



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS**  
**BASADO EN LA NIC 2 EN TEXTILES JHONATEX DEL CANTÓN**  
**AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORA: MYRIAN ALEXANDRA BAYAS PAREDES**

**DIRECTOR: ING. LUIS GONZALO MERINO CHÁVEZ**

Riobamba – Ecuador

2024

© 2024, Myrian Alexandra Bayas Paredes

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Myrian Alexandra Bayas Paredes, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 15 de mayo de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Myrian Alexandra Bayas Paredes', is written over a light blue horizontal line. The signature is stylized and cursive.

**Myrian Alexandra Bayas Paredes**

**180545199-2**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS BASADO EN LA NIC 2 EN TEXTILES JHONATEX DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por señorita: **MYRIAN ALEXANDRA BAYAS PAREDES**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

**FIRMA**


**FECHA**

Ing. Luz Maribel Vallejo Chávez  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



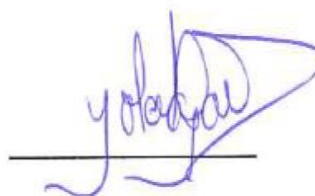
2024-05-15

Ing. Luis Gonzalo Merino Chávez  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2024-05-15

Ing. Irma Yolanda Garrido Bayas  
**ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



2024-05-15

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mis padres Mirian y Rafael, a mi tío Ángel, quienes con su esfuerzo y apoyo me han permitido alcanzar esta meta importante en mi vida. A mi hijo Jareth por ser el motor que me ha impulsado a continuar. A mi esposo Jefferson por su apoyo incondicional, a mi hermana Alison y a mis abuelitas Carmelina y Piedad por ser parte de todo este proceso.

Alexandra

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y a San Juan Bautista por llenarme de muchas bendiciones, protegerme y guiarme por el camino del bien. A mis padres, a mi hijo, a mi esposo, a mi hermana, a mis abuelitas y tíos quienes me apoyaron y motivaron a seguir adelante hasta cumplir mis objetivos, por haberme inculcado todos los valores que permitieron convertirme en una persona de bien, por los consejos y apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera. Al Ing. Luis Merino y a la Ing. Yolanda Garrido quienes con su conocimiento supieron guiarme en el desarrollo del presente trabajo.

Alexandra

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Planteamiento del Problema.....</b>	<b>2</b>
<i>1.1.1 Formulación del Problema.....</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2 Delimitación del Problema.....</i>	<i>4</i>
<b>1.2 Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<i>1.2.1 Objetivo General.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>4</i>
<b>1.3 Justificación.....</b>	<b>4</b>
<i>1.3.1 Justificación Teórica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3.2 Justificación Metodológica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3.3 Justificación Académica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3.4 Justificación Práctica.....</i>	<i>5</i>

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Referencias Teóricas.....</b>	<b>6</b>
<i>2.1.1 Inventarios.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2 Objetivo de los inventarios.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.3 Importancia de los inventarios.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.4 Funciones de los Inventarios.....</i>	<i>8</i>

2.1.5	<i>Tipos y Clasificación de Inventarios</i> .....	9
2.1.6	<i>Control de Inventarios</i> .....	10
2.1.7	<i>Norma Internacional de Contabilidad 2</i> .....	11
2.1.8	<i>Normativa para la valoración de Inventarios</i> .....	12
2.1.9	<i>Medición de Inventarios</i> .....	13
2.1.10	<i>Valor Neto Realizable</i> .....	14
2.1.11	<i>Reconocimiento del menor valor</i> .....	15
2.1.12	<i>Diferencia entre el valor neto realizable y el valor razonable</i> .....	15
2.1.13	<i>Fórmula para el cálculo del VNR</i> .....	16
2.1.14	<i>Determinación del Valor Neto Realizable</i> .....	16
2.1.15	<i>Costo de los inventarios</i> .....	16
2.1.15.1	<i>Costo de Adquisición</i> .....	17
2.1.15.2	<i>Costo de Transformación</i> .....	17
2.1.16	<i>Reconocimiento como un gasto</i> .....	17
2.1.17	<i>Deterioro de los inventarios</i> .....	18
2.1.18	<i>Tratamiento contable por deterioro</i> .....	18
2.1.19	<i>Gestión de Inventarios</i> .....	19
2.1.20	<i>Planificación de las políticas de inventarios</i> .....	19
2.1.21	<i>Propósitos de las políticas de inventarios</i> .....	20
2.1.22	<i>Ventajas y beneficios de la gestión de inventarios</i> .....	20
2.1.23	<i>Gestión del Stock</i> .....	21
2.1.24	<i>Sistema de control de inventarios</i> .....	21
2.1.25	<i>Sistema de Cuenta Múltiple</i> .....	22
2.1.26	<i>Sistema de Inventario Perpetuo</i> .....	22
2.1.27	<i>Sistema de estimación de inventarios</i> .....	23
2.1.28	<i>Tipos de empresas</i> .....	23
2.1.29	<i>Empresa Textil</i> .....	24
2.1.30	<i>Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs</i> .....	24
2.1.31	<i>El AISB (International Accounting Standards Board)</i> .....	25



2.1.32	<i>El IASB y las NIIF</i> .....	25
2.1.33	<i>Implicaciones futuras</i> .....	26
2.2	<b>Idea a defender</b> .....	26
2.3	<b>Variables de Estudio</b> .....	26
2.3.1	<i>Variable Independiente</i> .....	26
2.3.2	<i>Variable Dependiente</i> .....	26

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	27
3.1	<b>Enfoque de la investigación</b> .....	27
3.1.1	<i>Cualitativo</i> .....	27
3.1.2	<i>Cuantitativo</i> .....	27
3.2	<b>Nivel de investigación</b> .....	27
3.2.1	<i>Exploratorio</i> .....	27
3.2.2	<i>Descriptivo</i> .....	27
3.3	<b>Tipo de Investigación</b> .....	27
3.3.1	<i>Documental</i> .....	27
3.3.2	<i>Investigación de campo</i> .....	28
3.4	<b>Métodos de Investigación</b> .....	28
3.4.1	<i>Deductivo</i> .....	28
3.4.2	<i>Inductivo</i> .....	28
3.5	<b>Técnicas de Investigación</b> .....	28
3.5.1	<i>Observación</i> .....	28
3.5.2	<i>Encuesta</i> .....	28
3.6	<b>Instrumentos de Investigación</b> .....	29
3.6.1	<i>Guía de Observación</i> .....	29
3.6.2	<i>Cuestionario</i> .....	29
3.7	<b>Población</b> .....	29
3.7.1	<i>Población</i> .....	29

3.7.2	<i>Muestra</i> .....	29
-------	----------------------	----

## CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	30
4.1	<b>Título</b> .....	30
4.2	<b>Contenido de la propuesta</b> .....	30
4.2.1	<i>Antecedentes de la empresa</i> .....	30
4.2.2	<i>Misión</i> .....	31
4.2.3	<i>Visión</i> .....	31
4.3	<b>Análisis de la situación actual de Textiles JHONATEX</b> .....	32
4.3.1	<i>Análisis interno</i> .....	32
4.3.2	<i>Perfil estratégico interno</i> .....	33
4.4	<b>Aplicación del Sistema de Control de Inventarios</b> .....	34
4.4.1	<i>FASE 1: Identificación y Clasificación de Inventarios</i> .....	35
4.4.1.1	<i>Identificación de Inventarios</i> .....	35
4.4.2	<i>FASE 2: Valuación de los inventarios</i> .....	36
4.4.2.1	<i>Inventario Valorado al menor valor entre el costo y el valor neto realizable</i> .....	36
4.4.3	<i>FASE 3: Cálculo del Valor Neto Realizable</i> .....	37
4.4.4	<i>FASE 4: Asientos de Ajuste</i> .....	48

<b>CONCLUSIONES</b> .....	51
---------------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	52
------------------------------	----

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 4-1:</b> Perfil Estratégico Interno.....	33
<b>Tabla 4-2:</b> Inventario de Materia Prima al 31 de diciembre 2023 .....	35
<b>Tabla 4-3:</b> Inventario de Productos en Proceso al 31 de diciembre 2023 .....	35
<b>Tabla 4-4:</b> Inventario de Productos Terminados al 31 de diciembre 2023 .....	36
<b>Tabla 4-5:</b> Inventario Valorado al menor valor.....	37
<b>Tabla 4-6:</b> Cuadro Resumen del Cálculo del VNR.....	38
<b>Tabla 4-7:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Normal .....	39
<b>Tabla 4-8:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Rayada Algodón .....	39
<b>Tabla 4-9:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Licra Delgada.....	40
<b>Tabla 4-10:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Licra Gruesa .....	40
<b>Tabla 4-11:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Listado.....	41
<b>Tabla 4-12:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Hilo Peinado .....	41
<b>Tabla 4-13:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Estampada .....	42
<b>Tabla 4-14:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Ulises Normal.....	42
<b>Tabla 4-15:</b> Cálculo del Valor Neto realizable de la tela Reeb Acanalado Listado .....	43
<b>Tabla 4-16:</b> Cálculo del Valor Neto realizable de la tela Reeb Polialgodón.....	43
<b>Tabla 4-17:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Licra .....	44
<b>Tabla 4-18:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Rayado .....	45
<b>Tabla 4-19:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Microdurazno .....	45
<b>Tabla 4-20:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Polialgodón Perchado .....	46
<b>Tabla 4-21:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Perchado .....	46
<b>Tabla 4-22:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Poliéster .....	47
<b>Tabla 4-23:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Estampada.....	47
<b>Tabla 4-24:</b> Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Interlock Estampada.....	48
<b>Tabla 4-25:</b> Asientos de ajuste .....	49

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 2-1:</b> Clasificación de Inventarios.....	10
<b>Ilustración 4-1:</b> Organigrama Estructural.....	31
<b>Ilustración 4-2:</b> Fases para la determinación del Valor Neto Realizable .....	34

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** GUÍA DE OBSERVACIÓN

**ANEXO B:** ENCUESTA

**ANEXO C:** RESULTADOS DE LA ENCUESTA

**ANEXO D:** RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación cuyo tema es el “Diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 en textiles JHONATEX, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, tiene como objetivo aplicar la normativa de la NIC 2, respecto a la determinación del valor neto realizable para la adecuada valoración de los inventarios y reconocimiento del valor de deterioro existente. Para lo cual se utilizó como métodos: el inductivo – deductivo y previo a la elaboración de propuesta se realizó la visita preliminar para lo cual se utilizó técnicas como la guía de observación y la encuesta, evidenciando de esta manera una evidente falta de control y valoración de los inventarios, lo que provocaba, el desconocimiento del valor real de los inventarios, pérdidas por obsolescencia de los productos, existencia de adquisiciones de materia prima innecesarias, desabastecimiento de algunos productos tanto para la producción como para la venta, así como también la existencia de ciertos productos que han sufrido deterioro. Con la aplicación de la NIC 2, respecto a la determinación del valor neto realizable, se ha actualizado los inventarios de productos terminados a valor actual, se ha determinado también el valor de deterioro del inventario y se realizó el asiento de ajuste respectivo para reconocer el deterioro existente.

**Palabras clave:** <SISTEMA DE CONTROL> <INVENTARIOS> <VALORACIÓN DE INVENTARIOS> <VALOR NETO REALIZABLE> <DETERIORO DE PRODUCTOS>.

0607-DBRA-UPT-2024



## **ABSTRACT**

The purpose of this research work named as "Design of an inventory control system based on IAS 2 in JHONATEX textiles, in the Ambato canton of Tungurahua province" is to apply the IAS 2 regulations, regarding the determination of the net realizable value for the proper valuation of inventories and recognition of the existing impairment value. For this purpose, inductive and deductive methods were used, and prior to the preparation of the proposal, a preliminary visit was made using techniques such as the observation guide and the survey, thus evidencing a clear lack of control and valuation of inventories, which resulted in a lack of knowledge of the real value of inventories, losses due to product obsolescence, unnecessary raw material purchases, shortages of some products both for production and for sale, as well as the existence of certain products that have deteriorated. With the application of IAS 2, with respect to the determination of net realizable value, the inventories of finished products have been updated to current value, the impairment value of the inventory has also been determined and the respective adjusting entry was made to recognize the existing impairment.

**Keywords:** <CONTROL SYSTEM> <INVENTORIES> <INVENTORY VALUATION> <NET REALIZABLE VALUE> <PRODUCT DETERIOR>.



**Lic. Silvia Narcisca Cazar Costales**

C.I: 0604082255

## **INTRODUCCIÓN**

La aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), permite la estandarización de la información en la elaboración y presentación de Estados Financieros. La NIC 2 “Inventarios”, se establece para determinar el valor que una empresa espera recibir por la venta de sus activos menos los costos asociados a la venta, bajo la metodología establecida por los autores Warren , Reeve, & Duchac, para la determinación del valor neto realizable.

La presente investigación se compone de cuatro capítulos a saber:

Capítulo I, se describe la problemática de textiles JHONATEX con respecto al control de los inventarios, y se establecen los objetivos que persigue el trabajo investigativo y finalmente se justifica el desarrollo del trabajo de investigación en los ámbitos teórico, metodológico, académico y práctico.

Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, incluyendo definiciones obtenidas de libros, artículos científicos, entre otros, que ha permitido sustentar la realización de la investigación con información relevante y confiable acerca del control de inventarios.

Capítulo III, se establece la modalidad, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados en el trabajo de titulación, así también, la estimación de la población y muestra establecida para realizar la encuesta y obtener los resultados que sustenten la idea a defender.

Capítulo IV, se desarrolla la propuesta que parte de la descripción general de la empresa, seguido de un análisis situacional mediante la realización de la matriz FODA, posterior se identifica los inventarios de la empresa y se valora al menor valor entre el costo y valor neto realizable, se calcula el deterioro de los productos terminados de la empresa y se realiza los asientos de ajuste.

Finalmente se realiza las conclusiones y recomendaciones obtenidas luego de culminar el trabajo de titulación.



## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del Problema

A nivel internacional, las empresas textiles asumieron la compra de un alto volumen de productos y de materia prima con el objetivo de garantizar los procesos de producción, con el paso del tiempo, una cantidad importante de estos productos y materias primas se han vuelto obsoletos, ya sea por haber excedido su vida útil o por el surgimiento de nuevas tecnologías. Esta existencia excesiva de inventario ha afectado negativamente la liquidez, además de generar pérdidas debido a la imposibilidad de vender estos artículos caducados. El exceso de productos vencidos o tecnológicamente anticuados acumulados con los años ha impactado las finanzas a través de la disminución de la liquidez al tener dinero inmovilizado en stock sin rotación, y por otro, ha forzado a asumir pérdidas contables por la desvalorización de inventarios obsoletos que ya no pueden ser vendidos.

Es por esto que es importante que las empresas adquieran conocimiento acerca del adecuado manejo de los procedimientos de compra, producción y venta de los productos en base a la NIC 2 con respecto al valor neto realizable, lo que permitirá que la empresa disponga de los productos requeridos, en cantidades adecuadas y en el momento exacto para de esta manera identificar si alguno de estos no está generando valor a la empresa o está causando altos costos. (Pinto, 2018) En Latinoamérica, la industria textil es un sector económico de gran importancia, pero la falta de aplicación de la NIC 2, con respecto a la valoración de los inventarios ha generado discrepancias en los últimos años, la mayor parte de empresas gestionan sus inventarios basándose en políticas propias y no toman en cuenta las normas contables internacionales, además de la falta de organización por parte de la administración y la inexistencia de un sistema en la valuación de inventarios lo que conlleva a un descontrol en las existencias provocando el desconocimiento del valor real de los inventarios y presentando inconsistencias en los saldos de los productos del sistema versus los saldos físicos (Ocas, 2018).

En Ecuador, la industria textil desempeña un papel relevante en la economía, pero muchas empresas locales aún carecen de un sistema de control de inventarios efectivo basado en la NIC 2, lo que ha ido generando problemas de valoración, gestión y presentación de los inventarios en los estados financieros, lo que afecta la transparencia y la confiabilidad de la información contable en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Por tanto, en las empresas textiles en

Ecuador, la aplicación de la NIC 2 para la valoración de inventarios es un desafío clave (Sablón, Orozco, & Pulido, 2021).

En la provincia de Tungurahua debido a su ubicación geográfica se han desarrollado un gran número de empresas textiles mismas que han contribuido al crecimiento económico de la provincia. El sector textil enfrenta múltiples oportunidades y amenazas con respecto a su manejo empresarial, en la actualidad ha surgido un fenómeno notable en la gestión operativa, ya que debido al inadecuado manejo de los inventarios, y a la falta de aplicación de la normativa para la valoración de inventarios se evidencia una gran cantidad de problemas en la administración lo que ha provocado pérdidas significativas, en donde la falta de materia prima ha causado que no se pueda producir a tiempo, provocando así la pérdida de clientes y también la acumulación de stock en bodega generando costos innecesarios para la empresa (Pinto, 2018).

“Textiles JHONATEX” es una empresa textil que se encuentra ubicada en el parque industrial del cantón Ambato en la Av. Cuarta 106 Y Calle F, de propiedad de la señora Marlene Arcos y del señor Vicente Altamirano, esta empresa se creó con el objetivo de fabricar telas de punto como lycra, jersey, polialgodón con una amplia gama de colores y suministros para la confección. Actualmente cuenta con 50 empleados de los cuales 10 laboran en el área administrativa, 25 laboran en al área de producción y 15 en el área de ventas. Para el desarrollo de sus actividades cuenta con una amplia infraestructura, máquinas Overflow, máquinas de tejido circular, máquinas de tinturado, y vehículos para la distribución de los productos. Sus principales clientes son: Empresa PASA, VAZ CLOTHES, RALONTEX, Luis Criollo y varios clientes de las distintas ciudades del país. Sus proveedores de materia prima son FABRILFAME S.A., DELITEX, FRANCELANA S.A. M Y M, etc., Con el propósito de identificar la problemática que tiene respecto a su control de inventarios, utilizando la técnica de la entrevista se pudo identificar los siguientes problemas:

- La valoración de los inventarios no se realiza en base al valor neto realizable según lo establece la NIC 2.
- Existencia de inventarios sobrevalorados.
- La empresa no mide ni contabiliza el deterioro de los inventarios.
- Los inventarios de materia prima se encuentran con pérdida por la falta de control.

De lo expuesto se concluye que la inexistencia de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 en la empresa ha provocado pérdidas tanto físicas como económicas, debido a los problemas mencionados, es por esto que surge la necesidad de diseñar e implementar un sistema

de control de inventarios basado en la NIC 2, respecto al valor neto realizado tomando la información necesaria existente dentro de la empresa.

### ***1.1.1 Formulación del Problema***

¿De qué manera contribuirá la aplicación de la NIC 2, con respecto al valor neto realizable en la adecuada valoración de inventarios de la empresa Textiles JHONATEX del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

### ***1.1.2 Delimitación del Problema***

**Área:** Contabilidad

**Campo:** Control de Inventarios

**Espacio:** Textiles JHONATEX del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 Objetivo General***

Aplicar la normativa de la NIC 2, respecto al valor neto realizable, que permita valorar adecuadamente los inventarios y reconocer el valor de deterioro existente.

### ***1.2.2 Objetivos Específicos***

- Estructurar el marco teórico, mediante la revisión de fuentes bibliográficas, para la fundamentación de la investigación.
- Elaborar el marco metodológico mediante la aplicación de distintos métodos, técnicas e instrumentos de investigación que permitan recopilar información confiable para el desarrollo del trabajo.
- Determinar el valor neto realizable y el valor de deterioro de cada uno de los productos terminados de la empresa, aplicando la NIC 2, para obtener el valor real del inventario.

## **1.3 Justificación**

La presente investigación para la aplicación de la NIC 2, con respecto al valor neto realizable permitirá la adecuada valoración de los inventarios de textiles JHONATEX.

### ***1.3.1 Justificación Teórica***

La presente investigación se justifica en la parte teórica, ya que se utilizará las diferentes fuentes bibliográficas existentes sobre el control de inventarios y con base en la NIC 2, contenidos en libros, artículos científicos, revistas y otros elementos bibliográficos que sirvan como base para la construcción del marco teórico y que será utilizado como respaldo del trabajo de investigación.

### ***1.3.2 Justificación Metodológica***

La investigación se justifica metodológicamente cuando se utilizan técnicas, métodos e instrumentos de investigación que contribuyen en el desarrollo de la aplicación de la NIC 2, con respecto a la determinación del valor neto realizable.

### ***1.3.3 Justificación Académica***

La investigación realizada sobre la aplicación de la NIC 2, teniendo un enfoque a la adecuada valoración de los inventarios, se justifica académicamente por los conocimientos adquiridos a lo largo de la preparación académica.

### ***1.3.4 Justificación Práctica***

Dentro de la práctica, esta investigación se justifica, debido a que se pretende aplicar la NIC 2, con respecto a la determinación del valor neto realizable y del valor de deterioro existente en los inventarios de la empresa, con el fin de obtener sus valores reales.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Referencias Teóricas

##### 2.1.1 *Inventarios*

De acuerdo con lo que establece la NIC 2 con respecto a los inventarios afirma que:

Los inventarios son activos que pertenecen a una empresa, destinados a la venta como parte de las operaciones normales del negocio. Pueden encontrarse en proceso de producción con miras a esa comercialización posterior o en forma de materiales o insumos que se utilizarán en el proceso productivo o en la provisión de servicios. Dentro de los inventarios también se incluyen bienes adquiridos y almacenados esperando su venta, como por ejemplo mercancías compradas por un minorista para revenderlas a sus clientes. Asimismo, forman parte de los inventarios de una compañía los productos ya terminados o en curso de elaboración, así como las materias primas y suministros a emplearse en la fabricación. (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2, 2021)

Por otro lado, la autora (Eusebio, 2020) menciona que:

Los inventarios se constituyen como recursos importantes en el ámbito empresarial, indiferentemente de la actividad económica a la que esta se dedique, dado que el funcionamiento del negocio depende de la disponibilidad de existencias, en las empresas comerciales se considera inventario a aquellas mercancías destinadas a la venta. Por su parte, en las empresas industriales se consideran existencias todo lo que va desde la materia prima, ya sea directa o indirecta, hasta llegar al producto terminado. De igual forma, en las empresas prestadoras de servicios, que no cuentan con productos físicos, también manejan ciertos suministros e insumos que permiten la provisión del servicio, por lo que dichos materiales requeridos para sus operaciones se incluyen como parte de sus inventarios, se limitan a aquellos utensilios que son utilizados al brindar el servicio. Por lo tanto, la variación que se presente en los costos de estos activos corrientes, influye directamente a la utilidad de las entidades reflejadas en sus estados financieros. (p. 4)

De lo expuesto se puede concluir que los inventarios están constituidos por todos aquellos bienes que están destinados para la venta o para la producción dependiendo el giro del negocio, en

empresas industriales los inventarios pueden ser de materia prima, de productos en proceso y de productos terminados.

### **2.1.2 *Objetivo de los inventarios***

El objetivo de la administración de inventarios es mantener la disponibilidad del producto y, al mismo tiempo minimizar la inversión en el inventario (Eusebio, 2020).

Los objetivos fundamentales de los sistemas de inventarios se centran en:

- 1) Mantener un nivel de existencias adecuado para las operaciones, que permita cumplir los programas de producción y ventas sin interrupciones y en forma eficiente.
- 2) Mantener la inversión en inventarios en un nivel razonable, en concordancia con las condiciones económicas y financieras de funcionamiento.

Bajo esa perspectiva, los objetivos de llevar un control de inventarios son lograr la disponibilidad del producto, evitar quiebres de stock, optimizar costos y mantener un adecuado nivel de inversión, entre otros, fundamentales para el buen funcionamiento y rentabilidad de las operaciones. De acuerdo con (Cromwell, 2018) Los inventarios son un activo fundamental, ya que permiten mantener el flujo de materia prima, productos en proceso y productos terminados necesarios para la continuidad de las operaciones y ventas de la empresa. (Alcala, 2021) Asimismo, un adecuado sistema de inventarios brinda información confiable y oportuna sobre las cantidades y el valor de las existencias, fundamentales para la toma de decisiones gerenciales relacionadas a compras, planificación de la producción y ventas.

### **2.1.3 *Importancia de los inventarios***

Los inventarios son un componente fundamental en cualquier empresa de producción y comercialización. Su importancia radica en que son la base para que las operaciones fabriles y de ventas puedan llevarse a cabo de manera fluida y rentable. Mantener un adecuado nivel de inventarios permite asegurar la continuidad de la producción al contar con los materiales y suministros necesarios, así como satisfacer la demanda de los clientes contando con productos terminados listos para enviar (Bohórquez, 2018). Asimismo, impactan directamente en la optimización del capital de trabajo de las organizaciones. Llevar un control periódico y eficiente de los inventarios facilita la planeación de compras y programación de la producción dando como resultado menores costos, mayor rotación y mejores márgenes de rentabilidad. En síntesis,

mediante una gestión integral de los inventarios las empresas pueden incrementar sus utilidades y su competitividad en el mercado.

Los inventarios juegan un rol protagónico en empresas de producción y comercialización. Su adecuada gestión permite asegurar la continuidad de las operaciones productivas al contar con suministros y materias primas en cantidades económicas, así como satisfacer oportunamente la demanda fluctuante de los clientes manteniendo stocks suficientes de productos terminados listos para despachar. Los inventarios funcionan también como amortiguadores ante variaciones imprevistas de la demanda del mercado y posibles retrasos de los proveedores. (Pozo & Rodríguez, 2020) Asimismo, una eficiente administración de las existencias apalanca el capital de trabajo mediante ciclos óptimos de conversión de efectivo, facilita una mejor planificación de compras y ventas, y potencia la rentabilidad al minimizar costos operativos. Es decir, los inventarios dotan de flexibilidad y permiten un crecimiento sostenido y rentable.

#### **2.1.4 Funciones de los Inventarios**

Las funciones de los inventarios desempeñan un papel fundamental en la gestión empresarial. Bajo esa perspectiva, los autores (Corella & Miranda , 2023).” Los inventarios cumplen diversas funciones, incluida la de asegurar la continuidad de la producción y las operaciones al garantizar la disponibilidad de materias primas y productos terminados” (p.67). También ayudan a equilibrar la oferta y la demanda, permiten aprovechar economías de escala en la producción y compras, y actúan como amortiguadores frente a las variaciones en la demanda y el tiempo de entrega. Además, los inventarios contribuyen a minimizar los costos de almacenamiento y transporte, a facilitar la planificación y el control de las operaciones y a respaldar la toma de decisiones estratégicas al proporcionar datos sobre el rendimiento de los productos y las tendencias del mercado (Bayona & Lancheros , 2019).

Los inventarios cumplen diversas funciones dentro de una empresa, y su gestión eficiente es crucial para el éxito operativo y financiero. (Espejo, 2022):

- **Satisfacción de la demanda:** Función principal: Garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda de sus productos de manera oportuna. Mantener niveles adecuados de inventario evita retrasos en la entrega y pérdida de ventas.
- **Reducción de costos:** Permite aprovechar economías de escala al comprar y producir en lotes mayores. Además, ayuda a minimizar los costos asociados con la falta de existencias o con excesos de inventario.

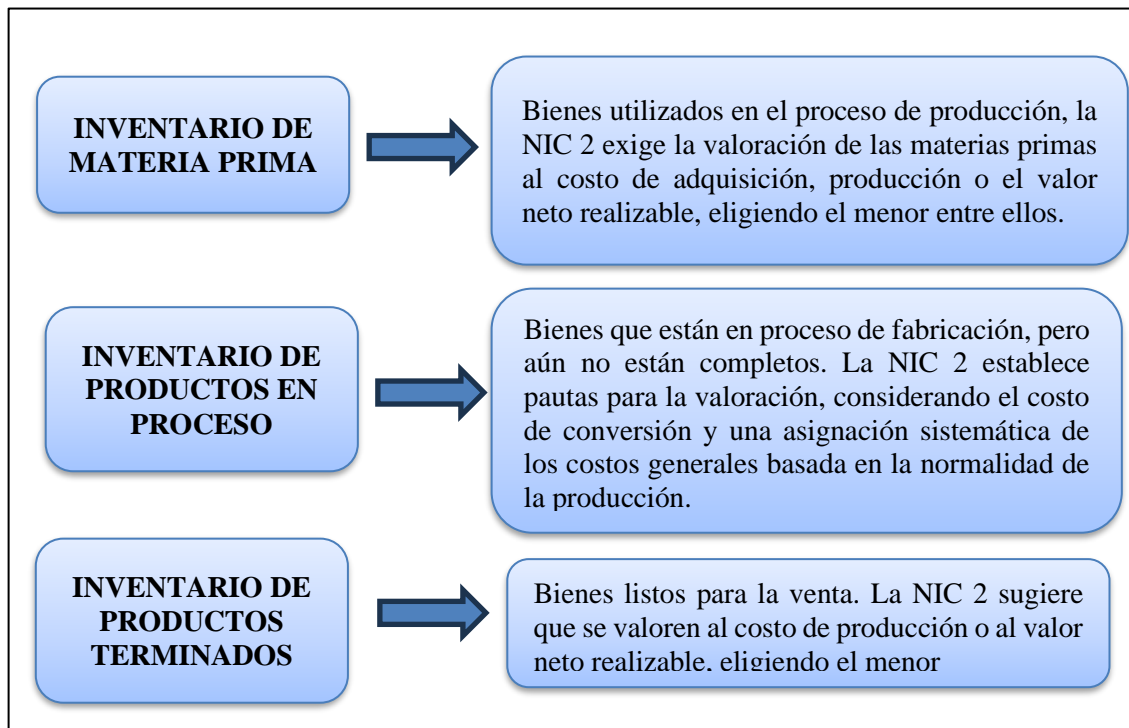
- ***Evitar pérdida de ventas:*** Asegurar que los productos estén disponibles cuando los clientes desean comprarlos, evitando la pérdida de ventas debido a la falta de existencias.
- ***Protección contra Variaciones en la Demanda:*** Actuar como amortiguador contra las fluctuaciones en la demanda. Esto es esencial para las empresas que experimentan estacionalidad o cambios impredecibles en la demanda del mercado.
- ***Eficiencia en la Producción:*** Facilitar la producción continua al garantizar que los insumos estén disponibles cuando se necesiten. Esto evita interrupciones en la cadena de producción.
- ***Facilitar la Planificación:*** Proporcionar datos sobre la disponibilidad de recursos y la demanda futura, permitiendo una planificación estratégica más precisa y eficiente.
- ***Optimización de Espacio:*** Gestionar eficientemente el espacio de almacenamiento al evitar el almacenamiento innecesario y facilitar la rotación de inventario para minimizar obsolescencia.
- ***Negociación con Proveedores:*** Permitir negociaciones más efectivas con proveedores al comprar en cantidades mayores, lo que puede resultar en mejores términos y precios.
- ***Medición del Rendimiento:*** Proporcionar información clave para evaluar el rendimiento operativo, como la rotación de inventario, la obsolescencia y la eficiencia en la gestión de existencias.
- ***Minimización de Riesgos:*** Ayudar a reducir el riesgo de pérdida debido a robos, daños o desastres mediante una gestión adecuada de la seguridad y las políticas de seguro. (Paredes, 2018)

### ***2.1.5 Tipos y Clasificación de Inventarios***

Corella & Miranda, (2023) establecen que los tipos y clasificación de inventarios se refieren a la categorización de los productos y materiales que una empresa almacena y gestiona.

Los inventarios se clasifican de la siguiente manera:





**Ilustración 2-1:** Clasificación de Inventarios

Fuente: Corella y Mirando, 2023

Realizado por: Bayas M., 2024.

### 2.1.6 Control de Inventarios

El control de inventarios, según las directrices establecidas por la Norma Internacional de Contabilidad número 2 (NIC 2), se enfoca en garantizar la correcta valoración y presentación de los elementos almacenados en los estados financieros de una entidad. De acuerdo con esta normativa, los inventarios deben ser valuados al menor costo entre el costo de adquisición y el valor neto realizable. (Gonzabay, 2022) En el proceso de control, es esencial implementar procedimientos que permitan una determinación precisa del costo de adquisición de los productos resguardados. Además, la NIC 2 requiere que, en el caso de inventarios producidos internamente, se incluyan todos los costos directos e indirectos de producción en la valoración. Un sistema de control efectivo debe capturar y contabilizar de manera integral todos los costos asociados con la producción de inventarios (Gómez, 2016).

La norma también autoriza el uso de diversos métodos de valoración, como el costo promedio ponderado y el método FIFO, y el sistema de control debe aplicar consistentemente el método elegido. Asimismo, se enfatiza en que solo los costos permitidos por la NIC 2 deben reconocerse y reflejarse en la valoración de inventarios, excluyendo aquellos no relacionados directamente con la producción o adquisición. En última instancia, el control de inventarios debe generar

informes que permitan la preparación de las revelaciones requeridas por la norma en los estados financieros, garantizando así la transparencia y la coherencia en la presentación de la información contable. (Ortega , López , & Eras, 2022)

El control de inventarios es un proceso esencial en la gestión de negocios que implica la supervisión, seguimiento y organización de los productos y recursos disponibles en una empresa. Según Fernández (2017) “el objetivo principal es garantizar que la empresa cuente con la cantidad adecuada de productos en stock para satisfacer la demanda de los clientes”. Es decir, al tiempo que se minimizan los costos de almacenamiento y se evitan las pérdidas por obsolescencia o deterioro. Este proceso incluye la planificación de la reposición de inventario, el registro de entradas y salidas, el monitoreo de niveles de stock y la evaluación constante de la eficiencia de la gestión, contribuyendo así al éxito y rentabilidad de la empresa.

### ***2.1.7 Norma Internacional de Contabilidad 2***

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) se refiere a la contabilización de los Inventarios. Esta norma establece los principios y criterios contables que las empresas deben seguir al valorar y presentar sus inventarios en los estados financieros. La NIC 2 ofrece directrices sobre cómo se deben medir los inventarios, incluyendo el método de costo y el método de valor neto realizable, así como la revelación de información relacionada con los inventarios en los informes financieros. Esta norma es fundamental para garantizar que las empresas valoren sus existencias de manera consistente y proporcionen una representación precisa de su posición financiera en los estados financieros, lo que a su vez facilita la comparabilidad y comprensión de la información financiera entre diferentes empresas y jurisdicciones. (Villegas, 2019)

Para el autor Bohórquez (2018) “la NIC 2 proporciona un marco contable sólido y coherente para la valoración y presentación de los inventarios en los estados financieros de las empresas”. (p. 7) Esta norma se centra en garantizar que los inventarios se valoren adecuadamente y se informen de manera precisa, de modo que los usuarios de los estados financieros puedan comprender y evaluar la situación financiera de una empresa de manera efectiva. Al establecer principios y directrices claras para la medición de inventarios, la NIC 2 busca mejorar la transparencia y la comparabilidad de la información financiera en los informes corporativos, lo que a su vez fomenta la confianza en los mercados financieros y facilita la toma de decisiones informadas por parte de los inversores y otros interesados.

### ***2.1.8 Normativa para la valoración de Inventarios***

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 establece los principios contables para la valoración y presentación de inventarios. Uno de los enfoques clave de la NIC 2 es el Valor Neto Realizable (VNR), que se refiere al valor estimado de venta menos los costos estimados para la terminación y los costos estimados necesarios para hacer la venta (Eusebio, 2020). Por tanto, el inventario se refiere al conjunto de bienes tangibles que una empresa posee y utiliza para su producción, comercialización o actividades operativas. En el contexto de la utilización de la NIC 2 para la valoración de inventarios respecto al valor neto realizable en textiles JHONATEX, el inventario incluiría materias primas, productos en proceso y productos terminados relacionados con la industria textil. (Alcala , 2021).

La NIC 2 establece que los inventarios deben ser valorados al menor valor entre el costo y el Valor Neto Realizable. Para aplicar eficazmente este principio, el sistema de control de inventarios debe incorporar procesos detallados para calcular y monitorear el Valor Neto Realizable de los productos almacenados. Esto implica la evaluación constante de los precios de venta esperados y los costos adicionales asociados con la venta. Una herramienta clave para la implementación exitosa de este sistema es la automatización de los cálculos del Valor Neto Realizable. Utilizando software especializado, la empresa puede actualizar automáticamente los valores de los inventarios en tiempo real, tomando en cuenta las fluctuaciones en los precios de mercado y los costos asociados. Además, el sistema debe permitir la clasificación adecuada de los inventarios entre aquellos que están sujetos a una posible obsolescencia o deterioro. Este enfoque proactivo garantizará que la valoración se realice de manera realista, reflejando con precisión la situación financiera de la empresa (Muchaypiña & Castillo, 2017).

Para Alcala (2021) “El análisis de inventarios es fundamental para la gestión eficiente de una empresa, especialmente en la industria textil. Proporciona una visión detallada de los recursos disponibles, de materias primas y productos terminados”. Además, contribuye a una planificación de la producción y la gestión de la cadena de suministro. Un análisis de inventarios adecuado facilita la identificación de posibles obsolescencias, pérdidas o excesos, optimizando así los niveles de almacenamiento y reduciendo los costos asociados. Desde una perspectiva financiera, un control de inventarios eficaz es esencial para cumplir con normativas contables, como la NIC 2, asegurando una valoración adecuada de los activos y una presentación fiel de los estados financieros. Asimismo, proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como la introducción de nuevos productos o ajustes en las políticas de aprovisionamiento, contribuyendo al éxito a largo plazo de la empresa en el competitivo mercado textil (Gómez, 2016).

Bajo esa perspectiva, la implementación de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 y centrado en el Valor Neto Realizable no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también proporciona beneficios significativos para la toma de decisiones y la salud financiera de la empresa. Al tener una comprensión precisa del Valor Neto Realizable, la administración puede tomar decisiones informadas sobre estrategias de precios, promociones y gestión de inventarios.

### **2.1.9 Medición de Inventarios**

La NI2 dictamina que los inventarios han de ser registrados por el menor entre su costo de adquisición o producción y su Valor Neto Realizable. Existen varias metodologías de costeo que constituyen herramientas útiles para estimar de forma precisa el costo de los inventarios. Algunas de estas técnicas son el costeo por absorción y el costeo variable. La NIC 2 recomienda emplear la fórmula del costo promedio ponderado para homogeneizar la valoración de los inventarios de naturaleza similar. De este modo, aplicando la técnica de medición de costos apropiada, se logra calcular el importe por el cual deben registrarse contablemente las existencias según estipula la norma contable. Es decir, en entornos donde los precios de los insumos varían significativamente, la técnica del costo promedio ponderado puede ser preferible para suavizar las fluctuaciones de los costos unitarios. Además, es esencial que el sistema sea capaz de adaptarse a diferentes técnicas de medición de costos según la naturaleza de los productos y la industria. La elección de la técnica correcta puede influir en la valoración final de los inventarios y, por ende, en la presentación precisa de los estados financieros. (Corella & Olea, 2023)

La aplicación adecuada de técnicas de medición de costos no solo es una cuestión de cumplimiento normativo, sino que también contribuye a la precisión en la valoración de inventarios. Una elección cuidadosa de la técnica de medición de costos asegura que los estados financieros reflejen de manera fiel la realidad económica de la empresa, mejorando la calidad de la información contable. (Bohórquez, 2018). Es decir, son herramientas esenciales en la gestión financiera de las empresas. Estas técnicas permiten a las organizaciones determinar con precisión cuánto les cuesta producir bienes o servicios y cómo esos costos impactan en su rentabilidad. Entre las técnicas más comunes se encuentran el costeo por absorción, que incluye todos los costos directos e indirectos en el costo de producción; el costeo variable, que solo considera los costos variables directos en el cálculo de los costos; y el método de costo estándar, que establece costos predeterminados para los productos o servicios y compara estos estándares con los costos reales. Estas técnicas son fundamentales para la toma de decisiones, el control de costos y la evaluación del rendimiento financiero de una empresa, lo que a su vez contribuye a su eficiencia y competitividad en el mercado. (Villegas, 2019).

### **2.1.10 Valor Neto Realizable**

De acuerdo con (Vanessa, 2021) en su sitio web denominado Finanzas y Contabilidad, el valor Neto realizable es:

El Valor Neto Realizable representa el importe estimado que la empresa podría obtener por la venta de un activo, luego de descontar los costos necesarios para concretar la transacción, como comisiones, transporte y publicidad. En el caso específico de materias primas y productos en proceso, también se descuentan los costos requeridos para completar su producción o fabricación. El VNR se utiliza para detectar el deterioro contable de activos de una compañía. Su aplicación principal se da en la valoración posterior de existencias, comparando su costo de adquisición o producción con su valor neto de realización, con el fin de determinar una posible pérdida de valor. De esta manera, es una herramienta útil para evaluar si el valor en libros de ciertos activos debe reducirse para reflejar su valor razonable o de mercado.

El Valor Neto Realizable (VNR) fundamental en la normativa contable, específicamente abordado por la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) en relación con la valoración de inventarios. El VNR representa el valor estimado de venta de un activo menos los costos estimados para su terminación y los costos necesarios para realizar la venta. En este contexto, la implementación de un sistema de control de inventarios conforme a la NIC 2 implica una atención meticulosa al concepto de Valor Neto Realizable. (Flores, 2021). Por tanto, según la NIC 2, los inventarios deben ser valorados al menor costo y al Valor Neto Realizable. En el caso de los inventarios, el VNR se determina considerando los ingresos esperados de la venta y deduciendo los costos adicionales directamente atribuibles a dicha venta. Esto implica evaluar constantemente las condiciones del mercado, los precios de venta anticipados y los costos logísticos para garantizar una valoración precisa. (Pozo & Rodríguez, 2020)

La importancia de esta evaluación radica en la capacidad de reflejar la realidad del negocio, si un producto en inventario tiene un Valor Neto Realizable menor que su costo, podría ser indicativo de obsolescencia o cambios en las condiciones del mercado, lo que a su vez influiría en las decisiones estratégicas de la empresa.

Además, la implementación de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 implica la integración del concepto de VNR en la estructura operativa de la empresa. Automatizar los cálculos del VNR, utilizar herramientas de análisis de mercado y mantener una clasificación adecuada de los inventarios en riesgo de pérdida de valor son elementos esenciales para optimizar

el Valor Neto Realizable en la gestión de inventarios. Así mismo, un enfoque sólido hacia el VNR no solo garantiza la conformidad normativa, sino que también proporciona a la empresa una visión más clara y actualizada de la salud financiera de sus inventarios. La capacidad de anticipar y reaccionar a cambios en el Valor Neto Realizable mejora la toma de decisiones, permitiendo estrategias proactivas de precios y promociones.

#### ***2.1.11 Reconocimiento del menor valor***

Según Carrillo (2020) el reconocimiento del menor valor se da cuando:

Se compara el valor en libros de cada uno de los inventarios contra el valor neto realizable y debe ser considerado el deterioro del valor de los inventarios. El deterioro significa que si vendiera sus inventarios ni siquiera alcanzaría a recuperar el costo del inventario. Lo que es importante que no se maneje el concepto de provisión (cuenta de naturaleza contraria del inventario), sino que se afecta directamente el costo del inventario disminuyéndolo. Por lo tanto, se reconoce el menor valor del inventario como un gasto del periodo y un menor valor del inventario (deterioro), para reflejar el valor neto realizable de los inventarios. (p. 34).

#### ***2.1.12 Diferencia entre el valor neto realizable y el valor razonable***

La principal diferencia entre el Valor Neto Realizable y el Valor Razonable radica en que este último representa el precio estimado de venta de un activo en un mercado abierto y ordenado. Es decir, es el monto hipotético al que se podría vender el bien a una fecha determinada. Por otro lado, el VNR no se basa en el precio de mercado sino en el importe que la propia compañía sería capaz de obtener comercializando un producto específico, luego de descontar los costos en los que debería incurrir para concretar su venta. Por tanto, a diferencia del Valor Razonable, el Valor Neto Realizable es un cálculo más interno y depende de factores directamente relacionados con la operación del negocio. (Vanessa, 2021)

El valor razonable de un activo se considera a la cantidad de dinero que se obtendrá si se vendiera un producto en el mercado actual, mientras que el valor neto realizable es el precio estimado de venta una vez que todo ha sido transformado en productos terminados, menos los costos de terminación y venta de los productos. (Cromwell, 2018).

Según lo expuesto se concluye que la diferencia existente entre el valor neto realizable y el valor razonable radica en que el primero se refiere al precio de venta estimado menos los costos de

producción y ventas; mientras que el valor razonable se refiere al precio de un determinado producto en el mercado.

### **2.1.13 Fórmula para el cálculo del VNR**

Para determinar el valor neto realizable, se debe tomar en cuenta la siguiente fórmula:

$$\text{VNR} = \text{Precio estimado de venta} - \text{costes estimados para realizar la venta.}$$

### **2.1.14 Determinación del Valor Neto Realizable**

Para determinar el cálculo del valor neto realizable, de acuerdo con Warren et al., (2016), es necesario realizar el siguiente procedimiento:

- 1. Identificación de los inventarios:** identificar y enumerar los inventarios que posee la empresa.
- 2. Valoración del inventario:** verificar que el inventario de productos terminados se encuentre valorado de acuerdo a lo establecido en la NIC 2, dónde señala que el inventario debe estar valorado al menor valor realizando una comparación entre el costo y valor neto realizable.
- 3. Cálculo del Valor Neto Realizable:** es necesario realizar el cálculo del valor neto realizable de cada uno de los productos terminados de la empresa, y de esta manera conocer el valor de deterioro existente en cada uno de los productos.
- 4. Asientos de Ajuste:** finalmente se es fundamental realizar el asiento de ajuste para registrar el deterioro existente en los inventarios de manera que se pueda obtener el valor real.

### **2.1.15 Costo de los inventarios**

Según López, N., (2020) “los costos de los inventarios se clasifican en costos de adquisición, transformación y de productos terminados”. Por otro lado el autor corporativo IASB (2018) manifiesta que el costo de los inventarios “los costos de los inventarios abarcan los desembolsos de compra y transformación, así como otros gastos requeridos para que los productos adquieran su estado y locación actuales”. (Carrillo, 2020)

#### *2.1.15.1 Costo de Adquisición*

Según Carrillo (2020) el costo de adquisición incluirá:

El costo de adquisición de los inventarios se conforma por el precio de compra, aranceles de importación, impuestos no recuperables, costos de transporte, almacenamiento y otros desembolsos directos atribuibles a la obtención de las mercancías, materiales o servicios. Asimismo, se deducen los descuentos comerciales, rebajas y conceptos similares, para así determinar el costo final de adquisición. En otras palabras, el costo de adquisición considera todos los gastos necesarios para que los inventarios se encuentren ubicados para su venta o uso interno, netos de cualquier deducción aplicable por pronto pago, volumen u otros motivos negociados con proveedores.

#### *2.1.15.2 Costo de Transformación*

Los costos de transformación de los inventarios involucran aquellos desembolsos relacionados directamente con las unidades producidas, como la mano de obra directa. Además, se debe distribuir parte de los costos indirectos, sean variables o fijos, en los que se incurre al procesar las materias primas para obtener los productos terminados. Es decir, el costo de transformación está compuesto por los costos directos de fabricación más una porción de los gastos indirectos de fabricación distribuidos entre las unidades elaboradas. De esta forma se obtiene el costo total de transformación que conforma, junto con la materia prima y otros costos, el costo de producción de los inventarios, (Carrillo, 2020)

#### **2.1.16 Reconocimiento como un gasto**

Según la NIC2, cuando los inventarios se venden, su costo se registra como gasto en el estado de resultados en el mismo período en el que se reconozcan los ingresos correspondientes. Cualquier deterioro que reduzca el inventario a su valor neto realizable, así como otras pérdidas que ocurran, deben registrarse como gasto en el período en el que sucedan. Por otro lado, si posteriormente se produce un incremento del valor neto realizable que revierta dicho deterioro, se disminuye el valor del gasto de inventario reconocido previamente en el período en el que ocurra esta recuperación de valor. Por tanto, el costo de ventas proveniente del inventario debe correlacionarse con los ingresos generados, registrando cualquier pérdida por deterioro o aumento de valor razonable en el mismo período en el que sucedan. (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2, 2021).



Según las normas de contabilidad, se registran como gastos los valores correspondientes a desperdicio de materiales en la producción, costos de almacenamiento cuando no agregan valor al producto, gastos generales de administración y gastos de venta. Además, si los productos destinados a la venta como parte de las operaciones ordinarias del negocio son vendidos por debajo de su precio normal de mercado, dicha pérdida se reconoce como gasto en el período en el que ocurre la transacción. También se registran como gastos en el ejercicio los inventarios que han sufrido deterioro o daño material. En definitiva, toda disminución anormal del valor contable con respecto al valor neto realizable de los inventarios se imputa como gasto del período para reflejar adecuadamente los resultados. (Pozo & Rodríguez, 2020)

### ***2.1.17 Deterioro de los inventarios***

El deterioro de valor de inventario (Giraldo, 2021), lo define como la pérdida que ocurre cuando el valor del costo de un activo supera su valor recuperable, es decir, si el valor en libro es mayor que el valor neto realizable se debe reconocer una pérdida por deterioro en los inventarios.

De acuerdo con Durán (2017) cuando se habla de deterioro de inventarios, menciona que se está valorando en el tiempo sobre el que se indique que ha ocurrido un deterioro, para lo cual se deberá comparar su importe en libros con el valor neto realizable, en el caso de que un inventario haya sufrido deterioro, su valor también deberá ser contabilizado como un gasto, tomando en cuenta que la finalidad es comercializar estas existencias, a un precio menor.

El reconocimiento del deterioro implica en la determinación por parte del contador del porque un producto no se vendió y evaluar su estado, en el inventario se debe reducir el precio para conseguir la venta de dicho producto, es preciso añadir también que el deterioro de un inventario nos referimos a un producto dañado, obsoleto, descompuesto o dado de baja, mientras que por otro lado el deterioro del valor de los inventarios tiene relación con el costo que se refleja en los Estados Financieros.

### ***2.1.18 Tratamiento contable por deterioro***

Giraldo (2021) señala que el reconocimiento contable en los casos en que existe deterioro o pérdida de valor del inventario, se debe registrar como un menor valor del inventario de determinado producto, mismo que debe ser identificado y tomado en cuenta para la toma de decisiones y su contrapartida será un gasto, en el caso de que en el siguiente periodo el cálculo realizado se recupere el valor neto realizable, se debitará la cuenta en la cual se encuentra reconocido el deterioro y su contrapartida será un ingreso, se debe tener en cuenta que en ninguna circunstancia

la reversión del valor neto realizable será superior al deterioro reconocido, es decir el inventario no debe ser valorado por encima del costo.

Por otro lado, Panchana (2020), señala que, para la contabilización del deterioro de los inventarios, se debe tomar en cuenta el plan de cuentas de la empresa, para posteriormente analizar el costo y el valor neto realizable y determinar si los productos presentan o no deterioro. En el caso de que el importe en libros sea mayor que el valor neto realizable, será necesario realizar un ajuste como lo indica la NIC 2, es decir rebajar hasta igualar el importe recuperable, esa reducción se lo deberá reconocer y registrar como pérdida de valor del inventario en el libro diario de contabilidad de la empresa, permitiendo de esta manera que la empresa obtenga valores reales en sus Estados Financieros y estos no se encuentren sobrevalorados.

#### ***2.1.19 Gestión de Inventarios***

Según Espejo (2022) menciona que: La gestión de inventarios, plantea que la administración de las existencias es un proceso clave para los resultados de una compañía, pues garantiza la disponibilidad de materiales en las operaciones y permite equilibrar la demanda, los stocks y el flujo de efectivo. Los indicadores de esta gestión deben construirse con información real, siendo crucial la aplicación de métodos cuantitativos para pronosticar la demanda esperada. Las proyecciones requieren sustentarse en fundamentos cuantitativos y cualitativos. Este libro aborda la perspectiva cuantitativa de la gestión de inventarios, con contenidos teóricos, casos prácticos y evaluaciones para el área logística de pymes y grandes empresas. La perspectiva cualitativa dependerá del conocimiento del negocio y el pronóstico de aspectos que puedan impactar el mercado.

La gestión efectiva de inventarios proporciona beneficios para las empresas. Se optimiza el flujo de efectivo al evitar la acumulación innecesaria de existencias, liberando capital para inversiones más estratégicas. Además, reduce los costos asociados con el almacenamiento y el manejo de inventarios excesivos. Al mantener niveles adecuados de stock, se mejora la eficiencia operativa y se minimizan las pérdidas debido a obsolescencia o deterioro. La gestión de inventarios también facilita una respuesta ágil a las demandas del mercado, permitiendo a las empresas satisfacer de manera eficiente las necesidades de los clientes y mantener una ventaja competitiva. (Macías, 2022)

#### ***2.1.20 Planificación de las políticas de inventarios***

La planificación de las políticas de inventarios es un proceso estratégico mediante el cual una empresa define las directrices y reglas que rigen la gestión de sus existencias. Estas políticas

incluyen decisiones fundamentales como los niveles de stock de seguridad, los umbrales de reorden, los ciclos de revisión y las cantidades económicas de pedido. La planificación de políticas de inventarios tiene como objetivo principal optimizar el equilibrio entre mantener suficientes existencias para satisfacer la demanda de los clientes y minimizar los costos asociados a la adquisición, el almacenamiento y la obsolescencia de productos. Al establecer políticas de inventarios sólidas y coherentes, las empresas pueden mejorar la eficiencia operativa, reducir riesgos de agotamiento de productos y asegurar la continuidad de sus operaciones, contribuyendo así al éxito y la rentabilidad a largo plazo.

#### ***2.1.21 Propósitos de las políticas de inventarios***

Los propósitos de las políticas de inventarios son establecer una serie de directrices y objetivos clave que orientan la gestión de las existencias en una empresa. Estas políticas tienen como objetivo principal equilibrar la disponibilidad de productos con los costos asociados al almacenamiento, la adquisición y la obsolescencia. Por tanto, para el autor (Durán, 2012) “Los propósitos de las políticas de inventarios incluyen garantizar que la empresa tenga suficiente mercancía para satisfacer la demanda de los clientes, evitar excesos innecesarios que puedan aumentar los costos de almacenamiento y prevenir agotamientos de stock” (p.8). Es decir, que puedan afectar la continuidad de las operaciones, ya que, estas políticas ayudan a minimizar los riesgos financieros, optimizar la rentabilidad y mejorar la eficiencia operativa. En última instancia, las políticas de inventarios buscan apoyar los objetivos estratégicos de la empresa y contribuir a su éxito a largo plazo en el mercado. (Bohórquez, 2018)

#### ***2.1.22 Ventajas y beneficios de la gestión de inventarios***

- ***Optimización de costos:*** La gestión de inventarios adecuada permite minimizar los costos asociados con la compra, el almacenamiento y la obsolescencia de productos, lo que conduce a un uso más eficiente de los recursos financieros de la empresa.
- ***Mayor satisfacción del cliente:*** Al mantener un inventario adecuado y asegurarse de que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesitan, se mejora la satisfacción del cliente y se fomenta la retención de clientes.
- ***Mejora del flujo de efectivo:*** Una gestión eficiente de inventarios libera capital al evitar la acumulación de productos no vendidos, lo que permite a la empresa invertir en otras áreas o responder a oportunidades estratégicas.
- ***Reducción de pérdidas por obsolescencia:*** La gestión adecuada de inventarios ayuda a identificar y eliminar productos obsoletos antes de que pierdan su valor, evitando pérdidas financieras.

- **Mayor eficiencia operativa:** La gestión de inventarios eficiente reduce el tiempo y los recursos dedicados a la gestión de existencias, lo que mejora la eficiencia general de las operaciones y reduce los costos operativos (González , 2017).

### **2.1.23 Gestión del Stock**

Para los autores Bayona & Lancheros (2019) mencionan que “La gestión del stock, o gestión de inventarios, es un componente crítico en el funcionamiento eficiente de cualquier empresa que maneje productos físicos. Su importancia radica en su capacidad para optimizar costos, garantizar la satisfacción del cliente y mejorar el flujo de efectivo” (p.5). Al mantener un equilibrio adecuado entre la disponibilidad de productos y la inversión en inventario, las empresas pueden minimizar pérdidas por obsolescencia, reducir costos de almacenamiento y mejorar la eficiencia operativa. Una gestión eficaz del stock no solo se traduce en beneficios financieros, sino que también contribuye a la toma de decisiones informadas y al cumplimiento normativo, fortaleciendo la posición competitiva de la empresa en su mercado. (Orozco, 2023)

La gestión eficiente del stock conlleva diversos beneficios para las empresas. En primer lugar, optimiza la disponibilidad de productos, asegurando que se cumplan las demandas del cliente sin incurrir en excesos que generen costos innecesarios. Además, reduce los riesgos asociados con obsolescencia y pérdida de productos, contribuyendo a la rentabilidad. Al implementar sistemas de seguimiento y reabastecimiento precisos, se minimizan las interrupciones en la cadena de suministro, mejorando la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda del mercado. En resumen, una gestión del stock eficaz no solo optimiza los recursos financieros, sino que también fortalece la capacidad de adaptación de la empresa, generando beneficios tangibles en términos de eficiencia operativa y satisfacción del cliente. (Ortega, 2022).

### **2.1.24 Sistema de control de inventarios**

Los sistemas para el registro de inventarios son herramientas y metodologías utilizadas por las empresas para llevar un control preciso y organizado de sus existencias. Estos sistemas abarcan desde métodos manuales, como hojas de cálculo y registros en papel, hasta sistemas automatizados y software especializado diseñado para gestionar inventarios de manera eficiente. La elección del sistema adecuado depende de la naturaleza de las operaciones y la escala de la empresa. Los sistemas de registro de inventarios permiten llevar un seguimiento de las entradas y salidas de productos, realizar un seguimiento del stock disponible, calcular los costos de inventario, prevenir pérdidas por obsolescencia y garantizar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de los clientes. En última instancia, estos sistemas son esenciales para

mantener la precisión y la integridad de los datos de inventario, lo que facilita una toma de decisiones más eficiente y estratégica en la gestión de existencias. (Rodríguez , 2018)

De acuerdo con la autora Bravo (2013), señala que los sistemas de control de inventario son los siguientes:

- Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico.
- Sistema de inventario Permanente o Perpetuo.

#### ***2.1.25 Sistema de Cuenta Múltiple***

Según Bravo (2013), en su libro titulado Contabilidad General señala que este tipo de sistema de control de inventario tiene como fin controlar cada movimiento de la mercadería para realizar inventarios periódicos de las existencias de la empresa. Los inventarios se los realiza a través de la medición y registro del costo de los productos destinados para la venta.

Además, se pretende controlar los movimientos de las existencias a través del sistema de cuenta múltiple para el ajuste de la mercadería.

- Reflejo de las compras netas
- Detalle de las ventas netas
- Reflejo de las existencias disponibles para la venta
- Registro de los valores de inventarios
- Reflejo del costo de ventas
- Evitar pérdidas en ventas
- Reflejo de la utilidad bruta en ventas

#### ***2.1.26 Sistema de Inventario Perpetuo***

La autora Bravo (2013), menciona que el sistema de inventario perpetuo busca controlar cada movimiento de las mercaderías utilizando las tarjetas Kardex, con el fin de conocer los valores de las mercaderías y el registro de las ventas.

El sistema de control de inventarios mediante las cuentas:

- Presentación del inventario de mercadería

- Costo y ventas
- Presentación de utilidades en ventas

### ***2.1.27 Sistema de estimación de inventarios***

Según los autores Ortega et al., (2022) manifiestan que el sistema de estimación de inventarios.

Se refiere a una metodología empleada por las empresas para calcular el valor de sus existencias en un momento dado. Estos sistemas pueden ser de diferentes tipos, como el método FIFO (First In, First Out), que valora los productos más antiguos como vendidos primero; el método LIFO (Last In, First Out), que considera que los productos más recientes se venden primero; o el método del costo promedio, que promedia el costo de los productos para calcular su valor. (p. 4)

Estos sistemas son esenciales para determinar el valor de los inventarios en los estados financieros de la empresa, lo que afecta su rentabilidad y situación financiera. Además, el sistema de estimación de inventarios también tiene implicaciones fiscales, ya que influye en la determinación de los impuestos a pagar. La elección del método adecuado depende de la política contable de la empresa y las regulaciones fiscales aplicables en su jurisdicción, y cada método tiene sus propias ventajas y desventajas en términos de impacto financiero y fiscal. Por tanto, son fundamental para establecer su valor en los estados financieros, incidiendo en la rentabilidad y situación de la empresa. También tienen efectos tributarios al influir en los impuestos a pagar. La elección del método apropiado depende de políticas contables y regulaciones impositivas aplicables, teniendo cada uno ventajas y desventajas respecto al impacto económico y fiscal.

### ***2.1.28 Tipos de empresas***

Los tipos de empresas abarcan una amplia variedad de estructuras organizativas y actividades comerciales. Entre los tipos más comunes se encuentran:

- Las empresas individuales: donde una sola persona es el propietario y gestiona el negocio.
- Las sociedades: que involucran la colaboración de dos o más individuos para operar conjuntamente.
- Las sociedades anónimas: que son empresas con acciones negociables en el mercado de valores.
- Las empresas familiares: gestionadas y propiedad de una familia.

- Las empresas multinacionales: que operan en múltiples países.

Además, existen organizaciones sin fines de lucro, como fundaciones y ONG, que persiguen objetivos de beneficio social en lugar de lucro económico. Los tipos de empresas varían en términos de su estructura legal, propiedad, tamaño, alcance geográfico y propósito, y cada uno tiene sus propias características y desafíos distintivos. (Fernández , 2017).

Mientras que para el autor Lacalle (2014), en su libro titulado operaciones administrativas de compraventa, los tipos de empresas son industriales y comerciales.

- **Empresas Industriales:** Son aquellas cuya actividad principal es la fabricación de productos físicos, generalmente adquieren materia prima que posteriormente es procesada y las convierten en productos terminados que serán ofertados en el mercado para su venta.
- **Empresas Comerciales:** Son aquellas cuya actividad principal es la compra y venta de productos, sin alterar su forma básica, es decir este tipo de empresas solo comercializa el producto adquirido. (pág. 8).

#### ***2.1.29 Empresa Textil***

Para Gitman & Zutter (2012) dice que:

Las empresas de textiles se dedican a la fabricación y comercialización de productos textiles, que abarcan una amplia gama de artículos, desde prendas de vestir y ropa de cama hasta textiles para uso industrial y decorativo. Estas empresas suelen operar en un sector altamente diversificado, con la producción de tejidos, hilos, telas y productos confeccionados, y desempeñan un papel clave en la moda y la industria textil en general.

Las empresas textiles están involucradas en diversas etapas del proceso de producción, que incluyen el diseño, la selección de materiales, la fabricación, la distribución y la comercialización de productos textiles. La calidad, la innovación y la sostenibilidad son factores cruciales para el éxito en la industria textil, que a menudo enfrenta desafíos relacionados con la competencia global, las tendencias de consumo y la regulación ambiental.

#### ***2.1.30 Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs***

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) son un conjunto de principios contables y estándares internacionales desarrollados por el Consejo de Normas Internacionales de

Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) con el objetivo de estandarizar y mejorar la presentación de informes financieros en todo el mundo. Las NIIFs establecen reglas y directrices para la preparación de estados financieros, asegurando que la información sea transparente, confiable y comparable en diferentes países y sectores industriales. Su adopción proporciona a los inversores, accionistas y otras partes interesadas una comprensión más clara de la salud financiera de una empresa, lo que facilita la toma de decisiones informadas. A medida que las NIIFs se han convertido en una norma global, han contribuido a mejorar la transparencia y la integridad en los informes financieros de las empresas, promoviendo así la confianza en los mercados internacionales. (Martínez, 2017)

### **2.1.31 El AISB (*International Accounting Standards Board*)**

Para el autor Bohórquez (2018):

El International Accounting Standards Board (IASB), o Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad en español, es una organización independiente y sin fines de lucro con sede en Londres, encargada de desarrollar y promulgar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs). Su principal objetivo es establecer estándares contables de alta calidad y aplicables a nivel mundial para la preparación y presentación de estados financieros. (p. 12)

El IASB trabaja en estrecha colaboración con otras partes interesadas, como contadores, reguladores, inversores y empresas, para asegurar que las NIIFs sean coherentes, confiables y apropiadas para su uso en diferentes jurisdicciones y sectores. Su labor desempeña un papel fundamental en la armonización de la contabilidad a nivel global y en la mejora de la transparencia y la comparabilidad de los informes financieros en los mercados internacionales. (Normas Internacionales de Contabilidad: NIC 2, 2018)

### **2.1.32 El IASB y las NIIF**

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) es el ente encargado de formular y publicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), también llamadas IFRS por sus siglas en inglés. Dichas normas representan un conjunto integral de lineamientos de contabilidad creados con el objetivo de estandarizar la elaboración de reportes financieros a nivel global. (Normas Internacionales de Contabilidad: NIC 2, 2018)



Por tanto, el IASB trabaja en estrecha colaboración con partes interesadas de todo el mundo, incluyendo reguladores, contadores, inversores y empresas, para garantizar que las NIIF sean coherentes, transparentes y aplicables en una variedad de contextos. Su objetivo es mejorar la comparabilidad y comprensión de los estados financieros, lo que a su vez promueve la confianza y la inversión en los mercados internacionales, facilitando la toma de decisiones informadas y la transparencia en la información financiera corporativa.

### ***2.1.33 Implicaciones futuras***

Las implicaciones futuras son las consecuencias o efectos que ciertas decisiones, acciones o eventos actuales pueden tener en el futuro. Estas implicaciones pueden abarcar una amplia gama de aspectos, incluyendo financieros, sociales, ambientales y estratégicos. La consideración de las implicaciones futuras es esencial en la toma de decisiones, ya que permite a las empresas y a las personas anticipar posibles resultados y tomar medidas para mitigar riesgos o aprovechar oportunidades. Evaluar cuidadosamente las implicaciones futuras puede ayudar a planificar estrategias a largo plazo, minimizar sorpresas no deseadas y garantizar una toma de decisiones más informada y sostenible en el tiempo (González , 2017).

## **2.2 Idea a defender**

La aplicación de la NIC 2, con respecto a la determinación del valor neto realizable permitirá a Textiles JHONATEX valorar adecuadamente sus inventarios.

## **2.3 Variables de Estudio**

### ***2.3.1 Variable Independiente***

Aplicar la NIC 2, con respecto al valor neto realizable

### ***2.3.2 Variable Dependiente***

Valorar adecuadamente los inventarios y reconocer el valor de deterioro existente.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

##### **3.1.1 *Cualitativo***

En el presente trabajo de investigación se utilizó el enfoque cualitativo para la recolección de información con respecto al análisis situacional.

##### **3.1.2 *Cuantitativo***

Se aplicó el enfoque cuantitativo, para realizar el análisis de los inventarios de la empresa y la interpretación de resultados obtenidos en la encuesta aplicada.

#### **3.2 Nivel de investigación**

##### **3.2.1 *Exploratorio***

El nivel exploratorio se utilizó para realizar un diagnóstico del objeto de estudio, con el fin de identificar la problemática que existe en la empresa.

##### **3.2.2 *Descriptivo***

En la presente investigación se describió las causas del origen de la problemática y se establecieron los procesos para la aplicación de la NIC 2 respecto al valor neto realizable.

#### **3.3 Tipo de Investigación**

##### **3.3.1 *Documental***

La investigación es documental ya que se realizó revisiones en libros, revistas, artículos científicos, entre otros, con el fin de recopilar información que sustente el presente trabajo.

### **3.3.2 *Investigación de campo***

Se aplicó la investigación de campo, debido a que se realizó una recolección de datos directamente de la empresa, se realizó una entrevista a la gerente, se aplicó una encuesta con el propósito de acceder a información verídica, para su análisis correspondiente acerca de la valoración de los inventarios.

## **3.4 Métodos de Investigación**

### **3.4.1 *Deductivo***

Se utilizó el método deductivo puesto que se realizó un razonamiento lógico con respecto a la problemática de la empresa y posteriormente las causas y consecuencias que han provocado dichas inconsistencias.

### **3.4.2 *Inductivo***

El método inductivo partió de la observación y análisis de los hechos relacionados con el control y valoración de los inventarios de la empresa, con el fin de desarrollar la idea a defender y a su vez obtener una conclusión y contribuir con una posible solución a empresas con problemáticas y características similares.

## **3.5 Técnicas de Investigación**

### **3.5.1 *Observación***

Se utilizó la técnica de la observación durante las visitas periódicas que se realizaron a la empresa, con el fin de identificar la problemática que impide un adecuado control de inventarios y así obtener información real para el desarrollo de la propuesta.

### **3.5.2 *Encuesta***

La encuesta se aplicó al personal del área administrativa de la empresa para obtener información real relacionada con el manejo y control de inventarios.

## **3.6 Instrumentos de Investigación**

### **3.6.1 *Guía de Observación***

La guía de observación se utilizó para obtener información relacionada con la organización, almacenaje, codificación y valoración de los inventarios que maneja la empresa. (VER ANEXO A)

### **3.6.2 *Cuestionario***

Se utilizó este instrumento de investigación para obtener datos referentes al control y valoración de los inventarios de textiles JHONATEX. (VER ANEXO B)

## **3.7 Población**

### **3.7.1 *Población***

La población que se tomó para la presente investigación es de 10 personas comprendidas en el personal administrativo de textiles JHONATEX

### **3.7.2 *Muestra***

Debido al pequeño tamaño de la población no fue necesario el cálculo de la muestra, por lo que se trabajó con la totalidad de la población.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. MARCO PROPOSITIVO**

#### **4.1 Título**

Diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 para textiles JHONATEX del cantón Ambato, Provincia Tungurahua.

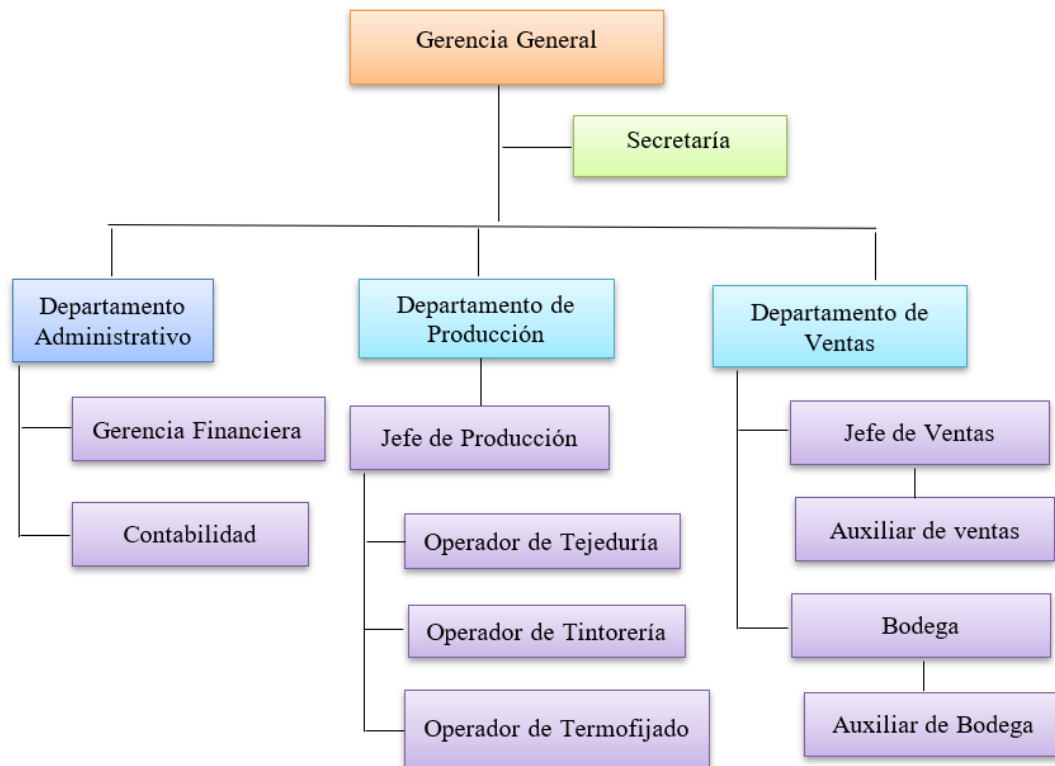
#### **4.2 Contenido de la propuesta**

##### ***4.2.1 Antecedentes de la empresa***

“Textiles JHONATEX” es una empresa industrial obligada a llevar Contabilidad, ubicada en el parque industrial de la ciudad de Ambato en la Av. Cuarta 106 y calle F, de propiedad del sr. Vicente Altamirano y de la Sra. Marlene Arcos, quienes iniciaron sus actividades con un capital de \$ 20.000, fue creada según permiso N°- 462, con número de RUC 1802459857001, el 02 de agosto del año 2001 con el objetivo de producir y vender telas de punto. Para su funcionamiento cuenta con una infraestructura compuesta de un edificio de 2 plantas, el cual está dividido en tres secciones producción, administración y ventas. La planta de producción cuenta con 3 máquinas overflow, 8 máquinas de tejido circular y 3 máquinas de tinturado. Cuenta con 50 trabajadores. Sus clientes potenciales son: Empresa PASA, VAZ CLOTHES, RALONTEX, entre otros. Para la comercialización cuenta con 3 locales ubicados en Huachi Belén, Av. Manuelita Sáenz, San Antonio de la ciudad de Ambato y 1 local en la Av. Luis Cordovez y Av. Antonio José de Sucre en la ciudad de Riobamba.

Para su funcionamiento cuenta con una estructura organizativa integrada por: nivel directivo representada por el gerente general, un nivel ejecutivo integrado por los directores departamentales de los departamentos de producción, administración y ventas, y un nivel operativo integrado por los trabajadores de la empresa.

La empresa no cuenta con un organigrama estructural, sin embargo, se ha considerado conveniente proponer uno, que a continuación se presenta:



**Ilustración 4-1:** Organigrama Estructural

**Fuente:** Textiles JHONATEX

**Realizado por:** Bayas M., 2024.

#### 4.2.2 Misión

Textiles “JHONATEX” es una empresa especializada en la producción de todo tipo de telas para la confección de ropa casual y deportiva, utilizando tecnología de punta<< y procesos eficientes de calidad y rentabilidad, con personal calificado para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

#### 4.2.3 Visión

Buscamos constantemente superar los límites de la creatividad y la calidad, brindando a nuestros clientes productos textiles que inspiran y destacan en el mercado. Queremos ser la referencia en la industria textil, tanto en términos de tecnología como de diseño, ofreciendo telas de punto que combinan estilo, comodidad y durabilidad.

Nuestra visión también abarca el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Buscamos implementar prácticas eco amigables en todas las etapas de nuestro proceso

de producción, minimizando nuestro impacto en el medio ambiente y promoviendo una industria textil más sostenible.

### **4.3 Análisis de la situación actual de Textiles JHONATEX**

#### **4.3.1 Análisis interno**

##### **Fortalezas**

- Amplia variedad de telas en sus inventarios
- Mejores precios del mercado
- Instalaciones adecuadas para el almacenamiento de inventarios
- Convenios estratégicos con proveedores para garantizar un suministro eficiente de materia prima.

##### **Debilidades**

- Los inventarios no son valorados al menor valor entre el costo y el VNR.
- El saldo de los inventarios no refleja su valor real
- Existencia de productos que han sufrido deterioro
- El deterioro existente en los inventarios no es contabilizado por lo que existe sobrevaloración en los inventarios.
- Los inventarios de materia prima se encuentran en pérdida por la falta de control
- No se realiza asientos de ajuste en donde se refleje la disminución del valor de los inventarios

### 4.3.2 Perfil estratégico interno

**Tabla 4-1:** Perfil Estratégico Interno

Nivel interno		Clasificación de impacto				
		Debilidades		Equilibrio	Fortalezas	
		Mayor	Menor		Mayor	Menor
<b>D1</b>	Los inventarios no son valorados al menor valor entre el costo y el VNR.					
<b>D2</b>	El saldo de los inventarios no refleja su valor real					
<b>D3</b>	Existencia de productos que han sufrido deterioro					
<b>D4</b>	El deterioro existente en los inventarios no es contabilizado por lo que existe sobrevaloración en los inventarios					
<b>D5</b>	Los inventarios de materia prima se encuentran en pérdida por la falta de control					
<b>D6</b>	No se realiza asientos de ajuste en donde se refleje la disminución del valor de los inventarios.					
<b>F1</b>	Amplia variedad de telas en sus inventarios					
<b>F2</b>	Mejores precios del mercado					
<b>F3</b>	Instalaciones adecuadas para el almacenamiento de inventarios					



<b>F4</b>	Convenios estratégicos con proveedores para garantizar un suministro eficiente de materia prima.				●	
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>PORCENTAJE</b>		<b>50%</b>	<b>10%</b>	<b>0.00%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>

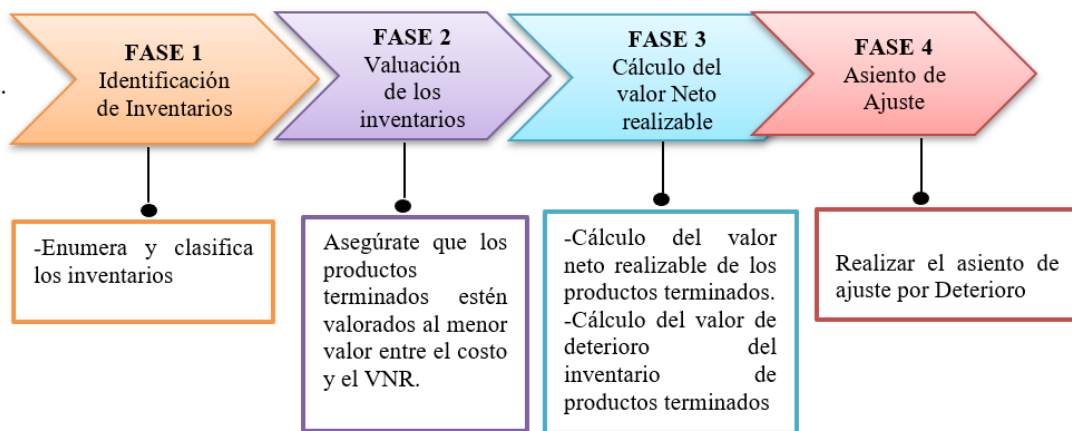
Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

Como se puede observar en la tabla (5-2), se encuentra mayor porcentaje de debilidades respecto al control de inventarios en textiles JHONATEX, esto se debe a que la empresa no cuenta con un sistema bajo la aplicación de la NIC 2 que le permita valorar adecuadamente las existencias.

#### 4.4 Aplicación del Sistema de Control de Inventarios

Para la aplicación de la NIC 2, respecto a la determinación del valor neto realizable, se utilizó la metodología propuesta por Warren et al., (2016), en su libro titulado “Contabilidad Financiera”.



**Ilustración 4-2:** Fases para la determinación del Valor Neto Realizable

Fuente: Torres K, 2020.

Realizado por: Bayas M., 2024.

#### 4.4.1 FASE 1: Identificación y Clasificación de Inventarios

##### 4.4.1.1 Identificación de Inventarios

**Tabla 4-2:** Inventario de Materia Prima al 31 de diciembre 2023

Inventario de Materia Prima				
N°-	Descripción	Cant. kl	Costo Unitario	Costo Total
1	Hilo Polialgodón OE.65/35 22/1	3400	3,84	13.056,00
2	Hilo Algodón 100% 22/1	4300	2,31	9.933,00
3	Poliéster 150 F48	6700	1,28	8.576,00
4	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	4000	3,65	14.600,00
5	Hilo Licra. A660 40/44	3500	0,45	1.575,00
6	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 22/1	4200	4,76	19.992,00
7	Hilo Licra 350 40-44	4700	0,41	1.927,00
8	Hilo Poliéster 75. F36	8000	1,12	8.960,00
9	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	7200	2,70	19.440,00
10	Licra SPA A660 40/44	8900	0,36	3.204,00
11	Poliéster 75F36	7800	2,79	21.762,00
12	Hilo Microfibra 75. F44	8500	2,50	21.250,00

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-3:** Inventario de Productos en Proceso al 31 de diciembre 2023

Inventario Productos en Proceso				
N°-	Producto	Rollos	Costo Unitario	Costo Total
1	Jersey Normal	26	192,23	4.998,00
2	Jersey Rayada Algodón	144	209,47	30.163,76
3	Jersey Licra Gruesa	86	257,00	22.101,76
4	Ulises Normal	43	170,95	7.350,72
5	Reeb Acanalado Listado	25	234,26	5.856,55
6	Reeb Polialgodón	80	173,43	13.874,40
7	Reeb Licra	20	199,61	3.992,26
8	Reeb Rayado	30	136,32	4.089,72
9	Reeb Microdurazno	25	63,47	1.586,75
10	Fleece Perchado	150	206,45	30.967,00
11	Fleece Poliéster	75	120,87	9.065,20

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-4:** Inventario de Productos Terminados al 31 de diciembre 2023

<b>Inventario de Productos Terminados</b>				
<b>N°-</b>	<b>Producto</b>	<b>Rollos</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Jersey Normal	30	192,15	5.764,36
2	Jersey Rayada Algodón	160	208,22	33.314,52
3	Jersey Licra delgada	100	241,90	24.190,40
4	Jersey Licra gruesa	200	257,06	51.411,10
5	Jersey Listado	320	226,69	72.539,60
6	Jersey Hilo Peinado	190	239,22	45.451,71
7	Jersey Polialgodón	30	219,40	6.582,14
8	Jersey Estampada	70	247,14	17.299,98
9	Ulises Normal	75	172,31	12.923,04
11	Reeb Acanalado Listado	280	236,02	66.086,65
12	Reeb Poli - Algodón	20	174,84	3.496,80
13	Reeb Licra	10	201,78	2.017,78
14	Reeb Rayado	20	137,41	2.748,15
15	Reeb Microdurazno	35	63,96	2.238,50
16	Fleece Poli - Algodón Perchado	40	207,16	8.286,30
17	Fleece Perchado	150	208,12	31.217,60
18	Fleece Poliéster	120	121,83	14.619,60
19	Fleece Estampada	80	247,61	19.809,00
21	Interlock Estampado	90	107,67	9.690,59

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

#### 4.4.2 FASE 2: Valuación de los inventarios

##### 4.4.2.1 Inventario Valorado al menor valor entre el costo y el valor neto realizable

**Tabla 4-5:** Inventario Valorado al menor valor

INVENTARIO VALORADO ADECUADAMENTE							
Nº-	Producto	Rollos	Costo Unitario	Costo Total	Valor Neto Realizable Unitario	Valor Neto Realizable	Valor Real
1	Jersey Normal	30	192,15	5.764,36	190,01	5.700,30	5.700,30
2	Jersey Rayada Algodón	160	208,22	33.314,52	233,36	37.337,46	33.314,52
3	Jersey Licra delgada	100	241,90	24.190,40	263,74	26.374,00	24.190,40
4	Jersey Licra gruesa	200	257,06	51.411,10	276,61	55.322,25	51.411,10
5	Jersey Listado	320	226,69	72.539,60	231,73	74.152,36	72.539,60
6	Jersey Hilo Peinado	190	239,22	45.451,71	238,47	45.309,00	45.309,00
7	Jersey Polialgodón	30	219,40	6.582,14	256,84	7.705,10	6.582,14
8	Jersey Estampada	70	247,14	17.299,98	289,47	20.262,90	17.299,98
9	Ulises Normal	75	172,31	12.923,04	169,49	12.711,55	12.711,55
10	Reeb Acanalado Listado	280	236,02	66.086,65	256,69	71.873,20	66.086,65
11	Reeb Poli – Algodón	20	174,84	3.496,80	193,88	3.877,50	3.496,80
12	Reeb Licra	10	201,78	2.017,78	194,30	1.943,00	1.943,00
13	Reeb Rayado	20	137,41	2.748,15	170,63	3.412,50	2.748,15
14	Reeb Microdurazno	35	63,96	2.238,50	54,39	1.903,75	1.903,75
15	Fleece Poli - Algodón Perchado	40	207,16	8.286,30	203,18	8.127,00	8.127,00
16	Fleece Perchado	150	208,12	31.217,60	205,53	30.829,50	30.829,50
17	Fleece Poliéster	120	121,83	14.619,60	118,31	14.197,50	14.197,50
18	Fleece Estampado	80	247,61	19.809,00	267,11	21.369,00	21.369,00
19	Interlock Estampado	90	107,67	9.690,59	105,55	9.499,60	9.499,60

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

#### 4.4.3 FASE 3: Cálculo del Valor Neto Realizable

A continuación, se presenta los cálculos del valor neto realizable de cada uno de los productos terminados de la empresa:

**Tabla 4-6:** Cuadro Resumen del Cálculo del VNR

<b>CÁLCULO DEL VALOR NETO REALIZABLE</b>											
<b>N°-</b>	<b>Producto</b>	<b>Rollos Producidos</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Gastos de terminación</b>	<b>Gastos de Distribución</b>	<b>Unidades ventas</b>	<b>Precio por rollo</b>	<b>Valor Neto Realizable</b>	<b>Ajuste</b>	<b>Valor Deterioro</b>
1	Jersey Normal	30	192,15	5.764,36	1,25	2,50	20	193,76	190,01	2,14	21,35
2	Jersey Rayada Algodón	160	208,22	33.314,52	1,25	2,50	70	237,11	233,36		
3	Jersey Licra delgada	100	241,90	24.190,40	1,25	2,50	80	267,49	263,74		
4	Jersey Licra gruesa	200	257,06	51.411,10	1,25	2,50	90	280,36	276,61		
5	Jersey Listado	320	226,69	72.539,60	1,25	2,50	240	235,48	231,73		
6	Jersey Hilo Peinado	190	239,22	45.451,71	1,25	2,50	100	242,22	238,47	0,75	67,60
7	Jersey Polialgodón	30	219,40	6.582,14	1,25	2,50	10	260,59	256,84		
8	Jersey Estampada	70	247,14	17.299,98	1,25	2,50	45	293,22	289,47		
9	Ulises Normal	75	172,31	12.923,04	1,25	2,50	30	173,24	169,49	2,82	126,89
11	Reeb Acanalado Listado	280	236,02	66.086,65	1,25	2,50	155	260,44	256,69		
12	Reeb Polialgodón	20	174,84	3.496,80	1,25	2,50	14	197,63	193,88		
13	Reeb Licra	10	201,78	2.017,78	1,25	2,50	7	198,05	194,30	7,48	22,43
14	Reeb Rayado	20	137,41	2.748,15	1,25	2,50	13	174,38	170,63		
15	Reeb Microdurazno	35	63,96	2.238,50	1,25	2,50	28	58,14	54,39	9,56	66,95
16	Fleece Polialgodón Perchado	40	207,16	8.286,30	1,25	2,50	25	206,93	203,18	3,98	59,74
17	Fleece Perchado	150	208,12	31.217,60	1,25	2,50	130	209,28	205,53	2,59	51,75
18	Fleece Poliéster	120	121,83	14.619,60	1,25	2,50	98	122,06	118,31	3,52	77,39
19	Fleece Estampada	80	247,61	19.809,00	1,25	2,50	78	270,86	267,11		
21	Interlock Estampado	90	107,67	9.690,59	1,25	2,50	56	109,30	105,55	2,12	72,15
<b>TOTAL</b>		<b>2020</b>	<b>3.710,48</b>	<b>429.687,82</b>	<b>23,75</b>	<b>47,50</b>	<b>1289</b>	<b>3.990,52</b>	<b>3.919,27</b>	<b>34,96</b>	<b>566,25</b>

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-7:** Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Normal

<b>JERSEY NORMAL</b>	
Costo Total	5.764,36
(/) Número de rollos de tela	30
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>192,15</b>
(+) Gastos de Terminación	1,25
(+) Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>	
Precio estimado de venta	193,76
(-) Costos Estimados para terminar y vender	3,75
Gastos de Terminación	1,25
Gastos de Distribución	2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>190,01</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>	
Costo unitario inicial	192,15
(-) Valor Neto Realizable Unitario	190,01
<b>(=) Costo unitario del deterioro</b>	<b>2,14</b>
(*) Número de unidades en existencia	
Nro. unidades producidas	30
Nro. unidades vendidas	20
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>	<b>10</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>	<b>21,35</b>

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-8:** Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Rayada Algodón

<b>JERSEY RAYADA ALGODÓN</b>	
Costo Total	33.314,52
(/) Número de rollos de tela jersey rayada algodón	160
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>208,22</b>
(+) Gastos de Terminación	1,25
(+) Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>	
Precio estimado de venta	237,11
(-) Costos Estimados para terminar y vender	3,75
Gastos de Terminación	1,25
Gastos de Distribución	2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>233,36</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>	
Costo unitario inicial	208,22
(-) Valor Neto Realizable Unitario	233,36
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>	<b>-25,14</b>

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-9:** Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Licra Delgada

<b>JERSEY LICRA DELGADA</b>		
	Costo Total	24.190,40
(/)	Número de rollos de tela jersey rayada algodón	100
(=)	<b>Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>241,90</b>
(+)	Gastos de Terminación	1,25
(+)	Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
	Precio estimado de venta	267,49
(-)	Costos Estimados para terminar y vender	3,75
	Gastos de Terminación	1,25
	Gastos de Distribución	2,50
(=)	<b>Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>263,74</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
	Costo unitario inicial	241,90
(-)	Valor Neto Realizable Unitario	263,74
(=)	<b>Costo unitario deterioro</b>	<b>-21,84</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-10:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Licra Gruesa

<b>JERSEY LICRA GRUESA</b>		
	Costo Total	51.411,10
(/)	Número de rollos de tela jersey rayada algodón	200
(=)	<b>Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>257,06</b>
(+)	Gastos de Terminación	1,25
(+)	Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
	Precio estimado de venta	280,36
(-)	Costos Estimados para terminar y vender	3,75
	Gastos de Terminación	1,25
	Gastos de Distribución	2,50
(=)	<b>Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>276,61</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
	Costo unitario inicial	257,06
(-)	Valor Neto Realizable Unitario	276,61
(=)	<b>Costo unitario deterioro</b>	<b>-19,56</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-11:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Listado

<b>JERSEY LISTADO</b>		
Costo Total		72.539,60
(/) Número de rollos de tela		320
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>226,69</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		235,48
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>231,73</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		226,69
(-) Valor Neto Realizable Unitario		231,73
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>-5,04</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-12:** Cálculo del Valor Neto Realizable tela Jersey Hilo Peinado

<b>JERSEY HILO PEINADO</b>		
Costo Total		45.451,71
(/) Número de rollos de tela		190
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>239,22</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		242,22
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>238,47</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		239,22
(-) Valor Neto Realizable Unitario		238,47
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>0,75</b>
(*) Número de unidades en existencia		
Nro. unidades producidas		190
Nro. unidades vendidas		100
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>		<b>90</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>		<b>67,60</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.



**Tabla 4-13:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Jersey Estampada

<b>JERSEY ESTAMPADA</b>		
Costo Total		17.299,98
(/) Número de rollos de tela		70
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>247,14</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		293,22
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>289,47</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		247,14
(-) Valor Neto Realizable Unitario		289,47
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>-42,33</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Elaborado: Bayas M., 2023

**Tabla 4-14:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Ulises Normal

<b>ULISES NORMAL</b>		
Costo Total		12.923,04
(/) Número de rollos de tela		75
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>172,31</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		173,24
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>169,49</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		172,31
(-) Valor Neto Realizable Unitario		169,49
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>2,82</b>
(*) Número de unidades en existencia		
Nro. unidades producidas		75
Nro. unidades vendidas		30
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>		<b>45</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>		<b>126,89</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-15:** Cálculo del Valor Neto realizable de la tela Reeb Acanalado Listado

<b>REEB ACANALADO LISTADO</b>		
Costo Total		66.086,65
(/) Número de rollos de tela		280
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>236,02</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		260,44
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>256,69</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		236,02
(-) Valor Neto Realizable Unitario		256,69
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>-20,67</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-16:** Cálculo del Valor Neto realizable de la tela Reeb Polialgodón

<b>REEB POLIALGODÓN</b>		
Costo Total		3.496,80
(/) Número de rollos de tela		20
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>174,84</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		197,63
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>193,88</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		174,84
(-) Valor Neto Realizable Unitario		193,88
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>-19,04</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-17:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Licra

<b>REEB LICRA</b>		
Costo Total	2.017,78	
(/) Número de rollos de tela	10	
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>201,78</b>	
(+) Gastos de Terminación	1,25	
(+) Gastos de Distribución	2,50	
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta	198,05	
(-) Costos Estimados para terminar y vender	3,75	
Gastos de Terminación	1,25	
Gastos de Distribución	2,50	
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>194,30</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial	201,78	
(-) Valor Neto Realizable Unitario	194,30	
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>7,48</b>
(*) Número de unidades en existencia		
Nro. unidades producidas	10	
Nro. unidades vendidas	7	
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>		<b>3</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>		<b>22,43</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX

**Realizado por:** Bayas M., 2024.

**Tabla 4-18:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Rayado

<b>REEB RAYADO</b>	
Costo Total	2.748,15
(/) Número de rollos de tela	20
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>137,41</b>
(+) Gastos de Terminación	1,25
(+) Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>	
Precio estimado de venta	174,38
(-) Costos Estimados para terminar y vender	3,75
Gastos de Terminación	1,25
Gastos de Distribución	2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>170,63</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>	
Costo unitario inicial	137,41
(-) Valor Neto Realizable Unitario	170,63
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>	<b>-33,22</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-19:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Reeb Microdurazno

<b>REEB MICRODURAZNO</b>	
Costo Total	2.238,50
(/) Número de rollos de tela	35
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>63,96</b>
(+) Gastos de Terminación	1,25
(+) Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>	
Precio estimado de venta	58,14
(-) Costos Estimados para terminar y vender	3,75
Gastos de Terminación	1,25
Gastos de Distribución	2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>54,39</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>	
Costo unitario inicial	63,96
(-) Valor Neto Realizable Unitario	54,39
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>	<b>9,56</b>
(*) Número de unidades en existencia	
Nro. unidades producidas	35
Nro. unidades vendidas	28
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>	<b>7</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>	<b>66,95</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-20:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Polialgodón Perchado

<b>FLEECE POLIALGODÓN PERCHADO</b>		
	Costo Total	8.286,30
(/)	Número de rollos de tela	40
(=)	<b>Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>207,16</b>
(+)	Gastos de Terminación	1,25
(+)	Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
	Precio estimado de venta	206,93
(-)	Costos Estimados para terminar y vender	3,75
	Gastos de Terminación	1,25
	Gastos de Distribución	2,50
(=)	<b>Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>203,18</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
	Costo unitario inicial	207,16
(-)	Valor Neto Realizable Unitario	203,18
(=)	<b>Costo unitario deterioro</b>	<b>3,98</b>
(*)	Número de unidades en existencia	
	Nro. unidades producidas	40
	Nro. unidades vendidas	25
(=)	Nro. Unidades en existencia	15
(=)	<b>Costo Total del Deterioro</b>	<b>59,74</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-21:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Perchado

<b>FLEECE PERCHADO</b>		
	Costo Total	31.217,60
(/)	Número de rollos de tela	150
(=)	<b>Costo Unitario de rollo de tela</b>	<b>208,12</b>
(+)	Gastos de Terminación	1,25
(+)	Gastos de Distribución	2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
	Precio estimado de venta	209,28
(-)	Costos Estimados para terminar y vender	3,75
	Gastos de Terminación	1,25
	Gastos de Distribución	2,50
(=)	<b>Valor Neto Realizable Unitario</b>	<b>205,53</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
	Costo unitario inicial	208,12
(-)	Valor Neto Realizable Unitario	205,53
(=)	<b>Costo unitario deterioro</b>	<b>2,59</b>
(*)	Número de unidades en existencia	
	Nro. unidades producidas	150
	Nro. unidades vendidas	130
(=)	Nro. Unidades en existencia	20
(=)	<b>Costo Total del Deterioro</b>	<b>51,75</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-22:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Poliéster

<b>FLEECE POLIÉSTER</b>		
Costo Total		14.619,60
(/) Número de rollos de tela		120
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>121,83</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		122,06
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>118,31</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		121,83
(-) Valor Neto Realizable Unitario		118,31
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>3,52</b>
(*) Número de unidades en existencia		
Nro. unidades producidas		120
Nro. unidades vendidas		98
(=) Nro. Unidades en existencia		22
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>		<b>77,39</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-23:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Fleece Estampada

<b>FLEECE ESTAMPADA</b>		
Costo Total		19.809,00
(/) Número de rollos de tela		80
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>247,61</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		270,86
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>267,11</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		247,61
(-) Valor Neto Realizable Unitario		267,11
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>-19,50</b>

Fuente: Textiles JHONATEX

Realizado por: Bayas M., 2024.

**Tabla 4-24:** Cálculo del Valor Neto Realizable de la tela Interlock Estampada

<b>INTERLOCK ESTAMPADA</b>		
Costo Total		9.690,59
(/) Número de rollos de tela		90
<b>(=) Costo Unitario de rollo de tela</b>		<b>107,67</b>
(+) Gastos de Terminación		1,25
(+) Gastos de Distribución		2,50
<b>Cálculo del Valor Neto Realizable</b>		
Precio estimado de venta		109,30
(-) Costos Estimados para terminar y vender		3,75
Gastos de Terminación		1,25
Gastos de Distribución		2,50
<b>(=) Valor Neto Realizable Unitario</b>		<b>105,55</b>
<b>Costo Total del Deterioro</b>		
Costo unitario inicial		107,67
(-) Valor Neto Realizable Unitario		105,55
<b>(=) Costo unitario deterioro</b>		<b>2,12</b>
(*) Número de unidades en existencia		
Nro. unidades producidas		90
Nro. unidades vendidas		56
<b>(=) Nro. Unidades en existencia</b>		<b>34</b>
<b>(=) Costo Total del Deterioro</b>		<b>72,15</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX.

**Realizado por:** Bayas M., 2024.

Se concluye que 9 tipos de tela han sufrido deterioro en sus inventarios, por lo que se requiere realizar los asientos de ajuste correspondientes.

#### **4.4.4 FASE 4: Asientos de Ajuste**

Para el registro de cada asiento contable se utilizará el sistema de inventario permanente, con el fin de mantener un control constante de los inventarios, este sistema permite el registro de la compra de materia prima, el consumo de suministros para la producción, de esta manera se puede evitar desabastecimiento de inventarios.

**Tabla 4-25:** Asientos de ajuste

<b>TEXTILES JHONATEX</b> <b>LIBRO DIARIO</b>				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>1</b>			
	<b>Inventario de Materia Prima Directa</b>		144.275,00	
	Hilo Polialgodón OE.65/35 22/1	13.056,00		
	Hilo Algodón 100% 22/1	9.933,00		
	Poliéster 150 F48	8.576,00		
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	14.600,00		
	Hilo Licra .A660 40/44	1.575,00		
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 22/1	19.992,00		
	Hilo Licra 350 40-44	1.927,00		
	Hilo Poliéster 75.F36	8.960,00		
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	19.440,00		
	Licra SPA A660 40/44	3.204,00		
	Poliéster 75F36	21.762,00		
	Hilo Microfibra 75.F44	21.250,00		
	Impuesto a la renta por pagar			1.442,75
	Caja - Bancos			142.832,25
	<b>P/r La compra de materia prima.</b>			
	<b>2</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		2.598,00	
	Orden de Producción 1 Jersey Nomal			
	Inventario de Materia Prima Directa			2.598,00
	Hilo Polialgodón OE.65/35 22/1	2.598,00		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>3</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		15.912,38	
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón			
	Inventario de Materia Prima Directa			15.912,38
	Hilo Algodón 100% 22/1	11.520,00		
	Poliéster 150 F48	4.392,38		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>4</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		11.705,60	
	Orden de Producción 3 Jersey Licra Guesa			
	Inventario de Materia Prima Directa			11.705,60
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 22/1	9.125,00		
	Licra SPA A660 40/44	2.580,60		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>5</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		3.174,40	
	Orden de Producción 4 Ulises Normal			
	Inventario de Materia Prima Directa			3.174,40
	Hilo Poliéster 75.F36	3.174,40		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			



**TEXTILES JHONATEX**  
**LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>6</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		3.115,80	
	Orden de Producción 5 Reeb Acanalado Listado			
	Inventario de Materia Prima Directa			3.115,80
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 22/1	3.115,80		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>7</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		7.749,00	
	Orden de Producción 6 Reeb Polialgodón			
	Inventario de Materia Prima Directa			7.749,00
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	7.749,00		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>8</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		2.212,80	
	Orden de Producción 7 Reeb Licra			
	Inventario de Materia Prima Directa			2.212,80
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	1.082,80		
	Hilo Licra .A660 40/44	1.130,00		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>9</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		2.110,60	
	Orden de Producción 8 Reeb Rayada			
	Inventario de Materia Prima Directa			2.110,60
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	2.110,60		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>10</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		692,40	
	Orden de Producción 9 Reeb Microdurazno			
	Inventario de Materia Prima Directa			692,40
	Hilo Microfibra 75.F44	692,40		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>11</b>			
	Inventario de Productos en Proceso		16.089,00	
	Orden de Producción 10 Fleece Perchado			
	Inventario de Materia Prima Directa			16.089,00
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	16.089,00		
	<b>P/r Material enviado a la producción.</b>			
	<b>12</b>			
	Inventario de Productos Terminados		65.359,98	
	Inventario de Productos en Proceso			65.359,98
	<b>P/r Productos terminados</b>			
	<b>13</b>			
	Gasto deterioro de Inventario		566,25	
	Inventario de Productos Terminados			566,25
	<b>P/r Registro de deterioro de inventario al VNR.</b>			

Fuente: Textiles JHONATEX.

Realizado por: Bayas M., 2024.

## **CONCLUSIONES**

Una vez concluida la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- No se aplica la normativa de la NIC 2, respecto a la determinación del Valor neto realizable, por lo tanto, sus inventarios no presentan su valor actual.
- La empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios, que le permita realizar una adecuada gestión de las existencias.
- No se valora los inventarios con respecto al valor neto realizable, además no se contabiliza el valor de deterioro de los inventarios lo que provoca que los datos no sean reales en los Estados Financieros de la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

- Aplicar la NIC 2, respecto a la determinación del valor neto realizable, a fin de que la empresa conozca el valor real de los inventarios, y así evitar la sobrevaloración de los inventarios.
- Implementar un sistema que le permita controlar adecuadamente los inventarios, que le permita optimizar los recursos y reducir los costos al mantener inventarios con productos que han sufrido cierto tipo de deterioro.
- Valorar los inventarios con respecto al valor neto realizable, además calcular y contabilizar el valor de deterioro de los inventarios para obtener datos reales en los Estados Financieros de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcala , J. (2021). *Administración de Almacenes e Inventarios*. Bogotá: Edites.
- Bayona , L., & Lancheros , L. (2019). *Propuesta de mejora del sistema de gestión de inventarios de LUYMA S.A.*(Tesis de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas). Recuperado de: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/24791/LancherosGaravitoLuisaFernanda2020;jsessionid=0D5180849C9570BAFBBADB44DA506330?sequence=1>
- Bohórquez, N. (7 de enero de 2018). Implementación de Normas Internacionales de Inventarios en Colombia. *Gestión empresarial*. 4(6), [3-50]. doi: 10.15446/innovar.v25n57.50352
- Carrillo, D. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2 Inventarios para la empresa Mega Electric, en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14429/1/82T01049.pdf>
- Corella, L., & Miranda , O. (2023). Ingeniería, investigación y tecnología. *Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora*. 37(1), [1-10]. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/iit/v24n1/2594-0732-iit-24-01-00006.pdf>
- Corella, L., & Olea, J. (10 enero de 2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*. 24(1). [123-144]. doi: 10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006
- Cromwell, J. (2018). *Cuida tu dinero*. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13104644/diferencia-entre-el-valor-razonable-y-el-valor-realizable-neto>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Administración del inventario*, 11(1), [55-78]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Durán, Y. (2017). *Visión gerencial: Control del Inventario*. Recuperado de: <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cie/article/view/2549>
- Espejo, M. (2022). *Gestión de Inventarios, Métodos Cuantitativos*. Recuperado de <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587788389/Gesti%C3%B3n+De+Inventarios>
- Eusebio, A. (2020). *Medición contable de los inventarios y su valor neto realizable*.(Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5793>
- Fernández , A. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Redit.

- Flores, J. (2021). *Tratamiento contable de inventarios Valor Neto Realizable*. (Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7165>
- Giraldo, Y. (2021). *Valor Neto Realizable en los Inventarios*. Recuperado de: <https://www.ochgroup.co/valor-neto-realizable-en-los-inventarios/#:~:text=Por%20tanto%2C%20la%20f%C3%B3rmula%20es,preparar%20y%20vender%20los%20productos>.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*. Recuperado de: [https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)
- Gómez, M. (2016). *Análisis del cumplimiento de la norma NIC 2 y elaboración de un sistema de control interno*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6884>
- Gonzabay, W. (2022). *Control de inventario de la Ferretería Ferripernos, comuna Palmar, Provincia de Santa Elena, año 2022*. (Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8489/1/UPSE-TCA-2022-0059.pdf>
- González, V. (09 de octubre de 2017). *Administración de inventarios*. Recuperado de: <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/10/09/administracion-de-inventarios-2>
- Lacalle García. (2014). *Operaciones Administrativas de Compraventa*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=\\_aasAwAAQBAJ&hl=es](https://books.google.com.pe/books?id=_aasAwAAQBAJ&hl=es)
- Lopez, N., Narvaés, C., Erazo, J., & Torres, M. (2020). *Manejo contable de los inventarios*. Recuperado de: [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/)
- Macías, G. (09 de junio de 2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad. *Digital publisher*. 1(2), [256-266]. doi: 10.33386/593dp.2022.3.1110
- Martínez, F. (12 de diciembre de 2017). “Posicionamiento del patrimonio en cooperativas de intermediación financiera frente a las NIIF sobre instrumentos financieros”. *Revista Panamá*, 23(12), [1-13]. doi: 10.33386/593dp.5022.9.1110
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. 2ª. ed. Madrid: Nebel S.A.
- Muchaypiña, J., & Castillo, R. (2017). *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización*. 2ª. ed. Argentina: Imprint DET
- Normas Internacionales de Contabilidad: NIC 2. (2018). *IASB: Normas Internacionales de Contabilidad*. Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>
- Ocas, E. (2018). *Aplicación de la NIC 2 inventarios y su incidencia en los estados*. Recuperado de:

- <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1095/OCAS%20HUAMAN%20c3%8d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orozco, C. (2023). *Control de inventarios*. Recuperado de: <https://guiadelempresario.com/contabilidad/control-de-inventarios/>
- Ortega, S., López, Z., & Eras, R. (05 de septiembre de 2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *Digital Publisher*, 7(5), [1-6]. doi: 10.33386/593dp.2022.5-1.1363
- Ortega, S. (29 de septiembre de 2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados. *Digital Publisher*, 1(2), [315-327]. doi: 10.33386/593dp.2022.5-1.1363
- Panchana, W. (2020). *Deterioro del valor de los inventarios y su Registro Contable*. (Tesis de grado, Universidad Estatal Peninsular de Santa Elena). Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5519>
- Paredes, R. (2018). *EL IASB*. Recuperado de [http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6194/Paredes\\_reategui\\_accounting\\_s](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6194/Paredes_reategui_accounting_s)
- Pinto, D. (2018). *Mejoramiento de la estructura de costos mediante la auditoría*. Recuperado de: [https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos\\_digitales/Contabilidad\\_de\\_Costos-Alberto\\_Balanda.pdf](https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf)
- Pozo, F., & Rodríguez, A. (18 de febrero de 2020). Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 2(1), [1-20]. doi: 10.46377/dilemas.v33i1.2151
- Rodríguez, D. (2018). *Diseño de un Sistema de Control de Inventario y Organización de las Bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaspumas- Lamitex S.A. C* (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15717>
- Sablón, N., Orozco, E., & Pulido, A. (17 de marzo de 2021). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador. Un caso de estudio. *Rev. chil. ing*, 29(1), [94-108]. doi: 10.4067/S0718-33052021000100094
- Torres, F., & Sanabria, V. (12 julio de 2022). Modelo Matemático Mixto de Gestión de Inventarios para un Almacén Minorista de Doble Canal. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 16(32), [42-51]. doi: 10.31908/19098367.2799
- Torres, K. (2020). *Tratamiento de la NIC 2- Inventarios*. (Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5893>
- Vanessa. (2021). *Finanzas y contabilidad*. Recuperado de: <https://finanzascontabilidad.com/valor-neto-realizable/>

Vila Naranjo. (2023). *Interpretando: Aplicación del valor neto de realización en las empresas*.

Recuperado de: [https://pkfperu.com/Interpretando/Interpretando\\_31.pdf](https://pkfperu.com/Interpretando/Interpretando_31.pdf)

Villegas, A. (2019). *Contabilidad de Costos*. México: Interprint.

Warren , C., Reeve, J., & Duchac, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. Recuperado de:

<https://bibliotecaceunem.com/libros/Acervo%20bibliogr%C3%A1fico%20Lic.%20Mercadotecnia/Warren%20Carl%20S%20autor%20Contabilidad%20financiera%20avanzada%20%20M%C3%A9xico%20CUATRI%201.pdf>

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín: Centro Editorial Esumer.

**Total 42 referencias bibliográficas**



*Rona*

## ANEXOS

### ANEXO A: GUÍA DE OBSERVACIÓN



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
ENCUESTA PARA PROYECTO DE TESIS



**Objetivo:** Examinar el estado físico de los productos dentro de textiles JHONATEX con el fin de identificar el grado de control de los inventarios.

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	En la empresa se aplica la Normas Internacionales de Contabilidad			
2	Se valora adecuadamente los inventarios, de acuerdo a la Norma			
3	Los productos se encuentran debidamente clasificados según su tipo.			
4	Los productos se encuentran ordenados, de manera que faciliten su búsqueda.			
5	Cada producto se encuentra codificado			
6	Existe diversidad de tipos y colores de tela			
7	La empresa cuenta con una bodega adecuada para el almacenamiento de materia prima			
8	La empresa cuenta con una bodega adecuada para el almacenamiento de productos terminados			
9	Se calcula el valor de deterioro de los inventarios			
10	Se calcula el valor neto realizable como lo establece la NIC 2.			



## ANEXO B: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
ENCUESTA PARA PROYECTO DE TESIS



**Objetivo:** Obtener información que permita conocer las necesidades que tiene la empresa textil JHONATEX de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua con el fin de aplicar la NIC 2 respecto a la determinación del valor neto realizable.

**Encuesta dirigida:** Personal Administrativo.

1. ¿La empresa utiliza un sistema de control de inventarios de acuerdo a la NIC 2?

SI

NO

2. ¿Considera importante el control de inventarios de acuerdo a la NIC 2?

SI

NO

3. ¿En qué nivel cree usted que se mejorará la valoración de los inventarios mediante la aplicación de la NIC2?

ALTO

MEDIO

BAJO

4. ¿Existen políticas que establezcan el buen manejo y manipulación del inventario en base a los lineamientos de la NIC 2?

SI

NO

5. ¿Se utiliza hojas de kardex o similares definidas en la NIC 2 para controlar los inventarios?

SIEMPRE

AVECES

NUNCA

6. **¿Se valora los inventarios en relación al valor neto realizable?**

SIEMPRE

AVECES

NUNCA

7. **¿Se lleva un registro de los costos adicionales que se generan en la adquisición de inventarios?**

SIEMPRE

AVECES

NUNCA

8. **¿Se contabiliza el valor de deterioro de inventarios?**

SI

NO

9. **¿Existe un procedimiento específico para el tratamiento de las mercancías obsoletas?**

SI

NO

10. **¿Cuál es la causa más común de deterioro de los inventarios?**

Mala manipulación

Aglomeración de inventario

Temporada

## ANEXO C: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Con el propósito de obtener información real y confiable acerca de la aplicación de la NIC 2 respecto a la determinación del valor neto realizable se aplicó una encuesta al personal administrativo de textiles JHONATEX, donde arrojó los siguientes resultados.

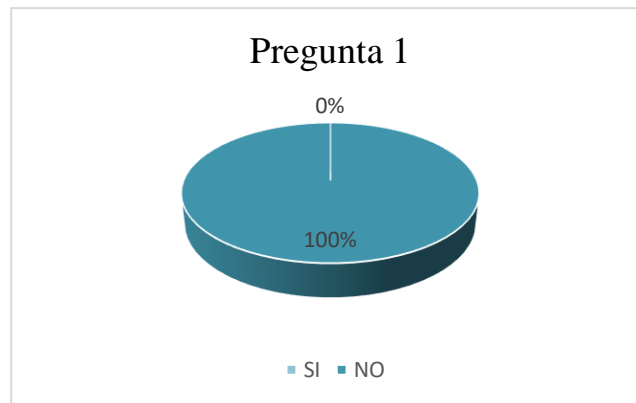
### 1. ¿La empresa utiliza un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2?

**Tabla 0-1:** Pregunta 1

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	10	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 1:** Pregunta 1

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 100% de las personas encuestadas afirma que textiles JHONATEX, no utiliza un sistema de control de inventarios basado en la NIC 2, evidenciando la falta de control en los inventarios que posee la empresa.

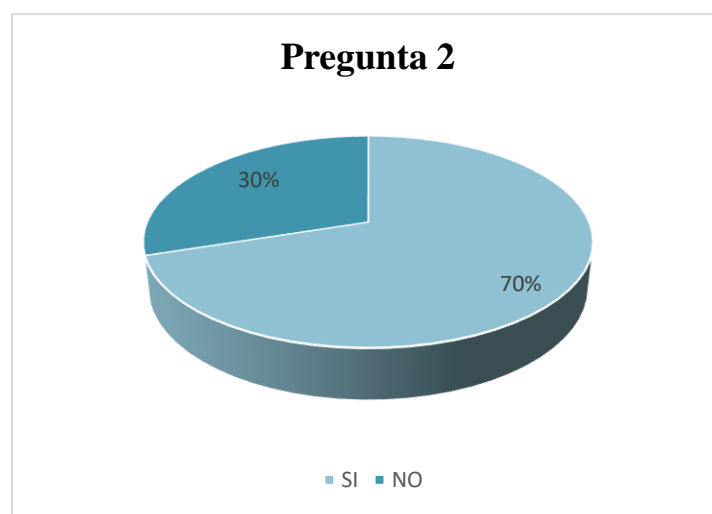
## 2. ¿Considera importante el control de inventarios de acuerdo a la NIC 2?

**Tabla 2:** Pregunta 2

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	70%
No	3	30 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 2:** Pregunta 2

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 70% del personal considera que es importante el control de inventarios de acuerdo a las directrices establecidas en la NIC 2, ya que de esta manera se puede conocer el valor exacto de los inventarios; mientras que el 30% de los encuestados mencionan lo contrario.

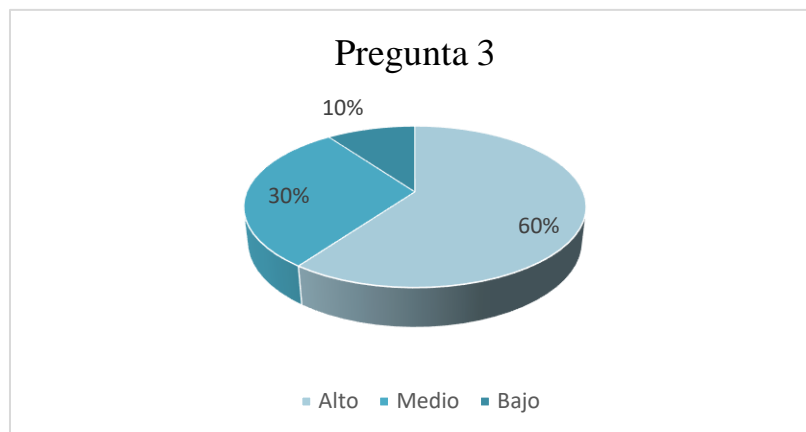
**3. ¿En qué nivel cree usted que se mejorará la valoración de los inventarios mediante la aplicación de la NIC2?**

**Tabla 3:** Pregunta 3

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	6	60%
Medio	3	30 %
Bajo	1	10 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 3:** Pregunta 3

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 60% del total de los encuestados manifiestan que el nivel en que se mejorará la valoración de inventarios aplicando la NIC 2 será alto; el 30% de las personas encuestadas mencionan que mejorará en un nivel medio; mientras que el 10% manifiestan que el nivel en que mejorará la valoración de inventarios será baja.

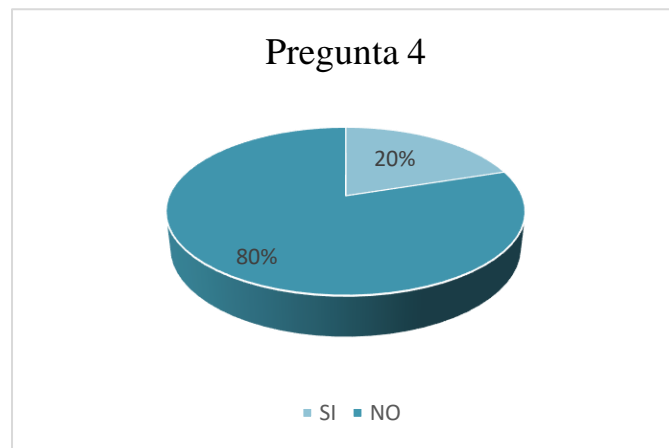
**4. ¿Existen políticas que establezcan el buen manejo y manipulación del inventario en base a los lineamientos de la NIC 2?**

**Tabla 4:** Pregunta 4

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	20%
No	8	80 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 4:** Pregunta 4

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 100% del total de los encuestados manifiesta que la empresa no cuenta con políticas que establezcan un adecuado manejo y manipulación de inventarios en base a los lineamientos establecidos en la NIC 2.

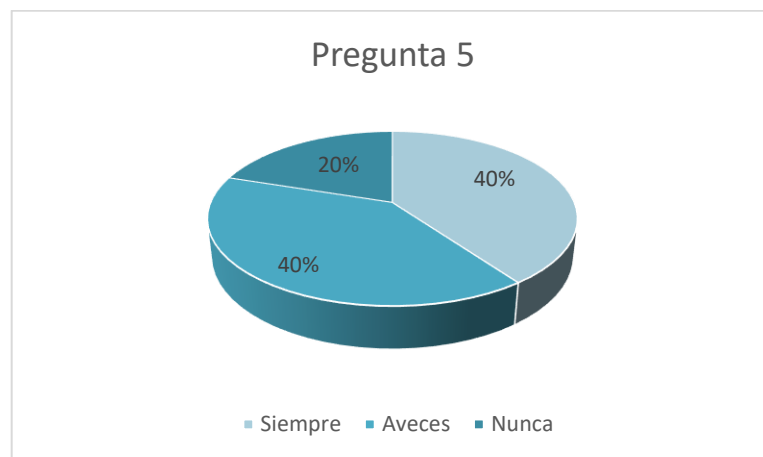
**5. ¿Se utiliza hojas de kardex o similares definidas en la NIC 2 para controlar los inventarios?**

**Tabla 5:** Pregunta 5

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	40 %
Aveces	4	40 %
Nunca	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 5:** Pregunta 5

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 40% del personal encuestado manifiesta que siempre se utiliza tarjetas kardex para el control de los inventarios, mientras que el 40% de los encuestados manifiestan que las tarjetas Kardex se utiliza a veces y el otro 20% establece que nunca se utiliza tarjetas para el control de inventarios.

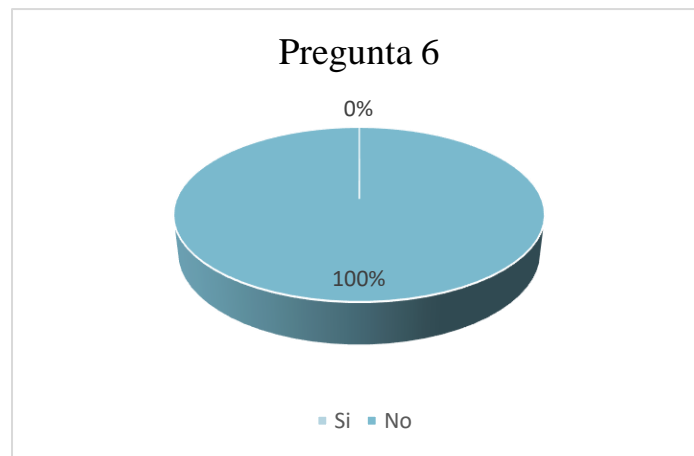
## 6. ¿Se valora los inventarios con respecto al valor neto realizable?

**Tabla 6:** Pregunta 6

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0 %
No	10	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 6:** Pregunta 6

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 100% del total de los encuestados manifiestan que los inventarios de la empresa no se valoran en relación al valor neto realizable como establece la NIC 2.



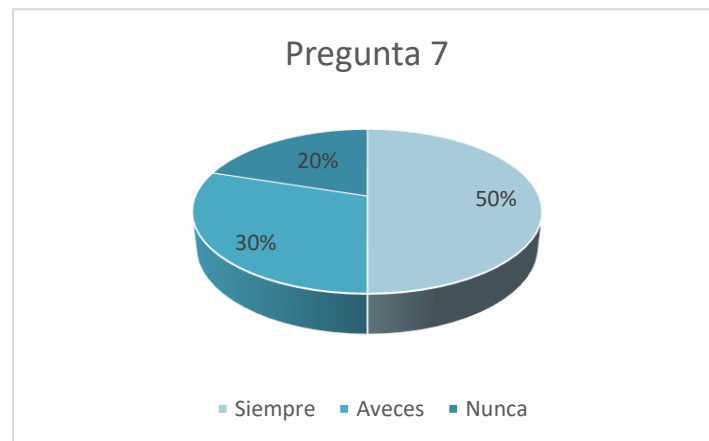
**7. ¿Con qué frecuencia se registra los costos adicionales que se generan en la adquisición de inventarios?**

**Tabla 7:** Pregunta 7

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	50 %
Aveces	3	30 %
Nunca	2	20 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Textiles JHONATEX, (2023)

Elaborado por: Bayas, M. (2023)



**Ilustración 7:** Pregunta 7

Fuente: Textiles JHONATEX, (2023)

Realizado por: Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 50% del total del personal encuestado señala que los costos adicionales que se generan en la adquisición de inventarios se registran siempre; mientras que el 30% de los encuestados manifiestan que los costos adicionales se registran aveces y el 20% de los encuestados afirman que nunca se realiza el registro de costos adicionales en la adquisición de inventarios.

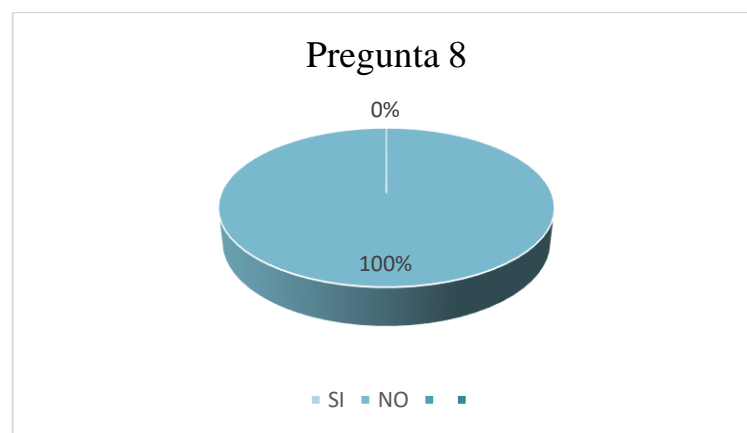
## 8. ¿Se contabiliza el valor de deterioro de inventarios?

**Tabla 8:** Pregunta 8

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0 %
No	10	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.



**Ilustración 8:** Pregunta 8

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 100% del total del personal encuestado manifiesta que los inventarios de la empresa que por alguna razón han sufrido un deterioro no son contabilizados, por lo que el valor de los inventarios no son los reales.

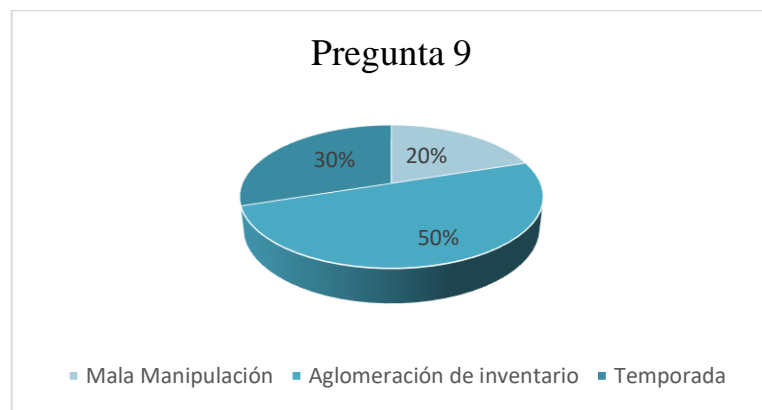
## 9. ¿Cuál es la causa más común de deterioro de los inventarios?

**Tabla 9: Pregunta 9**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mala Manipulación	2	20 %
Aglomeración de Inventario	5	50 %
Temporada	3	30 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Textiles JHONATEX, (2023)

Elaborado por: Bayas, M. (2023)



**Ilustración 9: Pregunta 9**

Fuente: Textiles JHONATEX, (2023)

Realizado por: Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 50% del personal encuestado señala que la causa más común de deterioro de inventarios es la aglomeración de inventario, el 30% de los encuestados señala que es por la temporada, mientras que el 20% manifiesta que es por la mala manipulación por parte de los encargados de la bodega.

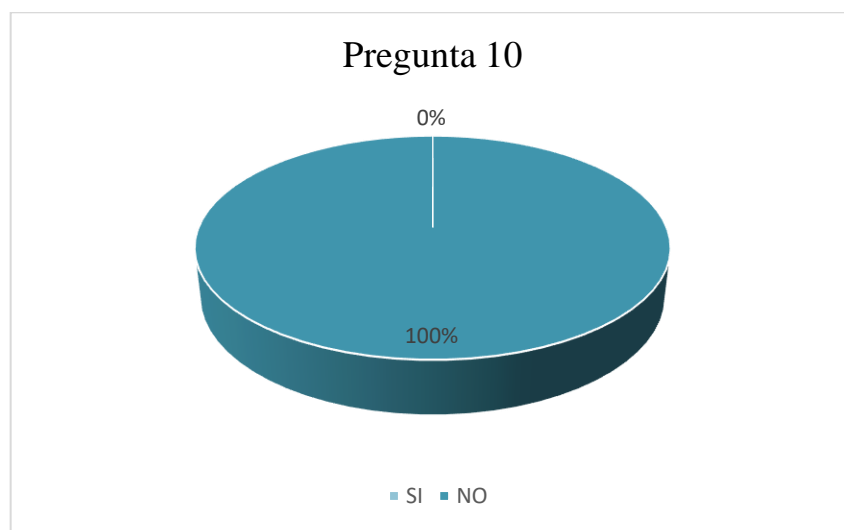
## 10. ¿Existe un procedimiento específico para el tratamiento de las mercancías obsoletas?

**Tabla 10:** Pregunta 10

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0 %
No	10	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Elaborado por:** Bayas, M. (2023)



**Ilustración 10:** Pregunta 10

**Fuente:** Textiles JHONATEX, (2023)

**Realizado por:** Bayas, M. 2023.

**Análisis:** El 100% del personal encuestado manifiesta que en la empresa no existe ningún procedimiento específico para el tratamiento de mercancías obsoletas.

## ANEXO D: RESULTADOS DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN

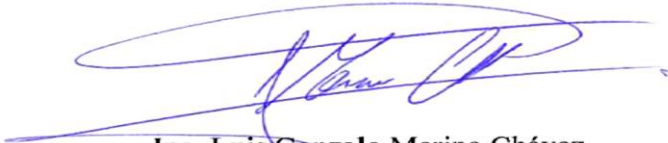
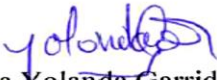
Con el propósito de obtener información real y confiable acerca del manejo y control de los inventarios se realizó una observación directa en la empresa junto con la gerente general de textiles JHONATEX, donde arrojó los siguientes resultados.

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	En la empresa se aplica la Normas Internacionales de Contabilidad		x	
2	Se valora adecuadamente los inventarios, de acuerdo a la Norma		x	
3	Los productos se encuentran debidamente clasificados según su tipo.	x		
4	Los productos se encuentran ordenados, de manera que faciliten su búsqueda.		x	
5	Cada producto se encuentra codificado		x	
6	Existe diversidad de tipos y colores de tela	x		
7	La empresa cuenta con una bodega adecuada para el almacenamiento de materia prima	x		
8	La empresa cuenta con una bodega adecuada para el almacenamiento de productos terminados	x		
9	Se calcula el valor de deterioro de los inventarios		x	
10	Se calcula el valor neto realizable como lo establece la NIC 2.		x	



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA**  
**NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO**

**Fecha de entrega:** 24/ 06 / 2024

<b>INFORMACIÓN DE LA AUTORA</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> MYRIAN ALEXANDRA BAYAS PAREDES
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Carrera:</b> CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 <b>Ing. Luis Gonzalo Merino Chávez</b> <b>Director del Trabajo de Integración Curricular</b>
 <b>Ing. Irma Yolanda Garrido Bayas</b> <b>Asesora del Trabajo de Integración Curricular</b>