



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**CAJA SEMIÓTICA DE LAS FIESTAS POPULARES**  
**REPRESENTATIVAS CHIMBORACENSES.**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:  
**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA:**  
**DOMÉNICA ALEJANDRA VILLAGRÁN ARELLANO**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**CAJA SEMIÓTICA DE LAS FIESTAS POPULARES**  
**REPRESENTATIVAS CHIMBORACENSES.**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico.

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA:** DOMÉNICA ALEJANDRA VILLAGRÁN ARELLANO

**DIRECTORA:** DIS.MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

Año 2023

© 2023, **Doménica Alejandra Villagrán Arellano**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Doménica Alejandra Villagrán Arellano, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 de diciembre de 2023.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line extending to the right.

**Doménica Alejandra Villagrán Arellano**

**060462355-3**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **CAJA SEMIÓTICA DE LAS FIESTAS POPULARES REPRESENTATIVAS CHIMBORACENSES**, realizado por la señorita: **DOMÉNICA AEJANDRA VILLAGRÁN ARELLANO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Angel Xavier Solorzano Costales <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2023-12-01
Dis. María Alexandra Chiriboga López <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2023-12-01
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos <b>ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2023-12-01

## **DEDICATORIA**

A mis padres Germania Arellano y Juan Villagrán, por su apoyo y amor incondicional, a mis hermanos Pamela Villagrán y Francisco Villagrán, a mi familia y a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en conjunto con sus docentes y autoridades que me han ayudado a formarme para obtener mi título de tercer nivel.

Doménica.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres que, con su apoyo, amor y esfuerzo incondicional, me formaron para lograr esta meta y todas en mi vida. A mis hermanos, abuelitos y familia por su cariño y palabras de aliento, y a todos los docentes de la escuela de diseño gráfico por brindarme sus conocimientos, en especial a la Dis. María Alexandra López por su dedicación, conocimientos y calidad humana: sin el apoyo de las personas antes mencionadas no habría sido posible la obtención de este nivel académico.

Doménica.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. Diagnóstico del problema .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Antecedentes .....</i>	<i>3</i>
<i>1.2 Planteamiento del problema.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.1 Espina de pescado .....</i>	<i>7</i>
<i>1.2.2 Problemas identidad cultural preadolescente .....</i>	<i>7</i>
<i>1.2.3 Prognosis .....</i>	<i>11</i>
<i>1.2.4 Pregunta problémica .....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.5 Sistematización del problema.....</i>	<i>12</i>
<i>1.3 Justificación.....</i>	<i>12</i>
<i>1.4 Objetivos.....</i>	<i>13</i>
<i>1.4.1 Objetivo general.....</i>	<i>13</i>
<i>1.4.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>14</i>

### CAPÍTULO II

<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>15</b>
<i>2.1 Fiestas populares.....</i>	<i>15</i>
<i>2.1.1 Diferencia entre fiesta tradicional y popular. ....</i>	<i>16</i>

2.1.2 <i>Elementos de la fiesta popular</i> .....	17
2.1.3 <i>Fiestas religiosas</i> .....	17
2.1.4 <i>Fiestas cívicas</i> .....	18
2.1.5 <i>Fiestas Familiares</i> .....	18
2.1.6 <i>Fiestas Indígenas</i> .....	19
2.1.7 <i>Fiestas populares Chimborazo</i> .....	20
2.1.8 <i>Presencia indígena</i> .....	22
2.2 <i>Preadolescentes</i> .....	24
2.2.1 <i>Identidad propia</i> .....	25
2.2.2 <i>Identidad de género</i> .....	25
2.2.3 <i>Identidad cultural</i> .....	25
2.2.4 <i>Actividades-Gustos preadolescentes</i> .....	27
2.2.5 <i>Aprendizaje</i> .....	28
2.3 <i>Educación no formal</i> .....	29
2.3.1 <i>Educación Cultural</i> .....	29
2.3.2 <i>Aprendizaje museístico</i> .....	30
2.4 <i>Semiótica</i> .....	32
2.4.1 <i>Semiótica cultural</i> .....	34
2.4.2 <i>Packaging como objeto semiótico</i> .....	35
2.4.3 <i>Packaging cultural</i> .....	35
2.4.4 <i>Caja semiótica</i> .....	36
2.4.5 <i>Caja de aprendizaje</i> .....	37

### **CAPÍTULO III**

3. <b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	39
3.1.1 <i>Metodología de diseño</i> .....	39
3.1.2 <i>Identificación del problema</i> .....	39
3.1.3 <i>Análisis y síntesis de la información</i> .....	39

<b>3.1.4</b> <i>Generación de ideas</i> .....	44
<b>3.1.5</b> <i>Desarrollo de propuestas</i> .....	46
<b>3.1.6</b> <i>Fabricación del prototipo</i> .....	46

#### **CAPÍTULO IV**

<b>4. MARCO DE RESULTADOS</b> .....	47
<b>4.1 Identificación del problema</b> .....	47
<b>4.2 Resultados de las fichas de documentación</b> .....	47
<b>4.3 Resultados de las fichas de documentación</b> .....	56
<b>4.4 Gráficas de resultados.</b> .....	58
<b>4.5 Análisis y síntesis de la información.</b> .....	64
<b>4.6 Generación de ideas.</b> .....	80
<b>4.7 Desarrollo de propuestas.</b> .....	93
<b>4.8 Fabricación del prototipo.</b> .....	102

#### **CAPÍTULO V**

<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	109
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	110

#### **GLOSARIO**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1.</b> Estadísticas de suicidios por edad.....	10
<b>Tabla 2-1.</b> Estadísticas de suicidios en jóvenes, adolescentes y preadolescentes por región.....	10
<b>Tabla 3-1.</b> Tabulación de festividades de Chimborazo por cantón. ....	56

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-1.</b> Espina de pescado .....	7
<b>Ilustración 2-1.</b> Porcentaje de niños en situación de acoso escolar por cursos.....	9
<b>Ilustración 3-1.</b> La diablada Pillareña.....	16
<b>Ilustración 4-1.</b> Semana Santa.....	18
<b>Ilustración 5-1.</b> Inti Raymi, la gran fiesta del sol y la cosecha .....	20
<b>Ilustración 6-1.</b> Pase del Niño. Riobamba; 2022.....	22
<b>Ilustración 7-1.</b> Mapa de las festividades populares representativas por cantón.....	23
<b>Ilustración 8-1.</b> Figura de abstracción y abstracción retorizada.....	33
<b>Ilustración 9-1.</b> Ficha Entrevista.....	40
<b>Ilustración 10-1.</b> Ficha de documentación.....	41
<b>Ilustración 11-1.</b> Ficha de manifestación popular festiva.....	42
<b>Ilustración 12-1.</b> Ficha <i>Buyer</i> Persona.....	43
<b>Ilustración 13-1.</b> Ficha Moodboard.....	45

## ÍNDICE DE ANEXOS

**ANEXO A:** *Stickers* de símbolos representativos de la provincia de Chimborazo para la parte exterior del packaging.

**ANEXO B:** Fotografías estilo polaroid de las festividades de cada una de la provincia de Chimborazo.

## RESUMEN

El objetivo principal fue proponer un sistema de packaging semiótico educativo, para promover las festividades populares representativas de la provincia de Chimborazo. Con el pasar de los años y el avance tecnológico se ha perdido la identidad cultural de los preadolescentes y su sentimiento de pertenencia al país, la poca o mala difusión educativa de estas festividades y sus rasgos culturales ha contribuido a este problema. Por lo que para llevar a cabo de manera eficiente el proceso de investigación se utilizaron fichas de documentación de autores relevantes en el ámbito cultural para seleccionar la festividad representativa de cada uno de los diez cantones de la provincia de Chimborazo, además se realizó una entrevista a un experto en semiótica. Se realizó una ficha técnica para obtener los rasgos y signos representativos de cada festividad, elementos como personajes, instrumentos, lugares, cromática e imágenes. La metodología de diseño de envases que se utilizó fue de Ma. Alexandra López Chiriboga, constando de cinco importantes etapas, identificación del problema, análisis y síntesis de la información, generación de ideas, desarrollo de propuestas, fabricación de prototipo, mediante este método se obtuvo una línea gráfica y el diseño del envase interno y externo, con un concepto inspirado en los bargueños y los maletines de viaje antiguos, con un enfoque museístico.

**Palabras clave:** <SEMIÓTICA>, <PACKAGING>, <FESTIVIDAD>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>, <PREADOLESCENTES>, <SIGNOS>, <EDUCACIÓN>.



## ABSTRACT

The aim of this research is to develop a semiotic educational packaging system to promote the popular festivities representative of Chimborazo province. Over the years and with technological progress, the cultural identity of pre-adolescents and their sense of belonging to the country has been lost, the lack or poor educational dissemination of these festivities and their cultural traits has contributed to this problem. Therefore, in order to efficiently carry out the research process, documentation files of relevant authors in the cultural field were used to select the representative festivity of each of the ten cantons from the province of Chimborazo, and an interview was conducted with an expert in semiotics. A technical file was made to obtain the features and representative signs of each festivity, elements such as characters, instruments, places, chromatics and images. The packaging design methodology used was made by Ma. Alexandra López Chiriboga, consisting of five important stages: identification of the problem, analysis and synthesis of the information, generation of ideas, development of proposals, prototype manufacturing, by means of this method we obtained a graphic line and the design of internal and external packaging, with concept inspired by the Bargueños and the old travel cases, with an amuseistic approach.

### Keywords:

<SEMIOTICS>, <PACKAGING>, <FESTIVITY>, <CHIMBORAZO (PROVINCE)>, <PREADOLESCENTS>, <SIGNS>, <EDUCATION>.



## INTRODUCCIÓN

Actualmente, en Ecuador específicamente en la provincia de Chimborazo existen problemas de identidad cultural por parte de los preadolescentes, las consecuencias de esta problemática son falta conocimientos por su cultura y el poco sentimiento de pertenencia por su país. Las causas de esta problemática son varias. Al ser nativos digitales los preadolescentes tienen otros intereses, también tienen una mayor influencia de otras culturas a nivel mundial, cual altera sus conocimientos o intereses sobre su propia cultura, también la falta de proyectos educativos innovadores que puedan presentar la cultura de su país y provincia.

Los museos se han convertido en sitios inaccesibles y su información poca atractiva para los preadolescentes, proyectos o sistemas innovadores para mostrar la cultura y la historia son necesarios para educar a este tipo de público. La semiótica de las festividades es importante para conservar y exponer, están cargadas de riqueza cultural gracias a ser un país multicultural.

En presencia de esta problemática se investigó las fiestas representativas populares de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, obteniendo así sus rasgos más significativos de cada una, signos como personajes, vestimenta, imágenes, ubicación y elementos representativos de la festividad, estas sean religiosas o cívicas.

Para este trabajo de integración curricular, se desarrolló un envase educativo museístico con un concepto inspirado en las maletas de viaje antiguos y en los bagueños, en el cual tienen diversos compartimentos en este caso 10, los cuales contienen festividades representativas de cada uno de los cantones de Chimborazo.

**Capítulo I:** Se analiza el problema de identidad cultural en los preadolescentes, se expone la espina de pez, la prognosis, la sistematización del problema, justificación, objetivo general y específicos, así también la importancia del tema del trabajo de titulación.

**Capítulo II:** Se describe el marco teórico, donde se selecciona la información más relevante sobre las festividades, elementos de la fiesta, fiestas populares, religiosas o cívicas, semiótica, preadolescentes, educación, museístico y packaging.

**Capítulo III:** Se explica el marco metodológico, donde se detalla la metodología de diseño, los métodos y técnicas necesarias para obtener la información para la selección de datos de las festividades de cada cantón, también los signos y elementos representativos para el diseño del proyecto.

**Capítulo IV:** Se muestran los resultados obtenidos, se sigue la metodología de diseño para envases y se crean los patrones de cada festividad con los signos inspirados en la misma. Por último, la creación del packaging su distribución, medidas, compartimentos e información.

**Capítulo V:** Finalmente se muestra el glosario, conclusiones y recomendaciones del proyecto una vez finalizado.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes

Según la UNESCO, los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos se ven profundamente afectados por los cambios que sufren las comunidades en las sociedades modernas, ya que dependen en gran medida de una amplia participación de quienes los practican en las comunidades y de otros miembros de estas (UNESCO, 2023). Factores como la emigración, tecnología, y la forma de descubrir nuevas culturas, han enriquecido a la sociedad y modificado su pensamiento en el público más joven, esto conlleva a que la identidad cultural se mantenga en un constante proceso de cambio.

Las fiestas populares tradicionales, enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, por tanto, sigue siendo un objeto de estudio. Según Virtudes Feliú Herrera la globalización cultural establece como uno de los factores principales, el rescate y formación de las nuevas generaciones en el amor a su cultura sobre todo de aquellas tradiciones que conforman su identidad. En este sentido se considera que, con los cambios y el auge socioeconómico de estos tiempos, resulta difícil enmarcar contextos sociales, como absolutamente modernos o tradicionales, pues todo desarrollo cultural representa transformaciones cualitativas inevitables que defienden aspectos valiosos de etapas de generaciones anteriores, que al interesarse en el desarrollo actual en poca o gran proporción no se desprenden de sus marcos culturales auténticos de manera absoluta. (Ramírez, 2015)

Un país referente de identidad cultural prehispánica y mestiza es México, reconocido por su variedad de costumbres y tradiciones a nivel global. Una forma transmisión y expresión de su identidad cultural, es tomando herramientas propias del diseño como *packaging*, donde mujeres mexicanas pertenecientes a un emprendimiento llamado “México en cajas” pintan elementos visuales propios de su cultura, dentro de estas cajas colocan parte de sus tradiciones como juegos populares, bebidas locales, leyendas, vestimentas, alimentos y artículos lúdicos. (México en Cajas, 2019)

La variedad lingüística, cultural y social del Ecuador se manifiesta también en la existencia de una increíble diversidad de fiestas y rituales que constituyen un rasgo omnipresente en el espacio rural e indígena de los Andes.

*Estas fiestas y rituales, por lo general, han sido muy superficialmente considerados: algunas veces como simples manifestaciones de un supuesto “folklore nacional”; otras, como costumbres pintorescas que vale la pena tener en cuenta junto a la belleza del paisaje. En la actualidad se debe considerar a las festividades como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos. La fiesta constituye un rasgo cultural que necesita ser reconocido, analizado y difundido.* (Pereira Valarezo José, 2009)

En la actualidad, la identidad cultural del país ha sufrido cambios y el desarrollo de distinta índole ha modificado la apreciación de la cultura, y como se expresa. En algunos casos sus habitantes no conocen a profundidad el significado total de sus raíces, esto afecta a generaciones muy jóvenes, las cuales, por tener una crianza y una visión más amplia de la tecnología, les es muy poco atractivo. Esto se convierte en un problema, ya que se puede perder su verdadera identidad cultural.

La provincia de Chimborazo es uno de los territorios más ricos en historia y tradiciones, la interculturalidad de esta provincia se representa día a día con tradiciones heredadas de los pueblos Puruhá y mestizo, generando expresiones únicas; la identidad se refleja en las manifestaciones culturales, religiosas y materiales como los Carnavales, Semana Santa, el día de los Difuntos, los Pases del Niño Jesús y del Rey de Reyes, así como los 4 Raymis, expresiones propias y sincretismo que se pueden vivir hasta hoy.

Los valores significativos se hacen presentes:

*En este espacio tiene cabida la semiótica visual como una herramienta utilizada para interpretar los elementos que están alrededor y en la sociedad. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.* (Portal de la Comunicación del Instituto de la Comunicación de la UAB, 2006)

La semiótica es una disciplina destinada a comprender cómo se articulan los procesos de significación, lo cual conduce hacia dos campos del saber, la lingüística y la teoría del conocimiento. El símbolo es la manifestación más compleja de la representación del signo porque en ella aparece el valor simbólico como construcción cultural de una sociedad. En este nivel se puede entender cabalmente a qué responden los rasgos de un conjunto de representaciones de la realidad. (Insignevisual, 2013)

Un referente en el que se combinan elementos identitarios significativos y soportes no convencionales industrializados es lo planteado por Carguacundo (2012) en su trabajo de titulación “*Packaging* para licores ecuatorianos tradicionales aplicando fotografía turística” de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, pues aporta con el rediseño de *packaging* de licores originarios del Ecuador, indaga su contenido, significado y lugar de origen. Al utilizar fotografías propias del lugar, busca crear un sentido de pertenencia para el consumidor local, y promocionar su cultura y paisajes a extranjeros.

También como una referencia importante se considera al trabajo de Flórez (2018) con el tema “Diseño de *packaging* con identidad andina para promocionar artesanías de la parroquia de Calderón” de la Universidad Tecnológica Israel, donde desarrolla un *packaging* para diferentes tipos de artesanías propias del lugar; indaga elementos, personajes, materiales y signos de la cultura para tomarlos como inspiración visual en el diseño y busca difundir la identidad de este sector, lo que sus habitantes hacen y su cultura.

Tras la información mencionada, se presenta este trabajo de titulación con el fin de diseñar una caja semiótica con el propósito de originar un sentimiento de pertenencia sobre su identidad cultural festiva, en la provincia de Chimborazo, ya que es una fuente cultural importante. De esta manera dar a conocer los significados y símbolos propios de su cultura, además de convertirse en contenido lúdico identitario museístico para los preadolescentes.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Según la UNESCO los eventos culturales, sociales y festivos están sujetos a influencias externas que pueden afectar a las comunidades. En el caso de la provincia de Chimborazo, algunos de estos factores incluyen la emigración, la discriminación, la tecnología y el acceso a nuevas culturas. Como resultado, existe el riesgo de que las generaciones más jóvenes pierdan el conocimiento de las tradiciones y costumbres locales, lo que podría disminuir su interés y comprensión de las expresiones culturales y su significado simbólico.

A pesar de su rica diversidad cultural y festiva, Chimborazo enfrenta desafíos en la promoción de su identidad y patrimonio cultural. La falta de iniciativas para difundir la cultura local puede llevar a su desaparición de tradiciones milenarias. La apatía es un factor clave en esta situación, ya que se adoptan costumbres extranjeras perdiendo contacto con sus raíces. El uso excesivo de la tecnología también puede contribuir al aislamiento social y a una disminución en las habilidades en entornos sociales y el conocimiento cultural.

Además, en países como el Ecuador, la discriminación hacia las expresiones de identidad de los pueblos mestizos e indígenas en los jóvenes empeora el problema. Comentarios despectivos sobre su apariencia, vestimenta o forma de hablar, gestos y miradas displicentes, hacen que expresar la identidad cultural de una persona se vea afectada, aún más en un preadolescente que está en formación, donde está descubriendo por primera vez muchas situaciones, como el entorno que le rodea y a ellos mismos. Por ello, para evitar lo expuesto prefieren seguir a las masas o se inclinan hacia costumbres más populares que se aprenden en redes sociales y que la sociedad ha terminado por romantizarlas y adoptarlas.

Aunque Chimborazo tiene una rica cultura y festividades con un porcentaje importante de elementos de origen indígena, estas a menudo se utilizan solo por conveniencia y no se valoran adecuadamente. Esto puede hacer que los preadolescentes no se sientan identificados con su propia cultura. La apatía de los individuos hacia la cultura de la región Sierra de Ecuador es un problema complejo que puede estar influenciado por una variedad de factores socioculturales, económicos y educativos. La globalización ha tenido un impacto significativo en la percepción que los preadolescentes tienen de su cultura regional, ya que están cada vez más expuestos a la cultura global y pueden considerar que las tradiciones y costumbres locales no son relevantes en la sociedad actual. Además, la falta de promoción por parte de las instituciones culturales puede estar contribuyendo a esta apatía.

La brecha generacional constituye un factor relevante a considerar en el análisis del patrimonio cultural local, dado que los preadolescentes presentan una falta de arraigo y sentimiento de pertenencia con las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados. Asimismo, se observa una carencia de educación cultural sobre las festividades, en este segmento de la población respecto a dicho patrimonio, lo que se agrava en aquellos lugares de difícil acceso en la provincia. Adicionalmente, la influencia de los medios de comunicación puede afectar la percepción y concentración de los preadolescentes en su cultura porque estos no promueven la valoración del patrimonio cultural y pueden generar confusión en cuanto a la identificación étnica.

Puesto que, se trata de un problema que requiere un enfoque integrado y colaborativo para abordar adecuadamente la falta de interés de los jóvenes en la cultura de la provincia de Chimborazo de Ecuador. En la provincia de Chimborazo, los jóvenes pueden no identificarse o aceptar su identidad debido a factores como la asimilación cultural, la falta de educación cultural, la discriminación y el prejuicio, y la urbanización y migración, pero además no se han construido espacios donde confluya una experiencia museística, aunque sea en lugar no museísticos con la finalidad de conectar el patrimonio y la identidad con los preadolescentes.

Estos factores pueden llevar a una desconexión con las raíces culturales y la identidad, lo que puede tener implicaciones negativas en la preservación y promoción de la diversidad cultural en la región. Es importante entender estas razones y trabajar para fomentar la valoración y el respeto por la identidad cultural en este grupo objetivo.

### 1.2.1 *Espina de pescado*

**Análisis crítico:** Espina de pescado.



**Ilustración 1-1.** Espina de pescado

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### 1.2.2 *Problemas identidad cultural preadolescente*

Uno de los factores que influyen para que se siga presentado este problema es la práctica del acoso escolar en instituciones educativas o en entornos donde se desarrollan los preadolescentes, los cuales se cohiben y tienen miedo a expresar su identidad cultural, o sus gustos por temor a ser lastimados. Hay cifras que demuestran que el acoso escolar no es nada ajeno a la provincia y que muchos de los preadolescentes lo viven cada día. La práctica de la violencia escolar entre pares y el acoso escolar se caracterizan por ser actos de violencia verbal, psicológica y física, expresados a través de acciones específicas como: insultos o apodosos ofensivos, difusión de rumores o secretos personales, mensajes amenazantes o insultantes por medios electrónicos, golpes y la sustracción de pertenencias. (UNICEF, 2017)

A nivel nacional, estudios indican que casi el 60% de los estudiantes entre 11 y 18 años han sido víctimas de un acto violento en la escuela. Es decir, 3 de cada 5 estudiantes.

Las formas más comunes de violencia entre estudiantes son de carácter verbal y psicológico, a nivel nacional:

- 4 de cada 10 estudiantes han recibido insultos y/o apodos (38%).
- 3 de cada 10 estudiantes han sido víctimas de rumores o revelación de secretos (28%).
- A 3 de cada 10 estudiantes le han sustraído o quitado sus pertenencias (27%).
- 1 de cada 10 estudiantes ha sido golpeado o fue víctima de ciberacoso (11% y 10%, respectivamente). (UNICEF, 2017)

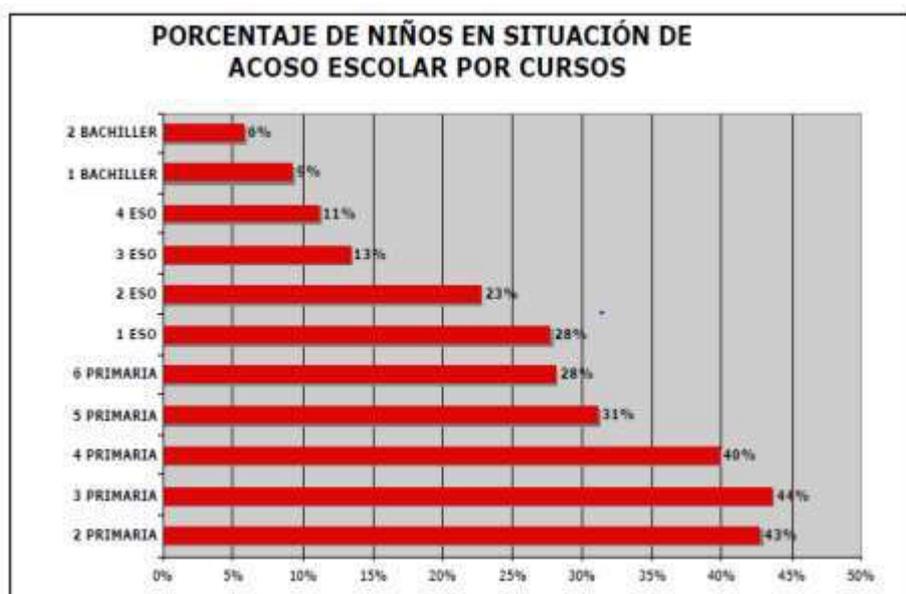
Este problema de la discriminación por expresar la identidad cultural es algo que ya tiene varios años, se hace referencia en un fragmento del artículo realizado por el Consejo de Protección de Derechos:

*“toda acción u omisión constitutiva de agresión u hostigamiento, directa o indirecta, repetitiva, realizada fuera o dentro del establecimiento educativo por estudiantes que, en forma individual o colectiva, atenten en contra de otro u otros, valiéndose para ello de una situación de superioridad o de indefensión del o los estudiantes afectados, que provoque maltrato, humillación, exclusión, burla o cualquier otra afectación a la dignidad, ya sea por medios tecnológicos o cualquier otro medio, tomando en cuenta su edad, identidad de género, identidad cultural, idioma, religión, ideología, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, discapacidad, diferencia física u otras de carácter temporal o permanente”.* (Consejo de Protección de Derechos Quito, 2022)

A nivel nacional se presenta esta problemática, siendo la provincia de Chimborazo el punto de interés, los niños indígenas y mestizos presentan una gran cantidad de acoso escolar, con diversos factores que la provocan uno de ellos la expresión de la identidad cultural.

Los niños, afroecuatorianos presencian más violencia que los niños indígenas o blanco/mestizos: 7 de cada 10 niños afroecuatorianos han sido testigos de peleas en la escuela; mientras que en el caso de los niños indígenas la cifra es de 5 por cada 10 y en los niños mestizos, 6 de cada 10. (UNICEF, 2015)

Los preadolescentes presentan un alto porcentaje de acoso escolar, el cual es un indicador de que no se está tratando de manera correcta este tema, falta profundizar en la problemática y como se lo maneja en las escuelas y hogares, hablar más de su origen, de su libertad de expresión de su cultura y sentimientos. Es un asunto tan grave que causa muertes, por no tener la información y un control adecuado. En la provincia de Chimborazo en el año 2017 y junio de 2018, registraron 48 casos de acoso escolar, a niños de 6 y 17 años, estas agresiones han sido de forma verbal, física y psicológica.



**Ilustración 2-1.** Porcentaje de niños en situación de acoso escolar por cursos.

Fuente: (Hinojosa, 2012)

La consecuencia más grave de este problema son los casos de suicidio, los preadolescentes no encuentran otra salida que la muerte, teniendo cifras alarmantes de suicidio en el país, con registro de edades muy cortas. El acoso escolar, problemas personales o económicos son la causa principal de este registro de muertes. El suicidio puede definirse como el resultado de comportamientos autoinfligidos que tienen como intención la propia muerte. Algunos análisis sobre el suicidio de adolescentes y jóvenes indican que en ciertos países se notifican las tasas más altas a escala mundial, como en Ecuador, donde en las últimas dos décadas casi 300 jóvenes y adolescentes de 10 a 24 años se quitaron la vida anualmente. (Revista Panamericana de Salud Pública , 2018)

*Según el último informe sobre el suicidio en la Región de las Américas de la Organización Panamericana de la Salud, las tasas de suicidio de adolescentes de 10 a 19 años y de 15 a 24 de Ecuador fueron, respectivamente, 7,5 y 13,6 por 100 000.*

*En un estudio realizado con la población general se han estimado tasas de suicidio más altas en la Sierra y en la Amazonía (la mayor parte de cuya población es indígena) que en la Costa y la Región Insular. (Revista Panamericana de Salud Pública , 2018)*

*En relación con la etnia, se observaron grandes diferencias entre las tres regiones naturales. (Revista Panamericana de Salud Pública , 2018) En todas ellas, la etnia con mayor porcentaje de suicidio fueron los mestizos (48% en la Amazonía, 74% en la Costa, y 75% en la Sierra), seguida por los indígenas (50% en la Amazonia y 15% en la Sierra. (Revista Panamericana de Salud Pública , 2018)*

En el área urbana los suicidios suelen corresponder en un mayor porcentaje a grupos de edades mayores de 25 años, mientras que en el área rural se concentra en grupos de edades menores. Especialmente en las mujeres, el 52% de los suicidios correspondientes al área rural, recaen en niñas y adolescentes entre 9 a 19 años. (Ministerio de Salud Pública, 2021 pág. 4)

**Tabla 1-1.** Estadísticas de suicidios por edad.

	Hombre				Mujer			
	Urbano		Rural		Urbano		Rural	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Niños (9 años)	0	0%	1	0%	0	0%	1	1%
Preadolescentes (10 a 14 años)	36	5%	13	5%	23	13%	14	16%
Adolescentes (15 a 19 años)	63	9%	56	22%	37	21%	30	35%
Jóvenes (20 a 24 años)	105	15%	35	13%	22	12%	11	13%
Adulto joven (25 a 34 años)	154	22%	51	20%	32	18%	9	11%

**Fuente:** (Ministerio de Salud Pública, 2021)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

**Tabla 2-1.** Estadísticas de suicidios en jóvenes, adolescentes y preadolescentes por región.

	Urbano		Rural	
	Número	Tasa por 100.000 hab	Número	Tasa por 100.000 hab
<b>Región Sierra</b>				
<b>BOLÍVAR</b>	17	26,1	6	4,2
<b>TUNGURAHUA</b>	41	18,1	28	8
<b>COTOPAXI</b>	24	15,4	11	3,4
<b>CAÑAR</b>	16	12,5	16	11,1
<b>CHIMBORAZO</b>	27	12,4	24	8,1
<b>PICHINCHA</b>	198	9,9	59	5,3
<b>AZUAY</b>	45	9,6	50	13
<b>CARCHI</b>	9	9,3	4	4,6
<b>LOJA</b>	28	8,7	10	5,3
<b>IMBABURA</b>	14	5,5	13	6,2
<b>Suma/Promedio</b>	<b>419</b>	<b>12,8</b>	<b>221</b>	<b>6,9</b>
<b>Región Costa</b>				
<b>LOS RÍOS</b>	51	10,1	16	4,1
<b>MANABÍ</b>	91	9,9	23	3,7

**Fuente:** (Ministerio de Salud Pública, 2021)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### **Factores externos, enajenación cultural tecnología**

Del Informe de Investigación cualitativa realizado para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en abril 1997, entre grupos de enfoque- jóvenes varones y jóvenes mujeres, adultos varones y adultos mujeres, y profesionales y niños – de clase alta de los barrios del sur, cabe recoger algunos datos elocuentes: todos se reconocen como mestizos:

*“la mayoría se ubican a sí mismos, a su familia y sus amigos como un poco más blancos que casi todos los quiteños, pues tienen menos sangre india que el resto”, todos afirman no ser racistas. Este tipo de antecedentes se ha tenido a lo largo de los años, la actualidad no es la excepción. En tal caso es aún más grave y evidente, tener pensamientos como “los blancos son más lindos que los indios”, solo lastima la identidad cultural, aún más en los preadolescentes que están recién en una formación, que están aprendiendo como es el mundo, las personas y como son ellos.*

Por otra parte, otro factor que altera la identidad cultural en los preadolescentes es la tecnología, el exceso de información mundial influye como se expresan y sus nuevos intereses culturales. La tecnología, como parte del ambiente humano, está siempre ligada a la cultura. Esta no solo incluye métodos de sobrevivencia y de producción, sino también la creación del lenguaje, de los sonidos, del arte, etc. Los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de todas las sociedades. (Razon y Palabra, 2003)

#### **1.2.3 Prognosis**

En caso de que el problema de aceptación identitaria cultural de los preadolescentes continúe, no se resuelva a tiempo y que no generen sentido de pertenencia sobre su cultura y país, podrían enfrentarse a la difícil situación en la libertad de expresar o conocer sus raíces culturales debido al miedo a ser discriminados y juzgados. En su lugar, podrían adoptar costumbres de otros países y hacerlas suyas, perdiendo así su conexión con su propia cultura y tradiciones. Esto podría llevar a una falta de sentimiento de pertenencia hacia su país y provincia, y a la represión de su identidad cultural. Los significados y valores de la cultura festiva popular, transmitidos de generación en generación, podrían perderse y quedar en el olvido. En resumen, es crucial abordar este problema para evitar la pérdida de años de riqueza y construcción cultural y fomentar la aceptación y el orgullo por la propia identidad cultural.

#### **1.2.4 *Pregunta problémica***

¿Cómo contribuye la presentación de una caja semiótica con contenido significativo de las festividades representativas chimboracenses, en la construcción y formación de la identidad cultural en un público preadolescente?

#### **1.2.5 *Sistematización del problema***

¿Qué factores afectan a la expresión de la identidad cultural en los preadolescentes?

¿Cuáles son las fiestas populares más importantes de cada cantón de Chimborazo?

¿Qué es la semiótica y cuál es la semiótica festiva cultural de la provincia de Chimborazo?

¿Cuáles son los signos representativos de la fiesta popular de los diferentes cantones de Chimborazo?

¿Qué metodología de diseño se debe aplicar para vincular la semiótica y las festividades populares chimboracenses?

¿Qué técnica de investigación se debe emplear para la recolección de datos para la elaboración de un *packaging* semiótico de las festividades populares chimboracenses dirigido a un público de preadolescente?

### **1.3 *Justificación***

La semiótica, junto al *packaging* se verán conectados de forma creativa en el presente proyecto, el cual es relevante, tanto para la formación identitaria cultural en los preadolescentes y para la preservación de los símbolos culturales. Para ello se realizará el diseño de una caja lúdica significativa de las festividades representativas de la provincia de Chimborazo promoviendo su cultura, en función que en la provincia no se han desarrollado políticas o programas con estas herramientas en pro de la cultura chimboracense. Aspecto perjudicial a nivel social, siendo Chimborazo una de las provincias con más presencia de personas indígenas en el país, dando a nivel cultural una variedad de tradiciones, costumbres, folklore, creencias y medicina ancestral. Muchas de ellas sincretizadas, las cuales han sido heredadas de pueblos mestizos y puruhá. Las festividades celebran acontecimientos fundamentales o un agradecimiento, que va acompañado de música, interpretación, danza y otras manifestaciones culturales.

Estas manifestaciones son ejercitadas en su mayoría por personas adultas o que ya llevan algunos años participando de ellas, en su mayoría conocen sus significados y el motivo de cada una, pero otra parte de la población de jóvenes y preadolescentes chimboracenses específicamente, no las

conocen, ya sea por motivos de educación, sociales o económicos. Tal vez alguna vez las han visto o han participado, pero no saben su origen y el significado de cada uno de sus elementos que la componen, razón adicional para la propuesta del presente proyecto

Para el desarrollo de este proyecto se utilizarán conceptos y temas relacionados con el área del *packaging*, en donde se pretende resaltar su relación directa con las festividades representativas de Chimborazo, sus significados y rasgos visuales más importantes. Al emplear como una solución significativa, contribuye al conocimiento y construcción de la identidad cultural chimboracense, al público objetivo de preadolescentes. Pero es importante especificar que el *packaging* será tratado como un soporte contenedor de significados, mas no como un elemento para la comercialización.

De esta manera se pretende contribuir a la sociedad tanto como un tema educativo y cultural, ya que no se tiene un repositorio extenso a nivel nacional de proyectos que traten sobre este tema. Así también el estudio semiótico es un aporte, ya que se ha convertido en unos de los principales referentes teóricos del diseño. Como diseñadores al utilizar los signos visuales, se puede transmitir un fuerte significado que se entiende e interpreta por varias culturas o sociedades. Esto sucede en la creación tanto de marcas, como de señalética y otras áreas del diseño gráfico, esto facilita crear mensajes connotativos con gran impacto.

En el área de diseño gráfico, este proyecto sirve de guía para futuros trabajos o investigaciones relacionadas al tema, ya que se tratan temas de cultura, festividades propias de provincia de Chimborazo, identidad cultural, significado de los símbolos y *packaging* con contenido cultural. Para la construcción de este trabajo se utilizarán conocimientos adquiridos durante la carrera, como *packaging*, identidad visual, ilustración, diseño básico y software. Pero también añade valor a las áreas de la etnografía, antropología, las ciencias sociales, las artes y las humanidades.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Promover la principal festividad popular de cada cantón de Chimborazo mediante el desarrollo de un sistema de *packaging* semiótico que genere un sentimiento de pertenencia a los preadolescentes.

#### **1.4.2 *Objetivos específicos***

- Definir los motivos existentes con relación al desinterés de los preadolescentes con las festividades representativas de cada cantón de Chimborazo.
- Especificar la principal festividad representativa y los símbolos propios de cada uno de los diez cantones de Chimborazo.
- Identificar las características de la caja semiótica que cause interés en los preadolescentes sobre las fiestas populares.
- Diseñar un sistema de *packaging* educativo con contenido significativo para muestra museística de las festividades chimboracenses.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este capítulo se tratan temas como las fiestas populares, sus tipos y elementos, la cultura chimboracense, sus festividades principales. También un tema importante como la presencia indígena y sus festividades. Se realiza una indagación sobre el público objetivo como los adolescentes, su desarraigo, gustos y forma de aprendizaje. Un tema para tratar también es lo museístico, que es, como herramienta de educación, como funciona y que puede exponer. Para finalizar dos temas importantes también para la construcción de este proyecto, el *packaging* y la semiótica.

#### 2.1 Fiestas populares

La fiesta, es un elemento fundamental de la cultura ecuatoriana, es el resultado del mestizaje de dos culturas, generando una constante atmosfera festiva, llena de creatividad, emociones, formas y color.

*Estas festividades son el reflejo de una cultura alegre y rica. Se dan a lo largo del año, siendo así uno de los países en el mundo con más festividades, desarrollándose una fiesta por día, estas pueden verse como un evento de mediación, rito, arte, un medio de comunicación o solo como una fiesta. Maldonado plantea que la fiesta opera entre el pasado, el presente y el futuro; vive el choque entre el modelo utópico y lo real, entre el símbolo y la situación, entre la ironía y la seriedad de lo oficial y lo establecido.*

*La fiesta celebra un acontecimiento fundamental y lo hace con regocijo y ganas. Su escena, crecida en una pausa de la vida cotidiana, requiere de una atmósfera especial de exceso, de evasión y de ocio, de brillo y de gala. Por eso, también, la música y la danza, las chanzas, los juegos, las comidas y las competencias forman parte del libreto festivo (o transcurren en una escena paralela a la ceremonial y que les es complementaria) e introducen el elemento de contento, distensión y espontaneidad que marca un aspecto fundamental de la celebración. (Valarezo, 2009 págs. 14-15)*

*Debemos considerar la fiesta como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea. En ella reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio y, sobre todo, se reproduce a sí mismo comunicándoles a sus miembros los símbolos portadores de su identidad y voluntad de ser distintos. (Valarezo, 2009 págs. 24-25)*



**Ilustración 3-1.** La diablada Pillareña.

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2019)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### **2.1.1 Diferencia entre fiesta tradicional y popular.**

Fiestas tradicionales son las “legadas por tradición, de forma que su celebración en un marco espaciotemporal concreto resulta preceptiva; incluso conlleva una normativa impuesta por la reiteración”. Al contrario, las fiestas populares son las que “celebran el pueblo con independencia del decurrir temporal y con la misma puesta en la pretensión meramente económica, política, etc.”. De acuerdo con estas definiciones se puede afirmar que toda celebración tradicional es popular, pero no todas las fiestas populares son tradicionales, ya que les falta el factor tiempo transcurrido, elemento necesario para hablar de tradición. (Vega, 1994 pág. 37)

Estas fiestas conllevan sincretismo, ya que cuentan con elementos propios de la cultura indígena y rasgos religiosos como los españoles, la mayoría de las fiestas presentan cambios. Por tal motivo no es posible hablar de fiestas en su estado puro, como fueron en épocas pasadas, sino de fiestas

que no han decaído y siguen manteniendo algunas de las motivaciones originarias propias, que además han ido reconstruyéndose o reconfigurándose.

### **2.1.2 Elementos de la fiesta popular**

En la mayoría de las festividades populares tradicionales se siguen conservando elementos como la música autóctona, instrumentos, bailes, juegos, disfraces típicos y originales de la zona. Es importante también la presencia de las ofrendas de alimentos, animales y adornos en honor a la imagen que se venera. (Vega, 1994 págs. 39-40)

- **Comida**

En las fiestas populares tienden a concurrir un variado y numeroso conjunto de manifestaciones de la cultura popular. La gastronomía es un elemento básico pues es muy difícil pensar en este tipo de regocijo sin comida y bebida, las mismas que suelen ser propias de los lugares de la celebración, el correspondiente esmero de los que están a cargo de la fiesta y los vendedores, para preparar los platillos y bocaditos típicos.

- **Vestimenta**

El ropaje ceremonial juega un importante papel y, en algunos casos, constituye el elemento central. En ciertas celebraciones se componente importante el conjunto de disfrazados que, conservando patrones básicos, varían de colectividad a colectividad y, además de estar cargados de simbolismo, tienen por objetivo divertir a los participantes.

- **Música**

La música y la danza también tienen un papel importante en la ceremonia, sobre todo en las procesiones, las que con frecuencia los temas que tienen que ver con aquello que se conmemora. La diversión extraoficial tiene sus propias músicas y bailes con participación masiva de los integrantes de la comunidad, pese a los cambios generacionales, un especial sentimiento de placer cuando se trata de composiciones tradicionales propias de la región. (Vásquez, 2005 págs. 10-11)

### **2.1.3 Fiestas religiosas**

En el caso de las fiestas religiosas se celebran con mayor frecuencia. Una tendencia en el sector de la Sierra es organizar las actividades públicas y privadas del año en función del calendario litúrgico. Estas festividades están a cargo de los sacerdotes, cuyo número, jerarquía y modalidades de nominación es variable. Los ritos de culto religioso son muy importantes la misa y la procesión presentan características propias, se decoran las iglesias, el principal recorrido por las calles y

plaza del pueblo con la imagen del santo a festejar. En las fiestas tradicionales, hay una mayor participación de la población indígena, las romerías son frecuentes, existe un mayor porcentaje de participación de migrantes y visitantes. (Vega, 1994)



**Ilustración 4-1.** Semana Santa.

**Fuente:** (Extra, 2019)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

#### **2.1.4 Fiestas cívicas**

Las fiestas cívicas tienen un pasado de lucha y cambios representativos, son una conmemoración a hechos trascendentes en el país, que quedan grabados por su historia y por su significado nivel nacional. Estos festejos son una mezcla de actos formales y coloridos propios de una celebración. Festividades tales como La Batalla de Pichincha, se celebra el 24 de mayo conmemorando la independencia de Ecuador. Las fiestas de Guayaquil, se celebra cada 25 de junio, en honor a la fundación de la ciudad. El 21 de abril, se celebra La Batalla de Tapi, tras el homenaje al acto cívico la población celebra con propios y extraños, en un mes lleno de actos artísticos y culturales.

#### **2.1.5 Fiestas Familiares**

Otro tipo de fiesta con gran presencia en Ecuador son las fiestas familiares, donde es una tradición compartir con sus seres queridos tradiciones como la navidad donde se reúnen durante nueve noches a rezar alrededor del pesebre por la llegada del Niño Dios, cantan villancicos, come bocadillos típicos de la temporada como buñuelos e higos con miel de panela. Las familias salen a pasear por las calles de la ciudad para mirar las luces navideñas. Para noche buena, el 24 de diciembre se reúnen todos para compartir una gran cena, comparten regalos y fundas de caramelos como muestra de su cariño. Una celebración importante también para el país es el fin de año,

donde las familias se reúnen el 31 de diciembre, utilizan su mejor vestimenta, salen a pasear por las calles de la ciudad a mirar a las típicas locas viudas, los cuales son hombres disfrazados de mujeres de luto, que lloran por la muerte de su viejo, a las 12 de la noche comen 12 uvas, con el fin de que se cumplan 12 deseos, queman el tradicional año viejo y se abrazan con el deseo un año nuevo próspero. (Chiriboga, 2022)

### **2.1.6 Fiestas Indígenas**

Los festejos en los pueblos indígenas son diversos que coinciden con la reivindicación de sus costumbres y tradiciones. El origen de estas celebraciones es muy antiguo, incluso muchas de ellas vienen desde la llegada de los incas y de los españoles.

*Las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas de pueblo día a día fueron fusionándose con elementos ajenos a la cultura ecuatoriana. Actualmente, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la cultura cición de que fueron sujetos los antepasados, pero no por ellos se pueden negar que las fiestas populares todavía mantengan su gran colorido. (El Heraldo, 2020)*

*Los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de alegría y animan a los participantes. Se debe mencionar la quema de la chamiza, los juegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y bebidas que brindan los sacerdotes. (El Heraldo, 2020)*

*Los pueblos indígenas realizan sus fiestas en honor a los dioses de sus ancestros. Fiestas como el Inti Raymi o fiestas del sol, que se festeja en el solsticio de verano en la que se dan gracias al Dios sol Inti por las abundantes cosechas y a la Pachamama por cuidar y bendecir sus cultivos. (El Heraldo, 2020)*

#### **2.1.6.1 Inti Raymi**

Esta festividad se celebra el 24 de junio en varias comunidades indígenas de la Sierra ecuatoriana, como los Kichwa y los Puruhá. Inti Raymi es una antigua celebración del solsticio de invierno que honra al sol y marca el inicio del nuevo ciclo agrícola. Se realizan ceremonias, danzas, música y se agradece a la naturaleza por sus bendiciones.

#### **2.1.6.2 Fiesta de la Yamor**

Esta festividad se celebra en la ciudad de Otavalo, en la provincia de Imbabura. La Fiesta del Yamor es una muestra de gratitud por la abundancia de la tierra y se lleva a cabo en honor a la

Pacha Mama (Madre Tierra). Durante la celebración, se realizan rituales, danzas, música, desfiles y se comparten alimentos tradicionales.

### **2.1.6.3 Pawkar Raymi**

Esta festividad se celebra en varias comunidades indígenas de la provincia de Cañar, como Ingapirca y Suscal. Pawkar Raymi es una festividad que marca el inicio de la cosecha y se enfoca en la fertilidad y la renovación. Durante esta celebración, se realizan danzas, música, rituales de purificación y se comparten alimentos típicos.

### **2.1.6.4 Fiesta de San Juan**

Esta festividad, aunque tiene influencias cristianas, también se celebra en comunidades indígenas de todo el país. La Fiesta de San Juan tiene lugar el 24 de junio y está asociada con rituales de purificación, danzas y la quema de "juanes" (manojos de hierbas) para alejar los malos espíritus y atraer buena suerte.



**Ilustración 5-1.** Inti Raymi, la gran fiesta del sol y la cosecha.

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2016)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### **2.1.7 Fiestas populares Chimborazo**

Chimborazo es una provincia con diez cantones: Alausí, Chambo, Colta, Chunchi, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba. Se encuentra en el centro de la región andina, destacando el nevado Chimborazo, considerada como el punto más cercano al sol. Por su ubicación geográfica limita al sur con la región costa como Guayas y al oriente con la provincia de Morona Santiago. Es uno de los territorios más ricos en historia y tradiciones, es la cuna del pueblo Puruhá, que cuenta hasta hoy con el legado de los Shyris con un gobernante descendiente del mismo Atahualpa a través de la familia Duchicela. Algunas de las parroquias de la provincia deben sus funciones a los conquistadores españoles, pero son pueblos que conservan su arquitectura colonial. (ChimborazoTravel, 2019)

Las celebraciones populares se mantienen en todos los cantones y parroquias de la provincia, la religiosidad, predominantemente católica se manifiesta sobre todo en las procesiones de Semana Santa: en diciembre y enero se aprecian coloridas fiestas de Pase del Niño, que visten las mismas calles que el otro momento acogen el recorrido de cortejos fúnebres acompañados de bandas de pueblo al son de tonos elegiacos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010 pág. 36)

Todas estas manifestaciones son testimonio de una ciudad que, aunque tiene mucho de moderna, aún conserva su esencia tradicional. En cantones como Guamote, Alausí, Chambo, Guano, Colta Penipe y Riobamba tienen lugar carnavales donde el sincretismo y la interculturalidad se sienten en cada expresión: comida, disfraces, cantos y juegos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010 pág. 36)

#### **2.1.7.1 Fiestas representativas**

En Chimborazo son múltiples y diversas las festividades que se realizan, por multiculturalidad es una provincia con un contenido festivo inigualable. Las festividades principales para destacar son: El Pase de Niño en el cantón de Riobamba, es una manifestación de fe religiosa, se celebra durante el mes de diciembre y enero, por las principales calles de Riobamba, con una procesión de personajes tradicionales y bandas de pueblo. El carnaval de Chimborazo es reconocido por todo el Ecuador, se da en cantones como Chambo, Guano, Penipe, Guamote, Colta y Riobamba, tanto indígenas como mestizos lo festejan, se presentan variaciones por cantón, pero su esencia es igual, es una fiesta llena de colores, música, gastronomía, danza y alegría, con el fin de celebrar. Se realiza cada mes de febrero, es un juego para propios y extraños, se utilizan elementos como el agua, carioca, harina y huevos como diversión.



**Ilustración 6-1.** Pase del Niño. Riobamba; 2022.

**Fuente:** (Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2022)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### **2.1.8 Presencia indígena**

En Chimborazo la cosmovisión andina son un referente de la cultura, las fiestas mestizas con las andinas se relacionan a cada instante. En esta provincia se encuentra una gran cantidad de población indígena, los cuales mantiene sus tradiciones y expresiones. Las creencias y tradiciones indígenas brindan una riqueza cultural a la provincia, como sus conocimientos ancestrales como la medicina natural, gastronomía, su propio lenguaje, vestimenta, música, folklor, danza, creencias, festividades y rituales de agradecimiento a la pacha mama.

- **Cosmovisión indígena**

Los pueblos indígenas de la provincia tienen una cosmovisión particular, que incluye una estrecha relación con la naturaleza y una comprensión espiritual del mundo que les rodea. Respetan y valoran la tierra, los elementos naturales y los seres vivos como parte integral de su existencia.

- **Idioma y tradiciones orales**

La lengua indígena kichwa es hablada por muchos habitantes de la región Chimboracense. Junto con el idioma, las tradiciones orales, como cuentos, leyendas, mitos y canciones, son una parte importante de la cultura y se utilizan para transmitir conocimientos, valores y creencias.

- **Festividades y rituales**

En esta provincia se celebra diversas festividades y rituales a lo largo del año. Estas celebraciones son momentos importantes para reunirse como comunidad, honrar a los antepasados, agradecer a la naturaleza y mantener vivas las tradiciones. Algunas festividades notables incluyen la Inti Raymi (Fiesta del Sol, el carnaval, entre otras).

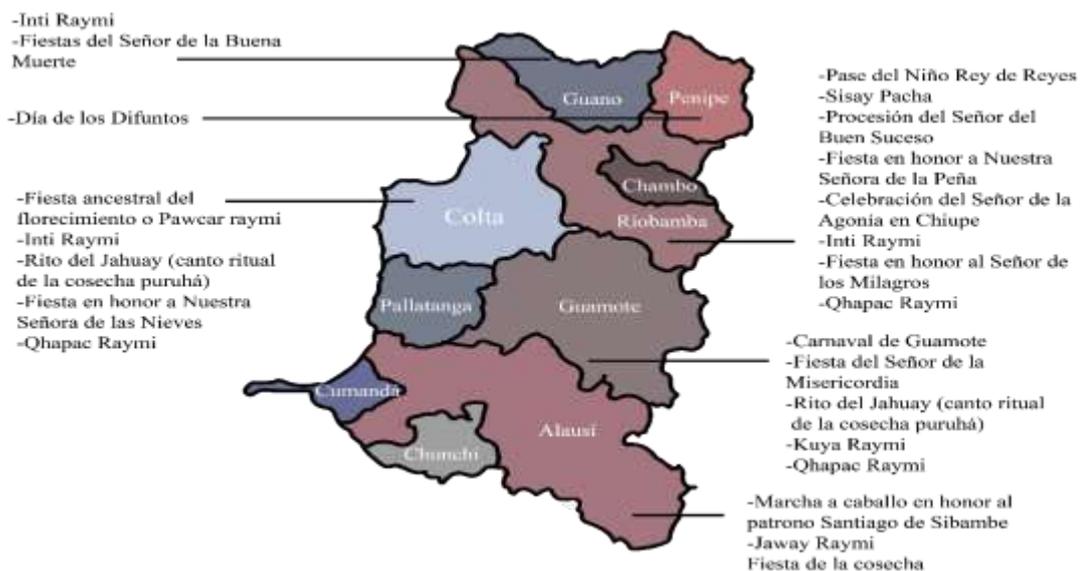
- **Textilería y artesanía**

La región Chimboracense es conocida por su rica tradición textil y artesanal. Los tejidos y bordados elaborados a mano son muy valorados y representan una forma de expresión cultural. Los diseños y patrones utilizados a menudo tienen significados simbólicos y reflejan la relación de las comunidades indígenas con la naturaleza y el entorno.

- **Gastronomía tradicional**

La gastronomía de la región Chimboracense tiene platos típicos que reflejan la diversidad de ingredientes y la herencia culinaria de los pueblos indígenas. Algunos ejemplos son el llapingacho (tortilla de papa), la fritada (puerco frito), el cuy asado, diversas bebidas a base de hierbas y semillas.

La cultura Chimboracense, está profundamente arraigada en la identidad de las comunidades indígenas de la región. Estas tradiciones y expresiones culturales contribuyen a la diversidad y el patrimonio cultural de Ecuador. Las expresiones culturales indígenas contienen un profundo origen el cual es expresado diariamente por sus habitantes.



**Ilustración 7-1.** Mapa de las festividades populares representativas por cantón.

**Fuente:** (María Alexandra López Chiriboga, 2023)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

## 2.2 Preadolescentes

La preadolescencia, también conocida como los años de “transición”, se define como el periodo de los ocho o nueve años y los doce, es un momento de cambios trascendentes como el desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Es un momento donde aumenta la independencia, se construye su identidad, identidad cultural, expresan sus gustos y sexualidad. Por ello en esta etapa se tiene una mayor capacidad de aprendizaje y de mayor interés en aprender personas y cosas nuevas. (Guia Infantil, 2023) (Child Mind Institute, 2023)

En esta etapa especialmente las niñas están entrando a la pubertad, el crecimiento del pecho, se ensanchan las caderas y su musculatura se afina. En los niños su desarrollo es más gradual. Este tipo de cambios físicos pueden provocar incomodidad, torpeza y dolores físicos. Se vuelven más conscientes de su cuerpo, pero también tienen más influencia por la tecnología, a veces teniendo una perspectiva errónea de la imagen corporal, comienza a surgir problemas de imagen corporal, distorsionando sus pensamientos y como se ven.

A esta edad los niños se “empiezan a desarrollar la capacidad de ser conscientes de sus propios pensamientos, así como de los pensamientos de los demás”, comienzan a preocuparse por lo que otros niños piensan acerca de ellos, a querer encajar, a sentirse excluidos y compararse con sus compañeros. Están comenzando a darse cuenta de que hay otras opiniones, valores y puntos de vista distintos a los suyos, se sienten expuestos. (Child Mind Institute, 2023)

Los niños como las niñas en esta edad empiezan a dar una mayor importancia a la “amistad”. Se forman grupos de amigos que se apoyan, comparten gustos y momentos. En ambos se agudiza la sensibilidad por los temas sociales y sus cambios de estado de ánimo son más evidentes. Aumenta sus sentimientos de miedo, vergüenza, tristeza y alegría. Esto hace que se hagan más sensibles a sus propias emociones y a las de los demás, es una etapa difícil, pero llena de aprendizajes y de conocimiento propio. (Guia Infantil, 2023)

Los principales factores que surgen entre los adolescentes son, la búsqueda de independencia, sienten una mayor confianza con sus amigos, que con sus familias y padres. Buscan su espacio propio, necesitan mayor intimidad, pasar tiempo solos, aislados o con sus amigos, tienen una mayor autoconfianza, pero también surgen sus inseguridades, tienen algo de arrogancia y pose ante los adultos. Tienden a escuchar más los consejos de sus amigos, pasan más tiempo con ellos y buscan su libertad. (Child Mind Institute, 2023)

### **2.2.1 Identidad propia**

Se puede considerar que la identidad se mantiene en un cambio constante durante toda su vida, no es coherente, estática y responde a los estereotipos sociales. La identidad personal va relacionada al sentido de pertenencia que se tiene con ciertos grupos sociales- culturales, con los que se tiene una mayor afinidad o comodidad, esto ayuda a tener un sentido de pertenencia y que sea más fácil expresar sus gustos.

Como lo cita Laing (1961), la identidad es “Este conjunto de rasgos y características que nos hacen diferentes a otro y que nos definen en este momento y lugar concreto”. La construcción personal se elabora con la interacción con otros, va ligada un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales con los que sienten características en común. Los niños sienten cierta presión para encajar, también están experimentando quienes quieren ser, como quieren vestirse, como hablar, qué tipo de humor piensan que es divertido. (Child Mind Institute, 2023)

Tienen a tener una personalidad cada sienten tiempo, están tratando de definir quienes son. (El Mundo, 2023)

### **2.2.2 Identidad de género**

La preadolescencia puede ser un tiempo de confusión y de descubrimiento, cuestionan su orientación sexual e identidad de género.

*Durante esta época se dan cuenta por primera vez de su orientación sexual, la atracción por personas del mismo sexo, estas experiencias tempranas no significan que un preadolescente será gay, lesbiana o bisexual en la adultez. En cuanto a la identidad de género es un sentido interno de ser hombre, mujer, ambos, ninguno o algún otro sexo. A veces, la identidad de género esta fuera de las dos categorías más comunes de hombre o mujer. Las personas que se sienten de este modo pueden usar el término “no binario”. (Cigna HealthCare, 2022)*

*Los niños forman temprano su identidad de género. La mayoría de los niños creen firmemente para la edad de 3 años que ya son, una niña o un niño. Para esta sensación puede variar por cada persona, puede estar seguros desde una edad temprana o más adelante de su vida. (Cigna HealthCare, 2022)*

### **2.2.3 Identidad cultural**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de influencia exterior. (Universidad Nacional de Trujillo, 2019)

*La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumentos de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, estos son, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter y anónimo, pues son producto de la colectividad.* (Universidad Nacional de Trujillo, 2019 pág. 25)

Existen manifestaciones culturales que se expresan con mayor intensidad que otras, son actividades que se las realiza día a día por ello son tan comunes e invisibles hasta cierto punto, la forma de vestir, la música, los alimentos, las danzas, su lenguaje son parte de la identidad cultural de una persona. Se lo expresa en todo momento y lugar, es un agente activo dentro de las sociedades, esta identidad cultural se construye con el pasar del tiempo, pero también se altera y crece con otras costumbres que no son propias de la región de origen.

La identidad cultural en los preadolescentes es un aspecto importante de su desarrollo. Durante esta etapa, los preadolescentes están explorando su sentido de pertenencia y están comenzando a comprender y definir su identidad cultural.

### **Autoconciencia cultural**

Los preadolescentes comienzan a desarrollar una mayor conciencia de su origen étnico, tradiciones familiares, idioma y otras características culturales que los hacen únicos. Pueden explorar y cuestionar su identidad cultural, buscando comprender cómo encajan en su entorno y cómo se relacionan con su herencia cultural.

**Influencias familiares y comunitarias:** La familia y la comunidad juegan un papel fundamental en la formación de la identidad cultural de un preadolescente. Las tradiciones transmitidas por la familia, las historias compartidas, las celebraciones culturales y las prácticas religiosas pueden tener un impacto significativo en cómo los preadolescentes se identifican y se conectan con su cultura.

### **Aceptación y orgullo cultural**

A medida que los preadolescentes exploran y comprenden su identidad cultural, es importante que se sientan aceptados y orgullosos de su herencia. Esto implica fomentar un entorno donde se valore y respete la diversidad cultural, y donde los preadolescentes puedan expresar libremente su identidad sin miedo a la discriminación o exclusión.

### **Exploración y conexión cultural**

Los preadolescentes pueden buscar oportunidades para explorar y conectarse con su cultura. Esto puede incluir participar en eventos culturales, aprender sobre la historia y las tradiciones de su comunidad, hablar su idioma materno, participar en actividades artísticas o musicales tradicionales, y establecer conexiones con otros que compartan su identidad cultural.

### **Influencia de la sociedad y los medios de comunicación**

La sociedad y los medios de comunicación también pueden tener un impacto en la identidad cultural de los preadolescentes. Es importante que los preadolescentes desarrollen un sentido crítico y puedan discernir entre las representaciones culturales positivas y negativas que se encuentran en los medios de comunicación. Fomentar una perspectiva equilibrada y realista de su cultura puede ayudar a los preadolescentes a desarrollar una identidad cultural sólida.

La identidad cultural es un proceso en constante evolución y puede variar de un preadolescente a otro. Es importante mostrar un entorno de apoyo, fomentar la autoexploración y celebrar la diversidad cultural para que los preadolescentes puedan desarrollar una identidad cultural positiva y enriquecedora. Toda la diversidad cultural que tiene la provincia es una herramienta fundamental de aprendizaje.

#### **2.2.4 *Actividades-Gustos preadolescentes***

En esta etapa tan cambiante para un preadolescente es complicado definir sus gustos y actividades, ya que puede variar por su personalidad o intereses. En sus preferencias están actividades que les permitan expresar su personalidad e identidad, actividades puedan mostrar quienes son y que les gusta. Estas deben ser prácticas y útiles, ya que están en una etapa donde desean ser más independientes y están formando su grupo social. A los preadolescentes les gusta una variedad de cosas, ya que están en una etapa de transición entre la niñez y la adolescencia.

#### **Intereses y hobbies**

Los preadolescentes suelen estar interesados en actividades como deportes, música, arte, danza, teatro, lectura, juegos de mesa, videojuegos y manualidades. Les gusta explorar sus talentos y desarrollar nuevas habilidades.

#### **Amistades y vida social**

A medida que los preadolescentes se vuelven más independientes, valoran las amistades y las relaciones sociales. Pasan tiempo con amigos, organizan reuniones y eventos sociales, y disfrutan participando en actividades grupales.

### **Tecnología y medios de comunicación**

Los preadolescentes están inmersos en la era digital y suelen estar interesados en la tecnología. Les gusta usar teléfonos inteligentes, tabletas, redes sociales y plataformas de transmisión de contenido para comunicarse, entretenerse y explorar nuevos contenidos.

### **Moda y estilo personal**

Los preadolescentes comienzan a desarrollar su propio sentido de estilo y moda. Les gusta elegir su ropa, accesorios y peinados para expresar su individualidad y seguir las tendencias actuales.

### **Deportes y actividades físicas**

Muchos preadolescentes disfrutan participando en deportes y actividades físicas. Pueden estar interesados en fútbol, baloncesto, natación, gimnasia u otras actividades que les permitan moverse y mantenerse activos.

### **Entretenimiento y cultura popular**

Los preadolescentes suelen seguir programas de televisión, películas, música y libros populares entre su grupo de edad. Les gusta estar al día con las últimas tendencias y disfrutar de formas de entretenimiento que les resulten atractivas.

Es importante tener en cuenta que los intereses y gustos pueden variar mucho entre los preadolescentes, ya que cada uno tiene sus propias preferencias individuales. Están en una etapa constante de cambios, por lo cual estas pueden ser temporales hasta que encuentren un estilo o personalidad propia.

## **2.2.5 Aprendizaje**

Durante la preadolescencia los niños son cuando más tienden a ser curiosos y buscan aprender cosas nuevas. Su desarrollo no solo es físico, también es cerebral y necesitan desarrollar sus conocimientos. Es importante recalcar que cada preadolescente es único y puede tener preferencias y estilos de aprendizaje ligeramente diferentes.

### **2.2.5.1 Aprendizaje colaborativo**

Los preadolescentes disfrutan del aprendizaje en grupo y se benefician de la interacción con sus compañeros. Fomentar el trabajo en equipo, la colaboración y la comunicación efectiva les permite aprender de diferentes perspectivas y fortalecer sus habilidades sociales.

### **2.2.5.2 Aprendizaje – tecnología – medios de comunicación**

En esta etapa y época están inmersos en un entorno digital y medios de comunicación, son usuarios activos de la tecnología. La educación puede aprovechar esto al incorporar herramientas y recursos tecnológicos en el proceso de aprendizaje, para aprender de manera más interactiva, acceder a información y participar en actividades educativas en línea.

### **2.2.5.3 Aprendizaje – desafíos**

Los preadolescentes necesitan variedad y desafío en su aprendizaje. Les gusta enfrentarse a tareas interesantes y estimulantes que les permitan crecer y superarse a sí mismos. Son más propensos a estar motivados cuando pueden elegir y dirigir su propio aprendizaje. Les gusta sentir que tienen control y autonomía en su proceso de aprendizaje.

## **2.3 Educación no formal**

La educación no formal se refiere a un tipo de aprendizaje que ocurre fuera del sistema educativo tradicional, como las escuelas y las universidades. A diferencia de la educación formal, que está estructurada y se enfoca en la obtención de títulos o certificados reconocidos, la educación no formal se centra en el desarrollo de habilidades prácticas, conocimientos específicos y el crecimiento personal.

La educación no formal puede tener lugar en una variedad de entornos y formatos, como talleres, cursos cortos, seminarios, museos, programas de capacitación laboral, tutorías, actividades extracurriculares, aprendizaje en línea, entre otros. Estas actividades pueden ser organizadas por instituciones educativas no formales, organizaciones comunitarias, empresas, ONG, grupos de interés o incluso individuos.

### **2.3.1 Educación Cultural**

La educación cultural se refiere al proceso de adquirir conocimientos, habilidades y comprensión sobre la cultura, tanto propia como de otras personas y comunidades. Implica el estudio y la apreciación de diversas manifestaciones culturales, como el arte, la literatura, la música, el cine, la danza, festividades, la gastronomía, las tradiciones y las costumbres. La educación cultural tiene como objetivo principal fomentar el respeto, la tolerancia y la comprensión intercultural. Busca promover el diálogo y la convivencia entre diferentes grupos culturales, así como preservar y valorar el patrimonio cultural de una sociedad.

#### **Características de la educación cultural:**

- **Promueve la diversidad y la inclusión**

La educación cultural fomenta el respeto y la valoración de las diferencias culturales, ayudando a crear sociedades más inclusivas y equitativas.

- **Desarrolla la empatía y la comprensión**

Al conocer y comprender otras culturas, las personas desarrollan empatía hacia los demás y adquieren una perspectiva más amplia del mundo.

- **Estimula la creatividad y el pensamiento crítico**

La exposición a diferentes manifestaciones culturales estimula la creatividad y el pensamiento crítico, alentando a las personas a cuestionar y reflexionar sobre su propia cultura y la de los demás.

- **Fortalece la identidad cultural**

La educación cultural ayuda a las personas a comprender y valorar su propia identidad cultural, permitiéndoles afirmarse y mantener sus tradiciones y valores.

### **2.3.2 Aprendizaje museístico**

El aprendizaje museístico puede complementar y enriquecer la educación formal en el aula, brindando a los estudiantes experiencias educativas significativas y memorables. Al aprovechar los recursos y la diversidad de los museos, los estudiantes pueden desarrollar una comprensión más profunda de los temas, así como habilidades de pensamiento crítico, análisis y apreciación artística y cultural.

El aprendizaje museístico, también conocido como educación en museos, es un enfoque educativo que utiliza los museos y sus recursos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje de una variedad de temas. La educación ha sido una prioridad para los museos, ya sea de forma informal o no intencional, el aprendizaje por este medio debe ser ameno, constituido a base de experiencias que ofrezcan una sensación de bienestar. Este tipo de plataformas institucionales contribuyen a la formación de niño, preadolescente, adolescentes, jóvenes y adultos.

*Dado que el aprendizaje de los alumnos debe ser significativo, relevante y vivencial, se toman los recursos geográficos, históricos, arqueológicos, antropológicos, botánicos, zoológicos, paleontológicos, geológicos del medio mismo para promover la investigación científica in situ, que luego será organizada y exhibida para que la información sea compartida con toda la comunidad escolar y social del entorno. (Blogspot, 2011)*

#### **Características:**

- **Experiencia inmersiva**

Los museos ofrecen un entorno único y enriquecedor para el aprendizaje. Los estudiantes pueden interactuar directamente con exhibiciones, artefactos, obras de arte y otros recursos visuales y tangibles. Esta experiencia inmersiva les permite explorar de manera más profunda los temas y desarrollar una comprensión más significativa.

- **Aprendizaje multisensorial**

Los museos proporcionan estímulos multisensoriales, lo que permite a los estudiantes aprender a través de diferentes modalidades, como la vista, el oído y el tacto. Pueden observar las exposiciones, escuchar explicaciones o narraciones, tocar réplicas o elementos táctiles, y participar en actividades prácticas relacionadas con las exhibiciones.

- **Interacción con expertos**

Muchos museos cuentan con personal especializado, como curadores, educadores o guías, que pueden brindar información y conocimientos adicionales sobre los temas presentados. Los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con estos expertos, hacer preguntas y recibir respuestas de primera mano, lo que enriquece su experiencia de aprendizaje.

- **Contextualización histórica y cultural**

Los museos suelen contextualizar los objetos y las obras de arte en su contexto histórico y cultural. Esto ayuda a los estudiantes a comprender mejor los eventos, las personas y las culturas que se relacionan con los objetos expuestos. Pueden aprender sobre el trasfondo histórico, los significados simbólicos y las influencias culturales asociadas con las exhibiciones.

- **Aprendizaje autónomo y activo**

Los museos fomentan el aprendizaje autónomo y activo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de explorar a su propio ritmo, seleccionar las exhibiciones que más les interesan y elegir cómo interactuar con ellas. Pueden hacer observaciones, formular preguntas, participar en actividades interactivas y reflexionar sobre lo que están experimentando.

- **Uso de tecnología**

Muchos museos han incorporado tecnología interactiva, como pantallas táctiles, aplicaciones móviles y dispositivos de realidad virtual, para mejorar la experiencia de aprendizaje. Estas herramientas digitales pueden proporcionar información adicional, juegos educativos, recorridos virtuales y otros recursos multimedia que enriquecen la comprensión de los estudiantes.

- **Reflexión y seguimiento**

Después de la visita al museo, es importante fomentar la reflexión y el seguimiento del aprendizaje. Los estudiantes pueden discutir sus experiencias, compartir lo que han aprendido, hacer conexiones con otros temas y crear proyectos o presentaciones basados en su visita al museo.

## 2.4 Semiótica

La semiótica se ha perfilado lo mismo como una teoría general de los signos que como el estudio de la significación y el sentido en ciertos contextos y fenómenos de comunicación. Ahí donde hay producción e interpretación de sistemas de signos la semiótica tiene algo que decir. (Portal de la Comunicación InCom-UAB, 2011)

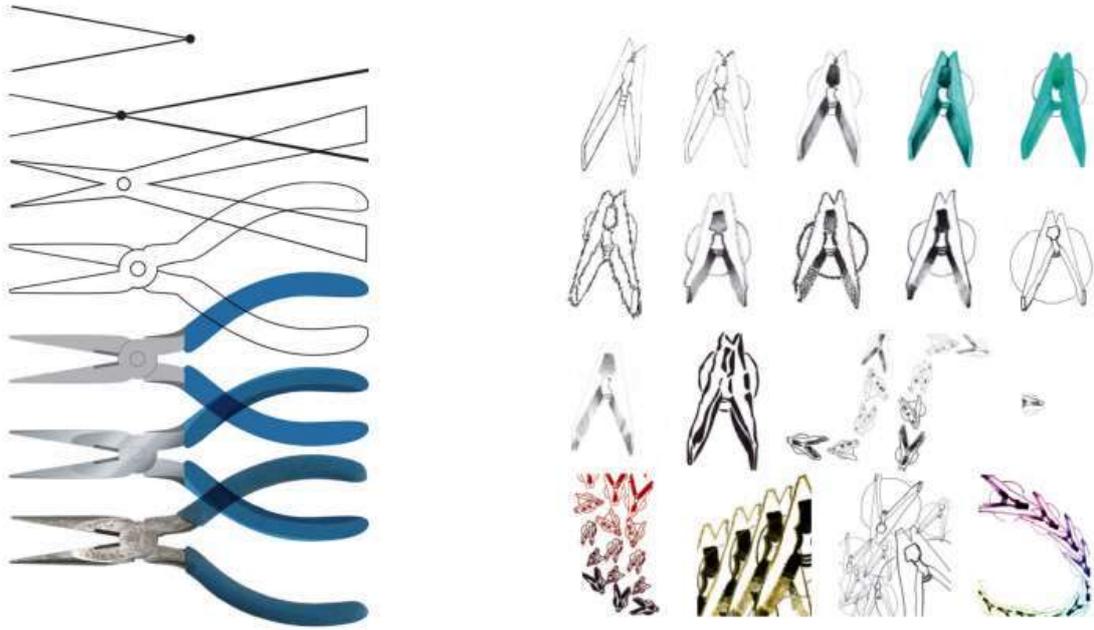
*La semiótica es el saber contemporáneo (aun cuando como veremos sus orígenes vienen de muy lejos) que específicamente pretende ocuparse del sentido; en otra acepción también se ve la semiótica como una teoría del signo. (Portal de la Comunicación InCom-UAB, 2011) Examina cómo los signos adquieren significado y cómo se utilizan para representar e interpretar la realidad. Un signo es cualquier cosa que representa algo para alguien, ya sea una palabra, una imagen, un gesto, un sonido o cualquier otro objeto o fenómeno perceptible. Los signos pueden ser tanto naturales como creados por los seres humanos. Se basa en la idea de que la comunicación es fundamentalmente un proceso de intercambio de signos entre un emisor y un receptor. Examina cómo los signos se organizan en sistemas de significación, como el lenguaje, la música, la moda, el arte, la publicidad, entre otros. Estos sistemas de significación tienen reglas y convenciones que determinan cómo se combinan y se interpretan los signos. (Karam, 2005)*

Este concepto se ha convertido en uno de los principales referentes teóricos del diseño. La semiótica es una disciplina destinada a comprender cómo se articulan los procesos de significación, lo cual conduce hacia dos campos del saber, la lingüística y la teoría del conocimiento (Insignevisual, 2013).

*Sin embargo, los signos no se presentan aislados, forman parte de un sistema semiológico constituido por categorías o paradigmas, que agrupan los términos del sistema; y reglas, que establecen el orden o la manera cómo los elementos de cada categoría se combinan para formar sintagmas. (Insignevisual, 2013)*

*El significado denotativo tiene una contraparte conceptual interesante en el dominio de la retórica. (Insignevisual, 2013)*

*Se trata del concepto de grado cero que constituye el parámetro neutro de la comunicación en donde está ausente la dimensión subjetiva (en el nivel de la forma del contenido) y retórica (en el nivel de la forma de la expresión). Para el diseñador éste es un concepto interesante porque lo enfrenta al problema de resolver qué tipo de técnica y estilo de representación sería aquella que le permite representar un objeto en su “grado cero” (Insignevisual, 2013)*



**Ilustración 8-1.** Figura de abstracción y abstracción retORIZADA.

**Fuente:** (Insignevisual, 2013)

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

La discusión más frecuente en el diseño de este es, llegar al realismo y la abstracción del objeto o llegar a la abstracción reto rizada de una figura. Teniendo como inconveniente que una figura realista es más complicada representarla en un objeto en concreto, y por otro lado la abstracción que tiene como reto resaltar el rasgo más esencial de un objeto.

- **Ícono**

El ícono es la representación del signo más elemental porque establece una relación de analogía con la realidad representada y por lo tanto no genera nuevo conocimiento más allá del reconocimiento. (Insignevisual, 2013)

- **Índice**

El índice es la manifestación del signo que apunta hacia algo fuera de él mismo; es decir, está ausente pero el signo es testimonio de su existencia. El ejemplo clásico es el fuego como signo de un incendio, o si se desprende de una chimenea, de la existencia de una casa habitada; la huella es señal del paso de un animal, el fósil de la existencia de una especie extinta; la pérdida de peso crónica puede ser señal de un tipo de enfermedad grave, etcétera. En el cuadro de Magritte, la negación que acompaña a la imagen es un pivote inicial que dirige nuestra atención hacia el problema de los códigos de representación vigentes en una cultura. (Insignevisual, 2013)

- **Símbolo**

El símbolo es la manifestación más compleja de la representación del signo porque en ella aparece el valor simbólico como construcción cultural de una sociedad. En este nivel se puede entender cabalmente a qué responden los rasgos indiciales de un conjunto de representaciones de la realidad. (Insignevisual, 2013)

#### **2.4.1 Semiótica cultural**

La semiótica cultural considera que la cultura es un sistema complejo de signos y símbolos que conforma la forma en que las personas interpretan el mundo y se relacionan entre sí. Examina cómo los signos culturales, como los rituales, los mitos, los valores, las normas sociales, los artefactos y las prácticas cotidianas, son producidos, transmitidos y entendidos en un contexto cultural determinado.

Desde su punto de vista, pese a que la semiótica de la cultura ha sido fundamentada bajo la extensión de la metáfora del análisis lingüístico, esta semiótica aún se considera en construcción. Sin embargo, se pueden reconocer algunos postulados.

- *Una cultura puede ser analizada como un conjunto de textos y lenguajes que sirven de vehículos al conjunto de las significaciones que circulan y funcionan en un determinado ámbito social;*
- *Se tiene a la lingüística como el referente para el análisis. Sin embargo, no todos los fenómenos de comunicación pueden explicarse con las categorías de la lingüística;*
- *El análisis semiótico es un mecanismo que permite descubrir los sentidos subyacentes en un texto cualquiera, inventariar sus unidades léxicas que forman sus estructuras significativas, descubrir las reglas de combinación de sus unidades y establecer los sentidos que son capaces de producir; (Pérez, 2008)*
- *Otra de las semióticas de la cultura es concebidas como estudio de la correlación funcional de diferentes sistemas de signos. Por eso, la semiótica de la cultura puede adoptar la forma de un estudio comparativo tanto entre culturas como entre sistemas de comunicación interculturales;*
- *Un elemento central en la semiótica de la cultura es la existencia y configuración de códigos; sin embargo, son varias las teorías y tipologías en torno a los códigos de la cultura;*
- *Las categorías de paradigma y sintagma (Saussure) pueden ser útiles en semiótica de la cultura para analizar conductas culturales. (scielo, 2008)*

### **2.4.2 *Packaging como objeto semiótico***

El *packaging*, también conocido como empaque o envase, se refiere a los materiales y recipientes utilizados para contener y proteger los productos durante su almacenamiento, distribución, venta y uso. El *packaging* tiene la función principal de asegurar la integridad y calidad del producto, pero también cumple otros propósitos importantes, como la promoción de la marca, la comunicación de información relevante y la mejora de la experiencia del consumidor.

“El *packaging* no se trata sólo de personas y de sus recuerdos; también se trata de lugares y de sus tradiciones. Los envases tienen una importancia capital en la conservación de auténticas especialidades regionales.” (Parra, 2019).

Todos los elementos constitutivos de un *packaging*, especialmente la forma, color y materiales, están íntimamente relacionados y deben responder a una estrategia de comunicación, perfectamente coordinada” (The food tech, 2009)

No solo nos importa el origen de lo que consumimos, también las historias que hay detrás. El diseño de *packaging* puede beber de la cultura de un territorio y a la vez se puede usar como una herramienta para que esta perviva. La historia y el origen de una marca pueden ser un valor que configure su esencia, una oportunidad de capitalización de valores y de diferenciación frente a marcas mayores y más globalizadas. (Orvañanos, 2022)

### **2.4.3 *Packaging cultural***

Este término se refiere a la práctica de presentar y representar aspectos de la cultura a través del diseño de envases. Implica incorporar elementos culturales, símbolos y referencias en el empaque de productos, servicios o experiencias. Este enfoque tiene como objetivo crear una conexión entre el consumidor y una identidad cultural específica, patrimonio o estilo de vida.

El *packaging* cultural se puede observar en diversas industrias, como alimentos y bebidas, moda, cosméticos y turismo. Las empresas a menudo utilizan esta estrategia para atraer a consumidores que valoran y aprecian la diversidad cultural, la autenticidad y la singularidad.

- **Alimentos y bebidas**

El envase de alimentos tradicionales o étnicos a menudo muestra símbolos culturales, patrones tradicionales o imágenes de monumentos emblemáticos. Puede evocar una sensación de nostalgia, orgullo cultural o la promesa de una experiencia culinaria exótica.

- **Moda**

Las marcas de ropa pueden incorporar motivos culturales, estampados o artesanías tradicionales en sus diseños de empaque. Esto puede resaltar la conexión de la marca con una cultura particular, celebrar la diversidad o crear una sensación de exclusividad.

- **Cosméticos**

Las marcas de belleza pueden inspirarse en diferentes culturas para crear empaques que reflejen los valores culturales asociados con la belleza y el cuidado personal. Esto puede incluir el uso de patrones tradicionales, ingredientes o símbolos culturalmente significativos.

- **Turismo**

El empaque para experiencias de viaje a menudo incluye imágenes de lugares famosos, íconos culturales o tradiciones locales. Este tipo de empaque tiene como objetivo transmitir una sensación de identidad cultural única del destino y atraer a posibles viajeros.

#### **2.4.4 Caja semiótica**

La caja es una pequeña máquina cognitiva, pero al mismo tiempo es autobiográfica y emocional. No está regida solo por operaciones de inferencia lógica sino también por conexiones sensoriales e indexicales. (Mangieri, 2018)

*No está solamente conformada por signos o símbolos como tales sino también por expresiones y procesos primarios o presemióticos, continuidades, materiales sin articular junto a repertorios, series o patrones ya codificados.* (Mangieri, 2018)

*La caja debe permitir que un usuario con un relativo interés o conocimiento del tema pueda realizar los trayectos e involucrarse en el juego. Pero, sobre todo, que la caja funcione como un meta objetivo de la se miosis.*

*En términos simplificados esto significa que la información cognitiva, emocional y sensorial siempre requiera de un desplazamiento de una expresión a otra que, además, a cada “paso de lectura” el usuario pueda incrementar el valor del signo percibido a través del encuentro con otros interpretantes. La caja es, desde esta perspectiva, una pequeña máquina débil que materializa de algún modo el proceso interpretativo de toda se miosis: la red que conecta varios interpretantes con diversas materias y soluciones expresivas.* (Mangieri, 2018)

*La caja no tiene porqué contener cosas o elementos que necesariamente sean considerados como signos o símbolos, como expresiones codificadas y legibles a través de contenidos ya formulados.*

*El objetivo es que se comprenda que la semiótica se vuelve mucho más interesante justamente en las zonas limítrofes entre la institución del significado y la existencia de estados continuos e indiferenciados de la materia (visual, sonora, táctil). El contenedor no se basa en reglas fijas: puede contener cualquier cosa siempre y cuando exista un proyecto previo de enlace y la posibilidad de hacer crecer la información acerca de un tema de base. Incluso es posible que posea todavía un “compartimiento” adecuado o previsto para poder ordenar o clasificar una expresión material. (Mangieri, 2018)*

La autora Sarahi Escamilla Arriaga habla sobre la caja semiótica como un espacio en donde se tiene un conjunto de símbolos muy relacionados con su contexto espaciotemporal. Sin embargo, es difícil concretar un símbolo emocional o una referencia de algún recuerdo en un objeto material. Es así como cada símbolo ya sea sonoro, escrito, visual o tangible presenta un significado y un significante tal como lo plantea Ferdinand Saussure. Es por lo que, lo que yo materializo al pensar en la autocuestiónamiento, otra persona lo puede abstraer en otro objeto. (Arriaga, 2020)

#### **2.4.5 Caja de aprendizaje**

Las cajas de aprendizaje, también conocidas como «kits de aprendizaje», son conjuntos de herramientas educativas diseñadas para facilitar y promover el aprendizaje interactivo, práctico y experimental. Estas cajas suelen incluir una variedad de materiales y recursos relacionados con un tema específico, como la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las matemáticas, la programación, entre otros. (Victor, 2023)

Están diseñadas para ser utilizadas por estudiantes de todas las edades, desde niños hasta adultos, pero especialmente tienen mucho éxito en Infantil, Primaria y primeros años de Educación Secundaria. Pueden ser utilizadas en entornos educativos formales, como escuelas y universidades, así como en entornos informales, como hogares o clubes de ciencias. Estas cajas suelen contener elementos como libros, guías de instrucciones, experimentos, materiales de laboratorio, juegos interactivos, herramientas de construcción, entre otros recursos didácticos. (Arufe, 2023)

**Caja de matemáticas manipulativas**

Incluye elementos manipulativos como bloques de construcción, fichas numéricas, juegos de encaje, rompecabezas numéricos y material para contar y clasificar, para ayudar a los niños a desarrollar habilidades matemáticas básicas, como el reconocimiento de números y la comprensión de conceptos como más y menos. (Arufe, 2023)

**Caja de exploración sensorial**

Proporciona materiales sensoriales que estimulen los sentidos de los niños, como arena cinética, masilla moldeable, cuentas o pompones de diferentes texturas, recipientes con esencias aromáticas y materiales para crear una miniestación de agua y arena. (Arufe, 2023)

**Caja de música y movimiento**

Proporciona instrumentos musicales de juguete, como panderetas, maracas, xilófonos, junto con CD o recursos digitales con canciones y actividades de movimiento para fomentar el ritmo, la coordinación motora y la expresión corporal. (Arufe, 2023)

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se encuentra el tipo de método de investigación adecuado para conocer más acerca de las festividades populares representativas de la provincia de Chimborazo como influye en la identidad cultural de los preadolescentes. Para solucionar la problemática de este proyecto técnico se utiliza la investigación descriptiva y bibliográfica documental como la principal herramienta de información.

#### 3.1.1 *Metodología de diseño*

La metodología que se utiliza en el siguiente proyecto es el método de diseño realizado por la Dis. María Alexandra López Chiriboga, para el desarrollo de envases y *packagin*. Esta metodología cuenta con cinco importantes pasos:

#### 3.1.2 *Identificación del problema*

El problema deberá está redactado de forma clara y puntual, precisando ciertas características que se deben tomar en cuenta para la propuesta grafica. En la primera parte se coloca la introducción, se da a conocer el caso a resolver y el cliente. Se realizan los siguientes apartados:

Caso de diseño de *packaging*: Se detecta el problema a resolver.

- **Objetivos:** Se plantea uno o dos objetivos que se quiere alcanzar para la resolución del problema.
- **Limitaciones:** En este apartado se puede limitar el público objetivo, precio, geografía, técnicas, materiales, fin del *packaging*, características, rasgos estilísticos, usos de conceptos, tendencias, etc.

#### 3.1.3 *Análisis y síntesis de la información*

Se realiza un briefing y un análisis de los siguientes temas:

- **Producto:** Se seleccionan, enumeran y describen los productos que formaran parte de la propuesta del sistema de *packaging*.

Para reforzar el concepto además la base teórica se realiza una entrevista al Maestro Rocco Mangieri respecto a la caja semiótica, usos y características. Para poder determinar los productos y todas sus características se va a realizar el análisis de la documentación a través de fichas técnicas.

## FICHA DE ENTREVISTA

CÓDIGO: ET 001

FOTOGRAFÍA  
AUTOR

Nombre:

Nacionalidad:

Ocupación:

Estudios/Profesión:

### PREGUNTAS

1. ¿Podría explicar de qué se trata la caja semiótica?

2. ¿Qué características debe tener una caja semiótica?

3. ¿Es posible generar una caja semiótica que incluya contenido significativo cultural ?

4. ¿La caja semiótica puede construirse como un elemento de exhibición por ejemplo un museo ?

5. ¿ La caja semiótica puede construirse como un elemento didáctico y/o educativo ?

**Ilustración 9-1.** Ficha Entrevista.

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

**FICHA DE DOCUMENTACIÓN**

**CÓDIGO: TIC 001**



Título:

Autor:

Año:

Editorial:

Ciudad/ País:

Num de página:

Tipo de publicación:

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva

**Ilustración 10-1.** Ficha de documentación.

Elaborado por: Villagrán Doménica; 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: TIC 001

Nombre designado y tradición asociada		Fecha de realización
Tipo de fiesta	Cantón	Lugar específico de realización
Descripción de la traza urbana		
Voces y expresiones	Locales	Foráneo
La fiesta. Reseña histórica		
Significado de la celebración		
Descripción		
Fecha de origen	Tiempo de duración	Motivo de la celebración
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones	Personas autónomas
Proceso organizativo		Orden cronológico de los eventos
Aspectos convocantes y estructurales	Actores	Momento central
Elementos representativos	Naturales	Artificiales
Visperas		
Responsable	Tiempo de duración	Actividades
Reconocimiento patrimonial		Fecha
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía	Personajes
Elementos representativos	Música	Vestimenta

**Ilustración 11-1.** Ficha de manifestación popular festiva.

Realizado por: Villagrán Doménica; 2023.

- **Ciente:** Según sea el caso, en este apartado se habla del cliente, filosofía, valores y personalidad de la marca, necesidades.
- **Consumidor:** Se especifican el perfil y la información más relevante del consumidor, como características psicográficas, demográficas, geográficas y conductuales del consumidor.

## FICHA BUYER PERSONA

Edad:

Ocupación:

Ubicación:

Género:

Educación:

**Descripción**

**Hobbies e intereses**

¿Qué hace en su tiempo libre?

¿Sobre que temas se interesa?

**Puntos de dolor**

**Canales de comunicación**

**Metas**

Metas personales

**Cualidades**

**Valores**

**Estilo de vida**

**Canales de aprendizaje**

**Ilustración 12-1.** Ficha *Buyer* Persona.

Realizado por: Villagrán Doménica; 2023.

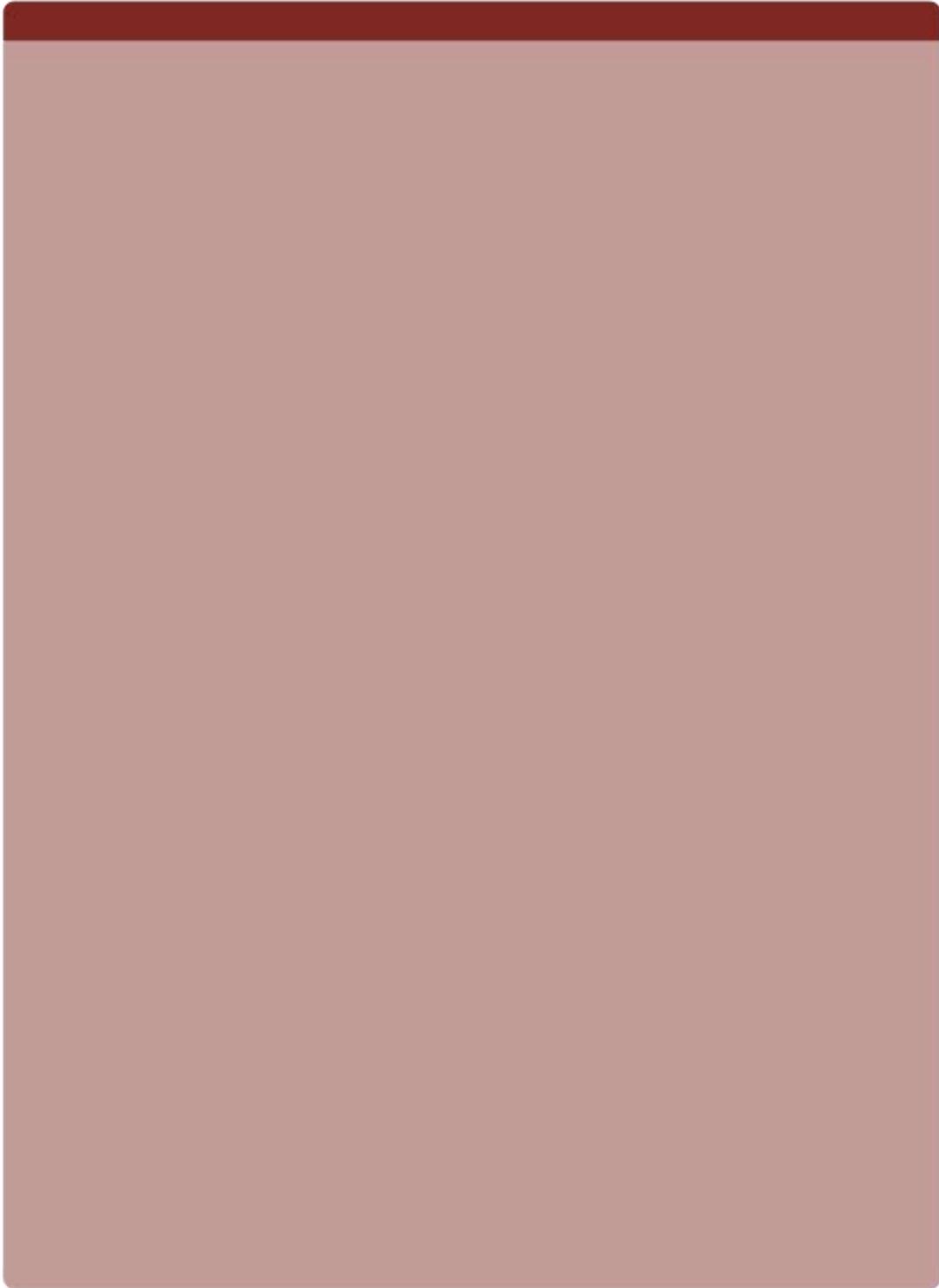
- **Mercado:** Se hace un análisis de cómo está formado el mercado, sus características, alcances y finalidades.
- **Competencia:** Se hace un estudio de la competencia directa e indirecta actual, para saber a qué se enfrenta el nuevo producto.
- **Marketing:** Se planifican las estrategias de marketing para el lanzamiento del sistema de *packaging* al mercado y redes sociales.
- **Repertorio:** Se hace un análisis de referencias gráficas relacionadas al diseño de envase que se tiene planeado, tanto para envases primarios, secundarios e incluso terciarios.

#### 3.1.4 *Generación de ideas*

En este apartado se plantean las ideas para realizar, aquí se debe tener un concepto definido de los que se quiere representar con el sistema de *packaging*. Para esto se divide en dos secciones:

- **Concepto:** Se define que se busca transmitir mediante el diseño que se propone.
- **Ideas gráficas:** Se realizan bocetos y se selecciona el posible envase que será el soporte del diseño. Se añade una ficha técnica de los elementos inspiracionales para la obtención de signos gráficos.

**MOODBOARD**



**Ilustración 13-1.** Ficha Moodboard.

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

### 3.1.5 *Desarrollo de propuestas*

Ya realizados los bocetos, hace una selección en donde se toman en cuenta los aspectos formales, funcionales y semióticos, con el fin de seleccionar entre 1,2 o 3 propuestas para ser representadas de una forma digitalizada o física.

- **Definir la línea gráfica:** Se define el estilo, color formas, símbolos y tipografía que se va a utilizar en función al público.
- **Diseño de etiquetas:** Aquí se establece el diseño para expresar el mensaje establecido.
- **Maqueta o modelos:** Se hace una representación a escala de sistema propuesto.

### 3.1.6 *Fabricación del prototipo*

En la última etapa se fabrica todos los envases propuestos, para ellos se desarrollan los siguientes pasos.

- **Prototipo final:** Se analizan ejemplares ya fabricados y culminados, para afirmar su función.
- **Ficha morfológica:** Se presenta la forma y las especificaciones de cada una de las partes del envase.
- **Gráfica de superficie:** Se presenta la gráfica a escala en un plano, donde se coloca sus medidas reales y de sus elementos.
- **Anatomía del envase:** Aquí se realiza una ficha donde se especifican las características como el material, tamaño, cromática, tipografía, componentes gráficos, elementos legales y obligatorios.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE RESULTADOS

En el presente capítulo se desarrolla la propuesta gráfica a partir de la información recopilada con los instrumentos del capítulo tres, con el objetivo de lograr identificar las características de la caja semiótica para adolescentes, además de diseñar un sistema de *packaging* educativo con contenido significativo para muestra museística de las festividades representativas de los diez cantones de Chimborazo, las cuales permitirán a generar la solución a la problemática descrita al inicio de este trabajo de titulación.

#### 4.1 Identificación del problema

##### **Caso:**

En función a la influencia que ejercen las redes sociales, medios de comunicación, acoso escolar y factores externos hacen que los preadolescentes no tengan un sentido arraigado sobre su identidad cultural y sobre las tradiciones del Ecuador. Como otro factor de influencia se encuentra el nulo espacio donde se pueda enseñar los elementos significativos de la cultura de la provincia de Chimborazo.

#### 4.2 Resultados de las fichas de documentación

En este apartado, se hace un análisis de 6 fuentes bibliográficas de las festividades de cada cantón de la provincia de Chimborazo. Los resultados de las fichas de documentación sirven para identificar la festividad representativa de cada cantón.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

CÓDIGO: TIC 001

Título: Inventario de fiestas populares de la región interandina

Autor: María Alexandra López Chiriboga

Año: 2023

Editorial:

Ciudad/ País: Riobamba - Ecuador

Num de página: 6-7

Tipo de publicación:

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	6 de enero	Riobamba	Pase del Niño Rey de Reyes
02	Febrero (fecha móvil)	Riobamba	Sisay Pacha
03	Martes santo	Riobamba	Procesión del Señor del Buen Suceso
04	29 de mayo	Riobamba	Fiesta en honor a Nuestra Señora de la Peña
05	Mayo a Noviembre	Riobamba	Celebración del Señor de la Agonía en Chiupe
06	21 de junio	Riobamba	Inti Raymi
07	Junio, julio y agosto	Riobamba	Rito del Jahuay (canto ritual de la cosecha puruhá)
08	Febrero (fecha móvil)	Riobamba	Fiesta en honor al Señor de los Milagros
09	Días de Carnaval	Guamote	Carnaval de Guamote
10	Días de Semana Santa	Guamote	Fiesta del Señor de la Misericordia
11	Junio, julio y agosto	Guamote	Rito del Jahuay (canto ritual de la cosecha puruhá)
12	21 de septiembre	Guamote	Kuya Raymi
13	Junio, julio y agosto	Guamote	Qhupac Raymi
14	21 de marzo	Colta	Fiesta ancestral del florecimiento o Pawcar raymi
15	21 de junio	Colta	Inti Raymi

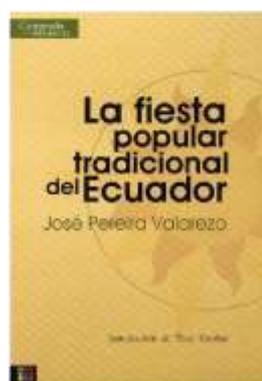
16	Junio, julio y agosto	Colta	Rito del Jahuay (canto ritual de la cosecha puruhá)
17	1 al 30 de agosto	Colta	Fiesta en honor a Nuestra Señora de las Nieves
18	1 al 8 de septiembre	Colta	Fiesta en honor a María Natividad
19	21 de diciembre	Colta	Qhapac Raymi
20	21 de junio	Guano	Inti Raymi
21	Octubre	Guano	Fiestas del Señor de la Buena Muerte
22	25 de julio	Alausí	Marcha a caballo en honor al patrono Santiago de Sibambe
23	Agosto	Alausí	Jaway Raymi Fiesta de la cosecha
24	16 de julio (9 de julio al 14 de agosto)	Chambo	Celebración en honor a la Virgen del Carmelo de Catequilla
25	26 al 27 de diciembre	Chambo	Fiesta de San Juan de los Diablitos de Chambo
26	2 de noviembre	Penipe	Día de los Difuntos

**Fuente:** María Alexandra López.

**Realizado por:** Villagrán Doménica: 2023.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

CÓDIGO: TIC 002



Título: La fiesta popular tradicional del Ecuador

Autor: José Pereira Valarezo

Año: 2009

Editorial: Ministerio de Cultura

Ciudad/ País: Quito - Ecuador

Num de página:

Tipo de publicación: Libro.

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	6 de enero	Riobamba	Fiesta de Reyes
	2 de febrero	Riobamba	Fiesta de la Virgen de la Candelaria
	Móvil	Riobamba	Señor del Buen Suceso
	24 de junio	Riobamba	Fiestas de San Juan
	2 de febrero	Riobamba	Fiesta de Santa Rosa de Lima
	27 de agosto	Riobamba	Señor del Buen Suceso
02	Móvil	Guamote	San Carlos
03	2 de diciembre	Guano	Fiesta de la Virgen de Guano, Mama Punlli
04	5 al 7 de agosto	Colta	Fiesta de la Virgen de las Nieves
05	28 y 29 de junio	Alausí	Fiestas de San Pedro y San Pablo

Fuente: José Pereira Valarezo.

Realizado por: Villagrán Doménica: 2023.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

CÓDIGO: TIC 003

Título: Fiestas en Provincia de Chimborazo

Autor: GoRaymi

Año: 2022

Editorial: GoRaymi

Ciudad/ País: Riobamba - Ecuador

Num de página:

Tipo de publicación: Página web.

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	Diciembre - enero	Riobamba	Pase de Niño
	Martes santo	Riobamba	Procesión del Señor del Buen Suceso
	Febrero	Riobamba	Pawkar Raymi Carnaval Puruwa
	28 - 29 de junio	Riobamba	Visperas de San Pedro y San Pablo
02	Móvil	Guamote	San Carlos
	Febrero	Guamote	Carnaval
03	20 de diciembre	Guano	Fiestas en honor a la Virgen María Inmaculada
	Febrero	Guano	Carnaval
04	Febrero	Colta	Carnaval
05	28 y 29 de junio	Alausí	Fiestas de San Pedro y San Pablo
06	Febrero	Chambo	Carnaval
	Diciembre	Chambo	Fiesta de los diablitos
07	Febrero	Penipe	Carnaval
	Noviembre	Penipe	Día de difuntos
08	4 de julio	Chunchi	Fiesta de cantonización

Fuente: GoRaymi.

Realizado por: Villagrán Doménica: 2023.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

**CÓDIGO: TIC 004**

**Título:** Calendario festivo del patrimonio cultural inmaterial nacional

**Autor:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**Año:**

**Editorial:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**Ciudad/ País:** Quito - Ecuador

**Num de página:** 5-6

**Tipo de publicación:** Libro.

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	Diciembre, enero y febrero 17 de noviembre Octubre Martes santo Mayo y noviembre	Riobamba Riobamba - Quimiag Riobamba - Pungalá Riobamba Riobamba - Punín	Fiesta pase del niño Fiesta del Señor de los Milagros Fiesta en honor a Nuestra Señora de la Pena Procesión del Señor del Buen Suceso Fiesta de Santa Rosa de Lima
02	Carnaval Semana santa	Guamote Guamote - Palmira	Carnaval de guamote Fiesta del Señor de la Misericordia
03	5 de abril Octubre 30 de noviembre 3 semana noviembre	Guano - La Providencia Guano Guano - San Andrés Guano - Valparaíso	Fiesta del patrono San Vicente Ferrer Fiestas del Señor de la buena muerte Fiesta del patrono San Andrés Fiesta en honor a Cristo Rey
04	21 al 24 de febrero 1 al 30 de agosto 01 al 08 septiembre	Colta Colta - Sicalpa Colta - Sicalpa	Carnaval de colta Rito del jahuary Fiesta en honor a María Natividad, Caserío Balvanera
05	Finales de junio 25 de julio	Alausí Alausí - Sibambe	Fiesta de San Pedro de Alausí Marcha a caballo en honor al patrono Santiago de Sibambe

06	4 de julio	Chunchi	Fiestas de cantonización de chunchi
07	Julio y agosto	Chambo	Celebración en honor a la virgen del Carmelo de Catequilla
	26 al 27 diciembre	Chambo	Fiesta de San Juan de los diablitos de chambo
08	Octubre	Cumandá	Fiesta en honor al sagrado corazón de Jesús
09	13 de junio	Penipe	Fiesta en honor al patrono San Antonio
	29 de septiembre	Penipe	Fiesta en honor al patrono San Miguel Arcángel
10	18 a 29 septiembre	Pallatanga	Fiestas patronales en honor a San Miguel

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

**Realizado por:** Villagrán Doménica: 2023.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

CÓDIGO: TIC 005

Título: La fiesta popular en el Ecuador

Autor: Oswaldo Encalada Vásquez

Año: 2005

Editorial:

Ciudad/ País: Cuenca - Ecuador

Num de página:

Tipo de publicación: Libro digital.

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	Diciembre - enero Martes santo	Riobamba Riobamba	Pase de Niño Procesión del Señor del Buen Suceso
02	Móvil Febrero	Guamote Guamote	San Carlos Carnaval
03	20 de diciembre Febrero	Guano Guano	Fiestas en honor a la Virgen María Inmaculada Carnaval
04	Móvil	Colta	Bautizo
05	Febrero	Pallatanga	Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes
06	Semana santa Diciembre	Chambo Chambo	Señor de la Agonía Fiesta de los diablitos
07	Noviembre Octubre	Penipe Penipe	Día de difuntos Celebración por San Francisco de Asís
08	Agosto	Alausí	Fiesta de San Luis, Rey de Francia

Fuente: Oswaldo Encalada Vásquez.

Realizado por: Villagrán Doménica: 2023.

## FICHA DE DOCUMENTACIÓN

**CÓDIGO:** TIC 006

**Título:** La cultura popular en el Ecuador - Tomo X Chimborazo

**Autor:** Centro Internacional de Artesanías y Artes Populares

**Año:** Marzo2004

**Editorial:**

**Ciudad/ País:** Cuenca - Ecuador

**Num de página:**

**Tipo de publicación:** Libro digital.

Nº	Fecha	Cantón	Manifestación Festiva
01	Diciembre - enero Martes santo	Riobamba Riobamba	Fiesta del niño Rey La fiesta de la Candelaria
02	Móvil Febrero	Guamote Guamote	San Carlos Carnaval
03	Febrero	Pallatanga Pallatanga	Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes Fiesta de San Miguel
04	Octubre	Penipe	Celebración por San Francisco de Asís
05	Agosto	Alausí	Fiesta San Pedro
06		Cumandá	Fiesta Virgen de los Dolores

**Fuente:** Centro Internacional de Artesanías y Artes Populares

**Realizado por:** Villagrán Doménica: 2023.

### 4.3 Resultados de las fichas de documentación

**Tabla 3-1.** Tabulación de festividades de Chimborazo por cantón.

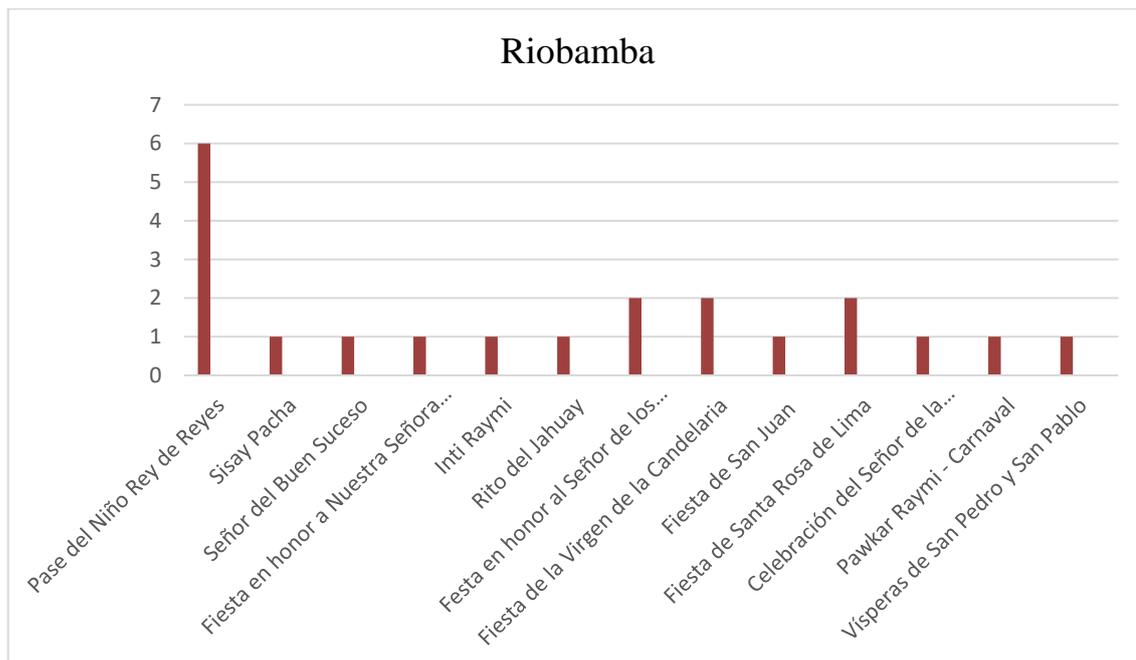
Cantón	Fiesta	Número de aparición
Riobamba	Pase del Niño Rey de Reyes	6
	Sisay Pacha	1
	Señor del Buen Suceso	5
	Fiesta en honor a Nuestra Señora de la Peña	1
	Inti Raymi	1
	Rito del Jahuay	1
	Fiesta en honor al Señor de los Milagros	2
	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	2
	Fiesta de San Juan	1
	Fiesta de Santa Rosa de Lima	2
	Celebración del Señor de la Agonía en Chiupe	1
	Pawkar Raymi Carnaval	1
	Vísperas de San Pedro y San Pablo	1
Guamote	Carnaval	5
	Fiesta del Señor de los Misericordia	2
	Rito del Jahuay	1
	Kuya Raymi	1
	Qhapac Raymi	1
	San Carlos	4
Pallatanga	Fiesta en honor a la virgen de las Mercedes	3
	Fiesta de San Miguel	2
Colta	Pawcar Raymi	1
	Inti Raymi	1
	Rito del Jahuay	2

	Fiesta en honor a María Natividad	3
	Qhapac Raymi	1
	Bautizo	1
	Carnaval	1
	Fiesta de la Virgen de las Nieves	2
Guano	Fiesta del Señor de la Buena Muerte	2
	Fiesta de la Virgen de Guano, Mama Punlli	1
	Fiesta en honor a la Virgen María Inmaculada	2
	Carnaval	2
	Inti Raymi	1
	Fiesta del patrono San Vicente Ferrer	1
	Fiesta del patrono San Andrés	1
	Fiesta en honor a Cristo Rey	1
Alausí	Marcha a caballo en honor al patrono Santiago de Sibambe	1
	Jaway Raymi	1
	Fiesta de San Pedro	4
	Fiesta de San Luis, Rey de Francia	1
Chambo	Celebración en honor a la Virgen del Carmelo de Catequilla	2
	Fiesta de San Juan de los diablitos de Chambo	4
	Carnaval	1
	Señor de la Agonía	1

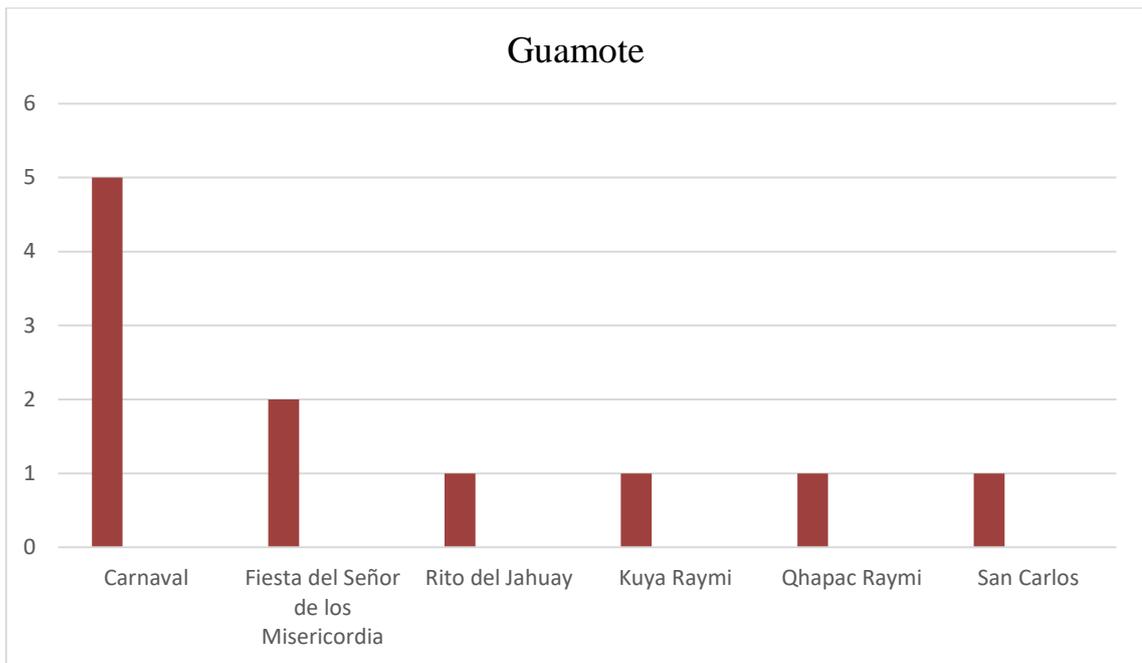
Cumandá	Fiesta en honor al sagrado corazon de Jesús	1
	Fiesta Virgen de los Dolores	1
Penipe	Día de los Difuntos	3
	Carnaval	1
	Fiesta en honor al patrono San Antonio	1
	Fiesta en honor al patrono San Miguel Arcángel	1
	Celebración por San Francisco de Asís	3
Chunchi	Fiesta de cantonización	2

Realizado por: Villagrán Doménica; 2023.

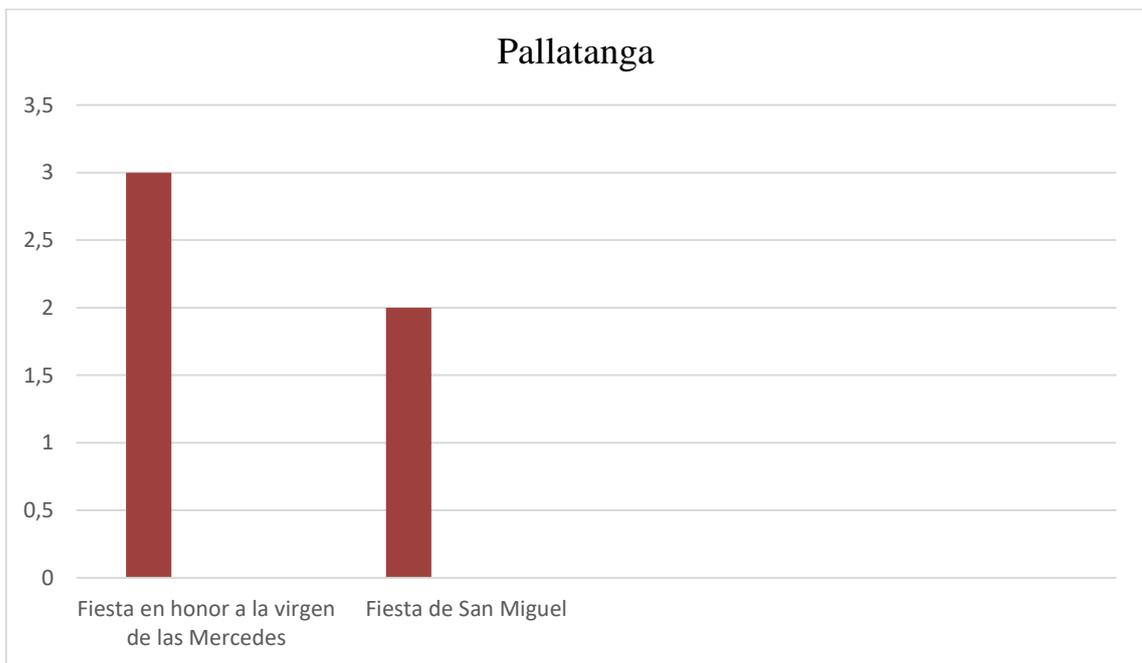
#### 4.4 Gráficas de resultados.



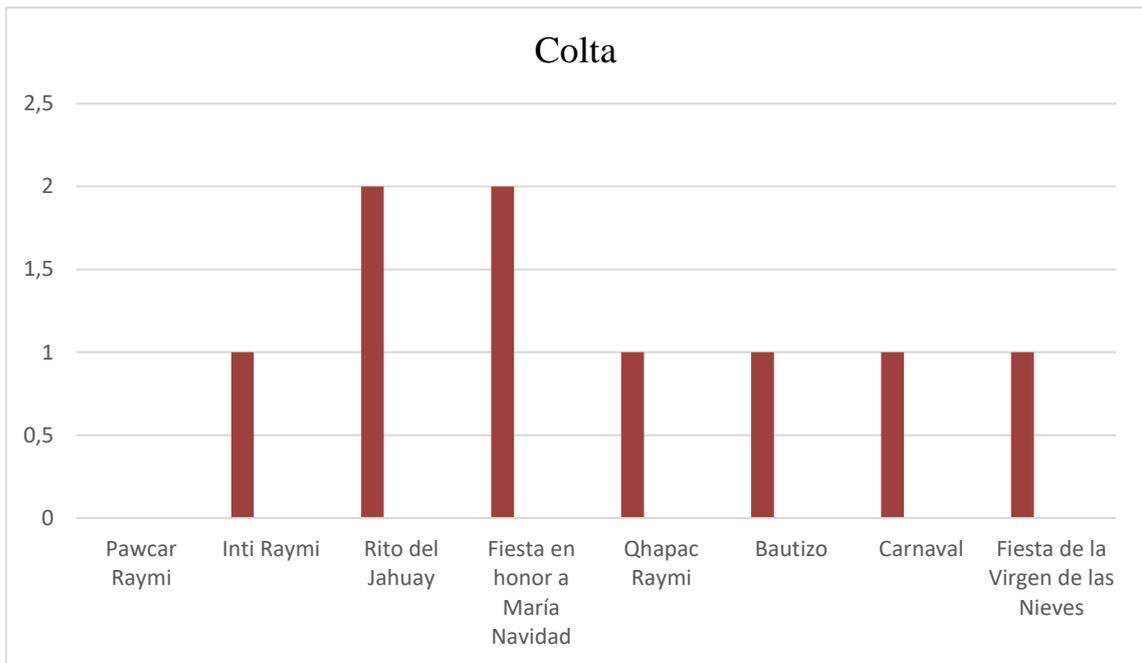
Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.



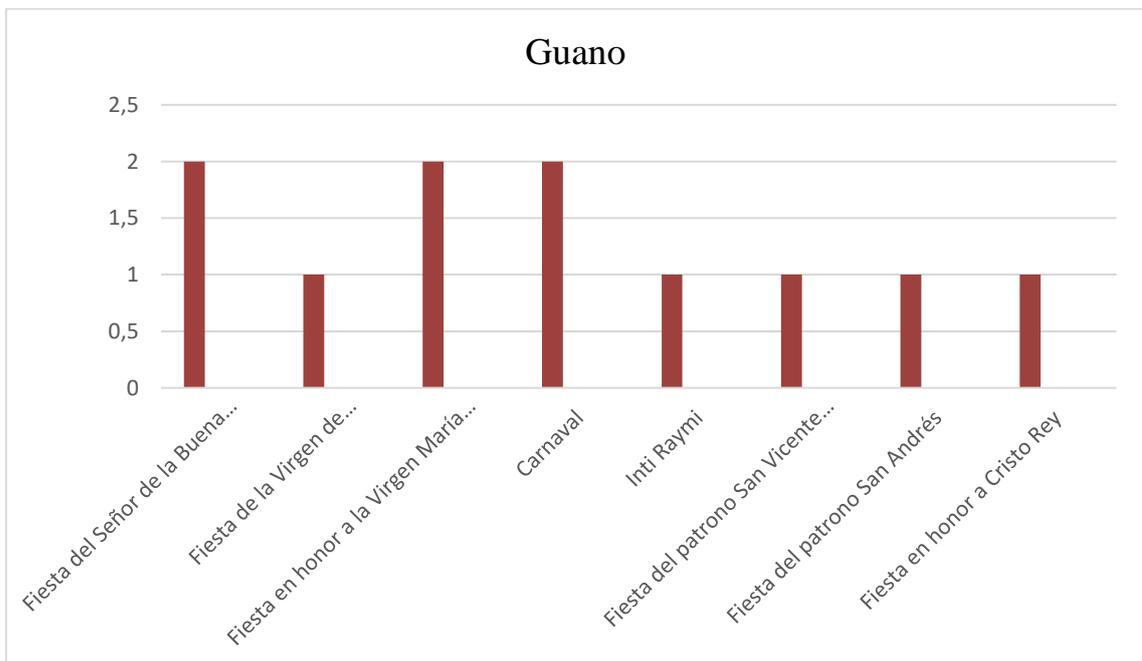
**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



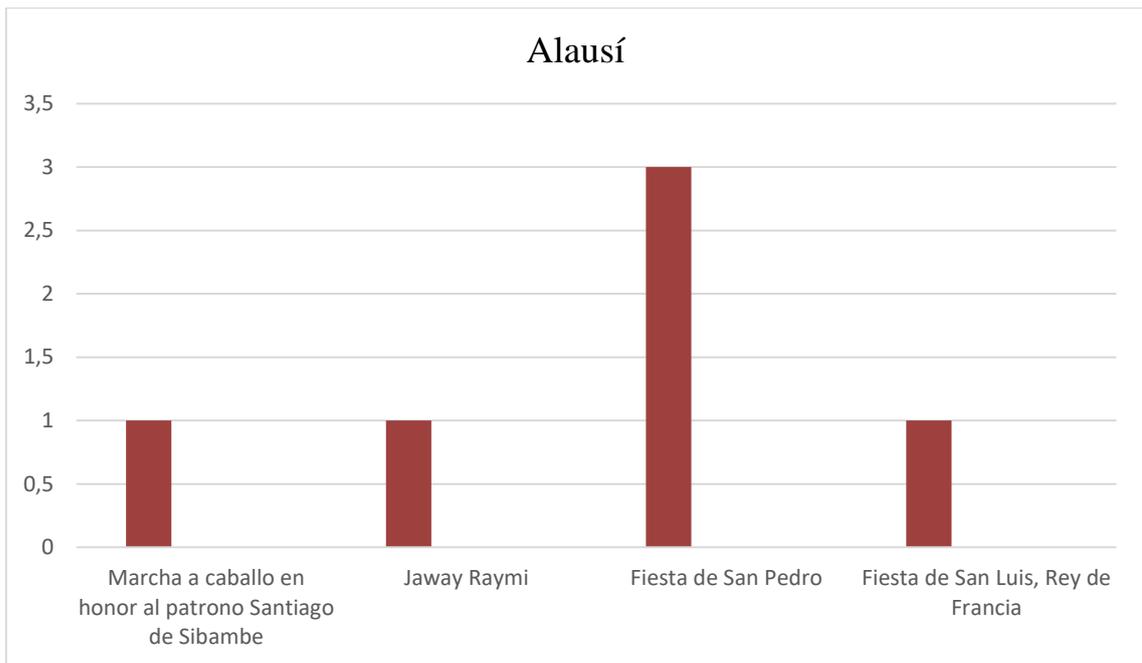
**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



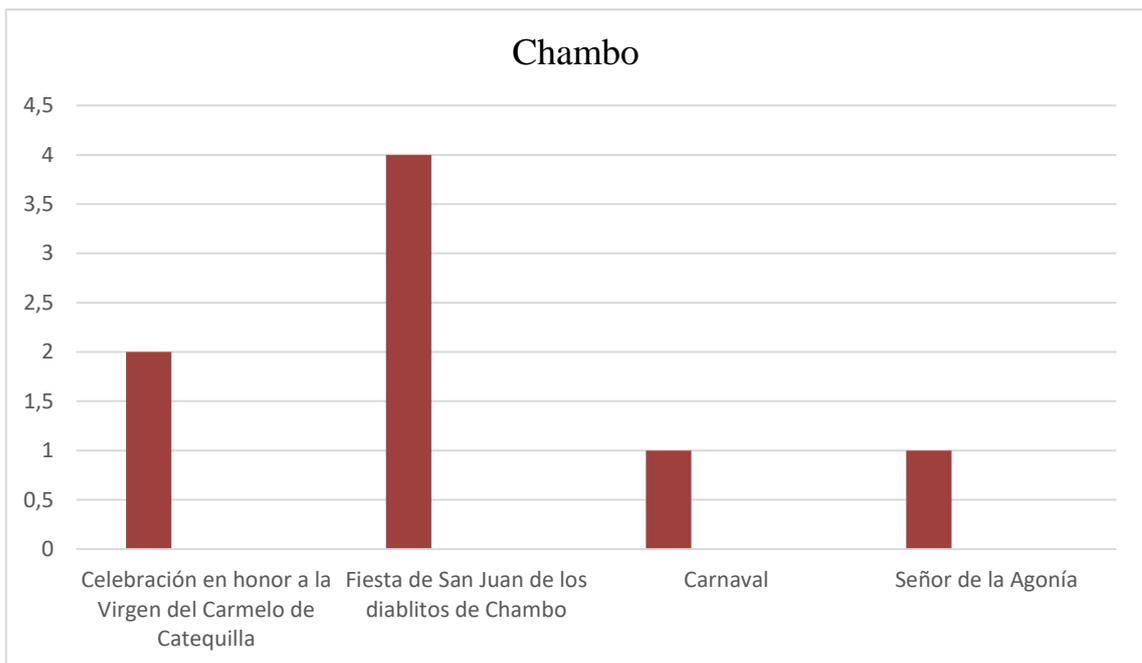
**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



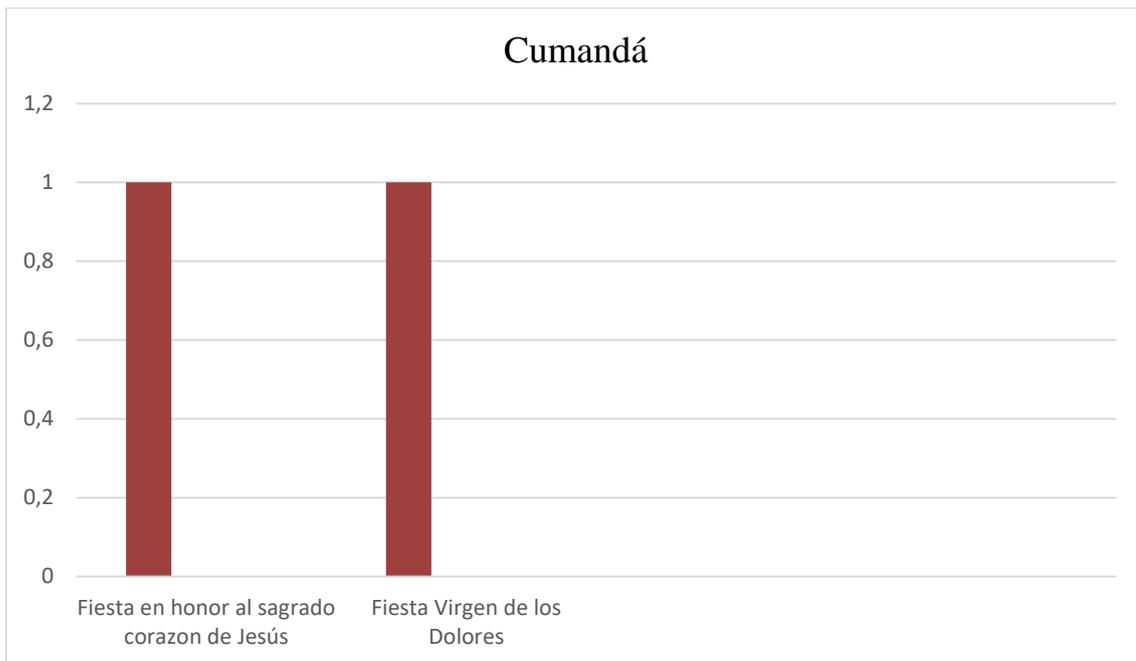
**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



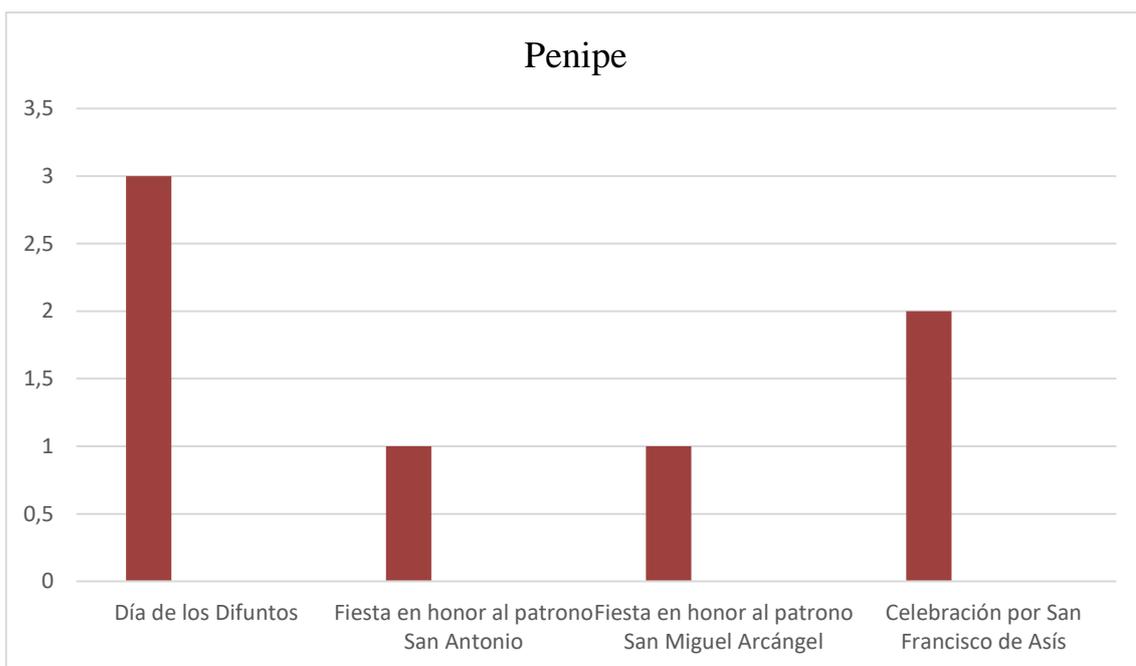
**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

### **Conclusión parcial**

Después de haber analizado los 6 documentos bibliográficos y de tabular los resultados obtenidos se determina que las fiestas representativas de los diez cantones de la provincia de Chimborazo son: Riobamba – Pase de niño Rey de Reyes, con 6 de 6 coincidencias de autores. Guamote – Carnaval, con 5 de 6 coincidencias de autores. Pallatanga – Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes, con 3 de 6 coincidencias de autores. Colta – Fiesta en honor a María natividad, con 2 de 6 coincidencias de autores. Guano – Fiesta en honor a la Virgen María Inmaculada, con 2 de 6 coincidencias de autores. Alausí – Fiesta de San Pedro, con 3 de 6 coincidencias de autor. Chambo – Fiesta de San Juan de los diablitos, con 4 de 6 coincidencias de autor. Cumandá – Fiesta en honor a la Virgen de los Dolores, con 1 de 6 autores. Penipe - Celebración por San Francisco de Asís, con 2 de 6 coincidencias de autor. Chunchi - Fiesta de cantonización, con 2 de 6 coincidencias de autor.

## Objetivo

Desarrollar un sistema de *packaging* semiótico para fortalecer el sentimiento de pertenencia en los preadolescentes por su identidad ecuatoriana a través de signos o elementos representativos de las fiestas populares de cada cantón de Chimborazo.

## Limitaciones:

N°	Limitación	Descripción
1	<b>Público objetivo</b>	Está dirigido a un público de preadolescentes.
2	<b>Mercado</b>	Este sistema de <i>packaging</i> educativo servirá como una muestra museística, por lo cual tiene un fin educativo y no comercial.
3	<b>Contenido</b>	Debe contener elementos significativos de las festividades representativas de cada uno de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo.
4	<b>Características recomendadas por especialista</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un "contenedor" variable con un diseño personalizado.</li><li>• Signos o huellas autobiográficas del autor(tuyas).</li><li>• Una especie de "instrucciones de uso" pero no muy precisas.</li><li>• Objetos reales.</li><li>• Dibujos, fotografías, postales.</li><li>• Documentos digitales anexos, como CD, por ejemplo.</li></ul>

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

### 4.5 Análisis y síntesis de la información.

#### Producto:

La fiesta de la cultura Chimboracense y sus signos representativos es el producto principal para construir un envase con las festividades representativas de cada cantón que lo conforman. En base al análisis de la información recopilada de las fuentes bibliográficas y la tabulación de las fichas de documentación, se considera realizar un *packaging*, en su interior diez compartimentos que representen cada uno de los cantones de la provincia y su festividad representativa.

## FICHA DE ENTREVISTA

CÓDIGO: ET 001



Nombre: Rocco Mangieri

Nacionalidad: Venezolano

Ocupación: Docente en la Universidad de Los Andes

Estudios/Profesión: Arquitecto.

Especialista en Semiótica y Socioantropología

### PREGUNTAS

1. ¿Podría explicar de qué se trata la caja semiótica?

La caja semiótica surge como una solución para unir varias materias como el arte, diseño y la música, también como una herramienta para acercar a los estudiantes a la semiótica y crear algo material. Es una caja de herramientas con significados.

2. ¿Qué características debe tener una caja semiótica?

Tiene que ser una representación material de la semiosis ilimitada.

Tiene que ser una cadena de flujos semióticos.

Tiene que permitir explorar al usuario y que encuentre las características expresadas.

3. ¿Es posible generar una caja semiótica que incluya contenido significativo cultural ?

Sí, la cultura es un conjunto de signos. Existen ejemplos de esto, como la caja de Marcel Ducham.

4. ¿La caja semiótica puede construirse como un elemento de exhibición por ejemplo un museo ?

Claro, ya existe, los museos son sistemas de representación que constituyen la memoria de una cultura.

5. ¿ La caja semiótica puede construirse como un elemento didáctico y/o educativo ?

Sí, de hecho, surge en las aulas. Es una herramienta para expresar diversas actividades o expresiones. La cual permite que el usuario descubra solo lo que hay por dentro.

**Fuente:** Rocco Mangieri.

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: TIC 001

Nombre designado y tradición asociada	Pase de niño Rey de Reyes	Diciembre - enero
Tipo de fiesta - Religiosa	Riobamba	Calles de la ciudad
Descripción de la traza urbana	La novena se realiza en el barrio Santa Rosa. La misa en la Loma de Quito y el pase es por las calles de la ciudad.	
Voces y expresiones	Locales	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	El Pase del Niño Rey de Reyes inició en el año de 1903 con Xavier Mendoza, se ha mantenido durante cinco generaciones, primero sólo era un festejo familiar, hasta que en 1998 el priostazgo pasa a Instituciones públicas y/o privadas	
Significado de la celebración	El Pase del Niño es una de las expresiones religiosas y culturales con mayor reconocimiento social en Riobamba, fortalece las relaciones de amistad entre familiares y vecinos, la tradición dice que es con esta interacción que se forman lazos fraternos inquebrantables y compromisos formales.	
Descripción	El pase del Niño es una manifestación de fe religiosa, que se expresa de manera pública, atravesando las calles de Riobamba, con una procesión llena de personajes tradicionales que bailan al ritmo de la banda de pueblo.	
Fecha de origen	1903	Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Organizaciones públicas - Priestes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Orden cronológico de los eventos Se realiza la novena por la noche, el día 9 son las vísperas con un concierto y castollos. El siguiente día se realiza la misa y el pase de niño.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Personajes tradicionales Ciudadanos - Banda de pueblo	Momento central Baile por las calles
Elementos representativos	Naturales Flores - animales	Artificiales Cabuya - caretas - disfraces-cruz
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración nueve días	Actividades
Reconocimiento patrimonial	Si	06 de enero 2017
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Fundas de caramelo	Personajes Diablo de lata - payaso- sacharuna curiquinge - perro- niño Jesús
	Música Banda de pueblo	Vestimenta Disfraces con tela espejo, cabuya y otros adornos

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán Doménica; 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 002

Nombre designado y tradición asociada	Carnaval	7 a 21 de febrero
Tipo de fiesta	Cantón Guamote	Lugar específico de realización Todas las ciudades del cantón
Descripción de la traza urbana	Recorrido por las calles de la ciudad	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	En 1803, en Guamote, la fiesta del Carnaval coincidió o estuvo relacionada con la rebelión indígena.	
Significado de la celebración	La motivación principal para la celebración de la fiesta es la devoción a San Carlos, patrón de Guamote. Durante los días de carnaval se realizan festivales que incluyen juegos y comidas comunitarias.	
Descripción	La duración del carnaval mestizo de Guamote es de ocho días. Entre música, aguardiente y bailes, los indígenas comparten con el alcalde comida típica de la zona y la tradicional chicha en una mesa decorada en el suelo con ponchos y bayetas.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Comienza con el sacrificio de ganado y gallos, todo envuelto en la alegría y de humor popular que impregna los actos, rituales y ceremonias de las fiestas de Guamote desde la presentación hasta la coronación del rey, hasta el entierro del Carnaval en donde aparece su "viuda", quien a la vez lleva en su vientre al carnaval del año siguiente.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Priostes - bailarines-músicos personajes.	Momento central Baile central
Elementos representativos	Naturales Gallinas - cuy	Artificiales Corona- cruz-ataud- carioeca- poncho rojo
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 1 día	Actividades Desfile - entierro del carnaval
Reconocimiento patrimonial	SI	2012
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Mote con fritada - Yahuarloero	Personajes Taita carnaval, la mama chalba, huarmi tuanchca (un hombre vestido de mujer), caballerizo, Joa.
	Música Los músicos, interpretan canciones alegres con instrumentos como el tambor, el rondín, el roador.	Vestimenta Poncho rojo, capa rey, vestido viuda

Fuente: Ficha de Manifestación Popular Festiva.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 003

Nombre designado y tradición asociada	La Virgen de las Mercedes	18 a 29 septiembre
Tipo de fiesta	Cantón Pallatanga	Lugar específico de realización Toda la parroquia
Descripción de la traza urbana	Recorrido por las calles de la parroquia	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	La devoción de la Virgen de las Mercedes fue establecida por el integérrimo Siervo de Dios Julio María Matovelle, fundador de las congregaciones de Oblatos y Oblatas de los Corazones de Jesús y María, quien visitó Pallatanga de la región en un corto periodo antes de su destierro a Lima.	
Significado de la celebración	Celebrar las fiestas patronales en honor a la Virgen de las Mercedes.	
Descripción	Misa y desfiles en honor a la Virgen de las Mercedes, es un acto religioso y lleno de fé.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Misa en honor a la Virgen de las Mercedes, desfile, rodeo y festival taurino.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Priostes - bailarines- banda de pueblo - toreros	Momento central Misa y baile general
Elementos representativos	Naturales Flores - caballos - toros	Artificiales Capotes
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 1 día	Actividades Desfiles, misa y festival taurino.
Reconocimiento patrimonial	NO	
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Fritada - sancocho	Personajes Virgen, toreros - bailarines
	Música Banda de pueblo	Vestimenta Capotes de colores rojo, rosado y verde. Vestimenta Virgen.

Fuente: Ficha de Manifestación Popular Festiva.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 004

Nombre designado y tradición asociada	Virgen María Natividad	8 de septiembre
Tipo de fiesta	Cantón Colta	Lugar específico de realización Iglesia Balbaneda
Descripción de la traza urbana	Iglesia y su explanada.	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Tras el asentamiento de la iglesia de Balbanera en territorio andino, las comunidades de la laguna de Colta, asociaron inmediatamente la figura de la virgen con la madre tierra y la naturaleza a la que ellos veneraban.	
Significado de la celebración	La festividad sirve para rendir homenaje y agradecimiento a la Virgen de la Natividad	
Descripción	Misa y quema de juegos pirotécnicos en honor a la Virgen, es un acto religioso y lleno de fe.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Misa en honor a la Virgen María Natividad, desfile, rodeo y festival taurino.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura de la Virgen de la Natividad - priostes y músicos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales Ramas de eucalipto - flores	Artificiales Chamisas y castillos
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 1 día	Actividades Misa y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía	Personajes Virgen y banda de pueblo.
	Música Banda de pueblo	Vestimenta Vestimenta Virgen.

Fuente: Ficha de Manifestación Popular Festiva.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 005

Nombre designado y tradición asociada	Virgen Maria Inmaculada	8 al 20 de diciembre
Tipo de fiesta	Cantón Guano	Lugar específico de realización Barrio la Inmaculada
Descripción de la traza urbana	Iglesia, barrio la Inmaculada y calles de la ciudad.	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Se puede decir que por parte de los guaneños la Virgen Inmaculada "La Pulli" se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre y se le profesa con mucha devoción y fe con mayor fidelidad a partir del terremoto de 1949.	
Significado de la celebración	La festividad sirve para rendir homenaje y agradecimiento a la Virgen Inmaculada, también se une con la festividad de cantonización.	
Descripción	Se dan celebraciones eucarísticas, triduos, novenas, caminatas desde el Mirador de la Virgen hasta el barrio y desde Riobamba hasta el barrio La Inmaculada, con presencia multitudinaria de devotos, con cánticos grandiosos e interminables, serenatas, bandas de pueblo, shows con artistas nacionales e internacionales, juegos populares.	
Fecha de origen	1.845	Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Novena, Caminata, misa en honor a la Virgen Inmaculada, desfiles, serenatas y bandas de pueblo. .	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura de la Virgen de la Natividad - priostes y músicos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales Flores	Artificiales Chamisas y castillos
Visperas		
Responsable	Tiempo de duración 9 días	Actividades Misa, desfiles y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía	Personajes Virgen y banda de pueblo.
	Música Banda de pueblo	Vestimenta Vestimenta Virgen.

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 006

Nombre designado y tradición asociada	San Pedro	22 de junio al 2 julio
Tipo de fiesta	Cantón Alausí	Lugar específico de realización Centro de la ciudad
Descripción de la traza urbana	Plaza de toros y calles de la ciudad.	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Las Fiestas de San Pedro, son la demostración del dominio español en América. Esta costumbre radicada desde la colonial.	
Significado de la celebración	Honrar y agradecer a San Pedro de Alausí.	
Descripción	Se dan celebraciones eucarísticas, triduos, novenas, caminatas desde el Mirador de la Virgen hasta el barrio y desde Riobamba hasta el barrio La Inmaculada, con presencia multitudinaria de devotos, con cánticos grandiosos e interminables, serenatas, bandas de pueblo, shows con artistas nacionales e internacionales, juegos populares.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Tiene múltiples actividades: verbenas (fiestas populares), corridas San Pedrinas, cabalgata en el Paseo del Chagra, tardes taurinas, festivales culturales y gastronómicos.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura San Pedro - priostes y músicos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales Toros - caballos	Artificiales Chamisas y castillos
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 9 días	Actividades Desfiles, corrida de toros y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Chanco ornado	Personajes Banda de pueblo, bailarines, toreros.
	Música Banda de pueblo	Vestimenta Ropa torero

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

**CÓDIGO: FMP 007**

Nombre designado y tradición asociada	San Juan de los diablitos	26 al 27 de diciembre
Tipo de fiesta	Cantón Chambo	Lugar específico de realización Capilla de San Juan Evangelista
Descripción de la traza urbana	Barrio y capilla de San Juan Evangelista.	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Es una mezcla de fe católica y creencias ancestrales andinas. Los antiguos bailes para atraer la lluvia ahora se ejecutan en honor a San Juan Evangelista, patrono del cantón y al cual la población atribuye milagros. La festividad, que se retomó hace casi medio siglo.	
Significado de la celebración	En el año de 1827, con la llegada de los padres franciscanos, se instaura la fiesta de San Juan y se mimetiza con la tradición indígena de danzar para ahuyentar a los malos espíritus.	
Descripción	Los fieles cargan la imagen y salen en procesión hasta la iglesia del centro de Chambo, donde se la deja pernoctar una noche, en medio de la quema de castillos. Al día siguiente, luego de la misa, los diablos inician el retorno seguidos por varias comparsas que, al llegar a una explanada, rinden homenaje al santo.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Empezar al final de la novena, cuando los diablos, sin parar de bailar, animan a los habitantes a salir de sus casas hasta la capilla de San Juan Evangelista, ubicada en el barrio del mismo nombre.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura San Juan - priostes y diablos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales	Artificiales Espejos, chamisas y castillos
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 9 días	Actividades Novena, desfiles y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	Personajes Banda de pueblo y diablos.
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía	Vestimenta Vestimenta roja, gafas oscuras, faja kawaña de varios colores, cintas con espejos que cruzan el pecho y que simbolizan la luz.
	Música Banda de pueblo	

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 008

Nombre designado y tradición asociada	Virgen de los Dolores	5 al 19 de septiembre
Tipo de fiesta	Cantón Cumandá	Lugar específico de realización Centro de la ciudad
Descripción de la traza urbana	Calles de la ciudad e iglesia.	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Esta celebración se lleva a cabo en honor a la Virgen de los Dolores dicho acto está acompañado de la santa misa, la pelea de gallos, toros de pueblo, rodeo montubio	
Significado de la celebración	Honrar y agradecer a la Virgen de Los Dolores.	
Descripción	Inicia con un pregón encabezado por la banda de pueblo y continua con la imagen de la Virgen de los Dolores.	
Fecha de origen		Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Inicia con el pregón con banda de pueblo, misa, realizan juegos populares y juegos pirotécnicos.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura Virgen de los Dolores - priostes y músicos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales Toros	Artificiales Chamisas y castillos
Visperas		
Responsable	Tiempo de duración 9 días	Actividades Misa, desfiles, corrida de toros y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía	Personajes Banda de pueblo y danzantes.
	Música Banda de pueblo	Vestimenta

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP 009

Nombre designado y tradición asociada	San Francisco de Asís	4 de octubre
Tipo de fiesta	Cantón Penipe	Lugar específico de realización Centro de Penipe
Descripción de la traza urbana	Iglesia y parque central de Penipe	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	Las fiestas de San Francisco de Asís del monte de Cedral de Penipe, se realizan los primeros días de octubre, con motivo de conmemoración de la fundación del asiento español de San Francisco del monte del Cedral de Penipe, por Lorenzo de Cepeda y Ávila el 4 de octubre de 1563.	
Significado de la celebración	La verdadera esencia de las fiestas es la fe y devoción a nuestro santo patrono San Francisco de Asís.	
Descripción	Los fieles cargan la imagen y salen en procesión hasta la iglesia del centro de Chambo, donde se la deja pernoctar una noche, en medio de la quema de castillos. Al día siguiente, luego de la misa, los diablos inician el retorno seguidos por varias comparsas que, al llegar a una explanada, rinden homenaje al santo.	
Fecha de origen	1563	Motivo de la celebración Religiosa
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones Priostes	Personas autónomas
Proceso organizativo	Se presenta los priostes acompañando a la imagen de San Francisco de Asís, la chamiza, la volatería, las yuntas, y más. Bailan los "Chivitos" sus pisos de baile al son de la banda y las características picardías hacen de la chiviada penipeña un espectáculo único.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Figura San Juan - priostes y diablitos	Momento central Misa y castillos
Elementos representativos	Naturales Eucalipto - caballos	Artificiales Chamisas y castillos
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración 9 días	Actividades Entrada, desfiles, chamisas y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	Personajes Caballitos, carishinas, chivitos y banda de pueblo.
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Chicha de jora	Vestimenta Las "Carishinas" usan faldas, sombreros, caretas, pañuelos y con sus distintivos alaridos en medio del baile.
	Música Banda de pueblo	

**Fuente:** Ficha de Manifestación Popular Festiva.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA MANIFESTACIÓN POPULAR FESTIVA

CÓDIGO: FMP-010

Nombre designado y tradición asociada	Fiesta de cantonización	4 de julio
Tipo de fiesta	Cantón Chunchi	Lugar específico de realización Centro de Chunchi
Descripción de la traza urbana	Centro de Chunchi	
Voces y expresiones	Local	Foráneo
La fiesta Reseña histórica	El 4 de julio de 1944 bajo la presidencia de José María Velasco Ibarra la población de Chunchi se cantonizó.	
Significado de la celebración	Celebrar el aniversario de cantonización de Chunchi.	
Descripción	El aniversario de cantonización de Chunchi es celebrado con la realización de un programa que incluye actividades como: corridas de toros, desfiles organizados por la municipalidad e instituciones educativas, deportes, conciertos, entre otras.	
Fecha de origen	4 de Julio de 1944	Motivo de la celebración Cívica
Entes promotores y contexto (organizadores)	Instituciones	Personas autónomas
Proceso organizativo	Se presenta los priostes y las autoridades, se realiza el desfile, rodeo y corrida de toros.	
Aspectos convocantes y estructurales	Actores Banda de pueblo - priostes	Momento central Acto cívico - rodeo
Elementos representativos	Naturales Caballos - toros	Artificiales Chamisas y castillos
<b>Visperas</b>		
Responsable	Tiempo de duración	Actividades Paseo del chagra, rodeo y quema de pirotecnia.
Reconocimiento patrimonial	NO	Personajes Chagras, toreros y banda de pueblo.
Manifestaciones culturales asociadas a la fiesta	Gastronomía Tortillas de Papa con Carne	Vestimenta Ropa de chagra y torero.
	Música Banda de pueblo	

Fuente: Ficha de Manifestación Popular Festiva.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

**Cliente:**

Público con interés en museos y exposiciones sobre la cultura chimboracense y sus signos.

**Consumidor:**

### FICHA BUYER PERSONA



**Edad:** 8 años

**Ocupación:** Estudiante

**Ubicación:** Chimborazo

**Género:** Femenino

**Educación:** Secundaria

**Daniela**

**Descripción**

Es una chica de colegio, es algo tímida, le hace feliz estar con sus amigos y busca aprender cosas nuevas para sentirse identificada.

**Hobbies e intereses**

- Le gusta pasar el tiempo con sus amigos.
- Le interesa la tecnología y las redes sociales.
- Le gusta aprender.

**Puntos de dolor**

- Miedo a fracasar como estudiante.
- Temor a las críticas de las demás personas.
- Miedo a ser rechazada por sus compañeros.
- Temor a no sentirse identificada a un grupo social.

**Canales de comunicación**

Qué redes sociales usa?  
Tiktok  
Instagram  
WhatsApp

En su mayoría los dispositivos móviles son otorgados por sus padres y tiene conectividad a internet desde su hogar.

**Metas**

- Culminar el colegio.
- Tener un grupo grande de amigos.
- Estar a la moda.
- Aprender nuevas habilidades.

**Cualidades**

- Curiosa.
- Empática.
- Busca formar su identidad.
- Gusto por las redes sociales.

**Valores**

- Empática.
- Responsable.
- Respetuosa.
- Entusiasta.

**Estilo de vida**

- Una parte dedica al estudio, salir con amigos y actividades recreativas.

**Canales de aprendizaje**

**Aprendizaje formal.**

- Escuela - colegio.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

## FICHA BUYER PERSONA



Edad: 12 años

Ocupación: Estudiante

Ubicación: Chimborazo

Género: Masculino

Educación: Secundaria

### Luis

### Descripción

Es un chico que le aburre pasar en el colegio, le gusta salir con sus amigos a descubrir cosas nuevas y pasa gran parte de su tiempo en el celular.

### Hobbies e intereses

- Le gusta salir y aprender en el exterior.
- Le gusta pasar el tiempo con sus amigos.
- Le interesa la tecnología y las redes sociales.

### Puntos de dolor

- Miedo a fracasar como estudiante.
- Temor a perder a sus amigos.
- Miedo a ser rechazada por sus compañeros.

### Canales de comunicación

Qué redes sociales usa?

Tiktok  
Instagram  
WhatsApp

En su mayoría los dispositivos móviles son otorgados por sus padres y tiene conectividad a internet desde su hogar.

### Metas

- Tener un grupo grande de amigos.
- Aprender nuevas habilidades.
- Divertirse.

### Cualidades

- Curioso.
- Libre.
- Divertido.
- Amistoso.

### Valores

- Honesto.
- Respetuoso.
- Valiente.
- Honrrado

### Estilo de vida

- Una parte dedica al estudio, salir con amigos y actividades recreativas.

### Canales de aprendizaje

**Aprendizaje no formal.**

- Internet.
- Museos.
- Excursiones.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

- **Mercado:**  
El mercado en el cual se desarrolló este producto son los museos. Este proyecto tiene fines educativos
- **Competencia:**  
No se puede señalar una competencia directa o indirecta para este producto, debido a que no se ha desarrollado algo igual o parecido.
- **Marketing:**  
El lanzamiento de este envase se puede realizar a través de redes sociales, las cuales son una herramienta muy útil ya que el público objetivo es cercano a este medio de comunicación.

- **Repertorio:**

Descripción	Imagen
Caja de aprendizaje	
Caja de Marcel Ducham	
Bargueño	
Ejercicios de estudiantes del Laboratorio de Semiótica de las Artes, Prof. Rocco Mangieri Facultad de Artes, Universidad de Los Andes. – Venezuela	
Packaging – México en cajas	

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

#### **4.6 Generación de ideas.**

- **Concepto:**

Se toma como elemento de referencia a los bargeños para la construcción del envase, los bargeños son muebles con muchos compartimentos, cajones o gavetas, son elaborados con varios tipos de madera y llevan adornos, colores vivos e incrustaciones de piedras. Los bargeños o tuvo su nacimiento en el siglo XVI. Su finalidad era permitir la escritura y el archivo de documentos, siendo susceptible de ser trasladado en un animal de carga por sus dimensiones acotadas. También se usa como elemento inspiracional a los antiguos baúles, Su uso se remonta a épocas pasadas en donde los medios de transporte más novedosos eran el tren y el barco. Sirven para almacenar sus objetos más preciados, ropa, joyas, juguetes de los niños entre otros, son rústicos y con una jaladera y seguros. La caja será de forma vertical haciendo referencia a la forma de la provincia y el orden de caja compartimento dependerá de la ubicación de cada cantón en el mapa de la provincia.

*Pase de Niño Rey de Reyes*



Fuente: Moodbard-Riobamba.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Guamote

*Carnaval*



Fuente: Moodbard-Guamote.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Pallatanga

*Virgen de la Merced*



Fuente: Moodbard-Pallatanga.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Colta

*Virgen Maria Natividad de Balbanera*



Fuente: Moodbard-Colta.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Guano

*Virgen María Inmaculada*



Fuente: Moodbard-Guano.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

Alausí

*San Pedro*



Fuente: Moodbard- Alausí.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Chambo

*San Juan de los diablitos*



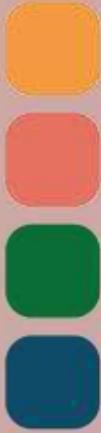
Fuente: Moodbard- Chambo.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Cumandá

*Virgen de los Dolores*



Fuente: Moodbard- Cumandá.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Penipe

*San Francisco de Asís*



Fuente: Moodbard- Penipe.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

MOODBOARD

Chunchi

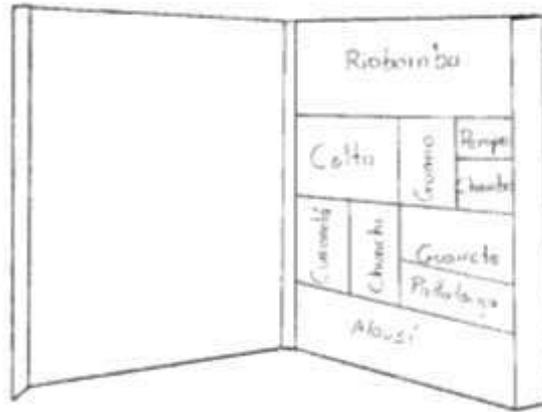
*Fiesta de cantonización*



Fuente: Moodbard- Chunchi.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

Propuestas de envases



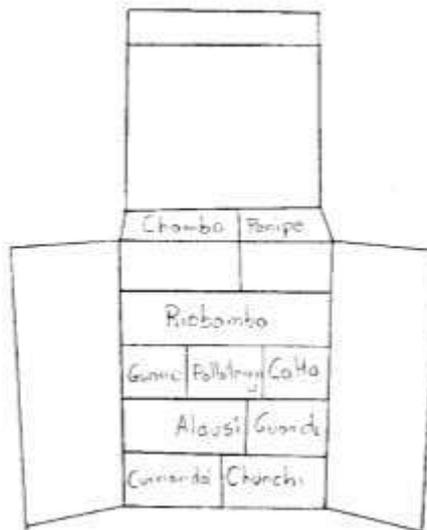
**Ilustración 14-4:** Boceto caja 1.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Ilustración 15-4:** Boceto caja 2.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.



**Ilustración 16-4:** Boceto caja 3.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023

Cantón	Festividad	Elemento representativo
Riobamba	Pase de niño Rey de Reyes	Personajes (Diablo de lata, perro, sacha runa, diablo huma, curiingue)
Guamote	Carnaval	Banda Taita carnaval
Pallatanga	Virgen de la Merced	Rosario – Corona Virgen
Colta	Virgen María Natividad de Balvanera	Corona (grande y pequeña) Rosario (grande y pequeño)
Guano	Virgen María Inmaculada	Corona – rosario
Alausí	San Pedro	Capones
Chambo	San Juan de los diablitos	Personaje (diablito chambo)
Cumandá	Virgen de los Dolores	Rosario
Penipe	San Francisco de Asís	Sombrero – crucifijo – voladores – juegos pirotécnicos Personaje (Chivitos)
Chunchi	Fiesta de cantonización	Capones

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

#### 4.7 Desarrollo de propuestas.

- **Definir la línea gráfica:**

Se utilizarán los colores pertenecientes a la bandera de la provincia y a cada paleta de color perteneciente en el moodboard de cada cantón.



Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023

“El Chimborazo y El Altar, como figuras naturales, significan nuestros paisajes. La aureola policromada representa la paz, la belleza de nuestro cielo. Las diez estrellas engastadas en la aureola simbolizan la existencia de los diez cantones de Chimborazo. La franja horizontal decorada con motivos puruhaes representa la historia de la provincia de Chimborazo. El piñón y las fábricas en forma estilizada significan la industria y el trabajo.

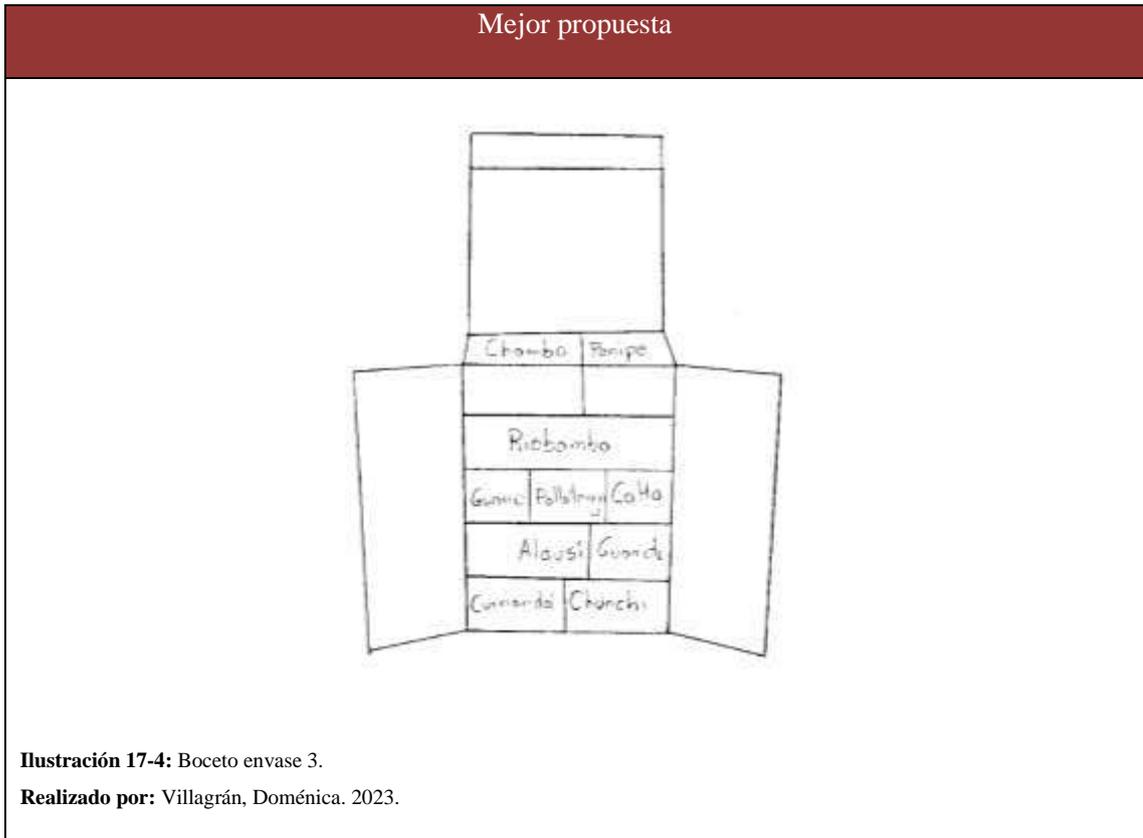
La gavilla expresa la riqueza agrícola de su suelo. La lira y la antorcha que, dividiendo en cuarteles el Escudo y se levantan a la altura de los montes para confundir su luz fulgurante en la aureola policromada del cielo, representa a nuestros poetas y al progreso de la provincia. Las demás figuras naturales y artificiales que constan en el Escudo son alegorías que complementan la belleza y estética de este. Los colores que predominan en el Escudo son: rojo que significa ardides, alteza, fortaleza, vencimiento con sangre; y el azul que denota hermosura, claridad y lealtad”

(digvas.wordpress, 2018)

Nombre marca	Propuesta
De fiesta por Chimborazo	<p><i>D' Fiesta por Chimborazo</i></p> <p><i>D' Fiesta por Chimborazo</i></p> <p><i>De Fiesta por Chimborazo</i></p> <p><i>De Fiesta por Chimborazo</i></p>
La fiesta de Chimborazo	<p><i>La Fiesta de Chimborazo</i></p> <p><i>La Fiesta de Chimborazo</i></p> <p><i>La Fiesta de Chimborazo</i></p> <p><i>La Fiesta de Chimborazo</i></p>

Chimborazo de fiesta	<p><i>Chimborazo de fiesta</i></p> <p>Chimborazo de Fiesta</p> <p><i>Chimborazo de Fiesta</i></p> <p><b><i>Chimborazo de Fiesta</i></b></p>
----------------------	---

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.



Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

Encavase digitalizado

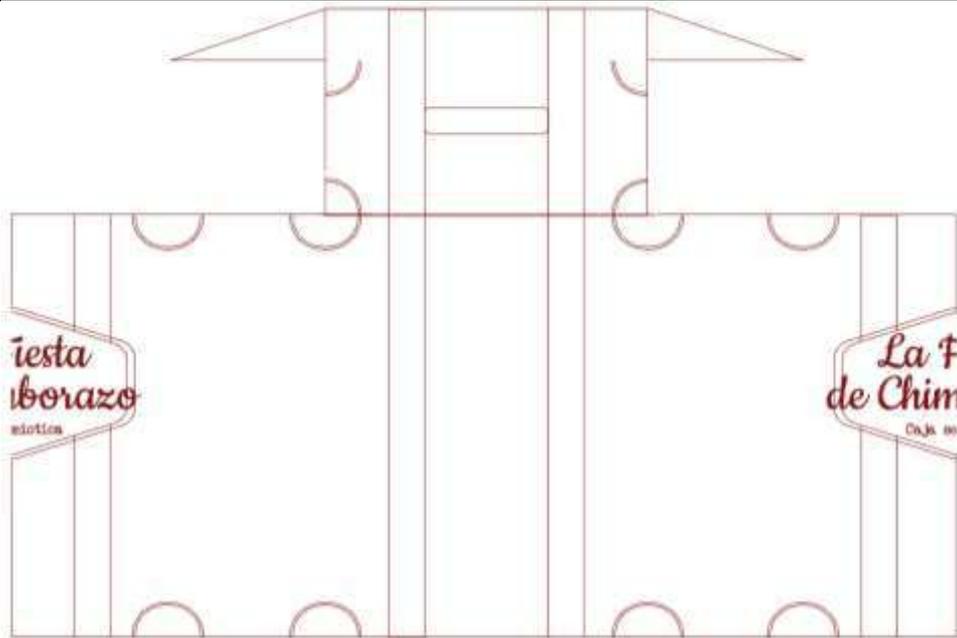


Ilustración 18-4: Envase digitalizado.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

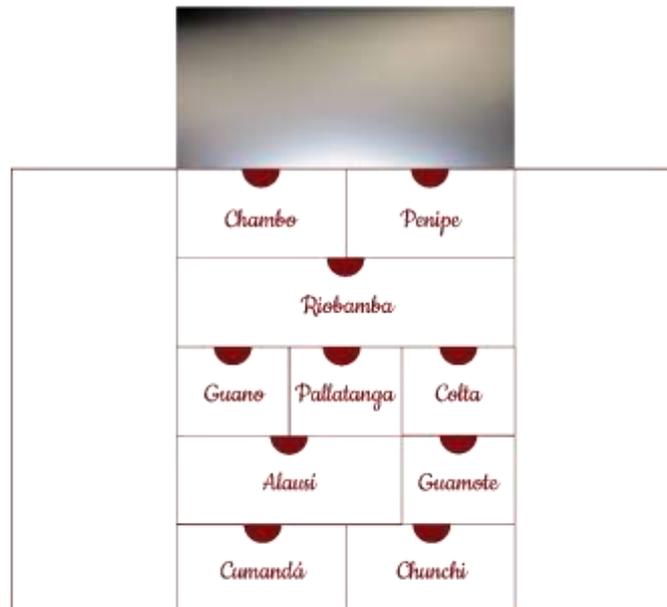


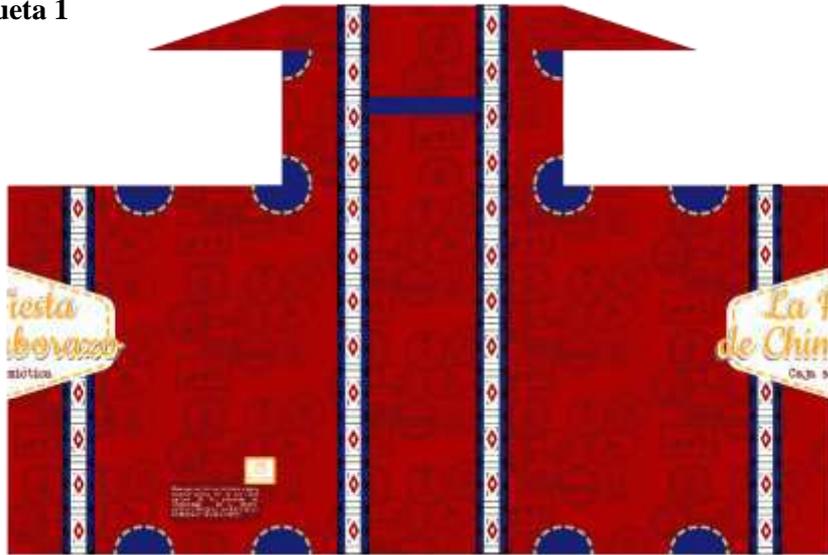
Ilustración 19-4: Envase digitalizado.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023

- **Diseño de etiquetas:** Aquí se establece el diseño para expresar el mensaje establecido.

**Etiqueta 1**



**Ilustración 14-1.** Envase digitalizado.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.

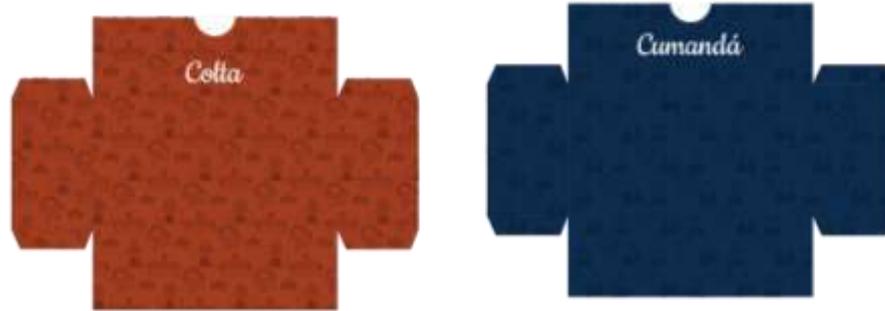
**Etiqueta 2**



**Ilustración 15-1.** Envase digitalizado.

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023.





**Ilustración 1-1.** Etiqueta cajas individuales.

**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

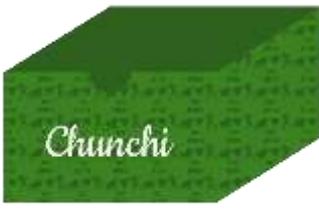
- **Maqueta o modelos:** Se hace una representación a escala de sistema propuesto.

### Maqueta 1



**Realizado por:** Villagrán, Doménica. 2023.

Contenido del envase		
Provincia	Festividad	Contenido
	Pase de niño Rey de Reyes	Personajes (Diablo de lata, perro, sacha runa, diablo huma, curiquingue)
	Carnaval	Personaje con poncho rojo –Banda Taita carnaval – Ataúd carnaval
	Virgen de la Merced	Rosario – Virgen
	Virgen María Natividad de Balbanera	Corona (grande y pequeña)
	Virgen María Inmaculada	Corona – rosario
	San Pedro	Corona – llave -biblia – capones – coche de madera

 <p>Chambo</p>	<p>San Juan de los diablitos</p>	<p>Personaje (diablito chambo)</p>
 <p>Cumandá</p>	<p>Virgen de los Dolores</p>	<p>Rosario</p>
 <p>Penipe</p>	<p>San Francisco de Asís</p>	<p>Personaje (Chivitos)</p>
 <p>Chunchi</p>	<p>Fiesta de cantonización</p>	<p>Capones</p>

Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023

#### 4.8 Fabricación del prototipo.

En la última etapa se fabrica todos los envases propuestos, para ellos se desarrollan los siguientes pasos.

- **Prototipo final:** Se analizan ejemplares ya fabricados y culminados, para afirmar su función.

Cantón	Objeto
Chambo	
Penipe	
Riobamba	

<p>Colta</p>	
<p>Pallatanga</p>	
<p>Guano</p>	
<p>Alausí</p>	

Guamote



Cumandá



Chunchi



- **Ficha morfológica:** Se presenta la forma y las especificaciones de cada una de las partes del envase.

**Anatomía del envase:** Aquí se realiza una ficha donde se especifican las características como el material, tamaño, cromática, tipografía, componentes gráficos, elementos legales y obligatorios.

## DISEÑO DE ENVASE | FICHA ANATÓMICA

**CÓDIGO: 01**

### FORMA

Características funcionales

-Resistencia	●●●●●●●●	100%
-Hermeticidad	●●●●●●	80%
-Cierre correcto	●●●●●●●●	100%
-Comunicación	●●●●●●●●	100%
-Universalidad	●●●●●●●●	100%
-Inviolabilidad	●●●●●●	100%
-Ergonomía	●●●●●●	100%

Funciones del envase

Función práctica: Caja  
- Envase ideal para contener diversos artículos.  
Sistema de cierre  
Función: Tapa

### FICHA TÉCNICA

**Geometría:** C  
**Material:** Cartón ondulado  
**Presentación:** Caja  
**Capacidad:** 00g  
**Dimensión de alto:** 40 cm  
**Dimensión de ancho:** 30 cm  
**Color:** xxx  
**Cierre:** Tapa  
**1 unidad**

### MATERIAL

**Material del envase**  
Cartón ondulado  
-Espesor: min. 3mm max.5mm  
-Calibre o gramaje: 28, 30 puntos  
-Estandares internacionales: 2 a 15 mm  
-Resistencia a la humedad: 50%

### CLASIFICACIÓN

**Por su forma:** Prisma rectangular  
**Por contacto relación - producto:** Primario  
**Consistencia material:** Enavase rigido  
**Según contenidos:** Colectivos  
**Ámbito de consumo:** Doméstico

### ASPECTOS

#### FISIOLÓGICO

Tonos claros ..... Verano  
Azul ..... Naturaleza, amistad y seguridad  
Rojo ..... Fuerza, crecimiento, asión, iniciativa.  
Amarillo ..... Alegría, calidez, energía y vida.

### COLOR

#### DEL ENVASE

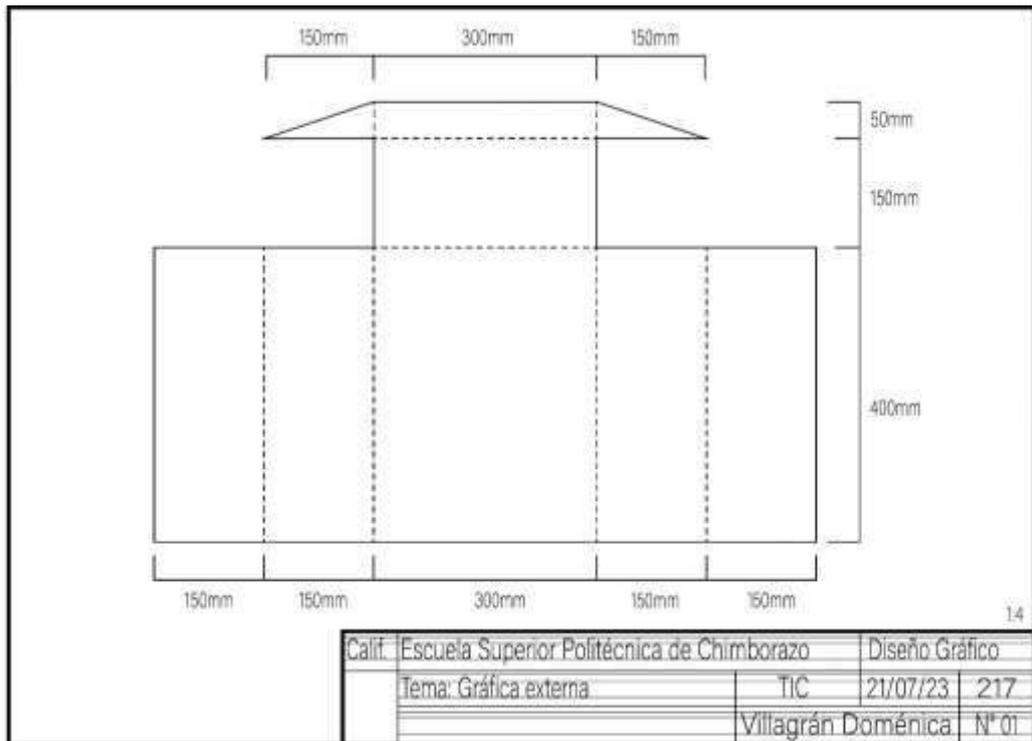
Tipo ..... Primario  
Temperatura ..... Frio  
Armonía ..... Primario  
Niveles de visibilidad ..... 00%



Realizado por: Villagrán, Doménica. 2023

- **Gráfica de superficie:** Se presenta la gráfica a escala en un plano, donde se coloca sus medidas reales y de sus elementos.

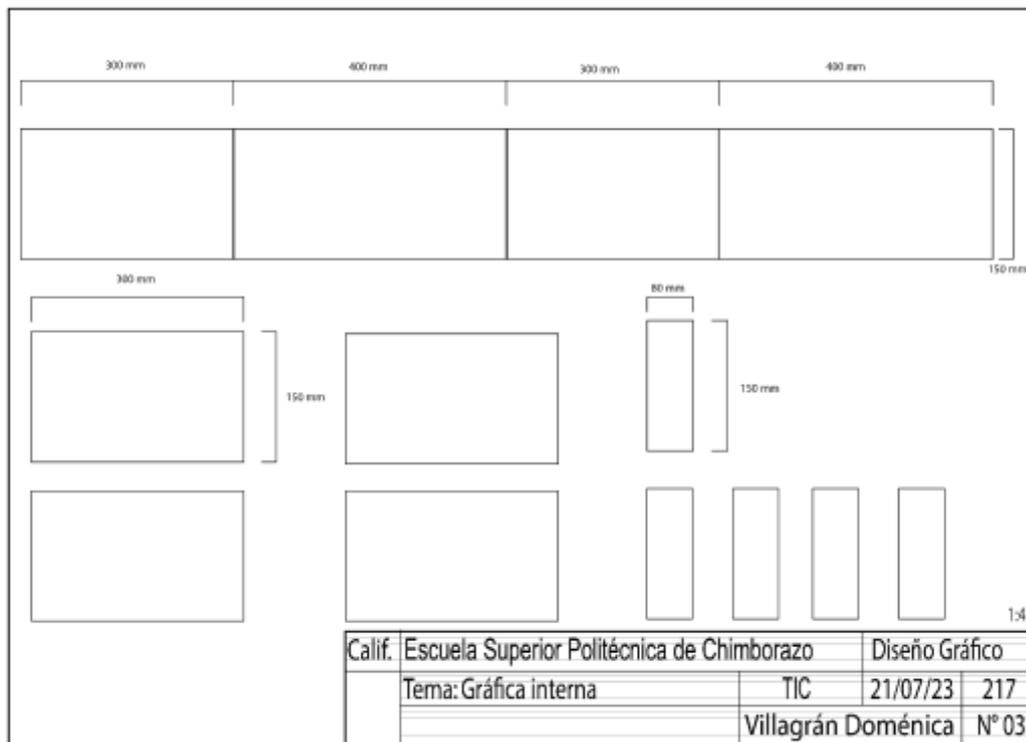
**Gráfica 1**



**Ilustración 2-1.** Gráfica de superficie del envase.

Realizado por: Villagrán, D. 2023

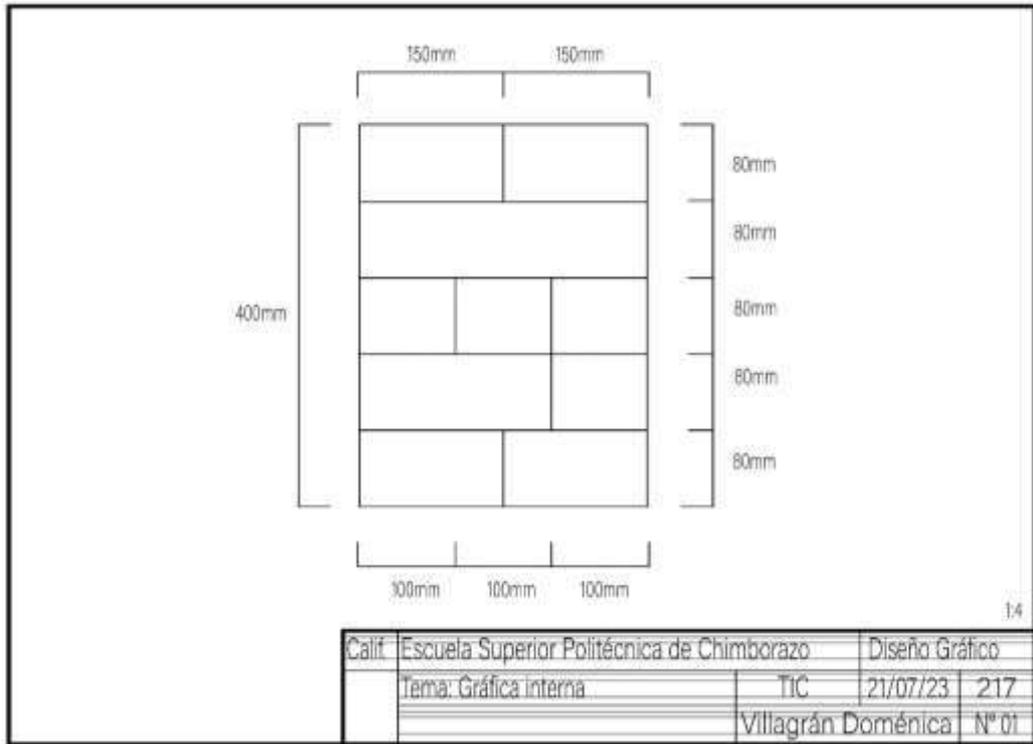
**Gráfica 2**



**Ilustración 3-1.** Gráfica de superficie del envase.

Realizado por: Villagrán, D. 2023

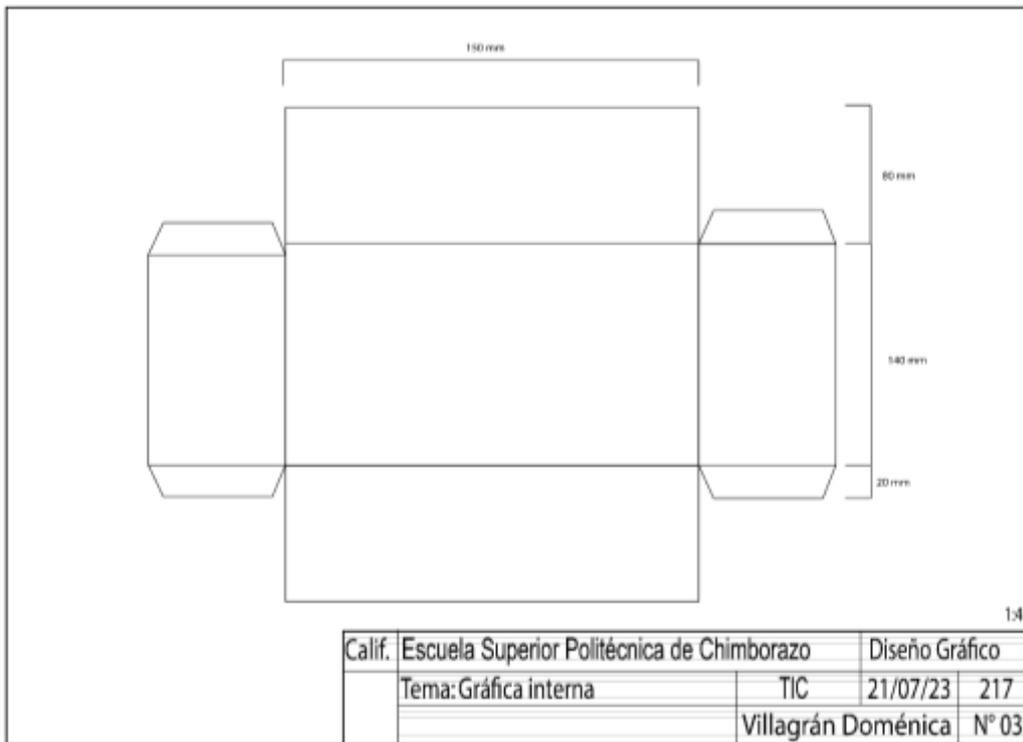
**Gráfica 3**



**Ilustración 4-1.** Gráfica de superficie del envase.

Realizado por: Villagrán, D. 2023

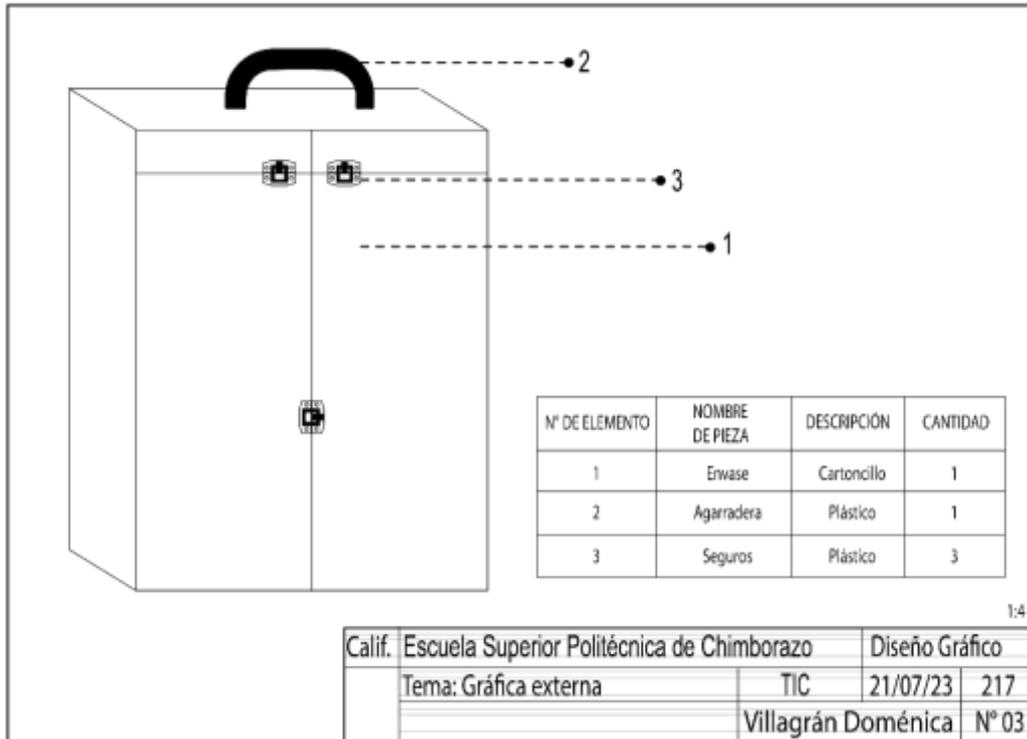
**Gráfica 4**



**Ilustración 5-1.** Gráfica de superficie del envase.

Realizado por: Villagrán, D. 2023

**Gráfica 5**



1:4

Calif.	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Diseño Gráfico	
	Tema: Gráfica externa	TIC	21/07/23 217
		Villagrán Doménica	N° 03

**Ilustración 6-1.** Gráfica de superficie del envase.

Realizado por: Villagrán, D. 2023

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES

Al realizar la investigación bibliográfica-documental se tuvo una perspectiva sobre los problemas que conducen al desinterés de las festividades de la provincia, los preadolescentes al ser nativos digitales tienen acceso e influencia de otras culturas las cuales modifican sus pensamientos, sobre la cultura de su país.

A través del desarrollo de fichas de documentación y la tabulación de estas, se determina que las festividades representativas de cada cantón: Riobamba – Pase de niño Rey de Reyes, Guamote – Carnaval, Pallatanga – Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes, Colta – Fiesta en honor a María natiidad, Guano – Fiesta en honor a la Virgen María Inmaculada, Alausí – Fiesta de San Pedro, Chambo – Fiesta de San Juan de los diablitos, Cumandá – Fiesta en honor a la Virgen de los Dolores, Penipe - Celebración por San Francisco de Asís, Chunchi - Fiesta de cantonización, dando como resultado 9 fiestas religiosas y 1 cívica.

Después de haber realizado un análisis de las fiestas seleccionadas de cada cantón se determina que las características de interés en los preadolescentes, entre las cuales se encuentran colores llamativos saturados planos vinculados a la fiesta, en su mayoría cálidos; personajes representativos, elementos significativos y fotografías referenciales de la festividad, también a través de la entrevista realizada a un experto en semiótica se determinaron las características requeridas para la construcción de una caja semiótica.

Una vez determinado las festividades representativas, las características semióticas y conociendo los elementos de diseño de packaging que se utilizan, se realizó el diseño de un sistema de packaging educativo, con el propósito de promover las festividades de la provincia de Chimborazo en los preadolescentes, por medio de un concepto dinámico y llamativo, “La fiesta de Chimborazo”. Desarrollando un envase museístico, el cual será una herramienta educativa, de exhibición e interacción permanente.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda impulsar y crear más proyectos educativos e innovadores, enfocados a los preadolescentes, para que no se pierda la identidad cultural del país, debido a que en esta edad se construye su identidad y es más productivo generar un sentimiento de pertenencia de su cultura.

Incentivar y educar sobre la importancia de las festividades populares de Chimborazo por parte de las autoridades y de profesionales de la cultura, dado que son festividades cargadas de signos y riqueza cultural que se remonta por miles de años.

Identificar las características semióticas de las festividades ayuda a reforzar el concepto y el mensaje que se desea comunicar, es una forma de resaltar los signos representativos de estas fiestas como colores, símbolos, texturas y personajes. Se recomienda obtener información de un experto en el área, como en el caso de la semiótica.

Se recomienda utilizar ilustraciones fáciles de entender y que contribuyan a comunicar el mensaje que se tiene planteado, puesto que todo debe tener un significado en este tipo de proyecto. También desarrollar productos de exposición interactivos y que sean educativos para la construcción de la cultura.

## 7. GLOSARIO.

**Fiesta popular:** Son expresiones culturales que muestran la esencia de los pueblos, sus costumbres, sus tradiciones, sus formas de pensar, sus maneras de entender el mundo. (Sociolab, SF)

**Identidad:** La síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. (Fuhem, 2005)

**Identidad cultural:** Es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que le provee a los individuos pertenecientes a una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares. (Concepto, SF)

**Museístico:** Se definen como los espacios con interés por el patrimonio cultural y/o natural, cuyo carácter es permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, está respaldado por una organización, institución o grupo con un asidero legal. (Confluencias, 2017)

**Packaging:** Hace referencia al envase, un objeto lleno de atributos encargados de la protección y a la vez perceptibilidad de un producto en concreto. Un objeto que incluye preserva, traslada, comunica y vende un bien. (Numericco, 2017)

**Semiótica:** Disciplina que se ocupa del estudio comparativo de los sistemas de signos, desde los sistemas de señalización más sencillos hasta los lenguajes naturales y los lenguajes formalizados de la ciencia. (Filosofía, 2017)

**Sincretismo:** se denomina el proceso mediante el cual se concilian o amalgaman diferentes expresiones culturales o religiosas para conformar una nueva tradición. (Significados, 2013)

## 8. BIBLIOGRAFÍA.

**Ministerio de Salud Pública del Ecuador.** 2021. “*Lineamientos Operativos para la Atención a Personas con Intención y/o Intentos suicidas en Establecimientos del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.*”. [En línea] 19 de febrero de 2021. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Lineamiento-de-intencion-e-intentos-de-suicidio.pdf>.

**ARRIAGA, Sarahi Escamilla.** 2020. Semiósfera vital. *Semiósfera vital*. [En línea] 9 de diciembre de 2020. <https://semiosferavital.wordpress.com/2020/12/09/descanso/>.

**ARUFE, Victor.** 2023. victorarufe.es. *victorarufe.es*. [En línea] 19 de mayo de 2023. [https://victorarufe.es/que-son-las-cajas-de-aprendizaje/#google\\_vignette](https://victorarufe.es/que-son-las-cajas-de-aprendizaje/#google_vignette).

**BLOGSPOT.** 2011. LA PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA: UN NUEVO ACERCAMIENTO AL APRENDIZAJE. *LA PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA: UN NUEVO ACERCAMIENTO AL APRENDIZAJE*. [En línea] 28 de julio de 2011. <http://repensandomuseus.blogspot.com/2011/07/la-pedagogia-museistica-un-nuevo.html>.

**CENTRO PEDIATRÍA.** 2023. Los regalos preferidos por los adolescentes. *Los regalos preferidos por los adolescentes*. [En línea] 08 de mayo de 2023. <https://centropediatria.es/los-regalos-mas-pedidos-por-los-adolescentes/#:~:text=Un%20reproductor%20de%20m%C3%BAAsica%20o,poDr%C3%ADa%20ser%20una%20buena%20opci%C3%B3n..>

**CHILD MIND INSTITUTE.** 2023. Criar preadolescentes: Todo lo que debe saber. *Criar preadolescentes: Todo lo que debe saber*. [En línea] 22 de mayo de 2023. <https://childmind.org/es/articulo/criar-preadolescentes-todo-lo-que-debe-saber/>.

**CHIMBORAZOTRAVEL.** 2019. Información de la provincia de Chimborazo. *Información de la provincia de Chimborazo*. [En línea] 2019. <https://chimborazo.travel/informacion-de-la-provincia-de-chimborazo/>.

**CHIRIBOGA, Emilio Sánchez.** 2022. Cómo se celebra la Navidad en Ecuador | 10 Tradiciones navideñas ecuatorianas. *Cómo se celebra la Navidad en Ecuador | 10 Tradiciones navideñas ecuatorianas*. [En línea] 21 de 12 de 2022. <https://radiocentro.com.ec/como-se-celebra-la-navidad-en-ecuador-10-tradiciones-navidenas-ecuatorianas/>.

**CIGNA HEALTHCARE.** 2022. La orientación sexual y la identidad de género de su hijo adolescente. *La orientación sexual y la identidad de género de su hijo adolescente*. [En línea] 02 de agosto de 2022. <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/la-orientacin-sexual-y-la-identidad-de-gnero-de-te7288>.

**CONCEPTO.** SF. Identidad cultural. *Identidad cultural*. [En línea] SF. <https://concepto.de/identidad-cultural/>.

**CONFLUENCIAS.** 2017. ESPACIOS MUSEÍSTICOS. *ESPACIOS MUSEÍSTICOS*. [En línea] noviembre de 2017. <https://www.museocostarica.go.cr/wp-content/uploads/servicios/museologia/glosario-espacios-museisticos.pdf>.

**CONSEJO DE PROTECCIÓN DE DERECHOS.** 2022. 03 DE NOVIEMBRE: DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO ESCOLAR DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. *03 DE NOVIEMBRE: DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO ESCOLAR DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES*. [En línea] 07 de noviembre de 2022.

<https://proteccionderechosquito.gob.ec/2022/11/07/15041173/#:~:text=Seg%C3%BAn%20UNICEF%5B1%5D%2C%20E2%80%9C,pertenencias%2C%20ciberacoso%20y%20golpes%20%80%9D>.

**DIGVAS.WORDPRESS.** 2018. La artista que creó el Escudo de Chimborazo. *La artista que creó el Escudo de Chimborazo*. [En línea] 2 de abril de 2018. <https://digvas.wordpress.com/2018/04/02/la-artista-que-creo-el-escudo-de-chimborazo/>.

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** 2022. Patrimonio Cultural del Pase del Niño. *Patrimonio Cultural del Pase del Niño*. [En línea] 2022. <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/patrimonio-cultural-pase-nino-ae1886113>.

**EL HERALDO.** 2020. Fiestas indígenas en el Ecuador. *Fiestas indígenas en el Ecuador*. [En línea] 9 de abril de 2020. <https://www.elheraldo.com.ec/fiestas-indigenas-en-el-ecuador/>.

**EL MUNDO.** 2023. Cómo se forja la identidad de un adolescente. *Cómo se forja la identidad de un adolescente*. [En línea] Sapos y Princesas, 2023. <https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/psicologia-infantil/identidad-de-un-adolescente/>.

**EXTRA, DIARIO.** 2019. Semana Santa se vive a ‘flor de piel’ en Quito. *Semana Santa se vive a ‘flor de piel’ en Quito.* [En línea] 17 de abril de 2019. <https://www.extra.ec/noticia/actualidad/semanasanta-actividades-quito-procesiones-religion-2769162.html>.

**FILOSOFIA.** 2017. Semiótica. *Semiótica.* [En línea] 2017. <https://www.filosofia.org/enc/ros/se4.htm>.

**FUHEM.** 2005. EL CONCEPTO DE IDENTIDAD. *EL CONCEPTO DE IDENTIDAD.* [En línea] 27 de Agosto de 2005. <https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>.

**GORAYMI.** 2022. Provincia de Chimborazo. *Provincia de Chimborazo.* [En línea] 2022. <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/provincias/provincia-chimborazo-a1659dd59>.

**GUIA INFANTIL.** 2023. Cómo son los preadolescentes. *Cómo son los preadolescentes.* [En línea] 14 de abril de 2023. <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/conducta/como-son-los-preadolescentes/>.

**HINOJOSA, Narcisa Viviana Vaca.** 2012. GUÍA EDUCATIVA PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR. *GUÍA EDUCATIVA PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR.* [En línea] diciembre de 2012. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3625/1/UPS-QT03182.pdf>.

**INSIGNEVISUAL.** 2013. LA SEMIÓTICA COMO HERRAMIENTA TEÓRICA EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN DE UN TALLER DE DISEÑO. *LA SEMIÓTICA COMO HERRAMIENTA TEÓRICA EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN DE UN TALLER DE DISEÑO.* [En línea] junio de 2013. <https://www.anahuac.mx/mexico/files/investigacion/2013/may-jun/12.pdf>.

**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL.** 2010. Guía de bienes culturales del Ecuador. Chimborazo. *Guía de bienes culturales del Ecuador. Chimborazo.* [En línea] 2010. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guia-de-bienes-culturales-del-ecuador-chimborazo/>.

**KARAM, Tanius.** 2005. Introducción a la Semiótica. *Introducción a la Semiótica*. [En línea] 2005. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57860704/18-libre.pdf?1543272166=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion\\_a\\_la\\_Semiotica\\_1\\_Presentaci.pdf&Expires=1685368394&Signature=OFTRXIF6XQFzWQ~5wkPSKu2ETZDO6~wQJ7z1rRTq9OpL1LPdjdGC1hfZWJ5](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57860704/18-libre.pdf?1543272166=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion_a_la_Semiotica_1_Presentaci.pdf&Expires=1685368394&Signature=OFTRXIF6XQFzWQ~5wkPSKu2ETZDO6~wQJ7z1rRTq9OpL1LPdjdGC1hfZWJ5).

**LÓPEZ, Maía Alexandra Chiriboga.** 2023. Inventario Fiestas. *Inventario Fiestas*. [En línea] 2023.

**MANGIERI, Rocco.** 2018. LA CAJA SEMIOTICA. *LA CAJA SEMIOTICA*. [En línea] 2018. [https://www.academia.edu/38150102/LA\\_CAJA\\_SEMIOTICApdf\\_pdf](https://www.academia.edu/38150102/LA_CAJA_SEMIOTICApdf_pdf).

**MÉXICO EN CAJAS.** 2019. México en cajas. *México en cajas*. [En línea] 2019. <https://mexicoencajas.com/nosotros/>.

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.** 2021. “Lineamientos Operativos para la Atención a Personas con Intención y/o Intentos suicidas en Establecimientos del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.”. “*Lineamientos Operativos para la Atención a Personas con Intención y/o Intentos suicidas en Establecimientos del Ministerio de Salud Pública del Ecuador*.”. [En línea] 19 de febrero de 2021. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Lineamiento-de-intencion-e-intentos-de-suicidio.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** 2019. Disfruta una fiesta de diablos, del 1 al 6 de enero. *Disfruta una fiesta de diablos, del 1 al 6 de enero*. [En línea] 26 de 12 de 2019. <https://www.turismo.gob.ec/disfruta-una-fiesta-de-diablos-del-1-al-6-de-enero/>.

**SA.** 2016. Inti Raymi, la gran fiesta del sol y la cosecha. *Inti Raymi, la gran fiesta del sol y la cosecha*. [En línea] 06 de junio de 2016. <https://www.turismo.gob.ec/inti-raymi-la-gran-fiesta-del-sol-y-la-cosecha/>.

**NIETO, Nicomedes Teodoro Esteban.** 2018. TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. [En línea] 2018. <http://190.117.99.173/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>.

**NUMERICCO.** 2017. Packaging de un producto, conoce su significado e importancia. *Packaging de un producto, conoce su significado e importancia.* [En línea] 7 de Agosto de 2017. <https://www.numericco.com/blog/packaging>.

**ORVAÑANOS.** 2022. Packaging de Origen. Packaging que cuenta historias increíbles. *Packaging de Origen. Packaging que cuenta historias increíbles.* [En línea] 2022. <https://cultura.cervantes.es/varsovia/es/packaging-de-origen.-packaging-que-cuenta-historias-incre%C3%ADbles/152985>.

**PARRA, Gabriela Anabe.** 2019. El Packaging en la consolidación de identidad cultural de las bebidas ancestrales de la ciudad de Ambato. *El Packaging en la consolidación de identidad cultural de las bebidas ancestrales de la ciudad de Ambato.* [En línea] agosto de 2019. <https://docplayer.es/210376397-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-diseno-y-arquitectura.html>.

**PEREIRA, Valarezo José.** 2009. La fiesta popular tradicional del Ecuador. *La fiesta popular tradicional del Ecuador.* [En línea] 2009. [https://livespochedu.sharepoint.com/:b:/s/PIC/EWJ40g-ivUBBp-WM2w4q0\\_wBudqI6VhZEGgXBbRBRZbVmw?e=Gbvfl2](https://livespochedu.sharepoint.com/:b:/s/PIC/EWJ40g-ivUBBp-WM2w4q0_wBudqI6VhZEGgXBbRBRZbVmw?e=Gbvfl2).

**PÉREZ, Herón.** 2008. Hacia una semiótica de la comunicación. *Hacia una semiótica de la comunicación.* [En línea] junio de 2008. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2008000100003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2008000100003).

**PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN DE LA UAB.** 2006. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA DE LA IMAGEN. *INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA DE LA IMAGEN.* [En línea] 1 de junio de 2006. <https://incom.uab.cat/portacom/introduccion-a-la-semiotica-de-la-imagen/>.

**PORTAL DE LA COMUNICACIÓN INCOM-UAB.** 2011. Lecciones del porta. *Lecciones del porta.* [En línea] 2011. [https://incom.uab.cat/portacom/wp-content/uploads/2020/01/18\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portacom/wp-content/uploads/2020/01/18_esp.pdf).

**RAMÍREZ, Yousy Baby.** 2015. LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES. *LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES.* [En línea] junio de 2015. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>.

**REBEKKA Maria F. Gerstner, Ismael Soriano, Antonio Sanhueza, Sonia Caffè, Devora Kestel.** 2018. Epidemiología del suicidio en adolescentes y jóvenes en Ecuador. *Epidemiología del suicidio en adolescentes y jóvenes en Ecuador*. [En línea] 3 de julio de 2018. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49163/v42e1002018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

**REVISTA PANAMERICANA DE SALUD PÚBLICA .** 2018. Epidemiología del suicidio en adolescentes y jóvenes en Ecuador. *Epidemiología del suicidio en adolescentes y jóvenes en Ecuador*. [En línea] 18 de octubre de 2018. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2018.v42/e100/>.

**REVISTA: CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES. LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES. LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES.** [En línea] <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>.

**ROBLES.** 2003. Cultura y Era Tecnológica. *Cultura y Era Tecnológica*. [En línea] noviembre de 2003. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html#:~:text=La%20tecnolog%C3%A9ica%20como%20parte%20del,sonidos%20del%20arte%20etc..>

**NARVAEZ, Zavaleta Jansen.** 2019. La adolescencia y su identidad cultural. *La adolescencia y su identidad cultural*. [En línea] 2019. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13125/NARVAEZ%20ZAVALETA%20JANSEN%20SANTIAGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

**SCIELO.** 2008. Hacia una semiótica de la comunicación. *Hacia una semiótica de la comunicación*. [En línea] junio de 2008. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2008000100003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2008000100003).

**SIGNIFICADOS.** 2013. Significado de Sincretismo. *Significado de Sincretismo*. [En línea] 2013. <https://www.significados.com/sincretismo/>.

**SOCIOLAB. SF.** Fiestas populares, cultura y turismo. *Fiestas populares, cultura y turismo*. [En línea] SF. <https://co.socialab.com/challenges/innovarparaviajar/idea/31498>.

**THE FOOD TECH.** 2009. Packaging exitoso depende de sus colores y materiales. *Packaging exitoso depende de sus colores y materiales.* [En línea] 17 de febrero de 2009. <https://thefoodtech.com/marketing/packaging-exitoso-depende-de-sus-colores-y-materiales/>.

**UNESCO.** 2023. Usos sociales, rituales y actos festivos. *Usos sociales, rituales y actos festivos.* [En línea] 2023. <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>.

**UNICEF.** 2022. UNICEF. [En línea] 07 de Noviembre de 2022. <https://proteccionderechosquito.gob.ec/2022/11/07/15041173/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20UNICEF%5B1%5D%2C%20E2%80%9C,pertenencias%2C%20ciberacoso%20y%20golpes%E2%80%9D..>

**UNICEF.** 2015. UNICEF hizo un llamado a prevenir la violencia en las escuelas. *UNICEF hizo un llamado a prevenir la violencia en las escuelas.* [En línea] 02 de octubre de 2015. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/unicef-hizo-un-llamado-prevenir-la-violencia-en-las-escuelas>.

**UNICEF.** 2017. Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador. *Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador.* [En línea] 10 de mayo de 2017. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/violencia-entre-pares-en-el-sistema-educativo-una-mirada-en-profundidad-al-acoso>.

**VALAREZO, Pereira.** 2009. La fiesta popular tradicional del Ecuador. *La fiesta popular tradicional del Ecuador.* [En línea] 2009. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>.

**VÁSQUEZ, Oswaldo.** 2005. La fiesta popular en el Ecuador. *La fiesta popular en el Ecuador.* [En línea] junio de 2005.

**VEGA, Susana.** 1994. Elementos de la fiesta popular tradicional . *Elementos de la fiesta popular tradicional .* [En línea] 1994. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1353>.

**ARUFE, victor.** 2023. ¿Qué Son Las Cajas De Aprendizaje? *¿Qué Son Las Cajas De Aprendizaje?* [En línea] 19 de mayo de 2023. <https://victorarufe.es/que-son-las-cajas-de-aprendizaje/>.

**WAMBRA MEDIO COMUNITARIO.** 2022. “Los indígenas son víctimas de una sociedad que no entiende la pobreza con la que han vivido”. *“Los indígenas son víctimas de una sociedad que no entiende la pobreza con la que han vivido”*. [En línea] 09 de junio de 2022. <https://wambra.ec/nelson-reascos-indigenas-racismo-pobreza/>.



9. ANEXOS.

ANEXO A:



**ANEXO B:**



*Pase de niño Rey de Reyes  
Riobamba*



*Pase de niño Rey de Reyes  
Riobamba*



*Carnaval  
Guamote*



*Virgen Maria  
Natividad de Balbanera  
Cotla*



*Virgen de Los Dolores  
Cumandá*



*Virgen La Merced  
Pallatanga*



*Virgen Maria Inmaculada  
Guano*



*San Francisco de Asís  
Penipe*



*San Francisco de Asís  
Penipe*



*Fiesta de cantonización  
Chunchi*



*San Pedro  
Alarcón*



*San Juan de los diablitos  
Chambo*



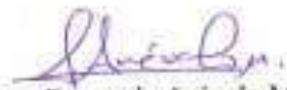
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL  
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS  
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 21/ 11 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR</b>	
Nombres – Apellidos: Doménica Alejandra Villagrán Arellano	
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>	
Facultad: Informática y Electrónica	
Carrera: Diseño Gráfico	
Titulo a optar: Licenciada en Diseño Gráfico	
E. Analista de Biblioteca responsable:	 Ing. Fernanda Arévalo M.

