



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y
EDUCACIÓN CONTINUA – ESPOCH, PARA EL PERÍODO 2022-
2026

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: JAIME EDUARDO SECAIRA BUÑAY

DIRECTOR: DR. RODNEY EDUARDO MEJÍA GARCES

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Jaime Eduardo Secaira Buñay

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jaime Eduardo Secaira Buñay, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 03 de agosto de 2023






Jaime Eduardo Secaira Buñay

C.I. 0604114090

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA – ESPOCH, PARA EL PERÍODO 2022-2026**, realizado por el señor: **JAIME EDUARDO SECAIRA BUÑAY** ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Edison Vinicio Calderón Morán PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-08-03
Dr. Rodney Eduardo Mejía Garcés DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-08-03
Ing. Juan Carlos Pomaquero Yuquilema ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-08-03

DEDICATORIA

A mi hija Camila Secaira quien fue mi inspiración para retomar y culminar con mi carrera universitaria, a mi madre María Buñay y a mi hermana Deisy Shambi que fueron mi soporte en los momentos más difíciles para seguir adelante y no rendirme a pesar de las dificultades, a mi familia por brindarme su apoyo moral e incondicional y a mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que aportaron con sus conocimientos para poder cumplir una etapa de mi vida.

Eduardo

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión y ser una ayuda para la sociedad, a los docentes de la carrera de Administración de Empresas quienes han compartido sus conocimientos durante toda mi trayectoria como estudiante de la FADE, a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión, a mis amigos y compañeros con quienes he compartido momentos inolvidables durante todos estos años.

Eduardo

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Limitaciones y delimitaciones.....	4
1.3. Problema general de investigación.....	4
1.4. Problemas específicos de investigación.....	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	5
1.6. Justificación.....	5
1.6.1. <i>Justificación Teórica</i>	6
1.6.2. <i>Justificación Metodológica</i>	6
1.6.3. <i>Justificación Práctica</i>	7

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de Investigación.....	8
2.2. Referencias Teóricas.....	9
2.2.1. <i>Planificación</i>	9
2.2.2. <i>Importancia de la planeación</i>	9
2.2.3. <i>Ventajas de la planeación</i>	10
2.2.4. <i>Tipos de planeación</i>	10
2.2.5. <i>Estrategia</i>	10
2.2.6. <i>Planificación Estratégica</i>	11
2.2.7. <i>Elementos del plan estratégico</i>	11

2.2.8.	<i>Administración Estratégica</i>	12
2.2.9.	<i>Importancia de la Administración Estratégica</i>	12
2.2.10.	<i>Proceso de la Administración Estratégica</i>	12
2.2.11.	<i>Gestión Administrativa</i>	13
2.2.12.	<i>Análisis FODA</i>	13

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
3.1.	Enfoque de investigación	15
3.1.1.	<i>Cualitativa</i>	15
3.1.2.	<i>Cuantitativa</i>	15
3.2.	Nivel de investigación	16
3.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	16
3.2.2.	<i>Investigación Correlacional</i>	16
3.2.3.	<i>Investigación Explicativa</i>	16
3.3.	Diseño de investigación	17
3.3.1.	<i>Según la manipulación o no de la variable independiente</i>	17
3.3.1.1.	<i>No experimental</i>	17
3.3.2.	<i>Según las intervenciones en el trabajo de campo</i>	17
3.3.2.1.	<i>Transversal</i>	17
3.4.	Tipo de estudio	17
3.4.1.	<i>Documental</i>	17
3.4.2.	<i>De campo</i>	18
3.5.	Población y Muestra	18
3.5.1.	<i>Población</i>	18
3.5.2.	<i>Muestra</i>	19
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	19
3.6.1.	<i>Métodos</i>	19
3.6.1.1.	<i>Método inductivo</i>	19
3.6.1.2.	<i>Método deductivo</i>	19
3.6.2.	<i>Técnica</i>	20
3.6.2.1.	<i>Entrevista</i>	20
3.6.2.2.	<i>Encuesta</i>	20
3.6.3.	<i>Instrumentos de investigación</i>	20
3.6.3.1.	<i>Cuestionario</i>	20
3.7.	Idea a defender	21

3.7.1.	<i>Variable independiente</i>	21
3.7.2.	<i>Variable dependiente</i>	21

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	22
----	---	----

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	43
5.1.	Título de la propuesta	43
5.2.	Elementos orientadores	43
5.2.1.	<i>Visión</i>	43
5.2.2.	<i>Misión</i>	43
5.2.3.	<i>Objetivos</i>	43
5.2.4.	<i>Valores</i>	44
5.3.	Mapa de procesos del Instituto de Posgrado y Educación Continua	44
5.4.	Organigrama del Instituto de Posgrado y Educación Continua	45
5.5.	Página web del IPEC	45
5.6.	Análisis FODA	46
5.7.	Descripción del Instituto de Posgrado y Educación Continua	46
5.7.1.	<i>Niveles</i>	46
5.7.2.	<i>Tipos de programas de posgrado</i>	47
5.7.3.	<i>Carga horaria y duración de los programas de posgrado</i>	48
5.7.4.	<i>Horas y/o créditos planificados para el desarrollo de la unidad de titulación</i>	48
5.7.5.	<i>Requisitos de idoneidad</i>	48
5.7.6.	<i>Proceso de admisión</i>	49
5.7.7.	<i>Requisitos para la matriculación en el programa de Posgrado</i>	49
5.7.8.	<i>Modalidades de estudios</i>	50
5.7.9.	<i>Sistema de evaluación</i>	50
5.7.10.	<i>Rango de calificaciones</i>	50
5.7.11.	<i>Oferta Académica IPEC</i>	51
5.8.	Propuesta	51
5.8.1.	<i>Desarrollo de cada una de las estrategias planteadas</i>	52

CAPÍTULO V

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
6.1.	Conclusiones.....	59
6.2.	Recomendaciones.....	60

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4-1:	Resumen de la entrevista (Director del IPEC)	22
Tabla 4-2:	Conocimiento de la existencia de un plan estratégico en el IPEC	24
Tabla 4-3:	La implementación del plan estratégico contribuirá a mejorar la gestión administrativa.....	25
Tabla 4-4:	Conocimiento de Misión, visión y objetivos del IPEC	26
Tabla 4-5:	Conocimiento de los valores corporativos del IPEC.....	27
Tabla 4-6:	Conocimiento sobre la estructura organizacional del IPEC.....	28
Tabla 4-7:	Conocimiento sobre el FODA del IPEC	29
Tabla 4-8:	Conocimiento de estrategias del IPEC.....	30
Tabla 4-9:	Considerar implementar un Proceso administrativo	31
Tabla 4-10:	La planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del IPEC....	32
Tabla 4-11:	Están de acuerdo con el tiempo de duración de las maestrías.....	33
Tabla 4-12:	Costo de una maestría accesible a todo el público.....	34
Tabla 4-13:	¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?	35
Tabla 4-14:	¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?	36
Tabla 4-15:	¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?	37
Tabla 4-16:	¿Considera que los trámites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?.....	38
Tabla 4-17:	Atención favorable por parte del personal administrativo	39
Tabla 4-18:	¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?.....	40
Tabla 4-19:	¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?.....	41
Tabla 4-20:	¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?.....	42
Tabla 5-1:	Análisis FODA del IPEC	46
Tabla 5-2:	Horas y/o créditos planificados para el desarrollo de la unidad de titulación...	48
Tabla 5-3:	Rango de calificaciones	50
Tabla 5-4:	Oferta académica del IPEC	51
Tabla 5-5:	Gastos de Capacitación anual	52
Tabla 5-6:	Oferta Académica IPEC.....	53

Tabla 5-7:	Oferta Académica UNACH	53
Tabla 5-8:	Oferta Académica UTA	54
Tabla 5-9:	Sueldo Personal Financiero dentro del IPEC	54
Tabla 5-10:	Costos de insumos instalación del área financiera	55
Tabla 5-11:	Sueldo personal fijo de Talento Humano dentro del IPEC	55
Tabla 5-12:	Costos de insumos instalación del área de Talento Humano	56
Tabla 5-13:	Costo de plataforma digital de facturación para el IPEC	56
Tabla 5-14:	Universidades el Ecuador y porcentajes de Becas	57
Tabla 5-15:	Porcentajes de descuentos del IPEC en las maestrías	57
Tabla 5-16:	Costos de implementación de las estrategias planteadas para el IPEC	58

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2-1:	Análisis FODA	14
Ilustración 4-1:	Conocimiento de la existencia de un plan estratégico en el IPEC.....	24
Ilustración 4-2:	La implementación del plan estratégico contribuirá a mejorar la gestión administrativa	25
Ilustración 4-3:	Conocimiento de Misión, visión y objetivos del IPEC	26
Ilustración 4-4:	Conocimiento de los valores corporativos del IPEC	27
Ilustración 4-5:	Conocimiento sobre la estructura organizacional del IPEC	28
Ilustración 4-6:	Conocimiento sobre el FODA del IPEC.....	29
Ilustración 4-7:	Conocimiento de estrategias del IPEC	30
Ilustración 4-8:	Considerar implementar un Proceso administrativo.....	31
Ilustración 4-9:	La planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del IPEC	32
Ilustración 4-10:	Están de acuerdo con el tiempo de duración de las maestrías	33
Ilustración 4-11:	Costo de una maestría accesible a todo el público	34
Ilustración 4-12:	¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?.....	35
Ilustración 4-13:	¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?	36
Ilustración 4-14:	¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?	37
Ilustración 4-15:	¿Considera que los trámites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?.....	38
Ilustración 4-16:	Atención favorable por parte del personal administrativo.....	39
Ilustración 4-17:	¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?	40
Ilustración 4-18:	¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?.....	41
Ilustración 4-19:	¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?	42
Ilustración 5-1:	Valores corporativos del IPEC	44
Ilustración 5-2:	Mapa de procesos del IPEC.....	44
Ilustración 5-3:	Organigrama del IPEC	45
Ilustración 5-4:	Página oficial del IPEC	45

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** ENCUESTA A LOS ACTORES DEL IPEC
- ANEXO B:** ENCUESTA A LOS MAESTRANTES DEL IPEC
- ANEXO C:** GUÍA DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL IPEC
- ANEXO D:** PERSONAS ENCUESTADAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar y proponer el plan estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para el periodo 2022-2026 con la finalidad de mejorar la gestión administrativa del Instituto. Dentro de la investigación se aplicó la metodología con un enfoque mixto, enfoque cualitativo debido a que se utiliza una entrevista realizada al director del IPEC, y cuantitativa debido a que se aplica encuestas tanto a los actores del instituto como a los maestrantes de los programas de posgrado que ofrece el IPEC. El diseño de la investigación es de campo debido a que se obtiene la información necesaria mediante la entrevista y encuestas aplicadas en el instituto. Con respecto al nivel de investigación podemos mencionar el nivel descriptivo debido a que se describe la situación actual del IPEC, nivel correlacional ya que en la investigación se utilizan una variable dependiente y una variable independiente las cuales se encuentran relacionadas y el nivel explicativo debido a que se realizan propuestas para solucionar el problema que se determina en la investigación. Las técnicas que se utilizaron para la obtención de la información fueron una entrevista aplicada al director del IPEC y encuestas aplicadas tanto a los actores como a los maestrantes del instituto. En los resultados se pudo evidenciar que es necesario socializar la cultura organizacional a todos los actores del IPEC y a su vez se debería realizar una reestructuración dentro del Instituto de Posgrado y Educación Continua con la finalidad de mejorar la gestión administrativa a fin de alcanzar sus objetivos de forma eficiente y eficaz. Es por tal motivo que se recomienda a las autoridades del IPEC la implementación y socialización del plan estratégico ya que permitirá cumplir con las metas y objetivos del Instituto.

Palabras clave: <PLAN ESTRATÉGICO>, <ESTRATEGIA>, <GESTIÓN ADMINISTRATIVA>, <POSGRADO>, <EDUCACIÓN SUPERIOR>



04-08-2023
1638-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The objective of the present research work was to elaborate and propose the strategic plan for the Institute of Postgraduate and Continuing Education of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo for the period 2022-2026 in order to improve the administrative management of the Institute. Within the investigation, the methodology was applied with a mixed approach, a qualitative approach due to an interview with the IPEC director, and a quantitative because surveys were applied to both the institute's actors and the teachers of the training programs, and a postgraduate degree offered by IPEC. The research design is a field because the necessary information is obtained through interviews and surveys applied in the institute. Regarding the level of research, we can mention the descriptive level because the current situation of IPEC is described, the correlational level since a dependent variable and an independent variable is used in the research, which are related, and the explanatory level because Proposals are made to solve the problem that is determined in the investigation. The technique to obtain the information was an interview with the director of IPEC and surveys plied to both the actors and the teachers of the institute. The results, it was possible to show that it is necessary to socialize the organizational culture to all the IPEC actors and in turn a restructuring should be carried out within the Institute of Postgraduate and Continuing Education in order to improve administrative management to achieve its objectives of an efficient and effective way. It is for this reason that the IPEC authorities are recommended to implement and disseminate the strategic plan since it will allow the goals and objectives of the Institute to be met.

Keywords: <STRATEGIC PLAN>, <STRATEGY>, <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT>, <POSGRADUATE>, <HIGHER EDUCATION>



Lic. José Luis Andrade Mendoza, Mgs.
C.I: 0603339334

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Posgrado y Educación Continua que a su vez pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo una de las instituciones de educación superior de mayor prestigio del país oferta programas de Posgrado a estudiantes de todo el país y a estudiantes graduados en el extranjero, por lo que busca mejorar aspectos en su gestión administrativa para lo cual requiere de la elaboración de un plan estratégico para el Instituto.

Es importante recalcar que toda empresa que desee alcanzar sus objetivos de forma eficiente y eficaz debe tener estructurada una planificación que le permita tomar las mejores decisiones, por ello podemos decir que la planificación estratégica se considera como una herramienta de gran importancia que permita a las instituciones a tomar las decisiones más adecuadas para el logro de sus objetivos.

Al elaborar el plan estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua – Espoch, para el período 2022-2026, el trabajo de investigación se desarrolló en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, limitaciones y delimitaciones, el problema general y los problemas específicos, así como los objetivos tanto generales como específicos finalizando con justificación la cual se divide en teórica, metodológica y práctica.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO, en el contenido de este capítulo se puede encontrar algunos antecedentes y referencias teóricas que ayudan a la sustentación del presente trabajo de diferentes autores especializados en la temática del presente trabajo, por lo que el presente trabajo de investigación proporcionara un diseño de un plan estratégico que genere soluciones a la problemática.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO, este capítulo servirá como guía para la aplicación del enfoque, los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearan para el desarrollo de la presente investigación, estos son factores de gran relevancia para la obtención de información necesaria e indispensable al momento de realizar la propuesta.

CAPÍTULO IV: MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN, en este capítulo se detalla la información recolectada mediante la aplicación de una entrevista realizada al director del IPEC,

así como las encuestas aplicadas a los actores del IPEC y a los maestrantes de los programas de Posgrado.

CAPÍTULO V: MARCO PROPOSITIVO, en este capítulo se presenta las propuestas que deberán ser incluidas en el plan estratégico del IPEC que servirán de apoyo para mejorar la gestión administrativa del instituto.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Pensar en realizar una especialización después de terminar una carrera universitaria se ha convertido hoy en día en una necesidad en el Ecuador debido a que permite a las personas conseguir una mayor especialización y por tal motivo lograra mayores oportunidades de encontrar un trabajo, las opciones incrementaran si se trata de una de las maestrías más demandadas y con mayor futuro en el Ecuador. Por tal razón es importante que el estudiante tome en cuenta algunas claves al momento de elegir que maestría va a estudiar tales como, tener claro sus objetivos, averiguar bien los planes de estudios, comprobar que las maestrías sean certificadas por la SENESCYT, porcentaje de inserción laboral, cargos en los que podrá desempeñarse, salarios a los que se podrá acceder, entre otros.

Riobamba se ha convertido en los últimos años en una ciudad que promueve la educación, y por tal motivo es notorio el crecimiento en las ofertas de títulos de postgrado o de cuarto nivel en varias Universidades importantes de la ciudad entre las cuales se encuentran La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, La Universidad Nacional de Chimborazo, La Universidad Regional Autónoma de los Andes, entre otras; para obtener un título de postgrado se puede acceder a estudiar en distintas modalidad tales como presenciales, online, semipresencial, etc., tal como se lo hace en todo el país, es importante recalcar que muchos pobladores de la ciudad de Riobamba también optan por estudiar en Universidades extranjeras mediante la modalidad online.

El Instituto de Postgrado y Educación Continua (IPEC) es una unidad académica de la ESPOCH que brinda servicios de enseñanza superior a nivel de postgrado y educación continua en ciencia y tecnología, y cuyo objetivo principal es generar investigadores y profesionales de cuarto nivel con alto grado de conocimiento científico, académico y profesional; De acuerdo a su naturaleza la institución de educación superior y posgrado pretende alcanzar la excelencia en los servicios que oferta y que busca estar a niveles internacionales debido a la aparición de tendencias que apuntan a una revolución de conocimiento, es importante que se conozca con claridad hacia donde está encaminada la institución mediante el planteamiento de las directrices para influir en las practicas académicas e investigativas. Por tal motivo es importante que el Instituto realice varios cambios significativos en los procesos y métodos de enseñanza-aprendizaje, estableciendo nuevas alternativas de evaluación y graduación, así como es importante analizar las relaciones

interpersonales entre docentes y estudiantes; debido a las circunstancias por las que atravesó la educación por la emergencia sanitaria es necesario que el Instituto se adapte a las nuevas tendencias y modalidades que se han adoptado en la educación superior.

Una vez que se ha realizado un análisis de la situación actual del IPEC se ha llegado a determinar que el principal problema que presenta el instituto son los tiempos que se demoran en ejecutarse los procesos dentro del IPEC esto debido a que el instituto depende de otras instancias de la Espoch para ejecutar todos estos procesos es ahí donde la gestión administrativa debe buscar alternativas de mejora, por tal motivo se plantea el desarrollo del Plan Estratégico para el periodo 2022-2026, esta herramienta facilitará a las autoridades del Instituto a tomar las decisiones correctas en el presente, mediante la construcción de posibles escenarios futuros estableciendo los procesos y recursos que permitan alcanzar los propósitos deseados, además de tener una visión clara a largo plazo así como las estrategias, métodos y procedimientos que se debe implementar para alcanzar los objetivos y metas del IPEC de manera eficiente y eficaz, cumpliendo con los requerimientos legales exigidos por la Ley de Educación Superior.

1.2. Limitaciones y delimitaciones

Elaboración de un Plan Estratégico para El Instituto de Postgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El presente trabajo de titulación se delimita en los siguientes parámetros:

País: Ecuador

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Campo: Plan Estratégico

Área: Administrativa

Delimitación Temporal: 2022 – 2026

Delimitación Espacial: Instituto de Postgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

1.3. Problema general de investigación

¿De qué forma incidirá el Plan Estratégico en el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para mejorar la gestión administrativa?

1.4. Problemas específicos de investigación

- ¿Cuál es la situación actual del IPEC en la gestión Administrativa?
- ¿Cuenta con un diseño de plan estratégico el Instituto de Posgrado y Educación Continua?
- ¿Cuál será la contribución del Plan Estratégico a las autoridades del Instituto de Posgrado y Educación Continua?
- ¿Qué beneficios a futuro tendrá el IPEC con la implementación de un Plan Estratégico?
- ¿El plan estratégico ayudará a mejorar la gestión administrativa?

1.5. Objetivos

1.5.1. *Objetivo general*

Diseñar el Plan Estratégico del Instituto de Posgrado y Educación Continua – ESPOCH para el periodo 2022-2026, mediante la aplicación de la Guía Metodológica de Planificación Estratégica para las carreras de la ESPOCH, con la finalidad de mejorar la Gestión Administrativa.

1.5.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del Instituto de Posgrado y Educación Continua mediante una entrevista a las autoridades del IPEC a fin de alcanzar los objetivos del trabajo de investigación
- Desarrollar la investigación a través de una guía metodológica adecuada para el diseño del plan estratégico del Instituto de Posgrado y Educación Continua – ESPOCH que sustente el trabajo de investigación.
- Proponer un Plan Estratégico al Instituto de Posgrado y Educación Continua – ESPOCH para mejorar su Gestión Administrativa en el periodo 2022-2026.

1.6. Justificación

Es importante recalcar que el Plan Estratégico es una herramienta esencial para que el IPEC logre alcanzar las metas y los objetivos que se han planteado como institución, ya que permitirá mejorar su gestión administrativa brindando a sus autoridades un mejor enfoque para la correcta toma de decisiones.

El propósito de la presente investigación es diseñar el Plan Estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, debido a que uno de los estándares de calidad que deben cumplir los institutos de Educación Superior es diseñar e implementar un Plan Estratégico que ayude al desarrollo de la Institución.

Los beneficiarios directos al diseñar un Plan Estratégico para la IPEC son todas las personas involucradas con el Instituto tales como: Autoridades, Personal Administrativo, Trabajadores y Estudiantes; con lo que el Plan Estratégico ayudara al logro de las metas y objetivos del IPEC mediante una Gestión Administrativa eficiente y eficaz.

1.6.1. *Justificación Teórica*

El presente trabajo de investigación se ha llevado a cabo a través de la necesaria búsqueda de información actualizada y relevante para ser enmarcada en el marco teórico aumentado por el estudio técnico del tema, para ello se utilizó libros en línea, artículos académicos, tesis de posgrado y documentos de sitios confiables.

La recopilación de información nos ha permitido ampliar nuestro conocimiento con una perspectiva más realista sobre el tema que estaremos desarrollando, denominado Plan Estratégico del Instituto de Posgrado y Educación Continua - ESPOCH, período 2022-2026. Además, cómo afectará al instituto la implementación de un plan estratégico, de manera que se puedan determinar acciones a su favor y frente a posibles riesgos futuros.

1.6.2. *Justificación Metodológica*

En la presente investigación es de carácter científico debido a su metodología la cual es cualitativa y cuantitativa por lo que su enfoque es mixto, el nivel de investigación es exploratorio y según el uso y la manipulación de las variables el diseño de la investigación es no experimental y transversal, el tipo de investigación se presenta como documental debido a que se utiliza libros, artículos científicos, páginas web, revistas, etc., con la finalidad de obtener información veraz y verídica para construir el presente trabajo de investigación.

Además, para obtener la información necesaria y construir el Plan Estratégico para ayudar a mejorar la gestión administrativa del IPEC se empleará encuestas y entrevistas como las técnicas de investigación.

1.6.3. *Justificación Práctica*

Con la implementación del plan estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua, se podrá analizar la situación actual del IPEC con la finalidad de determinar y proponer las mejores estrategias a fin de mejorar la gestión administrativa del instituto.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Es importante recalcar que todo tipo de institución o empresa diseña planes estratégicos con la finalidad de cumplir los objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser diseñados para aplicarlos a corto, mediano y largo plazo según la magnitud del trabajo.

2.1. Antecedentes de Investigación

En la tesis denominada “Plan Estratégico de la Carrera de Electrónica y automatización de la facultad de informática y Electrónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Periodo 2018-2022”, en su resumen afirma lo siguiente:

Los resultados del trabajo de campo ayudaron a planificar una estrategia visionaria hasta el 2022 para mejorar la calidad de los servicios educativos con infraestructura adecuada, tecnología avanzada, cada vez más investigación, integración social y una gestión eficaz. (Quishpi, 2018, p.13)

En consecuencia, en el trabajo de titulación “Plan Estratégico de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Período 2018-2022” menciona lo siguiente:

Al formular un plan estratégico, ayudará a alcanzar las metas específicas con las que permitirá lograr el reconocimiento de la profesión de marketing, Escuela de Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica. Si la carrera cumple con sus expectativas, el plan se ocupará de los diversos problemas que surjan en su carrera de una manera que logre resultados beneficiosos para el trabajo. (Vélez, 2018, p.188)

Según (Hurtado, 2018) en su proyecto de investigación denominado “Plan Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022” menciona:

El beneficio que obtuvo la Carrera de Administración de Empresas al desarrollar un plan estratégico es que ahora cuenta con una herramienta que mejorará su gestión administrativa y académica, no solo brindando un mayor conocimiento visual sino

también brindando dirección estratégica que permitirá asegurar la calidad de la carrera a través de la ejecución de los proyectos propuestos. (Hurtado, 2018, p.185)

Como dice Cepeda (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Plan Estratégico de la Carrera de Agroindustria de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Período 2018-2022” acota lo siguiente:

Mediante la construcción de fundamentos teóricos científicos, es posible sistematizar la información recopilada de la Carrera de Agroindustria de la Facultad de Ciencias Pecuarias, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, permitiendo comprender la estructura que debe tener un plan estratégico. (Cepeda, 2018)

2.2. Referencias Teóricas

2.2.1. Planificación

En términos generales la palabra planificación da idea de cómo organizar una actividad, por ejemplo: planificar el trabajo del mes en una empresa (planificación de trabajo); planificar el periodo académico de una universidad (planificación docente); planificar una batalla militar (planificación militar); planificar una urbanización (planificación física); planificar la actividad económica productiva de una empresa (planificación económica). La planificación es un proceso que difiere tanto de la necesidad y decisión de planificar (que es anterior por orden de tiempo y lógica al proceso de la planificación), como del plan, documento que se elabora, aprueba y modifica, como resultado del proceso de planificación. Por tanto, es indispensable la existencia de una institución donde se lleva a cabo el proceso, personas que se encarguen de ejecutarlo y la determinación del tiempo y medios necesarios. (López et al., 2018: p18-19)

2.2.2. Importancia de la planeación

Tan importante es la planeación que el propio H. Fayol, autor de la Teoría Clásica de la Administración, en 1916 se refirió en su célebre proceso administrativo a la previsión como el primer elemento de una buena administración. Fayol decía que prever significa a la vez calcular el porvenir y prepararlo; prever es ya obrar, por tanto, previsión tiene una infinidad de ocasiones y de maneras de manifestarse; su principal manifestación, su signo sensible, su instrumento más eficaz, es el programa de acción que es a la vez el resultado a que se tiende, la línea de conducta que se ha de seguir, las etapas que se han de franquear, los medios que se han de emplear. (Torres 2014, p.20)

2.2.3. Ventajas de la planeación

Algunas de las ventajas de la planeación son:

1. Define el rumbo de la organización de tal forma que todos los esfuerzos y recursos se dirijan hacia su consecución
2. Establece alternativas para hacer frente a las contingencias que se pueden presentar en el futuro
3. Reduce al mínimo las amenazas, se aprovechan las oportunidades del entorno y las debilidades se convierten en fortalezas
4. Establece la base para efectuar el control (Münch, 2014a: p.37)

2.2.4. Tipos de planeación

De acuerdo con el nivel jerárquico en el que se realice, con el ámbito de la organización que abarque y con el periodo que comprenda, la planeación puede ser:

- **Estratégica.** Se realiza en los altos niveles de la organización. Se refiere a la planeación general; generalmente es a mediano o largo plazo, y a partir de ésta se elaboran todos los planes de los distintos niveles de la empresa.
- **Táctica o funcional.** Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa con la finalidad de lograr el plan estratégico.
- **Operativa.** Se diseña de acuerdo con los planes tácticos; y, como su nombre lo indica, se realiza en los niveles operativos. (Münch, 2014b: p.37)

2.2.5. Estrategia

La palabra estrategia tiene su origen en las palabras griegas “stratos”, que se refiere a ejército, y “agein”, que significa guía. Así mismo, la palabra “strategos” que hacía alusión a “estratega”, también proviene del latín y del antiguo dialecto griego dórico. El estratega era el individuo (o individuos) que se encargaban de dirigir o de conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial o por imponer su hegemonía. (Contreras, 2013: p.158)

Generalmente se dice que la estrategia es la capacidad y habilidad para dirigir un asunto hasta conseguir el objetivo propuesto, en el proceso estratégico. También se entiende como los medios, líneas de acción y pensar cómo se deberá actuar para conseguir algún objetivo. La estrategia debe basarse en la descripción de la empresa, la visión, su misión, objetivos y valores, para después

realizar un análisis interno y externo, además de implantar y desarrollar la estrategia aplicando un presupuesto y liderazgo estratégico que integren una cultura empresarial de mejora continua. (Luna, 2015a: p.16)

2.2.6. Planificación Estratégica

La planificación estratégica es un proceso que facilita la formulación de ideas rectoras; visión, valores y misión de una organización; evalúa la situación interna y externa y en base a ella plantea objetivos estratégicos y estrategias: programas, proyectos y políticas, de manera tal que podemos alcanzar la visión en el largo plazo. La planificación estratégica constituye, además un marco conceptual holístico y proactivo que permite enfrentar las dificultades y aprovechar las oportunidades en el frente externo; minimizar las debilidades y potenciar las fortalezas en el frente interno. Conlleva a la elaboración de un plan estratégico, el mismo que se convierte en instrumento para la gestión de las instituciones. (Huanambal et al., 2005: p.11)

2.2.7. Elementos del plan estratégico

Cada uno de los elementos que a continuación se mencionan forma parte de un plan estratégico.

Filosofía. Son el conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad. La filosofía organizacional es imprescindible para darle sentido y finalidad a todas las acciones de la empresa.

Misión. La misión de una empresa es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe. La misión es de carácter permanente.

Visión. La visión es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización. Provee dirección y forja el futuro de la empresa estimulando acciones concretas en el presente.

Objetivos estratégicos. Son los resultados específicos que se desean alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión.

Políticas. Se refiere a los lineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones. Son las guías para orientar la acción.

Estrategias. Son los cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos.

Programas. En ellos se detallan el conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios para llevar a cabo las estrategias.

Presupuestos. Son indispensables al planear, ya que a través de éstos se proyectan, en forma cuantificada, los recursos que requiere la organización para cumplir con los objetivos. Su principal finalidad consiste en determinar la mejor forma de utilización y asignación de los recursos, a la

vez que permiten controlar las actividades de la organización en términos financieros. (Münch, 2014c: p.37)

2.2.8. Administración Estratégica

Para Ramírez (2020) La Administración Estratégica es un proceso por el cual se diseña y ejecuta la estrategia de una organización. Abarca seis dimensiones cruciales:

Diagnostico. Define la situación actual de la organización y su posición en el contexto externo.

Dirección. Podría tomar la forma de una posición unificadora o podría tener una perspectiva más amplia. Tiene estrecha relación con la visión, misión, valores y objetivos de la organización.

Decisiones. Normalmente proviene de un conjunto de opciones, una o más de las cuales deberán recomendarse, con justificación que la respalde.

Distribución (entrega). De recursos, de estructuras, de procedimientos, de políticas, etc.

Dinamismo. Apoya los enfoques caracterizados por el uso de un conjunto de reglas simples que conceden a los administradores la flexibilidad que necesitan para explotar nuevas oportunidades y responder a amenazas en pleno desarrollo.

Desorden. Este puede ser tanto interno como externo al proceso de toma de decisiones. Un alto nivel de desorden significa un contexto volátil y difícil de predecir dentro del cual se debe manejar el proceso de estrategia. Una industria compleja y de enfoque no lineal, requiere un enfoque diferente de estrategia. (Ramírez y Tejada, 2020a: p.25)

2.2.9. Importancia de la Administración Estratégica

La importancia de la dirección estratégica radica en que, sin ella las organizaciones se quedarán ciegas, sin dirección ni herramientas para alcanzar sus objetivos trazados. También da una idea clara de lo que debe lograrse, y por quién y los recursos necesarios para lograrlo.

Las organizaciones administradas estratégicamente logran mejores resultados en el tiempo propuesto, mantienen a sus empleados activos y enfocados en el logro de las metas y crecen con la organización. (Ramírez y Tejada, 2020b: p.25-26)

2.2.10. Proceso de la Administración Estratégica

De acuerdo con la teoría clásica, la administración establece que el proceso de administrar consta de cuatro etapas:

1. Planear
2. Organizar
3. Dirigir
4. Controlar

Si se quiere administrar estratégicamente una organización, estas etapas consisten en:

Planear estratégicamente; partir de un estratégico como eje y guía de la organización, tomando en cuenta el ambiente interno y externo para formular opciones.

Organizar estratégicamente; la organización debe constar con una organización que facilite e impulse la implantación del plan estratégico, con objetivos claros, funciones que posibiliten el trabajo en equipo y políticas definidas, en forma clara y concisa.

Dirigir estratégicamente; se deben definir los lineamientos para que la dirección operativa ejecute, tomando en cuenta la visión y misión por la que se rige la organización.

Controlar estratégicamente; se debe monitorear los indicadores del desarrollo de las estrategias para prevenir desviaciones y, de presentarse estas, aplicar de forma inmediata los planes de contingencia. (Ramírez y Tejada, 2020b: p.26)

2.2.11. Gestión Administrativa

La Gestión Administrativa, es la puesta en práctica de cada uno de los procesos de la Administración; estos son: la planificación, la organización, la dirección, la coordinación o interrelación y el control de actividades de la organización; en otras palabras, la toma de decisiones y acciones oportunas para el cumplimiento de los objetivos preestablecidos de la empresa y que se basan en los procesos. Es necesario tener presente; que al inicio de toda actividad empresarial o la puesta en marcha de una empresa; de los procesos establecidos teóricamente, a su inicio, se debe contar con una planificación; y, como acto seguido la organización. (Ramírez, et al., 2017: p.8)

2.2.12. Análisis FODA

A este instrumento de análisis también se le conoce como análisis SWOT por sus siglas en inglés o DAFO. Las siglas FODA significan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, es decir



Ilustración 2-1: Análisis FODA

Fuente: (Luna, 2015)

El análisis FODA implica evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa y lograr conclusiones referentes a los siguientes puntos:

- La ponderación de las fortalezas y oportunidades de la empresa, en cuanto a sus capacidades de recursos y a sus oportunidades de mercado.
- La importancia de la empresa para solucionar sus debilidades de recursos y anticiparse con medidas de protección contra amenazas a riesgos externos.
- Constituye una base para emprender acciones estratégicas de mejora continua y sostenible.
- Motiva a reflexionar y contestar cuestionamientos referentes al tipo de fortaleza y capacidades futuras que necesitará la empresa en cuanto a las condiciones competitivas para obtener resultados exitosos.
- Toda debilidad o amenaza que se logre solucionar se transformará en una fortaleza u oportunidad.
- Al finalizar el análisis FODA, los directivos pueden encontrar que para la misión, visión, valores, objetivos y estrategias que analizaron, con las decisiones de mantenimiento, revisión a la alza, baja, invalidación y reelaboración de la misión, visión, valores, objetivos y estrategias. (Luna, 2015b: p.15-16)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

3.1.1. *Cualitativa*

En tal sentido, la investigación cualitativa “estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.” (Castillo y Olivares, 2014, p.179)

En la investigación cualitativa “su preocupación no es medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.” (Navarro, 2015a: p.196)

En el presente trabajo se utiliza un enfoque cualitativo debido a que se realiza una entrevista al director del Instituto de Posgrado y Educación Continua con la final de conocer la situación del instituto desde el punto de vista de la dirección del IPEC.

3.1.2. *Cuantitativa*

La investigación cualitativa “consiste en contrastar hipótesis desde el punto de vista probabilístico y, en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales.” (Guerrero, 2015a: p.48)

En el libro de Epistemología y metodología de José Navarro (2015) deduce que la investigación cuantitativa es:

“Fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de manera deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.” (Navarro, 2015b: p.196)

Por otro lado, también se da un enfoque cuantitativo ya que se emplea encuestas tanto a los actores del IPEC y a los estudiantes de los programas de maestrías para la recolección de información.

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación “se realiza cuando ya se avanzó, aunque sea un poco, en el tratamiento del problema, y pueden establecerse relaciones o vínculos entre los elementos que se ponen en juego. Los trabajos descriptivos realizan diagnósticos respecto de algún tema en particular.” (Ackerman, 2013b: p.38)

La investigación descriptiva “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández et al., 2014a: p.92)

3.2.2. Investigación Correlacional

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubica en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández et al., 2014b: p.93)

El estudio correlacional pretende ver cómo se relaciona o vincula diversos fenómenos entre sí, o si a su vez estos no se relacionan. (Navarro, 2015c: p.251)

En el caso del presente trabajo de investigación se utiliza una variable dependiente y una variable independiente por lo que se busca determinar la relación entre estas dos variables.

3.2.3. Investigación Explicativa

Este tipo de estudio busca encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos. (Navarro, 2015d: p.251)

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández et al., 2014c: p.95)

Después de conocer la situación actual del IPEC y se haya detectado el problema principal se realiza las propuestas para ayudaran a solucionar los problemas encontrados.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Según la manipulación o no de la variable independiente

3.3.1.1. No experimental

“Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.” (Navarro, 2015e: p.152)

La investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador.” (Navarro, 2015f: p.226)

3.3.2. Según las intervenciones en el trabajo de campo

3.3.2.1. Transversal

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Hernández et al., 2014b: p.154)

“Tomaremos los datos una sola vez y los resultados que obtengamos serán válidos para explicar el estado de situación en ese momento específico.” (Pérez, L et al., 2020, p.216)

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Documental

Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia. (Guerrero, 2015b: p.50)

En el libro de metodología de investigación de Héctor Martínez (2012), afirma lo siguiente:

“Se realiza consultando fuentes de información escritas, documentos de cualquier índole libros (bibliográficas), revistas y periódicos (hemerográficas), electrónicas o fuentes primarias (bandos, cartas, oficios y expedientes) que se localizan en archivos públicos y privados e Internet; esto implica hacer uso de la técnica de análisis documental para la búsqueda de datos.” (Martínez, 2012a: p.87)

Se utiliza varias fuentes bibliográficas como: libros en línea, libros físicos, tesis, artículos científicos entre otros, información que servirá de guía para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

3.4.2. De campo

Las técnicas específicas de la investigación de campo tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. (Baena, 2017a: p.70)

En cuanto a la investigación de campo, ésta se caracteriza por orientarse a la búsqueda de información *in situ*, es decir, en el lugar que se presenta el tema a estudiar. (Martínez, 2012b: p.87)

Se aplican encuestas y entrevistas de forma presencial para la recolección de información para desarrollar el presente trabajo de investigación.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Una población “es cualquier grupo de elementos; los elementos son las unidades individuales que componen la población. Mientras que la población se refiere a un grupo finito.” (Navarro, 2015: p.237)

Por consiguiente, “Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.” (Sampieri et al., 2014, p. 174)

Para el presente trabajo de investigación tenemos 2 tipos de población la primera comprendida por los actores del IPEC y la segunda por los maestrantes de los programas de Posgrado.

3.5.2. Muestra

En definitiva “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.” (Navarro, 2015h: p.237)

La muestra “es la porción del universo total de elementos (que en ciencias sociales son individuos) que vamos a utilizar para llevar a cabo la investigación.” (Ackerman, 2013c: p.68)

En el caso de la presente investigación se consideró una muestra deliberada, debido a que al momento de realizar las encuestas no se encontraban en clases todos los programas de maestrías, por ello se tomó en cuenta 90 participantes de la totalidad de los maestrantes de los programas de posgrado.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1. Métodos

3.6.1.1. Método inductivo

La inducción es el método empleado por las ciencias naturales. Consiste en un razonamiento que pasa de la observación de los fenómenos a una ley general para todos los fenómenos de un mismo género. (Baena, 2017b: p.34)

El método inductivo parte de la observación y experimentación de fenómenos particulares para establecer relaciones y explicaciones generales. (Martínez, 2012c: p.83)

3.6.1.2. Método deductivo

La deducción empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares y, por tanto, no plantea un problema. (Baena, 2017c: p.34)

El método deductivo parte de proposiciones o premisas generales de las cuales se hacen inferencias particulares por medio del razonamiento. (Martínez, 2012d: p.80)

3.6.2. Técnica

3.6.2.1. Entrevista

“Consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador “investigador” y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.” (Cabezas et al., 2018, p.118)

“El investigador se reúne con el informante, el cual debe contar con información y experiencia sobre el tema de estudio que permita conocer aspectos de primera mano del problema.” (Monroy & Nava, 2018, p.108)

La entrevista aplicada al presente trabajo de investigación fue direccionada al director del IPEC.

3.6.2.2. Encuesta

La encuesta puede definirse como un método de recogida de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se obtienen de forma escrita u oral con el objetivo de estudiar determinados hechos o fenómenos por medio de la expresión de los sujetos. (García, 2016, p.96)

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. (Santiesteban, 2014a: p.173)

Para el presente trabajo de investigación se aplicaron dos encuestas, la primera aplicada a los actores del IPEC y la segunda aplicada a los maestrantes de los programas de Posgrado.

3.6.3. Instrumentos de investigación

3.6.3.1. Cuestionario

Es un documento que contiene una lista de preguntas sobre un tema específico y se aplica a un determinado grupo de individuos con objeto de reunir datos acerca del asunto o problema a estudiar. (Martínez, 2012e: p.147)

El cuestionario es un instrumento básico de la observación, en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. (Santiesteban, 2014b: p.173)

Para obtener la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación se elaboran cuestionarios tanto para la entrevista al director del IPEC como para las encuestas aplicadas a los actores y estudiantes del IPEC.

3.7. Idea a defender

La elaboración del plan estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo permitirá a mejorar la gestión administrativa del IPEC lo cual beneficiará a todos los actores involucrados del instituto.

3.7.1. *Variable independiente*

Plan Estratégico

3.7.2. *Variable dependiente*

Gestión Administrativa

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Entrevista aplicada al director del Instituto de Posgrado y Educación Continúa Espoch

Objetivo de la entrevista: Realizar un diagnóstico situacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Nombre del entrevistado: Dr. Luis Hidalgo

Nombre del entrevistador: Eduardo Secaira

Tabla 4-1: Resumen de la entrevista (Director del IPEC)

No.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué diría usted que es la Planificación Estratégica?	Son los lineamientos que el IPEC debe tomar en un periodo de tiempo para mejorar su acción y sus servicios a la comunidad y ofertar el mayor número de programas de maestría y cursos de educación continúa.
2	¿De qué manera considera usted que la Planificación Estratégica influiría en la Gestión Administrativa de la IPEC?	Influirá de forma positiva ya que ayudará a tener un trabajo optimo dentro del IPEC
3	¿Qué problemas internos y externos considera usted, que existen en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?	Problemas INTERNOS: Burocracia en los procesos Problemas EXTERNOS: Depender de otras instancias fuera del IPEC lo cual ocasiona retrasos en los procesos generales en los programas de maestrías y educación continua
4	Mencione cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee del Instituto de Posgrado y Educación Continua.	FORTALEZAS: El IPEC pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Instituto reconocido a nivel nacional Contar con docentes muy capacitados y de alta preparación Plataformas virtuales

		<p>DEBILIDAD:</p> <p>Procesos que se deben realizar en instancias fuera del IPEC tales como procesos de contratación, cobros y pagos.</p> <p>OPORTUNIDADES:</p> <p>Condiciones bajo las cuales se ofertan los programas de maestrías y educación continua</p> <p>Creación y adquisición de plataformas virtuales para los programas de maestrías.</p> <p>AMENAZAS:</p> <p>Competencia desleal por parte de otras universidades al ofertar los mismos programas de maestrías, pero a menor costo y en un menor tiempo.</p>
5	Según su criterio que recomienda usted para que los objetivos y metas del Instituto de Posgrado y Educación Continua alcance mayores niveles de eficiencia	Que las actividades y procesos que se realizan en otras instancias fuera de la IPEC se puedan suprimir con la finalidad de buscar que los procesos sean más cortos y se puedan realizar dentro del IPEC.
6	¿Cuáles son los desafíos más importantes que considera que deben plantearse hoy en el Instituto de Posgrado y Educación Continua para afrontar el futuro?	<p>Continuar con las nuevas formas de educación</p> <p>Aceptar que las características del proceso enseñanza-aprendizaje han cambiado</p> <p>Utilización de las nuevas modalidades en línea</p> <p>Facilitar los procesos de pago</p>
7	¿Cuáles son las ventajas competitivas más importantes que brindan el Instituto de Posgrado y Educación Continua frente a otras universidades del País?	<p>La alta calidad de los programas de maestría</p> <p>El staff docente con los que cuenta los programas de maestrías</p> <p>Atención al cliente de excelente calidad</p> <p>Condiciones digitales de informática de primera línea</p> <p>Bibliotecas virtuales y la inversión de libros físicos</p> <p>Infraestructura equipada con tecnología de punta</p>

Fuente: Entrevista realizada al director del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA ESPOCH

Objetivo: Realizar un diagnóstico situacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua.

1. ¿Conoce usted la existencia de un plan estratégico en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-2: Conocimiento de la existencia de un plan estratégico en el IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	35%
NO	11	65%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

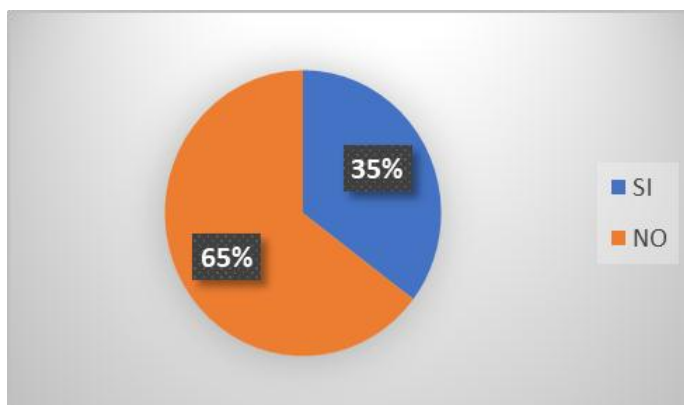


Ilustración 4-1: Conocimiento de la existencia de un plan estratégico en el IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: El Instituto de Posgrado y Educación Continua cuenta con un total de 17 actores lo que representa el 100% de la población encuestada de los cuales el 65% manifiestan que no conocen de la existencia de un plan estratégico dentro del Instituto de Posgrado y Educación Continua mientras que el 35% afirman si conocer sobre el plan estratégico del IPEC.

Interpretación: La gran mayoría de los actores que forman parte del Instituto de Posgrado y Educación Continua afirman no conocer sobre la existencia de un plan estratégico dentro del IPEC, por tal motivo la importancia de la implementación de un Plan Estratégico en el IPEC.

2. ¿Considera usted que la implementación de una planificación estratégica contribuirá a mejorar el desarrollo de la gestión administrativa?

SI () NO ()

Tabla 4-3: La implementación del plan estratégico contribuirá a mejorar la gestión administrativa

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

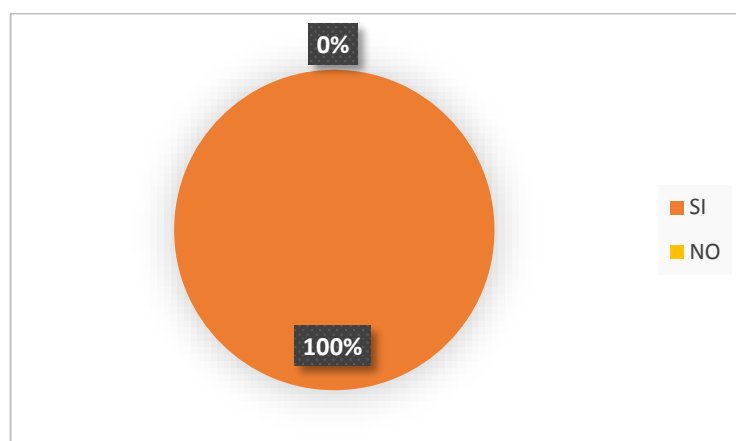


Ilustración 4-2: La implementación del plan estratégico contribuirá a mejorar la gestión administrativa

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: Del total de los 17 actores encuestados del Instituto de Posgrado y Educación Continua, el 100% afirman que la implementación de un Plan Estratégico ayudara a la mejora de la Gestión Administrativa del IPEC.

Interpretación: La totalidad de los actores encuestados del Instituto de Posgrado y Educación Continua están de acuerdo que la implementación de un Plan Estratégico contribuirá de forma positiva al desarrollo de la Gestión Administrativa del IPEC.

3. ¿Conoce usted los elementos Misión, Visión y objetivos del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-4: Conocimiento de Misión, visión y objetivos del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	71%
NO	5	29%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

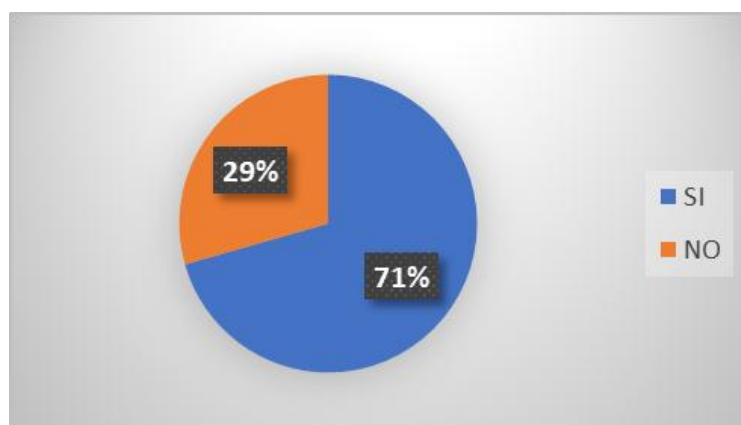


Ilustración 4-3: Conocimiento de Misión, visión y objetivos del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De los 17 actores encuestados del Instituto de Posgrado y Educación Continua, el 71% afirman conocer la misión, visión y objetivos del IPEC mientras que el 29% dicen no conocer la existencia de estos elementos.

Interpretación: Los actores del IPEC en su gran mayoría coinciden en conocer la misión, visión y objetivos del Instituto de Posgrado y Educación Continua por lo que podemos evidenciar que la mayoría de los actores conocen hacia donde está enfocado el IPEC.

4. ¿Conoce usted los valores en los que se sustenta el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-5: Conocimiento de los valores corporativos del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	65%
NO	6	35%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

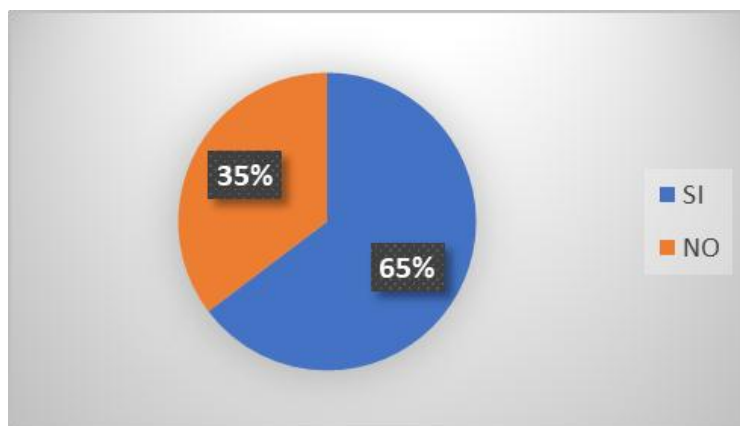


Ilustración 4-4: Conocimiento de los valores corporativos del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De los 17 actores encuestados del Instituto de Posgrado y Educación Continua, el 65% manifiestan conocer los valores bajo los cuales se sustentan las actividades del IPEC mientras que el 35% indican no conocer estos valores.

Interpretación: Es importante que en todo tipo de empresa desarrolle sus operaciones basadas en varios valores corporativos, y a través de esta encuesta se pudo evidenciar que la gran mayoría de los actores del IPEC afirman conocer de los valores corporativos del Instituto.

5. ¿Conoce usted la existencia de la estructura organizacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-6: Conocimiento sobre la estructura organizacional del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	76%
NO	4	24%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

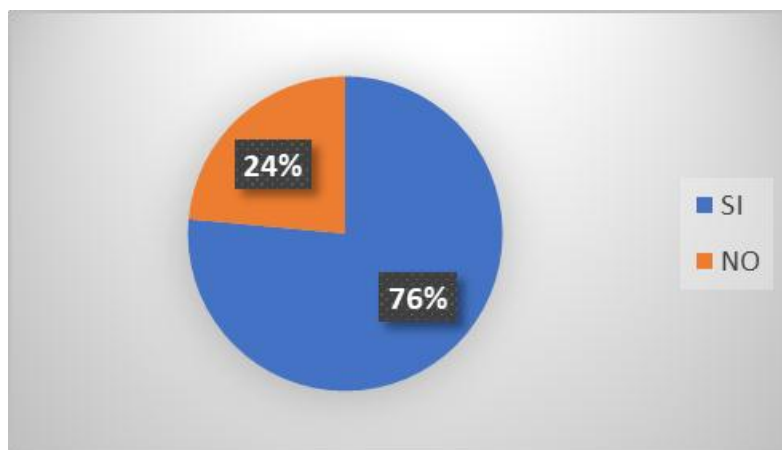


Ilustración 4-5: Conocimiento sobre la estructura organizacional del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De los 17 actores encuestados que es el total de la población de estudio, el 76% afirman que conocen la estructura organizacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua mientras que el 24% señala no conocer la estructura organizacional.

Interpretación: En su gran mayoría los actores del IPEC señalan conocer cuál es la estructura organizacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua esto es de gran relevancia ya que todos los actores deben conocer la estructura del IPEC para un mejor direccionamiento de las operaciones del Instituto.

6. ¿Conoce usted la existencia de un análisis FODA para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-7: Conocimiento sobre el FODA del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	17	100%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

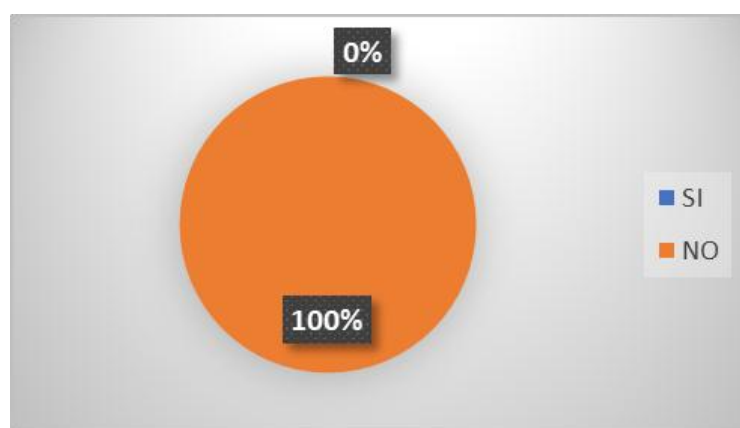


Ilustración 4-6: Conocimiento sobre el FODA del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De los 17 actores del IPEC que representa el total de la población encuestada, el 100% indican no conocer la existencia de un análisis o una matriz FODA dentro de la IPEC.

Interpretación: Como se puede evidenciar en este caso la totalidad de la población encuestada afirma no conocer la existencia de una Matriz FODA dentro del IPEC, lo que indica que los actores del IPEC desconocen en cierta forma la situación del Instituto al no conocer cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee el IPEC.

7. ¿Conoce usted la existencia de estrategias para combatir debilidades y amenazas existentes en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-8: Conocimiento de estrategias del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	6%
NO	16	94%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

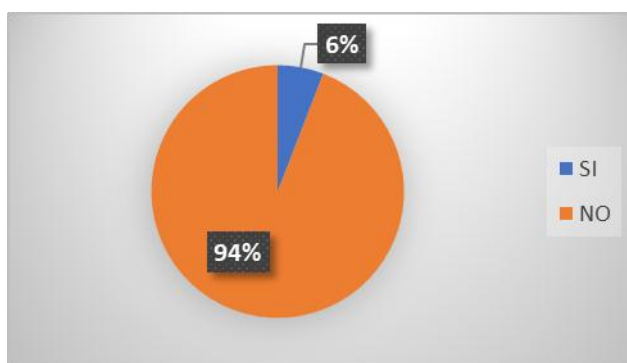


Ilustración 4-7: Conocimiento de estrategias del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De un total de 17 encuestados que representa la totalidad de la población del IPEC el 94% indican no conocer cuáles son las estrategias con las que el IPEC afronta las amenazas y debilidades que se le presentan en sus actividades y operaciones diarias.

Interpretación: La gran mayoría de los actores del IPEC afirman no tener conocimiento sobre las estrategias que se utilizan para combatir las amenazas y debilidades que se presentan dentro del IPEC lo cual es preocupante ya que los actores no sabrían cómo actuar ante futuros acontecimientos que puedan perjudicar las actividades del IPEC.

8. ¿Considera usted que el Instituto de Posgrado y Educación Continua debe implementar un Proceso administrativo que optimice resultados?

SI () NO ()

Tabla 4-9: Considerar implementar un Proceso administrativo

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	82%
NO	1	6%
NULO	2	12%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

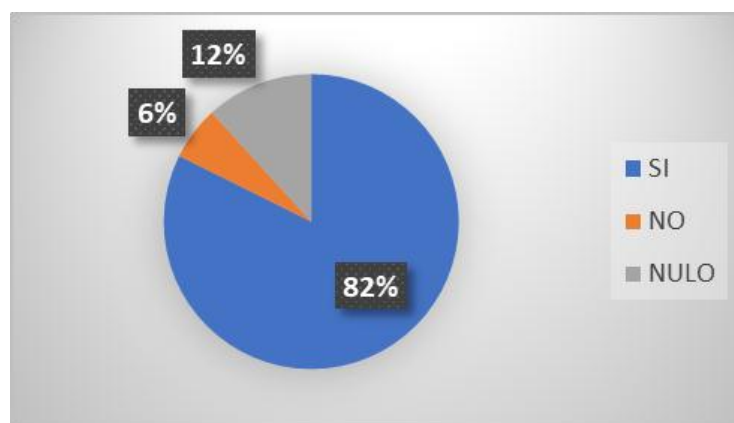


Ilustración 4-8: Considerar implementar un Proceso administrativo

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De los 17 actores encuestados que representa el total de la población de estudio del IPEC, el 82% están de acuerdo que se debe implementar Procesos Administrativos que optimicen los resultados dentro del IPEC, mientras que el 6% señalan que no se debe cambiar los procesos y el 12% se abstienen en contestar a esta pregunta.

Interpretación: En su gran mayoría los actores del Instituto de Posgrado y Educación Continua afirman que se debería implementar o mejorar los Procesos Administrativos del IPEC con lo que se busca mejorar los resultados en las actividades que se desarrolla dentro del IPEC.

9. ¿Piensa usted que la planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

Tabla 4-10: La planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del IPEC

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

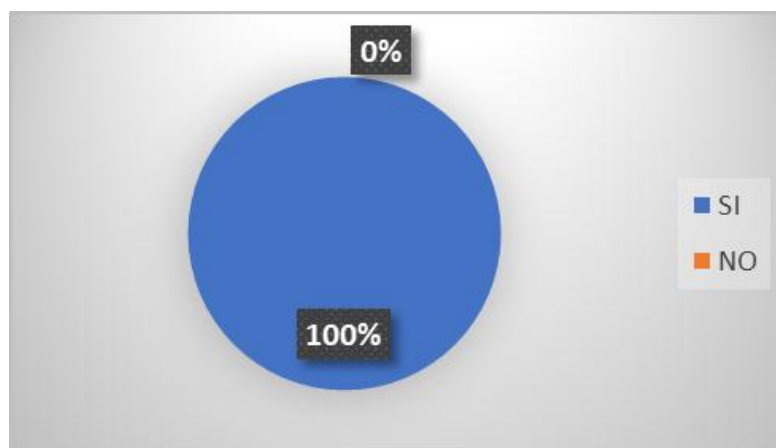


Ilustración 4-9: La planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del IPEC

Fuente: Encuesta realizada a los actores del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: El 100% de la población encuestada en el Instituto de Posgrado y Educación Continua afirman que la implementación de un Plan Estratégico ayudara en gran medida a identificar las necesidades que presenta el IPEC.

Interpretación: El diseño e implantación de una Planificación Estratégica dentro del IPEC brindara muchos beneficios ya que permitirá identificar las necesidades que presente el Instituto y a partir de ello se podrá trabajar en la mejora de la Gestión Administrativa y con esto concuerdan la totalidad de los actores encuestados en el IPEC.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MAESTRANTES DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA ESPOCH

Objetivo: El propósito de la presente encuesta es conocer el nivel de satisfacción de los maestrantes del Instituto de posgrado y Educación Continua.

1. ¿Está usted de acuerdo con el tiempo que se demora en obtener un título de maestría en la IPEC?

SI () NO ()

Tabla 4-11: Están de acuerdo con el tiempo de duración de las maestrías

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

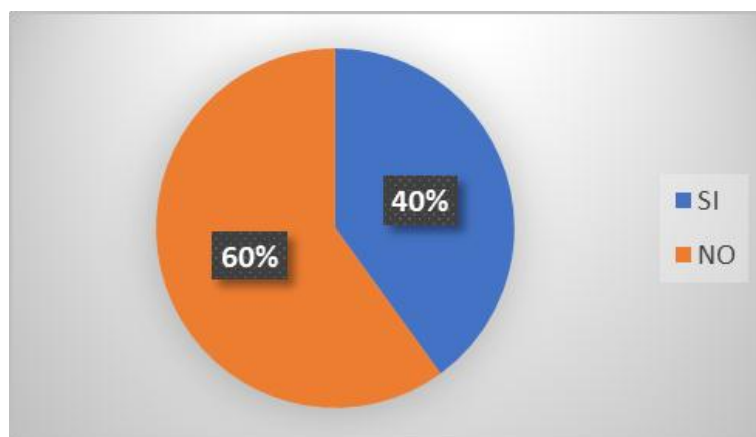


Ilustración 4-10: Están de acuerdo con el tiempo de duración de las maestrías

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: De los 30 maestrantes encuestados que representan la población del programa de maestría de Física y Matemáticas, el 60% señala no estar de acuerdo con el tiempo que duran los programas de maestrías mientras que el otro 40% si están de acuerdo con los periodos de duración de las maestrías.

Interpretación: La gran mayoría de los maestrantes encuestados no están de acuerdo con el tiempo que dura un programa de maestría dentro de la IPEC, esta inconformidad puede deberse a que la competencia ha incrementado ofertando maestrías en periodos de tiempo más cortos.

2. ¿Considera usted que el costo de una Maestría en la IPEC es accesible para todo el público?

SI () NO ()

Tabla 4-12: Costo de una maestría accesible a todo el público

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	53%
NO	14	47%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

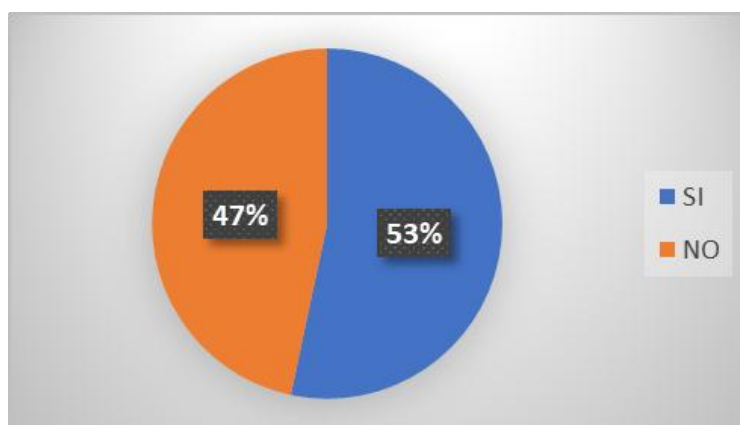


Ilustración 4-11: Costo de una maestría accesible a todo el público

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De la totalidad de 30 maestrantes encuestados del Programa de Maestría de Matemáticas, el 53% confirman que el costo para obtener una maestría en el IPEC es accesible para todo el público mientras que el 47% indican no estar de acuerdo con los costos.

Interpretación: Un factor que se debe considerar para hacer frente a la competencia al ofertar los programas de maestrías son los costos en los que los clientes deben incurrir para obtener una maestría sin embargo un poco más de la mitad de los maestrantes encuestados se encuentran de acuerdo con los costos que tuvieron que cubrir para obtener un título de cuarto nivel.

3. ¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?
SI () NO ()

Tabla 4-13: ¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	83%
NO	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

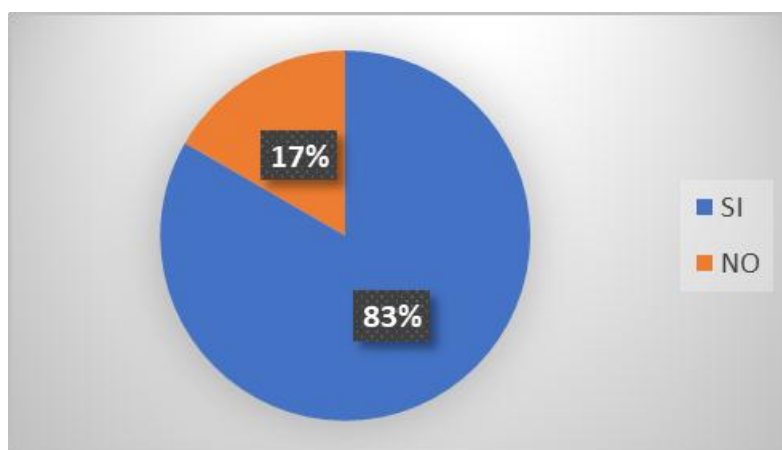


Ilustración 4-12: ¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: De la totalidad de 30 maestrantes encuestados del Programa de Maestría de Matemáticas, el 83% señalan que los profesores del IPEC se encuentran capacitados mientras que un pequeño porcentaje señalan lo contrario

Interpretación: Un factor muy importante que hace que el IPEC se destaque ante la competencia es contar con profesores muy capacitados y en esto concuerdan gran parte de los maestrantes que fueron encuestados en el programa de Maestría de Matemáticas.

4. ¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?

SI () NO ()

Tabla 4-14: ¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	70%
NO	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

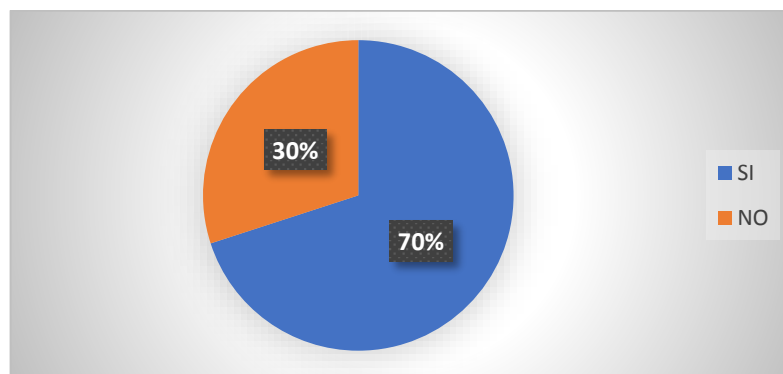


Ilustración 4-13: ¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: De los 30 maestrantes encuestados representan la población del programa de maestría de Matemáticas; el 70% de los maestrantes indican que los docentes realizan investigaciones y dominan una buena metodología al momento de impartir clases mientras que el otro 30% no están de acuerdo con la metodología utilizada por los docentes.

Interpretación: Gran parte de los maestrantes encuestados consideran que los docentes del IPEC se encuentran dentro de la línea de investigadores y que dominan metodologías adecuadas para impartir clases en los programas de maestrías que oferta el IPEC

5. ¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?

SI () NO ()

Tabla 4-15: ¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

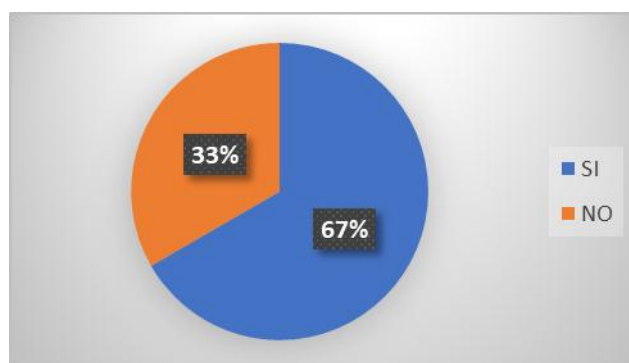


Ilustración 4-14: ¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: De los 30 maestrantes encuestados representan la población del programa de maestría de Matemáticas; el 67% de los maestrantes indican estar de acuerdo con los métodos utilizados por los docentes al momento de impartir clases y el otro 33% no están de acuerdo con los métodos utilizados por los docentes para impartir clases.

Interpretación: Gran parte de los maestrantes encuestados consideran que los docentes del IPEC se encuentran dentro de la línea de investigadores y que dominan metodologías adecuadas para impartir clases en los programas de maestrías que oferta el IPEC

6. ¿Considera que los tramites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?

SI () NO ()

Tabla 4-16: ¿Considera que los trámites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	50%
NO	15	50%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

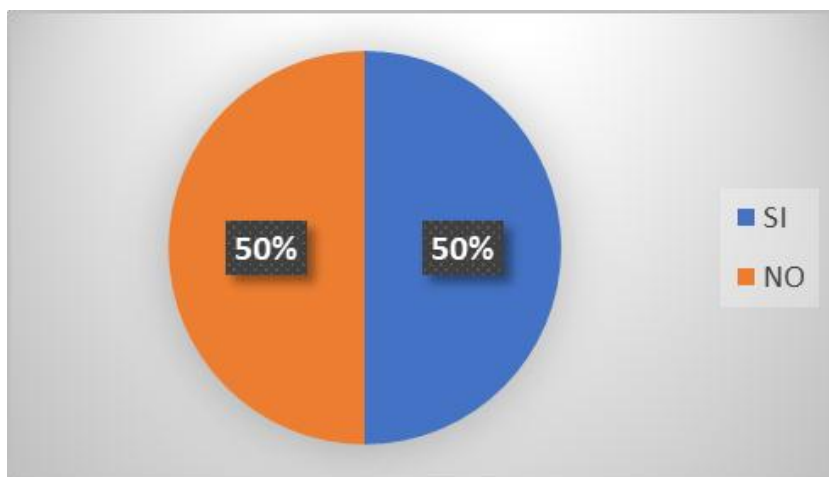


Ilustración 4-15: ¿Considera que los trámites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: Del total de 30 maestrantes encuestados en el programa de maestría de Matemáticas, el 50% consideran que los trámites que realizan en las oficinas del IPEC son rápidos y eficientes mientras que el otro 50% afirman que los trámites no se realizan de forma eficiente.

Interpretación: La mitad de los maestrantes encuestados señalan que los trámites que realizan en las oficinas del IPEC no son eficientes por lo que se debe trabajar de mejor manera para agilizar los procesos en las oficinas del IPEC.

7. ¿Cuándo usted ha tenido que realizar algún trámite en el IPEC ha recibido una atención favorable por parte del personal administrativo?

SI () NO ()

Tabla 4-17: Atención favorable por parte del personal administrativo

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	70%
NO	7	23%
NULO	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

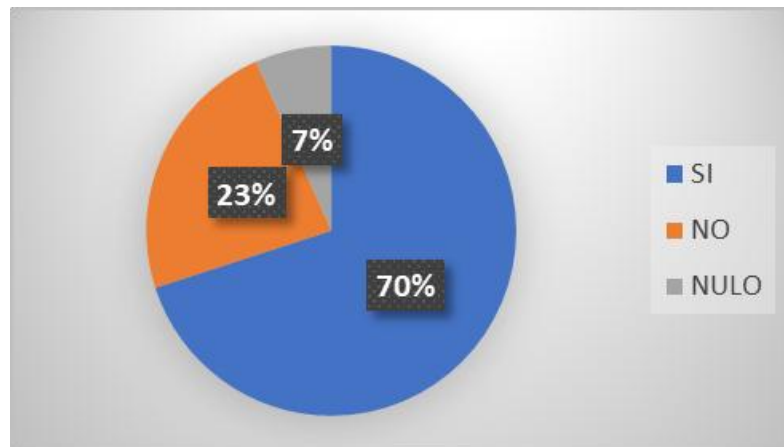


Ilustración 4-16: Atención favorable por parte del personal administrativo

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Análisis: Del total de 30 maestrantes encuestados en el programa de maestría de Matemáticas, el 70% señala que la atención que reciben en las oficinas del IPEC al momento de acudir a realizar cualquier trámite es adecuada, mientras que el 23% señala lo contrario y el 7% se abstiene de contestar esta pregunta.

Interpretación: Según la gran mayoría de los maestrantes encuestados la atención que brinda el personal en las oficinas del IPEC al momento de realizar cualquier trámite es de calidad, por lo que se puede decir que el servicio que brinda el personal del IPEC es una de las fortalezas del instituto.

8. ¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?

SI () NO ()

Tabla 4-18: ¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

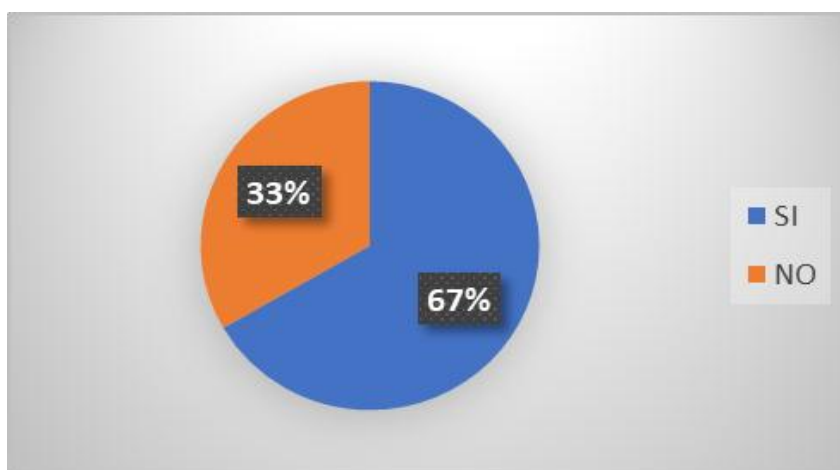


Ilustración 4-17: ¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: Del total de 30 maestrantes encuestados en el programa de maestría de Matemáticas, el 67% de los maestrantes señalan que las aulas son cómodas y adecuadas al momento de recibir clases mientras que el 33% indican que las aulas no se encuentran en buenas condiciones.

Interpretación: La mayoría de los maestrantes encuestados afirman que las aulas en las que reciben clases se encuentran en óptimas condiciones y son adecuadas al momento de recibir clases, mientras que un grupo de maestrantes señalan que la infraestructura debería mejorar.

9. ¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?

SI () NO ()

Tabla 4-19: ¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

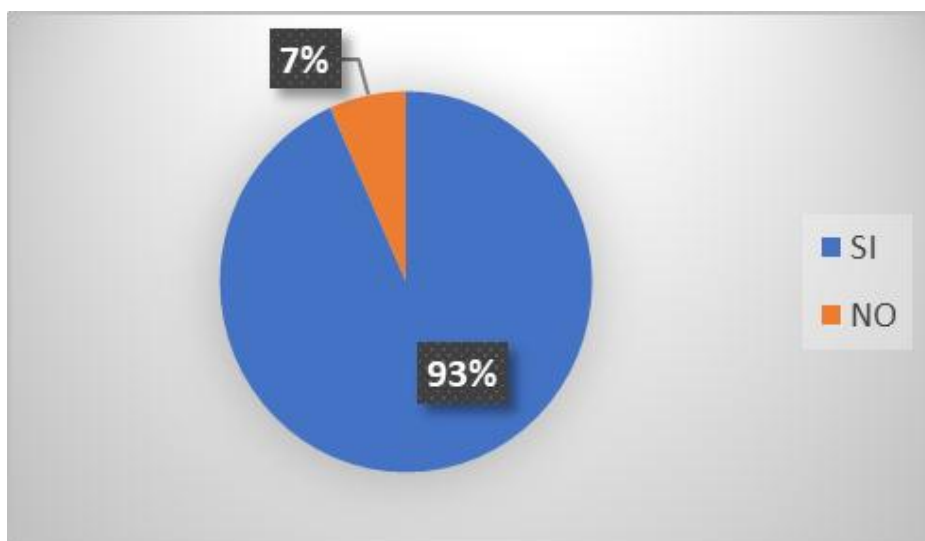


Ilustración 4-18: ¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: Del total de 30 maestrantes encuestados en el programa de maestría de Matemáticas, el 93% indican que las aulas en las que reciben clases se encuentran equipadas con equipos multimedia y audiovisuales mientras que un número reducido de encuestados del 7% señalan lo contrario.

Interpretación: La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo buscando brindar un servicio de calidad a la comunidad politécnica ha buscado equipar todas las aulas de equipos multimedia y audiovisuales para que los docentes puedan impartir sus clases usando métodos modernos y cómo podemos ver esto lo ratifican también los maestrantes ya que casi la totalidad de encuestados afirman recibir clases en aulas bien equipadas.

10. ¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?

SI () NO ()

Tabla 4-20: ¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	70%
NO	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023.

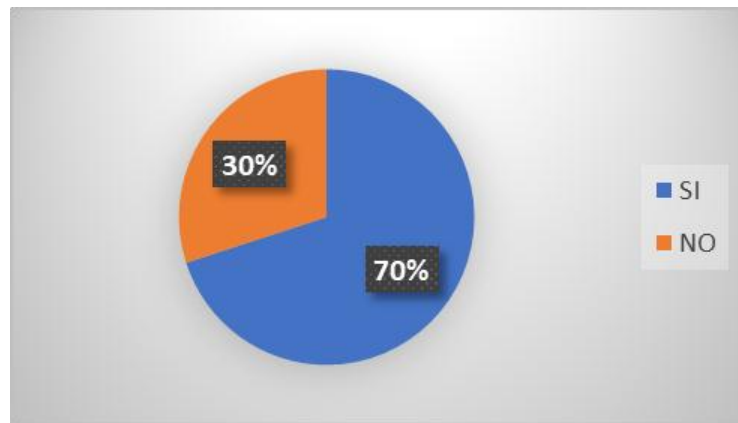


Ilustración 4-19: ¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?

Fuente: Encuesta realizada a los maestrantes del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

Análisis: Del total de 30 maestrantes encuestados en el programa de maestría de Matemáticas, el 70% de los maestrantes señalan que las instalaciones de los servicios higiénicos se encuentran en óptimas condiciones mientras que el 30% restante se encuentran en desacuerdo.

Interpretación: Un gran número de maestrantes encuestados señalan que las instalaciones de los servicios higiénicos se encuentran en óptimas condiciones para su uso mientras que un grupo reducido señalan que los servicios higiénicos no se encuentran en buenas condiciones por lo que se debería poner un poco más de énfasis en el mantenimiento de las infraestructuras del IPEC.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Título de la propuesta

“PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA – ESPOCH, PARA EL PERÍODO 2022-2026”

5.2. Elementos orientadores

5.2.1. *Visión*

“Ser una unidad académica-científica líder en la formación de Posgrado y Educación Continua para el desarrollo humano integral, con pertinencia reconocimiento social nacional e internacional”

5.2.2. *Misión*

“Formar talento humano del más alto nivel científico, académico y profesional, a través del Posgrado y la Educación Continua, que contribuyan al Desarrollo Sustentable del país y a la construcción de la Sociedad del Buen vivir”

5.2.3. *Objetivos*

1. Desarrollar la ciencia, la tecnología, las artes y las ciencias humanísticas;
2. Crear, desarrollar y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y técnico, orientado a la satisfacción de las necesidades básicas y demandas de la sociedad ecuatoriana;
3. Fomentar la investigación científica, tecnológica y cultural;
4. Preparar talentos humanos de la más alta calificación científica, académica y profesional; y,
5. Alcanzar la excelencia académica.

5.2.4. Valores

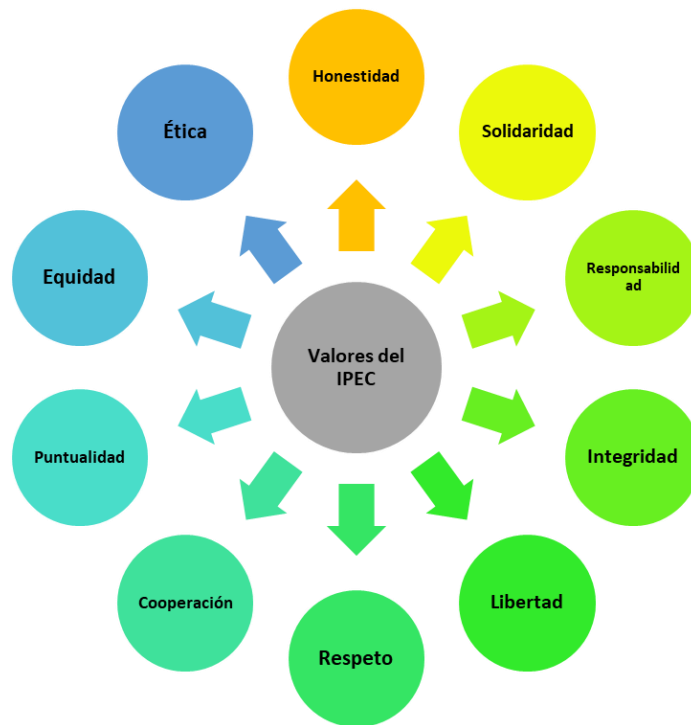


Ilustración 5-1: Valores corporativos del IPEC

Realizado por: Secaira, J. 2023

5.3. Mapa de procesos del Instituto de Posgrado y Educación Continua

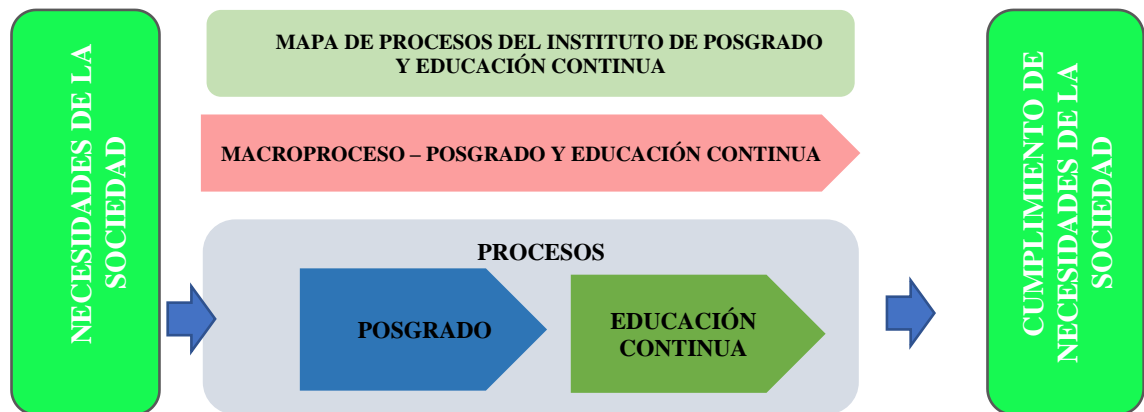


Ilustración 5-2: Mapa de procesos del IPEC

Fuente: Manual de procesos y procedimientos del IPEC, 2021.

5.4. Organigrama del Instituto de Posgrado y Educación Continua

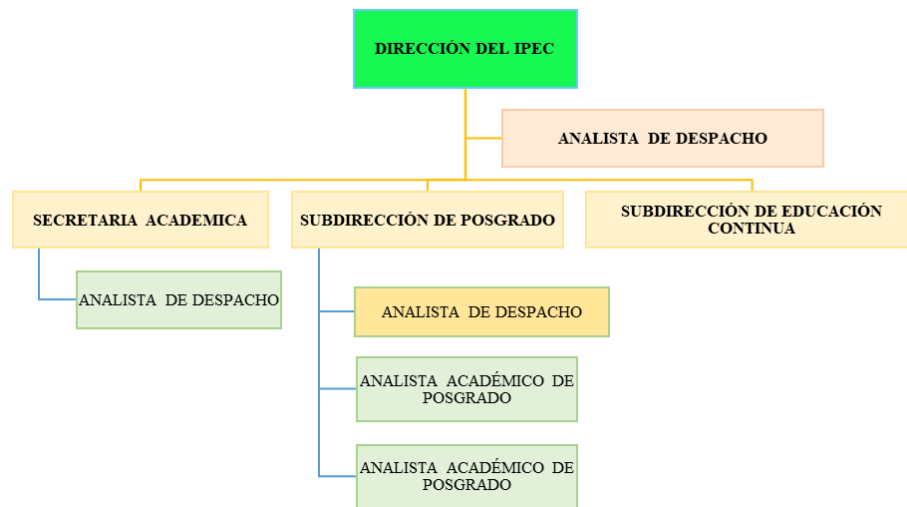


Ilustración 5-3: Organigrama del IPEC

Fuente: Página oficial del IPEC, 2021.

5.5. Página web del IPEC

El Instituto de Posgrado y Educación Continua cuenta con su página web en la cual se puede encontrar toda la información necesaria del IPEC al cual se puede acceder mediante el siguiente link: <https://ipec.espoch.edu.ec/>



Ilustración 5-4: Página oficial del IPEC

Fuente: Página oficial del IPEC, 2021.

5.6. Análisis FODA

Tabla 5-1: Análisis FODA del IPEC

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Pertenecer a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, universidad reconocida a nivel nacional• Docentes capacitados y de alta preparación• Plataformas virtuales	<ul style="list-style-type: none">• Retraso en los procesos de la IPEC debido a que se depende de otras instancias de la ESPOCH.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Modalidades bajo las cuales se ofertan las Maestrías• Creación y adquisición de plataformas virtuales para los programas de Maestrías	<ul style="list-style-type: none">• Competencia desleal por parte de otras universidades e instituciones de educación superior

Realizado por: Secaira, J. 2023.

5.7. Descripción del Instituto de Posgrado y Educación Continua

5.7.1. Niveles

1. Especialidad. – El título que se otorga es el de ESPECIALISTA indicando la mención correspondiente, su fin es especializar profesionales, al término de los estudios se debe presentar un trabajo específico de investigación. Los créditos aprobados en el nivel de especialización pueden ser reconocidos como parte de ciertos créditos de los niveles de maestría, siempre que en estos niveles se haya previsto expresamente la posibilidad de tal reconocimiento.

2. Maestría. – El título que se otorga es de MAGISTER indicando la mención correspondiente, su objetivo es formar graduados de cuarto nivel. Al término de los estudios, se debe presentar un trabajo específico de investigación que aporte científica y tecnológicamente al desarrollo del país.

3. Doctorado. – Se está elaborando varios proyectos de Doctorados en convenio con universidades del exterior y la red REDU del Ecuador. El título que se otorgaría es de DOCTOR (Ph. D) que puede tener una de las tres menciones: Ciencias, Artes, Humanidades. Al término de los estudios, se debe presentar un trabajo específico de investigación.

5.7.2. Tipos de programas de posgrado

Entre los tipos de programas de posgrado que oferta la ESPOCH a través de la IPEC tenemos las siguientes:

1. Especialización. – Programa destinado a la capacitación profesional avanzada en el nivel de posgrado técnico-tecnológico o académico, excluyendo el campo específico de la salud.

2. Maestría. – Es el grado académico que busca ampliar, desarrollar y profundizar en una disciplina o área específica del conocimiento. Estas serán de dos tipos.

2.1 Maestría técnico-tecnológica. – Programa orientada a la preparación especializada de los profesionales en un área específica que potencia el saber hacer complejo y la formación de profesores para la educación superior técnica o tecnológica.

2.2 Maestrías Académicas. – Grado académico que amplia, desarrolla y profundiza el estudio teórico, procesual y procedimental en un campo profesional o científico de carácter complejo y multidimensional, organizando el conocimiento con aplicaciones de metodologías disciplinares, multi, inter y transdisciplinarias. Por tanto, las maestrías pueden ser de trayectoria profesional o de investigación.

2.2.1 Trayectoria Profesional. – Es aquella que enfatiza la organización y aplicación de los conocimientos metodológicos, procesuales y procedimentales de un campo científico, tecnológico, artístico y/o profesional.

2.2.2 Trayectoria de investigación. – Es aquella que profundiza la formación con énfasis teórico y epistemológico para la investigación articulada a programas o proyectos de investigación institucional.

3. Especialización en el campo amplio de la salud. – Proporciona formación al más alto nivel de destreza cognitiva, científica y profesional, de acuerdo con los diferentes ámbitos específico de diagnóstico, prevención, tratamiento, rehabilitación y recuperación individual o colectiva, definidos en el campo del conocimiento específico de la salud.

Las particularidades del funcionamiento de estos programas constarán en la Normativa para la Formación de Especialistas en el campo del conocimiento específico de la Salud, expedido por el CES.

4. Doctorado (PhD o su equivalente). – Forma investigadores del más alto nivel en los campos de la filosofía, las ciencias, las tecnologías y las artes. Posibilita un tipo de profundización teórico-metodológica y de investigación, que aporta de forma original en uno o varios de estos campos.

5.7.3. Carga horaria y duración de los programas de posgrado

Para poder obtener el título correspondiente, el estudiante deberá aprobar las horas, número de periodos académicos ordinarios (PAO), créditos y asignaturas que se detallan en el siguiente cuadro según el tipo de titulación:

5.7.4. Horas y/o créditos planificados para el desarrollo de la unidad de titulación

Tabla 5-2: Horas y/o créditos planificados para el desarrollo de la unidad de titulación

PROGRAMAS DE POSGRADO	Horas para desarrollo de trabajos de titulación		Créditos para desarrollo de trabajos de titulación	
	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Especialización Tecnológica	144	240	3	5
Especialización	144	240	3	5
Maestría Tecnológica	240	576	5	12
Maestría Académica (MA) con Trayectoria Profesional (TP)	240	576	5	12
Maestría Académica (MA) con Trayectoria de Investigación (TI)	720	960	15	20

Fuente: Reglamento de Régimen Académico del IPEC

5.7.5. Requisitos de idoneidad

Para que un postulante sea declarado idóneo en un programa de posgrado debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Para el programa de posgrado tecnológico: Poseer un título de tercer nivel o su equivalente debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa al que postula;
2. Para el posgrado Académico: Poseer título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa al que postula; y,
3. Para el Doctorado (PhD o su equivalente): Lo establecido en la normativa específica expedida por el CES.

En el caso de que el título de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentar la documentación debidamente apostillado o legalizado por vía consular. Será responsabilidad de la IPEC verificar que el título corresponda a tercer nivel o de grado.

5.7.6. *Proceso de admisión*

Los profesionales que aspiren a cursar un programa de posgrado deberán cumplir con lo siguiente:

1. Realizar la preinscripción en la página institucional de posgrado;
2. Pagar el valor correspondiente al derecho de examen de selección y entrevista;
3. Rendir el examen de selección en la fecha señalada;
4. Los más altos puntajes serán notificados vía correo electrónico, para asistir a la entrevista con el director/a del IPEC o su delegado.
5. Una vez cumplidos todos los requisitos según el programa de posgrado, los postulantes admitidos podrán proceder a matricularse.

5.7.7. *Requisitos para la matriculación en el programa de Posgrado*

Para matricularse en un programa de Posgrado se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Solicitud de matrícula en papel politécnico, dirigida al director/a del IPEC;
2. Fotocopia a color certificada del título de tercer nivel, obtenida en una Universidad o Escuela Politécnica del país y registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, misma que será validado por el IPEC en el sistema informático de registro de títulos de la Senescyt. En caso de títulos obtenidos en universidades extranjeras, éstos deberán estar apostillados o legalizados por vía consular, en caso de que se entregue una copia deberá estar debidamente notariado;
3. Fotocopia a color de la cédula de identidad o pasaporte y certificado de votación vigente;
4. Carta de compromiso suscrita por el estudiante, según el formato del IPEC;
5. Currículum Vitae en el formato institucional;
6. Certificado del pago de matrícula y colegiatura;
7. 2 fotos tamaño carné; y,
8. Demás requisitos exigidos, según corresponda a cada programa.

5.7.8. *Modalidades de estudios*

La IPEC oferta sus programas de posgrado en las siguientes modalidades:

1. Presencial. – Aquella en el que el componente de aprendizaje en contacto con el profesor y de aprendizaje práctico-experimental de las horas y/o créditos asignados para el programa se desarrollaran en interacción directa y personal estudiante-profesor y en tiempo real en al menos el setenta y cinco por ciento (75%) de las horas y/o créditos del programa.
2. Semipresencial. – Es aquella en la que el aprendizaje se precede a través de la combinación de actividades en interacción directa con el profesor o tutor en un rango entre el cuarenta por ciento (40%) y el sesenta por ciento (60%) de las horas y/o créditos, y el porcentaje restante en actividades virtuales, en tiempo real o diferido, con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación.
3. Modalidad en línea. – Esta modalidad es en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el profesor; práctico-experimental; y, aprendizaje autónomo de la totalidad de los créditos, están mediados en su totalidad por el uso de tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje que organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas virtuales.

5.7.9. *Sistema de evaluación*

El sistema de evaluación de una asignatura o módulo será acumulativa y final y corresponderá a:

1. Trabajos de investigación y tareas: 35% de la nota.
2. Exámenes parciales teóricos y/o prácticos, y participación en clases: 35% de la nota
3. La evaluación final será obligatoria y escrita; y, corresponderá a los contenidos del programa de enseñanza aprendizaje. Ésta representa al 30% de la nota de la evaluación total.

5.7.10. *Rango de calificaciones*

Tabla 5-3: Rango de calificaciones

RANGO DE CALIFICACIÓN	QUIVALENCIA	CUALITATIVA	RESULTADO
9,5 a 10	A	EXCELENTE	APRUEBA
8,5 a 9,4	B	MUY BUENA	APRUEBA
7,5 a 8,4	C	BUENA	APRUEBA
7 a 7,4	D	REGULAR	APRUEBA
Menos a 7	E	INSUFICIENTE	REPRUEBA

Fuente: Reglamento de Régimen Académico del IPEC

5.7.11. Oferta Académica IPEC

Tabla 5-4: Oferta académica del IPEC

MAESTRÍAS	Maestría en Matemática Mención Modelación y Docencia
	Maestría en Nutrición Infantil
	Maestría en Riesgos Mención Riego Parcelario
	Maestría en Salud Pública
	Maestría en Farmacia Asistencial y Atención Farmacéutica
	Maestría en Física
	Maestría en Gerontología
	Maestría en Gestión de Proyectos con Mención en Desarrollo de Gobiernos Seccionales
	Magíster en Electrónica y Automatización con Mención en Mecatrónica
ESPECIALIZACIÓN	Especialización en Medicina Veterinaria Mención Especies Zootécnicas
EDUCACIÓN CONTINUA	Calidad Total
	Diseño de Aplicaciones con Tarjetas de Desarrollo Arduino
	Diseño y Formulación de Proyectos
	Formación de Tutores de Nivelación Especializada en Modalidad en Línea
	Redes Ópticas Pasivas con Normativas Vigentes en las Empresas de Telecomunicaciones

Fuente: Página oficial IPEC, 2021.

5.8. Propuesta

Plan Estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua – Espoch para el periodo 2022-2026.

Las propuestas presentadas se basan en estrategias que ayudaran a mejorar la gestión administrativa del IPEC, y de acuerdo con los resultados obtenidos las estrategias que se propone son las siguientes:

1. Socialización a todos los actores sobre la cultura organizacional de la IPEC
2. Análisis de los costos de las maestrías
3. Mantener personal fijo del departamento financiero dentro del IPEC
4. Mantener personal fijo del departamento de talento humano dentro de la IPEC
5. Gestionar canales virtuales para realizar cobros y pagos en línea directo al IPEC
6. Gestionar convenios con empresas privadas para la obtención de becas para los maestrantes

5.8.1. *Desarrollo de cada una de las estrategias planteadas*

SOCIALIZACIÓN A TODOS LOS ACTORES SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA IPEC

Para que una empresa este bien encaminada a lograr sus metas y objetivos de forma eficiente y eficaz es importante que todos sus integrantes estén debidamente empoderados con la empresa y en este caso el IPEC no es la excepción por tal motivo se debe programar al menos una reunión semestral con todos los actores del IPEC con la finalidad de socializar la cultura organizacional del Instituto y de esta forma todos los integrantes conozcan sobre el instituto al que pertenecen.

Como ya se ha mencionado es necesario que al menos se tenga una reunión al año con todos los actores del IPEC, esta capacitación se recomienda que sea con un especialista en Empowerment quien dará a conocer a todos los actores la importancia de estar empoderado al momento de realizar todas sus funciones dentro del instituto, para el desarrollo de esta capacitación se deberá considerar los siguientes costos:

Tabla 5-5: Gastos de Capacitación anual

	Costo	Anual	Mensual	Total
Capacitador	\$ 500,00	\$ 500,00	-	\$ 500,00
Refrigerios	\$ 100,00	\$ 100,00	-	\$ 100,00
			TOTAL	\$ 600,00

Realizado por: Secaira, J. 2023

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LAS MAESTRÍAS

Una de las amenazas latentes que tiene el IPEC es la competencia desleal por parte de otras universidades que ofertan maestrías a menor costo o a su vez ofrecen descuentos y promociones, es por ello que se considera de gran importancia realizar un estudio de los costos de los programas de maestrías que oferta actualmente la IPEC con la finalidad de brindar facilidades de pagos, promociones y descuentos a los postulantes de los programas de posgrado.

Varias universidades tanto en el Ecuador como a nivel internacional ofertan sus programas de maestrías a un costo menor al que ofrece el IPEC o a su vez ofrecen descuentos en los costos de sus programas de maestrías, a continuación, daremos a conocer el costo de los programas de maestrías que ofrece el IPEC y algunas universidades de la región con lo que podremos hacer una comparación de los costos de las maestrías.

Tabla 5-6: Oferta Académica IPEC

MAESTRIAS QUE OFERTA EL IPEC	COSTO
2022	
Maestría en Metrología y Calidad	\$ 5.000,00
Maestría en Ingeniería de Software	\$ 4.500,00
Maestría en Salud Pública	\$ 5.000,00
Maestría en Nutrición Infantil	\$ 5.000,00
Maestría en Física	\$ 5.000,00
Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 4.500,00
Maestría en Administración Pública	\$ 4.000,00
Maestría en Neuromarketing	\$ 3.500,00
Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión	\$ 5.000,00
2023	
Maestría en electrónica y automatización con mención en mecatrónica	\$ 3.400,00
Maestría en farmacia asistencial y atención farmacéutica	\$ 5.500,00
Maestría en gerontología	\$ 3.500,00
Maestría en matemática mención modelación y docencia	\$ 5.500,00
Maestría en nutrición infantil	\$ 5.000,00
Maestría en Salud Pública	\$ 5.000,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Para continuar con la comparación de los costos de las Maestrías se toma en cuenta dos de las Universidades que podríamos considerar competidoras directas del IPEC en la región y estas son la UNACH en Riobamba y la Universidad Técnica de Ambato en la ciudad de Ambato.

Tabla 5-7: Oferta Académica UNACH

MAESTRIAS QUE OFERTA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	COSTO
Maestría en Gestión del Talento Humano	\$ 3.100,00
Maestría en Contabilidad y Auditoría	\$ 3.100,00
Maestría en Matemática Aplicada con Mención en Matemática Computacional	\$ 3.100,00
Maestría en Derecho, Mención Derecho Administrativo	\$ 3.100,00
Maestría en Educación Inicial	\$ 3.300,00
Maestría en Agroindustria	\$ 3.500,00
Maestría en Odontología Preventiva y Social	\$ 3.500,00
Maestría Académica en Auditoría de Tecnologías de la Información con Trayectoria de Investigación	\$ 4.500,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Tabla 5-8: Oferta Académica UTA

MAESTRIAS QUE OFERTA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	COSTO
Maestría en Comunicación	\$ 3.280,00
Maestría en Auditoría de Tecnologías de la Información	\$ 3.280,00
Maestría en Ordenación del Territorio	\$ 3.280,00
Maestría en Informática de la Salud	\$ 3.280,00
Maestría en Literatura	\$ 3.280,00
Maestría en Diseño Gráfico	\$ 3.280,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Como se puede evidenciar las dos Universidades mencionadas anteriormente ofertan programas de maestrías a costos más bajos que los programas de maestrías que oferta el IPEC, adicional a los precios bajos estas universidades brindan facilidades de pagos y descuentos en los costos de sus programas de maestrías.

MANTENER PERSONAL FIJO DEL DEPARTAMENTO FINANCIERO DENTRO DEL IPEC

Un departamento financiero a su más alto nivel tiene como objetivo planificar y administrar el recurso financiero de la empresa, para ello hay que tomar muy en cuenta que el IPEC genera sus propios recursos mediante el pago que realizan los maestrantes para ingresar a un programa de posgrado, por tal motivo se considera que el IPEC debe contar con personal fijo del departamento financiero para que pueda administrar de mejor manera estos recursos y con esto lograr que los procesos financieros que se demoran debido a que dependen de otras instancias de la ESPOCH sean más ágiles y eficientes.

Para ello es importante determinar los costos que implicaría tener una persona fija del departamento financiero dentro del IPEC, los cuales detallaremos a continuación.

Tabla 5-9: Sueldo Personal Financiero dentro del IPEC

	Cantidad	Sueldo mensual	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Sueldo total mensual	Sueldo anual
Personal fijo Financiero	1	\$1.500,00	\$125,00	\$37,50	\$1.662,50	\$19.950,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Los costos que se considerarían para instalar el área para el personal financiero son los siguientes:

Tabla 5-10: Costos de insumos instalación del área financiera

Equipo de computo	\$ 1.000,00
Muebles de oficina	\$ 300,00
Útiles de oficina	\$ 100,00
TOTAL	\$ 1.400,00

Realizado por: Secaira, J. 2023

MANTENER PERSONAL FIJO DEL DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO DENTRO DE LA IPEC

Uno de los departamentos más importantes dentro de una empresa es el Departamento de Talento Humano debido a que una gestión adecuada del talento humano en una empresa aporta muchas ventajas a la organización, consideramos que el IPEC debe tener su propio departamento de Talento Humano con la finalidad de mejorar procesos como: contratación de docentes, capacitación a docentes y en general velar por el bienestar de todos los actores del IPEC, mejorando en gran medida los tiempos de los procesos que se ejecutan en términos del talento humano.

Para ello es importante determinar los costos que implicaría tener una persona fija del departamento financiero dentro del IPEC, los cuales detallaremos a continuación.

Tabla 5-11: Sueldo personal fijo de Talento Humano dentro del IPEC

	Cantidad	Sueldo mensual	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Sueldo total mensual	Sueldo anual
Personal fijo de Talento Humano	1	\$1.500,00	\$125,00	\$37,50	\$1.662,50	\$19.950,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

Los costos que se considerarían para instalar el área para el personal de talento humano son los siguientes:

Tabla 5-12: Costos de insumos instalación del área de Talento Humano

Equipo de computo	\$ 1.000,00
Muebles de oficina	\$ 300,00
Útiles de oficina	\$ 100,00
TOTAL	\$ 1.400,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

GESTIONAR CANALES VIRTUALES PARA REALIZAR COBROS Y PAGOS EN LÍNEA DIRECTO AL IPEC

En la actualidad la digitalización se aceleró mientras los medios de pago tradicionales por canales físicos perdieron impulso especialmente por la aparición del virus del Covid-19 que ocasiono una pandemia a nivel mundial lo cual obligo a tomar medidas de bioseguridad como es el distanciamiento físico, a esto debemos sumar que al tener canales virtuales para realizar cobros y pagos estos procesos financieros dentro del IPEC serán más rápidos y eficientes. Sabiendo que el IPEC genera sus propios ingresos estos canales virtuales deben ser propios del Instituto para de esta forma no depender de otras instancias de la ESPOCH.

Para ello es importante que el IPEC adquiera una plataforma digital de facturación para que pueda realizar sus procesos financieros de forma más rápida, y para ello los costos estimados de implementación de una plataforma digital de facturación son las siguientes:

Tabla 5-13: Costo de plataforma digital de facturación para el IPEC

	Costo de Implementación	Mantenimiento anual	Costo total
Plataforma digital de facturación	\$ 3.500,00	\$ 500,00	\$ 4.000,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

GESTIONAR CONVENIOS CON EMPRESAS PRIVADAS PARA LA OBTENCIÓN DE BECAS PARA LOS MAESTRANTES

Otro de los aspectos que se debe tomar en cuenta para contrarrestar a la competencia desleal es gestionar convenios con empresas privadas para incrementar las becas en el IPEC, la finalidad de esta estrategia es atraer a más estudiantes a su vez contribuir con la sociedad brindando la posibilidad a estudiantes de las clases sociales cuyo comportamiento educativo se ve menos afectado por la mayor disponibilidad económica a que da lugar una beca. También se logrará mejorar la capacidad del Instituto de atraer a estudiantes especialmente de clases humildes y a su vez los ingresos del IPEC incrementaran en gran medida.

A nivel de todo el país y también a nivel internacional existen varias universidades que ofertan becas en sus programas de maestrías, sin embargo detallaremos una lista de las principales universidades en el Ecuador que ofertan sus programas de maestrías con porcentajes de becas que puede ser muy atractivos para todas las personas interesadas en obtener un título de cuarto nivel, por tal motivo se considera importante que el IPEC trabaje en gestionar becas para los maestrantes y a su vez en brindar facilidades de pago en los programas de maestrías.

Tabla 5-14: Universidades el Ecuador y porcentajes de Becas

UNIVERSIDADES QUE OFERTAN MAESTRIAS CON BECAS	% DE BECAS
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	50%
Universidad Hemisferios	46%
Universidad San Gregorio de Portoviejo	41%
Universidad Internacional del Ecuador	30%
Universidad Técnica Particular de Loja	40%
Universidad Técnica Israel	50%
Instituto Europeo de Posgrado en Ecuador	75%

Realizado por: Secaira, J. 2023

Si bien es cierto que el IPEC no cuenta con becas para el público en general pero tomando en cuenta la importancia que tiene el estudio de posgrado ha visto la necesidad de brindar apoyo a la comunidad politécnica la cual está compuesta por docentes, estudiantes, personal administrativo, empleados y trabajadores motivándoles a seguir con sus estudios de posgrado en los programas de maestrías, por lo que después de realizar un análisis financiero se ha establecido descuentos económicos en los valores de las colegiaturas de los programas de maestrías, los descuentos establecidos se detalla a continuación:

Tabla 5-15: Porcentajes de descuentos del IPEC en las maestrías

PERSONAL ESPOCH	DESCUENTO
Docentes	15%
Personal Administrativo	20%
Empleados y Trabajadores	20%
Estudiantes	25%

Fuente: Descuento económico para programas de maestría y cursos de capacitación y actualización de conocimientos de Educación continua para la comunidad politécnica – Espoch

COSTO TOTAL DE LAS ESTRATEGIAS PLANTEADAS

Tabla 5-16: Costos de implementación de las estrategias planteadas para el IPEC

ESTRATEGIAS	DETALLE	COSTO
SOCIALIZACIÓN A TODOS LOS ACTORES SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA IPEC	Realizar una capacitación al año a todos los actores del IPEC, temas a tratar Empowerment y Cultura Organizacional	\$ 600,00
MANTENER PERSONAL FIJO DEL DEPARTAMENTO FINANCIERO DENTRO DEL IPEC	Sueldo anual del Personal Financiero Fijo que laboraría en el IPEC	\$ 19.950,00
	Instalación del espacio para el personal financiero	\$ 1.400,00
MANTENER PERSONAL FIJO DEL DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO DENTRO DEL IPEC	Sueldo anual del Personal de Talento Humano Fijo que laboraría en el IPEC	\$ 19.950,00
	Instalación del espacio para el personal de talento Humano	\$ 1.400,00
GESTIONAR CANALES VIRTUALES PARA REALIZAR COBROS Y PAGOS EN LÍNEA DIRECTO AL IPEC	Adquisición de una plataforma de facturación propia para el IPEC	\$ 4.000,00
	TOTAL	\$ 47.300,00

Realizado por: Secaira, J. 2023.

CAPÍTULO V

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se elaboró un plan estratégico para el Instituto de Posgrado y Educación Continua con la finalidad de determinar estrategias que ayuden a mejorar la gestión administrativa del IPEC, y de acuerdo con la información recopilada y analizada los actores coinciden que el plan estratégico contribuirá de gran manera a la mejora administrativa y académica del Instituto.

La mayoría de los procesos del Instituto de Posgrado y Educación Continua depende de otras instancias de la Espoch para ser ejecutadas, por tal motivo procesos como: contrataciones, cobros, pagos, entre otros se demoran lo que se convierte en un limitante para que la gestión administrativa del IPEC sea eficiente y eficaz.

La propuesta generada tiene como finalidad presentar estrategias que ayudaran a agilizar los procesos del IPEC en los que se refiere a tiempos de ejecución, logrando de esta forma mejorar la gestión administrativa del IPEC y permitiendo de esta forma a sus autoridades a tomar mejores decisiones permitiendo al instituto alcanzar sus metas y objetivos de mejor manera.

6.2. Recomendaciones

Ejecutar y socializar el “PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA – ESPOCH, PARA EL PERÍODO 2022-2026”, herramienta que ayudara a mejorar la gestión administrativa del Instituto.

Contar con todos los departamentos necesarios para que los procesos sean más rápidos por lo que se debe gestionar la creación de los departamentos financieros y de talento humano a fin de acelerar varios procesos ligados directamente con estos departamentos con lo que se conseguirá mejorar la gestión administrativa del instituto en gran medida.

Tener un personal empoderado ayudara a que el instituto alcance sus metas y objetivos de mejor manera por lo que se recomienda realizar al menos una capacitación al año a todos los actores del IPEC con la finalidad de socializar la cultura organizacional y de esta forma todos los actores del instituto tengan claro las metas y objetivos del IPEC.

BIBLIOGRAFIA

- Ackerman, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/76246?page=39>.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México, D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/40513?page=85>.
- Cabezas, E., Andrade, D. & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Castillo, C. & Olivares, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/espoch/39410?page=1>
- Contreras, E (2013). *Pensamiento & Gestión*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/70269?page=96>.
- Guerrero, G. & Guerrero, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/40363?page=59>.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huanambal, V., Villanueva, V., & Condori, I. (2005). *Planificación aplicada a la gestión estratégica universitaria*. Lima, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/96652?page=14>.
- Hurtado, C. (2018). *Plan Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Período 2018-2022*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- López, G., Mata M., Becerra, F., & Cabrera, H. (2018). *Planificación de empresas*. ed. Quito: Editorial Universo Sur. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/120837>
- Luna, A. (2015). *Administración estratégica*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/39421?page=31>.
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/espoch/39957?page=1>

- Monroy, M. & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. México, D.F, Grupo Editorial Éxodo. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512?page=109>.
- Navarro, J. (2015). *Epistemología y metodología*. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/39400?page=215>.
- Pérez, L., Pérez, R. & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Ituzaingó, Editorial Maipue. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/138497?page=216>.
- Quishpi, A. (2018). *Plan estratégico de la Carrera de Electrónica y Automatización de la Facultad de Informática y Electrónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Período 2018-2022*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Revista Académica: Contribuciones a la Economía*. Recuperado de <http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Ramírez, M. y Tejada Betancourt, L. (II.) (2020). *Gerencia estratégica*. Santiago de los Caballeros, Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/175881?page=26>.
- Santesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Las Tunas, Editorial Académica Universitaria (Edacun). Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/151737?page=182>.
- Torres, Z. (2014). *Administración estratégica*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/39403?page=20>.
- Vélez, R. (2018). *Plan Estratégico de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Período 2018-2022*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A LOS ACTORES DEL IPEC



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A TODOS QUIENES INTEGRAN EL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

OBJETIVO: El propósito de la presente encuesta es garantizar que el Instituto de Posgrado y Educación Continua mejore su gestión administrativa.

INDICACIONES: Por favor marque con una X el literal de la respuesta que usted considere pertinente. Se recomienda objetividad, ya que de su respuesta dependerá que se puedan desarrollar las estrategias más adecuadas para la mejora de la gestión administrativa del Instituto de Posgrado y Educación Continua.

CUESTIONARIO

1. ¿Conoce usted la existencia de un plan estratégico en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

2. ¿Considera usted que la implementación de una planificación estratégica contribuirá a mejorar el desarrollo de la gestión administrativa?

SI () NO ()

3. ¿Conoce usted los elementos Misión, Visión y objetivos del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

4. ¿Conoce usted los valores en los que se sustenta el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

5. ¿Conoce usted la existencia de la estructura organizacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

6. ¿Conoce usted la existencia de un análisis FODA para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

7. ¿Conoce usted la existencia de estrategias para combatir debilidades y amenazas existentes en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

8. ¿Considera usted que el Instituto de Posgrado y Educación Continua debe implementar un Proceso administrativo que optimice resultados?

SI () NO ()

9. ¿Piensa usted que la planificación estratégica ayudara a identificar las necesidades del Instituto de Posgrado y Educación Continua?

SI () NO ()

ANEXO B: ENCUESTA A LOS MAESTRANTES DEL IPEC



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MAESTRANTES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS PROGRAMAS QUE OFRECE EL INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

OBJETIVO: El propósito de la presente encuesta es conocer el nivel de satisfacción de los maestrantes del Instituto de posgrado y Educación Continua.

INDICACIONES: Por favor marque con una X el literal de la respuesta que usted considere pertinente. Se recomienda objetividad, ya que de su respuesta dependerá que el Instituto de Posgrado y Educación Continua mejore su gestión administrativa.

CUESTIONARIO

1. ¿Está usted de acuerdo con el tiempo que se demora en obtener un título de maestría en la IPEC?

SI () NO ()

2. ¿Considera usted que el costo de una Maestría en la IPEC es accesible para todo el público?

SI () NO ()

3. ¿Considera usted que los profesores de la IPEC están lo suficientemente capacitados?

SI () NO ()

4. ¿Considera que los profesores del IPEC son investigadores y dominan una buena metodología para impartir sus clases?

SI () NO ()

5. ¿Está de acuerdo con los métodos de enseñanza de los profesores de la IPEC?

SI () NO ()

6. ¿Considera que los tramites que se necesitan realizar en las oficinas del IPEC son rápidas y eficientes?

SI () NO ()

7. ¿Cuándo usted ha tenido que realizar algún trámite en el IPEC ha recibido una atención favorable por parte del personal administrativo?

SI () NO ()

8. ¿Las aulas del Instituto de Posgrado y Educación continua son cómodas y adecuadas para recibir clases?

SI () NO ()

9. ¿Las aulas del IPEC se encuentran equipados con audiovisuales y equipos multimedia?

SI () NO ()

10. ¿El IPEC cuenta con servicios higiénicos adecuados para el uso de los estudiantes?

SI () NO ()

ANEXO C: GUÍA DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL IPEC



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Realizar un diagnóstico situacional del Instituto de Posgrado y Educación Continua, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

CUESTIONARIO

1. ¿Qué diría usted que es la Planificación Estratégica?
2. ¿De qué manera considera usted que la Planificación Estratégica influiría en la Gestión Administrativa de la IPEC?
3. ¿Qué problemas internos y externos considera usted, que existen en el Instituto de Posgrado y Educación Continua?
4. Mencione cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee del Instituto de Posgrado y Educación Continua.
5. Según su criterio que recomienda usted para que los objetivos y metas del Instituto de Posgrado y Educación Continua alcance mayores niveles de eficiencia
6. ¿Cuáles son los desafíos más importantes que considera que deben plantearse hoy en el Instituto de Posgrado y Educación Continua para afrontar el futuro?
7. ¿Cuáles son las ventajas competitivas más importantes que brinda el Instituto de Posgrado y Educación Continua frente a otras universidades del País?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO D: PERSONAS ENCUESTADAS





epoch

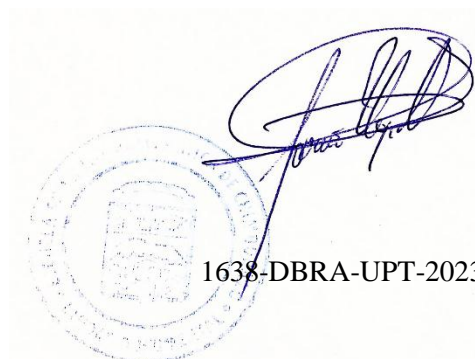
**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10 / 08 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: JAIME EDUARDO SECAIRA BUÑAY
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



1638-DBRA-UPT-2023