



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**Campaña digital educomunicativa de elementos culturales festivos
representativos de Tungurahua-Ecuador**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: Sevilla Monar Cristian Paul

Riobamba – Ecuador

2024



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRAFICO

**Campaña digital educomunicativa de elementos culturales festivos
representativos de Tungurahua-Ecuador**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: Sevilla Monar Cristian Paul

DIRECTOR: Ing. Ángel Xavier Solórzano Costales

Riobamba – Ecuador

2024

© 2024, Cristian Paul Sevilla Monar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Cristian Paul Sevilla Monar, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 28 de mayo de 2024

Cristian Paul Sevilla Monar

0604053751

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **Campaña digital educomunicativa de elementos culturales festivos representativos de Tungurahua-Ecuador.**, realizado por el señor: **CRISTIAN PAUL SEVILLA MONAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Heidy Elizabeth Vergara PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	_____	2014-06-12
Ing. Ángel Xavier Solórzano Costales DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	_____	2024-06-12
Mgs. Paulina Alexandra Paula Alarcón ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	_____	2024-06-12

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres y hermanos por su apoyo constante, sacrificio y preocupación para que pudiera alcanzar y cumplir esta meta. A mis maestros de carrera por su enseñanzas y soporte siendo el pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional. Por último, a mis amigos quienes siempre me impulsaron a seguir adelante.

Cristian Sevilla.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Ing. Ángel Solórazano, Mgs. Paulina Paula y de manera especial a la Dis. Maria Alexandra López por su guía, orientación y paciencia a lo largo de este proceso. Sus consejos, comentarios y recomendaciones ayudaron a finalizar con éxito este trabajo de titulación.

Cristian Sevilla

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONEs	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico de problema	3
1.2 Antecedentes	3
1.3 Planteamiento del Problema	5
1.3.1 <i>Delimitación</i>	8
1.3.2 <i>Prognosis</i>	9
1.3.3 <i>Sistematización del Problema</i>	9
1.4 Justificación	9
1.5 Objetivos	11
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	11
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	11

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Cultura	12
2.1.1 <i>Identidad Cultural</i>	13
2.1.2 <i>Elementos culturales</i>	14
2.1.3 <i>Transmisión de la cultura</i>	16
2.1.4 <i>Fiesta</i>	17
2.1.5 <i>Patrimonio Cultural</i>	17

2.2	Educomunicación	22
2.2.1	<i>Educomunicación digital</i>	23
2.2.2	<i>Infodemia</i>	24
2.2.3	<i>Prosumidor</i>	24
2.3	Campaña Digital	25
2.3.1	<i>Medios digitales</i>	25
2.3.2	<i>El Impacto de las Redes Sociales en las Campañas de Educomunicación</i>	25
2.4	La provincia de Tungurahua como objeto de estudio	26
2.4.1	<i>Geografía</i>	27
2.4.2	<i>Población</i>	27
2.4.3	<i>Cantones</i>	28

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	35
3.1	Metodología del Diseño	35
3.1.1	<i>Empatizar</i>	35
3.1.2	<i>Definir</i>	38
3.1.3	<i>Idear</i>	44
3.1.4	<i>Prototipar</i>	44
3.1.5	<i>Testear</i>	44

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	45
4.1	Empatizar	45
4.2	Definir	50
4.3	Idear	78
4.4	Prototipar	87
4.5	Testear	97

CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Elementos Básicos de la cultura	14
Tabla 2-2: Los elementos culturales	15
Tabla 2-3: Patrimonio Cultural Inmaterial en Ecuador	20
Tabla 3-1: Fiestas populares de la provincia de Tungurahua delimitadas por cantón	38
Tabla 3-2: Tabla delimitación de fiestas populares.....	40
Tabla 3-3: Tabla de elementos representativos.....	43
Tabla 3-4: Tabla de alcance de redes sociales	43
Tabla 3-5: Ficha descriptiva de los componentes visuales inspiracionales	44
Tabla 4-1: Ficha técnica Cantón Cevallos	58
Tabla 4-2: Ficha técnica Cantón Pelileo	65
Tabla 4-3: Ficha técnica Cantón Quero	72
Tabla 4-4: Alcance de redes sociales en Ecuador	78
Tabla 4-5: Componentes Visuales Inspiracionales	79
Tabla 4-6: Componentes visuales inspiracionales	80
Tabla 4-7: Componentes visuales inspiracionales	81
Tabla 4-8: Componentes visuales inspiracionales	82
Tabla 4-9: Componentes visuales inspiracionales	83
Tabla 4-10: Componentes visuales inspiracionales	84
Tabla 4-11: Componentes visuales inspiracionales	85
Tabla 4-12: Componentes visuales inspiracionales	86

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1 :Árbol de Problema.....	6
Ilustración 2-1: Aproximación Taxonómica de las manifestaciones Culturales Populares	17
Ilustración 2-2: Ubicación geográfica y cantones de la provincia de Tungurahua.....	27
Ilustración 2-3: Parque Cevallos, Ambato	29
Ilustración 2-4 Fotografía nocturna de la ciudad de Baños	30
Ilustración 2-5: Iglesia de Cevallos	30
Ilustración 2-6: Iglesia de Mocha.....	31
Ilustración 2-7: Ciudad de Patate	32
Ilustración 2-8: Ciudad de Santiago de Quero	32
Ilustración 2-9: Ciudad de Santiago de Pelileo	33
Ilustración 2-10: Ciudad de Santiago de Pillaro.....	34
Ilustración 2-11: Tisaleo.....	34
Ilustración 3-1: Metodología Desing Thinking	35
Ilustración 3-2: Ficha Buyer Persona Mujer	36
Ilustración 3-3: Ficha Buyer Persona Hombre	37
Ilustración 3-4: Ficha manifestación popular festiva (Anverso).....	41
Ilustración 3-5: Ficha manifestación popular festiva (Reverso).....	42
Ilustración 4-1 Ficha N.1 (anverso).....	46
Ilustración 4-2 Ficha N.2 (anverso).....	47
Ilustración 4-3 Ficha N.1 (reverso).....	47
Ilustración 4-4: Ficha N.2 (anverso).....	48
Ilustración 4-5: Ficha N.2 (reverso)	49
Ilustración 4-6: Fiestas populares representativas de la Provincia de Tungurahua	50
Ilustración 4-7: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)	52
Ilustración 4-8: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)	53
Ilustración 4-9: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)	54
Ilustración 4-10: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1).....	56
Ilustración 4-11: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2).....	57
Ilustración 4-12: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3).....	58
Ilustración 4-13: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1).....	59
Ilustración 4-14: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2).....	60
Ilustración 4-15: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3).....	61
Ilustración 4-16: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1).....	62
Ilustración 4-17: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2).....	63
Ilustración 4-18: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3).....	64

Ilustración 4-19: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1).....	68
Ilustración 4-20: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2).....	69
Ilustración 4-21: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3).....	70
Ilustración 4-22: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1).....	74
Ilustración 4-23: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2).....	75
Ilustración 4-24: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3).....	76
Ilustración 4-25: Fiestas populares.....	77
Ilustración 4-26: Prototipo de línea gráfica.....	87
Ilustración 4-27: Artes correspondientes al cantón Ambato	88
Ilustración 4-28: Fiestas de las Flores y las Frutas.....	88
Ilustración 4-29: Artes correspondientes a la Diablada Pillareña	89
Ilustración 4-31: Artes correspondientes a la Fiesta de la Virgen.....	90
Ilustración 4-32: Artes correspondientes a la Fiesta de la Virgen.....	90
Ilustración 4-33: Artes correspondientes al Inga Palla o.....	91
Ilustración 4-34: Artes correspondientes al Inga Palla.....	91
Ilustración 4-35: Artes correspondientes al Inti Raymi.....	92
Ilustración 4-36: Artes correspondientes al Inti Raymi.....	92
Ilustración 4-37: Artes correspondientes a la Fiesta del Señor	93
Ilustración 4-38: Artes correspondientes a la Fiesta del Señor del terremoto	93
Ilustración 4-39: Artes correspondientes a las Octavas Mochanas	94
Ilustración 4-40: Artes correspondientes a las Octavas Mochanas	94
Ilustración 4-41: Artes correspondientes a las fiestas patronales	95
Ilustración 4-42: Artes correspondientes a las fiestas patronales	96
Ilustración 4-43: Artes correspondientes a las fiestas en el.....	96
Ilustración 4-44: Artes correspondientes a las fiestas en el.....	97

RESUMEN

En el contexto contemporáneo, la integración de tecnología y comunicación ha transformado la manera en que las sociedades interactúan, aprenden y preservan su patrimonio cultural. Las campañas digitales educomunicativas emergen como herramientas clave para la difusión de elementos culturales festivos, conectando comunidades locales y globales. La provincia de Tungurahua, en el corazón de Ecuador, destaca por su riqueza cultural y diversidad festiva, elementos fundamentales de su identidad. La problemática central presentada durante el desarrollo de la investigación, se fundamentó en que la información en medios digitales se enfoca mayormente en la promoción turística, generando confusión sobre el verdadero valor cultural, de este modo, se señaló que es esencial adaptar la educomunicación para captar la atención de los jóvenes, evitando que se pierdan estas expresiones culturales. La justificación de la investigación radicó en que los jóvenes, enfrentando cambios constantes, necesitan herramientas que transformen problemas en oportunidades. Bajo esta premisa se determinó que, el objetivo de la presente investigación radica en generar una campaña digital para la educomunicación cultural festiva de Tungurahua, dirigida a jóvenes adultos de 18 a 26 años. Finalmente se determinó las conclusiones, donde se destacan la educomunicación como una herramienta poderosa para el aprendizaje masivo, subrayando la importancia de identificar barreras de acceso y brechas de información. Observando además que las redes sociales son ideales para implementar campañas digitales, debido a su amplia aceptación. Se identificaron las festividades más representativas de Tungurahua, incluyendo tres reconocidas como Patrimonio Inmaterial de Ecuador. La metodología de Design Thinking permitió desarrollar piezas gráficas efectivas, basadas en las necesidades del público y una investigación detallada de cada festividad.

Palabras clave:

<EDUCOMUNICACIÓN>, <PATRIMONIO CULTURAL>, <TECNOLOGÍA>, <CAMPAÑAS DIGITALES >, < VALOR CULTURAL >

0649-DBRA-UPT-2024

ABSTRACT

Today, the integration of technology and communication has transformed the way societies interact, learn and preserve their cultural heritage. Digital educommunicative campaigns emerge as key tools for the promotion of festive cultural elements, connecting local and global communities. The province of Tungurahua, in the heart of Ecuador, stands out for its cultural richness and festive diversity, essential elements of its identity. The main problem presented during the development of the research was based on the fact that the information in digital media is mostly focused on tourism promotion, generating confusion about the true cultural value, thus, it was mentioned that it is essential to adapt the educommunication to capture the attention of young people, avoiding the loss of these cultural expressions. The motivation for the research was that young people, facing constant changes, need tools to transform problems into opportunities. Under this consideration, it was determined that the aim of this research is to generate a digital campaign for the festive cultural educommunication in Tungurahua, directed to young adults from 18 to 26 years old. Finally, we determined the conclusions, where educommunication is highlighted as a powerful tool for mass learning, underlining the importance of identifying access barriers and information gaps. Also considering that social networks are perfect to implement digital marketing, due to their wide acceptance. The most representative festivities were identified in Tungurahua, including three recognized as Intangible Heritage of Ecuador. The Design Thinking methodology allowed to develop effective graphic pieces, based on the needs of the audience and a detailed research of each festivity.

Keywords:

<EDUCOMMUNICATION>, <CULTURAL HERITAGE>, <TECHNOLOGY>,
<DIGITAL CAMPAIGNS>, <CULTURAL VALUE>.

Lcdo. Enrique Guambo

CI: 0601802424

DOCENTE

INTRODUCCIÓN

En el panorama contemporáneo, la integración de la tecnología y la comunicación ha transformado radicalmente la forma en que las sociedades interactúan, aprende y preservan su patrimonio cultural. Dentro de este contexto, las campañas digitales educomunicativas emergen como herramientas poderosas para la difusión y promoción de elementos culturales festivos, facilitando así la conexión entre las comunidades locales y globales. En este sentido, la provincia de Tungurahua, ubicada en el corazón de Ecuador, se destaca por su riqueza cultural y su diversidad festiva, la cual constituye un pilar fundamental de su identidad. (Cabrera, y otros, 2021 pág. 17).

La presente investigación gira en torno a la idea y la posibilidad de desarrollar una campaña educomunicativa digital que busca contener los elementos más representativos de las manifestaciones culturales de Tungurahua; este proyecto surge como una colaboración entre instituciones educativas, asuntos culturales y planificación municipal con la intención primordial de promover el conocimiento, valoración y preservación de las fiestas tradicionales de la región. En estas circunstancias, es necesario comprender los elementos importantes de la cultura festiva como medio de identidad y cohesión social; estas manifestaciones no son sólo expresiones artísticas y folklóricas, sino también siglos de historia, creencias y valores que se han transmitido de generación en generación (Jimenez, 2019). De este mismo modo, se debe mencionar que “estas festividades no solo son eventos aislados en el tiempo, sino que están arraigadas en la vida cotidiana de las comunidades, influenciando su forma de ser y de relacionarse con el entorno” (Naranjo, 1990 pág. 15).

La integración de los medios digitales en la promoción y difusión de expresiones culturales en Tungurahua, Ecuador, trasciende las fronteras geográficas al abrir un camino de conexión global; este enfoque innovador no sólo permite que estos eventos se aprecien más allá de las fronteras locales, sino que también inculca un sentimiento de participación activa en las generaciones más jóvenes (Naranjo, 1990). Con las herramientas tecnológicas disponibles, esta campaña no sólo pretende llevar estas celebraciones a los hogares de sus habitantes, sino que también invita a personas de diferentes partes del mundo a explorar y sumergirse en la riqueza festiva de la región. “La interactividad que proporciona la plataforma digital permite una experiencia inmersiva y enriquecedora, donde los usuarios pueden no solo observar pasivamente, sino también interactuar y participar activamente en diversas actividades culturales (Pereira, 2009 pág. 17).

Además de ampliar el acceso y la comprensión de estas tradiciones, la campaña digital educativa y comunicativa se presenta como un medio para preservar y proteger el patrimonio cultural de

Tungurahua; al documentar estos eventos festivos, se logra que un archivo digital sea accesible para las generaciones futuras, garantizando la preservación de estas tradiciones a lo largo del tiempo (Universidad Internacional de la Rioja, 2022).

El enfoque multidisciplinar que caracteriza este proyecto integra no sólo aspectos comunicativos y tecnológicos, sino también educativos; se busca que el lector tenga la oportunidad de conocer la historia, significado y trascendencia cultural de la festividad del Tungurahua a través de instituciones educativas especialmente diseñadas para esta campaña; esto no sólo fortalece el sentido de comunidad local, sino que fomenta un mayor aprecio y respeto por su patrimonio cultural (Cabrera, y otros, 2021 pág. 27).

De esta manera, la iniciativa de Campaña digital educomunicativa de elementos culturales festivos representativos de Tungurahua representa un esfuerzo colaborativo global para promover, preservar y compartir los recursos culturales de la región, la cual, utilizando la tecnología como medio de comunicación y educación, no sólo preserva las tradiciones del pasado, sino que también sienta las bases para su continuación y desarrollo en el futuro.

CAPÍTULO I

1. DIAGNOSTICO DE PROBLEMA

1.2 Antecedentes

A lo largo del tiempo el acceso a la información ha ido cambiando y evolucionando. Actualmente, existe gran facilidad de búsqueda de cualquier tipo de contenido, gracias a los avances tecnológicos del siglo XXI principalmente de la web, puesto que ahora con un clic se tiene incluso más información de la que se esperaría encontrar, considerando tener gran cantidad de datos en una investigación como una ventaja, sin embargo, eso ha ocasionado infodemia pues no se cuenta con un filtro que controle y regule si la información cargada online es veraz.

Así también, al tener un sinnúmero de accesos a la información se tiene la libertad de consumir contenido de cualquier parte del mundo, lo que ha ocasionado que cuando se hable de elementos culturales festivos propios de la provincia de Tungurahua, exista desconocimiento principalmente por parte de los jóvenes; pues para ellos estas manifestaciones culturales con el tiempo van perdiendo sentido y valor porque han permitido que tradiciones o elementos culturales foráneos tomen fuerza e incluso han llegado a apropiarse o adaptar los mismos al entorno.

En España, se ha desarrollado una investigación de tipo doctoral de, denominado “Educomunicación para el aprendizaje: Análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles” en donde se analiza como un dispositivo móvil puede ser una herramienta importante para la formación de estudiantes y como incide la tecnología y los medios digitales en la educomunicación, término muy referenciado en la presente investigación lo que permitirá tener una base y noción más amplia de lo que sucede en este ámbito. (Villalonga, 2017 p. 11)

En México, se tiene como referente al trabajo de titulación, denominado “Análisis de una campaña publicitaria como reforzadora de la cultura e identidad nacional: En México y el mundo, la cerveza es corona” (Ramírez, 2010), en donde se realiza un análisis del desarrollo de la campaña publicitaria y cómo a través del mensaje comercial se logra reafirmar la identidad nacional, teniendo en cuenta al color como una herramienta importante en la interpretación cultural. Dicha investigación será una base para considerar los elementos que a través del diseño pueden aportar a la identidad cultural. (pág. 27),

En el espacio cultural, (Mina, 2019), en su trabajo de titulación “Revalorización de las culturas étnicas en la calidad del reconocimiento a la identidad perdida” investiga el por qué los jóvenes tienen desconocimiento y desinterés sobre su cultura e identidad mencionando que hay factores como su etnia, su posición económica y su ubicación social, mismos que han hecho que intenten evitar sus raíces. Se considera importante dicho análisis como fuente para este proyecto pues analiza elementos sociales, económicos y geográficos como una razón de desapego hacia su identidad cultural. (págs. 25-27)

Por otra parte (Cabrera, y otros, 2021), en el trabajo de titulación denominado “Campaña publicitaria para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Salcedo a través de medios digitales.”, se enfoca en la promoción de aspectos culturales como el arte, la arquitectura, el patrimonio cultural, literatura, música entre otras, a través de medios digitales como una manera de cautivar y llegar así a la mayor cantidad de gente posible, por lo cual servirá de soporte teórico importante porque se basa en factores primordiales para esta investigación. (pág. 16)

Por su parte, (Escobar, y otros, 2019), en su trabajo de titulación denominado “Trajes de comparsas de la Fiesta de la Fruta y de las Flores: un recorrido histórico del año 2009 al 2018”, realizan una narrativa de los trajes de comparsa de la FFF tomando en cuenta las funciones que cumplen los elementos del vestuario, con la finalidad de mantener viva dicha memoria. Esta información es considerada relevante para el desarrollo de la presente investigación pues la vestimenta es un factor muy importante en la cultura, ya que gracias a ella se identifican a los personajes en las fiestas populares. (pág. 22)

La provincia de Tungurahua posee gran cantidad de elementos culturales festivos interesantes y llamativos, algunos de ellos han sido incluso reconocidos como Patrimonio Cultural Nacional, sin embargo, a pesar de ello la información que es difundida es de carácter turístico y promocional perdiéndose el significado y valor real de lo que representan cada uno de estos elementos culturales, evidenciando cada vez más una falta de pertenencia debido al desconocimiento y carencia de contenido de valor educativo y didáctico en medios digitales.

Tungurahua es una provincia con una basta tradición cultural, el color, la música, la historia, la vestimenta; todos estos elementos la hacen reconocida, es por lo que vale la pena luchar por destacar los elementos culturales representativos y mantenerlos vivos en el mundo actual. Al estar intercomunicados, las redes sociales han tomado gran valor en la vida de los jóvenes adultos considerando a este como el principal canal de información y comunicación, pero ello no debe significar un fenómeno para la muerte a la cultura sino por el contrario darle relevancia e interés.

Por esta razón, el presente trabajo está orientado a la investigación de los elementos culturales festivos propios de la provincia de Tungurahua con el fin de dotar de productos educomunicativos a los jóvenes adultos para que a través de una campaña digital conozcan y aprendan más de dichas manifestaciones culturales, pero sobre todo se interesen por las mismas y sientan pertinencia hacia sus raíces y su cultura, para que así con el pasar de los años no permitan que estas manifestaciones se alteren, se modifiquen o hasta desaparezcan.

1.3 Planteamiento del Problema

En la actualidad, existe infodemia en relación a los elementos culturales festivos del Ecuador principalmente de la provincia de Tungurahua, sin embargo, la información que se encuentra especialmente en los medios digitales en su mayoría no es de carácter educativo o con un aporte cultural pues dicha información se ha enfocado a la parte turística y promocional del lugar al que representa, generando confusión e incluso desconocimiento del verdadero valor y significado de los elementos culturales. La forma de aprender de los jóvenes ha cambiado, y es necesario adaptarse e implementar la educomunicación como una herramienta para difundir información educativa de una manera más didáctica y atractiva puesto que con el uso de las redes sociales es necesario generar contenido que cautive la atención de este grupo etario y así no se pierda con el tiempo dichas expresiones artísticas y culturales.

¿Cuáles son los elementos culturales festivos representativos de la provincia de Tungurahua y que plataformas digitales son adecuadas para la difusión de la información para jóvenes adultos de 18 a 26 años?



Ilustración 1-1 :Árbol de Problema

Realizado por: Sevilla, 2023

Según el Censo del 2010, en la Provincia de Tungurahua existen 504.583 habitantes, entre ellos 259.800 son mujeres y 244.783 son hombres, del número de habitantes totales, 329.856 corresponden al cantón Ambato, a su vez San Pedro de Pelileo cuenta con 56.573 y en tercer lugar Santiago de Píllaro con 38.357 habitantes. La principal población de la provincia se concentra en edades jóvenes con una edad promedio de 30 años. Se conoce también que el rango de edad comprendido entre los 15 a 19 años corresponde el 9,8% los jóvenes de 20 a 24 años el 9,0% y los jóvenes adultos de 25 a 29 años el 8,4%. Por otra parte, los tungurahueses como medio de

información y comunicación el 71, 5% utilizan el teléfono celular, el 26,3% la computadora, el 11,4% la televisión por cable y el 10% el internet. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social, seis de cada diez ecuatorianos tienen menos de 30 años, lo que implica que son jóvenes o lo serán pronto. Este hecho sitúa a Ecuador frente a su mayor generación joven en la historia del país. Esta situación representa tanto una oportunidad para el desarrollo nacional como un posible problema si no se aborda adecuadamente la integración de este grupo demográfico. (Ministerio de Inclusión Económica y social, 2021)

Los museos, guardan expresiones, objetos, textos y toda diversidad cultural de un lugar, ejercen un papel elemental en el aprendizaje individual y colectivo con el fin de preservar y difundir la cultura, arte y conocimiento de nuestro pasado. A nivel nacional, se cuenta con un total de 175 museos, siendo la mayoría concentrados en la Región Sierra. La provincia de Pichincha lidera con 62 museos, representando el 35% del total, seguida de cerca por Azuay, Manabí y Tungurahua, cada una con entre 10 y 20 museos respectivamente.

En cuanto a la distribución temática, se observa que 77 museos están dedicados a la Arqueología, 67 a la Historia, 63 al Arte, 41 a la Etnografía, 21 a las Ciencias e historia natural, 13 a la Antropología, 9 a las Ciencias y Tecnología, y finalmente 5 a las Artes Aplicadas y Diseño. Esta diversidad temática refleja la riqueza cultural y la variedad de intereses que los museos buscan abordar y conservar para las generaciones presentes y futuras. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023)

De este modo (Sánchez, y otros, 2018) en su trabajo de titulación sobre el patrimonio cultural tangible en Tungurahua manifiestan que:

El patrimonio Cultural es la herencia de los pueblos, en donde se ve reflejado la forma de vida que llevaban nuestros antepasados, siendo aquello que nos diferencia de las demás culturas y que queda como un legado de identidad, cultura, vivencia y tradición para las futuras generaciones, para que sean conservadas y protegidas de ser destruidos por los conflictos de guerra, el deterioro por el paso del tiempo, por el desarrollo poblacional en donde exige el derrumbe de casas. (pág. 21)

En relación con el tema, señala (Salas, 2013), en América Latina, la educomunicación tiene sus raíces en la década de los 70. Sus inicios se remontan a la labor pionera del comunicólogo Mario Kapl m, quien propuso la integración de la educación y la comunicación con un enfoque en los derechos humanos y políticos. Su objetivo era fomentar una comprensión crítica de la cultura y los medios de comunicación de masas. Por lo cual se puede decir que la *educomunicación* está ligado a la educación, pero también con el ámbito de la comunicación, la cultura y la sociedad.

La educomunicación en definitiva se resume a educación y comunicación. Actualmente, es importante vincularlo con la tecnología y medios digitales y aprovechar estos recursos como un canal para informar y difundir a la sociedad, pero además para promover el acceso, la participación y la apropiación de conceptos o prácticas. Ahí es donde radica la importancia de la educomunicación y en Ecuador existen ciertas instancias que la han hecho realidad como son: Cinemateca, Cefocine, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad Central del Ecuador. (Salas, 2013 págs. 20-22)

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Escobar, y otros, 2019), Ecuador cuenta con 19 expresiones culturales festivas reconocidas como Patrimonio Inmaterial Nacional, dos de las cuales provienen de la provincia de Tungurahua: la Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.) y la Diablada de Pillaro. La Fiesta de la Fruta y de las Flores se compone de cuatro momentos clave:

Primero El Pregón de fiestas y la elección de la Reina de Ambato, Seguido por la Bendición de las Flores, las Frutas y el Pan acargo del Obispo de la ciudad, en tercer lugar se encuentra el Desfile de la Confraternidad dicho momneto es el de mayor realce para la fiesta , y para concluir con celebracion la Ronda Nocturnal. (pág. 25)

En el caso de la Diablada Pillareña tiene un origen singular cuenta la historia que: los habitantes de la parroquia conocida como Tinguipamba, quienes solían caminar a Chacata otra parroquia del canton para cortejar a las damiselas. Debido la presencia de estas personas, los jovenes locales construian figuras en calabazas para atemorizarlos. Sin embargo, al no lograr su cometido, decidieron crear atuendos de diablos para auyentar a los visitantes. (Endara, 2022 pág. 42)

1.3.1 Delimitación

- Geográfica:

País: Ecuador,

Provincia: Tungurahua

Cantones: Ambato, Baños, Quero, Pillaro, Patate, Pelileo, Cevallos, Mocha

- Temporal:

2 meses desde abril a junio

- Audiencia:

Jóvenes adultos de 18 a 26 años

- Manifestaciones:

Fiestas declaradas patrimonio cultural por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Elementos culturales (inmateriales):
Danza, vestimenta, música y adornos.

1.3.2 Prognosis

Si el problema planteado no se solucionara a tiempo, se evidenciaría en la población joven adulta de la provincia de Tungurahua carencia del significado cultural y emotivo puesto que ya no se sentirán identificados con sus raíces, su cultura y no encontrarán un arraigo o apego emocional que los haga sentirse propios de su lugar de nacimiento, pero sobre todo no sentirán pertenencia con los elementos o manifestaciones culturales de dicho lugar. Además, existiría la facilidad de apropiación de elementos foráneos ya que su incidencia en el medio actual ha tomado fuerza cada vez más, evidenciándose ciertas modificaciones en la cultura y si esto empeora podría llegar a perderse la misma.

1.3.3 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la desvalorización de los elementos culturales festivos de la provincia de Tungurahua?
- ¿Qué son los elementos culturales festivos?
- ¿Cuáles son los elementos culturales festivos de Tungurahua-Ecuador?
- ¿Qué es y cuál es la importancia de la educomunicación?
- ¿Cuáles son las herramientas para la educomunicación?
- ¿Uso de las redes sociales en la educación?

1.4 Justificación

La etapa de la juventud está sujeta a cambios constantes menciona (Rojas, 2020 pág. 22), en ese sentido, se debe mencionar que ser joven es equivalente de cambio, desarrollo y futuro, es claro que ellos afrontan problemas, crean desafíos y construyen espacios para el desarrollo personal y grupal; adaptar problemas comunes del día a día en oportunidades, generar ideas a las empresas para crear soluciones, la razón por la cual se desarrolló esta fuente de audiencia y al mismo tiempo con el objetivo de impactar positivamente en sus conocimientos, en su educación, porque no se genera un sentimiento de pertenencia a espectáculos que representen la cultura, sus raíces y su historia.

La sobrecarga de información en internet, redes sociales y medios digitales está cambiando la esencia cultural de los jóvenes, pues las nuevas generaciones tienen como referente países europeos o norteamericanos, permitiendo que se descuide la cultura propia, por lo cual este trabajo de investigación pretende investigar los elementos culturales festivos más representativos de la provincia de Tungurahua-Ecuador para a través de la educomunicación brindarles información relevante de carácter educativo permitiendo que se genere conocimiento pero a la vez identidad y pertenencia.

Está dirigida a jóvenes adultos de 18 a 26 años, con la finalidad de difundir el verdadero significado de los elementos culturales de Tungurahua – Ecuador y de esta manera darle fuerza a su valor cultural previniendo que con el paso del tiempo queden en el olvido y exista confusión con otras manifestaciones o incluso en el peor escenario lleguen a desaparecer pues si este grupo desvaloriza estos factores culturales es muy probable que las nuevas generaciones también lo hagan.

Por lo tanto, la presente investigación pretende desarrollar una campaña digital con información relevante de los elementos culturales festivos representativos de Tungurahua-Ecuador, pues busca a través de la educomunicación comunicar y difundir la información en medios digitales para generar mayor alcance y con el uso del diseño gráfico desarrollar piezas gráficas educativas, llamativas y que generen gran interés para quienes observen dicha información pero sobre todo que cautiven a los jóvenes adultos y sientan pertenencia en su cultura.

Será de gran ayuda y relevancia en el ámbito profesional para diseñadores, antropólogos, publicistas y comunicadores sociales, pues abarca un poco de todos los ámbitos y en este documento encontrarán información comunicativa, cultural y gráfica de los elementos culturales festivos de la provincia de Tungurahua-Ecuador, dando realce a

Los conocimientos adquiridos durante la carrera de diseño gráfico permitirán aplicar en la presente investigación el uso de software de diseño como son Illustrator y Photoshop, principios y fundamentos de diseño, elementos conceptuales y teóricos, psicología de color, creatividad e innovación, asignaturas como comunicación, publicidad y fotografía. Todos estos elementos se conjugarán para desarrollar la parte gráfica conceptual de la campaña digital y poderla realizar visualmente atractiva y llamativa, pero sobre todo educativa.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Generar una campaña digital para la educomunicación cultural festiva de Tungurahua-Ecuador dirigida jóvenes adultos de 18 a 26 años utilizando plataformas digitales para su implementación.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar la problemática de la educomunicación digital cultural.
- Identificar los elementos culturales festivos de Tungurahua-Ecuador.
- Seleccionar las plataformas digitales adecuadas para la campaña de educomunicación dirigida la audiencia específica.
- Realizar una campaña educomunicativa para la difusión de las festividades culturales de Tungurahua-Ecuador.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se tratarán temas relacionados con la cultura, las expresiones culturales, las festividades, datos relevantes sobre la provincia de Tungurahua y conceptos de diversos autores sobre la educomunicación. El propósito es identificar los elementos tangibles e intangibles más significativos de las manifestaciones culturales de la provincia de Tungurahua y determinar cuáles son los más relevantes según la audiencia, con el fin de difundirlos a través de la educomunicación.

2.1 Cultura

Para comprender de que se trata la cultura se abordará este concepto desde su definición. En relación con el tema, señala (Martinez, 2021 pág. 23), que la expresión "cultura" tiene como significado en el latín "cultus", que se conoció o hacía referencia a la actividad agrícola. Si bien, al paso de los años, su significado ha ido transformando al punto de comprender el cultivo del espíritu humano y el desarrollo de las facultades intelectuales del ser humano. Esta definición ha experimentado cambios significativos a lo largo de la historia.

De este mismo modo, señalan (Covarrubias, y otros, 2020 pág. 27), que, al referirse a cultura, estamos asociando el modo de vida, las costumbres, tradiciones, conocimientos y el nivel de desarrollo artístico, deportivo, científico e industrial presentes en una determinada época o estrato social. En relación con el tema, señalan (Molano, 2007), la cultura es todo lo que compone la identidad de una persona, es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, filosóficos, ancestrales, materiales y afectivos que ayudan a diferenciar a una persona dentro de un grupo social o una sociedad. Estos rasgos son creados al contacto con el medio físico y social permitiéndoles así identificarse y distinguirse del resto de personas (pág. 70).

Según la (UNESCO, 2021), la cultura alimenta nuestra vida de varias formas y contribuye a la construcción de comunidades inclusivas, innovadoras y resilientes. Es crucial proteger y preservar el patrimonio cultural y natural mundial, así como respaldar la creatividad y los sectores culturales dinámicos. Estas acciones son fundamentales para abordar los desafíos contemporáneos, que van desde el cambio climático hasta la pobreza, la desigualdad, la brecha digital y las emergencias y conflictos cada vez más complejos.

Según el (Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022), las características de la cultura son:

- Se crea y se comparte con la humanidad, adaptándolo según las necesidades y circunstancias.
- Va cambiando con el tiempo y se moldea según las experiencias y valores compartidos.
- Hay muchas formas diferentes de cultura, cada una única y especial, dependiendo del sector, las necesidades y las creencias.
- La cultura se aprende unos de otros.
- Incluye tanto cosas tangibles como la comida y la música, como cosas intangibles como nuestras creencias y tradiciones.
- Se la transmite de generación en generación, enriqueciéndola y renovándola con nuestras historias y experiencias. (Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022)

2.1.1 Identidad Cultural

La noción de identidad cultural implica una sensación de pertenencia a un grupo social que comparte rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. La identidad no es estática, sino que se construye de manera individual y colectiva, y se nutre constantemente de influencias externas. (Lara, y otros, 2020 pág. 42)

En relación con el tema (Gonzales, 2011), señala que la identidad cultural de una comunidad se desarrolla a lo largo del tiempo a partir de varios elementos que representan su cultura. Estos componentes de la identidad cultural abarcan el lenguaje como medio de interacción entre individuos, las dinámicas sociales, ceremonias y rituales específicos, además de los valores y convicciones compartidos. Lo distintivo de estos elementos es su carácter inmaterial y colectivo, ya que emergen de la colaboración de toda la comunidad.

La Identidad Cultural se estructura en torno a cuatro elementos fundamentales:

Como primer pilar, se debe mencionar el entorno geográfico, este trata del territorio donde habitan, esta característica influye en los aspectos de la vida diaria ; desde las formas y maneras de generar economía para el desarrollo personal y familiar hasta la la manera de vestir y las estructuras sociales que caracterizan a cada grupo humano, todo está moldeado por el lugar que llaman hogar (Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022).

El conocimiento histórico, por su parte, es otro pilar de la cultura; se refiere a los eventos y sucesos que han marcado el devenir de la comunidad a lo largo del tiempo, desde los orígenes de sus pueblos hasta las normas que regulan el comportamiento social, todo se transmite de generación en generación, forjando una identidad colectiva basada en la historia compartida (Frontal, y otros, 2019).

Cabe destacar que la cultura también se manifiesta en elementos tangibles, aquellas creaciones materiales que los seres humanos han desarrollado a lo largo de los años para satisfacer sus necesidades; desde avances en medicina y tecnología hasta la gastronomía y la vestimenta, estos elementos tangibles son parte intrínseca de la vida cotidiana y reflejan la creatividad y la habilidad de una sociedad para adaptarse y evolucionar (Frontal, y otros, 2019).

Por último, está el elemento simbólico de la cultura, el cual abarca expresiones intangibles que son fundamentales para la identidad de una comunidad. Desde formas de arte como la danza y la música, hasta prácticas religiosas, festividades, leyendas y tradiciones educativas, estos elementos simbólicos enriquecen la vida social y emocional de una comunidad, transmitiendo valores, creencias y emociones de una generación a otra (Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022).

2.1.2 Elementos culturales

La cultura es un proceso en el que se entrelazan diversos elementos para formar un conjunto coherente; incluye conocimientos, creencias y valores compartidos, expresiones artísticas, normas legales, sistemas educativos y una amplia gama de habilidades y costumbres desarrolladas por los miembros de una sociedad específica; entre sus componentes fundamentales se encuentran el lenguaje, las instituciones sociales, las creaciones materiales y los símbolos. Estos elementos son pilares esenciales que moldean la identidad y la vida cotidiana de una comunidad, definiendo su forma de pensar, interactuar y expresarse (Gonzales, 2011).

Según el (Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022), toda cultura se conforma a partir de elementos básicos:

Tabla 2-1: Elementos Básicos de la cultura

Valores	Son criterios que guían el comportamiento de los individuos y son la base de las normas de una determinada cultura.
Normas	Son las reglas que rigen a la sociedad, ya sea explícita o subjetivamente.

Creencias	Conjunto de ideas que comparten los miembros de una cultura acerca del ser humano, su propósito y el universo. Estas creencias suelen guiar el accionar de los individuos.
Símbolos	Son emblemas, formas o signos que contienen un significado dentro de una cultura y que representan su modelo de vida, sus creencias, sus costumbres y su tradición.
Lenguaje	Código compartido que permite a los individuos comunicarse a través del habla, del cuerpo o de la escritura.
Tecnología	Conocimientos que se aplican en una disciplina para mejorar procedimientos o producción de bienes y servicios

Fuente: Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022

Realizado por: Sevilla, 2024

Tabla 2-2: Los elementos culturales

La lengua	Representa el idioma que identifica a una nación y con el cual se comunican.
La religión	Elemento inherente del quehacer cultural de las sociedades a partir del cual se derivan manifestaciones y procesos creativos diversos.
Las creencias y rituales	Creencias que giran en torno a la religión o a mitos, costumbres o prácticas paganas.
La vestimenta	Elemento cultural marcado por la moda, las características geográficas, climáticas o religiosas.
La música y la danza	Es un lenguaje universal descriptivo y de mayor trascendencia.
Tradiciones culinarias	Platos típicos de una región.
Juegos y deportes	Muchos ya se han hecho universales, pero tuvieron un fuerte componente local en sus inicios. Otros son representaciones lúdicas de tradiciones ancestrales.

Arquitectura	No solo representa un estilo arquitectónico sino el uso y función que tuvieron o tienen los inmuebles construidos en diferentes épocas.
Artesanías	Elemento cultural puro, pues interviene únicamente la mano de su autor. Los materiales utilizados son autóctonos de la región y las técnicas de fabricación son transmitidas por observación y práctica de generación en generación.
Celebraciones	Pueden ser individuales, colectivas o universales.
Tecnología	El desarrollo humano y, por ende, de su cultura va ligado de la tecnología.

Fuente: Equipo editorial Etecé de Argentina, 2022

Realizado por: Sevilla, 2024

2.1.3 Transmisión de la cultura

Es común que las personas transmitan la cultura de forma involuntaria, sin ser plenamente conscientes de ello. Es probable que una cantidad significativa de cultura se difunda de esta manera, más que a través de acciones deliberadas. Es decir, muchas veces se comparten tradiciones, valores, y formas de comportamiento sin que quienes las transmiten se percaten de la importancia cultural de sus acciones. (Lara, y otros, 2020 pág. 26)

2.1.3.1 Cultura y Educación

La cultura se manifiesta de diferentes maneras, pero tiene gran importancia en la educación pues es el medio por el cual se transmite. Cuando se dice que la cultura se aprende, es una muestra de la relación que se tiene entre cultura y educación, sin embargo, se considera que la cultura es más bien un legado que se transmite de generación en generación.

Todo individuo como parte de una sociedad posee una cultura propia y puede ser complementada en la escuela ya que aquí es donde pasará el mayor tiempo de su vida, es decir que al relacionarse con otros individuos la cultura se adaptará, modificará o simplemente se compartirá con el grupo social. Por lo cual las instituciones educativas juegan un papel importante y fundamental en la vida de cada individuo. (Lopez, 2022 pág. 32)

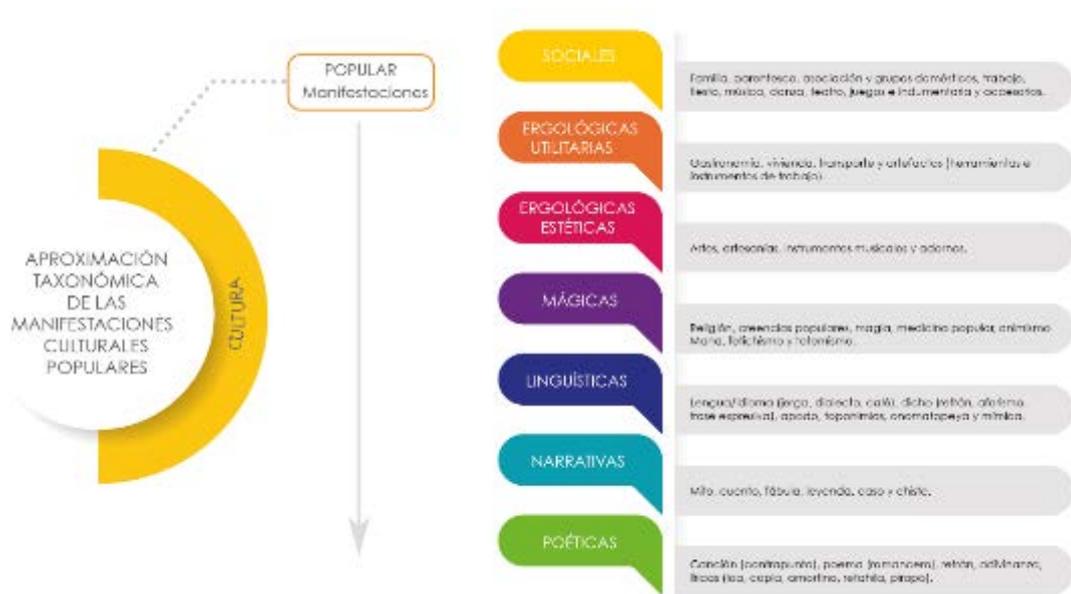


Ilustración 2-1: Aproximación Taxonómica de las manifestaciones Culturales Populares

Fuente: López, 2022

2.1.4 Fiesta

Para empezar, cabe destacar lo que menciona (Pereira, 2009):

Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un “nosotros” y reafirman los lazos de integración social. (pág. 25)

Las fiestas populares en Ecuador son parte importante de la vida cotidiana como ecuatoriano, pues representan lo rica, diversa y alegre que es su cultura. El calendario festivo de este país es uno de los más diversos de América Latina debido a que se desarrollan celebraciones durante todo el año, existe casi una fiesta por mes. Se conjugan carnavales, comparsas, celebraciones religiosas, cívicas, entre otras; todas estas llenas de color, música, vestimenta, gastronomía o elementos propios representativos. La fiesta en el Ecuador representa entonces un momento para socializar, divertirse, integrarse y difundir la cultura. Además, ha constituido un fenómeno social presente.

2.1.5 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural se entiende como un conjunto dinámico y diverso, que engloba tanto bienes materiales como prácticas sociales, creadas, preservadas, transmitidas y reconocidas por una variedad de entidades humanas, desde individuos hasta comunidades, pasando por pueblos, naciones, colectivos y organizaciones culturales; este conjunto no se limita únicamente a objetos tangibles, sino que también abarca tradiciones arraigadas, expresiones artísticas, conocimientos y formas de vida que reflejan la identidad y la historia de diversos grupos sociales, el patrimonio cultural representa una muestra invaluable de la riqueza y diversidad de la humanidad, contribuyendo significativamente a la construcción de la memoria colectiva y al fortalecimiento de la identidad cultural de las sociedades a lo largo del tiempo. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

El patrimonio se revela como esa conexión especial entre objetos y personas, extendiéndose más allá de lo material hacia historias, tradiciones y valores compartidos; cuando se menciona el patrimonio humano, se trata de relaciones profundas y espirituales entre individuos; se trata de la transmisión de conocimientos y experiencias a lo largo del tiempo, algo que une a una comunidad y fortalece sus lazos; en ese sentido, el patrimonio no se limita a objetos o lugares, sino que también incluye a las personas que lo aprecian y comparten, construyendo juntas una herencia cultural que enriquece la humanidad. (Frontal, y otros, 2019 pág. 42)

El patrimonio cultural, en su más amplio sentido, constituye tanto un producto como un proceso que alimentan la sociedad, recursos que fueron heredados del pasado, se crean y se utilizan en el presente y son los indicados para enseñar y transmitir a las generaciones futuras en beneficio de todos. Es crucial reconocer que este patrimonio no se limita únicamente a lo material, sino que también abarca lo natural e inmaterial. Como se destaca en el informe "Nuestra diversidad creativa", estos recursos se consideran una "riqueza frágil", lo que implica que requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y singularidad, ya que una vez perdidos, son irremplazables (Prada, 2022 pág. 62)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), principal entidad dedicada a la preservación, protección y promoción del patrimonio cultural a nivel global; tiene como objetivo fomentar la valorización continua de las distintas culturas y sus identidades, al convertirse en un vehículo para la transmisión de experiencias, habilidades y conocimientos a través de las generaciones; además, el patrimonio cultural actúa como un importante atractivo turístico, generando oportunidades económicas en varios países, al tiempo que plantea desafíos en cuanto a su preservación y cuidado a lo largo del tiempo (UNESCO, 2021).

Es común que la cultura y el patrimonio cultural no sean considerados como derechos fundamentales; sin embargo, al igual que el derecho a tener una identidad jurídica, también existe el derecho a disfrutar de una identidad cultural. En 1972, en París, la UNESCO adoptó la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, también conocida como la Convención de La Haya. Este tratado internacional tiene como objetivo principal contribuir a la conservación, el desarrollo y la difusión del patrimonio universal, haciendo especial hincapié en su preservación y protección. Esta convención se erige como un instrumento crucial para garantizar el acceso y la salvaguarda de la diversidad cultural y natural del mundo, reconociendo así la importancia de la herencia cultural como un derecho humano fundamental.

Así, en el artículo 1 de la Convención de la Haya para la protección de bienes culturales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003) se denomina patrimonio cultural a:

En el artículo 2 de la Convención de la Haya para la protección de bienes culturales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003) se denomina patrimonio natural a:

El término "patrimonio cultural y natural subacuático" se refiere a todos aquellos vestigios de la presencia humana que poseen un valor cultural, histórico o arqueológico, y que han estado sumergidos bajo el agua de manera periódica o continua durante al menos 100 años. Esto incluye una variedad de elementos como:

- Sitios, estructuras, edificios, objetos y restos humanos, acompañados de su contexto arqueológico y natural.
- Embarcaciones, aeronaves y otros medios de transporte, así como cualquier parte de ellos, su carga u otro contenido, junto con su contexto arqueológico y natural.
- Objetos de carácter prehistórico.

El patrimonio subacuático es invaluable en términos de comprensión y preservación de la historia humana y la diversidad cultural, y su protección es fundamental para garantizar su acceso y conservación para las generaciones presentes y futuras.

El término "patrimonio cultural inmaterial" engloba una diversas prácticas, expresiones y conocimientos que las comunidades, grupos e incluso individuos reconocen como parte integral de su herencia cultural; se manifiesta en varios ámbitos; por un lado, incluye las tradiciones y expresiones orales, que abarcan tanto el lenguaje como otros modos de comunicación verbal que

transmiten la esencia cultural de una comunidad; además, se refleja en las artes del espectáculo, como la música, la danza, el teatro y otras formas de expresión artística que se transmiten de generación en generación, enriqueciendo la vida social y emocional de las personas (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

De igual manera, se hace presente en los usos sociales, rituales y celebraciones festivas que reflejan la identidad y la cohesión social de una comunidad, fortaleciendo los lazos entre sus miembros y transmitiendo valores y tradiciones a las generaciones venideras; también abarca los conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza y el universo, que comprenden sistemas de medicina tradicional, métodos de agricultura, técnicas de navegación y otros saberes ancestrales que han sido transmitidos a lo largo del tiempo (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

Vale la pena mencionar que , el desarrollo de las técnicas artesanales tradicionales, que están enumeradas como: habilidades manuales y conocimientos técnicos utilizados en la creación de objetos y artefactos culturales únicos. Dichas técnicas no solo son un reflejo de la creatividad humana, sino que también constituyen un vínculo tangible con la historia y la identidad de una comunidad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

En conjunto, el patrimonio cultural inmaterial desempeña un papel fundamental en la comprensión y preservación de la diversidad cultural, promoviendo el respeto por las tradiciones y prácticas que dan forma a la identidad de las comunidades en todo el mundo.

La UNESCO ha denominado en el Ecuador como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad a:

Tabla 2-3: Patrimonio Cultural Inmaterial en Ecuador

Descripción:	País	Año
El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo zápara	Ecuador – Perú	2008
Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla	Ecuador	2012
Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico Sur y de	Colombia - Ecuador	2015

la provincia ecuatoriana de
Esmeraldas

“El Pasillo”, canto y poesía

Ecuador

2021

Fuente: UNESCO, 2022

Realizado por: Sevilla, 2024

Según el artículo 1 de la Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (UNESCO, 1970 pág. 1), Los bienes culturales se definen como aquellos objetos, independientemente de su origen o propiedad, que las autoridades nacionales identifican específicamente como significativos para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia, ya sea por razones religiosas o seculares. Estos bienes pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a. las colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico;
- b. los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales y con los acontecimientos de importancia nacional;
- c. el producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos;
- d. los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos históricos y de lugares de interés arqueológico;
- e. antigüedades que tengan más de 100 años, tales como inscripciones, monedas y sellos grabados;
- f. el material etnológico;
- g. los bienes de interés artístico, tales como: cuadros, pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier material (con exclusión de los dibujos industriales y de los artículos manufacturados decorados a mano); producciones originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; grabados, estampas y litografías originales; conjuntos y montajes artísticos originales en cualquier material;
- h. manuscritos raros e incunables, libros, documentos y publicaciones antiguos de interés especial (histórico, artístico, científico, literario, etc.) sueltos o en colecciones;
- i. sellos de correo, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones;
- j. archivos, incluidos los fonográficos, fotográficos y cinematográficos;

- k. objetos de mobiliario que tengan más de 100 años e instrumentos de música antiguos.
(UNESCO, 1970 pág. 1)

2.2 Educomunicación

Según (Gonzales, 2022 pág. 21), la educomunicación se configura como un ámbito de estudio que se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria y transdisciplinaria, al abordar de manera simultánea las dimensiones tanto teóricas como prácticas de dos disciplinas tradicionalmente separadas: la educación y la comunicación. Esta disciplina también es reconocida bajo diferentes denominaciones, como educación en comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación en el ámbito iberoamericano; y *media literacy o media education* en el contexto anglosajón.

La educomunicación se basa en 2 aspectos fundamentales que son la educación y las nuevas tecnologías es decir, el manejo y uso correcto de medios, equipos y programas que ayuden a cumplir una meta en el aprendizaje. Estos medios facilitan de manera directa el aprendizaje escolar y universitario si son aplicados de manera correcta y creativa. Se busca generar nuevos aprendizajes y fomentar el autoaprendizaje, sin menoscabar la relevancia de aspectos como la diversidad y la reflexión crítica.

Investigaciones recientes indican que la integración entre comunicación y educación constituye una oportunidad valiosa para formar ciudadanos capaces de convivir adecuadamente en el entorno digital y globalizado en el que nos encontramos. Esta fusión permite también diseñar estrategias coherentes para garantizar la igualdad de acceso a la información y a los dispositivos que facilitan la comunicación.

En relación al tema señala Almansa en su artículo (Educomunicación temas para el debate, 2015):

Educomunicación y alfabetización están, evidentemente, relacionadas, aunque existen matices entre una cosa y la otra. Mientras educomunicación es el campo común entre educación y comunicación, es educación en comunicación; alfabetización es la adquisición de competencias. Es decir, educomunicación es el paraguas en el que se cobija la alfabetización mediática, digital etc (Educomunicación temas para el debate, 2015 p. 66).

Dentro de la rama de la educomunicación, el personal que imparte sus conocimientos debe mantenerse en constante aprendizaje, con el avance que brinda la ciencia a diario hace que los docentes se preocupen más de que imparten a sus alumnos y de esta manera prepararse para los distintos grupos formativos, diseñar planes de estudios con la responsabilidad académica, a su

vez percatarse de la carencia pedagógica y así delimitar las falencias conforme vayan avanzando las capacitaciones pertinentes hacen que la educación predomine y se fortalezca..

La educomunicación abarca cuatro aspectos fundamentales que influyen en su práctica y comprensión:

- Utilización de los medios en la educación: implica integrar recursos mediáticos en las actividades educativas, lo cual requiere la colaboración activa de las televisiones y radios en particular.
- Los medios como agentes educativos: los contenidos presentes en diversos medios sirven como ejemplos o referencias para la audiencia, ofreciendo modelos a seguir y reflejando las tendencias actuales, siendo así un elemento crucial en la formación de opinión y valores.
- Formación de profesionales de los medios: se refiere a la estructura de los programas educativos en áreas como periodismo, comunicación y disciplinas afines, que preparan a futuros profesionales para comprender y trabajar en el ámbito mediático.
- Otro de los aspectos de suma importancia es la educación que requieren los profesionales de los medios: esto puede ser en áreas de la comunicación, la experiencia en un trabajo mediático o simplemente la disciplina a fin:
 - a. Identificación de los aspectos esenciales y características de los diferentes formatos y medios de comunicación, así como sus alcances y limitaciones.
 - b. Comprensión de la epistemología de la noticia, que abarca su origen, métodos de obtención, valor periodístico y criterios de veracidad.
 - c. Definición y características de las fuentes primarias y secundarias que constituyen la base de los contenidos mediáticos, así como su tratamiento y análisis crítico.
 - d. Reconocimiento de sesgos en la información y comprensión de los intereses económicos y políticos presentes en las empresas informativas.
 - e. Interpretación de códigos ocultos y diversas lecturas de la información, así como su relevancia y significado.
 - f. Conocimiento de los derechos y restricciones legales, incluyendo aspectos como la censura y la autocensura.
 - g. Segmentación de la información mediática de acuerdo con las características de las audiencias, entre otros aspectos (Silva, 2008 pág. 27).

2.2.1 Educomunicación digital

La exposición que las nuevas generaciones tienen a las tecnologías móviles y a la conectividad impone, sin duda, la necesidad de trabajar la comunicación y la educación desde la perspectiva de las competencias. Un desarrollo competencial adecuado será lo que garantice que los más jóvenes estarán protegidos frente al uso indiscriminado de Internet, cada vez a más temprana edad. (García, et al., 2020 p. 43)

2.2.2 Infodemia

La infodemia se refiere a la difusión masiva, ya sea intencional o accidental, de contenido especulativo no verificado, lo que puede distorsionar la percepción y el juicio de la opinión pública. Este término se utiliza para describir la saturación de información, tanto precisa como falsa, sobre un tema en particular. La palabra infodemia se forma a partir de "información" y "epidemia", reflejando cómo la información puede propagarse de manera similar a una enfermedad contagiosa.

La desinformación puede ser considerado como un fenómeno actual, su presencia ha aumentado debido al origen e implementación de plataformas digitales en la educación o en la vida cotidiana. El objetivo primordial de esta información falsa es crear paradigmas o ideas erróneas acerca de un tema o noticias sembrando en el usuario dudas y desconfianza a la información que se presenta.

Los contenidos falsos han sido siempre una preocupación en el ámbito digital, pero hoy en día los usuarios tienden a prestar más atención al número de seguidores que a la credibilidad de las fuentes. Esto puede contribuir aún más a la propagación de la desinformación y aumentar el impacto de la infodemia en la sociedad. (Anchaluisa, 2021 pág. 27)

2.2.2.1 Pérdida de la identidad cultural

Los jóvenes representan actualmente el epicentro de un cambio cultural de una generación a otra. Son ellos quienes desafían la cultura arraigada en la memoria y el conocimiento de los ancianos en busca de modernización y nuevas perspectivas. Este deseo de modernidad conlleva a una intersección sociocultural donde lo tradicional y lo moderno se entrelazan y se fusionan. (Gonzales, 2011 pág. 29)

2.2.3 Prosumidor

La palabra "prosumidor", derivada de la fusión de "productor" y "consumidor", fue anticipada por (McLuhan, y otros, 1972 pág. 31) . Sin embargo, fue (Toffler, 1980 pág. 27), quien formalmente introdujo este término. Aunque el concepto ha sido utilizado históricamente en diversos contextos, en el ámbito de la tecnología y el marketing digital se refiere a los usuarios que desempeñan el rol tanto de consumidores como de creadores de contenidos en sitios web y redes sociales.

2.3 Campaña Digital

Una campaña publicitaria se define como una serie de estrategias diseñadas con el propósito de promover una marca o dar a conocer un producto o servicio específico. Para que una iniciativa se clasifique como tal, es esencial que haya coherencia y consistencia en todas sus partes, lo que implica utilizar los mismos colores, tipografías y un eslogan único.

Adicionalmente, la campaña debe contar con una temática central que vincule todas sus partes y permita transmitir un mensaje claro y efectivo al público objetivo. (Universidad America de Europa, 2021 pág. 4)

2.3.1 Medios digitales

Los medios digitales se definen como los formatos que permiten la transmisión y creación de información a través de plataformas electrónicas digitales. En estos espacios, se establece una comunicación entre los usuarios y los creadores de contenido, abarcando todas las prácticas comunicativas realizadas mediante tecnologías digitales. Aunque tienen su origen en la década de los setenta, con la aparición de Internet y los primeros correos electrónicos, es en la actualidad cuando están experimentando su máximo auge. (Universidad Internacional de la Rioja, 2022)

2.3.2 El Impacto de las Redes Sociales en las Campañas de Educomunicación

En la actualidad, las redes sociales han establecido como herramientas de comunicación que trascienden limitaciones geográficas y culturales. Desde esta perspectiva, su influencia en las campañas de educomunicación, ha adquirido importancia. Redes sociales como Facebook y Twitter no solo proporcionan un alcance masivo, sino también oportunidades únicas para la interacción, la adaptación del contenido y la evaluación del desempeño:

- **Facebook:** Por la facilidad de publicación y la diversidad de los usuarios, esta plataforma se ha convertido en la preferida para promover y anunciar diversos productos, servicios y eventos, además de establecerse como la base de las relaciones sociales de las nuevas

generaciones. Facebook se ha convertido en la red social de preferencia para la comunicación diversa en varios aspectos. (Jimenez, 2024 p. 1)

- **TikTok:** La estructura de videos cortos que entretienen, ha captado la atención de nuevos grupos objetivos que pueden exponer ideas en espacios donde saben que serán escuchados. TikTok también se ha convertido en una plataforma donde surgen interesantes discusiones o se fundamenta en un canal básico de los medios de noticias y entretenimiento. (Herrera, et al., 2023 p. 3)
- **YouTube:** YouTube, reconocido como el epicentro del video en línea, recibe diariamente millones de horas de contenido subido. Para las campañas de educomunicación, este sitio ofrece una diversidad de formatos que van desde tutoriales prácticos hasta documentales educativos. Aquellos a cargo de las campañas pueden sacar provecho de la capacidad de YouTube para alojar videos más extensos, lo que les permite abordar temas con mayor profundidad y ofrecer información detallada sobre asuntos educativos específicos (Cabrera, y otros, 2021 pág. 34).
- **(X) Twitter:** Twitter sobresale por su habilidad para difundir mensajes de forma rápida y precisa, convirtiéndose en una herramienta esencial para campañas de educomunicación dirigidas a una audiencia dinámica y comprometida. Estas campañas pueden hacer uso de “hashtags” populares y temas del momento para amplificar la visibilidad de su contenido educativo y promover la participación del público en conversaciones pertinentes (Cabrera, y otros, 2021 pág. 34).

2.4 La provincia de Tungurahua como objeto de estudio

La provincia de Tungurahua, una de las 24 provincias del Ecuador, se encuentra estratégicamente ubicada en el centro del país, en la región de la Sierra. Su establecimiento como provincia data del 29 de mayo de 1861. Con una superficie aproximada de 3.334 km², está rodeada por majestuosas montañas que le confieren un clima templado, húmedo y frío.

Su capital es Ambato y está compuesta por nueve cantones. Dentro de su territorio, conviven cuatro grupos étnicos distintivos: Chibuleo, Kisapincha, Salasaka y Tomabelas, distribuidos en

sus diversos cantones. Los habitantes de Tungurahua son reconocidos por su amabilidad y generosidad, características que enriquecen el tejido social de la provincia.

Tungurahua es famosa a nivel nacional e internacional por sus festividades, que reflejan la riqueza cultural y la diversidad étnica de la región. Además, es reconocida como una provincia altamente productiva, con la agricultura, la ganadería, el comercio y la producción artesanal como principales motores económicos. Esta diversificación económica contribuye a la prosperidad y el desarrollo sostenible de la provincia. (Castañeda, 2021 pág. 25)

2.4.1 Geografía

La provincia de Tungurahua se encuentra a 2600 metros sobre el nivel del mar y tiene una extensión de 3334 km². En extensión territorial es la provincia más pequeña del Ecuador. Sus límites son al norte con Cotopaxi, al sur con Chimborazo, por el occidente con Bolívar, al sureste con Morona Santiago, al este con Pastaza y al noreste con Napo.



Ilustración 2-2: Ubicación geográfica y cantones de la provincia de Tungurahua

Fuente: López, 2022

2.4.2 Población

Según el censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) la población de Tungurahua es de 504.583 habitantes. Respecto al área laboral el 38,7% trabaja por cuenta propia y el 32,4% es empleado privado. Respecto a las tecnologías de la información y la comunicación el 71,5 % tiene acceso a un teléfono celular y el 26,3% a la computadora. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

2.4.3 Cantones

La provincia de Tungurahua cuenta con nueve cantones según su división política y administrativa como son: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, Pelileo. Píllaro y Tisaleo.

2.4.3.1 Ambato

Ambato, la capital de la provincia de Tungurahua, se erige como una de las ciudades más destacadas de la Sierra ecuatoriana. Fundada el 6 de diciembre de 1689 y emancipada el 12 de noviembre de 1820, su historia está marcada por un legado de independencia y progreso. Según el Censo del 2010, la población de la provincia alcanza los 329.856 habitantes, siendo 159.830 hombres y 170.026 mujeres. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La ciudad posee una amplia gama de atractivos turísticos que abarcan tanto lo natural como lo cultural y lo patrimonial. Conocida como la "Tierra de las Flores y de las Frutas", su fértil suelo la distingue por su próspera producción agrícola. Asimismo, es reconocida como la "Cuna de los Tres Juanes" en honor a destacados personajes como Juan Montalvo, Juan León Mera y Juan Benigno Vela. Otros sobrenombres que recibe incluyen "Tierrita Linda", "Jardín del Ecuador" y "Ciudad Cosmopolita". Ambato está rodeada por majestuosos volcanes como el Tungurahua, el Chimborazo y el Carihuairazo, enmarcando su entorno con una belleza natural imponente.

La ciudad de Ambato ha pasado por varias dificultades provocadas por la naturaleza, el 5 de agosto de 1949 esta ciudad sufrió un fuerte terremoto acompañada de una erupción volcánica estos desastres naturales dejaron múltiples pérdidas en pueblo ambateño: A pesar de eso el pueblo se levantó y con el pasar de los años logró consolidarse como uno de centros comerciales e industriales de mayor prestigio del país. Su resiliencia y determinación son testigos de su espíritu indomable y su capacidad para superar adversidades. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-3: Parque Cevallos, Ambato

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020.

2.4.3.2 *Baños*

Baños o Baños de Agua Santa. Se encuentra ubicado a 35 km de Ambato en un valle rodeado de montañas, cascadas y ríos. El cantón Baños fue fundado el 16 de diciembre de 1944 este cantón es el más visitado por turistas nacionales e internacionales entre sus atractivos contamos con aguas termales triadas del mismo volcán Tungurahua. Baños tiene una población aproximada de 20.011 habitantes en las que se divide 10.034 son hombres y 9.984 mujeres datos según el censo realizado en el año 2010 (INEC, 2010). Este cantón se ubica al pie del Volcán Tungurahua, a una altitud de 1820 msnm y con un clima lluvioso tropical.

Es el sitio de entrada a la Amazonía. Se la conoce también como "El Pedacito de Cielo", "La Puerta de El Dorado" o "Ciudad del Volcán". Es uno de los destinos más reconocidos del Ecuador por su oferta turística, natural y de aventura, pues se practican deportes como kayak, excursionismo o ciclismo de montaña. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-4 Fotografía nocturna de la ciudad de Baños

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020.

2.4.3.3 *Cevallos*

El cantón Cevallos localizado en el centro-sur de la provincia de Tungurahua en la hoya del río Patate, fue nombrado así debido a un homenaje al historiador ambateño Don Pedro Fermín Cevallos. Cuenta con un territorio aproximado de 19km² su clima es templado. El 29 de abril del año 1986 se fundó y fue declarado Cantón de la Provincia de Tungurahua, su pueblo se dedica a la agricultura y ganadería. Mediante en censo realizado en el año 2010 se conoce que 8163 habitantes toman parte de esta ciudad de los cuales el 4.028 son hombres y 4.135 mujeres. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-5: Iglesia de Cevallos

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.4 Mocha.

El cantón mocha reconocido también con el nombre de San Juan Bautista de Mocha. Esta localizado en la parte suroccidental de la provincia de Tungurahua. El cantón Mocha fue fundado el 13 de mayo de 1986. La reserva de Producción Faunística Chimborazo recoge un cierto porcentaje del territorio de este cantón. Debido a ser un cantón próximo al nevado Chimborazo cuenta con un clima frio templado. El cantón mocha cuenta con una población de 6.777 habitantes según el censo realizado en el año 2010, de los cuales el 3.356 son hombres y 3.421 mujeres. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-6: Iglesia de Mocha

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.5 Patate

Patate o también conocida como San Cristóbal de Patate se encuentra situado en el centro oriente de la provincia de Tungurahua a cuarenta minutos de la ciudad capital Ambato. Este cantón es reconocido el 13 de septiembre de 1973. San Cristóbal de Patate es favorecido con clima cálido, está rodeado por montañas y cuenta con un río que lleva su nombre debido a estos factores es reconocido como “Valle de la entera primavera” Este territorio forma parte del Parque nacional Llanganates. Según el Censo realizado en el año 2010, Patate cuenta con 13.497 habitantes, entre ellos 6.720 son hombres y 6.777 mujeres (INEC, 2010). Como principal movimiento económico es la agricultura, ganadería y el turismo. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-7: Ciudad de Patate

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.6 *Santiago de Quero*

Santiago de Quero fue Fundado el 25 de julio de 1572, Pero no fue hasta el 27 de Julio de 1972 cuando fue declarado con cantón de la Provincia de Tungurahua. Está ubicado al suroeste de Ambato. Posee un clima mesotérmico semi húmedo. Según el Censo realizado en el año 2010, el cantón Quero cuenta con 19.205 habitantes, entre ellos 9.489 son hombres y 9.716 mujeres (INEC, 2010). La principal fuente de trabajo es la agricultura y ganadería en un 90%, y un 10% son profesionales con distintos cargos. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-8: Ciudad de Santiago de Quero

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.7 *San Pedro de Pelileo*

El cantón Pelileo se sitúa al sur occidente de la provincia de Tungurahua a unos 20 km de la ciudad capital Ambato. Este cantón fue fundado el 22 de julio de 1860 y fue reconstruida después del terremoto de 1949. Pelileo cuenta con un clima templado y seco. Este cantón también es conocido como la “Ciudad Azul” designación puesta por la dedicación a la industria textil aquí podemos encontrar varias empresas dedicadas a la fabricación de prendas jeans. Una de las parroquias más importantes de es Cantón es el pueblo Salasaka el mismo que conserva tradiciones andinas y una rica cultura étnica. Según el Censo realizado en el año 2010, en Pelileo habitan aproximadamente 56.573 habitantes, entre ellos 9.489 son hombres y 9.716 mujeres (INEC, 2010). Como actividad principal económica del cantón se tiene : la agricultura, el comercio, la ganadería y la industria textil. (Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020)



Ilustración 2-9: Ciudad de Santiago de Pelileo

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.8 *Santiago de Pillaro*

Ubicada al norte de la Provincia es conocido como la “Cuna de Rumiñahui”. Su clima es variado desde subtropical hasta frío helado. Según el Censo realizado en el año 2010, el cantón Píllaro cuenta con 38.357 habitantes, entre estos habitantes 18.091 son hombres y 20.266 mujeres (INEC, 2010). El cantón tiene como principal actividad económica es la ganadería y la agricultura seguido de la elaboración de artesanías y máscaras de su fiesta tradicional.



Ilustración 2-10: Ciudad de Santiago de Pillaro.

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

2.4.3.9 *Tisaleo*

Ubicado en la parte suroeste del cantón Ambato. El canto Tisaleo fue Fundado el 17 de noviembre de 1987. La geografía del cantón es irregular y se encuentra rodeado de montañas. Según el Censo realizado en el año 2010, el cantón Tisaleo cuenta con un numero de 12.137 habitantes, de los cuales se divide en el siguiente número 5.908 son hombres y 6.229 mujeres (INEC, 2010). Este cantón se caracteriza por la fabricación guitarras acústicas profesionales. Es considerado tierra de carpinteros y fabricantes de calzado, ya que fueron los íconos de la economía del cantón.

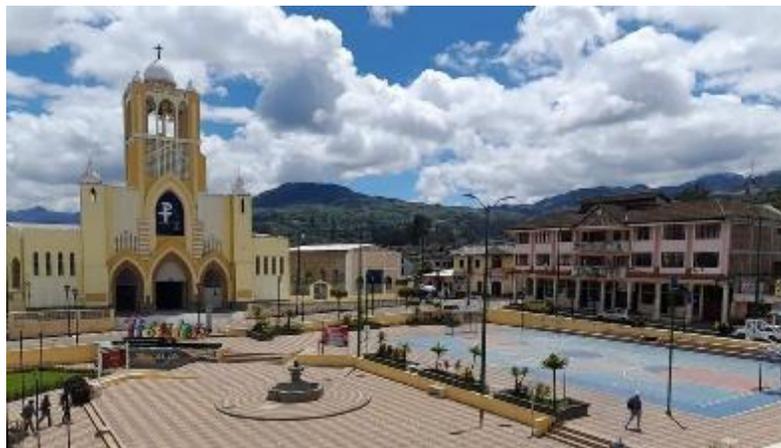


Ilustración 2-11: Tisaleo

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se identifican los elementos culturales festivos representativos de la provincia de Tungurahua, Ecuador, mediante técnicas de recopilación de información. Además, se eligen las plataformas digitales más adecuadas para la campaña de educomunicación dirigida a jóvenes adultos de entre 18 y 26 años. También se determina la metodología de diseño apropiada para este trabajo de integración curricular, observando que el enfoque de Design Thinking es el más adecuado, ya que se basa en la lógica que utiliza un diseñador para resolver problemas. Este método facilita el desarrollo de campañas al centrarse en satisfacer los intereses del usuario o target. Consiste en cinco fases: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear, lo que permite alcanzar los objetivos planteados en esta investigación. Se distingue de otras metodologías porque está centrada en el usuario y orientada a la acción; sus fases no siguen una línea recta, lo que posibilita avanzar o retroceder en cualquier etapa. (Rivera, y otros, 2021 pág. 62)

3.1 Metodología del Diseño

La metodología de *Design Thinking* está compuesta por una serie de etapas orientadas principalmente al usuario. Teniendo como objetivo que los productos o servicios generados a través de esta metodología aporten valor a las personas.

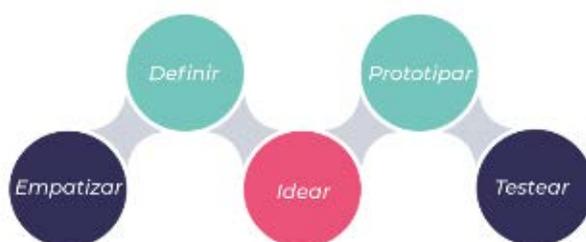


Ilustración 3-1: Metodología Desing Thinking

Realizado por: Sevilla, 2024

3.1.1 Empatizar

Es la primera etapa de esta metodología y se convierte en la base de la misma. En esta fase se define el arquetipo de usuario al que nos dirigimos, busca identificar sus deseos, necesidades y experiencias más relevantes, para considerarlos en las fases siguientes. Se recopilan ideas, se

identifican quienes son los usuarios, sus características, intereses, puntos de dolor entre otros datos, mediante el uso del Buyer Persona para lo cual se utilizarán 2 tipos, divididos en rangos de edades comprendidas entre los 18 a 21 años y 22 a 26 años.



BUYER PERSONA N°1

Pertenece a la audiencia en el rango de edad de 22 a 26 años.

DANIELA LÓPEZ

DATOS

-
-
-
-
-

PASATIEMPOS E INTERESES

¿Qué disfruta haciendo en su tiempo libre?

¿Sobre qué tema educativo-cultural le gustaría saber más?

¿Cuáles son algunos de sus pasatiempos?

¿Cómo y dónde pasa sus vacaciones?

¿Cómo es su estilo de vida?

¿Qué piensa sobre su cultura?

METAS

¿Cuáles son sus metas académicas?

¿Dónde se ve en 5 años?

¿Cuáles son sus metas sobre sus pasatiempos?

PUNTOS DE DOLOR

¿Qué lo detiene a cumplir sus metas?

¿Qué problemas le gustaría solucionar en su vida diaria y en su entorno?

¿Qué le causa estrés o tristeza?

¿Cuánto le interesa la cultura?

CANALES DE COMUNICACIÓN

¿Qué redes sociales usa?

¿Qué canal de comunicación prefiere más?

¿Cuánto tiempo pasa en su celular?

¿Cuáles son las fuentes de información en las que confía?

Ilustración 3-2: Ficha Buyer Persona Mujer

Realizado por: Sevilla, 2024



BUYER PERSONA N°2

Pertenece a la audiencia en el rango de edad de 18 a 21 años.

ALEJANDRO PÉREZ

DATOS:

PASATIEMPOS E INTERESES

¿Qué disfruta haciendo en su tiempo libre?

¿Cómo y dónde pasa sus vacaciones?

¿Sobre qué tema educativo-cultural le gustaría saber más?

Cómo es su estilo de vida?

¿Cuáles son algunos de sus pasatiempos?

¿Qué piensa sobre su cultura?

METAS

¿Cuáles son sus metas académicas?

¿Dónde se ve en 5 años?

¿Cuáles son sus metas sobre sus pasatiempos?

PUNTOS DE DOLOR

¿Qué lo detiene a cumplir sus metas?

¿Qué le causa estrés o tristeza?

¿Qué problemas le gustaría solucionar en su vida diaria y en su entorno?

¿Cuánto le interesa la cultura?

CANALES DE COMUNICACIÓN

¿Qué redes sociales usa?

¿Qué canal de comunicación prefiere más?

¿Cuánto tiempo pasa en su celular?

¿Cuáles son las fuentes de información en las que confía?

Ilustración 3-3: Ficha Buyer Persona Hombre

Realizado por: Sevilla, 2024

3.1.2 Definir

Corresponde a la segunda etapa de la metodología. En esta es importante considerar el problema y organizar la información recopilada de los buyer persona para determinar áreas de oportunidad y así ofrecer soluciones a la audiencia. Aquí también se define el alcance y las fiestas populares representativas de la provincia de Tungurahua delimitadas por cantón. Para determinar la fiesta más relevante por cantón se va a realizar el análisis de la documentación a través de fichas técnicas. Se define también las plataformas digitales en las que se realizará la campaña educomunicativa.

La provincia de Tungurahua está compuesta por 9 cantones que son: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero y Tisaleo. Cada uno de estos cantones tienen fiestas populares como una manifestación cultural, cada una con sus propias características, elementos, personajes y sobre todo significado.

A continuación, se presenta una tabla consolidada de la provincia de Tungurahua con las festividades que tiene cada uno de los 9 cantones.

Tabla 3-1: Fiestas populares de la provincia de Tungurahua delimitadas por cantón

FIESTAS POPULARES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAGUA DELIMITADAS POR CANTÓN				
Nº	FESTIVIDAD	CANTÓN	PARROQUIA	FECHA
1	Fiesta de la Fruta y de las Flores	Ambato	Ambato centro	Febrero (fecha variable)
2	Niño Caporal	Ambato	Totoras	Febrero (fecha variable)
3	Fiesta patronal de María Santísima de la Elevación	Ambato	Santa Rosa	Domingo anterior al carnaval, también se celebra en noviembre.
4	Fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa	Baños de Agua Santa	Baños	7 de octubre
5	Fiesta en honor a la Virgen de El Rosario	Baños de Agua Santa	Baños	Diciembre
6	Fiestas patronales en honor a San Pedro	Cevallos	San Pedro	Junio (fecha variable)

7	Las Octavas mochanas (solsticio de verano)	Mocha	Mocha	23 de junio
8	Fiesta del Señor del Terremoto	Patate	Patate	Desde octubre hasta febrero
9	Fiesta Inti Raymi	Pelileo	Salasaka	21 de junio
10	Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Píllaro	Presidente Urbina	21 al 24 de febrero
11	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Píllaro	San José de Poaló	24 al 25 septiembre
12	Fiesta en honor a la Niña María de Jerusalén	Píllaro	San Miguelito	7 al 8 septiembre
13	Diablada de Píllaro	Píllaro	Marcos Espinel	1 al 6 de enero
14	Fiesta de la virgen del quinche	Píllaro	Baquerizo Moreno	21 de noviembre
15	Fiesta en el santuario en honor a Nuestra Señora del Monte	Quero	Quero	11 de mayo
16	Fiesta del Inga Palla o culto a Santa Lucía	Tisaleo	Tisaleo	3 semana de octubre

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

Realizado por: Sevilla, 2024

El criterio de selección de la fiesta popular más representativa de cada cantón será en base a la de mayor importancia, por lo tanto, se considerará aquellas fiestas que hayan sido reconocidas como Patrimonio Cultural o la de mayor relevancia religiosa y en el caso de aquellos cantones que solo poseen una fiesta se considerará esa como la más relevante independientemente del tipo de fiesta que sea.

A continuación, se presenta una tabla de discriminación para seleccionar aquellas fiestas populares de la provincia de Tungurahua que hayan sido declaradas Patrimonio Cultural.

Tabla 3-2: Tabla delimitación de fiestas populares

FIESTAS POPULARES REPRESENTATIVAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA				
N.º	CANTÓN	FESTIVIDAD	DECLARADA PATRIMONIO CULTURAL	
			SI	NO
1	Ambato			
2	Baños			
3	Cevallos			
4	Mocha			
5	Patate			
6	Pelileo			
7	Píllaro			
8	Quero			
9	Tisaleo			

Fuente: Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua, 2020

Realizado por: Sevilla, 2024

Posteriormente con la selección de las fiestas que hayan sido declaradas patrimonio cultural y aquellas que sean las más relevantes de cada cantón es decir en total 9 de la provincia de Tungurahua se procede a elaborar una ficha descriptiva de cada festividad detallando las características, elementos y estructura de la fiesta.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 01. CANTÓN AMBATO

: Festividad:

: Tipo de fiesta:

DATOS GENERALES:

: Provincia

: Fecha de origen:

: Lugar específico donde se realiza:

: Temporalidad:

: Fecha de realización:

: Tiempo de duración:

Motivo de la celebración:

: Reconocimiento patrimonial

: Descripción de la traza urbana:

: Voces y expresiones

: La fiesta: Reseña histórica

: Descripción:

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

: Vísperas:

Fiesta costinera

Ilustración 3-4: Ficha manifestación popular festiva (Anverso)

Realizado por: Sevilla, 2024

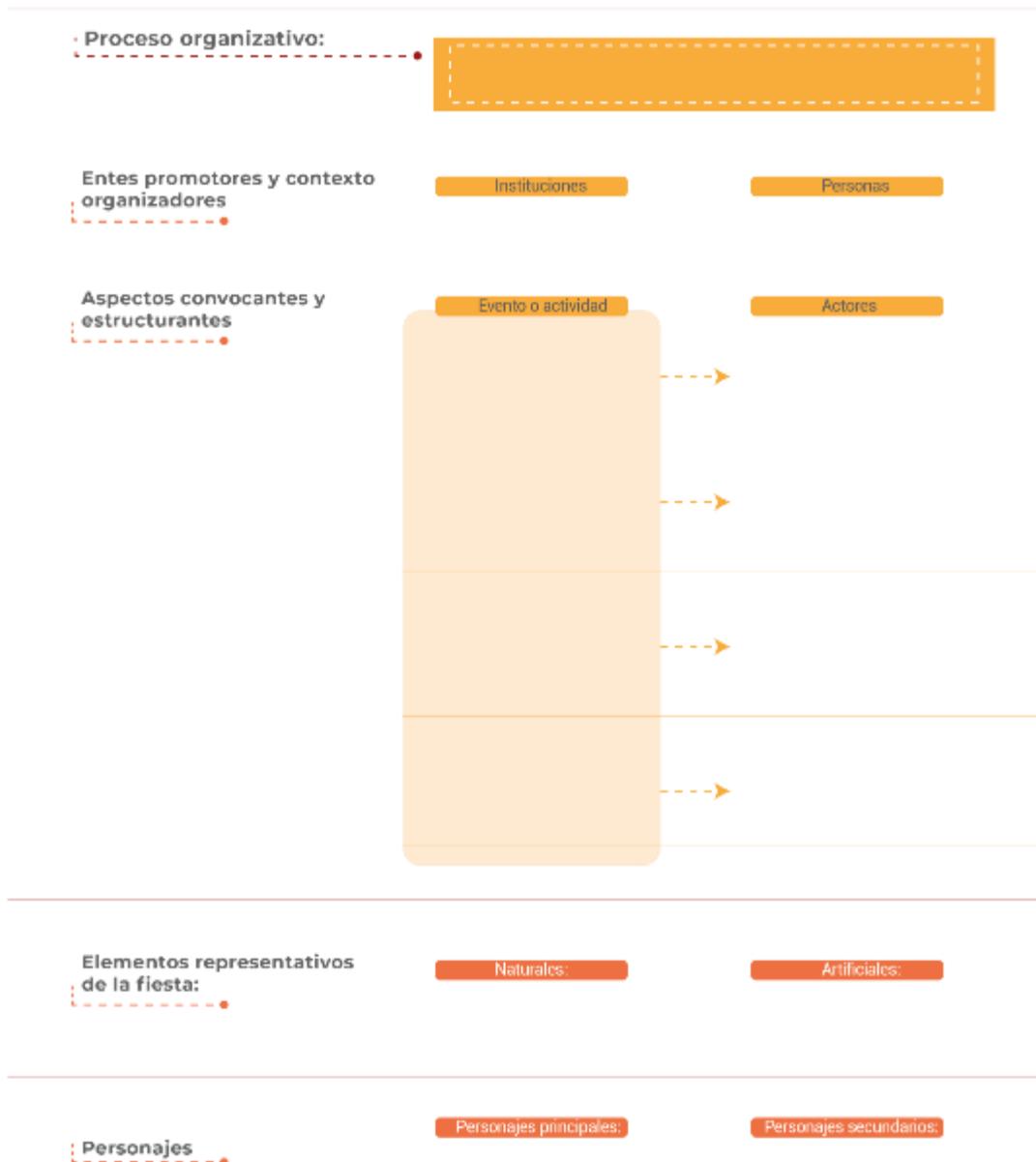


Ilustración 3-5: Ficha manifestación popular festiva (Reverso)

Realizado por: Sevilla, 2024

Una vez recopilada la información descriptiva de cada una de las fiestas populares por cantón se realiza una tabla de elementos representativos, para así poder seleccionar aquellos con los cuales se trabajará en la propuesta gráfica.

Tabla 3-3: Tabla de elementos representativos

CANTÓN	FIESTAS POPULARES REPRESENTATIVAS POR CANTÓN	MOMENTO CENTRAL	ELEMENTOS REPRESENTATIVOS			
			LUGARES	PERSONAJES PRINCIPALES	ELEMENTOS NATURALES	ELEMENTOS ARTIFICIALES
Ambato						
Baños						
Cevallos						
Mocha						
Patate						
Pelileo						
Píllaro						
Quero						
Tisaleo						

Realizado por: Sevilla, 2024

Es importante definir las plataformas digitales que prefieren la audiencia establecida para según eso seleccionar el medio idóneo informativo por el cual realizar la campaña educomunicativa y así tener mayor alcance, para lo cual se realiza una ficha de alcance de las redes sociales en el Ecuador.

Tabla 3-4: Tabla de alcance de redes sociales

ALCANCE DE REDES SOCIALES EN ECUADOR			
RED SOCIAL	ALCANCE SEGÚN RANGO DE EDAD		
	18-24	25-34	35-44
Facebook			
Instagram			
Tiktok			
LinkedIN			
Twitter			

Realizado por: Sevilla, 2024

3.1.3 *Idear*

En esta etapa una vez que se comprende a los usuarios y se encuentran definidas las fiestas populares representativas de la provincia de Tungurahua se propone soluciones creativas que ayuden a la resolución del problema. Es decir, se genera ideas.

Aquí se realiza una ficha descriptiva de los componentes visuales inspiracionales para la generación del prototipo en la siguiente fase.

Tabla 3-5: Ficha descriptiva de los componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES	
FICHA N.º 1	
FIESTA: FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES	
CANTÓN: AMBATO	
ELEMENTO	DESCRIPCIÓN

Realizado por: Sevilla, 2024

Aquí se planteará la línea gráfica a trabajar con sus fuentes tipográficas, estilo de imagen o ilustración, colores, formas, entre otros parámetros.

3.1.4 *Prototipar*

Se crean prototipos de la posible solución. No corresponde a la solución final ni tampoco una propuesta definitiva del problema, sino más bien hace referencia a un avance en medio de un ciclo de mejora continua. En esta etapa es importante hacer algunas variaciones de diseño en las propuestas de acuerdo a los gustos de los usuarios. Es considerada a esta una fase experimental cuyo objetivo es identificar la mejor solución posible a los problemas identificados.

3.1.5 *Testear*

Se trata de poner a prueba la solución con los usuarios reales para recibir feedback de los mismos. Se busca validar ideas de diseño y analizar que funcionó bien y qué no funcionó y por qué, con la finalidad de poder evaluar y hacer mejoras a futuro. A través de las plataformas digitales idóneas para el grupo objetivos se evaluará la efectividad de la propuesta gráfica.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En el presente capítulo, se desarrolla la propuesta gráfica a partir de la información recopilada con los instrumentos del capítulo III, dichas fichas permiten identificar los elementos culturales festivos de Tungurahua-Ecuador y además seleccionar las plataformas digitales adecuadas para la campaña de educomunicación dirigida a una audiencia de jóvenes de 18 a 26 años.

4.1 Empatizar

A continuación, se presenta el contenido de 2 buyer persona, un hombre y una mujer dentro de los rangos de edad establecido.



BUYER PERSONA N°1

Pertenece a la audiencia en el rango de edad de 22 a 26 años.

DANIELA LÓPEZ

- DATOS:**
- Edad: 24 años
 - Género: Femenino
 - Ocupación: Diseñadora de moda y emprendedora
 - Lugar: Quito, Ecuador
 - Educación: Graduada en Diseño de Moda y Textil

PASATIEMPOS E INTERESES

¿Qué disfruta haciendo en su tiempo libre?



Apasionada de la moda y la creatividad. Diseña y confecciona prendas de vestir.



Practicar yoga



Disfruta de la música
Asistir a conciertos

¿Cómo y dónde pasa sus vacaciones?

Daniela aprovecha sus vacaciones para visitar diferentes destinos turísticos



Viajar a lugares como las Islas Galápagos y la playa de Montañita



También le atraen los destinos internacionales

¿Sobre qué tema educativo-cultural le gustaría saber más?

Daniela tiene un gran interés en la historia de la moda y la influencia de diferentes culturas en las tendencias actuales. Le gustaría aprender más sobre la moda sostenible y ética, así como descubrir técnicas tradicionales de tejido y diseño utilizadas por diversas comunidades a nivel mundial.

¿Cómo es su estilo de vida?

Daniela lleva un estilo de vida creativo y orientado hacia la moda. Siempre está al tanto de las últimas tendencias y busca incorporar elementos de la cultura ecuatoriana en sus diseños. Participa activamente en eventos de moda y colabora con otros diseñadores locales.

¿Cuáles son algunos de sus pasatiempos?



Yoga



Diseñar



Música – conciertos

¿Qué piensa sobre su cultura?



Valora las tradiciones y costumbres de Ecuador y busca promover la diversidad y el respeto hacia la cultura en su entorno.

METAS

¿Cuáles son sus metas académicas?

Asistir a cursos y talleres.
Perfeccionar sus habilidades.
Proyectar y postular a maestrías internacionales.



¿Dónde se ve en 5 años?

En 5 años, Daniela se ve como una diseñadora de moda reconocida en Ecuador, con su propia marca y tienda.

¿Cuáles son sus metas sobre sus pasatiempos?

En cuanto a sus pasatiempos, desea expandir su marca y colaborar con otros diseñadores y artistas para crear colecciones únicas y colaborativas.

Ilustración 4-1 Ficha N.1 (anverso)

Realizado por: Sevilla, 2024

PUNTOS DE DOLOR

¿Qué lo detiene a cumplir sus metas?

Daniela puede enfrentar obstáculos en el camino hacia el éxito en la industria de la moda, como la competencia y la gestión de su propio negocio.



¿Qué le causa estrés o tristeza?



Cumplir con los plazos y las expectativas del cliente.
Desequilibrio entre su vida laboral y personal

¿Qué problemas le gustaría solucionar en su vida diaria y en su entorno?



Promover la moda sostenible y ética en su vida diaria

Encontrar formas de reducir el impacto ambiental de la industria de la moda

Fomentar prácticas más responsables.

Apoyar a artesanos locales y comunidades indígenas a través de su trabajo.
Crear oportunidades



¿Cuánto le interesa la cultura?

Daniela tiene un alto interés en la cultura y la moda. Está constantemente buscando inspiración en la cultura ecuatoriana y en otras culturas alrededor del mundo. Sigue cuentas de redes sociales y blogs relacionados con la moda, el diseño y la cultura para mantenerse actualizada y encontrar nuevas ideas para sus creaciones.

CANALES DE COMUNICACIÓN

¿Qué redes sociales usa?

Daniela utiliza principalmente Instagram, Facebook y Pinterest como sus redes sociales.

¿Qué canal de comunicación prefiere más?

Daniela prefiere la comunicación a través de mensajes de texto y aplicaciones de mensajería como WhatsApp.

¿Cuánto tiempo pasa en su celular?

Dedica aproximadamente 2-3 horas al día en su celular, principalmente para buscar inspiración, compartir su trabajo y conectarse con otros diseñadores y amantes de la moda.

¿Cuáles son las fuentes de información en las que confía?

En cuanto a las fuentes de información, confía en revistas de moda reconocidas, blogs especializados, así como en plataformas en línea como Vogue y Business of Fashion. También sigue a diseñadores y expertos en moda en redes sociales para mantenerse actualizada sobre las últimas noticias y tendencias.



Instagram



Pinterest



Facebook

Ilustración 4-2 Ficha N.1 (reverso)

Realizado por: Sevilla, 2024

BUYER PERSONA N°2

Pertenece a la audiencia en el rango de edad de 18 a 21 años.

ALEJANDRO PÉREZ



DATOS:

- Edad: 19 años
- Género: Masculino
- Ocupación: Estudiante universitario y emprendedor
- Lugar: Cuayaquil, Ecuador
- Educación: Actualmente cursando su primer año de la carrera de Marketing

PASATIEMPOS E INTERESES

¿Qué disfruta haciendo en su tiempo libre?

Alejandro es un apasionado de la fotografía y la videografía. Dedicar tiempo a mejorar sus habilidades.



Disfruta del deporte y, juega fútbol



Un ávido lector y amante al café

¿Cómo y dónde pasa sus vacaciones?

Alejandro aprovecha sus vacaciones para explorar los destinos turísticos de Ecuador.



Disfruta de los hermosos paisajes de la Sierra ecuatoriana.



Le gustaría conocer otras culturas y ha planeado viajes

¿Sobre qué tema educativo-cultural le gustaría saber más?

Alejandro tiene un gran interés en la historia y la cultura de Ecuador. Le gustaría aprender más sobre las civilizaciones indígenas como los incas y los cañaris, así como su legado en la sociedad ecuatoriana actual. También está interesado en la música tradicional y la danza folclórica del país.

¿Cómo es su estilo de vida?

Alejandro lleva un estilo de vida activo y enfocado en el crecimiento personal. Además de sus estudios, está desarrollando su propio emprendimiento en el campo de la fotografía y la producción de contenido audiovisual.

¿Cuáles son algunos de sus pasatiempos?



Fotografía y video



Viajes en familia.



Deporte

¿Qué piensa sobre su cultura?

Es consciente de la importancia de la cultura y la preservación del patrimonio ecuatoriano. Participa activamente en eventos culturales y busca promover la diversidad y riqueza cultural de su país.

METAS

¿Cuáles son sus metas académicas?

Su meta académica es graduarse con honores y obtener experiencia-práctica a través de pasantías en agencias de publicidad reconocidas.



¿Dónde se ve en 5 años?

En 5 años, Alejandro se ve trabajando como profesional en el campo del marketing digital y la producción audiovisual.

¿Cuáles son sus metas sobre sus pasatiempos?

En cuanto a sus pasatiempos, aspira a establecer su propia empresa de producción audiovisual y colaborar con marcas reconocidas en proyectos creativos.

Ilustración 4-3: Ficha N.2 (anverso)

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-4: Ficha N.2 (reverso)

Realizado por: Sevilla, 2024

Las principales características de los buyer persona son:

Además, se observa que Daniela y Alejandro comparten el uso de Instagram como red social principal.

4.2 Definir

Existen 16 fiestas populares en la provincia de Tungurahua, distribuidas en los 9 cantones, por lo cual para determinar una fiesta por cantón se ha realizado una tabla de discriminación para conocer cuales fiestas populares han sido declaradas patrimonio cultural, siendo este el mayor reconocimiento a nivel histórico cultural.

FIESTAS POPULARES REPRESENTATIVAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA				
NO.	CANTÓN	FESTIVIDADES	DECLARADA PATRIMONIO CULTURAL	
			SI	NO
01	Ambato	Fiesta de la Fruta y de las Flores	x	
		Niño Caporal		x
		Fiesta patronal de María Santísima de la Elevación		x
02	Baños	Fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa		x
		Fiesta en honor a la Virgen de El Rosario		x
03	Cevallos	Fiestas patronales en honor a San Pedro		x
04	Mocha	Las Octavas mochanas (solsticio de verano)		x
05	Patate	Fiesta del Señor del Terremoto		x
06	Pelileo	Fiesta Inti Raymi		x
07	Píllaro	Fiesta del Señor de la Buena Esperanza		x
		Fiesta de la Virgen de las Mercedes		x
		Fiesta en honor a la Niña María de Jerusalén		x
		Diablada de Píllaro	x	
08	Quero	Fiesta de la virgen del quinché		x
08	Quero	Fiesta en el santuario en honor a Nuestra Señora del Monte		x
08	Tisaleo	Fiesta del Inga Palla o culto a Santa Lucía	x	

Ilustración 4-5: Fiestas populares representativas de la Provincia de Tungurahua

Realizado por: Sevilla, 2024

Una vez analizados los criterios de selección se ha determinado que existen tres fiestas declaradas Patrimonio Cultural en el cantón Ambato, Píllaro y Tisaleo, estas fiestas serán las representativas de dichos cantones y en el caso del cantón Baños se ha optado por la Fiesta de la Virgen de Agua Santa ya que la Virgen es considerada la patrona del cantón y para los cantones Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo y Quero se ha considerado la única festividad existente como representativa, por lo tanto se trabajarán con 9 fiestas populares.

A continuación, se presentan las tablas descriptivas de cada manifestación popular festiva por cantón:

- **Ficha técnica Cantón Ambato:** Fiesta de las Flores y las frutas

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 01. CANTÓN AMBATO

FESTIVIDAD:

FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES

Tipo de fiesta

Popular, pagana, agraria

DATOS GENERALES:

Provincia • Tungurahua

Lugar específico donde se realiza: • Ambato centro

Fecha de realización: • Variable

Fecha de origen: • 17 de febrero de 1951

Temporalidad: • Carnaval

Tiempo de duración • 4 días

Motivo de la celebración:

Se remonta al terremoto en 1949, que destruyó gran parte de la ciudad de Ambato. La Fiesta de la Fruta y de las Flores surgió como una forma de revitalizar la ciudad y mostrar su espíritu de resiliencia y superación.

Reconocimiento patrimonial

- Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado
Fecha: 27 de Julio de 2019
- Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
Fecha: 10 de diciembre de 2019

Descripción de la traza urbana:

Atrio de la catedral - Parque Montalvo - Calles de la Ciudad (Av. Cevallos, Calle Simón Bolívar, Calle Francisco Flor), Coliseo de los Deportes, Teatro Lalama, Teatro al aire libre Ernesto Alvar, Explanada GADMA, ESFORSE, Proa, El Portal, Complejo Mushup Runa, Jardín Botánico Atocha - La Liria.

Voces y expresiones

Locales

Foráneos

Residentes del cantón

Turistas nacionales y extranjeros

Ilustración 4-6: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

Realizado por: Sevilla, 2024

La fiesta: Reseña histórica

La celebración nace como una respuesta a la situación física y psicológica en la que quedaron la ciudad y sus habitantes luego del terremoto de 15 de agosto de 1949, sismo que destruyó a urbe y muchos de los cantones que en aquella época formaban la provincia de Tungurahua. El 17 de febrero de 1950, en la Municipalidad de Ambato, se formula el Acta de fundación de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, como la prueba más física de la legítima amateñidad que anima a la ciudad y la provincia. Desde entonces es una manifestación de la voluntad de los amateños, que aceptando el precio propuesto por la naturaleza o la belleza y fecundidad concedida a estas tierras, se levantan con fervor y entusiasmo en búsqueda de respuestas tangibles al daño sufrido. Pero también la celebración obedece a un germen que habita hecho, una breve aparición unos pocos años atrás, cuando la inquietud de un hombre como Néstor Sorza López propusiera la organización de programas de tipo cultural y artístico, en el afán de alentar en ellos el desenfrenado juego de carnaval con agua allá por la década de los cuarenta.

Ese inquietud y muchas otras nacidas en diferentes círculos y agrupaciones de la ciudad fueron recogidas por la Municipalidad; fundamentadas y ejecutadas por el Centro Agrícola Cantonal, institución que, gracias a la calidad de sus miembros, dispuso de una excepcional condición de trabajo como producto de la dinámica atípica calidad intelectual y cívica de sus socios. El espíritu visionario de muchos de sus miembros se convirtió en el eje de la organización de la primera fiesta, cuyos programas se cumplieron a partir del 17 de febrero de 1951. La celebración se circunscribe principalmente a la presentación de una feria agrícola, pecuaria y de carácter industrial, que se desarrolló en locales adaptados en los que todavía se notaban los estragos del sismo que azoló a esta tierra apenas un año y medio atrás, y un desfile en el que participaron las autoridades de entonces y algunos colleges que se unieron a la celebración.

Descripción:

El nombre de la fiesta se debe a la gran producción local frutihortera y floral que coincide con los primeros meses del año; su nombre oficial es de "Fiesta de la Fruta y de las Flores".

El periodo del carnaval en Ambato es diferente y especial, no se juega ni con agua ni con espumantes, sino con flores y mucho baile.

Sus calles, balcones y parques son decorados con frutas y flores, productos de esta productiva tierra, los que adornan también carros alegóricos y coreografías temáticas. Aunque toda la ciudad se viste de fiesta, la Catedral de Ambato es uno de los principales escenarios de los eventos programados para la fiesta, donde se realiza la bendición de las flores, los frutos y el pan cocido en honor de la fe.

La fiesta se realizó con características únicas por su contenido entre el destacado vestimenta del Carnaval de Ambato; aroma de frutas, perfume de flores, belleza de sus mujeres, manifestaciones de arte, cultivo de tradiciones, todo sobre una base de solidaridad, respeto y entusiasmo que situaron a Ambato en un pedestal de desarrollo cultural.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Vísperas:

Responsables:

Comité Permanente

Tiempo de duración:

5 días

Actividades:

Firma de Convenios
Lunes de Fiesta (con boncos)
Lanzamiento de la BFF
Miss Fotogena

Proceso organizativo:

El proceso de organización de las fiestas se da inicio con la presentación de un temático propuesto por el Comité Permanente de Ambato, dentro del marco del concurso para el diseño de carros alegóricos, vestuario y esculturas. El tiempo comprendido para dichos concursos es de dos mediodías del mes de agosto.

Entes promotores y contexto organizadores

Institución:

Comité Permanente

Evento:

No aplica

Ilustración 4-7: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

Realizado por: Sevilla, 2024

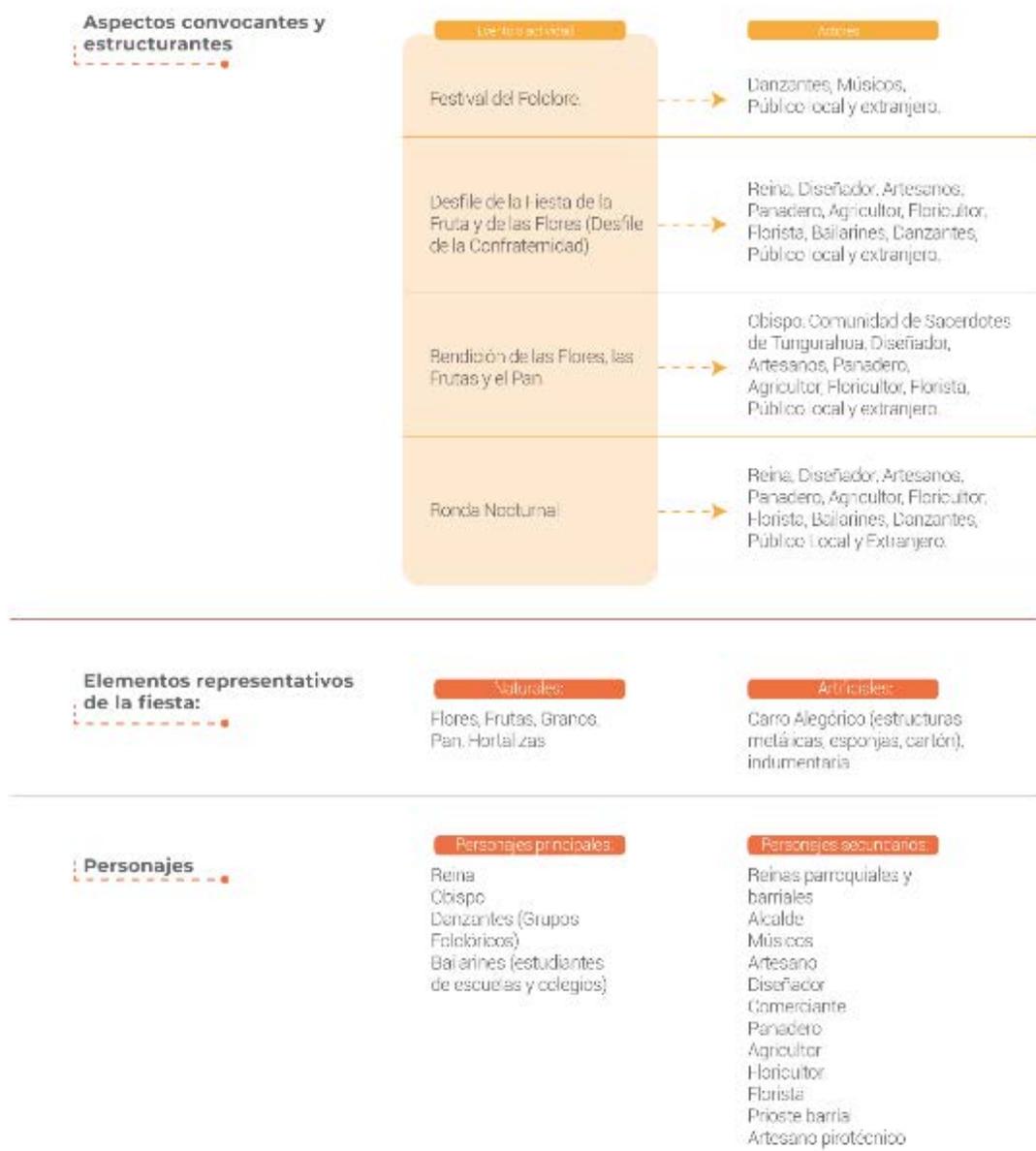


Ilustración 4-8: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

Ambato cuenta con La fiesta de la Fruta y de las Flores considerada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado y Referente cultural y patrimonio Inmaterial de la Región Andina. Dicha fiesta se celebra en el mes de febrero acampanadas del carnaval y tiene una duración de 4 días, Esta celebración nace como una forma de reanimar a la ciudad después del terremoto sufrido el 5 de agosto de 1949, la fiesta se caracteriza por su vestimenta carnavalera, el aroma de las flores, el color de sus frutas y sus lindas mujeres. Es una fiesta que recorre las principales calles de la ciudad a son de sus comparsas y carros alegóricos que llenan alegría y ritmo a su gente tanto local como nacional.

- **Ficha técnica Cantón Baños:** correspondiente a la fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa, del cantón Baños.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 02. CANTÓN BAÑOS

FESTIVIDAD:

FIESTA DE LA VIRGEN DE BAÑOS DE AGUA SANTA

Tipo de fiesta

Popular, religiosa

DATOS GENERALES:

Provincia • Tunurahua

Lugar específico donde se realiza: • Centro de Baños

Fecha de realización: • 7 de octubre

Fecha de origen: del 7 de octubre hasta finales del mismo mes.

Temporalidad: • Verano

Tiempo de duración • 23 días

Motivo de la celebración:

Baños de Agua Santa ha sido fiel testigo de maravillosos milagros. Dichos milagros han producido relatos dando lugar a extraordinarias leyendas, la mayoría de ellos basados en la Virgen de Agua Santa. La festividad a la Santísima Virgen del Rosario nació justamente de un milagro, y los fieles devotos en agradecimiento realizaron una hermosa fiesta religiosa en el mes de octubre.

Reconocimiento patrimonial

• No aplica

• No aplica

Descripción de la traza urbana:

Parque central: Palomino Flores

Basílica de la Virgen de Agua Santa

Voces y expresiones

Locales

Residentes del cantón

Foráneos

Turistas nacionales y extranjeros

Ilustración 4-9: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

Realizado por: Sevilla, 2024

La fiesta: Reseña histórica

Una noche el sacristán de la iglesia de Baños, vio a una pequeña estatua de la Virgen aparecerse en el aire, acompañada por dos ángeles, y bajar a pies de un manantial que brotaba de la montaña, el hecho se repitió varias veces; por eso el párroco y la gente del lugar se reunieron en la capilla para suplicar a la Santísima Virgen que les manifestara claramente sus intenciones. La noche siguiente la Virgen apareció al sacerdote pidiéndole la creación de una capilla junto al manantial, prometiendo la curación a los leprosos que se bañarán con fe en aquellas aguas.

La petición fue ejecutada, pero cuando llegó el momento de trasladar la imagen al nuevo templo, el párroco y la gente constataron que había misteriosamente desaparecido. Más tarde llegó a la plaza del pueblo una mula cargada con un cajón. Nadie sabía a quién correspondía y de dónde había llegado, el cajón fue entregado al párroco, quien decidió esperar al propietario. Pasaron algunos días sin que nadie reclamara el cajón. Por lo que el párroco decidió abrirlo en presencia de algunos testigos. Con su gran maravilla descubrieron la estatua de la Virgen.

En octubre nacieron las festividades para la Virgen de Rosario de Agua Santa sus fieles devotos se encomendaron con gran fe en el año 1873 cuando entró en erupción El Tungurahua. Y en agradecimiento a los favores recibidos festejan a la Buena Madre.

Descripción:

Para la celebración de esta fiesta se sortea cada año el grupo de sacerdotes ellos son los encargados de la organización de las fiestas anuales, este año se inició desde las 12h00 del medio día con la llegada de la banda del pueblo a la Parroquia a continuación se realizó la repartición de la tradicional chicha por las calles de la Parroquia, se continuó con los juegos populares con la banda en la tarde se realizó la pasada de flores y cirios con la imagen de la Virgen de Agua Santa a continuación la celebración de la Santa Misa en la iglesia Católica, la serenata en honor a la Virgen, con la presentación de coros invitados de Baños, Puyo y el coro de la Parroquia de Río Verde. La fecha de festejo es el mes de octubre.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Vísperas:

Responsables

Prioste

Tiempo de duración

1 día

Actividades

Preparación de la chicha
Pasada de flores y cirios
Juegos populares
Novena

Proceso organizativo:

Para la celebración de esta fiesta se sortea cada año el grupo de sacerdotes ellos son los encargados de la organización de las fiestas anuales.

Entes promotores y contexto organizadores

Institución

Municipio de Baños
Párroco de la Iglesia

Personas

Prioste

Ilustración 4-10: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-11: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

En el cantón Baños tiene lugar una festividad religiosa y popular conocida como "La Fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa", la cual se inicia el 7 de octubre y se prolonga hasta finales de mes, atrae tanto a turistas extranjeros como nacionales; el momento central de esta celebración es la misa que se celebra en la Basílica de la ciudad donde acuden todos los fieles, aquí es donde se reza el rosario y se lleva a cabo una procesión alrededor del parque central (Naranjo, 1990).

La devoción de la comunidad es el corazón de esta festividad, siendo un símbolo de agradecimiento por la protección de sus hogares y las bendiciones recibidas por todos los fieles que participan en esta emotiva celebración.

Tabla 4-1: Ficha técnica Cantón Cevallos

Realizado por: Sevilla, 2024

- **Ficha técnica Cantón Mocha:** correspondiente a la manifestación cultural; Octavas Mochanas (Solsticio de verano) del cantón Mocha.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 04. CANTÓN MOCHA

FESTIVIDAD: LAS OCTAVAS MOCHANAS (SOLSTICIO DE VERANO)

Tipo de fiesta: Popular, pagana, agraria

DATOS GENERALES

Provincia: • Tungurahua	Fecha de origen: • 23 de Junio
Lugar específico donde se realiza: • Mocha centro	Temporalidad: • SOLSTICIO DE VERANO
Fecha de realización: • 2012 reactivación de la festividad	Tiempo de duración: • 3 días

Motivo de la celebración:

Esta celebración es una mezcla de tradiciones y cultura católica, indígena y hebrea, cuyo objetivo es destacar la herencia multicultural de la localidad, así como su riqueza agrícola. La festividad se denomina Las Octavas de Corpus Christi o las Octavas de Mocha, cuyo día de mayor algarabía es el 24 de junio, San Juan.

Reconocimiento patrimonial

- Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado
NO APLICA
- Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
NO APLICA

Descripción de la traza urbana:

Basilica de Mocha.
Calles aledañas a la Basilica y al parque central.
Parque Central del Cantón Mocha.

Voces y expresiones

Locales

Residentes del cantón

Foráneos

Turistas nacionales y extranjeros

Ilustración 4-12: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

La fiesta: Reseña histórica

Las Octavas en sus inicios y hasta hace aproximadamente 50 años se las celebraba con el inicio de las vísperas de las fiestas de San Juan el día 23 de junio de cada año en la plaza central de la hasta ese entonces parroquia Mocha, había quema de chamiza, juegos pirotécnicos, el día de las Octavas, onomástico del Patrono San Juan y conmemoración del Inti Raymi. A la madrugada llegaban habitantes del bajo como Yanahuco, el Triunfo, Pingüilí, Acaulco y San Martín a representar los sembríos con matas maduras de maíz, papas, habas y melocós en honor a la madre tierra alrededor de la pila en guachos bien alineados, además se plantaban castillos y pelos encabados los que contenían ropa, frutas, cuyes, galletas, vinos y juguetes.

Descripción:

El capitán, los danzantes, los priostes, la vaca loca, la imagen religiosa de San Juan Bautista y más personajes de las fiestas de las Octavas de Corpus de Mocha cobran vida una vez más al celebrarse esta fiesta llena de tradición y cultura.

Durante las Octavas, en la toma de la plaza participan los miembros de las comunidades, liderados por «un capitán», el organizador. Curiquingues, osos, cazadores, agrimensores, policías, diablos, contrabandistas de trago, carishinas, peluqueros, capadores y los «emputzadores», utilizando la parodia, provocando la alegría de los participantes de la fiesta. Los mochanos provenientes de los caseríos, travestidos como personajes propios de la vida cotidiana de Mocha de mediados del siglo XX y de la actualidad, por un momento en el año ejercían en el espacio público formas de poder: ¿Por qué el emputzador? Quizás era un indígena que quería desquitarse de sus patrones, patronas, arrimándose con los putzos que se pegan al vestido de la persona, como si fuera una pequeña venganza. Pensando en la parodia, por ese día, el capitán de las Octavas era el jefe del pueblo. Es el único día en que «el cholo», puede ser el jefe, puede ser un hombre blanco, cosechando las mieses sembradas en el pedazo que nos dejaron plaza, donde lucen castillos, luces de pirotecnia, palos encabados, como forma de agradecimiento por la buena cosecha: «Denco gracias a la tierra, dando gracias a San Juan».

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Vísperas:

- Responcables
- Capitan
- Tiempo de duración
- 1 día
- Actividades
- Desfile inaugural

Proceso organizativo:

- Comité de Fiestas de Mocha.
- La gestión sigue siendo autónoma. Donaciones de personas del extranjero y recaudaciones que genere el propio capitán.

Entes promotores y contexto organizadores

Instituciones
Comité de Fiestas de Mocha.

Personas
Prioste

Ilustración 4-13: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

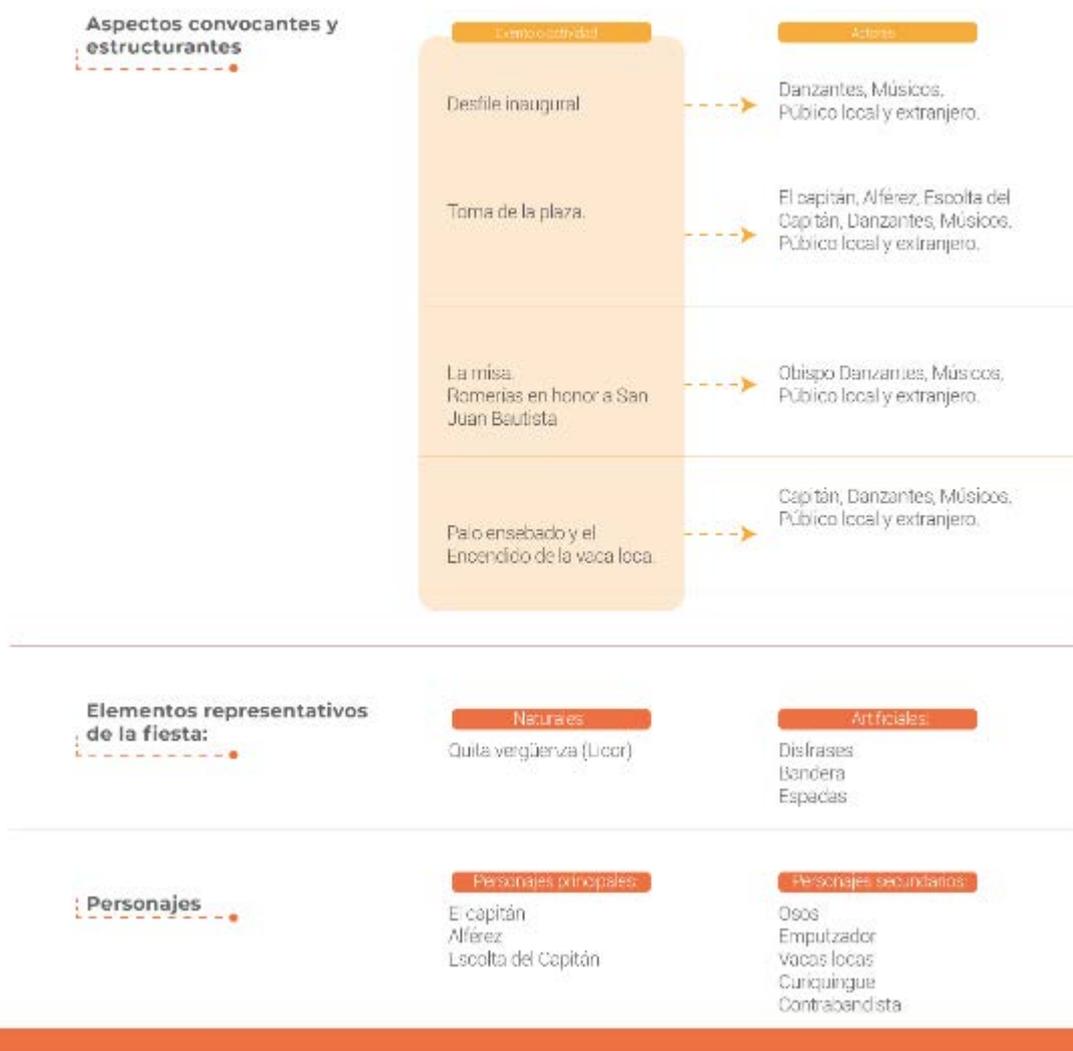


Ilustración 4-14: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

Las Octavas de mocha (Solsticio de verano), es la festividad representativa del cantón Mocha, se realiza el 23 de junio de cada año y es considerada una fiesta de carácter popular, pagana y agraria. Su gente elije.

- **Ficha técnica Cantón Patate:** correspondiente a la manifestación cultural; Fiesta del Señor del Terremoto del cantón Patate.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 05. CANTÓN PATATE

FESTIVIDAD: FIESTA DEL SEÑOR DEL TERREMOTO

Tipo de fiesta: Popular, religiosa e histórica

DATOS GENERALES:

Provincia: Tungurahua	Fecha de origen: 04 de febrero de 1797
Lugar específico donde se realiza: Patate	Temporalidad: No aplica
Fecha de realización: Febrero	Tiempo de duración: 4 días

Motivo de la celebración:

La fiesta del Señor del Terremoto es una tradición que se inició en 1797, cuando la imagen religiosa fue hallada durante un terremoto por un campesino que pastaba a su ganado en el sector de Templete, que ahora es visitado por miles de creyentes.

Reconocimiento patrimonial:

- No aplica
- No aplica

Descripción de la traza urbana:

Calles principales de Patate
 Estadio Municipal
 Iglesia Señor del Terremoto
 Parque Simón Bolívar

Voces y expresiones:

Locales

 Residentes del cantón

Foráneos

 Turistas nacionales y extranjeros

Ilustración 4-15: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

Realizado por: Sevilla, 2024

La fiesta: Reseña histórica

Sobre el hallazgo del Señor del Terremoto, se asegura que fue traído desde España antes del terremoto de 1797, pero fue sepultado por las corrientes de lodo que bajaron por el valle. Gracias a un campesino que cavaba estacas para amarrar el ganado se descubrió la estirpe sepultada en la Hacienda La Merced, llamaron al cura de la parroquia y la imagen quedó como custodia de valle con el nombre de Señor del Terremoto. Los pocos sobrevivientes al hecho, también renovaron la esperanza y tomaron fuerzas para recuperarse de la desgracia del dolor. Desde ese momento se convirtió en el patrono del cantón.

Descripción:

La fiesta se celebra el 04 de febrero, fecha que fue encontrada la escultura del Señor del Terremoto. Se realiza en las principales calles del cantón en el sector de Patate, constituye la mayor fiesta para los patateños donde se conjuga la flor, el aroma y la música donde se produce un coro de alegría con entusiasmo y devoción que se realiza en honor al Señor del Terremoto en agradecimiento al milagro en favor a la comunidad Patateña, se conmemora el hallazgo ocurrido el 4 de febrero de 1797 en estas fechas acuden grandes cantidades de turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de las diferentes actividades como folclóricas, de flores, frutas, veras, halaca de bueyes, juegos pirotécnicos, globos, misa de gracia y muchas otras actividades. (GAD municipalidad de Patate)

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Vísperas:

Reseña histórica

Comité de Fiestas desarrollo humano y social Señor del Terremoto Autoridades municipales y el Párrroco

Tiempo de duración

9 días

Actividades

Novena

Proceso organizativo:

Desde 1970 se sustituye el nombramiento de sacerdotes y la fiesta se realiza con los limosnas de los fieles y el aporte de dinero de las poblaciones, como muestra de agradecimiento por los milagros y bendiciones recibidas.

Se formó el grupo "Los Fanáticos del Señor" quienes representaban la devoción y amor al "Señor del Terremoto" con veras, actos. Años más tarde se crea el grupo "Quincenario del Señor" quienes rindieron culto a los magos. Actualmente toda la comunidad se suma a esta manifestación histórica y de fe.

Entes promotores y contexto organizadores

Entes promotores

Comité de Fiestas desarrollo humano y social Señor del Terremoto Autoridades municipales Párrroco

Recurso

No aplica

Ilustración 4-16: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-17: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

En el cantón Patate se conmemora la "Fiesta del Señor del Terremoto" cada 4 de febrero, siendo una festividad que se extiende a lo largo de 4 días, celebración que tiene sus raíces en 1974, cuando un campesino encontró la imagen religiosa de un santo mientras cuidaba su ganado en un lugar conocido como templete, desde entonces, se ha convertido en la festividad más significativa para los habitantes de Patate, celebrándose en las principales calles de la ciudad con música y una profunda devoción hacia el Señor del Terremoto (Naranjo, 1990).

- **Ficha técnica Cantón Pelileo:** correspondiente a la manifestación cultural; Fiesta del Inti Raymi

Tabla 4-2: Ficha técnica Cantón Pelileo

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 06. CANTÓN PELILEO

FESTIVIDAD: ● FIESTA INTI RAYMI

Tipo de fiesta ● Popular, indígena, agraria

DATOS GENERALES:

Provincia ● Tungurahua	Fecha de origen: ● década de 1430
Lugar específico donde se realiza: ● Salasaca	Temporalidad:
Fecha de realización: ● 21 de junio	Tiempo de duración ● 1 días

Motivo de la celebración:

La celebración del Inti Raymi se realiza el 21 de junio, días de solsticio. Es una de las fiestas más importantes de la cultura andina, ya que esta se realiza en honor a Pacha Kamaq, Pacha Mama, Taita Inti (Todopoderoso, Madre Tierra y Padre Sol).

Reconocimiento patrimonial

- Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado
No aplica
- Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
No aplica

Descripción de la traza urbana:

La fiesta del Inti Raymi tiene lugar por las calles de piedra de su comunidad, a esta festividad le acompaña la música y el personaje principal que es el Danzante Salasaca. Entre los invitados cuenta el alcalde de la ciudad y toda su gente.

Voces y expresiones

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; font-size: 8px; margin-bottom: 5px;">Locales</div> Residentes del cantón	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; font-size: 8px; margin-bottom: 5px;">Foráneos</div> Turistas nacionales y extranjeros
---	--

La fiesta: Reseña histórica

Uno de los días importantes del pueblo indígena comienza desde tempranas horas donde entonan el bombo y la flauta al ritmo de la música que bailan. Los danzantes deben lucir sus trajes adornados con varios elementos acompañados por sus colaboradores.

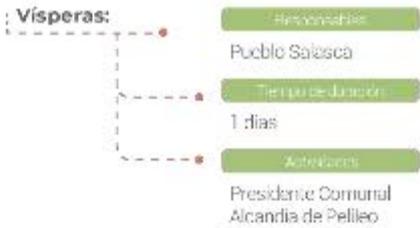
El danzante de Salasaca es el personaje principal de la fiesta. Por medio de su danza agradece al rey sol y a la madre tierra por la abundante cosecha de productos agrícolas, y el otorgar bendiciones a la tierra.

Descripción:

El pueblo Salasaca celebra el Inti Raymi con una serie de rituales y festividades que reflejan su rica herencia cultural y conexión con la naturaleza. Esta celebración, conocida también como la Fiesta del Sol, es una de las más importantes para esta comunidad indígena. Generalmente, el Inti Raymi se celebra en el solsticio de invierno, alrededor del 21 de junio.

Es una de las celebraciones más importantes del año, se llama también fiestas del Sol, se realiza en homenaje y agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas recibidas.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA



Proceso organizativo:

Pueblo indígena comienza desde tempranas horas donde entonan el bombo y la flauta al ritmo de la música que bailan. Con la compañía del pueblo y sus autoridades acuden a un acampado donde realizan sus rituales y bendicen sus cosechas.

Entes promotores y contexto organizadores

- Institución:** Alcaldía de Pelileo
- Personas:** No aplica

Elementos representativos de la fiesta:

- Naturales:** Flores, Granos, Guitarras, Flautas
- Artificiales:**

Personajes

- Personajes principales:** Danzante Salasaca
- Personajes secundarios:** Alcalde, Músicos, Artesano, Agricultor

Realizado por: Sevilla, 2024

La comunidad Salasaca, situada a 10 minutos del cantón Pelileo, celebra al Dios Sol el 21 de junio de cada año. Esta festividad es la más importante dentro de la cultura andina. Realizan rituales acompañados de danzas para expresar su gratitud al Dios Sol y a la Pachamama por sus cosechas.

Durante esta celebración, los danzantes, ataviados con trajes únicos, recorren las calles del cantón al compás de la flauta, el tambor y la guitarra, llenándolas de alegría. El Inti Raymi es una manifestación de agradecimiento y abundancia que se lleva a cabo en muchas ciudades, pero ninguna tan singular como el pueblo de Pelileo.

- **Ficha técnica Cantón Pillaro:** correspondiente a la manifestación cultural; Diablada de Pillaro del cantón Pillaro.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 07. CANTÓN PILLARO

FESTIVIDAD: • DIABLADA DE PÍLLADO

Tipo de fiesta • Popular, pagana

DATOS GENERALES

Provincia • Tungurahua

Fecha de origen: • 17 de febrero de 1951

Lugar específico donde se realiza: • Pillaro
• Parroquia Marcos Espinel

Temporalidad:

Fecha de realización: • del 1 al 6 de enero

Tiempo de duración • 6 días

Motivo de la celebración:

En épocas coloniales los indígenas se disfrazaban de diablos en repudio a las prédicas sacerdotales y al maltrato físico, psicológico, económico y moral que recibían de los españoles.

Reconocimiento patrimonial

• Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado
Fecha 29 de diciembre de 2010

• Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
No aplica

Descripción de la traza urbana:

Calle principales, Parque central, Estadio
Las denominadas "partidas" son: partido de Tunguipamba,
Marcos Espinel, Guanguibana, entre las más antiguas, Las
Chacata, El Carmen, Bobalínopamba, San Vicente de Quimbulo,
entre otras.

Voces y expresiones

Locales

Cabecillas
Partidas
Residentes del cantón

Foráneos

Visitantes de otras provincias
y turistas extranjeros.

Ilustración 4-18: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

Realizado por: Sevilla, 2024

La fiesta: Reseña histórica

La festividad se remonta a aquellos tiempos donde "Los de Tungubamba peregrinaban a Checate para portar a las damiselas, las varones del lugar hacían mamotretos con cabezas para ahuyentarlos; al no conseguirlo se disfrazaron de diablos" (Revista Finera, No. 310).

La Diablada de Pillaro es una celebración popular que ha crecido en la última década. Según cuenta la historia, en épocas coloniales los indígenas se disfrazaban de diablos en repudio a las prácticas sacerdotales y al maltrato físico, psicológico, económico y moral que recibían de los españoles.

La celebración identificada como partida de disfraces, cuya característica principal era los bailes en línea de decir en pareja el mismo que prociaba los enamoramientos, tenía por costumbre que los hombres hablasen con los padres de quien era escogida como pareja, y de ser el caso se corría con los gastos que implicaba la participación.

Los diablos de antaño vestían pantalón como con faldas o en zig-zag, un azo y una pata de cabra, llevaban animales vivos o eiles en la cabeza.

Descubrir quien estaba tras la careta en la Plaza 24 de Mayo propiciaba enfrentamientos con latigos.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Visperas:

Reconstrucción

Comité Permanente

Comité de Juicio

6 días

Actividades

Descripción:

El contexto de la fiesta de inocentes llamada fiesta Pillarafa o Diablada Pillarafa sirve para romper la cotidianeidad de la vida diaria a través de este personaje que en un inicio sirvió para oprimir y acobardarlo en un ser neurótico, subversivo, revoltoso pero que emerge a través del anonimato de la careta, un sueño, un anhelo liberador cuyo anhelo es la reivindicación para las comunidades. El infierno presentado en la Diablada-Pillarafa es un infierno barroco, un infierno tropical, exótico y negro que hace sentir al condenado feliz de convivir con elementos de su entorno (Ruino Garcés, 2006).

La fiesta está organizada en partidas, que agrupa a varias personas (cientos o docenas) que se organizan en comparsas, tienen un líder denominado cabeçilla que es responsable de la organización y su tracción a mayoría de las veces es ad honorem.

Los diablos de Pillaro son los personajes populares de esta fiesta. Ellos y otros atuendos especiales cuya confección es el resultado de mucho tiempo y esfuerzo. Sus máscaras son elaboradas artesanalmente, su base principal es un molde hecho en bloque de tierra a la que se le adhieren varias capas de papel caucho empapados en engrudo, y que se la deja al sol para que adquiera dureza. Luego añaden cuernos y dientes de diferentes animales como cabras, venados, conejos, toros, solo da colorido en varias tonalidades sobresaliendo el negro y rojo.

Estas festividades se realizan por las principales calles de la ciudad con un desfile lleno de baile y bandas de pueblo que recorren al son de sanjuanito, salleshipa, tonada y assacale. Cada comparsa representa su cultura y tradición acompañados de guardianes y cabeçillas.

Proceso organizativo:

Los preparativos para la festividad comienzan con tres meses de anticipación. Los eventos previos van desde el 26 al 29 de diciembre.

Entes promotores y contexto organizadores

Entes promotores

Municipalidad de Pillaro

Entes organizadores

Población de Pillaro

Ilustración 4-19: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-20: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

La Diablada de Píllaro o Diablada Pillareña reconocida en el año 2008 como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, tiene lugar en la calle y plazoleta central del cantón Píllaro, se realiza del 1 al 6 de enero. Según cuenta la narrativa de la fiesta, esta naces cuando, los jóvenes de las parroquias aledañas trataban de conquistar a las damiselas y en protección a estas, sus hermanos y amigos se disfrazaban de diablo para tratar de atemorizar y ahuyentar a estos visitantes. Con el paso de los años la elaboración de los trajes típicos ha tomado mayor resalte vistiendo así al personaje más representativo conocido como el Diablo de Píllaro.

- **Ficha técnica Cantón Quero:** correspondiente a la manifestación cultural; fiesta en el santuario en honor a Nuestra Señora Del Monte

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 08. CANTÓN QUERO

FESTIVIDAD:

La FIESTA EN EL SANTUARIO EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL MONTE

Tipo de fiesta

Popular, Religiosa

DATOS GENERALES:

Provincia <ul style="list-style-type: none"> • Tungurahua 	Fecha de origen: <ul style="list-style-type: none"> • año de 1925
Lugar específico donde se realiza: <ul style="list-style-type: none"> • El Santuario 	Temporalidad: <ul style="list-style-type: none"> •
Fecha de realización: <ul style="list-style-type: none"> • Mayo 	Tiempo de duración <ul style="list-style-type: none"> • 4 días

Motivo de la celebración:

El Santuario es una comunidad del cantón Quero, que celebra sus fiestas en el mes de mayo, en honor a su patrona la Santísima Virgen del Monte, la cual apareció en esta comunidad hace más de 300 años en un árbol de arrayán.

Reconocimiento patrimonial

- Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado
No aplica
- Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
No aplica

Descripción de la traza urbana:

La Fiesta de la Virgen del Monte se la realiza en una comunidad a 15 min de Quero llamada el Santuario, es en este lugar donde nace la festividad.

Voces y expresiones

Locales Residentes del cantón	Foráneos Turistas nacionales y extranjeros
--	---

La fiesta: Reseña histórica

La comunidad El Santuario fue creada en el año de 1925 por el señor Ulpiano Paredes, su nombre se debe a las diversas apariciones de la Virgen y en sus inicios fue un monte lleno de paja, en el cual construyeron el templo para venerar a su patrona.

Descripción:

El pueblo Cuereño es muy católico y durante décadas ha venerado a la Santísima Virgen del Monte, este santuario fue reconstruido después del terremoto de 1946, en su altar mayor podemos observar la imagen en miniatura elaborada en oro de la Virgen del Monte. Entre las actividades que resaltan en esta celebración tenemos la Romerías donde los fieles realizan peregrinaciones hacia el santuario, procesiones llevando imágenes de la Virgen de Monte Cuero, recorriendo las calles del lugar.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Visperas:

Personajes:

Presidente de la parroquia

Tiempo de duración:

4 días.

Actividades:

Procesiones llevando imágenes de la Virgen de Monte Cuero

Proceso organizativo:

El proceso organizativo viene a cargo de la alcaldía del Cantón Cuero seguido del presidente de la parroquia el Santuario

Entes promotores y contexto organizadores

Instituciones:

Comité Permanente

Parojes:

No aplica

Elementos representativos de la fiesta:

Naturales:

Flores, Frutas, Granos

Artificiales:

Carro Alegórico

Personajes

Personajes principales:

Virgen del Monte

Personajes secundarios:

Danzantes

Tabla 4-3: Ficha técnica Cantón Quero

Realizado por: Sevilla, 2024

Quero, cantón de la provincia de Tungurahua cuenta con su manifestación conocida como La FIESTA EN EL SANTUARIO EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL MONTE, esta celebración se realiza en el mes de mayo en la parroquia el Santuario a 15 min de Quero. Dicha fiesta nace de las apariciones y milagro realizados por la Virgen hace más de 300 años, debido a esto el pueblo del santuario construyo una Capilla en su nombre. El pueblo de quero acompaña esta celebración protagonizando bailes tradicionales en sus calles y realizando una eucaristía en honor a su patrona.

- **Ficha técnica Cantón Tisaleo:** correspondiente a la manifestación cultural; Fiesta del Inga Palla o culto a Santa Lucía del cantón Tisaleo.

FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

Ficha 09. CANTÓN TISALEO

FESTIVIDAD:

Tipo de fiesta

FIESTA DEL INGA PALLA O CULTO A SANTA LUCÍA

Popular, pagana, religiosa.

DATOS GENERALES:

Provincia • Tungurahua

Lugar específico donde se realiza: • Tisaleo centro

Fecha de realización: • 8 al 18 de octubre

Fecha de origen: • Año de 1534

Temporalidad: • Ninguna

Tiempo de duración • 10 días

Motivo de la celebración

Es una manifestación que conjuga aspectos históricos y religiosos donde una parte se conmemora el enfrentamiento entre el Cacique Tisaleo y su tropa y el ejército de Sebastián de Benalcázar a inicios del periodo colonial evento al que progresivamente se fue incorporando la celebración a Santa Lucía patrona de la localidad contribuyéndose en la actualidad un estrecho vínculo de fe e identidad.

Reconocimiento patrimonial

- Patrimonie Cultural Inmaterial del Estado
14 de septiembre de 2021
- Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina
No aplica

Descripción de la traza urbana:

Lugares aledaños hasta la iglesia del cantón
 Iglesia parroquial
 Plaza del centro cantonal.

Voces y expresiones

Locales

Foráneos

Residentes del cantón Turistas nacionales y extranjeros

Ilustración 4-21: Ficha manifestación popular festiva (Parte 1)

Realizado por: Sevilla, 2024

La fiesta: Reseña histórica

La Fiesta del Inga Palla hace una representación de esta batalla y conjuga el agradecimiento de los tisleños a Santa Lucía, protectora de la vista y patrona del cantón. Además una batalla histórica de 1534 donde el Cacique Tisaleo, al mando de más de 12 mil guerreros, trató de impedir el avance de 200 españoles y 11 mil cañaris que intentaban arribar al Reino de Quito, imponiendo religión y costumbres.

Descripción:

A través del sonido de la bocina se da a conocer que los invasores han llegado a las tierras del cacique Tisaleo, mientras tanto miles de espectadores se ponen a buen recaudo para poder apreciar la gran batalla que se desarrollará en el sector El Relleno del cantón Tisaleo (Tungurahua), todo en el marco de la festividad del Inga Palla o Culto a Santa Lucía.

Mientras el cacique Ticallu junto a sus shamanes, guerreros, doncellas y toda su tribu se preparan ofreciendo su tributo al Sol y a la pachamama, a lo lejos, descendiendo del cerro Puçara se divisan entes extraños, vestidos de atuendos extraños, brillantes, con armas raras y todos a caballo.

Añí, hombres, mujeres y niños vistiendo sus trajes coloridos representaron a las princesas, militares, pajes, ángeles, ingas y pallas (niños y niñas que son llevados en umas), guerreros indígenas y guardaespaldas. Después de cinco horas de enfrentamiento la guerra finalizó con el asesinato del cacique Tisaleo.

ESTRUCTURA DE LA FIESTA

Vísperas:

Representación

Iglesia Católica

Tiempo de duración

10 días

Actividades

Novenas

Realizan la 'Caminata de la Luz'

Proceso organizativo:

Prefecto de Tungurahua, Alcalde de Tisaleo, Padre Párrago, Presidente del Comité organizador, Presidente de CONAGOPARE, T. José Caiza, sacerdotes, personajes y Medios de Comunicación a través de una Rueda de Prensa se presentó la programación de la Fiesta del Inga Palla o culto a Santa

Entes promotores y contexto organizadores

Instituciones

Comité Permanente

Personas

Prioste

Ilustración 4-22: Ficha manifestación popular festiva (Parte 2)

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-23: Ficha manifestación popular festiva (Parte 3)

Realizado por: Sevilla, 2024

Inga Palla o culto a Santa Lucía es la festividad más representativa del cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua, esta fiesta fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en el año de 2019. En esta manifestación se protagoniza una batalla entre El Cacique Tisaleo y el ejército de Santiago de Belalcázar la misma que recrea la conquista de los españoles, y al pasar de los años fue incorporada la imagen de su patrona Santa Lucía: en esta celebración

cultural su pueblo se manifiesta disfrazados de personajes de la época como lo es; el cacique, y la palla, el capitán, el sargento, la tropa, el alférez entre otros.

Se ha recopilado la información de cada fiesta popular y se ha determinado que existen cuatro elementos representativos en dichas manifestaciones populares como son: los lugares, los personajes principales, los elementos naturales y los elementos artificiales y se ha consolidado la información en la tabla que se muestra a continuación.

CANTÓN	FIESTAS POPULARES REPRESENTATIVAS POR CANTÓN	MOMENTO CENTRAL	LUGARES	PERSONAJES PRINCIPALES
Ambato	Fiesta de la Fruta y de las Flores	Desfile de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (Desfile de la Confraternidad)	Parque Montalvo - Calles de la Ciudad (Av. Cevallos, Calle Simón Bolívar, Calle Francisco Flor)	Reina Obispo Danzantes Bailarines
Baños	Fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa	Misa en honor a la Virgen del Rosario de Agua Santa	Parque central Palomino Flores Basílica de la Virgen de Agua Santa	Virgen del Rosario
Cevallos	Fiestas patronales en honor a San Pedro	Peregrinación, Fiesta taurina	Caserío de San Pedro de Cevallos	Figura religiosa de San Pedro
Mocha	Las Octavas Mochanas (solsticio de verano)	Baile en la plaza	Plaza Central	Capitán Imagen religiosa de San Juan
Patate	Fiesta del Señor del Terremoto	Eucaristía por los años del hallazgo de la imagen.	Calles principales de Patate Iglesia Señor del Terremoto Parque Simón Bolívar	Imagen del Señor del Terremoto
Pelileo	Fiesta Inti Raymi	Ceremonia ritual	Plaza Chacanapamba Vía principal de Salasaka Junta Parroquial Plaza Chilca Pamba	Caporales Danzantes Alcaldes
Pillaro	Diablada de Pillaro	Danzantes disfrazados de diablos	Calles principales Parque central Estadio	Diablos Guarichas
Tisaleo	Fiesta del Inga Palla o culto a Santa Lucía	batalla que se desarrollará en el sector El Relleno del cantón Tisaleo	Iglesia católica Plaza del centro cantonal.	La Virgen Santa Lucía Cacique

Ilustración 4-24: Fiestas populares

Realizado por: Sevilla, 2024

Se ha decidido trabajar para la campaña educomunicativa con los, personajes como elemento representativo de cada fiesta popular de la provincia de Tungurahua.

El 76% de la población de Ecuador cuenta con acceso a internet. Estos usuarios generan más de 16,3 millones de conexiones, mostrando acceso desde más de un dispositivo por usuario. La provincia con mayor cantidad de conexiones en el Ecuador es Guayas con el 26% y Tungurahua ocupa el 9 puesto con el 3% de conexiones (Sánchez, y otros, 2018).

Se ha analizado el alcance en redes sociales en el Ecuador según el rango de edad y la red social y estos son los datos que se han recopilado:

En términos generales la red social con mayor alcance es meta con 17,7 millones de cuentas activas entre Instagram y Facebook seguidas por Tik Tok , YouTube y LinkedIn

Tabla 4-4: Alcance de redes sociales en Ecuador

ALCANCE DE REDES SOCIALES EN ECUADOR			
RED SOCIAL	ALCANDE SEGÚN RANGO DE EDAD		
	18-24	25-34	35-44
Facebook	52.14%	38,22	9,64
Instagram			
Tiktok	40.88%	32.85%	14.81%
LinkedIN	27%	59%	13%
Twitter			

Realizado por: Sevilla, 2024

Se determina que la red social que más alcance tiene en el rango de 18 a 24 años de edad es Tiktok, Facebook e Instagram, por lo cual estas serán las plataformas digitales en las cuales se publicará el material educativo para la campaña planteada en el presente trabajo de titulación.

4.3 Idear

Se propondrá la fase creativa, la cual incluirá el uso de una ficha descriptiva detallando los elementos visuales característicos de cada fiesta, como inspiración para la siguiente etapa.

Tabla 4-5: Componentes Visuales Inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 01. CANTÓN AMBATO

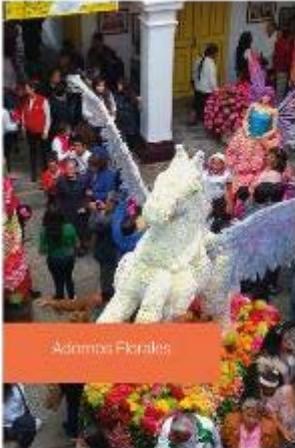
FESTIVIDAD: FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES



Bailarina del Pregón de Fiestas



Belleza y encanto de la mujer ambateña



Adornos Florales



Canto alegórico



Adornos Frutales



Canto alegórico

Tipografía: Principal
Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
NewYork

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática

Realizado por: Sevilla, 2024

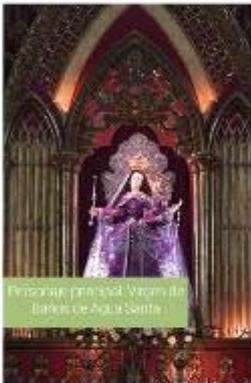
79

Tabla 4-6: Componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 02. CANTÓN BAÑOS

FESTIVIDAD: FIESTA DE LA VIRGEN DE BAÑOS DE AGUA SANTA



Personaje principal: Virgen de Baños de Agua Santa



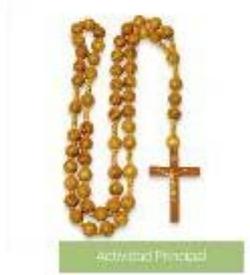
Virgen de Baños de Agua Santa (Viesca)



Catedral de Fátima



Cascadas de la virgen



Actividad Principal

Tipografía: Principal
Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
NewYork

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática

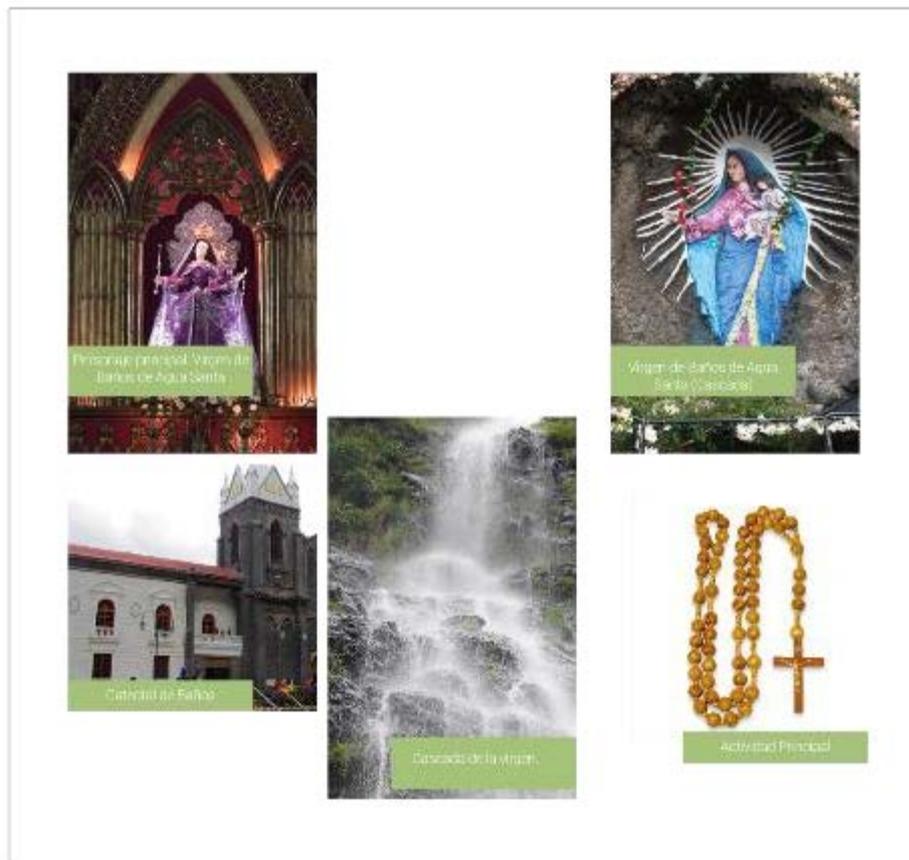


Tabla 4-7: Componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 02. CANTÓN BAÑOS

FESTIVIDAD: FIESTA DE LA VIRGEN DE BAÑOS DE AGUA SANTA



Tipografía: Principal
Poppins
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
NewYork
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

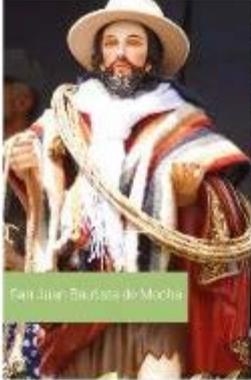


Tabla 4-8: Componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 04. CANTÓN MOCHA

FESTIVIDAD: LAS OCTAVAS MOCHANAS (SOLSTICIO DE VERANO)



San Juan Bautista de Mocha



Participantes de la fiesta



Vestimenta de los participantes



Catedral de Mocha

Parque Central

Tipografía: Principal
 Poppins
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
 NewYork
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática



Realizado por: Sevilla, 2024

Tabla 4-10: Componentes visuales inspiracionales

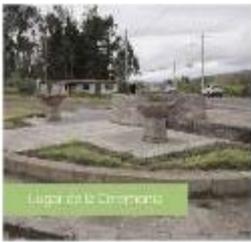
COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 06. CANTÓN PELILEO

FESTIVIDAD: FIESTA INTI RAYMI



Danza de Saracsa
Danza de Saracsa





Lugar de Ceremonia
Monumento Saracsa
Música Saracsa

Tipografía: Principal
Poppins
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
NewYork
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática



Realizado por: Sevilla, 2024

Tabla 4-11: Componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 07. CANTÓN PILLARO

FESTIVIDAD: DIABLADA DE PÍLLADO

Mascara del Diablo

Danza / Vestimenta

quinchas de pillaro

Personajes Principales
Cobbo de Pillaro

Tipografía: Principal
Poppins
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
NewYork
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática

Realizado por: Sevilla, 2024

Tabla 4-12: Componentes visuales inspiracionales

COMPONENTES VISUALES INSPIRACIONALES

Ficha 08. CANTÓN QUERO

FESTIVIDAD: FIESTA EN EL SANTUARIO EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL MONTE

Tipografía: Principal
 Poppins
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Secundaria
 NewYork
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cromática

Realizado por: Sevilla, 2024

4.4 Prototipar

Las fases anteriores de esta metodología nos permitieron determinar las características de nuestra audiencia, las fiestas populares representativas de los 9 cantones, los elementos con los cuales vamos a trabajar y en que plataforma digital vamos a dar a conocer nuestra propuesta. Así como la línea gráfica y elementos con los cuales vamos a ejecutarlo.



Ilustración 4-25: Prototipo de línea gráfica

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-26: Artes correspondientes al cantón Ambato

Realizado por: Sevilla, 2024

Motivo de la CELEBRACIÓN:
El terremoto de 1949, que destruyó una gran parte de Ambato, fue el origen de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, creada para revitalizar la ciudad y demostrar su espíritu de resiliencia y superación.

Actividades y eventos
Entre las actividades más destacadas de la Fiesta de las Flores y las Frutas se encuentran el Desfile de la Fruta y las Flores, la Bendición de las Flores, Frutas y Pan, la Elección de la Reina de Ambato y diversos conciertos.

Ambato
Cabecera cantonal del Cantón Ambato y capital de la Provincia de Tungurahua, así como la urbe más grande y poblada de la misma.

2009 DECLARADA
Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador
Referente Cultural y Patrimonio Inmaterial de la Región Andina.

La fiesta CARACTERÍSTICAS
Las calles, balcones y parques de Ambato son decorados con frutas y flores, productos de esta tierra productiva. Estos elementos no solo adornan los espacios públicos, sino que también embellecen los carros alegóricos y las coreografías temáticas.

Carnaval
Es diferente y especial, no se juega ni con agua ni con espumantes, sino con flores y mucho baile.

Ilustración 4-27: Fiestas de las Flores y las Frutas

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-28: Artes correspondientes a la Diablada Pillareña

Realizado por: Sevilla, 2024

2009
DECLARADA
Patrimonio Cultural
Inmaterial del Ecuador

Mascarás
Elaboradas artesanalmente, su base principal es un molde hecho en bloque de tierra.
AÑADEN CUERNOS Y DIENTES

Recorrido
DÍA Y NOCHE
Durante la festividad, las calles de Pillaro se llenan de música, color y alegría con desfiles y danzas que recorren la ciudad. Los diablos bailan al ritmo de la música tradicional interpretada por bandas locales.

La Diablada
ESTA FESTIVIDAD SE REMONTA
A aquellos tiempos donde "Los de Tunguipamba peregrinaban a Chocota para cortejar a las damiselas, los varones del lugar hacían figuras con calabazas para ahuyentarlos, al no conseguirlo se disfrazaron de diablos

Santiago de Pillaro
Pillaro se localiza al norte de la provincia de Tungurahua, a 14 kilómetros de Ambato

El atuendo
COMPUESTO POR
Pantaloncillo rojo que va hasta la rodilla con flequillos dorados a los filos, la blusa o capa roja con filos bordados y flecos dorados.



Ilustración 4-29: Artes correspondientes a la Fiesta de la Virgen de Baños de agua Santa

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-30: Artes correspondientes a la Fiesta de la Virgen

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-31: Artes correspondientes al Inga Palla o

Culto Santa Lucia

Realizado por: Sevilla, 2024

Motivo de la CELEBRACIÓN:
Es una manifestación que conjuga aspectos históricos y religiosos donde una parte se conmemora el enfrentamiento entre el Cacique Tisaleo y su tropa y el ejército de Sebastián de Benalcázar a inicios del periodo colonial

Cacique TISALEO
Una batalla histórica de 1534 donde el Cacique Tisaleo, al mando de más de 12 mil guerreros, trató de impedir el avance de 200 españoles y 11 mil cañaris que intentaban arribar al Reino de Quito, imponiendo religión y costumbres.

Asesinato DEL CACIQUE
Hombres, mujeres y niños vistiendo sus trajes coloridos representaron a las princesas, militares, pajes, ángeles, ingas y pallas (niños y niñas que son llevados en urnas), guerreros indígenas y guardaespaldas. Después de cinco horas de enfrentamiento la guerra finalizó con el asesinato del cacique Tisaleo

Santa LUCIA
Patrona de la localidad contribuyéndose en la actualidad un estrecho vínculo de fe e identidad.

2021
14 de septiembre
Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado

La devoción
La Santa Lucia se ha mantenido a lo largo de los siglos debido a la creencia en su capacidad para otorgar claridad y protección a la vista. Esto se relaciona con su nombre y la leyenda

Ilustración 4-32: Artes correspondientes al Inga Palla

Realizado por: Sevilla, 2024

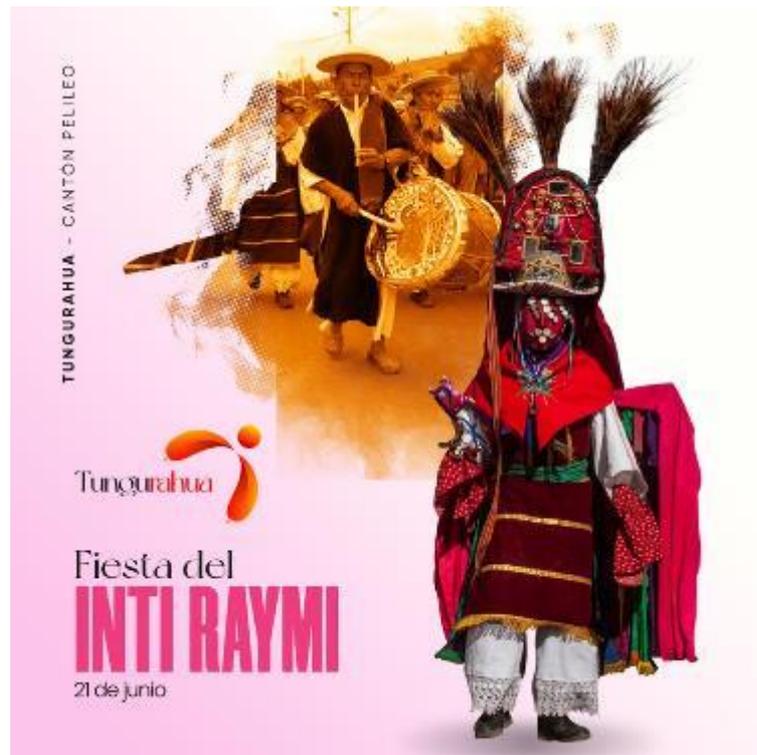


Ilustración 4-33: Artes correspondientes al Inti Raymi

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-34: Artes correspondientes al Inti Raymi

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-35: Artes correspondientes a la Fiesta del Señor del Terremoto de cantón Patate

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-36: Artes correspondientes a la Fiesta del Señor del terremoto

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-37: Artes correspondientes a las Octavas Mochanas

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-38: Artes correspondientes a las Octavas Mochanas

Realizado por: Sevilla, 2024

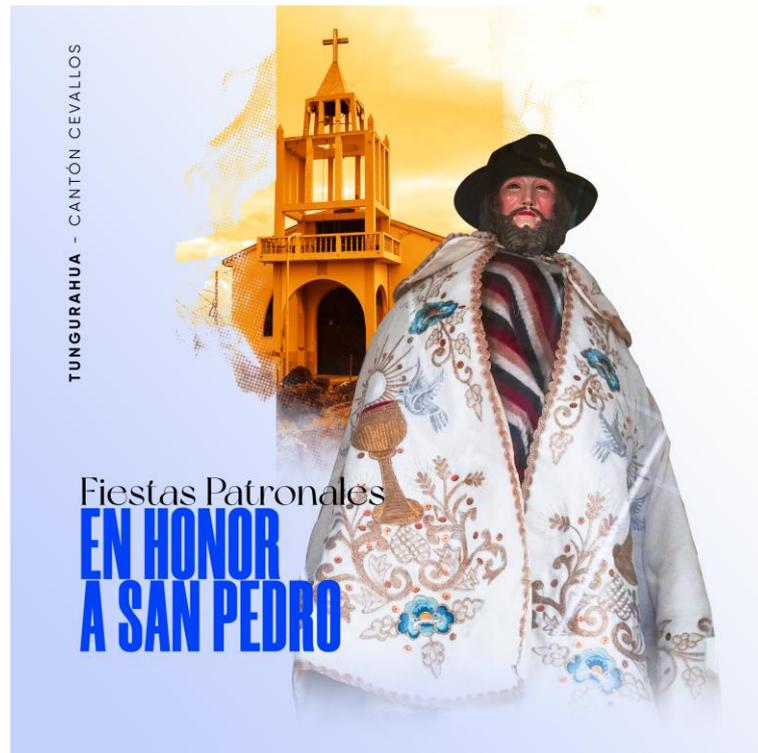


Ilustración 4-39: Artes correspondientes a las fiestas patronales en honor a San Pedro

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-40: Artes correspondientes a las fiestas patronales

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-41: Artes correspondientes a las fiestas en el santuario en honor a la Virgen del Monte

Realizado por: Sevilla, 2024



Ilustración 4-42: Artes correspondientes a las fiestas en el santuario en honor a la Virgen del Monte

Realizado por: Sevilla, 2024

4.5 Testear

Para poner a prueba la campaña educucomunicativa se publicarán los elementos gráficos desarrollados en la anterior fase en las redes sociales Facebook, Instagram y Tiktok de la cuenta Karay Laboratorio Creativo, cuenta destinada a la educación de las manifestaciones culturales, aquí se publicará el contenido y se analizará el mismo.



Ilustración 4-43: Feed Instagram KARAY

Realizado por: Sevilla, 2024

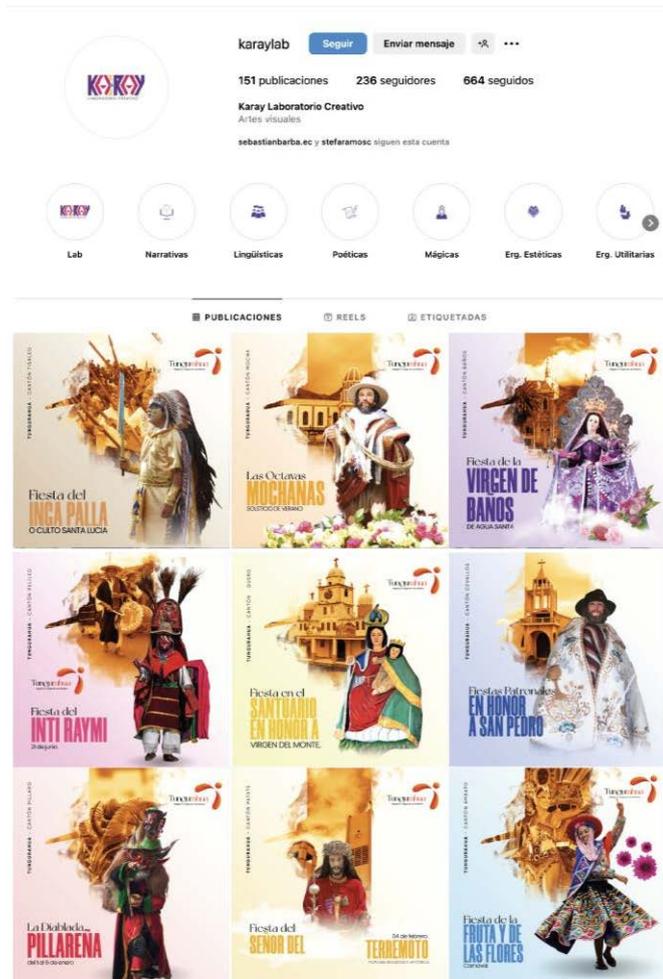


Ilustración 4-44: Feed Instagram KARAY

Realizado por: Sevilla, 2024

La campaña educomunicacional en el Instagram de Karay ha mostrado resultados positivos medibles a través del aumento en la participación activa de la audiencia, reflejado en un incremento significativo en likes, comentarios y compartidos en nuestras publicaciones. Además, el alcance de nuestras publicaciones ha ampliado nuestra base de seguidores, destacándose un aumento en el número de visualizaciones y menciones relacionadas con el tema educativo promovido. Estamos recibiendo un feedback directo positivo que indica un impacto favorable en la comprensión y percepción del público sobre los temas abordados.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

Podemos concluir que la educomunicación es una herramienta poderosa que facilita el aprendizaje a gran escala. Es crucial identificar las barreras de acceso y las brechas de información. Esto implica comprender a nuestro público objetivo, conocer sus necesidades y diseñar una metodología o sistema que respalde el desarrollo de una campaña digital. El objetivo es ofrecer al usuario un producto atractivo y de interés general. Por otro lado, destacamos las redes sociales como medios de comunicación ideales para implementar una campaña digital, dada su amplia aceptación tanto entre jóvenes como adultos.

Con base en una investigación documental, se pudo identificar las festividades más representativas de la Provincia Tungurahua en sus 9 cantones: entre estas manifestaciones contamos con 3 festividades reconocida como Patrimonio Inmaterial del Ecuador y las otras festividades designadas por la importancia que estas tienen con su pueblo.

La metodología escogida en el desarrollo de esta campaña fue el Design Thinking, la cual contribuye al desarrollo adecuado de las piezas gráficas. En primer lugar, se identificaron las necesidades del público, seguido de una investigación de cada una de las manifestaciones, resaltando los momentos y personajes más representativos de cada fiesta. Con esta información, se pudo elaborar cada una de las piezas gráficas de la campaña digital.

5.2 RECOMENDACIONES

Es fundamental que las campañas digitales educomunicativas en Tungurahua continúen utilizando la educomunicación como base metodológica, esta estrategia no solo facilita el aprendizaje y la difusión de información cultural, sino que también promueve una participación activa del público. De este modo se recomienda diseñar contenido interactivo y educativo que resuene con los intereses y necesidades del público objetivo, aprovechando formatos multimedia como videos, infografías y artículos que expliquen las festividades culturales de manera atractiva y accesible.

Para asegurar la efectividad de la campaña, es esencial identificar y superar las barreras de acceso y las brechas de información, esto implica realizar estudios continuos para entender mejor las características demográficas y socioculturales del público objetivo. Se recomienda implementar de manera periódica, encuestas y grupos focales para recoger datos sobre las preferencias de consumo de medios y los conocimientos previos sobre las festividades. Esta información debe guiar la creación actualizada de contenido personalizado que sea relevante y accesible para todos los segmentos de la población.

Las redes sociales deben ser aprovechadas como plataformas clave para la implementación de la campaña digital debido a su amplia aceptación entre jóvenes y adultos. Es recomendable desarrollar una estrategia de redes sociales robusta que incluya la publicación regular de contenido atractivo y educativo sobre las festividades de Tungurahua. Además, se sugiere la utilización de técnicas de marketing digital como el uso de hashtags, colaboraciones con influencers locales, y la creación de eventos virtuales interactivos que permitan a los usuarios experimentar y celebrar las festividades de manera digital.

La metodología de *Design Thinking* ha demostrado ser efectiva en la creación de piezas gráficas adecuadas para la campaña, por esta razón se recomienda seguir utilizando este enfoque para la identificación de las necesidades del público y la generación de ideas creativas. El proceso de *Design Thinking*, que incluye la empatía, la definición de problemas, la ideación, el prototipo y la prueba, debe ser un ciclo continuo que permita mejorar y adaptar el contenido de la campaña de acuerdo con la retroalimentación recibida. De esta manera, se asegura que las piezas gráficas y otros materiales educativos sean constantemente relevantes y atractivos para el público objetivo

BIBLIOGRAFÍA

1. **ANCHALUISA, Lizeth.** La infodemia y viralización de información falsa en tiempos de COVID. Estudio de caso: “El Mercioco” y “El Burrercio”. (Trabajo de titulación) (Grado). Universidad Politecnica Salesiana. Quito-Ecuador. 2021.
2. **ALMANSA, Ana .** "Educomunicación temas para el debate", *Aularia*, Vol. 1.(2015).
3. **CABRERA, Diego and TIGSI, Edison.** Campaña publicitaria para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Salcedo a través de medios digitales. (Trabajo de titulación) (Grado) Universidad Tecnica de Ambato. Ambato-Ecuador. 2021.
4. **CASTAÑEDA, Ramiro.** Señalética turística para la provincia de Tungurahua. Quito : Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Trabajo de titulación) (Grado). Universidad Católica del Ecuador. Quito-Ecuador. 2021.
5. **COVARRUBIAS, Karla (ed) .** *Culturas mexicanas*. Colima-México : Universidad de Colima, 2020.
6. **ENDARA, David.** De la “Fiesta de Inocentes” a la “Diablada Pillareña” la patrimonialización de una fiesta popular Diablada Pillareña 2020. (Trabajo de titulación) (Grado). Flacso Andes. Quito-Ecuador. 2022
7. **EQUIPO EDITORIAL ETECÉ DE ARGENTINA.** *Cultura*. [Online] 2022. [Consultado: marzo 10, 2024.]. Disponible en: <https://concepto.de/cultura/>.
8. **ESCOBAR, Taña and GUERRERO, María.** Trajes de comparsas de la Fiesta de la Fruta y de las Flores: Un recorrido histórico del año 2009 al 2018. (Trabajo de titulación) (Grado). Universidad Tecnica de Ambato. Ambato- Ecuador. 2019
9. **FRONTAL, Olaila, SANCHEZ, Inmaculada and CEPEDA, Jesus.** *Personas y patrimonios: análisis del contenido de textos que abordan los vínculos identitarios*. Sao Paulo - Brasil : MIDAS Museus e estudos interdisciplinares, 2019.

10. **GARCÍA, Francisco and GÉRTRUDIX, Manuel.** *Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado.* Sao Paolo - Brasil, 2020.
11. **GONZALES, German.** *La educomunicacion en el aula.* [Online] 2022. [Consultado: marzo 10, 2024.]. Disponible en: <https://view.genial.ly/635eb879ac74e900112ee71e/presentation-la-educomunicacion-en-el-aula>.
12. **GONZALES, Ignacio.** *El concepto: "identidad cultural de un pueblo".* [Online] 2011. [Consultado: marzo 10, 2024.]. Disponible en: https://educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf.
13. **Honorable Gobierno Provincia de Tungurahua.** *Cantones.* [Online] 2020. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.tungurahua.gob.ec/cantones/>.
14. **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.** *Resultado del censo 2010.* [Online] 2010. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>.
15. **LARA, Roxana, MARROQUIN, Julio and RIVERA, Nelson.** La construcción de la identidad cultural salvadoreña a través de los textos periodísticos de la revista “séptimo sentido” de la prensa gráfica, periodo de análisis de enero a abril 2019. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad de El Salvador. San Salvador- El Salvador. 2020.
16. **LOPEZ, Maria Alexandra.** *Taxonomia del las manifestaciones culturales.* [Online] 2022. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://karaylab.com/index.php/2022/04/17/taxonomia-de-las-manifestaciones-culturales/>.
17. **Martinez, Eduardo.** Gestión y comunicación intercultural. (Trabajo de titulación) (Maestría) Universidad Autonoma de Nuevo Leon. Monterey- Mexico.2021.
18. **MCLUHAN, Marshall and NEVITT, Barrington.** *Take Today. The Executive As Dropout.* Toronto - Canada : Westside Stories, 1972.

19. **MINA, Andres.** Revalorización de las culturas étnicas en la calidad del reconocimiento a la identidad perdida. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador. 2019

20. **Ministerio de Cultura y Patrimonio.** *Museos.* [Online] 2023. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museos/#:~:text=Los%20museos%20son%20una%20expresi%C3%B3n,las%20huellas%20de%20nuestro%20pasado.>

— *Patrimonio Cultural.* [Online] 2021. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>.

21. **Ministerio de Inclusión Económica y social.** *Datos Geograficos.* [En línea] 2021. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/geoportal>.

22. **Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.** Convencion de la Haya para la proteccion de bienes culturales. Haya, 2003.

23. **PEREIRA, José. 2009.** *La fiesta popular tradicional del Ecuador.* Quito - Ecuador : Ministerio de Cultura del Ecuador, 2009.

24. **PRADA, Patricia.** *El museo preservador de la historia y el patrimonio.* [Online] 2022. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.elephantminds.co.uk/el-museo-preservador-de-la-historia-y-el-patrimonio/>.

25. **RAMÍREZ, Cindy.** Análisis de una campaña publicitaria como reforzadora de la cultura e identidad nacional: En México y el mundo, la cerveza es corona. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Villa Rica. Veracruz - México. 2010.

26. **ROJAS, Alejandro.** *¿Quiénes son los jóvenes de hoy? Una generación sin límites.* [Online] 2020. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.unicef.org/cuba/historias/quienes-son-los-jovenes-de-hoy-una-generacion-sin-limites>.

27. **SALAS, David.** Análisis del mensaje y lenguaje audiovisual de los materiales comunicativos del proyecto quito, hábitat silvestre desde el enfoque de la educomunicación. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Católica del Ecuador. Quito - Ecuador 2013.
28. **Sánchez, Bertha and Rivera, Cristina.** La valoración del patrimonio cultural tangible a través de la contabilidad en la provincia de Tungurahua. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador. 2018.
29. **SILVA, Rafael. 2008.** *La ofimática, los proyectos de aula, fundamentos y características.* Cartagena de Indias - Colombia: s.n., 2008.
30. **TOFFLER, Alvin. 1980.** *La Tercera Ola.* s.l. : Plaza & Janes Editores, 1980.
31. **UNESCO.** *Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales.* Bruselas : 1970.
32. — *Cultura Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad.* [Online] 2021. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.unesco.org/es/culture>.
33. **Universidad America de Europa.** *¿Qué es una campaña publicitaria? Aprenda a diseñarla.* [Online] julio 6, 2021. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://unade.edu.mx/que-es-una-campana-publicitaria/>.
34. **Universidad Internacional de la Rioja.** *Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho.* [Online] enero 17, 2022. [Consultado: marzo 10, 2024.] Disponible en: <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>.
35. **VILLALONGA, Cristina.** Educomunicación para el aprendizaje: Análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles. (Trabajo de titulación) (Maestría). Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid - España. 2017

