



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**MOTION GRAPHICS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
POPULARES DE CHIMBORAZO. INFOGRAFÍAS MULTIMEDIA
DEL CANTON PALLATANGA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR

BRYAN RICARDO CUASAPAZ ZAMBRANO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**MOTION GRAPHICS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
POPULARES DE CHIMBORAZO. INFOGRAFÍAS MULTIMEDIA
DEL CANTON PALLATANGA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar el grado académico de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: BRYAN RICARDO CUASAPAZ ZAMBRANO

DIRECTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ CHIRIBOGA

Riobamba – Ecuador

2022

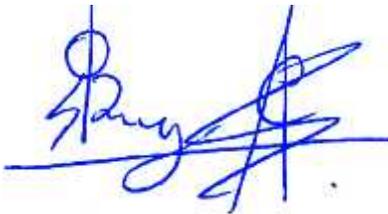
© 2022, Bryan Ricardo Cuasapaz Zambrano

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, **Bryan Ricardo Cuasapaz Zambrano**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor/autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de marzo de 2022



Bryan Ricardo Cuasapaz Zambrano
172345198-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: Proyecto Técnico, **MOTION GRAPHICS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES POPULARES DE CHIMBORAZO. INFOGRAFÍAS MULTIMEDIA DEL CANTON PALLATANGA**, realizado por el señor: **BRYAN RICARDO CUASAPAZ ZAMBRANO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Lic. Ramiro David Santos Poveda PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 Firmado electrónicamente por: RAMIRO DAVID SANTOS POVEDA	2022-03-14
Dis. María Alexandra López Chiriboga DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	MARIA ALEXANDRA LOPEZ CHIRIBOGA Firmado digitalmente por MARIA ALEXANDRA LOPEZ CHIRIBOGA Fecha: 2022.03.15 10:15:47 -05'00'	2022-03-14
Dis. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos MIEMBRO DEL TRIBUNAL	MONICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS Firmado digitalmente por MONICA GABRIELA SANDOVAL GALLEGOS Fecha: 2022.03.15 10:57:41 -05'00'	20212-03-14

DEDICATORIA

A Marinita, gracias por seguirme guiando...

Bryan

AGRADECIMIENTO

Tengo una familia grande que de verdad doy gracias por siempre apoyarme y guiarme en cada peldaño que eh dado, son las personas más importantes para mí y sin ellos no lo hubiera podría hacer. A mis amigos que gran parte de esta travesía nos la pasamos riendo y haciendo lo que nos gusta.

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
INDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Problematización	4
1.2.1. <i>Prognosis</i>	<i>6</i>
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	8
1.5. Objetivo general	8
1.6. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II	9
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1. Pallatanga.....	9
2.1.1. <i>Clima.....</i>	<i>9</i>
2.1.2. <i>Geografía</i>	<i>10</i>
2.1.3. <i>Breve reseña histórica</i>	<i>12</i>
2.1.4. <i>Lugares turísticos</i>	<i>14</i>
2.2. Manifestaciones culturales.....	15
2.2.1. <i>Manifestaciones sociales</i>	<i>16</i>
2.2.2. <i>Manifestaciones ergológicas utilitarias</i>	<i>17</i>
2.2.3. <i>Manifestaciones ergológicas estéticas</i>	<i>18</i>

2.2.4.	<i>Manifestaciones mágicas</i>	19
2.2.5.	<i>Manifestaciones lingüísticas</i>	20
2.2.6.	<i>Manifestaciones narrativas</i>	21
2.2.7.	<i>Manifestaciones poéticas</i>	21
2.3.	Animación	22
2.3.1.	<i>Definición</i>	22
2.3.2.	<i>Principios de la animación</i>	22
2.4.	Motion graphics	25
2.4.1.	<i>Definición</i>	25
2.4.2.	<i>Clasificación de motion graphics</i>	25
2.4.3.	<i>Diseño de sonido</i>	27
2.4.3.1.	<i>Edición y post producción</i>	28
2.5.	Infografía	28
2.5.1.1.	<i>Partes de infografía</i>	29
2.5.1.2.	<i>Tipos de infografía</i>	29
2.5.2.	<i>Identidad visual</i>	30
 CAPÍTULO III		33
 3.	MARCO METODOLÓGICO	33
3.1.	Metodología	33
3.2.	Tipo de investigación	34
3.2.1.	<i>Exploratoria</i>	34
3.2.2.	<i>Etnografía</i>	34
3.3.	Metodología de investigación	35
3.3.1.	<i>Análisis y síntesis</i>	35
3.3.2.	<i>Población</i>	35
3.3.2.1.	<i>Fuentes bibliográficas INPC</i>	36
3.3.2.2.	<i>Informante calificado</i>	40
3.4.	Técnicas e Instrumentos	41
3.4.1.	<i>Fichaje</i>	42
3.4.2.	<i>Objetivo</i>	42
3.4.3.	<i>Entrevista</i>	42
3.4.3.1.	<i>Guía</i>	43
3.4.3.2.	<i>Objetivo</i>	43
3.5.	Metodología de diseño	45

3.5.1. Fase investigativa	¡Error! Marcador no definido.
3.5.1.2. <i>Investigación de terreno</i>	45
3.5.2. Fase creativa.....	46
3.5.2.1. <i>Bocetaje y esquemas.....</i>	46
3.5.2.2. <i>Diseño.....</i>	46
3.5.2.3. <i>Edición y montaje.....</i>	46
3.5.3. Fase difusión	47
3.5.3.1. <i>Difusión en medios digitales</i>	47
CAPÍTULO IV	48
4. MARCO DE RESULTADOS.....	48
4.1. Resultados de la etapa investigativa	48
4.1.1. <i>Procesamiento de datos de las manifestaciones culturales.....</i>	48
4.1.2. <i>Entrevistas</i>	55
4.1.2.1. <i>Entrevista a informantes</i>	55
4.1.3. <i>Factor de discriminación.....</i>	63
4.2. Diseño de motion graphics.....	66
4.2.1. <i>Bocetaje y esquemas</i>	66
4.2.2. <i>Diseño</i>	66
4.2.2.1. <i>Storyboard.....</i>	68
4.2.2.1.1. <i>Fiesta de Carnaval</i>	68
4.2.2.1.2. <i>Rito de velorio</i>	68
4.2.2.1.3. <i>Los capillos.....</i>	69
4.2.2.1.4. <i>Reina Palla</i>	70
4.2.2.1.5. <i>Licor Ancestral</i>	71
4.2.2.1.6. <i>Leyenda del cantón.....</i>	71
4.2.2.1.7. <i>Molino de piedra</i>	72
4.2.2.1.8. <i>Pallatanga de mi vida.....</i>	73
4.2.2.2. <i>Cuadro de estilo</i>	73
4.2.3. <i>Edición y montaje.....</i>	78
4.2.3.1. <i>Animación de las infografías.....</i>	78
4.2.3.2. <i>Exportación</i>	80
4.3. Fase difusión	80
4.3.1. <i>Difusión en medios digitales</i>	80
4.3.1.1. <i>Publicaciones</i>	80

CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	84
GLOSARIO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Clima Pallatanga por mes	10
Tabla 2-2: Percepción del color.	32
Tabla 1-3: Informante 1	40
Tabla 2-3: Informante 2	40
Tabla 3-3: Informante 3	41
Tabla 4-3: Informante 4	41
Tabla 5-3: Ficha de registro y clasificación de manifestaciones culturales	42
Tabla 6-3: Ficha de entrevista	43
Tabla 1-4: Ficha de registro manifestaciones sociales	48
Tabla 2-4: Ficha de registro manifestaciones ergológicas utilitarias	49
Tabla 3-4: Ficha de registro manifestaciones ergológicas estéticas	51
Tabla 4-4: Ficha de registro manifestaciones mágicas.....	51
Tabla 5-4: Ficha de registro manifestaciones lingüísticas.....	52
Tabla 6-4: Ficha de registro manifestaciones narrativas	52
Tabla 7-4: Ficha de registro manifestaciones poéticas.....	54
Tabla 8-4: Entrevista informante Alejandro Hidalgo.....	55
Tabla 9-4: Entrevista informante Alexandra Moran	57
Tabla 10-4: Entrevista informante José Enriques	59
Tabla 11-4: Entrevista informante Javier Gonzalo.....	61
Tabla 12-4: Patrón de discriminación	63
Tabla 13-4: Calendario para publicaciones	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1. Árbol de problemas cantón Pallatanga.....	5
Figura 1-2. Mapa de la provincia de Chimborazo y sus cantones.....	9
Figura 2-2. Mapa cantón Pallatanga.....	11
Figura 3-2. Registro fotográfico Pallatanga.....	12
Figura 4-2. Atardecer Pallatanga.....	13
Figura 5-2. Festividades - Danza.....	17
Figura 6-2. Gastronomía del cantón.....	18
Figura 7-2. Monumento Reina Palla.....	19
Figura 8-2. Iglesia San Miguel de Pallatanga.....	20
Figura 9-2. Cuadro de estilo – Lápices contra el virus.....	25
Figura 10-2. Trabajos de Kinetic Typography.....	26
Figura 11-2. Trabajo elaborado para Fase Matiz, proyecto Caletazo Sessions.....	26
Figura 1-3. Fichas del INPC.....	36
Figura 2-3. Fichas del INPC.....	37
Figura 3-3. Fichas del INPC.....	38
Figura 4-3. Fichas del INPC.....	39
Figura 1-4. Bocetos infografías.....	67
Figura 2-4. Bocetos infografías.....	67
Figura 3-4. <i>Storyboard</i> fiestas de carnaval.....	68
Figura 4-4. <i>Storyboard</i> rito de velorio.....	69
Figura 5-4. <i>Storyboard</i> los capillos.....	70
Figura 6-4. <i>Storyboard</i> reina Palla.....	70
Figura 7-4. <i>Storyboard</i> licor artesanal.....	71
Figura 8-4. <i>Storyboard</i> leyenda del cantón.....	72
Figura 9-4. <i>Storyboard</i> molino de piedra.....	72
Figura 10-4. <i>Storyboard</i> Pallatanga de mi vida.....	73

Figura 11-4. Monumento reina Palla	74
Figura 12-4. Rito de velorio	74
Figura 13-4. Reina Palla y Cacique Tanga.....	75
Figura 14-4. Carnaval Pallatanga.....	75
Figura 15-4. Compositor e intérpretes de Pallatanga de mi vida	76
Figura 16-4. Licor artesanal	76
Figura 17-4. Nombre del cantón	77
Figura 18-4. Los capillos	77
Figura 19-4. Pallatanga identificativo.....	78
Figura 20-4. Proceso de animación los capillos.....	79
Figura 21-4. Proceso de animación licor artesanal	79
Figura 22-4. Publicaciones en redes sociales <i>instagram</i>	81
Figura 22-4. Publicaciones en redes sociales <i>facebook</i>	82
Figura 23-4. Publicaciones en redes sociales <i>vimeo</i>	82

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Himno al cantón Pallatanga

ANEXO B: Fichas del INPC

ANEXO C: Transcripción – Entrevista Alejandro Hidalgo

ANEXO D: Transcripción – Entrevista Alexandra Moran

ANEXO E: Transcripción – Entrevista José Enriques

ANEXO F: Transcripción – Entrevista Javier Gonzalo

ANEXO G: Documento de entrega al GAD Turismo Pallatanga

RESUMEN

El objetivo principal del proyecto se basó en diseñar motion graphics de las manifestaciones culturales populares de Chimborazo en la creación de infografía multimedia siendo de aporte a entidades culturales del cantón Pallatanga. Una particularidad del cantón es considerarse un lugar desconocido para propios y extraños a su vez esto generar pérdida de la memoria cultural en sus habitantes la cual careció de canales de comunicación donde se pueda difundir información cultural, económica y social del mismo. Para ello en el proceso de investigación se consideró el método Exploratorio que permitió tener una visión general del cantón en donde se determinan las manifestaciones del mismo, también se usó el método de Etnografía, el cual abordó en un estudio con instrumentos de investigación en este caso una entrevista y una guía la que se usaron en informantes calificados, lo cual generó una validación de cuáles son las manifestaciones culturales más representativas, parte del proyecto fue la recolección de información gracias a la donación de fichas por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en las cuales se hizo una recopilación y a su vez una sistematización de las mismas fichas para una categorización con ello tener un orden y generar un factor de discriminación el cual ayudó a definir que manifestaciones fueron diseñadas en infografías y posteriormente animadas en la técnica de motion graphics. Se concluyó que existe memoria emotiva y cultural, lo cual generó una identidad en sus habitantes parte del proceso de organización de las manifestaciones culturales del cantón ayudaran a próximas investigaciones. Se recomienda utilizar la sistematización que recopila las manifestaciones culturales para crear nuevos aportes gráficos y multimedia, esto es un aporte a la memoria cultural no se pierda o quede en el olvido.

Palabras clave: <MOTION DESIGN>, <INFOGRAFÍA>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <PALLATANGA (CANTÓN)>, <ANIMACIÓN>



Firmado electrónicamente por:
**HOLGER GERMAN
RAMOS UVIDIA**

2230-DBRA-UPT-2021

2021-12-10

ABSTRACT

The aim of this research was to design motion graphics about popular cultural expressions in Chimborazo by creating multimedia computer graphics to contribute to the cultural entities in Pallatanga canton. In order to do this, the exploratory method was considered, which allowed us to have a general vision of the canton where the expressions were determined. The ethnography method was also used, which included an interview and a guide used with qualified researchers, which generated a validation of the most representative cultural expressions. Part of the project was the collection of information thanks to the donation of cards by the National Institute of Cultural Heritage as well as a systematization of the same cards for a categorization and thus to have an order and generate a discrimination factor, which helped to define which expressions were designed in computer graphics and later animated in the motion graphics technique. It was concluded that there is an emotional and cultural memory which generated an identity in its inhabitants, and part of the process of organizing the cultural expressions of the canton will help future research. It is recommended to use the systematization that compiles the cultural expressions to create new graphic and multimedia contributions, this as a contribution to the cultural memory and that it is not lost or forgotten.

KEYWORDS:

MOTION DESIGN / COMPUTER GRAPHICS / ANIMATION / CULTURAL EXPRESSIONS
/ PALLATANGA CANTON.



Firmado electrónicamente por:

ENRIQUE JESUSGUAMBO
YEROVI

INTRODUCCIÓN

Pallatanga es un cantón con gran variedad de manifestaciones culturales las cuales le dan un gran valor emotivo y su memoria histórica es más relevante en cuanto a expresiones que reflejan una identidad cultural, social y tradiciones arraigadas por sus habitantes.

El tomar en cuenta al cantón de Pallatanga, hacemos visibles sus manifestaciones culturales, son la idiosincrasia de sus habitantes, esto tiene mucha relevancia para propios y extranjeros que van a visitar al cantón de sus festividades, su gastronomía y ejes comerciales que se generan el turismo como la producción de sus habitantes en distintas áreas económicas.

El presente trabajo de titulación está orientado a: LA CREACIÓN DE MOTION GRAPHICS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES POPULARES DE CHIMBORAZO. INFOGRAFÍAS MULTIMEDIA DEL CANTÓN PALLATANGA, para ello se encontró un problema comunicacional del cantón en el cual se debe recurrir a nuevas estrategias e implementar en los medios digitales, lo cual busca incentivar a muchas más personas conocer la cultura de un lugar mágico llamado Pallatanga.

Este documento se encuentra debidamente estructura en cuatro capítulos. Capítulo I, Diagnóstico del Problema, parte fundamental del proyecto es la problemática para investigar, con su respectiva justificación seguida del objetivo general y los objetivos específicos. Capítulo II, Marco Teórico, se hace una breve revisión histórica del cantón con sus manifestaciones culturales, aquí se indican definiciones y conceptos de infografía y *motion graphics* para la realización del proyecto. Capítulo III, Marco Metodológico, se especifica la metodología de trabajo tanto la investigativa, el uso de las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, como la metodología de diseño para desarrollar toda la parte creativa. Capítulo IV, Marco Propositivo, aquí se encuentra el resultado de la investigación, una sistematización de las manifestaciones culturales del cantón, el proceso de diseño, storyboard y animación de las manifestaciones seleccionada para crear un producto audiovisual, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El *motion graphics* en la actualidad es una herramienta tecnológica de comunicación efectiva la cual ayuda a retener el público con movimientos dinámicos y además del sonido la complementación de estos genera un mayor interés, es excelente para comunicar conceptos complejos de los cuales la información se vuelve mucho más valiosa. El punto de partida para trabajar con técnica de *motion graphics* ayuda a solucionar varios problemas provenientes de la comunicación visual porque las personas están aburridas de las tradicionales estrategias de comunicación que se han manejado por tanto tiempo.

Esta técnica puede ser vinculada estratégicamente en el ámbito de la cultura, por ejemplo, fortaleciendo costumbres e identidad cultural, que vienen siendo una problemática de muchos años atrás, para ello las manifestaciones culturales son parte fundamental de la identidad. Antiguamente, el conocimiento pasaba de generación en generación lo cual perduraba en el tiempo, pero ahora con nuevas tecnologías, medios de difusión digitales.

Pallatanga es un cantón de la provincia de Chimborazo ubicado al Sur Oeste a 84 km de la ciudad de Riobamba y a 118 km de la ciudad de Guayaquil, que cuenta con una diversidad de recursos naturales y manifestaciones culturales considerando que no han tenido la suficiente difusión en su valor cultural lo cual no han podido posicionarse en el mapa turístico del país. Considerado al cantón como una un lugar privilegiado en el país por todas sus características naturales, culturales e históricas, pero que no han sido resaltadas de ninguna manera, ni tradicional, y mucho menos innovadora.

Referente al tema se tienen algunos casos los cuales sirven de referencias para generar diferentes ideas que ayuden a solucionar los problemas de visibilidad del cantón además considerar nuevas alternativas lo cual proporcionará para el cantón como el ejemplo del caso de España se dio a conocer sobre la pérdida de población a causa de la pandemia llamada también “La España Vacía”, porque en diez años varios de los municipios han perdido casi en su totalidad la población, para ello también se registraron los datos de la emergencia sanitaria considerando de vital importancia dar a conocer a

la ciudadanía, utilizando la infografía y *motion graphics* para comunicar este problema de despoblación. (Sinobas, 2020)

Un caso de Latinoamérica en Perú se ha elaborado una infografía interactiva sobre los atractivos turísticos rimenses, para dar a conocer en detalle, de manera atractiva, animada, la riqueza histórica y monumental que posee el distrito del Rímac, así como también definir la identidad cultural de los pobladores adultos rimenses. (Bendezú, 2018)

Mientras que en el país se ha considerado también el uso de *motion graphics* en Quito, en el cual se realizó un video promocional con *motion graphics* del Hostal La Casa Sol, su valor cultural, su experiencia andina y la mística del hostel resalta la importancia del turismo y a su vez la difusión del mismo material realizado con medios digitales cuyo resultado permitió generar interés en los turistas y a su vez considerar como turismo alternativo para la ciudad. (Castillo, 2018)

Como otro punto importante es la tesis de Andrés Hidalgo, la cual habla sobre el uso de nuevas tecnologías de la comunicación en la visita de nuevos turistas a los lugares más representativos de la ciudad de Quito, se consideró el uso de *motion graphics* con el objetivo de dar a conocer desde una nueva estrategia multimedia a la ciudad de Quito y parte de su historia. (Hidalgo et al., 2018)

Considerando los casos mencionados anteriormente se tiene varias opciones de solucionar los problemas de difusión de contenido actuales, los cuales tienen un nuevo enfoque ligado a las redes sociales y a su vez a nuevas propuestas de comunicación que sean innovadoras que por medio de nuevos mecanismos conecten con una nueva audiencia. El *motion graphics* es una alternativa como se lo menciona en las referencias para lograr que el mensaje destaque sobre los demás con su impacto visual y auditivo, lo que implica transmitir correctamente cada mensaje y también la infografía que de igual forma que resume un tema para que pueda ser entendido fácilmente, es necesario reflexionar sobre cuáles han sido algunas de las estrategias que han propuesto para potenciar la cultura del cantón y a su vez el turismo si bien podría haber una reactivación económica pero a su vez no han tenido el impacto en su público objetivo lo que significa que el proceso de comunicación manejado anteriormente no ha sido eficaz en los procesos comunicativos.

Al igual se considera que hay problemas de comunicación visual al no generar una propuesta que visualmente sea atractiva y que ayude a captar la atención de los consumidores a su vez la narrativa visual va a influir mucho como un proceso importante en la captación del público objetivo y por ello

cada pieza multimedia tenga una relación tanto cultural e ideológica en cada elemento gráfico generado, transición, efectos y el diseño de sonido el cual complementan en su totalidad la propuesta de *motion graphics*. En la actualidad las nuevas formas de consumir contenido vienen por los canales digitales, esta nueva audiencia necesita una comunicación directa, con contenido diferente e innovador.

1.2. Problematización

¿Cómo influye el *motion graphics* a través de infografías en la difusión y conocimiento de las manifestaciones culturales populares de Chimborazo, específicamente del cantón Pallatanga?

El cantón Pallatanga es un lugar desconocido para personas propias y extrañas, por lo tanto, hay una pérdida importante de sus manifestaciones culturales debido a la ausencia de documentación y difusión de estas tanto interna como externa, por consiguiente, son olvidadas o a su vez podrán ser modificadas con el pasar del tiempo.

Al ser un cantón no tan reconocido en la provincia carece de canales de difusión de contenido comunicacional el cual no ha generado ningún aporte en el sector turístico, cultural, social, y a su vez económico. Se está generando una gran pérdida en cada uno de los sectores mencionados de tal manera que no se podría crear una reactivación completa del cantón en esto dificulta facilitar información tanto para propios como extranjeros, a su vez de impulsar al cantón en posicionarlo en la provincia. ‘

La documentación sobre las manifestaciones culturas del cantón es muy escasa por lo tanto pervive en sus habitantes, hay que considerar que con el tiempo transcurrido se puede ir perdiendo o modificando, cada una de ellas al no tener registros o documentación pueden pasar por un proceso de omisión de algunas manifestaciones considerando que mucho tiene que ver con la actualidad y las tecnologías de comunicación porque muchas de las investigaciones pueden estar en físico las cuales no han sido procesadas al medio digital o en bibliotecas digitales del cantón para la preservación intelectual del mismo.

La falta de conocimiento por sus propios habitantes es factor principal el cual denota perdida intelectual de las manifestaciones culturales, la mayoría de las personas están optando introducir culturas internacionales esto se da por la globalización, el consumo de entretenimiento extranjero y

adaptándolo como parte de sí mismos. Además, la transformación de las manifestaciones culturales del cantón, no hay un apego emocional o de identidad que de verdad cree nacionalismo por los ciudadanos hacia su lugar de nacimiento.

Cabe recalcar que las personas que tiene más conocimientos de estas actividades son los habitantes más longevos del cantón, lo cuales aún persisten en mantener estas tradiciones y fiestas culturales entre su familia, a pesar de eso la población más joven del cantón consta de una falta de conocimiento por sus propios habitantes, siendo el factor principal el cual denota perdida intelectual de las manifestaciones culturales, la mayoría de las personas están optando introducir culturas internacionales esto se da por la globalización, el consumo de entretenimiento extranjero y adaptándolo como parte de sí mismos. Además, la transformación de las manifestaciones culturales del cantón, no hay un apego emocional o de identidad que de verdad cree nacionalismo por los ciudadanos hacia su lugar de nacimiento.



Figura 1-1. Árbol de problemas cantón Pallatanga

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más importantes de Pallatanga?
- ¿Cuál es la técnica de *motion graphics* que se acopla más para la representación gráfica cultural?
- ¿Cuál es el mejor canal para difundir las manifestaciones culturales por medios digitales?
- ¿Por qué la provincia no le da el reconocimiento a Pallatanga como ente cultural y turístico?
- ¿Cuál es motivo del desinterés de las manifestaciones culturales?
- ¿Cómo se puede incentivar al consumo de las manifestaciones culturales de Pallatanga?
- ¿Qué tipo de infografía ayudan a difundir las manifestaciones culturales de Pallatanga?

1.2.1. Prognosis

Al no centrarnos en una solución, solo quedara el pueblo de Pallatanga en la mente de algunas personas o un pueblo más de paso; sin identidad, sin alma, perjudicando de forma cultural, económica y el turismo de este. Cabe recalcar que la memoria emotiva de un pueblo tiene esa magia que involucra a propios, extraños a participar y esto influye en la economía del cantón.

1.3. Justificación

Para solucionar problemas comunicativos en el tiempo actual se debe de recurrir a nuevas estrategias e implementar el uso de medios tecnológicos para ello se considera fusionar dos alternativas: la infografía con el uso de elementos gráficos y textos resumido, de un tema para comunicar de forma clara y precisa, y con la ayuda del *motion graphics* el cual es darle movimientos al diseño gráfico creando piezas audiovisual más dinámicas que a su vez comunique directamente para ello las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga son el eje principal para desarrollar y dar a conocer el valor cultural y una difusión de las mismas por medio de plataformas digitales las cuales tienen mucho apego en la actualidad vienen siendo canales de comunicación amplios en audiencias.

También hay que considerar que la información sobre el ámbito cultural aún no ha pasado por la digitalización para que todos puedan acceder a la misma, considerando que los nuevos actores que crean contenido están vinculados más al entretenimiento y no al educar a un público de tal forma que se pierda la propia identidad y no solo eso la parte turística que es un fuerte ingreso económico el cual le ayudaría al cantón.

Las manifestaciones culturales populares de Chimborazo necesitan difusión para lo cual se ha considerado el cantón Pallatanga por no tener el impacto de darse a conocer a la sociedad con medios

de comunicación contemporáneos para ello se realizará *motion graphics* en infografías. No obstante las infografías de forma estática no son relevantes para los medios digitales considerando que el trabajar con una propuesta multimedia más llamativa e innovadora ayudar a retener a muchos más consumidores de entretenimiento y a su vez la información, además de su visualización de forma más dinámica, visto que el *motion graphics* como una nueva estrategia para captar la atención de nueva audiencia y a su vez como un producto multimedia diferente visualmente, estéticamente y que considere aspectos al educar a través de infografías las cuales van a dar información del valor cultural del cantón.

Consiguiente a ello en la Facultad de Informática y Electrónica, se encuentra KARAY Laboratorio Creativo, el cual un proyecto en ejecución “Manifestaciones Culturales Populares de Chimborazo” que tiene como fin la investigación, difusión y documentación del valor cultural de la provincia de Chimborazo. El mantener vivo el patrimonio provincial es una característica fundamental del grupo investigativo es optar por la reactivación de uno de sus cantones olvidados de la provincia. Y, al ser conscientes de que se pueda llegar a persuadir a nuevos públicos objetivos es necesario el adaptarse a medios contemporáneos y tecnológicos para mejorar la experiencia en la comunicación.

El aporte que se le brindará al cantón Pallatanga es muy significativo de forma que se dará a conocer como antes se lo ha mencionado todos sus atributos y características culturales que llegan a ser un lugar privilegiado por su zona tanto turística como su patrimonio cultural perdure de forma social y este ayude al transmitir conocimiento hacia las nuevas generaciones, también recalcar que la difusión tendrá buenos resultados y su reactivación turística, económica y cultural serán de gran beneficio en el posicionamiento del cantón el cual ayude a todos sus habitantes.

El uso de medios digitales en la actualidad debe ser utilizado con estrategias más innovadoras, las cuales conecten y generen un apego en el público, con ello se está generando un impacto, que ayude tanto al conocimiento del cantón en el país.

Los medios digitales tienen un gran alcance lo cual ayuda para que el material realizado se expanda por una parte de usuarios que utilizan tales medios digitales para consumir información o entretenimiento.

1.4. Objetivos

1.5. Objetivo general

Diseñar *motion graphics* de las manifestaciones culturales populares de Chimborazo en la creación de infografía multimedia siendo de aporte a entidades culturales del cantón Pallatanga.

1.6. Objetivos específicos

Identificar la ausencia del valor y conocimiento cultural del cantón.

Determinar las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga.

Seleccionar una metodología del diseño adecuada para el planteamiento del proyecto.

Generar una propuesta multimedia para difundir las manifestaciones culturales del cantón.

Difundir la propuesta multimedia por redes sociales de KARAY Laboratorio Creativo, GIK.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Pallatanga

Un cantón joven de la provincia de Chimborazo es considerado Pallatanga que tiene muchos privilegios por sus características naturales, históricas y culturales. El cantón no cuenta con parroquias rurales, tiene la cabecera cantonal que lleva su mismo nombre. Está conformado por: la matriz, 64 comunidades, 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, 2017)

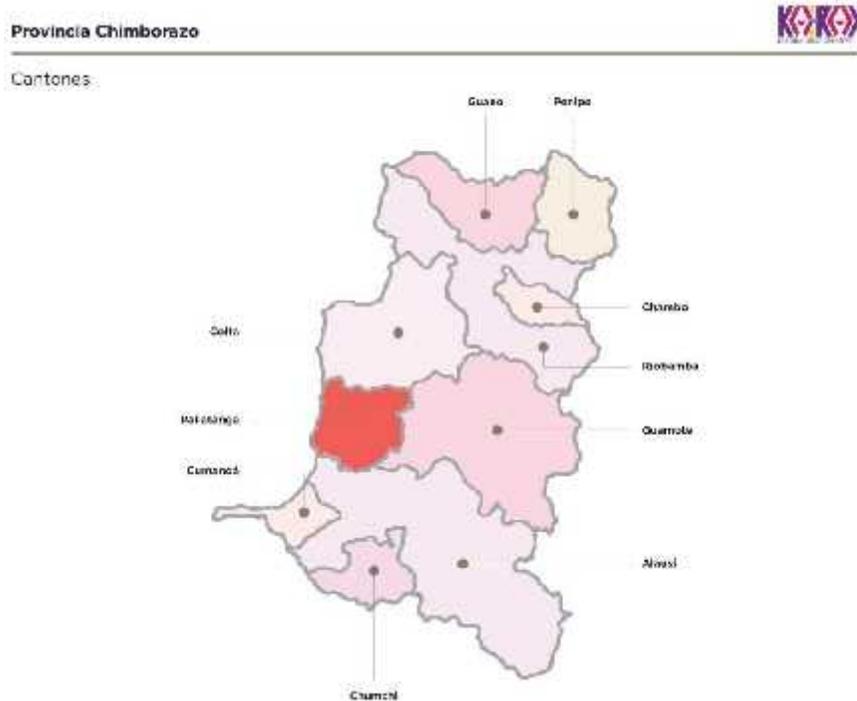


Figura 1-2. Mapa de la provincia de Chimborazo y sus cantones

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

2.1.1. *Clima*

El clima del cantón es Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y Ecuatorial de alta montaña, la temperatura tiene una media de 18. 5° C. (Paula, 2013: p.11). El promedio de la cifra climática de

Pallatanga es de 5,3. Esto se basa en varios factores, como las temperaturas medias, las posibilidades de precipitación y las experiencias climáticas de otros. Pallatanga tiene el clima oceánico, temperatura media y precipitación promedio en Pallatanga o los períodos cuando cae más lluvia o neblina. (Cuandovisitar, 2021)

Tabla 1-2: Clima Pallatanga por mes

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
13 °c	13 °c	13 °c	13 °c	12 °c	12 °c	12 °c	13 °c	13 °c	13 °c	14 °c	13 °c
155 mm	173 mm	222 mm	215 mm	145 mm	85 mm	52 mm	38 mm	61 mm	157 mm	172 mm	145 mm

Fuente: Cuandovisitar.com.ec.

Fuente: Cuandovisitar. 2021

2.1.2. Geografía

Pallatanga está ubicado al suroeste de la provincia de Chimborazo, a 84 km de la ciudad de Riobamba, y a 118 km de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a las provincias de Chimborazo y Guayas. Su extensión territorial aproximada es de 377 km² que representa el 5,96% de la superficie provincial. (Paula, 2013: p.8)

Sus límites políticos son: por el norte, el cantón Colta; por el sur, el cantón Alausí; por el este el cantón Guamote y por el oeste el Río Chimbo que lo separa del Cantón Chillanes, de la Provincia de Bolívar.

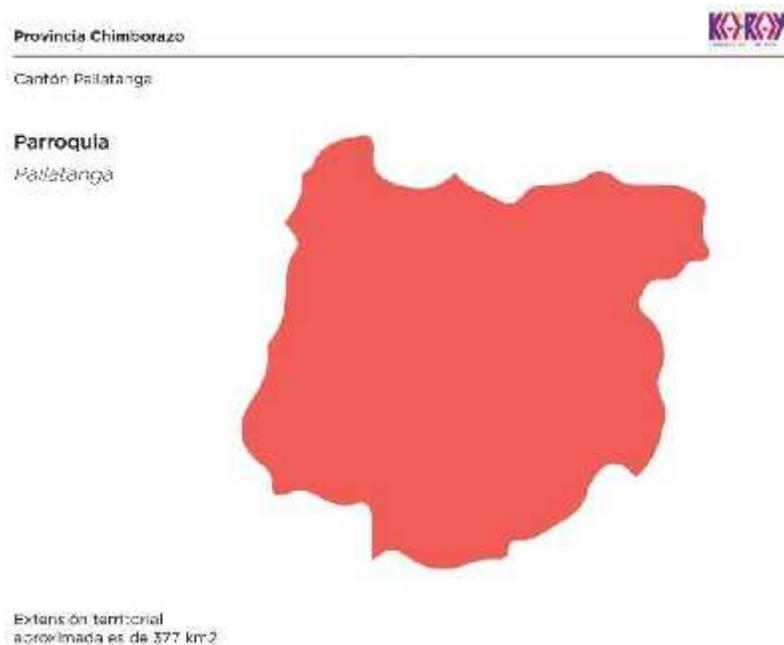


Figura 2-2. Mapa cantón Pallatanga.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

De acuerdo con el Registro Oficial N.º 434 de 13 de mayo de 1986 en donde se publica la Ley N.º 26, “Ley de creación del cantón Pallatanga”, los límites geográficos son:

Al norte, desde la confluencia de los ríos Chimbo y Pindorata, el curso del Río Pindorata, aguas arriba, hasta la confluencia de sus ríos formadores, los Ríos Pangor y Panza; el Río Panza, aguas arriba hasta la confluencia de sus Quebradas formadoras, las Quebradas Quitza y Rejas; la Quebrada Rejas, aguas arriba hasta la confluencia con la Quebrada Cóndor Pacha, aguas arriba, hasta la confluencia de sus Quebradas formadoras, las Quebradas de Quitza y Sin nombre; de esta confluencia la línea de cumbre al este, hasta alcanzar la cima de la Loma Garza Huañuna y sus (sic) extensión por el Divisor hacia el Este, que pasa por el sitio Tapapungu hasta su unión orográfica, con el Divisor en el sitio Lalagusu. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, 2017)

Al sur, el Río maguado, aguas abajo, que luego toma el nombre de Río Citado, hasta su confluencia con el Río Chimbo. (p.1).

Al este, de esta unión orográfica, el divisor hacia el Sur que pasa por la cumbre de las Lomas Llulluchapungu, Tulapac, Quirohuaisana. Picha, Rumipungu y Alpachaca, Cerro Conguchurcu, Lomas Cobo y Galte Jatunloma; de la Loma Galte Jatunloma; la línea imaginaria al sur, hasta un

punto de la vía que hacia el suroeste conduce a la localidad Tacón; de la mencionada Vía la línea imaginaria al oeste hasta alcanzar el curso de la Quebrada Quichuaryacu, a la altura longitudinal aproximada de las nacientes de la Quebrada Chacarro, la Quebrada Quichuaryacu, aguas abajo hasta su confluencia con las Quebradas Playa y Carbonería, formadoras del Río Maguasó. (p.1).

Al oeste, el curso del Río Chimbo, aguas arriba, hasta su confluencia con el Río Pindorata. (p.1).

La extensión aproximada del Cantón Pallatanga es de 377 kilómetros cuadrados y en el Parque Central de su cabecera cantonal se registran 1520 metros sobre el nivel del mar. Hacia el sur sus terrenos son de menor altitud y por consiguiente más abrigados y hacia sus otros puntos cardinales se registran mayor altura y menor temperatura, llegando hasta los Páramos de Chalusí y Bushcud. (p.1).

La cabecera cantonal lleva el mismo nombre “PALLATANGA”, ciudad que se encuentra ubicada a 2 horas de Riobamba, en la vía que conduce hacia Guayaquil. En la actualidad una ciudad abierta al futuro, un remanso de paz, en donde pasear causa placer, orgullosos de poseer diversas bellezas naturales, senderos turísticos que conducen hacía innumerables caídas de agua, pero cuya principal riqueza es la amabilidad de nuestros ciudadanos, sociables y hospitalarios. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, 2017)

2.1.3. Breve reseña histórica



Figura 3-2. Registro fotográfico Pallatanga

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga. 2017

Los habitantes de Pallatanga son los primogénitos de esta tierra recibieron influencia de culturas como la Panzaleo, Lausí, Cañari y Yaguachi. El mejor testimonio de este pasado glorioso está en el pucará de San Nicolás y en las tolas de los Llanos. Pallatanga, en la época incásica, estuvo ligada con Túpac Yupanqui y Huayna Cápac. En la conquista, la ruta Pallatanga – Chimbo salvó a los conquistadores de un virtual exterminio por partes de las tropas del General Rumiñahui. Esta ruta alterna facilitó a Sebastián de Benalcázar la conquista del Reino de Quito. En la época de la colonia tuvo interminables selvas de quina, cuyo producto se enviaba a Europa. Igualmente, sus minas de oro y plata rivalizaron con las mejores del Perú. Los españoles, así mismo, establecieron las primeras plantaciones de caña y los primeros ingenios de azúcar. La cual fue unos de los productos más finos y estimados de aquella época. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, 2017).

Pallatanga, habitó un pueblo aguerrido y laborioso descendiente de los puruhás mezclas de Duchicela, Huancavilca y de la dinastía de los Cachas, ahí nace una hermosa mujer con estirpe de princesa, quien lleva el nombre de Palla único y peculiar. (Paula, 2013: p.29).

De acuerdo con datos históricos el nombre del cantón significa Lugar de descanso de la Reina, Se habla que la princesa Palla fue empujada a la orilla del valle de Sucuso. En el idioma quichua *Palla*: tiene el nombre de Princesa y *Tanga*: significa Mujer; de allí vendría su nombre. (Naranjo, 2004:p.303).

En 1861 es designada como parroquia civil dependiente de Riobamba, donde comienza su desarrollo y a su vez se integra a la sociedad. (Paula, 2013: p.30). El hecho histórico más significativo de Pallatanga fue la cantonización del cual se dio el 13 de mayo de 1986, esto ha impulsado a desarrollar iniciativas y proyectos que buscan construir un cantón progresista. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, 2017)



Figura 4-2. Atardecer Pallatanga.

Fuente: Rivera, Alex. 2020

2.1.4. Lugares turísticos

Cascadas, miradores naturales, bosques nativos, zonas de páramo, permiten que el visitante disfrute de una experiencia natural linear en “El mejor clima del mundo”.

Grandes campos abiertos en zonas montañosas altas, las noches las personas puedan practicar el astro turismo y ser partícipes de majestuosos espectáculos como observar en diversas fechas en el cielo caer las lluvias de estrellas o simplemente detenerse a observar las constelaciones.

A continuación, se muestra lo lugares a los cuales se puede visitar en el cantón:

- Cascada San Jorge
- Cascada Santa Ana
- Mirador la Cocha
- Río Pangor
- Cascada San Rafael
- Parque Acuático
- Mirador Balazul
- Cascada Palmital 2
- Cascada Palmital 1
- Sendero Ecológico Guangashi
- Cascada Chazazal
- Puente Cornelio Dávalos (Sal si Puedes)
- Cascada San Carlos

Sendero ecológico Guangashi - Cascada Chazazal - San Jorge bajo. Una ruta llena de atractivo y biodiversidad. En el límite de este recorrido la recepción puede recorrer los 3 senderos ecológicos que la conforman: San Jorge Bajo, Guangashi – La Tigra y Chazazal. A lo largo del camino se podrá comprobar la dinámica producida por la obra agrario de las comunidades de Guangashí, Bilbao, Sucuso, San Nicolás y San Jorge Bajo. Aquí, el viajero podrá deslumbrador una disparidad de ecosistemas, hermosos paisajes, cascadas embellecidas por sus aguas cristalinas y una juventud profunda. (Santos, 2017: p.79).

Cascada de Yaguarcocha - Mirador de Balazul. Lugar excelente los que disfrutan la naturaleza, mismo que cuenta con una variedad de atractivos que cautivaran la atención del visitante como son:

el Sendero Yaguarcocha Palmital y el Bosque Nativo Bisniag. Se destacan las actividades como caminatas, la observación de varios tipos de aves, mariposas y flores regocijarse desde sus miradores naturales que combinan perfectamente con el entorno natural y se ubican en la zona media-alta de esta ruta. Se puede observar al regreso de la ruta los métodos fructíferos de mora, tomate, fréjol, maíz en la comunidad de Azacoto. (Santos, 2017: p.79).

Puente Salsipuedes. El afán del pueblo de rendir el justo respeto a quien fue uno de los principales predecesores de la carretera Cajabamba- Pallatanga, solicitaron que el puente, que cruzaba la quebrada Salisi puedes, sea bautizado con el nombre de Cornelio Dávalos tiene una altura de 1336 m. (Santos, 2017: p.80).

Cascada de Santa Ana. Esta ruta te invita a admirar lo perfecto de la naturaleza, está formada por 2 senderos ecológicos: Santa Ana y San Carlos; son ideales para realizar actividades como: caminatas y avistamiento de aves. En el recorrido de los senderos logrará observar dos cascadas espectaculares, el encanto de su flora, fauna y los 81 increíbles paisajes que la naturaleza nos ofrece. (Santos, 2017: p.80)

Río Pangor - Cascada de San Rafael. Esta ruta ofrece un trayecto para disfrutar de la Cascada de San Rafael formada por una hermosa caída de agua cristalina donde lograrás consentir tu piel con su lodo de propiedades beneficiosas según los lugareños. También puedes admirar las aguas cristalinas del río Pangor el cual se halla rodeado de vegetación, fauna y una belleza paisajística excepcional. Y si quiere disfrutar de unos perfectos amaneceres y atardeceres el Mirador. (Santos, 2017: p.81)

Monumento a la Reina Palla. El lugar más representativo del cantón es éste es el monumento a la Reina Palla, fusionada entre mujer cosecha y censurada en su origen, este mítico monumento se ha convertido en un ícono para quienes la aceptan. (Santos, 2017: p.81).

2.2. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son todas las expresiones y sentimientos que reflejan una identidad cultural, social y sus valores que los representan a la comunidad, las cuales son transmitidas de generación en generación. Las manifestaciones culturales llevan a considerar una fuente de la cultura. Se pueden definir como un conjunto de características materiales, espirituales, afectivas e intelectuales de una sociedad o grupos sociales. (Gentile, 2020).

En las expresiones culturales tradicionales, cabe englobar la música, danza, arte, diseño, signos, símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos artesanales y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas y culturales que representen a un grupo de personas. Además, se pueden considerar que forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional, lo cual se transmiten de generación en generación. (UNESCO - OMPI, 1985: p.9 - p.10).

En la Ley de Propiedad Intelectual (Consolidación No. 2006-13) Materia de protección en el Artículo 7: Las expresiones del folclore: producciones de elementos característicos del patrimonio cultural tradicional que comprenden todas las obras literarias y artísticas creadas en el territorio nacional por autores desconocidos o no identificados que se presumen ser nacionales del país o miembros de sus comunidades étnicas y que se transmitan de generación en generación de tal manera que reflejen las aspiraciones artísticas o literarias tradicionales de una comunidad; además en el Artículo 9 se tiene que las creaciones o adaptaciones que se basan en la tradición expresada en un grupo de individuos y que reflejan expresiones de la comunidad, su identidad, sus valores transmitidos oralmente, por imitación o por otros medios, ya sea que utilicen lenguaje literario, música, juegos, mitología, rituales, costumbres, artesanías, arquitectura u otras artes, respetarán los derechos de las comunidades de acuerdo con la Convención sobre las Medidas para Prohibir e Impedir la Importación, Exportación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales y los instrumentos concertados bajo los auspicios de la *Organización Intelectual Mundial* (OMPI) para la protección de expresiones contra la explotación ilícita. Los derechos económicos y morales generales se aplican en relación con las creaciones y adaptaciones de expresiones del folclore. (WiPO, 2006).

Según la taxonomía creada por el proyecto de investigación “Manifestaciones Culturales Populares de Chimborazo”, del grupo KARAY laboratorio creativo, son siete los tipos de manifestaciones: sociales, ergológicas utilitarias, ergológicas estéticas, mágicas, lingüísticas, narrativas y poéticas, que se detallan a continuación:

2.2.1. *Manifestaciones sociales*

Existe intercambio cultural entre la costa y la serranía ecuatoriana, ya que Pallatanga es un cantón que une estas dos regiones del país, como resultado de la fusión de estas dos regiones se tiene una variedad en su vestimenta, las festividades, los gustos musicales, considerando que también hay características de la serranía, dando como resultado un mestizaje muy rico en todo tipo de matices.

En las fiestas cantonales, se acostumbran a realizar desfiles, comparsas, juegos populares y la organización de campeonatos deportivos entre ellos el vóley e indor son los más preferidos por los habitantes, además las corridas de toros de pueblos, la pelea de gallos y una fiesta popular hecha habitualmente en el parque central.



Figura 5-2. Festividades - Danza

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga. 2019

La celebración de carnaval en el cantón tiene muchas comparsas, las bandas de pueblo y los bailes que se realizan en las diferentes calles y a su vez en la plaza central. Normalmente en esta festividad hay mucha fiesta, el típico juego de carnaval que consiste en lanzarse agua o a su vez jugar con harina, huevos, anilina. Esto se lo ve en todo el cantón hasta los sitios turísticos son pieza clave para festejar donde viene el reencuentro con amistades y familiares por dicha festividad.

2.2.2. Manifestaciones ergológicas utilitarias

En cuanto a herramientas o implementos de cocina, se puede considerar los utensilios de cerámica como las ollas esféricas, delgadas y ciertas vasijas como los tiestos, con elementos decorativos. Dicho esto, se considera que hubo un intercambio cultural de técnicas de alfarería que vienen siendo procedentes de la costa ecuatoriana.



Figura 6-2. Gastronomía del cantón

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga. 2019

También se toma en cuenta la producción en cultivos lo que hace al cantón rico en su gastronomía y tradición en la preparación de sus alimentos, como; bolones de verde, tortilla de papa china, tortillas de harina con queso, chigüiles, fritada, yucas acompañadas con un café; la sopa que principalmente acostumbran a ingerir es el sancocho de arveja. En las tierras del cantón es de mucha intensidad para el cultivo de tomate, pimiento, choclo, mora, limón, fresas y variedades de fréjol. En el cantón también hay una pequeña industria por la producción del aguardiente o comúnmente denominado puro. (Pino, 2019: p.18).

2.2.3. *Manifestaciones ergológicas estéticas*

Para entender un poco este tipo de manifestaciones son todo tipo de expresión en instrumentos musicales, arte y la artesanía, las cuales se manifiestan por un conjunto de conocimientos ancestrales o también llamada cosmovisión andina, los cuales están unidos a la materia prima, de estos dan origen a cientos de objetos que reflejan la diversidad cultural y a su vez de forma estética.

En la producción de artesanías tradicionales constituye una actividad poco valorada y su vez no muy rentable para los artesanos, por lo que esta labor viene siendo de forma complementaria a otros tipos de ingresos económicos, o a su vez abandona el oficio de artesanos. (Naranjo, 2004: p.102). La música tiene un impacto menor en el cantón con las coplas carnavaleras, que muchas veces se las escucha en tiempos de festividades y en los carnavales.

El monumento a la Reina Palla, el monumento se ha convertido en un icono para los pallatangeños, también para los visitantes o las personas que van de paso vía a la costa o regresan a la provincia de

Chimborazo. Con el pasar del tiempo se han creado mitos y leyendas, lo que representa el monumento es una fusión entre la mujer y la cosecha, considerando mucho la principal fuente de trabajo la agricultura. (Pino, 2019: p.21)



Figura 7-2. Monumento Reina Palla

Fuente: Usca Romel. 2021

2.2.4. Manifestaciones mágicas

La religión católica es la más predominante en el cantón junto con sus tradiciones religiosas, las cuales están presentes en sus festividades patronales en honor al patrono San Miguel, desde hace décadas las mismas son llenas de colorido y entusiasmo. Pallatanga desde que fue reconocida como parroquia eclesiástica se la impuso la religión católica en la época de la colonia, que hasta la actualidad ha prevalecido. (Yerbabuena, 2016: p.55).



Figura 8-2. Iglesia San Miguel de Pallatanga

Fuente: Go Raymi. 2019

Parte importante de la cultura pallatangeña es la medicina ancestral constituyendo mucho las limpias a las personas en donde les cruzan un huevo desde la cabeza, ombligo y piernas, mientras rezan tres credos, en donde a partir del huevo sobre un vaso con agua determinan si efectivamente la enfermedad ha sido contraída observando propiedades del mismo, si en la parte superior del vaso se ve una especie de nube blanca se trata de mal aire, por lo que se debe de enterrar el huevo partido en un lugar alejado. Hay muchos secretos familiares, en los cuales están los remedios caseros que, sin tener la necesidad de recurrir a un especialista, se trata de cierta forma curar la enfermedad como para curar el mal aire se recomienda el uso de una faja de color rojo cuando se transita por lugares desolados, también en la puerta de la casa poner un azadón, machete o pala, entre muchas más. (Naranjo, 2004: p.368)

2.2.5. *Manifestaciones lingüísticas*

En el cantón existen comunidades que la mayor parte de sus habitantes son indígenas, ellos usan el idioma quichua y el español para comunicarse, en cuanto a la pequeña zona urbana tiene un alto índice de habitantes que hablan el español.

Un elemento relevante del cantón es, por tanto, el quichua, porque del nombre de Pallatanga en donde se narra la historia de su origen, para ello se manifiesta de manera toponímica y antroponímica viene siendo un referente principal para que no pierda el valor emotivo el cantón.

2.2.6. *Manifestaciones narrativas*

Mucha de la memoria emotiva de un pueblo viene vinculada por un personaje, su comunidad, un momento en especial, acontecimientos reales, a todo ello sumado la imaginación popular para dar diferentes matices en su expresión oral, donde se transmite verbalmente cada uno de los mitos, cuentos, leyendas, fabulas y muchos más de generación en generación. (Pino, 2019: p.10).

La existencia de muchas leyendas es notable, considerando que hay historias asociadas a lo sobrenatural, imágenes religiosas y elementos naturales. Parte primordial es la tradición oral, una de las leyendas más comunes es la de duendes, lo que esto hace que muchos de sus habitantes creen en la existencia de estos entes malignos y en muchas de sus historias cuentan como persiguen a la gente y se burlan de las mismas. Muchos de estas leyendas son vistas por borrachos los cuales describen en si sobre su vestimenta y el lugar donde a veces aparecen que son sobre inmensas rocas en los senderos del cantón. (Pino, 2019: p.11 – p.14)

2.2.7. *Manifestaciones poéticas*

En esta manifestación se puede considerar parte fundamental su música popular, tiene el cantón a la canción “Pallatanga de mi vida” del compositor Wilson Naranjo Sánchez, la cuál es una especie de bolero y pasillo, donde habla de las bondades del cantón, sus mágicas lugares, como del cariño sus habitantes. A su vez consideramos el himno del cantón como un símbolo cívico este es una composición musical, la cual representa y le da una identidad propia para sus habitantes.

2.3. Animación

2.3.1. Definición

Animación es la acción y efecto de animar o animarse. Viveza, expresión en las acciones, palabras o movimientos. En las películas de dibujos animados, procedimiento de diseñar los movimientos de los personajes o de los objetos y elementos. (Real Academia Española, 2014).

La animación es el proceso por el que se logra dar movimiento a dibujos u objetos inanimados. Ya sean dibujos, *renders* o fotografías (Animación 3D, 2D, dibujo tradicional, figuras de *Stop Motion*, *Motion Graphics*, etc.). Técnicamente, la animación viene a ser una secuencia imágenes, que, al mostrarlas de forma consecutiva, logran generar un efecto de movimiento creíble en el cerebro. Sin embargo, la animación es mucho más que eso. Animar tiene su origen en el latín “*Anima*” y cuyo significado es “Alma”. Por lo tanto, animar consiste en dar alma a un personaje o un objeto de forma que parezca que este cobre vida, piense y actúe por sí mismo. En definitiva, un animador 3d, 2d, *stop motion*, etc. (da igual la técnica) debe tener la capacidad de dar vida. Existen numerosas técnicas para realizar animación, aquí se las divide en dos tipos de animación. Por un lado, la Animación Tradicional, realizada mediante técnicas tradicionales, es decir, artesanales. Por otro, la Animación Digital, realizada mediante programas y herramientas informáticas (a través de un ordenador). (Córtes, 2020).

2.3.2. Principios de la animación

Los doce principios básicos de la animación fueron presentados en 1981 por los animadores *Ollie Johnston* y *Frank Thomas* de *Walt Disney Animation Studio* en el libro *The Illusion of Life: Disney Animation*, basándose en el trabajo de los animadores de Disney desde 1930 en adelante. (Angulo, 2019). El objetivo de los principios viene siendo generar animaciones más realistas y las cuales se apegarán más a las leyes de la física, sincronización emocional y dinámicas del personaje; los cuales son los siguientes:

- a) **Estirar y encoger:** Es aquella técnica que la sensación de flexibilidad a un objeto, desde una pelota botando, hasta el estirar de alguna figura o personaje para lograr un efecto cómico (Nivela, 2017: p.54 - p.57).

- b) **Anticipación:** El animador pretende anticipar una acción que va a ocurrir con esta técnica de animación, como un ejemplo sería la mirada de un personaje el cual está fuera de escena, o algún salto anticipándolo, doblando las rodillas para que tenga ese efecto. Con esta técnica se quiere mantener a la audiencia más atenta que nunca ante algún nuevo suceso por la que pasen los personajes (p.54).
- c) **Puesta en escena:** Esta se basa en presentar cualquier idea de forma clara cuyo objetivo se basa en que el espectador no se distraiga con algo más, centrándose en lo verdaderamente importante en escena. El uso de sombras y luces, expresiones y posiciones de personajes que intervienen en escena entre otras cosas son las técnicas más empleadas. (p.55).
- d) **Animación directa y pose a pose:** Este principio de la animación se basa de forma directa en dibujar una escena cuadro por cuadro de principio a fin, creando de esta forma una escena más realista y fluida. Por otro lado, la técnica pose a pose se basa en dibujar poses claves de personajes y luego estas son complementadas con algunas poses secundarias, de esta forma se ahorra trabajo, pero hace más difícil la creación de poses convincentes, por eso normalmente se combinan las 2 técnicas. (p.55).
- e) **Acción complementaria y acción superpuesta:** La combinación de ambos elementos da como resultado un movimiento más realista para la animación. La acción complementaria está basada en que los elementos ajenos al cuerpo de un personaje deben seguir con un movimiento independiente, aunque el ya antes mencionado personaje deje el movimiento. Por otra parte, la acción superpuesta hace referencia a diferentes elementos del cuerpo de un personaje el cual se debe mover de diferente manera, como un ejemplo los movimientos de un brazo, pelo o ropa son completamente diferentes. (p.55).
- f) **Acelerar y desacelerar:** Este principio es aplicado tanto en personajes como en objetos del escenario para darle un toque de naturalidad a la animación, esta se lleva a cabo creando más movimiento al empezar una acción y al terminarla. Es así como se da más protagonismo a la pose clave. (p.56).
- g) **Arcos:** La presente técnica se basa en que los movimientos sigan una trayectoria circular de forma natural. Por lo que todo movimiento deberá tener una curvatura para dar más realismo a la animación, por otra parte, se tiene como excepción de este principio a los movimientos fuertes, ya que esto sucede normalmente en líneas rectas. (p.56).

- h) **Acción secundaria:** Esta consiste en la adición de acciones secundarias a la acción principal, dando así un énfasis a la acción principal de tal forma que queda más enriquecida. (p.56).
- i) **Timing:** Tiene que ver con la velocidad de las acciones en escena que se ajustan con un número de cuadros que se añadan. La técnica es importante para crear emociones o humor en los personajes. (p.56).
- j) **Exageración:** Este es un recurso muy popular en las películas de animación sin embargo se debe tener sumo cuidado de no arruinar la veracidad de la escena, esta debe mantener una armonía con los elementos puestos en escena y usar la técnica de la exageración con un objeto en concreto que se haya fijado para que guarden dicha armonía. (p.56).
- k) **Dibujo sólido:** Consiste en la creación de un espacio tridimensional de los dibujos para que tengan un aspecto 3D. Para eso se debe tener en cuenta el volumen y peso de los personajes para no caer en la simetría. (p.57).
- l) **Atractivo:** Esta es importante para que el público conecte con el personaje, da igual el bando al que pertenezca dicho personaje o si es feo o bien parecido, el punto es que resulte cautivador para el espectador. En ese sentido lo fundamental serían los rasgos de dicho personaje. (p.57).

A pesar de que los doce principios de la animación se desarrollaron para que se utilizan en animación tradicional, estos mismos se puede utilizarlos en *motion graphics*, considerando que se tiene el beneficio de usar el gráfico de velocidad, para darle mucho más dinamismo y a su vez genere sutileza en los movimientos, transiciones en los objetos o elementos gráfico a ser utilizados.

2.4. Motion graphics

2.4.1. Definición



Figura 9-2. Cuadro de estilo – Lápices contra el virus

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Los *motion graphics* se componen de imágenes y textos en movimiento que, acompañados de música, sirven para comunicar un mensaje lleno de dinamismo. Tienen una forma muy eficiente de transmitirlo, ya que en la mayoría de las ocasiones una voz en off refuerza lo que muestran las imágenes, informando con mucha claridad ambas fuentes en sincronía. Se trata de un instrumento idóneo para comunicar un mensaje preciso, directo y lleno de contenidos visualmente atractivos, por lo que además consiguen cautivarnos con su estética razón por la que su uso es más frecuente y se halla en publicidad. (Alonso, 2016: p.105).

2.4.2. Clasificación de *motion graphics*

Son piezas audiovisuales cortas con el uso de elementos gráficos, que ayudados con efectos, transiciones, escala o movimientos generan un resultado impresionante, de los cuales se tiene los siguientes:

Kinetic typography, es la animación de textos a través de escala, rotación, posición, transformación de estos para generar una variante, es utilizada mucho en *titles design*, *lyric video*, *music video*, *spots* publicitarios muy cortos para medios digitales.



Figura 10-2. Trabajos de Kinetic Typography

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Brand motion, son las piezas visuales de una marca de forma corporativa con lo cual genera más énfasis en comunicar a sus clientes o *partners* de manera eficaz. En este tipo de piezas multimedia esta todo relacionado a la marca y su concepto, desde una animación de marca, transiciones, campañas publicitarias, en sí todo lo que sea relevante para generar una buena comunicación de marca y que se adapte al contexto en el cual la información va a ser relevante para los usuarios.



Style Frame - Caletazo Sessions / Fase Matiz
Bryan Cuasapaz

Figura 11-2. Trabajo elaborado para Fase Matiz, proyecto Caletazo Sessions

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Stop motion, es una técnica tradicional, con el poder de montaje cuadro a cuadro para producir movimientos, los cuales generen un clip animado, el beneficio que tiene este es el uso de cualquier objeto, material, textura, el que puede ser rígido o moldeable.

Motion graphics con imagen real, es la mezcla de un sinnúmero de efectos y elementos gráficos que ayuden a comunicar mucho mejor las expresiones, acciones o a su vez creen escenarios alternativos a los reales, generando un contraste visual para el público.

Además de ello se encuentran múltiples estéticas dentro de los *motion graphics*, pero las técnicas con las que están realizados podrían clasificarse en tres grandes grupos: 1) los *motion graphics realizados en 2D*; 2) los *realizados en 3D*; y 3) los *híbridos*, una mezcla de las anteriores, combinadas a veces incluso con imágenes reales. (Alonso, 2016: p.107).

2.4.3. Diseño de sonido

Sonido es la sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico, como el aire. (RAE, 2014). Otro concepto en el cual se define el sonido es una vibración mecánica que se transmite con pequeñas variaciones de presión a través de un medio elástico. (Birlis, 2007: 21). Se menciona la percepción del sonido y como suministra información de carácter vital acerca del entorno y sus cambios. La naturaleza con su repositorio de ruidos y formas sonoras complejas ofrece un universo de códigos sonoros, además el sonido es un signo, porque permite realizar una asociación de sentido entre la forma sonora y su significado. El sonido puede crear emociones, puede irritar o ser sumamente placentero, puede inducirnos a diferentes estados de ánimo. Además, la música, con sólo doce sonidos, logra describir situaciones dramáticas, cómicas, épicas; o a su vez nos hace imaginar paisajes, con alto contenido realista o expresivo. (Birlis, 2007: p.45).

El desarrollo en el campo audiovisual ha introducido alternativas para generar experiencias inmersivas como las que logran los videojuegos, realidad virtual, y se ha creado la necesidad de integrar entornos sonoros que acompañen y apoyen la experiencia visual en los *motions graphics*, animación 2D/3D, cine, documental y muchos más. Para ello se considera que emociones se desean transmitir y que la audiencia lo tome muy en cuenta las acciones que tienen, la forma en complementar las escenas. (Villegas, 2019).

2.4.3.1. Edición y post producción

La etapa de edición es la que se reprocessan las señales con el objetivo de optimizar su rendimiento, aquí es cuando se reúnen todas las señales provenientes de distintas fuentes grabadas en distintos formatos para darles el nivel y la presencia que necesiten, así como la calidad, el brillo y varios tratamientos posibles. (Birlis, 2007: p.193 – p.194).

El proceso de sincronización del audio con la imagen ha sido de especial importancia y a su vez de cuidado de tal manera no haya ningún salto, para la preparación del montaje se considera mucho como va a intervenir tanto emocional mente o a su vez generar una acción que complementa una imagen. El proceso más importante es la sincronización. De igual forma evitar el desbalance el tono para que los audios no tengan esas subida y bajada de frecuencia brusca y el oyente piense que es un problema del sistema de audio.

2.5. Infografía

Según el Diccionario de la lengua española, es una técnica de elaboración de imágenes mediante computadora, puede desarrollar una representación gráfica que apoya una información de prensa. (RAE, 2014).

El concepto de infografía se generaliza en los años 90 como resultado de una traducción literal del término anglosajón *infographics*, fruto de la contracción de las palabras *information* y *graphics*. Coincide en el tiempo con dos hitos tecnológicos muy relevantes. El primero es la implementación de los sistemas informáticos en las redacciones de prensa que permite la sistematización en la producción de los gráficos informativos a través de la digitalización de los procesos de elaboración gráfica. El segundo es el interés por este nuevo género periodístico y la generalización del uso de las infografías en los medios informativos, debido en gran parte a las nuevas formas audiovisuales de consumir la información, fundamentalmente la televisión, como modo de diferenciarse del viejo periodismo y atraer nuevas generaciones al medio impreso. (Salvat, 2018: p.37).

2.5.1.1. Partes de infografía

Para que una pieza gráfica sea considerada como un medio completo debe de tener un título, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una o varias fuentes bibliográficas para que sea información veraz y crédito de autor por la realización e investigación. (Leturia, 1998: p.3 - p.5).

- a) **Titular**, debe de ser directo, preferiblemente sintético, a la vez que expresa el contenido del cuadro. Si se cree conveniente, el titular puede venir acompañado de un subtítulo, siempre opcional. (p.3).
- b) **Texto**, debe ser resumido y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. Lo que el cuerpo del cuadro no explica debe ser explicado por dicho texto. (p.3).
- c) **Cuerpo**, viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual, el uso de imagen, mapas, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas. (p.4).
- d) **Fuente**, indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en el infográfico y es muy importante, pues señala el origen de la misma mano. (p.4).
- e) **Crédito**, señala al autor o autores de la infografía, tanto de la configuración como de la investigación. También se suele acompañar del nombre de la publicación en la cual se ha producido. (p.5).

2.5.1.2. Tipos de infografía

- a) **Infografía Estadística**. Generalmente muestran un resumen de datos mediante gráficos, tablas o listas.
- b) **Infografía de Línea de Tiempo**. Muestran la información de forma progresiva durante un periodo de tiempo cronológico.

- c) **Infografía de Procesos.** Ayuda a representar gráficamente procesos de forma lineal o ramificado, así como enseña el funcionamiento o el flujo de procesos mediante grafismos, los cuales muestran diferentes opciones en un proceso de toma de decisiones.
- d) **Infografía Informativa.** La mayor de las veces es utilizada como un cartel, afiche el cual permite mostrar un resumen de un tema con un poco de información extra. El uso de elementos gráficos ayuda a complementar la idea de manera sintética.
- e) **Infografía Geográfica.** Muestra información con la representación geográfica de un territorio, consiguiendo del mismo el uso del mapa del lugar o alguna ubicación para generar especificación de este.
- f) **Infografía de Comparación/Contraste.** Ayudan a generar una comparación o diferencias entre un tema en específico, se pueden ayudar con la creación de una tabla sencillas a su vez considerar llegan a un proceso comparativo y de discusión.
- g) **Infografía Jerárquicas.** Permiten ver un esquema por niveles de importancia.
- h) **Infografía de Investigación.** Son parecidas a la infografía estadística, pero está basada en investigación. Puede usarse para comparar diferentes productos con un grupo de datos populares.
- i) **Infografía Interactiva.** Control para modificar la infografía y está basada en la web y en generar diferentes interacciones.
- j) **Infografía de Nube de Palabras.** Muestra un grupo de palabras y hace asociaciones entre estas palabras y conceptos.

2.5.2. Identidad visual

Un sistema de componentes los cuales conforman la identidad visual, tanto conceptuales como gráficos, los mismos que representan una personalidad y dan apoyo en el concepto que se desea transmitir para ello tenemos los siguientes:

Tipografía, es el principal determinante al momento de expresar un mensaje, pues cada estilo tiene una personalidad diferente, por ejemplo: las tipografías con remates o serifas tiene un estilo formal, elegante y clásico; en cuanto a las tipografía lineales, *sanserif* o sin terminaciones transmiten

modernidad, actualidad, dinamismo, minimalismo y son de fácil legibilidad; las tipografías caligráficas tiene un uso y estilo único, y son perfectas para expresar personalidad, espontaneidad, originalidad y un trabajo cuidadoso y hecho a mano. (Reimers Design, 2011: p.107).

La tipografía o tipo de letra hace parte de la identidad de la marca y empresa a la que representa, ya que no solo es el nombre de la marca, sino también la personalidad de esta, y se ve reflejada a través de las formas de las letras, grosor, tamaño, caja tipográfica, espaciado y si están presentadas en mayúsculas o minúsculas.

Forma, tienen una función de comunicación y cada una de ellas tiene características especiales, y cuando estas son usadas en la construcción de una marca otorgan características comunicativas adicionales que la refuerzan. Muchas de estas formas son usadas frecuentemente al momento de construir una marca, pues desde el punto de vista semiótico, cada forma presenta un valor y cualidad distinta. Por ejemplo: el círculo presenta perfección y balance, un cuadrado asemeja estabilidad y poder, un rectángulo simboliza duración y progreso, un triángulo aparenta crecimiento y búsqueda continua, una espiral personifica la armonía, crecimiento e impulso, y una esfera asemeja perfección y finalidad.

Color, es la sensación producida en el observador humano cuando la retina es estimulada por energía radiante. En un sentido amplio, la palabra color sirve para especificar una propiedad de un objeto. Para un físico el color se compone de aquellas características de la luz distintas del espacio y el tiempo, siendo la luz aquel aspecto de la energía radiante que el hombre percibe a través de las sensaciones visuales que se producen por el estímulo en la retina. Las características de la luz relativas al color, al cromatismo de esta, son la longitud de onda dominante y la pureza. La primera corresponde a la característica de la sensación de color, llamada matiz; la segunda, a la característica denominada saturación. El espectro solar da 24 tonalidades de color. (Reimers Design, 2011: p.29).

En cuanto al significado de cada color sugiere un sentimiento o emoción que busca representar la compañía a través de su marca. En la combinación de estos colores puede darse de diferentes maneras: colores fríos, colores cálidos, colores vecinales o análogos, colores complementarios, tricromía o cuatricromía.

Para ello, se puede observar en la siguiente tabla, una idea del significado de los colores más usados cabe resaltar que la mezcla de los mismo puede ayudar a generar más conceptos o transmitir un sentimiento.

Tabla 2-2: Percepción del color.

Colores	Percepción
Rojo	Agresivo, enérgico, provocativo, llamativo e incluso peligro.
Naranja	Amabilidad, alegría, diversión, vitalidad y exuberancia.
Amarillo	Positividad, creatividad, tranquilidad, luz, calor, motivación, y optimismo.
Verde	Riqueza, serenidad, relajación, orgánico. salud, prestigio, y seguridad.
Azul	Inteligencia, frío, calma, fuerza, confianza y responsabilidad.
Morado	Sofisticación, misterio, eternidad, excentricidad, moda y exótico.
Rosa	Ilusión, infancia, feminidad, encanto, delicadeza, ternura, e inocencia.
Café	Acogedor, estabilidad, rústico, cálido, amargo, confort, natural y durable.
Negro	Prestigio, eternidad, sofisticación, clase, elegancia, misterio y lujo.
Blanco	Pureza, nobleza, suavidad, perfección, sabiduría y paz

Fuente: Carlos Pinzón

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

Existe varias carreteras para trasladarse de la región sierra hacia la costa ecuatoriana, siendo una de las vías de la provincia de Chimborazo que conecta con la región costa, En el trayecto existen un sin número de cantones y poblaciones de paso, sin embargo, Pallatanga es uno de los cantones más llamativos, debido a que su comida, lugares turísticos y manifestaciones culturales, que para propios y extraños decidan aventurarse y conocer este cantón.

Pallatanga tiene algunos lugares turísticos los más representativos son varias cascadas que se encuentran en el cantón, además de un sin número de platos típicos y algunas fiestas que vuelven a este cantón único, no solo por su cultura, sino por el cariño y la calidez de su gente. Considerando la investigación realizada anteriormente se lleva a cabo un proceso de verificación de datos a partir de dos tipos de investigación que es la exploratoria y la etnográfica, de tal forma que ayuda a determinar una solución cualitativa para este proyecto considerando un procesamiento de datos, de fichas de inventario patrimonial del cantón Pallatanga, para llegar a una muestra.

A pesar de que este cantón cuente con varios atractivos turísticos y gastronómicos, aún no están siendo aprovechados de una manera correcta tanto por sus pobladores, como por los turistas que los visitan. Como alternativa de solución a este problema es la presentación de varias composiciones visuales que resalten los mayores atractivos del cantón, las mismas que serán escogidas a través de un riguroso proceso de selección, y tomando en cuenta el valor cultural y emocional que tienen estos atractivos pallatanguños tanto para su pueblo, como para los turistas o personas que lo han visitado o han pasado por el mismo.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Exploratoria

El método exploratorio permite desde una perspectiva general acercarse a una determinada realidad, es muy flexible y amplio, lo cual ayuda a comprender mejor sin proporcionar resultados terminantes, por lo cual este método es apto para el desarrollo del proyecto también se necesita determinar cuáles son las manifestaciones culturales más representativas del cantón, para ello se toma en cuenta dos aportaciones importantes en cuanto a recolección de datos y son las siguientes:

Informantes calificados, estas personas fueron o son residentes del cantón, los cuales pueden proporcionar información de valor que no tenga algún antecedente o esté en un registro de alguna fuente documental. Se tiene en cuenta el estado de emergencia sanitaria que vive el país por el *COVID-19*, entonces el proceso de entrevista es por vía telemática, a cada uno de los participantes, considerando que se puede usar diferentes plataformas con servicio de videollamada, como es *Zoom*, *Google Meets*, *Skype* y *Zencaster*.

Como segunda aportación son fuentes bibliográficas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Sr. Javier Barahona del Municipio Cantonal de Pallatanga ayudo con una donación voluntariamente de las fichas de manifestaciones culturales que son una extensa recopilación y son 72 fichas, que de hecho tienen datos de localización, código, foto referencial, datos de identificación, descripción de la manifestación y valoración. Con esta información muy importante del cantón Pallatanga se realiza un debido procesamiento de datos, a su vez con dicha información se aprobará y esto ayuda al proceso de fichaje para desglosar las manifestaciones culturales más representativas del cantón.

3.2.2. Etnografía

Para el proceso de investigación que en este proyecto es cualitativo complementa el método exploratorio, es necesario abordar desde un estudio directo con los informantes calificados y así conocer su compartimento social y cultural, esto nos permite generar un análisis de cuáles son las manifestaciones culturales más representativas del cantón como objeto de investigación desde un punto de estudio antropológico y social permitirá el definir la realidad social y cultural del fenómeno en cada una de las manifestaciones culturales.

3.3. Metodología de investigación

3.3.1. Análisis y síntesis

Se entiende como análisis a la identificación del problema y la separación de los elementos que este tiene, en este punto no solo se evidencia las necesidades que tiene el cantón a un nivel comunicacional, sino la falta de información y el acceso a ella por parte de sus pobladores y de los turistas quienes los visitan.

En cambio, la síntesis se refiere a la compilación de estos elementos antes identificados, los mismo que serán la base para generar una solución eficaz, esta respuesta no solo ayudará a los pallatanguños, sino también para los turistas y personas que deseen saber más sobre este cantón y conocerlo más a fondo.

Estos dos procesos son parte fundamental para el desarrollo de este proyecto, puesto que ellos forman parte de la construcción de este, desde un nivel teórico, pasando por la conceptualización, hasta la realización y validación de este. Estos procesos son de vital importancia para este tipo de proyectos que buscan realzar la identidad de un cantón, por lo cual esta metodología es la idónea para resaltar al cantón Pallatanga.

3.3.2. Población

El cantón Pallatanga cuenta con una diversidad de manifestaciones culturales, para ello se ha considerado extraer información de dos poblaciones la primera está conformada por 72 fichas (ver en el anexo A) proporcionadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, las cuales serán revisadas para determinar si corresponden a las manifestaciones culturales populares y a alguna de las categorías.

Para la segunda población se ha considerado a informantes capacitados, específicamente cuatro, los cuales serán entrevistados, con la finalidad de conocer su visión y conocimiento acerca de las manifestaciones más representativas.



Figura 3-3. Fichas del INPC

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. 2019

3.3.2.2. Informante calificado

Tabla 1-3: Informante 1

INFORMANTE				N.º	1
Nombre:	Alejandro Hidalgo		Edad:	22 años	
Fecha de nacimiento:	21 de junio de 1998		Genero:	Masculino	
Tiempo de residencia en el cantón Pallatanga:			2 años		
Residencia actual:			Riobamba		
Formación:	Diseñador Gráfico	Actividad:	Diseño e ilustración		

Fuente: Alejandro Hidalgo

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 2-3: Informante 2

INFORMANTE				N.º	2
Nombre:	Alexandra Morán		Edad:	43 años	
Fecha de nacimiento:	15 de mayo de 1977		Genero:	Femenino	
Tiempo de residencia en el cantón Pallatanga:			4 años		
Residencia actual:			Riobamba		
Formación:	Docente	Actividad:	Líder institucional en una escuela con discapacidad		

Fuente: Alexandra Morán

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 3-3: Informante 3

INFORMANTE				N.º	3
Nombre:	José Enríquez		Edad:	37 años	
Fecha de nacimiento:	29 de marzo de 1983		Genero:	Masculino	
Tiempo de residencia en el cantón Pallatanga:		8 años			
Residencia actual:		Riobamba			
Formación:	Docente	Actividad:	Docente en escuela de Pallatanga		

Fuente: José Enríquez

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 4-3: Informante 4

INFORMANTE				N.º	4
Nombre:	Javier Gonzalo		Edad:	39 años	
Fecha de nacimiento:	11 de octubre de 1981		Genero:	Masculino	
Tiempo de residencia en el cantón Pallatanga:		10 años			
Residencia actual:		Pallatanga			
Formación:	Turismo	Actividad:	Técnico de turismo del gobierno municipal de Pallatanga		

Fuente: Javier Gonzalo

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

3.4. Técnicas e Instrumentos

Son recursos que tiene a disposición el investigador para tener calidad en la información recolectada, se ha toma en cuenta los tipos de investigación que son: exploratoria y etnográfica, para ello los que se utilizara una ficha para las fuentes bibliográficas y una guía para las entrevistas, con el fin de tener obtener datos relevantes de las manifestaciones culturales del cantón.

3.4.1. *Fichaje*

Las 72 fichas contienen información mucho más resumida en las que se hallaran datos relevantes, que de hecho tienen datos de localización, código, foto referencial, datos de identificación, descripción de la manifestación y valoración. Con esta información muy importante del cantón Pallatanga ayudan aclarar, verificar y determinar qué tipo de manifestación cultural han encontrado en investigaciones pasadas y a su vez validar nuestra investigación, para el registro de toda la información que se haya encontrado y generar una clasificación de acuerdo con la categoría de manifestación cultural pertenece. Con una ficha de cada taxonomía de las manifestaciones culturales, pero categorizando de acuerdo con el procesamiento de datos que lo mencionamos con anterioridad al ser muy resumido.

3.4.2. *Objetivo*

Determinar cuáles son las manifestaciones más representativas del cantón Pallatanga a través de las fichas del inventario patrimonial del INPC.

Tabla 5-3: Ficha de registro y clasificación de manifestaciones culturales

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MXP01	MANIFESTACIONES X		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia

Fuente: Ejemplo de fichaje

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

3.4.3. *Entrevista*

Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Cerón lo define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. (Cerón et al. 2006: p.163 – p.165). Para ello se consideró una serie de preguntas estructuradas de forma abierta para tener mucha más información la cual no está registrada en casos de estudio o a su vez en libros, además de ello

parte de la entrevista es fundamental conocer la memoria emotiva del cantón y de aquellos habitantes que han residido o residen actualmente.

3.4.3.1. Guía

Para generar la guía de entrevista, se establece como primera instancia una ficha de datos generales los cuales son llenados al comienzo de la entrevista y como segunda parte un sistema de preguntas acorde a cada manifestación cultural del cantón Pallatanga considerando aspectos generales para que cada participante tenga la flexibilidad de responder abiertamente cada pregunta.

3.4.3.2. Objetivo

Determinar cuáles son las manifestaciones más populares del cantón Pallatanga para las personas que han sido residentes y los que son actualmente, a través de una entrevista que se realizará de forma telemática, adquiriendo información relevante que será contrastada con la información obtenida del fichaje.

Tabla 6-3: Ficha de entrevista

ENTREVISTA						
Nombre:				Fecha de Nacimiento:		
Edad:				Ocupación:		
Tiempo de Residencia en el Cantón Pallatanga:		Residencia actual:		Genero:		
Descripción				Código:		
Fotografía.						
Fecha de Entrevista:						
GUÍA DE ENTREVISTA						
N.º	PREGUNTA			MANIFESTACIÓN		
1	¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?			Sociales		
2	¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?			Sociales		

3	¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?	Ergológicas Estéticas
4	¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?	Ergológicas Estéticas
5	¿Cuál es la religión predominante en el cantón?	Mágicas
6	¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?	Lingüísticas
7	¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?	Narrativa
8	¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?	Poéticas

Fuente:

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

3.5. Metodología de diseño.

Para el desarrollo de la parte gráfica de este trabajo se abordará una metodología basada en gran parte en la metodología de Goertzen para el diseño de infografías, además para el proceso con Motion Graphics ha sido importante la información recopilada en base a una metodología propuesta por el diseñador Kyle Ashby. Al tener claro el proceso a seguir se han fusionado aspectos de estas dos metodologías investigadas con el fin de obtener una metodología propia capaz de cumplir con los objetivos propuestos, para ello se han planteado tres fases fundamentales: fase investigativa, fase creativa y fase ejecutiva.

3.5.1. Fase investigativa

En esta fase se considera la parte de metodología de investigación para lo cual es la base para generar una solución eficaz, esta respuesta de cuáles son las manifestaciones culturales más representativas y a su vez generar todo un proceso investigativo que recopile información veraz para el proyecto, en este caso se considera las fichas de INPC y las entrevistas a informantes calificados.

3.5.1.1. Investigación de terreno

Para tener información veraz y confiable si bien internet es de gran utilidad, Goertzen lo plantea más como un instrumento que de una fuente y debido a esto es mucho más factible recurrir a una investigación de terreno, debido a que se interactúa directamente con las fuentes y la información resulta mucho más completa y directa, y es de gran utilidad al momento de la realización de Infografías y *motion graphics* porque se conoce las necesidades que el público tiene.

De las fuentes antes mencionadas se realiza una síntesis de la cual se saca las ideas principales para el desarrollo de la infografía y con esto hacer una respectiva verificación de información, a su vez las respectivas correcciones con ello se tiene ideas claras y simples con las cuales el lector podrá retener la información.

3.5.2. Fase creativa

3.5.2.1. Bocetaje y esquemas

Una vez sintetizada toda la información relevante para nuestro proceso es necesario crear los primeros bocetos y esquemas en el caso de las infografías, y en el caso de *motion graphics* tener un *storyboard*, con el fin de planificar y organizar las ideas que serán plasmadas posteriormente en las siguientes fases, esta parte es fundamental porque si no se organiza la información de acuerdo a las necesidades del público en pasos siguientes será más difícil corregir los errores cometidos, siempre se debe tener en cuenta que la información sigue un orden jerárquico y al respetar dicho orden dentro de nuestro diseño será mucho más comprensible la información plasmada.

3.5.2.2. Diseño

En este paso la información se la organiza con los elementos que formarán el producto final en base a los bocetos y esquemas realizados, siempre es importante seguir el orden establecido anteriormente, en el caso de las infografías se plantea la forma de lectura y el foco o punto de interés de esta, en el caso de *motion graphics* se realizan las primeras animaciones en base el *storyboard* siguiendo el mismo orden establecido para evitar confusiones. Esta es una de las etapas más importantes debido a que en esta se plasma las ideas generadas anteriormente.

3.5.2.3. Edición y montaje

En esta última etapa se realizan pequeñas correcciones y ediciones que ayudarán al producto final a ser comprensible, también se añaden elementos decorativos que ayudarán a una presentación mucho más agradable sin dejar de lado la parte funcional del diseño que ya se la realizó anteriormente, esta etapa aplica tanto para las infografías como para *motion graphics*, porque será la última revisión minuciosa antes de presentar las propuestas gráficas al público.

Cabe destacar que cada propuesta gráfica maneja un estilo y organización diferente de acuerdo con las necesidades que se quieren satisfacer, y de acuerdo con el público a quién va dirigido, al tener esto claro será más fácil presentar propuestas que sean acordes y cumplan con su función.

3.5.3. Fase difusión

3.5.3.1. Difusión en medios digitales

Se usará los canales de KARAY Laboratorio Creativo, para la difusión de contenido considerando parte fundamental del proyecto es la visibilidad de las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga, para ello se establecerá una gestión de contenidos acorde a los artes multimedia realizados, y con eso se dará un apoyo para que más usuarios de estas redes sociales conozcan que hay mucho por descubrir en la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1. Resultados de la etapa investigativa

Se realiza un debido procesamiento de datos de las 72 fichas del INPC, a su vez con dicha información ayuda al proceso de categorización de cada una de las manifestaciones culturales más representativas del cantón.

4.1.1. Procesamiento de datos de las manifestaciones culturales

Tabla 1-4: Ficha de registro manifestaciones sociales

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MSP01	MANIFESTACIONES SOCIALES		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Trabajo	Cambia manos	IM-06-08-50-000-14-009664	Manifestación Vigente Vulnerable
02	Juego Fiesta	Carrera coches de madera	IM-06-08-50-000-14-009571	Manifestación Vigente (No practicada por pandemia)
03	Juego	Crianza y pelea de callos - Pallatanga	IM-06-08-50-000-08-001893	Manifestación Vigente Vulnerable (No practicada por pandemia)
04	Juego	Deporte de las plumas	IM-06-08-50-000-14-009663	Manifestación Vigente Vulnerable (No practicada por pandemia)
05	Familia	Vida como educadora de Doña Romelia Martínez	IM-06-08-50-000-14-009626	Manifestación en la memoria, pero no practicada
06	Fiesta Juego	Celebración de las fiestas del carnaval	IM-06-08-50-000-14-009662	Manifestación Vigente (No practicada por pandemia)
07	Trabajo	El comercio en Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009625	Manifestación en la memoria, pero no practicada
08	Trabajo	Grupo de música “Jesús del Gran Poder”	IM-06-08-50-000-14-009575	Manifestación en la memoria, pero no practicada

09	Juego	Historia del origen del pueblo de Trigo Loman de San Francisco	IM-06-08-50-000-14-009565	Manifestación en la memoria, pero no practicada (No practicada por pandemia)
10	Familia	Historia del matrimonio de Doña Romelia	IM-06-08-50-000-14-009605	Manifestación Vigente Vulnerable
11	Juego	Juego de la pelota de tabla	IM-06-08-50-000-14-009610	Manifestación no Vigente (No practicada por pandemia)
12	Juego	Juego de las bolas	IM-06-08-50-000-14-009603	Manifestación en la memoria, pero no practicada (No practicada por pandemia)
13	Juego	Juego de las tortas	IM-06-08-50-000-14-009598	Manifestación en la memoria, pero no practicada (No practicada por pandemia)
14	Juego	Juego del boliche	IM-06-08-50-000-14-009608	Manifestación Vigente (No practicada por pandemia)
15	Juego Fiestas	Juego del gallo enterrado	IM-06-08-50-000-14-009559	Manifestación en la memoria, pero no practicada (No practicada por pandemia)
16	Trabajo	La minga	IM-06-08-50-000-14-009590	Manifestación Vigente Vulnerable
17	Trabajo	La primera hidroeléctrica de Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009600	Manifestación en la memoria, pero no practicada
18	Juego Indumentaria y accesorios	Pelota de Chante	IM-06-08-50-000-14-009593	Manifestación en la memoria, pero no practicada (No practicada por pandemia)
19	Trabajo Familia	Técnica de constructivas tradicionales, construcción de casas	IM-06-08-50-000-14-009573	Manifestación en la memoria, pero no practicada
20	Familiar	Rito de matrimonio	IM-06-08-50-000-14-0096591	Manifestación Vigente Vulnerable

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 2-4: Ficha de registro manifestaciones ergológicas utilitarias

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MEUP01	MANIFESTACIONES ERGOLÓGICAS UTILITARIAS		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Gastronomía	Celebración de las fiestas del carnaval	IM-06-08-50-000-14-009662	Manifestación Vigente (No practicada por pandemia)

02	Gastronomía	El comercio en Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009625	Manifestación en la memoria, pero no practicada
03	Gastronomía	Tortillas de maíz en tiesto	IM-06-08-50-000-08-002804	Manifestación Vigente
04	Gastronomía	Producción de licor artesanal	IM-06-08-50-000-14-009576	Manifestación Vigente Vulnerable
05	Gastronomía	Preparación de las tortillas de papa china con café pasado	IM-06-08-50-000-14-009656	Manifestación Vigente
06	Gastronomía	Preparación de los chigüüles	IM-06-08-50-000-14-009627	Manifestación Vigente Vulnerable
07	Gastronomía	Preparación de morocho sin azúcar	IM-06-08-50-000-14-009653	Manifestación Vigente
08	Gastronomía	Preparación del tradicional sancocho de chanco	IM-06-08-50-000-14-009588	Manifestación Vigente Vulnerable
09	Gastronomía	Preparación del jugo de jigacho	IM-06-08-50-000-14-009659	Manifestación Vigente Vulnerable
10	Artefactos Gastronomía	Instalación del primer molino de piedra en Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009658	Manifestación Vigente Vulnerable
11	Artefacto	Primer molino de piedra	IM-06-08-50-000-14-009651	Manifestación Vigente Vulnerable
12	Gastronomía	Preparación del hornado con ensalada de cidrayota	IM-06-08-50-000-14-009657	Manifestación Vigente Vulnerable
13	Artefacto	Historia local del telégrafo, teléfono y el correo	IM-06-08-50-000-14-009624	Manifestación Vigente Vulnerable
14	Gastronomía	Historia del comercio en Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009577	Manifestación en la memoria, pero no practicada
15	Artefactos	Elaboración de bateas y arados	IM-06-08-50-000-14-009579	Manifestación Vigente Vulnerable
16	Gastronomía	Buñuelos	IM-06-08-50-000-08-002805	Manifestación Vigente
17	Artefactos	Historia de la herrería de Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009602	Manifestación en la memoria, pero no practicada

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 3-4: Ficha de registro manifestaciones ergológicas estéticas

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MEEP01	MANIFESTACIONES ERGOLÓGICAS ESTÉTICAS		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Transporte Artefactos	Transporte y arreado de mulas	IM-06-08-50-000- 14-009619	Manifestación Vigente Vulnerable

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 4-4: Ficha de registro manifestaciones mágicas

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MMP01	MANIFESTACIONES MÁGICAS		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Medicina Popular	Uso de plantas medicinales	IM-06-08-50-000- 14-009567	Manifestación Vigente Vulnerable
02	Religión	Registros de la Iglesia de San Miguel de Pallatanga	IM-06-08-50-000- 14-009560	Manifestación en la memoria, pero no practicada
03	Religión	Responsos en el día de finados	IM-06-08-50-000- 08-002803	Manifestación No Vigente
04	Religión	Rito de matrimonio	IM-06-08-50-000- 14-009591	Manifestación Vigente Vulnerable
05	Religión Animismo	Ritual del bautizo de las guaguas de pan	IM-06-08-50-000- 08-002801	Manifestación No Vigente
06	Medicina Natural	Historia local de la primera botica de Pallatanga	IM-06-08-50-000- 14-009572	Manifestación en la memoria, pero no practicada
07	Medicina Natural	Explotación y negocio de la cascarilla	IM-06-08-50-000- 14-009597	Manifestación en la memoria, pero no practicada
08	Medicina Natural	Medicina tradicional, curaciones a base de la culebra "x"	IM-06-08-50-000- 14-009570	Manifestación en la memoria, pero no practicada
09	Religión	Rito del velorio	IM-06-08-50-000- 14-009592	Manifestación Vigente Vulnerable
10	Medicina Natural	Medicina tradicional para curar la mordedura de las culebras	IM-06-08-50-000- 14-009660	Manifestación en la memoria, pero no practicada

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 5-4: Ficha de registro manifestaciones lingüísticas

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:		MLP01	MANIFESTACIONES LINGÜÍSTICAS	
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Dichos	Cambia Manos	IM-06-08-50-000-14-009664	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
02	Dicho/Frase	Historia del matrimonio de Doña Romelia	IM-06-08-50-000-14-009605	Manifestación Vigente Vulnerable
03	Dicho Jerga	Capillos de los padrinos	IM-06-08-50-000-14-009665	Manifestación en la memoria, pero no practicada
04	Dicho Jerga	El bando	IM-06-08-50-000-14-009649	Manifestación Vigente Vulnerable

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 6-4: Ficha de registro manifestaciones narrativas

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:		MNP01	MANIFESTACIONES NARRATIVAS	
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Historia	Historia de la apertura de la carretera a Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009612	Manifestación Vigente Vulnerable
02	Historia	Historia de las riñas en el camino	IM-06-08-50-000-14-009562	Manifestación en la memoria, pero no practicada
03	Historia	Historia del origen del pueblo de Trigo Loman de San Francisco	IM-06-08-50-000-14-009565	Manifestación en la memoria, pero no practicada
04	Historia	Historia del gran incendio	IM-06-08-50-000-14-009564	Manifestación en la memoria, pero no practicada
05	Historia	Historia del matrimonio de Doña Romelia	IM-06-08-50-000-14-009605	Manifestación Vigente Vulnerable
06	Historia	Visita histórica de Velasco Ibarra	IM-06-08-50-000-14-009704	Manifestación en la memoria, pero no practicada
07	Historia	Historia de la ruta del contrabando	IM-06-08-50-000-14-009578	Manifestación Vigente Vulnerable

08	Historia	Historia local del contrabando de licor	IM-06-08-50-000-14-009623	Manifestación Vigente Vulnerable
09	Leyenda Mito	Leyenda de la sombra negra	IM-06-08-50-000-14-009661	Manifestación Vigente
10	Leyenda Mito	Leyenda del caballo del diablo	IM-06-08-50-000-14-009569	Manifestación Vigente Vulnerable
11	Leyenda	Leyenda del cura de San José	IM-06-08-50-000-14-009566	Manifestación en la memoria, pero no practicada
12	Leyenda Mito	Leyenda del diablo de siete capas	IM-06-08-50-000-14-009561	Manifestación en la memoria, pero no practicada
13	Leyenda Mito	Leyenda del infiernillo	IM-06-08-50-000-14-009568	Manifestación Vigente Vulnerable
14	Leyenda Caso	Leyenda de los gritos del muerto	IM-06-08-50-000-14-009618	Manifestación Vigente
15	Leyenda	Leyenda sobre el nombre de Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009606	Manifestación Vigente Vulnerable
16	Leyenda	El origen del nombre Pallatanga	IM-06-08-50-000-14-009563	Manifestación en la memoria, pero no practicada
17	Historia Leyenda	Origen del nombre del sector Puertas del Cielo	IM-06-08-50-000-14-009589	Manifestación Vigente Vulnerable
18	Cuento Caso	Pelea con el negro Doroteo	IM-06-08-50-000-14-009620	Manifestación Vigente
19	Leyenda Mito	Leyenda de la caja ronca	IM-06-08-50-000-08-001896	Manifestación Vigente
20	Anécdota Cuento	El garrotazo al ruletero	IM-06-08-50-000-14-009621	Manifestación Vigente
21	Cuento	Cuento del joven enamorado	IM-06-08-50-000-14-009595	Manifestación Vigente Vulnerable
22	Cuento Leyenda	Cuento del Duende	IM-06-08-50-000-14-009596	Manifestación Vigente Vulnerable
23	Historia	Contrabandista del licor	IM-06-08-50-000-14-009622	Manifestación Vigente
24	Anécdota	Anécdotas de Don Lucho Cardoso y Don Ernesto Muños	IM-06-08-50-000-14-009655	Manifestación Vigente
25	Anécdota	Anécdota del boticario y el telegrafista	IM-06-08-50-000-14-009647	Manifestación Vigente Vulnerable
26	Anécdota Cuento	Anécdota de Don Víctor León	IM-06-08-50-000-14-009654	Manifestación Vigente Vulnerable

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 7-4: Ficha de registro manifestaciones poéticas

FICHAS DE REGISTRO				
Instrumento de Recolección de Datos				
Código:	MPP01	MANIFESTACIONES POÉTICAS		
CLASIFICACIÓN				
N.º	Categoría	Nombre	Código Fichas	Vigencia
01	Canción	Celebración de las fiestas del carnaval	IM-06-08-50-000-14-009662	Manifestación Vigente
02	Canción	Música del Trío “Los Trovadores del Valle”	IM-06-08-50-000-14-009604	Manifestación en la memoria, pero no practicada

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Se determinó que hay 20 manifestaciones sociales, las cuales se resumen en: 5 categorías de trabajo, juego, fiesta se encuentra 2, en juego se encuentra 6, familia con 3, fiesta y juego 1 y en indumentaria y accesorios 1. La siguiente ficha de registro manifestaciones ergológicas utilitarias cuenta con 17 en total, la siguiente categoría gastronomía tiene un total 12, artefactos gastronomía 1 y en artefacto 4. La siguiente ficha de registro manifestaciones ergológicas estéticas cuenta con 1 en total, la siguiente categoría es transporte artefactos.

En la siguiente ficha de registro manifestaciones mágicas la cual cuenta con 10 en total presenta las siguientes categorías: medicina popular 1, religión 4, religión animismo 1, y medicina natural 3. La siguiente ficha de registro manifestaciones lingüísticas la cual cuenta 4 en total tiene las siguientes categorías en la cual se encuentran dichos 3, frase 1 y jerga 2

La siguiente ficha de registro manifestaciones narrativas cuenta con 26 en total las siguientes categorías en la cual tenemos a historias 10, leyendas 6, mito 5, caso 1, cuentos 4, anécdotas 4. La siguiente ficha de registro manifestaciones poéticas la cual cuenta con 2 y las siguientes categorías en la cual se observan 2 expresiones dentro de canción.

4.1.2. Entrevistas

Se consideró una serie de preguntas estructuradas de forma abierta para tener mucha más información la cual no está registrada en casos de estudio o a su vez en libros, además de ello parte de la entrevista es fundamental conocer la memoria emotiva del cantón y de aquellos habitantes que han residido o residen actualmente.

4.1.2.1. Entrevista a informantes

Tabla 8-4: Entrevista informante Alejandro Hidalgo

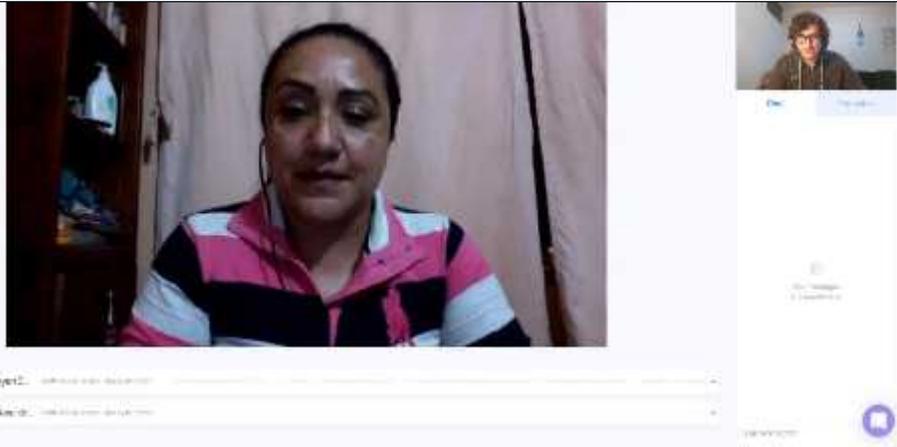
ENTREVISTA					
Nombre:	Alejandro Hidalgo		Fecha de Nacimiento:	21 de junio de 1998	
Edad:	22 años		Ocupación:	Diseñador Gráfico	
			Actividad:	Diseño e ilustración	
Tiempo de Residencia en el Cantón Pallatanga:	2 años	Residencia actual:	Riobamba	Genero:	Masculino
Descripción				Código:	
Alejandro ha vivido en el cantón alrededor de 2 años actualmente reside en Riobamba en la ciudad donde cursa sus estudios actualmente.					
Fotografía.					
					
Fecha de Entrevista:	28 de febrero 2021				
GUÍA DE ENTREVISTA					
N.º	PREGUNTA			MANIFESTACIÓN	
1	¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?			Sociales	

	Se puede decir que son dos fiestas las más representativas el Carnaval y la fiesta de Cantonización en el mes de mayo en las cuales se destacan por la gran variedad de actividades.	
2	¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué? La Reina Palla porque tiene relación con el choclo y además por su gran tamaño que es fácilmente distinguirla desde la vista de los viajeros de Guayaquil a Riobamba.	Sociales
3	¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón? Las comparsas en carnaval van acompañadas de su guitarra, bombos, flautas etc. Al igual que los danzantes llamados cucuruchos.	Ergológicas Estéticas
4	¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga? No he visto artesanía como tal.	Ergológicas Estéticas
5	¿Cuál es la religión predominante en el cantón? Los católicos son los que predominan ya que la mayoría de la fiesta son apegadas a está por los santos	Mágicas
6	¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños? Una frase es “Don lucho como le va” cuando ya no se quiere seguir con la conversación.	Lingüísticas
7	¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón? Una leyenda es que Pallatanga se formó por la Reina Palla y el rey Tanga se casaron y de ahí nace el nombre ya que fueron una tribu grande.	Narrativa
8	¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es? Un pasillo llamado “Pallatanga querido” que les representa como pallatangeños.	Poéticas

Fuente: Alejandro Hidalgo.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 9-4: Entrevista informante Alexandra Moran

ENTREVISTA					
Nombre:	Alexandra Moran		Fecha de Nacimiento:	15 de mayo de 1977	
Edad:	43 años		Ocupación:	Docente	
			Actividad	Líder institucional en una escuela con discapacidad	
Tiempo de Residencia en el Cantón Pallatanga:	4 años	Residencia actual:	Riobamba	Genero:	Femenino
Descripción			Código:		
La señora Alexandra Moran es actualmente líder institucional en una escuela con discapacidad en Riobamba vivió en Pallatanga 4 años, por lo cual nos pudo ayudar con esta entrevista ya que cuenta con información que nos será útil.					
Fotografía.					
					
Fecha de Entrevista:	28 de febrero 2021				
GUÍA DE ENTREVISTA					
N.º	PREGUNTA			MANIFESTACIÓN	
1	¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?			Sociales	
	La Cantonización en mayo es una de las más representativas.				
2	¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?			Sociales	
	La Reina Palla está en la entrada de Pallatanga y es lo que representa la agricultura a lo que se dedican y tiene la figura de choclo.				
3	¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?			Ergológicas Estéticas	
	Hay muchas costumbres y tradiciones, pero podemos decir que es la música y el baile como todo tipo de danza y las coplas.				

4	¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?	Ergológicas Estéticas
	No he visto artesanía como tal lo último que sé es que sacaron la cerveza artesanal.	
5	¿Cuál es la religión predominante en el cantón?	Mágicas
	Los católicos y los evangélicos.	
6	¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?	Lingüísticas
	Una frase es “Ele ele”	
7	¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?	Narrativa
	La leyenda del duende enamorado, esta habla de un duende con grandes orejas que se enamoró de una chica que tenía enanismo.	
8	¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?	Poéticas
	El pasacalle llamado “El Pallatangeño” es el más representativo.	

Fuente: Alexandra Moran.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 10-4: Entrevista informante José Enriques

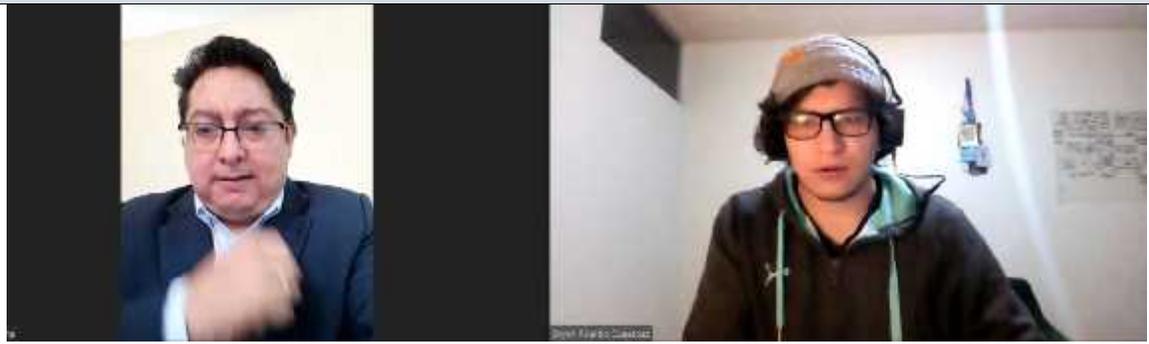
ENTREVISTA					
Nombre:	José Enriques		Fecha de Nacimiento:	29 de marzo de 1983	
Edad:	37 años		Ocupación:	Docente	
			Actividad:	Docente de escuela en Pallatanga	
Tiempo de Residencia en el Cantón Pallatanga:	8 años	Residencia actual:	Riobamba	Genero:	Masculino
Descripción				Código:	
José Enriques vive actualmente en Riobamba es docente y en Pallatanga residió por 8 años es una persona que cuenta con gran conocimiento por su profesión de docente.					
Fotografía.					
					
Fecha de Entrevista:	28 de febrero 2021				
GUÍA DE ENTREVISTA					
N.º	PREGUNTA			MANIFESTACIÓN	
1	¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?			Sociales	
	La Cantonización en mayo por sus desfiles en las calles de la ciudad en las cuales participan las instituciones y escuelas que existen dentro del cantón				
2	¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?			Sociales	
	La Reina Palla es el monumento que se encuentra en el centro de la ciudad que es mitad mujer mitad choclo				
3	¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?			Ergológicas Estéticas	
	No ninguna				

4	¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?	Ergológicas Estéticas
	No ninguna	
5	¿Cuál es la religión predominante en el cantón?	Mágicas
	Los católicos	
6	¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?	Lingüísticas
	El tratarse como amigos dicen “ñaños” “panas”	
7	¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?	Narrativa
	Una leyenda que se llama la Reina Palla	
8	¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?	Poéticas
	Un pasillo llamado “Pallatanga de mi vida”	

Fuente: José Enríques.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Tabla 11-4: Entrevista informante Javier Gonzalo

ENTREVISTA					
Nombre:	Javier Gonzalo		Fecha de Nacimiento:	11 de octubre de 1981	
Edad:	39 años		Ocupación:	Turismo	
			Actividad	Técnico de turismo del gobierno municipal de Pallatanga	
Tiempo de Residencia en el Cantón Pallatanga:	10 años	Residencia actual:	Pallatanga	Genero:	Masculino
Descripción				Código:	
El señor Javier Gonzalo es técnico de turismo del gobierno municipal de Pallatanga el cual reside en Pallatanga es un señor muy entendido en el tema de cultura entre otros.					
Fotografía.					
					
Fecha de Entrevista:	28 de marzo 2021				
GUÍA DE ENTREVISTA					
N.º	PREGUNTA			MANIFESTACIÓN	
1	¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?			Sociales	
	Las fiesta patronos que se realizan en el mes de septiembre en honor a los patronos San Miguel Arcángel y la Virgen de la Merced.				
2	¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?			Sociales	
	El monumento la reina Palla que representa a la agricultura y el puente Cornelio débalos de la quebrada sal si puedes.				
3	¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?			Ergológicas Estéticas	

	Las artes del pintor Baraca, las manifestaciones culturales como las danzas también es parte de la expresión artística al igual que la vestimenta.	
4	¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga? No hay como tal.	Ergológicas Estéticas
5	¿Cuál es la religión predominante en el cantón? De acuerdo con las estadísticas que se presenta en el plan de desarrollo territorial es la religión predominante es la católica.	Mágicas
6	¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños? Las jergas populares a un que se ha ido perdiendo por la tecnología, actualmente no recuerdo una.	Lingüísticas
7	¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón? Leyendas hay muchas dentro del patrimonio del cantón hay 52 fichas que están registradas entre leyendas, cuento, tradiciones.	Narrativa
8	¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es? Pallatanga tiene dos canciones representativas la primera el Pallatangeño hospitalario y Pallatanga de mi vida la cual causa más sentimiento en las personas fue hecha por una escritora de Puerto Rico	Poéticas

Fuente: Javier Gonzalo.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Como se puede ver las entrevistas realizadas estuvieron dirigidas a cuatro personas sobre la manifestación culturales del cantón Pallatanga, incluyendo ocho preguntas, en las que tres respuestas de ellas llegaron a la concordancia que las fiestas más representativas del cantón Pallatanga son el carnaval y la fiesta de cantonización, mientras que el último manifestó que son las fiestas patronales. De los cuatro entrevistados se tomó en cuenta que concluyen que el objeto, monumento o figura que representa al cantón es La Reina Palla.

Por otra parte, en la siguiente pregunta existió la concordancia de tres entrevistados que dijeron que las comparsas en el carnaval y los danzantes son la expresión artística y por último el siguiente entrevistado dijo que no hay manifestación artística. Además, concluyen que no se identifican artesanías de Pallatanga, al igual que en la pregunta cinco pudieron manifestar que la

religión predominante en el cantón es la católica. En lo que respecta a la siguiente pregunta los entrevistados cuentan con diferentes opiniones el primer entrevistado supo decir que una frase es “Don lucho como le va”, mientras que la siguiente entrevistada dijo que una frase es “Ele ele”, el tercer entrevistado supo decir que la frase al tratarse como amigos dicen “ñaños” “panas” y el último entrevistado dijo que no recuerda alguna frase por el momento.

En cuanto a la séptima pregunta, dos de los entrevistados concuerdan que la leyenda de la Reina Palla, por otra parte, la segunda entrevistada dijo que existe la leyenda del duende enamorado y el último entrevistado menciona que hay muchas leyendas dentro del patrimonio del cantón con un total de 52 fichas que están registradas. Por último, tenemos que los cuatro entrevistados coinciden que la canción representativa se llama “Pallatanga de mi vida” o el pallatangeña de mi vida la cual causa más sentimiento en las personas fue hecha por una escritora de Puerto Rico

4.1.3. Factor de discriminación

Para el proceso de factor de discriminación, en este se considera cuatro criterios que vienen siendo como primer punto las fichas del INPC con vigencia: Manifestación Vulnerable (M. V.) y Manifestación Vigente Vulnerable (M. V. V.), como segundo punto las Fichas de INPC, como tercer punto las entrevistas realizadas a los informantes calificados y como cuarto punto el criterio de representación comunicativa (C. R. C), lo cual nos ayuda a representar de forma visual las manifestaciones culturales.

Para ello se seleccionará los parámetros establecidos y en base de una tabla la manifestación que cumpla con la mayoría de los parámetros entrará a selección para el siguiente proceso en la fase creativa.

Tabla 12-4: Patrón de discriminación

Patrón de discriminación							
Manifestaciones Culturales del Cantón Pallatanga							
Tabla de visualización							
N.º	Manifestación Cultural	Nombre	Categoría	Vigencia	F. INPC	Entrevista	C. R. C.
01	Sociales	Cambia manos	Trabajo	M. V. V.	X		
		Carrera Coches de Madera	Juego, Fiesta	M. V.	X		X

		Crianza y pelea de callos	Juego	M. V. V.	X		
		Deporte de las plumas	Juego	M. V. V.	X		X
		Celebración de la fiesta de carnaval	Fiesta	M. V.	X	X	X
		Historia del matrimonio de Doña Romelia	Familia	M. V. V.	X		
		Juego de boliche	Juego	M. V.	X		
		La minga	Trabajo	M. V. V.	X		
		Rito de Matrimonio	Familia	M. V. V.	X		
02	Ergológicas Utilitarias	Celebración de la fiesta de carnaval	Gastronomía	M. V.	X		
		Tortillas de maíz de tiesto	Gastronomía	M. V.	X		
		Producción del licor artesanal	Gastronomía	M. V. V.	X		X
		Preparación de las tortillas de papa china con café pasado	Gastronomía	M. V.	X		
		Preparación de chigüüles	Gastronomía	M. V. V.	X		
		Preparación de morocho sin azúcar	Gastronomía	M. V.	X		
		Preparación del tradicional sancocho de chanco	Gastronomía	M. V. V.	X		
		Preparación del jugo de jigacho	Gastronomía	M. V. V.	X		
		Primer molino de piedra	Artefacto	M. V. V.	X		X
		Preparación del hornado con ensalada de cidrayota	Gastronomía	M. V. V.	X		
		Historia local del telégrafo, teléfono y el correo	Artefacto	M. V. V.	X		
		Elaboración de bateas y arados	Artefacto	M. V. V.	X		
		Buñuelos	Gastronomía	M. V.	X		

03	Ergológicas Estéticas	Transporte y arreado de mulas	Transporte Artefacto	M. V. V.	X		
		Monumento Reina Palla	Social	M. V.	X	X	X
04	Mágicas	Uso de plantas medicinales	Medicina popular	M. V. V.	X		
		Rito de matrimonio	Religión	M. V. V.	X		
		Rito de velorio	Religión	M. V. V.	X		X
05	Lingüísticas	Cambia manos	Dichos	M. V. V.	X		
		Historia del matrimonio de Doña Romelia	Dicho, Frase	M. V. V.	X		
		El bando	Dicho, Jerga	M. V. V.	X		
		Jergas populares	Jerga	M. V.	X	X	X
06	Narrativas	Historia de la apertura de la carretera a Pallatanga	Historia	M. V. V.	X		
		Historia del matrimonio de Doña Romelia	Historia	M. V. V.	X		
		Historia de la ruta de contrabando	Historia	M. V. V.	X		
		Leyenda de la sombra negra	Leyenda	M. V.	X		
		Leyenda del caballo del diablo	Leyenda	M. V. V.	X		
		Leyenda del infernillo	Leyenda	M. V. V.	X		
		Leyenda de los gritos del muerto	Leyenda	M. V.	X		
		Leyenda sobre el nombre de Pallatanga	Leyenda	M. V. V.	X	X	X
		Leyenda de la caja ronca	Leyenda	M. V.	X		
		Cuento del joven enamorado	Cuento	M. V. V.	X		X
		Cuento del duende	Cuento	M. V. V.	X	X	
		Contrabandista del licor	Historia	M. V.	X		
		Anécdotas de Don Lucho Cardoso y Don Ernesto Muños	Anécdota	M. V.	X		

		Anécdota del boticario y el telegrafista	Anécdota	M. V. V.	X		
		Anécdota de Don Víctor León	Anécdota	M. V. V.	X		
07	Poéticas	Celebración de las fiestas del carnaval	Canción	M. V.	X		
		Pallatanga de mi vida	Canción			X	X

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Entrevistas.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

En la tabla de factor de discriminación se ha seleccionada una de cada taxonomía de las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga, por lo cual tenemos a las siguientes: celebración de la fiesta de carnaval, monumento a la Reina Palla, rito de velorio, jergas populares, Leyenda sobre el nombre de Pallatanga, Pallatangeños y en el caso de las manifestaciones ergológicas utilitarias por cantidad seleccionadas se consideró a dos son las siguientes: producción del licor artesanal y primer molino de piedra, considerando la importancia de la selección de las manifestaciones de tal forma que nos ayudan a representar muy bien el valor cultura y la memoria del cantón Pallatanga.

4.2. Diseño de motion graphics

4.2.1. Bocetaje y esquemas

Para el formato 4:5 que establece trabajar con las siguientes dimensiones 1080 *pixeles* x 1350 *pixeles*, con este formato se considera que ayuda a tener más retención del contenido en medios digitales y a su vez que cuando se publique el usuario pueda tener una mayor comprensión de la información y su parte visual.

4.2.2. Diseño

Para comenzar con el proceso de diseño se consideró realizar bocetos para definir personajes, elementos gráficos, complementarios para cada una de las infografías, para ello se ha optado por un estilo de diseño plano, sin muchos detalles lo que ayuda a tener una idea y en base a ello diagramar las infografías.

4.2.2.1. Storyboard

En este proceso se puede tener una idea de cómo quedan las animaciones y que tipo de elementos pueden ir en cada cuadro, a su vez se visualiza la composición de estos para seguir la estructura de los elementos que se vayan a animar de tal manera muestra la secuencia de las infografías.

4.2.2.1.1. Fiesta de Carnaval

En el cantón los carnavales se celebran durante ocho días. Para estas fiestas el licor bien llamado “puro” es la bebida predilecta. Se consumen alrededor de 80 y 120 litros. En la fiesta se celebra con bailes, cantos y lanzando un polvo llamado “serpentina”. El cariño y respeto entre sus habitantes es fundamental durante el festejo. En la parte gastronómica se preparan fritada, cuyes asados, caldo de gallina, tamales y chigüüles. Ahora la celebración se realiza con desfiles, comparsas y otras demostraciones culturales.

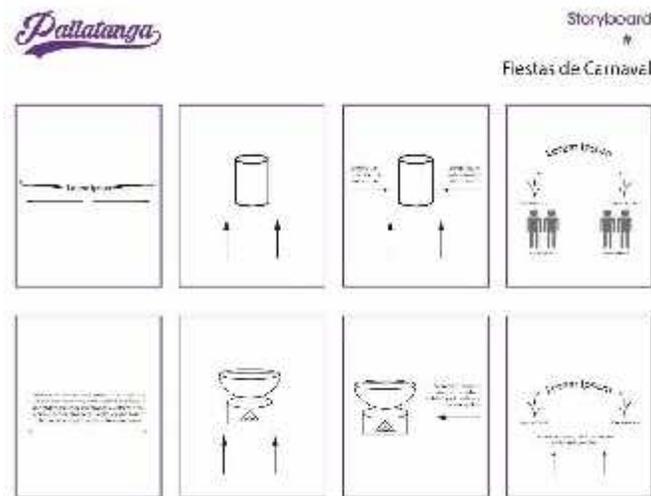


Figura 3-4. Storyboard fiestas de carnaval

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.2. Rito de velorio

La muerte es considerada por los habitantes del cantón como un descanso del cuerpo y el alma. Los ataúdes eran construidos por maestros carpinteros, quienes de forma generosa hacían las cajas mortuorias sin cobrar nada al doliente. Cuando había dinero el ataúd era forrado para ser más estético y cómodo. Sino solo compraban pintura negra, morada y blanca para decorarlo. Antiguamente los

velorios se realizaban de forma muy sencilla y sin tantos lujos, no había funerarias ni salas de velación. La velación se llevaba a cabo en casa del doliente. El difunto debía ser velado por dos días con abundantes velas. Las misas se oficiaban en la iglesia central de Pallatanga. Para el entierro las personas cargaban al hombro el ataúd hasta el cementerio.

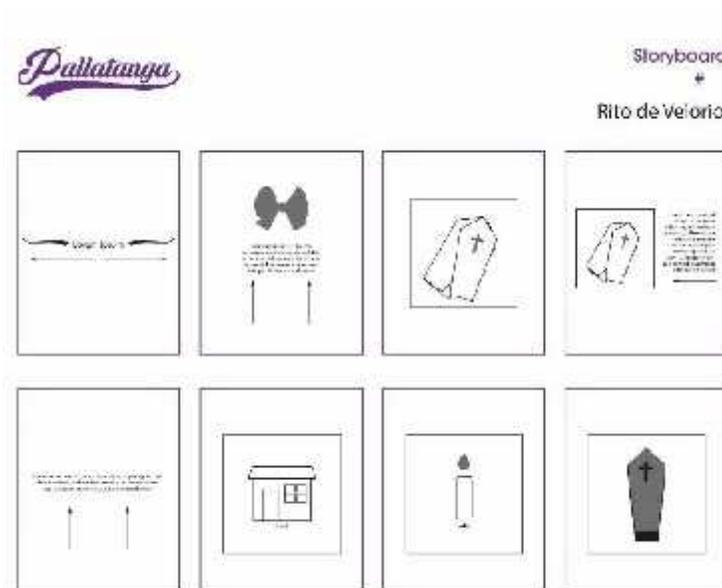


Figura 4-4. *Storyboard* rito de velorio

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.3. *Los capillos*

En el sacramento del bautizo se tenía como tradición botar monedas conocidas como “los capillos” a los guambras (niños y niñas) que gritaban con insistencia a la salida de la iglesia:

¡Capillos! ¡Capillos!

Si el padrino no lanzaba los capillos, gritaban:

¡Bolsillo candado! ¡Bolsillo candado!

¡Padrino pelado! ¡Guagua cagado!

El padrino los lanzaba por vergüenza, y los guambras luchaban entre ellos para conseguir una moneda.

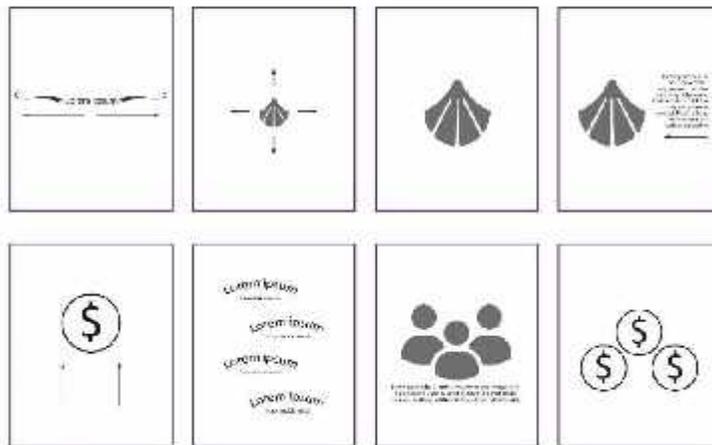


Figura 5-4. Storyboard los capillos

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.4. Reina Palla

El monumento a la Reina Palla se ha convertido en un ícono para los pallatangueros. El monumento es una fusión entre la mujer y la cosecha. La principal fuente de trabajo del cantón es la agricultura. Gracias a su clima subtropical y la fertilidad de sus tierras es posible cosechar alimentos durante todos los días del año.

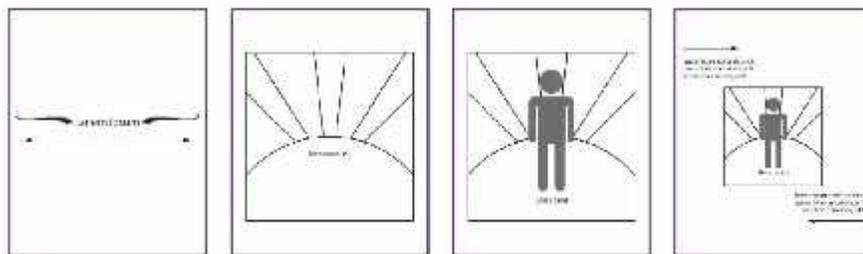


Figura 6-4. Storyboard reina Palla

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.5. *Licor Ancestral*

Don Paco, produciendo licor artesanal desde 1964. La producción de caña de azúcar es permanente. En un año se cosecha entre 20 a 30 días consecutivos. El almacenamiento de jugo de caña se realiza en tanques de 2000 litros. En el proceso de destilación se pasa al 10%: de 2000 litros de jugo de caña se obtienen 200 litros de licor. El primer licor puede llegar a tener 95% de alcohol.

Las mistelas son hechas a base de esencias y vegetales de diferentes colores. Hay que considerar que la venta y distribución de este licor es prohibida cuando este no cuenta con registro sanitario.

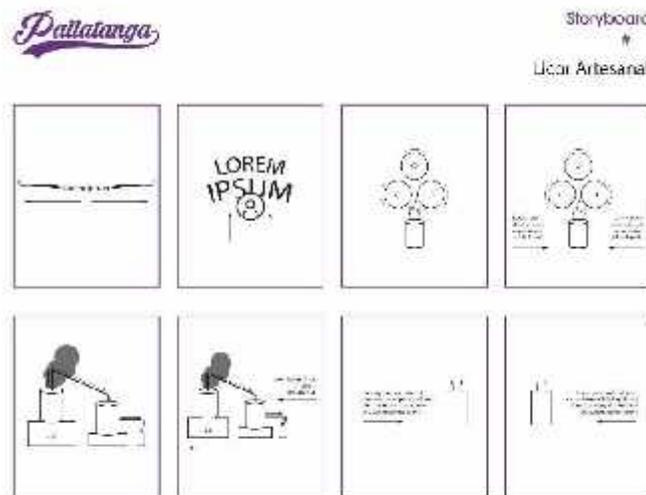


Figura 7-4. *Storyboard licor artesanal*

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.6. *Leyenda del cantón*

En los tiempos de los Incas, había una jovencita cuyo nombre era Palla. Una princesa que estaba destinada a convertirse en la esposa de Atahualpa. La princesa y su ejército hicieron un largo viaje y llegaron a la tribu de Los Tangas. Allí la princesa, que había llegado de visita, conoció al Cacique.

Princesa Palla: La princesa se asentó en aquellas tierras, dándole nombre al cantón.

Cacique Tanga: de su nombre se desprendía la denominación de la tribu.

Pallatanga: Hoy en día el cantón tiene una existencia de alrededor de 300 años y pertenece a la provincia de Chimborazo.



Figura 8-4. *Storyboard* leyenda del cantón

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.7. Molino de piedra

Molino hidráulico. Fue construido con piedras del río Coca, moldeando las más grandes para darles forma redonda. La casa donde estaba ubicado el molino era llamada ASASAN. Allí se cocinaba para todos quienes acudían al lugar. La velocidad de la molienda era moderada: se necesitaban entre dos y tres días para cumplir con este trabajo. Se utilizaban canaletas para retirar los productos molidos, como la máchica, el arroz de cebada, el café. Los productos listos eran dispuestos en saquillos para su comercialización.

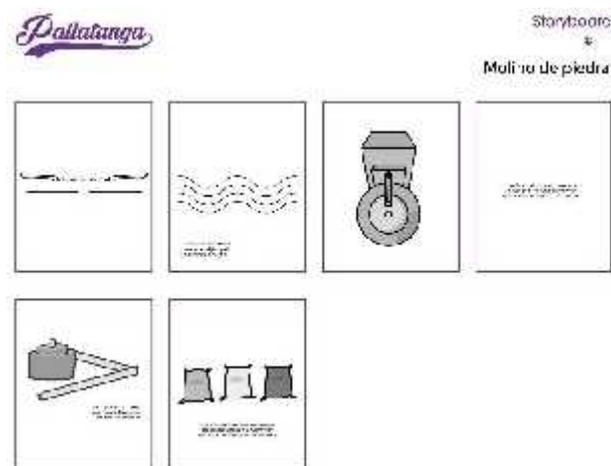


Figura 9-4. *Storyboard* molino de piedra

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.1.8. *Pallatanga de mi vida*

Esta canción fue compuesta por Wilson Naranjo Sánchez e interpretada por dos puertorriqueños Luisito Ramos y Marlín Di.

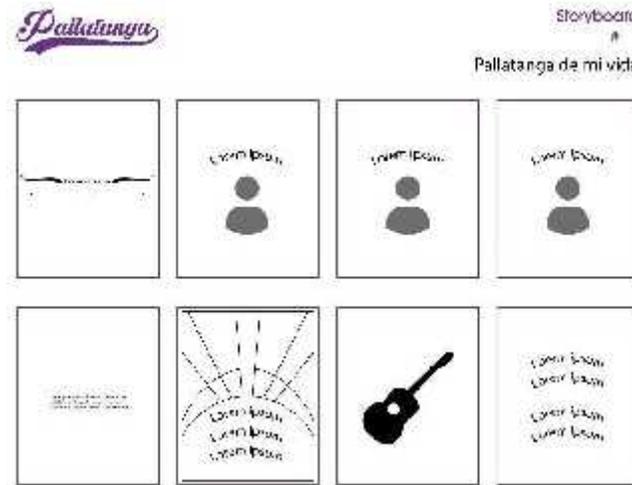


Figura 10-4. *Storyboard* Pallatanga de mi vida

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.2.2. *Cuadro de estilo*

Se muestra una clara idea del resultado final con los detalles de color para una clara visualización de la escena de *motion graphics*, esto ayuda a ver una imagen clara y limpia de toda la idea tanto para la infografía como para el *motion graphics*. En este caso, dos diagramaciones una que es de la infografía como tal y otra que se adaptó al *motion graphics* con ello para tener una buena coherencia en la comunicación y legibilidad.



Figura 11-4. Monumento reina Palla

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

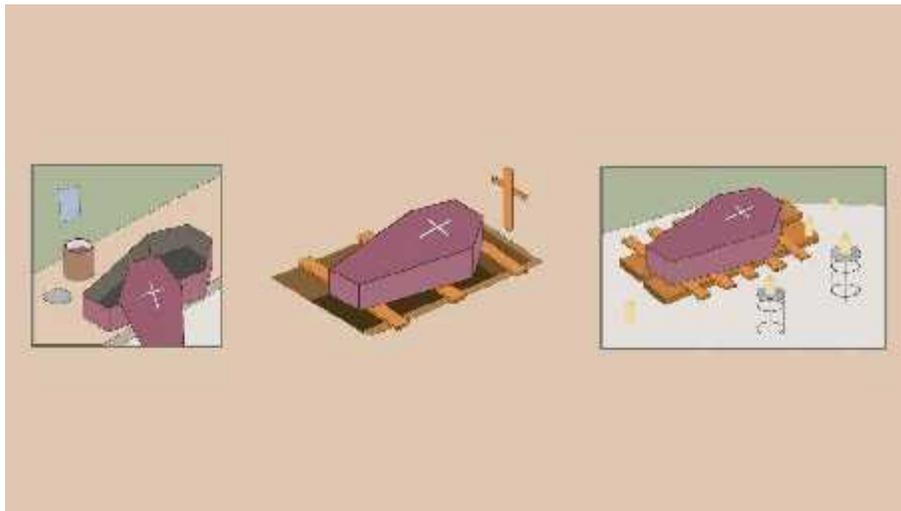


Figura 12-4. Rito de velorio

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Pallatanga



Figura 13-4. Reina Palla y Cacique Tanga

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 14-4. Carnaval Pallatanga

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 15-4. Compositor e intérpretes de Pallatanga de mi vida

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 16-4. Licor artesanal

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

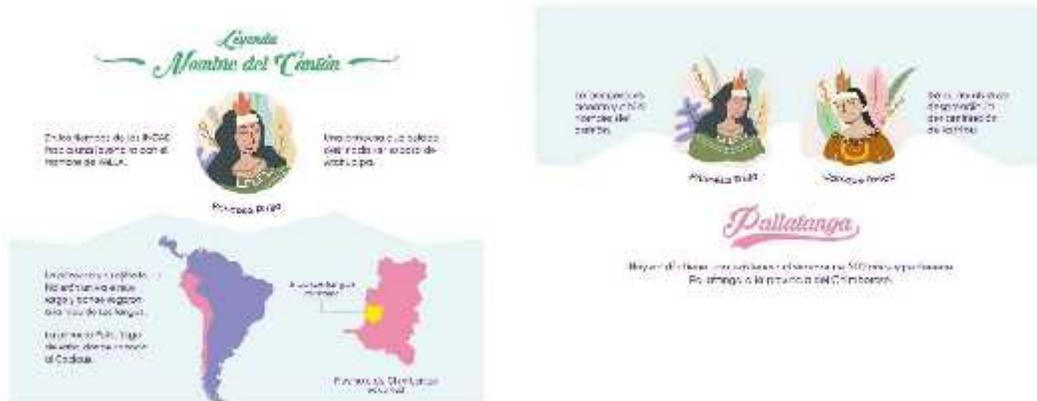


Figura 17-4. Nombre del cantón

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 18-4. Los capillos

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 19-4. Pallatanga identificativo

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.3. Edición y montaje

Al tener los diseños de las infografías ya establecidos, se pasa a un proceso de montaje en un software de animación para lo cual ayuda para tener en cuenta que tipos de escenas van primero y podemos ir animando, ajustando velocidades y tiempos de estos, para tener un producto final preciso considerando que la lectura sea la indicada para la narrativa.

4.2.3.1. Animación de las infografías

Considerando como punto de referencia el *storyboard*, se tiene una idea clara de las escenas y narrativa, en esta etapa podemos modificar ciertos aspectos en cuento a composición y diagramación de estos. Es fundamental el uso adecuado del gráfico de velocidades en cual tiene muchos beneficios a la hora de animar un elemento gráfico en tamaño, rotación, posición y distintos efectos más que se pueden utilizar para darle un estilo único en el producto final.

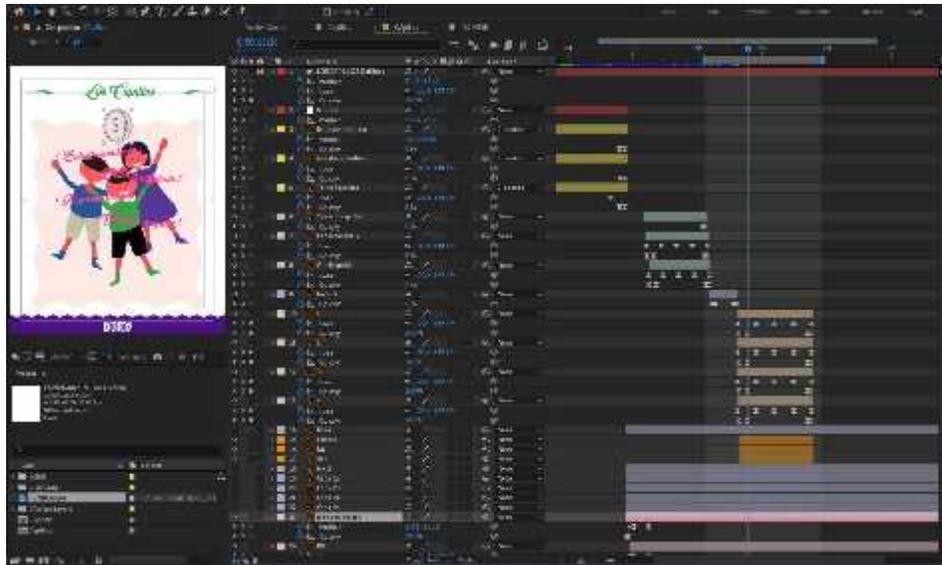


Figura 20-4. Proceso de animación los capillos

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021



Figura 21-4. Proceso de animación licor artesanal

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

4.2.3.2. Exportación

Es la representación gráfica final en este caso termina en un formato de video el cual está optimizado para que se pueda observar en medios digitales. Para que un *render* sea correcto se puede realizar de varias formas, para la realización de las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga, se generó dos *renders* en el primero se exportó la animación y luego se le agregó en un software de montaje tanto la animación como el audio para tener un producto audiovisual óptimo.

4.3. Fase difusión

4.3.1. Difusión en medios digitales

Se usará los canales de KARAY Laboratorio Creativo, para la difusión de contenido considerando parte fundamental del proyecto es la visibilidad de las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga, para ello se establecerá una gestión de contenidos acorde a los artes multimedia realizados, y con eso se dará un apoyo para que más usuarios de estas redes sociales conozcan que hay mucho por descubrir en la provincia de Chimborazo.

4.3.1.1. Publicaciones

Los medios digitales tienen un gran alcance esto ayuda para que el material realizado se expanda a muchos usuarios que consumen contenido por medios digitales, una parte ha considerado un pequeño plan de medios en el cual se establece a dos redes sociales, que son: *facebook* y *instagram*. Esto ayuda a ser organizado a la hora de publicar, con un calendario en donde considera las 8 publicaciones con un horario para cada una.

Tabla 13-4: Calendario para publicaciones

		LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
10 am	DÍA						X	X
03 pm	TARDE				X	X		X
08 pm	NOCHE				X	X	X	

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Entrevistas.

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

Considerando el calendario establecido podemos entender que es de mucha ayuda el organizarse en cuanto a la publicación de los 8 *motion graphics*, es necesario entender que para las publicaciones se las hicieron en *facebook*, *instagram* y *vimeo*.

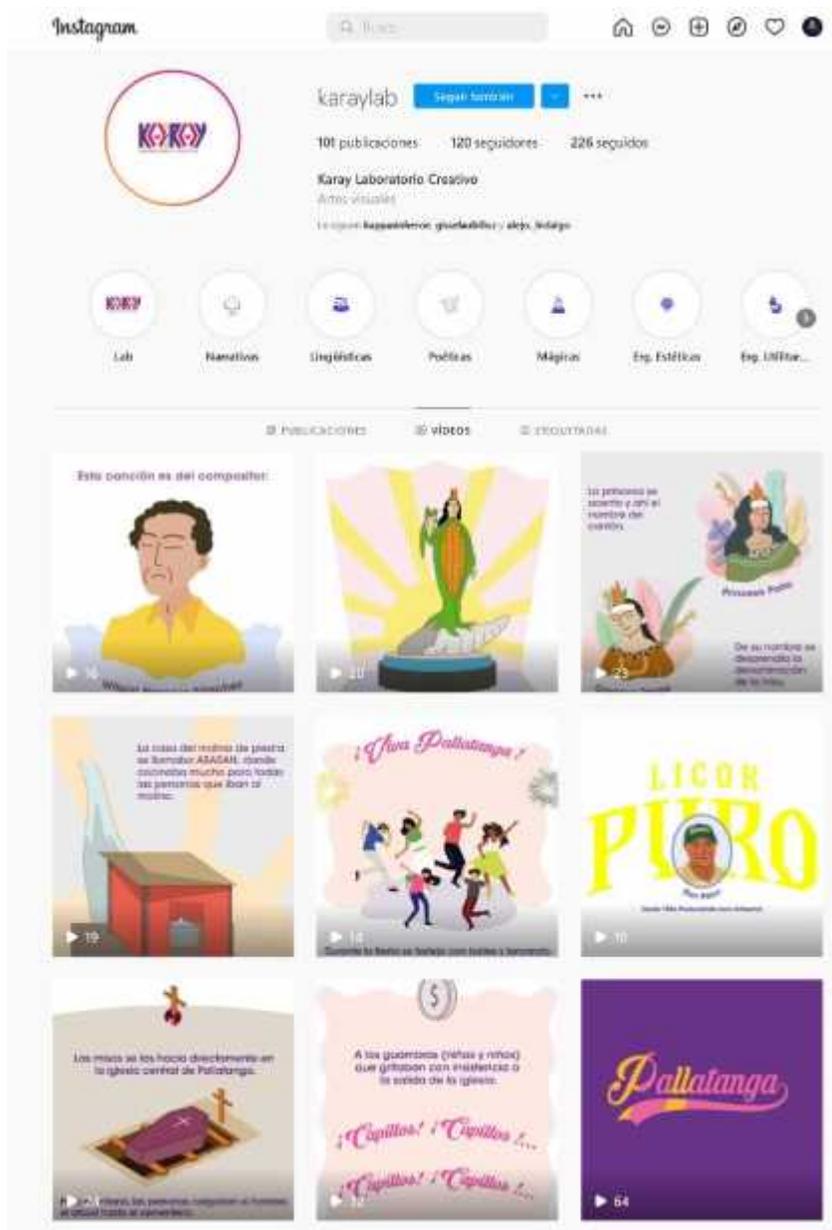


Figura 22-4. Publicaciones en redes sociales *instagram*

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

En el siguiente enlace se puede acceder a la página de KARAY Laboratorio Creativo en *facebook*:

<https://www.instagram.com/karaylab/>

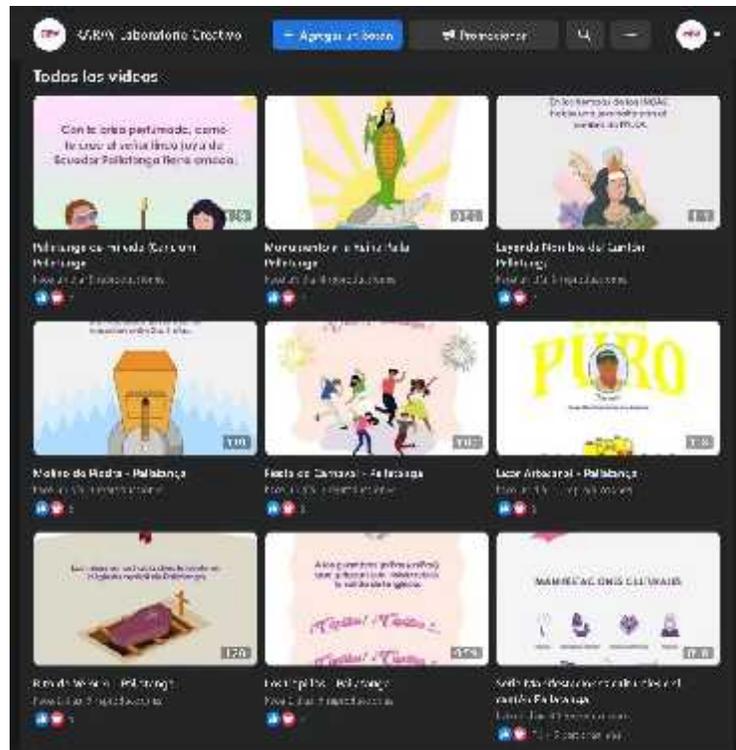


Figura 22-4. Publicaciones en redes sociales *facebook*

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

En el siguiente enlace se puede acceder a la página de KARAY Laboratorio Creativo en *facebook*:

https://www.facebook.com/karayLC/videos/?ref=page_internal

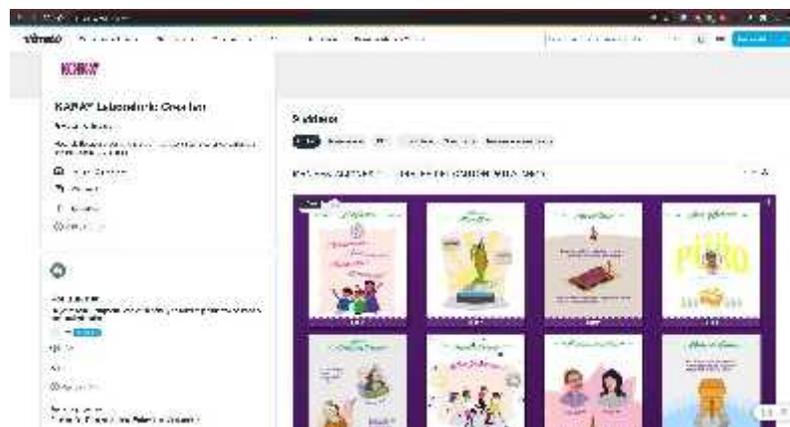


Figura 23-4. Publicaciones en redes sociales *vimeo*

Realizado por: Cuasapaz, Bryan. 2021

En el siguiente enlace se puede acceder al repositorio de videos: <https://vimeo.com/karay>

CONCLUSIONES

- J Se ha evidenciado que hay memoria emotiva y cultural del cantón, esto es fundamental en la identidad, conocimiento y parte de los pallatanguños.
- J Tal y como se ha podido comprobar se establece una sistematización de 80 manifestaciones culturales del cantón la cuales han sido clasificarles por categorías, esto ayuda a tener organización y optimización de la información.
- J En definitiva, la metodología de diseño que se utilizó se adaptó y facilito por completo la realización de cada uno de los diseños y *motion graphics*, para la representación de las manifestaciones culturales.
- J En la propuesta de diseños tenemos ilustraciones estéticamente agradables con un estilo plano y con cromática cálida, los textos son de fácil comprensión y legibilidad.
- J Para finalizar la etapa de diseño, las 8 infografías establecidas ayudan a contar una parte de la historia del cantón Pallatanga en sus diferentes categorías de manifestaciones culturales.
- J La difusión de la propuesta multimedia es un aporte significativo en todo el proyecto, esto ayuda a la visualización y que no quede en el olvidado u oculto todo el trabajo de investigación, diseño y *motion graphics*.

RECOMENDACIONES

- J Mantener viva la memoria cultural y que perdure por mucho más tiempo no solo en la mente de sus habitantes, también en documentos bibliográficos o proyectos de diseño.
- J Seguir utilizando la sistematización y clasificación planteada de las manifestaciones culturales del cantón Pallatanga, con el fin de precautelar la identidad del cantón.
- J Hay que señalar que la metodología utilizada en este proyecto asegura que cada proceso se realice y cumpla hasta llegar a tener un producto final de diseño o multimedia.
- J En cuanto a diseño se recomienda que los productos finales tengan una dimensión que sea adaptable para la mayoría de medios digitales, esto ayuda a que no se tenga que modificar en diseño o animación.
- J Se debe de tomar en cuenta la narrativa visual como auditiva en cada propuesta multimedia considerando que la voz de fondo tiene un aporte significativo en la captación de información cuando son proyectos de *motion graphics*.
- J Se debe de tener en cuenta la particularidad de cada red social en el caso de instagram las animaciones estan en la sección series esto facilita a que las personas puedan acceder a los 8 *motion graphics* realizados.

GLOSARIO

Boceto: un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos. (Reimers Design, 2011, p. 19).

Cromática: adjetivo perteneciente o relativo a los colores. (EDUCALINGO, s.f.).

Cuadro de estilo: son cuadros de imágenes a todo color que visualizan las principales escenas de la animación. (Alonso, 2016: p.105).

Infografía: Según el Diccionario de la lengua española, es una técnica de elaboración de imágenes mediante computadora, puede desarrollar una representación gráfica que apoya una información de prensa. (RAE, 2014).

Motion graphics: se componen de imágenes y textos en movimiento que, acompañados de música, sirven para comunicar un mensaje lleno de dinamismo. (Alonso, 2016: p.105).

Render: es el proceso para generar imágenes en secuencias que luego puede ser independientes o crearse en un formato de salida en video o imagen.

Storyboard: se puede tener una idea de cómo quedan las animaciones y que tipo de elementos pueden ir en cada cuadro, a su vez se visualiza la composición de estos para seguir la estructura de los elementos que se vayan a animar de tal manera muestra la secuencia de las infografías. (Alonso, 2016).

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO VALDIVIESO, Concepción. *"Qué es Motion Graphics" Con A de animación* [En línea], Número 6 (16 mayo 2016), pp. 114 - 116

ANGULO, Mauricio. *Los 12 principios de animación.* [blog]. [Citado el: 30 de 11 de 2020.]
Disponible en: <https://www.tesseractspace.com/blog/los-12-principios-de-animacion/>

BIRLIS, Adrián. *Sonido para audiovisuales - Manual de sonido.* 1ª ed. Buenos Aires – Argentina, Ugerman Editor 2007, pp. 19-45-194.

CÓRTEZ, Jonatan. *¿Qué es la Animación? Tipos y técnicas.* [blog]. [Citado el: 30 de 11 de 2020.]
Disponible en: <https://www.notodoanimacion.es/que-es-la-animacion-tipos-y-tecnicas/>

CERÓN, Manuel. *Metodologías de la investigación social.* Santiago. [En línea], Primera Edición. Santiago – Chile: LOM ediciones. 2006, pp 185 – 213. Disponible en: <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/08/canales-ceron-manuel-metodologias-de-la-investigacion-social.pdf>

CUANDO VISITAR. *Mejor época para viajar, tiempo y clima Pallatanga.* [blog]. [Citado el: 05 de 12 el 2020.] Disponible en: <https://www.cuandovisitar.com/ec/ecuador/pallatanga-1190119/>

GENTILE, Mariluz. *Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos.* [blog]. [Citado el: 06 de 12 el 2020.] Disponible en: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga. *Pallatanga, cantón joven de la provincia de Chimborazo.* [blog] [Citado el: 12 de 12 de 2020.] Disponible en: <https://pallatanga.gob.ec/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga. *Geografía de Pallatanga.* [blog] [Citado el: 12 de 12 de 2020.] Disponible en: <https://pallatanga.gob.ec/index.php/pallatanga/geografia>

LETURIA, Elio. “¿Qué es la infografía?”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 4 (1998), (Perú) pp. 3-5. [Citado el: 12 de 12 de 2020.] ISSN: 1138 – 5820. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/z8/latina_art45.pdf.

PINO, Edison. Recuperación de la memoria histórica del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, mediante el registro del patrimonio cultural inmaterial (PCI). [En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. 2019. [Consulta: 2020-12-17]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5645>

Villegas, Pablo. *Diseño sonoro ambisonics para una narrativa audiovisual en video 360 integrado a un ambiente de realidad virtual*. [blog] [Citado el: 16 de 12 de 2020.] Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/paper/Dise%C3%B1o-sonoro-ambisonics-para-una-narrativa-en-360-Villegas-G%C3%B3mez/f30b19a5e47ed1a443b839e5291a1257f1bfd2d0?p2df>

Murillo, J., & Martínez, C. *Investigación etnográfica*. [en línea]. 2010, (España), pp. 141. [Citado el: 05 de enero 2021]. Disponible en: https://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2017/12/I_Etnografica.pdf

NARANJO, Marcelo. *La cultura popular en el Ecuador*. Cuenca - Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP, 2004. ISBN: 9978-89-012-0.

NIVELA, Christian. La animación digital y su incidencia en cortos animados para inculcar valores en la programación de Canal Uno. [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Universidad de Guayaquil, Ecuador. 2017. pp. 54-57. [Citado el: 2020-12-15]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35940>

PAULA, Pamela. Perfil Territorial del Cantón Pallatanga. [En línea] (Perfil Territorial). (Ingeniería). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 2013. pp. 08-22. [Citado el: 2020-12-15]. Disponible en: <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/853/1/Perfil%20territorial%20PALLATANGA.pdf>

Real Academia Española. *Animación* En *Diccionario de la lengua Española*. [blog]. [Citado el: 12 de 01 de 2021.] Disponible en: <https://dle.rae.es/animaci%C3%B3n>

Real Academia Española. *Infografía* En *Diccionario de la lengua Española*. [blog] [Citado el: 07 de 01 de 2021.] Disponible en: <https://dle.rae.es/infograf%C3%ADa>

Real Academia Española. *Sonido* En *Diccionario de la lengua Española*. [blog] [Citado el: 12 de 02 de 2021.] Disponible en: <https://dle.rae.es/sonido>

Reimers Design, *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Madrid – España, 2011, pp. 3 – 114.

SALVAT, Guiomar. DE LA INFOGRAFÍA A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS Impacto del Big Data en el diseño de la información From the Infography to the Display of Data: Impact of Big Data in the design of information. Global Knowledge Academics. [en línea]. 2019, 5(01), pp 35-41. [Consulta: 18 de enero 2021]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/342819352_DE_LA_INFOGRAFIA_A_LA_VISUALIZACION_DE_DATOS_Impacto_del_Big_Data_en_el_diseno_de_la_informacion_From_the_Infography_to_the_Display_of_Data_Impact_of_Big_Data_in_the_design_of_information

UNESCO – OMPI. *Disposiciones tipo para leyes nacionales sobre la protección de las expresiones del folklore contra la explotación ilícita y otras acciones lesivas*. (9-10). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Disponible en: <https://www.wipo.int/export/sites/www/tk/en/folklore/1982-folklore-model-provisions.pdf>

WIPO. *Leyes de conocimientos tradicionales: Ecuador*. World Intellectual Property Organization. [blog]. [Citado el: 18 de 01 de 2021.] Disponible en: https://www.wipo.int/tk/en/databases/tklaws/articles/article_0103.html

YERBABUENA, Carlos. *San Miguel, patrono de Pallatanga y su influencia en la religión en los habitantes entre los años 1966-1970*. (55). [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniería). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. 2017. pp. 55. [Citado el: 2020-12-15]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2267>

ANEXOS

ANEXO A: Himno al cantón Pallatanga

Letra: Aida Beltrán de Escobar

Música: Jorge Borja Fierro

CORO

¡Salve, joya incrustada en el Ande!
Pallatanga es tu nombre sagrado,
de tus hijos emblema soñado
que Dios te hizo remanso de paz.

ESTROFAS

I

Es tu seno la rica despensa,
hermanando la costa y la sierra,
paraíso y vergel en ti encierra
Del trabajo, virtud y valor

II

Pallatanga cantón floreciente,
la hidalguía ostenta tu sien,
la verdad y justicia es tu estrella
cual blasón brillará por doquier.

CORO

¡Salve, joya incrustada en el Ande!
Pallatanga es tu nombre sagrado,
de tus hijos emblema soñado
que Dios te hizo remanso de paz.

III

¡Gloria, gloria inmortal Pallatanga!
gloria joya de excelso valor,
gloria es himno que tus hijos cantan
¡Gloria, honra, justicia y honor!

ANEXO B: Fichas del INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		CÓDIGO IM-08-09-50-005-14-008851	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PALLATANGA
Parroquia	PALLATANGA	X	Urbana Rural
Localidad	CENTRO		
Coordenadas en sistema WGS84-UTM Zona	X (Este) 726224	Y (Norte) 9778950	Z (Altitud) 1536
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
FOTOGRAFÍA INTERPRETATIVA DE LAS FIESTAS DE CARNAVAL EN DONDE SE DA LUGAR LA ANÉCDOTA DE DON VÍCTOR LEÓN			
Fotografía: img Youtube.Com/ 2014			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	ANÉCDOTAS DE DON VÍCTOR LEÓN, UN PERSONAJE DE PALLATANGA		
Grupo social	MESTIZO		
Lengua	ESPAÑOL		
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS		
Detalle del subámbito	N/A		

DESCRIPCION: En los carnavales don Victor salia con su tambor, pasaba por Asasan en esos inviernos terribles y pum, pum, pum,... a altas horas de la noche, causaba miedo y se dirigfa a Curiacu y otra vez regresaba pum, pum, pum,... estilando e pobre hambre por la lluvia, se enamoraba de toda mundo, toda muchacha que cruzaba por su mirada ya era su enamorada era un poco "demente", salfa a vender naranjas, limanes y café, bueno tado lo que se ie cruzaba par la mente a su mirad sacaba a la venta, las naranjas y los limones se los robaba, pero un robo de tonterfas y se las trafa por aquf a vender y sabiE decir: -ve serrano comprame limones!-, y como respuesta recibia un: -no seas cojudo, comprame cafe!-, y el cafe lo pelabE can los dientes, la gente ie jugaba algunas bramas, cuando ie veian con naranjas ie preguntaban: -oye vendes los limones-" o cuando ie vefan con limones ie decian: -vendes las naranjas?-."; también sabia querer engañar a la gente, traia plátano) decfa que era el plátano de ceda que se utiliza aqui para el sancocho que es muy apetecido aqui, y el trafa el plátano congco pero tierno que también se lo robaba, y sus tipicos gritos nuevamente: -oye te vendo plátano para sancocho- y, la gente veic que no era el plátano de sancocho ie decfa: -no, no Vfctor gracias-; una vez ha estada pasando par la puerta de la iglesia y a frente sentados en la puerta de mi abuelo el grupo de estos bandidos el Llo Lopez gritan: -no ie compren porque es robado!- y corrfan, el Victor Leon era bravísimo les gritaba: -hijos de tal y cual longos mal paridos...-, del coraje cogia el plátano e iB E botando contra el piso.

Antes el techo de las casa no eran de zin, sino de paja de cadi que es una palma de la que saca la tagua, con esa pajc techaban las casas, luego la gente empezé a sacar ese techo y con esa paja chamuscaban a los puercos, no sé de donde este Victor León se sacaba sus cuaFo o diez hojas, era una paja durfsima, amarraba con una sog a vender ese montoncita de basura donde la Ponchera y no ie encuentra, se sienta en la vereda de papa a esperarle que regrese, en esc estos bandidos de la flota de Llo Lopez traen un periodico prendido y ie prenden la paja, el Victor Leon sentado en la veredc fumando esperaba a la señora, y en eso escucha, tas, tas, tas... que se empieza a quemar la paja, de un salto se levanta \ sus gritos de coraje: -hijos de tal y cual.....-, su vestimenta era siempre terno y corbata.

Habia un tal Matute que era del sector Guamanpata, era un ladrón de esos buenos, andaba asaltando a las terratenientes robaba ganado y par ahf decian que habia dado muerte a una o das personas, la palicfa ie persegu ia y nunca ie logr atrapar, este ladrón ganado que veia ganado que se iba cargando, era famoso el Matute por sus pillerfas, de pronto se asoma uno de los que ie guardaba una venganza porque habia matado a un pariente y ie da muerte al Matute, y se corre IE noticia que ie mataron al Matute, por fin se acabo el Matute; se llega a enterar el Vfctor León y sale con sus cosas: -yo fu caraja el que me la comf al Matute!-, y cargaba un puñal, y era tosco para hablar a cualquier muchacha que ie molestaba o IE colmaba la paciencia decia: -callaras cojudo porque con este me lo com i al Matute mostrando su puñal-, y la gente iE preguntaba cuando te lo comiste al Matute?, y decfa: -una noche me lo encontré en el Sat si Puedes, ahf ie di el vire y ie dejE enterrada con unas piedras-, así anduva por un buen tiempo.

Un cierta dia sentadas al frente de la iglesia con el mudo Willi y pasa el Victor halando una funda ie dice: -aye Victor qu vendes?-, ie regresa a ver y ie dice al Willi: -con vos no chagra Pilchipambeño vos eres muy bruto-, en eso ie dice: -oye tE quiero comprar lo que estas vendiendo-, y ie responde: -naranjas son ya que quieres, me comprar o no me compras?-, y estE Willi dice: -están a no están maduras?-, y ie responde: -clara que están maduras-, saca una naranja ie dice presta para probar luego la pone a un lado, dice: -préstame otra..., agría está, un poco agría..., préstame otra y si esta buena te compro, damE la tercera...-, en eso ya se enoja el Vfctor y ie dice: -veras pendejo la tercera mas te doy y si no...!-, va sacando el puñal diciendo: -y si no veras que con este me comf al Matute-, ese rata sale el Taita Cura de la iglesia y ie dice: -que pasa dan Victor?-, ie responde: -vea Taifa Cura este hija de tal y cual..., se me traga tres naranjas, ya me va a terminar la funda de naranjas y no me va apagar ninguna...-

[Descripción de la manifestación lengua orgmana](#)

Fecha o periodo Detalle de la periodicidad
 Anual Estas anécdotas se la cuenta con frecuencia entre las personas, y siempre que existe la oportunidad
 Continua mparten la historia con nuevas los visitantes.
 Ocasional

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso			

Importancia para la comunidad

.Esas anécdotas son de importancia para todas las pobladares, debido a que era una persona muy conocida por toda la genie y que con el pasar del tiempo a formado parte de historia, como un personaje del Canton.

Sensibilidad al cambio

AJta Es una manifestación que con el pasar del tiempo ha llegado a sufrir pequeños cambios en la memoria de la gente mayor de la comunidad, razón por la cual ellos solo cuentan lo poco que recuerdan de la anécdota.
 Media

Categoría

Manifestaciones Vigentes

Manifestaciones Vigentes Vulnerables

Manifestaciones en la memoria por no practicadas

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información restringida usuario no cuenta con acceso				



CÓDIGO

IM-06-08-50-000-14-009647

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PALLATANGA
Parroquia	PALLATANGA	X Urbana	Rural
Localidad	CENTRO		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Zona	X (Este) 726224	Y (Norte) 9778950	Z (Altitud) 1536

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



DON MESÍAS TUFÍÑO EL BOTICARIO DE PALLATANGA.

Fotografía: Ismael Tufiño N. 2008

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	ANÉCDOTAS DEL BOTICARIO Y EL TELEGRAFISTA
Grupo social	MESTIZO
Lengua	ESPAÑOL
Ámbito	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
Subámbito	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS
Detalle del subámbito	N/A

DESCRIPCION: Cuenta la señora Susana Tufiño, mi papa (Mesfas Tufiño) siempre tenia abierta la puerta de la botica, eso fue ya por el año de 1937, los telegrafistas hicieron amistad con mi papa, siempre pasaban con él conversando, y un día un telegrafista había cogido un murciélago y le pone en el candado, mi papa llega a abrir la puerta y siente una cosa peluda, entonces si dice -que será esto?-, prende la linterna de mano y ve que ha sido un murciélago que ha estado amarrado en el candado, entonces mi papa a dicho -esto tengo que desquilarlo-; no sabía de qué forma hacerlo, de pronto encuentra un nido de ratones por atrás de la casa, en el nido habían unos ratones recién paridos, así sin pelaje, unos rosaditos, les coge en un papel periódico y le va a visitar al telegrafista y a lo que pasa en la puerta estaba la cama del telegrafista, mi papa solo a retirar un poco el biombo y suelta allí a los ratones, ya por la noche el telegrafista va acostarse a dormir siente unos raspaditos por las piernas que no le dejaban dormir, se levanta de la cama, prende la linterna y ve a los ratones en la cama que se querían salir del periódico.

[Descripción de la maniló' station lengua orgmana](#)

Fecha o periodo

Detalle de la periodicidad

Anual Esta anécdota se mantiene en la memoria de algunas personas, principalmente de la familia del boticario, la que es compartida cada vez que existe la oportunidad de transmitirla a otras personas.

Continua

Ocasional

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso			

Importancia para la comunidad

Esta anécdota es muy importante dentro de la localidad, ya que es una historia que a su tiempo la conoció la mayoría de la población.

Sensibilidad al cambio

Alta
 Media

Esta anécdota se encuentra activa en la memoria de la población, y es compartida con la gente cada vez que existe la oportunidad la cual ayuda a la conservación de la anécdota.

Categoría

Manifestaciones Vigentes

WaniwacoxsY mesWwnembes

manifesauxesenlanwmcma#mnopraécadz

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
información restringida usuario no cuenta con acceso				



Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PALLATANGA	
Parroquia	PALLATANGA	X	Urbana	Rural
Localidad	CENTRO			
Coordenadas en sistema WGS84-UTM: Zona	X (Este) 726281	Y (Norte)	9778974	Z (Altitude) 1539

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



FOTOGRAFIA DESCRIPTIVA DE COMO SE CELEBRABAN LOS CARNAVALES EN PALLATANGA.

Fotografía: Imael Iufío N. 2008

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Denominación	CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL CARNAVAL
Grupo social	MESTIZO
Lengua	ESPAÑOL
Ambito	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS
Subámbito	FIESTAS

Detalle del subámbito FIESTAS O GONMEMORACIONES RELIGIOSAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

DESCRIPCIÓN: En tiempos pasados en el Cantón los carnavales se los celebraba durante ocho días, en estas fiestas el licor que se consume es el puro, que antes era traído en unos contenedores conocidos con el nombre de cachos que eran elaborados de tela por fuera y caucho por dentro, con capacidad de llevar de 80 a 120 litros de puro, este era distribuido en todos los páramos de la zona (Zaza Pudo, Guango Pudo, Tío Cajas, otros), pese a su prohibición por parte de la ley y con pena de cárcel.

Se recuerda que dentro de la familia del señor Gabriel Robalino, con un mes de anticipación se compraba el puro en Bucay para realizar las mistelas, que eran hechas a base de esencias y vegetales de diferentes colores.

Se tenía la costumbre de ir a visitar a los amigos con esta preparación, el lunes donde la señora Leonor Gaviláñez "Mama Leonor", martes donde el Señor Daniel Borja y su esposa Petronila Zambrano, miércoles visitaban al Señor Andrés Gaviláñez y su esposa Delfina Villalba, jueves visitaban al Señor Juan Gavidia, viernes visitaban a la Señora María Espín Vera que vivía en Trigo Loma y el día sábado se visitaba a todas esas familias para luego reunirlos en su casa.

La gente residente del lugar mataba puercos, para preparar la fritada, al igual que los cuyes, gallinas pavos, cocinaban los tamales, los chigüiles que nunca podían faltar en una fiesta de carnaval y que una vez listos se los colocaban en bateas grandes, toda la gente recibía buena comida, se emborrachaban, cantaban, bailaban rodeados de toda su gente, y al finalizar con el festejo retornaban a su casa muy satisfechos llevando consigo las guanllas (costumbre en la que una persona llevaba a sus casas los chigüiles u otra comida para compartirlos con sus familias), y para animar el carnaval siempre estaba presente el tambor y la guitarra instrumentos indispensables para cantar al carnaval.

Durante la fiesta se festejaba bailando, lanzando polvo (llamado serpentina) a las personas, este polvo era perfumado y fragante, pero esta acción se la realizaba con mucho cariño y respeto, en el caso de los jóvenes si alguien quería lanzar polvo a una chica primero tenía que pedir autorización a sus padres, las formas de celebrar han cambiado y ahora se lo celebra con desfiles, comparsas y otras actividades desconocidas en aquel tiempo;

A estas celebraciones asistían más de 100 personas, conformadas por familias, amigos y gente invitada de los alrededores con el fin de mostrar la unión entre toda la gente.

En estas fechas era tradicional jugar al Gallo enterrado, para dar fin a las fiestas como a las cinco de la tarde se colocaba a todos los "borrachos" ya sean hombres y mujeres en el patio, de forma alternada "hombre - mujer" formando un círculo cerrado para luego soltar dos cuyes que debían ser cogidos por ellos.

Don Luis Montonero comparte algunos de los versos aprendidos como herencia de su abuelo los cuales eran cantados en las fiestas de carnaval:

"Yo con las cinco vocales,
Punto de admiración y coma,
De punto en punto quisiera,
Ser dueño de su persona."

"Te quise para mi bien,
Te amé para mi tormento,
Yo con mi propio querer,
Labre mi padecimiento."

"Toro blanco toro negro,
Torito de mil colores,
No me mates con tus aspás,
Métame con tus amores."

"Yo quisiera estarte viendo,
Treinta días cada mes,
Ocho días por semana,
Cada minuto una vez."

"Mi vida como quisiera,
Volver a lo que antes era,
Hay pobre infeliz de mí,
Ya no hay remedio aunque quiera"

Descripción de la manifestación lingüística originaria

Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
Anual	X	La celebración del carnaval se la realiza una vez al año, no solo en esta provincia sino en todo el Ecuador sin embargo la manera de celebrarlo se ha "modernizado", actualmente se realizan programaciones diferentes a las que se hacían en el pasado.
Continua		
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso			

6. VALORACIÓN

Enlace a las fichas de manifestaciones culturales del INPC

<https://drive.google.com/drive/folders/1GDVgib-wQZFzA5Let1CfsNuu8hxVowm1?usp=sharing>

1. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?

El carnaval por la gran variedad de actividades como la elección de la reina, sus danzas, la carreras de motos etc. La Cantonización en mayo por sus desfiles y de igual manera por las actividades que se realizan como la pelea de gallos, corrida de toros de pueblo, lo micro campeonatos de boli o de indor estas dos son las más representativas del cantón.

2. ¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?

La Reina Palla porque tiene relación con el choclo y además por su gran tamaño que es fácilmente distinguirla desde la vista de los viajeros de Guayaquil a Riobamba.

3. ¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?

Las comparsas en carnaval con su canción típica van con sus chinescos, bombos, guitarras cantando coplas y los cucuruchos hombres del 6 de enero que se ponen grasa en su cuerpo van diciendo “jo jo jo ro jojo” pidiendo dinero a las personas y si no les dan les manchan con la grasa.

4. ¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?

No he visto artesanía como tal.

5. ¿Cuál es la religión predominante en el cantón?

Los católicos son los que predominan ya que la mayoría de la fiesta son a pegadas a está por los santos, aunque si hay unas otras religiones como evangélico, adventistas.

6. ¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?

“Don Lucho como le va” para referirse cuando ya no quiere seguir con la conversación como también las conocidas por los jóvenes las malas palabras ya que por la influencia de la costa.

7. ¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?

Una leyenda es que Pallatanga se formó por la Reina Palla y el rey Tanga se casaron y de ahí nace el nombre ya que fueron una tribu grande.

8. ¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?

Un pasillo llamado “Pallatanga querido” que les representa como pallatangeños.

1. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?

La Cantonización en mayo es una de las más representativas

2. ¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?

La Reina Palla está en la entrada de Pallatanga y es lo que representa la agricultura a lo que se dedican y tiene la figura de choclo

3. ¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?

Hay muchas costumbres y tradiciones, pero podemos decir que es la música y el baile como todo tipo de danza y las coplas.

4. ¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?

No he visto artesanía como tal lo último que sé es que sacaron la cerveza artesanal.

5. ¿Cuál es la religión predominante en el cantón?

Los católicos y los evangélicos.

6. ¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?

Una frase es “ele ele” que siempre repiten los habitantes.

7. ¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?

Una leyenda lo que más escuchado ya que estoy en la docencia es el duende de Pallatanga, por mis estudiantes tuve que investigar y me conto una madre de familia la historia se remonta a los años 1900 que trata de un duende enamorado llamado Pallatanga el siempre andaba buscando a quien enamorar por su estatura, tenía unas orejas grandes se escondía detrás de los árboles para ver a la

niñas en esos tiempos Pallatanga el pueblo empezó abrir lugares turísticos por lo cual llegaron turistas es así que en un grupo de niñas se encuentra una que sufre enanismo tenía 25 años y el duende la vio al igual que ella y los dos se enamoraron desde ahí se le conoce a Pallatanga como la ciudad del duende enamorado.

8. ¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?

El pasacalle llamado “El Pallatanguero” es el más representativo

1. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?

La Cantonización en mayo por sus desfiles en las calles de la ciudad en las cuales participan las instituciones y escuelas que existen dentro del cantón. Anteriormente se daban juegos como el indor, con cientos etc. Pero por la pandemia ya no se realizan.

2. ¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?

La Reina Palla es el monumento que se encuentra en el centro de la ciudad que es mitad mujer mitad choclo.

3. ¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?

No ninguna

4. ¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?

No ninguna

5. ¿Cuál es la religión predominante en el cantón?

Los católicos

6. ¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?

Casi la mayoría tiene su forma de hablar de distintas maneras se llevan como amigos como ñaños, panas etc.

7. ¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?

Una leyenda que se llama la Reina Palla, pero no recuerdo cómo es su historia.

8. ¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?

Un pasillo llamado “Pallatangeña” pero no recuerdo quien la compuso.

1. ¿Cuál es la fiesta más representativa de Pallatanga?

Las fiestas patronos que se realizan en el mes de septiembre en honor a los patronos San Miguel Arcángel y la Virgen de la Merced.

2. ¿Qué objeto, monumento o figura representa al cantón? y ¿Por qué?

El monumento que en lo personal a mí me gusta es el de la reina Palla que representa a la agricultura, el tema de la mujer al igual que hay otro que es importante está dentro de las manifestaciones culturales y forma parte del patrimonio del cantón que es el puente Cornelio débalo de la quebrada sal si puedes.

3. ¿Cuál es la expresión artística representativa del cantón?

Realmente aquí en el territorio hay algunas artes en el sentido cultural estamos representados por el pintor local Baraca y otras manifestaciones parecidas a su estilo que lo hacen a mayor escala, pero manejan el tema artístico como es la danza, dentro de esta no se puede decir que hay una vestimenta que no identifica por el tema del clima además que la ubicación hay personas que han venido a vivir en Pallatanga como es de Ambato, Riobamba, Guayaquil Etc. Entonces se puede decir que la vestimenta se puede dar por la comunidad Puruhá del sector de la sierra por la parte de Riobamba que es la más representativa.

4. ¿Cuáles son las artesanías de Pallatanga?

No he visto artesanía como tal.

5. ¿Cuál es la religión predominante en el cantón?

De acuerdo con las estadísticas que se presenta en el plan de desarrollo territorial es la religión predominante es la católica.

En el tema medicina ancestral desde el tema turístico a estado investigando como para realización de tesis sabemos que hay en el sector de trigo loma, en el sector de Guangashi hay una persona que se dedica a este tema y en el sector zona alta por el sector indígena es el que tiene gran conocimiento en lo ancestral sobre todo en el tema médico.

6. ¿Cuáles son las frases, dichos o jergas más representativas de los Pallatangeños?

Los dialectos primarios de los pallatangeños en ese sentido las jergas populares se han ido perdiendo por el tema de la tecnología no podría decir una respuesta afirmativa en ese sentido, pero si me parece importante que está pregunta sea replicada a las personas mayores de edad ya que por su conocimiento van a tener un resultado más positivos.

7. ¿Existe alguna leyenda, cuento o fabula del cantón?

Leyendas hay muchas dentro del patrimonio del cantón hay 52 fichas que están registradas entre leyendas, cuento, tradiciones.

8. ¿Pallatanga tiene alguna canción representativa? y ¿cuál es?

Pallatanga tiene do canciones representativas la primera el Pallatanguero hospitalario y Pallatanga de mi vida la cual causa más sentimiento en la persona fue hecha por una escritora de Puerto Rico.

ANEXO G: Documento de entrega al GAD Turismo Pallatanga



Riobamba, 10 de octubre del 2021

ACTA DE ENTREGA

KARAY Laboratorio Creativo:
ESPOCH

Conste por el presente documento el **ACTA DE ENTREGA – MOTION GRAPHICS EN INFOGRAFÍAS MULTIMEDIA DEL CANTÓN PALLATANGA**, dados en donación por **KARAY Laboratorio Creativo, GIK** de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**. Son 8 animaciones en técnica motion graphics para que los usen en difusión y como aporte publicitario para el cantón Pallatanga, realizado por el Sr. **BRYAN RICARDO CUASAPAZ ZAMBRANO**, con cedula de identidad **No. 1723451983** estudiante de la escuela de **Diseño Gráfico**.

Atentamente:

Bryan Cuasapaz
Investigador GIK



Escuela Superior Politécnica De Chimborazo
Dirección: Panamericana Sur km. 1 1/2, Riobamba - Ecuador
Email: karaylab@esPOCH.edu.ec



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 03 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: BRYAN RICARDO CUASAPAZ ZAMBRANO
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Carrera: DISEÑO GRÁFICO
Título a optar: LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
f. Analista de Biblioteca responsable: Lcdo. Holger Ramos, MSc.



Firmado electrónicamente por:
**HOLGER GERMAN
RAMOS UVIDIA**

2230-DBRA-UPT-2021