



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRAFICO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO
DE SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN
GUANO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

AUTOR
DANNY LEONARDO YANZA YANZA

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRAFICO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO
DE SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN
GUANO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

AUTOR: DANNY LEONARDO YANZA YANZA

DIRECTOR: LIC. EDISON FERNANDO MARTÍNEZ ESPINOZA

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, **Danny Leonardo Yanza Yanza**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **Danny Leonardo Yanza Yanza**, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 25 de mayo de 2023



Danny Leonardo Yanza Yanza

060533985-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: **PROYECTO TÉCNICO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN GUANO**, realizado por el señor: **YANZA YANZA DANNY LEONARDO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

| | FIRMA | FECHA |
|--|--|--------------|
| Dis. María Alexandra López Chiriboga PRESIDENTE DEL TRIBUNAL |  | 2023-05-25 |
| Lcdo. Edison Fernando Martinez Espinoza DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN |  | 2023-05-25 |
| Ing. María Lorena Villacrés Pumagualle ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN |  | 2023-05-25 |

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mi familia, especialmente a mi madre, la cual siempre me ha brindado su apoyo y nunca me ha hecho faltar nada a lo largo de mi vida y mi carrera estudiantil, a mis hermanas las cuales de igual forma han estado presente en buenos y malos momentos, todas ellas me han sabido siempre aconsejar para que sea una persona de bien y siga adelante con mis metas y sueños, me han brindado su amor y cariño, enseñándome lo que es el significado de esfuerzo y respeto además de inculcarme y fortalecer mis valores, a los amigos que he logrado hacer en mi vida universitaria y todas las personas que han estado presentes a lo largo de mi carrera las cuales de igual manera me han sabido brindar su apoyo en circunstancias positivas como negativas siempre les mantendré presentes.

Danny

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme el regalo de la vida, cada día que he estado en este mundo y el conocimiento para llevar a cabo mis metas y propósitos. A mi familia, especialmente a mi madre que a pesar de todo lo que pase siempre podre confiar con ella, respetándola, siendo honesto y responsable.

A mi tutor y mi asesora quienes son personas que admiro por su paciencia y dedicación al momento de ayudarme a realizar mi trabajo, por sus consejos y su manera de ser con todos los estudiantes, también para el resto de mis docentes los cuales a lo largo de mi carrera me ayudaron y enseñaron muchas cosas para mi vida laboral.

A mis amigos que, en los momentos más difíciles, siempre han sabido animarme y sacarme una sonrisa para salir a delante. A la Dra. Nancy Jurado, al Dr. Alejandro Rubio y al Dr. Sebastián López quienes me ayudaron en los momentos más duros de mi vida, solo tengo unas palabras para todos ellos muchas gracias.

Danny

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|------------------------------|-------|
| ÍNDICE DE TABLAS | XII |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | XIV |
| INDICE DE ANEXOS..... | XVIII |
| RESUMEN | XIX |
| SUMMARY | XX |
| INTRODUCCIÓN | 1 |

CAPITULO I

| | |
|---|---|
| 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.1. ANTECEDENTES..... | 2 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN..... | 5 |
| 1.4. OBJETIVOS..... | 6 |
| 1.4.1. <i>Objetivo general</i> | 6 |
| 1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> | 6 |

CAPITULO II

| | |
|---|---|
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 7 |
| 2.1. GUANO | 7 |
| 2.1.1. <i>Reseña Histórica</i> | 7 |
| 2.1.2. <i>Ubicación y extensión</i> | 8 |
| 2.1.3. <i>Clima</i> | 8 |
| 2.1.4. <i>Limites</i> | 8 |
| 2.1.5. <i>Parroquias</i> | 8 |

| | |
|---|----|
| 2.1.6. Población | 9 |
| 2.1.7. Infraestructura vial | 9 |
| 2.1.8. Sistema de transporte público | 10 |
| 2.2. SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO | 11 |
| 2.2.1. Atractivos turísticos culturales | 11 |
| 2.2.1.1. <i>La Momia de Guano</i> | 11 |
| 2.2.1.2. <i>Museo</i> | 13 |
| 2.2.2. Atractivos turísticos arquitectónicos | 14 |
| 2.2.2.1. <i>Ruinas del Monasterio de la Asunción</i> | 14 |
| 2.2.2.2. <i>Iglesias</i> | 16 |
| 2.2.2.2.1. <i>Iglesia Santa Teresita</i> | 16 |
| 2.2.2.2.2. <i>La Inmaculada</i> | 18 |
| 2.2.2.3. <i>Estación del tren de Urbina</i> | 19 |
| 2.2.3. Atractivos turísticos artísticos | 20 |
| 2.2.3.1. <i>San Pablo y sus picapedreros</i> | 20 |
| 2.2.3.2. <i>Pulingú y sus mujeres artesanas</i> | 21 |
| 2.2.3.3. <i>Artesanías de cuero y alfombras</i> | 22 |
| 2.2.3.3.1. <i>Alfombras de guano</i> | 22 |
| 2.2.3.3.2. <i>Artículos de cuero</i> | 24 |
| 2.2.4. Atractivos turísticos naturales | 26 |
| 2.2.4.1. <i>Laguna Valle Hermoso</i> | 26 |
| 2.2.4.2. <i>Colina de Lluishi</i> | 27 |
| 2.2.4.3. <i>Cascadas del Río Patulú</i> | 28 |
| 2.2.4.4. <i>El nevado Chimborazo</i> | 29 |
| 2.2.5. Atractivos turísticos recreativos | 30 |
| 2.2.5.1. <i>Parque acuático los Elenes</i> | 30 |
| 2.2.6. Actividades turísticas del cantón Guano | 31 |
| 2.2.6.1. <i>Actividades deportivas-recreativas</i> | 31 |
| 2.2.6.1.1. <i>Escalada de montaña</i> | 31 |
| 2.2.6.1.2. <i>Senderismo</i> | 32 |
| 2.2.6.1.3. <i>Ciclismo</i> | 33 |
| 2.2.7. Gastronomía | 33 |
| 2.2.7.1. <i>Cholas de Guano</i> | 34 |
| 2.2.7.2. <i>Fritada de Guano</i> | 34 |
| 2.2.7.3. <i>Chorizo de Guano</i> | 35 |
| 2.2.7.4. <i>Chicha huevona de Guano</i> | 36 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 2.3. | DISEÑO AUDIOVISUAL | 37 |
| 2.3.1. | <i>Preproducción</i> | 37 |
| 2.3.2. | <i>Producción</i> | 40 |
| 2.3.3. | <i>Postproducción</i> | 40 |
| 2.4. | FICHAS INFORMATIVAS SOBRE LOS SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN GUANO | 42 |
| 2.4.1. | <i>Atractivos turísticos culturales</i> | 42 |
| 2.4.2. | <i>Atractivos turísticos arquitectónicos</i> | 43 |
| 2.4.3. | <i>Atractivos turísticos artísticos</i> | 45 |
| 2.4.4. | <i>Atractivos turísticos naturales</i> | 47 |
| 2.4.5. | <i>Atractivos turísticos recreativos</i> | 49 |
| 2.4.6. | <i>Actividad deportiva-recreativa</i> | 50 |
| 2.4.7. | <i>Gastronomía</i> | 51 |

CAPITULO III

| | | |
|-----------------|--|-----------|
| 3. | METODOLOGÍA | 53 |
| 3.1. | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 53 |
| 3.1.1. | <i>Tipo de investigación</i> | 53 |
| 3.1.2. | <i>Enfoque de la investigación</i> | 53 |
| 3.1.2.1. | <i>Exploratoria</i> | 54 |
| 3.1.3. | <i>Método de investigación</i> | 54 |
| 3.1.3.1. | <i>Síntesis</i> | 54 |
| 3.1.3.2. | <i>Deductivo</i> | 54 |
| 3.1.4. | <i>Población y muestra</i> | 54 |
| 3.1.5. | <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i> | 55 |
| 3.1.5.1. | <i>Técnica de observación</i> | 55 |
| 3.1.5.2. | <i>Técnica de Entrevista</i> | 56 |
| 3.2. | METODOLOGÍA DE DISEÑO | 57 |
| 3.2.1. | <i>Metodología de Bruce Archer</i> | 58 |
| 3.2.1.1. | <i>Etapa analítica</i> | 58 |
| 3.2.1.2. | <i>Etapa creativa</i> | 58 |
| 3.2.1.3. | <i>Etapa ejecutiva</i> | 59 |

CAPITULO IV

| | | |
|-----------------|--|------------|
| 4. | MARCO DE RESULTADOS | 60 |
| 4.1. | ETAPA ANALÍTICA | 60 |
| 4.1.1. | <i>Producciones audiovisuales exitosas</i> | 60 |
| 4.1.2. | <i>Buyer persona</i> | 63 |
| 4.1.3. | <i>Entrevistas</i> | 63 |
| 4.1.4. | <i>Fichas de observación</i> | 80 |
| 4.1.5. | <i>Jerarquización de los sitios y actividades turísticas</i> | 97 |
| 4.2. | ETAPA CREATIVA | 97 |
| 4.2.1. | <i>Implicaciones</i> | 98 |
| 4.2.2. | <i>Formulación de ideas rectoras</i> | 98 |
| 4.2.3. | <i>Toma de partida</i> | 98 |
| 4.2.3.1. | <i>Preproducción</i> | 98 |
| 4.2.3.2. | <i>Guion</i> | 98 |
| 4.2.3.3. | <i>Guion de la narración</i> | 103 |
| 4.2.3.4. | <i>Equipo de Trabajo</i> | 104 |
| 4.2.3.5. | <i>Locaciones</i> | 104 |
| 4.2.4. | <i>Formalización de idea</i> | 105 |
| 4.2.4.1. | <i>Producción</i> | 105 |
| 4.2.4.2. | <i>Equipos utilizados</i> | 105 |
| 4.2.4.3. | <i>Planos realizados</i> | 105 |
| 4.2.5. | <i>Post producción</i> | 110 |
| 4.2.5.1. | <i>Archivos de video</i> | 110 |
| 4.2.5.2. | <i>Edición</i> | 111 |
| 4.2.5.3. | <i>Color</i> | 113 |
| 4.2.5.4. | <i>Sonido</i> | 113 |
| 4.2.5.5. | <i>Renderización</i> | 114 |
| 4.2.6. | <i>Verificación de las propuestas</i> | 114 |
| 4.3. | ETAPA EJECUTIVA | 115 |
| 4.3.1. | <i>Verificación final</i> | 120 |
| 4.3.2. | <i>Productos audiovisuales</i> | 124 |
| | CONCLUSIONES | 125 |
| | RECOMENDACIONES | 126 |

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1-2: Parroquias del Cantón Guano..... | 9 |
| Tabla 2-2: Infraestructura vial del Cantón Guano | 10 |
| Tabla 3-2: Sistema de transporte público del Cantón Guano. | 11 |
| Tabla 4-2: Ficha de información sobre la Momia de Guano..... | 42 |
| Tabla 5-2: Ficha de información sobre el Museo de Guano..... | 43 |
| Tabla 6-2: Ficha de información sobre las Ruinas del Monasterio de la Asunción. | 43 |
| Tabla 7-2: Ficha de información sobre la Iglesia de Santa Teresita..... | 44 |
| Tabla 8-2: Ficha de información sobre la Iglesia de La Inmaculada..... | 44 |
| Tabla 9-2: Ficha de información sobre la Estación del tren de Urbina. | 45 |
| Tabla 10-2: Ficha de información sobre San Pablo y sus picapedreros. | 45 |
| Tabla 11-2: Ficha de información sobre los Artículos de cuero..... | 46 |
| Tabla 12-2: Ficha de información sobre las Alfombras de Guano. | 46 |
| Tabla 13-2: Ficha de información sobre Pulinguí y sus mujeres artesanas..... | 47 |
| Tabla 14-2: Ficha de información sobre la Laguna Valle Hermoso..... | 47 |
| Tabla 15-2: Ficha de información sobre la Colina de Lluishi. | 48 |
| Tabla 16-2: Ficha de información sobre las Cascadas del río Patulú. | 48 |
| Tabla 17-2: Ficha de información sobre el Nevado Chimborazo..... | 49 |
| Tabla 18-2: Ficha de información sobre el Parque acuático Los Elenes..... | 49 |
| Tabla 19-2: Ficha de información sobre la escalada de montaña. | 50 |
| Tabla 20-2: Ficha de información sobre senderismo..... | 50 |
| Tabla 21-2: Ficha de información sobre ciclismo. | 51 |
| Tabla 22-2: Ficha de información sobre las cholvas de guano..... | 51 |
| Tabla 23-2: Ficha de información sobre la fritada y el chorizo guaneño. | 52 |
| Tabla 24-2: Ficha de información sobre la chicha huevona. | 52 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 1-3: Población..... | 55 |
| Tabla 2-3: Ficha de observación..... | 56 |
| Tabla 1-4: Ficha de la Momia de Guano. | 80 |
| Tabla 2-4: Ficha del Museo..... | 81 |
| Tabla 3-4: Ficha de las Ruinas del Monasterio de la Asunción. | 82 |
| Tabla 4-4: Ficha de la Iglesia de Santa Teresita..... | 83 |
| Tabla 5-4: Ficha de La Inmaculada..... | 84 |
| Tabla 6-4: Ficha de la Estación del tren de Urbina. | 85 |
| Tabla 7-4: Ficha de San Pablo y sus picapedreros. | 86 |
| Tabla 8-4: Ficha de los Artículos de cuero..... | 87 |
| Tabla 9-4: Ficha de las Alfombras..... | 88 |
| Tabla 10-4: Ficha de Pulinguí y sus mujeres artesanas. | 89 |
| Tabla 11-4: Ficha de la Laguna Valle Hermoso..... | 90 |
| Tabla 12-4: Ficha de la Colina de Lluishi. | 91 |
| Tabla 13-4: Ficha de las Cascadas del río Patulú. | 92 |
| Tabla 14-4: Ficha del Nevado Chimborazo..... | 93 |
| Tabla 15-4: Ficha del Parque acuático Los Elenes..... | 94 |
| Tabla 16-4: Ficha de las cholos. | 95 |
| Tabla 17-4: Ficha de la fritada, chorizo y chicha huevona..... | 96 |
| Tabla 18-4: Tabla de jerarquización de los sitios y actividades turísticas..... | 97 |
| Tabla 19-4: Equipo de trabajo de la producción audiovisual. | 104 |
| Tabla 20-4: Locaciones de la producción audiovisual. | 104 |
| Tabla 21-4: Equipos utilizados en la producción audiovisual. | 105 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1-2: División política del Cantón Guano. | 7 |
| Ilustración 2-2: Clima del Cantón Guano. | 8 |
| Ilustración 3-2: Momia de Guano. | 12 |
| Ilustración 4-2: Museo de Guano. | 13 |
| Ilustración 5-2: Escultura de Baltazar Uscha. | 14 |
| Ilustración 6-2: Cerámicas del Museo de Guano. | 14 |
| Ilustración 7-2: Ruinas del Monasterio de la Asunción iglesia. | 15 |
| Ilustración 8-2: Ruinas del Monasterio de la Asunción. | 16 |
| Ilustración 9-2: Iglesia de Santa Teresita exterior. | 17 |
| Ilustración 10-2: Iglesia de Santa Teresita interior. | 18 |
| Ilustración 11-2: Iglesia de La Inmaculada exterior. | 18 |
| Ilustración 12-2: Iglesia de La Inmaculada interior. | 19 |
| Ilustración 13-2: Estación del tren de Urbina. | 20 |
| Ilustración 14-2: San Pablo y sus picapedreros. | 21 |
| Ilustración 15-2: Pulinguí y sus mujeres artesanas. | 22 |
| Ilustración 16-2: Alfombras de Guano. | 23 |
| Ilustración 17-2: Alfombra. | 24 |
| Ilustración 18-2: Chompa de cuero. | 25 |
| Ilustración 19-2: Producción de cuero. | 25 |
| Ilustración 20-2: Laguna Valle Hermoso. | 26 |
| Ilustración 21-2: Fauna de la Laguna Valle Hermoso. | 27 |
| Ilustración 22-2: Colina de Lluishi. | 28 |
| Ilustración 23-2: Cascadas del río Patulú. | 29 |
| Ilustración 24-2: El Nevado Chimborazo. | 30 |

| | |
|--|----|
| Ilustración 25-2: Parque acuático Los Elenes..... | 31 |
| Ilustración 26-2: Escalada de montaña..... | 32 |
| Ilustración 27-2: Senderismo..... | 32 |
| Ilustración 28-2: Ciclismo..... | 33 |
| Ilustración 29-2: Cholas de Guano..... | 34 |
| Ilustración 30-2: Fritada de Guano..... | 35 |
| Ilustración 31-2: Chorizo de Guano..... | 36 |
| Ilustración 32-2: Chicha huevona..... | 37 |
| Ilustración 1-3: Modelo de entrevista..... | 57 |
| Ilustración 1-4: Campaña turística de la marca Perú: “Nunca dejes de viajar”..... | 61 |
| Ilustración 2-4: Ecuador lanza su campaña mundial ‘All you need is Ecuador’..... | 62 |
| Ilustración 3-4: Buyer persona..... | 63 |
| Ilustración 4-4: Entrevista Museo y Momia de Guano..... | 64 |
| Ilustración 5-4: Entrevista de las Ruinas de la Asunción..... | 65 |
| Ilustración 6-4: Entrevista de la Iglesia de Santa Teresita..... | 66 |
| Ilustración 7-4: Entrevista de la Laguna Valle Hermoso..... | 67 |
| Ilustración 8-4: Entrevista de la Iglesia de La Inmaculada..... | 68 |
| Ilustración 9-4: Entrevista de la Estación de Urbina..... | 69 |
| Ilustración 10-4: Entrevista de San Pablo y sus picapedreros..... | 70 |
| Ilustración 11-4: Entrevista del Parque acuático Los Elenes..... | 71 |
| Ilustración 12-4: Entrevista de los Artículos de cuero..... | 72 |
| Ilustración 13-4: Entrevista de las Alfombras..... | 73 |
| Ilustración 14-4: Entrevista de Pulinguí y sus mujeres artesanas..... | 74 |
| Ilustración 15-4: Entrevista de la Colina de Lluishi..... | 75 |
| Ilustración 16-4: Entrevista de las Cascadas del río Patulú..... | 76 |
| Ilustración 17-4: Entrevista del Nevado Chimborazo..... | 77 |
| Ilustración 18-4: Entrevista de las Cholas de Guano..... | 78 |
| Ilustración 19-4: Entrevista fritada, chorizo y chicha huevona..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 20-4: Guion de la narración. | 103 |
| Ilustración 21-4: Pran Plano General. | 106 |
| Ilustración 22-4: Plano General. | 106 |
| Ilustración 23-4: Plano Entero. | 106 |
| Ilustración 24-4: Plano Americano. | 107 |
| Ilustración 25-4: Plano Medio. | 107 |
| Ilustración 26-4: Primer Plano. | 108 |
| Ilustración 27-4: Plano Travelling. | 108 |
| Ilustración 28-4: Plano Cenital. | 109 |
| Ilustración 29-4: Plano Circular, Orbital. | 109 |
| Ilustración 30-4: Plano Lateral. | 110 |
| Ilustración 31-4: Archivos de video. | 110 |
| Ilustración 32-4: Primer Corte. | 111 |
| Ilustración 33-4: Afinamiento. | 112 |
| Ilustración 34-4: Mejora de imagen. | 112 |
| Ilustración 35-4: Corte Final. | 113 |
| Ilustración 36-4: Color. | 113 |
| Ilustración 37-4: Edición de audio narración. | 114 |
| Ilustración 38-4: Edición de audio final. | 114 |
| Ilustración 39-4: Video parte 1. | 115 |
| Ilustración 40-4: Video parte 2. | 115 |
| Ilustración 41-4: Video parte 3. | 116 |
| Ilustración 42-4: Video parte 4. | 116 |
| Ilustración 43-4: Video parte 5. | 116 |
| Ilustración 44-4: Video parte 6. | 117 |
| Ilustración 45-4: Video parte 7. | 117 |
| Ilustración 46-4: Video parte 8. | 117 |
| Ilustración 47-4: Video parte 9. | 118 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 48-4: Video parte 10. | 118 |
| Ilustración 49-4: Video parte 11. | 118 |
| Ilustración 50-4: Video parte 12. | 119 |
| Ilustración 51-4: Video parte 13. | 119 |
| Ilustración 52-4: Video parte 14. | 119 |
| Ilustración 53-4: Video parte 15. | 120 |
| Ilustración 54-4: Video parte 16. | 120 |
| Ilustración 55-4: Video parte 17. | 120 |
| Ilustración 56-4: Tabulación pregunta 1. | 121 |
| Ilustración 57-4: Tabulación pregunta 2. | 121 |
| Ilustración 58-4: Tabulación pregunta 3. | 122 |
| Ilustración 59-4: Tabulación pregunta 4. | 122 |
| Ilustración 60-4: Tabulación pregunta 5. | 123 |
| Ilustración 61-4: Tabulación pregunta 6. | 123 |

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: GUIÓN DE ENTREVISTA

ANEXO B: SOLICITUD PARA EL MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO

ANEXO C: FOTOGRAFIAS DEL RODAJE

RESUMEN

En el presente proyecto se diseñó productos audiovisuales para el fortalecimiento de sitios y actividades turísticas del cantón Guano, se recopiló, identificó y determinó y soportes para aumentar la difusión de los sitios y actividades turísticas del territorio guaneño, a través de los productos audiovisuales se determinaron características tales como su historia, cultura, arquitectura, gastronomía y datos relevantes, se recolectó la información a partir de la documentación e investigación de documentos, se aplicó la metodología de Bruce Archer en tres etapas: analítica, creativa y ejecutiva, acompañada de técnicas y herramientas de investigación, tales como entrevistas a personas conocedoras sobre los sitios y actividades, el uso de fichas de observación que fueron necesarias para la identificación y clasificación; posteriormente se trabajó en el diseño de los productos audiovisuales siguiendo las etapas que una producción audiovisual requiere desde la preproducción en donde se realizó el guion, análisis de locaciones y se determinó el equipo de trabajo, para así pasar a la producción donde se recolectaron tomas de los sitios y actividades para seguir con la postproducción en donde se trabajaron las tomas, el color y el sonido, todo esto dio como resultado los productos audiovisuales, al validarlos a través de encuestas con personas involucradas en el ámbito turístico se obtuvo respuestas afirmativas y acogedoras. Se concluye que la recopilación, investigación y uso de instrumentos de recolección permiten conseguir datos eficientes, además se recomienda que las fuentes de información sigan desarrollándose para tener datos más sólidos y eficientes.

Palabras clave: <PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL>, <PRODUCTO AUDIOVISUAL>, <TOMAS AUDIOVISUALES>, <ACTIVIDADES TURISTICAS>, <SITIOS TURISTICOS>, <PREPRODUCCION>, <PRODUCCION>, <POSTPRODUCCION>, <GUANO (CANTÓN)>.



SUMMARY

In the project, audiovisual products were designed to strengthen tourist sites and activities in Guano town; support was collected, identified, and determined to increase the dissemination of tourist sites and activities in Guano through audiovisual products and its characteristics such as history, culture, architecture, gastronomy, and relevant data were collected from the documentation and research. Bruce Archer's methodology was applied in three stages analytical, creative, and executive, accompanied by techniques and research tools, such as interviews with knowledgeable people about the sites and activities, and the use of observation sheets that were necessary to identify and classify. Subsequently, work was done on the audiovisual product design of the following stages that an audiovisual production requires from pre-production where the script was made, location analysis, and the work team was determined to move on to production where shots were collected. The sites and activities to continue with the post-production where shots, color, and sound were worked on resulting in the audiovisual products validated through surveys with people involved in the tourism field affirmative and welcoming responses were obtained. It is concluded that the collection, research, and use of collection instruments allow for efficient data obtained; it is also recommended that the sources of information continue to be developed to have more efficient data.

KEY WORDS: <AUDIOVISUAL PRODUCTION>, <AUDIOVISUAL PRODUCT>, <AUDIOVISUAL SHOTS>, <TOURIST ACTIVITIES>, <TOURIST SITES>, <PRE-PRODUCTION>, <PRODUCTION>, <POST-PRODUCTION>, <GUANO (CANTÓN)>.



Lic. Maritza Larrea Mg.
0603370784
DOCENTE

INTRODUCCIÓN

El cantón Guano perteneciente a la provincia de Chimborazo es un pueblo mágico mejor conocido como la “Capital Artesanal del Ecuador”, tierra que cuenta con una riqueza cultural maravillosa que sorprende a propios y extraños, Guano cuenta con sitios mágicos donde se puede evidenciar sus tradiciones, su arquitectura, su gastronomía y especialmente su gente que siempre te recibe con una sonrisa en su rostro.

En este proyecto se quiere mediante el diseño de productos audiovisuales fortalecer y dar a conocer los sitios y actividades turísticas, para así potenciar la cultura, las tradiciones, además de que los sitios que tiene Guano sean reconocidos en todo el Ecuador y porque no decir en el mundo entero, ayudado de técnicas y herramientas de investigación a la misma vez de la metodología de Bruce Archer, todo esto trabajando como un solo ayudo a que se obtenga información valiosa donde se pudo observar características únicas de cada sitio y actividad lo cual tuvo como resultado interesarse más por estos lugares que cuentan lo que es Guano.

Se estudio a los principales sitios y actividades turísticas que están por el vasto territorio del cantón Guano donde se da a conocer características importantes que cada sitio tiene como es la historia, la cultura, su arquitectura, la gastronomía, etc. Se hizo todo esto con la finalidad de crear productos audiovisuales que contengan lo que Guano tiene para ofrecer al mundo y darse a conocer más.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El turismo que tiene Ecuador tiene como pilares la gran diversidad de sitios y actividades turísticas, que tiene un gran aporte cultural e histórico, todo esto brinda una ventaja en el ámbito turístico, lo que conlleva a que el país crezca, por ende, es necesario comprender y entender conceptos de lo que es el cantón Guano, el turismo que ofrece y lo que genera una producción audiovisual en esta área.

La localidad de Guano fue declarada el 25 de septiembre de 2020 por el Ministerio de Turismo como Pueblo Mágico del Ecuador, haciendo honor a su historia, cultura, riqueza natural y artesanal, que está integrada con la accesibilidad, conectividad y bioseguridad. El poblado ubicado en el centro de la región interandina cumplió con los 15 requisitos del Programa Pueblos Mágicos Ecuador – 4 Mundos, que promueve el desarrollo turístico de localidades ecuatorianas que cuentan con atributos culturales y naturales singulares (Ministerio de Turismo, 2020).

Guano está ubicado al norte de la provincia de Chimborazo cuenta con un gran potencial turístico, denominado como Capital Artesanal del Ecuador es visitada por turistas nacionales y extranjeros. Dada la importancia del turismo para el progreso económico y desarrollo del lugar. El turismo es uno de los sectores claves para el desarrollo de la matriz productiva generando el 5% de empleos en el país siendo la cuarta fuente de ingresos no petroleros. El turismo representaría un crecimiento promedio anual del 13% según informo el Ministerio de Turismo (Ecuador Travel, 2020).

Ecuador es un país con una amplia diversidad cultural, patrimonial, histórica, gastronómica y de aventura, rodeado de escenarios naturales únicos en el cual se encuentran los cuatro mundos, Costa, Andes, Amazonia, Galápagos. Ecuador brinda a sus visitantes locales y extranjeros experiencias únicas e inolvidables llena de sabores, colores y la amabilidad de su gente (Cancillería del Ecuador, s.f.).

Según Alvarado (2013, p.93), en su trabajo de titulación “Análisis del sector turístico del cantón guano provincia de Chimborazo” menciona que:

Debido a la falta de involucramiento de entidades públicas y privadas no se puede aprovechar al máximo la gran afluencia de los turistas ya que la mayoría de las visitantes visitan el cantón por primera vez, vienen en busca de información tratando de optimizar su tiempo para saber qué hacer y visitar distintos atractivos.

La falta de promoción, difusión y una cultura turística de los pobladores se constituye una limitante para que se pueda mantener y atraer viajeros. En la tesis “Campaña comunicativa para fomentar el turismo interno y externo del cantón Guano” de Villacrés, Paredes (2014, p.23), mencionan que:

El Municipio de Guano cuenta con una oficina que se especializa en la promoción y difusión del turismo en Guano, más Cristina Cajo, persona que trabajaba en esa oficina, manifiesta que el Municipio no cuenta con políticas que ayuden a fomentar el turismo en Guano.

Investigando tesis y artículos se puede decir que los productos audiovisuales ayudan a que sitios y actividades turísticas crezcan y tengan más afluencias de turistas, como lo menciona Ayala (2018, p.10), en su trabajo de titulación, La producción audiovisual en el campo turístico ha generado cambios e innovaciones trascendentales, forjando un impacto sociocultural, constituyéndose la imagen turística, una necesidad real de cada ciudad, región o país.

Exponiendo otros ejemplos de lo que los productos audiovisuales pueden generar en el ámbito turístico se tiene a Colombia el cual realizó una de las mejores campañas en Sudamérica.

“El riesgo es que te quieras quedar” fue una de las campañas con mejor acogida en el hermano país, la idea detrás de esta campaña era dar a conocer las experiencias de extranjeros que visitan el país y no quieren regresar a sus países de origen. En cuanto a piezas audiovisuales se difundieron nueve comerciales en la que personas extranjeras cuentan sus experiencias con el país y el por qué desearían quedarse, haciendo remarque en su cultura y la calidez de la gente. El lanzamiento de la campaña fue un evento con la participación del cantante Fonseca, promocionando los lugares turísticos más representativos de Colombia con la asistencia de periodistas nacionales e internacionales (Colombia: El Riesgo Es Que Te Quieras Quedar, 2007)

Según Ordoñez (2017, pag.6), en su trabajo de titulación “Estrategias audiovisuales y su vinculación con el turismo de la ciudad de Ambato” menciona que:

El manejo de los productos audiovisuales por parte del GADMA como imagen institucional despierta único interés en el ciudadano Ambateño que busca conocer los servicios o eventos, que se realizan en la ciudad lo que nos lleva a evidenciar que en Ambato no se han realizado campañas o proyectos audiovisuales dedicados a la difusión turística de la ciudad por otro lado como iniciativa para el presente año se contempla el desarrollo del denominado “Plan Cantonal de Turismo”.

Para Carla Portalanza Zambrano, subsecretaria de Promoción Turística, “Lo que no se promociona, no se vende” esta es una de las causas del problema. En medios de comunicación como la televisión, no se ve ningún tipo de audiovisuales donde se hable sobre los atractivos turísticos o incentivos al turista (El Telégrafo, 2012).

En los últimos años, las redes sociales se han extendido de forma exponencial. Es evidente la transformación que el uso de internet y las plataformas han propiciado en las relaciones que establecen entre los seres humanos y el turismo (Ostelea, 2023).

Las redes sociales en turismo se han convertido en una herramienta de trabajo fundamental y cotidiana. Las personas cuentan con las redes sociales para planificar sus viajes de manera independiente y de forma casi instantánea, olvidándose por un momento de la dependencia a los canales de venta convencionales. A través de Facebook o Instagram, por ejemplo, los usuarios pueden adquirir entradas, reservar en alojamientos e incluso dar seguimiento de su experiencia durante toda la estadía (Ostelea 2023)

En redes sociales, se registra la página oficial del Municipio de Guano, donde no hay suficiente contenido audiovisual de los sitios y actividades turísticas que se hace en el cantón, estas páginas están más orientada a noticias que suceden, por ende, se quiere en este proyecto realizar productos audiovisuales de las actividades y sitios turísticos del cantón Guano. Para lograr así alcanzar a que el cantón Guano sea reconocido por toda la cultura, tradiciones y paisajes que puede ofrecer al turista y a su vez generar que Guano sea conocido de manera nacional como internacional.

1.2. Planteamiento del problema.

El Cantón Guano cuenta con una variedad de sitios y actividades turísticas, estos tienen características únicas como la cultura, gastronomía, arquitectura, entre otras, estos lugares turísticos son únicos pero no tiene la afluencia de gente que deberían, estos lugares son llegados a conocer ya sea mediante conversaciones o referencias de personas que ya los visitaron, estos

lugares son culturales y llenos de tradiciones, capaces de hacer que los turistas experimenten aventuras únicas, además se puede evidenciar historia y tradiciones únicas, espacios naturales, sorprendentes arquitecturas, una gastronomía exquisita entre muchas cosas más. La falta de creación y difusión de productos audiovisuales ha hecho que se presente el desconocimiento de los sitios y actividades que el cantón Guano ofrece, otro punto es que las autoridades no generan una gran cantidad de audiovisuales y las que existen no tienen muchas visualizaciones, estos se enfocan más en fotografías, todo esto ha generado que la imagen turística del cantón disminuya hasta el punto en que Guano sea asimilado turísticamente como un punto para comer cholas y fritada, para degustar la chicha huevona los cuales son íconos de este cantón pero mas no son los principales exponentes en el ámbito turístico.

1.3. Justificación.

El patrimonio cultural en el Ecuador ha sido descuidado y marcado con entes culturales de identificación y ubicación geográfica dentro del mismo territorio. Se han salvaguardado cosas materiales como símbolos significativos de patrimonio, pero a su paso las costumbres y tradiciones se han actualizado por la forma de trasmisión de oralidad (Jima, 2020, p.6).

Guano se ha dado a conocer como una ciudad de artesanos, sin embargo, tiene sitios y actividades turísticas que destacan de otros lugares, se puede evidenciar cultura, tradiciones, arquitectura, atractivos que no han sido lo suficientemente promocionados con los cuales se puede convertir a Guano en una potencia turística.

Desde la producción audiovisual se busca incentivar al turista a que visite el lugar, promoviendo así el rescate de valores culturales de Guano. La promoción, por tanto, es un elemento fundamental para dar a conocer un producto, o en este caso, el cantón Guano para que se convierta en uno de los destinos turísticos favoritos de los visitantes. El incremento del turismo en cualquier territorio significa nuevas oportunidades para los habitantes y para los emprendedores, el cantón Guano necesitan un impulso en cuanto a la promoción y a la difusión de lo que ofrecen para el público.

Este proyecto tiene la finalidad de generar interés al espectador con lugares turísticos que tiene Guano para poder así mostrar la cultura, tradiciones y calor humano como vínculos agradables entre el visitante y residente, denotando seguridad, empatía, cimentando de manera efectiva la imagen de Guano como destino turístico.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

- Diseñar productos audiovisuales mediante técnicas y tipologías de diseño para el fortalecimiento de sitios y actividades turísticas del Cantón Guano.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Recopilar documentación bibliográfica referente a los lugares y actividades turísticas mediante investigación en documentos y archivos históricos para compendiar toda la información sobre el turismo en Guano.
- Identificar los lugares y actividades turísticas, por medio de investigación exploratoria para conocer los principales exponentes del turismo en Guano.
- Determinar técnicas y tipologías del diseño, mediante el análisis de tendencias para el adecuado diseño de los productos audiovisuales.
- Definir los soportes y medios audiovisuales mediante la preferencia del público para aumentar la difusión de espacios y actividades en el cantón Guano.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Guano

Guano es una tierra conocida como la "Capital Artesanal del Ecuador" y una ciudad con sitios y actividades de interés turístico.

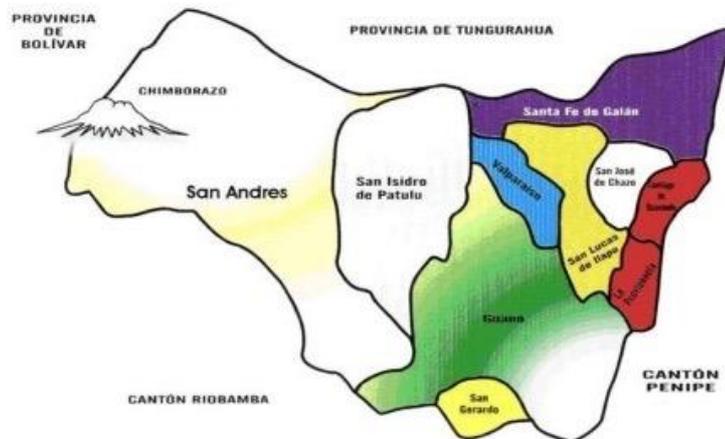


Ilustración 1-2: División Política del Cantón Guano.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2014.

2.1.1. Reseña Histórica

Guano es un pueblo muy antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes. Acontecimientos de singular importancia podemos considerar la visita de los dos más grandes exponentes de la liberación de los pueblos de América ante el yugo de los españoles, refiriéndose a la visita del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre y de Simón Bolívar. Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y por qué concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1572. De acuerdo con el decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse. El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de Cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1.845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, el ejecútese a este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

2.1.2. Ubicación y extensión

El Cantón Guano se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, sector norte de la provincia de Chimborazo a 8km de la ciudad de Riobamba, localizada en las coordenadas S 01°36'16", W 78°33'46"1, a una altitud de 2728 m.s.n.m., con una extensión de 460 Km² (Alvarado, 2013, p.).

2.1.3. Clima

En Guano, los veranos son cortos, cómodos y nublados; los inviernos son cortos, fríos y parcialmente nublados y está mojado durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 7 °C a 19 °C y rara vez baja a menos de 5 °C o sube a más de 21 °C. En base a la puntuación de turismo, las mejores épocas del año para visitar Guano para actividades de tiempo caluroso son desde mediados de abril hasta mediados de junio y desde mediados de agosto hasta finales de enero (WeatherSpark, s.f.).

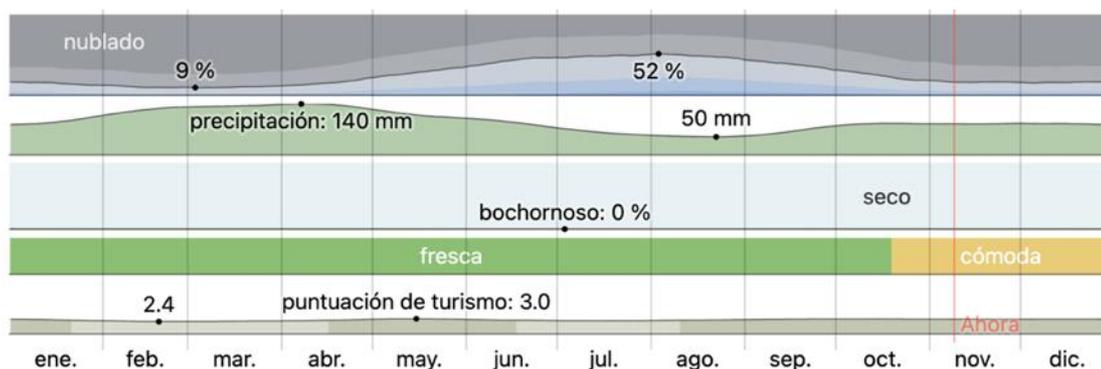


Ilustración 2-2: Clima del Cantón Guano.

Fuente: WeatherSpark.com.

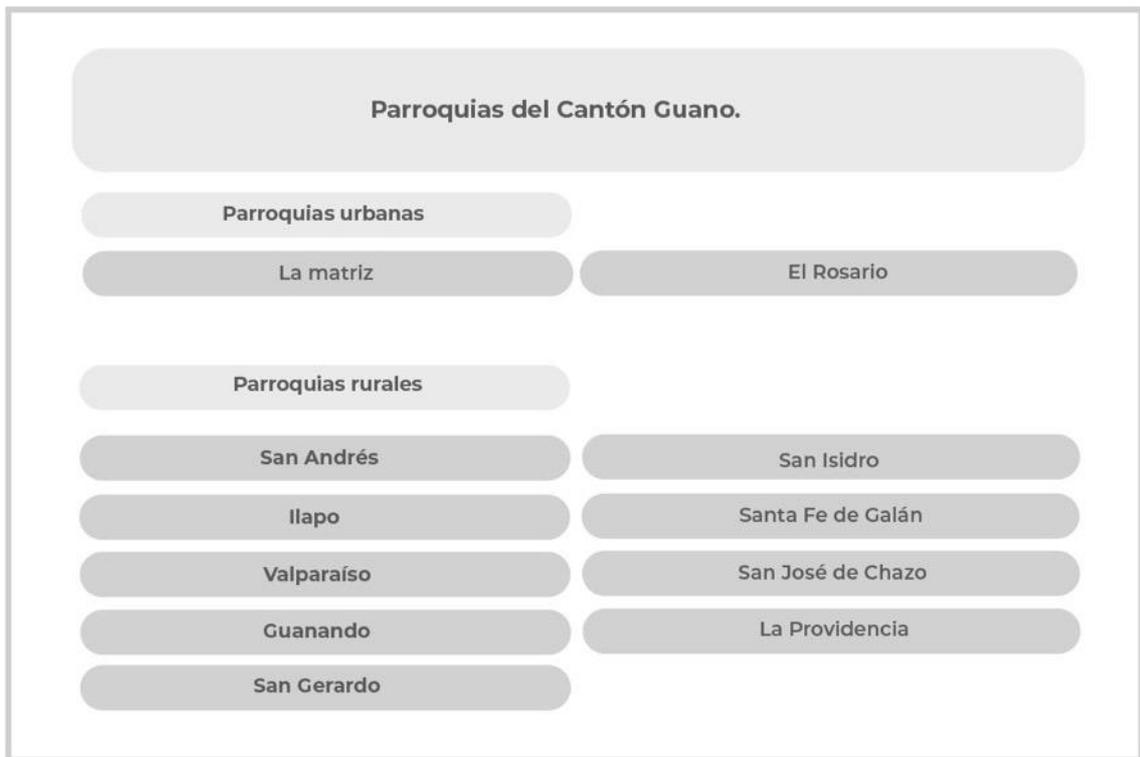
2.1.4. Límites

Guano se encuentra limitado al norte; con la Provincia de Tungurahua, al sur; con el Cantón Riobamba, al este; con el Río Chambo y al oeste; con el Cantón Riobamba y la Provincia de Bolívar, está a 2.720 m.s.n.m., pero es un valle que tiene altitudes que van desde los 2.000 m (los Elenes) hasta los 6.310 m (nevado Chimborazo) (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

2.1.5. Parroquias

El cantón Guano se encuentra conformado por dos parroquias urbanas y nueve rurales.

Tabla 1-2: Parroquias del Cantón Guano.



Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.1.6. Población

De acuerdo con el censo poblacional 2010 realizado por el INEN se encuentra establecida de la siguiente forma:

Población Mujeres: 22.356

Población Hombres: 20.495

Total: 42.851

PEA: 42,3% (160013h)

Porcentaje de población rural 81,9% con un crecimiento poblacional del 13% (Alvarado, 2013, p.6).

2.1.7. Infraestructura vial

El cantón Guano cuenta con la mayor parte de sus carreteras en buen estado, a pesar de su relieve irregular debido a que se encuentra rodeado de montañas, pampadas, etc. Guano cuenta con infraestructura vial la cual es: (Alvarado, 2013, p.6).

Tabla 2-2: Infraestructura vial del Cantón Guano

| Infraestructura vial | | | |
|--|-----------------------------|--------------------|-----------|
| Vía | Tipo | Estado | Distancia |
| Riobamba – Guano | Vía Principal y secundarias | Asfaltada | 8 Km |
| Guano – San Andrés | Vía Principal | Asfaltada | 7 Km |
| San Andrés – San Isidro | Vía Principal | Asfaltada | 3 Km |
| Guano - Ilapo - Santa Fe de Galán -San José de Sabañag | Vía Principal y secundarias | Asfaltada y Lastre | 21.7 Km |
| Guano – La Providencia – Guanando – Chazo | Vía Principal y secundarias | Asfaltada y Lastre | 23 Km |

Fuente: Departamento de Obras Públicas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Se puede determinar que en todo el cantón Guano existe un gran porcentaje de infraestructura vial que se encuentra en buen estado (asfaltado) y esto hace que se puede tener un fácil acceso a cualquier lugar del cantón.

2.1.8. Sistema de transporte público

Existen varias cooperativas de transporte público que se encargan de dar el servicio de movilización al cantón desde la ciudad de Riobamba, las cuales tienen sus propias paradas para brindar un mejor servicio.

Tabla 3-2: Sistema de transporte público del Cantón Guano.

| Sistema de transporte público | | | |
|-------------------------------|---|---|--|
| Nombre de las cooperativas | Ruta | Horario | Parada |
| 20 de Diciembre | Guano-Riobamba Riobamba-Guano | Todos los días Cada 10 minutos 5h20- 19h00 5h40- 22h00 | Plaza Davalos New York Y Pichincha |
| Andina | Guano-Riobamba Riobamba-Guano | Todos los días Cada 10 minutos 5h20- 19h00 5h40- 22h00 | Plaza Davalos New York Y Pichincha |
| San Andrés | San Andrés- Riobamba Riobamba -San Andrés | Todos los días Cada 30 minutos 5h00- 18h30 5h30- 18h00 | Avenida Antonio José de Sucre y Febres Cordero (Sector plaza Davalos) |
| San Isidro | San Isidro- Riobamba Riobamba -San Isidro | Todos los días Cada 20 minutos 5h00- 18h30 6h00- 18h00 | Avenida Antonio José de Sucre y Febres Cordero (Sector plaza Davalos) |
| San Lucas | Ilapo- Riobamba Riobamba - Ilapo Seguido a Santa Fe de Galán, Valparaíso, Chazo, Guanando | Turnos cada hora 5h00- 18h30 6h00- 18h00 | Avenida Antonio José de Sucre y Febres Cordero (Sector plaza Davalos) |

Fuente: Cooperativas de Transporte.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2. Sitios turísticos del cantón Guano

En el cantón Guano podemos encontrar diversos sitios turísticos que poseen características propias, una riqueza cultural grandiosa, una gastronomía exquisita además cuenta con una riqueza natural y artesanal, tanto el municipio del cantón Guano como la Prefectura de Chimborazo evidencian esto ya que lo sustentan con documentos que demuestran cuales son los sitios turísticos del cantón Guano.

2.2.1. Atractivos turísticos culturales

2.2.1.1. La Momia de Guano

En las instalaciones del museo de la ciudad se ubica la momia perteneciente a Fray Lázaro de Santofimia, en el año 2003 una delegación de norteamericanos realizó estudios para determinar la edad de la momia, estos determinaron que la momia tiene alrededor de 500 años, lo que asombro a propios y extraños es la conservación del cuerpo, así como la del pequeño ratón que

lo acompañó en el nicho, además se determinó que la momificación fue natural (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Fray Lázaro era el guardián de la iglesia y el convento La Asunción entre los años 1565 y 1572. Al momento de su muerte este se creía que tenía una edad entre 55 y 60 años, el cuerpo de Fray Lázaro fue sepultado en un ventanal falso de la nave central del templo del cual era capellán, en el terremoto que ocurrió en la ciudad de Guano en 1949 removi6 los escombros de la iglesia y un grupo de empleado del municipio avistaron el ataúd y al momento de abrirlo se encontraron con la sorpresa que era un cuerpo momificado que estaba acompañado de un pequeño rat6n que se encontraba en el mismo estado (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Al momento del descubrimiento se not6 que un pañuelo sujetaba la mandíbula del fraile Fray Lázaro para evitar que esta se abriera, luego de su desentierro, la momia se traslad6 a la biblioteca municipal donde fue exhibida alrededor de 50 años, al pasar del tiempo restauradores trasladaron a la momia a las oficinas del Patrimonio Cultural en Quito, en donde se le dio el debido trabajo para su preservaci6n, una vez realizado todo esto esta volvi6 a la ciudad, cabe recalcar que el municipio junto con el instituto de patrimonio cultural realizaron un museo a lado de la iglesia en donde fue encontrada la momia (GoRaymi International TouristicPlatform S.A. 2022)



Ilustraci6n 3-2: Momia de Guano

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.1.2. Museo

El Museo Municipal de Guano cuenta con un recorrido por el medio ambiente, señoríos étnicos, época colonial, artesanías y arte religioso (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 4-2: Museo de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

El museo en Guano presenta diversos tipos de cerámicas arqueológicas de las civilizaciones propias del cantón, uno de los mayores exponentes es la momia perteneciente a Fray Lázaro más conocida como la momia de guano y a su vez su pequeño acompañante el pequeño ratoncito que yace junto a él (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

En el museo se puede encontrar al último hielero del Chimborazo Baltazar Uscha, que además de ser un icono de la ciudad cuenta con un cargo en el municipio, los visitantes tienen la dicha de interactuar con Baltazar, se pueden sacar fotos, hacer videos donde él cuenta y narra sus historias de como el ha trabajado durante años en el Chimborazo, a pesar de la edad que ya tienen él dice que no teme a subir a las minas de hielo en el coloso de los andes el Chimborazo (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 5-2: Escultura de Baltazar Uscha.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Además, se puede visualizar decenas de cerámicas Puruhás, que por ser antiguas y pertenecer a una de las culturas más importantes de nuestro país, estos restos tienen un alto valor histórico, en el museo podemos encontrar cantaros, trípodes, tiestos, pundos, platos, entre muchas cosas más, existe una sección en donde se puede ver las artesanías de Guano como son las alfombras y artículos de cuero además que existen imágenes en donde se aprecia como era guano durante la colonia (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 6-2: Cerámicas del museo de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.2. Atractivos turísticos arquitectónicos

2.2.2.1. Ruinas del Monasterio de la Asunción

De acuerdo con la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano (2022), es un lugar donde antiguamente era utilizado para la actividad artesanal en Guano, que se

quedó en ruinas, después del terremoto. El Monasterio de la Asunción es una obra de arte, una pequeña iglesia, que es una de las más importantes de la ciudad. Se dice que las Ruinas del Monasterio de la Asunción, forman parte de la primera Iglesia Franciscana construida en la parroquia de Guano.

Cuenta la historia que en el año de 1572 los españoles comenzaron a predicar la cultura Puruhá y a la larga también terminaron por heredar su estilo de vida, después incorporaron los telares siendo así que inicio la actividad artesanal del Guano con la elaboración de ponchos, bayetas, alfombras, etc. Los habitantes del lugar se comenzaron a fijar que esta actividad les generaba mucha ganancia, pero este ascenso económico se vio gravemente perjudicado por el terremoto de 1797 y el del 5 de agosto de 1949 ya que el lugar quedo en ruinas es por esto por lo que ahora lleva dicho nombre. Está ubicada a 300 metros del parque central de Guano y es considerado un mirador turístico natural desde donde ya que desde su esplendor se puede apreciar los nevados del Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y los Cubilines (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 7-2: Ruinas del Monasterio de la Asunción iglesia.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

- **Lugares Turísticos de las Ruinas del Monasterio**

Iglesia del Monasterio Es la iglesia que se encuentra en la parte delantera de las ruinas siendo esta la iglesia moderna del lugar (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 8-2: Ruinas del Monasterio de la Asunción.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.2.2. Iglesias

2.2.2.2.1. Iglesia Santa Teresita

Se reconoce a esta iglesia como el primer templo en honor a Santa Teresita, patrona de Guano, en la fecha de febrero llego a inaugurar esta iglesia parroquial. El templo es confirmado como la primera iglesia en el Ecuador dedicada a Santa Teresita del Niño Jesús. La obra fue llevada a cabo por el abogado riobambeño Dr. Rafael Ballejo Goribar y fue quien dono los terrenos para realizar esta capilla (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

La iglesia de Santa Teresita invita a los devotos católicos a visitarla, en vista de que en su interior se halla la patrona de la ciudad (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 9-2: Iglesia de Santa Teresita exterior.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Se caracteriza por la fiesta que se realiza el tres de octubre de cada año en honor a su patrona fecha en la cual sus hijos que viven en otras ciudades del país como Ibarra, Quito, Guayaquil e incluso en el exterior como España regresan para honrar a la santísima virgen ya que han sido nombrados priostes, siendo este un motivo para que familias se unan y honren con diferentes actos a la patrona del barrio produciendo alegría desbordante entre todos sus habitantes. Se da inicio a la fiesta con un contagiarte ritmo de la banda de pueblo, artistas de renombre nacional e internacional, oles y emoción de las tardes taurinas en el barrio Santa Teresita, en la cual los priostes ofrecen este homenaje a su Santa Patrona e invitan a turistas nacionales y extranjeros al disfrute de variadas programaciones (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

El turista disfrutará de las afamadas corridas de toros y por la noche serán las vísperas y el mejor espectáculo de luces y fuegos pirotécnicos. No puede faltar el albazo y alegre despertar a los vecinos del sector, la misa de fiesta, y por la noche el grandioso festival artístico con la presencia de varios artistas (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 10-2: Iglesia de Santa Teresita interior.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.2.2.2. *La Inmaculada*

La Inmaculada su iglesia está representada por la Virgen Inmaculada, quienes honra a la buena madre con una serie de festejos (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Esta iglesia terminó de construirse en el año 1938, sus fiestas patronales se festejan el 8 de diciembre de cada año y se celebran con: misas, las vísperas en las cuales se lanzan juegos pirotécnicos y globos, además se presentan artistas, comparsas, corridas de toros populares, juegos populares, procesiones y serenatas a la virgen (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 11-2: Iglesia de La Inmaculada exterior.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

- **Dentro de la iglesia se encuentra:**

- La imagen de la virgen Inmaculada, la cual se parece mucho a la virgen de Quito.
- Un altar hecho en su totalidad en mármol.
- Una imagen de Cristo crucificado.
- Imágenes de María madre de Cristo y María Magdalena.
- Un altar hecho en madera en su parte interior derecha en el cual existen tres pequeñas imágenes de santos.
- El piso y sus columnas son recubiertos en mármol.
- El techo es cubierto de madera.
- En su parte delantera tenemos en lo alto una imagen de la virgen Inmaculada más pequeña que la que se halla en el interior (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

El 8 de diciembre se festejan las fiestas en honor a la Virgen María Inmaculada. En estas fiestas son tradicionales las corridas de toros populares (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 12-2: Iglesia de La Inmaculada interior.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.2.3. Estación del tren de Urbina

La Estación de Urbina se encuentra localizada a 20 minutos de la parroquia San Andrés del Cantón Guano, en automóvil o autobús, a 1 km de la Panamericana norte de la carretera entre Riobamba y Ambato (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Su clima es frío, la temperatura fluctúa de 14 a 23 grados centígrados. Fue construida en 1905 por la empresa de ferrocarriles y su finalidad era servir como estación de transferencia constituyéndose en el punto más alto de la línea férrea del Ecuador donde genera una gran emoción a los turistas, por estar cerca de las faldas del coloso el cual es el más alto del país y el punto más cercano al sol, el majestuoso Chimborazo (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Desde la estación de Urbina se observa la majestuosidad de las elevaciones características de Chimborazo como, por ejemplo: Altar, Tungurahua, Carihuairazo (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Quienes visitan este sitio pueden observar como el cielo oscuro anticipa una suave brisa de llovizna al entrar a la estación del ferrocarril de Urbina, ofrece lugares donde los turistas nacionales y extranjeros pueden visitar y disfrutar de un atractivo focal denominado “Museo de Hielo”, conocer acerca de la cultura andina del Ecuador donde se expone la tradición de Baltazar Ushca. Así también como algunos emprendimientos de artesanías de llama, borrego o vicuña que realizan las personas de su localidad y así igualmente tienen lo que es la flora y fauna autóctonas de la zona (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 13-2: Estación del tren de Urbina.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.3. Atractivos turísticos artísticos

2.2.3.1. San Pablo y sus picapedreros

En el barrio San Pablo, de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, se encuentra a singulares personas que cambiaron los azadones, palas y herramientas de agricultura por rastrillos, martillos y todas las herramientas que se necesitan para tallar en piedra. Esta labor del tallado en piedra viene transmitiéndose de generación en generación, donde cada una de estas a esculpido magnificas y asombrosas esculturas en piedra (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Pese a no tener estudios básicos de arquitectura, los moradores del lugar fueron desarrollando una habilidad para cortar, moldear, pulir y recortar diferentes clases de piedra, en especial la blanca por su grado de porosidad, debido a que en otras épocas resistieron el paso del agua y se han creado microscópicas celdas. Esto ha facilitado el corte de la materia desde la montaña y permitir a los artesanos realizar el moldeado para recrear o reflejar algo significativo como un personaje, una fecha o nombre, de acuerdo con el requerimiento de los clientes (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 14-2: San Pablo y sus picapedreros.

Fuente: GAD Municipal Guano, 2022.

2.2.3.2. *Pulinguí y sus mujeres artesanas*

La comunidad Pulinguí, perteneciente a la parroquia San Andrés, es uno de los sectores del cantón Guano que se encuentra en constante crecimiento gracias al trabajo organizado, planificado y coordinado de sus pobladores. Y un ejemplo palpable de aquello es la Asociación de Mujeres Autónomas que, desde el año 1996, es muestra de perseverancia y esfuerzo. Artesanas tejen nuevas oportunidades (Diario La Prensa 2020)

En este lugar se hacen las mejores artesanías elaboradas con fibras andinas a base de lana de alpaca y borrego que tienen un diseño único y que representa lo que estas mujeres quieren transmitir, hay alrededor de 55 mujeres autónomas las cuales se encargan de hacer el tejido, esto más que ser un simple espacio es un emprendimiento ancestral en donde estas mujeres muestran sus costumbres y tradiciones (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Se ofrece una diversidad de productos andinos, que en su costo ronde desde 5 a 50 dólares, esto depende del tamaño, diseño e incluso el material del cual fue hecho, estas mujeres vienen desde 1996 trabajando, así que cuentan con más de 20 años de experiencia, ellas se encargan de hacer que sus productos cuenten con una calidad de primera que sean de una muy buena calidad, además de que cuentan con diseños que se van innovando, los cuales se encuentran en un catálogo en donde los clientes pueden decidir cuál es el que más le guste (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

En su lugar de trabajo se puede encontrar tanto el área de ventas como también se puede ver cómo trabajan, como hacen los productos que saldrán a la venta, los productos que más son hechos y requeridos por turistas son bufandas, ponchos, buffs, guantes, polainas, gorros, cobijas, chalinas, entre muchos otros productos los cuales son hechos en su totalidad por lana de borrego o alpaca (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 15-2: Pulinguí y sus mujeres artesanas.

Fuente: GAD Municipal Guano, 2022.

2.2.3.3. Artesanías de cuero y alfombras

2.2.3.3.1. Alfombras de Guano

Estas obras de arte popular son famosas a nivel mundial. La técnica fue traída por los españoles; se basa en los llamados "nudos". La calidad se mide por el número de nudos con que se ha efectuado el tejido. La alfombra no fue en la colonia el renglón más importante, pero se hacía buen comercio con ella en el interior de la Audiencia y otros territorios (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

La cita de Villavicencio (1858) informa que este tipo de tejidos formaba parte interesante de la economía guaneña en el siglo XIX. Ya en el siglo XX, los telares siguieron entregando estos productos (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 16-2: Alfombras de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Las alfombras son mundialmente conocidas por su calidad, confección y diseños, estos productos se pueden encontrar en muchos países alrededor del mundo. Para realizar estas alfombras trabajan dos personas en cada telar, bajo supervisión de un maestro, las alfombras son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Esta rama de artesanía guaneña ha estado siempre en busca del mejoramiento; en 1935, por ejemplo, se fundó una Escuela Artística Industrial. Los alfombreros guaneños han sido contratados para trabajar en empresas nacionales. Se puede visitar los telares para admirar el trabajo meticuloso de los obreros; y se puede apreciar la calidad de estas alfombras en exhibición en los muchos almacenes (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Varios productores alcanzaron reconocimiento en Europa y Estados Unidos. Eliseo Yumizeba, José L. Carillo, Pedro Pasmay, Segundo Álvaro, Luis Allauca Pancho, Agustín Cela, Carlos Orozco, Gonzalo Cando, Luciano Hernández, Honorio Colcha por haber elaborado la alfombra más grande del mundo y muchos otros (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Las alfombras son un gran valor patrimonial del que se puede apreciar la destreza y competencia de los artesanos que se han dedicado a esta actividad económica durante siglos, utilizando combinaciones de materiales y colores reflejados en cada producto en diferentes tamaños y diseños que destacan su belleza. (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 17-2: Alfombra.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.3.3.2. Artículos de cuero

Existen varios almacenes de Guano que se encargan de producir y vender una amplia selección de zapatos de alta calidad. También otros artículos que se realizan con cuero a parte de los zapatos son las chompas, cinturones, carteras, billeteras, sombreros y adornos de muy buena calidad y a precios de fabricante que son más accesibles (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 18-2: Chompa de Cuero.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Son también muy apreciados los artículos de cuero, que cuentan con una clientela de todo el país, y de la vecina Colombia, y que son trabajados en más de 100 talleres. Uno de los más conocidos es “El Alce”, a la entrada a la ciudad, en la calle José Rodríguez (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Los talleres de estos artículos en su mayoría se encuentran en las mismas casas de los artesanos, razón por la que existen pocas fábricas que se dedican a esta actividad (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 19-2: Producción de cuero.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.4. Atractivos turísticos naturales

2.2.4.1. Laguna Valle Hermoso

Un atractivo natural donde la hermosa vegetación que se encuentra cerca del lago, los impresionantes pinos que se encuentran alrededor dan un realce al paisaje, en conjunto se puede observar un paisaje esplendoroso, al fondo El Altar, y alrededor se puede mirar un bosque de pinos que rodea la laguna (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 20-2: Laguna Valle Hermoso.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

En los bordes de la laguna se puede observar algas y gran cantidad de totoras, la cual es la materia prima para la elaboración de artesanías. Alrededor de esta hermosa laguna se encuentra un bosque de pinos en el que resalta una vegetación de tipo arbustiva, dando al lugar un ambiente natural perfecto para poder pasar un momento de tranquilidad en contacto con la naturaleza (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Esta laguna crea un entorno de suma paz y tranquilidad, para observar la naturaleza en todo su esplendor, dejar volar la imaginación o sentir los placeres de la vida, así es la Laguna Valle Hermoso. Los fines de semana en la mañana, cientos de personas disfrutan del paisaje andino, hacen deporte y observan la maravillosa fauna y flora endémica: patos, gansos, patillos, garzas, peces de colores entre otros forman la variopinta gama faunística digna de admirar en Guano, Pueblo Mágico del Ecuador (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 21-2: Fauna de la Laguna Valle Hermoso.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.4.2. Colina de Lluishi

Como belleza natural tenemos la colina de Lluishi, Mirador y Santuario es una formación rocosa de origen volcánico desde donde se puede contemplar el maravilloso paisaje que presenta la ciudad (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Empinar la hermosa colina de Lluishi, se convierte en el atractivo más llamativo de los visitantes de Guano, porque a más del extraordinario paisaje que se desarrolla al pie de la colina, se goza de la ascensión por la larga escalinata, que posee 327 graderíos. Ascender a la colina de Lluishi por una acogedora escalinata entre geranios, ver las esculturas que codifican tradiciones milenarias, admirar desde su cumbre Guano en todo su esplendor y descender por la tarabita, es una aventura que debe perderse nadie que visite Guano (ViajandoX, 2022).

- **Colina de Lluishi:**

- **Esculturas de Piedra:** En la colina se encuentra monolitos esculpidos a mediados del siglo XX por el artesano guaneño Sr. Luís Felipe Reinoso, destacándose el pez, la cara del Inca y la vasija (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

- **Tarabita:** En la colina se encuentra una tarabita de 700 metros de largo aproximadamente (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

- **Cruz:** en la cima se encuentra una cruz de madera que domina el valle del Río Guano símbolo de la cristiandad de su pueblo (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

• **Gruta de la Virgen del Carmen:** Como belleza natural tenemos la colina de Lluishi, Mirador y Santuario, es una formación rocosa de origen volcánico desde donde se puede contemplar el maravilloso paisaje que presenta la ciudad. A esta gruta acuden cientos de devotos que suben por las escalinatas solicitando favores a la Virgen del Carmen que se encuentra en la parte superior de la colina (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

• **Casa de Don Marcos Montalvo:** En la colina encontramos la casa de don Marcos Montalvo, padre de Juan Montalvo, la cual posee un calabozo subterráneo en el cual antiguamente encerraban a los ladrones, en la actualidad es el reservorio de agua Potable que abastece al cantón (ViajandoX, 2022).

La colina actualmente es utilizada como mirador natural de la ciudad de Guano, en días despejados se pueden observar nevados como el Altar y el Chimborazo (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 22-2: Colina de Lluishi.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.4.3. *Cascadas del Río Patulú*

Las Cascadas del Río Patulú es uno de los más bellos atractivos turísticos de la Parroquia de San Isidro de Patulú, tiene una variedad de vegetación y vida silvestre ideal para la recreación familiar tanto para turistas nacionales y extranjeros (SAN ISIDRO DE PATULÚ, 2019).

Actualmente las cascadas del Río Patulú se han convertido en uno de los principales sitios turísticos del cantón Guano, rodeada de naturaleza y en su entorno, cultivos de vegetales y plantas

nativas para conservar la naturaleza y el ecosistema el cual es de vital importancia, ya que desde este sector se aprovecha las vertientes de agua que tanto ayuda y da vida al cantón. Situadas al pie del volcán Igualata con una vegetación variada, en la superficie alta podemos encontrar bosques de eucalipto y pino formando lo perfecto para la atracción turística y vida silvestre; en la superficie baja se puede encuentran cultivos de maíz, trigo, cebada, hortalizas, papas, etc. La zona pertenece al tipo climático frío (SAN ISIDRO DE PATULÚ, 2019).



Ilustración 23-2: Cascadas del Rio Patulú.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.4.4. El nevado Chimborazo

El Chimborazo es uno de símbolos más importantes del Ecuador, que comprende el 80% del territorio del cantón Guano. El nombre Chimborazo tienen varios significados como viento helado, mansión de hielo, dios del viento, entre otros muchos más (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

La superficie del Chimborazo está completamente cubierta por grandes y extensas capas de hielo de glaciares que bajan hasta los 4600 m.s.n.m. Lo que hace que este lugar de gran altura se vea tan esplendoroso desde la ciudad de Riobamba. Su ecosistema, clima y magnífico escenario se fusiona perfectamente con este pequeño pueblo, creando un atractivo visual difícil de ignorar (ECUADOR HOP, 2022).

El Volcán Chimborazo se encuentra dentro de la Reserva Faunística de Chimborazo, un ecosistema protegido para preservar a nuestros animales favoritos de los Andes, la llama, alpaca, y la vicuña. Las temperaturas de este imponente volcán oscilan entre los 0°C y 12°C. Esta región se caracteriza por su clima frío andino, por lo que si planeas visitar este lugar, asegúrate de irte abrigado (ECUADOR HOP, 2022).

El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al Sol en el mundo supera con dos mil metros al Everest, además a este coloso lo conocen también como el rey de los Andes (ECUADOR HOP, 2022).



Ilustración 24-2: El nevado Chimborazo.

Fuente: ECUADOR HOP, 2022.

2.2.5. Atractivos turísticos recreativos

2.2.5.1. Parque acuático Los Elenes

El parque acuático Los Elenes o balneario Los Elenes se encuentra ubicado en el cantón Guano, barrio Santa Teresita exactamente en el valle del Elen, se puede llegar tanto desde el norte como el sur de la ciudad (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

El tramo puede recorrerse a pie, en bicicleta o en automóvil. El balneario de los Elenes forma parte de la memoria histórica de Guano y de las poblaciones cercanas a este cantón de la provincia de Chimborazo. Difícilmente podrás encontrar a un guaneño o riobambeño que no haya escuchado de él (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Las aguas termales (22° centígrados) que alimentan la piscina de los Elenes, brotan de las entrañas del cerro de Langos, son aguas minerales. Este parque ofrece servicios como: piscina de olas artificiales, piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos tipo kamikaze, piscina semi-olímpica cubierta, hidromasaje, sauna, turco y polar, además ofrece también canchas deportivas, parqueaderos privados, salón de eventos, y restaurante (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 25-2: Parque acuático los Elenes.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.6. Actividades turísticas del cantón Guano

2.2.6.1. Actividades deportivas-recreativas

2.2.6.1.1. Escalada de montaña

Guano es uno de los mejores sitios para escalar, por su clima y acceso se ha convertido en el lugar favorito para escalar, además el pueblo de Guano se encuentra muy cerca con muchos atractivos turísticos, restaurantes y alojamiento (ESCUELA DE ESCALADA DE CHIMBORAZO, s.f.).

Escalar en Guano es una aventura donde se disfruta, arriesgarse a practicar el deporte extremo escalando muros de roca natural en la colina de Lluisig es un gran desafío sin importa sus modalidades. Como lo menciona la escuela de escalada de Chimborazo la cual se encarga de brindar este servicio (ESCUELA DE ESCALADA DE CHIMBORAZO, s.f.).



Ilustración 26-2: Escalada de montaña.

Fuente: GAD Municipal Guano, 2022.

2.2.6.1.2. *Senderismo*

Dentro de la mayoría de los sitios turísticos que posee el Cantón Guano, dentro de estos existen senderos los cuales llevan a los turistas hacia lo que el lugar ofrece o a su vez conducen a realizar actividades que se puede realizar dentro de los lugares turísticos.

Varias rutas se pueden realizar en el nevado Chimborazo, algunas más exigentes que otras, disfrutando de maravillosos escenarios que ofrecen los páramos a través de rutas de trekking como: Agujas de Whympet, Templo Machay, Bosque Polylepis, Cañón La Chorrera, siguiendo caminos preincaicos como el Camino Real, de las Yungas y caminos republicanos como el Trago Ñan (GoRaymi International TouristicPlatform S.A. 2022)



Ilustración 27-2: Senderismo.

Fuente: ViajaEcuador, 2023.

2.2.6.1.3. Ciclismo

Dentro del cantón Guano existen varias vías para realizar ciclismo, desde las vías principales que conectan las diferentes parroquias del cantón, las cuales son de uso público y se pueden usar cualquier día de la semana, destacando que los fines de semana es cuando más se ve ciclista dentro de estas, hay también vías que se realiza en el nevado Chimborazo siendo esta una de las que más destaca.

Desde el refugio Carrel a 4.850 msnm inicia el descenso por una ruta ciclística con un nivel de dificultad poco difícil, la distancia es de 37.5 km hasta la ciudad de Riobamba; durante el recorrido se puede observar vicuñas y otras especies de fauna en su hábitat natural (GoRaymi International TouristicPlatform S.A. 2022).

Entre las principales rutas ciclísticas se encuentran:

Ruta 1: Urbina – Guano- Riobamba. Tiempo promedio 4 horas,

Ruta 2: Ruta Riobamba – Guano – Riobamba. Distancia: 21,5 km. Tiempo: 2 horas (Chimborazo Travel, 2019).



Ilustración 28-2: Ciclismo.

Fuente: Chimborazo Travel, 2019.

2.2.7. Gastronomía

Entre todos los lugares y atractivos turísticos de Guano, se destaca una oferta de una gastronomía abundante y sabrosa, que se expende en diversos sitios de la ciudad.

2.2.7.1. Cholas de Guano

Estos panecillos de harina blanca y rellenos de un dulce de color negro, son el pan tradicional de Guano, son una hermosa metáfora del mestizaje andino que funde las tradiciones de los blancos e indígenas, de ahí su nombre "cholas", que es el nombre genérico que reciben las mujeres mestizas en Ecuador, la harina blanca y la panela, se combinan con mantequilla, manteca de chanco, huevos, agua tibia, anís e ingredientes secretos, que de boca de sus autores, "no se deben compartir" (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Su relleno dulce de color negro se prepara con panela, una azúcar artesanal fabricada del jugo de las cañas más maduras. El secreto de "Las cholas de Guano" está en mantenerlas siempre calientes, frescas y sin perder su sabor tradicional. El amasado se realiza a mano, lo que le da un sabor particular que se acentúa con la textura crocante conseguida mediante el proceso de horneado en leña. La leña juega un papel importante ya que su aroma se impregna en el pan, la adecuada para hornear las cholas es la de eucalipto e incluso sus hojas ayudan y facilitan la tarea de prender el horno (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Varias familias guaneñas han mantenido esta tradición por más de 5 generaciones, y entre ellas se disputan la autoría de estas golosinas que se dice nacieron en el siglo XVIII y que hoy son famosas en todo el Ecuador (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 29-2: Cholas de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.7.2. Fritada de Guano

Si bien la fritada de cerdo es un plato típico de la sierra ecuatoriana, en Guano este platillo alcanza niveles fabulosos gracias al sabor inconfundible del adobo hecho con chicha de jora. Esta bebida

añeja se elabora con base en maíz germinado (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

En Guano la fritada se sirve acompañada de tortillas de papa, un toque de tostado, un poco de mote, maduros fritos y ají. Un sello particular de la fritada guaneña, es el chorizo guaneño que acompaña a la fritada (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 30-2: Fritada de Guano.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.7.3. *Chorizo de Guano*

La fritada es una verdadera delicia como lo menciona en municipio de guano (2020) en su revista Guano más que conocer: Es una verdadera delicia, el plato tradicional se sirve con “papas cariuchas”, mote, tostado, maduro, “chiriucho”, lechugas y el delicioso chorizo.” El secreto está en el crecimiento y vida del cerdo, el nivel de madurez determina la calidad de carne y fritada que sale de la paila. Además, el chorizo debe contener la carne mejor selecta del chanco y un aproximado de dos horas de preparación; luego a la paila (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

En Guano, el chorizo se sirve acompañado tradicionalmente de fritada, de tortillas de papa, un toque de tostado, un poco de mote, maduros fritos y ají, un sello particular del chorizo es la fritada guaneña. Sus puntos de ventas reconocidos son en las calles Asunción y en la Agustín Dávalos, donde se concentran una decena de establecimientos que se mantienen fieles a la tradición gastronómica guaneña (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 31-2: Chorizo de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.2.7.4. Chicha huevona de Guano

El ingrediente principal es el maíz, este alimento debe reposar en patios húmedos expuestos al sol antes de ser convertidos en harina, llegados a su madurez se procede a molerlos para obtener la chicha de jora, se espera al menos tres días para su fermentación. Momentos antes a servirse se licua la remolacha, guayaba, naranjilla, piña, azúcar y yerbas de sabor, a la chicha se le incorpora cola, cerveza, esencia de frutas, huevos y puro. Su consumo no es frecuente, más bien es especial, muchos turistas llegan a Guano, para degustar esta bebida con amigos y familiares. En las fiestas de carnaval es muy apetecida la chicha huevona (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).

Historia: Desde tiempos coloniales, algunas comunidades, especialmente las indígenas celebran sus fiestas con esta bebida, es muy común verlos consumir en fechas especiales como matrimonios, carnaval y en los tradicionales pases del niño. Actualmente es muy reconocido por los habitantes y en Guano se prepara regularmente (Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022).



Ilustración 32-2: Chicha huevona.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.3. Diseño audiovisual

El diseño audiovisual o mayormente conocido como video es una pieza que comunica y que se ve a diario en la televisión y redes sociales que sirven como un medio de comunicación masivo; y por todo esto permite alcanzar un público más amplio. Para poder desarrollar una producción audiovisual se deben realizar tres etapas: preproducción, producción y postproducción.

2.3.1. Preproducción

Esta etapa es importante en un proyecto de producción audiovisual, en esta se planifica y organiza la misma y se analizan los posibles problemas que podría haber al momento que se empieza a rodar el video. De igual manera se realiza el importante guion que se realiza en base al concepto que se tenga y se organiza toda la información necesaria para el momento de empezar con el proyecto (Burneo, 2018, p.42).

- **Guion**

Para determinar la dirección que debe tomar el guion del spot publicitario se debe tener claro cuál va a ser el concepto de las piezas audiovisuales, en este caso el concepto trata de hacer una invitación al turista para visitar el cantón y mostrando un recorrido por varios atractivos turísticos de lugar, así como paisajes, flora, fauna y actividades que se pueden realizar en su visita. El guion

no va a plantear una historia, más bien se lo hace con tomas que no tienen conexión entre sí, pero puedan abarcar gran parte de los atractivos que puede ofrecer el cantón (Burneo, 2018, p.43).

Existen diferencias de un guion literario de una obra de cine, estos guiones se los realiza en una tabla descriptiva, explicando el tiempo de las tomas, las acciones, el lugar y el sonido o textos que estarán para cada toma (Burneo, 2018, p.43).

- **Guion Técnico**

Un guion técnico es uno de los factores más importantes en una producción audiovisual, ya que como se menciona antes este ayuda a organizar y detallar como estará dispuesto el video. Según Burneo (2018, p.44), “El guion técnico es una herramienta más detallada que parte a raíz del guion literario, en esta se detalla diferentes aspectos cinematográficos que ayudarán al desarrollo del guion tipos de planos, angulación, acción de los personajes o de la toma, locación y observaciones para cada una de estas tomas”.

Al momento de la realización del guion se determina ciertos puntos como los ángulos, planos, a continuación, se describirá los que son cada uno de ellos y cuantos existen.

- **Tipo de ángulo:** son los lugares en donde se ubicará la cámara, como se realice el guion se determinarán que tipo de planos se utilizar, pero los planos más utilizados son planos normales, la cámara está ubicada a la altura de los ojos; planos picados, se busca que la cámara apunte hacia abajo, este plano se usa más para dar esa sensación de superioridad o para dar perspectiva a objetos, planos contrapicados es lo opuesto a los picados y es cuando la cámara está direccionada hacia arriba (Burneo, 2018, p.44).
- **Tipo de plano:** estos además de ser como se presentará la producción ayudan a enfatizar sensaciones, para entender mejor cada uno de estos se describirán cada plano y como se lo visualiza. Según Burneo (2018, pp. 45-48), así son y explica los diferentes planos:
- **Plano general largo (PGL)s:** se refiere a planos que permiten visualizar un escenario grande o una multitud.
- **Plano general (PG):** son los planos que permiten dar una sensación de ubicación en la que se está situando al personaje o a la acción.

- **Plano medio (PM):** son los planos que muestran la mitad del personaje y denotan la acción que está realizando.
- **Primer plano (PP):** son planos que van de los hombros hacia arriba de un personaje, es decir, de su rostro, en el que se aprecia expresiones del personaje.
- **Plano americano (PA):** cuando se muestra al personaje hasta las rodillas y permite dar una clara muestra de la acción que está realizando.
- **Plano detalle (PD):** se utiliza para indicar de forma muy cercana objetos dentro del cuadro de la cámara (Burneo, 2018, pp. 45-48).
- **Personal técnico**

Para el desarrollo de una producción audiovisual, se debe contar con personas que tengan determinadas funciones y estén posicionadas en áreas involucradas al producto audiovisual, cada uno de ellos deben tener una tarea específica (Burneo, 2018, p.50).

Para el desarrollo de una producción se debe contar con diferentes tipos de personas las cuales tienen un rol importante al momento de producir, a continuación, se mencionará a las principales personas que se encargaran de supervisar y desarrollar la producción. Según Burneo (2018, pp. 50-51):

- **Director:** Encargado de tomar las decisiones en todo el proceso de producción del trabajo audiovisual, además, guía a todo el personal en este proceso; y crea la visión del producto.
- **Asistente de dirección:** es el encargado de que se maneje y cumpla los tiempos como está planeado en el cronograma, así como que el personal respete la organización y la logística del proyecto para ajustar y optimizar los recursos.
- **Dirección de fotografía:** el director de fotografía tiene el trabajo de encargarse de la parte visual de la producción, debe tomar en cuenta factores como iluminación, movimientos de cámara, encuadres y la estética de los productos. Para lograr un óptimo trabajo se trabaja en conjunto con el resto de los directores de la producción para llevar cabo un trabajo que siga una misma línea estética.

- **Dirección de Arte:** la dirección de arte se refiere a la parte estética del producto, es decir, la vestimenta de los personajes, utilería, escenografía y también tomar en cuenta que los colores de estos elementos se complementen y correspondan a la paleta de colores elegida (Burneo, 2018, pp. 50-51).

2.3.2. Producción

En esta etapa se crean, se capturan o se graba todas las imágenes y los sonidos que se utilizarán en la producción audiovisual; la producción se divide en varios pasos, algunos de estos se tendrán que realizar varias veces ya que dependerá del director y como se realizan las tomas o en ocasiones por equivocaciones del personal técnico como actoral (Ayala, 2018, p. 16).

En las etapas del proceso de realización de autoría de Jaunarena (2014, p.9), alude a la etapa de producción:

Se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final. Es el registro de entrevistas, contextos (acompañan y agregan información al tema) y la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo). Es donde se empieza a concretar la realización de lo pautado en el guion. Una producción exitosa es el resultado de una adecuada planificación previa.

2.3.3. Postproducción

La etapa de post producción es la parte final de todo el proceso de un audiovisual, en donde se une todas las tomas y se finaliza el producto audiovisual. “La post producción se identifica en el ámbito audiovisual con el trabajo de integración en un único soporte que se lleva a cabo a partir una materia prima potencialmente heterogénea, compuesta por imágenes, sonidos textos y gráfico, grabados o sintetizados” (Rubio, 2006, p.26).

La post producción es muy utilizada en tv, cine, videos, esto es un conjunto de pasos que se realizan sobre tomas ya grabadas, el montaje, también se le agrega nuevas tomas, además aquí en esta etapa se añade el sonido, el subtítulo, voces en off, efectos especiales. La post producción viene a ser el tercer paso o etapa de un audiovisual. Rubio (2006, p.33), aporta a esta información mencionando que “la post producción es el paso final de la creación de un producto audiovisual, donde el audio, video, ráfagas, sonidos creados y originales se conjugan con el manejo y sincronización entre el audio y video”.

El termino post producción no es nuevo, en una post producción la persona que esta encargada de la edición debe unir las tomas que se quieran ver en el audiovisual y cuales tomas se descartaran; la post producción está en evolución tanto en la forma de las tomas, transiciones y la colorización, todo esto mencionado se lo realiza en esta última etapa. Según Ayala (2018, p.17), define y cita a la post producción como:

La post producción es el paso final de la creación de un producto audiovisual, donde el audio, video, ráfagas, sonidos creados y originales se conjugan con el manejo y sincronización entre el audio y video (AYALA JIMENEZ PABLO ANTONIO 2018).

Medellín (2005, p.179), comenta:

En esta fase se completan los sonidos que faltaban, se cortan los trozos que se van a usar, tanto de imagen como de sonido (hoy en día digitalmente), y los desechados se guardan hasta terminar el producto, en ocasiones por mucho tiempo más para poder crear nuevas versiones. Exhibiciones de prueba: se hacen con todo tipo de públicos, pero sobre todo con el público objetivo o destinatario original; en ocasiones obligan hacer ajustes, por lo tanto, un cuarto proceso de montaje o edición.

A continuación, se detallará un poco mejor que es lo que se realiza en los procesos de post producción según Burneo (2018, pp. 53-56):

- **Edición:** Para esta primera fase de postproducción se definió en base a las tomas realizadas que irán en el producto final, de esta forma se separa las que se usarán, de las que no serán utilizadas.
- **Color:** la colorización de cualquier producción audiovisual es muy importante ya que a través de los colores se puede transmitir sensaciones al espectador, es por esto que al momento de realizar este proceso se debe tener en claro la dirección del guion y que es lo que se planea transmitir.
- **Sonido:** para un audiovisual, sea narrado o no, el sonido tiene un papel importante para complementar los demás elementos como el color para transmitir sensaciones (Burneo, 2018).

2.4. Fichas informativas sobre los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Se realizó fichas con el propósito de resumir y poner las características de cada sitio y actividad turística, además se las clasificó por colores para tener un mejor manejo a la hora de evidenciar a que tipo de sitio o actividad turística pertenece cada una.

2.4.1. Atractivos turísticos culturales

Tabla 4-2: Ficha de información sobre La Momia de Guano.

| Ficha de información | |
|---|--|
| Imagen | La Momia de Guano |
|  | Tipo Atractivo turístico cultural |
| | Ciudad Guano |
| | Parroquia El Rosario |
| | Clima Templado |
| | Referencia Museo de Guano |
| <p>La momia de Guano se exhibe en el Museo de la Ciudad, ubicado en el Barrio El Rosario, frente al Parque Infantil, en las calles Pasaje Cacique Toca y Los Franciscanos.</p> <p>Se cree que la momia pertenece al misionero Fray Lázaro de Santofimía, quien desde mediados del siglo XVI ha sido el guardián de la Iglesia y del antiguo convento de la Asunción. Al morir, el cuerpo de Fray Lázaro fue sepultado en la nave central del templo, tras el terremoto de 1949 un grupo de empleados municipales encontró a la momia; junto a su cuerpo también se halló un pequeño ratón en el mismo estado. Ambos cuerpos se momificaron de manera natural.</p> | |

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 5-2: Ficha de información sobre el Museo de Guano.

Ficha de información

Imagen



Museo

Tipo: Atractivo turístico cultural

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Frente al Parque infantil

El museo tiene como principal atractivo, a la momia del primer Guardián del Convento de Nuestra Señora de La Asunción de Guano entre 1565 y 1572: Fray Lázaro de Santofimia, además se exponen restos arqueológicos, artesanías, telares, etc. Todo esto explica la historia, cultura y el encanto artesanal de este Pueblo Mágico.

En el Museo Municipal funciona un punto de información turística de Guano.

Este museo fue inaugurado en febrero de 2006 con un convenio entre la Municipalidad de Guano y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.2. Atractivos turísticos arquitectónicos

Tabla 6-2: Ficha de información sobre las Ruinas del Monasterio de la Asunción.

Ficha de información

Imagen



Ruinas del Monasterio de la Asunción

Tipo: Atractivos turístico arquitectónico

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Junto al Museo

Históricamente se puede saber que la iglesia fue elaborada y trabajada con cal para después ser cubierta de teja.

Sus paredes son de piedra utilizando como instrumento el mortero de arena y cal, y la fachada es de piedra labrada.

Las ruinas de este lugar pertenecen a finales del siglo XVI.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 7-2: Ficha de información sobre la Iglesia de Santa Teresita.

Ficha de información

Imagen



Iglesia Santa Teresita

Tipo Atractivos turístico arquitectónico

Ciudad Guano

Parroquia La Matriz

Clima Templado

Referencia Junto a la plaza del barrio

Se encuentra al oeste de la ciudad, su construcción se llevó a cabo en 1828. Es catalogada la primera iglesia en Ecuador dedicada a Santa Teresita, cada 3 de Octubre se celebra la fiesta en su conmemoración.

Santa Teresita del Niño Jesús es una Iglesia ubicada en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, ubicada en el barrio del mismo nombre, en la Calle García Moreno y la Avenida de Los Elenes.

Los horarios de la Iglesia son los sábados y Domingo con misas por la noche. Pero en caso de que se desea visitarla y se encuentre cerrada se puede pedir a la encargada del cuidado de la iglesia que la abra ya que ella vive a solo dos casas de esta.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 8-2: Ficha de información sobre la Iglesia de La Inmaculada.

Ficha de información

Imagen



La Inmaculada

Tipo Atractivos turístico arquitectónico

Ciudad Guano

Parroquia La Matriz

Clima Templado

Referencia Barrio La Inmaculada

Esta iglesia fue construida en forma de cruz, cuenta con tres naves y dos capillas laterales, el techo es de madera y el techo de las capillas laterales es de estuco.

La iglesia posee: en su parte delantera un pequeño parque con especies tanto arbóreas como flores, una pequeña pileta ubicada en el parque, un monumento dedicado a la madre, el cual se halla dentro del parque. A su lado derecho posee una edificación antigua, en donde funciona el Comité Cardenal de la Torre, que es el que se encarga del manejo de la iglesia y la organización de sus fiestas. También funciona como Casa Comunitaria de la Comunidad Misionera Jarcía.

Cuenta también con una sala de velaciones y una funeraria.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 9-2: Ficha de información sobre la Estación del tren de Urbina.

Ficha de información

Imagen



Estación del tren de Urbina

Tipo

Atractivos turístico arquitectónico

Ciudad

Guano

Parroquia

San Andrés

Clima

Frio

Referencia

A 1 km de la Panamericana norte

La Estación de Urbina se encuentra localizada a 20 minutos de la parroquia San Andrés del Cantón Guano, en automóvil o autobús, a 1 km de la Panamericana norte de la carretera entre Riobamba y Ambato.

Su clima es frío, la temperatura fluctúa de 14 a 23 grados centígrados.

Fue construida en 1.905 por la empresa de ferrocarriles y su finalidad era servir como estación de transferencia constituyéndose en el punto más alto de la línea férrea del Ecuador donde genera una gran emoción a los turistas, por estar cerca a la faldas del coloso el cual es el más alto del país y el punto más cercano al sol, el majestuoso Chimborazo.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.3. Atractivos turísticos artísticos

Tabla 10-2: Ficha de información sobre San Pablo y sus picapedreros.

Ficha de información

Imagen



San Pablo y sus picapedreros

Tipo

Atractivo turístico artístico

Ciudad

Guano

Parroquia

San Andrés

Clima

Templado

Referencia

Panamericana norte

Conocimientos transmitidos de generación en generación, donde las hábiles manos esculpen magníficas esculturas en piedra. Descubre el talento de las manos guaneñas.

El horario de atención es de lunes a Domingo ininterrumpidamente, como vive en el mismo sitio, su atención es continua.

Los costos oscilan de 3 dólares en adelante.

¿Qué productos ofrece?
Columnas, bancas, pilas, bustos, estatuas, morteros, obras a pedido personalizado.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 11-2: Ficha de información sobre los artículos de cuero.

Ficha de información

Imagen



Artículos de cuero

Tipo: Atractivo turístico artístico

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Entrada a Guano

En Guano se confecciona toda clase de calzado, de buena calidad y que se expende en numerosos almacenes.

Son también muy apreciados los artículos de cuero, que cuentan con una clientela de todo el país, y de la vecina Colombia, y que son trabajados en más de 100 talleres. Uno de los más conocidos es "El Alce", a la entrada a la ciudad, en la calle José Rodríguez.

En Guano se trabaja también con cuero en la elaboración de zapatos, chompas, cinturones, carteras, billeteras, gorros, sombreros y adornos de muy buena calidad y a precios de fabricante que son más accesibles.

Los talleres de estos artículos en su mayoría se encuentran en las mismas casas de los artesanos, razón por la que existen pocas fábricas que se dedican a esta actividad.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 12-2: Ficha de información sobre las alfombras de Guano.

Ficha de información

Imagen



Alfombras

Tipo: Atractivo turístico artístico

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Junto a Las Ruinas de La Asunción

Mundialmente reconocidas, las alfombras guaneñas, por la calidad de los diseños y de la confección, se hallan en muchos lugares importantes de diversos países. Trabajan dos personas en cada telar, bajo la supervisión de un maestro, que es casi siempre el mismo propietario.

Gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca.

Cuenta la historia que los guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 13-2: Ficha de información sobre Pulinguí y sus mujeres artesanas.

Ficha de información

Imagen



Pulinguí y sus mujeres artesanas

Tipo: Atractivo turístico artístico

Ciudad: Guano

Parroquia: San Andrés

Clima: Templado

Referencia: Comunidad Pulinguí

Este emprendimiento se encuentra ubicada en la comunidad de Pulinguí a 21 km desde el centro del cantón Guano, se puede acceder en un tiempo estimado de 30 minutos por carreteras de primer y segundo orden.

Tienen una gran diversidad de productos con diseños andinos y modelos exclusivos, sus precios son asequibles que bordean entre 5 a 50 dólares dependiendo el artículo. Artesanías en Lana de Borrego y Alpaca: bufandas, ponchos, buff, guantes, polainas, gorras, guantes, challinas, cobijas, suéteres.

Cuentan con más de veinte años de experiencia, sus artesanías cumplen con estándares de calidad, diseños innovadores y puedes escoger mediante catálogo el modelo que más te guste.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.4. Atractivos turísticos naturales

Tabla 14-2: Ficha de información sobre la laguna Valle Hermoso.

Ficha de información

Imagen



Laguna valle hermoso

Tipo: Atractivo turístico natural

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Via Guano - Riobamba

Está ubicada a 200 m. a la izquierda de la carretera en el sentido Guano - Riobamba.

Podrás reconocer el lugar por su variedad vegetativa y faunística; y por su clima frío, seco y nublado.

Aproximadamente su diámetro es de 300 metros de largo por 200 metros de ancho y aún no se ha establecido su profundidad.

En la zona se encuentran patillos, anfibios y otras aves que vuelan alrededor.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 15-2: Ficha de información sobre la colina de Lluishi.

Ficha de información

Imagen



Colina de Lluishi

Tipo: Atractivo turístico natural

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Frio

Referencia: Junto al Parque Infantil

Está localizada a 300 m del parque Central de Guano.

Es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar los nevados del Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Los Cubillines.

Atractivos de la colina de Lluishi
 Gruta de la Virgen de Lourdes.
 Monolitos y Petroglifos.
 Casa de Don Marcos Montalvo.
 Cruz de madera.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 16-2: Ficha de información sobre las Cascadas del Río Patulú.

Ficha de información

Imagen



Cascadas del Río Patulú

Tipo: Atractivo turístico natural

Ciudad: Guano

Parroquia: San Isidro de Patulú

Clima: Frio

Referencia: A 4 km del Pueblo

Se encuentra localizada aproximadamente a 4 Km de la cabecera parroquial de San Isidro de Patulú, siguiendo el cause del Río Patulú.

La cascada tiene una altura de aproximadamente 10 metros de alto, durante el trayecto se puede observar una gran cantidad de flora y fauna nativa del lugar, grandes peñas que se convierten en un espacio ideal para la recreación y aventura.

Fuente: SAN ISIDRO DE PATULÚ, 2019.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 17-2: Ficha de información sobre el Nevado Chimborazo.

Ficha de información

Imagen



El nevado Chimborazo

Tipo: Atractivo turístico natural

Ciudad: Guano

Parroquia: San Andrés

Clima: Frío

Referencia: 45 min de Guano

El Chimborazo es uno de símbolos más importantes del Ecuador, que comprende el 80% del territorio del cantón Guano. El nombre Chimborazo tienen varios significados como viento helado, mansión de hielo, dios del viento, entre otros muchos más.

La superficie del Chimborazo está completamente cubierta por grandes y extensas capas de hielo de glaciares que bajan hasta los 4600 m.s.n.m. Lo que hace que este lugar de gran altura se vea tan esplendoroso desde la ciudad de Riobamba. Su ecosistema, clima y magnífico escenario se fusiona perfectamente con este pequeño pueblo, creando un atractivo visual difícil de ignorar.

Fuente: ECUADOR HOP, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.5. Atractivos turísticos recreativos

Tabla 18-2: Ficha de información sobre el Parque Acuático Los Elenes.

Ficha de información

Imagen



Parque acuático los Elenes

Tipo: Atractivo turístico recreativo

Ciudad: Guano

Parroquia: La Matriz

Clima: Templado

Referencia: A 300m del barrio Santa Teresita.

Las aguas termales (22° centígrados) que alimentan la piscina de los Elenes, brotan de las entrañas del cerro de Langos, son aguas minerales.

Este parque ofrece servicios como: piscina de olas artificiales, piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos tipo kamikaze, piscina semi-olímpica cubierta, hidromasaje, sauna, turco y polar.

Este parque ofrece también canchas deportivas, parqueaderos privados, salón de eventos, y restaurante.

El precio de ingreso es de \$ 3 para los adultos, \$1 para niños y personas de la tercera edad. Hay servicio de buses que recorren desde Riobamba hacia el centro de Guano, cada 10 minutos.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.6. Actividad deportiva-recreativa

Tabla 19-2: Ficha de información sobre la escalada de montaña.

| Ficha de información | |
|---|--|
| Imagen  | Escalada de montaña |
| | Tipo Actividad deportiva-recreativa |
| | Ciudad Guano |
| | Parroquia El Rosario |
| | Clima Templado |
| | Referencia Colina Lluishi |
| <p>Guano es uno de los destinos para practicar escalada en roca, Guano se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo.</p> <p>Los meses de temporada están entre Mayo y Diciembre, pero puedes visitar este lugar durante todo el año.</p> <p>En el cerro de Lluishig se encuentra una decena de muros de roca natural con pistas de escalada, en donde también se puede realizar rapel y canopy sobre la quebrada del río Guano.</p> | |

Fuente: ESCUELA DE ESCALADA DE CHIMBORAZO, 2020.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 20-2: Ficha de información sobre senderismo.

| Ficha de información | |
|--|---|
| Imagen  | Senderismo |
| | Tipo Actividad deportiva-recreativa |
| | Ciudad Guano |
| | Parroquia El Rosario, San Andres, San Isidro |
| | Clima Templado y frío |
| | Referencia Colina Lluishi, Chimborazo, Valle hermoso, etc. |
| <p>Varias rutas se pueden realizar en el nevado Chimborazo, algunas más exigentes que otras, disfrutando de maravillosos escenarios que ofrecen los páramos a través de rutas de trekking como: Agujas de Whympier, Templo Machay, Bosque Polylepis, Cañón La Chorrera, siguiendo caminos preincásicos como el Camino Real, de las Yungas y caminos republicanos como el Trago Nan</p> | |

Fuente: GoRaymi International TouristicPlatform S.A., 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 21-2: Ficha de información sobre ciclismo.

Ficha de información

Imagen



Ciclismo

Tipo Actividad deportiva-recreativa

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario, San Andres, La Matriz

Clima Templado y frio

Referencia Chimborazo, Valle hermoso, etc.

Desde el Chimborazo inicia el descenso por una ruta ciclística con un nivel de dificultad poco difícil, la distancia es de 37.5 km hasta la ciudad de Riobamba; durante el recorrido se puede observar vicuñas y otras especies de fauna en su hábitat natural.

Entre las principales rutas ciclísticas se encuentran:

Ruta 1: Urbina – Guano- Riobamba. Tiempo promedio 4 horas
 Ruta 2: Ruta Riobamba – Guano – Riobamba. Distancia: 21,5 km. Tiempo: 2 horas

Fuente: GoRaymi International TouristicPlatform S.A., 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

2.4.7. Gastronomía

Tabla 22-2: Ficha de información sobre las cholas de Guano.

Ficha de información

Imagen



Cholas

Tipo Gastronomía

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Clima Templado

Referencia Parque Central

La tradición de las famosas Cholas, pertenece a la ciudad de Guano, conocida como la Capital artesanal del Ecuador, es un cantón de la provincia de Chimborazo, ubicada en la sierra centro del Ecuador.

Estos panecillos de harina blanca y rellenos de un dulce de color negro, son el pan tradicional de Guano, son una hermosa metáfora del meztizaje andino que funde las tradiciones de los blancos e indígenas, de ahí su nombre "cholas", que es el nombre genérico que reciben las mujeres mestizas en Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Chile, México, Costa Rica y Colombia.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 23-2: Ficha de información sobre la fritada y el chorizo guaneño.

Ficha de información

Imagen



Fritada y Chorizo

Tipo: Gastronomía

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Parque Central

Si bien la fritada de cerdo es un plato típico de la sierra ecuatoriana, en Guano este platillo alcanza niveles fabulosos gracias al sabor inconfundible del adobo hecho con chicha de jora. Esta bebida añeja se elabora con base en maíz germinado.

En Guano la fritada se sirve acompañada de tortillas de papa, un toque de tostado, un poco de mote, maduros fritos y ají.

Un sello particular de la fritada guaneña, es el chorizo guaneño que acompaña a la fritada.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 24-2: Ficha de información sobre la chicha huevona.

Ficha de información

Imagen



Chicha Huevona

Tipo: Gastronomía

Ciudad: Guano

Parroquia: El Rosario

Clima: Templado

Referencia: Por el Cementerio

Su consumo era especial, se lo preparaba únicamente en la celebración de todos los santos.

Historia:

Uno de los primeros platos que se brinda a la gente y a los invitados en la celebración de Santos era el cuyuco, hasta hace 40 años se mantenía la tradición, actualmente no se ha tenido conocimiento de personas que lo continúen preparando.

Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano, 2022.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Capítulo III

3. METODOLOGÍA

3.1. Metodología de la investigación

- **Investigación bibliográfica.**

A base de la investigación bibliográfica se recaba información relevante sobre los sitios y actividades turísticas del cantón Guano, en donde tanto el Municipio de Guano como la Prefectura de Chimborazo facilita la investigación ya que presentan información muy importante en áreas como: cultura, historia, gastronomía, arte, etc. Toda esta información permite el desarrollo del guion y también ayudará a determinar cuál el medio ideal de transmisión.

- **Investigación de campo**

Este tipo de investigación ayuda a determinar y obtener información, la cual tiene la finalidad de generar y disminuir el poco conocimiento que se tiene de los lugares y actividades turísticas que el cantón Guano brinda.

3.1.1. Tipo de investigación

Para proyecto técnico se utilizará la investigación cualitativa, ya que se analiza como es el comportamiento de los sectores a los cuales se quiere fortalecer, además con este tipo de investigación se hace uso de técnicas de recolección de datos como la entrevista no estructurada para así obtener datos importantes de como son los productos audiovisuales a la hora de fortalecer los lugares y actividades turísticas que ofrece el Cantón Guano.

3.1.2. Enfoque de la investigación

El presente proyecto al estudiar lugares y actividades turísticas de Guano y como es su turismo, se va a trabajar con un enfoque:

3.1.2.1. Exploratoria

Para identificar cuáles son los principales lugares y actividades turísticas que cuenten con una riqueza cultural y natural, además se ayuda mediante la búsqueda de características únicas basados en información bibliográfica y con la técnica de observación que ayuda a entender cómo son los sitios y actividades que ofrece el cantón Guano.

3.1.3. Método de investigación

El presente proyecto al estudiar lugares y actividades turísticas de Guano y como es su turismo, se va a trabajar con métodos:

3.1.3.1. Síntesis

El método permite sintetizar y reunir material de los lugares y actividades turísticas del cantón Guano para generar una reconstrucción audiovisual, partiendo de la información recolectada, para así tener la mejor forma de fortalecimiento de estos lugares mediante el desarrollo del proyecto audiovisual.

3.1.3.2. Deductivo

El método es aplicado para el desarrollo del producto audiovisual, basándose en las entrevistas de las cuales se obtiene información precisa, puntual de cada una de las personas entrevistadas.

3.1.4. Población y muestra

Los sitios y actividades turísticas del cantón Guano están ubicadas en todas las parroquias, los encargados (15 personas) de cada sitio y actividad turística son quienes están involucrados en cada actividad, que se hace dentro de la misma, tienen información indispensable y además son una fuente confiable.

- **Población 1**

Los sitios y actividades que se visitarán y las personas a las que se entrevistarán son:

Tabla 1-3: Población.

| Sitios, actividades y personas a las que se entrevistarán | |
|---|-------------------------------|
| Museo y Momia de Guano | Daniela Gonzáles |
| Ruinas del Monasterio de la Asunción | Daniela Gonzáles |
| Iglesia Santa Teresita | Maurice Awike |
| Iglesia La Inmaculada | Elena Sánchez |
| Estación del tren de Urbina | Luis Piña |
| San Pablo y sus Picapedreros | Raúl Flores |
| Artículos de cuero | Cesar Puente |
| Alfombras | Segundo Colcha |
| Pulingui y sus mujeres artesanas | América Huilcapi |
| Laguna Valle hermoso | Fernando López |
| Colina de Lluishig | Carmen Muñoz |
| El nevado Chimborazo | Juan Chacón |
| Cascadas del río Patulú | Dely Guevara |
| Parque acuático Los Elenes | Paúl Arias |
| Gastronomía | Guido Puente y Elena González |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

- **Población 2**

La otra población en si son los sitios y actividades turísticas que están a lo largo y extenso territorio del Cantón Guano.

3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Son los procedimientos o reglas, que tiene como objetivo obtener un resultado determinado.

3.1.5.1. Técnica de observación

En el proyecto se establece el uso de la observación como técnica para identificar elementos visuales como: formas, tamaños, colores y elementos únicos para evaluar las principales características de los sitios turísticos, para lo cual se apoyará de cámaras fotográficas y drones como instrumentos de investigación.

- **Ficha de observación**

Tabla 2-3: Ficha de observación.

El diagrama muestra una 'FICHA DE OBSERVACIÓN' con los siguientes campos:

- Código:** Campo de texto horizontal.
- Imagen:** Área rectangular grande para adjuntar una imagen.
- Nombre:** Campo de texto horizontal.
- Ciudad:** Campo de texto horizontal.
- Parroquia:** Campo de texto horizontal.
- Análisis:** Área rectangular grande para el análisis de la observación.
- Características:** Encabezado para un grupo de campos de texto horizontales:
 - Tipo:** Campo de texto horizontal.
 - Costo:** Campo de texto horizontal.
 - Clima:** Campo de texto horizontal.
 - Tiempo de llegada:** Campo de texto horizontal.
 - Ubicación:** Campo de texto horizontal.
 - Tipo de institución:** Campo de texto horizontal.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

3.1.5.2. Técnica de Entrevista

La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano.

- **Guía de entrevista**

ENTREVISTA “ ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: _____ Hora: _____
 Ubicación: _____
 Entrevistado: _____ Cargo: _____

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?
2. ¿Qué función cumple?
3. ¿Qué servicios ofrece?
4. ¿Dónde está ubicado?
5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?
6. ¿Qué actividades se pueden realizar?
7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?
8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?
9. ¿El lugar cuenta con algún precio?
10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?
11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?
12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Ilustración 1-3. Modelo de entrevista.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

3.2. Metodología de diseño

El uso de la metodología de Bruce Archer tienen que ver en varios aspectos con el proyecto a desarrollarse , puesto que esta metodología involucra etapas las cuales en una producción audiovisual hay que realizar, esta metodología parte de la primera etapa la cual es la etapa de análisis; la cual permite generar ideas las cuales ayudan a recopilar información del tema para así

proceder con la segunda etapa que es la etapa creativa la cual se enfocara en la resolución de la problemática, así finalmente hechas estas dos etapas viene la última etapa que es la etapa ejecutiva en donde el producto audiovisual tendrá una evaluación.

3.2.1. Metodología de Bruce Archer

La metodología de Bruce Archer, publicada en los años 1963 y 1964 en la revista Design y que cuenta con propósitos de diseño en la que el creador “Archer propone seleccionar los materiales correctos y darles forma con el objetivo de satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de un grupo de limitaciones de los medios de producción posibles (Acosta, 2020).

Su metodología como tal se divide en 3 etapas:

3.2.1.1. Etapa analítica

En esta etapa, se resalta cada aspecto de recopilación de datos y los análisis que al ser evaluados servirá como base de las siguientes subetapas (Acosta, 2020).

- Recopilación de datos: Compilación de toda la información necesaria para el conocimiento y desarrollo del proyecto y de la empresa/cliente y recoger datos de referentes de otros proyectos similares.
- Ordenamiento: Clasificación sistemática de la información recopilada.
- Evaluación: Análisis y valoración de la información.
- Definición de condicionamientos: establecimiento de los lineamientos y parámetros que se deben seguir en el desarrollo del proyecto.
- Estructuración y jerarquización: Establecer la importancia y relevancia de los diferentes procesos que se deben realizar para determinar el orden en que se llevará el desarrollo del proyecto (Acosta, 2020).

3.2.1.2. Etapa creativa

En cuanto a la etapa creativa, en esta se realizan los procesos de formulación de ideas, elección de la idea que será formalizada y así mismo, la verificación tomando en cuenta de si el objetivo cumple su propósito comunicacional (Acosta, 2020).

- Implicaciones: Establecer los alcances, limitaciones o condiciones que el proyecto pueda tener.
- Formulación de ideas rectoras: desarrollo de un proceso de bocetado y diferentes ideas posibles para la solución al problema planteado.
- Toma de partida: Seleccionar de todas las ideas generadas y propuestas las que se consideran más apropiadas y que cumplen las implicaciones definidas anteriormente.
- Formalización de idea: Dar forma a las ideas seleccionadas y pulirlas (paleta de color, tipografías, distribución, etc.) para establecer las posibles propuestas.
- Verificación: Comprobar que los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos (Acosta, 2020).

3.2.1.3. Etapa ejecutiva

Por último, en esta etapa se toma en cuenta ya el producto final como tal, realizando los ajustes o cambios que surgieron durante las etapas anteriores y desarrollando la materialización de la idea final como sería el catálogo digital fotográfico e informativo (Acosta, 2020).

- Valoración crítica: Se presentan las propuestas seleccionadas al cliente para que acompañado del equipo de diseño se evalúen y se defina una idea final.
- Ajuste de la idea: Con la idea final establecida, analizarla para descubrir si se debe realizar algún ajuste o cambio.
- Desarrollo: Realización de los ajustes o cambios que fueron detectados.
- Proceso iterativo: Se presenta el diseño final esperando la aprobación.
- Materialización: Desarrollo del diseño del producto o el elemento que fue requerido. De idea: Dar forma a las ideas seleccionadas y pulirlas (paleta de color, tipografías, distribución, etc.) para establecer las posibles propuestas.
- Verificación: Comprobar que los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos (Acosta, 2020).

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

En este capítulo, se estudiarán los resultados en base a la recopilación e investigación de fuentes de información bibliográficas, el uso de la web e identificación de los lugares mediante la experimentación exploratoria, utilizando instrumentos, técnicas y metodología de investigación explicados en el anterior capítulo, como son las fichas de observación de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano, estas a su vez están destinadas a obtener datos relevantes, además el uso de la entrevista que será dirigida a fuentes primarias (que son las personas encargadas de cada uno de los sitios y actividades turísticas del Cantón Guano) que ayudaran a completar la información faltante.

Además, se definirán los soportes y los medios de difusión para los productos audiovisual, así aspirar a que el público interactúe, logrando así el objetivo principal, el cual es diseñar productos audiovisuales mediante técnicas y tipologías de diseño para el fortalecimiento de sitios y actividades turísticas del Cantón Guano, mejorando de esta manera la difusión y disminuyendo el desconocimiento de estos sitios y actividades.

4.1. Etapa analítica

4.1.1. Producciones audiovisuales exitosas

Alrededor del mundo se han utilizado campañas publicitarias para atraer más turistas a dichos territorios, cada mensaje publicitario es diferente y varía en relación con las costumbres y factores demográficos. Una campaña exitosa para promover el turismo fue de Perú, llamada “Nunca dejes de viajar”. Comenzando con su increíble diseño, la letra P realizada de forma abstracta representando las Líneas de Nazca que dan una caracterización importante y reconocible de la marca país. Como se mencionó anteriormente, la idea en este tipo de campañas es transmitir sentimientos y sensaciones, y acompañado del increíble logo viene un video que demuestra los lugares que se pueden explorar, creando una sensación de expectativa (Jiménez, 2015; citado en Burneo, 2018).



Ilustración 1-4: Campaña turística de la marca Perú: “Nunca dejes de viajar”

Fuente: Colmenar, 2013.

Islandia pasó una temporada difícil a nivel turístico debido a la erupción del volcán Eyjafjallajökull en el año 2010, motivo por el cual hubo cancelación de vuelos y desvío del tráfico aéreo sobre el país, por lo que eventualmente afectó al turismo (Volcanic Ash Impacts & Mitigation, s.f.). Para dar la vuelta a la situación el Gobierno de Islandia decidió crear una campaña publicitaria en la cual muestra la belleza del país, demostrando que no es inseguro viajar allí. Utilizaron un sitio web (www.inspired.visiticeland.com), un canal de Vimeo, Twitter y Facebook para difundir la campaña, además aprovecharon una de las estrategias de marketing en la cual se hace uso de personajes públicos, como Yoko Ono o Viggo Mortensen, para demostrar que Islandia es un país hermoso, logrando contrarrestar la mala imagen que estaba llevando el país por la erupción volcánica (Burneo, 2018, p.34).

“The original cool” es una campaña turística implementada por Holanda, que se viralizó en internet logrando a una semana de su lanzamiento más de 700.000 visitas en Youtube. La idea es sencilla, el spot publicitario comienza con una temática seria en la que se describe los atractivos que tiene Holanda y las razones por las que debe ser reconocida; luego cambia su estilo completamente para darle un tono cómico y más alegre, mostrando lo que realmente hace “cool” a este país. La campaña de marketing cuenta con 21 videos en Youtube, que incluso incluye un cortometraje de 17 minutos, y spots de 30 segundos que hacen esta campaña muy interactiva y visualmente impactante, acompañada de comedia y una excelente producción (Burneo, 2018, p.34).

Por otro lado, está la campaña “All You Need Is Ecuador” que logra un rotundo éxito nacional e internacional. Para este proyecto se utilizó primero una campaña expectativa que fue lanzada el 28 de febrero del 2014; en este caso se la realizó por redes sociales, usando el hashtag #ALLYOUNEEDIS, para que la gente comparta lo que consideran que necesitan en sus vidas (Ministerio de Turismo, 2014; citado en Burneo, 2018).

Para el 31 de marzo del mismo año la campaña recaudó 228.000 seguidores en la cuenta de Twitter y fue lanzada oficialmente el 1 de abril del 2014. Para el lanzamiento oficial se ubicó cada letra del nombre “All You Need Is Ecuador” en diferentes lugares concurridos de grandes ciudades del mundo como París, Nueva York, Berlín, Londres, etc. (Ministerio de Turismo, 2014; citado en Burneo, 2018).

Una de las características que volvió única a esta campaña fue la creatividad; cada una de las letras ubicadas en estas ciudades tenía un código QR, además de un link para una página web y un hashtag, lo que permitía la interacción entre las diferentes ciudades del mundo y cada letra iba acompañada con una característica física del Ecuador, como chocolate, rosas o artesanías (Ministerio de Turismo, 2014; citado en Burneo, 2018).



Ilustración 2-4: Ecuador lanza su campaña mundial ‘All You Need is Ecuador’

Fuente: Ministerio del Turismo, 2014.

4.1.2. Buyer persona

Un Buyer persona es “Una representación semi-ficticia del cliente ideal, extraída de una investigación acerca de los clientes que ya tiene el mercado, con el objetivo de ofrecer a los clientes lo que verdaderamente necesitan para satisfacer sus necesidades y garantizar una relación comercial prolongada y duradera” (Lidia Alonso Vela 2019).



Ilustración 3-4: Buyer persona.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.1.3. Entrevistas

Al efectuar estas entrevistas se aspiró a reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano, lo cual ayudara a tener una mejor orientación al momento de realizar los productos audiovisuales.

ENTREVISTA “ MUSEO Y MOMIA DE GUANO”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 21 de Diciembre de 2022

Hora: 10H00

Ubicación: Museo de la ciudad de Guano

Entrevistado: Daniela González

Cargo: Analista de Museos y Centros de Interpretación

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Daniela González Jaramillo de 32 años

2.¿Qué función cumple

Analista de Museos y Centros de Interpretación

3.¿Qué servicios ofrece?

Museo de la Ciudad. – el Museo de la ciudad es uno de los puntos turísticos mas importantes del Cantón. Aquí el turista podrá encontrar varios tipos de cerámica arqueológica de las poblaciones aborígenes del sector.

La Momia de Guano. - Fray Lázaro era el encargado de la iglesia y el convento de la orden religiosa de la Asunción entre 1565 y 1572. Al morir tenía entre 50 a 60 años, y su cuerpo fue ubicado en una especie de bóveda ubicada en las paredes de la nave central del templo del cual era capellán.

4.¿Dónde está ubicado?

Ubicado en la parroquia el Rosario del cantón Guano

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

Su historia

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Caminata alrededor del lugar observando lo expuesto en el museo.

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

De lunes a Domingo de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Varía de acuerdo a la época del año

9.¿El lugar cuenta con algún precio?

\$1,50 la entrada a turistas extranjeros y \$1 a turistas locales

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

El cantón Guano tiene un gran potencial Arqueológico, histórico, patrimonial, gastronómico, entre otros. Que pueden hacer de este Pueblo Mágico un punto de interés para turistas nacionales y extranjeros.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Es de vital importancia ir a la vanguardia de las nuevas comunicaciones, mismas que nos ayudaran a dar a conocer la riqueza de nuestro cantón, no solo a potenciales turistas nacionales, sino abrir fronteras y captar la atención de turistas de todas las latitudes del mundo. Esto nos ayudará a atraer visitantes que aportarán con la diversificación de la economía de nuestro Cantón.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

No, al momento se cuenta con producciones audiovisuales básicas, que han sido desarrolladas por el equipo de comunicación y marketing digital. Sin embargo, si seria importante contar con videos acorde a cada uno de los eventos en donde la dirección de turismo promocióne la riqueza del cantón.

Ilustración 4-4: Entrevista Museo y Momia de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Museo y Momia de Guano”

El museo tiene como mayor exponente a la momia, la cual es más conocida a nivel nacional por lo antigua que es, cabe recalcar que no se han hecho producciones audiovisuales que fomenten este lugar.

ENTREVISTA “RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 21 de Diciembre de 2022

Hora: 10H00

Ubicación: Ruinas de la Asunción

Entrevistado: Daniela González

Cargo: Analista de Museos y Centros de Interpretación

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Daniela González Jaramillo de 32 años

2.¿Qué función cumple

Analista de Museos y Centros de Interpretación

3.¿Qué servicios ofrece?

Al visitar el Complejo Arqueológico de la Asunción, el turista podrá encontrarse con un compilado de historia, tradición, y cultura el turista podrá encontrarse con:

Ruinas de la Iglesia de la Asunción. -

Es la primera iglesia franciscana construida en Guano aproximadamente 1572, tras la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá.

4.¿Dónde está ubicado?

Ubicado en la parroquia el Rosario del cantón Guano

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

Su historia

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Caminata

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Sitio al aire libre

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Varía de acuerdo a la época del año

9.¿El lugar cuenta con algún precio?

No

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

El cantón Guano tiene un gran potencial Arqueológico, histórico, patrimonial, gastronómico, entre otros. Que pueden hacer de este Pueblo Mágico un punto de interés para turistas nacionales y extranjeros.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Es de vital importancia ir a la vanguardia de las nuevas comunicaciones, mismas que nos ayudaran a dar a conocer la riqueza de nuestro cantón, no solo a potenciales turistas nacionales, sino abrir fronteras y captar la atención de turistas de todas las latitudes del mundo. Esto nos ayudará a atraer mas visitantes que aportarán con la diversificación de la economía de nuestro Cantón.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

No, al momento se cuenta con producciones audiovisuales básicas, que han sido desarrolladas por el equipo de comunicación y marketing digital. Sin embargo, si sería importante contar con videos acorde a cada uno de los eventos en donde la dirección de turismo promoció la riqueza del cantón.

Ilustración 5-4: Entrevista de las Ruinas de la Asunción.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Ruinas de la Asunción”

Las Ruinas de la Asunción es uno de los lugares que tienen historia y un lugar arquitectónico maravilloso, al igual que el museo no tiene productos audiovisuales que se encarguen de darla a conocer para así llamar la atención de turistas.

ENTREVISTA " IGLESIA DE SANTA TERESITA "

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 21 de Diciembre de 2022 **Hora:** 18H00
Ubicación: Barrio Santa Teresita, iglesia del barrio
Entrevistado: Maurece Awiki **Cargo:** Párroco de la Iglesia de Santa Teresita

Preguntas:

- 1.¿Cuál es el nombre y edad?
Maurece Awiki de 50 años
- 2.¿Qué función cumple?
Párroco de la Iglesia de Santa Teresita
- 3.¿Qué servicios ofrece?
Brinda misas ofrece también catequesis con los jóvenes catequistas y se tiene un grupo juvenil
- 4.¿Dónde está ubicado?
Ubicado en el sector de Santa Teresita
- 5.¿Cuál es el atractivo del lugar?
La virgen de Santa Teresita ya que devotos visitan con frecuencia, una vez al año se hace 9 días de novena y eso también trae gente casi de todas partes del Ecuador
- 6.¿Qué actividades se pueden realizar?
Se puede hacer la catequesis y pertenecer al grupo juvenil.
- 7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?
Los domingos de 8 hasta las 11 de la mañana y los jueves de 6 a 8 de la noche, los sábados de vez en cuando pero cuando se celebran ceremonias o cuando hay cursos.
- 8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?
Los devotos o los que nos visitan son de los sectores aledaños, en el mes de fiestas de Guano es cuando hay más gente del sector mismo y turistas.
- 9.¿El lugar cuenta con algún precio?
Es de entrada libre
- 10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?
Si, ya que si combinamos lo religioso y las fiestas por ejemplo de Santa Teresita y el Niño Cristalino todo esto hace que se convierta en un turismo religioso ya es bueno aparte hacemos que la iglesia sea reconocida.
- 11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocione los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?
Claro casi la mayoría de los turistas no se acercan a la iglesia, pero por los medios de las redes sociales uno puede llegar a dar conocer y mejor sería con audiovisuales, entonces la cosa aquí es divulgar por estos medios.
- 12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?
No las autoridades no realizan muchos audiovisuales, el departamento de turismo trae gente para que vengan a hacer las ventas, se organiza ferias o también concursos, en si no se encarga de dar a conocer la iglesia.

Ilustración 6-4: Entrevista de la Iglesia de Santa Teresita.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Iglesia de Santa Teresita”

En la iglesia de Santa Teresita se ve que es una iglesia muy activa en días de fiestas y se realizan varias actividades, se nota que por parte de las autoridades no existe un apoyo para fortalecer este sitio turístico mediante productos audiovisuales.

ENTREVISTA “LAGUNA VALLE HERMOSO”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 19 de Enero de 2022

Hora: 08H30

Ubicación: Laguna Valle Hermoso

Entrevistado: Fernando López

Cargo: Presidente de la Asociación Valle Hermoso

Preguntas:

1-¿Cuál es el nombre y edad?

Fernando López de 64 años

2.¿Qué función cumple

Dentro de este sitio turístico hay una asociación de desarrollo integral, los dueños del lugar hemos venido trabajando por varios años, ahora pues como actividad estamos realizando las mejoras del lugar y hemos hecho la limpieza del espejo de agua y nos falta mucho más por hacer así que yo soy presidente de la asociación

3.¿Qué servicios ofrece?

Los servicios que se ofrece es la observación de hábitos del hábitat de las aves, hay unos pequeños bares donde brindamos todo tipo de comida, además hay paseos en bote, pesca deportiva.

4.¿Dónde está ubicado?

Estamos en el kilómetro 5 y medio de la vía Riobamba-Guano, barrio general de la del que se pertenece es el langos panamericana pero nosotros no hemos independizado de langos panamericana y es un barrio pequeño que se llama el barrio Valle Hermoso

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

El atractivo que más llama la atención de este lugar es poder observar lo que existe dentro de la laguna para encontrar especies nativas como aves, tortugas y otros animalitos más.

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Caminar alrededor de la laguna, deleitarse con platos de comida o a su vez hacer paseos en bote por la laguna

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Se trabaja por lo general los fines de semana de 9 de la mañana hasta las 6 de la tarde.

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Más se trabaja con estudiantes vienen muchachos a pasearse en el lugar, además familias también son las que más llegan a visitar el lugar.

9.¿El lugar cuenta con algún precio?

El paseo en bote \$1,50 por persona y en la comida lo que el cliente consuma.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

La gente que pasa por aquí se enamora del lugar, lamentablemente las autoridades no desarrollan el turismo, no potencia, aquí tenemos lugares de muchísimo que visitar lo que pasa que no hay cadenas turísticas que ayuden al turismo como lo hay en otras ciudades.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Bueno, sólo así se pueden llegar a promocionar el turismo ahora la tecnología está muy avanzada y es necesario entrar en el sistema para poder compartir a distintos lugares y que las personas los conozcan

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

No, no se han preocupado de hacer nada por el turismo en el lugar, con el cambio de autoridades esperamos que se haga algo.

Ilustración 7-4: Entrevista de la Laguna Valle Hermoso.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Laguna Valle Hermoso”

La laguna Valle Hermoso tiene grandes cosas para explotar turísticamente hablando, el sector pone de parte para que este lugar sea conocido, pero la falta de apoyo por parte de las autoridades no a permitido que este lugar sea un lugar turístico de interés.

ENTREVISTA “ IGLESIA DE LA INMACULADA ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 21 de Diciembre de 2022

Hora: 10H00

Ubicación: Barrio La Inmaculada, iglesia del barrio

Entrevistado: Elena Sanchez

Cargo: Encargada de la iglesia La Inmaculada

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Elena Sánchez tengo 43 años

2.¿Qué función cumple?

Soy la encargada de la iglesia del mantenimiento, atender cuando hay misas.

3.¿Qué servicios ofrece?

Los servicios que se ofrecen son las misas y la catequesis

4.¿Dónde está ubicado?

Exactamente está en la calle 20 de diciembre

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

En sí el atractivo es la iglesia y su parque, pero recalando que por los que más vienen es por la virgen de La Inmaculada.

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Los servicios que se ofrecen son las misas y la catequesis

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Pasa abierto desde las 8:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde de lunes a domingo.

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Los turistas que vienen a visitar la iglesia es diario, pero donde más hay turistas es en las fiestas del 8 de diciembre que es las fiesta de La Inmaculada.

9.¿El lugar cuenta con algún precio ?

El lugar es libre de ingreso no tiene ningún costo.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Sí puede ser considerado turístico ya que el cantón cuenta con varios sitios turísticos que llaman mucho la atención.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Me parecería bien ya que así se podría dar a conocer los lugares de turismo de Guano.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Las autoridades por la iglesia no han hecho casi nada, no se dedican a crear audiovisuales para fomentar el turismo de La Inmaculadita.

Ilustración 8-4: Entrevista de la Iglesia de La Inmaculada.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Iglesia de La Inmaculada”

La iglesia de la Inmaculada es una iglesia muy concurrida por gente, está abierta al público todos los días solo que se ve que las autoridades no hacen nada para fortalecer este sitio turístico.

ENTREVISTA “ ESTACIÓN DEL TREN DE URBINA ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 21 de Diciembre de 2022

Hora: 12H00

Ubicación: Urbina, estación del tren

Entrevistado: Luis Piña

Cargo: Vecino de la Estación de Urbina

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Luis Piña tengo 48 años

2.¿Qué función cumple?

Vivo exactamente a 200m de la estación y veo como es el manejo de la estación y museo

3.¿Qué servicios ofrece?

La estación brindaba el servicio para paseos y el museo de hielo tiene objetos interesantes de como se saca hielo desde el Chimborazo

4.¿Dónde está ubicado?

Exactamente la estación esta a 2Km de la panamericana norte mejor conocida como la E35, este camino une urbina con comunidades de Riobamba

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

En si los atractivos son la estación en donde solía estar el tren y el muso de hielo.

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Se puede realizar paseos en tren el cual llevaba a los turistas al camino del hielero.

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Pare ser correctos la estación pasa en su mayoría cerrada se abre en feriados y cuando existen grupos de turistas.

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Cuando estaba en constante funcionamiento el tren si existían bastantes visitas de turistas, pero como dije ha bajado porque ya no se abre muy a menudo.

9.¿El lugar cuenta con algún precio ?

Visitar la estación es gratis como pasa cerrada nadie le dice nada, el museo si tiene precio pero no esta actualizado.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Sí puede ser considerado turístico porque hay bastantes lugares bonitos que se puede visitar uno de estos es la estación que debe ser mejor aprovechada.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Me parecería excelente ya que así se podría dar a conocer los lugares de turismo de Guano y traer mas turistas al cantón.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Las autoridades de este periodo no se han encargado de hacer casi nada, se han dedicado hacer otras cosas, pero en si audiovisuales como usted menciona nada mismo.

Ilustración 9-4: Entrevista de la estación de urbina.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Estación del tren de Urbina”

Esta estación no se encuentra en servicio todos los días, aparte las autoridades no se han encargado de fomentar el turismo para este sitio por ningún tipo de medio.

ENTREVISTA “SAN PABLO Y SUS PICAPEDREROS ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 22 de Diciembre de 2022

Hora: 12H00

Ubicación: San Pablo

Entrevistado: Raúl Flores

Cargo: Dueño del taller de Don Raulito

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Mi nombre es Raúl flores estamos en 40 años

2.¿Qué función cumple?

Aquí en los que nos ocupamos es en hacer artesanías de piedra, corte y tallado de la piedra

3.¿Qué servicios ofrece?

Ofrecemos varios diseños como columnas, piletas, piletas bautismales, bancas, faroles, animalitos de toda clase, estufas, gradas, pisos, fachadas o a su vez lo que el cliente necesite.

4.¿Dónde está ubicado?

Estamos ubicados a unos pasos del peaje en la panamericana norte

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

En si el atractivo que más resalta son las esculturas talladas en piedra, pero los más atractivos son los personalizados ya que estos van al gusto del cliente.

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

El sector no está solamente en el tallado de piedra, estamos también en otros negocios estableciéndonos por ejemplo hay aserraderos de madera, tiendas, hosterías e incluso la gasolinera, todo esto nos ha ido haciendo crecer.

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Aquí la atención son las 24 horas, de acuerdo con lo que nos solicitan los clientes, en cada taller hay sus números telefónicos nos comunican y salimos a atender.

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Se ha ido creciendo en el sector turístico por ejemplo aquí se atiende de domingo a domingo y gracias a Dios aquí se acoge gente de todo lado, de la costa, del oriente y de todos los lados del Ecuador.

9.¿El lugar cuenta con algún precio ?

El costo es más o menos desde los 5 dólares hasta unos 2000 dolares que ya son esculturas más grandes y personalizadas, pero en si hay de todo precio para todo cliente al alcance de todo bolsillo.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Bueno Guano debe ser un destino turístico, pero Guano no solamente se merece esto, se merece mucho más, que sea reconocido en todo el Ecuador, no solo las cholas, también nosotros, por ejemplo hay otras partes que no son reconocidas todavía, pero aquí debemos tomar en cuenta para hacerlas conocer.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Me parecería de gran ayuda para sitios que todavía no son conocidos, ayudarlos a ser conocidos porque hay lugares bonitos en el cantón y que mejor fuera que todos estos lugares sean conocidos por la internet.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Ya tenemos unos años trabajando con el señor alcalde y los alcaldes salientes o sea por ejemplo Oswaldo Estrada nos ha ayudado, nos fortaleció la asociación 21 de abril, hace unos años hicieron un vídeo en YouTube que ha tenido alguna repercusión, ha aumentado niveles de conocimiento que conozcan más lo que se hace en San Pablo.

Ilustración 10-4: Entrevista de San Pablo y sus picapedreros.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “San Pablo y sus picapedreros”

Esta comunidad de artesanos en piedra ofrece una amplia gama de artículos hechos a base de piedra, en este sitio se puede evidenciar que las autoridades han hecho un audiovisual, pero ven que crear más productos serian una gran ayuda para hacerlos más conocidos.

ENTREVISTA "PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES"

Objetivo:

La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 19 de Enero de 2023

Hora: 10H30

Ubicación: Parque acuático Los Elenes

Entrevistado: Paúl Arias Cargo: Administrador del parque acuático

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Paúl Arias tengo 31 años

2.¿Qué función cumple

Soy el administrador del Parque acuático Los Elenes

3.¿Qué servicios ofrece?

Se ofrece lo que es la piscina de olas, la piscina de toboganes, la piscina de niños, la piscina antigua que tiene el tablero el tradicional chorro, en la zona húmeda tenemos lo que es el sauna, el turco, el polar, el hidromasaje y también tenemos la piscina cubierta que es temperada.

4.¿Dónde está ubicado?

Estamos en el kilómetro 1 y medio de la vía Guano-Riobamba

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

La piscina de olas es nuestro producto estrella

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Tenemos canchas de fútbol de Volle, igual pueden acampar, hacer bailoterapia y también lo que es el uso exclusivo de todas las áreas verdes

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

La atención es de lunes a viernes de 8 a 4 de la tarde, sábados domingos y feriados desde 8 hasta las 6 de la tarde

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Dentro de la afluencia de turistas como es la visita al lugar, sí tradicionalmente aquí el parque acuático es un patrimonio ya tiene bastantes años de existencia, entonces sí tenemos lo que es más la afluencia lo que es en los feriados tenemos más la afluencia que en los fines de semana normales

9.¿El lugar cuanta con algún precio?

El valor es de \$3 adultos y \$1,50 niños, discapacitados y tercera edad

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Es como que le falta un poco de explotación en la publicidad, nosotros como cantón sí tenemos bastante atractivos turísticos

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Sería bueno, una buena estrategia para promocionar y también crear publicidad de nuestro querido cantón

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

La administración pasada sí se hizo lo que es el tema de publicidad, en lo que es televisión, entrevistas, prensa y también en los canales digitales de lo que es la provincia y el país

Ilustración 11-4: Entrevista del Parque acuático Los Elenes.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión "Parque acuático Los Elenes"

El parque acuático es un lugar donde se puede encontrar y hacer varias actividades, tiene varias piscinas, y espacios para la diversión familiar, en este lugar el municipio si ha generado publicidad, pero según se menciona falta hacer para que crezca el lugar.

ENTREVISTA “ARTÍCULOS DE CUERO”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 22 de Diciembre de 2022

Hora: 18H00

Ubicación: Cueros EL ALCE

Entrevistado: César Puente

Cargo: Gerente propietario de Cueros EL ALCE

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?

Mi nombre es César Puente tengo 58 años

2. ¿Qué función cumple?

Aquí es un negocio familiar, soy el que está a la cabeza prácticamente sería el gerente propietario

3. ¿Qué servicios ofrece?

Aquí la fábrica de cueros el Alce se divide en 2 partes, la primera que realiza las actividades de curtiembre y la segunda la elaboración de artículos de cuero.

4. ¿Dónde está ubicado?

Tenemos 2 distribuidores en la ciudad de Quito, nuestros locales propios en el centro comercial recreo y en el centro comercial ventura mall son nuestros puntos de ventas en la ciudad de Quito y aquí el almacén principal de distribución

5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?

Lo atractivo es que ofrecemos la línea de calzado que se divide en calzado de hombre y mujer dentro de lo que es hombre y mujer vamos a dividir lo que es formal y lo que es casual, a la misma vez las chaquetas de cuero.

6. ¿Qué actividades se pueden realizar?

Las actividades que se realizan aquí son empezando desde el curtiembre en donde lo procesamos y no sale la materia prima para realizar lo que son los artículos de cuero desde bolsos hasta chaquetas.

7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Nosotros en ventas de trabajamos los 7 días de la semana de 8 a 6 de la tarde todos los días los 365 días del año, en Quito nos sujetamos a los centros comerciales los horarios que están establecidos y la fábrica en curtiembre se trabaja 40 horas semanales que es de lunes a viernes con 8 horas diarias.

8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Lo más importante son los feriados ya que hay buena afluencia de turistas por ejemplo ahorita nos aproximamos a Carnavales donde hay buenas ventas, también en Semana Santa, las vacaciones de la sierra, costa y en diciembre.

9. ¿El lugar cuanta con algún precio?

Tenemos billeteras de 5, 8 y 10 USD por ejemplo esos son los precios de fábrica aquí por ejemplo el precio más costoso puede ser una chompa de cuero que puede estar en 80 USD entonces tenemos 2 toques de precios una buena billetera que puede partir 5 USD monedero 1 USD pasando por carteras de 30 a 40 USD pasamos por zapatos de 20 a 40 USD entonces hay diversidad de precios que se manejan diversidad de artículos y calidades.

10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Sí pero solo los feriados o los fines de semana es la verdad, los feriados es bueno cuando de ahí los días comunes es muy poca gente

11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Me parecería bueno ya que las autoridades hacen solo por temporadas y eso no es lo correcto ya que deberían hacerlo más permanente.

12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Yo creo que el municipio sí hace algo de fomento de propaganda audiovisual en canales, solo que si se difunde debe ser un trabajo permanente o sea que hacen una temporada y se olvidan hace otra temporada y se olvida pues de aquí sería la constancia de estar siempre difundiendo lo que es bueno o sea no únicamente por ocasiones entonces esto debe ser permanente.

Ilustración 12-4: Entrevista de los artículos de cuero.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Artículos de cuero”

Estos lugares hay varios en Guano, pero el Alce es uno de los más destacado porque ofrece una amplia variedad de artículos de cuero, se ve que tiene una gran afluencia de turistas, además se menciona que las autoridades deberían ser más constantes al momento de fomentar el turismo.

ENTREVISTA "ALFOMBRAS"

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 22 de Diciembre de 2022

Hora: 09H00

Ubicación: Avenida 20 de diciembre y Simón bolívar

Entrevistado: Segundo Colcha

Cargo: Dueño del telar y alfombras la Guaneñita

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?

Segundo Colcha, tengo 81 años

2. ¿Qué función cumple?

Soy el dueño del telar y alfombras la Guaneñita y me encargo de hacer las alfombras

3. ¿Qué servicios ofrece?

Se hace las famosas alfombras con el material que es lana de borrego

4. ¿Dónde está ubicado?

Estamos ubicados en la avenida 20 de diciembre y Simón bolívar

5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?

El atractivo son las alfombras que se las puede hacer a la medida, con diferentes diseños al momento o como le guste al cliente.

6. ¿Qué actividades se pueden realizar?

Aquí se hacen las alfombras de lana de borrego, también ofrecemos lo que son ponchos, gorros, guantes.

7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Aquí se atiende todos los días porque yo vivo aquí yo soy dueño del taller, yo puedo servirle a cualquier momento al comprador.

8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Si hay turistas normalmente, pero feriados es donde más hay turista que se acercan para comprar

9. ¿El lugar cuenta con algún precio?

Hay precios mínimos que van desde los 10 que son de cosas pequeñas y en alfombras desde 45 dólares hasta los 300.

10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Si Guano es un punto de interés por los turistas ya que estos llegan a comprar las alfombras.

11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Sí claro que sí me parecería una muy buena manera para fomentar el turismo ya que estamos algunos maestros, no estamos todos los mismos y eso nos ayudaría para hacernos más conocidos.

12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

No recuerdo de que las autoridades hayan hecho algo como lo que menciona porque la autoridad gana su mensual y se acaba, nosotros somos los artesanos los más sufridos que no tenemos mucha salida.

Ilustración 13-4: Entrevista de las alfombras.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión "Alfombras"

Las alfombras son lo que más se destaca en Guano y se ve que en feriados y fines de semana son donde más se vende estos artículos ya que las autoridades no han hecho nada por fomentar el turismo a base de productos audiovisuales, además se ve que hay distintos precios que se acomodan a lo que el cliente quiere.

ENTREVISTA “PULINGUÍ Y SUS MUJERES ARTESANAS”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 22 de Diciembre de 2022

Hora: 16H00

Ubicación: Casa de las mujeres Pulinguí

Entrevistado: América Huilcapi

Cargo: Presidenta de la organización de mujeres

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?

América Huilcapi de 52 años

2. ¿Qué función cumple?

Presidenta de la organización de mujeres de la comunidad de Pulinguí

3. ¿Qué servicios ofrece?

Lo que hacemos aquí son artesanías a base de lana de borrego o llama, hacemos bolsos, llaveros y muchas otras cosas mas

4. ¿Dónde está ubicado?

Nuestra casa se encuentra exactamente en el centro de la comunidad de Pulinguí

5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?

Lo que es atractivo es lo que nosotros hacemos con la lana.

6. ¿Qué actividades se pueden realizar?

Se puede mirar como nosotros trabajamos, además puede visitar otras zonas que también realizan artesanías como nosotros.

7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Los días de atención son los días martes o abrimos también cuando tenemos grupos de turistas que quieren visitarnos

8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Como dije si hay turistas, cuando mas llegan son los feriados.

9. ¿El lugar cuenta con algún precio?

Las artesanías que hacemos aquí varían de precio tenemos desde 1 dolar hasta 15 o mas depende del tamaño de la artesanía.

10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Si, ya que si apoyamos todos a que Guano sea visto como un lugar turístico podremos traer a mas turistas.

11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Claro sería de gran ayuda ya que mediante esos productos podremos darnos a conocer mas, que es lo que hacemos y ser reconocidas,

12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Las autoridades de este periodo no se han preocupado en hacer promoción, los que promocionan son agencias de viajes u organizaciones que hacen el turismo

Ilustración 14-4: Entrevista de Pulinguí y sus mujeres artesanas.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Pulinguí y sus mujeres artesanas”

Este sitio tiene un solo día de apertura, la apertura depende si hay grupos de turistas, estas artesanas ofrecen artesanías a base de lana de borrego y llama, además dependen de su expansión por medios de empresas ajenas a las autoridades que no fortalecen estos lugares, además se ve que con productos audiovisuales se podría dar a conocer mejor este lugar.

ENTREVISTA "COLINA DE LLUISHI"

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 07 de Enero de 2023

Hora: 9H00

Ubicación: APU Gastro Pub-Colina de Lluishi

Entrevistado: Carmen Muñoz

Cargo: Gerente de Apu Gastro Pub

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?

Carmen Muñoz y tengo 27 años

2. ¿Qué función cumple?

Soy gerente propietaria de aquí de Apu gastro pub es aquí nos dedicamos a la fabricación de cerveza artesanal, soy prácticamente la persona que está encargada de la atención al público, de las ventas al por mayor y al por menor también estoy encargada del área de cocina.

3. ¿Qué servicios ofrece?

Cerveza artesanal y comida

4. ¿Dónde está ubicado?

Estamos ubicados en lo más alto de la colina de Lluishi.

5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?

La colina de Lluishi es conocida más por la gruta de Lourdes y por la ruta de los monolitos la gruta de está justo a la mitad de las escalinatas hacia la colina y los manolitos están tallados a mano derecha, estas 2 son bastante representativas ya que cuentan la historia de aquí lo de los monolitos que son tallados en formas de cara de pescado y de sapo y la gruta de Lourdes es la virgen que cuida y protege a esta colina al pie de la virgen de Lourdes existe una vasija tallada de piedra, se cree que el día en que se derrumbe esta colina esa vasija se romperá y ahí se encontrará oro es por eso que la virgen cuida la base.

6. ¿Qué actividades se pueden realizar?

El senderismo se puede realizar desde que inicia subiendo la colina si usted le gusta un poco de aventura un poco más fuerte puede realizar la escalada en roca aparte de eso puede también acampar en los sitios de acá arriba o puede hacer senderismo o un poco de tracking.

7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Sí en la colina es todo el día, pero para el horario de atención de aquí, estamos abriendo netamente desde el miércoles a lunes desde las 10:00 de la mañana hasta las 10:00 de la noche

8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Las personas que nos visitan nos van dejando muy buenos comentarios muy buenas reseñas, hemos tenido una cantidad aceptable de turistas sinceramente nos está yendo bien, la afluencia de turistas más se ve desde el día viernes, sábado, domingo y lunes.

9. ¿El lugar cuenta con algún precio ?

La entrada es libre para todo lo que usted vaya a hacer en la colina.

10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Bueno Guano aparte de solo considerarse que es la capital de artesanal o pueblo mágico, tiene mucho potencial para hacer un sitio turístico no solo por esas 2 nominaciones, sino por los sitios que te ofrece bueno hay muchas personas que siendo de aquí mismo de guano no conocen los lugares y los atractivos que están aquí de Guano, aquí precisamente es el teleférico, el nuevo gastropub está también la Cruz que queda aquí mismo en la colina de Lluishi que tiene más de 900 años de historia, la ruta de los monolitos que también tiene su historia tienen su por qué, también se puede conocer la casa del papá de Juan Montalvo que no muchas personas lo saben pero que hay aquí, hablando por las parte existen lugares interesantes, Guano tiene mucho que ofrecer.

11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Es una iniciativa muy buena porque esperar a veces de las administraciones se convierte en una espera sin fin entonces que las universidades ha ayuden a promocionar los lugares turísticos en una producción audiovisual es una idea muy buena.

12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

En realidad muy poco, yo considero y veo que las actividades que aquí se realizan para las autoridades no han sido como que de gran importancia, se han enfocado un poco más es a las zonas rurales, que está bien, pero han descuidado de cierta manera a la capital.

Ilustración 15-4: Entrevista de la colina de Lluishi.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión "Colina de Lluishi"

La colina de Lluishi es un sitio turístico con mucho potencial debido a que tiene varias cosas en un mismo lugar y tiene una gran afluencia de turistas, lo malo es que no tiene suficiente apoyo por parte de las autoridades ya que se han enfocado en otros sitios y no se han encargado de hacer que este sitio sobresalga turísticamente mediante productos audiovisuales.

ENTREVISTA “CASCADAS DEL RÍO PATULÚ”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 12 de Enero de 2023

Hora: 16H00

Ubicación: Parroquia San Isidro

Entrevistado: Dely Guevara

Cargo: Moradora del sector

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Dely Guevara tengo 43 años

2.¿Qué función cumple?

Mí casa es en el camino hacia las cascadas

3.¿Qué servicios ofrece?

Las cascadas en sí no está funcionando me refiero a que están botadas, no hay ningún responsable, por la pandemia se dejo de recibir turistas. Pero en sí se recorre el río viendo las cascadas que hay.

4.¿Dónde está ubicado?

Las cascadas están a uno 4Km del centro de San Isidro, se llega en carro, pero se debe caminar siguiendo el río unos 10 minutos para llegar a la cascada mas grande.

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

En sí el atractivo son las cascadas

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Mientras se va siguiendo el río se va haciendo senderismo y se va viendo las plantas y las cascadas.

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Para visitar las cascadas se lo puede hacer desde la mañana, hasta mas o menos las 5 de la tarde que hay luz natural, porque en sí no existe ningún poste de luz

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Como dije antes sí llegaban bastantes turistas pero por la pandemia dejaron de venir, ahora son muy pocas personas que van.

9.¿El lugar cuenta con algún precio ?

No la entrada es gratis para ver las cascadas

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Guano es un lugar turístico y sí debe ser visto de mejor manera porque hay lugares que son interesantes

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Sería una gran ayuda para los lugares como estos porque casi nadie sabe de las cascadas y con eso se llegaría a dar a conocer a la gente para que visite.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Las autoridades por las cascadas no han hecho nada, están votadas ahí.

Ilustración 16-4: Entrevista de las cascadas del Río Patulú.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “Cascadas del Río Patulú”

Este lugar no presta atención a turistas ya que no existe nadie quien este responsabilizado, la pandemia tuvo mucho que ver ya que afecto de gran manera para que no existan turistas, a pesar de tener un ambiente lleno de vida no tiene el apoyo de autoridades para reactivarlo y potenciarlo como sitio turístico.

ENTREVISTA “ EL NEVADO CHIMBORAZO”

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 12 de Enero de 2023

Hora: 09H00

Ubicación: Chimborazo

Entrevistado: Juan Chacon

Cargo: Encargado del primer refugio

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Juan Chacon tengo 37 años

2.¿Qué función cumple?

Soy encargado del primer refugio, manejo lo que es la cafetería y recibir a los turistas aquí

3.¿Qué servicios ofrece?

Los servicios por parte del refugio son cafetería pero ya del Chimborazo es el montañismo la mayor parte, el ciclismo igual que el tracking que cada una de esas actividades tiene servicio por parte de empresas de turismo.

4.¿Dónde está ubicado?

Todas las actividades se hacen desde la entrada hasta donde el guía los lleve

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

En sí es el Chimborazo

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Como dije se hace senderismo, ciclismo, montañismo y también eso del tracking

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

Aquí se puede entrar desde las 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde porque a las 5 ya se cierra todo

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Depende del clima porque ahora esta un poco bajo por el clima que esta lloviendo y los turistas no disfrutan mucho, pero en días de sol cuando esta despejado el Chimborazo es donde mas hay turistas, en feriados y fines de semana es donde se recibe a más turistas.

9.¿El lugar cuenta con algún precio ?

Para entrar con carro al refugio se paga 1 dolar.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Guano es grande y por tener cosas como están debería ser apreciado mejor turísticamente

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocione los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Me parece bien ya que se estaría haciendo conocer mas a lo que es este nevado.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Por parte de las autoridades de Guano no han hecho mucho por fomentar el turismo, Riobamba hace un poco más.

Ilustración 17-4: Entrevista del nevado Chimborazo.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión “El nevado Chimborazo”

El Chimborazo es uno de los sitios más representativos no solo de Guano sino de Ecuador, brinda un ambiente extraordinario, se puede realizar diferentes tipos de actividades llenas de aventuras, necesita un poco más de productos para que se consolide como un sitio turístico y sea mas reconocido.

ENTREVISTA "CHOLAS DE GUANO"

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 19 de Enero de 2023

Hora: 06H00

Ubicación: Asunción y Cárdenas

Entrevistado: Guido Puentes

Cargo: Propietario del local de venta de Cholas

Preguntas:

1. ¿Cuál es el nombre y edad?

Guido Puentes tengo 65 años

2. ¿Qué función cumple?

Nosotros hacemos las cholitas, las empanadas lo que es tradicional de guano siguiendo la tradición de mis papacitos

3. ¿Qué servicios ofrece?

Continuamos haciendo lo que es la tradición de las cholitas y de las empanadas

4. ¿Dónde está ubicado?

Estamos ubicados a 10 minutos de la ciudad de Riobamba en las calles de Asunción y Cárdenas, salida de la ciudad

5. ¿Cuál es el atractivo del lugar?

Lo atractivo son las tradicionales cholitas porque algunas personas ven ahí el rótulo que dice cholitas y no saben que es, preguntan y van comprando y les explicamos que es raspadura de panela, eso se vende a todo el cliente aquí se les envía un cartoncito con papel aluminio envuelto y eso llega muy bien allá dentro de 3 o cuatro días según el destino

6. ¿Qué actividades se pueden realizar?

Se hace las cholitas y las empanadas, pero aparte hacemos un pan especial que se llama molletes es un pan solo de huevo y azúcar, ese es un pan especial que se le hace para la fecha del corpus que se toma con champús ese pan cuesta 40 centavos y es muy sabroso y dulce, también se hace la empanada grande y el pan redondo de 40 centavos que mandan hacer para cuando hay muertos para los velorios eso brindan con café siempre aquí en la ciudad de Guano.

7. ¿Cuánto el lugar con algún horario de atención?

Nosotros trabajamos de 4:30 a 5 de la mañana para que nos salga el pan a las 7:00 de la mañana y nosotros atendemos desde las 6:00 de la mañana hasta la 6:00 de la tarde

8. ¿Cómo es la afluencia de turistas que visita el lugar?

La afluencia de turista son el día domingo principalmente y los días feriados, pero los domingos es principalmente que se vende las cholitas que es tradicional, la gente viene de otras partes para darse una vueltita y va por ende va comprando las tradicionales cholitas.

9. ¿El lugar cuánto con algún precio?

Las cholitas o empanadas se venden por 1 USD o 20 centavos cada una.

10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Sí o sea lo que pasaría aquí es que falta más propaganda, movimiento del municipio que realicen algunas gestiones de eventos para que se conozca más lo tradicional que son las cholitas para que se venda y así hacer conocer a más personas del Ecuador lo que es Guano.

11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocione los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Sería muy bueno que a Guano lo promocionen audiovisualmente ya que aquí no hay ninguna promoción de audiovisuales, nada por el estilo y esto sería muy bueno para poder salir adelante

12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

No se ha preocupado nunca de aquí para decir vamos a hacer algún documental de las cholitas, alguna vez que nos hiciera conversar ahí dentro del municipio, pero dentro de ellos no han vuelto a hacer nada.

Ilustración 18-4: Entrevista de las cholitas de Guano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión "Cholitas de Guano"

Las cholitas de Guano son representativas y tradicionales del cantón Guano, esta tradición viene pasando de generación en generación, la mayoría de gente que llega a Guano degusta de las cholitas, empanadas y panes que se realizan en estos locales, cabe resaltar que se necesita una mayor promoción audiovisual para que la gente conozca de la tradición de Guano que son las cholitas.

ENTREVISTA "FRITADA, CHORIZO Y CHICHA HUEVONA"

Objetivo: La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano

Fecha: 19 de Enero de 2023

Hora: 09H30

Ubicación: Asunción y Agustín Dávalos

Entrevistado: Elena González

Cargo: Propietaria de la fritadería Olguita

Preguntas:

1.¿Cuál es el nombre y edad?

Elena González mi edad es de 59 años

2.¿Qué función cumple?

Propietaria de la fritadería Olguita además soy la administradora, yo veo todo lo que se está haciendo ya sea la preparación, la atención del cliente, de los turistas que vienen de otros lados a deleitar de la gastronomía de aquí de guano.

3.¿Qué servicios ofrece?

Tenemos especialmente el plato típico que es la fritada, el chorizo que va acompañado de tortilla de papas, mote, tostado y el maduro, para completar el platito algunos desean lo que es la chicha huevona. También ofrecemos el plato mixto que es la fritada, el chorizo con tortilla, maduro y tostado y el plato simple que es de tortilla, mote y maduros

4.¿Dónde está ubicado?

Estamos ubicados exactamente en las calles Asunción y Agustín Dávalos esquina fritadería Olguita

5.¿Cuál es el atractivo del lugar?

Lo más atractivo es el chorizo o también viene a llamar más la atención la chicha huevona, vera entre semana de lunes a viernes más se vende el plato mixto con el chorizo, sábados y domingos hacemos el exquisito yaguarlocro.

6.¿Qué actividades se pueden realizar?

Se puede deleitar de la fritada, el chorizo, la chicha huevona y fines de semana del yaguarlocro.

7.¿Cuenta el lugar con algún horario de atención?

La atención es de 9 de la mañana a 6 de la tarde

8.¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar?

Los turistas nos visitan toda la semana, los días de más afluencia son los feriados y los fines de semana.

9.¿El lugar cuenta con algún precio?

Como le mencione existen platos desde 3 dólares hasta los 5 que ya son los platos completos.

10.¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo?

Si pero hay problemas desde las autoridades por ejemplo el señor alcalde no es como los alcaldes anteriores por ejemplo en calidad del licenciado Oswaldo Estrada, él para la gastronomía nos daba todo su tiempo, todo su apoyo, él hacia propagandas hacia que turista venga a Guano para que deleite los platos típicos que hay aquí.

11.¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promoció los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo?

Bueno me parecería super bueno hacer la propaganda para que vengan más turistas acá a Guano a disfrutar de la gastronomía que ofrecemos y hacernos conocer a nivel nacional e internacional.

12.¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece?

Las autoridades han olvidado la gastronomía, están preocupados en hacer otras actividades y no se enfocan en hacer proyectos para fortalecer el turismo.

Ilustración 19-4. Entrevista Fritada, chorizo y chicha huevona.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023

Conclusión "Fritada, chorizo y chicha huevona"

La fritada es un plato típico de Guano, que se lo acompaña del buen chorizo y como bebida se toma la chicha huevona, existen platos de diferentes precios que se acomodan al cliente, estos platos son los que más llaman la atención del turismo, cabe decir que la falta de atención de las autoridades ha hecho que baje las ventas, ya que no tiene una buena promoción por redes.

4.1.4. Fichas de observación

Tabla 1-4: Ficha de la Momia de Guano.

| FICHA DE OBSERVACIÓN | |
|--|---|
| Código: | FOSA 001 |
| Imagen | Nombre La Momia de Guano |
|  | Ciudad Guano |
| | Parroquia El Rosario |
| | Análisis La momia de Guano esta conservada en muy buen estado, esta protegida dentro de un vidrio que permite que ningún turista tenga contacto, a su vez tiene la señalización tanto en español como en ingles que es prohibido tocar. |
| Características | |
| Tipo Atractivo turístico cultural | Costo 0,50 Visitantes nacionales 1,00 Visitantes extranjeros |
| Clima Templado | Tiempo de llegada 5 min del Parque central de Guano |
| Ubicación Museo de Guano | Tipo de institución Pública |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 2-4: Ficha del Museo.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código: FOSA 002

Imagen




Nombre Museo

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

El museo en su fachada se encuentra pintada y en buen estado, solo que le falta un poco más de mantenimiento en la parte de afuera, los bordillos y las sillas metálicas están ya despintadas, en el interior del museo se encuentra el departamento de turismo, a su vez hay personas que están ahí para brindar información, cabe resaltar que los fines de semana se encuentra Baltazar Uscha más conocido como el ultimo hielero del Chimborazo

Características

| | |
|--|--|
| Tipo Atractivo turístico cultural | Costo 0,50 Visitantes nacionales 1,00 Visitantes extranjeros |
| Clima Templado | Tiempo de llegada 5 min del Parque central de Guano |
| Ubicación Frente al Parque infantil | Tipo de institución Pública |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 3-4: Ficha de las Ruinas del Monasterio de la Asunción.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 003

Imagen




Nombre Ruinas del Monasterio de la Asunción

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

El lugar se encuentra en unas buenas condiciones, solo que le falta mantenimiento en la infraestructura de la iglesia ya que existen ventanas rotas, además existen rincones que se deben mejorar, el césped que adorna este lugar si esta con un buen mantenimiento, se encuentra muy bien cuidado.

Le falta una mejor señalización que de a conocer mas a estas ruinas.

Características

| | | | |
|------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Tipo | Atractivos turístico arquitectónico | Costo | Gratuito |
| Clima | Templado | Tiempo de llegada | 5 min del Parque central de Guano |
| Ubicación | Junto al Museo | Tipo de institución | Pública |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

82

Tabla 4-4: Ficha de la Iglesia de Santa Teresita.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 004

Imagen




Nombre

Iglesia Santa Teresita

Ciudad

Guano

Parroquia

La Matriz

Análisis

La iglesia de Santa Teresita esta muy bien cuidada, le hace falta de mantenimiento en ciertas partes dentro de la iglesia, el la parte de afuera esta bien pero le falta tener una buena señalización donde se mencione el horario de atención o con quien se puede hablar si se necesita algún servicio.

Características

Tipo

Atractivos turístico arquitectónico

Clima

Templado

Ubicación

Barrio Santa Teresita

Costo

Gratuito

Tiempo de llegada

8 mín del Parque central de Guano

Tipo de institución

Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 5-4: Ficha de La Inmaculada.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 005

Imagen





Nombre La Inmaculada

Ciudad Guano

Parroquia La Matriz

Análisis

La iglesia de La Inmaculada esta correctamente cuidada ya que existe una persona que se encarga de ver, además esta persona vive junto a la iglesia lo cual permite que se pueda preguntar, esta iglesia en si le hace falta un nuevo recubrimiento de pintura en ciertas partes así como un mejor cuidado en su parque, limpiar ciertas zonas.

Características

Tipo Atractivos turístico arquitectónico

Costo Gratuito

Clima Templado

Tiempo de llegada 6 min del Parque central de Guano

Ubicación Barrio La Inmaculada

Tipo de institución Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

84

Tabla 6-4: Ficha de la Estación del tren de Urbina.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 006

Imagen



Nombre Estación del tren de Urbina

Ciudad Guano

Parroquia San Andrés

Análisis

La estación de Urbina necesita un mantenimiento, a parte no esta ofreciendo ninguna clase de servicio debido a que el tren no esta en funcionamiento, el museo de hielo se encuentra cerrado y se lo abre cuando hay un grupo de turistas o a su vez en feriados en donde se cree que hay mas turistas que llegan a visitar el lugar.

Características

| | | | |
|------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Tipo | Atractivos turístico arquitectónico | Costo | Gratuito |
| Clima | Frío | Tiempo de llegada | 30 min del Parque central de Guano |
| Ubicación | Urbina a 1 Km de la Panamericana E35 | Tipo de institución | Pública |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 7-4: Ficha de San Pablo y sus picapedreros.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 007

Imagen



Nombre

San Pablo y sus picapedreros

Ciudad

Guano

Parroquia

San Andrés

Análisis

Este lugar cuenta con varios talleres en donde se puede encontrar diferentes tipos de esculturas, hay alrededor de unos 20 talleres los cuales conforman una organización, cada taller brinda la mejor atención y una variedad de esculturas, fuentes, sillas, etc. Ya hechas o se las puede mandar hacer, los precios varían dependiendo el tamaño y el tipo de escultura.

Características

Tipo

Atractivo turístico artístico

Costo

Desde \$3

Clima

Templado

Tiempo de llegada

20 min del Parque central de Guano

Ubicación

Panamericana norte E35

Tipo de institución

Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 8-4: Ficha de los Artículos de cuero.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 008

Imagen



Nombre Artículos de cuero

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

Los artículos de cuero se venden en diferentes puntos de la ciudad de Guano, donde más artículos de cuero se encuentra es en Alce, donde se vende desde carteras hasta zapatos, además son un fabrica que se encarga de hacer desde el curtiembre del cuero hasta todos los artículos de cuero, existen una gran variedad de precios dependiendo el tipo y el tamaño del articulo.

Características

Tipo Atractivo turístico artístico

Clima Templado

Ubicación Entrada a Guano

Costo Desde \$5

Tiempo de llegada 5 min del Parque central de Guano

Tipo de institución Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 9-4: Ficha de las Alfombras.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 009

Imagen



Nombre Alfombras

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

La alfombras tienen sus talleres y sitios de distribución, los talleres por lo general son las casas de los artesanos donde se realiza y se vende, pero además estos tienen puntos de venta que se encuentran a la entrada de la ciudad de Guano, sus costos van desde \$10 hasta valores de \$400, todo esto depende del tamaño y de la calidad de alfombra que se manda hacer.

Características

Tipo Atractivo turístico artístico

Costo Desde \$10

Clima Templado

Tiempo de llegada 3 min del Parque central de Guano

Ubicación Junto a Las Ruinas de La Asunción

Tipo de institución Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 10-4: Ficha de Pulinguí y sus mujeres artesanas.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 010

Imagen



Nombre

Pulinguí y sus mujeres artesanas

Ciudad

Guano

Parroquia

San Andrés

Análisis

Las artesanías de las mujeres de Pulinguí son hechas a base de lana de borrego o a su vez de lana de llama, este lugar solo tiene el horario de atención los días martes o a su vez se abre cuando se tiene un grupo de turistas que desean conocer lo que realizan estas artesanías. Las instalaciones del lugar necesitan mejorar ya que se encuentra pintura reventada en las paredes.

Características

Tipo

Atractivo turístico artístico

Costo

Desde \$3

Clima

Templado

Tiempo de llegada

30 min del Parque central de Guano

Ubicación

Comunidad Pulinguí

Tipo de institución

Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 11-4: Ficha de la Laguna Valle Hermoso.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 011

Imagen



Nombre Laguna valle hermoso

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

Este lugar cuenta con una flora y fauna asombrosa, se puede encontrar diferentes tipos de aves, así mismo varias plantas propias del lugar, este lugar esta muy bien conservado, los animales no están en peligro pueden estar en cualquier parte de la laguna, existe un lugar donde se puede rentar botes para recorrer la laguna, esta ofrece su servicio los fines de semana o también se la puede reservar ya que además existe lugares de comida y descanso.

Características

Tipo Atractivo turístico natural

Costo Gratuito

Clima Templado

Tiempo de llegada 10 min del Parque central de Guano

Ubicación Vía Guano - Riobamba

Tipo de Institución Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 12-4: Ficha de la Colina de Lluishi.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 012

Imagen





Nombre
Colina de Lluishi

Ciudad
Guano

Parroquia
El Rosario

Análisis

La colina de Lluishi está un poco abandonada, las gradas están sin mantenimiento, a la misma vez que la luz de todos los postes no se encuentran en funcionamiento, además podemos encontrar en la colina a la Virgen, la cruz, los monolitos, la casa del padre de Juan Montalvo, la tarabita, un gastropub, una camino para realizar senderismo el cual se dirige hacia donde se realiza la escalada de montaña.

Características

Tipo
Atractivo turístico natural

Costo
Gratis

Clima
Frío

Tiempo de llegada
7 min del Parque central de Guano

Ubicación
Junto al Parque Infantil

Tipo de institución
Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 13-4: Ficha de las Cascadas del río Patulú.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 013

Imagen



Nombre Cascadas del Río Patulú

Ciudad Guano

Parroquia San Isidro de Patulú

Análisis

Este lugar se encuentra en abandono a pesar de que su ambiente es lleno de vida, se puede observar el río que forma una serie de cascadas a lo largo del camino, llegando a la última la cual es la más grande, no tiene una señalización óptima para poder llegar a las cascadas, así mismo no hay gente responsable que se encargue de recibir a los turistas.

Características

Tipo Atractivo turístico natural

Costo Gratuito

Clima Frío

Tiempo de llegada 40 min del Parque central de Guano

Ubicación A 4 km del Pueblo San Isidro

Tipo de institución Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 14-4: Ficha del Nevado Chimborazo.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 014

Imagen



Nombre El nevado Chimborazo

Ciudad Guano

Parroquia San Andrés

Análisis

El clima del Chimborazo depende del día, para explorar este nevado encontramos a guías los cuales ofrecen su servicio de paseo, además existen actividades que se realizan las cuales empresas privadas son responsables por ejemplo el ciclismo, trekking, senderismo, hay también refugios a los cuales el turista llega a descansar y puede servirse alimentos.

Características

Tipo Atractivo turístico natural

Clima Frío

Ubicación Vía al Chimborazo

Costo Gratuito

Tiempo de llegada 1 Hora del Parque central de Guano

Tipo de institución Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 15-4: Ficha del Parque acuático Los Elenes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 015

Imagen




Nombre Parque acuático los Elenes

Ciudad Guano

Parroquia La Matriz

Análisis

Las estructuras del lugar se encuentran en un buen estado, necesita un mejor mantenimiento, una parte del parque se encuentra en construcción, este lugar cuenta a parte de las piscinas con un bar, canchas para jugar ecuavolley, futbol, así ta,bien tiene sitios para descansar y tomar el sol.

Características

Tipo Atractivo turístico recreativo

Costo \$ 3 para los adultos, \$1 para niños y personas de la tercera edad.

Clima Templado

Tiempo de llegada 10 min del Parque central de Guano

Ubicación A 300m del barrio Santa Teresita.

Tipo de institución Pública

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 16-4: Ficha de las Cholas.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 016

Imagen





Nombre

Cholas

Ciudad

Guano

Parroquia

El Rosario

Análisis

Las cholas de Guano son lo mas representativo del cantón, existen varias tiendas donde se comercializa las cholas que se las puede acompañar con helados o también colada morada, hay varios puntos de venta en todo Guano, pero junto al parque es donde más existen los puntos de venta, no solo se vende cholas, también se venden empanadas de queso sean pequeñas o grandes.

Características

Tipo

Gastronomía

Costo

5 cholas por \$1

Clima

Templado

Tiempo de llegada

2 min del Parque central de Guano

Ubicación

Parque Central

Tipo de institución

Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Tabla 17-4: Ficha de la Fritada, Chorizo y Chicha huevona.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Código:

FOSA 017

Imagen



Nombre Fritada, Chorizo Chicha Huevona

Ciudad Guano

Parroquia El Rosario

Análisis

La fritada, el chorizo y la chicha huevona son los platos típicos de Guano, se puede encontrar restaurantes donde se ofrecen solo estos platos, que van desde los \$3 hasta los \$5 que ya viene con papas, chorizo, la chicha huevona se pide por jarras, que por lo general tiene un valor de \$3, hay diferentes puntos de venta como lo son en el parque central, por el cementerio, en Santa Teresita, etc.

Características

Tipo Gastronomía

Costo Platos desde \$3

Clima Templado

Tiempo de llegada 2 min del Parque central de Guano

Ubicación Parque Central

Tipo de institución Privadas

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.1.5. Jerarquización de los sitios y actividades turísticas

Se procedido hacer una tabla jerarquizando los sitios y actividades, para así poder dar un cierto nivel de aparición en los productos audiovisuales, teniendo en cuenta el nivel que tiene cada sitio y actividad para hacer un producto correctamente equilibrado.

Tabla 18-4: Tabla de jerarquización de los sitios y actividades turísticas.

| Jerarquización de los sitios y actividades turísticas del Cantón Guano | | | | |
|--|---|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| | Atractivo excepcional y de gran significación | Atractivo con rasgos excepcionales | Atractivo con algún rasgo llamativo | Atractivos sin méritos suficientes |
| Momía de Guano | X | | | |
| Museo | X | | | |
| Ruinas del Monasterio de la Asunción | | X | | |
| Iglesia Santa Teresita | | | X | |
| Iglesia La Inmaculada | | | X | |
| Estación del tren de Urbina | | | X | |
| San Pablo y sus Picapedreros | | X | | |
| Artículos de cuero | X | | | |
| Alfombras | X | | | |
| Pulíngui y sus mujeres artesanas | | X | | |
| Laguna Valle hermoso | | X | | |
| Colina de Lluishig | X | | | |
| Cascadas del río Patulú | | X | | |
| El nevado Chimborazo | X | | | |
| Parque acuatico Los Elenes | | X | | |
| Cholas | X | | | |
| Fritada, chorizo y Chicha huevona | X | | | |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2. Etapa creativa

En esta etapa y siguiendo el orden de la metodología de diseño, se evidencia los pasos y procesos que se utilizaran para la realización del producto gráfico, todo esto cumple y sigue la secuencia de la etapa anterior, en la etapa analítica como su nombre mismo lo dice se analizó datos e información de diferentes fuentes que se implementara en la realización de los productos audiovisuales.

4.2.1. Implicaciones

El alcance de los productos audiovisuales, no es delimitado, pero si se analizó y cubriendo la carencia que se evidenció en etapas anteriores se planteó que estos productos formen parte de publicaciones en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, debido a que en estas redes sociales se evidencian un sinnúmero de publicaciones que tienen la misma temática de los productos, todo esto se da con miras a que las redes sociales en estos días son de gran importancia y tienen un alcance de llegar a muchas personas.

4.2.2. Formulación de ideas rectoras

En principio se tiene varias ideas de como trabajar los productos audiovisuales, de forma vertical u horizontal, que gradientes de color se necesitarían, si se añadiese una voz en off, entre muchas características más que tiene un audiovisual.

4.2.3. Toma de partida

4.2.3.1. Preproducción

Esta etapa es considerada la más importante a la hora de realizar un proyecto de producción audiovisual, en esta etapa se planifica todo lo que se va a realizar durante el rodaje, se analiza todo lo que puede generar problemas para así contrarrestar y tener los mínimos problemas y que la producción sea exitosa, además en esta etapa se realiza el guion en cual se desarrolla el concepto de que va a tratar la producción audiovisual además se organiza la información que se va a necesitar cuando empieza la producción del audiovisual.

4.2.3.2. Guion

Para realizar el guion de la producción audiovisual una característica principal es tener claro cuáles son las ideas y conceptos que se tiene antes de realizar la pieza audiovisual, en este caso el concepto que se tiene es hacer que tanto los sitios y actividades turísticas que tiene el cantón Guano se muestren con sus paisajes, su cultura, su arquitectura, lo que se puede encontrar en estos lugares y que no más se puede realizar para así lograr que el turista o la persona quien lo vea se interese por conocer estos sitios y realizar estas actividades.

**Producción audiovisual para el fortalecimiento de sitios y actividades turísticas del Cantón
Guano**

Título: Guano, Pueblo Mágico

Museo

INTERIOR, MUSEO DE GUANO / PASILLO – DIA

Se muestra las estanterías donde están los diferentes artículos que pone el muso para le venta, se circula por la entrada hasta llegar a la primera sección en donde se encuentra cuadros de diferentes tamaños exhibidos en las paredes de la primera sala.

INTERIOR, MUSEO DE GUANO / SALA – DIA

Se inicia mostrando las vasijas que se encuentra el principio de la sala, se procede a mostrar el resto de las estanterías en donde se exhibe más restos que se han encontrado en Guano, esta sala además tiene un espacio en donde se muestra alfombras de gran tamaño a su lado se encuentra un telar y una pintura sobre la momia de guano. Se muestra la momia que está en el centro de la sala y junto a ella en la pared una cruz grande y más a lado se muestra una escultura del último hielero del Chimborazo Baltazar Uscha y a su lado se muestra las herramientas que este usa para extraer el hielo.

EXTERIOR, MUSEO DE GUANO / CALLE – DIA

Se muestra la infraestructura del museo, completamente su fachada, más resaltando el nombre del museo de Guano y su entrada.

Ruinas del Monasterio de la Asunción

EXTERIOR, RUINAS DEL MONASTERIO / CALLE – DIA

Se muestra la Iglesia de la Asunción desde la parte frontal hasta la parte posterior, junto a esta iglesia se muestra las paredes de lo que fue la iglesia y por eso el nombre de ruinas, se muestra además el parque que este alrededor de estas ruinas con sus dos esculturas en el centro de las ruinas.

Iglesias

EXTERIOR, IGLESIA DE LA INMACULADA / CALLE – DIA

Se muestra la infraestructura de la iglesia desde la cruz del techo hasta la puerta, además se muestra el parque que se encuentra alrededor de la Iglesia.

INTERIOR, IGLESIA DE LA INMACULADA / PASILLO – DIA

Se muestra el pasillo de la Iglesia y atrio donde se encuentra la Virgen de la Inmaculada, alrededor del atrio se muestra dos apartados en donde se encuentra el niño y Jesús con su cruz.

EXTERIOR, IGLESIA DE SANTA TERESITA / CALLE – DIA

Se muestra la infraestructura de la iglesia desde la cruz del techo hasta la puerta.

INTERIOR, IGLESIA DE SANTA TERESITA / PASILLO – DIA

Se muestra el pasillo de la Iglesia y atrio donde se encuentra la Virgen de Santa Teresita, a su lado se muestra más imágenes de Jesús y María.

San Pablo y sus Picapedreros

EXTERIOR, SAN PABLO / VIA – DIA

Se muestran los talleres de los picapedreros que se encuentran en la vía panamericana, enfocándose más en un taller en donde se realiza más tipos de trabajos y en donde se encuentra más modelos de esculturas hechas a base de piedra. Se da más enfoque a las esculturas que ya están realizadas y lista para su comercialización.

Pulinguí y sus mujeres artesanas

EXTERIOR, PULINGUI / CALLE – DIA

Se muestra la casa de las mujeres artesanas en donde elaboran y comercializan sus artesanías.

INTERIOR, PULINGUI / CASA DE LAS MUJERES ARTESANAS – DIA

Se muestra las artesanías que son hechas a base de lana de llama. Se muestra también pinturas que se encuentran en las paredes.

Artesanías de cuero y alfombras

EXTERIOR, ALFOMBRAS / CALLE – DIA

Se muestra la calle en donde se comercializa las alfombras hechas en los telares de Guano, además se comercializan alfombras ya fabricadas.

INTERIOR, ALFOMBRAS / SALA – DIA

Se muestra el telar donde se realizan las alfombras, a su vez se muestra a Don Segundo Colcha realizando una alfombra, se muestran las alfombras que ya están listas y más artículos que se comercializan en el telar.

INTERIOR, ARTESANÍAS DE CUERO / CALLE – DIA

Se muestra los zapatos de guano junto con las carteras de cuero, además lo más relevante se muestra las chompas de cuero, se da un recorrido por toda la fábrica.

EXTERIOR, ARTESANÍAS DE CUERO / CALLE – DIA

Se muestra la fábrica el alce, fabrica más grande de Guano que se dedica a realizar todo lo que se realiza en artículos de cuero.

Laguna Valle Hermoso

EXTERIOR, LAGUNA VALLE HERMOSO / SENDERO – DIA

Se muestra toda la laguna Valle Hermoso, en esta están sus animales característicos que se muestran al público. Se enfoca más en los animalitos como vuelan como se sumergen en el agua y como pasan en la laguna.

Colina de Lluishi

EXTERIOR, COLINA DE LLUISHI / ESCALERAS – DIA

En primera persona se muestra como son las gradas y como es su trascurso, además se llega donde la Virgen y a la parte más alta de la colina, donde se muestra toda la colina, desde la cruz que se encuentra en la punta de la colina, hasta los monolitos que se encuentran alrededor de la misma, se muestra lo que es la antigua casa del padre de Juan Montalvo que ahora es donde se controla que el agua potable se dirige a las familias de Guano.

Cascada de San Isidro de Patulu

EXTERIOR, CASCADA DE SAN ISIDRO DE PATULU/ SENDERO – DIA

Se sigue el camino que se dirige hacia la cascada, se sigue el río, pasando por puentes, bajando escalares naturales y largos terrenos para así lograr llegar a la cascada.

EXTERIOR, CASCADA DE SAN ISIDRO DE PATULU/ CASCADA – DIA

Se muestra la cascada desde la parte de abajo para darle esa imponencia.

Estación del tren de Urbina

EXTERIOR, ESTACIÓN DEL TREN DE URBINA/ VIA – DIA

Se muestra la construcción de la estación de tren, que a lado cuenta con el museo de hielo, alrededor de esta se encuentra un paisaje y arboles grandes.

EL NEVADO CHIMBORAZO

EXTERIOR, EL NEVADO CHIMBORAZO / SENDERO – DIA

Se muestra cómo se camina por el sendero el cual se dirige hacia el refugio, se va viendo el paisaje y la majestuosidad del Nevado, además se muestra la fauna que existe en el lugar, como así también la nieve que rodea todo el lugar.

PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES

EXTERIOR, PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES/ PISCINAS – DIA

Se muestra la piscina de olas artificiales como la de niños y a su vez la que cuenta con toboganes para la diversión de los turistas, alrededor de estas se encuentra sitios de recreación deportiva como canchas, sitios de alimentación.

GASTRONOMÍA

INTERIOR, RESTAURANT / DIA

Se muestra como es la preparación de las cholas como están en sus bandejas, de la fritada se muestra como están en la paila y como se sirve al igual que el chorizo y la chicha huevona.

4.2.3.3. Guion de la narración

El diagrama muestra un guion de narración estructurado en tres secciones, cada una con un título y un texto de guion. Las secciones están: 1. 'Guion Producto 1' con el texto: 'Las mejores historias son las que no tienen inicio, aventúrate, ve a donde nadie más iría hoy, vive algo extraordinario al otro lado del mundo y lo inesperado cerca de casa y justo, cuando piensas que has llegado al final del camino, mira de nuevo, esto apenas comienza.' 2. 'Guion Producto 2' con el texto: 'Mira yo te voy a decir algo, Guano es sorprendente, Tierra de artesanos y gente trabajadora, que con sus lugares siempre sorprende, todo esto no lo consigues en ningún otro lugar del mundo, Guano presume su cultura, su arquitectura, su gastronomía, pero especialmente su gente.' y 'Donde tú ves eso, Es Guano Pueblo mágico y disfruto conocerlo'. 3. 'Guion Producto 3' con el texto: 'Ven conoce Guano, Pueblo mágico, capital artesanal del Ecuador y una tierra muy increíble Sí es guano Increíble no Aquí no termina, déjame decirte algo Esto recién empieza'.

Ilustración 20-4: Guion de la narración.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.3.4. Equipo de Trabajo

Tabla 19-4: Equipo de trabajo de la producción audiovisual.

| Equipo designado según los requerimientos de la producción audiovisual. | |
|---|-------------|
| Guionista | Danny Yanza |
| Camarógrafo | Danny Yanza |
| Editor | Danny Yanza |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.3.5. Locaciones

Las locaciones se determinaron de acuerdo con los sitios y actividades turísticas que se encuentran en el cantón Guano y de acuerdo con lo que se desarrolló en el guion.

Tabla 20-4: Locaciones de la producción audiovisual.

| Locaciones | |
|-------------|--------------------------------------|
| Locación 1 | Museo de la ciudad |
| Locación 2 | Ruinas del Monasterio de la Asunción |
| Locación 3 | Colina de Lluishi |
| Locación 4 | Iglesia de La Inmaculada |
| Locación 5 | Iglesia de Santa Teresita |
| Locación 6 | Parque Acuático Los Elenes |
| Locación 7 | El nevado Chimborazo |
| Locación 8 | Cascada de San Isidro |
| Locación 9 | San Pablo |
| Locación 10 | Estación del tren Urbina |
| Locación 11 | Fritadería Olguita |
| Locación 12 | Las cholas de Guano |
| Locación 13 | Artículos de cuero El Alce |
| Locación 14 | Alfombras la Guanehita |
| Locación 15 | Pullinquí |
| Locación 16 | Laguna Valle Hermoso |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.4. Formalización de idea

4.2.4.1. Producción

También llamado rodaje, la producción audiovisual consiste en la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la preproducción, requiere de tiempo y del equipo adecuado para el correcto desarrollo del guion.

4.2.4.2. Equipos utilizados

Tabla 21-4: Equipos utilizados en la producción audiovisual.

| Equipos utilizados | |
|--------------------|------------------|
| Equipos | Especificaciones |
| Dron | DJI Mini 3 Pro |
| Cámara | Canon |
| Celular | Samsung A 51 |

Realizado por: Yanza, Danny, 2023

4.2.4.3. Planos realizados

Los planos son importantes para crear productos audiovisuales, a base de estos podemos ver que objetos, que se va a mostrar y como se va a mostrar.

Gran Plano General: este tipo de plano es el más abierto, muestra todo el paisaje y da más énfasis al paisaje.



Ilustración 21-4: Gran Plano General.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano General: este tipo de plano también muestra el paisaje completo, pero no tan alejado, una diferencia es que aquí se trata de dar énfasis a un objeto del paisaje.



Ilustración 22-4: Plano General.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Entero: este tipo de plano da interés solo al objeto que se encuentra en la composición, este objeto es el protagonista del plano.



Ilustración 23-4: Plano Entero.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Americano: este plano se muestra los tres cuartos del objeto, este plano quiere resaltar un poco más al objeto.



Ilustración 24-4: Plano Americano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Medio: este tipo de plano muestra la mitad de nuestro objeto el cual queremos enfatizar.

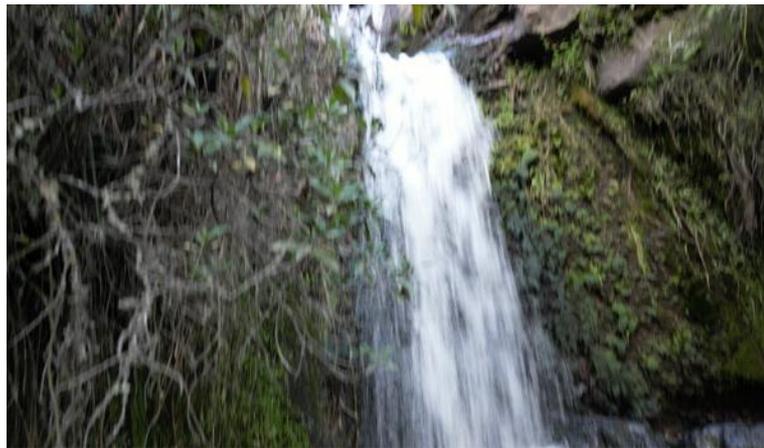


Ilustración 25-4: Plano Medio.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Primer Plano: este plano se diferencia del resto ya que pone al objeto le da más énfasis.



Ilustración 26-4: Primer Plano.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Travelling: este tipo de planos es de drones, se divide en dos el travelling hacia delante el cual el dron va dando más énfasis al objeto cuando va hacia adelante y el travelling hacia tras, en vez del dron vaya hacia adelante y de énfasis al objeto, este sale del objeto y va hacia atrás descubriendo más el paisaje.



Ilustración 27-4: Plano Travelling.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Cenital: un plano que desde el aire se mira hacia abajo, mejor conocido como visión de pájaro.



Ilustración 28-4: Plano Cenital.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Circular, orbital: este plano es cuando el dron da una vuelta entera o de 180 grados al objeto.



Ilustración 29-4: Plano Circular, orbital.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Plano Lateral: este plano es cuando el dron va descubriendo el paisaje.



Ilustración 30-4: Plano Lateral.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.5. Post producción

En esta etapa de post producción se realizó la edición de los videos, esta etapa es una de las más importantes ya que aquí se selecciona las tomas que se van a utilizar, la música, transiciones, se analiza la tipografía a utilizar, así como los efectos de vídeo y sonido.

4.2.5.1. Archivos de video

Una vez ya hecho todo el material de video se procede a respaldar en un disco o en dispositivo todo el material, para así conservar esto si algún equipo llega a sufrir daños.

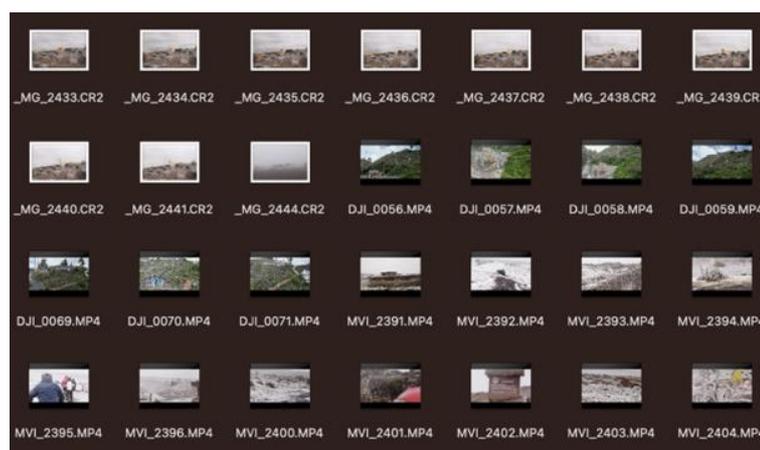


Ilustración 31-4: Archivos de video.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.5.2. Edición

Esta es la parte más importante de la producción audiovisual porque aquí es donde el editor recopila todas las tomas y arma un solo producto, se utiliza los programas Adobe Premiere Pro-2023, Adobe Audition 2023. El proceso de edición costa de varios pasos en los cuales son necesarios para tener un producto de calidad.

Primer Corte

Este es el primer paso de la edición ya que en este comprendemos los tonos, el contenido, el audio y tenemos la noción de que hacer en el video, todo esto sirve para organizar y estructurar el producto audiovisual.

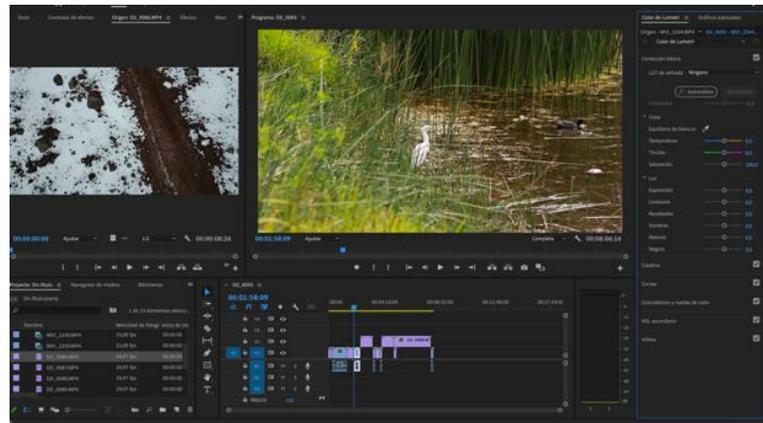


Ilustración 32-4: Primer corte.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Afinamiento

En este paso se hace tratamientos en las tomas que forman parte del producto ya sea en su tamaño, duración, etc. Todo esto hace que tengamos una mejor versión del producto.



Ilustración 33-4: Afinamiento.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Mejora de imagen

Una vez hecho el afinamiento del producto se procede hacer el mejoramiento de las tomas, hablando de mejoramiento se realiza el tratamiento de color, para que todas las tomas tengan el mismo color y una vez en conjunto se vean todas de un solo equilibrio. Además, se realiza la corrección de audio eliminando ruidos del ambiente o a su vez ruidos que no estén dentro del producto.



Ilustración 34-4: Mejora de imagen.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Corte Final

Este es el último paso en donde se da el visto bueno de los elementos que componen la producción. Tomas, audio, colorización, tipografía, etc. Cuando todo esto ya se revisó el siguiente paso es renderizarlo para ya su difusión.

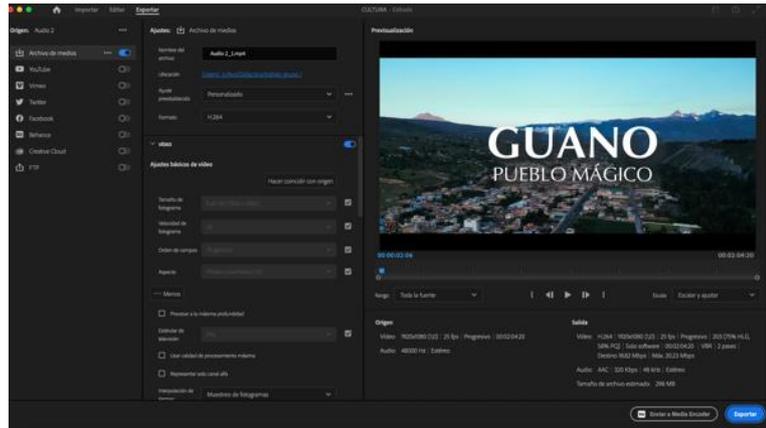


Ilustración 35-4: Corte Final.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.5.3. Color

Esta parte de la edición del video es importante y que esta ayudo a igualar los tonos de color de cada toma, debido a que al ser tomas grabadas por diferentes equipos, van a tener un desbalance en los colores, lo cual trabajando con ámbitos de lumetri, curvas, corrección básica, etc. Se consiguió dar ese tono neutro entre todas las tomas.

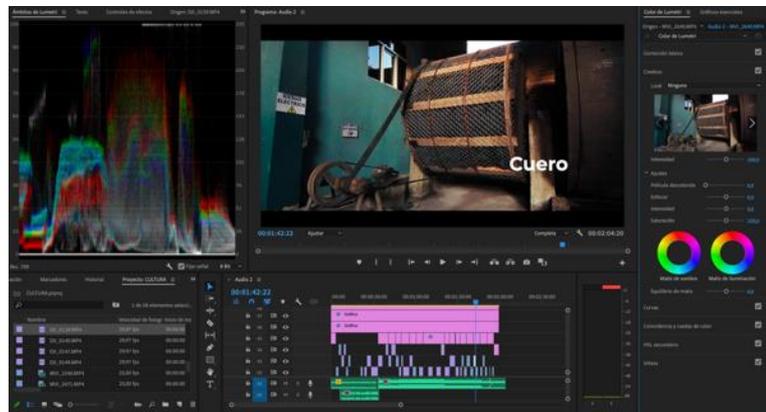


Ilustración 36-4: Color.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.5.4. Sonido

Los sonidos dentro de los productos fueron indispensables, para cada uno se hizo una narración diferente, la cual se la grabo y se la edito en Adobe Audition, al igual que la música de fondo en cada producto se usó diferentes temas, la música fue: Cinematic Adventure Epic Romantic by Infraction [No Copyright Music] – Daylight, Inspiring Cinematic Background Music by Infraction [No Copyright Music] – Fantasia, Savvun - Nordic Shine (Royalty Free Music), de

igual manera se trabajó en Adobe Audition para cuadrar tanto la voz en off como la música de fondo, además de añadirle sonidos extras que den mayor fuerza al audio.



Ilustración 37-4: Edición de audio narración.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

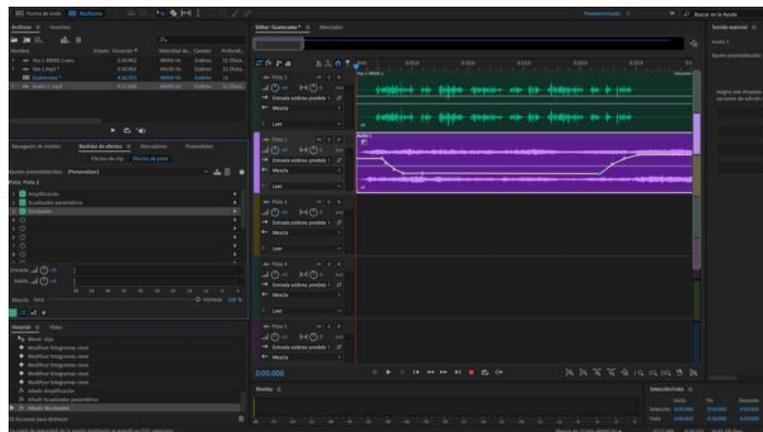


Ilustración 38-4: Edición de audio final.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.2.5.5. *Renderización*

Para la renderización se lo codifico en un formato H264 (MP4) el cual es compatible con las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube, además que se exporto con una dimensión de 1920 x 1080.

4.2.6. *Verificación de las propuestas*

Una vez analizado cada producto determinadamente se llegó a una respuesta que se debía realizar algunas correcciones, como estabilización, mejor tratamiento de color, cambio de tomas, mejorar la tipografía y mejorar el nivel del sonido de ciertas tomas.

4.3. Etapa ejecutiva

Las redes sociales en las cuales se difundirá los productos audiovisuales serán Facebook, Instagram y YouTube, estas redes sociales permiten la publicación de fotografías, videos, etc. Todo esto hace que los productos audiovisuales estén en un ambiente en donde podrán ser exhibidos y llegar al público. Es por ello, que estas redes al ser muy conocidas nos permitirán tener un mayor alcance y cumplir con los objetivos planteados.



Ilustración 39-4: Video parte 1.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 40-4: Video parte 2.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 41-4: Video parte 3.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 42-4: Video parte 4.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 43-4: Video parte 5.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 44-4: Video parte 6.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 45-4: Video parte 7.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 46-4: Video parte 8.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

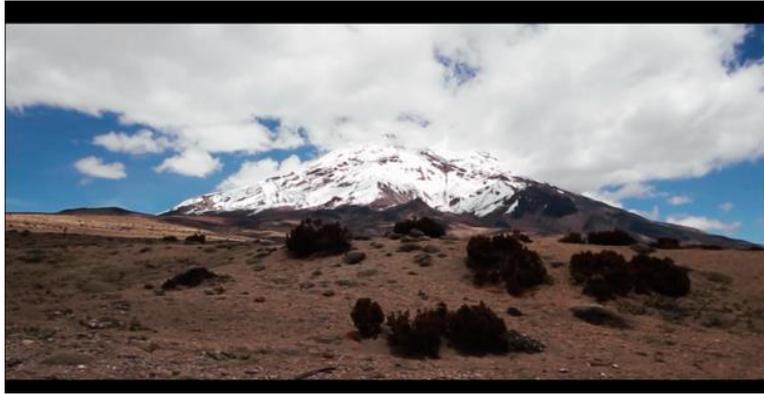


Ilustración 47-4: Video parte 9.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 48-4: Video parte 10.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 49-4: Video parte 11.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 50-4: Video parte 12.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 51-4: Video parte 13.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 52-4: Video parte 14.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 53-4: Video parte 15.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 54-4: Video parte 16.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.



Ilustración 55-4: Video parte 17.
Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

4.3.1. Verificación final

Es el último paso de la etapa ejecutiva de la metodología de Bruce Archer, aquí se muestra si el diseño de los productos audiovisuales tiene algún problema y poder solucionarlo a tiempo,

tomando en cuenta de que se cumplan los objetivos y dando importancia a la retroalimentación obtenida de las respuestas, para realizar las respectivas correcciones y mejorar al producto final. Se realizo encuesta a un grupo Diana de 20 personas relacionadas con el aspecto turístico y que cumplan con las características de nuestro Buyer persona, todas estas respondieron a preguntas que permitieron validar el proyecto.

- **Tabulación de encuesta**

Pregunta 1.

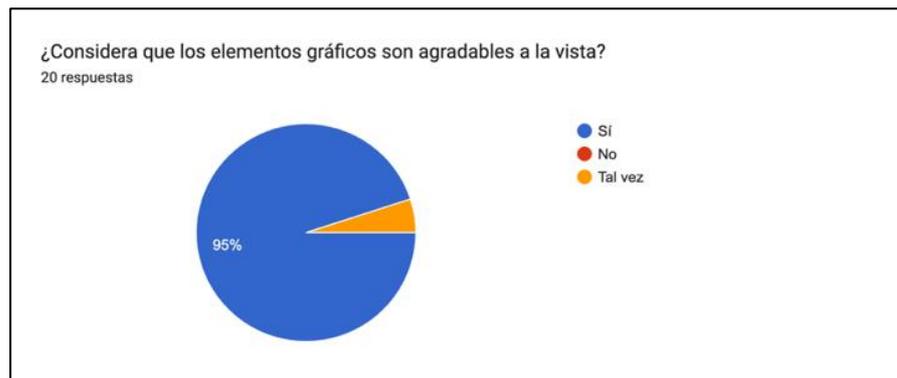


Ilustración 56-4: Tabulación pregunta 1.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

Como se evidencia en los resultados de la primera pregunta, existe un 95% de que los elementos gráficos son agradables a la vista y un 5% de que tal vez sean, al ver que la mayoría de las respuestas son positivas, se entiende que los elementos de los productos audiovisuales son correctos y no se necesita realizar cambios o correcciones.

Pregunta 2.

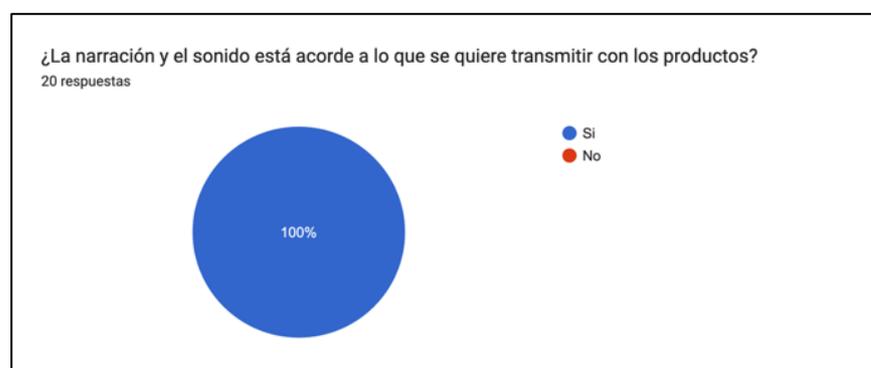


Ilustración 57-4: Tabulación pregunta 2.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

Como respuesta en esta pregunta se obtiene que el 100% de encuestados dicen que la narración y el sonido de los productos audiovisuales están bien implementados así que por esta parte no se realizara cambios.

Pregunta 3.

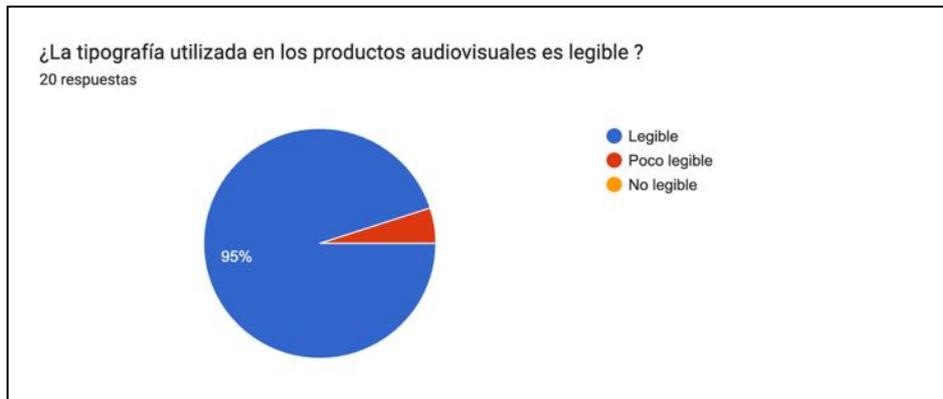


Ilustración 58-4: Tabulación pregunta 3.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

En respuesta a esta pregunta se obtuvo que un 95% de encuestados dicen que la tipografía es legible en los productos y solo un 5% de encuestados dicen que esta poco legible, así que tomando en cuenta que existe un porcentaje alto no se realizara ninguna corrección.

Pregunta 4.

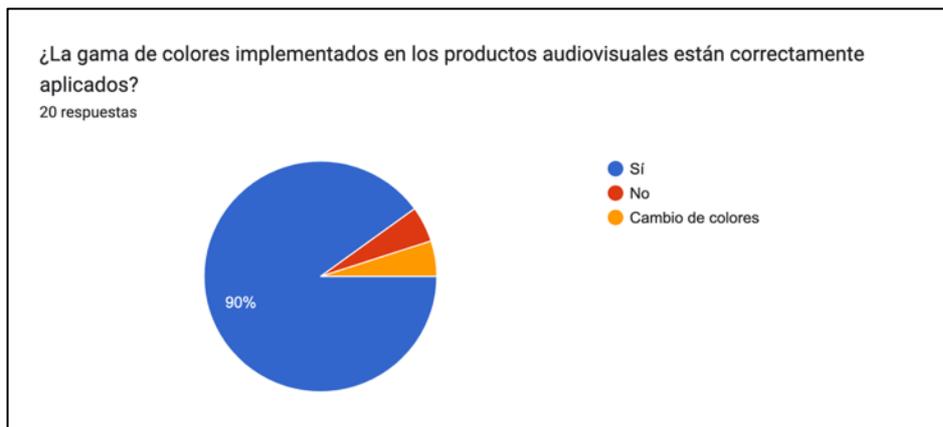


Ilustración 59-4: Tabulación pregunta 4.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

En esta pregunta trata de la gama de colores que se implementó en los productos audiovisuales y como respuestas tenemos que un 90% de los encuestados dicen que están bien los colores, un 5% dice que no están bien y el otro 5% dice que hay que hacer un cambio de color, pero viendo que la mayoría de las respuestas son positivas no se realizara ningún cambio o corrección.

Pregunta 5.

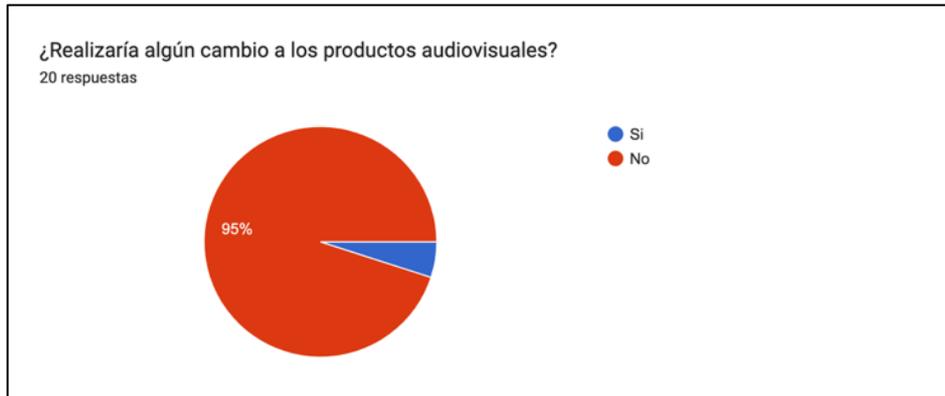


Ilustración 60-4: Tabulación pregunta 5.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

Como respuestas tenemos que el 95% de los encuestados no realizarían ningún cambio en los productos audiovisuales y solo un 5% dicen que cambiarían, así que tomando en cuenta el 95% de encuestados no quiere cambios no se realizara ningún cambio.

Pregunta 6.

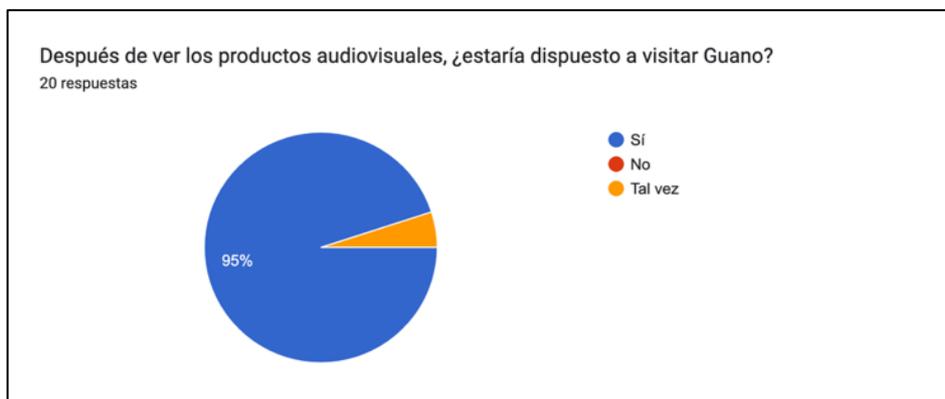


Ilustración 61-4: Tabulación pregunta 6.

Realizado por: Yanza, Danny, 2023.

Conclusión

En evidencia de la encuesta realizada, el 95% de los encuestados dice que después de ver los productos audiovisuales visitaría Guano y solo un 5% dice que tal vez visitaría Guano, analizándolo así podemos decir que se cumplió con el objetivo que era fortalecer los sitios y actividades turísticas del Cantón Guano.

4.3.2. Productos audiovisuales

YouTube enlace:

<https://www.youtube.com/@GuanoPuebloMagico/featured>

Facebook enlace:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091993389225&mibextid=ZbWKwL>

Instagram enlace:

<https://www.instagram.com/guanopueblomagico1/>

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- Como conclusión la recopilación y la investigación de documentos y archivos sirven para compendiar los datos que se generaron a base de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano, obteniendo resultados como la historia, cultura, gastronomía, actividades, etc.
- Mediante la identificación de los lugares y actividades turísticas del cantón Guano, se realizó una clasificación la cual permitió ordenar y poder evidenciar las principales características.
- Se concluye que sabiendo determinar cuáles eran los sitios y actividades turísticas principales, junto con técnicas y tipologías del diseño sirvieron al momento de realizar el proyecto, ya que con esto se pudo dar jerarquía a los mejores lugares para que así al momento de armar el proyecto se tenga un equilibrio.
- Con el ejemplo de audiovisuales exitosos, se llegó como conclusión que la mejor manera de fomentar el turismo de los sitios y actividades turísticas del cantón era haciendo productos audiovisuales en donde se muestre todo lo que tiene Guano para ofrecer a los turistas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las fuentes primarias sigan desarrollándose y añadiendo más información, debido a que estas siguen siendo cerradas, no tienen la información completa y perjudica al investigador ya que tiene que recurrir a otras fuentes.
- Al momento de realizar este tipo de proyectos estudiar más a profundidad el área en donde se va a trabajar, debido a que no se conoce muy bien el entorno y esto tiene como consecuencias tener errores.
- Se recomienda detectar las herramientas e instrumentos además de tener un nivel de jerarquía para realizar una producción audiovisual ya que todo esto es necesarios y viables de tal manera que se pueda capturar, analizar y organizar de mejor manera los datos que se obtienen.
- Se recomienda cuando se defina los soportes y el medio de difusión se piense en los proyectos exitosos, para tener un punto de partida y así poder sustentar del porque es la mejor opción realizar este tipo de proyectos.

GLOSARIO

Turismo. - Actividad o hecho de viajar por placer (Real Academia Española, 2023).

Audiovisual. - Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas (Real Academia Española, 2023).

Video. - Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética u otros medios electrónicos (Real Academia Española, 2023).

Guion. - Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, de un programa de radio o televisión, de un anuncio publicitario, de un cómic o de un videojuego (Real Academia Española, 2023).

Edición, - La edición de vídeos es un proceso por el cual un editor compone un vídeo a partir de varios vídeos, fotografías, títulos y sonidos o música (GrupoAudiovisual, s.f.)

BIBLIOGRAFÍA

AGUSTÍN RUBIO ALCOVER, 2006. La posproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos.

ANA FERNANDA ALVARADO NÚÑEZ, 2013. “*ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARKETING QUE PERMITAN SU MEJORAMIENTO, PERIODO 2013*”. RIOBAMBA: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS, 2022. Cantón Guano. [en línea]. [Consulta: 12 febrero 2023]. Disponible en: <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-guano/>.

AYALA JIMENEZ PABLO ANTONIO, 2018. “*PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TURÍSTICA COMUNICATIVA, DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTON SALCEDO*” [en línea]. Latacunga: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. [Consulta: 15 febrero 2023]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5720/1/PI-000892.pdf>.

CANCILLERÍA DEL ECUADOR, [sin fecha]. Ecuador, el país de los 4 mundos – China. [en línea]. [Consulta: 13 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ec/china/ecuador-el-pais-de-los-4-mundos/>.

CARLOS MANUEL BURNEO URQUIZO, 2018. *DESARROLLO DE PIEZAS AUDIOVISUALES, PARA POSICIONAR AL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, COMO ATRACTIVO TURÍSTICO*. [en línea]. S.l.: Udl. [Consulta: 12 enero 2023]. Disponible en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10144/6/UDLA-EC-TMPA-2018-34.pdf>.

CHIMBORAZO TRAVEL, 2019. Chimborazo Travel – Conoce la Provincia de las Cumbres Andinas. [en línea]. [Consulta: 7 enero 2023]. Disponible en: <https://chimborazo.travel/home2/>.

“**Colombia: el riesgo es que te quieras quedar**”. [en línea], 2007. [Consulta: 25 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.semana.com/actualidad/noticias/articulo/colombia-riesgo-quieras-quedar/54915/>.

CRISTHEL DEL CARMEN JIMA TORRES, 2020. *ELABORACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA TRADICIÓN RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DEL BARRIO POROTILLO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA*. [en línea]. S.l.: Udl. [Consulta: 14 enero 2023]. Disponible en: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/12798/1/UDLA-EC-TMPA-2020-24.pdf>.

DIARIO LA PRENSA, 2020. Artesanas de Pulinguí tejen nuevas oportunidades Diario La Prensa. [en línea]. [Consulta: 16 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.laprensa.com.ec/artesanas-tejen-nuevas-oportunidades/>.

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUANO, 2022. Ruinas del Monasterio de la Asunción. [en línea]. [Consulta: 12 diciembre 2022]. Disponible en: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/parques-plazas/ruinas-monasterio-asuncion-ad210w6n2>.

ECUADOR HOP, 2022. El Volcán Chimborazo: ¿Dónde Queda? - Ecuador Hop. [en línea]. [Consulta: 1 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.ecuadorhop.com/es/volcan-chimborazo-donde-queda/>.

ECUADOR TRAVEL, 2020. Guano, capital artesanal y turística del Ecuador - Ecuador Travel Press. [en línea]. [Consulta: 4 febrero 2023]. Disponible en: <https://ecuador.travel/press/guano-capital-artesanal-y-turistica-del-ecuador/>.

EL TELÉGRAFO, 2012. La poca promoción es la causa para escaso desarrollo turístico. [en línea]. [Consulta: 17 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/la-poca-promocion-es-la-causa-para-escaso-desarrollo-turistico>.

ESCUELA DE ESCALADA DE CHIMBORAZO, [sin fecha]. PARQUE DE ESCALADA DE GUANO.

FABIO E. MEDELLÍN V., 2005. *Como Hacer Television, Cine Y Video* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 28 noviembre 2022]. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?id=5MmlwuuX-rAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

GORAYMI INTERNATIONAL TOURISTIC PLATFORM S.A., 2022. La Momia de Guano. [en línea]. [Consulta: 28 diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/guano/museos/momia-guano-a6lbsd632>.

GRUPO AUDIOVISUAL, [sin fecha]. ▷ QUÉ ES LA EDICIÓN DE VÍDEOS | Qué es y para qué Vídeos 2020. [en línea]. [Consulta: 15 febrero 2023]. Disponible en: <https://grupoaudiovisual.com/edicion-de-video-que-es-y-para-que-sirve/>.

JAUNARENA, L.J., 2014. LAS ETAPAS DEL PROCESO DE REALIZACIÓN.

JUANA ACOSTA, 2020. “El método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer. | by Juana Acosta | Medium. [en línea]. [Consulta: 3 enero 2023]. Disponible en: <https://juanamacostag.medium.com/el-m%C3%A9todo-sistem%C3%A1tico-para-dise%C3%B1adores-de-bruce-archer-6a8568788007>.

LIDIA ALONSO VELA, 2019. Buyer Persona en el sector turístico: Tipos de perfiles y cómo construirlo. [en línea]. [Consulta: 5 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.codigonexo.com/blog/inbound-marketing/turismo/buyer-persona-en-el-sector-turistico/>.

MARÍA CRISTINA VILLACRÉS RAMOS y JAIME DAVID PAREDES PAZMIÑO, 2014. *CAMPAÑA COMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL TURISMO INTERNO Y EXTERNO DEL CANTÓN GUANO*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO.

MINISTERIO DE TURISMO, 2020. GUANO SE SUMA A LOS NUEVOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ECUADOR – Ministerio de Turismo. [en línea]. [Consulta: 7 enero 2023]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/guano-se-suma-a-los-nuevos-pueblos-magicos-del-ecuador/>.

ORDOÑEZ MOZO BRYAN OMAR, 2017. “Estrategias audiovisuales y su vinculación con el turismo de la ciudad de Ambato”. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

OSTELEA, 2023. Las redes sociales, estrategias de marketing turístico | Ostelea. [en línea]. [Consulta: 13 enero 2023]. Disponible en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2023. turismo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. [en línea]. [Consulta: 25 enero 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/turismo>.

SAN ISIDRO DE PATULÚ, 2019. TURISMO | Misitio. [en línea]. [Consulta: 24 enero 2023]. Disponible en: <https://chimborazopatulu.wixsite.com/sanisidrodepatulu/turismo>.

VIAJANDOX, 2022. Info Colina de Lluishi | Guano - Chimborazo, Ecuador. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2023]. Disponible en: <https://ec.viajandox.com/guano/colina-de-lluishi-A922>.

WEATHERSPARK, [sin fecha]. El clima en Guano, el tiempo por mes, temperatura promedio (Ecuador) - Weather Spark. [en línea]. [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en: <https://es.weatherspark.com/y/20025/Clima-promedio-en-Guano-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>.

ANEXOS

ANEXO A: GUIÓN DE ENTREVISTA

| ENTREVISTA " " | |
|---|---|
| Objetivo: | La entrevista tiene como objetivo reforzar y extraer información concisa sobre aspectos importantes de los sitios y actividades turísticas del cantón Guano |
| Fecha: | Hora: |
| Ubicación: | |
| Entrevistado: | Cargo: |
| Preguntas: | |
| 1. ¿Cuál es el nombre y edad? | |
| 2. ¿Qué función cumple? | |
| 3. ¿Qué servicios ofrece? | |
| 4. ¿Dónde está ubicado? | |
| 5. ¿Cuál es el atractivo del lugar? | |
| 6. ¿Qué actividades se pueden realizar? | |
| 7. ¿Cuenta el lugar con algún horario de atención? | |
| 8. ¿Como es la afluencia de turistas que visita el lugar? | |
| 9. ¿El lugar cuenta con algún precio? | |
| 10. ¿Piensa usted que Guano puede ser considerado un destino turístico de interés dentro de la provincia Chimborazo? | |
| 11. ¿Qué le parecería que por medio de una producción audiovisual se promocióne los lugares turísticos de Guano para fomentar el turismo? | |
| 12. ¿Cree usted que las autoridades, han realizado producciones audiovisuales que fortalezcan a los sitios y actividades turísticas que Guano ofrece? | |

ANEXO B: SOLICITUD PARA EL MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO

Nº 0143-E



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

FIE

Riobamba, 20 de enero de 2023

Sra.
Nelly Guachilema
ALCALDESA SUBROGANTE

Presente,

Saludos cordiales.

Yo, Danny Leonardo Yanza Yanza con CI. 060533985-2, estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico, con código 87, de la Facultad de Informática y Electrónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, solicito comedidamente poder ingresar al museo de la ciudad para realizar entrevistas, recolectar información y producir material visual, por motivo que me encuentro realizando mi Trabajo de Integración Curricular (Proyecto técnico) "Producción audiovisual para el fortalecimiento de sitios y actividades turísticas del Cantón Guano".

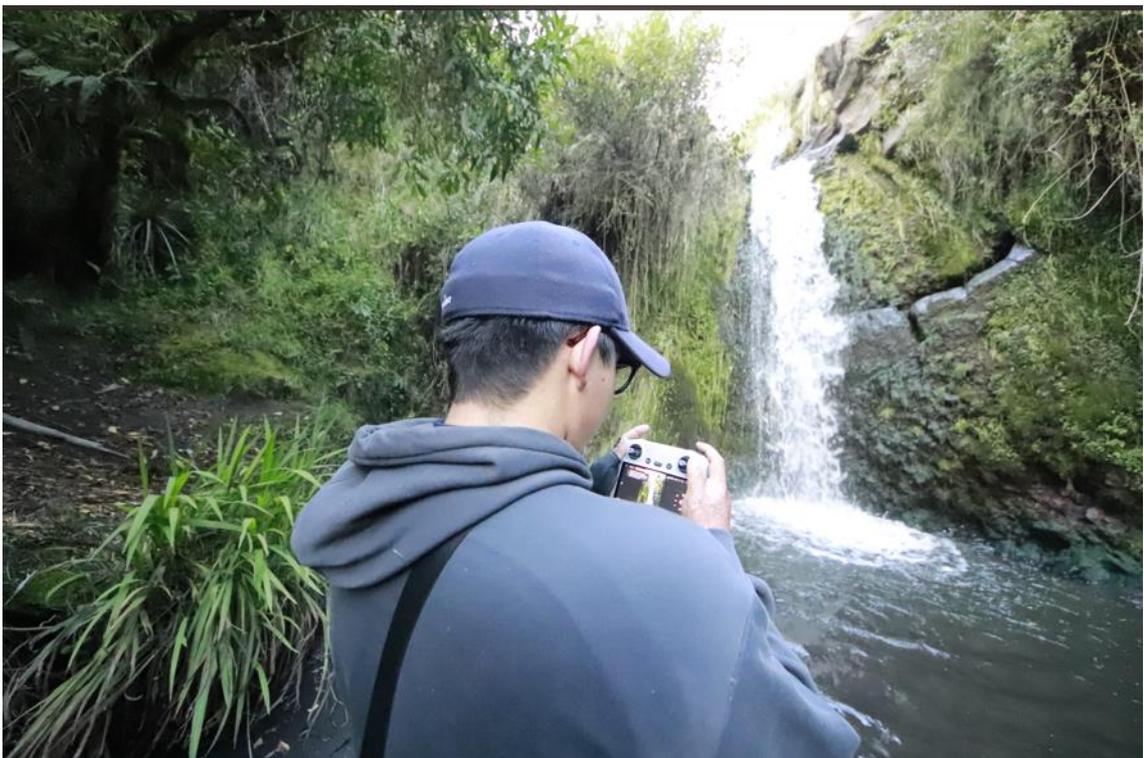
De antemano agradezco su amabilidad.

Atentamente,

Danny Leonardo Yanza Yanza
0605339852

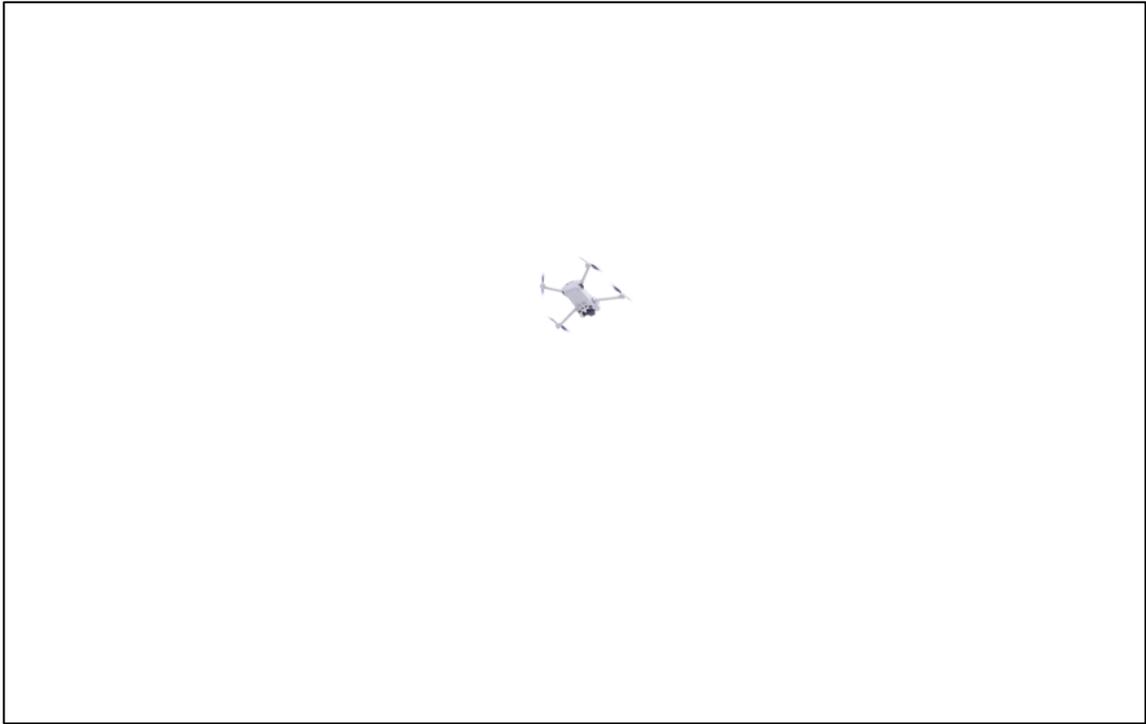


ANEXO C: FOTOGRAFÍAS DEL RODAJE











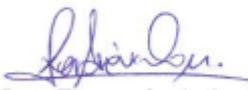
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 19/ 05 / 2023

| | |
|---|--|
| INFORMACIÓN DEL AUTOR | |
| Nombres – Apellidos: | Danny Leonardo Yanza Yanza |
| INFORMACIÓN INSTITUCIONAL | |
| Facultad: | Informática y Electrónica |
| Carrera: | Diseño Gráfico |
| Título a optar: | Licenciatura en Diseño Gráfico |
| f. Analista de Biblioteca responsable: |  Ing. Fernanda Arévalo M. |

