



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN
ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA:

ARIANNA GABRIELA MOLINA MENA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN
ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: ARIANNA GABRIELA MOLINA MENA

DIRECTOR: Ing. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JACOME, MSc.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Arianna Gabriela Molina Mena

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Arianna Gabriela Molina Mena, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 29 de noviembre de 2023

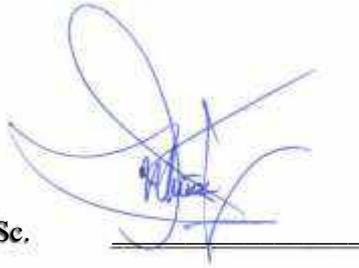


Arianna Gabriela Molina Mena

120527850-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **ARIANNA GABRIELA MOLINA MENA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Dr. Jorge Iván Carrillo Hernández, PhD. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-11-29
Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome, MSc. DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-11-29
Dr. Carlos Arturo Jara Santillán, PhD. ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-11-29

DEDICATORIA

Dedico los resultados de este trabajo de integración curricular a mi familia. En primer lugar, agradezco el apoyo de mis abuelos quienes han sido un ejemplo de superación, perseverancia y dedicación. También, quiero resaltar el esfuerzo por parte de mi mamá y tía las cuales, supieron brindarme consejos que aportaron en mis ganas de seguir adelante con mi carrera profesional. Gracias, por tener la paciencia y amor para formarme como persona con mis valores, principios, cumplimiento y constancia.

Arianna

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por hacerme participe del conocimiento impartido en su institución y haberme formado profesionalmente. Agradezco también, el acompañamiento de mi director de trabajo de integración curricular el Ing. Eduardo Muñoz por incluirme en su investigación y brindarme la oportunidad de desarrollar mis capacidades gracias a su guía. Asimismo, agradezco al Ing. Carlos Jara mi asesor por haber ayudado con su conocimiento en el manejo de mapas. Además, quiero destacar la contribución del Ing. Pedro Vaca en apoyo técnico e Ing. Patricia Maldonado en la revisión del presente trabajo. Por último, agradezco el acompañamiento de mis amigos Dayana y Rene que estuvieron como apoyo moral en igual de condiciones.

Arianna

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.1	Antecedentes.....	3
1.2	Planteamiento del problema.....	3
1.3	Justificación.....	4
1.4	Delimitación.....	5
1.5	Objetivos.....	6
1.5.1	<i>Objetivo general</i>	6
1.5.2	<i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	6
2.1	Oferta turística.....	6
2.1.1	<i>Atractivos</i>	6
2.1.2	<i>Actividades</i>	7
2.1.3	<i>Infraestructura</i>	7
2.1.4	<i>Planta turística</i>	7
2.1.5	<i>Superestructura</i>	8
2.2	Análisis de situación actual.....	8
2.3	Mapeo.....	8
2.3.1	<i>Sistemas de información geográfica (SIG)</i>	9
2.4	Georreferenciación.....	9
2.4.1	<i>Tabla de atributos</i>	9
2.4.2	<i>Geodatabase</i>	10
2.4.3	<i>Mapas temáticos</i>	10

2.5	Planificación estratégica	10
2.6	Atlas turístico.....	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	12
----	-------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	18
4.1	Estado situacional de la oferta turística	18
4.1.1	<i>Descripción de los ámbitos de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.....</i>	18
4.1.2	<i>Validación de atractivos</i>	21
4.1.3	<i>Inventario turístico de la parroquia San Andrés.....</i>	22
4.1.4	<i>Listado de la infraestructura.....</i>	23
4.1.4.1	<i>Servicios básicos.....</i>	23
4.1.4.2	<i>Servicios de transporte</i>	24
4.1.4.3	<i>Comunicaciones.....</i>	25
4.1.5	<i>Listado de la Planta turística.....</i>	25
4.1.5.1	<i>Servicio de hospedaje</i>	25
4.1.5.2	<i>Servicio de alimentación.....</i>	26
4.1.5.3	<i>Otros servicios.....</i>	27
4.2	Georreferenciar y mapear la oferta turística	27
4.2.1	<i>Mapa de potencialidad turística de la parroquia San Andrés (atractivos).....</i>	27
4.2.2	<i>Mapa de infraestructura (abastecimiento de agua).....</i>	29
4.2.3	<i>Mapa de infraestructura (vialidad).....</i>	30
4.2.4	<i>Mapa de la planta turística.....</i>	32
4.2.5	<i>Mapa de comunidades de la parroquia de San Andrés.....</i>	33
4.3	Estrategias con respecto a la situación actual de la oferta	35
4.3.1	<i>Análisis FODA.....</i>	35
4.3.1.1	<i>Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)</i>	36
4.3.1.2	<i>Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....</i>	37
4.3.1.3	<i>Matriz FODA estratégico</i>	38
4.3.1.4	<i>Emparejamiento de factores</i>	40
4.3.2	<i>Plan de acción.....</i>	41
4.3.2.1	<i>Matriz de plan de acción</i>	41

4.3.3	<i>Fuentes de financiamiento</i>	44
-------	--	----

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1	Conclusiones	45
5.2	Recomendaciones	45

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1: Ámbitos de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	12
Tabla 3-2: Matriz de validación de atractivos.....	13
Tabla 3-3: Matriz de planificación de salidas de campo.	13
Tabla 3-4: Resumen del inventario de atractivos.	13
Tabla 3-5: Análisis FODA.....	15
Tabla 3-6: Ponderación de la matriz de evaluación de factores internos y externos.....	15
Tabla 3-7: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).....	15
Tabla 3-8: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....	16
Tabla 3-9: Matriz de FODA estratégico.	16
Tabla 3-10: Emparejamiento de factores.....	16
Tabla 3-11: Matriz plan de acción.	17
Tabla 3-12: Fuentes de financiamiento.....	17
Tabla 4-1: Ámbito Físico-espacial de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	18
Tabla 4-2: Ámbito Socio-cultural de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	18
Tabla 4-3: Ámbito Ecológico-territorial de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	19
Tabla 4-4: Ámbito Económico-productivo de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	20
Tabla 4-5: Ámbito Político-administrativo de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.	20
Tabla 4-6: Matriz de validación de atractivos.....	21
Tabla 4-7: Matriz de resumen de la ubicación geográfica de los atractivos.	22
Tabla 4-8: Servicio de transporte.....	24
Tabla 4-9: Servicio de Hospedaje.	26
Tabla 4-10: Servicio de Alimentación.	26
Tabla 4-11: Otros Servicios.....	27
Tabla 4-12: Análisis FODA.....	35
Tabla 4-13: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).....	36
Tabla 4-14: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....	37
Tabla 4-15: Matriz de FODA estratégico.	38
Tabla 4-16: Emparejamiento de factores.	40
Tabla 4-17: Matriz plan de acción.	41
Tabla 4-18: Fuentes de financiamiento.....	44

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1: Localización del área de estudio.....	5
Ilustración 4-1: Dotación de servicios de agua.....	23
Ilustración 4-2: Dotación de servicios de saneamiento	24
Ilustración 4-3: Servicio de comunicaciones.....	25
Ilustración 4-4: Mapa de potencialidad turística de la parroquia San Andrés.....	28
Ilustración 4-5: Mapa de la infraestructura de agua de la parroquia San Andrés.....	29
Ilustración 4-6: Mapa de la infraestructura vial de la parroquia San Andrés.....	31
Ilustración 4-7: Mapa planta turística de la parroquia San Andrés.	32
Ilustración 4-8: Mapa de comunidades de la parroquia San Andrés.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: METODOLOGÍA DE CATEGORIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS

ANEXO B: PLANIFICACIÓN DE SALIDAS DE CAMPO

ANEXO C: FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

ANEXO D: TIPOLOGÍA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ANEXO E: CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO F: USO DE LA APLICACIÓN GAIA GPS

ANEXO G: ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

ANEXO H: TABLAS DE PRESUPESTO

RESUMEN

El principal inconveniente que enfrenta la parroquia San Andrés en el ámbito turístico se debe a la escasa información sobre la oferta, donde el territorio cuenta con atractivos, infraestructura y planta turística, poco articulada, sin planificación, lo que impide su aprovechamiento y consecuentemente su promoción. Esta problemática motivó al Gad parroquial y la ESPOCH a trabajar en el “Diseño del atlas turístico de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo” año 2023, como parte del “Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés”. El presente trabajo apuntó al desarrollo del conocimiento del territorio, como base para el diseño de mapas que faciliten la promoción turística de San Andrés. El método empleado tuvo un enfoque cualitativo, no experimental, apoyado en investigación documental y de campo; además se usaron métodos y herramientas del diagnóstico 5 estrellas, fichas de inventario del MINTUR, Gaia GPS, software ArcGis 10.8 y FODA. Se logró determinar la situación actual de la parroquia e inventariar la oferta que permitió la elaboración del atlas, finalmente se diseñaron estrategias en lo social, ambiental, económico y administrativo que aporten a crear oportunidades para el desarrollo del turismo local. El atlas representa el territorio, el medio físico, la oferta turística y la descripción de los atractivos, en base a la situación actual y futura con fines turísticos, no obstante, se requiere de mayor talento humano para mejorar el trabajo en áreas claves del territorio para el aprovechamiento del potencial turístico representado en el atlas. Se estima una inversión de 17.454,20 dólares para la ejecución de 6 programas y proyectos planteados, incluido la edición del atlas.

Palabras clave: <TURISMO> <ATLAS TURÍSTICO> <OFERTA TURÍSTICA>
<GEORREFERENCIACIÓN> <ANÁLISIS FODA> <SAN ANDRÉS (PARROQUIA)>.

2176-DBRA-UPT-2023



SUMMARY

The main problem faced in San Andres village in the tourism area is the lack of information on offering attractions, infrastructure and tourist plant, poorly articulated, without planning, which prevents its use and consequently its promotion. In addition, this problem motivated the main government and ESPOCH to work on the "Design of the tourist atlas from San Andres village, Guano canton, Chimborazo province" in 2023, as part of the "Design of a tourism management model based on the strategic axes of intelligent tourism for San Andres town" This work aimed at developing knowledge of the territory, as a basis for the design of maps that facilitate the promotion of tourism in San Andres The method used had a qualitative, non-experimental approach, supported by documentary and field research, methods and tools of 5-star diagnosis, MINTUR inventory cards, Gaia GPS, ArcGis 108 software and SWOT were also used. The current situation of the village was determined and the offer was inventoried, which allowed the elaboration of the atlas, finally strategies were designed in the social, environmental, economic and administrative aspects that contribute to create opportunities for the development of local tourism. The atlas represents the territory, the physical environment, the tourism offer and the description of the attractions, based on the current and future situation for tourism purposes; however, more human talent is needed to improve the work in key areas of the territory to take advantage of the tourism potential represented in the atlas. An investment of US\$17.454.20 is estimated for the execution of 6 programs and projects proposed, including the edition of the atlas.

Keywords: <TOURISM> <TOURIST ATLAS> <TOURISM OFFER>
<GEOREFERENTIALIZATION> <SWOT ANALYSIS> <SAN ANDRÉS (VILLAGE)>.



Msc. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLES TURISMO

0604237172

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica importante a nivel mundial. La Organización Mundial de Turismo (OMT 2023, p.3) reportó para el 2022 cifras del 63% de demanda internacional representada por 900 millones de turistas, el doble en relación al año 2021 por lo que se estima para 2023 el arribo de extranjeros sea del 80 al 90% en relación a los valores pre pandemia. Por esto, el turismo presenta un incremento significativo en la demanda.

En Ecuador al retomarse las actividades los sectores económicos han recuperado el crecimiento como lo evidencia cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2023, p.4) con una mejora significativa en los sectores de servicios de alimentación y hospedaje con 505.071 puestos ocupados para el primer trimestre del 2022. A diferencia del 2023, con 558.208 empleos cubiertos en el mismo periodo con una participación del 6,8%.

En la parte sierra centro del Ecuador se encuentran provincias de carácter sociocultural con importancia turística, destaca la provincia de Chimborazo por contar con uno de los atractivos turísticos focales en el país como es el Nevado con una altitud de 6310 msnm considerado como el punto más cercano al sol. Además, contiene parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo la cual, forma parte del Sistema de Áreas protegidas (SNAP) del Ecuador por la conservación de los atributos ecológicos y ecosistemas (Romero et al. 2018, p).

El atlas es un conglomerado de información turística de un espacio geográfico con la particularidad de detallar datos mediante el uso de mapas; para el turismo resulta una forma concreta de mostrar las potencialidades del territorio siendo parte de innovaciones como la digitalización, facilitando el acercamiento del turista mediante medios digitales.

El trabajo de integración tuvo como finalidad el diseño del atlas turístico para lo cual se actualizó la información de la oferta mediante mapas, se realizó el análisis de la situación actual de la parroquia, que además permitió proponer un plan de acción que disminuya las dificultades y propicie el desarrollo local.

En este sentido el diseño del atlas para la parroquia, como parte del proyecto “Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente” y con el apoyo Gobierno autónomo descentralizado parroquial San Andrés, contribuye al fortalecimiento del turismo en la zona, este trabajo está organizado en los siguientes capítulos distribuidos de la siguiente forma:

En el capítulo I, se aborda el diagnóstico del problema mediante antecedentes, planteamiento del problema, justificación, delimitación y objetivos como preámbulo de la investigación, II presenta la revisión de la literatura que fundamente el estudio, III en este se detalla el marco metodológico a ser aplicada, IV en el que se muestran los resultados generados a partir de la metodología, y, el capítulo V contiene conclusiones y recomendaciones producto del trabajo desarrollado finalmente, las páginas finales se conforman por parte del glosario de términos, la bibliografía y anexos utilizados en el transcurso del trabajo de integración curricular.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Las investigaciones sobre la oferta en la parroquia San Andrés están desactualizadas, debido a que, se enfocan en el valor natural descrito en la potencialidad del territorio con la actualización del inventario realizado por Lucio (2019, pp.88-100) y cultural de los atractivos mediante el uso de fotografías y el estado de vigencia de la manifestación como, en el trabajo de titulación de, (Jarrín y Pilco 2022, pp.306-308) sin embargo, los datos generados requieren modificaciones.

Actualmente, en el caso de la infraestructura y planta turística los datos han sido generados por Ministerio de Turismo (MINTUR, 2021) que ha enlistado varios establecimientos donde consta el cantón Riobamba a nivel Nacional y de parte de Prefectura de Chimborazo (2022, p.14) los establecimientos registrados son de iniciativas comunitarias.

El fomento del turismo es evidente en la página del (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés 2020) a través de enlaces que contienen información sobre: comidas típicas, cultura y deportes, atractivos y fiestas patronales siendo, la investigación de la oferta turística limitada con datos generalizados, por tanto, la generación de mapas se convierte en una necesidad que ofrece al turista la ubicación detallada e ilustrada de los espacios de interés en el territorio convirtiéndose el registro en la base para impulsar el turismo.

1.2 Planteamiento del problema

El uso de mapas se desarrolla como parte de la planificación turística incentivando una fase de innovación por la inesperada pandemia por ejemplo, los recorridos virtuales en los museos de ciencia MC según Rasino et al. (2019, p.13018) como parte de la experiencia a diferencia, del contexto Nacional donde la información geográfica está en pleno desarrollo por trabajos como Atlas turístico del Ecuador creado por Instituto Geográfico Militar del Ecuador [IGM] (2020) que muestra la realidad territorial por ende, la actualización de datos es necesaria en las decisiones sobre la dirección de la oferta turística.

La parroquia San Andrés cuenta con potencial turístico aprovechable en lo que respecta atractivos y actividades con disminuida visibilidad debido a, contar con herramientas limitadas que

informen gráficamente al turista, razón por la cual, el número de visitas se dirigen en mayor medida al atractivo focal como es, el volcán Chimborazo para luego desviarse hacia el cantón Guano. En este contexto, es necesaria la creación del atlas para dar a conocer la parroquia por otros parajes.

El principal inconveniente que enfrenta la parroquia San Andrés en el ámbito turístico se debe a la escasa información sobre la oferta turística conformada por atractivos, infraestructura y planta turística que se debe a la desarticulación de los recursos y empresas, que permita una adecuada planificación territorial e incentive la creación de productos turísticos. Esta problemática dificulta el desarrollo del turismo.

1.3 Justificación

En el Plan Nacional de Desarrollo hace referencia a la importancia de fomentar el turismo a partir de la promoción según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2021) respecto a, el objetivo 8 como parte de la generación de oportunidades y bienestar en las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. También, el Consejo Nacional de Competencias (2016) en el Art. 19 menciona que promover el turismo se incluyen dentro de la gestión, de modo que, es facultad del gobierno parroquial el desarrollo turístico.

Para disminuir la problemática el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés requieren, el diseño del atlas turístico con el objetivo de identificar la oferta turística, dado que, el presente trabajo de titulación contribuye al cumplimiento del componente 1 del proyecto denominado “Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés” en el cual, se destaca el conocimiento del territorio como base de la configuración del proyecto aplicando varias líneas de evidencia vinculados a la línea de investigación “tecnológica de la información” por tal motivo, el atlas aporta con la investigación mediante el diseño de mapas para dar a conocer el potencial turístico de San Andrés.

En el proyecto de investigación “Evaluación del modelo de gestión del turismo del GADM-CG a partir de la acreditación de Guano en el Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos” existe la necesidad de la actualización del registro de atractivos y actividades en la parroquia San Andrés, teniendo en cuenta que, contribuye al desarrollo de la información y la preservación del programa de gobierno para lugares con características singulares según el MINTUR (2020, p.6), el contenido del trabajo de titulación aporta con la renovación del registro de la oferta turística.

Además, el presente estudio está relacionado a la puesta en práctica de las habilidades desarrolladas a lo largo de la Carrera Turismo (2020, pp.6-7). Especificada en, el perfil de egreso siendo parte del manejo de software especializados como herramienta de diseño e investigación y en la contribución al cambio de la matriz productiva a partir de la utilización del sistema turístico en planificación.

1.4 Delimitación

En la Sierra centro del país se encuentra ubicada la parroquia San Andrés perteneciente al cantón Guano desde 1845 cuenta con, una extensión de 159,9 km² considerada la de mayor extensión abarcando un 34,82% del cantón Guano, localizada al noroeste de la provincia de Chimborazo de acuerdo a, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés 2019) el rango altitudinal varía desde 2.900 hasta 6.310 m.s.n.m siendo, el clima glaciario en el volcán Chimborazo, frío en sus faldas y templado en la cabecera parroquial con una temperatura promedio anual de 11,19 °C.

La parroquia cuenta con un entorno paisajístico especial por formar parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo con sus límites: al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con Calpi y San Juan (Riobamba), al este con el cantón Guano y San Isidro y al Oeste con San Juan y la provincia de Bolívar de acuerdo a (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Andrés 2020, p.12). También, según (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano 2021, p.59) se conforma por 32 comunidades y 8 barrios.

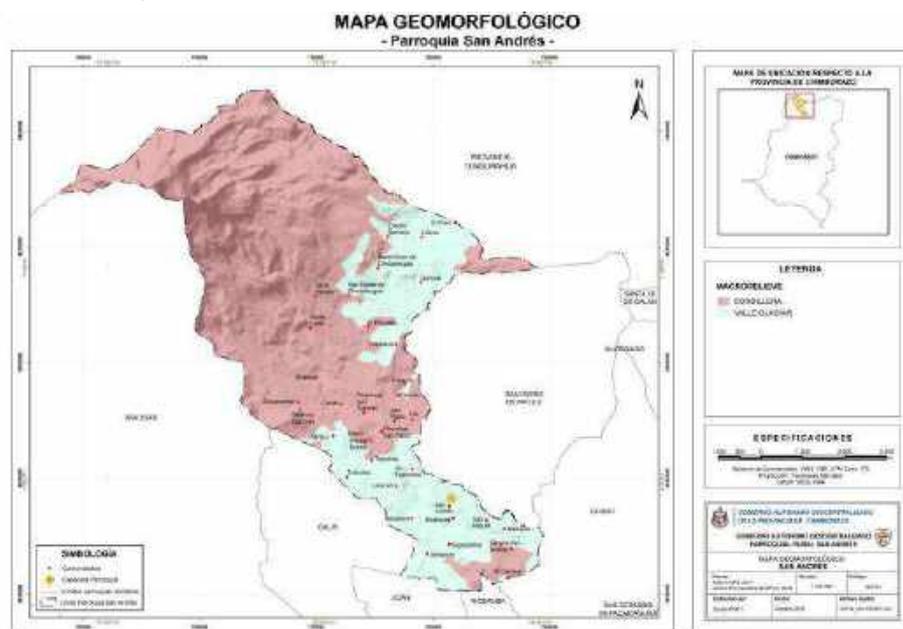


Ilustración 1-1: Localización del área de estudio.

Realizado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés, 2019

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar el atlas turístico de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar el estado situacional de la oferta turística en la parroquia San Andrés.
- Georreferenciar y Mapear la oferta turística en la parroquia San Andrés.
- Definir estrategias con respecto a la situación actual de la oferta turística en la parroquia San Andrés.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Oferta turística

El sistema turístico es considerado como un modelo integrado de oferta y demanda, así que, la oferta se describe como el conjunto de servicios y bienes que resuelven necesidades del turista (Boullón, 1991 ; citado en Varisco 2013). Siendo, la oferta comercializada con un tiempo de consumo y precio, pero, en el caso del servicio tiene la particularidad de renovarse y perderse al no consumirse en el tiempo establecido a diferencia del producto Boullón, (2006, pp.34-36). Además, se conforma de atractivos, infraestructura, planta turística y superestructura que posibilitan el funcionamiento de la oferta, Socatelli (2013, p.1) por lo tanto, la integración de varios componentes favorece la satisfacción de la demanda.

2.1.1 Atractivos

Los atractivos se consideran en el turismo como la base del desarrollo dado que, son los recursos aptos a ser transformados en producto (Rivera,2008; citado en Lemoine et al. 2018, p.136). También, se clasifican en dos tipos como son; atractivos naturales y culturales Gurria (1997, p.48). Asimismo,

estos se categorizan en cinco jerarquías como menciona el Centro de Investigación y Capacitación Turística [CICATUR] y La Organización de Estados Americanos [OEA] en la metodología para inventario de atractivos (Boullón, 1985; citado en Navarro, 2015, p.340), es decir los atractivos son primordiales para incentivar la visita.

2.1.2 Actividades

Las actividades que se efectúan en el atractivo son aquellas distintas a las que el turista o visitante realiza en su vida diaria, es decir, estas actividades deben contar con un grado de innovación o diferenciación a lo que normalmente acostumbra a experimentar mediante cambios como la intensidad además, durante el viaje las actividades implican una modificación del comportamiento del consumidor que se ve reflejada en el accionar de cada persona (Naciones Unidas, 2010; citado en Organización Mundial de Turismo [OMT], sf).

2.1.3 Infraestructura

La infraestructura son elementos que aportan al desarrollo de la actividad turística mediante, canales de apoyo como es la inversión pública y privada según Zambrano y Palma (2022, p.66). Siendo, conformada por; vialidad, servicios básicos, seguridad, zonas de recreación, servicios complementarios, facilidades turísticas y transporte Lapo et al. (2019, p.171). Además, varias de las obras se consideran de carácter público porque incentivan el desarrollo económico de la población (Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia [MINCITC] 2021, p.42) de modo que, en el sistema turístico la infraestructura son las adecuaciones que hacen posible la llegada y permanencia del turista. También, Camara y Morcate (2014, p.55) mencionan que la infraestructura como un recurso complementario incluye servicios básicos, servicios de transporte y comunicaciones posibilitando el, funcionamiento de la planta turística.

2.1.4 Planta turística

La planta turística es un elemento que provee los servicios necesarios para cumplir con la demanda, dado que, está constituido de dimensiones como el equipamiento formado de servicios como; alimentación, alojamiento, recreación, servicios de apoyo, transporte y, en relación a las condiciones del territorio las Instalaciones como son; de agua y playa como muelles, de montaña como teleféricos y generales como piscina además, estas adecuaciones se rigen por contratos en concordancia con el título y volumen de operaciones (Ibáñez y Cabrera, 2011; citados en Caisalitin y Vega 2020, p.37).

De igual importancia, la parte emisora del servicio debe involucrarse con el objetivo de mantener el interés del turista mediante la comercialización o marketing por esta razón, el esfuerzo en mantener este elemento del sistema turístico en óptimas condiciones puede repercutir en la decisión de consumo (Barboza, 2007; citado en Izurieta (2020, pp.12-13). Por lo tanto, según León (2015, p.33) es importante considerar la clasificación del equipamiento turístico en categorías según la Metodología del CICATUR descrito en el Anexo A.

2.1.5 Superestructura

La superestructura es la base político – institucional integrada por asociaciones público o privadas encargados de regular, cambiar y mejorar el funcionamiento de los elementos del sistema turístico Pineda et al. (2019, p.164), es decir se aseguran de que las actividades y atractivos, infraestructura turística y planta turística actúen en conformidad con la legislación, como parte de, agilizar la producción y comercialización del producto turístico. De igual manera, en el marco de las competencias se involucran entidades internacionales y nacionales con el objetivo de relacionar interés y determinar acciones (Noboa, 2008; citado en Tenesaca 2018, p.8).

2.2 Análisis de situación actual

El análisis de la situación actual se realiza desde distintos enfoques para la evaluación de la oferta turística, sin embargo, el enfoque descriptivo es el más utilizado dado que, la oferta turística es la que satisface las necesidades del turista, el enfoque debe ir de la mano con este principio y analizar aquellos elementos indispensables para la permanencia y disfrute del turístico es decir, la situación actual de la oferta es evaluada por la variedad y óptima de los servicios o productos que garanticen la estadía (Conde et al. 2014, p.6).

2.3 Mapeo

El mapeo de acuerdo a Hernández et al. (2020, p.11) se construye participativamente con la población, debido a que, este representa la realidad del territorio e inciden en los bienes comunitario como es, en el caso de proyectos relacionados con la infraestructura o aprovechamiento de recursos. Debido a que, la información que contiene es importante para la toma de decisiones, siendo, la planificación y evaluación dos opciones para la aplicación de métodos como el de inventario de recursos (Fallas, 2003, p.1).

2.3.1 *Sistemas de información geográfica (SIG)*

El origen de los SIG fue en Canadá en el año de 1962 como pionero de crear un sistema capaz de inventariar los recursos naturales, por una parte, se enfocaron en indagar sobre tres inconvenientes importantes de acuerdo a Gómez (1992, p.460) como son; la entrada de datos, el almacenaje o recuperación de información y la salida de datos. Por otra parte, a medida que la tecnología evoluciona según Siabato (2018, p.5) el procesamiento de datos geográficos por medio de sistemas de análisis y almacenaje de información que progresivamente han apoyado actividades de índole institucional, donde los SIG poseen un espacio en medida de lo que se requiere en información espacial.

La herramienta SIG crea modelos de la realidad geográfica, a través de, software y hardware especializado en la captura, almacenamiento, administración y análisis de información digital, es decir, es una representación gráfica y en datos alfanuméricos (Pucha et al., 2017).

2.4 Georreferenciación

La georreferenciación es un procedimiento utilizado en los SIG que hace posible determinar la posición de un objeto espacial, por medio de, representaciones como son; polígono, área, vector, punto, volumen, en un sistema de coordenadas (Quisaguano, 2020 p.32). De modo que, se usa la herramienta de los sistemas de información geográfica para el procesamiento de la información de imágenes ráster y vectores que contengan elementos físicos establecidos por coordenadas de acuerdo a (Ulpo et al. 2020 p.26) por lo cual, la georreferenciación maneja información de ubicación en el plano terrestre con el uso del software específico.

2.4.1 *Tabla de atributos*

Según Gutiérrez, 2006; citado en Cortes y Nuñez (2020 p.14) la tabla de atributos es un registro que asociado a entidades geográficas hace posible la descripción de los objetos espaciales, de modo que, se enfocan en características generales como; atributo, localización y topología. Asimismo, dentro de la tabla constan columnas con datos como; FID, Provincia, Código, Nombre, entre otros que favorecen la obtención de la medida de la superficie por medio de la creación de una columna nueva que contenga la superficie del área deseada, (Ochoa, 2008 p.67) por lo tanto, la tabla de atributos se constituye como una forma de dotar significado a la parte grafica de los mapas.

2.4.2 Geodatabase

La geodatabase es un conjunto de datasets con información geográfica guardada en archivo común dentro de servidores como; Microsoft SQL Server, Oracle, IBM SB2, PostgreSQL, entre otros, sin embargo, el término tiene significados distintos en ArcGIS por ejemplo; es el eje para aprovechar los datos en SIG, representación de datos completa con tablas que contienen atributos y entidades, es el almacenaje físico de datos en un Sistema de carpetas o DBMS y la geodatabase proporciona la referencia para el uso de la aplicación para el manejo de cualquier tipo de archivo geográfico por ende, el término se usa para referirse a un conglomerado de datos interconectados a sistemas de información (Telemática S.A, 2021 p.2).

2.4.3 Mapas temáticos

Los mapas temáticos son representación de la tierra que informan de manera gráfica y métrica, estos a su vez, se relacionan con el sistema de coordenadas que ayuda a medir las distancias, superficies o ángulos de modo que, para la construcción de este tipo de mapa se debe conseguir información sobre; el plano, variable visual, forma de implantación, organización y elementos constitutivos del mapa (Dávila, 2009 pp.3-9).

2.5 Planificación estratégica

La planificación estratégica promueve espacios de participación, dicho esto, el procedimiento requiere de actores sociales y económicos involucrados que indiquen el rumbo que la comunidad desea tomar en cuanto a diversos temas para aquello, se solicita una participación válida que manipule en menor medida la opinión colectiva de modo que, la planificación se realice por etapas como son; diagnóstico, prognosis, establecimiento de fines, selección de estrategias y selección de instrumentos (Azcué, 2018 p.4).

2.6 Atlas turístico

Los atlas según Ormeling (2022 p.51) son mapas que revelan la realidad territorial desde perspectivas específicas debido a que, se elabora para solucionar carencias siendo el principal objetivo mostrar las particularidades del territorio para ser relacionadas con similares a modo de, generar conclusiones para la toma de decisiones. Por una parte, en el ámbito turístico permite identificar los puntos de interés que incentiven a los turistas dado, la naturaleza didáctica, verídica y organizada de los mapas (IGM, 2020 p.5). Por otra parte, el atlas se convierte en la simplificación

cartográfica del aprovechamiento de los recursos en especial de la zona rural con, la información del entorno con elementos que denotan la potencialidad turística (Castillo et al. 2021 p.11).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de Integración Curricular se realizó mediante la investigación cualitativa, no experimental, descriptiva en base a, información primaria (salidas de campo) e información secundaria (documentos afines) sobre la parroquia de San Andrés; cumpliendo los objetivos específicos del siguiente modo:

- Para desarrollar el primer objetivo: determinar el estado situacional de la oferta turística en la parroquia San Andrés.

Para el análisis de la oferta turística en el presente estudio, se ha considerado a los atractivos y actividades, infraestructura y planta turística, como principales componentes.

Como primera etapa para el cumplimiento del presente objetivo se recopiló información en fuentes secundaria y documentos oficiales que permitieron conocer los principales aspectos del territorio de estudio mediante la metodología 5 estrellas (Sánchez 2018, p.20) con los siguientes ámbitos y aspectos:

Tabla 3-1: Ámbitos de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Físico-espacial	Límites, vías de acceso, división política.
Sociocultural	Acceso a servicios básicos, educación, salud, etc.
Ecológico-territorial	Descripción edafología, flora y fauna, etc.
Económico-productivo	Actividades económicas y cadenas de producción.
Político administrativo	Estructura organizativa y asociatividad.

Fuente: Sánchez, 2018

Realizado por: Molina, A. 2022

En una segunda etapa se realizó la validación del inventario de atractivos que se sometió al criterio del presidente y los vocales del GAD Parroquial a través de, decisión unánime de los presentes en vinculación al proyecto de investigación; Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés.

La matriz de valoración horizontal contiene 2 criterios de evaluación como son: conoce el atractivo de variable dicotómica (sí y no) y la potencialidad del atractivo con valoración en la escala de Likert donde: 1= poca aceptación, 2= baja aceptación, 3= neutral, 4= alta aceptación y

5= aceptación total) conservando en el registro aquellos atractivos que alcancen una puntuación de 4 o 5 de estimación.

Tabla 3-2: Matriz de validación de atractivos.

Nombre del atractivo	Comunidad/Sector	Conocen el Atractivo		Potencialidad del atractivo					Priorizado
		Si	No	1	2	3	4	5	

Realizado por: Molina, A. 2022

En un tercer momento se realizaron salidas de campo recorriendo el centro parroquial y las comunidades donde se identificaron los atractivos a través de la siguiente tabla de planificación descrita en el Anexo B:

Tabla 3-3: Matriz de planificación de salidas de campo.

N	Atractivo	Comunidad	Fecha	Participantes

Realizado por: Molina, A. 2022

Atractivos y actividades: para el inventario de atractivos se usó la metodología del MINTUR (2018, pp. 96-116) detallado en el Anexo C, posteriormente se presenta el producto del inventario en una matriz resumen que contiene:

Tabla 3-4: Resumen del inventario de atractivos.

N	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)

Fuente: Salazar, Tierra y Salas, 2020

Realizado por: Molina, A. 2022

En una cuarta etapa identificamos la infraestructura y planta turística cumpliendo los siguientes pasos:

Infraestructura: es indispensable tomar en cuenta las 3 tipologías (transporte, servicios básicos y comunicaciones) subdivididas de acuerdo al conjunto de elementos que posibilitan el funcionamiento de la parroquia en concordancia con (SNIP 2015; citado en Yansapanta 2020 p.20) definida en el Anexo D.

Planta turística: se cumplió con el registro de información del equipamiento en la planta turística, utilizando la ficha de registro de prestadores de servicio detallada en el Anexo E.

- Para desarrollar el segundo objetivo: georreferenciar y mapear la oferta turística en la parroquia San Andrés.

La aplicación *Gaia GPS* (Anexo F) se utilizó como alternativa para la recolección de datos en campo, esta herramienta ha sido desarrollada desde el 2009 por Incorporated Trailbehind (2022), con la capacidad de almacenar puntos de referencias y rutas con configuraciones del formato de coordenadas que facilitan su uso con una plataforma intuitiva disponible en *Play store* para celulares siendo posible también, acceder desde una computadora con la misma cuenta que se creó en el móvil.

Luego, con la información obtenida se elaboró una base de datos en *Microsoft Excel* de los puntos de interés, esta información fue utilizada en la generación de mapas temáticos donde, se incluyó iconografía turística mediante el software *ArcGis 10.8*, para este proceso se realizó en 6 pasos: 1) delimitación del área de estudio, 2) descarga de shape files de la parroquia como capa base, 3) creación de una carpeta con los datos transformados de *Gaia GPS* a shape mediante el sitio web *mygeodata.cloud*, 4) se añadieron los datos al ArcMap, 5) construcción de una tabla de atributos y geodatabase (Base de datos en coordenadas X y Y) y 6) se incluyó el título (Mapa turístico de la parroquia San Andrés), simbología, leyenda y marcas institucionales, en base a la estructura de Jiménez et al. (2010, p.1291) y reestructurado acorde al proyecto.

Posteriormente, se realizó un análisis de los elementos de la oferta turística incluidas dentro de los mapas, donde se describe las particularidades del territorio y su potencialidad turística de modo que, se convierta en base para una planificación estrategia o modelo de gestión acorde a lo que posee la parroquia como sistema.

De igual forma la aplicación de diseño Canva ha sido utilizada para la elaboración del atlas turístico mediante la subdivisión de capítulos como son: localización, medio físico, oferta y San Andrés turísticos en un total de 38 páginas donde la información se muestra de forma digital (Código QR) y física (Libro) facilitando su distribución.

- Para desarrollar el tercer objetivo: Definir estrategias con respecto a la situación actual de la oferta turística en la parroquia San Andrés.

Se aplicó el análisis FODA en función de los criterios de (Alberich et al. 2009, pp. 20-21) con la información levantada y sistematizada, luego, se validó el análisis con los representantes de actores involucrados en la gestión de la parroquia San Andrés, para finalmente mediante un taller participativo con los miembros de los diferentes sectores turístico socializar los resultados del análisis

En el análisis FODA, en primera instancia se definió problemas detectados en el PDyOT de la parroquia, posteriormente, se diseñó estrategias enfocadas al desarrollo turístico para cada ámbito del diagnóstico situacional, siguiendo lo propuesto por Ricaurte (2022, p.27), detallado en la siguiente tabla:

Tabla 3-5: Análisis FODA

Aspectos internos	Aspectos externos
Fortalezas	Oportunidades
(para impulsarlas)	(para potenciarlas)
Debilidades	Amenazas
(para eliminarlas)	(para evitarlas)

Fuente: Ricaurte, 2022

Realizado por: Molina, A. 2023

En segunda instancia, se elaboró según lo propuesto por Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2016, pp.59-63) la matriz de evaluación de factores internos (MEFI) y factores externos (MEFE) donde, la ponderación dependerá del nivel de importancia que tenga el elemento para el desarrollo turístico la calificación se explica en la tabla a continuación:

Tabla 3-6: Ponderación de la matriz de evaluación de factores internos y externos

Ponderación		Calificación			Resultados Ponderados	
sin importancia	0,0	fortalezas y oportunidades	importante	4	Multiplicación entre los elementos de la ponderación y la clasificación.	
			menos importante	3		
muy importante	1,0	debilidades y amenazas	importante	1		
			menos importante	2		
TOTAL	1	TOTAL	suma		TOTAL	suma

Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016

Realizado por: Molina, A. 2023

Tabla 3-7: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Matriz de Evaluación de Factores Internos Fortalezas y Debilidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultados ponderados
FORTALEZAS			
DEBILIDADES			
TOTAL			

Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016

Realizado por: Molina, A. 2022

Tabla 3-8: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Matriz de Evaluación de Factores Externos Oportunidades y Amenazas			
Factor externo clave	Ponderación	Clasificación	Resultados ponderados
OPORTUNIDADES			
AMENAZAS			
TOTAL			

Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016

Realizado por: Molina, A. 2022

Después, el resultado ponderado de cada matriz es interpretado mediante criterios entre 1.0 considerado bajo, 2.5 como promedio y 4.0 alto, por lo tanto, mientras más disminuya el resultado la posición externa de la organización se debilita.

En tercera instancia se realiza la Matriz de FODA estratégico Guzmán (2020, pp.53-56), para la definición de estrategias de defensa y estrategias de ataque a continuación:

Tabla 3-9: Matriz de FODA estratégico.

Análisis interno Análisis externo	MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	
	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA

Fuente: Guzmán, 2020

Realizado por: Molina, A. 2022

En cuarta instancia se realizó el emparejamiento de factores mediante, el orden de estrategias resultantes en relación con el factor clave interno y externo que solventa cada elemento del análisis en la siguiente tabla.

Tabla 3-10: Emparejamiento de factores

FACTOR CLAVE INTERNO	FACTOR CLAVE EXTERNO	ESTRATEGIA RESULTANTE
Fortalezas y Oportunidades		
Debilidades y Oportunidades		
Fortalezas y Amenazas		

Debilidades y Amenazas		

Fuente: Guzmán, 2020

Realizado por: Molina, A. 2022

En quinta instancia abordamos las acciones derivadas del análisis FODA para proponer los programas con el monto requerido según el año de ejecución, los indicadores, el presupuesto total y la institución o persona que permitan solventar inconvenientes en distintos ámbitos:

Tabla 3-11: Matriz plan de acción.

Estrategia										
Programa										
Proyecto:	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuesto	Responsable	Fuente
Acción										

Realizado por: Molina, A. 2022

En relación con el plan de acción se realizó la tabla que contienen información sobre las fuentes de financiamiento de acuerdo con los actores involucrados públicos o privados.

Tabla 3-12: Fuentes de financiamiento.

Propuesta de financiamiento	% de financiamiento	Valor a financiar
Total		

Realizado por: Molina, A. 2022

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Estado situacional de la oferta turística

4.1.1 Descripción de los ámbitos de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

A continuación, se ha organizado la información obtenida del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Andrés para el diagnóstico situacional mediante la siguiente clasificación en ámbitos:

Tabla 4-13: Ámbito Físico-espacial de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Físico-espacial	División política: San Andrés se encuentra ubicada en la sierra central del país, al noroeste de la Provincia de la Chimborazo, perteneciente al cantón Guano. La parroquia está conformada por 31 comunidades y la cabecera parroquial.
	Límites: Norte (La provincia de Tungurahua), Sur (Calpi, San Juan, Riobamba), Este (Guano y San Andrés) y Oeste (San Juan y Provincia de Bolívar)
	Vías de acceso: Red vial Inter parroquial y red cantonal que a su vez se articula a la red estatal de Tercer Orden denominada, Carril. Panamericana o Troncal de la Sierra.
	Hidrología: La parroquia forma parte de la subcuenca del río Pastaza, microcuenca del río Guano ubicada entre el cantón Guano y la parroquia San Andrés al noroeste de la provincia de Chimborazo originándose de los diferentes drenajes hidrográficos como son las quebradas: Seca, Cascajal y Chuquipogyo entre otras que forman un drenaje de tipo dendrítico, cuenta con un área de 390.7 km ² cuya desembocadura se da en el río Chambo. La parroquia cuenta con 25 fuentes hidrográficas conformadas por quebradas y ríos.
	Geología: La parroquia cuenta con 3 pisos o sectores biogeográficos como son; La cordillera occidental, Páramo y Valles.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés, 2019

Realizado por: Molina, A. 2022

Tabla 4-14: Ámbito Sociocultural de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Sociocultural	Etnicidad: 27 comunidades se identifican como mestizas y 15 comunidades se identifican como indígenas.
	Historia: En la Colonia, Los Españoles llegaron al territorio de la actual provincia de Chimborazo, en 1534 comenzaron su obra de conquista y colonización. San Andrés fue encomienda del Rey Díaz de Fuenmayor y Juan Velásquez Dávila a partir de 1539, según datos que se han conservado. La tarea evangelizadora comienza a través de los franciscanos en el año 1557. Sitúan algunos historiadores que la fundación de las doctrinas (pueblos) entre las cuales estaría la de San Andrés, por el Licenciado Francisco Cárdenas entre 1560 y 1564, quizá el 30 de noviembre, fiesta del apóstol San Andrés, suscribiendo un acta de fundación española de San Andrés de Xunxi. En la fundación de San Andrés, se siguió el mismo procedimiento sencillo empleado para la fundación de otros pueblos y eligieron la Loma de Sushi como el lugar más apropiado, porque era un sitio bastante amplio y tenía la ventaja de una acequia de agua para las necesidades humanas y para regar las huertas.

Ámbito	Aspectos
	En la independencia y república. - Desde el 20 de diciembre de 1845 forma parte del Cantón Guano, iniciándose una nueva etapa, en la que es evidente el progreso en diferentes aspectos: urbanístico económico, social, político, cultural, gracias al dinamismo, decisión y solidaridad de su gente. Este pueblo reconoce como principales personajes al Dr. César Naveda, y María Mayancela, entre otros.
	Población: INEC 2020, la parroquia cuenta con 15225 habitantes, el 51,95% mujeres y el 48,04% son hombres.
	Migración: En la población existe una constante migración en base a la baja productividad de la zona, a la falta de fuentes de trabajo, a la constante pérdida de sus cultivos, debido a las condiciones climáticas y la falta de una tecnología apropiada para la producción. Esta migración es a ciudades principales como son; Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca.
	Nivel de Instrucción: La población llega en su mayoría al Bachillerato general unificado.
	Profesión u ocupación: El 25,14% de la población se dedica a la actividad agrícola, el 25,97% a la actividad pecuaria (Sector primario) y el 12,38% a la actividad de construcción. En menor medida la población se dedica a la manufactura, comercio, enseñanza, entre otros.
	Acceso a servicios básicos: El 38% del total de comunidades cuentan con un sistema de agua entubada con un mínimo de tratamiento, el 25% de las mismas se abastece de agua a través de la red pública y cuentan con medidores en su mayoría. Por otro lado, el 37% restante de la parroquia posee el servicio de agua potable, es decir, la mayor parte de la población carece de alcantarillado y agua potable.
	Vivienda: Las 32 comunidades cuentan con acceso a vivienda. La mayor parte de la población por bajos ingresos habitan en viviendas que no cuentan con infraestructura básica mínima como: agua potable y alcantarillado y viviendas de construcción mixta.
	Salud: Las comunidades rurales acuden a los puestos de salud ubicados más cerca de sus comunidades, como son los Dispensarios del Seguro Social Campesino de Pulinguí y Calshi, Centro de salud de la cabecera parroquial, Centro de Salud Tuntatacto, puesto de salud de San Pablo y Balsayan.
	Educación: La parroquia cuenta con 12 instituciones educativas de la parroquia que se encuentran en funcionamiento.
	Medios de transporte: La parroquia cuenta con cooperativas de buses, taxis y carga pesada como: Cooperativa San Andrés, Cooperativa el Condor, La compañía Virgen de Chuquipogio, La Compañía Trans. Fiallos y La Compañía de taxis César Naveda.
	Comunicación: 594 familias que cuenta con telefonía fija, 1687 familias que cuenta con telefonía móvil. La telefonía móvil es más usada por la población debido a una cobertura de 46% y La telefonía fija posee una cobertura de 10%.
	Servicios sanitarios y saneamiento: En las inmediaciones del parque central en la cabecera parroquial se encuentran baterías sanitarias de uso público. En saneamiento el 38% de población prefiere botar la basura a terrenos baldíos, el 39% opta por la quema de basura, el 15% entierra lo desechos y el 8% tiene el servicio del carro recolector de basura del Municipio de Guano, que realiza un recorrido de 2 días a la semana lunes y jueves en la Cabecera Parroquial y el servicio se limita a un día en las comunidades.
Abastecimiento de productos: La compra de víveres e insumos agrícolas se realiza en la ciudad de Riobamba.	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés, 2019

Realizado por: Molina, A. 2022

Tabla 4-15: Ámbito Ecológico-territorial de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Ecológico-territorial	Condiciones ambientales: San Andrés posee condiciones favorables para la realización de actividades agropecuarias en zonas que van desde los 2900 hasta los 3600 msnm. La precipitación media anual es de 500 a 1000 mm, La temperatura es de 6 a 14° y el piso climático es Ecuatorial de alta montaña.
	Clasificación ecológica: Zona de producción forestal, zonas de producción agrícola, zona de producción de auto subsistencia, zona de producción agrícola con riego y zona de ganadería sostenible.

Ámbito	Aspectos
	Usos de suelo: En los últimos años en los suelos de tipo francos se han visto afectados por el excesivo uso de fertilizantes químicos en la producción.
	Descripción general de flora y fauna: La parroquia está compuesto por cinco zonas con una variedad de ecosistemas como son; páramo (vegetación herbácea), ríos y quebradas (vegetación herbácea y la presencia de especies maderables), de producción (arbórea, arbustiva y herbácea) y de bosque (vegetación arbórea exótica). Existen 26 especies de vegetación de las cuales, 10 de ellas son usadas como plantas medicinales, teniendo efectos desinflamatorios, y también usándolos como antiespasmódicos, estos de entre otros beneficios y 8 especies que son consideradas para la alimentación de especies menores. En relación con la Fauna de acuerdo al mapeo comunitario en las zonas de páramos, quebradas, ríos y zonas de producción, se ha podido determinar la existencia de sesenta y dos especies animales que la comunidad ha logrado identificar en los últimos años, es así que se enlistan trece especies de mamíferos, 39 especies de aves, 9 especies de reptiles y anfibios y una especie de pez.
	Problemas ambientales: Heladas, Sequías y Deslaves.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Sãn Andrés, 2019

Realizado por: Molina, A. 2022

Tabla 4-16: Ámbito Económico-productivo de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Económico-productivo	Actividades económicas: Los centros de acopio de leche fresca generan fuentes de empleo dentro de la misma asociación y comunidad. La principal actividad agrícola es; papa, haba, maíz, cebada, avena, arveja, zanahoria, cebolla, rábano, entre otros y en la actividad pecuaria se comercializa a las empresas Ordeño, Parmalat y Nutri leche y otro porcentaje, a pequeños lecheros que transportan a las diferentes queseras de las comunidades y otros cantones.
	Cadenas de producción: la cadena productiva de la leche es la más desarrollada, encierra un sin número de actividades paralelas lo que la constituye en la fuente más importante de ingresos en el sector.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Sãn Andrés, 2019

Realizado por: Molina, A. 2022

Tabla 4-17: Ámbito Político-administrativo de la metodología del diagnóstico 5 estrellas.

Ámbito	Aspectos
Político-administrativo	Estructura organizativa: 1 presidente y 4 vocales principales de la junta parroquial.
	Asociatividad: Las cinco empresas de lácteos (ASOCIACIÓN TAHULAG, CENTRO DE ACOPIO LA SILVERIA, ASOPROGAR, COOPERATIVA CHUQUIPOGYO y MADRILACT), están conformadas por pequeños y medianos productores pecuarios quienes están asociados y legalmente constituidos por la SEPS.
	Análisis respecto al apoyo público o privado: Fortalecimiento de los medios y revitalización de alianzas estratégicas con el Gobierno Provincial, Cantonal, ONG y Ministerios.
	Análisis de actores: En el Sector Público; Actores claves (Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia San Andrés, Consejo Nacional de Gobiernos parroquiales rurales del Ecuador – CONAGOPARE, Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Guano y Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo), Actores secundarios (UNACH Vinculación, ESPOCH Vinculación, Secretaria de riesgos, Ministerio del Ambiente Agua y Transición ecológica – MAATE y Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería)) y Actores terciarios (Secretaria nacional del agua - SENAGUA, Ministerio de Inclusión económica y social – MIES, Secretaria de Planificación – SEMPLADES, Ministerio de Salud Pública – MSP, Ministerio de Educación pública – MEP y Empresa eléctrica). En el Sector Privado; Actores claves (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional – GIZ y World Visión), Actores secundarios (Corporación comercial ecuatoriana - AGSO, PARMALAT y NUTRI LECHE) y Actores terciarios (PANAVAL).

Ámbito	Aspectos
	En el Sector Civil; Actores claves (Consejo de Participación ciudadana y Consejo de planificación) y Actores secundarios (Asociación de mujeres, 5 asociaciones de productores de leche y 8 Barrios urbanos rurales).

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés, 2019

Realizado por: Molina, A. 2022

4.1.2 Validación de atractivos

En la reunión de trabajo, realizada el 17 de agosto del año 2022, en la que participaron las principales autoridades del GAD parroquial de San Andrés; el presidente Gustavo Paca y los vocales Pedro Trujillo, Delia Guilcapi, María Guamán y Lidia Guilcapi, con quienes se aplicó la herramienta de valoración de los atractivos mediante decisión unánime de los presentes, se indagó el grado de conocimiento y potencialidad a través de una calificación donde 1 es poca aceptación y 5 aceptación total, aquellos con la puntuación de 4 y 5 se conservan para la priorización.

Tabla 4-18: Matriz de validación de atractivos.

Nombre del atractivo	Comunidad/Sector	Conocen el Atractivo		Valoración					Priorización
		Si	No	1	2	3	4	5	
Iglesia central	Centro parroquial	X						X	X
Minas de San Andrés	Centro parroquial	X		X					
Capilla de Lourdes	Batzacón	X						X	X
Cascada el Molino	Centro parroquial	X		X					
Centro Artesanal Pulinguí	Pulinguí	X						X	X
Picapedreros de San Pablo	San Pablo	X					X		X
Estación de Urbina	Cóndor Samana	X						X	X
Mina de Hielo	Sanjapamba	X						X	X
El Castillo	Arista del Castillo		X	X					
Piedra negra	Cóndor Samana		X	X					
Arista del Sol	Cóndor Samana	X						X	X
Centro Artesanal Artesa	Santa Lucia	X						X	X
Fruta Pampa	Santa Lucia		X	X					
Campamento Alto-Ruta a la Cumbre Whymper	Arista del Castillo		X	X					
Glaciar Hans Meyer	Portal Andino		X					X	X
Razurco	Portal Andino	X		X					
Páramos del sector del Portal Andino	Portal Andino	X					X		X
Páramos de San Rafael	Portal Andino	X			X				
Volcán Chimborazo	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	X						X	X

Realizado por: Molina, A. 2022

En la tabla 4-6, se muestran los resultados de la valoración de los 19 atractivos, de los cuales 8 tuvieron baja aceptación y 11 buena aceptación, como parte del proceso incluso se receptan sugerencias de aquellos lugares que consideren parte de los atractivos de la parroquia adicionando

5 atractivos: Cascada Cóndor Samana, El Monumento al patrono de San Andrés, Mirador Central, Mural de San Andrés y Laguna verde.

4.1.3 Inventario turístico de la parroquia San Andrés

Como resultado del inventario se determinó que la parroquia de San Andrés cuenta con 8 manifestaciones culturales y 8 atractivos naturales, que se detallan a continuación:

Tabla 4-19: Matriz de resumen de la ubicación geográfica de los atractivos.

N	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación UTM		
						Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Iglesia Central	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	755801	9823945	3004
2	Capilla de Lourdes	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	754133	9823213	3064
3	Cascada Condor Samaná	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	749194	9839660	4018
4	Picapedreros de San Pablo	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II	753044	9827661	3005
5	Estación de Urbina	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	754510	9835427	3621
6	Mina de Hielo Fósil	Atractivos Naturales	Montaña	Media montaña	II	745309	9835551	4127
7	Piedra de Bolívar- Arista del Sol	Atractivos Naturales	Montaña	Alta montaña	II	744978	9836569	4920
8	Centro Artesanal Artesa Choquipogio	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte	II	749200	9831892	3668
9	Glaciar Hans Meyer	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Grieta	I	745193	9839889	4588
10	Páramos del Sector del Portal Andino	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	I	748846	9837892	4246
11	Comunidad de Pulinguf	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	II	750194	9826731	4250
12	Monumento al patrono de San Andrés	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	I	755377	9824201	3034
13	Mirador Central "San Andrés"	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio Público	I	755864	9823729	3009
14	Mural de "San Andrés"	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	I	756375	9823786	2981
15	Laguna verde	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I	755902	9823428	2963
16	Nevado Chimborazo	Atractivos Naturales	Montaña	Alta montaña	IV	744778,3	9837842,8	6268

Fuente: Salazar, Tierra y Salas 2020

Realizado por: Molina, A. 2022

En la tabla 4-7 se describe a los 16 atractivos de los cuales 8 tienen jerarquía I, 7 jerarquía II y 1 jerarquía IV de los cuales 6 están en el área protegida de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Además, aquellos atractivos sobre 4500 msnm presentan nieve como son: Piedra de Bolívar - Arista del Sol, Nevado Chimborazo y Glaciar Hans Meyer. En la tipología existen 5 atractivos en arquitectura, 4 acervo cultural y popular, 3 montaña, 1 río, 1 ambientes lacustres, 1 bosques y 1 fenómenos geológicos.

4.1.4 Listado de la infraestructura

De acuerdo con los datos del GAD Parroquial de San Andrés la infraestructura existente es medianamente adecuada para el desarrollo de la actividad turística, estas se concentran en la cabecera parroquial y disminuyen al alejarse del núcleo urbano.

4.1.4.1 Servicios básicos

Abastecimiento de agua: la población en su mayor parte no posee sistema de alcantarillado y agua potable, por lo tanto, ha preferido dentro de algunas comunidades instalar un sistema de agua entubada con tratamiento limitado, agua a través de la red pública con medidores y agua potable, los porcentajes en los que se distribuye se muestran a continuación:

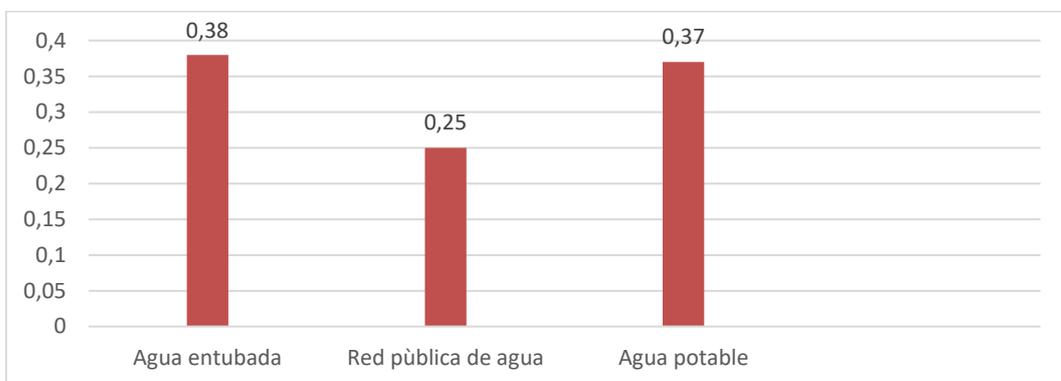


Ilustración 4-2: Dotación de servicios de agua.

Realizado por: Molina, A. 2022

En la parroquia de San Andrés la dotación de agua se divide en tres tipos como son; 38% de la población cuenta con agua entubada, el 25% es provista por la red pública y el 37% restante tiene servicio de agua potable.

Saneamiento: la eliminación de desechos dentro de la parroquia se realiza en mayor parte mediante, la quema de desperdicios y la deposición en terrenos baldíos, en menor parte por medio de, el entierro de residuos y carro recolectores provistos por el GAD cantonal de Guano.

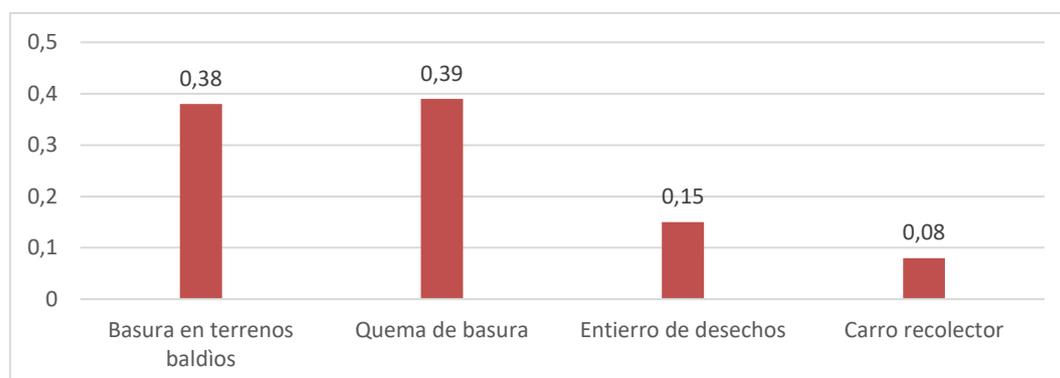


Ilustración 4-3: Dotación de servicios de saneamiento

Realizado por: Molina, A. 2022

Las formas de eliminación de desechos en la parroquia se dividen en tres tipos como son; en un 38% tira la basura en terrenos baldíos, el 39% mediante la quema de basura, el 15% entierra los desechos y el 8% utiliza el servicio del carro recolector de basura que recorre las comunidades 1 día a la semana también en, la cabecera parroquial los días, lunes y jueves.

Energía: la energía eléctrica es provista por la Empresa Eléctrica Riobamba S.A desde el Sistema Nacional Interconectado siendo, la mayor cantidad de energía generada por centrales hidroeléctricas que mantienen la cobertura de energía eléctrica. Es decir, la parroquia cuenta con; redes de baja y media tensión aérea además de, baja y media tensión subterránea con transformadores monofásicos y trifásicos.

4.1.4.2 Servicios de transporte

La parroquia cuenta con 3 cooperativas de buses y 1 compañía de taxis, los cuales brindan el servicio respectivamente desde la ciudad de Riobamba, la comunidad La Silveria y la cabecera parroquial como son:

Tabla 4-20: Servicio de transporte

N	Prestadores del servicio de transporte	Ubicación UTM		
		Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Cooperativa de Transporte San Andrés	745877,1	8240016,1	2900
2	Cooperativa el Condor	760661,7	9814991,6	3386
3	La compañía Virgen de Chuquipogio	755492,9	9823937,9	2900
4	La Compañía de taxis César Naveda	755635,6	9823801,4	2900

Realizado por: Molina, A. 2022

El transporte llega a 7 comunidades como son; Tuntatacto, Santa Rosa de Chuquipogyo, Tahualag, Balsayan, Santa Lucia, La Silveria y la cabecera parroquial de las 32 comunidades existentes. Adicionalmente, el servicio de transporte se desarrolla en horarios fijos que varían desde las 6:00 am hasta las 6:30 pm.

4.1.4.3 Comunicaciones

Comunicaciones: la telefonía fija es usada en menor medida por la población con 594 familias que utilizan el servicio en las comunidades de; La Esperanza, Tatacto, Tunsalao, Pulingui, Tahualag, Balzayan, Batzacón, El Rosal, Miraflores, Sigsipamba, Uchanchi y Cabecera Parroquial de modo que, 20 comunidades no utilizan el servicio. Al contrario de, el servicio de telefonía fija usado por 1687 familias que se distribuyen en las 32 comunidades con una concentración en el centro parroquial.

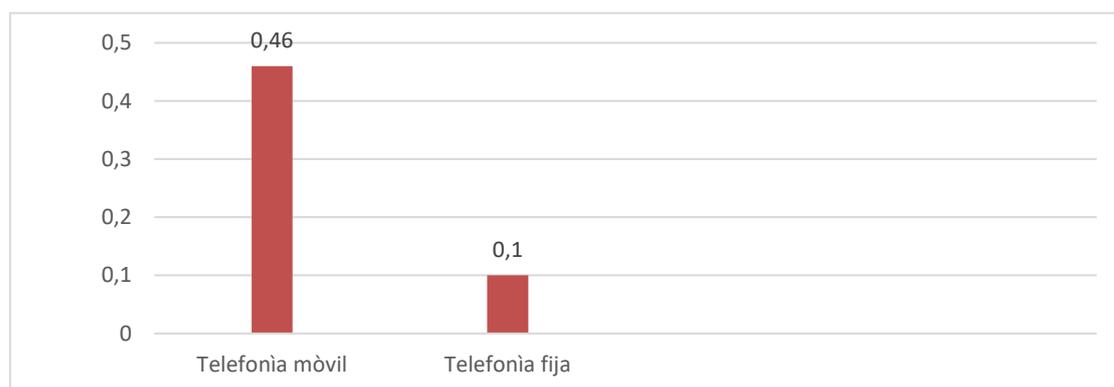


Ilustración 4-4: Servicio de comunicaciones

Realizado por: Molina, A. 2022

La telefonía móvil es el servicio por preferencia de la población debido a la cobertura de 46% mientras que, la telefonía fija es usada ocasionalmente en un 10% por una menor cobertura.

4.1.5 Listado de la Planta turística

4.1.5.1 Servicio de hospedaje

En la información obtenida por el catastro turístico de la parroquia se evidencia dos establecimientos registrados dentro de la cabecera parroquial como son; Hotel San Andrés y la Hostería El Cortijo de igual manera, se ha tomado en cuenta las iniciativas comunitarias como parte del servicio.

Tabla 4-21: Servicio de Hospedaje.

N	Nombre del Establecimiento	Ubicación UTM		
		Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Razu Ñan (Comunitario)	750534,5	9826147,1	3220
2	Centro Artesanal Artesa Chuquipongio (Comunitario)	749200	9831892	3668
3	Hostería “El Cortijo”	756013	9824279	3013
4	Hotel San Andrés	755657	9823900	3010
5	Hostería La Andaluza	752261,3	9829834,8	3020

Realizado por: Molina, A. 2022

Las iniciativas comunitarias se encuentran fuera de la cabecera parroquial en la comunidad de Pulingú y Santa Lucía De Chuquipogyo que, además del servicio de hospedaje ofrecen recorridos turísticos y turismo vivencial a los huéspedes.

4.1.5.2 Servicio de alimentación

En la cabecera parroquial se realizaron visitas al centro poblado donde, se registraron los siguientes establecimientos que brindan el servicio de alimentación:

Tabla 4-22: Servicio de Alimentación.

N	Nombre del Establecimiento	Ubicación UTM		
		Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Conos y Leña 1945	755605	9824004	3010
2	Picantería “Rosita”	755666	9823991	3008
3	Restaurante “La casa vieja”	755417	9823952	3017
4	Restaurante “Los sabores típicos de Rosita”	755650	9823894	3010
5	Motes “Martita”	755571	9823898	3010
6	Fritada Carmita	755437	9824054	3016
7	Restaurante “El buen sabor”	755517	9823930	3013

Realizado por: Molina, A. 2022

De los 7 establecimientos citados se encuentran 3 restaurantes, 1 panadería, 2 establecimientos de Fritadas y 1 Picantería; de los cuales la panadería Conos y Leñas mantiene una oferta consolidada en la que se resalta aspectos como: la historia, prácticas tradicionales de horneado en leña e instalaciones con adecuaciones para el servicio turístico.

4.1.5.3 Otros servicios

Los establecimientos de artesanías en lana, artesanías en piedra y molino de agua se han registrado la categoría otros, por la naturaleza de sus actividades y productos, los que no están clasificados claramente en las categorías de servicios.

Tabla 4-23: Otros Servicios

N	Nombre del Establecimiento	Ubicación UTM		
		Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Molinos de "San Andrés"	755455	9824193	3018
2	Asociación de Mujeres autónomas de Pulinguí	750195,7	9826732,6	3200
3	Artesanías de Piedra	753044	9827661	3168
4	Asociación de artesanas de Calshi	751090	9828175	3321
5	Centro Artesanal Artesa Chuquipongio	749200	9831892	3668
6	Razu ñan (Comunitario)	750534,5	9826147,1	3220

Realizado por: Molina, A. 2022

4.2 Georreferenciar y mapear la oferta turística

4.2.1 Mapa de potencialidad turística de la parroquia San Andrés (atractivos)

En la ilustración 4-4, se muestran 4 rutas y 16 atractivos turísticos de la parroquia San Andrés, de los cuales 2 corresponden a la iconografía de iglesias, 3 de artesanías, 3 de colina – nevado, 1 laguna, 1 monumento, 1 páramo, 1 mirador, 1 cascada, 1 mina, 1 estación de tren y 1 taller artesanal. También, se identificaron 4 rutas que son: Glaciar Hans Meyer con 31.309 km, Piedra de Bolívar - Arista del Sol 24 km, Ruta de los Hieleros con 13373 km y Ruta Cascada Cóndor Samana 32 km de longitud.

En el centro parroquial que se sitúa al sur este de la parroquia encontramos 5 atractivos, 6 dentro de la Reserva de producción de Fauna de Chimborazo y 5 están en las comunidades de: Batzacón, Pulinguí, Santa Lucía de Chuquipogyo, San Pablo y el Quinual.



Ilustración 5-4: Mapa de potencialidad turística de la parroquia San Andrés.

Realizado por: Molina, A. 2022

4.2.2 Mapa de infraestructura (abastecimiento de agua)

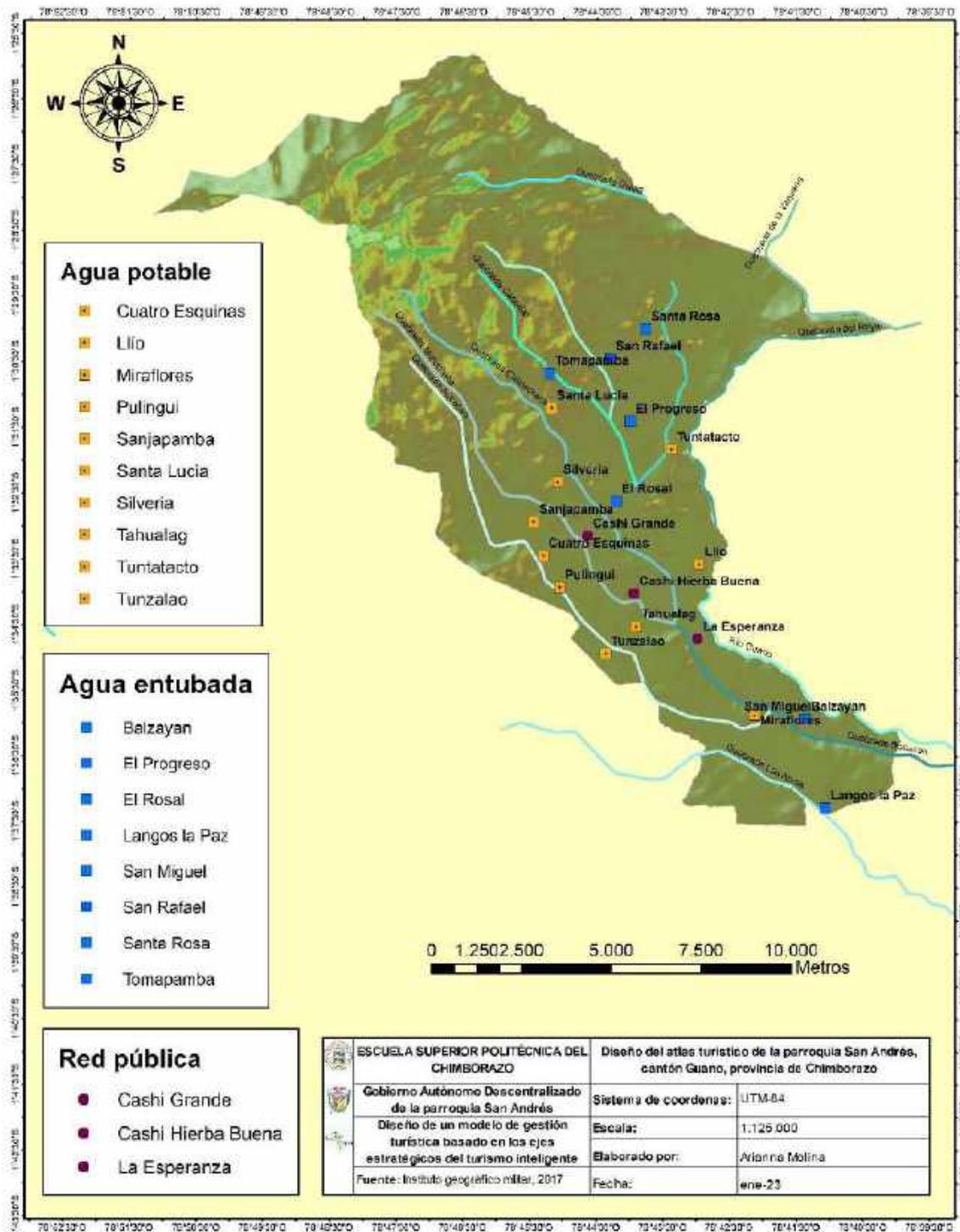


Ilustración 4-6: Mapa de la infraestructura de agua de la parroquia San Andrés.

Realizado por: Molina, A. 2022

En la infraestructura de agua en la parroquia San Andrés se destaca 3 formas de abastecimiento como son: Agua potable, agua entubada y red pública. De acuerdo, a la información

proporcionada por el Gobierno autónomo descentralizado parroquial en la Ilustración 4-5 están explícitas las comunidades que poseen los servicios antes mencionados con el nombre de aquellos afluentes de agua que brindan el abastecimiento.

Las comunidades con la infraestructura de agua son 21 de las 32 inscritas por el Gad de Guano estas se dividen en 3 comunidades con servicio mediante la red pública, 8 con servicio de agua entubada y 10 con servicio de agua potable.

4.2.3 Mapa de infraestructura (vialidad)

La parroquia San Andrés cuenta con una vía estatal de tercer orden que atraviesa el centro poblado denominada la Troncal de la Sierra utilizándose como conexión hacia los cantones de Riobamba, Guano y Mocha. Además, contiene vías asfaltadas como las vías en áreas urbanas por la administración de la junta parroquial y aquellas no jerarquizadas como son: camino de verano, sendero o vereda.

La extensión de las principales vías es: Carretera panamericana de 16,81 km y 12,86 km de autopista, además, la línea de tren abandonada en la parroquia es de 15 km dentro de la reserva se limita el acceso, por lo tanto, no hay vías registradas por ser una zona natural.

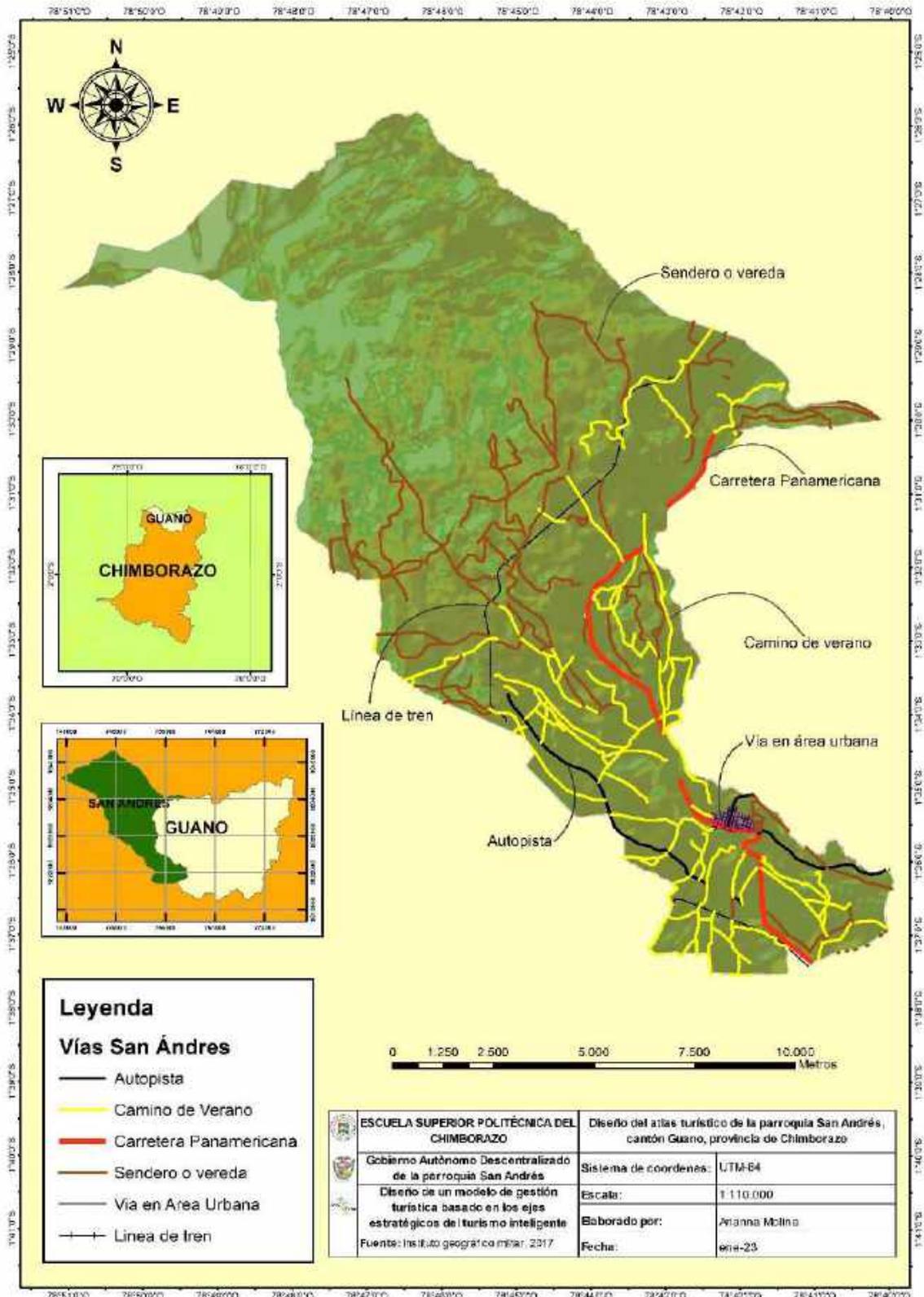


Ilustración 4-7: Mapa de la infraestructura vial de la parroquia San Andrés.

Realizado por: Molina, A. 2022

4.2.4 Mapa de la planta turística



Ilustración 4-8: Mapa planta turística de la parroquia San Andrés.

Realizado por: Molina, A. 2022

En la ilustración 4-7, se muestra los 16 establecimientos de la parroquia San Andrés, de los cuales 7 corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas, 3 a establecimientos de hospedaje, 2 a establecimiento de hospedaje comunitario y 4 a lugares de venta de artesanías. En el centro parroquial encontramos 10 establecimientos y apenas 6 establecimientos dentro de las comunidades. Además, en el catastro turístico solo 2 establecimientos se encuentran registrados como son: Hotel San Andrés y Hostería la Andaluza.

En el caso del establecimiento conos y leñas cuenta con una trayectoria desde 1945 en la fabricación de pan en horno de leña que se conserva hasta la actualidad al igual que, el molino de agua que existe desde 1922.

4.2.5 Mapa de comunidades de la parroquia de San Andrés

La parroquia San Andrés está conformada por 32 comunidades y 2 barrios que son: Hondón del norte y Rosales ubicados al sur de la cabecera parroquial además de, espacio perteneciente a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y zonas sin delimitar.

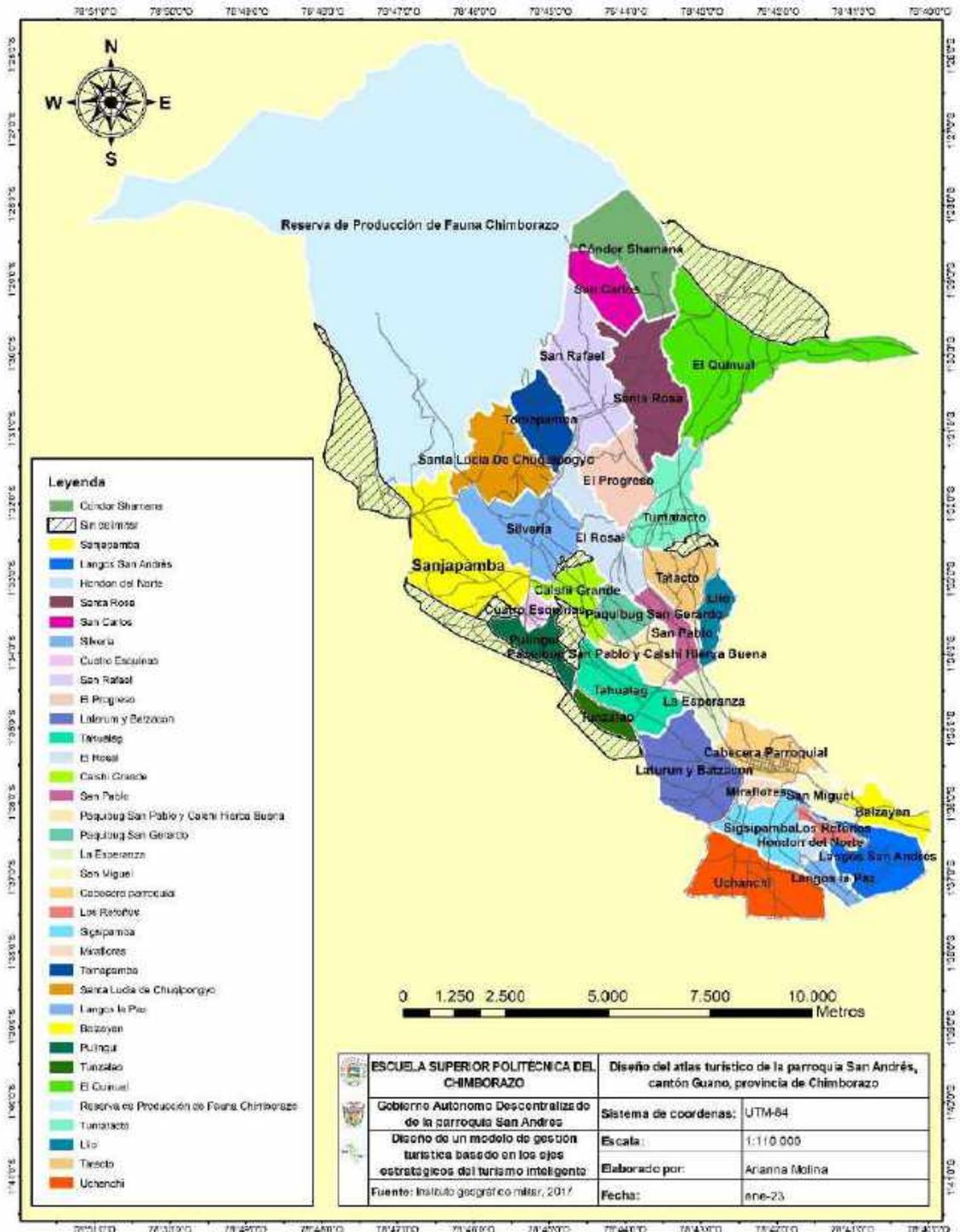


Ilustración 4-9: Mapa de comunidades de la parroquia San Andrés.

Realizado por: Molina, A. 2022

En el Anexo G se detalla la información sobre el Atlas turístico mediante el desglose de elementos de la oferta de modo que, la ubicación de cada elemento se presenta en forma clara con la respectiva descripción.

4.3 Estrategias con respecto a la situación actual de la oferta turística

El diagnóstico situacional de la parroquia ha permitido identificar factores que dificultan el desarrollo turístico, mediante el análisis FODA se ha profundizado en 4 aspectos: social, ambiental, económico y administrativo; pretendiendo definir acciones que contribuyan a incrementar oportunidades en el territorio.

4.3.1 Análisis FODA

Tabla 4-24: Análisis FODA

Aspectos internos	Aspectos externos
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - La parroquia se encuentra cercana a la ciudad de Riobamba. - La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se ubica dentro del límite parroquial. - El GAD parroquial de San Andrés está dispuesto a brindar apoyo en proyectos. - Alta producción agrícola y pecuaria en la zona. - Vinculaciones con instituciones de educación superior como ESPOCH y UNACH. - Vialidad estatal de conexión a la parroquia en buen estado. - Disponibilidad de servicios de salud en la cabecera parroquial y dispensarios del seguro en las comunidades. - El GAD cantonal colabora y apoya a proyectos que ayuden al turismo de la parroquia. - Diversidad de atractivos turísticos e iniciativas de turismo comunitario. - Existen 5 empresas de lácteos conformadas por productores pecuarios asociados. - Los artesanos que se dedican a la elaboración de artesanías en piedra están organizados. - Apoyo de la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) para la inversión en tecnología de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - El GAD cantonal está interesado en apoyar proyectos que ayuden al turismo de la parroquia. - La parroquia pertenece al Cantón Guano que cuenta con la acreditación de Pueblo Mágico. - El INPC realiza asesorías técnicas para la gestión del Patrimonio Cultural. - El Plan de creación de oportunidades, impulsa un sistema económico con reglas claras que fomenten el turismo como atractor de inversiones. - Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE) cuenta con apoyo financiero para proyectos de construcción de facilidades o equipamiento turístico. - Apoyo financiero de la Corporación Financiera Nacional (CFN) a emprendedores que aporten al cambio de la matriz productiva por medio del turismo. - Las personas tienen derecho a desarrollar actividades económicas productivas comunitarias. - Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional. - El GAD provincial y cantonal cuentan con recursos económicos para la inversión en promoción y difusión. - Alta tendencia al consumo de productos orgánicos. - Creciente interés del GAD parroquial en el desarrollo local. - El Ministerio de Turismo (MINTUR) apoya en campañas de promoción turística. - Las comunidades muestran interés por proteger el patrimonio natural y cultural para mantener su propia identidad. - El Gad Cantonal mediante ordenanza disminuye los tributos hasta en un cincuenta por ciento de los valores para estimular el desarrollo del turismo.

	<ul style="list-style-type: none"> – El Gad parroquial debe fomentar la inversión y el desarrollo económico en especial de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> – La mayor parte de la población carece de alcantarillado y agua potable. – Deficiente manejo de desechos. – Disminución de la mano de obra joven. – Escasa participación ciudadana en temas de planificación. – Autoridad local no cuenta con organización funcional establecida. – Disponibilidad de transporte solo a 7 comunidades de las 32 registradas. – Inexistente señalética y facilidades turísticas en los atractivos. – Suelo afectado por el uso excesivo de fertilizantes. – La población desconoce la potencialidad turística de los atractivos. – Limitada planificación sobre protocolos de seguridad – Existe una escasa demanda turística. – La oferta turística no está establecida. – La vialidad cercana a los atractivos se encuentra en mal estado. – Inexistente plan de marketing. – Limitadas prácticas de calidad y seguridad alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> – Paros nacionales – Erupciones volcánicas – Pandemia – Desastres naturales (sequías, heladas, derrumbes, entre otros) – Precios bajos de los productos agrícolas en el mercado. – Apoyo estatal disminuido para iniciativas de turismo comunitario. – Inestabilidad en la economía.

Realizado por: Molina, A. 2023

4.3.1.1 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Tabla 4-25: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).

Matriz de Evaluación de Factores Internos Fortalezas y Debilidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultados ponderados
FORTALEZAS			
La parroquia se encuentra cercana a la ciudad de Riobamba.	0,02	3	0,06
La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se ubica dentro del límite parroquial.	0,08	4	0,32
El GAD parroquial de San Andrés está dispuesto a brindar apoyo en proyectos	0,05	3	0,15
Alta producción agrícola y pecuaria en la zona.	0,06	3	0,18
Vinculaciones con instituciones de educación superior como ESPOCH y UNACH.	0,07	4	0,28
Vialidad estatal de conexión a la parroquia en buen estado.	0,03	3	0,09
Disponibilidad de servicios de salud en la cabecera parroquial y dispensarios del seguro en las comunidades.	0,01	3	0,03
El GAD cantonal colabora y apoya a proyectos que ayuden al turismo de la parroquia.	0,04	3	0,12
Diversidad de atractivos turísticos e iniciativas de turismo comunitario.	0,05	3	0,15
Existen 5 empresas de lácteos conformadas por productores pecuarios asociados.	0,05	4	0,2
Los artesanos que se dedican a la elaboración de artesanías en piedra están organizados.	0,02	3	0,06
Apoyo de la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) para la inversión en tecnología de producción.	0,02	3	0,06
DEBILIDADES			0

La mayor parte de la población carece de alcantarillado y agua potable.	0,04	1	0,04
Deficiente manejo de desechos.	0,01	2	0,02
Disminución de la mano de obra joven	0,03	2	0,06
Escasa participación ciudadana en temas de planificación.			
Autoridad local no cuenta con organización funcional establecida.	0,08	1	0,08
El transporte se dirige a 7 comunidades de las 32 registradas.	0,08	1	0,08
Inexistente señalética y facilidades turísticas en los atractivos.	0,08	1	0,08
Suelo afectado por el uso excesivo de fertilizantes.	0,01	2	0,02
La población desconoce la potencialidad turística de los atractivos.	0,01	2	0,02
Limitada planificación en temas de protocolos en seguridad turística.	0,02	2	0,04
Existe una escasa demanda turística.	0,08	1	0,08
La oferta turística no está establecida.	0,01	2	0,02
La vialidad cercana a los atractivos se encuentra en mal estado	0,02	2	0,04
Inexistente plan de marketing.	0,01	2	0,02
Limitadas prácticas de calidad y seguridad alimentaria.	0,02	2	0,04
TOTAL	1	62	2,34

Realizado por: Molina, A. 2023

Interpretación: La parroquia San Andrés de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Factores Internos posee una organización débil debido a que, los resultados son menores al promedio de 2,50 por tal motivo, es indispensable transformar las debilidades en fortalezas.

4.3.1.2 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Tabla 4-26: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Matriz de Evaluación de Factores Externos Oportunidades y Amenazas			
Factor externo clave	Ponderación	Clasificación	Resultados ponderados
OPORTUNIDADES			
El GAD cantonal está interesado en apoyar proyectos que ayuden al turismo de la parroquia.	0,03	3	0,09
La parroquia pertenece al Cantón Guano que cuenta con la acreditación de Pueblo mágico.	0,03	3	0,09
El INPC realiza asesorías técnicas para la gestión del Patrimonio Cultural.	0,08	4	0,32
(Plan de creación de oportunidades) Impulsa un sistema económico con reglas claras que fomente turismo, atracción de inversiones.	0,05	3	0,15
Banco de desarrollo del Ecuador (BDE) Apoyo financiero a proyectos para construcción de facilidades o equipamiento turístico.	0,08	4	0,32
Apoyo financiero de la Corporación Financiera Nacional (CFN) a emprendedores que aporten al cambio de la matriz productiva por medio del turismo.	0,02	3	0,06
Las personas tienen derecho a desarrollar actividades económicas productivas comunitarias.	0,01	3	0,03
Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional.	0,08	4	0,28
El GAD provincial y cantonal cuentan con recursos económicos para la inversión en promoción y difusión.	0,02	3	0,06
Alta tendencia al consumo de productos orgánicos.	0,02	3	0,06
Creciente interés del GAD parroquial en el desarrollo local.	0,08	4	0,18
El Ministerio de Turismo (MINTUR) apoya en campañas de promoción turística.	0,08	3	0,24

Las comunidades muestran interés por proteger el patrimonio natural y cultural para mantener su propia identidad.	0,02	3	0,06
El Gad Cantonal mediante ordenanza disminuye los tributos hasta en un cincuenta por ciento de los valores para estimular el desarrollo del turismo.	0,06	3	0,18
El Gad parroquial debe fomentar la inversión y el desarrollo económico en especial de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo.	0,02	3	0,06
AMENAZAS			
Paros Nacionales.	0,05	1	0,05
Erupciones volcánicas.	0,02	2	0,04
Pandemias	0,03	2	0,06
Desastres naturales (sequías, heladas, derrumbes, entre otros)	0,04	2	0,08
Precios bajos de los productos agrícolas en el mercado.	0,08	1	0,08
Apoyo estatal disminuido para iniciativas de turismo comunitario.	0,08	1	0,08
Inestabilidad en la economía.	0,02	1	0,02
TOTAL	1	59	2,59

Realizado por: Molina, A. 2023

Interpretación: La parroquia San Andrés de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Factores externos presenta un resultado mayor al promedio de 2,59 significando que existen oportunidades que están desaprovechadas en el entorno por tal motivo, es necesario actuar de inmediato en el uso de las oportunidades que evadan las amenazas.

4.3.1.3 Matriz FODA estratégico

Tabla 4-27: Matriz de FODA estratégico.

		MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	
		FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
Análisis interno	Análisis externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia se encuentra cercana a la ciudad de Riobamba. 2. La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se ubica dentro del límite parroquial. 3. El GAD parroquial de San Andrés está dispuesto a brindar apoyo en proyectos 4. Alta producción agrícola y pecuaria en la zona. 5. Vinculaciones con instituciones de educación superior como ESPOCH y UNACH. 6. Vialidad estatal de conexión a la parroquia en buen estado. 7. Disponibilidad de servicios de salud en la cabecera parroquial y dispensarios del seguro en las comunidades. 8. El GAD cantonal colabora y apoya a proyectos que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La mayor parte de la población carece de alcantarillado y agua potable. 2. Deficiente manejo de desechos. 3. Disminución de la mano de obra joven. 4. Escasa participación ciudadana en temas de planificación. 5. Autoridad local no cuenta con organización funcional establecida. 6. Disponibilidad de transporte solo a 7 comunidades de las 32 registradas. 7. Inexistente señalética y facilidades turísticas en los atractivos. 8. Suelo afectado por el uso excesivo de fertilizantes. 9. La población desconoce la potencialidad turística de los atractivos. 10. Limitada planificación sobre protocolos de seguridad 11. Existe una escasa demanda turística.

	<p>ayuden al turismo de la parroquia.</p> <p>9. Diversidad de atractivos turísticos e iniciativas de turismo comunitario.</p> <p>10. Existen 5 empresas de lácteos conformadas por productores pecuarios asociados.</p> <p>11. Los artesanos que se dedican a la elaboración de artesanías en piedra están organizados.</p> <p>12. Apoyo de la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) para la inversión en tecnología de producción.</p>	<p>12. La oferta turística no está establecida.</p> <p>13. La vialidad cercana a los atractivos se encuentra en mal estado.</p> <p>14. Inexistente plan de marketing.</p> <p>15. Limitadas prácticas de calidad y seguridad alimentaria.</p>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. El GAD cantonal está interesado en apoyar proyectos que ayuden al turismo de la parroquia. 2. La parroquia pertenece al Cantón Guano que cuenta con la acreditación de Pueblo Mágico. 3. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) realiza accesorias técnicas para la gestión del Patrimonio Cultural. 4. El Plan de creación de oportunidades, impulsa un sistema económico con reglas claras que fomenten el turismo como atractor de inversiones. 5. Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE) cuenta con apoyo financiero para proyectos de construcción de facilidades o equipamiento turístico. 6. Apoyo financiero de la Corporación Financiera Nacional (CFN) a emprendedores que aporten al cambio de la matriz productiva por medio del turismo. 7. Las personas tienen derecho a desarrollar actividades económicas productivas comunitarias. 8. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional. 9. El GAD provincial y cantonal cuentan con recursos económicos para la inversión en promoción y difusión. 10. Alta tendencia al consumo de productos orgánicos. 11. Creciente interés del GAD parroquial en el desarrollo local. 12. El Ministerio de Turismo (MINTUR) apoya en campañas de promoción turística. 13. Las comunidades muestran interés por proteger el patrimonio natural y cultural para mantener su propia identidad. 14. El Gad Cantonal mediante ordenanza disminuye los tributos hasta en un cincuenta por ciento de los valores para estimular el desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concretar alianzas estratégicas para aprovechar la tecnología en el desarrollo turístico. - Aprovechamiento de atractivos culturales mediante la capacitación de los guías locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un proyecto para la planificación de la señalética e infraestructura en los principales atractivos. - Creación de comités encargados de distintos aspectos por las zonas del territorio.

15. El Gad parroquial debe fomentar la inversión y el desarrollo económico en especial de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo.		
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
1. Paros nacionales 2. Erupciones volcánicas 3. Pandemia 4. Desastres naturales (sequías, heladas, derrumbes, entre otros) 5. Precios bajos de los productos agrícolas en el mercado. 6. Apoyo estatal disminuido para iniciativas de turismo comunitario. 7. Inestabilidad en la economía.	– Impulsar proyectos promoviendo el precio justo entre establecimientos.	– Promover herramientas que faciliten el desplazamiento del turista: mapas y sitios web.

Realizado por: Molina, A. 2023

4.3.1.4 Emparejamiento de factores

Tabla 4-28: Emparejamiento de factores.

FACTOR CLAVE INTERNO	FACTOR CLAVE EXTERNO	ESTRATEGIA RESULTANTE
FO		
F5. Vinculaciones con instituciones de educación superior como ESPOCH y UNACH.	O8. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional.	– Concretar alianzas estratégicas para aprovechar la tecnología en el desarrollo turístico.
F12. Apoyo de la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) para la inversión en tecnología de producción.		
F2. La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se ubica dentro del límite parroquial.	O3. Realizar convenios con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para asesoría técnica en la gestión del Patrimonio Cultural	– Aprovechamiento de atractivos culturales mediante la capacitación de los guías locales.
F9. Diversidad de atractivos turísticos e iniciativas de turismo comunitario.		
DO		
D4. Escasa participación ciudadana en temas de planificación.	O11. Creciente interés del GAD parroquial en el desarrollo local.	– Creación de comités encargados de distintos aspectos por las zonas del territorio.
D5. Autoridad local no cuenta con organización funcional		
D7. Inexistente señalética y facilidades turísticas en los atractivos.	O5. Banco de desarrollo del Ecuador (BDE) Apoyo financiero a proyectos para construcción de facilidades o equipamiento turístico.	– Creación de un proyecto para la planificación de la señalética e infraestructura en los principales atractivos.
FA		
F8. El GAD cantonal colabora y apoya a proyectos que ayuden al turismo de la parroquia.	A5. Precios bajos de los productos agrícolas en el mercado	– Impulsar proyectos promoviendo el precio justo entre establecimientos.
DA		
D11. Existe una escasa demanda turística.	A6. Apoyo estatal disminuido para iniciativas de turismo comunitario.	– Promover herramientas que faciliten el desplazamiento del turista: mapas y sitios web.

Realizado por: Molina, A. 2023

4.3.2 Plan de acción

4.3.2.1 Matriz de plan de acción

Tabla 4-29: Matriz plan de acción.

Estrategia 1: Concretar alianzas estratégicas para aprovechar la tecnología en el desarrollo turístico. *									
Programa 1: Programa de alianzas estratégicas para el desarrollo turístico.									
Proyecto 1: Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo turístico mediante la implementación de tecnologías.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables
Acción 1: Realizar proyectos de alianzas estratégicas.	625,44						2 proyectos	2.501,74	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
Acción 2: Socializar los proyectos en colaboración con instituciones de educación superior		625,44					1 socialización		GAD parroquial de San Andrés
Acción 3: Identificación de organizaciones que brinden apoyo a proyectos de desarrollo		625,44	625,44				2 investigaciones		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Estrategia 2:	Aprovechamiento de atractivos culturales mediante la capacitación de los guías locales. *								
Programa 2:	Programas de asesoramiento técnico para guías locales de turismo.								
Proyecto 2: Ejecución de capacitaciones a guías locales para el mejoramiento de sus capacidades.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables
Acción 1: Taller de socialización del programa con los guías de la zona	571,48						1 taller	3.428,86	GAD parroquial de San Andrés

Acción 2: Capacitación para mejora de capacidades de los guías locales.	571,48	571,48	571,48	571,48			3 capacitaciones		GAD parroquial de San Andrés Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	
Acción 3: Inversión en materiales e insumos para la puesta en práctica de conocimientos.	571,48						1 inventario		GAD parroquial de San Andrés	
Estrategia 3:	Creación de comités encargados de distintos aspectos por las zonas del territorio. *									
Programa 3:	Programas de identificación de áreas claves para la administración del territorio.									
Proyecto 3: Creación de comités de gestión para el desarrollo local.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables	
Acción 1: Taller de identificación de áreas claves.	1.005,85						2 talleres	7.040,95	GAD parroquial de San Andrés	
Acción 2: Definir principios, funciones y responsabilidades.	1.005,85								GAD parroquial de San Andrés	
Acción 3: Determinar los responsables por área y ámbito de acción.		1.005,85	1.005,85	1.005,85	1.005,85		1 planificación		GAD parroquial de San Andrés	
Acción 4: Informe de los avances por área de acción.						1.005,85	1 informe		GAD parroquial de San Andrés Comités creados por áreas claves	
Estrategia 4:	Planificación para implementación de señalética e infraestructura en los principales atractivos. *									
Programa 4:	Implementación de señalética e infraestructura para mejoren el desplazamiento de los visitantes en la zona.									
Proyecto 4: Diseño de señalética e infraestructura en los principales atractivos.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables	
Acción 1: Identificar los principales atractivos.		627,62					1 taller	1.882,86	GAD parroquial de San Andrés	
Acción 2: Definir tipos de señalética e infraestructura.		627,62					1 planificación		GAD parroquial de San Andrés	

Acción 3: Determinar el presupuesto.			627,62				1 investigación		GAD cantonal de Guano Banco de desarrollo del Ecuador (BDE)
Estrategia 5:	Promover herramientas que faciliten el desplazamiento del turista: mapas y sitios web. *								
Programa 5:	Difusión de herramientas para fomentar la llegada de visitantes.								
Proyecto 5: Diseño de un plan de marketing	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables
Acción 1: Realizar un análisis del mercado		358,24					1 informe	1.791,21	GAD parroquial de San Andrés
Acción 2: Análisis de los competidores		358,24	358,24						GAD parroquial de San Andrés
Acción 3: Identificación de las herramientas que se quiere promover.			358,24				1 investigación		GAD parroquial de San Andrés
Acción 4: Implementación del plan de marketing			358,24				1 proyecto		El Ministerio de Turismo (MINTUR)
Estrategia 6:	Promover el precio justo entre establecimientos. *								
Programa 6:	Precio justo para fomentar la llegada de visitantes.								
Proyecto 1: Integración de establecimiento de servicios por el precio justo.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Indicadores	Presupuestos	Responsables
Acción 1: Taller con los representantes de los prestadores de servicios.					269,52		1 taller	808,57	GAD parroquial de San Andrés
Acción 2: Creación de un acuerdo para implementación de precio justo.					269,52	269,52	1 acuerdo		GAD cantonal de Guano

Realizado por: Molina, A. 2023

*Anexo H tablas de presupuesto

4.3.3 Fuentes de financiamiento

Tabla 4-30: Fuentes de financiamiento.

Propuesta de financiamiento	% de financiamiento	Valor a financiar
GAD parroquial de San Andrés	67	11.767,07
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	13	2.285,91
Banco de desarrollo del Ecuador (BDE)	4	627,62
El Ministerio de Turismo (MINTUR)	2	358,24
ESPOCH	11	1.876,31
GAD cantonal de Guano	3	539,05
Total	100	17.454,20

Realizado por: Molina, A. 2023

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El diagnóstico situacional de la parroquia San Andrés permitió evidenciar deficiencias en la parte administrativa por la ausencia de separación de funciones por áreas clave de actuación que propicie el desarrollo turístico por medio de, el aprovechamiento del potencial turístico de la zona que presenta 8 atractivos naturales con belleza escénica y 8 atractivos culturales en buen estado de conservación los cuales se evidencian en el contenido del Atlas, fundamentales para motivar el desplazamiento de turistas.

En la parroquia existen 18 establecimientos que disponen de variedad de servicios con una infraestructura básica de abastecimiento de agua del 37% potable, 8% saneamiento, energía eléctrica, servicio de transporte con 2 cooperativas de buses y 2 de taxis y 46% de telefonía móvil. Además, la información se ha detallado en mapas que conforman el Atlas descritos por secciones de interés turístico, por lo tanto, la parroquia posee una oferta de establecimientos para cubrir las necesidades del turista.

El análisis de las oportunidades de la parroquia para el desarrollo del turismo se formulan estrategias derivadas de la matriz del FODA con lo cual, se proponen 6 estrategias en 4 aspectos para la construcción de un plan de acción que formula programas, proyectos y acciones con una propuesta estimada de \$ 17.454,20 dólares en inversión evidenciando que las propuestas son pertinentes para impulsar progresivamente el reconocimiento de la parroquia con la intención de aumentar el flujo de demanda.

5.2 Recomendaciones

Es recomendable elaborar un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actualizado mediante apoyo técnico, con la finalidad de tener una información precisa que beneficie en la gestión y administración local de acuerdo con él, análisis de la situación actual.

Innovar continuamente con herramientas tecnologías interactivas que mejoren la experiencia del turista en cuanto al, desplazamiento con canales de información que cuenten con una guía de información geográfica verídica acorde al perfil de la demanda, multiplicando a su vez el Atlas como herramienta para promover y publicitar el turismo en el territorio.

Coordinar acciones que propicien el desarrollo turístico haciendo uso de las estrategias en el plan de acción considerando el presupuesto previo acuerdo con, involucrados de forma que se visualice el turismo como una alternativa de generación de ingresos con el apoyo de la sociedad.

Actualizar en innovar la oferta turística en función de los cambios que se puedan dar en la demanda.

GLOSARIO

Potencial turístico: es la capacidad del territorio para provocar la visitación del turista por medio de la aglomeración de instalaciones, atractivos y actividades, facilidades o servicios que se complementen con el objetivo de satisfacer la demanda (Lazo et al. 2017, p.4).

Atractivo focal: posee importancia en el territorio al ser un elemento que por sí solo causa interés y conlleva el traslado del turista (García 2020, p.1).

Catastro turístico: registro de datos de los establecimientos legalmente inscritos en el Ministerio de Turismo los cuales, son material de referencia en investigaciones dado que contiene información como: RUC, actividad, clasificación, categoría, Nombre de propietario, cédula, ubicación, número de contacto, entre otros (MINTUR,2015; citado en Ramírez 2018, pp.10-11).

Turismo vivencial: modalidad de turismo diferente por la inclusión de los turistas en actividades cotidianas buscando involucrarlos al entorno natural y cultural (Molina 2017, pp. 18-19).

Oferta consolidada: aquella que se mantiene firme o estable debido a la ejecución de estrategias (Zárate y García 2017, p.15).

Matriz productiva: en su carácter más amplio se refiere al aprovechamiento e inclusión de productos que modifiquen el intercambio (Braña, Domínguez y León 2016, pp. 9-14).

BIBLIOGRAFÍA

1. **ALBERICH, T; et al.** Manual metodologías participativas [en línea]. CIMAS. Madrid, 2009. [Consulta: 23 diciembre 2022]. Disponible en: https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf.
2. **ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS**, Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal [en línea]. Primera. Quito: s.n, 2016. [Consulta: 13 febrero 2023]. Disponible en: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/GUÍA-METODOLÓGICA-PARA-LA-ELABORACIÓN-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TURÍSTICO-CANTONAL.pdf>.
3. **AZCUÉ, I.** "El Desarrollo De La Planificación Estratégica Del Turismo En El Marco De La Participación De Los Actores Y El Contexto Político Local". *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo* [en línea], 2018, (Argentina) 11 (24), pp. 1-17. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/3062/1/azcue-2018.pdf>.
4. **BOULLÓN, R.** Planificación del espacio turístico [en línea]. 4ta ed. México: Trillas. 2006. [Consulta: 06 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificación-del-espacio-turístico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>.
5. **BRAÑA, F; et al.** Buen vivir y cambio de la matriz productiva: reflexiones desde el Ecuador [en línea]. Quito-Ecuador: 2016. [Consulta: 24 agosto 2023]. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/12781.pdf>.
6. **CAISALITIN, O. & VEGA, E.** Análisis de la planta turística de la ciudad de Ambato para el fomento del Turismo de Romance [en línea] (Trabajo de titulación) Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y Comercio, Carrera de Ingeniería en administración turística y hotelera. Latacunga-Ecuador. 2020. pp. 22-37 [Consulta: 2022-11-08]. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23001/1/T-ESPEL-ITH-0147.pdf>.
7. **CAMARA, C. & MORCATE, F.** "Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad Fort-de-France". *Scielo*. [en línea], 2014. (Cuba) 35 (1), pp. 1-20. [Consulta: 06 agosto 2022]. ISSN. 1815-5898. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>
8. **CARRERA TURISMO.** Información Curricular de Turismo. [en línea], 2020. pp. 6-7. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: https://www.espoch.edu.ec/images/Comunicacion/2020/Mallas actualización/TURISMO/1_informacion_curricular_turismo_17_12_2020.pdf.

9. **CASTILLO, D; et al.** Atlas turístico rural del Cantón Riobamba. [en línea] Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo dirección de publicaciones, 2021. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: [http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-05-20-151425-Atlas turístico rural de riobamba \(1\).pdf](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-05-20-151425-Atlas_turístico_rural_de_riobamba(1).pdf).
10. **CONDE, E; et al.** "Valoración de la oferta Turística del destino turístico Manzanillo, México. Turismo y Desarrollo Local". *Dialnet unirioja*. [en línea], 2014. (México) 7 (17), p. 22. [Consulta: 8 noviembre 2022]. ISSN 1988-5261. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj78s_cpZv7AhVbQzABHchfDGGEQFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F8146193.pdf&usg=AOvVaw3infnHM9xNwSK-rX054g4d.
11. **CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS**, Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas. Registro Oficial No. 718 23 de marzo del 2016. [en línea], Ecuador. [Consulta: 20 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Regúlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-turísticas.pdf>.
12. **CORTES, M. & NUÑES, J.** Metodología Para La Estructuración De Un Catastro De Redes De Acueducto Y Alcantarillado En Un Software Sig Para El Barrio Guacamayas. [en línea]. (Proyecto de grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de ingeniería, Ingeniería catastral y geodesia. Bogotá. 2020. p. 14. [Consulta: 2022-11-08]. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/27984/MartinezCortesMichaelFelipeCardozoNuñezJorgeLeonardo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
13. **DÁVILA, A.** La cartografía temática. [en línea], Ecuador: Dirección del Geo portal del IGM, 2009. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: www.geoportaligm.gob.ec/portal/?wpfb_dl=104.
14. **FALLAS, J.** Conceptos básicos de cartografía. [en línea], Costa Rica: TELESIG, 2003. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <https://pim.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/14/2019/07/CONCEPTOS-BÁSICOS-DE-CARTOGRAFÍA.pdf>.
15. **GARCÍA, F.** Atractivos focales y complementarios. [blog]. 2020. [Consulta: 24 agosto 2023]. Disponible en: <https://la-respuesta.com/mas-popular/Cuales-son-los-atractivos-focales-y-complementarios/>.

16. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS.** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Andrés. [en línea], 2020. [Consulta: 26 julio 2022]. Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PDOT-SAN-ANDRES-ACTUALIZADOyyyyy.pdf>.
17. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS.** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Andrés. [en línea], 2019. [Consulta: 26 julio 2022]. Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDOT-SAN-ANDRES-2019-2023.pdf>.
18. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DEL CANTÓN GUANO.** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guano. [en línea], 2021. [Consulta: 26 julio 2022]. Disponible en: <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/enlaces?task=download.send&id=474&catid=8&m=0>.
19. **GÓMEZ, F.J.** "Los Sistemas De Información Geográfica. Su Importancia Y Su Utilidad En Los Estudios Medioambientales". [en línea], 1992. (Europa) 20 (20), pp. 455-465. ISSN 0212-6397. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <http://ojs.euskotikaskuntza.eus/index.php/vasconia/article/view/663/641>.
20. **GURRIA, M.** Introducción al turismo [en línea]. México: Trillas. 1997. [Consulta: 06 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducción-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>.
21. **GUZMÁN, F.** Plan de comercialización para la microempresa kisachic snack artesanal, de la ciudad de Riobamba. [en línea]. (Trabajo de titulación) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de empresas, Carrera de Ingeniería comercial, (Riobamba-Ecuador). 2020. pp. 53-56. [Consulta: 2023-02-13]. Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/13972/1/102T0318.pdf>.
22. **HERNÁNDEZ, C; et al.** Mapeo comunitario y cartografía colaborativa para la defensa del territorio y los bienes comunes. Guía para promotores, activistas y facilitadores comunitarios. [en línea], México: Controla tu gobierno y Sembrado Cultura Ambiental, 2020. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: https://controlatugobierno.com/wp-content/uploads/2018/07/Guía-Mapeo_y_Cartografía_CTG_SECUAM.pdf.
23. **INCORPORATED TRAILBEHIND.** Gaia GPS Mapas Topo, Senderos en App Store. [en línea]. 2022. [Consulta: 22 diciembre 2022]. Disponible en: <https://apps.apple.com/ni/app/gaia-gps-mapas-topo-senderos/id1201979492>.

- 24. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR DEL ECUADOR.** Atlas de turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir [en línea]. Quito-Ecuador. 2020. [Consulta: 17 octubre 2022]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf.
- 25. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.** Visualizador de Estadísticas del Ecuador. [en línea]. Ecuador. 2010. [Consulta: 12 agosto 2023]. Disponible en: <http://200.110.88.44/lcds-samples/testdrive-remoteobject/main.html%7B#%7Dapp=dbb%7B&%7Da24-selectedIndex=1>.
- 26. IZURIETA, K.** Análisis de La Planta Turística Oferta, Ocio Y Recreación Del Cantón Latacunga. [en línea]. (Proyecto de titulación). Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias agropecuarias y recursos naturales, Carrera de Ingeniería en ecoturismo. (Latacunga-Ecuador) 2020. pp. 12-13. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6829/1/PC-000950.pdf>.
- 27. JARRÍN, G. & PILCO, È.** "Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador". *Dominio de la ciencia*. [en línea], 2022. (Ecuador) 8(2), pp. 299-317, [Consulta: 12 diciembre 2022]. ISSN: 2477-8818. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2756/6323>.
- 28. JIMÉNEZ, J; et al.** Sistema De Información Geográfica Para La Generación De Mapas Temáticos (Sigmat). [en línea], Sevilla: secretario de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. 2010. [Consulta: 07 diciembre 2022]. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/66781/JIMENEZ.PDF?sequence=1>
- 29. LAPO, J; et al.** "Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador". *Revista interamericana de ambiente y turismo* [en línea], 2019, (Ecuador) 15(2), pp. 170-179. [Consulta: 08 noviembre 2022]. ISSN 0718-235X. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00170.pdf>.
- 30. LAZO, C; et al.** "La Potencialidad Turística y sus Oportunidades de Emprendimiento. Caso Pasaje". *INNOVA Research Journal* [en línea], 2017, (Ecuador) 2(8.1), pp. 1-21. [Consulta: 14 agosto 2023]. ISSN 2477-9024. Disponible en: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La_Potencialidad_Turística_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento._Caso.pdf.
- 31. LEMOINE, F; et al.** "Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente". *El Periplo Sustentable* [en línea], 2018. (Ecuador) 12(2), pp. 133-148. [Consulta: 26 julio 2022]. ISSN 1870-9036. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

- 32. LEÓN, T.** Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Salcedo. [en línea]. (Tesis de grado). Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”. Facultad de Dirección de Empresas. Carrera de administración de empresas turísticas y hoteleras. (Ambato-Ecuador) 2015. p. 33. [Consulta: 06 agosto 2022]. Disponible en: https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/813/813989.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220727%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220727T145529Z&X-Amz-SignedHeaders=ho.
- 33. LUCIO, T.** Proyecto De Turismo Comunitario Bajo El Enfoque Socioeconómico Como Alternativas Sustentables De La Parroquia San Andrés, Cantón Guano [en línea]. (Trabajo de Titulación). (Maestría). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Instituto de Posgrado y Educación Continua. Proyectos de Investigación y Desarrollo. (Riobamba-Ecuador) 2019. p. 88-100. [Consulta: 24 octubre 2022]. Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/10831/1/20T01200.PDF>.
- 34. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA (MINCITC).** Política pública de infraestructura turística. Propendiendo por la articulación eficiente para el fomento de la infraestructura turística estratégica en Colombia [en línea]. 2021. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>.
- 35. MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR).** Guía documental programa pueblos mágicos Ecuador —4 mundos. [en línea]. 2020. [Consulta: 24 octubre 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Guia-documental-pueblos-magis-Ecuador.pdf>.
- 36. MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR).** Catastro nacional de Establecimientos Turísticos y Guías de Turismo Continente - Portal Servicios MINTUR. [en línea]. 2021. [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>.
- 37. MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR (MINTUR).** Manual de atractivos turísticos [en línea]. 2018. [Consulta: 26 julio 2022] Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

38. **MOLINA, C.** El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito [en línea]. (Trabajo de Titulación). (Licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Hotelería y Turismo. (La Libertad-Ecuador). 2017. pp. 18-19. [Consulta: 26 julio 2022]. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4146/UPSE-THT-2017-0015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
39. **NAVARRO, D.** "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". *Cuadernos de Turismo* [en línea], 2015, (España). (35), pp. 20. [Consulta: 06 noviembre 2022]. ISSN 19894635. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.
40. **OCHOA, P.** Tutorial de Prácticas ArcGIS Versión 9.2. [en línea]. 2008. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35140441/tutorial_argis_9_2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y5UL3A&Expires=1551401220&Signature=bD7LUnMIRm6VdZp7y0oD8%2BaN0n8%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DTutorial_argis_9_2.pdf.
41. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** Glosario de términos de turismo. [en línea]. sf. [Consulta: 07 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
42. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** Tendencias actuales y perspectivas del turismo internacional. [en línea]. República Dominicana: (OMT), 2023. [Consulta: 12 agosto 2023]. Disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-04/CE118_03_a_Current_Trends_International_Tourism_Sp.pdf?VersionId=uohH2faSRpzP8D2B6xz4CjYIYXBt1NOB.
43. **ORMELING, F.** 7 Atlas. [en línea]. Países Bajos: Comisión de la ICA, 2022. [Consulta: 28 junio 2023]. Disponible en: <https://docplayer.es/19810996-7-atlas-ferjan-ormeling-paises-bajos.html>.
44. **PINEDA, A; et al.** "Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador". *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo* [en línea], 2019, (Ecuador) 15(2), pp. 162-169. [Consulta: 08 noviembre 2022]. ISSN 0718-235X. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>.
45. **PREFECTURA DE CHIMBORAZO.** Catastro Servidores Turísticos de Chimborazo. [en línea], 2022. [Consulta: 21 noviembre 2022]. Disponible en: <https://chimborazo.travel/wp-content/uploads/2020/03/GUÍA-DE-SERVIDORES-TURÍSTICOS.pdf>.

46. **PUCHA, F; et al.** Fundamentos de SIG. Aplicaciones con ArcGIS [en línea]. Ecuador: Ediloja Ci. 2017. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: http://siar.minam.gob.pe/puno/sites/default/files/archivos/public/docs/libro_sig.pdf.
47. **QUISAGUANO, L.** Sistema de georreferenciación para el análisis de producción científica de los docentes investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi [en línea]. (Trabajo de Titulación). (Maestría). Universidad Técnica de Cotopaxi. Dirección de posgrados. Maestría en sistemas de información. (Latacunga-Ecuador) 2020. p. 32. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6955/1/MUTC-000711.pdf>.
48. **RAMIRÉZ, S.** Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas [en línea]. (Trabajo de titulación). (Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Carrera de turismo ecológico. (Quito-Ecuador) 2017. pp. 10-11. [Consulta: 24 agosto 2023]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16026/1/T-UCE-0001-CAG-013TE.pdf>.
49. **RASINO, M; et al.** "Museos virtuales iberoamericanos en español como contextos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales". *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*. [en línea], 2019. (España) 17(1), pp. 1-21. [Consulta: 17 octubre 2022]. ISSN 1697-011X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/920/92060626001/92060626001.pdf>.
50. **RICAUURTE, C.** Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. [en línea], Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2022. [Consulta: 27 julio 2022]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>.
51. **ROMERO, F; et al.** Hacia un manejo adaptativo de la reserva de producción de fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación (MARISCO). [en línea], Quito-Ecuador. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. 2018. [Consulta: 12 agosto 2023]. Disponible en: https://www.bivica.org/files/5394_ecosistema_Chimborazo.pdf.
52. **SALAZAR, S; et al.** "Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo". *ConcienciaDigital* [en línea], 2020. (Ecuador) 3(3.1). pp. 168-188. [Consulta: 26 julio 2022]. ISSN 0317-8471. Disponible en: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1379>.

53. **SÁNCHEZ, G.** Diseño de un programa de manejo de sostenible para impulsar el aviturismo en la zona de uso público del área ecológica de conservación municipal Runahurco, cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago. [en línea], (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. (Gualaquiza-Ecuador) 2018. p. 20. [Consulta: 08 enero 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10329>
54. **SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.** Plan nacional de desarrollo 2021-2025. [en línea], Ecuador. 2021. [Consulta: 20 agosto 2022]. Disponible en: <http://encontremonos.planificacion.gob.ec/>.
55. **SIABATO, W.** "Sobre la evolución de la información geográfica: Las bodas de oro de los SIG". *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* [en línea], 2018. (Colombia) 27(1), pp. 1-9. [Consulta: 08 noviembre 2022]. ISSN 22565442. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v27n1/0121-215X-rcdg-27-01-00001.pdf>.
56. **SOCATELLI, M.** Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. [en línea]. Costa Rica: InterMark, 2013. [Consulta: 06 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>.
57. **TELEMATICA S.A.** Generar una geodatabase. [en línea], Perú: Esri Inc, 2021. [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.telematica.com.pe/wp-content/uploads/2020/10/Generar-una-Geodatabase-Buenas-Practicas.pdf>.
58. **TENESACA, T.** Estudio de la Superestructura Turística para el Funcionamiento y Operación del turismo sostenible en la Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. [en línea]. (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. (Riobamba-Ecuador) 2018. p. 8 [Consulta: 08 noviembre 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8215/1/23T0639.pdf>.
59. **ULPO, H; et al.** "Análisis De Los Sistemas De Georreferenciación Para Los Emprendimientos". *Universidad de Guayaquil*. [en línea], 2020. (Ecuador) 24, pp. 24-31. [Consulta: 08 noviembre 2022]. ISSN 1316-4821. Disponible en: <https://sandbox.orcid.org/0000-0002-3098-28483>.
60. **VARISCO, C.** Sistema turístico. subsistemas y dimensiones. [en línea]. Mar del Plata: Portal de promoción y difusión pública del conocimiento, 2013. [Consulta: 06 noviembre 2022]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>.

- 61. YANSAPANTA, T.** Valoración metodológica de los atractivos turísticos del cantón San Cristóbal, provincia de las Galápagos. [en línea]. (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Universidad Regional Autónoma De Los Andes "UNIANDES". Facultad de Dirección de Empresas. Carrera de empresas turísticas y hoteleras. (Ambato-Ecuador) 2020. p. 20. [Consulta: 10 enero 2023]. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwixw8CugLz8AhXCfjABHS1mAM8QFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.uniandes.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F11094&usg=AOvVaw1pXUL1sgHppyyT0ZwdMw3y>.
- 62. ZAMBRANO, N. & PALMA, A.** "La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta". *Journal Business Science*. [en línea], 2022. (Ecuador) 3, pp. 63-78. [Consulta: 06 noviembre 2022]. ISSN 2737-615X. Disponible en: https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279.
- 63. ZÁRATE, M. & GARCÍA, A.** "Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje". *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* [en línea], 2017. (Ecuador). 193(785). p. 15. [Consulta: 24 agosto 2023]. ISSN 02101963. Disponible en: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2209/3041>.

ANEXOS

ANEXO A: METODOLOGÍA DE CATEGORIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1 Hotelero 1.2 Extrahotelero	1.1.1 Hoteles 1.1.2 Hosterías 1.1.3 Hoteles 1.1.4 Pensiones 1.2.1 Camping 1.2.2 Albergues 1.2.3 Camas en casa de familia 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas 3.2 Night clubs	
4. Otros servicios	4.1 Agencia de viajes 4.2 Transporte turístico 4.3 Información al turista 4.4 Comercios turísticos 4.5 Cambio de moneda 4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	4.3.1 Oficinas de información 4.3.2 Servicio de guías

ANEXO B: PLANIFICACIÓN DE SALIDAS DE CAMPO

N	Atractivo	Comunidad	Fecha	Participantes
1	Iglesia central	Centro parroquial	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
2	Minas de San Andrés	Centro parroquial	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
3	Capilla de Lourdes	Batzacòn	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
4	Centro Artesanal Pulinguí	Pulinguí	02/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
5	Picapedreros de San Pablo	San Pablo	05/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
6	Estación de Urbina	Cóndor Samana	18/11/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Evaluación del modelo de gestión
7	Cascada Cóndor Samana	Cóndor Samana	18/11/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Evaluación del modelo de gestión
8	Mina de Hielo	Sanjapamba	06/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
9	Piedra negra	Cóndor Samana	07/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
10	Arista del Sol	Cóndor Samana	07/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
11	Centro Artesanal Artesa Choquipogio	Santa Lucia	05/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
12	Glaciar Hais Meyer	Portal Andino	12/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
13	Páramos del sector del Portal Andino	Portal Andino	07/09/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
14	Laguna verde	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
15	Mural de San Andrés	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión
16	Monumento al Patrono de San Andrés	Centro parroquial	14/12/2022	Gad parroquial Equipo técnico proyecto Diseño de gestión

Realizado por: Molina, A 2022

ANEXO C: FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	7	5	4	A	N	0	1	0	1	0	3	0	1	6		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Volcán Chimborazo																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO						GUANO						SAN ANDRES							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
Reserva de Producción de fauna Chimborazo						N/A						N/A			N/A				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-1.46541						-78.80007						6.268							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica										
c. Nombre del Administrador: Paul Tito Guanuche									d. Cargo que ocupa: Administrador de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo										
e. Teléfono / Celular: +593 999881611									f. Correo Electrónico: paul.tito@ambiente.gob.ec										
Observaciones: El atractivo es parte de los sitios de visita dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: frío andino						b. Temperatura(°C): 0-10°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 10 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	14:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Clima								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: Recomendable ingresar con un guía nacional especializado en deportes de aventura - alta montaña (Para Andinismo), guía nacional especializado en patrimonio natural/ Guía Nacional (Senderismo) y Guías Locales(Ciclismo de montaña).																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SAN ANDRES							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			42,6 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			1:06 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -1.58117 Long.: -78.71397				
Observaciones: El atractivo se encuentra a una hora del poblado más cercano y contiene en su mayor parte vías de acceso de primer orden																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.58117, -78.71397		-1.49848, -78.87519		36		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.49848, -78.87519		-1.47714, -78.85559		6,6		Camino carrozable		Regular							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									

Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Los buses que se acercan al atractivo son aquellos que se dirigen a la ciudad de Guaranda									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Chimborazo	Quitumbe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito-Riobamba			
Cooperativa Ecuador	Quitumbe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito-Riobamba			
Cooperativa Patria	Quitumbe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito-Riobamba			
22 de Noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Ambato - Riobamba			
Bolivar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Los guías están capacitados para asistir las visitas de personas con discapacidad									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	18	54		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	44	116		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Refugio Eduard Whymper, Portal Andino y Casa de Huéspedes de Rodrigo Donoso ()					Observaciones: Hostería el Cortijo(0983455021), Hotel San Andrés (0962652648) y Hostería Andaluza (0995910300)				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	18	72		
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Centro de Servicios Turísticos el Arenal (032393285)					Observaciones: No hay servicio de alimentación registrado en el catastro, pero existen 3 establecimientos: Picantería Rosita (0981248831), R. La casa vieja (0961322824) y R. Rosita				

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones:				Observaciones: Puruhá Razuco							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: Existen guías registrados sin embargo la información no se encuentra disponible en el portal de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1		Centro de Servicios Turísticos el Arenal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Parque Central de San Andrés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Centro de Servicios Turísticos el Arenal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	1		Centro de Servicios Turísticos el Arenal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Centro de Servicios Turísticos el Arenal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.59349, -78.70020	Publico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.51257, -78.78362	Publico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.46523, -78.83794	Publico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Whympor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.59164, -78.70110	Publico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.51347, -78.78351	Publico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Campamento de alta Montaña	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las facilidades que se consideraron son aquellas que se encuentran proximas al atractivo y en el poblado más cercano como es la Parroquia de San Andrés											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: Centro artesanal de Pulingui							
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
					m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones: Conflicto entre los pobladores locales y el MAATE por la administración de los refugios y cafetería; adicional por el uso y tenencia de tierras (avance de la frontera agrícola).											

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones: Vandalismo por apertura de vías no autorizadas, incendios forestales y grafitis										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Declarante: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica		b. Denominación: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo		b. Fecha de declaración: 26/10/1987		c. Alcance: 52683.24 hectáreas				
Observaciones: Acuerdo Ministerial No. 437										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Entubada			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable			
Especifique:					Especifique:					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Panel solar			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público			
Especifique:					Especifique:					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Pozo séptico			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública			
Especifique:					Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Otro			Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector			
Especifique: Traslado particular al relleno sanitario					Especifique: Municipio de Guano realiza recorridos 2 días a la semana, martes y jueves					
Observaciones:										
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems direccionales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales		20	0	0	Refugio y Ruta del Hielero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales		5	0	0	Artesanías y productos locales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos		6	0	0	Vías Ambato- Guaranda y Riobamba-Guaranda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de atractivos		11	0	0	Rutas Turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótem de sitio		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	1	0	0	Ruta del Hielero	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	Ruta a los Refugios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Sala de Recuperación en CST el Arenal y Centro de Salud Tipo A de San Andrés									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Comunitaria						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Reserva Chimborazo sistema de comunicación por radio									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	
Tsunami		<input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		GAD San Andrés	Nombre del documento:		Plan de seguridad parroquial	
						Año de elaboración:		2021	
Observaciones: Elemento integrado en el Plan de Manejo del área.									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
						SI	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019-2023		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra en la planificación del GAD cantonal de Guano									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo cuenta con la normativa que se aplica a las áreas protegidas según el plan de manejo									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Las Ordenanzas que emita el GAD y aquellas especificadas en el Plan de Manejo del área									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
						SI	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>						
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía						
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guano 2019-2023							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.municipiodeguano.gob.ec/	Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/gadmunicipalguano	Semestral					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Museo de la Ciudad de Guano	Semestral					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ruta de los Hieleros y Refugios							
Observaciones: Las agencias de viajes que promocionan el atractivo en su mayoría se encuentran en el Cantón Riobamba							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2023							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Semestral							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero, Abril, Julio y Agosto	Número de visitantes 95745					
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Mayo, Junio, Septiembre y Octubre	2500					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	Nacionales	6 245	0	Países de origen	Extranjeros	5 228	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: Las cifras pertenecen al Sistema de Información de Biodiversidad (SIB) publicado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del mes de Febrero 2023							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					5	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	Gestió y planificación	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: En este ítem se tomó en cuenta solo a las autoridades del GAD, adicionalmente cuentan con apoyo de técnicos y otros colaboradores. Además, del ministro de Ambiente.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El Volcán Chimborazo se localizada en la Provincia de Chimborazo con una elevación de 6268 m.s.n.m rodeado por la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo con una extensión de 58560 hect. Este tiene una belleza natural única por ser un nevado y contener recursos naturales propios de ecosistema de páramo donde se desarrollan actividades de turismo de aventura como; andinismo, ciclismo de montaña, escalada en roca, excursionismo, turismo cultural y turismo comunitario.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Molina, A, 2022															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B027'55.5%22S+78%C2%B048'00.3%22W/@-1.4724162,-78.8063517,3727m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-1.4654114d:78.80007															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Molina Arianna			Apellido y Nombre					Apellido y Nombre					
Institución		ESPOCH			Institución					Institución					
Cargo		Técnica de investigación			Cargo					Cargo					
Correo Electrónico		arianna.molina@epoch.edu.ec			Correo Electrónico					Correo Electrónico					
Teléfono		984194790			Teléfono					Teléfono					
Firma					Firma					Firma					
Fecha		14/12/2022			Fecha					Fecha					

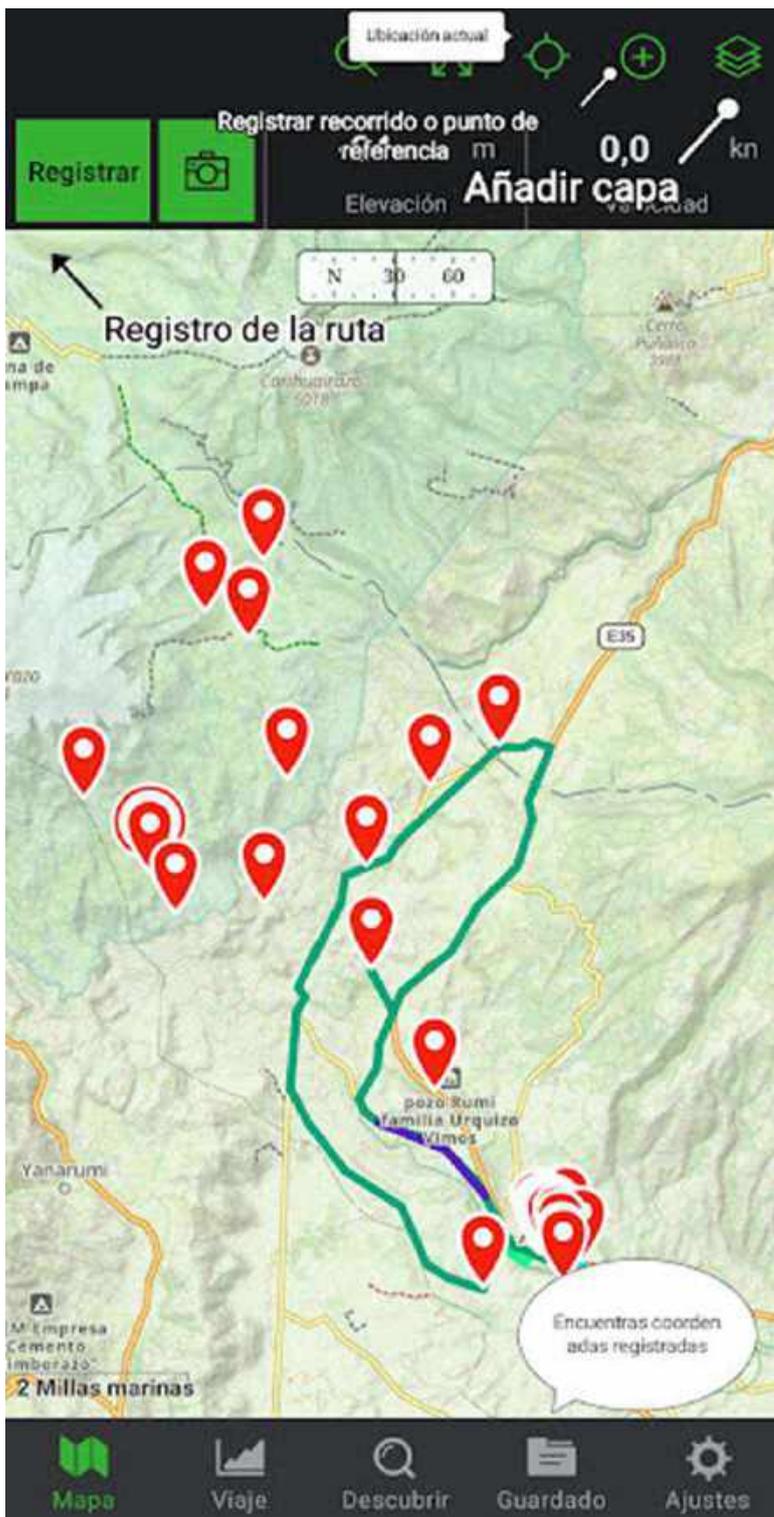
ANEXO D: TIPOLOGÍA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

ANEXO E: CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES CARRERA TURISMO PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO											
INFORMACIÓN GENERAL											
1. Identificación		Fecha	11/12/2022	Nuevo	Registrado	Registro No.		Fecha inicio operación	1/2/2012		
Nombre del establecimiento comercial		Hostería La Andaluza				E/C	06917357100	Licencia Ambiental No.			
Provincia		Chimborazo		Cantón	Guano	Parroquia	06917357100	Área Protegida			
Dirección establecimiento		Km 16 vía Guila Riabamba				Teléfono oficina	99958567	Teléfono operación	(03) 233-3000		
Correo electrónico		contabilidad@hosteriaandaluza.com				Página WEB			www.hosteriaandaluza.com/blog/		
Nombre del propietario		José Gallegos				Representante legal		Catherine Gallegos			
Nombre de la actividad		Hostería				Nombre Administrador/ administradores		Catherine Gallegos			
Tipo de actividad		Hospedaje				Pertenece a cadena y/o franquicia (Nombre)		La Andaluza asociadas			
Categoría		Hotel				Afiliación a asociación o gremio (Nombre)					
Coordenadas (altitud, longitud)		-1.538.233	-78.732.075			Altitud		3320			
2. Propiedad de la tierra											
Propia		X		Arrendada		Del estado en comodato					
Propiedad de las instalaciones						Detalle					
3. Tipo de organización:											
1. Persona natural				3. Compañía limitada		5. Mixta		4. Tipo de establecimiento			
2. Sociedad Anónima		X		4. En comandita		6. Otra	Comunitaria	1. Principal	X		
								2. Sucursal			
								3. Otros (especificar)			
EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA DISPONIBLE DE ACUERDO A LA CAPACIDAD											
6. Equipos y materiales disponibles		7. Tecnología disponible		8. Si el establecimiento es de alojamiento ¿Cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?							
Radiocomunicaciones	X	Internet inalámbrico/ satélite	X	Cabaña	baño priv.	sin baño privado	baño compart.	total	camas	Plazas	otro
teléfono móvil con un plan prepago	X	agua segura para consumo	X	Hostería				34		50	103
Equipo de audio y video		Energía alternativa		Hotel							
Computador administración/ pasajero	X	tratamiento de aguas residuales		Campamento							
Extintores y control de incendios	X	separación aguas grises y negras		Otro							
Bañiquín con los insumos requeridos	X	trampa de grasas		Observaciones							
Señalética informativa y reglamentaria	X	tratamiento de residuos									
chalecos, botas y ponchos de agua		reciclaje y disposición final									
Material de lectura		Equipo de refrigeración									
EVALUACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS											
1. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN, INFRAESTRUCTURA Y DE LOS SERVICIOS OFERTADOS											
1. GESTIÓN											
1.1. Cuenta e implementa una política sostenible en aspectos ambientales, socioeconómicos y culturales.											
1.2. Todos los empleados tienen contratos firmados, registrados y cumple con las disposiciones laborales.											
1.3. Todos los empleados se encuentran afiliados y los pagos son efectuados de acuerdo al calendario.											
1.4. Los guías contratados están capacitados y tienen vigente licencia de guía emitida por la autoridad ambiental.											
1.5. Los chalescos contratados por la empresa cuentan con licencia vigente de acuerdo al tipo de vehículo.											
1.6. Tiene un plan de capacitación anual para el personal y de acuerdo a las necesidades de la operación.											
1.7. Se evita el trabajo infantil (menores de 14 años), en las instalaciones, actividades de la empresa.											
1.8. Las instalaciones destinadas al personal reúnen condiciones de higiene, seguridad y comodidad.											
1.9. Todos los documentos legales y permisos de operación se mantienen vigentes.											
1.10. El personal ha recibido capacitación en primeros auxilios.											
1.11. Cuenta con un plan de gestión de riesgos avalado por la instancia gubernamental a cargo.											
1.12. Fomenta la visita a las empresas y comunidades locales, con autorización y expreso derecho de las partes.											
1.13. Se evita la compra y/o venta de artefactos arqueológicos, o de artesanías elaboradas a partir de especies en peligro de extinción.											
1.14. La empresa tiene políticas y acciones claras en contra de la explotación sexual o comercial de niños, niñas, adolescentes y adultos.											
1.15. Favorece la contratación de personal local siempre que haya disponibilidad de mano de obra.											
1.16. Se evita mantener en cautiverio o alimentar especies silvestres para el esparcimiento de los visitantes.											
1.17. Se evita la compra de materiales tóxicos para la salud de las personas y el ambiente.											
1.18. La empresa utiliza y promueve el uso de productos de limpieza biodegradables en sus instalaciones.											
1.19. Tiene y aplica de forma periódica un plan de prevención y control de plagas amigable con el ambiente.											
1.20. Bodegas de alimentos frescos y secos así como cocinas están protegidas para evitar el ingreso de animales y plagas.											
1.21. El plan de manejo ambiental es monitoreado e implementado a lo largo de todo el año con el fin de medir su funcionalidad.											
Total gestión											
19											
2. INFRAESTRUCTURA											
2.1. El diseño es respetuoso con el paisaje, cultura local y de escala apropiada.											
2.2. Las instalaciones, mobiliario, equipos y vehículos demuestran tener mantenimiento.											
2.3. Las bodegas registran tener mantenimiento y limpieza periódica.											
2.4. Tiene acceso/ facilidades para personas con necesidades especiales.											
2.5. Todo desecho de aceite, disolvente y material peligroso e inflamable es tratado y almacenado de acuerdo al tipo de material.											
2.6. Cuenta con un botiquín de primeros auxilios que contiene insumos en cantidad y tipo para atención de emergencias, así como equipos para traslado y evacuación y rescate.											
2.7. Tiene extintores de fuego con fecha de última recarga, de fácil acceso y en lugares de alto riesgo.											
2.8. Las rutas de evacuación están señaladas de manera escrita y gráfica en todas las instalaciones.											
2.9. La cocina cumple con las normas de seguridad y de manipulación de alimentos y combustibles.											
2.10. Los cilindros de gas se encuentran en zonas seguras y, al menos, a una distancia mínima de 1,5 metros de las fuentes de calor.											
2.11. Utiliza dispositivos para el ahorro de agua y energía.											
2.12. Utiliza equipos eléctricos y/o vehículos energéticamente eficientes; ejemplo motores de cuatro tiempos.											
2.13. Equipos tales como generadores tienen el debido aislamiento para evitar generar ruido excesivo en el entorno natural.											
2.14. Tiene una área limpia y ordenada para la disposición de residuos orgánicos previo a su disposición final.											
2.15. Da tratamiento a los residuos orgánicos a través del establecimiento de compostera u otros medios.											
2.16. Los materiales y/o residuos para mantenimiento y construcción están organizados y evitan contaminación visual y/o ambiental.											
2.17. Tiene un sistema de tratamiento de aguas grises y negras, el mismo que es monitoreado periódicamente para medir su efectividad.											
2.18. Tiene colocado trampas de grasa en la cocina.											
2.19. Toda la infraestructura turística, tales de observación y senderos muestran mantenimiento y disminución de riesgo para sus usuarios.											
Total infraestructura											
18											
3. SERVICIOS OFERTADOS											
3.1. Tiene registros escritos de la calidad del agua destinada para consumo de clientes/ personal.											
3.2. Lleva un registro de visitantes a través de un formato previamente establecido por el MAE.											
3.3. Registra opiniones, quejas y/o sugerencias para medir el grado de satisfacción del cliente y toma acciones correctivas.											
3.4. La vajilla cristalera y cubiertos se encuentran en buen estado y cubre la capacidad máxima del establecimiento.											
3.5. Tiene normas de conducta claras para el personal.											
3.6. Tiene normas de conducta del personal hacia el visitante.											
3.7. El personal se encuentra presentable, viste uniforme y tiene equipamiento necesario de acuerdo a su función.											
3.8. En la promoción de los tours se informa de forma clara y precisa los servicios incluidos y los atractivos de la zona.											
3.9. La información dada por el establecimiento y guías en cuanto a temas culturales, ambientales e históricos es veraz.											
3.10. Tiene a disposición algún medio de comunicación para responder ante emergencias.											
3.11. Tiene un directorio para contactar a las entidades/organizaciones de apoyo encargadas en el caso de cualquier emergencia.											
3.12. Cuenta con seguros para cubrir riesgos a los que pueden ser expuestos clientes, personal, equipos y planta física.											
3.13. Las plantas y animales empleados en los servicios de alimentación provienen de fuentes seguras y registradas.											
3.14. El mapa de evacuación se encuentra accesible para conocimiento de todos los usuarios.											
3.15. Todas las instalaciones muestran limpieza, orden y mantenimiento periódico.											
3.16. Tiene chalecos y el número cubre la capacidad máxima de pasajeros (en el caso de transporte fluvial propio).											
Total servicios ofertados											
13											
2. Servicios que presta el establecimiento y su capacidad											
Servicio	Existencia	N plazas									
Transporte fluvial											
Turismo terrestre											
Alimentos/ bebidas	X										
Lavandería	X										
Caja fuerte	X										
Servicio médico											
Internet	X										
Renta de equipos											
Total		4									
3. Número de personas que labora en el establecimiento											
CARGO	HOMBRE	MUJER									
Gerencia	1	1									
Administración											
Apoyo administr.	1	1									
Contabilidad		2									
Operaciones		1									
Mantenimiento	9										
Marketing											
Ventas		1									
Guías											
Cochas	5	4									
Limpieza		4									
Total	16	16									
Observaciones											

ANEXO F: USO DE LA APLICACIÓN GAIA GPS



ATLAS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANDRÉS, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO



Escuela Superior Politécnica
del Chimborazo



Gobierno Autónomo Descentralizado
de la parroquia San Andrés



Proyecto: Diseño de un modelo de
gestión turística basado en los ejes
estratégicos del turismo inteligente para
la parroquia San Andrés



Arianna Molina

**ATLAS
TURÍSTICO**



PARROQUIA **SAN ANDRÉS**

AUTORIDADES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA

Ing. Byron Vaca Barahona, Ph.D./Rector

Ing. Jenny Basantes, Ph.D./Vicerrectora Académica

Ing. Pablo Vanegas, Ph.D./Vicerrector de Investigación y Posgrado

Ing. Landy Ruiz, Mgs/Vicerrectora administrativa

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

Ing. Rosa del Pilar Castro, Ph.D / Decana

Ing. Patricia Tierra, Mgs / Subdecana

ASESORES CIENTÍFICOS

Eduardo Muñoz / Director del proyecto de investigación 'Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés'

Ing. Carlos Jara Ph.D / Asesor investigación

Ing. Pedro Vaca / Técnico de investigación

REVISORES

Ing. Catalina Verdugo, Ph.D / Docente carrera de turismo

FOTOGRAFÍAS

Ing. Pedro Vaca / Técnico de investigación

Arianna Gabriela Molina Mena

AUTORA

Arianna Gabriela Molina Mena.



ESTA OBRA SE DEBE CITAR:

Molina, A. 2023. Atlas turístico de la parroquia San Andrés. Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Proyecto: Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba - Ecuador

NOTAS IMPORTANTES:

Los mapas publicados en esta obra no pueden en ningún caso tener un valor jurídico de referencia.

El tamaño de impresión es de 15 cm de ancho y 22 cm de largo.

La versión en digital del atlas turístico se encuentra en el siguiente código QR



INSTITUCIONES PARTICIPANTES



Escuela Superior Politécnica del Chimborazo



Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés



Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés



PRESENTACIÓN

La parroquia San Andrés es un territorio de belleza escénica única, presenta al volcán Chimborazo que forma parte de la Reserva de Producción de Fauna, que lleva su nombre; su cima a 6310 msnm, es considerada como el punto más cercano al sol, le acompañan atractivos maravillosos como el glaciar Hans Meyer; la cascada Condor Samana; el ecosistema de páramo; la piedra de Bolívar, libertador de América; la mina de hielo fósil; la estación de tren más alta de Ecuador, ubicada en Urbina; Artesa, centro artesanal situado en Chuquipogio, donde manos laboriosas de mujeres indígenas andinas trabajan a la vista del turista prendas en cabuya y lana; las artesanías de la comunidad Pulinguí dignas de admirarse; los picapedreros de San Pedro; Balazar Ushca, el último hielero; el mural de San Andrés, la capilla de Lourdes, la laguna Verde, y el mirador central de San Andrés, que forman parte de 4 rutas turísticas impresionantes; atractivos, que además, si los turistas quisieran, pueden frecuentarlos en forma individual.

La visita a este espacio de la zona centro de la sierra centro ecuatoriana, sin duda se constituye en una experiencia inolvidable.

El Atlas Turístico de la Parroquia San Andrés, perteneciente al Cantón Guano, provincia de Chimborazo, de autoría de Arianna Gabriela Molina Mena, con el aporte científico de Eduardo Muñoz Jácome, Carlos Jara Santillán, Pedro Vaca Cárdenas, presenta su geografía, su oferta turística, describe cada uno de sus atractivos naturales, culturales, la planta e infraestructura turística, con mapas y fotografías.

Este documento es otro de los productos de calidad, logrados en base a los procesos investigativos del proyecto "Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente para la parroquia San Andrés", que, en calidad de Rector de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, tengo el honor de presentar y poner a consideración de los actores del turismo, aspirando coadyuve al conocimiento y difusión de ésta importante área rural.

INGENIERO BYRON VACA BARAHONA, PHD.
RECTOR DE LA ESPOCH



Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

PRÓLOGO



El turismo es un sector económico significativo a nivel mundial; después de una contracción global del 3,4% en el año 2020 y un repunte del 5,5% en el 2021, se prevé que la economía mundial crezca en un 3,5% hasta finales del 2023, generando empleo y desarrollo.

El turismo en Ecuador ha crecido del 2016 al 2019 en forma sostenida en un 2%, sin embargo, en el año 2020 se registró el 1,2% debido a la crisis sanitaria; en cambio en el 2022 la cifra llegó al 45% con relación al año 2019, lo que determina su relevancia.

Por otra parte la importancia social del turismo tiene relación, entre otros aspectos, con los derechos del ser humano al ocio y la recreación; un estudio realizado para 310 compañías en Ecuador, corrobora lo indicado, reportando que el 54% de sus trabajadores realiza viajes y deportes en su tiempo libre; además, cuando el turismo incluye a las comunidades locales como anfitrionas, se constituye en un medio que contribuye al respeto de la autenticidad socio cultural, a la promoción de sus manifestaciones, a la reactivación de zonas rurales, a su progreso y a la conservación de su ambiente.

El turismo inteligente es una forma de desarrollo y operación turística, que brinda experiencia personalizada al viajero, servicios de viaje y gestión del turismo digital aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta el entorno del sitio a visitarse, de manera responsable.

En este contexto, el Atlas Turístico de la parroquia San Andrés, Cantón Guano, provincia de Chimborazo, en su versión digital e impresa, demuestra la capacidad turística de este territorio, que seguro estoy, será de utilidad para los turistas nacionales y extranjeros.

ING. PABLO VANEGAS, PH.D
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



Escuela Superior Politécnica del Chimborazo



Imagen 1: Cascada Condor Samana



ÍNDICE

Capítulo 1.

SAN ANDRÉS. LOCALIZACIÓN	2.
11. Sudamérica	2.
12. Delimitación del territorio	3.
Provincia Chimborazo	3.
Cantón Guano	4.
Parroquia San Andrés	5.
13. Turismo en Ecuador	6.
14. Turismo en la parroquia San Andrés	6.

Capítulo 2.

SAN ANDRÉS MEDIO FÍSICO	8.
2.1. Relieve	8.
2.1. Características climática	8.
2.2. Hidrografía	9.
2.3. Flora	9.
2.4. Fauna	9.
2.5. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	9.

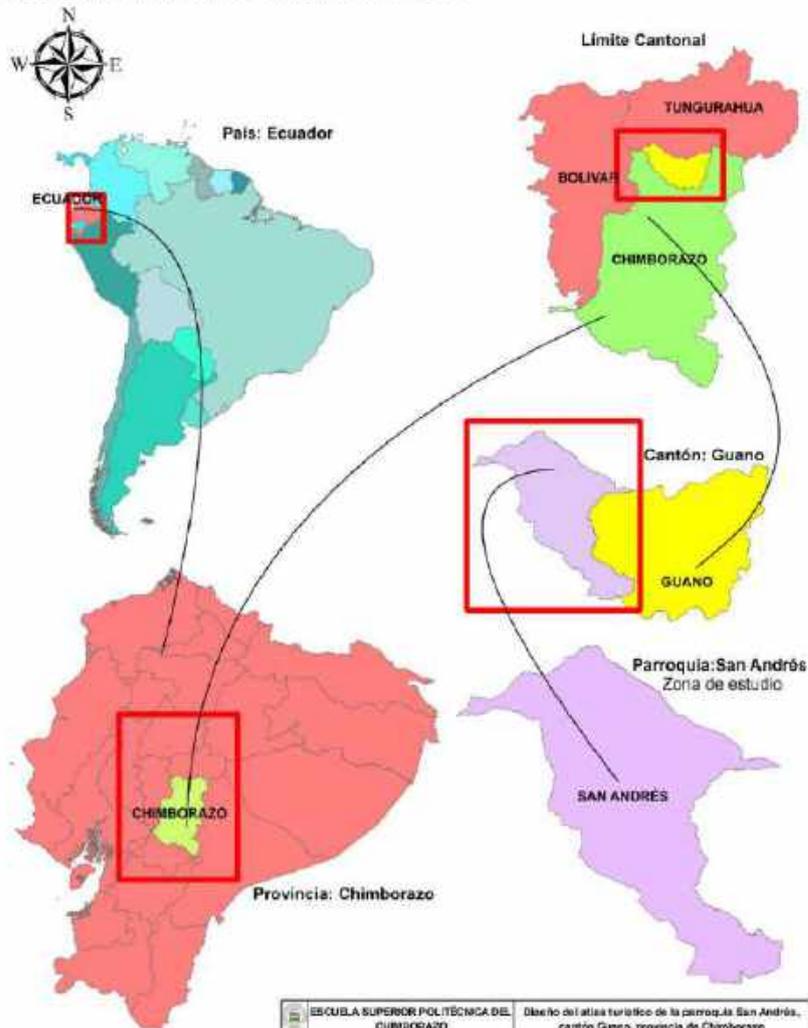
Capítulo 3.

OFERTA TURÍSTICO	11.
3.1. Atractivos	11.
3.2. Infraestructura	12.
3.3. Planta turística	14.

Capítulo 4.

SAN ANDRÉS TURÍSTICO	16.
4.1. Manifestaciones culturales	16.
Picapedreros de San Pablo	16.
Mirador central "San Andrés"	16.
Mural de "San Andrés"	17.
Monumento al patrono de San Andrés	17.
Iglesia central	18.
Capilla de Lourdes	18.
Estación de Urbina	19.
Centro artesanal Artesa Choquipogio	19.
Comunidad de Pulingui	20.
4.2. Atractivos naturales	20.
Cascada Cóndor Samana	20.
Mina de hielo fósil	21.
Piedra de Bolívar- Arista del sol	21.
Glaciar Hans Meyer	21.
Parámos del sector Portal Andino	22.
Laguna verde	22.
Nevado Chimborazo	22.

Mapa 1: Ubicación de San Andrés en el Continente Sudamericano



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Andrés Diseño de un modelo de gestión turística basado en los ejes estratégicos del turismo inteligente. Fuente: Instituto geográfico niter, 2017	Diseño del atlas turístico de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo Sistema de coordenadas: UTM 18A Escala: 1:1000.000 Elaborado por: Arianna Méndez Fecha: 09-23
---	--

Capítulo I.

SAN ANDRÉS, LOCALIZACIÓN EN EL TERRITORIO

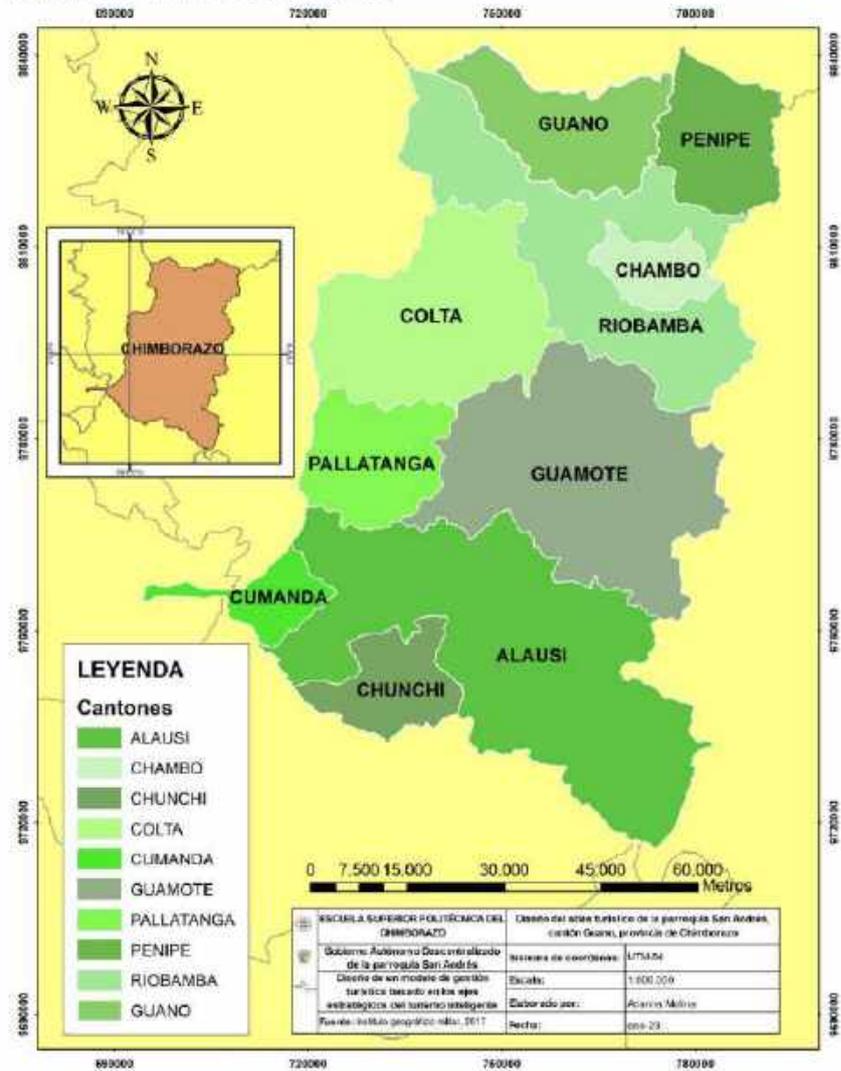
1.1. Sudamérica

América Latina, América del Sur o Suramérica es un continente ubicado entre el Océano Atlántico al este, el Océano Pacífico al oeste, el mar Caribe al norte y el océano Antártico al sur

Suramérica es predominantemente hispana, es decir, resultado de la colonización del Imperio Español de las tierras americanas, con la excepción de Brasil, antigua colonia y luego reino de Portugal, y de la Guyana británica, la Guyana francesa y Surinam, antiguas colonias del Imperio Británico y del Reino de Francia.

País	Capital	Bandera
Colombia	Bogotá	
Guyana	Georgetown	
Surinam	Paranáribo	
Guayana Francesa	Cayena	
Brasil	Brasilia	
Uruguay	Montevideo	
Ecuador	Quito	
Argentina	Buenos Aires	
Chile	Santiago de Chile	
Bolivia	Sucre	
Paraguay	Asunción	
Perú	Lima	
Venezuela	Caracas	

Mapa 2: Delimitación de la provincia Chimborazo



1.2. Delimitación del territorio

La provincia de Chimborazo comprende 6.578,10 Km² con recursos naturales albergados en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y El Parque Nacional Sangay.

Límites	Norte	Provincia de Tungurahua
	Sur	Provincia de Cañar
	Este	Provincia de Morona Santiago
	Oeste	Provincias de Bolívar y Guayas

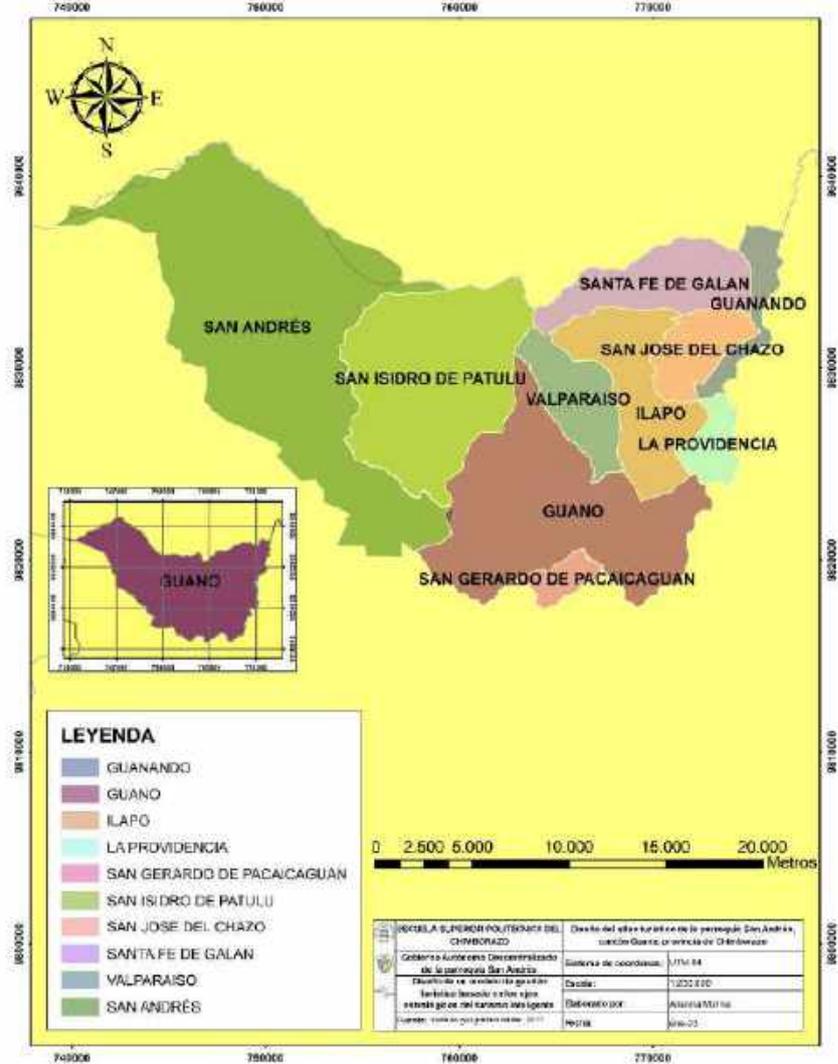
Se ubica en el rango altitudinal que va desde los 135 hasta los 6816 m.s.n.m., con influencia de dos estaciones climatológicas: la húmeda (octubre a mayo) y seca (junio a septiembre). Los meses con mayor afluencia de visitantes nacionales son febrero y marzo por las festividades de carnaval y de extranjeros en temporada seca, que tiene relación con el verano en el mes de julio (Prefectura de Chimborazo, 2020).

La división política administrativa de Chimborazo contempla 10 cantones, a saber: Alausi, Chambo, Chunchi, Colta, Cumanda, Guamote, Pallatanga, Penipe, Riobamba, Guano y 45 parroquias rurales.

La riqueza cultural es muy rica debido a la influencia histórica del pueblo Kichwa y Puruwá. Además, la provincia se distingue por contar con pisos altitudinales diversos que configuran formaciones geológicas tales como: el volcán Chimborazo, montañas, cascadas y mesetas.

La capital de la provincia es Riobamba con relevancia a nivel nacional, conocida como: La Sultana de los Andes, Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana y ciudad de las Primicias, en esta se han dado varios hechos históricos que marcaron la constitución del Ecuador como país.

Mapa 3: Delimitación del cantón Guano



El cantón Guano tiene una extensión de 473 km² dividido en 10 parroquias: Guanando, Guano - la matriz, Ilapo, La Providencia, San Gerardo, San Isidro, San José, Santa Fé, Valparaiso y San Andrés.

La diversidad cultural que posee el cantón le permitió ser declarado Pueblo Mágico del Ecuador por el Ministerio de Turismo, el 25 de septiembre del 2020

La oferta turística de Guano se basa principalmente en 2 tipos de turismo, el cultural (alfombras - museo) y el gastronómico (cholas - fritadas).

Límites	Norte	Provincia Tungurahua
	Sur	Provincia Tungurahua
	Este	Rio Chambo
	Oeste	Cantón Riobamba

El rango altitudinal va desde los 2000 hasta los 4200 m.s.n.m con 5 tipos de pisos bioclimáticos que influyen directamente en el clima de la zona con temperaturas máximas de 24°C (GAD Municipal de Guano, 2021).



Figura 1: Gastronomía - Cholas de Guano

Mapa 4: Comunidades de la parroquia San Andrés

La parroquia San Andrés cuenta con una superficie de 159,9 km² abarca el 34,82% del cantón Guano (GAD de la parroquia San Andrés, 2019)

La división política - administrativa de San Andrés contempla 32 comunidades y 2 barrios (Hondón del norte y Rosales) ubicados al sur de la cabecera parroquial. Un total de 6734,12 ha pertenecen a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y zonas sin delimitar.

Dentro de la parroquia se encuentran áreas de belleza escénica con atractivos naturales que mantienen un equilibrio ambiental como proveedores de servicios y bienes por la disponibilidad de vegetación de páramo.

La riqueza cultural se refleja en las costumbres que posee la población indígena, con atractivos como: hieleros, picapedreros, artesanías, entre otros.

La Parroquia San Andrés cuenta con lugares turísticos importantes, que no están siendo aprovechados, salvo el nevado Chimborazo con una altitud de 6310 msnm, de origen volcánico cubierto por glaciares y nieves perpetuas. A más de disfrutar la belleza escénica, se puede realizar actividades como caminata observación de flora y la fauna, escalada, snowboarding, fotografía, camping, artesanías, disfrutar de su gente y su cultura.



Imagen 2: Entrada a la Ruta de los Hieleros de Chimborazo

1.4. Turismo en Ecuador

El turismo en el Ecuador ha crecido desde el 2016 al 2019 en 2,2%. En el año 2020 a causa de la crisis sanitaria descendió al 1,2% (INEC, 2022).

Al año 2021 el panorama cambia con la reapertura de las fronteras, propiciando la llegada de turistas extranjeros, produciéndose una recuperación del 45% en comparación con el primer semestre del 2019.

La mejora en el sector ha permitido la generación de 505.071 empleos en el primer trimestre del 2022, principalmente en los servicios de alimentación y hospedaje. En el 2023 aumento a 558.208.

La información anterior da cuenta de lo manifestado por el MINTUR (2021) en relación con el turismo cuyo propósito se enfoca a aumentar el ingreso de divisas, incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país, acrecentar el empleo.

Además, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 menciona al turismo en el segundo objetivo del eje económico: impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior; el turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional y en el octavo objetivo del eje social: generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

El perfil de demanda turística del cantón Cuano muestra la preferencia de turistas nacionales y extranjeros del 14% en turismo cultural y 6% en turismo comunitario, cifras que incentivan la creación de oferta a través de proyectos ejecutados por los gobiernos nacionales al ser política pública (Merino 2022).

1.3. Turismo en la parroquia San Andrés

La parroquia San Andrés se encuentra ubicada en la sierra central del país, en una pequeña meseta andina al noroeste de la provincia de Chimborazo políticamente pertenece al cantón Cuano.

El Nevado Chimborazo es el principal atractivo natural, en parte se encuentra en la parroquia San Andrés, como fragmento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con gran potencialidad para el aprovechamiento turístico.

En la parte urbana se destaca la riqueza cultural, se puede observar la Iglesia central, casas del poblado construidas en piedra, además, fuentes de agua y objetos utilitarios para elaboración de alimentos. En las fiestas sobresale la habilidad musical de los pobladores.

Dado el acercamiento de la parroquia al atractivo focal (Volcán Chimborazo) es un punto clave de partida para turistas y visitantes al contar con prestadores de servicios que satisfacen las necesidades de la demanda.



Imagen 3. Parque Central de la parroquia San Andrés



Imagen 4: Páramo del Sector Portal Andino

Capítulo 2.

SAN ANDRÉS MEDIO FÍSICO

2.1. Relieve

La superficie contiene alteraciones en la corteza terrestre como elevaciones y depresiones que determinan el relieve sobre el plano.

El relieve de la parroquia se caracteriza por ser montañoso con una altitud desde los 2800 hasta los 6279 m.s.n.m.

La elevación está dividida en 5 espacios con diferente uso de suelo donde se destacan:

- Zonas de desarrollo agrícola: Espacios de policultivo donde se encuentran los asentamientos con actividades relacionadas como la ganadería.
- Paramo: Ecosistema húmedo de montaña que se caracteriza por una vegetación tipo matorral.
- Valle: Inclinación de terreno con temperaturas elevadas y vegetación menos prominente.
- Escarpado: Espacio con pendientes pronunciadas con dificultad de acceso donde predomina el terreno rocoso.
- Glaciar: Zona elevada recubierta de hielo.

2.2. Características climática

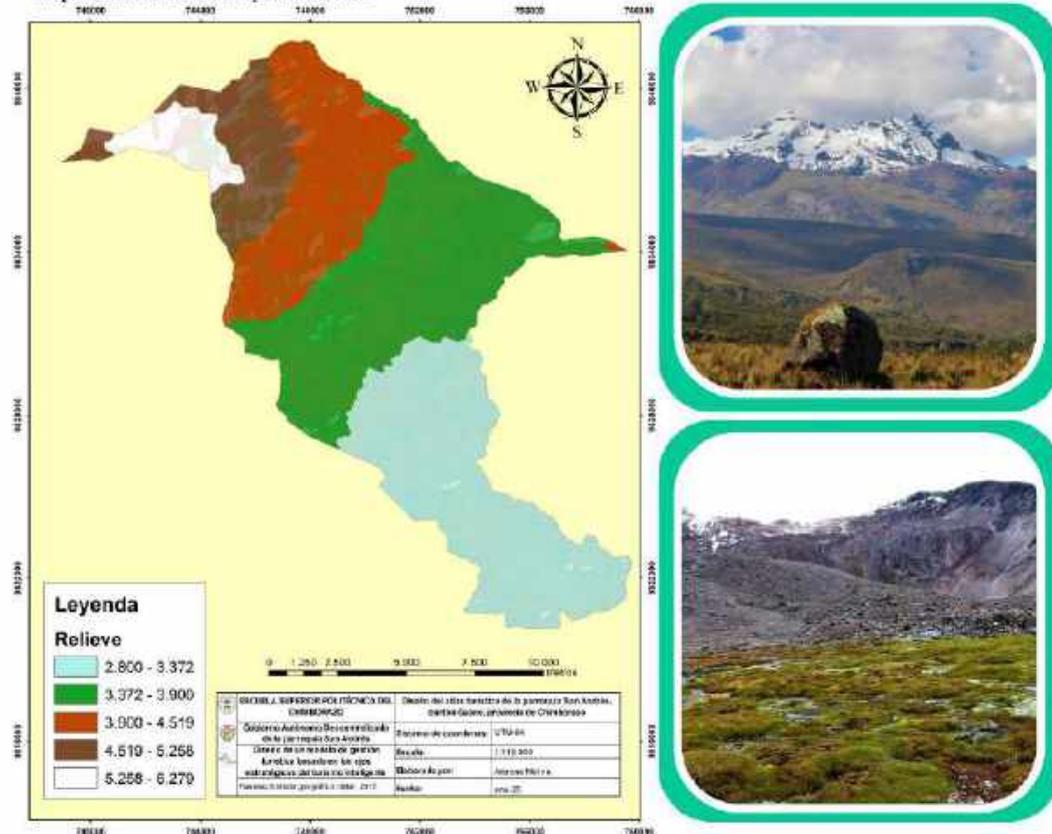
El clima refiere a los patrones de variación en temperatura, humedad, presión atmosférica, viento, precipitación y otras condiciones meteorológicas de interés en una región geográfica, es un factor de importancia en la planificación de actividades de desarrollo, sobre todo en aquellas que requieren de condiciones ambientales específicas y previstas, como la agricultura y ganadería.

- La precipitación media anual es de 300 a 1000 mm.
- La temperatura es de 6 a 14°C.
- Piso climático Ecuatorial de alta montaña.

San Andrés presenta un clima que varía desde el ecuatorial- Mesotérmico, Semi-húmedoV, ecuatorial alta montaña frecuente en, las zonas con relieves montañosos y nival que es característico de los nevados.

Las estaciones lluviosas oscilan entre los meses de febrero - mayo y octubre - noviembre.

Mapa 5: Relieve de la Parroquia San Andrés



2.3. Hidrografía

San Andrés forma parte de dos cuencas hidrográficas como son: la del río Guayas con su microcuenca el río Yaguachi y la del río Pastaza con sus microcuencas el río Patate y río Chambo.

La parroquia San Andrés al noroeste de la provincia de Chimborazo cuenta con 25 fuentes hídricas que forman un drenaje de tipo dendrítico, con un área de 390.7 km² cuya desembocadura es en el río Chambo.

A continuación se citan sus principales afluentes:

- Río Mocha
- Río Guano
- Río Colorado
- Quebrada Suculaguán
- Quebrada Seca
- Quebrada Quishquián
- Quebrada Pungupala
- Quebrada Puluchaca
- Quebrada Potrerillos
- Quebrada Pogoyos
- Quebrada Muruchaca
- Quebrada Las Abras
- Quebrada Huahuay
- Quebrada Gulag
- Quebrada Cavilán
- Muchán
- Quebrada del Rayo
- Quebrada de la Vaquería
- Quebrada Cordovés
- Quebrada Chuquipogyo
- Quebrada Chilcachaca
- Quebrada Cascajal
- Quebrada Batzacón
- Quebrada Aucacán
- Quebrada Agags
- Quebrada Abras

2.4. Flora

La vegetación herbácea nativa es típica de las zonas de páramos, se han identificado 63 especies en la parroquia y tienen los siguientes usos:

- Plantas medicinales
- Alimentación humana
- Construcción de viviendas
- Fibras para artesanías
- Alimentación para animales de pastoreo
- Especies maderables
- Especies ornamentales



Imagen 5: *Lapinus alopecuroides* y *Xenophyllum humile*.

2.5. Fauna

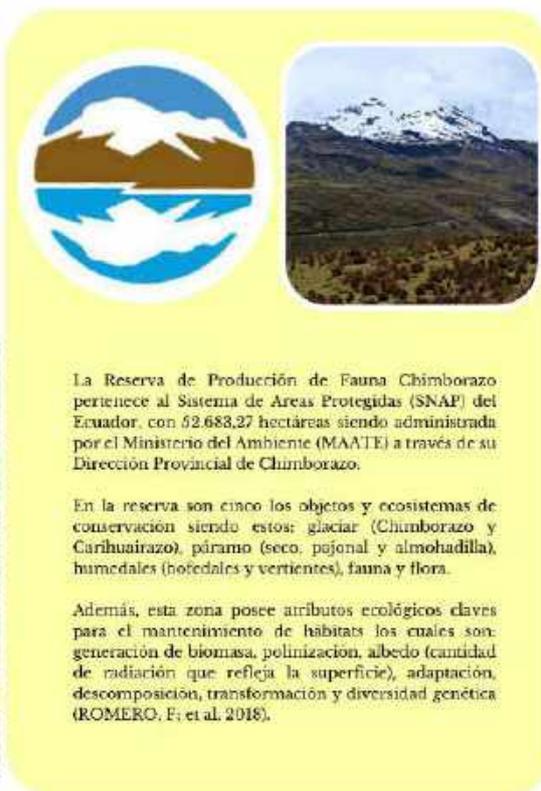
De acuerdo al mapeo comunitario en las zonas de páramos, quebradas, ríos y zonas de producción, se ha determinado la existencia de 62 especies animales que las comunidades de San Andrés han logrado identificar en los últimos años enlistando un total de: 18 especies de mamíferos, 39 especies de aves, 9 especies de reptiles y anfibios y 1 especie de pez.



Imagen 6: *Lycalopex culpaeus* y *Odocoileus virginianus*.

En la Reserva de producción de fauna se han registrado alrededor de 16 especies de mamíferos cubriendo un 4,5% de las existentes en Ecuador, 61 especies de aves que representan el 4,0%, 4 especies de reptiles y 10 de anfibios que figura en un 2,90%.

2.6. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo pertenece al Sistema de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador, con 52.683,27 hectáreas siendo administrada por el Ministerio del Ambiente (MAATE) a través de su Dirección Provincial de Chimborazo.

En la reserva son cinco los objetos y ecosistemas de conservación siendo estos: glaciar (Chimborazo y Carhuairazo), páramo (seco, pejonal y almohadilla), humedales (hotedales y vertientes), fauna y flora.

Además, esta zona posee atributos ecológicos claves para el mantenimiento de hábitats los cuales son: generación de biomasa, polinización, albedo (cantidad de radiación que refleja la superficie), adaptación, descomposición, transformación y diversidad genética (ROMERO, F; et al. 2018).

Figura 2: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo



Imagen 7: Iglesia Central de San Andrés

Capítulo 3.

OFERTA TURÍSTICA

3.1. Atractivos

La parroquia San Andrés cuenta con un total de 16 atractivos, ocho culturales y ocho naturales.

El centro parroquial situado al sureste de San Andrés contiene cinco atractivos:

- Mural
- Mirador
- Iglesia Central
- Laguna verde
- Monumento al patrono San Andrés

En las comunidades de Batzacón, Pulingui, Santa Lucía de Chuquipogyo, San Pablo y el Quinual cuentan con cinco atractivos:

- Capilla de Lourdes
- Picapedreros de San Pablo

- Estación de Urbina
- Centro Artesanal Choquipogyo
- Artesanías de comunidad Pulingui

La Reserva de producción de Fauna Chimborazo cuenta con seis atractivos:

- Glaciar Hans Meyer
- Cascada Cóndor Samana
- Nevado Chimborazo
- Piedra de Bolívar
- Mina de Hielo Fósil
- Páramos del Sector Portal Andino

También, se identificaron cuatro rutas:

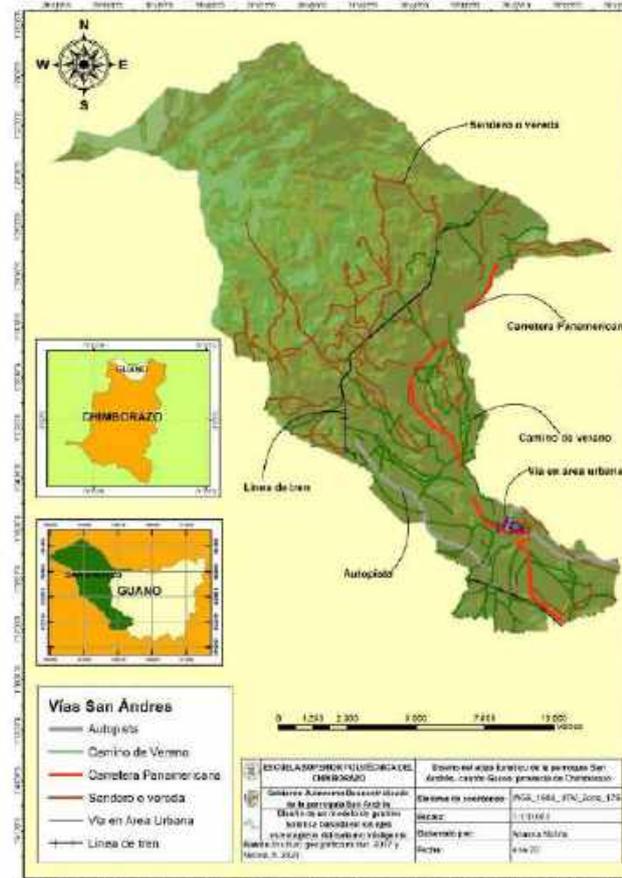
- Glaciar Hans Meyer: 81.809 km
- Piedra de Bolívar - Arista del Sol: 24 km
- Ruta de los Hieleros: 13373 km
- Ruta Cascada Cóndor Samana: 32 km

Mapa 6: Atractivos de la parroquia San Andrés



3.2. Infraestructura

Mapa 7: Vialidad en la parroquia San Andrés



La parroquia San Andrés cuenta con una vía estatal de tercer orden que atraviesa el centro poblado denominada la Troncal de la Sierra utilizándose como conexión hacia los cantones de Riobamba, Guano y Mocha.

La extensión de carretera panamericana en la parroquia es de 16,81 km y la autopista de 12,86 km.

Además, la parroquia tiene vías asfaltadas como en las áreas urbanas a cargo de la administración de la junta parroquial y aquellas no jerarquizadas como son:

- Camino de verano
- Sendero o vereda.

La línea de tren abandonada en la parroquia tiene una longitud de 15 km.

En la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se limita el acceso, por lo tanto, no hay vías registradas por ser una zona de preservación natural.



Imagen 8: Vía Panamericana - E35 Troncal de La Sierra

Mapa 8: Abastecimiento de agua en la parroquia San Andrés



En la infraestructura de agua en la parroquia San Andrés se destaca 8 formas de abastecimiento como son:

- Agua potable
- Agua entubada
- Red pública

De acuerdo, a la información proporcionada por el Gobierno autónomo descentralizado parroquial existen 8 principales afluentes de agua como son:

- Río Guano
- Quebrada del Rayo
- Quebrada Aucacón
- Quebrada Muruchaca
- Quebrada Las Abras
- Quebrada Cascajal
- Quebrada Batzacón
- Quebrada Chilcachaca

Las comunidades con la infraestructura de agua son 21 de las cuales:

- 3 Servicio red pública
- 8 Servicio agua entubada
- 10 Servicio agua potable



3.3. Planta turística

Los prestadores de servicio de transporte son 4:

- 3 Cooperativas de buses
 - C. Transporte San Andrés
 - C. el Cóndor
 - C. Virgen de Chuquipogio

1 Compañía de taxis

- C. César Naveda

El transporte se dirige a 8 comunidades (La Silveria, Sanjapamba, Tunsalao, Laturun, Batzacon, Sixipamba, Cuatro Esquinas, Pullingui) en horarios fijos que varían desde las 6:00 am hasta las 6:30 pm el valor de pasaje 0,30 ctv.

3.3. Planta turística

En la parroquia hay 16 establecimientos de los cuales:

- 7 Alimentos y bebidas
- 3 Hospedaje
- 2 Hospedaje comunitario
- 4 Venta de artesanías

En el catastro turístico están 2 establecimientos registrados como son:

- Hotel San Andrés
- Hostería la Andalucía

La planta turística se encuentra en desarrollo con una aglomeración de establecimientos en el centro sur de la zona.

Mapa 9. Establecimientos en la parroquia San Andrés





Imagen 9. Mina de Hielo

Capítulo 4.

SAN ANDRÉS TURÍSTICO

4.1. Manifestaciones Culturales

Picapedreros de San Pablo



Imagen 10: Artesanías en piedra

La manifestación cultural se encuentra presente de manera modificada, puesto que en la antigüedad se extraían rocas del Chimborazo para ser talladas a mano por los picapedreros originarios, los cuales basaban su sustento de dicha actividad.



Figura 3: Escultura en piedra

Actualmente los aprendices de la actividad se dedican al arte, utilizando técnicas y herramientas modernas que facilitan el proceso de modificación de la roca.

Mirador de San Andrés



Imagen 11: Mirador Central de San Andrés

El Mirador de San Andrés es un espacio público ubicado a pocos metros de la cabecera parroquial en el Barrio Santa Rosa el cual, se encarga del mantenimiento, cuidado y vigilancia. La construcción del mirador está conformada por seis pisos de alto y una terraza.



Figura 4: Escultura de caballo

En los alrededores se mantiene un parque con pileta, área de juegos, la obra de un artista - caballo y zonas de descanso o alimentación en materiales de cemento y madera con vistas privilegiadas de la parroquia.



Imagen 12: Mirador Central de San Andrés

Mural Central de San Andrés



Imagen 13: Mural de San Andrés

El Mural de San Andrés es una obra artística creada recientemente por Emilio Silva en el año 2020, se caracteriza por contar con dos imágenes distintas de cada lado de la estructura donde, por medio de piezas de cerámica se refleja la calle principal de San Andrés con El Altar en el fondo



Imagen 14: Mural de San Andrés

La imagen secundaria representa las costumbres de los lugareños mediante las actividades como: el oficio de picapedreros, la vestimenta, la crianza de animales y veneración mediante peregrinación al pie de la iglesia con entonaciones dirigidas por el talento musical de la banda local.

Monumento al patrono de San Andrés

El patrono de San Andrés es un monumento construido a lo alto de la cabecera parroquial, que se celebra cada 30 de noviembre en las fiestas en honor al apóstol San Andrés, esta fiesta se celebra con diferentes eventos como el desfile de la alegría, corridas de toros, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo, albazos y programas en la plaza central. Además, la misa al Santo Patrono es parte de la celebración.



Imagen 15: Monumento al patrono San Andrés



Figura 5: Monumento al patrono San Andrés

Iglesia Central



Imagen 16: Iglesia Central de San Andrés

Está ubicada en el centro de la parroquia como principal atractivo cultural, es ideal para hacer un recorrido corto, se muestran objetos religiosos de antigüedad, actualmente se encuentra en un proceso de remodelación para creación de un museo junto al atractivo para la exhibición de piezas culturales perteneciente a la parroquia.



Imagen 17: Lateral de la Iglesia Central de San Andrés

La fiesta en honor al Patrono de San Andrés es una suplantación al Iny Raymi, que se festeja desde la última semana de octubre. El inicio se festeja con un pregón, posteriormente se realiza la elección y coronación de la Reina donde hay un baile. En el mes de noviembre se realiza los domingos las corridas de toros donde los pobladores participan. La celebración finaliza con la misa en honor al patrono.

Capilla de Lourdes

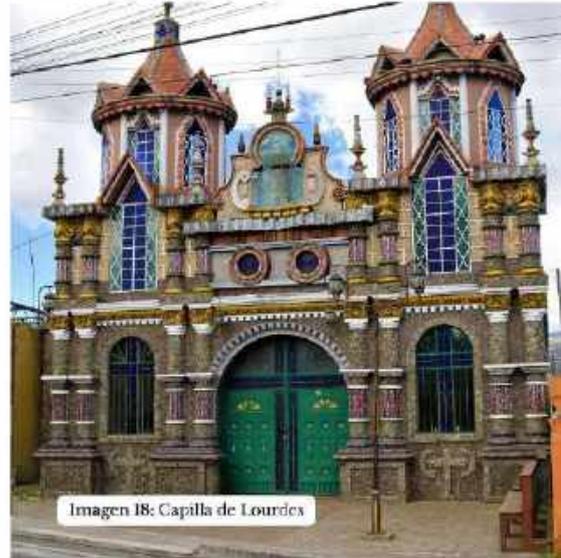


Imagen 18: Capilla de Lourdes

La capilla de Lourdes es un atractivo cultural ubicado a unos kilómetros de la cabecera parroquial en la comunidad de Batzacón, es ideal para hacer un recorrido corto. Además su construcción es contemporánea con una mezcla de estilos entre ecléctico y moderno fue elevada por la comunidad para ser el lugar donde se celebran las fiestas religiosas católicas. La fachada sobresale por la piedra de río utilizada en las paredes frontales y en las columnas.



Figura 6: Interior de la Capilla de Lourdes

Centro Artesanal Artesa Choquipogio



Imagen 19: Centro Artesanal Artesa

Es una asociación de mujeres integrada por 20 mujeres que brindan el servicio de alojamiento, restaurante y guía a lugares cercanos a la comunidad.



Figura 7: Artesa

Las mujeres se reúnen para elaborar diferentes artesanías en base a cabuya y lana.

Los tejidos se trabajan con acabados únicos así mismo, algunos tejidos son elaborados con lana de borrego estos, se exhiben y comercializan al momento de la llegada de visitantes.

Estación Urbina

Ubicado en Urbina, anteriormente como parte del atractivo cultural la estación del tren permitía a los turistas disfrutar de las elevaciones volcánicas como el Altar, Tungurahua y Carihuairazo.

La estación fue construida en 1905 por la empresa de ferrocarriles y su finalidad era la de servir como estación de transferencia pues se ubica en el punto más alto de la línea férrea del país.



Imagen 20: Estación de Urbina

Anteriormente en el lugar se ofrecía el servicio de alimentación mediante una cafetería que preparaba desayunos a los visitantes.



Figura 8: Estación del tren en Urbina

Comunidad de Pulingui

En el territorio encontramos a la Asociación de Mujeres Autónomas de Pulingui, las cuales han impulsado el turismo comunitario.



Figura 9: Shigra

La asociación se ha formado con el objetivo del desarrollo local y la continuidad de la herencia de sus antepasados, realizan talleres artesanales, y tiene el objetivo de formar un museo con las piezas patrimoniales que han podido recolectar.



Imagen 21: Comunidad de Pulingui



4.2. Atractivos Naturales

Cascada Cóndor Samana

La Cascada se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en la comunidad que lleva el mismo nombre del atractivo.



Imagen 22: Cascada Cóndor Samana

Es considerada un sitio sagrado para la cosmovisión andina, por la energía especial que se percibe junto a la caída de agua, además se puede observar flora y fauna en el trayecto ubicada en la Asociación Cóndor Samana a 3400 msnm.



Figura 10: Río que forma la caída de agua.

Mina de Hielo Fósil

El ingreso es por la comunidad Santa Lucía, hasta el sitio denominado "Frutapamba", desde este punto se inicia una caminata de tres horas hasta llegar a las minas de hielo, se trata de minas de hielo de las que se extraen bloques de los glaciales del Chimborazo, son utilizadas en la ciudad para la preparación de granizados y los tradicionales "rompe nucas". Esta actividad actualmente la realiza una sola persona "El último hielero Baltazar Ushca".

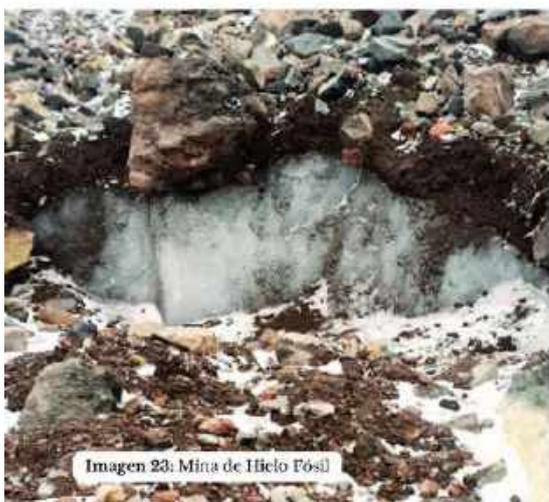


Imagen 23: Mina de Hielo Fósil

Antes de la ruta encontraremos un estacionamiento y al inicio del sendero una señalética turística que nos informa las actividades permitidas como; fotografía y senderismo. Además, de aquellas no permitidas como prohibido arrojar basura, no cazar, no pasar con vehículos y prohibido llevarse la vegetación.



Piedra de Bolívar- Arista del Sol

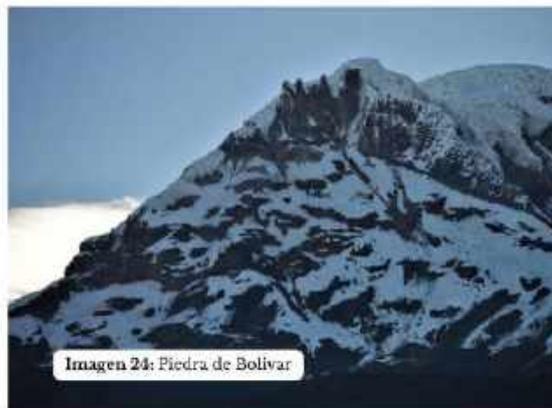


Imagen 24: Piedra de Bolívar

Esta ubicado el Chimborazo su ingreso es por el Portal Andino, a 11,72 km de la cabecera parroquial, ahí se menciona que chocó un avión con personas de clase alta, se puede realizar snowboarding con el equipamiento necesario para escalar y en compañía de guías de montaña.

Glaciar Hans Meyer



Imagen 25: Glaciar Hans Meyer

Está ubicada en la zona alta de la parroquia, es un sitio ideal para los amantes de la naturaleza y el senderismo, para su ascenso debe contar con un guía ya que no existe un sendero marcado que indique el atractivo.

El mayor atractivo es su paisaje andino alto con la imagen del nevado Chimborazo de fondo. Por el momento no cuenta con ningún servicio turístico en el atractivo.

Páramos del Sector del Portal Andino



Imagen 26: Portal Andino

El atractivo forma parte del bosque montano alto del páramo andino de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el principal atractivo es el paisaje con exuberante flora característica del sitio, y la vista desde un distinto ángulo de los nevados Chimborazo y Carihuairazo, es ideal para personas con una buena actividad física por las 5 horas aproximadas de caminata.



Hay un espacio para recordar a los fallecidos en el accidente aéreo al pie de la montaña en forma de triángulo con una placa que contiene los nombres de las víctimas.



Imagen 27: Vista del volcán Chimborazo desde el portal

Laguna verde



Imagen 28: Laguna verde

En un espacio de depósito de agua natural ubicado a las afueras de la cabecera parroquial. La entrada se encuentra cercana a la vía panamericana Troncal de la Sierra, conocido por su agua verde y por encontrarse en una especie de socavón intervenido por actividad minera que ha dejado un camino carrozable hacia la laguna.

Nevado Chimborazo



Imagen 29: Nevado Chimborazo

El Volcán Chimborazo se localiza en la provincia del mismo nombre con una elevación de 6268 m.s.n.m rodeado por la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo con una extensión de 38560 hect.

Este tiene una belleza natural única por ser un nevado y contener recursos naturales propios de ecosistema de páramo donde se desarrollan actividades de turismo de aventura como: andinismo, ciclismo de montaña, escalada en roca, excursionismo, turismo cultural y turismo comunitario.

RESUMEN ATRACTIVOS

Manifestaciones culturales

Imagen

Simbología
Turística



Picapedreros de San Pablo



Mirador Central "San Andrés"



Mural de "San Andrés"



Monumento al patrono de
San Andrés



Iglesia Central



Capilla de Lourdes



Estación de Urbina



Centro Artesanal Artesa
Choquipogio



Artesanías de la Comunidad
de Pulinguí



Atractivos Naturales

Imagen



Cascada Cóndor Samana



Mina de hielo Fósil



Piedra de Bolívar- Arista del Sol



Glaciar Hans Meyer



Páramos del sector portal andino



Laguna verde



Volcán Chimborazo

Simbología Turística



Rutas Turísticas



Hieleros de Chimborazo: La ruta ha sido modificada por las comunidades adyacentes a las faldas del Chimborazo. En la actualidad la actividad sigue vigente con el último hielero Baltazar Ushca.

Glaciar Hans Meyer: La ruta forma parte de la iniciativa snowboarding con preparación previa, guía y seguridad para los turistas con el objeto de aprovechar el espacio cubierto de nieve de la zona.



Cascada Cóndor Samana: La particularidad de esta formación natural se encuentra en la forma de un cóndor con las alas abiertas en la caída de agua.

Piedra de Bolívar: La actividad principal es el trekking con un terreno irregular por el suelo de origen volcánico, con nieve en la cima que genera belleza escénica complementándose con el paisaje.



GLOSARIO DE ABREVIATURAS

IGM: Instituto Geográfico Militar

MINTUR: Ministerio de Turismo

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

RPFCH: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

MAE: Ministerio del Ambiente

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

SNAP: Sistema de áreas protegidas

ESPOCH: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

GIZ: Cooperación Técnica Alemana

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo 1.

- Prefectura de Chimborazo, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [en línea]. Riobamba - Ecuador: Kidam Imprenta, 2020. [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: <http://chimborazo.gob.ec/principal/wp-content/uploads/2022/06/PDOT.pdf>
- GAD Municipal de Guano, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [en línea]. Riobamba - Ecuador, 2021. [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/enlaces?task=download.send&id=474&catid=8&m=0>
- GAD de la parroquia San Andrés, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [en línea]. Riobamba - Ecuador, 2019 [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: <http://sanandres.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDOT-SAN-ANDRES-2019-2023.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) , Aporte del turismo al PIB, Cuentas satélite de turismo - Banco central del Ecuador [en línea]. Ecuador, 2022 [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- MINTUR, Plan Sectorial de Turismo, [en línea]. Quito - Ecuador, 2021 - 2025 [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-II-8-2022_compressed.pdf

Capítulo 2.

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación (MARISCO) [en línea]. Quito - Ecuador, 2018. [Consulta: 20 abril 2023] Disponible en: https://www.bivica.org/files/5394_ecosistema_Chimborazo.pdf

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 1.	
Figura 1: Gastronomía - Cholas de Guano	4
CAPÍTULO 2.	
Figura 2: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	9
CAPÍTULO 4.	
Figura 3: Escultura de piedra	16
Figura 4: Escultura de caballo	16
Figura 5: Monumento al Patrono de San Andrés	17
Figura 6: Interior de la Capilla de Lourdes	18
Figura 7: Artesa	19
Figura 8: Estación del tren en Urbina	19
Figura 9: Shigra	20
Figura 10: Río que forma la caída de agua	20

ÍNDICE DE MAPAS

CAPÍTULO 1.

Mapa 1: Ubicación de San Andrés en el Continente Sudamericano	2
Mapa 2: Delimitación de la provincia Chimborazo	3
Mapa 3: Delimitación del cantón Guano	4
Mapa 4: Comunidades de la parroquia San Andrés	5

CAPÍTULO 2.

Mapa 5: Relieve de la parroquia San Andrés	8
---	---

CAPÍTULO 3.

Mapa 6: Atractivos de la parroquia San Andrés	11
Mapa 7: Vialidad en la parroquia San Andrés	12
Mapa 8: Abastecimiento de agua en la parroquia San Andrés	13
Mapa 9: Establecimientos en la parroquia San Andrés	14

ÍNDICE DE FOTOS

CAPÍTULO 1.	
Imagen 1: Cascada Cóndor Samana	1
Imagen 2: Entrada a la Ruta de los Hieleros de Chimborazo	5
Imagen 3: Parque Central de la parroquia San Andrés	6
CAPÍTULO 2.	
Imagen 4: Páramo del Sector Portal Andino	7
Imagen 5: <i>Lupinus alopecuroides</i> y <i>Xenophyllum humile</i>	9
Imagen 6: <i>Lycalopex culpaeus</i> y <i>Odocoileus virginianus</i>	9
CAPÍTULO 3.	
Imagen 7: Iglesia Central de San Andrés	10
Imagen 8: Vía Panamericana - E35 Troncal de La Sierra	12
CAPÍTULO 4.	
Imagen 9: Mina de Hielo	15
Imagen 10: Artesanías en piedra	16
Imagen 11: Mirador Central de San Andrés	16
Imagen 12: Mirador Central de San Andrés	16
Imagen 13: Mural de San Andrés	17
Imagen 14: Mural de San Andrés	17
Imagen 15: Monumento al patrono San Andrés	17
Imagen 16: Iglesia Central de San Andrés	18
Imagen 17: Lateral de la Iglesia Central de San Andrés	18
Imagen 18: Capilla de Lourdes	18
Imagen 19: Centro Artesanal Artesa	19
Imagen 20: Estación de Urbina	19
Imagen 21: Comunidad de Pulinguí	20
Imagen 22: Cascada Cóndor Shamana	20
Imagen 23: Mina de Hielo Fósil	21
Imagen 24: Piedra de Bolivar	21
Imagen 25: Glaciar Hain Meyer	21
Imagen 26: Portal Andino	22
Imagen 27: Vista del volcán Chimborazo desde el portal	22
Imagen 28: Laguna verde	22
Imagen 29: Nevado Chimborazo	22



ATLAS TURÍSTICO
DE LA PARROQUIA
SAN ANDRÉS



ANEXO H: TABLAS DE PRESUPESTO

Tabla 1: Concretar alianzas estratégicas para aprovechar la tecnología en el desarrollo turístico

Programa	Programa de alianzas estratégicas para el desarrollo turístico			
1. Denominación del proyecto	Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo turístico mediante la implementación de tecnologías			
2. Objetivos	Identificar alianzas estratégicas como herramienta de colaboración de recursos			
3. Supuesto	Voluntad política del presidente y vocales del Gobierno autónomo descentralizado parroquial			
4. Justificación	Facilita el intercambio y aprovechamiento de recursos que mejore el rendimiento de los prestadores de servicios locales			
5. Componentes técnicos	C1: Crear alianzas en base a la obtención o intercambio de recursos			
6. Actividades	A1: Realizar proyectos de alianzas estratégica			
	A2: Socializar los proyectos en colaboración con instituciones de educación superior			
	A3: Identificación de organizaciones que brinden apoyo a proyectos de desarrollo			
7. Presupuesto:				
Actividad / Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Licenciado en Turismo	Persona	1	5.883,93	5.883,93
2. Activos fijos				
Caja de grapas	Kit	2	6,30	12,60
Grapadora	Kit	1	9,00	9,00
Saca grapas	Kit	1	0,80	0,80
Folders	Unidad	4	2,85	11,40
Cartuchos de impresora	Unidad	4	45,00	180,00
Resma de hojas A4	Unidad	2	3,45	6,90
Lapiceros	Kit	2	1,80	3,60
3. Activos diferidos				
Impresora	Unidad	1	320,00	320,00
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
8. Total				2.501,74
9. Observaciones				
* Contratación por servicios prestados				

Tabla 2: Aprovechamiento de atractivos culturales mediante la capacitación de los guías locales

Programa	Programas de asesoramiento técnico para guías locales de turismo			
1. Denominación del proyecto	Ejecución de capacitaciones a guías locales para el mejoramiento de sus capacidades			
2. Objetivos:	Mejorar la capacidad de los guías locales en temas culturales			
3. Supuesto	Interés y asistencia permanentes a los eventos de capacitación			
3. Justificación:	Formación constante y enfocada en aportar a la mejora de capacidades para aumentar el interés del visitante			
4. Componentes técnicos:	C1: Realizar capacitaciones en base a tema cultural			
	C2: Incremento de flujo de demanda por aplicación de capacidades			
5. Actividades:	A1: Taller de socialización del programa con los guías de la zona			
	A2: Capacitación para mejora de capacidades de los guías locales			
	A3: Inversión en materiales e insumos para la puesta en práctica de conocimiento			
6. Presupuesto:				
Actividad / Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Licenciado en Turismo	Persona	1	1.357,83	1.357,83
Guía especializado en patrimonio turístico	Persona	1	455,53	455,53
2. Activos fijos				
Marcadores de pizarra	Kit	2	6,50	13,00
Lapiceros	Kit	2	1,80	3,60
Cartuchos de impresora	Unidad	4	45,00	180,00
Resma de hojas A4	Unidad	2	3,45	6,90
Papelería	Kit	2	4,80	9,60
Tacho de basura	Unidad	1	5,40	5,40
3. Activos diferidos				
Impresora	Unidad	1	320,00	320,00
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
7. Total				3.428,86
8. Observaciones				
* Contratación por servicios prestados				

Tabla 3: Creación de comités encargados de distintos aspectos por las zonas del territorio

Programa	Programas de identificación de áreas claves para la administración del territorio			
1. Denominación del proyecto	Creación de comités de gestión para el desarrollo local			
2. Objetivos:	Reconocer áreas claves de actuación en el territorio.			
3. Supuesto	Actuación por parte del presidente y vocales de la junta parroquial de San Andrés			
3. Justificación:	Aumenta la eficiencia de actuación con personas encargadas de áreas específica que recolecten información necesaria para la toma de decisiones			
4. Componentes técnicos:	C1: Identificación de áreas claves			
	C2: Eficiencia en gestión e implementación			
5. Actividades:	A1: Taller de identificación de áreas claves			
	A2: Definir principios, funciones y responsabilidades			
	A3: Determinar los responsables por área y ámbito de acción			
	A4: Informe de los avances por área de acción			
6. Presupuesto:				
Actividad Rubro /	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Licenciado en Turismo	Persona	1	5.431,32	5.389,00
2. Activos fijos				
Marcadores de pizarra	Kit	5	6,50	32,50
Lapiceros	Kit	5	1,80	9,00
Cartuchos de impresora	Unidad	4	45,00	180,00
Resma de hojas A4	Unidad	4	3,45	13,80
Folders	Unidad	5	2,85	14,25
Tacho de basura	Unidad	1	5,40	5,40
3. Activos diferidos				
Impresora	Unidad	1	320,00	320,00
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
7. Total				7.040,95
8. Observaciones				
* Agregar el sueldo de los administradores por área de actuación				

Tabla 4: Planificación para implementación de señalética e infraestructura en los principales atractivos

Programa	Implementación de señalética e infraestructura para mejoren el desplazamiento de los visitantes en la zona			
1. Denominación del proyecto	Diseño de señalética e infraestructura en los principales atractivos			
2. Objetivos:	Habilitar espacios con las medidas necesarias para el esparcimiento del turista			
3. Supuesto	Las autoridades de la junta parroquial se interesan por implementar el plan de señalética e infraestructura			
4. Justificación:	La parroquia cuenta con atractivos turísticos que son significativos y deben ser adecuados para el recibimiento del visitante o turista.			
5. Componentes técnicos:	C1: Implementar infraestructura y señalética turística			
6. Actividades:	A1: Identificar los principales atractivos			
	A2: Definir tipos de señalética e infraestructura			
	A3: Determinar el presupuesto			
7. Presupuesto:				
Actividad / Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Licenciado en Turismo	Persona	1	4.073,49	4.031,17
2. Activos fijos #				
Caja de grapas	Kit	2	6,30	12,60
Grapadora	Kit	1	9,00	9,00
Saca grapas	Kit	1	0,80	0,80
Folders	Unidad	2	2,85	5,70
Cartuchos de impresora	Unidad	4	45,00	180,00
Resma de hojas A4	Unidad	2	3,45	6,90
Carpetas	Unidad	2	0,90	1,80
Lapiceros	Kit	2	1,80	3,60
3. Activos diferidos				
Impresora	Unidad	1	320,00	320,00
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
8. Total				1.882,86
9. Observaciones				
* Contratación por servicios prestados				
# Agregar el rubro de materiales utilizados en la implementación de señalética				

Tabla 5: Promover herramientas que faciliten el desplazamiento del turista: mapas y sitios web

Programa	Difusión de herramientas para fomentar la llegada de visitantes			
1. Denominación del proyecto	Diseño de un plan de marketing			
2. Objetivos:	Dar a conocer a la parroquia con herramientas interactivas que faciliten el desplazamiento del turista en el territorio.			
3. Supuesto	Actualización periódica de la información en las herramientas como: sitio web y mapas			
4. Justificación:	El turista actualmente se mantiene informado del lugar que visita, por ende, la actualización de un sitio web es necesaria para aumentar el interés.			
5. Componentes técnicos:	C1: Difundir herramientas con información turística de la parroquia			
	C1: Aumentar el interés de la demanda.			
5. Actividades:	A1: Realizar un análisis del mercado			
	A2: Análisis de los competidores			
	A3: Identificación de las herramientas que se quiere promover			
	A4: Implementación del plan de marketing			
7. Presupuesto:				
Actividad / Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Publicista	Persona	1	2.780,94	2.738,62
Licenciado en Turismo	Persona	1	2.715,66	2.673,34
2. Activos fijos				
Caja de grapas	Kit	2	6,30	12,60
Grapadora	Kit	1	9,00	9,00
Cartuchos de impresora	Unidad	4	45,00	180,00
Resma de hojas A4	Unidad	2	3,45	6,90
Saca grapas	Kit	1	0,80	0,80
Folders	Unidad	4	2,85	11,40
Publicación atlas	Unidad	50	11,80	590,00
Lapiceros	Kit	2	1,80	3,60
3. Activos diferidos				
Cámara	Unidad	1	489,00	489,00
Impresora	Unidad	1	320,00	320,00
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
8. Total				
				1.791,21
9. Observaciones				
* Contratación por servicios prestados				

Tabla 6: Promover el precio justo entre establecimientos

Programa	Precio justo para fomentar la llegada de visitantes			
1. Denominación del proyecto	Integración de establecimiento de servicios por el precio justo			
2. Objetivos:	Establecer una regulación en los precios que favorezcan a los productores.			
3. Supuesto	Mantener una planificación con reuniones periódicas que permitan una actualización constante de los precios			
4. Justificación:	El precio justo garantiza una igualdad en la remuneración de los productores ofreciendo un equilibrio al consumidor			
5. Componentes técnicos:	C1: Disminuir la especulación de los precios			
6. Actividades:	A1: Taller con los representantes de los prestadores de servicios			
	A2: Creación de un acuerdo para implementación de precio justo			
7. Presupuesto:				
Actividad Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
1. Talento humano *				
Licenciado en Turismo	Persona	1	1.357,83	1.315,51
2. Activos fijos				
Caja de grapas	Kit	1	6,30	6,30
Grapadora	Kit	1	9,00	9,00
Saca grapas	Kit	1	0,80	0,80
Papelería	Kit	2	4,80	9,60
Folders	Unidad	2	2,85	5,70
Lapiceros	Kit	1	1,80	1,80
3. Activos diferidos				
Escritorio	Unidad	1	169,00	169,00
Silla	Unidad	1	65,00	65,00
Laptop	Unidad	1	843,00	843,00
8. Total				808,57
9. Observaciones				
* Contratación por servicios prestados				



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 18 / 01 / 2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: ARIANNA GABRIELA MOLINA MENA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: RECURSOS NATURALES
Carrera: TURISMO
Título a optar: LICENCIADA EN TURISMO
f. Analista de Biblioteca responsable: Lcdo. Holger Ramos, MSc.

2176-DBRA-UPT-2023

