



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**PRODUCTOS GRÁFICOS - ILUSTRADOS DE LA FESTIVIDAD
DEL NIÑO CAPORAL DE LA PARROQUIA TOTORAS.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR:

JONATHAN JAVIER PILCO LANDA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**PRODUCTOS GRÁFICOS - ILUSTRADOS DE LA FESTIVIDAD
DEL NIÑO CAPORAL DE LA PARROQUIA TOTORAS.**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: JONATHAN JAVIER PILCO LANDA

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Jonathan Javier Pilco Landa

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jonathan Javier Pilco Landa, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 30 de noviembre de 2023



Jonathan Javier Pilco Landa

CI. 185004051-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto Técnico, “**PRODUCTOS GRÁFICOS - ILUSTRADOS DE LA FESTIVIDAD DEL NIÑO CAPORAL DE LA PARROQUIA TOTORAS**”, realizado por el señor: **JONATHAN JAVIER PILCO LANDA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Lcda. Ana Lucía Rivera Abarca
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



2023-11-30

Dis. María Alexandra López Chiriboga
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



2023-11-30

Lic. Pepita Ivonn Alarcón Parra
ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



2023-11-30

DEDICATORIA

A mi familia por haberme apoyado en este camino que tomé y siempre estar para celebrar cada uno de los logros alcanzados, por alentarme a seguir de pie a pesar de las dificultades que se presentaron en este camino que un día tuve miedo el recorrer. Dedico este trabajo las personas que hicieron posible el desarrollo del mismo, agradezco además su colaboración y por las facilidades brindadas. Al Niño Caporal por ser fuente de inspiración y a la festividad del mismo, a mi tierra que me vio nacer Totoras, que me enamoró y me hizo sentir de ser orgullosamente totoreño.

Jonathan

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermanas que siempre han velado por mi bienestar y me han levantado en los malos momentos, así como también hemos podido celebrar los momentos buenos. Agradezco por inculcarme valores de responsabilidad, honestidad, respeto. A mis amigos tanto dentro y fuera de nuestra politécnica que han pasado por mi camino dejando una huella de aprendizaje compartiendo experiencias buenas y malas, personas que un día fueron desconocidos y que al paso del tiempo se convirtieron en buenos amigos con los que conviví este bonito camino, en mi memoria siempre quedará grabado el apoyo incondicional que me brindaron.

Jonathan

INDICE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	5
1.1.2 Árbol de problemas	6
1.1.3 Delimitación.....	7
1.1.4 Prognosis.....	8
1.2 Justificación	8
1.3 Objetivos	9
1.3.1 Objetivos generales	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Totoras	10
2.1.1 Geografía.....	10
2.1.2 Breve reseña histórica	10
2.1.3 Población.....	10
2.1.4 Manifestaciones culturales populares de Totoras.....	11
2.1.5 Fiestas de parroquialización.....	12
2.1.6 Festividad en honor al “Niño Caporal”	12
2.1.7 Personajes.....	16

2.2	Productos gráficos.....	29
2.3	Identidad visual.....	30
2.4	Marca.....	30
2.5	Infografía.....	30
2.6	Modelos de infografía digital.....	31
2.7	Ilustración analógica.....	32
2.7.1	Técnicas de Ilustración.....	32
2.7.2	Pintura al óleo.....	39
2.7.3	Estilos de ilustración.....	40
2.7.4	Ilustradores referentes.....	40
2.8	ILUSTRACIÓN DIGITAL.....	44
2.9	Tipos de ilustración digital.....	44
2.9.1	Ilustración realista.....	44
2.9.2	Ilustración vectorial.....	45
2.9.3	La ilustración al estilo de un cómic.....	46
2.9.4	La ilustración en Pixel Art.....	47
2.9.5	La ilustración en Collage mixed media.....	48
2.9.6	La ilustración a través de inteligencia artificial.....	49
2.10	Técnicas de ilustración digital.....	50
2.10.1	Software especializado en ilustración digital.....	50
2.10.2	Herramientas especializadas para ilustración digital.....	52
2.11	Productos visuales digitales.....	52
2.12	Plataformas digitales para distribución de artículos visuales digitales.....	52
2.12.1	Tipos de plataformas digitales.....	53
2.13	Canales Digitales.....	54
2.13.1	Canales digitales principales.....	54
2.14	Medios digitales (Redes Sociales).....	55
2.14.1	Facebook.....	55
2.14.2	Instagram.....	56

2.14.3	Tik Tok.....	57
CAPÍTULO III.....		59
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	59
3.1	Metodología de investigación.....	59
3.2	Metodología del diseño - Bruce Archer.....	60
3.2.1	Etapa analítica.....	61
3.2.2	Etapa creativa.....	65
3.2.3	Etapa ejecutiva.....	65
CAPÍTULO IV.....		66
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1	Entrevistas.....	66
4.1.1	Entrevista realizada a Carlos Nuñez, quien representa al Caporal de los negros....	66
4.1.2	Entrevista realizada a Carlos Pillajo, quien representa a la Doña Mayor.....	67
4.1.3	Entrevista realizada a Pablo Pilco, quien representa al Negro Mayor.....	68
4.1.4	Conclusiones sobre las entrevistas.....	68
4.2	Fichas de Observación.....	69
4.2.1	Niño de Caporal.....	70
4.2.2	El Caporal Mayor.....	71
4.2.3	El Caporal de los Negros y las Doñas.....	72
4.2.4	El Negro.....	72
4.2.5	La Doña.....	73
4.2.6	Conclusiones sobre las fichas de observación.....	74
4.3	Definición de condicionamientos.....	75
4.3.1	Público objetivo.....	75
4.3.2	Redes Sociales.....	76
4.3.3	Estilo Gráfico.....	77
4.3.4	Tipografía.....	77
4.4	Etapa creativa.....	77
4.4.1	Creación de personajes.....	77

4.4.2	Creación de material para redes sociales.....	88
4.4.3	Planificación y cronograma.....	138
CAPÍTULO 5.....		143
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	143
5.1	Conclusiones	143
5.2	Recomendaciones.....	144
BIBLIOGRAFIA.....		145
ANEXOS.....		148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1	Distribución de barrios y caseríos de totoras	11
Tabla 3-1	Modelo de Entrevista	62
Tabla 3-2	Modelo de Ficha de documentación.....	63
Tabla 3-3	Modelo de Ficha de observación.....	64
Tabla 4-1	Ficha de observación Niño Caporal.....	70
Tabla 4-2	Ficha de observación Caporal.....	71
Tabla 4-3	Ficha de observación Caporal de Negros y Doñas.....	72
Tabla 4-4	Ficha de observación Negro.....	73
Tabla 4-5	Ficha de observación Doña.....	74
Tabla 4-6	Cronograma de publicaciones	138

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1	Árbol de problema	5
Ilustración 2-1	Niño Caporal.....	16
Ilustración 2-2	Niños del Carnaval.....	17
Ilustración 2-3	Mamá Teresa – Protectora.....	18
Ilustración 2-4	Papa Calique – Huashayo de los negros.....	19
Ilustración 2-5	Negro Mayor.....	20
Ilustración 2-6	Doña Mayor.....	20
Ilustración 2-7	Fundador.....	21
Ilustración 2-8	Negros.....	22
Ilustración 2-9	Doñas.....	23
Ilustración 2-10	Banda Caspi.....	23
Ilustración 2-11	Caporales.....	24
Ilustración 2-12	Banda de pueblo.....	25
Ilustración 2-13	Chomberos.....	26
Ilustración 2-14	Montados.....	26
Ilustración 2-15	Huashayos.....	27
Ilustración 2-16	Recua.....	27
Ilustración 2-17	Reyes.....	28
Ilustración 2-18	Dibujo con lápiz.....	31
Ilustración 2-19	La pintura.....	32
Ilustración 2-20	El carboncillo.....	33
Ilustración 2-21	Las ceras.....	34
Ilustración 2-22	El collage.....	35
Ilustración 2-23	Técnicas húmedas.....	36
Ilustración 2-24	La tempera.....	37
Ilustración 2-25	La acuarela.....	38
Ilustración 2-26	Pintura al óleo.....	38
Ilustración 2-27	Pintura de Sofía Zapata.....	39
Ilustración 2-28	Foto de Sofía Zapata.....	40
Ilustración 2-29	Pintura de Sofía Zapata.....	40
Ilustración 2-30	Foto de Alberto Montt.....	41
Ilustración 2-31	Dibujo de Alberto Montt.....	42
Ilustración 2-32	Dibujo de Alberto Montt.....	42
Ilustración 2-33	Dibujo de Alberto Montt.....	43
Ilustración 2-34	Ilustración realista.....	44
Ilustración 2-35	Ilustración vectorial.....	45

Ilustración 2-36 La ilustración al estilo de un cómic.....	46
Ilustración 2-37 La ilustración en Pixel Art.....	47
Ilustración 2-38 La ilustración en collage mixed media.....	48
Ilustración 2-39 La ilustración a través de la inteligencia artificial.....	48
Ilustración 2-40 Medidas de fotos en Tik Tok.....	56
Ilustración 2-41 Medidas de video en Tik Tok.....	57
Ilustración 4-1 Público Objetivo.....	75
Ilustración 4-2 Bocetos Caporal de los Negros.....	78
Ilustración 4-3 Diseño Final Caporal de los Negros.....	79
Ilustración 4-4 Bocetos Negro.....	80
Ilustración 4-5 Diseño Final Negro.....	80
Ilustración 4-6 Bocetos Doña.....	82
Ilustración 4-7 Diseño Final Doña.....	82
Ilustración 4-8 Bocetos Caporal.....	83
Ilustración 4-9 Diseño Final Caporal.....	84
Ilustración 4-10 Bocetos Niño Caporal.....	85
Ilustración 4-11 Diseño Final Niño Caporal.....	85
Ilustración 4-12 Personaje Ilustrado Doña.....	86
Ilustración 4-13 Personaje Ilustrado Negro.....	86
Ilustración 4-14 Personaje Ilustrado Caporal.....	87
Ilustración 4-15 Personaje Ilustrado Caporal de los Negros.....	87
Ilustración 4-16 Personaje Ilustrado Niño Caporal	88
Ilustración 4-17 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Primer post)	89
Ilustración 4-18 Diseño presentación Carnaval de Totoras con personajes (Primer post) ...	90
Ilustración 4-19 Diseño Verso de canción (Primer post)	91
Ilustración 4-20 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Segundo post)	92
Ilustración 4-21 Diseño presentación Carnaval de Totoras con personajes (Segundo post)	93
Ilustración 4-22 Diseño Verso de canción (Segundo post)	94
Ilustración 4-23 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Tercer post)	95
Ilustración 4-24 Diseño presentación Carnaval de Totoras con la Doña (Tercer post)	96
Ilustración 4-25 Diseño Verso de canción (Tercer post)	97
Ilustración 4-26 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Cuarto post)	98
Ilustración 4-27 Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Negro (Cuarto post)	99
Ilustración 4-28 Diseño Verso de canción (Cuarto post)	100
Ilustración 4-29 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Quinto post)	101
Ilustración 4-30 Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Caporal de los negros (Quinto post)	102
Ilustración 4-31 Diseño Verso de canción (Quinto post)	103
Ilustración 4-32 Diseño presentación Carnaval de Totoras (Sexto post)	104
Ilustración 4-33 Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Caporal (Sexto post)	105

Ilustración 4-34 Diseño Verso de canción (Sexto post)	106
Ilustración 4-35 Diseño Escena 1 Tik Tok	107
Ilustración 4-36 Diseño Escena 2 Tik Tok.....	108
Ilustración 4-37 Diseño Escena 3 Tik Tok	108
Ilustración 4-38 Diseño Escena 4 Tik Tok	109
Ilustración 4-39 Diseño Escena 5 Tik Tok	109
Ilustración 4-40 Diseño Escena 6 Tik Tok	110
Ilustración 4-41 Diseño Escena 7 Tik Tok	110
Ilustración 4-42 Diseño Escena 8 Tik Tok	111
Ilustración 4-43 Diseño Escena 9 Tik Tok	111
Ilustración 4-44 Diseño Escena 10 Tik Tok	112
Ilustración 4-45 Diseño Escena 11 Tik Tok	112
Ilustración 4-46 Edición de video para Tik Tok	112
Ilustración 4-47 Diseño portada del video (Posteo para Tik tok).....	113
Ilustración 4-48: Diseño del séptimo post	114
Ilustración 4-49: Diseño del séptimo post	115
Ilustración 4-50: Diseño del séptimo post	116
Ilustración 4-51: Diseño del séptimo post	117
Ilustración 4-52: Diseño del octavo post	118
Ilustración 4-53: Diseño del octavo post	119
Ilustración 4-54: Diseño del octavo post	120
Ilustración 4-55: Diseño del octavo post	121
Ilustración 4-56: Diseño del noveno post	122
Ilustración 4-57: Diseño del noveno post	123
Ilustración 4-58: Diseño del noveno post	124
Ilustración 4-59: Diseño del noveno post	125
Ilustración 4-60: Diseño del décimo post	126
Ilustración 4-61: Diseño del décimo post	127
Ilustración 4-62: Diseño del décimo post	128
Ilustración 4-63: Diseño del décimo post	129
Ilustración 4-64: Diseño del onceavo post	130
Ilustración 4-65: Diseño del onceavo post	131
Ilustración 4-66: Diseño del onceavo post	132
Ilustración 4-67: Diseño del onceavo post	133
Ilustración 4-68: Diseño del doceavo post	134
Ilustración 4-69: Diseño del doceavo post	135
Ilustración 4-70: Diseño del doceavo post	136
Ilustración 4-71: Diseño del doceavo post	137
Ilustración 4-72: Posteo en Facebook (Primer post).....	139
Ilustración 4-73: Posteo en Facebook (Segundo post)	139
Ilustración 4-74: Posteo en Facebook (Tercer post).....	140
Ilustración 4-75: Posteo en Facebook (Cuarto post).....	140
Ilustración 4-76: Posteo en Facebook (Quinto post).....	141
Ilustración 4-77: Posteo en Facebook (Sexto post).....	141
Ilustración 4-78: Posteo en TikTok	142

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A	ENTREVISTA A CAPORAL DE LOS NEGROS
ANEXO B	ENTREVISTA A DOÑA MAYOR
ANEXO C	ENTREVISTA A NEGRO MAYOR
ANEXO D	FICHA DE OBSERVACION “NIÑO CAPORAL”
ANEXO E	FICHA DE OBSERVACION “CAPORAL”
ANEXO F	FICHA DE OBSERVACION “CAPORAL DE LOS NEGROS Y DOÑAS”
ANEXO G	FICHA DE OBSERVACION “NEGRO”
ANEXO H	FICHA DE OBSERVACION “DOÑA”

RESUMEN

El trabajo se centró en diseñar productos gráficos que difundieran la festividad del Niño Caporal a través de ilustraciones representativas. La metodología abarcó una búsqueda bibliográfica e investigación etnográfica. La búsqueda bibliográfica recopiló datos de fuentes secundarias, explorando lo escrito sobre la festividad, pero debido a la limitada información registrada, se dio paso a la investigación etnográfica, que estudió directamente los comportamientos culturales y los diversos elementos festivos. El enfoque etnográfico proporcionó una comprensión profunda de tales comportamientos y actitudes que caracterizaron a la celebración. La información primaria, como entrevistas a personajes clave, ofreció una guía para el desarrollo de ilustraciones y permitió la creación de un perfil de audiencia para orientar el contenido. El análisis se realizó con el método analítico, descomponiendo elementos para comprender las características de la festividad y los roles de los personajes. De lo general a lo específico, se obtuvo el conocimiento necesario para las ilustraciones, logrando resultados que resaltaron la conexión cultural y religiosa de los personajes con la fiesta del carnaval y la falta de difusión de la fiesta como tal. Se identificaron personajes clave como el Niño Caporal, los Caporales, el Negro y las Doñas. Se sugirió usar redes sociales, como Facebook y Tik Tok, para dirigirse a una audiencia preadolescente, así como expandir la investigación a festividades similares, enriqueciendo la información y la sistematización de datos en tablas para destacar aspectos relevantes. Se enfatizó la adaptación de soportes gráficos a medios y audiencias específicas, con el objetivo de integrar las ilustraciones recurrentemente en procesos educomunicativos, creando contenido basado en festividades locales y tendencias gráficas actuales.

Palabras clave: <PRODUCTOS GRÁFICOS>, <DIFUSIÓN>, <ILUSTRACIÓN DIGITAL>, <FIESTAS CULTURALES>, <NIÑO CAPORAL>.



ABSTRACT

The aim of this research is to design graphic products that promote the festivity of Caporal Child by means of representative illustrations. The methodology included a bibliographic search and ethnographic research. The bibliographic search collected data from secondary sources, exploring what was written about the festivity, but due to the limited information provided, we moved on to ethnographic research, which directly studied cultural behaviors and the diverse festive elements. The ethnographic approach provided important insights into the behaviors and attitudes that characterized the celebration. Primary information, like interviews with relevant people, provided a guide for the development of illustrations and allowed the creation of an audience profile to guide the content. The analysis was carried out using the analytic method, breaking down elements to understand the characteristic of the festivity and the character's roles. We obtained the necessary Knowledge for the illustrations from general to specific, achieving results that highlighted the cultural and religious connections of the characters with the carnival festivity and the lack of promotion of this celebration. We identified relevant characters such as the Caporal Child, "Los Caporales", "El Negro" and "Las Doñas". We suggested using social networks, such as Facebook and Tik Tok, to address a pre-adolescent audience, as well as expanding the research to similar festivities, enhancing the information and data systematization in tablets to highlight relevant aspects. We emphasized the adaption of graphic supports to specific media and audiences, with the purpose of integrating illustrations recurrently in eductive processes, creating content based on local festivities and current graphic trends.

KEYWORDS:

<GRAPHIC PRODUCTS>, <DIFFUSION>, <DIGITAL ILLUSTRATION>, <CULTURAL FESTIVITIES>, <CAPORAL CHILD>.


Lcdo. Enrique Guzmán Ms.C

CI: 0601802424

DOCENTE

INTRODUCCIÓN

La cultura popular tradicional es la síntesis de la participación activa de los creadores y portadores de los valores en la espontaneidad del evento o acto cultural. De ahí que el carácter tradicional, de las festividades de índole popular y cultural, permite abarcar la totalidad de las relaciones sociales a través de la transmisión generacional en un tiempo y espacio que configuran el sentido de vida de un pueblo o un sector de la sociedad.

Dentro del contexto festivo de una manifestación sociocultural, se aborda al fenómeno de manera descriptiva o lleva a la identificación de los principales sentidos y significados generados por la tradición, captando desde lo comunitario, los métodos de participación y cooperación alrededor del proyecto colectivo como principio del desarrollo cultural. En este proceso, la definición de comunidad se convierte en el eje articulador para comprender los vínculos, sobre los cuales, se basa tanto la colectividad como la manifestación del sistema de relaciones sociales que aparecen en dicha actividad.

La experiencia festiva recorre la historia de la humanidad imprimiendo pautas de una práctica cultural universal en que espacio y tiempo configuran otros modos de vida. En particular, se valora las expresiones ocasionadas por las prácticas sociales a partir de la relación contenida y reproducida en la práctica. Por tanto, se trata de la forma de conservar su presencia en la sociedad dividida en clases, siendo tal distinción lo que representa el modelo individual y grupal, encontrando una forma de salida al estado social.

Tales expresiones de la cultura de los pueblos, como en el caso del Ecuador y de toda América Latina, muestran la designación de lo popular y tradicional por el significado social que tiene en el sistema interpretativo de los participantes a partir de su accionar común. El debate de la cultura popular se estructura en las contradicciones de lo culto, lo popular y lo masivo.

Lo visible de lo popular en función de las prácticas culturales, constituye la transmisión generacional y el tiempo histórico incorporado. En Ecuador la cultura popular tradicional ha redimido a la aceptación de salvaguardar las recapitulaciones que residen en la defensa de la memoria histórica y de la identidad nacional. Es así que la tradición como tal nos hace, nos identifica, nos iguala, constituye un impulso de solidaridad interna que se ha desarrollado a lo largo de siglos, conjuntamente con la constitución de una memoria común.

No hay sujeto oficial de la cultura popular tradicional. La cultura popular tradicional se hace y se rehace a sí misma en virtud de los impulsos anónimos de hombres y mujeres también anónimos de los pueblos. Esta doble existencia de lo cultural, referida comúnmente como enfoque amplio de cultura, conforma una dimensión abstracta de la actividad que reproduce la socialización de

los sujetos según el grupo social al que pertenezcan y a los roles y funciones que esa pertenencia supone. Relación por la cual toda sociedad es una formación discursiva que integra en los discursos de las distintas formas de actividad la situación estructural funcional de sus actores, los medios de que disponen, sus niveles de participación y los fines de su acción.

Y es aquí, en el momento exacto en que la cultura manifiesta contradicciones entre los campos y hábitos populares de los distintos grupos sociales. Esta contradicción logra interpretar en varias ocasiones a diversas expresiones como similares, restando la importancia que tales prácticas tienen para los diversos sectores sociales. Este dato mengua no solamente la importancia de la cultura popular de cada uno de los rincones de Ecuador, si no que la proyección turística de dichas manifestaciones, no se logra de manera asertiva, debido a la falta de alcance a través de medios visuales que permitan categorizar e identificar de manera detallada cada expresión popular cultural, sus elementos más representativos y otros componentes relacionados.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Las fiestas populares en el Ecuador ciertamente tienen una relevancia y valor por ser parte de la construcción social, pues estas componen las tradiciones en sus diferentes versiones y características que adoptan las distintas comunidades y pueblos locales, sean por fechas conmemorativas de carácter religioso o patriótico, formando parte indispensable del folclore nacional. La trascendencia de las fiestas populares tiene incidencia a nivel mundial como un recuerdo de hechos importantes e inclusive ceremoniales, donde las fiestas civiles influyen en la memoria colectiva, generando un sentimiento común o una idea que va más allá del juego, convocando al culto y a la ceremonia (Valarezo, 2009).

En la parroquia de Totoras, conocida coloquialmente como la tierra de los chochos, alberga cerca de 7.500 habitantes, cada uno de ellos amables y trabajadores; está ubicada en la provincia de Tungurahua a 15 minutos de la ciudad de Ambato; da vida al festival en honor al niño Jesús, denominado Niño Caporal y, a pesar de su origen indeterminado, cuentan los antecesores que un artista quiteño trasladó a Totoras la imagen del niño Jesús que, supuestamente, llegó también con los españoles, siendo este protegido y venerado hasta la actualidad. También se recuerda que, a través del padre Segundo Nicolás Álvarez, quien estuvo a cargo del pueblo, realizaba el festival como caporal, entregando comida a toda la comunidad para avivar el festejo, otorgándole la relevancia que tiene en el presente, aportando un mensaje de devoción y gratitud al niño Jesús por los favores o milagros recibidos (GAD Totoras, 2016).

A nivel de promoción han sido los medios tradicionales independientes y especializados en turismo quienes han publicado artículos y reportajes alusivos al festival del Niño Caporal, sin tener un real impacto social para que éste sea más reconocido. Es por esto que en la parroquia de Totoras han decidido conservar vivo el espíritu festivo en el que jóvenes y niños integren activamente el festejo y sean quienes mantengan la tradición y a su vez transmitan a futuras generaciones el mensaje de fe religiosa que ha trascendido en el tiempo, es así como relatan las madres a sus jóvenes hijos y desde temprana edad los visten de negro para representar la liberación (Correo, 2018).

Los productos gráficos son un excelente medio de difusión, como se demuestra en el proyecto “Diseño de productos gráficos y audiovisuales basados en el patrimonio científico y el legado

cultural del doctor Jorge Reynolds Pombo” (Camero Blanco, et al., 2015), dicho proyecto pretende resaltar el patrimonio del Dr. Reynolds Pombo (científico y cultural), destacando sus aportes más importantes hacia la sociedad colombiana, es así como la combinación de arte, cultura y tecnología dieron paso a la creación de un museo virtual.

Cabe destacar que dentro del país se tiene registrado un proyecto en el que están inmiscuidos los productos gráficos y la ilustración, “Guía ilustrada sobre celebraciones folklóricas consideradas patrimonio cultural inmaterial del Ecuador a partir del diseño de personajes” (Montes Vega, 2021), expone una solución gráfica para visualizar y personificar a los integrantes de las distintas celebraciones mencionadas en el documento, logrando de este modo, por medio de la ilustración, dar a conocer las festividades de una manera más creativa y dinámica, ampliando el conocimiento de estas de estas festividades y a su vez atraer más turismo a las festividades que fueron consideradas para la guía ilustrada.

El famoso Oswaldo Guayasamín es un ejemplo de promoción cultural, es actualmente una figura cultural icónica en el Ecuador, su legado artístico ha sido utilizado en varias ocasiones como producto publicitario que promovió al país ante el extranjero a través de una imagen. Su obra ha sido utilizada en el diseño de billetes de banco y sellos postales, convirtiéndose en un símbolo de identidad nacional y una manera de difundir su arte en todo el mundo. La imagen de Guayasamín ha sido utilizada en campañas publicitarias para promocionar el turismo y la cultura del Ecuador en el extranjero pues, la agencia de turismo del Ecuador, ha utilizado su obra para ilustrar folletos y carteles promocionales, enfatizando la riqueza cultural del país. Asimismo, se han realizado exposiciones internacionales con la obra de Guayasamín, lo que ha ayudado a promocionar su trabajo y el país en sí mismo. En este sentido, la figura de Guayasamín se ha convertido en un valioso activo cultural, a través del cual se beneficia el turismo del Ecuador hacia el mundo.

Es así que, los productos publicitarios pueden contener características culturales para crear una conexión más profunda con su público objetivo. Por ejemplo, una marca que quiere atraer a consumidores hispanos en los Estados Unidos podría utilizar imágenes, símbolos y colores que son importantes en la cultura hispana, como la imagen de la Virgen de Guadalupe o el color rojo y verde de la bandera mexicana.

Otro ejemplo a destacar es el tango, que es un producto cultural icónico de Argentina que, debido a su popularidad, se ha convertido en un elemento vital para la identidad cultural del país. La música, la danza, la poesía, todo en si hacen que se proyecte una mezcla de pasión, melancolía

y orgullo, que resuena con la experiencia de los argentinos y se ha convertido en una forma de expresión cultural y emocional reconocida en todo el mundo.

Al utilizar estas características culturales, la marca puede transmitir un mensaje que resuena con la identidad cultural de su público objetivo, lo que puede resultar en una mayor aceptación y lealtad hacia la marca. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso de características culturales en la publicidad también puede ser arriesgado, ya que puede ser malinterpretado o percibido como insensible o incluso ofensivo si no se hace correctamente. Por lo tanto, es fundamental que las marcas trabajen con expertos en cultura para asegurarse de que su publicidad sea auténtica y respetuosa.

1.1.1 Planteamiento del Problema

La falta de interés y por ende de entendimiento sobre la diversidad cultural en el Ecuador, en este caso, el Festival en homenaje al Niño Caporal, hacen que esta costumbre y muchas otras en el país, sean ajenas al conocimiento general y vayan perdiendo notabilidad, por lo que impide el enriquecimiento de la identidad. La mayoría de los ecuatorianos que viven en la urbe, carecen de conocimiento sobre lo que comprende la identidad ecuatoriana pues, hoy en día es más conocida la cultura popular extranjera, por ser más difundida en todos los medios y mantienen una gran exposición por la alta demanda e inversión inyectada a dichos proyectos, por lo tanto, poco es el interés de los jóvenes por conocer más acerca de las tradiciones en Latinoamericana y mucho menos en Ecuador.

Por otro lado, es fácil ver el impacto positivo que tienen en los extranjeros que visitan y demuestran su fascinación por los paisajes, gastronomía y calidez social, haciendo entrever la necesidad de revalorizar internamente los atributos de la cultura. Está también de por medio la baja inversión en educación que debería incluir como eje fundamental, uno o varios planes de integración que faciliten el aprendizaje, participación e interacción con estos pueblos. Hasta el mes de agosto del año 2022 se ha ejecutado tan solo el 27% del presupuesto el cual tiene proyectos de inversión por un total de USD 495 millones (Tapia, 2022).

Por esto se ha concertado la creación de productos visuales que expongan, a través de los medios tradicionales y modernos, esta vistosa festividad como muestra de lo que distingue las fiestas ecuatorianas con respecto a eventos extranjeros, generando mayor inversión y atracción de capital al formar parte de la festividad en honor al Niño Caporal. Sería importante también lograr que esta importante festividad sea reconocida como patrimonio cultural ecuatoriano, por la

singularidad de su caracterización, su preparación, impacto social y por mantener viva su cultura e identidad.

1.1.1.1 Preguntas de indagación

- ¿Cuáles son las dificultades para la difusión de la festividad del Niño caporal?
- ¿Qué proceso gráfico se utilizará para la creación de las ilustraciones?
- ¿Qué características debe tener la campaña para medios digitales orientada a la promoción cultural?
- ¿Cuál es la estructura de actividades para la campaña y tiempo de duración?
- ¿Qué medios digitales facilitan la difusión y exposición de los productos gráficos de la festividad del “Niño Caporal”?

1.1.2 Árbol de problemas

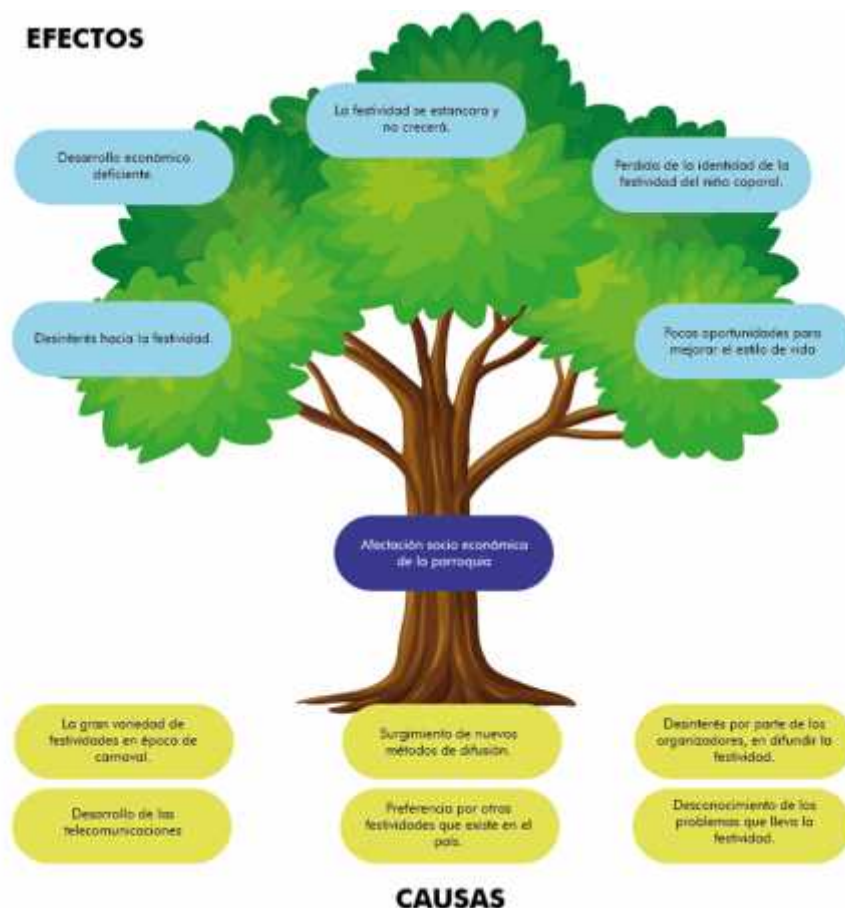


Ilustración 1-1:

Realizado por (Pilco, 2022)

Las causas de la falta de promoción por el desinterés y desconocimiento de los organizadores, al no entender la importancia de proyectar sus características culturales, en este caso la festividad del Niño Caporal, a una mayor cantidad de personas, incide en la desviación de atención de recursos económicos y educativos, sin lograr hacer más grandes sus atractivos turísticos que puedan captar inversiones que impulsen a las familias de Totoras.

Es importante que los organizadores de la festividad del Niño Caporal de Totoras comprendan la importancia de promocionar y difundir su cultura y tradiciones, para poder atraer a más turistas y generar ingresos para la comunidad local. Esto puede lograrse a través de campañas publicitarias efectivas, la creación de redes de turismo y la mejora de la infraestructura turística en la localidad. Al mantener la festividad de forma privada entre las familias herederas que la integran ayuda a su comodidad, confianza entre ellos y resaltan valores positivos, pero también impiden el crecimiento de la misma y los beneficios mencionados.

Así mismo, es fundamental que las autoridades locales y los habitantes de Totoras trabajen juntos para impulsar el desarrollo tanto en lo cultural como lo turístico, identificando y aprovechando las oportunidades que ofrece la festividad del Niño Caporal para atraer inversión y promover el crecimiento económico sostenible de la comunidad.

1.1.3 Delimitación

- J **Lugar:** La investigación y objetivo se centra específicamente en parroquia Totoras, ubicado en el cantón Ambato, en la provincia del Tungurahua, lugar en el que se desarrolla la festividad y a quienes se proyectan los resultados del presente trabajo de titulación.
- J **Temporalidad:** Los resultados e investigación recolectada corresponde al periodo entre 2021 y 2023.
- J El periodo de realización de la festividad comprende desde la segunda del mes de enero hasta la fecha correspondiente al carnaval.
- J **Audiencia:** La comunidad de Totoras de entre 9 a 21 años, a quienes les resultará de interés la propuesta de ilustraciones.
- J **Tipo de productos:** Los productos son digitales que son ilustraciones expuestas en redes sociales para alcanzar objetivo de forma más rápida y efectiva.

1.1.4 Prognosis

La festividad del Niño Caporal en Totoras actualmente no se encuentra identificada en el listado de fiestas populares de la provincia de Tungurahua, y por supuesto tampoco catalogada como patrimonio cultural inmaterial, además existen problemas de difusión a nivel nacional y/o internacional, que pueda ser aporte al turismo y economía de la zona. De mantenerse esta constante, sin aprovechar los recursos culturales o artísticos, no se proyectaría un crecimiento importante de capital interno, que es requerido en educación, comercio y artesanía local.

1.2 Justificación

Totoras es una comunidad rural que vive principalmente de la agricultura, son conocidos también por sus tejidos de cabuya vegetal, por ser la materia prima de mayor abundancia en el área (Avilés Pino, 2004). Además de la agricultura, La Gobernación Autónoma de Totoras promueve y organiza ferias locales en donde predomina la industria del calzado y los jeans, pues muchos de sus (GAD Totoras, 2016).

En lo que respecta a educación, Totoras se limita a dos unidades educativas que son la “Unidad educativa El Oro” y la “Unidad Educativa Totoras” albergando ambas a 1144 estudiantes para la etapa inicial y bachillerato, éstos, a pesar de tener acceso a equipos de cómputo e internet, no cuentan con un laboratorio de ciencias o herramientas de campo. Para la educación superior se les adjudica, por su proximidad, a la Universidad Autónoma de los Andes (UNIANDES), la cuál es parte de las instituciones privadas del país, obligando a muchos estudiantes a complementar su educación superior en otras ciudades como Riobamba o Ambato (GAD Totoras, 2016).

Aquí se encontraron con el factor común con otras de ser una comunidad unida motivada por la fe católica y sus tradiciones, por ser fundada por españoles en el siglo XVII, haciendo que San Andrés de patrono, por ser el primer discípulo que tuvo Jesús, junto con San Juan (GAD Totoras, 2016). Así se conformó una comunidad marcada por la participación activa en cada fecha importante celebradas en febrero y agosto de cada año aportando al desarrollo, cultural y económico del lugar.

El valor fundamental de las fiestas es la unidad de la comunidad por el objetivo común en el que predomina el compartir en homenaje al niño Jesús, ambos valores de la unidad y la generosidad, son indispensables para promover la cultura y unión entre las familias; hablar de la festividad de Totoras, los hace merecedores de crear conversaciones en torno a ellos por la devoción fomentada en cada festival preparado. Se trata a su vez de propagar los valores ya mencionados

y sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, pues hay muchos elementos positivos para crear una campaña significativa, que se difunda en todos los medios con respeto a las costumbres y ser de aporte al turismo nacional.

Este trabajo pretende constituir un aporte cultural de alta difusión, aprovechando la exposición en internet a través de las redes sociales en el país, haciendo que sea el medio más efectivo para la comunicación moderna pues representan 13.60 millones de usuarios de Internet en el Ecuador (Medina, 2022). La realización del proyecto de productos gráficos, abarca muchas áreas del diseño gráfico, partiendo del desarrollo de elementos gráficos vectoriales, psicología del color, leyes compositivas, maquetación e ilustración.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Diseñar productos gráficos para la difusión de la festividad del Niño Caporal en audiencias puntuales, a través de ilustraciones representativas.

1.3.2 Objetivos específicos

- J Recopilar información medular de la festividad en honor al “Niño Caporal”, a través del reconocimiento de la problemática.
- J Analizar jerárquicamente la información recopilada, determinando los principales aspectos de la fiesta en honor al Niño Caporal, así como a los personajes representativos.
- J Determinar los productos gráficos más adecuados que ayudarán a la difusión de la festividad.
- J Desarrollar productos gráficos aplicando la ilustración como técnica para la difusión patrimonial.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Totoras

2.1.1 Geografía

Alrededor de los dos mil msnm. se encuentra ubicada la parroquia Totoras, de Ambato en la provincia del Tungurahua, por ser una de las vías a Pelileo. La parroquia posee un clima diverso, con una temperatura que se encuentra entre los 14,5 grados centígrados. Se ubica al sureste del cantón Ambato, a aproximadamente unos 8 Km. en la vía a Baños (GAD Totoras, 2019).

Límites:

-) Norte: colinda con las parroquias Huachi Grande y Picaihua
-) Sur: colinda con la parroquia Montalvo y cantón Cevallos
-) Este: colinda con la parroquia Picaihua y cantón Pelileo
-) Oeste: colinda con las parroquias Montalvo y Huachi Grande.

2.1.2 Breve reseña histórica

La totora o "Schoenoplectus californicus" es una planta acuática perteneciente a la familia de las ciperáceas, la cual abunda es la que más abunda en el área. Se constituye como fundación española en el siglo XVII. Su primer asentamiento fue la Loma de Achupallas ubicada a aproximadamente unos dos kilómetros de su actual localización. Juan Pilco, un indígena, oriundo de la zona, quien donó el terreno para lo que más adelante se ubicaría el parque central, así como las canchas y también la capilla la cual no perduró por mucho tiempo de no haber sido por un incendio provocado por fuegos pirotécnicos durante una celebración.

Poco tiempo después, Pedro Sánchez, Estanislao Sánchez, Hilario Sánchez y Catalina Aldás motivaron la idea de la reconstrucción de la capilla. Posteriormente, la misma fue destruida totalmente a causa de un terremoto en el año de 1949. Para el año de 1969, es cuando se culmina la construcción del templo moderno con la ayuda de los párrocos y los habitantes del pueblo. (GAD Totoras, 2016).

2.1.3 Población

La parroquia de las Totoras está ubicada en la zona rural del Cantón Ambato, a más o menos unos 10 kilómetros de la ciudad. La población es de 7913 habitantes, siendo 3927 hombres, osea el 49,6 %, y en el caso de las mujeres hay 3986 que constituyen el 50,4 %. Dicha población está

distribuida en una extensión de 770 km. de superficie. (Criollo, 2015) La Parroquia de Totoras está constituida por tres caseríos o secciones los cuales son: San José, La Dolorosa y Huachi Totoras, de los cuales, Huachi Totoras es el más grande; además contiene ocho barrios: Centro, Palahua, Santa Rita, Mirador, El Recreo, La Libertad, San Francisco y el Cristal.

Tabla 2-1: Distribución de barrios y caseríos de totoras

CASERÍA	LA DOLOROSA
BARRIOS	Bellavista
	Barrio fino
CASERÍA	HUCAHI TOTORAS
BARRIOS	Jesús del Gran poder
	La Unión
	El porvenir
CASERÍA	TOTORAS CENTRAL
BARRIOS	Cristal
	La Libertad
	San Francisco
	El Recreo
	El Placer
	San José
	El Mirador
	Sta. Rita
	Palahua

Fuente: (Criollo, 2015)

2.1.4 Manifestaciones culturales populares de Totoras

Como parte de cada pueblo, siempre con una tendencia mística ancestral y religiosa católica por la colonización, se conforman festejos cómo tributo a las diferentes deidades representativas adoptadas por cada sector del país y que actualmente son costumbres que dotan de autenticidad cultural. Pueden considerarse las formas en que se manifiesta la cultura tradicional; Forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional o indígena; Se transmiten de generación en generación (OMPI, 2022) A continuación se detallan más manifestaciones más reconocidas:

2.1.4.1 Leyendas

El llanto de la quebrada de Guangana

En la parroquia Totoras existe una quebrada llamada la Guangana. Se dice que por los años 75 y 76, aquellos que pasaban por dicho sector, sobre todo los hombres, se llegaba a escuchar el llanto de un bebe. La persona que intentaba tomarlo en sus brazos, se encontraba con el diablo, el cual

poseía colmillos, cachos y muy envejecido, causando temor en la población cercana a esta localidad. (Totoras)

El tren de la quebrada

En los ochentas, sucedió un accidente muy grave, catastrófico en realidad, en el que muchas personas fallecieron a causa del tren, el cual se precipitó a una quebrada. Desde entonces, la gente que vive en ese sector, asegura que pueden escuchar los lamentos de personas sufriendo, cuando transitan por el lugar. (Totoras)

Rubia de la iglesia

Una de las leyendas dice que desde las 9 de la noche hasta las 12 de la noche, una chica de cabellera rubia, con un vestido negro llegaba a la iglesia y se sentaba a leer un libro. (Totoras)

2.1.4.2 Gastronomía

Según el SIPCE (Sistema de Información Del Patrimonio Cultural Ecuatoriano - CódigoIM-18-01-66-000-08-000441), en la parroquia Totoras, el consumo de chochos se da de manera constante y regular, llegando a ser el chocho consumido y combinado con otros alimentos como el tostado o el curtido, con capulíes y en también en el llamado ceviche de chocho. A parte de este recurso gastronómico de la zona, la parroquia Totoras no registra bienes declarados como tal. (Totoras)

2.1.5 Fiestas de parroquialización

La parroquia de Totoras es conocida por su patrona la Virgen de Tránsito y, una de las manifestaciones culturales es su honor, son a la vez las fiestas de parroquialización de Totoras, la misma se celebra con festividades en cada uno de sus barrios, así hasta llegar a su fiesta mayor en el mes de agosto. (Totoras)

2.1.6 Festividad en honor al “Niño Caporal”

La festividad del “Niño Caporal” es una manifestación cultural que representa la huida del niño Jesús a Egipto, siendo protegido por la comunidad que a la vez luchan en contra de la represión española. Es así como esta festividad consta con más de 200 años de antigüedad y más de 150 años celebrándose. (GAD Totoras, 2016)

El carnaval de Totoras es una festividad centrada en homenajear al “Niño Caporal”, el cual es el protector de los moradores de la parroquia Totoras. Pues según cuentan los moradores que esta imagen es muy milagrosa por esto muchos de los devotos que han recibido los favores pedidos agradecen los milagros concedidos pasando la festividad en su honor. La festividad inicia semanas o un mes antes de la fecha designada para carnaval, este factor depende de los caporales que tenga la festividad para su realización. La cantidad de caporales suelen ser normalmente entre 3 a 4, quienes recibirán al Niño Caporal, negros, doñas y demás personajes de la festividad en sus hogares además de a sus fieles creyentes y seguidores.

Para la realización de la festividad meses antes de su inicio el señor Manuel Arias también conocido como el Fundador, realiza reuniones donde coordina y organiza las festividades desde su inicio hasta su final, en conjunto a todos los participantes y principalmente con los caporales que pasarán la festividad. Organizando las celebraciones religiosas y coordinando los itinerarios, actividad que se realizarán cada semana en las llamadas veladas.

Es así como se da inicio a la festividad con actividades previas al inicio del carnaval, donde se arman las chinganas donde se cocinarán los alimentos para recibir a los devotos y seguidores del Niño Caporal en los domicilios de caporales. También se realiza la preparación de la pista donde el caporal recibirá a los negros, doñas y demás acompañantes con tarimas si es el caso se dará un baile con orquestas hasta altas horas de la madrugada.

El Niño Caporal para el inicio de las festividades deja su hogar en la casa de la Madre Teresa (Protectora de la imagen) donde permaneció durante todo el año hasta la realización de la festividad. Es así que el grupo de negros y doñas para empezar el día de festividad se reúnen en la casa de papá Calique donde comúnmente llegan los integrantes del grupo para vestirse de negros y doñas. Una vez ya listos todos y realizado los respectivos castigos denominados “al bombo”, donde los infractores tendrán que acercarse al bombo para ser disciplinados por parte del Caporal de los negros y doñas, también llamado papa Calique, donde será castigo (los castigos se realizan por llegar tarde, comer con el sombrero puesto, por rezar con el sombrero puesto, faltar al respeto o incluso por botar partencias), sangre como se los denomina que es licor al infractor y se procederá a dar 3 correazos.

Una vez realizado los castigos a todos los infractores se procede a bailar dentro del hogar de papa Calique dando vueltas en círculos al son de la banda caspi, para después proceder a dar las vueltas, que consiste en correr a través del hogar un total de 7 vueltas, 3 a la derecha, 3 a la izquierda y la séptima vuelta siendo el baile que se realiza dentro del hogar. Las vueltas representan los días buenos y malos, la séptima vuelta representa el día de descanso. Culminadas las vueltas los

negros, doñas y los acompañantes proceden a salir del hogar del hogar de papa Calique, para dirigirse hacia la casa del huashayo de la banda, recorriendo distancias amplias para llegar a sacar la banda, en el recorrido bailan al son de la banda caspi y gritando adoraciones al Niño Caporal y a los personales principales de la festividad. Los Chomberos siempre metros más adelante, lanzando voladores o pirotecnia que avisar su paso o llegada.

Una vez cerca del hogar del huashayo de la banda el negro mayor junto a otro negro, corren al domicilio avisar que están por llegar y alertar para que estén listos para recibirlos, el negro mayor hace tocar a la banda de pueblo y da 1 vueltas para proceder a regresar para continuar el recorrido. El grupo de negros y doñas al llegar al hogar del huashayo de la banda proceden a dar las respectivas vueltas para bendecir el hogar para luego bailar al ritmo de la banda, este comportamiento será aplicado en todos los lugares que estén destinados a ser visitados. Si es voluntad del huashayo este dará alientos a los negros, doñas y acompañantes, para que bailen y aguanten el día de festividad.

Una vez servidos los alimentos Papa Calique procede alzar la mesa agradeciendo por los alimentos recibidos y rezar para bendecir la casa del huashayo, así como a los mismo y sus ayudantes. Negros y doñas nuevamente bailan para proceder a seguir con su itinerario sin antes dar las vueltas por la casa del huashayo sumándose al recorrido esta vez el huashayo junto a su banda de pueblo.

La siguiente parada del grupo de negros y doñas es el hogar de la protectora del Niño Caporal, donde la imagen reside y posteriormente para incorporarlo a la festividad en su honor, es así como se procede a desfilar hacia la iglesia de la parroquia para la celebración eucarística. Una vez culminada la celebración eucarística la banda de pueblo entona el carnaval y los negros y doñas bailan con alegría, para proceder a dirigirse al coliseo del Sindicato de choferes Profesionales de la parroquia Totoras, en donde se dará inicio de las festividades poniendo los ponchos y sombreros con sus cintas a los caporales que es por lo que se los puede identificar, aparte de esto los huashayos de las bandas reciben sus cintas en orden de la semana o día que dará su banda para la festividad. Es así una culminado esto se procede a dar a los niños del carnaval a los caporales y al Niño Caporal al caporal que esa semana tiene designado acoger a la imagen en su casa.

Después se procede a la casa del caporal, todo este trayecto se lo realiza a pie con el acompañamiento de la banda de pueblo, poniendo alegría a la fiesta, una vez en la casa del caporal los negros y doñas dan las vueltas y después de un set de la banda de pueblo, proceden a cantar el carnaval, que no son más que coplas carnavaleras y por último se reza, se da gracias por los favores recibidos. Para acabar el día se ofrece un baile y así acaba la primera semana de la

festividad. En el hogar del caporal se encontrará la imagen del Niño Caporal donde se tendrá una novena es así como día sábado de la segunda semana, se ofrece un baile en la casa del caporal para despedir a la imagen, puesto que esta será recibida al siguiente día en la casa del siguiente caporal, esto será recurrente hasta la última semana que culmina el sábado de la semana de carnaval.

Las siguientes veladas son un poco diferentes a la primera velada, teniendo ligeros cambios, pero básicamente con un itinerario similar. Empezando el día con en la casa de papa Calique, para luego proceder a la casa del huashayo de la banda, seguidamente a la casa del caporal donde estuvo la imagen durante esa semana, es aquí donde se procede al intercambio de niñitos, que consiste en intercambiar las imágenes entre los caporales, Siendo recibido el Niño Caporal por el caporal que lo recibirá en su hogar esa semana. Una vez terminado el intercambio se procede a caminar hasta la iglesia de la parroquia, para la celebración eucarística para después proceder a la casa del caporal. Esto será el cronograma general para las siguientes veladas hasta el domingo de carnaval.

Para el domingo de carnaval que son las fiestas mayores o días principales, el itinerario cambiará pues los negros y doñas serán recibidos en todas las casas de los caporales el mismo día. El grupo de negros y doñas serán divididos en 4 grupos, puesto que en ese día se donan 4 bandas y por cada caporal, después proceden a dirigirse a sacar las bandas en las distintas casas de los huashayos de las bandas. Para luego proceder a concentrarse todos los grupos con sus respectivas bandas en las canchas del barrio huachi totoras antes siendo el lugar de concentración la Universidad Uniandes, en donde será el punto de encuentro para dar inicio al desfile sin antes hacer el intercambio de niñitos. De este modo empieza el desfile que reúne no solo a negros y doñas también al pueblo totorense y turistas, que bailan y disfrutan hasta llegar a la gruta de la parroquia y luego ir a la iglesia de la parroquia, una vez llegado a la iglesia se procede a dar una misa en honor al Niño Caporal, para después cada grupo proceder a ir a la casa del caporal donde fue asignado y dejarlo para después ir a cada casa de los caporales. En las distintas casas de los caporales se ofrecen bailes con artistas de talla conocida en el país. Es así como el grupo de negros se trasnocha en este día. Cabe destacar que en cada casa ya sea de los caporales o huashayos se cocina una buena porción de alimentos, constando de 10 a 20 chachos, 1 toro y además cocinar la chicha para recibir a los turistas y devotos del Niño caporal.

Para el día lunes se procede de una forma casi similar, cabe destacar que cualquier persona que desee vestirse de los personajes de la festividad lo podrán hacer hasta el domingo de carnaval, puesto que lunes y martes de carnaval solo lo podrán hacer los integrantes del grupo de negros y doñas del carnaval y ciertas personas que han destacado durante las veladas pasadas , Empezando

este día en la casa del huashayo de los negros donde se visten los negros y doñas, para después proceder cada grupo llega a las casas de los caporales y son sacados así para el inicio de la festividad, los caporales se encuentran en la residencia de un solo caporal con la respectiva imagen, y se da el intercambio de niñitos.

Después de esto se procede a caminar por las calles de la parroquia y dando las típicas vueltas de los negros y doñas por el parque de la parroquia siendo perseguidos por los montados, ellos son los que llegan desde las zonas aledañas a Totoras, por lo general en caballos y son parte del desfile. Tras esto se procede a caminar a la loma del descanso ubicada en el barrio el mirador, en este sector se baila y se descansa por unos minutos, se reparte la tradicional chicha y se procede a continuar para llegar a la plaza del carnaval, antes de llegar a la plaza del carnaval se visita el cementerio de la parroquia rindiendo un pequeño homenaje a los caporales, familiares e implicados en la festividad, que lamentablemente partieron. Se continua el recorrido y la siguiente parada es la plaza del carnaval. Donde se da las tradicionales vueltas y se juega el carnaval por los devotos hasta horas de la noche. Después de esto se baja de la loma del carnaval para llegar al parque de la parroquia, donde se baila por varios minutos y los caporales proceden a regresar a sus hogares para recibir a lo carnavaleros y brindar un baile con artistas invitados, hasta altas horas de la madrugada. (Pilco, 2022)

La mañana del martes que es el último día de celebración de la festividad, empieza de forma similar desde la madrugada se mata un toro para brindar el tradicional caldo de 31. Horas después se procede a iniciar el día con los negros sacando las bandas y realizar un recorrido similar. Pero a diferencia del día lunes, el martes, se llega a la plaza del carnaval antes del anochecer, para repartir el tradicional llamingo de pan. Para luego bajar al parque central y terminar el carnaval con bailes en el parque. (Pilco, 2022)

2.1.7 Personajes

2.1.7.1 Niño Caporal

El Niño dios en su vocación de Niño Caporal antiguamente también llamado el niño viejo es la figura religiosa por la cual se celebra dicha festividad que también es conocida como Carnaval de Totoras, dicha imagen data con una antigüedad de más de doscientos años desde su llegada a la parroquia de Totoras, recorriendo los hogares de los caporales (prieostes), devotos y fieles seguidores. Su primera dueña fue la señora María Pérez la cual heredo la imagen a su hijo el señor Segundo Sánchez y posteriormente el deajo como herencia a su hija Teresa Sánchez quien hoy en día es la protectora del diño Caporal.

El Niño Caporal es una figura basada en el Niño Jesús, la cual representa la infancia de Jesús de Nazareth. Esta figura infantil, desnuda, de talla completa, posee el cabello rizado de color castaño, con los ojos abiertos, se encuentra en posición yacente su brazo derecho apoyado en un base que sostiene su cuerpo, además tiene el brazo izquierdo doblado hacia adelante y las piernas juntas con los pies descalzos. Está construida en cerámica en un tamaño aproximado de 35 cm.

La imagen del Niño Caporal posee una variedad de trajes que usa en cada salida, entre ellos posee un traje de los personajes de la festividad, el traje más icónico con el que se lo ve es la vestimenta de caporal de los negros y doñas, con el cual comúnmente se lo ve en los días principales de la festividad. También hay trajes de los personajes de la festividad la cual ha sido donado por los caporal y devotos, constante mente se lo puede ver con múltiples trajes cada uno único y diferente a los demás.



Ilustración 2-1: Niño Caporal
Realizado por (Pilco, 2016)

2.1.7.2 *Niños de carnaval*

El Niño caporal no es la única imagen que juega como los moradores dicen, también existen 3 imágenes que lo acompañan en sus salidas. El primero es el Niño de la Iglesia la imagen pertenece a la iglesia, también otro de las imágenes es el Niño fundador su dueño es el fundador de la festividad y por último el Niño de los negros y doñas



Ilustración 2-2: Niños del Carnaval
Realizado por (Núñez, 2020)

2.1.7.3 *Mama Teresa - Protectora*

Cuida al Niño Caporal en su hogar durante todo el año, hasta el día en que sale a su recorrido para la realización de la Festividad del Niño Caporal entre los meses de enero hasta marzo. El Niño Caporal es de su pertenencia pasando de generación en generación dentro de su familia. Cuida celosamente al niño en su recorrido durante la mañana y tarde, una vez concluido el mismo procede a despedirse de los caporales y personas que recibieron al Niño Caporal en su hogar, agradeciendo el haber homenajeado y procede a llevárselo a su hogar hasta su próxima salida durante las veladas previas a los días mayores los cuales son los días de carnaval.

La imagen, como tal, ha permanecido en esta familia por más de 150 años, siendo su primer dueño la señora María Pérez, pasando después a las manos de su hijo el señor Segundo Sánchez para el también dejar de herencia a su hija Teresa Sánchez quien es actualmente la protectora de la imagen y cabe destacar que la tradición de esta familia es la siguiente: la persona que hereda la casa en la que reside la imagen tiene que cuidar de la misma.



Ilustración 2-3: Mama Teresa - Protectora
Realizado por (GoRaymi, 2018)

2.1.7.4 *Papa Calique – Huashayo de los negros*

Caporal de los negros y doñas encargado de la organización dentro del grupo, este personaje es el encargado de coordinar al grupo de negros y doñas y demás actividades religiosas que se darán durante la celebración de la festividad. Es la autoridad máxima dentro del grupo, baila al frente del grupo de los negros y doñas, acompañado de la doña mayor y el negro mayor, justo por detrás de los caporales.

Viste un traje que tiene los colores del arcoíris, sombrero color café, insignia del Ciño Caporal, en sus costados lleva colgado una paila de bronce que representa las pailas gigantes donde se cocina la comida y un vaso de metal que es donde toma la chicha. Además, lleva consigo un azadón con un mango de caña de azúcar la misma que se usa para endulzar la chicha, el azadón lo lleva como significado del trabajo en el campo totoreño.



Ilustración 2-4: Papa Calique – Huashayo de los negros
Realizado por (GoRaymi, 2018)

2.1.7.5 *Negro mayor*

El negro mayor es el integrante más antiguo del grupo, guía a los negros en el recorrido y abre el desfile junto a Papa Calique y la Doña Mayor. Por ser el integrante más antiguo tiene autoridad sobre el grupo de negros y doñas, cuando es el caso castigará por ciertas faltas que se hayan cometido por los integrantes de la festividad.

El negro mayor también es el encargado de avisar la llegada del Niño Caporal junto a todos sus acompañantes, antes de la llegada el corre junto a otros pocos negros y llega a la casa de los caporales o huashayos, en donde proceden a realizar las tradicionales vueltas por el hogar, de esta manera con sus gritos acompañados por el sonar de los sinceros avisan a los ayudantes del caporal, que el Niño está por llegar.

El negro mayor a diferencia de los negros de su grupo siempre carga una espada, así como también los sinceros y siempre se lo puede ver al inicio del desfile, acompañando a Papa Calique y a la doña mayor.



Ilustración 2-5: Negro mayor
Realizado por (Pilco, 2022)

2.1.7.6 *Doña Mayor*

Es el personaje que acompaña al Papa Calique, y lleva consigo el traje tradicional de las mujeres de la cultura Salasaca, acompañado siempre de la mama cuchara de palo la cual representa la abundancia y preparación de alimentos pues es utilizada para remover la comida en las ollas y pailas. La misma que será repartida con todo el público asistente a la festividad. Este cargo lo lleva el señor Carlos Pillajo siendo designado como doña mayor el año 2023, tras el de seceso de su antecesor el señor Ángel Landa el cual tuvo este cargo por más de 25 años.



Ilustración 2-6: Doña Mayor
Realizado por (Núñez, 2023)

2.1.7.7 *Fundador*

El fundador es el representante del pueblo y encargado de organizar la festividad junto a los caporales 2 meses antes del inicio de la festividad el realiza reuniones con todos los participantes de la festividad, para dejar todo listo para el inicio de la festividad. En el día lunes y martes de carnaval monta a caballo junto a los caporales con su característico poncho y sombrero. Este cargo lo lleva el señor actualmente el señor Manuel Arias sucesor de su señor padre y a la vez sucesor del señor.



Ilustración 2-7: Fundador
Realizado por (Pilco, 2022)

2.1.7.8 *Negros*

Los negros son personajes que representan la opresión del pueblo por parte de los españoles en la antigüedad, su traje consta de una camisa de tela de color negro y un pantalón de tela del mismo color, además este personaje pinta su rostro de color negro, el cual dicen que está compuesto por tizne de las ollas en las cuales se cocinó la comida para las festividades y conjunto con vaselina, crean una mezcla que es con la que se pintan a los negros, también llevan consigo un casco y de complemento una espada o sincerros.

Las campanas constan de una tira de cuero con 12 campanas de distintos tamaños, que representan los 12 meses del año, que suenan junto al ritmo de la música y con su sonido representa la alegría de la victoria. La espada es usada para la protección de la persecución.

Este personaje se caracteriza por ser alegre, extrovertido con el público, gritando y orando loas a las chicas que quieren conquistar. Alegra la festividad con su baile que al son de la banda de pueblo pega saltas para denotar su alegría y devoción por el Niño Caporal.

Cabe destacar el gran esfuerzo físico que realizan, por los recorridos que en ocasiones son de varios kilómetros, esto sumado el peso que deben cargar y también que deben alegrar la festividad con sus bailes. Como dicen los devotos que se visten de este personaje la fe y la devoción al Niño Caporal es lo que les da la fuerza necesaria para resistir.



Ilustración 2-8: Negros
Realizado por (GoRaymi, 2018)

2.1.7.9 Doñas

Este papel lo llevan a cabo los hombres de la parroquia pues en un inicio no había mujeres voluntarias, por el esfuerzo físico que se realiza al recorrer grandes distancias para bailar y acompañar a los negros. La vestimenta de este personaje es adoptada de la vecina comunidad de Salasaca por el motivo que en Totoras no existe un traje típico. El traje de la doña consta del anaco de color negro, rebosos de distintos colores con o sin bordados, cintas multicolores, faja grabada, washkas o collares, shigra, pañuelo, peluca y sombrero.

La doña baila moviendo su pañuelo al son de la música resguardados celosamente por los negros. Con sus bailes elegantes alegran la fiesta, en su espalda llevan consigo una shigra donde llevan pan de carnaval y antiguamente los cuyes asados.



Ilustración 2-9: Doñas
Realizado por (Pico, 2020)

2.1.7.10 *Banda caspi*

Grupo de músicos encargados de entonar las notas alegres del carnaval. Se conforma por el violinista, el tamborista y el bocinero. Siempre se los puede frente al papa Calique y el grupo de los negros.



Ilustración 2-10: Banda Caspi
Realizado por (Pilco, 2020)

2.1.7.11 Caporales

Estos actores son los principales priostes de la festividad, los que acogen a los devotos del Niño Caporal en sus propios hogares, brindándoles comida y bebida (chicha) en la fiesta del carnaval. Este cargo es acogido por los devotos más fieles que voluntariamente deseen pasar la festividad, para la festividad un caporal puede contar con un presupuesto aproximado a los 10 mil dólares para la realización de la festividad, pero en ocasiones estos gastos se ven disminuidos por las jochas que son donaciones por parte de amigos y conocidos.

En la casa del caporal en días de carnaval y veladas, se dan shows artísticos con los mejores intérpretes de la música nacional, que realzan y alegran la festividad. Los caporales se los puede distinguir por el uso del icónico poncho rojo, una insignia con el rostro del Niño Caporal y sombrero negro con una cinta designándolo como tal.

Además, se los puede observar cargando las campanas de los negros que es una costumbre que en su última edición se incorporó. Son los encargados de cargar a los niñitos, comúnmente sus esposas los portan en sus manos o madres, pero en su gran mayoría una figura femenina, aparte de ellos mismo. Los días de carnaval se lo pude ver montando caballo siempre al frente del grupo de montados.



Ilustración 2-11: Caporales
Realizado por (Toapanta, 2021)

Los caporales nombrados un año antes el último día de la festividad, es así como empieza su preparación para las festividades para el año siguiente. Dentro de su ardua preparación para las

festividades tiene que ver a sus cocineros y ayudantes que serán muy importantes en la preparación de alimentos. Algo imprescindible que debe hacer un caporal también es la petición de las mamas ollas, pailas y toneles, donde se prepara las distintas sopas que se da en carnaval, la fritada y la chicha. Y también deben tener contemplado los artistas para los días de fiesta que son importantes para que el público disfrute de la festividad. Como dato adicional se tiene registrado las caporaleas hasta más de diez años ya confirmadas.

2.1.7.12 Banda de pueblo

Grupo de músicos conformados por el tambor, timbal, saxofón, trombón, trompeta y otros instrumentos más. Son los encargados de entonar las notas del carnaval y otras más canciones que alegran la fiesta. Al igual que los negros y doñas, recorren las calles, acompañando a la celebración junto a los actores, principales participantes de la celebración.



Ilustración 2-12: Banda de pueblo
Realizado por (Nuñez, 2020)

2.1.7.13 Chomberos

Encargados de la pirotecnia, son personajes de mucha importancia pues trazan las rutas a seguir para llegar a los distintos puntos fijados, además con los voladores notifican o avisan su paso por los distintos sectores de la parroquia.



Ilustración 2-13: Chomberos
Realizado por (Pico, 2020)

2.1.7.14 *Montados*

Los montados son grupos de hombres montados a caballo, que persiguen a los negros y doñas por las calles principales de la parroquia. Antiguamente se pedía que colaboraran en esta función a pobladores de la parroquia, hoy en día esto ha cambiado puesto que hay gente que voluntariamente alquilan caballos para la festividad. Estos personajes se los ve en los días lunes y martes de carnaval llegando a un número de más de 500 montados registrados. Con la cabalgata de estos personajes por la parroquia, al anochecer se da por finalizadas las festividades.



Ilustración 2-14: Niño Caporal
Realizado por (Sánchez, 2022)

2.1.7.15 *Huashayos*

También llamados caporales menores, ayudan a los caporales a pasar la festividad, para la festividad existen distintos huashayos: Huashayo de los negros y doñas, Huashayo de la banda, Huashayo de recua, Huashayo de los reyes, Huashayo de los voladores.



Ilustración 2-15: Huashayos
Realizado por (Sánchez, 2020)

2.1.7.16 *Recua*

Son grupos de negros designados a jalar mulas con cofres llenos de monedas en ellos. Representa el zaceo que sufrió los pueblos. La recua se lo observa comúnmente el lunes y martes de carnaval.



Ilustración 2-16: Recua
Realizado por (Nuñez, 2016)

2.1.7.17 Reyes

Representación de los reyes magos que visitaron al niño Jesús en Belén. Este personaje se lo ve desfilando el domingo de carnaval.



Ilustración 2-17: Reyes
Realizado por (Pilco, 2022)

2.2 Productos gráficos

Los productos gráficos llegan a ser componentes o elementos que expresan mensajes a través de imágenes, las cuales se combinan con la palabra escrita y con objetos reales existentes en el entorno. Se utilizan para transmitir un mensaje con distintos fines: publicitarios, informativos, emotivos, persuasivos y artísticos. Estos elementos pueden ser de productos básicos que presentan un resumen visual acelerado de un producto específico por un período de tiempo limitado y que se pueden analizar para identificar ciertas tendencias o generar una base para evaluar una proyección a futuro. (SPIEGATO, 2023)

También pueden ser diseños de productos gráficos que son las especificaciones iniciales de un producto, adecuado y seleccionando colores, elaborando bocetos, creando elementos gráficos, fuentes tipográficas e imágenes, y artes y maquetas finales. Para asegurar que el diseño de productos gráficos sea eficaz, es crucial realizar un análisis de la comunicación visual. La clave radica en transmitir el mensaje deseado, siendo más importante que la forma o los colores empleados. Si se realiza un análisis exhaustivo, se podrá lograr un diseño exitoso. Además, es esencial que el diseño se adapte a la imagen e identidad de la marca, respetando las tipografías, colores y logos establecidos en el manual de identidad comercial. (Lo Digitalizo, 2021)

2.3 Identidad visual

La identidad visual de una empresa es el conjunto de signos o señales gráficas, como colores, formas o representaciones, así como de palabras, que representan a la empresa y son utilizados en diferentes medios de comunicación, tales como tarjetas de presentación, periódicos y sitios web, entre muchos otros. Su principal función es distinguirse de los competidores. El logotipo es la forma más comúnmente conocida de la identidad visual de una empresa. Un ejemplo de identidad visual es el logo de la compañía Nike, que está compuesto por un símbolo icónico de una "swoosh" o marca de verificación, junto con el nombre de la empresa en una fuente particular. Este logotipo se utiliza en todos los productos y materiales de marketing de Nike, ayudando a la empresa a que se la reconozca en todo el mundo. (Kaltner, 2013)

2.4 Marca

Es una de las estrategias más importantes (branding), que considera una empresa para adquirir un mayor protagonismo en el mercado. No hay que olvidar al marketing de percepciones que busca resaltar la marca frente al producto. Para estar bien ubicado ante el consumidor y ante la opinión pública, la marca de la compañía debe disfrutar del mejor reconocimiento en su sector.

Según la Asociación Americana de Marketing, marca es un término, una señal, un diseño o una combinación de alguno de ellos que logra identificar a un producto o servicio, ofertado por una empresa. Pero, la marca no solo llega a concentrarse en una mera representación, esta se ha convertido en una herramienta estratégica en el entorno económico socialmente hablando. Esto se debe, en gran medida, a que se busca vender sensaciones y soluciones a necesidades, lo que pasa inevitablemente, el momento en que se ofrece satisfacer necesidades, no solo debido a los atributos finales del producto, sino los intangibles, aquellos que son emocionales.

2.5 Infografía

La infografía es una herramienta visual que condensa un conjunto de datos mediante gráficos e imágenes. Su eficacia se debe al hecho de que una imagen puede valer más que mil palabras, ya que la visualización gráfica de la información ayuda a asociar los datos y mejorar su retención y recuerdo. Su uso se remonta a la época prehistórica, cuando nuestros antepasados usaban dibujos y símbolos para comunicarse y compartir información. De hecho, algunas de las pinturas rupestres más antiguas que se conocen se pueden considerar como infografías, ya que representan información visualmente de forma condensada y fácil de entender. Desde entonces, las infografías

han evolucionado y se han adaptado a las necesidades de cada época y sociedad, convirtiéndose en una herramienta clave para la comunicación visual y la transmisión de información en la actualidad. (Equipo Editorial eLearning, 2022)

Las infografías son útiles para transmitir información relevante y comunicar ideas o conceptos de manera gráfica, lo que acelera su comprensión y retención. Se ha demostrado que retenemos un 80% más de información cuando se presenta de manera visual en lugar de simplemente leerla. Las infografías no solo son útiles en el ámbito educativo, sino también en el empresarial. Dado que estamos expuestos a una gran cantidad de información a diario, el uso de infografías independientes en cualquier ámbito puede ser muy beneficioso. (Equipo Editorial eLearning, 2022)

2.6 Modelos de infografía digital

Según Jenny Guerra G., de todos los medios digitales expuestos a través de sistemas de transmisión de información, existen modelos de infografías que son más comunes que otros y se describen a continuación:

1. **Guerras:** describen diversos escenarios y lugares de los hechos con secuencias de mapas, así como los aspectos más relevantes del conflicto bélico, por ejemplo, los contendientes o el contexto en el que se desarrolla dicho evento bélico.
2. **Eventos deportivos:** son típicos de olimpiadas, mundiales de fútbol u otro deporte representativo para la sociedad. No se apegan tanto a las noticias de actualidad, sino más bien a aportaciones detalladas que destacan situaciones como la competición, el lugar donde se desarrolla, las estadísticas, ganadores, etc.
3. **Catástrofes y accidentes:** con las cuales se describen diversos aspectos de una catástrofe, tragedia o fenómeno natural, en ella se ven desde lugares con mapas, planos o aspectos geográficos hasta los detalles representativos como recuentos de víctimas, las causas del siniestro, como se produjo, lo cual se describe con todo lujo de detalle.
4. **Estudios documentales:** los cuales no suelen abordar temas de noticias de actualidad inmediata, convirtiéndolos en complementos documentales que apoyan o explican algún asunto significativo de la información. En la mayor parte de los casos, se trata de documentos didácticos que muestran sucesos geopolíticos, en las diferentes infografías con todos los datos de cada concepto. Son muy explicativas del tema que abordan ya que están ubicadas en un plano tiempo - espacio.

2.7 Ilustración analógica

A lo largo de la historia, diversas culturas han utilizado la ilustración como medio para plasmar sus tradiciones, creencias, rituales, leyendas e incluso su lenguaje. En la actualidad, la ilustración ha adquirido un papel fundamental en la industria del entretenimiento, la publicidad, los libros y en general en todo lo que consumimos. Además, las técnicas de ilustración han experimentado cambios significativos, con un número cada vez mayor de artistas sumándose a la ilustración digital, lo cual ha generado una auténtica revolución en el arte moderno.

En lugar de utilizar lápices y acrílicos, ahora se utilizan tabletas digitales, programas de pintura y un simple lápiz óptico que permite simular la pintura con óleo, crayones o acuarelas. Sin embargo, cabe preguntarse si este proceso es realmente tan sencillo como parece. Para responder a esta pregunta, es necesario analizar cómo se construye una ilustración. El propósito de una ilustración es contar algo: una historia, un sentimiento, un recuerdo o un sueño, con el fin de transmitirlo al espectador. Esto requiere de un proceso creativo y de conocimientos sobre composición, formas y colores. Es recomendable comenzar con un boceto en papel y lápiz, para luego trasladarlo al programa de ilustración y comenzar a trabajar en él. (MINEDUC CL, 2016)

2.7.1 Técnicas de Ilustración

Las técnicas de ilustración son los métodos y enfoques que utilizan los artistas para crear imágenes que son visualmente atractivas y comunicativas. Existen varios estilos y pueden ser una amplia variedad, dependiendo del tipo de estilo e intención del ilustrador.

2.7.1.1 Dibujo con lápiz

El acto de dibujar puede manifestarse de manera independiente o servir como base para aplicar otras técnicas. Es importante distinguir entre el dibujo artístico, que se realiza a mano alzada, y el dibujo técnico, que se realiza con instrumentos específicos. El dibujo artístico busca plasmar sensaciones personales, influenciadas por la imaginación y las experiencias individuales, lo que lo convierte en un proceso altamente subjetivo. Por otro lado, el dibujo técnico se esfuerza por ser objetivo y representar los objetos de manera precisa, utilizando escalas para proporcionar la información técnica necesaria para su análisis. Entre las técnicas más utilizadas se encuentran el uso de lápices, carboncillos, tintas, pasteles y lápices de cera. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-18: Dibujo con lápiz
Realizado por Carlos Cardona

2.7.1.2 *La Pintura*

Es el arte de representar elementos concretos o abstractos sobre una superficie plana mediante materiales compuestos por pigmentos mezclados con aglutinante, que le da consistencia permitiendo la fijación al soporte. Las diferentes técnicas de pintura se pueden dividir según el medio en que se disuelven y pueden agruparse en dos grandes categorías: secas y húmedas. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-19: La Pintura
Realizado por Nelson Romero

2.7.1.3 El Carboncillo

El carboncillo o carbón vegetal es una herramienta utilizada para crear dibujos preparatorios, estudios detallados de claroscuro y para esbozar una composición de pinturas al óleo o acrílico. Su versatilidad radica en su capacidad de manchar con facilidad, permitiendo trazos amplios y la cobertura de grandes superficies sombreadas.



Ilustración 2-20: El Carboncillo
Realizado por África Studio/Shutterstock

Existen diferentes tipos de carbón:

- a) **Carboncillo:** Es la forma más común y se presenta en bastones de 13 a 15 cm, con diversos grosores (desde 5 mm. hasta 1,5 cm.). La mayoría de las marcas ofrecen tres graduaciones: blanda, media y dura. Puede utilizarse tanto por el extremo como de forma plana a lo largo de su longitud. Con un poco de cuidado, se puede afilar con una lija fina. Es muy adecuado para dibujos sueltos, amplios y expresivos.
- b) **Carbón comprimido:** Consiste en una mezcla entre el polvo de carbón con aglutinante, a veces también se mezcla con arcilla. Es más estable que el carboncillo por lo que su intensidad y fluidez se asemejan a los colores pastel. Se presenta en barritas cuyos trazos y manchas son más difíciles de eliminar de la superficie.
- c) **Lápiz de carbón:** Es una barrita muy fina de carbón comprimido protegida por una carcasa de madera similar a un lápiz, lo que facilita su manejo. Es menos sucio que los anteriores, pero solo permite trazos finos debido a que solo se puede dibujar con la punta.

Es ideal para detalles y dibujos más pequeños. Está disponible en diferentes graduaciones, como 6B (extra blando), 4B (blando), 2B (medio) y HB (duro).

Estos tipos de carbón pueden ser combinados o utilizarse por separado. El carboncillo se utiliza principalmente para establecer y estudiar el tema, mientras que los otros dos se emplean en las etapas intermedias y en los acabados del dibujo. (MINEDUC CL, 2016)

2.7.1.4 Las ceras (Crayones)

Las ceras son el resultado de la mezcla de pigmentos con cera y grasa animal que funciona como aglutinante. Por su composición, aportan a los dibujos una plasticidad muy característica. Por esa razón llegan a ser uno de los medios plásticos con más posibilidades pictóricas. Tanto su aplicación lineal como la utilización de su técnica, permiten la elaboración de superficies densas y opacas o bien transparentes y ligeras. (MINEDUC CL, 2016)

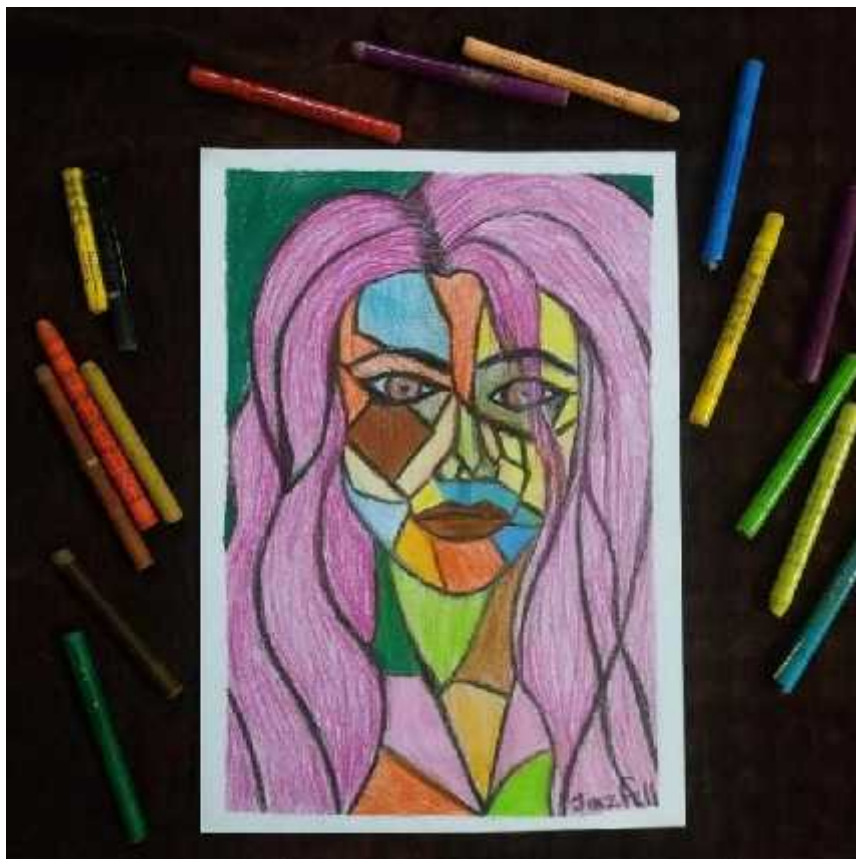


Ilustración 2-21: Las ceras
Realizado por Jazmín Sanabria

2.7.1.5 *El Collage*

El collage es una técnica que consiste en pegar fotografías, dibujos o varios objetos (como piel, periódicos, revistas, madera y objetos de uso cotidiano) sobre diferentes superficies como cartón, lienzo o madera. El término proviene del francés y significa "pegado" o "encolado". Los pioneros en utilizar esta técnica fueron los artistas cubistas, como George Braque y el artista español Pablo Picasso. (MINEDUC CL, 2016)

Además del collage, existen otras técnicas relacionadas, como el decoupage, fotomontaje y el ensamblaje. Estas técnicas también se basan en la combinación y la superposición de elementos visuales, ya sea a través de fotografías, recortes o la unión de objetos diversos, para crear composiciones artísticas originales y sorprendentes. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-22: El Collage
Realizado por Juan Gris

2.7.1.6 *Técnicas Húmedas*

Las técnicas húmedas son las que se conforman de pigmentos que se disuelven en un medio líquido, el cual puede ser acuoso o aceitoso, y luego se aplican utilizando pinceles u otros instrumentos. En este tipo de técnicas, el color se extiende sobre la superficie mediante el uso del medio líquido como vehículo para los pigmentos, permitiendo su fluidez y facilidad de aplicación. (MINEDUC CL, 2016)

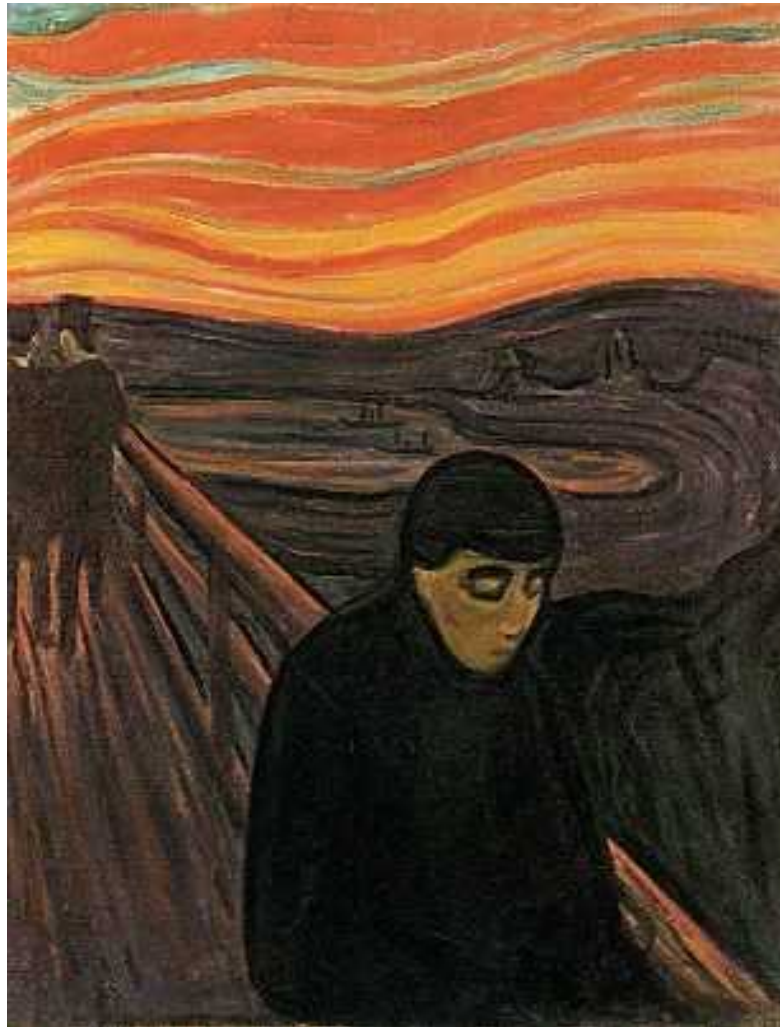


Ilustración 2-23: Técnicas Húmedas
Realizado por Edvard Munch

2.7.1.7 *La tempera*

Esta forma de pintura se destaca por su opacidad y capacidad de cubrimiento, lo que facilita la creación de tonos planos y la corrección de errores. Además, ofrece la opción de trabajar con capas translúcidas al agregar más agua. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-24: La tempera
Realizado por Guillermo Ceballos

2.7.1.8 *La Acuarela*

La acuarela se diferencia de otros medios acuosos por ser una pintura transparente que se aplica en capas. Los colores resultan muy vibrantes, y los espacios en blanco se logran dejando el color natural del papel. Para obtener mejores resultados, es importante utilizar papel con una textura rugosa y de mayor gramaje, ya que absorberá parte del agua utilizada en la técnica. Además, la técnica de la acuarela se presta como base para otros procedimientos artísticos, como el estarcido, y ofrece la posibilidad de experimentar con diversas formas y texturas. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-25: La acuarela
Realizado por Ernest Descals

2.7.2 *Pintura al óleo*

La pintura al óleo recibe su nombre del aglutinante de aceite que contiene, ya que está compuesta por pigmentos y aceites. Es una técnica ampliamente utilizada debido a su capacidad para lograr efectos variados de claroscuro, colores y texturas. (MINEDUC CL, 2016)



Ilustración 2-26: Pintura al óleo
Realizado por Pedro Gutiérrez

El soporte o superficie más común utilizado es el lienzo, que puede ser de lino o algodón, al cual se le aplica una imprimación que permite la aplicación de pinceladas. El lienzo se estira sobre un marco de madera conocido como bastidor. También es posible utilizar otros soportes para la pintura al óleo, como tablas de madera adheridas a un bastidor. (MINEDUC CL, 2016)

2.7.3 Estilos de ilustración

La ilustración ha logrado estar inmiscuida en varios campos, es por esto que a lo largo de su existencia se han registrado diversos estilos de ilustración cada uno buscando satisfacer cierta necesidad.

2.7.4 Ilustradores referentes

2.7.4.1 Sofía Zapata

Uno de los referentes que destacan sobre los demás es Sofía Zapata, también conocida como “Sozapato”, convirtiéndose en un modelo de la ilustración no solo en el Ecuador sino a nivel global, al ser parte de los 500 mejores ilustradores jóvenes del mundo, siendo una luz en el opaco mundo artístico ecuatoriano, pues actualmente carecemos de representantes en el mundo artístico, siendo Sozapato quién ponga un gran membrete dentro de los miles de artistas que podrían figurar en este tan distinguido espacio de Posts & Telecom Press. Esta publicación china ha puesto en el ojo del mundo a la ecuatoriana su estilo, en el que destaca sobre otros sus trazos, colores y personajes que hacen una amalgama de reflexión introspectiva y autopercepción social, representados en su amplia estructura visual y característica colorida singular que la han llevado a su estatus actual.



Ilustración 2-27: Pintura de Sofía Zapata
Realizado por Sofía Zapata



Ilustración 2-28: Foto de Sofía Zapata
Realizado por Jhoe Rivas



Ilustración 2-29: Pintura de Sofía Zapata
Realizado por Sofía Zapata

2.7.4.2 *Alberto Montt*

Es un ilustrador ecuatoriano-chileno de 49 años que comenzó a trabajar en diseño a los 19 o 20 años y formó una compañía de diseño con amigos, aunque siempre quiso dibujar. Sin embargo, sobrevivir como dibujante en Ecuador era difícil, por lo que se dedicó principalmente al diseño gráfico. Actualmente está haciendo una residencia artística en Francia y tiene alrededor de 30 libros editados, aunque señala que el mercado para la ilustración en Ecuador es demasiado pequeño y que es difícil vivir de ello. A pesar de ello, sigue trabajando en varios proyectos y espera publicar varios libros en 2022.

Montt considera que su mayor desafío es lograr que lleguen a fin de mes con todas las cuentas pagadas y la olla lista, ya que su trabajo es considerado de vigésima octava necesidad. Aunque mucha gente consume su trabajo, pocos son conscientes de que es un trabajo y hay una tendencia en las redes sociales a pensar que todo es gratis. Aunque el mercado para la ilustración en Ecuador es pequeño, Montt destaca la cultura de la compra de lo visual en Francia, donde se encuentra actualmente haciendo una residencia artística, lo que le ha permitido tener un mayor alcance. A pesar de que le gusta publicar libros, no los considera el fin último de su trabajo y prefiere los proyectos que llegan a la gente inmediatamente.



Ilustración 2-30: Foto de Alberto Montt
Realizado por Sergio Alfonso López, El Mercurio



Ilustración 2-31: Dibujo de Alberto Montt
Realizado por Alberto Montt



Ilustración 2-32: Dibujo de Alberto Montt
Realizado por Alberto Montt



Ilustración 2-33: Dibujo de Alberto Montt
Realizado por Alberto Montt

2.8 ILUSTRACIÓN DIGITAL

La Ilustración Digital se refiere al uso de tecnologías informáticas para crear ilustraciones. Al igual que la Ilustración Tradicional, su propósito es describir un lugar o personaje, contar una historia, promocionar un producto o explicar algo. (La Rosa, 2016)

La función principal tanto de la Ilustración Digital como de la Ilustración Tradicional es transmitir una idea a través de la descripción de un espacio o personaje, la narración de una historia, la venta de un producto o la explicación de algo. Las nuevas tecnologías han transformado los procesos y resultados en el mundo creativo, permitiendo a los ilustradores solucionar problemas técnicos y conceptuales mediante el uso de herramientas digitales. Aunque la tecnología ofrece muchas posibilidades, es la mente creativa del ilustrador la que desarrolla la idea, imagen y concepto. La Ilustración Digital ofrece muchas opciones para mejorar la edición de imágenes, como color, luz, textura y forma, permitiendo trabajar de manera rápida, limpia y ahorrando pasos laboriosos. (Universidad Amerike, 2019)

2.9 Tipos de ilustración digital

2.9.1 Ilustración realista

La técnica de las ilustraciones realistas combina elementos de la ilustración tradicional y digital. Es una técnica muy valorada por los diseñadores debido al impacto que produce en el espectador y por el nivel de detalle que requiere, lo que implica un mayor tiempo de elaboración. En esta

técnica, algunos artistas comienzan con un bosquejo a mano y luego lo trasladan a un programa digital para continuar su creación. Para llevar a cabo esta técnica, se utilizan herramientas de programas como *Adobe Illustrator* y *Adobe Photoshop*. (Leblanc, S.F.)



Ilustración 2-34: Ilustración realista
Realizado por Nehaal Gonsalves

2.9.2 Ilustración vectorial

La ilustración digital vectorial es el estilo más comúnmente utilizado para diseñar banners, flyers, logos, publicidades, caricaturas, entre otros. En esta técnica, se utilizan trazos y figuras para crear dibujos y es considerada una de las técnicas más sencillas de aprender. Para aquellos interesados en dominarla, existen cursos de diseño disponibles. Una ventaja de este estilo es que es completamente digital y se realiza exclusivamente en programas digitales. *Adobe Illustrator* es una opción popular para la vectorización, aunque algunos diseñadores también utilizan *Corel Draw*. (Leblanc, S.F.)



Ilustración 2-35: Ilustración vectorial
Realizado por @pikisuperstar

2.9.3 La ilustración al estilo de un cómic

Las ilustraciones al estilo de cómic son aquellas que se utilizan en las historietas de compañías como Marvel y DC. Para crear estas ilustraciones, es necesario realizar un boceto, diseño, pintado, impresión, entre otros pasos. Uno de los métodos más utilizados es el tinteo, que consiste en agregar rayas marcadas en los dibujos para crear la ilusión de que son más realistas.

Este tipo de dibujo digital combina técnicas tradicionales y vectoriales y puede ser diseñado exclusivamente de forma digital, aunque algunos artistas prefieren darle sus últimos retoques a mano. Para crear cómics, se utilizan herramientas como *Adobe Photoshop* y *Adobe Illustrator*. (Leblanc, S.F.)



Ilustración 2-36: La ilustración al estilo de un cómic
Realizado por Butcher Billy

2.9.4 La ilustración en Pixel Art

El estilo de ilustración en *Pixel Art* es comúnmente utilizado en videojuegos y nos lleva de vuelta a los años 90 y principios del 2000, cuando este estilo se hizo más popular. Básicamente, se trata de crear dibujos formados por cuadrados uniformes que se pixelan intencionalmente. Además, algunas imágenes pueden ser diseñadas para dar una apariencia retro y vintage al proyecto terminado. Para llevar a cabo este tipo de diseño, *Adobe Illustrator* es una herramienta útil. (Leblanc, S.F.)

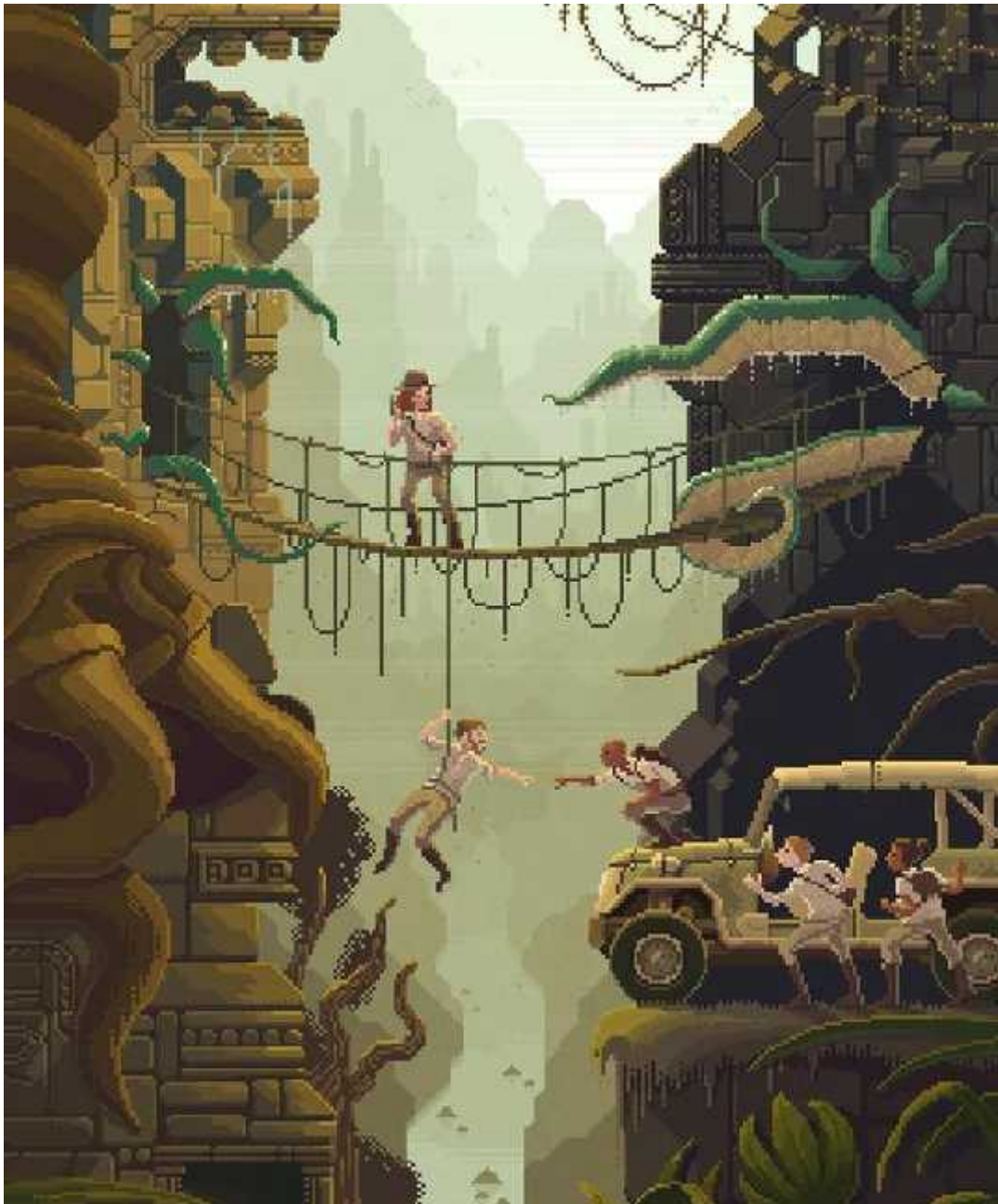


Ilustración 2-37: La ilustración en Pixel Art
Realizado por Octavi Navarro

2.9.5 La ilustración en Collage mixed media

Este estilo se enfoca en crear collages y mezclar varios estilos para crear una gran variedad de proyectos. Se utilizan fotografías, vectores y dibujos a la vez para lograr este efecto. Por lo general, los proyectos suelen ser abstractos y se utilizan más para revistas y publicidades de arte. (Leblanc, S.F.)



Ilustración 2-38: La ilustración en collage mixed media
Realizado por Eduardo Ramón Trejo

2.9.6 *La ilustración a través de inteligencia artificial*

El arte enfocado desde las IA se trata de obras de arte (visuales, sonoras o de otro tipo) generadas por medio de un proceso de aprendizaje automático, lo que se traduce en que una máquina genera un perfil basándose en información y la usa para generar una imagen nueva. La recogida de datos o las instrucciones se genera a partir de humanos, pero el proceso de creación es obra de la IA. (Duplessis, 2022)



Ilustración 2-39: La ilustración a través de la inteligencia artificial
Realizado por Aipedia

2.10 Técnicas de ilustración digital.

La ilustración digital puede ser una forma emocionante y creativa de expresarse artísticamente. Si quieres dominar esta técnica, hay algunas habilidades básicas que debes conocer. En primer lugar, dibujar por capas es esencial para crear ilustraciones más complejas con diferentes elementos en capas separadas. Esto te permite hacer cambios fácilmente y mover distintos elementos de tu dibujo. Además, la transparencia y los modos de fusión son importantes características que te permiten hacer transparentes algunas partes de tu dibujo y cambiar la forma en que los diferentes colores interactúan entre sí. (ParaDibujantes, 2023)

Los colores también son esenciales en la ilustración digital, ya que pueden dar énfasis a partes importantes del dibujo y crear ambientes específicos. Es importante que entiendas la rueda de colores para elegir colores que funcionen bien juntos y crear ilustraciones armoniosas. Si quieres iniciarte en la ilustración digital, hay algunos consejos que debes seguir. En primer lugar, debes elegir el software adecuado para ti.

Hay muchas opciones, por lo que es importante que pruebes diferentes programas para encontrar el que mejor se adapte a tus necesidades. A continuación, busca inspiración en cualquier lugar, desde el trabajo de otros artistas hasta los objetos cotidianos. Esboza tus ideas y experimenta con diferentes técnicas hasta que estés satisfecho con tu boceto. Por último, añade los toques finales, como las sombras y las luces, para terminar tu ilustración. (ParaDibujantes, 2023)

La ilustración digital requiere algunas habilidades básicas, como dibujar por capas, utilizar la transparencia y los modos de fusión, y trabajar con los colores. Si quieres iniciarte en esta técnica, debes elegir el software adecuado, buscar inspiración, esbozar tus ideas y perfeccionar tu boceto. Al seguir estos consejos, podrás crear ilustraciones emocionantes y expresarte artísticamente de manera única. (ParaDibujantes, 2023)

2.10.1 Software especializado en ilustración digital

2.10.1.1 ***Photoshop***: Es el líder en el campo del dibujo digital y una herramienta que la mayoría de nosotros ha utilizado en algún momento. Originalmente, era conocido como una herramienta para editar imágenes, pero a lo largo del tiempo se ha convertido en la aplicación más popular para dibujar y editar digitalmente. (Velasco, 2023)

- 2.10.1.2 **Ilustrador:** Adobe Illustrator es el software de dibujo por excelencia, que permite mucha más flexibilidad a la hora de dibujar y diseñar digitalmente y permite hacer ilustraciones vectoriales para poder aumentar su tamaño sin perder calidad. Sin duda es de las herramientas más complejas de utilizar, pero resulta casi necesaria para ciertos tipos de trabajo más específicos, ya que sus diferentes funcionalidades facilitan la vida a la hora de crear diseños. (Maillo, 2022)
- 2.10.1.3 **Painter:** Desarrollado por Corel, es un programa especializado en dibujo que se enfoca en la simulación de dinámicas de pincel físicas. Está dirigido a los creadores que tienen habilidades para dibujar y quieren trabajar en el formato digital. Este programa ofrece una experiencia similar al dibujo tradicional y permite simular efectos pictóricos muy logrados. Además, incluye una amplia variedad de herramientas y opciones de personalización que lo hacen adecuado para realizar cualquier enfoque artístico. Painter soporta la mayoría de los formatos de imagen más populares y utilizados, y cuenta con secciones para la gestión de paletas, retoques, recortes y modificación de vectores. (Velasco, 2023)
- 2.10.1.4 **Procreate:** Es un programa popular para iPads que se ha vuelto muy popular entre profesionales y aficionados de diversas disciplinas. Se destaca por su facilidad de uso y simplicidad. Es una aplicación de ilustración digital poderosa diseñada para dibujar, ilustrar y crear prototipos de obras de arte. Tiene una biblioteca de pinceles, modos de capa, varios efectos y perfil de trama, lo que lo hace muy similar a Photoshop. (Velasco, 2023)
- 2.10.1.5 **Clip Studio Paint:** Es un programa de diseño que ha ido en aumento en popularidad en los últimos tiempos, y ofrece muchas características que Photoshop no tiene. Fabricado por Celsys, es una excelente herramienta para diseñadores de personajes, animadores y concept artists, y puede incluso ayudarte a crear plantillas y ejemplos de storyboard. Este programa está especialmente diseñado para el mundo del cómic, anime y manga, pero ha ganado reconocimiento en el mundo de la animación. (Velasco, 2023)
- 2.10.1.6 **Autodesk Sketchbook:** Es una aplicación gratuita para crear ilustraciones digitales, se trata de uno de los programas de dibujo e ilustración más eficientes y livianos que existen, y desde que Autodesk decidió ofrecerlo como descarga gratuita, se ha convertido en uno de los favoritos. Funciona en diferentes plataformas PC, Mac, móvil, tableta, etc. (Velasco, 2023)

2.10.2 Herramientas especializadas para ilustración digital

- 2.10.2.1 **Tableta digitalizadora:** un dispositivo de salida que va conectado al computador con el que se puede dibujar con un lápiz o esfero digital. De hecho, existen tabletas que son como una especie de computador, por lo que no necesita conexión, pero su valor es muy elevado. Hay diferentes opciones de tabletas, desde las más sencillas con las que se tiene una superficie negra pequeña y dibujas allí, hasta las que son una pantalla completa y dibujas directamente sobre la pantalla. Algunas marcas son Wacom (la mejor), Huion y Gaomon. (Paéz, 2020)
- 2.10.2.2 **Celular o Tablet:** el celular, iPad o Tablet, llega a ser una herramienta bastante útil para dibujar digitalmente. La mayoría de aplicaciones que poseen dichos dispositivos, son gratuitas y solo se necesita el dedo para trazar y realizar dibujos. (Paéz, 2020)
- 2.10.2.3 **Lápices digitales:** son dispositivos con los que se puede realizar dibujos con mayor precisión, sin importar que sea en el celular o la Tablet. Algunos de los más avanzados como el Apple Pencil, tienen sensibilidad de presión, lo que permite que la experiencia de dibujo sea mucho más natural y efectiva. Otra marca que poder recomendarse es el pencil 53. (Paéz, 2020)

2.11 Productos visuales digitales.

Los productos digitales son recursos intangibles o elementos multimedia que se basan en información y pueden ser vendidos y distribuidos en línea sin necesidad de actualizar el inventario. Estos productos tienen como finalidad principal educar y entretener. Pueden ser presentados en diferentes formatos, como audio, vídeo, archivos descargables o streaming, además, los infoproductos permiten la recopilación y transmisión de conocimiento y experiencia en formatos digitales. Por otro lado, algunas empresas crean y ofrecen productos digitales como parte de sus campañas de marketing para proporcionar contenido valioso a su público objetivo y atraer posibles clientes potenciales. (Infoautonomos, 2021)

2.12 Plataformas digitales para distribución de artículos visuales digitales

Los canales digitales tienen una característica muy importante: la disponibilidad de servicios en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esto beneficia tanto a los compradores como a las empresas. Las tiendas digitales, por ejemplo, están siempre abiertas y accesibles para los clientes, lo que aumenta las posibilidades de venta y mejora la experiencia del usuario. (Vernaes,

2022). Otra ventaja de los canales digitales es su capacidad para recolectar datos e información en tiempo real. Los canales digitales están diseñados para realizar tareas específicas de forma automática, lo que permite obtener información de los clientes de manera más rápida y precisa. Además, estos canales son herramientas eficientes para la comunicación con el público y las marcas, lo que permite una conexión constante entre las empresas y sus clientes. (Vernaes, 2022)

2.12.1 Tipos de plataformas digitales

2.12.1.1 Plataformas educativas

Estas plataformas están enfocadas en dar soporte a la educación a distancia, intentando simular las mismas experiencias de aprendizaje que encontramos, pero en un salón normal de clase. Sirven para complementar o sustituir procesos educativos de corte tradicional. A modo de ejemplos, tenemos a Blackboard, e-College y Moodle. (Rockcontent, 2023)

2.12.1.2 Plataformas sociales

Las plataformas sociales o redes sociales, son utilizadas por gran parte de la sociedad, llegando a ser herramientas completamente útiles. Son aquellas donde se guarda diversidad de información relacionada con las interacciones sociales. Debido a esto, los usuarios se interconectan, se interrelacionan y mantienen comunicación con familiares, amigos o conocidos a lo largo de todo el Internet. Podemos citar, de las más comunes a Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok y WhatsApp como ejemplos de plataformas sociales. (Rockcontent, 2023)

2.12.1.3 Plataformas de comercio electrónico

Las plataformas de comercio electrónico son muy comunes hoy en día en Internet. Gracias a ellas es posible comprar diversos productos y servicios desde cualquier lugar del mundo y desde la comodidad del hogar. Hay tiendas virtuales como el modelo B2B como B2C entre otros. Cada vez más las plataformas de e-commerce crecen en todos los sectores. Incluso en países donde esta práctica no era tan común hace algunos años, cada día se está popularizando en muchos sectores tanto de la industria como de negocios. Como ejemplos de plataformas e-commerce tenemos a WooCommerce, Tiendanube, Magento y Shopify. (Rockcontent, 2023)

2.12.1.4 Plataformas especializadas

Las plataformas digitales especializadas satisfacen las necesidades de un grupo exclusivo o específico de usuarios. Existen diversas plataformas virtuales para todos los sectores que podamos imaginar. Ante una necesidad, siempre habrá la posibilidad de crear una plataforma para satisfacerla, independientemente del área al que pertenezca dicho requerimiento. Un claro ejemplo de esto son las plataformas creadas para ayudar en las tareas de marketing digital. Las

más utilizadas son las plataformas de automatización de estrategias de marketing y a continuación veremos un poco más sobre ellas. (Rockcontent, 2023)

2.13 Canales Digitales

Llamados canales de marketing digital, son las vías a través de las cuales se comunica una empresa, con su público objetivo en la web. Cualquier medio o canal utilizado para colocar un producto frente a su audiencia en línea se considera un canal de marketing digital.

2.13.1 Canales digitales principales

2.13.1.1 Email Marketing

En muchos casos, el correo electrónico es uno de los canales digitales más directos y personales para comunicarse con los clientes porque permite que las marcas entreguen contenido relevante de una manera indirecta o no invasiva. Puede ser usado para enviar correos electrónicos promocionales, correos electrónicos activados (como un recordatorio de abandono del carrito de compras, por ejemplo) o incluso a modo de boletín informativo. Además, lo convierte en una opción atractiva para empresas con presupuestos pequeños. Pero si elige gastar unos cuantos dólares en marketing por correo electrónico, puede usar soluciones más complejas que existen en el mercado. (Atentus, 2023)

2.13.1.2 Optimización de motores de búsqueda (SEO)

La optimización de motores de búsqueda, o SEO (Search Engine Optimization), es el proceso a través del cual se busca la optimización de búsqueda y el direccionamiento del mismo a través de los buscadores hacia los servicios o plataformas existentes y que han sido gestionadas para aparecer en los primeros lugares de una búsqueda o solicitud aumentando la cantidad de tráfico orgánico (o gratuito) a un sitio web, una mejor herramienta de marketing. (Atentus, 2023)

2.13.1.3 Publicidad de pago por clic (PPC)

La publicidad de pago por clic o PPC, es un tipo de publicidad por parte de un motor de búsqueda que permite posicionar su negocio en los primeros resultados, incluso si su sitio web no se muestra de manera orgánica. Y, como sugiere el nombre, solo se cobra cuando un usuario hace clic en su anuncio. (Atentus, 2023)

2.13.1.4 Anuncios gráficos

Los anuncios gráficos son la versión de la publicidad de la “vieja escuela” sobre el Internet. Al igual que publicar un anuncio en el periódico o una revista, elegir anuncios gráficos como canal

de marketing digital, permite proporcionar información sobre productos y servicios en la web. Los anuncios gráficos pueden generarse en forma de banner, video, anuncios interactivos y de medios enriquecidos, los cuales pueden orientarse directamente a un grupo demográfico ideal. (Atentus, 2023)

2.13.1.5 Redes sociales

Casi todos los grupos demográficos, tienen presencia en estas plataformas digitales, lo que las convierte en un canal de marketing digital increíblemente atractivo a ser utilizadas por muchas empresas. Sea quien sea su cliente ideal, es muy probable que pase al menos unos minutos al día en estas redes sociales. Debido a esta popularidad, muchas de estas aplicaciones, especialmente Facebook e Instagram, se han convertido en trampolines publicitarios realmente sólidos, fáciles de usar, efectivos y económicos. (Atentus, 2023)

2.13.1.6 Marketing de Contenidos

El marketing de contenidos hace referencia a la creación de información específica, como blogs, infografías, noticias, estudios de casos o videos, para así atraer tráfico hacia un sitio web. Para aumentar realmente el tráfico orgánico, debe entregar contenido consistente y de alta calidad, por lo que requiere trabajo constante y recurrente, así como estudio y análisis del contexto de los usuarios y sus necesidades. (Atentus, 2023)

2.14 Medios digitales (Redes Sociales)

La difusión de infoproductos a través de redes sociales se ha vuelto cada vez más sencilla, siempre y cuando se comprendan los aspectos específicos de cada canal y se domine su uso. Plataformas como Facebook e Instagram ofrecen la posibilidad de publicar contenido patrocinado, aumentando el alcance de la difusión y segmentando el acceso a grupos similares al avatar.

Por otro lado, Twitter y Pinterest son adecuados para conocer las tendencias actuales y obtener ideas para futuros productos, mientras que LinkedIn es ideal para infoproductos B2B y la generación de networking con personas del sector. (HOTMART, 2020)

2.14.1 Facebook

2.14.1.1 Foto - Feed de Facebook

El feed según meta 2023, es la constante actualización de estados, fotos, videos y otra data que aparece en la página de Facebook. Incluye novedades, imágenes, sonidos y publicaciones de

amigos, páginas, grupos, conocidos y anunciantes. Es muy útil usar el formato de imagen en el feed para mostrar un producto, servicio o marca de formas novedosas.

Para captar la atención, es necesario incluir movimiento y sonido a fin de mostrar características únicas de un producto o contar la historia de una marca específica.

Recomendaciones de diseño:

-) Tipo de archivo: JPG o PNG.
-) Relación de aspecto: 1,91:1 a 1:1.
-) Resolución: 1.080 x 1.080 píxeles como mínimo.
-) Recomendaciones para el texto
-) Texto principal: 125 caracteres.
-) Título: 27 caracteres.
-) Descripción: 27 caracteres.
-) Requisitos técnicos
-) Tamaño máximo de archivo: 30 MB.
-) Ancho mínimo: 600 píxeles.
-) Altura mínima: 600 píxeles.
-) Tolerancia de relación de aspecto: 3%.

2.14.1.2 *Panorámicas o fotos 360°*

Se pueden usar panorámicas y fotos 360° en Facebook como una experiencia interactiva. La plataforma identifica y procesa las imágenes partiendo de metadatos de la cámara que se encuentran en las fotos tomadas con dispositivos diseñados para fotos 360°. (Meta,2023)

2.14.2 *Instagram*

2.14.2.1 *Tamaño de imagen para post de Instagram.*

-) Publicaciones de la red Instagram pueden ser cuadradas, horizontales o verticales. Las imágenes se recortarán tomando la forma de un cuadrado en el feed.
-) El tamaño ideal con respecto a publicaciones en general es de 1080 px por 1080 px en una relación de aspecto de 1:1.
-) Para las publicaciones en sentido horizontal, es necesario usar una imagen de 1200 px por 628 px, con una relación de aspecto de 1, 91:1.
-) Las imágenes en sentido vertical deben tener un tamaño de 1080 px por 1350 px con una relación de aspecto de 4:5.

2.14.2.2 *Tamaños de imagen de las historias de Instagram*

-)] Aunque las imágenes pueden ser recortadas y dimensionadas manualmente para ser ajustadas a una historia, la recomendación para ser mostradas a pantalla completa es de 1080 px por 1920 px con una relación de aspecto de 9:16.
-)] Esto es aplicable tanto a las fotos como a contenidos en vídeo.
-)] Las imágenes se presentarán por cinco segundos y los vídeos serán visualizados en incrementos de 15 segundos. Se puede grabar un vídeo por un minuto completo que se dividirá en cuatro partes de 15 segundos, pero a partir del minuto, se deberá grabar nuevamente.

Las historias de Instagram se han vuelto en una herramienta útil e increíble para interconectar con la audiencia. Al publicar historias en una página es posible iniciar una conversación con la audiencia que sigue la cuenta. También es posible que, al promocionar tus historias como un anuncio, permita la conexión con nuevas comunidades o usuarios. Agregar hashtags, ubicaciones, etiquetas de usuario o campañas de stickers a una historia, hará que aparezcan más seguidores o espectadores. (Adobe, 2023)

2.14.3 *Tik Tok*

2.14.3.1 *Medidas fotos en Tik Tok*

Según Retablo Web 2023, Tik Tok es la red social que basa su contenido en contenido audiovisual de corta duración, sin olvidarnos de las imágenes. Tanto la foto de perfil o la imagen de los anuncios en el feed, llegan a formar parte de la plataforma. La resolución de imágenes es:

-)] Foto de perfil: Se recomienda que su tamaño no sea inferior a 200px x 200px
-)] Proporción de la imagen completa en vídeos: 9:16

Como en otras redes, Tik Tok permite al usuario, crear campañas de Ads (como Google Ads), tanto en formato vídeo como en imagen y estas tienen métricas específicas:

-)] Imagen de campañas Ads en el feed: Lo recomendable es un tamaño igual o mayor a 1200px x 628px. No debe superar los 500KB



Ilustración 2-40: Medidas de fotos en Tik Tok
Realizado por Gestión 8

2.14.3.2 Medidas de video en Tik Tok

Retablo Web argumenta que Tik Tok permite publicar videos de hasta 180 segundos de duración, los tiempos más usados se encuentran en el rango de 15 a 60 segundos y se repiten en bucle. A continuación, se muestran las medidas de los vídeos.

-)] Vídeo, en vertical. Si vas a grabar un vídeo, lo mejor es que lo hagas en vertical. Puedes hacerlo en horizontal, pero quizás el resultado final no sea el mejor.
-)] Dimensiones del vídeo en Tik Tok: Lo mejor es optar por 1080 px. X 1920 px.
-)] Margen de los vídeos en Tik Tok: 150px arriba y abajo. 64px en los laterales.
-)] Resolución de los vídeos en Tik Tok: La recomendada es de 9:16.



Ilustración 2-41: Medidas de video en Tik Tok
Realizado por Gestión 8

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Es necesario explorar cómo el diseño de productos gráficos digitales puede contribuir a la difusión efectiva de la festividad del Niño Capora, a través de ilustraciones representativas diseñadas específicamente para su difusión en redes sociales. Para eso se describen los conceptos teóricos relacionados con el diseño gráfico, la comunicación visual y el uso estratégico de las redes sociales para llegar a audiencias específicas.

Se analiza también los principios del diseño gráfico digital, centrado en cómo las ilustraciones representativas pueden transmitir la identidad y los valores de la festividad del Niño Caporal de manera efectiva, con el objetivo de captar la atención del público objetivo y fomentar su participación en las redes sociales.

La investigación desempeña un papel fundamental en el desarrollo de ilustraciones digitales impactantes y auténticas. Para ello, se requiere un profundo conocimiento de los personajes que integran la festividad del Niño Caporal en Totoras, incluyendo sus trajes, máscaras, gestos y expresiones.

Es importante investigar la simbología y el significado cultural detrás de cada personaje para asegurar que las ilustraciones transmitan fielmente su identidad y esencia. Además, es necesario investigar las preferencias y expectativas de la audiencia objetivo en las redes sociales.

Esto implica comprender qué tipo de ilustraciones captarán su atención y generarán mayor interacción. Mediante encuestas, análisis de datos y el estudio de tendencias visuales, se puede obtener información valiosa para el desarrollo de las ilustraciones digitales que se adapten a los gustos y necesidades de la audiencia.

3.1 Metodología de investigación

Para la recopilación de información se implementó una búsqueda bibliográfica o documental, una técnica que posibilita explorar lo escrito y publicado. Este método a sido considerado un paso esencial permitiendo la observación, la indagación, la reflexión y el análisis, obtienen las bases necesarias para el desarrollo del presente trabajo. En el caso del presente la investigación se centra en fuentes secundarias.

El segundo tipo de investigación para la recolección de datos es la investigación etnográfica, pues al no existir tanta información registrada sobre la festividad se emplea este tipo de investigación, que permite un estudio directo de los comportamientos de la festividad. En este caso la recopilación de esta información es de una fuente primaria. Se priorizó este tipo de investigación, pues permitió información con la mayor cantidad de detalles sobre la festividad, pero aún más de sus personajes de una forma fácil, permitiendo organizar y generar información que puede ser usada para proyectos aun futuro.

Este tipo de investigación se empleó con la finalidad de recopilar y llevar un análisis de información no numérica, proveniente de la investigación de campo y entrevistas realizadas a ciertos personajes más representativos de la festividad en honor al Niño Caporal, dicha información sirve para el desarrollo de los productos gráficos ilustrados. Adicionalmente, se realiza un perfil de usuario logrando especificar la audiencia para orientar el contenido de una forma óptima.

Se empleó el método analítico por su enfoque riguroso y sistemático que busca descomponer los elementos investigados que ayuden a comprender sus funcionamientos y comportamientos. Es decir que va de lo general a lo específico; ayudando a comprender las características de la festividad y sus personajes.

Este método permitió estudiar de mejor manera la festividad, empezando de un panorama amplio hasta llegar a los aspectos más importantes y característicos de los personajes que interactúan en la festividad. Generando así, conocimiento empleado para la realización de los productos visuales ilustrados.

3.2 Metodología del diseño - Bruce Archer

El enfoque de la metodología de Bruce Archer se apoya en la idea donde se dice que el diseño puede ser considerado como un proceso racional y sistemático. Archer por esto propone la idea que el diseño puede “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”.

Las etapas compuestas por esta metodología están ligadas ampliamente al desarrollo del presente proyecto, sus fases están relacionadas con conocimientos previamente adquiridos por los estudiantes que han sido difundidos por los docentes. Es así partiendo desde la etapa analítica la cual permitirá el análisis de la información adquirida, generando una selección de la misma que

ayudará a la realización de la etapa creativa, el resultado de la etapa creativa servirá como resolución a la problemática planteada, para poder ser evaluada el producto digital.

3.2.1 Etapa analítica

a) Recopilación de información

Esta subetapa está centrada en la recopilación de información referente a la festividad del “Niño Caporal”, implementando instrumentos de investigación en las distintas técnicas de investigación

Para el proceso de recopilación de información se determinó dos tipos de población que serán el objeto de estudio, a continuación, se detallan los tipos de población:

) Población - Personajes de la festividad en honor al “Niño Caporal”

La recopilación de información se centra en la obtención de datos centrados en los personajes de la festividad del “Niño Caporal”. Por lo cual mediante el método de observación se recaba información de los personajes.

b) Técnicas e instrumentos de investigación

Guion de entrevista

El guion de entrevista es un instrumento de investigación que tiene como objetivo el recabar información directa del sujeto de investigación mediante la interacción de forma oral. El guion consiste en un documento con un registro de preguntas que ayudan al entrevistador a llevar una conversación con un entrevistado, logrando obtener datos necesarios para el desarrollo del proyecto.

Tabla 3-1: Modelo de Entrevista

FORMATO DE ENTREVISTA		
Datos del entrevistado		
Nombre:	Edad:	Cargo:
Esta entrevista tiene como objetivo recopilar información que ayude al desarrollo del proyecto técnico: PRODUCTOS GRÁFICOS ILUSTRADOS DE LA FESTIVIDAD DEL NIÑO CAPORAL DE LA PARROQUIA TOTORAS. La información obtenida será para uso netamente académico y con fines ilustrativos.		
1.	¿Qué es la festividad del Niño Caporal?	
<hr/> <hr/>		
2.	¿Qué fecha se celebra la festividad?	
<hr/> <hr/>		
3.	¿Qué papel desempeña usted en la festividad?	
<hr/> <hr/>		
4.	¿Cómo llegó usted al cargo que desempeña en la festividad?	
<hr/> <hr/>		
5.	¿Qué simboliza el personaje al cual usted representa?	
<hr/> <hr/>		
6.	¿Qué es lo que más destaca su personaje?	
<hr/> <hr/>		
7.	¿Cómo es el comportamiento de su personaje?	
<hr/> <hr/>		
8.	¿Cuál es la vestimenta de su personaje?	
<hr/> <hr/>		
9.	¿Por qué decidió usted bailar en la festividad?	
<hr/> <hr/>		
10.	¿Cuántos años lleva usted en el bailando en la festividad?	
<hr/> <hr/>		
11.	¿Cuántos años más piensa bailar en la festividad?	
<hr/> <hr/>		

Realizado por: Pilco, J. 2023

c) Fichas de documentación

El modelo de la ficha de análisis fue creado con el fin de resaltar y documentar los aspectos tanto físicos y semióticos de cada personaje de la festividad del Niño Caporal, información que

permitirá representar en los productos gráficos a los personajes de la festividad. Esta tabla se centra en la recolección de datos que se encuentran en tesis dedicadas a la festividad.

Tabla 3-2: Modelo de Ficha de documentación

esPOCH		Ficha de documentación		A01
Festividad		Fecha de realización		
Ubicación				
Tipo de fuente				
Personajes				
Descripción				

Realizado por: Pilco, J. 2023

d) Fichas de observación

La ficha de observación es una herramienta que permite registrar de una manera fácil información, es por esto que se elaboraron por cada uno de los personajes más representativos de la festividad del Niño Caporal, realizando un registro claro, organizado, estandarizado y regularizando, así detallando datos de gran relevancia ayudando a tener un control de contenido información.

La ficha tiene el objetivo recopilar la información documentando la observación de la festividad, resaltando puntos como la vestimenta, accesorios, comportamientos y descripciones semióticas de los personajes que conforman la festividad estudiada.

a) Resultado personajes principales y secundarios

Tabla 3-3: Modelo de Ficha de observación

epoch		FICHA DE OBSERVACIÓN		P01
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA			
	Nombre de la fiesta			
	Lugar			
	Personaje			
	DESCRIPCIÓN FÍSICA			
	Vestimenta			
	Accesorios			
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL			
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA			

Realizado por: Pilco, J. 2023

b) Ordenamiento

Se clasifica la información obtenida de manera sistemática. Teniendo como resultado la información obtenida de la entrevista, ficha de observación y ficha de documentación.

c) Evaluación

La información resultado de la investigación es objeto de análisis y valoración acorde a los requerimientos propuestos. Definiendo la información más relevante y creando las conclusiones respectivas.

d) Definición de condicionamientos

En este paso se establece condicionamientos que tendrán los productos gráficos ilustrados tales como el público objetivo, tipo de producto gráfico, color, tipografías y medios por los cuales se difundirá los productos finalizados.

3.2.2 *Etapa creativa*

Esta etapa creativa estará centrada en la elaboración de bocetos para pasar a la elección, tomando en consideración si el mismo cumple o no propósito.

-) Implicación: Limitaciones
-) Formulación de ideas rectoras: Bocetos y lluvia de ideas para solución de problemas
-) Toma partida: Selección de bocetos generados, teniendo consideraciones como funcionalidad e implicaciones definidas.
-) Formalización de ideas

3.2.3 *Etapa ejecutiva*

Esta etapa se centra en el resultado del producto final que, con los ajustes y cambios necesarios, se tendrá como resultado los productos gráficos inspirados en la festividad del “Niño Caporal”.

-) Difusión: Se difunden por redes sociales los productos gráficos, mismas que se visualizados por una audiencia definida.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a miembros representantes de la parroquia Totoras y del análisis de los personajes mediante el método de observación y documentación, permitieron recopilar información relevante sobre aspectos culturales, sobre su ilustración y exponer diversas estructuras digitales. Todo este contenido de importancia para el desarrollo del proyecto de investigación logra conceptualizar de mejor manera la ilustración digital de los personajes característicos de la festividad en honor al Niño Caporal de la parroquia Totoras de Ambato, en la provincia del Tungurahua.

4.1 Entrevistas

El objetivo de las entrevistas fue identificar las características más importantes de los personajes de la festividad del “Niño Caporal” y su caracterización. Esto permitirá resaltar los aspectos socioculturales más relevantes de esta celebración y la manera en cómo se puede proyectar mejor a través de medios gráficos.

4.1.1 Entrevista realizada a Carlos Nuñez, quien representa al Caporal de los negros

Para el Caporal de los negros, el Sr. Carlos Nuñez de 54 años (ANEXO A), la festividad del Niño Caporal encierra un aspecto meramente religioso, al recordar la huida del niño Jesús a Egipto, así como el dar gracias a la imagen que representa al personaje bíblico en cuestión por los favores y milagros recibidos.

En términos generales, el Caporal de los Negros representa a los españoles que estaban en contra de la esclavitud de las minorías existentes en la antigüedad. Indica con orgullo que su papel se centra en que los negritos y las doñas, recen el santo rosario para el Niño Caporal. Además, indica que el traje está compuesto de varias prendas multicolores (pañoletas), camisa y pantalón de color blancos, un sombrero con la designación de mi cargo, un pañuelo, la imagen del Niño Caporal y de algunos accesorios como un jarro, una paila de bronce en miniatura y un azadón con un mango de caña de azúcar.

También añade que el personaje es un poco serio, ya que llega a ser el cabeza y/o representante del grupo, pero que, a pesar de esta caracterización, siempre lo pueden ver en el frente bailando junto a la Doña Mayor y el Negro Mayor. Manifiesta que fue seleccionado por elección del resto

de participantes, después de que el antiguo caporal se retiró. En ese momento solo existían 4 negros, resaltando el hecho de que lleva algún tiempo realizando esta actividad dentro de la celebración.

Indica que, a pesar de la manera en cómo fue seleccionado, realiza esta actividad por su propio placer y al mismo tiempo por el hecho de que sus padres y abuelos son fieles devotos de la imagen. Esto influyó a que se integre al grupo hace ya casi 35 años, de los cuales lleva 25 como el Caporal de los Negros.

4.1.2 Entrevista realizada a Carlos Pillajo, quien representa a la Doña Mayor

Para el Sr. Carlos Pillajo de 42 años (ANEXO B), la festividad del Niño Caporal o llamada también el carnaval de las Totoras, es de todos los totoreños, quienes esperan todo el año, para dedicar la celebración cultural y religiosa al Niño del Caporal, por los favores y milagros recibidos. Indica que esta expresión cultural, normalmente dura un mes, empezando en ocasiones en el mes de enero o febrero, pero están programadas para terminar el martes de carnaval.

Él representa a la Doña Mayor, papel que se le designó después de la muerte del anterior participante, quien fue el Sr. Ángel Landa. Ya que se realizaban reuniones con todo el grupo, y al no haber quien se encargue de este rol, se decidió por medio de votación, que se le diera la caracterización de la Doña Mayor.

La Doña Mayor representa a la mujer totorecense, que acompaña en su amplio recorrido al Niño. El papel lo representan varones debido las extenuantes horas y duras jornadas que se tenían que eran parte de la celebración. En el caso de este personaje, indica que es un poco serio, ya que es la cabeza y representante del grupo y que siempre está en el frente bailando junto al Negro Mayor.

Menciona que la vestimenta consta de la ropa de la mujer salasaca, ya que culturalmente no existe una vestimenta tradicional propia de la zona, manteniendo la imagen la de la comunidad vecina. El mismo consta de un anaco, los rebosos, las cintas, una peluca, los mushos, el sombrero y la shigar. Indica también que el representar a la Doña Mayor le recuerda a su madre, que en paz descansa, quien era la que vestía a las doñas desde que tiene memoria.

Y al estar en el entorno donde le gustaba participar en la festividad, hizo que le llamara la atención y desarrollara el gusto por bailar dentro de la celebración. De esto va para los 22 años que participa en la misma, ya que había empezado joven, cuando jugaba carnaval.

4.1.3 *Entrevista realizada a Pablo Pilco, quien representa al Negro Mayor*

El Sr. Pablo Pilco de 53 años (ANEXO C), considera que la celebración de la festividad del Niño del Caporal es la más representativa de la parroquia, llamada también Carnaval de las Totoras, la cual encierra fe, cultura y tradición. Normalmente se celebra entre los meses de enero y febrero, incluso puede llegar hasta marzo, todo dependiendo del cronograma con respecto a las celebridades del carnaval.

Indica que es el Negro Mayor, siendo el de mayor tiempo bailando. Manifiesta que ha estado a cargo del primer grupo de negros que han acompañado en esta celebración, ya que comenzó desde muy joven debido a que jugaba el carnaval, lo que posteriormente le llevo a ser parte del grupo inicial. Cuando el Sr. David Landa, decidió retirarse, se comentó en el grupo que yo jugaría como el nuevo Negro Mayor.

Menciona que el Negro Mayor representa la liberalización de la esclavitud, transmitido a través del sonar de las espadas y de las campanas. Dicho personaje llega a ser el que promueve a los juegos y frases que realizan los negros a lo largo de la festividad, llegando a conquistar a las mujeres. Todo este entorno está lleno de alegría por parte del personaje, quien baila y hace sonar las espadas y las campanas al son de la música de la banda de pueblo. Claro, esta caracterización exige mantenerse serio en el momento en que debe serlo.

Por otro lado, declara que la vestimenta consiste en una camisa negra con pantalón negro y zapatillas negras. Además, viste un casco y una espada, junto con unas campanas. Estos últimos aditamentos solo los puede portar ciertos miembros del grupo de negros.

Por último, se indica las razones por las que lo hace. Él argumenta que es por devoción al Niño del Caporal, que es por la fe que le tiene y también por lo característico de la celebración, la cual la viene realizando desde muy joven y que solo la dejara de realizar hasta que Dios o el Niñito le digan. Dice también, que lleva más de 30 años jugando y celebrando el carnaval junto al resto de los participantes.

4.1.4 *Conclusiones sobre las entrevistas*

A la luz de las entrevistas realizadas a los personajes principales de la celebración, se pueden resaltar las siguientes generalidades comunes en los 3 casos expuestos.

- En los tres casos, las personas que representan personajes en la celebración del Niño Caporal, poseen fuertes raíces relacionadas con la celebración del carnaval, la cual se vincula directamente con la festividad del Niño del Caporal, razón por la cual terminan siendo parte de las personas participantes de dicha festividad.
- Todos los personajes tienen profundas convicciones religiosas; consideran a la imagen como un objeto de veneración por parte de ellos y que llega a ser parte de sus vidas en el aspecto religioso. En dos casos dichas convicciones se dan por la herencia recibida de parte de sus progenitores y otros familiares pertenecientes a su círculo familiar cercano.
- Cada una de las personas empiezan muy jóvenes a celebrar esta festividad que está vinculada íntimamente con la celebración del carnaval, lo que permite comprender la alegría y algarabía que comparten los tres al hablar de dicha fiesta.
- Cada personaje comprende su papel dentro de la celebración, así como la vestimenta que los caracteriza junto a los diferentes objetos que la complementa. También conocen la manera en cómo deben desempeñar su rol y su manera de interactuar con el entorno propiamente dicho de la celebración.
- Los tres están conscientes del objetivo principal de la celebración, el cual es netamente religioso y le dan valor al aspecto cultural y folclórico. Existe leves diferencias en las fechas en que se lleva a cabo, manifestando los tres en que la fecha tiene que ver con el periodo de carnaval según el calendario de turno, coincidiendo con su terminación, que es el martes de carnaval.
- Los participantes son oriundos de la comunidad de las Totoras, quienes desde jóvenes han empezado a celebrar dicha festividad, han llegado a representar a personajes principales debido a la selección por mayoría de voto y se encuentran profundamente relacionados a dicha fiesta.
- El promedio de años que llevan celebrando esta festividad junto al resto de participantes es de 26 años, lo cual permite discriminar el profundo impacto que la misma ha tenido en sus vidas personales.
- Siempre destacan el simbolismo de la fiesta, la liberación de la esclavitud, la cual se aplicaba a los habitantes de color negro de la sociedad y como la actitud rebelde del Caporal buscaba ayudar a los menos favorecidos, los negros.

4.2 Fichas de Observación

Las fichas de observación recopiladas resaltan aspectos propios de la celebración del Niño del Caporal, los cuales permiten mantener el folclor y la cultura, como elementos esenciales de esta festividad. Al mismo tiempo permiten plantear un terreno común con respecto a los personajes principales de esta fiesta cultural arraigada en este sector del país.

4.2.1 Niño de Caporal

La ficha (ANEXO D) indica que esta imagen llega a ser el centro de la festividad, a la cual se le rinde homenaje por parte de todos los devotos, siendo en este caso, los participantes los más devotos dentro de la comunidad de las Totoras. Destaca las razones por las cuales las personas son muy devotas a la imagen, entre las que se encuentran lo milagrosa que es y la actitud caprichosa de la misma. La última situación está sujeta a las promesas realizadas por sus feligreses, llegando incluso a pensar que puede enojarse de no cumplir dicho ofrecimiento.

Tabla 4-1: Ficha de observación Niño Caporal

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Carnaval de Totoras
	Lugar → Parroquia Totoras - Ambato
	Personaje → Niño Caporal
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta La vestimenta de este personaje es muy variada, pero siendo la más común un poncho rojo, igual al de los caporales. Además suele ser visto vistiendo trajes muy coloridos y hermosos, donados por sus creyentes.
	Accesorios Los accesorios que lleva suelen ser acorde al traje que la imagen este portando. Entre los accesorios que se lo a visto portando son un sombrero, paja de bronce, azadón, los sinceros, sombrero de la mujer salasaca.
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
La imagen del Niño Caporal es el centro de la festividad al cual se le rinde homenaje, según cuentan los moradores y devotos la imagen es muy milagrosa pero a la vez caprichosa, es por eso que si prometiste algo a la imagen debes cumplirlo, pues sus moradores cuentan que la imagen se enoja y te puede irle mal al que no cumple lo pactado.	
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
La imagen del Niño caporal también llamado antiguamente niño viejo es la representación de Jesús en la infancia	

Realizado por: Pilco, J. 2023

La imagen representa a Jesús en su infancia y esta contiene ciertos aspectos como vestimenta y accesorios. Por un lado, posee por lo general un poncho rojo, similar al de los caporales, así como el de vestidos muy coloridos y hermosos que llegan a ser donación de varios feligreses creyentes.

Con respecto a los accesorios, suele llevar un sombrero, una paila de bronce, un azadón, los sincerros o incluso un sombrero de mujer salasaca. Dichos elementos dependerán de la vestimenta que lleva la imagen.

4.2.2 *El Caporal Mayor*

La ficha del Caporal (ANEXO E), indica que es un personaje alegre y amable, que mantiene la camaradería con los que participan de la celebración y que son devotos del Niño del Caporal. Al mismo tiempo debe sentir una profunda responsabilidad con respecto a la organización de la celebración a favor de la imagen, durante la duración de la misma. Dicha actividad empieza en su hogar con la velada inicial en honor a la imagen, hasta el día martes de carnaval cuando esta fiesta termina.

Tabla 4-2: Ficha de observación Caporal

 FICHA DE OBSERVACIÓN P02	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Festividad en honor al Niño Caporal
	Lugar → Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoraes
	Personaje → Caporal
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta → Ropa casual o elegante Poncho rojo
	Accesorios → Sombrero Cinta Imagen de Niño Caporal
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL
	El caporal es un personaje alegre y amable con los devotos que llegan a su hogares a velar al niño caporal, además de esto este personaje es muy responsable pues debe organizar las festividades de inicio a fin en su hogar, que empieza desde el día de la velada hasta el final del día martes del carnaval.
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA
	El caporal es el prioste mayor de la festividad el que representa al pueblo totoreño en las festividades.

Realizado por: Pilco, J. 2023

El Caporal es el prioste mayor de esta representación cultural, quien representa al pueblo totoreño. Su vestimenta se basa en ropa casual o elegante y un poncho rojo. Así también, posee accesorios como un sombrero, una cinta y la imagen del Niño del Caporal.

4.2.3 El Caporal de los Negros y las Doñas

La ficha de observación referente a este personaje (ANEXO F), posee un comportamiento muy tranquilo, el cual motiva al baile al son de la banda, manteniendo su pañuelo en movimiento con elegancia. Además, es responsable de la parte religiosa, manteniéndose a la cabeza con los rezos del rosario. Este personaje representa a los capataces españoles que no estaban de acuerdo con la esclavitud, razón por la cual, manifiesta su cariño hacia los negros y las doñas. Su vestimenta se caracteriza por una camisa blanca, pantalón blanco y zapatos negros. También posee como accesorios, un sombrero, pañuelo blanco, azadón con hasta de caña, una imagen del Niño del Caporal y una paila con un jarro de bronce.

Tabla 4-3: Ficha de observación Caporal de Negros y Doñas

esPOCH		FICHA DE OBSERVACIÓN		P02
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA			
	Nombre de la fiesta	Carnaval de Totoras		
	Lugar	Parroquia Totoras - Ambato		
	Personaje	Caporal de los negros y doñas		
DESCRIPCIÓN FÍSICA				
Vestimenta	Camisa: blanca Pantalón: blanco Zapatos: Negros	Pañoletas multicolores		
Accesorios	Sombrero Azadón con hasta de caña Imagen del Niño Caporal Paila y jarro de bronce	Pañuelo		
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL				
El caporal de los negros es un personaje que posee un comportamiento muy tranquilo, baila al son de la banda moviendo su pañuelo con elegancia. Además es su responsabilidad la parte religiosa estando a la cabeza con los rezos del santo rosario.				
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA				
Este personaje representa a los capataces españoles que no les gustaba la esclavitud, es por eso que quiere a los negros y doñas como sus hijos.				

Realizado por: Pilco, J. 2023

4.2.4 El Negro

Según la ficha respectiva a este personaje (ANEXO G), el Negro es un personaje alegre, lleno de ocurrencias, muy extrovertido con las mujeres y cuyos movimientos a lo largo de la celebración tienen que ver con el baile acorde al son de la música de pueblo, así como el dar saltos de manera

continua. Esta caracterización representa la liberación de la esclavitud, que al son de las campanas, busca transmitir alegría, así como justicia al cuidar con su espada al Niño del Caporal en su huida a Egipto. Con respecto a su vestimenta, consta de camisa negra, pantalón negro y zapatillas negras. Posee, como accesorios, los sincerros, una tira de cuero con 12 campanas, una espada y un casco de color negro.

Tabla 4-4: Ficha de observación Negro

esPOCH FICHA DE OBSERVACIÓN P01	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Fiestividad en honor al Niño Caporal
	Lugar → Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoras
	Personaje → Negro
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta → Camisa: Negra Pantalón: Negro Zapatillas: Negras
Accesorios → Sincerros - tira de cuero con 12 campanas Espada Casco: Color negro	
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL
	El negro es un personaje alegre, ocurrido, muy extrovertido con las mujeres. Baila, salta y mueve su cuerpo al son de la música de banda de pueblo.
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA
	Este personaje representa la liberación de la esclavitud que al sonar de sus campanas transmiten su alegría, a la vez que cuida con su espada al Niño Caporal en su huida a Egipto.

Realizado por: Pilco, J. 2023

4.2.5 La Doña

Según la ficha de este personaje (ANEXO H), la Doña suele pasar bailando al son de la música, acompañando a la imagen del Niño del Caporal en todo su recorrido y es muy extrovertida. Este personaje representa a la mujer totoreña, quien mantiene una actitud de fidelidad hacia los negros, participantes del carnaval, y se caracteriza por actuar como servidora fiel de la imagen del Niño del Caporal. Su representación está basada en una vestimenta formada por un anaco negro, rebosos de color blanco, negro y verde junto a una faja sujeta a su cintura. Como accesorios posee un pañuelo, varios collares, un sombrero, cintas y una peluca.

Tabla 4-5: Ficha de observación Doña

esPOCH		FICHA DE OBSERVACIÓN		P02
Imagen				
	Nombre de la fiesta	Festividad en honor al Niño Caporal		
	Lugar	Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoras		
	Personaje	Doña		
	DESCRIPCIÓN FÍSICA			
	Vestimenta	Anaco: Negro Revosos: Blanco, negro y verdes Faja		
Accesorios	Pañuelo Sombrero Peluca	Collares Cintas		
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL				
Las doñas bailan al son de la música acompañando a la imagen del Niño Caporal en su recorrido, la doña se comporta de manera extrovertida				
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA				
Este personaje representa a la mujer totoreña, fiel acompañante de los negros del carnaval y servidora fiel de la imagen del Niño Caporal.				

Realizado por: Pilco, J. 2023

4.2.6 Conclusiones sobre las fichas de observación

Al analizar la información referente a las fichas de observación, se puede llegar a los rasgos representativos de la tradicional celebración, que aportan y se corresponden con los criterios expuestos en las entrevistas realizadas a los participantes de tal festividad.

- Con respecto a la imagen del Niño del Caporal, es el centro de la fiesta, lo que conlleva a los feligreses a realizar la misma con la devoción inculcada por familiares cercanos. El cuidado que le otorgan a dicha imagen se refleja en la manera en cómo es tratado, así como la creencia que enfatiza dicho actuar debido a lo milagroso que, según la comunidad, este es. Todo esto la hace una de las principales imágenes para ser considerada como producto gráfico de esta fiesta.
- Todos los personajes o caracterizaciones poseen accesorios que van acorde a su rol en la historia, de manera magnánima, la representación cultural trata de exteriorizar, con respecto a la esclavitud y la búsqueda de justicia a manos del Caporal Mayor. Esto se revela a través de las diversas representaciones culturales, sujetas a los diversos personajes y su manera de actuar y proceder en la fiesta. Estas manifestaciones llegan a ser tan representativos que deben formar parte del producto gráfico para su exposición integral.

- Básicamente se puede observar que existen 4 personajes principales: el Caporal Mayor, el Caporal de los Negros y las Doñas, el Negro y la Doña. Cada uno está muy bien identificado por su vestimenta y aunque todos son representados por varones, su valor cultural y folclórico, no disminuye; cada uno posee un papel o rol específico dentro de la celebración. Debido a esto no se mezclan y tampoco pasan desapercibidos a lo largo de esta festividad. Cada uno de sus accesorios permiten reconocerlos, al mismo tiempo que pueden ser parte orgánica del producto gráfico que se busca en este proyecto, relacionándose a cada uno de los roles representativos en la fiesta.
- Todo esto permite destacar esta festividad de otras muy parecidas pertenecientes a comunidades vecinas. La identificación adecuada de cada uno de los personajes, sus vestimentas, sus accesorios y el rol que representan dentro de la historia sujeta a la cultura de la zona (la búsqueda de la justicia y la libertad), permite que estos principios, puedan ser plasmados como ilustraciones digitales o elementos gráficos, que apoyen a la formación de una identidad cultural única.

4.3 Definición de condicionamientos

4.3.1 Público objetivo

La Organización Mundial de la Salud define a la adolescencia como el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. Independientemente de la dificultad para establecer un rango exacto de edad es importante el valor adaptativo, funcional y decisivo que tiene esta etapa. (Unicef)

El público para el cual está definido los productos gráficos son los adolescentes, su edad oscila entre los 10 a 13 años conocida esta etapa como adolescencia temprana, en esta edad ellos están explorando y buscando su identidad, este punto focal es muy necesario para lograr que el proceso edocumunicativo sea eficaz en el proyecto, pues se busca que la festividad sea reconocida por este público, logrando que se comprenda la festividad en base a sus personajes. Uno de los hobbies de los adolescentes es pasar en redes sociales, por ende, es viable tartar de llegar a este público por estos medios digitales.

Marco

Edad	13 años
Ocupación	Estudiante
Educación	Básica

Juan es un adolescente lleno de energía y curiosidad, con 13 años de edad. Su personalidad vibrante se refleja en su risa contagiosa y su disposición para enfrentar nuevas experiencias. Apasionado por el deporte y la tecnología, pasa horas explorando nuevos géneros musicales y mejorando su habilidad en el fútbol. Aunque a veces puede mostrarse reservado al principio, su genuina calidez y amabilidad se revelan a medida que se establecen conexiones más profundas.

Características

1. Cambios físicos
2. Desarrollo cognitivo
3. Interés en la autonomía
4. Exploración de la identidad
5. Desarrollo emocional
6. Relaciones sociales

Metas

- Mantener buenas calificaciones.
- Mejorar su habilidad en el fútbol y en artes manuales.
- Hacer nuevos amigos, mejorar las habilidades sociales, o participar en actividades grupales.
- Explorar sus intereses personales para descubrir sus intereses y pasiones.

Ilustración 4-1: Público Objetivo

Realizado por: Pilco, J. 2023

4.3.2 Redes Sociales

Facebook

Según las estadísticas, el potencial de personas que se pueden alcanzar a través de anuncios en Facebook es de 12 millones. Lo que representa así un 66,3% de la población total del país, lo que demuestra cierta disminución en las cifras de los reportes trimestrales y anuales de estos datos, perdiendo así 4,8% trimestral y 5,5% anualmente. Por otro lado, comparando la cifra del total de alcance a través de esta plataforma, con el total de usuarios de internet equivale a un 81,5% de los mismos. Comparando igualmente esta cifra, pero en este caso con el total de la población mayor a 13 años de edad, resulta en un 85% de la misma. (Xie, 2023)

Se define a Facebook como la red social principal para el posteo de los productos gráficos por estar en puesto número 1 en el tráfico web de redes sociales en el Ecuador, en el último estudio realizado por meltwater con un 81,49 %. Y dentro de la misma red social podemos ver que en el

mismo análisis realidad el público mayor de 13 años hasta 17 años representa un 7% en la red social.

TikTok

La red social TikTok llegó para quedarse un largo tiempo con nosotros, nació en 2017 y desde entonces no ha parado de crecer, esto lo demuestran sus 64,4 millones de usuarios activos entre 16 y 25 años en América Latina, de los cuales 19,7 millones se encuentran en México, 18,4 millones en Brasil y 1,5 millones en Argentina. Según App Annie Intelligence los latinoamericanos pasan una media de 38 a 41 minutos diarios y se conectan en torno a 6 veces al día. A nivel global se espera que TikTok supere los 1.500 millones de usuarios activos mensuales en la segunda mitad de 2022. (Vacacela, 2022)

Según la tendencia los adolescentes están en la red social de TikTok desde los 13 años hasta los 17 años en un promedio del 8,6% del total de los usuarios, teniendo un aumento significativo de usuarios. Es por esta razón que TikTok es la segunda red elegida para la distribución de material audiovisual.

4.3.3 Estilo Gráfico

El estilo gráfico usado es el cartoon, usado por sus características de exagerar rasgos físicos y el uso de una cromática brillante y colorida. Apta para un público adolescente que está en esta etapa de transición de la infancia a la adultes.

4.3.4 Tipografía

La tipografía usada en para títulos será una de estilo decorativa de acorde a la festividad.

Para esto se utilizó una tipografía Freestyle Script en el uso de su logo de la festividad, la cual es una tipografía palo seco cursiva.

Y para el uso de textos en las publicaciones se utilizó la tipografía P22 Bangersfield, que es una tipografía palo seco.

4.4 Etapa creativa

4.4.1 Creación de personajes

4.4.1.1 Bocetos

Para el diseño de personajes se consideró los personajes principales de la festividad como son el negro, la doña, el caporal de los negros, el caporal y el Niño Caporal. Todos ellos creados en el un software vectorial a partir de una estructura o esqueleto que permitirán crear a los personajes.

) **Caporal de los negros.**

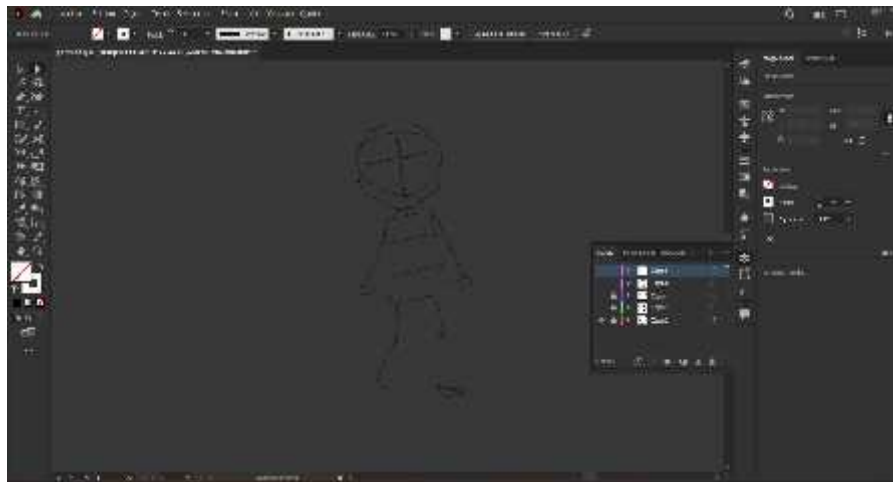


Ilustración 4-2: Bocetos Caporal de los Negros
Realizado por: Pilco, J. 2023

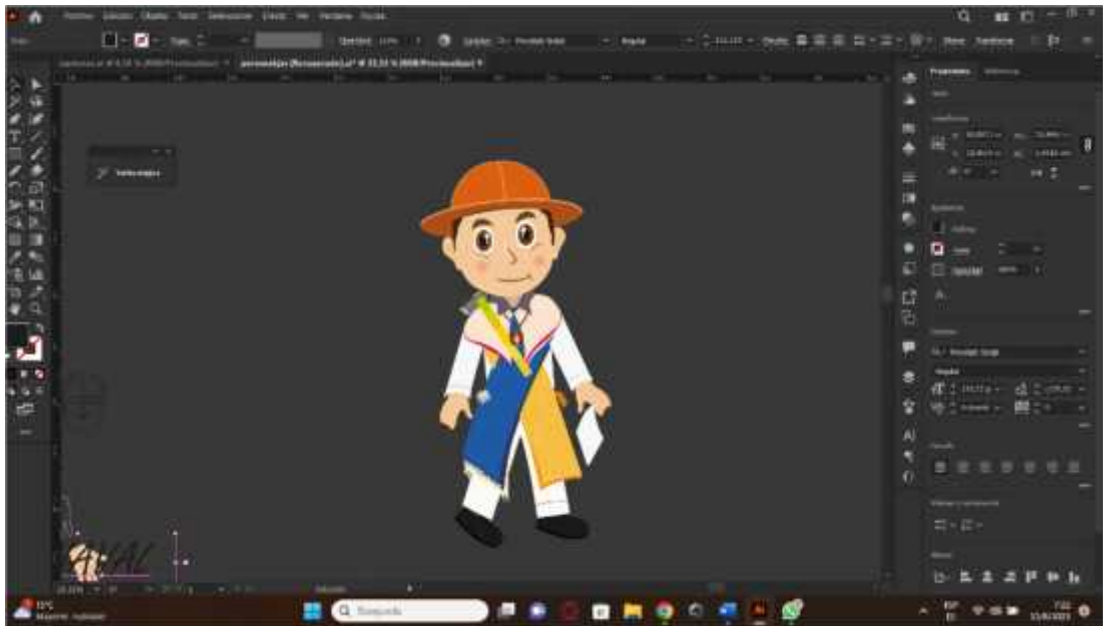


Ilustración 4-3: Diseño Final Caporal de los Negros
Realizado por: Pilco, J. 2023

) Negro

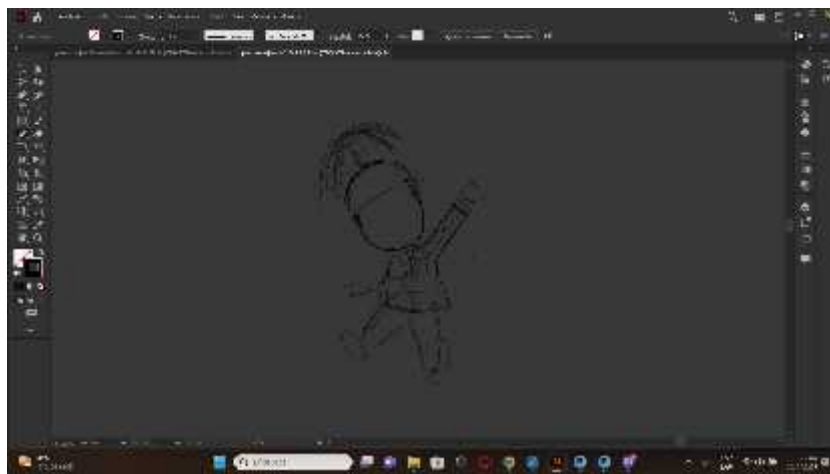
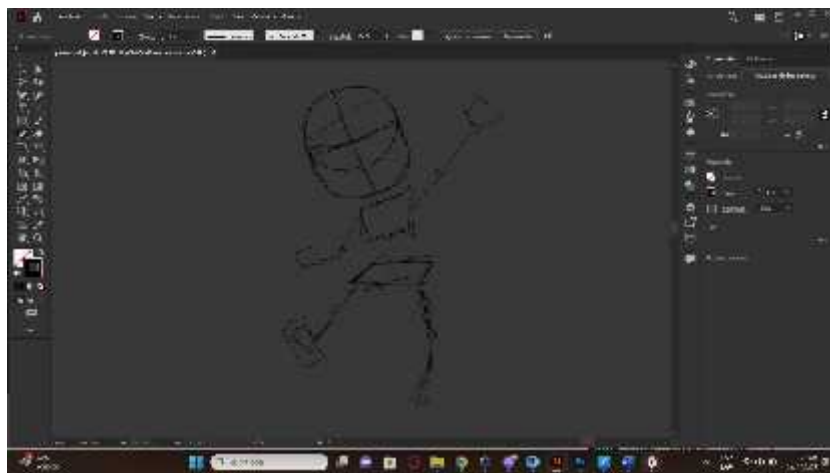




Ilustración 4-4: Bocetos Negro
Realizado por: Pilco, J. 2023

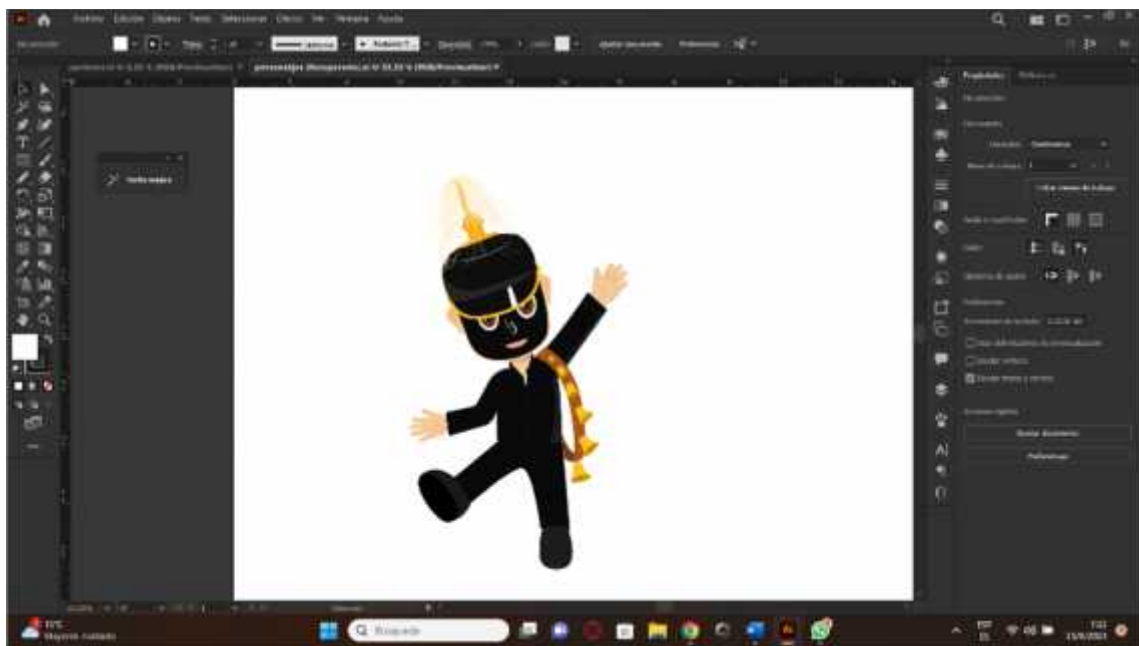
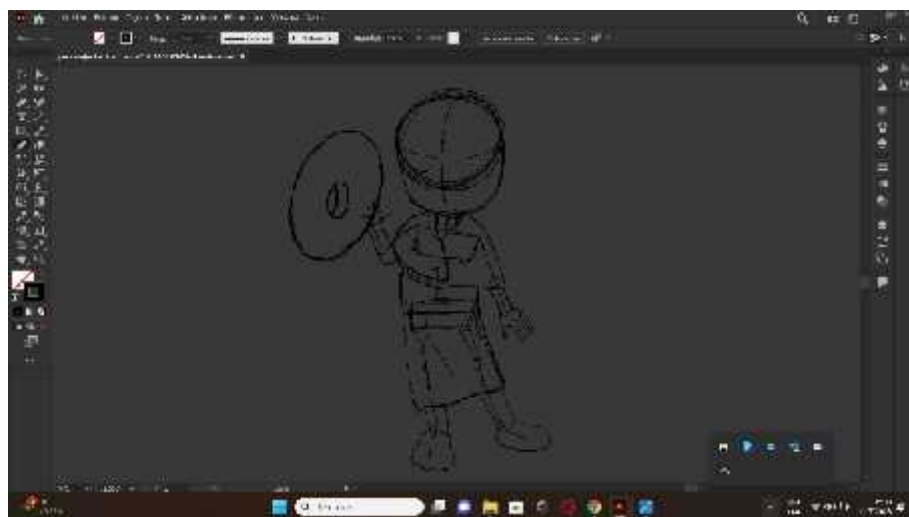
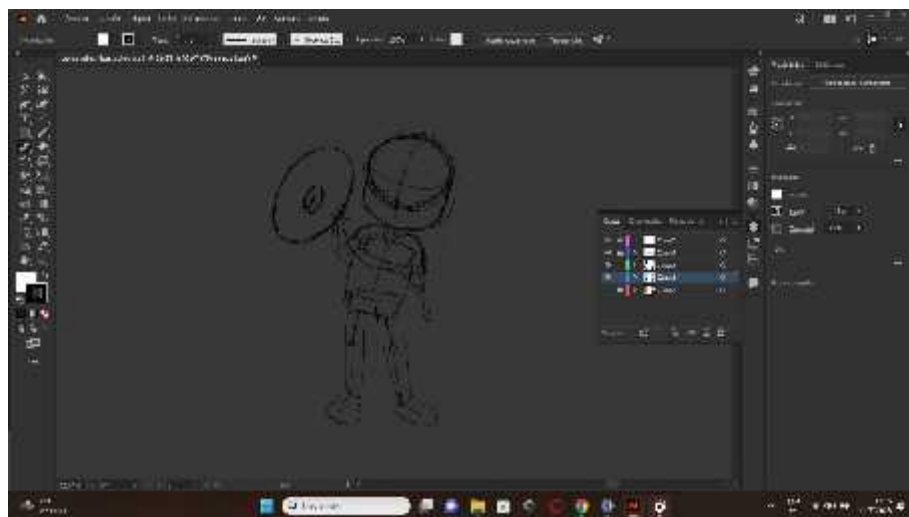
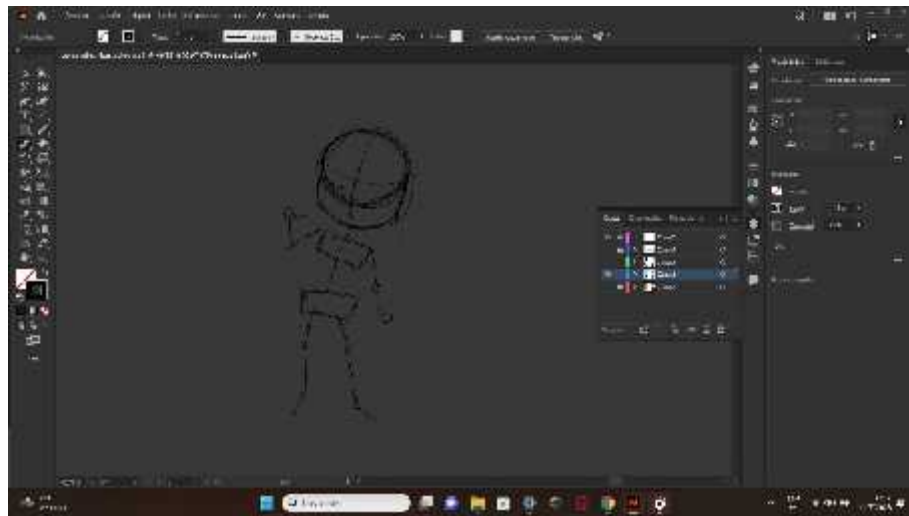


Ilustración 4-5: Diseño Final Negro
Realizado por: Pilco, J. 2023

J Doña



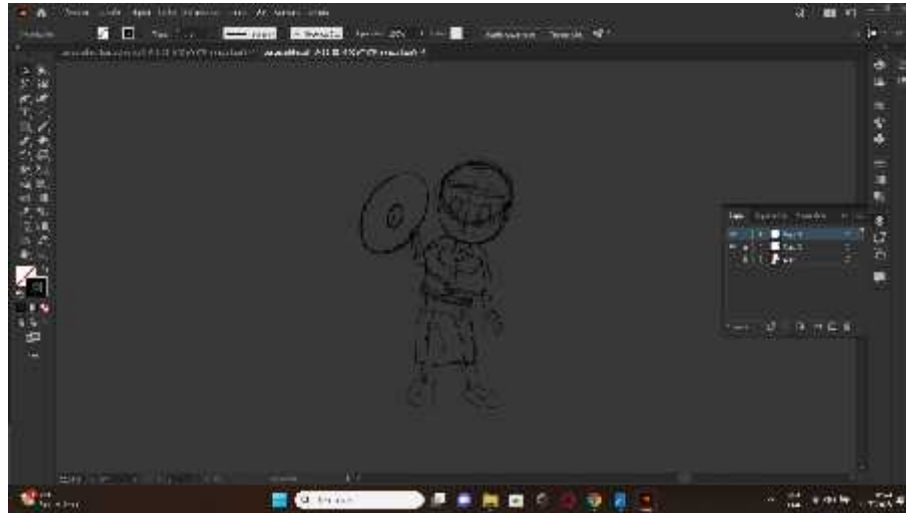


Ilustración 4-6: Bocetos Doña
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-7: Diseño Final Doña
Realizado por: Pilco, J. 2023

) Caporal

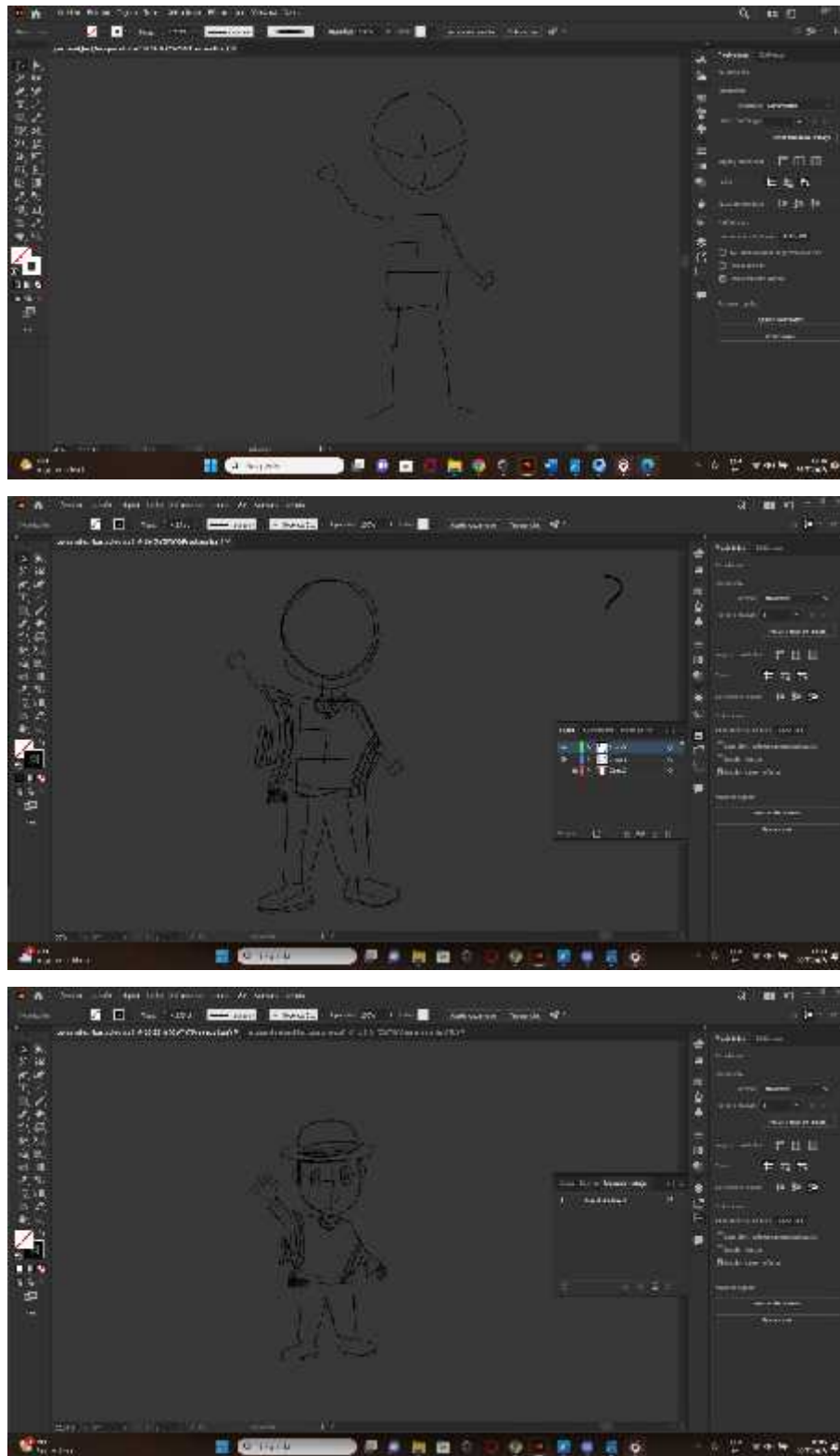


Ilustración 4-8: Bocetos Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023

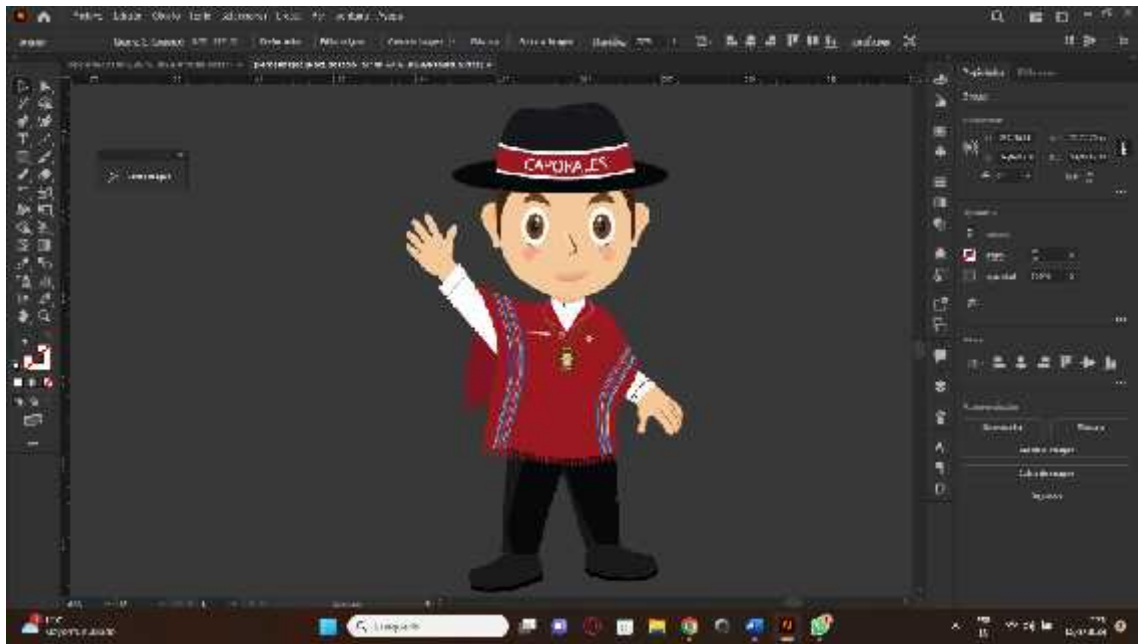
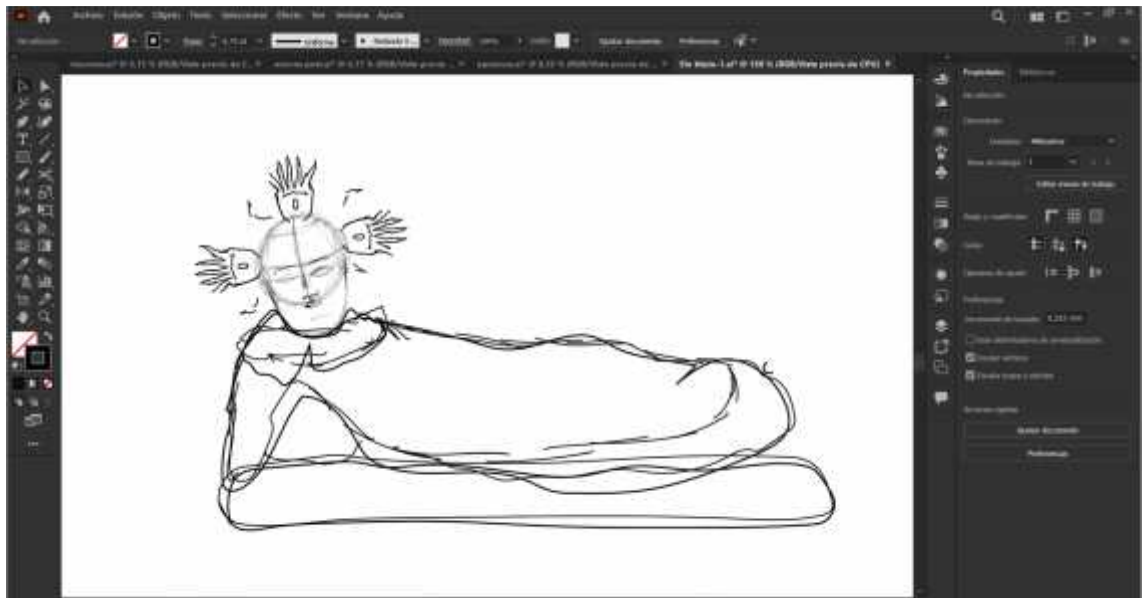


Ilustración 4-9: Diseño Final Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023

) Niño Caporal



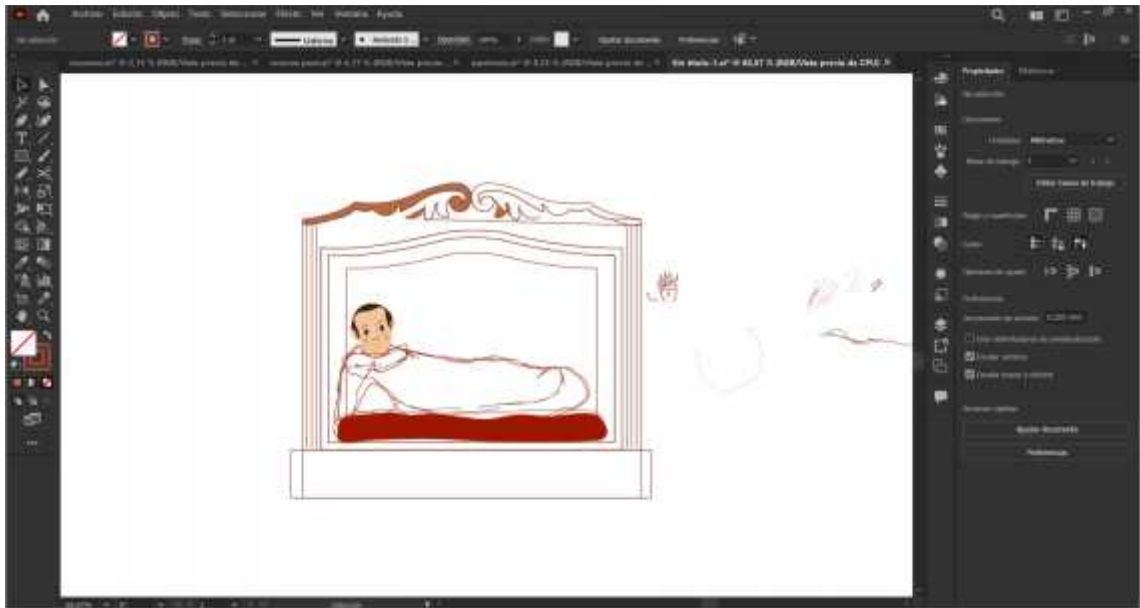


Ilustración 4-10: Bocetos Niño Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-11: Diseño Final Niño Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023

4.4.1.2 Personajes ilustrados

Doña



Ilustración 4-12: Personaje Ilustrado Doña
Realizado por: Pilco, J. 2023

Negro



Ilustración 4-13: Personaje Ilustrado Negro

Realizado por: Pilco, J. 2023

Caporal



Ilustración 4-14: Personaje Ilustrado Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023

Caporal de los negros



Ilustración 4-15: Personaje Ilustrado Caporal de los Negros
Realizado por: Pilco, J. 2023

Niño Caporal



Ilustración 4-16: Personaje Ilustrado Niño Caporal
Realizado por: Pilco, J. 2023

4.4.2 Creación de material para redes sociales

Productos finales

4.4.2.1 Copies y hashtags

Primer post

Totoras tierra conocida como la capital de los chochos, alberga una de las costumbres más inusuales, donde se puede observar personas pintadas su rostro de negro y hombres vestidos de mujeres salasaca, recorriendo las calles de la parroquia.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-17: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Primer post)

Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-18: Diseño presentación Carnaval de Totoras con personajes (Primer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-19: Diseño Verso de canción (Primer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Segundo post

El Carnaval de Totoras festividades que las realizan en honor al Niño Caporal, cuenta con personajes como los caporales, negros y doñas. Personajes que resaltan por ser alegres

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-20: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Segundo post)

Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-21: Diseño presentación Carnaval de Totoras con personajes (Segundo post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

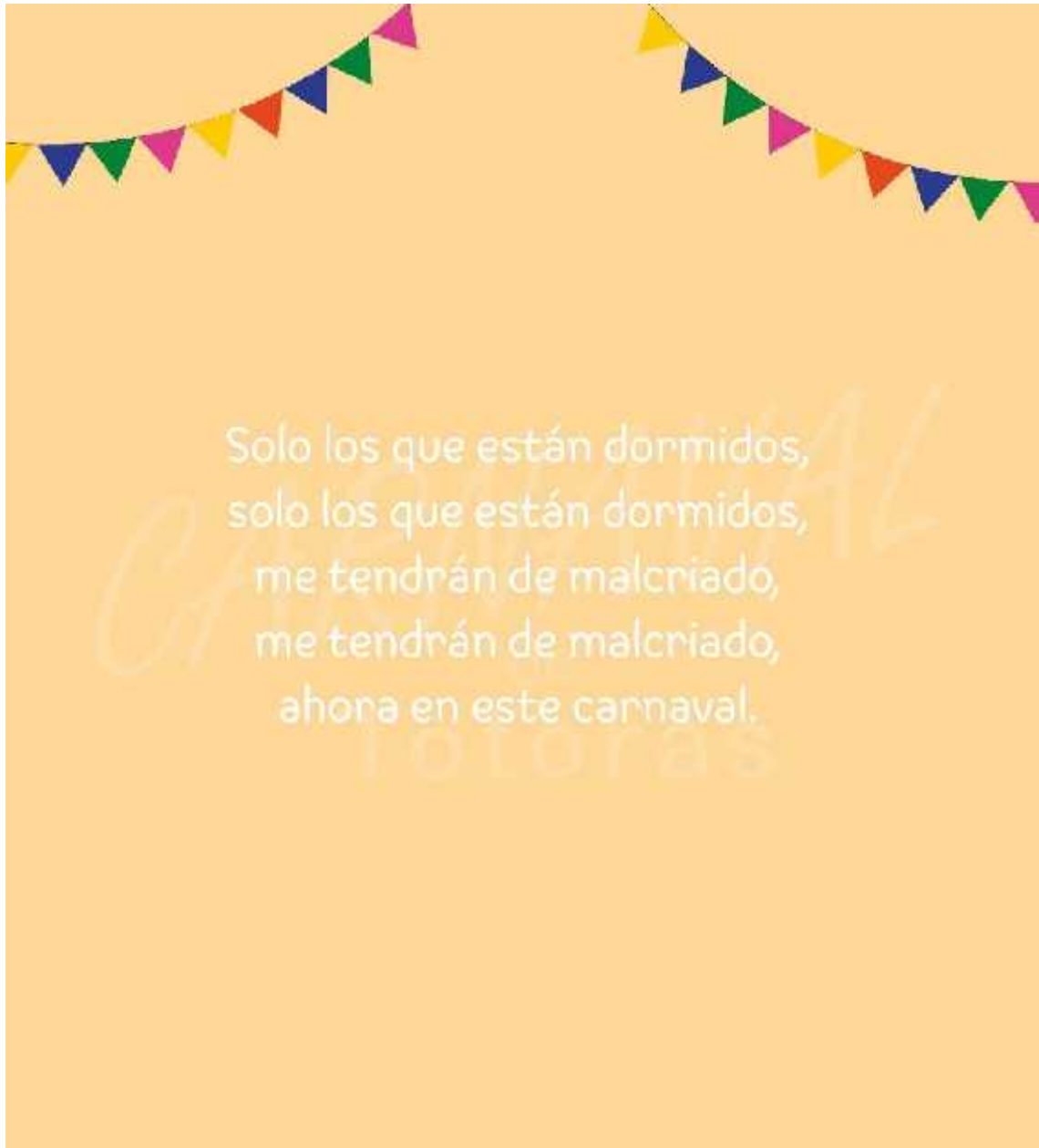


Ilustración 4-22: Diseño Verso de canción (Segundo post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Tercer post

Las doñas son hombres vestidos de la mujer salasaca, por la razón que antiguamente no había voluntarios para ocupar este cargo, además de que en la festividad se recorren grandes distancias y muy pesadas.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-23: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Tercer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-24: Diseño presentación Carnaval de Totoras con la Doña (Tercer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-25: Diseño Verso de canción (Tercer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Cuarto post

El negro es un personaje que representa al pueblo reprimido y que con su saltar y movimientos hace resonar sus campanas, las mismas que avisan de su liberación de la esclavitud. Además, también tiene la misión de proteger al niño dios en su vocación de Niño Caporal en su huida hacia Egipto.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-26: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Cuarto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-27: Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Negro (Cuarto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-28: Diseño Verso de canción (Cuarto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Quinto post

El caporal de los negros o papa Calique es el líder del grupo de negros y doñas. Su traje consta de varias piezas de tela multicolor que representan el arcoíris y la variedad, además lleva consigo un azadón que representa el trabajo del campo y su hasta es de caña de azúcar que representa el dulce que se ocupa para realizar la chica de jora que se prepara y se regala en la festividad.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-29: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Quinto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-30: Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Caporal de los negros (Quinto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

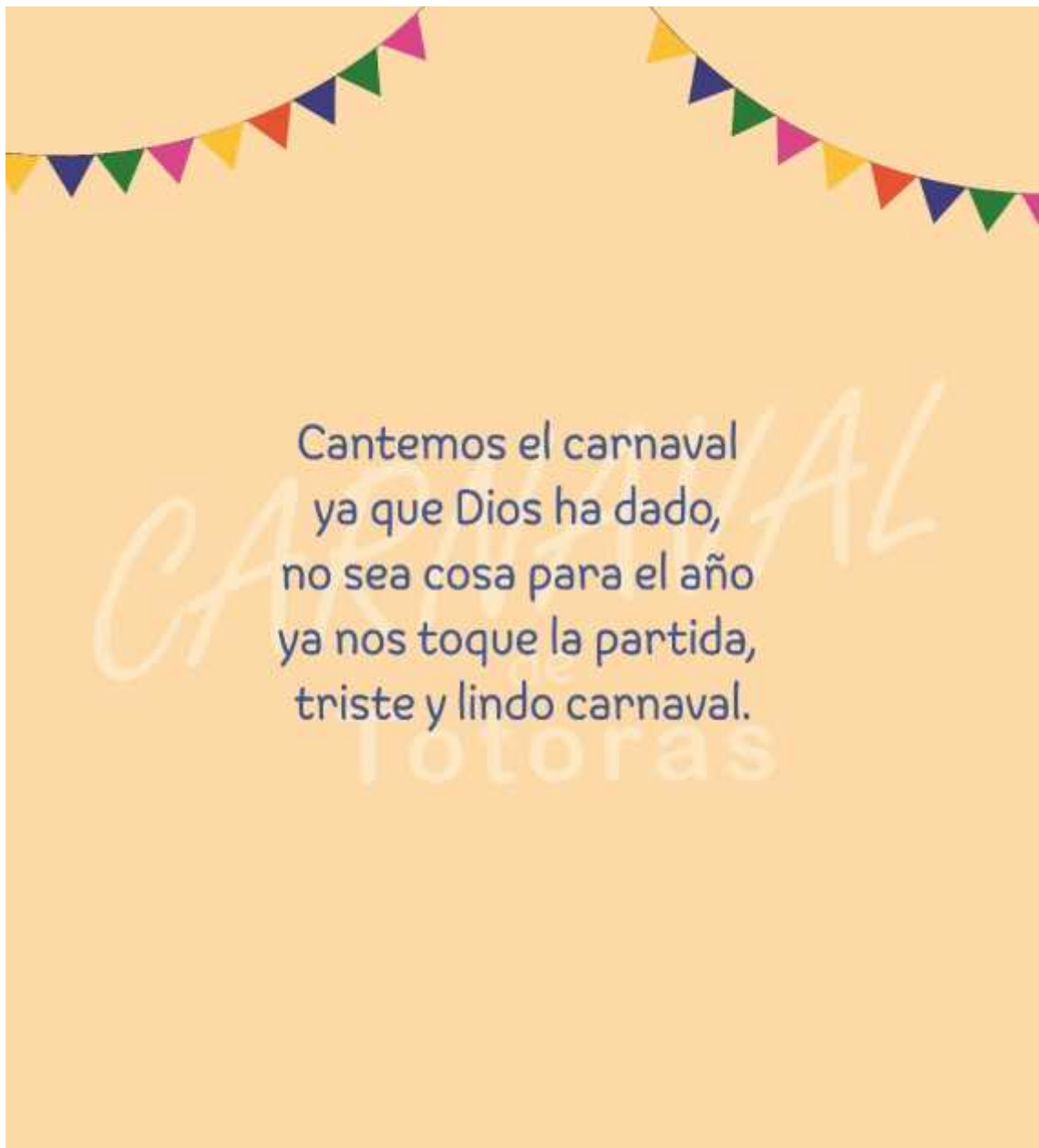


Ilustración 4-31: Diseño Verso de canción (Quinto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Sexto post

El caporal es el prioste mayor de la festividad del carnaval de totoras, acoge en sus hogares a propios y extraños para festejar y adorar a la imagen del Niño Caporal con bailes con artistas de talla nacional.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-32: Diseño presentación Carnaval de Totoras (Sexto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-33: Diseño presentación Carnaval de Totoras con el Caporal (Sexto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

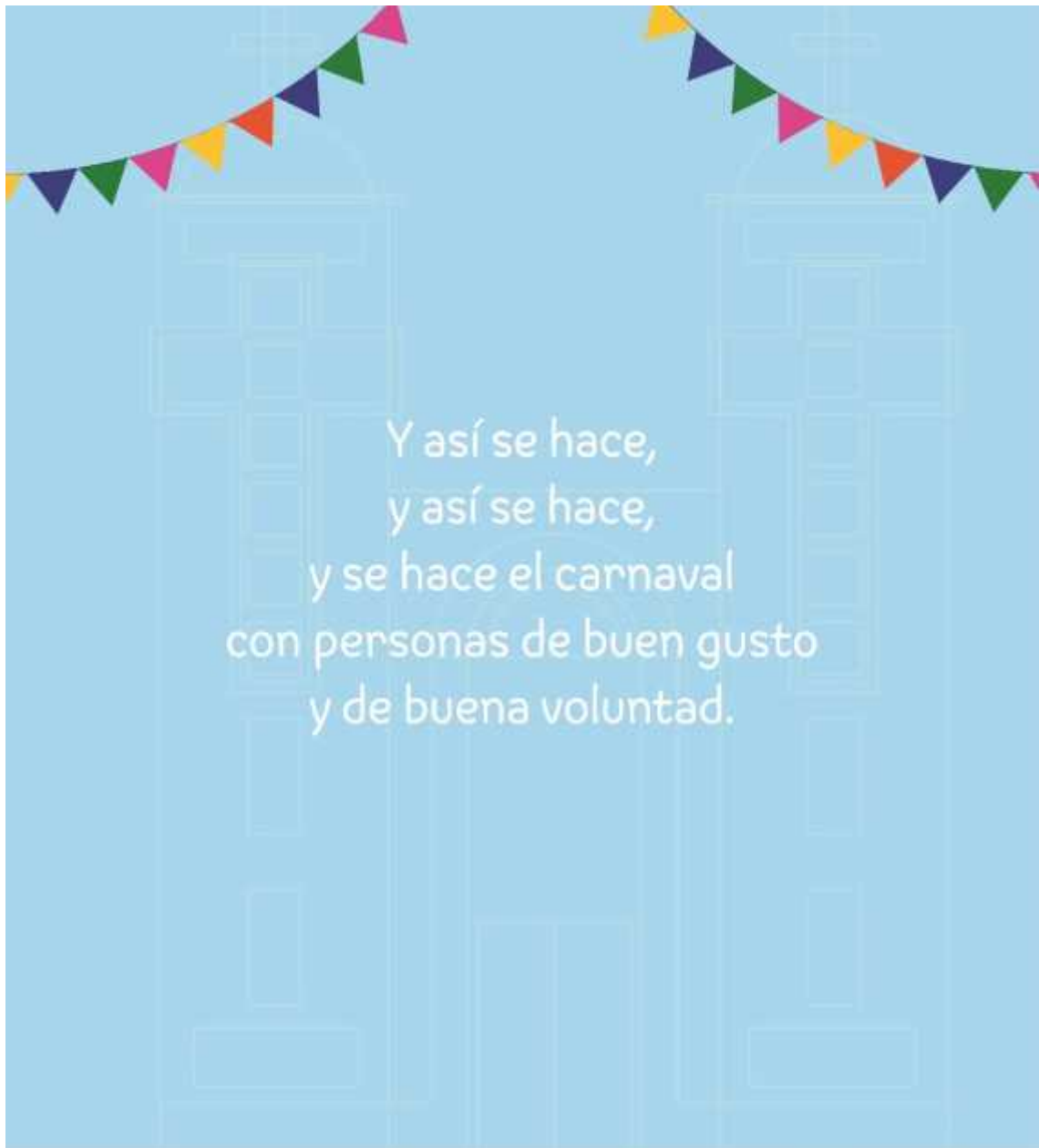


Ilustración 4-34: Diseño Verso de canción (Sexto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Creación del material para la red social Tik Tok

Para la creación del material para Tik Tok se decidió crear un video corto con el objetivo de dar a conocer la celebración de la festividad en los próximos días meses venideros.

Creación de escenas



Ilustración 4-35: Diseño Escena 1 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-36: Diseño Escena 2 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-37: Diseño Escena 3 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-38: Diseño Escena 4 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-39: Diseño Escena 5 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-40: Diseño Escena 6 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-41: Diseño Escena 7 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-42: Diseño Escena 8 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-43: Diseño Escena 9 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-44: Diseño Escena 10 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023

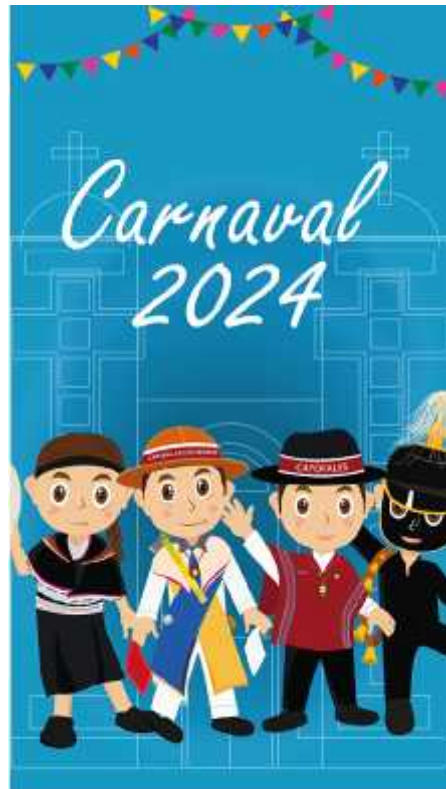


Ilustración 4-45: Diseño Escena 11 Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023

Edición de video y exportación

Para la edición del video se usó un software de edición de video, en el cual se añadió cada escena con el tiempo adecuado dando como resultado un video de una duración de 55 segundos.

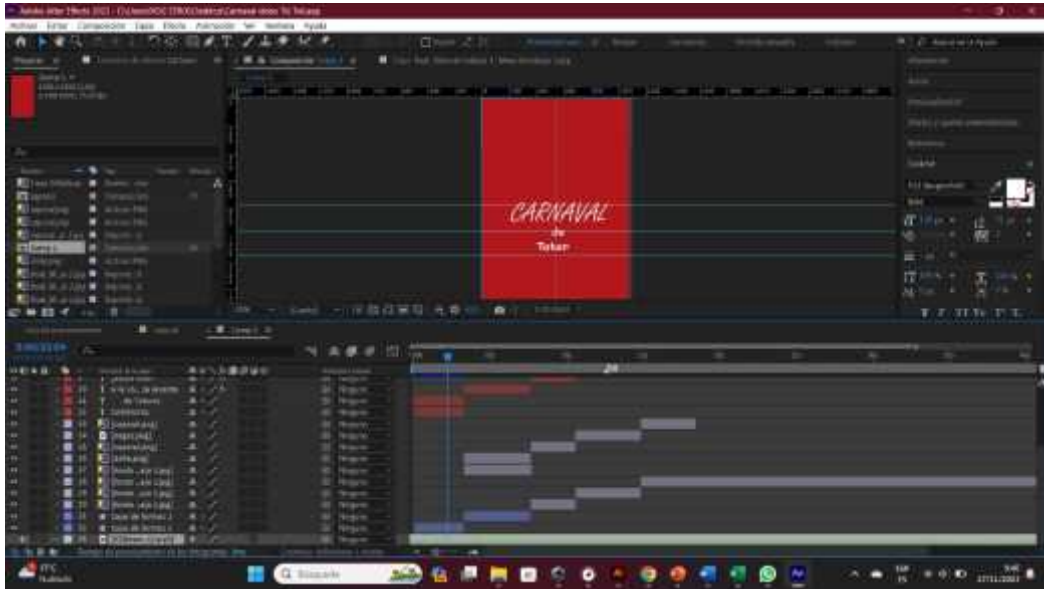


Ilustración 4-46: Edición de video para Tik Tok
Realizado por: Pilco, J. 2023

Posteo para Tiktok

#carnavaldetotoras #costumbresytradiciones #caporales #niñocaporal



Ilustración 4-47: Diseño portada del video (Posteo para Tik tok)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Post para Facebook

Séptimo post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones

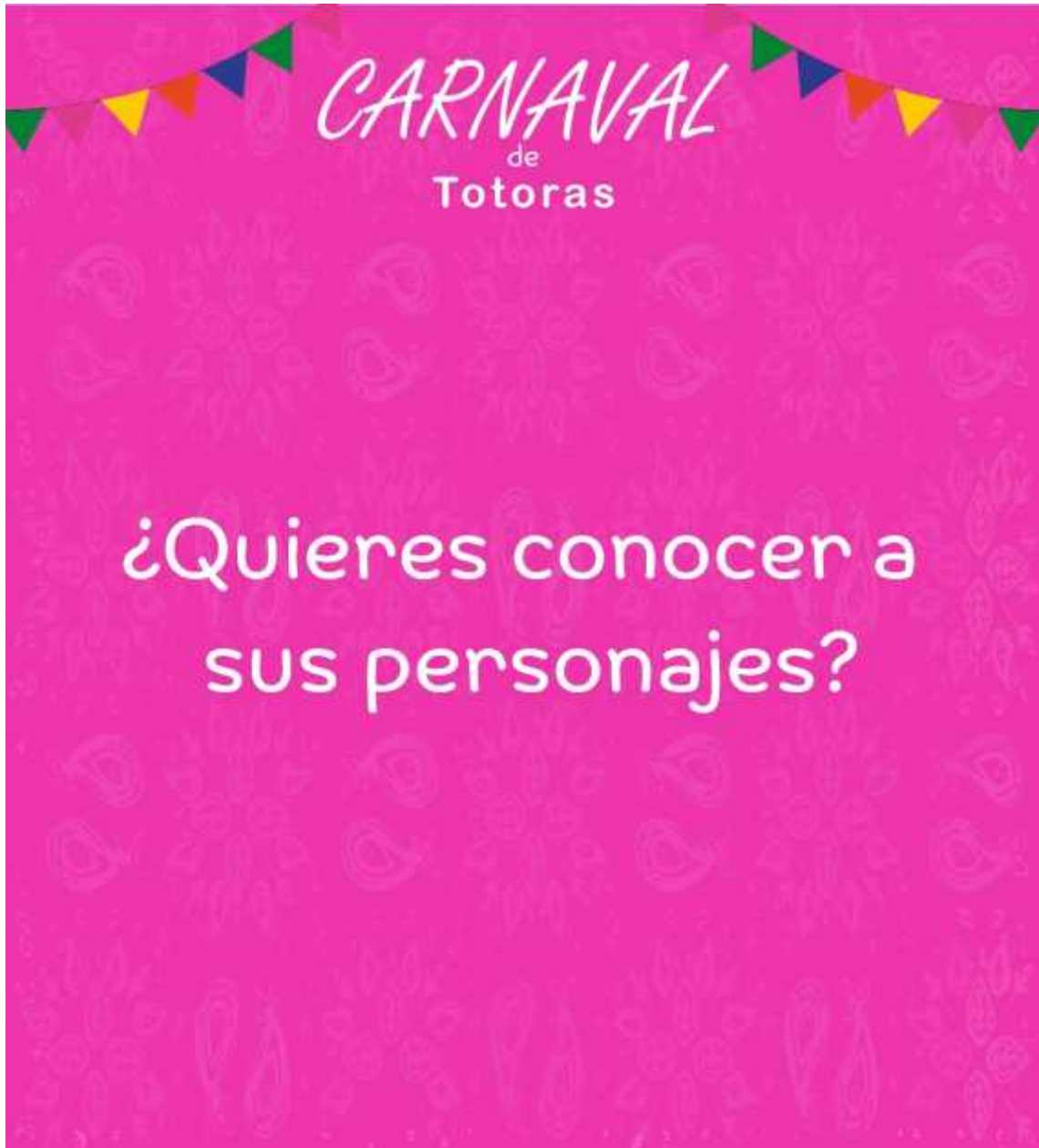


Ilustración 4-48: Diseño de séptimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-49: Diseño de séptimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Bailo al son de la música y represento
a la mujer totoreña.



CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-50: Diseño de séptimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

CARNAVAL de Totoras

Este personaje representa a la mujer totoreña, fiel acompañante de los Negros del carnaval y servidora de la imagen del Niño Caporal.

Ilustración 4-51: Diseño de séptimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Octavo post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-52: Diseño del octavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Con mis campanas resueno al pasar
y con mis saltos al son de la banda,
alegro la fiesta.



CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-53: Diseño del octavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Yo soy conocido como
Negro



Ilustración 4-54: Diseño del octavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

CARNAVAL

de
Totoras

Este personaje representa la liberación de la esclavitud que al sonar de sus campanas transmiten su alegría, a la vez que cuida con su espada al Niño Caporal en su huida a Egipto.

Ilustración 4-55: Diseño del octavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Noveno post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-56: Diseño del noveno post
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-57: Diseño del noveno post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Yo lidero al grupo de Negros y Doñas,
también soy conocido como el
Papa Calique.



CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-58: Diseño del noveno po1st
Realizado por: Pilco, J. 2023

CARNAVAL

de
Totoras

El Caporal de los Negros es un personaje que posee un comportamiento muy tranquilo, baila al son de la banda moviendo su pañuelo con elegancia. Además es su responsabilidad la parte religiosa durante toda la festividad.

Ilustración 4-59: Diseño del noveno post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Décimo post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-60: Diseño del décimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-61: Diseño del décimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-62: Diseño del décimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

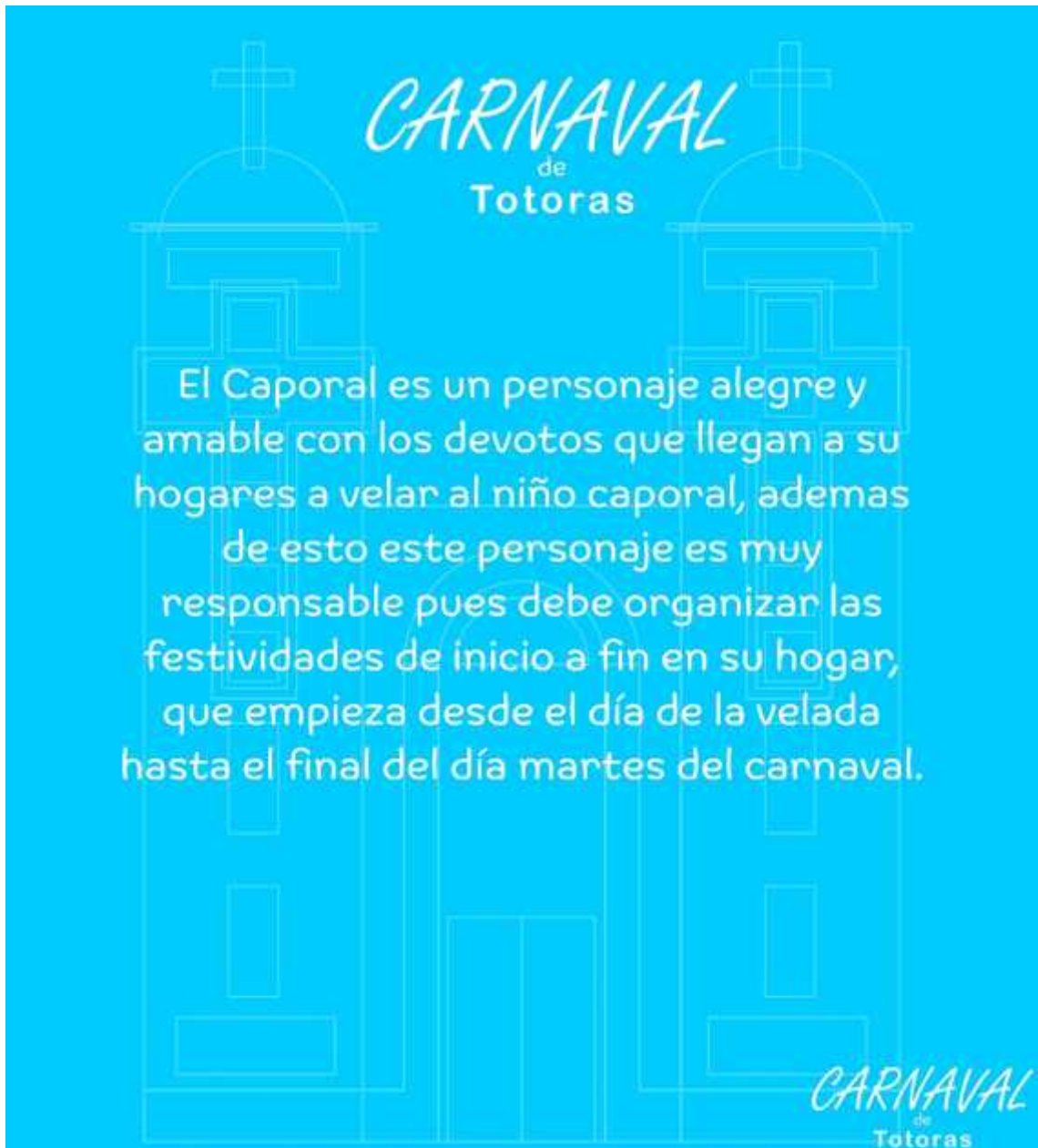


Ilustración 4-63: Diseño del décimo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Onceavo post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones

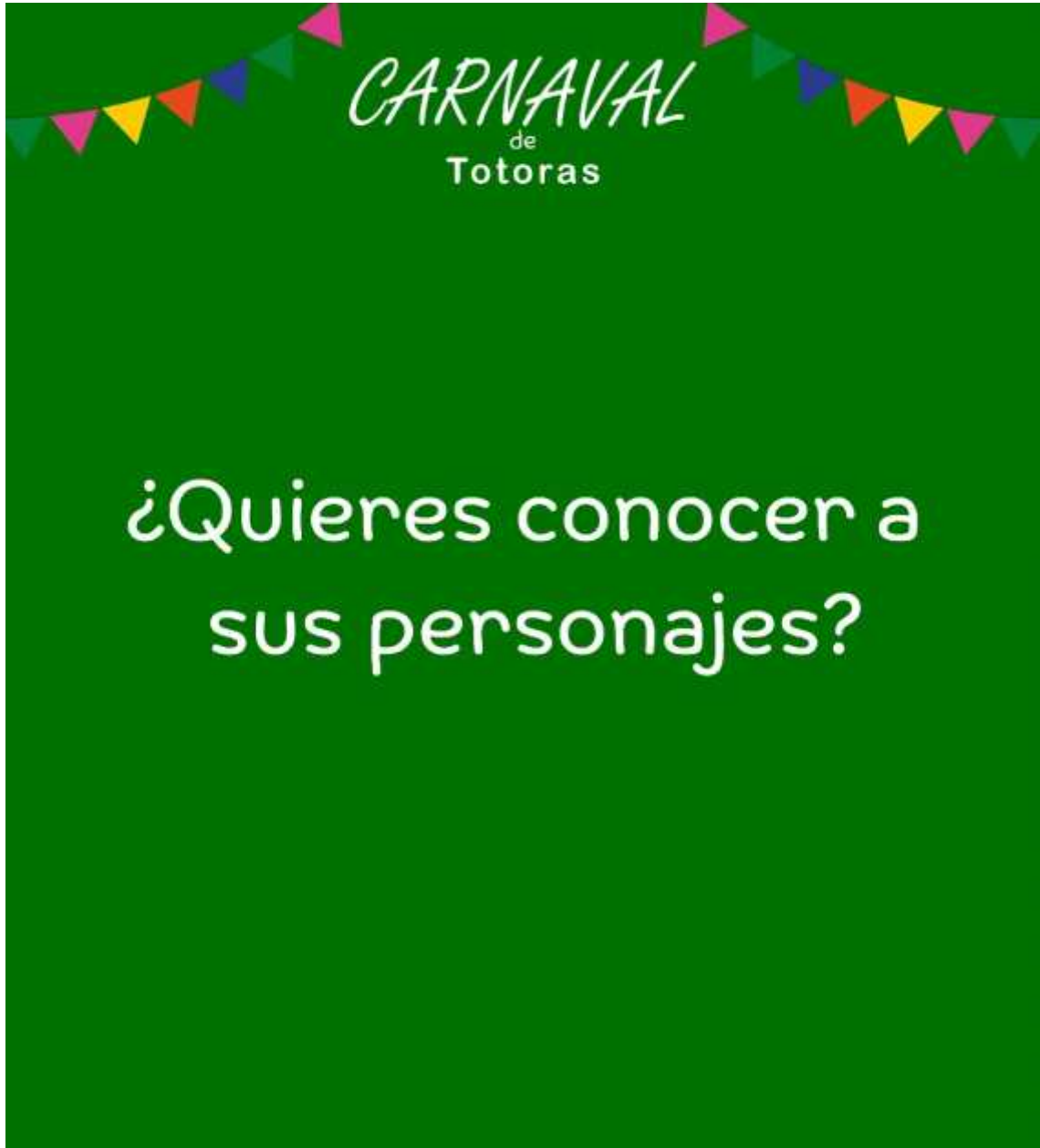


Ilustración 4-64: Diseño del onceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Yo soy el Niño Caporal



CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-65: Diseño del onceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

La imagen del Niño Caporal también llamado antiguamente Niño Viejo es la representación de Jesús en la infancia .



CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-66: Diseño del onceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

CARNAVAL

de
Totoras

La imagen del Niño Caporal es el centro de la festividad. Según cuentan los moradores y devotos la imagen es muy milagrosa pero a la vez caprichosa, es por eso que si prometiste algo a la imagen debes cumplirlo, pues se cuenta que la imagen puede llegarse a enoja.

Ilustración 4-67: Diseño del onceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Doceavo post

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante para los totoreños, celebrada entre los meses de enero y febrero.

#CarnavaldeTotoras #Caporales #Niñocaporal #Tradiciones



Ilustración 4-68: Diseño del doceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

Todos juntos hacemos el carnaval de
Totoras con personas de buen gusto
y de buena voluntad



Ilustración 4-69: Diseño del doceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

El Carnaval de Totoras es la festividad más importante de la parroquia, contando con una antigüedad de más de 200 años. En ella se pueden ver a Negros, Doñas corriendo y bailando al son de la música de la banda de pueblo, por las calles de la parroquia.

CARNAVAL
de
Totoras

Ilustración 4-70: Diseño del doceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023



Ilustración 4-71: Diseño del doceavo post
Realizado por: Pilco, J. 2023

4.4.3 Planificación y cronograma

Cronograma de publicación en redes sociales

11 post para Facebook y una publicación para TikTok.

Tabla 4-6: Cronograma de publicación

Cronograma de publicación en redes sociales

Día de publicación	Fechas de publicación
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	23 de agosto de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	30 de agosto de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	6 de septiembre de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	13 de septiembre de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	20 de septiembre de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	27 de septiembre de 2023 publicación para Facebook.
Miércoles de 8 a. m. a 2 p. m.	15 de octubre de 2023 publicación para Tik Tok.
Lunes de 8 a.m. a 8 p.m	27 de noviembre de 2023 publicación para Facebook
Lunes de 8 a.m. a 8 p.m	27 de noviembre de 2023 publicación para Facebook
Lunes de 8 a.m. a 8 p.m	27 de noviembre de 2023 publicación para Facebook
Martes de 8 a.m. a 8 p.m	28 de noviembre de 2023 publicación para Facebook
Martes de 8 a.m. a 8 p.m	28 de noviembre de 2023 publicación para Facebook

Realizado por: Pilco, J. 2023

Posteo en redes sociales

Primer posteo Facebook

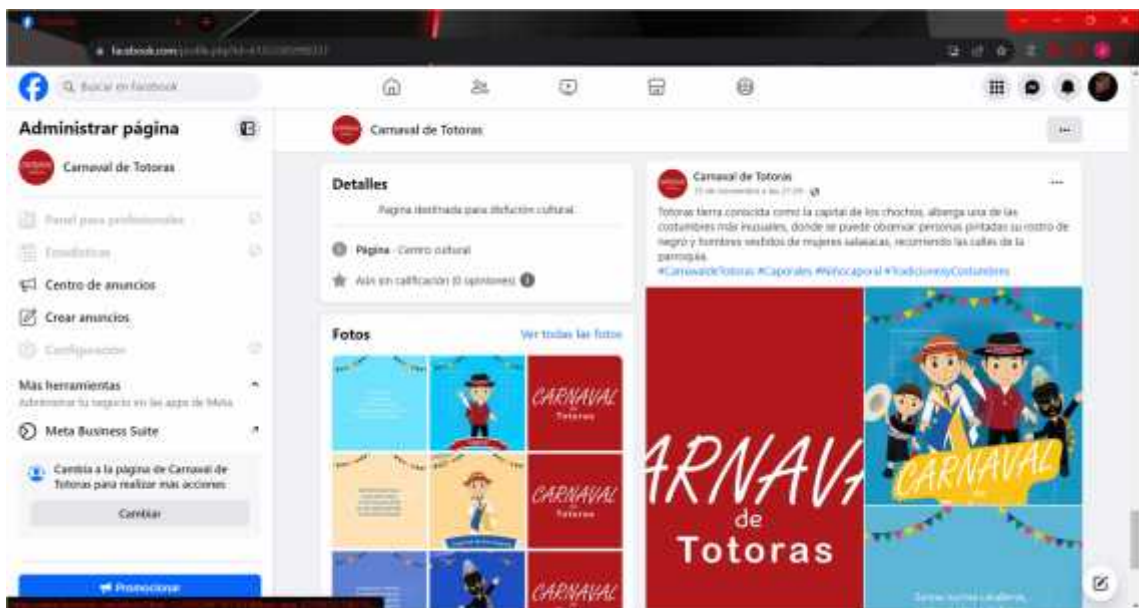


Ilustración 4-72: Posteo en Facebook (Primer post)

Realizado por: Pilco, J. 2023

Segundo posteo Facebook

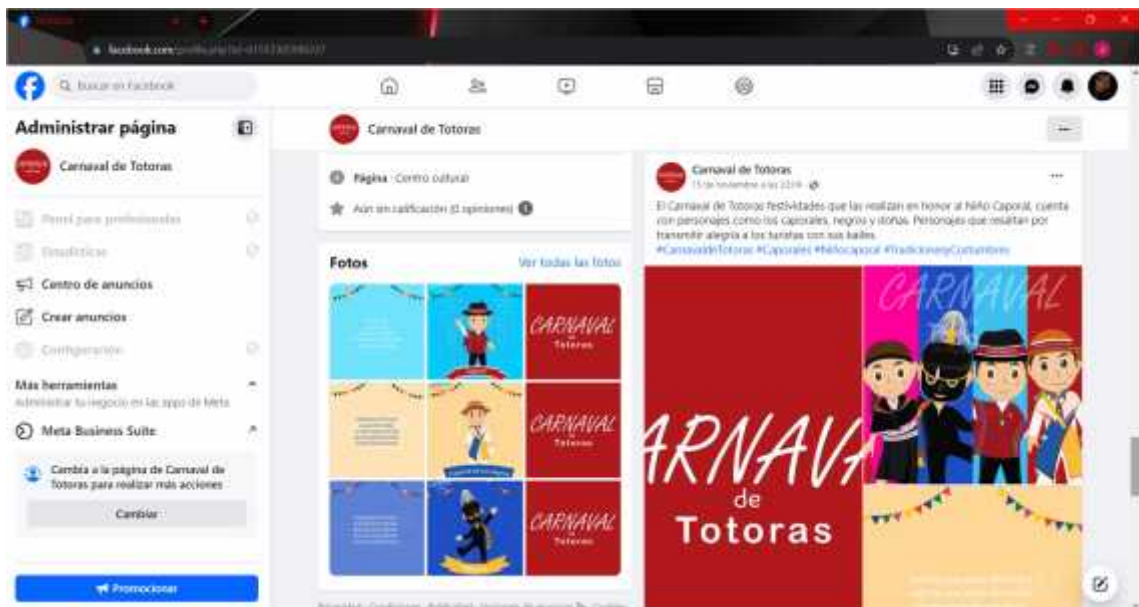


Ilustración 4-73: Posteo en Facebook (Segundo post)

Realizado por: Pilco, J. 2023

Tercer posteo Facebook

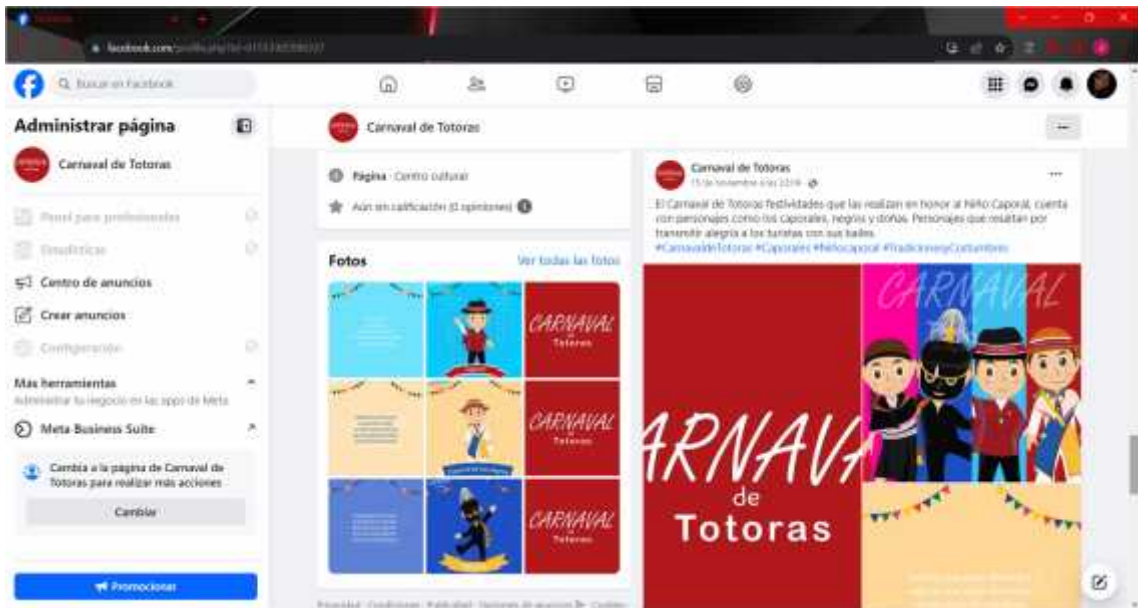


Ilustración 4-74: Posteo en Facebook (Tercer post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Cuarto posteo Facebook

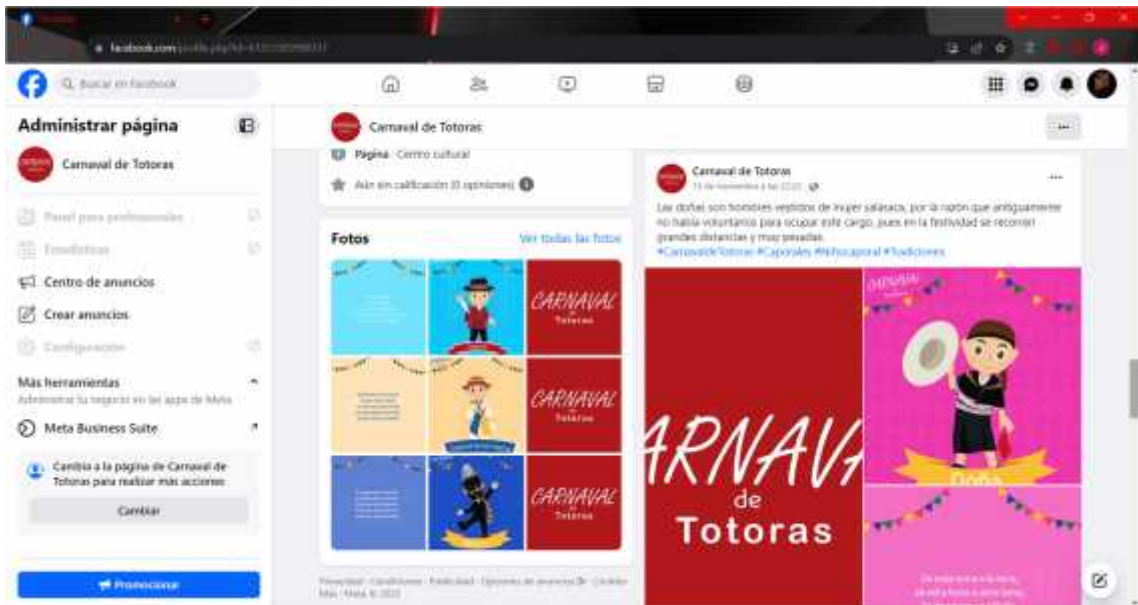


Ilustración 4-75: Posteo en Facebook (Cuarto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Quinto posteo Facebook

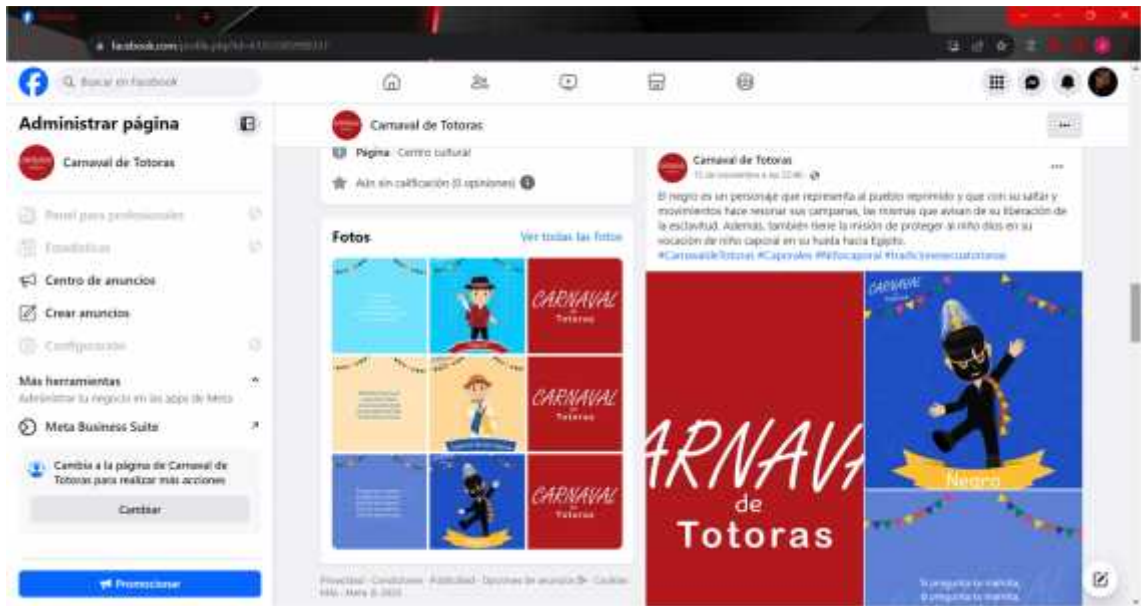


Ilustración 4-76: Posteo en Facebook (Quinto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Sexto posteo Facebook

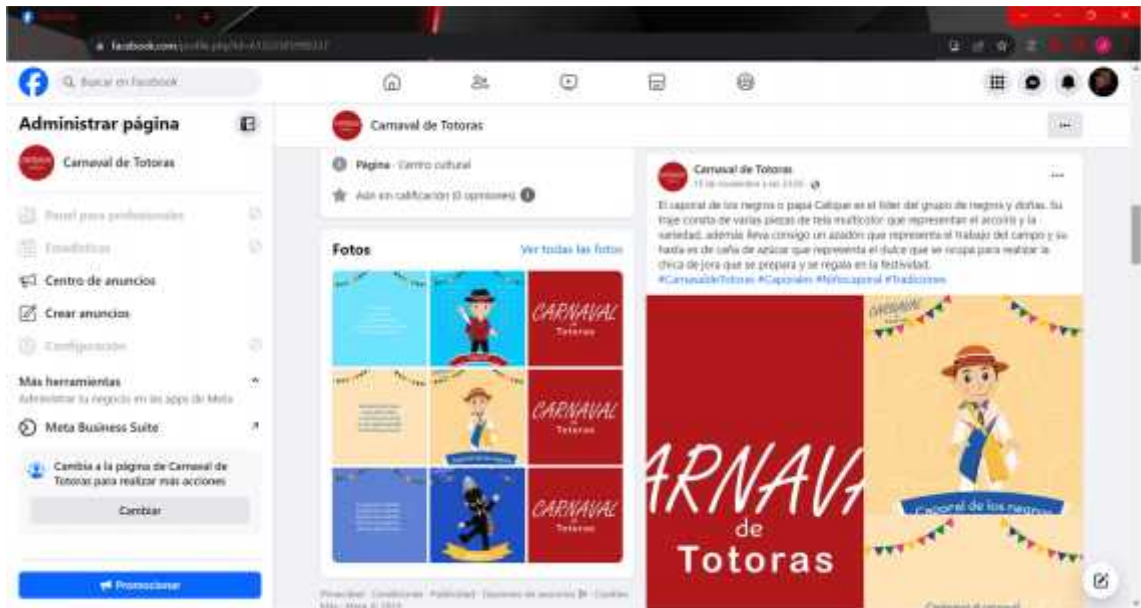


Ilustración 4-77: Posteo en Facebook (Sexto post)
Realizado por: Pilco, J. 2023

Posteo TikTok

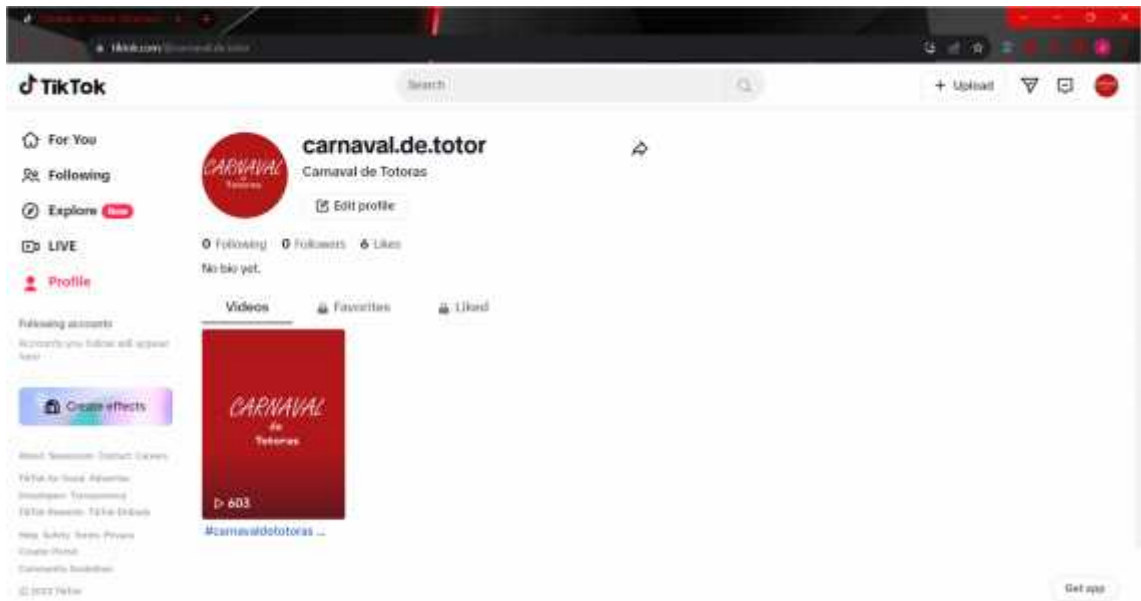


Ilustración 4-78: Posteo en TikTok
Realizado por: Pilco, J. 2023

Códigos QR

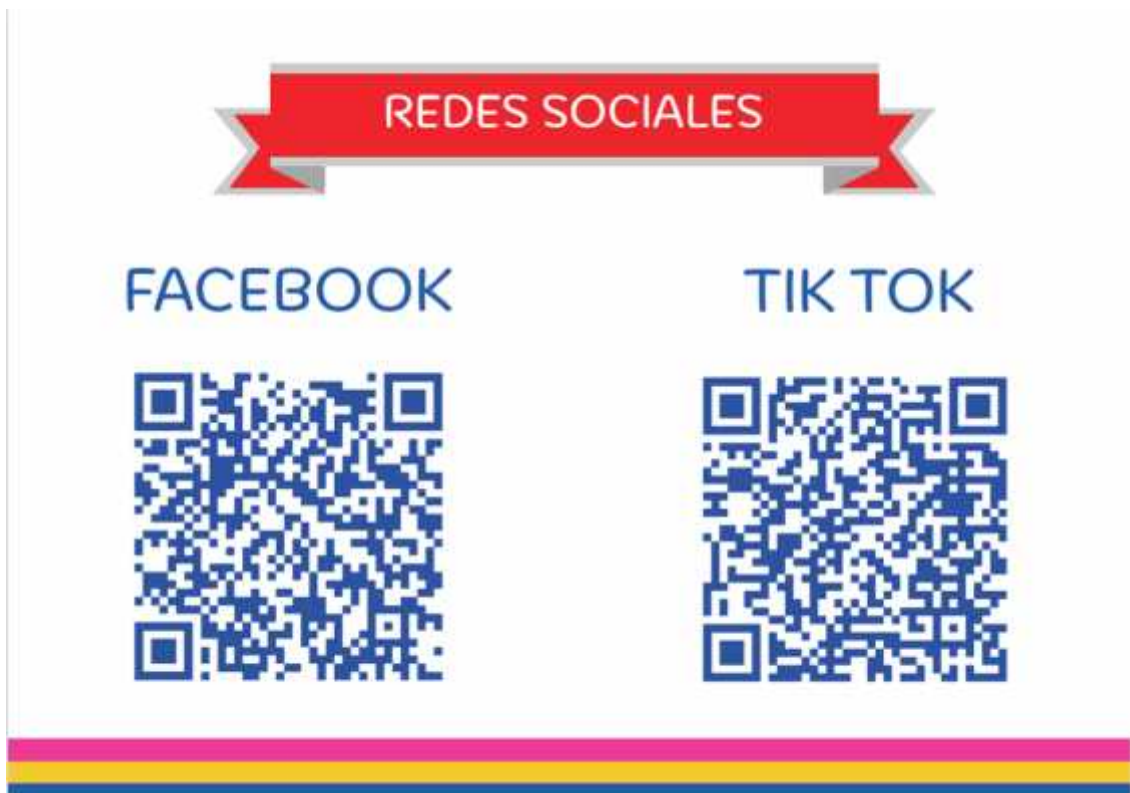


Ilustración 4-79: Códigos QR
Realizado por: Pilco, J. 2023

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- J Vinculación profunda con la cultura y la religión: los resultados de las entrevistas destacan que los personajes principales de la festividad del Niño Caporal tienen fuertes raíces culturales relacionadas con la celebración del carnaval y profundas convicciones religiosas heredadas de sus respectivas familias. Estos vínculos culturales y espirituales influyen directamente en su participación activa y dedicación. Al determinar que la festividad es una tradición parcialmente privada no ha logrado ser difundida y no ha logrado destacar en el país de manera exponencial.
- J Se recopiló información de fuentes tanto primarias y secundarias, que permitieron obtener información vital de la festividad, tales como comportamientos y actitudes tanto de personajes como de la propia festividad. Obteniendo como personajes principales de la festividad al Niño Caporal, caporales, caporal de los negros y doñas. Además, se destaca la religiosidad que existe en la festividad en torno a la imagen del Niño Caporal.
- J Se determinó el uso de post para redes sociales como medio de difusión. Los mismo serán difundido por la red social de Facebook en una serie de publicaciones y Tik Tok en una única publicación, destinados a un público adolescente que consume dichas redes sociales.
- J Se creó ilustraciones de los cinco personajes más destacados de la festividad, implementando un estilo tipo cartoon, considerando a los medios digitales como un recurso educomunicativo, más allá del aspecto únicamente informativo.

5.2 Recomendaciones

- J Realizar más investigaciones centradas en la festividad ampliando su banco de información, así como también de festividades de una índole similar que permitan conocer y destacar diferencias entre estas celebraciones generando un sentido de pertenencia y apropiación de elementos culturales importantes.
- J Se recomienda para un correcto análisis de información, sistematizando mediante tablas que permitan destacar los aspectos más relevantes de las festividades y personajes, desde un enfoque técnico.
- J Se recomienda analizar de manera exhaustiva los soportes gráficos, que mejor se adapten a los objetivos a cumplir, considerando el tipo de medio en el cual se difundirá, en función de la utilidad y preferencia en audiencias específicas.
- J Implementar la ilustración de manera más recurrente en el proceso educomunicativo, generando contenido de esta índole en base a otras festividades del territorio, considerando nuevas tendencias y estilos gráficos óptimos.

BIBLIOGRAFIA

- Avilés Pino, Efrén. 2004.** Enciclopedia del Ecuador. [En línea] 2004. <https://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/totoras-tungurahua/>.
- Camero Blanco, Ivan Darío, Cancelado Narváez, María Tatiana and Rodríguez Alvarado, Mileidy. 2015.** 1library. [Online] 2015. <https://1library.co/document/q5w492rq-diseno-productos-graficos-audiovisuales-patrimonio-cientifico-cultural-reynolds.html>.
- Correo, Diario. 2018.** Correo. [En línea] 7 de Marzo de 2018. <https://www.diariocorreo.com.ec/15333/portada/el-nino-caporal-une-a-indigenas-y-mestizos>.
- Criollo, Natalia Paulina. 2015.** GAD Totoras. [En línea] Octubre de 2015. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865021160001_PDOT%20TOTORAS%20DEFINITIVO_01-07-2016_08-39-49.pdf.
- Diario Expreso. 2018.** PressReader. [En línea] 2 de Marzo de 2018. <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20180302/282432759653450>.
- Equipo Editorial eLearning. 2022.** [En línea] 6 de Abril de 2022. <https://editorialelearning.com/blog/que-es-una-infografia/>.
- GAD Totoras. 2016.** GAD Totoras. [En línea] 2016. <https://www.gadtotoras.gob.ec/parroquia/resena-historica.html>.
- . 2019. GAD Totoras. [En línea] 2019. <https://www.gadtotoras.gob.ec/modelo-gestion/socio-cultura.html>.
- GAREY, J., KIRMAYER, L. y STEINER-ADAIR, C. 2020.** Criar preadolescentes: Todo lo que debe saber. [En línea] Child Mind Institute, 2020. [Citado el: 3 de 10 de 2023.] <https://childmind.org/es/articulo/criar-preadolescentes-todo-lo-que-debe-saber/>. Criar preadolescentes: Todo lo que debe saber.
- GoRaymi. 2018.** GoRaymi. [En línea] 2018. <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/ambato/feriados-cronogramas/carnaval-nino-caporal-totoras-aba60db23>.
- Guaytarilla, Diana. 2012.** Ecoturismo3buce. [En línea] 24 de Enero de 2012. <https://ecoturismo3buce.wordpress.com/2012/01/24/carnaval-de-totoras/>.
- Guerra, Jenny. 2012.** [En línea] 16 de Abril de 2012. <https://es.slideshare.net/JENNYTGUERRAG/infografia-digital>.
- HOTMART. 2020.** HOTMART. [En línea] 09 de Enero de 2020. <https://hotmart.com/es/blog/mejores-canales-para-difundir-producto-digital>.
- Infoautonomos. 2021.** Infoautonomos. [En línea] 31 de Mayo de 2021. <https://www.infoautonomos.mx/blog/que-son-productos-digitales/>.
- Kaltner, Stephanie. 2013.** Cátedra Cosgaya. [En línea] 23 de Agosto de 2013. <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/que-es-una-identidad-visual/>.

La Rosa, Noemi. 2016. Arteneo. [En línea] 02 de Agosto de 2016. <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-digital-arte-emergente/>.

Leblanc, Sara. S.F.. Mott. [En línea] S.F. <https://mott.pe/noticias/cuales-son-los-tipos-de-ilustracion-digital-que-debes-conocer/>.

Lo Digitalizo. 2021. Lo Digitalizo. [En línea] 3 de Noviembre de 2021. <https://lodigitalizo.com/que-es-el-diseno-de-productos-graficos/>.

Medina, Rosgaby. 2022. Branch. [En línea] 6 de Septiembre de 2022. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-en-ecuador-2021-2022>.

MINEDUC CL. 2016. Ministerio de Educación Artísticas. [En línea] 2016. <https://artistica.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/58/2016/04/TECNICAS-ARTISTICAS.pdf>.

Montes Vega, Karen Stephania. 2021. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. [En línea] 12 de Marzo de 2021. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16214>.

Núñez, Carlos. 2017. El Universo. [En línea] 28 de Febrero de 2017. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2017/02/28/nota/6066916/parroquia-totoras-festejo-tributo-nino-caporal/>.

OMPI. 2022. Organización mundial de la propiedad intelectual. [En línea] 2022 de 11 de 2022. <https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>.

ParaDibujantes. 2023. ParaDibujantes. [En línea] 2023. <https://paradibujantes.com/ilustracion-digital/>.

Pilco, Jonathan. 2022. 2022.

Pilco, Monica. 2016. Fiestas Totoras. [En línea] 2016. <http://fiestastotorascarnaval.blogspot.com/2016/11/imegenes.html>.

SPIEGATO. 2023. [En línea] 2023. <https://spiegato.com/es/que-son-los-graficos-de-productos-basicos>.

Tapia, Evelyn. 2022. Primicias. [En línea] 29 de Agosto de 2022. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inversion-estatal-salud-educacion-estancada-ecuador/>.

Toapanta, Viviana. 2021. [En línea] 2021. <https://vivitoapanta.wordpress.com/portfolio/carnaval-del-nino-caporal/>.

Totoras, Gobierno de descentralizado de la parroquia. GAD Totoras. [En línea] [Citado el: 15 de Noviembre de 2022.] <https://gadtotoras.gob.ec/>.

Unicef. ¿Qué es la adolescencia? [En línea] Unicef. [Citado el: 28 de 11 de 2023.] <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>.

Universidad Amerike. 2019. Universidad Amerike. [En línea] 8 de Marzo de 2019. <https://amerike.edu.mx/conoce-mas-sobre-la-ilustracion-digital/>.

Valarezo, José Pereira. 2009. *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito : Cartografía de la memoria, 2009.

Velasco, Laura. 2023. No todo animación. [En línea] 2 de Abril de 2023. <https://www.notodoanimacion.es/los-5-mejores-programas-para-la-ilustracion-digital/>.

Vernaez, Bernardo. 2022. Cinconoticias. [En línea] 02 de Mayo de 2022. https://www.cinconoticias.com/canales-digitales/#%C2%BFQue_son_los_canales_digitales.

Xie, Yi Min Shum. 2023. Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales Ecuador 2023. *Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales Ecuador 2023*. [En línea] 01 de 2023. [Citado el: 28 de 11 de 2023.] SHUM, Y.M., 2023. Estadísticas de población, internet y redes sociales ecuador 2023. Yi Min Shum Xie [en línea]. [Consulta: 28 noviembre 2023]. Disponible en: [https://yiminshum.com/estadisticas-internet-redes-sociales-ecuador-2023/..](https://yiminshum.com/estadisticas-internet-redes-sociales-ecuador-2023/)



ANEXOS

ANEXO A: ENTREVISTA A CAPORAL DE LOS NEGROS



FORMATO DE ENTREVISTA

Datos generales

Nombre: Carlos Nuñez

Edad: 54 Años

Cargo: Caporal de los negros

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo identificar las características más importantes de los personajes de la festividad del "Niño Caporal" a través de un estudio y caracterización. Por lo que se requiere de su valiosa colaboración respondiendo a las siguientes preguntas?

1. ¿Qué es la festividad del Niño Caporal?

Esta fiesta se hace en honor al Niño Caporal para conmemorar la huida de Jesús a Egipto, además de dar gracias a la imagen por los favores y milagros recibidos.

2. ¿Qué fecha se celebra la festividad?

Normalmente se hacen desde enero hasta marzo.

3. ¿Qué papel desempeña usted en la festividad?

Soy el caporal de los negritos y niñas, estoy encargado del grupo además tengo la responsabilidad de hacer rezar el santo rosario para el Niño Caporal

4. ¿Cómo llegó usted al cargo que desempeña en la festividad?

Fue por elección, después de que el antiguo caporal de los negros decidió retirarse fue a mi al que eligieron, antes había solo 4 negros es decir que empecé desde los muy atrás.

5. ¿Qué simboliza el personaje al cual usted representa?

Representa a los españoles en contra de la esclavitud.

6. ¿Qué es lo que más destaca su personaje?

El traje que cuenta con varias prendas multicolores y los accesorios como mi azadón con un mango de caña de azúcar.

7. ¿Cómo es el comportamiento de su personaje?

En mi personaje es un poco serio por que soy la cabeza y representante del grupo, siempre me pueden ver en el frente bailando junto con la niña mayor y el negro mayor.

8. ¿Cuál es la vestimenta de su personaje?

El traje consta de pañoletas multicolores, camisa y pantalón blancos, también llevo conmigo un sombrero con la designación de mi cargo, el azadón, la imagen del Niño Caporal, pañuelo y un jarro y paila de bronce en miniatura.

9. ¿Porque decidió usted bailar en la festividad?

Por gusto y creo que también por que mis padres y abuelos eran muy devotos de la imagen y creo que todo esto influyó para que años más tarde me integre al grupo cuando solo éramos 4 negros.

10. ¿Cuántos años lleva usted en el bailando en la festividad?

Como negro caporal de los negros ya llevo más de 25 años y creo que de negro baile al rededor de unos 10 años.

ANEXO B: ENTREVISTA A DOÑA MAYOR



FORMATO DE ENTREVISTA

Datos generales

Nombre: Carlos Pillajo

Edad: 42 Años

Cargo: Doña Mayor

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo identificar las características más importantes de los personajes de la festividad del "Niño Caporal" a través de un estudio y caracterización. Por lo que se requiere de su valiosa colaboración respondiendo a las siguientes preguntas?

1. ¿Qué es la festividad del Niño Caporal?
Es la festividad que todos los totoreños esperan durante todo el año, que esta dedicada al Niño Caporal por los favores y milagros recibidos. También la llamamos carnaval de Totoras.
2. ¿Qué fecha se celebra la festividad?
La fiesta normalmente dura 1 mes empezando en ocasiones el mes de enero otras en febrero, pero las festividades siempre se las organiza para concluir el martes de carnaval.
3. ¿Qué papel desempeña usted en la festividad?
Actualmente soy la doña mayor fui designado en la última edición de la festividad, tras la muerte de nuestro ex compañero Ángel Landa.
4. ¿Cómo llegó usted al cargo que desempeña en la festividad?
En las cesiones del grupo al ya reanudarse la festividad y no tener quien ocupe este cargo se decidió tras una votación ser yo quien sea la nueva doña mayor.
5. ¿Qué simboliza el personaje al cual usted representa?
Representa básicamente a la mujer totorecense, que acompaña en su amplio recorrido al Niño Caporal.
6. ¿Qué es lo que más destaca su personaje?
La mayoría de doñas son hombres pues antes no había quien colabore en este puesto porñas largas y duras jornadas que se tenía que realizar.
7. ¿Cómo es el comportamiento de su personaje?
En sí mi personaje es un poco serio por que soy la cabeza y representante del grupo, siempre me pueden ver en el frente bailando junto con la doña mayor y el negro mayor.
8. ¿Cuál es la vestimenta de su personaje?
Nuestra vestimenta es la de la mujer salasaca al no poseer una vestimenta tradicional se optó por ocupar la de la vecina comunidad. El traje básicamente consta del anaco, los rebosos, cintas, peluca, los mushos, el sombrero, pañuelo y la shigar.
9. ¿Porque decidió usted bailar en la festividad?
Mi mamá que en paz descanse era quien vestía a las doñas desde que yo me acuerdo y al estar en un entorno donde les gustaba participar en la festividad, creo que fue donde coji este gusto de bailar.
10. ¿Cuántos años lleva usted en el bailando en la festividad?
Ya voy para los 22 años bailando sino es más porque empeze de que era joven a jugar el carnaval.

ANEXO C: ENTREVISTA A NEGRO MAYOR



FORMATO DE ENTREVISTA

Datos generales

Nombre: Pablo Pilco

Edad: 53 Años

Cargo: Negro mayor

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo identificar las características más importantes de los personajes de la festividad del "Niño Caporal" a través de un estudio y caracterización. Por lo que se requiere de su valiosa colaboración respondiendo a las siguientes preguntas?

1. ¿Qué es la festividad del Niño Caporal?

Es la fiesta más representativa de la parroquia, también lo llamamos carnaval de Totoras, esta fiesta llena de fe cultura y tradición.

2. ¿Qué fecha se celebra la festividad?

Esta fiesta normalmente se desarrolla entre los meses de enero, febrero e incluso marzo, depende de la fecha del feriado de carnaval para su desarrollo.

3. ¿Qué papel desempeña usted en la festividad?

Yo soy el negro mayor es dice el integrante que baila de negro con más años bailados, yo estoy a cargo del primer grupo de los negros el grupo principal y de los demás grupos en menor medida.

4. ¿Cómo llegó usted al cargo que desempeña en la festividad?

Desde muy joven empecé a jugar el carnaval, luego de años logré pertenecer al grupo y después que don David Landa se retirara se decidió dentro del grupo que yo jugaría como el nuevo negro mayor.

5. ¿Qué simboliza el personaje al cual usted representa?

El negro representa la liberalización de la esclavitud que con el sonar de las espadas y las campanas lo transmiten.

6. ¿Qué es lo que más destaca su personaje?

Lo que más destaca son los juegos y frases que realiza los negros en el transcurso de la festividad llegando a conquistar a las mujeres.

7. ¿Cómo es el comportamiento de su personaje?

Es un personaje muy alegre que baila y hace sonar las espadas y campanas al son de la música de la banda de pueblo. Pero en el momento requerido es serio y educado.

8. ¿Cuál es la vestimenta de su personaje?

El traje es muy sencillo camisa negra pantalón negro y zapatillas negras, además se debe vestir el casco y la espada, pues las campanas solo las pueden portar ciertos miembros del grupo de negros.

9. ¿Por qué decidió usted bailar en la festividad?

Por devoción a mi Niño Caporal y la fe que le tengo, además que es algo muy bonito que me gusta desde muy joven y que solo lo dejare hasta que Dios o el Niño me digan basta.

10. ¿Cuántos años lleva usted en el bailando en la festividad?

Si no estoy mal ya tengo más de 30 años jugando en el carnaval.

ANEXO D: FICHA DE OBSERVACION “NIÑO CAPORAL”

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Carnaval de Totoras
	Lugar → Parroquia Totoras - Ambato
	Personaje → Niño Caporal
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta <p>La vestimenta de este personaje es muy variada, pero siendo la mas común un poncho rojo, igual al de los caporales. Además suele ser visto vistiendo trajes muy coloridos y hermosos, donados por sus creyentes.</p>
	Accesorios <p>Los accesorios que lleva suelen ser acorde al traje que la imagen este portando. Entre los accesorios que se lo a visto portando son un sombrero, palia de bronce, azadón, los sincerros, sombrero de la mujer salasaca.</p>
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
<p>La imagen del Niño Caporal es el centro de la festividad al cual se le rinde homenaje, según cuentan los moradores y devotos la imagen es muy milagrosa pero a la vez caprichosa, es por eso que si prometiste algo a la imagen debes cumplirlo, pues sus moradores cuentan que la imagen se enoja y te pude irle mal al que no cumple lo pactado.</p>	
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
<p>La imagen del Niño caporal también llamado antiguamente niño viejo es la representación de Jesús en la infancia.</p>	

ANEXO E: FICHA DE OBSERVACION “CAPORAL”

 FICHA DE OBSERVACIÓN P02	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Festividad en honor al Niño Caporal
	Lugar → Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoras
	Personaje → Caporal
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta → Ropa casual o elegante Poncho rojo
	Accesorios → Sombrero Cinta Imagen de Niño Caporal
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL
	<p>El caporal es un personaje alegre y amable con los devotos que llegan a su hogares a velar al niño caporal, además de esto, este personaje es muy responsable pues debe organizar las festividades de inicio a fin en su hogar, que empieza desde el día de la velada hasta el final del día martes del carnaval.</p>
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA
	<p>El caporal es el sacerdote mayor de la festividad el que representa al pueblo totoreño en las festividades.</p>

ANEXO F: FICHA DE OBSERVACION “CAPORAL DE LOS NEGROS Y DOÑAS”

 FICHA DE OBSERVACIÓN P02	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Carnaval de Totoras
	Lugar: → Parroquia Totoras - Ambato
	Personaje → Caporal de los negros y doñas
DESCRIPCIÓN FÍSICA	
Vestimenta: →	Camisa: blanca Pañoletas multicolores Pantalón: blanco Zapatos: Negros
Accesorios: →	Sombrero Pañuelo Azadón con hasta de caña Imagen del Niño Caporal Paila y jarro de bronce
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL	
<p>El caporal de los negros es un personaje que posee un comportamiento muy tranquilo, baila al son de la banda moviendo su pañuelo con elegancia. Además es su responsabilidad la parte religiosa estando a la cabeza con los rezos del santo rosario.</p>	
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA	
<p>Este personaje representa a los capataces españoles que no les gustaba la esclavitud, es por eso que quiere a los negros y doñas como sus hijos.</p>	

ANEXO G: FICHA DE OBSERVACION “NEGRO”

 FICHA DE OBSERVACIÓN P01	
Imagen	DESCRIPCIÓN INFORMATIVA
	Nombre de la fiesta → Festividad en honor al Niño Caporal
	Lugar → Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoras
	Personaje → Negro
	DESCRIPCIÓN FÍSICA
	Vestimenta → Camisa: Negra Pantalón: Negro Zapatillas: Negras
	Accesorios → Siriceros - tira de cuero con 12 campanas Espada Casco: Color negro
	DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL
	<p>El negro es un personaje alegre, ocurrencioso, muy extrovertido con las mujeres. Baila, salta y mueve su cuerpo al son de la música de banda de pueblo.</p>
	DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA
	<p>Este personaje representa la liberación de la esclavitud que al sonar de sus campanas transmiten su alegría, a la vez que cuida con su espada al Niño Caporal en su huida a Egipto.</p>

ANEXO H: FICHA DE OBSERVACION “DOÑA”

 FICHA DE OBSERVACIÓN P02		
Imagen		
	Nombre de la fiesta → Festividad en honor al Niño Caporal	
	Lugar → Tungurahua, Ambato, Parroquia Totoras	
	Personaje → Doña	
	DESCRIPCIÓN FÍSICA	
	Vestimenta → Anaco: Negro Revosos: Blanco, negro y verdes Faja	
Accesorios → Pañuelo Sombrero Peluca	Collares Cintas	
DESCRIPCIÓN COMPORTAMENTAL		
Las doñas bailan al son de la música acompañando a la imagen del Niño Caporal en su recorrido, la doña se comporta de manera extrovertida		
DESCRIPCIÓN SEMIÓTICA		
Este personaje representa a la mujer totoreña, fiel acompañante de los negros del carnaval y servidora fiel de la imagen del Niño Caporal.		




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 06/ 11 / 2023

INFORMACIÓN DE LOS AUTORES	
Nombres – Apellidos: Jonathan Javier Pilco Landa	
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	
Facultad: Facultad de Informática y Electrónica	
Carrera: Diseño Gráfico	
Título a optar: Licenciado en Diseño Gráfico	
f. Analista de Biblioteca responsable:	 Ing. Fernanda Arévalo M.

