



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES CULTURALES DE CHIMBORAZO APLICADOS A UN CATÁLOGO DIGITAL

Trabajo de Integración Curricular:

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: ADRIANA ELIZABETH PAREDES VARGAS

DIRECTOR: LCDO. FABIÁN ALFONSO CALDERÓN CRUZ

Riobamba-Ecuador

2021

© 2020, **Adriana Elizabeth Paredes Vargas**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Adriana Elizabeth Paredes Vargas, declaro que el presente trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 29 de septiembre de 2020

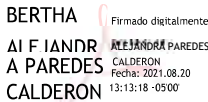




Adriana Elizabeth Paredes Vargas

060382550-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo Proyecto Técnico, **REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES CULTURALES DE CHIMBORAZO APLICADOS A UN CATÁLOGO DIGITAL**, realizado por la señora: **ADRIANA ELIZABETH PAREDES VARGAS**, ha sido minuciosamente revisado por Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Bertha Alejandra Paredes Calderón PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 BERTHA ALEJANDRA PAREDES CALDERON CALDERON	<u>19/08/2021</u>
Lcdo. Fabián Alfonso Calderón Cruz DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	 Firmado electrónicamente por: FABIAN ALFONSO CALERON CRUZ	<u>19/08/2021</u>
Lcdo. Edison Fernando Martínez Espinoza MIEMBRO DE TRIBUNAL	 MARTINEZ ESPINOZA EDISON FERNANDO	<u>19/08/2021</u>

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de titulación le dedico a mis padres ya que me apoyaron y han estado ahí en cada meta apoyándome y que sin su apoyo no hubiese llegado a este punto, han sido una guía en mi camino y un ejemplo de superación, a mi esposo e hijos ya que son parte fundamental para lograr las metas que me eh propuesto y seguir cumpliéndolas, y sobre todo a Dios que me ha bendecido en cada paso que doy.

Adriana

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a mis profesores quienes fueron de guía para la realización de este proyecto, me compartieron sus conocimientos, un agradecimiento especial a la Diseñadora María Alexandra López quien fue la impulsadora del proyecto y me ayudo en la realización del mismo con sus consejos y conocimientos.

Un agradecimiento a las personas que fueron parte fundamental del proceso de recolección de la información quienes fueron representantes de las unidades de turismo de los cantones e historiadores y personas que conocen la historia y cultura de su cantón, y a la prefectura de Chimborazo.

Adriana

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xx

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	21
1.1 Antecedentes.....	21
1.2 Sistematización del problema.....	23
1.3 Árbol de problema.....	24
1.3.1 <i>Cultura</i>	24
1.3.2 <i>COVID-19</i>	25
1.4 Justificación.....	27
1.5 Objetivos.....	28
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	28
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	28

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	29
2.1 Provincia de Chimborazo.....	29
2.1.1 <i>Historia</i>	29
2.1.2 <i>Ubicación geográfica</i>	30
2.1.3 <i>Cultura</i>	30
2.1.4 <i>Cantones de la provincial</i>	31

2.2	Manifestaciones Culturales.....	47
2.2.1	Manifestaciones Sociales.....	48
2.2.1.1	<i>Fiestas.....</i>	48
2.2.1.2	<i>Indumentaria y accesorios.....</i>	49
2.2.2	Manifestaciones ergológicas utilitarias.....	49
2.2.2.1	<i>Gastronomía.....</i>	49
2.2.3	Manifestaciones ergológicas estéticas.....	49
2.2.3.1	<i>Arte.....</i>	49
2.3	Arte gráfico.....	49
2.3.1	Fotografía.....	49
2.3.2	La fotografía digital.....	50
2.3.2.1	<i>Imagen registrada.....</i>	50
2.3.2.2	<i>Características y tipos.....</i>	51
2.3.2.3	<i>Principios técnicos de la fotografía.....</i>	54
2.3.2.4	<i>Elementos de la Fotografía.....</i>	55
2.3.2.5	<i>Formato.....</i>	61
2.3.2.6	<i>Regla de los tercios (Composición Aurea) y la de Horizonte.....</i>	61
2.3.2.7	<i>Regla del horizonte.....</i>	61
2.3.2.8	<i>Formatos de la imagen digital y almacenamiento.....</i>	62
2.3.2	Catálogo.....	62
2.3.2.1	<i>Catálogo digital.....</i>	62
2.3.2.2	<i>Tipos de catálogos virtuales.....</i>	64
2.3.3	Composición-Diagramación.....	64
2.3.3.1	<i>Elementos de la composición.....</i>	65
2.4.4	La retícula.....	66
2.4.4.1	<i>Partes de la retícula.....</i>	66

Capítulo III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	70
3.1	Metodología de la investigación.....	70
3.1.1	Tipo de investigación: Documental.....	70

3.1.2	<i>Método etnográfico</i>	70
3.2	Técnicas de investigación	70
3.2.1	<i>Entrevista</i>	70
3.2.2	<i>Ficha</i>	70
3.3	Instrumentos de investigación	70
3.3.1	<i>Guía de entrevista</i>	71
3.3.2	<i>Ficha de observación</i>	71
3.3.3	<i>Ficha fotográfica</i>	71
3.4	Población	71
3.4.1	<i>Población entrevistada</i>	71
3.5	Modelos de instrumentos de recolección de información	72
3.5.1	<i>Entrevista para los representantes del departamento de turismo</i>	72
3.5.2	<i>Entrevista para los historiadores y personajes conocedores de la historia de su cantón</i>	74
3.5.3	<i>Ficha de observación</i>	75
3.4.4	<i>Ficha fotográfica</i>	76
3.6	Metodología del diseño	76

CAPITULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	78
4.1	Definición del problema y preparación del programa detallado	78
4.2	Obtención de datos relevantes	79
4.2.1	<i>Información de las manifestaciones culturales de cada cantón de la provincia de Chimborazo</i>	79
4.3	Análisis y síntesis para la propuesta de diseño	90
4.3.1	<i>Ficha de observación</i>	90
4.3.2	<i>Ficha fotográfica</i>	115
4.4	Desarrollo de prototipos	139
4.4.1	<i>Diagramación de información</i>	139
4.4.1.1	<i>Formato del catálogo</i>	141
4.4.1.2	<i>Márgenes</i>	141
4.4.1.3	<i>Retícula</i>	142

4.4.1.4	<i>Selección Tipográfica</i>	143
4.4.1.5	<i>Cromática</i>	143
4.4.1.6	<i>Diseño y diagramación de apertura</i>	144
4.4.1.7	<i>Diseño y diagramación de la página de introducción</i>	145
4.4.1.8	<i>Diseño y diagramación de las hojas de los cantones</i>	145
4.4.1.9	<i>Diseño y diagramación de las hojas maestras</i>	146
4.4.2	<i>Desarrollo e implementación del catálogo en la web</i>	147
4.4.2.1	<i>selección e implementación del catálogo</i>	147
4.5	Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño	151
4.5.1	<i>Validación del catálogo digital</i>	151
4.5.2	<i>Encuesta</i>	151
4.5.2.1	<i>Focus Grup</i>	151
4.5.2.2	<i>Diseño de la encuesta para representante de turismo</i>	152
4.5.2.3	<i>Diseño de la encuesta para profesionales en diseño gráfico</i>	153
4.5.3	Tabulación y análisis de los resultados	154
4.5.3.1	<i>Resultados de la encuesta al representante de turismo de Chimborazo</i>	154
4.5.3.1	<i>Resultados de las encuestas a los profesionales en diseño gráfico</i>	157
	CONCLUSIONES	162
	RECOMENDACIONES	161
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Cantones de la provincia de Chimborazo.....	44
Tabla 1-3:	Población entrevistada.....	71
Tabla 2-3:	Ficha de observación.....	75
Tabla 3-3:	Ficha fotográfica.....	76
Tabla 1-4:	Manifestaciones culturales.....	79
Tabla 2-4:	Gastronomía.....	80
Tabla 3-4:	Festividades.....	81
Tabla 4-4:	Arte.....	82
Tabla 5-4:	Vestimenta.....	83
Tabla 6-4:	Actividades culturales.....	84
Tabla 7-4:	Visitas de Turistas.....	85
Tabla 8-4:	Manifestaciones Culturales.....	86
Tabla 9-4:	Gastronomía.....	87
Tabla 10-4:	Festividades.....	87
Tabla 11-4:	Arte.....	88
Tabla 12-4:	Vestimenta.....	90
Tabla 13-4:	Riqueza cultural.....	90
Tabla 14-4:	Gastronomía Alausí.....	91
Tabla 15-4:	Festividades Alausí.....	91
Tabla 16-4:	Arte Alausí.....	92
Tabla 17-4:	Vestimenta Alausí	92
Tabla 18-4:	Gastronomía Chambo.....	93
Tabla 19-4:	Festividades Chambo.....	94
Tabla 20-4:	Arte Chambo.....	94
Tabla 21-4:	Vestimenta Chambo.....	95
Tabla 22-4:	Gastronomía Chunchi.....	96
Tabla 23-4:	Festividad Chunchi.....	96
Tabla 24-4:	Arte Chunchi.....	97
Tabla 25-4:	Vestimenta Chunchi.....	97

Tabla 26-4:	Gastronomía Colta.....	98
Tabla 27-4:	Festividad Colta.....	99
Tabla 28-4:	Arte Colta.....	99
Tabla 29-4:	Vestimenta Colta.....	100
Tabla 30-4:	Gastronomía Cumandá.....	100
Tabla 31-4:	Festividad Cumandá.....	101
Tabla 32-4:	Arte Cumandá.....	102
Tabla 33-4:	Vestimenta Cumandá.....	102
Tabla 34-4:	Gastronomía Guamote.....	103
Tabla 35-4:	Festividad Guamote.....	104
Tabla 36-4:	Arte Guamote.....	104
Tabla 37-4:	Vestimenta Guamote.....	105
Tabla 38-4:	Gastronomía Guano.....	105
Tabla 39-4:	Festividad Guano.....	106
Tabla 40-4:	Arte Guano.....	106
Tabla 41-4:	Vestimenta Guano.....	107
Tabla 42-4:	Gastronomía Pallatanga.....	108
Tabla 43-4:	Festividad Pallatanga.....	108
Tabla 44-4:	Arte Pallatanga.....	109
Tabla 45-4:	Vestimenta Pallatanga.....	109
Tabla 46-4:	Gastronomía Penipe.....	110
Tabla 47-4:	Festividad Penipe.....	111
Tabla 48-4:	Arte Penipe.....	111
Tabla 49-4:	Vestimenta Penipe.....	112
Tabla 50-4:	Gastronomía Riobamba.....	112
Tabla 51-4:	Festividad Riobamba.....	113
Tabla 52-4:	Arte Riobamba.....	114
Tabla 53-4:	Vestimenta Riobamba.....	114
Tabla 54-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Alausí.....	115
Tabla 55-4:	Selección Fotográfica Festividad Alausí.....	115
Tabla 56-4:	Selección Fotográfica Arte Alausí.....	116
Tabla 57-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Alausí.....	117

Tabla 58-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Chambo.....	117
Tabla 59-4:	Selección Fotográfica Festividad Chambo.....	118
Tabla 60-4:	Selección Fotográfica Arte Chambo.....	119
Tabla 61-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Chambo.....	119
Tabla 62-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Chunchi.....	120
Tabla 63-4:	Selección Fotográfica Festividad Chunchi.....	120
Tabla 64-4:	Selección Fotográfica Arte Chunchi.....	121
Tabla 65-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Chunchi.....	121
Tabla 66-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Colta.....	122
Tabla 67-4:	Selección Fotográfica Festividad Colta.....	122
Tabla 68-4:	Selección Fotográfica Arte Colta.....	123
Tabla 69-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Colta.....	123
Tabla 70-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Cumandá.....	124
Tabla 71-4:	Selección Fotográfica Festividad Cumandá.....	124
Tabla 72-4:	Selección Fotográfica Arte Cumandá.....	125
Tabla 73-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Cumandá.....	125
Tabla 74-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Guamote.....	126
Tabla 75-4:	Selección Fotográfica Festividad Guamote.....	127
Tabla 76-4:	Selección Fotográfica Arte Guamote.....	127
Tabla 77-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Guamote.....	128
Tabla 78-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Guano.....	128
Tabla 79-4:	Selección Fotográfica Festividad Guano.....	129
Tabla 80-4:	Selección Fotográfica Arte Guano.....	129
Tabla 81-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Guano.....	130
Tabla 82-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Pallatanga.....	130
Tabla 83-4:	Selección Fotográfica Festividad Pallatanga.....	131
Tabla 84-4:	Selección Fotográfica Arte Pallatanga.....	131
Tabla 85-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Pallatanga.....	132
Tabla 86-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Penipe.....	132
Tabla 87-4:	Selección Fotográfica Festividad Penipe.....	133
Tabla 88-4:	Selección Fotográfica Arte Penipe.....	133
Tabla 89-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Penipe.....	134

Tabla 90-4:	Selección Fotográfica Gastronomía Riobamba.....	134
Tabla 91-4:	Selección Fotográfica Festividad Riobamba.....	135
Tabla 92-4:	Selección Fotográfica Arte Riobamba.....	135
Tabla 93-4:	Selección Fotográfica Vestimenta Riobamba.....	136
Tabla 94-4:	Manifestaciones culturales de cada cantón.....	137
Tabla 95-4:	Cantones de la provincia y sus Manifestaciones Culturales.....	140
Tabla 96-4:	Pregunta 1 fotografía.....	154
Tabla 97-4:	Pregunta 2 Diagramación.....	154
Tabla 98-4:	Pregunta 3 Cromática.....	155
Tabla 99-4:	Pregunta 4 Tipografía.....	156
Tabla 100-4:	Pregunta 5 Interfaz gráfica.....	157
Tabla 101-4:	Pregunta 1 Calidad Fotográfica.....	158
Tabla 102-4:	Pregunta 4 Tipografía adecuada.....	158
Tabla 103-4:	Pregunta 3 Visualización del catálogo.....	159
Tabla 104-4:	Pregunta 4 Diseño y función.....	160
Tabla 105-4:	Pregunta 5 Cromática.....	161

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2:	Trucos y consejos para conseguir siluetas en nuestras fotografías.....	51
Figura 2-2:	Tipos de retrato	52
Figura 3-2:	Bichos muy cerca	52
Figura 4-2:	Fotos panorámicas en alta resolución HD.....	53
Figura 5-2:	Tranvía iniciando su camino	53
Figura 6-2:	Isla Bartolomé, Archipiélago Galápagos	57
Figura 7-2:	Formatos de fotografía.....	61
Figura 8-2:	Partes de una retícula	66
Figura 1-3:	Metodología de Bruce Arche	77
Figura 1-4:	Formato de catálogo.....	141
Figura 2-4:	Márgenes.....	142
Figura 3-4:	Retícula	142
Figura 4-4:	Cromática.....	144
Figura 5-4:	Diseño y diagramación de apertura.....	145
Figura 6-4:	Contraportada.....	145
Figura 7-4:	Prologo.....	145
Figura 8-4:	Hojas de división de los cantones Alausí.....	146
Figura 9-4:	Hojas de división de los cantones Chambo.....	146
Figura 10-4:	Página Maestra.....	146
Figura 11-4:	paginas maestras división	146
Figura 12-4:	Calaméo	147
Figura 13-4:	Calaméo inicio	148
Figura 14-4:	Registro en Calaméo	148
Figura 15-4:	Calaméo publicación.....	149
Figura 16-4:	Cargar el documento PDF.....	149
Figura 17-4:	Calaméo subir archivo	149
Figura 18-4:	Calaméo características e ingreso	150
Figura 19-4:	Calaméo carga de archivo.....	150
Figura 20-4:	Calaméo presentación	150

Figura 21-4: Calaméo link del catálogo.....150

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1-4:	Porcentajes.....	85
Grafico 2-4:	Pregunta 1 Fotografía	154
Grafico 3-4:	Pregunta 2 Diagramación	155
Grafico 4-4:	Pregunta 3 Cromática	156
Grafico 5-4:	Pregunta 4 Tipografía.....	157
Grafico 6-4:	Pregunta 5 Interfaz gráfica	157
Grafico 7-4:	Pregunta 1 Calidad Fotográfica	158
Grafico 8-4:	Pregunta 2 Tipografía adecuada	159
Grafico 9-4:	Pregunta 3 Visualización del catálogo.....	159
Grafico 10-4:	Pregunta 1 Diseño y función.....	160
Grafico 11-4:	Pregunta 5 Cromática	161

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS

ANEXO B: ENCUESTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE TURISMO

**ANEXO C: ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS PROFESIONALES DE DISEÑO
GRAFICO**

RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo principal la creación de un registro fotográfico de las principales manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo aplicado en un catálogo digital, con la finalidad de informar y difundir a la población chimboracense y personas de diferentes lugares, sobre la riqueza cultural con la que cuenta la provincia, tanto en su gastronomía, festividades, arte y vestimenta que lo identifica. Al realizar un análisis de la problemática en el conocimiento de las manifestaciones culturales se determinó la carencia de información, de esta manera se realizó una recolección de datos por medio de los representantes de cada cantón, la información recolectada fue de gran utilidad al realizar la documentación de datos y fotografías que se utilizó y aplicó en el catálogo. Para la realización del catálogo se utilizó la metodología de Bruce Archer dividida en 3 fases, se realizó una investigación de método documental y etnográfico generando un único material. Se archivó las fotografías que fueron facilitadas por las diferentes unidades de turismo de cada cantón y por la prefectura de Chimborazo mediante fichas, y posteriormente fueron utilizadas en el catálogo digital en la división que se realizó de cada sección de festividades, gastronomía, arte y vestimenta. Se optó por separar a los diez cantones con fotografías acordes al eslogan de cada cantón y figuras con colores, partiendo de la cromática que mantiene cada escudo perteneciente a los cantones. Al validar la propuesta se obtuvo una aceptación del 100%, concluyendo que la propuesta realizada, ayudará al desarrollo sociocultural y conocimiento para la ciudadanía, también un aporte integral para el grupo de investigación KARAY laboratorio creativo de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Palabras clave: <DISEÑO GRAFICO>, <CULTURA>, <MANIFESTACIONES CULTURALES >, <CATÁLOGO DIGITAL>, <DISEÑO EDITORIAL>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>, <CANTONES>.



0738-DBRAI-UPT-2021

Abstract

The main aim of this research is the development of a photographic registration about the main cultural demonstrations of Chimborazo province applied in a digital catalog, in order to report and promote the population of Chimborazo and people from different places, about the cultural richness of the province, especially in its gastronomy, festivities, art and clothing that identifies it. After analyzing the problems in the knowledge of cultural demonstrations, it was determined that there was a lack of information, so data collection was carried out through the representatives of each canton, the information collected was very useful in the documentation of data and photographs that were used and applied in the catalog. Bruce Archer's methodology, divided into 3 phases, was used to create the catalog; a documentary and ethnographic research method was used to generate a single material. The photographs that were provided by the different tourism units of each canton and by the prefecture of Chimborazo were registered by means of cards, and were later used in the digital catalog in the division of each section of festivities, gastronomy, art and clothing. It was decided to divide the ten cantons with photographs according to the slogan of each canton and figures with colors, based on the chromatic that keeps each shield belonging to the cantons. When validating the proposal, 100% acceptance was obtained, concluding that the proposal will help the socio-cultural development and knowledge for the citizenship, also an important contribution to the research group KARAY creative laboratory from the Graphic Design Career of the Faculty of Informatics and Electronics at the Higher Polytechnic School of Chimborazo.

KEYWORDS:

GRAPHIC DESIGN / CULTURE / CULTURAL DEMONSTRATIONS / DIGITAL CATALOG / PUBLISHING DESIGN / CHIMBORAZO (PROVINCE) / CANTONS.



INTRODUCCIÓN

Las Manifestaciones culturales se pueden definir como carta de presentación de los pueblos las cuales se van transmitiendo de generación en generación, las tradiciones aprendidas de los antepasados, así como también las artes, infraestructura, y lugares que van siendo propios del lugar. La provincia de Chimborazo tiene una abundante riqueza cultural como en sus tradiciones, festividades, arte y cultura siendo el mismo un lugar turístico al cual desean llegar visitantes extranjeros y de las diferentes provincias del país.

Tomando como referencia que la provincia de Chimborazo cuenta con 10 cantones se puede notar que cada uno de ellos tienen sus propias manifestaciones culturales, las mismas que los identifican y los hacen únicos, pero también se puede observar la escasa información que existe de los mismos, y en la actualidad y en la situación que vivimos por la pandemia del COVID 19 nos desarrollamos en el mundo tecnológico, por lo cual se puede observar la escasa existencia de información de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo.

El presente trabajo de titulación está orientado al Registro Fotográfico de las principales Manifestaciones Culturales de la Provincia de Chimborazo aplicado en un catálogo digital, ya se desea informar a la ciudadanía mediante las redes sociales, y es un aporte para el Grupo de investigación KARAY laboratorio creativo de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El documento está dividido por cuatro capítulos. El primer capítulo es el Diagnóstico del Problema, donde se expone claramente la problemática a investigar, la justificación seguida del objetivo general y objetivos específicos. El segundo Capítulo, está dividido por los Fundamentos Teóricos, se indican los conceptos y generalidades básicas las cuales son fundamentales para el entendimiento del trabajo de investigación y su desarrollo. El tercer capítulo, está dividido por el Marco Metodológico, donde se especifican las técnicas, instrumentos y metodología de diseño utilizados para el desarrollo del presente trabajo de titulación. El cuarto capítulo está dividido por los resultados obtenidos de la investigación y desarrollo de los diferentes instrumentos metodológicos y la propuesta final de diseño, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Latinoamérica se ha caracterizado en el mundo por sus diferentes representaciones culturales, considerando unos de los subcontinentes más ricos en diversidad cultural. Se incluye la cultura refinada como es el caso del arte y la literatura; elementos de la cultura popular: música, folclor, danza y elementos religiosos; así como también sus costumbres y tradiciones. Su ascendencia en la cultura ha dejado una gran huella para los países latinoamericanos. (Guamanquispe, 2015)

Latinoamérica es el resultado de una particular fusión de culturas preexistentes y de los tiempos o tempo histórico, en que estas se encontraron con occidente. La cultura andina, perfectamente identificable, dejó huellas que los etnohistoriadores han explotado y por las cuales ha sido considerada como una cultura armoniosa y coherente. La jerarquía social, el dios Sol y demás deidades, la organización laboral, la relación no depredadora con el medio, la producción suficiente y hasta en exceso para sus necesidades, su cosmovisión, astronomía, tácticas hidráulicas y festividades, nos hablan de una cultura exitosa. (Laffose, 2002)

El patrimonio cultural de cada país permite conocer la existencia de los antepasados, el legado que han dejado como constancia de su convivir y su ser, siendo el elemento más expresivo e importante dentro del desarrollo de la humanidad, debido a que mediante el patrimonio cultural se puede apreciar las raíces propias de un pueblo. (Guamanquispe, 2015:4)

En Ecuador, el papel de la cultura en el desarrollo ha sido reconocido en documentos clave como el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, donde el rol de la cultura en el bienestar está vinculado a la afirmación de una identidad nacional y al fortalecimiento de las diferentes identidades y del multiculturalismo. La cultura importa en Ecuador: los indicadores UNESCO para la Cultura del Desarrollo IUCD destacan el potencial del sector de la cultura en Ecuador para el desarrollo económico y el bienestar, y subrayan al mismo tiempo ciertos obstáculos existentes que inhiben el alcance de su potencial total. (Guamanquispe, 2015)

La provincia de Chimborazo es una provincia del Ecuador, situada en la zona central del pasillo interandino, limitada al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con la provincia de Cañar, oeste con las provincias de Bolívar y Guayas y al este con la provincia de Morona Santiago. Conforman por 10 cantones que son: Riobamba, Alausí, Colta, Chunchi, Guamote, Guano, Penipe, Pallatanga, Chambo, y Cumandá. Un pueblo rico en tradiciones, folclor, música, danza y creencias.

Los chimboracenses son herederos de un pasado histórico de miles de años atrás. Los Puruháes y Duchicelas, eran pueblos y dinastías aborígenes, que constituyeron territorios libres, independientes y valerosos. La nación Puruhá fue una fortaleza natural para frenar el avance de los conquistadores del sur. Los Incas Tupac Yupanqui, Huayna Cápac, y el conquistador Sebastián de Benalcázar, pudieron pasar a Tiocajas únicamente con la alianza de fenómenos naturales como las erupciones del Tungurahua. (Granizo et al., 2012)

Según la UNESCO (1982), la cultura es el conjunto de rasgos individuales, espirituales, materiales y afectivos que identifican una sociedad o grupo social; abarca además de las artes y las letras, la manera de vivir, derechos del ser humano, sistemas de valores, tradiciones y creencias, las cuales tienen un carácter inmaterial y anónimo. (UNESCO, 2001)

De acuerdo con el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH, 1997), las tradiciones generadas en la cultura popular se conocen comúnmente como folclor y resumen la historia de una sociedad. Pero la cultura no es algo estático, la misma se encuentra siempre en constante cambio, a partir de allí las manifestaciones son diversas en cada comunidad humana, creando una identidad, compuesta por dos niveles, el individual y el social o cultural, que contienen la historia de la relación entre el individuo y su sociedad, y se construyen y transforman un continuo proceso de desarrollo. (Guzmán et al., 2019:168)

Las manifestaciones culturales son la carta de presentación de un país, provincia, cantón o parroquia, las cuales se han ido transmitiendo de generación en generación- La provincia de Chimborazo es un lugar turístico al cual desean llegar los visitantes extranjeros y de esta manera se desea implementar un arte gráfica que dará a conocer las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo, la cual ayudará en el interés del turista a visitar la provincia. (HORA, 2002)

Las páginas web son una forma efectiva y rápida de publicidad con galerías virtuales de los máximos atractivos turísticos de cada región. Entre las principales ventajas de contar con un catálogo virtual tenemos: puede ser encontrado fácilmente por los clientes potenciales, clasifica y jerarquiza gran cantidad de información de sus productos, puede incluirse imágenes, fotos y videos haciéndolo más interactivo con el usuario, reduce costos de impresión y distribución, reduciendo tiempo de producción en referencia a un catálogo impreso. (AYALA, 2019)

Por los motivos expuestos anteriormente el proyecto está enfocado en la realización de un catálogo digital de las manifestaciones culturales de Chimborazo para posteriormente darlo a conocer por las redes sociales, hablando de términos de factibilidad es un proyecto con una demanda insatisfecha en cuanto a potenciales clientes.

1.2 Sistematización del problema

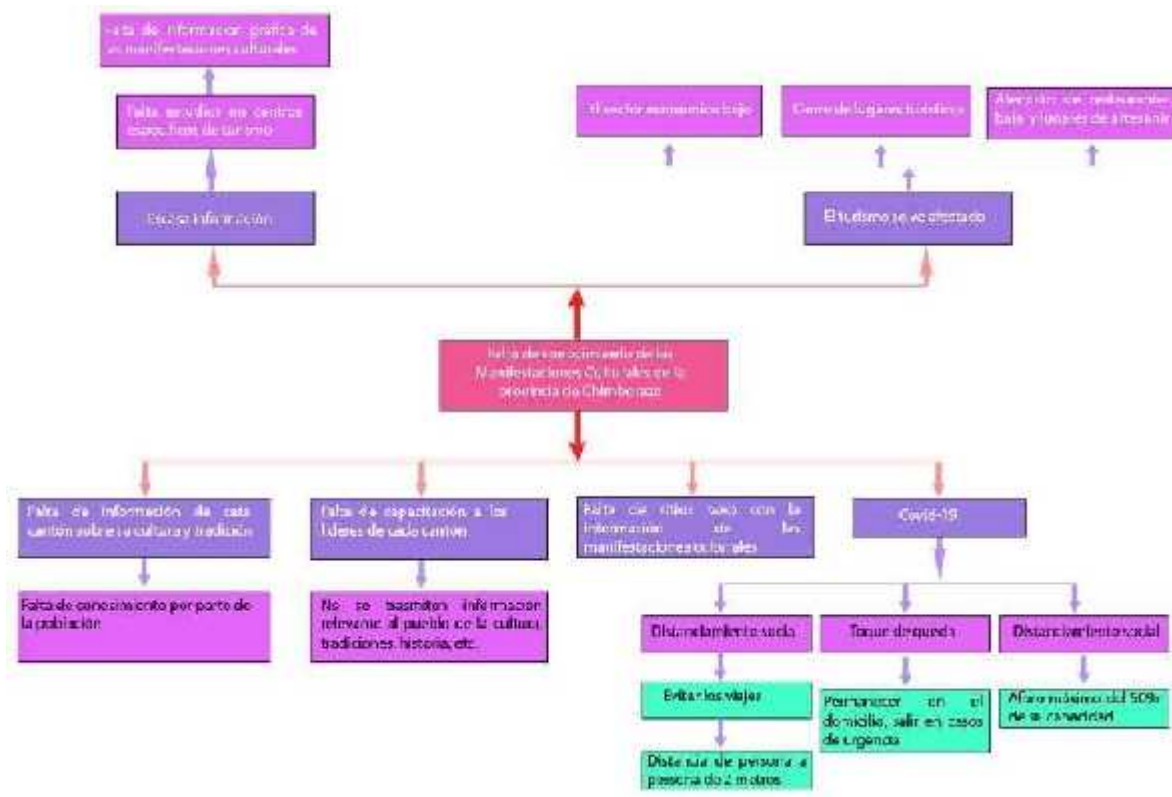
En medio de la situación en la que se está pasando por el COVID 19 han surgido problemas como es la recesión económica, afectando de forma directa a la población ecuatoriana cesando las actividades turísticas, en todo el Ecuador incluyendo la provincia de Chimborazo, por lo cual las actividades que iban a la par con el turismo han bajado su producción. La provincia de Chimborazo cuenta con distintas manifestaciones culturales propias de cada cantón; si estas no son dadas a conocer perjudicará al crecimiento cultural, social y económico de cada uno de los cantones y su gente.

Es necesario analizar las manifestaciones culturales de cada cantón y como estas se han ido modificando bajo la nueva normalidad.

Preguntas a plantearse

- ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de cada cantón de la provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo afectó la pandemia al sector turístico?
- ¿Cuánto se conoce de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo?
- ¿Cuáles han sido los cambios que se han dado en las costumbres culturales de los cantones de Chimborazo?
- ¿Cuáles serán las metodologías adecuadas para resolver los problemas del proyecto?

1.3 Árbol de problema:



1.3.1 Cultura

El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc. (Molano, 2007:69)

Cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Molano, 2007:72)

Diversidad cultural: multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. (Molano, 2007:72)

Contenido cultural: sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. (Molano, 2007:72)

Expresiones culturales: son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (Molano, 2007:72)

Actividades, bienes y servicios culturales: son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (Molano, 2007:72)

Interculturalidad: se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo. (Molano, 2007:72)

En el Ecuador no existe un solo grupo cultural, los cuales se ven manifestados por sus dos razones: la estratificación en clases de la sociedad ecuatoriana y la presencia de numerosos grupos étnicos con manifestaciones culturales propias e incluso diferentes lenguas. (Benítez y Garcés, 1993)

1.3.2 COVID-19

El 30 de enero de 2020, el Comité de Emergencias de la OMS declaró una emergencia sanitaria mundial en función de las crecientes tasas de notificación de casos en lugares chinos e internacionales. A mediados de febrero de 2020, China soporta la gran carga de morbilidad y mortalidad, mientras que la incidencia en otros países asiáticos, Europa y América del Norte

comienza a aparecer casos, pero en menor cantidad. Los coronavirus son virus de ARN grandes monocatenarios positivos con envoltura que infectan a los seres humanos, pero también a una amplia gama de animales. (NCBI, 2020)

1.4 Justificación

Durante la pandemia se modificaron los canales de comunicación para conocer a su gente y su cultura. Una respuesta la dieron los medios sociales, medio por el cual se puede informar, conocer y aprender. De ahí surge la propuesta de realizar un Registro fotográfico de las principales manifestaciones culturales de Chimborazo aplicados en un catálogo digital, de esta manera los turistas, futuros viajeros, familias y ciudadanía podrán conocer e informarse más sobre los atractivos que ofrece esta provincia y de esta manera incentivar al turismo.

El proyecto evidencia los conocimientos adquiridos durante la carrera, áreas de diseño gráfico tales como son: la fotografía, composición, diagramación, leyes compositivas, etc. estudiados durante la carrera, los cuales se aplican en el proyecto y en la vida profesional.

El proyecto da una amplia información mediante un registro fotográfico de las diferentes manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo, de sus 10 cantones que son: Riobamba, Alausí, Colta, Chunchi, Guamote, Guano, Penipe, Pallatanga, Chambo, y Cumandá. La cual dará a conocer la riqueza cultura que posee, para conocimiento de la población propia y extranjera.

El proyecto ayudará como base académica a los estudiantes mediante la recolección de datos para un posterior análisis mediante la información adquirida, para aquellos que tengan interés en un desarrollo de trabajos con respecto al proyecto.

Es un aporte para la investigación que realiza el GRUPO DE INVESTIGACIÓN KARAY LABORATORIO CREATIVO “Manifestaciones populares culturales de Chimborazo” proyecto perteneciente a la Escuela de Diseño Gráfico de la facultad de Informática y Electrónica.

Chimborazo es una provincia posee una riqueza cultural, la cual debe ser dada a conocer a la gente del propio lugar y turistas, por la cual se pretende dar una solución creando un catálogo virtual de las manifestaciones culturales, con la finalidad de poder difundir por medios sociales, siendo esto una forma segura de poder presentar sin tener que exponer a la gente, tomando en cuenta la situación en la que pasamos por la coronavirus.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar un catálogo digital que evidencie las principales manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo mediante la fotografía.

1.5.2 Objetivos específicos

-)] Recolectar información de las principales manifestaciones culturales de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo

-)] Diseñar un catálogo fotográfico de las manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo

-)] Informar a la población sobre la cultura, arte, gastronomía, vestimenta, festividades de la provincia de Chimborazo

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Provincia de Chimborazo

2.1.1 Historia

Lo que actualmente es la provincia de Chimborazo se constituía en la Cultura Puruhá, la cual formó parte del Tahuantinsuyo y el cuestionado Reino de Quito. Según el padre Juan de Velasco en su Historia del Reino de Quito, los Puruhaes estaban constituidos de varios grupos como los Punines, Cubixies, Columbe, Guanando, Pangor, entre otros. (Velazco, 1998)

Durante la conquista los españoles se encontraron con una sociedad bien organizada la cual tenía como su centro de actividades la capital de Liribamba, en la actual Villa La Unión (Colta). Además, se encontraron con una realeza de Cacha conformada por la familia Shiry y Duchicela. Los Puruhaes, junto con Quito era el centro de convergencia de las culturas indígenas de la Sierra. (Tenelema, 2015)

Ya en la colonia Liribamba que estaba asentada en la denominada Ricpamba se convirtió en la antología ciudad de Riobamba la cual se convirtió en un centro de comercialización de los obrajes, actividad económica preponderante de la época por la alta crianza de lana de oveja. En Chimborazo se instauró un Sistema feudal de explotación de mano de obra en la cual preponderaba las grandes haciendas de los criollos, españoles y la iglesia. La ciudad fue destruida en el terremoto del 4 de febrero de 1797. (Morales, 1999)

Poco a poco la presión de los criollos que no querían seguir pagando impuestos a la Corona Española presionaron para que se inicie el proceso independentista. Chimborazo y en particular Riobamba proclama su independencia el 11 de noviembre de 1820 y Alausí lo hace el 13 de noviembre. Este primer paso no próspero, pero quedó la semilla de la Independencia la cual culminó los dos años después el 21 de abril. Chimborazo se organiza como una provincial soberana con Riobamba y Alausí como ejes de la administración pública reciente. (Morales, 1999)

La provincia de Chimborazo se creó el 25 de junio de 1824 de acuerdo a la Ley de División Territorial de Colombia la cual fue expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander. En un inicio estaba comprendida también por los territorios de la actual provincia de Bolívar, su extensión se mantuvo hasta el 23 de abril de 1884, en que el gobierno del Dr. José María Plácido Camaño fue quien creó la nueva provincia. La capital es la ciudad de Riobamba, y está compuesta por 10

cantones que son: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba.

La provincial debe su nombre a la montaña más alta del Ecuador (6.310 msnm) y según cálculos es la montaña más alta del mundo si consideramos la longitud desde el centro de la Tierra. Alberga grandes atractivos como las lagunas de Atillo, Ozogoche y Colta. Además, está el volcán El Altar y Cubillines. Su principal actividad económica es la agricultura marcada por una alta población indígena que representa el 40% de su población total.

2.1.2 Ubicación geográfica

Situada en el centro sur de Ecuador, en la zona geográfica conocida como región Interandina o Sierra, limitada al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con Cañar, al este con Morona Santiago y al Oeste con Bolívar; ocupando en su totalidad las hoyas de Riobamba y Alausí y parte de Chimbo, tiene una extensión aproximada de 6.593km². (Granizo et al., 2012)

2.1.3 Cultura

Los chimboracenses son herederos de un pasado histórico de miles de años atrás. Los Puruháes y Duchicelas, eran pueblos y dinastías aborígenes, que constituyeron territorios libres, independientes y valerosos. La nación Puruhá fue una fortaleza natural para frenar el avance de los conquistadores del sur. Los Incas Tupac Yupanqui, Huayna Cápac, y el conquistador Sebastián de Benalcázar, pudieron pasar a Tiocajas únicamente con la alianza de fenómenos naturales como las erupciones del Tungurahua. Es un pueblo rico en tradiciones, folklore, música, danza, creencias y conocimientos de medicina. Hay comunidades indígenas como la de Nizag, en el cantón Alausí, que guardan celosamente sus costumbres y tradiciones sociales y étnicas, Los toros, los caballos, los gallos, los bailes, los desfiles, reinas, pases, disfraces, reyes, curiquingues, son fiestas que tienen lugar a lo largo de todo el año. (Granizo et al., 2012)

Si consideramos a la forma de vestir como una expresión de cultura podemos decir que Chimborazo es rico en ese aspecto. Por ejemplo, los nativos indígenas de Alausí lucen vistosos trajes (polleras) de vistosos colores que combinan con el verde la naturaleza. Al contrario, los indígenas de Guamote siempre lucen un anaco y bayetas negras. Las formas de los sombreros también son características de cada sector por su forma, textura y confección.

En lo gastronómico Chimborazo se caracteriza por la elaboración del hornado que se vende en todos los cantones. En Riobamba su centro de abasto es el Mercado La Merced a donde también llega al famoso “Último Hielero de Chimborazo” Don Baaltazar Ushca quien arranca los bloques de

hielo a los 5.000 metros de altura. Este hielo natural se utiliza en los famosos jugos de La Merced. Además, no puede faltar en la mesa de los chimboracenses un plato de papas con cuy el cual es criado con gran esmero en el sector rural.

Grandes ferias y centros de comercialización caracterizan el movimiento económico de Chimborazo, pero también forma parte de la cultura de esta provincial. La feria de Guamote de los días jueves es visitado por extranjeros quienes ven vistosos ponchos, blusas, comida de todo tipo, el intercambio en idioma kichwa y la comercialización intense. Es la evidencia de un pueblo que busca vender sus productos, pero también la cultura milenaria. En la comunidad de Tzalaron, parroquia Punín, no hasta hace mucho se practicaba el denominado trueque comunitario que consistían básicamente en el intercambio de productos. Esta esa parte de la cultura ancestral.

A lo largo de la provincia existieron centros ceremoniales indígenas como El Tambo (Cacha), Puñay (Chunchi) y la Laguna de Colta. Aún se practican estas ceremonias marcadas por un Shaman, que combina inciensos y frutas. (Morales, 1999)

Durante la colonia y la época República Riobamba era un centro cultural de importancia para el actual Ecuador. Se construyó por ejemplo el Teatro León a donde acudían las grandes obras nacionales y que les hacía competencia a los grandes teatros de la capital. En la colonia también la ciencia se hizo presente y alimentó al sabio Pedro Vicente Maldonado, quien ayudó en la medición de la curvatura de la Tierra de la primera Misión Geodésica encabezada por Luis Godín y Charles María de La Condamine. Maldonado recibió reconocimientos de las academias de ciencias de Paris y Londres. (Morales, 1999)

Riobamba albergó hace poco la famosa Custodia, símbolo de la religiosidad de nuestra provincial y país. La Custodia, parte de la cultura religiosa de la provincia, fue robada en los años 2000. Esta joya tenía oro, plata y piedras preciosas. Fue elaborada por los terratenientes de la Antigua Riobamba lo que demostraba el poderío económico de las familias. También Chimborazo tuvo el influjo de órdenes religiosas como Las Conceptas, Las Carmelitas, Los Mercedarios y Los Franciscanos.

2.1.4 Cantones de la provincial

) Alausí

Historia

Los habitantes de Alausí según el historiador Velasco, estaba habitado por los Tiquizambis y Lausies en sus épocas más remotas, el nombre que se le da al pueblo es porque en la lengua de ellos

alausí significa cosa de gran estima y querida, y así lo llamaron Alausí. Y también viene de que se derivó de un cacique que en la antigüedad él los mandaba y se llamaba Alausí. (López y López, 2016)

Los Alauseños al ver que Guayaquil se había liberado del yugo de la esclavitud, el día glorioso 9 de octubre de 1820, comenzaron a inquietarse y buscar la oportunidad de apoyar el golpe, y finalmente el 13 de noviembre de 1820 a las doce de la noche Alausí proclama su libertad política, nombrando a José Antonio Pontón como su corregido. También al señor José de Orozco como Alcalde, y cuatro personas más las cuales fueron nombradas para las juntas que realizarían las veces que deseaban, lo debían hacer con la aprobación del pueblo y facultad de cambiar al Gobierno y nombrar empleados y los subalternos para el manejo de las rentas públicas, ellos fueron don Mariano Ortiz de Cevallos, don Miguel Vascones, don Escolástico Izquierdo y don Mariano Paredes. (López y López, 2016)

Una de las fechas más representativas también de Alausí es el 25 de junio de 1824, siendo la cantonización definitiva

Ubicación

El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa. Ubicado en el Sur de la Provincia de Chimborazo, a 84 km de Riobamba, limitado al norte por el Nudo de Tío Cajas, al Sur por Nudo de Azuay, al Este por Macas y Sevilla de Oro, al Oeste por Llanuras de la Costa. (López y López, 2016)

Festividades importantes del cantón

Del 5 de junio al 5 de Julio se celebra la cantonización de Alausí, lo cual el municipio realiza diferentes actos culturales, deportivos, etc., en homenaje a su patrono San Pedro de Alausí entre la programación esta, desfiles y comparsas. (López y López, 2016)

La fiesta de carnaval (López y López, 2016)

Fiestas de San Vicente Ferrer se celebra el 5 de abril (López y López, 2016)

Fiestas de San Juan patrono de Tixán se celebra el 24 de junio (López y López, 2016)

Fiestas de la Virgen del Carmen parroquia de Pumallacta se celebra el 16 de Julio (López y López, 2016)

Fiestas Patronales en Honor a San Luís Rey de Francia se celebra el 25 de agosto (López y López, 2016)

) **Chambo**

Historia

El nombre Chambo, es producto de los documentos realizados por los españoles para la entrega de encomiendas, ya que estos debían señalar el nombre del pueblo autóctono, o si en el caso no existiese, de su Cacique. De ese modo la primera denominación se da en la entrega de unaencomienda, Cacique Axamba; la segunda, por parte de los religiosos, Achambo, y en el año 1817el cura José Joaquín Chiriboga y Villavicencio decide suprimir la A, Chambo, debido a que pueblo tiene terminación masculina. (Chugñay y Carrillo, 2018 citado en Llangari, 2012)

El 4 de febrero de 1797 es un día recordado por la provincia por ser un día trágico, en el cual varios pueblos quedaron destruidos, entre ellos Riobamba, Guano, San Andrés y Chambo. De ahí el pueblo ha ido creciendo paulatinamente, logrando una estabilidad económica, cultural, y 19 así mejorar su calidad de producción convirtiéndose en uno de los pueblos agrícolas más reconocidos de la zona. (López y López, 2016)

Chambo fue parroquia rural del cantón Riobamba. El Congreso Nacional de Ecuador cuando fue presidente del Congreso el Dr. Fernando Guerrero aprueba los señores. Diputados la creación del proyecto Cantonal Chambo, publicado en el registro oficial # 896 el 18 de marzo 1988. (GAD. Municipal de Chambo, 2014)

Ubicación

Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este, limitada al norte, al oeste y al sur por el cantón de Riobamba, al este con Morona Santiago. (López y López, 2016)

Fiestas importantes del cantón

Partiendo En enero se celebra la fiesta de Rey de Reyes en honor al niño Jesús (López y López, 2016)

En febrero se celebra el carnaval donde hay un desfile por las fiestas (López y López, 2016)

En marzo se realiza el desfile del Chagra (López y López, 2016)

En abril celebran la cantonización del cantón (López y López, 2016)

En julio y agosto son las fiestas en honor a la Virgen del Carmen (López y López, 2016)

) Chunchi

Historia

La zona empezó a ser habitada por tribus de procedencia Cañari, evacuadas por la alarma que ocasionó la Conquista Incásica dirigida por Tupac Yupanqui. La máxima jerarquía de estos grupos humanos estaba representada por el hombre más anciano y diestro en el arte de la guerra, debido a que era un pueblo que vivía en constantes conflictos guerreros con sus vecinos. La mujer estaba dedicada al cuidado del hogar, cultivo de la tierra y crianza de animales domésticos, siendo sus principales productos: maíz, patatas, zapallos, ocas, mellocos y ají. Esta producción era de subsistencia y, eventualmente, se compartía en fiestas y banquetes. (GAD Chunchi, 2015)

La cantonización de Chunchi fue gestionada en el año 1944, en el gobierno de José María Velasco Ibarra, por una comisión de notables locales: Francisco Tamariz Palacios, Miguel León Bermeo Pinos, Bolívar Chiriboga Toledo, Celso Bermeo Pinos, Rafael Layedra, entre otros. La petición de

cantonización, fue dirigida por el Señor Joel Efraín Trujillo en nombre de los moradores chuncheños, al Presidente de la República. (GAD Chunchi, 2015)

Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de julio de 1944, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishí, ordenándose crear las comunas de Capzol y Compud. (GAD Chunchi, 2015)

Ubicación

El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba, capital de la provincia, está limitada al norte, este y oeste por el cantón Alausí y al sur por la provincia de Cañar. (Colectivos Ciudadanos por la Educación, 2016)

Fiestas importantes del cantón

El 8 de diciembre de cada año celebra festividades en honor a la Santísima Virgen de la Inmaculada (López y López, 2016)

Las Fiestas de Cantonización el 4 de julio. (López y López, 2016)

Fiestas de carnaval en febrero (López y López, 2016)

Pelea de gallos (López y López, 2016)

Fiestas de Semana santa en abril (López y López, 2016)

La Virgen del Carmen 16 de Julio y la Parroquialización 26 de septiembre. (López y López, 2016)

San Judas Tadeo 28 de octubre (López y López, 2016)

) **Colta**

Historia

Colta se allá atravesada por el río de Cicalpa, que nace de los páramos de Guacona y Culluctus, se une con el San Juan en el punto del mismo nombre y forma el Chibunga, antiguamente es donde se localizaba la antigua Riobamba llamada Liribamba, (López y López, 2016)

Colta fue parte de escenarios de procesos trascendentales que marcaron un gran impacto en la historia y la cultura, siendo este dónde fue la primera fundación española en tierras ecuatorianas llamada Santiago de Quito en las llanuras de Ricpamba la antigua Riobamba el 15 de agosto de 1534, encontrándose también la réplica de la primera acta de fundación. Colta fue creado el 27 de febrero de 1884 en una la sesión Extraordinaria de la Convención Nacional con su cabecera cantonal la Villa, se resolvió llamarle Villa la Unión como símbolo para la vinculación así material como espiritual de los hijos de Cajabamba y Cicalpa. (López y López, 2016)

Ubicación

Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba, a los pies del histórico cerro Cullca y al norte de lo que fue la antigua Liribamba. Límites al norte por el cantón Riobamba, parroquias San Juan y Licán, al sur por los cantones Pallatanga y Guamote, al este por el canto Riobamba, al oeste por la provincia de Bolívar. (López y López, 2016)

Festividades importantes del cantón

Las fiestas de carnaval resaltan por las actividades que llevan 4 días, en los cuales son de fiesta y folklore que consiste en danzas, desfiles, entre otras que organizan diferentes organizaciones del cantón. (López y López, 2016)

El 2 de agosto se celebra la cantonización la cual tiene varias actividades que realizan, como desfiles y un programa para las festividades (López y López, 2016)

Fiesta del Inti Raymi que se celebra del 18 al 23 de junio (López y López, 2016)

Fiestas indígenas en honor a la Virgen de Balbanera que se da en septiembre y octubre (López y López, 2016)

) **Cumanda**

Historia

Cumanda fue creada el 28 de enero de 1992 mediante la ley 138, publicada en el registro oficial, N.º862 por El Congreso Nacional. En un inicio fue poblado con la finalidad de hacer uso el potencial agrícola de la siembra de caña, cacao, banano y otros productos, creciendo paulatinamente medida que se intensificaba la economía por la llegada del tren al lugar. El desarrollo social- económico está ligado con la historia del ferrocarril. (Basantes et al., 2017)

La población Cumanda en su mayoría es mestiza y proviene de las provincias aledañas, lo mismo que los cantones vecinos, existen algunas comunidades indígenas que provienen del Canton Colta y el Cantón Alausí y en la actualidad se está poblando de otros sectores aledaños. (Toapanta, 2012)

Ubicación

Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre la sierra la costa, limitada al norte por el cantón Alausí, al sur por la provincia de Cañar, al norte por el cantón Alausí, al oeste por la provincia de Bolívar. (Toapanta, 2012)

Festividades importantes del cantón

La festividad llamada los inocentes se celebra el 6 de enero donde los moradores del cantón se disfrazan de formas diferentes que se les reconozca, y se realiza un pregón por las principales calles del cantón. (Toapanta, 2012)

Las fiestas de cantonización se celebran el 28 de enero, en las cuales se realizan varias actividades como son, el desfile cívico con la participación de las instituciones educativas, con danzas folclóricas, carros alegóricos están presente todos los recintos y las diferentes asociaciones, también se realiza la elección y coronación de la Reina del cantón y peleas de gallos. (Toapanta, 2012)

Las fiestas de carnaval se celebran con la elección y proclamación de la Reina de carnaval, en las actividades de carnaval están, desfiles de comparsas y carros alegóricos, el contrapunto carnavalesco donde se cantan coplas dedicadas al amor a la picardía y son ocurrentes. (Toapanta, 2012)

En noviembre es el día de los difuntos, donde la población suele ir al cementerio a visitar a sus seres queridos que ya han fallecido. También realizan misas para el descanso eterno de sus familiares. (Toapanta, 2012)

) **Guamote**

Historia

Guamote históricamente habitado por cacicazgos como los Guamotis, Atapos, Pulles, Tipines, entre otros, todos conformaban el Reino Puruhua y se dedicaban a la cría de ganado, producción de lana, cabe recalcar que fue ahí donde se originó los diversos levantamientos indígenas los cuales son importantes históricamente jurídica y políticamente en el movimiento indígena. (Pilco y Remache, 2016)

En el año de 1994, el primero de agosto, durante el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, se declara la cantonización de Guamote con decreto ejecutivo N.º 606 establece: "Constituyese en la Provincia de Chimborazo un nuevo cantón con el Nombre de Guamote, que comprenderá las parroquias de Guamote y Cebadas, esta última perteneciente al cantón Riobamba y de las parroquias que el nuevo cantón crease". (Cobo, 2010, pp. 21)

Ubicación

El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug, limita al norte cantón Colta y Riobamba al Sur cantón Alausí, al este con la provincia Morona Santiago y al oeste con la provincia Pallatanga. (Pilco y Remache, 2016)

Fiestas importantes del Cantón

Entre sus festividades tiene el cantón es del Taita Carnaval manteniendo sus tradiciones y costumbres. (Pilco y Remache, 2016)

El 01 de agosto celebra su cantonización, realizando un desfile por las principales calles del cantón, la coronación de la reina y juegos populares (Pilco y Remache, 2016)

Fiesta de San Juan y Parroquialización de Palmira Inicia desde el 25 de diciembre hasta el 30 del mismo mes. (Pilco y Remache, 2016)

) Guano “Capital Artesanal del Ecuador”

Historia

La fecha de su fundación se cree que fue en 1572, en el tiempo que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y por qué concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1572, coincidiendo también con la fecha de la llegada de los españoles a nuestros territorios. De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse. El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de Cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año. (López y López, 2016)

Ubicación

El cantón Guano está ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo, está limitada al norte; con la Provincia de Tungurahua, al sur; con el Cantón Riobamba, al este; con el Río Chambo y al oeste; con el Cantón Riobamba y la Provincia de Bolívar. (López y López, 2016)

Festividades importantes del cantón

Febrero o marzo: carnavales. (López y López, 2016)

Marzo y/o abril: Semana Santa. (López y López, 2016)

Mayo: Fiesta de la Parroquia San Isidro (López y López, 2016)

16 de julio: Fiesta en honor a la virgen del Carmen. (López y López, 2016)

Octubre: San Gerardo, San Lucas, El Rosario. (López y López, 2016)

2 y 3 de noviembre: Finados. (López y López, 2016)

Noviembre: Fiesta de la Parroquia San Andrés. (López y López, 2016)

8 de diciembre: Fiesta de la Virgen María Inmaculada. (López y López, 2016)

20 de diciembre: cantonización. (López y López, 2016)

) Pallatanga

Historia

Inicialmente la población ya existía antes de que los españoles llegaran con la conquista del Reino de Quito en el cual fue integrada al antiguo Corregimiento de Chimbo. En Pallatanga existió un pueblo descendiente de los puruhaes una fusión de los duchicelas, huancavilcas y la dinastía de las cachas donde nace una mujer con características únicas, belleza incomparable llamada Palla. Es de esta mujer que nace el nombre de cantón Pallatanga dando como significado tierra de descanso donde se cosecha pronto Palla=cosecha tanga=adelantar. (Paula, 2013)

Al principio fue parroquia rural del cantón de Colta, el 13 de mayo de 1986 se decretó la cantonización en él gobernó del Ing. León Frebres Cordero. (La Prensa, 2020)

Ubicación

Pallatanga se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba, se encuentra limitada al norte por el cantón de Colta, al sur por el cantón de Cumandá, al este por el cantón de Guamote y el cantón Alausí, al oeste por la Provincia de Bolívar. (López y López, 2017)

Festividades importantes del cantón

En esta parte de la provincia se celebran las fiestas de San Miguel y La Virgen de La Merced, donde la gran afluencia de gente se reúne para disfrutar. (GoRaymi, 2017)

El 13 de mayo realizan actividades y eventos para celebrar la cantonización de la misma. (GoRaymi, 2017)

Festividades en honor a su patrono San Miguel las mismas que se realizan del 18 al 29 de septiembre. (GoRaymi, 2017)

) Penipe – (Escudo) La tierra del Animero

Descripción.

Historia.

Don Lorenzo de Cepeda y Ahumada, hermano de Santa Teresa de Jesús, recibió del emperador Carlos V la rica encomienda del cacicazgo de Penipe. El 4 de octubre de 1563, don Lorenzo fundó el asentamiento español de "San Francisco del Monte del Central de Penipe". En 1945, ya en la vida republicana del Ecuador, pasó a formar parte del Cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica. Actualmente siendo cantón está conformada además por las parroquias Bayushig, Bilbao, La Candelaria, El Altar, Matus y Puela. Penipe fue uno de los cantones más afectados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua que inició en el año 2006. (Baus, 2019)

Ubicación

El cantón Penipe está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba distancia que se cubre en aproximadamente 30 minutos partiendo desde la ciudad de Riobamba por una vía asfaltada en buenas condiciones. Durante este viaje se atraviesa el río Chambo por uno de los puentes más grandes de la provincia. Desde el cantón Penipe se accede a la provincia de Tungurahua a través de una vía nueva que pasa por el cantón Cotaló y luego se empata con la vía principal a Baños. Penipe es parte de la mancomunidad Amazónica por lo que recibe recursos económicos de la explotación de petróleo. (Baus, 2019)

Festividades importantes del cantón

Festividades de carnaval.- Se realiza un desfile de comparsas en la matriz del cantón lo cual también se replica en sus parroquias. (Baus, 2019)

3 de octubre.- Festividad en honor a San Francisco del monte de Cedral de Penipe el cual se realiza con la quema de chamizas y un festival artístico y gastronómico. (Baus, 2019)

4 de octubre.- Festividades del cantón Penipe por su fundación. Eventos al aire libre, festivales gastronómicos, desfiles, ferias. (Baus, 2019)

Finados.- En esta fecha se puede acompañar al Animero un personaje que recorre la población rezando y cantando oraciones y plegarias. (Baus, 2019)

) Riobamba (Corazón de la Patria)

Historia

Riobamba se encontraba en la antigua ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes) lo que hoy en día es Villa la Unión en el Cantón Colta fundada el 15 de agosto de 1534, tras el trágico terremoto donde se contabilizaron 12.833 muertos a la vez que se estimó que fueron 31.000, la ciudad de Riobamba se trasladó en el año de 1799 a la que hoy es la nueva Riobamba. Con la participación del alcalde ordinario José Antonio de Lizarzaburu y el cacique indígena Leandro Sepla y Oro comenzó a edificarse. (Torres, 2017)

Al ver como Guayaquil consiguió su independencia el 9 de octubre de 1820 el pueblo Riobambeño decide seguir el ejemplo, y el 11 de noviembre se levantaron en armas, a pesar de este nuevo intento de ser libres fue efímero, el 22 de noviembre se reinstauraba el régimen español luego de la derrota de los patriotas, se trató de una contribución valiosa para la causa separatista. (Torres, 2017)

El 21 de abril de 1822 para el pueblo Riobambeño fue un día glorioso, siendo el Combate de Riobamba o Combate de Tapi un enfrentamiento de liberación. Sucre cambió de estrategia luego de Huachi para liberar a Quito, e inicio su campaña desde el sur de Guayaquil en Machala, a donde había transportado por mar a su ejército desde fines de enero de ese año. Los patriotas triunfaron en el encuentro y entraron en Riobamba. (Torres, 2017)

Ubicación

Riobamba se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo, limitado al norte por los cantones Guano y Penipe; al sur por los cantones Colta y Guamote; al este por el cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago; y al oeste por las provincias de Bolívar y Guayas. (Halberstadt, 2018)

Festividades importantes del cantón

Al ser un pueblo lleno de tradiciones lo más destacado son las festividades de diciembre, fiesta del Niño Rey de Reyes, donde se realizan la novena, desfiles, etc. (GoRaymi, 2017)

El 21 de abril la independencia de Riobamba es la más importante celebración. Se organizan actividades culturales y cívicas durante todo el mes; entre los eventos destacan coloridos desfiles, shows artísticos, la Feria de Macají y la Feria Taurina denominada "Señor del Buen Suceso". (Pazmiño, 2015)

Desde el mes de diciembre hasta enero se realizan los pases del niño. Es una fiesta donde la fe católica y el folclor se unen, también con coloridos personajes, entre ellos están los curiquingues, el sacharuna, el payaso tradicional, los vasallos, los danzantes de Yaruquíes, y el afamado diablo

sonajero. Y la música y danza desfilan por las calles de Riobamba. La Navidad se vive como un feriado nacional, pero en Riobamba es mucho más que eso. (López y López, 2016)

Inti Raymi, también conocida como la Fiesta del Sol, las culturas ancestrales tienen por tradición realizar esta fiesta. (López y López, 2016)

En la comunidad indígena de Cacha de origen Puruhá – Inca, se conserva el ritual andino. Cacha está localizada a tan solo media hora de Riobamba. (López y López, 2016)

Tabla 1-2: Cantones de la Provincia de Chimborazo

Cantón	Cantonización	Ubicación	Fechas importantes
Alausí	13 de Noviembre de 1820	El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa.	Fiestas de cantonización, 13 de noviembre. Fiestas de San Juan patrono de Tixán se celebra el 24 de junio Fiestas de la Virgen del Carmen parroquia de Pumallacta se celebra el 16 de Julio
Chambo	Abril	Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este	En enero se celebra la fiesta de Rey de Reyes en honor al niño Jesús En febrero se celebra el carnaval En abril celebran la cantonización del cantón En julio y agosto son las fiestas en honor a

			la Virgen del Carmen
Chunchi	4 de julio de 1944	El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba	El 8 de diciembre de cada año celebra festividades en honor a la Santísima Virgen de la Inmaculada Las Fiestas de Cantonización el 4 de julio. Fiestas de Semana santa en abril La Virgen del Carmen 16 de julio y la Parroquialización 26 de septiembre.
Colta	02 de Agosto de 1534	Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba	El 2 de agosto se celebra la cantonización. Fiesta del Inti Raymi que se celebra del 18 al 23 de junio Fiestas indígenas en honor a la Virgen de Balbanera
Cumanda	28 de enero de 1992	Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre la sierra la costa	Las fiestas de cantonización se celebran el 28 de enero. Las fiestas de carnaval se celebran con la elección y proclamación de la Reina de carnaval.

			En Noviembre es el día de los difuntos.
Guamote	01 de agosto de 1994	El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug	El 01 de agosto celebra su cantonización. Fiesta de San Juan y Parroquialización de Palmira Inicia desde el 25 de diciembre hasta el 30 del mismo mes.
Guano	20 de diciembre de 1845	El cantón Guano esta ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo	20 de diciembre cantonización de Guano 16 de julio: Fiesta en honor a la virgen del Carmen. Octubre: San Gerardo, San Lucas, El Rosario. 8 de diciembre: Fiesta de la Virgen María Inmaculada.
Pallatanga	13 de mayo de 1986	Pallatanga se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba.	El 13 de mayo realizan actividades y eventos para celebrar la cantonización de la misma. Festividades en honor a su patrono San Miguel las mismas que se realizan del 18 al 29 de septiembre

Penipe	4 de octubre de 1945	El cantón Penipe está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba.	<p>3 de octubre. - Festividad en honor a San Francisco del monte de Cedral de Penipe.</p> <p>4 de octubre. - Festividades del cantón Penipe por su fundación.</p> <p>Finados.- En esta fecha se puede acompañar al Animero un personaje que recorre la población rezando y cantando oraciones y plegarias.</p>
Riobamba	21 de abril de 1822	Riobamba se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo,	<p>Festividades de diciembre, fiesta del Niño Rey de Reyes, donde se realizan la novena, desfiles, etc.</p> <p>El 21 de abril la independencia de Riobamba es la más importante celebración.</p> <p>Desde el mes de diciembre hasta enero se realizan los pases del niño.</p>

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

2.2 Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales son en muchos sitios la carta de presentación de un pueblo mismas que tienen que ser valoradas y mantenidas. Por medio de estas se logra dar a conocer un pueblo y sacar adelante a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas. (La Hora, 2002)

Las costumbres, tradiciones y la cultura como parte de las manifestaciones representan un valor importante dentro de cada comunidad, pero estos aspectos que son relevantes también pueden estar sujetos a grandes cambios como la aculturación y transculturación en donde se produce la pérdida de los valores culturales, así como también otro factores que representa amenaza para la cultura son la agricultura y la ganadería debido a que las personas se dedican a realizar esta actividad que es más rentable para mejorar su estilo de vida. “Las manifestaciones culturales cotidianas son procesos importantes de los individuos y, por tanto, están sujetos a cambios permanentes”. (Pavón y Bauzá, 2018).

2.2.1 Manifestaciones Sociales

En la provincia de Chimborazo las familias están constituidas de forma tradicional, a pesar de que en lugares como Chunchi y Alausí existió una importante migración de personas hacia otros países, conformándose familias en las que uno de los padres está ausente.

2.2.1.1 Fiestas

Las celebraciones que la provincia de Chimborazo son muy importantes en su continuo progreso, ya que cada una de estas festividades las realizan

) Danza

Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimos o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano. (INPC, 2013, 27)

Cada año las comparsas de la celebración de Navidad, son vistosas y numerosas, las más reconocidas son en el cantón de Riobamba, el pase de niño de Rey de Reyes; en cada cantón celebran su cantonización con comparsas en las cuales se presentan alumnos de las instituciones, y grupos de danza y algunos de ellos son de otras provincias que se unen en las celebraciones.

) Música

Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradicionales orales. Se la encuentran en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. (INPC, 2013, 27)

En las fiestas de cantonización se presentan bandas musicales tanto en los desfiles como en presentaciones que realizan cada cantón, en los cuales se dan a conocer nuevas y reconocidas agrupaciones musicales, donde la gente disfruta del momento junto a sus amigos y familiares.

2.2.1.2 Indumentaria y accesorios

A pesar de que la vestimenta de la mayoría de los cantones ya no sea propia del lugar aún se puede encontrar en varios cantones con la vestimenta de sus ancestros, y cada pueblo tiene una vestimenta que los identifica, en la sierra ecuatoriana las mujeres visten con anaco que es una tela de color oscuro con detalles sutiles, las blusas son con detalles de colores y formas respectivas del lugar, llevan como accesorios; cadenas largas y llamativas al igual que los aretes y pulseras; los hombres visten con pantalón de tela, camisa blanca con bordados y poncho, un sombrero, y alpargatas.

2.2.2 Manifestaciones ergológicas utilitarias

2.2.2.1 Gastronomía

La gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, la diversidad de climas, así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena como europea ha cimentado un sincretismo que se centra en la sazón y creatividad constantemente renovada a través de las nuevas generaciones de cocineros y comensales. A esta combinación tan singular se la ha definido como Comida Criolla. (Ministerio de Turismo, 2013)

Cada cantón tiene un plato típico que lo identifica como propio del lugar con su incomparable sabor, uno de los platos que se puede adquirir en la mayoría de los cantones es el hornado, un plato que es muy apetecido por extranjeros y propios del lugar.

2.2.3 Manifestaciones ergológicas estéticas

2.2.3.1 Arte

En la provincia de Chimborazo se observa diferentes artes las cuales son plasmadas en accesorios, por ejemplo, en la ropa al bordar iconografía ancestral.

2.3 Arte grafico

2.3.1 Fotografía

La fotografía refleja y permite interpretar e imaginar distintas situaciones que nos hablan de los valores, intereses y afectos presentes en una comunidad. Nos ayuda a descubrir lo que es esencial para una comunidad: se fotografía lo que se ama, lo que se desea conservar. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

La fotografía ha ido evolucionando hasta llegar a lo que hoy conocemos como fotografía a retratos en un formato de papel impreso, las cuales pueden conservarse, la fotografía tradicional ya no evolucionara entorno al manejo de imágenes y están siendo reemplazada por la fotografía electrónica y digital. (Csillag, 2000)

Según Csillag (2000), desde el punto de vista de la conservación, este cambio podría ayudar a que colecciones perfectamente acotadas puedan ser trabajadas en el ámbito de la permanencia dedicando esfuerzos concretos y dirigidos a este propósito.

La fotografía digitalizada podrá retener la imagen, la información contenida, sin embargo, no puede reemplazar el original. Tal como hoy entendemos los objetos de los museos, las fotografías constituyen piezas originales de una colección. (Csillag, 2000)

2.3.2 La fotografía digital

La fotografía digital es la vertiente más recientemente inventada, que saca provecho a las tecnologías que trajo consigo la Revolución informática de finales del siglo XX. Permitted entre otras cosas la supresión del rollo fotográfico y de toda forma de revelado químico, guardando las imágenes directamente en formato electrónico o computarizado. (Uriarte, 2020)

Así, no hace falta “escanear” o digitalizar las imágenes, y además se las puede intervenir empleando software especializado. Por si fuera poco, las cámaras digitales permiten previsualizar la foto y decidir si conservarla o tomarla de nuevo. Además, nos brindan ayuda electrónica de toda índole, como autofocus, corrección de ojos rojos, etc. (Uriarte, 2020)

2.3.2.1 Imágenes registradas:

Se trata básicamente de imágenes generadas a través de los medios de reproducción técnica y los medios de comunicación, como las imágenes de los anuncios de prensa, los tebeos, la imagen televisiva, etc. Son imágenes producto de los sistemas de reproducción técnica y duplicación de imágenes. En el caso de un comic, una cosa sería la imagen del original y otra la imagen de ese mismo original impreso en el correspondiente cuaderno. (Marchante, 2021)

Sus características más destacadas son:

) Se obtienen a través de un sistema de registro por transformación, el cual proporciona generalmente un alto grado de iconicidad como las imágenes de la fotografía, el cine, la televisión. (Marchante, 2021)

) Al tratarse de reproducciones son las únicas imágenes que permiten un copiado razonablemente exacto de las imágenes originales. (Marchante, 2021)

) Son también las imágenes más mediatizadas por la propia técnica y tecnología de reproducción y por la propia naturaleza de los medios de comunicación de masas que las sustentan. (Marchante, 2021)

2.3.2.2 Características y tipos

) **Fotos con siluetas**

En la fotografía, una silueta se puede describir como un objeto de color más o menos uniforme (y normalmente oscuro), sin muchos detalles visibles salvo su borde, destacado sobre un fondo de color diferente. Se debe escoger un elemento que sea simbólico, siendo que la silueta no da muchos detalles del objeto que la crea, se debe escoger un objeto que sea fácil de identificar solo por sus bordes. (Ritchey, 2006)



Figura 1-2 Trucos y consejos para conseguir siluetas en nuestras fotografías

Fuente: <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/trucos-y-consejos-para-conseguir-siluetas-en-nuestras-fotografias>

) **Fotos de tipo retrato**

Siendo que las fotos de tipo retrato normalmente se sacan con poca distancia entre la cámara y el sujeto fotografiado, son fotos que tenderán a tener un campo de enfoque bastante reducido. Se puede aprovechar el campo reducido de enfoque y usarlo para colocar a los elementos del fondo en la región desenfocada de la toma. Esto aísla al sujeto principal y lo destaca, mientras también da un fondo suave y agradable (por ser desenfocado), con pocas distracciones. (Ritchey, 2006)



Figura 2-2 Tipos de retrato

Fuente: <https://www.tipos.co/tipos-de-retrato/>

) **Fotos muy de cerca**

Las cámaras digitales tienen la opción de enfocar un sujeto de muy cerca de la cámara, un enfoque así normalmente se logra por escoger una opción de “macro” o de “supermacro”. Por enfocar un elemento de tan cerca, se puede tener un efecto de una ampliación muy alta. Debido a la gran ampliación y a la corta distancia de enfoque, se reduce dramáticamente la profundidad de campo de enfoque. (Ritchey, 2006)



Figura 3-2 bichos muy cerca

Fuente: <https://biogeodani.tumblr.com/post/248687617/bichos-muy-cerca>

) **Fotos panorámicas**

Es una foto muy grande compuesta de varias fotos individuales, unidas por un programa de procesamiento de imágenes. La foto panorámica no sucede simplemente por casualidad.

Requiere planificación. Cada foto tiene que tener una “región de empalme” con la foto al lado. Esta “región de empalme” es la porción de la toma que se repite idénticamente en las dos fotos. (Ritchey, 2006)



Figura 4-2 Fotos panorámicas en alta resolución HD

Fuente: <https://sergimateo.com/fotos-panoramicas-en-alta-resolucion-hd/>

) **Fotos con larga duración de exposición**

Normalmente, estas son fotos de noche o fotos sacadas en el interior de algún edificio no muy bien iluminado (museos, iglesias, teatros, etc.). La exposición de estas fotos variará según el contexto, pero tenderá a ser bastante prolongada para archivar una imagen aceptable. Es importante mantener la cámara firme, sin vibraciones. El uso de un trípode es la clave para lograr este objetivo. (Ritchey, 2006)



Figura 5-2 Tranvía iniciando su camino

Fuente: <https://sergimateo.com/fotos-panoramicas-en-alta-resolucion-hd/>

) **Fotos de paisajes**

Una foto de paisaje, por su naturaleza, tiende a ser una foto de elementos bastante grandes (como montañas, árboles, ríos, lagos, y cosas así). Por incluir un elemento de tamaño conocido (una persona, un árbol, un vehículo, un edificio, etc.). Una toma de paisajes tiende a ser una toma que archiva muchos elementos lejos de la cámara. Entonces, es bueno tener algo en el primer plano para ayudar a captar el sentido de distancia o “profundidad” en la toma. Además, es bueno tener un poco de color en el primer plano, siendo que el elemento principal de la toma (su enfoque) tiende a estar en el fondo de la toma, y el primer plano puede resultar un poquito “vacío” si no tenemos un elemento semi-llamativo allá. (Ritchey, 2006)



**Figura 6-2 ISLA BARTOLOMÉ, ARCHIPIÉLAGO
GALÁPAGOS**

Fuente: <https://locuraviajes.com/paisajes-de-ecuador/>

2.3.2.3 Principios técnicos de la fotografía

) Abertura

Las más comunes son f/1, f/1,4, f/2, f/2,8, f/4, f/5,6, f/8, f/11, f/16, f/22, f/32, f/45, f/64, f/90, f/128, f/180, f/256. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

A menor apertura del diafragma (número f alto) = menor luminosidad = mayor profundidad de campo = menor nitidez. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

A mayor apertura de diafragma (número f bajo) = mayor luminosidad = menor profundidad de campo = mayor nitidez. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

) Velocidad de obturación

Se expresa en segundos y fracciones; su escala abarca comúnmente desde los 20 segundos a 1/8000 segundo. A mayor velocidad de obturación (es decir, mientras mayor sea la fracción de segundo) = menor tiempo de exposición = menor captura de luz. Por lo tanto, al pasar poca luz por el diafragma, se hace necesario un tiempo de exposición más largo. A mayor velocidad de obturación = menor tiempo de exposición = menor profundidad de campo. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

) Escala de sensibilidad

Se mide en la escala ISO o escala de sensibilidad fotográfica, la que comúnmente cubre valores de sensibilidad desde los 100 a los 1600. Mientras más luz tenga una escena, menor será el valor ISO necesario. En sus valores más altos se producirá pérdida de nitidez, o ruido, especialmente en zonas oscuras. El ruido vendría a ser como el grano en la fotografía análoga (este tiende a aparecer en sensibilidades mayores dependiendo de la cámara que se utiliza). Es importante tener en consideración que este muchas veces se busca intencionalmente para reforzar mensajes. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

A menor ISO = mayor nitidez de la imagen = menor ruido en la imagen. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

A mayor ISO = menor nitidez de la imagen = mayor ruido en la imagen. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

2.3.2.4 Elementos de la Fotografía

) **Enfoque.**

La disposición justa de los lentes de la cámara que permite que la imagen se capture con la nitidez precisa, haciendo foco en los elementos importantes de la misma y no en el fondo. (Máxima, 2020)

) **Apertura.**

El grado de apertura del diafragma, o sea, equivalente a la cantidad de luz que se deja entrar de golpe al presionar el obturador. A más cantidad de luz permitida, blancos más intensos y brumosos; a menor cantidad, fotografías oscuras. (Máxima, 2020)

) **Velocidad de obturación.**

La cantidad de tiempo durante la cual se expone la película o el sensor a la luz del exterior de la cámara. Si la luz ambiental es poca, requerirá mayores tiempos de exposición, y viceversa. (Máxima, 2020)

) **Balance de blancos.**

Solo en los equipos digitales contemporáneos, el computador que hay dentro del aparato permite calibrar la temperatura del color, optando entre una luz más blanca (fría) o amarilla (cálida). (Máxima, 2020)

) **Sensibilidad fotográfica.**

Antiguamente tenía que ver con el tipo de material fotosensible: algunos permitían captar más luz que otros, pues tenían distintos grados de sensibilidad. En los equipos digitales el sensor está programado para simular dichos efectos, permitiendo una mayor o menor sensibilidad según se desee. (Uriarte, 2020)

) **Sujeto principal**

Es el objeto, animal, persona, grupo o situación central que nos interesa fotografiar. Ocupa una posición estratégica dentro de la composición y el encuadre, y en torno a él se ordenan los demás elementos. Puede, por ejemplo, llenar el encuadre completo o por el contrario representar solo un pequeño porcentaje de la superficie del encuadre, pero en ambos casos es el protagonista de la foto.

Al acercarnos o alejarnos del sujeto principal varía nuestro punto de vista y podemos incluir o excluir de la imagen otros elementos. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015).

) **Fondo**

Es el espacio visual que está detrás o que acompaña al sujeto principal fotografiado. Está íntimamente relacionado con la profundidad de campo que generará distintos planos dentro de la imagen. El sujeto fotografiado puede ser realzado o disminuido por el fondo, por lo que la elección de un fondo adecuado puede fortalecer o debilitar una imagen. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

) **Plano**

El plano se refiere a la proporción del motivo retratado en relación con el encuadre y depende de la distancia focal y del enfoque. La mayoría de las clasificaciones refieren a la fotografía de personas, aunque sus principios pueden utilizarse también para la fotografía de animales u otros objetos. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

) **Iluminación y color**

La luz y el color están interrelacionados y mediante su manejo se pueden acentuar o atenuar ciertos rasgos expresivos. Él(la) fotógrafo(a) puede intentar captarlos de la manera más real posible o modificarlos mediante técnicas de exposición fotográfica o maquetación de la escena. No podemos olvidar que la fotografía, a pesar de registrar de manera bastante fiel la realidad, puede captarla de muchas otras formas, de las que las fotos en blanco y negro son un ejemplo clarificador. La iluminación puede ser natural (el sol) o artificial (flash, ampolletas, velas) y puede provenir de distintos ángulos. La iluminación frontal (cuando la fuente de luz está en o detrás de la cámara) es útil para fijar detalles y para fotografiar grupos numerosos. La iluminación lateral produce sombras que pueden producir efectos dramáticos y misteriosos. La iluminación posterior o contraluz (la fuente de luz está detrás del objeto a fotografiar) es útil para mostrar los detalles de temas translúcidos, como las flores, o para delinear siluetas del objeto fotografiado, que puede quedar en penumbra. La iluminación cenital (cuando la luz está sobre el sujeto) se suele utilizar para planos generales y aporta dramatismo a la escena. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2015)

) **Temperatura de color en la fotografía**

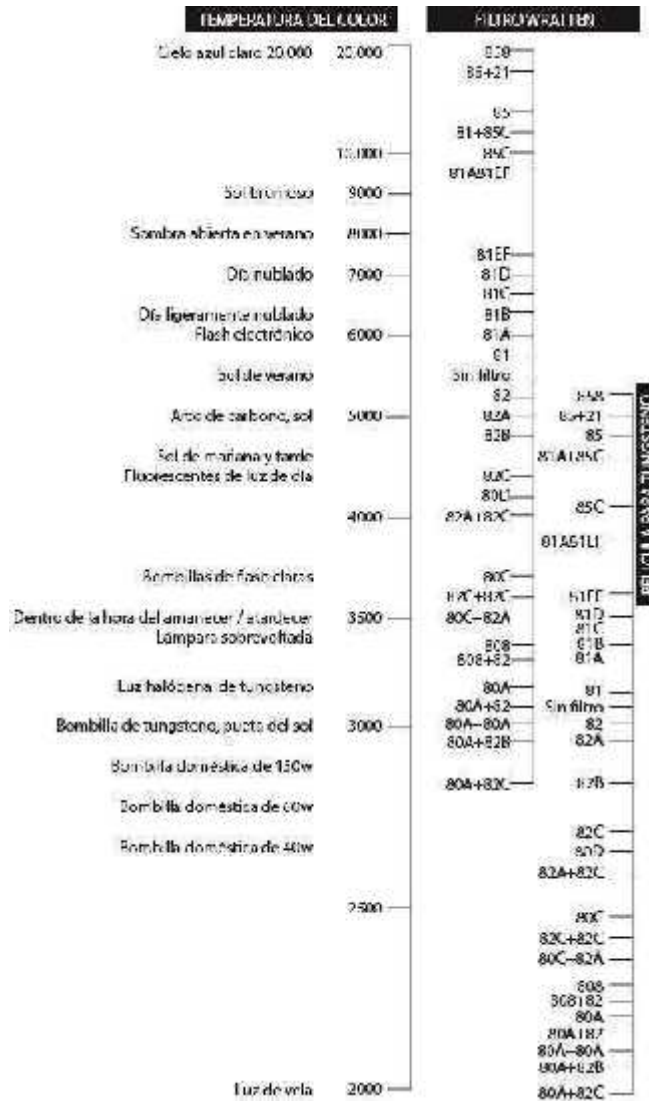


Figura 7-2 Temperatura de color en la fotografía
Realizado por: Adriana Paredes (2021)

Las fuentes de luz naturales o artificiales están ligeramente coloreadas, aunque el ojo se ajusta para verlas como si fueran blancas. El calor varía con la longitud de onda de la luz y se mide por temperatura del color –la gama de colores del metal cuando se calienta, en grados Kelvin. El metal calentado brilla primero como un rojo profundo; cuando aumenta la temperatura se vuelve naranja, luego blanco y sigue por el espectro hasta un color azulado. (Birkitt, 1992)

Las fuentes de luz de temperatura alta, como un cielo claro (10.000K) o el flash electrónico (6000K) parecen azules. Entre las fuentes que se encuentran en la parte baja de la escala está la luz de una vela (1930K) y una puesta de sol (3000K) que parecen rojas. (Birkitt, 1992)

La luz de sol de mediodía tiene un valor de 5500K, y la mayoría de las películas están equilibradas para ella. (Birkitt, 1992)

La escala que parece arriba a la izquierda muestra los grados Kelvin de cada una de las condiciones de iluminación. Las dos escalas de la derecha muestra los filtros Kodak <Wratten>. (Birkitt, 1992)

) **Iluminación con flash**

La luz con flash se suele utilizar para los retratos, pero se debe tener ciertos cuidados, porque cuando se dispara directamente hacia alguien desde la posición de la cámara, muy pocas veces la fotografía sale perfecta. La luz es dura en calidad revela poca forma, y por lo tanto da resultados pocos agradables. Cuando se desea una fotografía más sutil la opción es dispersar la luz, colocando un elemento de material tras lucido sobre la lámpara del flash. (Birkitt, 1992)

) **Relleno**

Para las situaciones de luz con mucho contraste, una descarga de flash relleno resulta útil. El flash arroja la luz a la sombra del sujeto, y disminuye el contraste entre esa zona y las partes más claras de la escena. La técnica se suele utilizar en para retratos en contra luz y de esta manera equilibrar la luz natural con la luz artificial. (Birkitt, 1992)

) **Punto de vista**

El lugar exacto desde el que se toma una fotografía fija relación de los elementos de una escena, el primer plano exagera la relación entre los objetos que están cerca y los que están lejos, dando un realce a los que están primeros sea cual sea su tamaño. (Birkitt, 1992)

Los puntos de vistas altos son más llamativos porque son poco familiares. Los ojos están situados horizontalmente, por lo que se está acostumbrado a los cambios de punto de vista en sentido

horizontal. Si se realiza la fotografía desde un edificio alto, se consigue un efecto de vista de pájaro de gran interés, ya que se altera la escala de sujetos que conocemos. (Birkitt, 1992)

Los puntos de vista bajos crean también un drama visual. Las fotografías tomadas desde el suelo hacen que los sujetos que se encuentran cerca de la cámara parezcan dominantes e imponentes. (Birkitt, 1992)

) **Composición**

La composición en la fotografía es diferente a la composición en la pintura, ya que el fotógrafo al contrario que el pintor que empieza con un lienzo en blanco, ya tiene lleno su “lienzo” antes de tomar la fotografía. La habilidad del fotógrafo consiste en ordenar los elementos de forma coherente y decidir cuáles pueden ser incluidos u omitidos. La composición fotográfica es la estructura de elementos gráficos en una escena para expresar un mensaje visual y crear una cierta impresión sobre quien la mira. (Birkitt, 1992)

) **Encuadre**

El fotógrafo debe decidir si prefiere la foto del sujeto solo o si consigue una composición más impactante al incluir algunos detalles de fondo. Los elementos desenfocados pueden actuar como un encuadre para un sujeto más nítidos y enfatizar la sensación de profundidad. La mejor composición para el sujeto principal no suele ser la de centro de encuadre, únicamente se coloca el sujeto en el centro de encuadre cuando se quiere resaltar la formalidad o simetría del retrato. (Birkitt, 1992)

) **Horizontes**

El horizonte divide frecuentemente la fotografía, especialmente en los estudios paisajísticos. Al colocar el horizonte en una posición baja dentro de la fotografía lo que domina es el cielo, y da la impresión de espacio abierto y al elevar el horizonte hacia la parte superior del negativo lo que se consigue es una sensación de introspección y confinamiento. (Birkitt, 1992)

) **Importancia visual**

La identificación del elemento más importante en la composición es fundamental, algunos elementos poseen mayor atractivo visual que no se debe solo a su tamaño. Cuando una fotografía contiene únicamente una cara rodeada de información, la cara es la primera en atraer la atención sea cual sea su tamaño. (Birkitt, 1992)

) Elementos

En cualquier fotografía, además del color hay que tener en consideración una serie de elementos compositivos básicos:

Tono. La funcionalidad del tono es transmitir la forma, dar una apariencia tridimensional a sujetos presentados en una superficie plana. (Birkitt, 1992)

Forma. La forma ayuda al espectador a identificar la imagen retratada en una fotografía. (Birkitt, 1992)

Línea. Está muy relacionada con la forma y se utiliza para unificar o estructurar una composición. (Birkitt, 1992)

Ritmo. El ritmo está presente siempre que se repiten forma o líneas, creando ritmos que atraen la mirada. (Birkitt, 1992)

Textura. La textura ofrece información sobre la superficie de los sujetos; su cualidad tridimensional queda enormemente resaltada con una iluminación lateral fuerte. (Birkitt, 1992)

2.3.2.5 *Formato*

La forma en la que va a estar la fotografía tiene una gran influencia en la composición y se la puede realizar en los diferentes formatos:

Horizontal. Formato de paisaje, en el caso de los 35mm tiene una proporción 3;2-, parece el más natural por varias razones, la primera es porque la visión es binocular; el paisaje suele ajustarse en ese eje, siendo el horizonte el centro de atención. El sujeto suele estar en la parte inferior del encuadre para dar una estabilidad visual. (Birkitt, 1992)

Vertical. Formato de retrato, se le utiliza a menudo porque muchos sujetos están estructurados verticalmente. El sujeto principal y también suele colocarse en la parte inferior del encuadre. (Birkitt, 1992)

Cuadrado. Se utiliza en los modelos de películas en rollo 6 x 6 cm, puesto que muchos sujetos son más largos en un plano que en otro, la composición dentro de la formalidad de la imagen de proporción 1:1 solo sirve para determinar sujetos. (Birkitt, 1992)

2.3.2.6 Regla de los tercios (Composición Aurea) y la de Horizonte

La composición Aurea es un método de división ideal de un rectángulo para componer una imagen basándose en puntos que unen a los lados entre sí. Esta división es tomada como apoyo compositivo, en la mayor parte de las obras. Por los grandes maestros de la pintura. Se logra atraerla atención sobre un punto de la imagen. Esta es una regla fundamental en la fotografía consiste en trazar, imaginariamente, dos líneas horizontales y dos verticales que dividan la imagen en 9 partes iguales. (Zerbst, 2008)

2.3.2.7 Regla del horizonte

Esta regla es una variante de la regla de los tercios. Cuando se requiere fotografiar, se debe tener en claro antes de disparar la cámara que parte de la imagen queremos resaltar. Al realizar una composición, tendemos de forma natural a la asimetría en la imagen. Todos queremos una foto perfectamente encuadrada, consiguiendo en la mayoría de los casos un efecto contrario. Situando el

horizonte justo en la mitad de la imagen, partimos en dos la fotografía, consiguiendo desde el punto de vista estético, un efecto poco atractivo. Por lo cual se debe huir en la medida posible, de la asimetría. (Zerbst, 2008)

2.3.2.8 Formatos de la imagen digital y almacenamiento

Son maneras de guardar una imagen digital, la misma se debe procurar que no pese mucho y en el proceso puede o no generar pérdidas de datos, es decir la calidad. (Zerbst, 2008)

Formato	Compresión/Tipo	Profundidad de Color	Uso típico.
TIFF	Opcional/Sin pérdida	De 1 a 64 bits	Imagen alta calidad
RAW	Sin pérdida	48 bits	Cámara digital - Óptimo
JPEG 2000	Con pérdida	De 8 a 32 bits	Cámara y Gráficos
JPEG-JPG	Con pérdida	De 8 a 24 bits	Cámara Digital-Int.
GIF	Sin pérdida	De 1 a 8 bits	Internet-Poco peso
PNG	Sin pérdida	De 1 a 48 bits	Gráficos, Software
DNG	Sin pérdida	De 8 a 32 bits	Adobe Raw
PSD	Sin pérdida	De 1 a 64 bits	Edición y Manipulación

Figura 8-2 Formatos de fotografía

Fuente: <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INICIACION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf>

2.3.2 Catálogo

Según la Real Academia el término “catálogo” como “la relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que está relacionado entre sí”. La variedad de herramientas de marketing ayuda a mejorar las distintas fases de la comunicación y atraen a los consumidores una de ellas son los catálogos, y no debemos olvidar sobre la importancia del medioambiente y sobre todo la accesibilidad de la información. Lo cual nos referimos a la importancia que tiene para ciertas empresas la utilización de los catálogos en la difusión de sus servicios o productos a ofrecer. (Parrales, 2018 citado en Toledo, 2015)

2.3.2.1 Catálogo digital

Un catálogo de servicios o productos digitales o virtuales debe tener el contenido más importante de un sistema web de empresa. La propia página de inicio debe mostrar la gama de productos o servicios que son considerados como principales, o a demás de las novedades, lo cual podemos

decir que un catálogo digital debe estar bien elaborado y dar una buena impresión desde su comienzo y de esta manera acaparar la atención del cliente. (Parrales, 2018)

En la actualidad el catálogo digital es una herramienta que no debe faltar para el comercio electrónico y sobre todo para la publicidad, ya que los avances tecnológicos logran romper barreras y paradigmas en el marketing lanzando nuevas formas de llegar al consumidor, y de esta manera los catálogos digitales ayudarán a la persona a tomar decisión sin la intervención o presencia de la empresa, al observar y ver las características del producto o servicio. (Parrales, 2018)

Los catálogos digitales deben contener información del producto o servicio que se está comercializando de manera clara y concisa, al igual que contiene puntos relevantes que acompañen al mismo producto. De esta manera el internet ha llegado a ser de gran utilidad para poder dar espacio libre donde todos pueden acceder todo el tiempo. (Parrales, 2018)

) Características del catálogo virtual

Debe tener una ficha de producto donde mostrara toda la información referente que se requiere o que requieran los usuarios o consumidores. Es muy importante que la información dada sea la adecuada, ya que mediante ella el comprador tomara su decisión, no debe ser abrumadora con información innecesaria, si no debe ser clara, concreta y persuasiva, mostrando lo más relevante. (Parrales, 2018)

Se debe facilitar la ubicación del producto lo cual esto se realiza desde la página de inicio, donde el usuario no tenga que hacer esfuerzo alguno y todo resulte intuitivo, además se debe tomar en cuenta que la persona debe manejar perfectamente el catálogo web, es decir debe tener todos los elementos de forma clara a fin de que los encuentre inmediatamente. (Parrales, 2018)

) Ventajas

Las ventajas que se puede nombrar son las siguientes (Parrales, 2018)

- Captación efectiva de parte de los clientes (Parrales, 2018)
- Se tiene un espacio adecuado para poder distribuir la información (Parrales, 2018)
- Reduce costos (Parrales, 2018)
- Disminución de contaminación (Parrales, 2018)

- Ahorro de tiempo (Parrales, 2018)
- Mayor interactividad (Parrales, 2018)
- Se puede actualizar de manera rápida los productos (Parrales, 2018)
- Impacto visual (Parrales, 2018)
- El acceso es rápido y permanente (Parrales, 2018)
- Facilita la investigación (Parrales, 2018)
- Ayuda a posicionar la empresa (Parrales, 2018)
- Comercio Electrónico (Parrales, 2018)

Todas estas ventajas nos dan idea de que el espacio virtual ayuda a llegar a más consumidores y a más lugares, donde una parte fundamental son los dispositivos móviles con acceso a internet, manteniendo conectado al cliente e informado de los nuevos productos o servicios, las 24 horas los 7 días a la semana y poderlos adquirir de manera fácil.

2.3.2.2 Tipos de catálogos virtuales

Podemos considerar tres tipos que son: tipo de material, contenido, ordenación, aunque cada uno tiene características especiales se los puede utilizar combinados o utilizarlos con funciones diferentes.

Tipo de material: Existen tantos catálogos como tipos de materiales recopilados o recuperados de bibliotecas virtuales y repositorios. (Balla y López, 2019 citado en Sonia, 2017)

Contenido: tomaremos como condición la existencia de tantos catálogos como tipos de puntos de acceso hayamos establecido en la descripción bibliográfica de las obras; ya sea materias, autores y obras anónimas, o títulos. (Balla y López, 2019 citado en Sonia 2017)

Ordenación: de los materiales dentro de la secuencia respecto a los que le anteceden y le preceden, esta podrá ser de dos tipos alfabéticos, cuando los puntos de acceso son ordenados siguiendo la sucesión de los signos del alfabeto. Y sistemática, cuando se ha procedido a la ordenación por medio de una clasificación de los conocimientos previamente establecida, en virtud de su proximidad o su especificidad, dentro de la estructura que nos ofrece dicha clasificación. (Balla y López, 2019 citado en Sonia 2017)

2.3.3 Composición-Diagramación

Al construir el mensaje se debe tener en cuenta que, en nuestra sociedad, la lectura se realiza de izquierda a derecha y de arriba abajo, y al establecer un contacto visual con el plano influirá, en los factores que se dispone para que el mensaje cumpla con su finalidad. Al determinar la composición algunos elementos gráficos (ilustraciones, gráficos, color, texto, etc.) tendrán mayor o menor impacto visual según la ubicación que se le dé con respecto a lo demás, y con respecto al conjunto: los que se sitúan a la derecha serán los que tengan mayor peso visual y provocan una sensación de avance hacia el espectador, y los que se sitúan a la izquierda acentuarán un retroceso y tendrán una mayor ligereza. (Navarro, 2007)

Al ubicar los elementos en la parte superior, resultará más ligera, frente a la inferior que dará una mayor sensación de pesadez. Sin embargo, estas sencillas pautas se pueden contradecir o contrastar según el tamaño, la forma, la textura, o el color de los distintos elementos que entran en la composición. (Navarro, 2007)

2.3.3.1 Elementos de la composición

Líneas. Se pueden utilizar de diferentes maneras, ayudando a la composición a organizar la información. Puede llevar el ojo del espectador a distintas zonas y llamar la atención en un lugar específico, influir en el estado de ánimo, genera un ritmo en la lectura, jerarquizar y definir los elementos. (Navarro, 2007)

) **Letras.** Los tipos de letras son a los ojos como distintos tipos de voz al lenguaje hablado, como una influencia decisiva en el mensaje, su elección está influida por criterios estéticos y factores emotivos. (Navarro, 2007)

) **Bloques de texto.** Cuando las letras forman un texto, más que el título o nombre, su conjunto forma una masa visual que debe cumplir con el máximo criterio de legibilidad, se debe considerar la capacidad comunicativa del contenido, el interletrado, el interlineado, la justificación, el tamaño, el tipo y el número de columnas. (Navarro, 2007)

) **Imágenes.** A menudo la composición se basa en la yuxtaposición de palabras e imágenes (fotografías, dibujos, ilustraciones) que complementan su dimensión informativa y estética. (Navarro, 2007)

) **Fondo y formas**

Zona blanca. Las zonas blancas añaden calidad, funcionalidad y claridad en el espacio compositivo. Aumentan la legibilidad, resaltan las formas y, si se estructuran con equilibrio junto a otros elementos o fondos de color mejoran la visión del conjunto. (Navarro 2007, p. 54)

Zona de colores. Un fondo distinto al blanco añade variedad al diseño, ayuda a resaltar el texto al elegir un color adecuado y facilita la delimitación del bloque de lectura. (Navarro, 2007)

) **Tamaño.** Las dimensiones de las zonas o de cualquiera de los elementos gráficos influyen notablemente en la atención del individuo, y determinan el orden jerárquico de la visión del diseño. (Navarro, 2007)

) **Equilibrio.** Una composición desequilibrada parece accidental, transitoria y desconcertante. Los elementos muestran una tendencia a cambiar de lugar y de forma para alcanzar un estado que concuerde mejor con la estructura global. (Navarro 2007, p. 57)

2.4 La retícula

La retícula es un elemento que está compuesto por un conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. En la parte superior se sitúan los elementos compositivos de cualquier producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes etc. La retícula debe proporcionar uniformidad, armonía y coherencia a cualquier proyecto editorial. Las páginas permanecen así, bien estructuradas, funcionando como base para la maquetación, logrando una estética correcta y ordenada. (Romero, 2019)

2.4.1 Partes de la retícula

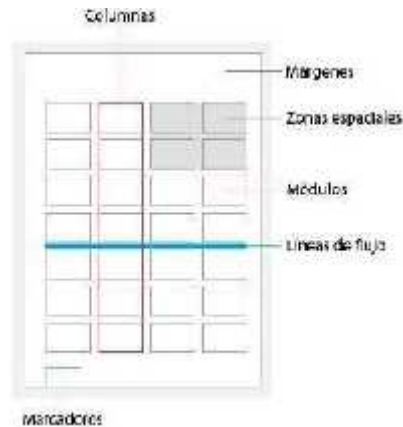


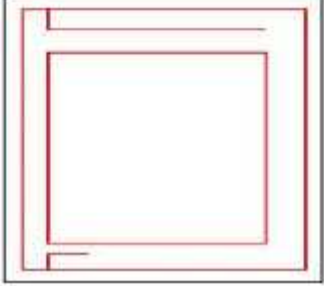
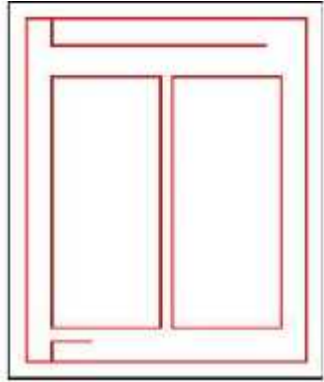
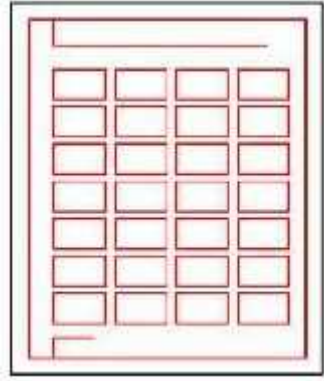
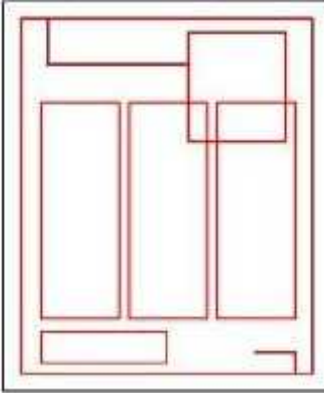
Figura 9-2 Partes de una retícula (Romero, 2019)

Fuente: <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenyo-grafico/>

- Márgenes.** Son los espacios que conforman los bordes del formato, marcan la zona de disposición de elementos. (Romero, 2019)
- Líneas de flujo.** Estas alineaciones guían a la vista por el formato y pueden servir para imponer paradas adicionales y crear puntos de inicio para incluir imágenes y texto. (Romero, 2019)
- Módulos.** Unidades individuales de espacio que están separados por una medida específica en cada lado. Su repetición lleva a la formación de columnas o filas. (Romero, 2019)
- Zonas especiales.** Son grupos de módulos que forman campos visiblemente localizables, y sirven para un determinado grupo de elementos como son las imágenes. (Romero, 2019)
- Marcadores.** Se encargan de señalar la posición de textos subordinados como son los números de páginas, los títulos de sección o cualquier elemento que ocupe una posición única dentro de la estructura de la página. (Romero, 2019)

Tipos de retículas

Tipo de retícula	Descripción	Grafico

Retícula de manuscrito	El propósito de esta retícula es albergar, textos largos y seguidos, tal y como podemos ver en un libro. Su estructura base está compuesta por el bloque de texto y los márgenes.	
Retícula de columna	Las retículas de columnas son útiles cuando se presenta información discontinua. Esta se dispone en columnas verticales con la intención de separar los tipos de información.	
Retícula modular	La retícula modular se usa principalmente para proyectos de mayor complejidad. Una retícula modular es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas creando una matriz de celdas que se llaman módulos.	
Retícula jerárquica	Se basa en la proporción de los elementos. Somete a los objetos a distintas leyes: orden, objetividad, concentración, claridad. El desarrollo de este tipo de retículas comienza con el análisis de la interacción óptica que provocan los distintos elementos de la composición. Este tipo de retículas se utilizan para libros, carteles e incluso páginas webs.	

Fuente: ¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve? (Romero, 2019)

Realizado por: Adriana Paredes (2021)

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Documental

Al recabar información se visitó los diferentes cantones de la provincia de Chimborazo de esta manera conocer la cultura de cada cantón y realizar una recolección de fotografías relevantes para el proyecto

3.1.2 Método etnográfico

Al ser un método de investigación social, de estudio y descripción grafica de un grupo de personas o pueblo ayuda en la recolección de información de las costumbres, tradiciones, y cultura. Parte esencial y la carta de presentación de un pueblo.

3.2 Técnicas de investigación

3.2.1 Entrevista

Se realiza un formato para entrevistar a los representantes del departamento de turismo de cada cantón, a historiadores, y personajes que conocen la historia de los cantones, datos que ayudan a recolectar la información que se requiere.

3.2.2 Ficha

Una vez recolectada la información se realiza una ficha de observación, para resumir lo que más destaca. y posterior mente ser utilizada en la realización del catálogo.

3.3 Instrumentos de investigación

3.3.1 Guía de entrevista

Mediante las preguntas redactadas se obtendrá información de cada cantón de la provincia de Chimborazo, que será relevante para su posterior utilización.

3.3.2 Ficha de observación

Previo a la recolección de información de cada cantón se realiza un resumen de las manifestaciones culturales.

3.3.3 Ficha fotográfica

Después de la recolección de fotografías de las manifestaciones culturales de cada cantón, se analizará cada una de ellas, y posteriormente realizar una selección adecuada.

3.4 Población

El siguiente proyecto va dirigido para una población limitada a los representantes de turismo de cada cantón de la provincia de Chimborazo, historiadores y personas conocedoras de la historia del cantón respectivo.

3.4.1 Población entrevistada

Tabla 1-3 Población entrevistada

<i>Fecha de la entrevista</i>	Nombre	Cantón	Cargo
	Fredi Ortiz	Chunchi	Canalista de turismo del GAD municipal de Chunchi
	Luis Logroño	Guamote	Representante de la unidad de Turismo Guamote
	Ligia Dias	Chambo	Técnica de la unidad de turismo del GAD municipal Chambo
	José Oñate	Cumanda	Técnico de turismo del cantón Cumanda

	Javier Barahona	Pallatanga	Técnico de turismo del Gobierno municipal de Pallatanga
	Luis Alberto Castelo	Guano	Docente en la unidad Educativa Gabriel García Moreno e Historiador del cantón Guano
	Ricardo Rodríguez	Alausí	Jefe de la Unidad de turismo y cultura del GAD municipal de Alausí
	Joyce Baus Villavicencio	Penipe	Autora de la Historia de Penipe
	Daniel Pazmiño	Riobamba	Miembro de la casa de la cultura
	Licda. Manuela Cuji	Colta	Periodista de la radiofónicas ERPE

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

3.5 Modelos de instrumentos de recolección de información

3.5.1 Entrevista para los representantes del departamento de turismo



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Recolectar información de las principales manifestaciones culturales, arte, gastronomía, vestimenta y festividades de la provincia de Chimborazo

Nombre: _____

Cargó: _____

Fecha de la entrevista: _____

Lugar de la entrevista: _____

Como representante de turismo del cantón _____ ¿Cuáles cree que son las principales manifestaciones culturales del cantón?

¿Nombre los principales platos típicos del cantón?

¿Nombre las principales festividades del cantón?

¿Cuáles son los artes relevantes del Cantón?

¿Cuál es la vestimenta propia del cantón?

¿Conoce sobre actividades culturales que realiza el cantón en la actualidad?

¿Cuánta población se ve beneficiada el cantón, con la visita al cantón?

3.5.2 entrevista para los historiadores y personajes conocedores de la historia de su cantón



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Recolectar información de las principales manifestaciones culturales, arte, gastronomía, vestimenta y festividades de la provincia de Chimborazo

Nombre: _____

Ocupación: _____

Fecha de la entrevista: _____

Lugar de la entrevista: _____

1.- ¿Cuáles son las principales representaciones culturales del cantón _____?

2.- ¿Nombre los principales platos típicos del cantón?

3.- ¿Nombre las principales festividades del cantón?

4. ¿Cuáles son los artes relevantes del Cantón?

5.- ¿Cuál es la vestimenta propia del cantón?

6.- ¿El cantón cuenta con gran riqueza cultural?

Si() No()

4.1.1 Ficha de observación

Tabla 2-3: Ficha de observación

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHOMBORAZO		
Cantón:	Ubicación:	Ficha N°:
Tipo de Manifestación cultural:		
	Gastronomía ()	Descripción:
	Arte ()	
	Fiesta ()	
	Indumentaria ()	
Fuente:		

Realizada por: Adriana Paredes (2021)

3.4.4 Ficha fotográfica

Tabla 3-3: Ficha fotográfica

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHOMBORAZO		
Código:		
Cantón:	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
Digital ()	Naturaleza ()	
Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
Plano:		
Descripción:		
Fuente:		

Realizada por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

3.6 Metodología del diseño

Para la realización del proyecto se utilizó la metodología de Bruce Archer, donde el autor propone el Método Sistemático para Diseñadores que fue publicado en 1963 y 1964 por la revista inglesa *Desing*. En este método propone como definición de diseño: “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estética dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”. El proceso de diseño, por lo tanto, debe contener fundamentalmente las etapas analítica, creativa y de ejecución. (Rodríguez, 2004)

Fases que plantea Bruce Arche:

- Fase analítica
- Fase creativa
- Fase ejecutiva

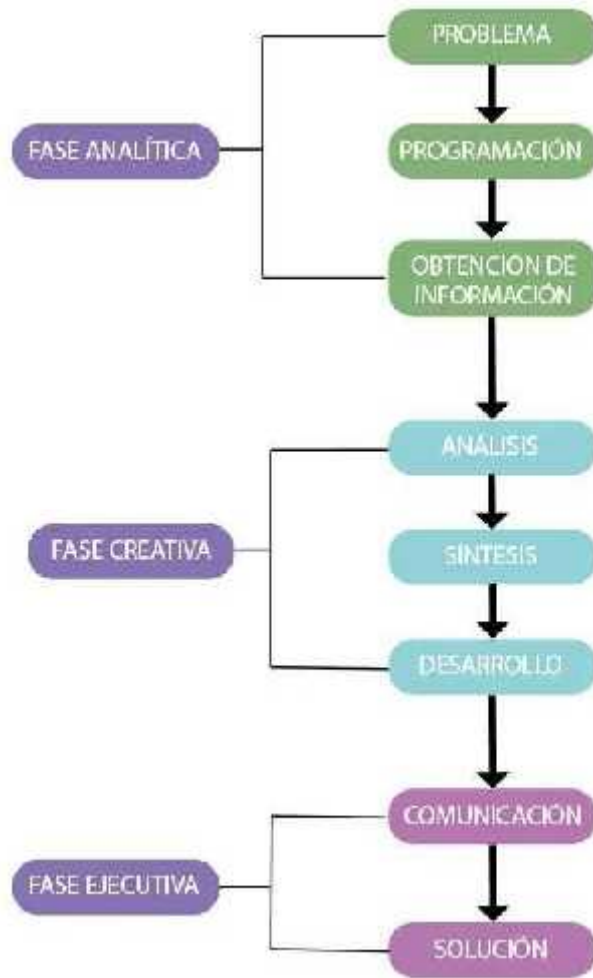


Figura1-3 Metodología de Bruce Arche

Fuente: Diseño estrategia y tácticas. (Rodríguez, 2004)

Realizado por: Adriana Paredes (2021)

Capítulo IV

4. Marco de resultados

En este capítulo se muestra el desarrollo de la metodología con la que se trabajó, realizando el análisis de la información adquirida de los procesos de investigación, datos que ayudaron a la posterior realización y desarrollo del catálogo digital, de las manifestaciones culturales de la Provincia de Chimborazo, datos adquiridos mediante entrevistas y fichas.

4.1 Definición del problema y preparación del programa detallado

Una vez encontrado el problema se da una solución al proyecto, el cual se desarrolló un catálogo digital del registro fotográfico de las principales manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo en su vestimenta, festividades, platos típicos y los artes de los diez cantones. Este arte gráfico contiene una división de cada cantón con sus respectivas manifestación festaciones culturales las cuales son representativas de cada lugar, y una descripción y ubicación del cantón.

Las manifestaciones culturales fueron divididas por cantón en orden alfabético comenzando la descripción del cantón y las manifestaciones siendo la primera a presentarse las festividades, después el plato típico, arte, y por último la vestimenta la cual podríamos decir que se identifica el cantón.

Cantones en orden alfabético:

- Alausí
- Chambo
- Chunchi
- Colta
- Cumanda
- Guamote
- Guano
- Pallatanga

- Penipe
- Riobamba

4.2 Obtención de datos relevantes

4.2.1 Información de las manifestaciones culturales de cada cantón de la provincia de Chimborazo

Para la selección de la información se realizó entrevistas a las personas que tienen un amplio conocimiento sobre los cantones a los que pertenecen, o a su vez representantes de turismo.

➤ Entrevista para los representantes del departamento de turismo

Objetivo: Recolectar información de las principales manifestaciones culturales, arte, gastronomía, vestimenta y festividades de la provincia de Chimborazo

) **Pregunta 1.** ¿Cuáles cree que son las principales manifestaciones culturales del cantón?

Al recolectar la información los representantes de cada cantón manifestaron cuales creen que son las principales manifestaciones culturales, las cuales se clasificaron y se realizó una tabla de la información adquirida.

Tabla 1-4: Manifestaciones culturales

<i>Cantón</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Alausí</i>	Monumento a San Pedro de Riobamba
	El puente Negro
	Fiestas de Cantonización
	Parque del niño Alausí
<i>Chambo</i>	Fiestas de los diablos
	Fiestas de Carnaval

	Cantonización
	Iglesia Matriz
	Los Cubillines
<i>Chunchi</i>	Templo Puñay
	Fiestas de cantonización
	Semana Santa
	Camino del Inca
	Elaboración de cestería
<i>Cumanda</i>	Festividades de cantonización
	Fiesta de la cosecha
	Iglesia Central
<i>Guamote</i>	Carnaval
	Mercado(shigras, apargatas, blusas bordadas)
	Fiestas de Cantonización
	Virgen de Balbanera
<i>Pallatanga</i>	Fiestas de cantonización
	Fiestas patronales
	Semana Santa

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 2. Nombre los principales platos típicos del cantón**

De igual manera se realizó una tabla de los principales platos típicos que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 2-4: Gastronomía

<i>Cantón</i>	Gastronomía
<i>Alausí</i>	Hornado
	Caldo de patas
	Ají de cuy

<i>Chambo</i>	Papas con cuy
	Fritada
	Hornado
	Tortillas de Maiz
<i>Chunchi</i>	Morcilla
	Hornado
	Papas cocidas
	Llapingachos
<i>Cumanda</i>	Caña de azúcar y sus derivados
	Alambique
	Fritada
<i>Guamote</i>	Hornado
	Locho
	Buñuelos
<i>Pallatanga</i>	Tortillas de maíz
	Hornado
	Fritada

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 3. ¿Nombre las principales festividades del cantón?**

Se realizó una tabla de las principales festividades que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 3-4: Festividades

<i>Cantón</i>	Festividades
<i>Alausí</i>	Festividades de cantonización
	Fiestas de carnaval
	Cibibis

	Emancipación política
	Fiestas de San Pedro de Alausí
<i>Chambo</i>	Fiesta de los diablitos
	Fiestas de la virgen de Catequilla
	Fiestas de cantonización
	Fiestas de carnaval
<i>Chunchi</i>	Ceremonia de la cosecha
	Festividades del cantonización
	Semana Santa
<i>Cumanda</i>	Festividades de cantonización
	Festividades de la cosecha
	Fiesta de la Virgen de los Dolores
<i>Guamote</i>	Festividades de carnaval
	Pawkar Raymi
<i>Pallatanga</i>	Cantonización
	Festividades Patronales
	Semana Santa
	Festividades de carnaval

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 4. ¿Cuáles son los artes relevantes del Cantón?**

Se realizó una tabla de los principales artes que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 4-4: Arte

<i>Cantón</i>	<i>Arte</i>
<i>Alausí</i>	Estatua de azulejos San Pedro de Alausi

	Puente negro
	Monumento Eloy Alfaro
	Monumento de la madre
	Adornos con mullos
<i>Chambo</i>	La Virgen de la Fuente del Carmelo
	Iglesia Matriz
	Cuadro de Almas
	Capilla del niño
<i>Chunchi</i>	Artesanías Launag
	Gruta del emigrante (Virgen)
	Monumento José Velazco Ibarra
<i>Cumanda</i>	Figuras en tagua
	Corrida Taurina
	San Pedro
<i>Guamote</i>	Shigras
	La feria
	Corrido de toros
<i>Pallatanga</i>	Artesanías en base del maíz, tagua, cabuya
	Monumento a la Reina Palla
	San Miguel de Arcángel
	La Virgen María de las Mercedes

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 5. ¿Cuál es la vestimenta propia del cantón?**

Se realizó una tabla de la vestimenta que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 5-4: Vestimenta

<i>Cantón</i>	<i>Vestimenta</i>
<i>Alausí</i>	El cantón no cuenta con una vestimenta propia

	arraigada de la antigüedad, la vestimenta de la población se podría considerar ropa mestiza.
<i>Chambo</i>	No existe, pero en el campo utilizan mucho los ponchos y botas
<i>Chunchi</i>	El cantón no cuenta con vestimenta propia
<i>Cumanda</i>	No cuenta con vestimenta propia
<i>Guamote</i>	Las mujeres visten de anaco, blusa, bayeta, sombrero, faja, en los hombres pantalón de tela, camisa, ponchos, sombrero.
<i>Pallatanga</i>	No cuenta con vestimenta propia

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 6. ¿Conoce sobre actividades culturales que realiza el cantón en la actualidad?**

En esta pregunta se realizó una tabla de cada cantón con las respuestas obtenidas por los representantes de cada cantón.

Tabla 6-4: Actividades culturales

<i>Cantón</i>	Actividades culturales
<i>Alausí</i>	Al momento las actividades se encuentran suspendidas, pero las más importantes son la cantonización, las festividades de San Pedro, carnaval entre otros.
<i>Chambo</i>	Las actividades culturales más mencionadas son el carnaval donde se realiza comparsas, juegos, la cantonización con el desfile y presentaciones culturales fiestas de los diablitos, fiestas de la Virgen de Catequilla
<i>Chunchi</i>	Las actividades culturales consiste en el desfile de que se da en la celebración de cantonización con artistas culturales, comparsas etc.
<i>Cumanda</i>	En las fiestas de cantonización se realiza un

	desfile con comparsas, y el desfile cívico, presentaciones, ferias, en las fiestas de la virgen de los dolores se realiza un pregón y juegos populares.
<i>Guamote</i>	Los desfiles que se realiza en la fiesta de cantonización con danzas, bandas de pueblo, feria, corrida de toros, presentaciones culturales.
<i>Pallatanga</i>	En Pallatanga se realiza desfile por la cantonización, ferias, presentaciones culturales y artísticas en los que destaca las bandas de pueblo.

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Pregunta 7. ¿Cuánta población se ve beneficiada el cantón, con la visita de turistas nacionales y extranjeros al cantón?

Tabla 7-4: Visita de turistas

Cantón	Mucha	Poca	Nada
Alausí		X	
Chambo	X		
Chunchi		X	
Cumanda		X	
Guamote		X	
Pallatanga	X		

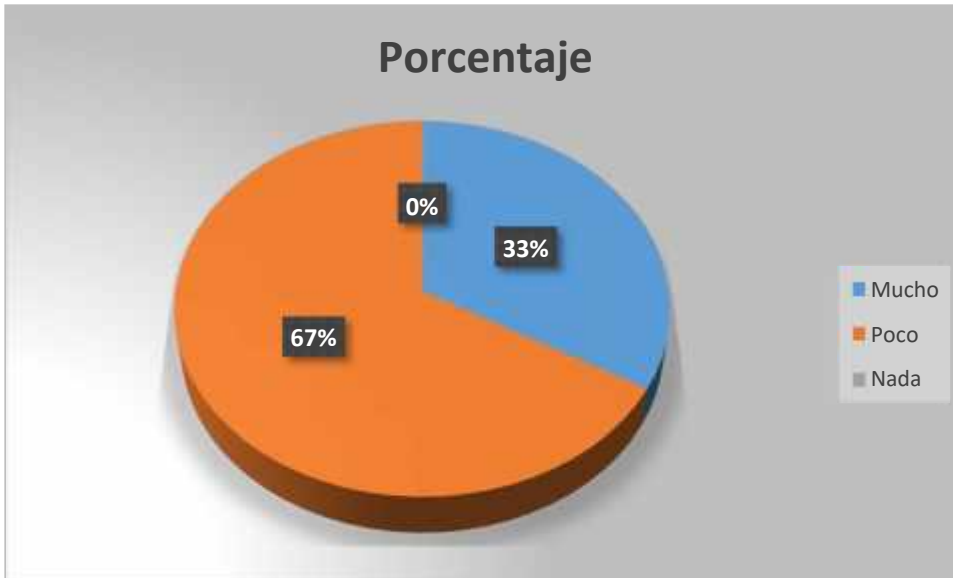


Grafico 1-4: porcentajes entrevista

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

La mayoría de los cantones tienen actividades culturales en los que tienen acogida turismo nacional e internacional, pero la mayoría de la población no se beneficia, sin embargo, se debe fortalecer la información de las manifestaciones para que se conozcan y la población de alguna manera se pueda beneficiar con la visita.

➤ **Entrevista para los historiadores y personajes conocedores de la historia de su cantón**

Objetivo: Recolectar información de las principales manifestaciones culturales, arte, gastronomía, vestimenta y festividades de la provincia de Chimborazo

) **Pregunta 1. ¿Cuáles son las principales representaciones culturales del cantón?**

Al recolectar la información los representantes de cada cantón manifestaron cuales creen que son las principales manifestaciones culturales, las cuales se clasificaron y se realizó una tabla de la información adquirida.

Tabla 8-4: Manifestaciones culturales

<i>Cantón</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Colta</i>	Vestimenta propia

	Inti raymi
	Cerro de Navac
	Tejidos (bayetas, gorras, bufandas, etc)
	Carnaval
	Iglesia de Balbanera
<i>Guano</i>	Fiestas de cantonización
	Fiesta de carnaval
	Iglesia central
	Momia
<i>Penipe</i>	Manualidades figuras en tela bordados
	San Francisco de Asís
<i>Riobamba</i>	Fiesta de cantonización
	Fin de año
	Fiestas de carnaval
	La catedral

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

)] **Pregunta 2. ¿Nombre los principales platos típicos del cantón?**

Se realizó una tabla de los principales platos típicos que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 9-4: Gastronomía

<i>Cantón</i>	Gastronomía
<i>Colta</i>	Cuy asado
	Chicha de Jora
	Hornado
	Papas cocinadas, mote
<i>Guano</i>	Cholas
	Tortillas con Fritada
	Yaguarlocro

<i>Penipe</i>	Tortillas de maiz
	Fritada
	Caldo de Gallina
<i>Riobamba</i>	Ceviche de chochos
	Hornado
	Jugo de sal
	Tortilla de papa

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

)] **Pregunta 3. ¿Nombre las principales festividades del cantón?**

Se realizó una tabla de las principales festividades que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 10-4: Festividades

<i>Cantón</i>	Festividades
<i>Colta</i>	Inti raymi
	Carnaval
	Festividades cantonización
	Finados
<i>Guano</i>	Pases del niño
	Fiestas de carnaval
	Semana Santa
	Finados
<i>Penipe</i>	Cantonización
	Fiestas de carnaval
	Fiestas de San Francisco
	Día de los difuntos
<i>Riobamba</i>	Fiesta de la Candelaria
	Fiestas de carnaval
	Fiestas de cantonización
	Finados
	Pases de niño

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

)] **Pregunta 4. ¿Cuáles son los artes relevantes del Cantón?**

Se realizó una tabla de los principales artes que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 11-4: Arte

<i>Cantón</i>	Arte
<i>Colta</i>	Tejidos (Ponchos, anacos, bayetas, gorras, bufandas)
	Figuras de tagua
	Iglesia de Balvanera
	Archibasílica de la virgen de las Nieves
<i>Guano</i>	Alfombras artesanas
	Ruinas del Monasterio de la asunción
	Monumento a la Tejedora
	Los monitos
<i>Penipe</i>	Virgen de La Candelaria
	Santuario Jesús Caído
	Iglesia San Francisco
	Iglesia de San Antonio
<i>Riobamba</i>	Monumento Sucre
	Señor del Buen Suceso
	La catedral
	Estatua Pedro Vicente Maldonado
	Teatro Leon

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

)] **Pregunta 5. ¿Cuál es la vestimenta propia del cantón?**

Se realizó una tabla de la vestimenta que los representantes de cada cantón manifestaron que son propios o distinguen al cantón.

Tabla 12-4: Vestimenta

<i>Cantón</i>	<i>Vestimenta</i>
<i>Colta</i>	Cada zona tiene su vestimenta, una de ellas es en las mujeres anaco, blusa, bayeta, sombrero, faja, en los hombres pantalón de tela, camisa, ponchos, sombrero, cada vestimenta tiene detalles de bordados en si en su totalidad son tejidos como son los ponchos.
<i>Guano</i>	No cuenta con vestimenta propia
<i>Penipe</i>	No cuenta con vestimenta propia
<i>Riobamba</i>	No cuenta con vestimenta propia

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pregunta 6. ¿El cantón cuenta con gran riqueza cultural?**

Tabla 13-4: Riqueza cultural

Cantón	Si	no
Colta	X	
Guano	X	
Penipe	X	
Riobamba	X	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Los representantes de los cantones manifestaron que cada cantón cuenta con riqueza cultural que al pasar del tiempo se sigue resguardando y que se debe dar a conocer por la riqueza histórica que representa para la provincia.

4.3 Análisis y síntesis para la propuesta de diseño

4.3.1 Ficha de observación

Mediante la ficha de observación se recabo los datos antes mencionados, donde se coloca la información del cantón, el tipo de manifestación, la descripción y la fuente.

) **Alausí**

Tabla 14-4: Gastronomía Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Alausí	Ubicación: El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa.	Ficha N°: 01
Tipo de Manifestación cultural:		
Llapingachos	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Los llapingachos son tortillas fritas, hechas de papa cosida, aplastada; este plato se puede servir con chorizo, huevo frito, estofado de carne o carne frita, con una ensalada de lechuga y ají al gusto.
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 15-4: Festividad Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Alausí	Ubicación: El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa.	Ficha N°: 02
Tipo de Manifestación cultural:		
Fiesta de Carnaval	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: El carnaval a lo largo del tiempo se ha ido modificado convirtiéndose en una festividad muy importante

		del cantón donde se realiza un desfile, con danzas, bandas de pueblo, coplas, juegos con espuma.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 16-4: Arte Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Alausí	Ubicación: El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa.	Ficha N°: 03
Tipo de Manifestación cultural:		
Puente negro	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Al puente negro se lo considera una obra maestra del año de 1903, ya que es el puente ferroviario más largo ya que su medida es de 200 metros de largo y 65 metros de altura.
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 17-4: Vestimenta Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Alausí	Ubicación: El cantón Alausí se encuentra en el centro de la región Interandina, siendo la unión entre la sierra y la costa.	Ficha N°: 03

Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: A pesar de carecer una vestimenta propia en la cabecera cantonal, en sus alrededores como es en los páramos las mujeres usan sombreros decorados con plumas, dos faldas anchas con plisados y polleras, fachalinas largas, y decoraciones como cadenas hechas de mullos y aretes.
Fuente:	El comercio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Chambo

Tabla 18-4: Gastronomía Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chambo	Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este.	Ficha N°: 05
Tipo de Manifestación cultural:		
Fritada	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: La frita es uno de los platos que más se vende por su sabor, este plato se lo prepara con carne de choncho, agua y jugo de naranja, sazonándolo con cebolla, ajo, comino, sal y pimienta, se lo cocina hasta

		que se evapora el agua y comienza a dorarse con la propia grasa de la carne de chanco. Se le puede acompañar con papas, mote, maduro frito y cebolla curtida.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 19-4: Festividades Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chambo	Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este.	Ficha N°: 06
Tipo de Manifestación cultural:		
Fiesta de los diablitos	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: Se celebra en honor al Patrono San Juan Evangelista, en el mes de diciembre el 27 y 28
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 20-4: Arte Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chambo	Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este.	Ficha N°: 07
Tipo de Manifestación cultural:		

La Virgen de la fuente del Carmelo de Catequilla	Gastronomía ()	Descripción: Se encuentra en el cantón Chambo donde se le realizo un Santuario en su honor, el mismo consta de dos pisos en el primero se encuentran catacumbas y el segundo se encuentra el santuario donde la virgen reposa en una majestuosa piedra, y se realiza celebraciones religiosas.
	Arte (x)	
	Fiesta ()	
	Indumentaria ()	
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 21-4: Vestimenta Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chambo	Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de Ecuador a 8 Km de la ciudad de Riobamba hacia el este.	Ficha N°: 08
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: La gran mayoría del canto se viste según su forma de ser, la vestimenta Puruha ya no está arraigada a este cantón sin embargo en las partes de campo,
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Chunchi

Tabla 22-4: Gastronomía Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chunchi	Ubicación: El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba	Ficha N°: 09
Tipo de Manifestación cultural:		
Hornado	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Este plato se lo prepara con la carne de chanco el cual es aliñado, el aliño está hecho con ajo comino molido, sal, pimienta y chicha o cerveza, todo esto bien licuado, se lo baña con el condimento y se coloca manteca para luego ser horneado.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 23-4: Festividad Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chunchi	Ubicación: El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba	Ficha N°: 10
Tipo de Manifestación cultural:		
Festividades de cantonización	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: Las fiestas de cantonización son las más sonadas en este cantón, en las cuales realizan varias actividades como es la coronación de la reina del

		cantón, desfiles realizados por el municipio y las instituciones educativas, conciertos, ferias, etc.
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 24-4 Arte Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chunchi	Ubicación: El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba	Ficha N°: 11
Tipo de Manifestación cultural:		
Artesanías Launag	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Las Artesanías que realizan en este cantón son a base de paja realizando canastas, al igual que se realiza tejidos con hilo de borrego con colores llamativos
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 25-4 Vestimenta Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Chunchi	Ubicación: El cantón Chunchi se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Chimborazo. Se encuentra a 130 Km de Riobamba	Ficha N°: 12
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía ()	Descripción: El cantón no

	Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	cuenta con vestimenta propia, los residentes adoptaron la vestimenta impuesta después de la conquista y actualmente se viste según va cambiando la moda y la vestimenta, sin embargo antes vestían con diseños largos que se concesionaba con lana de llama o algodón.
Fuente:	GAD municipal de Chunchi	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Colta

Tabla 26-4 Gastronomía Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Colta	Ubicación: Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba	Ficha N°: 13
Tipo de Manifestación cultural:		
Cuy asado	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: El cuy asado se lo realiza alineando al cuy para luego pasarlo a asarlo, por lo general en un asadero modificado donde un sistema de forma circular da vueltas a varios cuyes que se van asando; antes el cuy se le colocaba en su interior una cebolla blanca, ajo, cilandro y sal,

Fuente:

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 27-4: Festividad Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Colta	Ubicación: Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba	Ficha N°: 14
Tipo de Manifestación cultural:		
Carnaval	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: En carnaval se reúne el cantón para celebrar llegan desde los diferentes pueblo, ciudades y cantones del país, donde realizan desfiles, la banda del pueblo, realizan las coplas y van decasa por casa donde son atendidos por las familias y se les brinda un poco de comida y chicha.
Fuente:		

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 28-4: Arte Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Colta	Ubicación: Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba	Ficha N°: 15
Tipo de Manifestación cultural:		
La Virgen de las Nieves	Gastronomía () Arte (x)	Descripción: se encuentra en la iglesia de Balbanera que

	Fiesta () Indumentaria ()	está compuesta por piedra calcárea.
Fuente:		

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 29-4: Vestimenta Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Colta	Ubicación: Colta se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo. Asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba	Ficha N°: 16
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: Cada sector tiene diferente tipo de vestimenta pero por lo general los hombres visten con sombreros, ponchos y las mujeres con anacos, bayetas, fajas, sombrero, collares, cintas
Fuente:		

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Cumandá**

) **Tabla 30-4:** Gastronomía Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Cumandá	Ubicación: Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre	Ficha N°: 14

	la sierra la costa	
Tipo de Manifestación cultural:		
Caña de azúcar y sus derivados (Leche de Tigre)	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: La leche de tigre se realiza endulzando primero la leche y luego se coloca el alcohol que se realiza extrayendo el jugo de caña mediante una molienda y se la fermenta con levadura natural del aire, luego se calienta el jugo de caña, el vapor pasa por un alambique, luego por un espiral donde se enfría y se condensa condesa.
Fuente:	GAD Municipal de Cumandá	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 31-4: Festividad Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Cumandá	Ubicación: Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre la sierra la costa	Ficha N°: 14
Tipo de Manifestación cultural:		
Fiestas patronales de la Virgen de los Dolores	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: Se celebra el 15 de Septiembre, con la procesión, bandas de pueblo, verbenas, etc.
Fuente:	GAD Municipal de Cumandá	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 32-4: Arte Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Cumandá	Ubicación: Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre la sierra la costa	Ficha N°: 15
Tipo de Manifestación cultural:		
La Virgen de los Flores	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: La Virgen de los Dolores representa el sentimiento de dolor de María, a lo largo de toda una vida, por el sufrimiento de su hijo, Jesús. Trata de una de las devociones más antiguas conocidas hacia la Madre deDios.
Fuente:	GAD municipal de Cumanda	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 33-4: Vestimenta Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Cumandá	Ubicación: Cumandá se encuentra ubicado en sur occidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra entre la sierra la costa	Ficha N°: 16
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: A pesar de ser un cantón prácticamente joven donde no existe una vestimenta propia, ellos en sus

		festividades se presentan con danzas vistiendo anacos negros sujetos en la cintura con una faja, un camión largo con figuras bordadas en el pecho y mangas, sobre sus hombros usan dos fachalinas de colores distintos que aseguran con un tupo de plata.
Fuente:	El comercio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Guamote

Tabla 34-4: Gastronomía Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guamote	Ubicación: El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug	Ficha N°: 17
Tipo de Manifestación cultural:		
Habas, choclo, queso y mellocos	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Este plato lleva lo que habas, choclo y mellocos tres alimentos que se dan en el mismo cantón, todo eso se cocina y se sirve en un plato le colocan un poco de sal y un pedazo de queso y cebolla curtida
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 35-4: Festividad Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guamote	Ubicación: El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug	Ficha N°: 18
Tipo de Manifestación cultural:		
Entierro del carnaval	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: esta festividad se la realiza representando a una viuda, que lleva un ataúd con objetos que se dieron en el carnaval, llegan a la plaza de toros del barrio San Juan ahí entierro significativo dando por terminado el carnaval.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 36-4: Arte Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guamote	Ubicación: El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug	Ficha N°: 19
Tipo de Manifestación cultural:		
Shigras	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: los pobladores de este cantón realizan bolsas hechas de Cabuya y de lanacon vistosos colores, se teje una base ovalada o circular y continua hacia arriba.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 37-4: Vestimenta Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guamote	Ubicación: El Cantón Guamote está situado en el centro del callejón interandino a 50 Km. De la ciudad de Riobamba sentada a los pies del cerro Usubug	Ficha N°: 20
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: Visten anacos negros sujetos en la cintura con una faja, un camisón largo con figuras bordadas en el pecho y mangas, bayeta que aseguran con un tupo de plata.
Fuente:	Ministerio de turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Guano

Tabla 38-4: Gastronomía Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guano	Ubicación: El cantón Guano está ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo	Ficha N°: 21
Tipo de Manifestación cultural:		
Cholas	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Se la realiza con maíz de trigo realizando una maza con mantequilla, sal, manteca de chancho, azúcar, yema de huevo, y polvo para hornear, se lo rellena con panela casi líquida, y se

		hornea de 20 a 25 minutos.
Fuente:	Historiador de Guano	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 39-4: Festividad Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guano	Ubicación: El cantón Guano está ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo	Ficha N°: 22
Tipo de Manifestación cultural:		
Semana Santa	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: Se realiza una procesión, los habitantes visitan las 7 iglesias, misas, los mayores se visten de negro, y hacen respetar la reflexión y el silencio.
Fuente:	Historiador de Guano	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 40-4: Arte Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guano	Ubicación: El cantón Guano está ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo	Ficha N°: 23
Tipo de Manifestación cultural:		
Alfombras artesanas	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: las alfombras son tejidas a mano realizado con lana de borrego con hermosos diseños.
Fuente:	Historiador de Guano	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 41-4: Vestimenta Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Guano	Ubicación: El cantón Guano está ubicado al norte de la Provincia de Chimborazo	Ficha N°: 24
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: Guano no tiene una vestimenta propia, pero realizar pases o pregones una de las vestimentas que más resalta es la vestimenta de la sierra, consta en pantalón blanco, alpargatas confeccionadas con caucho, camisa blanca cerrada, poncho de colores, sombrero de lana para los hombre, las mujeres usan anaco con un color azul oscuro o negro confeccionado de lana, blusa con bordados donde predomina el color blanco, bayeta de colores vivos con un tupu de plata o de acero plateado, cinta para el pelo, sombrero de lana con un filo bordado y adornado con cintas de colores vivos y bordados.
Fuente:	Ministerio de Turismo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Pallatanga**

Tabla 42-4: Gastronomía Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Pallatanga	Ubicación: se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 25
Tipo de Manifestación cultural:		
Muchines de Yuca	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: este plato se prepara cocinando a la yuca haciendo un puré y se agrega huevo sal y azúcar, se prepara un relleno con queso y cebolla sofrita, se realiza pequeñas tortillas, para luego ser freídas.
Fuente:	GAD Municipal de Pallatanga	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 43-4: Festividad Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Pallatanga	Ubicación: se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 26
Tipo de Manifestación cultural:		
Festividades patronales	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: En estas celebraciones se realizan danzas tanto propias del cantón como de los demás cantones, actividades culturales.
Fuente:	GAD Municipal de Pallatanga	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 44-4 Arte Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Pallatanga	Ubicación: se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 27
Tipo de Manifestación cultural:		
Monumento a la Reina Palla	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: este monumento es una fusión de mujer cosecha, es un choclo con cabeza y manos de mujer, historiadores cuentan que Palla fue una mujer de belleza única, inteligente y valiente, Palla significa “princesa casada”.
Fuente:	GAD Municipal de Pallatanga	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 45-4: Vestimenta Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Pallatanga	Ubicación: se ubica al suroeste de la provincia de Chimborazo a una hora y media desde la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 28
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: En la población indígena el hombre viste con zamarro, poncho, sombrero, bufanda y gorra. Las mujeres utilizan el anaco, bayeta,

		sombrero, guashcas, cinta de pelo, faja, y shigra. La personas jóvenes del cantón y la población mestiza en general utiliza una vestimenta de tipo occidental.
Fuente:	Evelyn Curiel López, David Díaz	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Penipe

Tabla 46-4 Gastronomía Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Penipe	Ubicación: está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 29
Tipo de Manifestación cultural:		
Tortillas de maíz	Gastronomía (x) Arte () Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: El agua, la sal y pimienta se hierve para luego ser colocada la harina de maíz mesclar bien y colocar también las yemas, se rellena con queso y en piedra de volcán se asa, se sirve y se puede acompañar con chicha, y ají con queso y cebolla.
Fuente:	Joyce Baus Villavicencio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 47-4: Festividad Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Penipe	Ubicación: está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 30
Tipo de Manifestación cultural:		
Fiestas de San Francisco	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: Se realiza desfile en honor a San Francisco de Asís, se realizan chamizas.
Fuente:	Joyce Baus Villavicencio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 48-4: Arte Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Penipe	Ubicación: está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 15
Tipo de Manifestación cultural:		
Figuras	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: Realizan figuras con tela bordados, una de las figuras realizadas son de los pases de niño, con base de madera
Fuente:	Joyce Baus Villavicencio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 49-4: Vestimenta Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
---	--	--

Cantón: Penipe	Ubicación: está ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo y a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba.	Ficha N°: 16
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: a pesar de que no cuenta con una vestimenta propia, las personas del campo visten con anaco, Chalinas, fajas coloridas sombrero de color negro, botas de caucho, los hombre con pantalones de tela o jean, ponchos de lana, sombrero.
Fuente:	Joyce Baus Villavicencio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Riobamba

Tabla 50-4: Gastronomía Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Riobamba	Ubicación: se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo,	Ficha N°: 14
Tipo de Manifestación cultural:		
Ceviche de chochos	Gastronomía (x) Arte () Fiesta ()	Descripción: El ceviche de chochos es un plato que está compuesto por chochos, cuero

	Indumentaria ()	de chanco, jugo de tomate, cebolla y culantro.
Fuente:	Liliana vendedora de ceviches en Villa Maria	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 51-4: Festividad Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Riobamba	Ubicación: se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo,	Ficha N°: 14
Tipo de Manifestación cultural:		
Pase de niño	Gastronomía () Arte () Fiesta (x) Indumentaria ()	Descripción: los pases del niño se volvió una fiesta significativa del cantón, considerada un patrimonio cultural, el desfile se lo realiza con danzas de grupos institucionales, grupos de otras provincias, también se realiza misa, y programas dedicados a los mas pequeños, donde se dan funda de caramelos y juguetes.
Fuente:	Historiador de Riobamba	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 52-4: Arte Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Riobamba	Ubicación: se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el	Ficha N°: 15

	centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo,	
Tipo de Manifestación cultural:		
La Catedral	Gastronomía () Arte (x) Fiesta () Indumentaria ()	Descripción: la fachada de la catedral es una reliquia histórica ya que fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba, está compuesto por piedra calcárea blanca, de estilo barroco mestizo .
Fuente:	Municipio	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 53-4: Vestimenta Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
Cantón: Riobamba	Ubicación: se encuentra en el centro geográfico del país en la cordillera de los Andes, en el centro de la Hoya de Chambo, rodeada por los volcanes, Chimborazo, Tungurahua, el Altar y el Carihuirazo,	Ficha N°: 16
Tipo de Manifestación cultural:		
Vestimenta	Gastronomía () Arte () Fiesta () Indumentaria (x)	Descripción: la vestimenta de la cabecera cantonal ya no tiene una vestimenta propia ya que adoptaron una vestimenta mestiza, pero a los alrededores las parroquias tiene vestimenta propia indígena que consiste en anaco, fajas, camisa con

		bordados, collares, bayeta, zapatos de caucho, sombrero, los hombres usan pantalones de tela, ponchos y sombrero.
Fuente:	Historiador de Riobamba	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

4.3.2 Ficha fotográfica

Mediante la ficha fotográfica se seleccionó las fotografías que fueron recolectadas en la mayoría de los ministerios de turismo y la prefectura de Chimborazo, con especificaciones de tipo de fotografía, manifestación cultural, plano, descripción y fuente.

) Alausí

Tabla 54-4: Selección Fotográfica Gastronomía Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 01		
Cantón: Alausí	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	
Plano:	Panorámico	
Descripción:	Fiestas de carnaval	
Fuente:	GAD Municipal de Alausí	


Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 55-4: Selección Fotográfica Festividad Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 02		
Cantón: Alausi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna () Alimento (x)	
Plano:	Primerísimo primer plano	
Descripción:	Llapingachos	
Fuente:	GAD Municipal de Alausí	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 56-4: Selección Fotográfica Arte Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 03		
Cantón: Alausi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura (x) Social () Fotografía nocturna () Alimento ()	
Plano:	General	
Descripción:	Puente Negro	Arte

Fuente: GAD Municipal de Alausí

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 57-4: Selección Fotográfica Vestimenta Alausí

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 04		
Cantón: Alausi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza (x) Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Chambo**

Tabla 58-4: Selección Fotográfica Gastronomía Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 05		
Cantón: Chambo	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social ()	

	Fotografía nocturna ()	
	Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Fritada	Comida típica
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	


Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 59-4: Selección Fotográfica Festividad Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 06		
Cantón: Chambo	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital () Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Fiesta de los diablitos	Festividad
Fuente:	GAD Municipal de Chambo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 60-4: Selección Fotográfica Arte Chambo

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 07		
Cantón: Chambo	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna ()	

	Arquitectura () Social () Fotografía nocturna ()
Plano:	General
Descripción:	La Virgen de la Fuente del Arte Carmelo Catequilla
Fuente:	GAD Municipal de Chambo

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 61-4: Selección Fotográfica Vestimenta Chambo


MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 08		
Cantón: Chambo	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	GAD Municipal de Chambo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Chunchi

Tabla 62-4: Selección Fotográfica Gastronomía Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 09		
Cantón: Chunchi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:

Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
Digital (x)	Naturaleza ()	
Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Hornado	
Fuente:	Unidad de Turismo de Chumchi	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)


Tabla 63-4: Selección Fotográfica Festividad Chumchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 10		
Cantón: Chumchi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
Digital (x)	Naturaleza ()	
Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social (x)	
	Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Fiestas de Cantonización	Fiesta
Fuente:	Unidad de Turismo de Chumchi	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)


Tabla 64-4: Selección Fotográfica Arte Chumchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 11		
Cantón: Chumchi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:

Modalidad: Análoga (<input type="checkbox"/> Paisaje () <input type="checkbox"/> Naturaleza () Digital (<input checked="" type="checkbox"/> Fauna () <input type="checkbox"/> Arquitectura () Retocada (<input type="checkbox"/> Social (<input checked="" type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Fotografía nocturna () <input type="checkbox"/> Comida ()	
Plano:	General
Descripción:	Artesanías de Launag Arte
Fuente:	Unidad de Turismo de Chumchi

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 65-4: Selección Fotográfica Vestimenta Chunchi

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 12		
Cantón: Chunchi	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga (<input type="checkbox"/> Paisaje () <input checked="" type="checkbox"/> Naturaleza () Digital (<input checked="" type="checkbox"/> Fauna () <input type="checkbox"/> Arquitectura () <input type="checkbox"/> Social (<input checked="" type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Fotografía nocturna () <input type="checkbox"/> Comida ()		
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	Unidad de turismo de Chumchi	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Colta

Tabla 66-4: Selección Fotográfica Gastronomía Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 13		
Cantón: Colta	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna () Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Cuy asado	Plato típico
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 67-4: Selección Fotográfica Festividad Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 14		
Cantón: Colta	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	

Descripción:	Pawkar Raymi	Festividad
Fuente:	Ministerio de Educación del Ecuador	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 68-4: Selección Fotográfica Arte Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO			
Cantón:	Colta	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad:	Análoga ()	Paisaje ()	
	Digital (x)	Naturaleza ()	
	Retocada ()	Fauna ()	
		Arquitectura ()	
		Social (x)	
		Fotografía nocturna ()	
Plano:		General	
Descripción:	La Virgen de las Nieves	Arte	
Fuente:	Prefectura de Chimborazo		

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 69-4: Selección Fotográfica Vestimenta Colta

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO			
Código: 14			
Cantón:	Colta	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad:	Análoga ()	Paisaje ()	
		Naturaleza ()	
	Digital (x)	Fauna ()	
		Arquitectura ()	
	Retocada ()	Social (x)	
		Fotografía nocturna ()	
Plano:		General	

Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Cumandá

Tabla 70-4: Selección Fotográfica Gastronomía Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 15		
Cantón: Cumandá	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna () Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Leche de Tigre	
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 71-4: Selección Fotográfica Festividad Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 16		
Cantón: Cumandá	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	

	Comida ()
Plano:	General
Descripción:	Fiestas patronales de la Festividad Virgen de los dolores
Fuente:	Prefectura de Chimborazo

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 72-4: Selección Fotográfica Arte Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 17		
Cantón: Cumandá	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital () Retocada (x)	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Virgen de los Dolores	Arte
Fuente:	Unidad de Turismo de Cumandá	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 73-4: Selección Fotográfica Vestimenta Cumandá

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 18		
Cantón: Cumanda	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()) Digital (x)) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x)	

	Fotografía nocturna ()	
	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)


) Guamote

Tabla 74-4: Selección Fotográfica Gastronomía Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 19		
Cantón: Guamote	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna () Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Habas, mote, queso	Placo típico
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)


Tabla 75-4: Selección Fotográfica Festividad Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 20		
Cantón:	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x)	Paisaje () Naturaleza ()	

Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social (x)	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Entierro del carnaval	Festividades
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 76-4: Selección Fotográfica Arte Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 21		
Cantón: Guamote	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Shigras	Arte
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 77-4: Selección Fotográfica Vestimenta Guamote

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 22		
Cantón: Guamote	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	

	Digital (<input checked="" type="checkbox"/>)	Naturaleza ()
		Fauna ()
	Retocada ()	Arquitectura ()
		Social ()
		Fotografía nocturna ()
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Guano

Tabla 78-4 Selección Fotográfica Gastronomía Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 23		
Cantón: Guano	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
	Naturaleza ()	
	Digital (<input checked="" type="checkbox"/>)	
	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
Retocada ()	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Plano:	General	
Descripción:	Cholas	Plato típico
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 79-4: Selección Fotográfica Festividad Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 24		
Cantón: Guano	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:

Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
Digital (x)	Naturaleza ()	
Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Semana Santa	Festividad
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)


Tabla 80-4: Selección Fotográfica Arte Guano

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 25		
Cantón: Guano	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
	Naturaleza ()	
Digital (x)	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
Retocada ()	Social (x)	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Alfombras Artesanas	Arte
Fuente:	Adriana Paredes	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 81-4: Selección Fotográfica Vestimenta Guano


MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 26		
Cantón: Guano	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:

Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
	Naturaleza ()	
Digital (x)	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
Retocada ()	Social (x)	
	Fotografía nocturna ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Pallatanga

Tabla 82-4: Selección Fotográfica Gastronomía Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHOMBORAZO Código: 27		
Cantón: Pallatanga	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()	Paisaje ()	
Digital (x)	Naturaleza ()	
Retocada ()	Fauna ()	
	Arquitectura ()	
	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Muchines de yuca	
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 83-4: Selección Fotográfica Festividad Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 28		
Cantón: Pallatanga	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Festividades Patronales	
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 84-4: Selección Fotográfica Arte Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 29		
Cantón: Pallatanga	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	

Descripción:	Monumento a la Reina Palla Arte
Fuente:	Unidad de Turismo de Pallatanga

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 85-4: Selección Fotográfica Vestimenta Pallatanga

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 30		
Cantón: Pallatanga	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) Penipe

Tabla 86-4: Selección Fotográfica Gastronomía Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 31		
Cantón: Penipe	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna ()	

	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Tortillas de maíz	Plato típico
Fuente:	Adriana Paredes	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 87-4: Selección Fotográfica Festividad Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 32		
Cantón: Penipe	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()) Digital (x)) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social () Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Fiestas de San Francisco	Festividad
Fuente:	Unidad de turismo de Penipe	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 88-4: Selección Fotográfica Arte Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 33		
Cantón: Penipe	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()) Digital (x)) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna ()	

	Comida ()
Plano:	General
Descripción:	Figuras Arte
Fuente:	Adriana Paredes

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 89-4: Selección Fotográfica Vestimenta Penipe

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 34		
Cantón: Penipe	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la Sierra	Vestimenta
Fuente:	Unidad de Turismo de Penipe	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

) **Riobamba**

Tabla 90-4: Selección Fotográfica Gastronomía Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 35		
Cantón: Riobamba	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura ()	

	Social ()	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida (x)	
Plano:	General	
Descripción:	Ceviche de Chochos	Plato típico
Fuente:	Unidad de turismo de Penipe	


Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 91-4: Selección Fotográfica Festividad Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 36		
Cantón: Riobamba	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura () Social (x) Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Pase de niño	Festividad
Fuente:	Adriana Paredes	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 92-4: Selección Fotográfica Arte Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 37		
Cantón:	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga () Digital (x) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna ()	

	Arquitectura ()	
	Social (x)	
	Fotografía nocturna ()	
	Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	La Catedral	Arte
Fuente:	Adriana Paredes	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla 93-4: Selección Fotográfica Vestimenta Riobamba

MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Código: 38		
Cantón: Riobamba	Tipo de fotografía:	Manifestación cultural:
Modalidad: Análoga ()) Digital (x)) Retocada ()	Paisaje () Naturaleza () Fauna () Arquitectura (x) Social () Fotografía nocturna () Comida ()	
Plano:	General	
Descripción:	Vestimenta de la sierra	Vestimenta
Fuente:	Prefectura de Chimborazo	

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Tabla general de las manifestaciones culturales

Mediante las entrevista y las fichas obtenemos un resumen de la principales manifestaciones culturales de la provincia de Chimborazo divididas por cantones y manifestaciones como festividades, gastronomía, arte, vestimenta, las mismas que se utilizaron para la creación del catálogo digital.

Tabla 94-4: Manifestaciones culturales de cada cantón

Cantón	Festividad	Plato típico	Arte	Vestimenta
Alausí	Fiestas de Carnaval	Tortillas de papa	Puente Negro	Anaco largo y grueso que es sujeta por una faja multicolor, los hombres son pantalones de bayeta, camisa de algodón y poncho
Chambo	Fiestas de los diablitos	Fritada	Capilla del niño	Los hombres visten con ponchos de diversos diseños, camisa blanca, sombrero y botas de caucho para los hombres. Las mujeres usan anacos en colores variados sujetos con una faja, blusas de mangas y cuellos bordados, el sombrero.
Chunchi	Fiestas de cantonización	Hornado	Artesanías Launag	Las mujeres de las comunidades visten con anacos sostenidos con fajas, camisas blancas con bordados, que se colocan debajo del anaco, bayetas sujeta al pecho con collares y con pulseras. Los hombres visten con ponchos de lana u orlón de diversos diseños generalmente de color rojo, camisa blanca, sombrero de paño y zapatos de charol o botas de caucho.
Colta	Carnaval	Cuy asado	La Virgen de las Nieves	Las mujeres utilizan anacos negros sujetos en la cintura con una faja chumbi, También llevan accesorios como collares y pulseras hechas con mullo. Los hombres visten de poncho de colores, con pantalón de tela y camisa blanca, zapatos de caucho y sombrero.
Cumanda	Fiestas Patronales de la virgen de los dolores	Leche de tigre	Figuras de Tagua	Cumandá es un cantón joven el cual no cuenta con parroquias, la vestimenta hoy en día es adquirida de la moda occidental, visten de pantalones jeans, camisas, zapatos cómodos.
Guamote	Entierro del carnaval	Habas	Shigras	Guamote se utilizan telas más pesadas las mujeres utilizan anacos negros o azules de lana o borrego que están sujetos en la cintura con una faja, además collares, de piedras blancas, azules y rojas. Los hombres visten de poncho de colores, con pantalón de tela y camisa blanca, zapatos de caucho y sombrero.
Guano	Semana Santa	Cholas	Alfombras artesanales	Los hombres visten con ponchos rojos de lana con rayas, pantalón de tela o jean y sombrero negro. Las mujeres usan anaco de paño poliéster o casimir los cuales son sujetos con fajas, una bayeta de color rojo o reboso sujeta al pecho, con collar y pulseras, una blusa rosada o verde, un sombrero negro con una cinta negra, paño negro, sweater coloridos.
Pallatanga	Festividades Patronales	Muchines de yuca	Monumento a la Reina Palla	Las mujeres de las comunidades visten con anacos sostenidos con fajas, camisas blancas con bordados en el cuello y mangas, que se colocan debajo del anaco, bayetas sujeta al pecho con collares y con pulseras, en las fiestas cambian por colores llamativos. Los hombre visten con ponchos de lana u orlón de diversos diseños generalmente de color rojo, camisa blanca, sombrero de paño y zapatos de charol o botas de caucho.

Penipe	Fiestas de San Francisco de Asís	Tortillas de Maíz	de Figuras	La vestimenta típica de la parroquia El Altar del cantón Penipe, eran para las mujeres follones o centros de lana de oveja de color negro, mismos que tenían doble función primero servían como abrigo y además como cedazo, un camión de colores como el blanco, celeste, amarillo, rosa y un sombrero de lana, no utilizaban calzado ya que esto solo era privilegio para aquellas personas que tenía dinero, aunque dicho calzado se trataba de chancletas de caucho. Los hombres, vestían con pantalones de gabardina, camisa de tela, chaleco y leva de color negro, un sombrero de lana.
Riobamba	Pase de niño	Ceviche Chochos	de La catedral	Sus vestidos como el poncho de lana u orlón con rayas y sombrero. Las mujeres el anaco de paño poliéster o casimir sujeta con faja o chumbi, bayeta o reboso sujeta al pecho con collares y con pulseras, en las fiestas cambian por colores llamativos, las blusas incluyen pequeñas líneas simétricas que forman figuras como triángulos, 'churos', rectángulos y otras formas. Los hombres por lo general utilizan pantalones de tela, poncho, sombrero de paño, alpargatas y camisa, de preferencia de color blanca. El uso de las alpargatas es poco común actualmente

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

4.4 Desarrollo de prototipos

Para el diseño del catálogo digital del registro fotográfico de las principales Manifestaciones Culturales de Chimborazo, se aplicó la metodología de Bruce Arche.

4.4.1 Diagramación de información

En la provincia de Chimborazo existen manifestaciones culturales, que se han ido dando en cada cantón de la provincia, estos son la carta de presentación, por lo tanto, ayuda a los habitantes a crear una cultura llena de riqueza, la cual se debe conocer, esto me ayuda a crear e implementar el catalogo digital. Lo cual se toma en cuenta tiempo, dinero, la calidad del trabajo, donde exista interés por el producto y la ciudadanía se informe.

De las festividades, gastronomía, arte, vestimenta que cada cantón ofrece, también la ubicación de los cantones, trabajar de una buena manera en la elección del tema de diseño de la página, el canal de distribución en la página web, ser funcionalidad, y sostenible.

Se recolecto información de las Principales Manifestaciones Culturales de Chimborazo, recolectada de los representantes de las unidades de turismo y personas conocedoras de la historia de su cantón e historiadores.

Tabla 95-4 Cantones de la provincia de Chimborazo y sus Manifestaciones Culturales

<i>Cantón</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Alausí</i>	Fiestas de Carnaval Tortillas de papa Puente Negro Vestimenta de la sierra
<i>Chambo</i>	Fiestas de los diablitos Fritada Capilla del niño Vestimenta de la sierra
<i>Chunchi</i>	Fiestas de cantonización Hornado Artesanías Launag Vestimenta de la sierra
<i>Colta</i>	Carnaval Cuy asado La Virgen de las Nieves Vestimenta de la sierra
<i>Cumanda</i>	Fiestas Patronales de la virgen de los dolores Leche de tigre Figuras de Tagua Vestimenta de la sierra
<i>Guamote</i>	Entierro del carnaval Habas Shigras Vestimenta de la sierra
<i>Guano</i>	Semana Santa Cholas Alfombras artesanales Vestimenta de la sierra
<i>Pallatanga</i>	Festividades Patronales Muchines de yuca Monumento a la Reina Palla Vestimenta de la sierra
<i>Penipe</i>	Fiestas de San Francisco de Asís Tortillas de Maíz Figuras Vestimenta de la sierra
<i>Riobamba</i>	Pase de niño Ceviche de Chochos La catedral Vestimenta de la sierra

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Para el proceso de la información que se colocó en el catálogo se determinó varios parámetros técnicos de diseño:

- Formato del catálogo
- Márgenes
- Retícula
- Selección tipográfica
- Cromática
- Diseño y diagramación de apertura
- Diseño y diagramación de la página de introducción
- Diseño y diagramación de las hojas maestras
- Diseño y diagramación de la contraportada

4.4.1.1 Formato del catálogo

El formato utilizado (Cuadrado) cumple con la idea de equilibrio, orden, elegancia, armonía, seguridad, las dimensiones son 21cm x 21cm.

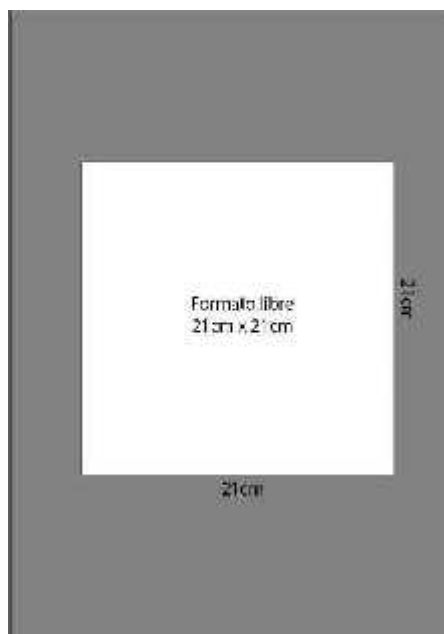


Figura 1-4 Formato de catálogo

Realizado por: Adriana Paredes (2021)

4.4.1.2 Márgenes

Se realizó los márgenes con las dimensiones que da el programa Adobe InDesign asignada, las dimensiones de los márgenes de la mesa de trabajo son:

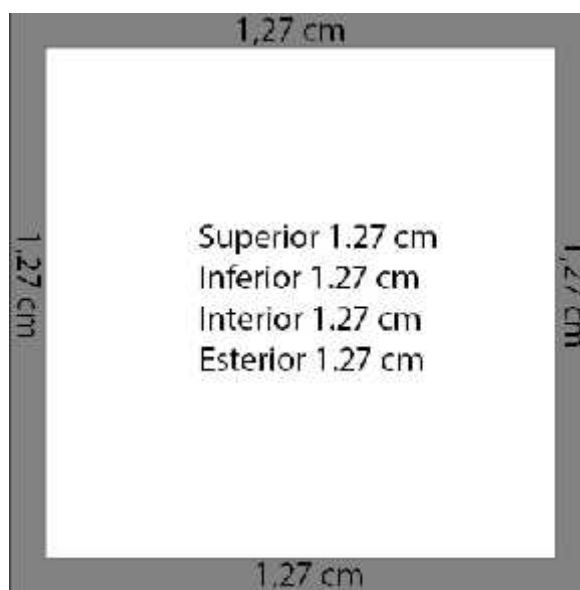


Figura 2-4 Márgenes

Realizado por: Adriana Paredes (2021)

4.4.1.3 Retícula

La retícula nos ayuda a organizar los elementos y distribuirlos, es el conjunto de líneas verticales y horizontales, se utilizó la retícula de dos columnas para las paginas internas con un medianil de 10 mm.



Figura 3-4 Retícula
Realizado por: Adriana Paredes (2021)

4.4.1.4 Selección Tipográfica

Se seleccionó la siguiente tipografía serif según la psicología de la tipografía son tradicionales serias, institucionales. Sans serif, ya que son perfectas para textos cortos y para ser visualizadas en las pantallas, y son legibles en tamaños pequeños, esta tipografía transmite modernidad, seguridad, neutralidad y minimalismo.

Baskerville Old Face

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
0123456789
¿! “” # \$ % & / () - , ; :

Candara

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
 0123456789
 ¿? !: “” # \$ % & / () = . , ; :

Candara Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
 0123456789
 ¿? !: “” # \$ % & / () = . , ; :

4.4.1.5 Cromática

Para el desarrollo de la cromática se utilizó los escudos de cada cantón diseñando un color para cada uno de ellos como identificador de sección



Figura 4-4 Cromática
 Realizado por: Adriana Paredes (2021)

4.4.1.6 *Diseño y diagramación de apertura*

Consta de la portada, la página principal con los agradecimientos, autores, colaboradores.

Manifestaciones



Figura 5-4 Diseño y diagramación de apertura **Figura 6-4** Contra portada
Realizado por: Adriana Paredes

4.4.1.7 *Diseño y diagramación de la página de introducción*

El Prólogo consta de una introducción de la provincia de Chimborazo, los cantones y del catálogo, realizado por la Diseñadora María Alexandra López Chiriboga.



Figura 7-4 Prologo
Realizado por: Adriana Paredes

4.4.1.8 Diseño y diagramación de las hojas de división de los cantones

En esta sección ayuda a la división de los cantones, donde se utiliza una fotografía aludiendo al eslogan que tiene cada cantón, la cromática de las figuras parte de los colores del escudo correspondiente del cantón tomando uno de ellos, la tipografía es San Serif dándole distinción y seriedad. Las figuras generan asimetría en la composición.

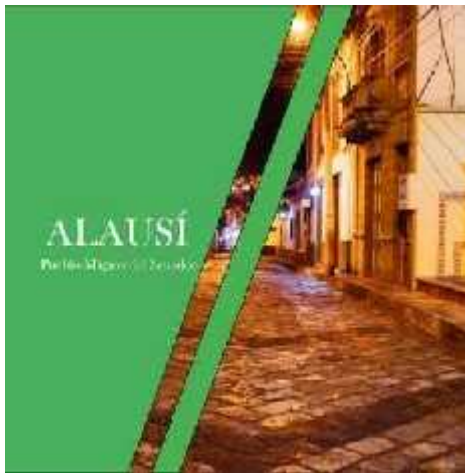


Figura 8-4 Hojas de división de los cantones
Realizado por: Adriana Paredes

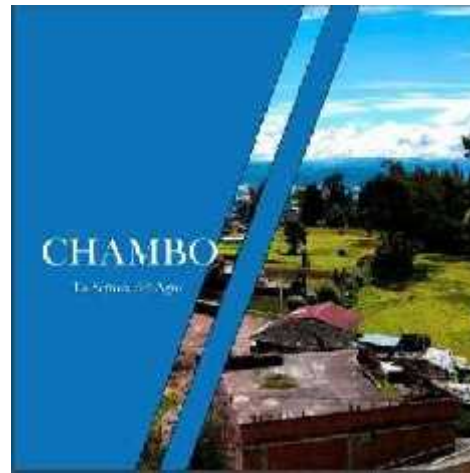


Figura 9-4 Hojas de división de los cantones
Realizado por: Adriana Paredes

4.4.1.9 Diseño y diagramación de las hojas maestras

Son referentes a los estilos y características que tienen las páginas internas de cada cantón con sus Manifestaciones Culturales. Estas páginas van después de las páginas de división de cada cantón donde está la descripción de las manifestaciones correspondientes y características con su respectiva fotografía, la fotografía tiene las dimensiones según la composición aurea.

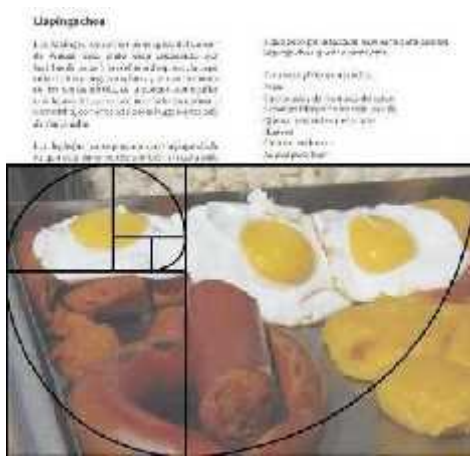


Figura 10-4 Página Maestra
Realizado por: Adriana Paredes



Figura 11-4 paginas maestras divisiones
Realizado por: Adriana Paredes

4.4.2 Desarrollo e implementación del catálogo en la web

4.4.2.1 Selección de página web para el catálogo digital

Calaméo es una página web que permite subir un documento en PDF y crear una publicación online interactiva y estas pueden ser: libros digitales, catálogos digitales, folletos, etc. Ayuda para presentaciones de universidad o mostrar proyectos por ser un sistema de formato formal.



Figura 12-4 Calaméo

Fuente: <https://es.calameo.com/books/0058772779e850c064416>

Las características utilitarias es convertir los documentos de PDF en libros o revistas digitales para una mejor visualización, se puede compartir el libro o revista digital por medio de las redes sociales.

Esta página cuenta con una suscripción gratis

) Registro

Se debe hacer el registro haciendo click en “Conexión”, se procede a llenar los datos personales, se puede acceder también por cuentas de Facebook, Twitter, Google.



Figura 13-4 Calaméo Inicio

Realizado por: Adriana Paredes



Figura 14-4 Registro en Calaméo

Realizado por: Adriana Paredes

Una vez llenado los datos personales se debe verificar la dirección email y redirigirá directo a la página para poder trabajar.

) **Crear un nuevo proyecto**

Al entrar a la página se da clic en publicar y se selecciona directamente desde el computador un archivo de hasta 100 MB y lo seleccionamos.

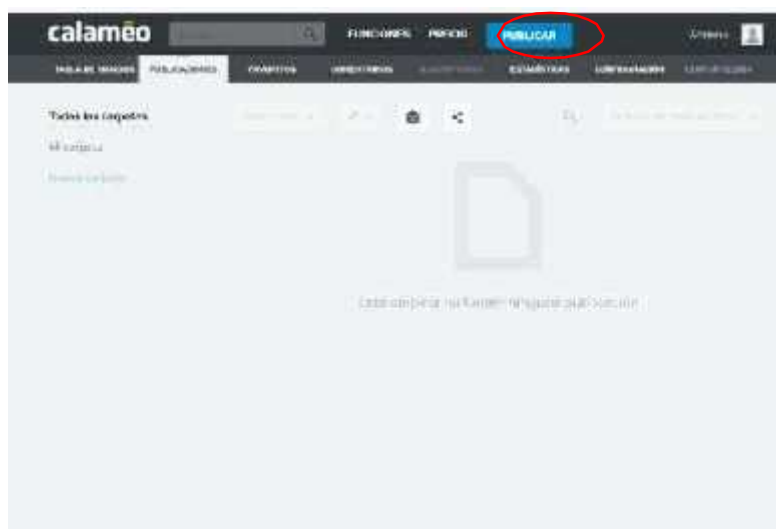


Figura 15-4 Calaméo Publicación
Realizado por: Adriana Paredes

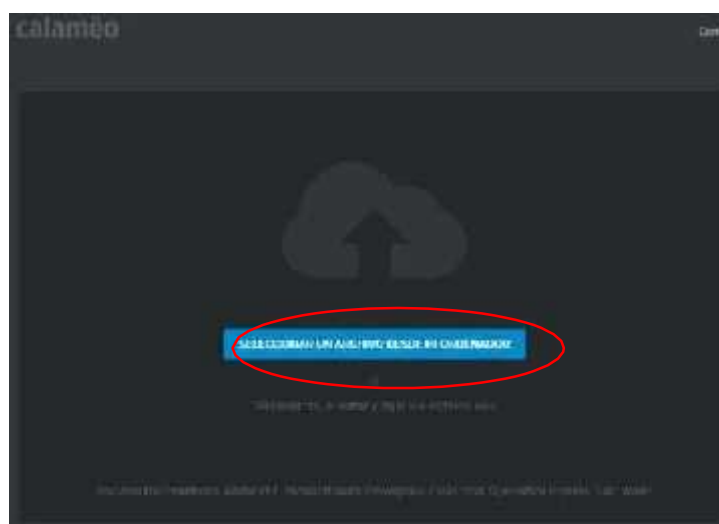


Figura 16-4 Cargar el documento PDF
Realizado por: Adriana Paredes

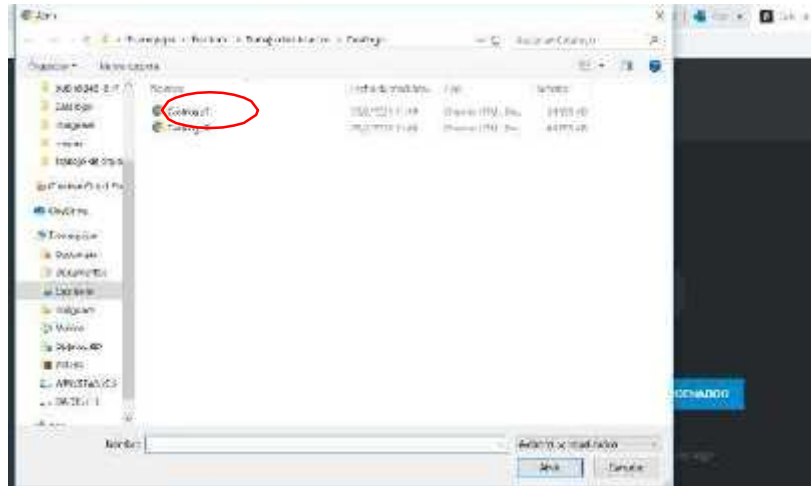


Figura 17-4 Calaméo Subir archivo
Realizado por: Adriana Paredes

) Personalización

Una vez seleccionado el archivo se coloca un título, se elige el formato, la categoría y el idioma, y estamos listos para subir la publicación, también se coloca una descripción, opciones de comentarios y tipo de licencia de publicación, entre otras. Una vez realizados los pasos anteriores está listo para ver y compartir la publicación online.



Figura 18-4 Calaméo Características a ingresar
Realizado por: Adriana Paredes



Figura 19-4 Calaméo carga de archivo
Realizado por: Adriana Paredes



Figura 20-4 Presentación Calaméo
Realizado por: Adriana Paredes

) Finalización

Una vez realizados los pasos se elige a que red social podemos compartir o enviar un mensaje a correos electrónicos, estoy medios ayudaran a la publicación y de esa manera compartir el catalogo digital cumpliendo con el objetivo de informar a gente sobre las manifestaciones culturales de Chimborazo.



Figura 21-4 Calaméo link del catálogo
Realizado por: Adriana Paredes

4.5 Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño

4.5.1 Validación del catálogo digital

Previo a la validación final del proyecto, conjuntamente con profesionales de diseño gráfico y técnicos de turismo se realizó las revisiones y correcciones de diseño y diagramación del catálogo, textos, fuentes de fotografías, información, etc.

4.5.2 Encuesta

4.5.2.1 Focus Grup

Para la validación del diseño se realizó una encuesta, realizando preguntas para los profesionales en diseño gráfico acerca del diseño y diagramación del catálogo, y a los técnicos de turismo en la funcionalidad, información y facilidad de manejo de la página web.

4.5.2.2 Diseño de la encuesta para profesionales en diseño gráfico



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Validación del registro fotográfico de las principales manifestaciones de la provincia de Chimborazo aplicado en un catálogo digital.

Nombre:

Ocupación:

¿Las fotografías observadas tienen buena resolución?

Si

No

¿Considera usted que la diagramación está acorde y agradable?

Si

No

¿Considera usted que los colores establecidos son llamativos y ayudan a la separación de
can ?

Si

No

¿Considera usted que la tipografía es visible y fácil de leer?

Si

No

¿La interfaz grafica de la página web es?

Buena

Regular

Mala

4.5.2.2 Diseño de la encuesta para profesionales en diseño gráfico



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

Objetivo: Validación del registro fotográfico de las principales manifestaciones de la provincia de Chimborazo aplicado en un catalogo digital.

Nombre:

Ocupación:

¿Cuál cree usted que es la calidad fotográfica?

Buena

Regular

Mala

¿El texto es entendible y fácil de leer?

Si

No

¿Tuvo alguna dificultad al visualizar el catálogo?

Si

No

¿El diseño y funcionalidad del catálogo fue?

Bueno

Regular

Malo

¿La cromática es?

Buena

Regular

Malo

4.5.3 Tabulación y análisis de los resultados

4.5.3.1 Resultados de encuesta al representante de Turismo de Chimborazo

Pregunta 1 ¿Las fotografías observadas tienen buena resolución?

Tabla 96-4: Pregunta 1 fotografía

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	100%
No		
Total	1	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Gráfico 2-4 Pregunta 1 Fotografía

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta dio que la persona encuestada reconoce que la calidad fotográfica es buena.

Interpretación: El resultado refleja que el tratamiento fotográfico y la calidad de las fotografías que las diferentes entidades de turismo de la provincia de Chimborazo facilitaron, para el registro fotográfico, fueron del tamaño y resolución necesitado.

Pregunta 2 ¿Considera usted que la diagramación está acorde y agradable?

Tabla 97-4: Pregunta 2 Diagramación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	100%
No		
Total	1	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

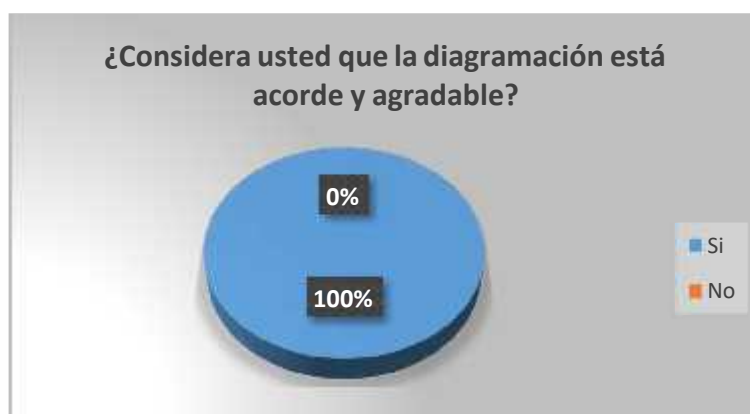


Grafico 3-4 Pregunta 2 Diagramación

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que la persona encuestada le agrada la diagramación del catálogo digital, le llamo la atención y lo compartiría.

Interpretación: El resultado refleja que la diagramación está realizada de manera adecuada e agradable para el público dando como resultado una buena forma de presentar el catálogo mediante las diferentes redes sociales y por medio de correo electrónico.

Pregunta 3 ¿Considera usted que los colores establecidos son llamativos y ayudan a la separación de cantones?

Tabla 98-4: Pregunta 3 Cromática

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	100%
No		
Total	1	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Gráfico 4-4 Pregunta 3 Cromática

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que la manera en que se trabajó la cromática ayuda a la separación e identificación de cada cantón.

Interpretación: El resultado refleja que la manera de trabajar la cromática por medio de la gama de colores que se sacó partiendo de los escudos de cada provincia, fue adecuada y llama la atención a la persona que esta interactuando con la interfaz grafica.

Pregunta 4 ¿Considera usted que la tipografía es visible y fácil de leer?

Tabla 99-4: Pregunta 4 Tipografía

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Gráfico 5-4: Pregunta 4 Tipografía

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que la persona encuestada puede leer de la mejor manera el catálogo, aun si el dispositivo en el que está visualizando sea de mayor o menor tamaño.

Interpretación: El resultado refleja que la selección tipográfica es adecuada y se puede leer en cualquier dispositivo, y de esta manera se puede compartir por las diferentes redes sociales y ser visualizada desde cualquier dispositivo electrónico.

Pregunta 5 ¿La interfaz gráfica de la página web es?

Tabla 100-4: Pregunta 5 Interfaz gráfica

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Buena	1	100%
Regular		
Mala		
Total	1	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Grafico 6-4 Pregunta 5 Interfaz gráfica

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que la persona encuestada le agrada la interfaz gráfica y esta de acorde a la presentación del proyecto.

Interpretación: El resultado refleja que la interfaz gráfica esta de acorde al trabajo realizado, puesto que es una interfaz seria y adecuada para el tema del proyecto.

4.5.3.1 Resultados de encuesta a los profesionales en Diseño Grafico

Pregunta 1 ¿Cuál cree usted que es la calidad fotográfica?

Tabla 101-4: Pregunta 1 Calidad Fotográfica

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Buena	4	100%

Regular		
Mala		
Total	4	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Gráfico 7-4 Pregunta 1 Calidad Fotográfica

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojaron que las personas encuestadas en un 100% indican que la calidad fotográfica es apropiada para el catálogo digital que se va a visualizar en los diferentes dispositivos tecnológicos.

Interpretación: El resultado refleja que el tratamiento fotográfico y la calidad de las fotografías, que las diferentes entidades de turismo de la provincia de Chimborazo facilitaron para el registro fotográfico, fueron del tamaño y resolución adecuada.

Pregunta 2 ¿El texto es entendible y fácil de leer?

Tabla 102-4: Pregunta 4 Tipografía adecuada

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No		
Total	4	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

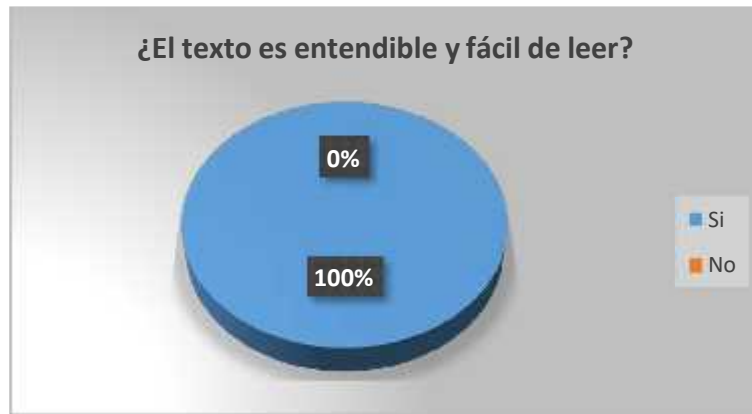


Gráfico 8-4: Pregunta 2 Tipografía adecuada

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que las personas encuestada en un 100% indican que la tipografía es adecuada y entendible,

Interpretación: El resultado refleja que la tipografía en la que se trabajo es la adecuada y es visible en los diferentes dispositivos tecnológicos.

Pregunta 3 ¿Tuvo alguna dificultad al visualizar el catálogo?

Tabla 103-4: Pregunta 3 Visualización del catálogo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si		
No	4	100%
Total	4	100%

Realizado por: Adriana Paredes (2021)



Gráfico 9-4 Pregunta 3 Visualización del catálogo

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que las personas encuestada en un 100% indican que la interfaz gráfica es agradable al ser visualizada.

Interpretación: El resultado refleja que la elección de la página web donde fue subido el documento, es adecuada y tiene una interfaz gráfica buena para el proyecto realizado.

Pregunta 4 ¿El diseño y funcionalidad del catálogo fue?

Tabla 104-4: Pregunta 4 Diseño y función

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Buena	4	100%
Regular		
Mala		
Total	4	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Gráfico 10-4: Pregunta 1 Diseño y función

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojo que las personas encuestada en un 100% indican que el diseño y su funcionalidad es buena,

Interpretación: El resultado refleja que el tratamiento que el diseño se adaptó y fue el adecuado para la presentación del proyecto y tiene una buena funcionalidad.

Pregunta 5 ¿La cromática es?

Tabla 105-4: Pregunta 5 Cromática

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Buena	4	100%
Regular		
Mala		
Total	4	100%

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)



Grafico 11-4 Pregunta 5 Cromática

Realizado por: Adriana Elizabeth Paredes Vargas (2021)

Análisis: Los resultados a la pregunta arrojan que las personas encuestadas en un 100% indican que la cromática en la que se trabajó es buena.

Interpretación: El resultado refleja que al trabajar con los colores de los escudos de los cantones fue adecuado y llamativo para las personas que visualicen el catálogo digital del registro fotográfico de las manifestaciones culturales de Chimborazo.

4.6 Preparar documento para la visualización en medio digitales

Al ser un catálogo digital este no va a ser impreso, por lo cual se debe realizar un análisis de la manera que este va a ser distribuido virtualmente por medio de las redes sociales y compartidos en diferentes plataformas web.

CONCLUSIONES

- J) Mediante la recolección de datos que se obtuvo por medio de los representantes de cada cantón, se observó las diferentes manifestaciones culturales que son fundamentales, siendo estas su carta de presentación y las cuales les hacen únicos, a partir de esto se estableció las principales que existen en la provincia de Chimborazo y en cada uno de sus 10 cantones, las mismas que se utilizaron para la redacción del catálogo digital y la realización del registro fotográfico.

- J) Al diseñar el catálogo digital se estableció diferentes programas uno de ellos ayudo al tratamiento de imagen, en el cual se utilizó el brillo, contraste, tono, saturación, niveles y el tamaño de la fotografía; se utilizó un programa distinto para la realización de la diagramación del catálogo, y un programa de vectorización para la realización de ilustraciones, al obtener el resultado final se lo guardo como un documento PDF y posteriormente subirlo en la página web elegida para realizarlo como un catálogo digital con animación.

- J) Mediante la página escogida se logró compartir en las redes sociales o compartir el link, por medio de mensajes o correo electrónico, de esta manera difundir a la población Chimboracense y personas de diferentes lugares, e informarse de la riqueza cultural que la provincia de Chimborazo tiene, tanto en su gastronomía, festividades, arte y vestimenta que lo identifica.

RECOMENDACIONES

-) Es recomendable plantear muy bien las preguntas que se va a realizar en las entrevistas, puesto que la información obtenida va a ser muy útil y relevante al momento de realizar la diagramación e información que va a tener el catalogo, indagar minuciosamente detalles de los objetivos planteados, y si es necesario y se tiene alguna duda plantear la pregunta en el mismo instante de la entrevista.

-) Se recomienda trabajar en diferentes programas de tratamiento de imagen, diagramación y en la ilustración, ya que cada uno de ellos tiene las características que se necesita para los diferentes procesos y plantear una misma línea grafica desde el principio del trabajo.

-) Al informar debemos tomar en cuenta las diferentes redes sociales y ver influenciar que pueda compartir, los mismo ayudaran a que a más gente pueda observar el catálogo, y sobre todo hacer que la información sea atractiva y llamativa para la población a la que nos dirigimos para llamar y acaparar su atención.

BIBLIOGRAFÍA

AYALA, Dayanara, 2019. *Catálogo virtual para la web, utilizando fotografías 360 de los atractivos más visitados de la ciudad de Puyo* [en línea]. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Consulta: noviembre 2020. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11692/1/88T00320.pdf>

BALLA, Mercedes, & **LÓPEZ**, Judith 2019, *CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO “PAQUITA DE JARAMILLO” DE LA C.C.E.CH* [en línea]. Ingeniería. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. (consulta: Enero 2021), disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>

BASANTES, Sofia, et al., 2017, *Diseño de una ruta cultural. estudio de caso: Patrimonio Cultural inmaterial del cantón Cumandá (Chimborazo – Ecuador)* [en línea]. Chimborazo. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/18-diseno-de-una-ruta-cultural.pdf>

BENÍTEZ, Lilyan & **GARCÉS**, Alicia, 2014, *Culturas ecuatorianas*. 1. Quito : Abya-Yala. Texto de la Convención 2005 | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021. *Unesco.org* [en línea], disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

BIRKITT, Malcon, 1992, *El libro completo de la Fotografía* [en línea]. 1. Madrid. [consulta: Enero 2021]. ISBN 84-87756-38-7 Disponible en: <http://Hernnan Blume Ediciones>

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, 2015, *El Potencial Educativo de la Fotografía* [En línea]. 1. Chile. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>

CSILLAG, Ilonka, 2000, *Conservación de fotografía patrimonial* [en línea]. 1. Chile. [consulta Enero 2021]. Disponible en: https://www.cncr.gob.cl/611/articles-4942_archivo_01.pdf

DIARIO, LA PRENSA, 2020, *Pallatanga, cantón joven de la provincia de Chimborazo. La Prensa Chimborazo* [en línea]. 2020. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.laprensa.com.ec/pallatanga-canton-joven-de-la-provincia-de-chimborazo/>

GAD MUNICIPAL DE CHAMBO, 2014, *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CHAMBO* [en línea]. 1. Chambo : GAD Municipal de Chambo. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/PDyOT_-Parte_I.pdf

GAD CHUNCHI, 2015, *DATOS HISTÓRICOS. GAD Chunchi* [en línea]. 2015. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.municipiochunchi.gob.ec/index.php/2014-06-11-16-58-24/historia>

GUAMANQUISPE, Estefanía, (2015). *IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO* [en línea]. Tesis de grado. Lugar de publicación: Universidad Técnica de Ambato. Consulta: noviembre 2020. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%8DSTICO%20ODE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%8DN%20CANT%20C3%93N%20AMB.pdf>

GRANIZO, Irma., et al., (2012). Consecuencias de la aplicación de la justicia indígena en adolescentes infractores en las comunidades indígenas de la provincia de Chimborazo (N.o 000106). Disponible en: <http://www.cpcs.gov.ec/wp-content/uploads/2019/03/dp-106-5-1.pdf> consulta: noviembre 2020

GUZMÁN, Beatriz, et al., 2019. IDENTIDAD Y MANIFESTACIONES CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO EN EL CONTEXTO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA. *Cuadernos de turismo*. Lugar de publicación: Universidad de Murcia, N°44, página 168. Consulta: noviembre 2020. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/download/404801/274871/1363961>

INPC, 2013, Guía metodológica para salvaguardar del patrimonio cultural e inmaterial. *INPC* [en línea]. 2013. No. 1, p. 27. [consulta Diciembre 2020]. Disponible en: <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>

LAFFOSE, Margarita. (2002). Latinoamérica y la cultura en el siglo XXI. *esan-cuadernos de diffusion* [en línea] Lugar de publicación: Perú Universidad ESAN, N°7, pagina 118 y 119 consulta: noviembre 2020. Disponible en: [file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/122-124-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/122-124-1-PB%20(3).pdf)

LA HORA, 2002. Las manifestaciones culturales son importantes. En: *LA HORA*. Disponible en: <https://lahora.com.ec/noticia/1000105449/las-manifestaciones-culturales-son-importantes> consulta: noviembre 2020

LLANGARI, Verónica & LLANGARI, Erika. *Creación de un mapa Geoposicional para el cantón chambo, provincia de Chimborazo, para el periodo 2012* [en línea]. Tesis de Pregrado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. [Consulta: diciembre 2020]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/2824>

LÓPEZ, Carla & LÓPEZ, Sebastián, 2016, Ecuador. *GoRaymi* [en línea]. 2021. [consulta; 23 Noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec>

MARCHANTE, Paco, 2021, CLASES Y FUNCIONES DE LAS IMÁGENES. *Paco educacion plástica* [ne línea]. 2021. [consulta Diciembre 2020]. Disponible en: <http://narceaeduplastica.weebly.com/clases-y-funciones-de-las-imaacutegenes.html>

MINISTERIO DE TURISMO, 2013, La gastronomía ecuatoriana al alcance de todos – Ministerio de Turismo. *Turismo.gob.ec* [en línea]. 2013. [consulta Diciembre 2021]. Available from: <https://www.turismo.gob.ec/la-gastronomia-ecuatoriana-al-alcance-de-todos/>

MOLANO, L. & OLGA, Lucía, 2007. Identidad cultural un concepto que evoluciona. *La revista opera*. [en línea] Lugar de publicación: Universidad Externado de Colombia, N°7, página 69. Consulta: noviembre 2020. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=675/67500705>

NCBI, Declaración del Director General de la OMS sobre la reunión del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional acerca del nuevo coronavirus (2019-nCoV), 2021. *Who.int* [en línea], disponible en: [https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-statement-on-ihr-emergency-committee-on-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-statement-on-ihr-emergency-committee-on-novel-coronavirus-(2019-ncov))

PARRALES, Célida, 2018, *Incidencia del uso de los catálogos virtuales versus catálogos impresos de las empresas de cosméticos de Guayaquil*. [en línea] Ingeniería. Universidad Politécnica Salesiana. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15534/1/UPS-GT002120.pdf>

PILCO, Ángel, 2016, *Análisis antropológico e incidencia de Raymi carnaval presentado a través de un cortometraje estereoscópico bilingüe para niños de 8 a 10 años*. [en línea] Tesis de grado. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5725/1/88T00175.pdf>

RITCHEY, William, 2006, *La fotografía la búsqueda de fotos llamativas, impactantes y comunicativas* [en línea]. 1. California : perrosalpinos. [consulta Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.perrosalpinos.cl/imagenes/relatosdelosperros/alto%20cantillana/Fotografia/Composicion%20Fotografica.pdf>

TENELEMA, Edith, 2015, *Estudio analítico de la infraestructura colonial de villa la unión, cantón Colta provincia de Chimborazo*. [en línea] Licenciada. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Consulta: noviembre 2020. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2102/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2015-000002.pdf>

TOAPANTA, Gabriela, 2012. *ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO “LUCHA CAMPESINA LTDA.” DEL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DEL CHIMBORAZO PARA EL PERIODO 2012-2013* [en línea]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, consulta: 14 de diciembre del 2020. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2075/1/42T00291.pdf>

TORRES, David, 2017, Historia de Riobamba R I O B A M B A - Historia Completa. *RIOBAMBA - E C U A D O R / El Riobambeño* [en línea]. 2017. [consulta: Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.riobamba.co/historia-riobamba-r-i-b-m-b/>

UNESCO, 2001. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural En: *UNESCO*. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html consulta: 18 de noviembre del 2020

URIARTE, Julia, 2020, Historia de la Fotografía. *Caracteristicas.co* [en línea]. 2020. [consulta Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-fotografia/>

ZERBST, Carles, 2008, *Introducción a la fotografía digital* [en línea]. 1. Santa Cristina. [Accessed December 2020]. Available from: <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INICIACION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS







ANEXO B: ENCUESTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DE TURISMO


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Verificar los conocimientos del diseñador de las principales herramientas de la provincia de Chimborazo en el uso del digital.

Nombre: Am. Torres
 Domicilio: Torreón de Armas en la Verdad de Chimborazo
 ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Medio
 Bachiller
 Más

¿El diseño es un arte?

Si No

¿Considera el arte un elemento del diseño?

Si No

¿El diseño y arte son cosas diferentes?

Si
 Si
 Más

¿Es creativo?

Siempre
 Siempre
 Más

ANEXO C: ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Valorar el nivel logro de los estudiantes en las actividades de la asignatura de Diseño Gráfico en el nivel de grado.

Nombre: Diego Gallego García

Colección: Reservado al título

¿Las fotografías tienen buena calidad?

Si

No

¿El contenido de los dibujos es claro y legible?

Si

No

¿Existen errores de ortografía en el texto y en el diseño gráfico?

Si

No

¿Considera que el formato es viable y fácil de leer?

Si

No

¿La cantidad de páginas es adecuada?

Si

No

N/A



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
 ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Valorar el nivel logro de los estudiantes en las actividades de la asignatura de Diseño Gráfico en el nivel de grado.

Nombre: Diego Gallego García

Colección: Reservado al título

¿Las fotografías tienen buena calidad?

Si

No

¿El contenido de los dibujos es claro y legible?

Si

No

¿Existen errores de ortografía en el texto y en el diseño gráfico?

Si

No

¿Considera que el formato es viable y fácil de leer?

Si

No

¿La cantidad de páginas es adecuada?

Si

No

N/A



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Validación del registro fotográfico de las actividades realizadas en la práctica de
Laboratorio aplicado en el aula.

Nombre: Érika - Córdova

Apellido: Quintero

¿Las fotografías fueron hechas correctamente?

Si

No

¿Fue una sesión que comprendió el aula y el aula?

Si

No

¿Contiene imágenes de los dispositivos de los estudiantes y aulas de la práctica de aula?

Si

No

¿Fue una sesión que comprendió el aula y el aula?

Si

No

¿La sesión estuvo de acuerdo con?

Si

No

Si

No



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Validación del registro fotográfico de las actividades realizadas en la práctica de
Laboratorio aplicado en un aula digital.

Nombre: Quera - Quintero - Fabiana - Quintero

Apellido: Quintero - Quintero

¿Las fotografías fueron hechas correctamente?

Si

No

¿Fue una sesión que comprendió el aula y el aula?

Si

No

¿Contiene imágenes de los dispositivos de los estudiantes y aulas de la práctica de aula?

Si

No

¿Fue una sesión que comprendió el aula y el aula?

Si

No

¿La sesión estuvo de acuerdo con?

Si

No

Si

No




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO



DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 17 / 03 / 2021

INFORMACIÓN DE LA AUTORA	
Nombres – Apellidos: ADRIANA ELIZABETH PAREDES VARGAS	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	
Carrera: DISEÑO GRÁFICO	
Título a optar: INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO	
f. Analista de Biblioteca responsable:	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> ELIZABETH FERNANDA AREVALO MEDINA

