



**DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL
CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

CARINA ELIZABETH HUARACA CALDERÓN

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación **titulado:** “**DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada **Carina Elizabeth Huaraca Calderón**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Andrea Guadalupe

DIRECTORA

Ing. Cristian Aguirre

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Abril del 2012

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por todas las bendiciones que derrama sobre mí, a mis padres Piedad y Ángel, por darme la vida y guiarme hasta conseguir cada uno de mis objetivos, enseñándome que el esfuerzo, sacrificio y constancia puedo conseguir todo lo que me propongo, a mis hermanas Tatiana y Gabriela por su apoyo incondicional y a Mathias sobrino por ser una lucecita que alumbra mi vida a mi tía Miriam por animarme y confiar en mí, a mis abuelitos Delia y Enrique(+) por quererme como una hija más y enseñarme que con paciencia y constancia todo es posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, a mi familia, a todos mis profesores, especialmente a mi Directora la Ing. Andrea Guadalupe y Asesor Ing. Cristhian Aguirre, que con sus conocimientos, paciencia y tiempo hicieron posible la realización de este trabajo, al personal Administrativo de la Facultad de Recursos Naturales. Así también agradezco de manera sincera y grata a Gonzalo Martínez y Doris Villalva, por creer en mí, porque nunca me dejaron caer y prestarme su hombro para descansar. A Maribel, Marcia, Glenda, Majos, Adry, Jenny, Nancy, Miguel por todo su apoyo y amistad incondicional.

TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
I.	<u>DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</u>	1
II.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
	A. JUSTIFICACIÓN	2
	B. OBJETIVOS	3
	1. <u>Objetivo General</u>	3
	2. <u>Objetivos Específicos</u>	3
III.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	4
	A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	4
	B. TURISMO	5
	C. INVENTARIO TURÍSTICO	5
	D. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	8
	1. <u>Atractivos turísticos focales</u>	8
	2. <u>Atractivos turísticos complementarios</u>	8
	3. <u>Atractivos turísticos de apoyo</u>	8
	E. INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	9
	1. <u>Clasificación de los Atractivos</u>	9
	2. <u>Recopilación de información</u>	10
	3. <u>Trabajo de campo</u>	10
	4. <u>Evaluación y jerarquización</u>	11
	F. SEÑALIZACIÓN	11
	G. SEÑALIZACIÓN TURISTICA	12
	1. <u>Elementos</u>	12
	2. <u>Tipos</u>	13
	H. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	14
	I. SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL	16
	K. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS	16

1.	<u>Definición</u>	16
2.	<u>Cuestiones que puede resolver un Sistema de Información Geográfica</u>	17
3.	<u>Elemento geométricos</u>	17
L.	PRESUPUESTO	18
M.	POTENCIAL INTERPRETATIVO	19
1.	<u>Índice de potencial interpretativo</u>	20
2.	<u>Índice del potencial paisajístico</u>	21-22
IV.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	23
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	23
1.	<u>Localización</u>	23
2.	<u>Ubicación Geográfica</u>	23
3.	<u>Características Climáticas</u>	24
4.	<u>Clasificación Ecológica</u>	24
5.	<u>Características del Suelo</u>	24
B.	MATERIALES	24
1.	<u>Materiales</u>	24
2.	<u>Equipos</u>	25
C.	METODOLOGÍA	25
1.	<u>Validación del inventario</u>	25
2.	<u>Identificación y definición del tipo de señalética turística para el cantón Cumandá</u>	26
3.	<u>Diseño de la Señalización Turística</u>	26
4.	<u>Análisis de Costos</u>	27
V.	<u>RESULTADOS</u>	28
A.	VALIDACIÓN DEL INVENTARIO	28
1.	<u>Diagnóstico Turístico del cantón Cumandá</u>	28
2.	<u>Inventario de atractivos naturales</u>	34
3.	<u>Inventario de atractivos culturales</u>	74
4.	<u>Declaración de la imagen turística del cantón Cumandá</u>	141
B.	IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL TIPO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ	143

1.	<u>Identificación de los recursos turísticos</u>	143
2.	<u>Definición del tipo de señalética</u>	145
3.	<u>Clasificación de medios</u>	163
C.	DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ	171
1.	<u>Vallas</u>	171
2.	<u>Paneles informativos</u>	175
3.	<u>Tótem</u>	183
4.	<u>Letreros direccionales</u>	185
5.	<u>Pictogramas</u>	215
6.	<u>Medios interpretativos</u>	221
D.	ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS	237
VI.	<u>CONCLUSIONES</u>	240
VII.	<u>RECOMENDACIONES</u>	242
VIII.	<u>RESUMEN</u>	244
IX.	<u>SUMMARY</u>	245
X.	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	246
XI.	<u>ANEXOS</u>	247

LISTA DE MAPAS

N°	Nombre	Pág.
1	Cantón Cumandá	23
2	Ubicación geográfica del cantón	141
3	Recursos Turísticos del Recinto Suncamal	145
4	Recursos Turísticos del Recinto Guagal	147
5	Recursos Turísticos del Recinto La Victoria	149
6	Recursos Turísticos del Recinto Buenos Aires	151

LISTA DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Resumen de Atractivos Turísticos	136-138
2	Recursos turísticos georeferenciados	142-143
3	Servicios Turísticos	143
4	Necesidades de información turística del Recinto Suncamal	144
5	Necesidades de información turística del Recinto Guagal	146
6	Necesidades de información turística del Recinto La Victoria	148
7	Necesidades de información turística de Recinto Buenos Aires	150
8	Resumen de las necesidades de información turística	152
9	Índice del Potencial Interpretativo	153-155
10	Atractivos Turísticos a ser interpretados	156
11	Índice del Potencial Paisajístico	158-160
12	Medios para llegar a los turistas en el recinto Suncamal	162
13	Medios para llegar a los turistas en el recinto Guagal	164
14	Medios para llegar a los turistas en el recinto La Victoria	165
15	Medios para llegar a los turistas en el recinto Buenos Aires	166
16	Resumen del tipo de Señalética para el cantón Cumandá	167
17	Presupuesto	235-236
18	Mantenimiento	236

LISTA DE FICHAS

No.	Nombre	Pág.
1	Cascada Chilicay	34-38
2	Río Chimbo	39-43
3	Río Chanchan	44-48
4	Cascada el encanto de la princesa	49-53
5	Cascada paila de oro	54-58
6	Bosque el nogalero	59-64
7	Mirador Llallacocha	65-69
8	Laguna encantada Santa Rosa	70-73
9	Fábrica de lácteos valle hermoso	74-78
10	Hacienda San Francisco	79-83
11	Iglesia de San Pedro de Suncamal	84-87
12	Hacienda Surucay	88-92
13	Hacienda San Vicente	93-97
14	Trapiche rudimentario Jesús María	98-101
15	Bio – caña	102-105
16	Ruta del contrabando	106-110
17	Casa antigua	111-115
18	Hacienda San Ramón	116-119
19	Caminos antiguos de herradura	120-125
20	Represa Mayahuan	126-130
21	Túnel de la primera represa hidroeléctrica del Ecuador	131-135
22	Valla 1	169-170
23	Valla 2	171-172
24	Paneles informativos para el recinto Buenos Aires	173-174
25	Paneles informativos para el recinto Suncamal	175-176
26	Paneles informativos para el recinto la Victoria	177-178
27	Panel informativo recinto Guagal	179-180
28	Tótem informativo	181-182
29	Letrero direccional cascada paila de oro	183-184
30	Letrero direccional bosque el nogalero	185-186

31	Letrero direccional caminos antiguos de herradura	187-188
32	Letrero direccional mirador Llallacocha	189-190
33	Letrero direccional cascada el encanto dela princesa	191-192
34	Letreo direccional camino del contrabandista – hacienda Surucay	193-194
35	Letrero direccional Hcda San Francisco – Trapiche Jesús María	195-196
36	Letrero direccional laguna encantada Santa Rosa	197-198
37	Letrero direccional Bio-caña – Iglesia de Suncamal	199-200
38	Letrero direccional río Chimbo – río Chanchan	201-202
39	Letrero direccional hostería la playita – finca San Ramón	203-204
40	Letrero direccional complejo turístico arco de piedra	205-206
41	Letrero direccional túnel de los murciélagos	207-208
42	Letrero direccional represa Mayahuan	209-210
43	Letrero direccional hostería piedra grande	211-212
44	Letreros restrictivos (pictogramas)	213-214
45	Letreros restrictivos (pictogramas)	215-216
46	Letreros de servicios (pictogramas)	217-218
47	Panel de exhibición de la elaboración del queso	219-220
48	Exhibición interactiva elaboración dela panela	221-223
49	Letrero interpretativo el agua ardiente	224-225
50	Letrero interpretativo la casa antigua	226-227
51	Letrero en piedra la ruta del contrabandista	228-229
52	Exhibición interactiva avifauna del cantón Cumandá	230-232
53	Letrero interpretativo Represa Mayahuan	233-234

LISTADO DE ANEXOS

N°	Descripción	Pág.
1	Ficha para el inventario de atractivos Naturales y Culturales	244
2	Índice del potencial interpretativo	248
3	Índice del Potencial Paisajístico	252
4	Análisis de precios unitarios	254
5	Permiso para el uso de la marca país	

I. DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

Ecuador país situado al suroeste del continente americano, rico en recursos naturales, y culturales, debido a factores climáticos y geográficos, es considerado como uno de los 17 países con mayor diversidad en el mundo, siendo así que toda potencialidad que el Ecuador posee, permite fomentar y generar turismo, el cual a su vez es también generador de fuentes de ingresos; buscando siempre la sostenibilidad para cada provincia, ciudad y comunidad.

Con tanta riqueza natural y cultural que ofrecer, en 1992 el turismo en Ecuador recién empieza a ser visualizado como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, por lo que se creó el 10 de agosto del mismo año el Ministerio de Información y Turismo. Pero el ecoturismo como tal, ha tenido un gran auge a finales de la década de los 80, siendo hoy en día el segmento que más rápido ha crecido en los últimos tiempos, convirtiéndose en el mercado más dinámico a escala mundial; uno de sus objetivos es conservar la naturaleza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes con su bienestar económico y social

La Provincia de Chimborazo ubicada en el centro del callejón interandino, tiene gran potencialidad de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados de forma sostenible; siendo una de sus principales características su amplia gama de paisajes que se constituyen en un deleite para el visitante.

Uno de los cantones de la provincia de Chimborazo es el Cantón Cumandá, el mismo que goza de lugares y un clima privilegiado, posee muchas potencialidades no aprovechadas, ya que existen condiciones naturales y culturales que pueden resultar muy atractivas para visitantes nacionales y extranjeros.

Se ha reconocido que un adecuado sistema de señalética turística, contribuye significativamente en la orientación, información y restricción; pasando a ser uno de los aspectos más importantes de los planes de fomento turístico y la puesta en valor de los recursos de nuestra provincia, así como el acceso a los elementos necesarios para interpretar la cultura, tradiciones y recursos naturales.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los recursos, accesos y servicios disponibles en cada destino con miras a desarrollar el turismo, también la señalización turística significa el desarrollo de los pueblos y de cada una de las personas que habitan en ellos.

A. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Chimborazo goza de gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales en sus 10 cantones uno de ellos es el cantón Cumandá, el cual posee una gran variedad de atractivos turísticos a los cuales se los puede encontrar en la zonas alta media y baja del cantón, sin embargo el desarrollo del turismo no ha avanzado por falta de una señalización adecuada que incentive a los turistas a que conozcan este magnifico lugar.

Es así que se ha venido trabajando en diferentes comunidades impulsando el turismo de forma participativa, estableciendo a la falta de información y señalización, como uno de los principales factores que dificultan el acceso a las comunidades, atrasando el desarrollo turístico de la zona.

Con este antecedente nos queda el reto dar a conocer de una forma clara y sencilla los atractivos con que cuenta el cantón; por tal motivo se pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo se convierta en una de las principales actividad que mejore la calidad de vida de la población, además de que satisfagan la demanda turística actual con las adecuadas facilidades turísticas.

Es así que se hace necesario elaborar el diseño de un sistema de señalización turística para el cantón Cumandá, el mismo que de paso al desarrollo turístico de la población, mediante el cual se de a conocer la riqueza natural y cultural del sector.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Diseñar el sistema de señalética turística para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- b. Validar el inventario de atractivos turísticos del cantón Cumandá.
- c. Identificar y definir el tipo de señalización turística para el cantón Cumandá.
- d. Diseñar la señalética turística para el cantón Cumandá.
- e. Elaborar el análisis de costos para la elaboración e implementación de la señalética.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis Alternante

Con el diseño del sistema deseñalética turística apropiada, en el cantón Cumandá, la accesibilidad a los recintos se convierte en una facilidad turística que permitirá a visitantes tener acceso a una buena información, interpretación y orientación sobre el patrimonio natural y cultural.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

B. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Por estudios realizados y las piezas arqueológicas encontradas se establecen que hace aproximadamente tres mil años existieron aborígenes que poblaron el sector, que se dedicaron a la pesca, caza y recolección de frutos, luego cultivaron el maíz y realizaron intercambios comerciales con sus vecinos.

El 25 de junio de 1824, ya integrada la Gran Colombia, se creó el departamento del Ecuador y sus provincias, entre ellas Chimborazo con el cantón Alausí, fijándose los límites provinciales en el sector que hoy se conoce como La Isla.

Con la independencia toda la sociedad cambió y Cumandá no fue la excepción, comenzaron a llegar varios asentamientos humanos desde Tungurahua, Azuay, Cañar, Bolívar y otros lugares con intenciones de cultivar, construir sus viviendas, esto fue de importancia vital para el desarrollo de Cumandá puesto que concurrió con sus recursos económicos y humanos.

La comuna se formó el cinco de enero de 1951. En el año 1963 se lleva a cabo la reunión para la implementación de infraestructura de desarrollo con el pedido de un nombre definitivo, resolviéndose unánimemente llamar a la futura parroquia Cumandá.

La anhelada parroquialización se dio el 4 de diciembre de 1968. Cumandá se erigió como cantón el 28 de enero de 1992.

En el área urbana se tiene un 34.3% de la población, mientras que el 65.7% está ubicado en el área rural. Los centros principales de población son Cumandá, Suncamal, Sacramento, La Victoria. (Alberca, J. 1999)

B. TURISMO

1. Concepto

El turismo es el desplazamiento en tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocio, deportes y cultura (Cárdenas, F. 1984)

2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida (www.turismosostenible.ec)

C. INVENTARIO TURÍSTICO

1. Concepto

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.(Garcés, F. 1995)

2. Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

3. Atractivos Naturales

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

4. Patrimonio Cultural

a. Concepto

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

b. División del Patrimonio Cultural

1) Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Hevia, R. 2009)

2) Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (Hevia, R. 2009.)

3) Patrimonio Intangible

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las

tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en los que participamos.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas. (Hevia, R. 2009).

El patrimonio cultural esta constituido no sólo por las obras del pasado, sino por la cultura actualmente viva y variada gracias a la pluralidad étnica de nuestro país.

D. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según Carballo, A. 2005, los atractivos turísticos se clasifican en:

4. Atractivos turísticos focales

Son los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentren en dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual son visitados.

5. Atractivos turísticos complementarios

Se refieren a elementos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un sólo lugar y a un

mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

6. **Atractivos turísticos de apoyo**

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tenderá a que constituyan el motivo principal por el cual el turista visite un área respectiva siempre se agregan a posteriori, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen, por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.

E. INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los pasos para realizar un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales son:

5. **Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

6. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

7. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

8. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d. Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Tierra, P.2008)

F. SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

G. SEÑALIZACIÓN TURISTICA

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. (Tacón, A. y Formani, C. 2004).

1. Elementos

a. Señal

Señalar con cosas es un modo de señalización, hacer señales con cosas es otra forma de señalar.

Es una imagen, gráfica, representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

b. Rótulo

Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.

c. Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.

El mensaje debe ser atractivo, breve, claro: logrando mantener su interés y asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante. (Costa,J. 1977)

2. Tipos

a. Señalización dinámica

I. Es la señalización específicamente para vehículos y se divide en:

1) **Señalización de carreteras**

Sirve para llamar la atención y dirigir al turista o visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento rodado para llegar a él; por lo q en este sentido se debe distinguir entre un recurso o destino concreto y un recurso o destino de amplio ámbito.

2) **Señalización Urbana (en el interior de las poblaciones)**

Sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a suministrar (oficinas de turismo, monumentos, instalaciones deportivas, lugares de interés, aeropuerto, universidad, ayuntamiento, correos y telégrafos, miradores, etc.).

b. **Señalización estática**

1) **Señalización informativa**

Su función es dar a conocer con detalles los principales elementos de interés de una zona, escenario común, etc.

2) **Señalización direccional**

Se trata de una señalización diseñada a base de flechas, su función es dirigir y encaminar a los visitantes de un lugar a otro.

3) **Señalización interpretativa**

Es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc(Gobierno de Aragon, 2007)

H. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

La interpretación ambiental es considerada como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

La interpretación ambiental, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. (Fernández, M. 2006)

1. **Objetivos de la interpretación ambiental**

- a. Ayudar a que el visitante desarrolle conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita.
- b. Contribuir a que la visita al área sea una experiencia enriquecedora y agradable.
- c. Estimular a los visitantes a un adecuado uso y protección del recurso recreativo.
- d. Influir en la distribución espacial de los visitantes, dirigiéndolos hacia lugares aptos para recibir público.

La interpretación ambiental puede ser personalizada, con el apoyo de guías y monitores especializados. Estas personas pueden ser profesionales con capacitación en temas relacionados con la interpretación (biología, geología, educación, etc.) o residentes locales con capacidad para comunicar sobre la naturaleza y cultura del área. También existen

medios no personales para apoyar la interpretación, denominados genéricamente equipamientos interpretativos autoguiados, e incluyen senderos, paneles, exposiciones y centros de interpretación, entre otros.

2. Características de la Interpretación Ambiental

a. Es amena

Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

b. Es pertinente

Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

c. Es organizada

La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para hacer una interpretación organizada se debe trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público. Y las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar.

d. Tiene un Tema

El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación. ((Tacón, A. 2004).)

I. SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL

El GPS es una herramienta que permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, una persona, un vehículo o una nave, con una precisión hasta de unos pocos metros.

El GPS funciona mediante una red de 32 satélites (28 operativos y 4 de respaldo) en órbita sobre el globo, a 20 200 km, con trayectorias sincronizadas para cubrir toda la superficie de la Tierra.

Se compone de tres elementos: los satélites en órbita alrededor de la Tierra, las estaciones terrestres de seguimiento y control, y los receptores del GPS. (Alameda, J, 2001)

K. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS

1. Definición

Se constituye en un modelo de una parte de la realidad referido a un sistema de coordenadas terrestre y construido para satisfacer unas necesidades concretas de información, siendo capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada.

4. Cuestiones que puede resolver un Sistema de Información Geográfica

a. Localización

Preguntar por las características de un lugar concreto.

b. Condición

El cumplimiento o no de unas condiciones impuestas al sistema.

c. Tendencia

Comparación entre situaciones temporales o espaciales distintas de alguna característica.

d. Rutas

Cálculo de rutas óptimas entre dos o más puntos.

e. Pautas

Detección de pautas espaciales.

f. Modelos

Generación de modelos a partir de fenómenos o actuaciones simuladas.

5. Elemento geométricos

a. Puntos

Se utilizan para las entidades geográficas que mejor pueden ser expresadas por un único punto de referencia. También se pueden utilizar para representar zonas a una escala pequeña.

b. Líneas o poli líneas

Son usadas para rasgos lineales como ríos, caminos, ferrocarriles, rastros, líneas topográficas o curvas de nivel.

c. Polígonos

Se utilizan para representar elementos geográficos que cubren un área particular de la superficie de la tierra, pueden representar lagos, límites de parques naturales, edificios, provincias, o los usos del suelo. (Buzai, G.2006)

L. PRESUPUESTO

1. Sistema de precios unitarios APU

El sistema de análisis de precios unitarios es una herramienta de trabajo ágil y fácil de usar que permite la determinación previa de la cantidad de dinero necesaria para el cumplimiento de un proyecto. Cuando se trata únicamente de determinar si el costo de una obra guarda la debida relación con los beneficios que de ella se espera obtener, o bien si las disponibilidades existentes bastan para su ejecución, es suficiente sacar un presupuesto aproximado, tomando como base unidades mesurables en números redondos y precios unitarios que no estén muy detallados.

El sistema comprende dos grandes capítulos:

- 1.- Edición
- 2.- Impresión

El capítulo de Edición permite introducir los datos para determinar análisis de precios unitarios (Costos directos e indirectos), presupuestos, fórmula de reajuste de precios y cuadrilla tipo; y cronograma valorado mediante el sistema a barras Gantt.

a. Costos Directos

Son todos aquellos producidos por los gastos en mano de obra, materiales, equipo y transporte, efectuados exclusivamente para la ejecución de un concepto de trabajo.

Los componentes básicos son:

- Sueldos o remuneraciones
- Beneficios o cargas sociales del equipo de trabajo
- Viajes y viáticos
- Sub-contratos y servicios diarios
- Arrendamiento y alquileres de vehículos
- Equipos e instalaciones
- Suministros y materiales
- Reproducciones, ediciones y publicaciones

b. Costos Indirectos

Son todos aquellos gastos que se realizan para la ejecución de un proyecto y que no han sido considerados como un costo directo. Pretendiendo un porcentaje entre el 15% al 30% del total. Para la elaboración del presupuesto para la Planificación y diseño del sendero interpretativo se trabajará con el 25% de costo indirecto.

Además son valores reconocidos únicamente a Empresas Consultoras. Los siguientes componentes conforman los Gastos Generales:

- Sueldos o remuneraciones, y beneficios o cargas sociales del personal directivo y administrativo que desarrolla su actividad de manera permanente en la consultora.
- Arrendamiento y alquileres, depreciación y mantenimiento de equipos destinados al servicio general de las consultoras, utilizados permanentemente para el desarrollo de sus actividades.
- Suministros y materiales necesarios para el funcionamiento de las oficinas principales de las consultoras.
- Promoción de las consultoras, adquisición de publicaciones especializadas y capacitación del personal permanente, en relación con su objeto social. (Latorre, A. 2006)

M. POTENCIAL INTERPRETATIVO

Según el manual de interpretación de áreas protegidas de la región del sistema arrecifal mesoamericano (2005). Menciona que los rasgos con potencial interpretativo se definen en

las primeras etapas de un proceso de planificación y su preparación en forma interpretativa se realiza mejor en el mismo lugar en que se encuentra. El rasgo interpretativo o que tiene importancia interpretativa.

El potencial interpretativo existe cuando una variedad de rasgos y ambientes importantes se encuentra a la vista. Si no se presenta cambios es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo. Estos rasgos pueden inspirar para darle el nombre, por ejemplo “El misterio del Árbol Solitario”. Un rasgo interesante puede servir como señuelo para atraer a la gente a visitar el sendero y por lo tanto, incrementar el número de personas al que se puede llegar.

Es importante destacar que una interpretación fuera del lugar puede tener éxito, despertando en el público el deseo de conservar el área, pero con toda seguridad despertará también el deseo de “ir y ver” y esto sería contraproducente si con ello aumentará la presión sobre áreas vulnerables. También debe tenerse en cuenta que la interpretación debe efectuarse donde se precise y no en cualquier parte; ya que muchos sitios no requieren ningún tipo de interpretación, como es el caso de ciertos paisajes cuyos componentes estéticos hablen por si solos, donde diseñar algún tipo de interpretación podría ser altamente intrusivo.

Por último es un hecho que el público continuará visitando lugares sin tener en cuenta su fragilidad y resistencia; por lo que si se considera con anticipación, la planificación interpretativa puede servir para solucionar problemas bastantes serios y agudos de presión humana en un área.

3. Índice de potencial interpretativo.

La valoración del índice de potencial interpretativo se aplica en aquellos puntos susceptibles a poder instalar un equipamiento o presentar alguna característica peculiar para se habilitado conservado. Para establecer este índice, adaptados por *DraFariasEstela(2004)* del *índice de Morales y Varela (1986)*, se han valorado los siguientes parámetros:

- a. **Singularidad.-** Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.
- b. **Atractivo.-** Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.
- c. **Resistencia al impacto.-** Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos.
- d. **Accesibilidad.-** Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.
- e. **Estacionalidad.-** Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.
- f. **Afluencia actual.-** Es la cantidad de público se se estima visita, se concentra o reúne en el recurso o en sus alrededores inmediatos.
- g. **Información disponible.-** Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.
- h. **Pertinencia interpretativa.-** Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.
- i. **Seguridad.-** Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno.
- j. **Adecuación.-** Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo.

4. índice del potencial paisajístico

La valoración del índice de potencial paisajístico se aplica en aquellos puntos con una singularidad paisajística (panorámica, específica de algún recurso o proceso como la presencia de agua etc.). Así pues este indicador nos dará una idea potencial natural que tiene un lugar y nos permitirá hacer una selección de los mejores senderos. Para establecer este índice, *adaptados por Dra. Farás Estela (2004) de Bernáldez, (1985,1985)*, se han valorado los siguientes parámetros:

- a. **Relieve.-** Desde llano a muy accidentado
- b. **Presencia de agua.-** Dela existencia, a la presencia de abundante agua; estática o en movimiento.
- c. **Visibilidad.-** De una mayor a una menor visibilidad.

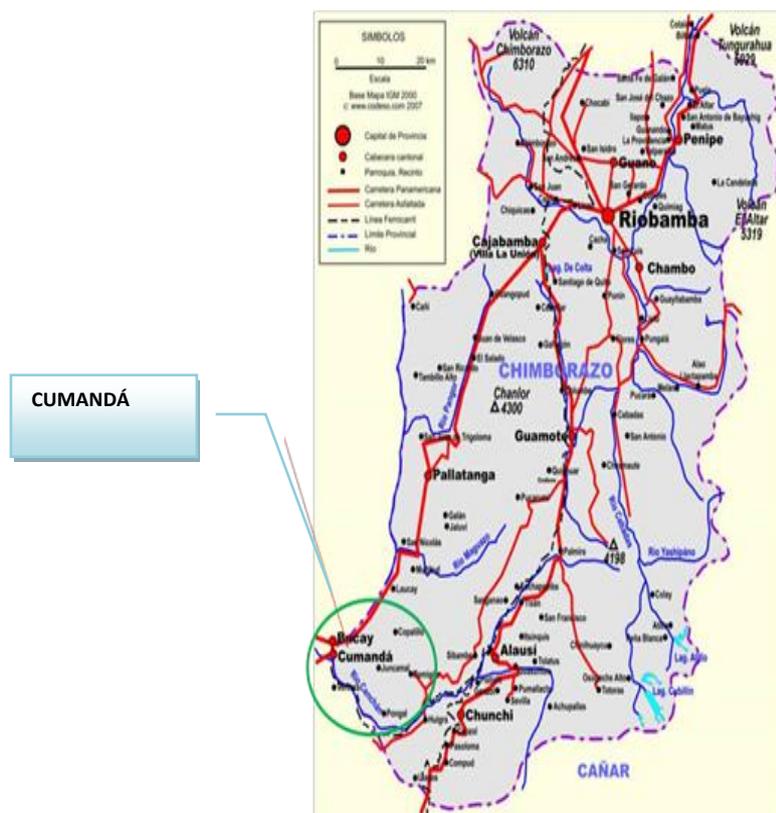
- d. Vegetación.-** Existencia de una abundante y variada vegetación con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor calificación.
- e. Contraste natural.-** Diferencia de color, densidades de color, texturas en paisajes como consecuencia de fenómeno naturales.
- f. Contraste artificial o naturalidad.-** Desde paisajes intervenidos por la acción humana (plantaciones áreas de pastos, localización de edificios) a paisajes mas silvestres.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

D. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se llevo a cabo en el cantón Cumandá provincia de Chimborazo,



Mapa N° 1: Cantón Cumandá

Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Cumandá. 2010

2. Ubicación Geográfica¹

- Latitud:** Desde los 2°6' hasta 2°16' latitud sur.
- Longitud:** Desde los 79°0' hasta 79°15' de longitud oeste
- Altitud:** Su altitud va desde los 80 a los 2.500m.s.n.m.

¹Inventario de atractivos turísticos de Chimborazo “MINTUR 2005”

3. Características Climáticas²

- a. Promedio Anual de Temperatura: 15 - 3 2°C.
- b. Promedio Anual de Precipitación: 1.000mm.
- c. Ratio de evaporación: 0.84

4. Clasificación Ecológica

Según la clasificación de zonas ecológicas de HOLDRIGE, la zona de estudio abarca las siguientes zonas:

- a. Bosque seco-tropical, (bs-T)
- b. Bosque húmedo-premontano, (bh-P)
- c. Bosque muy húmedo-montano, (bmh-m)

5. Características del Suelo

Las características topográficas son de gran irregularidad y de pendientes fuertes, lo que genera un ecosistema frágil por cuanto los suelos se encuentran amenazados por la erosión, estos son suelos medianamente profundos, amarillentos y rojizos de textura franco arcillosa, con un ph que va de 6 a 7.³

B. MATERIALES

1. Materiales

- Libreta de campo
- Fichas
- Hojas de papel bond
- Papelógrafos

²ALBERCA, Jorge. 1999. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

³Ilustre Municipio de Cumandá. 2001. Plan de Desarrollo Local Participativo con Visión de Género.

- Marcadores,
- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Carpetas
- CDs

2. **Equipos**

- Computador
- Flash memory
- G.P.S
- Cámara digital
- Pilas alcalinas
- Proyector

C. **METODOLOGÍA**

Para iniciar con el desarrollo de la presente tesis, se tomó contacto con las autoridades del I. Municipio del Cantón Cumandá y poblaciones locales donde se realizó el proyecto, permitiendo conocer las necesidades turísticas prioritarias que se presenten en cada sector. A lo largo de todo el proceso de investigación se llevaron a cabo talleres de trabajo participativos; así como también salidas de campo por los diferentes sectores, acompañados de moradores de cada sector, con la finalidad de establecer las necesidades de información turística.

1. **Validación del inventario.**

- a. Para el cumplimiento de este objetivo se tomó como fuente principal las prácticas, tesis de trabajos investigativos y estudios, que reposan en la unidad de turismo del I. Municipio del Cantón Cumandá.

- b. Conjuntamente con los moradores de cada recinto se revisó la información secundaria de los atractivos ya levantados y mediante salidas de campo se validó la jerarquía; para lo cual se seguirá la metodología del Mintur 2004. (Anexo N° 1)

2. **Identificación y definición del tipo de señalética turística para el cantón Cumandá.**

- a. Para el cumplimiento de este objetivo se realizó un recorrido conjuntamente con los moradores de cada recinto, mediante el cual se identificó y se georeferenció los lugares de interés turístico, la herramienta que se utilizó para el cumplimiento del mismo fue el GPS (Sistema de posicionamiento global) y para sistematización se utilizó los sistemas de información geográfica (SIG).
- b. También se recurrió a fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, 2011 que estandariza la señalética del Ecuador.
- c. Además se utilizó normas técnicas de interpretación ambiental que permitirá diseñar una adecuada señalización en los medios rurales sin causar algún impacto visual y ambiental.
- d. Para definir el tipo de señalética turística en los sitios identificados, se utilizó el Manual Corporativo de Señalética turística 2011.

3. **Diseño de la Señalización Turística**

- a. Para el diseño de la señalética informativa y direccional, se utilizó como base el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2011, así como también el Manual de Marca Turística, mismos que permitieron utilizar las normas técnicas en cuanto a los pictogramas, vallas o tótems.
- b. Para el diseño de la señalética interpretativa se utilizó la metodología para la valoración del índice del potencial interpretativo y paisajístico.

- c. Finalmente el diseño gráfico de la señalética, se utilizó el programa AdobeIllustrator.

4. **Análisis de Costos**

- a. Para el Análisis de costo, se utilizó el método APUs (Análisis de Precios unitarios), que sirvió de guía en la preparación de presupuestos del proyecto; este análisis de costos se apoyó en la investigación de campo como los proveedores que son los que dieron precios reales de los materiales y permitió elaborar el costo exacto de los diseños, determinando así un presupuesto total del proyecto.

V. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO

1. Diagnóstico Turístico del cantón Cumandá

a. Ubicación Geográfica

El cantón Cumandá se ubica al Sur occidente de la Provincia de Chimborazo, en las estribaciones de la Cordillera Occidental. Con relación a la capital de la provincia, Riobamba se ubica 156 km. y a 96 km de la ciudad de Guayaquil; su altitud varía entre los 80 m.s.n.m a los 2000 m.s.n.m; la temperatura oscila entre los 15 a 32 grados centígrados, con una precipitación anual de 1000 mm hasta 2000 mm.

b. Extensión

El cantón Cumandá tiene una superficie de 120 kilómetros cuadrados, distribuidos ampliamente en la zona tropical, zona subtropical y en la zona templada fría, siendo ancha en los sectores este y sur, y alargada en La Isla, hasta la confluencia de los ríos Chimbo y Chanchán.⁴

c. Límites

Al norte con: La parroquia Multitud y parroquia Sibambe, pertenecientes al Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Al sur con: La parroquia Ventura perteneciente al Cantón Cañar, Provincia del Cañar

Al Este con: La parroquia Huigra perteneciente al Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo

Al oeste con: La Parroquia Chillanes perteneciente al Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar; Parroquia General Antonio Elizalde perteneciente al cantón del mismo nombre; Parroquia

⁴ALBERCA, J. 1999. Cumandá

Marcelino Maridueña, perteneciente al cantón del mismo nombre y Parroquia El Triunfo perteneciente al Cantón del mismo nombre; estas tres últimas pertenecientes a la Provincia del Guayas.⁵

d. División político administrativa

En el cantón Cumandá no se han conformado parroquias y la unidad organizada a nivel territorial, aún sigue estructurada por recintos.

Para la administración en el área urbana de la ciudad, se ha dividido en los siguientes barrios: Veintiocho de Enero, La Marina, Diez de Agosto, Central, Los Andes, El Paraíso, La Dolorosa y Los Artesanos.

En el sector rural hay los recintos que se anotan a continuación: San Juan de la Isla, Los Guayacanes, Ochenta y Siete, Los Laureles, Buenos Aires, La Victoria, Nuevo Paraíso, San Jacinto, Argentina, Santa Rosa, La Italia, Guagal, Rosa Mercedes, América, Luz María, Copalillo, Guallanag, Jesús del Gran Poder, La Resistencia, Producción Agrícola, La Nueva Unión, Guayabo, Cascajal, San Pablo, San Vicente, Miraflores, Suncamal, Naranjapata, Chilicay, La Florida, Guagal Bajo, Sacramento.⁶

2. Hidrografía y relieve

La importancia hidrográfica del cantón es innegable. Este sirve de base para gran parte de las actividades económicas de la población, a más de servir como aporte al agua potable utilizada en la zona de Bucay, Milagro y Guayaquil.

Los ríos más destacados son: Chimbo, el cual se origina en el Chimborazo, con afluentes como el río Blanco, el cual al mismo tiempo es nutrido por El Rosario, Zururucay y

⁵Ilustre Municipio del Cantón Cumandá. 2001. Plan de Desarrollo Local Participativo con Visión de Género.

⁶Departamento de proyectos del Ilustre Municipalidad de Cumandá.

Mayaguán; el Chanchán, que nace en los páramos del cantón Alausí y Chunchi, con afluentes como el río Azul, Chiclay y Gualguayacu. Los esteros Agua Blanca y Maravilla van al río Chimbo y el río Verde alimenta al Chanchán. Algunos de los recursos naturales destacados para el manejo turístico lo constituyen ríos y vertientes.⁷

Acompañando a esta gran red de ríos, el relieve del cantón se encuentra sujeto a su ubicación geográfica. La innegable belleza cumandéna, se debe en gran parte, a esa amalgama orográfica que se forma desde La Isla, la cual constituye una planicie de características del litoral, donde se puede encontrar grandes plantaciones de banano, cacao, arroz, caña de azúcar, frutas y otros productos, así como varias haciendas y recintos. Hacia el sureste se inician las elevaciones de la cordillera Occidental de los Andes, a una altura aproximada de 1700 metros sobre el nivel del mar en los recintos de Surupata, Sacramento, Guagal y Copalillo. El cerro Curiquinga y otras varias lomas que sobresalen, son también de gran importancia orográfica.

3. Infraestructura básica

a. Agua

1) Agua para el consumo humano

La captación del agua se la realiza en una vertiente ubicada en el río Chiclay, la longitud de conducción es de 8 Km; ésta llega a la planta de tratamiento, la misma que dispone de filtros.

2) Agua de regadío

Cumandá tiene un importante sistema hidrológico para la irrigación de sus fértiles campos; para la zona central y baja, los ríos Chimbo y Chanchán; y para la alta, los ríos y quebradas: Sacramento, San Nicolás, San Pablo, Soberana, Pallos, Charguayaco, Luz María, Jalicay, Cruz Pata, Umbría y Gualguayacu.

⁷ALBERCA, J. 1999. Cumandá

b. Energía eléctrica

Alrededor de 2.213 viviendas cuentan con el abastecimiento del fluido eléctrico con eventuales cortes del servicio. Esto significa que 87.7% de la población se beneficia de este servicio.

c. Teléfono

El 21% de la población tiene acceso al servicio de telefonía fija; esto nos indica que el servicio está presente en el centro poblado mayoritariamente, mientras que en los recintos aledaños se encuentra únicamente el servicio de telefonía móvil mediante las operadoras movistar, claro y alegro.

d. Alcantarillado

El cantón Cumandá, cuenta con una red de alcantarillado que sirve al 90% de la población del área urbana, mientras que en la zona rural no cuentan con este servicio. El mantenimiento del alcantarillado se lo realiza en forma trimestral. La descarga se la realiza al río Chimbo, sin ningún tratamiento, por lo que existe un problema de contaminación. Para los recintos únicamente existen estudios para la construcción de Alcantarillado Sanitario.

La mayor parte de los pobladores de las zonas rurales utilizan pozos sépticos para la eliminación de las aguas servidas, mientras que las aguas grises son enviadas a los terrenos que se encuentran cerca de las viviendas.

e. Vías de transporte

El acceso principal al cantón se lo efectúa a través de la carretera Panamericana, eje vial de gran importancia nacional. El sistema de comunicación intercantonal cuenta con varios caminos que llegan a todos los rincones, conectando la cabecera principal hasta el oeste en el

sector de La Isla, hacia Suncamal y Chilicay, y desde San Pablo hasta Guagal, cerca de los límites del cantón.

Desde la Panamericana existen caminos de primer y segundo orden que conectan a los recintos localizados al interior del cantón.

f. Centros de salud

Cumandá no cuenta con la una planta médica adecuada, pues mantienen un subcentro de ambulatorio. Por este motivo los pobladores se ven obligados a trasladarse a otras ciudades para acceder a la atención médica especializada.

6. Actividad económica

La actividad económica de Cumandá está basada en la agricultura. Una gran parte de sus habitantes se dedican actividades agrícolas, otros a la ganadería, avicultura, silvicultura, el comercio, la mano de obra y otras actividades menores.

Cumandá produce banano de diversas variedades, destacándose el orito, morado, filipino, cavendish, plátano dominico, plátano artón y limeño. Estos productos se exportan a mercados europeos y norteamericanos en gran cantidad, contando varios productores con certificaciones de calidad, lo que ha permitido abrir varias fronteras para su exportación.

Otro producto de gran importancia en la región es la caña de azúcar. Esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel, panela y forraje.

Varios de estos procesos pueden ser observados en fincas del sector de Suncamal, Río Blanco, La Isla, entre otros. Entre otros varios frutos, también se producen cacao, café, tagua, palmito, aguacates, frutas como mangos, naranjas, mandarinas, pomelos, limones, papayas, zapotes,

mamey, caimito, guanábanas, sandias, guabas y otras; maíz, soya, arroz, papa china, fréjoles, tomates, zapallos; flores, plantas medicinales y ornamentales.

La ganadería constituye un sector destacado en la provincia con una producción vacuna, porcina y ovina importante en relación al total nacional, según ciertas fuentes económicas. En Cumandá, esta actividad se puede observar a través de su territorio en casi todos los sectores. La producción de leche, queso y otros derivados, es vendida a varios intermediarios o es distribuida directamente a mercados de Bucay, Pallatanga, Milagro y Guayaquil entre otros.

Actualmente en varios recintos del cantón especialmente en Guagal, Suncamal, La Victoria y Buenos Aires, la actividad turística ha empezado a florecer, las personas del lugar han recibido talleres de capacitación en lo que se refiere a la actividad turística motivo por el cual han empezado a recibir a turistas en los recintos mencionados con la finalidad de dar a conocer sus potencialidades en cuanto a agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural entre otros.

2. Inventario de atractivos naturales

Ficha N° 1. Cascada Chilicay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 09-08-2010
II. <u>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA CHILICAY</u>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Ríos	
	
Foto N° 1: Cascada Chilicay	
Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°13'43 Sur	2.5 Longitud: 079°02'39 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 16.3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1425m.s.n.n	
4.2 Temperatura: 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado al sureste de la comunidad a 16.3 Km de Cumandá, y a 3 km del centro del recinto Suncamal en la vía a Linge. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, en auto se llega en 15 minutos hasta la poza que esta al ingreso de la cascada, de ahí a la misma se camina 10 min hasta llegar al atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo	
La cascada Chilicay se encuentra en el recinto Suncamal, antes de llegar a la cascada existe una poza la cual se alimenta con las aguas de la misma, esta mide aproximadamente unos 10 m de altura, sus aguas son cristalinas, la cascada es apta para la práctica de cayoning.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Una pequeña poza, que es utilizada como un balneario, ya que recoge las aguas de la cascada y es utilizada para la relajación de las personas que visitan la misma. Durante el recorrido desde la poza hasta la cascada es posible apreciar especies de flora como criptógamas (helechos), laurel (<i>Cordia alliodora</i>), además es posible apreciar aves como: princesas (<i>Pharomachrus auriceps</i>), mirlos (<i>Turdus ignobilis</i>), loros (<i>Aratinga</i>), pugas (<i>Zenaida auriculata</i>), entre otras.	
4.7 Permisos y Restricciones	
A la cascada se puede acceder durante todo el año, para lo cual se debe tener el permiso de la Sra. Dora Silva, propietaria de la misma. En cuanto a las restricciones en el lugar no se debe arrojar basura, destruir la vegetación, ni hacer fogatas.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
En la actualidad la cascada es utilizada como un balneario por parte de los pobladores del recinto, y sus alrededores son utilizados para la realización de convivencias entre los moradores de la comunidad.	

<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Los usos potenciales que se les puede dar al atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Fotografía paisajística • Interpretación ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos • Señalética turística desde el ingreso al recinto hasta la cascada • Capacitación para guías
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la dueña de la propiedad. • Nuevo lugar para la relajación y recreación de los turistas.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del agua por el uso de jabón y shampoo. • Contaminación del ambiente por la basura.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas: Como la causa principal de este estado es el invierno debido a que daño las paredes de la cascadas y también trabajo palos y piedras que aun están en la caída del agua.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Sin intervención</p>
<p>6.2 Causas: Debido a que en el entorno se puede apreciar especies propias del lugar tanto de flora como de fauna, y los pobladores no han talado las especies arbóreas existentes.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto, para llegar al atractivo se puede contratar las mismas o caminar.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 Observaciones: Es recomendable usar ropa cómoda, gorra y botas de caucho, además es recomendable visitar la cascada en verano.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Fábrica de lácteos Valle Hermoso Iglesia San Pedro de Suncamal	10.2 Distancia: 2.95 km 3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	3

	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N°2: Río Chimbo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 12-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: RÍO CHIMBO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
	
Foto N° 2: Río Chimbo Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Buenos Aires
2.5 Latitud: 02°11'47 sur	2.6 Longitud: 079°10'50 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 7.78 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 233m.s.n.m
4.2 Temperatura: 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado a 7.78Km al norte del cantón de Cumandá, pasando por el Subcentro de salud del cantón Cumandá, por un camino lastrado, al lugar se ingresa por la Hostería la Playita.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo esta junto a la hostería La Playita, antiguamente el recinto se ubicaba en sus orillas, pero debido a los fuertes inviernos los habitantes se vieron obligados a ubicarse en donde hay están. Aproximadamente el río mide de ancho 5 m, sus aguas son de color café, pertenece al subtipo rápidos, en verano es posible acceder hasta sus orillas; pero en invierno aumenta su caudal lo que dificulta el ingreso al mismo y se torna peligroso..</p> <p>Este nace en medio de la cordillera de los andes, desemboca en la vertiente del pacífico (rio Guayas) y sirve de límite provincial y cantonal, Actualmente forma de parte del escenario del malecón de Cumandá.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Especies de flora como:papayas (<i>Carica papaya</i>), plátano (<i>Platanusoccidentalis</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), teca (<i>Tectonagrandis</i>), gramíneas, caña guadua (<i>Guadua angustifolia</i>), limón (<i>Citrus limón</i>) entre otros.</p> <p>Aves como: golondrinas (<i>Chaeturacinereiventris</i>), loros azules (<i>Pionusseniloides</i>), quindes (<i>Metallurasp</i>), torcazas (<i>Columba fascista</i>), entre otros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Al río se puede ingresar durante todo el año, si se hace el ingreso por la hostería se debe pedir permiso a los propietarios.</p> <p>En cuanto a restricciones no se debe votar basura.</p>
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad el rio es utilizado para la realización de pequeñas caminatas en sus orillas.</p>

4.8.2 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos • Señalética turística desde el ingreso al recinto hasta el río • Capacitación para guías • Estudios de impacto ambiental 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la población. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del agua con la basura que botan en el mismo. • Contaminación del ambiente por la basura. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: El río esta en proceso de deterioro debido presenta una contaminación por desechos sólidos, lo cual afecta la belleza del mismo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Los moradores del recinto cortaron las especies de flora nativa para construir sus viviendas, pero con la fuerza de los inviernos se vieron obligados a abandonar estas tierras, además en la orillas del río se han establecido un botadero de basura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (camionetas cada 30 minutos, taxis)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año
7.7 Observaciones:	
Al lugar se puede acceder en verano; ya que el caudal del río es bajo, mientras que en invierno	

el río crece y dificulta el ingreso al mismo.		
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta turística existente en el Cantón Cumandá y en la hostería la Playita.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cumandá	7 km	
Hostería La Playita	65m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		

Jerarquía II

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 3: Río Chanchan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 12-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: RÍO CHANCHAN	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
	
Foto N° 03: Río Chanchan	
Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Buenos Aires
2.5 Latitud: 02°12'20 sur	2.6 Longitud: 079°11'30 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 12.08 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 220m.s.n.m
4.2 Temperatura: 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al oeste del recinto Buenos Aires a 12.08 km del cantón Cumandá, se toma un camino de segundo orden que esta ubicado frente a la entrada de la hostería La Playita.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Tiene su origen en los paramos del cantón Alausí y Chunchi se caracteriza por sus precipitaciones bastante altas en la época de invierno.</p> <p>Sus afluentes son el río Huagayacu que nace varias vertientes del mismo lugar, el río Ucumari, que nace de las faldas del cerro del mismo nombre y se alimenta de varias vertientes, el río Chiclay con sus afluentes Cruz Pata y la quebrada Umbría.</p> <p>Este se constituye uno de los ríos de mucha importancia para la zona, es un río correntoso, rodeado de vegetación especialmente árboles de guarumo, guayacán y pambil.</p> <p>El ancho del río es aproximadamente 5 metros, el clima a su alrededor es templado donde se pueden observar diferentes especies de flora y fauna. En algunos el tramo es utilizado para la pesca y para recreación.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Especies de flora como:papayas (<i>Carica papaya</i>), plátano (<i>Platanusoccidentalis</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), teca (<i>Tectonagrandis</i>), gramíneas, caña guadua (<i>Guadua angustifolia</i>), limón (<i>Citrus limón</i>) entre otros.</p> <p>Aves como: golondrinas (<i>Chaeturacineriventris</i>), loros azules (<i>Pionusseniloides</i>), quindes (<i>Metallurasp</i>), torcazas (<i>Columba fascista</i>), entre otros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Al río se puede ingresar durante todo el año.</p> <p>En cuanto a las restricciones no se debe botar basura, ni hacer fogatas.</p>
4.8 Usos.

<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Actualmente es utilizado para realizar caminatas en sus orillas.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar al río son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación. • Fotografía. • Observación de flora y fauna
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos • Señalización desde el ingreso al recinto hasta el río. • Capacitación para guías • Plan de manejo ambiental
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la población. • Cuidado y protección del río.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del agua con la basura que botan en el mismo. • Contaminación del ambiente por la basura.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas: El río esta en proceso de deterioro debido a al llegar a recinto su agua ya no es pura esto se debe a que muchas personas que tienen sus fincas con plantaciones de oritos botan al río desperdicios de químicos que utilizan para el cuidado de los oritos y también los pobladores arrojan desechos sólidos al río.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Semi – intervenido</p>

6.2 Causas: Debido a que en el lugar podemos encontrar algunas especies de flora propias del lugar que no han sido taladas, tomando en cuenta que el río pasa por lugares poblados.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (camionetas cada 30 minutos.)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en el Cantón Cumandá y en la hostería la Playita.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Río chimbo Hostería La Playita	10.2 Distancia: 4.26 km 4.20 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial	5
	c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 4: Cascada El Encanto de la Princesa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 16-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA EL ENCANTO DE LA PRINCESA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Ríos	
	
<p>Foto N° 04: Cascada el encanto de la princesa Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Guagal
2.5 Latitud:: 2°11'25``Sur	2.6 Longitud: 79°00'13``Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de agua Clara.	3.2 Distancia: 14.5 k

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1688 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 18° - 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1000 a 2000 mm.
<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>La cascada Encanto de la Princesa se encuentra ubicado a 16.5 Km del cantón Cumandá, en el recinto Guagal, para llegar desde Cumandá se puede tomar los carros que salen a Guagal, o siguiendo la vía Panamericana Cumandá - Riobamba, exactamente en el recinto San Pablo se halla un desvío al noreste. Aproximadamente unos 45 minutos nos lleva desde el desvío hasta llegar al centro del recinto; de aquí se emprende la caminata por un camino que se encuentra al suroeste, que conduce hacia la cascada, pero antes de llegar hasta la cascada se pasa por un pequeño riachuelo, alrededor de unos 30 minutos nos lleva el recorrido hasta el origen de la cascada.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Luego de una corta caminata de aproximadamente 30 minutos, llegamos a la cascada el Encanto de la Princesa, llamada así por el ave característica que habita esta zona la Princesa (<i>Pharomachrusauriceps</i>) que mantiene un colorido relucientes (azul verdoso y rojo), que ha dejado encantada la vista a más de uno.</p> <p>La cascada se encuentra asentada en el curso alto del río Sacramento, tiene una caída de unos 40 m de altura, la calidad del agua se da de color cristalina y se forma una especie de nubes y numerosas burbujas con el golpe del agua, un aire impresionante capaz de balancear al cuerpo humano, grandes rocas rodea a la cascada. No puede existir mejor ducha natural para quienes ya han visitado este lugar.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El paisaje a lo largo de la ruta es encantador, siempre verde y fértil, las parcelas de cultivos multicolores pintan las laderas y convierten el paisaje en un gran cuadro abstracto. Desde el inicio del recorrido se puede ir observando una gran cantidad de especies de flora como: una complejidad de orquídeas (<i>Odontoglossumspp, Oncidium spp</i>), plantas criptógamas como (helechos), sangre de drago (<i>Crotonlechleri</i>), guayusa (<i>Ilex guayusa</i>), una cantidad debromelias (<i>Brevipedicellata</i>), etc. que adornan el panorama de todo el trayecto.</p>

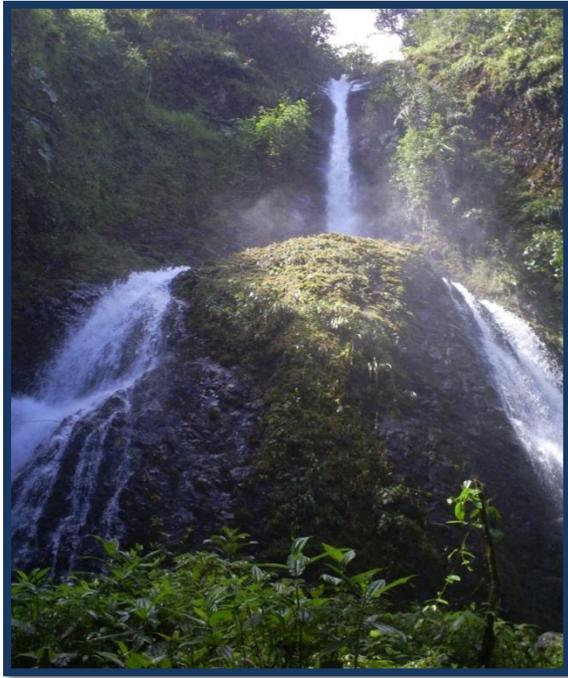
<p>Si se recorre de una manera sigilosa se puede visualizar claramente a las pavas chachalacas (<i>Ortalisguttata</i>), nidos de búhos (<i>Strixvirgata</i>), gavilanes (<i>Gypesfulvus</i>), tucanes (<i>Ramphastosswainsonii</i>), colibrís (<i>Colibrí thalassinus</i>), la princesa (<i>pharomachrusauriceps</i>), ave que da el nombre a la cascadas, y un sinnúmero de animales silvestres.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El contacto se debe realizar con el presidente del recinto el señor José Quito, pues es el representante legal. Además no se permite arrojar basura en los senderos, ni dañar la vegetación.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad el uso de la cascada es mínima, desde el año 2008 los turistas están ingresando al lugar, el total de turista hasta el momento no rebasa los 200, ya que las personas que han llegado solo son contactos de amistad del dueño y por otro lado la accesibilidad no está en buenas condiciones.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Los usos potenciales son numerosos los que se pueden implementar en lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avistamiento de aves - Cabalgata - Cayoning - Escalada en roca - Fotografía paisajística - Interpretación ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe mejorar los senderos para el acceso a la cascada, de tal manera que se preste mayor confort y seguridad al visitante. • Programa de señalización desde el ingreso al recinto. • Capacitación de guías.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo.

<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad. • Ayuda para el mejoramiento de la infraestructura vial del sector. • Un nuevo lugar para la recreación del turista. 	
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo. • Contaminación ambiental por la basura. • Deterioro del atractivo. 	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	
<p>5.1 Estado: Conservado.</p>	
<p>5.2 Causas: Es un sitio nuevo para el turismo, no existe alteración alguna del lugar, está en estado natural.</p>	
<p>6. ENTORNO</p>	
<p>6.1 Entorno: Semi- intervenido</p>	
<p>6.2 Causas: Lamentablemente se ha talado una mínima cantidad de árboles en el área, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Lastrado/sendero</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: Se puede llegar en vehículo, propio de pasajero en las camionetas que recorren diariamente pero en horarios específicos, a partir de Guagal se empieza a caminar.</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS:</p> <p>Infraestructura turística existente en el Cantón Cumandá.</p>	
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>	
<p>9.1 Agua: Entubada</p>	
<p>9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado</p>	
<p>9.3 Alcantarillado: Pozo séptico</p>	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Paila de oro Camino antiguo de herradura	10.2 Distancia: 1.02 km 1.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA: II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 5: Cascada Paila de Oro

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 16-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA PAILA DE ORO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Ríos	
	
<p>Foto N° 05: Cascada Paila de Oro</p> <p>Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Guagal
2.5 Latitud: 2°11`19``Sur	2.6 Longitud: 79°00`09``Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de agua Clara	3.2 Distancia: 14.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1650m.s.n.m
4.2 Temperatura: 18° - 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1000 a 2000 mm.
<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado a 17.3 Km del cantón Cumandá, en el recinto Guagal, para llegar hasta él, desde Cumandá se puede tomar los carros que salen a Guagal, o siguiendo la vía Panamericana Cumandá-Riobamba, exactamente al noreste del recinto San Pablo se halla un desvío. Aproximadamente unos 45 minutos nos lleva desde el desvío hasta llegar al centro del recinto; de aquí se emprende la caminata por un camino que se encuentra al suroeste, que conduce hacia la cascada, alrededor de unos 50 minutos nos lleva el recorrido, de los cuales los últimos 20 minutos consiste en ir siguiendo el curso del río, para llegar hasta el origen de la cascada.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>La cascada “Paila de oro” está ubicada en el recinto Guagal, asentada en el curso alto del río Sacramento, tiene una caída de unos 30 m de altura, terminando en dos tramos, su nombre se debe a la forma de la cascada, pues tiene una espectacular caída de agua sobre una pileta (piala) la cual recoge el agua cristalina y distribuye en dos nuevos trayectos no muy altos, en el invierno es más impresionante verla porque sube el caudal del río, abriéndose de mejor manera el manto de las dos trayectos formando uno solo. Es una cascada apropiada para practicar Canyoning.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>A lo largo del recorrido se puede ir observando una gran cantidad de especies de flora como: una complejidad de orquídeas (<i>Odontoglossum</i> spp), plantas criptógamas (helechos), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), guayusa (<i>Ilex guayusa</i>), una cantidad de bromelias (<i>Brevipedicellata</i>), etc. Que adornan el panorama de todo el trayecto.</p> <p>Si se recorre de una manera sigilosa el trayecto se puede visualizar claramente a las pavas chachalacas (<i>Ortalis guttata</i>), gavilanes, (<i>Gypes fulvus</i>), colibrís (<i>Colibrí thalassinus</i>).</p> <p>Grandes montañas llenas de vegetación arbórea con extensos y gruesos bejucos que envuelven al turista de emocionante adrenalina.</p>

4.7 Permisos y Restricciones:

El contacto se debe realizar con el presidente del recinto el señor José Quito, pues es el representante legal. Además no se permite arrojar basura en los senderos, ni dañar la vegetación.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad el uso de la cascada es mínima, desde el año 2008 los turistas están ingresando al lugar, el total de turista hasta el momento no rebasa los 200, ya que las personas que han llegado hasta el lugar solo son contactos de amistad del dueño y por otro lado la accesibilidad no está en buenas condiciones.

4.8.2 Usos Potenciales:

Los usos potenciales son numerosos los *que* se le puede implementar el lugar y el trayecto del recorrido entre los principales están:

- Avistamiento de aves
- Cabalgata
- Canyoning
- Escalada en roca
- Fotografía paisajística
- Utilizar el trayecto como parte de un sistema de interpretación ambiental
- Realizar estudios de la flora y fauna existente en el lugar

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Se debe mejorar los senderos para el acceso a la cascada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad al visitante.
- Programa de señalización desde el ingreso al recinto.
- Capacitación de guías.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Generación de fuentes de empleo
- Ingresos económicos para la comunidad
- Ayuda para el mejoramiento de la infraestructura vial del sector

<ul style="list-style-type: none"> • Un nuevo lugar para la recreación del turista 	
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Deterioro del atractivo 	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	
<p>5.1 Estado: En proceso de deterioro</p>	
<p>5.2 Causas: La principal causa para su deterioro fue el invierno del año pasado, unos 5 m antes de llegar a la cascada se encuentran enormes arboles que han sido quebrados por la fuerza de las lluvias, impidiendo el paso al turista hasta el chorro de agua, además existen pequeños derrumbos al costado derecho de la cascada.</p>	
<p>6. ENTORNO</p>	
<p>6.1 Entorno: Semi-intervenido</p>	
<p>6.2 Causas: Lamentablemente se ha talado una mínima cantidad de arboles en el área, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Lastrado/sendero</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde el cantón Cumandá, por la vía Panamericana realizando un desvío en San Pablo y pasando por las comunidades Sacramento y copalillo. A partir de Guagal se empieza a caminar.</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS:</p> <p>Cumandá cuenta con suficiente infraestructura turística, entre ellos están hosterías, hoteles, restaurantes, etc.</p>	
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>	

9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada el encanto de la princesa	1.02 km	
Bosque semi húmedo tropical	2.80 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUÍA: II		

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 6: Bosque el Nogalero

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 16-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE EL NOGALERO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque montano bajo occidental	
	
<p>Foto N° 6: Bosque El Nogalero Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Guagal
2.5 Latitud: 2°12'17``Sur	2.6 Longitud: 79°01'12``Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Santa Rosa de agua Clara.	14.5 km
Bucay	14.2 km 15.0 km
Cumandá	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1846m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18° - 22°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: La precipitación media anual oscila entre 1000 mm a 2000 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El Bosque montano bajo occidental El Nogalero se encuentra ubicado en el recinto Guagal a 16.6 Km del cantón Cumandá, para llegar hasta él, desde Cumandá se puede tomar los carros que salen a Guagal, o siguiendo la vía Panamericana Cumandá-Riobamba, exactamente al noreste del recinto San Pablo se halla un desvío. Aproximadamente unos 45 minutos nos lleva desde el desvío hasta llegar al recinto; durante este trayecto se puede ir visitando los recintos Sacramento, Copalillo. A partir de unos 200 m más arriba del centro del recinto, al noreste del mismo se encuentra un desvío por donde se emprende la caminata, que conduce hacia el bosque El Nogalero, alrededor de unos 40 minutos nos lleva el recorrido.</p>	
4.5 Descripción del atractivo.	
<p>Este atractivo forma parte importantísima del patrimonio natural del recinto Guagal, porque en él podemos ver un paraje naturales singular, cuyo nombre se da debido a la predominancia de los arboles de nogal (<i>Juglans regia</i>) en la área, arboles de gran tamaño siempre verdes acompañados de otras especies forestales como el laurel (<i>Cordia alliodora</i>), guayacán (<i>Guaiacum</i>), guaba de monte (<i>Inga sp</i>), etc.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>A lo largo del recorrido se puede ir observando una gran cantidad de especies ornamentales como: mora silvestre (<i>Rubus adenotrichus</i>), plantas criptógamas (helechos), una cantidad debromelias (<i>Heliconia orthotricha</i>), especies medicinales como la guayusa (<i>Ilex guayusa</i>), el carillo (<i>Xanthium strumarium</i>), entre otras.</p>	

En el lugar se puede observar una gran cantidad de aves que se perchan en las ramas de los arboles, diferenciadas por su tamaño, color y especie, aves que se reúnen para alimentarse de este fruto y de otra mucha semillas de los arboles,

Además en el trayecto se puede admirar el magnífico paisaje, que rodean a las planicies de Guagal, Copalillo, Sacramento, recintos que están ubicados en la parte baja del mirador que se forma por su elevación.

4.7 Permisos y Restricciones:

Básicamente el contacto se debe realizar con el presidente del recinto el señor José Quito, pues es el representante legal.

Por el momento no tiene costo alguno el ingreso.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad el bosque cumple con dos funciones la primera la de conservación, pero no hasta hace mucho tiempo se utilizaba la sombra del bosque para cultivar productos como el maíz por la humedad que mantiene el lugar.

4.8.2 Usos Potenciales:

Los usos potenciales son numerosos entre los principales anotamos los siguientes:

- Observación de aves
- Fotografía paisajística
- Caminatas autoguiadas
- Interpretación ambiental
- Realizar estudios de la flora y fauna

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Programa de señalización desde el ingreso al recinto y dentro del bosque.
- Capacitación de guías
- Capacitación a la población sobre la importancia de las aves para la actividad turística en el sector.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Generación de fuentes de empleo

<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para el dueño de las tierras • Ayuda para el mejoramiento de la infraestructura vial del sector • Un nuevo lugar para la recreación del turista 	
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Deterioro del atractivo • Perdida de especies nativas tanto de flora como de fauna 	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>5.1 Estado: En proceso de recuperación</p>	
<p>5.2 Causas:</p> <p>Hace unos 5 años que no se ha realizado ningún tipo de siembras dentro del bosque, motivo por el cual el bosque se encuentra en un proceso de recuperación.</p>	
<p>6. ENTORNO:</p>	
<p>6.1 Entorno: Semi-intervenido</p>	
<p>6.2 Causas:</p> <p>Lamentablemente a los alrededores del área, se ha talado una mínima cantidad de árboles, además se ha introducido pasto para la ganadería, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: lastrado/sendero</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde el cantón Cumandá. A partir de Guagal empieza la caminata.</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p>	

En el recinto no existe planta turística, pero en los cantones Cumandá y Bucay se puede hallar una gama de hoteles, hosterías, restaurantes, etc.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Cascada el encanto de la princesa
- Las casas antiguas de Guagal

10.2 Distancia:

- 2.9 km
- 1.9 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 7: Mirador Llallacocho

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 16-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR LLALLACOCHA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<p>Foto N° 7: Mirador LLallacocho Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Guagal
2.4 Latitud: 2°11'23" Sur	2.5 Longitud: 79°01'13" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de agua Clara.	3.2 Distancia: 14.5 km

Bucay	14.2 km
Cumandá	15.0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2860 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18° - 22°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El mirador Llalla Cocha se encuentra ubicado en la parte más alta del recinto Guagal, para llegar hasta él desde Cumandá se puede tomar los carros que salen a Guagal; o siguiendo la vía Panamericana Cumandá-Riobamba, exactamente en al noreste del recinto San Pablo se halla un desvío que conduce al recinto, a partir de unos 400 m más arriba del centro donde muere la carretera, empieza la caminata, se accede al mirador siguiendo los caminos antiguos de herradura. El recorrido dura de dos a tres horas según la paso del turista.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Un mirador excepcional, desde su cima el visitante puede contemplar cantones como: Cumandá, Bucay, Pallatanga, Alausí y lo más sorprendente aun que parece imposible desde aquí se puede observar claramente al puerto principal (Guayaquil), estas vistas son posible con mayor seguridad en temporada de invierno, luego de una fuerte lluvia se despeja por completo el panorama dejando un hermoso paisaje donde se combina la naturaleza con las grandes ciudades.</p> <p>Además se puede observar la belleza de las montañas, ríos, vegetación y las caprichosas formas de las ciudades que forman un escenario único.</p> <p>El acenso hasta el mirador es muy cansado, por tal motivo la población solicita la apertura de la vía Guagal-San Nicolás, de darse el caso el recorrido duraría alrededor de unos 30 minutos.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>Durante el recorrido se puede ir observando una gran cantidad de aves típicas del sector, una variedad de flora. También es posible observar los cultivos orgánicos de habas, alverjas, fréjol, etc. El turista puede degustar de las deliciosas moras silvestre, que están presentes en todo el camino.</p>	

4.7 Permisos y Restricciones

La entrada a este lugar es completamente gratis. Este punto es visitado por estudiantes de las escuelas aledañas al recinto, permitiendo gozar de un paseo para recordar la historia y disfrutar de la naturaleza.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad este mirador no tiene función alguna. Esta abandonado completamente..

4.8.2 Usos Potenciales:

Los usos potenciales son numerosos los que se le puede implementar el lugar y el trayecto del recorrido entre los principales anotamos los siguientes:

- Observación de aves
- Fotografía paisajística
- Caminatas autoguiadas
- Paseos a cabalgata
- Ciclismo
- Interpretación ambiental
- Realizar estudios de la flora y fauna existente en el lugar

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Mejorar los senderos para el acceso, de tal manera que se brinde mayor confort al visitante.
- Programa de señalización desde el ingreso al recinto.
- Capacitación de guías
- Estudios de investigación histórica del sector

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

- Generación de fuentes de empleo.
- Ingresos económicos para la dueña de la propiedad.
- Nuevo lugar para la relajación y recreación de los turistas.

4.9.2 Impactos negativos

- Generación de fuentes de empleo
- Ingresos económicos para la comunidad
- Un nuevo lugar para la recreación del turista
- Salvaguardar la conservación de los recursos naturales de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: La distancia es el principal motivo para la conservación del atractivo, muy poco llega la gente a este lugar.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Sin intervención

6.2 Causas: El entorno del atractivo está en estado natural, con pequeños arbustos, plantas típicas de las alturas. No ha existido intervención del hombre, quizás por el mismo hecho de la distancia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado/sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo desde el cantón Cumandá, a partir de Guagal empieza la caminata.

7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)

7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año

7.7 Observaciones:

Existen dos formas de poder llegar hasta el mirador. La primera es por la vía especificada Cumandá Guagal, mientras el segundo tramo puede ser por Suncamal ascendiendo el cerro curiquingue y luego se desciende el mismo hasta llegar al mirador Llalla Cocha

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el recinto no existe planta turística, pero en los cantones Cumandá y Bucay se puede encontrar una gama de hoteles, hosterías, restaurantes, etc.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Caminos antiguos de herradura	1.5 km	
Las casas antiguas de Guagal	3.0 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 8: Laguna Encantada Santa Rosa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 8
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 23-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA ENCANTADA SANTA ROSA	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Poza	
	
<p>Foto N° 8: Laguna Encantada Santa Rosa Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Santa Rosa de Suncamal
2.5 Latitud: 02°14'31Sur	2.6 Longitud: 079°04'40 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 10.2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 905 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 20° - 23°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo La laguna estacionaria se encuentra ubicada en el recinto Santa Rosa de Suncamal, aproximadamente a unos 45 minutos del centro de Cumandá.
4.5 Descripción del atractivo Esta laguna es estacional se la puede divisar en los meses de invierno es decir de febrero a abril. Sus propietarios afirman que tiene 20 metros de profundidad en su parte central, esta rodea de pastos muy verdes, se debe tener mecho cuidado al llegar a la misma; ya que han ocurrido accidentes y entorno a la laguna se cuentan muchas leyendas de su origen.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman <ul style="list-style-type: none"> • Aves como, garrapateros (<i>Crotophagaani</i>), gorriones (<i>Atapletespallidinucha</i>), trepatroncos (<i>Xiphocolaptespromeropirhynchus</i>), pugas (<i>Columba subvinaceae</i>), mirlos (<i>Turdusignobilis</i>), entre otros. • Una pequeña montaña en la cual se puede observar flora y fauna representativa del lugar.
4.7 Permisos y Restricciones Para ingresar a la misma se debe tener el permiso de los propietarios y no se cobra por acceder a la laguna. En el lugar no esta permitido pescar sin el permiso del propietario, si se lleva alimentos no dejar la basura, no hacer fogatas, no destruir la vegetación y no ingresar con bebidas alcohólicas.
4.8 Usos.
4.8.1 Usos Actuales: En la actualidad es utilizada como bebedero para los animales.
4.8.2 Usos Potenciales: Los usos potenciales que se podría implementar en la laguna encantada son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Crear un sendero interpretativo, para establecer una nueva atracción de los visitantes y

<p>que muestre parte de la forma de vida de los propietarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer recorridos a los visitantes, donde podrán escuchar leyendas e historias que encierra la laguna. 	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de señalética desde el ingreso al recinto hasta la laguna • Contar y/o capacitar guías • Desarrollar la infraestructura necesaria para ofrecer los recorridos a los visitantes. • Apertura de senderos. 	
<p>4.9 Impactos:</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo • Un nuevo lugar para la recreación del turista. • Programa de la señalética 	
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental por la basura arrojada. • Compactación del suelo. 	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Debido a que no es visitado y no ha sufrido alteraciones.</p>	
<p>6. ENTORNO:</p>	
<p>6.1 Entorno: Intervenido</p>	
<p>6.2 Causas: En los alrededores se puede observar gran cantidad de pasto, por lo tanto este sitio es utilizado para el pastoreo de ganado vacuno por tal razón la vegetación nativa ha sido sustituida.</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Lastrado</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: Todos los días realizan recorridos desde Cumandá hasta el recinto.</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>La laguna no se encuentra al borde la carretera sino a varios metros al interior, por lo que es</p>	

necesario construir un sendero para poder acceder con más facilidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Las existentes en Cumandá.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

10.1 Difusión: Local

11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

12. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3. Inventario de atractivos culturales

Ficha N° 9: Fábrica de Lácteos Valle Hermoso

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N°: 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: FÁBRICA DE LÁCTEOS VALLE HERMOSO	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Explotaciones Industriales	
1.8 Subtipo: Fábrica de Lácteos	
	
<p>Foto N° 9: Fábrica de Lácteos Valle Hermoso Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 13.3 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1170 m.s.n.n
4.2 Temperatura: 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al este del recinto Suncamal a 13.3 Km de Cumandá, para llegar al atractivo se camina 5 minutos desde el centro, por una vía de segundo orden, pasando por las canchas deportivas del sector.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>La planta de lácteos “Valle Hermoso” del recinto Suncamal, inició sus actividades desde noviembre del 2005, iniciando con 80 litros diarios de leche, pero ahora superan la cantidad de 420 litros, todo suministrado por los propios socios de la Asociación de Productores Agropecuarios.</p> <p>La idea de crear la planta de lácteos, surgió a través de un grupo de moradores del recinto Suncamal, que vieron la necesidad de evitar entregar a los intermediarios la producción lechera y así conformaron un grupo y comenzaron a laborar todas las familias de esta localidad campesina; entregando diariamente este producto directamente a la microempresa comunitaria.</p> <p>La quesera se desarrolla en una vivienda propia de la organización en la cual se almacén cada uno de los productos para la realización de los quesos, la misma esta constituida por salas como son: para la cocción de la leche, para el envasado en los diferentes moldes, para el moldeado y almacenamiento de los productos y una oficina que es utilizada para la administración.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones</p> <p>Para poder acceder al atractivo es necesario pedir permiso a las personas que se encuentran en el lugar y que estos a su vez notifiquen a los directivos de la quesera. O contactarse a los siguientes números: 042727771, 087059682, 092512720.</p> <p>En cuanto a las restricciones al lugar no se permite el ingreso de bebidas alcohólicas y cigarrillos, los visitantes deben cumplir con las indicaciones de las personas que están a cargo de la quesera y no dirigirse a los cuartos de procesamiento sin la guía de los encargados.</p>

4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales:	
En la actualidad la quesera esta siendo utilizada para la producción de quesos los mismos que son distribuidos en la ciudad de Cumandá y Guayaquil; ya que a diario se elaboran entre 300 y 400 quesos.	
4.7.2 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Señalética turística desde el ingreso al recinto hasta la fábrica de Lácteos. • Capacitación en guianza a los miembros de la organización. 	
4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la organización. • Nuevo lugar para aprender una nueva actividad. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El lugar se encuentra conservado debido a que los socios de la quesera se reúnen constantemente para realizar una limpieza en la misma, asisten a cursos para el procesamiento de lácteos, con la cual garantizan la calidad del producto.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas:	
El entorno esta intervenido debido a que se ha establecido pastizales y principalmente se cultiva caña se azúcar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año

7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Fábrica de lácteos Valle Hermoso	25 m	
Bio – Caña	150 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 10: Hacienda San Francisco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: HACIENDA SAN FRANCISCO	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	
1.8 Subtipo: Hacienda	
	
Foto N° 10: Hacienda San Francisco	Foto N° 11: Hacienda San Francisco
Por: Carina Huaraca	Por: Carina Huaraca
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°34'25'' Sur	2.5 Longitud: 079°56'06'' Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 13.3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 834 m.s.n.n	4.2 Temperatura: 18 – 22 °C

<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al noroeste del recinto a 12.90 km de Cumandá y a 120m antes de llegar a Suncamal.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo esta conformado por 30 hectáreas, en las cuales podemos apreciar plantaciones de plátano en diferentes variedades, así como también guayaba, maíz entre otros, también podemos apreciar una vivienda la cual esta hecha con materiales propios de la zona, a 100m aproximadamente podemos apreciar una poza en la cual se cultiva tilapias.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantaciones de plátano (<i>Platanusoccidentalis</i>), la característica de estas plantaciones es que son orgánicas. • Una poza en la cual se esta cultivando tilapia • Aves como, garrapateros (<i>Crotophagaani</i>), gorriones (<i>Atapletespallidinucha</i>), trepatroncos (<i>Xiphocolaptespromeropirhynchus</i>), princesas (<i>Pharomachusauriceps</i>), pavas de monte (<i>Ortaliserythroptera</i>), pugas (<i>Columba subvinaceae</i>), mirlos (<i>Turdusignobilis</i>), entre otros. • Un pequeño huerto en el cual podemos encontrar maíz (<i>Zea mays</i>), papa china(<i>Colocaciaesculenta</i>), guayaba(<i>Psidiumlittorale</i>), entre otros • Una pequeña montaña en la cual se puede observar flora y fauna representativa del lugar.
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>El acceso a hacia la hacienda se lo hace todo el día siempre y cuando se tenga la autorización del propietario el Sr. Humberto Silva.</p> <p>En el lugar no esta permitido pescar sin el permiso del propietario, si se lleva alimentos no dejar la basura, no hacer fogatas, no destruir la vegetación y no ingresar con bebidas alcohólicas.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad la hacienda es utilizada para el cultivo del plátano en diferentes variedades y principalmente el orito orgánico y en si se lo utiliza en actividades agropecuarias.</p>

<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Los usos que se le podría dar a la hacienda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva. • Caminatas dentro de la montaña. • Fotografía. • Observación de flora y fauna. • Interpretación ambiental. • Agroturismo.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de senderos. • Señalética turística desde el ingreso al recinto hasta la hacienda. • Identificación de las especies de flora. • Capacitación para guías. • Estudios de capacidad de carga
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para el propietario de las tierras. • Nuevo lugar para la recreación de los turistas
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del Suelo. • Pérdida de especies nativas de flora y fauna. • Contaminación del ambiente por la basura.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: El lugar se encuentra conservado debido a que el propietario ha hecho todo lo posible por mantener el lugar, mediante la protección de especies nativas tanto de flora como de fauna.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>

6.1 Entorno: Intervenido		
6.2 Causas: Debido a que se taló especies nativas para establecer cultivos de caña de azúcar, pastizales y plátano en sus diferentes variedades.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto, para llegar al atractivo se puede contratar las mismas o caminar.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 Observaciones: Es recomendable usar ropa cómoda, gorra y botas de caucho, además llegar binoculares para la observación de aves.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Fábrica de lácteos Valle Hermoso Iglesia San Pedro de Suncamal	10.2 Distancia: 180 m 155 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	8

	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento

Ficha N° 11: Iglesia de San Pedro de Suncamal

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Verónica Yépez	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA SAN PEDRO DE SUNCAMAL	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	
1.8 Subtipo: Iglesia	
	
<p>Foto N° 12: Iglesia San Pedro de Suncamal Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°13'24" Sur	2.5 Longitud: 079°03'71" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 13.3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1161 m.s.n.n	

4.2 Temperatura: 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado en el centro del recinto Suncamal a 13.3 km de Cumandá, frente a las canchas deportivas y a la escuela del recinto.
4.5 Descripción del atractivo El atractivo esta ubicado en el centro del recinto, este se constituye en una edificación que esta hecha con madera de limón, antiguamente estaba ubicada en el Linge, con la ayuda de los moradores del recinto la trajeron y la ubicaron en donde hoy se encuentra, en la misma se puede apreciar tres arcos en la entrada principal y una cruz los cuales según los moradores del recinto tendría aproximadamente 80 años de antigüedad.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman La imagen de San Pedro, el cual es el patrono del recinto, esta imagen y otra igual fueron traídas desde España, una de ellas para el recinto Suncamal y la otra para Sibambe, en 1992 la imagen del patrono del recinto Suncamal fue robada; por lo cual los moradores compraron la imagen que había en Sibambe en 2 millones de sucres. Actualmente esta imagen es venerada por los moradores del recinto y personas que vienen de otros lugares, a San Pedro se le atribuye algunos milagros según los moradores, por lo que ellos demuestran su fe y catolicismo con la fiesta que se realiza en agosto en honor al patrono del recinto.
4.7 Permisos y Restricciones El acceso a la iglesia se da cuando se realizan misas, durante todo el año y principalmente en agosto fecha en la cual se realiza la fiesta principal o fiesta grande en el recinto, en caso de querer visitar en días que no se realice la eucaristía se debe pedir permiso a los moradores los cuales quienes son los encargados de velar por la iglesia. Al lugar se impide el ingreso a personas en esto de ebriedad, no se debe rayar las paredes y se debe respetar cada una de las demostraciones de fe de los fieles.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: En la actualidad la iglesia es utilizada para la celebración de eucaristías en días festivos y cuando se realizan misas por petición de los moradores.

4.8.2 Usos Potenciales:	
Crear un museo en el cual se de ha conocer cada uno de los objetos que han sido ofrendados a San Pedro como muestra de agradecimiento y gratitud.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Señalética turística desde el ingreso al recinto hasta la iglesia • Capacitación para guías 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar y conservar la historia de la iglesia y del recinto. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El atractivo se encuentra conservado debido a que los moradores del recinto en lo posible han logrado mantener los materiales propios de la iglesia como es la madera de limón y han cuidado cada uno de los componentes de la iglesia.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Debido a que los moradores cortaron especies de flora existentes en el sitio para construir una pequeña casa que será utilizada por el sacerdote y también para la construcción de jardines que aun no han sido implementados.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta turística existente en el Cantón Cumandá.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Fábrica de Lácteos Valle Hermoso Bio – Caña	10.2 Distancia: 25m 130m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

87Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 12: Hacienda Surucay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-80-2010
1.5 Nombre del Atractivo: HACIENDA SURUCAY	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	
1.8 Subtipo: Hacienda	
	
Fotos N° 13 – 14: Hacienda Surucay Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°06'45 Sur	2.5 Longitud: 079°03'12 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Suncamal	3.2 Distancia: 4.12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1459m.s.n.n	
4.2 Temperatura: 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra al noreste del recinto Suncamal a 17.15 km de Cumandá, siguiendo por un camino de segundo orden, pasando por las canchas deportivas del barrio el Palmar a mano izquierda del ingreso al camino del contrabando.

4.5 Descripción del atractivo

El atractivo esta ubicado en la parte alta del recinto, esta compuesta por aproximadamente, 50 hectáreas, la cual esta constituida por pastos a la entrada de la finca, en los cuales se puede apreciar ganado vacuno, también se puede observar un bosque primario con especies propias de la zona, existe además una zona destinada para el cultivo diferentes especies como papa china y otros.

Desde este lugar es posible observar al recinto en su totalidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- **Árboles antiguos**, los cuales datan 200 de antigüedad, estos están en un bosque, el mismo podemos apreciar especies de flora nativas de la zona como es el limón, el lechero, palmito (*Euterpe predotoria*) entre otros, en aves se puede apreciar, pavas (*Ortaliserythroptera*), torcazas (*Columba plúmbea*), loro azul (*Pionusseniloides*) princesas (*Pharomachrusauriceps*), búhos (*Strixvirgata*) entre otros. Además en este sitios existen bejucos los cuales se constituyen en un atractivo; ya en ellos es posible realizar un lanzamiento, el mismo que genera interés en los visitantes por realizar esta actividad.
- **Orquideario**, en el cual es posible apreciar diferentes especies de orquídeas las mismas que son propias del lugar, que por sus formas y colores llaman la atención de quienes visitan el lugar.
- **Zona para cultivo de productos**, este lugar esta destinado para el cultivo de productos de la zona como papa china (*Colocasia esculenta*), maíz (*Zea mays*) y otros.
- **Cascadas**, estas están ubicadas a 1.55 km de la finca, estas cascadas se caracterizan por tener un agua cristalina, las mismas tienen una altura aproximadamente de 5 a 8 metros de altura, debido a la temporada no tienen una caída muy fuerte.
- **Flora** representativa del lugar en toda la finca, arboles maderables como lamay, jigua, hoja blanca, arrayan (*Myrtuscommunis*), sangre de drago (*Crotonlechleri*), achupanga,

roble, cedro, chisig, whisi, entre otros, también es posible degustar de moras silvestre (*Rubusadenotrichus*) durante el trayecto a las cascadas.

- **Fauna** principalmente aves como: pavas de monte (*Ortaliserythroptera*), garrapateros (*Crotophagaani*), pugas (*Columba subvinaceae*), guarros (*Chondrohieraxuncinatus*), princesas (*Pharomachrusauriceps*) y otros. Según los propietarios en el lugar podemos encontrar serpientes, zorrillos (*Conepatussemestriatus*), tigrillos (Felis pardales), guatusas y más.

4.7 Permisos y Restricciones

El acceso a la finca e da todo el año, para lo cual se debe tener el debido permiso del propietario, el Sr. Washington Yáñez, el mismo que esta presto a dar a conocer los componentes de la finca siendo el quien guía a los diferentes lugares de la finca.

En el lugar no se permite injerir bebidas alcohólicas, arrojar basura ni destruir las áreas verdes existentes en el lugar.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad la finca es utilizada para la crianza de ganado vacuno, gallinas, y para sembrar productos para el consumo de la familia. También reciben turistas en menor numero ofreciéndoles, hospedaje en carpas, alimentación, y recorridos por los atractivos cercanos a la hacienda.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Caminatas desde el bosque primario hasta las cascadas.
- Agroturismo.
- Interpretación ambiental dentro del bosque primario.
- Estudios de flora y fauna.

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Estudios de capacidad de carga.
- Señalización ética turística desde el ingreso al recinto hasta la hacienda.
- Identificación de las especies dentro de la hacienda.
- Inventarios específicos de flora y fauna ya que el lugar es rico en biodiversidad.
- Capacitación en temas turísticos.

4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para el dueño de la propiedad. • Nuevo lugar para la relajación y recreación de los turistas. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación ambiental a causa de la basura. • Disminución de especies de flora y fauna. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El lugar se encuentra conservado debido a que los propietarios están manteniendo especies nativas del lugar como son los árboles maderables del limón, han construido senderos procurando causar un mínimo impacto en la propiedad.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-intervenido	
6.2 Causas: El entorno se vio afectado por deslaves, en algunos tramos cortaron árboles nativos para hacer pastos los cuales han sido abandonados.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto, para llegar al atractivo se puede contratar las mismas o caminar.
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año
7.7 Observaciones:	
Es recomendable usar ropa cómoda, gorra y botas de caucho, se recomienda visitar las cascadas en verano y llevar binoculares.	
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.	
• Hospedaje	Alimentación

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia San Pedro de Suncamal Ruta del contrabandista	10.2 Distancia: 4.12 km 4 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 13: Hacienda San Vicente

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: HACIENDA SAN VICENTE	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Explotaciones Industriales	
1.8 Subtipo: Trapiche	
	
<p>Fotos N°15-16-17: Hacienda San Vicente</p> <p>Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°15'05'' Sur	2.5 Longitud: 079°14'09'' Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 12.70 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1045m.s.n.n	
4.2 Temperatura: 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El atractivo se encuentra ubicado al noroeste del recinto Suncamal, a 12.70 Km de Cumandá y a 70 m antes de llegar a centro del recinto, de la vía principal Cumandá – Suncamal se toma un camino se segundo orden hacia la izquierda y se camina aproximadamente 5 minutos.</p>	

4.5 Descripción del atractivo

El atractivo esta conformado por 20 hectáreas, al inicio se puede observar pasto los cuales alimentan al ganado vacuno, adentrándonos a la finca se visualiza una vivienda hecha con madera de limón, a un costado de la misma se puede apreciar las maquinarias utilizadas para la fabricación del guarapo y la panela; estos dos productos son de gran importancia para el recinto; debido a que antiguamente la mayoría de los moradores de dedican a esta actividad, y actualmente muy pocas personas se dedican a la misma, uno de aquellos moradores es el Sr. Arturo Morocho, el cual aun sigue manteniendo la costumbre y tradición en la elaboración del guarapo y la panela, para lo cual él y su familia siembran la caña de azúcar, y cosechan la misma para luego transformarla en productos que son comercializados en Alausí y Cumandá. La maquinaria que utiliza para la elaboración de estos productos funciona con la electricidad, antiguamente era alados por una yunta, con esta innovación mejoro la producción y acelero proceso.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- **Máquina para moler la caña** a pesar de no ser a yunta aun sigue manteniendo características antiguas, la misma ha sido utilizada desde muchos años atrás para el molido de la caña de azúcar.
- **Horno para la preparación de la panela**, este horno esta hecho con materiales de la zona como piedras grandes, un tanque para hervir el jugo, el cual presenta una apertura para poner la leña, envés de madera se utiliza el bagazo que queda de la caña molida.
- **Moldes** para dar forma a la miel que se obtiene luego de cocinar el jecho de caña, estos moldes son de madera, los cuales fueron hechos por los propietarios, estos tienen la forma de lunas.
- **El proceso** inicia en la recolección de la caña, se le extrae el jugo por medio de una máquina a motor, el jugo pasa a un caldero donde hierve alrededor de tres horas, cuando esta al punto, es batida fuertemente para ser vertida en los moldes, se deja enfriar de quince a veinte minutos para luego ser envuelta en hojas secas de plátano.

4.7 Permisos y Restricciones

Para el ingreso es necesario tener la autorización del propietario del Sr. Arturo Morocho o

contactarse al número 081450901, a la finca se puede acceder todos los días del año.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: Actualmente en la finca se realiza panela y agua ardiente como productos principales
4.8.2 Usos Potenciales: Los usos potenciales que se les puede dar al atractivo son: <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves. • Fotografía paisajística. • Interpretación ambiental. • Demostraciones de la elaboración de la panela y agua ardiente.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos. • Señalética turística desde el ingreso al atractivo. • Capacitación en temas turísticos.
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para el propietario de la hacienda. • Nuevo lugar para la recreación de los turistas. • Dar a conocer el proceso de elaboración de los diferentes productos.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del ambiente por la basura.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Debido a que el propietario sigue manteniendo la costumbre en la elaboración de los diferentes productos a pesar de no ser tan rentable.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Intervenido
6.2 Causas: Debido a los propietarios han talado las especies nativas, para sembrar caña de

azúcar y pastizales.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 Observaciones: Es recomendable usar ropa cómoda, gorra y botas de caucho, para realizar los recorridos por la hacienda, llevar dinero si se desea adquirir los productos elaborados.		
8 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Trapiche rudimentario Jesús María Iglesia San Pedro de Suncamal	10.2 Distancia: 0.95 km 0.70 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6

APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N°14: Trapiche Rudimentario Jesús María

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: TRAPICHE RUDIMENTARIO JESÚS MARÍA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Explotaciones Industriales	
1.8 Subtipo: Trapiche	
	
Foto N° 18: Trapiche Rudimentario Jesús María Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°13'47'' Sur	2.5 Longitud: 079°04'29'' Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 13.7 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 939 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18- 20°C	

<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al noroeste del recinto Suncamal a 13.7 km de Cumandá, a 0.95 km de la hacienda San Vicente, para llegar a la misma se ingresa por la mencionada hacienda, se camina por un sendero empedrado a aproximadamente 15 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra en los predios de la Sra. Dominga Vique, al ingreso se observa una construcción de aproximadamente 5x5m, este trapiche se constituye en uno de los mas antiguos el cual fue utilizado para la elaboración de agua ardiente, el mismo tiene la particularidad de que estaba alado los bueyes los cuales se constituían en el motor del trapiche, estos en los extremos del mismo, mientras que un operario colocaba la caña de azúcar para extraer el jugo, que caía en tanques, posterior a eso los tanques eran llevados a las cocinas, sometidos a altas temperaturas y posterior a eso hacer la destilación del mismo.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Los atractivos individuales que lo conforman es la flora del lugar como platanos (<i>Platanusoccidentalis</i>), mora silvestre (<i>Rubusadenotrichus</i>), maíz (<i>Zea mays</i>) bromelias (<i>Brevipedicellata</i>, <i>Colocasia esculenta</i>), papa china (<i>Colocasia esculenta</i>) etc, aves como: princesas (<i>Pharomachrusauriceps</i>), mirlos (<i>Turdusignobilis</i>), loros (<i>Aratingasp</i>), pugas (<i>Zenaida auriculata</i>), azulejos (<i>Thraupisepiscopus</i>), garza pequeña (<i>Egrettathula</i>), entre otras, insectos como: (<i>DanausPlexippus L.</i>)</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para ingresar al lugar se debe el permiso de la Sra. Dominga Vique, al mismo se puede acceder todo el año.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente al atractivo no se le da ningún uso; pero se realizan pequeñas caminatas para que la gente conozca lo que el trapiche a yunta.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Rehabilitar e interpretación cultural.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos. • Señalética turística. • Capacitación para guías. • Estudios de capacidad de carga. • Rehabilitación del molino. 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la dueña de la propiedad. • Nuevo lugar para la recreación de los turistas. • Rescate de uno de los primeros trapiches del recinto. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del ambiente por la basura. • Disminución de especies de flora y fauna. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Este estado se debe a que la propietaria del trapiche ha abandonado el mismo y ya no es utilizado para este fin.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-intervenido	
6.2 Causas: Debido a que la propietaria ha talado una parte de la propiedad para sembrar especies alimenticias, pero aun conserva especies propias del lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año

7.7 Observaciones:		
Es recomendable usar ropa cómoda, gorra y botas de caucho.		
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Hacienda San Vicente	0.95 km	
Hacienda San Francisco	1.60 km	
Iglesia San Pedro de Suncamal		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 15:Bio – Caña

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: BIO – CAÑA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Explotaciones Industriales	
1.8 Subtipo: Fábrica de panela	
	
<p>Fotos N° 19-20-2:1Bio - Caña</p> <p>Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°11'49''Sur	2.5 Longitud: 079°11'01''Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 13. 9 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 840 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18-20°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Al atractivo esta ubicado al norte del recinto Suncamal, a 120m del mismo y a 13.9 km del	

cantón Cumandá, de la vía de ingreso principal se toma un camino de segundo orden y se camina 10 minutos aproximadamente o se ingresa en auto hasta el atractivo.

4.5 Descripción del atractivo

El atractivo está conformado por una construcción de aproximadamente 20m², teniendo una extensión total de 1500 m, al ingreso es posible apreciar la bodega de almacenamiento de la caña y el molino para moler la misma; así como también el bagazo que queda de la caña molida, adentrándonos en la edificación se puede apreciar cada uno de los cuartos en los cuales se sigue el proceso de producción de la panela y azúcar morena, en uno de los cuartos se puede apreciar el horno en el cual se cocina el jugo de caña para la elaboración de los diferentes productos, también cuentan con un cuarto para el empaque de la azúcar en sus diferentes presentaciones y otro cuarto para el almacenamiento de los productos hasta el envío a las diferentes ciudades como Riobamba, Quito, Latacunga, Guayaquil, Bucay y Pallatanga para su comercialización; cada fundita tiene el costo de 0.50 centavos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- El molino para la extracción del jugo de caña.
- EL horno en el cual se cocina el jugo para la elaboración de los diferentes productos. El horno está hecho de ladrillo normal y ladrillo refractario tiene una antigüedad de 5 años.

4.7 Permisos y Restricciones

Al lugar se puede acceder durante todo el año, con la respectiva autorización de las personas encargadas de la fábrica, principalmente a la Sra. Rosa Robalino, gerente de la fábrica.

Como restricciones en el lugar está prohibido acercarse a los hornos cuando estos estén en funcionamiento y dejar desperdicios en cada uno de los cuartos de la fábrica.

4.8 Usos

Actualmente la fábrica es utilizada para la elaboración de panela y azúcar morena.

En cuanto al uso potencial que se le puede atribuir es dar a conocer a los turistas la elaboración de los diferentes productos, desde el corte de la caña y el enfundado de los mismos.

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Señalización desde el ingreso del recinto hasta la fábrica.
- Capacitación en temas turísticos.
- Mejoramiento de la planta para recibir turistas.

4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para los socios de la fábrica • Capacitación en procesos para productos de la caña de azúcar. • Mejoramientos de la infraestructura básica del recinto. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del ambiente por la basura. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El atractivo se encuentra conservado debido al manteniendo que le dan las socias de la fábrica.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Debido a que cortaron toda la flora nativa para sembrar caña de azúcar que abastece a la fábrica.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año
7.7 Observaciones:	
Es necesario hacer un contacto previo con la persona encargada del lugar para que esta a su vez pueda preparar el lugar para dar a conocer el proceso de elaboración de los diferentes productos.	
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta turística existente en el Cantón Cumandá.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Hacienda San Vicente	80 m	
Fábrica de lácteos Valle Hermoso	125 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 16: Ruta del Contrabando

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 16
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: RUTA DEL CONTRABANDO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil	
	
<p>Fotos N° 22-23: Ruta del Contrabando</p> <p>Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
2.4 Latitud: 02°11'11" Sur	2.5 Longitud: 079°02'37" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 17.25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1865m.s.n.m
4.2 Temperatura: 18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Elatractivo se encuentra al este del recinto, a 17.25 km del cantón Cumandá y a 4.22 km del centro del recinto, para llegar al recinto se sigue por la vía principal al barrio al Palmar, pasando por las canchas deportivas del mismo y a 4 m de la entrada a la Hacienda Surucay.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo inicia en lo que hoy es el barrio el Palmar, perteneciente al recinto Suncamal, en el mismo es posible apreciar los camellones que se formaron con el recorrido de los caballos, en algunos tramos la ruta tiene una altura de hasta 5m y de ancho tiene de 80cm a 1m, esta va desde Suncamal hasta Sibambe, la ruta fue utilizada para la transportación de diferentes productos, principalmente el agua ardiente y la sal. Esta ruta también se constituía en uno de los medios de comunicación más importante; ya que conectaba la sierra con la costa.</p> <p>Cuentan los moradores del recinto que las personas que transitaban por esta ruta eran asaltados en diferentes tramos, lo cual les obligaba a regresar a su lugar de origen, además dieron a conocer que antes era un delito comercializar el agua ardiente por lo cual en toda la ruta habían guardias del gobierno, los cuales al identificar a las personas que llevaban este producto eran sancionados por la ley.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> • La historia que encierra las vivencias de cada uno de los moradores del recinto que transitaron por la ruta, la cual se constituye en un atractivo; ya que dan a conocer la principal forma de comercialización de los productos de la sierra y de la costa. • Flora que se puede apreciar durante el trayecto árboles maderables como: laurel (<i>Cordiaalliodora</i>), carrion, lamay, limón, sangre de drago (<i>Crotonlechleri</i>), arrayan (<i>Myrtuscommunis</i>), poma rosa (<i>Syzigium jambos</i>), entre otros. • Fauna entre la misma podemos encontrar, pavas de monte (<i>Aburriapipile</i>). Princesas (<i>Pharomachrusauriceps</i>), torcazas (<i>Aburriapipile</i>), loros (<i>Aratingasp</i>), guatusas (<i>Dasyprocia fuliginosa</i>), chucuri (<i>Cuniculussp</i>), conejos (<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>), armadillos (<i>Daypusnovemcinctus</i>), entre otros.

<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>A la ruta del contrabandista se puede acceder durante todo el año ya que la misma es considerada como una vía pública, pero se debe pedir permiso a los propietarios de los terrenos que están a los alrededores de la ruta y a los moradores del recinto para que tengan conocimiento de las personas que acuden al lugar.</p> <p>En cuanto a restricción esta prohibido realizar fogatas, cazar o destruir la flora del lugar.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Actualmente la ruta es utilizada para la observación de aves pero al inicio del tramo, el resto de la ruta nos es utilizada.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso que se le podría dar a la ruta es representar la forma de transportación de los productos de la sierra y costa, especialmente la sal y el agua ardiente, que en muchos de los casos era producido en el sector. • Mirador el cual sea utilizado para la observación de aves. • Caminatas a largo trayecto. • Fotografía. • Interpretación Ambiental y Cultural.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de letreros de uso interpretativo. • Restauración y protección del trayecto. • Estudios da capacidad de carga.
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la comunidad. • Nuevo lugar para la recreación de los turistas.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del ambiente por la basura. • Disminución de flora y fauna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Este estado se debe ya que a pesar del tiempo el atractivo se mantiene.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi-intervenido		
6.2 Causas: Debido a que los pobladores han cortado algunas especies nativas para establecer pastizales.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 Observaciones: Es recomendable usar ropa cómoda, gorra, además es recomendable llevar binoculares para la observación de la fauna.		
8 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Finca Surucay Bio – caña	10.2 Distancia: 4 m 80km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 17: Casa Antigua

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 17
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 10-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: LA CASA ANTIGUA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Lugar Histórico	
1.8 Subtipo: Edificaciones (casa)	
	
Foto N°24: Casa Antigua Por: Carina Huaraca	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Suncamal
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 14 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1425m.s.n.n	

4.2 Temperatura: 20°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
<p>4.4 Descripción del atractivo</p> <p>Esta vivienda se constituye en una de las mas antiguas del recinto fue construida en 1929, además fue una de las primeras viviendas del recinto.</p> <p>La viviendas esta hecha con madera de limón, la misma fue utilizada por su dureza, esta vivienda fue hecha siguiendo las características típicas de las viviendas de la costa, la casa esta sobre 4 vigas gruesas también son hechas de madera de limón, las paredes están hechas de tablas de madera de limón, el techo esta cubiertos por hojas de zinc, las gradas para el acceso a la vivienda también están hechas con madera de limón.</p> <p>La casa esta constituida por 2 dormitorios, 1 cocina, y una sala en la que se puede apreciar muchos objetos de piedra como rapadores y hachas que fueron encontrados por los propietarios, las puertas y ventanas también están hechas de madera de limón.</p> <p>Fuera de la vivienda podemos observar un horno de piedra el cual fue utilizado para hacer pan y asar otros productos.</p> <p>El área total de la casa es de 8m de ancho y 10m de largo, también frente a la casa se puede apreciar un pequeño patio el cual esta adornado por margaritas, alrededor de la casa hay plantaciones de plátano los cuales se constituyen en uno de los primeros productos para la alimentación de los propietarios.</p> <p>También cerca de la casa hay una construcción de hormigón armado la cual fue construida hace 20 años, la cual actualmente esta abandonada; ya que los propietarios prefirieron vivir en la casa vieja como ellos la llaman.</p> <p>La casa esta habitada por la Sra. Ipolita Bustamante, quien es una de las moradoras más antiguas del recinto, quien trabajo para conseguir obras como la apertura de la calle principal de ingreso al recinto, entre otras obras.</p>
4.5 Atractivos individuales que lo conforman
El horno que esta junto a la vivienda, ya que es uno de los objetos mas antiguos utilizados por los propietarios, así también por la en que se construyo y los materiales utilizados para el mismo.
4.6 Permisos y Restricciones

El acceso a la vivienda se da todo el año, al llegar a lugar se debe hablar con la propietaria, quien gustosamente los recibirá en su casa, para llevarlos al antiguo Suncamal por medio de sus historias y vivencias.
4.7 Usos
4.7.1 Usos Actuales: actualmente la casa esta habitada por su propietaria la Sra. Ipolita Amboya
4.7.2 Usos Potenciales: Los usos potenciales que se puede dar a la casa son: <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarla para brindar hospedaje • Fotografía • Con los relatos de la propietaria dar a conocer la historia del recinto.
4.7.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos • Señalización desde el ingreso al recinto hasta la casa • Capacitación para guías • Revitalización cultural.
4.8 Impactos:
4.8.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la dueña de la propiedad.
4.8.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del ambiente por la basura.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Debido al tipo de madera que se utilizó para la construcción de la casa y a los cuidados de la propietaria por mantener el atractivo.
6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Intervenido		
6.2 Causas: Debido a que se cortó especies de flora nativas para establecer pastos y cultivos de especies alimenticias.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto, para llegar al atractivo se puede contratar las mismas o caminar.	
7.5 Frecuencias: Todos los días (06H30, 13H30, 18H00)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año	
7.7 Observaciones: El ingreso a la casa no tiene ningún costo.		
8 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en el Cantón Cumandá.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Suncamal Fábrica de lácteos Valle Hermoso Bio- Caña	10.2 Distancia: 1.5 km 1.5 km 1.9 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7

	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 18: Finca San Ramón

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 18
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 13-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: FINCA SAN RAMÓN	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos	
1.8 Subtipo: Finca	
	
<p>Foto N°25: Finca San Ramón Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Buenos Aires	2.4 Comunidad: Buenos Aires
2.4 Latitud: 02°11'49''Sur	2.5 Longitud: 079°11'055 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 17 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 215 m.s.n.m 4.2 Temperatura: 22°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre: 1000 – 2000 mm	

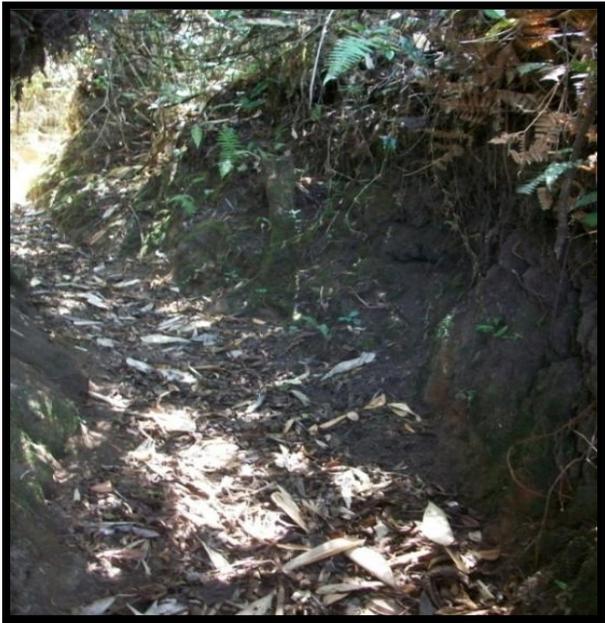
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El atractivo se encuentra ubicado al norte del recinto Buenos Aires a 17 Km de la ciudad de Cumandá, siguiendo la vía de ingreso al recinto, pasando por el Subcentro de salud del cantón Cumandá, a 2 km de la escuela del recinto, el atractivo a la orilla de la calle principal.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El atractivo esta ubicado a 3 km de la escuela del recinto, este conformado por 40 hectáreas, al ingreso a la hacienda se puede observar cada uno de los componentes de la misma como un orquideario, serpentario, aviario entre otras. También esta hacienda cuenta con plantaciones de cacao nacional y de exportación; los mismos que son cultivados cada 2 meses debido a que estas plantas son mejoradas y cargan todo el año.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <p>Especies de flora como:papayas (<i>Carica papaya</i>), plátano (<i>Platanusoccidentalis</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), palmeras, gramíneas, caña guadua (<i>Guadua angustifolia</i>), limón (<i>Citrus limón</i>) entre otros.</p> <p>Aves como: golondrinas (<i>Chaeturacinereiventris</i>), loros azules (<i>Pionusseniloides</i>), quindes (<i>Metallurasp</i>), torcazas (<i>Columba fascista</i>), entre otros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para el ingreso a la hacienda se debe tener el permiso del propietario, quien gustosamente recibirá a las personan que deseen conocer que se de el proceso de cultivo, recolección y empacado del orito para su exportación, también es posible ser parte del cultivo y recolección del cacao. En el lugar no se permite, arrojar basura ni destruir las plantaciones en el lugar.</p>
<p>4.8 Usos.</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad la hacienda es utilizada para la producción agrícola.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar al río son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recreación. ● Fotografía. ● Observación de flora y fauna ● Agroturismo ya que el lugar se presta para esta actividad y seria algo novedoso para los turistas ser parte de los diferentes procesos que se realizan en la hacienda.

4.8.3 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de senderos • Señalización desde el ingreso al recinto hasta la hacienda. • Capacitación para guías 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para la población. • Nuevo lugar para la recreación del turista. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo. • Contaminación del ambiente por la basura. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Debido a que el propietario de la hacienda mantiene normas de calidad para la exportación del producto.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Debido a que años atrás la población arrasó con la flora nativa para sembrar cacao y plátano en sus diferentes variedades ya que su principal actividad económica es la agricultura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil, camionetas que salen desde Cumandá hasta el recinto.
7.5 Frecuencias: Todos los días (camionetas cada 30 minutos.)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta turística existente en el Cantón Cumandá y en la hostería la Playita.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Río Chimbo	4.26 km	
Hostería La Playita	4.20 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N°19: Caminos antiguos de herradura

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 19
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 13-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: CAMINOS ANTIGUOS DE HERRADURA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura civil	
	
<p>Foto N° 26: Caminos antiguos de herradura Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: Guagal
2.5 Latitud: 02°11'23``Sur	2.6 Longitud: 079°01'13``Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de agua Clara.	3.2 Distancia: 14.5 km
3.3 Nombre del poblado: Bucay	3.4 Distancia: 14.2 km

3.5 Nombre del poblado: Cumandá	3.6 Distancia: 15.0 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1790 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18° - 22°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: La precipitación media anual oscila entre 1000 mm a 2000 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El camino antiguo de herradura se encuentra ubicado desde el recinto Guagal hasta llegar a los linderos del vecino cantón Alausí (San Nicolás), para llegar hasta él desde Cumandá se puede tomar los carros que salen a Guagal, o siguiendo la vía Panamericana Cumandá-Riobamba, exactamente al noreste del recinto San Pablo se halla un desvío, cuyo desvío nos lleva hasta el centro del recinto; A partir de unos 400 m más arriba del centro del recinto, donde se termina la carretera, empieza la caminata por los caminos antiguos.</p>	
4.5 Descripción del atractivo.	
<p>Los caminos antiguos de herradura abarcan gran parte de la historia del Ecuador, caminos por donde se transportaron los primeros productos para dar paso a las actividades mercantiles en las principales ciudades. Los caminos antiguos son testigos de la evolución de la historia de Cumandá y del país. Cuenta con un trayecto de unos 10 km hasta llegar al lindero con San Nicolás sector que pertenece al cantón Alausí. En algunos tramos los caminos están intactos como si hubiese sido ayer que viajaron los transeúntes por estos lugares, no se puede decir lo mismo de otros tramos porque su estado no es el mejor se encuentran tapados por la maleza y otros en cambio están bastante estropeados.</p> <p>Al inicio del camino no se encuentra nada raro, son como cualquier camino, planos, limpios, nada que llame la atención, pero mientras más nos alejamos podemos ir notando la gran diferencia, en algunos tramos se encuentran camellones desde 0.50 m hasta 3m de altura, producto de los continuos viajes.</p> <p>Las dificultades de abastecer el mercado del alcohol, cada vez fue más difícil por el duro control con el que se quería regir desde el estado, quizás fueron las causas principales de que se desarrollará un amplio comercio fraudulento en aquella época, es decir que para ello también se han utilizado estos caminos.</p>	

<p>En una época de cambios históricos en ámbitos tan diversos como la política, la ciencia y la técnica, el modernismo, etc. quedaron abandonados estos viejos caminos, a pesar de todo, estos sitios; seguirán siendo espacios singulares.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Desde su ingreso se puede visitar las casas antiguas que aún están intactas.</p> <p>Mientras se recorre los caminos nos ubicamos en los mejores miradores del Cantón. Una vista impresionante de los poblados que quedan en la parte baja de Guagal, una vegetación majestuosa siempre verde, causa una gran satisfacción recorrer todo el trayecto.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>La entrada a este lugar es completamente gratis. Este punto es visitado por estudiantes de las escuelas aledañas al recinto.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad estos caminos son utilizados como caminos de paso para quienes viven en las partes altas de Guagal y para sacar los productos en caballos al mercado.
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Los usos potenciales son numerosos los que se le puede implementar el lugar y el trayecto del recorrido entre los principales anotamos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Fotografía paisajística • Caminatas autoguiadas • Paseos a cabalgata • Ciclismo de montaña • Interpretación cultural • Interpretación ambiental • Realizar estudios de la flora y fauna existente en el lugar
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los senderos para el acceso, de tal manera que se brinde mayor confort al visitante. • Programa de señalización desde el ingreso al recinto. • Capacitación de guías
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de investigación histórica del sector
<p>4.9 Impactos</p>

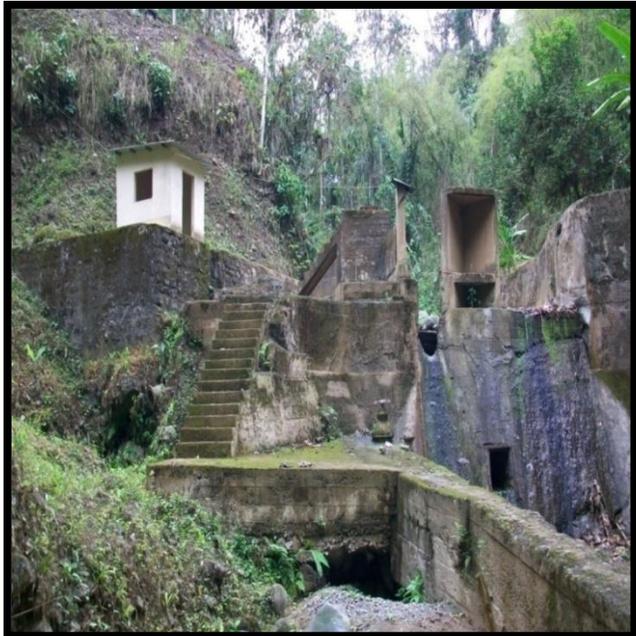
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo • Ingresos económicos para la comunidad • Un nuevo lugar para la recreación del turista • Salvaguardar la conservación de los recursos naturales de la zona • Recuperación de la historia 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Pérdida de especies nativas tanto de flora como de fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Existe tramos que están totalmente cubiertos por la maleza, en otros lugares no existe huella alguna por motivo que la población ha encendido fuego en las zonas de cultivos que han llegado hasta los caminos. Cabe recalcar que existen lugares que están intactos y muy bien conservados.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: semi-intervenido	
6.2 Causas:	
Las áreas de influencia al camino antiguo son sitios de cultivos, pasto, etc. motivos por los cuales la población ha optado por encender fuego en estos lugares. De igual manera existen lugares que no han sido tocados aún.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: se puede llegar en vehículo, chivas y/o en camionetas desde el cantón Cumandá, a partir de Guagal empieza la caminata.

7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Existen dos formas de poder llegar hasta los caminos viejos de herradura. La primera es por la vía especificada Cumandá Guagal, mientras el segundo tramo puede ser por Suncamal ascendiendo el cerro curiquingue y se baja por el mismo hasta encontrarse con los caminos antiguos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el recinto no existe planta turística, pero en los cantones Cumandá y Bucay se puede encontrar una gama de hoteles, hosterías, restaurantes, etc.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
- Mirador Llalla Cocha	- 2.5 km	
- Las casas antiguas de Guagal	- 1.2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 20. Represa Mayahuan

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 20
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: REPRESA MAYAHUAN	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Obras técnicas	
	
<p>Foto N° 27: Represa Mayahuan</p> <p>Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: La Victoria
2.4 Latitud: 0°12'18``Sur	2.5 Longitud: 079°06'29``Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Bucay	3.5 km
Cumandá	2.3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 227m.s.n.m
4.2 Temperatura: 20° - 23°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado en el río Mayahuan, a 1.4 km al noreste de la hostería Piedra Grande.
4.5 Descripción del atractivo Es una represa que cuenta con una construcción muy antigua, en la actualidad está en continuo funcionamiento. Se puede observar claramente los grandes muros de contención que permiten procesar el agua que proviene del río Mayahuan. Es una de las represas que abastece de agua potable a una parte de la provincia del Guayas, (Bucay - Naranjito) y parte de la planta baja del cantón Cumandá, en el lugar se ha construido grandes tanques que permiten romper la presión del agua, seguido de esto existe otros tanques donde se acumula el agua, para que nuevamente pase por unos filtros lentos y por ultimo empieza el proceso de cloración y almacenamiento del agua para luego ser repartida.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman A lo largo del recorrido se puede ir observando una gran cantidad de especies ornamentales como: orquídeas del genero (<i>Oncidium</i>) plantas criptógamas (helechos), una cantidad debromelias (<i>Brevipedicellata</i>), las acheras (<i>Canna indica</i>), arboles inmensos (<i>Guaiacum</i>), con grandes bejucos que permiten que el turista se columbie en ellos. Además en el trayecto se puede admirar el magnífico paisaje, que rodea a las riveras del río Mayahuan. Y las grandes construcciones de los muros que están ubicados a cada lado de las riveras del río.
4.7 Permisos y Restricciones Existe dos formas de ingresar a la represa, siguiendo el río lo cual es posible solo en el verano, no tiene restricción alguna; si se lo realiza por la otra entrada que es siguiendo el carretero La Victoria-Guayllanag justamente a una orilla del carretero esta la caseta del guardia; a quien se le pide la autorización para el ingreso, por el momento no tiene costo alguno su ingreso.

4.8 Usos.
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad la represa cumple con la función de potabilizar el agua y de esta forma este apta para el consumo humano.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Entre los principales usos potenciales anotamos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Interpretación ambiental. • Utilizar el proceso de purificación del agua como parte del turismo científico.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de señalización desde el ingreso a la represa. • Mejorar el sendero. • Capacitación de guías. • Capacitación a la población sobre la importancia de los recursos naturales para el desarrollo del turismo. • Readecuar el área para el desarrollo turístico.
4.9 Impactos:
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Ingresos económicos para el mantenimiento de los senderos. • Un nuevo lugar para la recreación y aprendizaje del turista.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Deterioro del atractivo
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: En proceso de deterioro
5.2 Causas: Por el propio abandono de la obra la represa está deteriorada y es Necesario un mantenimiento continuo ya que se puede observar claramente las algas adheridas a las paredes de los cimientos.

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Sin intervención		
6.2 Causas: Debido a que en el área de influencia de la represa no habitan familias.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado, asfaltado, sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se puede llegar en vehículo desde el cantón Cumandá. A partir de su ingreso en el recinto La Victoria, empieza la caminata.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.8 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.9 FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el recinto existen hosterías que prestan servicios turísticos, a más de esto en el cantón Cumandá y Bucay hay servicios de alimentación, hospedaje, recreación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Hostería Piedra Grande	1.14 km	
La Posa	1.58 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
11.2 Observaciones: El lugar aún no es visitado como un atractivo turístico, pero puede convertirse en un sitio muy interesante para el turista, donde podrán conocer como es el proceso para la obtención del agua purificada.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	10

	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 21: Túnel de la primera represa hidroeléctrica del Ecuador (Túnel de los murciélagos)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Carina Huaraca	1.2 Ficha N° 21
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20-08-2010
1.5 Nombre del Atractivo: TÚNEL DE LA PRIMERA REPRESA HIDROELÉCTRICA DEL ECUADOR (Túnel de los murciélagos)	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Obras de ingeniería (Túnel)	
	
<p>Foto N° 28: Túnel de los murciélagos Por: Carina Huaraca</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Comunidad: La Victoria
2.5 Latitud: 02°11'36``Sur	2.6 Longitud: 079°05'54``Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de Agua Clara	3.2 Distancia: 2.5 km

Bucay	3.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 402 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 20° - 23°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre:1000 – 2000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Esta magnífica construcción está ubicada al sureste del recinto la victoria, a tan solo 10 minutos del centro del cantón, su edificación empieza en el recinto cascajal, recorriendo alrededor de 1 km de distancia para concluir en el recinto La Victoria.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>En los albores del siglo XIX, el fomento de la revolución industrial requirió de la búsqueda de energía que se enfocó principalmente en la producción de energía eléctrica siendo la hidráulica la más extendida en ese entonces. La expansión fabril propició en la cuenca del río Chimbo la construcción de la infraestructura necesaria para éste fin.</p> <p>Esta obra empezó por la construcción del túnel, vestigio que forma parte de la grandiosa construcción de la primera represa hidroeléctrica del Ecuador, parte de esta construcción se sitúa al sureste del recinto La Victoria, el propósito con el que se construyo el túnel, era para desviar toda el agua del rio chimbo la cual llegaría a la represa que se encuentra en el complejo turístico Arco de Piedra, toda la construcción es de hormigón armado, tiene unos tres metros de altura, cuatro de ancho y un kilometro de recorrido, a unos 100 m de distancia desde su ingreso, el túnel se está desmoronando, durante todo el trayecto del recorrido existe una gran cantidad de murciélagos. Hoy en día el túnel está completamente abandonado. Todas estas edificaciones se las debería restablecer para que sirva como una nueva atracción de los visitantes y que muestre parte de la historia del cantón.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<p>Al inicio del túnel se puede disfrutar de una espectacular vista de la vegetación que rodea a la construcción, además se puede observar la tubería del agua que atraviesa el rio que al verla de larga distancia parece ser un puente colgante, de paso sirve como un puente para asistir constantemente a la revisión del tanque del agua que abastece al recinto, el cual está construido al otro lado del rio. Al final del túnel se puede encontrar grandes depósitos de</p>	

almacenamiento de agua, los cuales tienen una media de 8 metros de largo, por 5 metros de ancho y 5 metros de profundidad.

4.7 Permisos y Restricciones

Si el ingreso se lo realiza por el inicio del túnel no tiene ningún tipo de restricción porque la carretera llega hasta él. Más bien al final del túnel se debe pedir permiso a los dueños de las propiedades que se recorre hasta llegar a la carretera principal.

4.8 Usos.

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad el túnel es utilizado como un canal, para transportar el agua de riego que llega hasta el recinto La Victoria.

4.8.2 Usos Potenciales:

Los usos potenciales que se podría implementar en el túnel y los demás vestigios de la represa están los siguientes:

- Crear una ruta turística en todo el trayecto de las construcciones, para establecer una nueva atracción de los visitantes y que muestre parte de la historia del recinto
- Ofrecer recorridos a los visitantes, donde podrán escuchar leyendas e historias que han quedado guardadas en las paredes de las construcciones.

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Programa de señalética desde el ingreso a la represa
- Contar y/o capacitar guías
- Desarrollar la infraestructura necesaria para ofrecer los recorridos a los visitantes.
- Mejorar los senderos para el acceso al túnel.

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

- Generación de fuentes de empleo
- Un nuevo lugar para la recreación del turista.
- Recuperación de la historia del cantón y/o del recinto
- Programa de la señalética

4.9.2 Impactos negativos

- Contaminación ambiental por la basura arrojada durante el recorrido del trayecto que

conduce al túnel.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Las edificaciones se encuentran en un proceso de deterioro por la antigüedad y el abandono.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi- intervenido	
6.2 Causas: Tanto al ingreso como al final del túnel está intervenido debido a que existen cultivos de naranjas, mandarinas, café, únicamente el lado derecho del ingreso al túnel no está intervenido por la existencia del rio y la montana que lo rodea.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado, asfaltado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Todos los días realizan recorridos la cooperativa de transporte “Virgen del Carmen” por este sector dejando al turista a menos de 300 metros del ingreso al complejo. También se puede utilizar taxis.
7.6 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Si se decide cruzar el túnel se lo debe realizar con las condiciones adecuadas como botas de caucho, linterna, gorra por la gran cantidad de murciélagos inofensivos que existe dentro del túnel.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En el mismo recinto existe planta turística para la estadía del turista.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
Rio Chimbo		2.00 m
Depósitos antiguos para el almacenamiento del agua		5.00 m
Complejo Turístico Arco de Piedra		1.5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Lo cual implica que el Atractivo identificado posee algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Tabla N° 1 Resumen de los Recursos Turísticos

N°	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA ANTIGUA	JERARQUIA ACTUAL
1	Cascada Chilicay	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I	I
2	Río Chimbo	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Río	II	II
3	Río Chanchan	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Río	II	II
4	Cascada el Encanto de la Princesa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I	II
5	Cascada Paila de Oro	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I	II
6	Bosque el Nogalero	Sitio Natural	Bosques	Bosque semihúmedo	I	I
7	Mirador Llallacocha	Sitio Natural	Montaña	Mirador	I	I
8	Laguna encantada Santa Rosa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	-----	II
9	Hacienda San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	I	II
10	Hacienda Surucay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	I	II
11	Fábrica de Lácteos	Manifestaciones	Explotaciones	Fábrica de	I	II

	Valle Hermoso	Culturales	Industriales	Lácteos		
12	Bio- caña	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Fábrica de Panela	II	II
13	Finca San Vicente	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Trapiche	I	II
14	Trapiche rudimentario Jesús María	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Trapiche	I	I
15	Iglesia de Suncamal	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	I	II
16	Casa antigua	Manifestaciones Culturales	Lugar Histórico	Edificaciones (casa)	I	I
17	Ruta del contrabandista	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I	I
18	Finca San Ramón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	II	II
19	Caminos Antiguos de Herradura	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	I	I
20	Túnel de la Primera represa hidroeléctrica del Ecuador (Túnel de	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	II	II

	los murciélagos)					
21	Represa Mayahuan	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas, científicas	Obras técnicas	II	II

4. Declaración de la imagen turística del cantón Cumandá

El cantón Cumandá está conformado por 21 atractivos turísticos de los cuales el 36% corresponde a atractivos naturales, 64% pertenece a manifestaciones culturales.

Por el tipo de clasificación tenemos que el 112% pertenecen a cascadas, el 8% pertenece a ríos, 4% a bosques semi-humedos, 4% a miradores, 4% a lagunas, 12% a haciendas, 4% a fábrica de lácteos, 4% fabrica de panelas, 8% a trapiches, 4% iglesias, 4% a edificaciones, 16% a arquitectura civil, 12% obras técnicas.

El estado de conservación en que se encuentran los atractivos a la fecha del inventario es: conservados el 60% y en proceso de deterioro el 32%, en proceso de recuperación 8%; mientras que el estado del entorno es: Sin intervención 16%, semi-intervenido el 44%, e intervenidos 40%.

En cuanto que en la jerarquía, los atractivos naturales el 24% tienen una jerarquía II y el 12% pertenecen a la jerarquía I, de las manifestaciones culturales el 48% están en una jerarquía II, mientras que el 16% están en una jerarquía I.

Siendo así que cada uno de los atractivos se constituyen en la materia prima para iniciar las actividades turísticas en el cantón Cumandá, las mismas que están orientadas a dar a conocer la forma de vida de los pobladores y a rescatar su actividad económica principal de ayer y hoy que es la elaboración de la panela y agua ardiente, sin dejar a un lado el agroturismo, turismo de aventura y deportes, turismo recreativo, educación e interpretación ambiental. Por tal motivo la declaratoria de imagen turística de la zona está dada por:

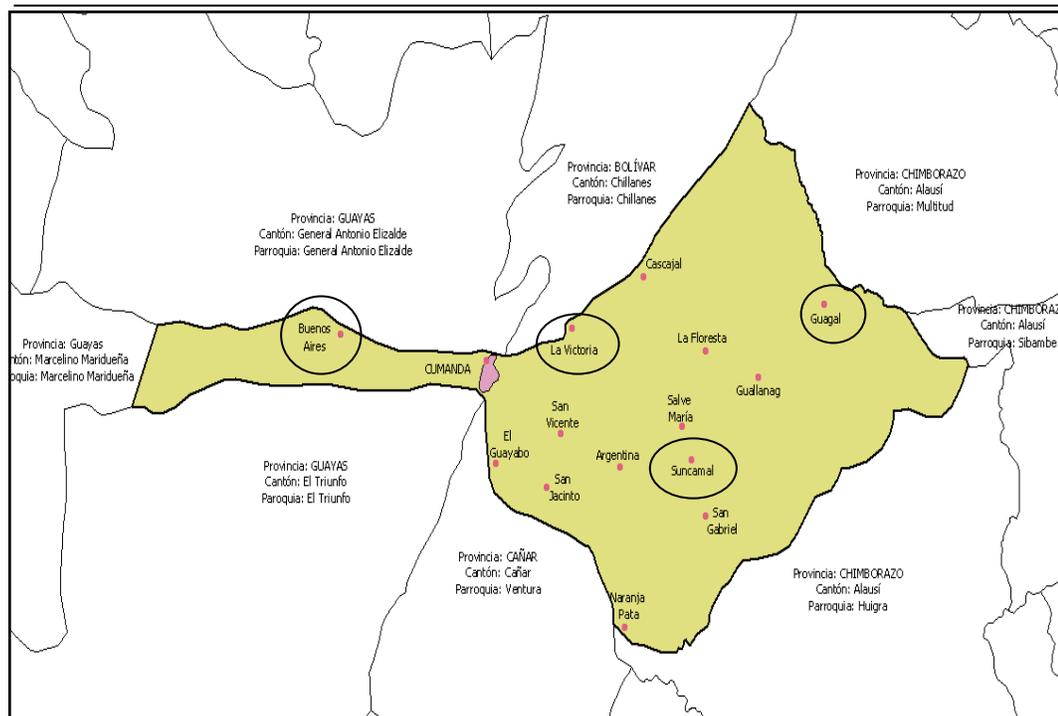
Cumandá

Pueblo con costumbres y tradiciones milenarias, agroturístico por naturaleza escenario ideal para el contacto íntimo con la naturaleza, donde la práctica de los deportes extremos se convierte en una experiencia extraordinaria.

Esta imagen puede ser explotada mediante actividades turísticas, deportivas, culturales y agroturísticas, con lo cual cultural se de conocer la principal actividad de la zona, para que de esta forma el turismo se convierta en una actividad alternativa para el desarrollo del cantón y con esto generar ingresos económicos para satisfacer las necesidades de los pobladores y mejorar el patrimonio turístico.

B. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL TIPO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ

Mediante la revisión de fuentes secundarias de trabajos realizados para el cantón, se estableció la zona de estudio que esta conformada por los recintos Suncamal, Guagal La Victoria y Buenos Aires, recintos que pertenecen a la zona rural del cantón Cumandá y es en donde se encuentran la mayor parte de atractivos y los mismos forman parte de los productos turísticos que ofrece el cantón.



Mapa N° 2: Ubicación geográfica del cantón e identificación de la zona de estudio

Fuente: Estudio de factibilidad para la transformación del producto turístico comunitario en el cantón Cumandá

1. Identificación de los recursos turísticos

Con las salidas de campo y a través de trabajos realizados se identificaron 45 atractivos turísticos de los cuales se priorizó y georeferenció 21 recursos; debido a que estos sitios

naturales y las manifestaciones culturales se constituyen en importantes recursos turísticos; los mismos que se convierten en un escenario natural para la práctica de los deportes extremos y la convivencia con una cultura que aún permanece viva en cada rincón de su territorio, formando parte de los productos turísticos ya establecidos dentro del cantón.

Tabla N° 2 Recursos turísticos georeferenciados

#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	COORDENADAS		ALTITUD
		X	Y	
1	Cascada Chilicay	02°13'43''	079°02'39''	1425m.s.n.m
2	Río Chimbo	02°11'47''	079°10'50''	233m.s.n.m
3	Río Chanchan	02°12'20''	079°11'30''	220m.s.n.m
4	Cascada el Encanto de la Princesa	02°11'25''	079°00'13''	1688m.s.n.m
5	Cascada Paila de Oro	02°11'19''	079°00'09''	1650m.s.n.m
6	Bosque el Nogalero	02°11'17''	079°01'12''	1846m.s.n.m
7	Mirador Llallacocha	02°11'23''	079°01'13''	2860 m.s.n.m
8	Laguna encantada Santa Rosa	02°14'31''	079°04'40''	905 m.s.n.m
9	Hacienda San Francisco	02°34'25''	079°56'06''	834 m.s.n.n
10	Hacienda Surucay	02°06'45''	079°03'12''	1459m.s.n.n
11	Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	02°13'53''	079°03'54''	1170 m.s.n.n
12	Bio- caña	02°11'49''	079°11'01''	840 m.s.n.m
13	Finca San Vicente	02°15'05''	079°14'09''	1045m.s.n.n
14	Trapiche rudimentario Jesús María	02°13'47''	079°04'29''	939 m.s.n.m

15	Iglesia de Suncamal	02°13'24''	079°03'71''	1161 m.s.n.n
16	Casa antigua			
17	Ruta del contrabandista	02°11'11''	079°02'37''	1865m.s.n.m
18	Finca San Ramón	02°12'09''	079°13'59''	171 m.s.n.m.
19	Caminos Antiguos de Herradura	02°11'23''	079°01'13''	1790 m.s.n.m
20	Represa Mayahuan	02°12'18''	079°06'29''	227m.s.n.m
21	Túnel de los murciélagos	02°11'36''	079°05'54''	402 m.s.n.m

Elaboración: Carina Huaraca

Tabla N° 3: Servicios Turísticos

		COORDENADAS		
#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	X	Y	ALTITUD
1	Hostería La Playita	02°11'11''	079°02'37''	1865m.a.n.m
2	Hostería Piedra Grande	02°12'85''	079°06'34''	345m.s.n.m
3	Complejo turístico arco de piedra	02°11'53'	079°05'23''	389m.s.n.m

Elaboración: Carina Huaraca

2. Definición del tipo de señalética

a. Definición del tipo de señalética direccional, informativa, restrictiva.

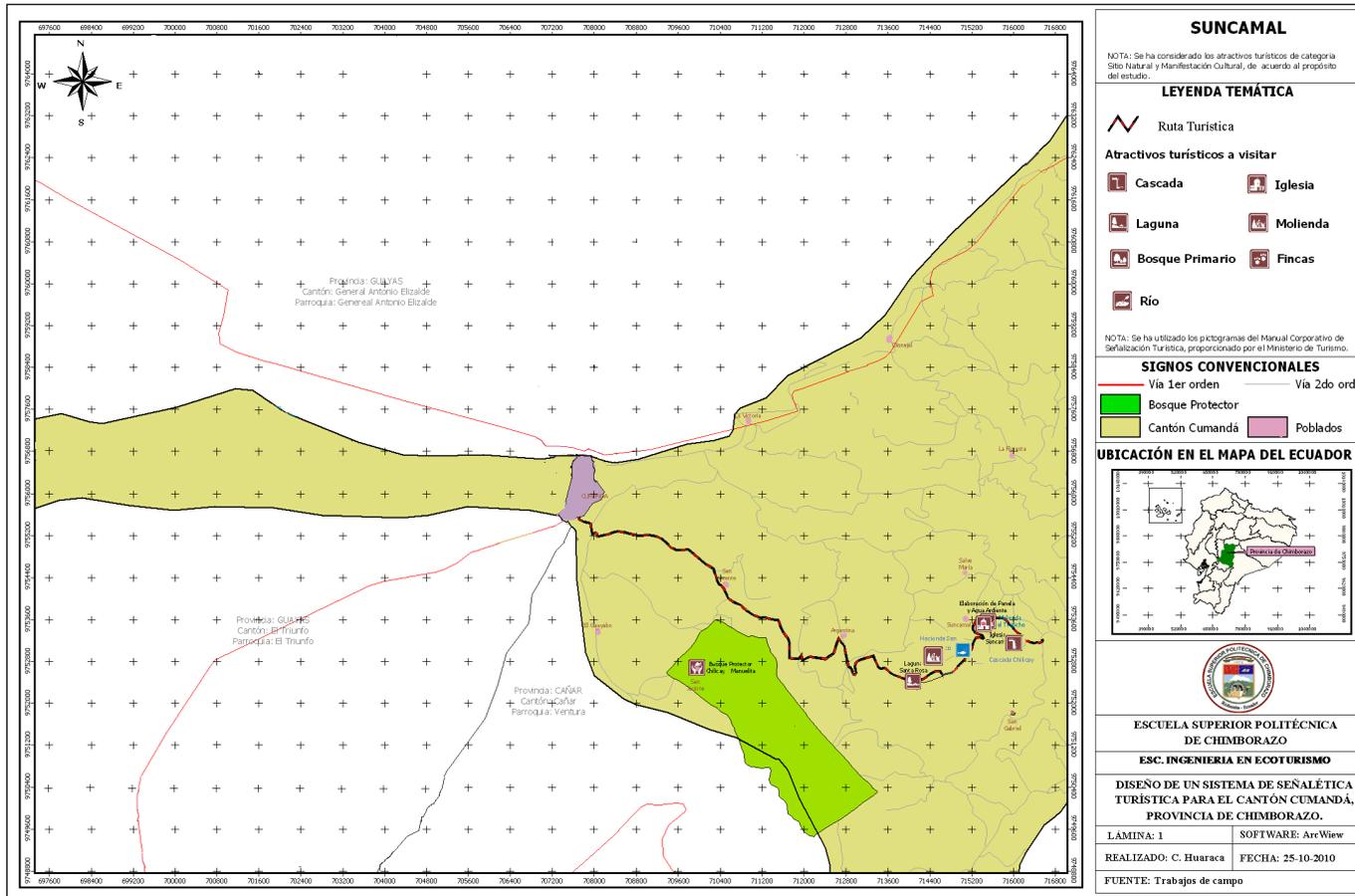
Posterior a la identificación de los lugares de interés turístico se definió el tipo de señalética turística que se ubicará en cada uno de los recursos priorizados; lo cual se hizo por recitos, para facilitar la ubicación de los mismos.

Tabla N°4 Necesidades de información turística del Recinto Suncamal

N o	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Finca San Vicente	1		
2	Laguna encantada Santa Rosa			
3	Hacienda San Francisco			1
4	Hacienda Surucay	1		1
5	Casa antigua			
6	Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	1		1
7	Cascada Chilicay			
8	Bio- caña	1		1
9	Trapiche rudimentario Jesús María	1		
10	Iglesia de Suncamal	1		
11	Ruta del contrabandista	1		1
12	Ingreso uno al recinto		1	
13	Ingreso dos al recinto		1	
TOTAL		7	2	5

Fuente: Salidas del campo 2011

En el Recinto Suncamal se ubicará 7 letreros direccionales, dos paneles informativos y cinco letreros restrictivos los cuales ayudaran a los visitantes a llegar los lugares de interés turístico que ofrece el recinto, así como también tendrán conocimiento de las actividades que no pueden realizar en el sector.



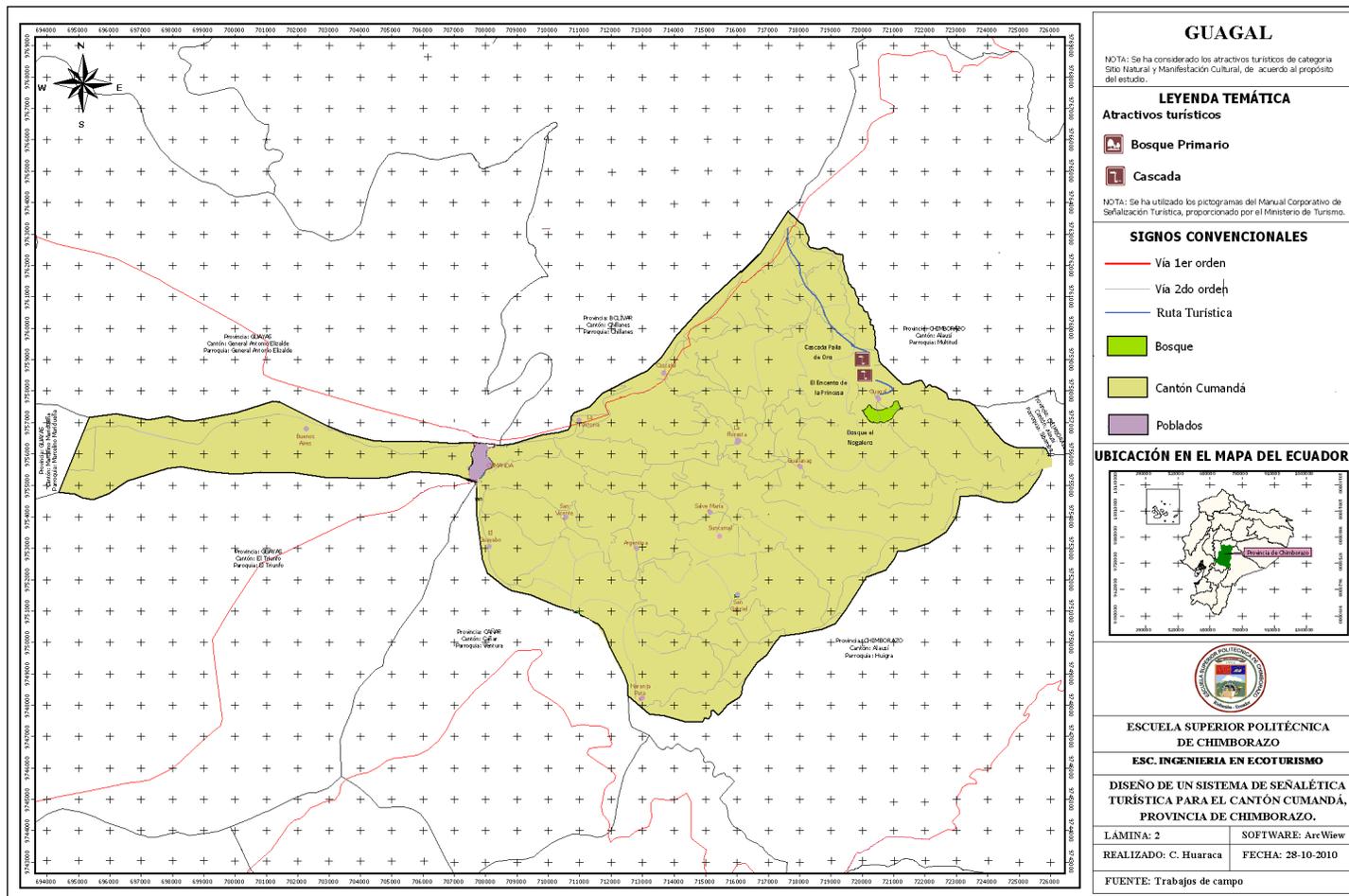
Mapa N°: 3 Recursos Turísticos del Recinto Suncamal
 Elaboración: Carina Huaraca

Tabla N° 5 Necesidades de información turística del Recinto Guagal

		SEÑALÉTICA		
N°	RECURSO TURÍSTICO	DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICATIVA
1	Cascada el Encanto de la Princesa	1		1
2	Cascada Paila de Oro	1		1
3	Bosque el Nogalero	1		1
4	Mirador Llallacocha	1		1
5	Caminos Antiguos de Herradura	1		1
6	Ingreso uno al recinto		1	
7	Ingreso dos al recinto		1	
TOTAL		5	2	5

Elaboración: Carina Huaraca

En el recinto Guagal la señalética que se utilizará serán 5 direccionales, 2 informativas y 5 restrictivas; las mismas que ayudaran al visitante a conocer y saber sobre el recinto y sus atractivos turísticos.



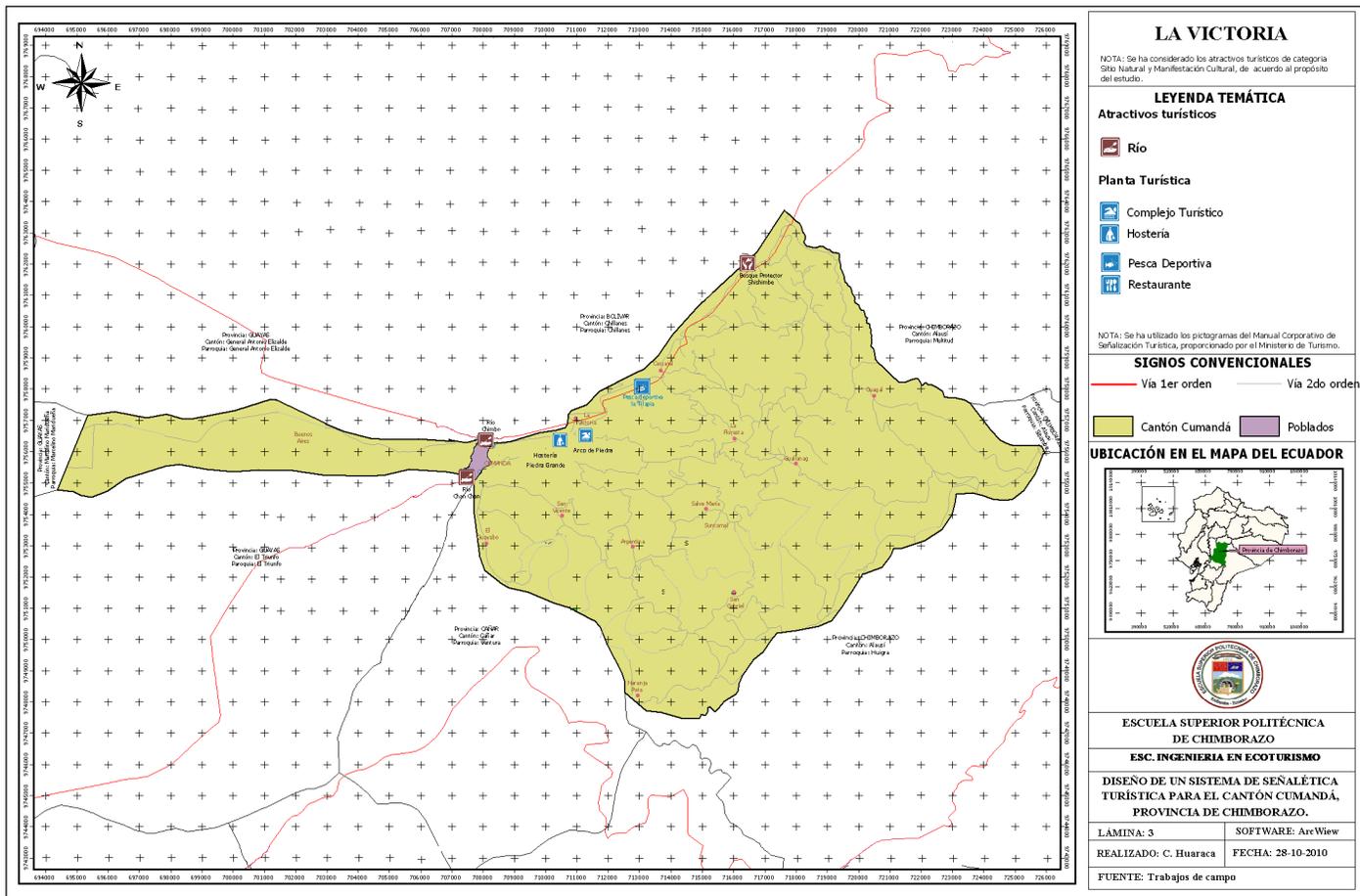
Mapa N° 4 Recursos Turísticos del Recinto Guagal
Elaboración: Carina Huaraca

Tabla N° 6 Necesidades de información turística del Recinto La Victoria

		SEÑALÉTICA		
N°	RECURSO TURÍSTICO	DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Hostería piedra grande	1		1
2	Complejo turístico arco de piedra	1		1
3	(Túnel de los murciélagos)	1		
4	Represa Mayahuan	1		1
5	Ingreso uno al recinto		1	
6	Ingreso dos al recinto		1	
TOTAL		4	2	3

Elaboración: Carina Huaraca

Las necesidades de información turísticas para el recinto son 4 señales direccionales, 2 informativas y 3 señales restrictivas, las mismas que serán de gran importancia para el recinto; así como también para los visitantes, debido a que por medio de estas señales podrán llegar al recinto y conocer mas del mismo.



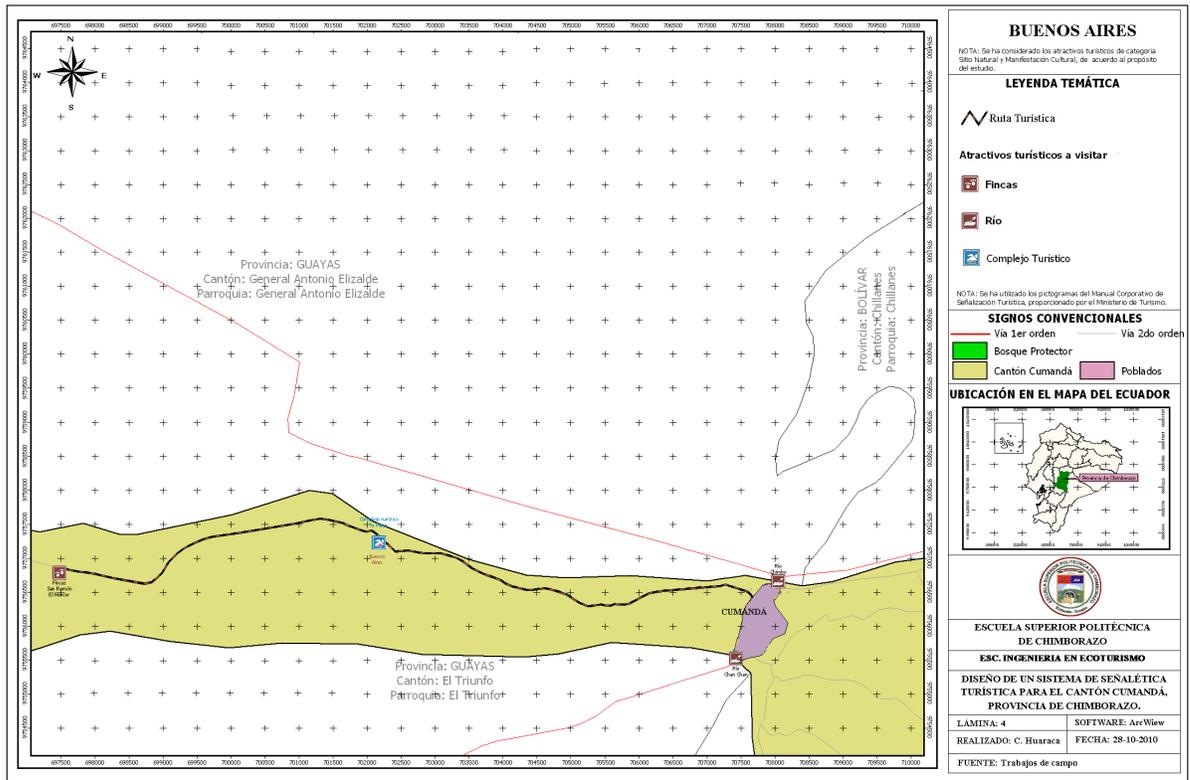
Mapa N° 5 Recursos Turísticos del Recinto La Victoria
Elaboración: Carina Huaraca

Tabla N° 7 Necesidades de información turística de Recinto Buenos Aires

		SEÑALÉTICA		
N°	RECURSO TURÍSTICO	DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICATIVA
1	Hostería la Playita	1		1
2	Finca San Ramón	1		1
3	Río Chimbo	1		1
4	Río Chanchan	1		1
5	Ingreso uno al recinto		1	
6	Ingreso dos al recinto		1	
TOTAL		4	2	4

Elaboración: Carina Huaraca

Las señales turísticas que se ubicarán en el recinto serán 4 direccionales, 2 informativas y 4 restrictivas las cuales tendrán como objetivo informar a los visitantes sobre cada una de las actividades que pueden realizar dentro del recinto.



Mapa N° 6: Recursos Turísticos del Recinto Buenos Aires
Elaboración: Carina Huaraca

Tabla N° 8 Resumen de las necesidades de información turística

N°	RECURSO TURÍSTICO	SEÑALÉTICA		
		DIRECCIONAL	INFORMATIVA	RESTRICTIVA
1	Recinto Suncamal	7	2	5
2	Recinto Guagal	5	2	5
3	Recinto La Victoria	4	2	3
4	Recinto Buenos Aires	4	2	4
5	Ingreso al Cantón		1	
6	Salida del Cantón		1	
7	Parque Central		1	
TOTAL		20	11	17

Elaboración: Carina Huaraca

Con la elaboración de los mapas y las salidas se definió las necesidades de información turísticas de cada uno de los recintos que forman parte del cantón Cumandá, siendo así que la señalética estará conformada por 20 señales direccionales, 11 señales informativas, 17 señales restrictivas.

Mientras tanto que para definir la señalética interpretativa se utilizó las matrices para la valoración del índice del potencial paisajístico e interpretativo, mediante las cuales se identificaron a los recursos que son aptos para llegar a los visitantes por medio de una interpretación clara y precisa, con la finalidad de dar a conocer el recurso y lo esencial protegerlos y conservarlos.

b. Definición de la señalética interpretativa

1) Índice del potencial interpretativo

En el cuadro se da a conocer los atractivos que se registraron en el área de estudio y que son aptos de interpretación los parámetros que se utilizaron para calificar son los siguientes:

Tabla N° 9 Índice del Potencial Interpretativo

ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO												
Cantón: Cumandá						Fecha: 19-11-2010						
Nombre del Encuestador: Carina Huaraca						Nombre del Supervisor: Ing. Andrea Guadalupe						
RECURSO	PARÁMETROS SINGULARIDAD	ATRACTIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONAIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
CASCADA CHILICAY	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	24	58%

RECURSO	PARÁMETROS SINGULARIDAD	ATRACTIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONAIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
RÍO CHIMBO	2	1	1	4	4	4	3	4	2	3	27	54%
RÍO CHANCHAN	2	1	1	4	5	4	2	3	2	3	27	54%
CASCADA EL ENCANTO DE LA PRINCESA	4	5	2	4	5	4	2	4	3	2	35	64%
CASCADA PAILA DE ORO	4	5	2	4	5	4	3	4	3	2	36	72%
BOSQUE EL NOGALERO	2	2	3	3	5	3	2	3	2	1	26	52%
MIRADOR LLALLACOCHA	2	3	2	4	5	4	2	3	4	3	32	64%
LAGUNA ENCANTADA SANTA ROSA	2	4	2	5	3	3	4	4	3	3	33	66%
HACIENDA SAN FRANCISCO	2	1	2	5	5	3	3	4	4	3	32	64%
HACIENDA SURUCAY	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	28	56%
FÁBRICA DE LÁCTEOS VALLE HERMOSO	2	3	3	5	5	3	4	4	4	3	34	68%
BIO- CAÑA	3	4	3	5	5	2	3	4	4	3	36	72%

RECURSO	PARÁMETROS SINGULARIDAD	ATRACTIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONAIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
FINCA SAN VICENTE	3	4	3	4	5	2	5	4	4	3	37	74%
TRAPICHE RUDIMENTARIO JESÚS MARÍA	3	4	2	5	5	2	2	3	3	1	30	60%
IGLESIA DE SUNCAMAL	2	3	5	5	2	3	3	4	5	1	33	66%
CASA ANTIGUA	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3	38	76%
RUTA DEL CONTRABANDISTA	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	36	72%
FINCA SAN RAMÓN	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	42	84%
CAMINOS ANTIGUOS DE HERRADURA	4	4	2	3	5	2	2	3	3	3	31	62%
TÚNEL DE LOS MURCIÉLAGOS	4	4	4	5	5	2	2	3	3	2	34	68%
REPRESA MAYAHUAN	5	5	3	4	5	3	5	5	4	4	43	86%

Elaboración: Carina Huaraca

Con la aplicación del índice del potencial interpretativo se puede apreciar que no en todos los recursos se va a ubicar la señalética interpretativa, se tomó en cuenta a los recursos que obtuvieron un porcentaje superior al 70% debido a que son estos los que reúnen condiciones para que sean dados a conocer; sin embargo esto no quiere decir que los recursos que obtuvieron un porcentaje menor al 70% sean de menor importancia; estos son recursos que poseen una gran belleza pero no reúnen características básicas como es seguridad, accesibilidad entre otros.

Siendo así que los recursos a interpretar son los siguientes:

Tabla N° 10 Atractivos Turísticos a ser interpretados

RECURSO	TOTAL	PORCENTAJE	RECINTO
CASCADA PAILA DE ORO	36	72%	Guagal
FINCA SAN VICENTE	37	74%	Suncamal
CASA ANTIGUA	38	76%	Suncamal
RUTA DEL CONTRABANDISTA	36	72%	Suncamal
BIO-CAÑA	36	72%	Suncamal
FINCA SAN RAMÓN	42	84%	Buenos Aires
REPRESA MAYAHUAN	43	86%	La Victoria

Elaboración: Carina Huaraca

Se aplico el IPI a cada recurso, y se obtuvo un porcentaje para cada recurso, se tomó en cuenta a los que obtuvieron un porcentaje mayor al 70%; siendo así que los recursos a ser interpretados son: Cascada Paila de Oro 72%, la misma que se encuentra en el Recinto Guagal, Finca San Vicente 74%, Casa Antigua 76%, Ruta del Contrabandista 72%, Bio-caña 72%, estos atractivos se encuentran ubicados en el recinto Suncamal, Finca San Ramón, perteneciente al recinto Buenos Aires con un 84% y la Represa Mayahuan 86% atractivo que pertenece al recinto la Victoria; siendo en total 7 atractivos turísticos a interpretar; mediante medios adecuados, tomando en cuenta los objetivos de la interpretación ambiental y las características de la misma.

2) Índice del potencial paisajístico

El paisaje que ofrece el cantón Cumandá es extraordinario; pero debido a su ubicación en algunos casos no es posible observar fácilmente por lo que se aplico el índice del potencial paisajístico y se valoró de acuerdo a los siguientes parámetros:

Tabla N° 11 Índice del potencial paisajístico

ÍNDICE DEL POTENCIAL PAISAJÍSTICO								
Cantón: Cumandá				Fecha: 19-11-2010				
Nombre del Encuestador: Carina Huaraca				Nombre del Supervisor: Ing. Andrea Guadalupe				
RECURSO	PARÁMETROS	PRESENCIA DE AGUA	VISIBILIDAD	VEGETACIÓN	CONTRASTE ARTIFICIAL O NATURAL	CONTRASTE DE COLORES	TOTAL	PORCENTAJE
CASCADA CHILICAY		4	3	3	3	3	15	60%
RÍO CHIMBO		5	3	2	2	3	15	60%
RÍO CHANCHAN		5	3	2	2	3	15	60%
CASCADA EL ENCANTO DE LA PRINCESA		5	4	5	5	5	24	96%
CASCADA PAILA DE ORO		4	5	5	5	5	24	96%

RECURSO	PARÁMETROS	PRESENCIA DE AGUA	VISIBILIDAD	VEGETACIÓN	CONTRASTE ARTIFICIAL O NATURAL	CONTRASTE DE COLORES	TOTAL	PORCENTAJE
BOSQUE EL NOGALERO		4	4	5	5	5	23	92%
MIRADOR LLALLACOCHA		1	5	1	5	5	17	68%
LAGUNA ENCANTADA SANTA ROSA		4	3	3	2	3	15	60%
HACIENDA SAN FRANCISCO		3	2	4	3	3	15	60%
HACIENDA SURUCAY		3	3	5	3	4	17	68%
FÁBRICA DE LÁCTEOS VALLE HERMOSO		1	4	1	1	3	10	40%
BIO- CAÑA		1	4	4	1	2	7	26%
FINCA SAN VICENTE		1	2	3	2	3	11	44%
TRAPICHE RUDIMENTARIO JESÚS MARÍA		1	2	3	2	3	11	44%
IGLESIA DE SUNCAMAL		1	4	1	1	2	9	36%
CASA ANTIGUA		3	4	3	3	3	16	64%

RECURSO	PARÁMETROS	PRESENCIA DE AGUA	VISIBILIDAD	VEGETACIÓN	CONTRASTE ARTIFICIAL O NATURAL	CONTRASTE DE COLORES	TOTAL	PORCENTAJE
RUTA DEL CONTRABANDISTA		1	5	5	5	4	20	89%
FINCA SAN RAMÓN		2	4	4	4	4	18	72%
CAMINOS ANTIGUOS DE HERRADURA		4	5	5	5	5	24	96%
TÚNEL DE LOS MURCIÉLAGOS		5	2	2	2	2	13	52%
REPRESA MAYAHUAN		4	4	3	4	3	18	72%

Elaboración: Carina Huaraca

Con la aplicación del índice del potencial paisajístico se logró identificar a los recursos que reúnen características apropiadas y a su vez desde es ahí es posible obtener buenas fotografías del entorno y del atractivo, se tomo en cuenta parámetros como presencia de agua, visibilidad, contraste de colores y otros.

Siendo así que para esto se tomo en cuenta a los recursos que obtuvieron un porcentaje mayor al 70% y estos son: Cascada el encanto de la princesa con un 96%, Cascada paila oro con un 96%, Bosque el Nogalero 92%, Ruta del contrabandista 89%, Finca San Ramón 72%, Caminos Antiguos de Herradura 92%, Represa Mayahuan 72%.

3. Identificación de medios

Para la identificación de los medios para llegar a los visitantes mediante una señalética adecuada, fue necesario revisar el manual corporativo de señalización turística del Ecuador; el cual establece y norma la utilización, diseños, medidas, tipo de texto y las leyendas que deben ir en cada uno de los medios para informar, dirigir, y restringir, con respecto a las actividades y servicios que se puede encontrar y realizar en la zona rural del cantón Cumandá.

Tabla N° 12 Medios para llegar a los turistas en el recinto Suncamal

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	TOTEM INFORMATIVOS	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Finca San Vicente				1	
2	Laguna encantada Santa Rosa					
3	Hacienda San Francisco					1
4	Hacienda Surucay	1			1	1
5	Casa antigua				1	
6	Fábrica de Lácteos Valle Hermoso					
7	Cascada Chilicay					
8	Bio- caña				1	1
9	Trapiche rudimentario Jesús María				1	
10	Iglesia de Suncamal				1	
11	Ruta del contrabandista				1	1
12	Ingreso 1 al recinto		1			
13	Ingreso 2 al recinto		1			
TOTAL		1	2		7	5

Fuente: Salidas de campo 2011

Los medios para llegar a los turistas que visiten el recinto Suncamal serán: 1 para identificar los servicios que se puede encontrar en el mismo, dos paneles informativos, 7 letreros direccionales, 5 letreros restrictivos, los cuales serán de gran apoyo al momento de visitar los atractivos turísticos con que cuenta el recinto.

Tabla N° 13 Medios para llegar a los turistas en el recinto Guagal

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	TOTEM INFORMATIVOS	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Cascada el Encanto de la Princesa				1	1
2	Cascada Paila de Oro				1	1
3	Bosque el Nogalero				1	1
4	Mirador Llallacocha				1	1
5	Caminos Antiguos de Herradura				1	1
6	Ingreso 1 al recinto		1			
7	Ingreso 2 al recinto		1			
TOTAL			2		5	5

Fuente: Carina Huaraca

En el recinto Guagal no se ubicar medios que indique la existencia de servicios turísticos debido a que el mismo aun no cuenta con ningún tipo de servicios, 2 paneles informativos, 5 letreros direccionales y 5 letreros restrictivos.

Tabla N° 14 Medios para llegar a los turistas en el recinto La Victoria

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	TOTEM INFORMATIVOS	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Represa Mayahuan				1	1
2	Túnel de los murciélagos				1	1
3	Ingreso 1 al recinto		1			
4	Ingreso 2 al recinto		1			
TOTAL		2	2		2	2

Fuente: Salidas de campo 2011

En el recinto la Victoria será necesario utilizar 2 medios que indiquen la existencia de servicios como son alimentación, hospedaje entre otros, 2 paneles informativos, 4 letreros direccionales y 4 letreros restrictivos.

Tabla N° 15 Medios para llegar a los turistas en el recinto Buenos Aires

N°	RECURSO TURÍSTICO	SERVICIOS	PANEL INFORMATIVO	TOTEM INFORMATIVOS	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
1	Hostería la playita	1			1	1
1	Finca San Ramón				1	1
2	Río Chimbo				1	1
3	Río Chanchan				1	1
4	Ingreso 1 al recinto		1			
6	Ingreso 2 al recinto		1			
TOTAL			2		4	4

Fuente:Salidas de campo 2011

En el recinto Buenos Aires se ubicara 1 letrero que indicara la existencia de servicios turísticos, alimentación y hospedaje 2 paneles informativos, 4 letreros direccionales y 4 letreros restrictivos.

Tabla N° 16 Resumen del tipo de Señalética para el cantón Cumandá

LUGAR	SERVICIOS	VALLAS	PANEL INFORMATIV O	TOTEM INFORMATIV O	LETRERO DIRECCIONAL	LETRERO RESTRICTIVO
Recinto Suncamal	1		2		7	5
Recinto Guagal			2		5	5
Recinto La Victoria	2		2		2	2
Recinto Buenos Aires	1		2		3	3
Ingreso al Cantón		1				
Salida del Cantón		1				
Parque Central				1		
TOTAL	4	2	8	1	20	17

Fuente: Salidas de campo 2011

Con la revisión del manual de señalética y con la finalidad de llegar al visitante de una forma clara, el tipo de señalética para la zona de estudio estará conformada por 2 vallas de ciudad las cuales darán la bienvenida al turista que llegue al cantón o a las personas que estén de paso, 8 paneles informativos que darán a conocerla ubicación del recurso mediante un mapa los mismos que se ubicarán en la vía panamericana y 100m antes del recurso, un tótem informativo el cual dará a conocer información básica del cantón, el mismo estará ubicado en el parque central de Cumandá, 20 letreros direccionales mismos que guiaran a los visitantes hasta llegar a su destino y 17 letreros restrictivos los cuales darán a conocer las actividades que los turistas no pueden realizaran en cada uno de los recintos.

C. DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ

Mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el manual de Señalética Turística del Ecuador se realizaron cada uno de los medios, tomando en cuenta los parámetros que establece el mismo, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual, así como también se tomo en cuenta las necesidades y sugerencias presentadas por cada uno de los directivos de los recintos ya mencionados.

1. Vallas

Ficha N° 22: Valla de ciudad que se ubicara en el límite entre el cantón Cumandá y el Cantón Pallatanga

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 01
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Bienvenida	Dar la bienvenida al visitante	Ingreso al cantón Cumandá
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		

LEYENDA:	
<p>Las vallas estarán diseñadas a dos lados, conformadas por tres cuerpos: superior, medio e inferior, en la parte del frente, en la parte superior se ubicará el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media se utilizará una imagen gráfica de la “cascada el pailón del diablo”; así como la frase de bienvenidos que se ubicará en la parte superior izquierda, la frase descriptiva del cantón se ubicará en el margen izquierdo inferior, finalmente en la parte inferior irá la marca turística del cantón, al lado derecho sobre fondo blanco; además irá el logo del municipio al lado izquierdo.</p> <p>En el otro lado en la parte superior se ubicará el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media irá una imagen gráfica del “atardecer en Cumandá”, fotografiada desde el recinto Guagal y la frase HASTA PRONTO, la misma que irá en la parte superior izquierda, en la parte inferior izquierda se incluirá el nombre de la provincia y un slogan; en la parte inferior irá la marca turística del cantón, al lado derecho sobre fondo blanco; además irá el logo del municipio al lado izquierdo.</p>	
MATERIALES:	
<p>Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m</p> <p>Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor</p> <p>Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, , garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantís de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	El lado uno ira en direccion al norte y el lado dos en direccion al sur.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 02
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Bienvenida	Dar la bienvenida al visitante	Ingreso al cantón Cumandá
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		
LEYENDA:		
<p>Las vallas estarán diseñadas a dos lados, conformadas por tres cuerpos: superior, medio e inferior, en la parte del frente, en la parte superior se ubicara el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media se utilizará una imagen gráfica de la “Cascada el Pailón del Diablo”; así como la frase de Bienvenidos que se ubicará en la parte superior izquierda, la frase descriptiva del cantón se ubicará en el margen izquierdo inferior, finalmente en la parte inferior irá la marca turística del cantón, al lado derecho sobre fondo blanco; además irá el logo del municipio al lado izquierdo.</p> <p>En el otro lado en la parte superior se ubicará el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media irá una imagen gráfica dela “Iglesia de Suncamal”, fotografiada desde el recinto Suncamal y la frase HASTA PRONTO, la misma que irá en la parte superior izquierda, en la parte inferior izquierda se incluirá el nombre de la provincia y un slogan; en la parte inferior irá la marca turística del cantón, al lado derecho sobre fondo blanco; además irá el logo del</p>		

municipio al lado izquierdo.	
MATERIALES:	
<p>Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m</p> <p>Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor</p> <p>Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, , garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantís de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	El lado uno ira en direccion al norte y el lado dos en direccion al sur.

2. Paneles informativos

Ficha N° 24: Paneles informativos para el recinto Buenos Aires

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 03
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que deben llegar	Ingreso 1: Ingreso principal al recinto vía panamericana Ingreso 2: 200m antes de llegar al recinto Buenos Aires.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
Panel Informativo ingreso 1		Panel informativo ingreso 2
LEYENDA:		
<p>El panel de ingreso 1 estará ubicado en el ingreso al recinto Buenos Aires en la vía panamericana.</p> <p>El panel de ingreso 2 estará ubicado 100 m antes de llegar al recinto.</p> <p>Los mismo que estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte</p>		

<p>superior irá “Bienvenidos a Buenos Aires”, en el centro irá el mapa de ubicación en el panel de ingreso 1 y se lo imprimirá en lona cubierto por una lamina protectora de filtros UV y en el panel de ingreso 2 irá el mapa de los recursos que van a encontrar, en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades o servicios disponibles y en la parte inferior derecha y la marca turística del cantón.</p>	
<p>MATERIALES:</p>	
<p>El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 cm x 20 cm x 50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado, tipo de letra comic sans.</p>	
<p>MANTENIMIENTO:</p>	<p>COSTO:</p>
<p>Es necesario revisarlos mensualmente</p>	<p>247.25 c/u</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</p>	<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables</p>	<p>Los colores para identificar al recinto Buenos Aires serán el blanco y el celeste.</p>

Ficha N° 25: Paneles informativos para el recinto Suncamal

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°:04
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que deben llegar	Panel informativo 1: Vía panamericana Panel Informativo 2: 200 m antes de llegar al recinto Suncamal	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>El panel de ingreso 1 estará ubicado en el ingreso al recinto Suncamal en la vía panamericana. El panel de ingreso 2 estará ubicado 100 m antes de llegar al recinto.</p> <p>Los mismo que estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá “Bienvenidos a Suncamal”, en el centro irá el mapa de ubicación en el panel de ingreso 1 y en el panel de ingreso 2 irá el mapa de los recursos que van a encontrar, en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades o servicios disponibles y en la parte inferior derecha y la marca turística del cantón.</p>		
MATERIALES:		
El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 x 20 cm x 50 cm de plinto		

<p>bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 mm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Anual	247.25 c/u
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	El color para identificar al recinto Suncamal será el color verde el mismo que en el letrero se ubicará en la parte superior izquierda y en la parte inferior derecha.

Ficha N° 26: Paneles informativos para el recinto La Victoria

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°:05
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que deben llegar	Panel informativo 1: Vía panamericana Panel informativo 2: 200 m antes de llegar al recinto La Victoria	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
INGRESO 1	INGRESO 2	
LEYENDA:		
<p>El panel de ingreso 1 estará ubicado en el ingreso al recinto La Victoria en la vía panamericana.</p> <p>El panel de ingreso 2 estará ubicado 100 m antes de llegar al recinto.</p> <p>Los mismo que estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá “Bienvenidos a la Victoria”, en el centro irá el mapa de ubicación en el panel de ingreso 1 y en el panel de ingreso 2 irá el mapa de los recursos que van a encontrar, en la</p>		

<p>parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades o servicios disponibles y en la parte inferior derecha y la marca turística del cantón.</p>	
<p>MATERIALES:</p>	
<p>El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 x 20 cm x 50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de limón tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 mm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho en pirograbado.</p>	
<p>MANTENIMIENTO:</p>	<p>COSTO:</p>
<p>Anual</p>	<p>247.25 c/u</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</p>	<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>180 días laborables para la ejecución de todos los letreros</p>	<p>El color que identificara al recinto La Victoria será el color amarillo que se lo ubicará en la parte superior izquierda.</p>

Ficha N° 27: Paneles informativos para el recinto Guagal

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°:06
TIPO DE MEDIO:	Letrero informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que deben llegar	Panel informativo 1: Vía panamericana Panel Informativo 2: 200 m antes de llegar al recinto Guagal	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Ingreso 1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Ingreso 2</p> </div> </div>		
LEYENDA:		
<p>El panel de ingreso 1 estará ubicado en el ingreso al recinto Guagal en la vía panamericana.</p> <p>El panel de ingreso 2 estará ubicado 100 m antes de llegar al recinto.</p> <p>Estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá “Bienvenidos a Guagal”, en el centro irá el mapa de ubicación en el panel de ingreso 1 y en el panel de ingreso 2 irá el mapa de los recursos que van a encontrar, en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades que podrían realizar y en la parte inferior derecha y la marca turística del cantón.</p>		

MATERIALES:	
El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 x 20 cm x 50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de limón tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 mm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Anual	247.25 c/u
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los medios	Los colores para identificar al recinto Guagal serán el celeste y el azul.

3. Tótem

Ficha N° 28: Tótem informativo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Tótem informativo	N°: 7
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar a los visitantes sobre los recursos y servicios existentes en el cantón	Parque central de Cumandá	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>LADO 1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LADO 2</p> </div> </div>		
LEYENDA:		

La estructura será a dos lados con un máximo de 6 pictogramas, con las siguientes especificaciones:

Estará conformada por tres cuerpos: superior, medio e inferior.

Especificaciones para el lado uno:

En la parte superior derecha irá el logo del Ministerio de Turismo, en la parte superior izquierda irá la mención del mundo al cual pertenece el cantón, en la parte media irán los respectivos pictogramas con la información de atractivos o servicios guardando simetría unos con otros, en la parte inferior en el centro irá el logo del MINTUR.

Especificaciones para el lado dos:

En la parte superior irá el slogan que caracteriza al cantón, en la parte media irá el logo y el color del mundo según la región a la que pertenece el cantón, también irá la fotografía del ave conocida como princesa; ya que la misma es representativa en todo el cantón, finalmente en la parte inferior, en el centro irá el logo del MINTUR.

MATERIALES:

Tendrá 2.44m de altura, 1.2 m de ancho, 25 cm de profundidad, la estructura será metálica con tapas en tool de 1.2 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO:

1 vez cada dos años

COSTO:

\$1104.57

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

180 días laborables para la ejecución de todos los medios

OBSERVACIONES:

El tipo de letra garammond.

4. Letreros direccionales

Ficha N° 29: Letrero direccional cascada paila de oro

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO N°:08
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dirigir a los visitantes hacia el recurso turístico	100m antes de llegar a cada recurso	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>The diagram shows a directional sign for 'Cascada Paila de Oro'. It consists of a thatched roof (40 cm wide, 30 cm high), a photo of the waterfall (60 cm high, 40 cm wide) with the text 'Bienvenidos a Guagala', and a directional arrow (20 cm high, 70 cm wide) pointing right. The sign is mounted on a 70 cm high post, which is secured in a 40x30 cm concrete base. The total height of the sign assembly is 2.40 m.</p>		

LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos, en el parte superior irá Bienvenidos a Guagal; en la parte media irá la fotografía de la Cascada Paila de Oro y la marca turística del cantón al lado izquierdo y el nombre del atractivo turístico al lado derecho y finalmente la flecha direccional en la parte inferior.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de eucalipto.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales para cada letrero	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros.	

Ficha N° 30: Letrero direccional bosque el nogalero

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:09
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del recurso	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:

El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a

<p>Guagal, en la parte media irá la fotografía del Bosque el Nogalero, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado derecho y finalmente la flecha direccional.</p>	
<p>MATERIALES:</p>	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.</p> <p>El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.</p> <p>El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
<p>MANTENIMIENTO:</p>	<p>COSTO:</p>
<p>Se requiere de supervisiones anuales</p>	<p>\$ 219.01</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</p>	<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>180 días laborables para la ejecución de todos los letreros</p>	

Ficha N° 31: Letrero direccional caminos antiguos de herradura

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:10
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



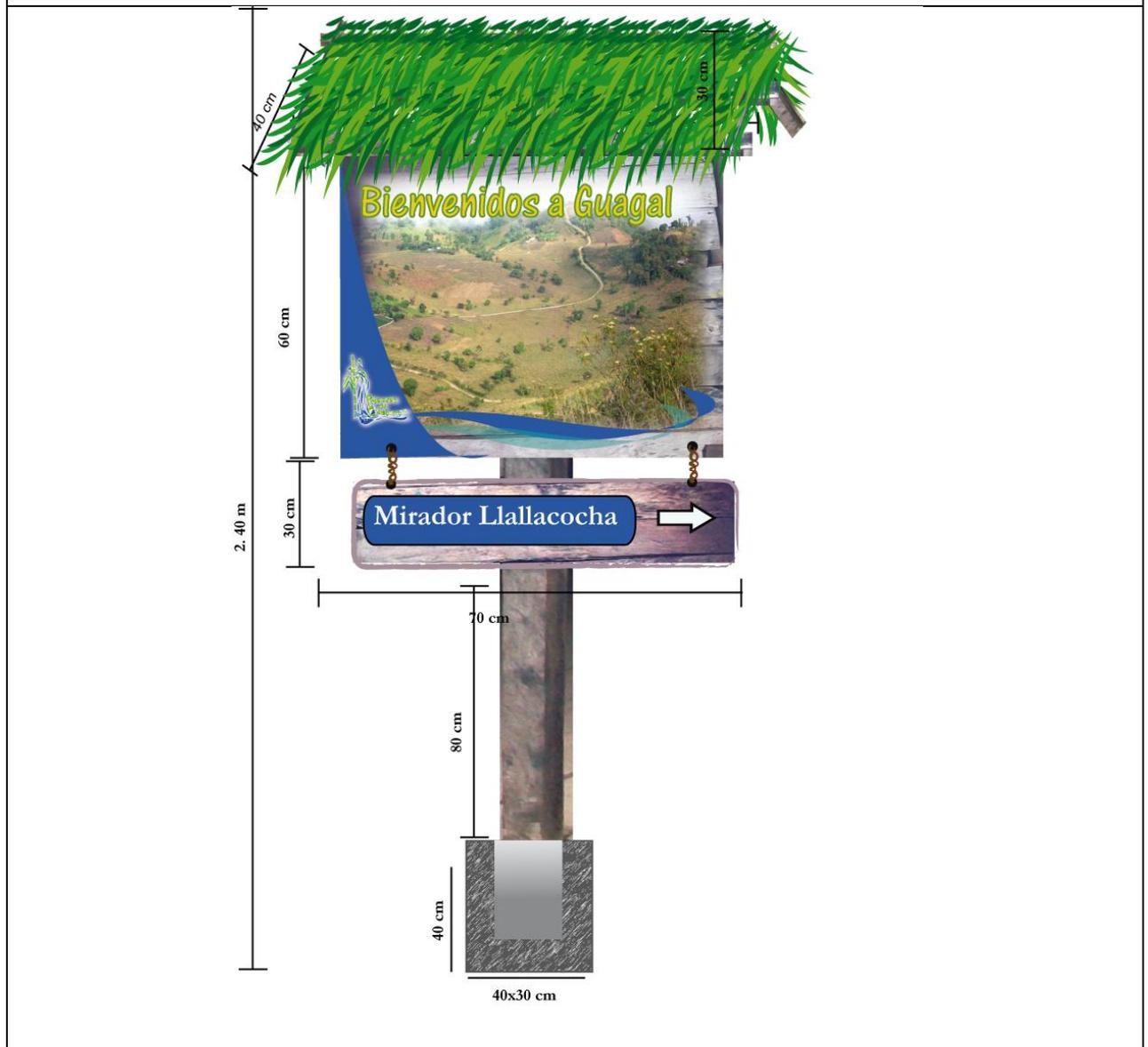
LEYENDA:

<p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Guagal, en la parte media irá la fotografía de un tramo del camino antiguo de herradura, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado izquierdo y finalmente la flecha direccional al lado derecho.</p>	
<p>MATERIALES:</p>	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.</p> <p>El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 60 x 50 cm y otro de 70x20 cm, el mismo dará a conocer el nombre del recurso y la flecha direccional, el cual estará sujeto al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.</p> <p>El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
<p>MANTENIMIENTO:</p>	<p>COSTO:</p>
<p>Se requiere de supervisiones anuales</p>	<p>\$ 219.01</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</p>	<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>180 días laborables para la ejecución de todos los letreros</p>	

Ficha N° 32: Letrero direccional mirador llallacocho

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:11
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

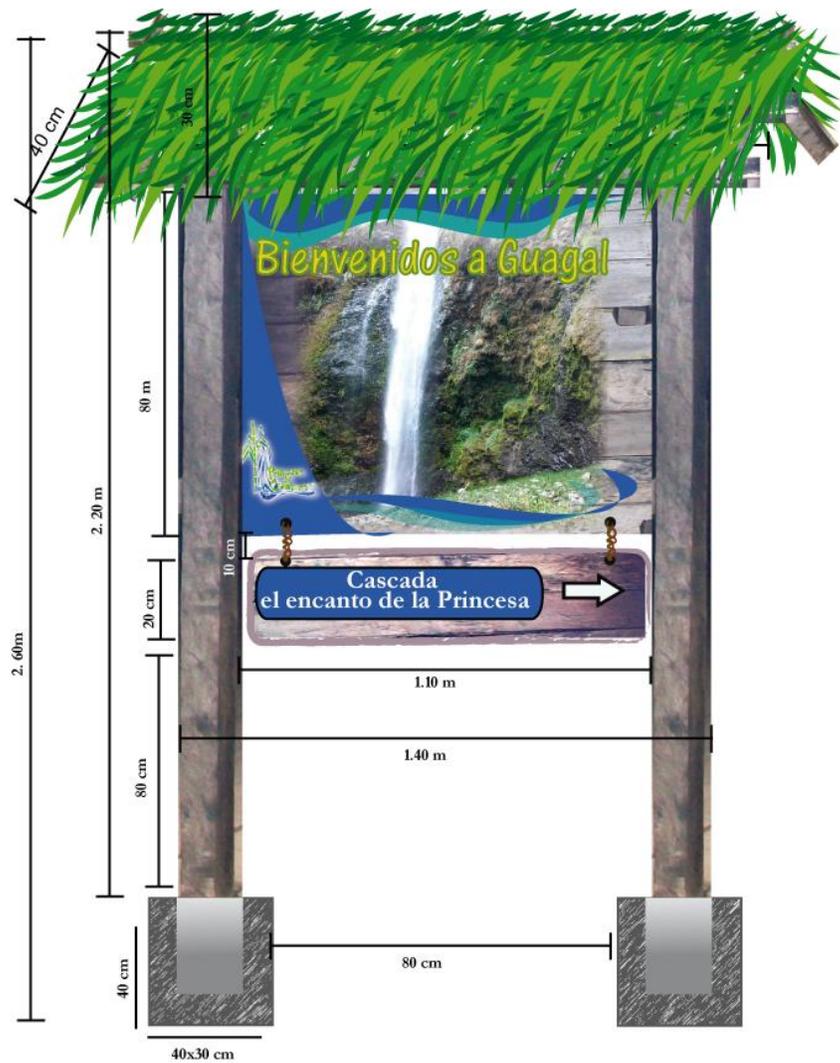


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Guagal, en la parte media irá la fotografía del mirador Llallacocha, la marca turística del cantón al lado izquierdo, sobre fondo azul, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado izquierdo y finalmente la flecha direccional al lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm y otro panel de 70x20 cm en el cual irá el nombre del recurso y la flecha direccional, el cual estará sujeto al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 33: Letrero direccional cascada el encanto de la princesa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:12
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

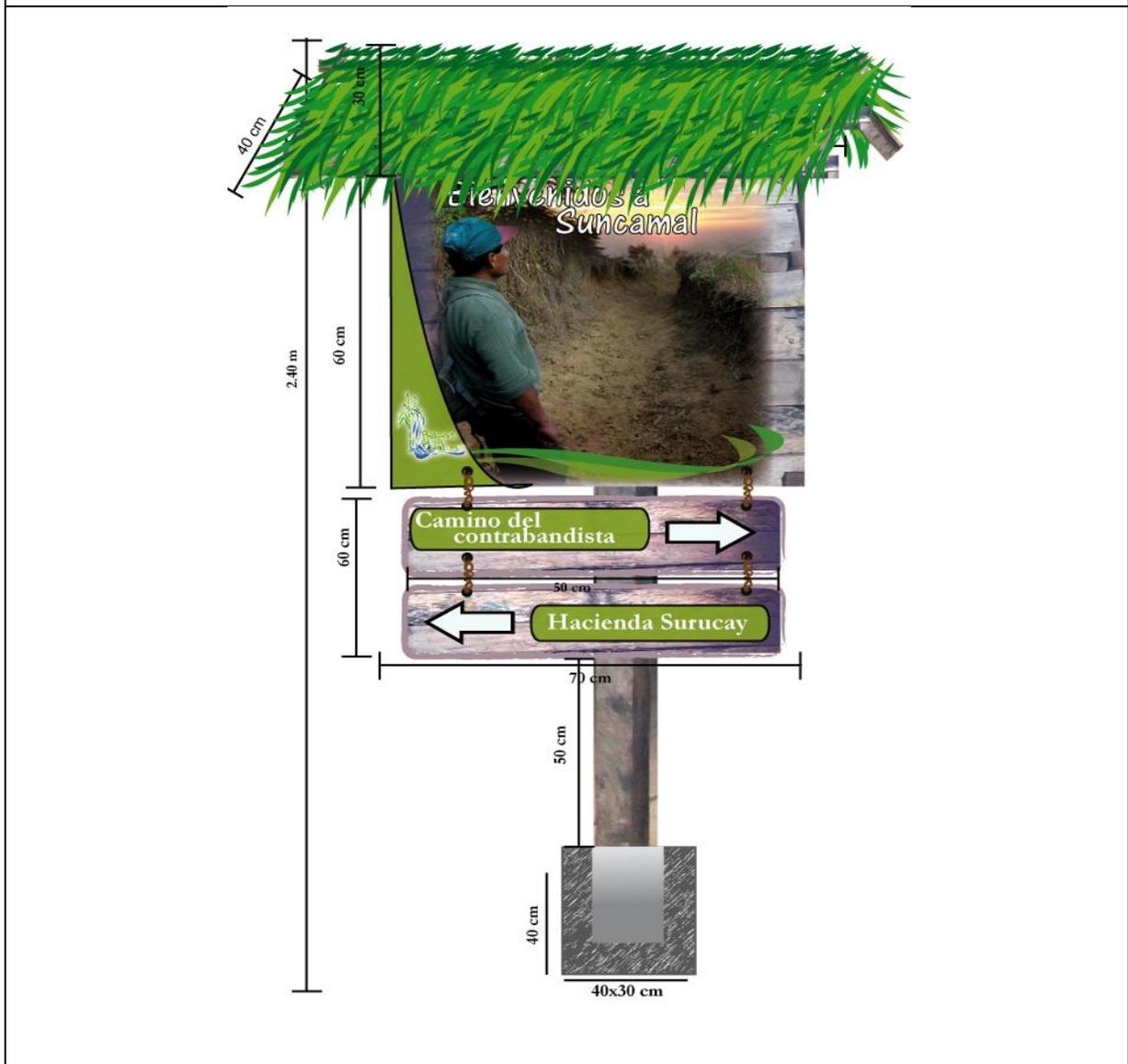


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Guagal, en la parte media irá la fotografía de la cascada El encanto de la princesa, la marca turística del cantón al lado izquierdo sobre fondo azul, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado izquierdo y finalmente la flecha direccional al lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 2 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm y otro panel de 70x20 cm en el cual irá el nombre del recurso y la flecha direccional, el cual estará sujeto al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 34: Letrero direccional camino del contrabandista y hacienda Surucay

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO N°:13
TIPO DE MEDIO:	Letrero Direccional	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

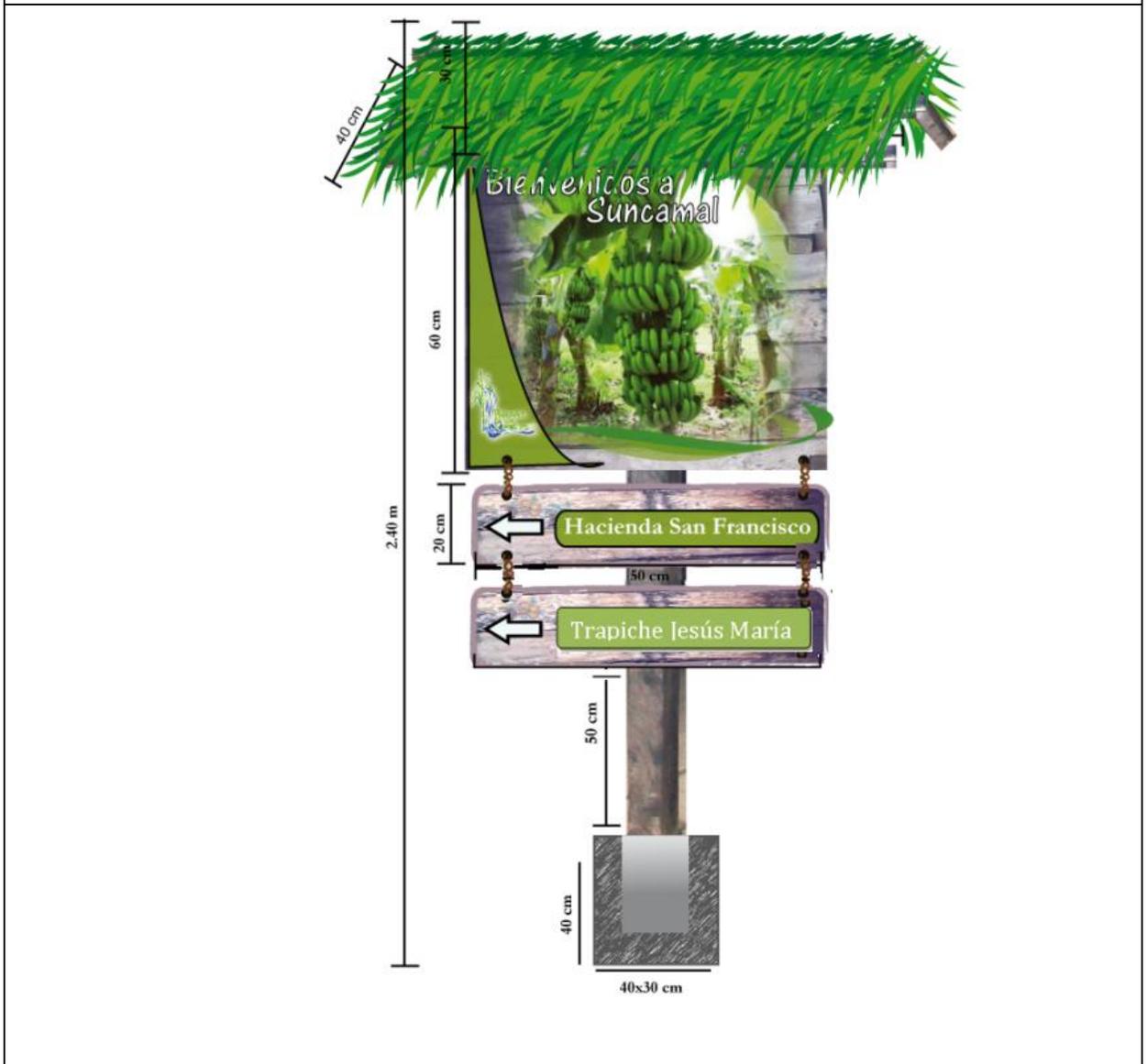


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Suncamal, en la parte media irá la fotografía del camino del contrabandista, la marca turística del cantón al lado izquierdo sobre fondo verde, en un segundo cuerpo irá el nombre delos atractivos turísticos Camino del contrabandista con la flecha al hacia la derecha y Finca Surucay con la flecha la lado izquierdo.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm y 2 paneles de 50x30 cm en el cual irá el nombre de los recursos y la flecha direccional, que estarán sujetos al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 35:Letrero direccional hcda San Francisco y trapiche rudimentario Jesús María

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:14
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del recurso	100m antes de llegar al recurso	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

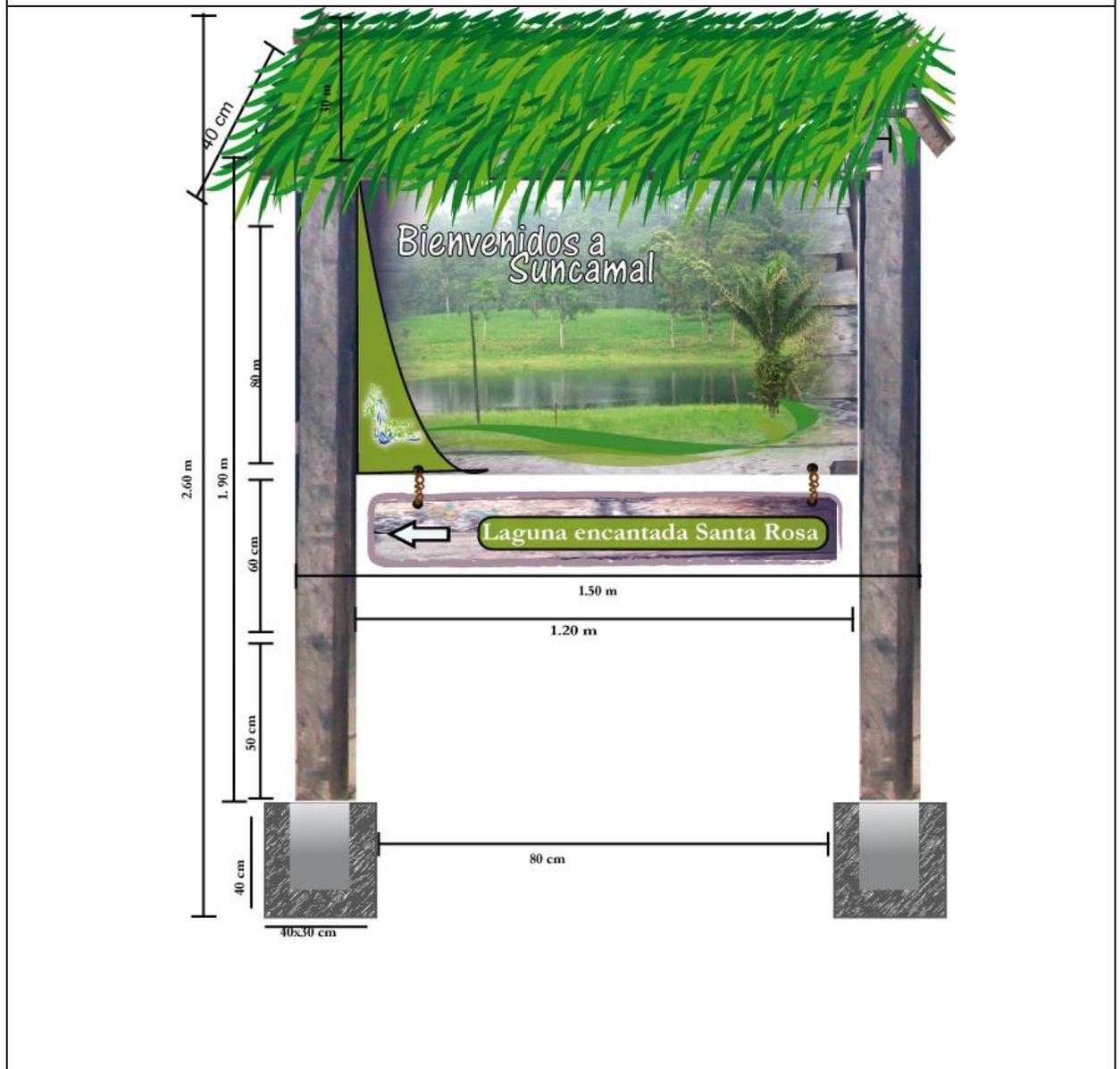


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Suncamal, en la parte media irá una fotografía con unos de los productos principales del la Fina San Francisco, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Finca San Francisco, con la flecha direccional al hacia el lado izquierdo.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado por un panel de madera de 70 x 60 cm y un panel de 50x20 cm en el cual irá el nombre del recurso y la flecha direccional, el cual estará sujeto al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones mensuales para cada letrero	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 36: Letrero direccional laguna encantada Santa Rosa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero Direccional	N°:15
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

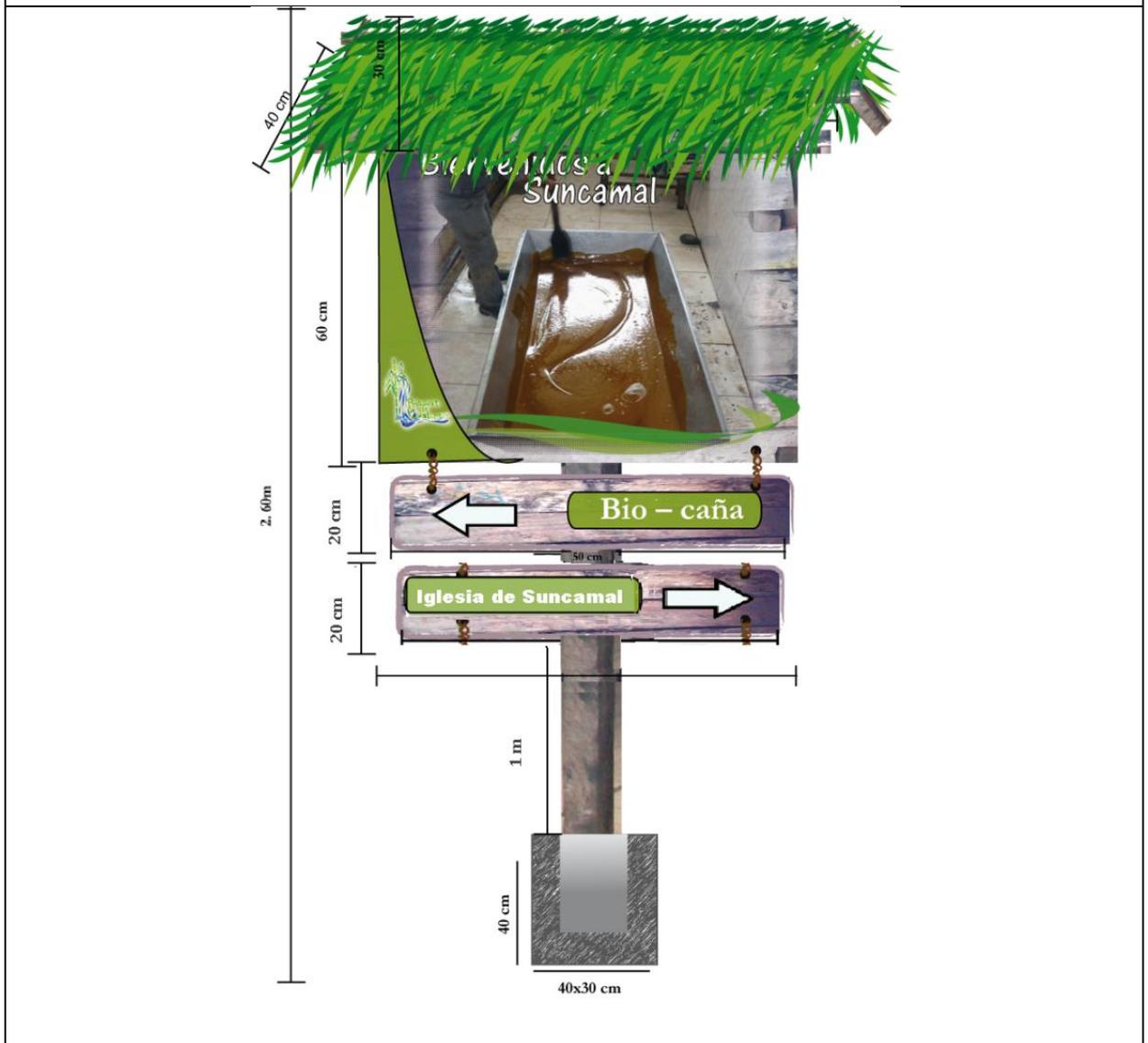


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Suncamal, en la parte media irá la fotografía de la Laguna encantada Santa Rosa, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Laguna encantada Santa Rosa y la flecha direccional al hacia el lado izquierdo.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal está constituido por 2 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1.20 x 80 cm, 1 panel de madera de 50 x 20 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 37: Letrero direccional Bio-caña e iglesia de Suncamal

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:16
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



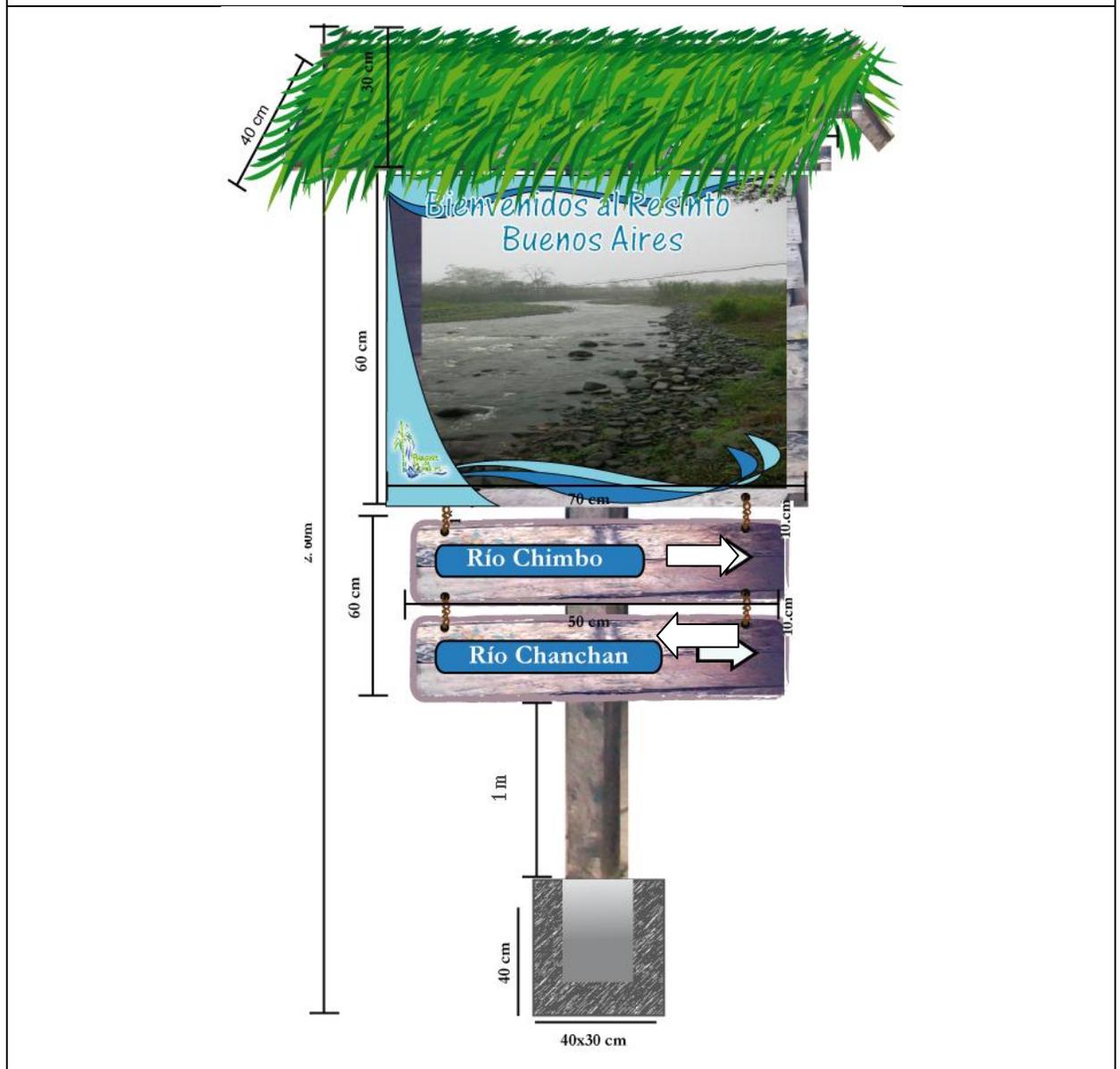
LEYENDA:

<p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a Suncamal, en la parte media irá la fotografía del proceso de transformación de la caña de azúcar en panela una de las actividades que se realiza en Bio caña, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Bio - caña y la flecha direccional al hacia el lado izquierdo.</p>	
<p>MATERIALES:</p>	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.60m de altura x 1.20m, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.50 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.</p> <p>El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, 2 panel de madera de 50 x 20 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.</p> <p>El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
<p>MANTENIMIENTO:</p>	<p>COSTO:</p>
<p>Se requiere de supervisiones anuales</p>	<p>\$ 219.01</p>
<p>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</p>	<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>180 días laborables para la ejecución de todos los letreros</p>	

Ficha N° 38: Letrero direccional ríos Chimbo y Chanchan

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:17
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100 m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

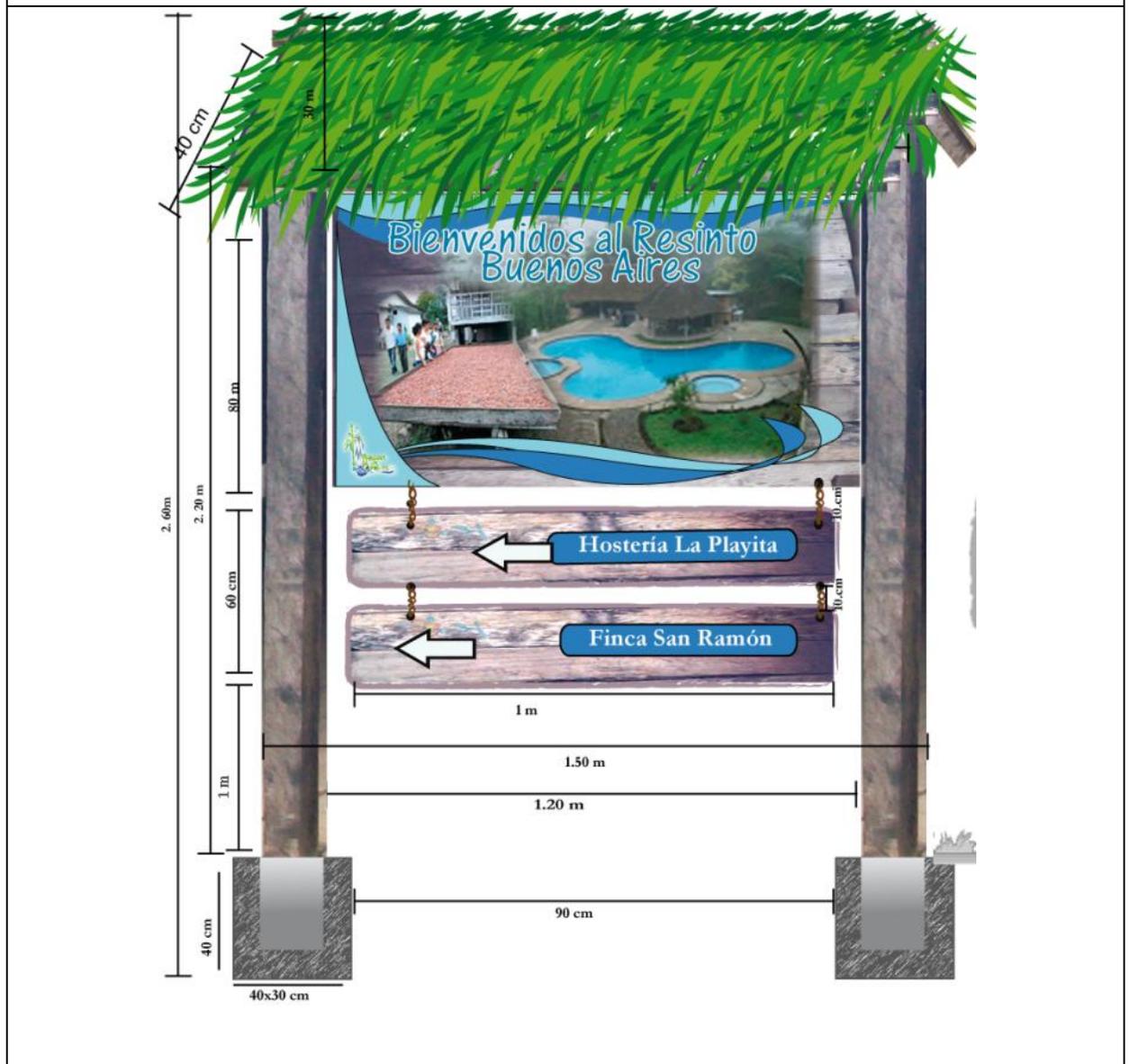


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos al Recinto Buenos Aires, en la parte media irá la fotografía del río Chimbo, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Río Chimbo y la flecha direccional al hacia el lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm y 2 paneles de 50x20 cm en el cual irá e1 nombre de los recursos y la flecha direccional, que estarán sujetos al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 39: Letrero direccional hostería La Playita y finca San Ramón

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:18
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

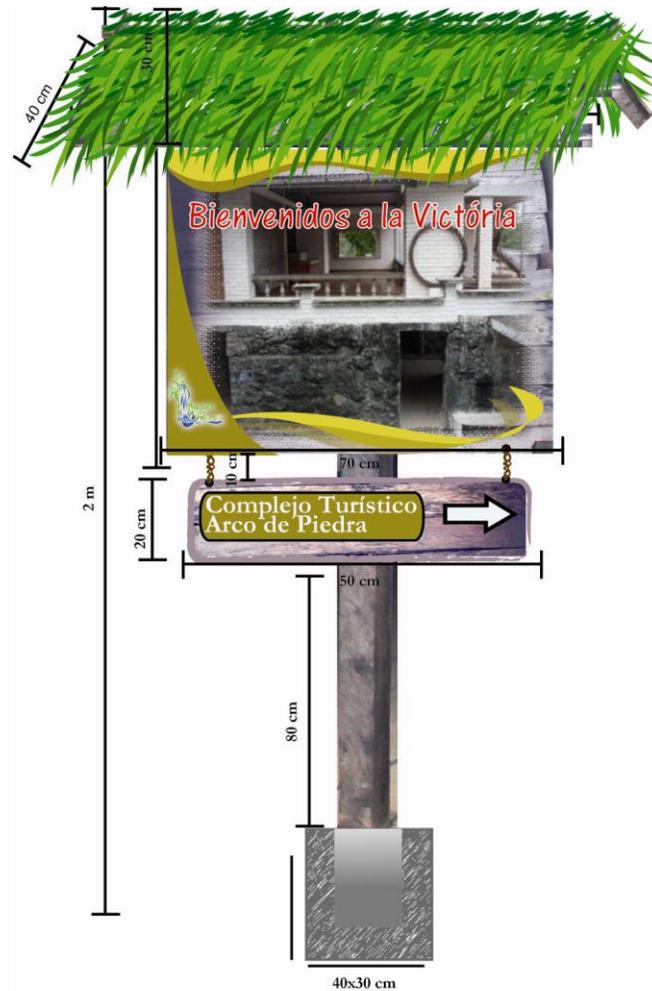


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos al Recinto Buenos Aires, en la parte media irá la fotografía de la Hostería la Playita y la finca San Ramón, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre de los atractivos turísticos Hostería la Playita, Finca San Ramón y las flecha direccionales al hacia el lado izquierdo	
MATERIALES:	
El cuerpo principal está constituido por 2 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1.20 x 80 cm, 2 panel de madera de 100 x 20 cm, que estarán sujetos al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 40: Letrero direccional complejo turístico arco de piedra

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:19
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

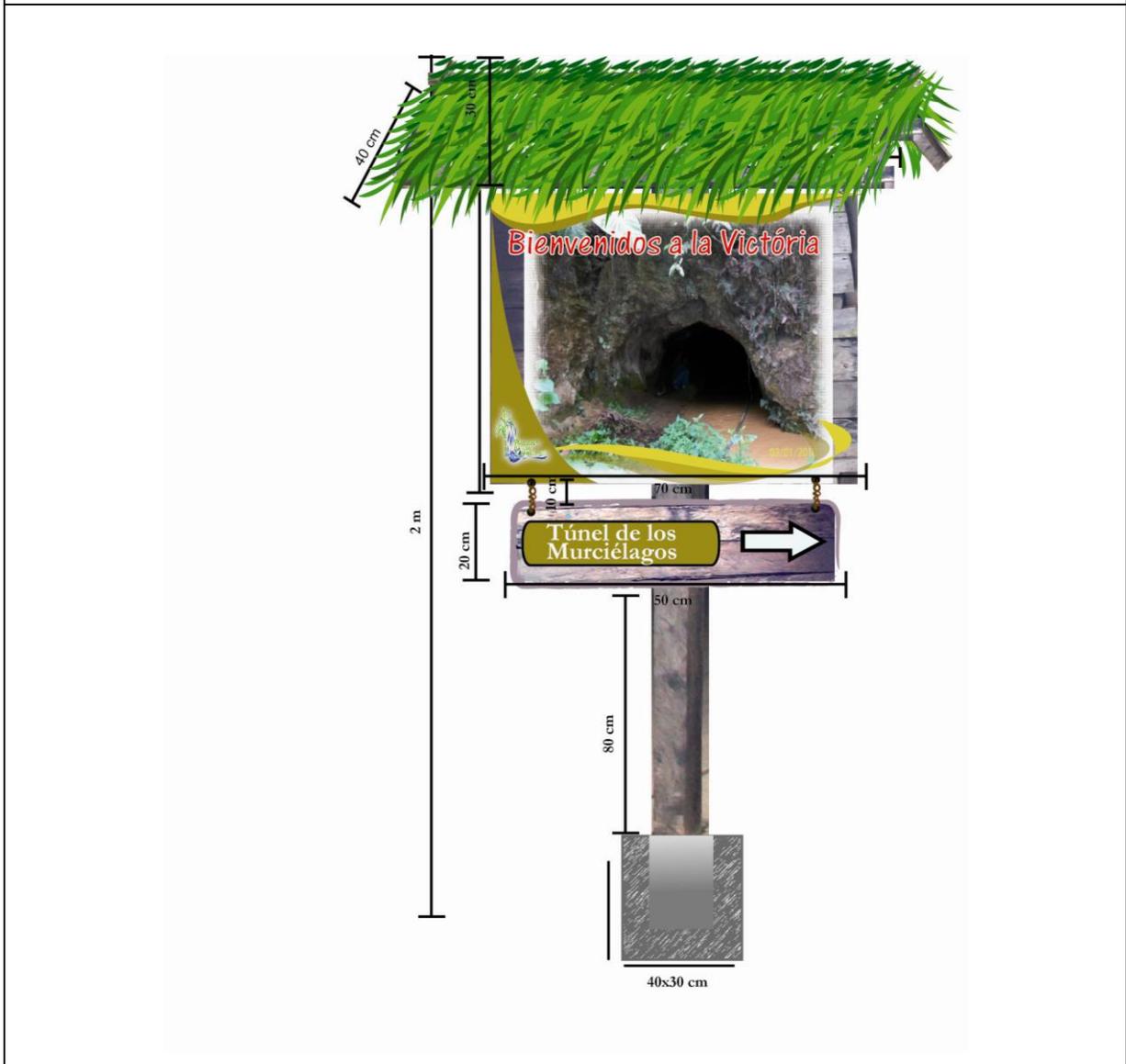


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos la Victoria en la parte media irá la fotografía del Complejo Turístico Arco de Piedra, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Complejo turístico Arco de Piedra y la flecha direccional al hacia el lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.00m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, 1 panel de madera de 50 x 20 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 41: Letrero direccional túnel de los murciélagos

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:21
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100 m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

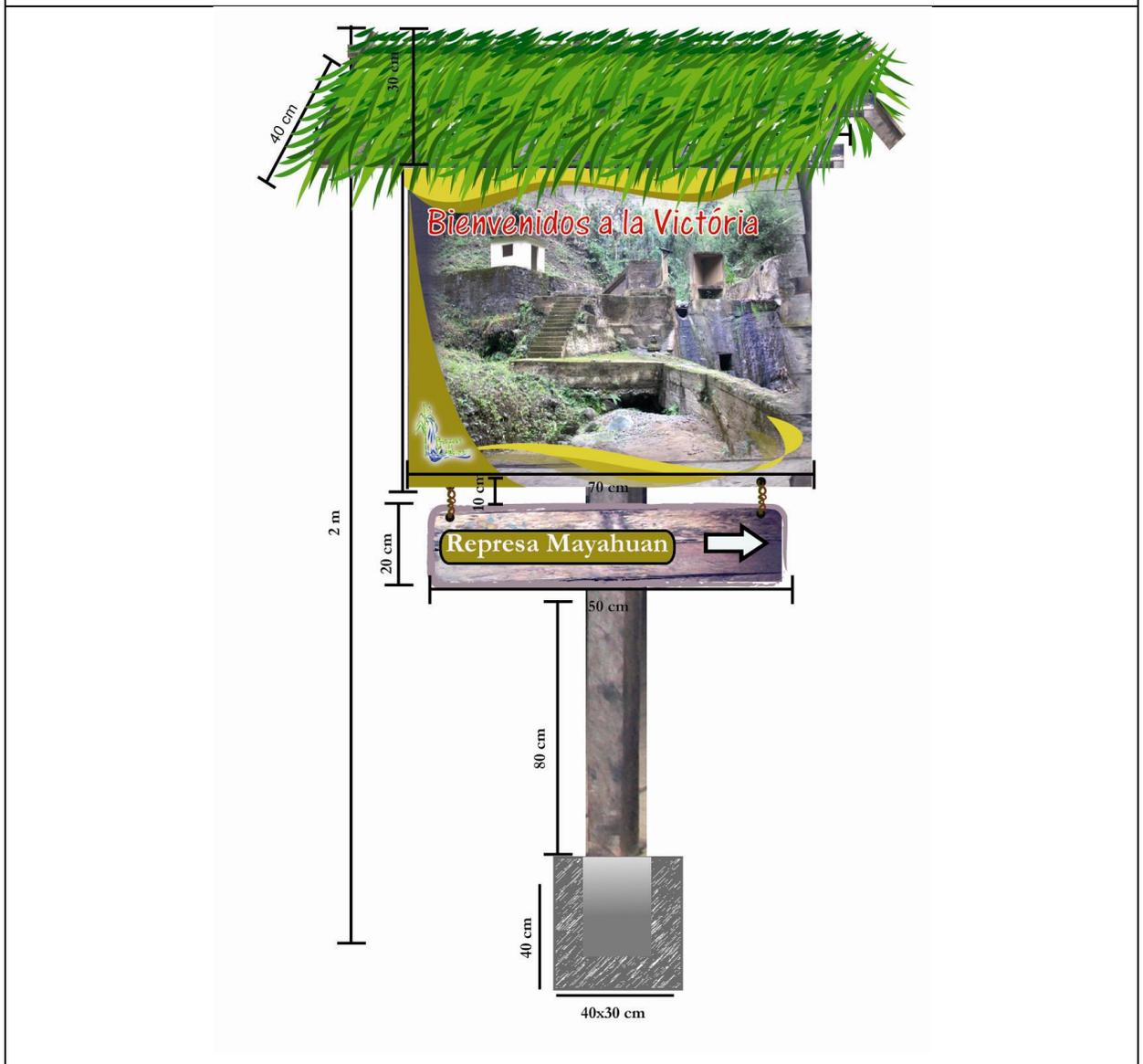


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos al Túnel de los Murciélagos, en la parte media irá la fotografía de la entrada al túnel de los murciélagos, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Complejo turístico Arco de Piedra y la flecha direccional al hacia el lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.00m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, 1 panel de madera de 50 x 20 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 42: Letrero represa Mayahuan

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:23
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo	100m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

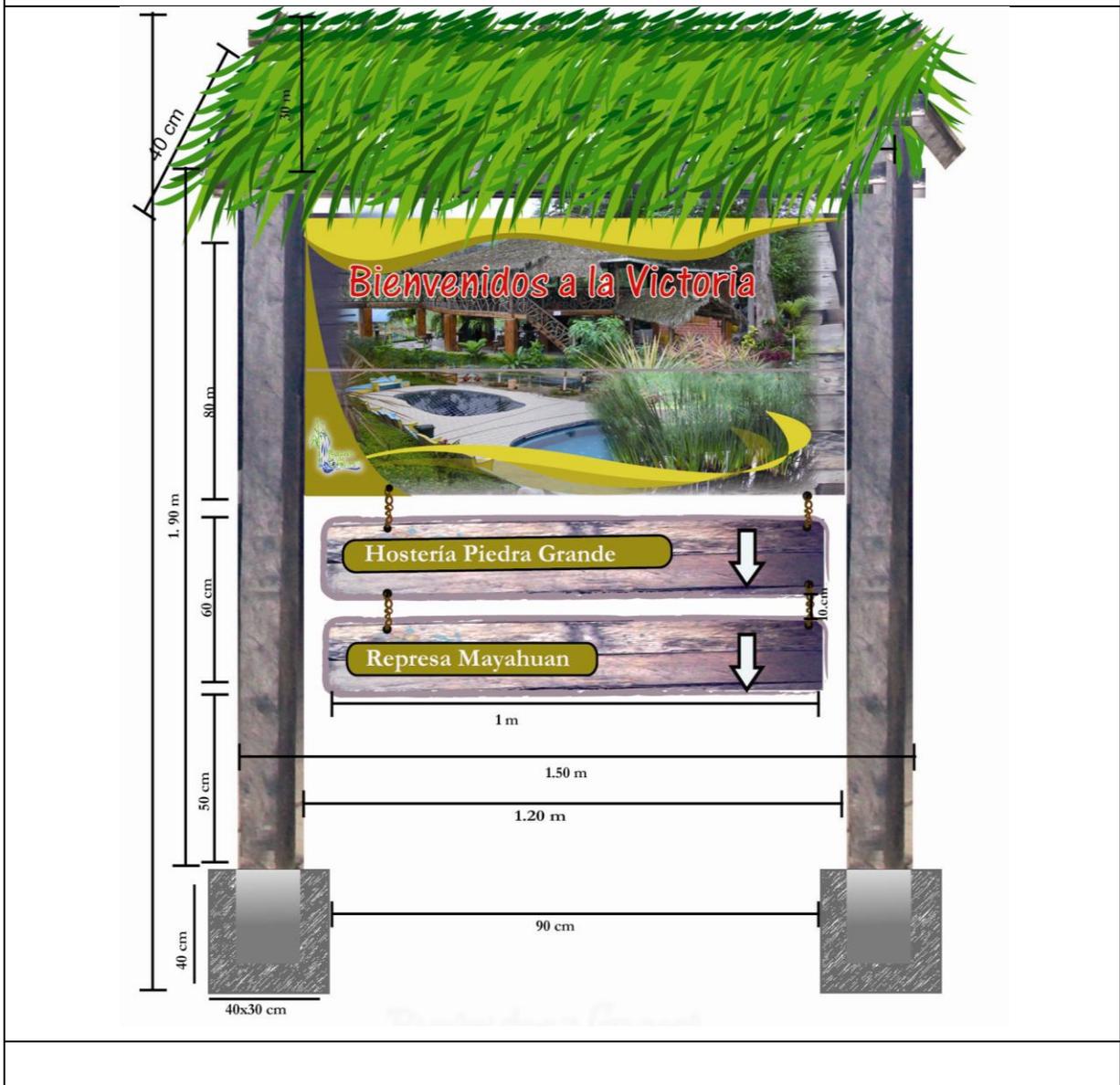


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a la Victoria, en la parte media irá la fotografía de la represa Muyahuan, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo Represa Myahuan y la flecha direccional al hacia el lado derecho.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.00m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, 1 panel de madera de 50 x 20 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 43: Letrero direccional hostería piedra grande

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	N°:24
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante acerca de la ubicación de un atractivo turístico	100 m antes de llegar al atractivo	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

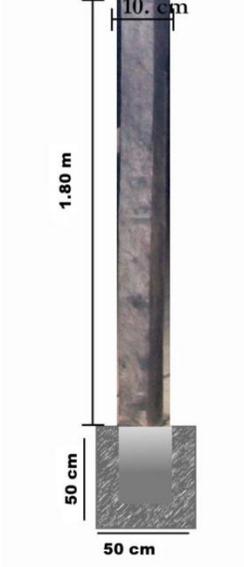
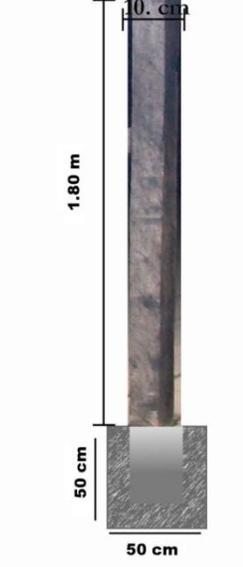
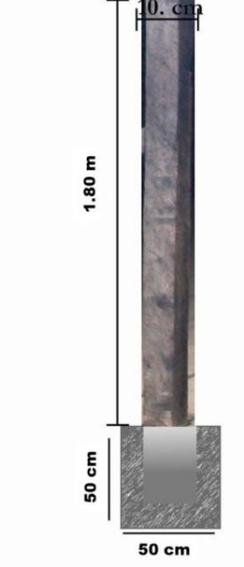


LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a la Victoria, en la parte media irá la fotografía de la Hostería Piedra Grande, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico Hostería Piedra grande y Represa Mayahuan y la flecha direccional al hacia abajo.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.00m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas de 1.20 x 0.40 cm, cubierto por hojas de cade.	
El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, 2 paneles de madera de 50 x 20 cm, los cuales estarán sujetos al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos.	
El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

5. Pictogramas

a. Pictogramas restrictivos

Ficha N° 44: Letrero restrictivos (Pictogramas)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictiva	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero restrictivo	N°:25
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indicar las acciones que los turísticas no pueden realizar cerca o dentro de los atractivos turísticos	150 m antes de llegar a atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
Pictograma 1	Pictograma 2	Pictograma 3
		
		

MATERIALES:	
Estarán constituidos por 1 plintos de concreto de 50 x 50 x 40 cm, soportes de madera de eucalipto tratada de 10 x 10 cm y de 1.80m de altura , 1 panel de madera de eucalipto de 60 x 60 cm, el diseño gráfico se lo realizara mediante la técnica del pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 129.12 c/u
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 45: Letrero restrictivos (pictogramas)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictiva	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero restrictivo	N°: 26
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer las acciones que los visitantes no pueden realizar cuando visiten los diferentes atractivos turísticos del cantón Cumandá	150 m antes de llegar al atractivo turístico	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:

Pictograma 4: Prohibido ingresar mascotas	
Pictograma 5: No encender fogatas	
MATERIALES:	
Estarán constituidos por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, soportes de madera de eucalipto tratada de 10 x 10 cm y de 2m de altura , 1 panel de madera de eucalipto de 40 x 40 cm, el diseño gráfico se lo realizara mediante la técnica del pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 129.12 c/u
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

b. Pictogramas de servicios

Ficha N° 46: Letrero de servicios (Pictogramas)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero de servicios	N°:25
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indicar los servicios a los que los turistas pueden acceder durante su visita	Serán ubicados en la vía principal a la entrada de cada recinto	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Pictograma 1</div> <p style="text-align: center;">60 cm 60 cm 1.80 m 50 cm</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Pictograma 2</div> <p style="text-align: center;">60 cm 60 cm 1.80 m 50 cm</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Pictograma 3</div> <p style="text-align: center;">60 cm 60 cm 1.80 m 50 cm</p>
LEYENDA:		
Letrero N° 1: Restaurante		
Letrero N° 2: Alojamiento		
Letrero N° 3: Piscina		

MATERIALES:	
Estarán constituidos por 1 plintos de concreto de 50 x 50 x 40 cm, soportes de madera de eucalipto tratada de 10 x 10 cm y de 1.80m de altura , 1 panel de madera de eucalipto de 60 x 60 cm, el diseño gráfico se lo realizara mediante la técnica del pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 129.12 c/u
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

6. Medios interpretativos

a. Medios interpretativos para unidades productivas

Ficha N° 47: Panel de exhibición elaboración del queso

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Panel de exhibición	N°: 27
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Elaboración del queso	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer como se elabora uno de de los principales alimentos del sector	Ingreso a la Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		
LEYENDA:		
CUADRO 1		
<p>Sabes como se elabora el queso que llega a tu mesa?????????</p> <p>El queso suncamalense es elaborado de una forma artesanal, el proceso inicia con la recolección de la leche, luego se pone a hervir la misma, se le adhiere el cuajo que es una pequeña pastilla y finalmente se pone sal y pasa a los moldes para que obtenga la forma</p>		

redonda.

CUADRO 2

Es necesario el queso para nuestra alimentación???????

Si por que es una fuente adecuada de proteína que aporta una gran cantidad de calcio, hierro y fósforo. Así mismo contiene la mayoría de las vitaminas existentes, con excepción de la vitamina c.

El queso contribuye en gran medida a la salud oral, pues debido a su contenido nutricional ayuda a la prevención de caries y otras enfermedades dentales.

CUADRO 3

Sabias que

Los quesos artesanales son hechos por artesanos que utilizan leche del ganado criado por ellos mismos, fabrican el queso con un máximo de 500 litros diarios, y la elaboración se hace a mano, con procedimientos naturales.

MATERIALES:

3 paneles de madera.

Adhesivo vinil full color

Fotografía del ordeño

Dimensiones: El panel será de 1,60 m de alto con rectángulos de 0.40 m x 0.30 m.

MANTENIMIENTO:

Se requiere de un mantenimiento anual

COSTO:

3 paneles \$ 120.00

Pirograbado \$ 40.00

Impresión \$ 5.00

TOTAL \$ 165.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

180 días laborables para la ejecución de todos los letreros

OBSERVACIONES:

Ficha N° 48:Exhibición interactiva (rompecabezas) elaboración de la panela

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO N°: 28
TIPO DE MEDIO:	Exhibición interactiva (rompecabezas)	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Elaboración de la panela	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer como se elabora uno de de los principales productos del sector.	Ingreso a la fábrica junto al área de molido	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		
LEYENDA:		
Elaboración del azúcar granulada		
<p>Inicia con la preparación del terreno, etapa previa de siembra de la caña. Una vez la planta madura entre los 12 y 14 meses, las personas encargadas de la tarea de cosecha se disponen a cortarla, recogerla y llevarla hacia los patios de la fabrica.</p> <p>Recepción y Pesado.- Se recibe y se pesa la caña de azúcar, para conocer la cantidad que entrara al proceso y evaluar al final su rendimiento.</p>		

Molienda.- La caña es pasada por un molino (trapiche) para extraer el jugo conocido también como guarapo. La parte solida resultante de este paso se conoce como bagazo.

Pre limpieza.- Este proceso se lo realiza con el fin de retener la mayor cantidad de impureza y materiales extraños que se encuentran en el jugo, mediante filtración.

Limpiadores.-El mismo que está dividido en tres compartimentos cada uno con una capacidad de 117 lt, de jugo de caña, los mismos que luego se trasladan hasta una paila donde se somete a la acción del calor.

Tamizado.-Se lo realiza para retirar impurezas que pudieron pasar después de realizar el proceso de pre limpieza, retirando así la mayor cantidad de materiales extraños que se encuentran en el jugo.

Evaporación.-El jugo se hace hervir para evaporar el agua y concentrar los sólidos del 20% (inicial) al 65 – 70% (final).

Batido.- Cuando la miel alcanza el punto se traslada a la canoa de batido donde se bate lentamente durante un tiempo aproximado de 30 min para que enfriara.

Enfriamiento.- Después de realizar la evaporación se reduce a enfriar.

Tamizado.-Método mediante el cual se procede a cernir el granulado de panela, con la ayuda de tamiz que se encarga de separar el polvo fino del grueso, y se procede a empacar en un tiempo de media a una hora.

Empaque.-La panela granulada se empaca en fundas de polietileno de baja densidad, en presentaciones de 500 gr.

Almacenamiento.-El almacenamiento se lo realiza a temperatura ambiente.

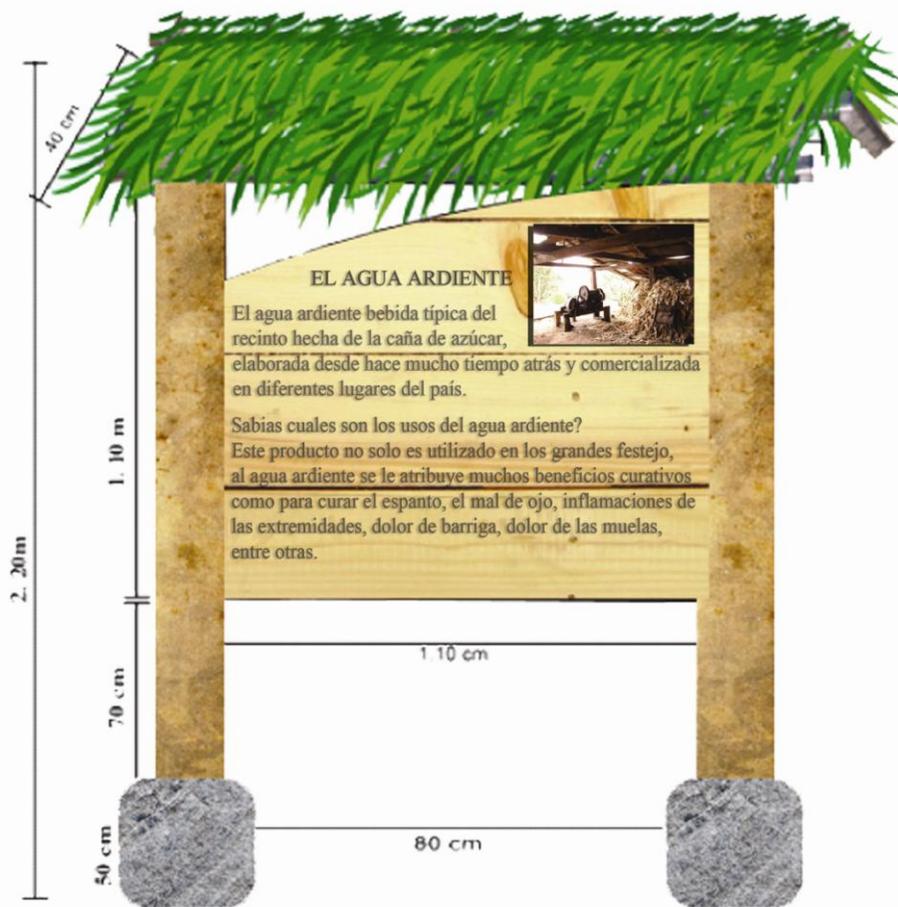
MATERIALES:	
1 base de madera MDF, con un cajón.	
8 piezas de madera móviles, sujetas a la base.	
Impresiones a full color, vinil adhesivo para las piezas y para el mensaje desprendible.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de un mantenimiento anual	Base de madera \$80.00
	Piezas móviles \$70.00
	Impresiones \$15.00
	Total \$165.00

TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	Hay que sacar las piezas para armar el rompe cabezas.

Ficha N° 49: Letrero interpretativo el agua ardiente

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero Interpretativo	Nº: 29
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	El agua ardiente	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer como se elabora uno de las principales bebidas del lugar.	Ingreso a la finca	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:

El agua ardiente bebida típica del recinto hecha de la caña de azúcar, elaborada desde hace mucho tiempo atrás y comercializada en diferentes lugares del país.

Este producto fue muy apetecido especialmente en la zona de Sibambe, por lo que era llevado en caballos hasta este sector utilizando la famosa ruta del contrabandista.

Sabias cuales son los usos del agua ardiente??????

Este producto no solo es utilizado en los grandes festejo, al agua ardiente se le atribuye muchos beneficios curativos como para curar el espanto, el mal de ojo, inflamaciones de las extremidades, dolor de barriga, dolor de las muelas, entre otras.

MATERIALES:

El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 0.20 x 0.20 cm x 0.50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado.

MANTENIMIENTO:

Se requiere de un mantenimiento anual o según su deterioro

COSTO:

\$ 243.01

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

180 días laborables para la ejecución de todos los letreros

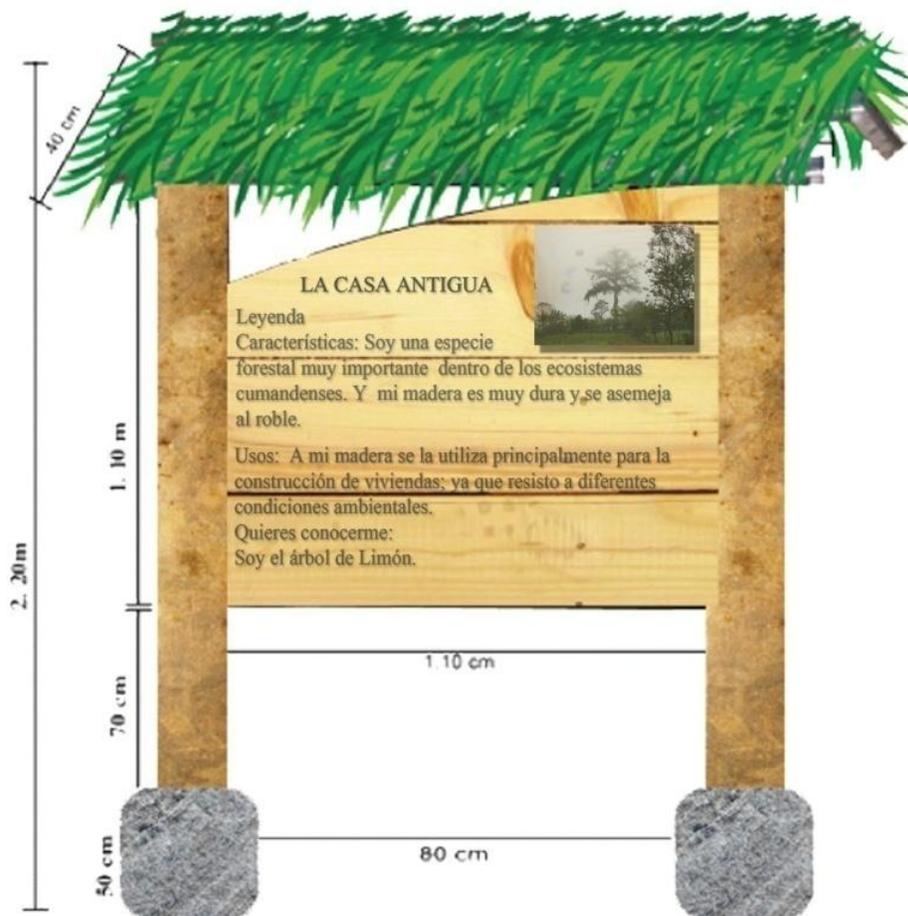
OBSERVACIONES:

b. Medios interpretativos para los atractivos turísticos

Ficha N° 50: Letrero interpretativo (La madera de limón)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero interpretativo	N°: 30
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	La madera de limón	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer como se elabora uno de de los principales productos del sector.	Ingreso a la casa	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:	
<p>Características: Soy una especie forestal muy importante dentro de los ecosistemas cumandenses. Y mi madera es muy dura y se asemeja al roble.</p> <p>Usos: A mi madera se la utiliza principalmente para la construcción de viviendas; ya que resisto a diferentes condiciones ambientales.</p> <p>¿Quieres conocerme? Soy el árbol de Limón.</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 0.20 x 0.20 cm x 0.50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de un mantenimiento anual o según su deterioro	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	Las piezas se mueven únicamente sobre la base, sin necesidad de sacarlas.

Ficha N° 51:Letrero en piedra

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero en piedra	N°: 31
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Ruta del contrabandista	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Brindar información sobre la ruta del contrabandista.	Inicio de la ruta	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		
LEYENDA:		
<p>La ruta del contrabando</p> <p>En esta ruta aun es posible apreciar los camellones que se formaron con el recorrido de los caballos, en algunos tramos la ruta tiene una altura de hasta 5m y de ancho tiene de 80cm a 1m, esta va desde Suncamal hasta Sibambe, la ruta fue utilizada para la transportación de diferentes productos, principalmente el agua ardiente y la sal. Esta también se constituía en uno de los medios de comunicación más importante; ya que conectaba la sierra con la costa.</p>		

MATERIALES:	
Tallado en piedra de 1 m. x 1 m.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de un mantenimiento anual o según su deterioro	\$ 350.00
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Ficha N° 52:Exhibición interactiva

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa finca	MEDIO N°: 33
TIPO DE MEDIO:	Exhibición interactivo	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Avifauna del existente en el cantón Cumandá.	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Exhibir la biodiversidad de aves que existen en el cantón Cumandá	Sala de bienvenida para visitantes de la finca San Ramón	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
 <p>The image shows three bird specimens mounted on wooden pedestals in a museum setting. The birds are a dark-colored bird (likely a quindé), a colorful parrot-like bird, and a purple bird. The room has light-colored walls, a wooden floor, and a window in the background.</p>		
LEYENDA:		
Avifauna del cantón Cumandá		
Ave N° 1		
Nombre Comun: Quindes		
Nombre Científico: <i>Metallura s</i>		

Ave N° 2**Nombre Comun:**Princesa**Nombre Científico:***Pharomachrusauriceps*

Descripción: Miden de 33 a 35 cm, el pico es amarillo en el macho y más oscuro en la hembra. La cabeza es verde dorado brillante contrastando con el pecho y partes superiores verde esmeralda. Sus plumas escapulares alargadas cubren sus alas negras; coberteras superiores también alargadas. Rojo escarlata abajo, cola enteramente negra por abajo. Hembra con la cabeza más oscura, no metálica. Presenta una banda pectoral oscura, vientre rojo y cola enteramente negra por abajo, habitan en bosques montanos húmedos y bosques nublados de la zona subtropical y templada, se alimentan de fruta, semillas e insectos, anidan en cavidades naturales u hoyos realizados por otras aves, un nido tiene un óvalo de entrada de 15×11 cm y con una cavidad de 30 cm de profundidad, tienen una sola cría, los 2 padres crían al polluelo hasta que este salga del nido a los 22 días de nacido.

Ave N° 3**Nombre Comun:** Torcazas**Nombre Científico:** (*Columba fasciata*)

Descripción:De longitud mide de 34 a 36 cm, son de plumaje similar. Tiene una franja blanca en la nuca. El pico y las patas son amarillos, se los encuentra desde 900 a 3600 metros de elevación, habitan terrenos de vegetación despejada con algunos árboles y en la vegetación secundaria, en cuanto a la estructura social durante el tiempo que no están criando forman bandadas, en lo que se refiere a la reproducción el nido es una plataforma rudimentaria construida de ramitas, la nidada usual cuenta de dos huevos, se alimentan de semillas.

MATERIALES:

Esta exhibición tiene tres círculos que giran sobre su propio eje, el diámetro de los mismos será de 20cm.

Los soportes de madera tendrán 1.50m de alto.

Base de 1,50 m de largo x 0,50 m de ancho

3aves modeladas en fibra de vidrio

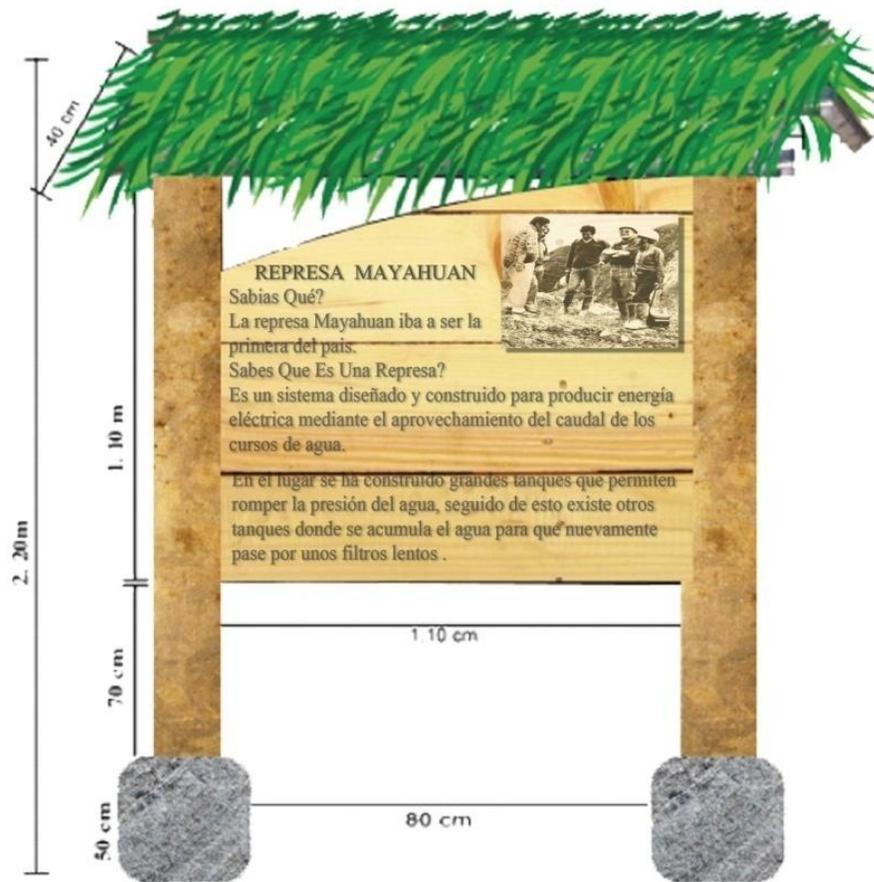
3soportes y 1 base de madera. MDF.

Impresiones blanco y negro en vinil adhesivo para las identificaciones.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Anual	3 aves en fibra de vidrio \$ 100.00 3 soportes de madera \$ 60.00 Caja de sonidos \$ 70.00 Impresiones en vinil \$ 4.00 TOTAL \$ 234.00
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	Los botones que activan los sonidos serán ubicados en la parte de atrás de los soportes

Ficha N° 53: Letrero interpretativo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDÁ		
TIPO DE SEÑAL:	Interpretativa	MEDIO
TIPO DE MEDIO:	Letrero interpretativo	N°: 34
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	La represa Mayahuan	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer el funcionamiento de la represa	Ingreso a la represa Mayahuan	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:	
Sabes que es una represa???????	
..... procesar el agua que proviene del río Mayahuan. Es una de las represas que abastece de agua potable a una parte de la provincia del Guayas, (Bucay - Naranjito) y parte de la planta baja del cantón Cumandá, en el lugar se ha construido grandes tanques que permiten romper la presión del agua, seguido de esto existe otros tanques donde se acumula el agua, para que nuevamente pase por unos filtros lentos y por ultimo empieza el proceso de cloración y almacenamiento del agua para luego ser repartida.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 0.20 x 0.20 cm x 0.50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de un mantenimiento anual o según su deterioro	\$ 243.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	Las piezas se mueven únicamente sobre la base, sin necesidad de sacarlas.

D. ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

1. Costos directos

- a. **Materiales:** Se requerirá materiales propios de la zona con el fin de causar el menor impacto posible y de esta manera que el mismo se muestre compatible con el entorno.
- b. **Mano de obra:** Se requerirá el trabajo de un peón y un albañil, que vivan cerca de los recintos en los que se va a ubicar la señalética, además el costo de trabajo por hora será 1.95 dólares por cada uno.
- c. **Maquinaria y herramientas:** Se considera la herramienta menor, con un costo por hora de 0.05 dólares.
- d. **Transporte:** Se estimará el costo aproximado, ya que se debe trasladar los materiales desde el cantón Cumandá Provincia de chimborazo

2. Costos Indirectos

Como también es de vital importancia considerar los costos indirectos que son aquellos imprevistos que puedan surgir durante la implementación del sistema en donde se considera que sea del 20%.

Tabla N° 17: Presupuesto

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Vallas de ciudad	2	5.236.83	10.473.64
Paneles Informativos	8	247.25	1.978.00
Tótem	1	1.104,57	1.104,57
Letreros direccionales tipo 1	12	219.01	2628.12
Letreros direccionales tipo 2	4	243.01	972.04

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Letreros restrictivos	17	129.12	2.195.04
Letreros de servicios	4	129.12	516.48
Medios Interpretativos	7	-----	1643.03
TOTAL			21.510.92

Elaboración: Carina

Huaraca

Se realizó en análisis de precios unitarios para cada medio; tomando en cuenta los materiales, mano de obra, maquinaria y herramientas, transporte y los costos indirectos, por medio de lo cual se obtuvo el costo total que es de \$21.510.92.

Tabla N° 18: Mantenimiento

Descripción	Cantidad	Frecuencia	Tiempo	Valor
Vallas de ciudad	2	1	5	3000.00
Paneles Informativos	8	1	1	100.00
Tótem	1	1	2	500.00
Letreros direccionales tipo 1	12	1	1	100.00
Letreros direccionales tipo 2	4	1	1	100.00
Letreros restrictivos	17	1	1	100.00
Letreros de servicios	4	1	1	100.00
Medios Interpretativos	7	1	1	80.00
TOTAL				\$4080.00

Elaboración: Carina Huaraca

Para establecer el costo del mantenimiento se tomo en cuenta el tiempo de desgaste de cada medio, los materiales con que estarán hechos y el tipo de clima. En el caso de las vallas recibirán un mantenimiento cada 5 años con costo de \$3000, para el mantenimiento del tótem se consideró necesario arreglarlo 1 vez cada dos años con un costo de \$500, para los medios informativos, direccionales, restrictivos y de servicios el mantenimiento será anual con un

costo de \$100, también los medios interpretativos recibirán un mantenimiento anual con un costo de \$80.

VI. CONCLUSIONES

- a.** Con la revisión de fuentes bibliográficas y las salidas de campo se identificaron 45 atractivos turísticos, de los cuales se validó 21, debido a que estos forman parte del producto turístico que ofrece el cantón, es pertinente empezar señalizando los atractivos, validados; de estos el 62% pertenece a manifestaciones culturales y el 38% pertenecen a sitios naturales; en cuanto a la jerarquía actual el 67% está dentro de la jerarquía II y el 33% se encuentran dentro de la jerarquía I, mismos que cuentan con un potencial turístico no alto en lo que se refiere a la imagen turística esta no da a conocer una verdadera imagen turística del cantón ya que hace referencia a un pueblo con costumbres y tradiciones milenarias; sin tomar en cuenta que en el cantón no existe una cultura específica; ya que Cumandá siempre un lugar de transición entre las costa y la sierra.
- b.** Mediante la identificación y georeferenciación de los atractivos turísticos se logrón identificar las coordenadas exactas y la altitud de cada uno de ellos, lo que nos permitió diseñar los mapas, en los cuales se establece las necesidades de información turística para cada sector; así también se pudo evidenciar la inexistencia de facilidades turísticas; tales como señalización turística y otros.
- c.** Con la utilización del Manual Corporativo de Señalización Turística aprobado por el Ministerio de Turismo 2011, se creó un sistema de señalización uniforme para todo el cantón, el mismo que identifique atractivos, servicios turísticos y señalización vial y que sirva como guía a todos los sectores, es por ello que el presente sistema de señalización turística brindara una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.
- d.** Con el diseño de los medios se dará a conocer de una forma veraz y exacta toda la información acerca de los recursos con que cuenta el cantón; ya que los mismos están diseñados siguiendo normas técnicas para el diseño y elaboración de los mismos, así

también los medios interpretativos facilitarán la interpretación del patrimonio natural y cultural de una forma interactiva incentivando su cuidado y protección.

- e. Con el análisis de precios unitarios se identificó el costo de cada medio, el mismo que es de \$21.510.92 para la elaboración e implementación del proyecto; mientras que para el mantenimiento se necesitara de \$ \$4080.00; con lo cual determino que el proyecto es viable y se lo puede ejecutar, mejorando así la actividad turística de todo el cantón.

VII. RECOMENDACIONES

- a.** El Municipio al ser un eje central del cantón Cumandá, se les recomienda trabajar con el mismo entusiasmo en el área turística, así como lo hace con los demás espacios, por ende es este el organismo encargado de planificar, implementar y mejorar cada una de las facilidades turísticas con que cuenta el cantón y de esta forma elevar la jerarquía de los atractivos turísticos validados y también con esto lograr incluir a todos los atractivos que pertenecen a Cumandá, buscando siempre el desarrollo turístico y bienestar de los moradores de cada recinto, también es importante recomendar que se cambie la imagen turística del cantón ya que la que actualmente se está utilizando no refleja la riqueza natural y cultural con que cuenta el cantón.
- b.** Se recomienda tomar en cuenta cada una de las necesidades de información turística de cada recinto, ya que las mismas fueron establecidas por los moradores y las personas involucradas en el proyecto, mediante las salidas de campo y visita a cada atractivo y para la implementación de nuevos medios para dar a conocer los atractivos del cantón, se recomienda involucrar a la población local, lo que permitirá que sean ellos quienes den una información verídica de cada recurso.
- c.** Implementar el presente proyecto siguiendo cada una de las normas ya establecidas en los diseños; ya que los mismos están basados en el Manual Corporativo de Señalización Turística aprobado por el Ministerio de Turismo 2011; así también es recomendable que los materiales sean propios de la zona y evitando causar un impacto ambiental y visual.
- d.** Realizar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación de la señalética turística en todo el cantón; lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.
- e.** Dar un mantenimiento adecuado a cada uno de los recursos, tratando en lo posible de mantener las características principales de cada medio, esto se lo debe realizar

anualmente en el caso de los letreros interpretativos, informativos, restrictivos y de servicios, a las vallas se les dará un mantenimiento cada 5 años y al tótem cada 2 años.

- f.** Para la utilización de la marca país en futuros diseños es necesario que se obtenga los debidos permisos de utilización, para evitar problemas futuros, ya que esta marca es de propiedad del estado.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propuso: Diseñar un sistema de señalética turística para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo; donde se realizó la validación del inventario de atractivos turísticos, identificando 45 atractivos, de los cuales 21 será en donde se ubicara la señalética, de estos 63 son culturales y 37 son naturales. Se determinó las necesidades de señalización mediante salidas de campo y la utilización de fichas de observación que permitió clasificar y identificar los diferentes tipos de señalización, además se georeferenció cada uno de los atractivos para la elaboración de los respectivos mapas. Posterior a eso se diseñaron diferentes letreros a utilizarse en cada tipo de señalización, tomando en cuenta medidas, colores y técnicas respectivas para este proceso; estos diseños se constituyen un sistema de señalética único para el cantón. Además se diseño letreros interpretativos para cada uno de los atractivos que obtuvieron un mayor puntaje de acuerdo con la aplicación del índice del potencial paisajístico e interpretativo tomando en cuanto la temática y el mensaje con el que se quiere llegar a los visitantes. Finalmente se utilizó el método APUs (Análisis de Precio Unitario) para determinar el costo total de cada uno de los letreros diseñados que sirvió para establecer el costo del proyecto para la implementación de la señalética en este cantón. Concluyendo así que la aplicación de este proyecto es factible ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, permitiendo que los costos no varíen durante su implementación; además de que los diseños utilizan materiales del medio que pueden ser utilizados de manera rustica para evitar el impacto ambiental y visual en los recorridos, siempre y cuando no se descuide su mantenimiento.

IX. SUMMARY

"DESIGN OF A TOURIST SIGNAGE SYSTEM FOR CUMANDÁ CANTON, CHIMBORAZO PROVINCE"

Tourists need adequate signs on the road so they can use the good tourism resources of Cumandá which has several tourist attractions and services. Right now, these resources can't be appreciated because of a lack of signs that guide people to them.

The objectives are the following:

1. To validate of the list of tourist attractions.
2. To geo-reference the tourist resources.
3. To design of ads.
4. To make a unit price analysis.

The validation of tourist attractions identified 45 spots. The collocation of signs on 21 of these spots include 63 cultural attractions and 37 natural attractions. The research determined the needs for tourist signs by field work and index cards to classify and identify the different types of signs. The research geo-referenced each one of the attractions, design the ads taking in account the sizes, colors, and techniques for this process, so the canton could have a unique system. The design of ads for each of these attractions had the best punctuation regarding to the to the landscape and interpretation potential index which observes the topics and the message. And finally, the research made a unit price analysis (APU, for its Spanish abbreviation) to determine the ads total cost. This cost will allow implementing the signage in the canton.

The application of this project is feasible because of the standard materials, colors and sizes. The costs don't vary during the implementation and the designs use the environment materials that can be used in a rustic way to avoid environmental and visual impacts. There be done maintenance for this signage system.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. ALAMEDA, J. 2001. “Sistema de posicionamiento global”. Editorial E.U.I.T. de Obras Públicas. Madrid. 6-11pp.
2. ALBERCA, J. 1999. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba (Ecuador). 15-24pp
3. BUZAI, G.2006. “Sistemas de Información Geográfica”. Buenos Aires, 400 pp.
4. COSTA, J. 1997”Señaletica”. Enciclopedia del diseño. Ed. Ceac. Barcelona.
5. GOBIERNO DE ARAGÓN, 2007 “Señalización Turística Aragón”, Consultoría turística, consultado el 24 de marzo del 2010, disponible en línea
6. HEVIA, R. 2009. “Patrimonio cultural intangible, educación y pueblos indígenas”. Consultado el 10 de junio del 2010. Disponible en www.fundacionhenrydunant.org.
7. ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN CUMANDÁ. 2001. Plan de Desarrollo Local participativo con Visión de Género.
8. LATORRE, A. 2006. Construcciones alternativas. Sistema de Precios Unitarios APU
9. Manual Corporativo de Señalización Turística (2011).
10. TIERRA, P. 2008. Texto Básico planificación territorial. Riobamba (Ecuador). 42-44pp.
11. VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL PERÚ, 2006, “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional”, 2pp. Pdf. Consultado el 20 de julio del 2010 disponible en www.mincetur.gob.pe/turismo/.../Reporte%20mensual_comentario.htm

XI. ANEXOS

Anexo N° 01: Ficha para el inventario de atractivos Naturales y Culturales, MITUR. 2004

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

Fuente: Inventario de atractivos turísticos del cantón Cumandá

Carina Huaraca. Tesis. ESPOCH

Elaboración de herramienta: Cajas Carlos y Tierra Patricia

Adaptación de ficha del MINTUR 2004

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	e. Fecha:
III. <u>1.5 Nombre del Atractivo:</u>	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo
4.5 Descripción del atractivo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones:
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
4.8.2 Usos Potenciales:
4.8.3 Necesidades turísticas:
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos:
4.9.2 Impactos negativos
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		246
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.7 Temporalidad de acceso:	
<ul style="list-style-type: none"> FACILIDADES TURÍSTICAS. 		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial	

	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo N°2: Índice del potencial interpretativo

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.	Muy Común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente de la zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
RESISTENCIA AL IMPACTO	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intenso, alteración total	Si su uso fuese intenso, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intenso, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intenso, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fuese intenso, muy resistente, no se vería alterado

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.	Casi inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+ 10%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (7 – 9%)	Poco accesible, relieve con pendiente moderada (4-6%)	Accesible, relieve con pendientes suaves (1-3)	Muy accesible Relieve llano
ESTACIONALIDAD	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.	No se puede visitar	Visitas puntuales durante todo el año	Se puede visitar durante la época lluviosa	Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia	Se puede visitar durante todo el año

AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente se pueda registrar que confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad, etc.	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia mínima	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuentación de fines de semana, afluencia media	Frecuentación diaria, mucha afluencia
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.	Nada de información disponible	Poca información y de mala calidad	Poca información y de buena calidad	Mucha información pero de poca calidad	Mucha información y de calidad
FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.	No se puede explicar	Difícil de explicar	Medianamente fácil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a	Inadecuado con los valores del área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del	Poca pertinencia, altera varios valores del	Pertinencia en lo general alterando ciertos	Pertinente con los valores del área

	ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.		área	área	valores del área	
SEGURIDAD	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno.	Inseguro	muy poco seguro, existen peligros	Poco seguro, podría existir, algún peligro, hay que ir con precaución	Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución	Muy seguro, no hay peligro alguno
ADECUACIÓN	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo	Inadecuado	Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores	Poca adecuación, se cumplen algunos de los factores	Buena adecuación, se cumplen casi todos los factores	Muy buena adecuación

Anexo N°3: Índice del Potencial Paisajístico

PARÁMETROS		EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
			1	2	3	4	5
Relieve	Desde llano a accidentado	Totalmente llano	Se perciben más zonas llanas que con relieve	Se perciben zonas con relieve y llanas	Relieve suave	Mucho relieve	
Presencia de agua	De la inexistencia, a la presencia abundante de agua; estática o en movimiento	Sin presencia de agua	Presencia de poca agua y sin movimiento	Presencia de mucha agua con y/o sin movimientos y en aparente buen estado	Presencia de poco agua con o sin movimiento en buen estado	Presencia de mucha agua con o sin movimiento en mal estado	
Visibilidad	de una menor a una mayor visibilidad	Sin visibilidad	Poca visibilidad con muchos obstáculos	Visibilidad media con presencia de algún obstáculo	Buena visibilidad	Muy buena visibilidad, con vistas panorámicas	
Vegetación	Existencia de una abundante y variada vegetación, con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor clasificación	Sin vegetación	Muy poca vegetación, muchos claros	Poca vegetación, con algún claro	Abundante, pero con poca densidad	Muy abundante, mucha densidad y variedad	
Contraste artificial o natural	Paisaje natural o intervenido por el ser humano	Paisaje totalmente intervenido por actividades artificiales	Paisaje con la mayor parte intervenida por actividades artificiales	Paisaje con alguna actividad artificial que no interactúan bien con el	Paisaje con alguna actividad artificial que interactúan bien con el	Paisaje sin ninguna actividad artificial o humana	

PARÁMETROS		EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
			1	2	3	4	5
					paisaje	paisaje	
Contraste de colores	diferencias de color, densidades de color texturas en el paisaje como consecuencias de fenómenos naturales	No hay variedad de colores, el pasaje es homogéneo	Se distinguen un par de tonalidades de colores	Se distinguen unas tres tonalidades de colores	Se distinguen más de cuatro tonalidades de colores	Se distinguen más de cuatro tonalidades de colores	Mucha variedad de colores, paisaje heterogéneo

PROYECTO : DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA
 TURÍSTICA PARA EL CANTON CUMANDA
 FECHA : 01/12/2011
 PROPONENTE : CARINA HUARACA

PROVINCIA : CHIMBORAZO
 CANTON : CUMANDA
 PARROQUIA : CUMANDA

RUBRO : ESTRUCTURA DE MADERA DE LIMON LETREROS 2 CUERPOS
 UNIDAD : M
 ESPECIFICACION :

Equipo				
Descripción	Horas-Equipo	Costo/Hora	Subtotal	
HERRAMIENTA MENOR	1,00	1,26	1,26	
EQUIPO DE PROTECCION INDUSTRIAL	0,20	0,07	0,01	
EQUIPO DE TRABAJOS EN ALTURA	0,20	0,08	0,02	
ANDAMIOS METALICOS	0,40	0,03	0,01	

SUBTOTAL A 1,30

Mano de Obra				
Descripción	Categoría	Horas-Hombre	Sal.Real/Hora	Subtotal
CARPINTERO	CAT. III	10,00	2,47	24,70
INSPECTOR DE OBRA	CAT. V	0,02	2,56	0,05
AYUDANTE	CAT. II	0,20	2,44	0,49

SUBTOTAL B 25,24

Material				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
HOJAS DE CADE	ATDO	10,00	4,00	40,00
MADERA DE EUCALIPTO	m ²	10,00	10,00	100,00
VIGA DE MADERA 0.15X0.15X2.20 M	U	3,00	10,00	30,00

SUBTOTAL C 170,00

Transporte				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transp.	Subtotal

SUBTOTAL D 0

COSTO DIRECTO (E) => A + B + C + D = E	196,54
COSTO INDIRECTO (F) => 20.00 %	39,31
PRECIO UNITARIO (G) => E + F = G	235,85

OBSERVACIONES :

PROYECTO : DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA
 TURÍSTICA PARA EL CANTON CUMANDA
 FECHA : 01/12/2011
 PROPONENTE : CARINA HUARACA

PROVINCIA : CHIMBORAZO
 CANTON : CUMANDA
 PARROQUIA : CUMANDA

RUBRO : ROTULOS DE VINILES (PROVISION Y MONTAJE)
 UNIDAD : M2
 ESPECIFICACION :

Equipo			
Descripción	Horas-Equipo	Costo/Hora	Subtotal
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,70	0,70
EQUIPO DE SUELDA AUTOGENA	1,40	2,00	2,80
SUBTOTAL A			3,50

Mano de Obra				
Descripción	Categoría	Horas-Hombre	Sal.Real/Hora	Subtotal
AYUDANTE EN GENERAL	CAT. II	1,40	2,44	3,42
ALBAÑIL	CAT. III	1,40	2,47	3,46
MAESTRO DE OBRA	CAT. IV	1,40	2,54	3,56
MECANICO EQUIPO PESADO I	MEP I	1,40	2,56	3,58
SUBTOTAL B				14,02

Material				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
TOOL GALVANIZADO 1,5MM	M2	1,00	0,84	0,84
TUBO DE HG 6''	M	2,40	11,94	28,66
VINILES RETROREFELCTIVOS FULL COLOR	m ²	10,00	8,00	80,00
TUBO CUADRADO 1 1/2'' X 1.1MM	6 M	1,64	13,42	22,00
TUBO CUADRADO 1 1/2'' X 1.5MM PESO=11.16KG	6 M	1,64	22,58	37,03
SUBTOTAL C				168,53

Transporte				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transp.	Subtotal
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
TOOL GALVANIZADO 1,5MM	M2	1,00	0,00	0,00
EQUIPO DE SUELDA AUTOGENA	GBL	0,00	0,00	0,00
VINILES RETROREFELCTIVOS FULL COLOR	m ²	10,00	0,00	0,00
TUBO CUADRADO 1 1/2'' X 1.1MM	6 M	1,64	0,00	0,00
TUBO DE HG 6''	M	2,40	0,00	0,00
TUBO CUADRADO 1 1/2'' X 1.5MM PESO=11.16KG	6 M	1,64	0,00	0,00
SUBTOTAL D				0,00

COSTO DIRECTO (E) => A + B + C + D = E	186,05
COSTO INDIRECTO (F) => 20.00 %	37,21
PRECIO UNITARIO (G) => E + F = G	223,26

PROYECTO : DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA
 TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CUMANDA
 FECHA : 01/12/2011
 PROPONENTE : CARINA HUARACA

PROVINCIA : CHIMBORAZO
 CANTÓN : CUMANDA
 PARROQUIA : CUMANDA

RUBRO : SEÑALES PREVENTIVAS - ROTULOS INFORMATIVOS 60*60cm
 UNIDAD : U
 ESPECIFICACION :

Equipo				
Descripción	Horas-Equipo	Costo/Hora	Subtotal	
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,65	0,65	
SUBTOTAL A			0,65	

Mano de Obra				
Descripción	Categoría	Horas-Hombre	Sal.Real/Hora	Subtotal
ALBAÑIL	CAT. III	1,50	2,47	3,71
MAESTRO DE OBRA	CAT. IV	0,75	2,54	1,91
PEÓN	CAT. I	3,00	2,44	7,32
SUBTOTAL B				12,94

Material				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
ARENA	M3	0,04	8,00	0,34
CEMENTO	KG	39,00	0,13	5,07
RIPIO	M3	0,06	18,00	1,10
AGUA	M3	0,02	0,66	0,01
ROTULO INFORMATIVO 60*60 CM	U	1,00	80,00	80,00
SUBTOTAL C				86,52

Transporte				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Transp.	Subtotal
ARENA	M3	0,04	0,00	0,00
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
CEMENTO	KG	39,00	0,00	0,00
RIPIO	M3	0,06	3,67	0,22
AGUA	M3	0,02	0,00	0,00
ROTULO INFORMATIVO 60*60 CM	U	1,00	1,00	1,00
SUBTOTAL D				1,22

COSTO DIRECTO (E) => A + B + C + D = E	101,33
COSTO INDIRECTO (F) => 20.00 %	20,27
PRECIO UNITARIO (G) => E + F = G	121,60

OBSERVACIONES :

P R E S U P U E S T O

PROYECTO : DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALETICA TURISTICA PARA EL CANTON CUMANDA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

FECHA : 01/12/2011

PROPONENTE : CARINA HUARACA

PROVINCIA: CHIMBORAZO

CANTON: CUMANDA

No.	ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MEDIO 1 VALLA						
1		REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,00	3,18	3,18
2		EXCAVACION DE PLINTOS	M3	1,00	7,69	7,69
3		HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	1,00	90,98	90,98
4		ROTULOS DE VINILES (PROVISION Y MONTAJE)	M2	23,00	223,26	5.134,98
						5.236,83
MEDIO 2 VALLA						
5		REPLANTEO Y NIVELACION	M2	4,80	3,18	3,18
6		EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,18	7,69	7,69
7		HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,18	90,98	90,98
8		ROTULOS DE VINILES (PROVISION Y MONTAJE)	M2	23,00	223,26	5.134,98
						5.236,83
MEDIO 3 PANEL INFORMATIVO (2)						
9		REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
10		EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
11		HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
12		ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
						247,25
MEDIO 4 PANEL INFORMATIVO (2)						
13		REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
14		EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
15		HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
16		ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
						247,25
MEDIO 5 PANEL INFORMATIVO (2)						
17		REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
18		EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
19		HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
20		ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85

247,25

MEDIO 6 PANEL INFORMATIVO (2)					
21	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
22	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
23	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
24	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					247,25

MEDIO 7 TOTEM INFORMATIVO (2)					
25	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,20	3,18	3,82
26	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,01	7,69	0,08
27	ROTULOS DE VINILES (PROVISION Y MONTAJE)	M2	4,93	223,26	1.100,67
					1.104,57

MEDIO 8 LETRERO DIRECCIONAL					
28	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
29	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
30	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
31	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 9 LETRERO DIRECCIONAL					
32	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,00	3,18	3,18
33	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	1,00	7,69	7,69
34	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	1,00	90,98	90,98
35	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					337,70

MEDIO 10 LETRERO DIRECCIONAL					
36	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
37	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
38	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
39	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 11 LETRERO DIRECCIONAL					
40	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
41	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
42	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
43	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 12 LETRERO DIRECCIONAL					
44	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
45	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
46	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55

47	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 13 LETRERO DIRECCIONAL

48	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
49	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
50	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
51	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 14 LETRERO DIRECCIONAL

52	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,07	3,18	2,23
53	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
54	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
55	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					241,00

MEDIO 15 LETRERO DIRECCIONAL

56	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
57	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
58	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
59	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 16 LETRERO DIRECCIONAL

60	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
61	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
62	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
63	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 17 LETRERO DIRECCIONAL 2 CUERPOS

64	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
65	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
66	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
67	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 18 LETRERO DIRECCIONAL 2 CUERPOS

68	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
69	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
70	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
71	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS 2 CUERPOS	M	1,00	235,85	235,85
					243,01

MEDIO 19 LETRERO DIRECCIONAL

72	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
----	------------------------	----	------	------	------

73	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
74	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
75	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,00	211,85	211,85
					219,01

MEDIO 20 LETRERO DIRECCIONAL

76	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
77	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
78	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
79	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,00	211,85	211,85
					219,01

MEDIO 22 LETRERO DIRECCIONAL

80	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
81	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
82	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
83	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,00	211,85	211,85
					219,01

MEDIO 23 LETRERO DIRECCIONAL

84	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,70	3,18	2,23
85	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
86	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
87	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,00	211,85	211,85
					219,01

MEDIO 24 LETRERO DIRECCIONAL 2

88	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,40	3,18	4,45
89	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,10	7,69	0,77
90	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,10	90,98	9,10
91	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	2,00	211,85	423,70
					438,02

MEDIO 25 LETRERO RESTRICTIVO PITOGRAMA 1, 2, 3

92	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,20	3,18	3,82
93	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,19	7,69	1,46
94	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,19	90,98	17,29
95	SEÑALES PREVENTIVAS - ROTULOS INFORMATIVOS 60*60cm	U	3,00	121,60	364,80
					387,37

MEDIO 26 LETRERO RESTRICTIVO PITOGRAMA 4, 5,

96	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,20	3,18	3,82
97	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,19	7,69	1,46
98	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,19	90,98	17,29
99	SEÑALES PREVENTIVAS - ROTULOS INFORMATIVOS 60*60cm	U	2,00	121,60	243,20
					265,77

--

MEDIO 27 MEDIO INTERPRETATIVO ELABORACION QUESO					
100	MEDIO INTERPRETATIVO ELABORACION DE QUESO	UNIDAD	1,00	165,00	165,00
					165,00

MEDIO 28 MEDIO INTERPRETATIVO ELEBORACION PANELA					
101	MEDIO INTERPRETATIVO ELABORACION DE PANELA	U	1,00	165,00	165,00
					165,00

MEDIO 30 LETRERO INTERPRETATIVO EL AGUARDIENTE					
103	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
104	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,05	7,69	0,38
105	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,05	90,98	4,55
106	ESTRUCTURA DE MADERA DE EUCALIPTO	M	1,20	211,85	254,22
					262,65

MEDIO 31 LETRERO INTERPRETATIVO CASA ANTIGUA					
107	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
108	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
109	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
110	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,20	211,85	254,22
					265,62

MEDIO 32 MEDIO INTERPRETATIVO FINCA SAN RAMON					
111	MEDIO INTERPRETATIVO FINCA SAN RAMON	UNIDAD	1,00	234,00	234,00
					234,00

MEDIO 34 LETRERO INTERPRETATIVO REPRESA MAYAHUAN					
112	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1,10	3,18	3,50
113	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	0,08	7,69	0,62
114	HORMIGÓN FC= 180 KG/CM²	M3	0,08	90,98	7,28
115	ESTRUCTURA DE MADERA LETREROS	M	1,20	211,85	254,22
					265,62

MEDIO 35MEDIO INTERPRETATIVO FINCA SAN RAMON					
116	MEDIO INTERPRETATIVO FINCA SAN RAMON	UNIDAD	1,00	234,00	234,00
					234,00

