



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE
LA PARROQUIA SAN ANDRÉS COMO DESTINO TURÍSTICO
INTELIGENTE**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: KARINA STEFANIA VIMOS GUARACA

DIRECTOR: ING. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JACOME, MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, **Karina Stefania Vimos Guaraca**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Karina Stefania Vimos Guaraca, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de noviembre de 2023

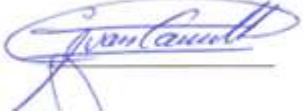
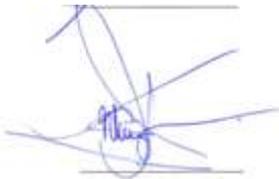
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karina Vimos', is centered on a light-colored rectangular background.

Karina Stefania Vimos Guaraca

0605826247

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**, realizado por la señorita: **KARINA STEFANIA VIMOS GUARACA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández, PhD. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-11-30
Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome, MSc DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-11-30
Lcda. Silvia Patricia Montúfar Guevara, Mgs. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-11-30

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Integración Curricular a Dios y la Virgen de Baños de Agua Santa por siempre guiarme y encaminarme a cumplir cada una de mis metas planteadas durante mi trayectoria académica, a mis padres Luis y Bertha por brindarme su amor incondicional, por los valores que han inculcado en mi vida y por cada una de sus palabras motivadoras para seguir adelante a pesar de las dificultades, a mi hermano David que a pesar de la distancia siempre me brinda sus consejos de superación, a mis hermanas Maribel, Paulina, Derly, Dayana y Noemi por su motivación en los momentos más difíciles de la carrera y con su compañía incondicional, en especial a mi hermana Paulina por depositar toda su confianza en mí, hacer todo lo posible para que cumpliera cada una de mis metas, por su sacrificio y apoyo emocional, moral y por nunca abandonarme. . A mi abuelita Matilde Vimos y abuelito Arturo Guaraca quienes me brindaron su amor incondicional y son mis ángeles que día a día velan por mis sueños y me motivan a culminar mi carrera. A cada uno de los ingenieros quienes compartieron sus conocimientos. A mis amigas y compañeros quienes estuvieron presentes en la vida universitaria con quienes compartí alegrías y tristezas.

Karina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y la Virgen de Baños de Agua Santa por permitirme vivir cada una de las experiencias diarias, a mis padres, hermano, hermanas y familiares quienes han estado durante este largo recorrido universitario, de manera especial a mis padres Luis Vimos y Bertha Guaraca por haberme brindado la oportunidad de estudiar y cumplir cada una de mis metas. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a cada uno de los docentes de la carrera de Turismo por haber impartido sus conocimientos y sabiduría en la formación académica y profesional. De manera especial y con gratitud al Ing. Eduardo Muñoz e Ing. Patricia Montufar quienes estuvieron presentes en la elaboración del trabajo de integración curricular, por compartir sus conocimientos, por su comprensión y paciencia que han tenido en cada etapa de este trabajo, por sus palabras de aliento que permitieron que culminará el trabajo. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés por abrirme las puertas para colaborar en su territorio y permitirme realizar mi trabajo de titulación. Agradezco al ingeniero Pedro Vaca por su acompañamiento en las salidas de campo y ser guía para la elaboración del trabajo. Al Ing. Cristhian Castillo por haber compartido su conocimiento acerca de las normas de redacción en el presente trabajo. Finalmente, a mi amiga Jenny por estar desde el primer día motivándome, por estar presente en las travesías de alegría y tristeza, por su amistad incondicional, por sus consejos, por compartir su espiritualidad y enseñarme que nunca se debe rendir.

Karina

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Problema.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Delimitación.....	6
1.5. Objetivos.....	7
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	7
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	7

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Turismo inteligente.....	8
2.1.1. <i>Ejes de turismo inteligente</i>	8
2.1.1.1. <i>Gobernanza</i>	8
2.1.1.2. <i>Tecnología</i>	9
2.1.1.3. <i>Innovación</i>	9
2.1.1.4. <i>Accesibilidad</i>	9
2.1.1.5. <i>Sostenibilidad</i>	10
2.2. Análisis situacional.....	10
2.3. Sistema turístico.....	10
2.3.1. <i>Oferta</i>	10
2.3.2. <i>Demanda</i>	11

2.4.	Plan estratégico	11
2.5.	Estrategia de posicionamiento	11
2.5.1.	<i>Estrategias de marketing</i>	12
2.5.2.	<i>Marketing digital</i>	12
2.6.	Brechas	12

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	13
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	17
4.1.	Elaboración de análisis de la oferta y demanda de la parroquia San Andrés del cantón Guano	17
4.1.1.	<i>Análisis de la oferta</i>	17
4.1.1.1.	<i>Productos turísticos</i>	17
4.1.1.2.	<i>Atractivos</i>	20
4.1.1.3.	<i>Actividades</i>	22
4.1.1.4.	<i>Planta turística</i>	23
4.1.1.5.	<i>Infraestructura</i>	25
4.1.1.6.	<i>Superestructura</i>	28
4.1.2.	Análisis de la demanda	29
4.1.2.1.	<i>Perfil del turista</i>	29
4.1.2.2.	<i>Expectativas del turista</i>	30
4.2.	Determinación de brechas	31
4.2.1.	<i>Eje sostenibilidad</i>	31
4.2.2.	<i>Eje de accesibilidad</i>	32
4.2.3.	<i>Eje tecnología</i>	33
4.2.4.	<i>Eje de innovación</i>	34
4.2.5.	<i>Eje gobernanza</i>	35
4.3.	Diseño de estrategias básicas a implementarse en la parroquia San Andrés para el posicionamiento como Destino Turístico Inteligente	35

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1.	Conclusiones	44
5.2.	Recomendaciones	44

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Elementos de la oferta turística	10
Tabla 3-1: Matriz de productos	13
Tabla 3-2: Resumen de atractivos y recursos turísticos	14
Tabla 3-3: Planta turística	14
Tabla 3-4: Distribución de la muestra.....	15
Tabla 3-5: Brechas de ejes del turismo inteligente	16
Tabla 3-6: Plan estratégico de la parroquia de San Andrés	16
Tabla 4-1: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Andrés	20
Tabla 4-2: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Andrés	21
Tabla 4-3: Actividades existentes	22
Tabla 4-4: Establecimientos de alojamiento turístico en la parroquia de San Andrés	23
Tabla 4-5: Establecimientos de alojamientos de San Andrés observados en campo	24
Tabla 4-6: Establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de San Andrés	24
Tabla 4-7: Operadoras turísticas de San Andrés	25
Tabla 4-8: Servicio de transporte	28
Tabla 4-9: Instituciones públicas o privadas que influyen en el sector turístico.....	28
Tabla 4-10: Perfil del turista	29
Tabla 4-11: Expectativas del Turista sobre turismo inteligente.....	30
Tabla 4-12: Brechas de sostenibilidad	32
Tabla 4-13: Brechas de accesibilidad.....	32
Tabla 4-14: Brechas de tecnología.....	33
Tabla 4-15: Brechas de innovación.....	34
Tabla 4-16: Brechas de gobernanza	35
Tabla 4-17: Estrategias de posicionamiento de San Andrés como Destino turístico	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1: División política de la Parroquia San Andrés	6
Ilustración 4-1: Dotación de servicios de agua.....	25
Ilustración 4-2: Sistema de saneamiento de agua residuales	26
Ilustración 4-3: Mapa de redes viales.....	27

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO CULTURAL

ANEXO B: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES

ANEXO C: CRONOGRAMA DE SALDAS DE CAMPO

ANEXO D: ATRIBUTOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL TURISMO INTELIGENTE

ANEXO E: CATEGORIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ANEXO F: REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE TRABAJO

ANEXO G: VISITA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA

RESUMEN

La parroquia de San Andrés no cuenta con estrategias de posicionamiento como Destino Turístico Inteligente, haciendo uso de la tecnología, ocasionando que los turistas desconozcan el lugar. Por lo tanto, en el presente trabajo de integración curricular se desarrolló el Diseño de estrategias para el posicionamiento de la parroquia San Andrés como Destino Turístico Inteligente. La investigación es de tipo cualitativo no experimental y descriptivo, se realizó con los métodos: analítico, deductivo-inductivo y de campo, detallando el cumplimiento de los tres objetivos: el primero está enfocado en la elaboración del análisis de la oferta y demanda, donde se analizó los elementos del sistema turístico con el que cuenta la parroquia y posteriormente se estudió la demanda de turistas, donde se definió el perfil del turista. Para el segundo, se determinó las brechas mediante revisión bibliográfica y salidas de campo, en la cual se elaboró una matriz comparativa del estado actual de la parroquia y estudios de turismo inteligente aplicados en el Ecuador. En el tercero, se plantea las estrategias de posicionamiento a través del plan estratégico. Como resultados se ha obtenido que la parroquia cuenta con 16 atractivos turísticos, de los cuales 9 representa a la categoría de manifestaciones culturales y 7 a atractivos naturales, la demanda representa a turistas nacionales e internacionales. Las brechas que posee son uso de herramientas tecnológicas y mala gestión de los atractivos y recursos turísticos. Se ha diseñado estrategias de turismo inteligente, a partir de las brechas. En base a los resultados se concluye que la parroquia tiene potencialidad turística que ayuda en el posicionamiento y permite ser un destino competitivo ya que hará uso de la tecnología, sin embargo, se recomienda que las estrategias planteadas se apliquen en el territorio y cada una sea socializada con las personas involucradas en la actividad turística.

Palabras clave: <DISEÑO>, <ESTRATEGIAS>, <POSICIONAMIENTO>, <DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE >, < SAN ANDRÉS (PARROQUIA)>, <BRECHAS>.

2195-DBRA-UPT-2023



ABSTRACT

The San Andrés village does not have positioning strategies as an Intelligent Tourist Destination, making use of technology, causing tourists to be unaware of the place. Therefore, in the present work of curricular integration, the Design of strategies for the positioning of San Andres village as an Intelligent Tourist Destination was developed. The research is of a non-experimental and descriptive qualitative type, it was carried out with the following methods: analytical, deductive-inductive, and field, detailing the fulfillment of the three objectives: the first is focused on the analysis of supply and demand, where the elements of the tourist system that the village has were analyzed and later the demand of tourist was studied, where the profile of the tourist was defined. For second, the gaps were determined through a literature review and field trips, in which a comparative matrix of the current state of the place and studies of intelligent tourism applied in Ecuador were elaborated, in the third part, the positioning strategies are proposed through the strategic plan. The results show that the village has 16 tourist attractions, of which 9 represent the category of cultural manifestations and 7 represent natural attractions; the demand represents national and international tourists. The gaps are the use of technological tools and poor management of tourist attractions and resources. Intelligent tourism strategies have been designed based on the gaps. To sum up, based on the result the village has tourism potential that helps in the positioning and allows it to be a competitive destination since it will make use of technology, however, it is recommended that the strategies proposed are applied in the territory and each one is socialized with the people involved in the tourism activity.

Keywords: <DESIG>, <STRATEGIES>, <POSITIONING >, <INTELLIGENT TOURIST DESTINATION>, <SAN ANDRES (VILLAGE)>, <GAPS>.



Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

El turista 3.0 es un turista relacionado con el uso de la tecnología y sus herramientas, al cual se le puede mostrar la oferta turística de un lugar a través de un smartphone, se menciona que a partir del año 2020, más del 70% de turistas utilizarán la digitalización, porque los turistas están conectados las 24 horas del día, por lo que se menciona que el turista no está preparado a pasar sus vacaciones en un lugar sin wifi gratis (Del Campo, 2017).

Por lo tanto, el uso de la tecnología e internet es de gran importancia en todo el mundo, siendo una herramienta indispensable para el diseño estratégico de planes de territorio, buena gestión y organización de la localidad, es utilizado en los diferentes niveles de gobierno (Castro et al., 2017 pág. 7).

A partir de esto surge el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) como un espacio turístico innovador, accesible a todos y consolidado sobre una infraestructura tecnológica que busca la sostenibilidad del territorio, facilitando la interacción e integración del visitante con el destino, mejorando la calidad de experiencia del turista y la comunidad local (Rodríguez, 2021, págs.10-11).

En los últimos años el turismo se ha convertido en una alternativa para el crecimiento económico del país, con una entrada de divisas de \$313,5 millones en 2022, lo que le posicionó en la cuarta fuente de ingresos no petroleros en Ecuador (Ministerio de Turismo, 2022).

El Ecuador en el año 2018 a través del Ministerio de Turismo incorporó para el estudio de mercado el Geoportal de Viajes Internos Turísticos (GEOVIT), es una herramienta tecnológica que permite conocer el tipo de turista que viaja al destino, además, ayuda a medir el flujo de movilidad turística en la localidad (Ministerio de Turismo, 2018), siendo este un eje dinamizador de economía local y colaborando con el turismo sostenible.

La parroquia de San Andrés está ubicada en el cantón Guano, provincia de Chimborazo a 8 km de la ciudad de Riobamba, con una extensión de 159,9 km², cuenta con 32 comunidades rurales 8 barrios urbanos rurales, presenta una gran variedad de climas que van desde el glaciar en el volcán Chimborazo, fríos en las faldas del mismo y templado en la cabecera parroquial, con una temperatura anual de 11,19° C y un rango altitudinal de 2900 hasta 631 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés, 2019, pág. 1).

El trabajo de integración curricular en la parroquia de San Andrés ayudará con la difusión de información turística del lugar, lo cual, permitirá ser una opción de visita del turista. Además, permitirá la generación de actividades turísticas que contribuirá a la diversificación de la economía local, permitiendo la práctica de la sostenibilidad.

El capítulo I contiene los antecedentes a nivel nacional e internacional y local; el problema en cuanto a la falta de estrategias de posicionamiento como destino turístico inteligente; la justificación donde se fundamenta las razones para la puesta en funcionamiento del presente proyecto; la delimitación del terreno; el objetivo general y los cuatro objetivos específicos.

Seguido, en el capítulo II, se aborda el marco teórico donde se exponen los conceptos bases de la investigación. En el capítulo III, se encuentra precisado la metodología utilizada para cumplir los objetivos específicos.

En el capítulo IV, se presenta el análisis e interpretación de resultados obtenidos a partir de la investigación, primero se ejecutó el análisis de la oferta y demanda, luego, se procedió con la determinación de brechas de la parroquia y, por último, se realizó el diseño de estrategias de posicionamiento como destino turístico inteligente. Finalmente, en el capítulo V, se establecen las conclusiones en concordancia con los resultados, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El concepto de ciudad inteligente apareció por primera vez en el año 1994, pero no fue hasta el 2011 que comenzó a despegar con más fuerza gracias al apoyo por parte de la Unión Europea (HAJDUK, 2016, pág. 36). Su definición hace referencia a la integración de tecnologías avanzadas y digitalización.

Las estructuras digitales que emergen en las ciudades inteligentes crean canales de comunicación efectiva para los sectores que componen la ciudad inteligente como es el turismo y la cultura. Por lo tanto, a partir de la ciudad inteligentes surgen los destinos turísticos inteligentes y utilizan este canal como medio de comunicación digital para intercambiar información de forma fácil y rápida entre los visitantes y residentes de una localidad. Es decir, que el destino turístico inteligente hace uso de la tecnología en el desarrollo, gestión de actividades y productos turísticos (Gómez et al., 2017 pág. 394).

El turismo es uno de los sectores con mayor involucración en la digitalización y tecnología, como: big data, redes sociales, chatbots, nanotecnología, realidad virtual, realidad de las cosas. Están teniendo gran impacto en los hábitos y experiencia de los consumidores, ya que permite a los turistas tomar decisiones a donde puede viajar y armar un paquete de viaje personalizadas (Félix Mendoza et al., 2021 pág. 2).

En España en el año 2012 se implementó el término destino turístico inteligente con la finalidad de seguir liderando el ranking turístico a nivel mundial, diseñando un modelo de gestión de destinos turísticos inteligente basándose en los conceptos de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad para garantizar el servicio del turismo (SEGITTUR, 2015, pág. 5), es decir, que este modelo ha permitido cumplir con todas las necesidades de los turistas. Y este modelo ha sido replicado en diferentes países y pueblos para ayudar en el desarrollo económico.

Según (Samsuding, 2020) se realizaron estudios a nivel del Ecuador donde se menciona que la ciudad de Guayaquil y Quito son reconocidas como Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Por lo tanto, basados en esta buena práctica, se busca el diseño de estrategias para el posicionamiento de San Andrés como DTI para lo cual se tomará en cuenta sus ejes estratégicos para el desarrollo de un

turismo sostenible y lograr ser un destino competitivo y tecnológico para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

En el cantón Guano se encuentra la parroquia rural de San Andrés que cuenta con diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, debido a la falta de información y uso de estrategias enfocadas al eje del turismo inteligente, la misma que ayuda en el posicionamiento de la parroquia de San Andrés como destino turístico inteligente (DTI), según el equipo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de la administración 2019-2023 menciona que existe poca afluencia de turistas por la poca publicidad y falta de estrategias que ayudan en el turismo.

Consecuentemente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés en conjunto con el Proyecto de Investigación: “Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés” de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo trabaja para el desarrollo del turismo inteligente, según (Soria, 2015) caracteriza al turismo inteligente como una estructura tecnológica basada en la innovación enfocada el desarrollo sostenible. Además, optimiza la interacción del turista con el prestador de servicio con la finalidad de ser llamativa para generar ingresos a los residentes y así mejorar la calidad de vida.

1.2. Problema

San Andrés se encuentra ubicada en una parte de la jurisdicción de la Reserva de Fauna Chimborazo, siendo un área protegida con mayor afluencia de visitas, además, cuenta con diferentes atractivos culturales y naturales que pueden ser potencial para la actividad turística. Sin embargo, la parroquia de San Andrés enfrenta el desafío de posicionarse como Destino Turístico Inteligente por la falta de estructura tecnológica, escasa promoción digital y la ausencia de servicios interconectados, por lo tanto, limitan la visita de los turistas, a partir de esto, se determinó realizar el diseño de estrategias para el posicionamiento de San Andrés como Destino Turístico Inteligente.

1.3. Justificación

En el Ecuador el turismo es un sector importante para el crecimiento económico, atribuyéndole beneficios como generación de divisas de 2.287,5 millones de dólares durante el año 2019, y consigo el aumento de la inversión local, de la eficiencia local producto de la competencia con otros destinos, se destaca además el impacto indirecto que tiene el sector turístico en la actividad

económica como consecuencia de los encadenamientos que genera con los sectores tradicionales y la capacidad que tendría de ser un motor para englobar los mismos (Santamaría Freire y Bayas, 2018, págs. 6-7). Por lo tanto, es considerado uno de los sectores económicos con mayor crecimiento del mundo.

Según la (Constitucion del Ecuador, 2008) en el artículo 24, “menciona que todas las personas tienen derecho a la recreación y esparcimiento”. El turismo inteligente forma parte de las actividades turísticas. De acuerdo con la (Ley de Turismo, 2014), en el artículo 4 menciona los objetivos que se debe cumplir y uno de sus objetivos es “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y la promoción de un producto turístico competitivo” lo que hace énfasis en el diseño de estrategias para potenciar a San Andrés como un DTI.

El Plan Nacional de Turismo se enfoca en promover un turismo competitivo, sostenible, accesible e inclusivo (Ministerio de Turismo, 2019), por lo que se puede mencionar que los destinos turísticos inteligentes colaboran con el desarrollo del turismo en el Ecuador ya que se basa en los ejes de sostenibilidad, accesibilidad, innovación, tecnología y gobernanza, además, ayuda al cumplimiento de los componentes 2: Definir los ejes estratégicos que caracterizan la gestión turística inteligente en San Andrés y componente 3: determinar las brechas para establecer el modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos de la parroquia, del proyecto denominado “Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia de San Andrés” de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, el cual tiene como finalidad contribuir a la gestión turística sostenible de territorios rurales.

El destino turístico inteligente es un territorio y sistema turístico adecuadamente gestionado que hacen uso de la tecnología, permitiendo disfrutar de los lugares o destinos mediante experiencias mejoradas y relacionadas con énfasis en la determinación de estrategias y políticas en materia de sostenibilidad implementadas en los alojamientos rurales (Torre Jara et al., 2021 págs. 8-9).

En el Ecuador en el año 2018 a través del Ministerio de Turismo se incorporó para el estudio de mercado el Geoportal de Viajes Internos Turísticos (GEOVIT), es una herramienta tecnológica que permite conocer el tipo de turista que viaja al destino, además, ayuda a medir el flujo de movilidad turística en la localidad (Ministerio de Turismo 2018), siendo este un eje dinamizador de economía local y colaborando con el turismo sostenible.

Por lo tanto, es necesidad para la gestión de destinos la implementación del ámbito tecnológico, considerando que San Andrés tiene diferentes atractivos culturales y naturales de gran interés que pueden ser difundidos con el uso de herramientas tecnológicas y una buena gestión por parte del gobierno se propone estrategias de posicionamiento como Destino Turístico Inteligente para que la parroquia sea conocida por los turistas nacionales e internacionales y así lograr ser un destino competitivo en el país y mejorar la economía local.

1.4. Delimitación

El presente trabajo se desarrolló en la parroquia de San Andrés del cantón Guano, provincia de Chimborazo, a 8 km de la ciudad de Riobamba. Su extensión es de 159,9 km², cuenta con 32 comunidades rurales 8 barrios urbanos rurales.

Los límites de la parroquia de San Andrés son: al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con Calpi, San Juan y Riobamba, al este con la parroquia de San Isidro y al Oeste con San Juan y la provincia de Bolívar.

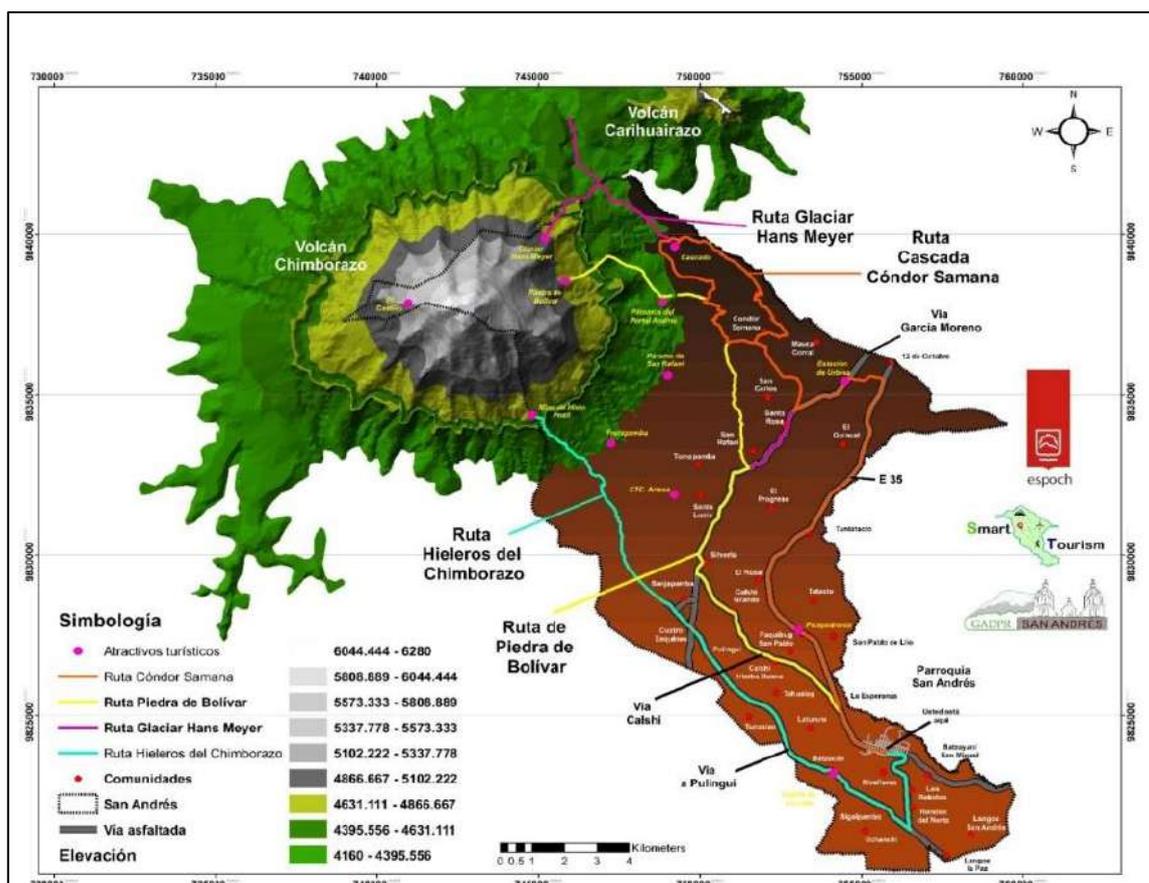


Ilustración 1-1: División política de la Parroquia San Andrés

Fuente: Muñoz et al., 2022.

Presenta una gran variedad de climas que van desde el glaciar en el volcán Chimborazo, fríos en las faldas del mismo y templado en la cabecera parroquial, con una temperatura anual de 11,19° C y un rango altitudinal de 2900 hasta 631 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés, 2019, pág. 1).

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar estrategias para el posicionamiento de la parroquia San Andrés como Destino Turístico Inteligente.

1.5.2. Objetivos específicos

- Elaborar el análisis de la oferta y demanda de la parroquia San Andrés del cantón Guano
- Determinar las brechas de la parroquia San Andrés del cantón Guano que se requiere para el posicionamiento como DTI
- Diseñar las estrategias básicas a implementarse en la parroquia San Andrés para el posicionamiento como Destino Turístico Inteligente.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo inteligente

El turismo inteligente es un espacio que hace énfasis en el uso de la tecnología basándose en la I+D. Está comprometido con el medioambiente, cultura y aspectos económicos del sitio, ya que cuenta con datos de información procesada, analizada y deriva conclusiones en tiempo real, con el objetivo de facilitar la integración del visitante en el entorno y la toma de decisiones entre los gobiernos y empresarios del territorio (Solís-Hernández, 2020, págs. 15-16).

Según lo manifiesta (SEGITTUR, 2015) el turismo inteligente es el resultado de la interconexión de todas las partes interesadas por medio de plataformas dinámicas y de flujos de comunicación intensiva, tanto en conocimiento, como en sistemas para mejorar el soporte de decisiones, obteniendo una mejora significativa en la experiencia del turista, incrementando la competitividad del destino y dándoles satisfacción a los visitantes con el uso de la sostenibilidad.

2.1.1. Ejes de turismo inteligente

De acuerdo con (Iglesias, et al., 2018) aluden que el modelo de España en referencia al turismo inteligente se basa en cinco ejes: gobernanza, tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad, lo que permite tener una integridad de todos los elementos del territorio.

2.1.1.1. Gobernanza

Según (Perea, 2014, págs. 13-15) la gobernanza es el proceso que permite la correcta y efectiva participación de todos los niveles en la gestión de destinos.

La gobernanza es el modelo de gestión de destinos turísticos que manejan y coordinan los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, permitiendo mejorar los problemas que se presentan en el desarrollo de la actividad turística en un territorio (Llorca, 2020, pág. 1)

A la gobernanza se le conoce como la visión estratégica e implementación en la gestión eficiente, transparente, participativa, cumplir con responsabilidad controlada (Moral, et al., 2019).

2.1.1.2. Tecnología

Tecnología es la incorporación de tecnologías, es decir, el uso de aplicaciones de datos y contenidos de mercados, clientes y productos, permitiéndole eficacia, eficiencia de los procesos y servicios del destino turístico (López de Ávila, 2016, pág. 12)

Para (Iglesias, et al., 2018 págs. 117-120) en el destino turístico menciona que la tecnología se aplica en la gobernanza, marketing turístico así permitiendo el conocimiento del destino turístico.

2.1.1.3. Innovación

La innovación son planteamientos internos y externos de gestión que ayudan en mejoras continuas de las actividades que se realizó antes, durante y después de su estadía en el destino a través de implantación de herramientas de gestión de innovación, siendo competencia competitiva (López de Ávila, 2016, pág. 12).

La innovación hace referencia a la búsqueda continua de la eficiencia, rentabilidad y la competitividad de productos, procesos, mercados, movilidades, etc., (Iglesias, et al., 2018 págs. 115-117).

En el Libro Blanco de la (SEGITTUR, 2015, pp. 43-44), se menciona que la forma de manifestar la innovación en el turismo se realiza a través de la incorporación de tecnología de la información, mejorar la promoción, distribución y comercialización del servicio y realizar el diseño de productos personalizados.

2.1.1.4. Accesibilidad

Según (Perea, 2014, pág. 54) la accesibilidad es la libertad de acceso y autonomía en el destino, servicio e información accesible a todos.

Accesibilidad universal es la característica que deben cumplir los entornos, bienes, productos y servicios, que permite a todas las personas su acceso, comprensión, utilización y disfrute de manera normal, cómoda, segura y eficiente (Fundación Mutua de Propietarios, 2021, págs. 1-2).

Accesibilidad en la actividad turística implica la colaboración entre los elementos del sistema turísticos, es decir, transporte, alojamiento, atractivos y actividades, para satisfacer las necesidades y así el turista disfrute de manera autónoma (Porto y Rucci 2019, págs. 3-4).

2.1.1.5. Sostenibilidad

De acuerdo con (Zarta Avila, 2018), la sostenibilidad es la conservación patrimonial cultural, medioambiental que ayuda en el desarrollo económico y social

La sostenibilidad es reducir el impacto del turismo en las comunidades locales y en el medio ambiente, por lo tanto, se realiza un uso óptimo de los recursos para evitar el consumo excesivo y así ayudar en la conservación del ambiente natural y respetar las tradiciones y el patrimonio local para contribuir con preservación (Rivas García y Magadán, 2007, págs. 28-29).

2.2. Análisis situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en el que se desarrolla una empresa u organización en un determinado periodo, para el cual se debe considerar los factores internos y externos que influyen en el entorno de la empresa (Salgado, S.f, pág. 1).

2.3. Sistema turístico

Según (Campuzano Garcia y Boullon, 2006) se denomina sistema turístico al conjunto de relaciones que se da en el transcurso del viaje de los turistas con el entorno que visitan. El funcionamiento del sistema turístico se da entre la oferta y la demanda.

2.3.1. Oferta

La oferta turística son los bienes y servicios que están posicionados en el mercado, para satisfacer el consumo de las actividades turísticas

Tabla 2-1: Elementos de la oferta turística

Oferta	Atracciones y actividades	Son sitios de interés del turista donde el turista disfruta de espacios naturales y culturales en el cual puede realizar diferentes acontecimientos.
---------------	----------------------------------	--

	Infraestructura	Es el conjunto de elementos, servicios necesarios como: agua, energía, conectividad, para el buen funcionamiento del destino turístico.
	Planta turística	Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos como: alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, entre otros.
	Superestructura	Es el soporte en el cual las instituciones e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, tienen como función prioritaria el desarrollo y fomento de las actividades.

Fuente: (Campuzano Garcia y Boullon, 2006, págs. 31 32)

Realizado por: Vimos, K., 2022.

2.3.2. Demanda

La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que los turistas que requieren a los operadores turísticos para satisfacer las expectativas de esparcimiento, ocio o tiempo libre, por lo cual el consumidor es el responsable de la calidad (Campuzano Garcia y Boullon, 2006, pág. 32-35).

2.4. Plan estratégico

El plan estratégico integra la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de la organización, para que sean traducidos en un mejor servicio percibido. Dicho plan, además de servir de base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2015, pág. 4).

2.5. Estrategia de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión e imagen turística de un destino, es decir es un proceso fundamental que percibe el turista al momento de seleccionar un producto o servicio según su utilidad y beneficios que ofertan (Logroño, 2017, pág. 14). Además, con el posicionamiento ayuda a los destinos a lograr una ventaja competitiva sostenible.

2.5.1. Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing son herramientas encargadas de guiar la comercialización de los productos o servicios que ofrecen las empresas en el campo turístico, además ayuda en la gestión de las empresas para lograr posicionarse en un mercado competitivo y cada aplicación de estrategia de marketing tiene un plazo determinado para su implementación (Patajalo, 2022, págs. 8-9)

2.5.2. Marketing digital

Herramienta que ayuda en la comunicación de un destino a través de medios digitales, hace uso de recursos telemáticos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes acerca de sus productos y conseguir la fidelización y llegada de nuevos clientes (Patajalo, 2022).

2.6. Brechas

Es un indicador que evidencia los desafíos que tienen las empresas turísticas en el desarrollo de las actividades, por lo tanto, para el cumplimiento de los lineamientos se debe trabajar en conjunto entre el sector público y privado (Carpenter, 2023).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente Trabajo de Integración Curricular es de tipo cualitativo no experimental y descriptivo, que se llevó a cabo en base al método analítico, deductivo-inductivo y de campo, además se utilizó la revisión bibliográfica y método empírico, con el fin de alcanzar el propósito central del estudio. A continuación, se muestra el desarrollo metodológico de cada uno de los objetivos específicos planteados.

- Para el cumplimiento del primer objetivo que corresponde a la elaboración del análisis de la oferta y demanda de la parroquia San Andrés del cantón Guano, se efectuó las siguientes actividades:

Oferta

Para el análisis de la oferta se realizó salidas de campo, donde se conoció todos los productos y servicios que ofrece la parroquia. Para lo cual se realizó la matriz de productos donde se conoce cada una de las actividades que se realiza en cada uno de los atractivos, los resultados se identifican en la tabla 3-1.

Tabla 3-1: Matriz de productos

Atractivos	Actividades	Fotografía

Realizado por: Vimos, K., 2023

Posteriormente se desarrollo el análisis del sistema turístico de San Andrés, mediante la revisión bibliográfica de documentos y fuente oficiales como Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Andrés, catastro turístico de la parroquia de San Andrés y tesis relacionadas al turismo de San Andrés, y a través de salidas de campo para el levantamiento de información que se requiere para:

Atractivos y recursos

Se elaboró el inventario de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia de San Andrés, para lo cual se utilizó el Manual de Atractivos turísticos propuestos por (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). Los resultados se identifican en la tabla 3-2. Posteriormente, al registro de atractivos se

programó una reunión con los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés y miembros de la parroquia para identificar cuáles son las actividades que se realiza en cada uno de los atractivos.

Tabla 3-2: Resumen de atractivos y recursos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altura

Fuente: Aucancela, 2022

Planta turística

Se realizaron salida de campo a la parroquia de San Andrés y revisión del catastro turístico del (Ministerio de Turismo Ecuador, 2023), en el que se realizó el inventario de hospedaje, alimentos y bebidas y operadoras turísticas, en el cual se detalla el tipo, categoría y existencia de establecimiento.

Tabla 3-3: Planta turística

Tipo	Categoría	Existencia	Nombre	Capacidad

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, 2023

Infraestructura

Se efectuó revisión bibliográfica en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Andrés del (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés, 2019) en el cual se detalla lo siguiente: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, seguridad y salud. Además, se organizó una reunión con los técnicos de San Andrés para verificar la información.

Superestructura

Se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de San Andrés y se entrevistó a los miembros de la junta parroquial de la administración 2019-2023, para conocer cuáles son las autoridades que se involucran en la actividad turística de la parroquia.

Demanda

Para el análisis de la demanda se realizó la recopilación de información que fue levantada en una etapa previa en el Proyecto de Investigación: “Diseño de un modelo de gestión turística basada en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés”.

Para la determinación de la demanda se ha revisado el universo de estudio que fue el total de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de producción de Fauna Chimborazo en el año 2021, posteriormente se realizó el cálculo de la muestra, mediante el uso de la fórmula matemática para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas (CANAVOS) tanto para turistas nacionales como extranjeros. Luego se aplicó la encuesta en el parqueadero del Refugio Carrel (R.C) con la asistencia del personal del área, durante los feriados de navidad, fin de año y carnaval.

Para determinar la muestra se ha aplicado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(p*q)}{(N-1)(e/z)^2 + p*q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Margen de error (5%)

z = Constancia de corrección de error (2)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

Se aplicaron 398 encuestas a turistas nacionales y 387 encuestas a turistas extranjeros, la encuesta está enfocada a conocer gustos y preferencias del turista y sobre preguntas de turismo inteligente.

Tabla 3-4: Distribución de la muestra

Turistas	Número	Porcentaje %
Extranjeros	387	49.3%
Nacionales	398	50.7%
TOTAL	785	100%

- Para el cumplimiento del segundo objetivo que corresponde a la determinación de brechas de la parroquia San Andrés del cantón Guano que se requiere para el posicionamiento como Destino Turístico Inteligente se realizó las siguientes actividades

Se determinaron los atributos que debe tener un destino turístico inteligente mediante casos de estudios de DTI, por lo que se realizó una matriz de comparación entre la situación actual de San Andrés con estudios de casos de Destinos Turísticos Inteligentes para conocer la condición para la verificación de información se realizaron salidas de campo y observación directa. La sistematización de información se realizó en la tabla 3-5.

Tabla 3-5: Brechas de ejes del turismo inteligente

Atributos	Situación de San Andrés por eje estratégico	Estudios de turismo inteligente del Ecuador

Realizado por: Vimos, K., 2023

Para cada eje se realizó una matriz de información en el cual se estableció los atributos que debe cumplir un destino turístico, luego se colocó la situación actual de San Andrés y posteriormente se recopiló cuáles son los elementos que ayuda en el desarrollo del turismo por cada eje en las ciudades del Ecuador.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo que corresponde al diseño de estrategias básicas a implementar en la parroquia San Andrés para el posicionamiento como Destino Turístico Inteligente

Se realizó el plan estratégico a partir de los resultados de la determinación de las brechas y en base a la teoría del Turismo -inteligente (ejes).

Tabla 3-6: Plan estratégico de la parroquia de San Andrés

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Fuentes de financiamiento

Realizado por: Vimos, K., 2023

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Elaboración de análisis de la oferta y demanda de la parroquia San Andrés del cantón Guano

4.1.1. Análisis de la oferta

4.1.1.1. Productos turísticos

Para los productos turísticos se elaboró la matriz de los atractivos donde se indica cuáles son las actividades que se práctica en cada uno de ellos.

Tabla 4-1: Matriz de productos

Atractivo	Descripción	Actividades	Fotografía
Iglesia Central	Es una infraestructura de tipo religioso ubicado en la parte central de la parroquia, posee un lugar histórico porque es una arquitectura construida de piedras extraídas desde las minas cercanas a la parroquia, su construcción duro 56 años.	Actividades pastorales Procesiones Fotografía	
Capilla de Lourdes	Esta ubicada en la cabecera parroquial, su construcción es contemporánea con estilo ecléptico y moderna realizado por los miembros de la comunidad, lugar donde se celebra las fiestas religiosas católicas.	Actividades pastorales Procesiones Fotografía	
Cascada Samaná Condor	Es una cascada que posee una caída de aproximadamente 40 metros, es considerada como un sitio sagrado por la cosmovisión andina, la cascada tiene apariencia de un cóndor con las alas abiertas en la caída del agua.	Caminata Fotografía	

Atractivo	Descripción	Actividades	Fotografía
Picapedreros de San Pablo	Es una manifestación cultural que se práctica por los pobladores de San Andrés, realizan tallados sobre las piedras que son extraídas de la mina de piedra, las molduras lo realizan con materiales modernos.	Venta de obras Turismo comunitario	
Estación de Urbina	Se ubica en Urbina, formaba parte de la ruta ferroviaria Tren del Hielo, fue construida en 1905 por la empresa de ferrocarriles y su finalidad era de servir como estación de transferencia.	Disfrutar de la vista a elevaciones volcánicas como El Altar, Tungurahua, Carihuairazo y Chimborazo.	
Mina de Hielo Fósil	Es un sitio natural donde se extrae bloques de hielo de los Glaciares del Chimborazo, son utilizados en la ciudad para la elaboración de helados, granizados y rompenucas, esta actividad lo practica el ultimo hielero Baltazar Ushca.	Caminata Observación de flora y fauna Fotografía Senderismo	
Piedra de Bolívar-Arista del Sol	Está ubicado en el nevado Chimborazo, su ingreso es por el Sector del Portal Andino, se menciona que en este lugar choco una avioneta con personas de clase alta, que sus pertenencias y algunos cuerpos fueron rescatados después de un largo tiempo.	Snowboarding Escalar Fotografía	
Centro Artesanal Artesa Choquipogio	Es una asociación integrada por 20 mujeres, quienes brindan servicio de alojamiento, restaurante y guía a lugares naturales. Se realizan artesanías en tejidos de cabuya y también con lana de borrego, los mismos que son materiales de exposición y comercialización por los turistas.	Turismo comunitario	

Atractivo	Descripción	Actividades	Fotografía
Glaciar Hans Meyer	Está ubicado en el nevado Chimborazo es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza y el senderismo, su escalada se debe realizar con la compañía de un guía.	Senderismo	
Páramos del Sector del Portal Andino	Es un recurso que forma parte del bosque montano alto del páramo Andino de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, hay un monumento de piedra en forma de triangulo en honor a los fallecidos en el accidente de la avioneta.	Vista de nevados Observación de flora Senderismo Caminata	
Centro artesanal de Pulinguí	Es una asociación de mujeres que se a creado con el fin de ayudar con el desarrollo local y la continuidad de la herencia de sus antepasados, realizan talleres artesanales y tienen como objetivo implementar un museo con las piezas de la comunidad de Pulingui	Turismo comunitario Venta de artesanías	
Monumento al patrono de San Andrés	Es un monumento construido a lo alto de la cabecera parroquial, en honor al patrono de San Andrés su celebración se realiza cada 30 noviembre, con diferentes eventos como: desfile de la alegría, corrida de toros, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo, albazos.	Observación de la parroquia. Fotografía Picnic	
Mirador Central "San Andrés"	Es un espacio público, es una construcción de 6 pisos y una terraza, a su alrededor está un parque con pileta, área de juegos un monumento de un caballo y zonas de descanso y alimentación.	Observación de la parroquia. Fotografía Picnic	

Atractivo	Descripción	Actividades	Fotografía
Mural de "San Andrés"	Es una obra artística creada por Emilio Silva en el año 202, se caracteriza por contar con dos imágenes distintas de cada lado de la estructura, donde se refleja la calle principal de San Andrés en un lado y en el otro las fiestas con la banda y trabajos de piedra.	Fotografía	
Laguna verde	Es un espacio de depósito de agua natural, se caracteriza por su agua verde y encontrarse en una especie de socavón intervenida por actividad minera que ha dejado un camino hacia la laguna.	Caminata Fotografía	
Nevado Chimborazo	El nevado Chimborazo se localiza en la provincia de Chimborazo con una elevación de 6263 msnm dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Tiene una belleza única posee recursos naturales propios de ecosistema de páramo.	Andinismo Ciclismo de montaña Escalada en roca Excursionismo Turismo de aventura Observación de flora	

Realizado por: Vimos, K., 2023

4.1.1.2. Atractivos

En la parroquia de San Andrés se ha realizado un estudio denominado Plan de desarrollo turístico, histórico y cultural para las parroquias de San Andrés y San Isidro de Patulú, en la provincia de Chimborazo” de (Pulgar, 2015), por lo tanto, se recopiló información de 7 atractivos, además se realizó levantamiento de información en salidas de campo donde se registró 9 atractivos adicionales. La información de cada uno de los atractivos se detalla en la tabla 4-2.

Tabla 4-2: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Andrés

N	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación UTM		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Iglesia Central	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	755801	9823945,1	3004
2	Capilla de Lourdes	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	754133,7	9823213,5	3064
3	Cascada Condor Samaná	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	749194	9839660	4018

N	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación UTM		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
4	Picapedreros de San Pablo	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I	753044	9827661	3168
5	Estación de Urbina	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	754510,9	9835427,7	3621
6	Mina de Hielo Fósil	Atractivos Naturales	Montaña	Media montaña	I	745309	9835551	4127
7	Piedra de Bolívar-Arista del Sol	Atractivos Naturales	Montaña	Alta montaña	II	744978,3	9836569	4920
8	Centro Artesanal Artesa Choquipogio	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte	II	749200	9831892	3668
9	Glaciar Hans Meyer	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Grieta	I	745193	9839889	4920
10	Páramos del Sector del Portal Andino	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	Recurso	748846	9837892	4246
11	Centro artesanal de Pulinguí	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	II	750194,8	9826731	4250
12	Monumento al patrono de San Andrés	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	I	755377,2	9824201,1	3034
13	Mirador Central "San Andrés"	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio Público	I	755864,2	9823729,3	3009
14	Mural de "San Andrés"	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I	756375,3	9823786,2	2981
15	Laguna verde	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I	755902,9	9823428,4	2963
16	Nevado Chimborazo	Atractivos Naturales	Montaña	Alta montaña	IV	744778,3	9837842,8	6268

Fuente: Aucancela, 2022.

Realizado por: Vimos, K., 2023.

Tabla 4-3: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Andrés

Clasificación		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos naturales	7	44%
	Manifestaciones culturales	9	56%
Total		16	100%
Tipo	Arquitectura	5	32%
	Acervo cultural y popular	4	25%
	Ambientes lacustres	1	6%
	Ríos	1	6%
	Montaña	3	19%
	Fenómenos geológicos	1	6%
	Bosques	1	6%
Total		6	100%
Subtipo	Histórica/Vernácula	3	19%
	Artesanías y artes	3	19%
	Cascada	1	7%
	Media montaña	1	6%
	Alta montaña	2	13%
	Grieta	1	6%
	Pueblo y/o nacionalidades (etnografía)	1	6%
	Paramo	1	6%

	Monumento	1	6%
	Espacio publico	1	6%
	Laguna	1	6%
Total		16	100%
Jerarquía	Recurso	1	6%
	I	10	63%
	II	4	25%
	IV	1	6%
Total		16	100%

Realizado por: Vimos, K., 2023

En la parroquia de San Andrés se registró 16 atractivos turísticos potenciales, que pueden ser aprovechados para el diseño de estrategias de posicionamiento como destino turístico inteligente ya que hay información relevante de cada atractivo y se puede realizar páginas web para difundir cada atractivo, de los cuales 9 pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales y 7 de atractivos naturales.

En la jerarquización se obtuvo 1 atractivo como recurso, 10 atractivos de jerarquía I debido a que los atractivos no cuentan con la suficiente planta e infraestructura turística, y 4 atractivos de jerarquía II debido que cuenta medianamente con facilidades turísticas y 1 de jerarquía IV porque tiene con las facilidades turísticas necesarias.

4.1.1.3. Actividades

Para conocer que actividades se realiza en los atractivos se realizó la observación directa y se preguntó a los técnicos del GAD parroquial de San Andrés de la administración 2019-2023. La información de las actividades se detalla en la tabla 4-4.

Tabla 4-4: Actividades existentes

Atractivos	Actividades
Iglesia de San Andrés, Capilla de Lourdes	Actividades pastorales, Fotografía Procesiones
Estación de Urbina, Centro Artesanal Chuquipogio, Centro Artesanal de Pulingui	Venta de artesanías Experiencia comunitaria y hospedaje Experiencia vivencial
Minas de hielo de Chimborazo, Piedra de Bolívar, Glaciar Hans Meyer, Paramo Portal Andino, Laguna verde	Caminatas Senderismo Ciclismo, Fotografía. Snowboarding Escalada
Monumento del Patrono de San Andrés, Mirador de San Andrés, Mural de San Andrés	Fotografía Avistamiento de la parroquia Observación de nevados Picnic

Realizado por: Vimos, K., 2023

4.1.1.4. Planta turística

- Alojamiento

En la parroquia de San Andrés existe establecimientos que brindan servicio de alojamiento, los cuales se identifican en la tabla 4-5, de los registrados en el catastro del Ministerio de Turismo. En la tabla 4-5, se evidencia los registrados en salidas de campo.

Tabla 4-5: Establecimientos de alojamiento turístico en la parroquia de San Andrés.

Tipo	Categoría	Existencia	Nombre	Capacidad	Fotografía
Hostería	3 estrellas	2	La Andaluza	101	
	3 estrellas		Las piedras	450	
Hotel	2 estrellas	1	San Andrés	54	
Casa de huéspedes	Categoría única	1	Q'INTI	S/I	

Realizado por: Vimos., K 2023

Los establecimientos de servicio de alojamiento registrados en San Andrés son 4 establecimientos, de los cuales 2 pertenecen al tipo de hostería, 1 hotel y 1 casa huésped.

Tabla 4-6: Establecimientos de alojamientos de San Andrés observados en campo

Tipo	Categoría	Existencia	Nombre	Capacidad	Fotografía
Hostería	Ninguna	1	El Cortijo	30	
Casa de huéspedes	Ninguna	3	Santa Anita Razuñan	25	
			OTC Calshi	20	
			OTC Artesa	12	

Realizado por: Vimos., K, 2023

En las salidas de campo se observó 4 establecimientos de alojamiento que no están registrados en el catastro y estos establecimientos tienen una capacidad para 87 personas.

- Alimentos y bebidas

Los establecimientos encontrados en la parroquia de San Andrés son los siguientes:

Tabla 4-7: Establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de San Andrés

Tipo	Categoría	Existencia	Nombre	Capacidad	Registrados en el catastro
Cafetería	Una taza	1	Brothers Cafe	50	Si
Restaurante	Ninguna	4	La Casa Vieja	35	No
			Los sabores típicos de Rosita	20	No
			El buen sabor	20	No
			Picantería Rosita	25	No

Realizado por: Vimos., K, 2023

En la parroquia de San Andrés se ha registrado 1 establecimiento de alimentos en el MINTUR y 4 establecimientos observados en salidas de campo los mismos que ofrecen platos tradicionales como la fritada, mote, caldo de gallina criolla, entre otras comidas.

- Operadoras turísticas

Tabla 4-8: Operadoras turísticas de San Andrés

Establecimiento	Ubicación
Operadora turística Razuñan	Pulingui
Operadora turística de Calshi	Calshi
Operadora turística La Artesa	Santa Anita de Chuquipogui

Realizado por: Vimos., K, 2023

Se evidenciaron 3 operadoras comunitarias que ofrecen paquetes turísticos, las operadoras son administradas por grupos comunitarios y no se encuentran registrados en el catastro turístico.

4.1.1.5. Infraestructura

- Agua

En base a datos otorgados por la junta parroquial de san Andrés se menciona que la dotación del agua se divide de tres formas: agua entubada, agua a través de la red pública y agua potable.

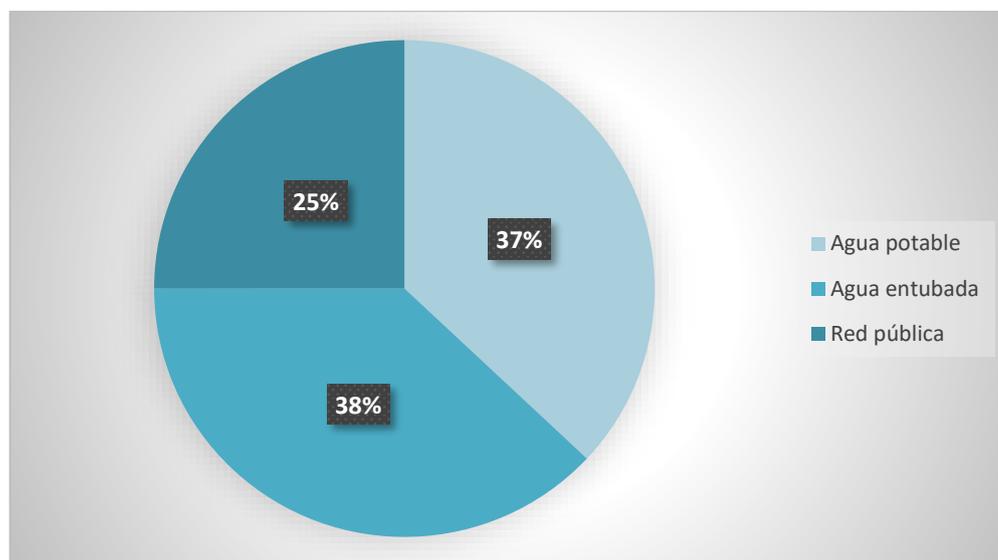


Ilustración 4-1: Dotación de servicios de agua

Realizado por: Vimos., K, 2023

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés, 2019, págs. 121-122)

La distribución del agua es 38% de agua entubada que tienen un mínimo tratamiento debido a que los sistemas de conducción se encuentran deteriorados, el 37% representa el servicio de agua potable que está a cargo de diferentes juntas administrativas de algunas comunidades, y el 25% representa a la red pública que se encuentra distribuida con medidores.

- Saneamiento

En cuanto a saneamiento la parroquia no tiene un manejo adecuado de aguas residuales se maneja de la siguiente manera: el 44% representa el uso de pozos sépticos, el 29% el uso de letrinas y el 27% del uso de alcantarillado, lo que se evidencia es que la distribución de servicio de saneamiento e higiene es desigual para los habitantes de la parroquia.

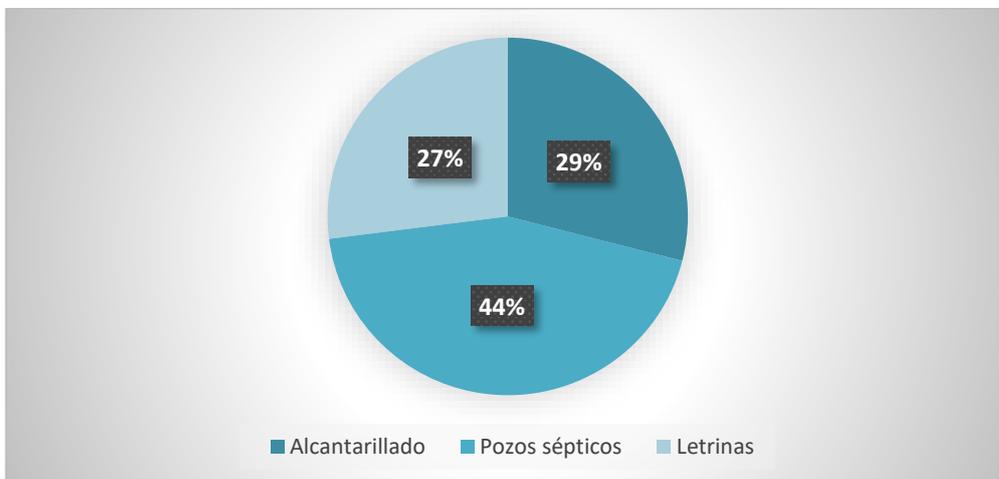


Ilustración 4-2: Sistema de saneamiento de agua residuales

Realizado por: Vimos., K, 2023

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés, 2019, págs. 21-22)

- Energía

En la parroquia de San Andrés la energía eléctrica que abastece es de tipo hidráulica distribuida en redes de media tensión aérea, baja tensión aérea, media tensión subterránea y baja tensión subterránea.

El 88% de las comunidades tienen acceso a la energía eléctrica mientras que el 12% no tiene acceso, especialmente a las comunidades de la zona alta.

- Comunicación

Los servicios de comunicación disponible en la parroquia de San Andrés tienen una cobertura del 10% a la telefonía fija, en cambio la telefonía móvil tiene una cobertura de 46%.

- Salud

San Andrés cuenta con Dispensarios del Seguro Social Campesino de Pulinguí y Calshi y un Centro de Salud Tipo A de San Andrés que brinda servicio de: Medicina General, Obstetricia, Odontología, Enfermería y vacunas.

- Vialidad y conectividad

La parroquia cuenta con red vial interparroquial de tercer orden y red de caminos vecinales.

- Transporte

El servicio de transporte que sirve a la parroquia son cooperativas de buses, camionetas, taxis y vehículos particulares.

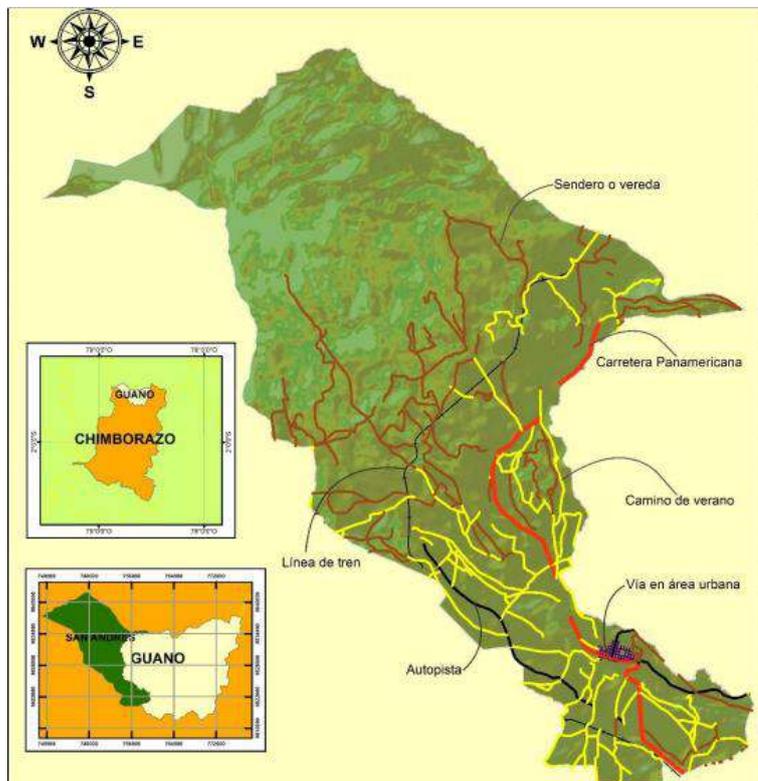


Ilustración 4-3: Mapa de redes viales

Fuente: Molina, 2023

Tabla 4-9: Servicio de transporte

Cooperativa de transporte	Recorrido
Cooperativa San Andrés	San Andrés-Riobamba
Cooperativa El Condor	La Silveria-Sixipamba
Compañía Virgen de Chuquipogio	Comunidades de la parroquia
Compañía Trans Fiallos	San Andrés-Riobamba
Compañía de taxis César Naveda	San Andrés-Guano-Riobamba-San Andrés-Comunidades

Realizado por: Vimos., K, 2023

4.1.1.6. Superestructura

Los involucrados en el turismo fueron las siguientes entidades:

Tabla 4-10: Instituciones públicas o privadas que influyen en el sector turístico

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	- Interés por incrementar el turismo en la provincia - Personal con conocimientos de gestión turística	- Falta de un modelo de gestión del turismo - No cuenta con suficientes técnicos en turismo para elaborar planes de desarrollo turístico	- Otorgar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos - Fomentar el turismo comunitario	- Mejorar planificación, llegar a acuerdos con la parroquia - Elaborar y difundir material informativo turístico
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano	- Recursos humanos	- Insuficiente recursos destinados a la actividad turística	- Actualización anual del catastro de prestadores de servicio turístico - Elaboración y actualización anual de atractivos turísticos del cantón	- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística - Mejorar la calidad de la oferta mediante capacitación en manuales de servicios
Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Andrés	- Recursos técnicos, humanos y económicos	- Insuficientes recursos destinados a la actividad turística	- Apoyo de proyectos - impulsar emprendimientos comunitarios	- Gestionar acuerdos y soluciones capaces de resolver problemas y necesidades de la población local
Ministerio de Turismo	- Recursos técnicos, humanos y económicos - Promover y fomentar todo tipo de turismo	- Desacuerdo con otros actores	- Otorgar el registro a establecimientos turísticos - Mejorar el turismo	- Acuerdos con los involucrados en el turismo - incentivar el turismo en el país
MAATE	- Personal especializado en investigación y protección de la biodiversidad - Políticas y regularizaciones	- Recursos económicos restringidos para estudios	- Elaboración de Plan de manejo de visitas	Programas de control de actividades en áreas de naturales
Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	- Personal especializado - Permisos y autorizaciones	- Presencia de la institución limitada	- Manejo de sitios de visita	- Establecer fechas para control y manejo del sitio de visita

Institución	Potencialidades	Limitaciones	Apoyo	Implicaciones
Ministerio de Cultura y Patrimonio	- Personal experto en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial - Recursos técnicos para levantamiento de información	- Recursos económicos restringidos	- Desarrolla y promueve la investigación en los distintos ámbitos del patrimonio cultural	- Difusión de la información del patrimonio cultural material e inmaterial.
Empresa eléctrica	- Servicio de electricidad	- Falta de técnicos electricistas	- Generar bienestar a los consumidores - Contribuir al desarrollo del país	- Contratar electricistas eficientes

Realizado por: Vimos., K, 2023

4.1.2. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se realizó la recopilación de información que se realizó en un estudio previo del proyecto de investigación: “Diseño de un modelo de gestión turística basada en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés”, en el cual se obtuvo los siguientes datos:

4.1.2.1. Perfil del turista

Tabla 4-11: Perfil del turista

Variables	Atributo	Turistas Nacionales	Turistas internacionales
Género	Femenino	39%	36%
	Masculino	61%	64%
Edad	De 18-25 años	15%	8%
	De 26 -35 años	53%	46%
	De 36-45 años	26%	30%
	Más de 45 años	6%	16%
Procedencia	Alemania	2%	8%
	Argentina	5%	12%
	Chile	4%	5%
	Canadá	4%	9%
	Colombia	6%	10%
	España	8%	9%
	Estados Unidos	6%	20%
	México	3%	9%
	Perú	2%	4%
	Ecuador	60%	Francia 14%
Organización de viaje	Agencia de viajes	29%	39%
	Viaje independiente	71%	61%
Tipo de turismo	Ecoturismo	5%	5%
	Etnoturismo	2%	4%
	Turismo comunitario	15%	18%
	Turismo cultural y/o patrimonial	17%	16%
	Turismo de aventura y deportivo	24%	26%
	Turismo de naturaleza	17%	21%
	Turismo educativo-científico	7%	5%
	Turismo gastronómico	8%	4%
	Turismo rural:	5%	1%
Frecuencia de viaje	Cada 15 días	5%	9%
	Fines de semana	12%	3%
	Mensualmente	7%	20%

Variables	Atributo	Turistas Nacionales	Turistas internacionales
	Solo en feriados	53%	23%
	Trimestral	23%	45%
Presupuesto	Menos de \$ 20,00	11%	10%
	\$21,00 - \$ 40,00	38%	26%
	\$41,00 - \$ 60,00	46%	42%
	Más de \$ 60,00	5%	22%
Motivos de viaje	Congresos/Estudios	4%	11%
	Negocios/Trabajo	4%	19%
	Vacaciones/Turismo	75%	41%
	Visitas familiares/Amigos:	17%	29%
Actividades turísticas	Andinismo y escalada	8%	15%
	Caminata	18%	21%
	Camping	15%	15%
	Ciclismo de montaña	9%	10%
	Fotografía	18%	10%
	Observación de fauna	12%	11%
	Observación de flora:	13%	10%
	Snowboarding:	7%	8%

Realizado por: Vimos., K, 2023

Se ha identificado que los turistas que visitan la parroquia de San Andrés son turistas nacionales e internacionales de sexo masculino y femenino, de 19 a 29 años de edad, provenientes de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, África, Asia y gran parte de Ecuador. Se organizan los viajes de manera independiente para la práctica de turismo de aventura y deportiva, los turistas nacionales prefieren viajar solo en feriado mientras que los turistas internacionales viajan trimestralmente, las actividades que realizan los nacionales son caminatas y fotografías en cambio los internacionales realizan andinismo y escala, con presupuesto entre \$21 a \$60 diarios. El motivo de viaje es por vacaciones y turismo.

4.1.2.2. Expectativas del turista

Tabla 4-12: Expectativas del Turista sobre turismo inteligente

Variable	Atributo	Turistas nacionales	Turistas internacionales
Medios de comunicación	Amigos/ familiares o trabajo	22%	13%
	Operadoras de turismo	18%	37%
	Redes sociales	38%	36%
	Sitios web	15%	10%
	Televisión	7%	4%
Herramientas tecnológicas	Blogs de atractivos turísticos	6%	4%
	Mapa de recorrido electrónico	36%	32%
	Realidad aumentada	5%	11%
	Reservas en línea	14%	23%
	Tarjetas inteligentes	12%	12%
	Turismo virtual	8%	10%
	Wi-fi gratis	19%	8%
Códigos QR	Comprobar tiempos de espera	5%	6%
	Pagar taxis	15%	20%
	Pedir comida	24%	10%
	Revisar mapas y rutas turísticas	56%	64%
Aplicaciones de reservas o pedidos	WhatsApp	50%	5%
	Indriver	12%	13%
	Airbnb	21%	53%

	Booking	12%	27%
	Messenger	2%	2%
Método de pago	Efectivo	46%	69%
	Tarjetas de créditos o débitos	24%	7%
	Transferencia bancaria	30%	24%
Mapas digitales	Si	93%	92%
	No	7%	8%
Factores de experiencia de turismo	Información	21%	12%
	Hospedaje	23%	23%
	Alimentación	23%	23%
	Guías	11%	11%
	Tecnología	7%	16%
	Transporte	15%	15%
Conocimiento acerca de San Andrés	Si	53%	26%
	No	47%	74%
Le gustaría conocer los atractivos de San Andrés	Si	94%	91%
	No	6%	9%
Le gustaría que se aplique el turismo inteligente en San Andrés	Si	93%	95%
	No	7%	5%

Realizado por: Vimos., K, 2023

En la encuesta levantada se puede evidenciar que los turistas potenciales si necesitan que se establezcan herramientas tecnológicas para poder difundir información digital y así lograr que el turista conozca la parroquia y la visite.

4.2. Determinación de brechas

Para la determinación de brechas se realizó revisiones bibliográficas acerca de las condiciones que debe tener un destino turístico inteligente, para en base a la información elaborar la matriz con cada uno de los ejes donde se redactó con lo que cuenta y le hace falta a la parroquia para ser considerado como turismo inteligente.

La importancia de la determinación de brechas en el territorio ayuda a conocer cuáles son los lineamientos que hace falta y como ayudaría en la práctica del turismo inteligente.

4.2.1. Eje sostenibilidad

En el eje de sostenibilidad se tomó en cuenta la importancia de la conservación y cuidado que se debe tener en el ámbito cultural, ambiental y económico de la parroquia, por lo cual se desarrolló el análisis de cada uno de los criterios que posee el eje de sostenibilidad en la práctica del turismo inteligente.

Tabla 4-13: Brechas de sostenibilidad

Criterios	Situación de San Andrés	Condiciones de turismo inteligente
1. Buen sistema de transporte público	Escaso servicio de transporte No hay información visible de unidades de transporte	Transporte eficiente Información de rutas de transporte Paradas con acceso a wifi gratis
2. Manejo adecuado de residuos sólidos	Quema de basura	Recolección de basura
3. Respeto al medio ambiente	Presencia de áreas verdes Presencia de basura en áreas verdes	Presencia de áreas verdes Protección de áreas verdes
4. Cuida su patrimonio cultural	Vandalismo en monumentos	Conservación de recursos culturales
5. Desarrollo económico	Desempleo	Generación de empleo en industrias y emprendimientos
6. Alumbrado publico	Deficiencia en alumbrado público en las comunidades	Buen sistema de alumbrado público
7. Mantenimiento de Agua	Contaminación de ríos Agua no purificada	Purificación de agua Tratamiento de agua
8. Energías renovables	Ausencia de energías renovables	Presencia de energía eólica, hidráulica y solar
9. Forestación	Forestación de bosques	Programas de deforestación para bosques
10. Erosión	Erosión de tierra por actividad agrícola	Uso adecuado del suelo Uso de abono orgánico
11. Atractivos turísticos culturales y naturales	Desaprovechamiento de atractivos turísticos	Buena gestión de atractivos turísticos Modelos de gestión del turismo

Realizado por: Vimos, K., 2023

En el análisis de las brechas del eje de sostenibilidad se identificó 11 atributos en los que se determinó que la parroquia no tiene buen servicio de transporte, uso inadecuado de residuos sólidos, no hay interés por conservar y respetar el medio ambiente y el patrimonio cultural, existe desempleo, mal manejo del suelo y deficiente alumbrado público.

4.2.2. Eje de accesibilidad

En la accesibilidad se analizó la importancia de la relación del sistema turístico, transporte, alojamiento, atractivos y destinos, et, para satisfacer las necesidades de las personas con el objetivo de que puedan realizar actividades turísticas de manera autónoma.

Tabla 4-14: Brechas de accesibilidad

Criterios	Situación de San Andrés	Condiciones de turismo inteligente
1. Oficinas turísticas	No existe oficinas de información turística No hay personal especializado en turismo	Existencia de oficinas turísticas que brindan información de los recursos y atractivos para orientar el disfrute de los mismos
2. Red wifi	Inexistencia de wifi gratis	Wifi en puntos turísticos más importantes de la ciudad
3. Servicio de información	Reducida señalética con información turística y en mal estado	Paneles, páginas web
4. Accesibilidad digital	No utilizan redes sociales o páginas web para difundir información de lugares turísticos	Difusión de información turística a través de plataformas digitales

Criterios	Situación de San Andrés	Condiciones de turismo inteligente
5. Establecimientos turísticos	Establecimientos turísticos	Establecimientos turísticos con Buenas Prácticas Personal bilingüe
6. Infraestructura tecnológica	Carente infraestructura tecnológica GAD Parroquial Parques y plazas Establecimientos turísticos	Infraestructura tecnológica desarrollada en los diferentes sitios de visita turística
7. Promoción turística en redes sociales	Limitada promoción turística en redes sociales	Promoción turística diaria
8. App turística	Desconocimiento de la app turística Guano turístico	Uso de aplicaciones turísticas Go UIO Quito Turismo Xàtiva Turismo
9. Presencia de agencia de viajes	Nula presencia de agencias de viajes	Agencias necesarias para la actividad turística

Realizado por: Vimos, K., 2023

En el eje de accesibilidad se identificó 9 atributos, en los que se determinó que no cuentan con servicio de medios informativos y redes tecnológicas para la difusión de información de cada uno de los atractivos, inexistencia de oficina turística y hay establecimientos turísticos con poca información y recursos limitados para la práctica del turismo.

4.2.3. Eje tecnología

Para la determinación del eje de tecnología se analizó acerca del uso de aplicaciones tecnológicas, ya que es importante el uso de tecnología en la práctica del turismo porque permite estar conectado e intercambiar información en el territorio.

Tabla 4-15: Brechas de tecnología

Criterios	Situación de San Andrés	Condiciones de turismo inteligente
1. Conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos disponen de wifi público gratuito	Inexistencia de wifi publico gratuito	Existencia de red inalámbrica de la alcaldía de Guayaquil
2. Calidad de conectividad	Mala conectividad Poca señal	Buena conectividad a fibra óptica de gran rapidez y ancho de banda
3. Conectividad en oficinas de información turística	S/I	Tablet, celulares y computadoras de escritorio
4. Wifi en empresas turísticas para clientes y usuarios	Solo los prestadores de servicio de alojamiento brindan servicio a wifi	Los hoteles y restaurantes brindan el acceso a wifi a sus clientes
5. Sonorización del destino	No cuenta con sonorización	En Cuenca existe contadores que son sensores que ayuda a ver información de tránsito de vehículos Red de control de calidad de aire que ayuda a registrar los niveles de contaminación atmosférica Sensor de medición de sonido
6. Aplicaciones móviles	Insuficiente uso de aplicaciones móviles	Uso de aplicaciones móviles para reservas Diferentes formas de pago online
7. Uso de TIC`s	Desconocimiento de uso de TIC`s	Uso de TIC`s Capacitación de uso de TIC`s

Criterios	Situación de San Andrés	Condiciones de turismo inteligente
8. Registro de turistas	Cuenta con un registro de turistas desactualizado	Registro actualizado de turistas Contabiliza el ingreso de turistas mensualmente
9. Tecnología de alta velocidad	Insuficiente acceso a la tecnología de alta velocidad	Acceso a la tecnología Internet de calidad
10. Uso de la IA en establecimientos turísticos	Desconocimiento del uso de la IA en establecimientos turísticos	Utilización de realidad virtual Uso de drones

Realizado por: Vimos, K., 2023

En el eje de tecnología se analizó 10 atributos en los que se presenta los siguientes problemas: para dar a conocer acerca de los productos y servicio en la parroquia carecen de herramientas tecnológicas, sin existir plataformas de almacenamiento de datos, ausencia de aplicaciones, y sin acceso de conectividad en áreas verdes.

4.2.4. Eje de innovación

En el eje de innovación se consideró la incorporación de tecnología de la información, las mejoras en la promoción, distribución y comercialización del servicio, el diseño de productos más personalizados y los avances en la organización del trabajo.

Tabla 4-16: Brechas de innovación

Criterios	Situación de San Andrés	Estudios de Guayaquil, Quito y Cuenca
1. Mapas digitales	No hay un mapa turístico de la parroquia	Mapas offline
2. Códigos QR	Uso de códigos QR solo para pagar servicios	Códigos QR para localizar destinos
3. Virtualidad	No hay propuestas en referencia a virtualidad	Tour virtual 360° Museo interactivo con piezas tecnológicas
4. Festividades	Festividades tradicionales no atractivas	Fiesta de luz
5. Programas de innovación	Solo existe campañas escolares de reciclaje	Movilidad sostenible Programas de reciclaje Plataforma <i>SmartSteps</i>
6. Tecnología de vanguardia	Escasas plataformas de almacenamiento de datos (Dropbox, Google drive) No usan aplicaciones para reservas turísticas	Uso de tecnología de vanguardia para el desarrollo del turismo
7. Innovación en oferta turística	No aplican la realidad virtual para practica de actividades turísticas Carencia de asistentes virtuales	Recreaciones históricas con realidad virtual Uso de asistentes virtuales en establecimientos turísticos

Realizado por: Vimos, K., 2023

Existe poca innovación en la promoción de productos y servicios turísticos, lo que impide que el turista conozca acerca de las actividades que se realiza en la parroquia e impide su posicionamiento como destino turístico a nivel provincial y nacional.

4.2.5. Eje gobernanza

El eje de gobernanza en el turismo es importante porque permite conocer la gestión de los atractivos y recursos que posee la parroquia. Además, permite buscar fuentes de financiamiento para mejorar el desarrollo turístico local y cumplir la satisfacción del cliente.

Tabla 4-17: Brechas de gobernanza

Crterios	Situación de San Andrés	Estudios de Guayaquil, Quito y Cuenca
1. Plan estratégico de turismo	Mala planificación No hay asambleas generales para toma de decisiones	Plan de trabajo bien definido Asociación público-privado
2. Diseño de planes operativos anuales	Existencia de planes operativos de la administración	Planes operativos de las actividades turísticas a realizarse anualmente
3. Dotación de recursos para alcanzar los objetivos del POA	Mal uso de recursos	Dotación suficiente de recursos
4. Difusión de memoria periódica de actividades	No se da a conocer	Manejo de recursos en cada una de las actividades
5. Gestión	Escaso control ciudadano en la gestión Desconocimiento ciudadano sobre la transparencia en la gestión El sistema de gestión no integra un plan turístico	Participación ciudadana en la evaluación de gestión Uso de tecnología en la gestión Conectividad eficiente
6. Transparencia	Deficiencia en la socialización de cuentas	Rendición de cuentas en la asamblea general Socialización de rendición de cuentas

Realizado por: Vimos, K., 2023

El análisis de las brechas del eje estratégico de gobernanza determinó que existe debilidades con respecto a la planificación debido a la escasa participación de la población, lo que conlleva a una gestión poco eficaz, con débil equidad, generando en una limitada transparencia de las acciones de gestión, manejo y administración de la parroquia.

4.3. Diseño de estrategias básicas a implementarse en la parroquia San Andrés para el posicionamiento como Destino Turístico Inteligente

Para establecer las estrategias se tomó en cuenta las brechas que presenta la parroquia de San Andrés, para lo cual se estableció diferentes estrategias para cada variable de los ejes del turismo inteligente.

Para establecer las estrategias se realizó un análisis de las brechas y a partir de eso se determinó las estrategias con cada una de las actividades, responsables, tiempo a desarrollarse y fuentes de financiamiento.

Las estrategias ayudan a establecer medidas que posibiliten la generación del modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés.

Las estrategias de sostenibilidad son fundamentales para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales, además ayuda a garantizar un desarrollo equitativo y responsable. Estas estrategias son aplicadas a nivel gubernamental y comunitario.

Las estrategias de accesibilidad sirven para la implementación de tecnología que facilitan la participación y la experiencia de viaje para todas las personas, incluyendo personas con discapacidades o necesidades especiales.

Las estrategias de tecnología ayudan a crear un posicionamiento turístico inteligente, aprovechando al máximo las tecnologías disponibles para mejorar la experiencia del turista y promover la actividad turística de manera efectiva.

Las estrategias de innovación en el turismo inteligente implican el uso de tecnología emergentes y soluciones inteligentes para mejorar la experiencia del viajero, optimizar la gestión de destinos y promover un turismo sostenible. Estas estrategias pueden contribuir a la creación de destinos turísticos inteligentes, mejorando la experiencia del viajero promoviendo practicas sostenibles.

Las estrategias de gobernanza sirven para tomar decisiones e implementar políticas en el sector turístico, involucrando a diversas partes interesadas, como el gobierno parroquial, sector privado, comunidad local y organizaciones no gubernamentales. Estas estrategias ayudaran en el posicionamiento de destino turístico y lograr se competitivo para ayudar en el desarrollo económico.

Tabla 4-18: Estrategias de posicionamiento de San Andrés como destino turístico

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
Sostenibilidad	Diseño de un mapa de recorridos de cada unidad de servicio de transporte.	Recopilar información de los recorridos de medios de transporte Crear mapas digitales de cada unidad de transporte Ubicar el mapa en el centro de la parroquia	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	6 meses	Gobierno central Ministerio de obras públicas
	Capacitación acerca de uso de desechos sólidos	Diferenciar los desechos solidos Desarrollar objetos con material reciclado Elaborar compost para la actividad agrícola	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Población local Ingeniero agrónomo	6 meses	GAD parroquial San Andrés Gad cantonal Proyectos de ESPOCH
	Difundir en la población local la importancia del cuidado del patrimonio cultural	Capacitar a jóvenes acerca del patrimonio cultural Crear experiencias vivenciales con el cuidado de los atractivos culturales Intercambiar ideas para mejorar el cuidado del patrimonio cultural	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Pobladores locales Licenciados en turismo	3 meses	Instituto Nacional del Patrimonio Ministerio de Patrimonio y Cultura Ministerio de Turismo
	Certificaciones y sellos de sostenibilidad	Evaluación de impactos ambientales Conservación de biodiversidad Plan de manejo de áreas verdes	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica	12 meses	Ministerio de Turismo SENPLADES
	Planificación sostenible	Estudio de capacidad de carga Conservación de biodiversidad Protección de recursos naturales y culturales	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	6 meses	Ministerio de Turismo SENPLADES Proyectos ESPOCH

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
Accesibilidad	Implementar una oficina de información turística con mapas turísticos	Estudio técnico del territorio Contratar arquitectos Diseñar el modelo de oficinas Construir oficinas Brindar información de cada uno de los atractivos	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	24 meses	Ministerio de Obras Públicas Banco de Desarrollo del Ecuador
	Conectividad inalámbrica	Diseñar un mapa de puntos turísticos con acceso a internet Alianzas con proveedores de fibra óptica Presupuestar la infraestructura tecnológica de los lugares turísticos	Proveedores de red de telecomunicaciones Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Administradores de los atractivos turísticos	24 meses	Banco de Desarrollo del Ecuador Banco del Ecuador Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información
	Colocación de señalética turística en parques y atractivos	Implementar señalética turística Colocación de panel informáticos Instalar señalética digital	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	6 meses	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Proyectos de la ESPOCH

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
Accesibilidad	Implementar plataformas digitales	Crear redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, tiktok) con contenido exclusivo turístico de los atractivos y actividades turísticas. Actualizar información turística cada mes	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Propietarios de establecimientos turísticos	4 meses	Ministerio de Turismo Proyectos de ESPOCH Propietarios de los establecimientos turísticos
	Establecimientos turísticos con Buenas Prácticas	Capacitaciones acerca de atención al cliente Contar con personal bilingüe	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Propietarios de establecimientos turísticos	4 meses	Ministerio de Turismo Propietarios de establecimientos turísticos
	Aplicaciones Móviles accesibles	Desarrollo de aplicaciones móviles con interfaces de usuario accesible y compatible con lectores de pantalla Proporcionar información detallada sobre la accesibilidad de destinos turísticos, servicio de alojamiento, restaurante y bebida.	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Propietarios de establecimientos turísticos	12 meses	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Ministerio de Turismo Banco Mundial ONG internacionales Proyectos ESPOCH
	Sensores inteligentes en espacios públicos	Análisis situacional de la parroquia Planificación y diseño Selección de sensores	Ministerio de Turismo	12 meses	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Ministerio de Turismo

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
		Desarrollo de plataformas de Gestión de Datos	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés		Banco Mundial ONG internacionales
Tecnología	Uso de tecnologías de Realidad Virtual y Realidad Aumentada	Ofrecer tours virtuales Crear experiencias educativas Desarrollar simuladores de viajes Realizar recreaciones históricas	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Propietarios de establecimientos turísticos Ministerio de Turismo	12 meses	Ministerio de Turismo Banco del Ecuador Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Unión Internacional de Telecomunicaciones Corporación Andina de Fomento
	Desarrollo de herramientas tecnológicas	Crear encuestas digitales acerca del servicio de establecimientos turísticos Crear encuestas digitales acerca la experiencia de su viaje en los atractivos	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Propietarios de establecimientos turísticos	6 meses	Ministerio de Turismo Banco del Ecuador Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Unión Internacional de Telecomunicaciones Corporación Andina de Fomento
	Códigos QR	Diseño de códigos QR en establecimientos para conocer las plazas Crear códigos QR con información turística de cada atractivo y sus facilidades Colocación de panel de códigos QR de información turística en la cabecera parroquial	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Licenciado en Turismo	6 meses	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Ministerio de Turismo Proyectos ESPOCH

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
	Sistema de geolocalización	Desarrollar aplicaciones de navegación Ofrecer tours virtuales con geolocalización Desarrollar aplicaciones de rastreo	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Ingeniero en software Licenciado en turismo	6 meses	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Banco del Ecuador Banco Interamericano de Desarrollo Unión Internacional de Telecomunicaciones Corporación Andina de Fomento
	Integración de Big Data	Analizar preferencias turísticas Considerar patrón de viaje Recopilar datos de demanda	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés		Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Banco del Ecuador
	Internet de las cosas en infraestructura turística	Integrar sensores inteligentes en la planta turística Ofrecer servicios personalizados	Ministerio de turismo Prestadores de servicios turísticos		Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Banco del Ecuador Banco Interamericano de Desarrollo Ministerio de Turismo Propietarios de servicios turísticos
Innovación	Desarrollo de una plataforma digital Integrada	Crear un Portal Web Integrar realidad virtual Realizar mapas interactivos	Ministerio de turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	6 meses	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información Banco del Ecuador Banco Interamericano de Desarrollo Ministerio de Turismo

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
					Unión Internacional de Telecomunicaciones
	Diversificar las modalidades de turismo	Aprovechamiento de atractivos turísticos Adecuación de senderos Adecuación de museo Implementar turismo cinematográfico acerca de las leyendas y tradiciones de San Andrés	Ministerio del Ambiente Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Licenciado en turismo	12 meses	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Proyectos ESPOCH
	Creación de mapas digitales	Tomar fotos de atractivos Geolocalizar Elaboración de mapas digitales y publicación en redes sociales	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Licenciado en turismo Ingeniero en Marketing	5 meses	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Proyectos ESPOCH
	Promoción digital y Marketing interactivo	Crear pagina web Crear contenidos de calidad de los atractivos y actividades Crear marketing interactivo	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Licenciado en turismo Ingeniero en Marketing	2 meses	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés
	Desarrollo de experiencias turísticas personalizadas	Conocer gustos y preferencias del turista Crear encuestas Usar tecnología Realizar asesorías personalizadas	Operadoras turísticas Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	2 meses	Ministerio de Turismo Operadoras de Viaje Proyectos ESPOCH
Gobernanza	Establecer mesas de dialogo con los actores de la parroquia	Convocar a mesas de dialogo a los pobladores Socializar proyectos de turismo y emprendimientos	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Población Local	4 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés

Ejes	Estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Potenciales fuentes económicas
	Estrategias de comunicación	Socialización de procesos, inversiones y proyectos planificados del territorio Difundir información públicamente Transparencia en cumplimiento de actividades	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Población local	1 mes	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés
	Evaluación anual del sistema turístico	Creación de registro de visitantes Diseño de productos turísticos innovadores Competitividad en el mercado	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Propietarios de establecimientos turístico	12 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Ministerio de Turismo
	Planificación Integral de Turismo	Desarrollar un plan integral de turismo Diversificar la oferta turística Protección de áreas verdes	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés	12 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Andrés Ministerio de Turismo SENPLADES

Realizado por: Vimos, K., 2023

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En función del análisis de la oferta de San Andrés dispone de 9 atractivos culturales y 7 atractivos naturales, en las que se pueden realizar las siguientes actividades: fotografía, caminata, escalada, camping, snowboarding entre otras actividades, encadenados a los servicios de hospedaje con la existencia de 8 establecimientos, de servicio de alimentos y bebidas 5 establecimientos y operadoras turísticas existen 3 de servicio comunitario. Respecto a la demanda se determina que la parroquia San Andrés tiene una demanda actual de 91441 Turistas nacionales y 11735 turistas internacionales al 2023.

El análisis de las condiciones presentes en la parroquia San Andrés determinó las siguientes brechas respecto al eje de gobernanza se analizó la planificación, participación, gestión, equidad y transparencia; en el eje de sostenibilidad las brechas analizadas se realizaron respecto a manejo de desechos sólidos, vandalismo, imágenes urbanas, desarrollo económico. En cuanto a las brechas de innovación se da por la débil tecnología, poca innovación en la oferta turística. Además, para el eje de accesibilidad se determina brechas en infraestructura tecnológica, oficinas de información turística, acceso a internet, mapas turísticos, tecnologías en servicios turísticos, promoción y difusión, aplicaciones para servicios turísticos, presencia de operadores turísticos. Finalmente se debe trabajar en recursos tecnológicos, aplicaciones móviles y el uso de tics.

Se han establecido 27 estrategias para superar las brechas y convertir a San Andrés en destino turístico inteligente son la utilización de herramientas tecnológicas, creación de mapas turísticos, capacitaciones a establecimientos turísticos, programas de uso adecuado de residuos sólidos, y programas de planificación y gestión de atractivos y recursos turísticos de la parroquia para posicionarse como un Destino Turístico inteligente.

5.2. Recomendaciones

Realizar estudios de mercado periódicamente para conocer los gustos y preferencias de la demanda turística que llega a la parroquia y de esta manera crear productos innovadores que ayudara en el posicionamiento turístico de San Andrés y será un destino competitivo y sostenible

que ayudara en el desarrollo económico de la localidad. Además, ayudara a cumplir las expectativas de los turistas que visitan cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia.

En base a las brechas de los ejes del turismo inteligente se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Andrés se enfoque en trabajar conjuntamente con los establecimientos turísticos para mejorar la infraestructura y así lograr ser competitivo a nivel nacional y brindar el mejor servicio a los turistas. También se debe realizar estudios técnicos de conectividad y estructura tecnológica para lograr ofrecer productos de calidad enfocados a la sostenibilidad. Además, a las operadoras de turismo comunitario se recomienda realizar el registro en el catastro para que los turistas conozcan la existencia de los mismos, con la ayuda de licenciados en turismo quienes ayudaran con información de los documentos que deben presentar y así lograr una competitividad turística.

Incorporar las estrategias planteadas al Plan turístico de la parroquia y buscar financiamiento en diferentes instituciones privadas y públicas, ya que estas estrategias están enfocadas a las necesidades y expectativas de los turistas con ayuda de la tecnología, esto permitirá a la parroquia a posicionarse como un destino competitivo, sostenible, único e inteligente.

GLOSARIO

MINTUR: Ministerio de Turismo

PDOT: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial

DTI: Destino Turístico Inteligente

Brechas: Es la diferencia o requisitos que falta para cumplir un objetivo.

Atributo: Son características o rasgos de una persona u organización

BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN. Plan de mejoras: Herramienta de trabajo. [en línea], 2015, pág. 4. [Consulta: 27 enero 2023]. Disponible en: http://uantof.cl/public/docs/universidad/direccion_docente/15_elaboracion_plan_de_mejoras.pdf.

AUCANCELA, Elsa. Elaboración de una propuesta de turismo vivencial, para la Granja Agroturística Totorillas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo. (Trabajo de Titulación) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2022. pág. 9. [Consulta: 15 diciembre 2022]. Disponible en: <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/17879/1/23T00970.pdf>

CAMPUZANO GARCIA, Daniel & BOULLON, Roberto. *Libro De Planificacion Del Espacio Turistico* [en línea], 4ª ed. México: Trillas, 2006. [Consulta: 5 febrero 2023] . disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1644275072&Signature=FH~x4g5ueyUapO5sq38i2AvcqQsQzSM~jtSz5DOqfEFvXCVVetsU-eEs4~pofVrvHdxCq04vUrhVpEm1Wj0CjtObbKC1HZW1PLTp8OoXycPRdO.

CARPENTER, Franklin. *Brecha digital en turismo: la invisible barrera que frena la competitividad de Chile.* [blog]. [Consulta: 5 febrero 2023]. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/modelo-de-brechas-del-servicio-juan-manuel-gonzález-sánchez>.

CASTRO ÁLVAREZ, Ulises; et al. “Destinos turísticos inteligentes: ¿Estrategia para el desarrollo local en paí-ses pobres?”. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo* [en línea], 2017. (España), vol. 10 (22) pág. 7. [Consulta: 5 febrero 2023]. ISSN 1988-5261. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/destinos-turisticos-inteligentes.html>.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. *Constitución del Ecuador.* [en línea], Montecristi-Ecuador, 2008. [Consulta: 8 febrero 2023]. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

DEL CAMPO, Ana. *Turista 3.0: definicio y salidas profesionales.* [blog]. [Consulta: 8 febrero

2023]. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/turismo-3-0-definicion-salidas-profesionales-tecnologia/>.

FÉLIX MENDOZA, Ángel; et al. “Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO”. *Research, Society and Development*, vol. 10, n°. 2, (2021) , (Ecuador). pág. 2.

FUNDACION MUTUA DE PROPIETARIOS. *Accesibilidad universal en edificios*. [blog]. Londres: 2021. [Consulta: 11 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.fundacionmdp.org/que-es-la-accesibilidad-universal/>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Andrés* [en línea]. San Andrés: diciembre 2019. [Consulta: 20 diciembre 2022]. Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDOT-SAN-ANDRES-2019-2023.pdf>.

GÓMEZ, Andrea; et al. “Turismo Inteligente Y Patrimonio Cultural: Un sector a explorar en el desarrollo de las Smart Cities”. *International Journal of Scientific Management and Tourism* [en línea], 2017, (Murcia), vol. 3, pág. 394. [Consulta: 20 diciembre 2022]. Disponible en: <http://organicity.eu/>.

HAJDUK, Slawomira. “The Concept of a Smart City in Urban Management”. *Business, Management and Education* [en línea], 2016, (Polonia), vol. 14, pág. 36. [Consulta: 25 marzo 2023]. ISSN 2029-7491. Disponible en: <https://businessmanagementeconomics.org/article/download/2148/2148-Article%20Text-4636-1-10-20180530.pdf>

IGLESIAS, Tania; et al. “Los destinos turísticos inteligentes dentro del turismo urbano : El caso de León”. *Estudios Turísticos* [en línea], 2018, (España), vol. 216 (2), págs. 115-120. [Consulta: 20 agosto 2023]. ISSN S 2018. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=7042606>.

LEY DE TURISMO. [en línea], 2014. [Consulta: 23 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

LLORCA, Javier. “La gobernanza turística y su importancia en la planificación de destinos”.

INESEM BUSINESS SCHOOL [en línea], 2020 , (Madrid), vol. S.I, pág. 1. [Consulta: 23 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>

LOGROÑO GARCÍA, Esthela Alexandra. Diseño de estrategias de comunicación para posicionar turísticamente a la parroquia de Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, año 2017. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería en Marketing. Riobamba-Ecuador. 2017. pág. 14. [Consulta: 20 diciembre 2022]. Disponible en <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8290/1/42T00447.pdf>

LÓPEZ, Antonio & GARCÍA Susana. Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. *Destinos Turísticos Inteligentes* [en línea], 2015, págs. 63-64. [Consulta: 29 enero 2023]. Disponible en: <http://www.thinktur.org/media/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>.

LÓPEZ DE ÁVILA, Antonio. Destinos Turísticos Inteligentes: Gestionar el modelo (Norma UNE 178501). *Aenor* [en línea], 2016, pág. 12. [Consulta: 29 enero 2023]. Disponible en: <https://portal.aenormas.aenor.com/revista/pdf/abr16/10abr16.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. Ministerio de Turismo lanza innovadora herramienta para medir la demanda turística interna. [en línea]. Quito-Ecuador. 2018. [Consulta: 25 de abril 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-lanza-innovadora-herramienta-para-medir-la-demanda-turistica-interna/>.

MINISTERIO DE TURISMO. Plan Estratégico Institucional. [en línea]. Quito Ecuador. 2019. [Consulta: 30 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO, 2022. Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022. [en línea]. Quito-Ecuador. 2022. [Consulta: 5 junio 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>.

MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR. Manual de atractivos turísticos. [en línea]. Quito-Ecuador. 2018. [Consulta: 29 marzo 2023]. Disponible en:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR. Consolidado-Nacional-20232-publico-3WEB. [en línea]. Quito-Ecuador. 2023. [Consulta: 3 abril 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Catastro-turistico/Consolidado-Nacional-20232-publico-3WEB.xlsx>.

MOLINA, Arianna. Diseño de atlas turístico de la parroquia San Andrés, canton Guano, provincia de Chimborazo. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 2023.

MORAL, María; et al. “Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales”. *Revista Espacios*, vol. 40, n° 1, (2019).

MUÑOZ, Eduardo. Diseño de Gestión Turística basado en los Ejes estratégicos del Turismo Inteligente para la parroquia San Andrés. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 2022.

PATAJALO VICENTE, Marlon Omar. Plan de Marketing para Posicionar los Atractivos Turísticos del Cantón Pallatanga, en la Provincia de Chimborazo. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería en Marketing. Riobamba-Ecuador. 2022. págs. 8-9. [Consulta: 29 enero 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/15853/1/42T00709.pdf>.

PEREA MEDINA, María Jesús. 2014. Inteligencia Territorial Aplicada a los Destinos Turísticos. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Masterado). Universidad de Málaga, Facultad de turismo. Málaga. 2014. págs. 13-15. [Consulta: 29 enero 2023]. Disponible en: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7989/Perea%20Medina%20Mar%20C3%ADa%20Jes%20C3%BA%20TRABAJO%20FIN%20DE%20M%20C3%81%20STER%20%20%208Junio%20%202014%29.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

PORTO, Natalia & RUCCI, Ana Clara. “ACCESIBILIDAD EN TURISMO Diagnóstico, voluntad política y acciones”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* [en línea], 2019, (Argentina), vol. 28 (4), págs. 3-4. [Consulta: 29 enero 2023]. ISSN 0327-5841. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762638010>.

PULGAR, Byron. Plan de desarrollo turístico, histórico y cultural para las parroquias de San Andrés y San Isidro de Patulú, en la provincia de Chimborazo. [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Turismo Histórico Cultural. Quito-Ecuador. 2015. [Consulta: 13 febrero 2023]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6160/1/T-UCE-0009-526.pdf>.

RIVAS GARCÍA, Jesús & MAGADÁN, Marta. “Los indicadores de sostenibilidad en el turismo”. *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente RESTMA*. [en línea], 2007, (Asturias), págs. 18-19. [Consulta: 03 febrero 2023]. ISBN 9788578110796. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/45702208_Los_indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo

RODRÍGUEZ, María. 2021. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad Real O Estrategia De Marketing Turístico [en línea]. (Trabajo de titulación) (Pregrado). Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. 2021. Págs. 10-11. [Consulta: 20 marzo 2023]. Disponible en: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/698661/rodriguez_marcos_maria_tfg.pdf?sequence=1.

SALGADO, Juan Gabriel. Capítulo ii análisis situacional. [en línea], S.F, [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>.

SAMSUDIN, Crusita Maharani. 2020. “Índice IESE Cities in Motion”. *IESE Business School* [en línea], 2020, (España), vol. 68. [Consulta: 27 septiembre 2022]. ISBN 2019104679. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>.

SANTAMARÍA FREIRE, Edwin & BAYAS, Fabián. 2018. Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. [en línea]. [Trabajo de titulación] (Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador. 2018. Págs. 6-7. [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26569/1/405%20o.e..pdf>

SEGITTUR. *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro* [en línea], 2015. [Consulta: 10 diciembre 2022]. Disponible en: <http://www.thinktur.org/media/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>.

SOLÍS-HERNÁNDEZ, Juana Daniela. “Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible”. *Revista de Sociología Contemporánea*, vol. 7, n° 23, (2020), (México). págs. 15-16.

SORIA, José Manuel. Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. *Segittur* [en línea], 2015. [Consulta: 25 octubre 2022]. Disponible en: <http://www.thinktur.org/media/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf>.

TORRE JARA, Gabriela Natalia; et al. 2021. “Análisis del turismo inteligente en la ciudad de Guayaquil”. *Conciencia digital*, vol. 4, n° 13, (2021), (Ecuador). págs. 8-9.

ZARTA ÁVILA, Plinio. 2018.”La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad”. *Tabula Rasa* [en línea], 2018, (Colombia), vol 18 (28). [Consulta: 29 enero 2023]. ISSN 17942489. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7095163>



ANEXOS

ANEXO A: JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO CULTURAL



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																																												
Código del atractivo:	0	6	9	7	5	4	M	C	0	1	0	1																																																																																
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																																																																				
1. DATOS GENERALES																																																																																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																																												
IGLESIA CENTRAL DE SAN ANDRÉS																																																																																												
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																																																																					
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																												
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																																																																					
CHIMBORAZO			GUANO				SAN ANDRÉS																																																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																																																																																				
Cabecera parroquial			César Nevada					Virgilio Camacho																																																																																				
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																																																																			
-1.59153			-78.70092						3.004																																																																																			
2.11 Información del administrador																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td>a. Tipo de Administrador:</td> <td>Público</td> <td>b. Nombre de la Institución:</td> <td>Gobierno Autónomo Parroquial de San Andrés</td> </tr> <tr> <td>c. Nombre del Administrador:</td> <td>Gustavo Paca</td> <td>d. Cargo que ocupa:</td> <td>Presidente de la junta parroquial</td> </tr> <tr> <td>e. Teléfono / Celular:</td> <td>(+593) 998253098</td> <td>f. Correo Electrónico:</td> <td>sanandresguano@chimboraizo.gub.ec</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Observaciones: El Gobierno Autónomo de San Andrés se encarga del mantenimiento</td> </tr> </table>													a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Parroquial de San Andrés	c. Nombre del Administrador:	Gustavo Paca	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la junta parroquial	e. Teléfono / Celular:	(+593) 998253098	f. Correo Electrónico:	sanandresguano@chimboraizo.gub.ec	Observaciones: El Gobierno Autónomo de San Andrés se encarga del mantenimiento																																																																			
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Parroquial de San Andrés																																																																																									
c. Nombre del Administrador:	Gustavo Paca	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la junta parroquial																																																																																									
e. Teléfono / Celular:	(+593) 998253098	f. Correo Electrónico:	sanandresguano@chimboraizo.gub.ec																																																																																									
Observaciones: El Gobierno Autónomo de San Andrés se encarga del mantenimiento																																																																																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																																												
3.1 Características climáticas																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td>a. Clima:</td> <td>Alta montaña</td> <td>b. Temperatura(°C):</td> <td>6-14 °C</td> <td>c. Precipitación Pluviométrica (mm):</td> <td>500-1000 mm</td> </tr> </table>													a. Clima:	Alta montaña	b. Temperatura(°C):	6-14 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1000 mm																																																																										
a. Clima:	Alta montaña	b. Temperatura(°C):	6-14 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1000 mm																																																																																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td>a. Cultura</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Naturaleza</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Aventura</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>													a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>																																																																										
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>																																																																																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td>a. Prístino</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Primitivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Rústico Natural</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Rural</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Urbano</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>													a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>																																																																						
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>																																																																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td rowspan="2">a. Tipo de Ingreso</td> <td colspan="2">b. Horario de Atención</td> <td colspan="6">c. Atención</td> </tr> <tr> <td>Ingreso</td> <td>Salida</td> <td>Todos los días</td> <td>Fines de semana y feriados</td> <td>Solo días hábiles</td> <td>Otro</td> <td>Especificar</td> </tr> <tr> <td>Libre</td> <td>6:00</td> <td>2:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Solo los días martes, jueves y viernes</td> </tr> <tr> <td>Restringido</td> <td>0:00</td> <td>0:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Pagado</td> <td>0:00</td> <td>0:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td colspan="3">d. Maneja un sistema de reservas:</td> <td colspan="2">f. Forma de Pago:</td> <td colspan="6"> <table border="0"> <tr> <td>Efectivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Dinero Electrónico</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Depósito Bancario</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tarjeta de Débito</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Tarjeta de Crédito</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Transferencia Bancaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cheque</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="3">e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00</td> <td colspan="10">g. Meses recomendables de visita: texto</td> </tr> </table>													a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	Libre	6:00	2:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo los días martes, jueves y viernes	Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		<table border="0"> <tr> <td>Efectivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Dinero Electrónico</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Depósito Bancario</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tarjeta de Débito</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Tarjeta de Crédito</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Transferencia Bancaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cheque</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>						Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			g. Meses recomendables de visita: texto									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																																																																																									
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																																																																					
Libre	6:00	2:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo los días martes, jueves y viernes																																																																																					
Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																																																					
Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																																																					
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		<table border="0"> <tr> <td>Efectivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Dinero Electrónico</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Depósito Bancario</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tarjeta de Débito</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Tarjeta de Crédito</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Transferencia Bancaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cheque</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>						Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>																																																																				
Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>																																																																																					
Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>																																																																																							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			g. Meses recomendables de visita: texto																																																																																									
Observaciones: Las excursiones se realizan los días jueves de 8:00am a 7:00pm y domingos 7:00am-12:00pm-7:00pm																																																																																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td colspan="11">a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):</td> <td>Cabecera Parroquial de San Andrés</td> </tr> <tr> <td colspan="3">b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:</td> <td>0.10 km</td> <td colspan="2">c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:</td> <td>0:00 h/min</td> <td colspan="2">d. Coordenadas (grados decimales):</td> <td>Lat: -1.59196</td> <td>Long: -78.70096</td> </tr> <tr> <td colspan="13">Observaciones: texto</td> </tr> </table>													a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Cabecera Parroquial de San Andrés	b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0.10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: -1.59196	Long: -78.70096	Observaciones: texto																																																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Cabecera Parroquial de San Andrés																																																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0.10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: -1.59196	Long: -78.70096																																																																																		
Observaciones: texto																																																																																												
4.2 Vías de Acceso (M)																																																																																												
<table border="0"> <tr> <td colspan="2">Tipo de vía</td> <td>Coordenada de inicio</td> <td>Coordenada de fin</td> <td>Distancia (km)</td> <td>Tipo de material</td> <td>Estado</td> </tr> <tr> <td colspan="2">a. Terrestre (M)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7">a. Primer orden</td> </tr> </table>													Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)		0	0	0			a. Primer orden																																																																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																																																						
a. Terrestre (M)		0	0	0																																																																																								
a. Primer orden																																																																																												

a. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-1.50153, -78.70062	-1.50153, -78.70062	0,1 km	Adecuado	Buena	
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>								
b. Acuático (U)	Merlino	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Específico				
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Cooperativa San Andrés	San Andrés		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Salida de la cabecera parroquial con destino a Riobamba	

Cooperativa El Cóndor	Via Riobamba - Quito Comunidad La Silveira	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Recorre las comunidades Cuatro Esquinas, Pilingui, Sanjambá, Tinsalco, Laturus, Bazarón, Saipamba
Compañía Virgen de Chiquipogio	San Andrés, Bate, Chimborazo y Desiderio Manilla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Andrés- comunidades
Compañía Trans. Fiallos	San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riobamba - San Andrés
Compañía de taxis César Navedo	San Andrés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Andrés-Guano- Riobamba, San Andrés- comunidades

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones: <input type="text"/> Rampas para sillas de ruedas							

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Se han ubicado señales de aproximación								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	72
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	68
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	12
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurants	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurants	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>					

No existen establecimientos registrados, sin embargo, existen tres establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas: Pasantaria Pochi (0991244931) La Casa Viaja

Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
--------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------

Mayoristas			0	Mayoristas			0
Internacionales			0	Internacionales			0
Operadoras			0	Operadoras			0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0	
				Aventura		0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		0	0	texto				
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	texto				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Sandales		0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising	artesanías y	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising	artesanías y
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: Se están haciendo reparaciones para nuevo funcionamiento			

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Husquearío	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	-	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							

6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado	-	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Husquearío	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	-
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	-	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: NI			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Aguas:	<input type="checkbox"/>	Aguas:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	texto
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	texto
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique:	texto
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector
Especifique:		Especifique:	texto
Observaciones: El Municipio de Guare realiza un recorrido de 2 días a la semana lunes y jueves para recolectar los desechos			

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								

7.3 Salud (más cercano) (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Boliquín de primeros auxilios		0	Boliquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		1
Observaciones: Centro de Salud Tipo A San Andrés, además existe un consultorio médico					

7.4 Seguridad (M)	
a. Privada	texto
b. Policía nacional	Unidades de Policía Comunitaria (UPC)

c. Policía metropolitana / Municipal	texto
d. Otra	Organización local
Observaciones: texto	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite
Satélite	Telefonía móvil		Satélite	Telefonía móvil
Observaciones: texto				

Radio portátil (U)	De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: texto			

7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento	Nombre documento:	Año elaboración:	
Observaciones: texto				

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO			Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO			Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO			Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO			Especifique:
texto					
Observaciones: texto					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parassailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Ales Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	texto
Observaciones: texto				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones: texto					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	--	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
---	--	--	--	--	--

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: [Existe en el plan de desarrollo turístico](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.sandrés.roblec	Anual
b. Red Social	Nombre: GAD San Andrés	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto	Ninguna

g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: [texto](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	--	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
--	--	--	--	--	--

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto
		0

d. Llegada de turistas

Turista nacional				Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
---	--	--	--	--	--

Nombre del Informante Clave: [texto](#) Contactos: (+593)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente | Estacional | Esporádica | Inexistente

Observaciones: [texto](#)

ANEXO B: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	6	0	7	5	4	A	N	0	1	0	2	0	2	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
MINA DE HIELO FÓSIL																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
ATRATIVOS NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
CHIMBORAZO				SUANO				SAN ANDRÉS								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal						
FRUTAPAMBA				N/A				N/A		N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)						
-1.46671				-78.79528						4.127						

[←](#) | [↶](#) | Lectura en voz alta | Preguntar a Copilot | [-](#) | [+](#) | [↻](#) | 1 de 8 | [🔍](#) | [↶](#)

2.11 Información del administrador	
a. Tipo de Administrador:	Publica
b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial San Andrés
c. Nombre del Administrador:	Gustavo Faca
d. Cargo que ocupa:	Presidente
e. Teléfono / Celular:	(+593) 998253096
f. Correo Electrónico:	sanandresguanochimborazo@yahoo.es
Observaciones:	texto

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas						
a. Clima:	Frio	b. Temperatura(°C):	6-14	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)						
a. Cultura	▾	b. Naturaleza	▾	c. Aventura	▾	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Pristino	▾	b. Primitivo	▾	c. Rústico Natural	▾	d. Rural
e. Urbano	▾					
3.4 Ingreso al atractivo (U)						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre	▾	0:00	0:00	▾	▾	▾
Restringido	▾	0:00	0:00	▾	▾	▾
Pagado	▾	0:00	0:00	▾	▾	▾
d. Maneja un sistema de reservas:	▾		f. Forma de Pago:			
e. Precio	Desde	0.00	Hasta	8.00	Efectivo	
					Dinero Electrónico	
					Depósito Bancario	
					Tarjeta de Débito	
					Tarjeta de Crédito	
					Transferencia Bancaria	
					Cheque	

g. Meses recomendables de visita:	De noviembre a febrero y de mayo a julio
Observaciones:	Se requiere pedir permiso a la comunidad y siempre ir con un guía nativo

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Cabecera Parroquial de San Andrés			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	15.79 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3:30 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.59196	Long.: -78.70089
Observaciones: Para ingresar a la Mina de Hielo se realiza por Pufínqui siguiendo la ruta del hielo						

4.2 Vías de Acceso (M)						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	▾	▾	▾	▾	▾	▾
	a. Primer orden	-1.59196/-78.70089	-1.59131/-78.70143	5,7	asfalto	Regular

b. Segundo orden	-1.59131/-78.70143	-1.54201/-78.75388	2,19	asfalto	Regular
	-1.54201/-78.75388	-1.48671/-78.79528	7,9	tierra	Malo

Observaciones: El sendero de la ruta del hielo se encuentra en mal estado, se recomienda ir con zapatos de meda montaña

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: No esta permitido ir con caballo ya que el sendero es de piedra y puede afectar al animal.

Observaciones: No esta permitido ir con caballo ya que el sendero es de piedra y puede afectar al animal.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Camionetas "Pulguí"	Pulguí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sala de este Pulguí hasta la estación de la Mira de Hain
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: Se encuentra en un lugar inadecuado, ya se encuentra borrosa la información

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS Sí NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8

Observaciones: texto

Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas			
	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0

Observaciones: texto

Observaciones: No existen establecimientos registrados, sin embargo, existen tres establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas: Pínterrea Rosta (RRI14RR21); La Casa Vieja

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	88		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	12		
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas							
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No existen establecimientos registrados, sin embargo, existen tres establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas: Pínterrea Rosta (RRI14RR21); La Casa Vieja						

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	1	-1.58138;-78.70144	GAD San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	1	-1.58239;-78.69976	GAD San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>	1	-1.58239;-78.69976	GAD San Andrés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	1	-1.58138;-78.70144	Público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Artesanías <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							

El centro Artesanal de Pulingu no se ubica en el poblado más cercano, sin embargo, se ubica en la comunidad de Pulingu próxima al atractivo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Presencia de perros ferales
Observaciones:	Vandalismo ya que no hay control en el ingreso y algunos visitantes no cuidan la flora y a veces queman los pajonales	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	Mantiene una buena imagen	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Husquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastros naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:	texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones:	texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Potable
Especifique:	texto	Especifique: texto
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	texto	Especifique: texto
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública

Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carril Recolector						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: Se recomienda no botar desechos en el atractivo								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	3	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativas de concientización		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital e Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: Centro de Salud Ipo A, esta ubicado en la cabecera parroquial de San Andrés

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Se encuentra en el centro de la parroquia de San Andrés

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	

Observaciones: La operadora de telefonía móvil Claro tiene cobertura en el atractivo

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: Para comunicarse entre guías

7.6 Multiemergencias (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0

Observaciones: Las multiemergencias se registran en 8 comunidades de la parroquia

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banane flotante <input type="checkbox"/>	r. Roya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicleturismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

k. Pícnic l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

i. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifica: [Página web de GAD de Guano Y San Andrés](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: vistaquano.com https://sanandres.gob.ec/?page_id=594	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011151609504&mixtextid=2hWkKq	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: folleto con las fiestas de San Andrés	Anual
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial	Semestral

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifica: [Ruta del Hielero](#)

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
Baja (meses)	<input type="text"/>	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0

Observaciones: no cuenta con registro

ANEXO C: CRONOGRAMA DE SALDAS DE CAMPO

N	Atractivo	Comunidad	Fecha	Participantes
1	Iglesia central	Centro parroquial	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
2	Minas de San Andrés	Centro parroquial	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
3	Capilla de Lourdes	Batzacòn	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
4	Cascada el Molino	Centro parroquial	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
5	Centro Artesanal Pullingui	Pullingui	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
6	Pícapedrerros de San Pablo	San Pablo	05/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
7	Estaciòn de Urbina	Cóndor Samana	18/11/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Evaluaciòn del modelo de gestiòn
8	Cascada Cóndor Samana	Cóndor Samana	18/11/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Evaluaciòn del modelo de gestiòn
9	Mina de Hielo	Sanjapamba	06/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
10	Arista del Sol	Cóndor Samana	07/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
11	Centro Artesanal Artesa Choquipogio	Santa Lucia	05/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
12	Glaciar Hais Meyer	Portal Andino	12/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
13	Pàramos del sector del Portal Andino	Portal Andino	07/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
14	Laguna verde	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
15	Mural de San Andrés	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn
16	Monumento al Patrono de San Andrés	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestiòn

ANEXO D: ATRIBUTOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL TURISMO INTELIGENTE

Accesibilidad	Sostenibilidad	Gobernanza	Innovación	Tecnología
1. Oficinas turísticas	1. Buen sistema de transporte público	1. Plan estratégico de turismo	1. Mapas digitales	1. Conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos disponen de wifi público gratuito
2. Red wifi	2. Manejo adecuado de residuos sólidos	2. Diseño de planes operativos anuales	2. Códigos QR	2. Calidad de conectividad
3. Servicio de información	3. Respeto al medio ambiente	3. Dotación de recursos para alcanzar los objetivos del POA	3. Virtualidad	3. Conectividad en oficinas de información turística
4. Accesibilidad digital	4. Cuida su patrimonio cultural	4. Difusión de memoria periódica de actividades	4. Festividades	4. Wifi en empresas turísticas para clientes y usuarios
5. Establecimientos turísticos	5. Desarrollo económico	5. Gestión	5. Programas de innovación	5. Sonorización del destino
6. Infraestructura tecnológica	6. Alumbrado publico	6. Transparencia	6. Tecnología de vanguardia	6. Aplicaciones móviles
7. Promoción turística en redes sociales	7. Mantenimiento de Agua		7. Innovación en oferta turística	7. Uso de TIC's
8. App turística	8. Energías renovables			8. Registro de turistas
9. Infraestructura tecnológica	9. Forestación			9. Tecnología de alta velocidad
	10. Erosión			10. Uso de la IA en establecimientos turísticos
	11. Atractivos turísticos culturales y naturales			

ANEXO E: CATEGORIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1 Hotelero 1.2 Extrahotelero	1.1.1 Hoteles 1.1.2 Hosterías 1.1.3 Hoteles 1.1.4 Pensiones 1.2.1 Camping 1.2.2 Albergues 1.2.3 Camas en casa de familia 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas 3.2 Night clubs	
4. Otros servicios	4.1 Agencia de viajes 4.2 Transporte turístico 4.3 Información al turista 4.4 Comercios turísticos 4.5 Cambio de moneda 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	4.3.1 Oficinas de información 4.3.2 Servicio de guías

ANEXO F: REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE TRABAJO



ANEXO G: VISITA A TRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA







epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10 / 01 / 2024

INFORMACIÓN DE LA AUTORA
Nombres – Apellidos: Karina Stefania Vimos Guaraca
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Rafael Inty Salto Hidalgo



2195-DBRA-UPT-2023