



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA OFERTA
TURÍSTICA CULTURAL DE GUANO PUEBLO MÁGICO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: DANISA YHOMAIRA PÉREZ GOMEZ

DIRECTORA: ING. CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO, MSC.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, **Danisa Yhomaira Pérez Gómez**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Danisa Yhomaira Pérez Gómez, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 5 de junio del 2023.




Danisa Yhomaira Pérez Gómez

C.I: 172461308-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico **DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL DE GUANO PUEBLO MÁGICO**, realizado por la señorita: **DANISA YHOMAIRA PÉREZ GÓMEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación

	FIRMA	FECHA
Leda. Silvia Patricia Montufar Guevara, Mgs. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 _____	2023-07-05
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-07-05
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, Mgs. ASESORA DEL TRIBUNAL DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	 _____	2023-07-05

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes han sido la base fundamental para que sea posible llegar hasta aquí, mi hermana, mis tíos y tía, primos, mi madre que ha sido siempre una mujer resiliente digna de mi admiración quien ha estado en todo momento a mi lado, a Celso y Janeth por aparecer en mi vida para ser la luz que me guía al tan anhelado despertar, cada uno de sus sabios consejos han ido perfilando el camino hacía una vida plena, al ser que apareció en mi vida a enseñarme del amor, el aprendizaje , de lo bella que puede ser la vida gracias a la espontaneidad, que algunas cosas sin planear salen mejor de lo que se espera y finalmente se la dedico a mi abuelo José Medardo Pérez García quien ha emprendido su viaje hacía las estrellas, pero antes de partir, ha dejado una luz encandilante en mi alma.

Danisa

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco al Universo por conspirar a mi favor para llegar a este gran suceso, como consecuente también agradezco a mi directora y docente Patricia Maldonado quien ha sido una guía digna de admirar, también extender un agradecimiento a Patricia Tierra quien ha compartido con nosotros consejos de vida profesional valiosos y a la vez su cátedra impartida ha sido complemento esencial para poder consolidar el presente trabajo, a Catalina Verdugo por su paciencia y conocimientos brindados, finalmente me resta agradecer a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser más que una escuela académica, después de todo también se convirtió en una escuela de vida.

Agradezco a mis amigos, amigas, compañeros y docentes que hicieron que esta travesía sea digna de recordar toda la vida.

Danisa

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Problemática.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Delimitación.....	5
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.5.2 <i>Objetivo Especifico</i>	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Turismo Cultural.....	7
2.2 Patrimonio Cultural.....	7
2.3 Transmisión cultural.....	7
2.4 Turismo P2P.....	7
2.5 Sistema turístico.....	8
2.6 Atractivo turístico.....	8

2.7	Planta turística	8
2.8	Infraestructura turística	8
2.9	Supraestructura	9
2.10	Estudio de mercado.....	9
2.11	Oferta turística	9
2.12	Demanda turística	9
2.13	Experiencia Turística.....	10
2.14	Diseño Técnico.....	10
2.15	Presupuesto de Inversión.....	10

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	11
----	--------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	Análisis e interpretación de resultados	14
4.1	Estado actual del turismo en Guano.....	14
4.1.1	<i>Análisis de oferta</i>	14
4.1.1.1	<i>Atractivos</i>	14
4.1.2	<i>Planta turística del cantón Guano</i>	48
4.1.2.1	<i>Alojamiento</i>	48
4.1.2.2	<i>Alimentos y bebidas</i>	48
4.1.3	<i>Infraestructura básica dentro de Guano urbano</i>	49
4.1.4	<i>Superestructura cantonal y provincial, vinculada al turismo</i>	50
4.1.5	<i>Productos culturales de Guano</i>	54
4.1.6	<i>Productos culturales de sierra centro norte que se promocionan en las redes sociales</i>	54

4.1.7	<i>Demanda de la ciudad de Guano</i>	60
4.1.8	<i>Confrontación oferta-demanda</i>	60
4.1.8.1	<i>Cálculo de la demanda futura</i>	60
4.2	Diseño técnico de la experiencia turística en la aplicación Airbnb Experience...	61
4.2.1	<i>Principales segmentos de público y necesidades de cada uno de ellos</i>	61
4.2.2	<i>Objetivos de la experiencia</i>	63
4.2.3	<i>Diseño de la experiencia</i>	64
4.2.4	<i>Cargar la experiencia cultural en las redes sociales</i>	73
4.2.4.1	<i>Airbnb</i>	73
4.2.4.2	<i>Instagram</i>	74
4.2.4.3	<i>Facebook</i>	75
4.3	Presupuesto de inversión	75
4.3.1	<i>Activos fijos</i>	75
4.3.2	<i>Materia Prima y material</i>	76
4.3.3	<i>Activos diferidos</i>	76
4.3.4	<i>Mano de obra directa e indirecta</i>	76
4.3.5	<i>Inversión total</i>	77
4.3.6	<i>Análisis de costo de la experiencia</i>	77

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1	Conclusiones	82
5.2	Recomendaciones	82

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Resumen de atractivos turísticos	11
Tabla 2-3:	Análisis de involucrados de la superestructura.....	12
Tabla 3-3:	Análisis de productos culturales de Guano.....	12
Tabla 4-3:	Análisis de la competencia	12
Tabla 1-4:	Levantamiento de recursos culturales de Guano – Patrimonio Cultural Inmueble	15
Tabla 2-4:	Levantamiento de los recursos culturales de Guano - Patrimonio Cultural Inmaterial	16
Tabla 3-4:	Recursos Culturales de Patrimonio Inmueble-Guano.....	35
Tabla 4-4:	Recursos Culturales de Patrimonio Inmaterial	36
Tabla 5-4:	Atractivos Culturales de Guano, Patrimonio Inmueble – Inmaterial.....	40
Tabla 6-4:	Resumen de los atractivos que se encuentran en el centro de Guano.....	46
Tabla 7-4:	Actividades.....	47
Tabla 8-4:	Alojamientos del cantón Guano	48
Tabla 9-4:	Alimentos y bebidas	48
Tabla 10-4:	Infraestructura básica del cantón Guano	49
Tabla 11-4:	Implicados en la regulación y control del servicio turístico del cantón Guano...	50
Tabla 12-4:	Productos culturales de sierra centro que se promocionan en redes sociales	54
Tabla 13-4:	Demanda de la ciudad de Guano	60
Tabla 14-4:	Cálculo de la demanda futura	61
Tabla 15-4:	Experiencia Guano Incredible Expecience.....	64
Tabla 16-4:	Experiencia “Alfombra Guaneña”	68
Tabla 17-4:	Experiencia Chola Guaneña	70
Tabla 18-4:	Variables de la experiencia cultural en la plataforma <i>Airbnb Experience</i>	73
Tabla 19-4:	Pasos para subir la experiencia a Instagram	74
Tabla 20-4:	Pasos para subir la experiencia a Facebook.....	75
Tabla 21-4:	Activos fijos de las actividades	75
Tabla 22-4:	Materia prima y materiales	76
Tabla 23-4:	Activos diferidos para la implementación de la experiencia	76
Tabla 24-4:	Mano de obra directa e indirecta	76
Tabla 25-4:	Inversión total	77
Tabla 26-4:	Costo de la experiencia <i>Guano Incredible Expecience</i>	78
Tabla 27-4:	Costo de la experiencia Alfombra Guaneña	79
Tabla 28-4:	Costo de la experiencia Chola Guaneña.....	80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Guano, Chimborazo	5
Ilustración 3-1:	Polígono de Intervención Turística.....	6

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** EXPERINCIA CARGADA A LA PLATAFORMA “AIRBNB”.
- ANEXO B:** EXPERINCIA CARGADA A LA PLATAFORMA “INSTAGRAM”
- ANEXO C:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 1.
- ANEXO D:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 2.
- ANEXO E:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 2.
- ANEXO F:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 3.
- ANEXO G:** EXPERINCIA CARGADA A LA PLATAFORMA “FACEBOOK”
- ANEXO H:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 1
- ANEXO I:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 2.
- ANEXO J:** CONTENIDO COMPLEMETARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 3.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue diseñar una experiencia turística para la oferta cultural de Guano como pueblo mágico, lo cual se realizó mediante métodos analítico, deductivo y de campo; recopilando información primaria mediante la observación participativa e información secundaria de fuentes confiables. La investigación se ejecutó en tres etapas, en la primera etapa se evaluó el estado actual del turismo donde se desarrolló un diagnóstico situacional del turismo, por medio del enfoque de sistema turístico, en el cual se analizaron los atractivos y actividades por medio de una serie de salidas de campo, identificándose así las actividades que se realizan en cada uno de los atractivos. En la segunda etapa fue diseñar técnicamente la experiencia turística en redes sociales esto de será realizo atreves de las bases de experiencias mediante el segmento de público posterior a ello se determinó los objetivos de la experiencia, enfocados en la trasmisión y valoración del patrimonio cultural del cantón. Y finalmente se realizó el diseño del itinerario de la experiencia, transmitiendo a redes sociales y Airbnb. Para el cumplimiento del tercer objetivo que es establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la experiencia turística en las redes sociales se elaboró el presupuesto de inversión, dentro del cual se tomó en cuenta la inversión fija, así como los gastos, depreciaciones y el capital de trabajo que se destinó para la ejecución de la actividad turística. Se identificó 71 atractivos, de los cuales el 10% son manifestaciones culturales inmuebles y el 90% son manifestaciones culturales inmateriales. De los cuales se diseñó técnicamente 3 experiencias turísticas y fotográficas. Por lo tanto, se recomienda publicar, impulsar, realizar alianzas claves con agencias de viajes mayoristas, para futuros diseños de experticias.

Palabras clave: <EXPERIENCIA CULTURAL>, < EXPERIENCIA TURÍSTICA>, <ACTIVIDAD TURÍSTICA >, < AIRBNB>, <PUEBLO MÁGICO>, < REDES SOCIALES>.



Ing. C. Castillo



1897-DBRA-UPT-2023

SUMMARY

This research aimed to design tourism experience for the cultural offer in Guano as a magical town, which was done through analytical, deductive, and field methods; gathering primary information through participatory observation and secondary information from reliable sources. On the other hand, the research was carried out in three stages, in the first stage the current state of tourism was evaluated where a situational diagnosis of tourism was developed, through the tourism system approach, in which the attractions and activities were analyzed through a series of field trips, thus identifying the activities that are carried out in each of the attractions. The second stage was to technically design the tourist experience in social networks, this was done through the experience bases through public segment, after which the objectives of the experience were determined, focused on the transmission and valuation of the cultural heritage of the canton. Also, the itinerary experience design was made, transmitting it to social networks and Airbnb. The third objective is to establish the investment budget for the implementation of the tourism experience in social networks, the investment budget was prepared, within which the fixed investment was taken into account, as well as expenses, depreciation, and working capital allocated for the execution of the tourism activity. Seventy-one attractions were identified, 10% are immovable cultural manifestations and 90% are intangible cultural. Of these, 3 tourist and photographic experiences were technically designed. To sum up, it is recommended to publish, promote, and make key alliances with wholesale travel agencies for future design of experiences.

Keywords: <CULTURAL EXPERIENCE>, <TOURISTIC EXPERIENCE>, <TOURISTIC ACTIVITY>, <AIRBNB>, <MAGICAL VILLAGE>, <SOCIAL NETWORKS>.



Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
060423717

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que consiste en las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencia en lugares distintos de los que habitan, por ocio, negocios u otros motivos. Además de ser una actividad que genera puestos de trabajo e ingresos, el turismo contribuye a la economía y el desarrollo social y cultural en el ámbito regional y mundial. Se puede decir que, el turismo es innovación, en él hay una diversidad de escenarios competitivos que vienen contextualizando negocios y destinos turísticos. Desde los actuales padrones de competencia, fidelización y satisfacción de los turistas, en conjunto con las experiencias de valor, se analiza una serie de innovaciones, que tienen un rol estratégico en la gestión de los destinos turísticos. La regionalización del turismo permite la inclusión de nuevos destinos y rutas en el mercado, promoviendo la economía de las regiones (Ramalho, et al., 2019).

Las redes sociales en los últimos años se han constituido en un fenómeno mundial que afecta básicamente a todos los sectores. Existen una gran variedad de redes sociales, pero sin duda Facebook, Twitter e Instagram siguen siendo las que más público atraen y que brindarán unos mejores resultados. Una de sus mejores funciones es la de conectar con clientes potenciales, con los cuales se pueda tener una buena relación y conseguir así unos resultados óptimos (Universidad de Salamanca, 2020).

Ecuador también está en las redes sociales, existiendo un número considerable de usuarios que están en busca de nuevas experiencias y dentro de ellas, están la culturales y gastronómicas, al ser las redes sociales plataformas a las cuales cualquier persona del mundo tiene acceso, básicamente las experiencias culturales del Ecuador se estarían mostrando a miles de usuarios. Es decir, se estaría contribuyendo a uno de los objetivos del PLANDETUR 2030 (2019), denominado conectividad, donde se prevé optimizar la conectividad integral (transporte, infraestructura y cobertura digital) asociada a los destinos, a través del establecimiento de una política para la atracción y apertura de rutas aéreas directas, mayor cantidad de frecuencias y aumento de la disponibilidad de información digital que permitan conectar al país con los principales mercados emisores de turistas en el mundo.

Guano es un hermoso valle, ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, es conocido como la “Capital Artesanal del Ecuador”. Se caracteriza por poseer impresionantes paisajes donde resalta el majestuoso nevado Chimborazo, que guía el camino del Último Hielero del Ecuador, Baltazar Ushca. Además, posee una auténtica tradición conservada por los tejedores de alfombras,

que, por la técnica artesanal constituida como una manifestación cultural de cientos de años, ha sido reconocida certificada como “Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador” (MINTUR, 2020). Adicional a ello, existen muchas opciones de visita como las Ruinas del Monasterio de la Asunción y el Museo de la Ciudad que exhiben a la momia de Guano y piezas arqueológicas de gran relevancia de la cultura Puruhá. Así también, brinda gratas experiencias de aventura al visitar la laguna Valle Hermoso, la Colina de Lluishig, el Parque Acuático Los Elenes, entre otros. Todo esto se complementa con la deliciosa gastronomía donde las cholas, la fritada con chorizo y la chicha huevona conquista los paladares de propios y extraños (MINTUR, 2020).

El objetivo general de este trabajo, es el diseño de una experiencia cultural con el propósito de que turistas nacionales y extranjeros, puedan conocer y vivenciar la tradición y cultura del cantón Guano, conociendo la diversidad de atractivos y actividades culturales existentes dentro de este espacio que posee la declaratoria de Pueblo Mágico.

De esta manera para el cumplimiento del estudio, se plantea el desarrollo de en cuatro capítulos: en el Capítulo I, se describe la problemática, analizando los antecedentes, el problema, la justificación, delimitación y los objetivos específicos para la elaboración del trabajo técnico; seguido por el Capítulo II, el cual se conforma por la base teórica o revisión de la literatura que fundamenta la investigación. En el Capítulo III, se describe el marco metodológico, el cual tiene una estructura de tipo cualitativo, no experimental y descriptivo. Finalmente, el Capítulo IV hace referencia a la evaluación y análisis de los resultados de los tres objetivos específicos establecidos, para luego establecer las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Guano es uno de los cantones que conforman la provincia de Chimborazo, ubicado en la región Sierra Centro a 8 kilómetros de la ciudad de Riobamba. Diferenciado por su clima templado, Guano posee mucha historia desde principios del siglo ante los descubrimientos que se dieron de los restos arqueológicos de la cultura prehispánica como la Inca y Puruhá. Guano ha sido denominada la “Capital Artesanal del Ecuador”, ya que con certeza este destino es un referente del turismo y la artesanía. Sus alfombras tejidas a mano, la industria del cuero y su habilidad manufacturera le identifican a este lugar como uno de los principales motores del desarrollo turístico a nivel regional.

La herencia ancestral de Guano ha contribuido a la creación de diversas ramas artesanales, manufacturando mantas, bayetas, alfombras, hilados, esteras, sogas, prendas de bordado y productos de cuero, a más de los grandes artistas artesanos como los carpinteros y picapedreros. Otra de las fortalezas que distinguen a Guano es su gastronomía típica, variada y de buen sabor como la riquísima fritada, el original chorizo y la ancestral chicha huevona que tienen alta demanda por parte de los visitantes. Todos estos atributos que tiene Guano han dado cabida a que se emprendan actividades que fortalecen la oferta de los atractivos turísticos naturales y culturales, prestadores de servicios, infraestructura básica y gobernanza, elementos importantes para seguir posicionando al Cantón como potencia turística (Ecuador Travel, 2017).

Guano fue declarado como Pueblo Mágico el 25 de septiembre del 2020, por el Ministerio de Turismo, haciendo honor a su historia, cultura, riqueza natural y artesanal, esto fue posible gracias a que logro cumplir con los 15 requisitos del Programa Pueblos Mágicos del Ecuador – 4 mundos que tiene como objetivo promover el desarrollo turístico de localidades ecuatorianas que cuentan con atributos culturales y naturales singulares. Guano inicio su proceso para ser parte del Programa en diciembre del 2019 y gracias al arduo trabajo de sus autoridades de turno en conjunto con la ciudadanía fue posible llegar a la meta establecida en el año 2020. Durante la declaratoria, la Ministra Prado de Holguín señaló que “este es un nuevo reto de crecimiento y de desarrollo económico para la localidad, destacando que el empoderamiento de la ciudadanía, la cual debe mantener sus atractivos y cuidarlos, continuando con su visión de progreso y desarrollo” (MINTUR, 2020).

En la actualidad Guano necesita hacer un proceso de reacreditación como Pueblo Mágico para lo cual debe cumplir algunos requisitos e indicadores los cuales se evalúan a través de un puntaje evaluado sobre un total de 100 puntos (MINTUR, 2022). Dentro de los requisitos del proceso de reacreditación se aprecia de forma recurrente dentro de varios indicadores la necesidad de que el espacio cuente con experiencias culturales, como elemento base para la reacreditación como Pueblo Mágico.

1.2 Problemática

Guano como Pueblo Mágico no dispone de experiencias turísticas culturales que permitan el posicionamiento del espacio turístico, además de carecer de este criterio para el proceso de reacreditación en la declaratoria alcanzada.

1.3 Justificación

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el Art. 337 se menciona que el Sistema Nacional de Cultura tiene como objeto proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales. Bajo este contexto, dentro del presente trabajo se planea difundir y distribuir los bienes y servicios culturales recreados en la ciudad de Guano a partir del uso social por medio del turismo, para así lograr que personas nacionales e internaciones puedan disfrutar de ellos, al mismo tiempo que se trabaja por salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Dentro del Art. 66 de la Constitución del Ecuador (2008) se menciona que se reconoce y se garantiza a las personas el derecho al descanso y ocio. En base a este artículo el trabajo aportará a este derecho puesto que se generará el medio para que los ciudadanos puedan gozar plenamente del mismo y permitir la generación de divisas económicas en la ciudad de Guano al reconocer el gran valor cultural del que goza.

Por otra parte, aporta al enfoque estratégico que tiene el PLANDETUR 2030 (2019) que implica hacer del turismo un agente de cambio positivo en la economía nacional a largo plazo, en base a esto el sector turístico ecuatoriano busca posicionarse en el marco de un modelo de desarrollo sostenible y duradero, respetuoso con el medio ambiente, cuidadoso de los recursos naturales sensibles en el territorio nacional y de su destacado patrimonio cultural; y al mismo tiempo, buscar ser socialmente equilibrado y justo impulsándose como un potente generador de empleo y riqueza

económica. En este caso el trabajo se centra en el patrimonio cultural para aprovecharlo de manera responsable a través de experiencias turísticas que puedan generar rubro económico a la población local (PLANDETUR 2030, 2019).

Finalmente, Guano se encuentra en un proceso de reacreditación como Pueblo Mágico, el presente trabajo apoya en la consolidación de tres indicadores enfocados en la disponibilidad de experiencias turísticas culturales en la localidad, constituyéndose en el principal aporte que alcanza el desarrollo de este estudio.

1.4 Delimitación

El estudio para la creación de la experiencia turística enfocada en la oferta cultural, será en el cantón Guano, provincia de Chimborazo con coordenadas proyectadas en UTM zona 17S, DATUM WGS84, X: 763736, Y: 9822659 y Altitud: 2.698 msnm, con un clima templado con estaciones marcadas: seca lluviosa y verano frío. El espacio presenta una temperatura media de 16 °C (Caizaluiza, 2012).

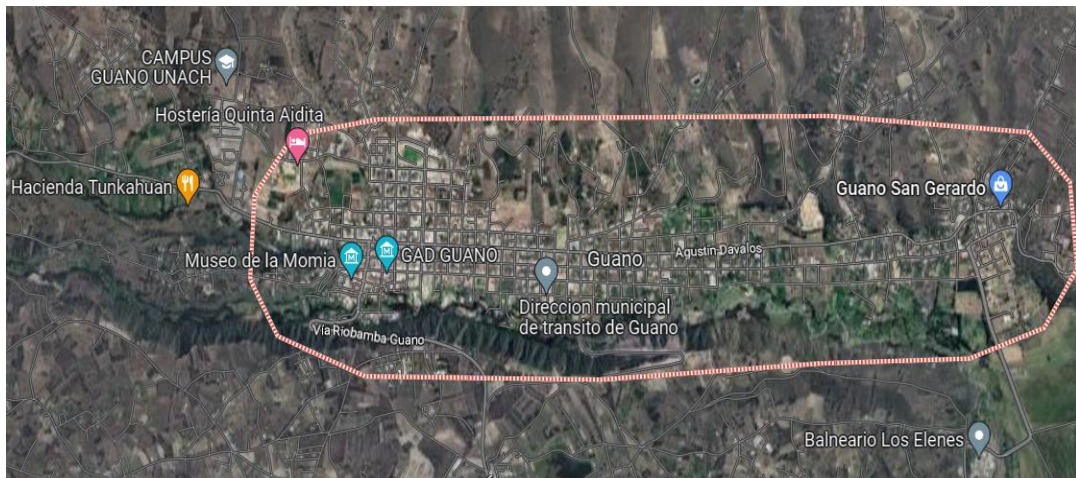


Ilustración 1-1: Guano, Chimborazo

Fuente: (Google Earth, 2022)

El polígono de intervención turística se encuentra delimitado en la siguiente área gráfica en la ciudad de Guano.



Ilustración 2-1: Polígono de Intervención Turística

Fuente: (GADM-CG, 2020)

1.5 Objetivos

1.5.1 *Objetivo General*

Diseñar una experiencia turística para la oferta cultural de Guano como pueblo mágico.

1.5.2 *Objetivo Especifico*

- Evaluar el estado actual del turismo en Guano.
- Diseñar técnicamente la experiencia turística en redes sociales.
- Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la experiencia turística en redes sociales.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo Cultural

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico (Talabera, 2003, p.1), enfocándose en el desarrollo de un encuentro cultural más no en la mercantilización de la cultura.

2.2 Patrimonio Cultural

El patrimonio es el legado cultural que se recibe del pasado, que se vive en el presente y que se transmite a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO se establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengueti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina. Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural (UNESCO, 2021, p.1).

2.3 Transmisión cultural

Transmisión de prácticas sociales y de ideas a uno o varios individuos, en particular a las generaciones jóvenes, por medio de instrucciones, acceso a recursos documentales o por otros medios como la educación no formal (INPC, 2008, p.275).

2.4 Turismo P2P

Es una tendencia muy actual que consiste en la aplicación del consumo colaborativo al sector turístico, es decir, el intercambio, préstamo, uso compartido, alquiler, etc. entre particulares por medio de *marketplace* en internet. Aunque su presencia es mayor en el sector del alojamiento,

también está presente en los sectores del transporte, la restauración y las experiencias turísticas (Martinez, 2014, p.1).

2.5 Sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran (Ariana Pineda, 2019).

2.6 Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un atractivo tiene más de un valor turístico para ofrecer (Chavez, 2021 p.1).

2.7 Planta turística

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se denomina planta turística, que está integrado por dos elementos: a) el equipamiento y b) las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El segundo componente corresponde a todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullon, 2006, pp.40-44).

2.8 Infraestructura turística

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura como capital social fijo (Boullon, 2006, p.47).

2.9 Supraestructura

Está compuesta por todas aquellas organizaciones de carácter público o privadas, que representan a los prestadores de servicios en los sectores relacionados al turismo, se encargan de optimizar y modificar, de acuerdo a las necesidades, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema (Ariana Pineda, 2019).

2.10 Estudio de mercado

Es un instrumento del mercadeo que tiene como fin estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una unidad de producción que los clientes están dispuestos a adquirir a unos determinados precios durante un periodo específico. Este estudio permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado de un proyecto se puede comercializar.

En este sentido es necesario precisar que, los estudios de mercado se apoyan en los sistemas de información de mercadotecnia, los cuales son una estructura permanente e interactiva, compuesta por personas, equipos, procesos y procedimientos, que tienen como finalidad recabar, clasificar, analizar, evaluar y distribuir información pertinente y precisa que servirá a quienes toman decisiones de mercadotecnia para mejorar la planeación, ejecución y control (Moya, 2015, p.153).

2.11 Oferta turística

Es el conjunto de satisfactores disponibles para ser adquiridos y que se pueden mostrar en el portafolio de productos y servicios, en la mezcla de productos, es decir, en todos los productos que las empresas ofrecen o vende (Moya, 2015, p.51).

2.12 Demanda turística

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2015).

2.13 Experiencia Turística

Una experiencia turística es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, en base a una serie de estímulos durante todas las fases de contacto con el producto turístico. Esta serie de estímulos, se articula entre sí, tomando como pilar un concepto de marca o relato (TRAVEL, 2022).

2.14 Diseño Técnico

Se trata de un instrumento que organiza la información sobre las actividades y metas de un proyecto. Constituye el principal instrumento de gerencia de proyectos y, a su vez, la referencia fundamental para las acciones de monitoreo; razón por la cual debe ser realizado de la manera más realista y participativa posible (Vigo, 2018).

2.15 Presupuesto de Inversión

Una de las actividades básicas y necesarias sin duda es la inversión. La inversión se enfoca casi siempre a la adquisición de un material que nos ayudará a rentabilizar y sacar adelante el negocio facilitando la actividad, o simplemente permitiéndonos realizarla. En este caso, el presupuesto de una inversión hace referencia al cálculo que realizamos sobre los gastos e ingresos, de los pagos y cobros que vamos a tener que realizar o contabilizar mientras se desarrolle la vida útil de la inversión, es decir, el proceso de realización, mantenimiento y el posterior desprendimiento de la misma (Autónomos, 2015).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de integración curricular es de tipo cualitativo, no experimental y descriptivo, se utilizó los métodos de investigación deductivo y analítico-sintético, además de utilizar como técnicas de investigación la revisión bibliográfica y observación de campo, con la intención de alcanzar el propósito central del estudio, con una aplicación teórico-práctica.

- Para alcanzar el primer objetivo, que corresponde a evaluar el estado actual del turismo en Guano, se desarrolló un diagnóstico situacional del turismo, por medio del enfoque de sistema turístico, para lo cual se analizó:

- Los atractivos y actividades que se encuentran en Guano, para ello, se identificó todos los recursos culturales de Guano, luego se efectuó la equivalencia de los recursos a atractivos turísticos, para lo cual por medio de una serie de salidas de campo se verificó la información *in situ* requerida para la caracterización del atractivo. Por último, se efectuó un resumen de la situación actual de los atractivos para proceder con la priorización de aquellos que serán contemplados dentro de la experiencia turística.

- Se delimitó la cobertura de la ciudad de Guano, identificando por medio de la tabla 1-3 los diferentes puntos de interés que caracterizan Guano. Por último, se especificaron las actividades que se realizan en los atractivos identificados.

Tabla 1-3: Resumen de atractivos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nueva incorporación	Ubicación		
							Latitud	Longitud	Altitud

Fuente: Quiroz, 2020.

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

- Se analizó la planta turística de la ciudad de Guano, a través del Catastro Turístico del cantón, en el cual, se identificó el tipo, categoría y existencia de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, operación, parque de atracciones y transporte turístico.

- Para la infraestructura básica dentro de Guano urbano, se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023 generado por el GADM-CG (2019), para la caracterización de los servicios de: agua potable, alcantarillado, desechos sólidos, energía eléctrica, seguridad y salud.

- Además, se caracterizó la superestructura cantonal y provincial que se encuentra vinculada al turismo, en relación a la regulación y control de la actividad turística, para ello se tuvo el análisis de involucrados implicados en la regulación y control del servicio turístico en el cantón Guano, empleando la tabla 2-3, que es una adaptación de Rivadeneira (2022).

Tabla 2-3: Análisis de involucrados de la superestructura

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance

Fuente: Rivadeneira, 2022.

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

- Se analizó los productos culturales de Guano que se promocionan mediante redes sociales, por medio de la siguiente tabla 3-3.

Tabla 3-3: Análisis de productos culturales de Guano

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo

Fuente: Rivadeneira, 2022.

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

- Se estableció la demanda del cantón Guano mediante una revisión histórica de datos proporcionados por el GADM-CG.

- Finalmente, se determinó los principales competidores que ofertan turismo cultural en la sierra centro del Ecuador, para lo que se aplicó la tabla 4-3 que es una adaptación de Rivadeneira (2022).

Tabla 4-3: Análisis de la competencia

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo

Fuente: Rivadeneira, 2022.

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

- Para el cumplimiento del segundo objetivo que corresponde a diseñar técnicamente la experiencia turística en redes sociales, se ejecutó las siguientes actividades:
 - Se estableció las bases de la experiencia: se definió los principales segmentos de público, así como identificar las principales necesidades de los segmentos priorizados.
 - Se determinó los objetivos de la experiencia, enfocados en la trasmisión y valoración del patrimonio cultural del cantón.
 - Se diseñó el itinerario de la experiencia, incluyendo paradas, acciones, tiempo de duración y recursos necesarios, además de definir la narrativa de la experiencia.
 - Por último, se cargó la experiencia cultural a redes sociales y Airbnb

- Para el cumplimiento del tercer objetivo vinculado a establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la experiencia turística en las redes sociales:
 - Se procedió con la elaboración del presupuesto de inversión, dentro del cual se tomó en cuenta la inversión fija, así como los gastos, depreciaciones y el capital de trabajo que se destinó para la ejecución de la actividad turística.

CAPÍTULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1 Estado actual del turismo en Guano

4.1.1 Análisis de oferta

4.1.1.1 Atractivos

El levantamiento de la información de los recursos se dio a través de una recolección de información de fuentes secundarias tales como tesis de grado o maestría que se encuentren vinculadas al tema cultural de la ciudad de Guano, una vez recolectada la información se la clasificó en patrimonio cultural inmueble que se agregó a la tabla 1-4, y patrimonio inmaterial se agregó a la tabla 2-4.

Tabla 5-4: Levantamiento de recursos culturales de Guano – Patrimonio Cultural Inmueble

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Estación Urbina	Manifestaciones culturales	Inmueble	Infraestructura cultural
2	Iglesia la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
3	Iglesia El Carmen	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
4	Iglesia San Isidro	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
5	Iglesia El Rosario	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
6	Iglesia San Andrés	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
7	Iglesia de Santa Teresita	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
8	Alacao	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
9	Elenpata	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
10	Gruta de la Virgen de la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
11	Ruinas Arqueológicas Templo del Sol (Quebrada de San Sebastián)	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
12	Museo Municipal	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura civil
13	Santuario del Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
14	Ruinas del Monasterio de la Asunción	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
15	Iglesia la Matriz	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
16	Paseo de los Monolitos	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
17	Parque central 20 de diciembre	Manifestaciones culturales	Inmueble	Espacio público
18	Monumento al trabajador	Manifestaciones culturales	Inmueble	Monumentos
19	Monumento a la tejedora	Manifestaciones culturales	Inmueble	Monumentos
20	Monumento a Juan Montalvo	Manifestaciones culturales	Inmueble	Monumentos
21	Hornos de Barro	Manifestaciones culturales	Inmueble	Histórica / Vernácula

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
22	Cruz de Piedra	Manifestaciones culturales	Inmueble	Infraestructura cultural
23	Teatro Homero Avilés Andrade	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura civil
24	Momia de Fray Lázaro de Santo Fimia	Manifestaciones culturales	Inmueble	Sitios Histórico
25	Mural Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones culturales	Inmueble	Espacio público
26	Chozas de zigzal	Manifestaciones culturales	Inmueble	Histórica / Vernácula
27	Restos Arqueológicos de la Asunción	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
28	Rumicruz	Manifestaciones culturales	Inmueble	N/A
29	Iglesia San Francisco	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
30	Casa ecológica	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura vernácula

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2022

Tabla 6-4: Levantamiento de los recursos culturales de Guano - Patrimonio Cultural Inmaterial

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
1	Elaboración de quesos	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Técnicas de elaboración de alimentos
2	Hieleros del Chimborazo	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
3	Tallado en piedra	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
4	Artesanías en cuero y tejido	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
5	Artesanías en cabuya y Totorá	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
6	Artesanías en tejidos	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
7	La siembra con yunta	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
8	Tinturado de lana de borrego	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
9	Tresquilado de lana de borrego	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
10	Usos del guarango	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
11	Fritada	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
12	Chorizo de Guano	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
13	Chicha huevona	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
14	Chicha de Jora	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
15	Cholas de Guano	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
16	Empanadas de queso	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
17	Jucho	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
18	Champús	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
19	Fanesca	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
20	Colada morada	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
21	Guagua de pan	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
22	Cuy con papás en salsa de maní	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
23	Caldo de gallina criolla	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
24	Choclos con queso	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
25	Colada de machica	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
26	Ponche	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
27	Carihucho	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
28	Papás con cuy y salsa de pepa de sambo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
29	Ají de pepa de sambo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
30	Jugo de manzana	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
31	Licor de manzana	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
32	La limpia	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
33	Remedios caseros	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos	Medicina tradicional

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
			relacionados con la naturaleza	
34	Parteras o comadronas	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
35	Mal de ojo	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
36	Las cogidas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
37	Las escondidas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
38	Carrera de ensacados	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
39	Fiesta de los Reyes	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
40	Carnaval	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
41	Serpiente de los Helenes	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
42	El barbudo	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
43	Ollas encantadas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
44	Palo encebado	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
45	Ensacados	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
46	Rayuela	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
47	Trompos	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
48	Fiestas de cantonización de Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
49	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen Patrona del Cantón Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
50	Fiestas en Honor a la Virgen de la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
51	Fiestas en Honor a San Juan Bautista	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
52	Fiestas en Honor a la Virgen del Rosario	Manifestaciones culturales	Usos sociales,	Conmemoraciones religiosas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
			rituales y actos festivos	
53	Fiestas en Honor a San Pablo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
54	Fiestas en Honor a San Pedro	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
55	Fiestas en Honor a San Roque	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
56	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Teresita	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
57	Fiestas en Honor a la Virgen de la Merced	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
58	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Ana	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
59	Fiestas en Honor a la Virgen de la Dolorosa	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
60	Fiestas del Corpus Cristi	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
61	Fiestas de Semana Santa	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
62	Fiestas de Finados	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
63	Fiestas de Navidad	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
64	Fiestas en Honor al año viejo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
65	Arepas-Guano, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
66	La loca viuda	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
67	La perinola	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
68	Juego las estatuas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
69	Las canicas	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
70	Fiestas de parroquialización de San Andrés	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
71	Fiestas de parroquialización de San Isidro	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
72	Fiestas de parroquialización de Ilapo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
73	Fiestas de parroquialización de San José de Chazo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
74	El Animero	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
75	Fiestas de parroquialización de San José de Galán	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
76	Fiestas de parroquialización de San Gerardo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
77	El Duende de San Gerardo	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
78	Fiestas de parroquialización La Providencia	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
79	Fiestas de parroquialización de Guanando	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
80	Rodeo del Chagra Ilapeño	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Agrarias o productivas
81	Fiestas del Divino Niño	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
82	Fiestas Virgen del Cisne	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
83	Leyenda de los muertos	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
84	Leyenda de laguna Pailacocha	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
85	Cucagui	Manifestaciones culturales	Usos sociales,	Agrarias o productivas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
			rituales y actos festivos	
86	Minga comunitaria	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Prácticas comunitarias tradicionales
87	Matrimonio indígena	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Ritos
88	Elaboración de la herramienta para el arado	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
89	Siembra y cosecha de la zanahoria	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Técnicas y saberes productivos tradicionales
90	Arado	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Técnicas y saberes productivos tradicionales
91	Medicina tradicional	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
92	Juegos tradicionales	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
93	Construcción de la casa tradicional	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
94	Habas con queso	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales
95	Locro de cuy	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
96	Colada de zapallo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
97	Morocho	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
98	Zamora	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
99	Fiesta Virgen de El Quinual La Merced	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
100	Historia de la caminata al Chimborazo	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades
101	Fiesta de carnaval (Pulín)	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
102	Medicina ancestral (Pulín)	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
103	Celebración del día de los difuntos (Pulín)	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
104	Artesanías (Pulín)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
105	Gastronomía (Pulín)	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
106	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Gorro Chavito)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
107	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Gorros clásicos)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
108	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Tobilleras)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
109	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Bufandas).	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
110	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Guantes).	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
111	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Cuelleras o pecheras)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
112	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Guantes de cocina).	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
113	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Poncho con capucha)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
114	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Poncho con cuello)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
115	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Poncho cuello de tortuga)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
116	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Aretes Yurak)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
117	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Llaveros Pakarina)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
118	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Collar).	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
119	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Pulsera Wayra)	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
120	Artesanías en tejido a base de la fibra de la alpaca, San Andrés (Shigra).	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
121	Leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
122	Leyenda del duende -Santa Fe de Galán Chimborazo	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
123	Alfombras de Cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
124	Rodapiés de Cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
125	Mantas de Cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
126	Hamacas de cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
127	Esteras	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
128	Picapedreros de San Pablo	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
129	Leyenda del Guagua Ñaco	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
130	Leyenda el Entierro de Diablos	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
131	Leyenda de la Chancha con hijos	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
132	Coplas de Carnaval	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Coplas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
133	Albazos	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Albazos
134	Supersticiones y Creencias	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Mitos
135	Toros de Pueblo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Agrarias o productivas
136	Fiestas de Carnaval San Andrés	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
137	Fiestas de la Virgen de Chuquipogio	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
138	Música con hoja de capulí – San Andrés, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Música
139	Licor de capulí – San Andrés, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
140	Dulce de capulí – San Andrés, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
141	Hoja de capulí como cicatrizante – San Andrés, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
142	Sembrío de mora cultivado agroecológicamente	Manifestaciones culturales		Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
143	Leyenda del Wag	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
144	Leyenda de la Purumpacha	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
145	Leyenda del Anton Haya	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
146	Leyenda de la Piedra del Parque	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
147	Historia de la fundación del cantón Guano	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
148	Los Chimbadores	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
149	Los tejedores	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
150	El lavatorio	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos
151	El Carnaval de Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
152	Lavado de la Ropa en las fuentes	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales
153	Limpia del mal aire	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
154	Baño de parto	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
155	Remedios caseros para dolores	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
156	El juego del huayro	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Juegos tradicionales
157	Juego tradicional del pepo	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Juegos tradicionales

N°	Nombre del Recurso	Categoría	Ámbito	Subámbito
158	Construcción de casas de paja	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
159	Sogas de cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
160	Curtidumbre	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
161	Arquitectura de las casas de Guano	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
162	Ají de tripas de cuy	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
163	Parteras	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
164	Juego de la Mamona	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Juegos tradicionales

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

En un primer levantamiento de revisión de literatura se ha encontrado un total de 194 de recursos culturales que abarcan el cantón Guano, de los cuales 30 corresponden al Patrimonio Inmueble y 164 al Patrimonio Inmaterial, por lo tanto 15% de los recursos encontrados pertenecen al Patrimonio Inmueble y 85% pertenece al Patrimonio Inmaterial, resultando claramente que es el Patrimonio Inmaterial quien predomina en el cantón Guano.

Seguido, se procedió con la priorización de aquellas manifestaciones culturales que se encuentran dentro del polígono de injerencia de Guano Pueblo Mágico, a partir de ello se priorizaron 10 recursos culturales del Patrimonio Cultural Inmueble que corresponden a la categoría de manifestaciones culturales, de ellas cuatro están en el subtipo arquitectura religiosa y cuatro en área arqueológica, así como una del subtipo arquitectura civil y una en monumentos.

Tabla 7- 4: Recursos Culturales de Patrimonio Inmueble-Guano

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Iglesia la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
2	Alacao	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
3	Elenpata	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
4	Ruinas Arqueológicas Templo del Sol (Quebrada de San Sebastián)	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
5	Restos Arqueológicos de la Asunción	Manifestaciones culturales	Inmueble	Área Arqueología
6	Museo Municipal	Manifestaciones Culturales	Inmueble	Arquitectura civil
7	Iglesia El Carmen	Manifestaciones Culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
8	Iglesia de Santa Teresita	Manifestaciones Culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
9	Gruta de la Virgen de la Inmaculada	Manifestaciones Culturales	Inmueble	Arquitectura religiosa
10	Monumentos	Manifestaciones Culturales	Inmueble	Monumentos

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

De los 63 recursos culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial, el 13% corresponde a Usos sociales, rituales y actos festivos, el 11% pertenece al Patrimonio alimentario y gastronómico, el 7% a Técnicas artesanales tradicionales, el 5% a Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el 3% a Tradiciones y expresiones orales y el 1% a Manifestaciones creativas.

Tabla 8-4: Recursos Culturales de Patrimonio Inmaterial

N°	Nombre del recurso	Ámbito	Sub ámbito	Detalle
1	El juego del huayro	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Juegos tradicionales
2	Usos del Guarango	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
3	La Limpia	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
4	Remedio Caseros	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
5	Parteras o Comadronas	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
6	Mal de Ojo	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
7	Limpia del mal aire	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
8	Baño de parto	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
9	Remedios caseros para dolores	Manifestaciones culturales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	Medicina tradicional
10	Chicha Huevona	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
11	Cholas de Guano	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
12	Empanadas de Queso	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
13	Jucho	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
14	Champús	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
15	Cuy con papás en salsa de maní	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
16	Caldo de Gallina Criolla	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana

N°	Nombre del recurso	Ámbito	Sub ámbito	Detalle
17	Choclos con Queso	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
18	Colada de Machica	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
19	Fritada	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
20	Chorizo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
21	Licor de Manzana	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
22	Arepas-Guano, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
23	Ají de tripas de cuy	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía cotidiana
24	Fanesca	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
25	Colada Morada	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
26	Guagua de Pan	Manifestaciones culturales	Patrimonio alimentario y gastronómico	Gastronomía ritual
27	Artesanías en Cuero	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
28	Curtidumbre	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
29	Alfombras	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
30	Mantas de Cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
31	Los Chimbadores	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
32	Tresquilado de Lana de Borrego	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
33	Los tejedores	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
34	Construcción de Casas de Paja	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
35	Arquitectura de las casas de Guano	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
36	Sogas de Cabuya	Manifestaciones culturales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales

N°	Nombre del recurso	Ámbito	Sub ámbito	Detalle
37	Leyenda del Anton Haya	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
38	Leyenda de la Piedra del Parque	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
39	Leyenda del Wag	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
40	Leyenda de la Purumpacha	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
41	Historia de la fundación del cantón Guano	Manifestaciones culturales	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
42	Fiestas de Cantonización de Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Cívicas
43	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen Patrona del Cantón Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
44	Fiestas en Honor a la Virgen de la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
45	Fiestas en Honor a San Juan Bautista	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
46	Fiestas en Honor a la Virgen del Rosario	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
47	Fiestas en Honor a San Pablo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
48	Fiestas en Honor a San Pedro	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
49	Fiestas en Honor a San Roque	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
50	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Teresita	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
51	Fiestas en Honor a la Virgen de la Merced	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
52	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Ana	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
53	Fiestas en Honor a la Virgen de la Dolorosa	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
54	Fiestas del Corpus Cristi, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
55	Fiestas de Semana Santa, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas

N°	Nombre del recurso	Ámbito	Sub ámbito	Detalle
56	Fiestas de Finados	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
57	Fiestas de Navidad	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
58	Fiestas en Honor al año viejo	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
59	El Carnaval de Guano	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Conmemoraciones religiosas
60	Juego tradicional del pepo	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
61	Juego de la Mamona	Manifestaciones culturales	Manifestaciones creativas	Juegos tradicionales
62	El lavatorio	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos
63	Lavado de la Ropa en las fuentes	Manifestaciones culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa,2023.

Luego de un proceso de validación de la información de los 73 recursos con injerencia en el polígono de pueblo mágico, solo 71 fueron validados, los cuales se detallan en la tabla 5-4.

Tabla 9-4: Atractivos Culturales de Guano, Patrimonio Inmueble – Inmaterial

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
1	Iglesia la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	9822112	763320	2.676
2	Alacao	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	9822924	765276	2.763
3	Restos Arqueológicos de la Asunción	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	9822047	761798	2.713
4	Museo Municipal	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II	9822453	762032	2.752
5	Iglesia El Carmen	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	9822156	762030	2.734
6	Iglesia de Santa Teresita	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	9822225	765832	2.647
7	Monumentos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	I	9822503	762168	2.758
8	El juego del huayro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	II	763844	9819881	2.750
9	Usos del Guarango	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	762006	9822070	2.721
10	La Limpia	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	II	762006	9822070	2.721
11	Remedio Caseros	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	761879	9822169	2.739

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
12	Parteras o Comadronas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	762006	9822070	2.721
13	Mal de Ojo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	762006	9822070	2.721
14	Limpia del mal aire	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	763844	9819881	2.750
15	Baño de parto	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	763828	9820025	2.752
16	Remedios caseros para dolores	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I	761879	9822169	2.739
17	Fritada de Chorizo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	762006	9822070	2.721
18	Chicha Huevona	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	762006	9822070	2.721
19	Cholas de Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	762006	9822070	2.721
20	Empanadas de Queso	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
21	Jucho	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
22	Champús	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
23	Cuy con papás en salsa de maní	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
24	Caldo de Gallina Criolla	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
25	Choclos con Queso	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
26	Colada de Machica	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
27	Fritada	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	761888	9822282	2.777
28	Chorizo-Guano, Chimborazo.	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	761919	9822188	2.733
29	Licor de Manzana	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	772229	983807	2.600
30	Arepas-Guano, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	772229	983807	2.600
31	Ají de tripas de cuy	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	763844	9819881	2.750
32	Fanesca	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
33	Colada Morada	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
34	Guagua de Pan	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	762006	9822070	2.721
35	Artesanías en Cuero	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	764499	9822084	2.725
36	Curtidumbre	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	761879	9822077	2.716
37	Alfombras	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761860	9821976	2.714
38	Mantas de Cabuya	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	9822212	765474	2.637
39	Los Chimbadores	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	763828	9820025	2.752
40	Tresquilado de Lana de Borrego	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	757308	9825126	3.006
41	Los tejedores	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	763828	9820025	2.752

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
42	Construcción de Casas de Paja	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	763791	9819693	2.750
43	Arquitectura de las casas de Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	762096	9822169	2.739
44	Sogas de Cabuya	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I	763844	9819881	2.750
45	Leyenda del Anton Haya	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	763844	9819881	2.750
46	Leyenda de la Piedra del Parque	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	762096	9822169	2.739
47	Leyenda del Wag	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	763828	9820025	2.752
48	Leyenda de la Purumpacha	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	763844	9819881	2.750
49	Historia de la fundación del cantón Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	I	761879	9822169	2.739
50	Fiestas de Cantonización de Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.719
51	Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen Patrona del Cantón Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.719
52	Fiestas en Honor a la Virgen de la Inmaculada	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	763208	9822103	2.688
53	Fiestas en Honor a San Juan Bautista	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762094	9822583	2.752

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
54	Fiestas en Honor a la Virgen del Rosario	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	761847	9822673	2.715
55	Fiestas en Honor a San Pablo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762456	9822694	2.749
56	Fiestas en Honor a San Pedro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762273	9822260	2.726
57	Fiestas en Honor a San Roque	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	761572	9822774	2.777
58	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Teresita	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	765854	9822223	2.651
59	Fiestas en Honor a la Virgen de la Merced	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	761902	9823055	2.782
60	Fiestas en Honor a la Virgen de Santa Ana	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	761634	9822313	2.739
61	Fiestas en Honor a la Virgen de la Dolorosa	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762132	9823086	2.803
62	Fiestas del Corpus Cristi, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.600
63	Fiestas de Semana Santa, Chimborazo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.719
64	Fiestas de Finados	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.719
65	Fiestas de Navidad	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762082	9822141	2.719

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud	Altitud
66	Fiestas en Honor al año viejo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	772229	983807	2.719
67	El Carnaval de Guano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	762096	9822169	2.739
68	Juego tradicional del pepo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	762096	9822169	2.739
69	Juego de la Mamona	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761879	9822077	2.716
70	El lavatorio	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	763828	9820025	2.752
71	Lavado de la Ropa en las fuentes	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	761879	9822077	2.716

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

Tabla 10-4: Resumen de los atractivos que se encuentran en el centro de Guano

Categorización		Cantidad de Atractivos	Porcentaje	
Categoría	Manifestaciones culturales	Inmueble	7	10%
		Inmaterial	64	90%
TOTAL		71	100%	
Tipo	Arquitectura	7	10%	
	Acervo cultural y popular	64	90%	
TOTAL		71	100%	
Subtipo	Histórica/Vernácula	3	4%	
	Área arqueológica	2	3%	
	Infraestructura cultural	1	1%	
	Monumentos	1	1%	
	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	7	10%	
	Medicina ancestral	6	8%	
	Gastronomía	18	25%	
	Artesanías y artes	10	14%	
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	22	31%	
TOTAL		71	100%	
Jerarquía	I	54	76%	
	II	17	24%	
	III	0	0%	
	IV	0	0%	
TOTAL		71	100%	

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023

Se identificaron, 71 atractivos en el Centro Histórico de Riobamba, de los cuales el 10% son manifestaciones culturales inmuebles y el 90% son manifestaciones culturales inmateriales. Para la segunda categorización, se reconocen 7% de tipo arquitectura y 64% acervo cultural y popular. Para la tercera categorización tenemos que el 4% de los atractivos pertenecen al subtipo histórica/vernácula, 2% arquitectura arqueológica, 1% infraestructura cultural, 1% monumentos, 7% pueblo y/o nacionalidad, 6% medicina ancestral, 18% gastronomía, 10% artesanías y artes, 22% fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, según los porcentajes indicados podemos indicar que los atractivos que predominan son las fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares con un 22%, seguidos del subtipo gastronomía con un 18%.

En cuanto a la jerarquización se tiene que un 76% del total de los atractivos pertenece a la jerarquía I, y el 24% restante está dentro de la jerarquía II.

Tabla 11-4: Actividades

Atractivos	Actividades
Iglesia la Inmaculada, Iglesia El Carmen, Iglesia de Santa Teresita	Actividad religiosa, caminata y fotografía
Museo Municipal, Restos Arqueológicos de la Asunción	Apreciación de restos arqueológicos, piezas culturales y fotografía
Monumentos, Lavado de la Ropa en las fuentes	Caminata y fotografía
Fritada, Chicha Huevona, Cholas de Guano, Jucho, Cuy con papás en salsa de maní, Chorizo, Licor de Manzana, Fanesca, Colada Morada, Guagua de Pan	Degustación gastronómica
Artesanías en Cuero, Curtidumbre, Alfombras, Mantas de Cabuya	Visita a sus locales y venta de artesanías
Juego de la Mamona, Juego tradicional del pepo	Participación en los juegos tradicionales

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.1.2 Planta turística del cantón Guano

Con la información facilitada por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2022) se estableció la planta turística del cantón Guano.

4.1.2.1 Alojamiento

En el cantón Guano prevalece el hospedaje tipo hostería 36% de existencia y también cuentas con hotel con un porcentaje del 27%, seguido por el hospedaje tipo campamento con un 18%, casa huéspedes 9% y por último que los hostales con un 9%.

Tabla 12-4: Alojamientos del cantón Guano

Tipo	Categoría	Existencia
Casa Huéspedes	Categoría Única	1
Hostería	3 estrellas	4
Hotel	2 estrellas	3
Hostal	1 estrella	1
Campamento Turístico	Categoría Única	2
Total de establecimientos		11

Fuente: MINTUR, 2022

Realizado por: Pérez, Danisa, 2023.

4.1.2.2 Alimentos y bebidas

Los establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Guano se registran el 33,3% como cafetería, restaurante el 33,3% y como bar el 33,3%.

Tabla 13-4: Alimentos y bebidas

Tipo	Categoría	Existencia
Cafetería	(1) taza	1
Restaurante	(1) tenedor	1
Bar	(1) copa	1
Total, de establecimientos		3

Fuente: MINTUR, 2022

Realizado por: Pérez, Danisa, 2023.

4.1.3 Infraestructura básica dentro de Guano urbano

El cantón Guano dispone de infraestructura básica que garantiza una vida saludable para la población, por ejemplo: agua, alcantarillado, luz eléctrica y desechos sólidos.

Tabla 14-4: Infraestructura básica del cantón Guano

Servicio	Descripción
Agua Potable	Presenta desperdicio y/o exceso de consumo de agua potable, no se cuenta con una tarifa adecuada que compense el costo del servicio hacia los usuarios. Se utiliza el agua potable para actividades de riego y las viviendas no cuentan con medidores para una adecuada gestión del servicio
Alcantarillado	El sistema de alcantarillado presenta un 50% de las viviendas servidas a nivel cantonal (INEC, 2010)
Desechos Sólidos	De acuerdo a la información proporcionada por el INEC del Censo de Población y Vivienda (2010), en el cantón Guano el 26,4% de la población dispone del servicio de recolección de basura, mientras que, un 73,6% (8.382 viv.) carecen de este servicio
Energía eléctrica	El servicio de energía eléctrica del cantón Guano depende del Sistema Nacional Interconectado, área de concesión de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. (EERSA) y que actualmente abastece de energía eléctrica a este sector
Seguridad	En el cantón Guano se han identificado 4 UPC distribuidas equilibradamente en el territorio cantonal, mismos que se encuentran ubicados en la parroquia urbana La Matriz, San Andrés, La Providencia y Santa Fe de Galán
Salud	De acuerdo a la información del año 2019 proporcionada por el Ministerio de Salud, en la cabecera cantonal de Guano existe un Centro de Salud tipo B, que presta el servicio de consulta externa en áreas de: medicina general, medicina familiar, obstetricia, odontología, psicología. También ofrece los servicios de administración y estadística, puesto periférico de muestras, enfermería, vacunación, laboratorio de análisis clínico y área de procesamiento

Fuente: GAD GUANO, 2019.

Realizado por: Pérez, Danisa, 2023.

4.1.4 Superestructura cantonal y provincial, vinculada al turismo

Tabla 15-4: Implicados en la regulación y control del servicio turístico del cantón Guano

Nº	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
Entidades que regulan/controlan o son regulados/controlados por ejercer la actividad turística					
1	Ministerio de Turismo (MINTUR) Zonal 3	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza la actividad turística - Expedición del marco regulatorio de la actividad turística - Registra los establecimientos turísticos - Actualiza continuamente el catastro de los establecimientos turísticos - Revisa las actividades, infraestructura y servicios que ofrecen los establecimientos turísticos 	Directa	Nacional Zonal 3 Provincial Cantonal
2	Dirección General de Gestión de Turismo del cantón Guano (DITUR)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar propuestas de manejo y gestión del registro de turismo - Consolidar el catastro nacional - Renova y expide LUAF - Controlar el cumplimiento de la normativa por parte de los establecimientos registrados en el MINTUR - Identificar riesgos turísticos potenciales - Generar estrategias de evaluación y mejora continua de la oferta turística 	Directa	Cantonal
3	Cámara de Turismo de la provincia de Chimborazo	Privada Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica problemáticas que se presentan en la actividad turística - Aporta con sugerencias para mejorar y facilitar el control y regulación de la actividad turística 	Indirecta	Provincial Cantonal
4	Asociación Hotelera de Chimborazo (AHOTECH)	Privado Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a las entidades reguladoras de la actividad turística con el cumplimiento de la normativa establecida 	Indirecta	Provincial Cantonal

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
			<ul style="list-style-type: none"> - Permite la ejecución de controles, inspecciones y verificaciones de requisitos exigidos por las entidades competentes - Apoya a la expedición de reglamentos, leyes y normas que regulen la actividad turística y promueve la ejecución de proyectos turísticos 		
Entidades que regulan otras obligaciones vinculadas a la actividad turística de las personas jurídica					
5	Superintendencia de Compañías	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Regular la actividad, organización, disolución, funcionamiento y liquidación de compañías con sistemas de servicio y regulación. Los prestadores de servicios turísticos jurídicos son controlados a través de la presentación de balances de forma anual y con contribuciones dictaminadas por la ley 	Indirecta	Nacional
6	Registro Mercantil Guano	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Controla la actividad turística, certificando e inscribiendo documentación establecida por la legislación, para la actividad correspondiente de las personas jurídicas 	Indirecta	Nacional
Instituciones que regulan y controlan las obligaciones tributarias					
7	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Difunde la normativa legal para regular y controlar a los prestadores de servicios turísticos en relación con el cumplimiento tributario - Realiza un registro (RUC) y por medio del mismo, hacer un seguimiento a los servidores turísticos con el proceso y el pago de impuestos - Supervisa el antifraude de los prestadores de servicios turísticos - Controla esporádicamente a los establecimientos turísticos y tiene la facultad de emitir multas y clausuras si existe incumplimiento de lineamientos normativos por parte de los prestadores de servicios turísticos 	Directa	Nacional

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
8	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano (GADM-CG)	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Expedir la ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo - Regular el desarrollo del sector turístico cantonal - Controlar que los establecimientos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente 	Indirecta	Cantonal
9	Dirección de gestión de museos y centros de interpretación	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y supervisar las relaciones públicas necesarias para ofrecer al visitante mejor atención y servicio - Posibilitar la aproximación como alternativa a la visita tradicional - Garantizar la preservación de una diversidad de objetivos significativos, del patrimonio cultural natural y arqueológica, parte integrante de la memoria colectiva e identidad 	Indirecta	Cantonal
10	Dirección general de fomento y desarrollo turístico	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos en territorio - Diseñar y ejecutar estrategias para robustecer, potenciar y dinamizar el encadenamiento comercial de la operación turística 	Indirecta	Cantonal
Entidades que regulan la Seguridad y Sanidad					
11	Cuerpo de Bomberos (GADM-CG)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Regula los establecimientos turísticos con el fin de mantener la seguridad, además de capacitar para la prevención de sucesos de emergencia - Se encarga de verificar el cumplimiento de ciertas normas (permisos y certificaciones) que los establecimientos turísticos deben cumplir - Es la entidad encargada de emitir el Permiso de Funcionamiento Anual, siguiendo la normativa manejada 	Indirecta Baja	Cantonal
12	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA zona 3)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga de emitir permisos de funcionamiento a prestadores de servicios turísticos 	Indirecta	Zonal Cantonal
Entidades que ayudan al funcionamiento de la planta turística o infraestructura					

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
13	Empresa Eléctrica Guano (EERSA)	Pública	- Se encarga del adecuado funcionamiento de la planta turística, proporcionando energía eléctrica a todo el cantón	N/A	Cantonal
14	Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Guano (EMPAR)	Pública	- Se encarga del adecuado funcionamiento de la planta turística, proporcionando servicio de agua potable y alcantarillado a las instalaciones que prestan servicio turístico	N/A	Cantonal
15	Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT)	Pública	- Empresa estatal de telecomunicaciones ecuatoriana, que se encarga de colaborar con el adecuado funcionamiento y uso de la planta turística, brindando servicio de teléfono fijo e internet	N/A	Nacional
Entidades que regulan las obligaciones patronales hacia los empleados en las instalaciones turísticas					
16	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	Pública Regulador	- Se encarga de aplicar el seguro universal obligatorio por la Constitución de Ecuador - Su función es controlar a los prestadores de servicios a cumplir a cabalidad con las directrices patronales con el personal capacitado	Indirecta	Nacional
17	Ministerio de trabajo y la Dirección Regional del Trabajo e Inspectorías de Trabajo	Pública Regulador	- Rector de las políticas laborales del Ecuador; las mismas que controlan y regulan mediante la legislación que compete a los derechos y obligaciones en el sistema de trabajo correspondiente	Indirecta	Nacional Zonal 3
18	Ministerio de Salud (Coordinación Zonal de salud 3)	Pública Regulador	- Se encarga de dirigir la salud y bienestar en el territorio, de tal manera que se prevea la salud del personal interno y de los turistas, clientes y visitantes que hagan uso de las instalaciones	Directa Baja	Nacional Provincial

Fuente: Rivadeneira, 2022.

Realizado por: Pérez, Danisa, 2023.

4.1.5 Productos culturales de Guano

Se analizó las experiencias culturales que se encuentren subidas en las redes sociales y no se encontró experiencias dentro de la ciudad de Guano que se encuentren en dichas plataformas.

4.1.6 Productos culturales de sierra centro norte que se promocionan en las redes sociales

La información para el análisis fue tomada de las redes sociales entre ellas Airbnb, Facebook e Instagram, para ello se analizó todas las experiencias que se encuentren en sierra centro norte como área de proximidad de mayor injerencia al producto que se está diseñando.

Tabla 16-4: Productos culturales de sierra centro que se promocionan en redes sociales

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
1	Bici pública		Cuenca	Puedes movilizarte en la bici pública y conocer varios lugares turísticos de la ciudad. Se registra a través de su página y puedes utilizarla todo el día	<i>Instagram</i>	Presencial	Desde/ Precio: \$10
2	Quito-todas las atracciones principales	Ruta patrimonial de Quito	Quito	La ruta incluye la visita a la Basílica de Quito, la ciudad antigua e histórica, el teleférico y Mitad del mundo	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$25 por persona
3	Diablada Pillareña	Mágica Tradición	Píllaro	Vivir la tradición mágica de la diablada pillareña, llena de folklore, danza y colores	<i>Facebook</i>	Presencial	Desde/Precio: \$80 por persona
4	Ruta de Fantasmas	Recorrido Teatralizado	Cuenca	Se conocerá en el recorrido las leyendas de fantasmas de la ciudad de Cuenca tales como	<i>Facebook</i>	Presencial	Desde/Precio: \$29 por persona

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
				el cura sin cabeza, viuda del farol, la niña del tranvía, etc			
5	Clase de cocina en una casa colonial	Aprenderás cómo el «mestizaje» creó estas recetas únicas rodeadas de una casa colonial	Quito	Te convertirás en parte de la historia de la casa, que ha pertenecido a la familia desde hace trescientos años, mientras aprendes a cocinar dos sencillas recetas (canelazo, empanadas de viento) que representan la cultura de Quito	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$30 por persona
6	Conoce lo mejor de Cuenca caminando por su Centro Histórico	Recorrido donde se conocerá, a la ciudad de Cuenca por dentro	Cuenca	Se visita casas coloniales antiguas, museo del sombrero ecuatoriano, probar y degustar queso, café y chocolate orgánico, también se visita una cervecería artesanal	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$25 por persona
7	<i>False and real Ecuador line, secrets and Pululahua cráter.</i>	Visita Mitad del mundo y Pululahua.	Quito	Se visitará mitad del mundo y un lugar muy especial llamado Pululahua. Este es un cráter volcánico dónde una comunidad de personas vive en armonía y realizan actividades de agricultura sin miedo a la naturaleza del volcán. También, se realiza algunos experimentos para demostrar que se encuentra en el Ecuador o en la mitad del mundo	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$80 por persona
8	Haz chocolate y despierta tus sentidos	Transforma una semilla de cacao en la mejor aventura para tus cinco sentidos	Quito	Se prepara chocolate de forma artesanal, cosecha de frutos exóticos y diversas plantas medicinales, también se brinda una exfoliación de manos en un increíble choco terapia. Finalmente, se concluye la experiencia brindando por la vida con un excepcional coctel de chocolate y frutas exóticas	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$29 por persona
9	Taller de cucharas de madera	Proyecto Sostenible	Míndo	La visita incluye tener la oportunidad de tallar su propia cuchara, mientras aprende del ecosistema de dónde viene la madera. Podrá elegir el estilo y tipo de madera que le	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$27 por persona

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
				guste, tallar y darle el acabado para llevarse su cuchara a casa			
10	Experiencia completa en Quito y el Medio del mundo	Tour por la ciudad de Quito	Quito	El recorrido empieza en Pululahua, continúa la mitad del mundo, teleférico, templo de la luna, Panecillo, plaza de la Independencia, palacio de Archbishop, palacio del gobierno, ayuntamiento, iglesia de la Compañía de Jesús, plaza e iglesia de San Francisco, templo El Sagrario, el convento de San Francisco	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde/Precio: \$27 por persona
11	Mañana de comida & Mercado Artesanal	Visita a las mejores huecas de la ciudad de Quito		Se visita el mercado de pulgas más antiguo en el Centro Histórico, patio de comidas y recorrido por mercados	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$55 por persona
12	Quito <i>walking tour</i> & degustación de chocolate	Tour por los lugares más interesantes y famosos del Centro Histórico	Quito	Se visita la Basílica del Voto Nacional, Museo de arte Camilo Egas, heladería San Agustín, Plaza Grande, Iglesia de la Compañía de Jesús, restaurante San Ignacio y la iglesia y convento de San Francisco	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$40 por persona
13	Baños, la magia bajo el Tungurahua	Ruta histórica y natural en Baños	Baños	Se visita la iglesia del parque central, donde se cuenta la historia, milagros y creencias de los pobladores, se visita una cascada, la casa del árbol y el Pailón del Diablo	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$160 por persona
14	Globo aerostático y desayuno picnic	Experiencia única en Imbabura	Imbabura	Se volará en un globo aerostático cerca del lago San Pablo en la región de Imbabura mientras se relata la historia y cultura de la población, se finaliza con un picnic en la montaña	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$175 por persona
15	<i>The Best of Quito - Evening & Night Tour</i>	Tour nocturno en la ciudad de Quito	Quito	Se recorre la Plaza de Armas de la Independencia en el Casco Antiguo, la Catedral, la Compañía de Jesús, Casa Gangotena en el parque de San Francisco y la casa de un Inca	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$110 por persona

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
16	Experiencia de un día con el verdadero Ecuador	Ruta en Otavalo	Otavalo	Se cuenta la historia ecuatoriana, mientras se visita el lago San Pablo, la cascada de Peguche en Otavalo y el mercado de ponchos	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$145 por persona
17	Otavalo, todas las atracciones principales alrededor	Tour en Otavalo	Otavalo	Se recorre el mercado de Otavalo, luego se sale hacia la Reserva Cotacachi Cayapas y después se realiza una caminata por Cotacachi <i>city</i> para degustar el cuy	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$149 por persona
18	<i>Afternoon in Quito tasting gourmet food</i>	Arte, monasterios y deliciosa comida de Quito	Quito	La experiencia comienza con la visita a monasterios y museos de Quito, degustando de la comida tradicional y chocolates de la zona	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$134 por persona
19	Recorrido histórico con un chef internacional	Ruta histórica con un chef en Quito	Quito	Se comienza en la Iglesia Nacional Basílica del Voto, después a la calle de las 7 Cruces, Plaza Grande y la última parada es en la Compañía o la iglesia Dorada	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$25 por persona
20	<i>Craft Beer Tour History & Cultural tour</i>	Recorrido en Quito catando cervezas	Quito	Se visita la primera cervecería de Quito, en donde se degusta de diferentes sabores de cerveza y se visita el Centro Histórico de Quito	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$30 por persona
21	Quito <i>walking tour & gastronomía</i>	Ruta en Quito	Quito	Entre uno de los lugares a visitar está la Basílica del Voto Nacional, Palacio Arzobispal, Plaza Grande, entre otros, mientras se degusta chocolate y frutas ecuatorianas	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$40 por persona
22	Excursión de un día a Otavalo	Recorrido en Otavalo	Otavalo	Se visita el museo Solar de Quitsato, después se disfruta del mercado de ponchos, el lago del cráter Cuicocha y para finalizar se recorre el pueblo de cuero de Cotacachi	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$63 por persona
23	Quilotoa <i>Shared Tour</i>	Tour cultural y natural en el Quilotoa	Quilotoa	Se explora Saquisilí (los jueves) o Pujilí (los domingos), sus mercados tradicionales y se visita a una familia nativa, también se realiza una caminata al cráter Quilotoa	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$63 por persona

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
24	Otavalo lagos, cascada y artesanía	Ruta en Otavallo	Otavallo	El primer destino es la ciudad de Cayambe en donde se degusta de bizcochos, se visita el lago de San Pablo, cascada Peguche y la ciudad de Otavallo y Cotacachi	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$120 por persona
25	Convento, catacumba, cementerio, mercado indígena	Ruta histórica en Quito	Quito	Ruta en bus público, se visita el cementerio más antiguo de Quito, el museo y convento de San Diego, se realiza una caminata por el interior de una organización religiosa del siglo XVII y el mercado indígena de San Roque	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$65 por persona
26	<i>Ancestral Route</i>	Ruta ancestral en Quito y sus alrededores	Quito	Comienza la ruta desde la mitad del mundo y museo, después se visita el cráter de un volcán para dirigirse a la reserva desde la biosfera Choco Andino, donde se recorre la zona arqueológica y ruinas de la gran civilización Yumbo	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$50 por persona
27	Línea Ecuador falsa y real, secretos	Visita a la mitad del mundo	Quito	Recorrido por la mitad del mundo, el real y el falso mientras se mencionan los datos e historia de cada uno de ellos	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$80 por persona
28	Quito imperdible, descubre su historia, sabores y leyendas	Ruta en Quito	Quito	Experiencia cultural, donde se visitan diferentes lugares como la iglesia Basílica, la calle de las 7 cruces, donde se cuenta su historia y leyendas, Casa de festejos de Simón Bolívar, entre otros	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$25 por persona
29	<i>City tour and photo shoot</i>	Ruta por el Centro Histórico de Quito	Quito	Se recorren los puntos más hermosos e importantes del Centro Histórico de Quito de forma guiada y tomando fotos profesionales	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$80 por persona
30	Pinta tu iglesia favorita de Cuenca	Taller para pintar maquetas en Cuenca	Cuenca	Taller donde se enseña el uso de diferentes pinturas y técnicas para dar un toque real, armando maquetas de una de las iglesias o catedrales más famosas de la ciudad	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$20 por persona
31	<i>Innovation mentorship tour</i>	Tour de innovación de Quito	Quito	Se crea un modelo de negocio para cualquier marca, producto o servicio con un taller de	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$320 por persona

N°	Nombre del producto	Descripción general	Cantón /Ciudad	Oferta	Mercadeo	Estado	Costo
				<i>Design Thinking</i> y Marketing digital con la mentoría de un Master en innovación			
32	Experiencia personalizada de la historia y cultura de Quito	Experiencia cultural en Quito	Quito	Se recoge en auto al visitante y se recorre por el Panecillo, se camina por la ciudad antigua, se visita la Plaza Grande y otros lugares históricos	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$70 por persona
33	<i>City tour, Spanish class, Chocolate tasting, Dance class</i>	Tour histórico en Quito	Quito	El tour incluye clases en español y se cuenta la historia de la cultura ecuatoriana mientras se visitan lugares como la iglesia de la Basílica, la Plaza de San Francisco, entre otros	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$50 por persona
34	<i>Equator Line & Pululahua Crater</i>	Ruta cultural en Quito	Quito	Se visita el museo del Ecuador de Intiñan y cráter de Pululahua donde se puede comprar artesanías y degustar de la gastronomía	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$156 por persona
35	<i>Otavaló Private Tour</i>	Tour en Otavaló	Otavaló	Se podrá disfrutar de la gastronomía en el Lago San Pablo. Luego, se visita el parque Cónдор, el mercado de Otavaló, y para finalizar, se puede visitar la ciudad de cuero de Cotacachi o la cascada de Peguche	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$244 por persona
36	<i>Quito Tour, Equator Museum and Pululahua</i>	Tour cultural y natural en Quito	Quito	Se visitan los lugares más destacados de Quito, incluido el Panecillo, la Basílica, la iglesia de San Francisco y al cráter del Pululahua, entre otros	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$213 por persona
37	<i>Quito City Tour & Papallacta Hot Springs</i>	Tour cultural en Papallacta y Quito	Quito	Se visitan los puntos más destacados del Centro Histórico de Quito, la capital de Ecuador y a las hermosas aguas termales de Papallacta.	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$363 por persona
38	2 Day Cuenca & Hacienda La Danesa	Tour Cultural en Cuenca	Cuenca	Se visitan catedrales emblemáticas, el mercado de flores, la plaza de San Sebastián y mucho más	<i>Airbnb</i>	Presencial	Desde Precio: \$1.019 por persona

*S/I = Sin información, ARB = AIRBNB, IG = Instagram
Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.1.7 Demanda de la ciudad de Guano

De acuerdo a los informes presentados por parte de la Dirección general de fomento y desarrollo turístico de Guano (2022) presenta la siguiente información al respecto de la demanda de referencia actual de visitantes de los últimos tres años, pese al efecto de la pandemia sufrido a nivel cantonal, nacional y mundial (Tabla 13-4).

Tabla 17-4: Demanda de la ciudad de Guano

Año	Turistas Nacionales	% Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	% Turistas Extranjeros	Total Turistas	% Total
2019	28.540	95,68%	1.290	4,32%	29.830	100%
2020	10.378	89,61%	1.203	10,39%	11.581	100%
2021	20.754	93,30%	1.490	6,70%	22.244	100%
2022	29.629	94,43%	1.748	5,57%	31.377	100%
TOTAL	89.301	93,97%	5.731	6,03%	95.032	100%

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

Se establece que la demanda total de los visitantes es de 95.032 en los últimos 4 años y el perfil de demanda que domina son los turistas nacionales que representan el 89.301 con un porcentaje de 93,97% del total de los visitantes.

4.1.8 Confrontación oferta-demanda

4.1.8.1 Cálculo de la demanda futura

El cantón Guano registró en el año 2019 una demanda total de 29.830 turistas; en el año 2020, a causa de las restricciones que se presentaron por la presencia de la pandemia mundial, el cantón redujo se afluencia de turistas a un total de 11.581 y en el año 2021 el cantón registra un total de 22.244 turistas, cifra que casi duplica la llegada de turistas del 2021 debido a la flexibilidad en las restricciones establecidas por la pandemia. Finalmente, para el 2022 llegaron 31.337 turistas predominando los turistas nacionales con un total de 29.629 y en cuanto a turistas extranjeros llegaron un total de 1.748. Con los datos anteriormente descritos se aplicó la fórmula de incremento compuesto $Pt = Po (1 + r)^t$, para proyectar la demanda turística para los próximos 5 años.

Esta fórmula se aplicó porque permite analizar la variación o crecimiento de ciertas variables en un periodo de tiempo determinado, dando resultados en función de escenarios suavizados o mucho más estables, así se tiene que:

Pt = población total después de t años;

Po = población inicial;

r = tasa de crecimiento expresada en decimales;

t = número de años después del año inicial;

La tasa de crecimiento corresponde al porcentaje que prefiere la nueva modalidad de Turismo, correspondiente al 18,05% en el territorio ecuatoriano, hasta el segundo trimestre del año 2020 donde se realizó una encuesta para analizar el comportamiento del turismo dada la afectación del COVID -19, e indica que los viajes con referente a excursiones toman fuerza en este nuevo escenario de viajes y turismo, puesto que un 18,05% de la población encuestada indico que está sería su nueva modalidad de turismo, esta información fue tomada del MINTUR (2020).

Tabla 18-4: Cálculo de la demanda futura

Año	Periodo	Demanda futura
0	2023	31.337
1	2024	36.993
2	2025	43.671
3	2026	51.553
4	2027	60.859
5	2028	71.843

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.2 Diseño técnico de la experiencia turística en la aplicación Airbnb Experience

4.2.1 Principales segmentos de público y necesidades de cada uno de ellos

El auge del sector turístico no es para nada ninguna sorpresa, en especial porque la forma de llegar al público se ha transformado en los últimos años. Las agencias de viajes cada vez se usan menos, porque los clientes prefieren utilizar todas las herramientas virtuales para planificar por sí mismos sus viajes, consiguiendo así que se pueda dar seguimiento a cada detalle. El papel de las redes sociales es fundamental, en especial porque allí se encontrarán fotos de viajeros compartiendo los destinos que han visitado (Universidad de Salamanca, 2020).

Esto hace que otras personas se interesen por estos destinos, para conseguir buenos resultados. La demanda en el sector turístico está en constante cambio, en especial porque las redes sociales son

una gran ayuda para el sector turístico. No importa si es mediante las redes de amigos, o si se quiere hacer una campaña publicitaria para llegar a clientes potenciales. Las redes sociales tienen un gran impacto en este sector económico, en especial porque permitirán conectar con usuarios interesados en estos servicios (Universidad de Salamanca, 2020).

Las redes sociales son un campo en el cual se pueden conseguir grandes resultados, en especial cuando se busca a un público muy amplio. En la actualidad son millones los usuarios que utilizan las redes sociales, bien sea desde su dispositivo móvil o en su versión web, motivo por el cual es un campo muy amplio (Universidad de Salamanca, 2020).

La plataforma de viajes *Airbnb*, informó que durante 2019 más de 300.000 viajeros encontraron hospedaje en Ecuador a través de la plataforma Airbnb. Los visitantes que se quedan en Airbnb en el Ecuador son principalmente locales y viajeros provenientes de Estados Unidos (50% de los huéspedes internacionales) Canadá, Dinamarca, Francia y Colombia. La cifra de espacios disponibles en la plataforma es de 21.000. Más de 10.000 de estos espacios son cuartos privados o compartidos en las casas de los anfitriones (Airbnb, 2020).

Además de representar una muy necesaria fuente de ingresos para miles de familias, estos viajeros realizan gastos en comercios locales ayudando a dinamizar las economías de estas comunidades. La gran mayoría de los anfitriones recomienda restaurantes, bares, tiendas y actividades culturales cercanos a sus espacios, por lo que contribuyen directamente a la economía local (Airbnb, 2020).

Al menos 2 millones de personas en todo el mundo se quedan en un inmueble que lograron encontrar en la aplicación de Airbnb, presente en al menos 100.000 ciudades, según indica la web de la app. Por otro lado, un informe de *OBS Business School* ha revelado el perfil y motivos principales por los que las personas eligen tomar un alojamiento desde la aplicación. Son cinco los grupos que, bajo unos rasgos generales, prefieren Airbnb a cadenas hoteleras convencionales (Emisora de radio La FM, 2019).

En el primer perfil se tiene a los ahorradores que son personas relativamente jóvenes (menores de 30 años), sin hijos, que ignoran algunos factores motivacionales como la comodidad y se fijan básicamente en el parámetro precio, ya que encuentran las propuestas de Airbnb más económicas en comparación con los alojamientos tradicionales de hoteles (Emisora de radio La FM, 2019).

En el segundo perfil se tiene a los hogareños, son viajeros de más de 40 años y con estudios, se desplazan a menudo con sus hijos, tienden a alquilar una casa o apartamento entero y son usuarios frecuentes de la aplicación, en otro segmento está el tercer perfil que son los consumidores

colaborativos, son personas jóvenes, alrededor de los 30 años, motivados por el comercio justo, la economía colaborativa, el contacto con la gente local, tienen ingresos algo limitados, prefieren viajar mucho con pequeños presupuestos, tienen inclinación por un alojamiento compartido y son también usuarios activos de Airbnb en el rol de anfitriones (Emisora de radio La FM, 2019).

Además, también están los pragmáticos de lo novedoso, el cuarto perfil, son personas hasta los 30 años, sin hijos, con un gran interés en probar nuevas formas de alojamiento, tienden a alquilar un sitio completo ya que encuentran muy ventajosa la disponibilidad de todos los objetos del hogar, pero usan la herramienta con poca frecuencia. Dentro del quinto y último perfil están los interactivos de lo novedoso, son adultos de hasta 40 años, sobre todo mochileros, con estancias breves en alojamientos compartidos, usuarios poco frecuentes de la aplicación muy interesados en el contacto con la gente local y la información práctica sobre el destino (Emisora de radio La FM, 2019).

4.2.2 *Objetivos de la experiencia*

El diseño de una experiencia turística cultural tiene como fin ofrecer un servicio innovador y recreativo que esté enfocado a fortalecer la transmisión y valoración del patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Guano, aprovechando la riqueza cultural y gastronómica de las cuales goza la ciudad. Se propone desarrollar una experiencia turística cultural que tenga como objetivo lograr que el viajero tenga una experiencia de enriquecimiento cultural, gozo personal y de una degustación gastronómica. La experiencia ayudará a reforzar las identidades, mejorar el entendimiento intercultural y preservar el patrimonio y la cultura de la localidad.

Como último propósito de la experiencia se apunta a mejorar la economía de los artesanos a través de la ejecución de la experiencia por parte de los turistas, por medio de la difusión y promoción de la misma a través de las redes sociales.

4.2.3 Diseño de la experiencia

La primera experiencia cultural en Guano, se la denomina *Guano Incredible Expeience*, tiene una duración de 1 día y medio, con una dificultad baja.

Tabla 19-4: Experiencia Guano Incredible Expeience

Nombre de la experiencia: Guano Incredible Expeience				
Código: 001		Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata
Dificultad: Baja		Idioma Guianza: español		Duración: Un día y medio
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
1	Iglesia la Inmaculada	Breve reseña sobre la iglesia	8:00-8:20 (20 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	8:20-8:30 (10 minutos)	- Cámara fotográfica. - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
2	Alfombras	Visita a taller donde elaboran alfombras <ul style="list-style-type: none"> - Conocerás sobre la historia y proceso de elaboración de la alfombra - Conocerás sobre los materiales que se utilizaban en la antigüedad Vivirás la experiencia de anudar una parte de la alfombra, con tus propias manos	8:35 - 10:25 (1 hora y 50 minutos)	-
3	Cholas de Guano	Degustación de las cholas de Guano.	10:25-10:50 (25 minutos)	S/I
4	Restos Arqueológicos de la Asunción	Relatar la historia de los restos arqueológicos de la asunción	10:55 - 11:10 (15 minutos)	S/I

Nombre de la experiencia: Guano Incredible Expeceience				
Código: 001	Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata	
Dificultad: Baja	Idioma Guianza: español		Duración: Un día y medio	
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
		Sesión fotográfica	11:10-11:20 (10 minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
5	Iglesia el Rosario	Breve reseña sobre la iglesia	11:20 - 11:30 (10 minutos)	S/I
		Breve reseña sobre la Ex Plaza Roja	11:30-11:40 (10 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	11:40-11:50 (10 minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color celeste como elemento complementario
6	Degustar la tradicional Fritada, chicha huevona y chorizo de Guano	Degustación	12:00 - 13:20 (1 hora y 20 minutos)	S/I
7	Descanso en el parque central	Descanso y relato de la leyenda del Wag	13:25 - 13:40 (15 minutos)	S/I
8	Iglesia el Carmen	Traslado a la Iglesia	13:40 - 13:50 (10 minutos)	-Transporte
		Reseña sobre Iglesia El Carmen	13:50 – 14:10 (20 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	14:10 - 14:20 (10 minutos)	-Cámara fotográfica -Sombrilla de color rojo como elemento complementario.

Nombre de la experiencia: Guano Incredible Expeceience				
Código: 001	Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata	
Dificultad: Baja	Idioma Guianza: español		Duración: Un día y medio	
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
9	Visita a las fuentes comunitarias de lavado de ropa	Ya en el lugar, realizar la explicación que donde provienen las aguas de las vertientes y como se ha venido realizando la tradición año tras año	14:25 - 14:45 (20minutos)	S/I
		Se ejecutará el juego del Pepo	14:45 - 14:55 (10minutos)	- Canicas
10	Museo de la ciudad	Al llegar al museo en primer lugar, se relatará la leyenda de la piedra del parque y se indicará la misma	14:55 – 15:00 (5minutos)	S/I
		En el museo se vivirá la increíble experiencia de conocer al último hielero de Chimborazo	15:00 - 15:10 (10minutos)	S/I
		Posterior empieza el recorrido por el museo hasta llegar a la momia	15:10 - 15:30 (20minutos)	S/I
		Sesión fotográfica en la entrada de museo junto a Baltazar Ushca	15:30 - 15:40 (10minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario.
11	Hotel	Ingreso al Hotel	15:45 - 16:00 (15minutos)	S/I
		Descanso en el Hotel, tomar una ducha, etc.	16:00 - 18:00 (2 horas)	S/I
12	Merienda	Ir a la merienda	18:00 -19:00 (1 hora)	S/I
13	Pernoctar en el hotel	Hospedarse en el hotel	19:10 -8:00 (-)	S/I
14	Desayuno	Desayuno	8:00 - 9:00 (1 hora)	S/I
15	Colina de Lluishi	Visita y ascenso la colina de Lluishi y sus monolitos	9:10 - 10:00 (50 min)	S/I

Nombre de la experiencia: Guano Incredible Expecience				
Código: 001	Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata	
Dificultad: Baja	Idioma Guianza: español		Duración: Un día y medio	
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
		Sesión fotográfica	10:00 - 11:00 (50 min)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color verde como elemento complementario.
		Descenso	11:00 - 11:10 (50 min)	S/I
16	Los Elenes	Recorrido hacía en atractivo	11:10 - 11:20 (10 min)	- Transporte
		Recreación	11:20 - 12:10 (50 min)	S/I
		Retorno al centro de guano	12:10 - 12:20 (10 min)	S/I
17	Almuerzo	Almuerzo	12:20 - 13:20 (1.20 min)	S/I
18	Jucho	Ceremonia de despedida junto a la degustación de un tradicional jucho en las afueras del museo de la ciudad.	13:25 - 13:45 (20 min)	- Bebida según la estación
19	Hotel	<i>Check out</i>	13:50 - 14:10 (20 min)	S/I
20	Fin del Recorrido			

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa,2023.

La segunda experiencia cultural en Guano, se la denomina Alfombra Guaneña y tiene una duración de 7 horas y 30 minutos, con dificultad baja. Su principal característica, es tener una experiencia vivencial en un taller donde se elaborarán alfombras y se tomarán fotografías en puntos determinados.

Tabla 20-4: Experiencia “Alfombra Guaneña”

Nombre de la experiencia: Alfombra Guaneña				
Código: 002		Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata
Dificultad: Baja		Idioma Guianza: español		Duración: 7 horas y 40 minutos
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
Nº	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
1	Iglesia la Inmaculada	Breve reseña sobre la iglesia.	8:00-8:20 (20 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	8:20-8:30 (10 minutos)	- Cámara fotográfica. - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
2	Alfombras	Visita a taller donde elaboran alfombras - Conocerás sobre la historia y proceso de elaboración de la alfombra - Conocerás sobre los materiales que se utilizaban en la antigüedad Vivirás la experiencia de anudar una parte de la alfombra, con tus propias manos	8:35 - 10:25 (1 hora y 50 minutos)	-
3	Cholas de Guano	Degustación de las cholas de Guano.	10:25-10:50 (25 minutos)	S/I
4	Restos Arqueológicos de la Asunción	Relatar la historia de los restos arqueológicos de la asunción.	10:55 - 11:10 (15 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	11:10-11:20 (10 minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
5	Iglesia el Rosario	Breve reseña sobre la iglesia	11:20 - 11:30 (10 minutos)	S/I
		Breve reseña sobre la Ex Plaza Roja	11:30-11:40 (10 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica		- Cámara fotográfica

			11:40-11:50 (10 minutos)	- Sombrilla de color celeste como elemento complementario
6	Degustar la tradicional Fritada, chicha huevona y chorizo de Guano	Degustación	12:00 - 13:20 (1 hora y 20 minutos)	S/I
7	Descanso en el parque central	Descanso y relato de la leyenda del Wag	13:25 - 13:40 (15 minutos)	S/I
8	Iglesia el Carmen	Traslado a la Iglesia	13:40 - 13:50 (10 minutos)	-Transporte
		Reseña sobre Iglesia El Carmen	13:50 – 14:10 (20minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	14:10 - 14:20 (10minutos)	-Cámara fotográfica -Sombrilla de color rojo como elemento complementario.
9	Visita a las fuentes comunitarias de lavado de ropa	Ya en el lugar, realizar la explicación que donde provienen las aguas de las vertientes y como se ha venido realizando la tradición año tras año	14:25 - 14:45 (20minutos)	S/I
		Se ejecutará el juego del Pepo	14:45 - 14:55 (10minutos)	- Canicas
10	Museo de la ciudad	Al llegar al museo en primer lugar, se relatará la leyenda de la piedra del parque y se indicará la misma	14:55 – 15:00 (5minutos)	S/I
		En el museo se vivirá la increíble experiencia de conocer al último hielero de Chimborazo	15:00 - 15:10 (10minutos)	S/I
		Posterior empieza el recorrido por el museo hasta llegar a la momia	15:10 - 15:30 (20minutos)	S/I
		Sesión fotográfica en la entrada de museo junto a Baltazar Ushca	15:30 - 15:40 (10minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario.
11	Fin del Recorrido			

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023

La tercera experiencia cultural en Guano, se la denomina Chola Guaneña y tiene una duración de 7 horas y 30 minutos, con una dificultad baja. Su principal característica, es brindar una experiencia vivencial en una panadería donde se elaboran las cholos y se tomarán fotografías creativas en puntos determinados.

Tabla 21-4: Experiencia Chola Guaneña

Nombre de la experiencia: Chola Guaneña				
Código: 003		Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata
Dificultad: Baja		Idioma Guianza: español		Duración: 7 horas y 40 minutos
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
1	Iglesia la Inmaculada	Breve reseña sobre la iglesia.	8:00-8:20 (20 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	8:20-8:30 (10 minutos)	- Cámara fotográfica. - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
2	Cholas	Visita a taller donde elaboran las cholos	8:35 - 10:25 (1 hora y 50 minutos)	-
3	Artesanías	Visita a local de venta de artesanías y alfombras	10:25-10:50 (25 minutos)	S/I
4	Restos Arqueológicos de la Asunción	Relatar la historia de los restos arqueológicos de la asunción.	10:55 – 11:10 (15 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	11:10-11:20 (10 minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario
5	Iglesia el Rosario	Breve reseña sobre la iglesia	11:20 – 11:30 (10 minutos)	S/I
		Breve reseña sobre la Ex Plaza Roja	11:30-11:40 (10 minutos)	S/I
		Sesión fotográfica		- Cámara fotográfica

Nombre de la experiencia: Chola Guaneña				
Código: 003	Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata	
Dificultad: Baja	Idioma Guianza: español		Duración: 7 horas y 40 minutos	
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
			11:40-11:50 (10 minutos)	- Sombrilla de color celeste como elemento complementario
6	Degustar la tradicional Fritada, chicha huevona y chorizo de Guano	Degustación	12:00 – 13:20 (1 hora y 20 minutos)	S/I
7	Descanso en el parque central	Descanso y relato de la leyenda del Wag	13:25 – 13:40 (15 minutos)	S/I
8	Iglesia el Carmen	Traslado a la Iglesia	13:40 – 13:50 (10 minutos)	-Transporte
		Reseña sobre Iglesia El Carmen	13:50 – 14:10 (20minutos)	S/I
		Sesión fotográfica	14:10 – 14:20 (10minutos)	-Cámara fotográfica -Sombrilla de color rojo como elemento complementario.
9	Visita a las fuentes comunitarias de lavado de ropa	Ya en el lugar, realizar la explicación que donde provienen las aguas de las vertientes y como se ha venido realizando la tradición año tras año	14:25 – 14:45 (20minutos)	S/I
		Se ejecutará el juego del Pepo	14:45 – 14:55 (10minutos)	- Canicas
10	Museo de la ciudad	Al llegar al museo en primer lugar, se relatará la leyenda de la piedra del parque y se indicará la misma	14:55 – 15:00 (5minutos)	S/I
		En el museo se vivirá la increíble experiencia de conocer al último hielero de Chimborazo	15:00 – 15:10 (10minutos)	S/I
		Posterior empieza el recorrido por el museo hasta llegar a la momia	15:10 – 15:30 (20minutos)	S/I

Nombre de la experiencia: Chola Guaneña				
Código: 003	Carácter: Turismo cultural, religioso y gastronómico		Estilo: Transporte y caminata	
Dificultad: Baja	Idioma Guianza: español		Duración: 7 horas y 40 minutos	
Recorrido: Guano- Chimborazo-Ecuador			Pax: 10	
Actividades				
N°	Atractivo	Actividad a realizar en el atractivo	Duración	Implementos a utilizar
		Sesión fotográfica en la entrada de museo junto a Baltazar Ushca	15:30 – 15:40 (10minutos)	- Cámara fotográfica - Sombrilla de color rojo como elemento complementario.
11	Fin del Recorrido			

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.2.4 Cargar la experiencia cultural en las redes sociales

4.2.4.1 Airbnb

Para el registro y el proceso de envío de la experiencia cultural, se llenaron 4 variables esenciales (1. Tu idea; 2. Lo que buscamos; 3. Página de la experiencia; y 4. Configuraciones) distribuidas en 23 pasos. El equipo de *Airbnb*, evalúa si la experiencia cumple con sus estándares de calidad antes de ser aprobada, la respuesta de aceptación, modificación o rechazo, llega en un tiempo aproximado de 15 días.

Tabla 22-4: Variables de la experiencia cultural en la plataforma *Airbnb Experience*

Variable	Tipo	Detalle	Selección	
Tu idea	Tipo de experiencia	En persona	X	
		Solo en línea	S/I	
	Básicos	Ciudad	Guano, Chimborazo, Ecuador	
		Idioma	Español	
	El tema	Tema	Tour Cultural	
Lo que buscamos	Conocimientos	Organicé o enseñé esta actividad de manera profesional	X	
		Organicé esta actividad de manera informal para amigos o familiares	S/I	
		No, nunca organicé esta actividad antes	S/I	
	Acceder	Es una actividad única; los participantes no podrían hacer esto sin mi	S/I	
		Los viajeros podrían hacer esto por su cuenta, pero yo apporto una perspectiva única a la actividad	X	
		Los huéspedes podrían hacer esto sin mi ayuda	S/I	
	Conexión	Me encanta unir a la gente y crear nuevas amistades	X	
		Me gusta compartir mi experiencia personal con otras personas	S/I	
		Prefiero no ser demasiado personal con los huéspedes	S/I	
Página de la experiencia	Lo que haremos	Descripción de la experiencia	S/I	
		Tiempo de duración	16 horas	
	Sobre ti	Perfil Personal	Nombre, foto, conocimientos y habilidades	
	Ubicación	Dirección de encuentro	Guano	
	¿Qué voy a ofrecer?	Transporte terrestre	S/I	
		Transporte acuático	S/I	
		Motociclismo	S/I	
		Transporte aéreo	S/I	
			Mi experiencia no incluye ninguna de estas actividades	X
	¿Qué deben traer los participantes?	Sí	S/I	
Nada, los participantes solo tienen que presentarse		X		

Variable	Tipo	Detalle	Selección
	¿Quién puede participar en tu experiencia?	Edad mínima	18 años
	Título	Nombre de la experiencia	Increíble experiencia fotográfica y cultural en Riobamba
	Fotos	Fotos de la experiencia	S/I
Configuraciones	Tamaño máximo del grupo	Grupos públicos y privados	10
	Disponibilidad general	Hora de inicio de la experiencia	8:00 am
	Precio de los huéspedes	Tarifa individual	\$155
	Descuentos	Tarifa para grupos	Precio grupal 1 personas - \$155 10 personas - \$124
	Configuración de la reserva	Hora límite para que otros participantes reserven	1 semana antes
	Políticas de cancelación	Para obtener un reembolso total, los huéspedes deberán cancelar hasta 7 días antes de la hora de inicio de la experiencia o dentro de las 24 horas después de haber hecho la reservación, siempre y cuando esta se haga cuando falten más de 48 horas para el inicio de la actividad.	S/I
		Los huéspedes pueden cancelar hasta 24 horas antes del inicio de la experiencia para recibir un reembolso total.	X

Fuente: AIRBNB, 2023.

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.2.4.2 Instagram

Para subir las experiencias en esta red social se requiere abrir una cuenta y consecuente a este proceso se carga la experiencia en la red social. El proceso de crear la cuenta tiene una serie de 7 pasos.

Tabla 23-4: Pasos para subir la experiencia a Instagram

N°	Pasos para subir la experiencia a Instagram
1	Ingresa a la aplicación de Instagram o entra en la web desde tu computadora
2	Dar clic en Registrarte
3	Ingresar el número de móvil o correo electrónico
4	Ingresar el nombre completo
5	Ingresar un nombre de usuario, este no debe haber sido utilizado por nadie más antes
6	Se crea una contraseña y da clic en Registrarte

N°	Pasos para subir la experiencia a Instagram
7	Una vez creada la cuenta se sube la experiencia

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa,2023.

4.2.4.3 Facebook

Para subir las experiencias en esta red social se requiere abrir una cuenta y consecuente a este proceso se carga la experiencia en la red social. El proceso de crear la cuenta tiene una serie de 5 pasos.

Tabla 24-4: Pasos para subir la experiencia a Facebook

N°	Pasos para subir la experiencia a “Facebook”
1	Ir a facebook.com y haz clic en Crear cuenta nueva
2	Escribir el nombre, correo electrónico o número de teléfono celular, contraseña, fecha de nacimiento y sexo
3	Hacer clic en Registrarse
4	Para terminar de crear la cuenta, se debe confirmar tu correo electrónico o número de teléfono celular
5	Por último, una vez creada la plataforma se sube las experiencias a la plataforma

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa,2023.

4.3 Presupuesto de inversión

4.3.1 Activos fijos

Se muestran todos los equipos que serán de uso permanente en el transcurso de toda la experiencia cultural, los cuales han sido cotizados y presupuestados como detalla la tabla 21-4.

Tabla 25-4: Activos fijos de las actividades

Tipo	Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Equipos	Cámara Nikon D750	1	1450,00	1450,00
	Computadora Dell cori 5	1	894,00	894,00
	Lente 50mm 1.8 g	1	335,00	335,00
	Trípode Ball Head WF6662A	1	78,00	78,00
Total				2.757,00

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa,2023.

4.3.2 *Materia Prima y material*

Se detalla la materia prima y material que se ocuparán en las sesiones fotográficas y en las diferentes actividades que se ejecutarán en las tres experiencias culturales propuestas.

Tabla 26-4: Materia prima y materiales

Tipo	Denominación	Cantidad	Sueldo con comisión
Mano de obra directa	Guía de turismo	1	\$ 20,00
	Fotógrafo	1	\$ 20,00
Total			\$ 40,00

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.3.3 *Activos diferidos*

En la tabla 23-4 se expone la actividad de capacitación al personal involucrado en las experiencias culturales, como son dueños del taller de alfombras y el taller de las cholitas, el personal encargado de fotografía, a quienes se capacitará en temas de atención y trato al cliente, conocimientos, conductas y habilidades para mejorar la experiencia y manejo de expectativas del visitante.

Tabla 27-4: Activos diferidos para la implementación de la experiencia

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Capacitación al personal	1	50	\$ 50,00
Total			\$ 50,00

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.3.4 *Mano de obra directa e indirecta*

Luego en la tabla 24-4 se detalla los costos de manos de obra involucrados en la producción de la experiencia.

Tabla 28-4: Mano de obra directa e indirecta

Tipo	Denominación	Cantidad	Sueldo con comisión
Mano de obra directa	Guía de turismo	1	\$ 20,00
	Fotógrafo	1	\$ 20,00
Total			\$ 40,00

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.3.5 *Inversión total*

Finalmente, la tabla 25-4 consolida todos los valores requeridos para la inversión y consolidación de la experiencia.

Tabla 29-4: Inversión total

Denominación			Costo
Activos fijos			\$ 2.757,00
Materia prima, materiales e insumos			\$ 19,00
Activos diferidos			\$ 50,00
Mano de obra directa e indirecta			\$ 40,00
Total			\$ 2.866,00

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

4.3.6 *Análisis de costo de la experiencia*

Es necesario precisar que los costos de la experiencia se fijaron a partir de un análisis económico el cual se detalla por cada propuesta en las siguientes tablas.

Tabla 30-4: Costo de la experiencia *Guano Incredible Experiencie*

Paquete 2 días			Rango Paxs				
			1-2	3 a 5	6 a 8	9 a 10	+10
			3	6	8	10	15
<u>Costos generales</u>	<u>cantidad</u>	<u>valor</u>					
Guía	1	20	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Experiencia alfombra	1	30	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Total de Costos Generales (1)			70,00	70,00	70,00	70,00	70,00
<u>Costos individuales</u>	-	-	-	-	-	-	-
Degustación chola	1	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Almuerzo día 1			4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Entrada museo			1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Hospedaje			18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Cena			3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Entrada parque acuático			3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Almuerzo día 2			3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Bebida			1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Total costo individuales			35,75	35,75	35,75	35,75	35,75
<u>Totales</u>	-	-	-	-	-	-	-
Costos Generales (1)			23,33	11,67	8,75	7,00	4,67
Costos individuales (2)			35,75	35,75	35,75	35,75	35,75
Total Costos por pax			59,08	47,42	44,50	42,75	40,42
<u>Gastos</u>	-	-	-	-	-	-	-
Gasto de depreciación (10%)			5,91	4,74	4,45	4,28	4,04
Precio bruto			64,99	52,16	48,95	47,03	44,46
Utilidad 20%			16,25	13,04	12,24	11,76	11,11
Precio Neto			81,24	65,20	61,19	58,78	55,57

Precio			81	65	61	59	56
Precio de venta			\$82	\$66	\$2	\$59	\$56

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

Tabla 31-4: Costo de la experiencia Alfombra Guaneña

Paquete 1 día (7horas y 40 minutos)			Rango Paxs				
			1-2	3 a 5	6 a 8	9 a 10	+10
			3	6	8	10	15
<u>Costos generales</u>	<u>cantidad</u>	<u>valor</u>					
Guía	1	20	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Experiencia alfombra	1	30	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Total de Costos Generales (1)			70,00	70,00	70,00	70,00	70,00
<u>Costos individuales</u>	-	-	-	-	-	-	-
Degustación chola	1	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Almuerzo día 1	1	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Entrada museo	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costo individuales			5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
<u>Totales</u>	-	-	-	-	-	-	-
Costos Generales (1)			23,33	11,67	8,75	7,00	4,67
Costos individuales (2)			5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Total Costos por pax			29,08	17,42	14,50	12,75	10,42
<u>Gastos</u>	-	-	-	-	-	-	-
Gasto de depreciación (10%)			2,91	1,74	1,45	1,28	1,04
Precio bruto			31,99	19,16	15,95	14,03	11,46
Utilidad 20%			8,00	4,79	3,99	3,51	2,86
Precio Neto			39,99	23,95	19,94	17,53	14,32

Precio			40	24	20	18	14
Precio de venta			\$40	\$24	\$20	\$18	\$15

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

Tabla 32-4: Costo de la experiencia Chola Guaneña

Paquete 1 día (7 horas y 40 minutos)			Rango Paxs				
			1-2	3 a 5	6 a 8	9 a 10	+10
			3	6	8	10	15
<u>Costos generales</u>	<u>cantidad</u>	<u>valor</u>					
Guía	1	20	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Experiencia Chola	1	30	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Total de Costos Generales (1)			70,00	70,00	70,00	70,00	70,00
<u>Costos individuales</u>							
Degustación chola	1	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Almuerzo día 1	1	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Entrada museo	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total costo individuales			5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
<u>Totales</u>							
Costos Generales (1)			23,33	11,67	8,75	7,00	4,67
Costos individuales (2)			5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Total Costos por pax			29,08	17,42	14,50	12,75	10,42
<u>Gastos</u>							
Gasto de depreciación (10%)			2,91	1,74	1,45	1,28	1,04
Precio bruto			31,99	19,16	15,95	14,03	11,46
Utilidad 20%			8,00	4,79	3,99	3,51	2,86

Precio Neto			39,99	23,95	19,94	17,53	14,32
Precio			40	24	20	18	14
Precio de venta			\$40	\$24	\$20	\$18	\$15

Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se identificó que el cantón Guano, cuenta con 71 atractivos, de los cuales el 10% son manifestaciones culturales inmuebles y el 90% son manifestaciones culturales inmateriales. La demanda de Guano en el año 2022 estuvo constituida por turistas nacionales, con un total de 29.629 turistas nacionales y 1.748 turistas extranjeros.
- Se diseñó técnicamente 3 experiencias turísticas y fotográficas en el cantón Guano. El primer recorrido cultural *Guano Incredible Expecience*, se lo realiza desde la mañana y tiene una duración de 1 día y medio con un precio de 82 y 56 dólares para 1 y 10 PAX respectivamente. El segundo recorrido cultural Alfombra Guaneña, se lo hace desde la mañana con una duración de 7 horas y 40 minutos con un precio de 40 y 15 dólares para 1 y 10 PAX. El tercer recorrido cultural Chola Guaneña, se lo desarrolla desde la mañana con una duración de 7 horas y 40 minutos con un precio de 40 y 15 dólares para 1 y 10 PAX.
- Se estableció un presupuesto de inversión de \$2.866 de las tres experiencias turísticas en redes sociales que serán financiadas con fondos propios.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda publicar la experiencia cultural en otras redes sociales (Tik tok y Twitter) para mejorar las estrategias y el diseño de la publicidad.
- Es recomendable impulsar la economía colaborativa en plataformas digitales turísticas, para transformar los destinos del cantón Guano en destinos más conocidos y prestos para que se utilicen como una herramienta de progreso económico del cantón.
- Se recomienda realizar alianzas claves con agencias de viajes mayoristas, con el objetivo de ampliar las posibilidades de venta en el mercado.

Para futuros diseños de experticias, es recomendable actualizar y analizar la demanda potencial y la competencia del cantón Riobamba.

BIBLIOGRAFÍA

AIRBNB. *Más de 300.000 viajeros eligieron hospedarse en Ecuador con Airbnb en 2019* [En línea] Ecuador. S/N 2020. [Consulta: 20 febrero 2023]. Disponible en: <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-en-ecuador-en-2019/>

BOULLON, R . *Planificación del Espacio Turístico* [En línea] México, S/N 2006. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <file:///C:/Users/PERSONAL/Documents/PLANIFICACI%C3%93N/planificaciondelespacioturistico/robertoc.bouillon.pdf>

CAIZALUIZA, L. Formulación de la propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del cantón Guano, provincia de Chimborazo mediante el uso de herramientas sig [En línea] (Trabajo de Titulación) Escuela Politécnica de las Fuerzas Armadas, Salgolquí, Ecuador. 2012. pp 78 [Consulta: 2022-06-27]. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5310/1/T-ESPE-033286.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Constitución de la República del Ecuador.* [En línea] Quito, Ecuador: s.n., 2008. [Consulta: 15 Octubre 2022] Disponible en: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf.

CHAVEZ, J. *¿Que es un atractivo turistico? Tipos, ejemplos e importancia* [En línea]. CEUPE, 2021. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>

ECUADOR TRAVEL. Guano capital artesanal, *Artesanías y turismo.* [En línea]. Ecuador. S/N. 2017. [Consulta: 2022-10-13]. Disponible en: <https://ecuador.travel/press/guano-capital-artesanal-y-turistica-del-ecuador/>

GAD GUANO. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guano 2019-2023 [En línea] Ecuador, Guano, 2019 [Cinsulta: 2023-01-15]. Disponible en : <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/transparencia/pdot/pdot-2019-2023>

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: Glosario del Patrimonio Cultural Inmaterial del Azuay.* [En línea]. Quito : IPANC, 2013. [Consulta: 4 diciembre de 2022] Disponible en: <https://issuu.com/inpc/docs/salvuardiainmaterial/88>. pp. 46

MARTINEZ, A. Análisis de un fenómeno en alza [En línea] 2014. [Citado el: 04 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://zagan.unizar.es/record/16341#>

MINTUR. *Guano se suma a los nuevos pueblos Mágicos.* [En línea] Ecuador. S/N. 2020. [Consulta: 20 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/guano-se-suma-a-los-nuevos-pueblos-magicos-del-ecuador/>

MINTUR. *Comportamiento del turismo a nivel nacional* [En línea] Ecuador. S/N. 2020. [Consulta: 20 febrero 2023]. Disponible en : https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf

MOYA, P. *Introducción a la mercadotecnia.* [En línea] Ecuador. S/N. 2015. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2859?inline=1>

PINEDA, A. *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador* [En línea] Ecuador. S/N 2019. [Consulta: 04 diciembre 2022]. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162#:~:text=El%20sistema%20tur%C3%ADstico%20est%C3%A1%20compuesto,el%20desarrollo%20local%20en%20los

PLANDETUR 2030. Plan Nacional de Turismo 2030 [En línea] Ecuador. S/N 2019. [Consulta: 2022- 10 -15]. Disponible en : <https://Ministerio%20de%20Turismo%20del%20Ecuador%20-%20FINAL%20.pdf>

RED AUTÓNOMOS. *El presupuesto de inversión* [En línea]. Ecuador. S/N. 2020. [Consulta: 16 marzo 2023]. Disponible en: <https://redautonomos.es/gestion-financiera/presupuesto-inversion>

RIVADENEIRA, V. Diseño de una experiencia turística cultural para el centro histórico de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo [En línea] (Trabajo de Titulación) Escuela

Superior Politecnica de Chimborazo, Riobamba, 2022. [Consulta: 2021-02-23]. Disponible en: <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/17873/1/23T00968.pdf>

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura *Patrimonio Cultural* [En línea] París, Francia, UNESDOC: Biblioteca Digital, 2003. [Consulta: 23 noviembre 2022]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. *¿Cómo influyen las redes sociales en el sector de turismo?* [En línea] S/N. 2020 [Consulta: 20 febrero 2023]. Disponible en : <https://diarium.usal.es/alumni35534/2020/05/04/como-influyen-las-redes-sociales-en-el-sector-del-turismo/>

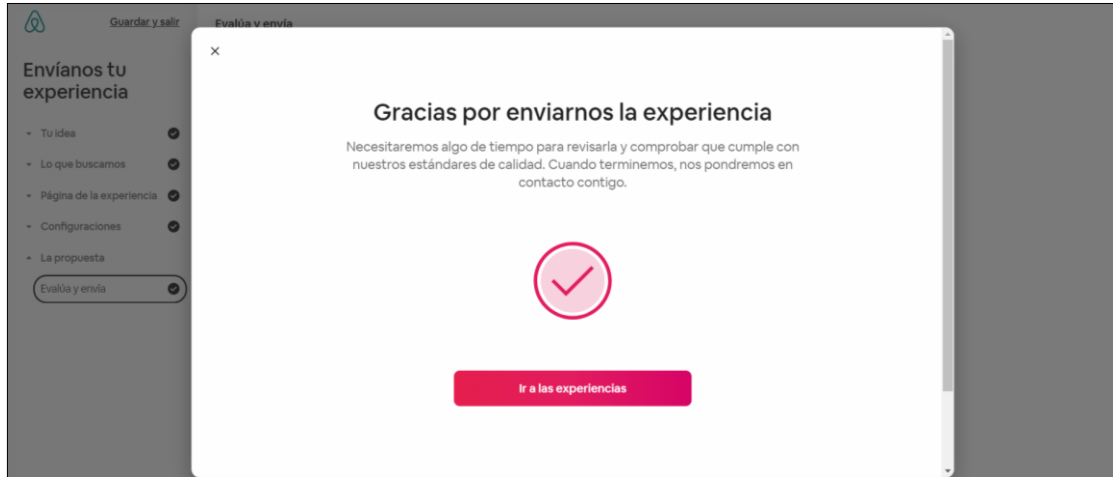
VIGO, V. 2018. *Manual de diseño de productos de desarrollo sostenible* [En línea] S/N. 2018. [Consulta: 16 marzo 2023] Disponible en: <https://www.losandes.org.pe/libros/LIBRO-DISENO-DE-PROYECTOS-ALAC.pdf>.


Ing. C. Castillo



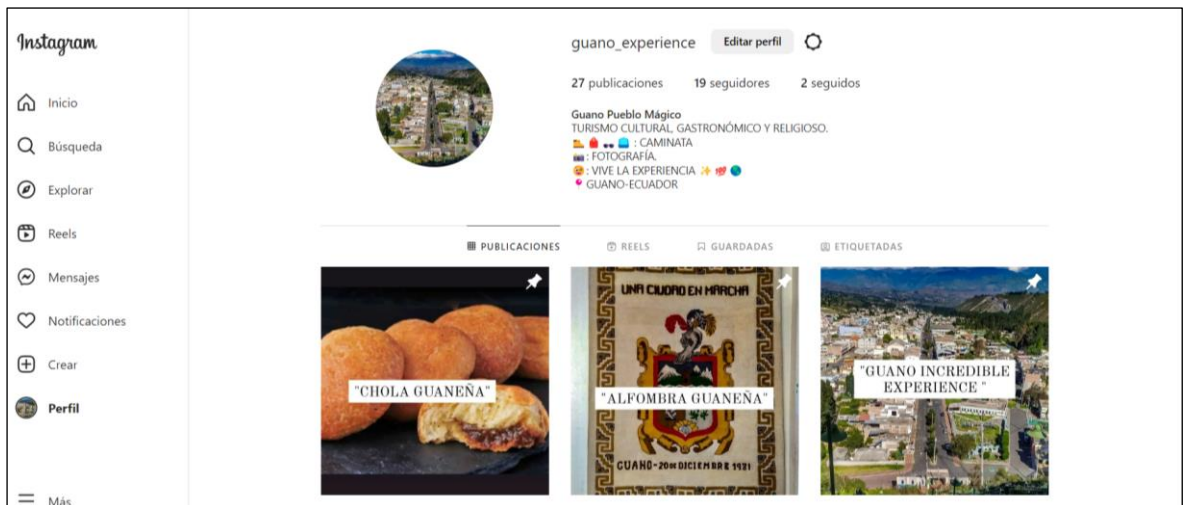
ANEXOS

ANEXO A: EXPERINCIA CARGADA A LA PLATAFORMA "AIRBNB".



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO B: EXPERINCIA CARGADA A LA PLATAFORMA "INSTAGRAM".



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO C: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 1.



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO D: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 2.



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO E: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 2.



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO F: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “INSTAGRAM”, PARTE 3.



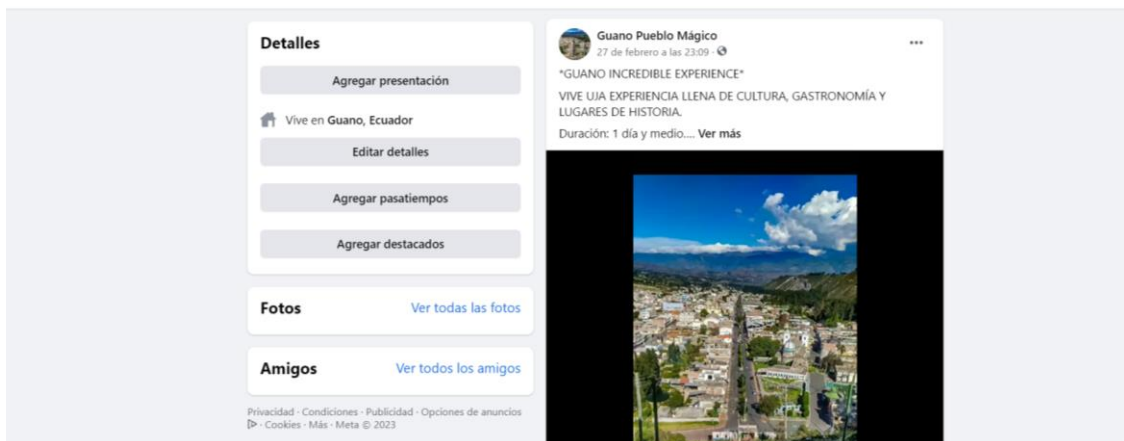
Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO G: EXPERENCIA CARGADA A LA PLATAFORMA “FACEBOOK”.



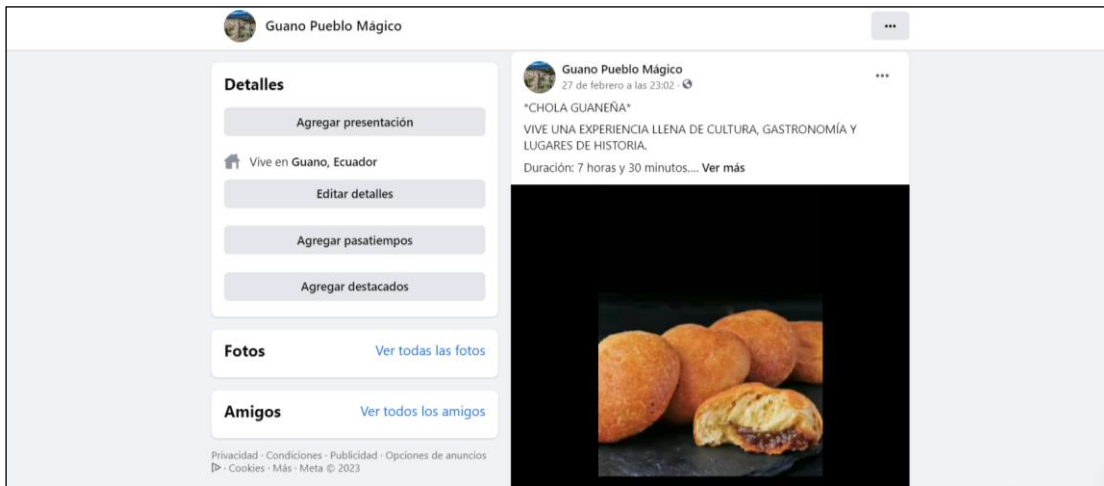
Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO H: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 1



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO I: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 2.



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.

ANEXO J: CONTENIDO COMPLEMENTARIO CARGADO A “FACEBOOK”, PARTE 3.



Realizado por: Pérez Gómez, Danisa, 2023.



esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 17 / 01 / 2024

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Danisa Yhomaira Pérez Gómez
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. C. Castillo



1897-DBRA-UTP-2023