bosque secundario donde se encuentra una variedad de flora silvestre y medicinal, además especies de fauna.

Flora: guaripito, moral, sande, chalviande, pambil, hojas blanca, plantas medicinales, entre otras.

Fauna: Las especies de fauna más representativas del lugar son: armadillo, guanta, guatín, guatusa, puerco espín, tatabra, ardilla roja, perezoso, loros, papagayos, mono aullador, entre otras especies.

En el atractivo se puede realizar caminatas, fotografía del paisaje, observación de flora y fauna, estudios científicos a plantas medicinales, observación de crustáceos de agua dulce. Por lo que existe la necesidad de la construcción de cabañas, senderos interpretativos, señalización de la vegetación endémica del lugar, colocación de basureros.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado

f. Entorno

Sin intervención

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada La Gruta

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	13
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	9
	d. Estado de conservación (y/o organización)	10
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	2

	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		57
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

El atractivo Cascada La Gruta alcanzó una jerarquía III debido a que posee un alto valor de calidad además de tener buen acceso y ofrecer servicios turísticos.

ATRACTIVO N° 5. BOSQUE HÚMEDO TROPICAL

a. Nombre del atractivo

Bosque Húmedo Tropical



Foto N. 19 Bosque Húmedo Tropical
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Bosque Húmedo Tropical Occidental

c. Valor intrínseco

El bosque húmedo tropical posee las siguientes coordenadas: Latitud 00°48'22"S; longitud 68° 91'17"E y altitud de 103m.s.n.m.

Para llegar al atractivo se parte de la Comunidad Naranjal, se cruza el río Canandé en 5 minutos, de allí se camina unos 5 minutos más adentrándose al bosque por un espacio de 1-2 horas.

Este atractivo está formado por un bosque secundario húmedo, posee vegetación endémica y una gran variedad de fauna y algunos esteros entre los cuales tenemos: Bernardo, La gruta, etc.

d. Valor extrínseco

Existen especies de flora como amarillo, guayacán, guayacán pechiche, tangaré, mascarey, caucho, pambil, matapalo, peine de mono, bejucos, guararipo, cedro, laurel.

En especies de fauna tenemos armadillo, venado, tatabra, tigrillo, guatusa, guatín, guanta, puerco zaino, perezoso, serpiente equis, boa, chonta, sobrecama.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN.

- Caminata por el bosque
- Caminatas por el borde del río.

- Observación de flora y fauna
- Estudios sobre la flora endémica del lugar
- Investigación de plantas medicinales
- Observación de crustáceos y moluscos de agua dulce
- Fotografía del paisaje
- Degustación de frutas silvestres
- Baño en las cristalinas aguas.
- Paseos en canoa típicas del lugar
- Pesca deportiva y artesanal
- Picnic

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado

f. Entorno

Sin intervención

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Bosque Húmedo Tropical

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	11
	b. Valor extrínseco	11
	c. Entorno	8
	d. Estado de conservación (y/o organización)	8

APOYO	a. Acceso	4
	b. Servicios	2
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		51
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

El Bosque Húmedo Tropical tiene un alto nivel de calidad y apoyo por lo que el atractivo es de gran potencial, alcanzando la jerarquía III, es conocido a nivel local y en menor rango a nivel provincial.

2) ZONA MALIMPIA, RIBERAS DEL RÍO ESMERALDAS.

ATRACTIVO N° 6 JARDÍN BOTANICO LA NATURALEZA ES VIDA

a. Nombre del atractivo

Jardín Botánico La Naturaleza Es Vida



Foto N° 6 Jardín Botánico La Naturaleza es Vida
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Sistema de Áreas Protegidas

Subtipo: Reserva Ecológica

c. Valor intrínseco

El Jardín Botánico La Naturaleza Es Vida se encuentra en las siguientes coordenadas:
Latitud: 00°27'18S y longitud: 79°09'40W.

ORIGEN

Se origina a la necesidad de recuperar el entorno que rodea a la escuela y a un programa educativo impulsado por la Lcda. ENMA REVILLA; Directora de la Escuela “28 de Septiembre”; en el mes de julio del 2000, mediante un proyecto de grado presentado al

Sistema de Educación y capacitación “SEC”; cuyo programa fue creado a nivel nacional por el Ministerio del Ambiente.

Historia: En Septiembre del año 2000 se inició la ejecución de proyecto; donde los padres de familia decidieron mediante asamblea crear el Jardín Botánico dentro de las instalaciones de la escuela teniendo como referencia un área de bosque secundario y otra de suelo completamente degradado debido a la influencia de la tala indiscriminada del bosque.

Teniendo listo el área donde se ejecutaría el proyecto se decidió conseguir árboles nativos en el bosque que posee la comunidad, viveros comunitarios y donaciones particulares de amigos. Gracias a la Asesoría técnica del Ing. Ángel Suco, que voluntariamente aportó con su intelecto, al apoyo de la estudiante Enma Moreno y de los niños y niñas de la escuela se cristalizó el proyecto educativo ambientalista de reforestación y protección de las especies forestales nativas en la zona.

En la actualidad han transcurrido 9 años desde su creación en la cual no solo se planta los árboles nativos, sino que se capacita, se cultiva y concientiza a la niñez, comunidad y visitantes del trabajo que se realiza para la conservación de las especies naturales.

Área que cubre: El Jardín Botánico La Naturaleza es Vida; comprende 3/4 del total de hectáreas y se encuentra localizado a un 20m de las instalaciones del área escolar.

A orillas del jardín botánico, se encuentra el río Canandé. Para llegar al atractivo se parte de la Cristóbal Colón realizando un recorrido de aproximadamente 1km se encuentra el atractivo.

d. Valor extrínseco

El uso que tiene actualmente el Jardín Botánico “La Naturaleza es Vida”; es Educativo con Técnicas de Reforestación Análoga, Cultivos de ciclo corto (huertos) y Visitas Turísticas, enfocadas a la conservación y protección de las especies nativas que existen en el lugar.

Biodiversidad existente:

Flora: Posee los árboles nativos: guayacán boqueño, guayacán pechiche, mascarey, caucho, copal, cedro, sande, guararipo, caoba, azufre, clavellin, mata palo, marañón, madroño, uva silvestre, pambil visola, coco, Jacaranda,

En frutales: guabas, guayabas, guayabilla, limón, cereza, uva comercial, mangostán, jacfruit, anona, chirimoya, arazá, morete, cacao.

Fauna: ardillas, ciempiés, mariposas y una gran variedad de insectos.

Entre las principalmente actividades que se realizan son: Capacitaciones, Observaciones Científicas Forestales y Recorridos Turísticos.

e. Estado de conservación del atractivo

El atractivo se encuentra alterado, pero desde hace 9 años se encuentra en proceso de recuperación y conservación, por lo que gracias al proyecto se ha recuperado y conservado en un 70%.

f. Entorno

El entorno del atractivo se encuentra alterado el 100%, debido al crecimiento poblacional de sus habitantes por las mejoras de vida.

g. Difusión del atractivo

Local y cantonal, conocido por los habitantes de la zona y parte del Cantón respectivamente.

h. Valoración del Atractivo Jardín Botánico La Naturaleza es Vida

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	14
	b. Valor extrínseco	11
	c. Entorno	7
	d. Estado de conservación (y/o organización)	8
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	8
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	3
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		65
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

El Jardín Botánico La Naturaleza Es Vida posee un alto nivel de valor de calidad así como la accesibilidad y servicios son excelentes, su difusión es a nivel local y provincia por lo que ha alcanzado la jerarquía III.

ATRACTIVO N° 7. CASCADA CORAZÓN DE LA SELVA

a. Nombre del atractivo

Cascada Corazón de La Selva



Foto N° 7 Cascada Corazón de La Selva
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada Corazón de la Selva tiene con una altura de 80 metros de alto y 20m de ancho; su pared está formada por piedra volcánica de color oscura perfecta para escalarla ya que está dividida en dos segmentos que terminan en una poza de agua irregular que va desde los 30cm a 3m de profundidad.

Sus aguas son transparente y pura (incolora e inodora); con una temperatura de 15°C, cuyas corrientes de agua desfogan al río Canandé.

Las especies de flora y fauna nativas existente en la zona del atractivo pertenecen a un remitente de bosque primario, con una vegetación exuberante.

d. Valor extrínseco

En la actualidad el uso que tiene esta cascada es para visitas de turistas y colonos en la cual disfrutan para nadar y escalar sus cálidas aguas.

Se desarrollan actividades de turismo como el deporte de aventura (boying), relajamiento.

Existen especies de flora como el coco, balsa, copal, amargo, guangaré, guarumo, bromelias, heliconias, cecropio, bejuco, lianas, entre otras. Además, especies de fauna como el tucán, mariposas, perdil, sajino, loros, monos, arañas, pavas de monte, palomas, guatusa, entre otros.

e. Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en su estado natural conservado.

f. Entorno

Sin intervención

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada Corazón De La Selva

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	13
	b. Valor extrínseco	13
	c. Entorno	9
	d. Estado de conservación (y/o organización)	9
APOYO	a. Acceso	7
	b. Servicios	6
	c. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		64
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

La Cascada Corazón de La Selva alcanzó la jerarquía III ya que su valor extrínseco muy importante así como el valor intrínseco, la accesibilidad es muy buena. Es conocido a nivel local y en gran parte a nivel provincial.

ATRACTIVO N° 8 CASCADA EL SALTO DE LAS HELICONIAS

a. Nombre del atractivo

Cascada El Salto de las Heliconias



Foto N° 8 Cascada El Salto de las Heliconias
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

El atractivo posee las siguientes coordenadas: Latitud: 00°27'31"S, Longitud: 079°10'40"E y altitud de 176 m.s.n.m. y la temperatura oscila entre los 30°C.

El salto de las heliconias cuenta con una altura de 2,20m de caída del agua formando una poza, con una profundidad promedio de 1m.

Sus aguas son transparentes y puras (incolora e inodora); con una temperatura de 18°C, cuyas corrientes de agua desfogon al río Canandé. La temporalidad de acceso son todos los días del año tanto en invierno como verano.

Para llegar hasta la cascada se parte de la Cristóbal Colón, luego se tiene que continuar por vía fluvial en el río Canandé con un tiempo de una hora con treinta minutos y luego caminar por el bosque 2 horas.

d. Valor extrínseco

Las especies de flora y fauna nativas existente en la zona del atractivo pertenecen a un remitente de bosque primario, con una vegetación exuberante que se detalla a continuación:

Flora: Coco, balsa, copal, amargo, Cuangare, guarumo, bromelias, heliconias, bejuco, lianas, entre otras.

Fauna: Tucán, mariposas, perdiz de monte, sajino, loros, monos araña, pavas de monte, palomas, guatusa, entre otros.

Para un mejor desempeño turístico del lugar se recomienda la señalización adecuada del lugar, unos asientos para admirar mejor el paisaje, colocación de basureros rústicos.

Actualmente el atractivo se lo utiliza para bañar, nadar y caminatas por el bosque primario, además de realizar excursiones por el bosque primario y relajamiento natural en sus aguas cristalinas.

e. Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en su estado natural en su 100% conservado sin la intervención del hombre.

f. Entorno

Se encuentra en su estado natural debido a que es un remanente de Bosque Primario no intervenido. Por lo que el **100%** conservado sin la intervención del hombre y ni de los propietarios.

g. Difusión del atractivo

Local, conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada El Salto de Las Heliconias

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	13
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	10
	d. Estado de conservación (y/o organización)	10
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	1
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		56
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

La Cascada El Salto de las Heliconias alcanzó la jerarquía III porque tiene un gran potencial en su valor extrínseco, también su valor intrínseco es excelente.

ATRACTIVO N° 9. CASCADA LOS LAURELES 1**a. Nombre del atractivo**

Cascada los Laureles 1



Foto N. 23 Cascada los Laureles 1
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada Los Laureles 1 se encuentra ubicada a 37, 8km desde la ciudad de Quinindé dentro de la finca del señor Carlos Zambrano, y tiene un total de 60has, siendo 20has de cacao y las 40 restantes de bosque secundarios que es su localización exacta del atractivo.

Para llegar al atractivo se parte desde Quinindé por la vía Esmeraldas, a una distancia de 12km hasta la entrada de Valle del Sade, luego se continua por una vía de segundo orden por 11km hasta llegar al río Esmeraldas para pasar por una gabarra con un costo de 2 dólares, luego se continua por 10km hasta llegar a Valle del Sade, luego se recorre 3km para llegar a los Laureles, donde se procede el recorrido por la finca del Sr. Carlos Zambrano una caminata de 1.8km hasta arribar al atractivo de una caída de agua de 30m de origen rocoso, formando una poza de 10*25(m) de diámetro, El agua de la cascada es cristalina, mientras que el de la poza es un poco turbia espumosa debido a la potencia con que cae el agua.

En la poza que forma la cascada se encuentran especies de peces como: sábalos, viejas, guañas, camarón de río; mientras que en los alrededores existe una gran cantidad de flora como: toquilla, pambil, mata palo, laurel, sade, paja toquilla, chonta duro, coco, entre otras más, mientras que es especies de fauna se encuentra: loros, pericos, paloma tierrera, perdiz ardilla roja, colibríes, monos, guanta, guatusa.

d. Valor extrínseco

En la actualidad el uso que se le da al atractivo es para el baño, observación del paisaje. Pudiendo implementar actividades de turismo como son: rapell, cañonig, caminatas por los alrededores del atractivo, fotografía del lugar, observación de flora y fauna e incluso limpieza y desbroce a un área estimada para el camping.

Se debe implementar senderos y por ende la respectiva señalización y rotulación, que servirá de mucho para la facilidad turística que se requiere en el lugar.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado, debido a que no existe gran difusión del mismo y su grado de visita es regular.

f. Entorno

El atractivo se encuentra no intervenido.

g. Difusión del atractivo

Local, únicamente es conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada los Laureles 1

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	9
	b. Valor extrínseco	9
	c. Entorno	6
	d. Estado de conservación (y/o organización)	6
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	0
	c. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		42
JERARQUÍA		II

i. Jerarquización:

La Cascada Los Laureles 1 tiene jerarquía II debido a su poca difusión y apoyo al mismo. Tiene un grado considerable del valor de calidad.

ATRACTIVO N° 10 CASCADA LOS LAURELES 2**a. Nombre del atractivo**

Cascada Los Laureles 2



Foto N. 24 Cascada Los Laureles 2
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

c. Valor intrínseco

La cascada Los Laureles 2 se encuentra ubicada a 37, 6km desde la ciudad de Quinindé dentro de la finca del señor Carlos Zambrano, la cual tiene un total de 60has, siendo 20has de cacao y las 40 restantes de bosque secundarios que es su localización exacta del atractivo.

Para llegar al atractivo se parte desde Quinindé por la vía Esmeraldas en una distancia de 12km hasta la entrada de Valle del Sade, luego se continua por una vía de segundo orden por 11km hasta llegar al río Esmeraldas para pasar por una gabarra con un costo de 2 dólares, luego se continua por 10km hasta llegar a Valle del Sade, luego se recorre 3km para llegar a los Laureles, donde se procede el recorrido por la finca del Sr. Carlos Zambrano una caminata de 1.6km hasta arribar al atractivo de una caída de agua de 80m aproximadamente de origen rocoso, formando una poza de 30*30(m) de diámetro, El agua de la cascada es cristalina, mientras que el de la poza es un poco turbia espumosa debido a la potencia con que cae el agua.

En la poza que forma la cascada se encuentran especies de peces como: sábalos, viejas, guañas, camarón de río; mientras que en los alrededores existe una gran cantidad de flora como: helechos, zapan de paloma, zapan ornamental, toquilla, pambil, mata palo, laurel, sade, paja toquilla, chonta duro, coco, entre otras más, mientras que es especies de fauna se encuentra: loros, pericos, paloma tierrera, perdiz ardilla roja, colibríes, monos, guanta, guatusa. La profundidad promedio de la poza es de 3 metros.

d. Valor extrínseco

En la actualidad el uso que se le da al atractivo es como balneario, observación del paisaje. Pudiendo implementar actividades de turismo como son: rapel, canyoning, caminatas por los alrededores del atractivo, fotografía del lugar, observación de flora y fauna e incluso limpieza y desbroce a un área estimada para el camping.

Se debe implementar senderos y por ende la respectiva señalización y rotulación, que servirá de mucho para la facilidad turística que se requiere en el lugar.

e. Estado de conservación del atractivo

Conservado.

f. Entorno

No intervenido.

g. Difusión del atractivo

Local, únicamente es conocido por los habitantes de la zona

h. Valoración del Atractivo Cascada los Laureles 2

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	11
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	8
	d. Estado de conservación (y/o organización)	8
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	0
	c. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	0
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		51
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

La Cascada Los Laureles 2 tiene un alto grado del valor intrínseco y extrínseco por lo que alcanzó la jerarquía III, además de tener buena accesibilidad.

b. Inventario de Atractivos Culturales

1) ZONA MALIMPIA RIVERAS DEL RÍO ESMERALDAS

ATRACTIVO N° 11 GRUPO ÉTNICO AFRO ECUATORIANO

a. Nombre del atractivo

Grupo Étnico Afro ecuatoriano



Foto N° 11 Grupo Étnico Afro ecuatoriano
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Grupos Étnicos

c. Valor intrínseco

1. Ubicación Geográfica

La población de Malimpia tiene las siguientes coordenadas: Latitud: 00°24'46''S; longitud: 79°25'55''W. Se encuentra localizada en la cabecera parroquial de Malimpia, a una altitud de 136 m.s.n.m. en el margen izquierdo del río Esmeraldas. Se puede llegar por dos vías, una terrestre que se encuentra a 21 km de distancia y a una hora de Quinindé y la fluvial a 11 km de distancia en un tiempo de 15 minutos en canoa a motor.



Mapa N° 2 Ubicación geográfica del Grupo Étnico Afro ecuatoriano
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

2. Origen de la Población

La población negra del país y en especial la de Esmeraldas tiene como origen el desembarco de un barco negrero en las costas de esta provincia en el año de 1.553 y de las cuadrillas de esclavos traídos del sur de Colombia a las lavaderos de oro de los ríos Santiago, Vimbí, Cachavi en la segunda mitad del siglo XVIII.

Por tal razón, las personas de esta parroquia son originarias de Colombia que guiados por la pobreza, la esperanza y en busca de mejores días, migraron a Ecuador y llegaron a Malimpia.

Las primeras familias que poblaron este lugar fueron: Mesias, Quiñonez, Valencia, Cortéz, Nazareno, entre otras, descendientes todos de Colombia, se dedicaron básicamente a la cacería, extracción de caucho, tagua, pesca, piquiwa y posteriormente madera. Antiguamente Ecuador era un gran productor de tagua, kavecho, boya y caña. Hoy en día estas especies ya están desapareciendo.

3. Nacimiento de la Parroquia Malimpia

Malimpia como centro poblado existió 20 años antes de su Parroquialización, la misma que se hizo efectiva el 19 de Diciembre de 1950 en la Presidencia de Galo Plaza Lazo. El primer grupo que se asentó en la Parroquia fue el Afro ecuatoriano. A raíz de la Parroquialización comenzaron a llegar inmigrantes procedentes de distintas provincias del país, especialmente de Manabí y Los Ríos.

4. Origen del nombre de la Parroquia:

Existen dos versiones acerca del origen del nombre de Malimpia: Una es que existía antiguamente un pájaro muy grande que en su canto entonaba: “malimpia-malimpia-malimpia”

La otra versión se refería a la comparación del agua entre el río Esmeraldas y el estero Malimpia, en la que los pobladores afro ecuatorianos decían que el agua del estero es más limpia, pero en su dialecto pronunciaban “ma limpia”, por tal razón quedó nombrado el estero.

5. Actividades económicas que desarrollan

La economía de los Afroecuatorianos es de subsistencia; la mayor parte de los pobladores de este sector se dedican a cultivar y comercializar los productos de sus fincas, y de esta forma generar ingresos para satisfacer las necesidades de sus familias.

Además cultivan productos para la comercialización en el mercado externo, como son: banano, palma africana, abacá, palmito, además de mariscos, cultivos de yaca, plátano, arroz y maíz.

d. Valor extrínseco

1. Cultura material

a. Vestimenta

Utilizan ropa ligera y cómoda para realizar sus actividades diarias y salir a trabajar en el campo.



Foto N° 12 Vestimenta del Grupo Étnico Afro ecuatoriano
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Mujeres: Su ropa es de tela fina muy colorida, ya que tenían la costumbre de lavar y almidonar; sus blusas siempre tenían mangas largas, faldas bajas, un pañolón y collares de los cholos.

Hombres: Utilizan camisas blancas, pantalones negros y sombreros negros de terciopelo o de paja toquilla.

b. Arquitectura

Sus casas antiguamente eran construidas de materiales que encontraban en su medio, sus paredes eran hechas de caña, suelo de pambil, con techo de paja toquilla, tenían la costumbre de colaborar amigos y familiares para la construcción de sus casas.



Foto N° 13 Vivienda del afro ecuatoriano
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Constaba de una sola pieza, en la cual se encontraban la cocina y el dormitorio que era compartido por todos los miembros de la familia.

En la actualidad podemos observar construcciones de tipo mixto (cemento y madera), y una gran parte del hormigón armado con techos de zinc.

c. Artesanías y fabricación de instrumentos

Los hombres se dedicaban a elaborar atarrayas para la pesca, mientras que otros saben de carpintería y también elaboran instrumentos musicales.



Foto N° 14 Artesanías de los afro ecuatorianos
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

También se dedicaban a la elaboración de canoas utilizando las mejores maderas como el oral, caoba y guararipo, mezclando con palo calado, para esto utilizaban instrumentos como: hacha, azuela, zuela y gurbia.

d. Gastronomía

Su alimentación se basa en productos originarios de la zona como el verde, coco, yuca, fruta de pan, chonta, papa china, maní, banano, entre otros más. Se alimentan tres veces al día.

En cuanto a carnes consumen principalmente el pescado (guaña, sábalo, raspa balsa), y carnes del monte como: iguana, guanta, perezoso, tortuga, también consumen carne de gallina, chanco y cuy que son criados en sus casas.

Entre los principales platos que cocinan se tiene: Encocado de pescado, Tapao, Manjar de coco, La bola barbona, bolas de verde con maní, molido de verde, entre otras.



Foto N° 15 Gastronomía afro ecuatoriana
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

2. Cultura Espiritual

a. Tradiciones

1) Matrimonio

Antiguamente las parejas se decidían a vivir juntos sin pedir autorización alguna a los padres, sino ellos huían de sus casas a vivir en un lugar apartado donde nadie los encuentre por un largo tiempo.

Hoy en día la mayor parte de parejas viven en unión libre, ya que dicen ellos que más vale un compromiso de palabra que de papeles.

2) Bautizos

Los bautizos se realizan bajo el sacramento de la iglesia católica eligiendo padrino y madrina, ya que ellos son los encargados de proteger sus ahijados en caso de algún espíritu malo como la tunda quiera hacerles daño. Cuando esto sucede los padrinos salen en busca del niño tocando el bombo, kununo y cantando canciones católicas diciendo que devuelvan a su ahijado.

3) Arrullos

Son cantos que hacen las mujeres para apoyar la ascensión al cielo del alma de un niño muerto o para simbolizar esa ascensión, también se canta para llamar o para simbolizar el descanso de un santo desde el cielo, esto cuando es época de Navidad, Pascua de Resurrección o en los primeros días de Mayo.

Eva fue nuestra madre, Adán nuestro padre
todos somos hijos el pecado original
todos somos hijos del pecado original.

Si Adán no hubiera pecado (hijos del pecado original)
 redención no hubiera habido (hijos del pecado original)
 por eso Dios lo hechó (hijos del pecado original)
 afuera del paraíso (hijos del pecado original)
 Eva fue nuestra madre, Adán nuestro padre
 todos somos hijos del pecado original (bis)

4) Alabados

Son cantos que se hacen cuando un adulto ha fallecido.

5) Chigualos

Se refieren al velorio de un niño.

b. Tradición oral

1) Cuentos, Mitos y Leyendas

Leyenda La Tunda

Cuentan que La Tunda no es negra sino negrísima como una noche sin luna ni estrellas, en una casa sin puertas ni ventanas. La Tunda no tiene bamba, sino bembísima, quiere decir una bamba así y asá. En vez de una pierna derecha, maneja una pata de molinillo, que suena ¡tum-tum! cuando camina por el monte. Más cuando ella se ríe, se ilumina la noche y llueve cocos recién pelados.

Vuelan mariposas blancas, entonces la gente que ya sabe, se da cuenta que la tunda anda por allí, y a más pesado se le aparece en el camino meneando sus caderas.

A una persona de la comunidad se le apareció, no como mujer sino como perico, que cuando él más caminaba, el perico se iba más lejos. Le hizo caminar toda la noche y no lo pudo cazar. Tuvo que amanecer en el monte, cruzando por espinales y matorrales, pero él no se hizo daño porque sentía que alguien le cargaba para pasar las espinas.

La comunidad se preocupó de su desaparición y fueron a buscarle con la madrina, algunos instrumentos (bombo, kununo, guasá) para entonar algunas canciones. Cuando lo encontraron tuvieron que echarle agua bendita porque gritaba, tenía los ojos que se le querían salir y el cuerpo gelatinoso, pues había comido el tapao de camarón hecho por ella y esa era la forma de embocar a sus víctimas. Así, cuando ya cumplía sus propósitos los abandonaba e iba por otros.

La Tunda

Hace mucho tiempo, una vecina que tenía tres niños dos mujeres y un varón. Que siempre iba a lavar la ropa en un río que estaba muy lejos de su casa, y por costumbre dejaba a sus hijos solos.

Un día regresó a casa y se encontró que su hija mayor de 5 años no estaba, comenzó a llamarla pero la niña no respondía. Pidió ayuda a los vecinos para salir a buscarla en la espesura de la montaña, anocheció sin rastros de la niña.

Al día siguiente se unió todo el poblado con escopetas, lanzando tiros al aire, otros con perros. Pero llegó nuevamente la noche y ni sombra de la niña.

Al tercer día, un vecino se fue por un camino estrecho y espeso con muchos arbustos, donde encontró a la niña temblando de frío, la tomó en brazos y la llevo a su madre, quien lloró de alegría.

c. Actividades lúdicas

Juegos: Los niños jugaban a la rayuela, al trompo, el zumbador, bolichas, ñocos.

Adivinanzas:

De largo tengo una cuarta
de grueso lo suficiente
en la punta tiene pelo
y sirve para criar gente

R: la paila de las cocadas

Blanco fue mi nacimiento
colorado mi vivir
de negro me amortajaron
cuando me quise morir

R: el café

3. Calendario Comunal

Cuadro N° 29 Calendario Comunal Cívico

MES	DÍA	NOMBRE DEL HECHO	DESCRIPCIÓN
Enero	01	Año nuevo	Reuniones con el Padre, realizan bailes y una gran comida para todas las personas de la Comunidad
	06	Reyes Magos	Realizan bailes, se disfrazan de cucuruchos y hacen una comida
Febrero		Carnaval	Juegan con agua y lodo
Abril		Semana Santa	Se realiza una procesión. Se prepara la fanesca, además de brindar a 7 familias más. Se preparan guaguas de pan. Se preparan toda variedad de conservas a base de frutas tropicales.
Mayo	03	Las Cruces	Se realiza la misa, en honor a los velorios

			haciendo una fiesta, tocan los bombos, guasá, cantan arrullos.
	10	Día de la Madre	Los hijos festejan y visitan a sus madres
Junio	13	San Antonio	Se reúnen todas las familias, realizan una familia, luego cantan arrullos, bailan y beben hasta el amanecer.
		Día del Padre	Los hijos festejan y visitan a sus padres
Julio	16	Fiesta de las Carmen	Realizan una misa, cantan arrullos y se reúnen entre familiares.
Agosto	05	Fiesta Cívica	Celebración de la Provincia de Esmeraldas
Septiembre	08	Virgen María	Realizan una misa y cantan arrullos
Octubre	09	Fiesta Cívica	Independencia de Guayaquil
	12	Día de la Identidad Cultural	Se llevan a cabo conferencias
Noviembre	02	Día de los Difuntos	Se reúnen en el cementerio y escuchan misa
	03	San Martín de Porres	Se reúnen en la noche y celebran un velorio, cantan arrullos
	21	Virgen del Quinche	Escuchan misa, cantan arrullos y bailan
	28	Misa en el cementerio	Realizan mingas y asisten a misa
Diciembre	16	Novena del niño Dios	Visitan cada una de las casas, rezando el rosario y cantando arrullos
	19	Fundación de la Parroquia	Proclamación de la reina de la Parroquia, desfiles cívicos.
	24	Noche buena	Se reúnen con los familiares y asisten a misa
	31	Año viejo	Se reúnen con los familiares, cenan, hacen un monigote, un castillo y bailan hasta que sea media

			noche.
--	--	--	--------

Fuente: Junta Parroquial de Malimpia

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

4. Trabajos Comunitarios

La Minga

Es una de las manifestaciones propias de la gente que fue adoptada por toda la población y hasta la actualidad se la lleva a cabo con mucha organización.

5. Cura de Enfermedades

Medicina Natural

Cuadro N° 30 Medicina Natural de los Afroecuatorianos

ENFERMEDAD	FORMA DE CURACIÓN	CON QUÉ CURAN (OBJETO: ANIMAL O PLANTA)
Dolor del corazón	Tomando una agua aromática	Hierba de toronjil
Vaso	Tomando un té	Hierba de zapata
Dolor de cabeza	Tomando en infusión	Planta flor amarilla
Cólicos	Tomando en infusión	Planta de verbena
Gripe	Baño de vapor	Hoja de guanábana
Mal de ojo	Limpiando con la hierbas	Hierba de trejo
Mal aire	Se toma el zumo	Hierba de doncella y ruda
Parásitos	Se toma el zumo con 3 gotas de limón	Hojas de paico
Orzuelo	Frota el rabo en el ojo infectado en forma de cruz	Gato de color negro

Los nervios	Toma un vaso de sangre	Toro de color negro
Asma	Toma un vaso de sangre	Tortuga
Heridas	Se frota la manteca en la herida	Culebra

Fuente: Grupo étnico Afro

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

6. Religión

La población en un 95% es creyente a la religión católica, existiendo grupos minoritarios de otras religiones.

Las prácticas más comunes de religiosidad se traducen en los Chigualos, los Himnos. En caso de fallecimiento de algún miembro de la comunidad, la solidaridad se expresa en apoyo de la familia afectada.

7. Música y Danza

Anteriormente tocaban la marimba y formaban grupos tanto de hombres como de mujeres, para esto utilizaban instrumentos que eran hechos por sus hijos.



Foto N° 16 Música y Danza

Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Para los afro ecuatorianos, su danza tiene un valor intangible muy importante que les permite identificarse de los demás, el significado que ellos tienen es sentir una armonía a la distancia.

8. Actividades Turísticas que se realizan

- Fotografía
- Caminata
- Degustar comidas propias de la comunidad
- Observación de música y danza
- Escuchar los cantos tradicionales
- Interculturalidad

9. Facilidades Necesarias

Para una mejor organización turística, existe la necesidad de la creación de un centro interpretativo de la cultura Afro ecuatoriana en la Comunidad.

Además de la señalética adecuada del lugar y la implementación de nuevas cabañas de alojamiento.

10. Posibles Impactos

- Procesos de aculturación por incidencia de costumbres mestizas.
- Transformación de una población rural en urbana.

d. Valoración del Grupo Étnico Afro ecuatoriano de Malimpia

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	7
	b. Valor extrínseco	7
	c. Entorno	6
	d. Estado de conservación (y/o organización)	3
APOYO	a. Acceso	8
	b. Servicios	7
	c. Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		47
JERARQUÍA		II

e. Jerarquización:

La cultura Afro ecuatoriana asentada en Malimpia alcanzó la jerarquía II, debido a la pérdida sus costumbres y tradiciones.

2) ZONA CHACHI DEL RÍO CANANDÉ

ATRACTIVO N° 12. GRUPO ÉTNICO DE NARANJAL DE LOS CHACHIS

a. Nombre del atractivo

Grupo Étnico de Naranjal de los Chachis



Foto N. 17 Grupo Étnico de Naranjal de los Chachis
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Grupos Étnicos

c. Valor intrínseco

1. Ubicación Geográfica



Mapa N. 3 Ubicación geográfica de los Chachis
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

El pueblo Chachi se encuentra localizado en la Provincia de Esmeraldas, al noroeste del territorio ecuatoriano. Es uno de los pocos grupos que sobreviven en la costa ecuatoriana con su cultura y organización propia.

La nacionalidad Chachi ocupa un territorio aproximado de 105.00has, de las cuales las 83.000has corresponden a bosques primarios y secundarios con una gran riqueza forestal apetecida por las grandes industrias madereras.

Uno de los grupos desprendidos de este centro poblacional en el año 1960 se encuentra en la zona río Canandé y del Cantón Quinindé.

2. Origen de la Población

De acuerdo a la tradición Chachi, el origen geográfico de este pueblo se origina en la Sierra cerca de la ciudad de Ibarra. En la época de la Conquista Española, los Chachis se trasladaron a lo que ahora es conocido como Pueblo Viejo. En la zona de la montaña donde discurre el curso superior del río Santiago.

Se han mencionado diversas razones para esta migración. Unos afirman que fue el miedo a los invasores y otros que fue producto de una alteración general en su modo de vida resultado de la conquista. Otros, todavía sostienen que la marcha de este pueblo fue algo anterior a la conquista española y que fue originada por las hostilidades motivadas por los Incas, quienes entonces habían invadido Ecuador y subyugado a sus pueblos, hasta lo que es ahora frontera norte de la República.

Por último, se conoce un cuento tradicional que narra el ¿por qué? de la migración de los Chachis; según el relato, los Chachis migraron bajo el concejo y guía de cierto miruco, quien no satisfecho con las condiciones de vida en Ibarra encomendó a través de su magia a un jaguar que fuera a buscar otro territorio más conveniente.

Después de un mes regresó el animal informando que la mejor zona era una región despoblada cerca del Pueblo Viejo. De esta manera, todos marcharon hacía la nueva tierra, donde vivieron bastante tiempo, como típicos serranos con el maíz como base de su alimentación y sin sacar provecho del río.

En esta época, los ríos Cayapas, Santiago y la costa adyacente estaban habitados por los indios bravos, un pueblo feroz y enemigo de los Chachis, y a los que algunos llamaban caníbales.

Sus ataques al pueblo Chachi y las muertes que provocaban eran continuos hasta que los Chachis gente pacífica, organizaron expediciones armadas y exterminaron al enemigo. Algunos informadores describen a los indios bravos de manera excéntrica y mítica. Otros, sin embargo, hablan de ellos como gente ordinaria, que usaban faldas de tela de corteza de árbol, la cual era vestimenta muy distinta a la Chachi.

No todos se ponen de acuerdo al destino de los indios bravos. Unos dicen que murieron todos, otros aseguran que unos pocos escaparon a las montañas, a la cabecera del río Esmeraldas, donde aún viven sus descendientes, muy temidos hasta el momento.

3. Nacimiento de la Comunidad Naranjal de los Chachis

Los Chachis de la Comunidad Naranjal, llegaron aproximadamente en 1960 a las montañas del Cantón Quinindé desde la parte norte de Esmeraldas en busca de mejores condiciones de vida, debido a que sus alimentos escaseaban y sus bosques fueron sobreexplotados por las industrias madereras, lo que causó un profundo impacto en su vida cotidiana.

Desde entonces ellos se posesionaron de estas tierras organizándose en comunas, gracias a la ayuda de un sacerdote Italiano y así evitando la invasión de colonos.

4. Origen del nombre de la Comunidad

El origen del nombre de la comunidad Naranjal de los Chachis, se llama así porque cuando ellos llegaron a posesionarse de estas tierras, observaron que había muchos árboles de naranjas, debido a esto su nombre.

5. Actividades Económicas que Desarrollan

En la comunidad existen pequeñas asociaciones de: ganadería, tilapia y caracoles en las que participan algunas familias vinculadas a la Congregación Salesiana gracias al apoyo frecuente del Padre Bruno y a las Madres Lauritas que habitan en la zona por varios años, además el colegio realiza cultivos de arroz y maíz, siendo para el consumo y la comercialización.



Foto N° 18 Piscinas de tilapias
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Su organización les ha permitido también llegar a involucrarse en proyector Educativos Bilingües donde participan como profesores.

Otra forma de producción es la venta de tejidos, cestería, canoas y en menor escala madera. Estas actividades ayudan a su subsistencia y la complementan con pequeños cultivos de plátano, caña de azúcar, maíz, banano, caza y pesca.

d. Valor extrínseco

1. Cultura material

a. Vestimenta

Existe mucha diferencia en el modo de vestir de mujeres, hombres y niños.

Mujeres: La indumentaria diaria de las mujeres consiste en una manta o falda que se ceñía a la cintura con un cinturón estrecho de borlas. Esta era la ropa que usaban también en fiestas y reuniones, excepto los bailes y ceremonias religiosas en las que llevaban la cabeza y la parte superior del cuerpo totalmente cubierto con mantas de calicó o pañuelos de colores brillantes.



Foto N° 19 Vestimenta Chachi femenina
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Pero en la actualidad se puede observar que son pocas las mujeres que conservan su vestimenta anterior, ya que ahora se visten de acuerdo a sus posibilidades económicas, dejando la vestimenta típica solo para ocasiones especiales.

Hombres: La vestimenta diaria de los hombres, constaba en un calzón pequeño y ajustado, una camisa que se confeccionaba con calicó o con algún pañuelo llamativo, hechos con piezas de tela que las mujeres elaboraban.



Foto N° 20 Vestimenta Chachi masculina
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Actualmente los hombres se visten como los mestizos, pero en ocasiones especiales se colocan vestidos cortos.

Niños: Los niños hasta los 6 y a veces los 10 años no llevaban ropa. La niña comenzaba a ponerse la manta, sin embargo los niños más pequeños de 2-3 años se les solía vestir imitando a los mayores, esto era en ocasiones especiales.



Foto N° 21 Vestimenta Chachi de niños
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Antiguamente tanto hombres como mujeres llevaban el cabello largo y suelto, pero ahora los hombres los llevan cortos; otras de las características de los Chachis era la costumbre de pintarse el rostro u otras partes visibles del cuerpo con pigmentos rojos y amarillos obteniendo de las cáscaras de semillas de achiote. Mientras que el pigmento negro se obtiene del fruto de un árbol.

b. Arquitectura

Antiguamente sus casas eran amplias llegando a medir de 12-18 metros de largo por 8-12 metros de ancho.



Foto N° 22 Vivienda de los Chachis
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Sus viviendas eran construidas con la mejor madera del bosque, como guayacán, mascarey o siete capas, donde el techo era de paja toquilla y el piso de pambil.

Para la construcción de la vivienda colaboraba toda la familia, siendo por dentro un solo espacio abierto debido al calor que existe.

c. Artesanías y fabricación de instrumentos

Mujeres: La mayoría de las mujeres son hábiles tejedoras, utilizan materiales como: paja toquilla, piquiwa, madejas de lana de colores.



Foto N° 23 Artesanía Chachi
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Confeccionan canastas, esteras, abanicos, sombreros, carteras, hamacas, entre otras más. Lo relacionado a la paja tejen faldas, fajas bolsos, mantas y otras indumentarias para su uso.

Hombres: Desde la antigüedad y hasta hoy, los hombres se encargan de la labranza de canoas, donde el árbol indispensable para su elaboración es el guararipo, pulgande, chimbusa. En la actualidad se hace mucho más difícil encontrar este tipo de madera. También confeccionan bancos, bastones y figuras talladas en madera.



Foto N° 24 Canoas hechas por los Chachis
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

d. Gastronomía

La base de su alimentación son los pequeños cultivos especialmente plátano combinado con actividades como la caza y la pesca.



Foto N° 25 Gastronomía Chachi
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Entre los platos típicos de los Chachis son: Bala, colada de plátano maduro, pescado ahumado, pando, pandado, sopa de camarón de río, guaña, chicha de maíz, sopa de vegetales del monte, entre otras más....

2. Cultura Espiritual

a. Tradiciones

1) Nacimiento

El nacimiento lo realiza una partera dentro de la casa, donde el padre es el ayudante. Al momento de nacer el niño, se lo lava con una infusión de diversos tipos de hierbas.

2) Bautizo

Una tradición de los Chachis es que se cumpla con el bautizo de la Iglesia Católica. El gobernador vigila que los niños que no han sido bautizados, reciban este sacramento.

El bautizo exige la elección de un padrino que comúnmente es un pariente. Es obligación del padrino amarrar a su ahijado durante la celebración y regalar una vela grande, un corte de tela y un rosario.

3) Matrimonio

Antiguamente las parejas que decidían casarse tenían que olvidarse de sus relaciones sociales, además era prohibido estar a solas con una chica porque si los veían conversando los hacían casar.

Para la celebración del matrimonio se reúnen los familiares y amigos de ambas partes, se lleva a la pareja y se procede a dar 10 azotes con un látigo de 9 colas para legalizar el matrimonio.

El matrimonio no es un acontecimiento privado, pues es un asunto en el que todo el pueblo vigila. La ceremonia tradicional continúa con la ceremonia del matrimonio eclesiástico. Para esta ocasión los novios utilizan la vestimenta tradicional de los Chachis, después el

baile lo realizan con los instrumentos propios de su cultura, luego en la celebración el novio pasa sentado en una esquina y la novia en el otro extremo y solo los padrinos pueden atenderlos.

Actualmente el matrimonio Chachi tiene 3 etapas: la tradicional, oficiada por el gobernador, la eclesiástica, oficiada por el cura y la civil.

4) Funerales

Los Chachis acostumbran a velar a su difuntos en sus casas acompañados por familiares y vecinos, entonan canciones tristes donde lloran y beben licor para luego ser trasladado al centro ceremonial, donde el difunto se encuentra envuelto en caña guadua, hasta ser enterrado en forma de pie. Todos los familiares y acompañantes se dirigen al cementerio; allí se vela nuevamente al cadáver, mientras se cava la fosa. Las mujeres se encargan de preparar comida.



Foto N° 26 Cementerio Chachi
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

b. Tradición oral

1) Cuentos, Mitos y Leyendas

Cuando yo era joven, fui a una montaña grande con dos amigos a labrar canoas, navegamos un día hacia la montaña; llegamos a un ranchito y allí empezamos a labrar las canoas, al regresar encontramos la comida caliente, yo me pregunté ¿Quién me preparó la comida?, será alguna gente de la comunidad o tal vez una enamorada nuestra; pocas veces yo comí,

pero mis amigos siempre comían y de repente aparecieron unas mujeres parecidas a nuestras enamoradas, entonces mis amigos empezaron a conversar con ellas, llegó la noche y durmieron con ellas, al día siguiente escuché que caía “poc-poc” y al darme cuenta era sangre, ellos nunca más aparecieron, se los llevo la tunda.

Cuando los Chachis salen a labrar canoas al bosque se suelen encontrar con personas idénticas a ellos, que también están labrando canoas, pero al encontrarse con los verdaderos Chachis les dan latigazos tan fuertes con unos bejucos que los pueden matar, son malos espíritus, son visiones, por eso al encontrarlos, tiene que evitar que los toquen y tienen que correr para que no los alcancen esos malos espíritus, ellos se dan cuenta que más adelante hay malos espíritus cuando sopla viento muy fuerte.

c. Actividades lúdicas

Saco la manito la hago bailar, la cierro la abro y la vuelvo a entrar

Saco la otra manito la hago bailar la cierro la abro y la vuelvo a entrar

Rocotín de la mesa al maní

¿Cuántos dedos tengo aquí?

Adivinanzas

Una señora bien larga anda en el río llevando a la gente, ¿qué será?

La canoa

Cielo arriba, cielo abajo y en medio tiene agua, ¿qué será?

El coco

La mamá mansa y los hijos bravos, ¿qué será?

El ají

3. Calendario Comunal

Calendario comunal, cívico y de cosechas

Cuadro N° 31 Calendario comunal, cívico y de cosechas

MES	DÍA	NOMBRE DEL HECHO	DESCRIPCIÓN
Enero	01	Año nuevo	Generalmente se descansa las fiestas del año anterior
Febrero		Carnaval	Festejan realizando fiestas comelonas y juegan con agua.
Abril		Semana Santa	Esperan esta fecha para celebrar los matrimonios. Se realizan fiestas con marimba, comida baile.
Septiembre	13	Fiesta del Colegio	Se realizan juegos, comidas, programas
Noviembre	02	Día de los Difuntos	Visitan a sus seres queridos en el cementerio y le dejan comida que prepararon el día anterior
Diciembre	24	Fiesta de Navidad	Se prepara comida típica y se eligen a los padrinos del niño Jesús
	31	Año viejo	Se reúnen con los familiares, hacen un monigote, y bailan hasta el día siguiente

Fuente: Grupo étnico Naranjal de los Chachis

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

4. Trabajos Comunitarios

a. La minga



Foto N° 27 Minga Chachi
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

La minga es una de las manifestaciones propias de la gente que fue adoptada por toda la población, donde el trabajo comunitario se usa con mucha organización.

5. Cura de Enfermedades



Foto N° 28 Cura de enfermedades (Chachis)
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

En la cultura Chachi existe el Miruco, se lo llama indistintamente brujo o sabio, no tiene vestimenta que lo distinga.

Son hombres ancianos que tienen la capacidad para reconocer y alejar malos espíritus. Ellos curan enfermedades bajo rituales con hierbas y animales.

6. Medicina Natural

Cuadro N° 32 Medicina Natural Chachi

ENFERMEDAD	FORMA DE CURACIÓN	CON QUÉ CURAN (OBJETO: ANIMAL O PLANTA)
Paludismo	Se cocina hojas de quinine mezclada con trago	Árbol amargo
Hígado	Se muele el hígado con saragosa y se mezcla con trago	Árbol de quinine
Infección	La hoja de la piña se raspa, se cierne y se limpia el lugar infectado	Hojas de piña
Cólicos	Se hace hervir en dos litros de agua con el bejuco mágico, la cebolla y la pepa de ajo, hasta que quede un litro y luego se lo toma	Bejuco mágico, hojas de cebolla y pepa de ajo
Mal aire	Se limpia el cuerpo de la persona con verbena, sacudiéndola hasta que cambien a un color negruzco	Planta de verbena
Diabetes	Se mastica el vegetal	Arbusto de tras patas o pata de gallina
Gripe	Se hierve el agua con la naranja, limón, miel, pepa de ajo, luego de 15 minutos se lo toma bien caliente	Naranja, limón, ajo, miel.
Parásitos	Se muele la habilla y se toma la mitad	Habilla

Fuente: Grupo étnico Naranjal de los Chachis

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

7. Religión

La religión la han perdido en su totalidad y la que se mantiene es la impuesta a raíz de la invasión española, predominando la católica.

En el mundo religioso del pueblo Chachi, presenta un simbolismo que no se refiere únicamente a las realidades espirituales, no existe la separación entre lo espiritual y lo material: los dos planos se complementan.

8. Forma de Gobierno

Tradicionalmente la sucesión del gobernador era patrilineal, es decir se basaba esencialmente en el parentesco, manifestándose una extensión de la solidaridad que existe en la familia y consolidándose en actos ceremoniales y al ruedo del centro ceremonial, en donde el gobernador ejercía su autoridad e imponía los castigos en el cepo.

Actualmente el gobernador es elegido por consenso, siendo un claro indicio del avance de la sociedad dominante.

El cargo tradicionalmente era vitalicio, en la actualidad un gobernador puede ser destituido si no cumple con sus funciones.

Tiene la función de corregir errores, como el adulterio, falta de respeto a un mayor, entre otras. Todo esto se sanciona, se pone en cepo, se los encierran, se los castiga, luego se investiga la razón, de acuerdo al error se les da de 20-400 latigazos.

9. Música y Danza



Foto N° 29 Instrumentos musicales de los Chachis
Fuente: Milton Javier Muñoz Gómez

Los instrumentos musicales típicos que emplean en eventos especiales son: la marimba, kununo, bombo, piquiwa y madera de guaripo. El ritmo musical Chachi es la marimba.

10. Idioma

Su lengua es el chapalá, esta lengua es diferente a la de otros grupos étnicos, la lengua chachi a pesar de la imposición del idioma español, sigue predominado en este grupo étnico. En la escuela y colegio de la zona se dictan las clases en español y chapalá.

11. Actividades Turísticas que se realizan

- Fotografía del entorno
- Caminata
- Observación de vivienda tradicional
- Degustar comidas propias de la comunidad
- Escuchar leyendas, mitos y tradiciones
- Escuchar y observar música y danza
- Observar la forma de confección de diferentes tipos de artesanías
- Observar la forma de pesca y caza con los métodos antiguos
- Interculturalidad

12. Facilidades Necesarias

- Implementación de un centro interpretativo de la comunidad
- Brindar servicios comunitarios de hospedaje y alimentación
- Remodelar el centro ceremonial para compartir reuniones de convivencia con los visitantes
- Señalética del lugar

13. Posibles Impactos

- Procesos de aculturación por incidencia de costumbres mestizas.
- Transformación de una población rural en urbana.

a. Valoración del Grupo Étnico de Naranjal de Los Chachis

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	14
	b. Valor extrínseco	14
	c. Entorno	9
	d. Estado de conservación (y/o organización)	9
APOYO	d. Acceso	7
	e. Servicios	7
	f. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	e. Local	2
	f. Provincial	3
	g. Nacional	4
	h. Internacional	0
TOTAL		75
JERARQUÍA		III

i. Jerarquización:

El Grupo Étnico de Naranjal de Los Chachis alcanzó la jerarquía III debido a que la cultura ha conservado sus costumbres y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación, además de existir buena accesibilidad y brindar servicios turísticos de calidad, la cultura Chachi es conocida a nivel local, provincial y nacional.

D. MATRIZ DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES TURÍSTICOS.

Cuadro N° 33 Lista de atractivos turísticos naturales y culturales

N°	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA
		PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
ATRATIVOS NATURALES								
1	Río Canandé	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo o arroyo	III
2	Cascada Tulambaki	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
3	Cascada La Gruta	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
4	Bosque Húmedo Tropical	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo Tropical Occidental	III
5	Río Esmeraldas	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo o arroyo	III
6	Jardín Botánico “La Naturaleza Es Vida”	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	III
7	Cascada “Corazón de La Selva”	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
8	Cascada El Salto de Las Heliconias	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
9	Reserva Río Canandé	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva ecológica	II
10	Cascada Los Laureles 2	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Sitio Natural	Ríos	Cascada	III
ATRATIVOS CULTURALES								
11	Grupo Étnico Afroecuatoriano	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	II
12	Grupo Étnico de Naranjal de Los Chachis	Esmeraldas	Quinindé	Malimpia	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	IV

E. OFERTA TURÍSTICA A IMPLEMENTARSE DENTRO DEL COMPLEJO

El complejo ecoturístico estará dirigido a todo tipo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, una vez analizada la competencia se consolidó la siguiente implementación:

- ✓ Cabañas
- ✓ Restaurant de comidas típicas e innatas
- ✓ Refugio
- ✓ Senderismo (trekking)
- ✓ Piscinas para pesca deportiva controlada
- ✓ Áreas de camping
- ✓ Deportes de aventura: Rafting, tubing, miradores, canoping, rapell, canyoning, cabalgatas.

F. CONFRONTACIÓN OFERTA-DEMANDA

1. Oferta

a. Capacidad instalada en el Complejo ecoturístico “Cabañas de encanto”

Tiene una capacidad para alojar a 18 pax por día, durante todos los días de la semana (lunes a domingo), al año se obtiene 6.570 pax/año.

La capacidad máxima instalada en la Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto” será de 62 plazas, de las cuales al primer año se pretende captar el 30% de turistas, al segundo año el 35%, al tercer año asciende al 40%, al cuarto año será el 45%, y del quinto año en adelante estará del 50%.

b. Oferta complementaria (demanda captada)

Se tomaron en cuenta a doce atractivos turísticos de los cuales diez son naturales y dos son culturales, siendo un total de doce, obteniendo un total de 41.800 pax/año:

1.	Río Canandé	3.600 pax/año
2.	Cascada Tulambaki	2.400 pax/año
3.	Cascada la Gruta	2.500 pax/año
4.	Bosque Húmedo Tropical	4.600 pax/año
5.	Río Esmeraldas	4.500 pax/año
6.	Jardín Botánico “La Naturaleza es Vida”	3.900 pax/año
7.	Cascada Corazón de la selva	3.800 pax/año
8.	Cascada el salto de las Heliconias	2.300 pax/año
9.	Reserva Río Canandé	2.500 pax/año
10.	Cascada Los Laureles 2	2.300 pax/año
11.	Grupo Étnico Afroecuatoriano	4.200 pax/año
12.	Grupo Étnico Chachi	5.200 pax/año

c. Proyecciones de la oferta

El número de los turistas que han captado los 12 atractivos (41.800 pax/año) más la oferta del complejo (6.570 pax/año), teniendo como resultado 48.370 turistas al año, de este valor se proyecta la oferta a cinco años, es decir hasta el año 2017.

En este estudio las proyecciones ha considerado la tasa de crecimiento turístico anual según el MINTUR del 6.5% ya que se conoce datos históricos referentes al Cantón, las proyecciones se han realizado usando la fórmula del interés compuesto:

$$Cn = Co (1 + i)^n$$

En dónde:

Cn = Población en el año n

Co = Año base

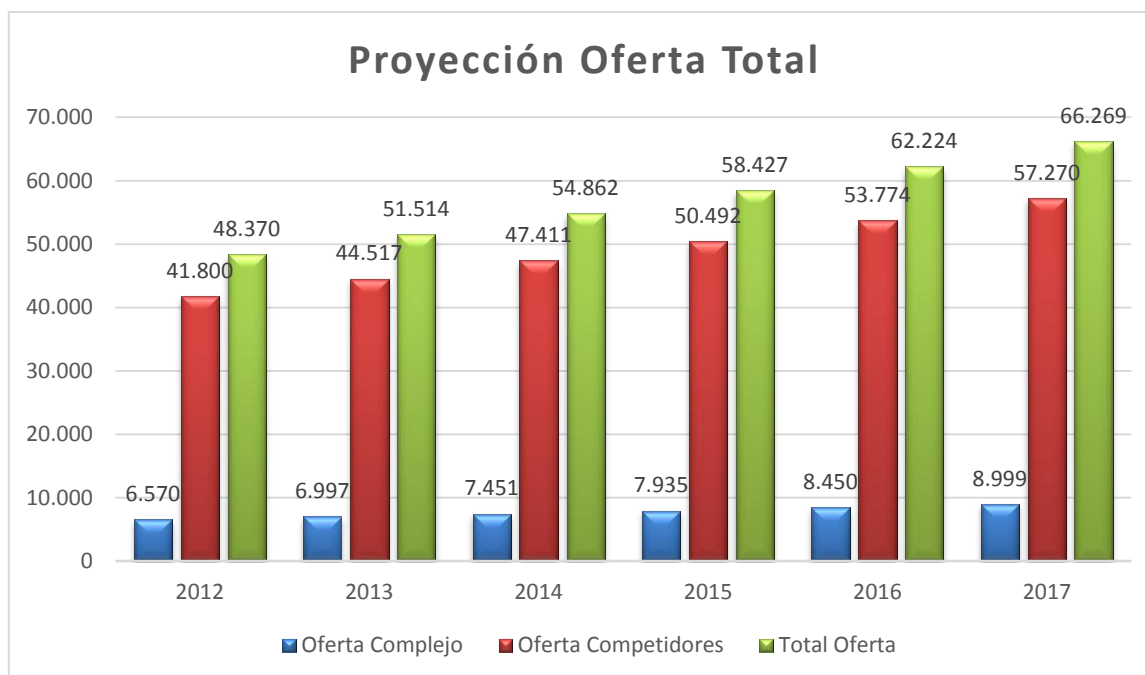
i = Tasa de crecimiento anual del 6.5%

n = Año al que se desea proyectar

Cuadro N° 34 Proyección oferta total

No	AÑOS	OFERTA COMPLEJO	OFERTA COMPETIDORES	TOTAL OFERTA
0	2012	6.570	41.800	48.370
1	2013	6.997	44.517	51.514
2	2014	7.451	47.411	54.862
3	2015	7.935	50.492	58.427
4	2016	8.450	53.774	62.224
5	2017	8.999	57.270	66.269

Gráfico N° 29. Proyección de la oferta para los próximos cinco años



Fuente: Cuadro N° 34

Como se puede apreciar en el gráfico N° 40, para el año 2012 el total de la oferta es de 48.370 turistas y para el año 2017 será de 66.269 turistas.

2. Demanda

a. **Turistas nacionales**

Tomando los datos del segmento del turista nacional, se tiene:

- La ciudad de Atacames y Esmeraldas, captó pax/año 75.051
- El cantón Santo Domingo captó pax/año 40.321
- El cantón Pedernales captó pax/año 33.966

Sumando el número de pax/año captado por las tres ciudades emisoras de clientes potenciales se obtiene una demanda de turistas nacionales de 149.338 por año.

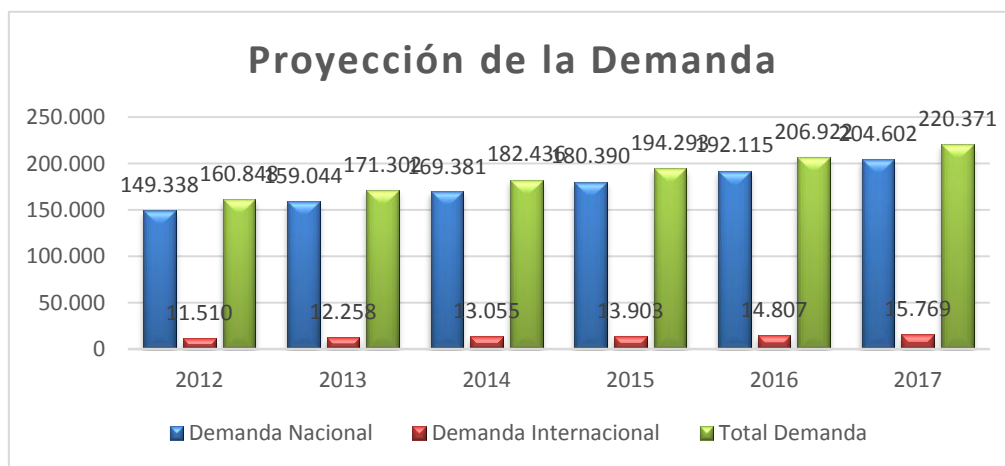
b. Turistas extranjeros

Tomando los datos del ministerio de turismo del cantón Esmeraldas se conoce la demanda de turistas internacionales que es de 11.510 por año.

Cuadro N° 35. Proyección demanda

No	AÑO	DEMANDA NACIONAL	DEMANDA INTERNACIONAL	TOTAL DEMANDA
0	2012	149.338	11.510	160.848
1	2013	159.044	12.258	171.302
2	2014	169.381	13.055	182.436
3	2015	180.390	13.903	194.293
4	2016	192.115	14.807	206.922
5	2017	204.602	15.769	220.371

Gráfico N° 30. Proyección de la demanda, para cinco años 2012 - 2017.



Fuente: Cuadro N° 35.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 30, la demanda total para el año 2012 fue de 160.848 turistas y para el año 2017 sería de 220.371 turistas.

3. Cálculo de la demanda potencial

Tomando los datos obtenidos del estudio de mercado, sobre la disposición de los encuestados por realizar turismo en el Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto”, se obtiene la demanda potencial, tanto para turistas nacionales como internacionales:

a. Turistas nacionales

El 100% de los encuestados sí desean realizar turismo en el Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto”, es decir que 149.338 son los turistas potenciales.

b. Turistas extranjero

El 100% de los encuestados si desean realizar turismo en el Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto”, es decir que 11.510 son los turistas potenciales.

c. Proyección de la demanda potencial

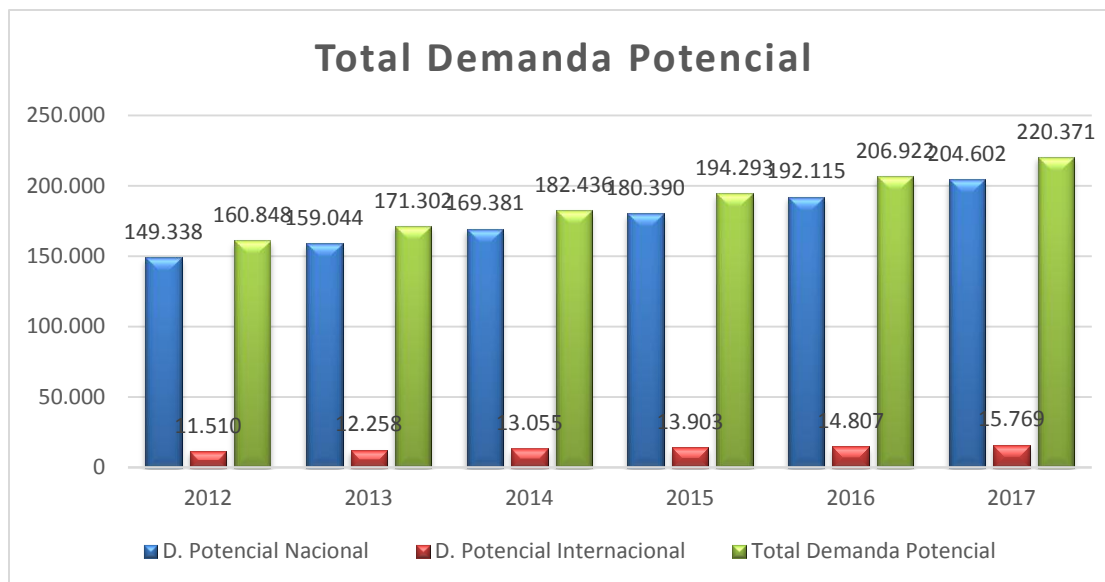
Sumando el total de los turistas potenciales nacionales (149.338 pax/año) e internacionales (11.510 pax/año), se obtiene un total de la demanda potencial para el Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto” es de 160.848 pax/año.

Cuadro N° 36. Proyección demanda potencial

No	AÑO	DEMANDA POTENCIAL NACIONAL	DEMANDA POTENCIAL INTERNACIONAL	TOTAL DEMANDA POTENCIAL
0	2012	149.338	11.510	160.848
1	2013	159.044	12.258	171.302
2	2014	169.381	13.055	182.436
3	2015	180.390	13.903	194.293

4	2016	192.115	14.807	206.922
5	2017	204.602	15.769	220.371

Gráfico N° 31. Proyección de la demanda potencial, para cinco años: 2012 - 2017.



Fuente: Cuadro N° 36.

Como se puede apreciar en el gráfico N° 31, la demanda potencial total para el 2012 será de 160.848 turistas y para el 2017 sería 220.371 turistas al año.

4. Cálculo de la demanda insatisfecha

Para obtener la demanda insatisfecha, se resta la cantidad de la demanda potencial de la oferta total, dando el siguiente resultado:

Cuadro N° 37. Cálculo de la demanda insatisfecha

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL	TOTAL OFERTA ACTUAL	DEMANDA INSATISFECHA
2012	160.848	48.370	112.478
2013	171.302	51.514	119.788

2014	182.436	54.862	127.574
2015	194.293	58.427	135.866
2016	206.922	62.224	144.698
2017	220.371	66.269	154.102

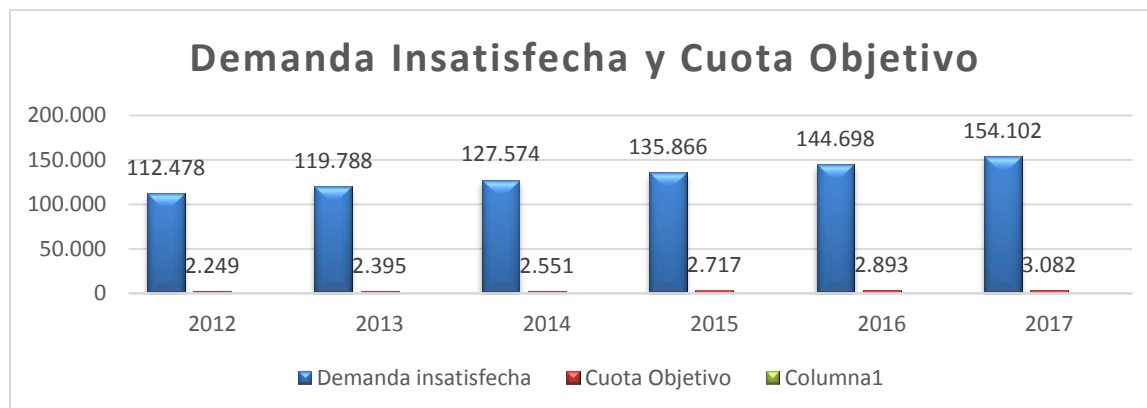
5. Cálculo de la demanda objetivo

La capacidad instalada real es de 6.570 pax/año, por lo que se pretende captar el 2% de la demanda insatisfecha.

Cuadro N° 38 Cálculo de la demanda objetivo

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CUOTA OBJETIVO DE MERCADO
2012	112.478	2.249
2013	119.788	2.395
2014	127.574	2.551
2015	135.866	2.717
2016	144.698	2.893
2017	154.102	3.082

Gráfico N° 32 Proyecciones: Demanda insatisfecha y cuota objetivo de mercado



Fuente: Cuadro N° 38

Como se puede apreciar en el gráfico N° 32, la cuota objetivo de mercado para el 2012 es de 6.408 pax/año y para el 2017 sería de 8.780 pax/año.

B. DESARROLLAR UN ESTUDIO TÉCNICO QUE PERMITA DETERMINAR EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA A INSTALAR.

1. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

a. TAMAÑO

1) Construcciones

El área total de las construcciones será aproximadamente de 3667,90 metros cuadrados, que comprenden 15 cabañas con alojamiento para 2, 4 y 6 personas, con servicios distribuidos de la siguiente manera:

Cabañas: Las cabañas van a estar ubicadas cerca del río, y juntas entre sí en forma de U, su estructura en forma de caracol estará perfectamente diseñada y acondicionada de tal manera que pueda ser utilizada como un mirador. Cada una de estas contará con letrina privada.

Existirán 4 cabañas para 2 personas, 6 cabañas para 4 personas y 5 cabañas para 6 personas.

Restaurante: Podrá dar servicio o atención a 60 personas simultáneamente, para lo cual contará con un total de 6 mesas para 4 personas, 6 mesas para 6 personas. El restaurante ofrecerá dos tipos de menú y platos a la carta ofreciéndoles para el efecto, comodidades y facilidades para que disfruten de un servicio de primera categoría.

El menú que se ofrecerá será amplio y variado, principalmente con platos típicos de la zona y los platos a la carta serán comida internacional, atendido por un chef que contará con un equipo auxiliar e instalaciones técnicas de punta y sanitarias en materia culinaria.

Refugio: En la propiedad existirá un refugio, situado exactamente en el extremo de la propiedad, de tal manera que permita al turista descansar en un lugar acogedor en su larga travesía.

Senderos: Se crearán senderos con un total de 2,5 kilómetros distribuidos hacia diferentes atractivos del lugar, los cuales poseerán señalizaciones para facilitar la caminata del turista y basureros para garantizar la conservación del atractivo.

Cada sendero a construir tendrá 2,5 metros de ancho el cual contará con muy buena estructura.

Piscinas para pesca deportiva: se construirán 2 piscinas de 20 metros cuadrados para realización de pesca deportiva de truchas, cada piscina tendrá 1 metro de profundidad, las mismas que estarán situadas a 10 y 20 metros del restaurante para facilitar la preparación del plato apetecido por el cliente.

Áreas de camping: se realizará una limpieza en distintos lugares estratégicos para mayor seguridad y facilidad de los turistas al momento de acampar. Estos lugares serán de preferencia en lugares despejados y de topografía plana.

Deportes de aventura: Se realizará la adquisición del equipamiento completo para realizar: Rafting, tubing, miradores, canoping, rapelling, canyoning y cabalgatas.

b. DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN

1) Macrolocalización

Cabañas del Encanto está situada en Ecuador, en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé, Parroquia Malimpia.

2) Microlocalización

“La Parroquia Malimpia pertenece al Cantón Quinindé y está ubicado a 32 km Noreste de la ciudad de Quinindé, y a Km desde la ciudad de Esmeraldas, provincia de Esmeraldas.

c. Ubicación geográfica

Las cabañas estarán ubicadas a 1°45' de latitud Sur y a 78°34' de longitud Oeste. Y posee un rango altitudinal de 550 m.s.n.m.”¹⁴

d. Características Climáticas

“Clima	
Pluviosidad (m.m.):	1800
Temperatura media (°C):	24
Altitud (m.s.n.m.):	550
Precipitación media anual:	2500 a 3000 mm
Humedad Relativa:	89,6%”¹⁵

La época lluviosa, comprende los meses de: enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, octubre, noviembre, diciembre. Y la época seca, meses de: julio, agosto, septiembre.

e. Clasificación Ecológica

Según la clasificación de zonas ecológicas, Malimpia se clasifica como bosque Tropical Húmedo (bTh).

Cabañas del Encanto pertenece a la zona ecológica bosque tropical húmedo (bTh), en la parte baja se encuentran preciados árboles de guayacán, laurel, caoba, balsa, caucho, también encontramos plantas de bromelias, orquídeas, y helechos. Posee una gran cantidad de fauna como tigrillo, oso hormiguero, oso de anteojos, mono araña, mono de bolsillo, mono nocturno, guantas, guatusas, reptiles, entre otros más.

Mientras que en la parte alta encontramos plantas como: pumamaqui, romerillos, chuquiraguas. También habitan venados, conejos, armadillos, perezosos, además existe una

¹⁴ Fuente: Mapa Vial y Turístico del Cantón Quinindé –Municipalidad de Quinindé 2006

¹⁵ MAGAP (Quinindé)

gran cantidad de aves como: curiquingues, papagayos, loros, pavas de monte, pavo real, entre otros.

f. Características del Suelo

“La zona de estudio tiene como características agrológicas del terreno lo siguiente:

Suelo						
Topografía	Plana:	10	Ondulada:	40	Quebrada:	50
Fertilidad	Buena:		Media:	X	Baja:	
Textura	Franco:	X	Arcilloso:	X	Limoso:	Arenoso:
Profundidad	Profundo:		Mediano:		Superficial:	

Clase						
Muy Bueno:		Bueno:		Regular:	X	Malo:

Características : húmedo		
Físicas	Clase textural:	húmedo
	Color en seco:	café oscuro
Químicas	Materia Orgánica:	94 “ ¹⁶

g. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La ubicación exacta de los distintos sitios del complejo turístico los encontramos en el ANEXO N° 2

¹⁶ MAGAP (Quindé)

h. EQUIPAMIENTO

Para lograr un buen equipamiento del atractivo Cabañas del Encanto se debe realizar las siguientes adquisiciones:

Para amoblar las cabañas se hará la adquisición de:

- ✓ 4 camas de 2 plazas
- ✓ 54 camas de 1½ plaza
- ✓ 58 veladores
- ✓ 4 colchones de 2 plazas
- ✓ 54 colchones de 1½ plaza
- ✓ 8 juegos de sábanas de 2 plazas
- ✓ 108 juegos de sábanas de 1½ plaza
- ✓ 8 edredones de 2 plazas
- ✓ 108 edredones de 1½ plaza
- ✓ 62 almohadas
- ✓ 45 persianas de bambú (3,6 metros cuadrados)
- ✓ 15 juegos de comedor
- ✓ 15 juegos de sala
- ✓ 124 toallas
- ✓ 15 inodoros
- ✓ 15 lavabos
- ✓ 15 duchas
- ✓ 434 jabones
- ✓ 434 shampoo
- ✓ 45 hamacas
- ✓ 75 lámparas
- ✓ 16 extinguidores

Para amoblar el restaurante se realizará la adquisición de:

- ✓ 6 juegos de comedor para 4 personas
- ✓ 6 juegos de comedor para 6 personas
- ✓ 65 juegos de cubiertos
- ✓ 65 platos hondos
- ✓ 65 platos tendidos
- ✓ 65 platillos
- ✓ 65 tazas
- ✓ 65 vasos
- ✓ 65 reposteros
- ✓ 1 cocina industrial
- ✓ 2 cilindro de gas
- ✓ 10 ollas
- ✓ 12 lámparas

Para arreglar los senderos se obtendrá:

- ✓ 15 basureros

Para las piscinas para pesca deportiva se conseguirá para reproducir:

- ✓ 40 truchas

Para los deportes a practicar se obtendrá:

- ✓ 35 caballos
- ✓ 3 equipamientos completos para practicar cada deporte a implementarse

i. RECURSOS HUMANOS

Uno de los aspectos más importantes de la vida organizacional es el desempeño de las personas responsables de que éstas alcancen sus políticas, objetivos y metas. Por lo tanto, ante los nuevos retos que se le plantean a las Empresas, éstas deben orientarse fundamentalmente a la comprensión del comportamiento humano en su entorno de trabajo.

Del departamento de recursos humanos depende que la organización tanto como sus empleados logren los objetivos.

Cabañas del Encanto en la contratación del personal para las diferentes áreas, se hará observando las técnicas de selección rigurosa que recomienda la ciencia de Recursos Humanos, se aprovechará el conocimiento personal y profesional de preparación que he tenido durante mi carrera como politécnico; es decir, será prioritario para el logro de resultados exitosos, la calidad profesional del personal que trabaje en las cabañas.

1) Departamento de personal

El departamento de personal desempeña funciones como:

Funciones esenciales:

- Funciones del puesto de Gerente de Recursos Humanos
- Funciones del puesto de Encargado de Compensaciones y Beneficios
- Funciones del puesto de Encargado de Reclutamiento
- Funciones del puesto de Encargado de Capacitación y Desarrollo

Funciones de Servicios:

- Brindan apoyo a todos los empleados de la organización
- Orientan y asesoran al personal

Actividades:

- Planeamiento de los Recursos Humanos
- Selección del personal
- Reclutamiento
- Ubicación

- Compensación
- Evaluación

2) Descripción de puestos

Que es un puesto:

Los puestos de trabajo son la esencia misma del grado de productividad de una organización. El logro de los objetivos depende de un diseño adecuado del puesto.

Descripción del Trabajo:

Se considera la información suministrada por el análisis y la descripción del puesto: Tareas que se realizan, responsabilidades, habilidades, esfuerzos y condiciones del trabajo.

Capacidad requerida:

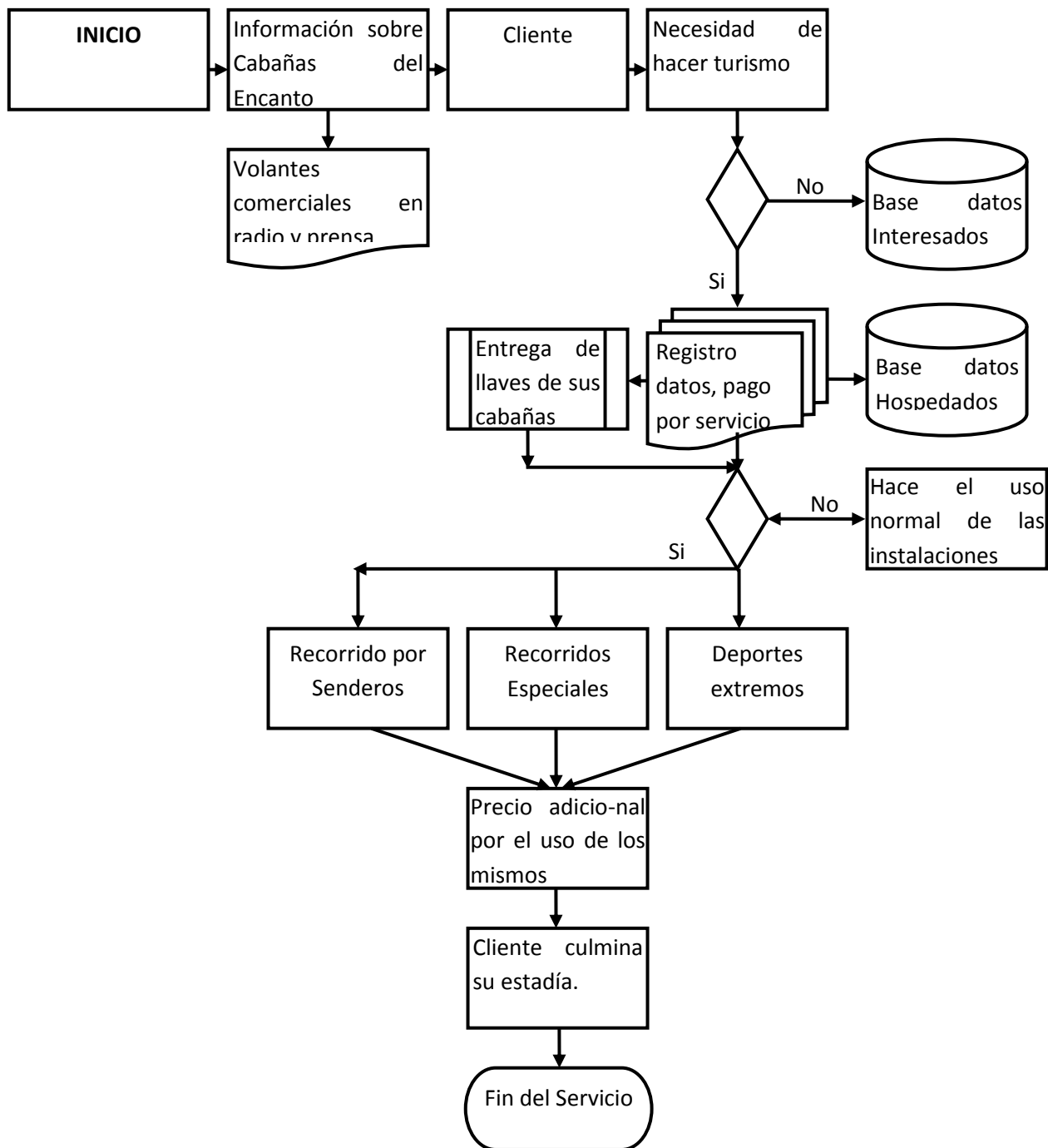
Por lo común primero se obtiene información sobre las actividades realmente de trabajo desempeñadas. En ocasiones, la lista de actividades indica también como, por qué y cuándo un trabajador desempeña cada actividad. También es posible reunir información sobre el comportamiento humano como sensibilidad, comunicación, toma de decisiones y escritura. En este punto se incluye información referente a las exigencias personales del puesto en términos de gasto de energía, caminar largas distancias y otros. Condiciones físicas y horario de trabajo y el contexto social y organización, por ejemplo, la gente con la que el empleado deberá interactuar habitualmente. También puede reunirse aquí información sobre los incentivos financieros y no financieros vinculados con el empleo.

Otros requerimientos:

Se reúne información con respecto a los requerimientos humanos del puesto tales como los conocimientos o las habilidades con los que se relaciona (educación, capacitación, experiencia laboral), así como los atributos personales (aptitudes, características físicas, personalidad, intereses) que se requieren.

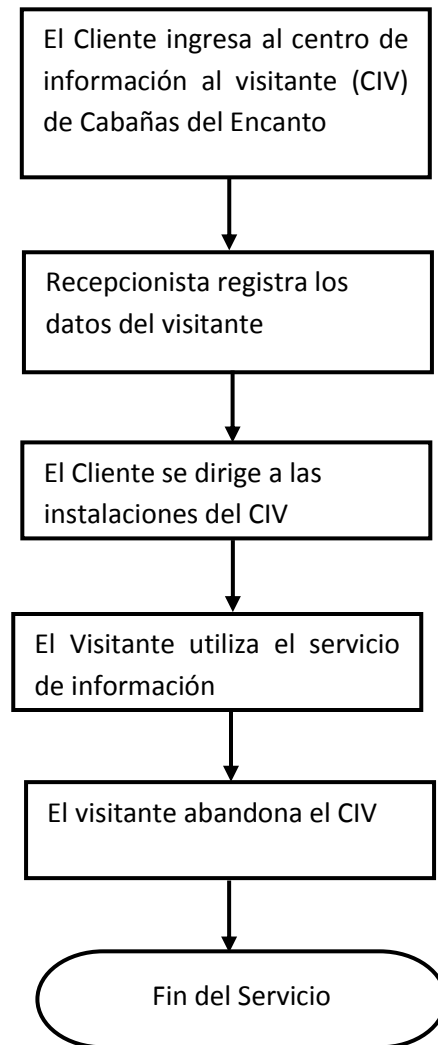
j. FLUJOGRAMA DEL PROCESO

1) FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO PROPUESTO

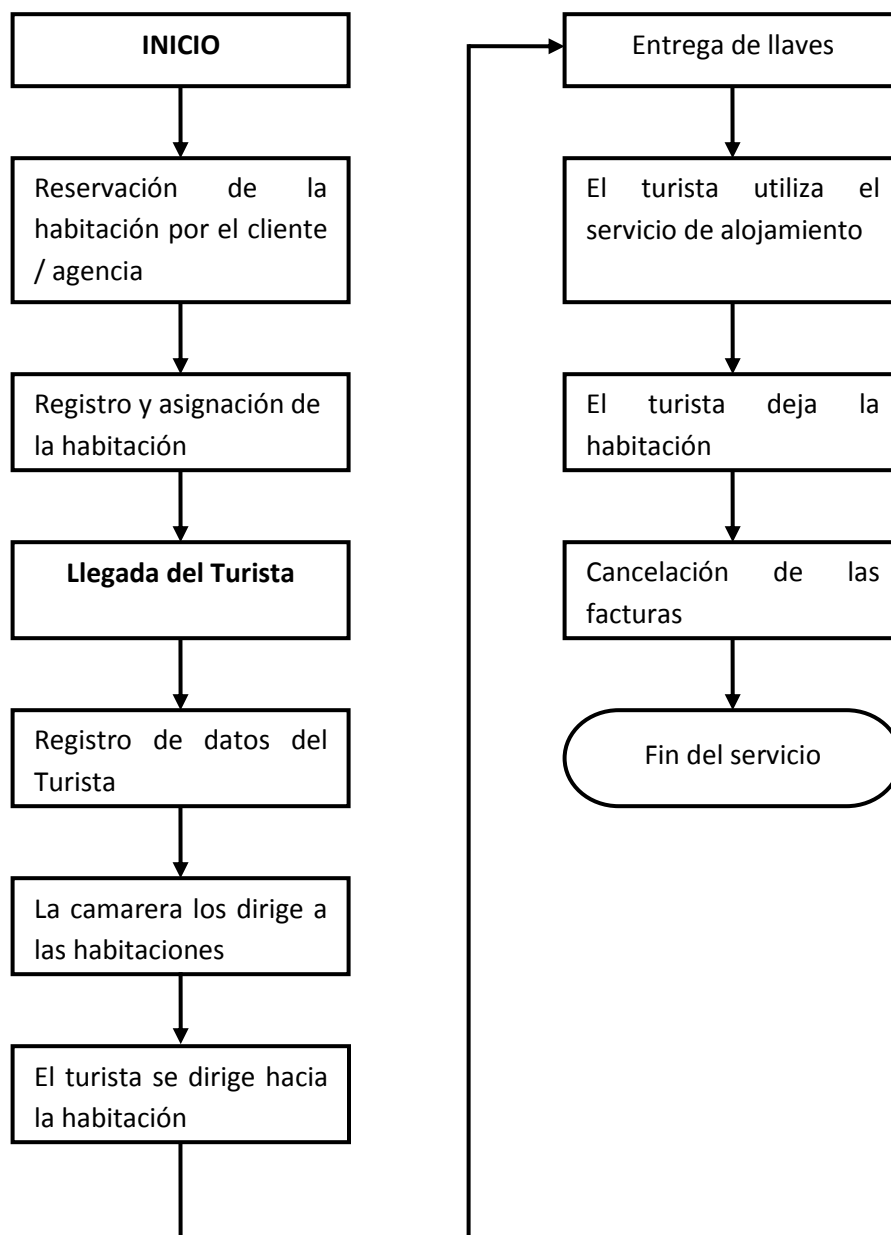


ENCARGADO	DESCRIPCIÓN	PROCESO
Relacionista	Se encarga de difundir los atractivos de Cabañas del Encanto.	Información sobre Cabañas del Encanto
Recepcionista	Encargada de hacer el registro del cliente, utilizando para ello la cédula o el pasaporte si es de nacionalidad extranjera. Posteriormente realizará el cobro por el servicio que el turista va a utilizar, entregando una factura al cliente.	Registro datos, pago por servicio
Recepcionista	Facultada para entregar las llaves de las cabañas al turista.	Entrega de llaves de sus cabañas
Guía Turístico	Facultada para brindar el servicio de guianza por cada uno de los senderos.	Recorrido por Senderos
Guía Turístico	Delegado para acompañar al turista a acampar, a realizar pesca deportiva, cabalgar, bird watching.	Recorridos Especiales
Guía Turístico	Persona facultada para practicar el Kayak junto a los turistas.	Deportes extremos
Recepcionista	Se encargará de efectuar el cobro correspondiente por la utilización de los servicios adicionales como: recorridos por senderos, recorridos especiales y deportes extremos	Precio adicional por el uso de los mismos
Administrador	Delegado para despedir al turista de Cabañas del Encanto	Fin del Servicio

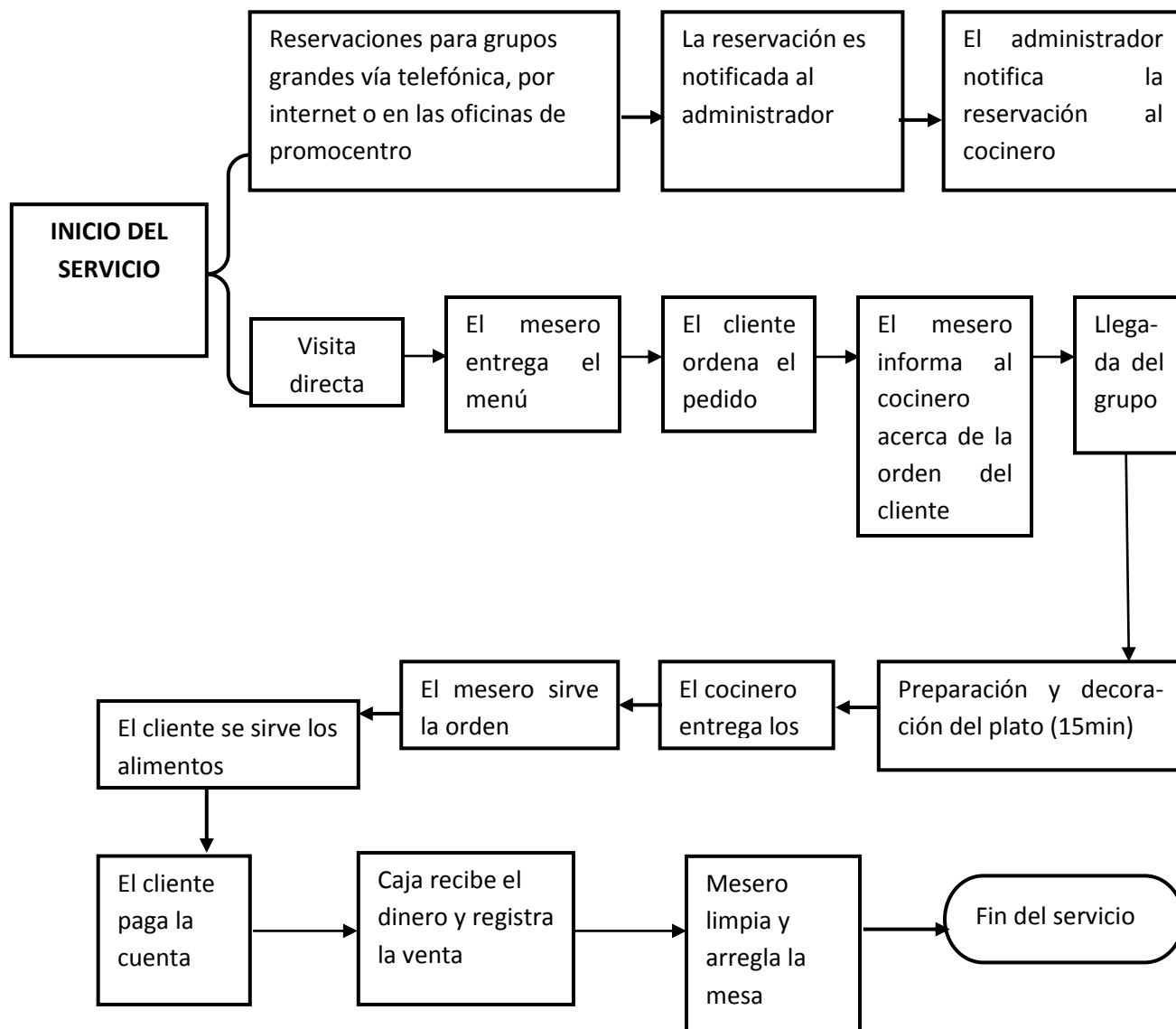
2) FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN



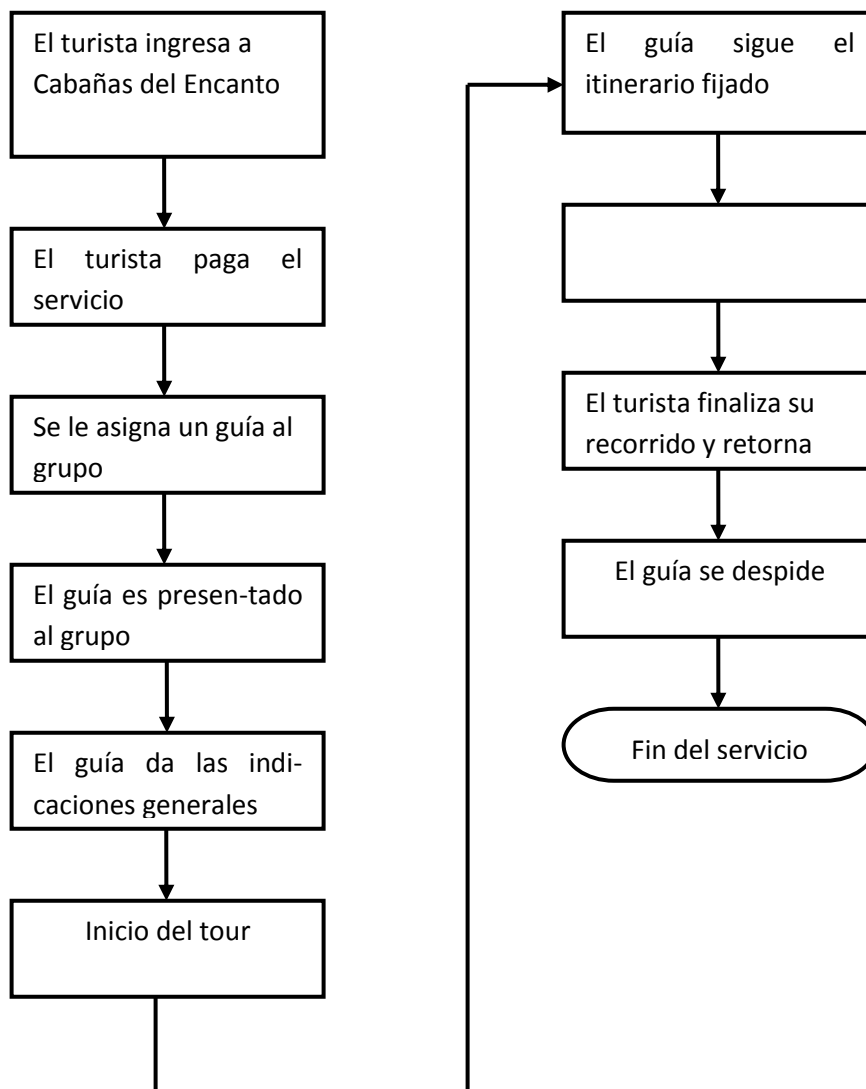
3) FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO

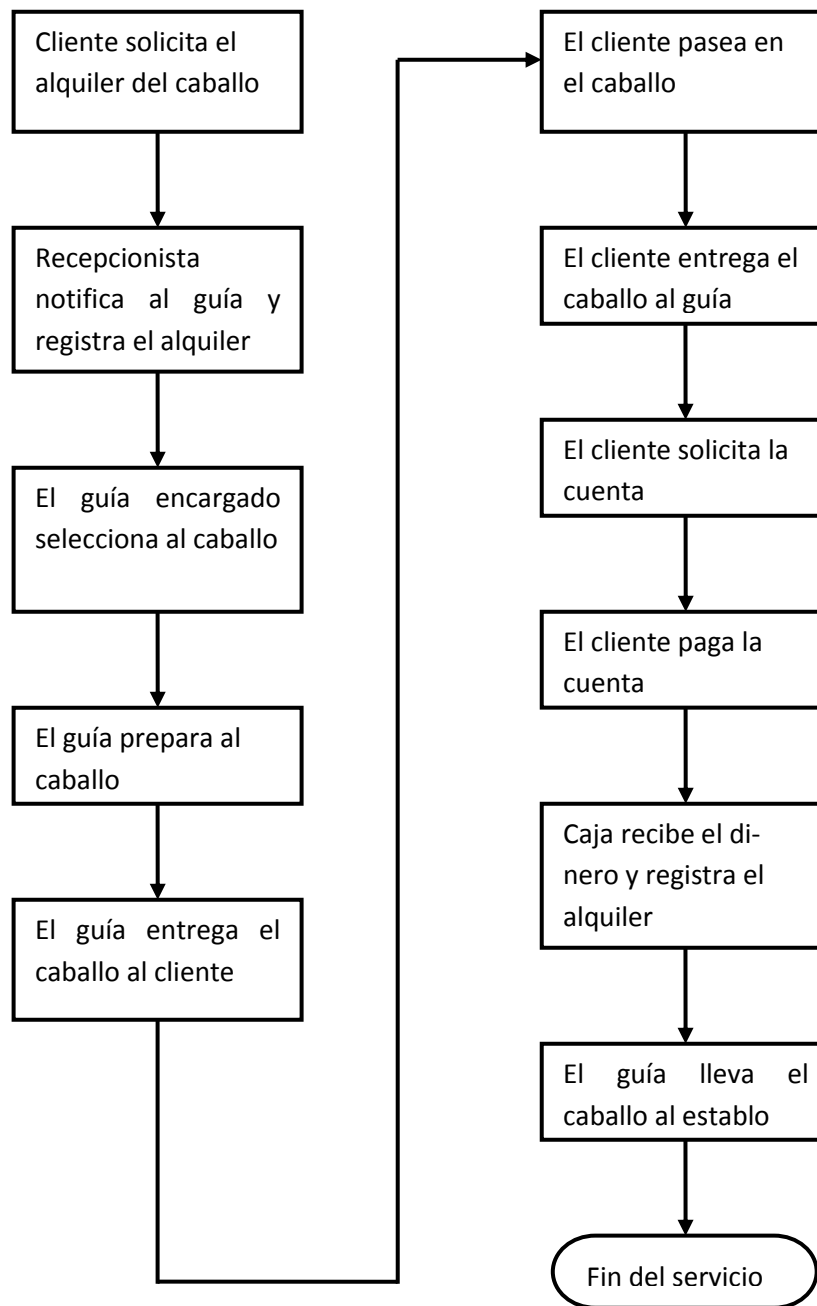


4) FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE RESTAURANTE



5) FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE GUIANZA



6) FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE PASEO A CABALLO

k. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Al hablar de la planta física se refiere al local donde funcionara el negocio en todo su conjunto. Se busca en esta parte caracterizar, según el tamaño del ente que va a ofrecer los productos y servicios, su situación actual y sus necesidades de adquisición.

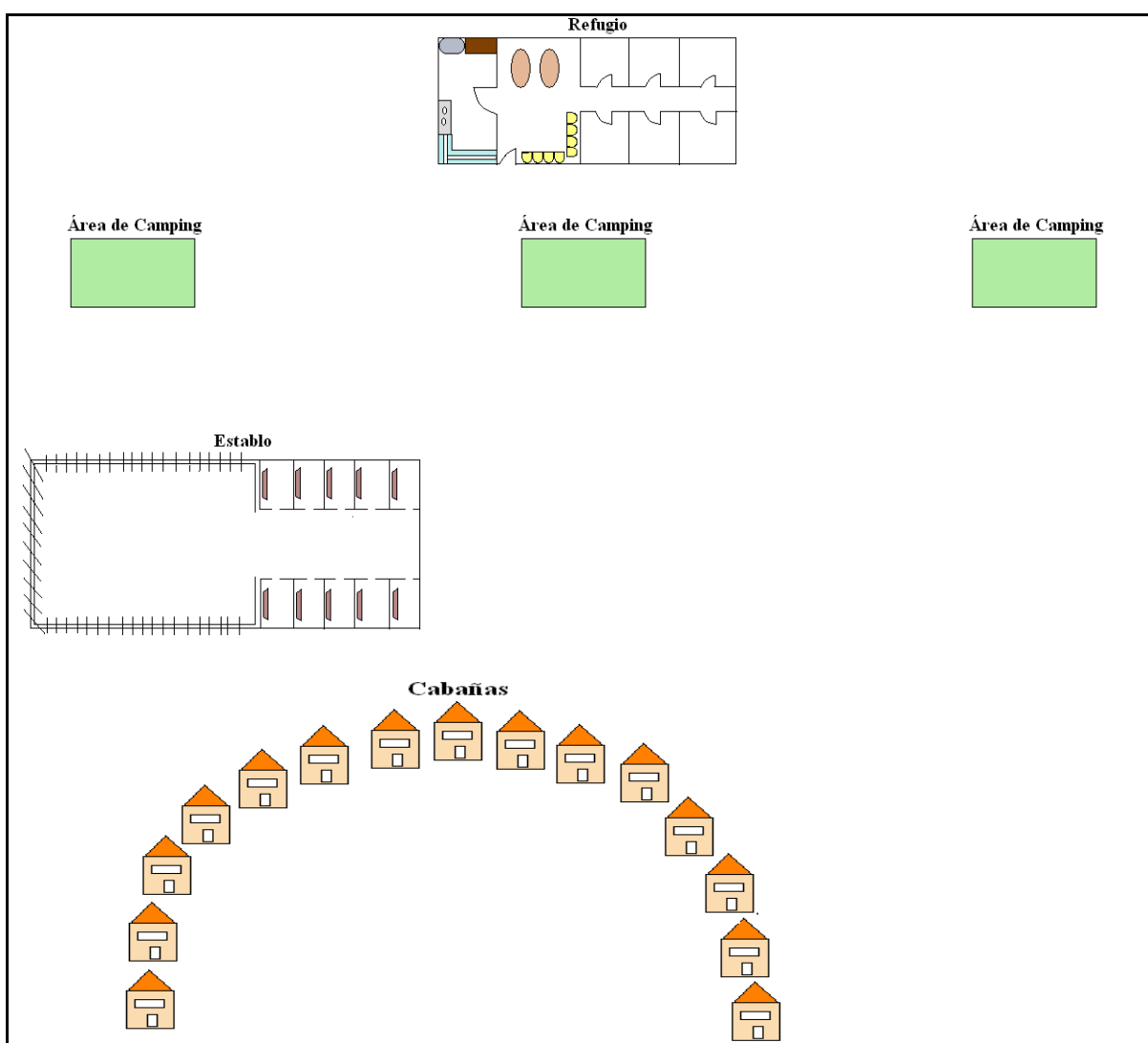
A continuación se da a conocer un esquema – gráfico de la planta física en la cual se encuentran establecidas las medidas por metro cuadrado, divisiones y ubicación de las áreas de gestión.

Cuadro N° 39 Distribución de la planta turística

DESCRIPCION	AREA m ²	DIMENSION	DIMENSION	CANTIDAD	AREA TOTAL m ²
		LARGO DIÁMETRO	ANCHO		
CABAÑAS	11.46	r = 6		15	171,90
RESTAURANT	120	15	8	1	120
REFUGIO	112	14	8	1	112
PISCINAS PARA PESCA DEPORTIVA	20	4	5	2	40
ESTABLO	200	10	20	2	400
BAÑOS AMINISTRACION	3	2	1,5	1	3
RECEPCION	24	6	4	1	24
SALA DE ESPERA	8	2	4	1	8
AREA ADMINISTRACION	9	3	3	1	9
BODEGA DE EQUIPOS	75	15	5	1	75

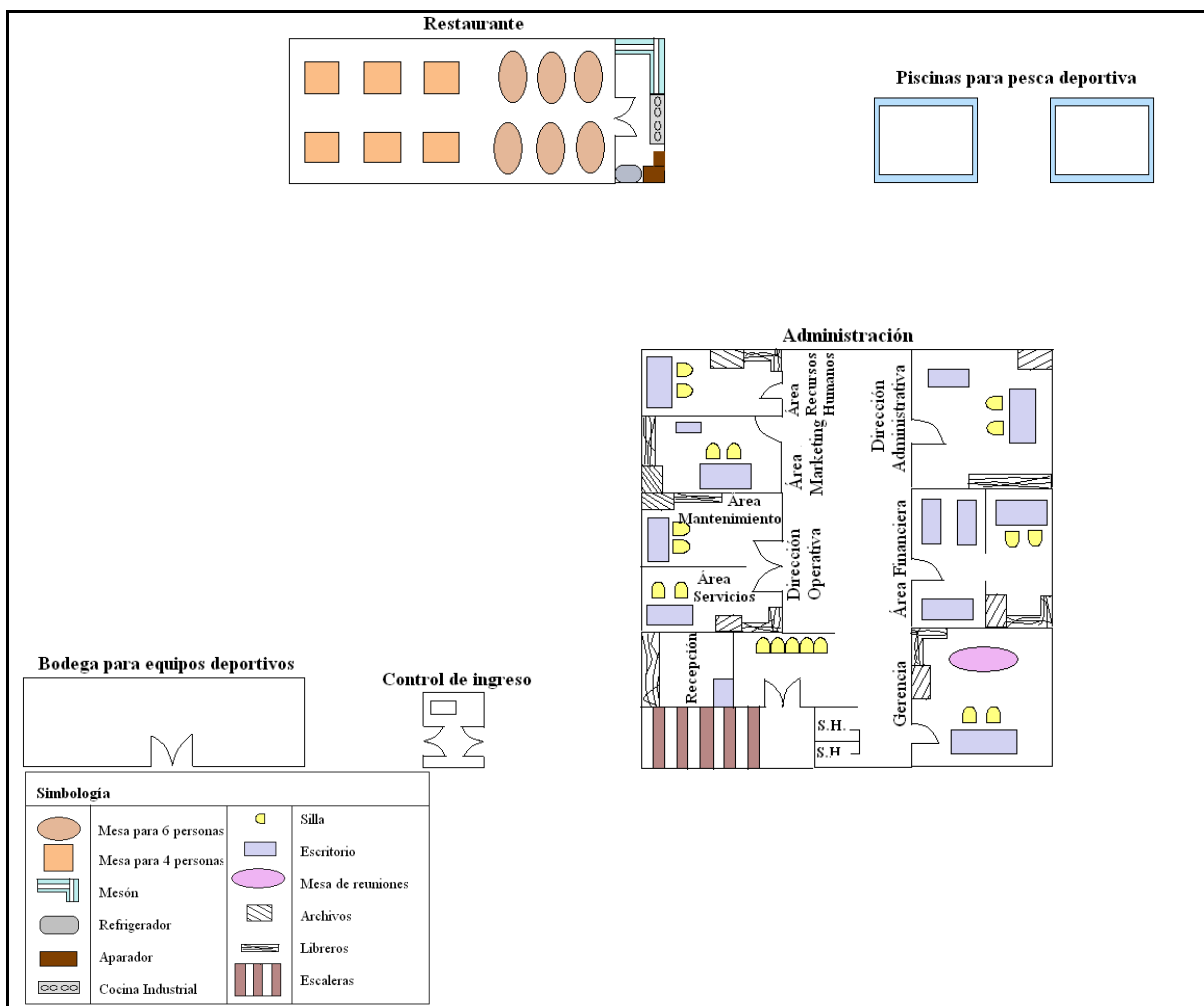
DEPORTIVOS					
CONTROL DE INGRESO	5	2.25	2.25	1	5
AREA DE CAMPING	900	30	30	3	2700
AREA TOTAL					3667,90

Anexo N° 2 Distribución de la planta turística (1)



Fuente: Javier Muñoz

Anexo N° 3 Distribución de planta turística (3)



Fuente: Javier Muñoz

C. DETERMINAR EL IMPACTO AMBIENTAL

1. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Los accionistas de esta compañía anónima desean implementar el Complejo Ecoturístico Cabañas del Encanto en la Parroquia Malimpia del Cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas; estando ubicado en la zona Bosque Siempreverde Piemontano, donde se ha planificado esta construcción debido a la gran riqueza de flora, fauna y hermosos paisajes que convierten a este sitio en uno de los más importantes del país.

El análisis del clima de la región se podría realizar de la siguiente manera:

a. CLIMA

1) Temperatura

Según los datos proporcionados por la Estación Meteorológica Palmeras de Los Andes en el año 2011, se ha registrado una temperatura media mensual de 25 °C, existiendo muy poca probabilidad de que se den valores fuera de este rango.

Sin embargo, cuando se analizan las temperaturas máximas y mínimas, se puede establecer que las máximas fluctúan en rangos cercanos a los 37 °C, y las mínimas a los 13°C.

Los meses más calurosos están comprendidos entre septiembre y octubre; los más frescos entre abril y mayo, y los restantes registran temperaturas intermedias.

2) Heliofanía

Se puede observar que los meses de mayor heliofanía están comprendidos en el periodo de junio y julio, mientras que el resto del año permanece aceptablemente constante, registrándose en este periodo de aproximadamente 11 horas promedio de exposición.

3) Humedad relativa

Observando un periodo de 5 años, en los cuales se ha recopilado información en la Estación Meteorológica Palmeras de Los Andes, luego de un análisis estadístico, se ha podido llegar a determinar que los meses de mayor humedad relativa corresponden a diciembre y enero; las variaciones de humedad observadas se enmarcan en un promedio del 70%.

4) Precipitaciones

El clima de la zona está caracterizado por una temporada seca entre mayo a noviembre y otra de lluvia que entre diciembre hasta abril.

Las precipitaciones que se registran arrojan un rango mínimo de 2000mm y un máximo de 3000mm.

5) Vientos

La toma de los datos de la dirección y velocidad del viento con el uso del anemómetro y el banderín direccional, ubicado en la Estación Meteorológica Palmeras de Los Andes, revelan la siguiente información.

Hora de la toma de los datos	Velocidad del viento (m/s)	Dirección del viento
06H00	0,9 m/s	Sur - Norte
09H00	1,2 m/s	Sur – Norte
12H00	1,3 m/s	Sureste – Noreste
15H00	1,9 m/s	Este – Oeste
18H00	1,1 m/s	Sureste - Noreste
Promedio	1,32 m/s	

6) Calidad del aire

Por las características antes anotadas, y porque la zona no presenta registros de industrias ni automotores que comprometan gravemente el substrato aire, éste parámetro se considera de buena calidad.

7) Calidad del agua

No existen fuentes de contaminación; no hay población humana en el cauce alto, sus aguas son rápidas (considerablemente), es cristalina y fría.

8) Inversiones térmicas (Riesgos)

No se registran inversiones térmicas

9) Geología

Según MAE, la formación geológica más antigua es Macuchi (100 millones de años), que comprende la mayor parte de la Cordillera de Toisán y una gran parte del sector Cayapas. Las formaciones más recientes corresponden a depósitos volcánicos no diferenciados (menos de un año de edad), que cubren casi toda la parte alta de la Reserva.

10) Paisaje

En el estrato superior predominan especies arbóreas, especialmente palmas junto con mimosaceae, fabaceae, burseraceae y meliaceae. El dosel llega a los 30 m o más, y los troncos árboles están cubiertos de orquídeas, bromelias, helechos y aráceas. Mientras que es sustrato bajo está densamente poblado por especies herbáceas de las familias marantaceae y araceae, además de helechos.

2. CARACTERÍSTICAS E INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA

Cuadro N° 40. Flora endémica existente en la zona

FLORA ENDÉMICA EXISTENTE EN LA ZONA			
Nombre científico	Nombre Vulgar	Familia	Categoría de amenaza
<i>Annona oligocarpa</i>	Anona	ANNONACEAE	EN
<i>Anthurium leonianum</i>	Anturio	ARACEAE	VU
<i>Sloanea ampla</i>	Achitillo	ELAEOCARPACEAE	VU
<i>Guzmania fuquae</i>	Piñuela, epífita	BROMELIACEA	EN
<i>Matisia alata</i>	Matisia	BOMBACACEAE	EN
<i>Cyathea bipinnata</i>	Calahuala	PTERIDOPHYTA	VU
<i>Pesea americana</i>	Aguacate	LAURACEAE	NT
<i>Myrcianthes fragrans</i>	Arrayán	MYRTACEAE	NT
<i>Ocotea pachypoda</i>	Guacharaco	LAURACEAE	CR
<i>Ochroma pyramidale</i>	Balsa	BOMBACEAE	VU
<i>Licaria cufodontisii</i>	Canelo	LAURACEAE	EN
<i>Cocos nucifera</i>	Coco	ARECACEAE	VU
<i>Brosimum utile</i>	Sande	MORACEAE	EN
<i>Poulsenia armata</i>	Damagua	MORACEAE	EN
<i>Castilla elástica</i>	Caucho	MORACEAE	CR
<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Tagua	CICLANTACEAE	EN
<i>Carapa guianensis</i>	Tangaré	MELIACEAE	CR
<i>Nectandra guararipo</i>	Guadaripo	LAURACEAE	CR
<i>Humiriastrum procerum</i>	Chanul	HUMURIACEAE	EN
<i>Guadua angustifolia</i>	Caña guadua	POACEAE	NT
<i>Guarea polymera</i>	Trompillo	MELIACEAE	VU
<i>Cecropia insignis</i>	Guarumo	CECROPIACEAE	EN
<i>Cordia alliodora</i>	Laurel	BORAGINACEAE	EN

<i>Conostegia sp</i>	Lengua de vaca	MELASTOMATACEAE	VU
<i>Cecropia garciae</i>	Guarumo	CECROPIACEAE	EN
<i>Citrus aurantifolia</i>	Limón real	RUTACEAE	VU
<i>Citrus sinensis</i>	Naranja	RUTACEAE	NT
<i>Macadamia integrifolia</i>	Macadamia	PROTEACEAE	VU
<i>Tabebuia cf. Chrysantha</i>	Guayacán	BIGNONIACEAE	CR
<i>Toxicodendron striatum</i>	Pedro hernández	ANACARDIACEAE	EN
<i>Euterpe precatoria</i>	Palmito	ARECACEAE	VU
<i>Palandra aequatorialis</i>	Palma de marfín vegetal	ARECACEAE	EN
<i>Iriartea deltoidea</i>	Palmilera	ARECACEAE	EN
<i>Aiphanes erinacea</i>	Palma	ARECACEAE	EN
<i>Carica papaya</i>	Papaya	CARICACEAE	VU
<i>Gliricidia sepium</i>	Sangre de drago	FABACEAE	EN
<i>Tectona grandis</i>	Teca	VITICACEAE	EN
CR: En peligro crítico; EN: En peligro; VU: Vulnerable; NT: Casi amenazada			

Cuadro N° 41. Fauna endémica existente en la zona

Nombre científico	Nombre Vulgar	Categoría de amenaza
<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo	CR
<i>Leopardus wiedii</i>	Tigrillo de cola larga	CR
<i>Puma yagouaroundi</i>	Yaguarundi	CR
<i>Oncifelis colocolo</i>	Gato andino	CR
<i>Puma concolor</i>	Puma	CR
<i>Panthera onca</i>	Jaguar	CR

<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos	CR
<i>Choloepus hoffmanni</i>	Perezoso de dos uñas	EN
<i>Alouatta palliata</i>	Mono aullador	EN
<i>Cebus albifrons</i> <i>aequatorialis</i>	Mono machín blanco	EN
	Oso hormiguero	CR
<i>Heteromys australis</i>	Ratón espinoso	VU
<i>Ateles fusciceps</i>	Mono araña de la costa	CR
<i>Coendou quichua</i>	Puercoespín andino	VU
<i>Cebus capucinus</i>	Mono capuchino	VU
<i>Vampyrus spectrum</i>	Falso vampiro	NT
<i>Penelope ortonii</i>	Pava bronceada	EN
<i>Odontophorus</i> <i>melanonotus</i>	Corcovado dorsioscuro	VU
<i>Leucopternis plumbea</i>	Gavilán plumizo	VU
<i>Pionus chalcopterus</i>	Loro alibronceado	VU
<i>Nyctiphrynus rosenbergi</i>	Chotacabras del Chocó	VU
<i>Andigena laminirostris</i>	Tucán andino piquilaminado	VU
<i>Ramphastos brevis</i>	Tucán del Chocó	VU
<i>Veniliornis chocoensis</i>	Carpintero del Chocó	EN
<i>Piculus litae</i>	Carpintero de Lita	VU
<i>Gralaria pechiamarillenta</i>	Grallaria flavotincta	EN
<i>Centrolene ilex</i>	Rana de cristal	VU
<i>Agalychnis litodryas</i>	Rana mono del Chocó	VU
<i>Bolitoglossa chica</i>	Salamandra	EN
<i>Clelia</i>	Chonta	VU
<i>Chelydra acutirostris</i>	Tortuga mordedora	VU
<i>Kinosternon leucostomum</i>	Tapaculos	VU
<i>Basiliscos sp.</i>	Piandes	VU

<i>Enyalioides heterolepis</i>	Quiqui	VU
<i>Boa constrictor</i>	Nupa	VU
<i>Oxyrhopus petola sebae</i>	Falsa coral	VU
<i>Micrurus dumerilii</i> <i>transandinus</i>	Coral	VU
<i>Trachyboa Boulengeri</i>	Pudridora	VU
<i>Bothrops asper</i>	Equis	VU
<i>Lachesis acrochorda</i>	Verrugosa	VU
<i>Porthidium nasutum</i>	Guarda caminos	VU
<i>Atractus dunnii</i>		EN

3. DIAGNÓSTICO SOCIAL, ECONÓMICO Y TURÍSTICO

El proyecto ecoturístico “Cabañas del Encanto” se inserta en la parroquia rural Malimpia del cantón Quinindé, estando administrado por la junta Parroquial de Malimpia del gobierno autónomo descentralizado del cantón Quinindé.

Según el Departamento de Turismo del Ilustre Municipio del Cantón Quinindé ha determinado el siguiente diagnóstico situacional de la Parroquia Malimpia:

a. **Historia de la parroquia de Malimpia.**

Malimpia es una de las Parroquias del Cantón Quinindé donde su población pertenece a la raza afro ecuatoriana, chola y mulata, además en la Parroquia se encuentra asentada una pequeña porción del pueblo Chachi.

Malimpia fue una de las primeras Parroquias del cantón Quinindé, la cabecera cantonal fue uno de los principales puertos fluviales en la época de los 70-80, a partir de la explotación del banano, palma africana, maracuyá, esto es antes de la realización de la vía Esmeraldas Sato Domingo.

Malimpia es una muestra de las culturas vivientes de asentamientos Afro-Quinindeño. A través de los años, han perdido desarrollo debido a la construcción de la carretera, estos pueblos quedaron rezagados, hoy en día sobreviven con la nueva gestión de las juntas Parroquiales.

b. Características socio- demográficas

1) Población

En la Parroquia Malimpia habitan aproximadamente 14.564 personas.

2) Tipo de vivienda

El 60% de la Población de Malimpia posee casas de cubierta de dos aguas, con paredes y el piso es de hormigón, el 40% restante la población ocupa casas hechas de caña guadua con cubierta de zinc o paja toquilla en una pequeña porción.

3) Vivienda

Existe un total de 3.122 viviendas en total de la Parroquia Malimpia, donde 2.570 son casas o villas, existen 25 departamentos, 53 cuartos de alquiler, 98 media agua, 282 ranchos, 56 covachas, 16 chozas y 22 de otro tipo.

Un 90% de la población de Malimpia posee casa propia mientras que apenas el 10% de la población viven en casas prestadas o arrendadas.

4) Nivel de educación

Un 60% de la población de la Parroquia Malimpia tiene una instrucción primaria, mientras que un 12% de la población cuenta con instrucción secundaria, el 2% consta con instrucción superior y el 26% no tiene ningún tipo de instrucción.

5) Estado civil

Un 79% de la población se encuentra casada mientras que un 12% se encuentra viudas y en menor porcentaje está la población soltera con un 9%.

6) Número de miembros de Familia

El 75% de la población está constituida de 2 a 8 miembros de familia, mientras que un 20% está integrado de 5 a 9 personas, y un 5% de población tiene más de 9 miembros de familia.

7) Nivel de ingresos mensual

El ingreso mensual dentro de la Parroquia Malimpia oscila entre los 30 a 80 dólares mensuales en un 76% de la población, mientras que un 13% percibe un ingreso mensual de 90 a 140 dólares, seguido de un 7% que tiene ingresos entre 210 a 260 dólares mensuales y un 2% recibe 270 a 420 dólares al mes y el otro 2% restante recibe ingresos mayores a 430 dólares, debido a que son propietarios de grandes hectáreas palma Africana.

c. Servicios básicos**1) Abastecimiento de agua**

La Parroquia Malimpia consta de un buen abastecimiento de agua, debido a que es atravesada por una gran cantidad de afluentes, no tiene un sistema de alcantarillado y es por eso que las aguas servidas son arrojadas a pozos sépticos.

2) Energía Eléctrica

La Parroquia Malimpia consta con energía eléctrica constante, además posee alumbrado público en las principales vías internas a la comunidad.

3) Equipamiento de salud

Existe un sub centro en la cabecera parroquial de Malimpia y un puesto de salud en Naranjal de los Chachis, el que cuenta con un laboratorio y un área de enfermería, pero actualmente no existe un médico de planta que atienda, por lo que únicamente llegan estudiantes de medicina a realizar sus prácticas.

Al no contar con una atención más especializada, las personas de la Parroquia se ven en la necesidad de tratarse enfermedades de mayor gravedad en localidades más cercanas como Quinindé, Esmeraldas o Santo Domingo.

Por lo general las personas se atienden dolencias menores tales como dolor de cabeza, dolor de estómago, pequeñas infecciones y enfermedades menores como tos, gripe, etc., en los establecimientos de la misma Comunidad.

4) Servicios y Recolección de Basura

En la Parroquia Malimpia existe un sistema frecuente de recolección de desechos sólidos 2 veces por semana, el cual es contratado por la Municipalidad del Cantón Quinindé.

5) Infraestructura Vial

En la actualidad, la Parroquia Malimpia cuenta con carreteras de acceso de tipo secundarias, por lo que en época de invierno se deterioran. Por tal motivo es que existen proyectos de asfaltado para las vías, que facilitarán el ingreso del turista en menor tiempo.

6) Sistema de transporte

Para llegar a la Parroquia Malimpia existen turnos diarios de rancheras como la Quinindé y buses locales como El Quinindé e interprovinciales como La Kennedy, siendo el costo mínimo de parada de 0.50 ctvs.

7) Medios de comunicación

Entre los medios de comunicación existe línea base para teléfono convencional y vía celular donde existe únicamente señal de Porta, pero la llamada se la puede realizar únicamente en la comunidad debido a que es aquí donde su señal es alta.

Existen otros medios de comunicación como TV, internet y radio, con una buena señal.

8) Combustible para cocinar

El principal combustible que es utilizado para la cocción de alimentos en la mayoría de hogares es el Gas doméstico, debido a la facilidad de obtención pero, existen pocas viviendas donde utilizan la leña.

d. Actividades Económicas

1) Agricultura

La mayoría de los habitantes de la Parroquia Malimpia se dedica a los cultivos de Palma Africana, Maracuyá, Cacao, maíz, palmito, arroz y café; un porcentaje menor de los habitantes se dedica a la explotación maderera.

2) Ganadería

Existe una pequeña cantidad de habitantes que se dedican a la producción de leche y así comercializarlas en localidades, además se dedican a la producción de porcinos, donde generalmente son criados en los patios de sus casas.

e. Estructura Política

La junta Parroquial de Malimpia está conformada por:

Presidente; Lcdo. Gilbert Nazareno

Vicepresidente; Sr. Ricardo Nazareno

Secretaria-Tesorera; Lcda. Mildra Betancourt V.

3er Vocal Principal: Prof. Marlyn Quiñónez

4to Vocal Principal: Sr. Celso Segura

5to Vocal Principal: Sr. Carlos Zambrano

f. Desarrollo Turístico

La Parroquia Malimpia se encuentra interesada en la realización de proyectos de ecoturismo. Existen lugares donde se realiza ecoturismo, y de aquí el natural, cultural y agroturismo.

En la actualidad la Municipalidad del Cantón Quinindé está realizando la difusión de los atractivos para la captación de turistas, siendo de gran ayuda para el desarrollo del sector en general.

1) Servicios Turísticos

La Parroquia Malimpia en la actualidad cuenta con pocos servicios turísticos, que pueden ser ocupados por los turistas; pero siendo Quinindé la ciudad de paso y conectividad a Malimpia se pueden tomar en cuenta sus servicios.

a) Restauración

En la Parroquia Malimpia existen pocos restaurantes, pero el turista que llega al sector ingresa bajo la organización de los representantes del atractivo, por lo que la alimentación es brindada por ellos.

Mientras que en la ciudad de Quinindé existen restaurantes como:

Cuadro N° 42 Restaurantes de la ciudad de Quinindé

NOMBRE DEL RESTAURANT	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PROPIETARIO	CAPACIDAD
Rancho de El Israel	Av. Principal Vía a S. Domingo	273-8710	Villarreal de Biedma Ana Lucía	24
La Catanga	5 de Agosto vía a Sto. Domingo	2736-398	Olivo Quiñonez Pablo Aquiles	36
Maura	Simón Plata Torres	2736-002	Avellan Vélez Maura Olafira	40
Ross Criss	Simpriano Quiroz y D	2737-832	Gallardo Venegas Bertha Lucia	24
The Jean	Vía a Santo Domingo	2736-806	Castro Dávalos Cecilia	28
Vegas Las	Simón Plata Torres	2736-210	Quiroz Loor María	32

Fuente: Catastro 2010

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

b) Hospedaje

Entre los principales lugares de alojamiento en Quinindé se encuentran:

Cuadro N° 43 Alojamientos de la ciudad de Quinindé

TIPO ALOJAMIENTO	NOMBRE DEL ALOJ.	DIRECCIÓN	TEL	PROPIETARIO	CAPACIDAD
<i>Hostal</i>	Las Palmas	Simón plata Torres 237	2736- 667	Rivas Vallejo Flor María	40
	Sanz	6 de Dic. y dos Puentes	2736- 522	Gaibor Manriquez Beatriz	21
<i>Hostal Residencia</i>	Bolívar	Grambilla y Simón P. T.	2736- 067	Arguello Pablo Toribio	22
	Paraíso	Gómez de la T. y 6 Dic.	2736- 630	Vizcarra Cunalata María E.	87
	Quinindé	Simón Plata Torres	2736- 880	Suárez Laura	32
Hostería	María Isabel	Km. 194 Vía a Santo Domingo	2765- 850	Freire Fierro María Isabel	21
Pensión	Costa	Gómez de la Torre y G. Becerra	2736- 464	Arias Saltos Enrique Efraín	20
	Cavendich	Vía Esmeraldas	2736- 872	Espinoza Valarezo Flora	30
	Mariuxi	9 de Oct. Y		Cox Ortiz	20

		Gustavo B.		Manuel	
Hotel	El Turista	Km. 1 Vía a Sto. Dom.	2736- 784	Vizcarra Cunalata Raúl	107

Fuente: Catastro turístico del cantón Quinindé, 2010

Elaborado por: Milton Javier Muñoz Gómez

g. Conflictos y problemas sociales.

Malimpia al ser una Parroquia de gran extensión posee bosques primarios y secundarios, por los que están siendo invadidos por un gran número de personas de otras provincias, principalmente de la provincia de Los Ríos, (Quevedo), Imbabura y Santo Domingo de los Tsáchilas, lo cual está causando gran alboroto en la localidad.

h. Medio cultural

Se procedió a la recuperación de la información bibliográfica sobre la arqueología del lugar no exhaustiva de sus alrededores.

La Cultura Afroecuatoriano que se encuentra asentada en las riberas del río Guayllabamba en la Parroquia Malimpia del cantón Quinindé, tiene aproximadamente 1200 habitantes, de las cuales gran parte de ellos conservan aún sus costumbres y tradiciones intactas; viven del cultivo y producción del cacao, maíz, arroz, palmito, palma africana y ganadería.

Mientras que los Chachis que se encuentran localizados en la Parroquia Malimpia, viven en la comunidad Naranjal, aproximadamente unos 240 colonos, actualmente pocos son los Chachis que mantienen las conversaciones en su idioma autóctono, que es el chapaláaa. Existe una escuela donde aún reciben sus clases en éste mismo idioma, esta tribu se encuentra bien organizada la cual tiene gran acogida por turistas nacionales y extranjeros; ellos viven de sus cultivos de maíz, arroz, café, cacao, ganadería, crianza de cerdos y cuyes.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL COMPLEJO ECOTURÍSTICO

Es un proyecto dedicado a implementar la infraestructura y la planta turística del complejo, de carácter particular con personalidad de derecho privado, en la cual los socios aportan capital, trabajo y responden ante terceros.

a. OBJETIVO GENERAL

Nuestro objetivo es estimular la inversión productiva privada, responsable y rentable en el sector turístico como un factor de desarrollo y crecimiento económico sustentable que promueva la generación de empleo, incremente la productividad, potencialice la calidad de servicio y mejore la posición competitiva del colectivo turístico de la parroquia Malimpia del cantón Quinindé.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Mejorar sustancialmente en las márgenes del río Jordán una dotación de espacio de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento; debidamente habilitados, a fin de mandar su utilización por parte de la población del cantón Quinindé y del territorio ecuatoriano.
- 2) Proteger las particularidades paisajísticas que posee el bosque siempreverde piemontano.

c. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

La planta turística a implementarse tiene un espacio de construcción de 3667,90 m², se pretende convertir este espacio en un complejo turístico de características recreativas de alojamiento y contemplativas.

Dentro de las políticas generales se debe proceder a prevenir, mitigar y recuperar las zonas verdes aledañas a ser incorporadas como zonas de manejo y preservación ambiental.

d. FINANCIAMIENTO

El financiamiento del proyecto se lo resume de la siguiente manera:

1. INVERSIÓN	
1.1. Activos Fijos	Valor
Terreno	35.000,00
Construcciones	43.700,00
Instalaciones y muebles	37.715,00
Vehículos	25.000,00
1.2. Otros activos	
Gastos de constitución, etc.	8.900,00
Total activos fijos	150.315,00
1.3. Capital de trabajo	14.370,99
Total inversión	164.685,99

La inversión se financiará de la siguiente forma:

2. FINANCIAMIENTO	
2.1. Capital propio	95.103,40
2.2. Crédito	137.767,59
Total financiamiento	232.870,99

El total del financiamiento se lo detalla en el objetivo D (EVALUAR ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE EL PROYECTO)

e. DIMENSIONAMIENTO Y LOCALIZACIÓN

La localización del proyecto se ha visto condicionada de carácter ecológico y de recreación que tienen los inversores del grupo de accionistas por desarrollar la planta turística e infraestructura turística en la zona Riberas del Río Jordán, sector 10 de Agosto.

f. PROGRAMACIÓN URBANÍSTICA Y ARQUITECTÓNICA

Las instalaciones tendrán como determinantes básicos los siguientes elementos:

- Los recursos del sitio en cuanto a superficie, forma, vegetación de las distintas capas y paisaje natural que presenta cada uno de los tramos identificados.
- La dotación de los espacios y equipos necesarios para garantizar el normal desarrollo de las actividades recreacionales, activas y pasivas de los distintos grupos de edad.
- La dotación de los espacios y equipos indispensables para la provisión de los servicios complementarios a las actividades recreacionales.

5. IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Se identificaron y valoraron los impactos ambientales potenciales que se producirán durante la construcción, operación del proyecto, relacionando causa-efecto, para lo cual se utilizó la matriz de Leopold.

a. ÁREA DE INFLUENCIA

Como se indicó anteriormente, se realizó una fase de investigación de campo, con varias salidas, que tuvo por objeto realizar un reconocimiento del área de influencia del proyecto e identificar áreas sensibles.

1) Área de influencia directa

El área total del terreno para el proyecto es de 55 has, de las cuales se 3.667,90 m² son destinados para la construcción.

2) Área de influencia indirecta

Está determinada por la zona de impactos indirectos generados durante el proceso de construcción y funcionamiento del proyecto en cuestión, la misma que rodea el área de influencia directa. Para su definición se sustentó en criterios técnicos de línea base

b. DETERMINACIÓN DE IMPACTOS

La determinación de impactos ambientales se realizó mediante un sistema matricial causa-efecto, propuesta por Leopold L. B. (1971), que tiene como elementos fundamentales dos listas de revisión, las mismas que fueron ajustadas a las características específicas del proyecto, arrojando resultados cuali-cuantitativos.

Para el proyecto Complejo Ecoturístico “Cabañas del Encanto” se consideraron factores ambientales relevantes y acciones a ejecutarse en el proyecto.

Es necesario recordar que no todas las acciones se aplican en todos los proyectos, y que no todos los factores ambientales afectables potencialmente son realmente susceptibles de ser modificados, con lo que la matriz de interacción ambiental se redujo notablemente, y el número de interacciones también.

Magnitud, según el número de 1 a 10, en el que 10 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado, y 1 la mínima.

Los valores de magnitud van procedido de un signo positivo (+) o negativo (-), según se trate de efectos en provecho o desmedro del medio ambiente, respectivamente, entendiéndose como provecho a aquellos factores que mejoran la calidad ambiental.

Importancia (o ponderación), que da el peso relativo que el factor ambiental considerado tiene dentro del proyecto, o la posibilidad de que se presenten alteraciones.

La forma como cada acción propuesta afectó a los parámetros o factores ambientales analizados, se visualizó a través de los promedios positivos y los promedios negativos para cada columna, que no son más que la suma de cuadrículas marcadas cuya magnitud tenga el signo positivo y negativo respectivamente. De esta manera se observó que acción causó mayor impacto en el ambiente y que tipo fue positivo o negativo, pudiendo ordenar así las acciones de mayor a menor efecto y estudiar las distintas posibilidades de modificarlas, estableciendo prioridades en cuanto al efecto nocivo que ellas representen.

1) **Identificación de impactos**

La identificación de impactos se fundamentaron en la secuencia acción-efecto-impacto, para lo cual se consideró lo siguiente.

- a) **Acción** es cada uno de los procesos, operaciones o actividades requeridas para la construcción y operación del proyecto.
- b) **Efecto** es la alteración producida en los procesos físicos, químicos, socioeconómicos o culturales que son activados, suspendidos, o modificados por las actividades o acciones de construcción y operación del proyecto.
- c) **Impacto** es el cambio neto, producto final de los efectos beneficiosos o determinables provocados, por una determinada actividad/acción sobre el medio ambiente físico, geográfico o socioeconómico, representado por las variaciones de las características del medio expresadas en términos cualitativos o cuantitativos.

La identificación de los impactos potenciales se basó en la matriz de interrelación factor/acción, y sobre esta, se valoró la importancia del factor versus la magnitud del impacto asociado a dicha interacción. Cabe indicar que los factores ambientales que no fueron susceptibles de impacto no presentan un valor de importancia, por lo tanto no formaron parte de la evaluación en la matriz.

c. ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE PRODUCEN IMPACTO

- 1) Las actividades previstas para la etapa de construcción y operación del proyecto, fueron un total de 11 acciones las cuales se mencionan a continuación:

Cuadro N° 44. Acciones del proyecto

CATEGORIA	ACCIONES
A. MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	a) Modificación de hábitats b) Alteración de la cobertura vegetal
B. TRANSFORMACIÓN DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	a) Estructuras recreacionales b) Senderos c) Áreas verdes d) Pesca recreacional
C. ALTERACIÓN DE LA TIERRA	a) Paisajes
D. RENOVACIÓN DE FUENTES	a) Reforestación b) Reciclaje y desperdicios
E. ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE DESPERDICIOS	a) Descargas líquidas b) Control de la maleza

- 2) De acuerdo con estudios de línea base para los diferentes componentes físicos, biológicos, socio-económicos y culturales representados en el área de influencia del proyecto, que ponen de manifiesto la ocurrencia de un efecto, basados en la susceptibilidad del factor a agentes exógenos. Se consideraron 23 parámetros los cuales se detallan a continuación:

Cuadro N° 45. Parámetros del proyecto

CATEGORIA	PARÁMETROS
A. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	
A1. TIERRA	a) Suelo
A2. AGUA	a) Calidad del agua
A3. AIRE	a) Calidad de gases y partículas
A4. PROCESOS	a) Inundaciones b) Compactación y asentamientos
B. CONDICIONES BIOLÓGICAS	
B1. FLORA	a) Árboles b) Arbustos c) Hierbas d) Especies en peligro
B2. FAUNA	a) Aves b) Mamíferos c) Peces d) Insectos e) Herpetofauna f) Especies en peligro
C. FACTORES CULTURALES	
C1. USOS DEL TERRITORIO	a) Zonas húmedas
C2. RECREATIVOS	a) Camping b) Excursiones
C3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	a) Paisajes
C4. NIVEL CULTURAL	a) Estilos de vida Chachi y Afroecuatoriano b) Empleo

C5. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	a) Eliminación de residuos sólidos
D. RELACIONES ECOLÓGICAS	
D1. RELACIONES ECOLÓGICAS	a) Eutrofización

d. INTERACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO Y LOS COMPONENTES AMBIENTALES

La definición de Impacto Ambiental empleada en este estudio se refiere al producto de interacción de una acción, la cual origina un cambio sobre un determinado factor. Los cambios observados en el factor son los efectos ambientales, cuya importancia determinada través de un esquema de evaluación establecerá cuán trascendente es éste para el desarrollo del proyecto. Los factores ambientales que no fueron susceptibles de impacto no poseen un valor de importancia, en consecuencia no forman parte de la evaluación en la matriz. La importancia de los efectos ambientales, fue determinada través de un esquema de evaluación el cual estableció cuán trascendente es éste para el desarrollo del proyecto. Por lo tanto se identificaron 156 interacciones ambientales que se observaron en el área de estudio como consecuencia del desarrollo de las actividades del proyecto, por ello, se ha elaborado la matriz que se presenta en el Cuadro siguiente.

e. VALORACION DE IMPACTOS

“En el proceso de evaluación o valoración de impactos ambientales, se definieron los tributos y escala de valores para el análisis de los impactos.

Cuadro N° 47. Valoración de impactos

“MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Nacional” ¹⁷

Fuente: Cajas, 1996

- Magnitud

Intensidad es el grado de fuerza con que se manifiesta un efecto, el mismo puede tener un grado particular sobre cada componente ambiental. Afectación es el grado de daño o perjuicio ambiental, evaluado en diferentes grados.

¹⁷ CAJAS, 1996

- **Importancia**

Duración indica el tiempo en el que el efecto está presente en el ambiente. Influencia es el grado de intervención que tiene la acción sobre un área determinada. Al observar la Matriz de evaluación de impactos se puede ver el nivel de afectación a cada factor ambiental por cada acción evaluada tanto en filas como en columnas.

f. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En el análisis del proyecto ecoturístico Cabañas del encanto se han identificado un total de 156 interacciones ambientales efectivas, de un total general de 253 posibles interacciones; 97 interacciones no han sido consideradas para este proyecto.

1) Acciones del proyecto

a) Acciones positivas

Cuadro N° 49. Acciones positivas del proyecto

N.	PUNTAJE (unidades de impacto)	ACCIONES DEL PROYECTO
1	570	Reforestación
2	460	Reciclaje y desperdicios
3	241	Mejora de paisajes
4	185	Áreas verdes
5	185	Control de maleza
6	110	Senderos
7	49	Descargas líquidas
8	35	Pesca recreacional

Las acciones positivas que afectan al proyecto son: reforestación, reciclaje y desperdicios, además de modificación del paisaje (completar los demás).

b) Acciones negativas

Cuadro N° 50. Acciones negativas del proyecto

N.	PUNTAJE (unidades de impacto)	ACCIONES DEL PROYECTO
1	-38	Alteración de la cobertura vegetal
2	-68	Estructuras recreacionales
3	-86	Modificación de hábitats

Existen tres acciones que se deben tener especial monitoreo y cuidado en la construcción y ejecución del proyecto, son las siguientes: modificación del hábitat, creación de estructuras recreacionales y alteración de la cobertura vegetal.

2) Componentes ambientales del proyecto

a) Componentes positivos

Cuadro N° 51. Componentes positivos

N.	PUNTAJE (unidades de impacto)	ACCIONES DEL PROYECTO
1	421	Excursión
2	412	Camping
3	208	Paisajes
4	113	Empleo
5	98	Arboles
6	95	Arbustos
7	93	Calidad de gases y partículas
8	92	Suelo
9	82	Aves
10	57	Inundaciones
11	51	Zonas húmedas (inundables)
12	43	Mamíferos

13	37	Calidad de agua
14	31	Peces
15	25	Eliminación de residuos sólidos
16	24	Insectos
17	13	Especies en peligro (fauna)
18	13	Especies en peligro (flora)
19	0	Estilos de vida Chachi y Afro

Los factores ambientales que serán impactados positivamente están dentro de la categoría recreativos, excursión y camping tienen los más altos valores, seguido del mejoramiento del paisaje, empleo.

No se causara ningún impacto a nivel cultural como lo demuestra el cuadro anterior para los asentamientos cercanos de la cultura chachi y afro.

b) Componentes negativos

Cuadro N° 52. Componentes negativos

N.	PUNTAJE (unidades de impacto)	ACCIONES DEL PROYECTO
1	-12	Eutrofización
2	-23	Herpetofauna
3	-36	Compactación y asentamiento
4	-194	Hierbas/control de maleza

El máximo valor de afectación negativa es de -194 unidades de impacto, se deberá tener especial atención con este factor ambiental, la compactación y asentamiento deberá ser tomado en cuenta en el plan de manejo ambiental en el área, la herpetofauna deberá ser monitoreada y controlada para evitar conflictos entre los visitantes, turistas y la herpetofauna local siendo la serpiente x la más común.

g. RESULTADO GENERAL

Los resultados se resumieron en los promedios aritméticos para lo cual se procedió de la siguiente manera: se multiplicó el valor de la magnitud con el valor de importancia de cada celdilla, y se adicionó algebraicamente según cada columna (acciones) y filas (factores ambientales), de esta forma el valor total de la afectación se dio en un rango de +1 a +100 o de 1 a 100, permitiendo de esta forma una jerarquización de los impactos en valores porcentuales, en consecuencia el valor máximo de afectación al medio está dado por la multiplicación de ± 100 por el número de interacciones encontradas en cada análisis. Se identificaron 156 interacciones efectivas, la matriz elaborada posee 15.600 unidades de impacto, se traduce estos resultados a valores porcentuales, siendo 15.600 unidades de impacto el 100%, comparado con 1639 unidades de impacto correspondiente al 10,5 % del valor total de la matriz elaborada en el presente estudio, en consecuencia el proyecto es ambientalmente viable dentro del ecosistema bosque siempreverde piemontano en la parroquia Malimpia, cantón Quinindé provincia de Esmeraldas.

6. DISEÑO DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA) ORIENTADO AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PROYECTO

El complejo ecoturístico cabañas del encanto ejecutará sus actividades constructivas y de operación conforme los lineamientos establecidos en este plan y normas ambientales, a fin de prevenir, reducir, los impactos ambientales sobre los componentes físicos, bióticos, hidrográficos del área de influencia del proyecto.

Para el cumplimiento de esto se realizaron las siguientes actividades:

- a. Diseño de las medidas de prevención, mitigación y compensación que contemplaron las acciones puntuales apropiadas para la protección de la población y el ambiente.

- b. Elaboró el Plan de Manejo Ambiental (PMA) orientado al desarrollo sustentable del proyecto y del área de influencia, garantizando el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable, para la elaboración de este plan se tomaron en cuenta los siguientes lineamientos:
- 1) El factor ambiental afectado por la ejecución de la medida a implementarse.
 - 2) Efectos esperados al ejecutarse las medidas propuestas.
 - 3) Los responsables de la ejecución de la medida propuesta.
 - 4) La identificación de los responsables del control de la ejecución de las medidas
 - 5) El momento en que la medida propuesta debe ejecutarse.
 - 6) La frecuencia con la que la medida propuesta debe implementarse.
 - 7) Los indicadores de control que permitirán evaluar los resultados esperados.
 - 8) Otros aspectos relevantes.

a. PLAN DE MANEJO AMBIENTAL “COMPLEJO ECOTURÍSTICO CABAÑAS DEL ENCANTO”

ACÁPITE	MEDIDA PROPUESTA	EFECTO ESPERADO	RESPONSABLE		EJECUCIÓN		OBSERVACIONES
			SECTOR DE PLANEAMIENTO	EJECUCIÓN	CONTROL	MOMENTO	
<i>A. Características Físicas y Químicas</i>							
A1. SUELO	Implementación de un sistema forestal con un método radicular	Mantenimiento de la estabilidad estructural del suelo	Jefe de mantenimiento	Director operativo	Construcción	Inmediatamente	Utilizar las zonas de planeamiento destinadas para forestación
	Inspeccionar en época lluviosa la integridad de los taludes	Evitar desbordamientos	Jefe de mantenimiento	Director operativo	Invierno	Temporadas bajas	El mantenimiento se lo realizará en temporada de menor influencia turística
A2. AGUA	Ordenar las actividades recreativas dentro del complejo	Evitar la contaminación de acuíferos subterráneos	Jefe de mantenimiento	Director operativo	Construcción	Evaluaciones trimestrales y semestrales	
	Construcción de colectores	Evitar descargas líquidas y domésticas al río	Accionistas	Anual	Construcción	Evaluaciones semestrales	Para este tipo de infraestructura tomar en cuenta las variaciones en calidad y cantidad de efluente
A3. ATMÓSFERA	Controlar la emisión de polvo, generado por la remoción de tierra.	Evitar la generación de material articulado en la zona de construcción.	Empresa constructora.	Director operativo, gerente y accionistas	Construcción y mantenimiento	Diariamente durante la fase de construcción	
	Fortalecimiento de las zonas dedicadas a reforestación con especies arbustivas	Mantener el microclima	Gerente, jefe de recursos humanos, jefe de mantenimiento	Gerente, jefe de recursos humanos, jefe de mantenimiento	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Realización de un convenio de cuidado y conservación de los espacios verdes, con empresas conservacionistas

A4. PROCESOS	Medición de los caudales del río Jordán	Prevenir potenciales crecidas y desbordamientos	Departamento de gestión de riesgo (Municipio de Quinindé)	Departamento de gestión de riesgo (Municipio de Quinindé)	Época seca. Época lluviosa	Evaluaciones anuales	Mantener un registro histórico de los caudales alcanzados por el río Jordán
	Establecer un sistema adecuado de protección del cauce natural.	Evitar futuros desbordamientos	Departamento de gestión de riesgo (Municipio de Quinindé)	Departamento de gestión de riesgo (Municipio de Quinindé)	Construcción	Inicio de la construcción.	
	Sembrar césped (Revegetación) de las áreas verdes del complejo	Evitar la erosión del suelo.	Departamento de mantenimiento	Director operativo	Construcción.	Evaluaciones semestrales.	Dar mantenimiento adecuado al césped sembrado
	Entrenamiento del personal que va a laborar en el complejo, para respuestas inmediatas	Actuar eficazmente frente a una amenaza sísmica.	Defensa civil, cruz roja, cuerpo de bomberos	Defensa civil, cruz roja, cuerpo de bomberos	Funcionamiento	Evaluaciones anuales.	
<i>B. Condiciones biológicas</i>							
B1. FLORA	Creación de cercas vivas multipropósito con vegetación de la zona	Mantenimiento de la vegetación	Departamento de mantenimiento	Director operativo	Construcción	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Las cercas vivas albergarán especies de aves.
	Incentivar la producción de plantas aromatizantes, para fines médicos y comerciales.	Fomentar la producción a nivel complejo	Departamento de mantenimiento	Director operativo	Funcionamiento	De acuerdo al ciclo de desarrollo de la planta.	
	Capacitación en producción agrícola y manejo de pesticidas	Aumentar la producción	Director operativo	Gerencia	Funcionamiento	Evaluaciones y seminarios durante toda la vida útil del proyecto.	
B2. FAUNA	Mantener la zona de protección forestal con diversidad de árboles y arbustos.	Mantenimiento del hábitat	Departamento de mantenimiento	Director operativo	Construcción	Evaluaciones anuales.	
	Establecer un inventario y monitoreo de aves y demás especies de fauna vistas en la zona.	Incentivar a la observación de aves y otras especies de la zona	Gerencia	Gerencia	Funcionamiento	Evaluaciones semestrales.	Convenio con el departamento de turismo de la municipalidad del cantón
	Monitoreo sobre la abundancia de las especies	Conservación de la especie en su hábitat	Director de operaciones	Director de operaciones	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida	Convenio con el departamento de turismo de la municipalidad

	en peligro.	natural.				útil del proyecto.	del cantón
	Campaña de sensibilización sobre las amenazas que enfrentan las especies animales	Concienciar a la población sobre los peligros que enfrentan las especies.	Jefe de marketing	Director administrativo	Funcionamiento	Evaluaciones anuales.	Implementación de un plan de Educación ambiental.
<i>C. Factores culturales</i>							
C1. USOS DEL TERRITORIO	Promover actividades artísticas, culturales, gastronómicas, de diversa índole (juegos) que instauren la comunicación con la gente.	Promover la comunicación entre el espacio y la gente.	Jefe de marketing	Director administrativo	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Organizar juegos de integración.
	Introducir proyectos de granjas integrales que contemplen la sostenibilidad.	Mantenimiento de áreas dedicadas a la horticultura	Jefe de mantenimiento	Departamento de operación	Funcionamiento	Evaluaciones anuales.	Las granjas integrales deberán estar orientadas hacia la agricultura orgánica.
C2. RECREACIÓN	Construir una zona de picnic educativa, con actividades como reciclaje de basura, tratamiento de desechos domésticos.	Disminución de la basura al interior del complejo	Administración del complejo	Gerente	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Esta acción puede realizarse como parte del campo de acción educación ambiental que realizan los estudiantes de bachillerato.
C3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Establecer cinturones verdes alrededor del proyecto	Consolidar la calidad visual del proyecto.	Departamento de mantenimiento	Departamento de operación	Al inicio del funcionamiento.	Evaluaciones Semestrales.	
	Pintar el exterior de las instalaciones con colores que se integren al paisaje y pinturas que resistan los factores ambientales.	Consolidar la calidad visual del proyecto.	Empresa constructora. Administración del complejo	Accionistas	Funcionamiento	Evaluaciones anuales.	Previo a la ejecución de esta acción realizar un estudio de paisajismo.
	Controlar la invasión de tierras.	Mantener el uso del suelo.	Jefe de mantenimiento, Departamento de planificación.	Director operacional, gerencia	Construcción y funcionamiento.	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	

C4. FACTORES SOCIO ECONÓMICOS	Realizar campañas de salud para la prevención de enfermedades por contaminación del agua.	Prevención y cuidado de enfermedades causadas por contaminación.	Jefe de marketing	Departamento administrativo	Funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Se propone que el dispensario médico del sector este mejor dotado en medicinas y personal.
	Creación de puestos de trabajo.	Dinamizar la economía de la zona.	Gerencia	Gerencia	Construcción y funcionamiento	Evaluaciones durante toda la vida útil del proyecto.	Aceptar en lo posible mano de obra de la zona de influencia del proyecto.

D. REALIZAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.

1. FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS

a. OBJETIVOS

1) GENERALES

- a) Poner a consideración de los turistas tanto nacionales como extranjeros las bondades del Ecuador.
- b) Difundir en el extranjero parte de los atractivos turísticas con las que contamos los ecuatorianos para así incentivar el turismo y poder incrementar el número de divisas que entren a nuestro país.
- c) Hacer una ventana al mundo de tres de las culturas autóctonas de nuestro país como son la comunidad Awá, Afroecuatoriano y Chachis.

2) ESPECIFICOS

- Ofrecer a los clientes que gustan del turismo ecológico las comodidades y servicios que permitan una estadía agradable.
- Propagar a nivel nacional e internacional los servicios que prestará la empresa, destacándose entre ellos la belleza natural, posibilidad de desarrollo de deportes de aventura.
- Dar a conocer nuestro producto con las ventajas de nuestro servicio mediante la página www.cabañasdelencanto.com la misma que proporcionará toda la información indispensable para emprender la aventura.
- Extremar esfuerzos para mantener en buen estado las instalaciones.

3) BASICOS

a) De Servicios

- Otorgar a nuestra clientela un espacio diferente donde puedan disfrutar de la naturaleza.

b) Social

- De acuerdo al desarrollo de la empresa incrementar las plazas de trabajo otorgando a nuestros empleados justas remuneraciones.

c) Económico

- Remunerar al capital que está representado por los accionistas.

b. MISION

Brindar al turismo extranjero la oportunidad de conocer la diversidad ecológica del bosque tropical de la Provincia de Esmeraldas en Ecuador.

c. VISION

Ser la empresa turística con mayor demanda de servicios de ecoturismo en Esmeraldas, ya que contamos con un sector privilegiado en cuanto a su variedad de especies en flora y fauna, instalaciones singulares que mantienen en equilibrio este ecosistema y el equipamiento más sofisticado en deportes de aventura como lo es el rafting y demás tipos de aventuras deportivas que el turista desee.

d. BASE LEGAL

“Las Empresas se clasifican básicamente en cinco grandes grupos, basándose para ello en criterios meramente objetivos: propiedad, patrimonio, fines, dimensión y objetivo o actividad.

- **Atendiendo a la personalidad del propietario**

La empresa es una concepción jurídico-económica en constante evolución. Aparece desde la empresa privada a la pública, la empresa individual, en la que una persona es la propietaria del capital invertido y la dirige bajo su riesgo y responsabilidad, las sociedades que reúnen a varias personas y hasta las cooperativas en que las personas propietarias son, al mismo tiempo, quienes prestan su trabajo personal en ella.

Empresas privadas: aquellas en las que el empresario (persona física o jurídica) es un particular con personalidad de derecho privado. Un caso particular son las empresas llamadas de **patronato**, que aparecen con un patrimonio adscrito a **una** finalidad económica o social concreta y su dirección ha sido confiada a determinadas personas o está vinculada a quienes ejercen cargos públicos previamente señalados.

Empresa individual y sociedades mercantiles: Aparece primero la empresa **individual** perteneciente a una sola persona que es quien la explota, dirigiéndola por sí o a través de personas subordinadas. Las **sociedades** son empresas que se rodean de formalidades jurídicas adecuadas y cuyo capital está formado por las aportaciones de varias personas. Las más conocidas son las siguientes:

1) **Sociedad Colectiva.-** Los socios aportan capital y trabajo, y responden ante terceros por las pérdidas en forma solidaria e ilimitada.

2) **Sociedad Comanditaria.-** Está formada por dos clases de socios:

- Socios colectivos, que llevan la dirección de la gestión social y responden de forma solidaria e ilimitada ante terceros. Éstos son personas ajenas a la sociedad, como pueden ser los deudores (personas que deben a la sociedad), y los acreedores (personas a las que la sociedad debe algo).
- Socios comanditarios, cuya responsabilidad queda limitada al capital aportado, no pudiendo intervenir en la administración de la sociedad.

3) Sociedad de Responsabilidad Limitada.- Los socios limitan su responsabilidad a los fondos aportados o a las participaciones sociales suscritas.

4) Sociedad Anónima.- El capital está constituido por títulos enajenables llamados acciones, que suscriben una pluralidad de personas, quienes limitan su responsabilidad económica al importe de los títulos que poseen.

Empresas estatales y empresas colectivizadas: En las empresas estatales el capital necesario para su fundación ha sido aportado por el Estado o por un órgano político-administrativo del que forma parte el Estado. Estas empresas, en una mayoría de casos aparecen como empresas privadas y se administran como cualquiera de ellas según las normas dictadas para las sociedades anónimas; su característica es que el capital está en manos de un ente público y que los gobernantes del mismo nombran a los administradores. Pueden revertir a la iniciativa privada en cualquier momento mediante la venta de las acciones a personas privadas, por el Estado o corporación pública que las posee.

También cabe que la aportación del ente público o Estado para fundar una empresa tenga otro carácter, apareciendo las empresas que puedan llamarse colectivizadas, o nombre parecido, en las cuales el Estado solo mantiene a través de adecuados organismos una vigilancia o tutela y su administración queda confiada a las personas que en ella trabajan directamente en régimen cooperativo; en este caso el conjunto (personas cooperadoras) no son propietarios sino solo administradores de un patrimonio comunal. Esta evolución puede dar lugar a una gama de posibilidades de empresas según en qué grado el capital esté repartido entre los propios trabajadores, o pertenezca al Estado o a otra colectividad.

- **Por el patrimonio que se administra**

Materiales: cuando su patrimonio se manifiesta frente al público por signos materiales y externos (por ejemplo, una tienda, una fábrica)

De relaciones jurídico-económicas: Si su patrimonio está constituido básicamente por relaciones de dicho tipo; las cosas materiales son sólo accesorias a aquellas relaciones (por ejemplo, un comisionista)

- **Por los fines**

Administrativas puras: tienen como finalidad principal la consecución, movimiento y aplicación de medios económicos, sin realizar con éstos tráfico mercantil (por ejemplo, un hospital de beneficencia)

Especulativas: tienen por fin el tráfico mercantil y buscan en él la obtención de un lucro particular (por ejemplo una empresa mercantil o industrial). En ellas se ofrecen bienes y servicios a cambio de un precio que ha de ser suficiente para retribuir lo consumido, poder ofrecer el servicio y además obtener un beneficio. Por ejemplo, Si se fabrica helados. Para producirlos se consumirá leche, huevos, entre otros, se tendrá que trabajar, comprar máquinas que se harán viejas y que habrá que reponer. Se conseguirá un lucro⁹ si se vende a un precio más alto que el coste.

- **Por su dimensión**

Según el número de trabajadores, el importe del capital utilizado y el volumen de ventas, aparecerá la pequeña, mediana o gran empresa. Los límites entre ellas no pueden establecerse con precisión y dependen de circunstancias coyunturales.

- **Por el objetivo o actividad**

Por el fin u objetivo, las empresas se clasifican en:

- a) Extractivas (mineras, caza, pesca);
- b) Agrícolas (silvicultura, ganadería y cultivos);
- c) Fabriles o Manufactureras (fábricas y talleres en general);
- d) De servicios (hostelería y similares; espectáculos; limpieza, entre otras);
- e) De transporte y comunicaciones;

- f) Comerciales;
- g) Bancarias y financieras;
- h) De seguros;
- i) De publicaciones y enseñanza;
- j) Obras.¹⁸

En el libro IV del Código Civil se establecen las normas referentes al contrato de sociedad civil y en su art. 1984 expresamente dice: Sociedad o compañía es un contrato, en el que dos o más personas estipulan poner algo en común con el fin de dividir entre si los beneficios que de ello provengan la sociedad forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados. El aporte que los socios hacen integra lo que se llama capital o patrimonio que puede convertirse en bienes muebles o inmuebles, así como también en bienes inmateriales susceptibles de ser valorados en dinero.

SOCIEDADES CIVILES	{	1.- Colectivas	Socios responden de los negocios de la compañía aún con los propios bienes. Ilimitado responsables
		2.- Encomandita	1. Socios limitadamente responsables
		3.- Anónima	Los socios responden de los negocios sociales solo hasta de sus aportes (accionista) responsabilidad Limitada

Son sociedades mercantiles las que se forman por negocios que la ley califica de actos de comercio. Por lo tanto se puede decir que las sociedades mercantiles son aquellas que emprenden en negocios contemplados en cualquiera de los 16 numerales del Art. Tercero del Código de Comercio. Las sociedades mercantiles se dividen en dos: Sociedades de Personas (la condición del socio es más importante que el capital aportado, ilimitadamente responsables) y Sociedad de Capital (la condición del socio no importa tanto como el capital que aporta, responden hasta el monto de sus aportes)

¹⁸ Goxens A., ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD, Ed. MM OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A., Barcelona-España, Primera edición, Págs. 7-9

Son sociedades de personas la compañía en nombre colectivo y la compañía encomandita simple. Y son sociedades de capital la compañía encomandita por acciones, la sociedad anónima y la compañía de economía mixta.

El Art. Primero de la ley de compañías define al Contrato de Compañía como aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. El contrato de compañías se rige por la ley de compañías, por el código de comercio, por los convenios de las partes y por las partes y por las disposiciones del código civil.

A continuación puntualizaremos las especies de compañías mercantiles:

a) “Compañía en nombre colectivo.- es la que contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social. Los socios son administradores y responden personal, solidaria e ilimitadamente por los negocios de la compañía.

b) Compañía Encomandita Simple.- es la que se contrata bajo una razón social entre diez varios socios solidaria e limitadamente responsables llamados comanditados con otro u otros socios simples suministradores de fondos llamados socios comanditarios cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes

c) Compañía Encomandita por acciones.- similar a la anterior solo que el capital se divide en acciones de un valor igual emitidas a nombre de quienes aportan el capital.

d) Compañía de Responsabilidad Limitada.- es la que se contrae entre tres o más personas máximo 25 que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y que ejercen el comercio bajo una razón social o bajo una denominación objetiva a las que se añade la palabra compañía limitada.

e) Compañía Anónima.- el capital está dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de

sus acciones. Las compañías anónimas pueden constituirse con un mínimo de dos accionistas sin límite en el monto superior.

f) Compañía de Economía mixta.- es una compañía anónima en la que participan como accionistas: el Estado, Municipalidades, Consejos Provinciales, Entidades Administrativas autónomas conjuntamente con personas o empresas particulares tanto en la formación del capital, cuanto en la formación administrativa de la compañía.”¹⁹

g) Compañía Accidental o de cuentas en participación.- se llama Asociación y la ley la define como aquella en la que un comerciante da a una o más personas participación en las utilidades de una o más operaciones o de todo su negocio.

h) Compañía Holding o Tenedora de acciones.- adquieren acciones de otras compañías para administrarlas y generan utilidades. Intenta llenar un vacío en el sistema de mercado de valores.

Nuestra empresa estará constituida como Compañía en nombre colectivo por las características citadas anteriormente sobre este tipo de compañía.

Cabañas del Encanto según la Ley de Turismo, específicamente manifiesta en los artículos:

Art. 26.- “Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping.- son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

¹⁹ LEY DE COMPAÑÍAS, 2001

No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que, los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.”²⁰

Los requisitos para la calificación de proyectos turísticos al amparo de la Ley de Turismo son:

a. Estudio de Factibilidad Técnico, Económico del Proyecto

El estudio técnico económico de Cabañas del Encanto se encuentra detallado en el objetivo V.

b. Planos arquitectónicos del Proyecto

Los planos para arquitectónicos para el presente proyecto los encontramos en el objetivo II, específicamente en la Distribución en Planta.

c. Copia certificada de la Escritura de Propiedad del inmueble donde ejecutará el proyecto

d. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI en el que indique que la razón social o nombre del proyecto no se encuentre registrado en esa Dependencia

e. RUC

Trámite para la obtención del RUC.

²⁰ LEY DE TURISMO, EDI-GAB Gonzalo Arias Barriga, 2004, Pág. 48, 52

Los contribuyentes, personas naturales para la realización de trámites inherentes al RUC, obligatoriamente deberán acreditar su identidad con documentos legales habilitantes.

El número de identificación tributaria estará dado por el número de la cedula de identidad y/o ciudadanía más los dígitos que asigna el Servidor de las Rentas Internas.

A la presentación de la solicitud se le otorgara el número de inscripción mediante el certificado de inscripción. El certificado de inscripción con el número de identificación tributaria es un documento público, intransferible y personal.

Requisitos para la obtención:

- Presentar el original y entregar una copia de la cedula de identidad y/o ciudadanía.
- Copia fotostática de la última papeleta de votación.
- Copia fotostática de un documento que certifique la dirección del local donde desarrolla su actividad económica: recibo de luz, agua o teléfono.

f. Solicitud dirigida al Ministerio de Turismo, solicitando la calificación del proyecto a desarrollarse.

g. Escritura de constitución de la compañía

Se encargara el representante legal de nuestra organización.

h. Resolución de la Superintendencia de compañía

i. El trámite será realizado por nuestro abogado

j. Registro de la Patente en el Municipio

- Escritura de constitución
- Resolución de la superintendencia de compañía

k. Certificado de registro del ministerio de turismo y licencia de Funcionamiento.

- Llenar la solicitud

l. Afiliación a la Cámara de Turismo

Con el objetivo de cumplir con los criterios jurídicos que todo empresario debe considerar al momento de imaginar, proyectar, negociar y ejecutar un nuevo negocio, tanto de la perspectiva del régimen tributario que le afectará, la protección frente a la eventual responsabilidad civil y, en general, utilizar todas las herramientas que el Derecho otorga a los empresarios, nuestra empresa "Cabañas del Encanto" ha catalogado como necesario implementar estrategias jurídicas para ampliar nuestro negocio.

Actualmente el futuro empresario debe tener claras las tributaciones que tendrá que entregar al Fisco; por lo mismo es muy importante estar bien informado y planificar de manera inteligente el emprendimiento.

En este contexto, en mercados globalizados, las legislaciones de los distintos países afectan a todas las empresa que pretenden expandirse, particularmente aquéllas que están relacionadas con el área tecnológica. Asimismo, los sistemas de control que el Estado año a año va perfeccionando, colocan al empresario en una posición de permanente revisión de sus operaciones por parte del Fisco, transformándose los impuestos en la mayor carga de las empresas.

En este contexto uno de los factores más importantes a considerar es el impuesto que anualmente se debe pagar al Estado. De este modo, hay que considerar todos los gastos que la empresa implica, como salarios y honorarios, y el restante de la ganancia es lo que queda apegado a los impuestos.

Si las personas tienen cuentas en el extranjero, cualquier retiro de dinero que se haga de estas cuentas queda a efectos a una sobretasa, lo que se conoce como Impuesto Complementario Global de las Personas.

La Responsabilidad Civil de las Empresas es un factor muy importante, existen cuatro factores a considerar:

- *Responsabilidad por un mal servicio*, es decir, que debemos asumir el costo legal de un producto mal terminado o que definitivamente no funcione como corresponde;
- *Responsabilidad por un hecho de un empleado*, es decir, que si un empleado comete algún ilícito, como un robo en la empresa a la que debía entregar una orden, quien debe responder es el dueño de la empresa;
- *Responsabilidad frente a los empleados*, nos referimos al pago oportuno de sus derechos, como vacaciones, licencias, AFP;
- *Responsabilidad frente al Estado*, que se traduce en el pago de las tributaciones correspondientes.

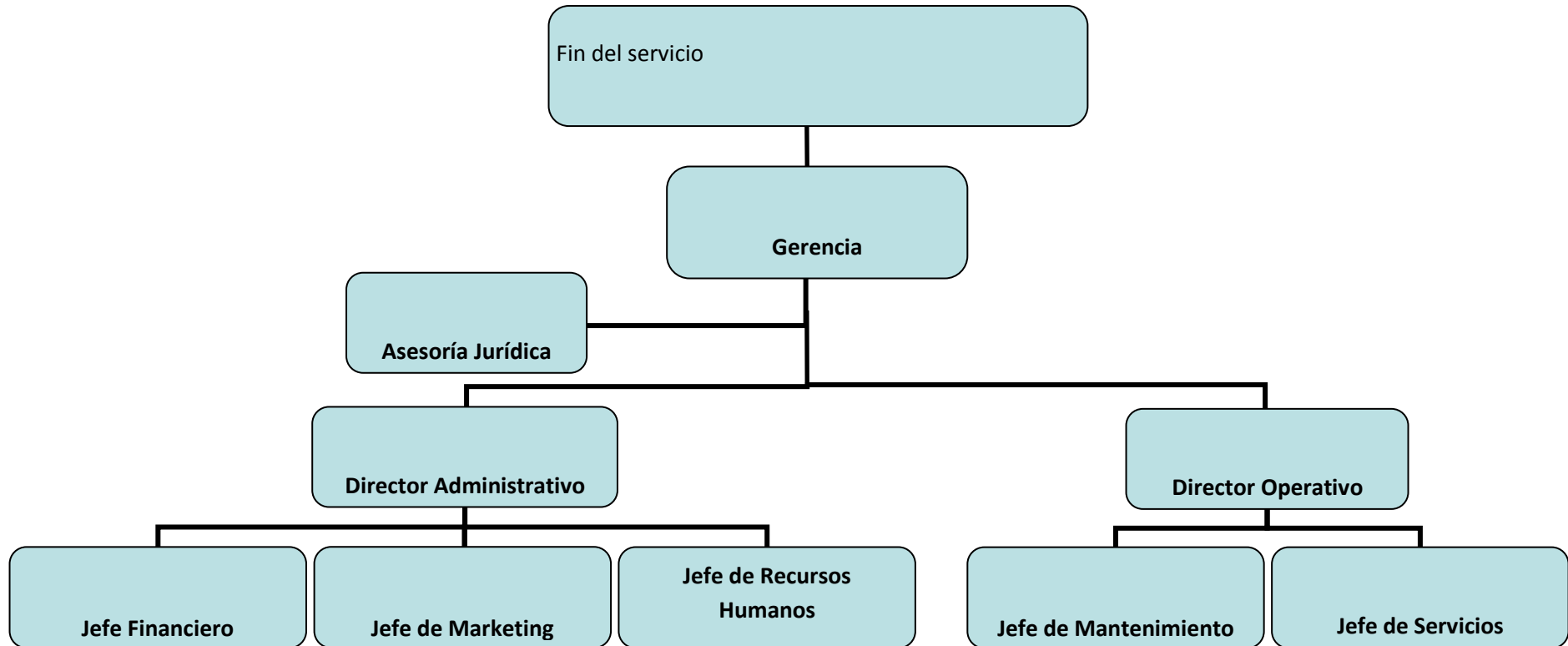
Como la Responsabilidad Civil de la Empresa implica muchos compromisos que pueden resultar onerosos para nosotros como empresarios, existe una serie de opciones para evitar problemas presupuestarios. Una de ellas son los Seguros, que podemos contratar a muy bajo precio, de modo de salvaguardar que el cliente quede satisfecho. De lo contrario, responden los seguros, casi con un costo cero para nuestra empresa.

Otra herramienta es la creación de Redes de Empresas. Gracias a este sistema, se puede instalar una gran empresa y otras menores. Como la reinversión entre sociedades tiene cero costos y no afecta a impuestos como el Complementario Global, se pueden ir realizando movimientos de dinero entre las empresas menores, sin necesidad de pagar un valor extra por eso.

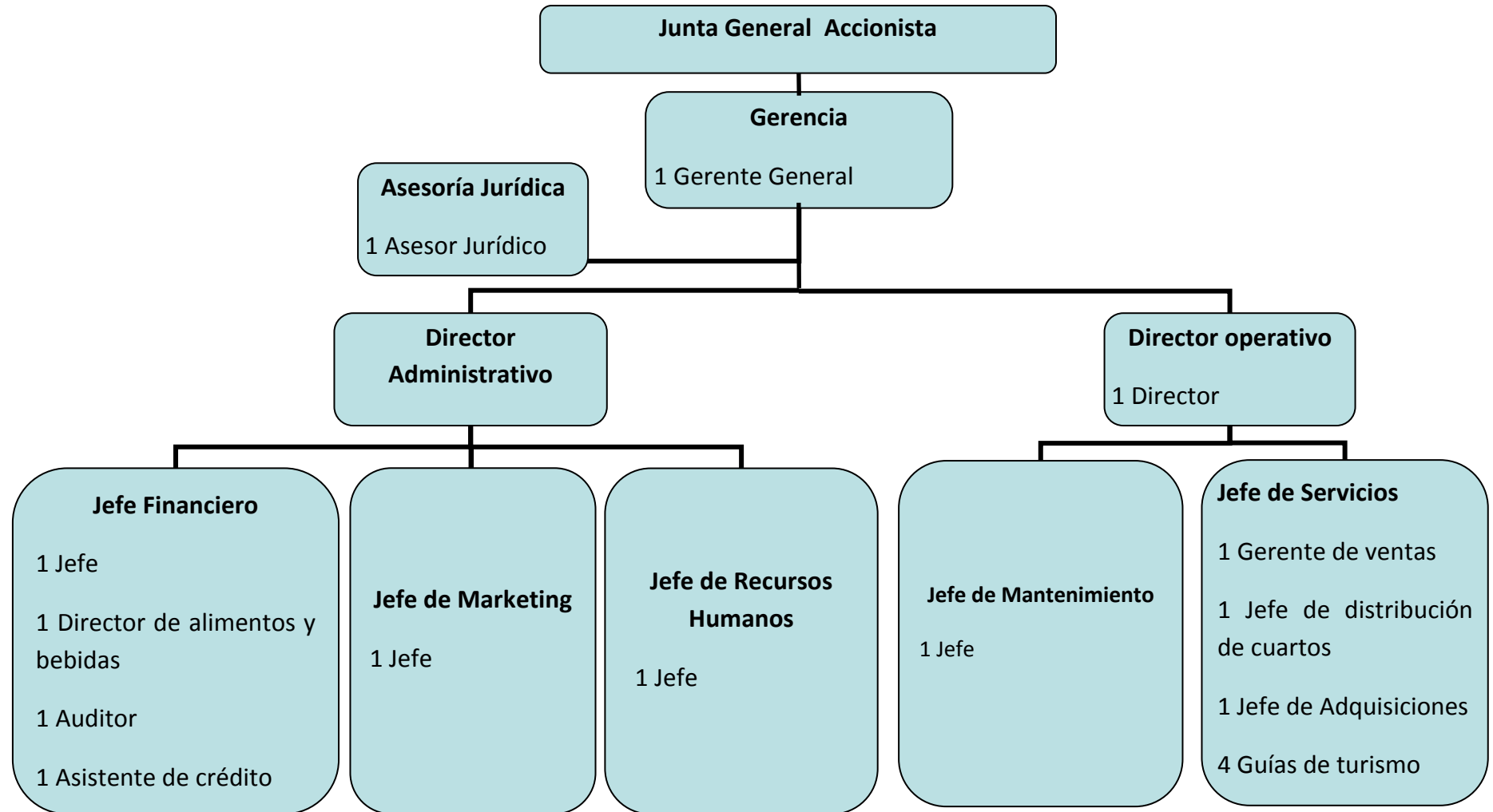
e. Definición de la estructura

ORGANIGRAMAS

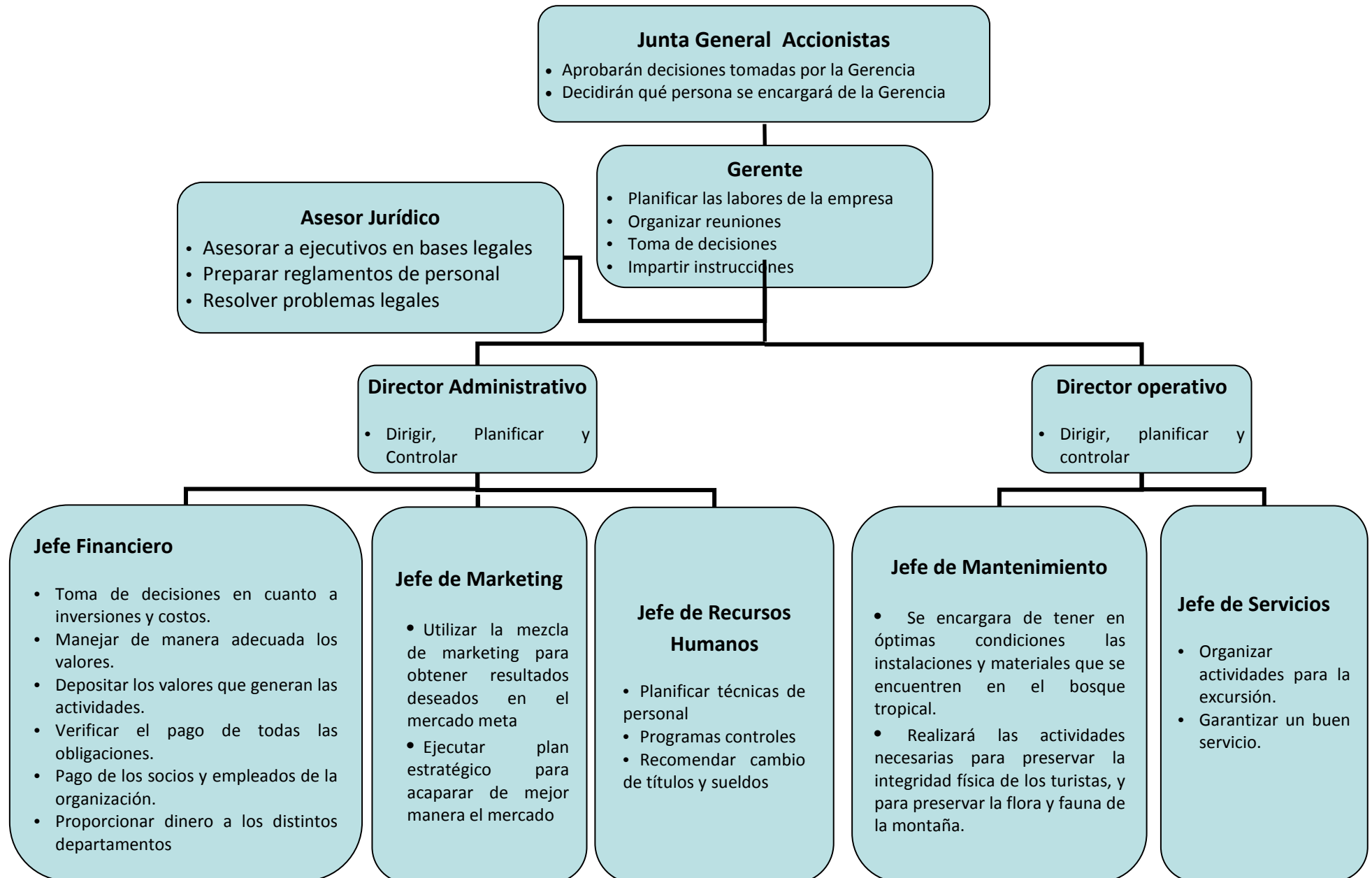
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL “CABAÑAS DEL ENCANTO”



ORGANIGRAMA DE POSICIÓN “CABAÑAS DEL ENCANTO”



ORGANIGRAMA FUNCIONAL “CABAÑAS DEL ENCANTO”



f. Funciones y Procesos básicos

Para una buena administración es necesario hacer uso de las mejores técnicas para manejar eficientemente un negocio y mantenerse en el mercado, a manera de ejemplo, se resume a continuación las funciones de algunos ejecutivos:

g. Junta general de accionistas.

Estará integrada por los accionistas de la empresa que probablemente sean familiares.

Actividades.

- Elegirán a la persona que se encargará de la Gerencia General
- Aprobarán decisiones tomadas por la Gerencia
- Discutirán conjuntamente con el Gerente General asuntos que consideren pertinentes analizarlos.

1) GERENCIA

Será elegido por la junta general de accionistas.

Principalmente tiene como función el impulso, promoción y búsqueda de nuevos mercados en los diferentes segmentos a quienes está enfocado las cabañas. También está encargado de la administración total de la empresa o en su ausencia algún delegado de su confianza. Es el principal responsable de las ventas y el representante en convenciones y demás reuniones de carácter público nacional e internacional.

Actividades

- Planificar las labores de la empresa.
- Organizar reuniones entre los jefes de los distintos departamentos.
- Toma de decisiones.
- Impartir instrucciones a los distintos departamentos y secciones de la empresa.
- Manejar el contacto y servir como intermediario entre los turistas y la empresa.

- Indicar y explicar todas las actividades que reúne nuestro paquete turístico.
- Presentar la mejor imagen de la empresa.

2) DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Será elegido por el gerente.

Es el encargado de la contratación de personal y vigilancia de las demás operaciones de las cabañas. Como son: limpieza, seguridad, recepción, reservas, mantenimiento de las maquinarias, equipos, etc.

a) Actividades

- Coordinar los paquetes turísticos que soliciten los excursionistas
- Observar el fiel cumplimiento de las actividades que se desarrollarán durante el tour
- Promocionar la Empresa “Cabañas del Encanto” por todos los medios posibles y considerados convenientes

3) AREA FINANCIERA

Se contratará los servicios profesionales de una persona experta en el área financiera.

Actividades

- Toma de decisiones en cuanto a inversiones y costos
- Manejar de manera adecuada los valores recibidos por los socios de la empresa, además de las utilidades que genera la misma.
- Depositar los valores que generen las actividades de la empresa en una entidad financiera.
- Verificar el pago de todas las obligaciones tributarias y deudas de la empresa.
- Pago oportuno a los socios y empleados de la organización.

- Proporcionar a los distintos departamentos el dinero necesario para el cumplimiento de sus actividades.

4) AUDITOR

Está encargado de la verificación de resultados impuestos por la Directiva.

5) ASISTENTE DE CRÉDITO

Tiene como función manejar la cartera de clientes, conocerlos e investigarlos para ver si son sujetos de crédito para las cabañas. También es el encargado del cobro de los créditos.

6) DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Es el encargado del control de costos en la preparación, compras e inventarios de las comidas así como bebidas en banquetes, restaurantes y bares del hotel.

7) SECCION DE CONTABILIDAD

Es el encargado de todas las áreas contables de las cabañas.

Actividades

- Contabilizar las facturas, letras de cambio, notas de ventas y demás documentos que generen las actividades de la empresa.
- Registrar las operaciones realizadas dentro de la organización.
- Realizar el inventario de la empresa.
- Verificar que se realicen todas las operaciones contables

8) AREA DE MARKETING

Es el encargado de facilitar la edición, publicidad, evaluación de proyectos y relaciones públicas de las cabañas.

Actividades

- Utilizar la mezcla de marketing para obtener resultados deseados en el mercado meta
- Ejecutar plan estratégico para acaparar de mejor manera el mercado

9) AREA DE RECURSOS HUMANOS

Estas funciones serán desempeñadas por una persona con experiencia y muchos conocimientos en el área.

Actividades

- Planificar técnicas de personal
- Programas controles
- Recomendar cambio de títulos y sueldos

10) AREA DE MANTENIMIENTO

Para esto se contratará el servicio de una persona con conocimientos en el área.

Actividades

- Se encargara de tener en óptimas condiciones las instalaciones y materiales que se encuentren en el bosque tropical.
- Realizará las actividades necesarias para preservar la integridad física de los turistas, y para preservar la flora y fauna de la montaña.

11) SECCION CONTROL DE EQUIPOS

Estará a cargo del técnico en dichos equipos

Actividades

- Realizará la limpieza y el mantenimiento tanto de los equipos, para la práctica del Rafting, como de las cabañas.
- Cuidar las instalaciones permanentemente

Uno de los aspectos en los que un posible inversor/partner/cliente se fija es la composición del equipo directivo, sus habilidades y el grado de complementación de sus miembros. Es importante preestablecer las funciones y participaciones que van a tener cada uno de sus miembros.

D. EVALUAR ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE EL PROYECTO

1. INVERSION

a. Activos Fijos tangibles e intangibles

1) INVERSIÓN FIJA

La inversión en activos fijos que comprende: construcciones, instalaciones, y muebles y equipamiento, asciende a la suma de 198.619,00 dólares americanos cuyo desglose se detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 53. Inversiones en activos fijos

RUBROS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
CONSTRUCCIONES				
Cabañas	110,46 m ²	15	5.000,00	75.000,00
Restaurante	120 m ²	1	4.000,00	4.000,00
Piscinas para pesca deportiva	20 m ²	2	300,00	600,00
Establo	200 m ²	1	800,00	800,00
Área de administración	46 m ²	1	3.500,00	3.500,00
Bodega de equipos deportivos	75 m ²	1	1.000,00	1.000,00
Senderos	6250 m ²	1	5.625,00	5.625,00
Refugio	112 m ²	1	4.000,00	4.000,00
Áreas de camping	900 m ²	3	21,00	63,00
Control de Ingreso	5 m ²	1	220,00	220,00
Patio de cabañas	1650 m ²	1	50,00	50,00
SUBTOTAL OBRAS CIVILES (1)				94.858,00
INSTALACIONES				
Inst. de agua potable				900,00

Inst. sanitarias				3.800,00
Artículos de baño (toallero, papelera, jabonera, etc.)	Unidad	26	15,00	390,00
Lámparas	Unidad	87	3,00	261,00
SUBTOTAL INSTALACIONES (2)				5.351,00
MUEBLES Y EQUIPOS				
Camas de madera dos plazas	Unidad	4	35,00	140,00
Camas de madera plaza y media	Unidad	54	30,00	1.620,00
Veladores madera	Unidad	58	25,00	1.450,00
Colchones semi-ortopédicos dos plazas	Unidad	4	70,00	280,00
Colchones semi-ortopédicos plaza y media	Unidad	54	60,00	3.240,00
Juegos de comedor	Unidad	15	65,00	975,00
Juegos de sala	Unidad	15	85,00	1.275,00
Inodoros	Unidad	15	120,00	1.800,00
Lavabos	Unidad	15	40,00	600,00
Duchas	Unidad	15	25,00	375,00
Extinguidores	Unidad	16	45,00	720,00
Juegos de comedor para 4 personas	Unidad	6	45,00	270,00
Juegos de comedor para 6 personas	Unidad	6	65,00	390,00
Cocina Industrial	Unidad	1	75,00	75,00
Kayak	Unidad	3	950,00	2.850,00
Sillas (para caballos)	Unidad	25	60,00	1.500,00
Frenos (para caballos)	Unidad	25	32,00	800,00
Bombas impulsadoras de Agua Potable	Unidad	2	800,00	1.600,00
Refrigeradoras	Unidad	2	650,00	1.300,00
Paneles solares	Unidad	17	950,00	16.150,00

SUBTOTAL MUEBLES (3)				37.410,00
Total construcciones, instalaciones y equipamiento (1+2+3) (4)				137.619,00
Terreno (5)	Hectáreas	120	300,00	36.000,00
Vehículos (6)	Unidad	1	25.000,00	25.000,00
Total Activos Fijos (4+5+6)				198.619,00

2. CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo se calculó para un mes de tiempo; es decir, tomando los costos totales, restando las depreciaciones y dividiendo para 12; operación que proporcionó como resultado la suma de 19.586,77 dólares.

Cuadro N^o 54. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO 1 MES	
Alojamiento	2.875,84
Alimentos y Bebidas	6.585,90
Ventas	3.932,80
Administración	5.549,86
Mantenimiento, alimentación y sanidad animal (7)	887,60
Total	19.586,77

3. INVERSIÓN TOTAL

La inversión total resulta de sumar los activos fijos más el capital de trabajo, de cuya operación se obtuvo:

Cuadro N° 55. Inversión total

1. INVERSIÓN	
1.1. Activos Fijos	Valor
Terreno	36.000,00
Construcciones	94.858,00
Instalaciones y muebles	42.761,00
Vehículos	25.000,00
1.2. Otros activos	
Gastos diferidos o de constitución	9.300,00
Semovientes	5.120,00
Caballos(5000)	
Truchas (120)	
Total activos fijos	213.039,00
1.3. Capital de trabajo	19.831,99
Total inversión	232.870,99

4. FINANCIAMIENTO

La inversión se financiará de la siguiente forma:

Cuadro N° 56. Financiamiento

2. FINANCIAMIENTO	
2.1. Capital propio	95.103,40
2.2. Crédito	137.767,59
Total financiamiento	232.870,99

a) Capital propio

2.1. Capital propio	95.103,40
----------------------------	------------------

b) Crédito

2.2. Crédito	137.767,59
---------------------	-------------------

c) Presupuesto de costos y gastos proyectados (10 años)

El presupuesto de costos se proyectó considerando la utilización escalonada de la capacidad, iniciándose con el 30% para el primer año y llegando al 50% en el año quinto, para mantenerse con esa capacidad hasta el horizonte del proyecto, que en el presente estudio es por 10 años.

El costo total en el primer año suma 253.862,96 dólares, mientras que en los siguientes años se va incrementando en razón de que a medida que se va utilizando la capacidad de las cabañas, es necesario ir incrementando paralelamente los gastos en los rubros de insumos para la producción de alimentos y para el mantenimiento.

Las cifras desglosadas de los elementos del costo se detallan en el siguiente cuadro, las mismas que están con el cálculo de los rubros como; personal ocupado, depreciaciones, mantenimiento, seguros y suministros.

Amortización Diferidos (C.32-D)	1.860,00	1.860,00	1.860,00	1.860,00	1.860,00					
Gastos financieros (C. 32-G)	12.254,57	10.001,11	7.521,54	4.793,17	1.791,04					
Total Administración (5)	73.829,29	71.575,83	69.096,26	66.367,89	63.365,76	59.714,72	59.714,72	59.714,72	59.714,72	59.714,72
Mantenimiento, alimentación y sanidad animal (6)	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25	10.651,25
Total gastos operacionales (4+5+6)(7)	132.540,3 9	130.286,9 3	127.807,3 6	125.078,9 9	122.076,8 6	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2
Costo Total (3+7)	253.862,9 6	254.866,6 6	258.957,0 9	262.798,7 2	269.679,4 3	266.028,3 9	266.028,3 9	266.028,3 9	266.028,3 9	266.028,3 9

5. TABLA SALARIAL

Se detallan los salarios básicos y los componentes adicionales, de acuerdo al personal que se requiere para las diferentes áreas de las cabañas, datos de este rubro del costo se desglosan en el siguiente cuadro:

Cuadro N^o 58. Tabla salarial – Promedio mensual

BASICO	200	250	300	400	500	900
Décimo Tercero	16,67	20,83	25	33,33	41,67	75
Décimo Cuarto	14,17	14,17	14,17	14,17	14,17	14,17
Fondo Reserva	16,67	20,83	25	33,33	41,67	75
Vacaciones	8,33	10,42	12,5	16,67	20,83	37,5
Aporte Patronal	22,3	27,88	33,45	44,6	55,75	100,35
SECAP	1	1,25	1,5	2	2,5	4,5
IECE	1	1,25	1,5	2	2,5	4,5
TOTAL MENSUAL	280,14	346,63	413,12	546,1	679,09	1211,02

a. Remuneraciones

Las remuneraciones del personal corresponden a la mano de obra directa, y al personal de ventas y administrativo, con el número y básicos que normalmente se paga en este sector de la economía. El detalle de este cálculo consta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 59. Personal ocupado

PERSONAL OCUPADO					
DETALLE/CARGOS	No.	BASICO POR PERSONA	ADICIONALES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
I. AREA DE SERVICIO					
1.1. ALOJAMIENTO					
Jefe de Distribución de Cuartos	1	500	179,09	679,09	8.149,08
Camareras	3	300	113,12	413,12	14.872,32
Total Alojamiento (1)	4	800,00	292,21	1.092,21	23.021,40
1.2. ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Jefe de Adquisiciones	1	500	179,09	679,09	8.149,08
Chef	1	400	146,1	546,1	6.553,20
Meseros	4	250	96,63	346,63	16.638,24
Preparador de Bebidas	1	300	113,12	413,12	4.957,44
Total ALIMENTOS Y BEBIDAS (2)	7	1.450,00	534,94	1.984,94	36.297,96
Total Servicios (1+2) (3)	11	2.250,00	827,15	3.077,15	59.319,36
II. AREA DE RECEPCION Y VENTAS					
Gerente de ventas y Recepción	1	700	245,05	945,05	11.340,60
Guía turístico	4	400	146,1	546,1	26.212,80
Recepcionista	1	400	146,1	546,1	6.553,20
Total Ventas (4)	6	1.500,00	537,25	2.037,25	44.106,60
III. AREA ADMINISTRATIVA					
Gerente General	1	900	311,02	1.211,02	14.532,24
Secretaria	1	400	146,1	546,1	6.553,20
Jefe de Recursos Humanos	1	700	245,05	945,05	11.340,60
Contador General	1	500	179,09	679,09	8.149,08
Ayudante de Contabilidad	1	300	113,12	413,12	4.957,44

Guardias de Seguridad	2	200	80,14	280,14	6.723,36
Total Administración (5)	7	3.000,00	1.074,52	4.074,52	52.255,92
Total Personal de operación (4+5) (6)	13	4.500,00	1.611,77	6.111,77	96.362,52
Cuidador de animales (7)	1	200,00	80,14	280,14	3.361,68
Personal de limpieza (8)	2	200,00	80,14	280,14	6.723,36
Total Personal Ocupado (3+6+7+8)	27	7.150,00	2.599,20	9.749,20	165.766,92

6. DEPRECIACIONES

Las depreciaciones de los activos fijos depreciables, se calculó de acuerdo con las disposiciones de la ley al respecto; esto es, respetando la vida útil, en línea recta y sin valor residual. El detalle de los resultados se advierte en el siguiente cuadro:

Cuadro N^o 60. Depreciaciones

DETALLE	Valor de adquisición	Vida Util años	Cuota anual	Valor Residual año 10
DEPRECIACIONES				
I. AREA DE ALOJAMIENTO				
1.1 Construcciones				
Cabañas	75.000,00	20	3.750,00	37.500
Refugio	4.000,00	20	200,00	2.000
Áreas de camping	63,00	20	3,15	32
Patio de cabañas	50,00	20	2,50	25
1.2. Instalaciones				
Inst. de agua potable	500,00	10	50,00	
Inst. sanitarias	3.000,00	10	300,00	
Artículos de Baño	390,00	10	39,00	

Lámparas	225,00	10	22,50	
1.3 Muebles y Equipos				
Camas de madera dos plazas	140,00	10	14,00	
Camas de madera plaza y media	1.620,00	10	162,00	
Veladores madera	1.450,00	10	145,00	
Colchones semi-ortopédicos dos plazas	280,00	10	28,00	
Colchones semi-ortopédicos plaza y media	3.240,00	10	324,00	
Juegos de comedor	975,00	10	97,50	
Juegos de sala	1.275,00	10	127,50	
Inodoros	1.800,00	10	180,00	
Lavabos	600,00	10	60,00	
Duchas	375,00	10	37,50	
Extinguidores	720,00	10	72,00	
Bombas impulsadoras de agua	1.600,00	10	160,00	
Paneles solares	14.250,00	10	1.425,00	
Total Alojamiento (1)	111.553,00		7.199,65	
II. AREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				
1.1 Construcciones				
Restaurante	4.000,00	20	200,00	2.000
1.2 Instalaciones				
Instalaciones de agua potable	400,00	10	40,00	
Inst. sanitarias	400,00	10	40,00	
Lámparas	36,00	10	3,60	
1.3 Muebles y Equipos				
Juegos de comedor para 4 personas	270,00	10	27,00	
Juegos de comedor para 6 personas	390,00	10	39,00	
Cocina Industrial	75,00	10	7,50	
Refrigeradoras	1.300,00	10	130,00	
Paneles solares	950,00	10	95,00	

Total Área del comedor (2)	7.821,00		582,10	
III. AREA ADMINISTRATIVA				
1.1 Construcciones				
Área de Administración	3.500,00	20	175,00	1.750
Bodega de Equipos deportivos	1.000,00	20	50,00	500
Control de ingreso	220,00	20	11,00	110
1.2 Instalaciones				
Inst. Sanitarias	400,00	10	40,00	
1.3 Muebles y Equipos				
Paneles solares	950,00	10	95,00	
Vehículos	25.000,00	5	5.000,00	
Total área administrativa (3)	31.070,00		5.371,00	
IV. AREA DE VENTAS				
1.1 Construcciones				
Piscina para pesca deportiva	600,00	20	30,00	300
Establo	800,00	20	40,00	400
Senderos	5.625,00	20	281,25	2.813
1.2 Muebles y Equipos				
Kayak	2.850,00	10	285,00	
Sillas (para caballos)	1.500,00	10	150,00	
Frenos (para caballos)	800,00	10	80,00	
Total área de ventas (4)	12.175,00		866,25	
Total Depreciaciones (1+2+3+4)	162.619,00		14.019,00	

7. AMORTIZACIONES

Corresponde a los activos fijos diferidos, los mismos que corresponden los siguientes rubros:

Cuadro N° 61. Gastos diferidos

CONCEPTO	VALOR
Costo del Estudio	1.500,00
Entrenamiento de personal	3.000,00
Trámites legales	800,00
Gastos durante la construcción	1.600,00
Publicidad (mientras se construye)	2.400,00
TOTAL	9.300,00
Cuota de Amortización a 5 años	1.860,00

8. SEGUROS Y MANTENIMIENTO

Para dimensionar estos costos se aplicó los porcentajes que sobre los activos fijos depreciables se estila en la práctica; es decir para los seguros con los parámetros que se negocia con las Cías de Seguros, y para el mantenimiento con el porcentaje que la experiencia de las empresas han experimentado en el tiempo. Los datos de estos costos se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 62. Seguros y mantenimiento

SEGUROS (1,5% sobre activos)	
RUBROS	VALOR
I. ÁREA DE ALOJAMIENTO	
Activos fijos depreciables (111.553,00)	1.673,30
II. AREA DE COMEDOR	
Activos fijos depreciables (7.821,00)	117,32
III. AREA ADMINISTRATIVA	
Activos fijos depreciables (6.070,00)	91,05
Vehículo 4% sobre 25.000	1.000,00

Total área administrativa	1.091,05
IV. AREA DE VENTAS	
Activos fijos depreciables (12.175,00)	182,63
Total seguros	3.064,29
MANTENIMIENTO (2,5% sobre activos)	VALOR
RUBROS	
I. ÁREA DE ALOJAMIENTO	
Activos fijos depreciables (111.553,00)	2.788,83
II. AREA DE COMEDOR	
Activos fijos depreciables (7.821,00)	195,53
III. AREA ADMINISTRATIVA	
Activos fijos depreciables (31.070,00)	776,75
IV. AREA DE VENTAS	
Activos fijos depreciables (12.175,00)	304,38
TOTAL SEGUROS Y MANTENIMIENTO	4.065,48

9. SUMINISTROS Y MATERIALES

Este rubro se calculó considerando los requerimientos que demandan cada una de las áreas de servicios, ventas y administración, tomando en cuenta la utilización progresiva de la capacidad de las cabañas. Para estimar los resultados que se exponen en el siguiente cuadro, se consultó las tarifas de los servicios básicos y los precios de los insumos para la fabricación de alimentos, y para el mantenimiento en general.

Cuadro N° 63. Suministros y materiales

	V. anual
I. AREA DE ALOJAMIENTO	
Mantenimiento	2.788,83
Seguros	1.673,30
Juegos de sábanas dos plazas	960,00
Juegos de sábanas plaza y media	1.080,00
Edredones dos plazas	200,00
Edredones plaza y media	2.268,00
Almohadas	372,00
Persianas de bambú (3,6 m ²)	360,00
Toallas	496,00
Jabones	65,10
Shampoo	43,40
Hamacas	540,00
Lámparas	522,00
Basureros	120,00
Total Alojamiento (1)	11.488,62
II. AREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Mantenimiento	195,53
Seguros	117,32
Insumos para los alimentos	39.420,00
Licores	2.000,00
Utensilios de cocina	1.000,00
Total alimentos y bebidas (2)	42.732,84
III. AREA DE RECEPCIÓN Y VENTAS	
Mantenimiento	304,38
Seguros	182,63
Suministros de oficina	200,00

Publicidad	2.400,00
Total recepción y ventas (3)	3.087,00
IV. AREA DE ADMINISTRACIÓN	
Mantenimiento	776,75
Seguros	1.091,05
Suministros de oficina	220,00
Total Administración (4)	2.087,80
TOTAL SUMINISTROS Y MAT. (1+2+3+4)	59.396,26

10. GASTOS FINANCIEROS

Para el financiamiento se consideró necesario acudir a un crédito de 137.768 dólares, a 5 años plazo, a una tasa del 10% anual y pagadero en cuotas mensuales iguales, conforme se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 64. Tabla de amortización de crédito

Valor del crédito	137.768
Tasa anual	10%
Tasa mensual	0,008
Plazo	5 años
Pagos	mensuales

Períodos	Saldo de Capital	Tasa Fija	Intereses Mensuales	Cuota de Capital	Total Mensual	Interés Anual	Capital Anual
1	137.768	0,008	1.102,14	1.790,62	2.892,76		
2	135.976,97	0,008	1.087,82	1.804,94	2.892,76		
3	134.172,03	0,008	1.073,38	1.819,38	2.892,76		
4	132.352,64	0,008	1.058,82	1.833,94	2.892,76		
5	130.518,71	0,008	1.044,15	1.848,61	2.892,76		
6	128.670,10	0,008	1.029,36	1.863,40	2.892,76		

7	126.806,70	0,008	1.014,45	1.878,31	2.892,76		
8	124.928,39	0,008	999,43	1.893,33	2.892,76		
9	123.035,06	0,008	984,28	1.908,48	2.892,76		
10	121.126,58	0,008	969,01	1.923,75	2.892,76		
11	119.202,83	0,008	953,62	1.939,14	2.892,76		
12	117.263,69	0,008	938,11	1.954,65	2.892,76	12.254,57	22.458,55
13	115.309,04	0,008	922,47	1.970,29	2.892,76		
14	113.338,75	0,008	906,71	1.986,05	2.892,76		
15	111.352,70	0,008	890,82	2.001,94	2.892,76		
16	109.350,77	0,008	874,81	2.017,95	2.892,76		
17	107.332,81	0,008	858,66	2.034,10	2.892,76		
18	105.298,72	0,008	842,39	2.050,37	2.892,76		
19	103.248,34	0,008	825,99	2.066,77	2.892,76		
20	101.181,57	0,008	809,45	2.083,31	2.892,76		
21	99.098,26	0,008	792,79	2.099,97	2.892,76		
22	96.998,29	0,008	775,99	2.116,77	2.892,76		
23	94.881,52	0,008	759,05	2.133,71	2.892,76		
24	92.747,81	0,008	741,98	2.150,78	2.892,76	10.001,11	24.712,01
25	90.597,03	0,008	724,78	2.167,98	2.892,76		
26	88.429,05	0,008	707,43	2.185,33	2.892,76		
27	86.243,72	0,008	689,95	2.202,81	2.892,76		
28	84.040,91	0,008	672,33	2.220,43	2.892,76		
29	81.820,48	0,008	654,56	2.238,20	2.892,76		
30	79.582,28	0,008	636,66	2.256,10	2.892,76		
31	77.326,18	0,008	618,61	2.274,15	2.892,76		
32	75.052,03	0,008	600,42	2.292,34	2.892,76		
33	72.759,68	0,008	582,08	2.310,68	2.892,76		
34	70.449,00	0,008	563,59	2.329,17	2.892,76		
35	68.119,83	0,008	544,96	2.347,80	2.892,76		

36	65.772,03	0,008	526,18	2.366,58	2.892,76	7.521,54	27.191,58
37	63.405,45	0,008	507,24	2.385,52	2.892,76		
38	61.019,93	0,008	488,16	2.404,60	2.892,76		
39	58.615,33	0,008	468,92	2.423,84	2.892,76		
40	56.191,49	0,008	449,53	2.443,23	2.892,76		
41	53.748,27	0,008	429,99	2.462,77	2.892,76		
42	51.285,49	0,008	410,28	2.482,48	2.892,76		
43	48.803,02	0,008	390,42	2.502,34	2.892,76		
44	46.300,68	0,008	370,41	2.522,35	2.892,76		
45	43.778,33	0,008	350,23	2.542,53	2.892,76		
46	41.235,79	0,008	329,89	2.562,87	2.892,76		
47	38.672,92	0,008	309,38	2.583,38	2.892,76		
48	36.089,54	0,008	288,72	2.604,04	2.892,76	4.793,17	29.919,95
49	33.485,50	0,008	267,88	2.624,88	2.892,76		
50	30.860,62	0,008	246,88	2.645,88	2.892,76		
51	28.214,75	0,008	225,72	2.667,04	2.892,76		
52	25.547,71	0,008	204,38	2.688,38	2.892,76		
53	22.859,33	0,008	182,87	2.709,89	2.892,76		
54	20.149,44	0,008	161,20	2.731,56	2.892,76		
55	17.417,88	0,008	139,34	2.753,42	2.892,76		
56	14.664,46	0,008	117,32	2.775,44	2.892,76		
57	11.889,02	0,008	95,11	2.797,65	2.892,76		
58	9.091,37	0,008	72,73	2.820,03	2.892,76		
59	6.271,34	0,008	50,17	2.842,59	2.892,76		
60	3.428,75	0,008	27,43	2.865,33	2.892,76	1.791,04	32.922,08
Suman	4.545.178,51		36.361,43	137.204,17	173.565,60	36.361,43	137.204,17
			Intereses	Capital	Total		

11. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

a. Estado de Resultados Projectados (10 años)

El Estado de Resultados, de Rendimiento o de Pérdidas y Ganancias, resume por un lado los ingresos y por otro los gastos, de cuya diferencia se sabrá si hubo pérdida o hubo ganancia en determinado período. Se proyecta para el horizonte del proyecto, en este caso para 10 años, para estimar cuál será el aporte de la actividad en cada año, y tomar como referencia para cuantificar los flujos de fondos, que a su vez sirven para evaluar la contribución del proyecto, frente al volumen de las inversiones.

El estado de resultados se calculó considerando los siguientes supuestos:

1) Ingresos por alojamiento

Para su cálculo se consideró el programa de utilización de la capacidad instalada (Cuadro No 17) de las cabañas, se multiplicó las plazas diarias por 365 días del año, este resultado se multiplicó por el precio promedio por plaza que se estimó en USD 18.00, obteniendo de esta manera el ingreso por este concepto, el mismo que en el primer año con el 30% de utilización de la capacidad instalada asciende a 122.202 dólares, a partir del segundo año se va incrementando la utilización de la capacidad instalada en un 5% anual, hasta llegar al 50% en el quinto año y mantenerse en ese porcentaje hasta el año 10.

2) Ingresos por alimentación

El procedimiento para el cálculo de este rubro fue similar al del alojamiento, con la diferencia de que el consumo por persona se estimó en 10 dólares cada una; esta estimación que en todo caso es conservadora, se sustenta en el hecho de que los platos que se servirán en el comedor tendrán un precio promedio de 6 dólares, más alguna bebida y postre complementario, podría llegar a ese valor. No se soslaya de manera alguna, que la frecuencia del gasto se repita dos veces al día, si el huésped decide utilizar el servicio de comedor todo el tiempo; además, las cabañas se distinguirán por la calidad, sabor e higiene de los alimentos que ofrezca y por tanto, su prestigio no sólo

permitirá cautivar a los turistas que se alojan en él, sino también ser visitado por clientes que se encuentren alojados en otros establecimientos.

3) El costo de ventas

Este rubro comprende los costos directos e indirectos; es decir aquellos que generan o producen el servicio, tanto de alojamiento como de los servicios complementarios (comedor y deportes a practicar).

4) Gastos operacionales

En este concepto se agrupan tanto los gastos de ventas como los administrativos, incluido en éste último los gastos financieros, que se originan en un crédito de treinta y cinco mil dólares.

El cálculo y resumen de los rubros antes mencionados se resumen en el siguiente cuadro.

Total ingreso por alimentos y bebidas (2)	65.700,00	76.650,00	87.600,00	98.550,00	109.500,00	109.500,00	109.500,00	109.500,00	109.500,00	109.500,00
					0	0	0	0	0	0
INGRESOS ADICIONALES (DEPORTES)										
Número de personas atendidas	6570	7665	8760	9855	10950	10950	10950	10950	10950	10950
Consumo promedio por persona	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Total ingresos adicionales(deportes) (3)	98.550,00	114.975,00	131.400,00	147.825,00	164.250,00	164.250,00	164.250,00	164.250,00	164.250,00	164.250,00
		0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS O VENTA TOTAL: (1+2+3)	282.510,00	329.595,00	376.680,00	423.765,00	477.420,00	477.420,00	477.420,00	477.420,00	477.420,00	477.420,00
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MENOS:										
Costo de los servicios o de ventas	121.322,57	124.579,73	131.149,73	137.719,73	147.602,57	147.602,57	147.602,57	147.602,57	147.602,57	147.602,57
Utilidad bruta en ventas	161.187,43	205.015,27	245.530,27	286.045,27	329.817,43	329.817,43	329.817,43	329.817,43	329.817,43	329.817,43
Menos:										

Gastos operacionales	132.540,3 9	130.286,9 3	127.807,3 6	125.078,9 9	122.076,8 6	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2	118.425,8 2
Utilidad Operacional	28.647,04	74.728,34	117.722,91	160.966,28	207.740,57	211.391,61	211.391,61	211.391,61	211.391,61	211.391,61
Menos 15% trabajadores	4.297,06	11.209,25	17.658,44	24.144,94	31.161,09	31.708,74	31.708,74	31.708,74	31.708,74	31.708,74
Utilidad antes de impuestos	24.349,98	63.519,09	100.064,48	136.821,34	176.579,48	179.682,87	179.682,87	179.682,87	179.682,87	179.682,87
Menos 25% impuesto a la renta	6.087,50	15.879,77	25.016,12	34.205,33	44.144,87	44.920,72	44.920,72	44.920,72	44.920,72	44.920,72
Utilidad neta del ejercicio	18.262,49	47.639,32	75.048,36	102.616,00	132.434,61	134.762,15	134.762,15	134.762,15	134.762,15	134.762,15

(*) Estos valores resultan de multiplicar 365 días del año por la capacidad/día del proyecto, la misma que se inicia con un 30% para ir incrementándose con un 5% anual, hasta llegar al 50% y mantenerse hasta el año 10 (capacidad comedor 60 personas)

b. Flujos de fondos

La técnica del flujo de fondos es la más adecuada para los fines que se persiguen en la evaluación de un proyecto. Consiste en preparar los flujos líquidos generados, cuyos datos ya están estimados en el cuerpo del proyecto, se observa desde los puntos de vista económico y financiero.

En términos generales todo flujo de fondos, sea económico o financiero, está compuesto a su vez por dos corrientes de flujos:

- Flujo de Beneficios.
- Flujo de Costos.

El significado de costo y beneficio en la evaluación de un proyecto, no coincide exactamente al que se da desde el punto de vista contable (determinación del estado de pérdidas y ganancias)

1) Flujos de Beneficios

Está constituido por la corriente de fondos que genera el proyecto durante su vida útil y representa la compensación de la inversión efectuada. Por lo tanto beneficio es equivalente a ingresos de fondos del proyecto.

2) Flujo de Costos

Viene a ser sinónimo de inversión en el proyecto; o egresos de fondos, representando los desembolsos que el proyecto necesita para que se lleve a cabo. Este flujo de costos se da al inicio del proyecto (o sea en el momento cero, lo que se conoce como inversión inicial), así como durante el horizonte (o duración del mismo). El objeto del flujo de fondos es determinar, para toda la vida útil del proyecto, el flujo neto de fondos por cada período (año), o sea la diferencia del flujo de beneficios menos el flujo de costos: Este resultado neto puede ser negativo en el caso del año cero y en algunos de los primeros años de operación, o positivo en caso de los años intermedios o finales de la fase de operación.

3) Flujo de Fondos Económico

Obedece al criterio de evaluación económico del proyecto, relacionando la bondad del mismo con la inversión total requerida, independientemente de cómo sea financiada, se consideran como beneficios todos los ingresos de operación del período (ventas), el valor residual de los activos totales (fijo y capital de trabajo) que tuvieran al final de horizonte proyectado. Se considera como costos a la inversión total requerida, disgregada en inversión fija e inversión en capital de trabajo. También constituye parte del flujo de costos, el costo directo, el costo de fabricación, los gastos administrativos y generales, y los gastos de ventas, de cada período, sin incluir dentro de los mismos a la depreciación y amortización de activos fijos.

4) Flujo de Fondos Financiero

Se somete al criterio de evaluación financiera del proyecto, midiendo la bondad del proyecto frente a la inversión propia de los demás socios o accionistas de la empresa; y por lo tanto muestra el “efecto de palanca” de la estructura financiera adoptada (proporción deuda-fondos propios), el efecto de las participaciones (laboral y de investigación tecnológica) y el efecto del impuesto a las utilidades. En este sentido, el flujo de beneficios son los mismos que los considerados en el flujo económico agregando un rubro adicional por los préstamos que reciba el proyecto como financiamiento por deuda de la inversión total. El flujo de costos, aparte de lo indicado en el flujo económico, debe considerar el servicio de la deuda (amortización más intereses), la participación laboral e investigación tecnológica y el impuesto a las utilidades.

En el siguiente cuadro se resume el cálculo de los flujos de fondos que arroja el proyecto:

Capital de Trabajo	19.831,99										
Costo del Servicio (1)		113.540,8	116.797,98	123.367,98	129.937,98	139.820,82	139.820,82	139.820,82	139.820,82	139.820,82	139.820,82
Gastos Operacionales(1)		124.443,1	122.189,68	119.710,11	116.981,74	113.979,61	112.188,57	112.188,57	112.188,57	112.188,57	112.188,57
Total Flujo de Costos	232.870,99	237.983,9	238.987,66	243.078,09	246.919,72	253.800,43	277.009,39	252.009,39	252.009,39	252.009,39	252.009,39
FLUJO ECONÓMICO (A-B)	- 232.870,99	44.526,04	90.607,34	133.601,91	176.845,28	223.619,57	200.410,61	225.410,61	225.410,61	225.410,61	328.671,60
Más:											
Crédito	137.767,59										
Menos:											
Servicio de la Deuda		22.458,55	24.712,01	27.191,58	29.919,95	32.922,08					
15% Trabajadores		4.297,06	11.209,25	17.658,44	24.144,94	31.161,09	31.708,74	31.708,74	31.708,74	31.708,74	31.708,74

25% Impuesto a la Renta		6.087,50	15.879,7 7	25.016,1 2	34.205,3 3	44.144,8 7	44.920,7 2	44.920,7 2	44.920,7 2	44.920,7 2	44.920,72
FLUJO FINANCIERO	- 95.103,40	11.682,9 4	38.806,3 1	63.735,7 7	88.575,0 5	115.391, 5	123.781, 1	148.781, 1	148.781, 1	148.781, 1	252.042,14

(1) Excepto depreciaciones y amortizaciones

c. La Tasa de Descuento

Llamada también tasa de actualización, para el presente proyecto se consideró la tasa referencial del sistema financiero privado que asciende a un promedio del 12% anual.

d. Valor Actual Neto Económico

Actualizando los flujos de fondos con la tasa de descuento del 12%, el Valor Actual Neto – VAN, suman 695.134,26, lo que significa que una vez recuperada la inversión a la tasa mencionada, el proyecto deja un valor positivo a favor; consecuentemente, si es recomendable instalarlo. El cálculo de este indicador se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 67. Valor actual neto económico

AÑOS	FLUJO FONDOS	TASA DCTO.	V A N
0	- 232.870,99		- 232.870,99
1	44.526,04	0,89286	39.755,39
2	90.607,34	0,79719	72.231,62
3	133.601,91	0,71178	95.095,20
4	176.845,28	0,63552	112.388,37
5	223.619,57	0,56743	126.887,75
6	200.410,61	0,50663	101.534,25
7	225.410,61	0,45235	101.964,31
8	225.410,61	0,40388	91.039,56
9	225.410,61	0,36061	81.285,33
10	328.671,60	0,32197	105.823,46
		VAN =	695.134,26

e. Valor Actual Neto Financiero

Con la misma tasa pero utilizando los flujos de fondos financieros, el valor actual neto suma 438.302,54; la interpretación del resultado es la misma que se expuso en VAN económico. Las cifras se exponen en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 68. Valor actual neto financiero

AÑOS	FLUJO FONDOS	TASA DCTO.	VAN
0	- 95.103,40		- 95.103,40
1	11.682,94	0,89286	10.431,20
2	38.806,31	0,79719	30.936,15
3	63.735,77	0,71178	45.365,87
4	88.575,05	0,63552	56.291,05
5	115.391,53	0,56743	65.476,26
6	123.781,15	0,50663	62.711,38
7	148.781,15	0,45235	67.301,04
8	148.781,15	0,40388	60.090,21
9	148.781,15	0,36061	53.651,97
10	252.042,14	0,32197	81.150,82
		VAN =	438.302,54

f. Tasa Interna de Retorno Económico

Si el VAN con una tasa del 12% tiene un valor positivo, quiere decir que la TIR que reduzca a cero la sumatoria de los flujos de fondos actualizados debe ser mayor, y en este caso específico efectivamente la Tasa Interna de Retorno – TIR, es igual al 49%, valor que supera en más del triple la tasa referencial que se fijó previamente como aspiración de rendimiento del proyecto.

Tasa de descuento referencial 12%	
VALOR ACTUAL NETO ECONOMICO - VAN	\$ 695.134,26
TASA INTERNA DE RETORNO ECONÓMICA - TIR	49%

g. Tasa Interna de Retorno Financiero

Para el cálculo de esta tasa se tomaron en cuenta los flujos de fondos financieros, y el resultado se ubica en el 55%, 4 veces mayor a la tasa referencial; este indicador inspira mayor confianza en el riesgo de invertir.

Tasa de descuento referencial 12%	
VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO - VAN	\$ 438.302,54
TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERA – TIR	55%

h. La Relación Costo / Beneficio (C/B)

Este indicador resulta de relacionar los beneficios del proyecto en toda su vida útil con los costos igualmente de toda la vida útil, es decir 10 años, actualizados a la tasa referencial. El resultado de éste cálculo puede ser mayor a uno, igual a cero o menos de uno, cuando es mayor de uno como el presente caso, que es de 1,22, el proyecto debe aceptarse. Las cifras que respaldan dicho resultado se indican en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 69. Relación Costo / Beneficio

1	2	3	4	5	6
años	Beneficios	Tasa Referencial 12%	Beneficio Actualizados	Costos	Costos Actualizados
0				95.103,40	95.103,40
1	282.510,00	0,89286	252241,0714	253.862,96	226.663,36
2	329.595,00	0,79719	262751,1161	254.866,66	203.178,14
3	376.680,00	0,71178	268113,3837	258.957,09	184.320,54
4	423.765,00	0,63552	269310,3185	262.798,72	167.013,34
5	477.420,00	0,56743	270900,9295	269.679,43	153.023,35
6	477.420,00	0,50663	241875,8299	266.028,39	134.778,26
7	477.420,00	0,45235	215960,5624	266.028,39	120.337,73
8	477.420,00	0,40388	192821,9307	266.028,39	107.444,40
9	477.420,00	0,36061	172162,4381	266.028,39	95.932,50
10	477.420,00	0,32197	153716,4626	266.028,39	85.654,02
TOTAL	4.277.070,00		2.299.854,04	2.630.306,81	1.573.449,06
B/C =	COL.4/COL6	1,46			

i. Período de Recuperación de la Inversión – PRI

El período de recuperación de la inversión en el caso de los flujos de fondos económico es de 2,32 años y en el caso de los flujos de fondos financieros es de 2,39 años. Conforme lo demuestran los siguientes cuadros:

Cuadro N° 70. Recuperación de la inversión

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN - PRI		
FLUJO ECONÓMICO		- 232.870,99
Años	Flujo de fondos	Flujo acumulado
1	44.526,04	44.526,04
2	90.607,34	135.133,38
3	133.601,91	268.735,29
4	176.845,28	445.580,57
5	223.619,57	669.200,14
La recuperación de la inversión está entre los años 2 y 3		
Tiempo exacto sería:	2,32 años	

Cuadro N° 71. Recuperación de la inversión

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN - PRI		
Flujo financiero		- 95.103,40
Años	Flujo de fondos	Flujo acumulado
1	11.682,94	11.682,94
2	38.806,31	50.489,25
3	63.735,77	114.225,02
4	88.575,05	202.800,07
5	115.391,53	318.191,61
6	123.781,15	441.972,76
La recuperación de la inversión está entre los año 2 y 3		
El tiempo exacto sería:	2,39 años	

VI. CONCLUSIONES

1. Según el análisis de la demanda, los dos segmentos prefieren realizar actividades ecoturísticas como hospedarse en cabañas rústicas, senderismo, camping, deportes de aventura como el rafting, paseos a caballo y degustar comida típica de la zona, la cual estas actividades contribuirán a desarrollar una conciencia ecológica en los visitantes y así mantener un equilibrio ecológico en la zona y que sirva de ejemplo a demás entidades.
2. Con el estudio de impacto ambiental realizado, se concluye que el resultado de la matriz es altamente positivo y amigable con el ambiente por lo tanto el proyecto se puede ejecutar pero, tomando en cuenta las medidas correctivas y de prevención, control y mitigación para los impactos negativos de tal manera que mantenga un equilibrio ambiental.
3. El estudio administrativo y legal, determina el organigrama estructural en base a la organización de la empresa, definiendo los respectivos niveles jerárquicos, es así que el principal rector de la empresa es la junta de accionistas, donde la responsabilidad para el correcto funcionamiento recae con el Gerente General que administrará dos áreas: administrativo y operativo, además se realizó el manual de funciones de cada personal que trabajará en el proyecto.
4. Se determina que el proyecto es viable, tanto económica como financieramente porque arroja un VAN de \$ 438.302,54; una TIR del 55%, lo cual ambos indican que la inversión es rentable; una relación B/C de \$ 1,46 lo cual nos indica que por cada dólar invertido tenemos una ganancia de \$ 0,46 y un periodo de recuperación de 2,39 años.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda usar un plan de marketing anual que permita identificar las necesidades que tiene el consumidor y de esa manera planificar estrategias adecuadas para que el turista quede plenamente satisfecho y esto a la vez permitirá alcanzar la demanda objetivo establecido para cada uno de los años del proyecto.
2. Los productos propuestos y diseñados en el estudio técnico deben ser flexibles (expuestos a cambios), para responder a los casos específicos. Es necesario además, crear nuevos productos turísticos (paquetes) los mismos deberán enfocarse en las variables representativas de los segmentos de mercado objetivo y así cumplir con sus necesidades y expectativas.
3. Se recomienda cumplir con todos los requerimientos legales para su debida ejecución y operación de conformidad con las leyes vigentes. Además es importante que la empresa cuente con el personal reclutado y calificado constantemente ya que de ellos depende la calidad del servicio.
4. Se debe ejecutar un plan de manejo ambiental continuo, el mismo que mitigue los impactos ambientales causados por la operación turística durante la vida del proyecto.
5. Gestionar apoyo gubernamental a través de instituciones del estado como el Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Turismo, Corporación Financiera Nacional, entre otros para la implementación de nuevos productos, enfocados en el fortalecimiento del arte y la cultura y creando espacios donde la gente pueda desarrollar sus potencialidades, de esta manera se logrará la implementación de nuevos servicios para lo cual se recomienda hacer un estudio financiero y conocer la factibilidad de estos nuevos productos.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Estudio de factibilidad para la creación de un complejo ecoturístico en la Parroquia Malimpia, cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas; en el estudio de mercado se revisaron fuentes de información primaria y secundaria; estudio técnico; diagnóstico ambiental; organización administrativa, financiamiento y rentabilidad; dando como resultado que los turistas nacionales y extranjeros desean conocer Quinindé sintiendo interés por acampar en bosques tropicales de dos a cuatro días y degustar platos innatos de la selva, donde quieren realizar deportes de aventura, donde la cuota objetivo es de 2.249 pax/año. Después se determinó la infraestructura y equipamiento del proyecto que son el resultado de las encuestas. Se realizó un diagnóstico ambiental mediante la matriz de Leopold e identificó los impactos positivos y negativos que provocarían el proyecto indicando que el proyecto es amigable con el medio ambiente. Después se definió la organización administrativa de la empresa fijando objetivos, misión, visión de la empresa, además se definen las funciones y procesos básicos, así como la estructura de la organización. Finalmente se realizó un estudio económico, mediante el cual se realizó la inversión para ejecutar el proyecto, el financiamiento requerido, los costos y gastos ineludibles y los ingresos para realizar proyecciones de las ventas y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista. Concluyendo que es un proyecto rentable que no afectará la naturaleza, se pretende realizar la difusión y comercialización con el apoyo de entidades gubernamentales, Ministerio de Turismo, entre otras; con la finalidad de ser el ejemplo a otras empresas futuras.

IX. ABSTRACT

The present investigation proposes: Study of feasibility for the creation of a ecotourism complex in the Parish Malimpia, Canton Quinindé, County of Esmeraldas; in the market study primary and secondary sources of information were revised; technician study; environmental diagnosis; administrative organization, financing and profitability; giving as a result that the national and foreign tourists want to know Quinindé taking an interest to camp in tropical forests since two to four days and to taste typical dishes of the forest, where they want to practice adventure sports, where the quota objective is of 2.249 pax/year. Then the infrastructure and equipment of the project were determined that are the result of the surveys. An environmental diagnosis was carried out by means of the womb of Leopold and identified the positive and negative impacts that would cause the project indicating that the project is friendly with the environment. Then the administrative organization of the company was defined fixing objectives, mission, vision of the company, they are also defined the functions and basic processes, as well as the structure of the organization. Finally an economic study was carried out, by means of which the investment to execute the project, the required financing, the cost and unavoidable expenses and the revenues to projections of the sales and the calculations of viability of the project from the investor's perspective were carried out. Concluding that it is a profitable project that won't affect the nature, the intention is to carry out the diffusion and commercialization with the support of government entities, Ministry of Tourism, among other; with the purpose of being the example to other future companies.

X. BILBIOGRAFÍA

1. ACERENZA Miguel Ángel, 1986. Promoción Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas. Pags (126, 128).
2. CARDENAS, Fabio. 1986. Productos Turísticos, Editorial Trillas. México, Pags (15, 280).
3. DAHDÁ, J., 1996. Publicidad Turística, Trillas, México DF, Pag 380.
4. ENCARTA, M. 1993 - 2003, Biblioteca de Consulta, Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
5. ESTACIÓN METEOROLÓGICA, Palmeras de Los Andes, vía Guayllabamba, Quinindé-Ecuador.
6. GOXENS A., 1996, Enciclopedia Práctica de la Contabilidad, Ed. MM Oceano Grupo Editorial, S.A., Barcelona-España, Primera edición, Págs (7 - 9).
7. HONEY, Martha, 1999, Ecotourism and Sustainable Development. Island Press. Washington D.C. Pags (22-23).
8. KOTLER, P., 2004. Marketing Turístico, Editorial Pearson Educación, México DF. Pag 768

9. LEY DE TURISMO, 2004, EDI-GAB Gonzalo Arias Barriga, Pág (48, 52)
10. MINISTERIO DE TURISMO, Esmeraldas, 2010, Ingreso de Turistas extranjeros a la Provincia de Esmeraldas.
11. MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN ESMERALDAS, 2010, Departamento de Proyectos, Catastro de la Provincia de Esmeraldas 2010.
12. MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN QUININDÉ, 2006, Mapa Vial y Turístico del Cantón Quinindé.
13. MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN QUININDÉ, 2010, Departamento de Turismo, Estadísticas Turísticas.
14. PÁEZ, Juan Carlos, 1996, Introducción a la Evaluación del Impacto Ambiental. Ecuador, Pag 49.
15. VELES. A. 1998. Marketing Turístico, Oferta Turística, Editorial, Pag (48, 74)
16. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>
17. <http://foros.biomanantial.com/que-es-ecoturismo-vt501.html>
18. www.esmas.com/emprendedores/startups/

19. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm>

ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta

FORMULARIO DE INNOVACIÓN, LOCALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Esta aplicación ha sido diseñada específicamente para aquellas personas que disfruten de la tranquilidad que ofrece el contacto con la naturaleza. En concreto lo que se pretende es ayudar en la gestión de la innovación a establecimientos turísticos y hoteleros. Sus objetivos son los siguientes:

- Analizar la aceptación de la empresa en el mercado y calcular la rentabilidad de la empresa en función de su capacidad turística;
- Mostrar a la empresa su posicionamiento en intensidad tecnológica frente a los valores medios del sector y diagnosticar las necesidades formativas de la empresa para el mantenimiento de la estrategia innovadora.

Este formulario es exclusivamente informativo, es decir que la información obtenida será confidencial.

Por favor escoge tu respuesta.

DATOS GENERALES:

1. Edad:

18 – 25 años ()

26 – 35 años ()

36 – 45 años ()

Más de 46 años ()

2. Sexo:

Masculino () Femenino ()

3. Lugar de procedencia. (Región, Provincia y País) _____

INFORMACION PARA EL ESTUDIO DE LA DEMANADA:**4. Ocupación:**

- a. Profesional ()
- b. Estudiante ()
- c. Otros ()

5. Has escuchado sobre la maravillosa biodiversidad de los bosques tropicales del Ecuador.

- a) Si ()
- b) No ()

6. Te gustaría conocer y acampar en una de estas selvas tropicales.

- a) Si ()
- b) No ()

7. ¿Qué tiempo te gustaría permanecer internado en el bosque?

- a) De 2 a 4 días ()
- b) De 4 a 7 días ()
- c) Más de 7 días ()

8. Usted viaja a través de:

- a) Agencias de viaje/Operadoras de Turismo ()
- b) Independiente ()

9. ¿Con quién usualmente suele viajar?

- a. Amigos ()
- b. Familia ()
- c. Otros ()

10. ¿Generalmente cuando viaja, con cuantas personas suelen hacerlo?

- a. Uno – Dos ()
- b. Tres – Cuatro ()
- c. Cinco – Seis ()
- d. Más de seis ()

11. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el transcurso del viaje?

- a. Visita a sitios naturales ()
- b. Visita a sitios culturales ()
- c. Degustación de bebidas y comidas típicas ()
- d. Aventura ()

12. En la travesía cuál de las opciones escoges para tu alimentación.

- a) Platos típicos de la región. ()
- b) Comida enlatada. ()
- c) Productos innatos de la selva ()
- d) Todas las anteriores. ()

13. Te gustaría que en tu visita al bosque tropical tengas la oportunidad de practicar Rafting y otros deportes.

- a) Si ()
- b) No ()

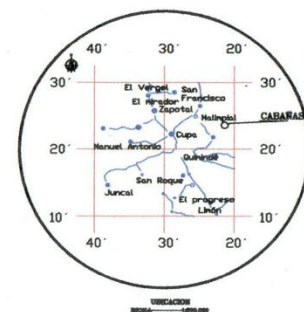
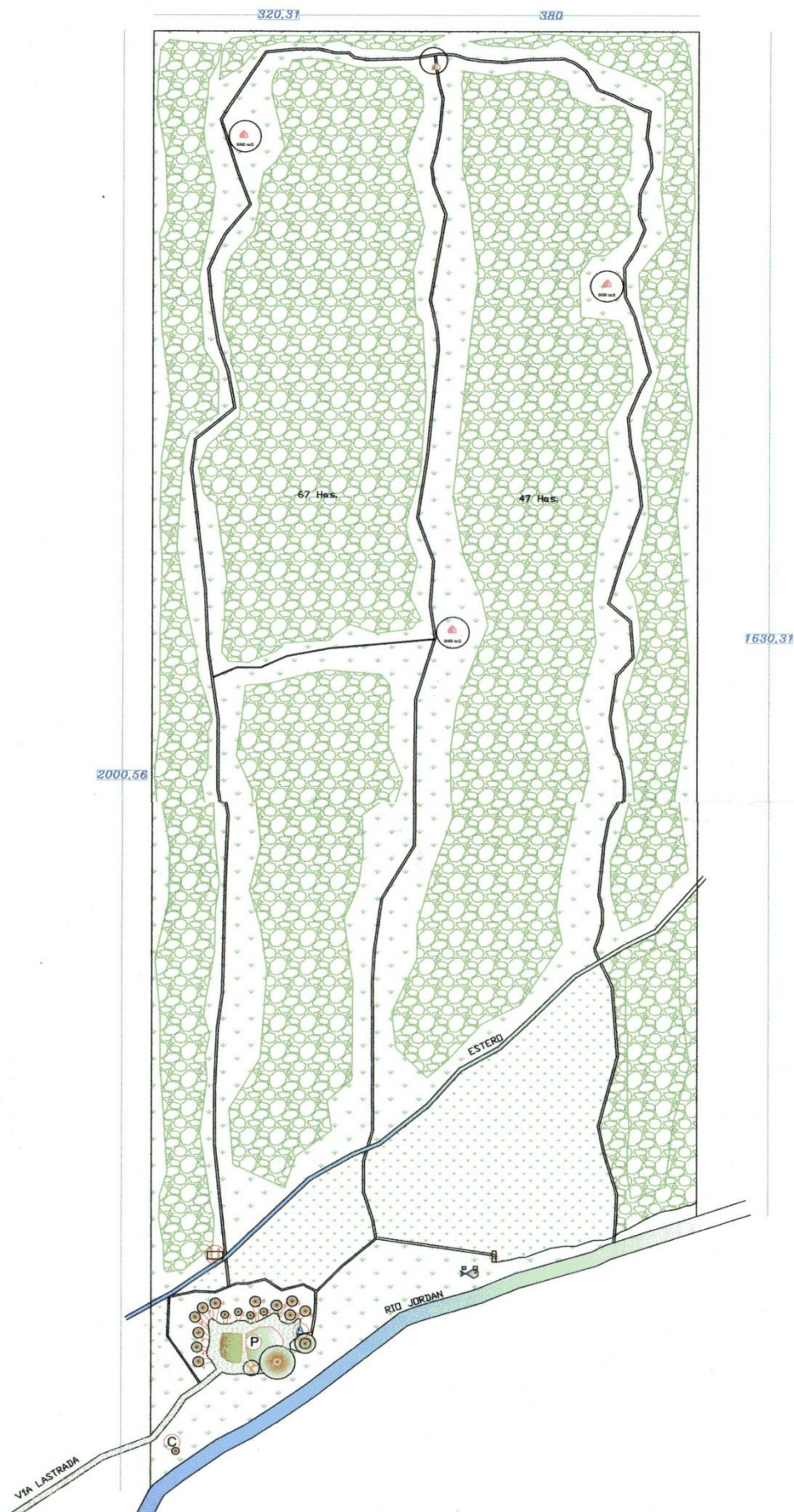
14. Consideras interesante conocer una tribu autóctona de la región.

- a) Si ()
- b) No ()

15. Usted preferiría que la duración del viaje sea:

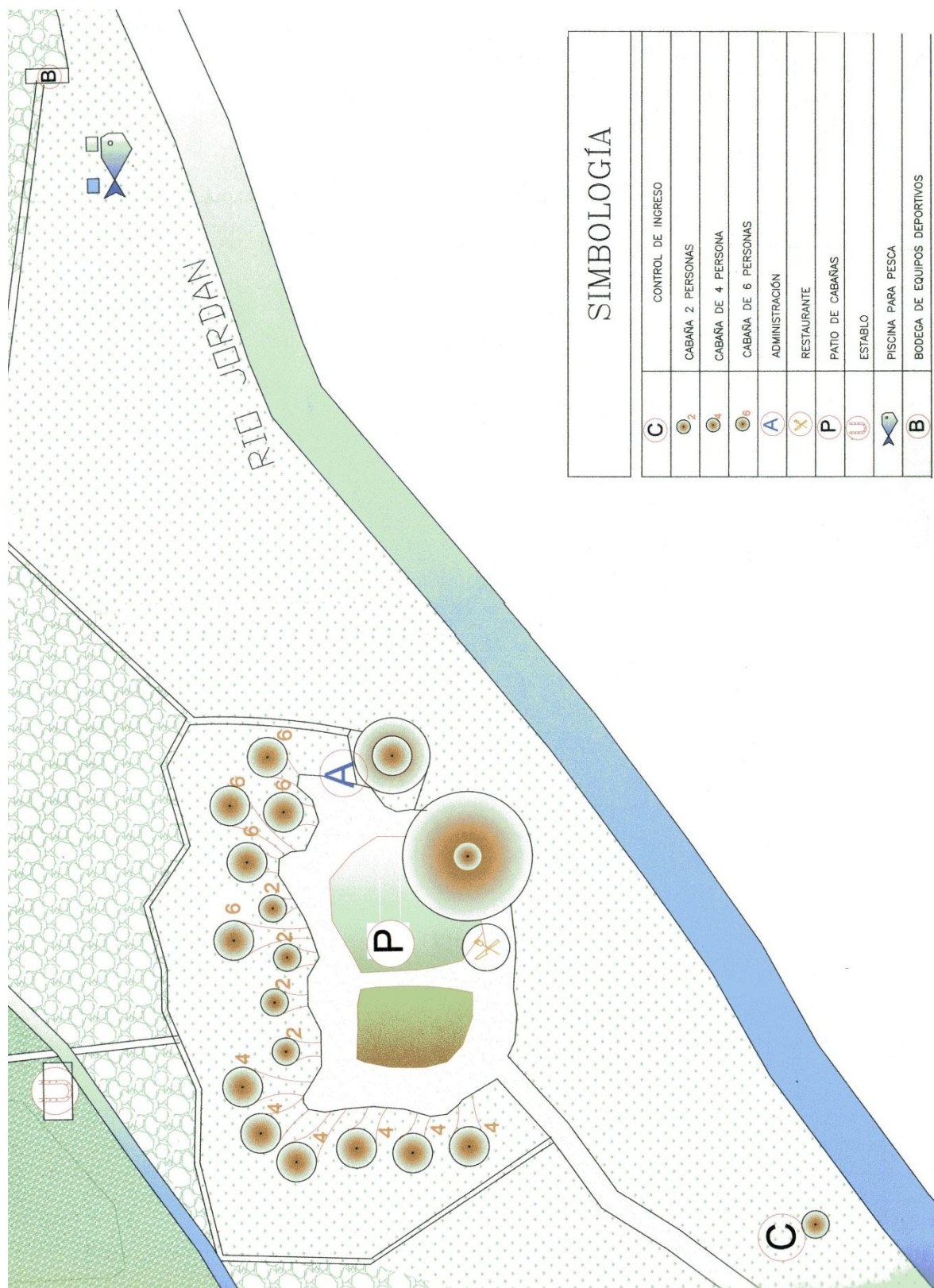
- a) De 1 a 2 días ()
- b) De 2 a 3 días ()
- c) De 3 a 4 días ()
- d) Más de 4 días ()

Anexo N° 2 Plano general, vista aérea

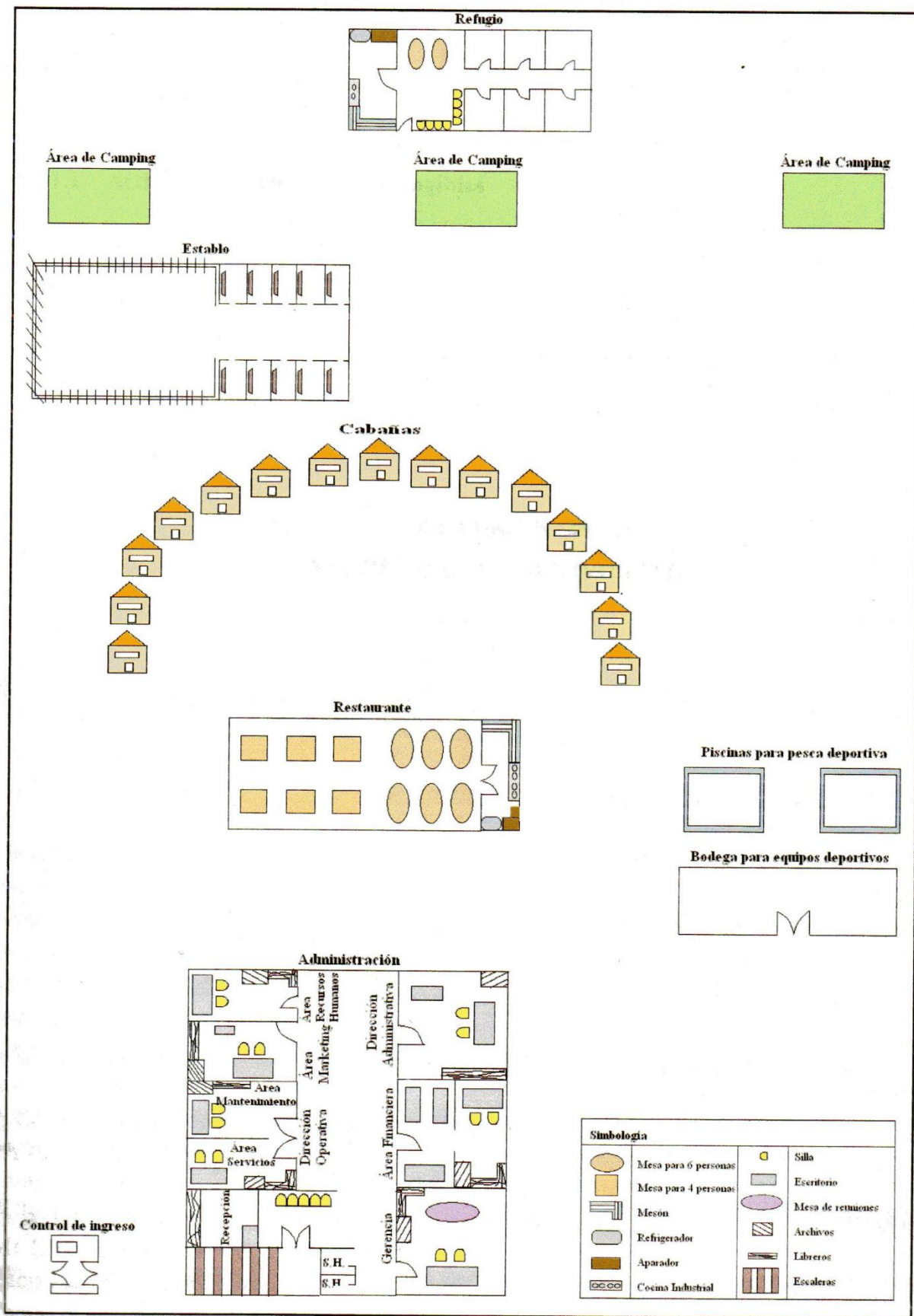


SIMBOLOGÍA	
(C)	CONTROL DE INGRESO
(2)	CABANA 2 PERSONAS
(4)	CABANA DE 4 PERSONA
(6)	CABANA DE 6 PERSONAS
(A)	ADMINISTRACIÓN
(R)	RESTAURANTE
(P)	PATIO DE CABANAS
(E)	ESTABLO
(F)	PISCINA PARA PESCA
(B)	BODEGA DE EQUIPOS DEPORTIVOS
(C)	ÁREA DE CAMPING
(R)	REFUGIO

Anexo N° 3 Plano general, área de cabañas

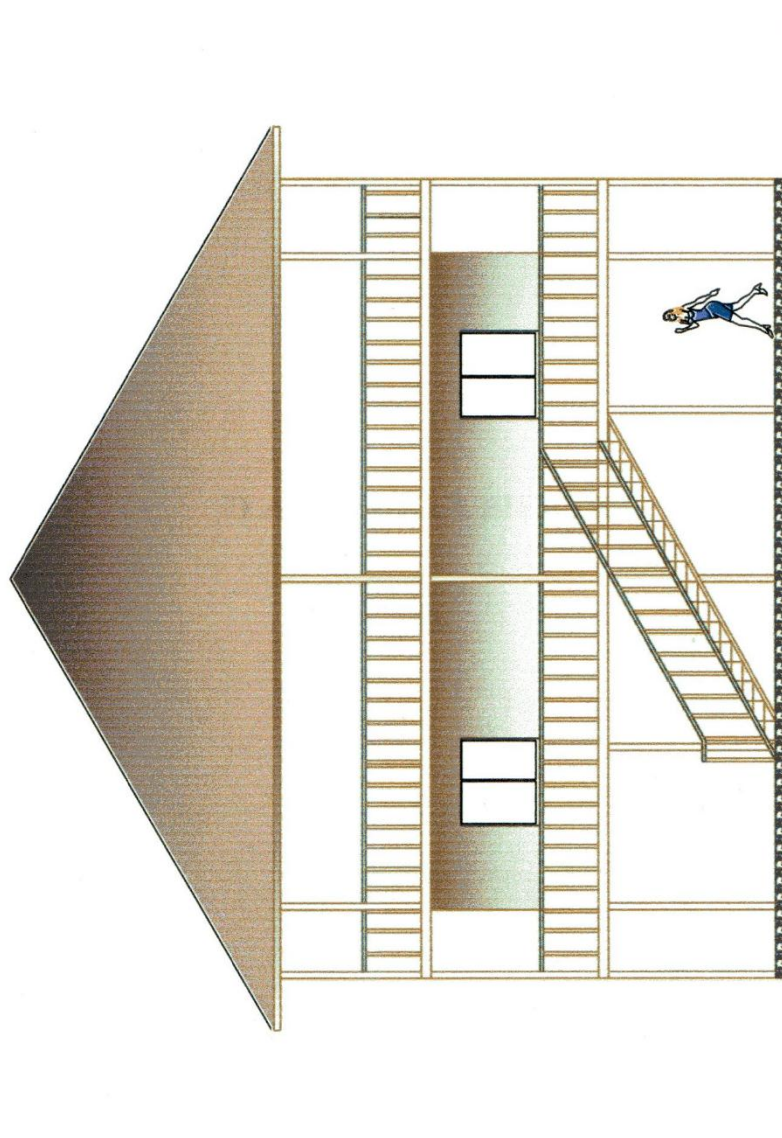


Anexo N° 4. Distribución en planta



Anexo N° 5. Cabaña tipo, fachada

CABAÑA TIPO

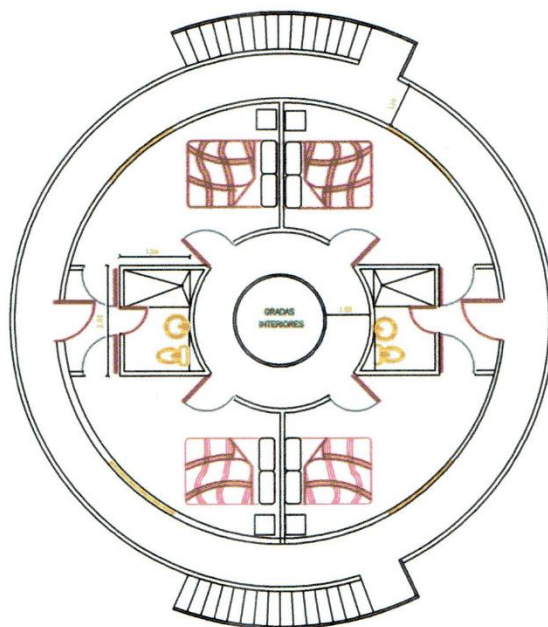


ESCALA FACHADA 1:40

Anexo N° 6. Planta y cubierta



PLANTA DE CUBIERTA
ESCALA=1:40



PLANTA
ESCALA=1:40