



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA PUMALLACTA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR: CRISTIAN ENRIQUE ÑAMAGUA GALLO

DIRECTOR: ING. CARLOS RENATO CHAVEZ VELASQUEZ

Riobamba – Ecuador

2023

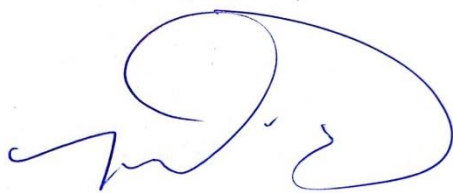
© 2023, Cristian Enrique Iñamagua Gallo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Cristian Enrique Iñamagua Gallo, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.


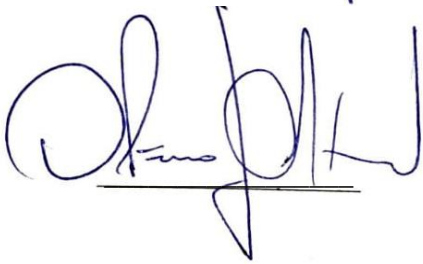

Riobamba, 17 de mayo de 2023



Cristian Enrique Iñamagua Gallo
0604451963

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUMALLACTA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por el señor: **CRISTIAN ENRIQUE IÑAMAGUA GALLO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra PRESIDENTA DEL TRIBUNAL		2023-05-17
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-17
Ing. Erica Estefanía Andino Peñafiel ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-17

DEDICATORIA

Este esfuerzo conjunto está dedicado específicamente a Dios quien ha sido mi guía. A mis padres Enrique Ñamagua y Carlina Gallo, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades.

Finalmente, dedico este trabajo a mis familiares y a todas las personas que de corazón me motivaron para alcanzar esta meta y por todo el apoyo incondicional que me han brindado en el transcurso de mi carrera universitaria.

Cristian

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. A mi director Ing. Renato Chávez y asesora Ing. Erica Andino de tesis, también a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Cristian

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Problema	3
1.2. Justificación	3
1.3. Objetivos	4
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	4

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Evaluación turística	5
2.2. Potencial turístico	5
2.3. Diagnóstico territorial	5
2.3.1. <i>Diagnóstico SENPLADES</i>	6
2.4. Inventario turístico	6
2.4.1. <i>Recurso</i>	6
2.4.2. <i>Atractivo</i>	7
2.4.3. <i>Etapas del inventario</i>	7
2.4.4. <i>Identificación y clasificación</i>	7
2.4.5. <i>Definición de criterios</i>	7
2.4.6. <i>Trabajo de campo</i>	8
2.4.7. <i>Evaluación y jerarquización</i>	8
2.5. Mercado turístico	9
2.5.1. <i>Estudio de mercado</i>	9
2.6. Demanda turística	10

2.6.1.	<i>Demanda insatisfecha</i>	10
2.6.2.	<i>Demanda potencial</i>	10
2.7.	Competencia	11
2.8.	Análisis técnico	11
2.8.1.	<i>Línea de aprovechamiento</i>	11
2.9.	Matriz FODA	11
2.10.	Objetivos estratégicos	11

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	13
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	23
4.1.	Validar el diagnóstico situacional de la parroquia Pumallacta	23
4.1.1.	<i>Componente biofísico</i>	23
4.1.1.1.	<i>Relieve</i>	23
4.1.1.2.	<i>Suelos</i>	24
4.1.1.3.	<i>Uso y cobertura del suelo</i>	25
4.1.1.4.	<i>Factores climáticos</i>	26
4.1.1.5.	<i>Piso climático</i>	27
4.1.1.6.	<i>Agua</i>	28
4.1.2.	<i>Componente sociocultural</i>	29
4.1.2.1.	<i>Análisis demográfico</i>	29
4.1.2.2.	<i>Educación</i>	30
4.1.2.3.	<i>Salud</i>	31
4.1.3.	<i>Componente económico</i>	31
4.1.3.1.	<i>Actividades productivas</i>	31
4.1.3.2.	<i>Trabajo y empleo</i>	32
4.1.3.3.	<i>Población económicamente activa</i>	32
4.1.3.4.	<i>Factores de producción</i>	33
4.1.4.	<i>Componente asentamientos humanos</i>	33
4.1.4.1.	<i>Tenencia de vivienda</i>	34
4.1.4.2.	<i>Disponibilidad de servicios básicos</i>	34
4.1.4.3.	<i>Abastecimiento de agua</i>	35
4.1.4.4.	<i>Manejo de desechos sólidos</i>	35

4.1.5. Componente movilidad, energía y conectividad	36
4.1.5.1. <i>Energía</i>	36
4.1.5.2. <i>Vialidad</i>	36
4.1.5.3. <i>Transporte</i>	37
4.1.5.4. <i>Telecomunicaciones</i>	38
4.1.6. Político institucional	38
4.1.6.1. <i>Marco legal e instrumentos de planificación y ordenamiento territorial</i>	38
4.1.6.2. <i>Recurso humano</i>	38
4.1.6.3. <i>Infraestructura</i>	39
4.1.6.4. <i>Facilidades logísticas disponibles (vehículos, maquinaria)</i>	40
4.1.6.5. <i>Organizaciones comunitarias</i>	40
4.2. Estudio de mercado	41
4.2.1. <i>Análisis de la oferta</i>	41
4.2.1.1. <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	41
4.2.1.2. <i>Ponderación de atractivos turísticos</i>	47
4.2.1.3. <i>Jerarquización de atractivos turísticos</i>	49
4.2.2. <i>Análisis de la demanda</i>	51
4.2.2.1. <i>Universo</i>	51
4.2.2.2. <i>Muestra</i>	52
4.2.2.3. <i>Estratificación de la muestra</i>	52
4.2.2.4. <i>Instrumento de investigación</i>	53
4.2.2.5. <i>Tabulación y análisis de datos obtenidos de los turistas nacionales</i>	53
4.2.2.6. <i>Perfil del turista nacional</i>	65
4.2.2.7. <i>Tabulación y análisis de datos obtenidos de los turistas extranjeros</i>	66
4.2.2.8. <i>Perfil del turista extranjero</i>	75
4.2.2.9. <i>Demanda potencial</i>	75
4.2.2.10. <i>Análisis de la competencia</i>	76
4.2.2.11. <i>Confrontación de la demanda vs competencia</i>	77
4.3. Líneas de aprovechamiento para el potencial turístico parroquia Pumallacta ..	77
4.3.1. <i>Análisis de instituciones implicadas</i>	77
4.3.2. <i>Matriz FODA</i>	80
4.3.3. <i>Identificación y priorización de nudos críticos (debilidades y amenazas)</i>	88
4.3.3.1. <i>Nudos críticos priorizados</i>	89
4.3.4. <i>Identificación y priorización de los factores claves de éxito (fortalezas y oportunidades)</i>	90
4.3.4.1. <i>Factores claves de éxito priorizados</i>	92
4.3.5. <i>Identificación de lineamientos estratégicos</i>	94

4.3.5.1.	<i>Formulación de estrategias de cambio</i>	94
4.3.5.2.	<i>Formulación de estrategias de consolidación</i>	96
4.3.6.	<i>Formulación filosófica</i>	98
4.3.6.1.	<i>Misión</i>	98
4.3.6.2.	<i>Visión</i>	98
4.3.7.	<i>Formulación estratégica</i>	98
4.3.7.1.	<i>Objetivos estratégicos</i>	98
4.3.7.2.	<i>Políticas</i>	98
4.3.7.3.	<i>Estrategias de cambio</i>	99
4.3.7.4.	<i>Estrategias de consolidación</i>	99
4.3.8.	<i>Estructura de lineamientos</i>	99
4.3.8.1.	<i>Descripción de programas y proyectos</i>	99
4.3.8.2.	<i>Estructuración de los programas y proyectos del plan estratégico</i>	111
CONCLUSIONES		112
RECOMENDACIONES		113
GLOSARIO		
BIBLIOGRAFIA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Jerarquía de atractivos turísticos	9
Tabla 1-3:	Condiciones mínimas que debe tener un atractivo	14
Tabla 2-3:	Criterios de valoración	15
Tabla 3-3:	Rangos para la jerarquización de atractivos	16
Tabla 4-3:	Análisis FODA	18
Tabla 5-3:	Variables y valores de identificación de nudos críticos	19
Tabla 6-3:	Criterio de dificultad	20
Tabla 7-3:	Criterio de impacto.....	20
Tabla 8-3:	Criterio de duración.....	20
Tabla 9-3:	Variables y valores de identificación de factores claves de éxito	21
Tabla 10-3:	Criterio de productividad.....	21
Tabla 11-3:	Criterio de calidad	22
Tabla 12-3:	Criterio de exclusividad.....	22
Tabla 1-4:	Uso de suelo	25
Tabla 2-4:	Información climática.....	27
Tabla 3-4:	Ríos y vertientes	28
Tabla 4-4:	Población total de la Parroquia.....	29
Tabla 5-4:	Población por rangos de edad.....	29
Tabla 6-4:	Instituciones de educación disponibles	30
Tabla 7-4:	Servicios de salud.....	31
Tabla 8-4:	Ingresos familiares	32
Tabla 9-4:	Población económicamente activa	32
Tabla 10-4:	Oferta productiva.....	33
Tabla 11-4:	Asentamientos humanos	34
Tabla 12-4:	Características constructivas en viviendas	34
Tabla 13-4:	Disponibilidad de servicios básicos.....	35
Tabla 14-4:	Eliminación de desechos	36
Tabla 15-4:	Red vial	37
Tabla 16-4:	Tipo de transporte.....	38
Tabla 17-4:	Infraestructura disponible en el área administrativa.....	39
Tabla 18-4:	Ficha resumen de atractivos turísticos naturales	41
Tabla 19-4:	Ficha resumen de manifestaciones culturales.....	43
Tabla 20-4:	Ponderación de atractivos naturales	47
Tabla 21-4:	Ponderación de manifestaciones culturales	48

Tabla 22-4:	Ponderación de manifestaciones culturales	48
Tabla 23-4:	Ponderación de manifestaciones culturales	49
Tabla 24-4:	Jerarquía de atractivos naturales.....	49
Tabla 25-4:	Jerarquía de manifestaciones culturales	50
Tabla 26-4:	Ingreso de visitantes	51
Tabla 27-4:	Estratificación de la muestra	53
Tabla 28-4:	Género de visitantes	53
Tabla 29-4:	Lugar de procedencia.....	54
Tabla 30-4:	Ocupación.....	55
Tabla 31-4:	Edad.....	56
Tabla 32-4:	Motivo de viaje.....	57
Tabla 33-4:	Modalidad de viaje	58
Tabla 34-4:	Gasto por persona.....	59
Tabla 35-4:	Medios informativos.....	60
Tabla 36-4:	Conocimiento de existencia de la parroquia.....	61
Tabla 37-4:	Interés por conocer	61
Tabla 38-4:	Actividades para realizar	62
Tabla 39-4:	Servicios	63
Tabla 40-4:	Días de permanencia	64
Tabla 41-4:	Perfil del turista nacional.....	65
Tabla 42-4:	Género	66
Tabla 43-4:	Procedencia	66
Tabla 44-4:	Ocupación.....	67
Tabla 45-4:	Rango de edad	68
Tabla 46-4:	Motivo de viaje.....	68
Tabla 47-4:	Forma en la que viaja	69
Tabla 48-4:	Promedio de gasto por persona.....	70
Tabla 49-4:	Medios de información.....	71
Tabla 50-4:	Conocimiento	71
Tabla 51-4:	Interés en conocer.....	72
Tabla 52-4:	Actividades.....	72
Tabla 53-4:	Servicios	73
Tabla 54-4:	Permanencia	74
Tabla 55-4:	Perfil del turista extranjero	75
Tabla 56-4:	Cálculo de la demanda potencial.....	76
Tabla 57-4:	Proyección de la demanda nacional y extranjera	76
Tabla 58-4:	Competencia nacional y extranjera	77

Tabla 59-4:	Demanda insatisfecha.....	77
Tabla 60-4:	Instituciones involucradas	78
Tabla 61-4:	Análisis de la matriz FODA	80
Tabla 62-4:	Nudos críticos.....	88
Tabla 63-4:	Priorización de nudos críticos	90
Tabla 64-4:	Factores clave de éxito	91
Tabla 65-4:	Priorización de actores clave de éxito	93
Tabla 66-4:	Estrategias de cambio.....	95
Tabla 67-4:	Estrategias de consolidación	96
Tabla 68-4:	Programa 1	100
Tabla 69-4:	Programa 2	101
Tabla 70-4:	Programa 3	102
Tabla 71-4:	Programa 4	103
Tabla 72-4:	Programa 5	104
Tabla 73-4:	Programa de protección de los recursos naturales y culturales	105
Tabla 74-4:	Programa de mejoramiento de servicios básicos y plan de manejo desechos .	106
Tabla 75-4:	Programa para generar emprendimientos e iniciativas productivas	108
Tabla 76-4:	Programa de promoción y publicidad del potencial turístico	109
Tabla 77-4:	Programa de capacitación, educación y gestión turística	109
Tabla 78-4:	Resumen de los programas, proyectos y presupuesto del plan estratégico	111

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-4:	Relieve.....	24
Ilustración 2-4:	Suelos	25
Ilustración 3-4:	Uso de suelo	26
Ilustración 4-4:	Factores climáticos.....	27
Ilustración 5-4:	Red hídrica	28
Ilustración 6-4:	Red vial	37
Ilustración 7-4:	Organigrama estructural GAD Parroquia.....	39
Ilustración 8-4:	Jerarquía de atractivos naturales.....	50
Ilustración 9-4:	Jerarquía de manifestaciones culturales	50
Ilustración 10-4:	Atractivos turísticos de la parroquia Pumallacta.....	51
Ilustración 11-4:	Ingreso de visitantes	52
Ilustración 12-4:	Genero de visitantes	54
Ilustración 13-4:	Lugar de procedencia	55
Ilustración 14-4:	Ocupación	56
Ilustración 15-4:	Rango de edad	57
Ilustración 16-4:	Motivación para viajar	58
Ilustración 17-4:	Modalidad de viaje.....	59
Ilustración 18-4:	Promedio de gasto por persona	59
Ilustración 19-4:	Medios informativos	60
Ilustración 20-4:	Conocimiento de existencia de la parroquia.....	61
Ilustración 21-4:	Interés por conocer la parroquia	62
Ilustración 22-4:	Actividades a realizar en la parroquia	63
Ilustración 23-4:	Servicios.....	64
Ilustración 24-4:	Días de permanencia	65
Ilustración 25-4:	Género de los turistas	66
Ilustración 26-4:	País de procedencia	67
Ilustración 27-4:	Ocupación del turista.....	67
Ilustración 28-4:	Rango de edad del turista	68
Ilustración 29-4:	Motivo de viaje.....	69
Ilustración 30-4:	Modalidad de viaje.....	70
Ilustración 31-4:	Gasto por persona.....	70
Ilustración 32-4:	Medios informativos	71
Ilustración 33-4:	Interés por conocer la parroquia.....	72
Ilustración 34-4:	Actividades para realizar en la parroquia	73

Ilustración 35-4: Servicios para implementar en la parroquia	74
Ilustración 36-4: Días de permanencia en la parroquia	74
Ilustración 37-4: Cartografía de involucrados	79

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENLACE FICHAS MINTUR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

ANEXO B: ENLACE FICHAS MINTUR DE MANIFESTACIONES CULTURALES

ANEXO C: ENLACE FICHAS INPC

ANEXO D: FICHA MINTUR, EL PUKARA

ANEXO E: FICHA MINTUR, CERRO SISARAN

ANEXO F: FICHA INPC, CONVENTO

ANEXO G: FICHA INPC, FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN

ANEXO H: FICHA INPC, NOVENA DEL NIÑO JESÚS

ANEXO I: ENCUESTA TURISTAS NACIONALES

RESUMEN

El objetivo principal de la siguiente investigación es la evaluación del potencial turístico de la parroquia Pumallacta, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, mediante la recopilación de información secundaria y la investigación acción participativa. En la primera etapa se validó el diagnóstico situacional a través de la revisión y sistematización del (PDyOT), proyectos técnicos, libros, documentos electrónicos, que tienen relación con registros territoriales e información específica de la parroquia, en la cual se realizó el estudio de los componentes: biofísico, sociocultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad; político institucional y participación ciudadana, en la segunda etapa se determinó el mercado turístico para lo cual se procedió a registrar e inventariar un total de 17 atractivos turísticos de los cuales 7 corresponden a naturales y 10 manifestaciones culturales. Del total de atractivos, 7 poseen jerarquía II, establecido mediante los criterios de las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el análisis de la demanda los turistas nacionales y extranjeros están dispuestos a visitar y conocer la parroquia, realizar actividades como: caminatas, fotografía, senderismo, ciclismo, camping; en relación con lo establecido se pretende captar 3 539 turistas al año. En la tercera y última etapa se procedió a plantear las líneas de aprovechamiento turístico para potenciar el turismo natural y cultural del territorio en el cual se generó una matriz FODA y a partir de esto se priorizó los nudos críticos y factores claves de éxito, los resultados técnicos revelaron: 5 programas y 9 proyectos, con un presupuesto estimado de \$143 300 para 5 años.

Palabras clave: <POTENCIAL TURÍSTICO>, <TURISMO>, <LÍNEAS DE APROVECHAMIENTO>, <FICHAS DE REGISTRO>, <RECURSO NATURAL>, <RECURSO CULTURAL>, <EVALUACIÓN>.



DBRA
Dra. Cristian Castillo




1147-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The main objective of the following research is the evaluation of the potential tourism in Pumallacta, Alausí cantón, Chimborazo province, through the collection of secondary information and participatory action research. In the first stage, the situational diagnosis was validated through the review and systematization of the (PDyOT), technical projects, books, and electronic documents, which are related to territorial records and specific information of the parish, in which the study of the following components was carried out: biophysical, socio-cultural, economic, human settlements, mobility, energy, and connectivity; political-institutional and citizen participation. In the second stage, the tourism market was determined to register and inventory a total of 17 tourist attractions of which 7 correspond to natural and 10 cultural manifestation. Of the total of attractions, 7 have hierarchy II, established by the criteria of the Ministry of Tourism of Ecuador, in the analysis of the demand national and foreign tourists are willing to visit and know the village, perform activities such as: walking, photography, hiking, cycling, camping; in relation to the established is intended to generate bases for tourism development. In the third and last stage, it proposes the lines of tourism development to enhance the natural and cultural tourism of the territory in which a SWOT matrix was generated and from this, the critical nodes and key success factors were prioritized, the technical results revealed: 5 programs and 9 projects, with an estimated budget of \$143 300 for 5 years.

Keywords: <TOURISTIC POTENTIAL>, <TOURISM>, <LINE OF APPROPRIATION >, <RECORDING FACTS>, <NATURAL RESOURCE >, <CULTURAL RESOURCE >, <EVALUATION >.



Mgs. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es un elemento fundamental que forma parte de los principales sectores económicos que dinamizan la economía de las poblaciones locales en los diferentes destinos, operando como fuente de oportunidades y de desarrollo, posee un crecimiento continuo y una diversificación cada vez mayor, de esta manera el turismo procura aprovechar los recursos culturales, naturales y patrimoniales que forman parte de una red de gran valor y riqueza, los cuales se deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible (Moral, 2016).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2021) el turismo es considerado el tercer sector más importante en cuanto a aprovechar los recursos tanto naturales como culturales, generando millones de empleos inclusivos con una alta proporción de mujeres y jóvenes que contribuyen en un 54% del total de la fuerza laboral, con el avance de la pandemia de COVID-19 el turismo sufrió un deterioro en cuanto a destinos del mundo, perdiendo millones de puestos de trabajo y crecimiento económico sostenible.

Por otra parte en América latina se plantea mantener un enfoque dinámico en relación al turismo, con el objetivo de poner fin a la pobreza en todas sus formas, para esto se plantea que el turismo puede provocar el desarrollo y la reducción de la pobreza mediante tres efectos directos que son: efectos primarios trabajos creados por hoteles y restaurantes, efectos secundarios representa los servicios de limpieza y servicios prestados a hoteles y restaurantes y efectos dinámicos los que están relacionados con el impacto general del turismo en la economía (Acevedo, 2019).

En Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto (Santamaria, 2019), por otra párete el MINTUR (2017) busca la generación e implementación de nuevos productos turísticos, con miradas a promover una cultura de excelencia que permita que el país se posicione como una potencia turística en los mercados nacionales como internacionales.

El cantón Alausí se ubica en el centro de la región sierra y está atravesada por el sistema hidrográfico del río Chanchan. Es un territorio diverso por su relieve montañoso, sus paisajes y sus climas. Es una provincia multicultural con una importante población rural, una mayoritaria población femenina y altos índices de migración en especial hacia Estados Unidos y Europa. La combinación de todos estos factores hace que el cantón Alausí ofrezca una vasta variedad de

atractivos turísticos, como las lagunas de Ozogche, sitios de interés arqueológico y el más representativo la nariz del Diablo o el tramo del ferrocarril más difícil del mundo (Pilco, 2014).

En el caso de la parroquia Pumallacta, esta posee atractivos turísticos naturales y culturales importantes y poco conocidos, que disponen de potencial para el desarrollo turístico. Por ello la parroquia Pumallacta debe fomentar la creación de nuevas propuestas de turismo, mediante un estudio previo que permita la evaluación del potencial turístico que tiene el territorio, para con ello implementar o crear productos turísticos, puesto que este tipo de negocios contribuyen en la generación de empleo, debido a que requieren de una considerable mano de obra dando la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, la conservación de los recursos naturales y culturales.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Problema

La principal actividad económica de la parroquia es la actividad agrícola y agropecuaria por lo tanto la población no identifica que el turismo puede llegar a ser una fuente adicional a la economía de subsistencia de las familias de la población, por esta razón no hay un aprovechamiento del turismo en este escenario, además el desarrollo turístico en la parroquia aún no se ha dado, debido a la falta de conocimiento de los recursos naturales y culturales que poseen en el territorio.

Adicional a eso, la poca información y registro de los atractivos turísticos que existen en el territorio, influyen a que no se pueda determinar el potencial que estos recursos poseen, mediante este criterio se desea realizar la evaluación del potencial turístico en la parroquia Pumallacta, que a su vez nos dará las pautas para que de una manera técnica se pueda determinar si es factible o no implementar la actividad turística en el área de estudio.

1.2. Justificación

Según la OMT (2003) menciona que la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los sectores turísticos de un destino.

Contribuyendo a la ejecución práctica de los resultados de aprendizaje, que es la determinación de la vocación de los territorios, se pretende realizar la propuesta para aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene la parroquia Pumallacta para la práctica turística, tanto sus montañas, quebradas, áreas verdes con diversidad de flora y fauna, sus fiestas tradicionales que reflejan su identidad, el camino del Inca, atractivos que identifican a la parroquia.

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD 2012) encargado de definir competencias y funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, en donde dispone que “por ley se establezca fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en

sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”.

El GAD parroquial de Pumallacta, tiene como objetivo estratégico generar nuevas alternativas de trabajo para sus habitantes, a través del aprovechamiento de las potencialidades turísticas existentes en la parroquia, para ello es necesario generar un diagnóstico del sistema turístico y conocer la potencialidad de estos elementos para desarrollar estrategias necesarias que permitan el aprovechamiento de los recursos turísticos identificados y validados dentro de la zona de estudio.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pumallacta, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado situacional de la parroquia Pumallacta.
- Determinar el mercado turístico de la zona de estudio.
- Desarrollar un análisis técnico para generar líneas de aprovechamiento turístico en el territorio.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Evaluación turística

La evaluación radica en determinar los valores o atributos en cuanto a características únicas que posee un territorio determinado, a su vez con la evaluación se puede analizar en relación con su pertenencia y cualidades específicas, la característica principal de los atributos se establece en función con la rareza que el elemento presenta, con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece (Viñals, 2015).

2.2. Potencial turístico

El termino potencial turístico se ha utilizado de forma clara y precisa para definir de manera específica la dimensión en el análisis de un territorio determinado, como la potencialidad en recursos naturales y culturales, alusivo a una evaluación en función a las aptitudes del paisaje físico geográfico.

En el cual al realizarse la evaluación en el territorio determina las aptitudes que este posee, dependiendo de los estándares y paradigma de los investigadores, así también este término asociado al territorio o espacio físico: se refiere a la capacidad para el desarrollo de actividades, dada las cualidades que este posee en sus diferentes dimensiones ya sea económico, social ambiental, político institucional, donde las cualidades mencionadas permiten priorizar el uso del territorio (Gutiérrez, 2014).

2.3. Diagnóstico territorial

El diagnóstico se considera como la fase de iniciación en el proceso de clasificación y toma de resultados, además se considera como el punto de partida para formular un estudio y el medio para reconocer el terreno en donde se pretende realizar una acción, signos reales y concretos de una situación problemática, lo que infiere en la creación de un inventario de necesidades y recursos.

Además, el conocimiento adquirido en el diagnóstico es de carácter científico, esta información recogida y acumulada en forma de datos que proceden de la experiencia, lo cual implica síntesis de la información obtenida y un dominio del orientador que da las pausas para la recapitulación de la indagación (Aarteaga, 2015).

2.3.1. Diagnóstico SENPLADES

El diagnóstico en el cual se va a establecer el proceso de planificación en donde se evalúa la situación de un destino en un momento determinado en función a la metodología de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en esta etapa de diagnóstico se realizará el estudio de los componentes como biofísico, socio-cultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político-institucional y participación ciudadana, de manera que puedan identificarse en cada caso, cuáles son los problemas y potencialidades de cada componente para una posterior priorización (Ricaurte, 2016).

2.4. Inventario turístico

Según Sierra (2018) el inventario de atractivos turísticos es el catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada. Constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto potencial para atraer la demanda turística.

La cadena metodológica en la estructuración a seguir para la realización del trabajo de campo en el inventario de recursos, se lo debe establecer mediante instrumentos concretos como fichas y cuestionarios, para así poder identificar y evaluar los diferentes recursos encontrados y agrupados en el territorio (Camara et al., 2013).

2.4.1. Recurso

Los recursos turísticos son la base primordial del turismo como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna que son aspectos muy importantes dentro del turismo, son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico, son materia prima para las atracciones (Amaiquema, 2015).

El recurso turístico se refiere específicamente a cualquier elemento natural, cultural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento de personas hacia un lugar con las cualidades antes mencionadas, para que estas puedan realizar actividad física o intelectual (OMT, 1978).

2.4.2. Atractivo

Los atractivos turísticos son elementos que pueden despertar el interés y ser visitados en una zona determinada o región, también pueden agruparse para ser llamativo y vistoso en cuestión de belleza, estos elementos pueden ser capaces de generar el desplazamiento turístico con fines recreativos. Otra idea relacionada al atractivo turístico los define como: atractores turísticos con elementos tanto naturales, culturales, realizados por la mano del hombre que en relación a los recursos turísticos son capaces de generar el desplazamiento a un determinado destino turístico (Navarro, 2015).

Es el conjunto de bienes y servicios, materiales o inmateriales, estén o no institucionalizados bajo alguna categoría patrimonial, cuya característica definitoria es que poseen cierto grado de atraktividad para el visitante (Bustos, 2001).

2.4.3. Etapas del inventario

Las etapas se pueden realizar en dos fases, en las cuales se desarrolla todo el proceso para la realización del inventario. El levantamiento y registro de la información, esto lo dispone la autoridad nacional de turismo y la jerarquización de los sitios turísticos que a su vez concluye en un inventario que finiquita en la ejecución del levantamiento, registro, ponderación y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR, 2017).

2.4.4. Identificación y clasificación

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) determina que, para la realización del inventario de atractivos turísticos, se considera como el principal objetivo identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual va a pertenecer el atractivo que se desea inventariar.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.4.5. Definición de criterios

Para poder evaluar un atractivo turístico se debe considerar un conjunto de criterios ya definidos que evaluarán los atributos mínimos que deben tener un atractivo para que se pueda considerar y desarrollarse como producto turístico, estos criterios relacionados con los atributos y oferta del

atractivo determinará una jerarquía, además tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la (OMT, 2017).

- Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:
 - Accesibilidad y conectividad
 - Planta turística /Servicios
 - Estado de conservación e integración atractivo / entorno
 - Higiene y seguridad turística
 - Políticas y regulaciones
 - Actividades que se practican (opciones recreacionales)

- Criterios relacionados con la demanda:
 - Difusión
 - Registro de visitante y afluencia
 - Recurso humano

2.4.6. Trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolla con la visita que se efectuará en los sitios turísticos, para así poder verificar la información sobre el atractivo; en este proceso se puede asignar las características al atractivo, a su vez el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, también es recomendable dirigirse a fuentes de información secundaria como Municipios y Juntas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, los cuales nos facilitará la recopilación de información a realizar (MINTUR, 2017).

2.4.7. Evaluación y jerarquización

Se desarrollará realizando un análisis individual de cada atractivo identificado, con la finalidad de darle una calificación en función de la información recopilada y las variables selecciona como: calidad, apoyo y significado esto permite valorar los atractivos turísticos objetiva y subjetivamente.

- Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) menciona que existen cinco tipos de jerarquía que se asignan a los atractivos turísticos. Estos tipos de jerarquía se detallan a continuación:

Tabla 1-2: Jerarquía de atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Esta jerarquía IV tiene un rango 86 – 100.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. Esta jerarquía III tiene un rango 61 – 85.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. Esta jerarquía II tiene un rango 36 – 60.
Jerarquía I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Esta jerarquía I tiene un rango 11 – 35.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. Esta jerarquía tiene un rango 0 – 10.

Fuente: Ministerio de Turismo. 2017.

2.5. Mercado turístico

El mercado turístico se lo puede definir como la afluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos además de la demanda de estos que se desea adquirirlos y disfrutarlos, incluye elementos, actividades y flujos de interacción, por lo tanto todo el sector económico incluido las empresas que producen y comercializan los productos y servicios vinculados a viajes ya sean que propician la recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo y a los consumidores que va dirigido el producto (Socatelli, 2016).

2.5.1. Estudio de mercado

El estudio de mercado es considerado como el método para conocer cuánto se consume de un producto en una área geográfica determinada en la zona de influencia del proyecto (Nuñez, 1997), mientras que Olmos (2016) menciona que el estudio del mercado turístico exige analizar tanto los rasgos definitorios que lo identifican como las principales tendencias actuales que se observan, los mercados turísticos puede presentar algunas particularidades debido a las características de

la oferta que constituye en el conjunto de bienes y servicios, a la demanda se lo tiene que ir modificando haciéndola más diversa, la estacionalidad, el desarrollo de nuevos productos y destinos competidores, los efectos sobre los precios, las características de la estructura de costes o el ciclo de vida de los destinos son algunos de los rasgos definatorios del comportamiento de los mercados turísticos.

2.6. Demanda turística

Alcanza un número determinado de bienes y servicios que pueden ser obtenidos en el mercado turístico por los consumidores en un territorio a fin de satisfacer las necesidades y deseos, estos bienes y servicios pueden englobar valores de la producción humana como la alimentación, transporte, educación, ocio, por esta razón casi todos los seres humanos que participan de la vida moderna son considerados como demandantes (Peiro, 2016).

La demanda constituye todo lo que los consumidores bajo criterios de movilidad desean adquirir, esto significa estar dispuesto a consumir por ende a comprar para efectuar la adquisición, la demanda refleja la interacción, mientras que la compra constituye una acción (Coca, 2011).

La demanda la componen todos aquellos visitantes, según la OMT (2010) puede ser internacionales o internos su función se dirige en analizar los espacios, servicios y atracciones turísticas, así como la inyección de divisas en el destino para mantener la dinámica del sistema.

2.6.1. Demanda insatisfecha

Se considera demanda insatisfecha al producto brindado y no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado, además a aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado o que puede ser cubierta al menos en parte, dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta (Araújo, 2017).

2.6.2. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una posible demanda y es expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales existentes en otros lugares (Ginés, 2010).

Narvaéz (2012) menciona que los destinos que no sean capaces de satisfacer las demandas, en cuanto a crear factores de diferenciación que otorgue a los turistas experiencias únicas de

acuerdo con las nuevas motivaciones y comportamientos del mercado, corren el riesgo de ser excluidos del sector.

2.7. Competencia

Se le llama competencia turística a un conjunto de productos establecidos en el mercado que ofrecen las mismas características al consumidor de bienes y servicios, de acuerdo con la interacción comercial en el mercado se puede definir la competencia y de acuerdo si la competencia se origina entre productos o necesidades se determina el nivel competitivo al que se va a enfrentar, por lo general la competencia origina una mayor oferta y deriva en la repartición del mercado (Headways, 2016).

2.8. Análisis técnico

El análisis técnico es el estudio de mercado mediante el cual se refleja las fluctuaciones entre la oferta y la demanda, el objetivo primordial de este análisis consiste en analizar las posibles opciones que surgirán ante la necesidad de la producción en relación con el análisis de factibilidad se toma en cuenta los aspectos positivos para la viabilidad de un proyecto, logrando una aproximación a la realidad, este estudio comprende un filtro de alternativas donde se elige una o más variables (Benítez, 2017).

2.8.1. Línea de aprovechamiento

El objetivo principal consiste en el estudio del aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales para la obtención de nuevas líneas de mercado, en las cuales se pueda desarrollar nuevas actividades turísticas o complementarias como alternativas de desarrollo en la producción de un territorio, para generar fuentes de empleo y mejorar la vida de los pobladores.

2.9. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta que nos permite analizar una situación de un estudio a realizarse, además una de las funciones más importantes es detectar las relaciones que existen entre las variables más importantes y desarrollar estrategias adecuadas, la matriz de análisis FODA permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra evaluación (Tavella, 2015).

2.10. Objetivos estratégicos

Se ve necesario que en el trabajo de investigación se establezca objetivos estratégicos ofensivos y defensivos debido a que la gran mayoría de empresas de hoy, están determinando

principalmente a dos tipos de marketing: defensivo y ofensivo. El defensivo apunta a una valoración de los instrumentos que la empresa turística tiene a su disposición para proteger su posición en el mercado, entre ellos: la identidad de marca o la percepción que tengan los clientes de la empresa; su estrategia de precios, y los medios de comunicar esa identidad, como, por ejemplo, la publicidad. El ofensivo, en tanto, puede ayudar a las organizaciones a lanzar productos nuevos o entrar a nuevos mercados con técnicas más agresivas, pero con el obstáculo de que, por cada nuevo producto estrenado, existirá también un actor establecido que buscará defender su posición (Sierra, 2017).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación se realizó mediante métodos analítico, descriptivo y de campo, recopilando información de fuentes bibliográficas y la investigación acción participativa, las cuales se apoyaron en la herramienta metodológica propuesta por el MINTUR (2017) para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. A continuación, se detalla el procedimiento que se siguió en cada uno de los objetivos planteados.

Para el cumplimiento del primer objetivo que se refiere a diagnosticar el estado situacional de la parroquia Pumallacta, se desarrollaron las siguientes actividades.

- Para validar el diagnóstico situacional se revisó y sistematizó información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia (PDyOT), proyectos técnicos, libros, documentos electrónicos, que tienen relación con registros territoriales e información específica de la parroquia Pumallacta, los lineamientos se determinaron en función a la metodología de la secretaria nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES), en donde en esta etapa de diagnóstico se realizó el estudio de los componentes: biofísico, socio-cultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político-institucional y participación ciudadana que se detalla a continuación:

Biofísico: se realizó el análisis del territorio ya que examina el recurso natural en el cual está establecida la población y desarrolla las actividades, además bajo este criterio se pudo definir los siguientes elementos como son: relieve, geología, suelos, cobertura de suelo, factores climáticos, agua.

Sociocultural: nos enfocamos principalmente en el análisis de la población, en cuanto a identificar y conocer su estructura, composición y dinámica, además de analizar la cobertura y calidad de los servicios sociales vinculados con: educación, salud, inclusión económica, seguridad.

Económico: representa el análisis de cómo se encuentra la estructura económica de acuerdo con las actividades que se realizan en el territorio, con los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio como son:

trabajo y empleo, principales actividades económico- productivas del territorio, principales productos, factores productivos, seguridad y soberanía alimentaria.

Asentamientos humanos: permitió conocer como la población en general de la parroquia está distribuida y ha ocupado el territorio, además se pudo evidenciar como está la infraestructura, déficit y calidad de servicios básicos como son: agua potable, electricidad, saneamiento y desechos sólidos, acceso a servicios de educación y salud, acceso a vivienda, localización y descripción de los asentamientos humanos. Los cuales nos permitió verificar las condiciones de vida de los pobladores de la parroquia Pumallacta.

Movilidad, energía y conectividad: se enfocó en el análisis de redes que permiten articular a la población con el medio físico y sus actividades, para lo cual se analizó el trazado de las redes viales y transporte, así como redes eléctricas y de telecomunicaciones.

Político institucional y participación ciudadana: Se realizó un mapeo de actores públicos y un análisis de la estructura del GAD parroquial de Pumallacta.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que corresponde a desarrollar el estudio de mercado de la parroquia Pumallacta., se ejecutó las siguientes etapas:

- Como primera etapa se realizó un levantamiento y registro de atractivos turísticos en el territorio, en la cual se identificó y clasifico de manera detallada los atractivos tanto naturales como culturales que existen en el territorio, para ello se realizó un oficio a las autoridades que componen la estructura política del GAD parroquial, esto con el fin de socializar la evaluación que se realizó, además de solicitar información para poder identificar y clasificar los atractivos turísticos que se encuentren registrados en la base de datos del GAD parroquial, se complementó con entrevistas a instituciones públicas, comunidades locales e informantes clave que ayudaron a verificar la existencia de los atractivos, quienes nos dieron a conocer la ubicación de atractivos existentes en la parroquia, para finalizar este objetivo, se realizó las visitas in situ a cada uno de los atractivos naturales y culturales mediante salidas de campo, la información adquirida se registró en la ficha del (MINTUR, 2017) donde se ha establecido la valoración según lo determinado con las condiciones mínimas que debe tener un atractivo.

Tabla 1-3: Condiciones mínimas que debe tener un atractivo

Condiciones mínimas que debe tener un atractivo	
1	Datos generales
2	Ubicación del atractivo turístico
3	Características climatológicas

4	Accesibilidad al atractivo turístico
5	Conectividad al atractivo turístico
6	Planta turística / complementarios
7	Estado de conservación e integración atractivo / entorno
9	Higiene y seguridad turística
10	Políticas y regulaciones
11	Actividades que se practican
12	Difusión y medios de promoción del atractivo
13	Tipo de visitante y afluencia
14	Recurso humano

Fuente: Ministerio de Turismo. 2017.

En la segunda etapa: para la ponderación de atractivos turísticos, se verificó que cumplan con los criterios definidos de evaluación del atractivo turístico, después se registró en la ficha técnica que definirá un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico, donde se ha establecido la valoración asignada según lo determinado por la metodología del MINTUR (2017, pp, 34-36) y tercero se realizó la ponderación de criterios, con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios; se procedió a asignar un factor de ponderación donde se pudo detallar la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, hay que tomar en cuenta que la ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

Tabla 2-3: Criterios de valoración

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
Planta turística / complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14

Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
Total		100

Fuente: Ministerio de Turismo. 2017

En la tercera etapa, se realizó la fase de jerarquización de atractivos turísticos, en la cual se levantó información del atractivo y de forma analítica se procedió a designar un valor existente en la tabla de jerarquización, valores que están establecidos en la metodología del MINTUR que determina un rango del 0-100, mismo que se enmarca en un nivel de jerarquía que irá en una escala de recurso a IV.

Tabla 3-3: Rangos para la jerarquización de atractivos

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
62-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Ministerio de Turismo. 2017.

En la cuarta y última etapa, se realizó un análisis de la demanda; la cual se ejecutará en base a los siguientes puntos para obtener los resultados esperados:

Universo: para ejecutar el estudio de la demanda, se tomó en cuenta el ingreso de los turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón Alausí en el año 2019, este dato fue proporcionado bajo una visita presencial al GAD Municipal del cantón Alausí, a través del Servicio de Información y Atención al Turista (i-tur), el cual se encarga de la recopilación de información

relacionada al sector turístico, lo que nos proporcionó un número de 30 547 turistas nacional y 9 331 extranjeros, lo que nos sirve de base para la realización del universo de estudio.

Muestra: para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de poblaciones finitas que es la siguiente:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

z = Constante de error (1,96)

q = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = Margen de error (5%)

Técnica de investigación: se utilizó un total de 196 encuestas obtenidas en el cálculo de la muestra, las cuales nos sirven como instrumento de investigación y fueron dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que ingresan al cantón Alausí, para esto se diseñó un cuestionario en el idioma español para turistas nacionales y en inglés para turistas extranjeros.

Análisis de los resultados del estudio de la demanda: para obtener los resultados de las encuestas que indican los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, se realizó el procesamiento de los resultados mediante la utilización del programa SPSS que nos permitió tabular los resultados de manera ordenada y precisa, para posteriormente utilizar los datos y plasmarlos en tablas y gráficos con su respectivo análisis y finalmente se determinó el perfil de los turistas nacionales y extranjeros donde se obtendrá sus gustos y preferencias.

Demanda potencial: para la determinación de la demanda potencial, se considerará el porcentaje obtenido de la tabulación de las encuestas de turistas nacionales y extranjeros que visitaran la parroquia Pumallacta.

Análisis de la competencia: el análisis de la competencia nos permitirá determinar las posibles competencias, para esto se utilizó el catastro obtenido previamente del GAD Municipal del cantón Alausí, a través del Servicio de Información y Atención al Turista (i-tur).

Demanda insatisfecha: para la determinación de la demanda insatisfecha, se tomará en cuenta a los turistas que les gustaría visitar la parroquia Pumallacta, de los cuales se restará el número de turistas que visitan otros lugares cercanos.

Fórmula: $DI = DP - C$

Donde:

DI = Demanda insatisfecha

DP = Demanda potencial

C = Competencia

Para el cumplimiento del cuarto objetivo, que corresponde a desarrollar un análisis técnico para generar líneas de aprovechamiento turístico en el territorio.

- Primero se estructuró y se realizó el análisis de la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), en relación a la potencialidad turística y preferencias del consumidor anteriormente evaluado en el análisis territorial y el estudio de mercado, el análisis FODA tomó como referencia la propuesta de los 12 componentes del sistema turístico según Cabanilla(2013, pp, 1-179) pero se adaptó al estudio tomando como componentes los planteados dentro de presente investigación los cuales son: natural, cultural, biofísico, socio-cultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político-institucional y participación ciudadana, oferta y demanda, lo que sirvió como base para generar líneas de aprovechamiento, que se aplica a la evaluación que se desarrolló en la parroquia Pumallacta. los cuales permitió generar un mejor funcionamiento y beneficio turístico, tomando a esto como referencia para generar líneas de aprovechamiento turístico.

Tabla 4-3: Análisis FODA

Análisis de la matriz FODA de los 8 componentes del sistema turístico				
Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Biofísico				
Sociocultural				
Económico				
Asentamientos humanos				
Movilidad, energía y conectividad				
Político institucional				
Oferta				
Demanda				

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Segundo, en base a la matriz FODA se realizó la identificación de nudos críticos. Los mismos que fueron establecidos en función del diagnóstico situacional y el análisis de mercado levantado en la parroquia, los que se validó mediante a la metodología elaborada por el equipo técnico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), para la identificación de nudos críticos.

Consecuentemente teniendo como referencia la identificación de nudos críticos, se procedió a priorizarlos y para ello se necesitó establecer una tabla con las variables y valores que nos ayuden a identificar los principales nudos críticos, por lo cual se necesitó establecer los conceptos que definan el significado de las variables propuestas, además de ser asignadas valores respectivos que se detallan a continuación:

Tabla 5-3: Variables y valores de identificación de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Fuente: Jara, 2012

- Definición de variables para la priorización de nudos críticos

Dificultad: es el inconveniente que impide conseguir o entender una cosa o situación, ya que pueden existir obstáculos o inconvenientes sean estos de carácter económico, social o natural, que impiden o entorpecen la realización de una acción correctiva.

Respondiendo a la pregunta ¿Qué tan difícil o complicado resulta implementar una acción para corregir el problema identificado?

Impacto: es el conjunto de consecuencias provocadas por un proceso de intervención, en un entorno social o natural, sea este de forma técnica o empírica, dejando huellas que pueden ser medidas a través de un proceso sistemático con indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos.

Respondiendo a la pregunta ¿Qué tan beneficioso fue implementar la acción?

Duración: determina el tiempo que se necesita para que acciones o procesos propuestos o implementados proyecten un resultado real, en este caso la duración es el tiempo que las variables de dificultad e impacto generen una acción correctiva en un problema determinado.

Respondiendo a la pregunta ¿Cuál es el tiempo mínimo que se necesita para implementar la acción correctiva propuesta?

- Los criterios de valoración se determinan según cada una de las variables planteadas:

Dificultad

Tabla 6-3: Criterio de dificultad

Dificultad	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio bajo, ya que este nudo crítico es considerado de fácil solución.
2	Corresponde el criterio medio, ya que para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.
3	Corresponde el criterio alto, ya que para la solución de este nudo crítico es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

Fuente: Jara, 2012

Tabla 7-3: Criterio de impacto

Impacto	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio bajo, ya que este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante en los ámbitos territoriales.
2	Corresponde el criterio medio, ya que este nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables en los ámbitos territoriales.
3	Corresponde el criterio alto, ya que este nudo crítico bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables en los ámbitos territoriales.

Fuente: Equipo técnico de la Espoch, 2010

Tabla 8-3: Criterio de duración

Duración	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio a corto plazo, ya que la acción requiere un máximo de tres meses para su implementación.
2	Corresponde el criterio a mediano plazo ya que la acción requiere entre seis meses y un año para su implementación.
3	Corresponde el criterio a largo plazo, ya que la acción requiere más de un año para su implementación.

Fuente: Jara, 2012

- Factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó con los resultados obtenidos luego de aplicar la matriz FODA, fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico y en base a los criterios e indicadores contemplados en el máster de verificación de buenas prácticas del turismo sostenible.

Para la identificación de factores claves de éxito. Se estableció unas variables que ayuden a resaltar la productividad, calidad y exclusividad de los factores claves de éxito presentes en la

parroquia, para lo cual fue indispensable establecer conceptos que definan de una forma amplia y clara en el significado de las variables elegidas y las relaciones que estas pueden tener.

Tabla 9-3: Variables y valores de identificación de factores claves de éxito

Valor	Productividad	Calidad	Exclusividad
1	Bajo	Bajo	Bajo
2	Medio	Medio	Medio
3	Alto	Alto	Alto

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

- Definición de variables para determinar los factores de éxito.

Productividad: corresponde al factor de éxito identificado, como generador de recursos para el territorio, la relación que existe entre producción y benéficos alcanzados.

Respondiendo a la pregunta ¿Qué tan productivo resulta implementar una acción al factor de éxito identificado?

Calidad: representa el factor de éxito que incentiva exclusivamente a los rasgos que posee un componente, además de la constancia para conseguir mejorar los resultados y mantenerlos en el tiempo.

Respondiendo a la pregunta ¿Qué tan factible es la realización de la actividad turística, el factor de éxito identificado?

- Exclusividad: hace referencia al factor de éxito que representa algo que es único y singular que logra diferenciarse de otras opciones y hace restarles importancia a estas dado a que las excluye.

Respondiendo a la pregunta ¿Qué tan exclusivo representa el factor de éxito identificado?

Tabla 10-3: Criterio de productividad

Productividad	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio bajo, considera al factor de éxito de mínima posibilidad de generación de ingresos económicos en el territorio – más de 5 dólares por turista
2	Corresponde el criterio medio, considera al factor de éxito posibilidad de generación económica de ingresos moderada en el territorio – más de 15 dólares por turista.
3	Corresponde el criterio alto, considera al factor de éxito posibilidad de generación económica de ingresos media alta en el territorio – más de 30 dólares por turista.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 11-3: Criterio de calidad

Calidad	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio bajo, de posibilidad de genera actividad turística en el lapso de más de 1 año
2	Corresponde el criterio medio, considera al factor de éxito de posibilidad de generar actividad turística en un lapso de más de 6 meses
3	Corresponde el criterio alto, considera al factor de éxito de posibilidad de generar actividad turística de manera inmediata.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 12-3: Criterio de exclusividad

Exclusividad	
Número	Criterio
1	Corresponde el criterio bajo, considera al factor de éxito, posee más de 5 en e 1 territorio.
2	Corresponde el criterio medio, considera al factor de éxito, posee más de 2 en el territorio.
3	Corresponde el criterio alto, considera al factor de éxito, único en el territorio.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

- **Formulación de lineamientos estratégicos**

En base al análisis de los nudos críticos. se formuló estrategias de cambio que ayudó a desarrollar políticas, estrategias y programas, esto con el fin de mejorar el bienestar del territorio generando alternativas de mejoramiento común, además se formuló las estrategias de consolidación, esto con el análisis de los factores de éxito que de igual manera ayudo a desarrollar políticas, estrategias y programas que fortalece los componentes de éxito y mejora el aprovechamiento en el territorio.

- **Formulación de lineamientos de aprovechamiento**

De acuerdo con lo establecido en la formulación de estrategias de cambio y de consolidación se planteó los programas de aprovechamiento y uso turístico de la parroquia Pumallacta los cuales se van a desarrollar juntamente con sus objetivos, proyectos y responsables, que servirán para promover, conservar y aprovechar los recursos naturales y culturales de forma justa y equitativa.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1. Validar el diagnóstico situacional de la parroquia Pumallacta

Para validar el diagnóstico situacional se revisó, analizo y sistematizo información secundaria respecto a los componentes: biofísico, sociocultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político-institucional y participación ciudadana (SENPLADES, 2015).

4.1.1. Componente biofísico

4.1.1.1. Relieve

Prácticamente la superficie del territorio de la parroquia Pumallacta está formada por vértices irregulares lo cual evidencia la complejidad morfológica, afectando a la productividad local debido a la poca accesibilidad de áreas destinadas a la producción tanto al cultivo como ganadería, además en algunas zonas se acelera los procesos de erosión debilitamiento de la capa edáfica y lavado de nutrientes debido a que la demanda de tierras para establecer procesos productivos se trasladan a estas zonas.

La altura y forma de las montañas se deben a plegamiento de las rocas superiores de la corteza terrestre y que aún conservan rasgos reconocibles de las estructuras originales, esto a pesar de haber sido afectadas en diverso grado en los procesos causados por la degradación del agua y la erosión del suelo.

Topográficamente, en datos correspondientes al área total de la parroquia se podría decir que el terreno es irregular en un 82 %, observándose algunas elevaciones desde la cota de los 3 300 m.s.n.m en los diferentes pisos climáticos, además entre la diferencia vertical de altura alcanza los 85 m de desnivel que origina la variedad de microclimas, el desnivel más significativo es el que presenta el estrecho formado por el río que divide a las Parroquias de Sevilla y Pumallacta.

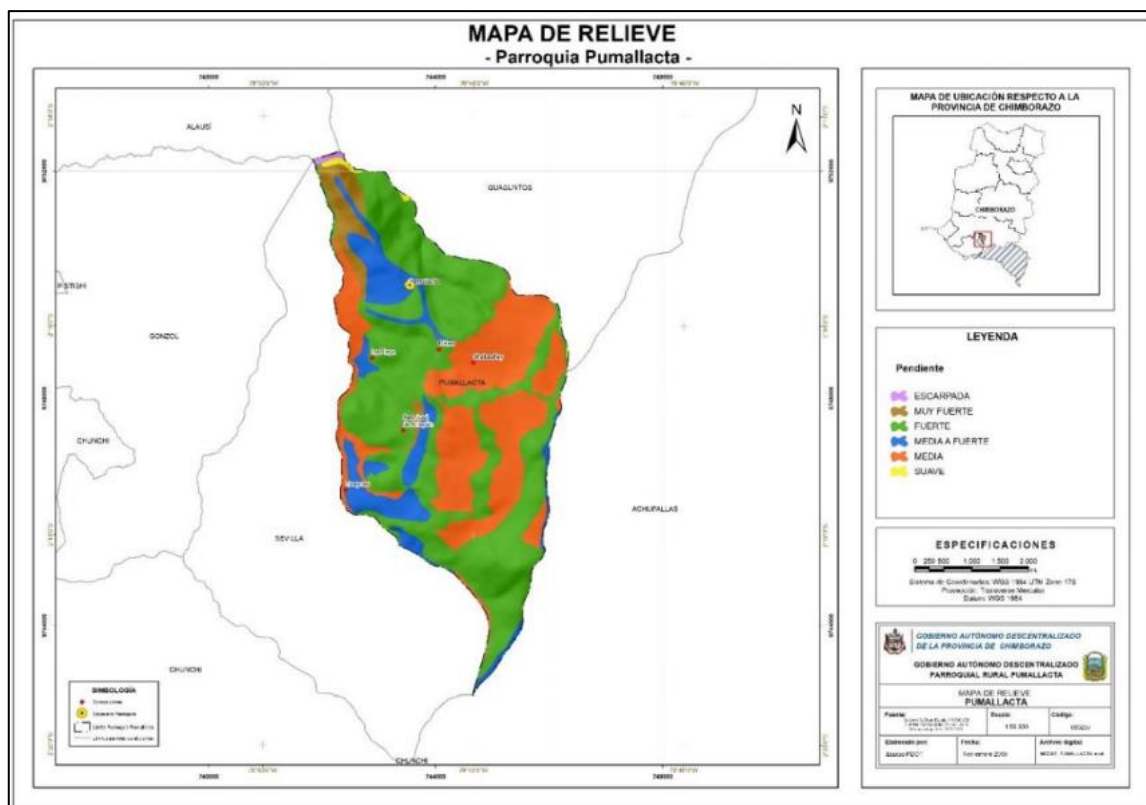


Ilustración 1-4: Relieve

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

De acuerdo con el mapa de relieve y al uso de colores, el morado determina que el territorio es muy empinado, abrupto y escabroso; difícil para transitar o acceder por sus pendientes pronunciadas y desniveles, de color verde es fuerte, las cordilleras de color azul son media a fuerte por lo que es transitable, rojo medio y amarillo suave.

4.1.1.2. Suelos

Los suelos de la parroquia en general por su capacidad de estructura se caracterizan por ser franco húmedo arenoso, que se encuentran a una mediana profundidad entre los 17 a 26 cm. Pumallacta presenta en general suelos poco evolucionados, con pocos horizontes y de difícil diferenciación.

Las características fisicoquímicas corresponden al sustrato que por lo general mantiene una gran cantidad de minerales asociados a geología del terreno, así como por la topología y manejo del terreno, los suelos de mayor profundidad se encuentran sobre sustrato blando y en zonas llanas, los de menor profundidad sobre sustrato rocoso resistente y en pendiente.

La cantidad de materia orgánica presente en los suelos por lo general no es muy elevada, el nitrógeno en los suelos tiene origen orgánico, siendo los niveles de nitrógeno y de materia orgánica similares.

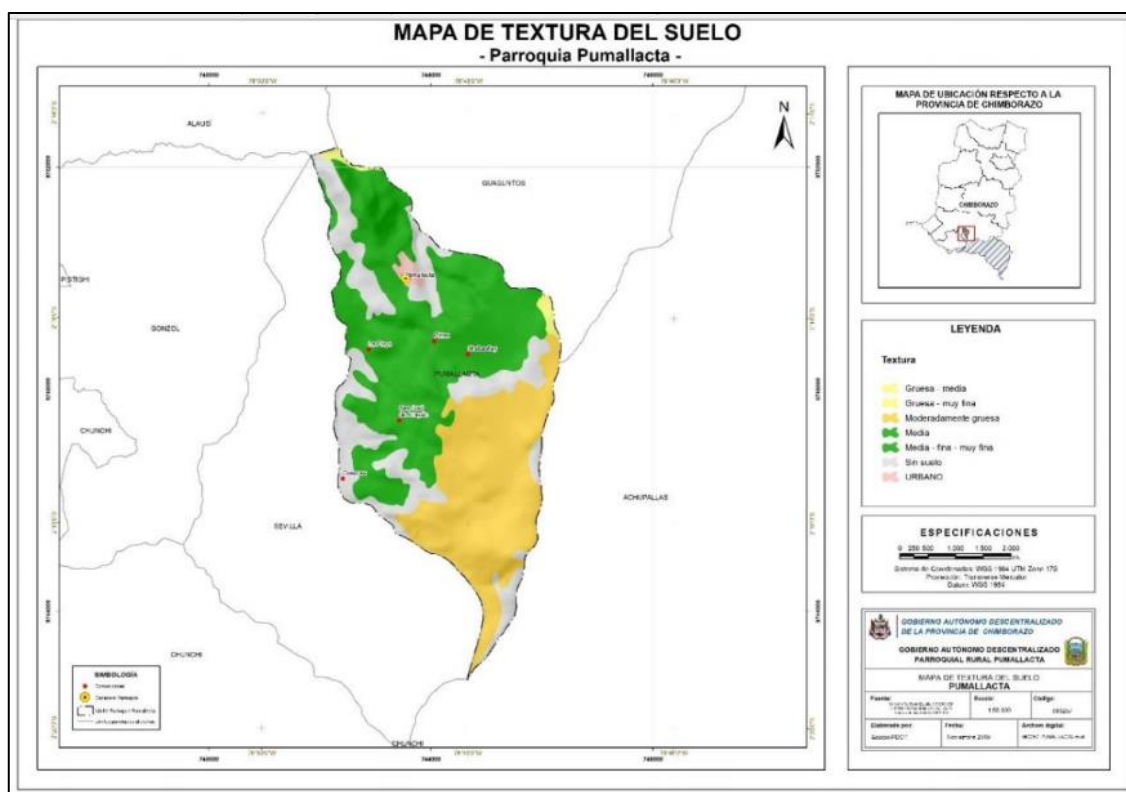


Ilustración 2-4: Suelos

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

La composición y estructura además de la textura del suelo se da a conocer en base a la segmentación de una muestra de suelo, generalmente todas las partículas sedimentarias están distribuidas como la grava, piedras y la tierra fina es una mezcla de arena, limo y arcilla, esto corresponde a los suelos de la parroquia Pumallacta.

4.1.1.3. Uso y cobertura del suelo

El uso y cobertura del suelo de la parroquia Pumallacta, está definida por sus actividades productivas y sus ecosistemas que se describen a continuación:

Tabla 1-4: Uso de suelo

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Bosque	0.97	0.03%
Cultivos	919.50	31.72%
Paramo	1224.50	42.24%
Pastos	342.00	11.80%
Zonas de Vivienda	328.00	11.32%
Zonas abandonadas	83.60	2.88%
TOTAL	2898.57	100.00%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

En la parroquia Pumallacta, en su mayor parte de la superficie está cubierta por zonas agropecuarias con un 43,2%, porcentaje que se destina a actividades agrícolas y pecuarias, estas últimas están conformadas por pasto cultivado y pasto natural, principalmente en áreas en proceso de erosión.

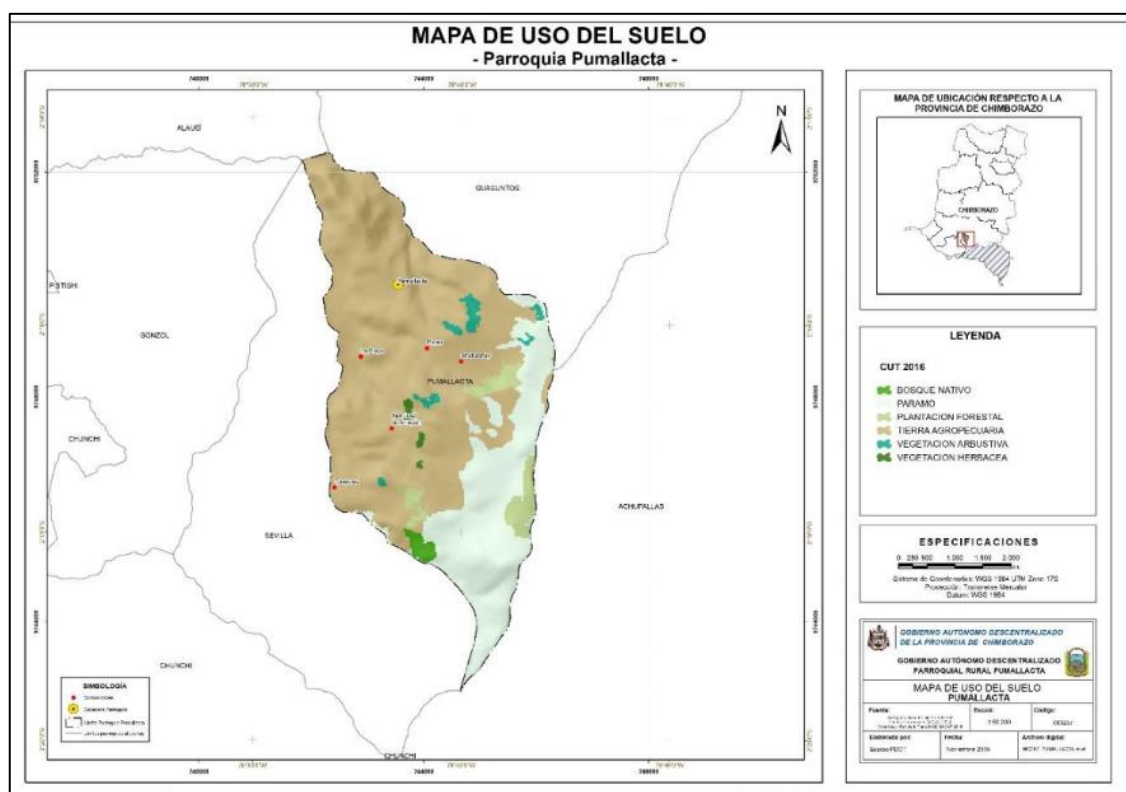


Ilustración 3-4: Uso de suelo

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

De acuerdo con la estructura del mapa, se determinan 6 zonas que hacen uso de los suelos estas son: bosques nativos, paramo, plantaciones forestales, tierra agropecuarias, vegetación arbustiva y vegetación herbácea.

4.1.1.4. Factores climáticos

La gran variedad de climas es una de las características del país, la temperatura tiene una fuerte relación con la altura y normalmente se presenta una disminución aproximada de 0,6 ° C por cada 100 m de ascenso. Sin embargo, en el Ecuador la temperatura está más influenciada por la cercanía a los nevados y las corrientes tanto de la Amazonía como de la Costa, las partes altas de las cordilleras y el callejón interandino tienen un régimen de precipitación ecuatorial del hemisferio sur, lo que se manifiesta en dos picos de precipitación: uno de febrero a mayo y otro de octubre a diciembre, provocados por el movimiento de la zona de convergencia intertropical.

Tabla 2-4: Información climática

Variable	Descripción
Precipitación	La parroquia Pumallacta presenta una precipitación en la estación base, de un valor normal anual de 450 a 1 800 mm, siendo el mes de marzo el que presenta el mayor valor de precipitación en octubre y mayo, los meses de menor precipitación son agosto y septiembre.
Temperatura	La parroquia Pumallacta está situada a una altura entre 2 800 y 3 520 msnm, su clima es páramo con temperatura de 5° a 7° C en su parte alta, siendo en la parte más baja su temperatura de 12 ° a 17° C promedio y con una humedad relativa media de 71%, con una precipitación de 450 a 1 800 mm.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

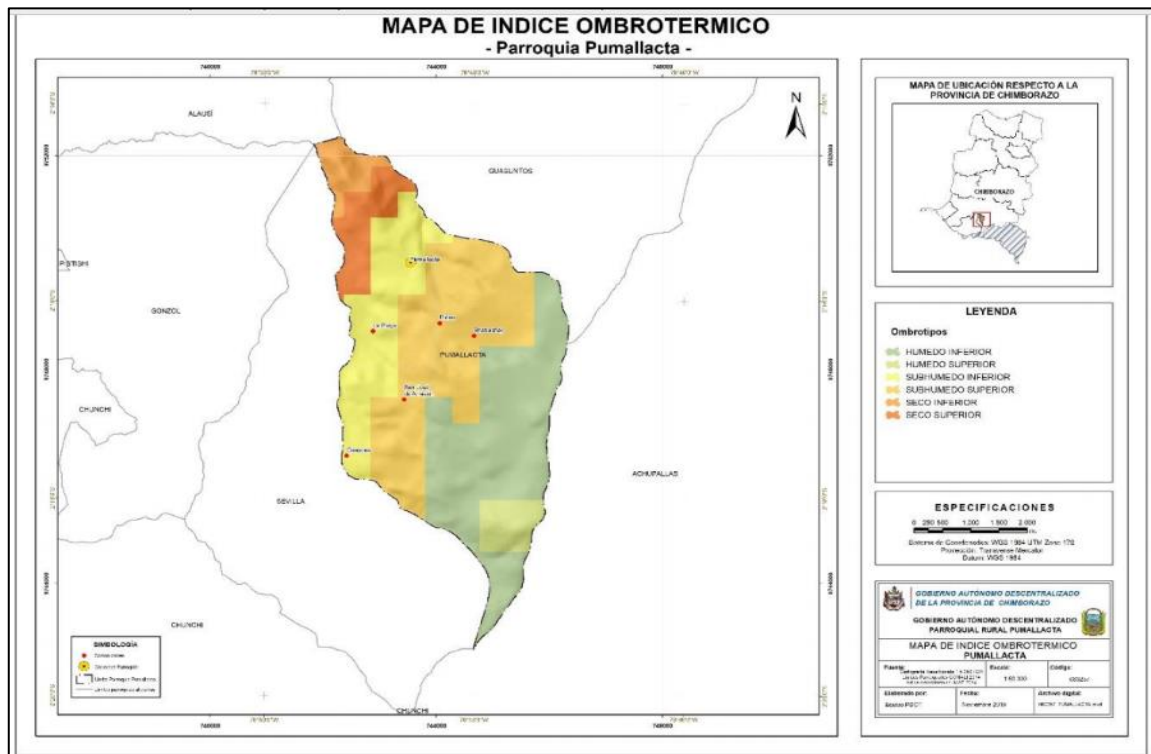


Ilustración 4-4: Factores climáticos

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

De acuerdo con el mapa, el índice de ombrotipo se maneja en cuatro territorios establecidos; en la parte inferior se tiene un clima seco, de color amarillo seguido de un clima subhúmedo inferior, de color tomate claro con un clima subhúmedo superior y con un tomate oscuro con un clima seco superior.

4.1.1.5. Piso climático

De acuerdo con el MAE (2014), son arbustales frecuentemente dispuestos en parches de hasta 3 m de altura, mezclados con pajonales amacollados de alrededor de 1,20 m. La composición y estructura de este ecosistema cambia hacia la parte baja de su distribución altitudinal pues la riqueza de especies y promedio de altura de los arbustos y el número de arbolitos se incrementa.

4.1.1.6. Agua

Existen varias quebradas que se encuentran en el territorio parroquial, varias de estas desembocan en el río la playa, que por lo general es un río simple de bajo caudal, además de varias vertientes de agua que están distribuidas por todo el territorio.

Tabla 3-4: Ríos y vertientes

Ríos/vertientes	Nombre
Ríos	Playa Mediano Crece en invierno
Vertientes naturales	Pilches, jalaguayco, pumamaqui, turuapana guashpaguiña, piñan, shabañay, culacyaco, chililin, sharcou, ishcurco, calpasan, lirio, gulumpalan, san vicente.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

La parroquia Pumallacta hace uso de su recurso hídrico, específicamente de sus 15 vertientes que son utilizados para actividades agrícolas y de riego, además son utilizadas por sus habitantes para consumo humano, cabe indicar que gran parte de estas vertientes no son sometidas al proceso de potabilización, causando problemas de salud a los consumidores.

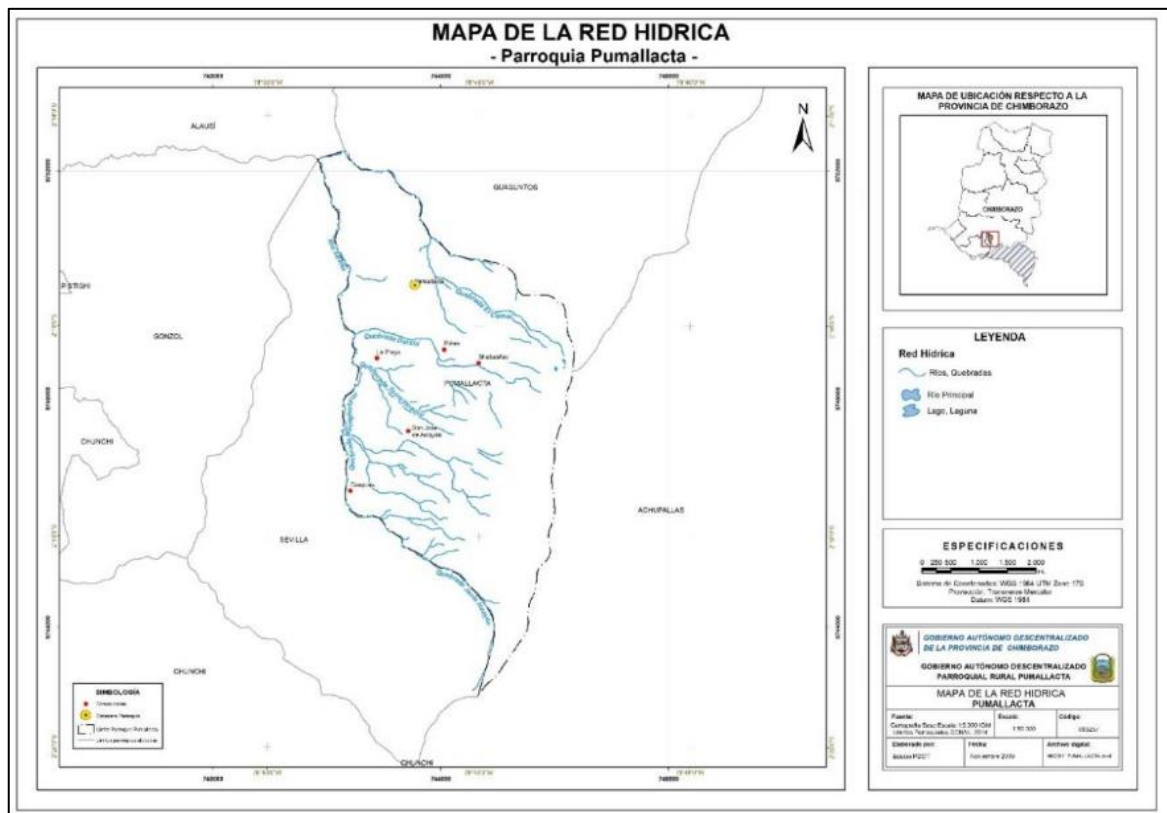


Ilustración 5-4: Red hídrica

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

En la parroquia Pumallacta, de acuerdo con mapa de unidades hídricas de agua se puede observar que existe captaciones denominadas: Washpaguiña, piñan, shabagñay, olum palan, arrayan, pilches, washpaguiña, imiña las cuales recorren por los circuitos hídricos en todo el territorio.

4.1.2. Componente sociocultural

4.1.2.1. Análisis demográfico

- Población total

De acuerdo con el censo realizado por el equipo técnico a cada habitante, la parroquia Pumallacta tiene una población en el 2019 es de 853 habitantes, entre hombres y mujeres, conformadas por 237 grupos familiares, distribuidas en sus 5 parroquias más la cabecera parroquial.

Tabla 4-4: Población total de la Parroquia

Sector	N° de familias parroquia Pumallacta	N° de habitantes	Hombres	Mujeres	Discapacitados
Pumallacta	60	215	115	99	9
Guapcas	43	220	104	116	21
Piñan	30	83	39	44	9
La playa	13	39	17	22	6
Arrayan	53	164	77	88	18
Shabasñay	38	132	68	64	11
TOTALES	237	853	420	433	74

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

- Población por rangos de edad

La población en la parroquia Pumallacta se distribuye de diferentes edades, de cuales tenemos rangos desde el menor a mayor, niños de 1 año y adultos de hasta más de 100 años, como se puede evidenciar en la siguiente tabla.

Tabla 5-4: Población por rangos de edad

Población desagregada por género y por edad

Edad	Mujer	Hombre	Total
Menor de 1 año	6	3	9
De 1 a 4 años	20	26	46
De 5 a 9 años	32	36	68
De 10 a 14 años	36	37	73
De 15 a 19 años	48	41	89
De 20 a 24 años	44	39	83
De 25 a 29 años	22	24	46
De 30 a 34 años	18	17	35
De 35 a 39 años	21	15	36
De 40 a 44 años	20	25	45
De 45 a 49 años	23	19	32
De 50 a 54 años	17	20	37
De 55 a 59 años	16	17	33
De 60 a 64 años	14	20	34
De 65 a 69 años	17	16	33
De 70 a 74 años	14	13	27
De 75 a 79 años	17	14	31
De 80 a 84 años	9	6	15
De 85 a 89 años	12	5	17
De 90 a 94 años	4	2	6
De 95 a 99 años	1	1	2
De 100 años y más	0	0	0
Total	433	420	853

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.2.2. Educación

La nueva propuesta del Ministerio de Educación y Cultura a nivel nacional plantea una administración basada en distritos y circuitos.

Tabla 6-4: Instituciones de educación disponibles

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución				Nivel de formación ofertado		
		Fiscal	Fisco misional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo básico
Comunidad Guapcas	Galo Plaza Lasso	x					x	
Comunidad Arrayan	Dr. Juan Benigno Moncayo	x					x	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

Debido a la falta de infraestructura en toda la parroquia los establecimientos brindan educación media, además las comunidades consideradas como bilingües que corresponde a Guapcas y Arrayan actualmente trabajan en idioma español, pero están consideradas como de educación bilingüe.

Notamos también que los establecimientos educativos solo se encuentran en dos comunidades de la parroquia que son Guapcas y Arrayan en consecuencia, los niños de los Recintos Piñan y

La Playa, más la Cabecera Parroquial acuden a centros de educación ajenos a la parroquia, haciendo que algunas instituciones educativas ya no funcionen como centros de educación.

- Centros de desarrollo infantil

Si existe centros de desarrollo infantil en la parroquia la cual brinda asistencia a grupos de inicial uno e inicial dos, los mismos que tiene su asesoría eventualmente en la semana, esto por programas implementados por el gobierno nacional, los cuales proveen visitadoras sociales que instruyen a los niños en cada uno de sus hogares.

4.1.2.3. Salud

La parroquia Pumallacta no cuenta en la actualidad con ningún centro, bajo esta necesidad de los pobladores en sus comunidades y recintos que ven necesario la atención médica, en el año 2011 en la Cabecera Parroquial se adecuo un lugar para establecer un centro de salud, el cual tiene una área de medicina general, odontología y planificación familiar, bajo un convenio con el subcentro de salud de la parroquia Sevilla, se ha dispuesto que los días martes el personal de salud brinde sus servicios médicos en la parroquia Pumallacta, específicamente la cabecera parroquial.

Tabla 7-4: Servicios de salud

Servicios de salud	No.	No. Personal
Seguro social campesino Centros de salud	0	0
Subcentros de salud	1	5
Consultorio privado	0	0

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

- Medicina tradicional

Utilizan plantas de la zona para curar principalmente resfriados y dolores de estómago, además de limpias espirituales.

Existen 2 parteras que brindan asistencia a embarazadas, una en la parroquia Pumallacta y otra en la comunidad Guapcas, además se dio a notar la presencia de un curandero en la comunidad Guapcas, que por lo general da consejos de hierbas medicinales para malestares y afectaciones leves de los habitantes de la localidad.

4.1.3. Componente económico

4.1.3.1. Actividades productivas

El sistema productivo de la parroquia depende principalmente de los sectores como: agrícola, ganadero, comercio, en el cual se puede definir como su principal actividad económica en la

actualidad, es la ganadería específicamente en el sector lechero con pequeños y medianos productores, seguido de actividades agrícolas que generalmente lo realizan cultivando papa, maíz y arveja para auto consumo y el excedente lo venden en los mercados locales.

La economía de la zona está sustentada en su mayor parte de cultivos de ciclo corto, lo que implica que parte del año los terrenos están ocupados con cultivos como: papa, maíz, frejol, arveja, habas y otra parte con cultivos secundarios, entre los que se puede mencionar, vicia entre otros.

4.1.3.2. Trabajo y empleo

En la Parroquia, los ingresos económicos que tiene un mayor porcentaje según el número de familias en la zona corresponden a la actividad agrícola y agropecuaria con un porcentaje del 92,5% que corresponde a 172 familias que se dedican específicamente a dicha actividad.

Tabla 8-4: Ingresos familiares

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje %
Actividad agrícola y agropecuaria	172	92,5
Actividades de construcción	11	5,9
Actividades relacionadas con el comercio	0	0,0
Actividades artesanales	1	0,5
Empleados en el sector público	8	1,1
Empleados en el sector privado	0	0,0
TOTAL	192	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.3.3. Población económicamente activa

La población económicamente activa está representada por la participación de 228 jefes de familia en toda la extensión del territorio, los cuales son el sustento económico en los hogares.

Tabla 9-4: Población económicamente activa

Comunidad	Población económicamente activa	Número total de jefes de familia	Promedio de aportantes por familia %
Cabecera parroquial	48	52	0,92
La playa	11	11	1,00
Piñan	24	24	1,00
Arrayan	37	50	0,74
Guapcas	55	56	0,98
Shabasñay	46	35	1,31
TOTAL	186	228	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

- Las principales actividades en las que se ocupan la población económicamente activan de la parroquia Pumallacta son:

- La agricultura, ganadería, son actividades desarrolladas en el sector rural por quienes se encargan de la producción de alimentos locales para el abastecimiento de la canasta básica familiar.
- Comercio al por menor, actividades que se desarrollan en la cabecera cantonal, aquí se encuentran los comerciantes formales e informales quienes ofertan productos básicos como granos secos y tubérculos.
- Población ocupada en servicios públicos que ofrecen servicio de transporte y construcción.

4.1.3.4. Factores de producción

Las principales actividades de producción pecuaria como: ganado lechero, cuyes, conejos, gallinas cuyo tipo de producción para ganadería bovina es extensivo, con un sistema de alimentación es básicamente de pasto natural y la ganadería es de tipo criollo, la oferta de productos derivados de la ganadería de especies mayores es leche 5 l /día total de la parroquia y para las especies menores es para autoconsumo.

Tabla 10-4: Oferta productiva

OFERTA PRODUCTIVA				
Cultivo	Comunidades productoras	Rendimiento (tm/ha)	Superficie (ha)	Volumen de oferta (tm)
PASTO	Cabecera Parroquial	0,22	78	17,16
	La Playa	0,22	16,5	3,63
	Piñan	0,22	36	7,92
	Arrayàn	0,22	75	16,50
	Guapcas	0,22	84	18,48
	Shabasñay	0,22	52,5	11,55
	Total		342	75,24
TRIGO	Cabecera Parroquial	9,09	104	945,36
	La Playa	9,09	22	199,98
	Piñan	9,09	12	109,08
	Arrayàn	9,09	25	227,25
	Guapcas	9,09	112	1018,08
	Shabasñay	9,09	35	318,15
	Total		310	2817,90
PAPA	Cabecera Parroquial	0,89	26	23,14
	La Playa	0,89	5,5	4,90
	Piñan	0,89	24	21,36
	Arrayàn	0,89	25	22,25
	Guapcas	0,89	56	49,84
	Shabasñay	0,89	70	62,30
	Total		206,5	183,79

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.4. Componente asentamientos humanos

La población en general está distribuida en cada una de sus comunidades, recintos y cabecera parroquia, siendo la comunidad de Guapcas con el índice mayor de habitantes por superficie de tierra y la más baja le corresponde a la cabecera parroquial.

Tabla 11-4: Asentamientos humanos

ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACION	POR ZONAS	SUPERFICIE ha
Arrayan	212	Alta	176
Cabecera Parroquial	42	Media	908
Shabasñay	82	Media	295
La Playa	218	Baja	107
Guapcas	257	Alta	645
Piñan	105	Media	134
TOTAL	916		2 266

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.4.1. Tenencia de vivienda

Un gran porcentaje de la población de la parroquia cuenta con una vivienda propia, en cuanto a una población mínima se encuentra en asentamientos, estructuralmente los indicadores referidos en cada una de las comunidades y recintos indican que un número alto de viviendas poseen una construcción tradicional, esto en la comunidad de Guapcas y Arrayan, mientras que en la cabecera parroquial se evidencia construcciones nuevas de hormigón.

Tabla 12-4: Características constructivas en viviendas

Comunidad	Número de familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		Número de viviendas con construcción tradicional	Número de viviendas con construcción mixta	Número de viviendas con construcción de hormigón
Recinto Piñan	30	15	8	0
Comunidad Shabasñay	18	19	1	5
Comunidad Guapcas	48	29	7	3
Comunidad Arrayan	40	30	0	3
Recinto La Playa	11	10	2	0
Cabecera Parroquial	30	3	0	10

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

El 86% de las 205 familias existentes en Pumallacta tienen vivienda propia, existe un déficit habitacional del 14% de familias que no poseen vivienda propia

4.1.4.2. Disponibilidad de servicios básicos

A nivel parroquial la mayoría de las familias cuentan con el servicio de agua de consumo la misma que es entubada, además de esto los reservorios de agua no cuentan con un tratamiento adecuado, lo que no es aceptable para el consumo de las personas esto provoca alta posibilidad de enfermedades que aquejan a la población en general.

La parroquia al contar con poblaciones que están en su mayoría dispersas y las condiciones del terreno, hace que sea difícil el acceso a servicios de alcantarillado, solo la cabecera parroquial dispone de red de alcantarillado y tratamiento de aguas, las comunidades dispersas lo realizan a través de pozos sépticos o lo depositan directamente en ríos y quebradas, contaminando el recurso agua en las zonas bajas de la misma, siendo un grave problema para la salud.

Tabla 13-4: Disponibilidad de servicios básicos

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Forma de aprovisionamiento				IS	ON	IS	ON	IS	ON
	Si	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Recinto Piñan				X			X			X		X
Comunidad Shabasñay				X			X			X		X
Comunidad Guapcas				X			X			X		X
Comunidad Arrayan				X			X			X		X
Recinto La Playa				X			X			X		X
Cabecera Parroquial				X			X		X	X		X

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.4.3. Abastecimiento de agua

El agua de consumo es netamente entubada que se acumulan de vertientes y quebradas, se puede evidenciar que todos los sectores que pertenecen a la parroquia Pumallacta si poseen disponibilidad de agua para el consumo humano, la dificultad es que no hay un aprovechamiento adecuado ni personal que se encargue de la purificación lo que provoca una disminución del caudal en el circuito hídrico de la parroquia y las comunidades, además no existe un control sobre la cantidad de cloración de este líquido vital .

4.1.4.4. Manejo de desechos sólidos

La parroquia no cuenta con servicios de recolección de basura, ni de otras formas de aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos. Este es una de las causas de contaminación, ambiental y la producción de enfermedades en los animales y en los seres humanos.

Tabla 14-4: Eliminación de desechos

Eliminación de la basura	Casos	Porcentaje %
La arrojan en terreno baldío o quebrada	41	17
La queman	189	79
La entierran	6	3
La arrojan al río, acequia o canal	3	1
De otra forma	1	0
Total	240	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.5. Componente movilidad, energía y conectividad

4.1.5.1. Energía

En la parroquia Pumallacta 445 viviendas tienen acceso al servicio eléctrico, que representa el 91,94% de le total de viviendas de la zona, con este porcentaje de información se puede determinar que las comunidades tienen una buena cobertura del servicio de electricidad, además la parroquia es abastecida de energía eléctrica la cual es suministrada por la Empresa Eléctrica Alausí.

En cuanto a el alumbrado público se podría decir que es deficiente ya que la cobertura de postes de alumbrado eléctrico es limitada y no alcanza a todas las comunidades de la parroquia.

4.1.5.2. Vialidad

La red vial de la parroquia está conformada por 16,98 km, que son utilizados para conectar todos las comunidades y recintos a la cabecera parroquial, desde el recinto La moya hasta la cabecera parroquial la vía es asfaltada, dese la cabecera parroquial a las diferentes comunidades y recintos, las vías están adoquinadas, lastradas, empedradas y asfaltadas en algunos tramos. Se evidencia también tramos de caminos públicos de circulación de personas y animales.

Tabla 15-4: Red vial

Tramo	Tipo de estructura	Longitud km
Límite con el recinto la moya-entrada cabecera parroquial	Asfalto	6,17
Salida de Cabecera Parroquial-Entrada Recinto Piñan	Adoquinado	2,74
Salida Recinto Piñan-Entrada Shabasñay	Empedrado	0,5
Salida Comunidad Shabasñay-Entrada a Comunidad Arrayan	Lastrado	1,26
Entrada Cabecera parroquial - Entrada Recinto la Playa y Comunidad Guapcas	Asfalto y lastrado	6,31

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

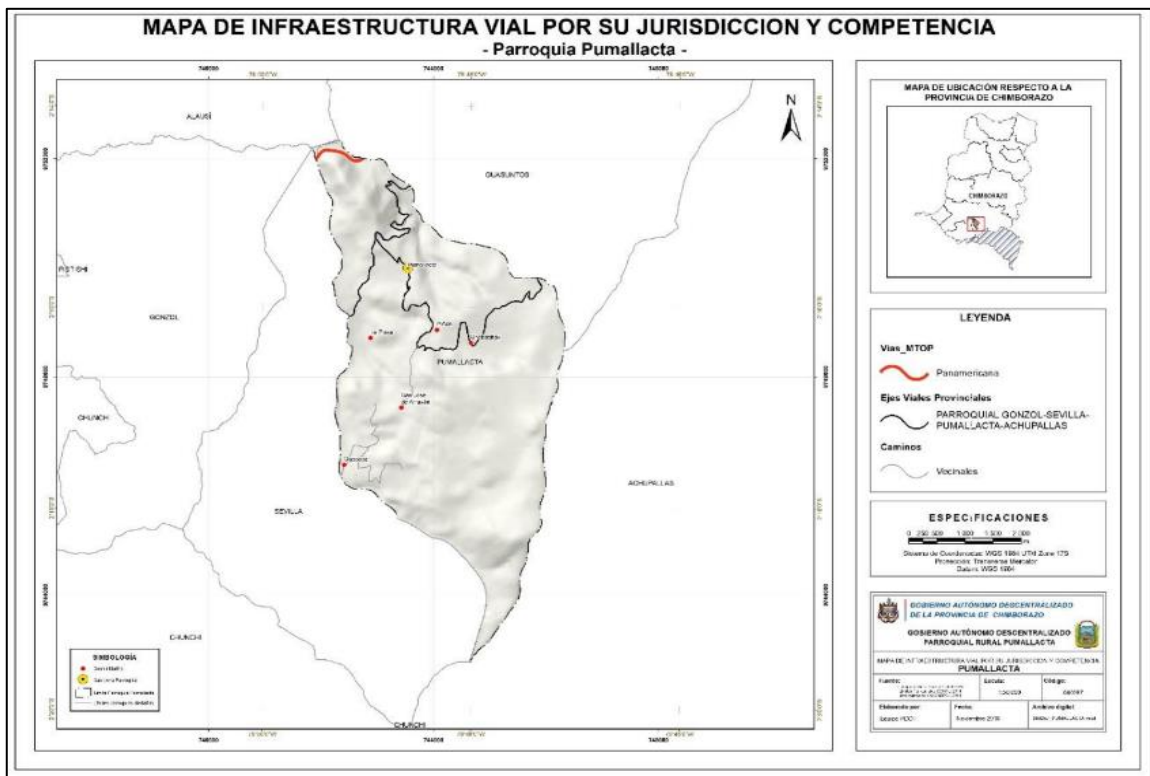


Ilustración 6-4: Red vial

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

De acuerdo con los datos registrados las redes viales conectan prácticamente todas las comunidades y recintos además de eso los caminos secundarios, los cuales son utilizados para la movilización dentro y fuera de la parroquia.

4.1.5.3. Transporte

La parroquia no cuenta con un servicio de transporte adecuado para movilizar a las personas, actualmente solo la cabecera parroquial y la comunidad de Guapcas al tener un índice mayor de población cuenta con transporte público adecuado, mientras que comunidades como Piñan, Shabasñay y Arrayan utilizan medios de transporte informales como camiones de carga para la movilización al cantón Alausí.

Tabla 16-4: Tipo de transporte

Comunidad	Tipo de medio de transporte				Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Camiones	Busetas		
Recinto Piñan			X	X	San Luis	6 a.m y 14h30
Comunidad Shabasñay			X		San Luis	6 a.m y 14h30
Comunidad Guapcas	X	X	X	X	San Vicente	6 a.m y 14h30
Comunidad Arrayan			X		San Luis	6 a.m y 14h30
Recinto La Playa	X	X	X	X	San Vicente	6 a.m y 14h30
Cabecera Parroquial		X	X	X	San Vicente	6 a.m y 14h30

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019.

4.1.5.4. Telecomunicaciones

El principal medio de comunicación empleado por la población de la parroquia Pumallacta es la telefonía móvil en este caso la mayor parte de la población poseen el servicio telefónico, mientras que un número limitado no posee este servicio.

El servicio a internet en la parroquia es limitado debido a que ya la mayoría de la población no cuenta con el servicio, un aproximado de tan solo 144 familias disponen de este servicio, las familias que no poseen este servicio acuden a la cabecera parroquial al INFOCENTRO, el mismo que brinda servicio de internet gratuito a los moradores de la parroquia, con personal profesional que apoyo en tareas dirigidas a los estudiantes.

Respecto a las radiocomunicaciones, está claro que prácticamente el 90,24% de viviendas tiene acceso a este servicio, información proporcionada de una manera clara y eficiente; aunque la diversidad de frecuencias sea mínima.

4.1.6. Político institucional

4.1.6.1. Marco legal e instrumentos de planificación y ordenamiento territorial

Se analiza el marco legal con el cual se aprobó el presente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y los anteriores, además se establece la calidad y vigencia de estos, identificando los mecanismos de articulación planteados.

4.1.6.2. Recurso humano

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pumallacta, está representado por el Ejecutivo que en este caso es el señor(a) presidente electo y el cuerpo legislativo conformado por los señores vocales, quienes están facultados con sus debidas comisiones otorgadas según el

marco legal, personal de apoyo tanto técnico y administrativo para de esta manera coordinar con diferentes niveles de gobierno y mejorar la gestión administrativa del GAD.

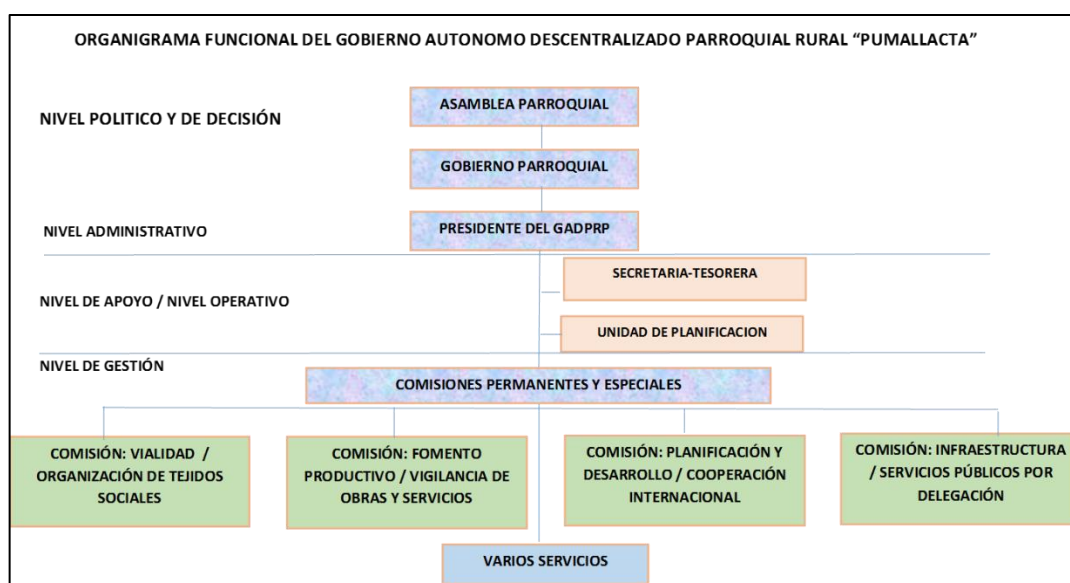


Ilustración 7-4: Organigrama estructural GAD Parroquia

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.6.3. Infraestructura

En cuanto a la infraestructura, el GAD parroquial posee instalaciones propias en donde funcionan los diferentes departamentos administrativos, a su vez el GAD parroquial mantiene un comodato con instituciones públicas que funcionan en el edificio del GAD, para que estas instituciones presten sus servicios a la población en general, este el caso del Ministerio de Gobierno (Tenencia Política) y ministerio de telecomunicaciones (Infocentro), ya que por su presupuesto limitado no cuenta con instalaciones propias, la parroquial cuenta con salón para asambleas, coliseo, las asambleas parroquiales se realizan en el Centro de Acopio y el Infocentro ubicados en la Cabecera Parroquial.

Tabla 17-4: Infraestructura disponible en el área administrativa

Área administrativa	Tenencia				Número de ambientes
	Propio	Arrendado	Comodato	Préstamo	
Oficina de Presidencia	X				1
Oficina de secretaria	X				1
Oficina del Infocentro	X				1
Oficina de Planificación	X				1
Oficina de la Tenencia Política	X				1
Bodega	X				1
Sala de Reuniones	X				1

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pumallacta, 2019

4.1.6.4. Facilidades logísticas disponibles (vehículos, maquinaria)

El GAD parroquial actualmente cuenta con vehículo y maquinaria que es uso público para la realización obras en poro a mejorar la infraestructura de la parroquia.

4.1.6.5. Organizaciones comunitarias

Dentro de las organizaciones existentes en la parroquia, se podría mencionar que todas las comunidades esta conformadas por presidentes y miembros de juntas comunales, además de organismos que funcionan internamente bajo comisiones designas como: personal encargado de vigilar el páramo, las Juntas de Agua las que cuentan con sus respectivas directivas o directorios aplicando sus reglamentos internos para el manejo administrativo y funcional de los mismos.

4.2. Estudio de mercado

4.2.1. Análisis de la oferta

4.2.1.1. Inventario de atractivos turísticos

El levantamiento de los atractivos turísticos se realizó en base a información primaria (salidas de campo a los diferentes atractivos turísticos) e información secundaria como es el PDyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) de la parroquia Pumallacta y la aplicación de la ficha técnica del MINTUR (2017) que determina de manera precisa las diferentes características del atractivo turísticos con su respectiva jerarquía.

Tabla 18-4: Ficha resumen de atractivos turísticos naturales

N°	Nombre de atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Jerarquía
1	Cerro sisaran	Comunidad de Shabasñay	Atractivo natural	Montañas	Media montaña	Aproximadamente 3,8 kilómetros de una empinada cuesta que hace difícil el acceso al atractivo, el clima es frío y en época de lluvia se dificulta en el ingreso, es ideal para realizar actividades de senderismo, caminata y avistamiento de especies de aves al igual que de flora representativa de páramo, en la cima presenta una vista impresionante con rocas de dimensiones de aproximadamente 8 metros de altura con un precipicio 100 veces mayor.	I
2	Pilchis	Comunidad de Shabasñay	Atractivo natural	Montañas	Media montaña	Con una extensión aproximada de 1 kilómetro de diámetro, terreno escarpado con pendientes pronunciadas, de clima frío de páramo que en su sector es ideal para realizar caminata y senderismo además de avistamiento de flora y fauna nativa, los visitantes pueden ser parte de una experiencia a caballo y estar de cerca del ganado bravo que pasea libremente por la zona.	I

3	Ulun palan	Comunidad de Guapcas	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	La montaña posee una altura aproximada de 200 metros, la cual está rodeada de flora y fauna nativa de la zona, los habitantes de la localidad lo consideran como un sitio sagrado ya que surgieron varios acontecimientos de gran impacto social, la cual menciona que en la cara lisa de la montaña en un momento determinado apreció reflejada la imagen de la virgen María, quienes solo los verdaderos creyentes pueden observar la silueta de la virgen.	I
4	Cascada Ulun palan	Comunidad de Guapcas	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Esta cascada tiene una caída de 20 metros, su caudal aumenta en temporada de invierno, sus aguas son utilizadas para la actividad agrícola y agropecuaria, además está rodeada de rocas y vegetación arbustiva propio de la zona.	I
5	Cascada Torrohuayco	Comunidad de arrayan	Atractivo natural	Ríos	Cascada	La cascada posee una caída de 40 metros con un caudal bajo, que solo en época de invierno se la puede divisar ya que esta recoge toda el agua de los arbustos, pajonales y quebradas que se encuentran en el lugar.	I
6	Rio la playa	Recinto la playa	Atractivo natural	Ríos	Rio	El rio posee un caudal medio, con un diámetro de 3 metros y una longitud de 5 kilómetros, recomendable para uso recreativo y pesca deportiva con anzuelo esto únicamente se permite en temporadas de invierno.	I
7	Pangashil	Cabecera parroquial	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	Monumento natural de aproximadamente 40 metros de altura se encuentra ubicada en la zona urbana de la cabecera parroquial de Pumallacta, con características únicas que hace posible una vista panorámica de toda la parroquia además de algunas parroquias aledañas como es Guasuntos, Sevilla y parte de Achupallas, se puede divisar las montañas aledañas con sus bosques nativos y cultivos propios de la zona.	I

Realizado por: Ñiamagua Cristian, 2023.

Tabla 19-4: Ficha resumen de manifestaciones culturales

N°	Nombre de atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Jerarquía
1	Camino del inca	Comunidad de Shabasñay	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área histórica	Camino utilizado para tránsito de personas y animales, con una longitud aproximada de 5 kilómetros, el tramo une varias comunidades y una parroquia, los moradores afirman que ese camino fue utilizado por la cultura inca para transitar hasta llegar a otras regiones ya que su construcción es muy compleja además de poseer una gran longitud.	I
2	Iglesia de la virgen del Carmen	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	Estructura arquitectónica religiosa, templo dedicado a la patrona parroquial la virgen del Carmen, la cual realizan sus festividades en su honor en el mes de julio, además su estilo de construcción es neoclásico en piedra con acabados en madera, ideal para realizar fotografía ya que dentro de su estructura posee cuadros de diferentes santos de la iglesia católica y la representación de la virgen del Carmen en tamaño real.	II
3	Convento de la parroquia Pumallacta	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	Estructura arquitectónica religiosa utilizada en épocas antiguas como convento, está construida con materiales de adobe y bareque sus bases son de piedra en acabados de madera, originalmente la estructura poseía un techo de teja, pero por la restauración realizada el techo ahora es de zinc, el resto de la estructura aún conserva rasgos coloniales originales, ideal para realizar fotografía y espacio de aprendizaje religioso y arquitectónico.	II
4	Pukara	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	Estructura precolombina considerada la más grande del Ecuador por su gran extensión tanto en diámetro como su altura, contiene varias terrazas que están ubicadas desde la base hasta la cumbre, que además sirve como un mirador natural del paisaje de la parroquia, el pukara es considerado un templo ceremonial utilizado para pronosticar el movimiento del sol y la luna que determinaba la época de siembra y cosecha.	II
5	Fiesta	Cabecera	Manifestaciones	Acervo	Fiestas	Celebración realizada en el mes de julio por el comité de fiestas y	

	patronal de la virgen del Carmen	parroquial	culturales	cultural y popular	religiosas, tradicionales y creencias populares	los priostes encargados, la fiesta se lo realiza en honor a la santísima virgen del Carmen que cada año reúne a sus feligreses y devotos a concentrarse en la parroquia, además de toros bravos también se realiza juegos populares, juegos deportivos, coronación de la reina electa de la parroquia.	II
6	Divino niño Jesús	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Escultura de aproximadamente 15 centímetros de diámetro, los pobladores cuentan que la imagen del niño Jesús fue encontrado en un terreno del sector cuando se realizaba actividad de siembra con el arado, fue encontrado con bastante lodo y con mucho cuidado lo limpiaron dando a descubrir la imagen del divino niño a lo que los habitantes lo consideraron como un milagro, el 24 de diciembre se realizan fiestas en su honor.	II
7	Fiesta del 6 de enero	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Festividad realizada cada año específicamente el 6 de enero, se realiza una misa en la iglesia parroquial y al finalizar la tradición dicta que las personas que deseen participar se disfracen de diferentes personajes (oso, viuda, viejo, monos, militares, polleras), esto con el fin de realizar las inocentadas a los asistentes, por lo general el oso ‘Persona disfrazada con pieles de animales’, tiene la potestad de pedir dinero a cambio de no realizar bromas a las personas.	II
8	Encuentro del ganado bravo	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Concentración masiva de chagras montados en caballos, esta práctica se lo realiza en el mes de julio por las fiestas patronales de la virgen del Carmen, consiste en traer arreando el ganado bravo de una zona específica hacia la cabecera parroquial, en este caso el ganado proviene de la misma parroquia o de parroquias aledañas.	II
9	Vaqueada	Comunidad de Guapcas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Práctica que se realiza una vez al año en la comunidad de Guapcas con el fin de vacunar, curar, desparasitar y administrar vitaminas al ganado bravo de la comuna, comuneros a caballo y pie reúnen todo el ganado del cerro en un corral, luego de la jornada todas las personas se reúnen para compartir en una pampa mesa comunal donde se elogia la labor realizada.	I

10	Fiesta del año viejo	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Festividad realizada el 31 de diciembre durante el término del año, consiste en realizar un año viejo (monigote), quien se asemeja a una persona en este caso el habitante más longevo de la parroquia a quien se lo viste con ropa vieja relleno de tamo (paja de trigo), quien será quemado para que el próximo año traiga suerte y prosperidad, el monigote va acompañado de un testamento quien antes que sean las 12 de la noche se lo lee en voz alta para que los pobladores lo escuchen.	II
11	Virgen del Carmen	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Escultura de aproximadamente 1,5 metros de altura, elaborada de madera y plástico, la imagen está sujeta a una base de madera dentro de una capsula de madera con vidrio para evitar el deterioro y la humedad, la imagen religiosa es la patrona de la parroquia Pumallacta y desde su origen tiene un número bastante elevado de devotos que le atribuyen varios milagros, se le rinde un homenaje una vez cada año en el mes de julio.	II
12	Cuy con papas	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Es un plato gastronómico utilizado en la mayoría de los eventos importantes para las familias de la parroquia, su preparación consiste en un asado a la brasa en el fogón en una cocina de leña, se introduce el cuy en el palo y de una forma muy lenta se le va dando vueltas hasta quedar dorado y crujiente, el plato es acompañado con papas además de lechuga, una salsa de pepas de sambo y su respectivo ají y chicha de jora.	II
13	Colada de mashua	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	El plato es preparado en base a la mashua que es un tubérculo que crece en zonas altas, el tubérculo antes de ser preparado necesita pasar por un procedimiento de asoleado y secado lo que produce un efecto químico que libera el azúcar de la mashua. La preparación consiste en hervir la mashua en agua o leche para que forme una especie de colada que es endulzada con panela y canela entonces esta lista para ser consumida.	II
14	Chigüiles de	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y	Gastronomía	El platillo es preparado en el invierno cuando el huicundo alcanza el tamaño ideal para ser recolectado, la base principal es el maíz seco	

	huicundo			popular		que es molido además se le añade manteca de cerdo y sal para ser amasado, la misma se coloca en la parte inferior de la hoja de huicundo y se procede a envolver el chigiül, dando la vuelta y torciendo la hoja sin apretar demasiado, la punta sobrante de la hoja se la coloca en uno de los hoyos que quedan al lado del chigiül, para evitar que la masa salga.	II
15	Locro de sambo	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	El sambo es un vegetal de gran tamaño, es consumido por los habitantes del territorio, la base principal es el sambo tierno que es cocinado con varios ingredientes como son: choclo, melloco, habas, queso, huevo, se mezcla en un guiso y se prepara.	II
16	Sambo dulce	Cabecera parroquial	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Se lo realiza en bace al sambo ya maduro, es un dulce de colada el cual es preparado con leche además de panela y canela, el plato es preparado por algunas familias de la localidad y es de gusto principal de los niños los cuales lo consideran como una delicia gastronómica.	II

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La parroquia Pumallacta cuenta con un total de 23 atractivos turísticos de los cuales 7 corresponden a atractivos naturales y 16 manifestaciones culturales, entre ellos tenemos 7 atractivos naturales y 2 manifestaciones culturales con jerarquía I, además hay atractivos que destacan por poseer una jerarquía II, que corresponden a 14 magnificaciones culturales como son : Iglesia de la virgen del Carmen, convento de la parroquia Pumallacta, pukara, fiesta patronal de la virgen del Carmen, divino niño Jesús, fiesta del 6 de enero, encuentro del ganado bravo, fiesta del año viejo, virgen del Carmen, cuy con papas, colada de mashua, chigüiles de huicundo, loco de sambo, colada de sambo dulce.

4.2.1.2. Ponderación de atractivos turísticos

Para la evaluación del atractivo turístico en la ficha, se definió un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para integrarse en un producto turístico. A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización. La ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

- Ponderación de atractivos naturales

Tabla 20-4: Ponderación de atractivos naturales

Resultados de la evaluación técnica de atractivos naturales									
Criterios de valoración		Ponderación	Cerro sisaran	Pilchis	Utun palan	Cascada Utun palan	Cascada torrohuayco	Rio la playa	Pangashil
A	Accesibilidad y conectividad	18	7	7	3	3	3	3	7
B	Planta turística y servicios	18	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
C	Estado de conservación e integración sitio y entorno	14	12	10	13	13	8	16	8
D	Higiene y seguridad turística	14	14	6	7,5	7,5	6	6	6
E	Políticas y regulaciones	10	10	3	3	3	0	3	3
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	9	0	3	3	0	0	3
G	Difusión del atractivo	7	7	0	0	0	0	0	0
H	Tipo de visitante y afluencia	5	5	0	0	0	2	0	0
I	Recursos humanos	5	5	0	0	0	0	0	0
Total		100	27,7	28,1	31,6	31,6	21,1	30,6	29,1

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

De acuerdo con inventario realizado, la parroquia Pumallacta cuenta con 7 atractivos naturales, que según la ponderación de atractivos alcanzaron la jerarquía I.

- Ponderación de atractivos culturales

Tabla 21-4: Ponderación de manifestaciones culturales

Resultados de la evaluación técnica de manifestaciones culturales							
Criterios de valoración		Ponderación	Divino niño Jesús	Fiesta del 6 de enero	Encuentro del ganado bravo	Vaqueada	Fiesta del del año viejo
A	Accesibilidad y conectividad	18	12	12	12	3	12
B	Planta turística y servicios	18	3,6	3,6	3,6	2,1	5,1
C	Estado de conservación e integración sitio y entorno	14	10	10	10	13	14
D	Higiene y seguridad turística	14	8,5	8,5	8,5	7,5	8,5
E	Políticas y regulaciones	10	3	0	0	3	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	12	12	12	3	12
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	0	0
H	Tipo de visitante y afluencia	5	0	0	0	0	0
I	Recursos humanos	5	0	0	0	0	0
Total		100	49,1	46,1	46,1	31,6	51,6

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 22-4: Ponderación de manifestaciones culturales

Resultados de la evaluación técnica de manifestaciones culturales							
Criterios de valoración		Ponderación	Camino del inca	Iglesia de la virgen del Carmen	Convento de la parroquia Pumallacta	Pukara	Fiesta patronal de la virgen del Carmen
A	Accesibilidad y conectividad	18	3	12	12	9	12
B	Planta turística y servicios	18	2,1	3,6	3,6	3,6	3,6
C	Estado de conservación e integración sitio y entorno	14	11	8	8	8	10
D	Higiene y seguridad turística	14	6	8,5	8,5	8,5	8,5
E	Políticas y regulaciones	10	0	3	3	3	3
F		9	3	12	12	12	12

	Actividades que se practican en el atractivo						
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	0	0
H	Tipo de visitante y afluencia	5	0	0	0	0	0
I	Recursos humanos	5	0	0	0	0	0
Total		100	25,1	47,1	47,1	44,1	49,1

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 23-4: Ponderación de manifestaciones culturales

Resultados de la evaluación técnica de atractivos culturales								
Criterios de valoración		Ponderación	Virgen del Carmen	Cuy con papas	Colada de mashua	Chiguiles de huicundo	Locro de sambo	Colada de sambo dulce
A	Accesibilidad y conectividad	18	12	12	12	9	12	12
B	Planta turística y servicios	18	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
C	Estado de conservación e integración sitio y entorno	14	10	10	8	8	10	10
D	Higiene y seguridad turística	14	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
E	Políticas y regulaciones	10	3	3	3	3	3	3
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	12	12	12	12	12	12
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	0	0	0
H	Tipo de visitante y afluencia	5	0	0	0	0	0	0
I	Recursos humanos	5	0	0	0	0	0	0
Total		100	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La parroquia Pumallacta cuenta con 8 manifestaciones culturales que de acuerdo con la ponderación aplicada alcanzaron la jerarquía II.

4.2.1.3. Jerarquización de atractivos turísticos

Se pudo jerarquizar los atractivos turísticos de la siguiente manera:

Tabla 24-4: Jerarquía de atractivos naturales

Rangos	Jerarquía	Nº
76 – 100	IV	0
51 – 75	III	0
26 – 50	II	0
11 – 25	I	7
0 – 10	Recurso	0

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2022.

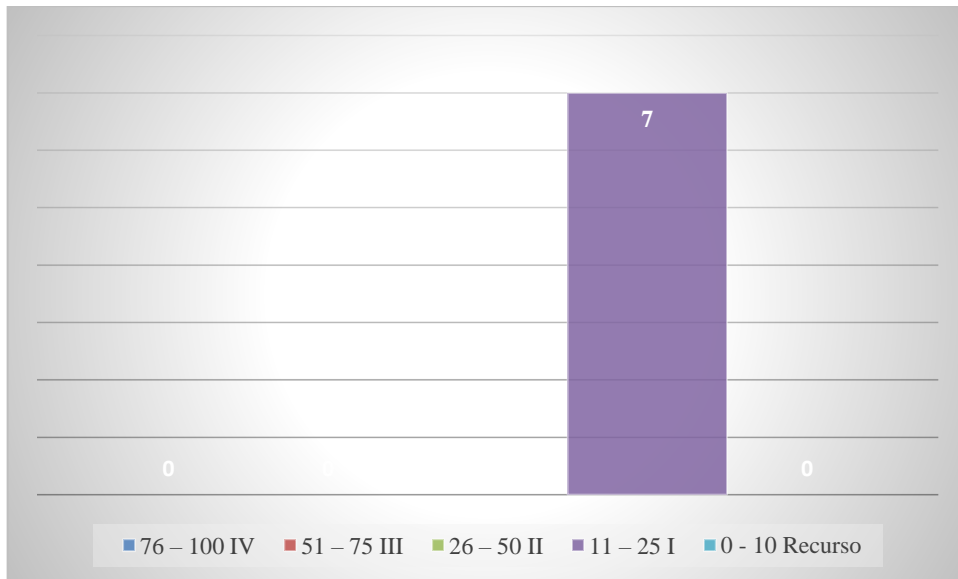


Ilustración 8-4: Jerarquía de atractivos naturales

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2022

En la ilustración se aprecia que la parroquia Pumallacta cuenta con 7 atractivos naturales, de los cuales el 100% obtuvieron la jerarquía I.

Tabla 25-4: Jerarquía de manifestaciones culturales

Rangos	Jerarquía	Nº
76 – 100	IV	0
51 – 75	III	0
26 – 50	II	14
11 – 25	I	2
0 – 10	Recurso	0

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

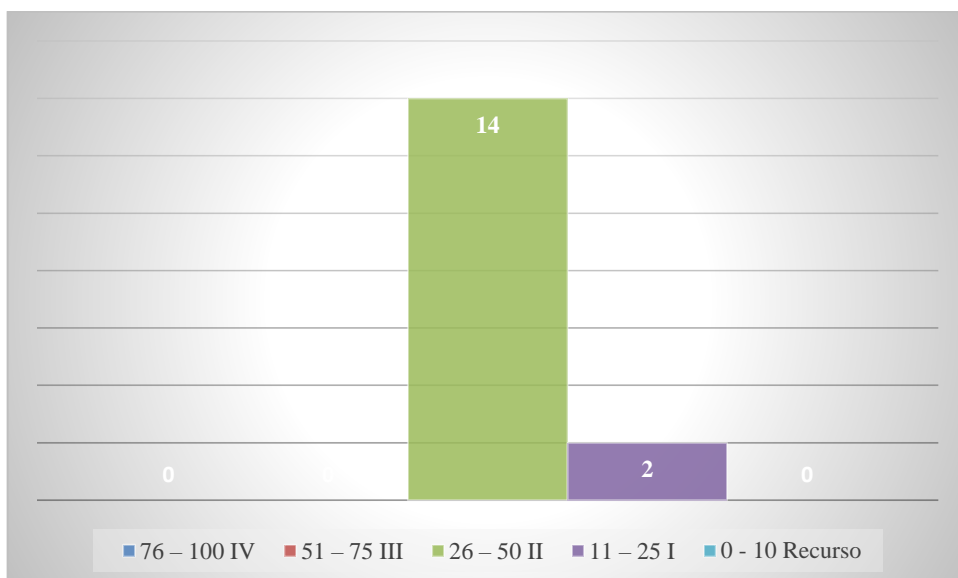


Ilustración 9-4: Jerarquía de manifestaciones culturales

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

En la ilustración se aprecia que la parroquia Pumallacta cuenta con 16 manifestaciones culturales, de los cuales más del 50% obtuvieron jerarquía II y un porcentaje mínimo jerarquía I.

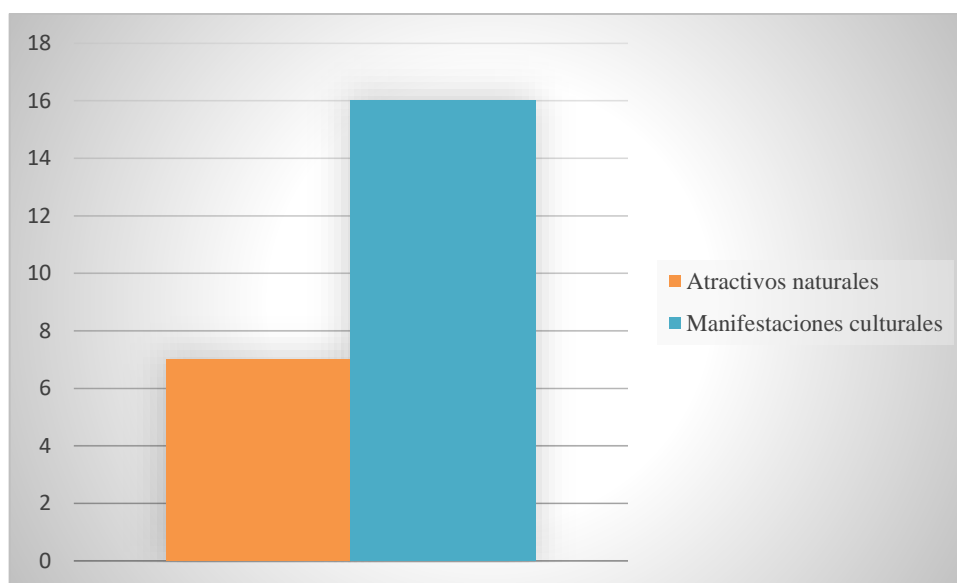


Ilustración 10-4: Atractivos turísticos de la parroquia Pumallacta
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

En la ilustración se aprecia que la parroquia Pumallacta actualmente posee un mayor número de atractivos culturales con el 70%, y una cantidad menor del 30%, de atractivos naturales, es decir la parroquia tiene una gran riqueza cultural.

4.2.2. Análisis de la demanda

4.2.2.1. Universo

Para determinar el universo de estudio se tomó en cuenta los turistas tanto nacionales como extranjeros que ingresaron al cantón Alausí, en base a estos datos registrados por el i-tur que reporta un total de 30 547 turistas nacional y 9 331 extranjeros para el año 2019.

Tabla 26-4: Ingreso de visitantes

Visitas	Ingresos	Porcentaje
Nacionales	30 547	77%
Extranjeros	9 331	23%
Total	39 874	100%

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

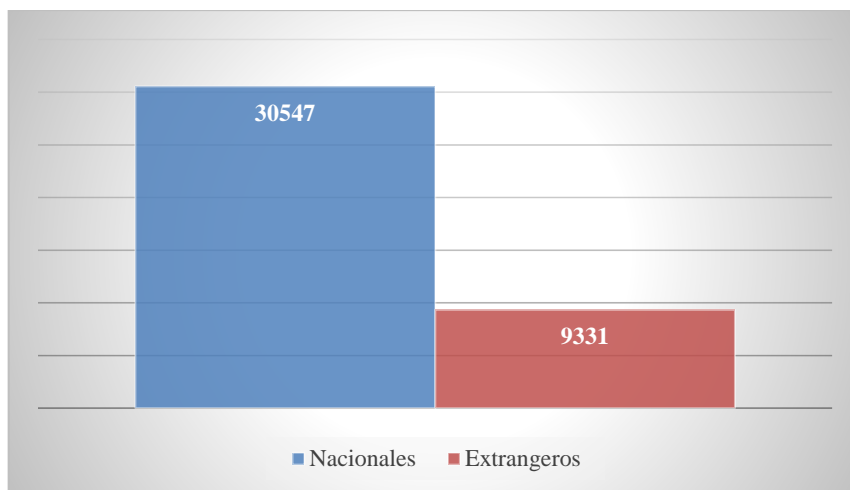


Ilustración 11-4: Ingreso de visitantes
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

De las 39 874 personas que ingresaron al cantón Alausí, 30 547 son nacionales representado el 77% y 9 331 son extranjeros representando el 23%.

4.2.2.2. Muestra

Para determinar la muestra, se calculó mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas: del 7%.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{39\,874 * 0,5 * 0,5}{(39\,874 - 1) \left(\frac{0,07}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{9\,968,5}{51.10}$$

$$n = 195$$

Para la determinación del tamaño de la muestra, se tomó en cuenta el margen de error de 7% y el nivel de confianza igual a 1,96 la probabilidad de éxito de 0,5 y la probabilidad de fracaso de 0,5 los cuales nos dio como resultado 196 personas para ser encuestadas.

4.2.2.3. Estratificación de la muestra

La estratificación se realizó en base a la proporcionalidad cuyo factor de estratificación se mide a través de la siguiente expresión.

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{195}{39\,874}$$

$f = 0,00489$ Valor de estratificación para turistas.

Tabla 27-4: Estratificación de la muestra

Variables	Estrato	Factor de estratificación	Número de encuestas
Nacionales	34 547	0,00489	170
Extranjeros	5 327	0,00489	25
Total	39 874		195

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Mediante la estratificación se obtuvo como resultado 195 encuestas a realizar, siendo 170 para turistas nacionales y 25 para turistas extranjeros.

4.2.2.4. Instrumento de investigación

- Técnica

La técnica de investigación empleada para recopilar la información fue las encuestas, que se realizaron a los turistas que llegan al cantón Alausí.

- Instrumento

Se diseñó un cuestionario en el idioma español para los turistas nacionales y en el idioma inglés para los turistas extranjeros que llegan al cantón Alausí (ANEXO D).

4.2.2.5. Tabulación y análisis de datos obtenidos de los turistas nacionales

- Género

Tabla 28-4: Género de visitantes

Género	Porcentaje	Encuestados
Masculino	54%	100
Femenino	38%	70
Total	92%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

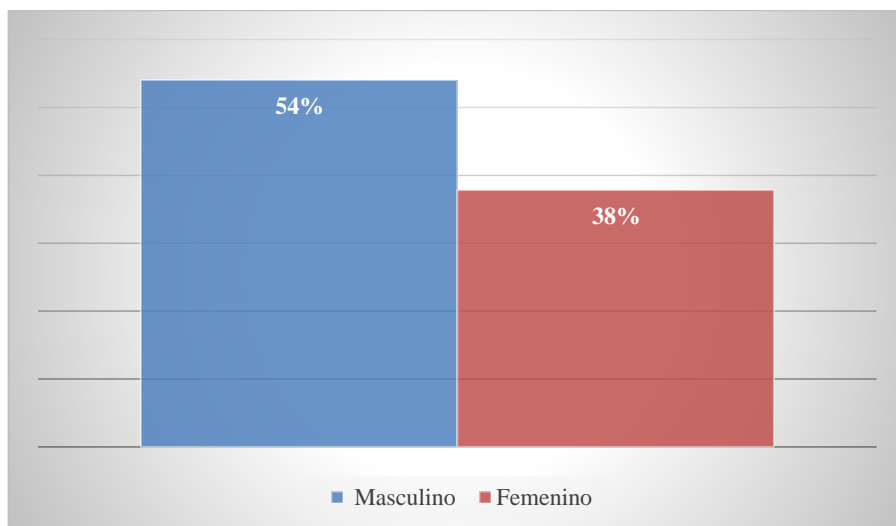


Ilustración 12-4: Genero de visitantes
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Se puede comprobar el porcentaje con mayor disposición género; masculino con 100 personas que representa el 54% y 70 personas que representan el 38% del género femenino, lo cual nos indica que la mayor afluencia de visitas al cantón es mayoritariamente de género masculino.

- Lugar de procedencia

Tabla 29-4: Lugar de prosedencia

Ciudad	Porcentaje	Encuestados
Riobamba	22%	38
Guayaquil	10%	17
Quito	12%	20
Cuenca	9%	15
Guaranda	9%	16
Puyo	3%	5
Ambato	15%	25
Tena	4%	7
Cañar	11%	19
Macas	5%	8
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

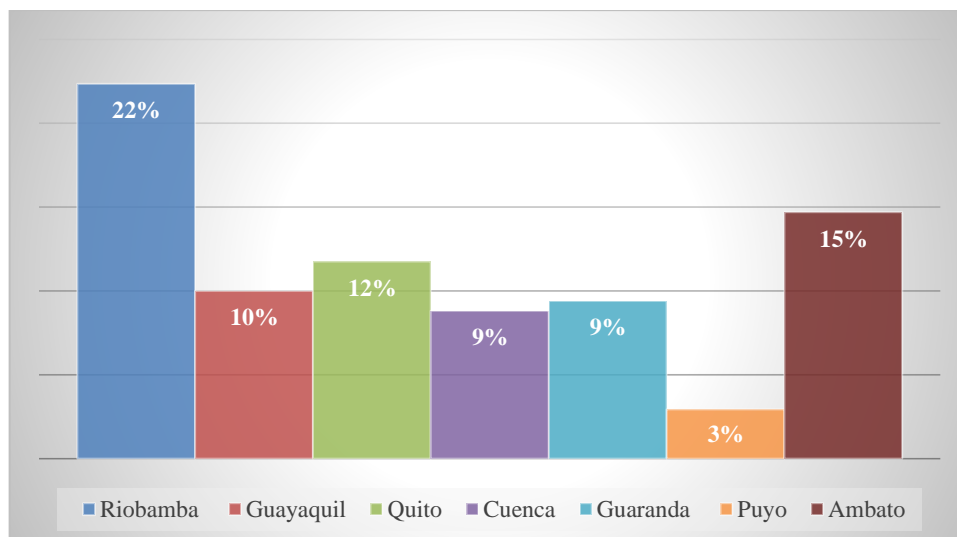


Ilustración 13-4: Lugar de procedencia

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Respecto a la provincia de residencia, observamos que hay una mayoría de visitantes que pertenecen a la región de la sierra con más del 50% sobre el total, ciudades como: Riobamba, Quito, Cuenca, Guaranda y Ambato, el resto de visitantes encuestados corresponden a la ciudad de Guayaquil, que se encuentra en la zona de la costa con un 10% y Puyo con un 3% que representa la zona del oriente, está información nos ayuda a identificar el ingreso de visitantes al cantón Alausí provenientes de otras provincias y planificar estrategias para captar nuevos mercados de las provincias que tienen menor porcentaje o de provincias que no están en el gráfico analizado.

- Ocupación

Tabla 30-4: Ocupación

Ocupación	Porcentaje	Encuestados
Trabaja	38%	64
Estudia	29%	50
Trabaja y estudia	18%	30
No trabaja	9%	16
Jubilado	6%	10
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

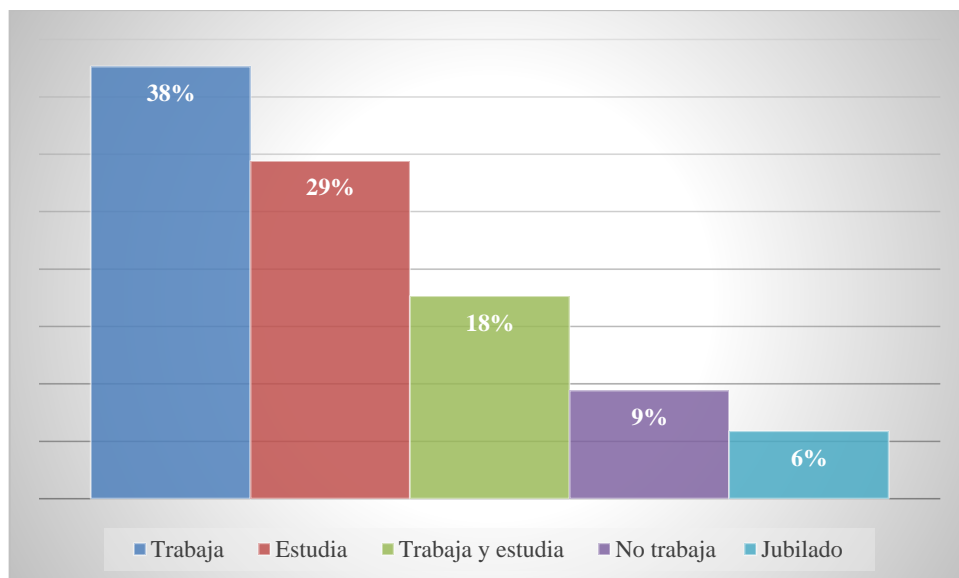


Ilustración 14-4: Ocupación
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

El perfil de visitantes que ingresan al cantón Alausí mayoritariamente corresponde a personas que trabajan y estudian, con más del 50 % mientras que un porcentaje mínimo no trabajan y son jubilados, en base a la información analizada nos ayudara a estructurar de una mejor manera los paquetes turísticos.

- Rango de edad

Tabla 31-4: Edad

Edad	Porcentaje	Cantidad
16 – 25	35%	60
26 – 35	34%	57
36 – 45	12%	20
46 – 55	14%	23
56 – 65	6%	10
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

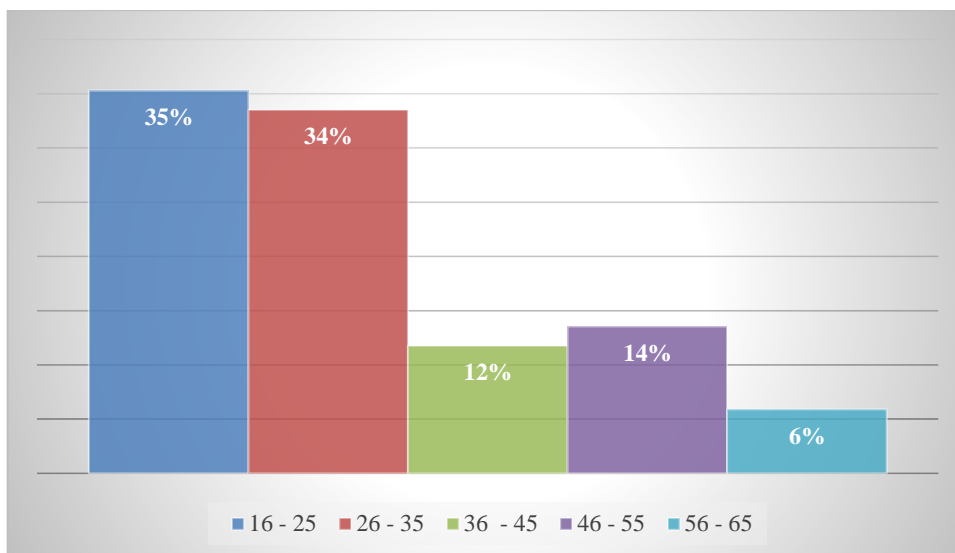


Ilustración 15-4: Rango de edad
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

El rango de edad del perfil del turista que ingresa al cantón Alausí es congruentemente joven, teniendo su mayor porcentaje de edad entre 16–25 años con un 35 % siendo el segundo porcentaje de edad la segunda más joven entre 26-35 años con un 34 %, además siendo los porcentajes más bajos y parecidos tenemos 36-45, 46-55 con un porcentaje de 12 % y 14% respectivamente.

- Motivo de viaje

Tabla 32-4: Motivo de viaje

Motivo de viaje	Porcentaje	Encuestados
Visitas a familiares y amigos	29%	50
Salud y atención médica	6%	10
Vacaciones, recreo, ocio	36%	61
Religión y peregrinaciones	6%	11
Educación y formación	9%	15
Negocios y/o motivos profesionales	9%	16
Compras	4%	7
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

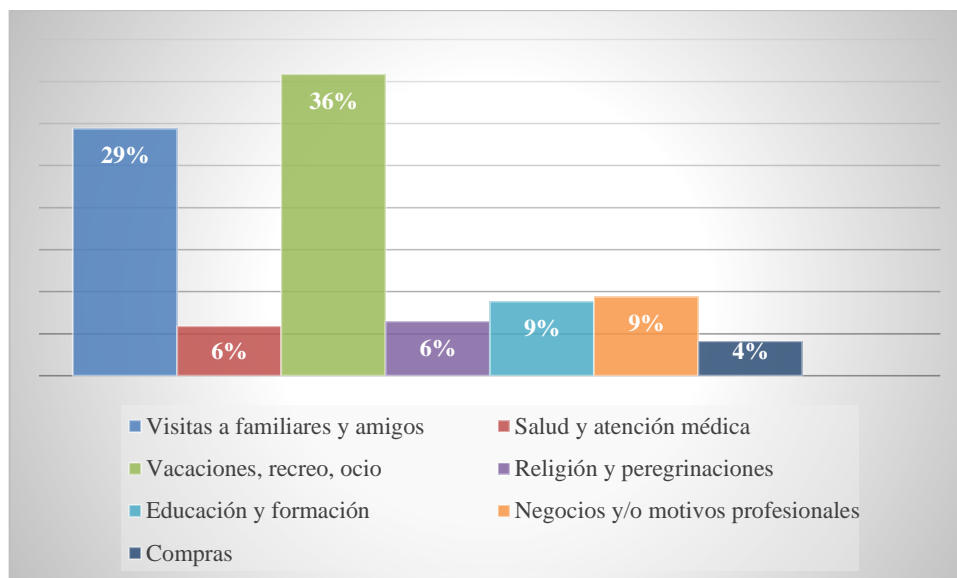


Ilustración 16-4: Motivación para viajar
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

El motivo por el cual los visitantes se desplazan al cantón Alausí es el siguiente: para el 36% son por vacaciones, recreo y ocio, seguido del 29% que viaja por visitas a familiares y amigos, con los porcentajes más bajos y casi equitativos la razón por la que se desplazan es salud y atención médica, religión y peregrinación, educación y formación y compras.

- Forma en la que viaja

Tabla 33-4: Modalidad de viaje

Modalidad de viaje	Porcentaje	Encuestados
Solo	21%	35
En pareja	15%	25
Familia	47%	80
Amigos	18%	30
Total	100%	170

3. Realizado por: Iñamagua Cristian, 202

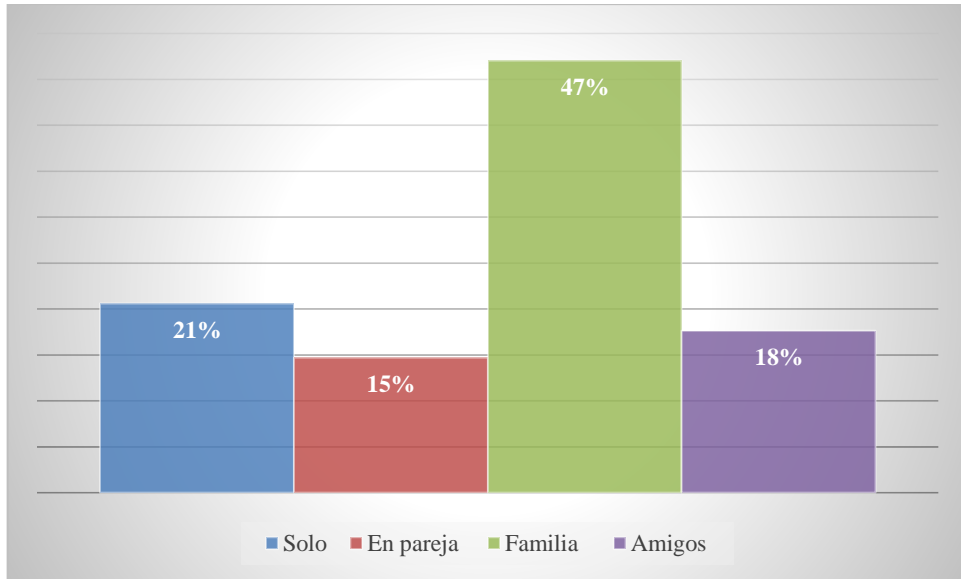


Ilustración 17-4: Modalidad de viaje
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Si analizamos todos los aspectos podemos notar que el 47 % de los visitantes viaja en familia, mientras que el resto con un porcentaje parejo o equitativo podemos decir que viajan solos, en pareja y amigos.

- Gasto de viaje por persona

Tabla 34-4: Gasto por persona

Gasto	Porcentaje	Encuestados
\$10 - \$30	41%	70
\$30 - \$50	35%	65
más de \$50	19%	35
Total	95%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

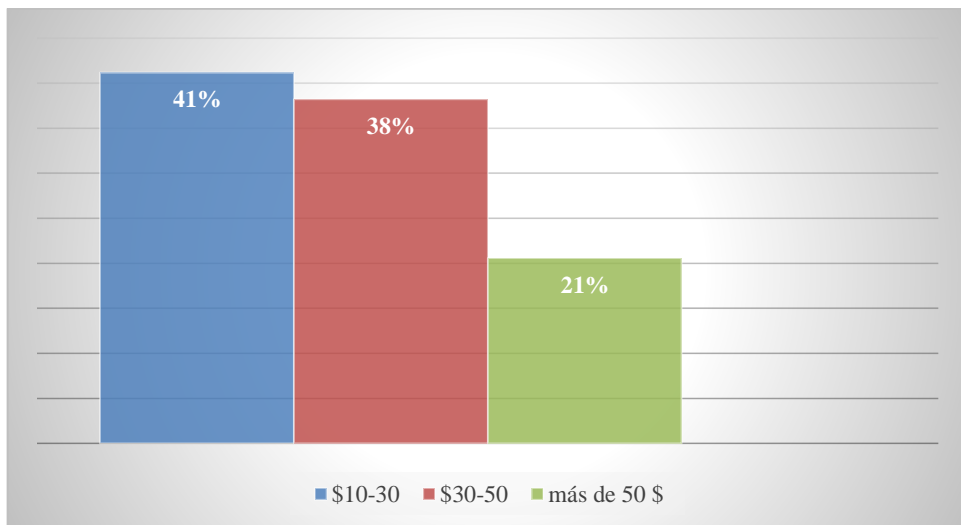


Ilustración 18-4: Promedio de gasto por persona
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

De acuerdo con los encuestados, estos manifiestan que generalmente gasta por lo menos en un viaje por persona de \$10 a 50, que en datos generales es más del 50% y un porcentaje mínimo del 21% gasta en promedio más de \$50, en si estos porcentajes consideran el gasto que podría realizar un turista si se implementa una propuesta de un producto turístico.

- Medios de información

Tabla 35-4: Medios informativos

Medios informativos	Porcentaje	Encuestados
Centros de información turística	9%	15
Agencias y operadoras de viajes	6%	10
Radio/ Televisión	9%	15
Medios impresos	2%	3
Sitio web	15%	25
Redes sociales	39%	67
Amigos/familiares	21%	35
Total	100%	170

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

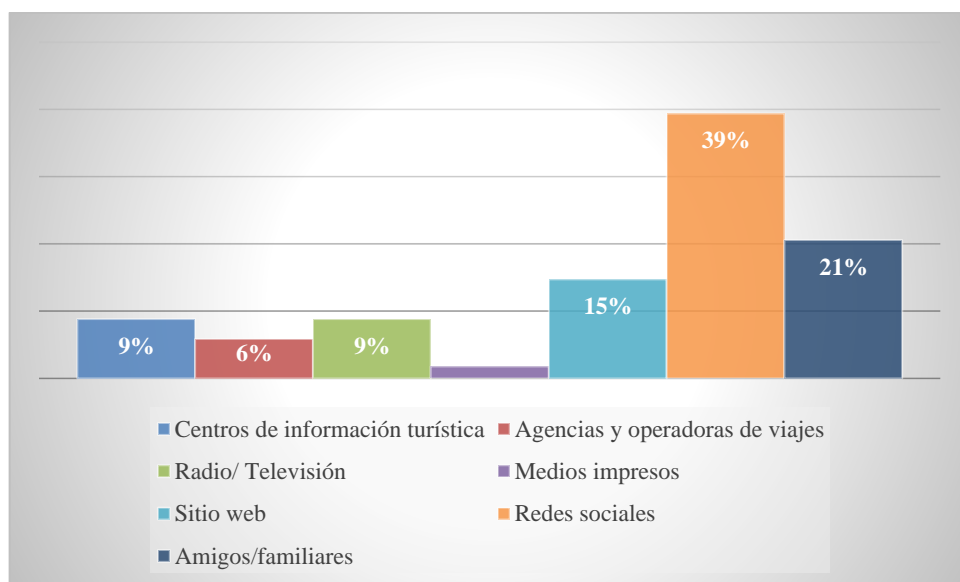


Ilustración 19-4: Medios informativos

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

De acuerdo con los datos obtenidos de los visitantes que arribaron al cantón Alausí, podemos concluir que un gran porcentaje de los encuestados prefieren informarse por medio de redes sociales, cerca del 39% y el segundo porcentaje mayor afirman que los familiares y amigos son quienes les informan de que lugares visitar, se podría decir que recomiendan conocer sitios turísticos, por tal razón se planea ejecutar planes de marketing digital para llegar a más personas en medios digitales.

- Conocimiento de la parroquia

Tabla 36-4: Conocimiento de existencia de la parroquia

Conoce	Porcentaje	Encuestados
Si	15%	25
No	85%	145
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

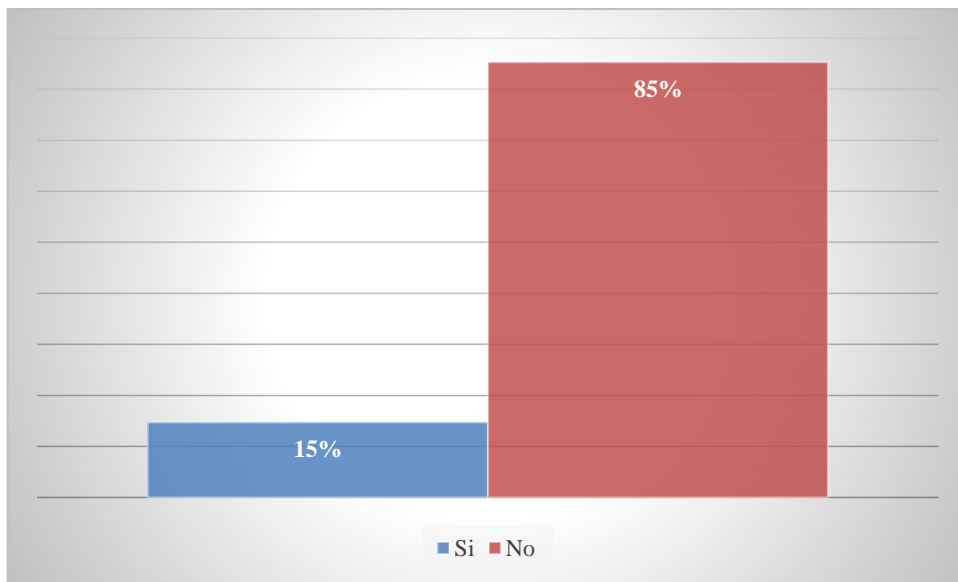


Ilustración 20-4: Conocimiento de existencia de la parroquia

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Según los datos obtenidos de los visitantes encuestados, acerca de si conoce la parroquia Pumallacta nos mencionan que el 85% no tienen conocimiento de la existencia de la parroquia, por tal razón es necesario fortalecer la imagen turística de la parroquia.

- Interés en conocer la parroquia

Tabla 37-4: Interés por conocer

Interés en conocer	Porcentaje	Encuestados
Si	78%	133
No	22%	37
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

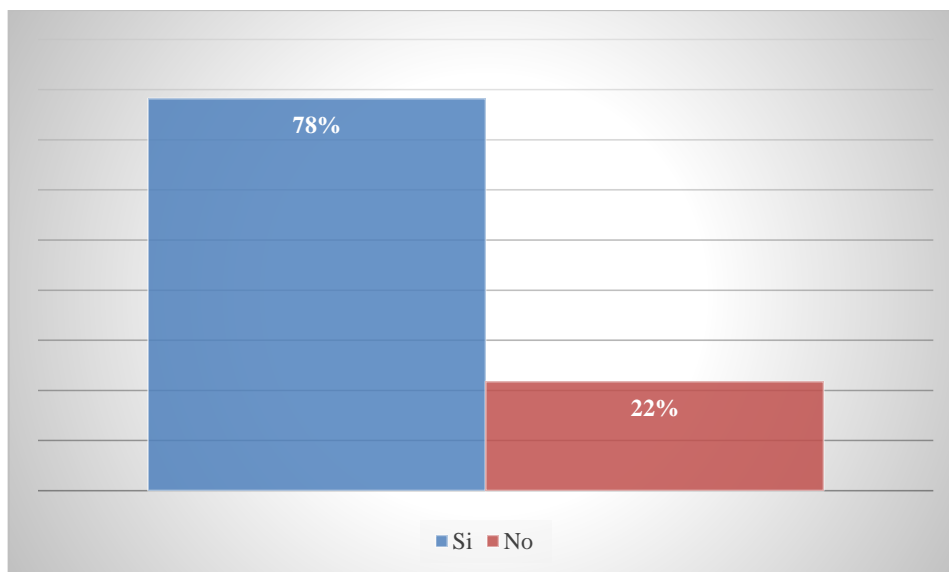


Ilustración 21-4: Interés por conocer la parroquia
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Con un porcentaje de 78% desean conocer la parroquia Pumallacta, más un porcentaje mínimo no desea conocer.

- Actividades para realizar

Tabla 38-4: Actividades para realizar

Actividades	Porcentaje	Encuestados
Convivencia con las comunidades	9%	15
Camping	15%	26
Fotografía	21%	35
Senderismo	14%	24
Cabalgata	14%	23
Ciclismo	12%	21
Recreación y esparcimiento	15%	26
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

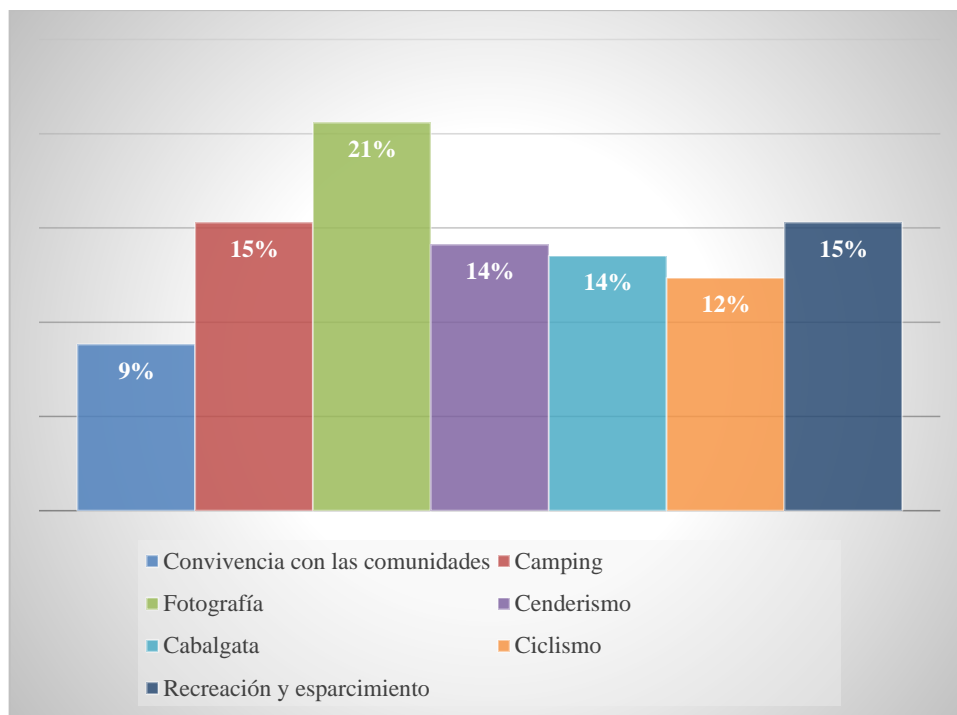


Ilustración 22-4: Actividades a realizar en la parroquia

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Las actividades que le gustaría realizar al visitante en la parroquia Pumallacta, con el pico más alto correspondiente al 21% desean realizar fotografía y con porcentajes casi similares de 12 a 15% tenemos actividades como recreación y esparcimiento, senderismo, camping, cabalgata y ciclismo, lo que es favorable en cuanto al turismo porque debido a las características de la zona en donde se encuentra la parroquia se podría practicar todo este tipo de actividades mencionadas.

- Servicios que incluyen

Tabla 39-4: Servicios

Servicios	Porcentaje	Encuestados
Hospedaje	31%	53
Alimentación	24%	41
Guianza	10%	17
Transporte	20%	34
Venta de artesanías	15%	25
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

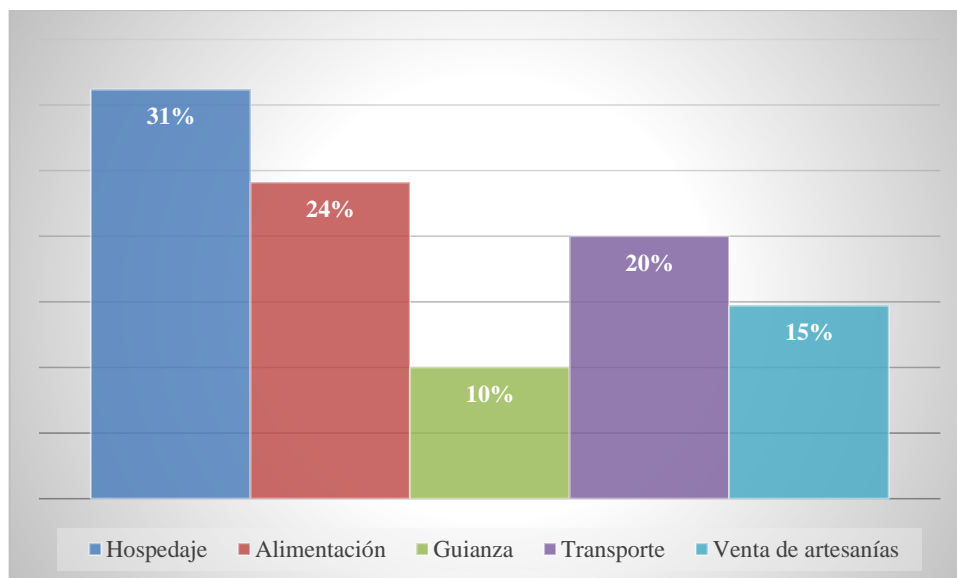


Ilustración 23-4: Servicios
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Los servicios turísticos que les gustaría que se implemente, mencionan que es indispensable que se brinde el servicio de hospedaje además de alimentación que corresponde a más del 50%, y un 15 a 20% mencionan que es necesario el servicio de venta de artesanías, transporte y el porcentaje restante prefieren el servicio de guianza, lo que indica que es indispensable generar infraestructura turística para desarrollar el turismo en la parroquia.

- Permanencia

Tabla 40-4: Días de permanencia

Días de permanencia	Porcentaje	Encuestados
1 día	26%	45
2 días	32%	54
3 días	42%	71
Total	100%	170

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

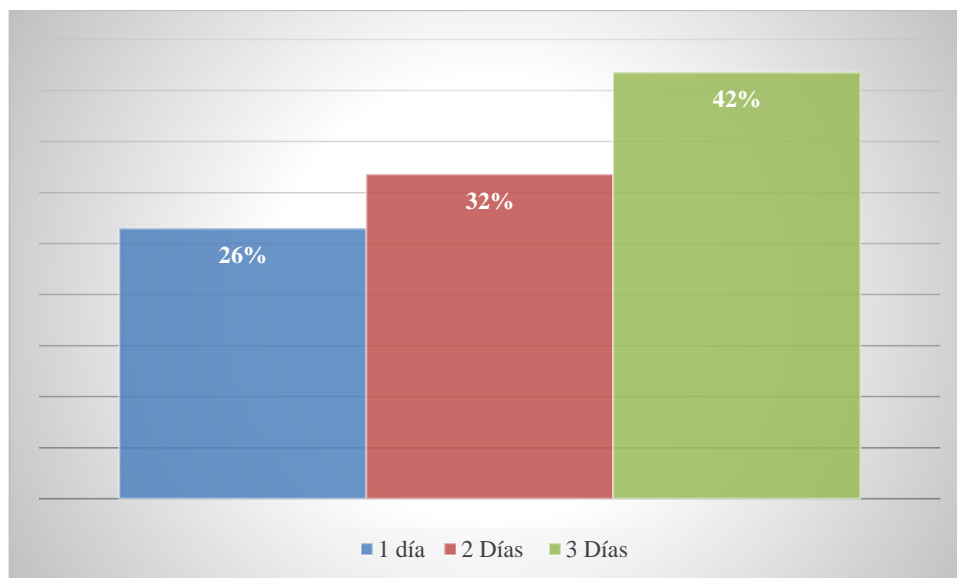


Ilustración 24-4: Días de permanencia
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La pernoctación en los sitios en donde los turistas vistan es importante ya que genera un mayor gasto económico que infieren en un aumento de ingresos a la parroquia, bajo este criterio según los datos obtenidos de los encuestados el tiempo que desean permanecer es de 1 a 2 días con más del 50% y un grupo mínimo y no muy separado que corresponde al 26% están dispuestos a permanecer hasta 3 días en el territorio.

4.2.2.6. Perfil del turista nacional

Tabla 41-4: Perfil del turista nacional

Variable	Característica	Porcentaje
Género	Masculino	54%
Provincia en la que reside	Riobamba	22%
Ocupación	Trabaja	38%
Edad	16-25	35%
Motivo de viaje	Vacaciones, recreo y ocio	36%
Forma en la que viaja	Familia	47%
Gasto de viaje	10-30\$	41%
Medios informativos	Redes sociales	39%
Conocimiento de existencia de la parroquia	No	75%
Interés por conocer	Si	88%
Actividades para realizar	Fotografía	22%
Servicios	Hospedaje	31%
Permanencia	3 días	42%

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La tabla resumen indica que la información recolectada de los turistas nacionales en cuanto porcentajes más altos en cada una de las preguntas implementadas como: el género de nuestros potenciales clientes es masculino, el lugar de procedencia dominante es la provincia de Chimborazo, la ocupación general es que la mayoría trabaja, el rango de edad esta entre los 16 a 25 años, sus principales motivaciones para viajar son por vacaciones, recreo, ocio los cuales su

forma de viaje es familiar que usual mente poseen un gasto económico por persona de 10 a 30 dólares, el medio informativo que utilizan son las redes sociales.

La mayoría de los encuestados no tienen conocimiento de la existencia de la parroquia Pumallacta, pero si están dispuestos a conocer la parroquia, además entre las actividades que les gustaría realizar es la fotografía, desearían contar con el servicio de hospedaje, los días de permanencia son de 2 a 3 días.

4.2.2.7. Tabulación y análisis de datos obtenidos de los turistas extranjeros

- Género

Tabla 42-4: Género

Género	Porcentaje	Encuestados
Masculino	60%	15
Femenino	40%	10
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

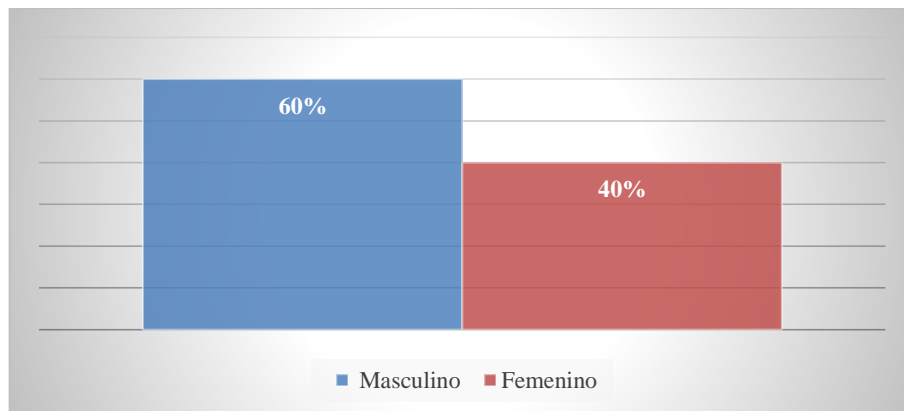


Ilustración 25-4: Género de los turistas

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Del total de personas encuestadas, podemos concluir que no se evidencia mucha diferencia en cuanto al género masculino o femenino de visitantes extranjeros que ingresan al cantón Alausí, lo que demuestra que existe una alta disponibilidad para viajar por parte de los dos géneros.

- Lugar de procedencia

Tabla 43-4: Procedencia

País	Porcentaje	Encuestados
Estados Unidos	36%	9
España	16%	4
Canadá	20%	5
Argentina	12%	3
Francia	16%	4
total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

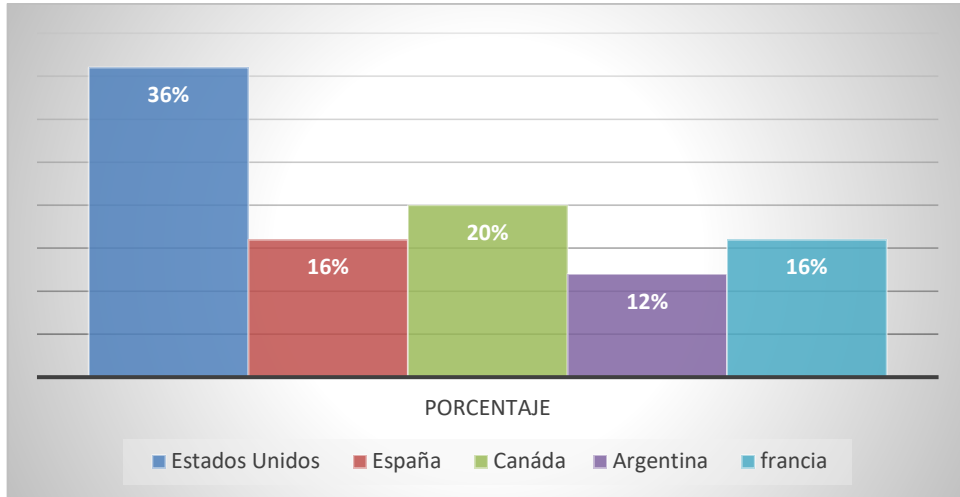


Ilustración 26-4: País de procedencia
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La afluencia en cuanto al ingreso de visitantes extranjeros con mayor porcentaje correspondiente a ciudadanos estadounidenses y canadienses con más del 50% de encuestados, y en cantidades no muy bajas y casi equitativas tenemos ciudadanos españoles, canadienses y argentinos.

- Ocupación

Tabla 44-4: Ocupación

Ocupación	Porcentaje	Encuestados
Trabaja	56%	14
Estudia	20%	5
Trabaja y estudia	12%	3
No trabaja	4%	1
Jubilado	8%	2
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

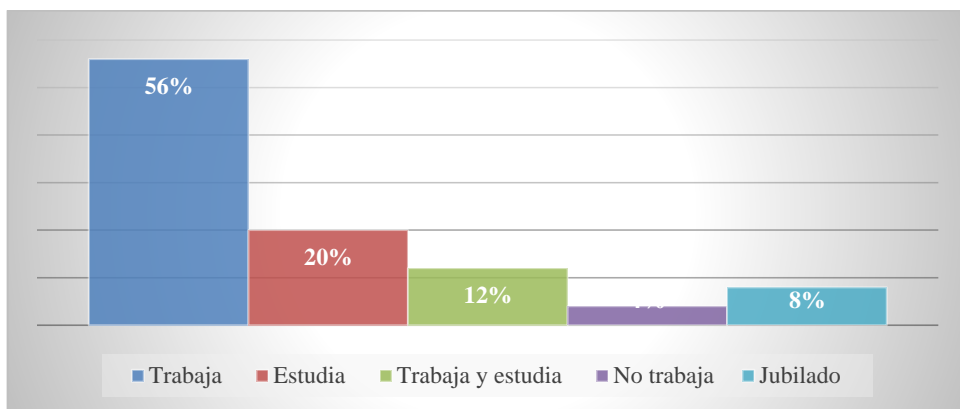


Ilustración 27-4: Ocupación del turista
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Según los datos obtenidos en cuanto a la ocupación de visitantes extranjeros, podemos mencionar que más del 50% trabajan y solamente en épocas de vacaciones pueden trasladarse al

cantón Alausí y en los porcentajes bajos y mínimos tenemos personas que estudian, trabajan no trabajan y jubilados.

- Edad

Tabla 45-4: Rango de edad

Edad	Porcentaje	Cantidad
16 – 25	12%	3
26 – 35	20%	5
36 – 45	56%	14
46 – 55	8%	2
56 – 65	4%	1
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

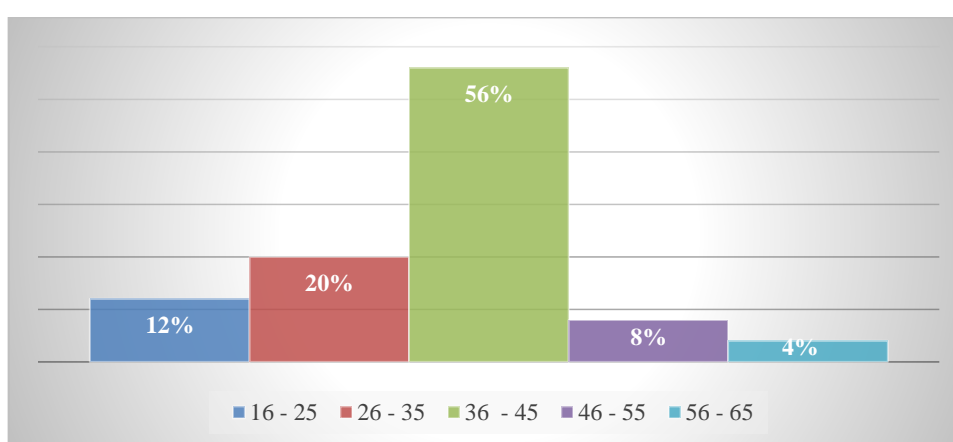


Ilustración 28-4: Rango de edad del turista

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

En cuanto a rangos de edad podemos observar en el pico más alto de la gráfica un porcentaje de más del 50% de visitantes en rangos de 35-45 años, personas que tienen la capacidad de viajar y realizar turismo, el resto de rango de edades corresponde personas 16-25, que por lo general son adolescentes acompañados de sus padres, también existe en este grupo de personas de 36 hasta 65 años, lo que podemos concluir que los visitantes generalmente viajan en grupos familiares y de amigos

- Motivo de viaje

Tabla 46-4: Motivo de viaje

Motivo de viaje	Porcentaje	Encuestados
Visitas a familiares y amigos	16%	4
Salud y atención médica	0%	0
Vacaciones, recreo, ocio	60%	15
Religión y peregrinaciones	4%	1
Educación y formación	4%	1
Negocios y/o motivos profesionales	8%	2
Compras	8%	2
Otros (Especifique)	0%	0
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

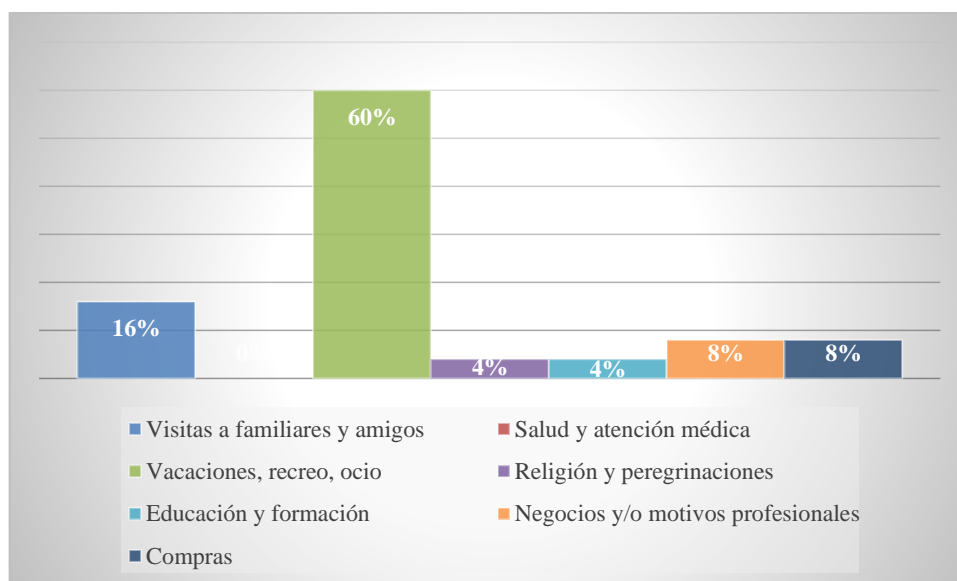


Ilustración 29-4: Motivo de viaje
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Por lo general el motivo de viaje de los visitantes extranjeros corresponde a vacaciones, recreo y ocio y lo podemos evidenciar en la gráfica con el porcentaje más alto 60% de encuestados, y con porcentajes bajos menor al 16% el motivo son visitas a familiares, compras, negocios, educación y actividades religiosas.

- Modalidad de viaje

Tabla 47-4: Forma en la que viaja

Modalidad de viaje	Porcentaje	Encuestados
Solo	8%	2
En pareja	16%	4
Familia	52%	13
Amigos	24%	6
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

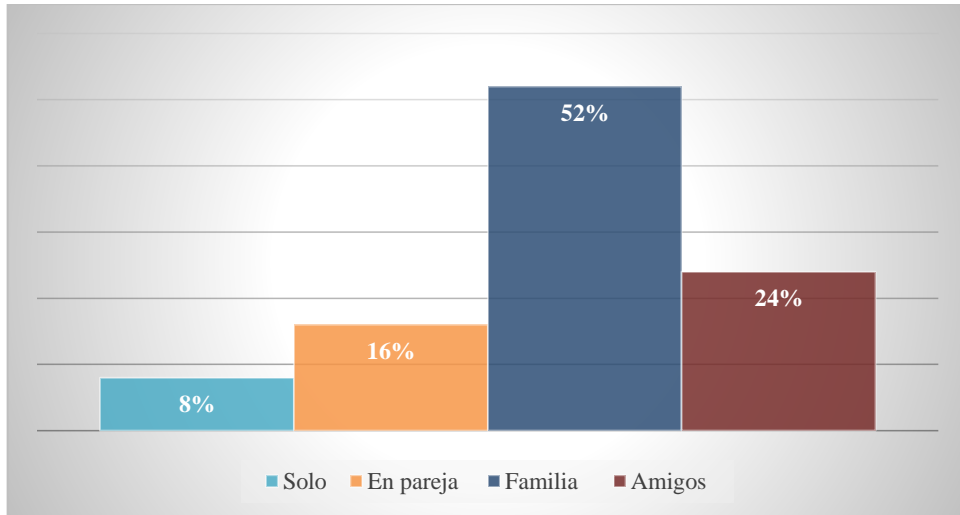


Ilustración 30-4: Modalidad de viaje
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Según los encuestados más del 50% viaja en grupos familiares, además de viajar con amigos y un grupo limitado menos del 16 % prefieren viajar en pareja y solos.

- Gasto de viaje

Tabla 48-4: Promedio de gasto por persona

Gasto por persona	Porcentaje	Encuestados
\$10-30	32%	8
\$30-50	52%	13
Más de \$50	16%	4
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

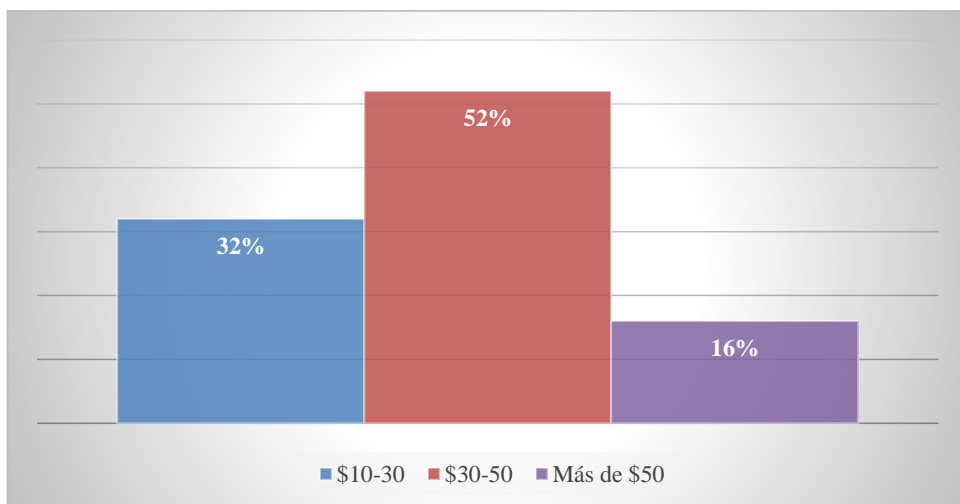


Ilustración 31-4: Gasto por persona
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

El promedio de gasto por persona por lo general de los turistas extranjeros corresponde a un monto alto de 30-50\$ dólares diarios por persona, lo que indica una buena disponibilidad de

gasto, el 32% prefiere gastar moderadamente en un promedio de 10-30 \$ y el porcentaje mínimo del 16% gastan un promedio de más de 50\$.

- Medios informativos

Tabla 49-4: Medios de información

Medios informativos	Porcentaje	Encuestados
Centros de información turística	8%	2
Agencias y operadoras de viajes	24%	6
Radio/ Televisión	8%	2
Medios impresos	4%	1
Sitio web	36%	9
Redes sociales	8%	2
Amigos/familiares	12%	3
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

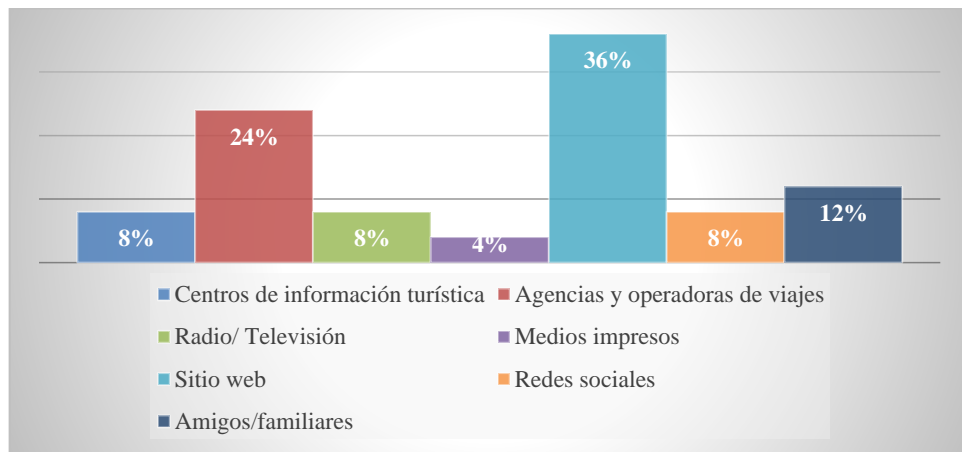


Ilustración 32-4: Medios informativos

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Los medios de información que utilizan los visitantes extranjeros, de acuerdo con las encuestas realizadas mencionan que por lo general se informan de los sitios turísticos a visitar por sitios web con el 36% y el 25%, por lo general utilizan agencias y operadoras de viajes y menos del 12% prefiere informarse por amigos y familiares, centros de información, radio/tv, redes sociales y medios impresos.

- Conocimiento de existencia de la parroquia

Tabla 50-4: Conocimiento

Conoce	Porcentaje	Encuestados
Si	4%	1
No	96%	24
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Según los datos obtenidos, prácticamente todos los turistas extranjeros cerca del 96% mencionan que no conocen y tampoco han escuchado hablar de la parroquia Pumallacta, lo que

indica que el territorio no está dentro de la lista de los lugares turísticos a visitar en el cantón Alausí.

- Interés en conocer

Tabla 51-4: Interés en conocer

Interés en conocer	Porcentaje	Encuestados
Si	88%	22
No	12%	3
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

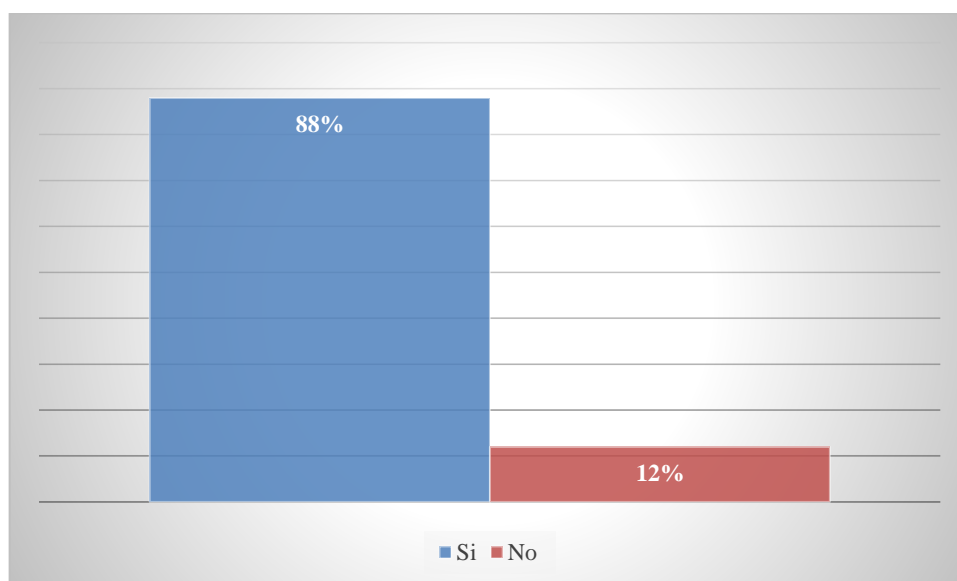


Ilustración 33-4: Interés por conocer la parroquia

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Del total visitantes extranjeros, mencionan que el 88% les gustaría conocer la parroquia Pumallacta, esto es debido a la capacidad y el interés por conocer nuevos lugares y diferentes culturas.

- Actividades para realizar

Tabla 52-4: Actividades

Actividades	Porcentaje	Encuestados
Convivencia con las comunidades	4%	1
Camping	8%	2
Fotografía	24%	6
Senderismo	16%	4
Cabalgata	20%	5
Ciclismo	16%	4
Recreación y esparcimiento	12%	3
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

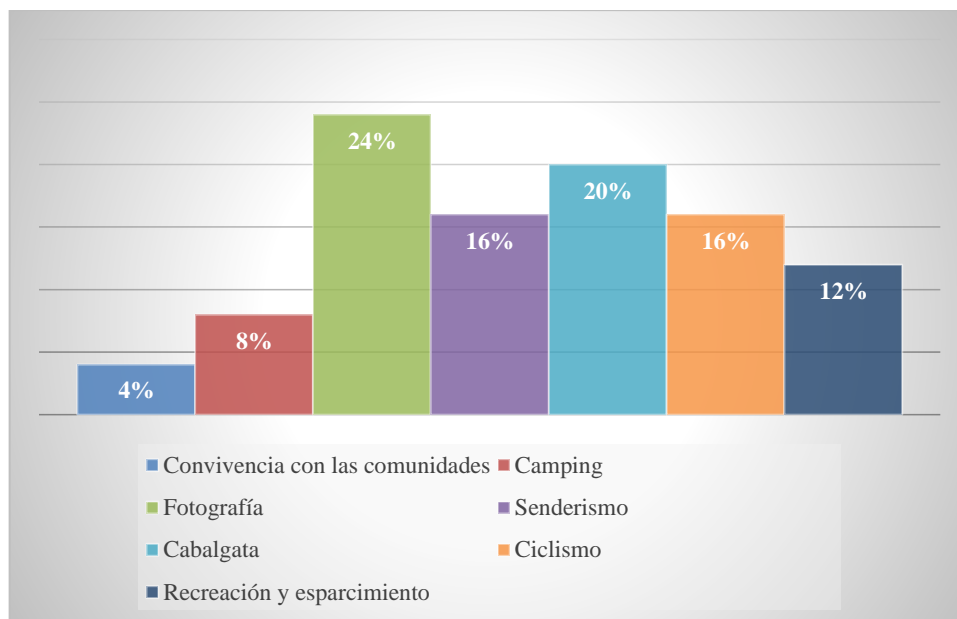


Ilustración 34-4: Actividades para realizar en la parroquia
 Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Las preferencias de las actividades que le gustaría realizar a los visitantes extranjeros en la parroquia Pumallacta, se podría mencionar que más del 50 % desean realizar fotografía, cabalgata, senderismo y ciclismo, también en porcentajes de menos del 12% desean realizar actividades como: recreación, convivencia en las comunidades y camping lo que es favorable en cuanto al turismo porque debido a las características de la zona en donde se encuentra la parroquia se podría practicar todo este tipo de actividades mencionadas.

- Servicios que se incluyen

Tabla 53-4: Servicios

Servicios	Porcentaje	Encuestados
Hospedaje	32%	8
Alimentación	28%	7
Guianza	20%	5
Transporte	8%	2
Venta de artesanías	12%	3
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

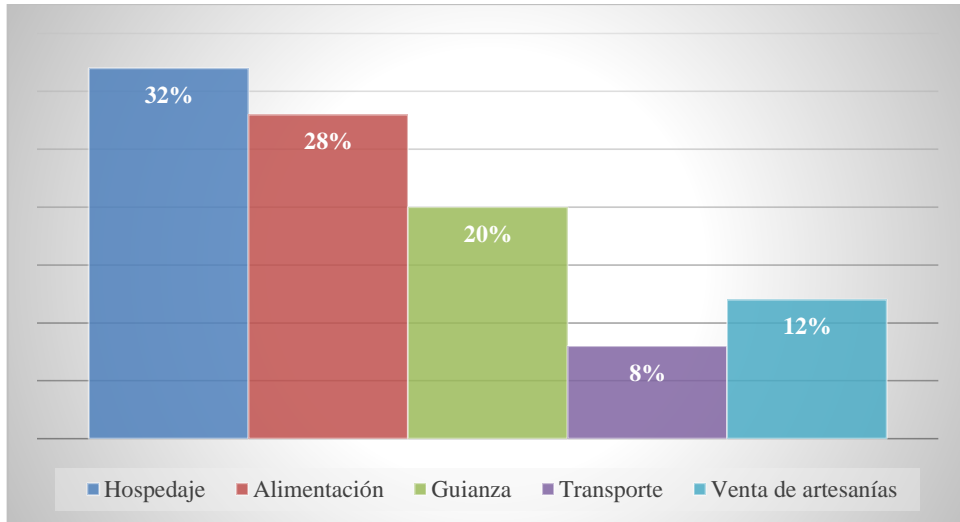


Ilustración 35-4: Servicios para implementar en la parroquia
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Los servicios que desean los visitantes que se incluyan en el territorio, con más del 50% de porcentaje de las encuestas a los visitantes extranjeros, mencionan que es indispensable para realizar la actividad turista servicios como hospedaje, alimentación y guianza, y en un porcentaje más bajo menos del 12% venta de artesanías y transporte.

- Permanencia

Tabla 54-4: Permanencia

Días de permanencia	Porcentaje	Encuestados
1 día	68%	17
2 días	24%	6
3 días	8%	2
Total	100%	25

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

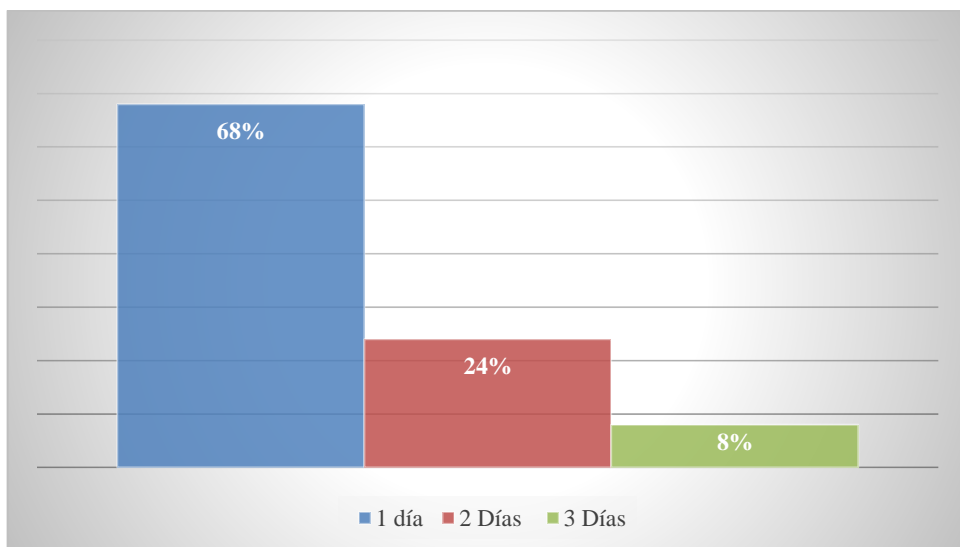


Ilustración 36-4: Días de permanencia en la parroquia
Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

La permanecía en el territorio es un punto clave ya que mientras el turista pernocte más días incrementara el gasto económico para la parroquia, el 68% de visitantes encuestados mencionan que le gustaría permanecer 1 día en la parroquia y menos del 24% de 2 a 3 días.

4.2.2.8. Perfil del turista extranjero

Tabla 55-4: Perfil del turista extranjero

Variable	Característica	Porcentaje
Género	Masculino	60%
Lugar de procedencia	Estados Unidos	36%
Ocupación	Trabaja	56%
Edad	36-45	56%
Motivo de viaje	Vacaciones, recreo y ocio	60%
Forma en la que viaja	Familia	52%
Gasto de viaje	30-50\$	52%
Medios informativos	Sitios web	36%
Conocimiento de existencia de la parroquia	No	96%
Interés por conocer	Si	88%
Actividades para realizar	Fotografía	24%
Servicios	Hospedaje	32%
Permanencia	1 días	68%

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Según la información recopilada en (Tabla 54-4), que resume toda la información acerca de las preferencias de los turistas extranjeros que visitaron el cantón Alausí, nos menciona que el género más sobresaliente de nuestros potenciales clientes es masculino, el país de procedencia dominante es Estados Unidos además la ocupación en su mayoría trabaja, el rango de edad fluctúa entre los 36 a 45 años, sus principales motivaciones para viajar son por: vacaciones, recreo, ocio los cuales su forma de viaje y desplazamiento en general es familiar que usualmente mantienen un gasto económico por persona de 30 a 50 dólares, el medio informativo que utilizan para conocer sitios turísticos son sitios web.

La mayoría de los encuestados no tienen conocimiento de la existencia de la parroquia Pumallacta, pero si están dispuestos a conocerla, entre las actividades que les gustaría realizar es la fotografía, desearían contar con el servicio de hospedaje en un tiempo de permanencia de un 1 día.

4.2.2.9. Demanda potencial

- Demanda potencial nacional y extranjera

Para poder determinar la demanda potencial de los turistas nacionales y extranjeros se tomó en consideración el porcentaje de las personas encuestadas que les gustaría visitar la parroquia Pumallacta.

Tabla 56-4: Cálculo de la demanda potencial

Demanda potencial		
Nacional	DP = 34 547 * 78%	26 946
Extranjera	DP = 5 327 * 88%	4687

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

- Proyección de la demanda nacional y extranjera

Para poder proyectar de manera precisa la demanda potencial para turistas nacionales y extranjeros, se utilizó la fórmula del incremento compuesto para un rango determinado de tiempo de 5 años.

Fórmula

Co = Demanda potencial (26 946 turistas nacionales, 4 687 turistas extranjeros)

i = Tasa de incremento (0.045%)

n = Año a proyectarse (1-5)

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Tabla 57-4: Proyección de la demanda nacional y extranjera

N°	Año	Nacionales	Extranjeros	Demanda potencial
0	2 022	26 946	4 687	31 633
1	2 023	27 366	4 760	32 126
2	2 024	27 793	4 834	32 627
3	2 025	28 226	4 909	33 135
4	2 025	28 667	4 986	33 653
5	2 027	29 114	5 064	34 178

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

4.2.2.10. Análisis de la competencia

- Competencia nacional y extranjera

Para determinar la competencia, se tomó en cuenta los datos obtenidos por la parroquia Pistishi debido a que se encuentra cerca de la parroquia Pumallacta, que según su estadística tiene un promedio de 8 400 turistas al año, que el 70% corresponden a turistas nacionales y 30% a turistas extranjeros, bajo este criterio se procedió a realizar el cálculo de la competencia (GADP Pistishi, 2019)

Tabla 58-4: Competencia nacional y extranjera

N°	Año	Nacionales	Extranjeros	Competencia total
0	2 022	5 880	2 520	8 400
1	2 023	5 971	2 559	8 530
2	2 024	6 065	2 599	8 664
3	2 025	6 159	2 639	8 798
4	2 026	6 255	2 680	8 935
5	2 027	6 353	2 723	9 076

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

4.2.2.11. Confrontación de la demanda vs competencia

- Determinación de la demanda insatisfecha

Para el cálculo de la demanda insatisfecha, se resta la demanda potencial menos la competencia

Tabla 59-4: Demanda insatisfecha

N°	Año	Protección de la demanda	Proyección de la competencia	Demanda insatisfecha
0	2 022	31 633	8 400	23 233
1	2 023	32 126	8 530	23 596
2	2 024	32 627	8 664	23 963
3	2 025	33 135	8 798	24 337
4	2 026	33 653	8 935	24 718
5	2 027	34 178	9 076	25 102

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

4.3. Líneas de aprovechamiento para el potencial turístico de la parroquia Pumallacta.

4.3.1. Análisis de instituciones implicadas

De acuerdo con las estrategias de cambio y consolidación, es necesario asumir que las instituciones involucradas son necesarias para responder las necesidades, expectativas e intereses del desarrollo turístico de la parroquia.

Tabla 60-4: Instituciones involucradas

Institución	Responsable	Competencia
(INPC) Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.	Unidad Técnica	Investigación y control técnico del patrimonio cultural, con capacidad de gestión financiera y administrativa.
(MINTUR) Ministerio de Turismo.	Dirección de Turismo	Ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión del sector turístico.
(MAATE) Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.	Unidad Técnica	Garantizar la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales y gestión ambiental.
Instituciones académicas y científicas.	Universidades, institutos técnicos y colegios.	Impulsar procesos de investigación técnica y científica para fomentar acciones que sean de beneficio para la sociedad.
(ONG) Organismos no gubernamentales.	Unidad Técnica	Lideran proyectos de transformación y de asistencia en determinadas situaciones.
(GAD) Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales, municipales y parroquiales. Cabildos	Unidad Técnica	Incentivar la actividad productiva y el desarrollo de la población local

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2022

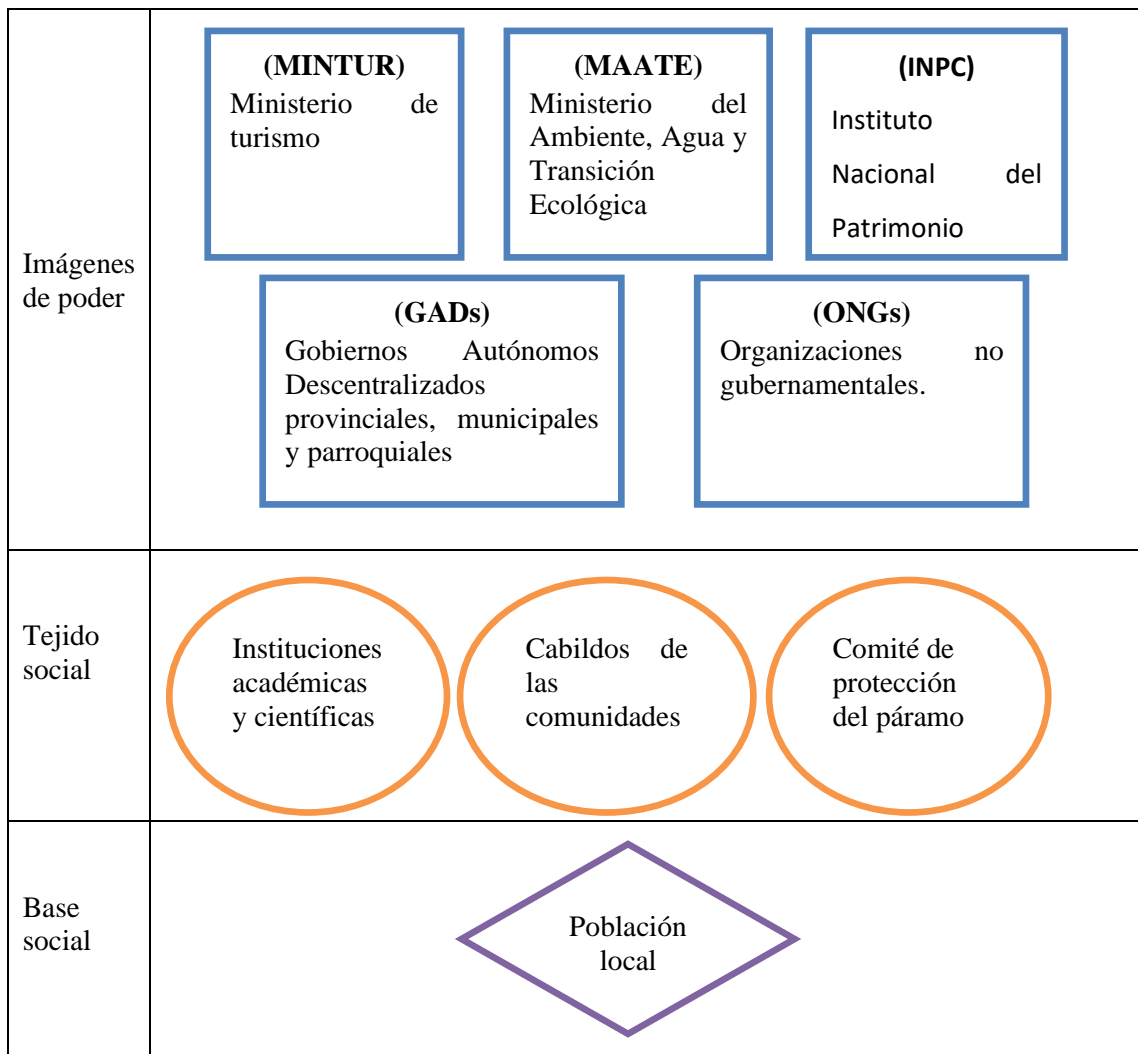


Ilustración 37-4: Cartografía de involucrados

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

En la figura se puede observar la estructura organizativa que se encuentran en el área de estudio, en primer lugar, en la organización de poder tenemos a todas las entidades que se encuentran en el cuadrado de color azul, en segundo lugar, el tejido social que corresponde a los círculos de color café y por último a la base social que corresponde al rombo de color morado.

4.3.2. Matriz FODA

Se realizó un análisis de la matriz FODA de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en base a los componentes que forman el sistema turístico los cuales son: natural, cultural, gastronómico, recreacional, accesibilidad, infraestructura, servicios turísticos, administrativo, promoción y comercialización, (Tabla 4-3).

Tabla 61-4: Análisis de la matriz FODA

ANÁLISIS FODA DEL SISTEMA TURÍSTICO				
COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Biofísico	<p>F1. El territorio está conformado por una amplia gama de pisos climáticos que favorece la realización de actividades turísticas</p> <p>F2. Pumallacta está conformado en su mayoría por montañas y un amplio páramo que lo hace óptimo para ejecutar actividades de senderismo y caminata.</p> <p>F3. Existe un gran número de vertientes naturales y humedales que favorecen a la conservación</p>	<p>O1. Las ONGs inviertan y contribuyan para una buena accesibilidad y señalización en los atractivos naturales.</p> <p>O2. El GAD parroquial invierte en la generación de actividades recreacionales y rutas turísticas en los diferentes escenarios naturales.</p> <p>O3. Las instituciones públicas realicen estudios técnicos para la conservación del páramo y el recurso agua.</p>	<p>D1. Falta de señalización en cuanto a la ubicación e indicaciones de los atractivos naturales.</p> <p>D2. El territorio presenta una gran dificultad de accesibilidad a los atractivos naturales.</p> <p>D3. Las comunidades de la parroquia presentan desinterés en la conservación del ambiente natural.</p>	<p>A1. En la parroquia se evidencia una clara expansión de la frontera agrícola y ganadera en el páramo y zonas de amortiguamiento.</p> <p>A2. El territorio se evidencia contaminación de quebradas y ríos.</p> <p>A3. El territorio presenta pérdida de la biodiversidad de flora y fauna nativa.</p>

	<p>del recurso agua en el ecosistema páramo.</p> <p>F4. En los límites de la parroquia se encuentra un río de caudal bajo que es ideal para realizar actividades de recreación y pesca deportiva.</p> <p>F5. Pumallacta cuenta con bosques nativos de paramo y que en su mayoría está conformada por fauna nativa.</p>			
Sociocultural	<p>F1. Existencia de arquitectura religiosa que permite evidenciar el desarrollo social del territorio</p> <p>F2. En el territorio se encuentran ubicados dos sitios arqueológicos de gran importancia arqueológica.</p> <p>F3. En el territorio existen una variedad de festividades lúdicas que detallan la trascendencia y</p>	<p>O1. Las instituciones educativas desarrollen investigaciones en el ámbito cultural.</p> <p>O2. Gestionar con ONGs inversiones que ayuden a promocionar y adecuar los atractivos culturales.</p> <p>O3. La cámara de turismo proponga incluir programas de publicidad de</p>	<p>D1. Deficiencia en la conservación del patrimonio cultural tangible que existe en la parroquia.</p> <p>D2. Falta concientización acerca del cuidado y conservación de los monumentos arqueológicos que se encuentran en la parroquia.</p> <p>D3. La población de la parroquia tiene poco conocimiento sobre la</p>	<p>A1. Zona agrícola y ganadera invadiendo el sitio cultural lo que amenaza la conservación de este.</p> <p>A2. No existe una adecuada vigilancia en las zonas históricas, por tal razón no se presenta una adecuada conservación de los sitios.</p> <p>A3. El territorio presenta una</p>

	<p>desarrollo de la parroquia.</p> <p>F4. Existen tradiciones y costumbres que solo se desarrolla en la parroquia lo que la hace única entre las demás parroquias.</p> <p>F5. La parroquia cuenta con festividades tradicionales que ha perdurado a lo largo del tiempo.</p> <p>F6. En el territorio se desarrollan eventos que enriquecen las tradiciones y cultura de la parroquia.</p> <p>F7. Las festividades religiosas en la parroquia hacen que pobladores de todas las comunidades se congreguen y sean partícipes de patrimonio cultural.</p> <p>F8. En el territorio se desarrolla una de las festividades más</p>	<p>los atractivos culturales más emblemáticos de la parroquia.</p> <p>O4. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) contribuya a la preservación de los sitios arqueológicos de gran importancia que existe en la parroquia.</p> <p>O5. El GAD cantonal promocióne en las plataformas digitales los eventos locales que se desarrollan en la parroquia con el fin de dar a conocer su valor turístico.</p> <p>O6. El i-tur cantonal, emprenda en el proyecto de promoción de las fiestas patronales de la parroquia.</p> <p>O7. Elaborar un calendario de festividades y eventos que ayuden a promoción a la parroquia.</p>	<p>riqueza cultural que poseen.</p> <p>D4. El acceso hacia los atractivos posee una gran pendiente lo que hace dificultoso la accesibilidad</p> <p>D5. Falta de señalización de los atractivos culturales.</p> <p>D6. En época de festividades la parroquia entra en una etapa de contaminación de residuos por parte de los visitantes.</p> <p>D7. La parroquia presenta una congestión vehicular que impide la movilidad cuando se desarrollan las festividades y eventos.</p> <p>D8. La parroquia muestra una falta de promoción de los eventos, fiestas y de más actividades.</p>	<p>pérdida de la identidad cultural por parte de los jóvenes de la parroquia.</p>
--	--	---	---	---

	importante: La fiesta en honor a la virgen del Carmen.			
Económico	<p>F1. Comida tradicional realizada con productos propios de la zona.</p> <p>F2. La mayoría de los productos son sembrados y cosechados en la región.</p> <p>F3. La parroquia cuenta con producción de leche.</p> <p>F4. Producción y comercialización de gramíneas.</p>	<p>O1. Los gobiernos regionales visualicen a la parroquia de Pumallacta como un lugar ideal para emprender en un proyecto agropecuario incluyente.</p> <p>O2. Las instituciones educativas realicen proyectos y con el fin de dar a conocer los productos agrícolas que existen en la parroquia.</p> <p>O3. Generar emprendimientos para aprovechar la leche generada en la parroquia.</p>	<p>D1. La migración un factor que hace que los jóvenes no tengan el interés de dedicarse a la producción agrícola y agropecuaria.</p> <p>D2. Escaso consumo de productos típicos de la zona como el sambo, achocha, oca, mashua y mellocos.</p> <p>D3. Los habitantes de la parroquia no se interesan en elaborar y comercializar los productos típicos.</p>	<p>A1. Pérdida de saberes ancestrales a causa de la influencia externa.</p> <p>A2. Estaciones de servicio de expendio de comida rápida.</p> <p>A3. Generación de ingresos económicos por la tala de bosques maderables.</p>
Asentamientos humanos	<p>F1. La parroquia dispone de un subcentro de salud que brindan atención en diferentes especialidades.</p> <p>F2. Los centros y subcentros de</p>	<p>O1. El GAD cantonal pueda crear nuevas redes de alcantarillado en comunidades lejanas.</p> <p>O2. Generar planes de manejo de desechos sólidos y residuos.</p>	<p>D1. La parroquia no cuenta con abastecimiento de agua potable.</p> <p>D2. El territorio no cuenta con una cobertura total de accesibilidad al alcantarillado.</p>	<p>A1. Las entidades encargadas de la administración no distribuyen presupuestos para que se realicen un manejo responsable de los desechos producidos en la parroquia.</p>

	<p>salud desarrollan campañas de prevención en enfermedades.</p> <p>F3. La respuesta por parte de la Unidad de Policía Nacional (UPC) es inmediata brindando atención a la ciudadanía ante una emergencia.</p> <p>F4. La mayoría del territorio cuenta con servicio eléctrico.</p> <p>F5. La parroquia una vez a la semana cuenta con carro recolector de basura que recorre todas las comunidades y recintos.</p>	<p>O3. La Empresa Eléctrica Alausí (EEA) genere más redes de abastecimiento para hogares que se encuentran en zonas alejadas.</p> <p>O4. Planes de adecuación en viviendas para generar turismo vivencial en la parroquia</p>	<p>D3. Las comunidades no poseen un adecuado tratamiento de las aguas negras.</p> <p>D4. Contaminación de ríos y quebradas por vertederos de basura.</p>	<p>A2. Aumente el número niños enfermos a causa enfermedades estomacales.</p> <p>A3. Nulo tratamiento aséptico del agua de consumo humano.</p>
<p>Movilidad, energía y conectividad</p>	<p>F1. El territorio cuenta con una vía de acceso además de arterias con adoquín, que están en buenas condiciones señalizada y con mantenimiento adecuado.</p> <p>F2. El territorio cuenta con vías de ingreso a todas las</p>	<p>O1. El gobierno provincial invierta en el mantenimiento y restauración de las vías de acceso rural que existen en la parroquia.</p> <p>O2. El municipio del cantón Alausí contribuya a generar nuevas rutas y cooperativas de transporte público</p>	<p>D1. El territorio no cuenta con paradas de descanso en las vías lo que dificulta el abordaje en el transporte público.</p> <p>D2. Las vías generalmente muestran un deterioro por lluvias y adversos factores que deterioran la</p>	<p>A1. El GAD provincial, no contribuye en el mantenimiento de las vías del territorio.</p> <p>A2. Interrupción den el fluido eléctrico causado por el mal clima.</p>

	<p>comunidades y recintos de la parroquia.</p> <p>F3. La parroquia Pumallacta se encuentra con servicio de transporte público.</p> <p>F4. En la mayoría de las comunidades la señal telefónica es buena y responde a varias operadoras.</p>	<p>que ingresen a la parroquia.</p>	<p>integridad de estas.</p> <p>D3. Falta de mantenimiento en caminos, señalización, cunetas por parte de las entidades encargadas.</p> <p>D4. Postes de fluido eléctrico en mal estado</p>	<p>A3. Destrucción de vías de acceso debido a derrumbes por sumideros de agua.</p>
<p>Político-institucional y Part. Ciudadana</p>	<p>F1. La parroquia cuenta con el ente administrativo que vinculada con las juntas comunales y de acuerdo con sus competencias.</p> <p>F2. La parroquia Pumallacta cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que se emplea para desarrollar los objetivos a seguir en función a las necesidades del territorio.</p>	<p>O1. El Ministerio de turismo invierta específicamente en estudios y proyectos de turismo comunitario.</p> <p>O2. Las diferentes instituciones públicas formen alianzas para que cada uno en sus campos respectivos puedan ayudar a generar actividad turística en la parroquia.</p> <p>O3. Instituciones educativas como universidades ingresen a la</p>	<p>D1. La parroquia no aplica normas de regulación en cuanto al ingreso de visitantes a los atractivos.</p> <p>D2. La Parroquia no invierte en planes de desarrollo turístico.</p> <p>D3. Falta de apoyo en cuanto a ejecución de emprendimientos turísticos por parte de las instituciones administrativas internas de la parroquia.</p>	<p>A1. Las autoridades encargadas no apliquen correctamente los proyectos turísticos desarrollados en el territorio.</p> <p>A2. El estado no designa presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos.</p> <p>A3. Instituciones públicas y privadas no deseen apoyar en los emprendimientos turísticos</p>

	<p>F3. La parroquia cuenta con el Ministerio de Gobierno, que es encargada de resolver conflictos internos que acontecen en el territorio.</p> <p>F4. La parroquia Pumallacta cuenta con el apoyo de instituciones como educativas, de seguridad (policía nacional), cuerpo de bomberos, transporte, salud.</p>	<p>parroquia para que realicen investigaciones para proponer productos turísticos que se pueden realizar en el territorio.</p>	<p>D4. Negativa por parte de instituciones administrativas que aún no creen que el turismo es una actividad productiva que genera una fuente de empleo.</p>	
Oferta	<p>F1. Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso natural y cultural.</p> <p>F2. Alto poder de atracción en épocas festivas.</p> <p>F3. La parroquia posee monumentos arqueológicos de gran renombre a nivel nacional.</p>	<p>O1. Posibilidad para competir con un turismo de calidad, no masivo.</p> <p>O2. El turismo natural y cultural es un mercado en expansión.</p> <p>O3. Posibilidad de fusionar atractivos turísticos de la parroquia con atractivos de parroquias aledañas.</p>	<p>D1. Baja presencia de productos turísticos desarrollados.</p> <p>D2. Carencias de iniciativas de capacitación a líderes turísticos locales.</p> <p>D3. La parroquia no cuenta con infraestructura adecuada para la recepción y pernoctación de turistas.</p>	<p>A1. Deficiencias en la coordinación y colaboración del sector público y privado en cuanto a la actividad turística.</p> <p>A2. Carencia de desarrollo publicitario de la imagen turística de la parroquia.</p>
Demanda	<p>F1. En época de festividades la</p>	<p>O1. El GAD parroquia se interese</p>	<p>D1. La parroquia Pumallacta aún no</p>	<p>A1. Existen parroquias cercanas</p>

	<p>parroquia cuenta con una considerable demanda de visitantes que asisten a los eventos que se van a desarrollar.</p> <p>F2. Interés de los turistas por conocer los atractivos naturales y culturales de la parroquia.</p>	<p>ampliar proyectos turísticos para de esta manera captar un mayor número de visitantes.</p> <p>O2. Los pobladores de la parroquia se interesen en el desarrollo de buenas prácticas turísticas.</p> <p>O3. La parroquia desarrolle infraestructura adecuada para brindar una buena atención a los visitantes.</p> <p>O4. Posicionamiento de la parroquia Pumallacta en el mercado nacional.</p>	<p>ha generado un producto turístico que pueda generar atracción de visitantes.</p> <p>D2. La parroquia no posee un conocimiento de tendencias turísticas actuales.</p> <p>D3. Mínima seguridad para los turistas.</p> <p>D4. Falta de estudios para lanzar productos turísticos a los nuevos mercados.</p>	<p>que poseen productos turísticos ya desarrollados en el mercado.</p> <p>A2. Visita de turistas con malos valores y hábitos éticos.</p>
--	--	---	---	--

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

4.3.3. Identificación y priorización de nudos críticos (debilidades y amenazas)

Se identificaron los nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia. Se tomaron como referencia los factores negativos (debilidades y amenazas) del análisis FODA, los mismos que afectan a los diferentes elementos del sistema turístico. Para la priorización de estos problemas se les designó valores que van a determinar el nivel de importancia en cada uno de los componentes analizados:

Tabla 62-4: Nudos críticos

Componentes del sistema turístico	N°	Nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
Biofísico	D1	3	1	3	7
	D2	3	3	3	9
	D3	2	2	3	7
	A1	2	3	3	8
	A2	2	2	1	5
	A3	2	3	2	7
Sociocultural	D1	2	3	3	8
	D2	1	2	2	5
	D3	3	2	2	7
	D4	3	3	3	9
	D5	2	2	3	7
	D6	2	2	2	6
	D7	1	1	1	3
	A1	3	3	3	9
	A2	3	3	3	9
	A3	2	2	2	6
Económico	D1	2	2	3	7
	D2	2	3	3	8
	D3	2	2	3	7
	A1	2	3	3	8
	A2	1	1	1	3
	A3	2	3	3	8
Asentamientos humanos	D1	3	2	3	8
	D2	3	2	3	8
	D3	2	2	3	7
	D4	2	3	3	8
	A1	2	2	3	7
	A2	3	2	3	8
	A3	2	2	2	6

Movilidad, energía y conectividad	D1	3	2	3	8
	D2	3	2	2	7
	D3	2	2	2	6
	D4	1	2	2	5
	A1	2	2	2	6
	A2	1	1	1	3
	A3	1	2	1	4
Político-institucional y Part. Ciudadana	D1	2	1	1	4
	D2	3	2	3	8
	D3	2	3	3	8
	D4	2	3	3	8
	A1	2	2	2	6
	A2	2	3	3	8
	A3	2	2	2	6
Oferta	D1	3	2	2	7
	D2	2	2	2	6
	D3	2	2	3	7
	A1	2	2	2	6
	A2	3	2	3	8
Demanda	D1	3	3	2	8
	D2	3	2	2	7
	D3	2	2	1	5
	D4	3	3	2	8
	A1	2	2	2	6
	A2	2	2	1	5

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023

4.3.3.1. Nudos críticos priorizados

Los nudos críticos, permitieron consolidar a los problemas con mayor valoración y significancia, los cuales corresponden a los elementos del sistema turístico. De esta manera, los nudos críticos calificados con 9 puntos se deben atender con mayor urgencia y resolver mediante la formulación de estrategias.

Tabla 63-4: Priorización de nudos críticos

Componentes del sistema turístico	Nº	Nudo crítico identificado
Biofísico	D2	El territorio presenta una gran dificultad de accesibilidad a los atractivos naturales.
	A1	En la parroquia se evidencia una clara expansión de la frontera agrícola y ganadera en el páramo y zonas de amortiguamiento.
Sociocultural	D1	Deficiencia en la conservación del patrimonio cultural tangible que existe en la parroquia.
	D4	El acceso hacia los atractivos posee una gran pendiente lo que hace dificultoso la accesibilidad.
	A1	Zona agrícola y ganadera invadiendo el sitio cultural lo que amenaza la conservación de este.
	A2	No existe una adecuada vigilancia en las zonas históricas, por tal razón no se presenta una adecuada conservación de los sitios.
Económico	D2	Escaso consumo de productos típicos de la zona como el sambo, achocha, oca, mashua y mellocos.
	A1	Perdida de saberes ancestrales a causa de la influencia externa.
	A3	Generación de ingresos económicos por la tala de bosques maderables.
Asentamientos humanos	D1	La parroquia no cuenta con abastecimiento de agua potable
	D2	El territorio no cuenta con una cobertura total de accesibilidad al alcantarillado.
	D4	Contaminación de ríos y quebradas por vertederos de basura.
	A2	Aumente el número niños enfermos a causa enfermedades estomacales.
Movilidad, energía y conectividad	D1	El territorio no cuenta con paradas de descanso en las vías lo que dificulta el abordaje en el transporte público.
Político-institucional y Part. Ciudadana	D2	La Parroquia no invierte en planes de desarrollo turístico.
	D3	Falta de apoyo en cuanto a ejecución de emprendimientos turísticos por parte de las instituciones administrativas internas de la parroquia.
	D4	Negativa por parte de instituciones administrativas que aún no creen que el turismo es una actividad productiva que genera una fuente de empleo.
	A2	El estado no designa presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos.
Oferta	A2	Carencia de desarrollo publicitario de la imagen turística de la parroquia.
Demanda	D1	La parroquia Pumallacta aún no ha generado un producto turístico que pueda generar atracción de visitantes.
	D4	Falta de estudios para lanzar productos turísticos a los nuevos mercados.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

4.3.4. Identificación y priorización de los factores claves de éxito (fortalezas y oportunidades)

Al identificar los factores claves de éxito, permitirá contribuir al desarrollo de la actividad turística en la parroquia, los cuales fueron evaluados de la siguiente manera:

Tabla 64-4: Factores clave de éxito

Componentes del sistema turístico	N°	Factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
Biofísico	F1	3	2	2	7
	F2	3	2	3	8
	F3	2	2	3	7
	F4	3	2	3	8
	F5	2	2	2	6
	O1	3	2	2	7
	O2	3	2	3	8
	O3	3	2	3	8
Sociocultural	F1	3	3	3	9
	F2	3	3	3	9
	F3	3	3	2	8
	F4	3	2	3	8
	F5	3	2	2	7
	F6	3	3	1	7
	F7	3	2	1	7
	F8	3	3	3	9
	O1	2	2	1	5
	O2	3	2	2	7
	O3	3	1	1	5
	O4	3	2	2	7
	O5	3	2	3	8
	O6	3	2	3	8
O7	3	2	3	8	
Económico	F1	3	2	2	7
	F2	3	2	2	7
	F3	3	2	1	6
	F4	2	2	2	6
	O1	3	3	3	9
	O2	3	1	1	6
	O3	3	3	2	8
Asentamientos humanos	F1	2	1	2	5
	F2	2	1	2	5
	F3	3	2	1	6
	F4	3	2	1	6
	F5	2	1	1	4
	O1	3	1	2	6

	O2	3	2	3	8
	O3	2	2	1	5
	O4	3	3	3	9
Movilidad, energía y conectividad	F1	3	1	2	6
	F2	3	2	1	6
	F3	3	2	1	6
	F4	2	2	1	5
	O1	3	3	2	8
	O2	2	2	2	6
Político-institucional y Part. Ciudadana	F1	3	3	1	7
	F2	3	2	1	6
	F3	1	1	1	3
	O1	3	2	3	8
	O2	3	2	3	8
	O3	3	2	2	7
Oferta	F1	3	1	2	6
	F2	3	2	3	8
	F3	3	3	3	9
	O1	3	1	3	7
	O2	3	1	3	7
	O3	3	3	3	9
Demanda	F1	3	3	3	9
	F2	3	3	3	9
	O1	3	2	2	7
	O2	3	2	3	8
	O3	3	3	3	9
	O4	3	2	2	7

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

4.3.4.1. Factores claves de éxito priorizados

Después de la realización del análisis de los factores positivos del FODA, se identificaron los factores más priorizados con valor de 9 puntos, siendo los siguientes:

Tabla 65-4: Priorización de actores clave de éxito

Componentes del sistema turístico	Nº	Factores claves de éxito priorizados
Biofísico	F2	Pumallacta está conformado en su mayoría por montañas y un amplio páramo que lo hace óptimo para ejecutar actividades de senderismo y caminata.
	F4	En los límites de la parroquia se encuentra un río de caudal bajo que es ideal para realizar actividades de recreación y pesca deportiva.
	O2	El GAD parroquial invierta en la generación de actividades recreacionales y rutas turísticas en los diferentes escenarios naturales.
	O3	Las instituciones públicas realicen estudios técnicos para la conservación del páramo y el recurso agua.
Sociocultural	F1	Existencia de arquitectura religiosa que permite evidenciar el desarrollo social del territorio.
	F2	En el territorio se encuentran ubicados dos sitios arqueológicos de gran importancia arqueológica.
	F3	En el territorio existen una variedad de festividades lúdicas que detallan la trascendencia y desarrollo de la parroquia.
	F4	Existen tradiciones y costumbres que solo se desarrolla en la parroquia lo que la hace única entre las demás parroquias.
	O5	El GAD cantonal promocióne en las plataformas digitales los eventos locales que se desarrollan en la parroquia con el fin de dar a conocer su valor turístico.
	O6	El i-tur cantonal, emprenda en el proyecto de promoción de las fiestas patronales de la parroquia.
	O7	Elaborar un calendario de festividades y eventos que ayuden a promoción a la parroquia.
Económico	O1	Los gobiernos regionales visualicen a la parroquia de Pumallacta como un lugar ideal para emprender en un proyecto agropecuario incluyente.
	O3	Generar emprendimientos para aprovechar la leche generada en la parroquia.
Asentamientos humanos	O2	Generar planes de manejo de desechos sólidos y residuos.
	O4	Planes de adecuación en viviendas para generar turismo vivencial en la parroquia.
Movilidad energía y conectividad	O1	El territorio cuenta con una vía de acceso además de arterias con adoquín, que están en buenas condiciones señalizada y con mantenimiento adecuado.
Político-institucional y Part. Ciudadana	O1	El Ministerio de turismo invierta específicamente en estudios y proyectos de turismo comunitario.
	O2	Las diferentes instituciones públicas formen alianzas para que cada uno en sus campos respectivos puedan ayudar a generar actividad turística en la parroquia.
Oferta	F1	Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso natural y cultural.
	F3	La parroquia posee monumentos arqueológicos de gran renombre a nivel nacional.
	O3	Posibilidad de fusionar atractivos turísticos de la parroquia con atractivos de parroquias aledañas.
Demanda	O2	Los pobladores de la parroquia se interesen en el desarrollo de buenas prácticas turísticas.
	O3	La parroquia desarrolle infraestructura adecuada para brindar una buena atención a los visitantes.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

4.3.5. Identificación de lineamientos estratégicos

4.3.5.1. Formulación de estrategias de cambio

En la siguiente matriz se analizaron los factores que perturban al sistema turístico y al turismo cultural de la parroquia, con estrategias adaptativas al desarrollo y conservación, que además se consideraron para la protección de los recursos naturales y culturales, siendo un eje importante para el bienestar común de la localidad. En este sentido, a través de los nudos críticos priorizados se obtuvo los siguientes lineamientos:

Tabla 66-4: Estrategias de cambio

Nudos estratégicos	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
<ul style="list-style-type: none"> -Generación de ingresos económicos por la tala de bosques maderables -Zona agrícola y ganadera invadiendo el sitio cultural lo que amenaza la conservación de este. -En la parroquia se evidencia una clara expansión de la frontera agrícola y ganadera en el páramo y zonas de amortiguamiento. -Deficiencia en la conservación del patrimonio cultural tangible que existe en la parroquia. -No existe una adecuada vigilancia en las zonas históricas, por tal razón no se presenta una adecuada conservación de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Brindar la debida asistencia técnica en el manejo y cuidado de los páramos además de los recursos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Proteger los ecosistemas de paramo y recursos culturales de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Formar promotores ambientales. -Protección de los recursos culturales. -Elaboración de planes de manejo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Protección de los recursos Naturales y culturales.
<ul style="list-style-type: none"> -La parroquia no cuenta con abastecimiento de agua potable -El territorio no cuenta con una cobertura total de accesibilidad al alcantarillado. -Contaminación de ríos y quebradas por vertederos de basura. -Aumente el número niños enfermos a causa enfermedades estomacales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los servicios básicos y adecuado manejo de desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los servicios básicos comunitarios. -Mejorar el manejo de desechos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Construcción de sistemas de agua potable y alcantarillado. -Realizar estudios de implementación de depósitos de desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejoramiento de servicios básicos y plan de manejo de desechos sólidos y residuos.
<ul style="list-style-type: none"> -El territorio presenta una gran dificultad de accesibilidad a los atractivos naturales. -El acceso hacia los atractivos posee una gran pendiente lo que hace dificultoso la accesibilidad -La Parroquia no invierte en planes de desarrollo turístico. -La parroquia Pumallacta aún no ha generado un producto turístico que pueda generar atracción de visitantes. -Falta de estudios para lanzar productos turísticos a los nuevos mercados. -Falta de apoyo en cuanto a ejecución de emprendimientos turísticos por parte de las instituciones administrativas internas de la parroquia. -Negativa por parte de instituciones administrativas que aún no creen que el turismo es una actividad productiva que genera una fuente de empleo. -El estado no designa presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos. -Carencia de desarrollo publicitario de la imagen turística de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar a la generación de espacios destinados al sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitar espacios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de empresas de economía solidaria. 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar emprendimientos e iniciativas productivas.

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2022

4.3.5.2. Formulación de estrategias de consolidación

Mediante el análisis de los factores positivos del FODA, se planteó una matriz que servirá para fortalecer y promover la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos culturales y naturales de la parroquia. A continuación, se presentan las siguientes estrategias de consolidación:

Tabla 67-4: Estrategias de consolidación

Factores claves de éxito	Objetivos estratégicos	Políticas	Estrategias	Programas
<p>-Pumallacta está conformado en su mayoría por montañas y un amplio páramo que lo hace óptimo para ejecutar actividades de senderismo y caminata.</p> <p>-En los límites de la parroquia se encuentra un río de caudal bajo que es ideal para realizar actividades de recreación y pesca deportiva</p> <p>-Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso natural y cultural.</p> <p>-Existencia de arquitectura religiosa que permite evidenciar el desarrollo social del territorio</p> <p>-En el territorio se encuentran ubicados dos sitios arqueológicos de gran importancia arqueológica.</p> <p>-En el territorio existen una variedad de festividades lúdicas que detallan la trascendencia y desarrollo de la parroquia</p> <p>-Existen tradiciones y costumbres que solo se desarrolla en la parroquia lo que la hace única entre las demás parroquias.</p> <p>-El GAD cantonal promoció en las plataformas digitales los eventos locales que se desarrollan en la parroquia con el fin de dar a conocer su valor turístico.</p>	<p>Impulsar el potencial turístico de la parroquia.</p>	<p>Desarrollar estrategias de marketing turístico.</p>	<p>Gestión, promoción y comercialización de Pumallacta como destino turístico.</p>	<p>Promoción y publicidad del potencial turístico.</p>

<p>-El i-tur cantonal, emprenda en el proyecto de promoción de las fiestas patronales de la parroquia.</p> <p>-Elaborar un calendario de festividades y eventos que ayuden a promoción a la parroquia</p> <p>-Los gobiernos regionales visualicen a la parroquia de Pumallacta como un lugar ideal para emprender en un proyecto agropecuario incluyente.</p>				
<p>-El GAD parroquial invierta en la generación de actividades recreacionales y rutas turísticas en los diferentes escenarios naturales.</p> <p>-Generar emprendimientos para aprovechar la leche producida generada en la parroquia.</p> <p>-Planes de adecuación en viviendas para generar turismo vivencial en la parroquia</p> <p>-El territorio cuenta con una vía de acceso además de arterias con adoquín, que están en buenas condiciones señalizada y con mantenimiento adecuado</p> <p>-El Ministerio de turismo invierta específicamente en estudios y proyectos de turismo comunitario</p> <p>-Las diferentes instituciones públicas formen alianzas para que cada uno en sus campos respectivos puedan ayudar a generar actividad turística en la parroquia.</p> <p>-Posibilidad de fusionar atractivos turísticos de la parroquia con atractivos de parroquias aledañas.</p> <p>-Los pobladores de la parroquia se interesen en el desarrollo de buenas prácticas turísticas.</p> <p>-La parroquia desarrolle infraestructura adecuada para brindar una buena atención a los visitantes.</p>	<p>-Fortalecer la gestión, administración entre las entidades públicas y privadas para generar alternativas turísticas productivas.</p>	<p>-Articulación y vinculación de los diferentes sectores administrativos.</p>	<p>-Fomentar el sector turístico de la parroquia.</p>	<p>-Capacitación, educación y gestión turística.</p>

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

4.3.6. Formulación filosófica

4.3.6.1. Misión

Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia Pumallacta, generando fuentes de empleo a través del desarrollo turístico de manera sustentable, mediante el desarrollo de proyectos orientados a la preservación de sus recursos naturales y culturales

4.3.6.2. Visión

Pretendemos que la parroquia Pumallacta dentro de 10 años se convertirá en un destino líder en turismo comunitario y será reconocida como un referente del turismo natural y cultural a nivel nacional e internacional, que impulse el desarrollo social y económico en un ambiente seguro, armonioso y confiable, garantizando un cambio en la calidad de vida de sus habitantes

4.3.7. Formulación estratégica

4.3.7.1. Objetivos estratégicos

El análisis de los nudos críticos y factores claves de éxito, permitieron la identificación de los siguientes objetivos estratégicos:

- Brindar la debida asistencia técnica en el manejo y cuidado de los páramos además de los recursos culturales.
- Fortalecer los servicios básicos y adecuado manejo de desechos.
- Impulsar a la generación de espacios destinados al sector turístico.
- Impulsar el potencial turístico de la parroquia.
- Fortalecer la gestión, administración entre las entidades públicas y privadas para generar alternativas turísticas productivas.

4.3.7.2. Políticas

- Proteger los ecosistemas de paramo y recursos culturales de la parroquia.
- Fortalecer los servicios básicos comunitarios.
- Mejorar el manejo de desechos comunitarios.
- Rehabilitar espacios públicos.
- Desarrollar estrategias de marketing turístico.
- Articulación y vinculación de los diferentes sectores administrativos.

4.3.7.3. Estrategias de cambio

- Formar promotores ambientales.
- Protección de los recursos culturales.
- Elaboración de planes de manejo.
- Construcción de sistemas de agua potable y alcantarillado.
- Realizar estudios de implementación de depósitos de desechos.
- Creación de centros turísticos comunitarios.

4.3.7.4. Estrategias de consolidación

- Gestión, promoción y comercialización de Pumallacta como destino turístico.
- Fomentar el sector turístico de la parroquia.

4.3.8. Estructura de lineamientos

De conformidad con la formulación estratégica se consignaron cinco programas con proyectos pertinentes que servirán para promover, conservar y aprovechar los recursos naturales y culturales de forma justa y equitativa.

4.3.8.1. Descripción de programas y proyectos

En base a la identificación de nudos críticos y factores claves de éxito de la matriz FODA se definió los programas y proyectos a desarrollar en la parroquia Pumallacta.

Tabla 68-4: Programa 1

Nombre del programa
Protección de los recursos naturales y culturales
Descripción
En la parroquia Pumallacta presenta una riqueza natural y cultural, a su vez la población no toma en consideración la protección de estos recursos por lo cual se evidencia una clara expansión de la frontera agrícola y ganadera en el páramo y zonas de amortiguamiento además de una nula en la conservación del patrimonio cultural tangible que existe en la parroquia, por tal motivo, es necesario crear conciencia de conservación en los habitantes de la localidad además de hacer usos sostenible de los recursos.
Objetivo
Proteger y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, combatir el deterioro y la mala conservación de los recursos naturales.
Actores involucrados para la implementación
Ministerio del ambiente Gad Chimborazo, dirección de gestión ambiental Gad parroquial, unidad técnica Comunidades y recintos Instituto nacional del patrimonio cultural Ministerio de cultura y patrimonio
Beneficiarios
Población de la parroquia Pumallacta
Tiempo de ejecución
2 años
Costo estimado de implementación
20 000 dólares americanos
Proyectos
Administración, control y vigilancia Investigación, manejo de recursos naturales y culturales
Posibles fuentes de financiamiento
Gad parroquial Pumallacta Gad cantonal Alausí Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

Tabla 69-4: Programa 2

Nombre del programa
Mejoramiento de servicios básicos y plan de manejo de desechos sólidos y residuos.
Descripción
El alcance en cuanto a la implementación a los servicios básicos necesarios para los habitantes de la parroquia es muy limitado, lo que provoca un desabastecimiento el sistema de agua potable y alcantarillado, además la población en general desecha los residuos sólidos en quebradas y ríos generando contaminación ambiental por lo cual se tiene que establecer políticas de manejo de desechos sólidos.
Objetivo
Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos los habitantes de la localidad.
Actores involucrados para la implementación
Gad municipal Alausí Gad parroquia Pumallacta Ministerio de salud publica
Beneficiarios
Habitantes de las comunidades lejanas de la parroquia Pumallacta
Tiempo de ejecución
3 años
Costo estimado de implementación
70 000 dólares americanos
Proyectos
Plan de manejo de desechos solidos Mejoramiento en la calidad de los servicios de agua y saneamiento
Posibles fuentes de financiamiento
Gad parroquia Pumallacta Gad cantonal Alausí

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 70-4: Programa 3

Nombre del programa
Generar emprendimientos e iniciativas productivas turísticas
Descripción
Pumallacta posee una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales capaz de competir con centros turísticos sitios de gran renombre, por lo cual nos vemos en la necesidad de impulsar la generación de espacios destinados al sector turístico además de rehabilitar espacios públicos en especial en áreas comunitarias.
Objetivo
Impulsar la generación de la práctica de turismo sostenible en el ámbito natural y cultural
Actores involucrados para la implementación
Gad parroquial Pumallacta Gad cantonal Alausí Instituciones educativas Ministerio de Turismo
Beneficiarios
Habitantes de la parroquia Pumallacta
Tiempo de ejecución
3 años
Costo estimado de implementación
40 000
Proyectos
Señalética turística en la parroquia Generación de productos turísticos
Posibles fuentes de financiamiento
Ministerio de Turismo Gad parroquial Pumallacta Gad municipal Alausí

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

Tabla 71-4: Programa 4

Nombre del programa
Promoción y publicidad del potencial turístico.
Descripción
Pumallacta además de poseer riqueza natural también posee cultural como monumentos históricos y festividades lúdicas que se generan cada año capaz de atraer visitantes de las diferentes regiones del país, es influye que se genere una fuente de ingresos muy significativa para los habitantes de la localidad, sin embargo es necesario la influencia turística en el resto de atractivos existentes, por tal razón es necesario generar estrategias de posicionamiento y comercialización, de acuerdo con la oferta y las necesidades del consumidor.
Objetivo
Generar estrategias de promoción y publicidad del potencial turístico de la parroquia Pumallacta
Actores involucrados para la implementación
Gad parroquia Pumallacta Gad cantonal Alausí I-tur Alausí Ministerio de Turismo
Beneficiarios
Habitantes de la parroquia Pumallacta
Tiempo de ejecución
3 años
Costo estimado de implementación
50 000 dólares americanos
Proyectos
Generación de un plan de marketing
Posibles fuentes de financiamiento
Gad parroquial Pumallacta Gad cantonal Alausí Ministerio de Turismo

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 72-4: Programa 5

Nombre del programa
Capacitación, educación y gestión turística
Descripción
Pumallacta está intentado aprovechar los recursos turísticos que posee para lo cual es necesario y vinculación de los diferentes sectores administrativos con procesos de formación, capacitación y educación para aprovechar los recursos de forma sustentable e impulsar el sector turístico en la parroquia.
Objetivo
Desarrollar iniciativas de capacitación, educación y gestión turística.
Actores involucrados para la implementación
Gad parroquial Pumallacta Gad cantonal Alausí Ministerio de Turismo Ministerio de Agricultura Universidades
Beneficiarios
Habitantes de la parroquia interesados en desarrollar habilidades relacionadas con el sector turístico
Tiempo de ejecución
1 año
Costo estimado de implementación
4 000 dólares americanos
Proyectos
Formación y capacitación de servidores turísticos Capacitación sobre el uso sostenible de los recursos
Posibles fuentes de financiamiento
Gad parroquial Pumallacta Ministerio de Turismo

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 73-4: Programa de protección de los recursos naturales y culturales

Proyecto	Actividades	Presupuesto referencial			Metas
		2023	2023	2023	
Administración, control y vigilancia	Desarrollar un inventario actualizado de bienes culturales existentes en el área y diseñar una base de datos para seguimiento y monitoreo.	3 000			Para el final del año 2023 se tendrá consolidado el personal encargado de vigilar los sitios naturales y culturales sin ningún tipo de invasión territorial además de la restauración de todos los sitios culturales de la parroquia.
	Formulación de un consejo de voluntarios, que ayuden a la vigilancia de los recursos	2 700			
	Desarrollar convenios de cooperación y participación en actividades de control y vigilancia del área	1 000			
	Implementar el programa de capacitación por parte de organizaciones gubernamentales en el análisis de las capacidades y nivel formativo del personal	2 000			
	Elaborar una base de datos y comparar con los títulos de propiedad en las áreas en donde tienen problemas de invasión territorial.		1 500		
	Elaborar y aplicar un plan de mantenimiento de la infraestructura cultural		3 000		
	Implementar la señalización necesaria en sitios que son considerados patrimoniales.		4 000		
	Suscribir convenios con entidades nacionales e internacionales de educación superior, con el objeto de realizar estudios de conservación.		1 000		
		Total, proyecto: 18 200			

Investigación, manejo de recursos naturales y culturales	Realizar un diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de los diferentes grupos.			1 200	Para finales del año 2023 estarán implementados estudios de conservación de los recursos naturales y culturales y la población en general tendrá conciencia de cuidado de los recursos naturales y culturales.
	Desarrollar el Plan Operativo Anual (POA) e incluir planes de manejo de los recursos.			800	
	Ofrecer asesoramiento por parte del personal técnico instituciones públicas del Cantón, en temas relacionados con el manejo y conservación de los recursos.			2 000	
	Generar espacios de reunión y discusión entre todas las organizaciones involucradas e interesadas en el manejo de los recursos.			2 300	
	Difundir las buenas prácticas ambientales y solución de problemas.			3 000	
			Total, proyecto: 9 300		

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 74-4: Programa de mejoramiento de servicios básicos y plan de manejo de desechos

Proyecto	Actividades	Presupuesto referencial			Metas
		2024	2024	2024	
Plan de manejo de desechos solidos	Implementar diagnósticos para ubicar los sitios de mayor problemática	500			Para finales del año 2024 en la parroquia se adecuará más de 20 contenedores estratégicos para el depósito de desechos sólidos y se eliminará el 90% de contaminación
	Elaborar puntos de interés para implementar contenedores de desechos solidos	1 000			
	Realizar compra de contenedores según el número de puntos	2 500			

	localizados e implementarlos en lugares de mayor relevancia en cuanto a eliminación de desechos.				producida por los habitantes de las comunidades.
	Implementar charlas informativas de uso y manejo de los contenedores de desechos solidos	1 000			
	Gestionar la recolección por parte del con las instituciones públicas para el retiro progresivo de los desechos sólidos generados en las comunidades.	7 000			
		Total, proyecto: 12 000			
Mejoramiento en la calidad de los servicios de agua y saneamiento	Realizar estudios de la calidad de agua existente en los depósitos de almacenamiento y distribución.		3 000		Para finales del año 2024 la parroquia contará con un adecuado tratamiento de purificación de agua de consumo humano, además tendrá una planta de tratamiento de aguas negras.
	Realizar reparaciones a los depósitos de agua de la parroquia.		5 000		
	Mejorar la calidad del agua en base a tratamientos de desinfección y purificación		2 000		
	Realizar estudios para la implementación de una planta de tratamiento de aguas negras			3 000	
	Implementar planta de tratamiento de aguas residuales			45 000	
	Generar responsables para el mantenimiento adecuado de la planta de tratamiento.			1 000	
		Total, proyecto: 59 000			

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

Tabla 75-4: Programa para generar emprendimientos e iniciativas productivas

Proyecto	Actividades	Presupuesto referencial		Metas
		2025	2025	
Señalética turística en la parroquia	Realizar el estudio para la implementación de señalética en todos los recursos naturales y culturales más relevantes de la parroquia.	2 500		Para finales del 2025 todos los atractivos turísticos existentes en la parroquia contarán con su debida señalética y adecuaciones.
	Diseñar la señalética ideal para el área de implementación	500		
	Fabricar la señalética que se va a implementar	20 000		
	Implementar la señalética en los lugares antes analizados	1 000		
	Formar responsables del cuidado y mantenimiento de la señalética	500		
		Total, proyecto:		
		24 500		
Generación de productos turísticos	Constitución de la empresa de turismo comunitario		700	Para finales del 2025 la parroquia Pumallacta estará constituida por una empresa de turismo comunitaria además de lanzar nuevos productos turísticos al mercado para la captación de turistas.
	Capacitación en administración para microempresarios.		300	
	Impulsar el fortalecimiento de los productos turísticos ya existentes, que presentan deficiencia.		500	
	Diseñar e implementar nuevos productos turísticos de acuerdo con las nuevas tendencias existentes en el mercado turístico.		600	
	Capacitación en turismo comunitario		400	
		Total, proyecto:		
		2 500		

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 76-4: Programa de promoción y publicidad del potencial turístico

Proyecto	Actividades	Presupuesto referencial		Metas
		2026	2026	
Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales	Identificar los atractivos turísticos más emblemáticos para su promoción	400		Al término del año 2026, la parroquia Pumallacta estará posicionado y reconocido como destino turístico a nivel nacional e internacional.
	Definir las estrategias de márketing en relación con el producto, precio y demanda	200		
	Gestionar con el Gad parroquial la implementación del plan de promoción y difusión de atractivos turísticos.	400		
	Diseñar página web y material publicitario e involucración y participación en eventos y ferias turísticas nacionales e internacionales.	700		
	Diseñar estrategias y convenios para la asociación con parroquias que tengan estructurado el turismo comunitario.		600	
		Total, proyecto:		
		2 300		

Realizado por: Iñamagua Cristian, 2023.

Tabla 77-4: Programa de capacitación, educación y gestión turística

Proyecto	Actividades	Presupuesto referencial			Metas
		2027	2027	2027	
Formación y capacitación de servidores turísticos	Establecer y organizar al sector específico en donde se va a implementar la capacitación	700			Para finales del año 2027 los servidores turísticos estarán aptos y capacitados para la recepción de turistas y cotarán con el aval de instituciones públicas y privadas expertas en el sector turístico.
	Coordinar con instituciones públicas y centros de capacitación turística capacitación a prestadores de servicios turísticos	2500			
	Establecer talleres para prestadores de servicios y emprendedores turísticos.	1 500			
	Capación a prestadores de servicios en tema de atención al cliente.	1 600			
	Capacitación en administración para microempresarios.		2 500		
	Capacitación en turismo comunitario.		2 000		
	Evaluar al finalizar en cada una de la calificación es para		700		

	determinar el nivel de aprendizaje de los prestadores de servicios.				
	Certificar y avalar el aprendizaje obtenido de los prestadores de servicios turísticos			600	
				Total, proyecto: 12 000	
Capacitación sobre el cuidado y uso sostenible de los recursos naturales	Desarrollar talleres de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente y sus recursos			700	Para finales del año 2026 los habitantes de la parroquia tanto niños como adultos, poseerán conciencia ambiental sobre el cuidado y manejo de los recursos que poseen.
	Desarrollar talleres participativos y didáctico con los niños de la parroquia acerca del manejo de desechos sólidos.			600	
	Capacitación en ambiente y manejo de recursos naturales.			500	
	Implementar proyectos de reciclaje y uso de los desechos orgánicos para abono y fertilizante			1 300	
	Diseñar políticas de cuidado del medioambiente			400	
	Evaluar y monitorear los cambios en el uso responsable de los recursos			500	
				Total, proyecto: 4 000	

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

4.3.8.2. Estructuración de los programas y proyectos del plan estratégico

Tabla 78-4: Resumen de los programas, proyectos y presupuesto del plan estratégico

Programas	Proyectos	Presupuesto
Protección de los recursos Naturales y culturales	Administración, control y vigilancia	18 200
	investigación, manejo de recursos naturales y culturales	9 300
Mejoramiento de servicios básicos y plan de manejo de desechos sólidos y residuos.	Plan de manejo de desechos solidos	12 000
	Mejoramiento en la calidad de los servicios de agua y saneamiento	59 000
Generar emprendimientos e iniciativas productivas turísticas	Señalética turística en la parroquia	24 500
	Generación de productos turísticos	2 500
Promoción y publicidad del potencial turístico.	Diseño e implementación de un plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales	2 300
Capacitación, educación y gestión turística	Formación y capacitación de servidores turísticos	12 000
	Capacitación sobre el cuidado y uso sostenible de los recursos naturales	4 000
Total		143 300

Realizado por: Ñamagua Cristian, 2023.

La estructuración de los programas y proyectos, nos permitieron entender las deficiencias y actitudes positivas que conforman los componentes del sistema turístico analizados anteriormente, lo cual dio como resultado la elaboración de 5 programas y derivado de estos tenemos 9 proyectos a implementar con un presupuesto estimado para la implementación de 143 300 dólares americanos, los cuales ayudaran a contribuir en el desarrollo social y económico de la parroquia Pumallacta, tanto en la conservación de los recursos naturales y culturales además del mejoramiento de la infraestructura territorial y la formación de líderes comunitarios y emprendimientos turísticos a implementar, esto con el apoyo técnico y financiero de los diferentes niveles de gobierno vinculado con el sector privado.

CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional de la parroquia de Pumallacta, determinó que el territorio cuenta un gran potencial turístico, caracterizado por su agradable clima y por su gran belleza paisajística, evidenciando un mayor número de atractivos culturales que atractivos naturales, lo que permite que se desarrollen actividades turísticas que ayuden a la actividad económica de la parroquia, durante la visita a la parroquia se observó que necesita de varias mejoras en cuanto a la organización e infraestructura que en una de las características importantes para la satisfacción del visitante.

La parroquia Pumallacta es un lugar legalmente constituido, posee una estructura organizativa, administrativa y social sólida, lo cual se convierte en una fortaleza invaluable ya que gracias a este respaldo se está ejecutando proyectos exitosos en pro de sus habitantes y siempre acorde a sus formas de vida tradicional.

Con el análisis del mercado turístico se pudo identificar atractivos tanto naturales como culturales en toda la extensión del territorio, esto con el fin de determinar los gustos y preferencias de los visitantes para la realización de la práctica de diferentes actividades turísticas dentro de la parroquia, actividades que poder ser integradas dentro de los diferentes atractivos turísticos, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también extranjeros.

Con el fin de desarrollar líneas de aprovechamiento, se implementó una matriz FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en la parroquia, lo que permite analizar una situación de un estudio a realizarse, además una de las funciones más importantes es detectar las relaciones que existen entre las variables más importantes y desarrollar estrategias de cambio y consolidación, para poder enfrentar los problemas que presenta el territorio.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar el catastro de atractivos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pumallacta, esto con el fin de contar con información suficiente y detallada de cómo se encuentra la situación turística en la parroquia, además para generar una buena práctica del turismo sostenible se debe mejorar la infraestructura territorial en especial la calidad de los servicios básicos, manejo de residuos y las condiciones de accesibilidad y conectividad a los atractivos turísticos ya que esto es fundamental para la recepción paulatinamente de visitantes y mantener la competitividad, para así fomentar el desarrollo de la actividad turística.

Con el fin de estructurar nuevos productos turísticos en el territorio, se recomienda efectuar de manera continua estudios de mercado, esto ayudará a conocer los gustos y preferencias de la demanda, en relación con la capacidad de proyección de la oferta turística que facilitará la parroquia Pumallacta. Además, es imprescindible el desarrollo de alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas, que ayuden a impulsar el crecimiento paulatino de la actividad turística de una forma organizada y efectiva.

Es indispensable poner en práctica las medidas necesarias que se proponen en los programas y proyectos debido a que en ellos se contemplan las necesidades y actividades a implementarse los cuales deben ser considerados como estrategias que fomentaran la actividad turística en el territorio, adicional a esto es importante fomentar tácticas para el fortalecimiento organizativo de la población local en función a capacitaciones constantes para formar personal especializado en el manejo, protección, cuidado de los recursos naturales y culturales, además de servicio, atención al cliente y buenas prácticas turísticas para de esta manera brindar un servicio de calidad en base a las exigencias del consumidor.

GLOSARIO

Cabildos: Son instancias de participación que están constituidos de manera popular, con el fin de discutir asuntos específicos vinculados a la gestión y desarrollo comunal.

GAD: Siglas usadas para referirse a los Gobiernos Autónomos Descentralizados estos pueden ser: provinciales, municipales y parroquiales, instituciones que conforman la organización territorial y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador.

INPC: Siglas usadas para referirse al Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, es una entidad del sector público, encargada de investigar y ejercer el control técnico para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial.

MAATE: Siglas usadas para referirse al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica la cual garantiza la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, mediante la gestión ambiental y de los recursos hídricos.

MINTUR: Siglas usadas para referirse al Ministerio de Turismo, se encarga de la regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico.

ONG: Siglas usadas para referirse al Organizaciones no gubernamentales asociaciones no lucrativas constituidas para prestar un servicio de mejora o mantenimiento de la calidad de vida de la sociedad.

SENPLADES: Siglas usadas para referirse a la secretaria nacional de Planificación y Desarrollo, se encarga de la planificación nacional, fundamentada en una visión de largo plazo y ejercida a través del Plan Nacional de Desarrollo y la Estrategia Territorial Nacional y es el órgano responsable de la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo.

UNESCO: Siglas usadas para referirse a Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, creado en el año 1945 cuya misión es contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información.

BIBLIOGRAFÍA

AARTEAGA, Carlos. *biblioteca. udgvirtual.* [En línea] 2015. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1006/1/Diagnostico.%20en%20Desarrollo%20comunitario.pdf>.

ALATORRE, Josè. El costo social del carbono: una visión agregada desde América Latina. *Estudios del cambio climático en américa latina.* [En línea] 2015. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44423/1/S1800462_es.pdf.

AMAIQUEMA, Lourdes. Recursos turísticos. *redalyc.* [En línea] 06 de Septiembre de 2015. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.

ARAÚJO, Gisele. Los viajeros y sus motivaciones un estudio exploratorio sobre quienes aman. [En línea] 14 de 08 de 2017. <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>.

BENÍTEZ, Closs. *Los viajeros y sus motivaciones un estudio exploratorio sobre quienes aman* <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5929/Analisis%20Tecnico%20del%20Ibex%2035.pdf?sequence=1>.

BUSTAMANTE, M, ALBÁN & ARGUELLO. *Los páramos del Chimborazo. Un estudio socio-ambiental para la toma de decisiones.* Quito : EcoCiencia , 2011.

CABANILLA, Enrique. *Los viajeros y sus motivaciones un estudio exploratorio sobre quienes aman.* [En línea] 2013. https://www.academia.edu/32431039/Del_diagn%C3%B3stico_al_plan_de_negocios_para_el_turismo_comunitario.

CAMACHO, Miguel. Los Páramos Ecuatorianos. *Caracterización y consideraciones para su conservación .* Quito, Ecuador : s.n., 2013.

CAMARA. *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France.* 2014. Habana : s.n., 2014, Scielo , pág. 8.

CAMARA, Charles & MORCATE, Flora. *Metodología para la Identificación, Clasificación y Evaluación de los Recursos Territoriales Turísticos del Centro de Ciudad de Fort-de-France.* [En línea] 2013.

CASTILLO, Andrés. *Monografías* . [En línea] 17 de 09 de 2015. <https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml>.

COCA, Andrés. La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. 23 de 08 de 2011.

FAO. *Secuestro de Carbono en el suelo.* [En línea] 2001. [http://www.fao.org/soilss-portal/manejo-del-suelo/secuestro-de-carbono-en-el-suelo/es/..](http://www.fao.org/soilss-portal/manejo-del-suelo/secuestro-de-carbono-en-el-suelo/es/)

GIMÉNES, Gilberto. *Territorio e identidad.* Breve introducción a la geografía cultural. [En línea] 11 de 09 de 2007. <http://www.redalyc.org/pdf/607/60722197004.pdf>.

GINÉS, Henry. *Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo.* [En línea] 13 de 09 de 2010. http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf.

GREENFACTS. *GreenFacts.* [En línea] 2018. <https://www.greenfacts.org/es/glosario/tuv/validacion.htm>.

GREZ, Gabriela, SIMONETTI, Javier & ESPINOZA, Guillermo. Conservando el patrimonio natural de Chile el aporte de las áreas protegidas. *Ministerio del Medio Ambiente* . [En línea] 2015. portal.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/08/undp_cl_medioambiente_libro_patrimonioAP.pdf.

GUTIÉRREZ, Mildred. *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural.* [En línea] 03 de 09 de 2014. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext.

HEADWAYS. *headways.* [En línea] 2016. <https://headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/competencia/>.

LLANOS, Luis. El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. [En línea] 15 de 09 de 2010. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001.

LÓPEZ, María. Intervención en conferencia de prensa previa a la inauguración de FIT. [En línea] 04 de Septiembre de 2008. <http://www.cubainformacion.tv/index.php/cuba/economia/31816-la-feria-internacional-de-turismo-cuba-2008-abre-sus-puertas>.

LÓPEZ, Raúl. Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos. [En línea] 2016. [Citado el: 12 de 09 de 2019.] http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300015.

MAE. Plan Gerencial Reserva de Producción Faunística de Chimborazo. *SUIA*. [En línea] 2015. suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/35+PLAN+DE+MANEJO+CHIMBORAZO.pdf/d116d0db-aefc-477b-8188-f4a627af486d.

MAE, MINISTERIO. Ministerio del ambiente. *Sistema de clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental*. [En línea] 2013. http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf.

MELÉNDEZ, Gloria. Taller de abonos orgánicos. [En línea] 2003. <http://www.cia.ucr.ac.cr/pdf/Memorias/Memoria%20Taller%20Abonos%20Org%C3%A1nicos.pdf>.

MINTUR. Servicios.turismo. [En línea] 2017. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

NUÑEZ, Enrique. unam. [En línea] 1997. <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/1430-guia-para-la-preparacion-de-proyectos-de-servicios-publicos-municipales>.

OLMOS, Lourdes. Estructura del mercado turístico. Madrid, España : Thomson Paraninfo, 2016, Vol. 2, pág. 12.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. Panorama OMT del turismo. [En línea] 2016. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>.

ORTIZ, Alonso. Almacenamiento y Fijación de Carbono del Sistema. [En línea] 1995.
<http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A3706E/A3706E.pdf>..

PEIRO, Alfonso. economipedia . [En línea] 05 de 09 de 2016.
<https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>.

PEÑA, Fernando. Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía. [En línea] 11 de 09 de 2014.
<http://www.redalyc.org/pdf/1807/180721638015.pdf>.

RICAUARTE, Carla. mastor.cl. [En línea] 2016. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>.

RIVAS, Jesus. Estructura y economía en el mercado turístico,. [En línea] 2009.
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/unachlibsp/detail.action?docID=3181333>..

RUIZ DURÁN, F. J. Contribuciones a las Ciencias Sociales. "*Historia del deporte: del mundo antiguo a la edad moderna*". [En línea] 2015. [Citado el: 20 de abril de 2019.]
<http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/deporte.html>.

SIERRA, Adriana.. [En línea] 2017. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9377>.

SOCATELLI, Mario. Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *Mercadeo aplicado al turismo*. 2016.

TAVELLA, MIROPOLSKY, Marcelo, Ariel. exactas.umco. [En línea] 2015.
<http://exactas.unca.edu.ar/revista/v160/pdf/ciencia16-10.pdf>.

VÁSCONEZ, Patricio. *Botánica Económica de los Andes Centrales*. Quito, Ecuador : M. Moraes R., B, 2006.

VIÑALS, Maria. google academico. [En línea] 2015.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf.

ANEXOS

ANEXO A: ENLACE FICHAS MINTUR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

https://liveespochedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristian_iniamagua_esPOCH.edu.ec/EiEnxgOGPGNMgn8sDI-MPFIBq2dyCb2zvzVvsapVTW1R5g?e=DiGbg5

ANEXO B: ENLACE FICHAS MINTUR DE MANIFESTACIONES CULTURALES

https://liveespochedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristian_iniamagua_esPOCH.edu.ec/EqMSq_gvxiFMj187qSibDKkB78ugEhdRs0bY9LgE45u_zw?e=rFhf2R

ANEXO C: ENLACE FICHAS INPC

https://liveespochedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristian_iniamagua_esPOCH.edu.ec/ErIgcnzHfwBImPiilcjAxV8BQQmDOdWqkmLxIBIzyxyDgQ?e=cWLVHz

ANEXO D: FICHA MINTUR, EL PUKARA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	7	M	C	0	1	0	6	0	2	1	5	6	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PUKARA																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
CHIMBORAZO				ALAUSI				PUMALLACTA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
CABECERA PARROQUIAL																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)							
-2.250731				-78.816625							2.748							
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 14°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 576.3										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	15:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00		Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones: se puede ingresar sin ninguna dificultad																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Pumallacta						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.25966		Long.: -78.80174				
Observaciones: el servicio de necesidades basicas lo adquiere en la cabecera parroquial de pumallacta																		

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>			0	asfalto	Bueno
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
San Vicente	Cantón Alausí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Se puede tomar el transporte desde el cantón Alausí, hacia su destino la cabecera parroquial de Pumallacta	
La moya	comunidad la moya	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se puede adquirir el servicio en la comunidad la moya que pertenece a la parroquia Guasuntos para su traslado a la parroquia Pumallacta	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: el sendero tiene un tramo de dificultad							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: no existe señalización							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>				Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	50	100
Hostal <input type="checkbox"/>				Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	40	85
Hostería <input type="checkbox"/>				Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	20	40
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>				Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>				Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>				Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones:			




Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>			Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	9	10	30			
Cafeterías <input type="checkbox"/>			Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	4	7	25			
Bares <input type="checkbox"/>			Bares <input checked="" type="checkbox"/>	2	5	20			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>			Fuentes de soda <input type="checkbox"/>						
Observaciones:				Observaciones: se encuentran en el canton Alausí					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>					
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>					
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>					
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:				Observaciones: se encuentran en el canton Alausí					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1		GAD Municipal Alausi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: se encuentran en el canton Alausí									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: Alquiler de equipos para actividades turísticas (ciclismo, alta montaña)				
Observaciones: Venta de artesanías: Cantón Alausi Casa de cambios: Cantón Alausi Cajero automático: Cantón Alausi									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: construcciones remodeladas							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Entubada			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Sistema interconectado			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Alcantarillado			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Carro recolector y contenedores de basura			
Observaciones: Los servicios se los puede encontrar en la cabecera parroquial							

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El sistema de salud se encuentra disponible en la parroquia aldeaña Sevilla								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle																																
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>																																	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>																																	
d. Otra <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones:																																	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																																	
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía (M) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fija <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Fija <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Satelital <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Satelital <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>																											
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>																											
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: el servicio de internet publico lo provee el INFOCENTRO de la cabecera parroquial Pumallacta																																	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																																	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones:																																	
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Deslaves <input type="checkbox"/></td> <td>Sismos <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/></td> <td>Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sequía <input type="checkbox"/></td> <td>Inundaciones <input type="checkbox"/></td> <td>Aguajes <input type="checkbox"/></td> <td>Tsunami <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>																								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>																														
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Institución que elaboró el documento:</td> <td>Nombre del documento:</td> <td>Año de elaboración:</td> </tr> </table>		¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:																											
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:																													
Observaciones:																																	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2019																																	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																																	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																																	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:																																	
Observaciones:																																	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																																	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>a. Buceo <input type="checkbox"/></td> <td>b. Kayak de mar <input type="checkbox"/></td> <td>c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>d. Kayak de Río <input type="checkbox"/></td> <td>e. Surf <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f. Kite surf <input type="checkbox"/></td> <td>g. Rafting <input type="checkbox"/></td> <td>h. Snorkel <input type="checkbox"/></td> <td>i. Tubing <input type="checkbox"/></td> <td>j. Regata <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>k. Paseo en panga <input type="checkbox"/></td> <td>l. Paseo en bote <input type="checkbox"/></td> <td>m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/></td> <td>n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/></td> <td>o. Parasailing <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>p. Esquí acuático <input type="checkbox"/></td> <td>q. Banana flotante <input type="checkbox"/></td> <td>r. Boya <input type="checkbox"/></td> <td>s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>												
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>																													
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>																													
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>																													
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>																													
Observaciones:																																	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>a. Alas Delta <input type="checkbox"/></td> <td>b. Canopy <input type="checkbox"/></td> <td>c. Parapente <input type="checkbox"/></td> <td>d Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>																												
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>																														
Observaciones:																																	

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>								0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen			0	0	Países de origen			0	0			0	0
			0	0				0	0			0	0
			0	0				0	0			0	0
Observaciones:													

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro			Sensibilización de discapacidades	0	Otro			Chino	0	Otro			
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Estructura precolombina considerada la más grande del Ecuador por su gran extensión tanto en diámetro como su altura, contiene varias terrazas que comprenden desde la base hasta la cumbre que además sirve como un mirador natural del paisaje de la parroquia, el pukara es considerado un templo ceremonial utilizado para pronosticar el movimiento del sol y la luna que determinaba la época de siembra y cosecha.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Equipo técnico ESPOCH													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Pumallacta/@-2.2863017,-78.7994107,2861m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d28512694df553:0x1cbe02a9f5998d918m2!3d-2.273225814d-78.8099472													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Cristian Enrique Iníamagua Gallo		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre							
Institución	ESPOCH		Institución			Institución							
Cargo	Técnico turismo		Cargo			Cargo							
Correo Electrónico	cristian.iniamagua@epoch.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico							
Teléfono	(+593) 982233687		Teléfono			Teléfono							
Firma			Firma			Firma							
Fecha	28/12/2021		Fecha			Fecha							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3.6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.5
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44.1

ANEXO E: FICHA MINTUR, CERRO SISARAN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	2	5	7	A	N	0	1	0	2	0	1	1	5	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO SISARAN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				ALAUSI				PUMALLACTA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Guapcas																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.285601				-78.789999				3.828									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado frío				b. Temperatura(°C): 10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 576.3									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	15:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.273176	Long.: -78.8031349								
Observaciones:																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>			1.5	Empedrado	Regular
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
			Día	Semana	Mensual	Eventual	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: ingreso al atractivo unicamente con guia local							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>				Hotel <input type="checkbox"/>			
Hostal <input type="checkbox"/>				Hostal <input type="checkbox"/>			
Hostería <input type="checkbox"/>				Hostería <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>				Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>				Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>				Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones:			



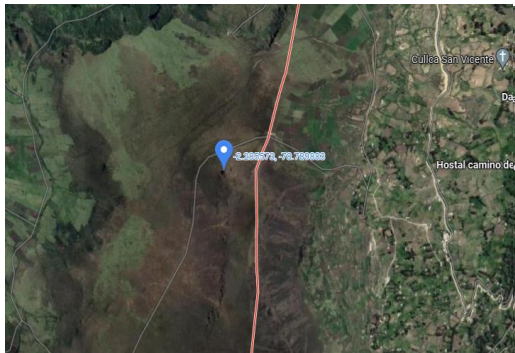
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>						Restaurantes	<input type="checkbox"/>							
Cafeterías	<input type="checkbox"/>						Cafeterías	<input type="checkbox"/>							
Bares	<input type="checkbox"/>						Bares	<input type="checkbox"/>							
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:						Observaciones:									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>					Mayoristas	<input type="checkbox"/>								
Internacionales	<input type="checkbox"/>					Internacionales	<input type="checkbox"/>								
Operadoras	<input type="checkbox"/>					Operadoras	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:						Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				
<input type="checkbox"/>				Aventura			<input type="checkbox"/>				Aventura				
Observaciones:						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur			<input checked="" type="checkbox"/>	1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado			<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado			<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:							Especifique: Alquiler de equipos para actividades turísticas (ciclismo, alta montaña)								
Observaciones: Venta de artesanías: Cantón Alausí Casa de cambios: Cantón Alausí Cajero automático: Cantón Alausí															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se observa actividad ganadera en la zona									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	entubada						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Sistema interconectado						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Alcantarillado						
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Carro recolector y contenedores de basura						
Observaciones: el carro recolector solo circula una vez a la semana en la cabecera parroquial.									

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: El sistema de salud se encuentra disponible en la parroquia aldeaña Sevilla								



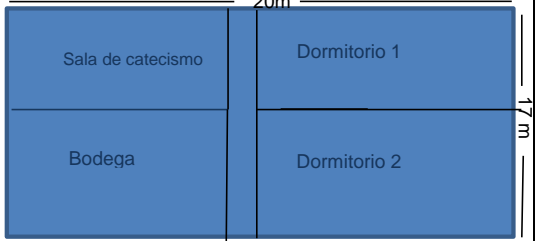

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle																								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>																									
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>																									
d. Otra <input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>																									
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía (M) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fija <input type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input type="checkbox"/></td> <td>Fija <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input type="checkbox"/></td> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Móvil <input type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> <td>Satelital <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>																		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>																		
Observaciones: el servicio de internet publico lo provee el INFOCENTRO de la cabecera parroquial Pumallacta																									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Deslaves <input type="checkbox"/></td> <td>Sismos <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/></td> <td>Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sequía <input type="checkbox"/></td> <td>Inundaciones <input type="checkbox"/></td> <td>Aguajes <input type="checkbox"/></td> <td>Tsunami <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>																
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>																						
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>																						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>																									
Institución que elaboró el documento:																									
Nombre del documento:																									
Año de elaboración:																									
Observaciones:																									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:																									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																									
Observaciones:																									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>a. Buceo <input type="checkbox"/></td> <td>b. Kayak de mar <input type="checkbox"/></td> <td>c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>d. Kayak de Río <input type="checkbox"/></td> <td>e. Surf <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f. Kite surf <input type="checkbox"/></td> <td>g. Rafting <input type="checkbox"/></td> <td>h. Snorkel <input type="checkbox"/></td> <td>i. Tubing <input type="checkbox"/></td> <td>j. Regata <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>k. Paseo en panga <input type="checkbox"/></td> <td>l. Paseo en bote <input type="checkbox"/></td> <td>m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/></td> <td>n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/></td> <td>o. Parasailing <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>p. Esquí acuático <input type="checkbox"/></td> <td>q. Banana flotante <input type="checkbox"/></td> <td>r. Boya <input type="checkbox"/></td> <td>s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>																					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>																					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>																					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>																					
Observaciones:																									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>a. Alas Delta <input type="checkbox"/></td> <td>b. Canopy <input type="checkbox"/></td> <td>c. Parapente <input type="checkbox"/></td> <td>d Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>																				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>																						
Observaciones:																									


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>				
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>										
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>				
j. Camping	<input type="checkbox"/>										
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>								0		
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				0		0					
Ciudades de origen				0		0		Países de origen			
				0		0					
				0		0					
Observaciones:											

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro				Sensibilización de discapacidades de 0 Otro				Chino 0 Otro					
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Aproximadamente 3,8 kilómetros de una empinada cuesta que hace el difícil el acceso al atractivo, además el clima es frío en época de lluvia se dificulta la subida al atractivo, ideal para realizar senderismo y caminata, además de avistamiento de especies de aves al igual que flora representativa de paramo, en la cima presenta una vista impresionante con rocas de dimensiones de aproximadamente 8 metros de alto, que al otro lado da a un precipicio 100 veces mayor.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Equipo técnico ESPOCH													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Pumallacta/@-2.2863017,-78.7994107,2861m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d28512694df553:0x1cbe022a9f5998d918m2!3d-2.273225814d-78.8099472													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Cristian Enrique Ñamagua Gallo		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		ESPOCH		Institución				Institución					
Cargo		Técnico turismo		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		cristian.iniamagua@esPOCH.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		(+593) 982233687		Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha		28/12/2021		Fecha				Fecha					

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	2.1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los ambientes patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27.7

ANEXO F: FICHA INPC, CONVENTO

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO: BI-06-06-60-01-21-000001	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación del inmueble: Vernácula					
Clave catastral: N/A				Registro No.: N/A	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:	
Chimborazo	Alausí	Alausí	Estatal	Convento	
Parroquia: Pumallacta	Calle principal: 5 de junio y Antonio José de Sucre	No.			
	Intersección: S/n	Mz.	Privado	Actual:	
Urbana <input type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Vivienda	
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio: Cabecera parroquial	Otros:	Religioso <input type="checkbox"/>		
CoordenadasWG584 Z17S: X: 743548 Y: 9753300 Z: 2891msnm					
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN		
Vista frontal 					
Área construida: 250 m2		Área del terreno: 440m2			

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>			
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>	150 años de antigüedad		
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Sólido		70		%
Deteriorado		30		%
Ruinoso				%
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros:		
			Descripción de la fotografía: Fotografía principal, se muestra la parte principal del convento.	
			Código fotográfico: BI-06-06-60-01-21-000001_1.JPG	
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
La estructura religiosa está construida de piedra adobe, el techo es de zinc metálico además está sujeto un tumbado de madera, largo, con 4 ventanas de madera con vidrio de 50cm y 60cm de ancho y 2 puertas miden 2 m de largo, 1 cm de ancho, en la parte superior está dispuesta de dos balcones de madera.				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA													
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Anteijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portalysoportal	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada	<input type="checkbox"/>	Cornisa	<input checked="" type="checkbox"/>	Balcones					
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	<input checked="" type="checkbox"/>				
Número de vanos abiertos		Moderno	<input checked="" type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo					
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>				
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>				
Molduras y ornamentación: Ninguna								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>				
						Color		Textura					
						Azul		Lisa				<input checked="" type="checkbox"/>	
						Rugosa		<input type="checkbox"/>					
14. TIPOLOGÍA FORMAL			15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL			16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input checked="" type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación					
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R			
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R			
Arquitectura religiosa	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Adobe, piedra		S	D	R			
Arquitectura tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Cerámica		S	D	R			
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R			
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		NINGUNO		S	D	R			
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Metálica		S	D	R			
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Metálicas		S	D	R			
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera		S	D	R			
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R			

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías	NINGUNA	S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales	NINGUNA	S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones		S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



BI-06-06-60-01-21-000001_4.JPG

Descripción de la fotografía: vista interior

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	Añadidos	<input type="checkbox"/>

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías	NINGUNA	S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales	NINGUNA	S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones		S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS






BI-06-06-60-01-21-000001_4.JPG

Descripción de la fotografía: vista interior

18. INTERVENCIONES ANTERIORES						
Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros/paredes/tabiques	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción: El techo fue renovado utilizando además del piso.	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						
19. ESQUEMAS GENERALES						
20. OBSERVACIONES						
Se pudo observar una edificación un poco deteriorada donde se evidencia que las paredes se encuentran fisuradas, el techo fue reemplazado con materiales nuevos, pero conservando la estructura original.						
21. DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo						
Registrado por: Iñamagua Gallo Cristian Enrique				Fecha de registro: 15/12/2021		
Revisado por: Renato Chávez, Erica Andino				Fecha de revisión: 09/02/2022		
Aprobado por: Renato Chávez, Erica Andino				Fecha de aprobación: 09/02/2022		
Registro fotográfico: Iñamagua Gallo Cristian Enrique						

ANEXO G: FICHA INPC, FIESTA DEL 06 DE ENERO

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	
				DN 0043	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Chimborazo			Cantón: Alausí		
Parroquia: Pumallacta		Urbana X		Rural	
Localidad: Cabecera parroquial					
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: X(Este) 743548 Y(Norte) 9753300 Z(Altitud) 2891 msm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Espectáculo de disfrazados					
Código fotográfico: IM-17-12-02-000-20-000001_20jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Fiesta religiosa de la parroquia Pumallacta					
Grupo Social			Lengua (s)		

1. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Festividad realizada el 6 de enero en la cual la tradición dicta que las personas que participan se disfracen de diferentes maneras (oso, viuda, viejo, monos, militares, polleras), esto con el fin de participar en las inocentadas a las demás personas, por lo general el oso "Persona disfrazada con pieles de animales", tiene la voluntad de pedir dinero a cambio de no realizar bromas a la persona.

En el evento participan casi todas las familias de la cabecera parroquial, en la cual durante nueve días el divino niño Jesús es llevado a cada uno de sus hogares en la cual todos los habitantes son invitados, niños, adultos y jóvenes, los cuales realizan rezos y canticos por un determinado tiempo.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
x	Anual	Cada 06 de enero
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

2. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Párroco	60	Encargada de la iglesia	Cabecera parroquial	Pumallacta
Colectividades	Grupo de sacerdotes	40	Priostes	Cabecera parroquial	Pumallacta
Instituciones	-	-	-	-	-

3. VALORACIÓN**Importancia para la comunidad**

La festividad realza la cultura única de la parroquia lo que provoca una integración social en todos los habitantes que desean participar.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	Actualmente la festividad se practica ocasionalmente, los jóvenes de la parroquia ya no están interesados en seguir con la tradición.
x	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

4. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Gina Muñoz #16 ☺	5 de junio y simón bolívar	S/N	FEMENINO	22




5. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito
-	-	-	-

6. ANEXOS

Textos	Videos	Fotografías	Audios
-	-	-	-
1. OBSERVACIONES			
Los disfraces son confeccionados por los habitantes de la localidad o en algunos casos son alquilados.			
2. DATOS DE CONTROL			
Registrado por: IÑAMAGUA GALLO CRISTIAN ENRIQUE		Fecha de registro: 15/12/2021	
Revisado por: RENATO CHÁVEZ, ERICA ANDINO		Fecha revisión: 09/02/2022	
Aprobado por: RENATO CHÁVEZ, ERICA ANDINO		Fecha aprobación: 09/02/2022	
Registro fotográfico: IÑAMAGUA GALLO CRISTIAN ENRIQUE			

ANEXO H: FICHA INPC, NOVENA DEL NIÑO JESÚS

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Chimborazo			Cantón: Alausí		
Parroquia: Pumallacta		Urbana X		Rural	
Localidad: Cabecera parroquial					
Coordenadas WGS84-Z17S UTM: X(Este) 743548 Y(Norte) 9753300 Z(Altitud) 2891 msm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Novena del niño Jesús					
Código fotográfico: IM-17-12-02-000-20-000001_10jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Fiesta religiosa de la parroquia Pumallacta					
Grupo Social			Lengua (s)		
Mestizo			Español		
Ámbito					
Sub-ámbito			Detalle del Sub-ámbito		
Fiesta religiosa			Novenas y procesiones		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					

Escultura de aproximadamente 15 centímetros, nos cuentan los pobladores que el niño fue encontrado en un terreno del sector cuando se realizaba actividad de siembra con el arado, fue encontrado con bastante lodo y con mucho cuidado lo limpiaron dando a descubrir la imagen del divino niño Jesús a lo que los pobladores lo consideraron como un milagro, el 24 de diciembre se realiza fiesta en su honor.

En el evento participan casi todas las familias de la cabecera parroquial, en la cual durante nueve días el divino niño Jesús es llevado a cada uno de sus hogares en la cual todos los habitantes son invitados, niños, adultos y jóvenes, los cuales realizan rezos y canticos por un determinado tiempo.

El 24 de diciembre es llevado donde los priostes los cuales realizan actos festivos como danzas, desfiles, juegos deportivos, el prioste está en cargado de dar la alimentación y agasajo a los niños de toda la parroquia en casos especiales realizan fiesta de toros.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
x	Anual	Cada 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 de diciembre
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

1. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Teresa Calle	60	Encargada del niño Jesús	Cabecera parroquial	Pumallacta
Colectividades	Grupo de priostes	40	Priostes	Cabecera parroquial	Pumallacta
Instituciones	-	-	-	-	-

2. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La festividad del niño Jesús, atrae a toda la población de la parroquia tanto en sus comunidades como recintos, lo que provoca una integración social tanto cultural como económica.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	Actualmente las festividades se realizan todos los años, pero cada vez está acudiendo menos personas interesadas en ser partícipes de la celebración.
x	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

3. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Gina Muñoz	5 de junio y simón bolívar	S/N	FEMENINO	21
1. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub- ámbito	Detalle del sub-ámbito	
-	-	-	-	
2. ANEXOS				
Textos	Videos	Fotografías	Audios	
-	-	-	-	
3. OBSERVACIONES				
La fiesta religiosa puede variar dependiendo de la economía de cada uno de los priostes				
4. DATOS DE CONTROL				
Registrado por: IÑAMAGUA GALLO CRISTIAN ENRIQUE		Fecha de registro: 15/12/2021		
Revisado por: RENATO CHÁVEZ, ERICA ANDINO		Fecha revisión: 09/02/2022		
Aprobado por: RENATO CHÁVEZ, ERICA ANDINO		Fecha aprobación: 09/02/2022		
Registro fotográfico: IÑAMAGUA GALLO CRISTIAN ENRIQUE				

ANEXO I: ENCUESTA TURISTAS NACIONALES

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE TURISMO**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información que ayude a determinar el potencial turístico de la parroquia Pumallacta, provincia de Chimborazo.

Género: a. Masculino () b. Femenino ()

¿En qué rango de edad se encuentra?

16 -25 años () b. 26 – 35 años () c. 36 -45 años () d. 46 – 55 años () e. 56 – 65 años ()

Provincia de residencia

¿Conoce o ha escuchado hablar acerca la parroquia Pumallacta en el cantón Alausí?

a. Si () b. no ()

¿le gustaría visitar la parroquia Pumallacta en el cantón Alausí?

a. Si () b. no ()

¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia?

a. Convivencia con las comunidades () b. Camping () c. Fotografía ()
d. Senderismo () e. ciclismo () f. Recreación y esparcimiento ()
g. cabalgata ()

¿Qué servicios le gustaría que se incluyan?

a. Hospedaje () b. Alimentación () c. Guianza () d. Transporte ()
e. Venta de artesanías ()

¿Cuántos días le gustaría permanecer en la parroquia Pumallacta?

a. Un día () b. 2 Días () c. 3 Días ()

¿Cuándo viaja, ¿Cuánto gasta en un día por persona?

a. \$10 - \$30 () b. \$30 - \$50 () c. más de \$50 ()



epoch


**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**


**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Cristian Enrique Ñamagua Gallo
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. Cristhian Castillo



1147-DBRA-UTP-2023