



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EMBOTELLADORA DE AGUA MINERAL NATURAL, PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SANTA TERESITA DE GUABUC

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

TENELEMA GUZMÁN ANDERSON JHOAN

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EMBOTELLADORA DE AGUA MINERAL NATURAL, PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SANTA TERESITA DE GUABUC

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: TENELEMA GUZMÁN ANDERSON JHOAN

DIRECTOR: Ing. FERNANDO RICARDO MÁRQUEZ SAÑAY.

Riobamba – Ecuador

2023

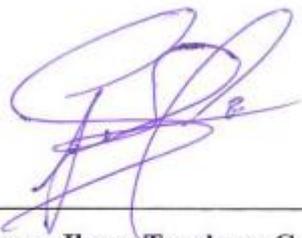
© 2023, Anderson Jhoan Tenelema Guzmán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de autor.

Yo, Anderson Jhoan Tenelema Guzmán, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación, el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 20 de diciembre del 2023



Anderson Jhoan Tenelema Guzmán

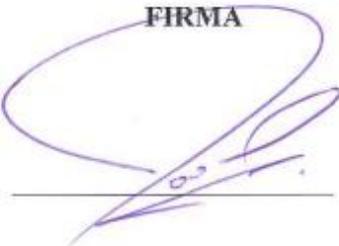
CI: 100452022-5

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación, Tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EMBOTELLADORA DE AGUA MINERAL NATURAL, PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SANTA TERESITA DE GUABUC**, realizado por el señor: **ANDERSON JHOAN TENELEMA GUZMÁN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Giovanni Javier Alarcón Parra PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-12-20
Ing. Fernando Ricardo Márquez Sañay DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-12-20
Ing. Joaquín Marcelo Ortega Mosquera ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-12-20

DEDICATORIA

A Dios, fuente de fuerza y guía en cada paso de este camino académico, por iluminar mi sendero y fortalecer mi voluntad. A mis padres, faros incansables que han iluminado mi camino desde el primer día. Vuestra dedicación, sacrificios y amor incondicional han sido la brújula que me guio a lo largo de este trayecto. Cada logro alcanzado en este trabajo es un reflejo de vuestro legado, y este éxito es tan suyo como mío. A través de los desafíos y triunfos, su apoyo ha sido mi mayor inspiración y motivación. A mi tía, generosa guardiana de mi refugio durante esta travesía universitaria, gracias por ser mi sostén y mi hogar lejos de casa. A mis amigos, compañeros de risas y lágrimas, que han compartido conmigo los momentos de gozo y tristeza. Su amistad ha sido un regalo invaluable. Este logro es un tributo a cada uno de ustedes. Mi eterna gratitud.

Anderson Tenelema

AGRADECIMIENTO

A lo largo de este arduo pero enriquecedor camino, quiero expresar mi sincero agradecimiento a aquellos que han sido pilares fundamentales en el éxito de esta investigación.

Primero y, ante todo, agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la institución que ha sido mi faro académico. Sus recursos, su cuerpo docente y la calidad de la formación que he recibido han sido esenciales para llegar hasta este punto.

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a mis distinguidos tutores, Ing. Fernando Márquez e Ing. Oscar Granizo. Su guía experta y dedicación inquebrantable han iluminado mi camino académico. Cada consejo y cada desafío que presentaron contribuyeron de manera significativa a mi crecimiento profesional y personal.

A mi familia, agradezco su constante apoyo y comprensión. Su respaldo ha sido un pilar fundamental en la consecución de este logro académico.

A mis amigos, agradezco su colaboración y compañía a lo largo de este trayecto. Su contribución y respaldo han añadido un valor significativo a este proyecto.

Este agradecimiento no solo es un reconocimiento a individuos específicos sino también a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron al éxito de este proyecto.

Su apoyo y colaboración han sido fundamentales y se agradecen sinceramente.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE ILSUTRACIONES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	2
1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Limitaciones y delimitaciones	2
1.2.1. Limitaciones	2
1.2.2. Delimitaciones	3
1.2.2.2. Delimitación Espacial.....	3
1.3. Problema General de Investigación.....	3
1.4. Problemas específicos de Investigación.....	4
2. OBJETIVOS.....	4
2.1. Objetivo General	4
2.2. Objetivos específicos	4
3. JUSTIFICACIÓN	4
3.1. Justificación teórica	4
3.2. Justificación Metodológica	5
3.3. Justificación Práctica	5
3.4. Idea a Defender	6
CAPÍTULO II	7
4. MARCO REFERENCIAL	7
4.1. Antecedentes de investigación.....	7
4.3. Referencias Teóricas	9

4.3.1. Proyecto	9
4.3.2. ¿Por qué iniciar un proyecto?	9
4.3.3. Características de un Proyecto	9
4.3.4. Tipos de Proyectos	10
4.3.4.1. Proyectos de inversión:	10
4.3.4.2. Proyectos sociales:.....	10
4.3.4.3. Proyectos de infraestructura:.....	10
4.3.4.4. Proyectos de investigación y desarrollo (I+D):.....	10
4.3.4.5. Proyectos de medio ambiente:	11
4.3.5. Proyecto de Factibilidad	11
4.3.6. Tipos de factibilidad de un proyecto	11
4.3.6.1. Factibilidad Operativa.....	12
4.3.6.2. Factibilidad Técnica.	12
4.3.6.3. Factibilidad Económica.	12
4.3.7. Estudios de Factibilidad de un Proyecto	12
4.3.8. La Identificación del problema y oportunidades de mejora	13
4.3.9. Etapas de un Proyecto de Factibilidad	13
4.3.10. Agua Mineral Natural	14
4.3.11. Planta Purificadora de Agua	15
4.3.12. Requisitos para una Planta embotelladora de Agua	15
4.3.13. Normas Técnicas	16
4.3.14. Impacto Ambiental	16
4.3.15. ¿Por qué es necesario medir el impacto ambiental de la actividad humana?	17
4.3.16. Ejemplo metodología para determinar la factibilidad de un proyecto	17
4.3.16.1. Fase 1: Estudio de Mercado	17
4.3.16.2. Fase 2: Estudio Técnico.....	17
4.3.16.3. Fase 3 Estudio Administrativo	18
4.3.16.4. Fase 4: Estudio Económico y Financiero	18
4.3.16.5. Fase 5: Evaluación Financiera.....	19

CAPÍTULO III.....	20
5. MARCO METOLÓGICO	20
5.1. Enfoque de la investigación.....	20
<i>5.1.1. Cualitativo</i>	<i>20</i>
<i>5.1.2. Cuantitativo.....</i>	<i>20</i>
5.2. Nivel de Investigación.....	20
<i>5.2.1. Exploratorio</i>	<i>20</i>
<i>5.2.2. Descriptivo.....</i>	<i>21</i>
5.3. Diseños de la Investigación.....	21
<i>5.3.1. Según la manipulación o no de las variables independientes:</i>	<i>21</i>
<i>5.3.1.1. No experimental</i>	<i>21</i>
<i>5.3.2. Según las intervenciones en el trabajo de campo:</i>	<i>21</i>
<i>5.3.2.1. Transversal.....</i>	<i>21</i>
5.4. Tipos de Estudio	22
<i>5.4.1. Investigación documental</i>	<i>22</i>
<i>5.4.2. Investigación de campo</i>	<i>22</i>
5.5. Población y planificación, selección y cálculo de la muestra	22
<i>5.5.1. Cálculo de la Muestra</i>	<i>22</i>
5.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.	23
<i>5.6.1. Método inductivo-deductivo.....</i>	<i>23</i>
5.7. Técnicas e Instrumentos	24
<i>5.7.1. La entrevista</i>	<i>24</i>
<i>5.7.2. La encuesta.....</i>	<i>24</i>
CAPITULO IV	25
6. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	25
6.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	25
<i>6.1.1. TABULACIÓN DE ENCUESTAS A HABITANTES DE LA COMUNIDAD.....</i>	<i>25</i>
<i>6.1.2. Entrevista Socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc</i>	<i>38</i>

CAPÍTULO V	41
7. MARCO PROPOSITIVO	41
7.1. Estudio Administrativo	41
7.1. Direccionamiento Estratégico	41
<i>7.1.1. Razón Social</i>	<i>41</i>
<i>7.1.2. Objetivo de le Empresa</i>	<i>42</i>
<i>7.1.3. Misión</i>	<i>42</i>
<i>7.1.4. Visión</i>	<i>42</i>
<i>7.1.5. Valores</i>	<i>42</i>
<i>7.1.6. Organigrama</i>	<i>44</i>
<i>7.1.7. Manuales de Funciones</i>	<i>45</i>
7.2. Estudio Legal	51
<i>7.2.1. Categorización o clasificación del Producto para la obtención de Registro Sanitario, Notificación Sanitaria y/o Notificación Sanitaria Obligatoria</i>	<i>51</i>
<i>7.2.2. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos de la ciudad de Riobamba</i>	<i>51</i>
<i>7.2.3. Requisitos Técnicos del Producto</i>	<i>51</i>
<i>7.2.4. Registro Sanitario ARCSA</i>	<i>52</i>
7.3. Estudio de Mercado	52
<i>7.3.1. Presentación del Producto</i>	<i>52</i>
<i>7.3.2. Marca y Slogan</i>	<i>53</i>
<i>7.3.3. Servicios</i>	<i>53</i>
<i>7.3.4. Segmentación del Mercado</i>	<i>54</i>
<i>7.3.5. Análisis de la Demanda</i>	<i>54</i>
<i>7.3.5.1. Demanda Potencial</i>	<i>54</i>
<i>7.3.5.2. Demanda Proyectada</i>	<i>55</i>
<i>7.3.6. Análisis de la Oferta</i>	<i>55</i>
<i>7.3.6.1. Competidores directos en el cantón Riobamba</i>	<i>55</i>
<i>7.3.6.2. Proyección de la competencia</i>	<i>56</i>
<i>7.3.6.3. Confrontación Competencia vs Demanda</i>	<i>56</i>

7.3.6.4. <i>Proyección demanda insatisfecha</i>	56
7.3.6.5. <i>Demanda Objetiva</i>	56
7.3.6.6. <i>Proyección de la Demanda Objetiva</i>	57
7.3.7. Tamaño del Proyecto	57
7.3.7.1. <i>Consumo aparente por clientes</i>	57
7.3.7.2. <i>Consumo aparente por producto</i>	57
7.3.7.3. <i>Actividades</i>	58
7.3.8. Comercialización del producto	58
7.4. Estudio Técnico	61
7.4.1. Localización óptima	61
7.4.1.1. <i>Macro Localización</i>	61
7.4.1.2. <i>Micro Localización</i>	62
7.4.2. Tamaño del Proyecto:	62
7.4.3. Ingeniería del Proyecto	62
7.4.3.1. <i>Diseño de Procesos</i>	62
7.4.3.2. <i>Flujograma de proceso de obtención y recolección de materia prima</i>	63
7.4.3.3. <i>Flujograma de proceso de producción</i>	64
7.4.4. Equipos y Maquinaria	66
7.5. Estudio Financiero	69
7.5.1. Inversión área comercial	69
7.5.2. Inversión área Productiva	69
7.5.3. Inversión área Administrativa	71
7.5.4. Viabilidad Financiera	72
7.5.4.1. <i>Inversiones</i>	72
7.5.4.2. <i>Fuentes de Financiamiento</i>	73
7.5.4.3. <i>Amortización o pago de la deuda</i>	74
7.5.4.4. <i>Depreciación Activos Fijos</i>	74
7.5.4.5. <i>Depreciación activos diferidos</i>	75
7.5.4.6. <i>Estructura de costos y gastos</i>	75

7.5.4.7. <i>Ingresos</i>	76
7.5.4.8. <i>Estado de resultados</i>	77
7.5.4.9. <i>Flujo de Caja</i>	78
7.5.5. <i>Viabilidad Económica</i>	79
8. CONCLUSIONES	80
9. RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	82

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2 Elementos del marco teórico de un proyecto de factibilidad.....	12
Tabla 2-4: Edad de los participantes encuestados.....	25
Tabla 3-4: Género de los participantes encuestados	26
Tabla 4-4: Nivel de acuerdo para la creación de una empresa embotelladora de agua.....	27
Tabla 5-4: Probabilidad de consumo de agua mineral producida por una empresa local	28
Tabla 6-4: Consideración de la importancia de la calidad del agua para el consumo.....	29
Tabla 7-4: Predisposición a pagar un precio ligeramente más alto por agua embotellada.....	30
Tabla 8-4: Nivel de satisfacción al consumir agua mineral producida localmente.....	31
Tabla 9-4: Importancia del impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua en la comunidad.....	32
Tabla 10-4: Importancia del impacto en la generación de empleo local.....	33
Tabla 11-4: Relevancia de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en una empresa embotelladora de agua	34
Tabla 12-4: Probabilidad de recomendar una marca de agua producida por una empresa local	35
Tabla 13-4: Grado de apoyo en el desarrollo de una empresa embotelladora de agua mineral natural	36
Tabla 14-5: Manual de funciones del gerente general	45
Tabla 15-5: Manual de funciones de secretaría.....	46
Tabla 16-5: Manual de funciones del supervisor de planta.....	47
Tabla 17-5: Manual de funciones del contador/analista financiero	48
Tabla 18-5: Manual de funciones del operador de producción.....	49
Tabla 19-5: Manual de funciones del representante de ventas.....	50
Tabla 20-5: Descripción agua embotellada de 500ml en envase de polietileno	53
Tabla 21-5: Descripción agua embotellada de 500ml en envase retornable de vidrio.....	53
Tabla 22-5: Grupos de consumidores interesados en consumir el agua embotellada	54
Tabla 23-5: Proyección de la demanda potencial.....	55
Tabla 24-5: Competidores directos en el cantón Riobamba	55
Tabla 25-5: Proyección de la competencia	56
Tabla 26-5: Proyección de la demanda insatisfecha	56
Tabla 27-5: Proyección de la demanda objetiva	57
Tabla 28-5: Consumo aparente por clientes.....	57
Tabla 29-5: Consumo aparente por producto.....	57
Tabla 30-5: Consumo aparente (botellas de plástico)	58
Tabla 31-5: Consumo aparente (botellas premium).....	58
Tabla 32-5: Estrategia de comercialización 1	58

Tabla 33-5: Estrategia de comercialización 2	59
Tabla 34-5: Estrategia de comercialización 3	59
Tabla 35-5: Estrategia de comercialización 4	59
Tabla 36-5: Estrategia de comercialización 5	60
Tabla 37-5: Estrategia de comercialización 6	60
Tabla 38-5: Estrategia de comercialización 7	60
Tabla 39-5: Estrategia de comercialización 8	60
Tabla 40-5: Estrategia de comercialización 9	61
Tabla 41-5: Estrategia de comercialización 10	61
Tabla 42-5: Equipos y maquinaria para proceso de obtención de agua	66
Tabla 43-5: Equipos y maquinaria para proceso de purificación del agua	67
Tabla 44-5: Inversión área comercial.....	69
Tabla 45-5: Inversión área productiva	69
Tabla 46-5: Inversión área administrativa.....	71
Tabla 47-5: Inversiones.....	72
Tabla 48-5: Fuentes de financiamiento	73
Tabla 49-5: Amortización de la deuda	74
Tabla 50-5: Depreciación activos fijos	74
Tabla 51-5: Depreciación activos diferidos	75
Tabla 52-5: Estructura de costos y gastos	75
Tabla 53-5: Ingresos producto 1	76
Tabla 54-5: Ingresos producto 2	76
Tabla 55-5: Estado de Resultados	77
Tabla 56-5: Flujo de caja	78
Tabla 57-5: Viabilidad económica	79
Tabla 58-5: Análisis de la viabilidad económica	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1 Mapa Relieve Cantón Riobamba	3
Ilustración 2-4: Edad de los participantes encuestados	25
Ilustración 3-4: Género de los participantes encuestados	26
Ilustración 4-4: Nivel de acuerdo para la creación de una empresa embotelladora de agua	27
Ilustración 5-4: Probabilidad de consumo de agua mineral producida por una empresa local ...	28
Ilustración 6-4: Consideración de la importancia de la calidad del agua para el consumo	29
Ilustración 7-4: Predisposición a pagar un precio ligeramente más alto por agua embotellada..	30
Ilustración 8-4: Nivel de satisfacción al consumir agua mineral producida localmente	31
Ilustración 9-4: Importancia del impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua en la comunidad	32
Ilustración 10-4: Importancia del impacto en la generación de empleo local	33
Ilustración 11-4: Relevancia de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en una empresa embotelladora de agua	34
Ilustración 12-4: Probabilidad de recomendar una marca de agua producida por una empresa local	35
Ilustración 13-4: Grado de apoyo en el desarrollo de una empresa embotelladora de agua mineral natural	36
Ilustración 14-5: Organigrama estructural de "AguaVida Natural Corp"	44
Ilustración 15-5: Requisitos técnicos del producto	52
Ilustración 16-5: Macro localización de la ubicación de la empresa	61
Ilustración 17-5: Micro Localización de la ubicación de la empresa	62
Ilustración 18-5: Flujograma de proceso de obtención y recolección de materia prima	63
Ilustración 19-5: Flujograma de proceso de producción	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta realizada a la población objetivo.....	85
Anexo 2 Entrevista a los miembros directivos de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc.....	86

RESUMEN

En el desarrollo de la investigación, se abordó el Problema fundamental de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba, vinculado con la necesidad urgente de diversificación económica. El Objetivo General de este proyecto consistió en presentar un análisis integral y un proyecto de factibilidad para establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural. El enfoque de la investigación se centró en contribuir al desarrollo económico local, proveyendo a la cooperativa de una nueva fuente de ingresos. La Metodología adoptada incluyó un diagnóstico detallado de la estructura organizacional de la comunidad, así como un estudio de mercado exhaustivo para evaluar la oferta y demanda del producto. La elaboración del proyecto de factibilidad se fundamentó en estos análisis, proporcionando un marco sólido para la toma de decisiones. En cuanto a los Resultados obtenidos, se destacan una inversión total de \$86,607.75, una tasa de recuperación proyectada al quinto año, un índice de rentabilidad (RBC) de 1.77, un Valor Actual Neto (VAN) de \$63,899.5 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 29%. Estos resultados indican la viabilidad financiera del proyecto. En la Conclusión, se enfatiza que la creación de la empresa no solo se sustenta en la obtención de agua de calidad, sino también en un proceso de purificación robusto y estrategias de comercialización adecuadas. Este trabajo representa un esfuerzo conjunto de investigación y aplicación para abordar una necesidad económica específica en la región, y se espera que sirva como guía para futuros emprendimientos de desarrollo económico local.

Palabras clave: <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <ESTUDIO FINANCIERO>, <AGUA MINERAL>, <ESTUDIO ADMINISTRATIVO>, <EMPRESA EMBOTELLADORA>, <COOPERATIVA>.



ABSTRACT

The research addressed the fundamental problem of the Santa Teresita de Guabuc Agricultural Production Cooperative in the Riobamba Canton, related to the urgent need for economic diversification. This research aimed to present a comprehensive analysis and feasibility project for establishing a natural mineral water bottling company. The investigation focused on contributing to local economic development by providing the cooperative with a new income source. The methodology included a detailed diagnosis of the community's organizational structure, as well as a comprehensive market study to assess product supply and demand. The feasibility project was based on these analyses, providing a solid framework for decision-making. Key results include a total investment of \$86,607.75, a projected recovery rate by the fifth year, a profitability index (RBC) of 1.77, a Net Present Value (NPV) of \$63,899.5, and an Internal Rate of Return (IRR) of 29%. These results indicate the financial viability of the project. In conclusion, it is emphasized that the establishment of the company relies not only on obtaining quality water but also on a robust purification process and appropriate marketing strategies. This study represents a collaborative effort of research and application to address a specific economic need in the region, and it is expected to serve as a guide for future local economic development ventures.

Keywords: <FEASIBILITY PROJECT>, <FINANCIAL STUDY>, <MINERAL WATER>, <ADMINISTRATIVE STUDY>, <BOTTLING COMPANY>, <COOPERATIVE>.



Lic. Leonardo E. Cabezas A.

0601880420

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el desarrollo y análisis de un proyecto de factibilidad destinado a la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural, con especial énfasis en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba. Este proyecto surge en respuesta a la imperante necesidad de diversificación económica en la mencionada cooperativa, ofreciendo una alternativa sólida y sostenible para fortalecer su posición financiera y contribuir al desarrollo económico local.

Los objetivos fundamentales de este proyecto son múltiples. En primer lugar, se busca realizar un diagnóstico exhaustivo de la estructura organizacional de la cooperativa y su integración en el marco jurídico vigente. Además, se plantea la ejecución de un estudio de mercado detallado que abarque la oferta, demanda y logística asociada al producto de agua embotellada. Elaborar un proyecto de factibilidad sólido y respaldado por análisis técnicos y financieros es otro objetivo crucial, garantizando la viabilidad y sostenibilidad del emprendimiento.

En cuanto al contenido de la tesis, se presenta un detallado procedimiento que incluye el diagnóstico organizacional, el estudio de mercado con análisis de la competencia, los aspectos legales y regulatorios, así como la metodología empleada para evaluar la viabilidad financiera y técnica del proyecto. Cada sección se desarrolla con rigurosidad y detalle para proporcionar una visión integral de la propuesta.

Finalmente, las conclusiones y recomendaciones extraídas de esta investigación reflejan una evaluación profunda de cada aspecto analizado. Se destacan las oportunidades identificadas, los desafíos previstos y las estrategias propuestas para asegurar el éxito del proyecto. Estas conclusiones se presentan no solo como un cierre al trabajo, sino como un punto de partida para la implementación efectiva del proyecto de embotelladora de agua mineral natural.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del Problema

La comunidad Santa Teresita de Guabuc del cantón Riobamba es una zona rural considerablemente alejada de la ciudad, por lo que es notable una serie de problemáticas de índole económico-social como: migración como consecuencia de falta de recursos económicos, deterioro de la infraestructura tanto de sus viviendas como de los espacios de uso común para la comunidad, a esto se suma una falta de una planificación articulada y sostenible. Una fuerza laboral desaprovechada en vista que las actividades de agricultura y ganadería se ven limitadas a razón de que la comunidad se encuentra en un área protegida. Otro tema muy complejo es la subutilización de los recursos naturales con los que cuenta la comunidad, pues si bien son aprovechables dichos recursos, no cuentan con la capacidad de planificar y ejecutar proyectos en beneficio mutuo. En consecuencia, se ve truncado el desarrollo de una comunidad sostenible.

Particularmente dentro de esta comunidad se ubica una fuente de agua mineral natural, la misma que está siendo estudiada por parte del “Grupo de Investigación para la Sostenibilidad de Cuencas Hidrográficas” (GISOCH) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y se ha identificado la posibilidad de crear una empresa embotelladora de agua mineral natural, con el fin de aprovechar los recursos hídricos de la zona y generar nuevas fuentes de ingreso para sus socios, sin embargo, influyen diversos factores, tales como los requerimientos técnicos y legales para la instalación y operación de una planta embotelladora, la evaluación de la calidad del recurso hídrico, la demanda del mercado, así como la identificación de los posibles competidores y obstáculos para el éxito del negocio.

1.2. Limitaciones y delimitaciones

1.2.1. Limitaciones

La falta de recursos humanos y técnicos capacitados para la administración, gestión y operación de la empresa embotelladora, la falta de experiencia en la gestión de proyectos y la ubicación remota de la comunidad pueden ser limitaciones para la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en una comunidad rural. Es importante considerar estas limitaciones y buscar soluciones para superarlas en el desarrollo del proyecto.

1.2.2. Delimitaciones

1.2.2.1. Delimitación Temporal

Los datos obtenidos en la delimitación temporal de la presente investigación se realizarán en el siguiente periodo académico PAO 8 PERIODO ACADEMICO ORDINARIO ABRIL-AGOSTO 2023.

1.2.2.2. Delimitación Espacial

La delimitación espacial en la siguiente investigación se define en la Región Sierra, Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba.

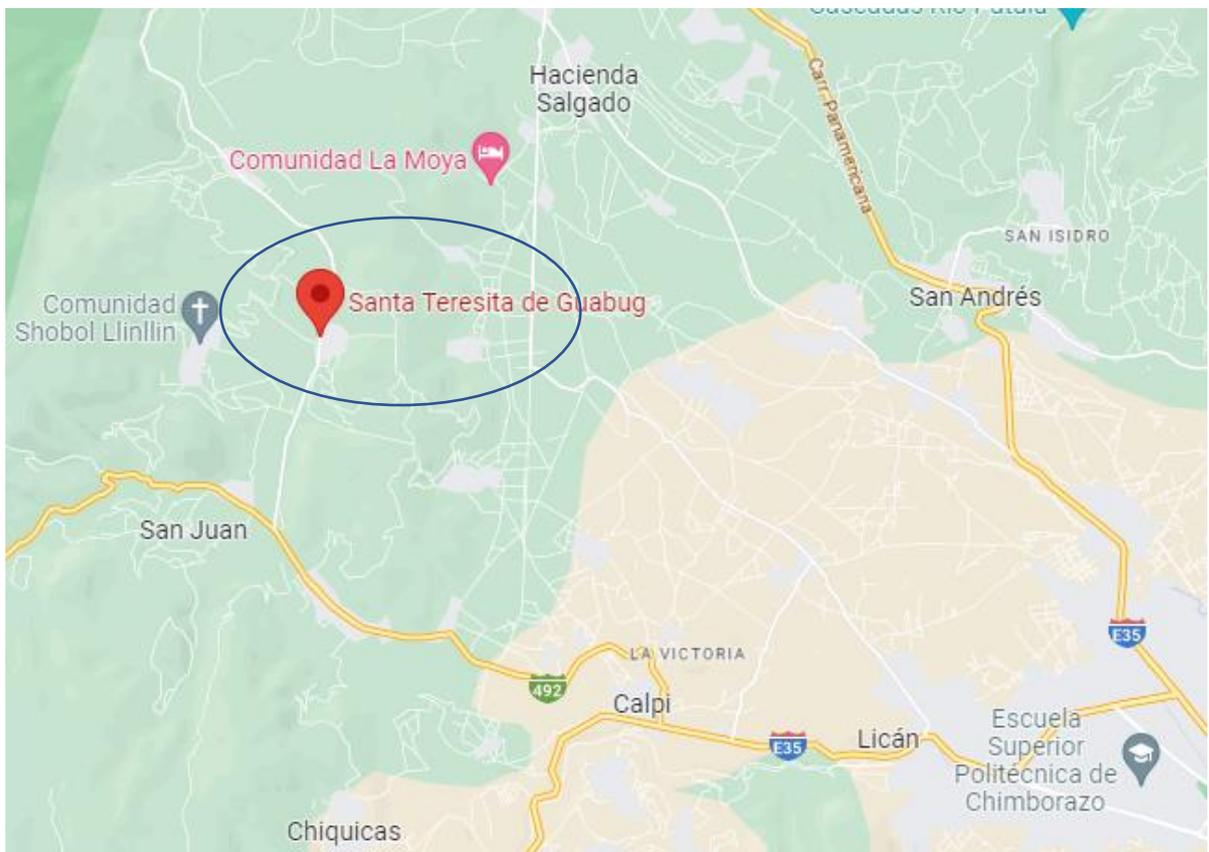


Ilustración 1-1 Mapa Relieve Cantón Riobamba

Fuente: (Google maps, 2023)

1.3. Problema General de Investigación

¿El proyecto de factibilidad de la creación de una planta embotelladora de agua mineral obtenida de las vertientes del volcán Chimborazo permitirá a los habitantes de la comunidad Guabuc la generación de recursos económicos y la sostenibilidad económica a largo plazo?

1.4. Problemas específicos de Investigación

- ¿Cómo se desenvuelve en la actualidad la gestión organizacional de la comunidad como cooperativa afiliada a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)?
- ¿Cuáles son los estudios pertinentes para desarrollar un correcto diagnóstico de la factibilidad para la creación de una planta embotelladora de agua mineral?
- ¿Cuál es el procedimiento requerido para la creación de una embotelladora de agua dentro de una comunidad cooperativa?
- ¿De qué forma impactará la puesta en marcha del proyecto respecto al ámbito social y ambiental?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Presentar un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural, a través de estudios técnico-financiero, para la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer un diagnóstico de la estructura organizacional de la comunidad para identificar elementos que permitan incorporar a esta cooperativa en el marco jurídico.
- Realizar un estudio de mercado donde se analice la oferta, demanda, posible precio del producto y determinar la logística, recursos necesarios, formas de distribución y difusión del agua embotellada.
- Elaborar el proyecto de factibilidad para determinar resultados finales.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Justificación teórica

El desarrollo de la presente investigación pretende sustentarse en los conceptos, definiciones, importancia, clasificación y antecedentes con la búsqueda de información mediante E-book, revistas científicas, libros y Google académico. La recopilación de información sustentada teóricamente permitirá elaborar el proyecto de factibilidad tomando en cuenta todos los factores que implican la realización de análisis detallados, incluyendo el análisis financiero, técnico, legal, social y ambiental. Cabe recalcar que las fuentes de las cuales se extraerá la información se distribuirán de la siguiente manera: el 70% de fuentes actuales (5 últimos años) y el 30% de fuentes que contengan información clásica y contemporánea.

3.2. Justificación Metodológica

El proyecto de investigación se justifica ya que pretende desarrollar un plan de factibilidad con la finalidad de desarrollar económicamente a la mencionada comunidad, por ende, se pretende utilizar el máximo número de métodos, técnicas y herramientas de investigación existentes que nos permitan recopilar información consistente, pertinente, relevante y suficiente y que los resultados sean confiables y libres de sesgos. Para alcanzar el objetivo del proyecto, se llevará a cabo una investigación de tipo descriptiva y correlacional, basada en datos de fuentes secundarias y primarias. Se utilizará un enfoque cuantitativo y cualitativo para el análisis de los datos, que permita una evaluación rigurosa de los factores de éxito en el sector. El análisis se realizará a nivel de la región de estudio y el cantón Riobamba y se evaluarán las tendencias históricas y futuras del sector.

Tras la elaboración del diagnóstico total del funcionamiento y la estructura de la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabuc, la investigación se dividirá en las siguientes fases: en primer lugar, la identificación y análisis de la competencia: Se realizará un estudio de los principales competidores en el mercado, analizando su tamaño, participación de mercado, estrategias de precios, calidad y oferta de productos/servicios. Continuando con el análisis de la demanda donde se recopilarán datos sobre la demanda del producto en el sector y sus alrededores. Lo propio se realizará para el caso del análisis de la oferta. Finalmente, se analizará la estructura de costos necesarios para la producción y distribución en el sector, y se identificarán las oportunidades de reducción de costos. Con estos análisis se conocerá la rentabilidad, calculando los ingresos y costos de la empresa propuesta, y se realizarán proyecciones de la rentabilidad futura de la empresa.

3.3. Justificación Práctica

Este estudio justifica la elaboración de un proyecto de factibilidad para el establecimiento de una planta embotelladora de agua mineral natural en la comunidad de Santa Teresita de Guabuc, parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia Chimborazo. Además, se establecerá una estructura organizativa responsable de la gestión de proyectos de desarrollo sostenible para 2023. La posibilidad de su implementación se basará en el cumplimiento de metas, proceso de descubrimiento, planificación, presupuesto y demás necesarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la referida comunidad de la siguiente manera:

En primer lugar, la creación de esta empresa embotelladora puede generar empleo en la comunidad rural, lo que permitiría a los habitantes tener una fuente de ingresos sostenibles. Esto a su vez puede mejorar la economía local, ya que los empleados de la empresa tendrían más dinero para gastar en bienes y servicios de la comunidad. Otro beneficio importante es el acceso a agua mineral natural limpia y segura para los habitantes de la comunidad rural. Si la empresa cumple

con las normas de calidad y seguridad alimentaria, los habitantes de la comunidad podrán contar con una fuente de agua potable de alta calidad y asequible, lo que mejoraría su calidad de vida y reduciría el riesgo de enfermedades transmitidas por el agua.

Asimismo, la empresa embotelladora podría mejorar la infraestructura y el acceso a servicios en la comunidad rural. La empresa a largo plazo podría invertir en la mejora de la infraestructura de la comunidad y en la construcción de nuevas instalaciones como fuentes de agua para el uso comunitario. Esto permitiría a los habitantes de la comunidad tener un mejor acceso a servicios básicos, mejorando así su calidad de vida.

Finalmente, la empresa embotelladora podría promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente en la comunidad rural. Por ejemplo, podría establecer prácticas sostenibles para la gestión de residuos y la conservación de los recursos naturales, lo que reduciría el impacto ambiental de sus operaciones.

3.4. Idea a Defender

“Impulsar el Desarrollo Sostenible a través de la Creación y Operación de una Planta

Embotelladora de Agua Mineral Natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc, Cantón Riobamba”.

CAPÍTULO II

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Antecedentes de investigación

Como base de investigación para el presente proyecto de factibilidad se han tomado en cuenta documentos encontrados en repositorios de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Nacional de Loja y demás documentos académicos los cuales contienen información relevante sobre procesos de purificación y embotellamiento de agua mineral.

Según (Loaiza, 2021) en su trabajo de titulación denominado: “Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Microempresa Embotelladora Y Comercializadora De Agua Purificada, Ubicada En La Provincia De Zamora Chinchipe” resalta que el objetivo de crear una empresa embotelladora de agua es “brindar a los consumidores un producto con un valor agregado, plasmado en la composición del producto, ya que es bajo en minerales, esto previene de enfermedades estomacales, además se aprovechara los recursos existentes, el rio como materia prima, se brindara plazas de trabajo para los moradores de la zona en estudio, posterior a ello se brindara una capacitación de manejo de maquinaria, esto permitirá el desarrollo personal y socioeconómico de la zona de estudio.” (Loaiza, 2021)

Desde este punto de vista queda reflejado la importancia de generar empleo, recursos, conocimiento y bienestar a los pobladores de una comunidad aprovechando lo que la naturaleza les provee, pues, la falta de conocimiento y apoyo es lo que limita el desarrollo de las comunidades rurales. Con buenas estrategias y capacitación la población objetivo será capaz de convertirse en una comunidad sostenible elevando su calidad y estándares de vida.

El aporte de (Villa, 2020) en su trabajo de titulación denominado: Proyecto De Factibilidad Para La Creación De La Empresa Embotelladora De Agua Purificada “Kawsay Yaku Alausí”, Ubicada En El Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo, Periodo 2019, señala que “Existe un incremento constante en la demanda de agua purificada. Una de las principales razones para que este producto vaya creciendo notablemente cada día es el bajo precio con que se comercializa en el mercado con un contenido de 500 a 625ml.” (Villa, 2020)

El mercado de comercialización es muy amplio, con el pasar del tiempo va en aumento el índice de consumidores y en consecuencia también se percibe el incremento de empresas purificadoras y comercializadoras de agua en distintas presentaciones, lo que nos da a entender que, al presentar un producto de calidad, cumpliendo los estándares requeridos para el consumo humano, con una marca establecida y que sea llamativa a los consumidores.

Continuando con lo concerniente al consumo de agua, (Yépez, 2019) en su trabajo de titulación denominado: “Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Microempresa De Purificación Y Embotellado De Agua Mineral Natural Sin Gas En La Parroquia Rural Santa María Del Toachi, Cantón Santo Domingo, En La Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas.” Cabe resaltar “El alto consumo de agua embotellada incentiva a implementar procesadoras de agua purificada, aprovechando de esta forma el crecimiento constante del consumo de agua. El mercado lo que busca es el cuidado de su salud, por lo tanto, los consumidores privilegian la calidad de los productos. La inseguridad de consumir agua directamente del grifo aumenta la preferencia por el agua embotellada. (Yépez, 2019)

Con base a este enunciado se pone a conocimiento que la materia prima con la que se cuenta es proveniente una vertiente natural del volcán Chimborazo, la misma que hasta la actualidad ha sido utilizada para riego y consumo de en la comunidad Santa Teresita de Guabuc, con los estudios de laboratorio pertinentes realizados a la vertiente, se ha comprobado que el agua tiene un alto porcentaje de pureza, por lo que no es necesario un proceso demasiado complejo para su purificación completa.

Adentrándonos en el aspecto burocrático (Herrera, 2017) en su trabajo de titulación denominado: “Estudio De Factibilidad para La Creación De Una Empresa De Producción De Agua Mineral Natural Sin Gas "Cristal” manifiesta “La creación de una empresa de producción de agua mineral natural sin gas, tiene un carácter más práctico, objetivista y real, en donde se manifiestan una serie de trámites burocráticos de ley que permitan obtener los permisos correspondientes para comenzar con la apertura de investigaciones teórico-prácticas para la consecución de los fines que se ha propuesto.” (Herrera, 2017)

Aquellos trámites legales son de suma importancia para el establecimiento de cualquier empresa productora-comercializadora, la cuestión con la comunidad antes mencionada es que no será una creación de una empresa particular, sino que será creada bajo la asociación que actualmente existe en la comunidad y que se encuentra registrada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), por lo que los procesos legales variaran de acuerdo a esta condición y se deberá cumplir y adaptarse con los requisitos que dicta este órgano de control.

Para finalizar (Yanchaliquin, 2022) en su trabajo de titulación denominado: “Creación De Una Empresa Embotelladora De Agua Mineral En La Comunidad La Esperanza Pertenece A La Parroquia Pilahuin Cantón Ambato Provincia De Tungurahua” indica que para establecer una factibilidad real “realizó un estudio de mercado el cual requirió una delimitación geográfica y demográfica donde se estableció la población de estudio y con el cálculo respectivo de la muestra se realizó una encuesta, la cual requirió un análisis cuantitativo, que permitió la determinación de la factibilidad de implementar una empresa embotelladora de agua en la población de estudio con

un 64,6 por ciento de aprobación, también se determina los niveles de demanda y oferta, culminando con la demanda potencial insatisfecha, un análisis de precios y el desarrollo de estrategias de gestión basadas en un análisis FODA. Luego se desarrolló un estudio técnico donde se establece la localización de la empresa, el flujograma de procesos, los niveles de producción, la distribución de la planta, la estructura organizacional y los detalles de las funciones de los miembros de la organización.

Un proyecto de factibilidad incluye varios estudios para que el nivel de confianza esté lo más apegado a la realidad, y como se menciona en la investigación citada será pertinente realizar los estudios de mercado, técnico, financiero, los cuales manifiesten si el proyecto va a ser rentable a corto y largo plazo, donde se comercializará el producto, en cuanto tiempo se recuperará la inversión, si la comunidad cuenta con los recursos y requisitos necesarios para el montaje de una planta purificadora de agua. La importancia de una correcta labor en los estudios necesarios se verá reflejado en los resultados finales del proyecto.

4.3. Referencias Teóricas

4.3.1. Proyecto

Para (Viñán, Puente, Ávalos, & Córdova, 2018) un proyecto es “el conjunto de antecedentes que permiten estimar las ventajas y desventajas implícitas en el deseo de suministrar un bien o un servicio, con el ánimo de determinar su contribución potencial al desarrollo de la comunidad al cual va dirigido, mediante la asignación de recursos: humanos, financieros y materiales”.

Desde un punto de vista similar (Coll, 2020) menciona, “Un proyecto es la planificación y la ejecución de una serie de acciones que, siendo su fin el conseguir un objetivo determinado, se llevan a cabo”.

De forma concreta (Islas & Salazar, 2018) menciona que un proyecto es “una asociación de esfuerzos, limitado en el tiempo, con un objetivo definido, que requiere del acuerdo de un conjunto de especialidades y recursos”.

4.3.2. ¿Por qué iniciar un proyecto?

- Satisfacer las necesidades de los interesados.
- Crear mejoras o reparar productos, procesos o servicios.
- Implementar o cambiar estrategias de negocio o tecnológicas.
- Cumplir requisitos regulatorios, legales o sociales.

Son aquellos puntos cruciales los cuales destaca, (Guerrero, 2018)

4.3.3. Características de un Proyecto

(Pérez, 2021) Menciona, Todo tipo de proyecto, sin importar su alcance o sus objetivos cuenta con una serie de características a considerar:

- Cuentan con un propósito.
- Se resumen en objetivos y metas.
- Se han de ajustar a un plazo de tiempo limitado.
- Cuentan con, al menos, una fase de planificación, una de ejecución y una de entrega.
- Se orientan a la consecución de un resultado.
- Involucran a personas, que actúan en base a distintos roles y responsabilidades.
- Se ven afectados por la incertidumbre.
- Han de sujetarse a un seguimiento y monitorización para garantizar que el resultado es el esperado.
- Cada uno es diferente, incluso aquellos con similares características.

4.3.4. Tipos de Proyectos

Detallado según, (Pérez, 2021)

Existen diferentes tipos de proyectos que pueden clasificarse de acuerdo con su enfoque, objetivo, alcance y/o fuente de financiamiento. Algunos de los tipos de proyectos más comunes y sus respectivas fuentes son:

4.3.4.1. Proyectos de inversión:

Son aquellos proyectos que buscan generar rentabilidad económica y financiera a través de la inversión de recursos en la creación o ampliación de negocios, la compra de activos, el desarrollo de productos, entre otros. Su fuente de financiamiento puede ser interna (fondos propios) o externa (créditos bancarios, inversión de terceros, entre otros).

4.3.4.2. Proyectos sociales:

Son proyectos que buscan impactar positivamente a la sociedad y mejorar las condiciones de vida de las personas. Pueden ser financiados por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas o fundaciones.

4.3.4.3. Proyectos de infraestructura:

Son proyectos que buscan construir, mejorar o mantener infraestructuras como carreteras, puentes, aeropuertos, hospitales, escuelas, entre otros. Su financiamiento puede ser público o privado.

4.3.4.4. Proyectos de investigación y desarrollo (I+D):

Son proyectos que buscan desarrollar nuevos productos, tecnologías o procesos a través de la investigación científica y tecnológica. Su fuente de financiamiento puede ser público o privado.

4.3.4.5. *Proyectos de medio ambiente:*

Son proyectos que buscan mejorar o preservar el medio ambiente y reducir la huella de carbono. Pueden ser financiados por gobiernos, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales o fondos internacionales.

Es importante destacar que los proyectos pueden tener objetivos y fuentes de financiamiento combinadas y que su clasificación no es exclusiva. Además, existen otros tipos de proyectos que pueden variar según la industria o el sector en el que se desarrollen.

4.3.5. Proyecto de Factibilidad

Un proyecto de factibilidad es un estudio que se realiza para evaluar la viabilidad de llevar a cabo una determinada iniciativa. Este tipo de proyectos suelen ser muy importantes para las empresas, ya que les permiten identificar las oportunidades y riesgos asociados con una determinada inversión y tomar decisiones informadas.

(Gómez & Hernández, 2021) Menciona que: En este apartado se deberá adjuntar e incorporar los estudios de factibilidad atinentes a la naturaleza del proyecto. Se deberá adicionar toda la documentación relacionada tanto con los estudios contratados externamente con los desarrollados a lo interno de la institución, ya sean por análisis de impactos de reformas de ley, impacto legal, social, ambiental, considerando oportunamente las variables en las cuales tendrá incidencia el proyecto.

(Guasco & Luna, 2022) Establecen que *“El estudio de factibilidad se refiere al análisis integral de una empresa, para determinar si la idea de negocio que aspira emprender resulta favorable y proporciona las estrategias que se deben aplicar para lograr el éxito”*.

De forma concreta para (Quiroa, 2020) *“Un estudio de factibilidad es el que hace una empresa para determinar la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera implementar”*.

También para (Torres, 2006), citado por (Duvergel & Argota, 2017) El estudio de factibilidad se utiliza para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y con ello tomar la mejor decisión. Su análisis se realiza cuando el desarrollo del sistema no tiene una justificación económica establecida, existe un alto riesgo tecnológico, operativo, jurídico o no se cuenta con una alternativa clara de implementación.

4.3.6. Tipos de factibilidad de un proyecto

Entre los más sobresalientes tenemos aquellos tipos que menciona (Del Moral, 2019):

4.3.6.1. Factibilidad Operativa.

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

4.3.6.2. Factibilidad Técnica.

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

4.3.6.3. Factibilidad Económica.

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

4.3.7. Estudios de Factibilidad de un Proyecto

Para llevar a cabo un proyecto de factibilidad, se debe realizar un análisis en profundidad de diversos aspectos del proyecto. A continuación, se presentan algunos elementos que se pueden incluir en el marco teórico de un proyecto de factibilidad:

Tabla 1-2 Elementos del marco teórico de un proyecto de factibilidad

Apartado		Contenido del Apartado	Descripción e información solicitada
I	Análisis de la Demanda del Proyecto	Descripción del bien o servicio	Descripción de los bienes o servicios que se van a obtener con el desarrollo del proyecto.
		Características de las personas beneficiarias del proyecto	1. Identificar los beneficiarios 2. Indicar variables demográficas de la población que se verá beneficiada con el proyecto.
		Estimación de la demanda	Indicar la demanda esperada del proyecto.
		Beneficios que se obtienen con la implementación del proyecto	Definir los beneficios que reciben los usuarios o la institución con el desarrollo del proyecto.
II	Análisis Técnico del Proyecto	Delimitación del tamaño del proyecto	Definición del Alcances y limitaciones.
		Definición de la ubicación	Indicar la zona geográfica donde se desarrollará y la cobertura que tendrá el proyecto.
II.I	Análisis Administrativo del Proyecto	Requerimientos administrativos para el control y ejecución del proyecto	1. Personal 2. Equipo, mobiliario y materiales 3. Tecnología de información. 4. Capacitación.
III	Análisis del Impacto Ambiental	Definición de impactos ambientales.	1. Identificar la normativa vigente que aplica al proyecto en materia ambiental (Agua, aire, suelo, bosque, otros).

Apartado		Contenido del Apartado	Descripción e información solicitada
			2. Enumerar los impedimentos o restricciones ambientales que impacten el proyecto. 3. Listar los permisos en materia ambiental que impacten el proyecto.
		Medidas correctivas o compensatorias que impactan el ambiente.	Definir las medidas que pueden ser aplicables para reducir el impacto ambiental.
		Costo de medidas correctivas o compensatorias que impactan el ambiente.	Detallar el presupuesto relacionado con las medidas señaladas.
IV	Análisis Legal	Aspectos legales vinculados al proyecto	1. Identificación y listado de la normativa relacionada con el proyecto. 2. Listado de impedimentos o restricciones legales que impacten el proyecto. 3. Detalle de artículos o normas que impactan en forma directa el proyecto y que se considere fundamental conocer en detalle. 4. Detalle de permisos y costos legales requeridos para ejecutar el proyecto.
V	Conclusiones Generales del Estudio	Conclusiones	Puntualizar los resultados a los que se llegaron con los diferentes análisis.
		Recomendaciones	Señalar las sugerencias e indicaciones a las que se llegaron en el estudio.

Fuente: (Gómez & Hernández, 2021)

Realizado por: (Anderson Tenelema)

4.3.8. La Identificación del problema y oportunidades de mejora

Descripción de la necesidad, oportunidad de mejora o problema: Se debe definir claramente cuál es el problema o la oportunidad de mejora por la que se originó el proyecto. Este apartado en particular permite definir si lo que se está planteando corresponde o no a una iniciativa de proyecto, proporciona insumos para definir si cumple con las características de un proyecto:

- Produce un servicio, bien o resultado único.
- Responde a la generación u obtención de algo que no existe.
- Tiene un inicio y un fin claramente definidos. (Gómez & Hernández, 2021)

4.3.9. Etapas de un Proyecto de Factibilidad

Un proyecto de factibilidad es un proceso en el que se evalúa la viabilidad técnica, financiera y económica de una idea de negocio o de un proyecto específico. Las etapas comunes de un proyecto de factibilidad propuestas por (Negocios y Empresa, 2021) son las siguientes:

- Identificación del proyecto: en esta etapa se define claramente la idea de negocio o el proyecto en cuestión, se establecen los objetivos y se identifican los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

- **Resumen del proyecto:** El resumen es uno de los pasos más importantes en un proyecto, ya que tiene como finalidad ofrecer una visión general, completa y rápida. Este resumen aporta al estudio de viabilidad y factibilidad la descripción de cada componente para indicar al final los resultados esperados.
- **Antecedentes:** Con este planteamiento se busca definir cómo es el proyecto, sus inicios y qué lo puede llevar al éxito. Además, te va a permitir formar una idea de los potenciales beneficios de los proyectos y su situación futura.
- **Estudio de mercado:** se lleva a cabo una investigación para evaluar la demanda y la oferta del producto o servicio que se quiere ofrecer, la competencia, los precios y los hábitos de consumo de los clientes.
- **Estudio técnico:** en esta etapa se analiza la tecnología necesaria para la producción o prestación del servicio, la ubicación del proyecto, los recursos humanos y materiales necesarios, la capacidad de producción, entre otros aspectos técnicos.
- **Estudio financiero:** se realiza un análisis financiero para determinar la inversión inicial necesaria, los costos de producción, los ingresos esperados, el punto de equilibrio y la rentabilidad del proyecto.
- **Evaluación económica:** en esta etapa se analiza la rentabilidad y la viabilidad económica del proyecto, comparando los ingresos y costos a lo largo del tiempo y determinando el retorno de inversión.
- **Estrategia de mercadeo:** Tomando en cuenta los puntos anteriores, debemos tener claro cuál será nuestro camino para seguir. Hacer estrategias para un estudio de factibilidad te garantizará el alcance oportuno de las metas propuestas. Con un programa de producción y mercadeo podrás delimitar las metas, los recursos, los responsables y las actividades.
- **Análisis de riesgos:** se identifican los riesgos y se establecen medidas de prevención y contingencia para minimizar los impactos negativos en el desarrollo del proyecto.
- **Presentación del informe:** se presenta un informe detallado que resume los resultados de los estudios de mercado, técnico, financiero y económico, así como las recomendaciones para la implementación del proyecto.

Cada una de estas etapas es importante para determinar la viabilidad de un proyecto de factibilidad y garantizar su éxito en el futuro. (Negocios y Empresa, 2021)

4.3.10. Agua Mineral Natural

Según (Instituto de Investigación Agua y Salud, 2022). El Agua Mineral Natural es un agua de origen subterráneo, protegida de todo tipo de contaminación, microbiológicamente sana y con una composición constante en minerales que, en ocasiones, le confieren propiedades favorables para la salud.

4.3.11. Planta Purificadora de Agua

De acuerdo con lo que define (AguaInmaculada, 2020) Las plantas purificadoras de agua tienen como principal objetivo el proveer agua de calidad para el consumo de las personas.

En estos lugares se lleva a cabo un proceso de esterilización mediante el cual se eliminan todos los contaminantes, así como los diversos agentes patógenos que van desde virus, bacterias, metales y distintas sales disueltas que se encuentran en el líquido, de esta forma se puede purificar agua de la red, lluvia, pozos e incluso pipas, haciéndola totalmente confiable y saludable para su consumo.

4.3.12. Requisitos para una Planta embotelladora de Agua

Los requisitos para establecer una planta embotelladora de agua en Ecuador pueden variar dependiendo de la provincia o ciudad donde se establezca la empresa y de los requerimientos específicos de las autoridades locales. Sin embargo, a continuación, se mencionan algunos requisitos generales que suelen ser necesarios para establecer una planta embotelladora de agua en Ecuador:

- Registro de la empresa: es necesario registrar la empresa ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) y obtener un número de RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Licencia ambiental: se debe obtener una licencia ambiental emitida por el Ministerio del Ambiente para asegurar que el proyecto cumple con las normas ambientales y que no representa un riesgo para la salud pública.
- Registro sanitario: es necesario obtener el registro sanitario emitido por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) para garantizar la calidad y la inocuidad del agua embotellada.
- Certificación de calidad: se requiere obtener una certificación de calidad emitida por un organismo acreditado, como ISO 9001, que demuestre que el proceso de producción cumple con los estándares internacionales de calidad.
- Permisos de construcción: se debe obtener los permisos de construcción emitidos por la autoridad local correspondiente para la construcción de las instalaciones y el equipamiento de la planta embotelladora.
- Cumplimiento de normativas de seguridad e higiene: es necesario cumplir con las normas de seguridad e higiene establecidas por la ley y la autoridad local, y contar con medidas de prevención y control de riesgos.
- Registro de marcas: se recomienda registrar la marca y el nombre comercial de la empresa ante la Superintendencia de la Propiedad Intelectual (SENADI) para proteger la propiedad intelectual y evitar posibles conflictos legales.

Es importante tener en cuenta que estos requisitos pueden variar según la ubicación geográfica y otros factores específicos, por lo que se recomienda consultar con un asesor legal o un experto en el tema para obtener información detallada y actualizada sobre los requisitos necesarios para establecer una planta embotelladora de agua en Ecuador.

4.3.13. Normas Técnicas

Las normas técnicas para una planta embotelladora de agua están destinadas a garantizar la calidad e inocuidad del agua embotellada y el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene establecidas por la ley. A continuación, se mencionan algunas de las normas técnicas que deben ser consideradas para la operación de una planta embotelladora de agua:

- ISO 22000: Esta norma establece los requisitos de un sistema de gestión de seguridad alimentaria y es aplicable a todas las organizaciones involucradas en la cadena alimentaria, incluyendo la producción de agua embotellada.
- Normas de calidad de agua: Existen normas internacionales, nacionales y locales que establecen los requisitos para la calidad del agua, como la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1108, que establece los requisitos de calidad del agua potable.
- Buenas prácticas de manufactura: Las buenas prácticas de manufactura son un conjunto de normas y recomendaciones que establecen los requisitos de higiene y seguridad en la producción de alimentos, incluyendo la producción de agua embotellada.
- Normas de envasado: Existen normas específicas que establecen los requisitos para el envasado de agua embotellada, incluyendo el material del envase, el tamaño del envase, la etiquetación y la fecha de caducidad.
- Normas ambientales: Las normas ambientales establecen los requisitos para el manejo de residuos y la gestión ambiental de la planta embotelladora.
- Normas de seguridad ocupacional: Las normas de seguridad ocupacional establecen los requisitos para garantizar la seguridad de los trabajadores en la planta embotelladora, incluyendo la prevención de accidentes y la gestión de riesgos laborales.

Es importante que la planta embotelladora de agua cumpla con todas estas normas técnicas y cualquier otra norma aplicable para garantizar la calidad e inocuidad del agua embotellada, así como la seguridad e higiene de los trabajadores y el medio ambiente.

4.3.14. Impacto Ambiental

El impacto ambiental “Es el resultado de una actividad humana que genera un efecto sobre el medio ambiente que supone una ruptura del equilibrio ambiental”. (Sostenibilidad, 2020)

4.3.15. ¿Por qué es necesario medir el impacto ambiental de la actividad humana?

El bienestar de la humanidad depende directamente de la biodiversidad y los ecosistemas. Por eso es vital tratar de medir, planificar y minimizar cualquier actividad que pueda alterar el equilibrio ecológico.

A su vez, todas las actividades que realiza la especie humana tienen un impacto en los ecosistemas. Algunas actividades causan efectos irreversibles sobre el medio ambiente, como la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos o la destrucción de hábitats.

4.3.16. Ejemplo metodología para determinar la factibilidad de un proyecto

4.3.16.1. Fase 1: Estudio de Mercado

Según (Baca, 2011) citado por (Echeverría, 2017) el estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real del ingreso de un producto nuevo en un mercado determinado.

A continuación, se menciona la estructura del estudio de mercado:

- **PRODUCTO:** El producto que va a ofrecer el negocio
- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA:** La segmentación del mercado a la cual se dirige el proyecto, se debe determinar la demanda actual y proyectada.
- **ANÁLISIS DE LA OFERTA:** Se determina la oferta actual y futura mediante un mapeo de la competencia en el lugar donde se comercializará el producto
- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA:** Se debe investigar el mercado insatisfecho que existe para poder determinar la factibilidad del proyecto.
- **COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO:** Determinar las estrategias de venta para el producto.

4.3.16.2. Fase 2: Estudio Técnico

El estudio técnico de acuerdo a (Bazante, 2014), es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución y, finalmente, también se examinan los procesos de producción que pueden operar para el proyecto de inversión

El estudio técnico se enfoca principalmente en:

- LOCALIZACIÓN ÓPTIMA: Determinar la ubicación geográfica óptima para el negocio.
- TAMAÑO DEL PROYECTO: Determinar la capacidad máxima de producción del negocio.
- INGENIERÍA DEL PROYECTO: Determinar los procesos que se requieren para generar el producto o servicio.
- LAYOUT: Realizar la distribución física de la empresa.
- REQUERIMIENTO DE RECURSOS: Establecer los requerimientos de recursos que se necesitan en el negocio para su operar.

4.3.16.3. Fase 3 Estudio Administrativo

(Fernández, 2011) citado por (Echeverría, 2017) Define al estudio administrativo, es la estructura organizativa que se hará responsable del proyecto tanto en la fase de ejecución como en la de operación. Para la fase de ejecución se hace necesario diseñar una estructura organizativa dentro de la empresa que le permita administrar el proceso de contratación, compras, adquisiciones, etc.

Los enfoques del estudio administrativo son:

- ORGANIGRAMA: Se determina los niveles jerárquicos que el negocio necesita, asignación de cargos y funciones al personal.
- DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: Aquí se establece la misión, visión, objetivos, estrategias, valores y políticas de convivencia en el entorno laboral.
- MAPA ESTRATEGICO: Una vez aplicada el direccionamiento estratégico del negocio se establece las perspectivas de análisis, mediante la elaboración del balance Scorecard.

4.3.16.4. Fase 4: Estudio Económico y Financiero

Para (Lozano, 2012), el estudio económico comprende el análisis sistemático de todos los aspectos necesarios para establecer en primer lugar la rentabilidad de un proyecto, por ejemplo, inversiones, costos, ingresos (ya sean monetarios o imputados) y en segundo lugar todos aquellos parámetros que puedan servir para determinar la conveniencia o inconveniencia de asignarle recursos.

Lo que en este estudio se analizará es:

- INVERSIÓN TOTAL del proyecto, que implica determinar los dos tipos de inversiones que debe tener todo negocio en marcha: inversión en activos a largo plazo (activos fijos), e inversión a corto plazo (capital de trabajo).
- FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN TOTAL. -Se debe determinar el financiamiento más adecuado para el negocio, así hay que analizar qué porcentaje es recomendable financiarse con el sistema financiero y que porcentaje con capital propio.

- PUNTO DE EQUILIBRIO, de debe calcular el punto en el cual los ingresos son iguales a los costos totales, es decir el punto en el que la utilidad es cero.

4.3.16.5. Fase 5: Evaluación Financiera

(Miranda, 2012), indica que, esta etapa es dedicada a presentar criterios de evaluación financiera a partir de las inversiones, costos e ingresos de una propuesta de inversión distribuidos en el tiempo, con el fin de componer indicadores que sirvan la base estable y firme y confiable para la toma de decisiones.

Es necesario hacer una evaluación económica del proyecto en dónde se podrá ver y comprobar si el proyecto es factible monetariamente a través del cálculo de algunos índices como:

- TASA INTERNA DE RETORNO (TIR): permite conocer el retorno del dinero o la rentabilidad que se obtienen en la inversión que se aplica en el proyecto
- VALOR ACTUAL NETO (VAN): permite calcular los flujos de caja futuros los cuales son originados por la inversión del proyecto.
- PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI): Así también en esta etapa se calcula el PRI, que significa determinar el período de recuperación de la inversión.
- COSTO / BENEFICIO: El beneficio/costo significa que, por cada dólar de inversión, cuanto se tiene de retorno o rendimiento.

(Echeverría , 2017)

CAPÍTULO III

5. MARCO METOLÓGICO

5.1. Enfoque de la investigación

Los enfoques de investigación son estrategias o métodos que se utilizan para recopilar y analizar datos con el fin de responder a una pregunta de investigación o alcanzar un objetivo específico.

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizarán los enfoques necesarios que nos permitan obtener resultados óptimos, entre estos tenemos:

5.1.1. Cualitativo

(Hernández, 2014, p.40) “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.”

El enfoque cualitativo se utilizará en la recopilación de datos no numéricos y en la interpretación de estos para comprender la problemática que recae en la comunidad al no tener los medios necesarios para desarrollar un proyecto beneficioso, aun contando con la materia prima. Por otra parte, se describirá los resultados determinando si el proyecto es factible ponerlo en marcha y de ser el caso los beneficios que se esperan.

5.1.2. Cuantitativo

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández, 2014, p.37)

El enfoque cuantitativo se centra en la medición y análisis numérico de datos mediante el uso de métodos estadísticos. La aplicación de este enfoque se verá reflejada en la toma de muestras, utilización encuestas para recabar información. También al momento de calcular, costos y determinar presupuestos para el desarrollo del proyecto.

5.2. Nivel de Investigación

Los niveles de investigación se refieren a la profundidad y alcance de una investigación, y se clasifican en tres niveles principales: exploratorio, descriptivo y explicativo. A continuación, se resumen brevemente cada uno de estos niveles de investigación:

5.2.1. Exploratorio

Nivel exploratorio: Este nivel de investigación se utiliza cuando el problema de investigación es nuevo o no se ha estudiado ampliamente. El objetivo del nivel exploratorio es explorar el problema en profundidad y obtener una comprensión inicial del mismo. Los métodos utilizados

en este nivel de investigación incluyen entrevistas informales, revisión de la literatura, observaciones y estudios piloto.

El nivel exploratorio se aplicará al momento de estudiar la factibilidad de la creación de la planta de agua en la comunidad Santa Teresita debido a que en el lugar cuenta con la materia prima, pero es necesario entender si se disponen de los insumos y requisitos necesarios para montar dicha planta embotelladora.

5.2.2. Descriptivo

Nivel descriptivo: El nivel descriptivo se utiliza para describir y caracterizar un fenómeno o problema de investigación específico. El objetivo de este nivel de investigación es recopilar datos detallados y precisos sobre el fenómeno y proporcionar una descripción completa del mismo. Los métodos utilizados en este nivel de investigación incluyen encuestas, cuestionarios y análisis de datos secundarios.

Este apartado servirá para identificar las causas y efectos que se han planteado en el problema, además de las características y requerimientos de la población de Santa Teresita necesarias para ofrecer un servicio de calidad siguiendo los procesos pertinentes.

5.3. Diseños de la Investigación

5.3.1. Según la manipulación o no de las variables independientes:

5.3.1.1. No experimental

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

No se requerirá la realización de experimentos o similares, la problemática se analizará de forma muy particular mediante visitas y entrevistas a miembros de la comunidad, y al momento de recabar información se utilizarán los métodos antes mencionados. En este caso no se busca manipular o modificar las condiciones naturales del lugar en el que se va a trabajar.

5.3.2. Según las intervenciones en el trabajo de campo:

5.3.2.1. Transversal

Es un tipo de investigación observacional centrado en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población de muestra, recopiladas en un periodo de tiempo.

EL desarrollo del proyecto se dará en el transcurso de cinco meses, desde abril hasta agosto del 2023 en la parroquia de Santa Teresita de Guabuc, se analizará a la población y al entorno de tal manera que permita emitir un juicio sobre la rentabilidad de la creación de una planta embotelladora de agua, todo esto mediante el uso de datos numéricos y no numéricos.

5.4. Tipos de Estudio

5.4.1. Investigación documental

Según (Ortega 2021). La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.

5.4.2. Investigación de campo

De la misma manera (Ortega 2021) destaca que. La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos y cuantitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

5.5. Población y planificación, selección y cálculo de la muestra

La parroquia de San Juan cuenta con población de 7370 habitantes registrado actualmente de acuerdo con GAD Parroquial San Juan, (2022). Por otra parte, en la comunidad de Santa Teresita habitan 140 familias (con una mayoría de familias con cuatro integrantes) lo que resulta en un total de 560 personas. La cooperativa como organización en sí, durante el periodo 2020-2021 su directiva fue de un total de 30 personas según indica (Paucar, 2022) con participación de decisión consentida por parte de toda la comunidad, (en otras palabras, la población objetivo), al ser una cooperativa cuyo cambio de directiva se realiza cada año, pueden existir variaciones mínimas en la cantidad de personas o en definitiva mantenerse.

5.5.1. Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 * pq * N}{(e^2) * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * pq}$$

Donde

N= población (560)

n= muestra

$Z_{\alpha/2}^2$ = Valór Estadístico Normalizado (1.96)

p= Probabilidad de que ocurra (0,50)

q= Probabilidad de que no ocurra (0,50)

e= error de estimación máximo aceptado (0,075)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (560)}{(0,075)^2 * (7370 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{537,6}{3,14 + 0,9604}$$

$$n = 131$$

Se eligió un error del 7,5%, el cual se encuentra aún dentro de los parámetros permitidos, debido a que se ocasiona un inconveniente al momento la aplicación de las encuestas, se dificulta la labor por la dispersión de la población y las locaciones en la comunidad Santa Teresita y la parroquia de San Juan.

El total de la muestra obtenido es de 131, que corresponde al total de encuestas a realizarse en la presente investigación.

5.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

5.6.1. Método inductivo-deductivo

Este método está conformado por dos procedimientos inversos, tal como lo cita (Rodríguez & Pérez, 2017):

La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales.

Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. Las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares.

La aplicación del método inductivo se refleja al recolectar y analizar información relevante sobre el tema. Realizando investigaciones sobre el mercado del agua embotellada, los requisitos legales y sanitarios, los recursos necesarios para la creación de una empresa embotelladora, y los posibles beneficios y desafíos asociados con este tipo de negocio. A medida que se recopila y analiza esta información, es posible identificar patrones, tendencias y posibles oportunidades relacionadas con el proyecto.

El método deductivo se usará para desarrollar conclusiones basadas en la información recopilada. A partir de los datos y análisis obtenidos es posible llegar a la conclusión de que existe una demanda creciente de agua mineral en la región, respaldada por estudios de mercado. También se deducirá si la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc cuenta con los recursos y la infraestructura necesarios para establecer una empresa embotelladora de agua mineral.

5.7. Técnicas e Instrumentos

5.7.1. La entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277), citado por (Ruiz, 2012)

5.7.2. La encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13), citado por (Ruiz, 2012).

CAPITULO IV

6. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

6.1.1. TABULACIÓN DE ENCUESTAS A HABITANTES DE LA COMUNIDAD

1. Edad

Tabla 2-4: Edad de los participantes encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de 18 años	6	5%
18-24 años	9	7%
25-34 años	34	26%
35-44 años	23	18%
Más de 45 años	59	45%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

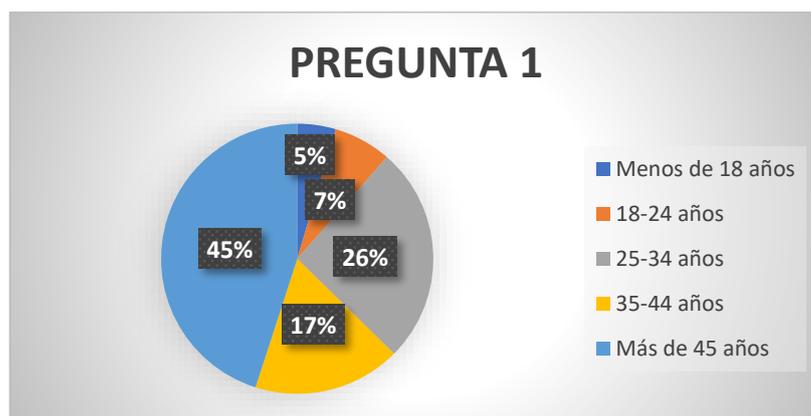


Ilustración 2-4: Edad de los participantes encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

En los resultados se muestra una diversidad de edades entre los encuestados, siendo la de mayor porcentaje las personas que tienen una edad superior a los 45 años con un 45% del total y, con una minoría, las personas con menos de 18 años que representan un 5% del total.

Interpretación:

El grupo más numeroso corresponde a las personas mayores de 45 años, con una representación del 45% lo que implica una participación significativa de personas en este rango de edad. Por otro lado, se aprecia, aunque en menor medida la participación de adultos jóvenes y personas de mediana edad. No obstante, las personas de menor edad tienen una participación relativamente baja, esto podría deberse al tema de la encuesta y su relevancia para las personas de esta edad.

2. Género

Tabla 3-4: Género de los participantes encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	59	45%
Femenino	72	55%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 3-4: Género de los participantes encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados son concretos, se obtiene una participación de personas del género masculino del 45%, por otra parte, en el género femenino se tiene una participación del 55% del total.

Interpretación:

Existe una participación equilibrada de ambos géneros en los encuestados. Se presenta una mayoría ligeramente en mujeres, esto puede tener implicaciones en la toma de decisiones, puesto que las diferencias de género son fundamentales para desarrollar estrategias de comunicación y enfoque en la comunidad Santa Teresita, además de tener en cuenta las necesidades que tienen ambos géneros.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Totalmente en desacuerdo” y 5 representa “Totalmente de acuerdo”,

3. ¿Está de acuerdo con la idea de establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?

Tabla 4-4: Nivel de acuerdo para la creación de una empresa embotelladora de agua

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Totalmente en desacuerdo	7	5%
2. En desacuerdo	15	11%
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo	16	12%
4. De Acuerdo	26	20%
5. Totalmente de acuerdo	67	51%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

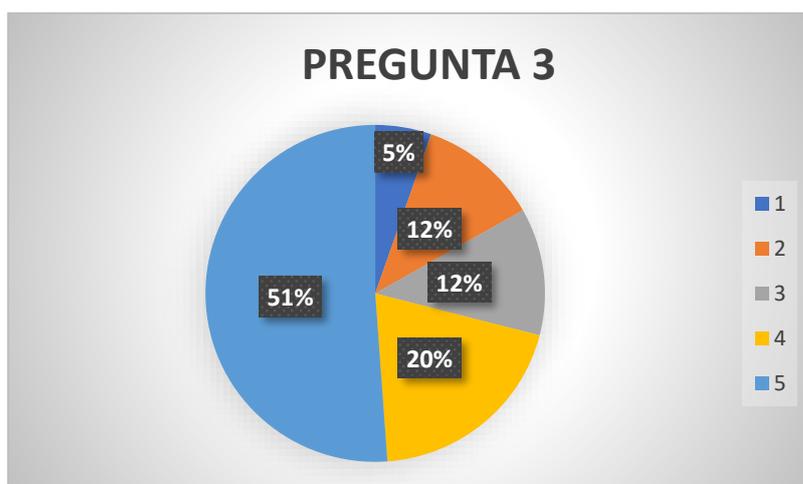


Ilustración 4-4: Nivel de acuerdo para la creación de una empresa embotelladora de agua

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados muestran opiniones variadas en cuanto a las respuestas de esta pregunta, sin embargo, es notorio la superioridad en el apoyo a la idea planteada, del total de los encuestados un 51% está totalmente de acuerdo con la idea y en contraposición un 5% totalmente en desacuerdo con la idea.

Interpretación:

La respuesta con mayor aceptación del 51% nos revela que es probable un alto grado de apoyo al proyecto propuesto. Además, otro 20% sugiere que exista respaldo significativo en la idea, aunque no tan contundentemente como el primero. Por otra parte, un porcentaje del 12% se mantiene neutral en su respuesta y una minoría está en desacuerdo total. Esto refuerza la factibilidad y potencial de éxito que tiene el proyecto, pues la aceptación y el apoyo indican demanda y oportunidades favorables para este tipo de empresa.

En una escala de probabilidad del 1 al 5, donde 1 representa “Muy Baja” y 5 representa “Muy Alta”

4. ¿Qué tan probable sería que consuma agua mineral natural producida por una empresa local?

Tabla 5-4: Probabilidad de consumo de agua mineral producida por una empresa local

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Muy Baja	0	0%
2. Baja	18	14%
3. Intermedio	15	11%
4. Alta	38	29%
5. Muy Alta	60	46%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

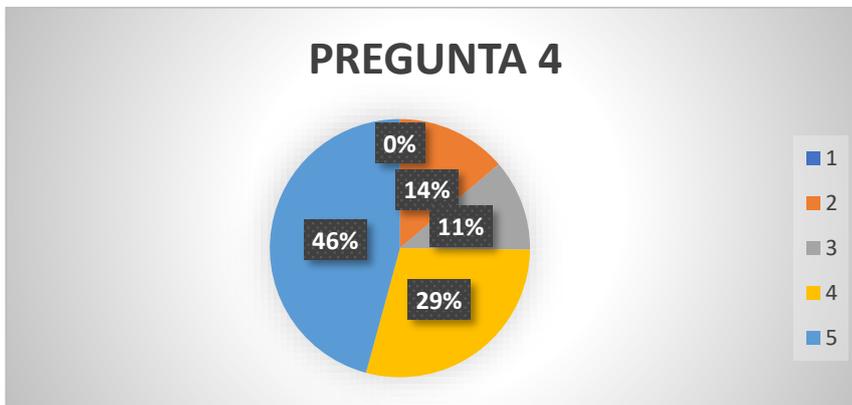


Ilustración 5-4: Probabilidad de consumo de agua mineral producida por una empresa local

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados indican un porcentaje de probabilidad bastante alto al igual que la pregunta anterior, esta vez es notorio el porcentaje del 0% en una respuesta negativa, y un mayor porcentaje en las respuestas de muy alta y alta con un 46% y 29% respectivamente.

Interpretación:

Una mayoría de los participantes consideran que es muy alta la probabilidad de consumir agua mineral producida en la misma comunidad, por lo que se puede deducir que hay un alto nivel de disposición por adquirir el producto y sugiere una demanda potencial. Es importante destacar que ningún participante seleccionó la opción “muy baja”, en consecuencia, se demuestra nuevamente un nivel prometedor de aceptación y probabilidad de consumo del producto a desarrollar. La confianza y apoyo a la comunidad son factores que influyen en la respuesta positiva.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Nada Importante” y 5 representa “Muy Importante”,

5. ¿Al elegir una marca de agua embotellada para consumo humano, qué tan importante considera la calidad?

Tabla 6-4: Consideración de la importancia de la calidad del agua para el consumo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Nada Importante	0	0%
2. Poco Importante	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Importante	0	0%
5. Muy Importante	131	100%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

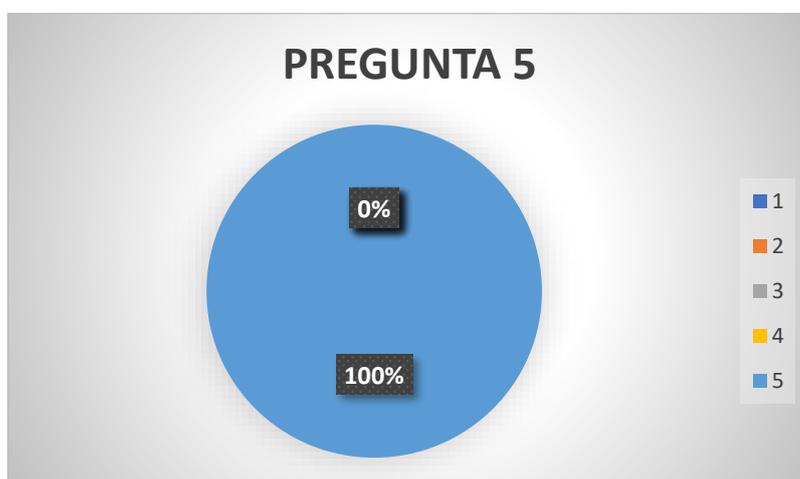


Ilustración 6-4: Consideración de la importancia de la calidad del agua para el consumo

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados demuestran que un 100% de los participantes encuestados consideran que la calidad es muy importante al elegir una marca de agua embotellada.

Interpretación:

Al tener todas las respuestas positivas en la valoración de la calidad del producto indica un fuerte criterio en la toma de decisión de compra relacionada con el agua embotellada. La alta importancia que se da a la calidad muestra una preocupación por la salud y la búsqueda de productos confiables. Aquí se respalda la necesidad de enfocarse en garantizar altos estándares de calidad en la empresa embotelladora de agua propuesta.

6. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio ligeramente más alto por un producto de agua mineral natural producido localmente y con enfoque en la sostenibilidad?

Tabla 7-4: Predisposición a pagar un precio ligeramente más alto por agua embotellada

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	88	67%
No	43	33%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 7-4: Predisposición a pagar un precio ligeramente más alto por agua embotellada

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes, un 67% están dispuestos a pagar un precio ligeramente más alto por el producto propuesto, en contraste un 33% no estaría dispuesto a pagar un precio más alto.

Interpretación:

Se refleja una actitud positiva hacia la valoración de aquellos aspectos locales y sostenibles en la producción y venta de agua embotellada dentro de la comunidad. Los resultados resaltan la importancia de dar a conocer de manera efectiva los valores de la sostenibilidad y por supuesto los beneficios de consumir el agua mineral producida en la misma comunidad. De esa forma se puede captar más atención y apoyo en aquellas personas que ya están dispuestos a pagar más por el producto.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Satisfecho" y 5 representa "Muy Satisfecho",

7. ¿Qué tan satisfecho se sentiría consumiendo agua mineral natural producida por una empresa embotelladora local en términos de su cumplimiento de normas y regulaciones sanitarias?

Tabla 8-4: Nivel de satisfacción al consumir agua mineral producida localmente

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Nada Satisfecho	0	0%
2. Poco Satisfecho	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Satisfecho	56	43%
5. Muy Satisfecho	75	57%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 8-4: Nivel de satisfacción al consumir agua mineral producida localmente

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados indican que la mayoría de los participantes un 57% se sentiría muy satisfechos de consumir agua proveniente de la empresa local. El resto de los participantes el 43% estarían satisfechos con consumir el producto. Bajo ningún concepto se obtuvo respuestas negativas.

Interpretación:

Es notorio el alto nivel de confianza y satisfacción por la seguridad y la calidad del producto de en relación con los estándares establecidos por los órganos de control. Las respuestas positivas respaldan la percepción positiva y confianza del agua mineral producida por una empresa local lo cual es fundamental para el éxito del proyecto.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Nada Importante” y 5 representa “Muy Importante”,

8. ¿Qué tan importante cree que sería el impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?

Tabla 9-4: Importancia del impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua en la comunidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Nada Importante	0	0%
2. Poco Importante	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Importante	4	3%
5. Muy Importante	127	97%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 9-4: Importancia del impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua en la comunidad

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados presentan que el 97% de los participantes considera que el impacto económico es muy importante al desarrollar el proyecto. El 3% considera que el impacto económico sería importante. En contraste no existen respuestas negativas ni neutrales al considerar el impacto económico en la comunidad.

Interpretación:

Es notable la percepción general positiva que la creación de la empresa embotelladora puede tener un impacto significativo en la economía local, puesto que se genera empleo, crecimiento y desarrollo. Además, las respuestas respaldan de igual manera la viabilidad y potencial de éxito de la empresa.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Nada Importante” y 5 representa “Muy Importante”,

9. ¿Qué tan importante cree que sería el impacto en la generación de empleo local si se establece una empresa embotelladora de agua mineral natural en la zona?

Tabla 10-4: Importancia del impacto en la generación de empleo local

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Nada Importante	0	0%
2. Poco Importante	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Importante	6	5%
5. Muy Importante	125	95%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 10-4: Importancia del impacto en la generación de empleo local

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados muestran que el 95% de los participantes, la gran mayoría, considera que el impacto en la generación de empleo es muy importante. El 5 % considera que sería importante. Y de igual forma aquí no existen respuestas negativas debido a la naturaleza de la pregunta.

Interpretación:

La ausencia de respuestas negativas sugiere que los participantes reconocen el valor del empleo local y su contribución al bienestar de la comunidad en general, puesto que reconocen su capacidad para contribuir al desarrollo económico local. Nuevamente se evidencia un respaldo en la viabilidad del proyecto.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Nada Relevante” y 5 representa “Muy Relevante”

10. ¿Qué tan relevante sería para usted que una empresa embotelladora de agua mineral natural tenga un enfoque en prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?

Tabla 11-4: Relevancia de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en una empresa embotelladora de agua

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Nada Relevante	0	0%
2. Poco Relevante	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Relevante	0	0%
5. Muy Relevante	131	100%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023



Ilustración 11-4: Relevancia de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en una empresa embotelladora de agua

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados indican que el 100% de los participantes considera que es muy relevante que la empresa cuenta con prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Interpretación:

Los resultados reflejan una clara apreciación y conciencia por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en la producción y consumo de agua embotellada. Por ello es importante que en el desarrollo del proyecto se establezcan enfoques en prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, se adopten políticas y acciones responsables con el entorno ambiental, para así asegurar el éxito de la empresa embotelladora.

En una escala de probabilidad del 1 al 5, donde 1 representa “Muy Baja” y 5 representa “Muy Alta”

11. ¿Qué tan probable sería que recomiende una marca de agua mineral natural producida por una empresa local a amigos y familiares?

Tabla 12-4: Probabilidad de recomendar una marca de agua producida por una empresa local

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Muy Baja	0	0%
2. Baja	0	0%
3. Intermedio	0	0%
4. Alta	55	42%
5. Muy Alta	76	58%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

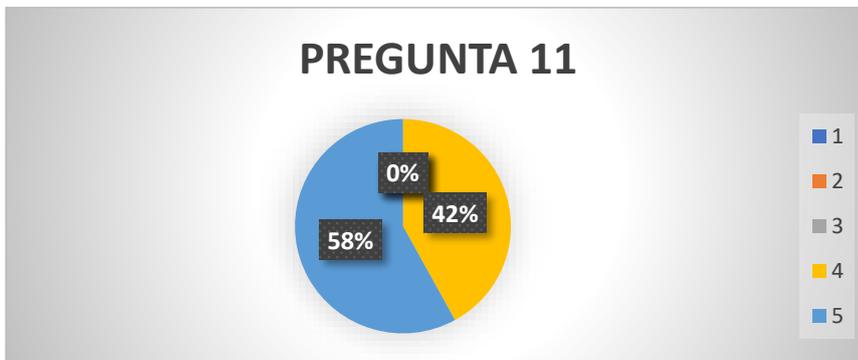


Ilustración 12-4: Probabilidad de recomendar una marca de agua producida por una empresa local

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados indican que un 58% de los encuestados consideran que existe una muy alta probabilidad de recomendar una marca de agua producida por una empresa local. un 42% indica una alta probabilidad de recomendar también. No se obtuvo respuestas negativas en el desarrollo de la presente pregunta.

Interpretación:

Es concordante entre todos los participantes la probabilidad positiva de recomendar una marca de agua producida dentro de la misma comunidad, esto reflejaría la alta confianza y satisfacción por el producto propuesto, así como la disposición de compartir esta experiencia con sus allegados. La intención de los participantes por recomendar el producto propuesto es un indicador favorable para la aceptación y éxito de la empresa embotelladora.

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Totalmente en desacuerdo” y 5 representa “Totalmente de acuerdo”,

12. ¿Está de acuerdo en apoyar al desarrollo y éxito de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?

Tabla 13-4: Grado de apoyo en el desarrollo de una empresa embotelladora de agua mineral natural

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje %
1. Totalmente en desacuerdo	13	10%
2. En desacuerdo	25	19%
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo	21	16%
4. De Acuerdo	16	12%
5. Totalmente de acuerdo	56	43%
Total	131	100%

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

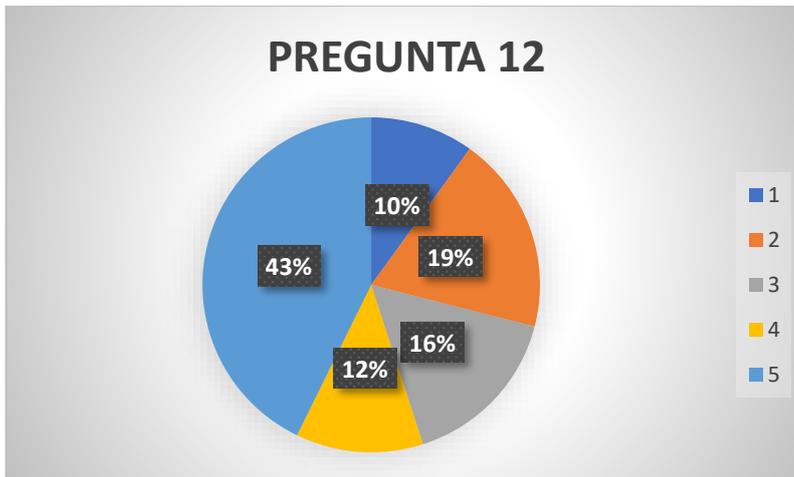


Ilustración 13-4: Grado de apoyo en el desarrollo de una empresa embotelladora de agua mineral natural

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del cantón Riobamba - Chimborazo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis:

Los resultados en porcentaje se presentan de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo 10%; En desacuerdo 19%; Neutral 16%; De acuerdo 12% y; Totalmente de acuerdo 43%.

Interpretación:

Se evidencia una distribución de respuestas variadas, los participantes en su mayoría están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la propuesta, indicando un alto nivel de apoyo y disposición por respaldar el proyecto. Sin embargo, existen participantes que, aunque en menor medida, se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que da la apreciación de

existencia en reservas de opinión o puntos negativos en relación con el proyecto propuesto. Es importante tener en cuenta las perspectivas y considerar las razones detrás de las respuestas negativas ya que puede proporcionar información valiosa para mejorar y asegurar el éxito del proyecto.

INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA.

La encuesta realizada sobre la factibilidad de la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba arrojó resultados alentadores en general. Los datos recopilados de cada pregunta indican una aceptación y disposición por parte de los participantes hacia el proyecto propuesto.

En primer lugar, existió una participación diversa en términos de edad y género, lo que proporciona una representación equilibrada de diferentes grupos demográficos en la encuesta. Esto implica que la muestra abarca diferentes perspectivas y opiniones. Respecto a la aceptación de la idea de establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural, en su mayoría, los participantes manifestaron una actitud favorable, expresando su acuerdo con la propuesta. Además, se identificó una alta disposición a consumir agua mineral producida localmente, lo que denota una demanda potencial para el producto.

La calidad del agua y el enfoque en prácticas sostenibles fueron aspectos muy valorados por todos los participantes, lo que destaca la importancia de estos aspectos para los consumidores y conlleva a la aplicación de políticas y estrategias que guíen al cumplimiento de estos criterios.

En relación con el impacto económico y generación de empleo, se evidenció un alto interés por parte de los participantes. Es decir, existe una conciencia sobre el potencial de la empresa embotelladora para contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo en la zona.

En otro punto, la disposición a pagar un precio ligeramente más alto por un producto sostenible y la alta probabilidad de recomendar una marca de agua mineral local muestran un nivel de compromiso y apoyo por parte de los participantes hacia la empresa embotelladora.

No obstante, también se identificaron algunas preocupaciones y reservas de opinión por parte de algunos participantes en relación con el proyecto. Estas negativas pueden incluir aspectos como la satisfacción en términos de normas sanitarias, los problemas financieros y la rentabilidad de la empresa, y la necesidad de adaptación a los cambios en la demanda y las preferencias de los consumidores.

6.1.2. Entrevista Socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc

La entrevista se realizó a los miembros con más autoridad dentro de la cooperativa de Producción, socializó una serie de preguntas para determinar el apoyo y las fortalezas con las que cuenta la comunidad y estos fueron los resultados obtenidos.

1. ¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad de crear una empresa embotelladora de agua mineral natural dentro de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc?

La posibilidad de crear mencionada empresa es alta, pues se han realizado estudios previos sobre la calidad y la posible demanda, los resultados indicaron que el proyecto es viable y beneficioso para todos. Las condiciones son favorables y los recursos están a disposición.

La única problemática es la financiación, por ello se espera que, con la presentación de un plan bien estructurado, sea posible atraer a posibles inversores, e incluso presentarse a proyectos que ofrece gobierno a determinadas comunidades y en determinadas condiciones.

Como un dato adicional, anteriormente la empresa estuvo a punto de ser creada, estaban determinadas las pautas y requerimientos para su creación con un inversor de Alemania. Sin embargo, dicho inversionista pretendía quedarse con el 75% de las ganancias y la participación de la empresa, por esta razón la comunidad desistió de esta alianza ya que lo que se busca es beneficiar a toda la comunidad y con un porcentaje tan bajo de participación no sería posible.

2. ¿Cuáles considera que serían los beneficios para la cooperativa al establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural?

Uno de los beneficios principales es la obtención de un ingreso seguro con la venta del agua embotellada, puesto que las actividades a las que actualmente se dedican, no dejan grandes ingresos, y en casos apenas les da para subsistir.

Otro punto beneficioso es la creación de empleo para los mismos habitantes de la comunidad, la problemática que ha surgido en los últimos años es que determinada cantidad de personas han optado por salir de lugar de origen y dirigirse a distintas ciudades del país en busca de mejores oportunidades. Cuando una persona sale y obtiene resultados alentadores en cuanto a su calidad de vida vuelve por sus allegados y se los lleva. Esto ha desencadenado una disminución bastante considerable en su población. Por esta razón esperan obtener empleos durante la creación y posterior operación de la empresa y lograr que las personas se queden en su misma comunidad trabajando y luchando por mejoras de esta.

Finalmente existiría también un beneficio para los más jóvenes, pues estarían alentados a seguir buscando mejoras para su comunidad. La mayoría de los jóvenes se sienten identificados con la problemática que existe en su comunidad y sienten la necesidad de colaborar, sin embargo, sin un apoyo correspondiente les resulta un poco difícil.

3. ¿Cuáles podrían ser los principales desafíos o riesgos asociados con la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la cooperativa?

No existe impedimento mayor para que se desarrolle el proyecto, puesto que el recurso primario se encuentra dentro del territorio de la comunidad y la mayoría de los socios y habitantes del sector están de acuerdo con la propuesta de creación de la empresa, cabe señalar que una minoría mantiene dudas debido a la complicación para obtener el financiamiento o el monto del presupuesto proyectado es muy alto, sin embargo, recalcando, un porcentaje mayor está de acuerdo.

No obstante, se considera un punto negativo la ubicación de la comunidad en donde se crearía la empresa, pues, se encuentra relativamente alejada de la ciudad, por ende, no cuenta con transporte público para ingresar a la comunidad, lo que dificulta la comunicación con posibles inversionistas, compradores, proveedores y ciudadanía en general.

4. ¿Cuáles son las fortalezas de la cooperativa de producción agropecuaria existentes que podrían ser aprovechados para respaldar la creación y operación de una empresa embotelladora de agua mineral natural?

La comunidad cuenta con el recurso primario que es el agua, se cuenta con el espacio necesario para la edificación de la empresa, la cooperativa opera con legalidad frente a la SEPS que es su órgano regulador bajo el que se rige, su documentación está al día.

Adicional si bien los actuales socios son personas adultas y tercera edad, detrás de ellos vienen sus familiares jóvenes, los cuales se encuentran preparando profesionalmente en las universidades del cantón Riobamba y, están interesados en sobresalir y colaborar con su futuro conocimiento al fortalecimiento y desarrollo de su propia comunidad.

Otro punto a favor es la existencia de otros predios propiedad de la comunidad los cuales podrían servir como apoyo para construir distintas infraestructuras no muy sobresalientes, pero que serviría como puntos, de control, de información, de almacenamiento, de ventas y sobre todo como base para la gestión de la empresa.

5. ¿Estaría usted dispuesto/a respaldar financieramente el proyecto de creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la cooperativa, y de qué manera podrían contribuir?

Los recursos de la población de la comunidad son limitados, debido que su población en su mayoría se dedica a la agricultura y la ganadería. Su subsistencia se basa en ingresos que obtienen de estas actividades, es decir, no es posible para los miembros de la comunidad apoyar financieramente al desarrollo del proyecto. Dada esta circunstancia los habitantes ofrecen su apoyo incondicional en el desarrollo de las fases del proyecto, ya sea proporcionar información, colaborar con trámites legales, prestar su mano de obra y demás actividades que se necesiten.

Al considerar disponer para venta los predios que la comunidad tiene en su propiedad, destaca la pertenencia de la comunidad a un área de reserva natural, por esta razón, no sería posible negociar estos predios con particulares, ni tampoco utilizarlos para fines que no tengan que ver con el desarrollo de la misma comunidad.

CAPÍTULO V

7. MARCO PROPOSITIVO

Tema

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural, para la cooperativa de producción agropecuaria santa teresita de Guabuc en el cantón Riobamba.

Contenido de la propuesta

La creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la comunidad Santa Teresita de Guabuc perteneciente a la provincia de Chimborazo, se ha el método de procesamiento del agua se basa en la purificación a base de ozono se ha escogido esta zona por sus propiedades rica en minerales beneficiosos para su consumo que ayudan a desintoxicar el organismo con su consumo continuo.

Estudio de Factibilidad

El estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de Agua Mineral Natural sin gas es una investigación que pretende satisfacer la necesidad de consumir agua purificada en botella a la vez que mejora la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad, con el fin de potenciar el desarrollo de una comunidad sostenible.

7.1. Estudio Administrativo

7.1. Direccionamiento Estratégico

7.1.1. Razón Social

La razón social elegida para la empresa embotelladora de agua mineral natural es "AguaVida Natural Corp." Se eligió este nombre con la intención de reflejar la esencia y pureza del producto que ofrecerá la empresa y así transmitir valores representativos para clientes y la comunidad en general.

"Agua" como la materia prima en la que se realiza la pureza y la esencia misma de lo que se embotellará: agua mineral natural de calidad. "Vida" refleja el propósito de la empresa, que es entregar a sus clientes una fuente de vitalidad y bienestar. "Natural" hace hincapié en la calidad y su origen sin aditivos artificiales ni alteraciones.

La elección de "Corp." como abreviatura de "Corporation" hace referencia a que la empresa operará bajo la forma legal de una sociedad anónima con fines comerciales. Esto proporcionará a la empresa flexibilidad para operar, atraer inversores y proteger sus intereses comerciales.

La razón social "AguaVida Natural Corp." será registrada siguiendo los procedimientos y requisitos legales establecidos en la jurisdicción correspondiente, garantizando así la protección y uso exclusivo de la marca.

El registro de la razón social asegurará que "AguaVida Natural Corp." sea una identidad única y distintiva para la empresa embotelladora de agua mineral natural, proporcionando una base sólida para construir una marca reconocible y exitosa en el mercado.

7.1.2. Objetivo de le Empresa

Lograr que la empresa embotelladora de agua mineral natural que sea reconocida por la calidad excepcional y su contribución a mejorar la salud y bienestar de la población. A través de procesos de purificación exhaustivos y manteniendo un enfoque en la sostenibilidad, se pretende posicionar la empresa en el mercado, brindando un producto confiable y deseado por consumidores conscientes de la importancia de una hidratación saludable y natural. De esa forma generar un impacto positivo en la comunidad, ofreciendo empleo local y promoviendo prácticas responsables que preserven el medio ambiente para las generaciones futuras.

7.1.3. Misión

Ser una empresa especializada en la producción y distribución de agua mineral natural de alta calidad, comprometida con la salud y bienestar de nuestros clientes, a través de procesos de purificación exhaustivos y un enfoque sostenible que respalde el desarrollo de nuestra comunidad.

7.1.4. Visión

A 5 años, ser la elección preferida de agua mineral natural en la región, distinguidos por nuestra pureza, frescura y compromiso con el medio ambiente. Buscamos expandir nuestra presencia a nivel regional, siendo referentes de calidad y responsabilidad social en la industria, contribuyendo a una vida más saludable y sostenible para todos.

7.1.5. Valores

- *Calidad:* Ofrecer un producto de la más alta calidad, garantizando la pureza y frescura del agua mineral natural que llega a nuestros clientes.
- *Sostenibilidad:* Nos preocupamos por el medio ambiente y nos esforzamos por operar de manera sostenible, minimizando nuestro impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables.
- *Confianza:* Construimos relaciones basadas en la confianza con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, cumpliendo siempre con nuestros compromisos y estándares de calidad.
- *Responsabilidad Social:* Contribuimos positivamente a la comunidad, generando empleo local y participando en iniciativas que mejoren el entorno social y ambiental.

- *Excelencia:* Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, esforzándonos por superar las expectativas y destacar en la industria de agua mineral natural.

7.1.6. Organigrama

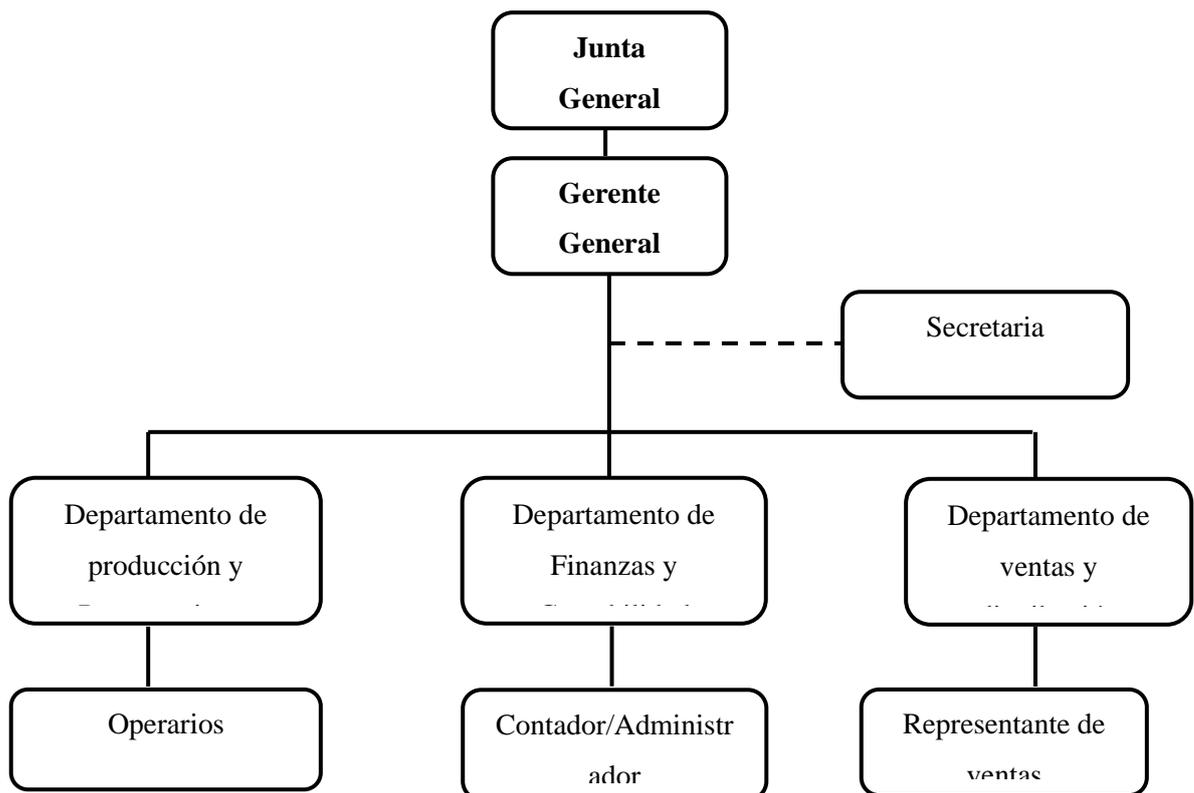


Ilustración 14-5: Organigrama estructural de "AguaVida Natural Corp"

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

- *Junta Directiva:* Este es el nivel más alto en el organigrama y está compuesto por un grupo de individuos, generalmente accionistas o directivos de la empresa, que tienen la máxima autoridad y toman decisiones estratégicas importantes que afectan a toda la organización.
- *Dirección General:* A este nivel se encuentra el Gerente General, quien es responsable de la gestión general de la empresa y reporta directamente a la Junta Directiva. El Gerente General tiene un rol crucial en la toma de decisiones estratégicas y el direccionamiento de la compañía hacia sus objetivos.
- *Departamentos o Áreas Operativas:* En este nivel se encuentran los diferentes departamentos que componen la empresa, cada uno con funciones específicas. Estos departamentos incluyen producción, ventas, contabilidad, y demás departamentos conforme la evolución de la empresa.
- *Personal Operativo:* En este nivel se encuentran los empleados y trabajadores que llevan a cabo las tareas diarias en cada departamento. Estos son los colaboradores que ejecutan las actividades y contribuyen al funcionamiento eficiente de la empresa.

7.1.7. Manuales de Funciones

Realizado por: Anderson Tenelema

Tabla 14-5: Manual de funciones del gerente general

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	01
NOMBRE DE PUESTO:	Gerente General
DEPENDE DE:	Junta General
SUPERVISA A:	Supervisores de Departamentos
NATURALEZA DEL PUESTO:	Dirigir, planificar y coordinar las operaciones de la compañía.
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none">1. Tomar decisiones estratégicas y operativas clave para el éxito de la organización.2. Supervisar y evaluar el desempeño de los gerentes y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.3. Representar a la empresa en relaciones con clientes, proveedores y otras partes interesadas.4. Garantizar el cumplimiento de las normativas legales y regulatorias aplicables.5. Impulsar una cultura organizacional basada en valores corporativos y éticos.
REQUISITOS:	<p>Licenciado (a) en Administración, Ingeniería Industrial, Contabilidad y/o Administración Experiencia como mínimo de 2 años Sólidos conocimientos en producción y comercialización, análisis e interpretación de estados financieros Office e inglés a Nivel Intermedio</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none">• Pensamiento Analítico.• Habilidades Organizacionales.• Iniciativa.• Intuición.• Comunicación.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 15-5: Manual de funciones de secretaría

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	02
NOMBRE DE PUESTO:	Secretaria
DEPENDENCIA DE:	Gerente General
SUPERVISA A:	N/A
NATURALEZA DEL PUESTO:	Gestionar la comunicación interna y externa, mantener la organización y el flujo eficiente de información
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender y filtrar las llamadas telefónicas, correos electrónicos y correspondencia de la empresa. 2. Coordinar la agenda de reuniones de la Junta Directiva y asegurar su disponibilidad para asistir a las mismas. 3. Archivar y clasificar documentos importantes, actas de reuniones, informes y demás documentación relevante. 4. Actualizar y mantener los registros y bases de datos necesarios para la operación de la empresa. 5. Brindar asistencia administrativa a los miembros de la Junta y otros departamentos según sea necesario.
REQUISITOS:	<p>Título en Secretariado o carreras afines.</p> <p>Experiencia previa en posiciones de secretariado o asistencia administrativa.</p> <p>Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de herramientas informáticas como procesadores de texto, hojas de cálculo y correo electrónico. • Organización, proactividad y capacidad para trabajar en equipo.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 16-5: Manual de funciones del supervisor de planta

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	03
NOMBRE DE PUESTO:	Supervisor de Planta
DEPENDE DE:	Gerente General
SUPERVISA A:	Operadores
NATURALEZA DEL PUESTO:	Supervisar las operaciones diarias de la planta de procesamiento y embotellado del agua mineral.
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar y supervisar el equipo de producción para asegurar la eficiencia y calidad de los procesos. 2. Planificar la producción diaria y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos. 3. Mantener un ambiente seguro de trabajo y promover prácticas seguras en la planta. 4. Realizar seguimiento y control de inventario de materias primas y productos terminados. 5. Reportar al Gerente General sobre el desempeño de la planta y sugerir mejoras en los procesos.
REQUISITOS:	<p>Ingeniero Químico, en Alimentos o afines Experiencia en supervisión de personal. Amplios conocimientos de la Actividad Productiva.</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de Purificación y embotellado • Conocimientos en Química del agua.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 17-5: Manual de funciones del contador/analista financiero

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	04
NOMBRE DE PUESTO:	Contador/Analista Financiero
DEPENDENCIA DE:	Gerente General
SUPERVISADO POR:	N/A
NATURALEZA DEL PUESTO:	Se encarga de las tareas de contabilidad y análisis financiero.
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrar y analizar transacciones financieras, preparar estados financieros y reportes contables. 2. Realizar análisis financiero para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de presupuestos. 3. Garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y regulatorias. 4. Supervisar la gestión de cuentas por cobrar y pagar. 5. Presentar informes financieros al Gerente General y la Junta Directiva.
REQUISITOS:	<p>Título universitario en Contabilidad, Finanzas o carreras afines. Experiencia previa en contabilidad y análisis financiero. Conocimiento de normativas contables y fiscales.</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para analizar información financiera y realizar proyecciones. • Precisión y meticulosidad en el manejo de registros contables. • Responsabilidad y compromiso con la integridad financiera de la empresa.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 18-5: Manual de funciones del operador de producción

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	05
NOMBRE DE PUESTO:	Operador de Producción
DEPENDENCIA:	Supervisor de Planta
SUPERVISA A:	N/A
NATURALEZA DEL PUESTO:	Llevar a cabo las tareas diarias en la planta de procesamiento y embotellado de agua mineral.
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operar y mantener adecuadamente las maquinarias y equipos de producción. 2. Realizar el control de los parámetros de producción para asegurar la calidad del producto final. 3. Abastecer y verificar el correcto funcionamiento de los materiales y suministros necesarios para el proceso de producción. 4. Monitorear y registrar datos relevantes durante el proceso de producción. 5. Realizar inspecciones de calidad y asegurar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene en el área de trabajo. 6. Reportar al Supervisor de Planta cualquier desviación o incidencia en el proceso de producción.
REQUISITOS:	<p>Educación secundaria completa o título técnico en áreas relacionadas con la producción industrial. Experiencia previa en labores de producción, preferiblemente en el sector de bebidas o alimentos. Conocimientos básicos de procesos de producción y manejo de maquinarias industriales.</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y compromiso con la calidad del trabajo realizado. • Orientación a la seguridad y cuidado de los equipos y materiales. • Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con las metas de producción establecidas.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 19-5: Manual de funciones del representante de ventas

MANUAL DE FUNCIONES	
CÓDIGO:	06
NOMBRE DE PUESTO:	Representante de Ventas
DEPENDENCIA:	Supervisor de Ventas
SUPERVISA A:	N/A
NATURALEZA DEL PUESTO:	Responsable de mantener relaciones con los clientes, realizar ventas y promover los productos de la empresa.
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar clientes potenciales y generar nuevas oportunidades de negocio. 2. Realizar visitas a clientes, presentar el producto y realizar negociaciones comerciales. 3. Mantener una base de datos actualizada de clientes y realizar seguimiento de las ventas. 4. Brindar atención y soporte postventa para mantener la satisfacción del cliente. 5. Reportar al Supervisor de Ventas sobre el progreso de las ventas y las necesidades del mercado.
REQUISITOS:	<p>Título técnico o universitario en Ventas, Marketing o carreras afines. Experiencia previa en ventas y atención al cliente. Conocimiento de técnicas de ventas y negociación.</p>
Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al cliente y capacidad para construir relaciones comerciales. • Habilidad para generar oportunidades de negocio y cerrar ventas. • Actitud proactiva y perseverancia.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.2. Estudio Legal

La Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc, es una sociedad con personería jurídica, por lo que solo a continuación se citará los requisitos para el funcionamiento de la empresa embotelladora de agua establecidos por los órganos reguladores.

7.2.1. Categorización o clasificación del Producto para la obtención de Registro Sanitario, Notificación Sanitaria y/o Notificación Sanitaria Obligatoria

El trámite Categorización o clasificación del Producto para la obtención de Registro Sanitario, Notificación Sanitaria y/o Notificación Sanitaria Obligatoria lo puede realizar toda razón social, que cuente con Registro Único Contribuyente (RUC) de persona natural - jurídica, nacional o extranjera, pública o privada.

Requisitos Obligatorios:

- La Factura
- Etiquetas del producto.
- Ficha técnica (debe declarar modo de uso, aplicaciones, formas de presentación, descripción del producto) y formulación cualitativa y cuantitativa del producto.

7.2.2. Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos de la ciudad de Riobamba

- Informe Aprobatorio de inspección del Cuerpo de Bomberos del GADMR (Original).
- Copia de la CI.
- Copia del RUC o RISE.
- Copia del pago del Impuesto Predial del año en curso.
- Copia del pago de la Tasa de Bomberos del año en curso.
- Permiso de funcionamiento anterior en caso de ser renovación del permiso.
- En el caso de bares, discotecas, karaokes, etc., deben adjuntar COPIA DE PLAN DE AUTOPROTECCIÓN ACTUALIZADO.

7.2.3. Requisitos Técnicos del Producto

Aguas minerales: Un agua mineral natural tal como se presenta a la salida de la fuente no debe ser objeto de ningún tratamiento o adición que a los señalados en la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2178.

Estas aguas minerales no deben contener, de las sustancias que se indican a continuación, cantidades superiores a las siguientes:

	LÍMITE MÁXIMO
Antimonio	0,005 mg/l
Arsénico	0,01 mg/l (calculado como As total)
Bario	0,7 mg/l
Borato	5,0 mg/l (calculado como B)
Cadmio	0,003 mg/l
Cromo	0,05 mg/l (calculado como Cr total)
Cobre	1 mg/l
Cianuro	0,07 mg/l (calculado como CN)
Fluoruro	1,5 mg/l
Plomo	0,01 mg/l
Manganeso	0,4 mg/l
Mercurio	0,001 mg/l
Níquel	0,02 mg/l
Nitrato	50 mg/l (calculado como nitrato)
Nitrito	0,1 mg/l (calculado como nitrito)
Selenio	0,01 mg/l

Ilustración 15-5: Requisitos técnicos del producto

Fuente: INEN, 2023

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.2.4. Registro Sanitario ARCSA

- Permiso de funcionamiento del establecimiento donde se elabora, distribuye o se comercializa los productos.
- Proyecto de etiqueta donde conste toda la información técnica correspondiente de acuerdo con las normas de etiquetado y normas afines al producto.
- Proceso de elaboración donde se definan las etapas para el procesamiento del producto.
- Código de lote, en el cual se detalle el modo alfanumérico, alfabético o numérico establecido por el fabricante para identificar el lote.
- Especificaciones técnicas del material de envase donde se especifique que el mismo es apto para su uso en alimentos.
- Dependiendo del producto a ser registrado, la entidad podría solicitar requisitos adicionales.

7.3. Estudio de Mercado

7.3.1. Presentación del Producto

El producto que ofrece AguaVida Natural Corp. es el agua mineral natural, un producto valioso y esencial para la vida, cuidadosamente extraído procesado y embotellado de una vertiente natural ubicadas en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc, en el Cantón Riobamba. AguaVida Natural Corp. se enorgullece de ofrecer agua pura y de alta calidad, rica en minerales beneficiosos para la salud y libre de cualquier aditivo o contaminante.

Para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los consumidores, AguaVida Natural Corp. presenta:

Agua embotellada de 500 ml en envase de polietileno

Tabla 20-5: Descripción agua embotellada de 500ml en envase de polietileno

Descripción	
<ul style="list-style-type: none">• Ideal para el consumo individual.• Práctico para llevar a cualquier lugar.• Tamaño conveniente.• Diseño Ergonómico y tapa segura.• Ideal para aquellos que llevan un estilo de vida activo para mantenerse hidratados durante sus actividades diarias.	

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Agua embotellada premium de 500 ml en envase retornable de vidrio

Tabla 21-5: Descripción agua embotellada de 500ml en envase retornable de vidrio

Descripción	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación premium en envase retornable de vidrio de 500 ml• Máxima pureza y sabor del agua mineral.• El vidrio es un material atemporal que preserva la frescura y calidad del agua.• El envase retornable refleja el compromiso con la sostenibilidad y la reducción de residuos plásticos.• Perfecta para ocasiones especiales, cenas, eventos sociales y cualquier momento.	

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.2. Marca y Slogan

Marca: AguaVida Natural Corp.

Slogan: Siente la Pureza en cada sorbo.

7.3.3. Servicios

- Entrega de productos puerta a puerta
- Pagos en efectivo, mediate transferencias y crédito directo a clientes.
- Atención directa, vía telefónica y redes sociales.
- Atención de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm.
- Entregas a diario.

7.3.4. Segmentación del Mercado

Se identificó diferentes grupos de posibles consumidores que estarían interesados en consumir el agua embotellada, en este caso tenemos:

Tabla 22-5: Grupos de consumidores interesados en consumir el agua embotellada

Grupos de Consumidores	Descripción	Características	Necesidades
1. Hogares Familiares	Incluye familias y hogares de la comunidad Sant Teresita y la parroquia de San Juan que buscan una fuente segura de agua para el consumo.	Este segmento se compone por familias de diferentes tamaños, edades y estilos de vida.	Agua embotellada en diferentes presentaciones para sus distintos usos, desde la preparación de alimentos hasta la hidratación diaria.
2. Negocios y Oficinas	Aquí se concentran negocios y pequeñas empresas públicas y privadas aledañas que ofrecen agua para sus clientes y colaboradores.	Desde pequeñas empresas locales, oficinas de autoridades locales, escuelas y centros de salud.	Agua embotellada en presentaciones prácticas y fáciles de distribuir, por ejemplo, las botellas de 500 ml.
3. Restaurantes y Cafeterías.	Se incluye restaurantes, cafeterías y paraderos, cercanos a la parroquia de San Juan y cercanos a las zonas de turismo rural.	Distintos establecimientos identificados, tanto de gama alta hasta informales.	Agua embotellada premium en envase de vidrio, para ofrecer una experiencia más refinada y amigable con el medio ambiente.
4. Hoteles y Alojamientos	Comprende Hoteles y otros lugares de alojamiento cercanos a la reserva natural y las zonas turísticas.	Categorías de alojamiento variadas.	Agua en botellas más pequeñas para las habitaciones.
5. Eventos y Celebraciones	Enfocado en organizadores de eventos, fiestas locales tradicionales.	Eventos públicos y privados como, ferias, festivales, bodas, entre otros.	Agua en todas las presentaciones debido a la exigencia al momento de organizar un evento de este tipo.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.5. Análisis de la Demanda

7.3.5.1. Demanda Potencial

La población total del cantón Riobamba es de 193.335 habitantes de acuerdo con (EMMAPAR, 2017).

Para la determinación de la aceptación se ha tomado en consideración la pregunta número 12 de las encuestas

Demanda potencial = **193.335**

7.3.5.2. Demanda Proyectada

Fórmula

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Co= Demanda potencial

i= Incremento anual de crecimiento poblacional

n= El año a proyectarse (1 – 5)

Población Nacional	Visitantes
193.335	0
Índice de crecimiento	
1,53%	INEC 2023

Tabla 23-5: Proyección de la demanda potencial

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL			
N.º	AÑO	DEMANDA POTENCIAL	(1+i)^n
0	2023	193335	1,00
1	2024	196293	1,02
2	2025	199296	1,03
3	2026	202346	1,05
4	2027	205441	1,06
5	2028	208585	1,08

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.6. Análisis de la Oferta

7.3.6.1. Competidores directos en el cantón Riobamba

Tabla 24-5: Competidores directos en el cantón Riobamba

NOMBRE	#CLIENTES MENSUAL	#CLIENTES ANUAL
Cielo	900	10800
Tesalia	1900	22800
Dasani	800	9600
Splendor	600	7200
Agualuz	500	6000
TOTAL		56400

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.6.2. Proyección de la competencia

Tabla 25-5: Proyección de la competencia

PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA					
N.º	AÑO	TOTAL, COMPETENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS	COMPETENCIA TOTAL	(1+i) ⁿ
0	2023	56400	0	56400	1,00
1	2024	57263	0	57263	1,02
2	2025	58139	0	58139	1,03
3	2026	59029	0	59029	1,05
4	2027	59932	0	59932	1,06
5	2028	60849	0	60849	1,08

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.6.3. Confrontación Competencia vs Demanda

Fórmula

$$DI = DP - C$$

DI = Demanda insatisfecha

DP = Demanda potencial

C = Competencia

$$DI = 136.935$$

7.3.6.4. Proyección demanda insatisfecha

Tabla 26-5: Proyección de la demanda insatisfecha

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA					
N.º	AÑO	DEMANDA POTENCIAL	COMPETENCIA	DEMANDA INSATISFECHA	(1+i) ⁿ
0	2017	193335	56400	136935	1,00
1	2018	196293	57263	139030	1,02
2	2019	199296	58139	141157	1,03
3	2020	202346	59029	143317	1,05
4	2021	205441	59932	145510	1,06
5	2022	208585	60849	147736	1,08

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.6.5. Demanda Objetiva

Fórmula

$$DO = DI * CM$$

DO = Demanda objetiva

DI = Demanda insatisfecha

CM = Captación de mercado (35%)

DO = **47.927**

7.3.6.6. Proyección de la Demanda Objetiva

Tabla 27-5: Proyección de la demanda objetiva

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA OBJETIVA				
N°	AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA	(1+i)^n
0	2023	136935	47927	1,00
1	2024	139030	48661	1,02
2	2025	141157	49405	1,03
3	2026	143317	50161	1,05
4	2027	145510	50928	1,06
5	2028	147736	51708	1,08

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.7. Tamaño del Proyecto

7.3.7.1. Consumo aparente por clientes

Tabla 28-5: Consumo aparente por clientes

N.º	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
0	2023	47927	23964	11982	3994	1997	998	131,31
1	2024	48661	24330	12165	4055	2028	1014	133,32
2	2025	49405	24703	12351	4117	2059	1029	135,36
3	2026	50161	25080	12540	4180	2090	1045	137,43
4	2027	50928	25464	12732	4244	2122	1061	139,53
5	2028	51708	25854	12927	4309	2154	1077	141,66

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.7.2. Consumo aparente por producto

Tabla 29-5: Consumo aparente por producto

CLIENTES NACIONALES				
N.º	Año	Demanda objetiva	Productos	
			Botellas 500 ml	Premium 500 ml
			67%	33%
0	2023	47927	32111	21515
1	2024	48661	32603	21844
2	2025	49405	33101	22178
3	2026	50161	33608	22517
4	2027	50928	34122	22862
5	2028	51708	34644	23212

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.7.3. Actividades

Tabla 30-5: Consumo aparente (botellas de plástico)

CONSUMO APARENTE (Botellas de Plástico)							
Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2017	32111	16056	8028	2676	1338	669	87,98
2018	32603	16301	8151	2717	1358	679	89,32
2019	33101	16551	8275	2758	1379	690	90,69
2020	33608	16804	8402	2801	1400	700	92,08
2021	34122	17061	8531	2844	1422	711	93,49
2022	34644	17322	8661	2887	1444	722	94,92

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 31-5: Consumo aparente (botellas premium)

CONSUMO APARENTE (Botellas de Premium)							
Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2017	21515	10757	5379	1793	896	448	58,94
2018	21844	10922	5461	1820	910	455	59,85
2019	22178	11089	5544	1848	924	462	60,76
2020	22517	11259	5629	1876	938	469	61,69
2021	22862	11431	5715	1905	953	476	62,63
2022	23212	11606	5803	1934	967	484	63,59

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.3.8. Comercialización del producto

Las estrategias de comercialización del producto son una serie de acciones planificadas cuyo objetivo es promover y vender un producto o servicio de manera efectiva en el mercado.

Las presentes estrategias tienen como objetivo atraer a los clientes, generar interés en el producto, establecer relaciones sólidas con los clientes y, finalmente realizar las ventas propuestas.

Estrategia 1: Diversificación de Presentaciones

Tabla 32-5: Estrategia de comercialización 1

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Diversificación de Presentaciones	Todos los segmentos	"Encuentra la presentación perfecta para tus necesidades de hidratación"	Redes Sociales, Puntos de Venta, Publicidad Local	Diseño de Etiquetas, Inventarios de Diferentes Envases	3 meses

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 2: Promoción de la Salud y Bienestar

Tabla 33-5: Estrategia de comercialización 2

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Promoción de la Salud y Bienestar	Personas preocupadas por la salud	"Hidratación saludable para un mejor estilo de vida"	Redes Sociales, Sitio Web, Publicidad Local	Contenido Educativo, Colaboración con Expertos en Salud	Continuo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 3: Marketing Digital y Redes Sociales

Tabla 34-5: Estrategia de comercialización 3

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Marketing Digital y Redes Sociales	Jóvenes y adultos conectados en línea	"Síguenos para descubrir ofertas exclusivas y consejos de hidratación"	Redes Sociales, Sitio Web, Correo Electrónico	Contenido Visual y Escrito, Administrador de Redes Sociales	Continuo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 4: Alianzas Estratégicas

Tabla 35-5: Estrategia de comercialización 4

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Alianzas Estratégicas	Gimnasios, Spas, Centros de Bienestar	"Agua saludable para acompañar tu estilo de vida activo"	Acuerdos Directos, Redes Sociales, Publicidad Local	Acuerdos Comerciales, Materiales de Promoción	6 meses

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 5: Distribución en Puntos Clave

Tabla 36-5: Estrategia de comercialización 5

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Distribución en Puntos Clave	Consumidores en movimiento	"Encuentra nuestra agua en los lugares que visitas diariamente"	Puntos de Venta, Publicidad Local	Alianzas con Tiendas, Inventarios	3 meses

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 6: Programas de Fidelización

Tabla 37-5: Estrategia de comercialización 6

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Programas de Fidelización	Clientes habituales	"Sigue hidratándote con nosotros y obtén beneficios exclusivos"	Redes Sociales, Sitio Web, Correo Electrónico	Sistema de Puntos, Recompensas	Continuo

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 7: Marketing de Eventos

Tabla 38-5: Estrategia de comercialización 7

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Marketing de Eventos	Asistentes a eventos locales	"Refresca tus momentos con nuestro agua mineral"	Eventos Locales, Redes Sociales, Publicidad Local	Stands Promocionales, Muestras	Variable según eventos

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 8: Envase y Etiquetado Atractivo

Tabla 39-5: Estrategia de comercialización 8

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Envase y Etiquetado Atractivo	Consumidores que valoran la presentación	"Calidad y estilo en cada botella"	Envases, Etiquetas, Redes Sociales	Diseño Gráfico, Impresión de Etiquetas	3 meses

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 9: Muestras y Degustaciones

Tabla 40-5: Estrategia de comercialización 9

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Muestras y Degustaciones	Consumidores interesados	"Prueba la calidad de nuestra agua en persona"	Puntos de Venta, Eventos, Redes Sociales	Muestras, Stands Promocionales	Variable según eventos

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Estrategia 10: Publicidad Local

Tabla 41-5: Estrategia de comercialización 10

Estrategia	Público Objetivo	Mensaje Clave	Canales de Comunicación	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución
Publicidad Local	Comunidad local	"Agua de calidad"			

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.4. Estudio Técnico

7.4.1. Localización óptima

7.4.1.1. Macro Localización

País: Ecuador

Zona: 3

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba



Ilustración 16-5: Macro localización de la ubicación de la empresa

Fuente: Google Maps

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.4.1.2. Micro Localización

Cantón: Riobamba

Parroquia: San Juan

Comunidad: Santa Teresita de Guabuc

Sector: Cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita Guabuc

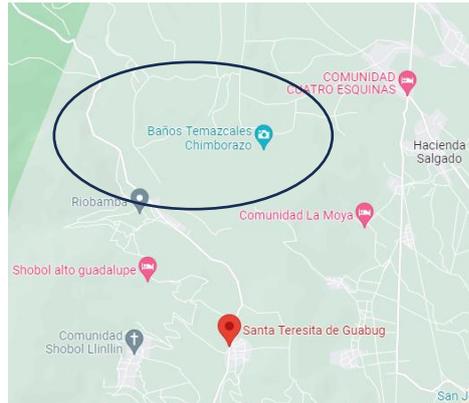


Ilustración 17-5: Micro Localización de la ubicación de la empresa

Fuente: Google Maps

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.4.2. Tamaño del Proyecto:

- Para el desarrollo de la empresa embotelladora de agua se consideró los siguientes aspectos:
- Se ha planificado una capacidad de producción inicial de 1,000 litros de agua purificada al día.
- Se ha planteado una jornada de trabajo de 8 horas diarias.
- El área de la planta será de aproximadamente 150 metros cuadrados.
- Se considera una capacidad de producción del 50% en un inicio, y se prevé un crecimiento gradual a medida que la marca se consolide en el mercado.

7.4.3. Ingeniería del Proyecto

7.4.3.1. Diseño de Procesos

El diseño de procesos permite identificar y estructurar las actividades y pasos esenciales para llevar a cabo un proceso de producción o una función en particular, el objetivo de este es lograr una mayor productividad, calidad y rentabilidad.

Para el efecto de la empresa AguaVida Natural Corp., se ha generado dos diagramas de flujo de procesos, los cuales se presentan a continuación.

7.4.3.2. Flujograma de proceso de obtención y recolección de materia prima

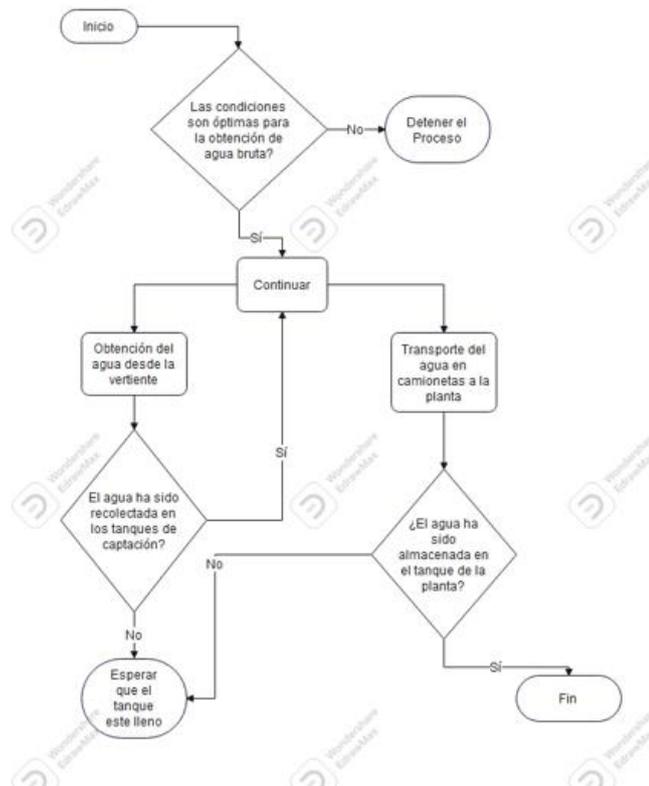


Ilustración 18-5: Flujograma de proceso de obtención y recolección de materia prima

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Descripción de las fases del proceso

Recolección de materia prima en las condiciones naturales óptimas

Al iniciar el proceso, se verifica si las condiciones climáticas son buenas en la vertiente del volcán Chimborazo. Si no existe dificultades, el proceso continúa. Si las condiciones no lo permiten, (refiriéndose a crecientes o disminución en la vertiente, caminos intransitables por el invierno, entre otros), se detiene el proceso.

Obtención de Agua Bruta desde la Vertiente del Volcán Chimborazo:

Una vez se confirme las condiciones óptimas, se procede a obtener el agua bruta de la vertiente del volcán Chimborazo. El agua es recolectada de manera cuidadosa y respetando las normas ambientales.

¿El agua ha sido recolectada en el tanque de captación?:

Se verifica si el agua ha sido recolectada en el tanque de captación. Cuando el tanque está lleno, el proceso continúa. Si no está lleno, se espera hasta que el tanque esté lleno antes de proceder.

Transporte del Agua en Camionetas a la Planta Purificadora:

Posterior al llenado de agua en los tanques de captación, se procede al transporte del agua bruta desde la vertiente hasta la planta purificadora. Asegurando que el transporte se realice de manera segura y cumpliendo con los estándares de higiene.

¿El agua bruta ha sido almacenada en el tanque de la planta?:

Al llegar a la planta purificadora, se verifica si el agua bruta ha sido almacenada en el tanque designado para el almacenamiento inicial. Cuando tanque está lleno, el proceso culmina. De lo contrario, se espera hasta que el tanque esté lleno antes de finalizar el proceso.

7.4.3.3. Flujograma de proceso de producción

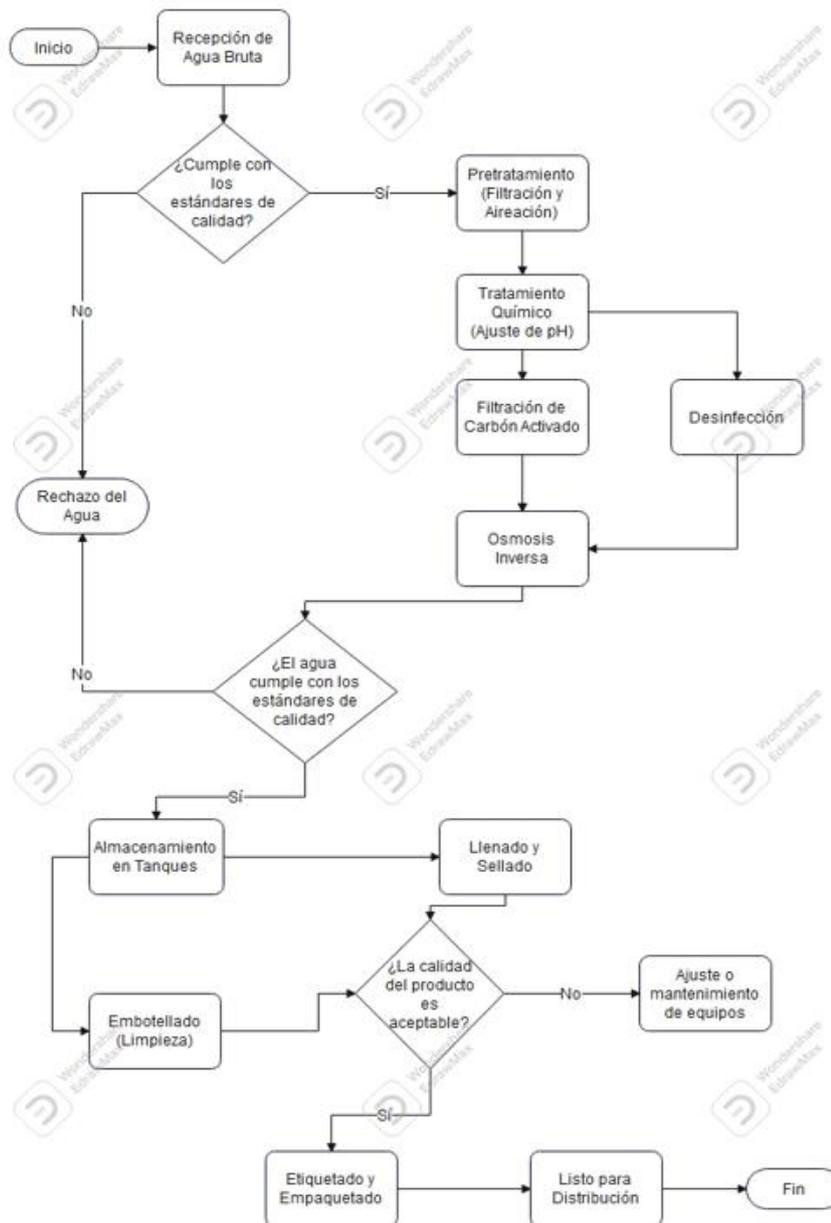


Ilustración 19-5: Flujograma de proceso de producción

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Descripción de las fases del proceso

Recepción de Agua Bruta:

En principio, se recibe el agua (materia prima) en bruto proveniente de la vertiente del volcán Chimborazo. El agua llega al área de recepción y se realiza una inspección visual inicial para detectar cualquier contaminación evidente. Se toman muestras representativas para análisis posteriores.

¿Cumple con los estándares de calidad?:

Las muestras de agua cruda se analizan en laboratorio para evaluar su calidad. Se analizan parámetros como turbidez, contenido de sólidos, pH, presencia microbiana y otros indicadores de calidad. Si los resultados de la prueba cumplen con los criterios preestablecidos, el agua es apta para la purificación.

Pretratamiento (Filtración y Aireación):

Si el agua es adecuada, pasa por un proceso de filtración gruesa para eliminar partículas grandes y sólidos en suspensión. Luego se airea el agua para oxigenarla y mejorar su sabor y olor.

Tratamiento Químico (Ajuste de pH, Desinfección):

Después de la aireación, se ajusta el pH del agua para prepararla para el tratamiento químico. Se agregan productos químicos desinfectantes para matar microbios y patógenos presentes en el agua.

Filtración de Carbón Activado:

El agua tratada químicamente pasa a través de un filtro de carbón activado. Este proceso mejora la calidad del agua al absorber compuestos orgánicos, malos sabores y olores.

Ósmosis Inversa:

A la filtración con carbón activado le sigue un proceso de ósmosis inversa en el que se fuerza el agua a través de una membrana semipermeable para eliminar las sales disueltas, los minerales y los contaminantes.

¿El agua cumple con los estándares de purificación?:

Después de la ósmosis inversa, vuelve a evaluar la calidad del agua purificada mediante pruebas de laboratorio. Si se cumplían los criterios de purificación, se consideraba adecuado para el siguiente paso.

Almacenamiento en Tanques:

El agua ya purificada se almacena en tanques de almacenamiento adecuados. Estos tanques garantizan el suministro constante para el proceso de embotellado y futura distribución.

Embotellado (Limpieza, Llenado y Sellado):

El agua almacenada se somete al proceso de embotellado. Los envases son previamente limpiados y desinfectados. Posteriormente, se llenan con agua purificada y se sellan herméticamente para asegurar su calidad y evitar la contaminación.

¿La calidad del producto es aceptable?:

Se inspecciona minuciosamente de forma visual y se realizan pruebas de calidad a las botellas llenas para asegurar que el producto cumple con los estándares de calidad establecidos. Si esta es aceptable se continúa con el siguiente paso.

Etiquetado y Empaquetado:

Las botellas aprobadas son etiquetadas con la marca y la información relevante. Luego se empaquetan.

Listo para Distribución:

Una vez etiquetadas y empaquetadas, como paso final las botellas están listas para ser distribuidas al mercado y llegar a los consumidores.

7.4.4. Equipos y Maquinaria

Proceso de obtención del agua

Tabla 42-5: Equipos y maquinaria para proceso de obtención de agua

Proceso	Equipo/Maquinaria	
Obtención de Agua Bruta	Bomba de Agua	
	Tanque de Almacenamiento	

Filtración Gruesa	Filtro de Malla Gruesa	
Almacenamiento en Tanque en la Planta	Tanque de Almacenamiento	
	Bomba de Transferencia	
	Sistema de Medición de Nivel	

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Proceso de purificación del agua

Tabla 43-5: Equipos y maquinaria para proceso de purificación del agua

Proceso	Equipo/Maquinaria	
Pretratamiento	Filtro de Aireación	
	Sistema de Filtración Gruesa	
Tratamiento Químico	Sistema de Dosificación	

	Tanque de Mezcla	
Filtración de Carbón Activado	Filtro de Carbón Activado	
Ósmosis Inversa	Sistema de Ósmosis Inversa	
Embotellado	Máquina de Llenado	
	Máquina de Sellado	
Etiquetado	Máquina de Etiquetado	

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5. Estudio Financiero

7.5.1. Inversión área comercial

Tabla 44-5: Inversión área comercial

TALENTO HUMANO				
Denominación	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
Representante de Ventas	1	unidad	\$ 450,00	\$ 6.752,10
TOTAL				\$ 6.752,10
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES MUEBLES</u>				
Muebles y enseres				
Escritorio	1	unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Mueble archivador	1	unidad	\$ 145,00	\$ 145,00
SUB TOTAL				\$ 205,00
Equipos de computo				
Computadora	1	unidad	\$ 460,00	\$ 460,00
Impresora multifuncional	1	unidad	\$ 200,00	\$ 200,00
SUB TOTAL				\$ 660,00
TOTAL, BIENES MUEBLES				\$ 865,00
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES INMUEBLES</u>				
Construcciones y edificaciones				
Adecuación del área comercial	10	metros cuadrados	\$ 12,00	\$ 120,00
SUB TOTAL				\$ 120,00
TOTAL, BIENES INMUEBLES				\$ 120,00
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>				
Capacitación al personal	1	unidad	\$ 200,00	\$ 200,00
TOTAL				\$ 200,00
<u>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</u>				
Publicidad Redes Sociales	1	Unidad	\$ 20,00	\$ 20,00
Promoción de Salud y Bienestar	1	Unidad	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL				\$ 70,00
TOTAL, GASTOS ÁREA COMERCIAL				\$ 7.807,10

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.2. Inversión área Productiva

Tabla 45-5: Inversión área productiva

TALENTO HUMANO				
Denominación	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total
MANO DE OBRA DIRECTA				
Supervisor de Planta	1	Persona	\$ 450,00	\$ 6.752,10
Operador de Producción	1	Persona	\$ 450,00	\$ 6.752,10
SUB TOTAL				\$ 13.504,20
TOTAL				\$ 13.504,20
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES MUEBLES</u>				
Maquinarias y equipos				
Bomba de agua	1	unidad	\$ 500,00	\$ 500,00
Tanque de almacenamiento	2	unidad	\$ 170,00	\$ 340,00

Filtro de malla Gruesa	2	unidad	\$ 40,00	\$ 80,00
Bomba de transferencia	1	unidad	\$ 50,00	\$ 50,00
Sistema de medición del nivel de agua	1	unidad	\$ 150,00	\$ 150,00
Filtro de aireación	1	unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Sistema de dosificación	1	unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Tanque de mezcla	1	unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Filtro de carbón activado	1	unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
Sistema de ósmosis inversa	1	unidad	\$ 215,00	\$ 215,00
Máquina de llenado	1	unidad	\$ 645,00	\$ 645,00
Máquina de sellado	1	unidad	\$ 500,00	\$ 500,00
Máquina de etiquetado	1	unidad	\$ 200,00	\$ 200,00
SUB TOTAL				\$ 3.190,00
Muebles y enseres				
Estación de trabajo	1	Unidad	\$ 113,00	\$ 113,00
Silla giratoria	2	Unidad	\$ 60,00	\$ 120,00
Mueble archivador	1	Unidad	\$ 145,00	\$ 145,00
Perchas	2	Unidad	\$ 85,00	\$ 170,00
Mesa de acero	2	Unidad	\$ 80,00	\$ 160,00
SUB TOTAL				\$ 708,00
TOTAL, BIENES MUEBLES				\$ 3.898,00
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES INMUEBLES</u>				
Construcciones y edificaciones				
Construcción planta de transformación y producción	150	metros cuadrados	\$ 360,00	\$ 54.000,00
SUB TOTAL				\$ 54.000,00
Vehículos				
Camioneta Chevrolet Dmax	1	metros cuadrados	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
SUB TOTAL				\$ 15.000,00
TOTAL, BIENES INMUEBLES				\$ 69.000,00
<u>MATERIAS PRIMAS / MATERIALES E INSUMOS</u>				
Agua		kg	\$ -	\$ -
Envase 500ml plástico	500	Unidad	\$ 0,15	\$ 75,00
Envase 500ml vidrio	500	Unidad	\$ 1,00	\$ 500,00
Etiquetas	1200	Unidad	\$ 0,03	\$ 36,00
TOTAL				\$ 611,00
<u>OTROS</u>				
Kit equipos de sanidad y limpieza	3	unidad	\$ 30,00	\$ 90,00
TOTAL				\$ 90,00
TOTAL, GASTOS ÁREA PRODUCTIVA				\$ 87.103,20

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.3. Inversión área Administrativa

Tabla 46-5: Inversión área administrativa

TALENTO HUMANO				
Denominación	Cantidad	Unidad	Gasto unitario	Gasto total
Gerente	1	Persona	\$ 600,00	\$ 9.002,80
Secretaria	1	Persona	\$ 450,00	\$ 6.752,10
Contador	4	Persona	\$ 450,00	\$ 6.752,10
TOTAL				\$ 22.507,00
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES MUEBLES</u>				
Muebles y enseres				
Silla	3	unidad	\$ 20,00	\$ 60,00
Escritorio	3	unidad	\$ 60,00	\$ 180,00
Mueble archivador	1	unidad	\$ 145,00	\$ 145,00
			SUB TOTAL	\$ 385,00
Equipos de computo				
Computadora	3	unidad	\$ 460,00	\$ 1.380,00
			SUB TOTAL	\$ 1.380,00
Suministros de oficina				
Teléfono celular	1	Unidad	\$ 165,00	\$ 165,00
Perforadora	2	Unidad	\$ 1,60	\$ 3,20
Calculadora	2	Unidad	\$ 16,00	\$ 32,00
Esferos cajas de 12 esferos	2	Unidad	\$ 7,50	\$ 15,00
Resmas de papel bond	3	Unidad	\$ 3,40	\$ 10,20
Cajas de grapas	3	Unidad	\$ 1,20	\$ 3,60
			SUB TOTAL	\$ 229,00
			TOTAL, BIENES MUEBLES	\$ 1.994,00
<u>ACTIVOS FIJOS DE BIENES INMUEBLES</u>				
Construcciones y edificaciones				
Adecuación área administrativa	17	metros cuadrados	\$ 12,00	\$ 204,00
			SUB TOTAL	\$ 204,00
			TOTAL, BIENES INMUEBLES	\$ 204,00
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>				
Estudio Ambiental	1	Estudio	\$ 900,00	\$ 900,00
			TOTAL	\$ 900,00
<u>PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO</u>				

Permiso de funcionamiento otorgado por el cuerpo de Bomberos del Cantón Riobamba	1	permi so	\$ 25,00	\$ 25,00
Permiso ambiental	1	permi so	\$ 50,00	\$ 50,00
Permiso de uso de suelo	1	permi so	\$ 35,00	\$ 35,00
Patente Municipal de funcionamiento	1	patent e	\$ 35,00	\$ 35,00
TOTAL				\$ 145,00
OTROS				
Servicios básicos				
Agua	12	planill a	\$ 8,00	\$ 96,00
Luz	12	planill a	\$ 25,00	\$ 300,00
Internet	12	planill a	\$ 20,00	\$ 240,00
TOTAL				\$ 636,00
Total, del Área administrativa				\$ 26.386,00

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4. Viabilidad Financiera

7.5.4.1. Inversiones

Tabla 47-5: Inversiones

INVERSIONES	
DENOMINACIÓN	INVERSIÓN
Activos fijos	\$ 75.852,00
Maquinarias y equipos	\$ 3.190,00
Muebles y enseres	\$ 1.298,00
Equipos de computo	\$ 2.040,00
Construcciones y edificaciones	\$ 54.324,00
Vehículos	\$ 15.000,00
Terrenos	\$ -
Activos diferidos	\$ 1.170,00
Capacitación al personal	\$ 200,00
Publicidad de Facebook	\$ 20,00
Promoción de Salud y Bienestar	\$ 50,00
Estudio Ambiental	\$ 900,00
Capital de trabajo	\$ 9.585,75
Mano de obra directa	\$ 2.250,70
Materia Prima	\$ 101,83
Sueldos y salarios	\$ 7.127,22
Servicios básicos	\$ 106,00
TOTAL	\$ 86.607,75

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.2. Fuentes de Financiamiento

Tabla 48-5: Fuentes de financiamiento

DENOMINACIÓN	USD	FUENTES	
		Recursos propios	Préstamo
Activos fijos	\$ 75.852,00		\$ 75.852,00
Maquinarias y equipos	\$ 3.190,00		\$ 3.190,00
Muebles y enseres	\$ 1.298,00		\$ 1.298,00
Equipos de computo	\$ 2.040,00		\$ 2.040,00
Construcciones y edificaciones	\$ 54.324,00		\$ 54.324,00
Vehículos	\$ 15.000,00		\$ 15.000,00
Terrenos	\$ -		\$ -
Activos diferidos	\$ 1.120,00		\$ 1.120,00
Capacitación al personal	\$ 200,00		\$ 200,00
Publicidad de Facebook	\$ 20,00		\$ 20,00
Estudio Ambiental	\$ 900,00		\$ 900,00
Capital de trabajo	\$ 9.585,75		\$ 9.585,75
Mano de obra directa	\$ 2.250,70		\$ 2.250,70
Materia Prima	\$ 101,83		\$ 101,83
Sueldos y salarios	\$ 7.127,22		\$ 7.127,22
Servicios básicos	\$ 106,00		\$ 106,00
TOTAL	\$ 86.557,75		\$ 86.557,75

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.3. Amortización o pago de la deuda

Tabla 49-5: Amortización de la deuda

Capital		C=		\$ 86.557,75	
Tiempo en años		t=		5	
Tasa nominal unitario		j=		9,76%	
Periodos de capitalización		m=		50	
Tasa efectiva		i=		10,21%	
Número de periodos de pago		n=		60	
AÑO	PRÉSTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERES	CUOTA
CUOTA 1	\$ 86.557,75	\$ 17.311,55	\$ 69.246,20	\$ 8.837,55	\$ 26.149,10
CUOTA 2	\$ 69.246,20	\$ 17.311,55	\$ 51.934,65	\$ 7.070,04	\$ 24.381,59
CUOTA 3	\$ 51.934,65	\$ 17.311,55	\$ 34.623,10	\$ 5.302,53	\$ 22.614,08
CUOTA 4	\$ 34.623,10	\$ 17.311,55	\$ 17.311,55	\$ 3.535,02	\$ 20.846,57
CUOTA 5	\$ 17.311,55	\$ 17.311,55	\$ -	\$ 1.767,51	\$ 19.079,06

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.4. Depreciación Activos Fijos

Tabla 50-5: Depreciación activos fijos

DENOMINACIÓN	VALOR BIEN	DEPRECIACIÓN POR LEY	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
Maquinarias y equipos	\$ 3.190,00	10	\$ 319,00	\$ 1.595,00	\$ 1.595,00
Muebles y enseres	\$ 1.298,00	10	\$ 129,80	\$ 649,00	\$ 649,00
Equipos de computo	\$ 2.040,00	5	\$ 408,00	\$ 2.040,00	\$ -
Total, Depreciación Acumulada	\$ 60.852,00	25	\$ 856,80	\$ 4.284,00	\$ 2.244,00

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.5. Depreciación activos diferidos

Tabla 51-5: Depreciación activos diferidos

Activos diferidos	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	\$ 1.170,00	\$ 234,00	\$ 234,00	\$ 234,00	\$ 234,00	\$ 234,00

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.6. Estructura de costos y gastos

Tabla 52-5: Estructura de costos y gastos

DENOMINACIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Costos de producción	\$ 14.205,20	\$ 14.432,48	\$ 14.663,40	\$ 14.898,02	\$ 15.136,39	\$ 15.378,57
Mano de obra directa	\$ 13.504,20	\$ 13.720,27	\$ 13.939,79	\$ 14.162,83	\$ 14.389,43	\$ 14.619,66
Materias primas/materiales e insumos	\$ 611,00	\$ 620,78	\$ 630,71	\$ 640,80	\$ 651,05	\$ 661,47
Kit equipos de sanidad y limpieza	\$ 90,00	\$ 91,44	\$ 92,90	\$ 94,39	\$ 95,90	\$ 97,43
Gastos administrativos	\$ 31.125,90	\$ 31.377,54	\$ 31.912,30	\$ 32.492,58	\$ 33.132,28	\$ 33.772,02
Sueldos y salarios	\$ 29.259,10	\$ 29.727,25	\$ 30.202,88	\$ 30.686,13	\$ 31.177,11	\$ 31.675,94
Servicios básicos	\$ 636,00	\$ 646,18	\$ 702,94	\$ 797,58	\$ 943,86	\$ 1.165,01
Permisos	\$ 145,00	\$ 147,32	\$ 149,68	\$ 152,07	\$ 154,51	\$ 156,98
Depreciaciones	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80
Suministros de oficina	\$ 229,00	\$ 232,66	\$ 236,39	\$ 240,17	\$ 244,01	\$ 247,92
Gastos en ventas	\$ 70,00	\$ 71,12	\$ 72,26	\$ 73,41	\$ 74,59	\$ 75,78
Promoción y publicidad	\$ 70,00	\$ 71,12	\$ 72,26	\$ 73,41	\$ 74,59	\$ 75,78

Gastos Financieros		\$ 7.070,04	\$ 5.302,53	\$ 3.535,02	\$ 1.767,51	\$ -
TOTAL	\$ 45.401,10	\$ 52.951,18	\$ 51.950,49	\$ 50.999,03	\$ 50.110,76	\$ 15.454,35

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.7. Ingresos

Tabla 53-5: Ingresos producto 1

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Botella 500 ml plástico	\$ 24.083,44	\$ 24.451,92	\$ 24.826,03	\$ 25.205,87	\$ 25.591,52	\$ 25.983,07
Precio	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 0,75
Clientes	32111	32603	33101	33608	34122	34644
TOTAL	\$ 24.083,44	\$ 24.451,92	\$ 24.826,03	\$ 25.205,87	\$ 25.591,52	\$ 25.983,07

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Tabla 54-5: Ingresos producto 2

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Botella 500 ml premium	\$ 64.543,63	\$ 65.531,15	\$ 66.533,77	\$ 67.551,74	\$ 68.585,28	\$ 69.634,63
Precio	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Clientes	21515	21844	22178	22517	22862	23212
TOTAL	\$ 64.543,63	\$ 65.531,15	\$ 66.533,77	\$ 67.551,74	\$ 68.585,28	\$ 69.634,63

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.8. Estado de resultados

Tabla 55-5: Estado de Resultados

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
VENTAS	\$ 88.627,07	\$ 89.983,06	\$ 91.359,81	\$ 92.757,61	\$ 94.176,80	\$ 95.617,71
COSTOS DE PRODUCCION	\$ 14.205,20	\$ 14.432,48	\$ 14.663,40	\$ 14.898,02	\$ 15.136,39	\$ 15.378,57
UTILIDAD BRUTA	\$ 74.421,87	\$ 75.550,58	\$ 76.696,40	\$ 77.859,59	\$ 79.040,42	\$ 80.239,14
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 31.125,90	\$ 31.377,54	\$ 31.912,30	\$ 32.492,58	\$ 33.132,28	\$ -
GASTOS VENTAS	\$ 70,00	\$ 71,12	\$ 72,26	\$ 73,41	\$ 74,59	\$ 75,78
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 43.225,97	\$ 44.101,92	\$ 44.711,84	\$ 45.293,60	\$ 45.833,55	\$ 80.163,36
GASTOS FINANCIEROS	\$ -	\$ 7.070,04	\$ 5.302,53	\$ 3.535,02	\$ 1.767,51	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y REPARTICION DE BENEFICIOS	\$ 43.225,97	\$ 37.031,88	\$ 39.409,32	\$ 41.758,58	\$ 44.066,04	\$ 80.163,36
IMPUESTOS	\$ 5.187,12	\$ 4.443,83	\$ 4.729,12	\$ 5.011,03	\$ 5.287,93	\$ 9.619,60
UTILIDAD ANTES DE REPARTICION DE UTILIDADES	\$ 38.038,85	\$ 32.588,06	\$ 34.680,20	\$ 36.747,55	\$ 38.778,12	\$ 70.543,75
REPARTICION DE UTILIDADES	\$ 3.803,89	\$ 3.258,81	\$ 3.468,02	\$ 3.674,76	\$ 3.877,81	\$ 7.054,38
UTILIDAD NETA	\$ 34.234,97	\$ 29.329,25	\$ 31.212,18	\$ 33.072,80	\$ 34.900,31	\$ 63.489,38

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.4.9. Flujo de Caja

Tabla 56-5: Flujo de caja

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Inversiones	\$ 86.607,75					
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 2.244,00
CAPITAL DE TRABAJO						\$ 9.585,75
UTILIDAD NETA		\$ 34.234,97	\$ 29.329,25	\$ 31.212,18	\$ 33.072,80	\$ 34.900,31
DEPRECIACIONES		\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80	\$ 856,80
FLUJO DE CAJA	\$ (86.607,75)	\$ 35.091,77	\$ 30.186,05	\$ 32.068,98	\$ 33.929,60	\$ 47.586,86
FACTOR DE ACTUALIZACION	\$ 1,00	\$ 0,95	\$ 0,91	\$ 0,86	\$ 0,82	\$ 0,78
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO	\$ (86.607,75)	\$ 33.420,73	\$ 27.379,64	\$ 27.702,39	\$ 27.913,97	\$ 37.285,55
TOTAL			\$ 60.800,37	\$ 88.502,76	\$ 116.416,73	\$ 153.702,27

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

7.5.5. Viabilidad Económica

Tabla 57-5: Viabilidad económica

Inversión	\$ 86.607,75
PRC	Si se recupera al 5to año
RBC	1,77
VAN	\$ 63.899,5
TIR	29%

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

Análisis de la viabilidad económica

Tabla 58-5: Análisis de la viabilidad económica

Inversión	\$ 86.607,75	Este es el monto total de dinero que se ha invertido en el proyecto, que incluye los costos de adquisición de equipos, instalaciones, materiales y otros gastos relacionados.
PRC	Periodo de Recuperación de Capital	El PRC es el tiempo que toma recuperar la inversión inicial a través de los flujos de efectivo generados por el proyecto. En este caso, la inversión se recupera en el quinto año de operación.
RBC	Relación Beneficio-Costo	La RBC es una medida que compara los beneficios esperados del proyecto con los costos incurridos. Un valor mayor a 1 indica que el proyecto es rentable, y en este caso, una RBC de 1.77 indica que se espera obtener \$1.77 de beneficio por cada \$1 invertido.
VAN	Valor Actual Neto	El VAN es una medida que indica el valor presente de los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto, descontados a una tasa de descuento. Un VAN positivo significa que el proyecto es viable y rentable. En este caso, un VAN de \$63,899.5 sugiere que el proyecto genera un valor adicional después de descontar los costos de financiamiento.
TIR	Tasa Interna de Retorno	La TIR es la tasa de descuento a la cual el VAN del proyecto es igual a cero, es decir, la tasa que hace que los flujos de efectivo futuros sean iguales a la inversión inicial. Una TIR del 29% significa que el proyecto tiene un rendimiento interno del 29%, lo que es un buen indicador de su rentabilidad.

Realizado por: Anderson Tenelema, 2023

8. CONCLUSIONES

- El proyecto de creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural para la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba ha sido desarrollado de manera integral y fundamentada. Se ha demostrado que existe una demanda potencial en el mercado local para productos de agua purificada, respaldada por un análisis exhaustivo del mercado y la opinión de los consumidores.
- Los resultados del estudio técnico-financiero revelan que el proyecto posee sólidos fundamentos económicos. La inversión requerida es adecuada en relación con los beneficios esperados, y se estima que se logrará la recuperación de la inversión en un plazo razonable. Los indicadores financieros, como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), confirman la viabilidad económica del proyecto.
- La cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabuc está bien posicionada para diversificar sus actividades mediante la creación de la planta embotelladora de agua mineral natural. La incorporación de esta nueva línea de negocio no solo podría generar ingresos adicionales para la cooperativa, sino que también contribuiría al bienestar de la comunidad al proporcionar un producto de alta calidad y saludable.

9. RECOMENDACIONES

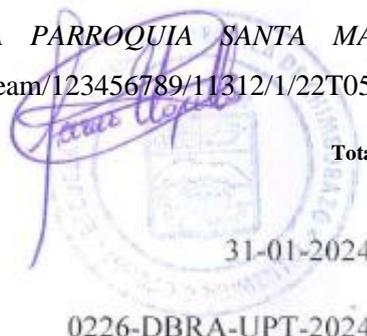
- Se recomienda que la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabuc continúe explorando y fortaleciendo alianzas estratégicas con proveedores locales de materiales y equipos necesarios para la operación de la planta embotelladora.
- Dado que la calidad y la seguridad del agua son fundamentales en la industria de embotellado, se sugiere establecer rigurosos controles de calidad en cada etapa del proceso de purificación y embotellado. La implementación de normativas y estándares de seguridad alimentaria garantizará la producción de un producto confiable y cumplirá con las expectativas de los consumidores.
- Con el objetivo de asegurar la aceptación y el conocimiento del producto en el mercado, se recomienda llevar a cabo campañas de marketing y sensibilización dirigidas a la comunidad local. Esto podría incluir estrategias de promoción en medios de comunicación locales, participación en eventos comunitarios y colaboraciones con instituciones educativas para promover la importancia del consumo de agua purificada.

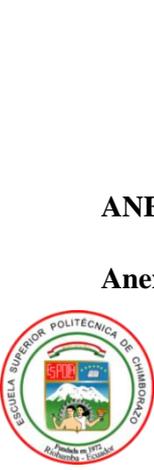
BIBLIOGRAFÍA

- AguaInmaculada. (2020). *¿QUÉ ES UNA PLANTA PURIFICADORA DE AGUA?*
<https://www.aguainmaculada.com/blog/que-es-una-planta-purificadora-de-agua/>
- Coll, F. (2020). *Proyecto*. <https://economipedia.com/definiciones/proyecto.html>
- Del Moral, M. (2019). *Ejemplo de Estudios De Factibilidad*. https://www.ejemplode.com/9-negocios/1489-ejemplo_de_estudios_de_factibilidad.html#ixzz7pdf29EBp
- Duvergel, Y., & Argota, L. (2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA*.
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>
- Echeverría, C. (2017). *Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto*.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- EMMAPAR. (2017). *Plan Desarrollo Cantonal*. <https://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
- Gómez, M., & Hernández, A. (2021). *Manual para la Elaboración del Estudio de Factibilidad*.
<https://planificacion.poder-judicial.go.cr/index.php/component/phocadownload/category/233-manuales?download=2674:manual-para-la-elaboracion-del-estudio-de-factibilidad>
- Guasco, C., & Luna, K. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de consultoría integral*. Dialnet:
<file:///H:/8%C2%B0%20Semestre/INTEGRACI%C3%93N%20CURRICULAR/Dialnet-EstudioDeFactibilidadParaLaCreacionDeUnaEmpresaDeC-8383501.pdf>
- Guerrero, D. (2018). *Tipología y calificación de Proyectos*.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3521/1._Tipologia_y_clasificacion_de_proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, P. (2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMRESA DE PRODUCCIÓN DE AGUA MINERAL NATURAL SIN GAS "CRISTAL"*.
- Instituto de Investigación Agua y Salud. (2022). *Agua Mineral Natural*.
<https://institutoaguaysalud.es/agua-mineral-natural/>
- Islas, L., & Salazar, N. (2018). *Gestión de Proyectos*.
<http://cidecame.uaeh.edu.mx/lcc/mapa/PROYECTO/libro22/crditos.html>
- Loaiza, J. (2021). *Proyecto de Factibilidad para la creación de una Microempresa, Embotelladora y Comercializadora de Agua Purificada*.

- Negocios y Empresa. (2021). *Estudio de factibilidad | Evalúa tu proyecto antes de lanzarte*.
<https://negociosyempresa.com/estudio-factibilidad-que-es/#>
- Pérez, A. (2021). *Tipos de proyectos y sus principales características*.
<https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas>
- Pérez, A. (2021). *Tipos de Proyectos y sus Principales Características*.
<https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristica>
- Quiroa, M. (2020). *Estudio de factibilidad*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Ruiz, M. (2012). *PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA*. <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Sostenibilidad. (2020). *¿Qué es el impacto ambiental y cómo se mide?*
<https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/impacto-ambiental/>
- Villa, M. (2020). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA EMBOTELLADORA DE AGUA PURIFICADA "KAWSAY YAKU ALAUSÍ"*.
- Viñán, J., Puente, M., Ávalos, J., & Córdova, J. (2018). *Proyectos de Inversión*.
<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoco%20pra%CC%81ctico.pdf>
- Yanchaliquin, M. (2022). *CREACIÓN DE UNA EMORESA EMBOTELLADORA DE AGUA MINERAL EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA CANTÓN AMBATO*.
- Yépez, M. (2019). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PURIFICACIÓN Y EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL NATURAL SIN GAS EN LA PARROQUIA SANTA MARÍA DEL TOACHI*.
<http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11312/1/22T0512.pdf>

Total 24 referencias bibliográficas





ANEXOS

Anexo A: Encuesta aplicada a la población objetivo

ESCUELA SUPERIOR POLITENICA DE CHIMBORAZO FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

Objetivo: Determinar la información primaria para establecer la base científica para el desarrollo del trabajo de titulación denominado: "Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Embotelladora De Agua Mineral Natural, Para La Cooperativa De Producción Agropecuaria Santa Teresita De Guabuc En El Cantón Riobamba."

1. Edad

2. Género

Masculino

Femenino

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo",

3. ¿Está de acuerdo con la idea de establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala de probabilidad del 1 al 5, donde 1 representa "Muy Baja" y 5 representa "Muy Alta"

4. ¿Qué tan probable sería que consuma agua mineral natural producida por una empresa local?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Importante" y 5 representa "Muy Importante",

5. ¿Al elegir una marca de agua embotellada para consumo humano, qué tan importante considera la calidad?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio ligeramente más alto por un producto de agua mineral natural producido localmente y con enfoque en la sostenibilidad?

Si	No
----	----

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Satisfecho" y 5 representa "Muy Satisfecho",

- 7. ¿Qué tan satisfecho se sentiría consumiendo agua mineral natural producida por una empresa embotelladora local en términos de su cumplimiento de normas y regulaciones sanitarias?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Importante" y 5 representa "Muy Importante",

- 8. ¿Qué tan importante cree que sería el impacto económico de la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Importante" y 5 representa "Muy Importante",

- 9. ¿Qué tan importante cree que sería el impacto en la generación de empleo local si se establece una empresa embotelladora de agua mineral natural en la zona?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nada Relevante" y 5 representa "Muy Relevante"

- 10. ¿Qué tan relevante sería para usted que una empresa embotelladora de agua mineral natural tenga un enfoque en prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala de probabilidad del 1 al 5, donde 1 representa "Muy Baja" y 5 representa "Muy Alta"

- 11. ¿Qué tan probable sería que recomiende una marca de agua mineral natural producida por una empresa local a amigos y familiares?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo",

- 12. ¿Está de acuerdo en apoyar al desarrollo y éxito de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc en el Cantón Riobamba?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Anexo B: Encuesta aplicada a los miembros de la comunidad Rio Colorado Tungurahua.



**ESCUELA SUPERIOR POLITENICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SANTA TERESITA DE GUABUC**

Objetivo: Determinar la información primaria para establecer la base científica para el desarrollo del trabajo de titulación denominado: “Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Embotelladora De Agua Mineral Natural, Para La Cooperativa De Producción Agropecuaria Santa Teresita De Guabuc En El Cantón Riobamba.”

1. ¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad de crear una empresa embotelladora de agua mineral natural dentro de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc?
2. ¿Cuáles considera que serían los beneficios para la cooperativa al establecer una empresa embotelladora de agua mineral natural?
3. ¿Cuáles podrían ser los principales desafíos o riesgos asociados con la creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la cooperativa?
4. ¿Cuáles son las fortalezas de la cooperativa de producción agropecuaria existentes que podrían ser aprovechados para respaldar la creación y operación de una empresa embotelladora de agua mineral natural?
5. ¿Estaría usted dispuesto/a respaldar financieramente el proyecto de creación de una empresa embotelladora de agua mineral natural en la cooperativa, y de qué manera podrían contribuir?

Anexo 2 Entrevista a los miembros directivos de la Cooperativa de Producción Agropecuaria Santa Teresita de Guabuc



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE LA GUÍA PARA
NORMALIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO

Fecha de entrega: 01 / 02 / 2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: Anderson Jhoan Tenelema Guzmán
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Administración de Empresas
Carrera: Administración de Empresas
Título a optar: Licenciado en Administración de Empresas
<p style="text-align: center;"> Ing. Fernando Ricardo Márquez Sañay Director del Trabajo de Titulación</p> <p style="text-align: center;"> Ing. Joaquín Marcelo Ortega Mosquera Asesor del Trabajo de Titulación</p>