



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE PLAN DE TURISMO COMUNITARIO Y GESTIÓN  
AMBIENTAL DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES  
AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**SAIRA GUISELA CHARIGUAMAN YALLICO**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE PLAN DE TURISMO COMUNITARIO Y GESTIÓN**  
**AMBIENTAL DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES**  
**AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:** SAIRA GUISELA CHARIGUAMAN YALLICO

**DIRECTOR:** ING. DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS

Riobamba – Ecuador

2023

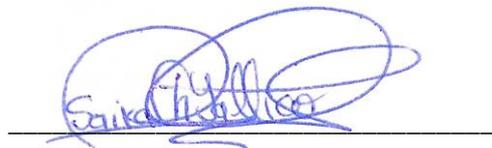
**©2023, Saira Guisela Chariguaman Yallico**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autora.

Yo, Saira Guisela Chariguaman Yallico, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de Julio del 2023



**Saira Guisela Chariguaman Yallico**  
**C.I: 025028532-7**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE PLAN DE TURISMO COMUNITARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ**, realizado por la señorita **SAIRA GUISELA CHARIGUAMAN YALLICO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ab. Katherine Elizabeth Sandoval Escobar <b>PRESIDENTA DEL TRIBUNAL</b>		2023-07-17
Ing. Diego Ramiro Barba Bayas <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2023-07-17
Ing. María Elena Espín Oleas <b>ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2023-07-17

## **DEDICATORIA**

El presente Trabajo de Titulación se lo dedico principalmente a Dios, por ser la fuente de mi inspiración y darme la fuerza suficiente para poder cumplir mis sueños y afrontar los problemas que se me han presentado a lo largo de mi trayectoria personal y estudiantil. A mis amados padres, María Yallico y Manuel Chariguaman que con sacrificio y esfuerzo me han apoyado incondicionalmente en todo el trayecto de mi carrera y enseñarme que no hay límites para alcanzar lo que se desea. A mis queridos hermanos Elisa, Mayra, Genesis, Noella y Daniel por estar siempre presentes, acompañándome, por ser mi soporte en los momentos más difíciles y por creer en mi a lo largo de esta etapa de mi vida.

Saira

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por regalarme salud y vida, por estar conmigo en cada paso y guiado en todo este proceso de formación académica. A mis padres por apoyarme todos los días con sus consejos y ser la principal fuente de inspiración para no decaer en mis estudios y seguir adelante. A mi director de Trabajo de Titulación Ing. Diego Barba Bayas, a mi asesora Ing. Emma Ríos quienes fueron el pilar fundamental para la culminación del presente trabajo y con paciencia, sabiduría me encaminaron con éxito en el presente trabajo de investigación. Mi profundo agradecimiento a los socios de la “ASOCIACION DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ” por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo este proceso investigativo dentro de su honorable organización.

Saira

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. Formulación del problema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Sistematización del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Objetivos .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4.1. General .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4.2. Específicos .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5. Justificación .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.1. Justificación teórica .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.2. Justificación metodológica .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.3. Justificación práctica .....</b>	<b>5</b>

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Antecedentes de la organización beneficiaria del proyecto .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Marco teórico.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.1. Turismo.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.1.1. Importancia del turismo.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.1.2. Tipos de turismo.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.2. Tipología de turismo en el Ecuador .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.3. Turismo comunitario .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.3.1. Conservación y turismo comunitario .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.3.2. Turismo comunitario y derechos de los pueblos indígenas .....</b>	<b>13</b>

2.3.3.3.	<i>Turismo comunitario, Estado y mercado</i> .....	13
2.3.3.4.	<i>Turismo comunitario y lucha contra la pobreza</i> .....	13
2.3.3.5.	<i>El turismo comunitario actualmente</i> .....	14
2.3.4.	<i>Administración turística</i> .....	15
2.3.4.1.	<i>Procesos administrativos turísticos</i> .....	15
2.3.5.	<i>La asociatividad</i> .....	16
2.3.6.	<i>Organización de la empresa asociativa</i> .....	19
2.3.7.	<i>Atractivos turísticos</i> .....	19
2.3.8.	<i>Administración turística</i> .....	20
2.3.9.	<i>Publicidad</i> .....	20
2.3.10.	<i>Oferta turística</i> .....	20
2.3.11.	<i>Demanda</i> .....	21
2.3.12.	<i>Promoción</i> .....	21
2.3.13.	<i>Desarrollo turístico</i> .....	21
2.3.14.	<i>Paquete turístico</i> .....	22
2.3.15.	<i>Buenas prácticas ambientales</i> .....	22
2.3.16.	<i>Sistema de gestión ambiental</i> .....	22
2.3.16.1.	<i>Aspecto ambiental</i> .....	23
2.3.16.2.	<i>Impacto ambiental</i> .....	24
2.3.16.3.	<i>Objetivos sistema de gestión ambiental</i> .....	24
2.3.16.4.	<i>Política ambiental</i> .....	24

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	26
3.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	26
3.2.	<b>Nivel de investigación</b> .....	27
3.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i> .....	27
3.2.2.	<i>Investigación correlacional</i> .....	27
3.2.3.	<i>Diseño de investigación</i> .....	27
3.3.	<b>Tipo de estudio</b> .....	28
3.4.	<b>Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra</b> .....	29
3.4.1.	<i>Población</i> .....	29
3.4.2.	<i>Muestra</i> .....	29
3.5.	<b>Métodos técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	29
3.5.1.	<i>Métodos</i> .....	29
3.5.2.	<i>Técnicas de recolección de datos</i> .....	30

3.5.3.	<i>Instrumentos de recolección de datos</i> .....	30
3.6.	<b>Idea a defender</b> .....	30
3.6.1.	<i>Variable independiente</i> .....	31
3.6.2.	<i>Variabes dependientes</i> .....	31

## CAPÍTULO IV

4.	<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	32
4.1.	<b>Encuesta dirigida a los socios</b> .....	32
4.2.	<b>Discusión de Resultados</b> .....	52

## CAPÍTULO V

5.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	53
5.1.	<b>Objetivos de la propuesta</b> .....	53
5.2.	<b>Escenario de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez para el Turismo Comunitario</b> .....	53
5.3.	<b>Propuesta</b> .....	56
5.3.1.	<i>Plan de Turismo Comunitario y Gestión Ambiental</i> .....	56
5.3.2.	<i>Marco Filosófico</i> .....	56
5.3.2.1.	<i>Misión</i> .....	56
5.3.2.2.	<i>Visión</i> .....	56
5.3.3.	<i>Ámbito Estratégico</i> .....	56
5.3.3.1.	<i>FODA de la actividad de turismo comunitario para la asociación</i> .....	56
5.3.4.	<i>Reseña histórica</i> .....	57
5.3.5.	<i>Estructura del plan de turismo comunitario</i> .....	60
5.3.6.	<i>Estudio de mercado</i> .....	61
5.3.6.1.	<i>Oferta turística I</i> .....	61
5.3.6.2.	<i>Oferta turística</i> .....	62
5.3.6.3.	<i>Estructura</i> .....	63
5.3.7.	<b>Inexistencia de peligros</b> .....	64
5.3.7.1.	<i>Evaluación de mercado</i> .....	64
5.3.7.2.	<i>Análisis histórico de la demanda enero-febrero 2023</i> .....	65
5.4.	<b>Desagregación de la propuesta; componentes</b> .....	68
5.4.1.	<b>Componente 1: Gestión administrativa de la propuesta</b> .....	68
5.4.1.1.	<i>Objetivo específico 1</i> .....	68
5.4.1.2.	<i>Descripción de Funciones</i> .....	69

<b>5.4.2.</b>	<b><i>Componente 2: Capacitación a los socios de la organizacion</i></b> .....	71
<b>5.4.2.1.</b>	<i>Objetivo específico 2</i> .....	71
<b>5.4.2.2.</b>	<i>Estrategia 2</i> .....	71
<b>5.4.3.</b>	<b><i>Componente 3: Inventario de productos y servicios turísticos</i></b> .....	74
<b>5.4.3.1.</b>	<i>Objetivo específico 3</i> .....	74
<b>5.4.3.2.</b>	<i>Estrategia 3</i> .....	74
<b>5.4.4.</b>	<b><i>Componete 4: Diseño de productos y serviciso turísticos</i></b> .....	76
<b>5.4.4.1.</b>	<i>Objetivo Especifico 4</i> .....	76
<b>5.4.4.2.</b>	<i>Diseño del producto</i> .....	76
<b>5.4.4.3.</b>	<i>Aspectos diferenciales</i> .....	77
<b>5.4.4.4.</b>	<i>Precio</i> .....	78
<b>5.4.4.5.</b>	<i>Estrategia de promoción de Clientes Claves</i> .....	79
<b>5.4.4.6.</b>	<i>Estrategia de promoción de estrategia de captación de clientes</i> .....	80
<b>5.4.4.7.</b>	<i>Estrategias publicitarias</i> .....	80
<b>5.4.5.</b>	<b><i>Componete 5 : Oferta de paquetes turisticos</i></b> .....	81
<b>5.4.5.1.</b>	<i>Objetivo Especifico 5</i> .....	81
<b>5.4.5.2.</b>	<i>Propuesta de guía de paquetes turístico</i> .....	82
<b>5.4.6.</b>	<b><i>Componente 6: Propuesta Gestión Ambiental</i></b> .....	89
<b>5.4.6.1.</b>	<i>Objetivo Especifico 6</i> .....	89
<b>5.4.6.2.</b>	<i>Estrategia</i> .....	89
<b>5.4.7.</b>	<b><i>Componete 7: Dsiego de sistemas de alojamiento</i></b> .....	91
<b>5.4.7.1.</b>	<i>Propuesta de la estructura para el alojamiento de turistas</i> .....	91
<b>5.4.7.2.</b>	<i>Propuesta de señalización y diseños del mobiliario</i> .....	93
<b>5.4.7.3.</b>	<i>Propuesta de implementación de pictogramas con información de cuidado del medio ambiente en los senderos de la asociación.</i> .....	95
<b>5.4.8.</b>	<b><i>Costos de la propuesta</i></b> .....	97
<b>CONCLUSIONES</b> .....		99
<b>RECOMENDACIONES</b> .....		100
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		
<b>ANEXOS</b>		

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Tipología de turismo en el Ecuador .....	11
<b>Tabla 1-4:</b>	Genero de los socios .....	32
<b>Tabla 2-4:</b>	Edad del encuestado.....	33
<b>Tabla 3-4:</b>	Nivel educativo .....	34
<b>Tabla 4-4:</b>	Agricultura rentable .....	35
<b>Tabla 5-4:</b>	Cooperación de socios .....	36
<b>Tabla 6-4:</b>	Actividad agrícola generadora de excedentes.....	37
<b>Tabla 7-4:</b>	Turismo actividad complementaria.....	38
<b>Tabla 8-4:</b>	Capacidad de paquetes de turismo.....	39
<b>Tabla 9-4:</b>	Conocimientos de turismo comunitario .....	40
<b>Tabla 10-4:</b>	Cuenta con servicios básicos .....	41
<b>Tabla 11-4:</b>	Compartir experiencias .....	42
<b>Tabla 12-4:</b>	Especialización en actividades.....	43
<b>Tabla 13-4:</b>	Desarrollo de sistema de promoción.....	44
<b>Tabla 14-4:</b>	Capacitaciones de turismo comunitario .....	45
<b>Tabla 15-4:</b>	Capacitación de programas.....	46
<b>Tabla 16-4:</b>	Estructura orgánica para Promover alternativas de turismo .....	47
<b>Tabla 17-4:</b>	Cuidado del medio ambiente .....	48
<b>Tabla 18-4:</b>	Participación en actividades ambientales.....	49
<b>Tabla 19-4:</b>	Tratamiento de desechos orgánicos .....	50
<b>Tabla 20-4:</b>	Territorio libre de contaminación .....	51
<b>Tabla 1-5:</b>	Condiciones para ingresar al negocio .....	54
<b>Tabla 2-5:</b>	FODA. ....	57
<b>Tabla 3-5:</b>	Registro de enero visita lugares turísticos Aso. Zoila Martines .....	65
<b>Tabla 4-5:</b>	Proyección de la demanda .....	67
<b>Tabla 5-5:</b>	Estrategias.....	69
<b>Tabla 6-5:</b>	Descripción de Áreas y Funciones.....	69
<b>Tabla 7-5:</b>	Capacitaciones .....	72
<b>Tabla 8-5:</b>	Paquete de turismo comunitario excursión al nevado el altar por 3 días .....	82
<b>Tabla 9-5:</b>	Paquete de turismo comunitario excursión al nevado el altar por 2 días .....	84
<b>Tabla 10-5:</b>	Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 3 días .....	85
<b>Tabla 11-5:</b>	Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 2 días .....	86
<b>Tabla 12-5:</b>	Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 1 días .....	88
<b>Tabla 13-5:</b>	Propuesta de croquis de la estructura del espacio de alojamiento .....	92

<b>Tabla 14-5:</b>	Señalización y diseños del mobiliario.....	94
<b>Tabla 15-5:</b>	Señalética de los lugares de la asociación.....	96
<b>Tabla 16-5:</b>	Costo de la propuesta.....	97

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-2:</b>	Tipos de turismo según su motivación .....	10
<b>Ilustración 2-2:</b>	Procesos administrativos turísticos.....	16
<b>Ilustración 3-2:</b>	Proceso económico .....	17
<b>Ilustración 4-2:</b>	Esquema de fundamentación para el modelo asociativo .....	18
<b>Ilustración 1-4:</b>	Genero de los socios .....	32
<b>Ilustración 2-4:</b>	Edad del encuestado .....	33
<b>Ilustración 3-4:</b>	Nivel educativo.....	34
<b>Ilustración 4-4:</b>	Agricultura rentable.....	35
<b>Ilustración 5-4:</b>	Cooperación de socios.....	36
<b>Ilustración 6-4:</b>	Actividad agrícola muy limitada .....	37
<b>Ilustración 7-4:</b>	Turismo actividad complementaria .....	38
<b>Ilustración 8-4:</b>	Capacidad de paquetes de turismo .....	39
<b>Ilustración 9-4:</b>	Conocimientos de turismo comunitario.....	40
<b>Ilustración 10-4:</b>	Cuenta con servicios básicos .....	41
<b>Ilustración 11-4:</b>	Compartir experiencias.....	42
<b>Ilustración 12-4:</b>	Especialización de actividades .....	43
<b>Ilustración 13-4:</b>	Desarrollo de sistema de promoción.....	44
<b>Ilustración 14-4:</b>	Capacitaciones de turismo comunitario.....	45
<b>Ilustración 15-4:</b>	Capacitación de programas.....	46
<b>Ilustración 16-4:</b>	Promover alternativas de turismo .....	47
<b>Ilustración 17-4:</b>	Cuidado del medio ambiente .....	48
<b>Ilustración 18-4:</b>	Participación en actividades ambientales .....	49
<b>Ilustración 19-4:</b>	Tratamiento de desechos orgánicos .....	50
<b>Ilustración 20-4:</b>	Territorio libre de contaminación .....	51
<b>Ilustración 1-5:</b>	Estructura actual de la empresa .....	68
<b>Ilustración 2-5:</b>	Estructura orgánica propuesta .....	69
<b>Ilustración 3-5:</b>	Publicidad logotipo.....	80
<b>Ilustración 4-5:</b>	Publicidad hoja volantes.....	81
<b>Ilustración 5-5:</b>	Reciclaje clasificación de desechos.....	89

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** ENCUESTA A LOS SOCIOS

**ANEXO B:** EVIDENCIAS DE LAS ENCUESTAS FOTOGRAFÍAS

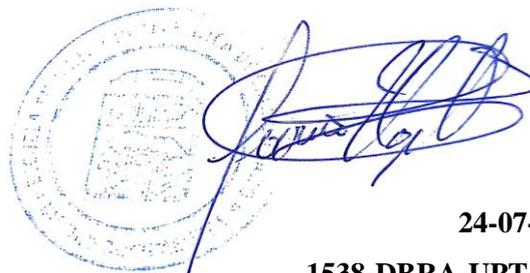
**ANEXO C:** DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

**ANEXO D:** COMPROBANTE DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN

## RESUMEN

El diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martinez con el objetivo de estructurar un plan de turismo comunitario y gestión ambiental como eje administrativo para promover el desarrollo socio económico de sus socios. Para la presente investigación se desarrolló métodos, técnicas e instrumentos como la encuesta donde se evidencia que la asociación no mantiene establecida una estructura organizacional y un manual de funciones que menciones las actividades a desarrollar en cada puesto de trabajo de acuerdo con el nivel jerárquico que corresponda, lo cual genera descoordinación en las actividades. Para dar solución a los problemas se desarrolla una estructura filosófica que ayuda a determinar los puestos de trabajo que debe aplicar la directiva y a su vez este debe conocer los diferentes paquetes turísticos para ser socializado al cliente para ello se planteó capacitaciones en base al turismo comunitario lo cual mejorara el trato al turista. Los paquetes turísticos buscan dar a conocer los distintos atractivos que tiene la asociación esto dará cumplimiento a desarrollar distintas actividades para ellos y propone la señalización de prevención de accidentes al igual que el cuidado del medio ambiente debido que los socios desconocen del tema y así poder brindar un servicio de calidad. Se recomienda a todos los socios y la directiva aplicar capacitaciones en los temas más relevantes de turismo y difundir los paquetes turísticos los cuales ayuden a brindar un conocimiento óptimo con precios accesible dinamizando la economía de los integrantes de la asociación.

**Palabras clave:** <ANÁLISIS ESTRATÉGICO>, <TURISMO COMUNITARIO>, <ESTRUCTURA ORGÁNICA>, <ESTRATEGIAS DE MARKETING>, <PAQUETES TURÍSTICOS >, <PRESUPUESTO>.



24-07-2023

1538-DBRA-UPT-2023

## ABSTRACT

This research aims to develop a Community Tourism and Environmental Management Plan as an administrative cornerstone to promote the socio-economic development of the Zoila Martinez Agricultural Workers Association members. This research included several methods, techniques, and instruments. A survey was necessary to assess the current state of the association's organizational structure and job descriptions. Findings determined a need for an established organizational structure and job manuals. The absence of these elements has caused a lack of coordination among activities. Considering the factors mentioned above, developing a philosophical framework helps determine appropriate job roles for the association's leadership, emphasizing the need for comprehensive knowledge of different tourist packages to engage with clients effectively. Consequently, training programs based on community tourism are proposed to improve interactions with tourists. These tourist packages aim to showcase the association's attractions. Showing the different tourist attractions will contribute to the implementation of several activities. Moreover, this plan proposes set safety and accidents prevention signs, as members currently need to become more familiar with these aspects, thereby enhancing the quality of services offered. Finally, it is worth recommending that all members, including the leadership, undergo training in relevant tourism topics and actively promote the available tourist packages to enhance their knowledge and accessibility, thereby invigorating the economic prospects of the association's members.

**Keywords:** <STRATEGIC ANALYSIS>, <COMMUNITY TOURISM>, <ORGANIZATIONAL STRUCTURE>, <MARKETING STRATEGIES>, <TOURIST PACKAGES>, <BUDGET



---

Lic. Mónica Logroño Becerra

060274953-3

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se fortalece con el conocimiento de brindar una guía turística y cuidado del medio ambiente a todo el país y extranjeros los cuales esta fomentado en Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” de la parroquia Quimiag la cual busca fomentar turismo comunitario lo que ayude a que este lugar con potenciales turísticos sea conocido a nivel mundial

Para el desarrollo de la investigación se base en cinco capitulos los cuales ayudan a brindar una estructura adecuada de turismo

El capítulo 1.- se encina el problema que maneja la asociación donde se evidencia falencias para brinda run turismos de calidad donde afecta a al cliente como a los beneficiarios por tanto se plantea objetivos que ayuden a erradicar estos problemas.

Capítulo 2.- hace referencia a todos lo relacionado con el tema de investigación contribuyendo una guía de diferentes autores en teorías que se basan los autores los cuales ayudan a fortalecer cada una de las fases de la investigación y aclara dudas del tema.

Capitulo 3.- se conocer la metodología a utilizar como son inductivo deductivo, técnicas de investigación adecuadas e instrumentos como la muestra que se aplica a los socios de Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez”

Capítulo 4.- dentro de este capítulo se hace hincapié a analizar los resultados de las encuestas donde se evidencia que los socios desconocer la forma adecuada de hacer turismo comunitario trabajo bajo conocimientos lo cual afecta para dar a conocer a la sociedad.

Capítulo 5.- se desarrolla una filosofía corporativa adecuada con una estructura de acorde a las necesidades del turismo con manual de paquetes turísticos donde se desarrolla las actividades, tiempos y a su vez se analiza el entorno donen se desarrolla dicha actividad, mediante un plan de capacitación en temas relevantes lo cual se estructura en el condominio de trato al cliente y como debe estar debidamente señalizada para que el turista se sienta en confort.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

El turismo comunitario, es sin lugar a duda uno de los ejes fundamentales para la reactivación económica de las organizaciones rurales y con ello también se da la generación de fuentes de empleo, desarrollo de una conciencia ambiental y protección de la identidad cultural de sus poblaciones.

Este tipo de turismo ha logrado un incremento en la preferencia de la demanda turística debido a que los visitantes están enfocados en vivir otras experiencias distintas a las propuestas por el turismo tradicional, relacionadas con las culturas locales, la recuperación y conservación de diferentes tradiciones y costumbres y el control de los territorios, así como la preservación del medio ambiente en función del desarrollo sostenible y sustentable.

La Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” de la parroquia Quimiag cuenta con 5.257 habitantes los cuales se dedican a las actividades de la ganadería y siembra, pero sin embargo existen turismo que abarca biodiversidad de flora y fauna, donde se pueden realizar diversas actividades, con reconocimiento a nivel regional y nacional como es; “El Altar” y “Laguna Amarilla” y sus alrededores. La asociación no cuenta con un plan de turismo comunitario, por lo cual es propicia para la realización de actividades comunitarias, debido a que:

- Los socios no están capacitados sobre temas de turismo comunitario, atención al cliente, ambiente ecológico la cual manifiesta una perspectiva negativa a los visitantes por ende ocasiona la pérdida de turistas.
- La inexistencia de señaléticas turísticas provoca el desconocimiento de los atractivos y actividades a realizarse en la Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez”
- Escasa publicidad del lugar provoca que los atractivos turísticos no sean conocidos ni visitados por los turistas.

La Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” de Quimiag, organización cuya finalidad social está relacionada con la actividad agropecuaria ante la debilidad demostrada por sus socios para impulsarla con más inversión y trabajo, ha creído conveniente complementar su vivencia asociativa, a través de la implementación del turismo comunitario, para aprovechar un segmento poco explotado y conocido, de un territorio que ofrece pasividades increíbles y

rentables a mediano y largo plazo, asociado además al aprovechamiento de las aguas cristalinas y no contaminadas aun de sus manantiales, para el cultivos de truchas, que también se pretense sumar en un paquete de oferta turística comunitaria.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera incidirá el diseño de un plan de turismo comunitario y gestión ambiental como producto complementario a la actividad tradicional de la asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” para garantizar la sostenibilidad del plan de turismo comunitario y gestión ambiental y mejorar las condiciones de vida de sus socios?

## **1.3. Sistematización del problema**

- ¿Existe un plan de turismo comunitario adecuados para lograr resultados ambientales, sociales y económicamente rentables para la asociación?
- ¿La Asociación cuenta con herramientas de gestión ambiental en donde se detallen las cláusulas de medio ambiente exigido por la ley?
- ¿Cuál es el beneficio que tendrá la asociación al momento de implementar un plan de turismo comunitario y gestión ambiental?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Proponer el diseño de un plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, como eje administrativo para promover el desarrollo socio económico de sus socios.

### **1.4.2. Específicos**

- Realizar el diagnóstico de las capacidades internas de la organización, para dimensionar la viabilidad de la introducción del turismo comunitario y sostenibilidad ambiental, como complemento de su actividad tradicional.
- Elaborar el diseño de productos y servicios de turismo comunitario, en función de los atractivos naturales culturales y productivos de la zona de influencia de la asociación.
- Proponer un plan de capacitación de los socios de la organización, para atención, promoción, guía, hospedaje y demás servicios relacionados con el turismo comunitario.

## **1.5. Justificación**

El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de mejorar el desempeño del turismo comunitario y el cuidado adecuado del medio ambiente, el mismo que permitirá a los habitantes de la parroquia Quimiag impulsar este tipo de proyectos para su desarrollo socioeconómico mediante la oferta de servicio de turismo comunitario en su localidad lo cual permitirá el crecimiento económico de la zona.

Al aplicar los objetivos establecidos en el presente proyecto se desea contribuir a la asociación, a definir el turismo comunitario, integrando conceptos de sostenibilidad y trabajar de manera planificada, responsable, ayudando a conservar los recursos naturales, culturales de la comunidad y de esta manera hacer entrega a futuras generaciones una base de desarrollo económico constituida para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### **1.5.1. Justificación teórica**

Para la presente investigación se pretende utilizar información emitida por la asociación, artículos de revistas, el uso de e-books y trabajos de titulación, para fundamentar con fuentes actualizadas y relevantes de autores clásicos y contemporáneos. Para fundamentar teóricamente la investigación de plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, sus definiciones, su importancia, sus características y su estructura.

Al final del estudio se pretende plantear propuestas que ayuden a mejorar el funcionamiento de la asociación y buscar estrategias de promoción y cuidado del medio ambiente el cual permitirá cumplir con lo que estipula la ley.

### **1.5.2. Justificación metodológica**

Para lograr los objetivos de estudio se procederá a usar inicialmente la investigación bibliográfica y documental la cual nos permitirá obtener y recopilar información de E-books, revistas y trabajos de titulación de años anteriores referentes al trabajo de investigación que estoy realizando.

Esta investigación estará enfocada en el método cualitativo y cuantitativo el nivel de investigación correlacional y descriptivo además según la manipulación de las variables el diseño del estudio es cuantitativo y cualitativo, el tipo de estudio es documental fundamentada en una investigación

biblioilustración y de campo, seguidamente los métodos usados en la investigación son Inductivo Deductivo, analítico-sintético y sistémico que facultan un correcto desarrollo. En este sentido las técnicas que se usaran para recolectar información son encuestas, ya que este instrumento me da facilidad para la recolección de información

### **1.5.3. *Justificación práctica***

La presente investigación a desarrollar un plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se justifica debido a la necesidad que tiene la asociación de contar con guías para desarrollar el turismo comunitario dando a conocer los beneficios que tiene la localidad mediante los paisajes, senderos, naturaleza entre otras cosas a que este lugar sea conocido y genere ingresos para la asociación y los involucrados.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se ha tomado en cuenta diferentes proyectos referentes al “Diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental” para ello se utilizó como guía la recopilación de información de trabajos de titulación de años anteriores y artículos investigativos similares al problema planteado en esta investigación y posterior planteamiento de la propuesta dentro del trabajo investigativo.

Al analizar el trabajo de titulación de (Morales & Mosquera, 2019) con el tema Turismo Comunitario Como Alternativa de Desarrollo Local de Santa Cruz de Lórica Córdoba, donde menciona En la actualidad las nuevas tipologías turísticas se han convertido en una alternativa de desarrollo local para las comunidades, ya que tienen incidencia en las dinámicas del desarrollo socio turieconómico y en los procesos de conservación ambiental. El turismo comunitario es una de estas tipologías y se caracteriza por ayudar al desarrollo de las comunidades generando empoderamiento y crecimiento económico. El propósito del presente trabajo es analizar el papel del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en Lórica Córdoba y determinar la contribución que tiene al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Se tiene como hipótesis que el turismo comunitario promueve la participación equitativa y organizada de las organizaciones comunitarias, incentiva la formalización del sector, el respeto básico a los derechos y les apuesta a prácticas sostenibles con el medio cultural, social y medioambiental. Se utiliza una metodología con enfoque cualitativo; en un primer momento se contrasta con casos exitosos en la materia y en un segundo momento se realizan grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Se concluye en términos de las potencialidades del municipio en la región en los planos económico, social y gubernamental.

La presente investigación diseño de un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí desarrollada por (Vitorero, 2021), plantea que el turismo es una actividad económica, que puede ser ampliamente beneficiosa, ya que genera fuentes de empleo, mejoras en el entorno y muchos más beneficios, pero también, es considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, para esto, en el presente proyecto de titulación, se planteó como objetivo principal, diseñar un modelo de gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Donde, para su consecución, se estableció llevar a cabo un diagnóstico turístico situacional, que permitió obtener información base del sistema turístico del

cantón, seguido de un análisis de la gestión turística local actual, mismo que fue la base fundamental para el desarrollo de la investigación y finalizando con el diseño de un esquema secuencial para definir las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible, se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos, entre las técnicas que se utilizaron, está la documental, ya que se realizó una recolección de datos para el diagnóstico turístico situacional, utilizando así, fuentes bibliográficas, para el cumplimiento del segundo objetivo específico se utilizó como técnica la entrevista, que se realizó al Ingeniero Carlos Arturo Zavala Vera, Director de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, a la Ingeniera Nadya González, Técnico en la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, al Ingeniero Adrián Sánchez Macías, presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka y al Economista Carlos Orlando, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo. se realizó el respectivo análisis en donde se logró conseguir los resultados, que permitieron conocer la actual gestión turística local

Al analizar las buenas prácticas ambientales como factor incidente en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua, parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia Tungurahua por el autora (Erazo, 2016) nos menciona La motivación de la investigación es el éxito y la generación de adeptos que está obteniendo la práctica del turismo comunitario como un tipo de turismo vivencial que brinda la posibilidad de ponerse en contacto con la parte antagónica de una sociedad en vías de desarrollo; con la memoria de un pueblo que aún conserva sus saberes ancestrales y el vínculo con la pacha mama, pero que lastimosamente gracias a la a culturización se están perdiendo, es por esto el propósito de rescatar las BPA para mantener viva la presencia de los pueblos que se sustentan en los recursos naturales, dándoles una opción económica que les permita rescatar sus costumbres y potencializarse económicamente. La aplicación de las BPA están estrechamente relacionadas con el desarrollo del turismo comunitario puesto que este busca potenciar sus recursos naturales y culturales, pero sin dejar de lado la protección y cuidado ambiental, ya que la degradación de este implicaría la pérdida del atractivo y el interés de los visitantes, dando como resultado que descartarían a la comunidad como sitio potencial de visita, afectándola económicamente en su avance cuyo objetivo es ese; convertir al turismo en una fuente de ingresos permanente. Con la aplicación de las BPA se busca conseguir un cambio de perspectiva entre los pobladores, convertirlas en un hábito que todos pueden adquirir para beneficio no solo de sí mismos sino para un bien colectivo.

## **2.2. Antecedentes de la organización beneficiaria del proyecto**

El turismo rural comunitario es una realidad en ascenso en América Latina y en el Ecuador. Cada vez son más las comunidades y organizaciones rurales que se han organizado para ofrecer al turista que busca algo fuera de lo convencional, la posibilidad de conocer paisajes y sus recursos naturales, diferentes expresiones culturales, formas de organización o actividades productivas tradicionales vinculadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción artesanal o la gestión de los bosques.

El turismo rural comunitario en América Latina y en el Ecuador es muy diverso, en cada lugar la oferta y las posibilidades de lo que uno puede hacer y visitar son muy diferentes, considerando al turismo comunitario un campo de desarrollo social, económico y cultural, es la actividad turística de la comunidad desde una perspectiva intercultural, el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, la relación entre la comunidad y sus visitantes, este tipo turismo comunitario es de importancia; para ser realizada un plan de desarrollo comunitario y ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

Las actividades de turismo comunitario que se desarrollan al interior de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez han sido ejecutadas de forma empírica, provocando una inadecuada gestión y planificación de los emprendimientos comunitarios, esta condición limita el desarrollo de las actividades turísticas dando paso a la generación de conflictos entre actores involucrados, tal situación se refleja en la oferta de productos turísticos comunitarios insipientes, que no cuentan con los requerimientos legales para su operación.

Para mejorar las condiciones de vida de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, se requiere un estudio que contenga datos reales sobre la situación actual del turismo comunitario (oferta y demanda) de las actividades productivas y agropecuario, demanda la generación de acciones coordinadas y planificadas orientada a mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar un desarrollo económico sostenible más inclusivo y participativo a través del turismo.

## **2.3. Marco teórico**

El presente trabajo investigativo se respalda teóricamente en los argumentos expuestos por investigaciones y estudios realizados previamente en temas relacionados o afines en nuestro ámbito de acción, con el fin de demostrar desde la práctica la pertinencia técnica de la literatura

existente al respecto de la naturaleza del fenómeno de estudio y a continuación se citan varios conceptos básicos para la comprensión del estudio.

### **2.3.1. Turismo**

“El turismo es un fenómeno social que consiste en la reubicación voluntaria y temporal de individuos o grupos de individuos que se desplazan con fines lucrativos y no remunerados, principalmente con fines de recreación, descanso, cultura o salud, generando numerosas interrelaciones significativas a nivel económico y cultural”. Lo define así (Gurria Di Bella, 2018).

“Los turistólogos definen el turismo como el fenómeno de una persona que sale y regresa a su lugar de residencia habitual por razones obvias o encubiertas. Esto supone hospitalidad, encuentros e interacciones con otras personas, así como el uso de la tecnología, entre muchas otras condiciones, todo lo cual se traduce en una amplia gama de experiencias y efectos.”. Según los actores (Lohmann & Panosso, 2018).

Las dos teorías coinciden en que el turismo se define como el alejamiento temporal de una o más personas de su residencia habitual por un período no mayor a un año con fines de esparcimiento o recreación, utilizando y consumiendo todos los servicios turísticos disponibles sin obtener un beneficio.

#### **2.3.1.1. Importancia del turismo**

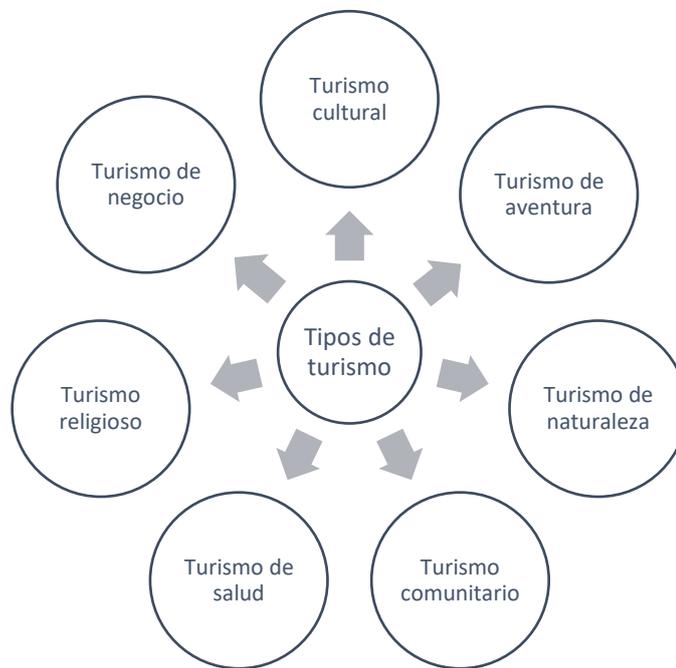
“Es uno de los esfuerzos económicos y culturales más significativos de los que una nación puede depender. Esta actividad se diferencia de otras en que tiene que ver con el movimiento y reactivación económica que genera en la región particular en la que se realiza. También genera empleos, mejoras en la infraestructura, el crecimiento de las instalaciones de comedor y hospedaje, así como el transporte aéreo, terrestre y marítimo, entre otras cosas. El valor del turismo se encuentra en la oportunidad que brinda a las personas de interactuar directamente y aprender sobre otras personas, sociedades y culturas.” (Goeldner, 2017).

La infraestructura, la mejora en la calidad de los servicios, ayuda a asegurar la satisfacción de los turistas o visitantes, y el turismo se basa en la conservación de los recursos naturales y culturales para que puedan ser aprovechados en el tiempo. El turismo promueve el desarrollo económico directa o indirectamente al sector que tiende a realizar actividades turísticas (Panosso & Lohmann, 2018).

Actualmente, una de las actividades económicas y culturales en las que puede apoyarse una nación o región es el turismo. Además de generar oportunidades laborales, se desarrollan instalaciones gastronómicas y de hospedaje para que los visitantes puedan conocer diversas culturas y estilos de vida.

### 2.3.1.2. *Tipos de turismo*

Se refiere a la clasificación que se basa en las razones por las que las personas viajan. Este método de categorización de los visitantes es una herramienta para comprender sus peculiaridades y preferencias de consumo. Según (Falcón, 2020).



**Ilustración 1-2:** Tipos de turismo según su motivación

**Fuente:** (Falcón, 2020)

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2022.

Los diferentes tipos de turismo son cruciales para el crecimiento de la industria. Puede satisfacer una variedad de gustos y necesidades a través de estos tipos, que pueden ser realizados por personas de todas las edades en sus hogares o en cualquier otro lugar del mundo.

### 2.3.2. *Tipología de turismo en el Ecuador*

Según el autor (Llangua, 2017), determina la siguiente tipología:

**Tabla 1-2:** Tipología de turismo en el Ecuador

<b>Tipología</b>	<b>Detalle</b>
Turismo comunitario	Es la relación intercultural entre la comunidad y sus visitantes en el marco de viajes planificados, con el consentimiento de sus participantes, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio y los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.
Turismo cultural	<p>Las experiencias y actividades culturales que atraen a los turistas se denominan turismo cultural. El turismo cultural implica conocer de cerca y personalmente la forma de vida de los lugareños, al mismo tiempo que se absorbe el entorno local y los elementos que le dan su identidad y carácter únicos.</p> <p>También se basa en la disponibilidad de los recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una región. Las variaciones de productos para esta línea de negocio incluyeron haciendas históricas, patrimonio natural y cultural, mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral y chamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano y turismo arqueológico, CAVE significa Científico, Académico, Voluntario y Educativo.</p>
Ecoturismo y turismo de naturaleza	<p>Es un tipo de turismo practicado por personas naturales, jurídicas o con reconocimiento legal como comunidad, y que lo hacen realizando un conjunto predeterminado de actividades en espacios naturales que pueden o no estar incluidos en el Patrimonio Nacional en el Sistema de Áreas Protegidas, su objetivo es aprender sobre las culturas de las comunidades locales y/o la historia natural de los alrededores.</p> <p>Estas actividades se realizan con las precauciones necesarias para no perturbar la integridad de los ecosistemas o la cultura local y generar oportunidades económicas que permitan la conservación de estas áreas y el desarrollo de las comunidades locales a través de un compromiso conjunto entre las comunidades, particulares o entidades involucradas, visitantes y el estado. Las siguientes opciones de productos se han enumerado para esta línea de productos, como parques nacionales, reservas y bosques privados; ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de flora y fauna.</p>

Turismo de deportes y aventura	<p>Una persona o grupo que viaja y reside temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual mientras participa activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo se denomina turismo deportivo.</p> <p>El turismo de aventura es el término utilizado para describir los viajes que realizan los turistas en busca de actividades típicamente orientadas a la práctica de actividad física.</p> <p>El turismo de alta aventura y el turismo de pequeña aventura, incluidos los deportes terrestres, los deportes fluviales, los deportes aéreos, los deportes oceánicos y otros deportes, se pueden utilizar para definir con mayor precisión el turismo de aventura.</p>
--------------------------------	--

**Fuente:** (Llanga, 2017)

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2022.

### **2.3.3. Turismo comunitario**

Mediante el involucramiento de poblaciones inmersas en propuestas similares y fortaleciendo la preservación de las identidades de los pueblos, el turismo comunitario es visto como una forma de mejorar la calidad de vida. Se considera como la principal fuente de ingresos para las comunidades involucradas en esta actividad.

Para que esta actividad turística sea sostenible y rentable, se debe considerar una serie de factores, entre ellos el liderazgo, el posicionamiento en el mercado, la apropiación cultural y la intervención externa existente. creando oportunidades de pertenencia y fomentando el turismo local. (Sagba, 2017).

#### **2.3.3.1. Conservación y turismo comunitario**

Según (Sagba, 2017) establece lo siguiente:

El turismo comunitario se creó como resultado de la oposición de las comunidades indígenas a la tala, el petróleo y otras industrias extractivas. Estas industrias, cuando se propusieron por primera vez, habrían tenido un impacto negativo significativo en la comunidad, el medio ambiente y el tejido social. La presencia de organizaciones ambientalistas en Ecuador ha reemplazado las malas condiciones de vida de la población indígena del país.

La adopción de actividades relacionadas con el turismo por parte de las comunidades fomenta el comercio en un entorno natural sostenible y el acceso al mercado, ajustándose a la creciente demanda de lugares de vacaciones naturales. Como resultado, el ecoturismo se está consolidando

como una nueva forma de turismo a través de buenas prácticas ecoturísticas, que están vinculadas a sus desafíos como comunidades. (Sagba, 2017).

En un contexto global que profundiza conceptos y prácticas de sustentabilidad y conservación, el turismo comunitario se convierte en una estrategia viable para estos reclamos.

#### 2.3.3.2. *Turismo comunitario y derechos de los pueblos indígenas*

Como señala la (Organización Internacional de Turismo, 2005), estos pueblos si bien simbolizan el 5% de la población mundial, representan el 80% de la diversidad cultural del planeta y conservan el 80% de la complejidad biológica del mundo en sus territorios, cultivando el 65% de las especies vegetales que se ejecuten en el mundo, esta afirmación, resguardan gran parte de lo máspreciado del planeta: su complejidad natural y cultural, por este motivo se erigen una serie de instrumentos internacionales de protección y afirmación de los derechos de los pueblos indígenas, como por ejemplo, el convenio 169 de la OIT. Se profundiza en el conocimiento y comprensión de sus modos de vida, de sus sistemas de organización y de sus objeciones actuales al mundo globalizado que vivimos.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización dedicada a la defensa de los derechos culturales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador desempeñará un papel crucial para fomentar el resurgimiento y el crecimiento creativo del turismo comunitario. (Sagba, 2017).

#### 2.3.3.3. *Turismo comunitario, Estado y mercado*

Para la nueva etapa en la que nos encontramos, el liderazgo tanto interno como externo, así como la presencia de actores privados que han construido relaciones con la comunidad, son cruciales. Por lo tanto, las operaciones de turismo comunitario adoptan una postura diferente, que se puede resumir en el deseo de ir más allá de un simple producto turístico, no para ser "supervisados" por el Estado o empresas privadas, sino para influir como actores con voz propia en la planificación turística del país, exigiendo igualdad de oportunidades y protagonismo. (Sagba, 2017).

#### 2.3.3.4. *Turismo comunitario y lucha contra la pobreza*

Es interesante manifestar que las comunidades indígenas generalmente no son consideradas pobres; en cambio, muchos de ellos se definen a sí mismos como ricamente dotados de recursos naturales y culturales. Cuando vivir cerca de la naturaleza les permite satisfacer en gran medida

sus necesidades alimentarias básicas, por ejemplo, en una economía no monetizada, parámetros como vivir con menos de un dólar al día no son particularmente reveladores. Por ello, el concepto de pobreza puede estar más relacionado con la injusticia y la falta de oportunidades para una vida plena y plena. (Sagba, 2017).

En el Ecuador rural, el 70% de los hogares vive en la pobreza, y más del 90% de estos son hogares indígenas y afroecuatorianos. El acceso a los servicios básicos, la vivienda y el saneamiento se consideran al medir estos indicadores.

Las experiencias de proyectos de turismo comunitario se han consolidado indispensablemente por las ventajas que ofrecen en la lucha contra la pobreza:

- El turismo se efectúe en su lugar de producción (posibilidad de interrelación directa)
- El turismo beneficia la extensión geográfica de empleo
- El turismo es una actividad más transformada, que integra artesanía, agricultura, transporte.
- Solicita mucha mano de obra y emplea a mujeres y jóvenes
- Crea oportunidades para muchos pequeños emprendedores; para proveer bienes y servicios a empresas o para ventas directas de bienes y servicios a visitantes.
- Contribuye al orgullo de la cultura, los recursos naturales y el territorio.
- Fomenta cierta infraestructura (vialidad, obras básicas de saneamiento, agua, energía eléctrica) que beneficia a las comunidades locales y sus contextos de vida. (Sagba, 2017).

Las organizaciones de turismo comunitario presentan cuantitativa y cualitativamente los beneficios que a lo largo de estos años se han ido fortaleciendo.

#### *2.3.3.5. El turismo comunitario actualmente*

El turismo comunitario ha podido apoyar el desarrollo de relaciones más justas y respetuosas además de dinamizar y dinamizar los mercados nacionales e internacionales. Esto ha resultado de la revalorización de costumbres, prácticas y conocimientos tradicionales propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. (Sagba, 2017).

Según la autora (Sagba, 2017) El turismo comunitario ha sido diseñado como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva y contribuye al fortalecimiento socio-organizacional, actuando indirectamente como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y la protección del medio ambiente y la gestión sostenible.

Sus participantes han desarrollado al punto de poder ofrecer una visión a 15 años, en la que ven que “el turismo comunitario es una actividad sostenible que forja beneficios económicos para las comunidades involucradas, favorece a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad etnia y cultura” (Sagba, 2017), visión que ratifica una racionalidad diferente a la de mera actividad económica rentable y se plantea una concepción más holística e integral.

#### **2.3.4. Administración turística**

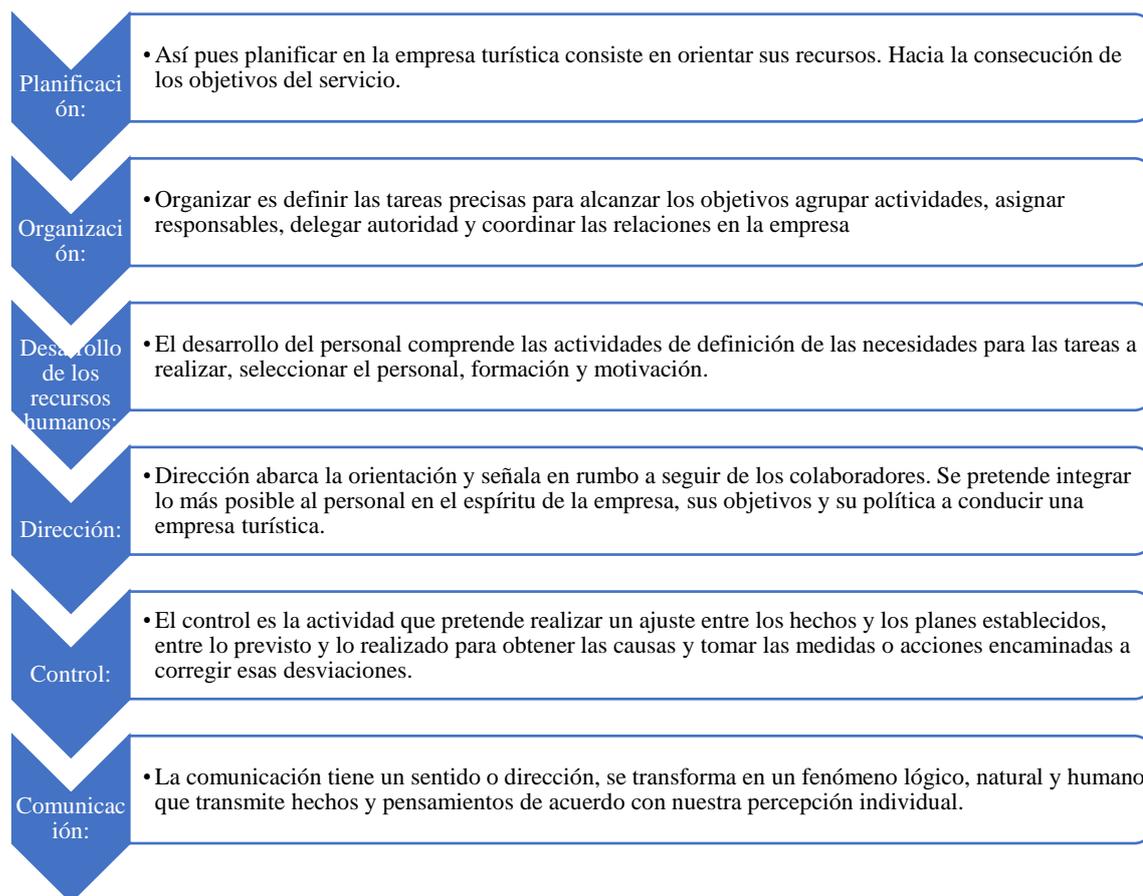
“La administración turística actúa como motor y controlador de la estructura empresarial y dirige la previsión e implementación de estrategias, políticas y operaciones que permitan a la empresa alcanzar los objetivos planteados para los turistas”. Según (Ramírez, 2017).

“La administración turística es el proceso de administrar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de la mejor manera posible, manteniendo un equilibrio y cuidándolos de manera que beneficie a todos los involucrados, incluidos los residentes locales, empresarios y turistas, en términos de bienestar económico, incluyendo su ubicación. ". Menciona (Maldonado, 2012).

Dadas estas definiciones, se puede decir que la administración turística es la fuerza y el control de la empresa administrando los recursos naturales y artificiales de la empresa, utilizando estrategias y políticas, brindando un nivel económico y con ello logrando los logros y metas, e incluso la satisfacción del cliente.

##### **2.3.4.1. Procesos administrativos turísticos**

Los procesos son parte fundamental y central de la administración turística, es la dirección de las funciones, analicemos las funciones propias del asunto de administración turística.



## **Ilustración 2-2:** Procesos administrativos turísticos

**Fuente:** (Ramírez, 2017)

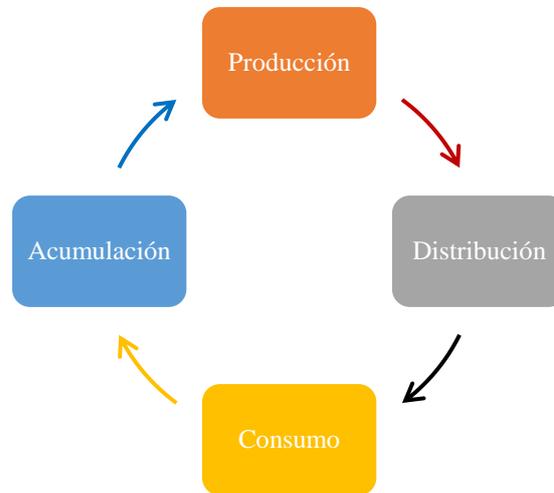
**Realizado por:** Chariguaman, S. 2022.

Mediante los procesos turísticos dados por (Ramírez, 2017) son tareas que las empresas de viajes deben realizar a través de su gestión, utilizando los recursos, el talento humano como material y utilizando los procesos correctamente para llevar a la empresa de viajes al éxito, satisfacer al personal y obtener beneficios sociales y económicos.

### **2.3.5. La asociatividad**

Para que exista un modelo asociativo es necesario contar con la colaboración de los actores involucrados con una visión clara que unos esfuerzos encaminados a la economía solidaría. De esta forma se genera negocios a través de la asociatividad de los involucrados quienes son del campo y la ciudad haciendo frente a los problemas sociales y económicos tales como el desempleo, carencia de viviendas y la desnutrición a raíz de la carencia de alimentos.

Para (Gerra, 2017) las organizaciones asociativas permanecen un tiempo en el sector económico siendo un elemento potencial para la transformación social, mismos que derriba de distintos niveles del proceso económico como se aprecia en la siguiente ilustración.



**Ilustración 3-2:** Proceso económico

Fuente: (Gerra, 2017)

Realizado por: Chariguaman, S. 2022.

Según (Gerra, 2017), “Otros argumentos mencionan a la Economía Popular y Solidaria (EPS) como un elemento que integra a las cooperativas, asociaciones, mutualistas y empresas comunitarias que son tramitadas por trabajadores que buscan trabajar mancomunadamente”.

Para (Coraggio, 2017)

Consecuentemente, la Economía Popular y Solidaria es una actividad que busca hacer economía a través de la gestión de asociaciones y cooperativas dedicadas a mejorar la calidad de vida de los menos favorecidos, los integrantes y para la comunidad. Tiene como objetivo dar solución a las necesidades económicas y problemas sociales en base a la colaboración y solidaridad generando un compromiso de mejora de forma sustentable y sostenible bajo una responsabilidad social.

El desarrollo de la Economía Popular y Solidaria es el pilar fundamental de las asociaciones, cuya finalidad es alcanzar el Buen Vivir de los integrantes, considerando el entorno en el que se encuentran. Se denomina que la asociatividad es los resultados obtenidos en la búsqueda es el sector más venerable quienes han sido considerados para ingresar en el sector productivo contribuyendo al desarrollo económico nacional, regional y local en busca de una calidad de vida de los que son parte de estas instituciones de economía solidaria.

Consecuentemente, la búsqueda de una estrategia de desarrollo para la comunidad demanda un proceso conveniente, comunicación adecuada y de estimulación, por lo que es necesario planificar un modelo enfocado en la aplicación de estrategias y tácticas productivas, que permita controlar, evaluar el desempeño y corregir problemas existentes.



**Ilustración 4-2:** Esquema de fundamentación para el modelo asociativo

**Fuente:** (Coraggio, 2017)

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2022.

El estema es parte de una estructura viable para la aplicación en las organizaciones de la economía popular y solidaria mediante un sistema integrado que busca el aprendizaje continuo en la asociación permitiendo potencializar las capacidades productivas enfocada en la productividad de los ductores agrícolas para lograr que los alimentos de agricultura sea de gran beneficio para el ser humano, generando más alimentos para evitar la reducción de la sustentabilidad y sostenibilidad del sistema produciendo un mayor consumo de productos asociativos. (Altieri, 2012).

Bajo estas consideraciones asociativas el modelo de gestión mediante la utilización adecuada de recursos está enfocada en los sectores agrícolas, mismos que buscan integrar políticas de protección ambiental para un desarrollo sustentable. El modelo de gestión asociativa considera la implementación de dos estrategias:

## **A. Estrategia de desarrollo sustentable**

La estrategia tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los asociados de la organización de economía popular y solidaria en busca de un beneficio en común. Mediante el crecimiento regulado de la asociación permite orientar los recursos hacia el desarrollo de políticas para el sector agrícola. (Altieri, 2012).

## **B. Estrategia de desarrollo sostenible**

Esta estrategia tiene como finalidad mantener la organización productiva mantenerse en desarrollo sin que se afecten los recursos naturales. (Altieri, 2012).

Mediante estas directrices del modelo de gestión asociativa busca garantizar el adecuado uso de los recursos naturales que son parte de la asociatividad generando autogestión mantenimiento autónomo de los procesos administrativos, económico, productivos y sociales para satisfacer las necesidades de los integrantes al igual que trabajar por un bien en común.

En esta dinámica, cabe resaltar que el turismo rural comunitario reafirma el gran rol e impacto que posee en la gestión ambiental y la preservación patrimonial local.

### **2.3.6. Organización de la empresa asociativa**

El Art. 19 e la (LOEPS, 2011, pág. 6), en referencia a la Estructura Interna de la empresa del sector asociativos, señala que: ... *La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato*, por tanto la integración y funcionamiento de los órganos directivos o de gobierno, así como los de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

### **2.3.7. Atractivos turísticos**

“El resultado final del desplazamiento turístico son los atractivos turísticos, que se dividen en cinco categorías: sitios naturales, patrimonio urbano arquitectónico y artístico, etnografía y

folklore, relaciones técnicas, científicas y eventos programados.”. Según lo dice (Gurria Di Bella, 2018).

Las atracciones turísticas se describen como puntos de referencia, tradiciones locales y patrimonio. El interés del visitante se despierta en la industria del turismo por estos bienes tangibles e intangibles.

### **2.3.8. Administración turística**

“La administración turística es el mecanismo que hace funcionar a la empresa turística; constituye la fuerza de empuje y de control de la estructura empresarial y conlleva a la previsión y a la aplicación de las estrategias, políticas y procedimientos que permitan a la empresa cumplir con los fines turísticos trazados”. (Gurria Di Bella, 2018).

De acuerdo con estas definiciones tomadas se puede decir que la administración turística es la fuerza y control de la empresa manejando los recursos naturales y artificiales que se realiza en la empresa, aplicando estrategias y políticas, proporcionando un nivel económico y de esta manera alcanzar los logros y metas, e incluso la satisfacción del cliente.

### **2.3.9. Publicidad**

Es toda forma de comunicación no personal que es pagada por una empresa identificada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios. Algunas formas de publicidad, como los anuncios en periódicos y radio se pueden hacer con presupuestos más pequeños. Según (Lema, 2016).

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación, pero serán anunciadas bajo un presupuesto.

### **2.3.10. Oferta turística**

“Es la totalidad de los servicios y bienes turísticos que pueden ofrecer las empresas o los expertos de la industria como atractivo para un destino turístico y la infraestructura requerida para apoyar el crecimiento de la actividad turística, todos los cuales están disponibles para el uso del turista”. (Lema, 2016).

Cabe resaltar que la oferta turística está dispuesta por el conjunto de productos, servicios que pueden ser propuestos por entidades turísticas como representaciones de viajes y ejecutoras de turismo como profesionales del área turística hacia otras personas.

#### **2.3.11. *Demanda***

“Para satisfacer ciertas necesidades de ocio, recreación, tiempo libre o vacaciones, el mercado recurre a los operadores turísticos para adquirir un conjunto específico de atributos, valores, servicios y productos conocido como "demanda turística”. (Jiménez & Jiménez, 2018).

De manera similar, se define como turista a toda persona que viaja a pie y se dirige a un lugar específico para utilizar los servicios que ofrecen las agencias de viajes.

#### **2.3.12. *Promoción***

La publicidad es el cuarto elemento de la mezcla de marketing. Un mecanismo promocional constituye de herramientas de comunicación como publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y marketing directo; una composición de una o más de estas herramientas de comunicación se designa mezcla promocional. Según (Munch, 2017).

La promoción es una herramienta del marketing muy significativo a nivel mundial, mediante la misma, pueden manejar para dar a conocer las actividades, productos y servicios que se buscan dar a conocer, para desarrollar las ventas y ganancias en las empresas.

La publicidad es un tipo de comunicación comercial que utiliza los medios de comunicación para intentar incrementar el consumo de un bien o servicio, pero siempre se hará dentro de un presupuesto.

#### **2.3.13. *Desarrollo turístico***

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Falcón, 2020).

El desarrollo se puede evidenciar desde diferentes puntos la educación, servicios básicos, vialidad, infraestructura cada uno de estos son vital para un lugar que este en vías de desarrollo.

#### **2.3.14. Paquete turístico**

Según la definición clásica, Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global.

El paquete turístico cuenta con cuatro elementos imprescindibles:

1. Centro turístico.
2. Servicio de transporte.
3. Servicio de alojamiento.
4. Servicio de traslado.

#### **2.3.15. Buenas prácticas ambientales**

Las Buenas Prácticas Ambientales Institucionales (BPA) son un conjunto de acciones y sugerencias factibles, instructivas y prácticas que tienen como objetivo modificar nuestros patrones de consumo. A través de la promoción de una cultura de consumo responsable manifestándose en las actividades diarias (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo., 2013).

“Las Buenas Prácticas Ambientales son proporcionadas sencillas y útiles que podemos arrogar tanto los trabajadores y trabajadoras como las empresas de cara a someter el impacto ambiental negativo de sus acciones” (Gobierno de España. , 2011).

El término "buenas prácticas ambientales" se refiere a un conjunto de pautas y sugerencias que mejoran la calidad de vida en el medio ambiente. Estas prácticas se implementan principalmente a través de medidas preventivas que eliminan los riesgos ambientales asociados con cualquier acción realizada y mediante la aplicación consistente de estrategias efectivas que disminuyan el impacto ambiental de las actividades diarias (Plan Nacional de Calidad Turística del Perú-CALTUR., 2010).

De acuerdo con las definiciones anteriores, las buenas prácticas ambientales son acciones que reducen la contaminación ambiental en actividades rutinarias; desarrollar hábitos de consumo en la vida diaria, ya sea individualmente o en grupo lo que permitirá desarrollar acciones prácticas e instructivas que apunten a crear una cultura ambientalmente consciente y respetuosa.

#### **2.3.16. Sistema de gestión ambiental**

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es un conjunto de procesos y prácticas que permiten a una organización reducir sus impactos ambientales y aumentar su eficiencia operativa. Un sistema

de gestión ambiental proporciona estructura a la gestión ambiental y abarca áreas tales como capacitación, gestión de registros, inspecciones, objetivos y políticas.

La implementación de un SGA constituye la estrategia para que el empresario, en un proceso continuo, identifique oportunidades de mejoras que reduzcan los impactos de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo su situación en el mercado y sus posibilidades de éxito.

La gestión ambiental está fundamentada en 5 principios básicos que se pueden definir de la siguiente manera:

**Principio 1.-** Conocer lo que debe hacerse, asegurar el compromiso con el SGA y definir la Política Ambiental.

**Principio 2.-** Elaborar un Plan de Acción para cumplir con los requisitos de la política ambiental.

**Principio 3.-** Asegurar condiciones para el cumplimiento de los objetivos y metas ambientales e implementar las herramientas de sustentación necesarias.

**Principio 4.-** Realizar evaluaciones cualitativas y cuantitativas periódicas de la conformidad ambiental de la empresa.

**Principios 5.-** Revisar y perfeccionar la política ambiental, los objetivos y metas y las acciones implementadas para asegurar la mejora continua del desempeño ambiental de la empresa.

La implantación de un Sistema de Gestión Ambiental puede ser realizado por cualquier empresa, ya sea industria o de prestación de servicios. Inicialmente se realiza un análisis de todas las actividades realizadas por la empresa para identificar cuáles son los aspectos y los impactos generados en cada una de ellas que afectan el medio ambiente (Lopez, 2017).

#### 2.3.16.1. *Aspecto ambiental*

Es aquello que una actividad, producto o servicio genera (en cuanto a emisiones, vertidos, residuos, ruido, consumos, etc.) que tiene o puede tener incidencia sobre el medio ambiente y los seres humanos (Hispania services, 2011).

#### 2.3.16.2. *Impacto ambiental*

(Hispania services, 2011), manifiestan que “Impacto Ambiental es una acción o actividad que produce una alteración favorable o desfavorable en alguno de los componentes del medio ambiente. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o distribución administrativa con implicaciones ambientales”.

#### 2.3.16.3. *Objetivos sistema de gestión ambiental*

- Identificar y valorar la probabilidad y dimensión de los riesgos a los que se expone la empresa por problemas ambientales.
- Valorar los impactos de las actividades de la empresa sobre el entorno.
- Definir los principios base que tendrán que conducir a la empresa al ajuste de sus responsabilidades ambientales.
- Establecer a corto, mediano, largo término objetivos de desempeño ambiental balanceando costes y beneficios.
- Valorar los recursos necesarios para conseguir estos objetivos, al asignar responsabilidades y establecer presupuestos de material, tecnología y personal.
- Elaborar procedimientos que aseguren que cada empleado obre de modo que contribuya a minimizar o eliminar el eventual impacto negativo sobre el entorno de la empresa.
- Comunicar las responsabilidades e instrucciones a los distintos niveles de la organización y formar a los empleados para una mayor eficiencia.
- Medir el desempeño con referencia en los estándares y objetivos establecidos.
- Efectuar la comunicación interna y externa de los resultados conseguidos para motivar a todas las personas implicadas hacia mejores resultados (García, 2010).

#### 2.3.16.4. *Política ambiental*

La alta dirección de la organización definió la política ambiental de la organización reflejando en ella su compromiso de cumplir con los requisitos legales aplicables y otros requisitos, de prevenir la contaminación, y de mejorar continuamente, todo ello dentro de su alcance ya definido en el punto y conforme con la Norma ISO 14001, la cual dice: La Alta Dirección debe definir la Política Ambiental de la organización asegurándose que la misma:

- Sea apropiada a la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de sus actividades, productos o servicios.

- Incluya un compromiso de mejora continua prevención de la contaminación.
- Incluya un compromiso de cumplimiento con la legislación y reglamentación ambiental aplicables, y demás requisitos suscritos por la organización.
- Proporcione el marco para el establecimiento y revisión de los objetivos y metas ambientales.
- Se encuentre documentada, implementada y mantenida, siendo comunicada a todos los trabajadores.
- Se encuentre a disposición del público (Arana, 2016).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación

Para la evaluación del presente estudio, se empleó un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo.

##### **Cuantitativo**

Por lo tanto, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017) enfatizan que, en una investigación cuantitativa, se utiliza el ámbito estadístico, con el objetivo de justificar una realidad objetiva mediante los cálculos numéricos para instituir pronósticos sobre la conducta de un fenómeno y la posibilidad de proponer los argumentos de la investigación.

En el presente trabajo de investigación mantuvo un enfoque cuantitativo que permitió la recolección de datos numéricos y su respectiva verificación de los procesos mediante la encuesta que ayudo con exactitud a identificar a profundidad el problema de investigación para desarrollar el diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, y de esta manera garantizar la sostenibilidad del turismo comunitario como una actividad económica.

##### **Cualitativo**

Mientras que el enfoque cualitativo se orienta en un asunto inductivo bajo un ambiente natural, en la recolección de datos se genera una relación entre el investigador y las ideologías de medición, este enfoque percibe un alcance social porque procura es entender el fenómeno de estudio de manera detallada. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

En la presente investigación se aplicó el método cualitativo por medio del cual se consideró indagar a cada uno de los colaboradores e integrantes de la asociación para conseguir datos que aclaren la investigación planteada y por ende estimar datos estadísticos en el momento que se aplique el levantamiento de información por medio de la encuesta.

### **3.2. Nivel de investigación**

#### **3.2.1. Investigación descriptiva**

Según (Gambara, 2018) sostiene que el nivel de investigación ayuda a indagar las particularidades del problema planteado, proporcionando la elaboración del instrumento de recolección de datos, donde se comprobó la validez y confiabilidad de éste, para posteriormente describir y estudiar los resultados.

La investigación descriptiva a buscando detallar cada una de las fases para poder conocer la situación actual en que se encuentra la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez para lo cual se recopiló información, para conocer la situación actual y poder describir detalladamente las posibles estrategias de mejora con un plan de turismo.

#### **3.2.2. Investigación correlacional**

Para (Vera, 2018) la investigación correlacional reside en la justificación de las relaciones que contribuye entre dos o más variables, a estas se las conoce como variable independiente y la variable dependiente representan la causa y el efecto de la investigación.

Se considera este tipo de investigación en el presente trabajo titulación para cotejar el tipo de relación efectiva entre la variable independiente que es el plan de turismo comunitario y la dependiente que es el cuidado del medio ambiente.

#### **3.2.3. Diseño de investigación**

##### **No experimental**

La investigación mantendrá un diseño no experimental, según (Cenny, 2017) lo delimitó como "aquella que se hace sin manejar variables deliberadamente y se basa primordialmente, en la investigación de los fenómenos a medida que ocurren en su argumento natural para inspeccionar posteriormente".

La investigación no experimental se enfocó en analizar el diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, mediante teorías de diferentes libros que ayuden a plantear estrategias para garantizar la sostenibilidad de los integrantes de la institución como los turista sin utilizar reactivos químicos lo cual lleva a una

conclusión óptima del tema y poder desarrollar una guía de turismo comunitario dando solución a la problemática.

### **Transversal**

El diseño de investigación perpendicular se la justifica como el proceso investigativo de observación individual, que mide una o más variables en un momento determinado (Centy, 2017).

Este tipo de investigación nos ayudó a seleccionar información en un momento preciso con el fin de analizar y verificar su acontecimiento y empoderamiento del tema en los colaboradores de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez y los turistas, para garantizar la sostenibilidad de la asociación de forma oportuna ante el medio ambiente.

### **3.3. Tipo de estudio**

Para el desarrollo de la investigación se empleó los siguientes tipos de estudio:

#### **Investigación de campo**

Se argumenta que “es un método que permitió la recolección de la información de los sujetos investigados o del contexto donde acontecieron los hechos, se analizó el problema, se reveló y se expuso sus causas y efectos, entendiendo a su naturaleza y a los factores que la completan”. (Arias, 2018).

Para la presente investigación se utilizó el estudio de campo al momento que se desarrolló la encuesta con los colaboradores, autoridades de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, y habitantes relacionadas con el tema de investigación.

#### **Investigación Documental**

Según (Tancara, 2018) aseveró “La investigación documental que conforman libros, revistas, tesis de grados formando una serie de métodos y técnicas de indagación, procesamiento y acaparamiento de la información adjunta en los documentos”.

Para fundamentar la investigación se recopiló información necesaria y significativa de libros, artículos, tesis, de diversas fuentes bibliográficas para la respectiva transformación de teorías, las cuales son guía para el desarrollo de la investigación y esta será documentada donde el diseño de

plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez sea socializado y plasmado para brindar un excelente servicio de turismo comunitario.

### **3.4. Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra.**

#### **3.4.1. Población.**

Según (Hernandez, 2018) la población es “Un conjunto de todos los casos que permitan una serie de determinaciones”.

La población con la que se trabajó en la presente investigación son 27 integrantes de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez.

#### **3.4.2. Muestra.**

Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017) menciona que “La muestra consiste en extraer una parte del total de la población y universo, de modo que todas las muestras posibles tengan la misma probabilidad de ser seleccionada, con un grado mínimo de error”.

En el presente estudio se tomó como muestra a los integrantes de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez que son 27 socios para lo cual no se aplicó ninguna fórmula matemática de manera que se realizó la encuesta a todos los integrantes de la asociación para poder desarrollar el plan de turismo comunitario.

### **3.5. Métodos Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.5.1. Métodos.**

##### **Método Inductivo**

Según (Arias, O.: & Fidias, G., 2017), el método inductivo “Es un proceso que a través del manejo de razonamiento es posible adquirir conclusiones generales que parten de un caso particular”.

Para la investigación se empleó el método inductivo aplicando la búsqueda de información a través de la exploración de manera individual sobre el diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, para garantizar el

turismo comunitario y la sostenibilidad del medio ambiente.

### **3.5.2. *Técnicas de recolección de datos***

En cuanto a las técnicas de recolección de indagación, se pueden representar con la encuesta

#### **Encuesta**

Según (López & Fachelli, 2017) en “Una técnica de recolección de datos por medio de la interpelación a personas, con la intención de lograr de manera metodológica medidas acerca de concepciones que se proceden de una problemática de investigación previamente diseñada”.

Para efectos del estudio, la encuesta se efectuó a todos los integrantes de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, para poder garantizar el desarrollo del plan de turismo comunitario prevaleciendo el cuidado del medio ambiente. Se efectuó la encuesta ya que es uno de los métodos más efectivos de recolección de datos para este tipo de trabajo investigativo.

### **3.5.3. *Instrumentos de recolección de datos.***

El instrumento de recolección de datos, en este sentido, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017) indicaron que un instrumento de recolección de datos se asocia al uso de técnicas que establece la forma o reglas para constituir los instrumentos adecuados que acceden el acceso a la información requerida.

Existen instrumentos de recolección de datos, entre los cuales se pueden aludir: la lista de cotejo, el cuestionario que constara de una serie de preguntas plasmado en un cuestionario los cuales fueron aplicados a los integrantes de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez para poder indagar sobre el diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental en la institución.

### **3.6. *Idea a defender***

La elaboración del diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental como producto complementario a la actividad tradicional de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, ayudara a garantizar el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de sus socios con un adecuado cuidado del medioambiente.

**3.6.1. *Variable independiente***

Diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental

**3.6.2. *Variables dependientes***

Mejora de la calidad de vida del socio

## CAPÍTULO IV

### 4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La presente encuesta se realizó con la finalidad de identificar cuáles son las falencias que tiene la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez en relación con el turismo comunitario y la sostenibilidad ambiental para de esta manera ayudar con un diseño de plan de turismo comunitario para lo cual se diseñó la presente herramienta, cuyos resultados se presentan a continuación:

#### 4.1. Encuesta dirigida a los socios

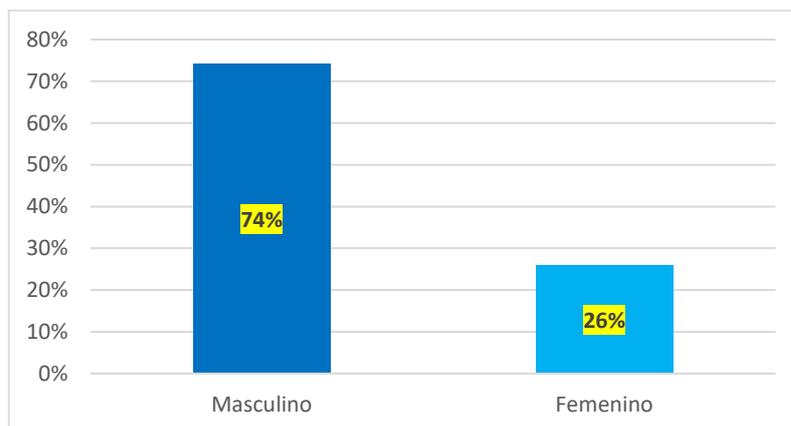
##### Datos Generales del Encuestado

**Tabla 2-4:** Genero de los socios

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	20	74%
Femenino	7	26%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 5-4:** Genero de los socios

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 74% de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez son hombres y el 26 son mujeres, lo cual determina que no existe una equidad de género siendo éste un problema sobre todo a la hora de asignar roles y responsabilidades al redor de la actividad principal o de la complementaria que quiere realizar la organización para lograr ingresos que permitan mejorar sus condiciones de vida.

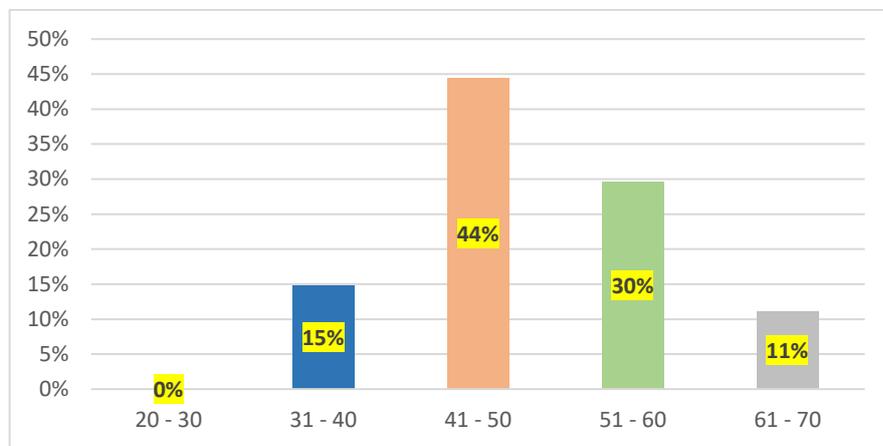
## Rango de edad del encuestado

**Tabla 3-4:** Edad del encuestado

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
20 - 30	0	0%
31 - 40	4	15%
41 - 50	12	44%
51 - 60	8	30%
61 - 70	3	11%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 6-4:** Edad del encuestado

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

El 44% de la muestra, corresponde al grupo etario comprendido entre los 41 – 50 años; el 30% corresponde al de 51 – 60 años; el 15% al de 31 -40 años; el 11% al de 61 – 70 años. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se evidencia que, en conjunto, esto es el 59% de la muestra (31 a 50) son socios con mucha fortaleza y actitas de trabajo, mismo que va disminuyendo conforme avanzan los años, donde el trabajo nace desde la temprana edad y va declinando conforme las personas se van convirtiendo en adultos mayores.

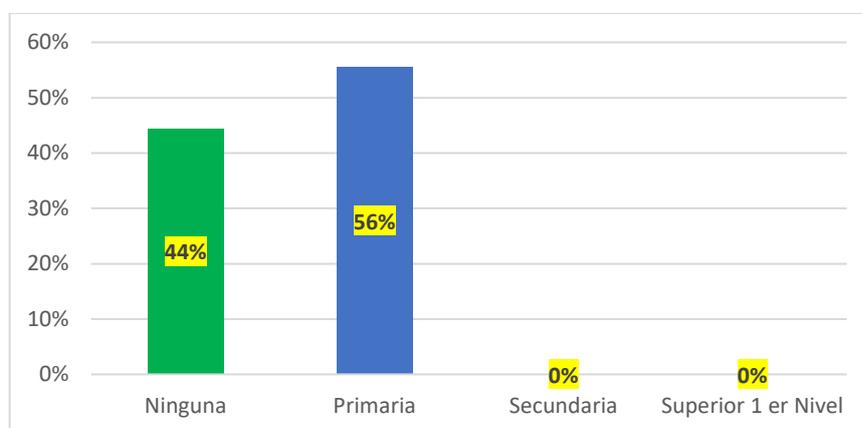
## Nivel de educación del socio (a) de la Organización

**Tabla 4-4:** Nivel educativo

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Ninguna	12	44%
Primaria	15	56%
Secundaria	0	0%
Superior 1 er Nivel	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 7-4:** Nivel educativo

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

El 56% de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez mantiene ha logrado inicial y/o terminar la educación primaria, el 44% de la muestra afirma no a ver cursado ningún nivel de educación.

Este escenario es realmente complejo a la hora de introducir actividades complementarias a aquella que históricamente la vienen desarrollando y se tramite de padres a hijos, en especial en épocas pasadas, puesto que ahora los hijos si van a la escuela, colegio y a la universidad, sin embargo, muy pocos regresas a sus raíces para proyectar y mejorar la actividad productiva de sus mayores.

Por ello sus saberes a la actividad agrícola y pecuaria, son que de generación en generación fueron recibiendo de sus mayores, pero por la necesidad de ser más eficientes y productivos, se van autoformado y capacitando con el apoyo de organismos públicos, privados, entre ellos las ONG´s o los GAD´s.

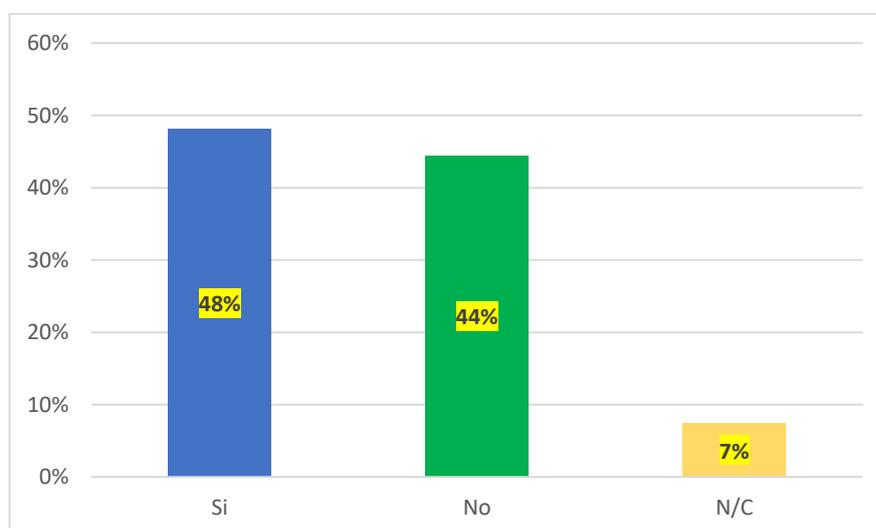
**1. Considera usted que la agricultura, que es la actividad principal de la Asociación es una actividad rentable**

**Tabla 5-4:** Agricultura rentable

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	13	48%
No	12	45%
N/C	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 8-4:** Agricultura rentable

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 48% de los socios menciona que la agricultura es un proceso rentable, el 45% dice lo contrario y el 7% no contesta. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez los socios consideran que la agricultura es rentable por que se organizaron a través de la asociación productiva para hacer aquello que saben hacer, por tanto cualquier actividad adicional solamente se la deberá entender como complementaria, en especial para llenar las expectativas de nuevos ingresos y al mismo tiempo ir especializándose en otra actividad cuya base es la naturaleza, la tierra donde cultivan y las varias opciones que alrededor de su objeto social pueden aprender a realizar.

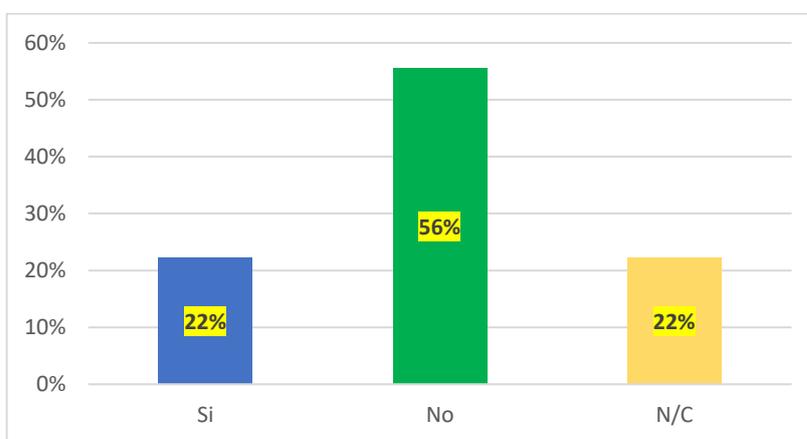
**2. ¿Considera Ud. que la cooperación de los socios para el desarrollo de la actividad agrícola de la asociación no es suficiente?**

**Tabla 6-4:** Cooperación de socios

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	6	22%
No	15	56%
N/C	6	22%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 9-4:** Cooperación de socios

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

El 56% de los socios considera que no es suficiente la forma como se desarrolla la cooperación para las actividades colectivas de la organización, el 22% menciona que es parcial y el 22% no contesta.

Más de la mitad de los socios de la organización no se sienten comprometidos con su participación y cooperación alrededor de las acciones que efectúan para mantenerse como estructura productiva, el 22% comparte dicho interés, y los restantes no contestan en ello juega mucho la edad de los socios, el agotamiento que muchos demuestran después de haber dado todo de su parte para que se cumpla el objetivo social y productivo y a lo mejor no lograron respuestas positivas al respecto.

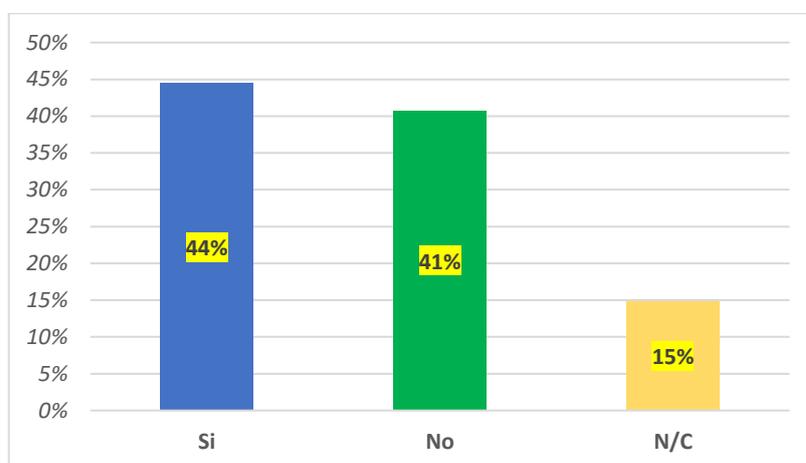
### 3. ¿La actividad agrícola que realizan en la organización, genera excedentes para el mercado agrícola?

**Tabla 7-4:** Actividad agrícola generadora de excedentes

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	12	44%
No	11	41%
N/C	4	15%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 10-4:** Actividad agrícola muy limitada

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 44% de los socios señala que la actividad agrícola si genera después del consumo interno excedentes para venderlos en el mercado, el 41% dice que no y el 15% no contesta.

Es importante relacionar esta pregunta con la respuesta del Si en la pregunta 1, cuando un porcentaje casi similar, es decir el 45% señaló que la actividad agrícola si es rentable. En ello fundamental interpretar el concepto que sobre la rentabilidad tienen los socios. Para uno el simple hecho de comercializar y recuperar al menos la inversión es una actividad rentable. Para la mayoría a lo mejor rentabilidad supone siempre ganar, cuando la propia actividad agropecuaria sujeta a los vaivenes del mercado representado en la oferta y la demanda, se representan en los precios bajos de los productos y más aún cuando no son representativos los volúmenes de producto negociados. Ello es lo que desmotiva al productor.

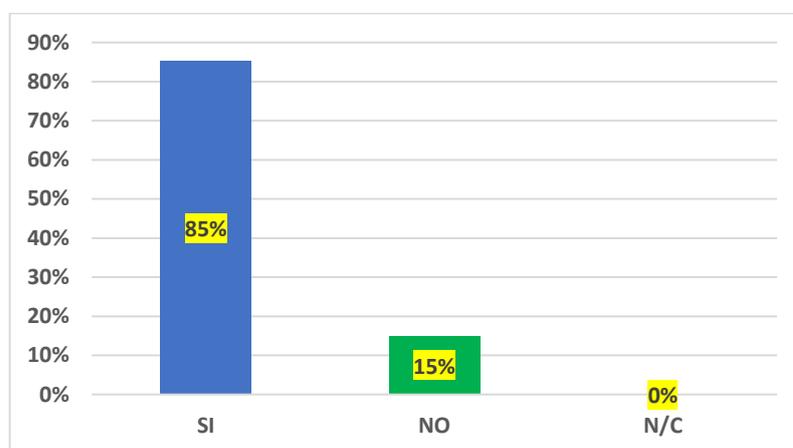
**4. ¿Considera Ud. que el turismo comunitario es una actividad complementaria a la tradicional que desarrolla la Asociación?**

**Tabla 8-4:** Turismo actividad complementaria

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	23	85%
NO	4	15%
N/C	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 11-4:** Turismo actividad complementaria

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 85% de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, considera que el turismo comunitario que quieren representa para la organización una actividad complementaria al cumplimiento del objeto social de la organización. El 15% no lo considera así. Las organizaciones rurales que se dedican a la actividad agropecuaria van entendiendo que lo que hacen es productos de saberes y sabores ancestrales transmitidos de generación en generación que pueden ser actividades importantes en el diseño de paquetes de turismo comunitario, en especial para un importante segmento de turistas nacionales e internacionales, quienes buscan opciones diferentes de naturaleza, cultura, paisaje y demás aspectos relacionados con las vivencias comunitarias.

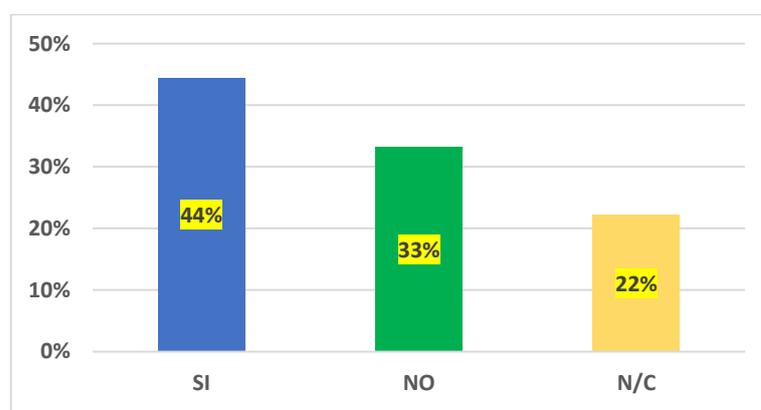
**5. ¿La Asociación está en capacidad de desarrollar y administrar paquetes de turismo comunitario cuando su razón social está relacionada con la agricultura?**

**Tabla 9-4:** Capacidad de paquetes de turismo

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	12	44%
NO	9	33%
N/C	6	22%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 12-4:** Capacidad de paquetes de turismo

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

El 44% de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se declaran capaces de desarrollar y administrar paquetes de turismo comunitario, el 33% dice que no y el 22% no contesta.

Es importante diferenciar la intención de desarrollar y administrar paquetes turísticos comunitarios que incluyan hospedaje, alimentación, rutas ecológicas, conocimiento de las actividades que hacen los habitantes del territorio, entre otras acciones al respecto; y, otra muy distinta es diseñar y operar técnicamente estos paquetes, en especial debido a la necesidad de contar con una infraestructura adecuada, guianza y demás requerimiento para dar a la actividad, la forma de gestión empresarial y atractiva para los socios que se involucren en el tema. En el caso de la asociación es evidente que el 56% (no y N/C) no saben nada de dicho giro de negocio y es importante destacar que dicha intención y manera positiva de mirar las opciones de desarrollo, crecimiento y diversificación de la oferta de productos y servicios de la organización, solo gira alrededor e interés solo de un 44% promedio de los socios.

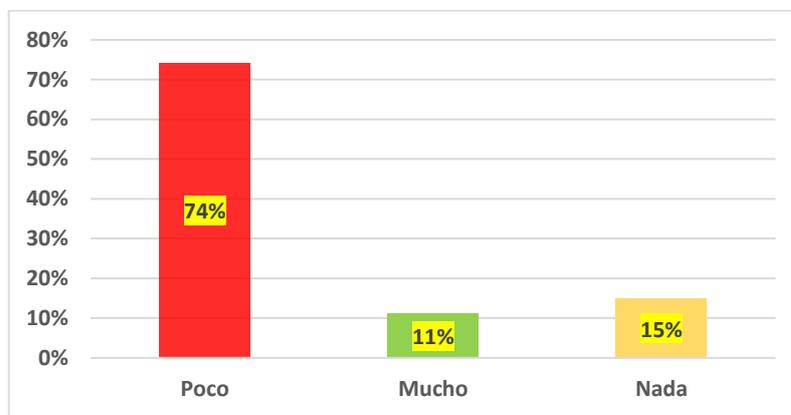
## 6. ¿Qué conocimientos tiene usted sobre el turismo comunitario?

**Tabla 10-4:** Conocimientos de turismo comunitario

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Poco	20	74%
Mucho	3	11%
Nada	4	15%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 13-4:** Conocimientos de turismo comunitario

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

Para el desarrollo de la actividad complementaria señalada, el 74% de los socios manifiesta que tiene muy poco conocimiento del turismo comunitario, el 15% nada y mucho el 11%. Esta información confirma lo expresado en la pregunta anterior, la actitud positiva de los socios para enfrentar realidades que poco o nada conocen y la mayoría solo supone como debería ser dicha opción.

Por tanto, la actividad que se está ensayando ya en territorio, resultará poco atractiva y rentable para los socios, por el hecho de no estar familiarizados con el desarrollo de productos y servicios turísticos que atraigan al viajero local, nacional o internacional. Ninguna actividad resultará atractiva para el mercado, si no es adecuadamente diseñada y si sus operadores no están capacitados para su operación y sostenibilidad.

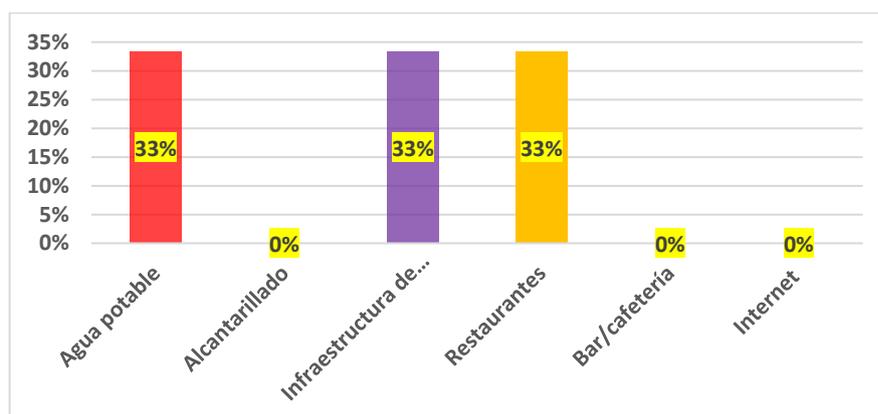
7. **¿Considera usted que la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez cuenta con los servicios básicos para atender a los turistas? (puede contestar más de una opción)**

**Tabla 11-4:** Cuenta con servicios básicos

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Agua potable	28	34%
Alcantarillado	0	0%
Infraestructura de hospedaje	28	33%
Restaurantes	28	33%
Bar/cafetería	0	0%
Internet	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 14-4:** Cuenta con servicios básicos

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 34% de los socios señalan que los servicios que poseen son agua potable, infraestructura de hospedaje 33%, restaurantes 33%. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se evidencia que los servicios básicos son limitados debido que no mantiene alcantarillado, internet, cafetería, mismos que limitan que el turista llegue a las instalaciones y a su vez las personas que visitan no puedan generar una buena impresión o recomendar a terceras personas. En cuanto a la infraestructura la asociación no cuenta con hospedaje y mucho menos con un restaurante al momento se encuentra en construcción, cabe recalcar que alrededor de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se encuentra la cabaña del señor Alonso Colcha quien colaborar con la asociación al formar parte de esta, ofreciendo hospedaje y servicios de restaurante para brindar una mejor acogida a turistas.

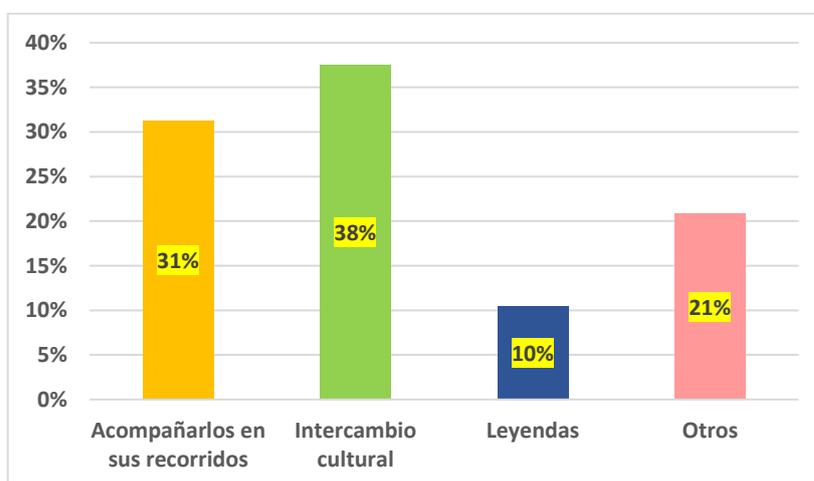
**8. ¿Cómo comparte experiencias con los turistas que llegan a la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez? (puede contestar más de una opción)**

**Tabla 12-4:** Compartir experiencias

<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Acompañarlos en sus recorridos	15	31%
Intercambio cultural	18	38%
Leyendas	5	10%
Otros	10	21%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 15-4:** Compartir experiencias

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

De los socios encuestados nos menciona que las experiencias que comparte son intercambio cultural 38%, acompañarlos en sus recorridos 31%, otros 21% y leyendas 10%. Dentro de la asociación la forma de dar a conocer al turista sobre asociación es de varias maneras de esta forma se crea recorridos donde se implanta leyendas, indicando la fauna la flora, las lagunas y distintas cosas que se aprecia dentro de la asociación demostrando el turismo. Según la investigación realizada a la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez visitan al alrededor de 5 turistas diarios, en los feriados asisten cerca de 40 personas obteniendo al mes un aproximado de 100 turistas quienes buscan nuevas experiencias y sobre todo aprender de la cultura de los habitantes.

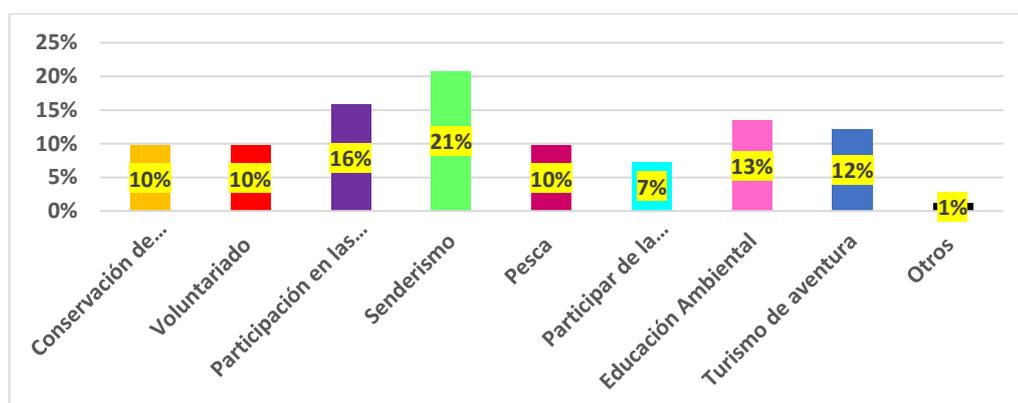
**9. ¿En qué actividad le gustaría que la asociación se especialice en relación a los productos y servicios turísticos para los turistas? (puede contestar más de una opción)**

**Tabla 13-4:** Especialización en actividades

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Conservación de flora y fauna	8	10%
Voluntariado	8	10%
Participación en las labores agropecuarias con la familia campesina	13	16%
Senderismo	17	21%
Pesca	8	10%
Participar de la cultura de la comunidad	6	7%
Educación Ambiental	11	13%
Turismo de aventura	10	12%
Otros	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 16-4:** Especialización de actividades

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 21% de los socios quieren especializarse en lo relacionado al turismo comunitario en senderismo, el 16% quiere que los turistas participen como experiencia de su estancia en las labores agrícolas de la comunidad, el 13% se interesa por la educación ambiental, el 12% se inclina por el turismo de aventura y el resto de opciones como Conservación de flora y fauna, voluntariado para atención e información al turista, pesca de trucha tanto en estanques como en el páramo, entre otras opciones que podrían ser parte de los paquetes turísticos.

En este aspecto cabe señalar que los socios optaron responder por 3 opciones en promedio, por ello las 82 respuestas, lo cual ayuda a tener una idea más concreta de que procesos de capacitación y asistencia técnica requieren para configurar esta opción productiva complementaria.

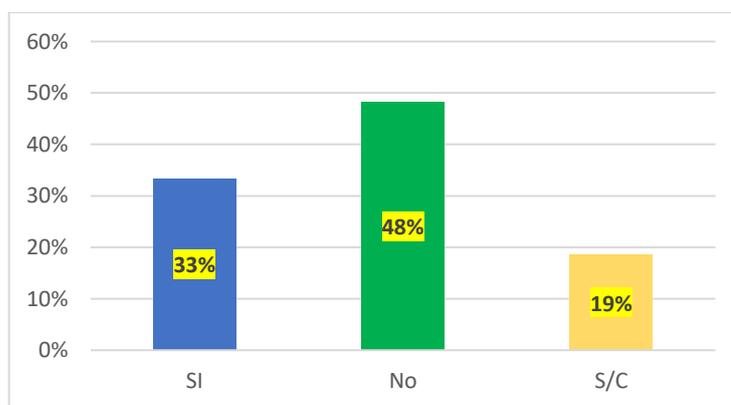
## 10. ¿La Asociación ha desarrollado un sistema de promoción del turismo a la sociedad?

**Tabla 14-4:** Desarrollo de sistema de promoción

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	9	33%
No	13	48%
N/C	5	19%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 17-4:** Desarrollo de sistema de promoción

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 48% de los socios afirma que no se ha efectuado acción alguna que proporcione de turismo comunitario que se proyecta configurar en la estructura organizativa de la asociación, el 33% menciona que, si han realizado algo al respecto, pero no adecuadamente estructurado y el 19% no contesta.

Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez no se aplica paquetes turísticos solo se trabaja con la llegada del turista la visita y lo que el turista desea conocer no se mantiene de forma técnica los que limita instituir ingreso para la asociación.

Se evidencia que el 67% de quienes responden negativamente como aquellos que no responden, generan la sensación de que la actividad complementaria que desena ejecutar, no es del total agrado de los socios, por ello si en realidad ya efectúan algunas acciones y con resultados, deberían haber ya diseñado o encargado el diseño de su página web o algún mecanismo tendiente a lograr posicionar la actividad en un mercado al menos cautivo que busca este tipo de experiencias turísticas vivenciales y diferentes.

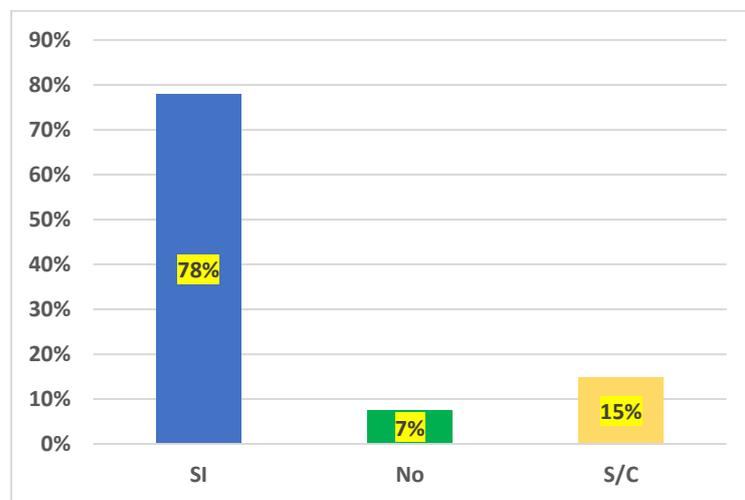
## 11. ¿Le gustaría ser partícipe de capacitaciones acerca del turismo comunitario?

**Tabla 15-4:** Capacitaciones de turismo comunitario

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	21	78%
No	2	7%
N/C	4	15%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 18-4:** Capacitaciones de turismo comunitario

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 78% de socios, aspiran a capacitarse para conocer más técnica, social y ambientalmente la manera como desarrollar productos de turismo comunitario, el 15% no responde y el 7% no está interesados.

Este porcentaje mayoritario es casi similar a las respuestas de otras preguntas de ésta misma herramienta, de un grupo importante de socios que está más bien predispuesto a aprender para ir progresivamente implementado la actividad turística, hecho que hay que tomarlo como punto de referencia importante en la elaboración de la propuesta.

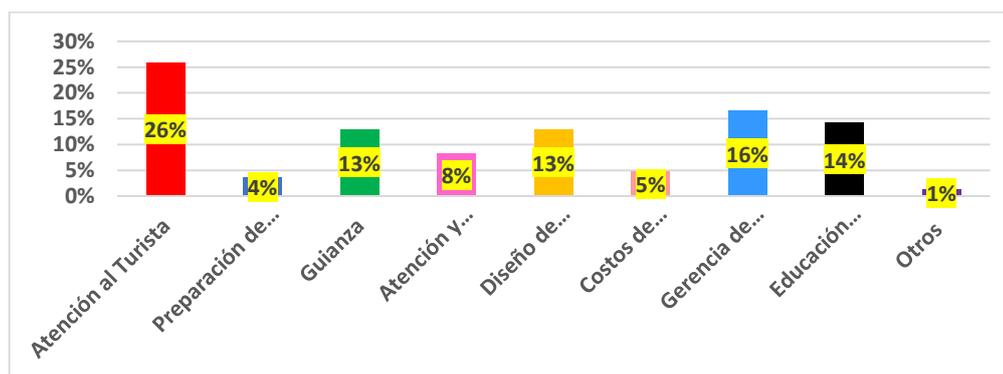
**12. ¿En qué le gustaría capacitarse para aprender a administrar programas de turismo comunitario (debe contestar más de una opción)**

**Tabla 16-4:** Capacitación de programas

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Atención al Turista	22	26%
Preparación de alimentos (chef)	3	4%
Guianza	11	13%
Atención y preparación de hospedaje	7	8%
Diseño de paquetes turísticos	11	13%
Costos de preparación de alimentos	4	5%
Gerencia de Proyectos de Turismo Comunitario	14	16%
Educación Ambiental	12	14%
Otros	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 19-4:** Capacitación de programas

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 26% de los socios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, le interesa capacitarse más en atención al turista, el 16% en gerencia de proyectos turísticos, el 14% en educación ambiental, el 13% en guianza y diseño de paquetes turísticos, respectivamente y el resto cotos para la preparación de alimentos, atención y preparación de hospedaje, entre otros.

De la misma manera, en esta pregunta eligieron un promedio de 3 respuestas cada socio, siendo las más significativas las tres de mayor valor porcentual detalladas, lo cual permite percibir que hay una necesidad primaria antes de ponerla en operación totalmente; esto es, la gran demanda de capacitarse y formarse en temas claves para lograr convertir al turismo comunitario, en una actividad social, ambiental y económicamente rentable, para los socios, por tanto hay predisposición pero muy poca participación de organismos del estado que les apoyen, para configurar el real Posicionamiento económica, social y ambiental de la actividad, a fin de que sea sostenible y escalable en el tiempo.

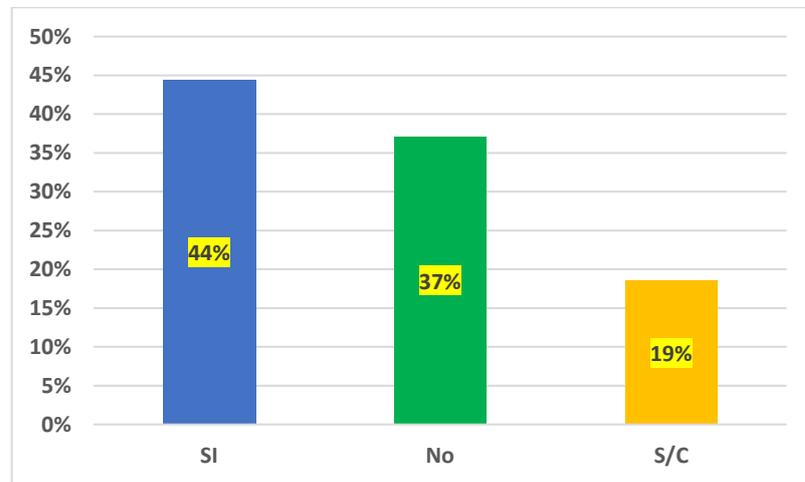
**13. ¿Considera que la estructura orgánica y las funciones de una Asociación agrícola, puede promover alternativas de turismo comunitario?**

**Tabla 17-4:** Estructura orgánica para Promover alternativas de turismo

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	12	44%
No	10	37%
N/C	5	19%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 20-4:** Promover alternativas de turismo

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 44% de los socios que mantienen esta expectativa dimensionan que sí se puede desarrollar con la actual estructura funcional de la empresa esta modalidad complementaria de turismo comunitario, el 37% de que no y no responde el 19%. Cabe señalar que en la organización no está debidamente establecidas las áreas funcionales de la empresa, pues en conjunto es demasiado elemental la organización empresarial, hecho que pone en duda para promover este nuevo rubro de negocio,

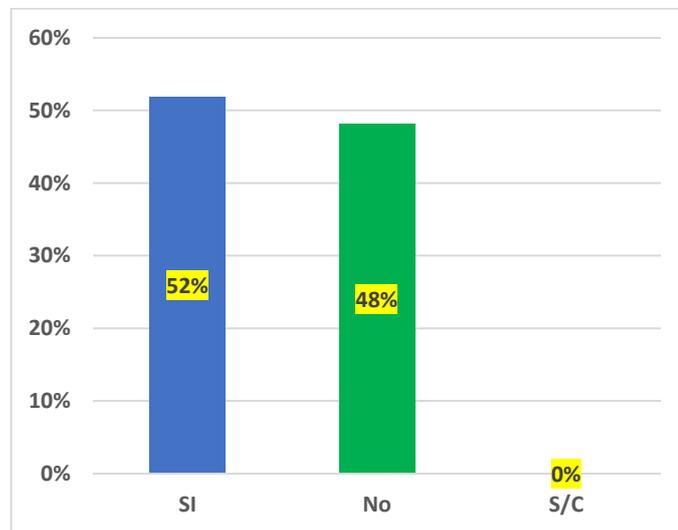
**14. ¿Cómo socio de la organización conoce como cuidara el medio ambiente al momento de realizar actividades de turismo?**

**Tabla 18-4:** Cuidado del medio ambiente

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	14	52%
No	13	48%
N/C	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 21-4:** Cuidado del medio ambiente

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 52% señala que en la actividad conoce sobre los cuidados del medio ambiente y el 48% no conoce cómo cuidar el medio ambiente de forma adecuado. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez si consideran hacer su giro de negocio principal y las actividades complementarias que se creen, deben tener esa variable ambiental como referente para alcanzar que sus proyectos sean sostenibles y sustentables, sin embargo, hay un importante número de socios que alientan lo contrario o simplemente no abrigan interés alguno por intentar siquiera, sumarse a los sueños que podrían tener buenos resultados en el tiempo.

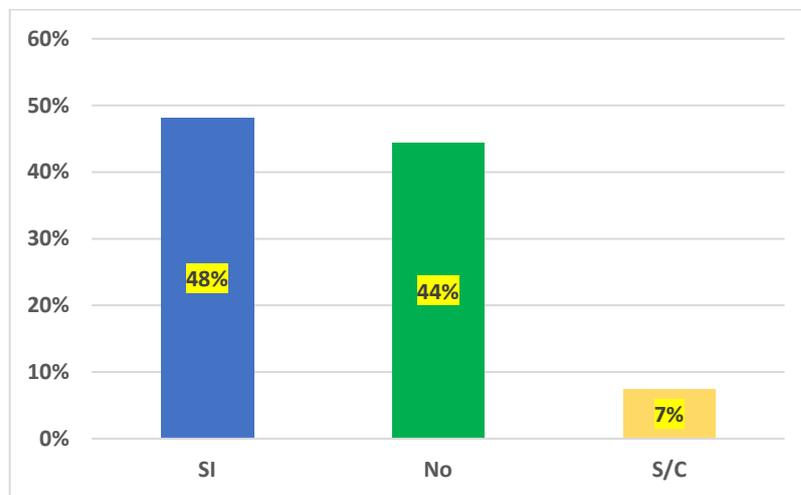
**15. ¿Cómo Asociación ha participado o desarrollado actividades relacionadas con la educación ambiental?**

**Tabla 19-4:** Participación en actividades ambientales

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	13	48%
No	12	44%
N/C	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 22-4:** Participación en actividades ambientales

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

El 48% de los socios mencionan que, si han participado en actividades y educación ambiental, el 45% no ha tenido esta oportunidad de participar y el 7% no responde. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez de alguna manera ha recibido algo de capacitación al respecto, misma que debe ser fundamental de incurrir con responsabilidad a esta actividad muy lejana en términos de conocer de qué mismo se trata y como implementarla en la asociación.

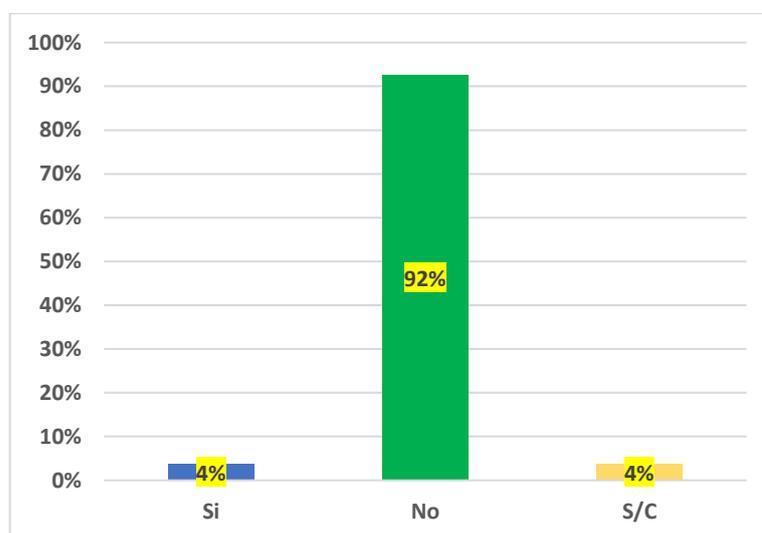
**16. ¿Los socios de la organización reciclan o reutilizan los desechos orgánicos relacionados con las actividades que realizaran todos los días?**

**Tabla 20-4:** Tratamiento de desechos orgánicos

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	4%
No	25	92%
N/C	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 23-4:** Tratamiento de desechos orgánicos

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 92% de los socios mencionan que la organización no recicla ni reutiliza los desechos orgánicos relacionados con las actividades que realizaran todos los días, el 4% menciona que sí y el otro 4% no responde. Es un tanto indescifrable la respuesta entregada al respecto, ya que no hay hogar campesino que no recicle sus desechos orgánicos para transformarlos en abono, humos o como quieran conocerse a dicho resultado.

Estos temas a lo mejor si es que lo realizan como reutilización de todo lo que en términos de desechos orgánicos salen de las fincas, pero los asume como un hecho normal que está en la cotidianidad agropecuaria del día a día. Lo importante es que maneja conceptos al respecto, para también ir entendiendo el concepto de la sostenibilidad.

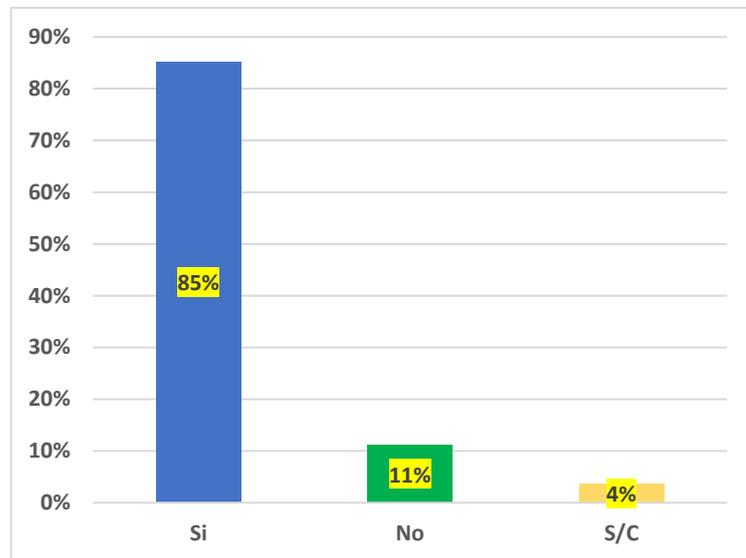
**17. ¿Considera Ud., que la comunidad y el territorio por donde se ejecutará el proyecto de turismo comunitario está libre de contaminación de basura y otros problemas al respecto?**

**Tabla 21-4:** Territorio libre de contaminación

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	23	85%
No	3	11%
N/C	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.



**Ilustración 24-4:** Territorio libre de contaminación

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

El 85% de los socios consideran que la comunidad y el territorio por donde se ejecutará el proyecto de turismo comunitario está libre de contaminación ambiental que el 11% menciona que si existe contaminación y el 4% no contesta. Dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se considera un lugar que no existe niveles altos de contaminación por ende se emprende un turismo comunitario donde el turista pueda ver un lugar atractivos, pueda tener un aire puro y relajantes para pasar unos momentos agradables con su familiares y amigos.

## **4.2. Discusión de Resultados**

La agricultura para la Asociación es una actividad principal, pero en la actualidad se intenta intensificar la introducción de otra línea de negocio relacionada con el turismo comunitario debido a que los gastos de los insumos agrícolas son elevados lo cual genera un nivel bajo de comercialización, estos acontecimientos han obligado optar por el turismo. Por otra parte, la Asociación no mantiene establecida una estructura organizacional y un manual de funciones que mencione las actividades a desarrollar en cada puesto de trabajo de acuerdo con el nivel jerárquico que corresponda, lo cual genera descoordinación en las actividades, incitando a la cooperación de los socios para trabajar de forma empírica y de manera conjunta en busca de un objetivo social y productivo. De este modo es necesario impartir capacitaciones sobre el turismo comunitario, el trato de los desechos generados, la educación ambiental, administración de programas y paquetes turísticos que ayuden en el manejo de la Asociación.

El turismo comunitario juntamente con la cultura y las tradiciones son complementarias ya que al visitar los turistas ya sean nacionales o extranjeros se transmite conocimientos ancestrales proporcionando diferentes opciones combinadas con la naturaleza, paisajes, cultura, leyendas entre otras vivencias importantes de la comunidad, mismas que han sido transmitidas de generación en generación.

Evidentemente los socios de la Asociación no conocen con exactitud el manejo del turismo comunitario a lo largo de los años han trabajado de manera empírica en base a opiniones de quienes lo integran por lo que no desarrollan paquetes turísticos como otras asociaciones lo realizarían, esto resulta poco atractivo y rentable al no estar relacionado con los servicios turísticos que ofrece la misma, de igual forma la limitación de los servicios básicos limita las visitas de quienes desean conocer el lugar a generar nuevas experiencias enriquecedoras en el ámbito cultural y la apreciación de la flora y fauna.

## CAPÍTULO V

### 5. MARCO PROPOSITIVO

#### 5.1. Objetivos de la propuesta

Una vez establecido de manera general una desagregación de las características de la organización y de sus capacidades para el desarrollo de productos turísticos comunitarios, a continuación de plantean los que, a consideración de su criterio, se los enuncia a continuación:

- Fortalecer a la organización a través de la conformación del negocio turístico comunitario sostenible, como complemento a la actividad agrícola que desarrolla
- Promover la solidaridad y el bien común compartiendo entre los socios y la comunidad, los beneficios del turismo comunitario sostenible y creando puestos de trabajo con condiciones de trabajo justas y participativas.
- Valorar el medio ambiente natural y la biodiversidad y, de este modo, preservar y cultivar el patrimonio natural y cultural como estrategia de vida elemental, como atractivo fundamental del negocio turístico comunitario.
- Promover la identidad social de la parroquia Quimiag a través de la apreciación de la cultura local y el intercambio intercultural con los turistas y visitantes.
- Orientación a la calidad y desarrollo de productos innovadores, promoción de la calidad del servicio, satisfacción de los clientes y desarrollo del negocio turístico comunitario.

Dichos objetivos se marcan a través del diseño de paquetes turísticos que se desarrollarán al respecto.

#### 5.2. Escenario de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez para el Turismo Comunitario

Es importante no perder tiempo, recursos productivos y dinero, en proyectos de turismo o ecoturismos comunitarios ligado a la sostenibilidad ambiental como es el caso de la Asociación que motiva la preste investigación, generando expectativas en circunstancias en que existen altas probabilidades de fracasar como negocio alternativo a la propuesta socio-económica principal de la organización.

Es ante todo un estudio que como tal empieza recién, donde se han investigado capacidades internas de los socios para el nuevo eco-negocio sin antes de proponer una estrategia basada en la comunidad, que vine a ser parte fundamental del proceso.

Algunas de las condiciones previas para lograr proyectar la actividad tienen que ver con la situación en la esfera nacional, otras con las condiciones en la zona específica, de lo que este tipo de actividades requiere, tales como los aspectos principales que se deberán verificar, como los que a continuación se indican:

**Las condiciones razonables para ingresar al negocio del turismo comunitario son:**

**Tabla 22-5:** Condiciones para ingresar al negocio

<b>A NIVEL GENERAL</b>	<b>REPERCUSSION EN LA ORGANIZACION</b>
<p>a. Un marco económico, político que no impida el ingreso efectivo de turistas nacionales o internacionales que asegure la inversión que la organización aspira a efectuar al respecto. En ello en el país en la actualidad y en unas provincias y ciudades más en otras menos, la inseguridad producto de factores como narcotráfico, crimen organizado y común, alejan cada día más a los turistas, por ello el negocio se ve en realidad afectado.</p>	<p>La Asociación de manera orgánica aun no considera de manera estructural y objetiva, estas variables que a nivel macro van reduciendo la entrada de turistas al país y a nivel interno, donde solo los proyectos conocidos y que tienen aún un mínimo posicionamiento de mercado, van copando la oferta.</p>
<p>b. Una legislación nacional que no obstruya la obtención y retención de ganancias por parte de las comunidades locales; en ello hay muy pocas ventajas de orden tributario, por ello muy pocas actividades o empresa de turismo comunitario de comunidades y/o organizaciones campesinas, están ligadas al proceso de facturación electrónica, o beneficios de carácter legal, lo cual motiva poco el ejecutar dicha actividad encuadrada en todas las precauciones al respecto.</p>	<p>El Art. 3 de la ley de Turismo (2014) señala que son principios de la actividad turística, entre otros en el literal e, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y su reglamento.</p>

	De pronto el escenario legal se presenta en función de las oportunidades de mercado y organización comunitaria para alentar dichos procesos.
c. Un grado suficiente de derechos de propiedad en la comunidad local con respecto no solo a la participación de ingresos sino al propio uso de los atractivos naturales que pueden convertirse en íconos de la actividad.	La Asociación es parte de la propiedad común de ciertos medios de producción o forman parte de un entorno, el cual lo conocen y con mayor asistencia y asesoría, pueden convertirse en productos y servicios turísticos de calidad.
d. Un alto grado de seguridad y certidumbre para los visitantes (tanto en términos de imagen del país/región como en la realidad), esto concuerda con lo explicado en el punto a, en virtud de que las señales de criminalidad que envía el país por los hechos de dominio público hacen que el cliente nacional o internacional dude de optar por la opción.	En el territorio donde se ejecutan ya pequeñas iniciativas a los que los socios de la organización las catalogan como servicios y productos de turismo comunitario (aún no estructurados), existe una cultura de protección entre los habitantes, quienes actúan de manera comunitaria cuando hay perturbaciones que alteran la paz del lugar.
e. Bajo acceso a los establecimiento públicos o privados para atender los riesgos para la salud y acceso a servicios médicos básicos y al suministro de agua potable, para los turistas en los lugares que no se han planificado a través de productos y servicios turísticos, tales beneficios para atraer al turista nacional o internacional.	El tema salud es remotamente accesible (si sistema nacional al respecto se refiere) para atender emergencias que se puedan producir como producto de las largas caminatas o cabalgatas en la visita a los lugares que han establecido como productos turísticos (no diseñados aún).
f. Medios utilizables de acceso físico y de telecomunicación en la zona, sobre todo por falta de vías que permitan llegar de manera segura al destino y dentro del escenario elegido para desarrollar la actividad de ecoturismo o turismo comunitario	La señal de celular no llega a los lugares que se catalogan como de interés para el turismo comunitario; las vías de primer orden llegan a Quimiag y lo demás son caminos vecinales o chaquiñanes que se usarían para efectuar la actividad turística con el uso de caballos para llegar al lugar (es) ofertado(s).
Las condiciones razonables para alentar el turismo comunitario en lo que compete a la organización, aún no están pensadas en la organización en lo ella puede construir o implementar. El tema macro que no lo puede controlar la organización relacionado con la	

economía, la política pública, la inseguridad, entre otros temas, juegan no solo contra la idea que ésta con dificultades empezando a materializar la Asociación, sino contra todos los proyectos en marcha e iniciativas al respecto en el país.

Por ello se vislumbra en estos aspectos como una actividad que se irá consolidando en el mediano y largo plazo.

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

### **5.3. Propuesta**

#### **5.3.1. *Plan de Turismo Comunitario y Gestión Ambiental***

#### **5.3.2. *Marco Filosófico***

##### **5.3.2.1. *Misión***

La Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” ofrece servicios de hospedaje, alimentación, guía, recorridos turísticos, presentaciones artísticas, cuentos narrativos y transporte de calidad, en un entorno turístico privilegiado, con la finalidad de generar un turismo comunitario de conciencia ecológica, y de respeto al medio ambiente.

##### **5.3.2.2. *Visión***

En los próximos cinco años, la Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez” potenciará el turismo comunitario y ecológico, como alternativa de destino turístico de calidad en el servicio e innovación en Quimiag, fortaleciendo la organización comunitaria con capacidades de sostenibilidad orientadas al intercambio cultural y al bienestar de la comunidad con los visitantes.

#### **5.3.3. *Ámbito Estratégico***

##### **5.3.3.1. *FODA de la actividad de turismo comunitario para la asociación***

Los detalles antes descritos, se resumen en el siguiente FODA institucional, para “potenciar” el desarrollo de la actividad turística comunitaria sostenible:

**Tabla 23-5: FODA.**

<b>EVALUACIÓN DE ASPECTOS INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con atractivos naturales y culturales.</li> <li>• Presencia de vestigios arqueológicos de la historia ancestral de la comunidad.</li> <li>• Predisposición de los socios por participar en el desarrollo turístico del sitio.</li> <li>• Zonas apropiadas para el desarrollo turístico y recreativo.</li> <li>• Gastronomía propia del sitio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente experiencia en atención al cliente y calidad de servicio.</li> <li>• Ausencia de organización empresarial y práctica asociativa.</li> <li>• Desconocimiento de prestación de servicios turísticos a través de la oferta de paquetes.</li> <li>• Producto turístico muy elemental.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN DE ASPECTOS EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso al atractivo en estado aceptable.</li> <li>• Interés de turistas locales o internacionales, por vivir experiencias únicas e irrepetibles.</li> <li>• Escenario aún no explotado para el desarrollo de turismo comunitario.</li> <li>• Recursos para financiamiento, capacitación y asistencia técnica para operadores de turismo de todo tipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares turísticos ya conocidos en la parroquia que no tiene costo.</li> <li>• Desinterés por los visitantes de la conservación de los recursos naturales y culturales.</li> <li>• Socios no capacitados para la atención al turista.</li> <li>• Escasa afluencia de turistas a la comunidad.</li> <li>• Nulo apoyo por parte del GAD Municipal y Parroquial para el desarrollo comunitario de las instituciones.</li> <li>• Escenario legal desfavorable</li> <li>• Inestabilidad política, inseguridad y delincuencia que limitan ingresos de turísticas al país,</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### **5.3.4. *Reseña histórica***

La asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Quimiag, sector Inguisay, esta asociación se

encuentra inscrita en el registro de la propiedad del cantón Riobamba bajo el N.º 126 repertorio N.º 121 de fecha 29 de enero de 1980.

La asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez fue fundada por varios socios y fue nombrada Zoila Martines debido a que ella fue una de las personas que luchó contra los hacendados para que se les pague años de trabajo a los peones, Zoila Martínez fue asesinada por los militares que custodiaban la hacienda, debido a la muerte de Zoila los hacendados cedieron y se les otorgó terrenos a las personas que trabajaron para ellos, razón por la cual ellos decidieron unirse y formar una asociación con dichos terrenos.

La asociación comienza con un giro de negocio de producción de leche, siembra de habas y papas, pero esta al no ser tan rentable para la asociación ellos empiezan a incursionar en el turismo como una actividad complementaria en los dos últimos años.

La asociación Zoila Martínez cuenta con 500 hectáreas estas están reforestadas con pinos, por ello ingresaron al programa Socio Bosque del cual reciben una ayuda económica, pero esta no es suficiente para poder subsistir y ha buscado otras alternativas la cual es impulsar el turismo la asociación cuenta con lugares importantes para que los turistas lleguen sobre todo en Nevado el Altar también cuentan con paramos bien cuidados.

En la actualidad la asociación cuenta con 220 hectáreas para la producción de leche, siembra de papas y habas. Y con las 280 hectáreas restantes están dedicadas al turismo debido a su riqueza en flora y fauna.

La asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez pasó a formar parte de un proyecto GESTIÓNado por el Ministerio del Medio Ambiente el cual estableció un proyecto denominado Socio Bosque del cual el principal objetivo es la conservación de las áreas de bosques nativos, paramos y otras formaciones nativas en el Ecuador, mediante la entrega de un incentivo al propietario de estas áreas y que voluntariamente se comprometen a su conservación y protección. La asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se encuentra suscrita en el Proyecto Socio Bosque desde el 31 de octubre del 2013 en el Informe Técnico N.º II-PSB-2013 este proyecto abarca 500 Ha. El presente convenio tiene una duración de 20 años contados desde la fecha de su suscripción. El incentivo económico que recibe la asociación es de 13600 dólares americanos de manera anual los cuales son entregados bajo concepto de incentivo bajo condición de proteger y conservar estrictamente el Área Bajo Conservación.

## **Ámbito estratégico**

### **Objetivo General**

Proponer un plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martinez.

### **Objetivo estratégico**

Promover el desarrollo turístico de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martinez en Quimiag sector Inguisay.

### **Objetivo específico 1**

Garantizar la estructura organizacional para la actividad turística

### **Estrategia 1**

Estructura Empresarial de la Actividad Turística

### ***Objetivo Específico 2***

Diseñar un plan de capacitación en temas de turismo comunitario

### ***Estrategia 2***

Proceso de capacitación y asistencia técnica

### **Objetivo Especifico 3**

Realizar un inventario de los productos turísticos que oferta la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

### **Estrategia 3**

Descripción del Producto y servicio Inventario de productos turísticos

#### **Objetivo Especifico 4**

Desarrollar los paquetes turísticos para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### **Estrategia 4**

Propuesta de guía de paquetes turístico

Propuesta Gestión Ambiental

#### **Objetivo Especifico 5**

Desarrollar estrategias de gestión ambiental que cuiden y sean amigables con el medio ambiente dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### **Estrategias 5**

Implementar pictogramas dentro de la asociación con información del cuidado del medio ambiente.

#### **Objetivo Especifico 6**

Determinar el costo del presupuesto para la realización de la propuesta.

#### **Estrategia 6**

Definir los costos de la propuesta para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### **5.3.5. Estructura del plan de turismo comunitario**

Estudio de Mercado

- Oferta turística de la Organización
- Estructura
- Inexistencia de Peligros

- Evaluación de Mercado

### **5.3.6. Estudio de mercado**

#### **5.3.6.1. Oferta turística I**

Paisajes o vida silvestre que tengan un atractivo inherente o un grado de interés suficiente como para relax, estudio de flora y fauna, caminatas, etc....para atraer tanto a especialistas como a visitantes en general, en ello los escenarios se presentan, sin embargo, la accesibilidad y diseño de paquetes turísticos para aprovecharlos no existe, ya que se los presenta sin la descripción de sus características, rutas y demás cualidades que hacen atractivos a dichos entornos naturales.

Entre los atractivos determinados por el paisaje, flora, fauna y demás requisitos que deben ser considerados para el impulso de paquetes turísticos, la Asociación de acuerdo a las características de la zona cuenta con:

- Rio de Pasguazo
- Laguna Estrellada
- Laguna Azul
- Laguna verde
- Laguna Negra
- El Altar es un volcán extinto, su principal atractivo es el cráter, en el cual se ha formado una gran laguna conocida con el nombre de Laguna Amarilla cuya área aproximada es de 41,44 ha, el acceso con menor grado de dificultad es por el sector de la Bocatoma de Inguisay o la Asociación Zoila Martínez en la parroquia Quimiag (PDOT-2014)
- Campo Italiano

La flora y fauna (Cuidado por los socios razón por la cual es vistosa y llamativa para el turista)

- Pajonales (Cuidado por los socios razón por la cual es vistosa y llamativa para el turista)
- Pesca deportiva
- Cuentan leyendas al momento de avanzar por las rutas (son contadas por los guías turísticos propios de la asociación)

La fauna que se puede encontrar en las caminatas:

- Diversas especies de Aves (Ej. Patillos)
- Condor
- Garzas
- Venados
- Animales propios de la zona

### **Objetivos Generales**

- Proponer un plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez.
- Promover el desarrollo turístico de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez en Quimiag sector Inguisay.

### **Referencias de MERCADO**

#### *5.3.6.2. Oferta turística*

Ecosistemas que sean al menos capaces de absorber un número manejable de visitantes sin sufrir daño, es decir que sepan soportar una capacidad de carga de turistas que evite el deterioro de los espacios naturales protegidos o que no estén bajo esta denominación legal.

En el PDOT-Quimiag 2014, se señala que la gran mayoría del territorio Quimiag, no está dominado por las elevaciones montañosas con un 70% de su extensión y así mismo el relieve escarpado que hace más dificultoso el tránsito para actividades de producción en los diferentes asentamientos humanos que se encuentran en el sector.

La zona baja de la parroquia está representada por las inclinaciones regulares el clima en esa zona es cálido y es sector apto para cultivos de frutales y otros productos tradicionales de la zona, pero por estar en la parte inferior de la parroquia están inmersos a sufrir deslaves de las partes montañosas inestables de la zona como es el caso de Tumba San Francisco, Rumipamba.

Las inclinaciones irregulares están mayormente representadas por los asentamientos de la parte urbana de la parroquia como son los barrios aledaños al centro parroquial relieves que tiendes a ser muy planos y elevados en algunos casos lo cual no dificulta el tránsito de las personas ni de vehículos además se practica la agricultura y ganadería sin ni un problema además esto solo representa el 12 al 25% del territorio.

Las zonas que no aplican se refieren al sector donde se encuentra los páramos y están sobre los límites de la frontera agrícola donde podemos observar que se encuentra la asociación Zoila Martínez que se encuentra dentro del programa de socio paramo y que es uno de los puntos de acceso al parque Nacional Sangay y a su complejo lacustre y uno de los principales accesos al Nevado el Altar como estrategia que la parroquia utiliza para la reactivación **productiva por medio del turismo comunitario**.(PDOT-Quimiag 2014-Pag.11)

Una comunidad local consciente de las oportunidades, retos y cambios potenciales envueltos en la ejecución de este tipo de proyectos y que esté interesada en recibir visitantes, en especial porque ellos se convierten en la principal promoción del destino turístico si su experiencia al respecto ha sido de la mejor.

Los Cuerpos de agua, como señala el PDOT, no son aún aprovechados por el Turismo. Están determinados por los complejos lacustres que se encuentran cerca de la parroquia Complejo lacustre en la entrada al parque nacional Sangay y cerca de la parroquia los accesos dichos parajes. No se ha fomentado proyectos que fomenten el turismo en la zona y se ha generado propuestas de proyectos turismo poco desarrollado con un atractivo de jerarquía II.

Las zonas comunitarias de páramo, también relacionadas con el aprovechamiento de agua, para el turismo comunitario y proyectos nacionales de protección, tampoco son aprovechados, fomentando el Ingreso a dichas de zonas de paramos a proyectos de conservación, incentivar el turismo por medio de proyecto de reconocimiento de senderos.

#### 5.3.6.3. *Estructura*

Estructuras existentes o potenciales para que la comunidad pueda efectivamente tomar decisiones con respecto al uso del territorio y demás servicios que puedan adaptarse a los requerimientos de los turistas y que deben estar expresados que la oferta turística.

Las estructuras existentes para el desarrollo de la actividad son casi inexistentes, en especial aquellas destinadas a alojamiento, alimentación, entre otras básicas para atraer más de un día al turista. En ello a mediano y largo plazo, se deberá construir infraestructura con todos los parámetros y requerimientos que el turista reclama para este tipo de actividades dónde ante el tiempo cambiante y a veces no pronosticable por el problema del calentamiento global, requiere de movilización e infraestructura adecuada a la calidad de la actividad turística que se piensa generar.

### **5.3.7. *Inexistencia de peligros***

Inexistencia de peligros evidentes para la cultura y las tradiciones ancestrales, es decir que la presencia de visitantes no altere la idiosincrasia comunitaria, sino que sea un atractivo más por conocer y vivir la experiencia para contarla.

La cultura comunitaria expresada en sus tradiciones, leyendas, religión, organización, cultivos ancestrales, formas de producción, entre otros, se constituyen como para de la oferta del turismo comunitaria, al menos cuando se mantiene a lo largo del tiempo intacta y sin el peligro de verse modificada en su esencia por la llamada cultura occidental consumista. Por ello el turista debe estar predispuesto a compartir, aprender y también enseñar, lo cual no implica alterar la idiosincrasia y manera de pensar de sus anfitriones.

#### **5.3.7.1. *Evaluación de mercado***

Evaluación del mercado que dimensione la existencia de una demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ella, y la inexistencia de una oferta excesiva de turistas en el área. Con respecto a ello el área conocida por la Asociación no se aún motivo de intervención para dicha actividad de manera masiva, por ello de su promoción dependerá si es o no atractiva para el mercado de este tipo de alternativa de turismo.

La actividad en la Asociación se viene dando de manera muy intermitente y sin promoción que no sea la del visitante que de alguna manera ya experimento la experiencia de lo que aún se puede considerar como insipiente proyecto de turismo comunitario, que para que sea totalmente aprovechado como reclama el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quimiag 2014. Es decir, es posible ante la presencia de naturaleza, ecosistema frágil y caracterizado por la presencia de gran cantidad de agua, que da paso a pensar en un proyecto sostenible y controlado para que la afluencia no controlada de su capacidad carga de pax no se desborde en perjuicio de un escenario aun no explotado y que promete mucha potencialidad para un turismo comunitario, de aventura, científico, etc, de agradable e interesante oferta.

Los requisitos básicos están presentes, pero la visión de un giro del negocio sustentable y sostenible, no se dimensiona por la ausencia de capacidades empresariales y organizativas internas de la asociación, para estructurar una actividad técnica, social y ambientalmente controlada, que permita a través de la promoción del producto y servicio turísticos, mejorar la calidad de vida de los socios y de la comunidad en general

5.3.7.2. Análisis histórico de la demanda enero-febrero 2023

Para desarrollar las actividades de turismo comunitario es necesario llevar un registro de cada una de las actividades que se realizan dentro de la asociación para poder conocer nuestro mercado y cuáles son nuestros clientes potenciales a través de este registro. La información que se presenta a continuación es otorgada por los socios a cargo de llevar este registro de visitas a la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez.

**Tabla 24-5:** Registro de enero visita lugares turísticos Aso. Zoila Martines

N.º	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA O PASAPORTE	PAIS	CIUDAD DONDE VIVE	EDAD	GENERO		MOTIVO DE VISITA
						FEMENINO	MASCULINO	
1	Miguel Valencia	172501421-9	Ecuador	Quito	31		X	Acampar
2	Fernando Cofre	172500247-9	Ecuador	Quito	27	X		Acampar
3	Andrés Amen	171849591-2	Ecuador	Quito	28		X	Acampar
4	J. Camacho	175749888-4	Ecuador	Quito	30		X	Acampar
5	Juan Fernando Carrión	172044750-4	Ecuador	Quito	32		X	Acampar
6	Sebastián Bravo	PA6583807	Ecuador	Quito	31		X	Acampar
7	Brecon Graflon	541431027	Australia	Quito	28		X	Acampar
8	Hannah Staybuck	576918897	USA	Quito	30	X		Acampar
9	Jenifer Ressel-Bickford	5929550429	USA	Quito	35	X		Acampar
10	P. Cando	192455042-9	Ecuador	Quito	36	X		Acampar
11	Joselyn Padilla	172421547-8	Ecuador	Quito	27	X		Acampar
12	Marco Solis	180423701-2	Ecuador	Quito	35		X	Obispo Cumbre
13	Sebastian Insanati	060336005-2	Ecuador	Alausí	26		X	Obispo Cumbre

N.º	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA O PASAPORTE	PAIS	CIUDAD DONDE VIVE	EDAD	GENERO		MOTIVO DE VISITA
						FEMENINO	MASCULINO	
14	Deymar Molina	1759613472	Ecuador	Quito	25	X		Obispo Cumbre
15	Israel Sanchez	1718000787	Ecuador	Quito	33		X	Obispo Cumbre
16	Marco Sanchez	1721231270	Ecuador	Quito	30		X	Obispo Cumbre
17	Doris Janeta	060393500-8	Ecuador	Riobamba	25	X		Camping
18	Josselyn Barahona	172311760-9	Ecuador	Riobamba	24	X		Camping
19	Israel Rojas	060481434-3	Ecuador	Ambato	30		X	Laguna Azul
20	Abigail Lema		Ecuador	Riobamba	36	X		Laguna Azul
21	Alex Chavez		Ecuador	Quito	28		X	Laguna Azul
22	Vicente Chavez		Ecuador	Quito	50		X	Laguna Azul
23	Alex Miranda		Ecuador	Quito	24		X	Laguna Azul
24	Lizbeth Brito		Ecuador	Quito	26	X		Laguna Azul
25	Jofre Tixi		Ecuador	Quito	33		X	Laguna Azul

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

A partir de la información descrita, se puede proyectar un promedio de 13 turistas por mes, lo que en el 2023 representará para la organización la atención de por lo menos 150 turistas que requieren este tipo de alternativa de turismo comunitario, donde se combinan varias actividades como senderismo, turismo de montaña, ecoturismo, deportes extremos, entre otros, considerando además la vivencia comunitaria compartida a través el intercambio de experiencias entre culturas provenientes del país y de otros países, hecho que va configurando una propuesta integral de atención en función de las condiciones y características antes expuestas.

Al analizar los registros de la asociación se ha considerado oportuno el conocer el número de personas que desarrollan este tipo de actividades para poder mejorar la atención de estas a través de paquetes turísticos presentados por la asociación.

## Proyecciones de demandantes de turismo

Para la presente investigación se analiza la demanda de los integrantes que llegan a ser parte de la asociación para conocer el turismo esto hace que en el año 2022 llegaron a las instalaciones 150 turistas de los cuales se ve un incrementando en un 28.76% de turistas que visitan la provincia de Chimborazo para lo cual se aplica al siguiente formula:

$$D_p = D_A (1+i)^n$$

Dónde:

$D_p$  = Demanda Proyectada

$D_A$  = Demanda Actual

$i$  = Valor Constante

$i$  = Tasa de crecimiento

$n$  = Tiempo

Para desarrollar las actividades de producción de la demanda se considera la parte de proyectar donde se evidencia en la siguiente tabla a su vez esto será nuestros clientes esto hace que cada uno de ellos se incrementa cada año y esto se evidencia que para el quinto año se llega a 531 personas o turistas quienes visitaran la asociación y deleitaras del paisaje que esta tiene.

**Tabla 25-5:** Proyección de la demanda

AÑO	DEMANDA
1	193
2	249
3	320
4	412
5	531

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## 5.4. Desagregación de la propuesta; componentes

### 5.4.1. Componente 1: Gestión administrativa de la propuesta

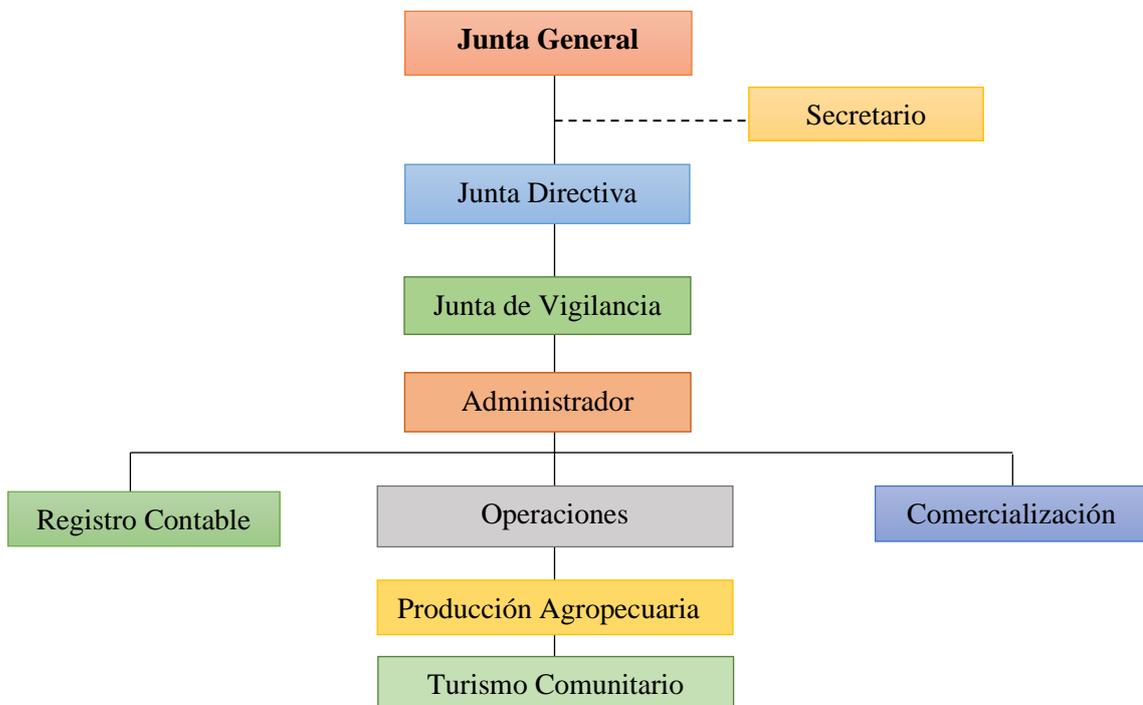
#### 5.4.1.1. Objetivo específico 1

Garantizar la estructura organizacional para la actividad turística

### Estrategia 1

Estructura Empresarial de la Actividad Turística

Independientemente de la estructura organizativa de la Asociación, es necesario conformar una estructura paralela, pero a la vez complementaria de la organización para administrar la actividad turística comunitaria, para que las cuentas (actividad agropecuaria y turismo comunitario) de la organización, se lleven por separado pese a serán los mismos socios y sus familias quienes desarrollen esta actividad debido que la empresa no tiene una estructura detallada. Como se puede apreciar en el anexo "C" se estima que la asociación maneja su estructura orgánica de la siguiente forma.

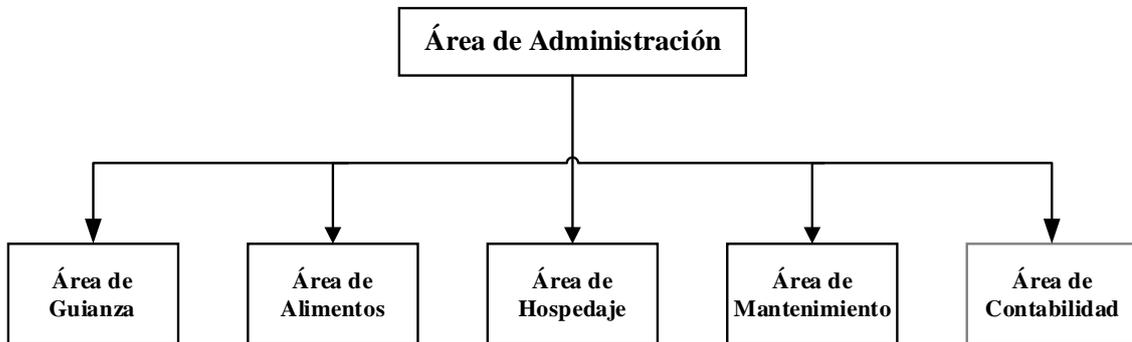


**Ilustración 25-5:** Estructura actual de la empresa

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

En cuanto al desarrollo de la propuesta de la actividad de Turismo comunitario, se sugiere un esquema de gestión que esté integrado de las siguientes actividades:



**Ilustración 26-5:** Estructura orgánica propuesta

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

**Tabla 26-5:** Estrategias

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el manejo del turismo comunitario.</li> <li>• Crear conciencia en la comunidad de que la explotación turística de la zona no solo les genera ingresos, sino que es un medio para preservar los recursos naturales.</li> <li>• Establecer una fuente de ingresos sostenible en el tiempo a través de un buen manejo de los recursos que poseen.</li> <li>• Realizar alianzas estratégicas con operadores turísticos a fin de que oferten el turismo ecológico y comunitario como una acción de visita.</li> <li>• A través de la actividad del turismo comunitario, generar mayores fuentes de empleo para sus habitantes, evitando así la migración.</li> <li>• Mantener las actividades ganaderas y agrícolas de la zona, permitiendo un aprovechamiento de estas en la actividad turística.</li> <li>• Cubrir las necesidades y expectativas de los turistas ofreciendo servicios de calidad a precios accesibles.</li> </ul>
--

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### 5.4.1.2. Descripción de Funciones

**Tabla 27-5:** Descripción de Áreas y Funciones

Área	Funciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acatar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la asociación.</li> </ul>

Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar información de los servicios que presta la Asociación de trabajadores Agropecuarios “Zoila Martínez”.</li> <li>• Recibir y registrar conformaciones de comprar de paquetes</li> <li>• Coordinar tours con el equipo de trabajo</li> <li>• Organizar y dirigir reuniones periódicas con el personal.</li> <li>• Conceder, certificar y justificar faltas, atrasos y enfermedades del equipo.</li> <li>• Encargarse de la publicidad.</li> <li>• Hacer recorridos periódicos por las rutas e infraestructura.</li> </ul>
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar las condiciones más favorables para el tour.</li> <li>• Explicar a los turistas sobre los riesgos, precauciones y ventajas de los tours.</li> <li>• Coordinar la alimentación para los visitantes a su cargo.</li> <li>• Velar por la protección y respeto del medio ambiente.</li> </ul>
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario.</li> <li>• Ser el responsable de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños.</li> <li>• Ser el encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante / comedor.</li> <li>• Proveer a las habitaciones y al restaurante la lencería necesaria.</li> </ul>
Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilar el adecuado funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos.</li> <li>• Velar por el mantenimiento y ser el encargado del funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones, maquinaria, mobiliario.</li> <li>• Proveer a los coordinadores de alojamiento, alimentos y bebidas, materiales y equipos de limpieza.</li> </ul>
Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar un inventario actualizado de los bienes, valores y obligaciones.</li> <li>• Llevar de forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.</li> <li>• Presentar al coordinador informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero.</li> <li>• Ser responsable de vigilar el pago de los sueldos a los integrantes del equipo de gestión.</li> <li>• Manejar transacciones de dinero en efectivo o cheques.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declarar impuestos al SRI.</li> <li>• Chequear roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros.</li> </ul>
--	---

**Fuente:** Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### **5.4.2. Componente 2: Capacitación a los socios de la organización**

##### **5.4.2.1. Objetivo Específico 2**

Diseñar un plan de capacitación en temas de turismo comunitario

##### **5.4.2.2. Estrategia 2**

Proceso de capacitación y asistencia técnica

Las áreas antes mencionadas de la estructura de propuesta requieren de permanentes procesos de capacitación y asistencia técnica para poder afianzar a la organización y sobre todo para conocer el mercado y exigencias de los turistas para este tipo de experiencias turísticas relacionadas con la naturaleza, la cultura y la gente. Para ello se le ha precisado los siguientes requerimientos al respecto.

#### **Requerimientos inmediatos:**

- Introducción al Turismo; Servicios, Sostenibilidad, Recursos Turísticos.
- Turismo Comunitario – Centros de Turismo Comunitario, Recursos, Servicios.
- Requisitos legales para la ejecución de turismo
- Servicio al Cliente – Marketing

**Tabla 28-5:** Capacitaciones

TEMAS	SUBTEMAS	DURACIÓN	FECHA	RESPONSABLE.
Introducción al Turismo	Conceptos Básicos Servicios Turísticos Sostenibilidad Recursos Turísticos Características de los paquetes turísticos La hospitalidad	20 horas	Tres fines de semana, 3 horas y 30 minutos cada día.	Ejecutor de la propuesta
Turismo Comunitario	Conceptos Básicos El servicio de Alojamiento en Turismo Comunitario Centros de Turismo Comunitario Recursos aplicables en Turismo Comunitario El Aire como producto turístico La cultura; Recuperación, rasgos importantes y riesgos al emplearla en Turismo Comunitario. Aprovechamiento del recurso paisajístico. Higiene y salubridad en los servicios turísticos La Alimentación en el Turismo Comunitario. Levantamiento de información sobre los Recursos Naturales en la zona. La Gastronomía de la Comunidad. La Identidad como atractivo turístico.	40 horas	Siete fines de semana, 3 horas y 30 minutos cada día.	Ejecutor de la propuesta

	<p>La guianza dentro del Turismo Comunitario.</p> <p>Fortalecimiento y realce de los recursos turísticos, costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía.</p> <p>Conservación y sostenibilidad en el Turismo Comunitario.</p> <p>El trabajo comunitario para desarrollar atractivos.</p> <p>Ejemplos de Turismo Comunitario.</p>			
Legislación especializada en turismo comunitario	<p>Acuerdo Ministerial</p> <p>FPTCE</p> <p>Requisitos para ejercer turismo</p> <p>Requisitos para los Guías Nativos</p>	8 horas	Un fin de semana, 3 horas y 30 minutos cada día.	Ejecutor de la propuesta
Marketing	<p>Servicio al Cliente</p> <p>Promociones</p> <p>Técnicas de Marketing</p> <p>Medios de comercialización de Turismo Comunitario</p>	8horas	Un fin de semana, 3 horas y 30 minutos cada día.	Ejecutor de la propuesta
Estrategias de sostenibilidad del Turismo Ecológico y Comunitario	<p>Educación ambiental comunitaria y al turista</p> <p>Diseño de paquetes turísticos sostenibles</p>	24horas	4 fines de semana, 3 horas y 30 minutos cada día.	Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo
<b>TOTAL</b>		100 horas	3 mes	

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

### **5.4.3. Componente 3: Inventario de productos y servicios turísticos**

#### **5.4.3.1. Objetivo Especifico 3**

Realizar un inventario de los productos turísticos que oferta la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### **5.4.3.2. Estrategia 3**

- **Descripción del Producto y servicio**

##### **Inventario de productos turísticos**

Bajo las características y condiciones antes expuestas, la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, dispone de manera no estructurada servicios y productos que están a disposición de los visitantes, sin llegar incluso a expresarlos en la práctica, bajo las condiciones y parámetros mínimos requeridos para el desarrollo de la actividad.

- **Cabañas**

Aunque existen lugares en donde se fomenta el turismo comunitario dentro de la parroquia Quimiag donde se encuentra ubicado la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, se mantiene una cabaña de un socio con una capacidad de 10 personas, una decoración ancestral demostrado al cultura; camas apropiadamente adecuadas con el fin de brindar comodidad que el cliente busca al momento de hospedarse, sin dejar atrás que éstas han sido construidas y adecuadas con materiales de la zona, apuntando hacia la sostenibilidad del ambiente acogedor. Con dicho enfoque se encuentran en construcción más cabañas para alojamiento y restaurant de la asociación.

- **Alimentación**

Se ofrecen platos acordes a la gastronomía del sector, utilizando productos autóctonos que se encuentran en el medio como tubérculos, frutas entre otras a disposición del cliente, para ello los Socios se turnan para hacerse cargo de la preparación de comida de los turistas. Entre el menú ofertado se destaca lo siguiente:

- Vasito de agua aromática

- Trucha
- Habas
- Papas

- **Actividades de entretenimiento**

Con una amplia gama de actividades la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez de Parroquia Quimiag, ofrece una experiencia única de ocio, diversión, relax y bienestar. Durante el día se pone a disposición del visitante de actividades, y propuestas culturales, donde el turista puede disfrutar de la estadía en la asociación puede realizarlo, en pareja, en familia o en grupo, ya que cuenta con actividades personalizadas que se adaptan a todas las edades.

- **Recorridos por senderos ecológicos**

En este tipo de actividad comprende un recorrido turístico en donde las personas pueden disfrutar de toda la paz, tranquilidad y demás placeres que brinda la naturaleza, con el único objetivo de cuidar los recursos naturales y el medio ambiente, donde los jóvenes guías imparten a los visitantes charlas de educación e interpretación ambiental en forma amena a través de juegos ecológicos.

- Rio Bocatoma (Entrada para las rutas)
- Rio de Pasguazo
- Laguna Estrellada (2 Horas a pie) (1 Hora a caballo)
- Laguna Azul (3 Horas a pie) (1:30 Hora a caballo)
- Laguna verde (4 Horas a pie) (2 Horas a caballo)
- Laguna Negra (5 Horas a pie) (2:30 Horas a caballo)
- Nevado el Altar (1 día a pie) (6 Horas a caballo)
- El italiano (Lugar para acampar)
- La flora y fauna (Cuidado por los socios razón por la cual es vistosa y llamativa para el turista)
- Pajonales (Cuidado por los socios razón por la cual es vistosa y llamativa para el turista)
- Pesca deportiva
- Cuentan leyendas al momento de avanzar por las rutas (son contadas por los guías turísticos propios de la asociación)

#### ❖ **Fauna existente en las rutas de la asociación Zoila Martínez**

- Aves patillos
- Condor
- Garzas
- Venados
- Animales propios de la zona

#### **5.4.4. Componente 4: Diseño de productos y servicios turísticos**

##### *5.4.4.1. Objetivo Especifico 4*

Proponer productos y servicios turísticos integrados y sostenibles, atractivos para el segmento de turistas que eligen las diversas propuestas de turismo comunitario ofertadas en el mercado

##### *5.4.4.2. Diseño del Producto*

Un producto nuevo se desarrolló en forma óptima a través de varias etapas para la ejecución de actividades comerciales, por eso es necesario de un logotipo con el cual identificarse y diferenciarse dentro del mercado de la oferta, para lo cual se ha realizado un diseño que engloba las características de la Comuna.

Los productos a ofrecer dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez serán condensados por paquetes turísticos que incluyan el alojamiento, alimentación, transporte, recorridos turísticos, actividades de entretenimiento, entre otros; con la finalidad de brindar a cada persona facilidad al momento de elegir este destino como su favorito, ayudando a que no se preocupen de nada, ya que todo está dentro del itinerario.

- 2 años de servicios en turismo
- Convenio con embajada socio bosque (\$6800) trimestral (\$13600) anual
- El ministerio del medio ambiente les visita para velar por una buena atención al turista y el cuidado y conservación de los páramos.
- Paseo a caballo
- Camita a senderos
- Caminata a la naturaleza

- Caminatas

#### 5.4.4.3. Aspectos Diferenciales

El turismo es una actividad que genera beneficios económicos y sociales en las comunidades que se desarrolla la actividad, siendo una alternativa para mejorar la calidad de vida. Tomando en cuenta estos elementos, el turismo comunitario debe realizarse enfocando el esfuerzo personal potenciando así la sostenibilidad para salvaguardar las riquezas naturales y culturales que posee el sector, razón por la cual, las potencialidades turísticas deben manejarse bajo un estricto respeto de la naturaleza, la cultura y de su gente.

En los últimos años se observa cambios en los gustos y preferencias de personas que buscan realizar turismo en la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, una de ellas por la que apuestan es el turismo comunitario, que busca conocer nuevos lugares para explorar la diversidad natural y aprender de la cultura local, acogiendo a esta como una nueva forma de enriquecimiento de experiencias.

Es por ello que genera productos y servicios que cumplan con las preferencias de cada cliente, con el fin de que ellos lo consuman, creando así aspectos diferenciadores de los demás emprendimientos, entre los cuales se detallan:

- Promoción de los servicios, ya que estos no pueden experimentarse antes de la compra y eso implica que el turista sienta incertidumbre por los productos y servicios que va a consumir.
- Calidad de los servicios, esto depende del lugar, como, cuando se los proporciona, incluso la calidad depende mucho de cada empleado, de la energía y estado de ánimo que tengan al momento del encuentro con cada cliente.
- Productos frescos, ya que los productos que no se logren vender ya es una pérdida para la asociación y no tratar de perjudicar a los otros clientes con productos quedados.
- Personal cualificado: se han dado capacitaciones en la asociación de las áreas que compone el turismo ya que parte de ellas son catalogados con la parroquia Quimiag, esta es una de las alternativas que harán que la gestión del turismo comunitario mejore y por ende haya mayor afluencia de turistas.

#### 5.4.4.4. *Precio*

### **Variables para la fijación de precios**

Las variables más relevantes para la fijación de precio que se toman en cuenta quienes realizan actividades de turismo comunitario en la zona, han manejado unos precios para turistas nacionales y otros precios (más altos) para los turistas extranjeros, existiendo una notable diferencia entre lo que se cobra a uno y otro, lo que de acuerdo al criterio de muchos socios, ha causado molestias en ciertos visitantes extranjeros que se sienten tratados inadecuadamente por sus proveedores turísticos.

En el presente proyecto se establecerán precios iguales tanto para turistas nacionales y extranjeros para que exista uniformidad en el trato a los visitantes y no existan reclamos ni disgustos por un cobro mayor a clientes que usan y consumen los mismos productos y servicios de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez.

### **Determinación del precio**

Tomando en consideración que son las propias personas de la comunidad los que atienden la cabaña y a los turistas que arriban a la asociación, los valores se determinan de acuerdo a los servicios que ofrece la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, y de acuerdo a las metas y objetivos planteados, no dejando de lado el margen de utilidad establecido y el costo de los productos y servicios por el número de personas que visitan la asociación.

La Comuna brinda servicios como: alojamiento, alimentación, paseos, cabalgatas observación de aves, observación de flora y fauna, caminatas por senderos, cascadas, actividades culturales (bailes tradicionales, arrullos, rituales, fiestas religiosas), actividades de investigación (flora y fauna), convivencia cultural y recreación; a continuación, se especifican los precios de acuerdo con los productos y servicios lo que se está manejando actualmente:

- 10% de ganancias pertenecen a la asociación (Cuando el socio es dueño de los caballos)
- Caballo \$35 de subida y \$35 bajada (depende de la ruta)
- Guía \$30 ida y \$30 de vuelta (depende de la ruta)

## **Distribución y comercialización**

La comercialización es parte vital del funcionamiento donde la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez, para este caso, se puede tener el mejor paquete turístico y al mejor precio, pero si no se tienen los medios para llegar hacia el consumidor de forma eficaz, seguramente la empresa irá a la quiebra, es por eso que se deberían hacer convenios con Operadoras de Turismo, Agencias de Viajes, Universidades, Colegios, que busquen el turismo comunitario adecuadamente.

### *5.4.4.5. Estrategia de promoción de Clientes Claves*

La presente estrategia se presenta debido a que los socios no cuentan con una correcta promoción de los lugares turísticos que existen dentro de los predios de la asociación para lo cual se ha presentado la siguiente propuesta.

La mayoría de los visitantes son personas extranjeras con un rango entre los 18 a 60 años, por lo tanto, la planificación de actividades debe enfocarse a este grupo. El tiempo de permanencia de los visitantes en la asociación es de dos noches y un día, lo cual indica la necesidad de la planificación de actividades en base a ese tiempo e infraestructura y servicios como un lugar de alojamiento, restaurante, alquiler de indumentaria como botas de caucho para recorridos en las laderas, paramos y lagunas.

El motivo por la cual los extranjeros se movilizan hacia el sector es principalmente estar en contacto con la naturaleza, hacer paseos ante a la naturaleza con un guía, realizar caminatas por senderos naturales y actividades de recreación y pesca deportiva.

Los servicios, productos y actividades a ofrecer deberán estar basados en su mayoría para grupos de 3 a 5 personas. El nivel socioeconómico del visitante es medio, medio bajo con una capacidad de gasto diario de \$25,00 dólares por día. El medio de transporte que se utiliza para llegar a la asociación es propio por medio de preguntas a los habitantes.

Finalmente, los clientes y consumidores están representados por personas internacionales y nacionales, turista nacional, turista internacional, y estudiantes nacionales y extranjeros.

#### 5.4.4.6. *Estrategia de promoción de estrategia de captación de clientes*

Para crear estrategias de captación de clientes, la asociación toma como ejemplo de que la empresa está en crisis, donde no se puede renunciar a tener el beneficio económico que siempre se ha tenido y gastar dinero que no se tiene para conseguir clientes a través de la publicidad, para ello la estrategia se toma en consideración los comentarios de los clientes ya que son más importantes que nunca y hay que saberlos utilizar, para saber si los clientes están absteniéndose de solicitar el servicio es importante nombrar que, por más que tenga visitas, haya personas interesadas en visitar el atractivo, esto no quiere decir que sea suficiente para mantenerse en el mercado.

Algo que destruye a la asociación es que el cliente sienta esa necesidad de dejarse atrapar por las ofertas y promociones, pero si en la actualidad la asociación no tiene las herramientas para ofrecer los mejores precios del mercado, se arriesga la actividad. En este caso de Turismo Comunitario, la asociación tiene productos diferenciado, la calidad, es por ello que no se puede entrar a realizar estrategias de precios, los clientes se deben buscar a través de la internacionalización, la diversificación y las alianzas estratégicas con instituciones.

#### 5.4.4.7. *Estrategias publicitarias*

Para poder dar a conocer la asociación se aplicará varias estrategias publicitarias las cuales ayuden a captar al turista y de esta forma se evidenciará los atractivos turísticos que mantiene la institución y a su vez ayudara a que esta pueda generar ingreso y mejorar la situación económica del socio, explotando al máximo el turismo comunitario para ello se presenta lo siguiente.



**Ilustración 27-5:** Publicidad logotipo

**Fuente:** Investigación de campo (2023).



**Ilustración 28-5:** Publicidad hoja volantes

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### 5.4.5. Componente 5: Oferta de paquetes turísticos

##### 5.4.5.1. Objetivo Especifico 5

Desarrollar los paquetes turísticos para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### 5.4.5.2. Propuesta de guía de paquetes turístico

Para el desarrollo adecuado de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se implanta guías turísticas que ayuden al usuario o cliente a conocer que está ofertando esta institución y que actividades se puede llevar a cabo la cual está realizado con todos los atractivos turísticos que ayuden analizar cada uno de los tiempos y costos.

Los paquetes turísticos se han considerado en base a la descripción de inventario de lugares, ecosistemas, flora y fauna descritos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia, mismos que requieren bajo el auspicio del Ministerio de Turismo, ser inventariados desde la perspectiva técnica a fin de darles más valor en función de lo que puedan representar para los turistas.

Al margen de dicho criterio

### **PAQUETE DE TURISMO COMUNITARIO EXCURSIÓN AL NEVADO EL ALTAR**

**Tabla 29-5:** Paquete de turismo comunitario excursión al nevado el altar por 3 días

ITEM	INFORMACIÓN A COMPLETAR
Región o Destino	Nevado El Altar, Laguna Amarilla
Empresa	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ, QUIMIAG, CHIMBORAZO, ECUADOR
Nombre de Contacto:	Alonso Colcha
Teléfono fijo (solo uno):	0991394853
Celular:	0991394853
Email:	ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES
Página Web (solo uno):	Página en Facebook: Asociación Zoila Martínez
Duración	3 días
Detalle de Paquete – Inclusiones:	Traslados de pax: Riobamba- Quimiag-Riobamba: Alojamiento: Cabañas y carpas en Alta Montaña Comidas: Excursiones: nevado El Altar, caminata cerca de la laguna Amarilla Otros servicios: Guía de montaña
Detalle de Paquete	<b>Día 1:</b> 04:00 inicio de la travesía al Altar 07H00: Desayuno en el descanso de.... 14H00 Llega al campamento Base 14h30 Almuerzo en el campamento base 16h00 Recorrido para reconocimiento de senderos 18h30 Descanso 19h30 Cena de montaña 20h00 Velada

	<p>21h00 Descanso</p> <p><b>Día 2:</b></p> <p>7h30 Desayuno</p> <p>08h30 Inicio de ascenso</p> <p>12h30 almuerzo</p> <p>16h30 Regreso al campamento base</p> <p>19h00 Cena y descanso</p> <p><b>Día 3:</b></p> <p>07h00 desayuno y levantamiento de campamento base</p> <p>09h30 Regreso a la asociación</p> <p>19h00 Cena de despedida y Regreso a Riobamba</p>
Actividades	Fotografía, senderismo, bicicleta de montaña Km 9: Mirador al Altar Distancia desde el mirador verde pamba hacia el mirador el altar en bicicleta 20 minutos
Restricciones	No hay facilidades turísticas en la zona
Precio Base:	USD \$350.00
Vigencia:	
Imagen	

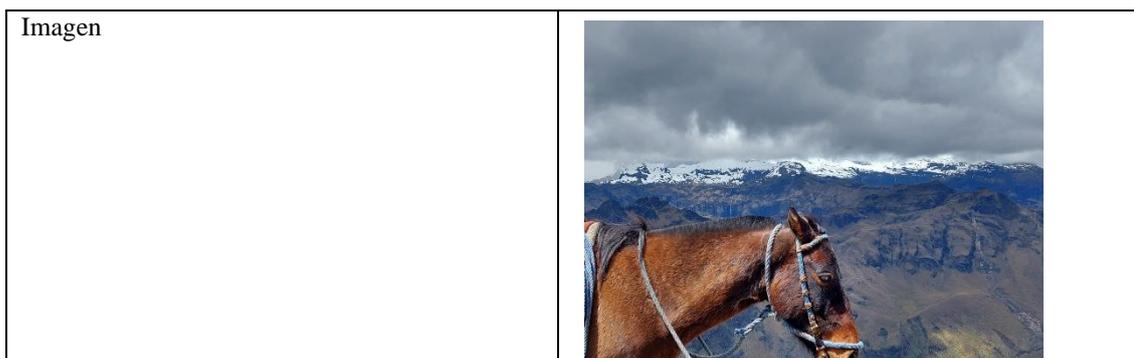
**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## PAQUETE DE TURISMO COMUNITARIO EXCURSION AL NEVADO EL ALTAR

**Tabla 30-5:** Paquete de turismo comunitario excursión al nevado el altar por 2 días

ITEM	INFORMACIÓN A COMPLETAR
Región o Destino	Mirador panorámico al complejo lacustre el altar hacia las lagunas, Plateada, Verde, Negra, Mandur y Pintada
Empresa	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ, QUIMIAG, CHIMBORAZO, ECUADOR
Nombre de Contacto:	Alonso Colcha
Teléfono fijo (solo uno):	0991394853
Celular:	0991394853
Email:	<a href="mailto:ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES">ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES</a>
Página Web (solo uno):	Página en Facebook: Asociación Zoila Martinez
Duración	2 días
Detalle de Paquete – Inclusiones:	Traslados de pax: Riobamba- Quimiag-Riobamba: Alojamiento: Cabañas y carpas en Alta Montaña Comidas: Excursiones: nevado El Altar, caminata cerca de la laguna Amarilla Otros servicios: Guía de montaña
Detalle de Paquete	<b>Día 1:</b> 04:00 inicio de la travesía al Altar 07H00: Desayuno en el descanso de.... 14H00 Llega al campamento Base 14h30 Almuerzo en el campamento base 16h00 Recorrido para reconocimiento de senderos 18h30 Descanso 19h30 Cena de montaña 20h00 Velada 21h00 Descanso <b>Día 2:</b> 7h30 Desayuno 08h30 Inicio de asenso 12h30 almuerzo 16h30 Regreso al campamento base 19h00 Cena de despedida
Actividades	Fotografía, senderismo, observación de flora y fauna endémica, camping
Restricciones:	Sendero con señalética; Kilómetro 7.5: Mirador al complejo lacustre Final Kilometro 9.9: Laguna pintada
Precio Base:	USD \$233.33
Vigencia:	



**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## PAQUETE DE TURISMO COMUNITARIO VISITAS DE LAGUNAS

**Tabla 31-5:** Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 3 días

ITEM	INFORMACIÓN A COMPLETAR
Región o Destino	Campamento El Alemán
Empresa	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ, QUIMIAG, CHIMBORAZO, ECUADOR
Nombre de Contacto:	Alonso Colcha
Teléfono fijo (solo uno):	0991394853
Celular:	0991394853
Email:	<a href="mailto:ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES">ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES</a>
Página Web (solo uno):	Página en Facebook: Asociación Zoila Martinez
Duración	3 días
Detalle de Paquete – Inclusiones:	Traslados de pax: Riobamba- Quimiag-Riobamba:
	Alojamiento: Cabañas y carpas en Alta Montaña
	Comidas: Desayuno, Almuerzo, Cena
	Excursiones: Laguna estrellada, laguna azul, laguna verde, laguna negra
Otros servicios: Guía de montaña	
Detalle de Paquete – Actividades	<p><b>Día 1:</b>  04:00 Inicio de la travesía al Campamento El Alemán  07H00: Desayuno en el descanso de Rio Bocatoma  14H00 Llega a la Laguna Estrellada (a pie)  14h30 Almuerzo en el campamento base  16h00 Recorrido para reconocimiento de la Laguna Azul (a pie)  18h30 Descanso  19h30 Cena de montaña  20h00 Velada  21h00 Descanso</p> <p><b>Día 2:</b>  7h30 Desayuno  08h30 Inicio de asenso hacia El Campamento Alemán  12h30 Almuerzo</p>

	16h30 Llegada al campamento El Alemán 19h00 Cena y descanso <b>Día 3:</b> 07h00 Desayuno y levantamiento de campamento 09h30 Regreso a la Asociación 19h00 Cena de despedida y Regreso a Riobamba
Condiciones y Vigencias	
Precio Base:	USD \$200.00
Vigencia:	
Imagen	

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## PAQUETE DE TURISMO COMUNITARIO VISITAS DE LAGUNAS

**Tabla 32-5:** Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 2 días

ITEM	INFORMACIÓN A COMPLETAR
Región o Destino	Visita de las Lagunas existentes dentro de la Asociación.
Empresa	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ, QUIMIAG, CHIMBORAZO, ECUADOR
Nombre de Contacto:	Alonso Colcha
Teléfono fijo (solo uno):	0991394853
Celular:	0991394853
Email:	<a href="mailto:ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES">ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES</a>
Página Web (solo uno):	Página en Facebook: Asociación Zoila Martinez
Duración	2 días
Detalle de Paquete – Inclusiones:	Traslados de pax: Riobamba- Quimiag-Riobamba:
	Alojamiento: Cabañas y Campamento en Alta Montaña
	Comidas: Desayuno, Almuerzo, Cena
	Excursiones: Laguna Estrellada, Laguna Azul, Laguna Verde, Laguna Negra
	Otros servicios: Guía de montaña
Detalle de Paquete – Actividades	<b>Día 1:</b> 04:00 Inicio de la travesía al Laguna estrellada 07H00: Desayuno en el descanso 14H00 Llega a la Laguna Azul, (a pie) 14h30 Almuerzo en el campamento base

	<p>16h00 Recorrido para reconocimiento de laguna  18h30 Descanso  19h30 Cena de montaña  20h00 Velada (Cuentan historias de existentes dentro de la asociación)  21h00 Descanso</p> <p><b>Día 2:</b>  7h30 Desayuno  08h30 Inicio de ascenso a la Laguna Verde  12h30 Almuerzo  13h30 Recorrido y reconocimiento de la Laguna Negra  16h30 Regreso al campamento base  19h00 Cena de despedida</p>
Condiciones y Vigencias	
Precio Base:	USD \$133.33
Vigencia:	
Imagen	

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## PAQUETE DE TURISMO COMUNITARIO VISITAS DE LAGUNAS

**Tabla 33-5:** Paquete de turismo comunitario excursión visitas de lagunas por 1 días

ITEM	INFORMACIÓN A COMPLETAR
Región o Destino a elegir	Cumbre del Obispo
Empresa	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ, QUIMIAG, CHIMBORAZO, ECUADOR
Nombre de Contacto:	Alonso Colcha
Teléfono fijo (solo uno):	0991394853
Celular:	0991394853
Email:	<a href="mailto:ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES">ASOCIACIONZOILAMARTINEZ@YAHOO.ES</a>
Página Web (solo uno):	Página en Facebook: Asociación Zoila Martinez
Duración	1 días
Detalle de Paquete – Inclusiones:	Traslados de pax: Riobamba- Quimiag-Riobamba:
	Alojamiento: Cabañas y carpas en Alta Montaña
	Comidas: Desayuno, Almuerzo, Cena
	Excursiones: Rio Bocatoma, Rio Pasguazo, Laguna Negra
	Otros servicios: Guía de montaña
Detalle de Paquete – Actividades	<p><b>Día 1:</b></p> <p>06h00 Inicio de la travesía a la Cumbre del Obispo</p> <p>06H30: Desayuno en el descanso en cabañas de la Asociación</p> <p>08h00 Llega a rio Pasguazo</p> <p>10h00 Llegada a la Laguna Estrellada</p> <p>13h00 Llegada a la Laguna Verde</p> <p>14h00 Almuerzo</p> <p>13h00 Pesca deportiva</p> <p>15h00 Llegada a la Cumbre del Obispo</p> <p>18h30 Descenso</p> <p>21h30 Cena de despedida</p>
Condiciones y Vigencias	
Precio Base:	USD \$66.67
Vigencia:	
Imagen	

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

## 5.4.6. Componente 6: Propuesta Gestión Ambiental

### 5.4.6.1. Objetivo Especifico 6

Desarrollar estrategias de gestión ambiental que cuiden y sean amigables con el medio ambiente dentro de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

### 5.4.6.2. Estrategia

Implementar pictogramas dentro de la asociación con información del cuidado del medio ambiente.

## Educación Ambiental e importancia del reciclaje

Este componente requiere del desarrollo permanente de señalética y procesos de capacitación a los socios y turistas acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente que de acuerdo a la visión cósmica ancestral, representa la casa prestada para disfrutarla, cuidarla y protegerla durante la ejecución de los diversos paquetes o actividades desarrolladas alrededor del turismo comunitario, además de las acciones de reciclaje para evitar en lo posible arrojar desperdicios al medio ambiente, lo cual implica un correcto uso de productos y manejo del desperdicio para poder practicarlo en cada proceso que genere un desperdicio en el caso de los desechos orgánicos reciclar para fomentar abono orgánico que sirva para a la vegetación, las botellas serán insertadas en recipientes y venderles a las recicladoras para fomentar ingresos y los colores quedaran de la siguiente forma.



**Ilustración 29-5:** Reciclaje clasificación de desechos

Fuente: Investigación de campo (2023).

Utilizar materiales e insumos de aseo y limpieza que sean amigables con el medio ambiente en cada uno de los procesos de turismo que brindara la empresa se colocaran basureros indicando el rol que cada uno de ellos desempeñan dentro de la asociación y con ello se cumpla con la disminución de la contaminación ambiental y a su vez el cuidado de la naturaleza concientizar de cuidado y uso de materiales que afecten a la naturaleza para ello se debe cumplir los siguientes artículos que rige la Constitución de la República del Ecuador Publicado del Ecuador caso contrario serán sancionados como estipula la ley

## Capítulo Segundo

### Derecho del buen vivir

Art. 13. “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### Ambiente sano

Art. 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## Capítulo Séptimo

### Derecho de la naturaleza

Art. 71.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas y a los colectivos para que protejan la naturaleza y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## Capítulo Noveno

### Responsabilidades

#### Artículo 83

Literal N.º 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

#### **5.4.7. Componente 7: Diseño de sistemas de alojamiento**

##### *Objetivo Especifico 7*

Proponer un sistema de alojamiento sostenible y sustentable, para acoger a los turistas para que descansen después de las largas travesías y/o intercambien experiencias con las comunidades de la zona

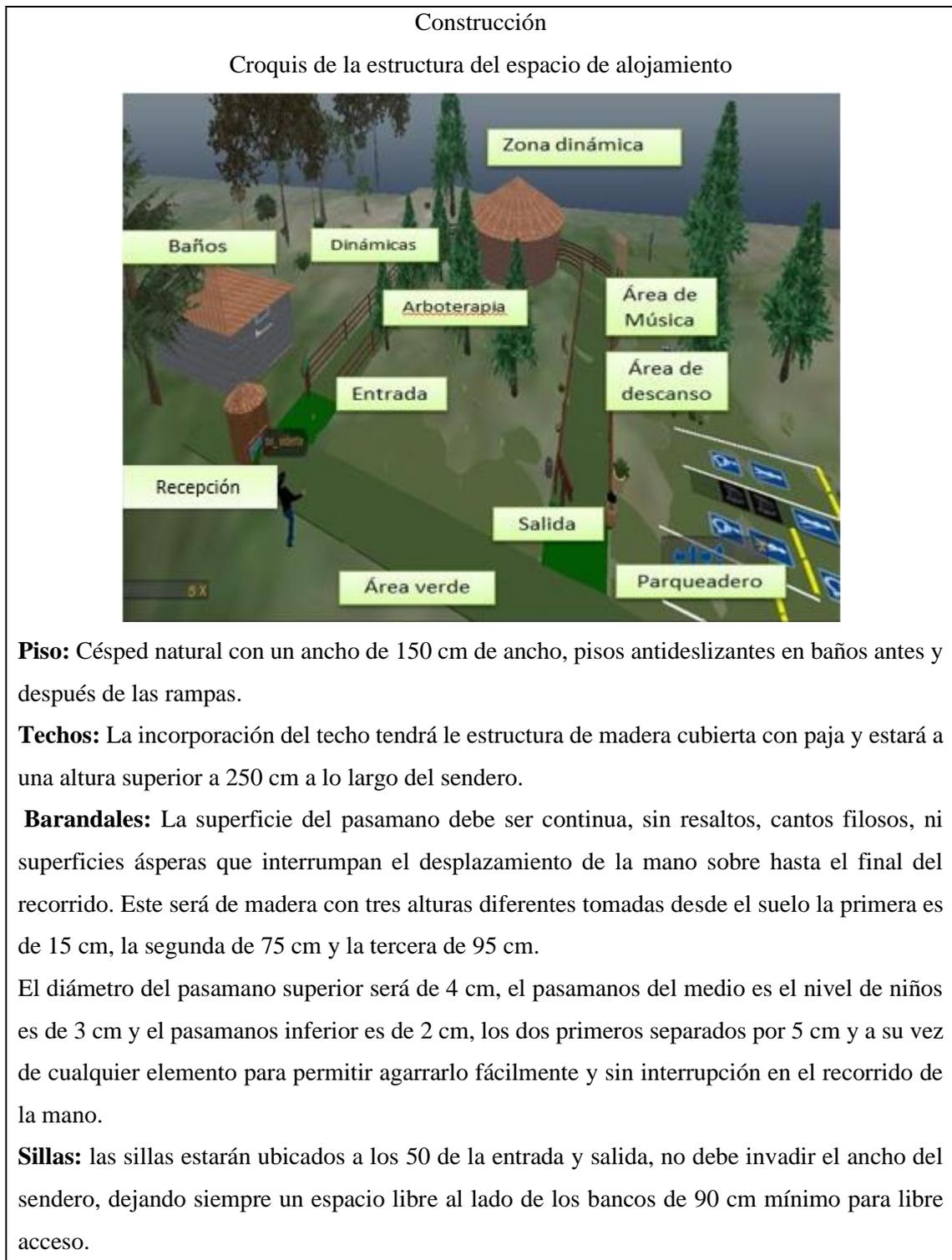
##### *5.4.7.1. Propuesta de la estructura para el alojamiento de turistas*

Al analizar cada uno de los lugares que tiene la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez se pudo evidenciar que no cuenta con una zona estructurada de los senderos razón por la cual se propone realizar lo siguiente ya que es importante dar a conocer como está conformado la construcción que se encuentra en desarrollo para ello se debe aplicar un adecuado registro de los senderos que ayuden al turista a desempeñar sus actividades dentro de la institución y no exista confusiones por tal motivo se propone a los socios y directivos aplicar el siguiente croquis donde se detalle la ubicación de las instalaciones que tiene la asociación.

Cabe resaltar que ya existe una cabaña de alojamiento en la zona, sin embargo por la posible proyección del negocio turístico, en el futuro inmediato se va a requerir construir más cabañas para brindar hospedaje a los turistas que elijan los paquetes ofertados por la asociación, por ello para integrar la pequeña infraestructura ya construida con elementos de diseño que resuman las vivencias y cultura de las comunidades de la zona, se propone un diseño capaz de ser atractivo y comercializable, con las comodidades que los turistas que prefieren la opción ofertada requieren, es decir paz, naturaleza, aire puro, paisaje, chimenea para calentar el ambiente, fogón de leña si es que desena prepara sus propios alimentos, entre otros que se transformarán en un valor agregado adicional de la propuesta.

El diseño de los espacios y ubicación de las cabañas, se destacan en la siguiente descripción y análisis:

**Tabla 34-5:** Propuesta de croquis de la estructura del espacio de alojamiento



<p><b>Plantas:</b> En cuanto al tipo de plantas, deben utilizarse aquellas que sean amables al tacto, evitando o ubicando en segundo plano las que tienen espinas. Alrededor del sendero irán plantas aromáticas, algunas rosas, eucaliptus y laureles.</p>	
<p><b>Descripción de la estación dinámica y de interpretación</b></p>	
<p>De igual manera se propone a la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez mantener en las instalaciones lugares que describan leyendas del lugar, tradiciones, y culturas que aclarezca la idea del turista y este pueda ser eje de recomendación a otras personas.</p>	
<p><b>Exhibición de pared Historias y leyendas</b></p> <p>Maqueta dinámica vertical, dividida en cuatro partes cada parte tendrá una figura en 3D, y el botón de estar del audio. El texto de los párrafos es de 47 puntos interlineado de 25 puntos, las letras de color negro describiendo una leyenda de la asociación.</p>	
<p><b>Exhibición de pared Atractivos turísticos</b></p> <p>Se describirá en la pared los lugares turísticos que tiene la asociación y esto ayudará que el turista pueda elegir un lugar adecuado.</p>	

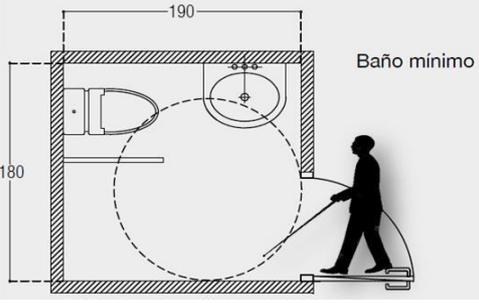
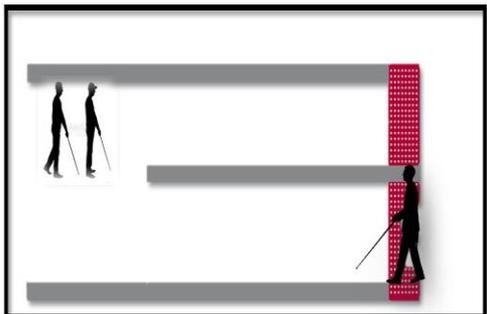
**Fuente:** Investigación de campo (2023).

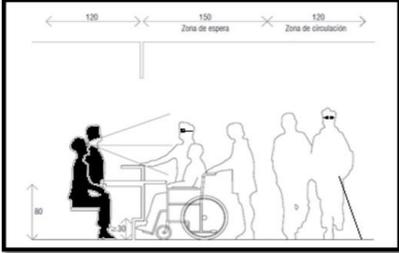
**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### 5.4.7.2. *Propuesta de señalización y diseños del mobiliario*

La propuesta de señalización nace debido a que dentro de la asociación no existe este tipo de avisos para los turistas y es fundamental dentro de una organización la señalización ya que ayuda a que el turista conozca los peligros y las precauciones que debe tener dentro de las instalaciones por lo tanto se propone poner señalizaciones claras donde el turista pueda apreciar de forma directa para que no exista anomalías y esto ayude a que la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez sea un empresa de turismo comunitario que rige el cumplimiento de las leyes vigentes.

**Tabla 35-5:** Señalización y diseños del mobiliario

<p><b>1) Parqueadero:</b></p> <p>El estacionamiento deberá tener un espacio de 150 cm entre la ubicación del espacio destinado para el automóvil.</p>	
<p><b>2) Baños</b></p> <p>El área del baño debe tener pisos antideslizantes.</p> <p>Junto a los sanitarios deberán instalarse barras de apoyo y soportes para colgar muletas o bastones.</p> <p>Los muebles sanitarios deben tener alturas adecuadas, las que se irán especificando en cada caso particular.</p> <p>Utilización de dos barras de apoyo. La barra situada en el muro debe ser recta y fija y la otra abatible. Ambas deben ser ubicadas a 40 cm máximo del eje del inodoro y a una altura de 75 cm.</p>	
<p><b>3) Rampas</b></p> <p>Todas las rampas existentes en el recorrido tendrán las siguientes medidas:</p> <p>El ancho mínimo de la rampa debe ser de 90 cm, el máximo dependerá del uso y ubicación.</p> <p>Una rampa segura y confortable no debe superar el 8% de pendiente.</p> <p>Contemplar un espacio libre y sin pendiente de 150 cm x 150 cm al inicio y al final de la rampa. Pavimentos en rampa.</p> <p>La superficie de la rampa debe ser antideslizante en seco y en mojado y su textura será rugosa.</p>	

<p>Debe diferenciarse el pavimento con cambio de color y/o textura al inicio y término de la rampa, con el fin de ser detectadas por personas ciegas.</p>	
<p><b>4) Recepción</b> El área de recepción debe estar cerca de la puerta de entrada.</p>	
<p><b>5) Área dinámica y de interpretación</b> En la zona de exhibición el desarrollo de la exposición debe ser lineal, evitando ubicar elementos en lugares que interrumpan el paso.</p>	

**Fuente:** Investigación de campo (2023).

**Realizado por:** Chariguaman, S. 2023.

#### 5.4.7.3. *Propuesta de implementación de pictogramas con información de cuidado del medio ambiente en los senderos de la asociación.*

La propuesta de señalización con ayuda de pictogramas con información del cuidado del medio ambiente en lugares turísticos determina que el turista cumpla de manera adecuada con los cuidados del lugar que está visitando para ello se busca aplicar pictogramas estos serán de madera, en el cual se dibujaran imágenes representativas que expliquen los cuidados del medio ambiente y los servicios que presta dichas instalaciones, estas tendrán una medida de (500 x 700 mm) en los lugares más llamativos de la asociación debido que dentro de la misma no existe este tipo de información.

**Tabla 36-5:** Señalética de los lugares de la asociación

<p><b>1) Panel de bienvenida</b></p> <p>Ubicado al inicio del sendero el cual contendrá el croquis, así como datos básicos: longitud, tiempo estimado, dificultad, si existe o no pendiente. Dicho plano estará centrado a una altura entre 100 y 140 cm, y el tendrá (2000 x 1000 mm) de medida.</p>	
<p><b>2) Pictograma de la actividad turística ubicado en la entrada del predio</b></p> <p>Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Caminata</b></p>
<p><b>3) Flecha direccional ubicada en la entrada del sendero</b></p> <p>La señalización se emplea para regular la circulación, advertir o guiar a los clientes, por lo que constituyen un elemento indispensable para la seguridad y la gestión de tránsito</p>	
<p><b>4) Pictograma del basurero ubicado a la salida del sendero</b></p> <p>El uso de basureros tiene ventajas ambientales si lo haces reducís la basura que va a entierro, cuidas el medio ambiente y evitas contaminar el planeta</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Basurero</b></p>
<p><b>5) Flecha direccional ubicada a la salida del sendero</b></p> <p>Indica el lugar de salida de cada uno de las áreas o senderos turísticos que tiene la asociación</p>	

<p><b>6) Pictograma servicio higiénico</b></p> <p>Determina la señalización de los servicios higiénico para que el turista evidenciar este lugar</p>	 <p>Servicios Higienicos H/M</p>
<p><b>7) Letrero recepción</b></p> <p>Tipo de señales se suelen colocar sobre puertas, paredes, pasillos o cualquier otro soporte para la correcta identificación dentro de la asociación</p>	
<p><b>8) Zona dinámica y de interpretación</b></p> <p>Permite enfocar una foto usando una cantidad determinada de puntos de enfoque, dependiendo del efecto que se quiera generar en la imagen</p>	
<p><b>9) Zona estacionamiento</b></p> <p>Las zonas de servicio de estacionamiento regulado pretenden regular y controlar el aparcamiento de vehículos</p>	

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

Definir los costos de la propuesta para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez

#### 5.4.8. Costos de la propuesta

**Tabla 37-5:** Costo de la propuesta

Proyecto	Costo
Culminación y adecuación de la cabaña	10000,00
Señalización	250,00
Capacitación	280,00
Creación de paquetes turísticos	400,00
Compra de basureros	500,00
Estrategias publicitarias	500,00
<b>TOTAL</b>	<b>11.930,00</b>

Fuente: Investigación de campo (2023).

Realizado por: Chariguaman, S. 2023.

Para el funcionamiento correcto de la Agropecuarios Zoila Martinez se necesita un valor de 11930, 00 dólares los cuales deben ser aplicado una adecuada adecuación para brindar un acogedor ambiente al turista lo cual este se sienta satisfecho y de esta forma la asociación sea conocida nacional e internacional cada uno de estas faces de la investigación deben ser tomadas en consideración para poder ser evaluadas el nivel de cumplimiento lo que ayuda a identificar el mejoramiento de clientes, ingresos a la localidad y conocer sus atractivos turísticos.

## **CONCLUSIONES**

La Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez mantiene varios atractivos turísticos dentro de sus predios que no son explotados, pero a su vez la parroquia Quimiag fomenta turismo comunitario dando a conocer los atractivos turísticos y la gastronomía de la localidad lo que hace que la asociación no pueda dar a conocer directamente su potencial turístico debido a que no existe un nivel de publicidad aceptable eso hace que disminuya los ingresos económicos a la institución y a sus socios para no aplicar un turismo adecuado.

El diseño de los paquetes busca analizar los lugares idóneos para realizar turismo sin que afecte la integridad del turista, el tiempo, las horas de entretenimiento y relajación que se puede brindar cumpliendo con un adecuado control de calidad en cada una de las áreas tanto internas como externas que este ayude a mejorar la economía de la asociación y pueda erradicar la pobreza de cada integrante de esta institución dando a conocer la naturaleza, la comida ancestral y la cultura de la gente que habita en dicho lugar.

La capacitación es fundamental para los socios ya que con ello se brindará un servicio adecuado y de calidad, debido a que se desconocen técnicamente la forma del trato al cliente, la forma de promocionar y a su vez determinar cada una de las falencias para mejorar y brindar un servicio de calidad y acogedor con las debidas señalizaciones y cuidado del medio ambiente donde todos salgan ganadores para mejorar la situación ambiental y económica.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los socios analizar los factores que afectan a la institución para desarrollar las actividades por tal motivo la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez debe considerar los factores críticos que no permiten brindar un servicio de calidad y esto fomenta cumplir con lo programado y acciones que tome en consideración la asamblea y las sugerencias de todos los integrantes mediante el levantamiento de información lo que afecta en conocer los factores que inquietan directamente a la asociación

Se recomienda actualizar los paquetes turísticos a los directivos de la asociación los cual ayudara a brindar un conocimiento óptimo de cada uno de ellos y a su vez mencionar los precios, los recorridos que ofrecen la institución y la accesibilidad que tiene para el ingreso a los atractivos turísticos de la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila Martínez en beneficio de los socios y del cuidado del medio ambiente.

Se recomienda a los socios de la asociación capacitarse en temas relacionados con el turismo donde estos puedan dar un trato justo a todos los turistas fomentando algo novedoso para realizar visitas en la institución mediante estrategias publicitarias llamativas que se enfoquen en captar más mercado de turismo comunitario donde el cliente sea eje fundamental quien es la persona que se encargara de calificar el prestigio de la institución.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altieri, M. (2012). *Agroecología. Teoría y práctica para una agricultura sustentable*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.agro.unc.edu.ar/~biblio/AGROECOLOGIA2%5B1%5D.pdf>
- Arana, M. (2016). *Artículo "Limitaciones y retos de la Gestión Ambiental minera y la responsabilidad social empresarial en el Perú"*. Perú: Portal de Goldmine.
- Arias, F. (2018). *El Proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, O.; & Fidas, G. (2017). *El Proyecto de Investigación*. Venezuela.: Trillas.
- Centy, D. (2017). *Manual metodológico para el investigador científico*. Mexico: Linuxa.
- Coraggio, J. (2017). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala.
- Erazo, D. (2016). *Buenas prácticas ambientales como factor incidente en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua, parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia Tungurahua*. (Tesis de pregrado, Universidad técnica de Ambato). Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24630/1/Erazo-Dayana-Tesis%20%281%29.pdf>
- Falcón, P. (24 de Noviembre de 2020). *Clasificación y tipos de turismo*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Gambara, H. (2018). *Diseño de Investigación*. México: McGrawHill.
- García, O. (2010). *Administración Financiera, Fundamentos y aplicaciones*. México: ECOE Ediciones.
- Gerra, C. (2017). *Asociativismo, modelos posibles y dificultades del relacionamiento*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7126/BVE18040227e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gobierno de España. . (11 de Noviembre de 2011). *Publicaciones ambientales*. Recuperado de: [http://www.ugt.es/Publicaciones/guiamambiente\\_UGT3folleto.pdf](http://www.ugt.es/Publicaciones/guiamambiente_UGT3folleto.pdf)
- Goeldner, C. (2017). *Turismo, planeación organización y perspectivas*. México: Limusa Wiley.
- Gurria Di Bella, M. (2018). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, S. (2018). *Técnicas de investigación Jurídica*. México: Oxford University Press.
- Hispania Services. (2011). *Sistemas de gestión*. Recuperado de: <http://www.hispaniaservices.com/index.html>.

- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2018). *Turismo tendencia globales y planificación estratégica*. . México: ECOE ediciones.
- Lema, R. (2016). *Plan estratégico y turismo comunitario en la parroquia de Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de los Andes). Recuperado de: <https://1library.co/document/q06edmxq-estrategico-turismo-comunitario-parroquia-puerto-provincia-domingo-tsachilas.html>
- Llanga, R. (2017). *Análisis de la situación actual del turismo comunitario articulado a áreas protegidas en la provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrados, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8394/1/23T0651.pdf>
- LOEPS. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/leyorganicadelaeconomiapopularysolidariaydelsectorfinanciero.pdf>
- Lohmann, T., & Panosso, N. (2018). *Teoría del turismo*. México: Trilla.
- López, P., & Fachelli, S. (2017). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) .
- Maldonado, S. (14 de noviembre de 2012). *Administración Turística*. Recuperado de: <https://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- Morales, A., & Mosquera, J. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica Córdoba*. (Tesis de pregrado, Universidad de La Salle). Recuperado de: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest\\_GESTIÓN\\_desarrollo](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest_GESTIÓN_desarrollo)
- Munch, G. (2017). *Planeación estratégica. el rumbo hacia el éxito*. México: Trillas.
- Organización Internacional de Turismo. (2005). *Datos esenciales del turismo*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413478>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2018). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Plan Nacional de Calidad Turística del Perú-CALTUR. (21 de septiembre de 2010). *Buenas prácticas ambientales sector turístico*. Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Documents/PBA%20OK%20Guia\\_Buena\\_Practicas\\_Ambientales\\_Sector\\_Turismo.pdf](file:///C:/Users/user/Documents/PBA%20OK%20Guia_Buena_Practicas_Ambientales_Sector_Turismo.pdf)
- Ramírez, C. (2017). *Administración de empresas turísticas nuevas estrategias*. México: Trillas.

- Sagba, N. (2017). *“Análisis de la situación actual del turismo comunitario vinculado a la ruta del tren patrimonial y ruta subtropical en la provincia de Chimborazo”*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8392/1/23T0649.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (28 de octubre de 2013). *Manual de prácticas ambientales*. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/manual-BPA41-bajo2.pdf>
- Vanegas, E., & Vivas, T. (2010). *Diseño del sistema de gestión integrado de Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y medio ambiente para la empresa Teca Seguridad Industrial y medio ambiente para la empresa Teca Transporte S.A. dedicada al transporte terrestre de carga líquida y Transpo*. (Tesis de pregrado, Universidad de la Salle). Recuperado de: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1030&context=ing\\_ambiental\\_sanitaria](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1030&context=ing_ambiental_sanitaria)
- Vera, A. (2018). *Metodos investigativos*. Recuperado de: [https://elibro.net/es/ereader/esPOCH/43844?as\\_all=investigaci%C3%B3n\\_\\_correlacional&as\\_all\\_op=unaccent\\_\\_icontains&prev=as](https://elibro.net/es/ereader/esPOCH/43844?as_all=investigaci%C3%B3n__correlacional&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as)
- Vitorero, M. (2021). *Diseño de un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí*. Recuperado de: [http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3596/1/01%20Tesis\\_%20MARICARMEN%20ALEXANDRA%20VITORERO%20ASPIAZU-DISE%C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20PARA%20LA%20GESTI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20LOC.pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3596/1/01%20Tesis_%20MARICARMEN%20ALEXANDRA%20VITORERO%20ASPIAZU-DISE%C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20PARA%20LA%20GESTI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20LOC.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO A: ENCUESTA A LOS SOCIOS



# ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Carrera de Administración de Empresas



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS COLABORADORES

**Objetivo:** Proponer el diseño de plan de turismo comunitario y gestión ambiental para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zeila Martínez, para promover el desarrollo socio económico de sus habitantes.

**Instrucciones:** Marque con una X la interrogante que considere pertinente de acuerdo con su criterio; responda con total sinceridad.

#### Datos Generales del Encuestado

##### Genero del encuestado

OPCIONES	RESPUESTA
Masculino	
Femenino	

##### Rango de edad del encuestado

OPCIONES	RESPUESTA
20 - 30	
31 - 40	
41 - 50	
51 - 60	
61 - 70	

##### Nivel de educación:

OPCIONES	RESPUESTA
Ninguna	
Primaria	
Secundaria	
Superior 1er. Nivel	

#### 1. ¿Señale cuáles son las razones que tiene la Asociación para cambiar de una actividad a otra que no está dentro de su razón social?

RAZONES	SI	NO	N/C
La agricultura no es una actividad rentable			
La cooperación de los socios para el desarrollo agrícola es parcial			
Si desarrollamos actividad agrícola pero muy limitada a la generación de excedentes para el mercado			
Otras... Cuales			



2. ¿El turismo comunitario es una actividad complementaria a la tradicional que desarrolla la Asociación?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

3. ¿La Asociación está en capacidad de desarrollar y administrar proyectos de turismo comunitario cuando su razón social está relacionada con la agricultura?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

4. ¿Qué conocimientos tiene usted sobre el turismo comunitario?

OPCIONES	RESPUESTA
Poco	
Mucho	
Nada	

5. ¿Considera usted que la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zeila Martínez desarrolla actividades de turismo comunitario de forma adecuada?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

6. ¿Considera usted que la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zeila Martínez cuenta con los servicios básicos para atender a los turistas?

OPCIONES	RESPUESTA
Agua potable	
Alcantarillado	
Infraestructura hotelera	
Internet	

7. ¿Como comparte experiencias con los turistas que llegan a la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zeila Martínez?

OPCIONES	RESPUESTA
Acompañarlos en sus recorridos	
Intercambio cultural	
Leyendas	
Otros	

8. ¿En qué actividad le gustaría participar en el turismo comunitario en la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zeila Martínez?

OPCIONES	RESPUESTA
Conservación de flora y fauna	
Voluntariado	
Nada	

Museo	
Agronomía	
Café	
Servicio al cliente	
Almuerzo	
Otros	

9. ¿La Asociación ha desarrollado un sistema de promoción del turismo a la sociedad?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

10. ¿Le gustaría ser participe de capacitaciones acerca del turismo comunitario?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

11. ¿Considera que la estructura orgánica y las funciones de una Asociación agrícola, puede promover alternativas de turismo comunitario?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

12. ¿La asociación cuenta con un plan amigable con el medio ambiente al momento de realizar actividades de turismo?

OPCIONES	RESPUESTA
Si	
No	

Gracias por su colaboración

**ANEXO B: EVIDENCIAS DE LAS ENCUESTAS FOTOGRAFÍAS**



## ANEXO C: DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

### TITULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Art. 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

- 1 Junta General;
- 2 Junta Directiva,
- 3 Junta de Vigilancia, y;
- 4 Administrador.

#### DE LA JUNTA GENERAL

Art. 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

#### Art. 11.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL

- 1 Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
- 2 Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes,
- 3 Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
- 4 Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva
- 5 Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación.
- 6 Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
- 7 Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva,
- 8 Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

Art. 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quorum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día

#### DE LA JUNTA DIRECTIVA

Art. 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y 3 Vocales elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación

Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

**ANEXO D: COMPROBANTE DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN**



Fecha de Generación de Documento: 28/noviembre/2016

Validez de Documento: 30 días a partir de la fecha de generación

**COMPROBANTE DE EXISTENCIA LEGAL DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Revisado el Catastro Digital de Organizaciones de esta Superintendencia, consta la siguiente información de la ASOCIACION DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

**No. RESOLUCIÓN CONSTITUCIÓN/ADECUACIÓN:** SEPS-ROEPS-2013-004288  
**FECHA DE RESOLUCIÓN CONSTITUCIÓN/ADECUACIÓN:** 16/08/2013

<b>RUC</b>	0691739090001
<b>SECTOR:</b>	ASOCIACIÓN-PRODUCCIÓN
<b>RAZÓN SOCIAL:</b>	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGROPECUARIOS ZOILA MARTINEZ
<b>PROVINCIA:</b>	CHIMBORAZO
<b>CANTÓN:</b>	RIOBAMBA
<b>PARROQUIA:</b>	QUITMIAG
<b>SEGMENTO / NIVEL:</b>	
<b>ESTADO:</b>	ORGANIZACION ACTIVA

La información constante en el presente documento, corresponde a la recibida de la organización, quien asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad de la misma. En caso de querer validar ésta información deberá ingresar en la página web: [www.seps.gob.ec](http://www.seps.gob.ec)

El presente comprobante carecerá de validez probatoria en un proceso judicial; para el efecto, se solicitará la respectiva certificación.

**SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**





epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 04 / 08 / 2022

**INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)**

**Nombres – Apellidos:** SAIRA GUISELA CHARIGUAMAN YALLICO

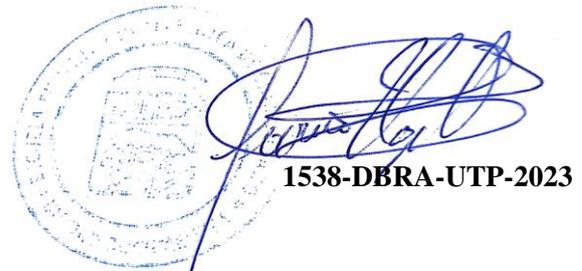
**INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

**Facultad:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Carrera:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Título a optar:** LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**f. Analista de Biblioteca responsable:** Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.



1538-DBRA-UTP-2023