



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**TEMA: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO TURÍSTICO HOTELERO “ILLAPA INTY”,
CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2023.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

LIZBETH NATHALY ASTUDILLO ORTIZ

Riobamba – Ecuador

2024



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**TEMA: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO TURÍSTICO HOTELERO “ILLAPA INTY”,
CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2023.”**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: LIZBETH NATHALY ASTUDILLO ORTIZ

DIRECTORA: ING. CARINA DEL ROCIO CEVALLOS RAMOS

Riobamba – Ecuador

2024

© 2023 Lizbeth Nathaly Astudillo Ortiz

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Lizbeth Nathaly Astudillo Ortiz, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

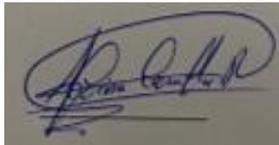
Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de mayo de 2024

Lizbeth Nathaly Astudillo Ortiz
150126532-4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO HOTELERO “ILLAPA INTY”, CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2023.”**, realizado por la señorita: **LIZBETH NATHALY ASTUDILLO ORTIZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Gina Maricela Cedeño Ávila PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2024-05-30
Ing. Carina del Rocio Cevallos Ramos DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2024-05-30
Lic. José Luis Andrade Mendoza ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2024-05-30

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de titulación a Dios, por ser quien guía cada uno de mis pasos y quien él mejor que nadie conoce lo difícil que ha sido este proceso, él conoce las veces que llore de frustración, pero sabe también lo feliz que me puse cada vez que aprobé cada semestre, él sabe lo mucho que desee esto y los esfuerzos que hice para lograrlo.

Dedico este trabajo a mis padres y abuelos por sus esfuerzos y por formarme como una persona de bien al inculcarme valores y motivarme a nunca darme por vencida, dándome consejos y lo más importante su cariño. A mis hermanas por ser mi compañía. Y a lo más importante en mi vida a mi hija por ser mi motor para seguir con mi meta y mi motivo de esforzarme todos los días por un futuro mejor para las dos.

Lizbeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme la fuerza y voluntad para alcanzar mis objetivos, por brindarme salud y por permitirme cumplir con mis metas.

A mis padres Vinicio Astudillo y Ximena Ortiz y mis abuelos Neptali Ortiz y Enma Proaño por incondicional apoyo que me brindan y por motivarme a seguir. A mis hermanas Mishell y Alexandra gracias por su compañía y sonrisas compartidas. Sobre todo a mi hija Odalis Haylen por ser mi gran motivación y ser mi motor para seguir cumpliendo mis metas.

Gracias a mis amigos por motivar a seguir y por sus mensajes de alientos cuando más lo necesitaba.

Gracias a mis distinguidos ingenieros que siempre me dieron alientos de apoyo durante mi formación académica sus enseñanzas y al no darme por vencida para seguir con mi carrera.

Lizbeth

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY / ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivos	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivo específico.....	5
1.3 Justificación	5
1.3.1 Justificación teórica.....	6
1.3.2 Justificación metodológica.....	6
1.3.3 Justificación práctica.....	6
1.4 Pregunta de investigación	7

CAPÍTULO II

2. Marco teórico.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Referencia teórica.....	11
2.2.1 Estudio de factibilidad.....	11
2.2.1.1 Objetivo del proyecto de factibilidad.....	11
2.2.2 Estudio de mercado	12
2.2.2.1 <i>Objetivos que se desprenden de un estudio de mercado</i>	12

2.2.2.2	<i>Etapas del estudio de mercado</i>	12
2.2.3	Estudio técnico	14
2.2.3.1	<i>Objetivo por el cual se desarrolla un estudio técnico</i>	14
2.2.4	Normativa legal con relación al turismo	14
2.2.5	Archidona.....	16
2.2.6	Atractivos turísticos del cantón Archidona	17
2.2.6.1	<i>Turismo comunitario</i>	18
2.2.6.2	<i>Turismo de aventura</i>	25

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1	Enfoque de la investigación	29
3.1.1	Enfoque mixto.....	29
3.1.2	Enfoque cualitativo	29
3.1.3	Enfoque cuantitativo	29
3.2	Nivel de investigación.....	30
3.2.1	Nivel exploratorio	30
3.2.2	Nivel descriptivo	30
3.2.3	Nivel explicativo	30
3.2.4	Nivel correlacional	31
3.3	Método	31
3.3.1	Método inductivo	31
3.3.2	Método deductivo.....	31
3.3.3	Método analítico.....	32
3.3.4	Método sintético.....	32
3.3.5	Método sistemático	32
3.4	Diseño de investigación	32
3.4.1	No experimental	32

3.5	Tipo de estudio.....	32
3.5.1	Investigación de campo.....	33
3.5.2	Investigación documental.....	33
3.6	Técnica de estudio.....	33
3.6.1	Encuesta	33
3.7	Instrumento de estudio	34
3.7.1	Encuesta en línea.....	34
3.8	Población.....	34
3.8.1	Análisis de la demanda.....	34
3.8.1.1	Demanda actual	34
3.8.1.2	Demanda proyectada	34
3.8.2	Proyección de población	35
3.9	Muestreo.....	35
3.9.1	Análisis de la oferta.....	36

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1	Interpretación de resultados	37
4.2	Discusión.....	45

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	46
5.1	Propuesta.....	46
5.1.1	Estructura de la propuesta	46
5.2	Estudio técnico	46
5.2.1	Localización del proyecto	46
5.2.1.1	<i>Macro localización</i>	47
5.2.1.2	<i>Micro Localización</i>	48

5.2.2	Disposición de planta	49
5.3	Estadio legal	50
5.3.1	Base legal	51
5.3.1.1	<i>Nombre de la Empresa o Razón Social</i>	51
5.3.1.2	<i>Logotipo</i>	51
5.3.1.3	<i>Características del logo</i>	51
5.3.1.4	<i>Slogan</i>	52
5.3.2	Orientación legal	53
5.3.3	Permisos para el funcionamiento de un Centro Turístico Hotelero	53
5.3.4	Requerimientos en instalaciones e infraestructura	54
5.3.5	Instalaciones generales.....	54
5.3.6	Áreas de clientes	54
5.4	Otros.....	54
5.5	Misión	55
5.6	Visión	55
5.7	Políticas.....	55
5.8	Valores	56
5.9	Producto	56
5.10	Precio	58
5.11	Estudio administrativo	59
5.11.1	<i>Flujograma del servicio de hospedaje</i>	59
5.11.2	<i>Organigrama estructural</i>	60
5.12	Estudio financiero	61
5.12.1	Inversión en activos fijos	62
5.12.2	Gastos de edificación	64
5.12.3	Inversión total en activo fijos.....	64
5.12.4	Activos diferidos	64
5.12.5	Capital de operación inicial.....	65
5.12.6	Capital de trabajo	66

5.12.7	Resumen inversión inicial	66
5.12.8	Estructura de financiamiento.....	66
5.12.8.1	<i>Financiamiento bancario</i>	66
5.12.9	Depreciaciones y amortizaciones	69
5.12.10	Determinación de egresos	71
5.12.10.1	<i>Costo de suministros</i>	71
5.12.10.2	<i>Mano de obra</i>	71
5.12.10.3	<i>Costos indirectos</i>	71
5.12.10.4	<i>Costos totales anuales</i>	72
5.12.11	Ingresos estimados	72
5.12.11.1	<i>Ingresos por alojamiento</i>	72
5.12.11.2	<i>Ingresos por restaurante</i>	73
5.12.11.3	<i>Ingreso total del Centro Hotelero</i>	74
5.12.12	Estados financieros.....	75
5.12.13	Evaluación financiera.....	79
5.12.13.1	<i>Valor actual neto</i>	79
5.12.13.2	<i>Tasa Interna de Retorno TIR</i>	79

CAPÍTULO VI

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
6.1	Conclusiones	81
6.2	Recomendaciones.....	81

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1: Proyección de la población.....	35
Tabla 4-1: Genero	37
Tabla 4-2: Edad.....	37
Tabla 4-3: Interés en visitar un centro turístico hotelero	38
Tabla 4-4: Preferencia de alojamiento al viajar	39
Tabla 4-5: Servicios esenciales en un centro turístico hotelero	40
Tabla 4-6: Precio a pagar por hospedarse en un centro turístico hotelero	41
Tabla 4-7: Prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.....	41
Tabla 4-8: Deseo de tener una estadía en un centro turístico hotelero.....	42
Tabla 4-9: Factores a considerar para elegir la ubicación de un centro turístico hotelero	43
Tabla 4-10: Medios para recibir información	44
Tabla 5-1: Conformación de la planta.....	49
Tabla 5-2: Comida típica	56
Tabla 5-3: Bebidas típicas.....	57
Tabla 5-4: Cocteles	57
Tabla 5-5: Bebidas adicionales	57
Tabla 5-6: Publicidad.....	57
Tabla 5-7: Servicios que ofrecerá el centro turístico	58
Tabla 5-8: Productos que ofrecerá el centro turístico	58
Tabla 5-9: Descripción de responsabilidades.....	61
Tabla 5-10: Maquinaria y equipo del Centro Turístico Hotelero.....	62
Tabla 5-11: Suministros y utensilios del Centro Turístico Hotelero.....	62
Tabla 5-12: Equipo informático y electrónico del Centro Turístico Hotelero	63
Tabla 5-13: Equipo de oficina.....	63
Tabla 5-14: Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Turístico Hotelero	63
Tabla 5-15: Muebles y enseres del Centro Turístico Hotelero	63
Tabla 5-16: Gastos de edificación.....	64
Tabla 5-17: Inversión total en activos fijos.....	64
Tabla 5-18: Activos intangibles	65
Tabla 5-19: Costo operativo mensual	65
Tabla 5-20: Beneficio de los trabajadores.....	65
Tabla 5-21: Capital de trabajo.....	66
Tabla 5-22: Inversión inicial para el Centro Turístico Hotelero	66
Tabla 5-23: Estructura de financiamiento	66

Tabla 5-24: Datos generales de crédito.....	66
Tabla 5-25: Tabla de amortización	67
Tabla 5-26: Depreciaciones y amortizaciones	70
Tabla 5-27: Suministros diversos.....	71
Tabla 5-28: Pago del personal + beneficios	71
Tabla 5-29: Costos indirectos del Centro Turístico Hotelero	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1: Fases de la estrategia endógena sostenible de acumulación y redistribución de la riqueza para el Buen Vivir	15
Ilustración 2-2: Cascada Yanayaku	18
Ilustración 2-3: Comida típica	19
Ilustración 2-4: Turismo comunitario Yanayayu	19
Ilustración 2-5: Competencias con cerbatanas, lanzas y chichas en jornada deportiva ancestral	20
Ilustración 2-6: Conoce costumbres ancestrales del pueblo kichwa	20
Ilustración 2-7: Maito de pollo	21
Ilustración 2-8: Amaran Pakcha turismo comunitario	21
Ilustración 2-9: Visita guía a la selva	21
Ilustración 2-10: Caminata en la selva	22
Ilustración 2-11: Historia de las parteras de Archidona	22
Ilustración 2-12: La chagra, un sistema ancestral de conexión con la tierra	23
Ilustración 2-13: Mazorcas multicolores marcan la ruta del cacao en Archidona.....	23
Ilustración 2-14: Gastronomía de Archidona	23
Ilustración 2-15: Senderismo en Archidona.....	24
Ilustración 2-16: Danza amazónica	24
Ilustración 2-17: Un viaje con sabor a chocolate en la Amazonía ecuatoriana.....	24
Ilustración 2-18: Turismo de aventura – Archidona.....	25
Ilustración 2-19: Recorrido cavernas de Jumandi	25
Ilustración 2-20: Balneario Ishky Yaku	26
Ilustración 2-21: Cabañas para hospedaje en el oriente ecuatoriano.....	26
Ilustración 2-22: Piscina natural Ishky Yaku	26
Ilustración 2-23: Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	27
Ilustración 2-24: Fuentes hídricas en Archidona.....	27
Ilustración 2-25: Avistamiento de aves en la amazonia	28
Ilustración 2-26: Senderismo en el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.....	28
Ilustración 4-1: Genero.....	37
Ilustración 4-2: Edad	38
Ilustración 4-3: Interés en visitar un centro turístico hotelero.....	38
Ilustración 4-4: Preferencia de alojamiento al viajar.....	39
Ilustración 4-5: Servicios esenciales en un centro turístico hotelero.....	40
Ilustración 4-6: Precio a pagar por hospedarse en un centro turístico hotelero.....	41

Ilustración 4-7: Prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente	42
Ilustración 4-8: Deseo de tener una estadía en un centro turístico hotelero	43
Ilustración 4-9: Factores a considerar para elegir la ubicación de un centro turístico hotelero	44
Ilustración 4-10: Medios para recibir información.....	45
Ilustración 5-1: Estructura de la propuesta.....	46
Ilustración 5-2: Macro localización.....	47
Ilustración 5-3: Mapa de la provincia del Napo	47
Ilustración 5-4: Micro localización	48
Ilustración 5-5: Distribución de la planta	49
Ilustración 5-6: Logotipo.....	51
Ilustración 5-7: Estudio administrativo	60
Ilustración 5-8: Organigrama funcional	61

RESUMEN

El proyecto de factibilidad para la creación del centro turístico hotelero "Illapa Inty" en el Cantón Archidona, Provincia de Napo, en 2023, tuvo como objetivo desarrollar una infraestructura turística sostenible que promueva el ecoturismo y el desarrollo económico local. Este centro turístico incluirá un hotel con habitaciones confortables, áreas recreativas, restaurantes y servicios complementarios como tours guiados y actividades de aventura, permitiendo a los visitantes explorar la selva amazónica, ríos, cascadas y comunidades indígenas. Un análisis de mercado muestra un creciente interés por el turismo ecológico y cultural, destacando la ventaja competitiva de "Illapa Inty" debido a su propuesta diferenciada y de alta calidad, el análisis financiero revela que el proyecto es viable, con proyecciones positivas de rentabilidad, asegurando la recuperación de la inversión a mediano y largo plazo. Además, el centro se compromete a minimizar su impacto ambiental mediante prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y programas de reforestación y a fomentar el bienestar social a través de la creación de empleo y la participación de la comunidad local. Este enfoque integral garantiza que "Illapa Inty" no solo impulsará el crecimiento económico de la región, sino que también preservará su riqueza natural y cultural, convirtiéndose en un modelo de desarrollo turístico sostenible en la Amazonía ecuatoriana. De esta manera "Illapa Inty" representa una oportunidad estratégica para el desarrollo turístico y la promoción del ecoturismo en Archidona, ofreciendo beneficios económicos, sociales y ambientales significativos y posicionándose como un destino atractivo para los turistas que buscan experiencias auténticas y sostenibles en la región amazónica.

Palabras clave: <HOTELERO>, <SOSTENIBLE>, <ECOTURISMO>, <CENTRO>, <CALIDAD>, <CONFORTABLE>, <RENOVABLE>, <TURISTICO>.

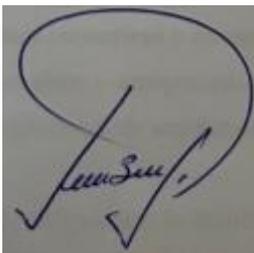
0614-DBRA-UPT-2024



ABSTRACT

The feasibility project for the creation of the "Illapa Inty" hotel tourist center in the Archidona Canton, Napo Province, in 2023, aims to develop a sustainable tourism infrastructure that promotes ecotourism and local economic development. This tourist center will include a hotel with comfortable rooms, recreational areas, restaurants and complementary services such as guided tours and adventure activities, allowing visitors to explore the Amazon jungle, rivers, waterfalls and indigenous communities. A market analysis shows a growing interest in ecological and cultural tourism, highlighting the competitive advantage of "Illapa Inty" due to its differentiated and high quality proposal, the financial analysis reveals that the project is viable, with positive profitability projections, ensuring the recovery of investment in the medium and long term. Additionally, the center is committed to minimizing its environmental impact through sustainable practices, such as the use of renewable energy and reforestation programs, and to promoting social well-being through job creation and local community participation. This comprehensive approach guarantees that "Illapa Inty" will not only boost the economic growth of the region, but will also preserve its natural and cultural wealth, becoming a model of sustainable tourism development in the Ecuadorian Amazon. In this way "Illapa Inty" represents a strategic opportunity for tourism development and the promotion of ecotourism in Archidona, offering significant economic, social and environmental benefits and positioning itself as an attractive destination for tourists seeking authentic and sustainable experiences in the Amazon region.

Keywords: <HOTEL>, <SUSTAINABLE>, <ECOTOURISM>, <CENTER>, <QUALITY>, <COMFORTABLE>, <RENEWABLE>, <TOURIST>.

A square image containing a handwritten signature in dark ink. The signature is stylized and appears to read 'Luis Fernando Barriga Fray'.

Luis Fernando Barriga Fray

0603010612

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tuvo como objetivo evaluar la factibilidad de la creación de un centro turístico hotelero en el cantón Archidona, provincia de Napo. Esta localidad se encuentra ubicada en una región de gran belleza natural y biodiversidad cuenta con un potencial turístico que aún no ha sido completamente aprovechado. El propósito de este proyecto es determinar si la creación de un centro turístico hotelero en este sector es viable desde diversos puntos de vista, teniendo en cuenta la demanda turística, la viabilidad económica, el impacto ambiental y la participación de la comunidad local.

Cuando hablamos de turismo podemos decir que en los últimos años su crecimiento a nivel global le ha convertido en una actividad económica de gran relevancia para todos los países, en el caso particular del ecoturismo este se ha posicionado en una de las actividades más rentables debido a su enfoque en la conservación del medio ambiente y la participación de las comunidades locales. Archidona, con su biodiversidad y paisajes impresionantes, posee el potencial de atraer a turistas interesados en experiencias naturales auténticas, sin embargo, antes de proceder con la creación de un centro turístico, es crucial realizar un estudio de factibilidad exhaustivo (Agüera y Cuadra, 2016 pág. 2).

El centro turístico hotelero se constituye como un complejo que está preparado específicamente con la finalidad de atraer a los turistas y brindarles el servicio de alojamiento, entretenimiento y todos los servicios adicionales durante el tiempo de permanencia en sus instalaciones (Izquierdo et al., 2019, pág. 2). Estos centros se ubican regularmente en destinos turísticos populares y proveerá a sus huéspedes con diversas instalaciones y comodidades como piscinas, restaurantes, bares, áreas recreativas y excursiones locales para que los visitantes puedan gozar de una experiencia completa y enriquecedora durante su estancia, con el objetivo principal del centro turístico hotelero brinde una estancia cómoda y placentera a los visitantes (Chavez, 2022).

En este proyecto de factibilidad, se desarrollará un análisis minucioso de todos los aspectos como son la demanda turística del cantón en estudio, la infraestructura física y tecnológica existente, las fuentes de apalancamiento que se pueden usar, el impacto en el entorno y las oportunidades de colaboración con las comunidades locales (Echeverría Sinche, 2017, pág. 28).

En primer lugar, se analizará la demanda turística en Archidona, evaluando las tendencias actuales y las proyecciones futuras, posteriormente, se realizará un análisis del impacto ambiental del centro turístico hotelero propuesto, evaluando los posibles efectos sobre los ecosistemas locales y proponiendo medidas de mitigación. Por último, se examinarán las oportunidades de

participación de la comunidad local en el proyecto, buscando fomentar la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico de la zona (Echeverría Sinche, 2017, pág. 26).

Por lo tanto, este proyecto busca convertir del cantón Archidona un destino ideal para el descanso, de los turistas nacionales y extranjeros, aprovechando sus recursos estratégicos para desarrollar actividades turísticas y recreativas, siendo una alternativa que entregara la mejor de las experiencias para vacacionar, fortaleciendo de forma sólida el crecimiento económico sostenible del cantón.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Según los datos divulgados que corresponden al año 2022 por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se evidenciaron que en todo el mundo se produjeron aproximadamente 965 millones de arribos de turistas internacionales, lo que en el contexto actual representa un enorme incremento con relación al año anterior, sin embargo, pese a la importante recuperación estos números están lejos de alcanzar a las registradas en la época prepandemia de COVID-19. Sin embargo, la repercusión en la economía mundial del turismo es evidente, debido a que es directamente responsable en el mantenimiento de aproximadamente 290 millones de empleos, sean estos directos o producto de servicios complementarios, así también es importante mencionar que su impacto en el PIB mundial sobrepasó la marca de 7 billones de dólares. Toda actividad turística dinamiza los servicios adicionales como hostelería, servicios de agencias de viajes, transporte y actividades de distracción de las más variadas opciones, además de promover una dinámica inversión tanto pública como privada (Orís, 2023).

Analizando la situación de Latinoamérica podemos citar el caso específico de México en el estudio de (González y Mendoza 2014):

El turismo en México está decidido a incentivar y facilitar la productividad, porque si este sector tiene éxito, entonces habrá gente que visite el país a través del país. Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando de economías agrícolas, a economías industriales y luego a economías de servicios. México puede y será una fortísima economía de servicios, ahora cuenta con un equilibrio en nuestra propia composición económica; pero sabemos que en la medida que evolucionen más servicios financieros y turísticos, serán la clave y los motores de nuestra economía en el futuro; por eso, apostamos finalmente a tener un compromiso sólido con el estado de derecho trabajando e invirtiendo en paz en nuestro país. (pág.4)

El turismo en Latinoamérica se ha convertido en una alternativa de desarrollo que buscan que nuestras fuentes de ingreso sean enfocadas a los servicios ya que al incrementar el número de turistas que nos frecuentan se dinamiza la economía desde los aeropuertos, transporte,

alimentación y hospedaje además de los pequeños negocios que indirectamente reciben beneficios al comercializar sus productos a públicos no convencionales (Organización Mundial del Turismo, 2022b). Este fenómeno se ha incrementado durante décadas, ya que el mismo se ha desarrollado de forma continua demostrando una gran divergencia, hasta plantearse como uno de los ámbitos económicos que fluctúan positivamente en la región latinoamericana. El turismo de forma internacional está obligatoriamente unido al crecimiento y cada vez se incluye en los más destinos nuevos. Este comportamiento global del turismo lo ha promovido como la principal causa de la mejora socioeconómica (Organización Mundial del Turismo, 2022b).

En el Ecuador el turismo se ha convertido en una potencia turística, siguiendo el contexto global como una herramienta de desarrollo sostenible por lo que encontramos mucha preocupación por desarrollar un turismo sostenible enfocado a desarrollar productos turísticos que sean compatibles con la diversidad cultural y que a su vez sean amigables con el medio ambiente (Ruiz Ballesteros et al., 2008). En la amazonia se han dado el caso como mecanismo para aprovechar sus recursos naturales la aparición de varios centros de turismo comunitario, hosterías y centros recreativos, los cuales se han especializado en brindar una gran variedad de productos y servicios, teniendo como principales clientes a los turistas nacionales y extranjeros (Caiza y Molina, 2012, pág. 3). Según cifras del Ministerio de Turismo (Mintur), entre enero y mayo de 2023 se registraron un total de 433.687 vuelos hacia Ecuador (incluyendo viajes desde Venezuela). En cambio, durante el mismo periodo de 2022, hubo 341.784 arribos de extranjeros al país (Arias, 2023).

En el caso particular de la provincia de Napo para el último gran feriado (Finados) según indica la mesa de Trabajo específica de Turismo (Nº 5), la cual se encuentra encabezada por la Gobernación de Napo, nos indica que se han contado 38 Centros Turísticos de Napo, distribuidos de la siguiente forma:

- 7 Tena
- 4 Archidona
- 8 El Chaco
- 16 Quijos
- 3 Arosemena Tola (Gobernación de Napo, 2023).

Por lo que se puede apreciar Archidona no aporta con centros turísticos importantes dentro de la provincia de Napo, la cual, a pesar de tener atractivos naturales importantes, no ha desarrollado completamente su potencial turístico, por lo que no se la considera para el desarrollo de rutas turísticas.

Archidona no registra servicios hoteleros importantes que garanticen que los turistas tengan acceso a un servicio de alto nivel, ya que los que se encuentran establecidos en la zona poseen limitados servicios adicionales, lo que los hace poco atractivos para los turistas que toman rutas más largas y que desean un acceder a varios servicios en un solo lugar con un alto nivel de calidad.

Esta carencia permite el desarrollo y la creación de un proyecto integrado que garantice la promoción del cantón de Archidona, la difusión y optimización del turismo, la naturaleza y la cultura, el enfoque principal de los recursos como la implementación y adaptación inmediata de los planes, programas y proyectos a los que se pueden aplicar, centrado en el cliente.

El proyecto creará un enfoque de gestión flexible, orgánico y ordenado que promueva la participación y las actividades consensuadas, y será operado por personas involucradas en la gestión del turismo, la cultura local y la conservación del ambiente, ya que se desarrollara en las cercanías del Río Misahuallí, en el ingreso al cantón Archidona, lugar muy poco aprovechado por el sector turístico, el cual se convierte en un punto estratégico para quienes visitan la provincia de Napo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación del Centro Turístico Hotelero “Illapa Inty”, cantón Archidona, provincia de Napo, año 2023.

1.2.2 Objetivo específico

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Archidona.
- Diseñar un plan de promoción turística hotelera mediante programas que fomenten el turismo, capacitación, rutas en el cantón Archidona, provincia del Napo.
- Diseñar el proyecto para la creación del Centro Turístico Hotelero “Illapa Inty” en el cantón Archidona, provincia de Napo, año 2023

1.3 Justificación

Este proyecto busca solucionar la demanda de los turistas extranjeros y nacionales con nuevos atractivos turísticos en la ciudad de Archidona, la promoción turística, el desarrollo de las zonas turísticas con un impacto significativo en el sector económico y social de la comunidad. Los hoteles son uno de los tipos de alojamiento que contribuyen a los ingresos regionales y brindan

oportunidades de empleo para la comunidad, además, la preservación de la cultura locales es un aspecto importante del desarrollo hotelero en zonas turísticas. Al incorporar elementos de la localidad y características culturales en el diseño, un centro turístico hotelero puede revitalizar y apreciar la cultura local. La necesidad de instalaciones de alojamiento en atracciones turísticas, como montañas, animales de la zona y ríos, hace que un centro turístico hotelero sea una valiosa adición a la zona.

Finalmente podemos argumentar que un complejo turístico hotelero en Archidona puede potenciar para dinamizar la economía local, preservando el patrimonio cultural y satisfacer la demanda de alojamiento en el destino de los turistas nacionales y extranjeros.

1.3.1 Justificación teórica

Este proyecto se basará en un trabajo investigativo en el cual se obtendrá sus datos de libros, repositorio de la Dirección de Bibliotecas y Recursos del Aprendizaje de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), páginas web, entre otros.

1.3.2 Justificación metodológica

En este proyecto se busca desarrollar un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo ya que es necesario analizar el grado de satisfacción con el uso de los servicios que se desea brindar, utilizando una encuesta para recolectar datos más precisos y cualitativo porque vamos a valorar los recursos existentes mediante la técnica de observación y aplicación de fichas de atractivos turísticos.

El método que se usó en la investigación fue el método mixto,

- **Variable dependiente:** El Estudio de factibilidad.
- **Variable independiente:** La Creación de un centro turístico hotelero “Illapa Inty”

1.3.3 Justificación práctica

Al realizar el proyecto se busca obtener una rentabilidad permitiéndonos abastecer una demanda insatisfecha dadas por otros centros turísticos que no cuentan con los atractivos necesarios para cumplir las necesidades, promoviendo el turismo, generando empleo y aprovechando la naturaleza.

1.4 Pregunta de investigación

¿Es factible la creación de un Centro Turístico Hotelero “Illapa Inty” en el cantón Archidona, provincia de Napo, año 2023?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El cantón Archidona ubicado en el sector centro sur de la provincia de Napo, no se han ejecutado con anterioridad proyectos o trabajos de titulación con el tema: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO HOTELERO “ILLAPA INTY”, CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2023.”**, sin embargo, se pudo evidenciar que existen trabajos con temáticas similares que nos pueden servir como referencia en el proceso de creación del centro turístico hotelero:

Título: Estudio de factibilidad para la creación de un centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco, del cantón Archidona, provincia de Napo (Mora Calderón, 2022, pág. 15).

Año: 2022

Autor: Mora Calderón, Erika Mirella

Centro de Educación: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo general: Construir un estudio de factibilidad para la creación de un centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco, del cantón Archidona, provincia de Napo (Mora Calderón, 2022, pág. 17).

Objetivos específicos:

- Determinar la necesidad comercial para la implementación del centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco.
- Evaluar el impacto en el medio ambiente que ocasionaría la construcción de centro de turismo comunicatorio Pacto Sumaco.
- Determinar la estructura legal y su par administrativa para el centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco.
- Justipreciar la viabilidad económica ya financiera mediante la aplicación del TIR, VAN en la construcción centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco (Mora Calderón, 2022, pág. 17)

Conclusiones:

- El proyecto para el desarrollo del centro de turismo comunitario en la comunidad Pacto Sumaco se considera como de muy alta viabilidad debido a que se tiene una afluencia estimada de 9 visitas por día diarios, lo que se transforma en un promedio semanal de alrededor de 66 semanales por cual este centro turístico tendrá una gran influencia en el mercado.
- Después del estudio ambiental aplicado mediante el uso de la matriz de Lázaro Lagos, los impactos negativos que se derivan de este centro turístico son de 286 puntos y positivos de 322 puntos; por lo que el impacto es mínimo.
- Legalmente la construcción del centro turístico hotelero es viable debido a que se va a construir con la figura de una compañía de responsabilidad limitada de acuerdo a la Ley de Compañías del Ecuador que en su Artículo 92 indica; el cual permite la asociación de dos o más personas con la finalidad de emprender actividades económicas.
- Dentro de la evaluación financiera de este proyecto se pudo determinar que el VAN \$ 119475,1 positivo, la tasa interna de retorno es del 11% mayor al 5,91% de la tasa pasiva por lo que la recuperación de a inversión y la consolidación de las utilidades futuras garantizan que el proyecto será rentable en el tiempo manteniendo un crecimiento aceptable y sostenido (Mora Calderón, 2022, pág. 98).

Título: Proyecto para la construcción de una Centro hostelero Ecológico en Archidona, provincia de Napo.

Año: 2022

Autor: Pedro Ariel Ordoñez Jiménez. Cristhian David Chicaiza Ortiz, María Victoria Reyes Vargas.

Centro de Educación: Green World Journal

Objetivo general: El objetivo del presente proyecto fue determinar la factibilidad de la creación del Centro hostelero Ecológico en Archidona, provincia de Napo (Ordoñez-Jiménez et al., 2022, pág. 11).

Conclusiones:

Esta propuesta primordialmente destaca la innovación turística de la parroquia parroquia San Pablo de Ushpayacu del cantón Archidona, provincia de Napo la cual no cuenta con un Centro hostelero Ecológico, ni que comparta características similares con

esta propuesta por lo que es innovadora en todo el sector ya que procura actividades amigables con el medio ambiente y el desarrollo económico de la zona con ingresos que no ponen en riesgo la salud ambiental de la parroquia (Ordoñez-Jiménez et al., 2022, pág. 17).

Título: El crecimiento de los centro turísticos comunitarios como fuente de desarrollos del cantón Archidona (Jami Churo & Yumi Duchi, 2020, p. 1).

Año: 2020

Autor: Jami Churo Jessica Carolina y Yumi Duchi Noemi Abigail

Centro de Educación: ESPE

Objetivo general: Analizar El crecimiento de los centros turísticos comunitarios como fuente de desarrollos del cantón Archidona – Napo, a través de un estudio de su estructura integral.

Objetivos específicos:

- Recopilar fuentes bibliográficas referenciales sobre la parroquia Archidona y sus centros turísticos en especial los comunitarios.
- Desarrollar un diagnóstico integral sobre la realidad del turismo comunitario en el cantón Archidona, aplicando una correcta evaluación de todo el órgano turístico de la zona.
- Construir lineamientos de actuación a partir de los datos obtenidos para la mejora continua de la planificación turística y una mayor atracción de turistas hacia el cantón.

Conclusiones:

- En la situación actual del turismo comunitario en el país es considerado como muy viable alternativa de desarrollo local para los pueblos y nacionalidades propios de cada zona; mediante esta modalidad que permite que se generen recursos sin perder su identidad cultural fortaleciendo sus costumbres y tradiciones.
- Mediante el presente estudio e investigación se apreció el bajo interés de las pasadas administraciones gubernamentales y de la comunidad en general de la zona frente al desarrollo del turismo del cantón.
- Las medidas correctivas propuestas se han direccionado estratégicamente hacia la promoción turística del cantón Archidona, el cual en este estudio se consideró como un potencial turístico importante, ya que cuenta con potencialidades rurales desaprovechadas (Jami Churo y Yumi Duchi, 2020, pág. 143).

2.2 Referencia teórica

2.2.1 Estudio de factibilidad

Para comenzar con un proyecto que requiera de un financiamiento es indispensable que se determine la factibilidad, para lo cual es necesario que se identifiquen las limitaciones: económicas, financieras, legales, entre otras; con la finalidad de que se emprenda con el menor riesgo posible. Por lo tanto, se puede decir que un estudio de factibilidad comprende un análisis comprensivo que nos permite recabar datos importantes relacionados con el normal desenvolvimiento de un proyecto, con la finalidad de tener bases sustentadas para tomar las mejores decisión en el proceso de construcción del proyecto (Mora Calderon, 2022, pág. 23).

El estudio de factibilidad nos debe conceder una representación gráfica de los valores que se conformarán como gastos y los posibles beneficios que se desprenderán de la ejecución del procedimiento, por lo cual es indispensable la aplicación de la curva costo-beneficio (Zárate, 2016).

Es importante recalcar la necesidad de que se presenten de forma clara la mayor cantidad de las posibles ventajas para la ejecución, pero sin dejar de priorizar ningún elemento necesario para que el correcto funcionamiento del proyecto. Por lo tanto, para que un estudio abarque la mayor cantidad de variables es necesario se complemente con dos pasos:

- Requisitos Óptimos
- Requisitos Mínimos

2.2.1.1 Objetivo del proyecto de factibilidad

Dentro de un estudio de factibilidad según García (2021, pág. 23) el objetivo es determinar la viabilidad y el rendimiento económico rentable de un proyecto, idea de necio o producto, con anterioridad a su puesta en marcha. Este procedimiento conlleva el análisis de varios aspectos, como lo son la abundancia de recursos, existencia de entidades que brinden financiamiento, identificar los costos que se desglosen de la ejecución, la rentabilidad esperados y las posibles dificultades o riesgos que se pueden encontrar. Todo esto con la finalidad de tomar la mejor decisión debido a la información suficiente que nos permita determinar si el proyecto debe seguir adelante, tomando como punto de partida datos y análisis sólidos.

2.2.2 Estudio de mercado

El estudio de mercado se puede definir como la herramienta de mercadeo más utilizada debido en gran parte a su versatilidad ya que nos permite realizar una estimación de forma eficiente los bienes y servicios que las personas de una zona determinada están dispuestas a contratar o consumir. En la actualidad un estudio de mercado tiene una relación directa con los sistemas de información que se enfocan en la mercadotecnia ya que su enlace a los procesos interactivos y su capacidad para adquirir información de varios lugares, sobre varios temas con una estructura técnica y organizada (Espinosa, 2022, pág. 2).

Todo estudio de mercado debe contemplar la adquisición, organización, evaluación y difusión metódica de datos directamente relacionados directamente a la realidad y condiciones del mercado particular que experimentan todas las empresas de forma particular, todos los datos que se transforman en información se adquiere directamente del mercado o segmento donde se desarrolla la actividad económica, donde se busca realizar una análisis y direccionar las opciones que se desprenden del marketing dentro de un proyecto, idea de negocio o emprendimiento que se encuentra en etapa de desarrollo y que contribuirá positivamente servirá a un mejoramiento de la idea.(Sánchez, 2021, pág. 6)

2.2.2.1 Objetivos que se desprenden de un estudio de mercado

En un estudio de mercado el objetivo primordial es sernos de utilidad para realizar toma de decisiones estratégicas durante toda la ejecución de todos nuestros proyectos, productos o servicios, la investigación de mercado presenta como primordial objetivo recuperar datos e información, así como experiencias que tengan un grado importante de relación con los clientes y el mercado. A través de lo cual se va a identificar los objetivos, nos permitirá además comprender los deseos y preferencias de los potenciales usuarios, conocer los potenciales mercados y consumidores, medir la oferta y la demanda, analizar la competencia y prever el comportamiento de la competencia, entre otras cosas (Sánchez, 2021, pág. 10).

2.2.2.2 Etapas del estudio de mercado

Según lo que establece Rosales Santamaría, (2016, pág. 23) etapas del estudio del mercado se definen como las siguiente:

Determinar el objetivo principal y el desarrollar el posible problema comercial

El principal y más imponente paso en el desarrollo del de cualquier estudio de este tipo es el de definir el problema del negocio, la oportunidad y esclarecer los objetivos del proyecto. La parte central incluye la de determinar los objetivos, las oportunidades o problemas, para esto es indispensable hacer las preguntas exactas que nos permitan una investigación de mercado integral, con resultados que abarquen todos los posibles escenarios.

Las preguntas que se van a desarrollar en los cuestionarios/encuestas tienen que ser de carácter imprescindibles para el éxito. Un ejemplo de las preguntas que podemos realizar dependiendo del caso serían las siguientes: ¿Cómo se debería destinar los recursos a este nuevo posible servicio o producto? o "¿Qué tipo de características se debe priorizar?" "¿Cuáles podrían ser los riesgos y factores con los que nos vamos a encontrar?" (Salazar Carrillo, 2023, pág. 46).

Al consentir que la industria tenga pleno conocimiento claro del objetivo, mantendrá el objetivo de la investigación concentrada y efectiva. Una de las mejores técnicas es permitir que con mucha anterioridad de que se inicie cualquier nivel de investigación se dé a conocer cómo se constituya un documento final "perfecto" que nos permita para colaborar activamente en responder al negocio objetivo (Ordoñez-Jiménez et al., 2022, pág. 45).

Determinar el “método de investigación”

Para determinar el método que se va a utilizar en la investigación es necesario que planifique de forma organizada todos los procesos que esta conlleva por la que es necesario trabajar en función de los objetivos, por lo cual es necesario pensar en el método como una parte indispensable del plan. Para lo cual es necesario identificar con forma precisa el instrumento que se va aplicar (encuesta, grupo focal, etc.) (Salazar Carrillo, 2023, pág. 36).

Es necesario determinar y elegir de forma correcta la muestra la cual debe tomarse en relación directa a la población con la que se va a trabajar dando como resultado un estudio más aproximado a la realidad local. Tenga en cuenta el objetivo final (resultado final) (Salazar Carrillo, 2023, pág. 36)..

Antes del procesamiento de los datos es necesario identificarlos y clasificarlos de forma adecuada con el fin de desarrollar de forma efectiva el análisis que servirá de guía para dictar la estructura de las preguntas a formular, esto debe ser considerado en el proceso de planificación previa a

realizar la investigación en el lugar determinado. Las metodologías de investigación se basarán en la naturaleza de los datos recopilados (Salazar Carrillo, 2023, pág. 36).

2.2.3 Estudio técnico

El principal beneficio del estudio técnico es determinar la factibilidad técnica del proyecto al desarrollarse al completo considerando un plan de ejecución y la capacidad para verificar su exactitud, que se adapta a las circunstancias ambientales para aprovechar mejor los recursos disponibles y se enfoca a la obtención del producto deseado, que sería un bien o servicio (Salazar Carrillo, 2023, pág. 38).

2.2.3.1 Objetivo por el cual se desarrolla un estudio técnico

La primordial razón por la cual se ejecuta un estudio técnico es verificar la viabilidad para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio en específico considerando el tamaño que debería tener el plan o el lugar para brindar un servicio adecuado, los objetivos que se deben cumplir en el desarrollo del proyecto entre otros (Serrano, 2018, pág. 12).

2.2.4 Normativa legal con relación al turismo

En el año 2007 nuestro país inicio con un modelo desarrollo enfocándose en diferentes aspectos tomando como punto de partida el año antes mencionado, donde el inicio un modelo alternativo para el desarrollo enfocándose en la economía que promueva los derechos de la naturaleza y a la conservación del medio ambiente (Correa y Falconí 2012, pág. 267). El principal detonante para estos cambios tiene su inicio en el inicio de la administración del Economista Rafael Correa, quien, realizado una reforma integral de la Constitución de la República, estos cambios se realizaron en el año 2008 y se desarrolló el llamado Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay. (Herrera Camacho, 2020, p. 25).

Para concebir de forma clara la concepción del Plan Nacional revisemos la Constitución del año 2008:

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas públicas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución de los presupuestos del Estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar poderes exclusivos entre el Estado central y los gobiernos autónomos

descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público. (Asamblea Constituyente, 2008)

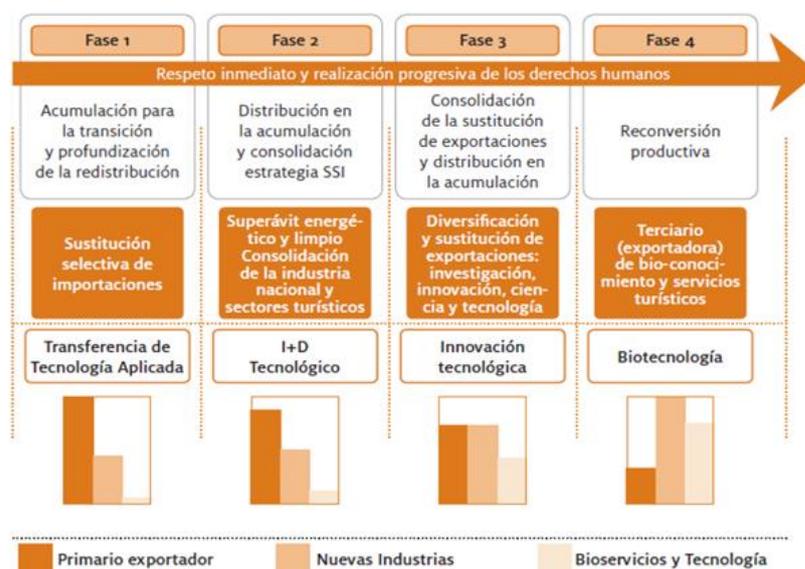


Ilustración 2-1: Fases que se consideran en las estrategias en la estrategia para la correcta distribución de la riqueza

Fuente: Herrera Camacho, 2020, pág. 28

Nota: Obtenido del del Estudio de políticas públicas; <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>

Analizando la normativa nacional (Constitución de 2008 y la Ley de Turismo vigente), los cuales se constituyen como los documentos indispensables para comprender el marco normativo que rige el sector turístico de nuestro país. Considerando esto y el panorama de la constitución del año 2008 se puede decir que esta se consolidó como un punto de un cambio en la organización política, institucional y económico (Herrera Camacho, 2020, pág. 31).

Para Pablo Ospina, “la estrategia de cambio impulsada por el oficialismo en la Constitución incluirá un proceso de cambio de las reglas de funcionamiento de las instituciones del Estado”, lo que se consideró indispensable para lo que en su momento se consideraron tales medidas necesarios para ejecutar el programa de recuperación del Estado, planteado por el correísmo, su capacidad para regularse a si mismos, la legitimidad de su compromiso con los sectores vulnerables y la sociedad en general y su función de distribuir equitativamente todos los recursos y beneficios (Herrera Camacho, 2020, pág. 31).

2.2.5 Archidona

Según la información obtenida de la página de la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME); Archidona se considera que tiene su fundación en la fecha de 21 de abril de 1560 sobre el territorio en el cual se conoce habitaban los pueblos denominados como de los Quijos, por Bartolomé Marín, en sus primeros años de existencia este poblado gozaba de un gran reconocimiento entre todas las personas de sus alrededores debido a su ubicación estratégica siendo uno de los poblados más importantes dentro de la Amazonía ecuatoriana, en la época colonial y en el siglo XIX (AME, 2019).

La palabra Archidona rastrea sus orígenes etimológicos a dos palabras propias de la península ibérica las cuales son:

ARCHI cuya significado se puede interpretar como abundante, y

DONA que significa dones; que se puede considerar como abundante gente de dones.

A Archidona se la denomina también en el hablar popular como la “Tierra de la Chonta” debido a la gran cantidad presencia de este fruto el cual vale recalcar que es local en sus alrededores, principal razón por la cual una de sus festividades más importantes la celebran en honor a ese fruto (GAD Municipal Archidona, 2023b).

Esta ciudad se encuentra ubicada en los alrededores al valle creado por la corriente del río Misahuallí y a una altitud de 577 msnm., en la Región Amazónica del Ecuador. Este cantón cuenta con una riqueza ancestral heredada de su riqueza cultural y una belleza natural única incluso entre otras ciudades de la región amazónica (GAD Municipal Archidona, 2023b).

Archidona es una pequeña ciudad ubicada en la provincia de Napo, en la región amazónica de Ecuador, si bien Archidona no es un destino turístico muy conocido a nivel internacional, se encuentra en una ubicación estratégica cerca de varias atracciones turísticas populares en la región amazónica. Estos establecimientos hoteleros suelen ofrecer servicios básicos y comodidades, y se centran en brindar a los visitantes una experiencia más cercana a la naturaleza y la cultura local de la región amazónica, pero carece de la promoción del turismo y la propagación de la naturaleza atractivos culturales y falta de personal capacitado.

El presente estudio determinó que el cantón Archidona no cuenta con ningún tipo de complejos turísticos, por lo tanto, la implementación de un centro turístico hotelero se considera como una muy rentable oportunidad de negocio que generara grandes ingresos y desarrollo para la zona,

además el terreno ubicado en el cantón Archidona ofrece las condiciones para realizar actividades turísticas.

Los complejos turísticos son lugares destinados a actividades turísticas, destinados a la recreación y al entretenimiento, especialmente en días festivos.

Por norma general complejo hotelero se configura como una agrupación de actividades previamente seleccionadas, como las tradicionalmente aglomeradas o fusionadas entre sí como son el hotelería y el alojamiento, alimentación y expendio de bebidas, las actividades deportivas, el ocio y el entretenimiento. Por lo que este estudio está enfocado en calcular la factibilidad de la creación de un complejo turístico hotelero que incluya una gran diversidad de brinde una gran cantidad de opciones a los visitantes, fomentando nuevas experiencias en el ámbito recreativo promoviendo un sano contacto con la naturaleza.

Archidona es el tercer cantón más grandes de la provincia de Napo con una superficie 3026,95 Km²; viven 24.696 personas; de los cuales el 49,87% son mujeres y el 50,13% son hombres (GAD Municipal Archidona, 2023c).

En la ciudad de Archidona existe 9 hoteles dentro de la ciudad y son los siguientes:

- Palmar del Rio Gran Hotel
- Hotel Yurak
- Hosteria El Paraiso de las Orquídeas
- Hotel Club del Oriente
- Hotelería El Paraíso de Jazz
- Palmar del Rio Gran Hotel
- Hotel Palmar del Rio PREMIUM
- Hotel Molinas
- Hostería Las Bromelias

2.2.6 Atractivos turísticos del cantón Archidona

El cantón Archidona al ser cuna de muchas maravillas naturales por lo que se puede encontrar varios centros que brindan diferentes experiencias todas enfocadas a la naturaleza, con diferentes estilos y actividades, entre las cuales destacan:

- Turismo comunitario

- Turismo de aventura

2.2.6.1 *Turismo comunitario*

El turismo en el Ecuador se conforma como una de principales herramientas que las comunidades rurales usan con la finalidad de competir con los grandes capitales económicos superando las disparidades sociales ya que inmiscuyen en sus labores diarias a personas ajenas a su diario vivir, disminuyendo la carga del trabajo de un solo grupo de personas y mejorando los ingresos sin interrumpir significativamente la rutina de las comunidades. Esta forma de turismo permite que los actores rurales propios de cada región se conviertan en los guías turísticos, prestadores de servicios a las personas que las visitan; convirtiendo a las personas de las comunidades en generadores de recursos con el uso de su tiempo e imagen, cuando tradicionalmente solo prestaban su imagen recibiendo ínfimos ingresos. En el caso particular de Archidona podemos encontrar los siguientes servicios comunitarios según la Guía Turística Ecuador:

Centro de Turismo Comunitario Cascadas y Cavernas Yanayaku

Nacionalidad: Kichwa

Servicios:

- Recorrido por las 8 cascadas de Yanayaku



Ilustración 2-2: Cascada Yanayaku

Fuente: Amazonia Explorer, 2022

Nota: Fotografía tomada de Cascadas y cavernas Yanayaku;
<https://amazoniaexplorer.com/turismo/cascadas-y-cavernas-yanayaku>

- Degustación de platos típicos



Ilustración 2-3: Comida típica

Fuente: Interculturalidad, 2019

Nota: <https://interculturabilidad.home.blog/2019/01/10/comidas-tipicas-del-tena/>

- Danzas



Ilustración 2-4: Turismo comunitario Yanayayu

Fuente: GoRaymi, 2022c

Nota: <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/gestores-comunitarios/amarun-pakcha-turismo-comunitario-a1wod11r6>

- Juegos tradicionales



Ilustración 2-5: Competencias tradicionales (cerbatanas, lanzas y chichas)

Fuente: El Universo, 2018

Nota: <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/gestores-comunitarios/amarun-pakcha-turismo-comunitario-a1wod11r6>

- Demostración de medicina ancestral



Ilustración 2-6: Conoce costumbres ancestrales del pueblo kichwa

Fuente: El Dorado, 2019

Nota: <https://www.turismoeneldorado.ec/conoce-costumbres-ancestrales-del-pueblo-kichwa/>

Centro Turístico Comunitario Amarun Pakcha

Nacionalidad: Kichwa

Servicios:

- Gastronomía



Ilustración 2-7: Maito de pollo

Fuente: El Dorado, 2019

Nota: <https://www.turismoeneldorado.ec/conoce-costumbres-ancestrales-del-pueblo-kichwa/>

- Cultura viva



Ilustración 2-8: Amaran Pakcha turismo comunitario

Fuente: GoRaymi, 2022a

Nota: <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/gestores-comunitarios/amarun-pakcha-turismo-comunitario-a1wod11r6>

- Paseos por selva



Ilustración 2-9: Visita guía a la selva

Fuente: Infoturismo, 2019

Nota: <https://yesigrefa.wixsite.com/hatun-sumaku/actividades-recreativas>

- Caminatas



Ilustración 2-10: Caminata en la selva

Fuente: Zambrano, 2023

Nota: <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/los-destinos-turisticos-locales-de-ecuador-recomendados-para-este-2023-la-amazonia-lidera-el-ranking-nota>

- Historias tradicionales

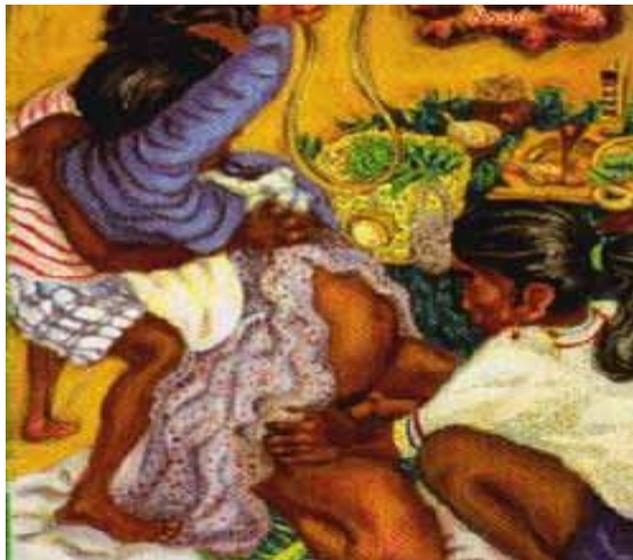


Ilustración 2-11: Historia de las parteras de Archidona

Fuente: Guerra, 2014

Nota: https://www.terraecuador.net/revista_28/28_parteras.htm

Centro Turístico Comunitario Santa Rita

Nacionalidad: Mestizos

Servicios:

- Chagras comunitarias



Ilustración 2-12: La chagra producción de alimentos ancestrales

Fuente: Porras Niño, 2019

Nota: <https://www.biodiversidadla.org/Noticias/La-chagra-un-sistema-ancestral-de-conexion-con-la-tierra>

- Cosecha de cacao (enero)



Ilustración 2-13: Mazorcas multicolores marcan la ruta del cacao en Archidona

Fuente: Cárdenas, 2023

Nota: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mazorcas-multicolores-marcan-la-ruta-del-cacao-en-archidona-emprendimiento-turistico-de-pequenos-productores-nota/>

- Gastronomía



Ilustración 2-14: Gastronomía de Archidona

Fuente: Auconsis, 2020

Nota: <https://origenesecuador.com/archidona/>

- Senderismo



Ilustración 2-15: Senderismo en Archidona

Fuente: Auconsis, 2020

Nota: <https://origenesecuador.com/archidona/>

- Danza



Ilustración 2-16: Danza amazónica

Fuente: GAD Municipal Archidona, 2023a

Nota: <https://www.isuma.tv/gobierno-de-archidona-ecuador/danza-amazonica>

- Elaboración del chocolate



Ilustración 2-17: Chocolate recolectado en la Amazonía ecuatoriana

Fuente: GoRaymi, 2022b

Nota: <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/rutas-gastronomicas/viaje-sabor-chocolate-amazonia-ecuatoriana-apw3k18e4>

2.2.6.2 Turismo de aventura

Se considera turismo de aventura a las actividades que conllevan un factor de riesgo, vértigo, emoción, etc., y que se desarrollan en diversos ambientes naturales, algunos ejemplos de estos deportes son: rafting, buceo, parapente entre muchos otros.

En Archidona encontramos los siguientes servicios de turismo de aventura:

Cavernas Jumandi Comunidad Ruku Jumandi Kawsay

Servicios:

- Descenso en cascada



Ilustración 2-18: Turismo de aventura – Archidona

Fuente: ViajaEcuador, 2022

Nota: <https://www.viajaecuador.com.ec/activity/exploracion-de-cuevas/>

- Recorrió de la cuenca de Jumandi



Ilustración 2-19: Recorrido cavernas de Jumandi

Fuente: Pinchevsky, 2021

Nota: <https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/cavernas-humanti-insolita-aventura-subterranea-en-archidona-napo-nota/>

Balneario Ishky Yaku

Servicios:

- Balneario



Ilustración 2-20: Balneario Ishky Yaku

Fuente: Prefectura del Napo, 2022

Nota: <https://www.napo.travel/balneario-yaku-kawsay/>

- Cabañas



Ilustración 2-21: Cabañas para hospedaje en el oriente ecuatoriano

Fuente: Prefectura del Napo, 2022

Nota: <https://www.napo.travel/balneario-yaku-kawsay/>

- Piscina natural



Ilustración 2-22: Piscina natural Ishky Yaku

Fuente: Guía Turística Ecuador, 2023

Nota: <https://www.proturec.com/archidona/archidona-atractivos/>

Parque Nacional Sumaco –Napo-Galeras

Servicios:

- Áreas protegidas Parque Nacional Sumaco Napo Galeras



Ilustración 2-23: Parque Nacional Sumaco
Napo Galeras

Fuente: Amazonia Explorer, 2022

Nota: <https://amazoniaexplorer.com/turismo/cascadas-y-cavernas-yanayaku>

- Fuente hídricas



Ilustración 2-24: Fuentes hídricas en Archidona

Fuente: Guía Turística Ecuador, 2023

Nota: <https://www.proturec.com/archidona/archidona-atractivos/>

- Avistamiento de aves



Ilustración 2-25: Avistamiento de aves en la amazonia

Fuente: Guía Turística Ecuador, 2023

Nota: <https://www.proturec.com/archidona/archidona-atractivos/>

- Senderismo



Ilustración 2-26: senderismo en el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras

Fuente: Guía Turística Ecuador, 2023

Nota: <https://www.proturec.com/archidona/archidona-atractivos/>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

3.1.1 *Enfoque mixto*

El proceso de investigación mixto conlleva una serie de procedimientos necesarios como lo son la recopilación, estudio e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos en el estudio, los cuales dentro del proceso de investigación se los haya determinado como necesarios.

Se consideran a las actividades de este enfoque como sistemático, empírico y crítico dentro de la investigación, lo que permite que las fortalezas de investigación cuantitativa (objetividad) y de la investigación cualitativa (subjetividad) para obtener resultados más precisos y confiables (Otero-Ortega, 2018, pág. 19).

3.1.2 *Enfoque cualitativo*

Dentro de la investigación cualitativa se debe tener en cuenta cinco espacios indispensables en su diligencia al aplicarse con los diferentes tipos de estudios, se refieren a los enfoques visto desde el tipo de investigación a realizar, el origen de los saberes que lo relacionan, la recopilación de datos, el análisis de los mismos y la forma de narrar los hechos Encontrados (Otero, 2018, pág. 9).

Este enfoque nos permitirá recopilar todos los datos relacionados con los conocimientos necesarios para tener una idea clara de lo que se va a construir dentro del desarrollo de este proyecto en especial con las necesidades de la población y las particularidades de la zona.

3.1.3 *Enfoque cuantitativo*

Se denomina enfoque cuantitativo debido a que trabaja con fenómenos o eventos que poseen la particularidad de ser medibles (se les puede asignar un valor numérico como edad, número de componentes familiares, cantidad de clientes etc.), esto es posible gracias a la aplicación de métodos estadísticos para el análisis de los datos obtenidos. Su uso más importante recae en la representación, definición, predicción y control objetivo de las causas y el pronóstico de su incidencia partiendo de la información obtenida de la misma. Este enfoque se sustenta en las

conclusiones aplicando métricas o parametrización para los proceso de recolección de los resultados como en el procesamiento de los mismos (Flores y Anselmo, 2019).

Nos permitirá asignar valores a todos los parámetros de los cuales se obtuvo datos parametrizando los resultados con la finalidad de poder interpretarlos y tomara sesiones acertadas en función de ellos.

3.2 Nivel de investigación

3.2.1 Nivel exploratorio

La investigación exploratoria tiene como fin tener un conocimiento con anterioridad de forma específica sobre un tema de estudio y definir todos los recursos y procesos y procedimientos que se pueden aplicar en la investigación posterior. Dentro de todo lo que implica el nivel exploratorio “la cual es aplicada en diversos fenómenos los cuales no se han investigado de forma previa y se tiene el interés marcado de examinar sus características” (Otero, 2018, pág. 15)

Por lo cual en nuestra investigación debemos iniciar por la exploración de todos los fenómenos propios del tema a ser investigado para poder tener una breve comprensión de sus características (Otero, 2018, pág. 9)

3.2.2 Nivel descriptivo

Dentro de este tipo de investigación se explica la problemática que se requiere abordar y sus partes, para de esta manera centrarse en lo que realmente se necesita conocer. “Una investigación descriptiva es aquella que busca el qué del objeto de estudio, más que el por qué, busca describir y explicar lo que se investiga, pero no dar las razones por las cuales eso tiene lugar” este nivel de investigación se aplicó para detectar los problemas y posibles soluciones (Otero, 2018, pág. 9)

3.2.3 Nivel explicativo

Este nivel de investigación mantiene como objetivo incrementar el conocimiento ya existente sobre una temática del cual desconocemos en gran medida sus particularidades, o en general no sabemos nada. De esta forma, se centra en los detalles, permitiéndonos conocer más a fondo un fenómeno. En resumen, el investigador parte de una idea general y comienza a analizar en profundidad aspectos específicos (Arias, 2020).

Lo fundamental de este tipo de investigación es en que busca explicar por qué surgen los diferentes problemas ya que entender las causas de este ayudando a generar mejores propuestas o ideas que resulten más factibles y se acoplen a la realidad.

3.2.4 Nivel correlacional

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación no experimental en el que un investigador mide dos variables. Esto es exactamente lo que hace la investigación de correlación, estableciendo una relación entre dos variables, por ejemplo, el tintineo y el camión (en este ejemplo particular). La investigación de correlación busca variables que parecen interactuar entre sí. Entonces, cuando una variable cambia, la persona que investiga tiene claro cómo cambia también la otra variable.

3.3 Método

3.3.1 Método inductivo

Según Castillo (2020) “En este caso partimos de datos o elementos individuales y, a partir de similitudes, los sintetizamos y llegamos a un enunciado general que explica y comprende estos casos específicos.”

Se utilizará el método ya que se buscará conocer la situación socioeconómica de los actores de manera individual por medio de la encuesta para así poder generar una idea más amplia de las necesidades actuales de los comerciantes

3.3.2 Método deductivo

Según Castillo (2020) “Esta es la dirección de lo general a lo específico. Es decir, el método comienza con un enunciado general del cual se descomponen partes o elementos específicos.”

Este método se emplea debido a que se conoce una opinión general de los comerciantes encuestados tratando de conocer aquellos bases del problema de tal manera que se pueda corregir las mismas teniendo un orden que podría mejorar o mitigar un problema más amplio que englobes estas cuestiones

3.3.3 Método analítico

Según (Orellana, 2020) “Es un método de investigación que deriva del método científico y se utiliza en las ciencias naturales y sociales para el diagnosticar problemas y la generar hipótesis capaces de resolverlos.”

El presente método nos es de utilidad para el estudio de la situación actual, analizando el fondo del problema es decir la causa en sí que según las investigaciones son comunes y ocasionan comportamientos similares por ende se puede generar posibles estrategias a considerar.

3.3.4 Método sintético

Es el proceso de conectar hechos aparentemente aislados y desarrollar una teoría que combine varios elementos (el ensamblaje racional de varios elementos dispersos en un nuevo todo).

3.3.5 Método sistemático

Este enfoque se basa en el supuesto de que el derecho es un sistema regulatorio que tiene diferentes fuentes, diferentes niveles, que intentan complementarse entre sí y cuya tarea es mantener el orden. Este enfoque tiene en cuenta el departamento jurídico al que pertenece la norma, el estatuto, reglamento u otro texto que contiene la norma, las cláusulas que contiene, etc.

3.4 Diseño de investigación

3.4.1 No experimental

De acuerdo con Martínez C. (2020), dijo: “El diseño de la investigación proporciona una estructura para la recopilación y el análisis de datos. Establece directrices para obtener evidencia adaptada a criterios definidos y preguntas de investigación.”

El diseño que se aplicara en el presente trabajo investigativo es el no experimental debido a que no se manipularan ningún tipo de sustancias más bien se manejan datos numéricos e información recolectada mediante entrevistas y encuestas

3.5 Tipo de estudio

3.5.1 *Investigación de campo*

Según Vásquez (2005), “Debe formular el tipo de investigación, es decir de término del tipo de información que deseas obtener y el nivel de análisis a realizar, se tendrán en cuenta los objetivos e hipótesis que previamente hayas planteado también ser tenido en cuenta.”

Se ha empleado el diseño no experimental. De acuerdo con la manipulación de las variables, el presente proyecto de investigación corresponde al tipo no experimental ya que se utilizan datos recopilados de las empresas marroquineras.

Se procederá a implementar en este trabajo investigativo información obtenida de fuentes bibliográficas confiables complementada con una investigación de campo que busca recolectar la información de primera mano y así poder generar una base informativa que permita generar posibles propuestas que brinden soluciones viables a las problemáticas encontradas.

3.5.2 *Investigación documental*

La investigación documental es una pericia muy utilizada en la investigación cualitativa la que tiene la responsabilidad de recopilar y clasificar la información importante mediante el estudio de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.

3.6 *Técnica de estudio*

3.6.1 *Encuesta*

La técnica de la encuesta permite recopilar información con la aplicación técnica de instrumentos previamente seleccionados por su idoneidad con a la investigación como son el cuestionario.

El uso de la encuesta nos da la posibilidad de desarrollar una relación más didáctica con las personas a las cuales se les va a aplicar la misma lo que propiciara el ambiente adecuado para obtener con confianza respuestas honestas.

3.7 Instrumento de estudio

3.7.1 Encuesta en línea

Las encuestas en línea o web son una herramienta reciente para la recopilación de datos que brinda un ahorro en recursos ya que al ser autoadministradas con un simple enlace se pueden compartir una gran cantidad de personas quienes simplemente responden a través de las herramientas que tengan a su alcance desde la red.

En esta investigación se realizó la encuesta mediante la aplicación Microsoft Forms la cual se distribuyó mediante enlace a las personas que conforman la muestra para esta investigación.

3.8 Población

3.8.1 Análisis de la demanda

Al a ver aplicado las encuestas se obtiene una cantidad de potenciales clientes con intenciones de hacer uso de nuestro servicio del complejo turístico hotelero (posibles demandantes), estos resultados nos permitieron obtener datos reales, con esto puedo saber que mi centro turístico tendrá aceptación. Gracias a este estudio se puede obtener la demanda insatisfecha.

3.8.1.1 Demanda actual

Al realizar la ejecución de las encuestas, se obtuvo información importante, lo que posibilitó la identificación del grupo de personas que ocuparían el servicio de un centro turístico hotelero. De esta manera se identificó a la población del cantón Archidona, centrándonos especialmente en la población económicamente activa (PEA), personas desde los 18 años hasta los 24 años. Con referencia a la pregunta número 4 de la encuesta el 51%, estaría dispuesto a hospedarse en un centro turístico hotelero.

3.8.1.2 Demanda proyectada

De acuerdo con el censo 2010, la provincia de Napo cuenta con una población de mujeres una cantidad de 5.868 y de hombres una cantidad de 5.821, de esta manera se realiza una proyección de población para el año 2023 con una tasa de 3.80%.

$$P = 5\ 821 + 5\ 868$$

$$P = 11\ 689$$

3.8.2 Proyección de población

$$Pf = Pi(1 + i)^n$$

$$11\ 689(1+0.038)^{13}$$

$$18\ 982.00$$

Tabla 3-1: Proyección de la población

COMPLEJO TURÍSTICO HOTELERO "ILLAPA INTY"

V. SEGMENTACIÓN	CARACTERÍSTICAS	DATO	FUENTE
Geográfico	Cantón Archidona	18982	INEC
Población económicamente activa	17-65 (17.96%)	15573	INEC
Nivel socio económico	C (14.9)	16154	INEC
		N= 16154	MERCADO PONTENCIAL

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

3.9 Muestreo

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Valor de la muestra

N= Muestra

z= Valor de significancia

p= Porcentaje de ocurrencia

q= Porcentaje de no ocurrencia

e= Error de estimación permisible

DATOS:

N= 1276

z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

e= 0.05

$$n = \frac{16154(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.05^2(16154 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{15514.031}{41.342}$$

$$n = 375.26$$

MUESTRAS = 375

3.9.1 Análisis de la oferta

Para llevar a cabo un análisis exhaustivo de la oferta, resulta fundamental tener en cuenta una variedad de datos. La oferta hace referencia a la disponibilidad del servicio que están disponibles en un momento y lugar específicos para el mercado. Después de una investigación detallada en la Provincia de Archidona, no se ha encontrado ninguna Centro Turístico Hotelero a base de contenedores (edificación con material sostenible) dedicada a dar servicio de hospedaje. No obstante, es relevante señalar que hay un elevado consumo del servicio de hostelería convencional de diversas edificaciones comunes en el país.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Interpretación de resultados

De acuerdo con la aplicación de las 375 encuestas aplicadas de manera online con un alcance a nivel nacional, se han obtenido los siguientes resultados lo que se podrá realizar este estudio de proyecto.

Pregunta número 1: Género

Tabla 4-1: Genero

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	213	57%
Masculino	162	43%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

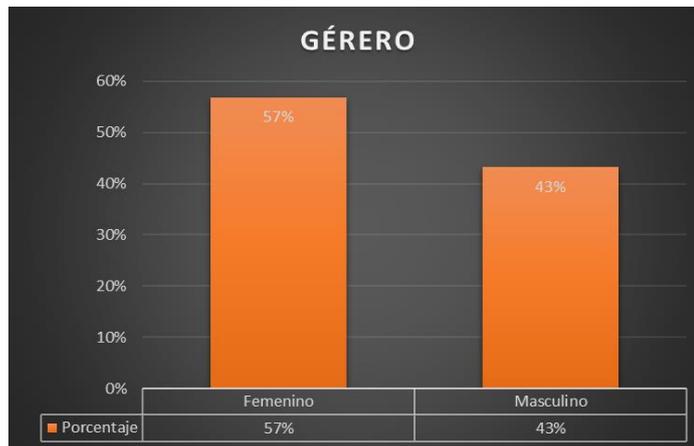


Ilustración 4-1: Genero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Al aplicar las 375 encuestas a nivel online se puede observar que el porcentaje de las mujeres es más relevante con un 57% a nivel del hombre con un 43% encuestados.

Pregunta número 2: Rango de edad.

Tabla 4-2: Edad

Rango de Edad	Cantidad	Porcentaje
18-24 años	215	57%
25-34 años	97	26%
35-44 años	34	9%
45-en adelante	29	8%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

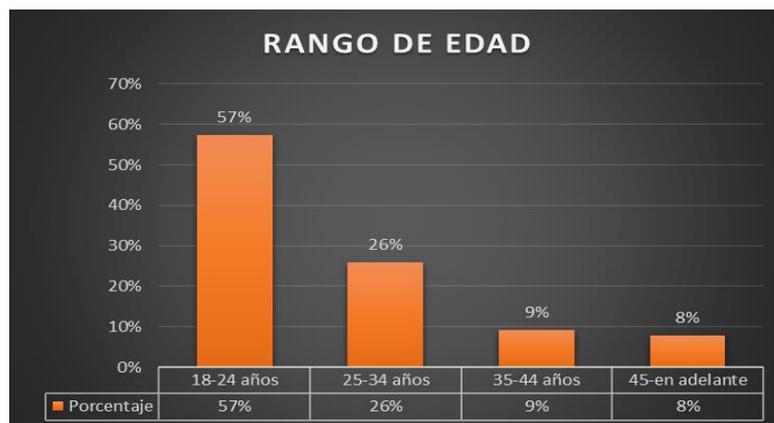


Ilustración 4-2: Edad

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: El rango de edad más activa en cuanto a viajes y turismos son las personas de 19 – 24 años de edad con un 49% a nivel nacional.

Pregunta número 3: ¿Estarías interesado/a en visitar un nuevo centro turístico hotelero en Archidona?

Tabla 4-3: Interés en visitar un centro turístico hotelero

¿Estarías interesado/a en visitar un nuevo centro turístico hotelero en Archidona?	Cantidad	Porcentaje
No	25	7%
Si	58	15%
No estoy seguro	292	78%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 4-3: Interés en visitar un centro turístico hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: A nivel nacional la mayoría de las personas con un 78% no están seguros de visitar un nuevo centro turístico hotelero en Archidona.

Pregunta número 4: ¿Qué tipo de alojamiento prefiere usar cuando viaja?

Tabla 4-4: Preferencia de alojamiento al viajar

¿Qué tipo de alojamiento prefiere usar cuando viaja?	Cantidad	Porcentaje
Edificación con material sostenible	191	51%
Cabañas	61	16%
Hotel	79	21%
Resort	38	10%
Otro	6	2%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

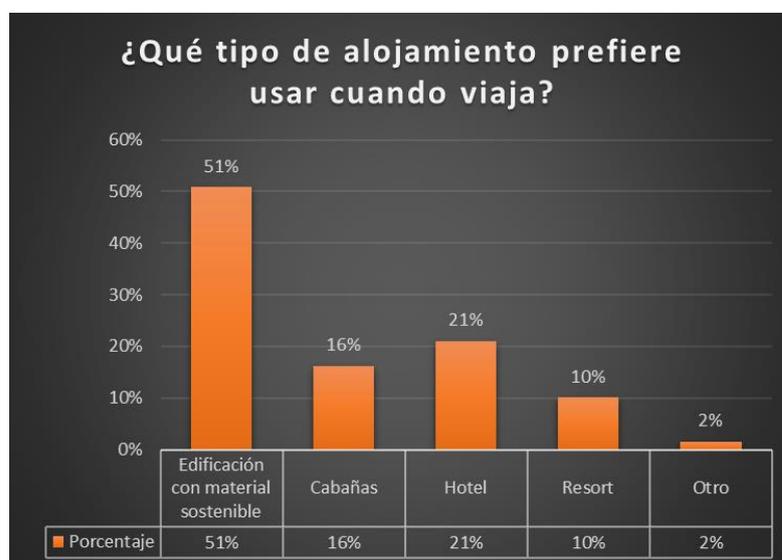


Ilustración 4-4: Preferencia de alojamiento al viajar

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Las personas prefieren hacer uso de cabañas cuando viajan con un 53% a comparación otras alternativas de alojamiento como centros turísticos con un 16%, los hoteles con un 21%, los resorts con un 10% y el 2% prefieren alojarse en otros lugares.

Pregunta número 5: ¿Cuáles de los siguientes servicios consideras esenciales para un centro turístico hotelero?

Tabla 4-5: Servicios esenciales en un centro turístico hotelero

¿Cuáles de los siguientes servicios consideras esenciales para un centro turístico hotelero?	Cantidad	Porcentaje
Actividades de caminata	42	11%
Actividades recreativas	136	36%
Deportes extremos	29	8%
Wi-Fi gratuito	37	10%
Desayuno incluido	59	16%
Piscina	41	11%
Spa	28	7%
Otros	3	1%
TOTAL	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

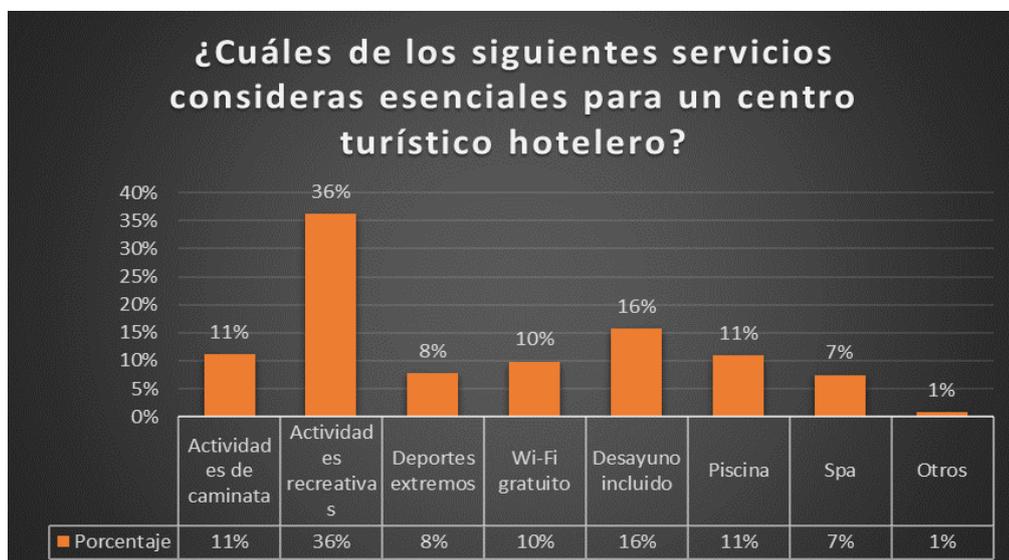


Ilustración 4-5: Servicios esenciales en un centro turístico hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Las personas consideran esenciales las siguientes actividades para la creación del nuevo centro turístico hotelero como son: actividades de caminatas con un 11%, actividades de recreación con un 36%, los deportes extremos con un 8%, contar con zona wi-fi gratis con un 10%, contar con desayuno incluido con un 16%, uso de piscina con un 11%, uso de spa con un 7% y otros con un 1%.

Pregunta número 6: ¿Qué rango estarías dispuesto/a pagar por noche en un centro turístico hotelero?

Tabla 4-6: Precio a pagar por hospedarse en un centro turístico hotelero

¿Qué rango estarías dispuesto/a a pagar por noche en un centro turístico hotelero?	Cantidad	Porcentaje
\$100-\$200	49	13%
\$50-\$100	123	33%
Menos de \$50	203	54%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 4-6: Precio a pagar por hospedarse en un centro turístico hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: El valor que se estaría dispuesto a cancelar por noche en el centro turístico es un valor menor a \$50 dólares.

Pregunta número 7: ¿Te importa que el nuevo centro turístico hotelero adopte prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente?

Tabla 4-7: Prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente

¿Te importa que el nuevo centro turístico hotelero adopte prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente?	Cantidad	Porcentaje
Si	347	93%
No	28	7%
TOTAL	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

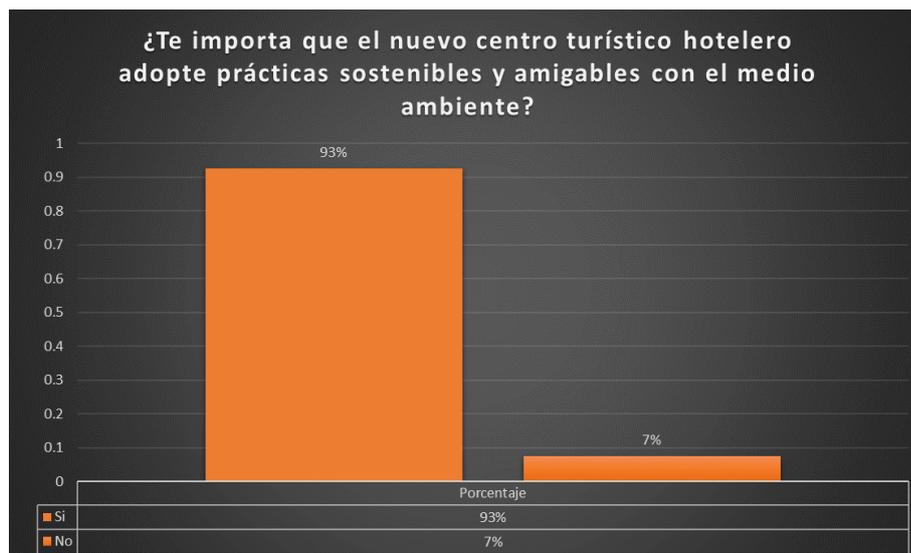


Ilustración 4-7: Prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: El 93% de personas optan que el centro turístico sea sostenible y amigable con el medio ambiente, mientras que el 7% no está de acuerdo con que sea aplicado con el medio ambiente.

Pregunta número 8: ¿Te gustaría tener una estadía en un Centro Turístico Hotelero?

Tabla 4-8: Deseo de tener una estadía en un centro turístico hotelero

¿Te gustaría tener una estadía en un Centro Turístico Hotelero?	Cantidad	Porcentaje
No	14	4%
No estoy seguro/a	48	13%
Si	313	83%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 4-8: Deseo de tener una estadía en un centro turístico hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Las personas que están de acuerdo con tener una estadía en el centro turístico hotelero es de 313 personas que en porcentaje representan el 83%, que si están de acuerdo.

Pregunta número 9: ¿Qué factores consideras más importantes al elegir la ubicación de un centro turístico hotelero?

Tabla 4-9: Factores a considerar para elegir la ubicación de un centro turístico hotelero

¿Qué factores consideras más importantes al elegir la ubicación de un centro turístico hotelero?	Cantidad	Porcentaje
Acceso a transporte	69	18%
Cerca de atracciones	98	26%
Contacto con la naturaleza	136	36%
Otro	2	1%
Servicios complementarios	25	7%
Vistas	45	12%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

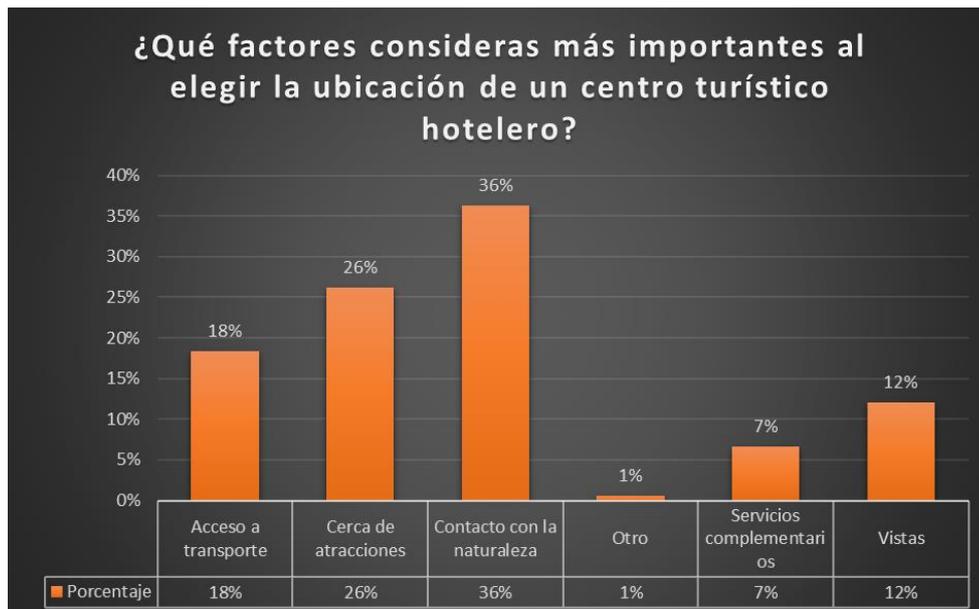


Ilustración 4-9: Factores a considerar para elegir la ubicación de un centro turístico hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Según la aplicación de estas encuestas se considera importante tener contacto con la naturaleza con un 36%, tener cerca atracciones con un 26% y tener accesibilidad de transportes con un 18%.

Pregunta número 10: ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre ofertas, promociones y descuentos?

Tabla 4-10: Medios para recibir información

¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre ofertas, promociones y descuentos?	Cantidad	Porcentaje
Aplicaciones móviles	16	4%
Correo electrónico	78	21%
Prensa impresa	4	1%
Redes sociales	277	74%
Total	375	

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

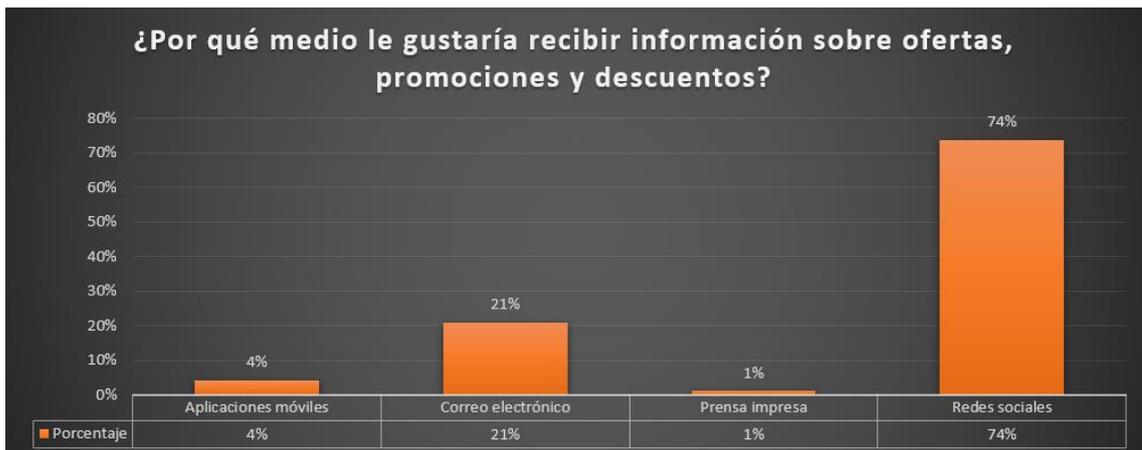


Ilustración 4-10: Medios para recibir información

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

INTERPRETACIÓN: Según las encuestas las personas les gustaría recibir información sobre ofertas, promociones y descuentos que ofrecería el centro turístico hotelero sería por medio de las redes sociales con un porcentaje del 74%.

4.2 Discusión

Al previo análisis de los datos obtenidos anteriormente se observa que existe una gran cantidad de interesados en la obtención de información sobre el centro hotelero por lo que la factibilidad es alta para la creación del presente proyecto de investigación. En base a las encuestas realizadas se logó constatar que las personas buscar implementar un servicio de hospedaje armonioso con la naturaleza con un precio accesible. Mantener un ambiente cómodo con quienes facilitaron la realización de la encuesta mantuvo un nivel respetuoso de confianza, proporcionaron respuestas honestas y permitieron el desarrollo del análisis de datos. Esto significa obtener atención en el Centro Turístico Hotelero con armonía a la naturaleza con materiales reciclables y al precio competitivo en el mercado.

A través de nuestra investigación, también descubrimos que las personas querían mantener lo que la gente usa a diario mientras introducían nueva tecnología, lo que les permitía instalar materiales reciclados como son los contenedores al encontrarse cerca de un río el Centro Turístico lo hace más llamativo, contando con atractivos turísticos de la zona.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1 Propuesta

En este capítulo, se desarrollará una propuesta de trabajo de investigación para el estudio de factibilidad para la creación de un centro turístico hotelero a base de contenedores haciéndolo más armonioso a la naturaleza, estará ubicado en el cantón Archidona provincia de Napo.

5.1.1 Estructura de la propuesta

Para la estructura de la propuesta del trabajo de investigación se desarrollará por un hilo conductor con la información necesaria y específica, la cual permita un correcto estudio factible.



Ilustración 5-1: Estructura de la propuesta

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.2 Estudio técnico

5.2.1 Localización del proyecto

En la fase de planificación de este proyecto, se realizaron análisis detallados de varias ubicaciones con el fin de identificar la mejor posición. El propósito era reducir al mínimo los costos operativos

y maximizar los beneficios. La selección de una ubicación estratégica proporciona varias comodidades, entre las cuales se incluye el acceso sencillo como materia prima, así como la ventaja de no tener competidores en el mercado hotelero.

5.2.1.1 Macro localización

La macro localización juega un papel crucial al determinar la posición del proyecto de investigación. Algunas de las características esenciales para tener en cuenta son las siguientes:



Ilustración 5-2: macro localización

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 5-3: Mapa de la provincia del Napo

Realizado por: MAAP, 2023

5.2.1.2 Micro Localización

El propósito de la macro localización es establecer la ubicación específica del proyecto para el Centro Turístico Hotelero, por lo tanto, es esencial elegir un lugar estratégico que facilite la localización. Con este fin ha optado por adquirir un terreno en la parte sur del Cantó Archidona, específicamente en la comunidad Pakchayacu, cerca al río Misahaulli. Esta ubicación estratégica proporcionará un acceso y tranquilidad para el proyecto.

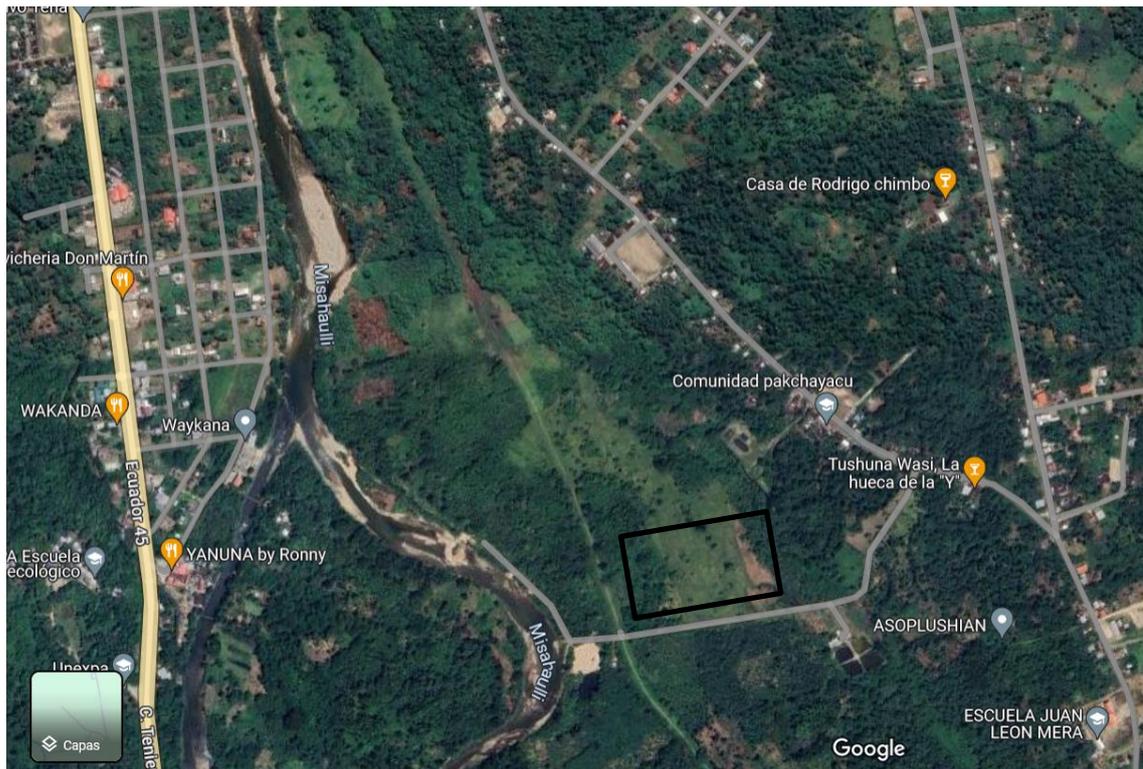


Ilustración 5-4: Micro localización

Realizado por: Google Maps, 2023

5.2.2 Disposición de planta



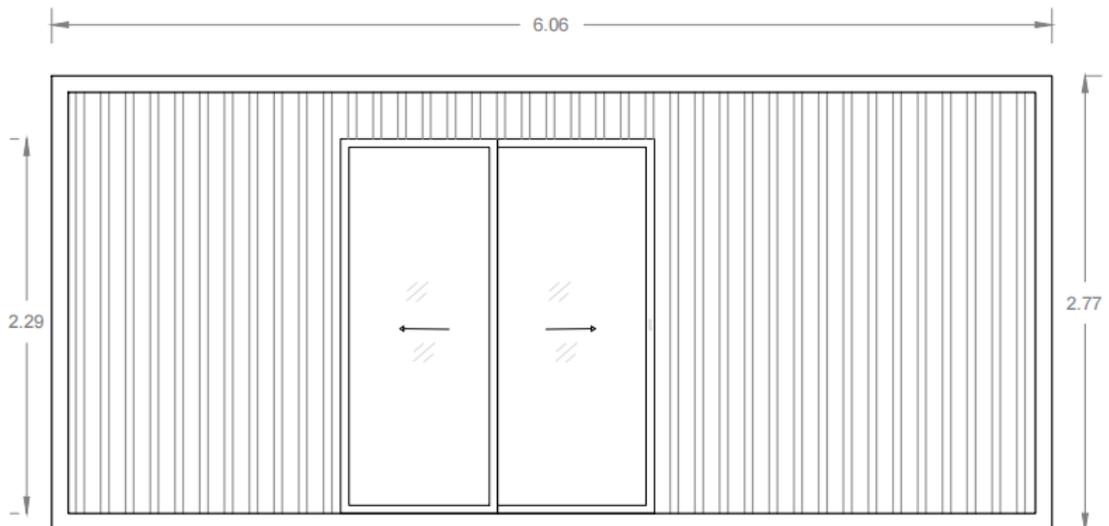
Ilustración 5-5: Distribución de la planta

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-1: Conformación de la planta

Lay Out			
1	Garage	5	Habitaciones
2	Recepción	6	Restauran/ Bar
3	Cancha Multiuso	7	Piscina
4	Área de lavado	8	Duchas/baño/vestidores

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



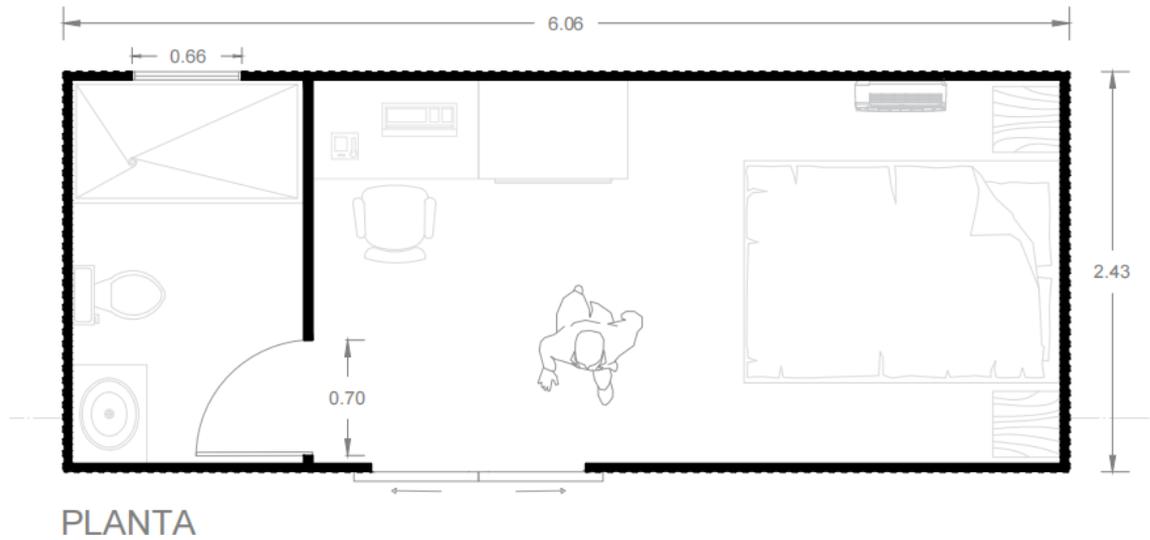


Ilustración 5-6: Planos de las habitaciones

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.3 Estadio legal

El análisis legal, buscamos evidenciar la viabilidad de nuestro proyecto, fundamentándonos en el acatamiento de las leyes actuales indispensables para su realización. Para alcanzar este objetivo, realizaremos un análisis íntegro de las normativas y leyes que supervisan el servicio. Nos concentraremos en asegurar el cumplimiento de todas las disposiciones legales pertinentes para garantiza el servicio de nuestro negocio de manera legal y ética.

5.3.1 Base legal

5.3.1.1 Nombre de la Empresa o Razón Social

Centro Turístico Hotelero “ILLAPA INTY”

5.3.1.2 Logotipo



Ilustración 5-7: Logotipo

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.3.1.3 Características del logo

Colores:

Los colores que se utilizan en nuestro logo son: naranja expresa radiación y comunicación, azul lo prefieren inteligencia, confianza, seguridad, comunicación, calma como el color de los ríos, su nombre “ILLAPA INTY” que significa Rayo de Sol representa al flamante sol que cubre a la ciudad de Archidona.

Originalidad:

Nuestro logotipo está representado por un dibujo de los contenedores en cual se basa el proyecto para que sea amigable con el medio ambiente.

Sencillez:

Nuestro logotipo tiene una representación sencilla pero precisa al proyecto.

5.3.1.4 Slogan

El slogan “**Mas que dormir, descansar**” representa a la comodidad de descansar y la comodidad que le va a brindar este proyecto.

Presentación del Centro Turístico Hotelero

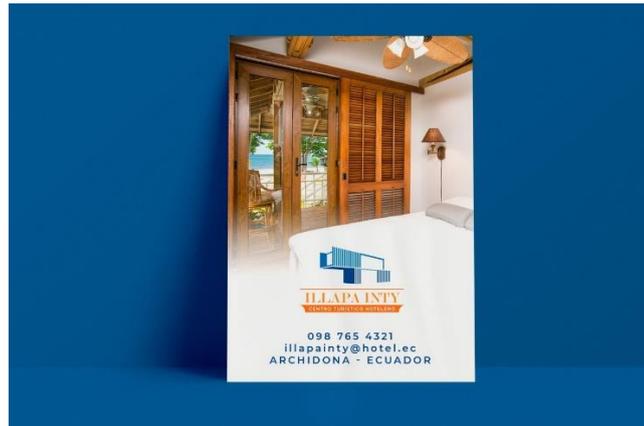


Ilustración 5-8: Presentación del Centro Turístico Hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 5-9: Vestimenta del personal

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 5-10: Imagen corporativa en los utensilios del Centro Turístico Hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023



Ilustración 5-11: Publicidad del Centro Turístico Hotelero

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.3.2 *Orientación legal*

5.3.3 *Permisos para el funcionamiento de un Centro Turístico Hotelero*

Los permisos para el funcionamiento de un Centro Turístico Hotelero en Archidona son los siguientes requisitos:

SRI.:

- Inscribirse al RUC en el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Municipio de Archidona:

- Planilla de Inscripción de Patente Municipal para personas naturales.
- Permiso de uso de suelo.
- Copia de cedula, certificado de no adeudar.

- Patente de comercio.
- Certificado de uso de suelo.

Cuerpo de Bomberos Municipal de Archidona:

- Certificado de aprobación del Cuerpo de Bomberos de Archidona.

Comisaria Nacional de Archidona:

- Certificado de aprobación en la Comisaria de Archidona.

Unidad de Turismo:

- Permiso de turismo.

5.3.4 *Requerimientos en instalaciones e infraestructura*

5.3.5 *Instalaciones generales*

- Provisión de energía eléctrica en áreas de uso común, habitaciones y cuartos de baño y aseo.
- Disponibilidad con un aire acondicionado en cada habitación.
- Provisión de agua apta para el consumo humano.

5.3.6 *Áreas de clientes*

- Servicio de atención permanente.
- Área de dormitorios.
- Cuarto de baño y aseo para huéspedes.
- Área de cocina.
- Área de comedor.
- Área de bar.
- Área de pista de baile.
- Habitaciones privadas y/o compartidas.
- Área de estar.

5.4 Otros

- Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.
- Contar con personal capacitado para atención al cliente.
- Información sobre las distintas actividades o servicios turísticos que se desarrollan en el entorno del establecimiento.
- Sistema de sirena o campana.
- Señalización interna y externa del establecimiento.
- Botiquín de primeros auxilios con contenido básico no caducado, según lo establecido en este Reglamento.

5.5 Misión

"En nuestro centro turístico hotelero, nos dedicamos a proporcionar experiencias excepcionales que fusionan el lujo con la naturaleza, ofreciendo a nuestros huéspedes un refugio inolvidable en armonía con Archidona."

5.6 Visión

"Ser líderes reconocidos en la industria hotelera, destacando por nuestra innovación en la integración de experiencias de lujo y naturaleza, siendo un modelo para seguir en prácticas respetuosas con el medio ambiente."

5.7 Políticas

Garantía del servicio:

- Brindar seguridad del servicio de hotelería al huésped.

Descuento:

- Brindar descuentos por número de familia o amigos en el que soliciten los servicios.
- Se ofrecerá paquetes cómodos incluyendo hospedaje, transporte y alimentación.

5.8 Valores

Cumplir con valores esenciales como profesionalismo, calidad y ética que fomenten el bienestar tanto en los trabajadores como con el centro turístico y permita el desarrollo de este.

- **Respeto:** Como uno de los valores para fomentar un buen ambiente de trabajo, el cual se practica de igual manera por parte del personal del centro turístico y de igual manera por los usuarios del lugar.
- **Responsabilidad:** Con los servicios y la calidad que vayamos a brindar a los visitantes, de igual manera respondernos en provisión de fallas.
- **Puntualidad:** En los horarios ya establecidos de acorde al cronograma realizado por el encargado de centro y la cantidad de demanda que corra.
- **Capacitación:** Sección de personal apto en las diversas ramas para que proporcione a los encargados del establecimiento y demás personal laboral.

5.9 Producto

El centro turístico “Illapa Inty” con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas pondrá a disposición varios productos, entre ellos los que detallamos a continuación.

En el área de restaurant se ofrecerá:

- Desayunos amazónicos.
- Almuerzos amazónicos.
- Merienda amazónica.

Tabla 5-2: Comida típica

Maito de tilapia	Pescado envuelto en hoja de bijao acompañado con yuca y ensalada de cebolla y tomate.
Pincho de chontacuro	Gusano asado acompañado de yuca y ensalada de cebolla y tomate.
Maito de pollo	Pollo envuelto en hoja de bijao acompañado de yuca y ensalada de cebolla y tomate.
Caldo de gallina	Gallina en caldo acompañado con yuca y ensalada de cebolla y tomate.
Caldo de pollo criollo	Pollo criollo en caldo acompañado con yuca y ensalada de cebolla y tomate.
Carne ahumada	Corte de carne de res acompañado de arroz, menestra y ensalada de cebolla y tomate.
Tilapia frita	Tilapia frita acompañado de patacones o arroz y ensalada de cebolla y tomate.

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

En el área de bebidas típicas:

Tabla 5-3: Bebidas típicas

Chicha de chonta	Bebida fermentada elaborada a base de la fruta amazónica llamada chonta.
Agua de guayusa	Bebida energizante elaborada a base de la hoja de guayusa.
Jugos naturales	Sabores de mora, fresa, chonta.
Gaseosas	Sabores Coca cola, Pepsi, Fanta, Fiora.

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Área de bebida:

El centro turístico “Illapa Inty” ofrecerá variedad de cócteles y licores de excelente calidad, con horarios de atención regidos a la ley vigente del Ecuador.

Tabla 5-4: Cocteles

Cóctel Amazónico	Whisky, zumo de limón, azúcar y hielo.
Cóctel de Arazá	Vodka, extracto de arazá, hielo.
Coctel Laguna Azul	Vodka, licor azul, Sprite, hielo.

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

ÁREA DE BEBIDAS ADICIONALES

Tabla 5-5: Bebidas adicionales

Aguas.
Café
Agua aromática: agua aromática del momento.
Micheladas: micheladas de mora y maracuyá.
Cervezas: cerveza club o pilsener

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Publicidad:

El Centro turístico “Illapa Inty” realizará la promoción de sus productos y servicios a través de información mediante:

Tabla 5-6: Publicidad

Redes sociales	Facebook, Instagram y tik tok teniendo un alcance nacional e incluso internacional.
Tv	La Tv tiene cobertura local permitiendo que la publicidad que la sobre los productos y servicios que se ofrece sean compartidos que se ocupara para la difusión local es tv “Ally Tv”.

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.10 Precio

Se detalla el precio de los productos y servicios que brindara el centro turístico “Illapa Inty”:

Tabla 5-7: Servicios que ofrecerá el centro turístico

SERVICIOS	PRECIO
Alojamiento	\$40.00
Piscina	\$2.00
Chanchas	\$0.50

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-8: Productos que ofrecerá el centro turístico

PRODUCTO	PRECIO
Desayunos amazónicos	\$3.00
Almuerzos amazónicos	\$3.50
Merienda amazónica	\$3.50
Maito de tilapia	\$5.00
Pincho de chontacuro	\$2.50
Maito de pollo	\$5.00
Caldo de gallina	\$5.00
Caldo de pollo criollo	\$4.50
Carne ahumada	\$4.50
Tilapia frita	\$6.50
Chicha de chonta	\$1.50
Agua de guayusa	\$1.50
Jugos naturales	\$1.75
Gaseosas	\$1.25
Cóctel de Arazá	\$4.50
Coctel Laguna	\$4.50
Aguas.	\$0.75
Café	\$0.75
Agua aromántica	\$0.75
Micheladas	\$2.00
Cervezas	\$2.75

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023.

Forma de pago:

Los clientes podrán realizar los pagos en efectivo, transferencia bancaria.

5.11 Estudio administrativo

5.11.1 Flujograma del servicio de hospedaje

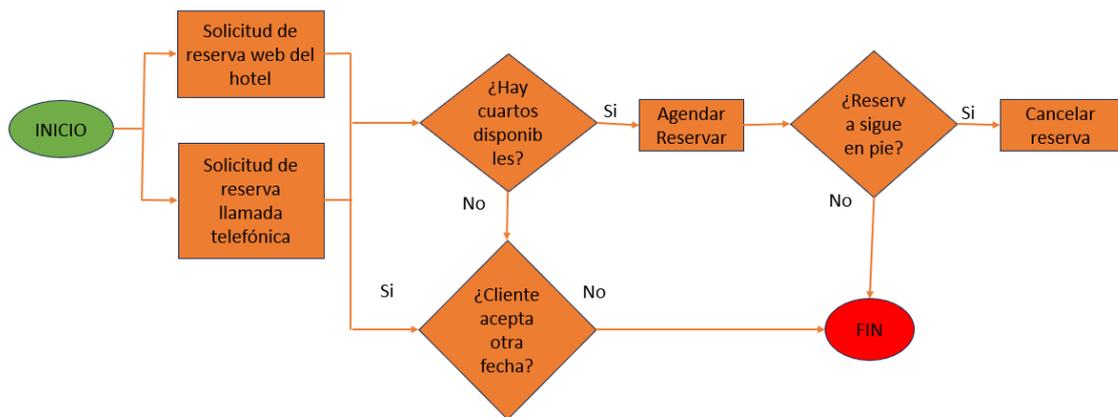


Ilustración 5-12: Proceso de reserva

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

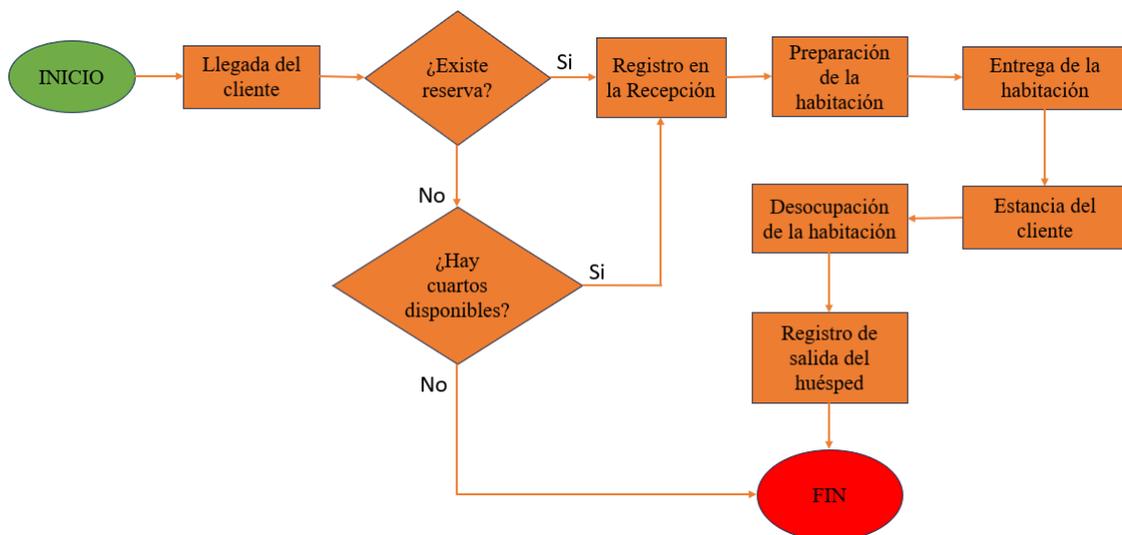


Ilustración 5-13: Proceso Check In-Check Out

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

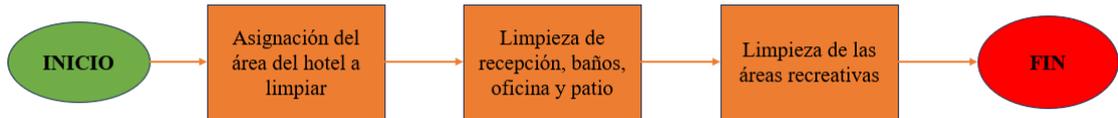


Ilustración 5-14: Procesos de limpieza de las zonas comunes del hotel
Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.11.2 Organigrama estructural

Para el estudio administrativo se ha diseñado el siguiente organigrama.

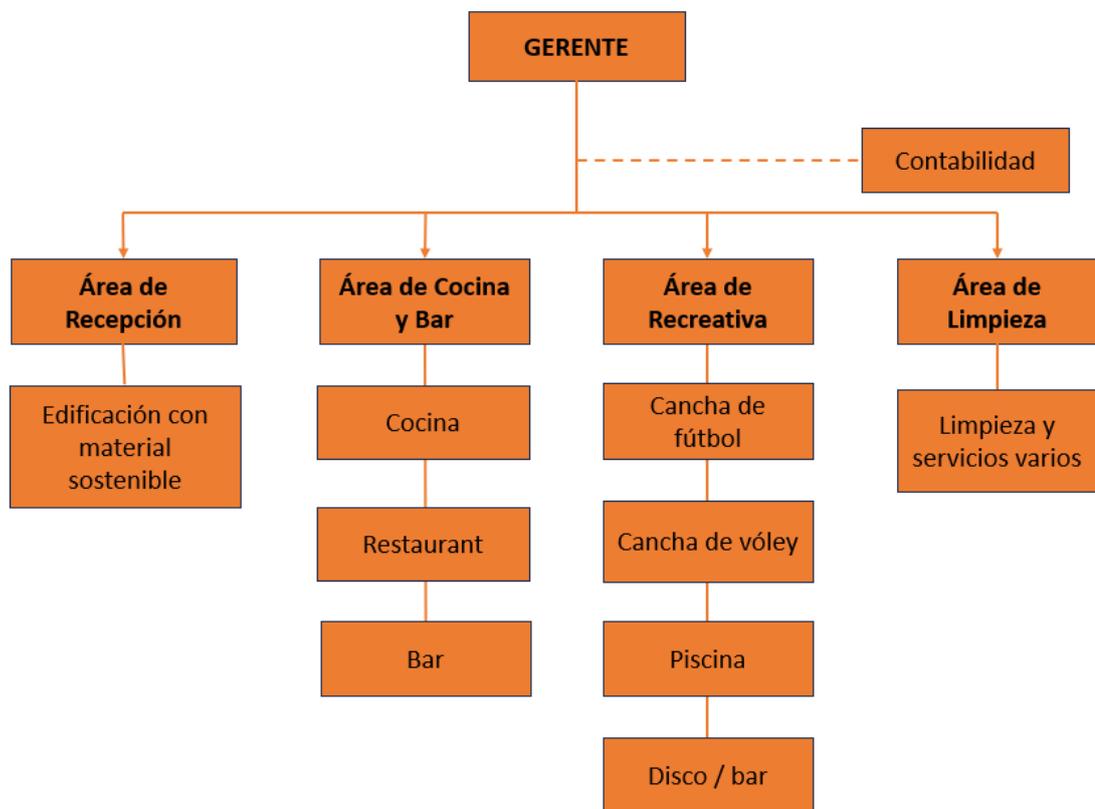


Ilustración 5-15: Estudio administrativo
Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

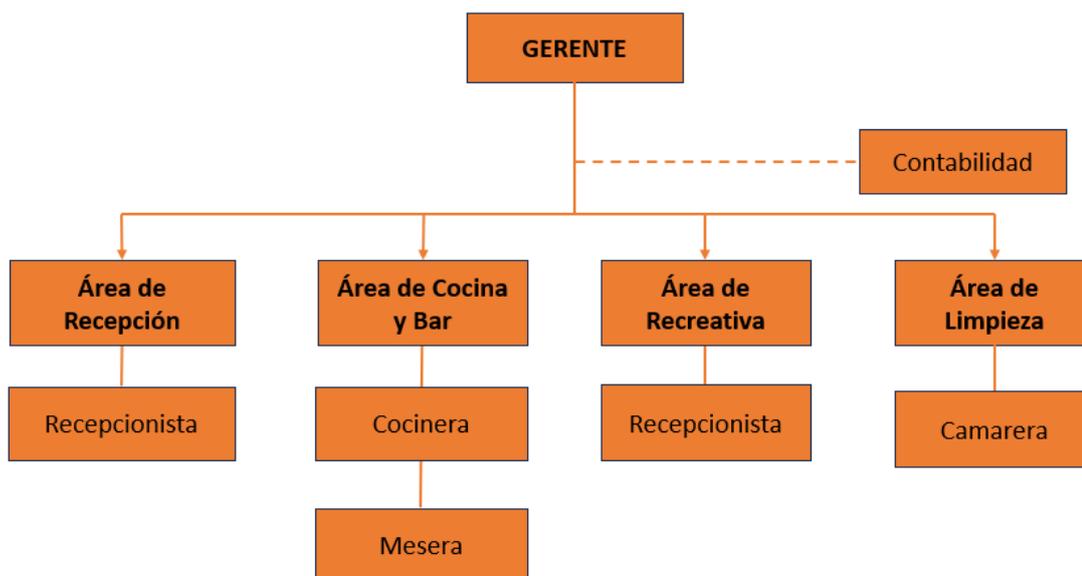


Ilustración 5-16: Organigrama funcional
Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-9: Descripción de responsabilidades

RECEPCIONISTA	Brinda atención e información y se encarga del cobro de los servicios que se ofrece en el centro turístico a los turistas como: entrada, hospedaje, alimentación o recreación y encargada de la limpieza del lugar.
COCINERO	Se encarga de elaborar el menú de alimentos a ofrecer en el día, realiza la lista de compras y preparara alimentos con el fin de satisfacer el gusto gastronómico de los turistas en cuanto a comida típica, menú y comida rápida.
CAMARERO	Mantiene un registro de proveedores de alimentos, recibe al cliente, ofrece el menú, toma, atiende los pedidos en el restaurante y mantiene limpio y organizado el espacio.

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12 Estudio financiero

El desarrollo del estudio financiero nos permitirá determinar la viabilidad del proyecto mediante la determinación de la sustentabilidad, viabilidad; así como el rendimiento en el tiempo de este.

Este estudio se constituye como el elemento decisivo al desarrollar una idea de negocio ya que devela detalladamente el escenario financiero durante los primeros 5 años

Dentro del desarrollo de este estudio se considera la inversión la cual se conforma por los rubros que son necesarios para la puesta en marcha del negocio. Estos rubros se dividen en dos rubros fondos propios y un préstamo como fuente de financiamiento.

5.12.1 Inversión en activos fijos

Se consideran como activos fijos a los que utilizaran para el proceso de conversión de los insumos que son fundamentales para brindar los servicios, estos están conformado por maquinaria y equipo, muebles y enseres, equipo de computación, equipo de seguridad y equipo de oficina.

Tabla 5-10: Maquinaria y equipo del Centro Turístico Hotelero

MAQUINARIA Y EQUIPO DEL CENTRO TURÍSTICO HOTELERO			
EQUIPO	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
LAVADORA	\$500.00	2	\$1,000.00
SECADORA	\$500.00	2	\$1,000.00
AIRE ACONDICIONADO	\$850.00	1	\$850.00
NEVERA HORIZONTAL	\$900.00	1	\$900.00
NEVERA VERTICAL	\$400.00	2	\$800.00
COCINA INDUSTRIAL	\$140.00	2	\$280.00
TELEVISOR + DVD	\$550.00	6	\$3,300.00
LICUADORA	\$100.00	1	\$100.00
EQUIPO DE ILUMINACIÓN	\$45.00	2	\$90.00
PLANCHA INDUSTRIAL	\$200.00	1	\$200.00
MICROONDAS	\$100.00	1	\$100.00
CAFETERA	\$250.00	1	\$250.00
TOTAL	\$4,535.00		\$8,870.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-11: Suministros y utensilios del Centro Turístico Hotelero

SUMINISTROS Y UTENSILIOS DEL CENTRO TURÍSTICO HOTELERO			
INISTRO / UTENSILIO	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
CORTINAS	\$ 20.00	5	\$ 100.00
ADORNOS	\$ 100.00	5	\$ 500.00
AMACAS	\$ 6.00	3	\$ 18.00
BASUREROS	\$ 5.00	10	\$ 50.00
JUEGO DE SABANAS	\$ 10.00	5	\$ 50.00
COLCHAS	\$ 7.00	5	\$ 35.00
ALMOHADAS	\$ 6.00	10	\$ 60.00
MANTELERIA	\$ 20.00	5	\$ 100.00
KIT DE COKTELERIA	\$ 25.00	1	\$ 25.00
COPAS Y VASOS PARA BAR	\$ 120.00	1	\$ 120.00
UTENCILIOS DE COCINA	\$ 16.00	2	\$ 32.00
JUEGO DE OLLAS	\$ 40.00	2	\$ 80.00
JUEGOS DE PLATOS	\$ 20.00	2	\$ 40.00
JUEGO DE VASOS (6 unidades)	\$ 15.00	6	\$ 90.00
JUEGOS DE CUBIERTOS	\$ 10.00	5	\$ 50.00
TOTAL	\$ 420.00		\$ 1,350.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-12: Equipo informático y electrónico del Centro Turístico Hotelero

EQUIPO INFORMÁTICO Y ELECTRÓNICO DEL CENTRO TURÍSTICO HOTELERO

	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
COMPUTADORA	\$ 1,000.00	1	\$ 1,000.00
IMPRESORA	\$ 300.00	1	\$ 300.00
TELEFONO INALAMBRICO	\$ 35.00	1	\$ 35.00
TOTAL	\$ 1,335.00		\$ 1,335.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-13: Equipo de oficina

EQUIPO DE OFICINA

OFICINA	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
MOSTRADOR PAR ATENCIÓN AL PÚBLICO	\$ 250.00	1	\$ 250.00
ESCRITORIO	\$ 150.00	1	\$ 150.00
Total	\$ 400.00		\$ 400.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-14: Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Turístico Hotelero

CIRCUITO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PARA EL CENTRO TURÍSTICO HOTELERO

PRODUCTO	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
CAMARAS DE SEGURIDAD KIT DE 6 CAMARAS	\$447.00	2	\$894.00
LAMPARAS DE MEDUSAS DE COLORES	\$17.00	98	\$1,666.00
LAMPARA RECARGABLE CON PANEL SOLAR CON SENSOR DE MOVIMIENTO	\$15.00	8	\$120.00
Total	\$479.00		\$2,680.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-15: Muebles y enseres del Centro Turístico Hotelero

MUEBLES Y ENSERES DEL CENTRO TURÍSTICO HOTELERO

MUEBLES O ENSERES	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
CAMAS 2 PLAZAS	\$150.00	4	\$600.00
COLCHON 2 PLAZAS	\$175.00	4	\$700.00
LITERA 1 PLAZA	\$225.00	4	\$900.00
COLCHON 1 PLAZA	\$80.00	8	\$640.00
JUEGO INODORO	\$60.00	5	\$300.00
MESA DE MADERA ARMABLE	\$40.00	5	\$200.00
ESPEJOS	\$25.00	5	\$125.00
MESAS DE COMERDOR FAMILIAR	\$90.00	3	\$270.00
SILLAS DE MADERA LARGAS	\$40.00	4	\$160.00
MESA DE BAR	\$180.00	1	\$180.00
MESA DE BILLA	\$1,200.00	1	\$1,200.00
TANQUE DE GAS	\$45.00	2	\$90.00
ESTANTE DE COCINA	\$35.00	1	\$35.00
BASUREROS INDUSTRIALES	\$13.00	2	\$26.00
SILLA PLEGABLE TIPO CAMA O PEREZOSA PARA PLAYA, PISCINA O EXTERIORES	\$65.00	6	\$390.00
LAMPARA REFLECTOR SOLAR	\$5.00	4	\$20.00
Total	\$2,428.00		\$5,836.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.2 Gastos de edificación

Para la puesta en marcha de negocio es indispensable contabilizar los gastos para la edificación del Centro Hotelero, donde el terreno valorado en \$21000,00 se constituye como patrimonio familiar.

Tabla 5-16: Gastos de edificación

GASTOS DE EDIFICACIÓN			
PRODUCTO	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
MALLA DE CERRAMIENTO (50 X 1 M)	\$40.00	350	\$14,000.00
CONTENEDOR	\$1,500.00	5	\$7,500.00
CONSTRUCCIÓN DE BASE PARA LOS CONTENEDORES	\$50.00	7	\$350.00
CONSTRUCCIÓN DE TUBERIAS	\$40.00	8	\$320.00
INSTALACIÓN DE LUZ	\$150.00	1	\$150.00
REMODELACIÓN DEL LUGAR	\$250.00	1	\$250.00
COLOCACIÓN DE MALLA	\$250.00	1	\$250.00
CONSTRUCCIÓN DE UNA CABAÑA PARA COCINA Y BAR	\$1,100.00	1	\$1,100.00
CONSTRUCCIÓN EN GENERAL	\$4,000.00	1	\$4,000.00
TRANSPORTE DE PLATAFORMA	\$2,500.00	5	\$12,500.00
Total	\$9,880.00		\$40,420.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.3 Inversión total en activo fijos

Tabla 5-17: Inversión total en activos fijos

INVERSIÓN TOTAL EN ACTIVOS FIJOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Gastos de edificación	\$40,420.00
Muebles y enseres del Centro Hotelero	\$5,836.00
Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Hotelero	\$2,680.00
Equipo de oficina	\$400.00
Equipo informático y electrónico del Centro Hotelero	\$1,335.00
Suministros y utensilios del Centro Hotelero	\$1,350.00
Maquinaria y equipo del Centro Hotelero	\$8,870.00
TOTAL	\$60,891.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.4 Activos diferidos

Consideramos los activos diferidos a los cuales se les considera intangibles, pero son indispensables para la puesta en marcha del Centro Turístico Hotelero.

Tabla 5-18: Activos intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES		
NTANGIBLES	CANTIDAD	VALOR
ELABORACIÓN DE MARCA	1	\$100.00
BOMBEROS	1	\$90.00
USO DE SUELO	1	\$120.00
Total		\$310.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.5 Capital de operación inicial

Para el correcto funcionamiento del Centro Turístico Hotelero se considerará los gastos operacionales del primer mes debido a que es necesario garantizar el correcto funcionamiento de las instalaciones mientras se estabilizan las ventas.

Tabla 5-19: Costo operativo mensual

COSTO OPERATIVO MENSUAL	
DESCRIPCIÓN	VALOR
SERVICIOS BÁSICOS	\$130.00
ÚTILES DE OFICINA	\$25.00
MATERIALES E INSUMOS (cocina, lavandería, habitaciones)	\$250.00
MANTENIMIENTO EQUIPOS	\$120.00
PUBLICIDAD	\$90.00
SEGURO	\$125.00
TOTAL	\$740.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Se considera también el gasto de mano de obra el cual se paga directamente al empleado incluyendo los beneficios sociales y vacaciones.

Tabla 5-20: Beneficio de los trabajadores

CARGO	REMUNERACIÓN MENSUAL	IESS	13 SUELDO	14 SUELDO	VACACIÓN	TOTAL
GERENTE	\$700.00	\$78.05	\$58.33	\$38.33	\$29.17	\$903.88
RECEPCIONISTA	\$460.00	\$51.29	\$38.33	\$38.33	\$19.17	\$607.12
COCINERO	\$460.00	\$51.29	\$38.33	\$38.33	\$19.17	\$607.12
CAMARERO	\$460.00	\$51.29	\$38.33	\$38.33	\$19.17	\$607.12
					TOTAL	\$2,725.25

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.6 Capital de trabajo

El capital de trabajo constituye los rubros que hacen posible el funcionamiento del Centro Hotelero.

Tabla 5-21: Capital de trabajo

RUBRO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	CAPITAL DE TRABAJO 2 MESES
Beneficio de los trabajadores	\$2,725.25	\$32,703.04	\$5,450.51
Costo operativo	\$740.00	\$8,880.00	\$1,480.00
		TOTAL	\$6,930.51

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.7 Resumen inversión inicial

Tabla 5-22: Inversión inicial para el Centro Turístico Hotelero

DESCRIPCIÓN	VALOR
Inversión total en activos fijos	\$60,891.00
Capital de trabajo (2 meses)	\$6,930.51
Activos intangibles	\$310.00
TOTAL	\$68,131.51

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.8 Estructura de financiamiento

Debido a la gran cantidad de recursos que se necesitan para la ejecución de este proyecto será necesario la adquisición de un préstamo bancario para completar el requerimiento de capital.

Tabla 5-23: Estructura de financiamiento

DESCRIPCIÓN	VALOR
Patrimonio propio	\$21,000.00
Financiamiento bancario	\$68,131.51
TOTAL	\$89,131.51

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.8.1 Financiamiento bancario

Tabla 5-24: Datos generales de crédito

Monto del crédito:	\$68,131.51
Tasa de interés (anual):	11%
Número de pagos (mensuales):	96
Pago (mensual):	\$1,070.24

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-25: Tabla de amortización

# Pago	Pago Interés	Pago Capital	Saldo
1	\$624.54	\$445.70	\$67,685.81
2	\$620.45	\$449.79	\$67,236.02
3	\$616.33	\$453.91	\$66,782.12
4	\$612.17	\$458.07	\$66,324.05
5	\$607.97	\$462.27	\$65,861.78
6	\$603.73	\$466.51	\$65,395.27
7	\$599.46	\$470.78	\$64,924.49
8	\$595.14	\$475.10	\$64,449.39
9	\$590.79	\$479.45	\$63,969.94
10	\$586.39	\$483.85	\$63,486.09
11	\$581.96	\$488.28	\$62,997.81
12	\$577.48	\$492.76	\$62,505.05
13	\$572.96	\$497.28	\$62,007.78
14	\$568.40	\$501.83	\$61,505.94
15	\$563.80	\$506.43	\$60,999.51
16	\$559.16	\$511.08	\$60,488.43
17	\$554.48	\$515.76	\$59,972.67
18	\$549.75	\$520.49	\$59,452.18
19	\$544.98	\$525.26	\$58,926.92
20	\$540.16	\$530.08	\$58,396.84
21	\$535.30	\$534.93	\$57,861.91
22	\$530.40	\$539.84	\$57,322.07
23	\$525.45	\$544.79	\$56,777.28
24	\$520.46	\$549.78	\$56,227.50
25	\$515.42	\$554.82	\$55,672.68
26	\$510.33	\$559.91	\$55,112.78
27	\$505.20	\$565.04	\$54,547.74
28	\$500.02	\$570.22	\$53,977.52
29	\$494.79	\$575.44	\$53,402.08
30	\$489.52	\$580.72	\$52,821.36
31	\$484.20	\$586.04	\$52,235.31
32	\$478.82	\$591.42	\$51,643.90
33	\$473.40	\$596.84	\$51,047.06
34	\$467.93	\$602.31	\$50,444.76
35	\$462.41	\$607.83	\$49,836.93
36	\$456.84	\$613.40	\$49,223.53
37	\$451.22	\$619.02	\$48,604.50
38	\$445.54	\$624.70	\$47,979.81
39	\$439.81	\$630.42	\$47,349.38
40	\$434.04	\$636.20	\$46,713.18
41	\$428.20	\$642.03	\$46,071.15
42	\$422.32	\$647.92	\$45,423.23

43	\$416.38	\$653.86	\$44,769.37
44	\$410.39	\$659.85	\$44,109.51
45	\$404.34	\$665.90	\$43,443.61
46	\$398.23	\$672.01	\$42,771.61
47	\$392.07	\$678.17	\$42,093.44
48	\$385.86	\$684.38	\$41,409.06
49	\$379.58	\$690.66	\$40,718.40
50	\$373.25	\$696.99	\$40,021.42
51	\$366.86	\$703.38	\$39,318.04
52	\$360.42	\$709.82	\$38,608.22
53	\$353.91	\$716.33	\$37,891.89
54	\$347.34	\$722.90	\$37,168.99
55	\$340.72	\$729.52	\$36,439.47
56	\$334.03	\$736.21	\$35,703.26
57	\$327.28	\$742.96	\$34,960.30
58	\$320.47	\$749.77	\$34,210.53
59	\$313.60	\$756.64	\$33,453.89
60	\$306.66	\$763.58	\$32,690.31
61	\$299.66	\$770.58	\$31,919.73
62	\$292.60	\$777.64	\$31,142.09
63	\$285.47	\$784.77	\$30,357.32
64	\$278.28	\$791.96	\$29,565.36
65	\$271.02	\$799.22	\$28,766.13
66	\$263.69	\$806.55	\$27,959.58
67	\$256.30	\$813.94	\$27,145.64
68	\$248.84	\$821.40	\$26,324.24
69	\$241.31	\$828.93	\$25,495.30
70	\$233.71	\$836.53	\$24,658.77
71	\$226.04	\$844.20	\$23,814.57
72	\$218.30	\$851.94	\$22,962.63
73	\$210.49	\$859.75	\$22,102.89
74	\$202.61	\$867.63	\$21,235.26
75	\$194.66	\$875.58	\$20,359.68
76	\$186.63	\$883.61	\$19,476.07
77	\$178.53	\$891.71	\$18,584.36
78	\$170.36	\$899.88	\$17,684.48
79	\$162.11	\$908.13	\$16,776.35
80	\$153.78	\$916.46	\$15,859.89
81	\$145.38	\$924.86	\$14,935.03
82	\$136.90	\$933.33	\$14,001.70
83	\$128.35	\$941.89	\$13,059.81
84	\$119.71	\$950.52	\$12,109.29
85	\$111.00	\$959.24	\$11,150.05
86	\$102.21	\$968.03	\$10,182.02
87	\$93.34	\$976.90	\$9,205.12
88	\$84.38	\$985.86	\$8,219.26
89	\$75.34	\$994.90	\$7,224.36
90	\$66.22	\$1,004.02	\$6,220.35
91	\$57.02	\$1,013.22	\$5,207.13
92	\$47.73	\$1,022.51	\$4,184.62
93	\$38.36	\$1,031.88	\$3,152.74
94	\$28.90	\$1,041.34	\$2,111.40

95	\$19.35	\$1,050.88	\$1,060.52
96	\$9.72	\$1,060.52	\$0.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.9 Depreciaciones y amortizaciones

ACTIVOS FIJOS	%
Edificación (Gastos de edificación)	5%
Muebles y enseres del Centro Hotelero	10%
Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Hotelero	10%
Equipo de oficina	10%
Equipo informático y electrónico del Centro Hotelero	33.33%
Suministros y utensilios del Centro Hotelero	10%
Maquinaria y equipo del Centro Hotelero	10%
Activos intangibles	20%

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Tabla 5-26: Depreciaciones y amortizaciones

DESCRIPCIÓN	VALOR	DEPRECIACIÓN ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL
Gastos de edificación	\$40,420.00	0.05	\$2,021.00	\$2,021.00	\$2,021.00	\$2,021.00	\$2,021.00	\$10,105.00	\$30,315.00
Muebles y enseres del Centro Hotelero	\$5,836.00	0.1	\$583.60	\$583.60	\$583.60	\$583.60	\$583.60	\$2,918.00	\$2,918.00
Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Hotelero	\$2,680.00	0.1	\$268.00	\$268.00	\$268.00	\$268.00	\$268.00	\$1,340.00	\$1,340.00
Equipo de oficina	\$400.00	0.1	\$40.00	\$40.00	\$40.00	\$40.00	\$40.00	\$200.00	\$200.00
Equipo informático y electrónico del Centro Hotelero	\$1,335.00	0.3333	\$444.96	\$444.96	\$444.96	\$0.00	\$0.00	\$1,334.87	\$0.00
Suministros y utensilios del Centro Hotelero	\$1,350.00	0.1	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$675.00	\$675.00
Maquinaria y equipo del Centro Hotelero	\$8,870.00	0.1	\$887.00	\$887.00	\$887.00	\$887.00	\$887.00	\$4,435.00	\$4,435.00
Activos intangibles	\$310.00	0.2	\$62.00	\$62.00	\$62.00	\$62.00	\$62.00	\$310.00	\$0.00
		TOTAL	\$4,441.56	\$4,441.56	\$4,441.56	\$3,996.60	\$3,996.60		

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.10 Determinación de egresos

Los costos de que se consideran para este proyecto son los siguiente:

- Costos de suministros
- Costos de mano de obra por el servicio (costos fijos)
- Costos indirectos

5.12.10.1 Costo de suministros

Tabla 5-27: Suministros diversos

SUMINISTRO	MENSUAL	ANUAL
JABÓN TOCADOR (paquete de 50 unidades)	\$45.00	\$540.00
CHAMPÚ SACHET 25ML	\$45.00	\$540.00
PAPEL HIGIÉNICO 250m	\$15.00	\$180.00
JABÓN LÍQUIDO	\$45.00	\$540.00
AROMATEL	\$25.00	\$300.00
FUNDAS DE BASURA INDUSTRIAL 30*36 negra (paq x 10 unidades)	\$15.00	\$180.00
LIMPIAPISOS	\$25.00	\$300.00
SERVILLETAS 100 unidades	\$10.00	\$120.00
TOALLAS DE MANO	\$25.00	\$300.00
RESMA DE PAPEL	\$15.00	\$180.00
ESFEROS (CAJA)	\$5.00	\$60.00
LIBRO DE REGISTRO	\$5.00	\$60.00
TOTAL	\$275.00	\$3,300.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.10.2 Mano de obra

Tabla 5-28: Pago del personal + beneficios

CARGO	REMUNERACIÓN MENSUAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
GERENTE	\$700.00	\$903.88	\$10,846.60
RECEPCIONISTA	\$460.00	\$607.12	\$7,285.48
COCHINERO	\$460.00	\$607.12	\$7,285.48
CAMARERO	\$460.00	\$607.12	\$7,285.48
TOTAL		\$2,725.25	\$32,703.04

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.10.3 Costos indirectos

Tabla 5-29: Costos indirectos del Centro Turístico Hotelero

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
SERVICIOS BÁSICOS	\$130.00	\$1,560.00
MANTENIMIENTO EQUIPOS	\$120.00	\$1,440.00
PUBLICIDAD	\$90.00	\$1,080.00
SEGURO	\$10.42	\$125.04
TOTAL	\$350.42	\$4,205.04

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Ilustración 5-17: Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
BARTENDER	\$250.00	\$3,000.00
CONTADORA	\$250.00	\$3,000.00
JARDINERO	\$150.00	\$1,800.00
ALQUILER DE TRANSPORTE PARA LOS TURISTAS	\$25.00	\$300.00
SOCIAL MEDIA MANAGER	\$150.00	\$1,800.00
TOTAL	\$825.00	\$9,900.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.10.4 Costos totales anuales

Ilustración 5-18: Costos totales

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mano de obra (costos fijos)	\$2,725.25	\$32,703.04
Costo de suministros	\$275.00	\$3,300.00
Costos indirectos del Centro Hotelero	\$1,175.42	\$14,105.04
TOTAL	\$4,175.67	\$50,108.08

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Ilustración 5-19: Total costo operacional

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Costos totales	\$4,175.67	\$50,108.08
Préstamo	\$1,070.24	12842.86449
TOTAL	\$4,177,88	\$62,950.94

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Ilustración 5-20: Cálculo de costos diario

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	COSTO DIARIO	COTOS DIARIO POR HABITACIÓN
Costos totales	\$4,175.67	\$139.19	\$27.84
Préstamo	\$1,070.24	\$35.67	\$7.13
TOTAL	\$5,245.91	\$174.86	\$34.97

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.11 Ingresos estimados

5.12.11.1 Ingresos por alojamiento

Los ingresos en la industria hotelera siempre son variables debido a la siempre creciente demanda en especial al proceso de recuperación posterior a la pandemia por lo que se trabajara en función de la capacidad instalada del Centro Hotelero y la inversión realizada, considerando que la tasa de ocupación Hotelera hasta diciembre del 2023 fue del 54% (Europa Press, 2023), por lo que es una tasa de ocupación positiva para nuestro negocio, por lo que presentamos la captación estimada de la demanda.

Habitaciones disponibles $5 \times 54\% = 2.7$ habitaciones

Plazas disponibles $5 \times 4 = 20$

Ocupación del centro Hotelero: $20 \times 54\% = 10.8$

Ilustración 5-21: Ingreso por alojamiento

HABITACIONES	CANT.	PRECIO	%	INGRESO DIARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
Individual	3	\$45.00	54%	\$72.90	\$2,187.00	\$26,244.00
Doble	1	\$60.00	54%	\$32.40	\$972.00	\$11,664.00
Triple	1	\$80.00	54%	\$43.20	\$1,296.00	\$15,552.00
TOTAL	5	\$185.00		\$148.50	\$4,455.00	\$53,460.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.11.2 Ingresos por restaurante

Para contabilizar el ingreso por restaurante consideramos que con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad se ofrecerán servicios complementarios de alimentación en el Centro Hotelero, por lo que los costos de preparación de cada una de las preparaciones se calculasen de forma individual (desayuno, almuerzo, cena, platos especiales).

Ilustración 5-22: Costo promedio de comida

DESCRIPCIÓN	COSTO PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO
DESAYUNO AMAZÓNICO	\$2.00	\$3.50
ALMUERZO AMAZONICO	\$2.00	\$3.50
MERIENDA AMAZONICA	\$2.00	\$3.50
COMIDA LIGERA	\$1.00	\$2.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

Para considerar el ingreso por restaurante se tomará en cuenta la cantidad de clientes que frecuentan el Centro Hotelero:

Ilustración 5-23: Ingreso total restaurante

DESCRIPCIÓN	PRECIO PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS	INGRESO DIARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
DESAYUNO AMAZÓNICO	\$3.50	8	28	\$840.00	\$10,080.00
ALMUERZO AMAZONICO	\$3.50	6	\$21.00	\$630.00	\$7,560.00
MERIENDA AMAZONICA	\$3.50	4	\$14.00	\$420.00	\$5,040.00
COMIDA LIGERA	\$2.00	4	\$8.00	\$240.00	\$2,880.00
TOTAL			\$71.00	\$2,130.00	\$25,560.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.11.3 Ingreso total del Centro Hotelero

Los ingresos del centro Hotelero se calculan acorde a los ingresos por hospedaje y restaurante:

Ilustración 5-24: Ingreso por restaurante

CONCEPTO	CANT. APROXIMADA PERSONAS	INGRESO DIARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
HOSPEDAJE	8	\$148.50	\$4,455.00	\$53,460.00
RESTAURANTE	14	\$71.00	\$2,130.00	\$25,560.00
TOTAL		\$219.50	\$6,585.00	\$79,020.00

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

5.12.12 Estados financieros

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL
CENTRO TURÍSTICO HOTELERO
AÑO: 2023

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVOS LARGO PLAZO	<u>\$68,131.51</u>
Caja/Bancos	\$6,930.51	Préstamos bancar	\$68,131.51
ACTIVOS FIJOS		TOTAL, PASIVO	<u>\$68,131.51</u>
Terreno	\$21,000.00		
Edificación	\$40,420.00	PATRIMONIO	<u>\$21,000.00</u>
Muebles y enseres del Centro Hotelero	\$5,836.00	Patrimonio	\$21,000.00
Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Hotelero	\$2,680.00		
Equipo de oficina	\$400.00	TOTAL, PATRIMONIO	<u>\$21,000.00</u>
Equipo informático y electrónico del Centro Hotelero	\$1,335.00		
Suministros y utensilios del Centro Hotelero	\$1,350.00		
Maquinaria y equipo del Centro Hotelero	\$8,870.00		
ACTIVO INTANGIBLE			
Activos intangibles	\$310.00		
TOTAL, ACTIVO	<u><u>\$89,131.51</u></u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u><u>\$89,131.51</u></u>

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

ESTADO DE RESULTADOS
CENTRO TURÍSTICO HOTELERO
AÑO: 2023

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$79,020.00	\$84,156.30	\$89,626.46	\$95,452.18	\$101,656.57
(-) COSTOS DIRECTOS	-\$36,003.04	-\$37,623.18	-\$39,316.22	-\$41,085.45	-\$42,934.29
UTILIDAD BRUTA	\$43,016.96	\$46,533.12	\$50,310.24	\$54,366.73	\$58,722.28
(-) GASTOS	-\$14,105.04	-\$14,598.72	-\$15,109.67	-\$15,638.51	-\$16,185.86
(-) DEPRECIACIÓN	-\$4,441.56	-\$4,441.56	-\$4,441.56	-\$3,996.60	-\$3,996.60
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$24,470.36	\$27,492.85	\$30,759.01	\$34,731.62	\$38,539.82
(-) INTERESES PRESTAMOS BANCARIOS	-\$7,216.41	-\$6,565.32	-\$5,838.89	-\$5,028.40	-\$4,124.11
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$17,253.96	\$20,927.53	\$24,920.12	\$29,703.22	\$34,415.70
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	-\$2,588.09	-\$3,139.13	-\$3,738.02	-\$4,455.48	-\$5,162.36
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	\$14,665.86	\$17,788.40	\$21,182.11	\$25,247.74	\$29,253.35
IMPUESTO A LA RENTA 25%	-\$3,666.47	-\$4,447.10	-\$5,295.53	-\$6,311.94	-\$7,313.34
UTILIDAD NETA	\$10,999.40	\$13,341.30	\$15,886.58	\$18,935.81	\$21,940.01

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

BALANCE GENERAL
CENTRO TURÍSTICO HOTELERO
AÑO: 2023

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	\$16,497.00	\$17,064.92	\$17,109.77	\$16,403.26	\$14,747.32
Caja/Bancos	\$16,497.00	\$17,064.92	\$17,109.77	\$16,403.26	\$14,747.32
ACTIVOS FIJOS	\$77,759.44	\$73,317.89	\$68,876.33	\$64,879.60	\$60,883.00
Terreno	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00
Edificación	\$38,399.00	\$36,378.00	\$34,357.00	\$32,336.00	\$30,315.00
Muebles y enseres del Centro Hotelero	\$5,252.40	\$4,668.80	\$4,085.20	\$3,501.60	\$2,918.00
Circuito de vigilancia y seguridad para el Centro Hotelero	\$2,412.00	\$2,144.00	\$1,876.00	\$1,608.00	\$1,340.00
Equipo de oficina	\$360.00	\$320.00	\$280.00	\$240.00	\$200.00
Equipo informático y electrónico del Centro Hotelero	\$890.04	\$445.09	\$0.13	\$0.00	\$0.00
Suministros y utensilios del Centro Hotelero	\$1,215.00	\$1,080.00	\$945.00	\$810.00	\$675.00
Maquinaria y equipo del Centro Hotelero	\$7,983.00	\$7,096.00	\$6,209.00	\$5,322.00	\$4,435.00
ACTIVO INTANGIBLE	\$248.00	\$186.00	\$124.00	\$62.00	\$0.00
Activos intangibles	\$248.00	\$186.00	\$124.00	\$62.00	\$0.00
TOTAL ACTIVO	\$94,504.45	\$90,568.81	\$86,110.11	\$81,344.86	\$75,630.32
PASIVO					
PASIVOS LARGO PLAZO	\$62,505.05	\$56,227.50	\$49,223.53	\$41,409.06	\$32,690.31
Préstamos bancarios	\$62,505.05	\$56,227.50	\$49,223.53	\$41,409.06	\$32,690.31
PATRIMONIO					
Patrimonio	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00
Utilidad / Pérdida	\$10,999.40	\$13,341.30	\$15,886.58	\$18,935.81	\$21,940.01
TOTAL PATRIMONIO	\$31,999.40	\$34,341.30	\$36,886.58	\$39,935.81	\$42,940.01
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$94,504.45	\$90,568.81	\$86,110.11	\$81,344.86	\$75,630.32

ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO
CENTRO TURÍSTICO HOTELERO
AÑO: 2023

CONCEPTOS / AÑOS	0	1	2	3	4	5
A. FLUJO DE BENEFICIOS						
VENTAS		\$79,020.00	\$84,156.30	\$89,626.46	\$95,452.18	\$101,656.57
VALOR RESIDUAL DE ACTIVOS FIJOS						\$60,883.00
RECUPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO						\$6,930.51
TOTAL BENEFICIOS		\$79,020.00	\$84,156.30	\$89,626.46	\$95,452.18	\$169,470.08
B. FLUJO DE COSTOS						
INVERSIÓN FIJA	\$60,891.00					
INVERSIÓN DIFERIDA	\$310.00					
CAPITAL DE TRABAJO	\$6,930.51					
COSTOS DIRECTOS		\$36,003.04	\$37,623.18	\$39,316.22	\$41,085.45	\$42,934.29
GASTOS FINANCIEROS		\$7,216.41	\$6,565.32	\$5,838.89	\$5,028.40	\$4,124.11
TOTAL COSTOS	\$68,131.51	\$43,219.45	\$44,188.50	\$45,155.11	\$46,113.85	\$47,058.41
FLUJO ECONÓMICO (A-B)	-\$68,131.51	\$35,800.55	\$39,967.80	\$44,471.35	\$49,338.33	\$122,411.67
(+) PRESTAMO BANCARIO	\$68,131.51					
AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA		\$62,505.05	\$56,227.50	\$49,223.53	\$41,409.06	\$32,690.31
(15% PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES)		\$2,588.09	\$3,139.13	\$3,738.02	\$4,455.48	\$5,162.36
(25% IMPUESTO A LA RENTA)		\$3,666.47	\$4,447.10	\$5,295.53	\$6,311.94	\$7,313.34
FLUJO FINANCIERO NETO	-\$136,263.01	\$104,560.16	\$103,781.54	\$102,728.42	\$101,514.81	\$167,577.67

5.12.13 Evaluación financiera

5.12.13.1 Valor actual neto

El valor actual neto lo representan los flujos futuros traídos al valor presente, con la finalidad de compararlos con la inversión inicial. Si el resultado de los flujos es mayor que la inversión significa que se podrá contar con los recursos para recuperarla y obtener rentabilidad.

La fórmula para el cálculo del Van es la siguiente:

$$VAN = \frac{Bnt}{(1+i)^n} - I_0$$

TASA DE DESCUENTO	14%	0.0014
--------------------------	-----	--------

VAN					
0	1	2	3	4	5
-\$136,263.01	\$104,560.16	\$103,781.54	\$102,728.42	\$101,514.81	\$167,577.67
	1.14	1.30	1.48	1.69	1.93
	\$91,719.44	\$79,856.52	\$69,338.76	\$60,104.92	\$87,034.59

VAN	\$524,317.24
------------	---------------------

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

El Valor Actual Neto del proyecto es de \$524,317.24 lo que nos demuestra que la creación del Centro Turístico Hotelero es Rentable debido a que se obtuvo un VAN positivo; por lo tanto, es factible su implementación.

5.12.13.2 Tasa Interna de Retorno TIR

El TIR o Tasa Interna de Retorno nos permite saber si una inversión va a presentar un nivel de rentabilidad aceptable, tomando en consideración la premisa que a mayor porcentaje de TIR mayor es la rentabilidad.

Formula del TIR:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{Bnt}{(1 + TIR)^t} - I_0 = 0$$

TASA DE DESCUENTO	14%	
	37%	0.0037

TIR					
0	1	2	3	4	5
	\$104,560.16	\$103,781.54	\$102,728.42	\$101,514.81	\$167,577.67
	1.14	1.30	1.48	1.69	1.93
-\$136,263.01	\$91,719.44	\$79,856.52	\$69,338.76	\$60,104.92	\$87,034.59

TIR	\$104,651.72
------------	---------------------

Realizado por: Lizbeth Astudillo, 2023

La tasa de retorno calculada muestra una rentabilidad del 37%, la cual se interpreta como muy rentable, volviendo muy atractivo a la creación del Centro Hotelero.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El presente estudio concluyó que el cantón Archidona cuenta con un potencial turístico muy poco explotado, tanto por su ubicación estratégica que lo convierte en el lugar idóneo para descansar debido a las largas distancias de quienes ingresan a la amazonia como quienes salen de la misma; además de que esta zona es visitada de forma recurrente por gran cantidad de Turistas Nacionales y Extranjeros por sus diferentes atractivos naturales, además de despertar el interés de personas que buscan experimentar actividades distintas.
- Se debe asegurar la aplicación de una promoción turística que responsable que permita la difusión asertiva de todos los recursos naturales y hoteleros que se encuentran en este cantón debido a que la publicidad se ha centrado en zonas y actividades específicas lo que ha mermado el potencial turístico del sector.
- Luego de la evaluación financiera concluyó que la implementación del Centro Turístico Hotelero “ILLAPA INTY” es rentable y promoverá un crecimiento económico del sector siendo ambientalmente amigables.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda trabajar juntamente con las instituciones públicas (Municipio y Ministerio de Turismo), para que la difusión de los servicios y actividades turísticas de la zona tenga un alcance nacional y no se centralicen en unos pocos lugares.
- Desarrollar un plan de promoción local enfocado en medios de comunicación tradicionales como radio y televisión y un plan nacional mediante el uso de redes sociales ya que los panoramas son distintos en la amazonia comparándolos con el resto del país precisamente por las restricciones que en esta zona aún existe con relación al internet.
- Se recomienda que se implemente este proyectó con miras a diversificar los servicios del Centro Turístico Hotelero con actividades que inmiscuyan a los recursos naturales como caminatas, deportes extremos en el río, programas de avistamiento de aves, paquetes que incluyan visitas a otras zonas del cantón, ya que estas actividades promoverán la versatilidad del emprendimiento y diversificarán sus ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Almeida Ferri, K., Tandazo, V. P., & Ferri, K. A. (2011). *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana*. En: *Gestión Turística*, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 21-46. Red Universidad Austral de Chile. https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/10877?col_q=estudio__de__factibilidad&col_code=ELC004&prev=col
- Amazonia Explorer. (s. f.). Parque nacional Sumaco Napo-Galeras. *Amazonia Explorer*. Recuperado 17 de diciembre de 2023, de <https://amazoniaexplorer.com/turismo/parque-nacional-sumaco-napo-galeras>
- Amazonia Explorer. (2022). Cascadas y Cavernas Yanayaku. *Amazonia Explorer*. <https://amazoniaexplorer.com/turismo/cascadas-y-cavernas-yanayaku>
- AME. (2019, abril 16). Archidona: Historia, cultura y tradiciones. *AME*. <https://ame.gob.ec/2019/04/16/archidona-historia-cultura-tradiciones/>
- Arias, P. (2023, julio 7). *Los números continúan al alza en el sector turístico*. Ladevi. <https://ecuador.ladevi.info/sector-turistico/los-numeros-continuan-al-alza-el-sector-turistico-n53880>
- Auconsis. (2020, enero 9). *Archidona*. Origenes Ecuador; Auconsis Auconsis. <https://origenesecuador.com/archidona/>

- Bataller, A. (2016). *La gestión de proyectos*. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/57720>
- Bello, O. D. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Naciones Unidas.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15124871-aa2f-4098-aac6-2c1aa196b1d6/content>
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4, 6-24.
- Cárdenas, A. (2023, abril 29). *Mazorcas multicolores marcan la ruta del cacao en Archidona, emprendimiento turístico de pequeños productores*. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mazorcas-multicolores-marcan-la-ruta-del-cacao-en-archidona-emprendimiento-turistico-de-pequenos-productores-nota/>
- Castillo, B. (2020, octubre 14). 6 tipos de métodos de investigación. *Guía Universitaria México: Elige tu Futuro Académico*. <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Chavez, J. (2022). *Complejo turístico: Qué es, características y ejemplos*. Ceupe.
<https://www.ceupe.com/blog/complejo-turistico.html>
- Creswell, J. W. (2018). *Documento en proceso de construcción traducción del libro original en inglés producto de la línea de investigación en juventud Doctorado en ciencias sociales niñez y juventud*. (1a. ed.).
- Cruz Ramirez, D. N. (2015). *Las Rutas Turísticas y su incidencia en el Turismo de Aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo*. [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la

Educación, Carrera de Turismo y Hotelería].

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/9341>

Echeverría Sinche, I. de los Á. (2017). *Estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico en el cantón Pallatanga, provincia de Pallatanga* [bachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].
<http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/6549>

El Dorado. (2019). *Conoce costumbres ancestrales del pueblo kichwa – Turismo en El Dorado*. <https://www.turismoeneldorado.ec/conoce-costumbres-ancestrales-del-pueblo-kichwa/>

El Universo. (2018, junio 27). *Competencias con cerbatanas, lanzas y chichas en jornada deportiva ancestral*. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/27/nota/6830735/compitieron-cerbatana-lanza-chicha>

Espinosa, P. I. M. (2022). *Estudio de mercados*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2867?inline=1>

Europa Press. (2023, septiembre 28). *Quito prevé superar el número de visitantes previos a la pandemia y llegar a los 700.000 turistas en 2023*. Europa Press.
<https://www.europapress.es/economia/noticia-quito-preve-superar-numero-visitantes-previos-pandemia-llegar-700000-turistas-2023-20230928133117.html>

Flores, S., & Anselmo, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- GAD Municipal Archidona. (2023a). *DANZA AMAZONICA*. IsumaTV.
<https://www.isuma.tv/gobierno-de-archidona-ecuador/danza-amazonica>
- GAD Municipal Archidona. (2023b). *Historia de Archidona*. GAD Archidona.
<https://archidona.gob.ec/historia/>
- GAD Municipal Archidona. (2023c). *Identidad*. GAD Municipal Archidona.
<https://archidona.gob.ec/identidad/>
- Giler Moreira, J. A., Loor Bravo, L. D., & Plaza Macías, N. M. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57.
- Gobernación de Napo. (2023). *MÁS DE 45 MIL PERSONAS VISITARON NAPO*. Gobernación de Napo. <https://www.gobernacionnapo.gob.ec/new/mas-de-45-mil-personas-visitaron-napo/>
- González, P. E. G., & Mendoza, J. R. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Grupo Editorial Patria.
- GoRaymi. (2022a). *Amarun Pakcha turismo comunitario*. GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/gestores-comunitarios/amarun-pakcha-turismo-comunitario-a1wod11r6>
- GoRaymi. (2022b). *Un viaje con sabor a chocolate en la Amazonía ecuatoriana*. GoRaymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/rutas-gastronomicas/viaje-sabor-chocolate-amazonia-ecuatoriana-apw3k18e4>
- GoRaymi. (2022c). *Yanayaku turismo comunitario*. GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/gestores-comunitarios/yanayaku-turismo-comunitario-aujzjny9h>
- Guerra, G. (2014). *Las parteras quichuas de Archidona*.
https://www.terraecuador.net/revista_28/28_parteras.htm

- Guía Turística Ecuador. (2023). Atractivos turísticos Archidona. *Guía Turística Ecuador*.
<https://www.proturec.com/archidona/archidona-atractivos/>
- Herrera Camacho, M. J. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador* [Universidad Andina Simón Bolívar].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>
- INFOCENTRO RUKULLAKTA. (2019). *Actividades recreativas*. Misitio.
<https://naporukullacta.wixsite.com/turismo/actividades-recreativas>
- Infoturismo. (2019). *ACTIVIDADES RECREATIVAS*. Misitio.
<https://yesigrefa.wixsite.com/hatun-sumaku/actividades-recreativas>
- Interculturalidad. (2019, enero 10). *COMIDAS TÍPICAS DEL TENA. interculturalidad*. <https://interculturabilidad.home.blog/2019/01/10/comidas-tipicas-del-tena/>
- Izquierdo, G. A., González, Y. D., & Martínez, C. M. (2019). Revisión Bibliográfica Actualizada sobre el Servicio Hotelero (2018). *Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.283>
- Jami Churo, J. C., & Yumi Duchi, N. A. (2020). *El crecimiento de los centros turísticos comunitarios como fuente de desarrollos del cantón Archidona* [Proyecto de Investigación, ESPE].
http://repositoriodigital.itstena.edu.ec:8080/jspui/browse?type=dateissued&sort_by=2&order=ASC&rpp=20&etal=-1&null=&offset=80
- Lecanda, R. Q., & Garrido, C. C. (s. f.). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*.

- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- López, H., Elizabet, T., Sánchez, C., Manuel, L., & Valero, J. (2020). *El aprovechamiento sostenible del turismo rural de ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- MAAP. (2023, marzo 21). MAAP #184: AVANCE DE LA ACTIVIDAD MINERA EN LA PROVINCIA DE NAPO (ECUADOR). MAAP. <https://www.maaproject.org/2023/mineria-napo-ecuador-2/>
- Molina E., S., & Rodríguez A., S. (2015). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica* (1a. ed.). Trillas. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/270/1/106-plan_integral_del_tur.pdf
- Mora Calderon, E. M. (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico en la comunidad Pacto Sumaco, cantón Archidona, provincia de Napo*. [Proyecto Técnico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17034>
- Moya Paredes, C. D. (2023). *Factibilidad para la creación de un centro de acopio de frejol en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo para el periodo 2021-2025* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19789>
- Ordoñez-Jiménez, P., Chicaiza-Ortiz, C., & Reyes-Vargas, M. (2022). *Proyecto para la construcción de una Centro hostelero Ecológico en Archidona, provincia de napo*. 5, 014. <https://doi.org/10.53313/gwj51012>

- Organización Mundial del Turismo. (2022a). *Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>
- Organización Mundial del Turismo. (2022b). *¿Por qué el Turismo?* UNWTO. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Orús, A. (2023). *El turismo en el mundo*. Statista. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
- Otero-Ortega, A. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN* (1a. ed.). Universidad del Atlántico.
- Pico Llerena, M. I. (2019). *Estudio de la factibilidad para la creación de un centro turístico en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza* [bachelorThesis, Uniandes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9868>
- Pinchevsky, M. (2021, marzo 17). *Cavernas Humanti: Insólita aventura subterránea en Archidona (Napo)*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/cavernas-humanti-insolita-aventura-subterranea-en-archidona-napo-nota/>
- Porras Niño, K. (2019, julio 12). *La chagra, un sistema ancestral de conexión con la tierra*. Biodiversidad en América Latina. <https://www.biodiversidadla.org/Noticias/La-chagra-un-sistema-ancestral-de-conexion-con-la-tierra>
- Prefectura del Napo. (2022, junio 7). *BALNEARIO YAKU KAWSAY*. *Napo.Travel*. <https://www.napo.travel/balneario-yaku-kawsay/>
- Rodriguez, J. (2023). *Qué es la factibilidad de un proyecto, cómo se estudia y ejemplos*. HupSpot. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-factibilidad>

- Rosales Santamaría, J. L. (2016). *Proyecto de factibilidad para la implementación de una hostería en el zoológico “El Arca” del cantón Archidona, provincia de Napo*. Universidad Nacional de Lohja.
- Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., & Campo Tejedor, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Salas Sánchez, J. G. (2018). *Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo* [bachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8408>
- Salazar Carrillo, N. E. (2023). “*Proyecto de factibilidad para la creación de una lavadora automática de vehículos para el cantón Colimes, provincia del Guayas, año 2022.*” [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19791>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Shiguango, J., Aguinda, T. A. P., Huatatoca, J. F. A., Alvarado, F. A. A., Chongo, J. R. A., Shiguango, F. P. G., Tobar, S., Encalada, D., Estupiñán, É., Avilés, B., Chimbo, G., & Simbaña, M. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Archidona*. Municipio de Archidona. <https://sil.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PDOT-GAD-Archidona-2020-2024.pdf>
- Torres Hernández, Z. (2014). *Administración de proyectos*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/esPOCH/titulos/39414>

Torres Urbina, E. M. (2015). *La rehabilitación de atractivos naturales y su incidencia en la generación de productos turísticos del cantón Archidona provincia del Napo*. Universidad Técnica de Ambato.

Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., & Romero Fernández, A. R. F. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on World Tourism)* (SSRN Scholarly Paper 3818685). <https://papers.ssrn.com/abstract=3818685>

ViajaEcuador. (2022). *Exploración de cuevas*. <https://www.viajaecuador.com.ec/activity/exploracion-de-cuevas/>

Zambrano, R. (2023, enero 6). *La Amazonía lidera los destinos turísticos de Ecuador que no puede dejar de visitar este 2023; aquí el 'ranking' de los mejores sitios*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/los-destinos-turisticos-locales-de-ecuador-recomendados-para-este-2023-la-amazonia-lidera-el-ranking-nota/>



Total: 63 referencias bibliográficas

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CURRICULAR “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO HOTELERO “ILLAPA INTY”, CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2023.”

1. Género:
 - a. Masculino
 - b. Femenino
 - c. Otro: _____
2. Rango de Edad:
 - a. Menos de 18 años
 - b. 18-24 años
 - c. 25-34 años
 - d. 35-44 años
 - e. 45-54 años
 - f. 55 años o más
3. ¿Estarías interesado/a en visitar un nuevo centro turístico hotelero en Archidona?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. No estoy seguro/a
4. ¿Qué tipo de alojamiento prefieres al viajar?
 - a. Edificación con material sostenible
 - b. Hotel
 - c. Resort
 - d. Cabañas
 - e. Otro: _____
5. ¿Cuáles de los siguientes servicios consideras esenciales para un centro turístico hotelero?
 - a. Wi-Fi gratuito
 - b. Desayuno incluido
 - c. Piscina
 - d. Spa
 - e. Actividades recreativas
 - f. Otro: _____

6. En términos de precio, ¿qué rango estarías dispuesto/a a pagar por noche en un nuevo centro turístico hotelero?
 - a. Menos de \$50
 - b. \$50-\$100
 - c. \$100-\$200
 - d. Más de \$200
7. ¿Recomendarías nuestro centro turístico hotelero a amigos, familiares o colegas?
 - a. Definitivamente sí
 - b. Probablemente sí
 - c. No estoy seguro
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
8. ¿Te importa que el nuevo centro turístico hotelero adopte prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente?
 - a. Sí
 - b. No
9. ¿Qué factores consideras más importantes al elegir la ubicación de un centro turístico hotelero?
 - a. Cerca de atracciones
 - b. Acceso a transporte
 - c. Vistas
 - d. Otro: _____
10. ¿Te gustaría recibir información sobre ofertas y promociones a través de correo electrónico, redes sociales o aplicaciones móviles? (Selecciona todas las que apliquen)
 - a. Correo electrónico
 - b. Redes sociales
 - c. Aplicaciones móviles



GAD MUNICIPAL
ARCHIDONA
ADMINISTRACION 2019 - 2023

DEPARTAMENTO
FINANCIERO

107214
TÍTULO DIRECTO

Contribuyente: CALDERON NAJERA PEDRO

C.I./ RUC:
1281259884

Dirección: ROCAFUERTE Y TRANSV. 13

REF: 2023

POR CONCEPTO: GO DE PATENTE ANUAL DE COMERCIO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2023
RAZON SOCIAL: DON PEDRITO
ACTIVIDAD ECONOMICA: TIENDA

EMISIÓN	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	V./I COBRAR
02/02/23	1.1.07.04	PATENTES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE	31.60
	1.3.01.99.027	POR TODO SERVICIO QUE SE GENERE LA EMISIÓN DE UN	2.00



RENTAS

GAD MUNICIPAL DE ARCHIDONA
2 FEB 2023
CANCELA RECAUDACION

RECAUDACIÓN

TOTAL COBRADO \$ 33.60



Gráficas Flores
IMPRESA Y PUBLICIDAD

☎ 2886 226

📞 0999335474



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE ARCHIDONA**
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN - UNIDAD DE REGULACIÓN TERRITORIAL
SOLICITUD PERMISO DE USO DE SUELO

Archidona, del 2020.

Señor. -
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE REGULACIÓN TERRITORIAL
Presente. -

Me dirijo a usted, con la finalidad de solicitarle se me conceda el Permiso de Uso de Suelo:

DATOS DEL PROPIETARIO:

NOMBRE:

NÚMERO DE CÉDULA :

TELÉFONO :

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO:

NOMBRE COMERCIAL Y/O RAZÓN SOCIAL:

RUC:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

DIRECCIÓN:

NOMBRE PROPIETARIO DEL PREDIO:

PRIMERA VEZ: **RENOVACIÓN:**

CROQUIS DE UBICACIÓN:

FIRMA DEL SOLICITANTE

Avenida Nazco y Centro Cívico
091 3731 430/431/432/433/434/435/436/437/438/439
E-mail: municipio@archidona.gob.ec
www.archidona.gob.ec

UNIDAD DE REGULACIÓN TERRITORIAL
2019-2023

