



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**HISTORIETA ILUSTRADA BASADA EN LA TRADICIÓN DE LOS  
HIELEROS DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA: ANA JANIRA SGHIRLA ARIAS**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**HISTORIETA ILUSTRADA BASADA EN LA TRADICIÓN DE LOS  
HIELEROS DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Titulación**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA:** ANA JANIRA SGHIRLA ARIAS

**DIRECTORA:** Lic. ANA LUCIA RIVERA ABARCA

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Ana Janira Sghirla Arias

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Ana Janira Sghirla Arias, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de noviembre de 2023

**Ana Janira Sghirla Arias**

**060583436-5**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto técnico, **HISTORIETA ILUSTRADA BASADA EN LA TRADICIÓN DE LOS HIELEROS DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **ANA JANIRA SGHIRLA ARIAS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Mg. María Fernanda Soto Ayala <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	_____	2023-11-30
Lic. Ana Lucia Rivera Abarca <b>DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	_____	2023-11-30
Lic. Rosa Belén Ramos Jiménez <b>ASESORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	_____	2023-11-30

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi madre Emilia Arias, que ha sido y será siempre mi mayor inspiración en la vida, a mi padre Eddie Sghirla quien ha sido una fuente inagotable de apoyo y amor para mí, a mis hermanas Samantha y Natalia y a mi sobrino Benjamín quienes me han brindado siempre su cariño y motivación para no rendirme. Por último, dedico este trabajo a mi maestra y tutora Anita Rivera que ha sido mi mayor ejemplo a seguir durante todo mi transcurso en la carrera, un símbolo de fuerza y sabiduría.

**Janira**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar este importante capítulo de mi vida, me siento profundamente agradecida conmigo misma por haberme esforzado día tras días sin decaer, luchando hasta conseguir mis metas. Agradezco también a mis amigos y familia que estuvieron presentes en esta etapa de mi vida apoyándome. Y finalmente extendiendo mi reconocimiento a mi Tutora y Asesora por su orientación, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso.

**Janira**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Problemática.....	4
<i>1.2.1. Diagnóstico .....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.2. Prognosis ... ..</i>	<i>6</i>
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos. ....	7
<i>1.4.1. Objetivo General.....</i>	<i>7</i>
<i>1.4.2. Objetivos Específicos. ....</i>	<i>7</i>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. MARCO TEORICO .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Historia de los hieleros de Chimborazo.....</b>	<b>8</b>
<i>2.1.1. Proceso de extracción del hielo de Chimborazo.....</i>	<i>9</i>
<b>2.2. Cultura de las comunidades: Rumicruz.....</b>	<b>9</b>



2.2.1. <i>Relatos y vivencias de los hieleros</i> .....	9
<b>2.3. La Historieta</b> .....	<b>10</b>
2.3.1. <i>Características de la historieta</i> .....	11
2.3.2. <i>Elementos de la historieta</i> .....	12
2.3.3. <i>Tipos de historietas</i> .....	14
<b>2.4. El guion literario</b> .....	<b>15</b>
2.4.1. <i>Concepto de guion</i> .....	15
2.4.2. <i>Estructura del guion</i> .....	15
<b>2.5. Ilustración</b> .....	<b>15</b>
2.5.1. <i>Géneros de ilustración</i> .....	16
2.5.2. <i>Usos de la Ilustración</i> .....	20
2.5.3. <i>Boceto</i> .....	22
2.5.4. <i>Técnicas de Ilustración digital</i> .....	23
<b>2.6. Elementos visuales</b> .....	<b>24</b>
2.6.1. <i>Forma</i> .....	24
2.6.2. <i>Medida</i> .....	24
2.6.3. <i>Color</i> .....	25
2.6.4. <i>Textura</i> .....	26
<b>2.7. Diseño Editorial</b> .....	<b>26</b>
2.7.1. <i>Criterios editoriales en la definición del producto</i> .....	27
2.7.2. <i>Criterios de diseño gráfico en las obras</i> .....	28
2.7.3. <i>Pautas para el diseño de la edición</i> .....	31
2.7.4. <i>La Maquetación</i> .....	33

<b>2.8. Impresión digital .....</b>	<b>34</b>
<i>2.8.1. Impresión digital vs. Impresión offset (tradicional).....</i>	<i>34</i>
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Enfoque de la Investigación.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. Métodos de Investigación .....</b>	<b>35</b>
<i>3.2.1. Método Deductivo .....</i>	<i>35</i>
<i>3.2.2. Método Inductivo .....</i>	<i>35</i>
<b>3.3. Tipo de Investigación .....</b>	<b>36</b>
<i>3.3.1. Investigación Documental.....</i>	<i>36</i>
<i>3.3.2. Investigación etnográfica.....</i>	<i>36</i>
<b>3.4. Técnicas de Investigación .....</b>	<b>37</b>
<i>3.4.1. Entrevista.. .....</i>	<i>37</i>
<b>3.5. Instrumentos de investigación.....</b>	<b>38</b>
<i>3.5.1. Cuestionario.....</i>	<i>38</i>
<i>3.5.2. Observación .....</i>	<i>40</i>
<i>3.5.3. Ficha de observación .....</i>	<i>41</i>
<b>3.6. Población y muestra.....</b>	<b>41</b>
<i>3.6.1. Población de focus group.....</i>	<i>41</i>
<b>3.7. Metodología de diseño.....</b>	<b>42</b>
<i>3.7.1. Planteamiento .....</i>	<i>42</i>
<i>3.7.2. Investigación .....</i>	<i>42</i>

3.7.3. <i>Generación de ideas</i> .....	43
3.7.4. <i>Perfeccionamiento</i> .....	43
3.7.5. <i>Aprendizaje</i> .....	43
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>4. MARCO DE RESULTADOS</b> .....	<b>44</b>
<b>4.1. Entrevistas</b> .....	<b>44</b>
4.1.1. <i>Entrevistas realizadas a los Hieleros</i> .....	44
4.1.2. <i>Entrevistas realizadas a personas que conocen del oficio de los hieleros</i> .....	46
<b>4.2. Análisis de las entrevistas</b> .....	<b>49</b>
<b>4.3. Análisis de observación</b> .....	<b>50</b>
4.3.1. <i>Objetivo</i> ....	50
4.3.2. <i>Fichas de observación</i> .....	50
<b>4.4. Resultado del análisis</b> .....	<b>60</b>
4.4.1. <i>Conclusión del análisis de las entrevistas</i> .....	60
4.4.2. <i>Conclusión del análisis de observación</i> .....	60
<b>4.5. Generación de ideas</b> .....	<b>61</b>
4.5.1. <i>Definición del concepto de la historieta</i> .....	61
4.5.2. <i>Guion creativo</i> .....	62
4.5.3. <i>Guion técnico</i> .....	64
4.5.4. <i>Creación de personajes</i> .....	71
4.5.5. <i>Realización del storyboard</i> .....	77
<b>4.6. Perfeccionamiento</b> .....	<b>85</b>

<i>4.6.1. Definición del formato de la historieta</i> .....	85
<i>4.6.2. Entintado de la historieta</i> .....	86
<i>4.6.3. Cromática de la historieta</i> .....	87
<i>4.6.4. Diagramación</i> .....	87
<i>4.6.5. Tipografía</i> .....	88
<i>4.6.6. Diagramación final</i> .....	90

## **CAPÍTULO V**

<b>5. MARCO DE CONCLUSIONES</b> .....	<b>101</b>
<b>5.1. Conclusiones</b> .....	<b>101</b>
<b>5.2. Recomendaciones</b> .....	<b>102</b>

## **BIBLIOGRAFÍA**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 - 1:</b> Ficha de diagnóstico de causa – efecto de la problemática.....	5
<b>Tabla 1 – 2:</b> Expresividad del color. ....	25
<b>Tabla 2 – 2:</b> Diferencias entre impresión digital e impresión offset .....	34
<b>Tabla 1 – 3:</b> Número de personas entrevistadas .....	38
<b>Tabla 2 – 3:</b> Datos informativos del entrevistado, hieleros. ....	38
<b>Tabla 3 – 3:</b> Datos informativos del entrevistado, padre de las comunidades. ....	39
<b>Tabla 4 – 3:</b> Ficha de observación para análisis de las historias recolectadas .....	40
<b>Tabla 5 – 3:</b> Modelo de la ficha de observación.....	41
<b>Tabla 6 – 3:</b> Listado de la primera y segunda población (Focus group) .....	42
<b>Tabla 1 – 4:</b> Datos informativos del primer hielero. ....	44
<b>Tabla 2 – 4:</b> Datos informativos del segundo hielero.....	45
<b>Tabla 3 – 4:</b> Datos informativos del padre de las comunidades. ....	46
<b>Tabla 4 – 4:</b> Datos informativos de guía del museo de la montaña “Urkukunapak <i>Wasi</i> ” de la comunidad La Moya. ....	48
<b>Tabla 5 – 4:</b> Ficha de observación para análisis de las entrevistas a los hieleros.....	49
<b>Tabla 6 – 4:</b> Ficha de observación de la comunidad La Moya.....	50
<b>Tabla 7 – 4:</b> Ficha de observación de la comunidad Palacio Real. ....	52
<b>Tabla 8 – 4:</b> Ficha de observación de la comunidad Rumicruz.....	54
<b>Tabla 9 – 4:</b> Ficha de observación de la Ruta del Hielero.....	56
<b>Tabla 10 – 4:</b> Listado de ideas para la definición de concepto de la historieta. ....	61
<b>Tabla 11 – 4:</b> Guion técnico de la historieta.....	64
<b>Tabla 12 – 4:</b> Ficha de personaje Pablo.....	71

<b>Tabla 13 – 4:</b> Ficha de personaje Baltazar Ushca. ....	72
<b>Tabla 14 – 4:</b> Ficha de personaje Juan Ushca. ....	74
<b>Tabla 15 – 4:</b> Ficha de personaje Gregorio Ushca. ....	75

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1 – 2:</b> The Yellow Kid, El nacimiento de la historieta norteamericana.....	10
<b>Ilustración 2 – 2:</b> The Katzenjammer Kids, se convirtió luego en The Captain and the Kids...	12
<b>Ilustración 3 – 2:</b> Globos utilizados para texto en la historieta.....	14
<b>Ilustración 4 – 2:</b> Ilustración de género Conceptual. ....	16
<b>Ilustración 5 – 2:</b> Ilustración de género Narrativo. ....	17
<b>Ilustración 6 – 2:</b> Ilustración de género Decorativo.....	17
<b>Ilustración 7 – 2:</b> Ilustración de género Cómico.....	18
<b>Ilustración 8 – 2:</b> Ilustración de género Humor Gráfico.....	18
<b>Ilustración 9 – 2:</b> Ilustración de género Infantil .....	19
<b>Ilustración 10 – 2:</b> Ilustración de género Abstracto.....	19
<b>Ilustración 11 – 2:</b> Ilustración de género Manga .....	20
<b>Ilustración 12 – 2:</b> Ilustración Científica .....	20
<b>Ilustración 13 – 2:</b> Ilustración Publicitaria .....	21
<b>Ilustración 14 – 2:</b> Ilustración Literaria .....	21
<b>Ilustración 15 – 2:</b> Ilustración Editorial.....	22
<b>Ilustración 16 – 2:</b> Boceto arquitectónico: “La adoración de los magos” .....	23
<b>Ilustración 17 – 2:</b> Ejemplo de página infantil con distintos tamaños de formato.....	30
<b>Ilustración 18 – 2:</b> Estructura de álbum ilustrado .....	31
<b>Ilustración 19 – 2:</b> Elementos básicos de la plantilla.....	33
<b>Ilustración 1 – 4:</b> Comunidad La Moya.....	51
<b>Ilustración 2 – 4:</b> Comunidad La Moya.....	51
<b>Ilustración 3 – 4:</b> Comunidad Palacio Real .....	52

<b>Ilustración 4 – 4:</b> Comunidad Palacio Real .....	53
<b>Ilustración 5 – 4:</b> Comunidad Rumicruz.....	54
<b>Ilustración 6 – 4:</b> Comunidad Rumicruz.....	55
<b>Ilustración 7 – 4:</b> Comunidad Rumicruz.....	55
<b>Ilustración 8 – 4:</b> Ruta del hielero. ....	57
<b>Ilustración 9 – 4:</b> Ruta del hielero. ....	57
<b>Ilustración 10 – 4:</b> Ruta del hielero. ....	58
<b>Ilustración 11 – 4:</b> Ruta del hielero. ....	58
<b>Ilustración 12 – 4:</b> Ruta del hielero .....	59
<b>Ilustración 13 – 4:</b> Personaje hielero Pablo .....	71
<b>Ilustración 14 – 4:</b> Personaje Baltazar Ushca .....	72
<b>Ilustración 15 – 4:</b> Personaje Juan Ushca .....	74
<b>Ilustración 16 – 4:</b> Personaje Gregorio Ushca .....	76
<b>Ilustración 17 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	77
<b>Ilustración 18 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	78
<b>Ilustración 20 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	79
<b>Ilustración 21 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	79
<b>Ilustración 22 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	80
<b>Ilustración 23 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	80
<b>Ilustración 24 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	81
<b>Ilustración 25 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	81
<b>Ilustración 26 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	82
<b>Ilustración 27 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	82



<b>Ilustración 28 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	83
<b>Ilustración 29 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	83
<b>Ilustración 30 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	84
<b>Ilustración 31 – 4:</b> Storyboard de la Historieta.....	84
<b>Ilustración 32 – 4:</b> Diagramación de portada y contraportada.....	85
<b>Ilustración 33 – 4:</b> Diagramación de páginas internas.....	86
<b>Ilustración 34 – 4:</b> Entintado y perfeccionamiento.....	86
<b>Ilustración 35 – 4:</b> Cromática para la historieta: Hieleros “Legado de un volcán dormido”.....	87
<b>Ilustración 36 – 4:</b> Diagramación de páginas de la historieta.....	87
<b>Ilustración 37 – 4:</b> Retícula.....	88
<b>Ilustración 38 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 1.....	90
<b>Ilustración 39 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 2.....	91
<b>Ilustración 40 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 3.....	91
<b>Ilustración 41 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 4.....	92
<b>Ilustración 42 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 5.....	92
<b>Ilustración 43 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 6.....	93
<b>Ilustración 44 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 7.....	93
<b>Ilustración 45 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 8.....	94
<b>Ilustración 46 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 9.....	94
<b>Ilustración 47 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 10.....	95
<b>Ilustración 48 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp11.....	95
<b>Ilustración 49 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 12.....	96
<b>Ilustración 50 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 13.....	96

<b>Ilustración 51 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp 14.....	97
<b>Ilustración 52 – 4:</b> Diagramación final, Hieleros pp15.....	97
<b>Ilustración 53 – 4:</b> Diagramación final portada, Hieleros.....	98
<b>Ilustración 54 – 4:</b> Diagramación final contraportada, Hieleros.....	98
<b>Ilustración 55 – 4:</b> Diagramación final guardas, Hieleros .....	99
<b>Ilustración 56 – 4:</b> Diagramación final foto de separación de la historia 1. ....	99
<b>Ilustración 57 – 4:</b> Diagramación final foto de separación de la historia 2. ....	100
<b>Ilustración 58 – 4:</b> Diagramación final foto de separación de la historia 3. ....	100

## RESUMEN

Desde hace algunos años atrás, se ha tenido la creencia de que actualmente solo existe un hielero de Chimborazo, es por esta razón que el objetivo principal del presente trabajo de investigación es crear una historieta ilustrada mediante los relatos contados de los hieleros que muestre que aún existen más personas, hombres y mujeres que viven realizando este oficio. Mediante una investigación bibliográfica y etnográfica principalmente, y la realización de entrevistas a los habitantes de las tres comunidades conocidas donde habitan los hieleros (La Moya, Rumicruz y Palacio Real), se identificó las principales características de este oficio, la rutina que siguen los hieleros a diario para la realización de su trabajo, las principales razones por lo cual se ha ido perdiendo esta tradición a lo largo de los años y también algo de historia sobre como comenzó este trabajo en Chimborazo, además a través de fichas de observación se hizo un análisis más profundo del estilo de vida que llevan las personas en estas comunidades, cómo conviven con los hieleros y que tanto se ha ido perdiendo el interés de los jóvenes por aprender el oficio de sus padres y abuelos. Al final se utilizó toda esta información recolectada para la creación de las tres historias que formaron la historieta, con la ayuda de un guion creativo y un guion técnico se definió las historias, las viñetas, los planos y el tipo de ilustración que se utilizó posteriormente en la creación del storyboard y finalmente el perfeccionamiento y entintado de la historieta. De esta manera se mostró un perfil diferente y único de la vida de los hieleros de Chimborazo, mostrando a los jóvenes que esta tradición sigue viva.

**Palabras clave:** <DISEÑO GRÁFICO>, <ILUSTRACIÓN DIGITAL>, <HIELEROS DE CHIMBORAZO>, <GUIÓN LITERARIO>, <HISTORIETA>, <TRADICIONES DE CHIMBORAZO>, <COMUNIDADES>, <ETNOGRAFÍA>.

## SUMMARY

For several years now, it has been believed that there is only one ice-maker in Chimborazo. For this reason, the main aim of this research work is to create an illustrated cartoon through the stories told by the ice-makers, which shows that there are still more people, men and women who live doing this job. By means of a bibliographic and ethnographic research and interviews with the inhabitants of the three known communities where the ice-maker live (La Moya, Rumicruz y Palacio Real), we identified the main characteristics of this trade, the routine that the ice-makers follow on a daily basis to carry out their work, the main reasons why this tradition has been lost over the years and also some history about how this work began in Chimborazo. In addition, through observation sheets, a detailed analysis was made about the lifestyle of the people in these communities, how they live with the ice-makers and how much the interest of young people to learn the trade from their parents and grandparents has been lost. Finally, we used all the information collected to create the three stories that made up the comic strip. With the help of a creative script and a technical script, we defined the stories, the vignettes, the plans and the type of illustration that was later used in the creation of the storyboard and finally the improvement and inking of the comic strip. Thereby, a different and unique profile about the life of Chimborazo's ice-makers was shown, demonstrating to young people that this tradition is still alive.

**Keywords:** <GRAPHIC DESIGN>, <DIGITAL ILLUSTRATION >, < ICE-MAKERS OF CHIMBORAZO>, < LITERARY SCRIPT>, < COMIC STRIP>, < TRADITIONS OF CHIMBORAZO>, < COMMUNITIES>, < ETNOGRAPHY>.

## INTRODUCCIÓN

La historieta o cómic es un medio artístico y narrativo que ha capturado la imaginación de audiencias de todas las edades a lo largo de la historia. En este trabajo de titulación, exploraremos un enfoque único y fascinante de la historieta ilustrada, una que se sumerge en las profundidades de la tradición de los hieleros de Chimborazo, un grupo de valientes hombres y mujeres que han desafiado los elementos y las alturas extremas de la montaña. más alta de Ecuador. Es por ello que este trabajo se adentrará en el análisis de cómo este recurso gráfico puede ser utilizado como una poderosa herramienta para preservar la memoria y la cultura de los hieleros, mientras también se explora cómo la tradición de estos intrépidos montañistas ha influido en la creación y evolución del arte secuencial.

El presente trabajo tiene como objetivo la creación de una **HISTORIETA ILUSTRADA BASADA EN LA TRADICIÓN DE LOS HIELEROS DE CHIMBORAZO**, debido a que se ha encontrado un decreciente interés por parte de los jóvenes chimboracenses en conocer la historia y los saberes ancestrales de sus comunidades, principalmente hacia los oficios y trabajos antiguos que han ayudado a forjar una tradición a lo largo de los años que ahora forma parte de su identidad.

El presente trabajo de titulación está estructurado en cinco capítulos, siendo el Capítulo I donde se presenta el Diagnóstico del problema, detallando en él, los antecedentes y la problemática a tratar, además aquí se presenta una prognosis, la justificación de la elección del tema y se plantean los objetivos que tendrá el trabajo. Para el Capítulo II, se desarrollará el Marco Teórico, aquí se va a tratar temas relacionas a los objetivos planteados, conceptualizando y describiéndolos detalladamente para una mejor comprensión del tema. En el Capítulo III se detalla a profundidad el Marco Metodológico, el proceso metódico utilizado, y los instrumentos y herramientas de investigación. En el Capítulo IV, que representa el Marco de Resultados, se desglosa la información recolectada a lo largo de la investigación y el desarrollo de las propuestas gráficas. Por último, el Capítulo V, el Marco de Conclusiones, aquí se muestra las conclusiones que tuvo el trabajo de titulación y se explica cómo se logró alcanzar los objetivos planteados, además de detallar las recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

Chimborazo es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, está situada al centro sur del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chambo al noroeste y las hoyas de Chimbo y Chanchen en el suroccidente. En esta provincia existen dos comunidades que destacan por su cultura y Tradición, la comunidad La Moya cuyo nombre proviene del valle en el que se encuentra asentada, así como la comunidad de Rumicruz están ubicada en la parroquia rural Calpi a 18 km. de Riobamba, con una temperatura que oscila entre 3° C en las noches y 19° C en el día. De lo que se conoce de esta comunidad hasta los años 80, los pobladores de estas comunidades fueron Hieleros del Chimborazo, a partir de 2015 se organizan para emprender la actividad de Turismo comunitario, contando actualmente con dos senderos interpretativos: Museo de la Montaña denominado Urkukunapak Wuasi y la sala de artesanías donde se muestran las prendas elaboradas por las hábiles manos de las mujeres de la comunidad. (Info. La Moya Riobamba, Ecuador, s. f.)

Dentro de estas comunidades existe una actividad que data de hace muchos años dentro de los pobladores de las comunidades aledañas al nevado Chimborazo, se trata de la extracción de hielo de las minas de hielo de este, dicha actividad ha sido reconocida como tradición en la provincia pero a pesar de esto es difícil encontrar información acerca de los hieleros del Chimborazo, al menos que se vaya directamente a hablar con los pobladores de las comunidades de la Moya y de Rumicruz, puesto que en otras fuentes solo se habla acerca de “El ultimo hielero del Chimborazo”, y enfocándose únicamente a la historia de Baltasar Ushca, dejando de lado que aún existen más hombres y mujeres que realizan esta labor, es por esta razón que Pierrick Van Dorpe, un sacerdote francés que hace 30 años se estableció en estas comunidades se ha dedicado a investigar acerca de esta profesión, el a sus 68 años viaja a través de estas comunidades hablado con los habitantes, recolectando las historias del tayta, Chimborazo, todo lo que se ha formado a raíz de la extracción del hielo de este.

Se han analizado documentales cortos que giran en torno a la temática del indígena ecuatoriano de la sierra andina y que han tenido un peso simbólico al momento de dar cuenta de ciertas particularidades de los sujetos nativos. Abordan, específicamente, la profesión del hielero, un centenario oficio runa que se realiza en el volcán Chimborazo, la elevación más alta de los Andes ecuatorianos. Uno de estos trabajos se titula *Los hieleros del Chimborazo* (Gustavo Guayasamín e Igor Guayasamín), el cual se centra en los hieleros que son principalmente trabajadores puruháes que durante varios siglos han subido a más de cuatro mil metros para sacar el hielo de las alturas del volcán. Lo pican en forma de bloque, lo envuelven en paja y lo vuelven a bajar para su venta en los mercados de la ciudad. De este modo, se observa el detallado y poético proceso de transporte del agua congelada, pero también se articula al indio de la sierra ecuatoriana, el runa, como guía de viaje del espectador a ese pasado mítico, permitiendo descubrir un espacio, una cosmovisión y una subjetividad extraña que pervive de algún modo en la época contemporánea. Dentro del espacio latinoamericano, la metáfora del hielo ha servido para caracterizar la nostalgia. La frase emblemática con la que inicia *Cien años de soledad* nos lo recuerda: “Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo” (García Márquez, 1982). Cuando el gitano descubrió la tela que tapaba el hielo, haciendo que se desprendiera su “aliento glacial”, el corazón de José Arcadio Buendía se hinchó “de temor y de júbilo al contacto del misterio”. Para el pequeño Aureliano significó un momento de estupefacción, pues solo atinó a decir: “Está hirviendo” aunque ese momento, sí, quedó congelado en su memoria. El hielo como símbolo del momento mítico, como símil de ese misterio que no se resuelve, como metáfora de aquello que el mestizo busca entender a través de los sentidos, a través de la pluma de García Márquez, se canoniza en América Latina. No obstante, en la tradición literaria y cultural andina, el hielo era parte de la construcción del espacio y de su relación con los personajes, con características particulares. (Falconí. 2015)

Tal vez no fue el primero ni el único en decir que la historieta es “literatura dibujada” (letteratura disegmata), pero no puede ser más atinado que saliera de la boca de Hugo Pratt, el genial creador del Corto Maltés. El hecho, es que el término representa la encrucijada entre la composición verbal y el arte visual, donde ambos engarzan sus propios códigos para lograr una bidimensión narrativa, representativa del género. (Camaño, Peppino. 2009)

Por otra parte, se llama historieta o cómic a una serie de dibujos que constituyen un relato, con texto o sin él, así como al medio de comunicación en su conjunto. Partiendo de la concepción de Will Eisner de esta narrativa gráfica como un arte secuencial, Scott McCloud llega a la siguiente definición: Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector. Sin embargo, no todos los

teóricos están de acuerdo con esta definición, la más popular en la actualidad, dado que permite la inclusión de la fotonovela y, en cambio, ignora el denominado humor gráfico. El interés por el cómic puede tener muy variadas motivaciones, desde el interés estético al sociológico, de la nostalgia al oportunismo. Durante buena parte de su historia fue considerado incluso un subproducto cultural, apenas digno de otro análisis que no fuera el sociológico, hasta que en los años 60 del pasado siglo se asiste a su reivindicación artística, de tal forma que Morris y luego Francis Lacassin han propuesto considerarlo como el noveno arte, aunque en realidad sea anterior a aquellas disciplinas a las que habitualmente se le atribuyen las condiciones a la fotografía, de 1825 y al cine, de 1886. Seguramente, sean este último medio y la literatura los que más la hayan influido, pero no hay que olvidar tampoco que su particular estética ha salido de las viñetas para alcanzar a la publicidad, el diseño, la moda y, no digamos, el cine. (Ortega. 2012)

Por lo tanto, se presenta este proyecto con la finalidad de mostrar la importancia del legado cultural de los hieleros de Chimborazo para así poder preservar en el tiempo, además de lograr que las generaciones más jóvenes tengan un interés en aprender sobre esta tradición, sus historias y vivencias, a través de una historieta, para que de esta forma llame la atención del público objetivo y genere el interés que se desea.

## **1.2. Problemática.**

¿Cómo influirá la difusión de los relatos sobre los hieleros de Chimborazo a través de la historieta ilustrada en los jóvenes de las comunidades de La Moya y Rumicruz, para que estos no pierdan el interés en el legado cultural de la extracción de hielo del Chimborazo?

En las comunidades de La Moya y Rumicruz las cuales están ubicadas en la parroquia Calpi a pocos kilómetros de la ciudad de Riobamba, habitan los hombres y mujeres que aún viven de la extracción del hielo de Chimborazo, pero en la actualidad debido a la migración que es más frecuente entre las generaciones jóvenes, que salen de su hogar en busca de otras oportunidades, además de la tecnología y la globalización que ha llegado hasta estos sectores, los adolescentes que se encuentran en la edad de 15 años, han perdido el interés por aprender de este legado que por muchos años sus ancestros lo forjaron, creando historias únicas y vivencias que pocos conocen.

Es así como un gran porcentaje de la población adolescente de estas comunidades desconocen sus tradiciones, todo el significado e importancia que tiene para la provincia de Chimborazo, y este desconocimiento hace que se siga perdiendo el interés en aprender sobre la extracción del hielo



de Chimborazo, que como consecuencia provoca que se pierda toda esta historia y legado que se ha creado por muchos años por los ancestros.

Además uno de los factores que más ha influenciado para la pérdida y desconocimiento de esta tradición, es el hecho que la mayoría de ecuatorianos piensan que actualmente solo existe un hielero activo, debido a las leyendas e historias contadas en programas en televisión, que le atribuyeron a un hombre como “El ultimo hielero del Chimborazo”, desprestigiando e ignorando totalmente a lo extensa y significativa que es este oficio, porque aún existe muchos más hombres que viven realizando esta actividad, y que su sueño es que sus conocimientos pasen a sus hijos y ellos continúen con este legado. Mostrando así que aún hay trabajadores que a pesar de las condiciones de su trabajo y lo difícil que puede llegar a ser la realización de esta actividad, están dispuestos a seguir forjando y conservando el trabajo de la extracción de hielo.

Es por esta razón que se debe inculcar desde muy temprana edad el interés por conservar la tradición de las comunidades, para evitar que se pierda o vaya cambiando con el tiempo, y sobre todo demostrar a los adolescentes que su cultura es sagrada y debe ser protegida.

### **1.2.1. Diagnóstico**

**Problema:** La falta de interés por parte de los adolescentes en conocer la tradición de los hieleros de Chimborazo, en las comunidades de La Moya y Rumicruz.

**Tabla: 1 - 1:** Ficha de diagnóstico de causa – efecto de la problemática.

<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>
Búsqueda de nuevas oportunidades de estudio y de trabajo por parte de los adolescentes.	Migración de las generaciones más jóvenes hacia las ciudades.
Mala difusión de la tradición de los hieleros de Chimborazo dentro de las comunidades.	Pérdida de interés por parte de los jóvenes hacia las tradiciones de su comunidad.
Surgimiento de nuevas modas generalmente traídas del extranjero, por el auge del internet en la actualidad.	Desaparición de la identidad cultural en los jóvenes que optan por acoger las modas extranjeras.
Creencia a nivel nacional e incluso internacional, que actualmente solo existe un último hielero de Chimborazo.	Ignorancia sobre los hombres y mujeres que aún viven de este oficio dentro de ciertas comunidades de Chimborazo.

**Realizado por:** Sghirla Janira, 2022

### **1.2.2. Prognosis**

La falta de conocimiento por parte de los adolescentes de las tradiciones e historia de su lugar de origen es muy notable, debido a este factor llega a ocurrir una pérdida a nivel cultural de sus raíces, y dentro del sector donde esto ocurre va desapareciendo su identidad, si esto llegara a pasar en las pocas comunidades chimboracenses que aún se realiza el trabajo de hielero, existiría una disminución en una de las actividades económicas pilar dentro de esas comunidades, quedando en el olvido de los pueblos indígenas, que cada vez más se van adaptando a las costumbres urbanas.

### **1.3. Justificación.**

La pérdida de información sobre las tradiciones y cultura de un lugar, evita que las nuevas generaciones conozcan sobre sus raíces es por eso que para impedir la pérdida de legados culturales dentro de la provincia de Chimborazo se debe acudir a nuevos medios que llamen la atención de los jóvenes, mostrándoles las historias que sus ancestros vivieron y la importancia de mantener vivas las tradiciones a través del tiempo, utilizando medios impresos llamativos para los adolescentes, es por ello que la mejor alternativa es realizarlo por medio de la historieta, una herramienta utilizada para narrar historias cortas de forma gráfica.

Durante mucho tiempo, la historieta ha sido popular entre los jóvenes debido a sus llamativas ilustraciones e historias, un aspecto a destacar es que la mayoría de las historias narradas a través de la historieta son de ciencia ficción o fantasía, es por esta razón que es la alternativa perfecta para utilizarla como herramienta de difusión del legado de los hieleros de Chimborazo, debido a que se muestra como una propuesta novedosa para los jóvenes, haciéndoles ver que su historia puede llegar a ser tan interesante y llamativa como una de ciencia ficción.

Estos legados culturales deben ser divulgados y conservados para que las generaciones más jóvenes no pierdan el interés en aprender sobre sus raíces, mostrando que incluso las comunidades más alejadas y sencillas tienen una cultura muy rica e historias impresionantes dignas de ser contadas, es por ello las comunidades que se tomaron en cuenta son la Moya y Rumicruz, reconocidas por ser el hogar de los hieleros de Chimborazo, así como de toda su tradición. Puesto que, actualmente no es muy reconocido este oficio de la extracción de hielo de Chimborazo, y han perdido mucho crédito los hieleros que viven en estas comunidades debido a la leyenda que se ha forjado en los últimos años, que actualmente solo existe un hielero llamado Baltasar Ushca, el cual se hace llamar “El último hielero del Chimborazo”, pero todo lo contrario a esta realidad,

aún existen muchos hombres y mujeres que viven de esta profesión, que por desgracia no durará por más generaciones, si las jóvenes no empiezan a tener conciencia e interés de este legado.

Consiguiente a lo planteado, se ha decidió realizar la creación de una historieta ilustrada que cuente las historias de los hieleros de Chimborazo, que muestre la importancia de su conservación, y sobre todo que la cultura de las comunidades de la Moya y Rumicruz no quede en el olvido, perdiéndose en el tiempo. De esta manera, ayudando a las comunidades de la Moya y Rumicruz a preservar su patrimonio, y transmitiendo su legado a las generaciones más jóvenes, mostrando la importancia de la extracción del hielo de Chimborazo, y enseñando que más que un trabajo, esta actividad lleva un trasfondo espiritual y cultural que se ha transmitido a través de los años.

#### **1.4. Objetivos.**

##### ***1.4.1. Objetivo General.***

Crear una historieta ilustrada mediante los relatos contados por los hieleros, que muestre el proceso de la extracción del hielo de Chimborazo, para que no se pierda esta tradición entre los jóvenes de las comunidades.

##### ***1.4.2. Objetivos Específicos.***

1. Identificar los aspectos y características más relevantes de los procesos de extracción que realizan los hieleros de Chimborazo, de las comunidades de La Moya y Rumicruz.
2. Recopilar información bibliográfica y personal de historias y memorias de los hieleros en las comunidades de la Moya y Rumicruz.
3. Desarrollar el guion de la historieta, a través de las características más relevantes que se obtendrán de los relatos contados por los hieleros.
4. Realizar las ilustraciones, así como la diagramación de la historieta para la creación de la misma.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1. Historia de los hieleros de Chimborazo

Margarita hija de unos de los hieleros de Cuatro Esquinas, cuenta que ayudaba a su padre a cortar el hielo, Margarita junto con sus hermanos se dedicaban a la crianza de burros para trasladar el hielo desde el Chimborazo hasta Cuatro Esquinas. Cuando no tenían estos animales ellos alquilaban a sus vecinos estos les cobraban de 3 a 5 reales por animal. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Juan Ushca fue uno de los primeros que descubrieron las minas de hielo convirtiéndose en uno de los primeros hieleros del Chimborazo, Juan viajaba junto con su esposa para la cosecha del hielo mientras sus hijos crecían. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Al pasar del tiempo sus hijos se sintieron útiles para esta actividad ellos son Gregorio y Baltasar acompañaban a su padre para cortar y empacar grandes cantidades de hielo para luego ser vendidos en Riobamba, y después eran trasladados a otras ciudades del país, el costo era de un sucre por bloque. En la actualidad los dos bloques cuestan alrededor de 5 dólares. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Juan y entre otros hieleros subían a la cosecha del hielo los días martes, miércoles, jueves y viernes. En la comunidad existían unos huecos donde colocaban el hielo que traían desde el Chimborazo y este se conservaba 8 días en este lugar. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Margarita cuenta que antes había gran cantidad de hielo hoy existe la misma cantidad ella dice que el hielo nunca se pierde porque este nace del propio nevado. (Van Dorpe, 2022, p 4)

En la actualidad Baltasar hijo de Juan, empezó a trabajar a los 15 años junto a su padre, hoy tiene 65 años y aún mantiene esta tradición, es decir que trabaja como hielero del Chimborazo 50 años. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Baltasar dice que a él no le hace nada cuando sube al Chimborazo, solo que por su edad y el frío le duelen sus brazos y sus piernas, pero a pesar de esto el continuara con esta costumbre hasta cuando él se sienta útil de poder hacerlo. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Él dice que no es necesario pedir permiso a la montaña para cortar el hielo, dice que solo basta con pedir a Dios que le proteja y le de fuerzas para seguir trabajando. A veces hace mucho frío porque subían hieleros con mala devoción y la montaña se enojaba mucho y caía gran cantidad de nieve. (Van Dorpe, 2022, p 4)

Gregorio hermano de Baltasar, dice antes me gustaba subir a cortar el hielo porque la gente compraba bastante, ahora ya no compran porque existe el hielo artificial y ya no se vende mucho como antes. Hoy me dedico a hacer helados de paila con el hielo del Chimborazo. (Van Dorpe, 2022, p 5)

### ***2.1.1. Proceso de extracción del hielo de Chimborazo***

Los hieleros comúnmente se levantan muy temprano en la mañana, tipo 6 o 7 am, desayunan una taza de chapo, que es una bebida hecha de harina de machica, y luego van a reunirse con sus otros compañeros en la comunidad de Cuatro esquinas, para poder llegar al Chimborazo, a las minas de hielo a las 11 am, sacaban el hielo, para luego en la tarde llevarlo a la ciudad de Riobamba a vender en los mercados de La Merced y San Alfonso, este hielo es envuelto en paja para evitar que se derrita y transportado en burros. (Paucar, 2023)

## **2.2. Cultura de las comunidades: Rumicruz**

Fundada en 1980 en la provincia de Chimborazo a más de 40 minutos de la ciudad de Riobamba, se constituyó por varias comunidades que anteriormente habitaban en ese sector, llamadas: *Guantopamba, Coshitolo y Leñapamba*, las cuales decidieron unirse y conformar la comunidad de Rumicruz para defenderse de los ladrones que circulaban en esa zona. (Paucar, 2023)

Ubicada casi a las faldas del Chimborazo, esta comunidad es la cuna de muchos hieleros que a lo largo de los años han ido pasando estos saberes a sus hijos y nietos, hasta llegar a nuestros tiempos, donde casi se ha perdido esta actividad, pero aun así los propios hieleros de la comunidad consideran que esta tradición no debería desaparecer. (Paucar, 2023)

### ***2.2.1. Relatos y vivencias de los hieleros***

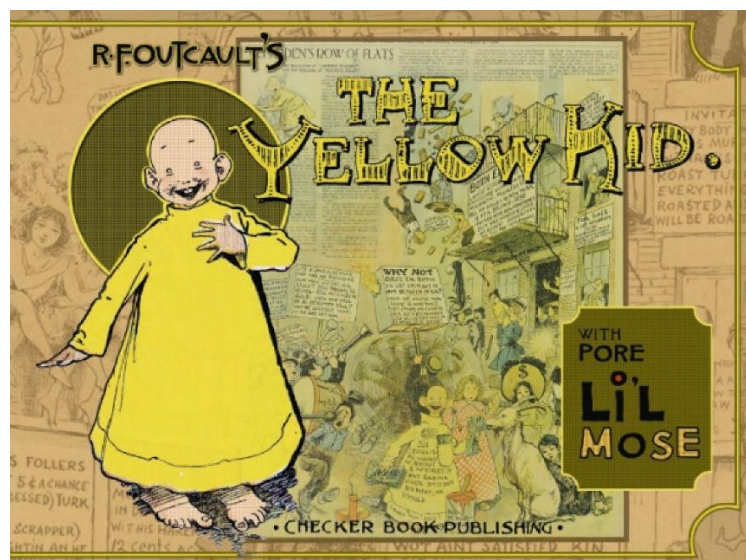
Dentro de las comunidades de hieleros de Chimborazo, existen muchos relatos y leyendas que se han ido creando a lo largo del tiempo, muchas de ellas verdaderas, como la historia de la época del inicio de la extracción de hielo cuando los hieleros de la comunidad de La Moya empezaron a hacer contrabando de trago por la ruta del hielero hacia otras comunidades para conseguir más dinero. (Van Dorpe, 2022, p 5)

Otras historias más fantásticas que otorgan al nevado poderes sobrenaturales, y criaturas mágicas que habitan en él, como la mágica gallina que regala oro a los hieleros nobles de buen corazón. Una de las historias más conocidas es sobre los “*ztarcus*”, que son los niños albinos nacidos en las comunidades aledañas al Chimborazo, los cuales son considerados hijos de este, y por lo tanto son seres poco comunes. (Van Dorpe, 2022, p 5)

### 2.3. La Historieta

Se entiende por historieta a una serie de dibujos que conforman una historia, con texto o sin él. Scott McCloud llega a la siguiente definición de la historieta: Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector. (Ortega. 2012, p. 98)

*Se define al cómic como una historia desarrollada en un conjunto de viñetas que narra unas determinadas aventuras, escenificándolas con un lenguaje próximo al cinematográfico y que suele publicarse en la prensa en forma de tiras seriadas o como revistas; en España también se le denomina tebeo e historieta. Nació a finales del siglo XIX en Estados Unidos. La historieta o cómic es una forma peculiar del dibujo nacida en los últimos años del siglo XIX. (Arriola, 2007, p. 23)*



**Ilustración 1 – 2:** The Yellow Kid, El nacimiento de la historieta norteamericana.  
Fuente: Outcault Richard, 1896

*Las historietas ocupan una parte importante de las publicaciones en el mundo contemporáneo. Aparecen en forma de revistas semanales o quincenales y también diariamente en los periódicos. Los lectores de historietas en todo el mundo se cuentan por cientos de millones.* (Acevedo, 2021, p. 37).

Hay que recordar que las opiniones más sencillas, ayudan a definir nuestro objeto de estudio: La historieta es un medio que llega de forma muy fácil a la gente. Es atrayente para el lector porque está hecha con dibujos y eso hace más agradable su lectura. A veces, las historias se cuentan a través de ilustraciones y otras también con palabras escritas que se unen a estas ilustraciones. La historieta tiene secuencias. Dice cosas a través de varias viñetas. (Acevedo, 2021, p. 38).

### **2.3.1. Características de la historieta.**

La historieta combina en su presentación tanto aspectos formales (secuencias, cuadros, planos) como imaginativo (reforzadoras de estereotipos, penetración cultural), tomando en cuenta los aspectos formales de la historieta. (Rodríguez, 2017, p. 18).

Se enumeró cinco características de la historieta:

- a. *Carácter predominantemente narrativo, diacrónico, del mensaje.*
- b. *Integración de elementos verbales e icónicos.*
- c. *Utilización de una serie bien definida en sus conceptos básicos de códigos y convenciones*
- d. *Su realización se efectúa tendiendo a una amplia difusión, a lo cual suele subordinarse su creación*
- e. *Su finalidad es predominantemente distractiva* (Rodríguez, 2017, p. 18)

Según Rodríguez (2017, p. 19) la historieta narra ciertos relatos a través de texto e imágenes y además debe contar con una estructura dramática: Introducción, nudo y desenlace. Para ello recurre a personajes, identificados con ciertos valores que determinan su personalidad (valentía-cobardía, sabiduría-ignorancia, amor-odio).

En el caso de la historieta comercial, refuerza la forma de pensar de los emisores. La historia tiene un comienzo que, tradicionalmente, ubica al personaje y su razón de ser en una situación determinada, y lo otorga elementos que hacen “verosímil” su desenvolvimiento en ese ambiente. (Rodríguez, 2017, p. 19)

Además, la historieta cuenta con un conjunto de elementos peculiares. De esta forma se narran historias por medio de cuadros encadenados. Cada cuadro (viñeta) se realiza con base en códigos tanto icónicos como escritos. De acuerdo con convenciones aceptadas socialmente, tanto para

líneas, globos, expresiones gestuales de los personajes, movimientos, colores y formas, forman parte de la sintaxis de la imagen. (Rodríguez, 2017, p. 21)

### 2.3.2. Elementos de la historieta.

Los principales elementos pedagógicos de la historieta que facilitan su lectura son:

- a. **Código visual:** Para entender la historieta tiene se basa en el código visual que utiliza en cada trazo que se tiene en cuenta significa algo nuevo para la comprensión del lector. (Rocano, 2019 p. 20)
- b. **Viñeta:** Es la unidad mínima de narración. Puede ser cuadrada, rectangular, circular u ovalada. El contorno suele ser rectilíneo y cerrada, incluso a veces, puede aparecer interrumpida u ondulada, como en el caso de vuelta atrás o en el sueño. (Rocano, 2019 p. 20)
- c. **Continente:** Está formado, por una serie de líneas que delimita el espacio total de la página de la historieta. Hay tres aspectos más destacados del continente de la viñeta:
  - Las características de las líneas: rectas, curvas, ligeramente onduladas, etc.
  - La forma de la viñeta, la más frecuente es la rectangular, aunque también existen cuadradas, triangulares, etc.
  - Dimensiones de la viñeta. (Rocano, 2019 p. 21)



**Ilustración 2 – 2:** The Katzenjammer Kids, se convirtió luego en The Captain and the Kids  
Fuente: Dirks Rudolph, 1897.



- d. Dibujo:** Representa el ambiente donde se desarrolla la historia (escenario) así como a los personajes. Van dentro de la viñeta. (Rocano, 2019 p. 21)
- e. Los planos:** La historieta utiliza una serie de encuadres basados en el cine como son:
- Gran plano general. \_ ofrece información sobre el contexto donde transcurre la acción
  - Plano general. \_ dimensiones semejantes a la figura humana, lo encuadra de la cabeza a los pies.
  - Plano americano. \_ encuadra la figura humana a la altura de las rodillas.
  - Primer plano. \_ selecciona desde la cabeza a los hombros.
  - Plano medio. \_ recorta el espacio a la altura de la cintura el personaje.
  - Plano detalle. \_selecciona una parte de la figura o un detalle que hubiera pasado desapercibido. (Rocano, 2019 p. 21)
- f. Los ángulos de visión:** Es el punto de vista desde el que se observa la acción. Este permite dar profundidad y volumen a la viñeta, así como sensación de grandeza o pequeñez según el punto de vista adoptado. Provoca distintas sensaciones y emociones en el lector. (Rocano, 2019 p. 22)
- g. Los formatos:** Es la manera de representar el encuadre en el papel. El formato puede ser rectangular (horizontal o vertical), circular, triangular, cuadrado, etc. Pero el formato se trata de una elección bien diferente del tamaño. La relación entre el espacio, la viñeta y el tiempo real que se requiere para leerla es de gran importancia para crear el ritmo en la historieta. (Rocano, 2019 p. 22)
- h. Código gestual:** Los gestos constituyen para los personajes de la historieta, junto con los diálogos, el modo primordial de expresión y admite muchas variantes. (Rocano, 2019 p. 22)
- i. Figuras cinéticas:** Estos signos muestran la ilusión del movimiento o trayectoria. Su representación puede ser muy variada: líneas próximas y paralelas, más o menos densas, que indican la dirección de un cuerpo. (Rocano, 2019 p. 22)
- j. Código verbal:** El texto cumple la función de expresar los diálogos y pensamientos de los personajes, funciona como información de apoyo y evoca ruidos de la realidad a través de onomatopeyas. (Rocano, 2019 p. 23)
- k. El bocadillo:** Es el espacio donde se colocan los textos, que piensan o dicen los personajes. Consta de la parte superior o globo, y delta que señala al personaje que está hablando. (Rocano, 2019 p. 23)
- l. El globo:** Se puede dibujar de forma continua y se llama contorno normal, puede delinearse con formas temblorosas y significa debilidad, temblor, frío o puede dibujarse en forma de dientes de serrucho, y significa una vibración de la voz como un grito, irritación, voz desencajada, o procedente de un altavoz, de un teléfono. Si las líneas son

discontinuas significan que hablan bajito. El bocadillo incluido en otro bocadillo indica las pausas que realiza un personaje en su conversación. (Rocano, 2019 p. 23)



**Ilustración 3 – 2:** Globos utilizados para texto en la historieta.

**Fuente:** Rocano Ana, 2019

- m. La cartela y el cartucho:** Es la voz del narrador. Este texto se coloca en la parte superior de la viñeta y suele ser rectangular. El cartucho es un tipo de cartela que sirve de enlace entre dos viñetas consecutivas. (Rocano, 2019 p. 24)
- n. La onomatopeya:** Es la imitación de sonido y puede estar dentro o fuera del globo. Como definió *Tubau* (1971, p. 96) “la representación visual de un sonido”. Además de su sonido tienen un valor visual en cuanto a su color, colocación en la composición, tamaño. (Rocano, 2019 p. 24)
- o. Letras:** El tipo de letra más usado es el de imprenta. Según las características de los personajes y el tono de voz empleado se usarán letras de otro tipo. (Rocano, 2019 p. 24)
- p. Ideogramas y metáforas visualizadas:** Son traducciones de enunciados verbales a imágenes. Por ejemplo, la interrogación cuando el personaje está confundido o la admiración cuando está sorprendido. (Rocano, 2019 p. 24)

### 2.3.3. Tipos de historietas.

Según Mc Cloud (2008), las clases de historietas son:

- **Educativas:** Predomina las orientaciones a la población sobre ciertas conductas.
- **Humorísticas:** Muestra aspectos jocosos e irónicos de los personajes y situaciones.
- **Románticas:** Referidas a las situaciones, sentimientos y soñadoras de los personajes.
- **Ciencia ficción:** Anticipa literalmente logros científicos, etc. Abundan en el empleo de naves espaciales, etc.
- **Mitológicas:** Narra situaciones que implican el origen de las culturas, de los personajes, dioses o semi-Dioses. Las historietas pueden ser verbales o mudas. (Rocano, 2019, p.25)

## 2.4. El guion literario.

*Los buenos guiones no surgen por generación espontánea, sino que suelen nacer de un determinado oficio, o de la intuición de ciertas leyes que alguien decide respetar o no. Este oficio, la intuición misma, se adquiere en gran parte a través de la experiencia y un poco mediante el estudio.* (Chion, 2009, p. 7)

### 2.4.1. Concepto de guion.

El guion no es otra cosa que la puesta en papel de una o varias ideas que después tomará forma en una obra, para ello es importante conocer la importancia de la creatividad y de narrar mediante imágenes en movimiento y valorar cómo a partir de la imagen se pueden utilizar nuevos lenguajes. (Torres, s.f. p. 1)

### 2.4.2. Estructura del guion.

- a. **Planteamiento:** Presenta al personaje o personajes mostrando el argumento mediante una situación en concreto. Este suceso concreto (detonante) ponen en marcha el relato. Se trata de algo que afecta al personaje: tiene una misión que cumplir o tiene un problema que resolver, que le obliga a actuar. (Fernández, 2005, p. 1)
- b. **Desarrollo o nudo:** Es la circunstancia que sirve como punto de inflexión nos introduce en el segundo acto, en el que el personaje intenta conseguir su objetivo por todos los medios, y se encuentra siempre envuelto en un conflicto. En su lucha se encuentra con una prueba (segundo punto de inflexión) que acelera los hechos y esto hace que empiece el tercer acto. Este suceso agrava la situación ya existente y le sumerge en crisis al personaje hasta un punto de máxima tensión (clímax) que nos hace dudar de la consecución de su meta. (Fernández, 2005, pp. 1-2)
- c. **Desenlace:** El clímax ha de llevar rápidamente a la resolución de la historia en la que, de una u otra manera, concluye la trama y finaliza la historia. (Fernández, 2005, p. 2)

## 2.5. Ilustración.

*La ilustración es el conjunto de trazos, formas y colores que hacen más interesante y complementa el texto de un libro se denomina ilustración. Estos gráficos pueden estar hechos ya sea por un medio artístico o digital. Las ilustraciones son el producto de un proceso mental*

*que conlleva a la interpretación gráfica de una idea, quien plasma o transmite este principio es un ilustrador, gracias a sus conocimientos de cromatismo, luminosidad y el mensaje icónico que maneje, muestra su creación, la misma que no necesariamente va a estar ligada a una realidad, sino que va a variar dependiendo del público al que va a ir dirigido para cautivar su interés y contribuir a la comprensión del texto. (Hidalgo, 2014, p. 19).*

Según Arriola (2001, p. 22) La ilustración, es quizá la rama más artística del Diseño Gráfico refleja una interpretación simbólica del sentir del hombre y de su entorno, lo cotidiano, lo fantástico y a lo que todo el mundo está expuesto, siempre.

Por otro parte, el autor Siliezar (2003), resalta que las ilustraciones son mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, que generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación directa, indirecta o simbólica con el texto que acompañan.

Así mismo, de una manera filosófica, se ve a la ilustración como una expresión que deriva en una traducción del pensamiento, una ilusión de lo real. Además, tiene la capacidad de expresar sentimientos directos, “el ilustrador reflejará en su trabajo su estado de ánimo y de sentir. La ilustración nace como una necesidad de expresión, no tan cruda, inflexible y tajante como lo es la fotografía. (Arriola, 2007, p. 22).

### **2.5.1. Géneros de ilustración**

#### *2.5.1.1. Ilustración Conceptual*



**Ilustración 4 – 2:** Ilustración de género Conceptual.  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.

*No está obligada a ilustrarse de acuerdo con los datos proporcionados por un texto, un argumento literario o una información. Más bien son ideas generales, conforme a la creatividad y al estilo personal del diseñador. (Hidalgo, 2014 p. 21).*

#### 2.5.1.2. Ilustración Narrativa



**Ilustración 5 – 2:** Ilustración de género Narrativo.  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.

*Muestran un suceso o sucesos sistemáticos según el guion literario en el que se encuentran. Manteniendo el equilibrio entre la interpretación personal del ilustrador y el mundo fantástico del lector. (Hidalgo, 2014, p. 21).*

#### 2.5.1.3. Ilustración Decorativa



**Ilustración 6 – 2:** Ilustración de género Decorativo  
**Fuente:** Ciervo, s.f.

Son ilustraciones que ayudan a embellecer la página, acompañada de texto, enriquecen el diseño gráfico de las publicaciones. (Hidalgo, 2014, p. 21).

#### 2.5.1.4. Cómico



**Ilustración 7 – 2:** Ilustración de género Cómico  
**Fuente:** Roca, 2007

Es la ilustración que sigue un guion, separadas por viñetas y las conversaciones están introducidos en globos de ideas para contar una historia con personajes caracterizados por el autor. (Hidalgo, 2014, p. 21).

#### 2.5.1.5. Humor Gráfico



**Ilustración 8 – 2:** Ilustración de género Humor Gráfico  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.

Según Peltzer (1991 pág. 149), es muy difícil entender el lenguaje de un chiste gráfico sin estar medianamente informado de los sucesos de actualidad. El lenguaje del chiste supone siempre códigos conocidos por los lectores, y hacen gracia en la medida en que consiguen ridiculizar una situación que para quien lo entiende, es siempre conocida, y que constituye la clave de su éxito. (Hidalgo, 2014, p. 22).

#### 2.5.1.6. Ilustración Infantil



**Ilustración 9 – 2:** Ilustración de género Infantil  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.

Abarca un gran campo en el que cuenta la edad de los lectores, este tipo de ilustración clara y legible del tema o argumento de acuerdo con la obra ya sea narrativa o pedagógica. (Hidalgo, 2014, p. 22).

#### 2.5.1.7. Ilustración Abstracta



**Ilustración 10 – 2:** Ilustración de género Abstracto  
**Fuente:** Pacheco, 2008.

Según Montoya (2003), *Expresión artística que no representa el mundo real. Albert Einstein dice: “Soy lo suficientemente artista como para dibujar libremente sobre mi imaginación. La imaginación es más importante que el conocimiento. El conocimiento es limitado. La imaginación circunda el mundo.* (Hidalgo, 2014, p. 22).

#### 2.5.1.8. Ilustración Manga

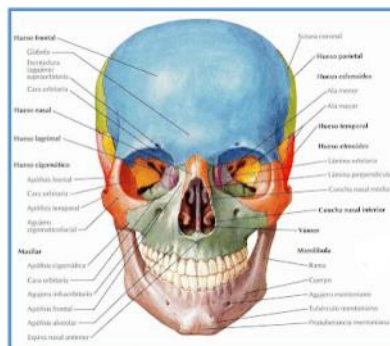


**Ilustración 11 – 2:** Ilustración de género Manga  
**Fuente:** Lara, 2009.

Ilustración de origen japonés, basado en expresiones y emociones de los personajes, resaltando sobre todo su personalidad y estado de ánimo. (Hidalgo, 2014, p. 22).

#### 2.5.2. Usos de la Ilustración

##### 2.5.2.1. Ilustración Científica



**Ilustración 12 – 2:** Ilustración Científica  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.



Son imágenes realistas, que sirven para brindar información específica y completa ayudando a una mayor comprensión del tema de estudio. (Hidalgo, 2014, p. 20).

#### 2.5.2.2. Ilustración Publicitaria



**Ilustración 13 – 2:** Ilustración Publicitaria  
**Fuente:** Connie, 2011.

*Este tipo de imágenes son comúnmente aplicadas a etiquetas de envases de la variedad de productos que se distribuyen en el mercado, ofreciendo una breve información acerca del contenido del mismo. (Hidalgo, 2014, p. 20).*

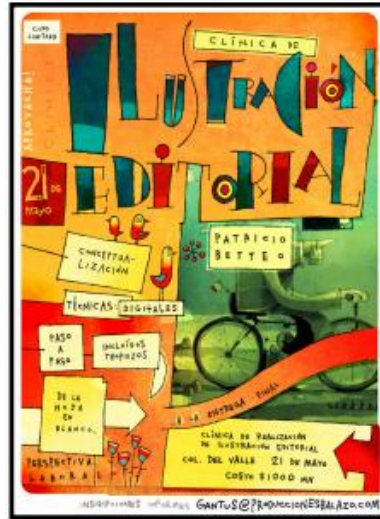
#### 2.5.2.3. Ilustración Literaria



**Ilustración 14 – 2:** Ilustración Literaria  
**Fuente:** Martín, Galán y Ruíz, 2012.

Este tipo de imágenes se encuentran a lo largo de un texto literario y tienen estrecha relación con el texto que se está narrando. (Hidalgo, 2014, p. 20).

#### 2.5.2.4. Ilustración Editorial



**Ilustración 15 – 2:** Ilustración Editorial

**Fuente:** Prelovac, s.f.

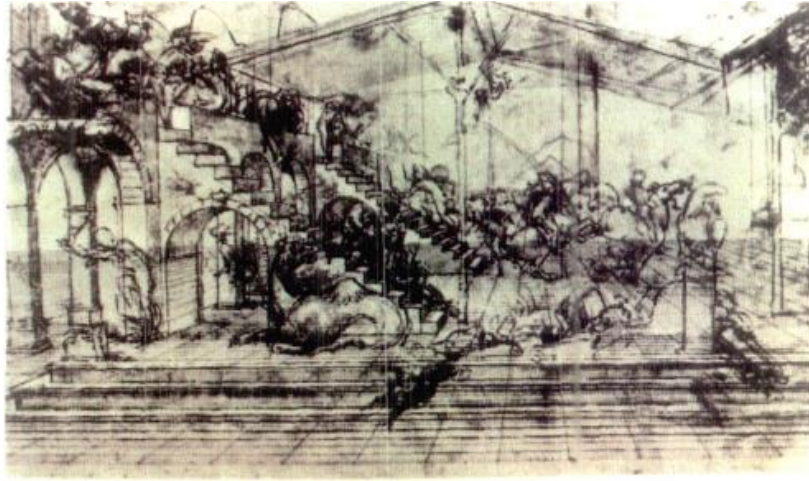
Se la utiliza para enriquecer al texto de los periódicos, revistas y en la actualidad en la diagramación de páginas web. (Hidalgo, 2014, p. 20).

#### 2.5.3. Boceto

El boceto es una muestra visual de la realidad, que muestra la perspectiva propia del artista digital a través de la creación de imágenes realizadas con puntos, líneas, trazos. (Maigua, 2018, p. 19)

*Un boceto puede ser también una obra policroma en la que el artista expone su afán colorista. Esta nota plantea el tema mediante los más enérgicos contrastes. A partir de este punto, su autor podrá calcular con mayor cuidado y sutileza sus armonías de color.* (Sanmiguel, 2010, p. 15)

Por otro lado, según López (1990, p. 1) el boceto es el trabajo inicial, donde la mayor de las veces presenta una fase previa de invención que no necesariamente va a ser la versión final del resultado que se desea alcanzar.



**Ilustración 16 – 2:** Boceto arquitectónico: “La adoración de los magos”  
**Fuente:** Da Vinci, 1481

La libertad de la que goza el artista al realizar un boceto suele ser mayor que la que tiene en las obras grandes y acabadas. (Sanmiguel, 2010, p.15)

#### ***2.5.4. Técnicas de Ilustración digital***

Una imagen digital creada por una computadora o conseguida con un instrumento de captura supone la traducción de los valores de color y luminosidad a un lenguaje binario. Si tomamos una ilustración realizada por medios tradicionales y la observamos atentamente, podemos observar que está formada por una serie de manchas más o menos continuas o aleatorias, en función de la técnica utilizada. mientras que, en una imagen digital, captada con una cámara o realizada con un programa, se compone de una serie de pequeños cuadrados alineados y del mismo tamaño, a cada uno de los cuales, llamamos píxel, que funcionan de forma semejante a las teselas que constituyen los mosaicos. (Redondo, 2014, p.7)

*Hay una nueva técnica que supone la desaparición o la poca utilización de lo que se denominaba “arte final”, es decir, no existe un trabajo definitivo de ilustración en un soporte de papel, sino que hoy en día el artista realiza una parte del proceso en soporte electrónico, una de las maneras puede ser escaneando los dibujos realizados en papel y con lápiz y aplicándoles color con un ordenador, o también escaneando fotografías o texturas y mezclándolas en un programa informático que genera la ilustración final en soporte digital. Existen múltiples maneras de manipular imágenes mediante programas informáticos como el Corel Painter, el Photoshop y el Illustrator, además de la*

*realización directa de dibujos con lápiz digital sobre una tableta electrónica.* (Hidalgo, 2014, p. 24).

#### 2.5.4.1. Programas para ilustración digital

- a. **Adobe Illustrator:** Es uno de los programas más conocidos para la realización de ilustración y diseño vectorial, posee potentes herramientas de dibujo, para procesar el color, creación y modificación de tramas, pinceles, símbolos, entre otros. (Redondo, 2014, p. 26)
- b. **CorelDraw:** Es otro programa muy conocido para ilustración vectorial, y uno de los más completos que existen. (Redondo, 2014, p. 26)
- c. **Adobe Photoshop:** Es un programa destinado principalmente para la edición y el retoque de fotografías e ilustraciones, contando con herramientas que ayudan a corrección de color y luz, texturas, entre otras. (Adobe, 2002)
- d. **Procreate:** Es un programa creado para tabletas principalmente de la marca apple, sirve para la edición de gráficos y para la creación de pinturas digitales. (Procreate, 2011)

## 2.6. Elementos visuales

Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son lo que realmente vemos. (Wong, 1992, p. 11).

### 2.6.1. Forma:

Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción. (Wong, 1992, p. 11)

### 2.6.2. Medida:

Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero así mismo es físicamente mensurable. (Wong, 1992, p. 11).

### 2.6.3. Color:

Una forma se distingue por medio del color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendido no solo de los espectros solar sino así mismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y así mismo sus variaciones tonales y cromáticas. (Wong, 1992, p. 11).

*El color es sensorial e individual y por lo tanto subjetivo. La psicología clasifica sus percepciones adjudicándoles significado, con lo cual la reacción emocional ante la percepción del color es la que contribuye a darle su significado primario.* (García, 2018, pp. 19-20).

El color es capaz de influir en el estado de ánimo de quien lo observa, es decir tiene el poder de generar alegría o tristeza. Además, los colores también despiertan actitudes activas o pasivas, y pueden generar impresiones de frío o calor o de orden y desorden. (García, 2018, pp. 19-20).

Es por eso que, dentro de la psicología se le establece un valor a cada color, por ejemplo, al color rojo se lo asocia con valor físico, fuerza, calidez, energía, instinto de supervivencia, combate o huida, estimulación, masculinidad y emoción; desafío, agresión, impacto visual y tensión. (García, 2018, p. 41)

**Tabla 1 – 2:** Expresividad del color.

<b>Color Denotativo</b>	<b>Ícónico Saturado Fantasioso</b>	<b>Representación Realismo.</b>
<b>Color Connotativo</b>	Psicológico Simbólico Estético	Emotividad Carisma.
<b>Color Esquemático</b>	Emblemático Señalético Convencional	Funcionalidad Codificación.

**Fuente:** Cuento ilustrado sobre los síntomas de la depresión infantil, ESPOCH

**Realizado por:** Sumba, D. y Toapanta, M., 2022

#### 2.6.3.1. Propiedades del color

- a. **Tono:** matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado. (Avalos y Moreano, 2012, p. 48)
- b. **Saturación:** es la intensidad cromática o pureza de un color. (Avalos y Moreano, 2012, p. 48)

- c. **Valor:** es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo. (Avalos y Moreano, 2012, p. 48)
- d. **Brillo:** es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie. (Avalos y Moreano, 2012, p. 48)
- e. **Luminosidad:** es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación. (Avalos y Moreano, 2012, p. 48)

#### 2.6.3.2. Clasificación de los colores

- a. **Colores cálidos:** son los que pertenecen a gamas del amarillo, rojo y naranja. (García, 2018, p. 42)
- b. **Colores fríos:** son los que pertenecen a los colores verdes, azules y violetas. (García, 2018, p. 42)
- c. **Colores complementarios:** son los que en el círculo cromático se encuentran completamente opuestos a cualquier color. (García, 2018, p. 42)
- d. **Colores análogos:** son aquellos que están juntos, adyacentes en el círculo cromático. (García, 2018, p.42)

#### 2.6.4. Textura:

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como al a vista. (Wong, 1992, p. 11).

### 2.7. Diseño Editorial

Una forma fácil de definir el diseño editorial es verlo como una forma de periodismo visual, este rasgo el que lo distingue de otras disciplinas del diseño gráfico y de otros formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, entre otros. (Zaapaterra y Caldwell, 2014, p. 8).

*El diseño editorial es el diseño de publicaciones periódicas: revistas impresas que salen a la venta en más de una ocasión y que, por lo general, tienen una apariencia y transmiten unas sensaciones características y únicas. (Vince, 2015).*

### **2.7.1. Criterios editoriales en la definición del producto**

*Para comercializar un producto editorial se desarrolla un proceso que conlleva una serie de pautas que hay que seguir. En los siguientes subapartados de este punto, se expondrán unas fórmulas editoriales para definir poco a poco el producto y cuyo resultado sea adecuado para el propósito que conlleva. (Alcázar, 2016, p. 7).*

#### **2.7.1.1. Criterio de idoneidad**

Los criterios de idoneidad son aquellos modelos que se deben llevar a cabo para que tanto el contenido de la obra como el público y el contexto en el que se va a exponer sean coherentes. Es por eso que el escritor, cuando va a redactar la obra editorial, debe tener en cuenta:

- Cuál es su público.
- En qué situación va a estudiarse ese libro.
- Cuál es el contenido que debe volcar en él.
- Con qué tipo de lenguaje debe presentar esos conocimientos en el libro para que se adapten a sus lectores. (Alcázar, 2016, p. 8).

*Los criterios de idoneidad más habitualmente utilizados para cualquier clase de edición, sea cual sea el tipo de obra y el contenido de la misma:*

- *La coordinación editorial, es decir, el proceso por el cual se planifica y organiza el trabajo conjuntamente.*
- *La gestión de los derechos de autor, cuya finalidad es realizar los trámites pertinentes para regular la relación entre escritor y editorial.*
- *La creación del proyecto editorial y empresarial, como fruto de unas características propias de la empresa editora.*
- *La elaboración de costes y presupuestos para prever los beneficios y ganancias empresariales con el producto y su distribución.*
- *La corrección del texto, para la preparación y depuración del mismo hasta llegar a las últimas pruebas.*
- *La preimpresión en una maqueta con todos los elementos que componen el texto: imágenes, encuadernación, acabados, componentes gráficos, etc.*
- *La preparación simultánea de la edición electrónica junto con la edición impresa, en la mayoría de los casos.*
- *La producción de un plan de marketing para la promoción y distribución del mismo. (Alcázar, 2016, pp. 8 - 9).*

### *2.7.1.2. Realce de los contenidos mediante ilustraciones*

Una obra editorial generalmente está acompañada de alguna ilustración a lo largo de sus páginas.

Esto se debe a que:

- Ensalza los contenidos que se exponen.
- Apoya los conocimientos del temario.
- Hace más comprensible el mensaje.
- Queda más atractivo el contenido para según qué destinatario. (Alcázar, 2016, p. 10).

Hay algunos casos determinados en los que el contenido sin ilustración no sería viable para la comprensión completa de los conocimientos:

- En cómics y tebeos.
- En libros sobre moda, peluquerías, dibujos, artes, etc.
- En cuentos para niños.
- En libros de texto para colegios, etc. (Alcázar, 2016, p. 10).

### *2.7.1.3. Fotografías. Valor de transmisión*

Estas pueden servir para:

- Apoyar el contenido que se presenta.
- Orientar al lector.
- Clarificar los conocimientos, etc. (Alcázar, 2016, pp. 12 - 13).

El valor de transmisión de las fotografías depende de lo que se quiera exponer en el producto editorial. Estas pueden tener dos funciones:

- Bien, confirmar la idea del contenido.
- Bien, negar la idea del contenido. (Alcázar, 2016, p. 14)

Es decir, de una forma u otra siempre en relación con los conocimientos de la obra, avalando o contradiciendo el texto. (Alcázar, 2016, p. 14).

### *2.7.2. Criterios de diseño gráfico en las obras*

El diseño editorial se inserta en el diseño gráfico y requiere de una serie de elementos, como son:

- La creatividad.
- Saber aplicar el idioma correctamente.



- La utilización de los programas adecuados.
- El conocimiento de las particularidades de la producción. (Alcázar, 2016, pp. 14 - 15).

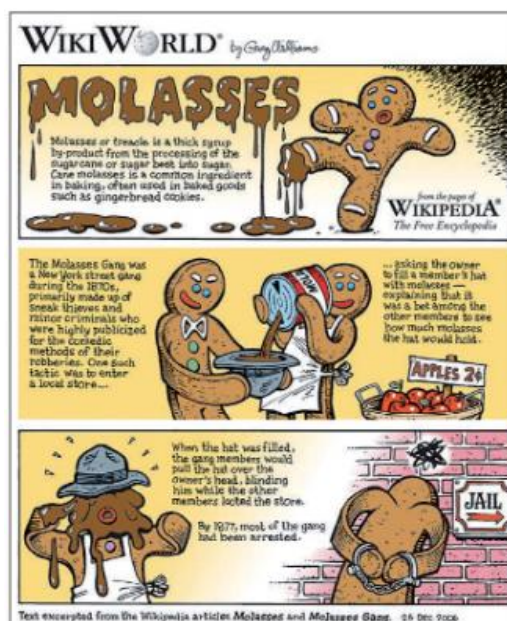
En cualquier tipo de obra editorial, se debe conocer las reglas básicas para el diseño gráfico y aplicarlas. Las cuales son:

#### 2.7.2.1. Lectura y revisión de lo diseñado

*Parece bastante obvio, pero es esencial para, por un lado, saber dónde y cómo colocar la información (tablas, columnas, ilustraciones, etc.) ya que, dependiendo del sitio donde se ubique cada cosa, la lectura será más o menos dinámica y tendrá un orden o no. Por otro lado, el tiempo del que se dispone y la presión de la empresa para la entrega del producto editorial conllevan a veces que no se pueda revisar tanto como se debería, y dé como resultado errores que podrían haberse evitado.* (Alcázar, 2016, p. 15).

#### 2.7.2.2. Formato adecuado

*Cuando se trabaja en el ordenador se utiliza un tamaño de formato que a la hora de imprimir suele quedar grande la mayoría de las veces. Un carácter demasiado voluminoso ocupa mucho espacio y reduce el área del texto. Lo recomendable es imprimir varios párrafos de prueba con distintos tamaños (de 6 a 12 puntos, de 13 a 20, etc.), teniendo en cuenta que variarán según se corresponda con los títulos, los subtítulos o el cuerpo del documento. En general, el tamaño de 12 puntos se usa en libros de textos infantiles; para libros con textos cortos puede usarse una escala de 9 a 11 puntos; y para las revistas los tamaños son muchos más pequeños, a veces de los 7 hasta los 10 puntos. El tamaño de la tipografía variará también según la fuente que se utilice, pues una misma letra puede presentar grandes diferencias en un tamaño o en otro. Normalmente, es mejor pecar de letra discreta y pequeña que utilizar una letra enorme que sobresalga en demasía.* (Alcázar, 2016, p. 15).



**Ilustración 17 – 2:** Ejemplo de página infantil con distintos tamaños de formato  
**Fuente:** Molasses y Molasses Gang, 2006

### 2.7.2.3. Coherencia del estilo

*Es decir, se toma la decisión del diseño (tamaño, interlínea, alineación, sangrías, etc.) y una vez que se tenga claro cómo irá la disposición gráfica y textual en la página, hay que seguir en toda la obra con ese mismo estilo. Se recomienda minimizar el tipo de fuentes, que solo cambiará si es necesario para los títulos, subtítulos, tablas, textos alternos, etc. (Alcázar, 2016, p. 16).*

### 2.7.2.4. Jerarquización

*El diseño editorial puede llevarse a cabo en niveles: llamar la atención del lector e interesarlo en el tema y dar comodidad y dinamismo a la lectura.*

- *La presentación (portada, titular, una imagen, etc.).*
- *La introducción al texto.*
- *El cuerpo del texto.*

*Todo ello busca la atención del lector y que sienta interés para que siga su lectura. De esta forma, el diseño editorial inicialmente se comporta como publicidad, pues persigue despertar el interés del receptor. (Alcázar, 2016, p. 17).*

### 2.7.3. Pautas para el diseño de la edición

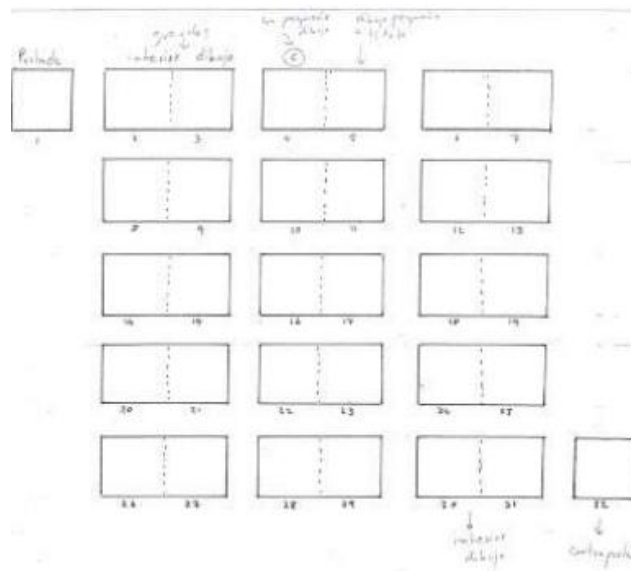
Existen muchos tipos de libros cuya edición es sorprendente con la presencia de elementos gráficos: libros infantiles, cómics, libros sobre un tema especializado. Las pautas para el diseño de la edición que hay que llevar a cabo son las siguientes: (Alcázar, 2016, p. 20).

#### 2.7.3.1. Ubicación

*Para que tenga sentido el diseño de un libro es necesario el conocimiento y análisis de su contenido. El diseño comenzará desde dentro hacia fuera, con una idea global y unitaria que dé como resultado una obra que funcione como un todo coherente.* (Alcázar, 2016, p. 20).

#### 2.7.3.2. Diagramación

*Para desgranar una graduación que deje patente qué es más importante y qué es más secundario, se necesitan elementos que lo lleven a cabo como: el texto (tipografía), la imagen (fotografía, ilustración, etc.) y el campo visual (formato de la página). Estos componentes dependen entre sí para que el resultado sea armónico y coordinado.* (Alcázar, 2016, p. 20).



**Ilustración 18 – 2:** Estructura de álbum ilustrado

**Fuente:** <http://www.marianlario.com/blog/como-crear-un-album-ilustrado-de-32-paginas-el-storyboard-n8>

### 2.7.3.3. Legibilidad tipográfica

*La puesta en común del texto y la imagen debe generar comodidad en la lectura del receptor. Lo mejor para esa legibilidad es el contraste entre la tipografía y el fondo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Una vez decidida la tipografía y sus variables, se buscará un interlineado que se adapte a la lectura según el número de palabras de media que haya por línea, siempre con el propósito de hacer la lectura fácil al consumidor. (Alcázar, 2016, p. 20).*

### 2.7.3.4. La imagen

*El documento impreso en cada página viene determinado por un límite virtual que se llama caja tipográfica y tendrá cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y lateral derecho). La dimensión de los márgenes se llevará a cabo según el criterio de equilibrio más acorde a la obra concreta. Ahora bien, para elegir la medida del margen hay que tener en cuenta la encuadernación, pues permitirá más o menos apertura de las páginas. Por otro lado, con la retícula el campo visual de la caja tipográfica puede subdividirse en espacios más reducidos si se necesita para el libro. (Alcázar, 2016, p. 21).*

### 2.7.3.5. Secciones del producto

- a. Cubierta o portada:** debe estar relacionada con el interior del libro y comunicar de que trata su contenido. Siempre debe incluir datos como el título de la obra, el autor y la editorial. A veces también se inserta alguna imagen. (Alcázar, 2016, p. 21).
- b. Lomo:** pertenece a la letrilla del libro, y el tamaño varía según las páginas, el gramaje del papel y el tipo de encuadernación. Se vuelcan datos como el título, el autor de la obra y la editorial. (Alcázar, 2016, p. 21).
- c. Portadilla:** contiene el título y a veces el nombre del autor. (Alcázar, 2016, p. 21).
- d. Contraportada:** se suele utilizar para exponer una pequeña reseña del contenido del libro, unas frases inspiradoras, críticas sobre la obra, etc. (Alcázar, 2016, p. 21).
- e. Créditos:** presenta los datos específicos de la edición: año y número del libro, el nombre de los colaboradores, el copyright, el ISBN, la editorial, etc. (Alcázar, 2016, p. 21).
- f. Cuerpo de la obra:** compuesto por la tipografía y el interlineado elegidos. (Alcázar, 2016, p. 21).
- g. Colofón:** en esta parte final se escriben datos de edición: imprenta, papel utilizado, tipografía seleccionada, fecha y lugar de impresión, etc. (Alcázar, 2016, p. 22).

- h. **Papel:** existe una amplia gama de papeles que varían en gramaje, textura y color. La elección del papel se llevará a cabo según la calidad y el tipo de edición. (Alcázar, 2016, p. 22).

**2.7.4. La Maquetación**

*La RAE (Real Academia Española) define la maquetación como la acción y efecto de maquetar, es decir hacer un boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas. Es decir, la maquetación es la disposición ordenada e intencionada de un conjunto de elementos: texto, fotografías, diagramas y otros, en un espacio concreto. (Castro, 2014, p. 5).*



**Ilustración 19 – 2:** Elementos básicos de la plantilla  
**Fuente:** Zaappaterra y Caldwell, 2014.

**2.7.4.1. Plantillas**

Los elementos esenciales de una plantilla consisten en márgenes, columnas y calles, línea base de la retícula, folio y las marcas de corte. Generalmente se usa una retícula de seis columnas, lo que permite maquetar con dos, tres o seis columnas. El tamaño de los márgenes es fundamental para crear el blanco de la página. La retícula determina las variaciones del interlineado y por lo tanto las correspondientes al tamaño de los tipos, permitiendo la posibilidad de alinear tipos de tamaño diferente. Esta retícula básica está construida con un interlineado de 11 puntos para un texto de 9,

por lo que cualquier tipo de un tamaño diferente tendrá que ajustarse a un interlineado que sea múltiplo de 11. El folio es una guía que marca la posición de los números de página y las secciones. (Zappaterra y Caldwell, 2014, p. 110).

## 2.8. Impresión digital

La impresión digital es el producto del apogeo de las nuevas tecnologías, que dentro del sector gráfico plantea nuevas soluciones gracias a las prestaciones que las NNTT facilitan a los equipos de impresión digital como complemento a otros sistemas gráficos ya existentes. (Borrego, 2012, pp. 7-8)

### 2.8.1. Impresión digital vs. Impresión offset (tradicional)

El desarrollo de las nuevas tecnologías en el sector de la impresión ha favorecido a los dos sistemas, posicionando a cada uno de ellos en la industria de la impresión. (Borrego, 2012, p.8)

**Tabla 2 – 2:** Diferencias entre impresión digital e impresión offset

	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<b>Impresión Digital</b>	Rapidez en la impresión	Limitaciones de calidad frente al offset
	Impresión de tiradas cortas y medias	Sólo es posible imprimir en cuatricromía o blanco y negro, nunca en tintas directas (Pantone)
	Impresión de datos variables	
	Impresión tanto en color como en blanco y negro en un mismo trabajo	
<b>Impresión Offset</b>	Impresión de tiradas superiores	Limitación en los plazos de ejecución.
	Impresión de tintas directas	Alto coste en tiradas cortas
	Cortes individuales más bajos que el digital, una vez superados los costes fijos de entrada a máquina	

**Fuente:** UF0247: Realización de la impresión digital

**Elaborado por:** Sghirla J., 2022

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de la Investigación

Para la realización de la investigación, se tomó en cuenta el desarrollo en base a la metodología cualitativa, siguiendo métodos y técnicas para la recopilación de datos no numéricos, utilizando la investigación etnográfica como base principal para la obtención de información de las historias y memorias de los hieleros de Chimborazo, y también del proceso de extracción del hielo, también a través de entrevistas realizadas a los hieleros de las comunidades de La moya y Rumicruz. Por otro lado, a través de la observación se realizará un análisis de las características más relevantes de las entrevistas realizadas a los pobladores de las comunidades, destacando más las contadas por los mismos hieleros para la realización de la historieta.

#### 3.2. Métodos de Investigación

##### 3.2.1. *Método Deductivo*

Deducción es el proceso de razonamiento que parte de un marco general (el cual sirve de referencia), y va hacia lo particular. Es un método que se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo particular. El razonamiento deductivo es el que permite inferir los hechos con base en leyes generales, premisas o teorías de aplicación universal para llegar a conclusiones particulares. (Muñoz, 2011, p. 216)

A través del método deductivo se distinguirá cada aspecto relevante de la investigación para el desarrollo del marco teórico, para la realización de objetivos y también para destacar las características más comunes de las historias de los hieleros

##### 3.2.2. *Método Inductivo*

Inducción es el proceso de razonamiento que analiza una parte de un todo y va desde lo particular a lo general, o de lo individual a lo universal. Es un método de investigación empírico que parte de la observación casuística de un fenómeno, hecho, evento o circunstancia para analizarlo, lo 78

que permite formular conclusiones de carácter general que suelen convertirse en leyes, teorías y postulados. De esta forma, sus conclusiones son de carácter general. (Muñoz, 2011, p. 215)

A través del método inductivo, con los resultados obtenidos de las entrevistas se determinará las características más comunes y destacadas del proceso de extracción de hielo de Chimborazo, y en base a ello realizar el guion de la historieta.

### **3.3. Tipo de Investigación**

#### ***3.3.1. Investigación Documental***

Es el procedimiento científico sistemático de investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema, para la construcción de conocimientos. (Morales, s.f., p. 2)

Este tipo de investigación se utilizó para así obtener la información necesaria sobre los hieleros, su cultura y todo lo que conlleva la tradicional extracción de hielo de Chimborazo. También datos sobre la estructura de la historieta, sus elementos y como se organiza.

#### ***3.3.2. Investigación etnográfica***

La etnografía fue desarrollada por antropólogos siendo esta el estudio directo de un grupo de personas o varios durante un cierto periodo de tiempo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer el comportamiento social de dichos grupos. (Murillo y Martínez, 2010, p. 04)

Se utilizó principalmente este tipo de investigación, para realizar un estudio del comportamiento de los hieleros de Chimborazo, como viven en su entorno con las demás personas de su comunidad y entre ellos, por medio de las entrevistas y la observación para llegar a conocer más de cerca la vida de estas personas y sus familias.



### 3.4. Técnicas de Investigación

#### 3.4.1. Entrevista

Una de las técnicas de investigación de mayor uso en la recopilación de información en las áreas de ciencias sociales y en otras muchas disciplinas es la entrevista, la cual podría definirse como la recopilación de información en forma directa, cara a cara, donde el entrevistador interroga y obtiene información directamente del entrevistado, siguiendo una serie de preguntas preconcebidas (incluidas en una guía de entrevista) y adaptándose de acuerdo a las circunstancias que las respuestas del entrevistado le presentan. (Muñoz, 2011, p. 231)

Para recolectar la información se procederá a la aplicación de: Entrevistas dirigidas a los hieleros de las comunidades para que los mismos puedan presentar sus conocimientos sobre su cultura y patrimonio. Una vez aplicadas las entrevistas se procederá a realizar los siguientes pasos:

- a. Análisis de las respuestas.
- b. Organización de la información en tablas.
- c. Determinación de las características más relevantes.
- d. Comparación de la información obtenida en las entrevistas con el marco teórico
- e. Determinación de la conclusión de cómo es el proceso de extracción de hielo más común utilizado por los hieleros de Chimborazo.

Las entrevistas facilitarán la recolección de datos sobre las tradiciones, cultura e historias. Además, esta información será fundamental para la creación del guion literario que será utilizado en la historieta.

Las entrevistas se realizaron a:

- a. **Hieleros:** La elaboración de las entrevistas contó con la participación de 2 hieleros de las comunidades de La Moya y Rumicruz, los cuales contaron cada uno su experiencia con esta labor, cual es el proceso que siguen para realizarla y además de las historias y leyendas que saben o han vivido a lo largo de su vida desempeñando esta labor.

El objetivo de la entrevista a los hieleros es determinar las características principales del proceso de extracción del hielo, además de conocer como a lo largo de la historia esta profesión a sido

muy importante entre los pobladores de las comunidades, viéndole más desde una perspectiva cultural y espiritual que comercial.

- b. Padre de la comunidad:** Para las entrevistas, se contó con el apoyo del cura francés Pierrick Van Dorpe, quien se ha dedicado alrededor de 30 años al estudio de lo que conlleva la extracción del hielo de Chimborazo, lo significativa que es esta actividad para los pobladores que viven de ella, y también como ayuda económicamente a estas comunidades.

El objetivo de la entrevista es conocer más acerca del significado espiritual de esta actividad, además también de recolectar información verídica de cómo ha ido cambiando este proceso a través de los años.

**Tabla 1 – 3:** Número de personas entrevistadas

<b>Personas entrevistadas</b>	<b>Hieleros</b>	<b>No Hieleros</b>
<b>Número</b>	2	2

Realizado por: Sghirla J. 2022

### 3.5. Instrumentos de investigación

#### 3.5.1. Cuestionario

Es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, que generalmente responde por escrito la persona interrogada. Este permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés. (Córdoba, 2004, p. 29)

##### 3.5.1.1. Guion de las entrevistas

- **Cuestionario para Hieleros**

**Tabla 2 – 3:** Datos informativos del entrevistado, hieleros.

<b>Objetivo:</b> Conocer sobre la experiencia que tienen los hieleros durante su trabajo, y como es el proceso que siguen para este.	
	<b>Nombre:</b>
	<b>Edad:</b>

<i>Datos generales</i>	<b>Años de experiencia:</b>	
	<b>Comunidad:</b>	
<i>Experiencia como hielero</i>		
<i>Observaciones</i>		

Realizado por: Sghirla J. 2022

### 3.5.1.2. Bloque de preguntas

#### Bloque 1

Debido a la timidez de los hieleros entrevistados, se tomó en cuenta una entrevista más libre para que puedan contar sus experiencias en la forma que se quisieran, no seguir un cuestionario preestablecido, debido a que esto dificultó un poco las entrevistas.

Lo principal fue, que contaran como comenzaron en la actividad de los hieleros, cuantos años de experiencia tienen, el proceso que siguen para realizar esta actividad y sobre todo sus anécdotas e historias vividas a lo largo de su vida como hieleros.

- **Cuestionario para el padre de la Comunidad**

**Tabla 3 – 3:** Datos informativos del entrevistado, padre de las comunidades.

<b>Objetivo:</b> Recopilar información sobre la tradición de los hieleros de Chimborazo, desde una fuente externa que se ha dedicado a su investigación		
<i>Datos generales</i>	<b>Nombre:</b>	
	<b>Edad:</b>	
	<b>Años de experiencia:</b>	
	<b>Comunidad:</b>	
	<b>Lugar de origen:</b>	
<i>Experiencia</i>		
<i>Observaciones</i>		

Realizado por: Sghirla J. 2022

#### Bloque 1

¿Por qué decidió venir al Ecuador?

- ¿Qué es lo que más le llamó la atención de la cultura de las comunidades de Chimborazo?
- ¿Hace cuantos años empezó a estudiar a los hieleros de Chimborazo?

**Bloque 2**

- ¿Por qué decidió estudiar principalmente a los hieleros de Chimborazo y sus tradiciones?
- ¿Ha tenido alguna experiencia en la ruta del hielero, o la ha recorrido?
- ¿Ha escuchado alguna historia o leyenda sobre los hieleros?
- ¿Cuál a sido el dato sobre los hieleros que más le ha impactado o impresionado?
- ¿Alguna actividad que usted ha visto que es típica entre los hieleros de Chimborazo?

**3.5.2. Observación**

Se puede definir como el examen detenido de los diferentes aspectos de un fenómeno, con la finalidad de estudiar sus características, rasgos y comportamiento dentro del ambiente donde se desarrolla el propio fenómeno. (Muñoz. 2011, p. 241)

La acción de observar corresponde a examinar, analizar, advertir o estudiar algo; en este caso, el investigador científico que utiliza este instrumento para la recopilación de datos, lo que hace es observar todo lo relacionado con los fenómenos, hechos, circunstancias o eventos que está estudiando con la finalidad de percibirlos, examinarlos o analizarlos de manera más profunda. (p. 242)

A través de esta técnica de observación se analizarán las actividades que realizan los hieleros de Chimborazo, como viven de esta labor y la importancia que tiene en su tradición, para mediante esto determinar mejor las características primordiales que irán en la historieta.

**Tabla 4 – 3:** Ficha de observación para análisis de las historias recolectadas

	<b>Características en común</b>				
<b>Historias #</b>	<b>Ruta</b>	<b>Transporte</b>	<b>Horario</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Otros</b>
Historia 01					
Historia 02					
Historia 03					
...					

Realizado por: Sghirla J. 2022

### 3.5.3. *Ficha de observación*

Mediante la observación de la ruta del hielero y convivir con los hieleros, se podrá tener una idea más clara de la información obtenida, y a su vez esto ayudará a la creación del guion y las ilustraciones para la historieta, ya que al conocer los paisajes y los procesos será más sencilla su realización.

**Tabla 5 – 3:** Modelo de la ficha de observación.

<b>Ficha de Observación</b>	
<b>Codificación:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Objeto de observación:</b>	
<b>Observaciones:</b>	
(fotos)	
<b>Descripción:</b>	<b>Experiencia:</b>

Realizado por: Sghirla J. 2022

### 3.6. Población y muestra

Para realizar este estudio, se tomó en cuenta 2 tipos de población:

**Población 1:** Se tomó en cuenta la participación de un *focus group* de personas expertas en la extracción de hielo de Chimborazo, quienes tienen gran experiencia trabajando como hieleros durante algunos años, y conocen a la perfección este oficio.

**Población 2:** Para la segunda población se tomó en cuenta personas que conocen sobre el oficio de los hieleros, pero no han trabajado de esto, generalmente han realizado algún tipo de investigación acerca de la extracción de hielo de Chimborazo, y son cercanos a estas comunidades donde se practica esta labor y a los hieleros.

#### 3.6.1. *Población de focus group*

Llegar a entender el proceso de la extracción de hielo de Chimborazo, para luego poder comunicar este oficio a los adolescentes y que a parte que lo entiendan, también tomen interés en su tradición

por medio de un producto que sea llamativo para ellos es muy importante, mediante entrevistas que se realizaron a los hieleros y a personas que se han dedicado al estudio de los hieleros se pudo lograr dicho cometido.

**Tabla 6 – 3:** Listado de la primera y segunda población (Focus group)

<b>Nombre del entrevistado</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Comunidad</b>

Realizado por: Sghirla J. 2022

### **3.7. Metodología de diseño**

Para la realización del producto final del trabajo de titulación se tomó en cuenta la metodología de Ambrose Harris, la misma que se adaptó de acuerdo con los objetivos planteados para así lograr un mejor resultado.

La cual consta de las siguientes fases:

#### **3.7.1. Planteamiento**

En esta primera fase se examina la problemática a tratar, destacando la importancia de preservar el legado cultural y tradiciones de un lugar, en este caso la extracción de hielo de Chimborazo, mostrando que además de ser un oficio que se ha realizado en el Chimborazo durante muchos años para el solvento económico de las comunidades, tiene también un trasfondo espiritual llegando a ser un ritual para quien lo realiza.

#### **3.7.2. Investigación**

En la segunda fase se realizó una investigación detallada sobre todo lo que engloba la tradición de los hieleros de Chimborazo a través de entrevistas e investigación bibliográfica, el proceso que siguen para este oficio, la ruta, las herramientas que utilizan e incluso se recolectó historias y leyendas que existen entre los hieleros de las comunidades de la Moya y Rumicruz. Por otro lado, también se hizo una investigación sobre la historieta y la ilustración, sus elementos, características

y como es la elaboración de estas, para de esta forma tener claro cómo se va a desarrollar el producto final.

### **3.7.3. *Generación de ideas***

Se llevó a cabo la realización del guion de la historieta, además de bocetos para las ilustraciones, el storyboard y la diagramación de la historieta para detallar como va a estar estructurada la historieta.

### **3.7.4. *Perfeccionamiento***

Durante esta fase se corrige el guion final y las ilustraciones, para luego digitalizarlas, se seleccionó la tipografía para la historieta, la composición y la cromática más adecuada.

### **3.7.5. *Aprendizaje***

Para finalizar se determinaron las conclusiones de la socialización de la historieta.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE RESULTADOS

#### 4.1. Entrevistas

##### 4.1.1. Entrevistas realizadas a los Hieleros

**Tabla 1 – 4:** Datos informativos del primer hielero.

<b>Objetivo:</b> Conocer sobre la experiencia que tienen los hieleros durante su trabajo, y como es el proceso que siguen para este.		
<i>Datos generales</i>	<b>Nombre:</b>	Rafael Guamunshi
	<b>Edad:</b>	75 años
	<b>Años de experiencia:</b>	55 años
	<b>Comunidad:</b>	Rumicruz
<i>Experiencia como hielero</i>	Trabaja desde niño, debido a que su padre y madre eran hieleros, y le enseñaron esta actividad. (Actualmente ya no trabaja como hielero)	
<i>Observaciones</i>	También es diacono, y pudo haber sido el cura de la comunidad, sino se hubiese hecho hielero.	

Realizado por: Sghirla J. 2023

*Debido a la timidez de los hieleros entrevistados, se tomó en cuenta una entrevista más libre para que puedan contar sus experiencias en la forma que quisieran, no seguir un cuestionario preestablecido, debido a que esto dificultó un poco las entrevistas.*

*Lo principal fue, que contaran como comenzaron en la actividad de los hieleros, cuantos años de experiencia tienen, el proceso que siguen para realizar esta actividad y sobre todo sus anécdotas e historias vividas a lo largo de su vida como hieleros.*

Mi nombre es Rafael Guamunshi, soy nacido en esta tierra (Rumicruz), mi papá era de una comunidad más arriba de esta, pero decidió venir acá con su mujer por sus tres hijos que tuvieron, y para estar más cerca de mi abuelo, el cual me enseñó a mi papá a ser hielero, y mi papá a mí.

Yo iba a ser cura cuando falleció mi esposa hace 9 años, pero no me dejaron por mi edad, el cura me dijo, si hubieras tenido 40 años pudieras ser cura, pero puedes ser diacono y estar al lado del cura todos los domingos en las reuniones.



Nosotros los hieleros siempre nos hemos levantado muy temprano para ir a trabajar a las 7 de la mañana, salimos con los picos y subimos el Chimborazo hasta las minas de hielo, utilizamos la paja que crece en el mismo Chimborazo para cubrir el hielo que no se derrita y luego llevamos a vender en el mercado en Riobamba, donde nos pagan \$5 por dos bloques de hielo.

Me sé algunas historias que contaba mi papá sobre el tayta Chimborazo, el cuento de la iglesia de Incas, nuestros mayores que han sabido ir a dormir en esa iglesia para coger la suerte, y algunos que van emocionadamente no le cogen la suerte, pero los que van de forma humilde le regalan una gallina en el sueño o se la encuentran en el cerro, y esa gallinita le regala la plata, por eso algunos de nuestros mayores eran ricos y tenían muchos terrenos y ganado, y era porque estaban pactados con el Chimborazo.

Cuando duermen se le aparece Chimborazo y le hace entrar y le pregunta ¿qué quieres, alverja, habas, o caca de gallina?, y algunos dicen que les regalen la caca de la gallina y ese es el oro que les regala el Chimborazo.

**Tabla 2 – 4:** Datos informativos del segundo hielero.

<b>Objetivo:</b> Conocer sobre la experiencia que tienen los hieleros durante su trabajo, y como es el proceso que siguen para este.		
<i>Datos generales</i>	<b>Nombre:</b>	Juan Paucar
	<b>Edad:</b>	67 años
	<b>Años de experiencia:</b>	46 años
	<b>Comunidad:</b>	Rumicruz
<i>Experiencia como hielero</i>	Aprendió a ser hielero por los padres de su esposa que le enseñaron esta actividad cuando se casó.	
<i>Observaciones</i>	N/A	

Realizado por: Sghirla J. 2023

*Debido a la timidez de los hieleros entrevistados, se tomó en cuenta una entrevista más libre para que puedan contar sus experiencias en la forma que quisieran, no seguir un cuestionario preestablecido, debido a que esto dificultó un poco las entrevistas.*

*Lo principal fue, que contaran como comenzaron en la actividad de los hieleros, cuantos años de experiencia tienen, el proceso que siguen para realizar esta actividad y sobre todo sus anécdotas e historias vividas a lo largo de su vida como hieleros.*

Queremos fomentar nuestra cultura y patrimonio para que nuestros futuros hijos aprendan nuestras tradiciones.

Nuestra comunidad se creó gracias a nuestros padres y abuelos en 1980, nos juntamos de varias comunidades para protegernos de los ladrones, y estamos aquí un grupo fomentando la creación de nuestra familia, yo soy de otra comunidad, pero desde el año de 1980 vivo acá en Rumicruz, igualmente mis papás y abuelitos son de aquí, por eso conozco como fue la creación de nuestra comunidad.

Los hieleros eran algunos, pero ellos ya se fueron de este mundo, yo conocía a los hielos de Chimborazo, porque yo era casado con una familia de hieleros, y ellos me llevaban allá a sacar hielo y traerle y luego llevarle a la ciudad.

Nosotros salíamos a las 7 u 8 de la mañana, y llegábamos arriba a las minas de hielo del Chimborazo a las 11 o 11:30 de la mañana, veníamos sacando el hielito y regresábamos a la tarde, a veces salíamos en dos horarios de mañana y de tarde.

Por ese motivo, debemos rescatar nuestros conocimientos ancestrales, quisiera que no perdiéramos nuestro criterio, nuestra cultura y nuestras vivencias.

#### 4.1.2. Entrevistas realizadas a personas que conocen del oficio de los hieleros

**Tabla 3 – 4:** Datos informativos del padre de las comunidades.

<b>Objetivo:</b> Recopilar información sobre la tradición de los hieleros de Chimborazo, desde una fuente externa que se ha dedicado a su investigación		
<b>Datos generales</b>	<b>Nombre:</b>	Pierrick Van Dorpe
	<b>Edad:</b>	70 años
	<b>Años de experiencia:</b>	25 años
	<b>Lugar de origen:</b>	Francia
<b>Experiencia</b>	Cura de las comunidades de la Moya, Rumicruz y Palacio Real.	
<b>Observaciones</b>	Vino a vivir a Ecuador para estudiar a las comunidades indígenas, sus tradiciones y cultura.	

Realizado por: Sghirla J. 2022

## ***Bloque 1***

### **¿Por qué decidió venir al Ecuador?**

Cuando vivía en Francia, conocí a Pablito Sanaguano, él me contó sobre la cultura de las comunidades de Chimborazo, que me llamó mucho la atención, entonces decidí viajar a conocerla en persona, y cuando llegue me enamore de esta tierra, además acá conocí a mi esposa, por lo que decidí quedarme a vivir acá.

### **¿Qué es lo que más le llamó la atención de la cultura de las comunidades de Chimborazo?**

Su rica y diversa cultura, apenas llegue a este país, me impresionó las diferentes culturas que hay, algo que fue de lo que más me llamó la atención, fue la provincia de Chimborazo, todas sus tradiciones, gastronomía, música y danzas, es increíble ver como hombres de más de 60 años aún siguen subiendo el Chimborazo para bajar enormes bloques de hielo, y todo lo que esta tradición conlleva en las vidas de esas personas.

### **¿Hace cuantos años empezó a estudiar a los hieleros de Chimborazo?**

A penas llegue a la provincia de Chimborazo, hace 25 años.

## ***Bloque 2***

### **¿Por qué decidió estudiar principalmente a los hieleros de Chimborazo y sus tradiciones?**

Por todo ese respeto que muestran hacia esta tradición de sus ancestros, que a pesar de que ya todos los hieleros que quedan son de edades avanzadas, aún siguen trabajando de esto, y son personas muy fuertes, otros ya se han retirado, pero aún tienen mucho respeto y culto hacia el Chimborazo.

### **¿Ha tenido alguna experiencia en la ruta del hielero, o la ha recorrido?**

Si la recorrí algunas veces cuando era más joven, al principio se me hacía difícil, caminos muy inclinados y fríos, pero al momento que me acostumbré me gustó mucho. Es muy interesante ir por ese camino y conocer lo que recorren a diario los hieleros.

### **¿Ha escuchado alguna historia o leyenda sobre los hieleros?**

He escuchado muchas a lo largo de mis años en estas comunidades, la que más me impresionó fue la que los hieleros principalmente de la comunidad La Moya, contrabandeaban trago por la ruta del hielero para evadir a las autoridades, y de esta manera venderla a otras comunidades y ganar más dinero para sus familias.

**¿Cuál ha sido el dato sobre los hieleros que más le ha impactado o impresionado?**

Sus creencias en que el tayta Chimborazo es como una deidad que los protege y les trae suerte en la vida, por eso he visto a muchos hieleros y personas de la comunidad que antes de subir piden permiso al nevado, y así evitar accidentes y tengan un buen asenso.

**¿Alguna actividad que usted ha visto que es típica entre los hieleros de Chimborazo?**

Es muy común que entre los hieleros antes de subir al Chimborazo desayunan una gran taza de chapo, lo consideran una comida completa, y esto les da fuerzas para cumplir con su trabajo. También he visto que, al llegar a las minas de hielo, algunos hieleros se toman una copita de pájaro azul, para así evitar el soroche, y mantener el cuerpo con calor.

**Tabla 4 – 4:** Datos informativos de guía del museo de la montaña “Urkukunapak Wasi” de la comunidad La Moya.

<b>Objetivo:</b> Conocer sobre la experiencia que tienen los hieleros durante su trabajo, y como es el proceso que siguen para este.	
<i>Datos generales</i>	<b>Nombre:</b> Rosa Caiza
	<b>Edad:</b> 47 años
	<b>Años de experiencia:</b> 9 años
	<b>Comunidad:</b> La Moya
<i>Experiencia como guía</i>	Aprendió de las enseñanzas que le daban los demás hieleros de la comunidad y de su propia experiencia.
<i>Observaciones</i>	N/A

Realizado por: Sghirla J. 2023

*Se tiene un conocimiento general de que se extrae hielo del Chimborazo para distintas actividades como son: la elaboración de los helados de paila o de los famosos jugos “Rompe nucas” que se venden en el mercado La Merced de Riobamba, pero poco se conoce sobre cuál es el proceso por el que los hieleros deben pasar para poder extraer ese hielo.*

*Ud. como una persona que conoce sobre el tema y todo el proceso, y que inclusive lo a vivido por sí misma, ¿me podría explicar cómo es dicho proceso para extraer el hielo de las minas de Chimborazo?*

Para recoger suficiente hielo, el hielero sale a las minas dos veces a la semana, el jueves y el viernes, para el sábado ir a vender en la feria de Riobamba. Con unas mulas, empieza a caminar a las cinco de la mañana, después de dos horas de caminata, con su hoz corta un montón de paja, que servirá para envolver los bloques de hielo y para elaborar sogas muy resistentes. Para esto emplea una técnica ancestral que consiste en sacudir la paja y torcerla.

Desde el sitio del corte de paja la ascensión para llegar a la mina de hielo dura 3 horas aproximadamente.

La mina es una capa glaciár cubierta por rocas. El hielo del Chimborazo tiene 6000 años, por eso demora 3 veces más de tiempo en fundirse que el hielo industrial. En las últimas décadas, los glaciares han disminuido. Extraer 6 a 8 cubos de hielos requieres 5 horas de trabajo, en el frío extremo a una altura de 5000 msnm aproximadamente.

Corta los bloques de hielo con un pico, antes de esculpirles con su hacha en bloques de 60 lb.

Luego envuelve cada bloque en la paja y los carga sus mulas.

El descenso es difícil debido al terreno irregular y más aún para las mulas cargadas. El hielero llega a su casa al terminar la tarde para conservar el hielo y lo guarda en un gran hoyo en la tierra.

#### **4.2. Análisis de las entrevistas**

Los hieleros cumplen con esta tradición desde hace muchos años, por esta razón se detectó que casi todos siguen el mismo proceso, solo por ciertos detalles que cambien entre unos y otros, puesto que este trabajo es transferido entre familias la gran mayoría van a coincidir.

**Tabla 5 – 4:** Ficha de observación para análisis de las entrevistas a los hieleros.

<b>Historias #</b>	<b>Características en común</b>				
	<b>Ruta</b>	<b>Transporte</b>	<b>Horario</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Otros</b>

Historia 01	Ruta del hielero	A pie o en burro	6 o 7 de la mañana	Pico, pala, paja	Llevaba una botellita de trago para el soroche
Historia 02	Ruta del hielero	A pie o en burro	7 u 8 de la mañana	Azadón, pico, paja	Sube con sus hijos para que le ayuden.
Historia 03	Ruta del hielero	Mula	5 de la mañana	Hoz	Sacudir y torcer la paja hasta formar una cuerda resistente para transportar los bloques de hielo

**Realizado por:** Sghirla J. 2023

### 4.3. Análisis de observación

La experiencia consistió en recorrer y conocer las comunidades y convivir con los hieleros, así como de recorrer la ruta del hielero, y de esta forma conocer más a fondo sobre el estilo de vida de los hieleros y sus familias, su forma de trabajo, las rutas que siguen para llegar a las minas de hielo, entre otros.

#### 4.3.1. Objetivo

Observar el modo de vida de los hieleros dentro de sus comunidades, así como la ruta que siguen para llegar a las minas de hielo, y de esta forma tener una idea de cómo es su entorno y los paisajes que servirán para la creación de los escenarios de la historieta.

#### 4.3.2. Fichas de observación

**Tabla 6 – 4:** Ficha de observación de la comunidad La Moya.

<b>Ficha de Observación</b>	
<b>Codificación:</b> FO-001	<b>Fecha:</b> 20/03/2023
<b>Objeto de observación:</b> Comunidad La Moya	
<b>Observaciones:</b> La comunidad está liderada por los pobladores más ancianos y el padre Pierrick Van Dorpe.	



**Ilustración 1 – 4:** Comunidad La Moya  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 2 – 4:** Comunidad La Moya  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

**Descripción:** Se encuentra ubicada en la parroquia rural Calpi a 18 Km. De la ciudad de Riobamba, se encuentra a 3255 msnm y su temperatura oscila entre los 3° y 19° C. El nombre de La Moya proviene del valle en el que la comunidad se encuentra asentada, lugar en el cual habitaban las familias Romero y Moyano, tomando de esta última

**Experiencia:** Al conocer la comunidad La Moya y a pesar de ser un lugar pequeño y muy frío, la gente es muy amigable y cálida, esta comunidad conocida por ser el hogar de los hieleros de Chimborazo y actualmente por su proyecto de turismo comunitario en donde los mismos habitantes del lugar trabajan en el restaurante y el museo, el restaurante muy lindo

<p>el nombre, actualmente viven 65 familias en esta zona. Los pobladores de esta comunidad son conocidos por ser hieleros de Chimborazo y actualmente emprenden la actividad de Turismo Comunitario, contando con un restaurante – hostería, un museo y dos senderos interpretativos</p>	<p>en donde sirven platillos típicos de Chimborazo realizados por las mujeres de la comunidad, en lo personal me gustó mucho la experiencia y convivir en persona con los hieleros me ayudó a entender más su estilo de vida, como es su rutina y proceso para realizar su trabajo, y como convive la comunidad con ellos.</p>
--	--

**Realizado por:** Sghirla J. 2023

**Tabla 7 – 4:** Ficha de observación de la comunidad Palacio Real.

<b>Ficha de Observación</b>	
<b>Codificación:</b> FO-002	<b>Fecha:</b> 20/03/2023
<b>Objeto de observación:</b> Comunidad Palacio Real	
<b>Observaciones:</b> La mayor fuente de ingresos económicos para la comunidad, es el turismo comunitario a través del restaurante y el museo que se encuentra dentro de la comunidad.	



**Ilustración 3 – 4:** Comunidad Palacio Real  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023





**Ilustración 4 – 4:** Comunidad Palacio Real  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

**Descripción:** Se encuentra ubicada en la parroquia Calpi, a 12 Km de la ciudad de Riobamba, actualmente esta comunidad está conformada por 80 familias y se sabe que recibió este nombre por el Libertador Simón Bolívar, quien en uno de sus viajes se quedó a descansar en este lugar, y cuando le preguntaron cómo durmió, él respondió “dormí como en mi Palacio”.

La actividad comercial de la comunidad se basa en la crianza y el aprovechamiento integral y sostenible de las llamas y alpacas, de hecho, cuentan con un *Museo Cultural de la Llama*, donde se pueden conocer las características de estos animales, además de la historia por la cual son conocidos, que trata de un príncipe andino que se enamoró de una plebeya, pero como su amor era prohibido, la madre del príncipe para salvarlo de la muerte, decide convertir a la parejas en llamas y así vivirían libres.

**Experiencia:** Al conocer Palacio Real me he dado cuenta de que las comunidades de Chimborazo destacan bastante por su hospitalidad y unidad, todos se conocen muy bien dentro de esta y trabajan juntos en su proyecto de turismo comunitario que ha florecido mucho en estos últimos años.

Algo que destaca mucho de esta comunidad y por lo cual se ha hecho conocida, es porque queda en la vía que llega a la ruta del hielero estando solo a unos pocos kilómetros de cuatro esquinas, que es el lugar clave para los hieleros, porque es aquí donde se reúnen para empezar a subir el Chimborazo y llegar a las minas de hielo.

Aunque en esta comunidad no viven personas que se dediquen a la extracción del hielo, es una parada muy conocida para comer, ya que cuenta con un gran restaurante en donde elaboran platillos típicos de Chimborazo y su famoso plato de frita de Llama, que es muy conocido entre los hieleros por ser un platillo

<p>Además de la crianza y la historia que tienen las llamas en esta comunidad, los pobladores las utilizan para hacer vestimenta para cubrirse del frío y también para alimentarse, la carne de llama es un platillo muy deseado en este lugar, además los pobladores dicen que esta carne tiene propiedades sanadoras y ayuda con la fertilidad de quien la come.</p>	<p>que da fuerza y es fuente de muchas vitaminas y proteínas.</p>
--	---

**Realizado por:** Sghirla J. 2023

**Tabla 8 – 4:** Ficha de observación de la comunidad Rumicruz.

<p align="center"><b>Ficha de Observación</b></p>	
<p><b>Codificación:</b> FO-003</p>	<p><b>Fecha:</b> 20/03/2023</p>
<p><b>Objeto de observación:</b> Comunidad Rumicruz</p>	
<p><b>Observaciones:</b> Los habitantes son mayormente de otras comunidades que se reunieron para conformar la comunidad de Rumicruz hace algunos años atrás.</p>	
	
<p><b>Ilustración 5 – 4:</b> Comunidad Rumicruz  <b>Realizado por:</b> Sghirla, J. 2023</p>	



**Ilustración 6 – 4:** Comunidad Rumicruz  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 7 – 4:** Comunidad Rumicruz  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

**Descripción:** Ubicado a pocos kilómetros de las faldas del nevado Chimborazo, en la parroquia Calpi a 22 Km de la ciudad de Riobamba, se creó gracias familias de otras

**Experiencia:** Muy parecida a las otras comunidades, un lugar pequeño, pero que su gente es muy amigable y unida, han trabajado por mucho tiempo para sacar adelante a su

<p>comunidades aledañas en 1980, se juntaron para protegerse de los ladrones.</p> <p>“Está conformada por habitantes en su totalidad indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, constituyendo estas actividades las únicas fuentes de ingresos económicos” (Alvares et al, 2010)</p> <p>Además de los pobladores que aún se dedican a la extracción de hielo del Chimborazo, y también hay quienes trabajan como guías de turistas que quieren conocer la ruta del hielero.</p> <p>Actualmente, están trabajando juntos en un proyecto de turismo comunitario, contando con un restaurante de comidas típicas de la zona, y con un museo con artesanías hechas por los mismos pobladores de la comunidad.</p>	<p>comunidad y ahora en un proyecto conjunto con el padre Pierrick Van Dorpe lo están logrando.</p> <p>En esta comunidad aún viven algunos de los hieleros de Chimborazo, que siguen ejecutando este trabajo, algunos ya retirados pero que desean que este legado pase a sus hijos para que no se pierda, me contaron sus vivencias de como iniciaron en este oficio. Como fue el inicio de este también, ya que al ser una comunidad pequeña y nueva se vieron en el deber de ver un medio de ingresos económicos para sus familias, y al estar el Chimborazo tan cerca de donde viven decidieron iniciarse en este trabajo.</p> <p>A pesar de ser una comunidad muy reciente, cuenta con una rica cultura en historias y tradiciones que han adaptado de cada comunidad anterior de las que fueron parte, y en unidad lograron salir y crecer juntos.</p>
--	--

Realizado por: Sghirla J. 2023

**Tabla 9 – 4: Ficha de observación de la Ruta del Hielero.**

<b>Ficha de Observación</b>	
<b>Codificación:</b> FO-004	<b>Fecha:</b> 23/03/2023
<b>Objeto de observación:</b> Ruta del Hielero	
<b>Observaciones:</b> Incluso hay mujeres que suben esta ruta hasta las minas de hielo para ayudar a sus padres o esposos a extraer el hielo y luego bajarlo.	



**Ilustración 8 – 4:** Ruta del hielero.  
Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 9 – 4:** Ruta del hielero.  
Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 10 – 4:** Ruta del hielero.  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 11 – 4:** Ruta del hielero.  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 12 – 4:** Ruta del hielero.

**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

**Descripción:** A 18 Km de la ciudad de Riobamba, se encuentra la comunidad de Cuatro Esquinas de la parroquia Pulingui del cantón Guano, desde este sitio se inicia la ruta del hielero.

El nevado Chimborazo se encuentra ubicado en la Provincia de Chimborazo, al nor-oeste de la Ciudad de Riobamba. Es la elevación más alta del Ecuador con sus 6.263 m.s.n.m. Para llegar a las minas de hielo, se debe cruzar por un estrecho camino en donde solo puede pasar una persona a la vez, desafiando a los fuertes vientos que azotan en el nevado, caminando durante horas por un camino inclinado y muy difícil de superar, ya que las minas de hielo se encuentran sobre los 5000 m.s.n.m.

Las minas de hielo, y el camino para llegar a ellas, se encuentra en la parte trasera del

**Experiencia:** La ruta del hielero es un camino muy difícil de recorrer, tiene sus retos hasta poder llegar a las minas de hielo, el clima es muy frío y el viento muy fuerte, fue un gran desafío poder llegar hasta el final.

Sin embargo, ha sido una experiencia única con paisajes increíbles y hermosos rodeado de una fauna y flora magnífica, que muchas de esas especies se encuentran únicamente en esa zona. Ver el trabajo que realizan los hieleros de Chimborazo ha sido sin duda una experiencia muy cautivadora, a pesar de sus años son personas que muestran fortaleza y sabiduría al momento de realizar su trabajo, legado que desean transmitir a sus hijos y en muchos casos los acompañan a subir por la ruta y así ir aprendiendo del oficio de sus padres.

Es de admirar el trabajo de los hieleros, y toda la tradición y legado cultural que implica este

nevado Chimborazo, contrario a la zona turística que se conoce de este nevado, es un camino totalmente diferente.	oficio que por desgracia se ha ido perdiendo de a poco.
---	---

Realizado por: Sghirla J. 2023

#### **4.4. Resultado del análisis**

##### **4.4.1. Conclusión del análisis de las entrevistas**

Luego de realizar los análisis de las diferentes entrevistas realizadas tanto a hieleros, como a personas que conocen sobre este oficio, se concluyó que todos los hieleros siguen una misma ruta para llegar hasta las minas de hielo, además que cumplen un horario entre las 5 y 8 am para comenzar a ascender por la ruta, y descienden en la tarde pasado el mediodía, generalmente los hieleros prefieren subir en grupo, llevando sus mulas o burros para que les ayude a transportar de regreso los bloques de hielo, todos los hieleros realizan cuerdas fuertes enrollando paja que les ayuda a atar y proteger los bloques de hielo, además que en su mayoría utilizan herramientas similares como son: picos, palas, hoz, etc.

Los hieleros suelen subir a extraer hielo los días martes y viernes, para al día siguiente llevar los bloques a vender en las ferias de la ciudad de Riobamba que son los días miércoles y sábados. Por último, se supo que cada hielero tiene alguna tradición extra o costumbre que le ayude a que su trabajo sea más fácil.

##### **4.4.2. Conclusión del análisis de observación**

Una vez realizadas las respectivas fichas de observación de las distintas comunidades vinculadas a los hieleros, así como de la ruta del hielero, se llegó a la conclusión de que, cada una de estas comunidades son muy parecidas en cuanto a su cultura, al igual que sus pobladores. Además, al conocer todo este legado de los hieleros de cerca, se puede apreciar con más facilidad como es la vida de estos hieleros, los procesos que siguen al momento de realizar su trabajo y como conviven con su comunidad, y esto ayudará a la creación de la historieta para que la historia que se va a narrar sea más fiel a la realidad que viven estas personas.



## 4.5. Generación de ideas

**Tabla 10 – 4:** Listado de ideas para la definición de concepto de la historieta.

<b>Lluvia de ideas</b>	Mostrar el proceso que se realiza para la extracción de hielo de Chimborazo.
	Por medio de la historieta enseñar a los adolescentes el significado que tiene este legado para sus ancestros.
	Crear una historieta juvenil y llamativa con un estilo único.
	Escoger una gama cromática adecuada que se ajuste a las necesidades de la historieta y al estilo de ilustración elegido.
	La narración de la historieta será tercera persona.
	La historia será contada a través de un narrador externo que vaya explicando al lector todo lo que sucede dentro de la historieta.
	La historieta se centrará en un personaje que será el/la hielero que muestre todo el proceso.
	La historia será relatada de tal forma que el lector sea el protagonista que vaya vivenciando todo lo narrado.
	Varias historias cortas dentro de la historieta, que vayan mostrando diferentes aspectos de los hieleros.

**Realizado por:** Sghirla J. 2023

A través de la investigación bibliográfica, etnográfica y de las entrevistas realizadas a los hieleros que ayudaron en la obtención de información la cual va a ser la base para la creación de la historieta, de estas se dará vida a los personajes y escenarios necesarios para su elaboración.

La historieta está enfocada en enseñar a los jóvenes sobre el oficio que realizan los hieleros, todo lo que conlleva este legado, sus procesos, las injusticias que se viven diariamente y que es más que un trabajo, porque tiene un fondo más espiritual y ancestral para quienes aún lo practican.

### 4.5.1. *Definición del concepto de la historieta*

La presentación final se enfoca en la elaboración de una historieta que muestre tres historias diferentes, un día de trabajo de los hieleros, el proceso que siguen, desde que se levantan hasta el momento en el que llevan los bloques de hielo a la ciudad a vender, la verdad sobre los malos tratos y pagas injustas que reciben por parte de los compradores y una anécdota vivida por los hieleros.

Debido al público al que va dirigida, la historieta se desarrolla a través de ilustraciones, limitando el texto en su narrativa, en donde el lector podrá deducir la historia por medio de los gráficos, además después de un análisis se consideró realizar la historieta en colores blanco y negro, añadiendo tonos rojos o amarillos en ciertas escenas para destacarlas.

#### 4.5.2. *Guion creativo*

##### *Hieleros “Legados de un volcán dormido”*

###### **“Proceso de un legado”**

En las altas cumbres del Chimborazo, los hieleros llevan a cabo un proceso ancestral que les ha sido transmitido por generaciones. Los hieleros provienen de distintas comunidades como de La Moya, Rumicruz, pero todos tienen un punto de encuentro en la comunidad “Cuatro esquinas” para ir a las minas de hielo.

Pablo es uno de los hieleros que siguen trabajando, es conocida la rutina que siguen antes de ir a las minas de hielo casi todos siguen el mismo proceso. Pablo se levanta a las cinco de la mañana, toma su desayuno variado que le proporcionará la energía que necesitará para subir a las minas de hielo, que generalmente consta de una gran taza de chapo, papas cocinadas, choclo con queso y habas, luego del gran festín, Pablo se viste y se prepara para salir, recoge las herramientas necesarias que llevará y alista a su mula. Recorre un largo camino junto a su mula hasta llegar a la comunidad de Cuatro esquinas, donde se encuentra con otros hieleros para subir juntos el Chimborazo.

Comienza el ascenso por un camino que marcaron los primeros en subir a las minas de hielo, por el cual han subido todos los hieleros, este se le conoce como la ruta del hielero. Una vez que llegan a las minas de hielo, luego un largo ascenso, empiezan a trabajar con sus picos y hoces para sacar los bloques de hielo. Una vez que sacan los bloques de hielo se sigue un proceso donde se ata la paja y se va trenzando para hacer las cuerdas con las que cargan el hielo.

Al terminar el difícil y agotador trabajo los hieleros llevan los pesados bloques de hielo con ayuda de sus mulas a las faldas del Chimborazo, donde les espera un camión para transportarlos hasta

Cuatro esquinas. Los hieleros llegan a la casa comunal de la comunidad Cuatro esquinas, donde almacenan el hielo hasta el día siguiente que van a venderlo a los mercados de Riobamba.

Al finalizar el cansado día de trabajo, por fin Pablo llega a su casa a descansar

### **“Injusticias”**

Al siguiente día de la subida a las minas de hielo, los hieleros se dirigen a Riobamba para poder vender los grandes bloques de hielo en los mercados de la ciudad, los más conocidos para esta actividad son el mercado La Merced, y el mercado San Alfonso.

El cansado hielero se traslada a los mercados de la ciudad para poder conseguir algo de dinero vendiendo los bloques de hielo que saco el día anterior.

Los hieleros diariamente viven injusticias y malos tratos por parte de las comerciantes de los mercados, donde aparte de recibir muy poca paga por su duro trabajo ya que lo máximo que ganan por bloque de hielo son cinco dólares, les toca esperar horas por ella. Al finalizar el día Pablo regresa a su casa triste con el poco dinero que ganó. La triste realidad de una tradición que está quedando en el olvido, debido a que los comerciantes se aprovechan de los hieleros dándoles pagas miserables que no recompensa lo necesario al inmenso trabajo realizado por un hielero, quien solo busca el sustento para su hogar y su comunidad.

### **“Los últimos hieleros”**

Existe la creencia que actualmente hay solo un hielero, quien aprendió el oficio gracias a su padre y trabajo desde los 15 años hasta los 65, y por 50 años llevó el pan a su casa gracias al taita Chimborazo. Pero, actualmente se ha jubilado y ahora se dedica a contar sus historias a los turistas curiosos que lo buscan en el museo de Guano.

Baltazar se ha vuelto muy popular desde el año 2016 con el título de ser el último hielero del Chimborazo, debido a un programa de televisión. Sin embargo, algo que no es conocido por muchos, es que la familia Ushca fueron pioneros en el oficio de hielero.

Juan Ushca padre de Baltazar, fue uno de los primeros en descubrir las minas de hielo, convirtiéndose en uno de los primeros hieleros de Chimborazo. Quien viajaba junto con su esposa y sus dos hijos, Gregorio y Baltazar. El hermano de Baltazar, Gregorio, dice que antes le gustaba subir a cortar hielo, pero ahora ya no compran porque existe el hielo artificial y ya no se vende mucho como antes, es por eso que hoy se dedica a hacer helado de paila con el hielo del Chimborazo.

Pero ¿Te has preguntado cómo es que siguen haciendo los deliciosos helados de paila y los refrescantes jugos rompe nucas en los mercados, si se supone que el ultimo hielero de Chimborazo ya está jubilado?

Eso es porque aún existen más hieleros que trabajan duro semana tras semana e incluso, enseñan a sus hijos y nietos este oficio, para que esta tradición no se pierda.

#### 4.5.3. Guion técnico

**Tabla 11 – 4:** Guion técnico de la historieta.

<i>Hieleros “Legados de un volcán dormido”</i>						
<b>Pá g.</b>	<b>Esc ena</b>	<b>Viñe ta</b>	<b>Descripción de escena</b>	<b>Texto de viñeta</b>	<b>Texto de Globos</b>	<b>Narrador</b>
<b>1</b>	N/A	N/A	Agradecimiento	N/A	N/A	Las historias contadas en esta historieta son reales. Gracias por el apoyo de los hieleros Rafael Guamunshi y Juan Paucar, así como del padre Pierrick Van Dorpe, quienes me ayudaron con la información para la realización de las historias.
<b>3</b>	N/A	N/A	Título de la primera historia: “Proceso de un legado”	N/A	N/A	N/A
<b>5</b>	1	1	Gran plano general del Chimborazo y su paisaje.	Nevado Chimborazo	N/A	En las altas cumbres del Chimborazo, los hieleros llevan a cabo un proceso ancestral que les ha sido transmitido por generaciones.
<b>6</b>	2	1	Plano general de la comunidad La Moya.	Comunidad La Moya	N/A	N/A

6	2	2	Plano general de la comunidad Rumicruz.	Comunidad Rumicruz	N/A	N/A
6	2	3	Plano general de la comunidad Cuatro esquinas donde los hieleros se reúnen para ir a las minas de hielo.	Comunidad Cuatro esquinas	N/A	Los hieleros provienen de distintas comunidades, pero todos tienen un punto de encuentro en la comunidad “Cuatro esquinas” para ir a las minas de hielo.
7	3	1	El hielero Pablo realiza su rutina matutina para irse a las minas de hielo. Plano detalle de un reloj mostrando la hora en la que Pablo se levanta para ir a extraer el hielo (5:00 am).	N/A	N/A	N/A
7	3	2	Plano detalle de las manos de Pablo tomando su desayuno, un gran vaso de chapo.	Un hielero debe alimentarse muy bien antes de subir al Chimborazo.	N/A	N/A
7	3	3	Plano entero de Pablo vistiéndose y se preparándose para salir.	N/A	N/A	N/A
7	3	4	Plano entero de Pablo alistando a su mula.	N/A	N/A	N/A
7	3	5	Plano general de cuando Pablo se encuentra con sus compañeros hieleros	N/A	Pablo: Buena mañana con todos.	N/A

			en la comunidad Cuatro esquinas.			
<b>8</b>	4	1	Comienza el ascenso a las minas de hielo por la ruta del hielero. Gran plano general de Pablo subiendo por la ruta del hielero.	Ruta del hielero	N/A	N/A
<b>8</b>	4	2	Plano general de los hieleros llegando a las minas de hielo	Minas de hielo	N/A	N/A
<b>8</b>	4	3	Plano medio de Pablo sacando el hielo con su pico	N/A	N/A	N/A
<b>8</b>	4	4	Plano entero de Pablo sacando el bloque de hielo.	Bloque de hielo	N/A	N/A
<b>9</b>	5	1	Gran plano general del proceso de cómo se ata la paja y se va trenzando para hacer las cuerdas con las que cargan el hielo.	Proceso de atado de paja.	N/A	N/A
<b>10</b>	6	1	Descenso del Chimborazo. Plano general de Pablo envolviendo el bloque de hielo con la paja.	N/A	Pablo: Aten el hielo a las mulitas que debemos ya regresar.	Al terminar el difícil y agotador trabajo los hieleros bajan a las faldas del Chimborazo, donde les espera un camión para trasportarlos hasta Cuatro esquinas.
<b>10</b>	6	2	Gran plano general de los hieleros descendiendo por la ruta del hielero,	N/A	N/A	N/A

			llevando los bloques con ayuda de sus mulas.			
10	6	3	Plano general de los hieleros llegando a la casa comunal de la comunidad Cuatro esquinas.	Casa comunal de la comunidad Cuatro esquinas.	Pablo: Por hoy guardaremos el hielo aquí. Hielero 1: Si! debemos llevarlo mañana a Riobamba.	N/A
11	7	1	Plano general de Pablo llegando a su casa.	N/A	Pablo: Buena noche familia.	N/A
11	7	2	Plano cenital de Pablo durmiendo.	N/A	N/A	N/A
13	N/A	N/A	Título de la segunda historia: “Injusticias”	N/A	N/A	N/A
15	1	1	Venta de los bloques de hielo en los mercados de Riobamba. Gran Plano general del mercado San Alfonso	Mercado San Alfonso	N/A	Al siguiente día de la subida a las minas de hielo, los hieleros se dirigen a Riobamba para poder vender los grandes bloques de hielo en los mercados de la ciudad.
15	1	2	Gran plano general del mercado La Merced	Mercado La Merced	N/A	N/A
16	2	1	Primerísimo primer plano del rostro cansado y triste del hielero Pablo.	N/A	Pablo (Pensamiento): Debo vender mi hielito en la feria del mercado, para ganar algo de dinero.	N/A
16	2	2	Plano entero de Pablo llegando al mercado a vender su bloque de hielo.	N/A	N/A	N/A

16	2	3	Plano general del momento en que le recibe la comerciante del mercado con expresión de enojo, mientras Pablo descarga el bloque de hielo de su espalda.	N/A	N/A	N/A
16	2	4	Plano entero de Pablo sentado le toca esperar por su paga.	N/A	Pablo (Pensamiento): Me tocará esperar un poco. No es justo, pero así podré llevar algo de comer a mi familia.	N/A
16	2	5	Plano medio del Comerciante empujando al hielero Pablo.	N/A	Pablo: ¡Ahhh!	N/A
17	3	1	Plano detalle de la mano de la comerciante sacando un billete de su delantal.	N/A	N/A	Por fin luego de esperar durante muchas horas, la comerciante le da su paga a Pablo.
17	3	2	Plano entero de Pablo acercándose para recibir el dinero.	N/A	N/A	N/A
17	3	3	Plano detalle de la mano de Pablo recibiendo \$5.	Las pagas injustas que reciben los hieleros después de tan largo y difícil trabajo, sin poder quejarse.	N/A	N/A



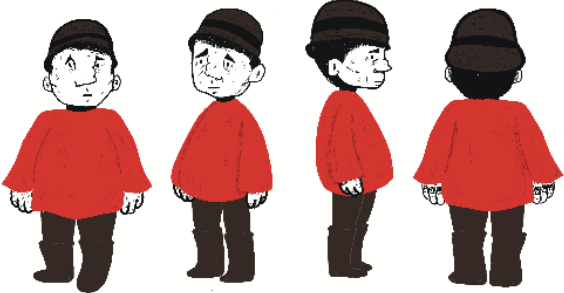
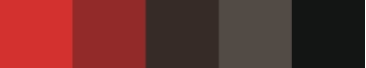
<b>18</b>	4	1	Plano general de Pablo regresando a su casa triste con el poco dinero que ganó.	N/A	N/A	La triste realidad de una tradición que está quedando en el olvido, debido a las pagas miserables que no recompensa el trabajo de los hieleros.
<b>19</b>	N/A	N/A	Título de la tercera historia: “Los últimos hieleros”	N/A	N/A	N/A
<b>21</b>	1	1	Plano medio corto de Baltazar Ushca.	Baltazar Uscha	N/A	Existe la creencia que actualmente hay solo un hielero, quien aprendió el oficio gracias a su padre y trabajo desde los 15 años, y por 50 años llevó el pan a su casa gracias al taita Chimborazo.
<b>21</b>	1	2	Plano general de Baltazar Ushca en el museo de Guano, donde trabaja.	N/A	Baltazar: Ya estoy muy viejo para subir el Chimborazo, ahora solo trabajo contando mis historias en el museo de Guano.	N/A
<b>21</b>	1	3	Plano detalle de una televisión mostrando el programa “Héroes verdaderos”	N/A	N/A	Baltazar se ha vuelto muy popular desde el año 2016 con el título de ser el último hielero del Chimborazo, debido a un programa de televisión.
<b>21</b>	1	4	Plano americano de la familia de Baltazar Ushca.	N/A	N/A	Sin embargo, algo que no es conocido por muchos, es que la familia Ushca fueron pioneros en el oficio de hielero.

22	2	1	Plano medio de Juan Ushca.	Juan Uscha	Juan: Fui uno de los primeros en encontrar las minas de hielo.	N/A
22	2	2	Plano general de Juan Uscha y su familia subiendo a las minas de hielo.	N/A	N/A	Juan viajaba junto con su esposa e hijos, Gregorio, Juan y Baltazar.
23	3	1	Plano medio de Gregorio Ushca.	<i>Gregorio Ushca</i>	Gregorio: antes me gustaba subir a cortar hielo, pero ahora ya no compran porque existe el hielo artificial y ya no se vende mucho como antes.	N/A
23	3	2	Plano entero de Gregorio haciendo helados de paila	N/A	N/A	Es por eso que hoy se dedica a hacer helado de paila con el hielo del Chimborazo.
24	4	1	Plano entero de Rompe nucas y helados de paila.	N/A		Pero ¿Te has preguntado cómo es que siguen haciendo los deliciosos helados de paila y los refrescantes jugos rompe nucas, si se supone que el ultimo hielero de Chimborazo ya está jubilado?
24	4	2	Plano general de Varios hieleros de Chimborazo.	N/A	Hieleros: es porque aún existimos más hieleros que trabajamos duro semana tras semana e incluso, enseñamos a nuestros hijos y nietos este oficio, para que esta tradición no se pierda.	N/A

Realizado por: Sghirla J. 2023

#### 4.5.4. Creación de personajes

Tabla 12 – 4: Ficha de personaje Pablo.

PERSONALIDAD Y RAGOS DEL PERSONAJE		
<b>Personaje:</b>	Hielero Pablo	
<b>Tipo de ilustración:</b>		
<i>Ilustración literal</i>		
<b>Cromática:</b>		
		
<b>Ilustración 13 – 4: Personaje hielero Pablo</b>		
<b>Realizado por: Sghirla, J. 2023</b>		
Representación Formal		
Tipo de personaje	Básicos	Elementos que los distinguen
<b>Principal</b>	<b>Nombre:</b> Pablo	<b>Vestuario:</b> Poncho rojo, pantalón grueso café y botas de caucho, sombrero.
	<b>Alias:</b> Pablito	<b>Actitudes:</b> Tímido, humilde, devoto, responsable.
	<b>Edad:</b> 60 años	<b>Hábitos:</b> Levantarse muy temprano, desayunar bien, salir a trabajar.
	<b>Altura:</b> 1,60 m	<b>Salud:</b> Saludable
	<b>Peso:</b> 65 kg.	<b>Frases:</b> Tayta Chimborazo provee.
	<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Voz:</b> Gruesa y rasposa
	<b>Etnia:</b> Indígena	<b>Estilo de caminata:</b> Encorvada, cansada
	<b>Color de ojos:</b> Negro	<b>Defectos:</b> Arrugas, manchas de la piel, manos grandes y duras
	<b>Color de pelo:</b> Negro	<b>Peor defecto:</b> Explotado laboralmente
	<b>Uso de gafas:</b> N/A	<b>Mejor cualidad:</b> Trabajador, responsable, familiar
	<b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana	
	<b>Color de piel:</b> Mulata	
<b>Forma del rostro:</b> Cuadrada		

	<b>Forma del cuerpo:</b> Cuadrada	
<b>Representación Emocional</b>		
<b>Características emocionales</b>	<b>Características espirituales</b>	<b>Atributos y actitudes</b>
<b>Introverso</b>	<b>Creencias:</b> Sigue la religión evangélica.	<b>Trasfondo educativo:</b> N/A
<b>Motivaciones:</b> Su familia, su comunidad.		<b>Nivel de inteligencia:</b> Alto
<b>Miedos:</b> Perder su trabajo		<b>Metas:</b> Sacar adelante a su familia, que no se pierda el oficio de los hieleros.
<b>Alegrías:</b> Sus hijos		<b>Autoestima:</b> Media
<b>Relaciones:</b> Amigable, de una sola pareja.		<b>Estado emocional:</b> Nostálgico
<b>Representación Conceptual</b>		
<b>Características alrededor de la historia</b>	<b>Características sociales</b>	
<b>Arquetipo:</b> Hombre Sabio	<b>Origen:</b> Comunidad Rumicruz	
<b>Ambiente:</b> Chimborazo	<b>Residencia:</b> Chimborazo	
<b>Línea de tiempo:</b> Actualidad	<b>Ocupación:</b> Hielero	
	<b>Ingresos:</b> \$5 por bloque de hielo	
	<b>Habilidades:</b> Extraer hielo de Chimborazo, cocinar.	
	<b>Estado civil:</b> Casado	
	<b>Carácter como niño:</b> Travieso, juguetón, alegre.	
	<b>Carácter como adulto:</b> Trabajador, cansado.	

Fuente: Villacrés, L. 2021

Realizado por: Sghirla J. 2023

Tabla 13 – 4: Ficha de personaje Baltazar Ushca.

<b>PERSONALIDAD Y RAGOS DEL PERSONAJE</b>	
<b>Personaje:</b>	Hielero Baltazar
<b>Tipo de ilustración:</b>	
<i>Ilustración literal</i>	
<b>Cromática:</b>	
	<p><b>Ilustración 14 – 4:</b> Personaje Baltazar Ushca Realizado por: Sghirla, J. 2023</p>



<b>Representación Formal</b>		
<b>Tipo de personaje</b>	<b>Básicos</b>	<b>Elementos que los distinguen</b>
<b>Secundario</b>	<b>Nombre:</b> Baltazar	<b>Vestuario:</b> Poncho, pantalón grueso y botas de caucho, sombrero.
	<b>Alias:</b> El ultimo hielero	<b>Actitudes:</b> Humilde, trabajador.
	<b>Edad:</b> 79 años	<b>Hábitos:</b> Contar historias en el museo de Guano.
	<b>Altura:</b> 1,50 m	<b>Salud:</b> Anciano
	<b>Peso:</b> 60 kg.	<b>Frases:</b> Con el permiso de tayta Chimborazo.
	<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Voz:</b> Gruesa
	<b>Etnia:</b> Indígena	<b>Estilo de caminata:</b> Encorvada, cansada
	<b>Color de ojos:</b> Negro	<b>Defectos:</b> Arrugas, manchas de la piel, manos grandes y duras
	<b>Color de pelo:</b> Negro	<b>Peor defecto:</b> Explotado laboralmente
	<b>Uso de gafas:</b> N/A	<b>Mejor cualidad:</b> Responsable
	<b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana	
	<b>Color de piel:</b> Mulata	
	<b>Forma del rostro:</b> Cuadrada	
<b>Forma del cuerpo:</b> Cuadrada		
<b>Representación Emocional</b>		
<b>Características emocionales</b>	<b>Características espirituales</b>	<b>Atributos y actitudes</b>
<b>Extrovertido</b>	<b>Creencias:</b> Sigue la religión evangélica.	<b>Trasfondo educativo:</b> N/A
<b>Motivaciones:</b> Su familia, su comunidad.		<b>Nivel de inteligencia:</b> Medio
<b>Miedos:</b> Perder su trabajo		<b>Metas:</b> Sacar adelante a su familia, que no se pierda el oficio de los hieleros.
<b>Alegrías:</b> Su hija		<b>Autoestima:</b> Media
<b>Relaciones:</b> Amigable, de una sola pareja.		<b>Estado emocional:</b> Nostálgico
<b>Representación Conceptual</b>		
<b>Características alrededor de la historia</b>	<b>Características sociales</b>	
<b>Arquetipo:</b> Hombre corriente	<b>Origen:</b> Guaranda	
<b>Ambiente:</b> Chimborazo	<b>Residencia:</b> Guano	
<b>Línea de tiempo:</b> Actualidad	<b>Ocupación:</b> Hielero	
	<b>Ingresos:</b> Sueldo en el museo	
	<b>Habilidades:</b> Extraer hielo de Chimborazo, contar historias.	

	<b>Estado civil:</b> Casado
	<b>Carácter como niño:</b> Travieso, juguetón, alegre.
	<b>Carácter como adulto:</b> Trabajador, cansado.

Fuente: Villacrés, L. 2021

Realizado por: Sghirla J. 2023

Tabla 14 – 4: Ficha de personaje Juan Ushca.

PERSONALIDAD Y RAGOS DEL PERSONAJE		
<b>Personaje:</b>	Hielero Juan	
<b>Tipo de ilustración:</b>		
<i>Ilustración literal</i>		
<b>Cromática:</b>		
		
	<p><b>Ilustración 15 – 4:</b> Personaje Juan Ushca Realizado por: Sghirla, J. 2023</p>	
Representación Formal		
Tipo de personaje	Básicos	Elementos que los distinguen
Secundario	<b>Nombre:</b> Juan	<b>Vestuario:</b> Poncho, pantalón grueso y botas de caucho, sombrero.
	<b>Alias:</b> Uno de los primeros hieleros	<b>Actitudes:</b> Humilde, trabajador.
	<b>Edad:</b> 50 años	<b>Hábitos:</b> Trabajar desde muy temprano.
	<b>Altura:</b> 1,59 m	<b>Salud:</b> Saludable
	<b>Peso:</b> 60 kg.	<b>Frases:</b> Con el permiso de tayta Chimborazo.
	<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Voz:</b> Gruesa
	<b>Etnia:</b> Indígena	<b>Estilo de caminata:</b> Encorvada, cansada
	<b>Color de ojos:</b> Negro	<b>Defectos:</b> Arrugas, manchas de la piel, manos grandes y duras
	<b>Color de pelo:</b> Negro	<b>Peor defecto:</b> Explotado laboralmente
	<b>Uso de gafas:</b> N/A	<b>Mejor cualidad:</b> Responsable

	<b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana	
	<b>Color de piel:</b> Mulata	
	<b>Forma del rostro:</b> Cuadrada	
	<b>Forma del cuerpo:</b> Cuadrada	
<b>Representación Emocional</b>		
<b>Características emocionales</b>	<b>Características espirituales</b>	<b>Atributos y actitudes</b>
<b>Introverso</b>	<b>Creencias:</b> Sigue la religión evangélica.	<b>Trasfondo educativo:</b> N/A
<b>Motivaciones:</b> Su familia, su comunidad.		<b>Nivel de inteligencia:</b> Medio
<b>Miedos:</b> Perder su trabajo		<b>Metas:</b> Sacar adelante a su familia, que no se pierda el oficio de los hieleros.
<b>Alegrías:</b> Sus hijos		<b>Autoestima:</b> Media
<b>Relaciones:</b> Familiar, de una sola pareja.		<b>Estado emocional:</b> Alegre
<b>Representación Conceptual</b>		
<b>Características alrededor de la historia</b>	<b>Características sociales</b>	
<b>Arquetipo:</b> Hombre corriente	<b>Origen:</b> Guaranda	
<b>Ambiente:</b> Chimborazo	<b>Residencia:</b> Guaranda	
<b>Línea de tiempo:</b> Década de 1960	<b>Ocupación:</b> Hielero	
	<b>Ingresos:</b> Ganancia en suces por la venta de los bloques de Hielo.	
	<b>Habilidades:</b> Extraer hielo de Chimborazo.	
	<b>Estado civil:</b> Casado	
	<b>Carácter como niño:</b> Travieso, juguetón, alegre.	
	<b>Carácter como adulto:</b> Trabajador, cansado.	

Fuente: Villacrés, L. 2021

Realizado por: Sghirla J. 2023

**Tabla 15 – 4: Ficha de personaje Gregorio Ushca.**

<b>PERSONALIDAD Y RAGOS DEL PERSONAJE</b>	
<b>Personaje:</b>	Hielero Gregorio
<b>Tipo de ilustración:</b>	
<i>Ilustración literal</i>	
<b>Cromática:</b>	



**Ilustración 16 – 4:** Personaje Gregorio Ushca  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

<b>Representación Formal</b>		
<b>Tipo de personaje</b>	<b>Básicos</b>	<b>Elementos que los distinguen</b>
<b>Secundario</b>	<b>Nombre:</b> Gregorio	<b>Vestuario:</b> Suéter de lana, pantalón grueso y botas de caucho, sombrero.
	<b>Alias:</b> Hermano de Baltazar	<b>Actitudes:</b> Humilde, trabajador.
	<b>Edad:</b> 75 años	<b>Hábitos:</b> Trabajar desde muy temprano.
	<b>Altura:</b> 1,58 m	<b>Salud:</b> Saludable
	<b>Peso:</b> 63 kg.	<b>Frases:</b> Antes me gustaba sacar el hielo
	<b>Sexo:</b> Masculino	<b>Voz:</b> Gruesa
	<b>Etnia:</b> Indígena	<b>Estilo de caminata:</b> Encorvada, cansada
	<b>Color de ojos:</b> Negro	<b>Defectos:</b> Arrugas, manchas de la piel, manos grandes y duras
	<b>Color de pelo:</b> Negro	<b>Peor defecto:</b> Explotado laboralmente
	<b>Uso de gafas:</b> N/A	<b>Mejor cualidad:</b> Responsable
	<b>Nacionalidad:</b> ecuatoriana	
	<b>Color de piel:</b> Mulata	
	<b>Forma del rostro:</b> Cuadrada	
	<b>Forma del cuerpo:</b> Cuadrada	
<b>Representación Emocional</b>		
<b>Características emocionales</b>	<b>Características espirituales</b>	<b>Atributos y actitudes</b>



<b>Introverso</b>	<b>Creencias:</b> Sigue la religión evangélica.	<b>Trasfondo educativo:</b> N/A
<b>Motivaciones:</b> Su familia, su comunidad.		<b>Nivel de inteligencia:</b> Medio
<b>Miedos:</b> Perder su trabajo		<b>Metas:</b> Sacar adelante a su familia, que no se pierda el oficio de los hieleros.
<b>Alegrías:</b> Sus hijos		<b>Autoestima:</b> Media
<b>Relaciones:</b> Familiar, de una sola pareja.		<b>Estado emocional:</b> Alegre
<b>Representación Conceptual</b>		
<b>Características alrededor de la historia</b>	<b>Características sociales</b>	
<b>Arquetipo:</b> Hombre corriente	<b>Origen:</b> Guaranda	
<b>Ambiente:</b> Chimborazo	<b>Residencia:</b> Guaranda	
<b>Línea de tiempo:</b> Actualidad	<b>Ocupación:</b> Hielero, heladero	
	<b>Ingresos:</b> Ganancia en suaves por la venta de los bloques de Hielo.	
	<b>Habilidades:</b> Extraer hielo de Chimborazo, hacer helados de paila.	
	<b>Estado civil:</b> Casado	
	<b>Carácter como niño:</b> Travieso, juguetón, alegre.	
	<b>Carácter como adulto:</b> Trabajador, cansado.	

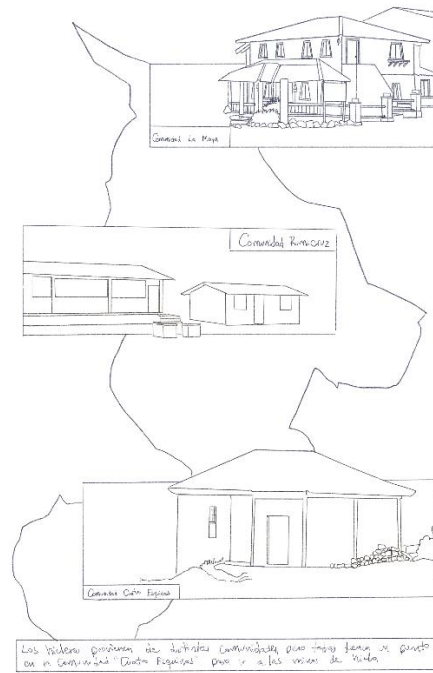
**Fuente:** Villacrés, L. 2021

**Realizado por:** Sghirla J. 2023

#### 4.5.5. Realización del storyboard



**Ilustración 17 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



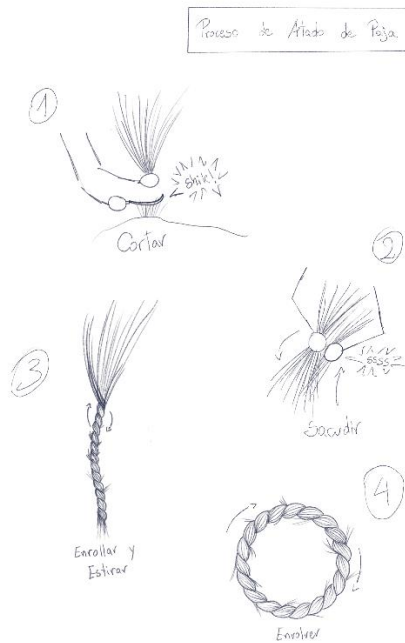
**Ilustración 18 – 4:** Storyboard de la Historieta  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



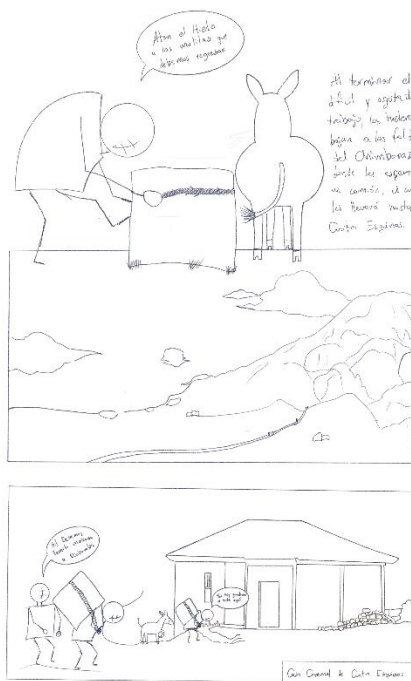
**Ilustración 19 – 4:** Storyboard de la Historieta  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



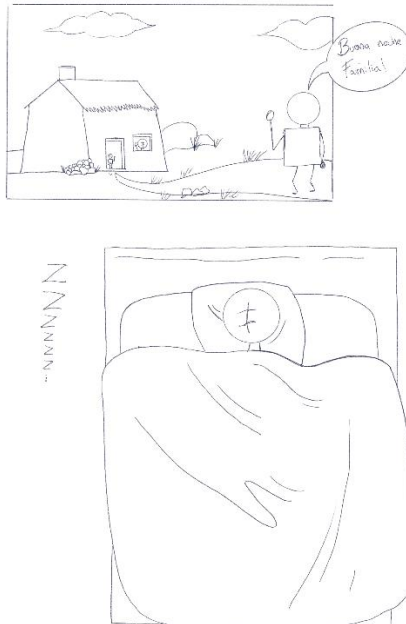
**Ilustración 20 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



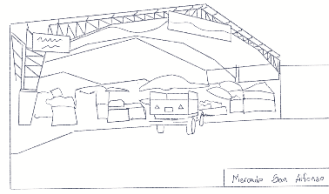
**Ilustración 21 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 22–4: Storyboard de la Historieta**  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



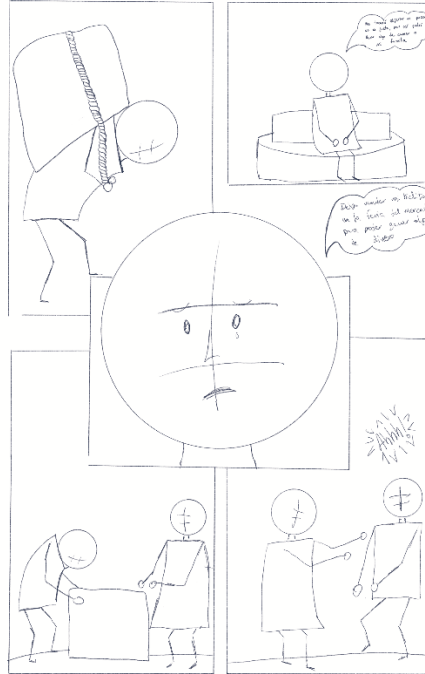
**Ilustración 23–4: Storyboard de la Historieta**  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



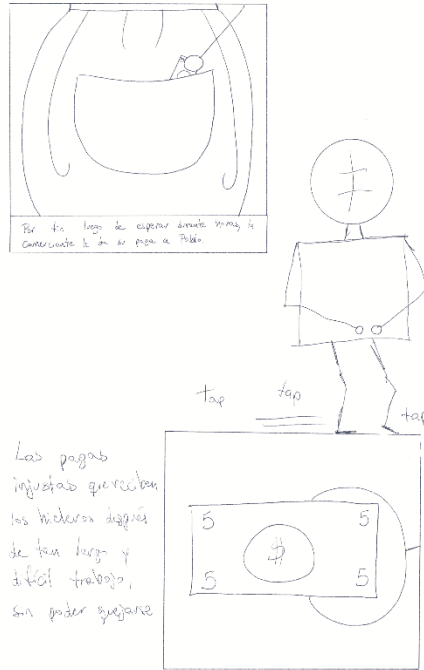
Al día siguiente,  
 los metros se  
 dirigen a Pisbaraba  
 para poder vender  
 las cosas de  
 Hoho en los  
 mercados de  
 la ciudad



**Ilustración 24 – 4:** Storyboard de la Historieta  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 25 – 4:** Storyboard de la Historieta  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



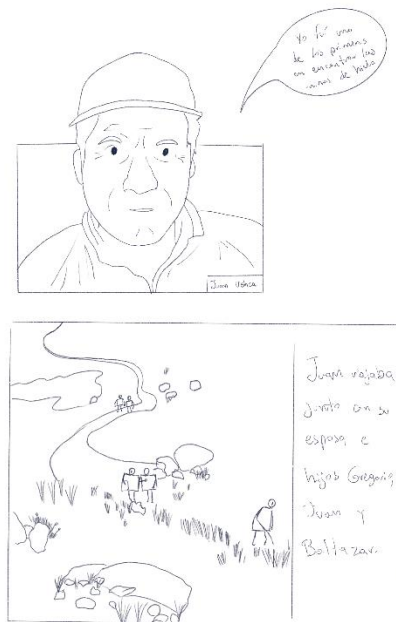
**Ilustración 26 – 4: Storyboard de la Historieta**  
**Realizado por: Sghirla, J. 2023**



**Ilustración 27 – 4: Storyboard de la Historieta**  
**Realizado por: Sghirla, J. 2023**



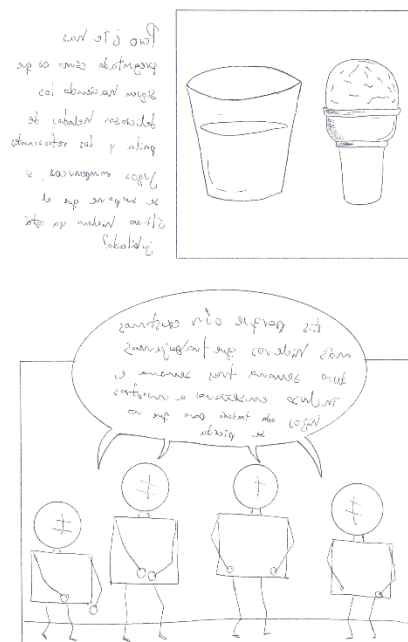
**Ilustración 28 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 29 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 30 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 31 – 4:** Storyboard de la Historieta  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



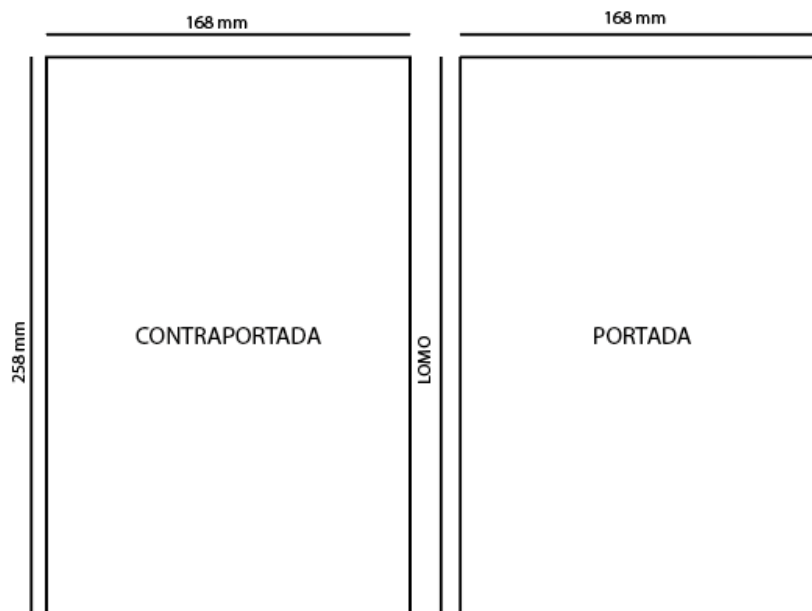
## 4.6. Perfeccionamiento

### 4.6.1. Definición del formato de la historieta

#### *Portada*

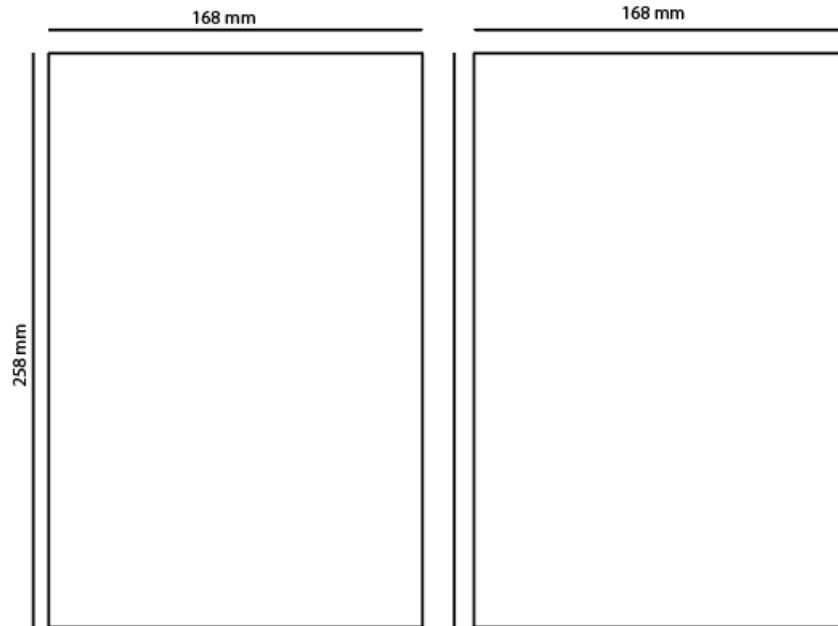
Luego de un análisis, de varios tipos de comic se eligió el más adecuado basándose en el público objetivo.

Por esta razón, se eligió el formato de comic americano con las medidas de 168 x 258 mm (6 x 9,5 in). Por lo tanto, la portada y contraportada llevarán las mismas dimensiones.



**Ilustración 32 – 4:** Diagramación de portada y contraportada  
Realizado por: Sghirla, J. 2023

*Páginas internas*

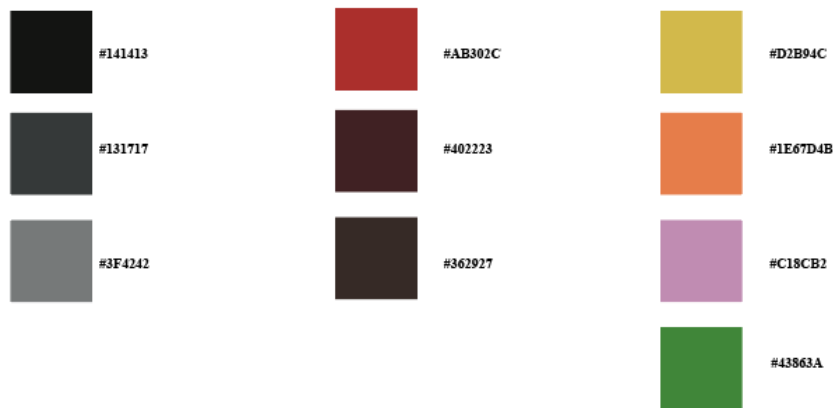


**Ilustración 33 – 4:** Diagramación de páginas internas  
Realizado por: Sghirla, J. 2023

**4.6.2. Entintado de la historieta**



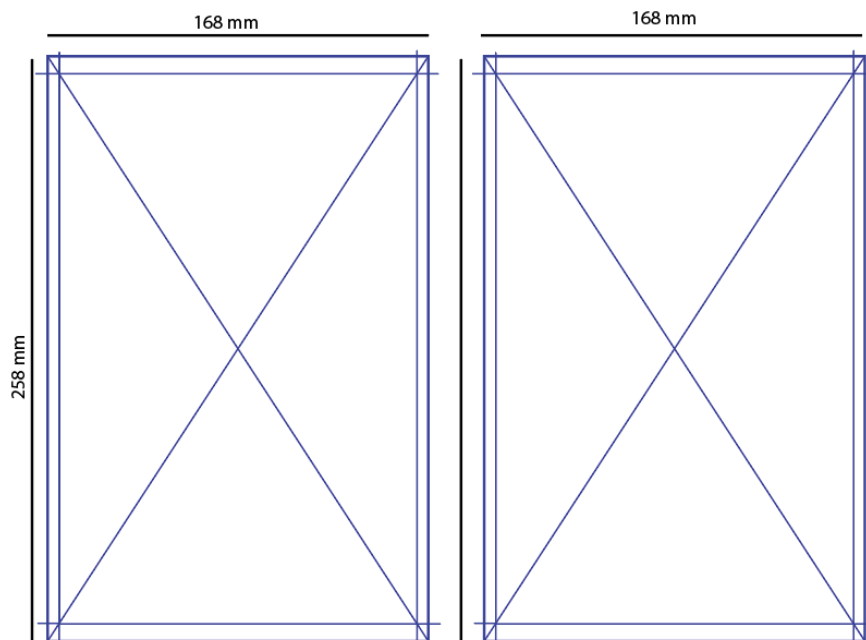
#### 4.6.3. Cromática de la historieta



**Ilustración 35 – 4:** Cromática para la historieta: Hieleros “Legado de un volcán dormido”  
Realizado por: Sghirla, J. 2023

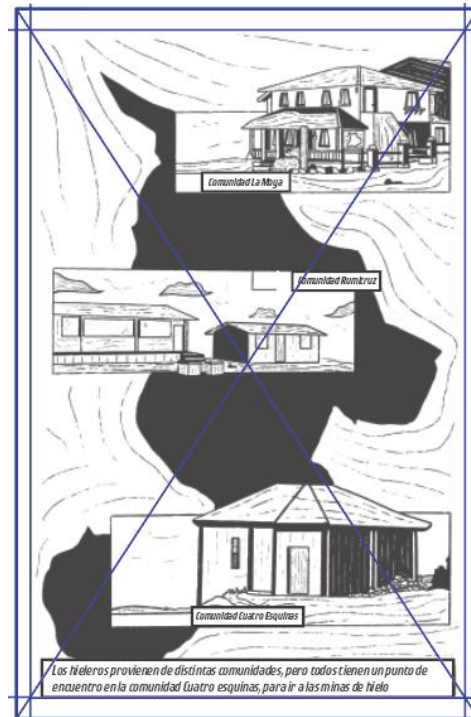
#### 4.6.4. Diagramación

Para la historieta no se tomó en cuenta márgenes, debido a que las ilustraciones y los textos están delimitados por las viñetas, las cuales ayudaron a mantener un espacio establecido y que los elementos no se desborden de las páginas.



**Ilustración 36 – 4:** Diagramación de páginas de la historieta  
Realizado por: Sghirla, J. 2023

Luego de un análisis, se escogió trabajar con la Retícula Jerárquica, en esta se distribuyen los elementos según la necesidad que esté presente en cada página, para que de esta manera se de una composición ordenada correctamente.



**Ilustración 37 – 4:** Retícula  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023

#### **4.6.5. Tipografía**

Al realizar un análisis de historietas, se observó que en su mayoría se utilizan tipografías san serif decorativas en su mayoría redondeadas, esto ayuda a que la legibilidad sea más sencilla para el lector, ya que es una lectura corta y rápida, además aporta más dinamismo a las viñetas, en el caso de las onomatopeyas las tipografías son un poco más exageradas.

Por esta razón para la parte textual de la historieta se seleccionó tres tipografías diferentes: CCMeanwhile para los títulos, que es una tipografía de palo seco muy llamativa debido a sus formas orgánicas y grandes, la Rogue Sans para los textos y bocadillos, esta tipografía igualmente de palo seco es más redondeada y lo cual ayuda a su fácil lectura a simple vista, y para las onomatopeyas se eligió la CCMonsterMash, esta tipografía de palo seco decorativa caracterizada por ser más negra y utiliza solo letras mayúsculas, lo cual le da más dinamismo a la historieta.

## **CCMEANWHILE**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890.,-:;*

## **Roguer sans**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890.,-:;*

# CCMONSTERMASH

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - : ;**

## 4.6.6. Diagramación final

Como último paso para la finalización de la historieta, se puede observar todas las escenas que conforman el mismo.



**Ilustración 38 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 1  
Realizado por: Sghirla, J. 2023



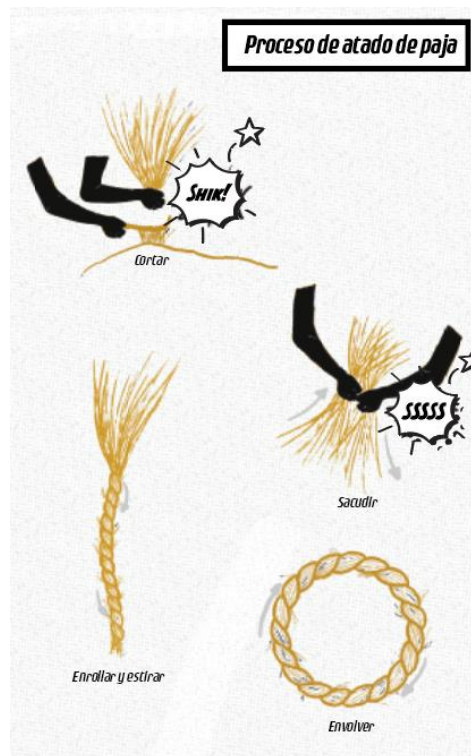
**Ilustración 39 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 2  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 40 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 3  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 41 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 4  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 42 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 5  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023





**Ilustración 43 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 6  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 44 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 7  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



Al día siguiente, los hieleros se dirigen a Ribamba para poder vender los bloques de hielo en los mercados de la ciudad.



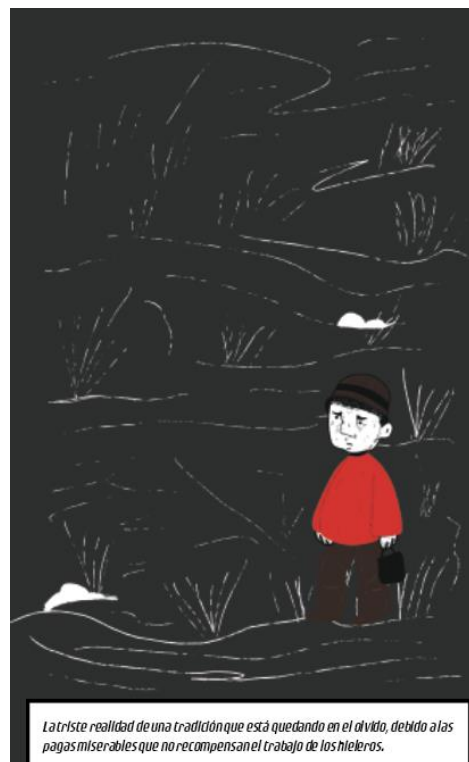
**Ilustración 45 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 8  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 46 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 9  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 47 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 10  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 48 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp11  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 49 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 12  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 50 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 13  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



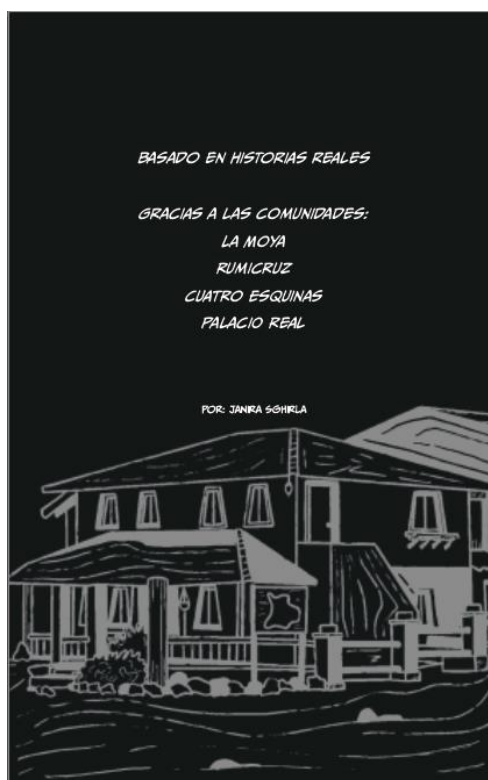
**Ilustración 51 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp 14  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



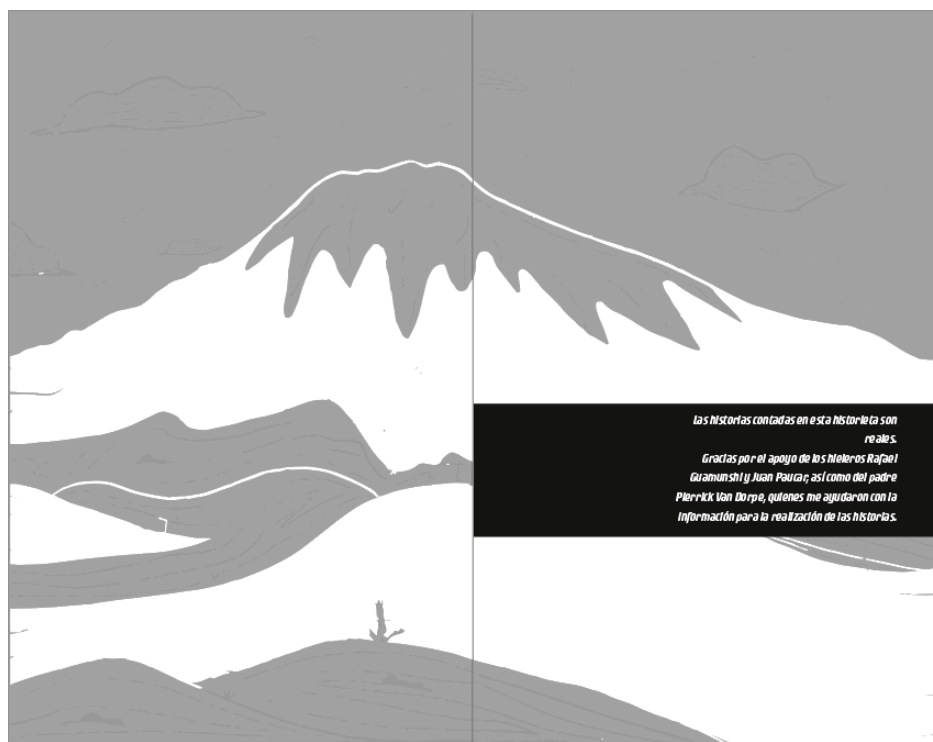
**Ilustración 52 – 4:** Diagramación final, Hieleros pp15  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 53 – 4:** Diagramación final portada, Hieleros  
Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 54 – 4:** Diagramación final contraportada, Hieleros  
Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 55 – 4:** Diagramación final guardas, Hieleros  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 56 – 4:** Diagramación final foto de separación de la historia 1.  
 Realizado por: Sghirla, J. 2023



**Ilustración 57 – 4:** Diagramación final foto de separación de la historia 2.  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



**Ilustración 58 – 4:** Diagramación final foto de separación de la historia 3.  
**Realizado por:** Sghirla, J. 2023



## CAPÍTULO V

### 5. MARCO DE CONCLUSIONES

#### 5.1. Conclusiones

1. Mediante entrevistas a los hieleros e investigación bibliográfica, se obtuvo la información necesaria para conocer su rutina, las herramientas que utilizan en su trabajo, la ruta que siguen y los lugares donde posteriormente llevan los bloques de hielo para su venta.
2. A través de la aplicación de entrevistas, se pudo obtener mayor información, porque así se tuvo una conversación directa con los hieleros para conocer sus historias de manera confiable.
3. Para el desarrollo de la historieta, se realizó dos tipos de guiones; un guion creativo, donde se cuentan las historias detallada y continuamente, y un guion técnico en el cual se puntualiza todas las páginas, viñetas y los planos que irán en orden, esto facilitó la elaboración posterior del storyboard.
4. Tanto para la realización de los bocetos y storyboard, como para el entintado y perfeccionamiento de la historieta, se manejó la ilustración digital, esta técnica mejoró el proceso para el desarrollo de la historieta, así como también con detalles como el tipo de pincel utilizado para darle una textura llamativa a cada viñeta, al final se escogió el formato de comic americano para la diagramación.

## 5.2. Recomendaciones

1. Es muy importante que la institución ayude durante el proceso de ejecución en este tipo de investigaciones etnográficas, porque en ocasiones se puede dificultar la recolección de información por falta de transporte o colaboración de los entrevistados, y si el estudiante tiene el apoyo de la politécnica, estos procesos pueden facilitarse en cierto modo.
2. Para este tipo de investigaciones es recomendado realizar entrevistas, porque son un gran instrumento de apoyo, este ayuda a estar más cerca de los hechos y tener la información real contada por las personas que son conocedoras del tema.
3. Se recomienda antes de la realización de los bocetos y el storyboard, tener clara la historia que se va a contar a través de la ilustración, para ello sirve mucho el uso de guiones, un guion ayuda a preestablecer todo lo que se piensa contar en la historia, y tener un orden lógico para que sea más fácil después su bocetado.
4. Para las ilustraciones que se van a realizar, se recomienda elegir con precisión el estilo, el tipo y la gama cromática que se va a utilizar debido a que es un recurso visual que refuerza el texto y debe ir afín a la historia que se cuenta es por eso que, al ser la historieta un recurso literario que se centra más en la ilustración que en los textos, este debe representar claramente el mensaje, para que de esta manera el lector entienda lo que se le quiere contar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ACEBEDO, Juan.** *Para hacer historietas.* Lima : IEP Instituto de Estudios Peruanos. s.f.

**ALCAZÁR JIMENES, Noelia . 2014.** *Definición y diseño de productos editoriales.* Málaga : IC, 2014.

**ALVARES, Jose & ROJAS, Mónica.** *Estudio de la Potencialidad Ecoturística de la Comunidad Rumicruz, Parroquia Calpi, Canton Riobamba,* (Trabajo de titulación), Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ingeniería, Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, Riobamba, Ecuador, 2010.

**ARRIOLA, H.D.** *Manual interactivo de técnicas de ilustración digital aplicadas a la caricatura y el cómic.* Guatemala, 2007.

**AVALOS ALOMÍA, Magali Alexandra & MORENO SAMANIEGO, Veronica Daniela.** *"Estudio del significado emocional del color y formas básicas, en niños de cuarto año de educación básica de la ciudad de riobamba"* (Tesis de grado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador, 2012.

**BARRETO, Juan.** *Importancia del boceto en la obra de arte.*(Trabajo de titulación), (Doctorado), Universidad de Sevilla, Facultad de Bellas Artes, Departamento de Pintura Sevilla, 1990.

**BORREGO JIMÉNEZ , María Asunción.** *Realización de la impresión digital:* IC Editorial, 2012. ISBN 8483648512, 9788483648513.

**CAAMAÑO TOMÁS, Alejandro & PEPPINO BARALE, Ana María.** *La historieta: ¿literatura dibujada?* Ciudad de México. s.f.

**CALVET, Perla & MARSIMIAN, Silvina.** *La historieta va a la escuela.* Buenos Aires : Lugar, 2020.

**CANAL, María Fernanda.** *Todo sobre la técnica de ilustración.* Barcelona : ParramónPaidotribo, 2013.

**CASTRO TIRADO, Miguel Ángel.** *Maquetación de productos editoriales*. Málaga : IC, 2014.

**CHION, Michel.** *Como se escribe un Guion*. Francia, 2009.

**FALCONÍ TRÁVEZ, Diego.** *Los hieleros del Chimborazo y Baltazar Ushca, el tiempo congelado: narraciones fílmicas y literarias del indigenismo ecuatoriano*. Quito : Revista Electrónica de Literatura Comparada, 2015.

**FERNANDEZ DÍEZ, Federico.** *El libro del Guion*. España : Díaz de Santos, 2005.

**GARCÍA CÓRDOBA, Fernando.** *El Cuestionario*. México : LIMUSA, 2004.

**HIDALGO, Gabriela.** *Ilustración de un cuento infantil para rescatar los juegos tradicionales ecuatorianos*. (Trabajo de titulación), Universidad Tecnológica de Israel, Diseño Gráfico, Quito - Ecuador, 2014.

**KANT, Immanuel.** *Que es la ilustración, en la filosofía de la historia*. Königsberg, 1784.

**KING PUBLISHING, Laurence.** *Editorial Design. Digital and Print*. Barcelona : Gustavo Gili, SL, 2014.

**LOAYSA SÁNCHEZ, Gabriela Alejandra.** *Elaboración de un relato periodístico en formato de historieta que incluya las características propias del arte secuencial que combina texto con imágenes*. (Trabajo de titulación), Universidad de las Américas, Facultad de Comunicación, Ciencias de la Comunicación, Quito, Ecuador, 2008.

**LOPEZ BARRETO, Juan.** *Importancia del boceto en la obra de arte*. (Trabajo de titulación), Universidad de Sevilla, Ciencias de las artes y las letras, Sevilla, 1990.

**MAIGUA BATIOJA, Adriana Madeleyne.** *Estrategias de ilustración y boceto y su importancia en la composición de animaciones digitales*. (Trabajo de titulación), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, 2018.

**MCCLOUD.** *Entender el Cómic: El arte invisible*. Nuevo Mexico, 2008.

**MORALES, Oscar Alberto.** *FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y LA MONOGRAFÍA*. Mérida, 2003.

**MUNICIPIO DE RIOBAMBA.** Riobamba. *La Moya turismo comunitario*. [En línea] Abril de 2022. <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/gestores-comunitarios/moya-turismo-comunitario-a1c3fc03e>.

**MURILLO, Javier & MARTÍNEZ, Cynthia.** *Investigación etnográfica.* 2010.

**ORTEGA ORTEGA, Hugo Hernán.** “*Creación de historieta educativa impresa y multimedia sobre “un buen ciudadano” para escuelas de la ciudad de Riobamba*” (Trabajo de titulación), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador, 2012.

**PAUCAR, Juan.** *Hieleros de Chimborazo.* Riobamba, 2023.

**PÉREZ VILLA, Sebastián.** *Planteamiento de un diseño metodológico para la producción de una narración gráfica en un cómic de ciencia ficción,* (Proyecto de Grado), Universidad Autónoma de Occidente, Facultad de Artes y Humanidades, departamento de Diseño, Programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, Santiago de Calí, Colombia, 2019.

**REDONDO GRACÍA, Miguel.** *Ilustración Digital.* España : Aula mentor, s.f.

**ROCANO, Ana Cecilia.** *La Historieta: elementos.* Trujillo-Perú, 2019.

**RODRÍGUEZ MERCADO, Rosalía.** 2017. *La historieta como medio de difusión de investigaciones universitarias.* La Loma Tlalnepantla, : UNID, 2017.

**SANMIGUEL, David.** *Apuntes y bocetos.* España : Apuntes y bocetos, 2010, Parramón. ISBN-13.

**SILIEZAR, Susana.** *Biblioteca usac.* . 2003.

**SUMBA QUEZADA, David Adrián & TOAPANTA HIDROBO, Maybelline Berenice.** “*Cuento ilustrado sobre los síntomas de la depresión infantil*”. (Trabajo de Titulación), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador, 2022.

**TORRES, Raul Fabricio .** *El guion.* Guadalajara, s.f.

**Van Dorpe , Pierrick.** *HIELEROS DEL CHIMBORAZO.* Riobamba, Ecuador, 2017.

**Van Dorpe, Pierrick.** Ponencias. [aut. libro] Luis Alberto Tuaza Castro. *Baltasar Ushka: el último hielero de Chimborazo.* Riobamba, Ecuador s.f.

**VINCE, Frost.** *Trabajo 1.* Reino Unido, 2015.

**WONG, Wucius.** *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional.* Barcelona : Gustavo Gili. S.A., 1991.

**ZAAPPATERRA, Yolanda & CALDWELL, Cath.** *Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales:* Editorial GG, 2014. ISBN/EAN: 9788425227202.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL  
APRENDIZAJE**



**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS**  
**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 28/ 11 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Ana Janira Sghirla Arias
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Informática y Electrónica
<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico
<b>Título a optar:</b> Licenciada en Diseño Gráfico
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. Fernanda Arévalo M.

