



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**ANÁLISIS DE PATRONES DE DISEÑO Y
DIAGRAMACIÓN DE LA PRENSA ECUATORIANA
EDICIÓN IMPRESA Y ONLINE DESDE EL AÑO 2015.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: JOSÉ ALEJANDRO ARROYO LEÓN

DIRECTORA: LCDA. ANA LUCÍA RIVERA ABARCA

Riobamba – Ecuador

2022

©2022, José Alejandro Arroyo León

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo a la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, José Alejandro Arroyo León, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría y los resultados de los mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 24 – 01 – 2022



José Alejandro Arroyo León

050418936-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El tribunal de trabajo de integración curricular certifica que: el trabajo de integración curricular:
Tipo: Proyecto de Investigación, **ANÁLISIS DE PATRONES DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA PRENSA ECUATORIANA EDICIÓN IMPRESA Y ONLINE DESDE EL AÑO 2015**, realizado por el señor: **JOSÉ ALEJANDRO ARROYO LEÓN**, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de integración curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

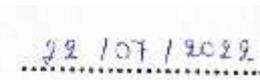
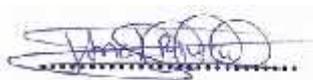
Mg. María Fernando Soto Ayala

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL



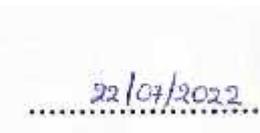
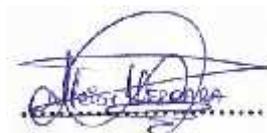
Lcda. Ana Lucía Rivera Abarca

**DIRECTORA DEL TRABAJO
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Ing. Heidy Elizabeth Vergara Zurita

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a todas las personas que forman parte de mi vida, de manera especial mi querida familia que siempre ha estado apoyándome durante todo el tiempo, a mis padres; Igor y Verónica, a mis hermanos Juan y Valentina quienes han sido los ejes fundamentales para mi formación personal. A mis profesores y compañeros que también formaron parte indispensable en mi formación académica. A mis abuelitos; Marcelo, Juan y Aida, que ya no están, pero brillan profundamente en mi mente y corazón.

José

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mis padres, hermano/a y amigos por todo el apoyo brindado durante este proceso, además, sus consejos y pensamientos que fueron muy enriquecedores para mí.

A Dios por siempre acompañarme durante toda mi vida, en todos los aspectos, incluyendo mi formación profesional. Por brindarme la oportunidad de vivir experiencias maravillosas junto a personas extraordinarias.

A la tecnología por permitir culminar mi formación académica de manera óptima a pesar de no tener presencialidad en las aulas de la EDG debido a la pandemia que el mundo vivió.

Agradezco también a la Lic. Ana Rivera, Ing. Heidy Vergara y Dis. María Alexandra López por brindarme su guía para la culminación de este trabajo de investigación.

José

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.3 Hipótesis.....	5
1.4 Justificación	5
1.5 Objetivos	6
<i>1.5.1 Objetivo general</i>	<i>6</i>
<i>1.5.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>6</i>
1.6 Prensa ecuatoriana.....	6
<i>1.6.1 Surgimiento de la prensa ecuatoriana.....</i>	<i>7</i>
<i>1.6.2 Prensa impresa</i>	<i>9</i>
<i>1.6.3 Prensa online.....</i>	<i>10</i>
<i>1.6.4 Diario El Comercio</i>	<i>12</i>
<i>1.6.4.1 El Comercio en la actualidad</i>	<i>13</i>
<i>1.6.5 Diario El Universo</i>	<i>15</i>
<i>1.6.5.1 El Universo en la actualidad.....</i>	<i>17</i>
1.7 Diseño editorial.....	18
<i>1.7.1 Diagramación.....</i>	<i>19</i>

1.7.2	<i>La retícula</i>	20
1.7.2.1	<i>Partes de la retícula</i>	20
1.7.2.2	<i>Tipos de retículas</i>	21
1.7.3	<i>Grafismos</i>	23
1.7.3.1	<i>Tipos de grafismos</i>	23
1.7.4	<i>Contragrafismos</i>	24
1.7.4.1	<i>Tipos de contragrafismos</i>	24
1.7.5	<i>Tipografía</i>	25
1.7.5.1	<i>Clasificación de las tipografías</i>	26

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	29
2.1	Proceso metodológico	29
2.1.1	<i>Enfoque de la investigación</i>	29
2.1.2	<i>Modalidad de la investigación</i>	29
2.1.2.1	<i>Investigación documental</i>	29
2.1.3	<i>Tipo de investigación</i>	30
2.1.3.1	<i>Exploratoria</i>	30
2.1.4	<i>Métodos de investigación</i>	30
2.1.4.1	<i>Método inductivo</i>	31
2.1.4.2	<i>Método histórico</i>	31
2.1.5	<i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	31
2.1.5.1	<i>Análisis de documentos</i>	32
2.1.5.2	<i>Instrumentos</i>	32
2.1.6	<i>Población</i>	34
2.1.7	<i>Procedimiento para el análisis</i>	35

CAPÍTULO II

3.	MARCO DE RESULTADOS.....	36
3.1	Introducción	36
3.2	Resultados de la matriz de análisis general	36
3.3	Resultados de la matriz de análisis medios impresos de Diario “El Comercio” ...	37
3.3.1	<i>Análisis e interpretación de los resultados obtenidos</i>	<i>44</i>
3.4	Resultados de la matriz de análisis medios impresos de Diario “El Universo”	45
3.4.1	<i>Análisis e interpretación de los resultados obtenidos</i>	<i>53</i>
3.5	Conclusión comparativa de los diarios “El Comercio y El Universo” edición impresa	53
3.6	Resultados de la matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”	55
3.6.1	<i>Análisis e interpretación de los resultados obtenidos</i>	<i>62</i>
3.7	Resultados de la matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”.....	63
3.7.1	<i>Análisis e interpretación de los resultados obtenidos</i>	<i>70</i>
3.8	Conclusión comparativa de los diarios “El Comercio y El Universo” edición <i>online</i>	70
3.9	Comparación numérica de los resultados de tiraje e interacciones.....	72
3.9	Comprobación de la hipótesis	73
3.9.1	<i>Hipótesis</i>	<i>74</i>
3.9.1.1	<i>Conclusión de los factores cambiantes en medios impresos.....</i>	<i>75</i>
3.9.1.2	<i>Conclusión de los factores cambiantes en medios <i>online</i></i>	<i>78</i>
3.9.2	Validación de la hipótesis	78
3.9.2.1	<i>Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.....</i>	<i>78</i>
3.9.2.2	<i>Prueba T de muestras relacionadas.....</i>	<i>79</i>
	CONCLUSIONES.....	81
	RECOMENDACIONES.....	82
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – 2:	Formato de matriz general	32
Tabla 2 – 2:	Formato de matriz para medios impresos	32
Tabla 3 – 2:	Formato de matriz para medios <i>online</i>	33
Tabla 1 – 3:	Matriz de análisis general de los diarios “El Comercio y El Universo”	36
Tabla 2 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2015.....	37
Tabla 3 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2016.....	38
Tabla 4 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2017.....	39
Tabla 5 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2018.....	40
Tabla 6 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2019.....	41
Tabla 7 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2020.....	42
Tabla 8 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2021.....	43
Tabla 9 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2015.....	45
Tabla 10 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2016.....	46
Tabla 11 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2017.....	47
Tabla 12 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2018.....	48
Tabla 13 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2019.....	49
Tabla 14 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2020.....	50
Tabla 15 – 3:	Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2021.....	52
Tabla 16 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2015	55
Tabla 17 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2016.....	56
Tabla 18 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2017	57
Tabla 19 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2018.....	58
Tabla 20 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2019.....	59
Tabla 21 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2020.....	60
Tabla 22 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Comercio”, año 2021	61
Tabla 23 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2015	63

Tabla 24 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2016	64
Tabla 25 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2017	65
Tabla 26 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2018	66
Tabla 27 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2019	67
Tabla 28 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2020	68
Tabla 29 – 3:	Matriz de análisis medios <i>online</i> de diario “El Universo”, año 2021	69
Tabla 30 – 3:	Listado de tiraje y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”	72
Tabla 31 – 3:	Listado de <i>likes</i> y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”	72
Tabla 32 – 3:	Listado de comentarios y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”	73
Tabla 33 – 3:	Listado de patrones de diseño y tiraje de los diarios “El Comercio y El Universo” edición impresa desde 2015 hasta 2021	74
Tabla 34 – 3:	Listado de patrones de diseño e interacciones de los diarios “El Comercio y El Universo” edición <i>online</i> desde 2015 hasta 2021	76
Tabla 35 – 3:	Prueba de normalidad	78
Tabla 36 – 3:	Correlaciones de muestras relacionadas	79
Tabla 37 – 3:	Prueba de muestras relacionadas inferior	79
Tabla 38 – 3:	Prueba de muestras relacionadas superior	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – 1:	Primicias de la cultura de Quito	8
Figura 2 – 1:	Línea de tiempo sobre la prensa en Ecuador	11
Figura 3 – 1:	Primera publicación de El Comercio.....	13
Figura 4 – 1:	Diario El Comercio en Twitter, Instagram y Facebook.	15
Figura 5 – 1:	Primera publicación de El Universo.....	16
Figura 6 – 1:	Diario El Universo en Facebook, Twitter e Instagram.....	18
Figura 7 – 1:	Partes de una retícula.....	21
Figura 8 – 1:	a) Manuscrito b) Columna c) Modular d) Jerárquica	22
Figura 9 – 1:	Garamond (diseño original Claude Garamond, 1550)	26
Figura 10 – 1:	Clarendon (diseño de Robert Thorne y Benjamin Fox, 1845)	27
Figura 11 – 1:	Avant Grade (diseño de Herb Lubalin, 1970)	27
Figura 12 – 1:	Commercial Script (diseño de Morris Fuller, 1908)	28
Figura 13 – 1:	<i>Shotgun</i>	28

RESUMEN

El objetivo de este proyecto de investigación fue analizar la prensa ecuatoriana edición impresa y *online* desde el año 2015 mediante los patrones de diseño y de diagramación para identificar el nivel gráfico, para lo cual se analizó ciertas portadas y publicaciones del mes de enero de los diarios “El Comercio” y “El Universo” durante 2015 hasta 2021. Se utilizaron dos métodos de investigación para el análisis. El método inductivo de investigación permitió obtener el conocimiento de temas particulares de la población; las portadas, analizando aspectos específicos como: fundamentos, composición, elementos de retícula, diagramación, patrones de diseño, tiraje e interacciones de las publicaciones. Además, el método histórico de investigación que logró establecer semejanzas puntuales, permitiendo construir el pasado, recolectando de manera sintetizada aspectos específicos para el conocimiento de la evolución en cuanto a diseño editorial y diagramación de los diarios edición impresa y *online*. El enfoque cualitativo permitió analizar las particularidades del objeto de estudio y el enfoque cuantitativo estuvo estrictamente utilizado para la validación de la hipótesis. Dando como resultado 29 matrices de análisis con sus respectivas conclusiones que terminaron generando el análisis comparativo de los cambios experimentados por “El Comercio” y “El Universo”. Se concluye que los diarios han sufrido cambios de carácter estético y funcional, en cuanto a su diagramación, además, estos cambios influyen directamente en el interés de los lectores. Se recomienda el uso de fuentes confiables para la recolección de información y la creación de matrices de análisis comparativas para conocer el funcionamiento de los patrones de diseño y diagramación en los diarios, tanto impresos como *online*, además el correcto uso de elementos de retícula como parte fundamental de diseño editorial en las portadas de los diarios analizados.

PALABRAS CLAVE: <DISEÑO GRÁFICO>, <DISEÑO EDITORIAL>, <PATRONES DE DISEÑO>, <DIAGRAMACIÓN>, <MATRICES DE ANÁLISIS>, <RETÍCULA>, <EDICIÓN IMPRESA>, <EDICIÓN *ONLINE*>.



Estado: Acreditado para
R.T. PARRISH
FERNANDA ABEVALO
MEDINA



0361-DBRA-UP1-2022

ABSTRACT

The objective of this research project was to analyze the Ecuadorian press printed and online edition since 2015 through design and layout patterns to identify the graphic level. It started analyzing some covers and publications from January of some newspapers “El Comercio” and “El Universo” from 2015 to 2021. Two research methods were used for the analysis. The inductive method facilitated obtaining insight into particular subjects of the population. The covers analyze specific aspects such as fundamentals, composition, grid elements, layout, design patterns, circulation, and interactions of the publications. In addition, the historical research method managed to establish specific similarities, allowing to build the past, collecting in a synthesized way specific aspects for the knowledge of the evolution in terms of editorial design and layout of the print and online newspapers. The qualitative approach analyzes the particularities of the object of study. The quantitative approach was strictly used for the validation of the hypothesis. Resulting in 29 analysis matrices with their respective conclusions that ended up generating the comparative analysis of the changes experienced by "El Comercio" and "El Universo". It concluded that the newspapers have changed the aesthetic and functional aspects of their layout. In addition, these changes directly influence the interest of the readers. The use of reliable sources for the collection of information and the creation of comparative analysis matrices recommended knowing the operation of design and layout patterns in newspapers, both printed and online, as well as the correct use of grid elements as part fundamental of editorial design in the covers of the analyzed newspapers.

KEYWORDS: <GRAPHIC DESIGN>, <EDITORIAL DESIGN>, <DESIGN PATTERNS>, <DIAGRAMATION>, <ANALYSIS MATRICES>, <GRID>, <PRINT EDITION>, <ONLINE EDITION>.



INTRODUCCIÓN

El punto principal del diseño editorial es comunicar enunciados o ideas utilizando una correcta organización y estructuración de varios elementos de diagramación, que, a su vez utiliza patrones de diseño y componen una página. Cada uno de los elementos mencionados cumplen una función específica según el emisor necesite.

Es responsabilidad de los diseñadores editoriales conocer muy de cerca el contenido que se va a utilizar para diseñar, puesto que, tienen que lograr un perfecto proceso de comunicación en comunión con varios recursos como son: texto, imágenes, tipografía, diagramación, entre otros. Permitiendo que los lectores tengan experiencias visuales acertadas y comprendan el contenido con eficacia.

El periódico es un medio de comunicación considerado masivo, que tradicionalmente es impreso, pero hoy en día y en los últimos tiempos también existe el periódico en medios digitales, que permite transmitir noticias actuales y normalmente la información es de interés público. Hoy, los periódicos del Ecuador no han sufrido un cambio trascendental en su composición y diseño, el cambio más relevante es su evolución a las distintas plataformas *online* que existen en internet. La información que trae hacia el público debe estar correctamente organizada sea cual sea el medio para que los lectores y su público puedan lograr un proceso de comunicación.

La comunicación se ha conseguido perfectamente durante años, y los periódicos han cumplido la función de comunicar a las personas de sus sociedades, pero en los últimos tiempos se ha remplazado, incrementado o innovado la manera de diseñar y de realizar funciones que el periódico realiza, distintos patrones de diseño y diagramación pueden sufrir cambios significativos a nivel global; Ecuador no es la excepción, causando varios cambios dentro de los patrones de diseño y diagramación de los periódicos ecuatorianos en los últimos años.

En esta investigación se muestra el proceso de análisis comparativo en cuanto a diseño editorial, diagramación y composición gráfica desde 2015 hasta 2021 en los diarios “El Comercio” y “El Universo”, tanto en su edición impresa como *online*.

Este proceso de investigación está estructurado en base a tres capítulos definidos de la siguiente manera: En el capítulo I está descrito el marco teórico referencial, donde se muestra varias temáticas medulares como los antecedentes, planteamiento del problema, hipótesis, justificación y objetivos. Además, el marco teórico referencial muestra temáticas para describir todo lo correspondiente a la investigación dividido en dos grandes conceptos que son: La prensa ecuatoriana y diseño editorial, profundizando con sus distintos títulos y subtítulos la teoría utilizada para emplear durante el proceso de investigación.

En el capítulo II se encuentra la metodología, donde se describe el enfoque cualitativo de la investigación utilizado para describir las cualidades del objeto de estudio abarcando aspectos esenciales e importantes que posteriormente son analizados y reflejados en conclusiones importantes de esta investigación. La modalidad de tipo documental se utiliza para ampliar los conocimientos durante el proceso y permite la recolección bibliográfica de información durante el proceso de investigación. El tipo de investigación exploratoria permite conocer los temas poco conocidos que son estudiados en esta investigación, además priorizando siempre el punto de vista del investigador. Así mismo, se muestra el método de investigación inductivo e histórico utilizados, que permiten recolectar aspectos particulares de la población y plantearlos de forma general y se basa en construir el pasado de manera objetiva para tener información lo más exacta posible, además en este capítulo se muestra las técnicas e instrumentos a emplearse, donde se muestran las matrices de análisis como instrumentos de investigación y la población electa para continuar con el proceso.

Finalmente, el capítulo III detalla el marco de resultados donde se encuentran las distintas matrices de análisis utilizadas como herramientas de investigación comparativas para contrastar los cambios encontrados en los diarios “El Comercio” y “El Universo”, en estas matrices de análisis se puede encontrar los siguientes aspectos a analizar: fundamentos, elementos de retícula, tipografía, composición, tiraje, interacciones. A su vez, se muestran conclusiones por cada matriz y conclusiones parciales para contrastar los cambios, tanto en los medios impresos como *online*, también se puede encontrar los factores cambiantes que ayudan a la validación de la hipótesis detallada en este capítulo. Por último, están las conclusiones y recomendaciones que derivaron del final de la investigación.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes

El diseño editorial se encarga de la diagramación en las publicaciones y varios elementos que intervienen para lograr su cometido, la comunicación. Estas publicaciones pueden tener varias características que son propias del diseño editorial y que los diseñadores editoriales tienen que utilizarlas para lograr los objetivos que se propongan.

Según Zapaterra (2012) “Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones” (p. 6).

Dentro del medio editorial, el diseño puede operar desarrollando distintas funciones. Desde dotar de expresión y personalidad al contenido hasta retener la atención de los lectores mediante la estructuración nítida del material. “En su forma más refinada y acabada, el diseño editorial es un laboratorio de investigación apasionante, siempre en evolución de forma que se convierte en plataforma de lanzamiento para toda suerte de innovaciones estilísticas que frecuentemente adoptan con entusiasmo los demás campos de la comunicación visual”. (Zapaterra & Caldwell, 2014, p. 10)

El periódico se ha visto en la necesidad de tener un cambio trascendental en los últimos tiempos, mutando a las nuevas plataformas digitales como las redes sociales, estas plataformas son capaces de albergar a gran parte de la población mundial y los periódicos se han tomado estas redes como medios de comunicación entre ellos y sus lectores.

El periodismo se hace digital en el momento en que este comienza a ganarse un lugar en el ciberespacio. El reporte de hechos producidos y distribuidos por Internet es conocido como periodismo en línea; por eso, se dice que el periodismo digital está ligado a este concepto. Se conoce como periódico digital o periódico en línea a tanto las ediciones “oficiales” de instituciones periodísticas y comunicativas, como

a otras formas extraoficiales de comunicación periodística o pseudo-periodística como pueden ser ciertos blogs, páginas web, etc. (Aleph, 2021)

En Ecuador, nació el periodismo con Eugenio Santa Cruz y Espejo con Primicias de la Cultura de Quito, con fecha del 5 de enero de 1792. Según José Villamarín autor del libro Síntesis de la historia universal de la comunicación, duró poco tiempo este periódico. Desapareció por la persecución que el Estado demandó hacia él. Con esto, nació el periodismo en todo el país, sobre todo en las ciudades más importantes (Cholca, 2019, p. 9)

Según Vizuete (2019) “Es indiscutible que las redes sociales en la actualidad forman parte de la identidad de los medios digitales, pues albergan a millones de personas en comunidades virtuales que cada vez prefieren los contenidos en línea” (p. 38)

En el escenario de las redes sociales se presentan nuevos retos y también dificultades para los nuevos periodistas digitales. Para Piccato, (2010), “la explosión de la web 2.0 obliga a los medios de comunicación y a los periodistas a revisar las formas de producir y distribuir las noticias”. (Irigaray, et al., 2010, p. 85)

Generalmente las publicaciones editoriales como los periódicos, en sus distintas ediciones ocupan elementos de diagramación que permiten distribuir la información de manera clara, precisa y funcional, contribuyendo con el proceso de comunicación entre el periódico y el lector, generando un vínculo directo. La retícula como elemento principal permite generar varios patrones de diseño que los periódicos o las publicaciones editoriales utilizan para organizar sus contenidos y crear así, el vínculo mencionado.

Es un componente esencial en el desarrollo editorial, delimita los espacios de uso entre elementos como textos, imágenes, vectores, infografías, figuras, fotografías, etc, que permite un ordenamiento capaz de generar el recorrido apropiado de lectura, y distribuir la composición conforme un adecuado peso visual. Por medio de la retícula, se permitirá una acertada organización al momento de diagramar todos los componentes textuales y gráficos del medio de comunicación, que serán mostrados tanto en su edición impresa (retícula) como digital (grillas).

Generalmente las retículas cuentan con un principio de disposición, según la sección aurea o bajo la proyección de Fibonacci. (Proaño, 2018, p. 2)

1.2 Planteamiento del problema

¿Qué factores estéticos y funcionales han cambiado mediante la diagramación y los patrones de diseño en los periódicos edición impresa y *online* desde el año 2015?

Un estilo repetitivo en cuanto a factores de diagramación y patrones de diseño, además del cambio experimentado en plataformas *online* ha creado una serie de problemas estéticos y funcionales, creando una imagen repetitiva de la prensa ecuatoriana.

1.3 Hipótesis

Los patrones de diseño y diagramación utilizados en la prensa ecuatoriana edición impresa y *online* han sufrido cambios de carácter estético y funcional causando desinterés de sus lectores.

1.4 Justificación

La prensa, en la sociedad ecuatoriana se ha convertido en un aspecto identitario de una gran mayoría de las personas, con más razón en las personas adultas, estos aspectos identitarios necesitan ser rescatados para que próximas generaciones puedan ser usuarios de este medio de comunicación, que a día de hoy también se encuentra en medios digitales, plataformas que suelen tener una conexión con los lectores más jóvenes, que no son exentos de participar en el proceso de comunicación, opinión y lectura. Los elementos gráficos que intervienen en todos estos procesos son necesarios para el buen funcionamiento y deben ser cuestionados, analizados y sobre todo puestos a prueba, es exactamente lo que busca el proyecto para encontrar de una manera viable comprobar la hipótesis después de un buen estudio comparativo y análisis práctico en base a fundamentación conceptual teórica y práctica.

El contexto en el que se desarrolla este proyecto es importante porque nos encontramos en épocas donde el internet se ha convertido poco a poco en un elemento global y en parte fundamental del estilo de vida de las personas, donde cambia la forma de comunicación tradicional de las personas

que existió durante años, como es el periódico, que de cierta manera, ha perdido importancia y ha creado el desinterés en las personas de las distintas sociedades por su falta de cambio, creando así una imagen repetitiva y creando una serie de problemas, tanto estéticos como funcionales. Es necesario realizar esta investigación con un enfoque a la responsabilidad social, cultural y de identidad de las personas.

Por su gran amplitud de conocimientos e información, esta investigación conlleva una responsabilidad académica, que se llevará a cabo con los diferentes procesos de investigación y técnicas correspondientes según sea necesario. Toda la información y conocimiento adquirido durante la estadía en la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, se verá reflejado en el siguiente proyecto.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar la prensa ecuatoriana edición impresa y *online* desde el año 2015 mediante los patrones de diseño y de diagramación para identificar el nivel gráfico.

1.5.2 Objetivos específicos

-Investigar los diarios “El Comercio” y “El Universo” desde el año 2015 mediante la recolección de información para el conocimiento de su evolución.

-Crear una matriz de análisis basado en patrones de diseño y diagramación para el conocimiento de sus similitudes.

-Identificar el nivel gráfico de los dos medios analizados para el conocimiento de sus similitudes y como influyen en la comunicación de la prensa ecuatoriana.

1.6 Prensa ecuatoriana

La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador. Allí se han reflejado los hechos, procesos, conflictos de la historia y del presente. Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. Allí han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero, sobre todo, en la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia. Por ello es importante conocer su trayectoria. (Mora, 2012, p. 2)

Es muy preciso el pensamiento de Mora al decir que: La prensa cumple un papel fundamental en la vida de las sociedades modernas, que resulta materialmente incomprendible sin ella. (Mora, 2012, p. 2) Sí, porque las sociedades modernas también tienen y conviven con la prensa, Ecuador tiene una gran variedad de prensa y esto lleva a tener un encuentro cercano con la información y la comunicación de las distintas prensas.

1.6.1 Surgimiento de la prensa ecuatoriana

Para obtener una visión clara sobre el surgimiento de la prensa en Ecuador es necesario revisar el contenido bibliográfico e histórico de Mora:

Luego de la prolongada crisis que sobrevino a la Real Audiencia de Quito, la segunda mitad del siglo XVIII fue de agitación social, intelectual y cultural. Se gestó un movimiento de reivindicación de lo americano y lo quiteño, que expresaba el nacimiento de una conciencia incipiente en las élites criollas, que habían logrado una significativa ampliación de su poder económico, especialmente con el robustecimiento del latifundio, pero estaban excluidos del acceso al poder político. Desde finales del siglo presionaron por llegar a ese poder político y desarrollaron tendencias autonomistas frente a la metrópoli y los centros virreinales de Lima y Santa Fe de Bogotá. (Mora, 2012, p. 5)

En ese clima social y político surgió Primicias de la cultura de Quito, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa

Cruz y Espejo (1747-1795), promotor de la “Sociedad Patriótica de Amigos del País”, que había resuelto publicar ese órgano de prensa. De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales. Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba ya firmemente asentada. (Mora, 2012, p. 5)

Primicias se imprimió en Quito por el tipógrafo Salazar. Tenía un formato pequeño de “un cuarto”, como se llamaba, con un promedio de dieciséis páginas. Anunció que aparecería cada quince días. El periódico, obviamente, no estaba destinado a divulgar noticias, que podían conocerse de un día para otro, sino a publicar textos de opinión, destinados a fomentar los intereses locales y a promover tesis. Contenía ensayos sobre cuestiones filosóficas, políticas, literarias y de promoción económica; discursos, cartas y también piezas más cortas e inclusive unos pocos anuncios. Apenas llegó al número 7, pero abrió una nueva etapa de la comunicación y la cultura. (Mora, 2012, p. 5)

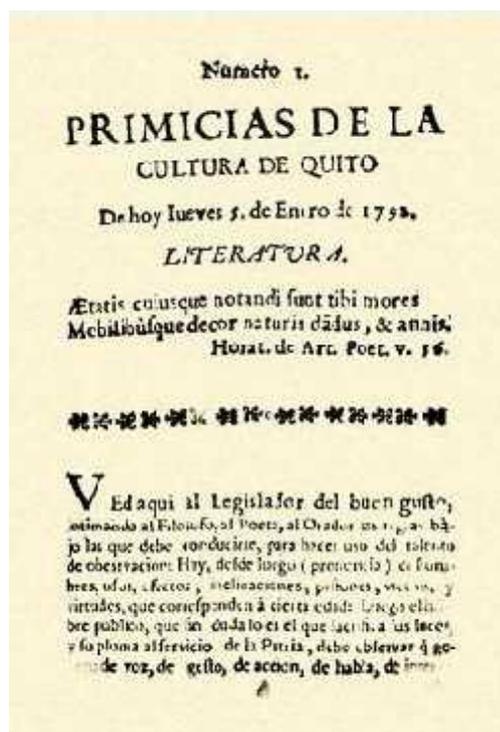


Figura 1 – 1: Primicias de la cultura de Quito

Fuente: FACSQ, 2015.

Los periódicos han sido portadores y comunicadores de información importante durante los años en Ecuador desde su inicio hasta la actualidad, pero sobre todo han ocupado un papel importante

en el comportamiento de la sociedad, desembocando así revueltas y manifestaciones, además algunos de los periódicos del Ecuador están ligados con la política y manejan conceptos e ideas que pueden ser favorables para algunas personas pero detestables para otras lo que han provocado estas actitudes sociales y que pueden seguir provocando en el transcurso de los años.

La prensa en Ecuador no ha desaparecido, pero si ha evolucionado e innovado cambiando sus diferentes tipos de canal comunicativo. Si bien es cierto, los periódicos circulan en las ciudades del Ecuador, pero las evoluciones e innovaciones se ven migradas en plataformas digitales y en internet creando maneras de comunicación con otro tipo de personas y en un diferente contexto habitual de las personas, situaciones en donde tiene mucha injerencia la tecnología y la globalización que en Ecuador no es la excepción.

1.6.2 Prensa impresa

Se denomina al cúmulo de publicaciones escritas impresas en papel, se encargan de informar, persuadir y brindar entretenimiento a las sociedades, también conocidos como periódicos. Se puede interpretar a la palabra periódico como algo que ocurre en cierto intervalo de tiempo de manera regular. El periódico, al ser un medio de comunicación masivo impreso tiene un gran alcance dentro de las sociedades, por consiguiente, el diseño en la prensa impresa debe estar bien ejecutado para lograr los objetivos mencionados.

La imagen y la personalidad definidas del periódico dependen de dos factores complementarios, que son el contenido y la forma, que definen el carácter del medio de comunicación impreso. (Melfi, 2013)

Se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario). Existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. (Delgado, 2018, p. 19)

Todos los elementos, tanto visuales como no visuales, deben estar conectados y direccionados a la definición de un mensaje claro. (Melfi, 2013)

Con excepción de El Telégrafo (1884) ningún periódico de esa época se mantuvo en circulación hasta nuestros días y no fue hasta el auge de la revolución liberal que se propició la creación de nuevos impresos como conservador El Comercio (1906), el liberal El Universo (1921) y el localista El Mercurio de Cuenca (1924). (Martínez, 2016, p. 17)

En los años posteriores la prensa impresa vivió años de salud y prosperidad. El teletipo, la introducción de los avisos clasificados, el mejoramiento de las rotativas y los contenidos más cercanos al ciudadano común permitieron entregar productos de mejor calidad a las audiencias. En 1938 apareció el diario quiteño Últimas Noticias y El Tiempo de Cuenca en 1955. (Rivera, 2014, pp. 7-9)

1.6.3 Prensa online

Para entender ciertas características fundamentales de la prensa *online* y comprender su funcionamiento logramos captar el contenido de Ballesta:

El periódico digital es un producto interactivo y multimedia que integra diferentes recursos como texto, imagen, vídeo y sonido... y está cambiando los conceptos clásicos del periodismo impreso. El producto digital nos llega a una pantalla y no sobre papel, transmitiéndose por redes telemáticas y está accesible en cualquier circunstancia. Esta nueva manera de leer la prensa desde las redes telemáticas pone al servicio del lector un tipo de lectura nada secuencial, basada en la elección personal, desde la inmediatez y conjugando en todo momento la interactividad que lleva a una personalización del mensaje, dando lugar a un modo diferente de leer. (Ballesta, 2003, p. 16)

El acceso al periódico es instantáneo. Esto hace que podamos leer casi en tiempo real, con lo cual la distancia que existía respecto a inmediatez de la radio y de la televisión ha disminuido. La edición impresa del periódico está sujeta a los tiempos de edición, distribución y venta, de este modo el electrónico supone un adelanto significativo para sentirse informado, en relación con la prensa tradicional. Del mismo modo, la actualización de contenidos se hace de manera directa y el lector puede, de hecho, a lo largo del día y de la noche recibir más información de un tema. (Ballesta, 2003, p. 18)

En 1982, la prensa tuvo una gran innovación con la creación del Diario Hoy. Este fue el primer periódico ecuatoriano en trabajar diseños en computadora y páginas a todo color. Además, fue el primer medio ecuatoriano en ser publicado en internet. (Rivera, 2013, p. 112)

De acuerdo Rivera Costales (2013, p. 112) El Hoy impulsó la renovación de los periódicos nacionales que impulsaron contenidos a color con grandes fotografías e infografías. En este punto de la prensa *online*, se empezaron a tomar en cuenta los aspectos de diseño editorial que influyen en la realización de los periódicos *online*.

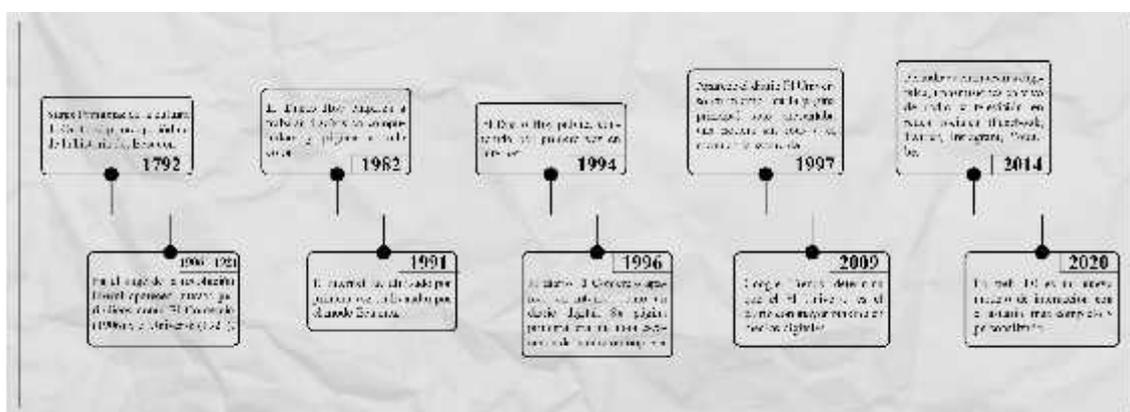


Figura 2 – 1: Línea de tiempo sobre la prensa en Ecuador

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

La prensa en su proceso evolutivo no ha perdido la esencia de informar, el proceso de comunicación en la prensa impresa encontramos la información plasmada sobre papel, que de cierta manera aún funciona en la sociedad, pero también con la explosión de internet se puede encontrar varias plataformas, donde incluso las mismas personas son capaces de opinar y realizar publicaciones que contribuyan con la prensa, este cambio significativo de la prensa impresa a la prensa *online* brindó un gran avance para la tecnología y los periódicos tradicionales tuvieron la oportunidad de renovarse, incluso ocasionó el cierre de varias empresas y se vieron en la obligación de tener su versión *online*.

Los distintos materiales visuales utilizados para la producción de la prensa impresa toman mucha relevancia, como las fotografías, pero la flexibilidad de los medios digitales para utilizar distintos tipos de material visual e incluso audiovisual, prestando una manera interactiva de la prensa para comunicar y conectar con la gente.

La prensa *online* en Ecuador ha conseguido adaptarse exitosamente en las plataformas virtuales y han logrado su estabilidad, además, una gran acogida por las personas que no necesitan tener el papel en sus manos para poder informarse, simplemente con tener un dispositivo electrónico y conexión a internet pueden acceder a las plataformas *online* de la prensa.

1.6.4 Diario El Comercio

El comercio nace con la Revolución. Los primeros años de la vida de diario El Comercio coincidieron con la violenta y compleja etapa de consolidación de la Revolución Liberal en el Ecuador iniciada el 5 de junio de 1895. Fue un proceso radical, doloroso y sangriento. El diario -independiente desde sus inicios- registra en sus primeras páginas el proceso de convulsión política más grande de la historia del Ecuador. En este contexto histórico -tan controversial de principios del siglo XX- era muy difícil que un medio de comunicación nacido por objetivos independientes y profesionales de comunicación social no sufra ataques, prisiones y presiones. (EL COMERCIO, 2006, p. 10)

Los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome fundaron diario EL COMERCIO en Quito el 1 de enero de 1906. En la primera edición el Diario en su Editorial titulado Prospecto anunció la única normativa de su conducta: buscar la verdad, atenerse a ella y defenderla al precio de todos los riesgos en nombre de los grandes intereses de la patria y de los de la civilización. Declaró que no era órgano de ningún partido ni siquiera de ninguna agrupación de individuos. (EL COMERCIO, 2019)

Su primera edición fue de tan solo 500 ejemplares, sin embargo, a través de los años el número fue creciendo hasta llegar a producir más de 30000 ejemplares diarios. (Puente, 2019, p. 58).



Figura 3 – 1: Primera publicación de El Comercio

Fuente: EL COMERCIO, 2006, p. 15.

El Comercio identifica su trabajo a favor de la libre expresión, de la objetividad, de la libertad, del pluralismo, de la independencia y de la opinión diversa y crítica, apegada a los valores de la sociedad. En un principio, el contenido periodístico se caracterizó por noticias mundiales y nacionales, sin embargo, con la llegada de la tecnología sumada a los cambios político–sociales en el Ecuador y en el mundo, la opinión pública de la población se comenzó a transformar. A partir de la década de los noventa, El Comercio se aventuró a un nuevo modo de producción de información a partir de la documentación investigativa y el análisis de los acontecimientos que caracterizaron su línea editorial hasta ahora. (Puente, 2019, p. 58)

1.6.4.1 El Comercio en la actualidad

Hoy en día su director es Marcos Vaca Morales y continúa con la producción vespertina de Últimas Noticias, además de su edición diaria impresa y con otros productores editoriales tales como: Revista Líderes, Revista Familia, Revista Súper Pandilla. Además, cuenta con Radio Platinum, un Club de Suscriptores para los clientes que quieran recibir beneficios de diario El Comercio y una página web dedicado al fútbol que se titula benditofutbol.com. Su tiraje oscila

entre los 55.500 ejemplares entre semana, sábados 80.000 y 50.000 los domingos. El precio cambia su valor conforme el día.

El comercio en su edición digital cuenta con varias secciones dentro de su página web, mismas que brindan servicios para los usuarios, los apartados son: actualidad, tendencias, deportes, data, opinión, multimedia y blogs. Mismos apartados que se encuentran organizados jerárquicamente dentro de la página web para que puedan ser utilizados.

Hace algunos años, El Comercio fundó su plataforma digital llamada elcomercio.com que –en la actualidad– cuenta con más visitas que cualquier otro medio digital nacional (alexa.com). La intención de transmitir noticias en formatos multiplataforma para diversos gustos significó un replanteamiento en la forma de consumo de los usuarios digitales frente al público que pagaba por leer las noticias en un periódico físico. El Comercio ha entrado en una nueva etapa donde la variedad de canales y recursos tecnológicos son ilimitados. Esto se entiende por medio del uso de las redes sociales para la difusión de sus noticias y las transmisiones en vivo. (Puente, 2019, p. 58)

Según la investigadora Puente (2019, p. 29) “Su mayor presencia se encuentra en su página de Facebook que, el 1 de diciembre del 2018, contaba con 1.7 millones de me gusta, le sigue Twitter con 1,374,142 seguidores y su perfil de Instagram con 173 mil personas”. Esta cifra ha cambiado en la actualidad que, hasta el 30 de noviembre de 2021 se pueden reflejar las cifras de la siguiente manera:

Facebook: 3.025.710 millones de me gusta.

Twitter: 2.018.915 millones de seguidores.

Instagram: 1.095.766 millones de seguidores.

Estas cifras muestran que ha existido un crecimiento abismal en la actualidad posicionando a El Comercio como uno de los más importantes en Ecuador.



Figura 4 – 1: Diario El Comercio en Twitter, Instagram y Facebook.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Durante este tiempo, las sociedades han evolucionado y los medios de comunicación hemos tenido que adaptarnos e innovar para seguir vigentes y ofrecer información veraz y oportuna a nuestras audiencias y comunidades, manteniendo una variedad de productos. (EL COMERCIO, 2021)

EL COMERCIO ha caminado en esa dirección y apostó por una gestión de contenido digital que actualmente es reconocida por nuestras audiencias. Somos líderes en plataformas como Facebook: generamos 35 millones de interacciones entre - enero y agosto del presente año, según Crowdtangle. (EL COMERCIO, 2021)

1.6.5 Diario El Universo

Cuando se trata de comprender la historia de un medio en el Ecuador, el Diario el Universo es tomado como un buen ejemplo de trayectoria y presencia nacional. Fue fundado el 16 de septiembre de 1921 en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, su inauguración fue el 13 de abril de 1932. Su director y fundador, Ismael Pérez Pazmiño ejercía independientemente la profesión de periodista cuando decidió abrir el periódico durante una época de grandes cambios políticos y sociales, que influyeron de una manera considerable la literatura desde una perspectiva modernista. (Puente, 2019, p. 60)

Según Puente (2019, p. 60) “Desde sus inicios, El Universo se caracterizó por ser un diario que luchó en contra de las dictaduras y de los regímenes totalitarios que en ciertas ocasiones atentaron contra la libertad de expresión y la opinión pública de nuestro país”. La prensa ecuatoriana en general se ha caracterizado por tener una incidencia en aspectos políticos del país y el Universo

fue la excepción. Al ser uno de los periódicos más importantes del país debe contribuir con características visuales óptimas que brinden beneficio en la lucha de la libertad de expresión y sean exitosas ante la opinión pública.

Nació en una época en que nuestro país vivía importantes cambios sociales y políticos. En el campo literario surgían las corrientes se expresaban a través del modernismo y del posmodernismo, y al tiempo que la Generación Decapitada descollaba en las letras, una pléyade de poetas y escritores colaboraban con los principales diarios y revistas, que florecían -y morían incesantemente- como demostración de la intensa actividad intelectual que el Ecuador experimentaba. (Navarrete, 2021, pp. 6-7)



Figura 5 – 1: Primera publicación de El Universo.

Fuente: Redacción El Universo, 1921.

Cuando aparece Diario El Universo, el país vivía una etapa de transición entre el gusto por la estética modernista dominante y las nuevas corrientes literarias que venían de Europa, las cuales, en una década, se impondrían nítidamente con la producción, circulación y recepción de la poesía vanguardista y la narrativa realista. (El Universo, 2019)

El Universo pasó de ser un medio en papel a un medio digital en 1997 cuando inauguró su página web www.eluniverso.com que luego pasó por un rediseño en el 2000 y estableció su identidad digital en el 2017. (Puente, 2019, p. 60)

1.6.5.1 El Universo en la actualidad

Hoy en día el director de El Universo es Carlos Pérez Barriga, para su edición impresa entrega 3 cuadernillos y contiene varios suplementos, entre los más destacados se encuentran: Revista infantil Mi Mundo que circula los sábados y La Revista que circula los domingos y trata temas variados que van desde belleza, turismo y reportajes para la familia entre otros.

El universo en su edición digital cuenta con varias secciones informativas, además, brinda servicios como un El Club que es un espacio para suscriptores y la Radio City que es un espacio radial parte de El Universo. Las secciones que se encuentran son: Lo último, noticias, opinión, Guayaquil, marcador, entretenimiento y la revista. Todos estos elementos bien ubicados en la página web con su respectiva jerarquía visual para que puedan ser utilizados.

La conversión digital en El Universo ha sido entendida desde una perspectiva de cambios comenzando con variaciones en el soporte digital y en su modelo de negocio. Una de sus metas ha sido la producción de contenido para sus redes sociales con el fin de alcanzar una mayor cantidad de seguidores. De igual manera, este medio ha comprendido la necesidad de actualización en la era digital, buscando polivalencia en los perfiles de sus periodistas con conocimientos en la plataforma web, herramientas digitales y comportamientos de la audiencia. (Puente, 2019, p. 61)

Según Puente (2019, pp. 60-61) “Además, en el 2009 creó su perfil en las redes sociales, que hasta el 1 de diciembre del 2018 contaba con el siguiente número de 61 usuarios: Facebook con 1,754,109 “me gusta”, Twitter con 1,814,825 seguidores, Instagram 270,195 usuarios.” Estas cifras han cambiado en la actualidad que, hasta el 30 de noviembre de 2021 se pueden reflejar las cifras de la siguiente manera:

Facebook: 2.269.058 millones de me gusta.

Twitter: 2.431.946 millones de seguidores.

Instagram: 912.817 mil seguidores.



Figura 6 – 1: Diario El Universo en Facebook, Twitter e Instagram.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

La conversión digital en El Universo ha sido entendida desde una perspectiva de cambios comenzando con variaciones en el soporte digital y en su modelo de negocio. Una de sus metas ha sido la producción de contenido para sus redes sociales con el fin de alcanzar una mayor cantidad de seguidores. De igual manera, este medio ha comprendido la necesidad de actualización en la era digital, buscando polivalencia en los perfiles de sus periodistas con conocimientos en la plataforma web, herramientas digitales y comportamientos de la audiencia. (Puente, 2019, p. 61)

Según Puente (2019, p. 61) “Desde el 2000 hasta el 2015 El Universo se catapultó como el medio digital más leído en el Ecuador, seguido en 2016 por El Comercio.”

1.7 Diseño editorial

En primer lugar, debemos señalar que es una rama del diseño gráfico. Se encarga de maquetar y componer todo tipo de formatos para publicar. Por ejemplo: libros, revistas, catálogos, portadas o periódicos. El diseño de la publicación debe ser atractivo, que llame la atención del usuario, y, además, funcional. La labor del diseñador pasa por captar la esencia del contenido y plasmarlo en su formato. También por conseguir un equilibrio entre la forma y el contenido maquetado. Así se consigue que la publicación tenga un cierto nivel de calidad en cuanto a estilo. Además, generará buena imagen en quien vea la publicación o la compre. (Pérez, 2019)

En su mejor versión, el diseño editorial (tanto para papel como para pantalla) es un laboratorio de investigación apasionante en constante evolución, una plataforma de lanzamiento para toda suerte de innovaciones estilísticas que a menudo adoptarán

con entusiasmo muchas otras áreas de la comunicación visual. (Zapaterra & Caldwell, 2014, p. 10)

El diseño editorial también se encarga de brindar y cuidar la estética de los contenidos mostrados en los productos editoriales, por ejemplo: catálogos, periódicos, libros, revistas, folletos entre otros. Además, se ocupa de encontrar funcionalidad en los productos. El diseño editorial podemos encontrar tanto al exterior como el interior de un producto editorial encontrando un equilibrio para el contenido.

Este proceso también tiene el fin de persuadir a los lectores a la compra del producto, por lo cual, debe tener cierta apariencia atractiva aparte de relacionarse con la información y el contenido que se muestre en el producto editorial.

1.7.1 Diagramación

El correcto manejo de los elementos visuales dentro del periódico y, además, que estos transmitan el mensaje acorde a la intención comunicativa muestra un proceso exitoso de diagramación por parte del diseñador. Cada una de las páginas del producto de publicación deben manejar los elementos compositivos y encontrar la manera ideal de transmitir.

La diagramación es la organización de los elementos del mensaje bimedia en columnas, jerarquizando para componer el texto imágenes o cualquier otro elemento a maquetar, buscando una estética agradable. La diagramación es una fase aparentemente sencilla, como sería distribuir unas columnas en la página, pero su complejidad radica en que de ella depende que se pueda hacer una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc. (Mariscal, 2015, p. 51)

Cuando se habla de los fundamentos de la diagramación, se refiere en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición. Cuando se quiere organizar una página, se necesita saber qué es lo que se va a organizar y cómo se va a organizar. (Mariscal, 2015, p. 52)

1.7.2 La retícula

La retícula es un conjunto de elementos gráficos organizados que tienen como función distribuir el espacio de composición en un material editorial, la retícula es encargada de brindar uniformidad, armonía y proporcionalidad al material visual para que este cumpla la función deseada.

Una retícula es un conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación, actuando como guías en la distribución de elementos de todo el documento. Todas las retículas contienen las mismas partes básicas donde se distribuyen los elementos, independientemente de la complejidad de las mismas. Cada parte cumple con una función determinada, aunque estas se pueden combinar según las necesidades o incluso omitirse de la estructura general, según el criterio del diseñador y de cómo interprete esta la información que debe destacar. (Mariscal, 2015, p. 57)

El empleo de la retícula es la parte fundamental de la composición, ayuda a seleccionar los elementos del diseño. Por ejemplo, si queremos colocar una pieza tipográfica, al usar la retícula será mucho más sencillo ubicarla. La retícula está basada en el concepto de alineación, entendiendo este término como la colocación en línea recta de varios elementos. (Romero, 2019)

1.7.2.1 Partes de la retícula

Según Mariscal Romero (2015) se pueden encontrar las siguientes partes de la retícula:

Columnas: alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Generalmente, tienen la misma anchura, aunque pueden variar en función del diseño.

Módulos: unidades individuales de área que están separadas por espacios regulares, que, cuando se repiten regularmente, forman columnas y filas.

Líneas de flujo: alineaciones que rompen el espacio en franjas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato.

Zonas espaciales: grupos de módulos que, en su conjunto, forman campos claramente distinguibles. Pueden reservarse para imágenes, ya sea una franja horizontal en la parte inferior, un cuadrado en la superior izquierda o cualquier otra posición.

Marcadores: indicadores de posición para texto subordinado o repetido a lo largo de todo el documento, como los títulos de sección, los números de página, etc.

Márgenes: espacios negativos entre el borde del formato y el contenido del documento. Estos espacios han de ser muy estudiados, ya que distribuyen la tensión general que hay dentro de la composición. Pueden utilizarse para dirigir la atención, como zona de descanso visual o incluso para disponer alguna información secundaria.

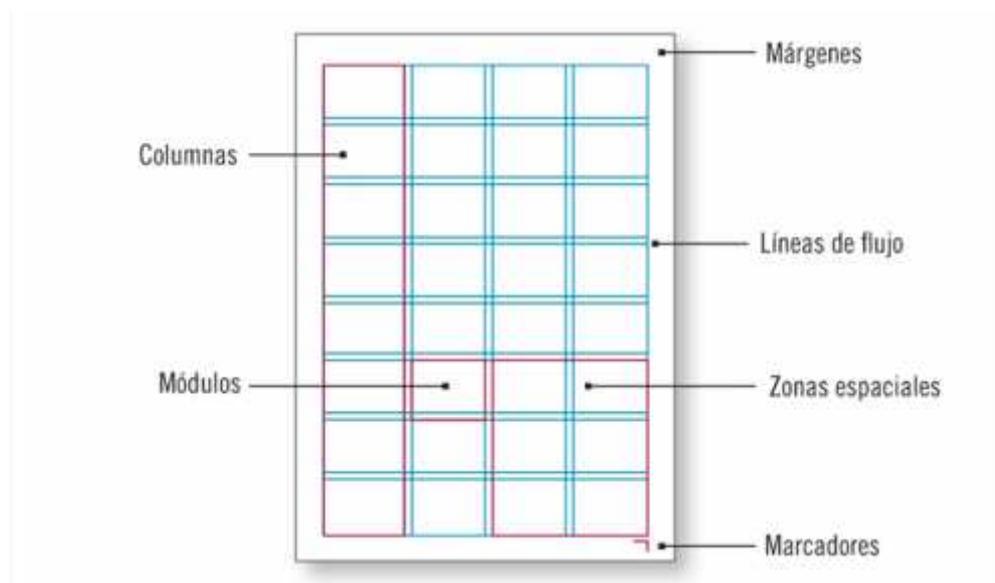


Figura 7 – 1: Partes de una retícula

Fuente: Mariscal, 2015.

1.7.2.2 Tipos de retículas

Según Ortega (2017, pp 26 – 26) señala los siguientes tipos de retícula:

Retícula de manuscrito: Se la llama también retícula de bloqueo, sin duda es estructuralmente la más sencilla de crear. Su estructura es básicamente un área grande y rectangular formada por márgenes que definen su posición en la página. Útil para textos largos y continuos.

Retícula de columnas: El contenido que se presenta de forma discontinua puede ser ventajosamente dispuesto en columnas verticales dicha retícula es flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información.

Retícula modular: Es en esencia la unión de varias columnas con un gran número de líneas de flujos horizontales que subdividen las columnas en filas creando celdas que se denominan módulos.

Retícula jerárquica: Se basa en la interacción óptica que provocan los diversos elementos establecidos por un orden jerárquico. Se utiliza para construir libros, carteles o páginas web. (Ortega , 2017, pp. 25 - 26)

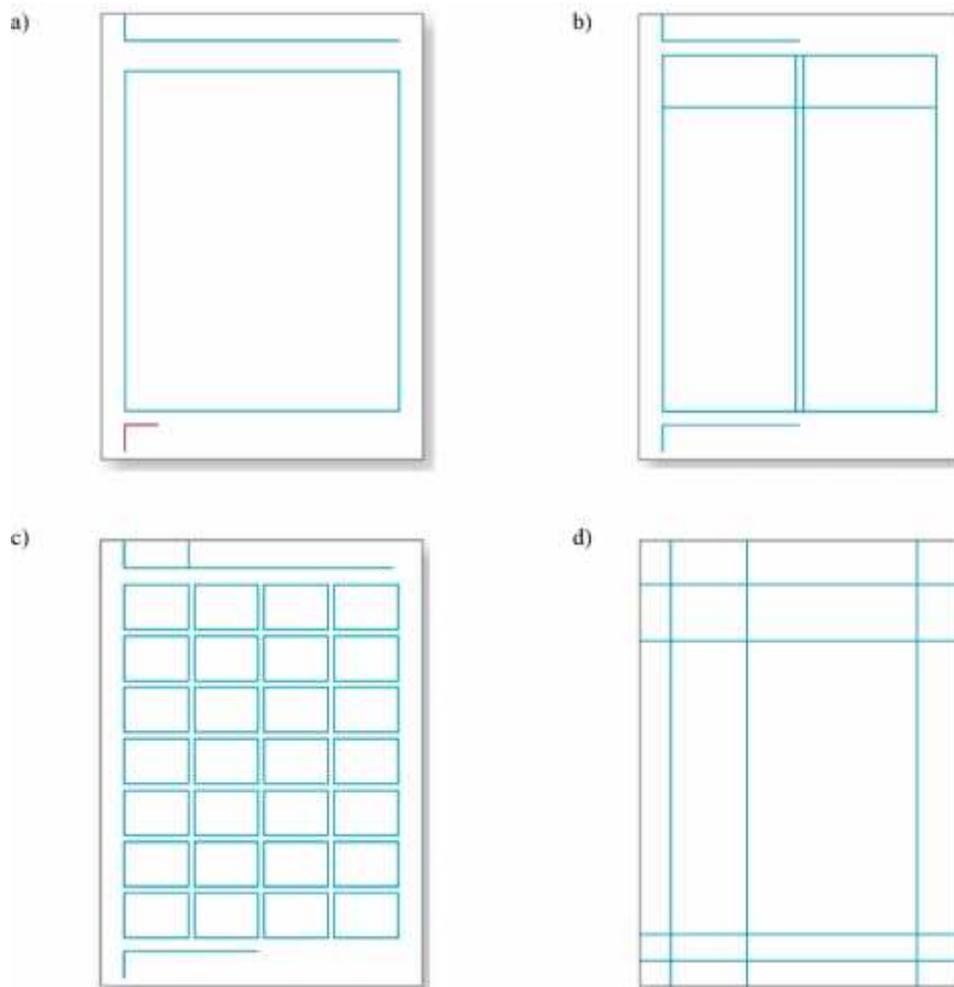


Figura 8 – 1: a) Manuscrito b) Columna c) Modular d) Jerárquica

Fuente: Mariscal, 2015.

1.7.3 Grafismos

El grafismo es una composición gráfica que trata de interpretar un mensaje a través de elementos ordenados, pueden ser muchos o variados. (Narváez, 2014) La información que se requiera proporcionar debe estar debidamente transmitida y conducida por elementos gráficos, creando formas y estructuras organizadas que faciliten el proceso de comunicación. Los elementos gráficos deben estar unificados para que los lectores conciban unidad y que cada una de sus partes se relacionen entre sí.

En el diseño gráfico la información debe ser representada a través de diferentes elementos gráficos, los cuales pueden ser muchos y distintos, entre ellos los más comunes son: elementos geométricos, con o sin contorno (círculos, polígonos, elipses, óvalos, etc); elementos gráficos de estilo simple (líneas de todo tipo –rectas, libres, curvas, etc.- y puntos); tipos (letras de diferentes formas y estructuras, usadas para presentar mensajes textuales); fotografías, ilustraciones y diferentes gráficos (iconos, logotipos, etc). (Publicidadweb, 2018)

1.7.3.1 Tipos de grafismos

Según Mariscal (2015) destaca los siguientes tipos de grafismos:

Letras o caracteres: signos gráficos que permiten comunicar un mensaje. Hay de múltiples estilos y familias, aportando cada uno de ellos su identidad propia.

Signos: además de las letras, que también son signos, hay otro tipo de signos menos habituales. Estos pueden ser las cifras que se utilizan en tipografía, los signos ortográficos y otros tipos de signos, como los matemáticos o científicos.

Texto: parte literaria de una obra, donde el autor desarrolla el asunto a tratar. El texto se caracteriza por tener diferentes divisiones de párrafo y su agrupación suele ser en columnas, más o menos anchas y justificadas de una u otra manera.

Filetes: antiguamente, los filetes eran piezas de metal de la misma altura que los tipos de imprenta, terminadas en una o varias rayas de grosores diferentes y usadas en cuadros, tablas, subrayados, etc. En la actualidad, se pueden encontrar en los programas de maquetación y de valores ilimitados.

Adornos u ornamentos: actualmente, apenas se utilizan estos elementos. En otra época, era muy común encontrarse en los libros con estas florituras tan variadas. Ahora, han quedado relegadas prácticamente a la confección de orlas y documentos similares.

Grabados: reproducciones de imágenes por medio de planchas o películas grabadas que se componían a la hora de imprimir en la imprenta.

Tramas: cuadrícula formada por líneas muy finas del mismo grosor próximas entre sí, que suelen descomponer la imagen continua de una imagen fotográfica o ilustración.

Fondos: tono o color distinto que se le aplica a una impresión.

Gráficos: representaciones de datos de cualquier clase por medio de barras, líneas, círculos, coordenadas, etc. para facilitar la comprensión y esquematizar los datos aportados.

1.7.4 Contragrafismos

El espacio en blanco que se encuentra alrededor de los elementos compositivos y brinda un equilibrio visual junto con los grafismos, creando un aspecto visual óptimo para lograr composiciones visuales que transmitan los distintos tipos de mensajes propuestos, los contragrafismos o espacio en blanco están destinados para cumplir estas funciones.

Cuando se busca el equilibrio entre el espacio ocupado por los objetos y el espacio libre, se está apelando al juego con el vacío. Entonces, se le está asignando un valor visual al vacío y se lo considera como objeto equilibrante. Esta presencia determinante de sensaciones visuales que provoca el vacío es lo que se denomina contragrafismo. (Mariscal, 2015, p. 83)

1.7.4.1 Tipos de contragrafismos

Según Mariscal (2015) destaca los siguientes tipos de contragrafismos:

Blancos entre letras: las letras que conforman cada palabra están separadas unas de otras por un blanco que establece el tipógrafo cuando crea la tipografía. Este espaciado entre letras es llamado *kerning*.

Entre palabras: la separación entre palabras también tiene una cantidad de blanco específica, llamada espacio.

Blancos entre líneas: el blanco que separa una línea de la siguiente es denominado interlínea, siendo esta la diferencia entre el tamaño del ojo y el del cuerpo.

Blancos entre párrafos: la separación de los párrafos entre sí se establece con una línea de blanco y suele tener tantos puntos como tenga el cuerpo de la letra que se esté usando.

Blancos entre columnas: las columnas se separan entre sí por un filete blanco vertical. Este recibe el nombre de corondel, aunque en el campo de la edición muchas veces es erróneamente llamado medianil.

Blancos entre páginas: este tipo de blanco se da solamente en páginas cortas, en especial cuando termina un capítulo, y recibe el nombre de birli.

Márgenes: espacios blancos que quedan alrededor de la página y de la caja de composición. Estas dimensiones son muy variables de un documento a otro, pero una forma de tener unos márgenes proporcionados es sacarlos aplicando la proporción áurea.

En general, los blancos son todos correctos, salvo que se salgan de las normas establecidas. Sin embargo, la coincidencia de blancos en diferentes líneas puede resultar antiestética.

1.7.5 Tipografía

La idea de la tipografía es crear un vínculo de comunicación entre el soporte y el lector, dentro de este proceso se puede abarcar varios aspectos de apariencia y funcionalidad de las letras. Cada uno de los caracteres se encargan de estructurar y organizar el lenguaje visual dentro del medio, ya sea impreso o digital y están destinados a transmitir un mensaje.

El término tipo puede ser explicado como un objeto físico de material metálico que cuenta con una cara superior en relieve e invertida. Este relieve puede plasmar un signo en impresión por un sistema tipográfico. Por otro lado, la fuente es un grupo de letras y signos que comparten una clase determinada, tomando en cuenta su tamaño y estilo. (Asensio, 2017, p. 15)

La tipografía es la técnica de crear y desarrollar tipos para plasmar textos en impresión o ser vistos en algún medio digital. El propósito de la tipografía es poder

configurar ideas físicamente y comunicarlas a otros. El desarrollo de tipografías abarca tanto la apariencia como la funcionalidad de la lectura. (Asensio, 2017, p. 15)

La tipografía dentro de la funcionalidad de los periódicos es de suma importancia que, al estar acompañada del arte, son conceptos complementarios que brindan una correcta función de comunicar, derivando así, en la identidad de los periódicos. La tipografía acompañada de su correcto diseño y arquitectura visual logran obtener una presencialidad en la vida cotidiana de las personas que habitan las sociedades del mundo.

Entre las tipografías más utilizadas en los periódicos están Franklin Gothic, Futura, Helvética, Century y Times. Estas cinco familias se pueden considerar como la base de la mayoría de los diarios publicados en el mundo. (Machado, 2019) Estas tipografías mencionadas por Machado muestran una estabilidad y permiten ser reconocibles hacia los lectores, además brindando una imagen de rigor y credibilidad para el periódico.

1.7.5.1 Clasificación de las tipografías

Según Asensio (2017, p. 17 - 18) clasifica las tipografías de la siguiente manera:

Tipografías romanas: Esta familia tipográfica se caracteriza por contar con remates, modulación inclinada y presentan diferentes trazos. Las más conocidas hoy en día que forman parte de esta familia son: la Garamond, Times New Roman, Century Gothic entre otras.



Figura 9 – 1: Garamond (diseño original Claude Garamond, 1550)

Fuente: Asensio, 2017.

Tipografías egipcias: La familia tipográfica egipcia se distingue por tener un *serif* cuadrangular. También puede contar con uniformidad de trazos o diferencia. Además, no se recomienda utilizar para textos largos.



Figura 10 – 1: Clarendon (diseño de Robert Thorne y Benjamin Fox, 1845)

Fuente: Asensio, 2017.

Tipografías lineales: Las tipografías lineales o sin *serif* son aquellas que no presentan ningún tipo de remate o serifa en los trazos. Su apariencia pura y construcción rígida permite utilizar esta familia tipografía para bloques de texto.



Figura 11 – 1: Avant Grade (diseño de Herb Lubalin, 1970)

Fuente: Asensio, 2017.

Tipografías caligráficas: También conocidas como cursivas, esta familia de tipografía es conocida por tener una apariencia de escritura a mano. Estas tipografías contienen fluidez lo cual la caracteriza a un gesto manual. Estas contienen también remates e inclinaciones.



Figura 12 – 1: Commercial Script (diseño de Morris Fuller, 1908)

Fuente: Asensio, 2017.

Tipografías de fantasía: Estas tipografías son utilizadas y diseñadas con fines específicos, por lo que el propósito principal no es facilitar la lectura. También conocidas como decorativas contiene todos los tipos de letra cuyas características no se ajustan a los conjuntos mencionados anteriormente.



Figura 13 – 1: Shotgun

Fuente: Asensio, 2017.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Proceso metodológico

El proceso metodológico es de suma importancia para poder cumplir con el proceso exitoso del proyecto de investigación y que los objetivos se vean reflejados de manera óptima.

2.1.1 Enfoque de la investigación

El trabajo de integración curricular tiene un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, debido a que el enfoque de investigación cualitativa se encarga de describir las cualidades del objeto de estudio para abarcar los aspectos esenciales e importantes para el análisis, dichas cualidades se ven descritas en las matrices de análisis basadas en patrones de diseño y diagramación para el conocimiento de las similitudes de la prensa impresa y *online* de los diarios “El Comercio” y “El Universo”, mientras que el enfoque de investigación cuantitativo permite procesar los datos numéricos de manera objetiva específicamente para el proceso de validación de la hipótesis en el marco de resultados, esta recolección de cualidades y cantidades en el objeto de estudio permite analizar qué factores estéticos y funcionales han cambiado en dichos diarios.

2.1.2 Modalidad de la investigación

La modalidad de investigación cumple su rol fundamental para resolver el problema y lograr obtener los estudios necesarios dentro de la investigación.

2.1.2.1 Investigación documental

Esta modalidad permite el estudio del problema con el fin de ampliar los conocimientos, utilizando distintos procedimientos mentales y lógicos que requiera el proceso analítico de las

matrices, además permite la recolección bibliográfica de información durante la investigación para obtener una profundización sobre los temas.

Se utiliza una gran fuente bibliográfica confiable para obtener información acerca del diseño editorial y cómo funciona en los periódicos, durante el proceso se obtiene información sobre reticulación en varios libros y con ayuda de búsquedas correctas en internet, para lograr obtener una idea clara de diagramación en periódicos. Toda esta información y conceptos se ven reflejados dentro del proceso de análisis de la prensa impresa y *online* de los diarios “El Comercio” y “El Universo”.

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación permite obtener una modalidad clara para lograr emplear el proceso de investigación y además resolver de manera correcta el problema.

2.1.3.1 Exploratoria

Tipo de investigación que se desarrolla sobre un tema o ámbito poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados permiten obtener una visión aproximada de lo estudiado, este proceso es flexible por lo que ayuda a concebir y definir conceptos que prioriza el punto de vista del investigador.

Al no tener demasiadas referencias de estudios previos sobre el tema, la necesidad de conocer el cambio generado en cuanto a aspectos de diseño editorial en los diarios “El Comercio” y “El Universo”, la investigación exploratoria permite seguir un proceso puntual, y la creación de patrones de diseño en los periódicos nos deja evidenciar los cambios que han sufrido estos diarios desde el 2015, desembocando en conceptos generales sobre estos cambios que posteriormente nos permitirán obtener el análisis de la hipótesis planteada.

2.1.4 Métodos de investigación

Para obtener y crear un análisis con cierto proceso establecido de manera correcta, se necesitan métodos que logren dicho trabajo, por consiguiente, la selección eficaz de estos debe tener una perfecta armonía con el proyecto de investigación.

2.1.4.1 Método inductivo

La investigación inductiva se encarga de recoger los aspectos particulares del objeto de estudio para después plantearlos de forma general, creando así, ideas claras que ayuden al entendimiento preciso de la investigación.

El método inductivo permite obtener claro los temas específicos de estudio dentro de la matriz, para después obtener resultados concretos a partir de estas particularidades. Dentro de los temas específicos podemos evidenciar fundamentos, composición, elementos de retícula y diagramación, estos temas de análisis se ven reflejados en cada una de las matrices de análisis, que ayuda a evidenciar su evolución o cambio que estos diarios han tenido en cuanto a estos aspectos mencionados.

2.1.4.2 Método histórico

El método se basa en establecer semejanzas, de fenómenos culturales, busca reconstruir el pasado de una manera objetiva y exacta posible, para lo cual recolecta de una manera sistematizada la información para que las conclusiones al final sean validadas y normalmente se derivan en una hipótesis, después de verificar y evaluar la información recolectada durante el proceso.

Para tener claro cuál ha sido el cambio o evolución de los diarios “El Comercio” y “El Universo”, este método permite recolectar información visual desde el año 2015, en modalidad impresa y *online*, para su posterior análisis. Para evidenciar algún cambio es necesario recurrir a un método histórico y su buena aplicación. Encontrar artículos periodísticos de anteriores años, es uno de los factores principales del proyecto de investigación dado que permite analizar e indagar sobre el pasado y contrastar con el presente.

2.1.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Tanto las técnicas como los instrumentos ayudan a la recolección, estructuración y análisis correcto de los datos o resultados que se obtengan de la población.

2.1.5.1 Análisis de documentos

Consiste en identificar, recolectar y analizar los documentos obtenidos, además, el contenido relacionado con el problema estudiado.

El análisis de documentos permite manipular la información visual que brinda el documento, en este caso los periódicos, para así, obtener resultados claros y generales, además esta técnica ayuda a delimitar el estudio gráfico de los diarios. La obtención del análisis de documentos es reflejada directamente con su instrumento, la matriz de análisis, para lograr obtener una clara comparativa del cambio que han sufrido los diarios “El Comercio” y “El Universo”.

2.1.5.2 Instrumentos

Tabla 1 – 2: Formato de matriz general

MATRIZ DE ANÁLISIS GENERAL		
Aspectos generales	El Comercio	El Universo
Formato de página		
Número de páginas		
Número de secciones		
Número de páginas para publicidad		
Suplementos		
Presencia en redes sociales		
Página web		

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 2 – 2: Formato de matriz para medios impresos

Diario “El Comercio” y “El Universo”		
FECHA:		
FORMATO:		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: Subtítulos: Párrafos:	
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: Módulos: Líneas de flujo: Zonas espaciales: Marcadores: Márgenes:	
TIRAJE:		
Conclusión		

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 3 – 2: Formato de matriz para medios *online*

Diario “El Comercio” y “El Universo”

FECHA:		
FORMATO:		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: Subtítulos: Párrafos:	
ELEMENTOS DE DIAGRAMACIÓN:	Columnas: Módulos: Zonas espaciales: Porcentaje de texto/imagen:	
INTERACCIONES:	Me gusta: Comentarios:	
Conclusión		

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

2.1.6 Población

Se toma en cuenta para el objeto de estudio a las portadas de los diarios “El Comercio” y “El Universo” del mes de enero para el respectivo análisis en prensa impresa, además a las publicaciones gráficas en la plataforma Instagram del mes de enero para el respectivo análisis en prensa *online*.

Se elige el mes de enero porque los diarios quieren demostrar un cambio en el aspecto general del periódico en el inicio del año, además, los aspectos de diseño y diagramación no están exentos de estos.

2.1.7 Procedimiento para el análisis

Una vez receptada la información mediante las matrices de análisis correspondientes se procede a la argumentación de conclusiones parciales de las portadas de los diarios por cada año respectivamente y de similar forma con las publicaciones gráficas, estas conclusiones parciales permitirán la aceptación o invalidación de la hipótesis.

CAPITULO III

3. MARCO DE RESULTADOS

3.1 Introducción

En función al problema se ha realizado la recopilación de información a cada una de las portadas de los periódicos y publicaciones de la plataforma Instagram de los diarios “El Comercio y El Universo” del mes de enero desde 2015 hasta 2021 como población seleccionada, para encontrar estilos repetitivos en cuanto a factores de diagramación y con estas características detectar los cambios que se han generado en el transcurso de los años desde 2015 y si estos cambios influyeron en el interés de sus lectores.

Los datos e información obtenidos y plasmados en este capítulo son equivalentes al capítulo anterior, el marco teórico responde, tanto a los elementos encontrados en el análisis de la población y las conclusiones parciales redactadas dentro del capítulo.

En este capítulo se presenta la información del nivel gráfico en cuanto a diagramación de los medios analizados mediante las distintas matrices de análisis para el conocimiento de las similitudes y los cambios respondiendo a los objetivos de la investigación.

3.2 Resultados de la matriz de análisis general

Tabla 1 – 3: Matriz de análisis general de los diarios “El Comercio y El Universo”

MATRIZ DE ANÁLISIS GENERAL		
Aspectos generales	El Comercio	El Universo
Formato de página	Tabloide (28x39cm)	Tabloide (28x39cm)
Número de páginas	32 páginas	32 páginas
Número de secciones	9 secciones	11 secciones
Número de páginas para publicidad	3 páginas	1 página
Suplementos	4 suplementos (dependiendo del día)	4 suplementos (dependiendo del día)

Presencia en redes sociales	6.187.424 seguidores en total	6.007.116 seguidores en total
Página web	26.000.000 aproximadamente de visitas por mes	24.890.034 visitas por mes

Fuente: José Arroyo, 2021.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

3.3 Resultados de la matriz de análisis medios impresos de Diario “El Comercio”

Tabla 2 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2015

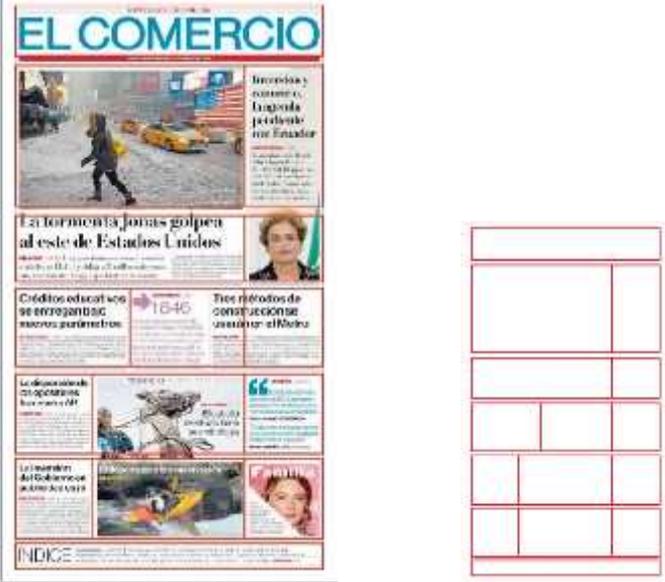
Diario “El Comercio”		
FORMATO		
		
FECHA: 25 de enero de 2015		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, compuesta por cinco noticias, un espacio de promoción para el suplemento y un espacio de opinión. Fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas no regulares Módulos: 9 módulos Líneas de flujo: 6 líneas de flujo distribuidas en la portada	

	<p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>
TIRAJE:	142.168 ejemplares puestos en circulación
Conclusión	La portada entregada en este año tiene una saturación de información en sí, pero la retícula y sus tres zonas espaciales delimitan muy bien la organización de toda la información.

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 3 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2016

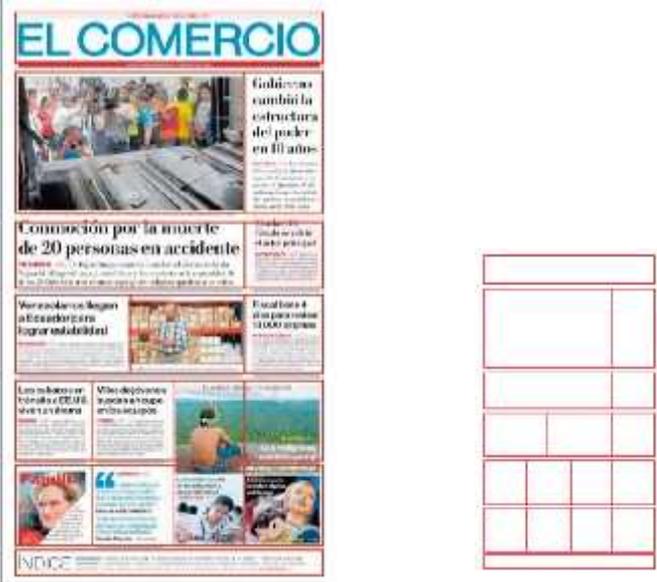
Diario “El Comercio”		
FORMATO		
		
FECHA: 24 de enero de 2016		
	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, compuesta por seis noticias, un espacio de promoción para el suplemento y un espacio de opinión. Cinco fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.

ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 3 columnas no regulares</p> <p>Módulos: 9 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 6 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>
TIRAJE:	128.159 ejemplares puestos en circulación
Conclusión	No existió ningún cambio significativo en los elementos de retícula y diagramación con la portada del año anterior. Tiene saturación de información, y sus tres zonas espaciales delimitan muy bien la organización de toda la información. El mismo sistema de retícula.

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 4 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2017

Diario “El Comercio”		
FORMATO		
		
FECHA: 15 de enero de 2017		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, compuesta por siete noticias, un espacio de promoción para el suplemento y un espacio de opinión. Seis fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para

		complementar la información que se leerá a continuación.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 4 columnas no regulares</p> <p>Módulos: 13 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 6 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 2 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>	
TIRAJE:	120.156 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Existió un ligero cambio en la reticulación de este año, generaron módulos regulares para la parte inferior logrando así, organizar la información y regulando la saturación de información que se percibía en ediciones anteriores.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 5 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2018

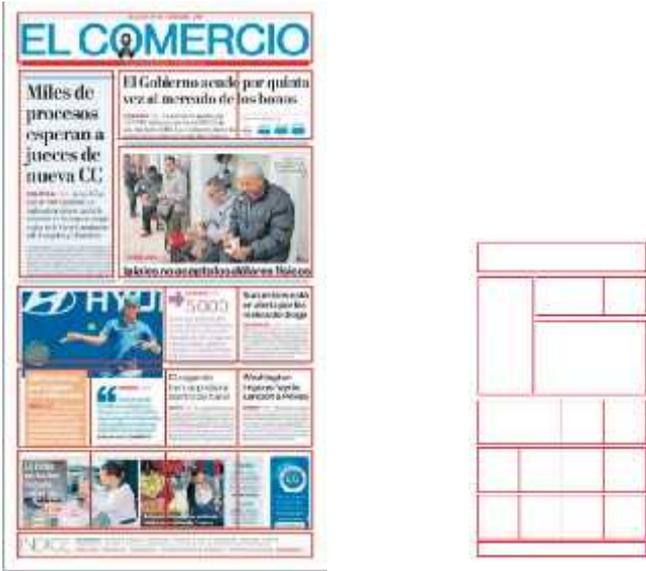
Diario “El Comercio”		
FORMATO		
		
FECHA: 14 de enero de 2018		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p>	Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, compuesta por seis titulares de noticias, dos espacios de

	Párrafos: romanas	promoción para suplementos. Tres fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas no regulares Módulos: 11 módulos Líneas de flujo: 6 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 2 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	110.025 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	A diferencia de la anterior reticulación, en esta entrega se mostró una organización de módulos en general, pero a diferencia de la anterior que se utilizó los módulos regulares en la parte inferior, volvieron a organizar como en 2016, descartando un cambio significativo.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 6 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2019

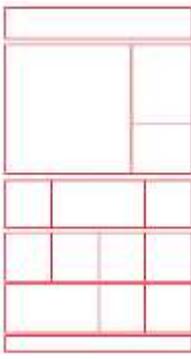
Diario “El Comercio”		
FORMATO		
		
FECHA: 29 de enero de 2019		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición

	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	<p>Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, compuesta por siete titulares de noticias, dos espacios de promoción de un servicio del comercio. Cuatro fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.</p>
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 4 columnas no regulares</p> <p>Módulos: 10 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 6 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>	
TIRAJE:	40.012 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Se mostró una organización de la retícula mucho más compleja en la parte superior para fragmentar la noticia y que sea jerarquizada con imagen y texto, mientras que en la parte inferior se mantienen los módulos regulares de 2017, que brindan organización visual.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 7 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2020

Diario “El Comercio”	
FORMATO	
	

FECHA: 8 de enero de 2020		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía en la noticia de la parte superior, además, por ocho titulares de noticias, dos espacios de promoción de un servicio del comercio, un espacio de opinión. Cuatro fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 4 columnas no regulares Módulos: 10 módulos Líneas de flujo: 5 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	37.021 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Existió un leve cambio en la parte inferior de la reticulación, los módulos dejaron de ser regulares como en el anterior año, pero existe una organización de espacio que sostiene el contenido.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 8 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Comercio”, año 2021

Diario “El Comercio”
FORMATO

		
FECHA: 3 de enero de 2021		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía dividida en la parte superior e inferior, siete titulares de noticias, un espacio de promoción para suplemento, y un espacio de opinión. Tres fotografías a color para llamar la atención y el índice en la parte inferior para complementar la información que se leerá a continuación.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas no regulares Módulos: 9 módulos Líneas de flujo: 5 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	42.105 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Se presenció un cambio en la composición del contenido, generando una retícula diferente a las anteriores, creando más puntos jerárquicos y brindando dinamismo. La información visual es saturada pero no demasiado como en los anteriores formatos.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

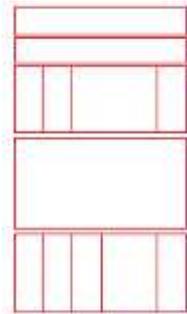
3.3.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Se pudo destacar que la diagramación y el sistema de reticulación de El Comercio en el año 2015 y 2016 fueron similares, pero a partir de ese año existieron cambios significativos que no tenían ninguna relación visual con las anteriores portadas, tanto en los elementos de retícula como en su composición, por lo que cada formato y patrón de diseño fue diferente, cabe recalcar que la tipografía se mantuvo similar durante todos los años. El tiraje de este diario también resultó diferente en cada año, con valores altos y bajos.

A su vez, se logró destacar la complejidad de la reticulación conforme los años transcurrieron, el uso de columnas irregulares, el uso de varios módulos para organizar la información y contenido predominaron durante los años, a pesar de que existieron cambios, ningún cambio fue trascendental en su diagramación, conservando su esencia grafica de siempre.

3.4 Resultados de la matriz de análisis medios impresos de Diario “El Universo”

Tabla 9 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2015

Diario “El Universo”		
FORMATO		
 		
FECHA: 16 de enero de 2015		
	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	<p>Compuesta por una jerarquía visual en la parte centro e inferior de la portada, con una fotografía que ocupa una zona visual, que es parte de un suplemento. Consta de siete titulares de noticias y dos apartados para la sección actualidad y mundo. Además,</p>

		contiene un código de barras en la parte inferior derecha.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 5 columnas no regulares</p> <p>Módulos: 9 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 4 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>	
TIRAJE:	60.806 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Se logró observar un correcto uso de reticulación, utilizando de manera correcta las zonas espaciales definidas y logrando la organización funcional y estética. Cabe recalcar el uso de filetes para separar las zonas espaciales y continuar otra noticia.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 10 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2016

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 24 de enero de 2016		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p>	Compuesta por una jerarquía visual en la parte centro y superior, con una fotografía colorida que ocupa una zona visual. Consta de seis

	Párrafos: romanas	titulares de noticias y dos apartados para la sección actualidad y mundo. El suplemento contiene una imagen llamativa en la parte inferior derecha. Además, contiene un código de barras en la parte inferior derecha.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 6 columnas regulares en la parte inferior Módulos: 9 módulos Líneas de flujo: 4 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	35.104 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	La portada de diario El Universo, se caracterizó por tener una organización definida que se encarga de sistematizar el contenido en su retícula, en este año se encontró las zonas definidas y columnas regulares en la parte inferior de la publicación. Además, brindaron la jerarquía visual con fotografía que la noticia demanda.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 11 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2017

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 22 de enero de 2017		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición

	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	<p>Compuesta por una jerarquía visual en la parte superior derecha con una fotografía colorida que ocupa una zona visual. Consta de ocho titulares de noticias y dos apartados para la sección actualidad, país y el mundo. Además, contiene un código de barras en la parte inferior derecha.</p>
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 5 columnas regulares en la parte inferior</p> <p>Módulos: 7 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 5 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>	
TIRAJE:	105.022 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	<p>Se pudo notar un cambio en la reticulación, dejando el lado izquierdo para una noticia que se puede leer primero, pero esa jerarquía es equilibrada con la fotografía y zona visual del lado derecho, además toda la columna de la izquierda no demuestra una saturación y organizan el contenido correcto.</p>	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 12 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2018

Diario “El Universo”
FORMATO


FECHA: 7 de enero de 2018		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía visual en la parte superior y parte del centro con una fotografía y acompañada de un texto en la parte del lomo. Consta de seis titulares de noticias y dos apartados para la sección actualidad, Además, contiene la información y el código de barras en una fila completa de la parte inferior.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 6 columnas regulares en la parte inferior Módulos: 6 módulos Líneas de flujo: 4 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	64.425 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	La reticulación no ha sufrido cambio notable, pero se sigue captando la presencia de las columnas regulares para la parte inferior de la portada, logrando organizar de manera correcta la información, cabe recalcar que esta reticulación estaba presente en anteriores entregas de este diario.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 13 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2019

Diario “El Universo”
FORMATO



FECHA: 20 de enero de 2019		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía visual en la parte central, rodeado de columnas que comparten información. Consta de ocho titulares de noticias y en la parte inferior una zona de color para promocionar su audiencia. Además, contiene la información y el código de barras en la parte derecha del final de la columna.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 6 columnas no regulares Módulos: 10 módulos Líneas de flujo: 5 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 4 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	36.105 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Existió un cambio en la retícula de ese año, creando una organización que gira en torno a la zona espacial del medio, misma que provoca la jerarquización de la noticia, este cambio se nota, pero las columnas en la parte inferior mantienen su regularidad. Creando dos columnas a los lados que organizan el contenido de una manera estética y funcional.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 14 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2020

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 19 de enero de 2020		
	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	Encabezado: lineales Subtítulos: romanas Párrafos: romanas	Compuesta por una jerarquía visual en la parte superior, con una imagen que responde a la publicidad de un suplemento. Consta de seis titulares de noticias y en la parte inferior derecha el código de barras y la sección actualidad. Además, en la esquina inferior izquierda una publicidad de su audiencia.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 6 columnas regulares en la parte inferior Módulos: 12 módulos Líneas de flujo: 5 líneas de flujo distribuidas en la portada Zonas espaciales: 5 zonas espaciales definidas Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo	
TIRAJE:	33.218 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	Las columnas regulares para la parte inferior volvieron en este año, pero segmentadas por zonas espaciales, la información se encuentra organizada y visualmente estética a comparación del anterior año, que querían formar una reticulación más compleja. La jerarquización por imágenes se mantuvo en la parte superior.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 15 – 3: Matriz de análisis medios impresos de diario “El Universo”, año 2021

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 1 de enero de 2021		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	<p>Encabezado: lineales</p> <p>Subtítulos: romanas</p> <p>Párrafos: romanas</p>	<p>Compuesta por una jerarquía visual en la parte superior, que se fusiona con el encabezado. Consta de seis titulares de noticias se puede apreciar solo una imagen en la composición, y en la parte superior espacios informativos sobre el diario, la tipografía es la que más ocupa espacios en el contenido.</p>
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 5 columnas regulares</p> <p>Módulos: 9 módulos</p> <p>Líneas de flujo: 3 líneas de flujo distribuidas en la portada</p> <p>Zonas espaciales: 3 zonas espaciales definidas</p> <p>Marcadores: en la parte inferior de la publicación, lado derecho</p> <p>Márgenes: margen levemente superior al inferior del lomo</p>	
TIRAJE:	69.883 ejemplares puestos en circulación	
Conclusión	<p>En el año 2021 existió un cambio significativo en la reticulación y diagramación, cambiando totalmente la parte superior de la portada y simplificando la información, ofrecen una imagen fresca y básica, empezando desde el encabezado y la imagen no se encuentra saturada por la información. Aquí se pudo apreciar un intento de cambio para nuevas audiencias y con la diagramación diferente a los anteriores años.</p>	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

3.4.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Se pudo destacar que la diagramación y el sistema de reticulación de El Universo ha sufrido cambios desde el año 2015, teniendo el cambio más significativo en 2021, a pesar de que en los anteriores años existieron cambios en su sistema de reticulación, en 2021 cambiaron totalmente su retícula y lograron minimizarla y organizarla con columnas regulares y módulos marcados para organizar la información.

Durante el paso de los años utilizaron retículas complejas, destacando la de 2019, en donde formaron un complejo sistema que tuvo un cambio estético para mostrar el contenido, en este diario también se utilizó tipografía similar durante todo el periodo de tiempo analizado. El cambio de 2021 genera expectativa para los próximos sistemas de reticulación y los cambios del futuro en el diario El Universo.

3.5 Conclusión comparativa de los diarios “El Comercio y El Universo” edición impresa

) **2015**

En la edición de El Comercio se mostró una saturación de información, pero la retícula y sus tres zonas espaciales organizaron y delimitaron de manera correcta la información, en cambio, se pudo observar una correcta organización del contenido por parte de la portada de El Universo, utilizando de manera correcta la reticulación y las zonas definidas, logrando una organización funcional y estética, además, cabe resaltar la utilización de filetes más evidentes para separar los contenidos, en comparación con la portada de 2015 de El Comercio que sus filetes no estaban correctamente utilizados, casi imperceptibles.

) **2016**

En 2016 la portada de El Comercio no logró tener ningún cambio, además, continuó con problemas de saturación de información y los elementos de retícula son exactamente los mismos del año 2015, a pesar de eso cabe resaltar que sus tres zonas espaciales limitan la información,

pero el sistema de reticulación es igual, no existió ningún cambio. En la edición 2016 de El Universo, a diferencia de El Comercio la organización sigue definida, dando la jerarquía visual con una fotografía y estructurando bien las columnas con el contenido.

J 2017

Se pudo presenciar un cambio ligero en la retícula de El Comercio, se logró evidenciar módulos regulares para la parte inferior de la portada, donde lograron organizar la información y bajando de cierta manera la saturación de información, mismos módulos regulares que El Universo ya manejaba desde el 2015. Pero para este año El Universo crea una columna en el lado izquierdo para variar su reticulación y generar cambios, que funciona con la jerarquía de la fotografía creando un espacio visual agradable.

J 2018

En 2018 tanto las portadas de El Comercio como El Universo no sufren cambios trascendentales, El Comercio mostró una mejor organización de módulos en general y por parte de El Universo la presencia de columnas regulares en la parte inferior de la portada logrando organizar de manera correcta el contenido. Pero a diferencia de la portada de El Comercio, la de El Universo tiene una jerarquía mejor estructurada y su sistema de reticulación es mejor estético y funcional en comparación a El Comercio.

J 2019

Existió un cambio en El Comercio, pero se muestra una organización de retícula mucho más compleja y en la parte superior se puede ver fragmentada la noticia y la jerarquización, mientras que en la parte inferior se mantienen los módulos de 2017 que muestra una organización visual, pero en comparación con El Universo, El Comercio tiene aún demasiada saturación visual y dificulta tener un buen carácter estético y funcional. En la portada de 2019 de El Universo crean una organización que gira en torno a la zona espacial del centro, y las columnas de la parte inferior mantienen su regularidad. En este año crearon dos columnas a los costados para organizar el contenido de buena manera.

J 2020

Existió un leve cambio en la parte inferior de la reticulación de El Comercio, los módulos dejaron de ser regulares como en año pasado, pero existe una organización de la zona espacial que sostiene al contenido. En cuanto a El Universo, para la parte inferior las columnas volvieron a ser regulares, pero las zonas espaciales están segmentadas, se observó que la reticulación es compleja que el anterior año, pero la jerarquización por imágenes se mantiene para la parte superior de la portada.

J 2021

En 2021 existe el cambio más significativo por parte de El Universo cambiando totalmente el sistema de reticulación y la forma de mostrar la portada de su diario, dando un giro drástico en comparación a sus años anteriores y también a El Comercio, se muestra una retícula simplificada que no satura información, además utiliza solo una imagen para crear una jerarquía visual y su encabezado es parte de ella. En este año se aproxima más a la simplicidad de la forma, creando un cambio trascendental en el periódico, a diferencia de El Comercio, que sigue con los mismos sistemas de reticulación complejos de los años anteriores y que si han sufrido cambios poco trascendentales.

3.6 Resultados de la matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”

Tabla 16 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2015

Diario “El Comercio”
FORMATO

		
FECHA: 21 de enero de 2015		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Pie de página: Lineal	Fotografía de las montañas, de baja calidad y con ruido visual, en el pie de página se logra observar el autor de la fotografía en la parte inferior izquierda acompañado de una etiqueta y al otro lado la página web de El Comercio en color azul.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas no regulares Módulos: 3 módulos en la parte inferior Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 98% imagen – 2% texto	
INTERACCIONES:	Me gusta: 25 likes Comentarios: 0 comentarios	
Conclusión	En esta publicación de El Comercio, se logró observar una escasa, casi nula reticulación, además una fotografía de baja calidad y en el pie de página un texto que no brinda ningún elemento funcional ni estético, dejando a un lado la importancia de contenido y diagramación en medios <i>online</i> .	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 17 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2016

Diario “El Comercio”
FORMATO



FECHA: 20 de enero de 2016

	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	Título: Lineal Encabezado: Lineal Pie de página: Lineal	Fotografía desenfocada con colores anaranjados, en la parte inferior izquierda una imagen y con pie de página y encabezado de color azul, en la parte superior una etiqueta y en la parte inferior la página web, la jerarquía está focalizada en las letras con el mensaje.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 1 columnas no regulares Módulos: 1 módulos en la parte inferior Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 60% imagen – 40% texto	
INTERACCIONES:	Me gusta: 35 likes Comentarios: 11 comentarios	
Conclusión	En esta pieza gráfica se puede apreciar la utilización de texto como herramienta principal de comunicación, acompañado de la imagen que brinda la intención comunicativa correcta, a pesar de eso, la reticulación sigue siendo básica y se utiliza para el texto, encabezado y pie de página.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 18 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2017

Diario “El Comercio”
FORMATO



FECHA: 25 de enero de 2017

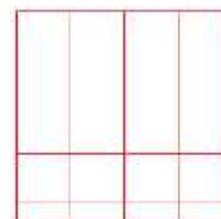
	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	Párrafos: Lineal	Dos fotografías divididas por la mitad, cada una de las fotografías con su párrafo que brinda la información, y en el corte del centro un filete acompañado de la marca El Comercio, además con grandes comillas que se atribuyen al texto, los colores utilizados son netamente de las fotografías y sus componentes.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas no regulares Módulos: 5 módulos Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 60% imagen – 40% texto	
INTERACCIONES:	Me gusta: 171 <i>likes</i> Comentarios: 2 comentarios	
Conclusión	Se pudo observar una fragmentación de las fotografías acompañada de un texto, en diferencia al anterior año, este sistema de reticulación tiene un nivel superior de complejidad, además las fotografías tomaron suma importancia y se conectaron con los párrafos de la publicación.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 19 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2018

Diario “El Comercio”
FORMATO



FECHA: 8 de enero de 2018

	Tipografía	Composición
FUNDAMENTOS:	<p>Título: Lineal</p> <p>Párrafos: Lineal</p>	<p>Cuatro fotografías fragmentadas por cuatro columnas regulares, además con una jerarquía en el título de la información con un degradado de color negro para el texto. La publicidad y nombre de El Comercio, sutilmente encima del texto principal.</p>
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	<p>Columnas: 4 columnas regulares</p> <p>Módulos: 8 módulos</p> <p>Zonas espaciales: 2 zonas espaciales</p> <p>Porcentaje de texto/imagen: 70% imagen – 30% texto</p>	
INTERACCIONES:	<p>Me gusta: 457 <i>likes</i></p> <p>Comentarios: 128 comentarios</p>	
Conclusión	<p>Se logró evidenciar una fragmentación regular en la publicación utilizando una retícula organizada y siendo su principal elemento de retícula las columnas y acompañado de las fotografías con una composición que funciona para la información brindada en este año por El Comercio.</p>	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 20 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2019

Diario “El Comercio”
FORMATO



FECHA: 9 de enero de 2019		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: Lineal Título: Lineal Párrafos: Lineal	Compuesta por varias ilustraciones en forma de infografía, para comunicar la información, el color azul oscuro es predominante en la pieza gráfica y en la esquina superior derecha la marca de El Comercio.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas regulares parte superior y 2 regulares en la parte inferior. Módulos: 10 módulos Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 98% texto – imagen 2%	
INTERACCIONES:	Me gusta: 2894 likes Comentarios: 140 comentarios	
Conclusión	La retícula utilizada para esta pieza gráfica representa un sistema complejo similar a la que se utiliza en los diarios impresos, con las mismas características, pero con elementos de ilustración que dinamizan y muestran los contenidos de una manera interactiva con los lectores. Tanto las columnas como los módulos están bien organizados y no caen en la irregularidad.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 21 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2020

Diario “El Comercio”
FORMATO

		
FECHA: 7 de enero de 2020		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: Lineal Títulos: Lineal Párrafos: Lineal	Compuesta por varias ilustraciones en forma de infografía, para comunicar la información, el blanco y amarillo es predominante en la pieza gráfica y en la esquina superior derecha la marca de El Comercio.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 3 columnas regulares parte superior y baja, además, 5 regulares en la parte inferior media. Módulos: 12 módulos Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 90% texto – 10% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 7542 likes Comentarios: 202 comentarios	
Conclusión	El sistema de reticulación utilizada para esta pieza gráfica representa un sistema complejo similar a la que se utiliza en los diarios impresos igual que el anterior año, con las mismas características, pero con elementos de ilustración que dinamizan y muestran los contenidos de una manera interactiva con los lectores. Tanto las columnas como los módulos están bien organizados y no caen en la irregularidad.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 22 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Comercio”, año 2021

Diario “El Comercio”
FORMATO

		
FECHA: 12 de enero de 2021		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Encabezado: Lineal Títulos: Lineal Párrafos: Lineal	Compuesta por una jerarquización que gira en torno al centro, tipo infografía, en donde predomina el color magenta y amarillo, acompañado de varias imágenes que simulan memes de internet.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: no contiene Módulos: 7 módulos Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 80% texto – 20% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 3540 likes Comentarios: 44 comentarios	
Conclusión	La retícula utilizada en este año es muy peculiar y diferente a todas las que hemos podido apreciar en esta investigación, porque brinda una forma céntrica para organizar la información y todo el contenido gira en torno a ella, además los colores fuertes y vivos crean experiencias con la prensa <i>online</i> y los usuarios de El Comercio. El uso de estas formas complejas y raras en los sistemas de reticulación se debe a las plataformas multimedia que son flexibles cada vez más durante el paso de los años.	

Fuente: El Comercio.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

3.6.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Se pudo destacar los cambios en cuanto a diagramación y sistema de reticulación en la plataforma *online* de El Comercio, obteniendo así, cambios significativos desde 2015 en donde no se utilizaba texto para sus composiciones gráficas, además su reticulación era demasiado simple y los elementos de retícula eran ausentes, conforme pasaron los años la complejidad y el uso de los elementos de retícula se lograron observar en sus publicaciones, generando ciertos cambios en aspectos estéticos y funcionales, por lo tanto, se logró constatar que en los medios *online* se observan sistemas de reticulación no convencionales que facilita la lectura y apreciación por parte de los lectores de El Comercio.

Un cambio significativo y notable se puede resaltar en 2021 con su retícula que se utiliza un sistema céntrico no muy común en los demás años analizados, se logró encontrar también, que las interacciones han aumentado durante los años, pero que estas también dependen del contenido y la información de turno.

3.7 Resultados de la matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”

Tabla 23 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2015

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 25 de enero de 2015		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Pie de página: Lineal	Compuesta por tres imágenes, utilizando la técnica de collage, dos en la parte superior y

		una horizontal, además de pie de página el nombre del autor de la composición gráfica.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 en la parte superior. Módulos: 3 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 99% texto – 1% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 399 likes Comentarios: 6 comentarios	
Conclusión	La pieza gráfica no mostró ningún elemento de texto, además su reticulación es demasiado simple, lo único que se pudo apreciar es el nombre de la persona que realizó o el creador de la publicación en la parte inferior izquierda.	

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 24 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2016

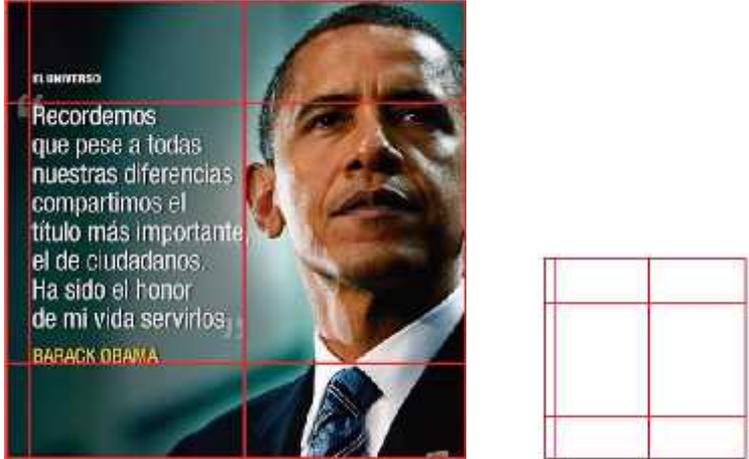
Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 10 de enero de 2016		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	No contiene	Compuesta por dos fotografías con una división vertical en la mitad, las fotografías tienen color de fondo azul y sus protagonistas son personas.

ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 regulares Módulos: 2 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 0% texto – 100% imagen
INTERACCIONES:	Me gusta: 355 likes Comentarios: 3 comentarios
Conclusión	La pieza gráfica no mostró ningún elemento de texto, es la unión de dos fotografías y no mostró un sistema de reticulación en específico, se puede decir que tiene una retícula muy básica, casi imperceptible.

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 25 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2017

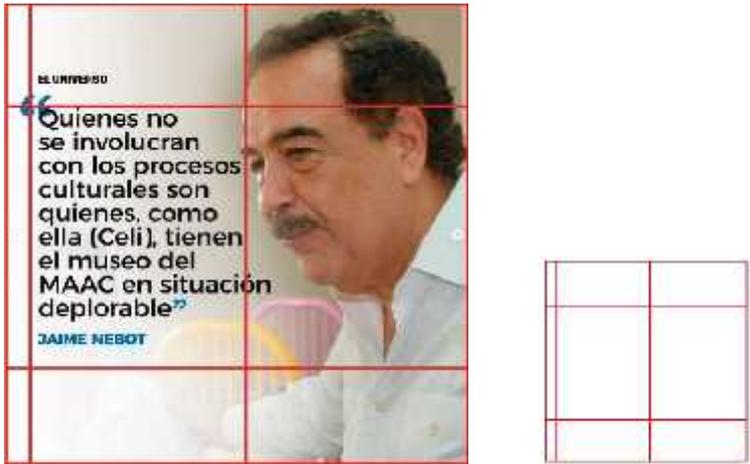
Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 11 de enero de 2017		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Título: Lineal Párrafo: Lineal	Compuesta por una fotografía acompañada del texto, con color de fondo de tonos verdes y amarillo que se puede resaltar en las letras del título.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 columnas regulares. Módulos: 2 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales	

	Porcentaje de texto/imagen: 50% texto – 50% imagen
INTERACCIONES:	Me gusta: 4.115 likes Comentarios: 49 comentarios
Conclusión	Esta publicación responde a una reticulación simple de dos columnas regulares, en donde utilizan el texto en el lado izquierdo y la imagen en el lado derecho, resolviendo así la organización del contenido y la información.

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 26 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2018

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 15 de enero de 2018		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Título: Lineal Párrafo: Lineal	Compuesta por una fotografía acompañada del texto, con color blanco degradado con la tonalidad de la fotografía, además el título acompañado con el texto en color azul.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 columnas regulares. Módulos: 2 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 50% texto – 50% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 753 likes Comentarios: 99 comentarios	

Conclusión	En este sistema de reticulación es igual que el anterior año, no ha cambiado nada, cumple con dos columnas regulares, en donde utilizan el texto en el lado izquierdo y la imagen en el lado derecho, resolviendo así la organización del contenido y la información. Lo que se pudo destacar es el degradado del color que en la anterior no se evidenciaba.
-------------------	---

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 27 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2019

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 21 de enero de 2019		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Título: Lineal Párrafo: Lineal	Compuesta por una fotografía acompañada del texto, con color blanco degradado con la tonalidad de la fotografía, además el título acompañado con el texto en color azul.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 columnas regulares. Módulos: 2 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 50% texto – 50% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 7.486 likes Comentarios: 171 comentarios	
Conclusión	En este sistema de reticulación es igual que el anterior año, no ha cambiado nada cumple con dos columnas regulares, en donde	

utilizaron el texto en el lado izquierdo y la imagen en el lado derecho, resolviendo así la organización del contenido y la información. Lo que se pudo destacar es el degradado del color que en la anterior no se evidenciaba, en este caso de color negro.

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 28 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2020

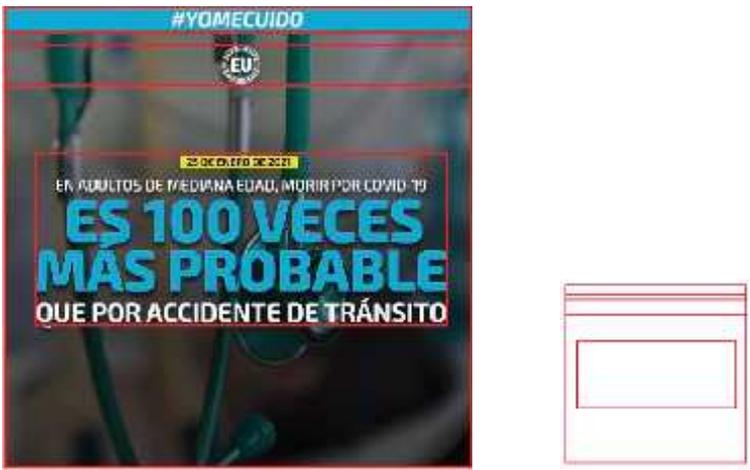
Diario “El Universo”		
FORMATO		
FECHA: 7 de enero de 2020		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Título: Lineal Párrafo: Lineal	Compuesta por varias ilustraciones en forma de infografía, para comunicar la información, los colores predominantes son azules y amarillos, en la esquina inferior derecha se puede encontrar la marca de El Universo.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 2 columnas regulares. Módulos: 11 módulos Zonas espaciales: 2 zonas espaciales Porcentaje de texto/imagen: 100% texto – 0% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 2.555 likes Comentarios: 137 comentarios	
Conclusión	Se pudo encontrar un sistema de reticulación, en donde la información se puede encontrar distribuida, además la utilización de	

	la zona espacial superior crea una jerarquización para el título de la pieza gráfica.
--	---

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

Tabla 29 – 3: Matriz de análisis medios *online* de diario “El Universo”, año 2021

Diario “El Universo”		
FORMATO		
		
FECHA: 25 de enero de 2021		
FUNDAMENTOS:	Tipografía	Composición
	Título: Lineal	Fotografía desenfocada con ocres, en la parte superior una etiqueta sobre el tema de la noticia, predominan las letras de color azul con sombras y además una pequeña pestaña de color amarillo.
ELEMENTOS DE RETÍCULA:	Columnas: 1 columnas regulares. Módulos: 1 módulos Zonas espaciales: 1 zona espaciales Porcentaje de texto/imagen: 60% texto – 40% imagen	
INTERACCIONES:	Me gusta: 2.267 likes Comentarios: 61 comentarios	
Conclusión	Se logró ver un retroceso en el sistema de reticulación, optando por un módulo simple que embarca a toda la información, además la utilización de una fotografía desenfocada que ayuda a completar el contenido de la noticia, el cambio que se pudo apreciar es la etiqueta	

	en la parte superior que sirve mucho para la difusión de contenido en plataformas de redes sociales.
--	--

Fuente: El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2021.

3.7.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Se pudo destacar los cambios en cuanto a diagramación y sistema de reticulación en la plataforma *online* de El Universo, donde al igual que El Comercio, en 2015 su diagramación y elementos de retícula era escasa, encontrando un gran cambio desde 2017 en donde lograron fusionar texto e imagen, creando así una composición que ayudaba a lograr un proceso exitoso de comunicación.

Así mismo, los sistemas de reticulación empleados eran cada vez más complejos, pero en 2021 esta complejidad obtuvo un retroceso regresando a conseguir formas básicas y también en sus elementos de retícula.

3.8 Conclusión comparativa de los diarios “El Comercio y El Universo” edición *online*

) **2015**

Los dos diarios en sus publicaciones *online* no proponían una buena diagramación y su sistema de reticulación era nula, además sus fotografías utilizadas eran de muy baja calidad, causando una repercusión escasa en la red social.

) **2016**

El Comercio fusiona el texto con la imagen logrando dar dinamismo y que la función comunicativa sea mejor, la reticulación es básica, además, utiliza encabezado y pie de página. En 2016 la publicación de El Universo es la unión de dos fotografías y no muestra un sistema de reticulación en específico.

) **2017**

El Comercio logró una fragmentación de las fotografías que estaban acompañadas de un texto, con un sistema de reticulación de superior complejidad y El Universo por su lado también respondía a una reticulación de dos columnas regulares, utilizando el texto en el lado izquierdo y la imagen en el lado derecho.

J 2018

La publicación de El Comercio utilizó una retícula organizada siendo su principal elemento de diagramación las columnas que estaban acompañadas por fotografías generando una composición que funcionó para organizar la información, por otra parte, El Universo siguió con la reticulación del año anterior sin tener ningún cambio significativo, es decir, el texto en el lado izquierdo y la imagen al lado derecho.

J 2019

La composición de El Comercio cambió totalmente su sistema de reticulación que el año anterior y representó un sistema complejo similar a las que utilizan en los diarios impresos, con las mismas características, pero, utilizaron elementos ilustrativos gráficos para dinamizar los contenidos y la información, aprovechando las plataformas tecnológicas. En 2019 la publicación de El Universo fueron exactamente el mismo sistema que el año anterior, brindando una escasa innovación en el proceso de diagramación. En este punto El Comercio empezó a tener mucha más repercusión en redes sociales y alcanza más interacciones con su público creando interés en los lectores de redes sociales.

J 2020

La publicación de El Comercio mostró su constancia en el sistema de diagramación con las mismas características, la manera de interactuar con sus lectores son los medios digitales por lo que aprovecharon y crearon estas publicaciones con estas reticulaciones. El Universo logró crear una especie de jerarquización y organizando la información teniendo en cuenta su zona espacial superior como punto de enfoque de la publicación.

J 2021

En 2021 El Comercio utilizó una reticulación que no se observó en años anteriores, ni por parte de ellos mismos, ni de El Universo. Creó una retícula en forma de espiral que crea una jerarquización céntrica donde todo el contenido y la información gira en torno a ella. El uso de estas formas y elementos complejos, fuera de lo común puede ser un buen aliado a las plataformas multimedia que utilizan las redes sociales, y crean empatía con los lectores llamando su atención y saliendo de la convencionalidad que El Comercio y El Universo tienen acostumbrados.

3.9 Comparación numérica de los resultados de tiraje e interacciones

Tabla 30 – 3: Listado de tiraje y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”

Año		El Comercio	El Universo
2015	TIRAJE	142.168	60.806
2016		128.159	35.104
2017		120.156	105.022
2018		130.025	64.425
2019		40.012	36.105
2020		37.021	33.218
2021		42.105	69.883
	Media	91378,00	57794,71

Fuente: El Comercio y El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

Tabla 31 – 3: Listado de *likes* y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”

Año		El Comercio	El Universo
2015	LIKES	25	399
2016		35	355
2017		171	4.115
2018		457	753
2019		2894	7.486

2020		7.542	2.555
2021		3.540	2.267
	Media	2094,86	2561,43

Fuente: El Comercio y El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

Tabla 32 – 3: Listado de comentarios y media, de los diarios “El Comercio y El Universo”

Año		El Comercio	El Universo
2015	COMENTARIOS	0	6
2016		11	3
2017		2	49
2018		128	99
2019		140	171
2020		202	137
2021		44	61
		Media	75,00

Fuente: El Comercio y El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

Diario El Comercio obtuvo mayor producción de ejemplares que el diario El Universo en su edición impresa. Contando con una media de 91378,00 para diario El Comercio y una media de 57794,71 para diario El Universo, dando como resultado que la elección de los lectores en el medio impreso es mayor en El Comercio. Por otra parte, El Universo obtuvo mayor interés en sus lectores por el medio *online* alcanzando una media de 2561,43 en las interacciones *likes* y 75,14 en los comentarios frente a los datos obtenidos de El Comercio con una media de 2094,86 para los *likes* y 75,00 en los comentarios dando como resultado que el diario El Universo tiene más interés por sus lectores en medios *online* que en medios impresos.

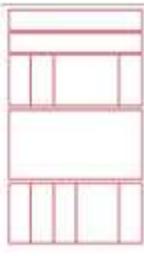
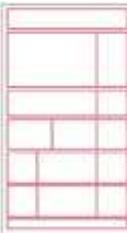
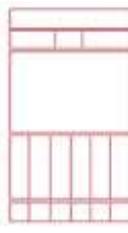
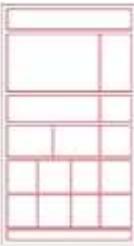
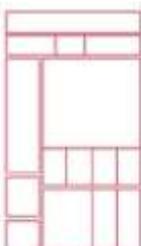
3.9 Comprobación de la hipótesis

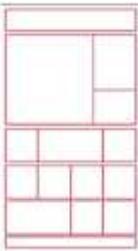
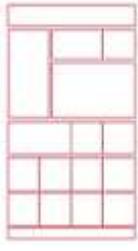
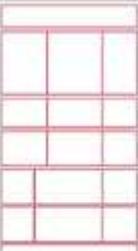
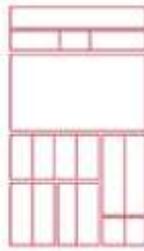
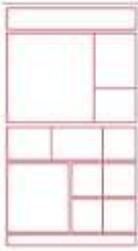
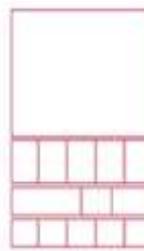
3.9.1 Hipótesis

Los patrones de diseño y diagramación utilizados en la prensa ecuatoriana edición impresa y *online* han sufrido cambios de carácter estético y funcional causando desinterés de sus lectores.

En relación con el listado presentado en la tabla que se muestra a continuación, se evidencian los factores cambiantes mencionados en la hipótesis, como son: patrones de diseño y diagramación, además, el tiraje e interacciones. Posteriormente con estos datos, se procede a realizar el análisis respectivo sobre la validación de la hipótesis.

Tabla 33 – 3: Listado de patrones de diseño y tiraje de los diarios “El Comercio y El Universo” edición impresa desde 2015 hasta 2021

AÑO	EL COMERCIO	EL UNIVERSO
2015	 <p>Tiraje: 142.168</p>	 <p>Tiraje: 60.806</p>
2016	 <p>Tiraje: 128.159</p>	 <p>Tiraje: 35.104</p>
2017	 <p>Tiraje: 120.156</p>	 <p>Tiraje: 105.022</p>

2018	 Tiraje: 130.025	 Tiraje: 64.425
2019	 Tiraje: 40.012	 Tiraje: 36.105
2020	 Tiraje: 37.021	 Tiraje: 33.218
2021	 Tiraje: 42.105	 Tiraje: 69.883

Fuente: El Comercio y El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

3.9.1.1 Conclusión de los factores cambiantes en medios impresos

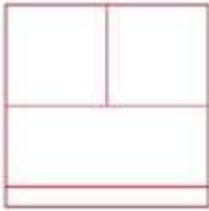
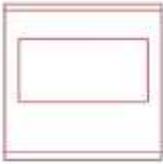
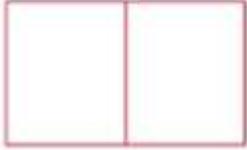
En el diario El Comercio se logró constatar varios cambios en su retícula, pero se pudo destacar durante todos los años analizados el uso excesivo de módulos para distribuir el contenido, lo que desembocó en una saturación de información, además, cabe resaltar que en los dos primeros años

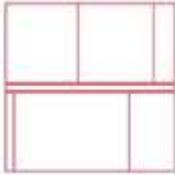
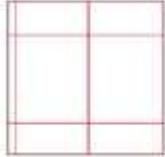
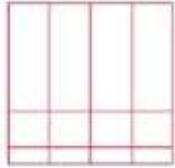
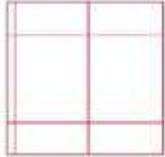
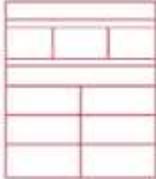
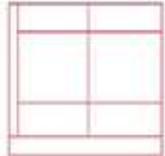
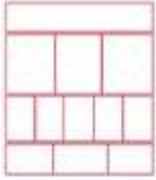
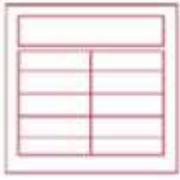
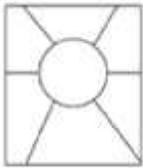
estudiados la retícula de diario El Comercio no tuvo ningún cambio significativo, se puede destacar que El Comercio no priorizó sus columnas como elemento de retícula para organizar el contenido, pero, en todas las ediciones guarda un módulo grande para jerarquizar una fotografía acompañado de texto. El tiraje también es uno de los factores cambiantes encontrados en la investigación y se puede apreciar los cambios de este juntamente con el sistema de reticulación.

En el diario El Universo se logró constatar cambios en su retícula, pero se pudo destacar el correcto uso de columnas para organizar el contenido, teniendo como resultado un correcto uso de sus zonas espaciales, además, los módulos no se encuentran saturados de contenido como podemos notar en el diario El Comercio.

Se pudo notar un cambio totalmente drástico a partir de 2021 en donde se mostró una propuesta de reticulación diferente a todos los patrones de diseño estudiados, brindó un diseño que se asemeja más a una publicación para medios *online* que tiene un solo módulo para poder jerarquizar la noticia y en la parte inferior tener todos los titulares sin llegar a una saturación de información.

Tabla 34 – 3: Listado de patrones de diseño e interacciones de los diarios “El Comercio y El Universo” edición *online* desde 2015 hasta 2021

AÑO	EL COMERCIO	EL UNIVERSO
2015	 <p>Me gusta: 25 likes Comentarios: 0 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 399 likes Comentarios: 6 comentarios</p>
2016	 <p>Me gusta: 35 likes Comentarios: 11 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 355 likes Comentarios: 3 comentarios</p>

<p>2017</p>	 <p>Me gusta: 171 <i>likes</i> Comentarios: 2 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 4.115 <i>likes</i> Comentarios: 49 comentarios</p>
<p>2018</p>	 <p>Me gusta: 457 <i>likes</i> Comentarios: 128 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 753 <i>likes</i> Comentarios: 99 comentarios</p>
<p>2019</p>	 <p>Me gusta: 2.894 <i>likes</i> Comentarios: 140 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 7.486 <i>likes</i> Comentarios: 171 comentarios</p>
<p>2020</p>	 <p>Me gusta: 7.542 <i>likes</i> Comentarios: 202 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 2.555 <i>likes</i> Comentarios: 137 comentarios</p>
<p>2021</p>	 <p>Me gusta: 3.540 <i>likes</i> Comentarios: 44 comentarios</p>	 <p>Me gusta: 2.267 <i>likes</i> Comentarios: 61 comentarios</p>

Fuente: El Comercio y El Universo.

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

3.9.1.2 Conclusión de los factores cambiantes en medios online

En ambos diarios se pudo destacar los cambios generados en el sistema de reticulación de sus composiciones, cabe destacar que en los primeros años su reticulación era simple y los elementos de retícula eran nulos, además las interacciones fueron cambiando conforme fueron cambiando los años, pero al tener sistemas de reticulación complejos estas influyeron en las interacciones.

En el caso del diario El Comercio para 2021 brindó un sistema de retícula particular con formas que no había utilizado antes, al tener una infografía como publicación utilizó una diagramación partiendo de un sistema céntrico y con seis módulos que giraban en torno al centro, dejando el espacio para organizar la información de una manera correcta y novedosa, estas nuevas propuestas se deben a la flexibilidad de diagramación dentro de los dispositivos *online* que son capaces de brindar un campo para generar nuevas propuestas que en los medios impresos no lo pueden lograr.

3.9.2 Validación de la hipótesis

3.9.2.1 Prueba de normalidad Shapiro – Wilk

Tabla 35 – 3: Prueba de normalidad

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
NORMALIDADTIRAJE	,909	7	,387
NORMALIDADMEGUSTAS	,923	7	,492
NORMALIDADCOMENTARIOS	,976	7	,935

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

La prueba de normalidad aplicada a los datos en función de tiraje, me gustas y comentarios da como resultado el valor de P (Sig.) al 95% de confiabilidad por lo cual se concluye que son datos paramétricos y se aplica la prueba T de muestras relacionadas.

3.9.2.2 Prueba T de muestras relacionadas

Tabla 36 – 3: Correlaciones de muestras relacionadas

	N	Correlación	Sig.
TIRAJE_EC y TIRAJE_UN	7	,368	,417
MEGUSTAS_EC y MEGUSTAS_UN	7	,288	,531
COMENTARIOS_EC y COMENTARIOS_UN	7	,887	,008

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

Tabla 37 – 3: Prueba de muestras relacionadas inferior

	Diferencias Relacionadas			
	Media	Desviación tip.	Error tip. De la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia Inferior
TIRAJE_EC – TIRAJE_UN	33583,286	46039,641	17401,349	-8996,280
MEGUSTAS_EC – MEGUSTAS_UN	-466,571	3212,952	1214,382	-3438,057
COMENTARIOS_EC – COMENTARIOS_UN	-,143	38,334	14,489	-35,596

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

Tabla 38 – 3: Prueba de muestras relacionadas superior

	Diferencias Relacionadas	t	gl	Sig. (bilateral)
--	-----------------------------	---	----	------------------

	95% Intervalo de confianza para la diferencia			
	Superior			
TIRAJE_EC – TIRAJE_UN	76162,852	1,930	6	,102
MEGUSTAS_EC – MEGUSTAS_UN	2504,914	-,384	6	,714
COMENTARIOS_EC – COMENTARIOS_UN	35,310	-,010	6	,992

Realizado por: Arroyo, José, 2022.

A 95% de confiabilidad siendo que los valores P de tiraje, me gustas y comentarios de El Comercio y El Universo son mayores a 0,05 (5%) se valida la hipótesis.

En consecuencia, los resultados obtenidos del análisis demuestran que existieron cambios en los patrones de diseño y diagramación de la prensa ecuatoriana edición impresa y *online* desde el año 2015 hasta 2021 en los diarios “El Comercio y El Universo”. A su vez, se determina que los cambios que han sufrido los diarios analizados en cuanto a composición gráfica y diagramación influyen en el interés de sus lectores tanto en medios impresos como *online* porque estos cambios contribuyen con factores estéticos y funcionales dentro del diseño editorial de los diarios “El Comercio y El Universo”, causando una repercusión directa con sus lectores.

CONCLUSIONES

- Luego de realizar la recolección de información mediante la revisión y recolección bibliográfica de libros, páginas web, redes sociales, material visual y documentos, se determinó el conocimiento de la evolución de los diarios “El Comercio” y “El Universo” en cuanto a su diseño editorial, su diagramación y su composición gráfica desde el año 2015 hasta el año 2021, tanto en el medio impreso como en el medio *online*.
- Se logró crear una matriz de análisis donde se estudió varios aspectos como: fundamentos, elementos de retícula, tipografía, composición, tiraje, interacciones y conclusión. A su vez, destacando los patrones de diseño. Con estos datos obtenidos se determinó el conocimiento de sus similitudes, en cuanto a los elementos mencionados.
- De acuerdo con los resultados obtenidos durante el proceso de análisis, se elaboró un conjunto de conclusiones parciales para determinar el nivel gráfico en las que se destacó el uso de retícula, elementos de retícula, grafismos y los cambios de diagramación que sufrieron los diarios “El Comercio” y “El Universo”, además, se logró identificar la comparativa de los aspectos mencionados con el tiraje e interacciones que permitieron conocer el vínculo de interés de los lectores con los diarios estudiados.
- Luego de analizar la validación de la hipótesis, mediante la aplicación de prueba T de muestras relacionadas se logró detectar que parte de los factores cambiantes, tiraje e interacciones, tienen relación directa con los patrones de diseño y diagramación empleados por los diarios “El Comercio” y “El Universo” desde el año 2015 hasta 2021, teniendo una influencia en el interés de sus lectores y se determinó el resultado para la aceptación de la hipótesis.

RECOMENDACIONES

- Utilizar fuentes y materiales confiables de contenido informativo e histórico que contribuyan con la revisión y recolección bibliográfica, para posteriormente analizarlos y obtener el conocimiento evolutivo de los aspectos de diagramación y diseño editorial, además el importante acercamiento del investigador con las fuentes oficiales de los diarios “El Comercio” y “El Universo”, para su posterior decodificación y análisis.
- Realizar una matriz de análisis teniendo en cuenta los siguientes aspectos: fundamentos, elementos de retícula, tipografía, composición, tiraje, interacciones y conclusiones. Además, en la matriz se debe mostrar el formato a estudiar, con su respectivo análisis de sistema de reticulación, además, el patrón de diseño gráfico que el formato utilizó para ese año, todos los apartados dentro de la matriz de análisis deben contener sus zonas espaciales visuales delimitadas y el correcto tamaño.
- Elaborar un sistema de reticulación y diagramación, teniendo en cuenta los siguientes aspectos de nivel gráfico: simplificar los elementos de retícula, en específico, los módulos, el uso de una imagen para jerarquizar el contenido y con zonas espaciales bien delimitadas, así como también, el uso correcto de líneas de flujo en toda la portada para brindar simplicidad en el producto gráfico, logrando que este sea estético y funcional. Además, tomar como ejemplo la reticulación usada por diario El Universo edición impresa en el año 2021. Para conocer la influencia de la diagramación en sus lectores; evaluar los sistemas de diagramación cada cierto tiempo porque permite conocer el rendimiento del diseño en sus retículas y elementos, para lograr obtener respuestas sobre la diagramación y saber cómo funciona en sus lectores tanto en plataformas impresas como *online*.

BIBLIOGRAFÍA

ALEPH. “*Qué es un periódico digital y para qué sirve*”. [En línea] 2021. [Consulta: 23 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://aleph.org.mx/que-es-un-periodico-digital-y-para-que-sirve>

ASENSIO, M. Diseño de tipografía para facilitar la lectura en personas con dislexia (Trabajo de titulación). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. 2017. p.15

BALLESTA, J. La prensa en Internet: Valoración educativa. *Comunicación y Pedagogía. Revista de nuevas tecnologías y recursos didácticos*. 2003. p. 98.

CHOLCA, B. Construcción de la noticia desde los medios de comunicación impresos y construcción oral desde la comunidad: Accidente de tránsito Llano Grande (Trabajo de titulación). Universidad Central del Ecuador, Quito. 2019. p.9

DELGADO, M. La prensa escrita y sus artículos de opinión, como agentes de cambio social en los lectores de diarios y periódicos del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos año 2017. (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. 2018. p.19

EL COMERCIO. *Centuria las noticias de los 100 años*. Primera ed. Quito: C.A. EL COMERCIO. 2006. p.10

EL COMERCIO. *Aniversario de diario El Comercio, opinión*. [En línea] Quito, 2019. [Consulta: 25 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/cartas/cartas-opinion-diario-comercio-aniversario.html>

EL COMERCIO. *El Comercio se renueva para acercar más a los ecuatorianos*. [En línea] Quito, 2021. [Consulta: 30 Noviembre 2021]. Disponible en:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/el-comercio-se-renueva-para-acercarse-mas-a-los-ecuatorianos.html>

EL COMERCIO. *Historia del centenario diario El Universo.* [En línea] Quito, 2021. [Consulta: 30 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/cartas/historia-del-centenario-diario-eluniverso-cartas.html>

EL UNIVERSO. *Diario El Universo cumple 98 años informando.* [En línea] Guayaquil, 2019. [Consulta: 30 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/16/nota/7520746/diario-universo-cumple-casi-100-anos-informando-agenda-noticiosa/>

FACSO. *Primicias de la cultura de Quito.* [En línea] Quito, 2015. [Consulta: 24 Noviembre 2021]. Disponible en: <https://primiciasfacso.wordpress.com/2015/07/26/primicias-de-la-cultura-de-quito/>

IRIGARAY, Ceballos; et al. *Periodismo en un paradigma de transición..* Rosario: Fundación la Capital. 2010. p.85

MACHADO, S. *El periódico y la tipografía.,* México DF: Cátedra Gosgaya. 2019.

MARISCAL, M. *Órdenes de producción, equipos y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos..* Primera ed. Málaga: IC Editorial, 2015. pp.51-83

MARTÍNEZ, R. *Medios impresos y aproximaciones al periodismo digital (Trabajo de titulación).* Universidad Politécnica Salesiana. Quito, 2016. p.17

MELFI, J. *Periódico: Diseño y diagramación.* [En línea] 2013. [Consulta: 25 Noviembre 2021]. Buenos Aires 2013. Disponible en: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/periodico-diseno-y-diagramacion-2/>

MORA, E. La prensa en la historia del Ecuador: Una breve visión general (Trabajo de titulación). Universidad Simón Bolívar. Quito. 2012. pp. 2-5

NARVÁEZ, G. *Introducción al diseño gráfico.* [En línea] Pasto, 2014. [Consulta: 6 Diciembre 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/gambitguille/introduccion-al-diseo-grfico-37780040>

NAVARRETE, A. Análisis de los tipos de género periodístico en los medios de comunicación. Caso El Universo, El Comercio., Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, 2021. pp. 6-7

ORTEGA, D. Maquetación del periódico Vanguardia y su influencia en la transferencia de información al público del cantón Salcedo. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, 2017. pp. 25-26

PÉREZ, A. *Qué es el diseño editorial y cuáles son sus salidas profesionales.* [En línea] Barcelona, 2019. [Consulta: 7 Diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-editorial/que-es-el-diseño-editorial-y-cuales-son-sus-salidas-profesionales>

PROAÑO, D. Diseño de un periódico *free press* impreso y digital sobre interculturalidad para adolescentes de la Ciudad de Quito. Universidad Técnica Equinoccial. Quito, 2018. p. 2

PUBLICIDADWEB. *¿Qué es el grafismo?.* [En línea] 2018. [Consulta: 6 Diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.publicidadweb.ws/diseño-2/grafismo/>

PUENTE, S. El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita. Universidad Católica del Ecuador. Manabí, 2019. pp. 58-61

RIVERA, J. Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, 1122 (2013), pp. 112-113.

RIVERA, D. Breve historia de la prensa en Ecuador. *El aporte de Loja*. Quito: Ciespal. 2014. pp. 7-9

ROMERO, E. *Revista Digital - ¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?*. [En línea] Granada, 2019. [Consulta: 7 Diciembre 2021]. Disponible en: <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

VIZUETE, A. Periodismo digital en Ecuador: Análisis del website GK (GKILLCITY) como una nueva forma del ejercicio periodístico. Universidad Central del Ecuador. Quito, 2019. p. 38

ZAPATERRA, Y. & CALDWELL, C. *Diseño editorial: Periódicos y revistas*. Primera ed. Barcelona: Gustavo Gili, 2014. pp. 6-10



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO



DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL
APRENDIZAJE

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 07 / 03 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR
Nombres – Apellidos: JOSÉ ALEJANDRO ARROYO LEÓN
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera: DISEÑO GRÁFICO
Título a optar: LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable  Firmado electrónicamente por: ELIZABETH FERNANDA AREVALO MEDINA

