



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA PATRIMONIAL TURÍSTICA
RELACIONADA AL ÁMBITO RELIGIOSO DE LA ZONA URBANA
DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: DAYANA CAROLINA IPIALES OLMEDO

DIRECTORA: Lcda. SILVIA PATRICIA MONTÚFAR GUEVARA, Mg.

Riobamba – Ecuador

2023

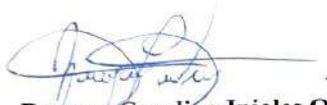
© 2023, Dayana Carolina Ipiales Olmedo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Dayana Carolina Ipiates Olmedo, declaro que el presente de Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 18 de mayo de 2023



Dayana Carolina Ipiates Olmedo

172498219-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UNA RUTA PATRIMONIAL TURÍSTICA RELACIONADA AL ÁMBITO RELIGIOSO DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **DAYANA CAROLINA IPIALES OLMEDO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-05-18
Lcda. Silvia Patricia Montúfar Guevara, Mg. DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-18
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. ASESORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2023-05-18

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a toda mi familia. Principalmente a mis padres Patricia Olmedo y César Ipiates quienes me han enseñado a ser la persona que soy hoy, quienes me han enseñado mis principios, mis valores y sobre todo a ser perseverante y nunca rendirme ante las dificultades que se me presente. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio. A mis hermanas Tatiana y Pamela Ipiates que a pesar de tener nuestras diferencias siempre están para mí de manera incondicional brindándome su amor y apoyo. A mis sobrinos Alexander y Camille quienes con sus ocurrencias alegraron mis días logrando ser mi apoyo emocional y moral.

Dayana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la familia que tengo, pues ellos son los pilares fundamentales de mi vida y sobre todo han sido mi apoyo incondicional a lo largo de mi carrera. A mis amigas y compañeras: Arianna y Mishell con quienes eh compartido una linda amistad y me han apoyado para poder alcanzar esta meta de mi vida. Así también quiero agradecer de la manera más sincera a la Lcda. Silvia Patricia Montúfar Guevara y a la Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, quienes con su acertada dirección y asesoría hicieron posible la culminación de la investigación de manera exitosa. De igual manera a todos mis docentes quienes con sus conocimientos han aportado a mi formación profesional.

Dayana

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.3. Justificación	4
1.4. Delimitación	5
1.5. Objetivos	6
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Turismo	7
2.1.1. <i>Turismo cultural</i>	7
2.1.1.1. <i>Turismo religioso</i>	7
2.2. Patrimonio	8
2.2.1. <i>Patrimonio cultural material (PCM)</i>	8
2.2.1.1. <i>Bienes muebles</i>	8
2.2.1.2. <i>Bienes inmuebles</i>	8
2.2.2. <i>Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)</i>	9
2.3. Sistema Turístico	10
2.3.1. <i>Atracciones y actividades</i>	10
2.3.2. <i>Infraestructura</i>	10
2.3.3. <i>Planta turística</i>	10
2.3.4. <i>Superestructura</i>	10
2.4. Interpretación de patrimonio	11
2.4.1. <i>Recursos interpretativos</i>	11

2.4.2.	<i>Índice de Potencial Interpretativo (IPI)</i>	11
2.4.3.	<i>Análisis de audiencia</i>	11
2.5.	Estudio de mercado	12
2.5.1.	<i>Oferta</i>	12
2.5.2.	<i>Demanda</i>	12
2.5.3.	<i>Confrontación de la oferta-demanda</i>	12
2.6.	Ruta turística	12
2.7.	Diseño técnico	13
2.7.1.	<i>Actividad turística</i>	13
2.7.2.	<i>Servicio turístico</i>	13
2.7.3.	<i>Facilidad turística</i>	13
2.8.	Análisis de costos	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	15
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	21
4.1.	Diagnóstico situacional	21
4.1.1.	<i>Recursos patrimoniales religiosos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba</i> 21	21
4.1.2.	<i>Atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba</i>	24
4.1.3.	<i>Evaluación de atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba</i> 28	28
4.1.3.1.	<i>Atractivos turísticos pertenecientes al PCM</i>	28
4.1.3.2.	<i>Atractivos turísticos pertenecientes al PCI</i>	37
4.1.4.	Planta turística del sector urbano del cantón Riobamba	41
4.1.4.1.	<i>Alojamiento</i>	41
4.1.4.2.	<i>Alimentos y bebidas del sector urbano del cantón Riobamba</i>	43
4.1.4.3.	<i>Operación turística del sector urbano del cantón Riobamba</i>	44
4.1.4.4.	<i>Intermediación turística del sector urbano del cantón Riobamba</i>	45
4.1.5.	Infraestructura del cantón Riobamba	46
4.1.6.	Superestructura del sector urbano del cantón Riobamba, vinculada al turismo	48
4.2.	Evaluación del Índice de Potencial Interpretativo del PCI y PCM	50
4.3.	Diseño técnico de la ruta patrimonial turística	65
4.3.1.	<i>Análisis de la demanda</i>	65
4.3.1.1.	<i>Datos históricos del cantón Riobamba</i>	65
4.3.1.2.	<i>Análisis de audiencia – tabulación de encuestas</i>	66

4.3.1.3. <i>Perfil del turista</i>	76
4.3.1.4. <i>Análisis de la competencia</i>	77
4.3.2. <i>Confrontación de la demanda</i>	80
4.3.3. <i>Diseño de la ruta turística</i>	81
4.3.3.1. <i>Diseño de los circuitos para la ruta turística</i>	82
4.3.3.2. <i>Diseño de actividades</i>	91
4.3.3.3. <i>Diseño de Facilidades</i>	99
4.3.3.4. <i>Estudio mercadotécnico</i>	110

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
5.1. Conclusiones	116
5.2. Recomendaciones	117

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	9
Tabla 3-1: Resumen de recursos turísticos religiosos.....	15
Tabla 3-2: Atractivos turísticos, patrimonio material e inmaterial.....	16
Tabla 3-3: Resumen de atractivos turísticos.....	16
Tabla 3-4: Análisis de la infraestructura del cantón Riobamba.....	17
Tabla 3-5: Análisis de involucrados.....	17
Tabla 3-6: Análisis de ordenanzas de turismo y patrimonio.....	18
Tabla 3-7: Matriz de análisis de la oferta complementaria.....	19
Tabla 4-1: Recursos turísticos religiosos.....	22
Tabla 4-2: Resumen de recursos turísticos.....	24
Tabla 4-3: Atractivos turísticos – Patrimonio Material.....	25
Tabla 4-4: Atractivos turísticos– Patrimonio Inmaterial.....	26
Tabla 4-5: Resumen de atractivos turísticos.....	27
Tabla 4-6: Basílica del Sagrado Corazón de Jesús.....	28
Tabla 4-7: Capilla de Santa Bárbara.....	29
Tabla 4-8: Capilla del Sacrilegio.....	30
Tabla 4-9: Iglesia de la Catedral.....	31
Tabla 4-10: Iglesia de la Concepción.....	32
Tabla 4-11: Iglesia de la Merced.....	33
Tabla 4-12: Iglesia de San Alfonso.....	34
Tabla 4-13: Iglesia de San Antonio de Padua.....	35
Tabla 4-14: Museo de Arte Religioso La Concepción.....	36
Tabla 4-15: Pase del Niño de Riobamba.....	37
Tabla 4-16: Procesión del Señor del Buen Suceso.....	38
Tabla 4-17: Rodeo Andino del Chagra.....	39
Tabla 4-18: Tradición oral.....	40
Tabla 4-19: Detalle de los establecimientos de alojamiento del cantón Riobamba.....	41
Tabla 4-20: Resumen de establecimientos de alimentos y bebidas.....	43
Tabla 4-21: Resumen de establecimientos de operación turística.....	44
Tabla 4-22: Resumen de establecimientos de intermediación.....	44
Tabla 4-23: Infraestructura existente en el cantón Riobamba.....	45
Tabla 4-24: Análisis de involucrados vinculados al turismo dentro del cantón Riobamba.....	47
Tabla 4-25: Ordenanzas vinculadas al turismo dentro del cantón Riobamba.....	48

Tabla 4-26: IPI - Basílica del Sagrado Corazón de Jesús.....	49
Tabla 4-27: IPI - Capilla de Santa Bárbara.....	50
Tabla 4-28: IPI - Capilla del Sacrilegio.....	51
Tabla 4-29: IPI - La iglesia de la Catedral.....	52
Tabla 4-30: IPI – Iglesia de la Concepción.....	53
Tabla 4-31: IPI – Iglesia de la Merced.....	55
Tabla 4-32: IPI – Iglesia de San Alfonso.....	56
Tabla 4-33: IPI – Iglesia San Antonio de Padua.....	57
Tabla 4-34: IPI – Museo de Arte Religioso La Concepción.....	58
Tabla 4-35: IPI- Pase del Niño de Riobamba.....	59
Tabla 4-36: IPI – Procesión del Señor del Buen Suceso.....	60
Tabla 4-37: IPI – Rodeo Andino del Chagra.....	61
Tabla 4-38: IPI – Tradiciones orales.....	62
Tabla 4-39: Evaluación IPI de los atractivos del PCM.....	63
Tabla 4-40: Evaluación IPI de los atractivos del PCI.....	63
Tabla 4-41: Demanda del cantón Riobamba de los últimos tres años.....	64
Tabla 4-42: Perfil del turista del cantón Riobamba.....	75
Tabla 4-43: Competencia a nivel nacional.....	76
Tabla 4-44: Proyección de la demanda.....	79
Tabla 4-45: Cálculo de la demanda potencial.....	80
Tabla 4-46: Centro Histórico de Riobamba por ejes.....	80
Tabla 4-47: Conceptualización del trayecto Fe y Cultura de Riobamba.....	81
Tabla 4-48: Itinerario propuesto del paquete Fe y Cultura de Riobamba.....	82
Tabla 4-49: Conceptualización del trayecto Fe, historia y tradiciones.....	84
Tabla 4-50: Itinerario propuesto del paquete Fe, historia y tradición de Riobamba.....	85
Tabla 4-51: Conceptualización del trayecto Datos Históricos de la Ciudad Bonita.....	86
Tabla 4-52: Itinerario propuesto del paquete datos históricos de la Ciudad Bonita.....	87
Tabla 4-53: Conceptualización del trayecto Fe, tradiciones artesanales y gastronomía.....	88
Tabla 4-54: Itinerario propuesto del paquete fe, tradiciones artesanales y gastronomía.....	89
Tabla 4-55: Guion interpretativo Fe y Cultura de Riobamba.....	91
Tabla 4-56: Guion interpretativo fe, historia y tradiciones.....	93
Tabla 4-57: Guion interpretativo Datos históricos de la Ciudad Bonita.....	94
Tabla 4-58: Guion interpretativo Fe, tradiciones artesanales y gastronomía.....	96
Tabla 4-59: Ficha de señales viales.....	98
Tabla 4-60: Fichas de señales urbanas.....	100
Tabla 4-61: Matriz resumen de señalización turística.....	102
Tabla 4-62: Costo de implementación de señalización turística.....	107

Tabla 4-63: Ficha de medios interpretativos.....	107
Tabla 4-64: Costo de implementación medios interpretativos.....	108
Tabla 4-65: Matriz de objetivos, estrategias y tácticas digitales.....	111
Tabla 4-66: Matriz de indicadores para medición de resultados.....	113

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-1:	Mapa de las parroquias urbanas del cantón Riobamba	5
Ilustración 4-1:	IPI – Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	50
Ilustración 4-2:	IPI - Capilla de Santa Bárbara	51
Ilustración 4-3:	IPI - Capilla del Sacrilegio.....	52
Ilustración 4-4:	IPI - La iglesia de la Catedral	53
Ilustración 4-5:	IPI – Iglesia de la Concepción	54
Ilustración 4-6:	IPI – Iglesia de la Merced	55
Ilustración 4-7:	IPI – Iglesia de San Alfonso	56
Ilustración 4-8:	IPI – Iglesia San Antonio de Padua	57
Ilustración 4-9:	IPI – Museo de Arte Religioso La Concepción	58
Ilustración 4-10:	IPI- Pase del Niño de Riobamba.....	59
Ilustración 4-11:	IPI – Procesión del Señor del Buen Suceso	60
Ilustración 4-12:	IPI – Rodeo Andino del Chagra.....	61
Ilustración 4-13:	IPI – Tradiciones orales	62
Ilustración 4-14:	Género.....	65
Ilustración 4-15:	Edad	66
Ilustración 4-16:	Ciudades de procedencia.....	66
Ilustración 4-17:	Conocimiento del patrimonio cultural religioso de Riobamba	67
Ilustración 4-18:	Relevancia del patrimonio cultural religioso de Riobamba	67
Ilustración 4-19:	Participación en rutas turísticas	68
Ilustración 4-20:	Temática de las rutas turísticas	68
Ilustración 4-21:	Zonas de realización de las rutas turísticas	69
Ilustración 4-22:	Motivación para participar en una ruta turística de tipo religioso	69
Ilustración 4-23:	Zona de preferencia para la realización de la ruta turística.....	70
Ilustración 4-24:	Relevancia de atractivos	71
Ilustración 4-25:	Relevancia por tipos de recursos interpretativos.....	71
Ilustración 4-26:	Relevancia de actividades interpretativas	72
Ilustración 4-27:	Tipos de medios interpretativos	73
Ilustración 4-28:	Priorización de medios de comunicación	73
Ilustración 4-29:	Tiempo destinado a la ruta turística	74
Ilustración 4-30:	Disposición de pago por persona	74
Ilustración 4-31:	Mapa general de la ruta turística.....	81
Ilustración 4-32:	Mapa Fe y Cultura de Riobamba	82
Ilustración 4-33:	Mapa Fe, historia y tradiciones	84

Ilustración 4-34: Mapa Datos Históricos de la Ciudad Bonita.....	86
Ilustración 4-35: Mapa fe, tradiciones artesanales y gastronomía.....	88
Ilustración 4-36: Propuesta de pasaporte turístico.....	109
Ilustración 4-37: Propuesta de videos, post e historias para redes sociales.....	109
Ilustración 4-38: Propuesta de difusión para recorridos gratuitos.....	110

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

ANEXO B: MATRIZ PARA EVALUAR EL IPI.

ANEXO C: PARÁMETROS PARA EL IPI.

ANEXO D: ESCALA DEL IPI.

ANEXO E: ENCUESTA DE GUSTOS Y PREFERENCIAS.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue el diseño de una ruta patrimonial turística relacionada al ámbito religioso de la zona urbana del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. El proyecto se desarrolló a partir de métodos de investigación y de campo, aplicando técnicas de revisión bibliográfica y encuestas. Para la identificación los recursos patrimoniales religiosos que disponen de potencial para ser atractivos turísticos, se levantó información de documentos oficiales proporcionados por la Dirección de Turismo de Riobamba (DITUR), con esta información se realizó el análisis de los atractivos, planta y servicios turísticos con los que cuenta el cantón Riobamba y pueden ser utilizados para el diseño de la ruta turística. Para la sistematización de datos se empleó la matriz de Índice de Potencial Interpretativo (IPI) para determinar los puntajes y valoración que alcanzó cada atractivo turístico basado en los parámetros de calificación que propone la matriz. El diseño de la ruta turística se tomó en cuenta los datos obtenidos de las encuestas sobre los gustos y preferencias de los visitantes, se desarrolló los mapas de ruta, la conceptualización para propuesta, itinerario, señalización turística, medios interpretativos y estrategias de difusión. Como resultado se logró una propuesta de una ruta general y tres micro rutas turísticas de ámbito religioso que podrán desarrollarse en varias fechas a lo largo del año, estas contarán con elementos electrónicos como son los códigos QR en donde se encuentra información general de los recorridos, actividades y sitios de visita. En conclusión, mediante este proyecto se pretende llegar a la operación de toda la propuesta para lo cual se recomienda entablar relaciones interinstitucionales entre la DITUR y la Diócesis de Riobamba con el propósito de que exista el aprovechamiento de los recursos culturales religiosos.

Palabras clave: <RUTA TURÍSTICA >, <TURISMO RELIGIOSO>, <ITINERARIO CULTURAL>, <ACTIVIDADES INTERPRETATIVAS>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>, <PARROQUIAS URBANAS >.



D.B.R.A.I.



0943-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

This research aimed to design a touristic heritage route related to the religious area of the urban zone in Riobamba canton, Chimborazo province. The project was developed based on research and field methods, applying bibliographic review and survey techniques. To identify the religious heritage resources that have the potential to be tourist attractions, information was gathered from official documents provided by the Riobamba Tourism Directorate (DITUR). With this information, an analysis of the attractions, plants, and tourist services available in the canton of Riobamba was carried out, which can be used for the design of the tourist route. For the systematization of data, the Interpretive Potential Index (IPI) matrix was used to determine the scores and valuation reached by each tourist attraction based on the qualification parameters proposed by the matrix. The design of the tourist route took into account the data obtained from the surveys on the tastes and preferences of visitors, developed the route maps, the conceptualization for the proposal, itinerary, tourist signage, interpretive media, and dissemination strategies. As a result, a proposal was made for a general route and three religious micro-tourist routes that can be developed on various dates throughout the year, these will have electronic elements such as QR codes where general information on the routes, activities, and sites to visit can be found. To sum up, this project aims to reach the operation of the entire proposal, so it is recommended to establish inter-institutional relations between the DITUR and the Diocese of Riobamba in order to take advantage of religious cultural resources.

Keywords: <TOURISTIC ROUTE>, <RELIGIOUS TOURISM>, <CULTURAL TOURISM>, <INTERPRETATIVE ACTIVITIES>, <RIOBAMBA (CANTON)>, <URBAN VILLAGES>.



Mgs. Cristiana Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas a nivel mundial, el turismo cultural se ha convertido en una nueva alternativa para el desarrollo local, debido a que este puede ser adaptado y desarrollado en espacios con potencialidad turística, pero su desarrollo aún es limitado. Es así que este tipo de turismo es una opción para generar nuevos sitios de visita y a su vez aportar en el dinamismo de la población local.

A nivel de América Latina en cuanto al turismo cultural los municipios deben hacer un real reconocimiento de sus fortalezas turísticas que les permita diseñar toda una estrategia de mercados para poder potenciar sus principales atractivos buscando tener los elementos necesarios para atraer turistas y hacer mucho más dinámicas sus economías. Un ejemplo de esto es, la estrategia que se propone para el municipio de Viotá (Bogotá), donde se menciona el diseño de rutas turísticas que permitan dar a conocer las potencialidades de éstas en el departamento de Cundinamarca y a nivel país (Rodríguez et al., 2021, pp.1128-1133).

Esta expansión de la cultura como producto turístico ha provocado un aumento significativo en cuanto al número de rutas turísticas y rutas de viaje cultural, que en muchos casos se utilizan desde una perspectiva turística. Dichas rutas e itinerarios culturales han suscitado el interés de investigación y definición de diversos autores e instituciones, tanto nacionales como internacionales, debido a que se las considera como extensiones de los productos turísticos (Calderón-Puerta et al., 2018, pp.123-126).

En cuanto al tema de turismo cultural en Ecuador es importante resaltar lo que se detalla en el Acuerdo Ministerial para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos, en donde dentro del Art. 3, literal c, se menciona que:

La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad (MINTUR, 2022a, pp.5-7).

Es decir, la cultura es un elemento importante para la creación de estos espacios. Además de esto el Ecuador apuesta al turismo cultural debido a que tiene un gran potencial dentro de ese ámbito, pero también se establece como un elemento la mejora del mismo para ser competitivos, pues en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo los recursos culturales son los peores calificados con una puntuación de 1.8/7 puntos (Foro Económico Mundial, 2019, p.83), esto se debe a que el país aún maneja un modelo masificado de turismo como es: de playa y aventura, por lo que aún no hay potenciación de modelos alternativos como el turismo cultural.

A nivel cantonal el Municipio de Riobamba, a través de la Dirección de Gestión de Turismo (DITUR), motivado por la iniciativa de fortalecer la actividad turística en la ciudad, trabaja en el fortalecimiento de rutas turística de aventura como rutas turísticas culturales, mediante una gestión integral de desarrollo del turismo. En el ámbito cultural la DITUR realiza de manera permanente city tours, dirigidos a las familias, grupos nacionales y extranjeros que visitan la urbe, esto con la finalidad que se reconozca la belleza arquitectónica que distingue a la ciudad, logrando consolidar a Riobamba como su próximo destino para visitar (GADM Riobamba, 2022).

Se observa que Riobamba cuenta con una oferta turística, tanto en lo natural como lo cultural, el desarrollo de este último aún es débil, principalmente porque no se alcanzado el nivel de operación turística, es decir, estas ideas aún permanecen como un imaginario y no se llegan a concretar. Es así que el propósito de este proyecto es que llegue a ser operable turísticamente.

Para esto el documento se ha estructurado en cinco capítulos que se detallan a continuación: en el capítulo I se encuentra el diagnóstico territorial y turístico de la zona de estudio; en el capítulo II, se describe la revisión de la literatura y se conceptualizan los temas de mayor importancia. En el capítulo III, se detalla el marco metodológico de la investigación en donde se menciona los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para la obtención de la información y desarrollo del documento. En el capítulo IV se analiza los recursos y atractivos turísticos que están dentro de la zona urbana de Riobamba; se evalúa el potencial interpretativo de estos atractivos turísticos; se plantean los recorridos y conceptos para cada ruta turística vinculados con los gustos y preferencias de los visitantes; se diseña itinerarios, guiones interpretativos, señalética turística y medios interpretativos finalizando con el estudio mercadotécnico donde se plantean estrategias de difusión. En el capítulo V se entran las conclusiones y recomendaciones que se planteó para cada uno de los objetivos propuestos dentro del proyecto.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Duque y Legon (2019, p.5) dentro de su proyecto de saberes menciona que “El turismo religioso se viene realizando desde las épocas antiguas sin tener ese nombre, ya que la peregrinación por motivo de devoción religiosa ha estado presente a nivel de toda la población”, claro ejemplo de esto es la Ruta de Santiago de Compostela en España, la cual surge como peregrinación católica hacia la Catedral principal mediante diferentes rutas que la llevan hacia la misma, dicha ruta se ha popularizado tanto que hoy en día México también es uno de los países que ha adoptado esta metodología abriendo una ruta denominada “El Camino Mexicano de Santiago” que recorre las principales capillas e iglesias en varios de sus estados.

Es debido a esto que, varios países cada vez muestran mayor interés por potenciar este tipo de turismo dentro de sus regiones, pues a nivel mundial dicha actividad constituye un nicho de mercado en crecimiento ya que este provoca el desplazamiento de millones de personas año tras año, y según las estimaciones “el turismo religioso y espiritual representa alrededor del 20% del turismo mundial, sea del turismo internacional y nacional incluyendo excursiones” (Lanquar, 2007; citado en Serrallonga y Hakobyan, 2011).

Es así que, a nivel Ecuador el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015) ha propuesto una serie de alternativas para lograr el posicionamiento del turismo religioso en el país, mediante distintos proyectos enfocados a desarrollarse dentro de las grandes ciudades que poseen un patrimonio cultural religioso altamente reconocido, de esta forma mediante este tipo de propuestas dicha actividad representa un 4% del total de motivos de desplazamiento.

En la provincia de Chimborazo, el cantón Riobamba recibe visitantes de distintas ciudades del país, generalmente estos suelen ser familiares o amigos de los mismos pobladores, siendo evidente que el motivo principal de visita no es necesariamente por turismo, y es en ese contexto que se ha detectado la necesidad de investigar sobre la potencialidad interpretativa del patrimonio cultural religioso, así como la puesta en valor para el uso turístico que permitan generar los escenarios adecuados para viabilizar las investigaciones sobre turismo religioso dentro del cantón. En base a esto, se propone realizar el diseño de una ruta turística patrimonial religiosa, que vincule todos los elementos religiosos materiales e inmateriales del territorio urbano del cantón Riobamba.

1.2. Planteamiento del problema

El cantón Riobamba es un territorio favorecido con distintos recursos turísticos pues cuenta con una variedad de atractivos, sin embargo, es una ciudad que aún presenta cierto déficit en el desarrollo de la actividad turística dentro de lo cultural y mucho más evidente dentro del ámbito religioso, esto debido principalmente a la falta de interés por parte de la población local ya que en la ciudad es indiscutible la ausencia de oferta turística que incluya y ofrezca una experiencia religiosa innovadora, este desinterés es evidente a tal punto que incluso para la demanda nacional es desconocido el potencial que tiene el tema de turismo religioso en la ciudad de Riobamba.

1.3. Justificación

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, sin embargo, así varios países cuenten con el turismo como una actividad económica, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, eso tendrá que ver principalmente con la atención que cada país pueda prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

Para esto el diseño de rutas turísticas a nivel mundial es uno de los elementos que aportan en el desarrollo de los recursos turísticos que posee una región son “las instituciones tanto públicas como privadas en países europeos han mostrado interés por la creación de rutas para valorar el patrimonio y potenciar el turismo” (Arcila et al., 2015 citado en Maldonado, 2019). Las rutas turísticas, son un hecho global que se han podido concretar gracias al desarrollo de estrategias territoriales con el fin de dinamizar la economía local y lograr el posicionamiento en el mercado turístico internacional (Hernández, 2011, p38). Es por esta condición que, un destino necesita la planificación de sectores públicos y privados, sin olvidar la participación de la comunidad receptora la cual es la principal beneficiada de la actividad turística.

Para esto el sector turístico ecuatoriano cuenta con un instrumento orientador de actuación conocido como Plan Nacional de Turismo 2030 (PLANDETUR), en el cual “se propone que el destino Ecuador sea impulsado con base en cinco ejes estratégicos, con campos de acción específicos pero interrelacionados entre sí y de forma conjunta” (MINTUR, 2019a, p.57). Es de esta manera que el turismo podrá seguir creciendo, logrando de esta manera convertirse en un agente de cambio positivo en la economía nacional a largo plazo,

La ciudad de Riobamba es un territorio que puede apostar al turismo religioso pues cuenta con un legado entorno a este ámbito que forma parte de su identidad y cotidianidad debido a su población devota al catolicismo, más se evidencia que el aprovechamiento turístico de este recurso es bajo ya que solo se da durante ciertas épocas del año en las que la ciudad celebra ciertas manifestaciones religiosas que perviven en la sociedad riobambeña.

La actual propuesta pretende trabajar en el territorio mediante una articulación de todos estos recursos o atractivos turísticos culturales de ámbito religioso, tomando en cuenta el uso social de los mismos, esto con el propósito de desarrollar diversas actividades turísticas, logrando de esta manera ampliar el panorama de los visitantes con respecto a que ver o realizar en estos espacios. Por tanto, el diseño de una ruta patrimonial turística aportará en el desarrollo de la actividad turística y propenderá a mejorar el nivel socioeconómico de la población involucrada.

1.4. Delimitación

La presente investigación se desarrolló en la zona urbana del cantón Riobamba, misma que se encuentra conformada por cinco parroquias urbanas que son: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes.

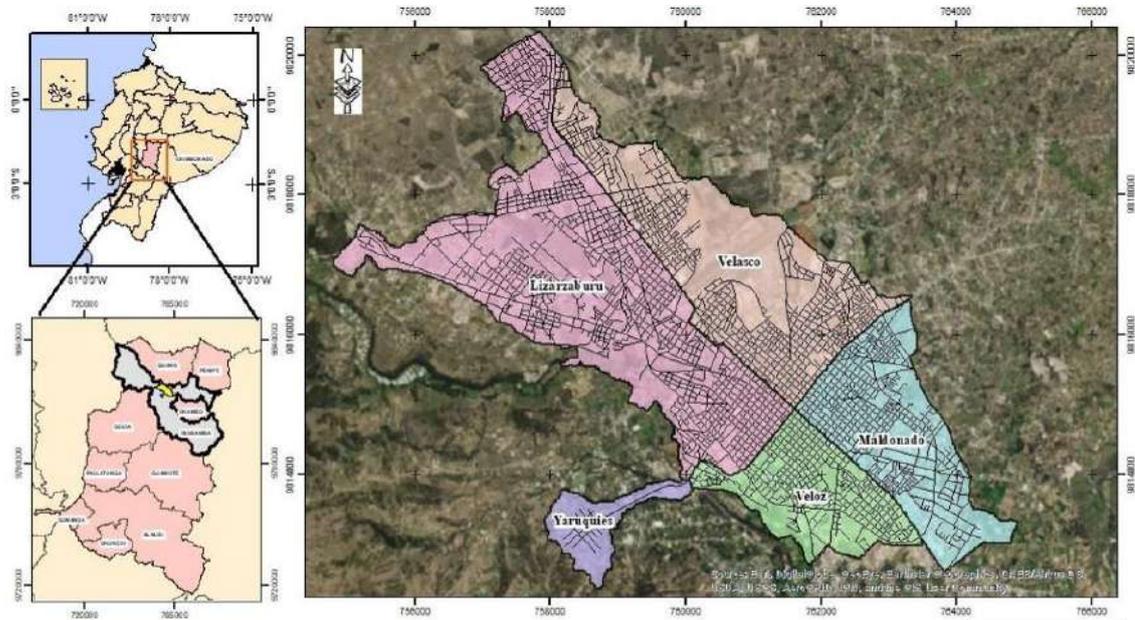


Ilustración 1-1: Mapa de las parroquias urbanas del cantón Riobamba.

Fuente: Lisintuña, 2020.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Elaborar el diseño de una ruta patrimonial turística relacionada al ámbito religioso de la zona urbana del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional del patrimonio cultural y religioso de las parroquias urbanas del cantón Riobamba con potencialidad para la ruta turística.
- Determinar el índice de potencial interpretativo del patrimonio cultural material e inmaterial de las parroquias urbanas
- Diseñar técnicamente de la ruta patrimonial turística religiosa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) define al turismo como: “El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual, durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

Se puede definir que el turismo es un medio de intercambio social que se va desarrollando de manera activa, tal como se menciona dentro del PLANDETUR, 2030:

El turismo es una industria que incorpora a un amplio espectro de actividades económicas, culturales y recreativas, complementadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor. Estructuralmente, aporta efectivamente en la redistribución del ingreso y mejora la calidad de vida de la población de las economías locales. (MINTUR, 2019, p.9)

2.1.1. Turismo cultural

El turismo cultural se refiere tanto al conocimiento como a la aventura de vivir un estilo de vida diferente al propio, es decir, este constituye una respuesta comercial al deseo de los individuos de descubrir otra realidad, este tipo de turismo se trata principalmente de ofrecer al turista un saber a través de una experiencia, mediante distintas actividades que se desarrollan en el destino (Elodie et al., 2013, p.271).

2.1.1.1. Turismo religioso

Este tipo de turismo tiene como antecedente el peregrinaje a centros religiosos, es en base a esto que se lo considera como un fenómeno social, debido a que ha provocado despertar en las personas un interés cultural en términos de conocer centros históricos, además de, poder profundizar sobre las raíces de un credo religioso (Tobón y Tobón, 2013, pp.237-249).

2.2. Patrimonio

Cuando se habla de patrimonio se refiere al legado cultural que se recibe del pasado, a un acervo de elementos culturales, unos tangibles y otros intangibles, que una sociedad determinada los considera suyos y los transmite a las generaciones futuras. Esta encierra elementos que contribuyen a la revalorización continua de las culturas logrando de esta manera enriquecer el capital social, además de, conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial (UNESCO, s.f.).

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2000, p.63) “El patrimonio cultural está conformado por la herencia material e inmaterial que se ha gestado en el transcurso de la historia como soporte de nuestras identidades culturales”.

2.2.1. Patrimonio cultural material (PCM)

2.2.1.1. Bienes muebles

Según el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico conjuntamente con la Convención de la UNESCO de 1972, entiende por patrimonio mueble:

Los bienes amovibles que representan la expresión o el testimonio de la creación humana y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico por ejemplo pinturas, artesanías, libros, mobiliario, tapices, instrumentos musicales, joyas, entre otros. (Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, s/f; citados en Instituto Geográfico Militar, 2020, p.79)

2.2.1.2. Bienes inmuebles

Comprenden todos aquellos bienes materiales imposibles de ser movidos o trasladados. Este se encuentra constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos, de interés o valor relevante. A su vez incorpora a los vitrales, murales, esculturas y amueblamiento que forman parte de otros bienes inmuebles (Instituto Geográfico Militar, 2020, p.79).

2.2.2. Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)

El Patrimonio Cultural Inmaterial comprende cada una de las tradiciones únicas y valiosas que han sido heredadas de todas las generaciones antepasadas, logrando así proporcionar sentido y un sentimiento de identidad dentro de la sociedad de cada territorio (Instituto Geográfico Militar, 2020, p.63). Todas estas tradiciones se encuentran clasificadas en cinco ámbitos que permiten su identificación y diferenciación entre estos.

Tabla 2-1: Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Ámbitos del PCI	Definición
Tradiciones y expresiones orales	Abarca aquellas tradiciones y expresiones que se transmiten de manera verbal o de forma hablada, estas son importantes en muchas sociedades ya que permiten mantener una interacción de los ancianos con los jóvenes ya que generalmente son estos los que manejan este tipo de conocimiento dentro de las comunidades.
Artes del espectáculo	Este abarca numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana ya sea está a través de la música, danza, teatro, entre otras formas de expresión.
Usos sociales, rituales y actos festivos	Abarca principalmente las costumbres que reafirman la identidad de una sociedad, estos se practican en público como en privado y se encuentran estrechamente vinculados con acontecimientos significativos.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Los conocimientos y usos tradicionales constituyen el núcleo central de la cultura e identidad de una comunidad, estos se encuentran constituidos por una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural.
Técnicas artesanales tradicionales	Este ámbito ocupa sobre todo las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, estas expresiones son muy numerosas ya que se las puede encontrar en los diferentes procesos de elaboración de artesanía tradicional.

Fuente: UNESCO, 2003

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

2.3. Sistema Turístico

Es un modelo el cual se encuentra constituido por varias partes que forman una trama de relaciones todo el conjunto de estas surge a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan (Boullón, 2006, pp.22-31). Este modelo puede ser considerado un tipo de ciclo en el cual se establece quienes serán los responsables de realizar las funciones de planeación, organización, dirección y control de todo el sistema (Abarca, s.f.).

2.3.1. Atracciones y actividades

Los atractivos turísticos tal como su nombre indica, estos atraen la atención de quien los visita, es debido a esto que se pueden denominar el componente principal dentro del sistema turístico, pues estos determinarán el principal motivo del viaje del turista principalmente porque estos constituyen todas las actividades que se puede ofrecer al visitante e influirá en la selección del punto de destino (Navarro, 2015, p.336).

2.3.2. Infraestructura

La infraestructura corresponde a los diferentes factores básicos que permiten el desarrollo turístico del sitio, este pretende vincular factores primordiales en el territorio como la salud, educación y vivienda (Boullón, 2006, pp.46-49).

2.3.3. Planta turística

Es la combinación de bienes y servicios, esta se encuentra conformada por las instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo con la finalidad de satisfacer las necesidades que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido (Navas, 2016, p.22).

2.3.4. Superestructura

La superestructura “está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico” (Varisco, 2013, pp.63-69).

2.4. Interpretación de patrimonio

El concepto de interpretación del patrimonio tiene varios significados, pero el más comúnmente utilizado es el de Tilden el cual menciona:

La interpretación es una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y por medios ilustrativos, en lugar de simplemente comunicar información literal. (Tilden, 1957; citado en Ramos, s.f.)

Es así como la interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación que pretende reconstruir hechos históricos a través de datos y conocimientos alrededor de un espacio con la finalidad de revelar significados e interrelaciones del patrimonio sea este cultural o natural, dicho proceso se adapta al público meta de tal manera que se genere una conexión con dicho legado (Pomalima, 2016, p.2).

2.4.1. Recursos interpretativos

Son herramientas de intermediación didáctica que tienen la funcionalidad de brindar información gráfica y textual sobre un sitio ayudando así a los visitantes a entender el patrimonio. Entre los recursos que se puede encontrar están: visitas guiadas, recreaciones y audiovisuales, paneles informativos y talleres didácticos (Pomalima, 2016, p.3).

2.4.2. Índice de Potencial Interpretativo (IPI)

Es la unidad de medida que permite conocer la condición interpretativa que tiene el recurso para ser interpretado. Dentro de este se encuentran los recursos emplazados en un territorio geográficamente delimitado que cuentan con condiciones para ser interpretados, que motiva la presencia de visitantes, y que permiten desarrollar oportunidades específicas e integrales para la interpretación del patrimonio, para lo cual deben estar agrupados en núcleos o unidades (Lozano, 2015, p.62)

2.4.3. Análisis de audiencia

Se refiere a evaluar a grupos de personas que tienen diferentes atributos ya sea desde términos de preferencias, de usos, de efectos, de decodificación y demás estrategias interpretativas, mismos que pueden ser descritos dentro de la investigación y ser dados a conocer identificables por medio de análisis de factores estadísticos (Sandoval, s.f., p.46).

2.5. Estudio de mercado

El estudio de mercado busca conocer algunas variables sociales y económicas que pueden ser condicionantes para la investigación tal como se menciona a continuación:

El estudio de mercado es la recopilación y análisis de antecedentes que permiten determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, además es conveniente tener una noción amplia del mercado incluyendo todo el entorno que rodeará a la empresa: consumidores, usuarios, proveedores, competidores y limitaciones de tipo político, legal, económico o social. (Miranda, 2003; citado en Pesántez, 2012)

2.5.1. Oferta

La oferta turística conforma todos los bienes y servicios que se encuentran dentro del sistema turístico y estos serán puestos en el mercado para su consumo con un precio y por un periodo dado (Varisco, 2013, p.67), es debido a esto que es imprescindible que el turista o consumidor potencial tenga conocimiento de la existencia de esta.

2.5.2. Demanda

La demanda turística comprende a los consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos que se posicionan en el mercado como oferta turística (Abarca, s.f.). Esta puede ser medida a través de dos datos importantes siendo estos la concurrencia de turistas que visitan una zona determinada y los ingresos que estos generan durante su visita (Boullón, 2006, pp.32-34).

2.5.3. Confrontación de la oferta-demanda

Esta técnica consiste en llamar la atención de la persona acerca de una situación particular, es una herramienta eficaz que permite obtener un mejor resultado al exponer los diferentes puntos de ambas partes, logrando así una comprensión y un desarrollo general (Cordero, 2003, p.81).

2.6. Ruta turística

Según el MINTUR (2017) citado en Maldonado (2019) ha definido a la ruta turística “como un recorrido con un punto de salida y llegada en el que se integran los atractivos turísticos, servicios y actividades y que permiten el desarrollo de una localidad”.

Acorde a lo ya mencionado, se define a una ruta turística como un recorrido el cual se encuentra constituido por un conjunto de elementos que se articulan entre sí y resultan de interés para el visitante. Este recorrido se maneja mediante un itinerario, el mismo que detalla los servicios y actividades que oferta (Maldonado, 2019, pp.15-24).

2.7. Diseño técnico

2.7.1. Actividad turística

Son todas aquellas actividades que forman parte de la oferta, estas implican el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por diferentes componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino. Dichas actividades comprenden una serie de productos y servicios para cumplir con este fin (Rodríguez, 2010).

2.7.2. Servicio turístico

Son el conjunto de actividades que se encarga directamente de satisfacer las necesidades del turista, dichas actividades se encuentran comprendidas principalmente por un conjunto de técnicas e interacciones humanas relacionadas a la venta de bienes turísticos basados en los múltiples deseos humanos y sus variadas motivaciones (Antonietti, s.f.).

2.7.3. Facilidad turística

Comprende toda la infraestructura disponible e indispensable que debe existir dentro del territorio para ofertar sus productos y servicios tal como el MINTUR menciona:

Es un elemento espacial (arquitectónico) de complemento y apoyo, cuyo objetivo es dotar con infraestructura (social o física) y equipamiento (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) al destino turístico, durante las diversas etapas de su vida (creación, perfeccionamiento y consolidación) a fin de reforzar la experiencia turística del público objetivo, minimizar el impacto ambiental y obtener componentes turísticos de alta calidad para convertirlo en un producto competitivo. (MINTUR, 2019)

2.7.4. *Guion interpretativo*

Un guion interpretativo es una herramienta utilizada como técnica de comunicación para proporcionar elementos de planificación complementarias con la finalidad de que los recorridos en donde se los va a aplicar logren articular actividades vivenciales, elementos culturales e históricos, de una forma que muestre a propios y visitantes las características significativas del territorio (Pinillos et al., 2020, pp.2-5).

2.8. *Análisis de costos*

Es un proceso que permite determinar el costo unitario del producto o servicio a ofertar, este separa por partes la distribución del dinero que se invirtió para la realización de este (Galindo, 2007, p.24).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de integración curricular es de tipo cualitativo, no experimental y descriptivo, el cual se realizó por medio de metodologías de investigación de tipo deductivo y analítico-sintético, además de utilizar como técnica de investigación la revisión bibliográfica, observación de campo y encuestas con la intención de alcanzar el propósito central del estudio, con una aplicación teórico-práctica.

Para alcanzar el primer objetivo, que corresponde a elaborar el diagnóstico situacional del patrimonio cultural y religioso de las parroquias urbanas del cantón Riobamba, se realizó las siguientes actividades:

- Primero se levantó información de fuentes secundarias para identificar los recursos patrimoniales religiosos que disponen de potencial para ser atractivos turísticos y sirvan para el diseño de la ruta dentro de las parroquias urbanas del cantón Riobamba. Para esto se llevó a cabo dos subactividades:
 - Revisión bibliográfica de los datos del Patrimonio Cultural Material (PCM) existente en el área urbana, en el cual se incluyó bienes inmuebles, muebles y arqueológicos. Dichos datos fueron obtenidos de documentos oficiales de la Unidad de Gestión de Turismo de Riobamba
 - Identificación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) asociado a los recursos religiosos del área urbana del cantón Riobamba.

Para la sistematización de toda la información se elaboró una tabla resumen en donde se anotaron datos en base a los siguientes criterios:

Tabla 3-1: Resumen de recursos turísticos religiosos

Nro.	Nombre del bien	Parroquia	Clasificación		Registrado SIPCE		Tipo PCM	Ámbito PCI
			PCM	PCI	Si	No		

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

- Luego, se identificó los atractivos y actividades, para ello se delimitó la cobertura de las parroquias urbanas del cantón Riobamba, por medio de la tabla 2-3 se desarrolló una depuración de los atractivos existentes en la zona, para la sistematización de esta información se utilizó la tabla 3-3, en esta se detalló a que tipo de categoría, tipo y subtipo pertenecen, en qué estado de conservación se encuentran y por último a que jerarquía tienen.

Tabla 3-2: Atractivos turísticos, patrimonio material e inmaterial.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud

Tabla 3-3: Resumen de atractivos turísticos

Categorización			Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	Inmueble		
		Inmaterial		
TOTAL				
Tipo	Acervo cultural y popular			
	Arquitectura			
TOTAL				
Sub-tipo	Histórica / Vernácula			
	Ferias y Mercados			
	Infraestructura cultural			
	Espacios públicos			
	Infraestructura recreativa			
	Pueblo y/o nacionalidad			
	Música y danza			
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares			
Artesanías y artes				
TOTAL				
Estado de conservación del atractivo	Conservado			
	Alterado			
	En proceso de deterioro			
TOTAL				
Jerarquía	I			
	II			
	III			
	IV			
TOTAL				

Fuente: Rivadeneira, 2023, p.33

Para sintetizar las características de los atractivos turísticos del ámbito religioso de las parroquias urbanas del cantón Riobamba se empleó una matriz de evaluación (ver anexo A), esto con finalidad de identificar y describir su potencialidad. Los atractivos turísticos documentados, son aquellos que fueron identificados dentro del inventario turístico que maneja la Dirección de Turismo de Riobamba.

- La planta turística de la zona urbana del cantón Riobamba se efectuó una revisión bibliográfica del Catastro Turístico Nacional (MINTUR, 2022), en el cual se identificó los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, operación y guía. Para la sistematización de los datos se utilizó distintas tablas resumen para cada componente.
- Para la infraestructura básica existente en el cantón Riobamba se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2020-2030, para la sistematización se aplicó la tabla 3-4 con la caracterización de los servicios de: agua potable, alcantarillado, desechos sólidos, energía eléctrica, seguridad y salud.

Tabla 3-4: Análisis de la infraestructura del cantón Riobamba

Servicio	Descripción

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

- Para la superestructura relacionada al turismo, se consideró aquella relacionada con la regulación y control de la actividad turística, para ello se tomó en cuenta las ordenanzas existentes dentro de este ámbito tabla 3-5, además de un análisis de involucrados que se encuentran implicados en el control y la regulación de los distintos servicios turísticos dentro del cantón Riobamba, para este proceso se empleó las siguientes tablas resumen.

Tabla 3-5: Análisis de involucrados

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance

Fuente: Quiroz, 2020; citado en Rivadeneira, 2022.

Tabla 3-6: Análisis de ordenanzas de turismo y patrimonio

Ordenanza	Año	Descripción	Link

Realizado por: IpiALES, D, 2023.

Para alcanzar el segundo objetivo, que corresponde a determinar el Índice de Potencial Interpretativo del PCM y PCI de las parroquias urbanas se utilizó la metodología de Morales y Varela (1986) citado en Andrade (2021) mediante una matriz (ver Anexo B), en la cual se califican 10 variables (singularidad, atractivo, resistencia de impacto, accesibilidad, estacionalidad, afluencia actual, información disponible, facilidad de explicación, pertinencia interpretativa y seguridad), para su evaluación se revisó la tabla de parámetros para el IPI con escala de 1 (bajo) a 5 (alto) (ver Anexo C) y a continuación, con los resultados obtenidos en esta evaluación, se realizó la interpretación oportuna, para la misma se usó de una matriz denominada Escala del Índice del potencial interpretativo IPI (ver Anexo D).

Una vez realizado el análisis IPI de todos los atractivos documentados, se elaboró una matriz resumen en la que se detalla los puntajes y valoración que cada uno de ellos alcanza, de esta forma se seleccionó aquellos que presentan mayor valoración para ser tomados en cuenta dentro del diseño de la ruta turística.

Para alcanzar el tercer objetivo, que corresponde a realizar el diseño técnico de la ruta patrimonial turística religiosa se realizó un análisis de la demanda. Para esto se llevó a cabo dos actividades:

- Revisión bibliográfica de datos históricos sobre el perfil del turista y/o consumidor de los últimos años obtenidos de documentos oficiales de la Dirección de Turismo de Riobamba.
- Elaboración de la encuesta (ver Anexo E) la cual se realiza con la finalidad de conocer los gustos y preferencias de las personas que visitan la ciudad de Riobamba, dicho instrumento comprendió de 17 preguntas en total, de las cuales 3 son para la obtención de información general y 14 para recolectar información específica. Se realizó de manera presencial en fechas específicas donde se conoce que el cantón Riobamba presenta alta actividad turística. Se tomó el último feriado para proyectar en el momento de levantamiento en el mes de diciembre, por lo tanto, se considera una estimación 1.212 que acudieron en diciembre, de los cuales se tomó una muestra considerando un 90% de confianza y un margen de error del 6% obteniendo 162 turistas a muestrear. Cabe mencionar que, los resultados obtenidos de este cuestionario no pueden ser replicados o extrapolados, pues fue usado únicamente para el presente proyecto (Andrade, 2021, pp.14-17).

- Para el análisis de la competencia análisis de la oferta existente se levantó información secundaria sobre los prestadores de servicios que se encuentran ofertando este tipo de turismo, para la sistematización de la información se empleó la tabla 3-7.

Tabla 3-7: Matriz de análisis de la oferta complementaria

Nombre del paquete turístico	Actividades	Organización / operadora	Ciudad	Capacidad instalada	Duración	Fecha de realización	Precios por persona	Mercadeo

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Para el diseño técnico de la ruta turística se planteó diferentes tipos de trayectos que formarán parte de un solo circuito, para llevar a cabo esto se realizaron las siguientes actividades:
 - Conceptualización de la ruta
 - Elaboración del mapa de para la identificación de la ruta, para esto se tomó en cuenta elementos como: recorrido general, puntos de visita y tiempos de desplazamiento entre atractivos turísticos. Se estructuró la ruta en base a los componentes que se detallan en el Manual Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (MINTUR, 2019a, pp.6-16).
 - Definición del itinerario, dentro de esta actividad se detalla los datos generales de cada ruta además del detalle de cada actividad a realizar con sus respectivos tiempos y observaciones principales a tomar en cuenta.
 - Diseño de actividades, se realizó el guion interpretativo mediante el uso de una matriz donde se detalla el atractivo, las acciones, los actores y la descripción de lo que se va a desarrollar dentro del atractivo.
 - Diseño de facilidades, para este punto se tomó en cuenta: el tipo de señalización que requiere cada uno de los atractivos que comprenden la ruta turística, para esto se empleó una matriz donde se detalla las características estándar que cada una de estas debe tener según el Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2020, pp.22-157), además de esto se empleó una matriz resumen de la propuesta de señalización. Adicional a esto, otra de las facilidades que se realizó fue una ficha de medios interpretativos para implementación de códigos QR, dentro de esta se detallaron características generales con las que debe cumplir tales como: función, ubicación, diseño del modelo de exhibición, dimensiones, materiales, costos y mantenimiento.

- Finalmente, se realizó el estudio mercadotécnico en el cual se desarrolló una propuesta gráfica de las estrategias, además de una matriz resumen con las propuestas de difusión más viables para aplicar dentro de la ruta turística.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional

4.1.1. Recursos patrimoniales religiosos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba

El cantón Riobamba cuenta con una serie de recursos turísticos distribuidos en sus cinco parroquias urbanas. Tal como se muestra en la tabla 4-1, de acuerdo con la información obtenida del inventario de bienes patrimoniales elaborado por el Ilustre Municipio de Riobamba y la Unidad de Turismo de Riobamba, además de la información de los bienes registrados en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE), se ha logrado visualizar que el cantón Riobamba cuenta con una gran variedad de bienes tangibles e intangibles dentro del ámbito religioso con potencial de ser desarrollados dentro de la ruta turística.

Tabla 4-1: Recursos turísticos religiosos

Nro.	Nombre del bien	Parroquia	Clasificación		Registrado SIPCE		Tipo PCM	Ámbito PCI
			PCM	PCI	Si	No		
1	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Lizarzaburu		x	x			Acervo cultural y popular
2	Iglesia de la Merced	Lizarzaburu	x			x	Arquitectura	
3	Pase del Niño de Riobamba	Lizarzaburu		x		x		Acervo cultural y popular
4	Relato “Santa Rosa, cuna de los cutos”	Lizarzaburu		x		x		Acervo cultural y popular
5	Rodeo del Chagra	Lizarzaburu		x		x		Acervo cultural y popular
6	Tradición Oral	Lizarzaburu		x		x		Acervo cultural y popular
7	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Maldonado	x			x	Arquitectura	
8	Capilla del Sacrilegio	Maldonado	x			x	Arquitectura	
9	Iglesia de la Catedral	Maldonado	x			x	Arquitectura	
10	Iglesia de San Francisco	Maldonado	x			x	Arquitectura	
11	Capilla de Santa Bárbara	Maldonado	x			x	Arquitectura	
12	Leyenda de los pasajes bajo el Parque la Libertad	Maldonado		x		x		Acervo cultural y popular
13	Danzas y músicas ancestrales de la provincia de Chimborazo	Riobamba		x	x			Acervo cultural y popular

Nro.	Nombre del bien	Parroquia	Clasificación		Registrado SIPCE		Tipo PCM	Ámbito PCI
			PCM	PCI	Si	No		
14	Fiesta del Niño de los milagros	Riobamba		x	x			Acervo cultural y popular
15	Fiesta del Niño Rey de Reyes	Riobamba		x	x			
16	Iglesia de la Concepción	Velasco	x			x	Arquitectura	
17	Iglesia de San Alfonso	Velasco	x			x	Arquitectura	
18	Iglesia San Antonio de Padua	Velasco	x			x	Arquitectura	
19	Museo de Arte Religioso La Concepción	Velasco	x			x	Arquitectura	
20	Procesión del Señor del Buen Suceso	Velasco		x		x		Acervo cultural y popular

Fuente: Mejía, D, 2015.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-2: Resumen de recursos turísticos

Categorización		Cantidad de recursos	Porcentaje %
Clasificación	Patrimonio Cultural Material	10	50
	Patrimonio Cultural Inmaterial	10	50
TOTAL		18	100
Tipo	Acervo cultural y popular	12	60
	Arquitectura	8	40
TOTAL		20	100
Parroquia	Lizarzaburu	6	30
	Velasco	5	25
	Maldonado	6	30
	Veloz	0	0
	Yaruquíes	0	0
	Cabecera cantonal Riobamba	3	15
TOTAL		20	100
Registrado SIPCE	Si	4	20
	No	16	80
TOTAL		20	100

Realizado por: IpiALES, D, 2023.

Dentro de las parroquias urbanas del cantón Riobamba, se identificó un total de 20 recursos turísticos relacionados al tema religioso de estos la gran mayoría se encuentran dentro de tres de las cinco parroquias del cantón: Maldonado y Lizarzaburu con un 30%, en la parroquia Velasco 25%, Cabe mencionar que, dentro del análisis se tomó en cuenta también los recursos turísticos inmateriales principalmente, que se celebran de manera general en la ciudad de Riobamba lo cual representó un 15%. De estos 20 recursos, se evidenció que solamente 4 de ellos equivalente a un 20%, se encuentran registrados en el SIPCE, es decir, menos de la mitad de los recursos identificados.

4.1.2. Atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba

Con la información obtenida del catálogo de atractivos del GADM Riobamba (2021) y la Dirección de Turismo de Riobamba (DITUR), se detalla dentro de las siguientes tablas los atractivos turísticos relacionados al ámbito religioso.

Tabla 4-3: Atractivos turísticos – Patrimonio Material

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
1	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	76.1920	98.14792	2.753
2	Capilla de Santa Bárbara	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	76.1672	98.15009	2.757
3	Capilla del Sacrilegio	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	76.1846	98.14851	2.753
4	Iglesia de la Catedral	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	76.1682	98.14988	2.754
5	Iglesia de la Concepción	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	76.1634	98.15146	2.754
6	Iglesia de la Merced	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	76.1483	98.14806	2.754
7	Iglesia de San Alfonso	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	76.1808	98.15105	2.754
8	Iglesia San Antonio de Padua	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	76.1169	98.15652	2.772
9	Museo de Arte Religioso La Concepción	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III	76.1633	98.15285	2.756

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-4: Atractivos turísticos– Patrimonio Inmaterial

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Ámbito	Subámbito	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
1	Pase del Niño de Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	76.1071	98.14820	2.756
2	Procesión del Señor del Buen Suceso	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	76.1605	98.15167	2.757
3	Rodeo del Chagra	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	75.9579	98.15259	2.765
4	Tradición Oral	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	76.0636	98.15637	2.766

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-5: Resumen de atractivos turísticos

Categorización			Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	Inmueble	9	69
		Inmaterial	4	31
TOTAL			13	100
Tipo	Acervo cultural y popular		4	31
	Arquitectura		9	69
TOTAL			13	100
Sub-tipo	Histórica / Vernácula		8	62
	Ferias y Mercados		0	0
	Infraestructura cultural		1	8
	Espacios públicos		0	0
	Infraestructura recreativa		0	0
	Pueblo y/o nacionalidad		0	0
	Música y danza		0	0
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		4	31
	Artesanías y artes		0	0
TOTAL			13	100
Estado de conservación del atractivo	Conservado		5	38
	Alterado		8	62
	En proceso de deterioro		0	0
TOTAL			13	100
Jerarquía	I		0	0
	II		8	62
	III		5	38
	IV		0	0
TOTAL			13	100

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Analizado los recursos turísticos existentes, se identificó dentro de ellos un total de 13 atractivos turísticos relacionados al ámbito religioso siendo la mayoría de ellos patrimonio inmueble del tipo arquitectura con un 69%. En cuanto al subtipo se observa que un 62% pertenecen a la denominación de histórica/vernácula, un 31% a fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares y un 8% a infraestructura cultural.

Los atractivos identificados son un recurso apto para ser desarrollados dentro de la ruta pues un 62% tienen jerarquía II y un 38% jerarquía III, lo que en base al manual de atractivos turísticos estos tienen algún rasgo llamativo capaz de interesar a los visitantes.

4.1.3. Evaluación de atractivos turísticos de las parroquias urbanas del cantón Riobamba

Para generar el desarrollo turístico en un territorio, se inicia con el análisis de la calidad de los atractivos turísticos, mediante la aplicación de una metodología en donde se registre datos y características específicas que denominan a un atractivo como único (Santana, 2019, citado en Paredes, 2020).

Los bienes documentados, son aquellos que se identificaron en documentos oficiales como es el inventario de atractivos que maneja la DITUR (2021) y del SIPCE. Los criterios analizados son los que se presentan en la Guía por el Ministerio de Turismo, se aplica los criterios de índice de competitividad turística.

4.1.3.1. Atractivos turísticos pertenecientes al PCM

Tabla 4-6: Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

 <p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	José Veloz 17-50 y Mariana de Jesús
<p>Descripción: Corresponde a una construcción de siglo XIX con estilo arquitectónico republicano, estableciéndose como la única de su tipo. Sobre la fachada principal se levanta la estatua de Cristo Rey en conmemoración del centenario de la República. En su interior se aprecia una rotonda y en el centro se ubica la cúpula principal rematada con una cruz. En su interior destaca el altar principal, varios altares secundarios, y bustos de los Sacerdotes Jesuitas José Veloz y Juan Félix Proaño</p>		
<p>Importancia: un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Rector del colegio San Felipe Neri H. Mauricio Cadena S.J</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horario: 07:00 – 19:00 • Ingreso: Solo se puede visitar durante la celebración de algún evento religioso • Conectividad: Sus vías son de tercer orden estas aún mantienen el empedrado patrimonial, dada la zona en la que se encuentra existe señalética informativa, además hay varias líneas de transporte público que pasan cerca del sitio 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados
Estado de conservación sitio/entorno: Conservado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: No dispone
Actividades que se practican en el atractivo: Participación en las diferentes celebraciones y fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-7: Capilla de Santa Bárbara

 <p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	José Veloz y Eugenio Espejo
	<p>Descripción: Ubicada junto a la Catedral de Riobamba en el Centro Histórico de Riobamba. Cuenta con un hermoso altar principal, pinturas interiores y esculturas patrimoniales. La capilla fue el lugar donde se encontraba la pila bautismal de la Iglesia Matriz de Riobamba, en ella se venera a Santa Bárbara, “abogada contra los rayos y los terremotos”. También es conocida como la “Capilla del Sagrario”</p>	
<p>Importancia: un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horario: 08:00 – 17:00 • Ingreso: Libre, sin embargo, todos los días de 13:00 a 15:00 la capilla se cierra. • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados
Estado de conservación sitio/entorno: Conservado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación en los cultos y fotografía
Difusión del atractivo: N/A

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023

Tabla 4-8: Capilla del Sacrilegio

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Juan de Velasco y José Veloz
<p>Descripción: En esta capilla tuvo lugar el sacrilegio del 4 de mayo de 1897 perpetrado por las tropas alfaristas y el asesinato del Rector P. Emilio Moscoso S.J. En la primera década del Siglo XX el P. Francisco Villagómez S.J. inició los actos reparatorios ante aquella profanación, siendo luego declarada esta iglesia como “Templo Expiatorio”. De estilo ecléctico, resalta la torre con su reloj de 4 esferas y los frescos pintados en su interior. La capilla no se abre durante los meses de junio y agosto</p>		
<p>Importancia: un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Rector del colegio San Felipe Neri H. Mauricio Cadena S.J</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horario: 18:00 – 19:00 • Ingreso: Libre de lunes a viernes • Conectividad: Sus vías son de tercer orden estas aún mantienen el empedrado patrimonial, dada la zona en la que se encuentra existe señalética informativa, además hay varias líneas de transporte público que pasan cerca del sitio 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados
Estado de conservación sitio/entorno: Conservado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Fotografía
Difusión del atractivo: El atractivo cuenta con página web y material pop

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-9: Iglesia de la Catedral

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	José Veloz 055 y Eugenio Espejo
<p>Descripción: Conocida también como la Catedral de San Pedro Riobamba. Su fachada está construida en piedra calcárea blanca con relieves que reflejan el sincretismo indígena y español, guarda vestigios de la Riobamba Colonial, está compuesta por tres niveles: el zócalo, las molduras y las tres torres. En sus piedras se pueden interpretar pasajes del antiguo y nuevo testamento, con expresiones aborígenes y españolas. Además, en su interior exhibe el mosaico del Cristo mestizo y del Cristo de Poncho</p>		
<p>Importancia: un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso: Restringido, está abierta los jueves para la Eucaristía del Santísimo a las 17h00 y los domingos para las misas 12h00 y 19h00 • Conectividad: Sus vías son de tercer orden estas aún mantienen el empedrado patrimonial, dada la zona en la que se encuentra existe señalética informativa, además hay varias líneas de transporte público que pasan cerca del sitio 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados
Estado de conservación sitio/entorno: Alterado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-10: Iglesia de la Concepción

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Cristóbal colón 25-26 y José de Orozco
<p>Descripción: Fue construida en el siglo XIX y su estilo arquitectónico es neogótico. En su exterior destacan sus ventanas en forma de ojivas, con una edificación construida en piedra y ladrillo visto. En su interior se exhibe el altar principal y la efigie del Señor del Buen Suceso, Patrono de Riobamba, la cual data de 1650. El oratorio del Señor de la Justicia, al cual se le atribuyen milagros, recibe la visita cotidiana de los riobambeños</p>		
<p>Importancia: Un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso: Restringido, existe horarios específicos de ingreso, su arquitectura exterior puede ser observada a cualquier hora del día • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados
Estado de conservación sitio/entorno: Alterado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación en los cultos y fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-11: Iglesia de la Merced

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Eugenio Espejo y Guayaquil
<p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>		
<p>Descripción: El templo de la Merced se encuentra ubicado frente al "Mercado Mariano Borja" más conocido como el Mercado de la Merced. Es una construcción del siglo XIX con estilo neoclásico. Los atractivos del templo de la Merced de Riobamba son: el Altar principal y las pinturas del techo de la Iglesia, que dan realce y embellecen esta obra arquitectónica. Se encuentra bajo la congregación salesiana, su patrona es la Virgen de las Mercedes</p>		
<p>Importancia: un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso: Restringido, se puede visitar durante el desarrollo de las eucaristías programadas • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados

Estado de conservación sitio/entorno: Alterado

Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo

Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación

Actividades que se practican en el atractivo: Fotografía

Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-12: Iglesia de San Alfonso

 <p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Alterado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Argentinos 26-63 y 5 de junio
<p>Descripción: Iglesia San Alfonso Riobamba es una construcción del siglo XVIII, presenta un estilo Arquitectónico Neogótico y Romano. La fachada se distingue por dos torres, un rosetón, la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso Ligorio; en su interior posee tres naves sujetas por dieciocho pilares centrales ubicados en forma rectangular, el altar principal se caracteriza por el pan de oro y las esculturas de arte religioso</p>		
<p>Importancia: Un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso: Restringido, existe horarios específicos de ingreso, su arquitectura exterior puede ser observada a cualquier hora del día • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		

Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados

Estado de conservación sitio/entorno: Alterado

Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo

Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación

Actividades que se practican en el atractivo: Participación en los cultos y fotografía

Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-13: Iglesia de San Antonio de Padua

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Histórica/Vernácula
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Argentinos 20-01 y Juan de Lavalle
<p>Descripción: Construcción del siglo XIX de estilo arquitectónico neoclásico. Posee columnas Salomónicas que forman tres naves, en la parte superior del altar se encuentra la imagen de San Antonio, en la parte inferior izquierda San Francisco, en el centro el Señor del Gran Poder y a la derecha la imagen de la Inmaculada Concepción</p>		
<p>Importancia: Un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Diócesis de Riobamba, Obispo Julio Parrilla Díaz</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso: Restringido, se puede visitar durante el desarrollo de las eucaristías programadas • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		
<p>Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados</p>		

Estado de conservación sitio/entorno: Alterado
Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Se encuentra detallado en el producto turístico 04 del Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación en las celebraciones y fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-14: Museo de Arte Religioso La Concepción

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Arquitectura
	Subtipo	Infraestructura cultural
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Argentinos 23-74 y Cristóbal Colón
<p>Descripción: El Museo de Arte Religioso la Concepción constituido en 1980 y remodelado en 1997, es considerado como uno de los mejores museos de arte religioso del Ecuador, por la calidad y el valor de las obras que posee. Está distribuido en 14 salas donde se exhibe un gran número de esculturas, lienzos, mobiliario, elementos ornamentales sacerdotales tejidos de oro y plata, réplicas de las celdas de las madres Conceptas y objetos de platería y orfebrería de los siglos XVII y XVIII como las custodias</p>		
<p>Importancia: Un alto valor arquitectónico, religioso y de fe católica</p>		
<p>Representante: Directora Sor Bernardita Echeverría</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horario: 09:00-17:30 • Ingreso: Pagado, tiene un costo desde \$1,50 niños, estudiantes, tercera edad y personas con capacidades especiales \$3,00 público en general • Conectividad: Las vías son de tercer orden, existe señalética informativa y varias líneas de transporte público 		
<p>Planta turística: A los alrededores del atractivo se encuentran diferentes establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y hosterías, lugares de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, además de que cuenta con servicio de guías locales, nacionales y especializados</p>		
<p>Estado de conservación sitio/entorno: Conservado</p>		

Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Está en el Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Recorridos guiados, exhibición de piezas, obras, etc, exposiciones temáticas, fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

4.1.3.2. Atractivos turísticos pertenecientes al PCI

Tabla 4-15: Pase del Niño de Riobamba

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Acervo cultural y popular
	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	García Moreno entre Chile y Colombia
<p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>		
<p>Descripción: Esta fiesta es una de las más representativas de la cultura de Riobamba, inicia con "La Novena", la misma que es organizada y patrocinada por el prioste de ese año, quien ha sido designado por la familia Mendoza. El último día de esta festividad se realiza una procesión desde el tradicional Barrio Santa Rosa hasta la iglesia de la Loma de Quito. El sistema bajo el que se financia la fiesta es por medio del "priostazgo" y las llamadas "jochas" entregadas por los amigos y familiares del prioste</p>		
<p>Importancia: Valor religioso y fe católica. La fiesta, tiene un patrón determinado. Los elementos de esta fiesta plantean la coexistencia de elementos tanto indígenas como católicos, propios de la clase dominante blanco-mestiza</p>		
<p>Representante: Familia Mendoza</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad: El acceso es libre, el recorrido se da por las vías de tercer orden.</p>		
<p>Planta turística: N/A</p>		
<p>Estado de conservación sitio/entorno: Alterado</p>		
<p>Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo</p>		

Políticas y regulaciones: Está en el Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación de la celebración y fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-16: Procesión del Señor del Buen Suceso

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Acervo cultural y popular
	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Cristóbal Colón 25-26 y José de Orozco
<p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>		
<p>Descripción: La iglesia de la Concepción es la casa del Patrono de la Ciudad. Cada Martes Santo, es el día en que se convoca a la "Procesión del Señor del Buen Suceso", la cual inicia con la salida desde la Plaza Roja de la figura religiosa que fue creada en 1650 y es sobreviviente de los escombros del terremoto de 1797; esta recorre las calles de la urbe, acompañada de soldados, los santos varones, cucuruchos, representaciones bíblicas, bandas de música y miles de devotos del Señor</p>		
<p>Importancia: Valor religioso y fe católica. La fiesta se da debido a que la imagen es muy venerada por los riobambeños</p>		
<p>Representante: Director de la DITUR Ing. Renato Dillon</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad: el acceso es libre, el recorrido se da por las vías de tercer orden</p>		
<p>Planta turística: N/A</p>		
<p>Estado de conservación sitio/entorno: Alterado</p>		
<p>Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo</p>		

Políticas y regulaciones: Está en el Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación de la celebración y fotografía
Difusión del atractivo: Se cuenta con material POP y página web del atractivo

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-17: Rodeo Andino del Chagra

	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Acervo cultural y popular
	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Estado	Conservado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Av. 9 de octubre y Esmeraldas
<p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>		
<p>Descripción: Rodeo Andino del Chagra de Riobamba, es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, que se celebra en el cantón Riobamba, principalmente en sus parroquias rurales, con todos y cada uno de sus elementos simbólicos y sociales que comprende dicha manifestación. Es una fiesta donde los chagras desfilan desde el centro de la ciudad hasta la Quinta Macají, vitrina principal de la producción agrícola, ganadera y artesanal; allí funciona el Centro Agrícola de Riobamba</p>		
<p>Importancia: Valor histórico para la población local.</p>		
<p>Representante: Sr. José Luis Cobo</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad: el acceso es libre</p>		
<p>Planta turística: N/A</p>		
<p>Estado de conservación sitio/entorno: Conservado</p>		

Higiene y seguridad turística: Cuenta con todos los servicios básicos necesarios y estos se encuentran en condiciones apropiadas. Existen Unidades de Policía Comunitaria cercanas al atractivo
Políticas y regulaciones: Detallado en el Producto Turístico 05: Sincretismo religioso riobambeño en el Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Participación de la celebración y fotografía
Difusión del atractivo: N/A

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2022.

Tabla 4-18: Tradición oral

 <p>Fuente: GADM Riobamba, 2021.</p>	Categoría	Manifestaciones culturales
	Tipo	Acervo cultural y popular
	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Estado	Alterado
	Inventariado	Si
	Ubicación	Av. Daniel León Borja y Brasil
<p>Descripción: En Riobamba posee múltiples manifestaciones culturales propias de la tradición oral de la población. Se identifica un total de 30 de las cuales 8 están registradas como fichas del PCI en el SIPCE. Entre ellas se pueden encontrar: la historia local sobre las noches de correo, historia local del transporte del hielo del Chimborazo, historia local del Teatro León, historia del luterano, leyenda “el cura sin cabeza”, leyenda “pasajes bajo el parque la libertad”, mito del “el taita carnaval”, etc.</p>		
<p>Importancia: Valor histórico para la población local.</p>		
<p>Representante: Director de la DITUR Ing. Renato Dillon</p>		
<p>Afluencia: N/A</p>		
<p>Accesibilidad y conectividad: N/A</p>		
<p>Planta turística: N/A</p>		

Estado de conservación sitio/entorno: Alterado
Higiene y seguridad turística: N/A
Políticas y regulaciones: Está en el Plan Maestro Sectorial de Destino Turístico Sostenible Riobamba que se encuentra en proceso de aprobación
Actividades que se practican en el atractivo: Fotografía
Difusión del atractivo: N/A

Fuente: GADM Riobamba, 2021.

Realizado: Ipiales, D, 2023.

Al sistematizar la información dentro de las fichas de evaluación se observa que dentro de las parroquias urbanas del cantón Riobamba existen recursos turísticos tanto del PCM como del PCI pertenecientes al ámbito religioso, sin embargo, estos aún no se han desarrollado como un atractivo turístico como tal debido a que estos aún son conocidos únicamente por el uso social religioso que tiene para la población, limitando en cierta forma el desarrollo de actividades turísticas.

En cambio, al hablar del PCI este no solo es reconocido por la población local, sino más bien son celebraciones reconocidas por otras partes del país, en especial la celebración del Pase del Niño Rey de Reyes el cual tiene la certificación de Patrimonio Cultural del Ecuador. Es debido a esto, se considera de gran importancia el dar a conocer toda esta información para el desarrollo de estos atractivos turísticos.

4.1.4. Planta turística del sector urbano del cantón Riobamba

Con la información obtenida del Catastro Nacional Turístico (MINTUR, 2022b) y el Catastro del cantón Riobamba (DITUR, 2021) se estableció la planta turística de las parroquias urbanas.

4.1.4.1. Alojamiento

Dentro de las parroquias urbanas del cantón Riobamba se registran un total de 57 establecimientos de alojamiento con una capacidad de plazas para 4.016 pax. Se evidencia que la mayor cantidad de estos establecimientos se encuentran en dos de las cinco parroquias urbanas del cantón, en Lizarburu un 60% con 34 establecimientos registrados, en Velasco un 26% pues se registran 15 establecimientos, dentro de estas se destacan los hoteles de 2 estrellas y hostales de 1 estrella entre los más frecuentes. En cuanto a las otras tres parroquias restantes se observa en Maldonado un 11%, seguido de las parroquias Veloz y Yaruquies con un 3%. Este tipo de resultados puede darse

debido a dentro estas dos parroquias se concentra la mayor cantidad de atractivos culturales.

Tabla 4-19: Detalle de los establecimientos de alojamiento del cantón Riobamba

Parroquia	Tipo	Categoría	Cant.	N° Habitaciones	N° Plazas	
Lizarzaburu	Hotel	4 estrellas	0	0	0	
		3 estrellas	2	119	288	
		2 estrellas	16	521	1212	
	TOTAL			18	640	1500
	Hostal	3 estrellas	1	18	37	
		2 estrellas	3	101	192	
		1 estrella	11	259	617	
		segunda	0	0	0	
	TOTAL			15	378	846
	Casa de Huéspedes	Categoría única	1	3	6	
TOTAL			1	3	6	
Maldonado	Hostería	4 estrellas	0	0	0	
		3 estrellas	1	30	65	
	TOTAL			1	30	65
	Hostal	3 estrellas	0	0	0	
		2 estrellas	1	56	120	
		1 estrella	4	54	140	
	TOTAL			5	110	260
Velasco	Hotel	4 estrellas	1	26	76	
		3 estrellas	4	135	357	
		2 estrellas	6	269	585	
	TOTAL			11	430	1018
	Hostal	3 estrellas	0	0	0	
		2 estrellas	0	0	0	
		1 estrella	3	93	220	
	TOTAL			3	93	220
	Casa de Huéspedes	Categoría única	1	3	6	
TOTAL			1	3	6	
Veloz	Hostal	3 estrellas	0	0	0	
		2 estrellas	0	0	0	

		1 estrella	1	37	76
	TOTAL		1	37	76
Yaruquíes	Hostería	4 estrellas	1	7	19
		3 estrellas	0	0	0
	TOTAL		1	7	19
TOTAL			57	1731	4016

Fuente: DITUR, 2021

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

4.1.4.2. *Alimentos y bebidas del sector urbano del cantón Riobamba*

La ciudad de Riobamba registra un total de 130 establecimientos de alimentos y bebidas ofreciendo un total de plazas para 5837 pax. Dentro del Catastro Turístico la mayoría de estos establecimientos no se encuentran registrado en una parroquia específica, sino más bien por distintas condiciones están detallados dentro de un apartado denominado cabecera cantonal.

Entre los establecimientos que predominan dentro de cada una de las parroquias son los restaurantes de tres tenedores, seguido de los establecimientos de 4 y 5 tenedores. En cuanto a los establecimientos bajo la denominación de cafeterías la gran mayoría tiene categoría de 1 taza equivalente a un 30,8%.

Tabla 4-20: Resumen de establecimientos de alimentos y bebidas

Parroquia	Tipo	Categoría	Cant.	N° mesa	N° plazas
Cabecera Cantonal	Restaurante	5 tenedores	0	0	0
		4 tenedores	0	0	0
		3 tenedores	1	10	40
		2 tenedores	16	181	708
		1 tenedor	50	702	2714
	TOTAL		67	893	3462
	Cafetería	2 tazas	0	0	0
		1 taza	33	303	1192
TOTAL		33	303	1192	
Lizarzaburu	Restaurante	2 tenedores	1	0	0
		1 tenedor	4	12	24
	TOTAL		5	12	24
Maldonado	Restaurante	2 tenedores	0	0	0
		1 tenedor	2	41	124
	TOTAL		2	41	124
	Cafetería	2 tazas	0	0	0
		1 taza	2	27	108
	TOTAL		2	27	108
Velasco	Restaurante	5 tenedores	1	46	210
		4 tenedores	0	0	0
		3 tenedores	0	0	0
		2 tenedores	2	24	96
		1 tenedor	9	123	493
	TOTAL		12	193	799
	Cafetería	2 tazas	1	0	0
		1 taza	4	2	8
	TOTAL		5	2	8
Veloz	Restaurante	3 tenedores	1	25	100
		2 tenedores	0	0	0
		1 tenedor	2	5	20
	TOTAL		3	30	120
	Cafetería	2 tazas	0	0	0
		1 taza	1	0	0
TOTAL		1	0	0	
TOTAL			130	1501	5837

Fuente: DITUR, 2021.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

4.1.4.3. Operación turística del sector urbano del cantón Riobamba

En cuanto a las agencias de viajes dentro de las parroquias urbanas existen un total de 42 registradas, en Lizarzaburu (43%) con 18 establecimientos registrados, seguido en Velasco (40%) con 17, en Veloz (12%) con 5 y Maldonado con (5%) 2, dentro de la parroquia de Yaruquíes aún no se registra ningún establecimiento de operación turística de este tipo.

Tabla 4-21: Resumen de establecimientos de operación turística

Parroquia	Tipo	Cant.
Lizarzaburu	Agencia de viajes internacional	6
	Operador turístico	4
	Agencia de viajes dual	8
	TOTAL	18
Maldonado	Agencia de viajes internacional	0
	Operador turístico	2
	Agencia de viajes dual	0
	TOTAL	2
Velasco	Agencia de viajes internacional	10
	Operador turístico	5
	Agencia de viajes dual	2
	TOTAL	17
Veloz	Agencia de viajes internacional	1
	Operador turístico	3
	Agencia de viajes dual	1
	TOTAL	5
TOTAL		42

Fuente: DITUR, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

4.1.4.4. Intermediación turística del sector urbano del cantón Riobamba

El sector urbano del cantón Riobamba se registra 16 establecimientos de intermediación turística, donde se detalla dos tipos: salas de recepciones y banquetes (95%) y, peña con un solo establecimiento (5%) (Rivadeneira, 2022).

Tabla 4-22: Resumen de establecimientos de intermediación

Parroquia	Tipo	Categoría	Cant.	N° Plazas
Lizarzaburu	Sala de recepciones	Segunda	1	120
	Peña	Segunda	0	0
	TOTAL		1	120
Maldonado	Sala de recepciones	Segunda	2	160
	Peña	Segunda	1	0
	TOTAL		3	160
Velasco	Sala de recepciones	Segunda	6	556
	Peña	Segunda	0	0

Parroquia	Tipo	Categoría	Cant.	N° Plazas
	TOTAL		6	556
Veloz	Sala de recepciones	Segunda	5	428
	Peña	Segunda	0	0
	TOTAL		5	428
Yaruquíes	Sala de recepciones	Segunda	1	80
	Peña	Segunda	0	0
	TOTAL		1	80
TOTAL			16	1344

Fuente: DITUR, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023

4.1.5. Infraestructura del cantón Riobamba

El cantón Riobamba cuenta con una infraestructura básica tal como: agua, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de desechos sólidos, transporte, educación y salud, mismos que garantizan una vida digna para la población.

Tabla 4-23: Infraestructura existente en el cantón Riobamba

Servicio	Descripción
Agua	La cobertura del servicio de agua potable es alta en la zona urbana del Cantón, con un 92,95%, específicamente en la Ciudad de Riobamba donde la mayoría de las viviendas tienen acceso a este servicio básico. Esta es gestionada a través de la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado, quien realiza la operación y el mantenimiento de la captación, tratamiento distribución, a partir de facturación mediante la colocación de medidores domiciliarios de consumo de agua potable
Energía eléctrica	La mayor parte de la energía eléctrica generada por la EERSA para consumo de la provincia proviene de la parroquia Pungalá, donde está ubicada la Central Alao, a través del Sistema Interconectado. En general, la empresa eléctrica reporta un buen nivel de cobertura tanto en el sector urbano como rural
Alcantarillado	La mayor parte de la ciudad cuenta con alcantarillado combinado, específicamente la zona central y sur de la ciudad; mientras que la zona norte y la parroquia Yaruquíes cuentan con alcantarillado sanitario independiente del alcantarillado pluvial
Desechos sólidos	Los residuos sólidos generados en el Cantón Riobamba son depositados en el vertedero que se ubica en la parroquia Cubijíes, sector San Jerónimo de Porlón
Transporte	Riobamba cuenta con un sistema de transporte multinivel, de conexión de bienes, servicios y personas
Educación	Dentro de la zona urbana de Riobamba, el 50% de establecimientos educativos son públicos y el otro 50% son de carácter privado entre religiosos y laicos. Estas dependencias se encuentran con una

	infraestructura aceptable, y alberga a las instituciones con el mayor número de estudiantes del Cantón
Salud	En el cantón Riobamba se encuentra una red estructurada de servicios de salud sobre todo pública donde se destacan Hospitales, Centros y Subcentros de Salud, complementados por infraestructura de salud de clínicas y hospitales privados sobre todo en la zona de la ciudad, la infraestructura es relativamente moderna, cabe indicar que cuentan con un constante mantenimiento por parte de las entidades administradoras de los mismos

Fuente: GADM Riobamba, 2020, pp.348-377.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

4.1.6. Superestructura del sector urbano del cantón Riobamba, vinculada al turismo.

Para el diseño de una ruta turística en el sector urbano del cantón Riobamba, es necesario conocer aquellas entidades que se encargan de la regulación y control de todas las actividades vinculadas al turismo dentro del cantón tanto a nivel nacional como cantonal.

Tabla 4-24: Análisis de involucrados vinculados al turismo dentro del cantón Riobamba

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
1	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> Regulación la actividad turística Expedición del marco regulatorio de la actividad turística Registra los establecimientos turísticos Actualiza constantemente el catastro de los establecimientos turísticos Inspecciona las actividades, infraestructura y servicios que ofrecen los establecimientos turísticos 	Directa	Nacional Zonal 3 Provincial Cantonal
2	Dirección General de Gestión de Turismo del cantón Riobamba (DITUR)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> Tiene la competencia de control de la actividad y establecimientos turístico Renova y expide la LUAF (Licencia única anual de funcionamiento) Realiza inspecciones junto al MINTUR El control de las actividades ofertadas se realiza sin previo aviso al establecimiento; por denuncias, o fechas la alta influencia de la demanda Se encarga de realizar verificaciones de cumplimiento de los requisitos por actividad y categorización cada 6 meses 	Directa	Cantonal
3	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> Para regular y controlar el sector turístico, cuenta con la competencia para elaborar ordenanzas, que deben ser aprobadas por el Consejo Cantonal de Riobamba; la 	Indirecta	Cantonal

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
	Riobamba (GADM Riobamba)		<p>misma que debe ser aplicada por todo los involucrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se encarga de controlar a los prestadores de servicios turísticos, solicitando la patente municipal (cobro de impuestos) y también exige no adeudar al Municipio del cantón Riobamba 		
4	Dirección de Gestión de Patrimonio del cantón Riobamba	Pública Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Se encarga de establecer las normas técnicas para la publicidad exterior del establecimiento turístico, manteniendo el patrimonio de la ciudad y eliminando la contaminación visual 	Indirecta	Cantonal

Fuente: Rivadeneira, 2022, pp.41-45.

Dentro del cantón Riobamba se manejan una serie de ordenanzas vinculadas al Turismo entre las más recientes están las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 4-25: Ordenanzas vinculadas al turismo dentro del cantón Riobamba

Ordenanza	Año	Descripción	Link
La ordenanza que regula la planificación, fomento, incentivo y control de la gestión turística en el cantón Riobamba	2019	Tiene por objeto normar el ejercicio de la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural del cantón Riobamba, y construir los espacios públicos para estos fines, con sujeción al PDOT Riobamba	https://tinyurl.com/2k3cbzac
La ordenanza que norma el ejercicio de la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y construir los espacios públicos para estos fines en el cantón Riobamba	2020	Tiene por objeto regular, planificar, fomentar e incentivar la gestión turística en forma integral, coordinada y participativa, con actores locales, nacionales e internacionales; además, controlar la calidad de las actividades desarrolladas por prestadores de servicios turísticos	https://n9.cl/ligj

Fuente: GADM Riobamba, 2019.

Realizado por: Ipiales, D, 2023

4.2. Evaluación del Índice de Potencial Interpretativo del PCI y PCM

Para la determinación del potencial interpretativo de cada atractivo turístico documentado dentro de las cinco parroquias urbanas del cantón Riobamba, para dicha evaluación se aplicaron dos matrices mismas que corresponden tanto a los parámetros y la de escala para el IPI.

Tabla 4-26: IPI - Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	2
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	2
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	4
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			35
<p>Descripción: La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús IPI de 35/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, el mismo que se constituye como la única basílica de la ciudad de Riobamba, además de que es una de las iglesias con estilo republicano más impresionantes de la zona y su importancia se debe también al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación</p>			

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

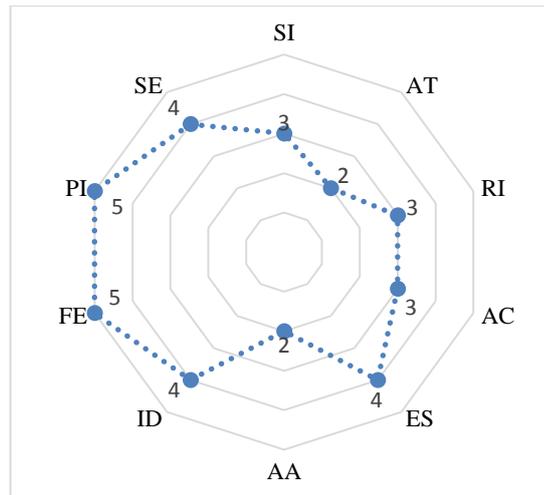


Ilustración 4-1: IPI – Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-27: IPI - Capilla de Santa Bárbara

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	2
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	2
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	4
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			35
Descripción:			
La Capilla de Santa Bárbara presenta un puntaje IPI de 35/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, el mismo que se constituye como la única basílica de la ciudad de Riobamba, además de que es una de las iglesias con estilo republicano más impresionantes de la zona y su importancia se debe también al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de			

facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visita

Realizado por: IpiALES, D, 2023.

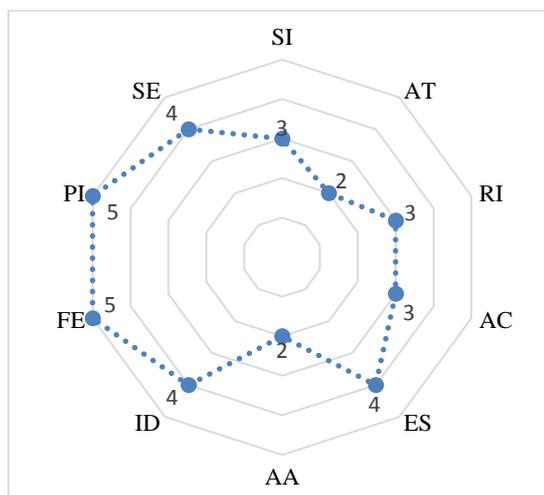


Ilustración 4-2: IPI - Capilla de Santa Bárbara

Realizado por: IpiALES, D, 2023.

Tabla 4-28: IPI - Capilla del Sacrilegio

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	2
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	3
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	3
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	4
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	3
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4

Sumatoria	36
<p>Descripción: La Capilla del Sacrilegio presenta un puntaje IPI de 36/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; por su condición de atractivo su importancia se debe al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, se puede encontrar en fuentes secundarias, sin embargo esta es un tanto general y no muy detallada ; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación</p>	

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

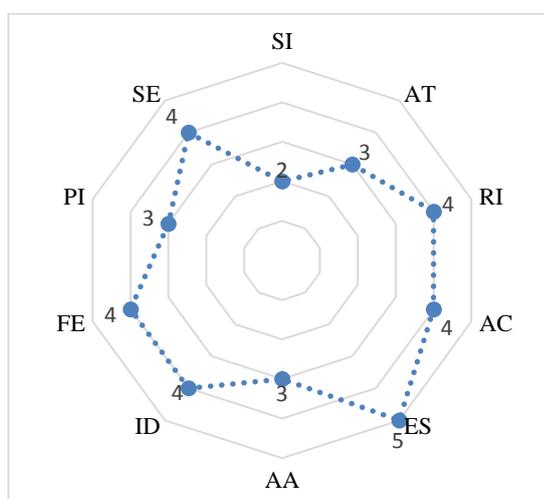


Ilustración 4-3: IPI - Capilla del Sacrilegio

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-29: IPI - La iglesia de la Catedral

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	4
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	4
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	3

8	FE	Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI	Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE	Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria				41

Descripción:

La Iglesia de la Catedral presenta un puntaje IPI de 41/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Muy Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, debido a que es el punto céntrico desde donde se empezó a expandir la ciudad de Riobamba, además de que es la única catedral de la zona y su importancia se debe también al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

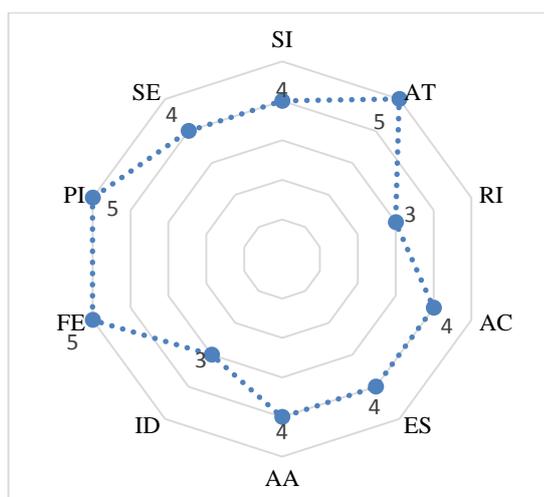


Ilustración 4-4: IPI - La iglesia de la Catedral

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-30: IPI – Iglesia de la Concepción

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	4
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	5

4	AC	Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES	Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA	Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	4
7	ID	Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	3
8	FE	Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI	Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE	Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria				41

Descripción:

Iglesia de la Concepción presenta un puntaje IPI de 41/50 puntos, que equivale a un IPI normalizado de 0.75/1.00 puntos, que corresponde a un IPI Muy Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, tanto por su historia además de la historia que guarda el sitio, además de que es una de las iglesias más impresionantes de la zona y su importancia se debe también al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visita

Realizado por: Ipiiales, D, 2023.

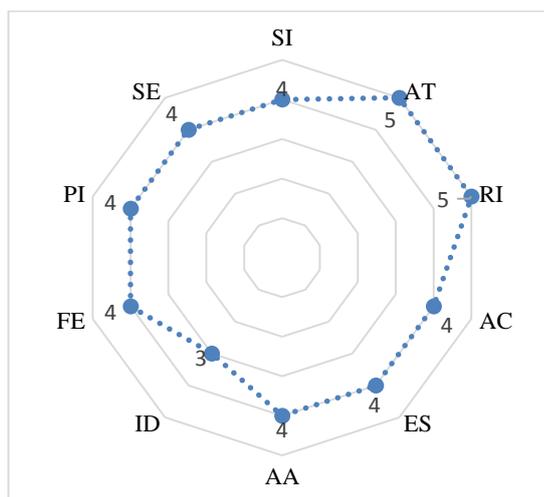


Ilustración 4-5: IPI – Iglesia de la Concepción

Realizado por: Ipiiales, D, 2023.

Tabla 4-31: IPI – Iglesia de la Merced

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	3
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	3
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			33

Descripción:

Iglesia de la Merced presenta un puntaje IPI de 33/50 puntos, que equivale que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, es una iglesia de gran importancia en cuanto a su uso social; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

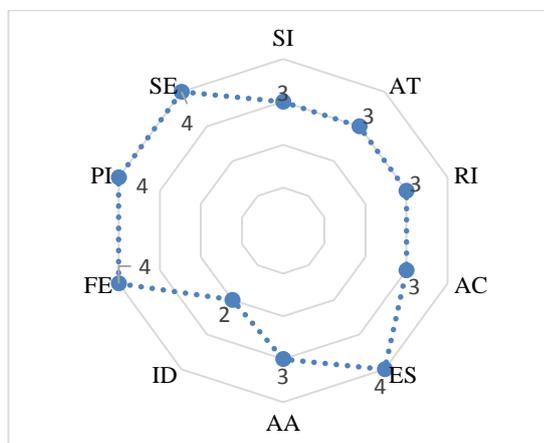


Ilustración 4-6: IPI – Iglesia de la Merced

Tabla 4-32: IPI – Iglesia de San Alfonso

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	4
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	3
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	4
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			37

Descripción:

San Alfonso tiene un IPI de 37/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, es una de las iglesias más impresionantes de la zona y su importancia se debe también al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, si bien su acceso es restringido aún existe la posibilidad de ser visitado durante horarios específicos; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa esta se puede encontrar en fuentes secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

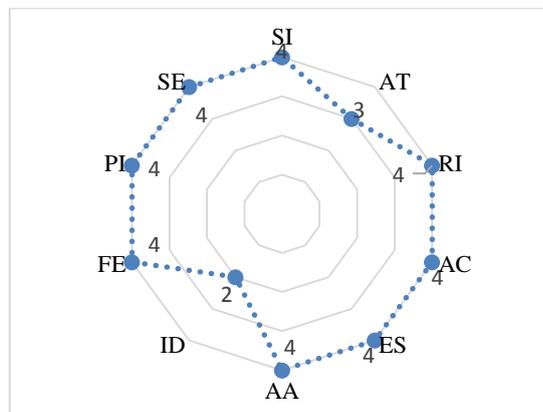


Ilustración 4-7: IPI – Iglesia de San Alfonso

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-33: IPI – Iglesia San Antonio de Padua

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	4
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	5
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	4
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			44
<p>Descripción: El atractivo tiene un IPI de 44/50 puntos, que equivale a un IPI normalizado de 0.80/1.00 puntos, Muy Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad tanto para la gente de la provincia de Chimborazo y de otras partes del país, esto se debe a que es una de las iglesias de gran importancia por el uso social que se da en el atractivo, pues en esta se realiza una serie de celebraciones importantes; por su condición de estacionalidad, su acceso es poco restringido aún existe la posibilidad de ser visitado durante ciertos horarios; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación</p>			

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

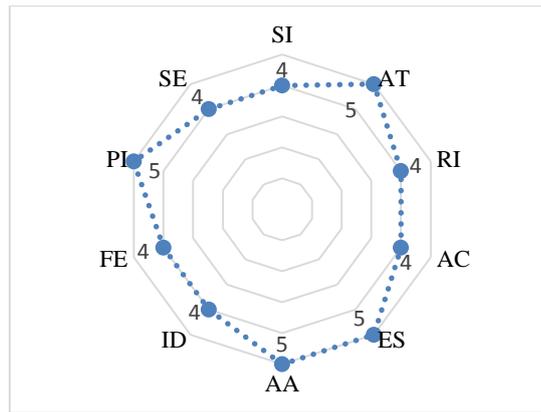


Ilustración 4-8: IPI – Iglesia San Antonio de Padua

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-34: IPI – Museo de Arte Religioso La Concepción

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	2
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	4
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	3
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	3
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			36
Descripción:			
<p>Museo de Arte Religioso La Concepción tiene un IPI de 36/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, su importancia se debe al uso social del atractivo; por su condición de estacionalidad, existe la posibilidad de ser visitado mediante un costo para su ingreso; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, el lugar permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y arquitectónico; y por su condición de seguridad, el sitio es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su visitación</p>			

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

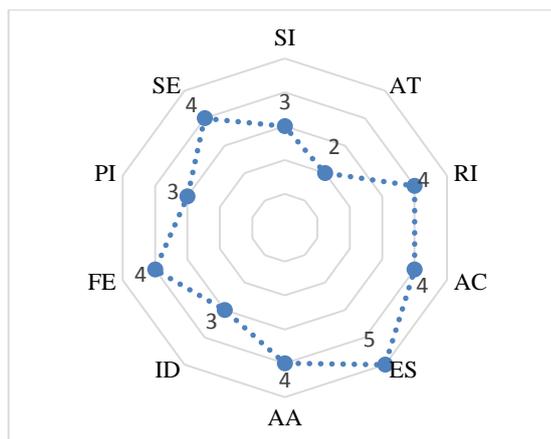


Ilustración 4-9: IPI – Museo de Arte Religioso La Concepción

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-35: IPI- Pase del Niño de Riobamba

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	5
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	5
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	5
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	5
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			47

Descripción:

Pase del Niño de Riobamba tiene un IPI de 47/50 puntos, que equivale a un IPI normalizado de 0.85/1.00 puntos, que corresponde a un IPI Muy Alto, lo cual indica que el recurso cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo y gente de otros lugares fuera de la provincia, el mismo que se constituye como patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba, además de que es una de las celebraciones más impresionantes de la zona; por su condición de estacionalidad, su acceso es libre y para todo público; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, la celebración permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y su uso social; y por su condición de seguridad, debido a que la celebración es controlado y cuidado por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su realización

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

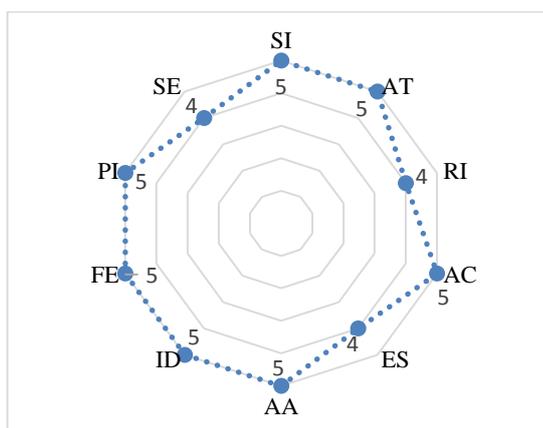


Ilustración 4-10: IPI- Pase del Niño de Riobamba

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-36: IPI – Procesión del Señor del Buen Suceso

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	5
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	5
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	4
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	5
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	5
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	4
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	5
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	5
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			46

Descripción:

Procesión del Señor del Buen Suceso tiene un IPI de 46/50 puntos, que equivale a un IPI normalizado de 0.84/1.00 puntos, que corresponde a un IPI Muy Alto, lo que indica que el recurso cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo y gente de otros lugares fuera de la provincia, el mismo que se constituye como patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba, además de que es una de las celebraciones más impresionantes de la zona; por su condición de estacionalidad, su acceso es libre y para todo público; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, la celebración permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y su uso social; por su condición de seguridad, debido a que la celebración es controlada y

cuidada por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su realización

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

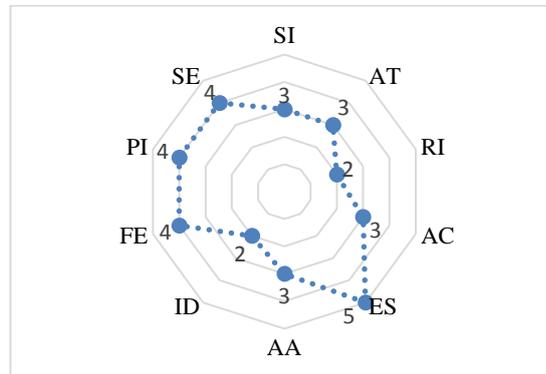


Ilustración 4-11: IPI – Procesión del Señor del Buen Suceso

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-37: IPI – Rodeo Andino del Chagra

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	3
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	3
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	4
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	4
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	5
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	3
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			37

Descripción:

Rodeo Andino del Chagra tiene un IPI de 37/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, esta celebración se constituye como patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba; por su condición de estacionalidad, su acceso es libre y para todo público; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto, la celebración permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto religioso y su uso social; por su condición de seguridad, ya que la celebración es controlado y cuidado

por el personal del UPC de la zona y el mismo no presenta mayores riesgos durante su realización

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

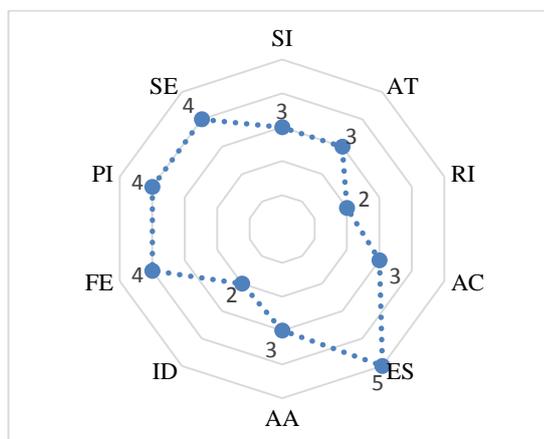


Ilustración 4-12: IPI – Rodeo Andino del Chagra

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-38: IPI – Tradiciones orales

Parámetros		Definición	Puntuación
1	SI Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	3
2	AT Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	3
3	RI Resistencia el impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	2
4	AC Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno	3
5	ES Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	5
6	AA Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	3
7	ID Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	2
8	FE Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	4
9	PI Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	4
10	SE Seguridad	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado	4
Sumatoria			33

Descripción:

Tradiciones Orales tiene un IPI de 33/50 puntos, que equivale a decir que el recurso alcanza un nivel interpretativo Alto, lo cual significa que el recurso cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado; principalmente por su condición de atractivo, ya que despierta curiosidad para la gente de la provincia de Chimborazo, esta celebración se constituye como patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba; por su condición de estacionalidad, su acceso es libre y para todo público; por su condición de información disponible existente, la cual es valiosa y se puede encontrar en fuentes primarias y secundarias; por su condición de facilidad de explicación, por cuanto permite revelar significados de fácil entendimiento; por su condición de pertinencia interpretativa, la cual esta expresada en el contexto de su uso social

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

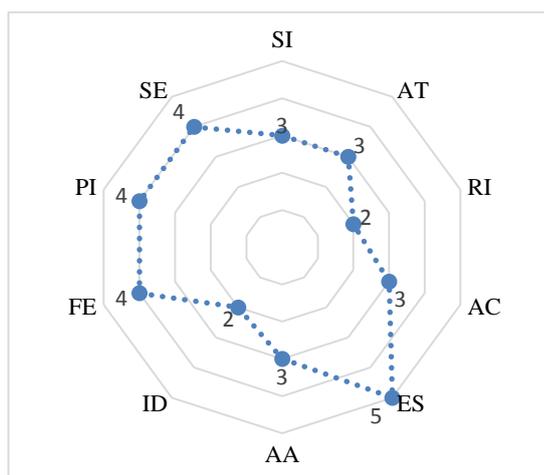


Ilustración 4-13: IPI – Tradiciones orales

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-39: Evaluación IPI de los atractivos del PCM

Atractivo	Parroquia	Puntaje IPI	Valoración
Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Maldonado	35	Alto
Capilla de Santa Bárbara	Maldonado	35	Alto
Capilla del Sacrilegio	Maldonado	36	Alto
Iglesia La Catedral	Maldonado	41	Muy alto
Iglesia de la Concepción	Velasco	41	Muy alto
Iglesia de la Merced	Lizarzaburu	33	Alto
Iglesia de San Alfonso	Velasco	37	Alto
Iglesia San Antonio de Padua	Velasco	44	Muy alto
Museo de Arte Religioso La Concepción	Velasco	36	Alto

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-40: Evaluación IPI de los atractivos del PCI

Atractivo	Parroquia	Puntaje IPI	Valoración
Pase del Niño de Riobamba	Lizarzaburu	47	Muy alto
Procesión del Señor del Buen Suceso	Velasco	46	Muy alto
Rodeo Andino del Chagra	Lizarzaburu	37	Alto
Tradiciones orales	Lizarzaburu	33	Alto

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Mediante los resultados de la evaluación IPI se puede constatar que de los atractivos documentados pertenecientes al PCM, seis cuentan con un nivel de interpretación alto y tres muy alto, evidenciando de esta manera que todos estos son aptos para el desarrollo de actividades.

Al igual que los atractivos del PCM, los atractivos turísticos documentados dentro del PCI cuentan con un IPI alto y muy alto, resultando beneficioso para el desarrollo de la ruta, pues estos podrán

ser utilizados como complemento a las diferentes actividades a desarrollarse dentro de cada atractivo.

4.3. Diseño técnico de la ruta patrimonial turística

4.3.1. Análisis de la demanda

4.3.1.1. Datos históricos del cantón Riobamba

Los datos históricos sobre la demanda del cantón Riobamba se han obtenido de documentos oficiales proporcionados por la DITUR (2021), además de otras fuentes secundarias como tesis y revistas.

Tabla 4-41: Demanda del cantón Riobamba de los últimos tres años

Demanda	Año		
	2020	2021	2022
Turistas Nacionales	16.898	29.618	8.753
Turistas extranjeros	563	953	635
Centros Turismo Comunitario	-	-	1212
Género			
Masculino	63%	57%	54%
Femenino	37%	44%	46%
Rango de edad			
18 a 24	9%	20%	13%
25 a 34	32%	44%	32%
35 a 44	43%	34%	35%
45 a 54	9%	2%	16%
55 o más	7%	-	4%
Atractivos más visitados			
Reserva de Producción Fauna Chimborazo	63%	56%	54%
Riobamba	17%	11%	32%
Parque Nacional Sangay	20%	13%	14%
Motivo de viaje			
Familiares y amigos	32%	35%	-
Negocios	9%	6%	-

Recreación y ocio	54%	44%	-
Otros	5%	16%	-
Tipos de turismo			
Aventura	31%	31%	24%
Naturaleza	-	-	30%
Cultural	-	10%	22%
Comunitario	12%	10%	16%
Religioso	-	6%	8%
Otros	-	5%	-

Fuente: DITUR, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

4.3.1.2. Análisis de audiencia – tabulación de encuestas

Para el análisis de audiencias se empleó la técnica de encuestas (ver Anexo E), con el propósito de conocer los gustos y preferencias de los visitantes al momento de realizar una ruta turística, evaluando los tipos de actividades más adecuadas, los tipos de recursos interpretativos, los medios de comunicación de preferencia, tiempo y costos más viables.

Debido a la afluencia y para reducir la tasa de no respuesta se tomó una muestra de 200 turistas reduciendo el margen de error del 6% al 5,3%. Las respuestas se recolectaron de manera presencial en el lapso de dos meses: diciembre y enero, meses en los que se dan las festividades religiosas más representativas y que atrae una gran cantidad de visitantes, en consecuencia, los resultados obtenidos son los siguientes:

- Género

La primera pregunta correspondiente al género se obtuvo como resultado que la mayor parte de los encuestados corresponden a la población femenina es decir mujeres con un 63% y un 37% de encuestados son del género masculino.

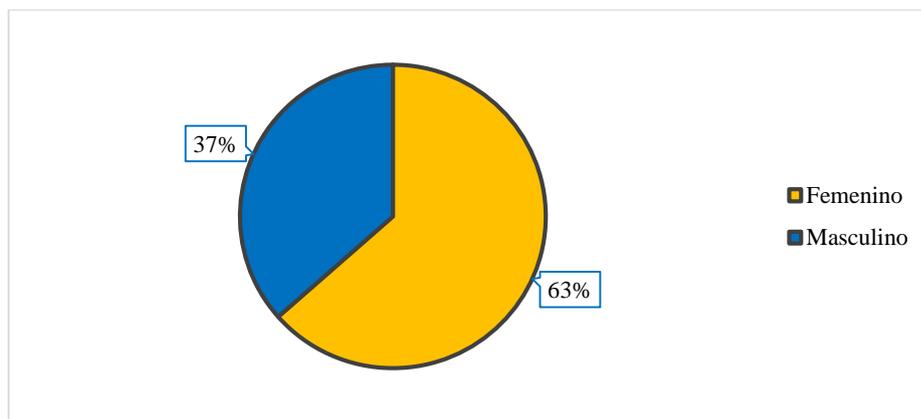


Ilustración 4-14: Género

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Edad

En la pregunta número dos se observa que un 43% de los encuestados están en el rango de edad de 18 a 28 años; el 27% estuvieron entre los 29 a 39 años; el 15% personas entre los 40 a 50 años; el 12% entre los 51 a 61 años y el 3% de los encuestados tenían más de 61 años. Evidenciando que la mayor parte de los encuestados eran adolescentes y jóvenes.

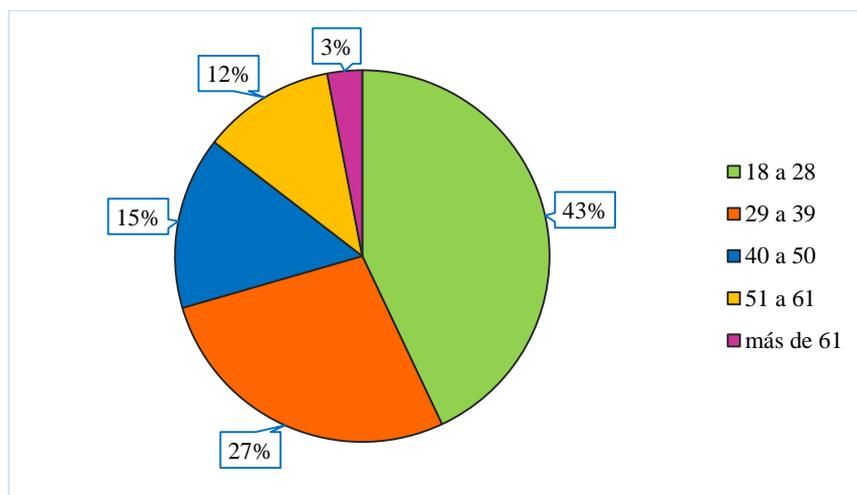


Ilustración 4-15: Edad

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Ciudad de procedencia

Dentro de esta pregunta se registró 22 ciudades de donde más provienen las personas que visitan la ciudad de Riobamba, dando como resultado que dentro de todas estas las ciudades más recurrentes de dónde vienen los encuestados son Guano con el 14%; Quito con un 13,5%; Ambato

con un 12%; seguido de Guayaquil con un 11,5%.

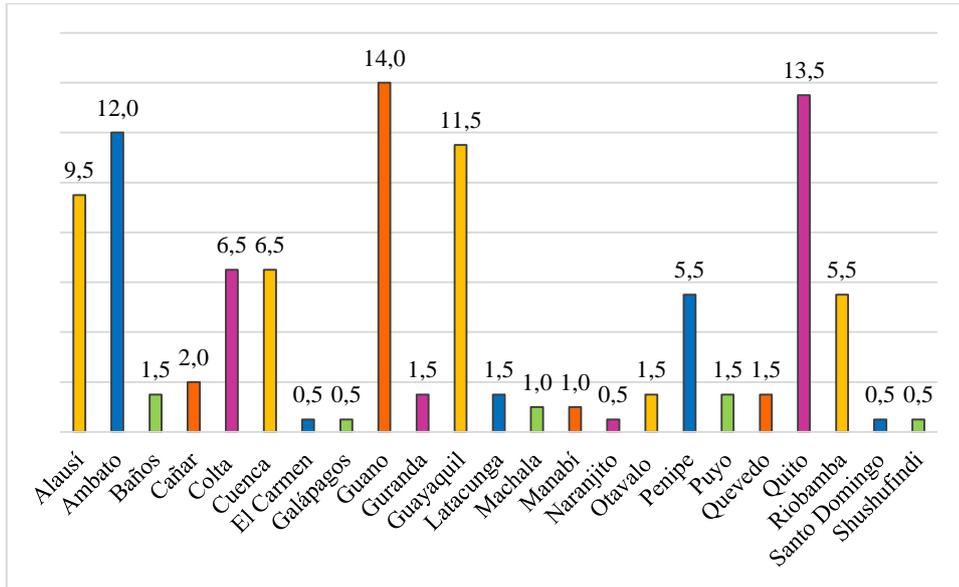


Ilustración 4-16: Ciudades de procedencia

Realizado por: Ipiates, D, 2023

- Conocimiento del patrimonio cultural religioso de Riobamba

Para esta pregunta se tomó en consideración que porcentaje de encuestados conocen sobre el patrimonio religioso que tiene el cantón Riobamba dando como resultado que un 54% si tiene conocimiento sobre estos y un 46% desconoce este tipo de patrimonio.

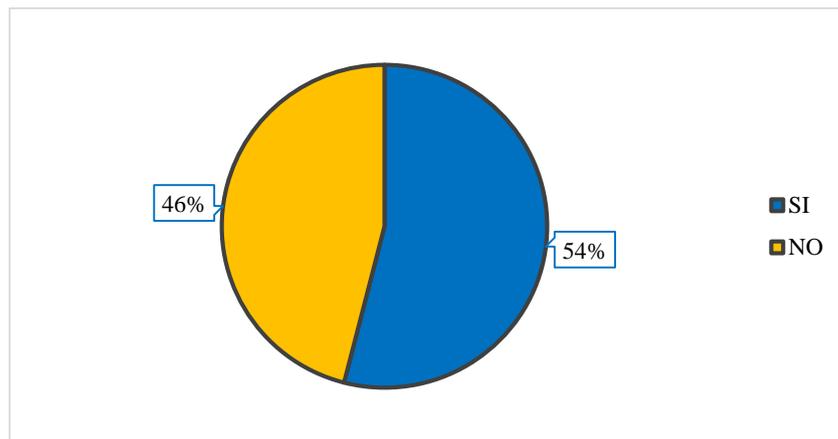


Ilustración 4-17: Conocimiento del patrimonio cultural religioso de Riobamba

Realizado por: Ipiates, D, 2023

- Relevancia del patrimonio cultural religioso para el diseño de la ruta turística

Para la pregunta cinco se evaluó si el patrimonio cultural religioso que posee el cantón Riobamba puede ser considerado para el diseño de una ruta turística dando como resultado que un 95% está de acuerdo en que se tome en consideración mientras que un 5% mostró desacuerdo con el tema.

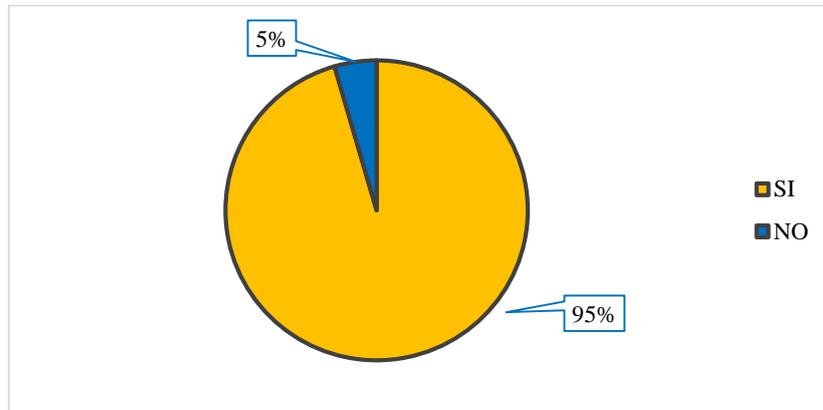


Ilustración 4-18: Relevancia del patrimonio cultural religioso de Riobamba

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Participación en rutas turísticas

En la pregunta seis se evaluó si los encuestados han participado anteriormente en algún tipo de ruta turística en la ciudad de Riobamba a lo cual se observa que un 77% no ha participado y un 23% si ha realizado por lo menos una ruta turística dentro de la ciudad.

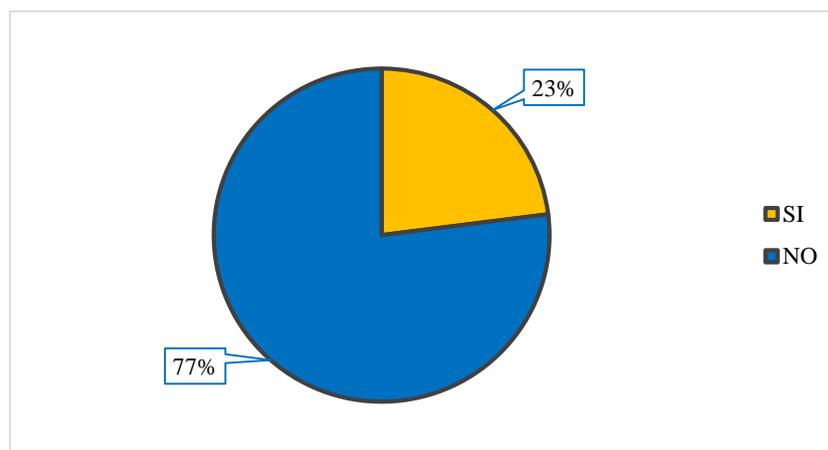


Ilustración 4-19: Participación en rutas turísticas

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Temática de las rutas turísticas

Las personas que respondieron que si han participado en una ruta turística se preguntó que temática tenían dichas rutas a lo que se obtuvo como resultado que un 38% han sido de tipo cultural; un 36% en rutas de aventura; un 19% en rutas de tipo religioso y un 7% han participado en rutas con temáticas gastronómicas.

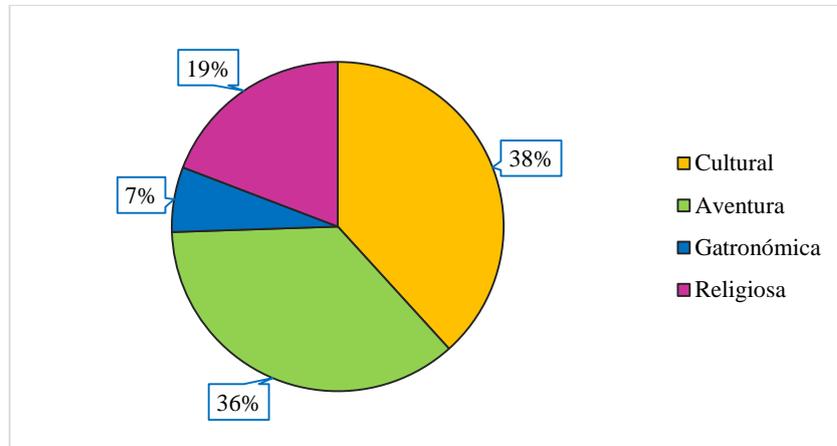


Ilustración 4-20: Temática de las rutas turísticas

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Zonas de realización de las rutas turísticas

Siguiendo con los datos de las personas que han participado en rutas turísticas se preguntó en que zona se desarrollaron las mismas dando como resultado que un 60% fueron en la zona urbana del cantón y un 40% se realizaron en la zona rural de Riobamba

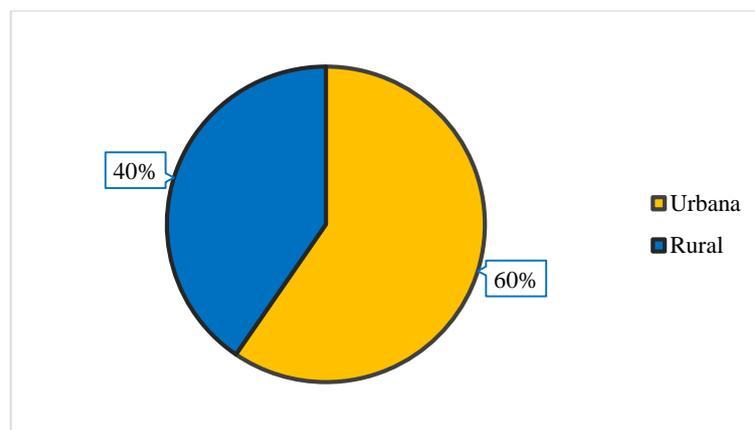


Ilustración 4-21: Zonas de realización de las rutas turísticas

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Motivación para participar en una ruta turística de tipo religioso

En la pregunta nueve se evaluó cual sería la principal motivación que tienen los encuestados para la realización de una ruta turística de tipo religioso dando como resultado que un 53% sería para adquirir conocimientos; un 31% por diversión y un 16% participaría en la ruta por fe y religión.

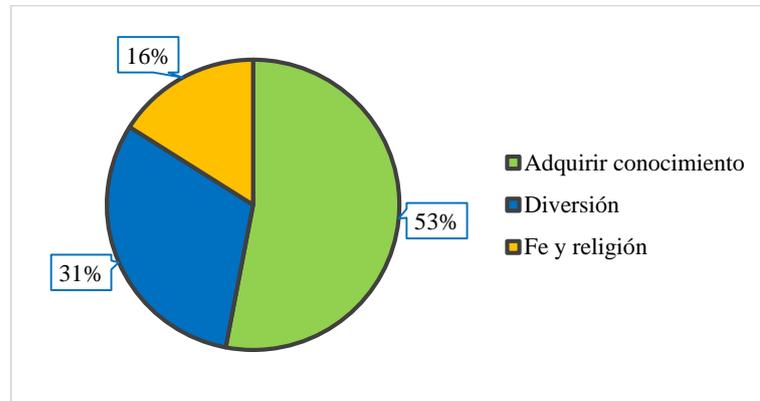


Ilustración 4-22: Motivación para participar en una ruta turística de tipo religioso

Realizado por: IpiALES, D. 2023

- Relevancia sobre la zona de preferencia para la realización de la ruta turística

Dentro de esta pregunta los datos reflejan que el 42,5% de los encuestados les gustaría participar en una ruta turística dentro de la zona urbana, más no se descarta que un 37,5% de personas les gustaría participar en la zona rural del cantón. Es debido a esto que dentro de los resultados se evidencia que un 45,5 % de personas de manera ocasional participarían en ambas, es decir una ruta turística que incluya tanto la zona urbana como la rural.

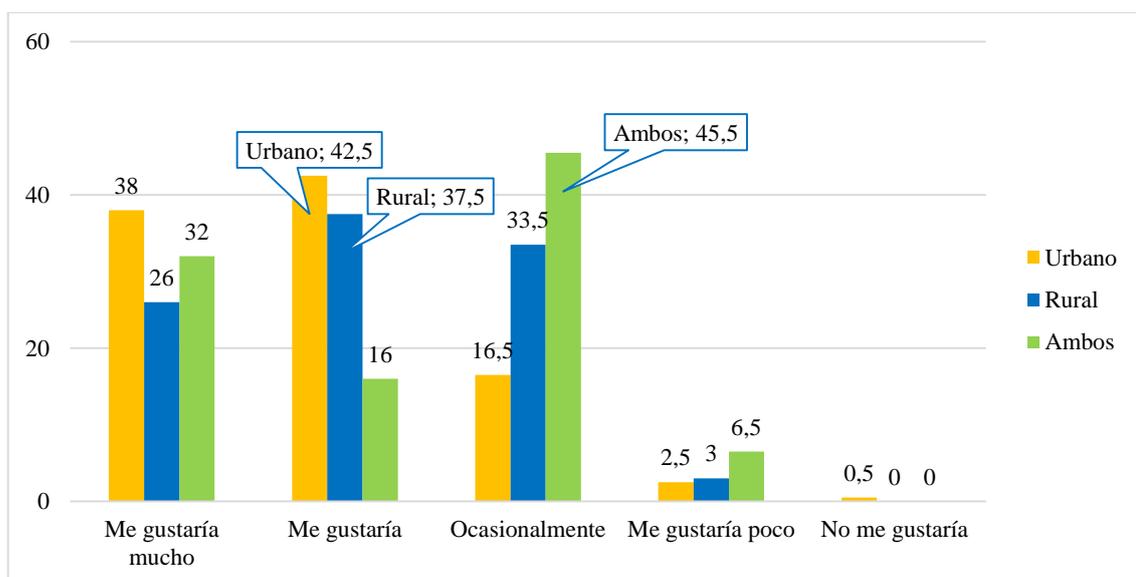


Ilustración 4-23: Zona de preferencia para la realización de la ruta turística

Realizado por: Ipiates, D, 2023

- Relevancia de atractivos

En cuanto a la preferencia de las personas sobre los atractivos los datos muestran que un 45% de personas les parece muy interesante la parte que se relaciona con lo que es el acervo cultural y popular, es decir lo que tiene que ver con las leyendas, fiestas, danzas, entre otros. En cuanto a las otras opciones los datos reflejan que tanto la arquitectura (39%) y los acontecimientos programados (38,5%) les resulta medianamente interesante más no se les descarta del todo.

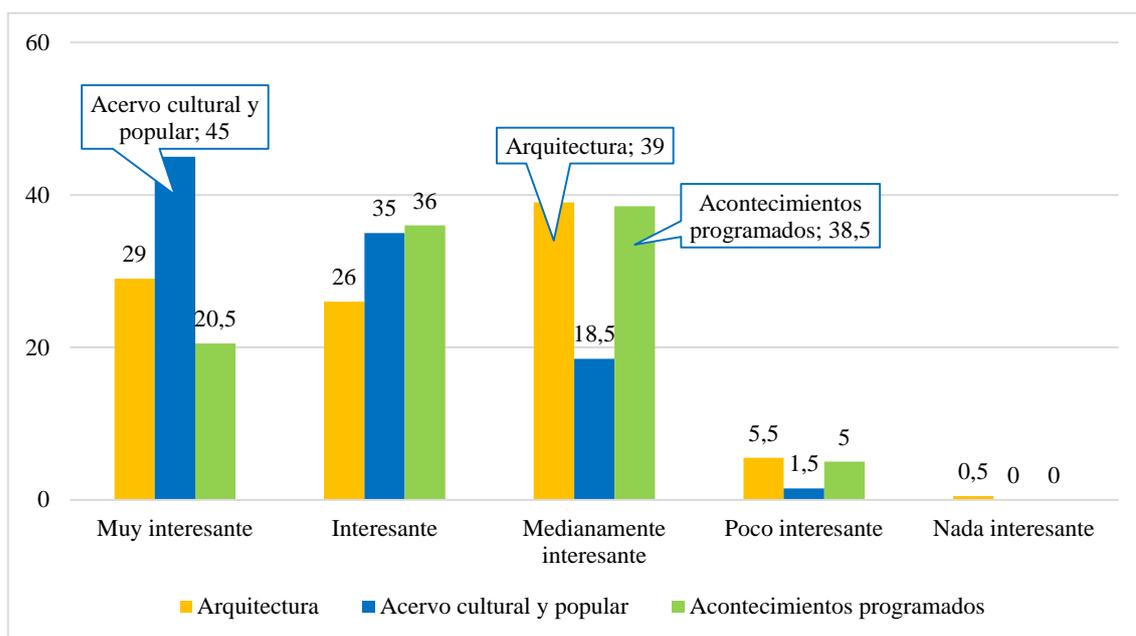


Ilustración 4-24: Relevancia de atractivos

Realizado por: Ipiates, D, 2023

- Relevancia por tipos de recursos interpretativos

Para los tipos de recursos interpretativos los resultados muestran que un 47% de las personas consideran importante que una ruta les brinde una experiencia vivencial, sin embargo, no se descarta las otras dos opciones ya que reflejan porcentajes similares un 36,5% para Guianza interpretativa; 35,5% participación directa en la opción de moderadamente importantes.

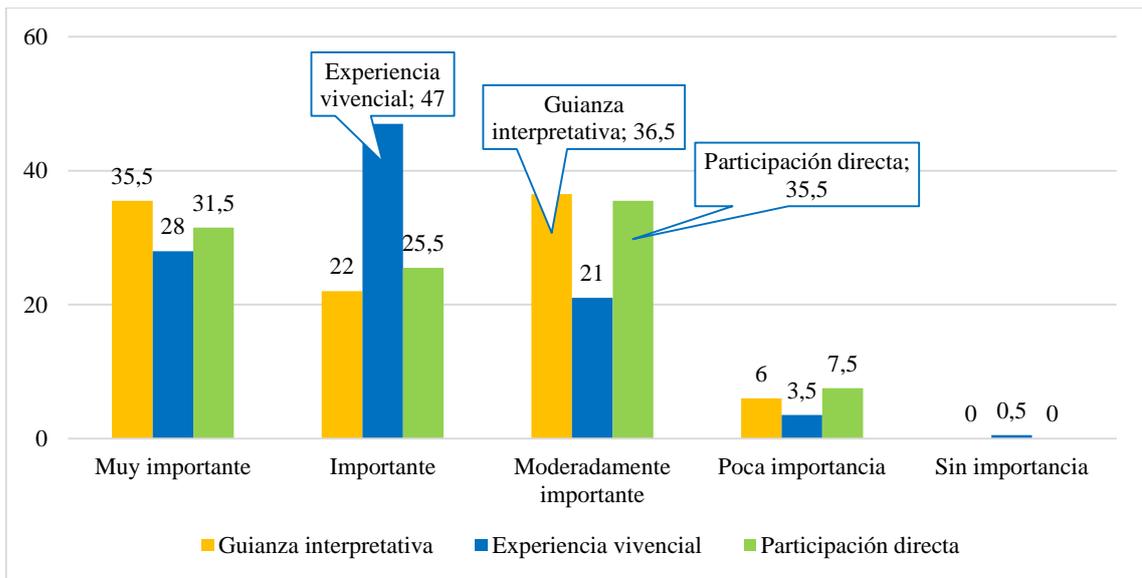


Ilustración 4-25: Relevancia por tipos de recursos interpretativos

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Relevancia de actividades interpretativas

Dentro de las cinco opciones dadas para la realización de actividades los datos muestran que un 38% de encuestados les resulta interesante las actividades interactivas de ver y escuchar; seguido de esto un 29% está de acuerdo en que las actividades vivenciales son interesantes dentro de una ruta turística. En cuanto a las otras tres opciones se observa que estas no cuentan con un porcentaje alto en cuanto al interés que genera en las personas, más no se las descarta en su totalidad.

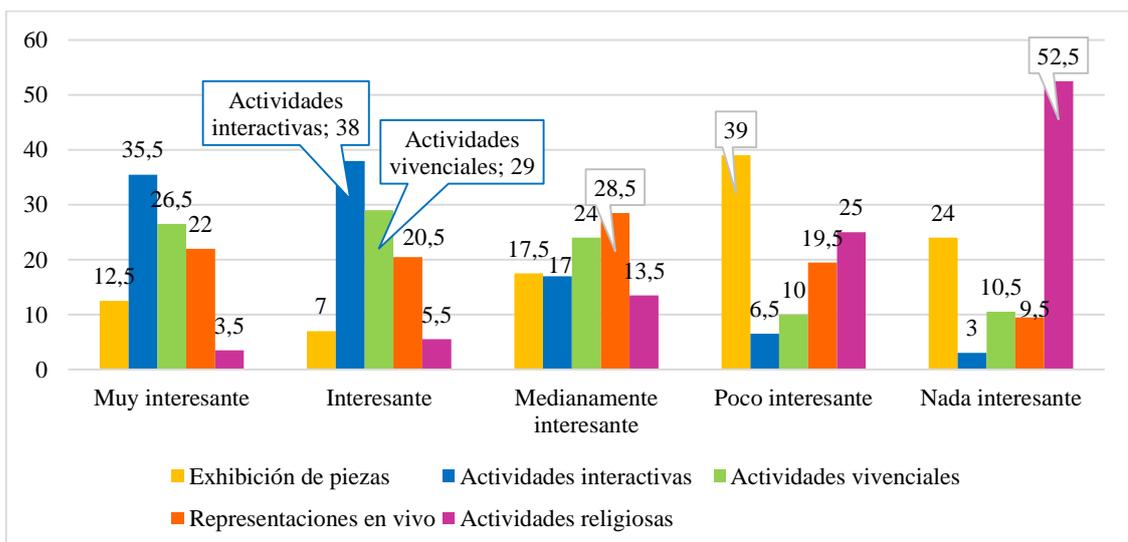


Ilustración 4-26: Relevancia de actividades interpretativas

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Tipos de medios interpretativos

Dentro de esta pregunta los datos muestran que las personas consideran importantes cada una de las opciones ya que dentro de esta opción se observan porcentajes similares, más no se descarta el hecho de que un 46,5% de las personas consideran muy importante contar con demostraciones en vivo dentro de la ruta turística, seguido de esto un 30% de las personas consideran que contar con guías interpretativos también es moderadamente importante.

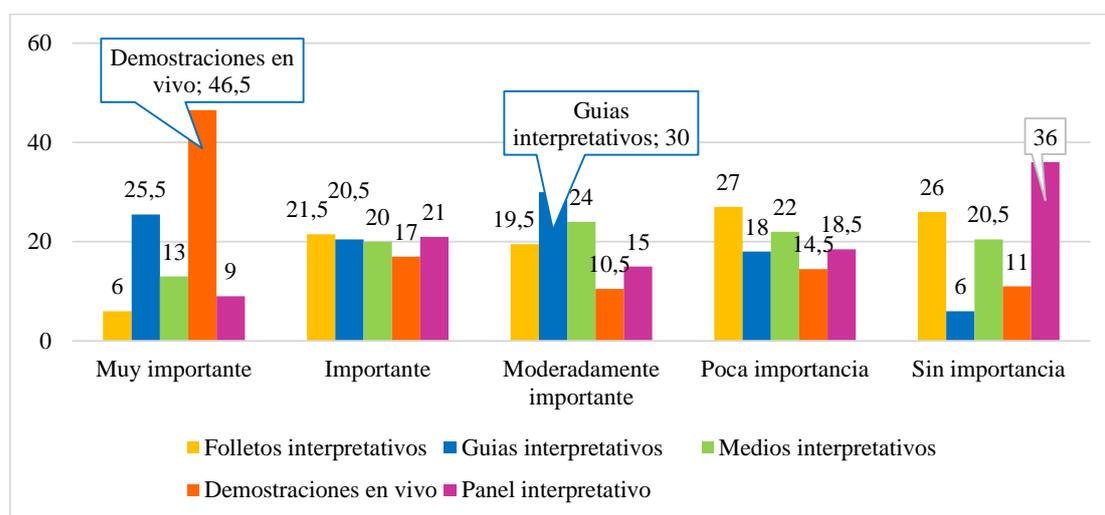


Ilustración 4-27: Tipos de medios interpretativos

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Priorización de medios de comunicación

Dentro de esta pregunta los datos muestran que un 51% de las personas consideran muy importante que la ruta turística se dé a conocer a través de las redes sociales, esto debido a que es un medio mundialmente utilizado; seguido de este un 18,5% les resulta muy importante el conocer de la oferta mediante recomendación de familiares y amigos. En cuanto a las otras opciones de comunicación se observa que un 32,5% considera importante dar a conocer la ruta turística mediante radio/prensa; un 35,5% considera moderadamente importante que se dé la promoción mediante las agencias de viajes.

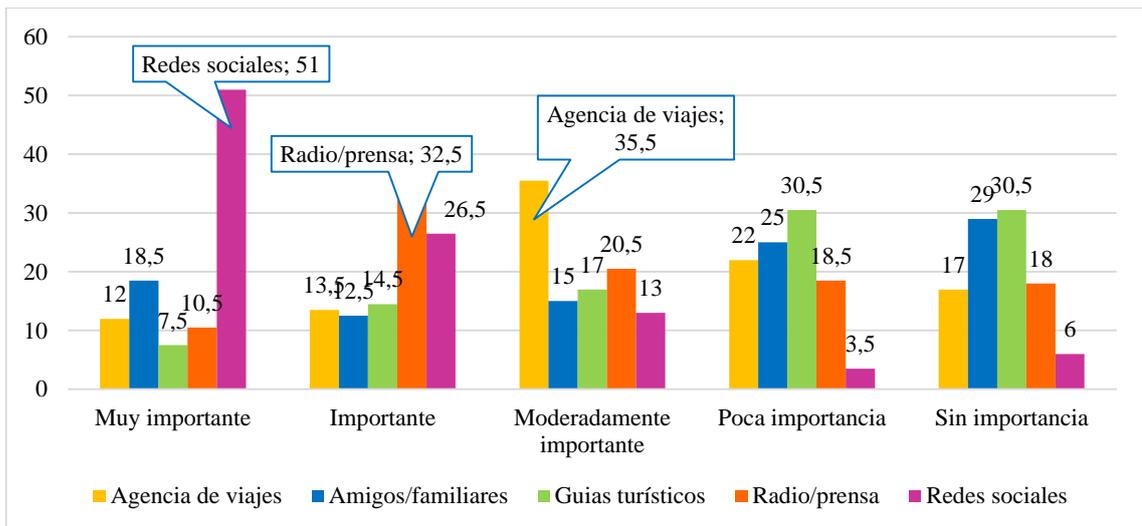


Ilustración 4-28: Priorización de medios de comunicación

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Tiempo destinado a la ruta turística

Dentro de la pregunta dieciséis se evaluó cual sería el tiempo que los encuestados destinarían para realizar una ruta turística dando como resultado que un 48% destinarían dos horas; un 39% tres horas; un 10% más de tres horas y un 3% destinaría solo una hora.

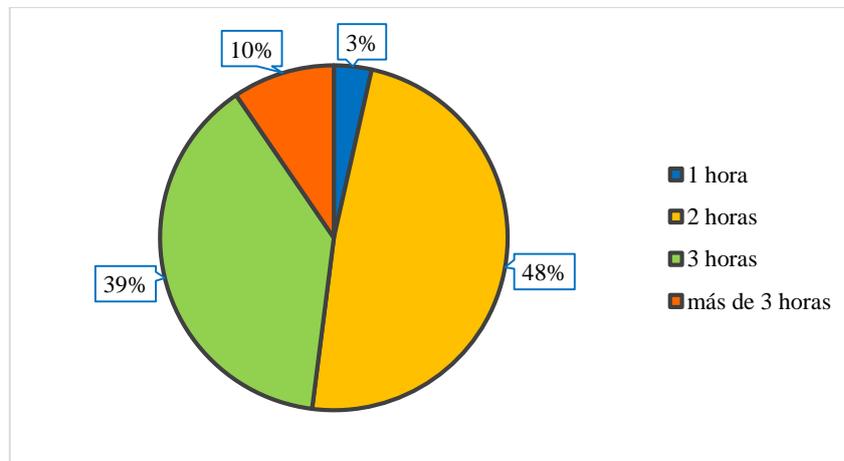


Ilustración 4-29: Tiempo destinado a la ruta turística

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Disposición de pago por persona

En cuanto al costo que estaría dispuestos a pagar por persona para participar en la ruta turística se tiene que un 47% están dispuestos a invertir un valor entre \$10,00 a \$15,00; un 34% de encuestados invertirían entre \$16,00 a \$25,00; un 14% pagarían un precio entre \$26,00 a \$35,00; y un 5% estaría dispuesto a pagar entre \$36,00 o más.

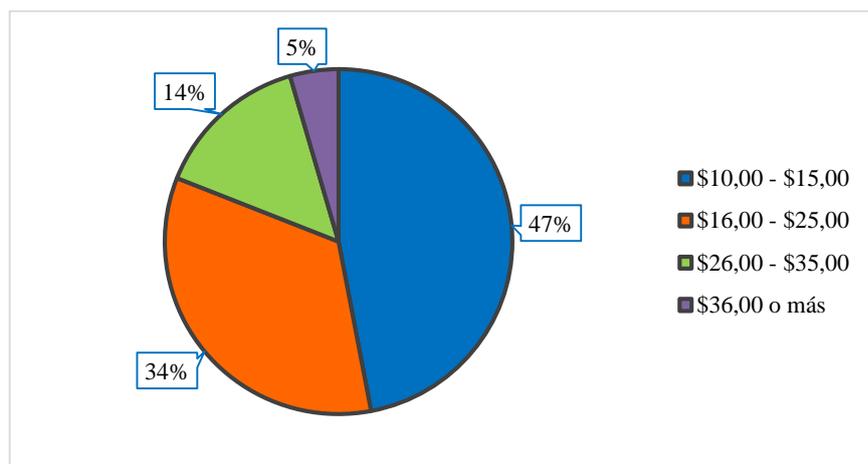


Ilustración 4-30: Disposición de pago por persona

Realizado por: Ipiates, D, 2023

4.3.1.3. Perfil del turista

Tabla 4-42: Perfil del turista del cantón Riobamba

Características	Nacionales	Internacionales
Edad	Entre 25 a 44 años aproximadamente	Entre 30 a 55 años aproximadamente
Procedencia	La mayor parte proviene de Guano, Quito, Guayaquil y Ambato	En su mayoría son turistas internacionales provenientes de Europa
Gustos	Prefieren viajar con familiares o amigos por motivos de recreación	El principal motivo del viaje son las vacaciones, viajan solos o en compañía de amigos y familiares
Preferencia de actividades	Tienen preferencia por realizar actividades tanto naturales como culturales	Tienen preferencia por visitar lugares relacionados con el ecoturismo y turismo cultural
Temporalidad	El desplazamiento se da principalmente durante los feriados y fines de semana	Temporada feriados locales como finados o durante las fiestas decembrinas

Fuente: DITUR, 2021.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

4.3.1.4. Análisis de la competencia

Tabla 4-43: Competencia a nivel nacional

N°	Nombre del paquete turístico	Actividades	Organización / operadora	Ciudad	Capacidad instalada	Duración	Fecha de realización	Precios por persona	Mercadeo
1	Ruta Espiritual Iglesias de Cuenca	Visita a: Iglesia de San Alfonso, Museo Catedral Vieja, Catedral de la Inmaculada, Carmen de la Asunción, San Francisco, Santo Domingo, Iglesia de Las Conceptas y la Iglesia de Todos Santos	Dirección de Desarrollo e Innovación del Ministerio de Turismo, Curia, Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y la Asociación Hotelera del Azuay	Cuenca	No especifica	2 horas	31 de octubre al 3 de noviembre en los horarios de salida: 9:30, 11:00 y 15:00	\$3.00 adultos y \$1.50 niños	Páginas web: El Mercurio
2	Siete Iglesias son mi destino	Artesanías y arte, ciudades patrimoniales.	TURISROMA S. A	Guayaquil	2 pax - 10 pax	Full day	Semana Santa	Desde \$67	Página web: https://www.viajaecuador.com.ec/itinerary/siete-iglesias-son-mi-destino/
3	Full Day Santuario del Cisne	Artes vivas, centros de turismo comunitario, gastronomía y museos	C&T TRAVEL	Loja	4 pax	Full day	Sin especificar	Desde \$54.99	Página web: https://www.viajaecuador.com.ec/itinerary/full-day-santuario-de-el-cisne/
4	Tour Cúpulas de Santa Clara	Visita al monasterio de claustro de Santa Clara, degustación de galletitas o bizcochos hechos por las monjitas, con vino de consagrar	Quito Tour Bus	Quito	10 pax	3 horas	Sábados a partir de las 17:30	Desde \$20	Facebook: Quito Turismo, Agentes Metropolitanos de Quito. https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC

N°	Nombre del paquete turístico	Actividades	Organización / operadora	Ciudad	Capacidad instalada	Duración	Fecha de realización	Precios por persona	Mercadeo
									Página web: Turibus. https://quitotourbuss.com/
5	Tour Basílica del Voto Nacional	Visita interior de la iglesia, la torre del cóndor, la torre del reloj, catacumbas y degustación de canelazo	Quito Tour Bus	Quito	10 pax	3 horas	Todos los días a partir de las 17:00	Desde \$20	Facebook: Quito Turismo, Agentes Metropolitanos de Quito. https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC Página web: Turibus. https://quitotourbuss.com/
6	Tour cúpulas de la Catedral	Visita al interior de la iglesia, observación de los retablos tallados por maestros de la escuela quiteña, visita a las cúpulas, visita a la sala donde se encuentran los restos de personajes históricos como el Mariscal Antonio José de Sucre, expresidente García Moreno, visita a las catacumbas y degustación de canelazo	Quito Tour Bus	Quito	10 pax	3 horas	Sábados a partir de las 17:15	Desde \$20	Facebook: Quito Turismo, Agentes Metropolitanos de Quito. https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC Página web: Turibus. https://quitotourbuss.com/

Nº	Nombre del paquete turístico	Actividades	Organización / operadora	Ciudad	Capacidad instalada	Duración	Fecha de realización	Precios por persona	Mercadeo
7	Tour Cúpulas de Santo Domingo	Visitaremos la iglesia, la capilla de la virgen del Rosario, las catacumbas, las hermosas cúpulas y degustación de canelazo	Quito Tour Bus	Quito	10 pax	3 horas	Sábados a partir de las 17:30	Desde \$20	Facebook: Quito Turismo, Agentes Metropolitanos de Quito. https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC Página web: Turibus. https://quitotourbuses.com/
8	Tour Quito Antiguo	Visita a la Basílica del Voto Nacional, Caminata por el Centro Histórico: Plaza de la Independencia, Iglesia del Sagrario, Iglesia de la Compañía y Iglesia de San Francisco de Quito, Visita al Panecillo y visita calle la Ronda	ViajandoX	Quito	2 pax - 18 pax	full day	Miércoles a domingo	Desde \$43	Página web: https://ec.viajandox.com/tour-quito-centro-historico-el-panecillo-TO265
9	Ruta de las iglesias	Carrera de 10 km que recorre las iglesias del Centro Histporico de Quito	Association of International Marathons and Distance Races (AIMS) y el Municipio de Quito	Quito	No especifica	No especifica	Una vez al año en fecha tentativa	\$30	Página oficial: https://www.rutadelasiglesias.com/ruta/contactenos.html
10	Arte y Cúpulas de Riobamba	Recorrido por el casco histórico de Riobamba y las cúpulas de la basílica del “Sagrado Corazón de Jesús”	Tour Operadora Payani	Riobamba	Mín 10 pax - máx 20 pax	4 horas	Fechas tentativas en el año	\$10	Facebook, Instagram, página del Municipio de Riobamba

Realizado por: Ipiales, D, 2023

4.3.2. Confrontación de la demanda

4.3.2.1. Cálculo de la demanda futura

El cantón Riobamba en el año 2020 registró un flujo de demanda de 16.898 turistas nacionales; para el año 2021 se registró un total de 29.618 y finalmente hasta el tercer trimestre del año 2022 se registra un total de 10.600 turistas entre nacionales y extranjeros.

Para proyectar la demanda turística para los próximos 5 años se aplicó la fórmula de incremento compuesto $Pt = Po (1 + r)^t$ con los datos descritos anteriormente, la utilización de dicha fórmula se da debido a que permite analizar la variación o crecimiento de ciertas variables en un periodo de tiempo determinado, así se tiene que:

Pt = población total después de t años;

Po = población inicial;

r = tasa de crecimiento expresada en decimales;

t = número de años después del año inicial;

La tasa de crecimiento es del 2,3% correspondiente al porcentaje promedio de apertura y cobertura turística según los Indicadores Económicos Turísticos (MINTUR, 2021, p.11).

Tabla 4-44: Proyección de la demanda

Año	Periodo	Demanda futura
0	2022	10.600
1	2023	10.844
2	2024	11.093
3	2025	11.348
4	2026	11.609
5	2027	11.876

Realizado por: Ipiales, D, 2023

4.3.2.2. Demanda potencial

Para obtener los datos de demanda potencial se toma como porcentaje los datos que se obtuvo de la encuesta en cuanto a la relevancia del patrimonio cultural religioso para el diseño de la ruta turística siendo este el 95%.

Tabla 4-45: Cálculo de la demanda potencial

Año	Periodo	Demanda potencial
0	2022	10.070
1	2023	10.302
2	2024	10.539
3	2025	10.781
4	2026	11.029
5	2027	11.283

Realizado por: Ipiales, D, 2023

4.3.3. *Diseño de la ruta turística*

Para el diseño de la ruta turística se planteó cuatro trayectos que forman parte de un circuito, para esto se tomó en cuenta los cinco ejes en los que se divide el Centro Histórico de Riobamba planteados por la DITUR tal como se observa en la tabla 46-4, estos facilitan el desplazamiento de los visitantes debido a que están vinculados por la proximidad de cada uno de ellos.

Tabla 4-46: Centro Histórico de Riobamba por ejes

Eje 1	Parque Maldonado, La Catedral, Palacio Municipal, Gobernación, Casa de la Independencia, Casa Museo, Museo Córdova Román, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Parque la Libertad y el Correo
Eje 2	Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Casas Patrimoniales que datan de los años 1840 a 1940
Eje 3	Parque Antonio José de Sucre, Colegio Maldonado, Teatro León y Reloj de Lara
Eje 4	Estación del Ferrocarril, Plaza de Toros Raúl Dávalos, Museo Arqueológico y Paquita Jaramillo
Eje 5	Parque 21 de abril, Iglesia de San Antonio, Museo y Centro Cultural Riobamba del Banco Central de Ecuador y Casa de Bolívar

Fuente: Calderón, 2013; citado en Rivadeneira, 2022, pp.18-20.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

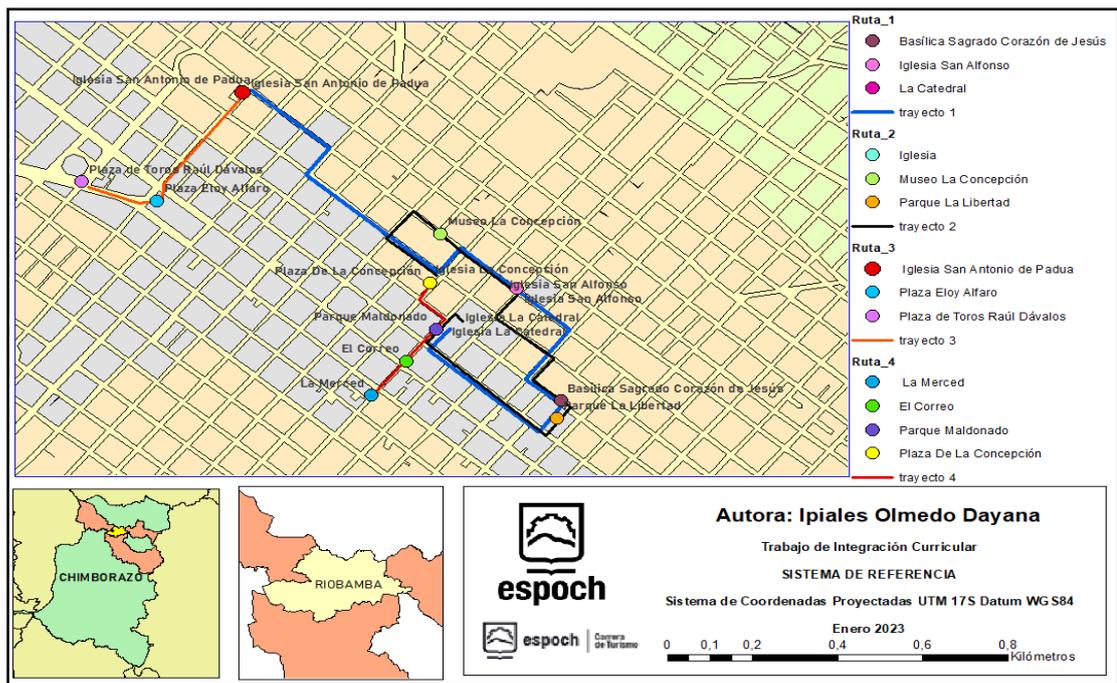


Ilustración 4-31: Mapa general de la ruta turística.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

4.3.3.1. *Diseño de los circuitos para la ruta turística.*

Se plantea un circuito para cada uno de estos trayectos que conforman la ruta en donde se detalla: su conceptualización, el mapa de ruta y el itinerario con las actividades propuestas para cada recorrido.

- Trayecto Fe y Cultura de Riobamba

Tabla 4-47: Conceptualización del trayecto Fe y Cultura de Riobamba

Fe y Cultura de Riobamba	
Concepto	La ruta denominada fe y cultura recorre las principales iglesias del centro histórico de Riobamba. Cada uno de estos atractivos son considerados de gran relevancia debido al valor histórico que posee, además de su valor único y significativo para los pobladores
Localización	Ejes: 1, 2 y 5
Atractivos	Iglesia San Antonio de Padua, Parque 21 de abril, Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Iglesia de San Alfonso, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, La Catedral y Parque Maldonado

Servicios turísticos	A los alrededores del recorrido se cuenta con una importante cantidad y calidad de servicios en su planta turística, tanto básicos como específicos
-----------------------------	---

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

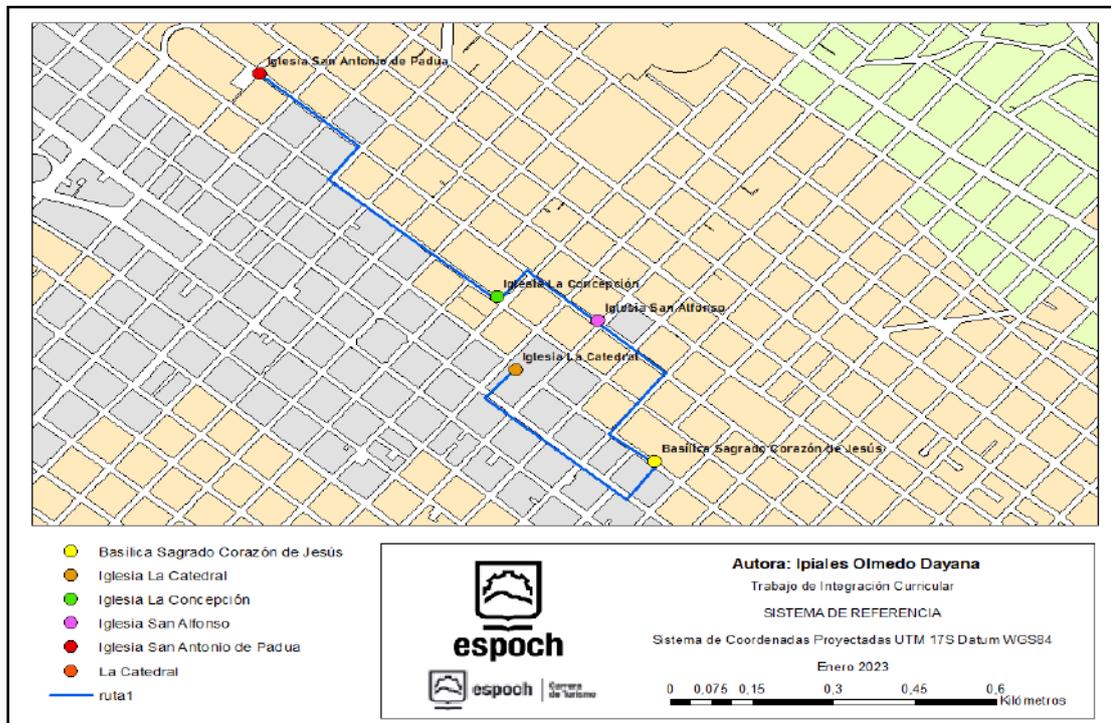


Ilustración 4-32: Mapa Fe y Cultura de Riobamba

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-48: Itinerario propuesto del paquete Fe y Cultura de Riobamba

Nombre de paquete: Fe y Cultura de Riobamba			
Código: 001	Carácter: Turismo religioso, cultural y vivencial	Estilo: caminata	
Grado de dificultad: bajo	Idioma Guianza: español	Duración: 4 horas	PAX: 4 - 10
Recorrido: Iglesia San Antonio de Padua – Centro Histórico – La Catedral			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	09:00	Llegada al punto de encuentro	
	09:10	Bienvenida e indicaciones generales para el recorrido.	
	09:15	Interpretación de la Iglesia de San Antonio de Padua	
	09:30	Recorrido e interpretación del Parque 21 de abril	
	09:50	Sesión fotográfica en los graderíos del parque	
	10:10	Llegada a la Plaza Roja	
	10:15	Relato de la Historia del Señor del Buen Suceso	
	10:30	Realización de juego tradicional	

	10:50	Visita al taller de elaboración de caretas
	11:20	Llegada al parque la Libertad
	11:25	Historia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús
	11:40	Relato de la leyenda de los pasajes del parque La Libertad
	12:00	Degustación de helados de San Francisco
	12:30	Llegada al parque Maldonado
	12:35	Relato de la historia posterior al terremoto de 1917
	12:45	Relato de la historia de Luterano
	12:55	Sesión fotográfica
	13:00	Finalización del recorrido
Incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Fotógrafo • Souvenir • Materiales lúdicos para los juegos • Degustaciones
No incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras
Requerimientos para el turista		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica
Requerimientos de operación		<ul style="list-style-type: none"> • Para la ejecución de actividades es necesario contar con colaboración de la Diócesis para el acceso a las iglesias • Se necesita la disponibilidad de personal que facilite el acceso a la persona que brinde la guianza • Contar con una disponibilidad de horarios para el acceso y ejecución de la guianza • Para la actividad de visita al taller de caretas es necesario contar con la colaboración del propietario. • Se debe tener en cuenta que para poder acceder a varios nichos de mercado (personas con capacidades especiales) se debe mejorar la accesibilidad a los espacios
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los espacios de visita • Respeto a grupos sociales • No botar basura
Prohibición de la visita		<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos

Realizado por: Ipiiales, D, 2023.

- Trayecto Fe, historia y tradiciones.

Tabla 4-49: Conceptualización del trayecto Fe, historia y tradiciones

Fe, historia y tradiciones	
Concepto	Esta ruta se caracteriza por recorrer atractivos culturales con un alto valor religioso e histórico para los pobladores y visitantes, además de que este recorrido se realiza dentro de la zona donde se concentra la mayor parte de atractivos culturales de la ciudad de Riobamba
Localización	Ejes: 1 y 2
Atractivos	Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Iglesia de San Alfonso, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Parque la Libertad, Parque Maldonado, La Catedral
Servicios turísticos	A los alrededores del recorrido se cuenta con una importante cantidad y calidad de servicios en su planta turística, tanto básicos como específicos

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

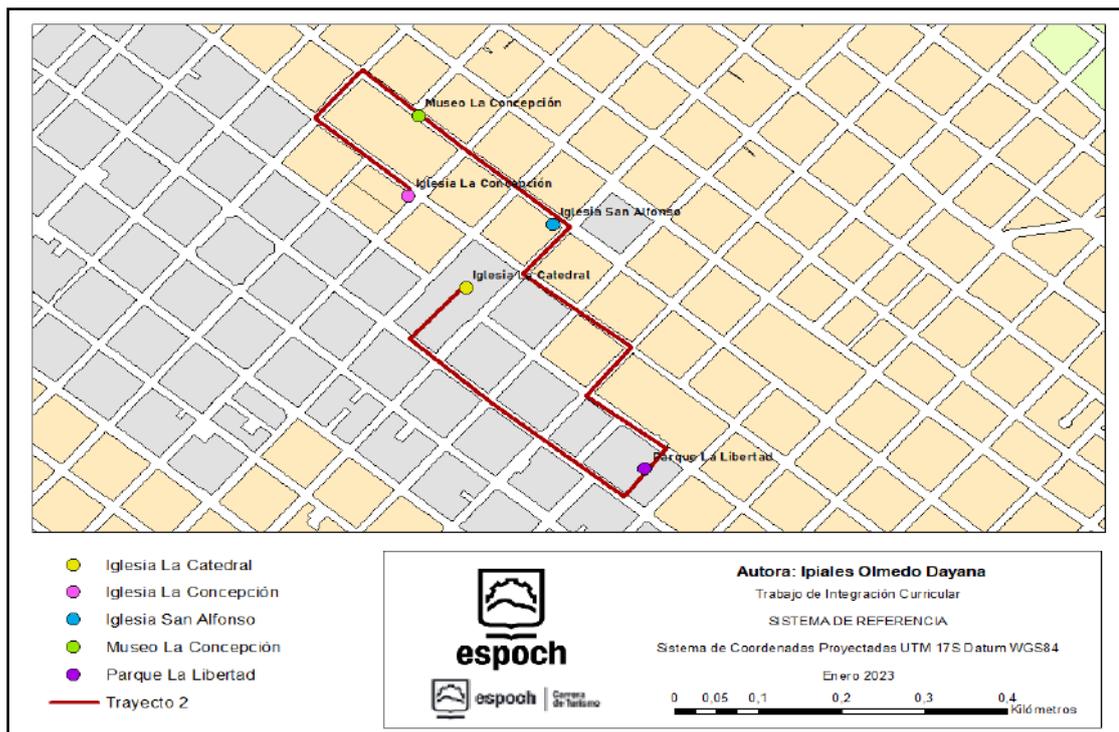


Ilustración 4-33: Mapa Fe, historia y tradiciones

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-50: Itinerario propuesto del paquete Fe, historia y tradición de Riobamba

Nombre de paquete: Fe, historia y tradición de Riobamba			
Código: 002	Carácter: Turismo religioso, cultural y vivencial		Estilo: caminata
Grado de dificultad: bajo	Idioma Guianza: español	Duración: 3 horas y media	PAX: 4 - 10
Recorrido: La Concepción – parque La Libertad – La Catedral			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	10:00	Llegada punto de encuentro	
	10:10	Bienvenida e indicaciones generales para el recorrido.	
	10:15	Interpretación de la Iglesia de la Concepción	
	10:30	Relato de la Historia del Señor del Buen Suceso	
	10:45	Visita al Museo de La Concepción	
	11:40	Interpretación de la historia de las Monjas de Claustro	
	12:10	Llegada al parque la Libertad	
	12:15	Historia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	
	12:20	Interpretación de la Leyenda de María Angula	
	12:35	Degustación de helados de San Francisco	
	12:45	Llegada al parque Maldonado	
	12:50	Relato sobre la historia de La Catedral	
	13:10	Relato de la historia de Luterano	
	13:15	Realización juego tradicional	
	13:30	Finalización del recorrido	
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Fotógrafo • Souvenir • Materiales lúdicos para los juegos • Degustaciones 		
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 		
Requerimientos para el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica 		
Requerimientos de operación	<ul style="list-style-type: none"> • Para la ejecución de actividades es necesario contar con colaboración de la Diócesis para el acceso a las iglesias • Se necesita la disponibilidad de personal que facilite el acceso a la persona que brinde la guianza • Contar con una disponibilidad de horarios para el acceso y ejecución de la guianza • Se debe tener en cuenta que para poder acceder a varios nichos de mercado (personas con capacidades especiales) se debe mejorar la accesibilidad a los espacios 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los espacios de visita • Respeto a grupos sociales • No botar basura 		

Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos
---------------------------------	---

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Trayecto Datos Históricos de la Ciudad Bonita.

Tabla 4-51: Conceptualización del trayecto Datos Históricos de la Ciudad Bonita.

Datos Históricos de la Ciudad Bonita	
Concepto	La ruta denominada datos históricos de la Ciudad Bonita, contempla una serie de atractivos culturales con un alto valor histórico tanto para la población local como nacional. Debido a todos los acontecimientos históricos que se asocian a cada uno de ellos
Localización	Eje: 1 y 4
Atractivos	Iglesia San Antonio de Padua, parque 21 de abril, Playa Eloy Alfaro, Estación del Tren y Plaza de Toros Raúl Dávalos
Servicios turísticos	A los alrededores del recorrido se cuenta con una importante cantidad y calidad de servicios en su planta turística, tanto básicos como específicos

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

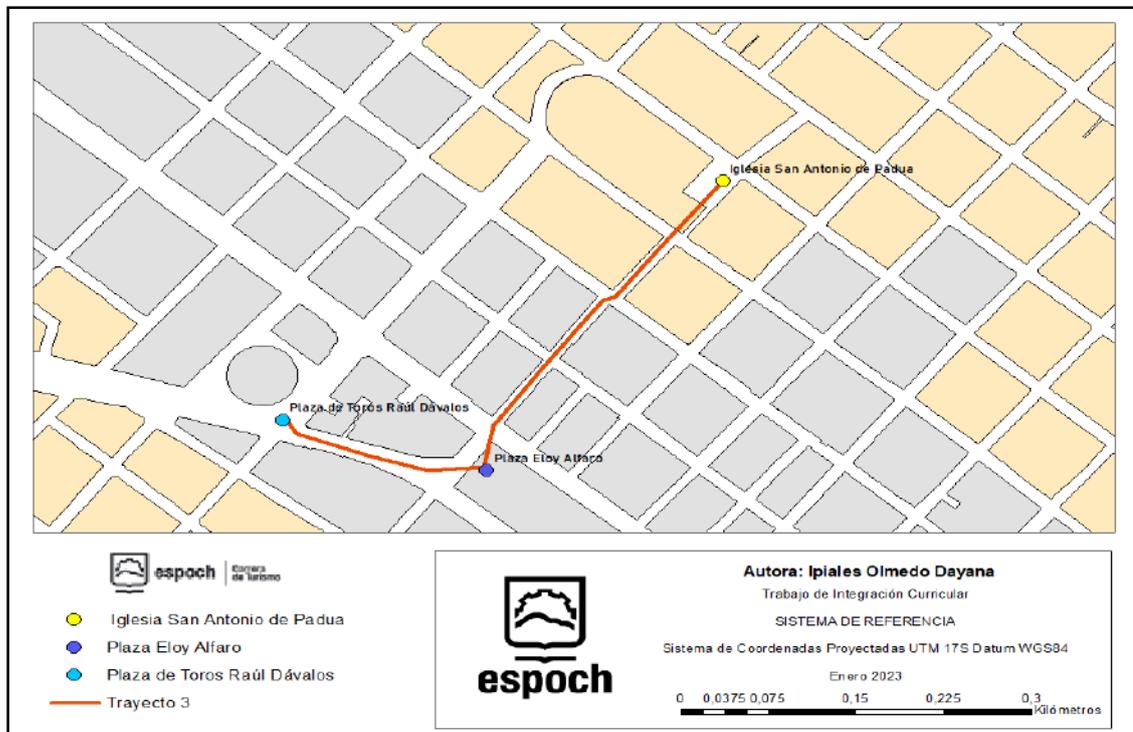


Ilustración 4-341: Mapa Datos Históricos de la Ciudad Bonita.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-52: Itinerario propuesto del paquete datos históricos de la Ciudad Bonita.

Nombre de paquete: Datos Históricos de la Ciudad Bonita			
Código: 003	Carácter: Turismo religioso, cultural y vivencial		Estilo: caminata
Grado de dificultad: bajo	Idioma Guianza: español		Duración: 2 horas PAX: 4 - 10
Recorrido: Iglesia San Antonio de Padua – La Estación – Plaza de Toros			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	10:00	Llegada parque 21 de abril	
	10:10	Bienvenida e indicaciones generales para el recorrido.	
	10:15	Interpretación de la Iglesia de San Antonio de Padua	
	10:30	Recorrido e interpretación del parque 21 de abril	
	10:50	Llegada a la Plaza Alfaro	
	10:55	Relato de la Historia del ferrocarril	
	11:10	Interpretación de la Leyenda del Cura sin Cabeza	
	11:25	Visita al taller de artesanías plaza Alfaro	
	11:40	Llegada a la Plaza de Toros Raúl Dávalos	
	11:45	Relato de la historia de la Plaza de Toros Raúl Dávalos	
	12:00	Finalización del recorrido	
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Fotógrafo • Souvenir • Materiales para los juegos 		
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 		
Requerimientos para el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica 		
Requerimientos de operación	<ul style="list-style-type: none"> • Para la ejecución de actividades es necesario contar con colaboración de la Diócesis para el acceso a las iglesias • Se necesita la disponibilidad de personal que facilite el acceso a la persona que brinde la guianza • Contar con una disponibilidad de horarios para el acceso y ejecución de la guianza • Se debe tener en cuenta que para poder acceder a varios nichos de mercado (personas con capacidades especiales) se debe mejorar la accesibilidad a los espacios 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los espacios de visita • Respeto a grupos sociales • No botar basura 		
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos 		

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Trayecto Fe, tradiciones artesanales y gastronomía.

Tabla 4-53: Conceptualización del trayecto Fe, tradiciones artesanales y gastronomía.

Ruta fe, tradiciones artesanales y gastronomía	
Concepto	La ruta denominada fe, tradiciones artesanales y gastronomía, se caracteriza por recorrer lugares con un gran valor cultural para la población local, esto debido a que visita lugares que cuentan con varios años de tradición, esto sin dejar de lado los lugares con un valor significativo por su uso social como son las iglesias de esta zona
Localización	Ejes: 1 y 2
Atractivos	Plaza de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Parque Maldonado, La Catedral, el Correo, Iglesia de la Merced y Mercado de la Merced
Servicios turísticos	A los alrededores del recorrido se cuenta con una importante cantidad y calidad de servicios en su planta turística, tanto básicos como específicos

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

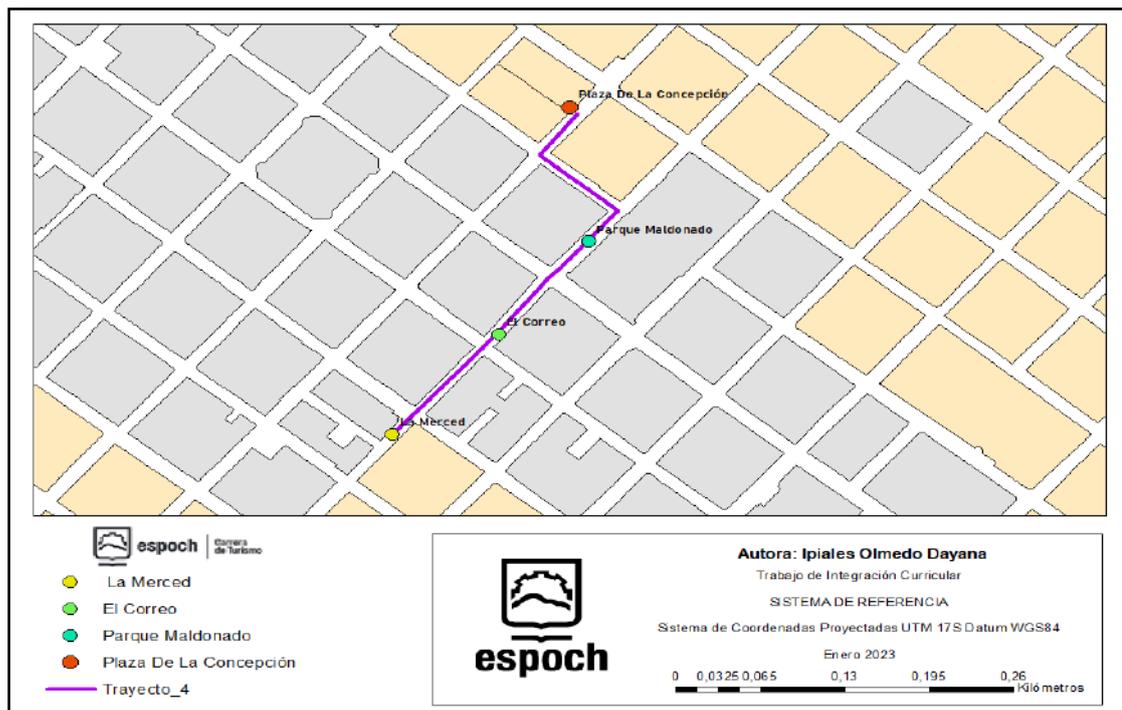


Ilustración 4-35: Mapa fe, tradiciones artesanales y gastronomía.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-54: Itinerario propuesto del paquete fe, tradiciones artesanales y gastronomía

Nombre de paquete: Fe, tradiciones artesanales y gastronomía			
Código: 001	Carácter: Turismo religioso, cultural y vivencial		Estilo: caminata
Grado de dificultad: bajo	Idioma Guianza: español	Duración: 4 horas	PAX: 4 - 10
Recorrido: Iglesia San Antonio de Padua – Centro Histórico – La Catedral			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	09:00	Llegada Plaza Roja	
	09:10	Bienvenida e indicaciones generales para el recorrido.	
	09:15	Relato de la Historia del Señor del Buen Suceso	
	09:30	Realización del juego del trompo	
	09:50	Llegada al parque Maldonado	
	10:10	Relato de la historia posterior al terremoto de 1917	
	10:15	Interpretación de la historia de Luterano	
	10:30	Relato de la Historia Las Noches del Correo	
	10:50	Degustación de los tradicionales Bombones	
	11:20	Visita a la Iglesia de la Merced	
	11:25	Relato de la memoria local, creación y dinámica del mercado la merced	
	11:40	Degustación de platos típicos	
	13:00	Finalización del recorrido	
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Fotógrafo • Souvenir • Materiales lúdicos para los juegos • Degustaciones 		
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras 		
Requerimientos para el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro del cliente • Utilizar ropa ligera y cómoda • Protector solar • Gafas • Gorra • Cámara fotográfica 		
Requerimientos de operación	<ul style="list-style-type: none"> • Se necesita la disponibilidad de personal que facilite el acceso a la iglesia a la persona que brinde la guianza • Contar con una disponibilidad de horarios para el acceso y ejecución de la guianza • Se debe tener en cuenta que para poder acceder a varios nichos de mercado (personas con capacidades especiales) se debe mejorar la accesibilidad a los espacios 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los espacios de visita • Respeto a grupos sociales • No botar basura 		
Prohibición de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de valor que no se hayan registrado • Armas de fuego o corto punzantes • Drogas • Bebidas alcohólicas • Cigarrillos 		

Realizado por: IpiALES, D, 2023.

4.3.3.2. *Diseño de actividades*

- Diseño de guion interpretativo

Se considera importante aplicar un guion interpretativo para las diferentes rutas turísticas propuestas debido a que este permite vincular las actividades de animación e interpretación con la finalidad de conectar al visitante con la historia, los datos, anécdotas y demás elementos con los que se presenta el destino logrando de esta manera que se promueva y genere recordación.

Adicional a esto también se toma en cuenta el diseño de un guion interpretativo debido a que los resultados obtenidos en las encuestas realizadas nos muestran que los visitantes consideran que es necesario contar con este tipo de información.

Tabla 4-55: Guion interpretativo Fe y Cultura de Riobamba

Circuito Fe y Cultura de Riobamba			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Iglesia San Antonio de Padua	Bienvenida	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del personaje que dirigirá el recorrido • Indicaciones generales para tener presente durante el recorrido: normas de comportamiento, si existen dudas, medidas de seguridad, entre otros
Parque 21 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del parque • Fotografías 	<p>Guía intérprete</p> <p>Fotógrafo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se visitará los tres puntos importantes en el parque: Iglesia San Antonio de Padua, Mural de la Nacionalidad, Pirámide conmemorativa y busto de Juan Galo Lavalle • Para la actividad se relatará principalmente que después de una ardua batalla, culminó la tremenda afrenta en los llanos de Tapi. A su regreso triunfante, el Mariscal Antonio José de Sucre subió al punto más elevado de la ciudad donde proclamó la frase que motivaría a todo su ejército patriota: “Desde esta loma, a Quito...” El parque rememora el hecho histórico con una pirámide conmemorativa, el busto al General Juan Galo de Lavalle y el mural histórico trabajado por Eloy Narea • Finalmente, el grupo se dirigirá a los graderíos del parque y en colaboración del fotógrafo se realizará una sesión de fotos para las personas que deseen hacerlo
Plaza Roja	Juego “La Raya”	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • El recorrido continuará por la calle José de Orozco hasta la Plaza Roja de los Ponchos, en este punto se explicará a que se debe su nombre y lo que se realiza en la misma • Se realizará un juego tradicional con los turistas, está consiste en dibujar dos rayas en el suelo a una distancia determinada (aprox. 2 m.). Se lanza una moneda (predeterminada antes del juego) por cada jugador. Desde una raya hasta la otra raya; gana el jugador que más se halla aproximado a la raya de destino, haciéndose acreedor a las monedas de los concursantes perdedores
Iglesia de la Concepción	Historia del Señor del Buen Suceso	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos a la parte frontal de la Iglesia de la Concepción, allí se contará la historia del Señor del Buen Suceso, su traslado, el significado para la población y la celebración que se realiza en su nombre
Iglesia San Alfonso	Historia sobre la iglesia	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • El recorrido continúa por la calle colón hasta la calle argentinos hasta la iglesia de San Alfonso allí se contará datos generales tales como: su arquitectura, el santo al que conmemoran y las actividades comerciales que se realizan a los alrededores de la zona

Circuito Fe y Cultura de Riobamba			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Capilla del Sacrilegio	Historia del nombre de la capilla	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> En la calle Juan de Velasco se relatará de manera breve el porque del nombre de la capilla y si existe el permiso se ingresará a la misma, caso contrario continuamos al siguiente punto
Parque La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> Historia de La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús Relato de la Leyenda de los pasajes del parque 	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> Para este punto el grupo se dirigirá a la parte frontal de la Basílica, allí el intérprete contara datos generales de la misma como: historia, arquitectura, celebraciones que se realizan en conmemoración de su santo Una vez concluida se ingresará al parque, allí se contará de manera breve una reseña del parque y el monumento Una vez detallado este punto se da paso a el relato de la leyenda que existe sobre los pasajes que se encuentran bajo este mismo sitio Finalmente continuamos por la calle primera constituyente en donde se hará una parada en los famosos helados de San Francisco, mismos que estarán incluidos dentro del recorrido debido a la importancia que tienen por su tradición
Parque Maldonado	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la época posterior al terremoto de 1917 Interpretación de la historia del Luterano 	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba) Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> Llegando al parque nos dirigimos al centro de este, allí se mencionará: datos generales del sitio, además de la historia de la época posterior al terremoto que sufrió la ciudad Se dirigirá al grupo hacia la parte frontal del municipio en donde se encuentra el escudo de armas, allí se encontrarán a las personas que interpretarán en vivo la historia del Luterano
Iglesia La Catedral	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la iglesia Fotografías Finalización del recorrido 	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> Finalmente nos dirigimos a la parte frontal de la iglesia La Catedral allí se mencionará: su historia, detalles de su construcción, su fachada, entre otros Terminada la explicación se procede a realizar una sesión fotográfica con las personas que lo deseen, está estará a cargo del fotógrafo Una vez concluida la actividad de las fotos se agradece la vista y la colaboración durante la ejecución del recorrido, además se mencionará las distintas rutas existentes

Fuente: Valladares, 2016, pp.65-94; Cajas, 2018, pp.30-127; GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-56: Guion interpretativo fe, historia y tradiciones

Circuito Fe, historia y tradiciones.			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Plaza Roja o La Concepción	Bienvenida	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del personaje que dirigirá el recorrido • Indicaciones generales para tener presente durante el recorrido: normas de comportamiento, si existen dudas, medidas de seguridad, entre otros
Iglesia de La Concepción	Historia del Señor del Buen Suceso	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Continuamos a la parte frontal de la Iglesia de la Concepción, allí se contará la historia del Señor del Buen Suceso, su traslado, el significado para la población y la celebración que se realiza en su nombre
Museo de La Concepción	Recorrido por el museo Interpretación de la historia de las monjas de claustro	Guía del museo	<ul style="list-style-type: none"> • Nos dirigimos hacia el museo de la Concepción ubicado en la calle argentinos, allí se realizará la visita a las diferentes salas del museo • Una vez terminado el recorrido se dirigirá al grupo a la parte central del museo en donde se representará en vivo como era la vida de las monjas de claustro en épocas pasadas • Se destinará un tiempo para la visita a la tienda de souvenirs que tiene el museo
Iglesia de San Alfonso	Historia sobre la iglesia	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • El recorrido continúa por la calle colón hasta la calle argentinos hasta la iglesia de San Alfonso allí se contará datos generales tales como: su arquitectura, el santo al que conmemoran y las actividades comerciales que se realizan a los alrededores de la zona
Capilla del Sacrilegio	Historia del nombre de la capilla	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • En la calle Juan de Velasco se relatará de manera breve el porque del nombre de la capilla y si existe el permiso se ingresará a la misma, caso contrario continuamos al siguiente punto
Parque La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús. • Relato de la Leyenda de los pasajes del parque 	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> • Para este punto el grupo se dirigirá a la parte frontal de la Basílica, allí el intérprete contará datos generales de la misma como: historia, arquitectura, celebraciones que se realizan en conmemoración de su santo, además se contará de manera breve una reseña del parque y el monumento • Una vez detallado este punto se da paso a la interpretación en vivo de la leyenda de María Angula • Finalmente continuamos por la calle primera constituyente en donde se hará una

Circuito Fe, historia y tradiciones.			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
			parada en los famosos helados de San Francisco, mismos que estarán incluidos dentro del recorrido debido a la importancia que tienen por su tradición
Parque Maldonado	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la época posterior al terremoto de 1917. Interpretación de la historia del Luterano 	Guía interprete (personaje icónico de Riobamba) Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> Llegando al parque nos dirigimos al centro de este, allí se mencionará: datos generales del sitio, además de la historia de la época posterior al terremoto que sufrió la ciudad Se dirigirá al grupo hacia la parte frontal del municipio en donde se encuentra el escudo de armas, allí se encontrarán a las personas que interpretarán en vivo la historia del Luterano
Iglesia La Catedral	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la iglesia Fotografías Finalización del recorrido 	Guía intérprete (personaje icónico de Riobamba)	<ul style="list-style-type: none"> Finalmente nos dirigimos a la parte frontal de la iglesia La Catedral allí se mencionará: su historia, detalles de su construcción, su fachada, entre otros Terminada la explicación se procede a realizar una sesión fotográfica con las personas que lo deseen, está estará a cargo del fotógrafo Una vez concluida la actividad de las fotos se agradece la vista y la colaboración durante la ejecución del recorrido, además se mencionará las distintas rutas existentes

Fuente: Valladares, 2016, pp.65-94; Cajas, 2018, pp.30-127; GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Tabla 4-57: Guion interpretativo Datos históricos de la Ciudad Bonita

Circuito Datos Históricos de la Ciudad Bonita			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Iglesia de San Antonio de Padua	Bienvenida	Guía intérprete (personaje icónico del pase del niño)	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del personaje que dirigirá el recorrido Indicaciones generales para tener presente durante el recorrido: normas de comportamiento, si existen dudas, medidas de seguridad, entre otros
Parque 21 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Historia del parque. Fotografías 	Guía intérprete Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> Se visitará los tres puntos importantes en el parque: Iglesia San Antonio de Padua, Mural de la Nacionalidad, Pirámide conmemorativa y busto de Juan Galo Lavalle

Circuito Datos Históricos de la Ciudad Bonita			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
			<ul style="list-style-type: none"> Para la actividad se relatará principalmente que después de una ardua batalla, culminó la tremenda afrenta en los llanos de Tapi. A su regreso triunfante, el Mariscal Antonio José de Sucre subió al punto más elevado de la ciudad donde proclamó la frase que motivaría a todo su ejército patriota: “Desde esta loma, a Quito...” El parque rememora el hecho histórico con una pirámide conmemorativa, el busto al General Juan Galo de Lavalle y el mural histórico trabajado por Eloy Narea Finalmente, el grupo se dirigirá a los graderíos del parque y en colaboración del fotógrafo se realizará una sesión de fotos para las personas que deseen hacerlo
Estación del Ferrocarril	<ul style="list-style-type: none"> Historia del ferrocarril Visita a la tienda de artesanías 	<p>Guía intérprete</p> <p>Fotógrafo</p>	<ul style="list-style-type: none"> En este punto se relatará: la historia del ferrocarril, los sitios que se podía visitar y como operaba Después de la explicación se destinará un tiempo para visitar los distintos puestos dentro de la tienda de artesanías, además de que se contará de manera breve un poco de lo que allí se puede encontrar
Plaza Alfaro	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la plaza y relato de la leyenda del cura sin cabeza 	Guía intérprete	<ul style="list-style-type: none"> Se dirigirá al grupo al centro de la plaza, allí se contará de manera su historia y las distintas actividades que se solían realizar en el sitio durante épocas antiguas Una vez concluido el punto anterior se procede a relatar una de las historias pertenecientes a la tradición oral de la ciudad como es la leyenda del cura sin cabeza. Finalmente se destinará un tiempo para la toma de fotografías en colaboración de un fotógrafo
Plaza de Toros Raúl Dávalos	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la plaza de toros Finalización del recorrido 	Guía intérprete	<ul style="list-style-type: none"> Se dirigirá al grupo hacia la plaza de toros Raúl Dávalos, allí el guía intérprete contará una reseña del sitio, sus alrededores y las actividades que se realizan allí Una vez concluida la actividad la vista y la colaboración durante la ejecución del recorrido, además se mencionará las distintas rutas existentes

Fuente: Valladares, 2016, pp.65-94; Cajas, 2018, pp.30-127; GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-58: Guion interpretativo Fe, tradiciones artesanales y gastronomía.

Circuito fe, tradiciones artesanales y gastronomía			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Iglesia de la Concepción	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Historia del Señor del Buen suceso 	Guía	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del personaje que dirigirá el recorrido • Indicaciones generales para tener presente durante el recorrido: normas de comportamiento, si existen dudas, medidas de seguridad, entre otros • Se inicia la guianza en la parte frontal de la Iglesia de la Concepción, allí se contará la historia del Señor del Buen Suceso, su traslado, el significado para la población y la celebración que se realiza en su nombre
Plaza Roja	Juego del trompo	Guía	<ul style="list-style-type: none"> • El recorrido continuará por la calle José de Orozco hasta la Plaza Roja de los Ponchos, en este punto se explicará a que se debe su nombre y lo que se realiza en la misma • Se realizará un juego tradicional con los turistas, este se jugará de dos en dos, de tres en tres, la persona que no haga bailar bien el trompo irá saliendo hasta quedar el ganador. El objetivo del juego del trompo es envolver el trompo en la cuerda o piola, para luego lanzarlo con un certero golpe al suelo y que este comience a girar. Luego en el momento que el trompo se ponía a “bailar” (girar) los jugadores pactaban una serie de maniobras
Iglesia La Catedral	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la iglesia. • Fotografías • Finalización del recorrido 	Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Finalmente nos dirigimos a la parte frontal de la iglesia La Catedral allí se mencionará: su historia, detalles de su construcción, su fachada, entre otros • Terminada la explicación se procede a realizar una sesión fotográfica con las personas que lo deseen, está estará a cargo del fotógrafo • Una vez concluida la actividad de las fotos se agradece la vista y la colaboración durante la ejecución del recorrido, además se mencionará las distintas rutas existentes
Parque Maldonado	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la época posterior al terremoto de 1917. • Interpretación de la historia del Luterano 	Guía turístico Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> • Llegando al parque nos dirigimos al centro de este, allí se mencionará: datos generales del sitio, además de la historia de la época posterior al terremoto que sufrió la ciudad • Se dirigirá al grupo hacia la parte frontal del municipio en donde se encuentra el escudo de armas, allí se encontrarán a las personas que interpretarán en vivo la historia del Luterano

Circuito fe, tradiciones artesanales y gastronomía			
Atractivo	Actividad	Actor	Descripción
Edificio de El Correo	<ul style="list-style-type: none"> Relato de la historia de las noches del correo 	Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> Se contará la historia del edificio, las actividades que se realizaban además de relatar la historia que forma parte de la tradición oral de la ciudad Una vez concluido nos dirigimos a la calle 10 de agosto allí se visitará la tienda en donde se realizan los tradicionales bombones típicos de la ciudad
La Merced	<ul style="list-style-type: none"> Relato de la memoria local y dinámica del mercado Finalización del recorrido 	Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> Se dirigirá al grupo hacia el sector de La Merced allí se contará de manera breve datos generales de la iglesia de La Merced Se trasladará al mercado en donde se contará la dinámica de venta que manejan las personas que allí laboran, además de que se hablará de los distintos platos típicos que tiene la ciudad. Una vez concluida la actividad la vista y la colaboración durante la ejecución del recorrido, además se mencionará las distintas rutas existentes

Fuente: Valladares, 2016, pp.65-94; Cajas, 2018, pp.30-127; GADM Riobamba, 2021.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

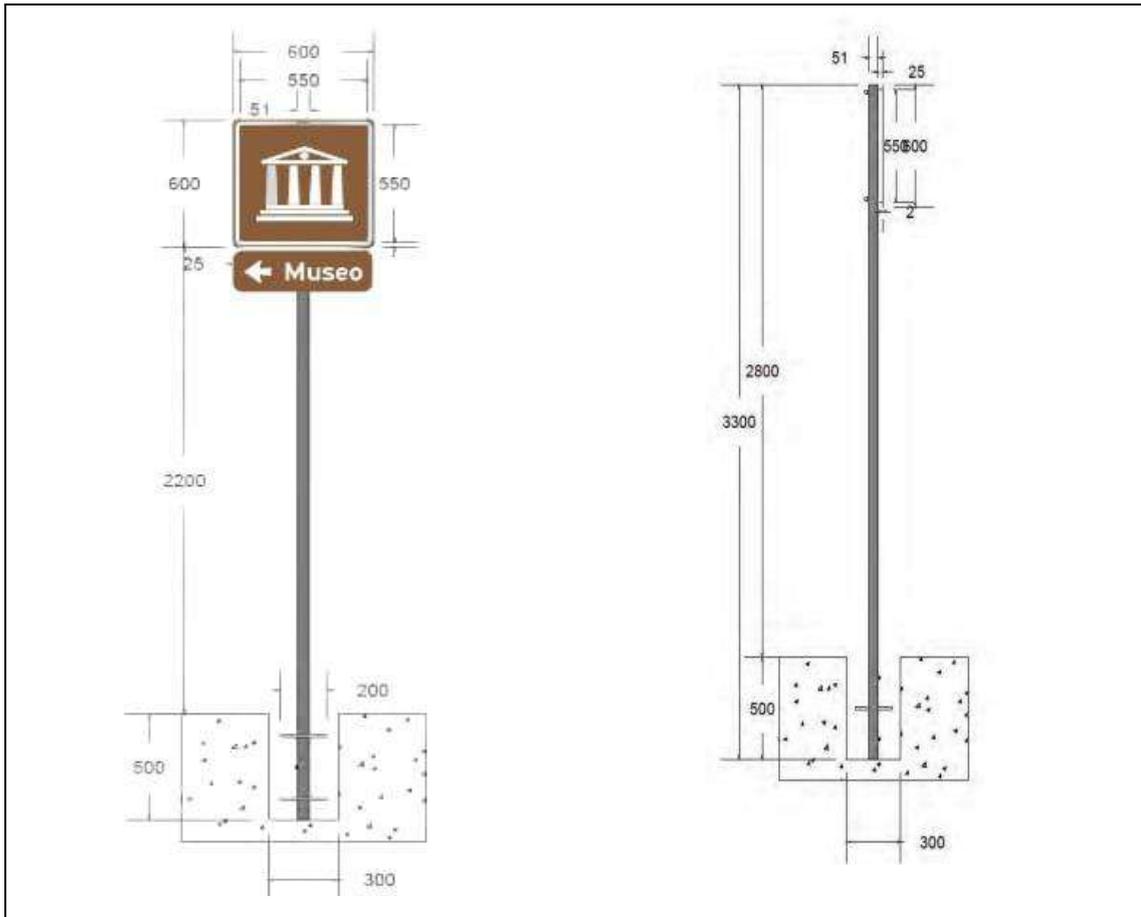
4.3.3.3. *Diseño de Facilidades*

- Señalización

El tipo de señalización que se pretende implementar son principalmente pictogramas viales con poste y tótems de sitio, estos se diseñarán en base a las especificaciones que se encuentran dentro del Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2020, pp.22-157) y que se detallan a continuación.

Tabla 4-59: Ficha de señales viales

Sistema de señalización turística para la zona urbana del cantón Riobamba		
Tipo de la señal:	Señales viales	Señal N.º 01
Nombre de la señal:	Pictograma vial con poste	Ubicación de la señal: Se colocarán en la vía o en el sitio donde se encuentra el atractivo o servicio
Función de la señal:	Facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino	
Diseño gráfico		
Lado A		Lado B



Leyenda:

La señalización utilizada es la representación gráfica del atractivo, adicional a esta contiene una señal complementaria la cual es una claqueta que contiene una combinación de flechas y el nombre del servicio o atractivo

Materiales

Para los materiales de construcción: las pantallas de las señales tendrán material retrorreflexivo, constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 600 mm; para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: medidas de la placa: 600 mm x 200 mm

Para los materiales de cimentación: deben ser cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal; tendrán las siguientes dimensiones mínimas: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm

Mantenimiento

Se requiere una supervisión de cada 3 años por el tiempo que garantiza a la intemperie de rayos UV y a su vez por vandalismo o deterioro

Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución es de 180 días laborables para todos los medios

Observaciones:	
<p>Esta ficha es la referencia para elaborar 3 pictogramas viales con poste las cuales están especificadas en la tabla 61-4</p> <p>Se debe mantener las especificaciones del Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2020, pp.85-96).</p> <p>En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán las señales, se deberá presentar una propuesta de solución en función de la ubicación antes de la instalación, se deberá hacer pruebas de resistencia del hormigón empleado para la valla</p>	

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-60: Fichas de señales urbanas

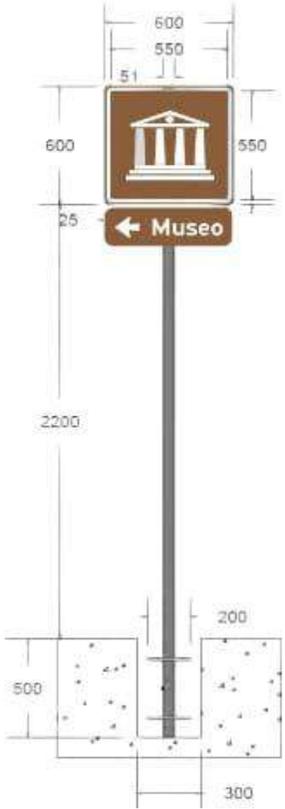
Sistema de señalización turística para la zona urbana del cantón Riobamba		
Tipo de la señal:	Señales urbanas	Señal N.º 02
Nombre de la señal:	Tótems de sitio	Ubicación de la señal: Se colocarán en el sitio donde se encuentra el atractivo
Función de la señal:	Facilitar la identificación de los puntos de inicio de las rutas turísticas religiosas.	
Diseño gráfico		

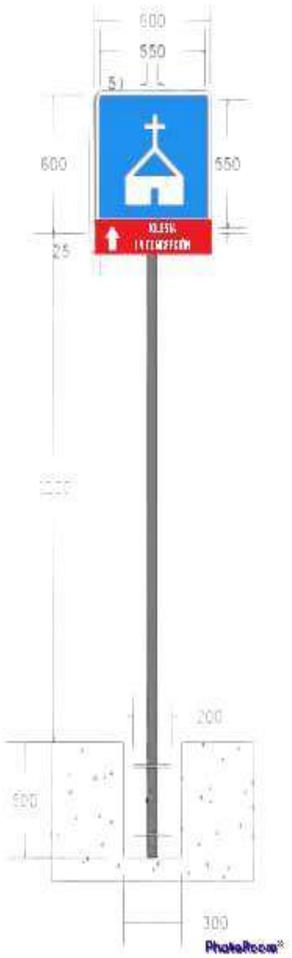
Lado A	Lado B
<p>Leyenda:</p>	
<p>La señalización utilizada es un tótem de sitio en donde, se colocará el nombre de la ruta turística y un código QR con información general de la ruta como el mapa de recorrido, sitios de vista y datos históricos adicionales</p>	
<p>Materiales</p>	
<p>Para los materiales de construcción: Un largo de 2.400 mm x un ancho de 400 mm y con una longitud de 2.075 mm Dos láminas de aluminio de 5 mm de espesor, sujetos a tubos cuadrados galvanizados</p> <p>Para los materiales de cimentación: Será de hormigón simple $f'c = 180 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 700 mm x 200 mm x 400 mm 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletado fino. La base deberá tener un re- fuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, que será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1” de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150 mm en la base de concreto</p>	
<p>Mantenimiento</p>	<p>Tiempo de ejecución</p>

Se requiere una supervisión de cada 3 años por el tiempo que garantiza a la intemperie de rayos UV y a su vez por vandalismo o deterioro	El tiempo de ejecución es de 180 días laborables para todos los medios
Observaciones:	
<p>Esta ficha es la referencia para elaborar 2 tótems de sitio los cuales están especificadas en la tabla 61-4. Se debe mantener las especificaciones del Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2020, pp.85-96). En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán las señales, se deberá presentar una propuesta de solución en función de la ubicación antes de la instalación, se deberá hacer pruebas de resistencia del hormigón empleado para la valla</p>	

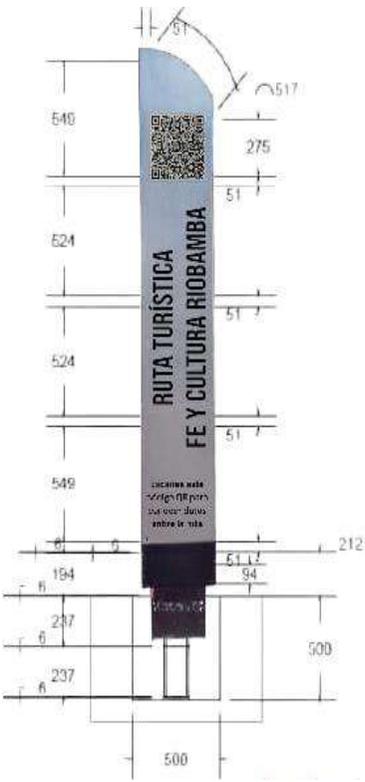
Realizado por: Ipiales, D, 2023.

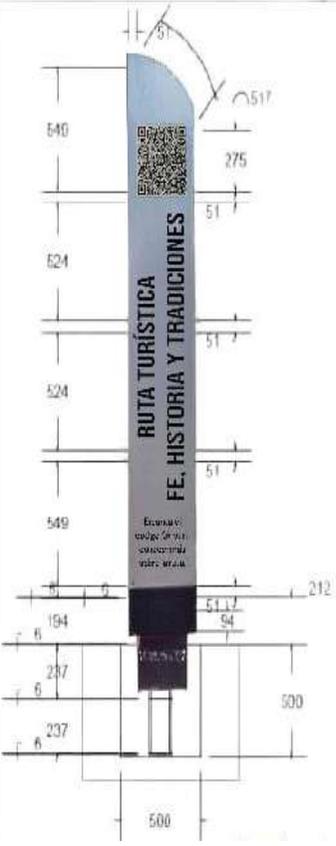
Tabla 4-61: Matriz resumen de señalización turística

N°	Tipo de señalización	Diseño	Ubicación	Fotomontaje
1	<p>Señales viales</p> <p>Tipo: Pictograma con poste</p> <p>Características generales</p> <p>Pantalla: Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 600 mm</p> <p>Placa complementaria: láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 200 mm La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm</p> <p>Parantes: Tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo; altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm</p> <p>Plinto: Cubo hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm</p> <p>Fondo: Material retroreflectivo prismático, y vinilos transparentes de electrocorte de color café</p>		<p>Grados decimales: 1°40'15" S; 78°38'54" W.</p> <p>UTM: Latitud: -1.6711024 Longitud: -78.6483674</p>	

N°	Tipo de señalización	Diseño	Ubicación	Fotomontaje
2	<p>Tipo: Pictograma con poste</p> <p>Características generales</p> <p>Pantalla: Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 600 mm</p> <p>Placa complementaria: Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 200 mm La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm</p> <p>Parantes: Tubo galvanizado de 50,8 mm x50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo; altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm</p> <p>Plinto: Cubo hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm</p> <p>Fondo: Material retroreflectivo prismático, y vinilos transparentes de electrocorte de color azul</p>		<p>Grados decimales: 1°40'12" S; 78°38'58" W.</p> <p>UTM: Latitud: -1.670169 Longitud: -78.649548</p>	

N°	Tipo de señalización	Diseño	Ubicación	Fotomontaje
3	<p>Señales viales</p> <p>Tipo: Pictograma con poste</p> <p>Características generales</p> <p>Pantalla: Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 600 mm</p> <p>Placa complementaria: Láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm; medidas: 600 mm x 200 mm, la distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm</p> <p>Parantes: Tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm de espesor y 3300 mm de largo; altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm</p> <p>Plinto: Cubo hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio: largo 300 mm, ancho 300 mm y profundidad 500 mm</p> <p>Fondo: Material retroreflectivo prismático, y vinilos transparentes de electrocorte de color azul y rojo</p>		<p>Grados decimales: 1°40'12" S; 78°38'58" W.</p> <p>UTM: Latitud: -1.668780 Longitud: -78.656053</p>	

N°	Tipo de señalización	Diseño	Ubicación	Fotomontaje
4	<p>Tótems de atractivos turísticos</p> <p>Tipo: Tótem de sitio</p> <p>Características generales</p> <p>Pantalla: dos láminas de aluminio de 5 mm de espesor, sujetos a tubos cuadrados galvanizados</p> <p>Plinto: hormigón de 180 kg/cm² con medidas de 700 mm x 200 mm una profundidad de 400 mm De este hormigón será visual con enlucido paletado fino</p> <p>Fondo: lámina retro reflectiva prismático, panel de aluminio compuesto donde se grabará el contenido de la señal</p> <p>Medidas: largo de 2.400 mm x un ancho de 400 mm y con una longitud de 2.075 mm</p>		<p>Grados decimales: 1°39'59" S; 78°39'08" W.</p> <p>UTM: Latitud: -1.666467 Longitud: -78.652460</p>	

N°	Tipo de señalización	Diseño	Ubicación	Fotomontaje
5	<p>Tótems de atractivos turísticos</p> <p>Tipo: Tótem de sitio</p> <p>Características generales</p> <p>Pantalla: dos láminas de aluminio de 5 mm de espesor, sujetos a tubos cuadrados galvanizados</p> <p>Plinto: hormigón de 180 kg/cm² con medidas de 700 mm x 200 mm una profundidad de 400 mm De este hormigón será visual con enlucido paletado fino</p> <p>Fondo: lámina retro reflectiva prismático, panel de aluminio compuesto donde se grabará el contenido de la señal</p> <p>Medidas: largo de 2.400 mm x un ancho de 400 mm y con una longitud de 2.075 mm</p>		<p>Grados decimales: 1°40'15" S; 78°38'54" W.</p> <p>UTM: Latitud: -1.671025 Longitud: -78.648448</p>	

Realizado por: Ipiales, D, 2023

Tabla 4-62: Costo de implementación de señalización turística

N°	Descripción del medio	Cantidad	Costo unitario	Subtotal
1	Tótem de sitio (zona urbana)	2	630,17	1260,34
2	Pictogramas con poste	3	540,17	1620,51
Total				2880,85

Fuente: Peña, 2022, pp.117-120.

Realizado por: Ipiales, D, 2023

- Medios interpretativos interactivos – códigos QR

Tabla 4-63: Ficha de medios interpretativos.

Tipo: Placa de exhibición interactivo	
Nombre del medio interpretativo	Ficha N°: 1
Código QR	
Función	Ubicación
Facilitar información general de los atractivos turísticos de la ciudad de Riobamba	Se ubicará en la pared al costado derecho de la entrada principal
Tópico	Tema
Curiosidades sobre los atractivos turísticos de Riobamba	Historias, leyendas e información de los sitios religiosos de Riobamba
Diseño del modelo de exhibición	
	

de comunicación que ayude a la difusión de los recorridos propuestos además de un valor añadido. Se propone esto debido a que la comunicación efectiva es un elemento crucial para dar a conocer los productos o servicios que se están ofertando.

Debido a esto se plantea ejecutar lo que menciona Checa (2018); citado en Sotomayor (2019), como estrategia de difusión sugiere definir objetivos online y offline que son diferentes a los objetivos generales y estos a su vez deben ser SMART es decir específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.

- Marketing directo

Es necesario generar comunicación promocional directa con los visitantes, para esto se generará un pasaporte turístico de sellos, este permitirá llevar un registro de las visitas además de una lista de las personas que hagan uso de este elemento.



Ilustración 4-36: Propuesta de pasaporte turístico

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Publicidad

Dada la gran influencia que las redes sociales tienen en las personas, se plantea la realización de videos promocionales mediante el uso de la aplicación de TikTok, además de, el uso de post digitales para Facebook e Instagram, cada una de estas contarán con una serie de palabras clave (hashtags) lo cual permitirá hacer visibles cada post para todos los que tienen los mismos intereses.



Ilustración 4-37: Propuesta de videos, post e historias para redes sociales.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

- Promoción de ventas

Para generar atracción hacia nuestra propuesta se propone realizar recorridos gratuitos durante determinados periodos de tiempo de manera gratuita, esto con la finalidad de que los visitantes se familiaricen con el producto, además de conseguir que se conviertan en clientes potenciales.



Ilustración 4-38: Propuesta de difusión para recorridos gratuitos.

Fuente: Municipio Metropolitano de Quito, 2022.

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

Tabla 4-65: Matriz de objetivos, estrategias y tácticas digitales

Herramientas	Objetivos	Estrategias	Tácticas
Marketing directo	Contactos directos con clientes individuales	Creación de un pasaporte turístico gratuito	Diseñar un pasaporte en el cual se va sellando a medida que el visitante vaya culminando las rutas turísticas propuestas. Una vez que el pasaporte esté completo se le otorgará un recuerdo representativo de la ciudad Generar una lista de registro que permita mantener el contacto con las personas que adquieran los pasaportes turísticos
Publicidad	Notoriedad de la oferta turística en redes sociales	Concurso de videos promocionales mediante redes sociales	Despertar la creatividad de los turistas que participan en las rutas turísticas realizando un video corto mediante la aplicación de TikTok donde se resalte la belleza de la ciudad Aquel que obtenga mayor número de visualizaciones y mayor número de veces compartidas hasta la culminación del recorrido se hará acreedor de un premio, además, de que dicho video será publicado en las páginas oficiales de la ciudad
		Uso de post digitales para el muro e historias tanto de Facebook e Instagram	Generar posts e historias que se publicarán de manera simultánea y a una misma hora con el fin de fortalecer su presencia en las redes sociales
	Posicionamiento web	Uso de hashtags con palabras claves	Elección de palabras claves acorde al tipo de ruta y la fechas que se encuentre ofertando

Herramientas	Objetivos	Estrategias	Tácticas
Promoción de ventas	Generar atracción para impulsar la compra a corto plazo	Realizar recorridos gratuitos por un tiempo determinado	Como parte de las prácticas preprofesionales de guianza turística los estudiantes de turismo de la ESPOCH den a conocer y realicen estos recorridos
	Reducir los abandonos de página	Hacer que la experiencia del usuario sea de calidad en usabilidad	Diseñar una página de aterrizaje que lleve a los visitantes a recibir información como servicios turísticos, actividades, entre otros Realizar análisis sobre el tiempo de permanencia del usuario, motivos de búsqueda de información
Relaciones públicas	Construir buenas relaciones con diversos actores	Crear alianzas interinstitucionales	Generar colaboración entre la DITUR y los estudiantes de la carrera de Turismo de la ESPOCH para la ejecución de estos proyectos

Realizado por: Ipiates, D, 2023.

Para poder medir los resultados de las estrategias y tácticas propuestas es necesario contar con una serie de indicadores que permitan observar con claridad si estas se encuentran funcionando de manera correcta.

Tabla 4-66: Matriz de indicadores para medición de resultados

	Indicadores
Marketing directo	Número de personas registradas Total de pasaportes adquiridos Número de premios entregados
Promoción de ventas	Número de participantes en cada recorrido
Informe de posicionamiento	Tiempo de permanencia promedio por tipo de usuario Páginas más visitadas y tiempo de permanencia Sesiones por búsqueda de palabras clave
Notoriedad en redes sociales	Número de participantes Número de videos subidos Número de visualizaciones
Facebook	Número de fans Nivel de interacción Número de clics Índice de respuesta Tiempo de permanencia
Instagram	Número de seguidores Alcance de publicaciones Visitas al perfil Publicaciones más destacadas Visitas de estados

Realizado por: Ipiales, D, 2023.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se concluye que, si bien la ciudad de Riobamba cuenta con infraestructura, planta y servicios turísticos, está aún se establece como un centro de distribución pues se evidencia que los visitantes no pernoctan en la ciudad lo que muestra que es necesario trabajar en la permanencia de estos.
- Se determina que la ciudad de Riobamba en cuanto al ámbito turístico tiene un gran potencial debido a la cantidad de recursos turísticos que posee, sin embargo, a pesar de existir este potencial turístico aún hay muchos espacios que no están registrados en el SIPCE, por lo que es notorio el hecho de que no hay una competencia por parte de la gestión de patrimonio para tratar este tema.
- La ciudad de Riobamba cuenta con varios atractivos turísticos con un alto potencial interpretativo, sin embargo, estos no están siendo aprovechados en su totalidad pues se evidencia que el flujo de demanda aún sigue direccionándose más hacia la parte natural que lo cultural y es mucho menor si se habla del ámbito religioso. Esto se debe a que la gran parte de proyectos de rutas turísticas existentes siguen quedando solo en el imaginario y no en la operación de los mismos.
- En la actualidad el Municipio de Riobamba tiene una línea de acción dentro del ámbito religioso, pero no ha logrado consolidar resultados y esto se debe principalmente a la falta de trabajo y cooperación interinstitucional entre el Municipio y la Diócesis de Riobamba provocando que exista una limitante en el aprovechamiento de los recursos culturales.
- El diseño técnico de la ruta turística está enfocado en que puedan ser ejecutadas sin necesidad de un guía, pues estas rutas se encuentran estructuradas con una serie de elementos electrónicos adaptados a los gustos y preferencias de los visitantes facilitando así que las personas obtengan información, además de su posicionamiento en el mercado.
- La ciudad de Riobamba cuenta con una serie de rutas turísticas e itinerarios, más estos carecen de atención debido a que no se cuenta con un plan de interpretación de ninguna índole.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda trabajar en aquellos recursos y atractivos turísticos que no constan en el SIPCE, con la finalidad de que se incorporen como bienes patrimoniales.
- Se considera necesario entablar relaciones directas entre la DITUR y la Diócesis de Riobamba en cuanto a permisos con el propósito de ampliar las opciones para la realización de actividades y visitas a los diferentes espacios religiosos de la ciudad.
- Para la ejecución de las rutas turísticas se propone implementar un plan de interpretación que vincule a profesionales de turismo como de otras áreas.
- Cargar la información en *Google maps* para la identificación de los puntos de visita vinculando está a los códigos QR propuestos.
- Aprovechar la formación de los estudiantes de la carrera de turismo de la ESPOCH para llevar a cabo la ejecución de los recorridos.

BIBLIOGRAFÍA

ABARCA, M. *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico* [en línea]. [sin fecha]. [Consulta: 21 noviembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>.

ANDRADE, S. Diseño de elementos interpretativos para difundir el contenido de la sala “Calvillo huele a guayaba” del museo nacional de pueblos mágicos, estado de Aguascalientes, México [en línea] (Trabajo de Integración Curricular). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2021. pp. 14-17 [Consulta: 05 diciembre 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16945/1/23T00861.pdf>.

ANTONIETTI, L.B. *Servicios turísticos I*. [en línea] [sin fecha]. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>.

BOULLÓN, R.C. *Planificación del Espacio Turístico* [en línea]. 4a ed. México: s.n. 2006. [Consulta: 18 noviembre 2022]. Disponible en: <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc-boullon.pdf>.

CAJAS, G. Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales para el centro histórico de la ciudad de Riobamba [en línea] (Trabajo de Titulación). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2018. pp. 30-127 [Consulta: 9 enero 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8770>.

CALDERÓN-PUERTA, et al. “Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas”. *Revista de Estudios Andaluces*. [en línea], 2018, núm. 35, pp. 123-126. [Consulta: 4 febrero 2023]. ISSN 2340-2776. DOI 10.12795/rea.2018.i35. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf>.

CORDERO, Z. “La confrontación: una oportunidad para el desarrollo personal”. *Revista Educación* [en línea], 2003, vol. 27, no. 2, pp. 79-86. [Consulta: 5 diciembre 2022]. ISSN 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44027206.pdf>.

DITUR. *Catastro Riobamba* [blog]. 2021. [Consulta: 10 octubre 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>.

DUQUE, D; & LEGON, J. Recorrido de las principales iglesias de la ciudad de Riobamba para potenciar el turismo religioso en la ciudad [en línea] (Proyecto integrador). 2019. pp. 6-29. [Consulta: 4 noviembre 2022]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/331268676_2019_Disenio_del_recorrido_por_las_principales_iglesias_de_Riobamba.

ELODIE, M, et al. “¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español”. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural* [en línea], 2013., vol. 11, no. 2, pp. 269-284. [Consulta: 20 noviembre 2022]. DOI 10.25145/j.pasos.2013.11.017. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf.

FORO ECONÓMICO MUNDIAL. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point*. [blog]. 2019. [Consulta: 10 febrero 2023]. Disponible en: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA. *Ordenanza-0014-2019. Que regula la planificación fomento incentivo y control de la gestión turística en el cantón Riobamba*. [en línea]. 2019. [Consulta: 11 noviembre 2022].

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Riobamba* [en línea]. 2020.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA. *Inventario Riobamba*. [en línea] 2021. [Consulta: 16 diciembre 2022].

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA. *Delegación nacional de entidad pública participó en City Tour Municipal*. [en línea] 2022. [Consulta: 5 febrero 2023]. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/boletines-de-prensa/893-delegacion-nacional-de-entidad-publica-participo-en-city-tour-municipal>.

GALINDO, D. Análisis de costos para la empresa de atención de consulta médica domiciliaria servicio de emergencias regionales ser s.a. de la ciudad de Pereira, para los meses de enero a abril del año 2007 [en línea] (Trabajo de Titulación). 2007. p. 24. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/5b567cdb-ce72-4101-994f-a67365c74da1/content>.

HERNÁNDEZ, J. “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales”. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea] 2011., vol. 9, no. 2, pp. 225-236. ISSN 16957121. DOI 10.25145/j.pasos.2011.09.021. Disponible en: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15974/PS_9_2%20_%282011%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR. *Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir.* [en línea] Quito-Ecuador. 2020. [Consulta: 18 noviembre 2022]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. “Patrimonio Cultural Material” [en línea], 2000. [Consulta: 21 noviembre 2022]. ISBN 9789942076731. Disponible en: <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>.

LISINTUÑA, J. Generación de indicadores turísticos en el ámbito tecnológico relacionado a la accesibilidad y conectividad del turista para la sostenibilidad de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo [en línea] (Trabajo de Titulación). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2020. [Consulta: 12 enero 2023]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/16850>.

LOZANO, P. “Evaluación del potencial interpretativo para el aprovechamiento turístico de los sitios destinados a la pesca vivencial de las áreas protegidas de Galápagos”. 2015. ISSN 1857 – 7881.

MALDONADO, B. Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui [en línea]. (Trabajo de Titulación). Universidad Iberoamericana del Ecuador. 2019. p. 17.

MEJÍA, D. Diseño de un modelo de catastro patrimonial georeferenciado para el centro histórico del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo [en línea]. (Trabajo de Titulación). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2015. [Consulta: 11 diciembre 2022]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/4235>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Plan Nacional de Turismo 2030*. [en línea]. 2019. Disponible en: www.turismo.gob.ec.

MINISTERIO DE TURISMO. *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador* [en línea]. 2015. [Consulta: 21 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Manual generación de rutas e itinerarios turísticos*. [en línea] 2019. [Consulta: 12 enero 2023]. Disponible en: <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Lineamientos Básicos para el Diseño de Facilidades Turísticas*. [en línea] 2020. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/ManualesFacilidades/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Visualizador de información turística del Ecuador - Indicadores Económicos de Turismo*. [en línea] 2021. [Consulta: 11 febrero 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>.

MINISTERIO DE TURISMO. *Acuerdo Ministerial para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos*. [en línea]. Quito: 2022a.. [Consulta: 10 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/RO%20Pueblos%20y%20rincones%20m%C3%A1gicos.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. *Catastro Turístico Nacional*. [en línea] 2022b. [Consulta: 17 noviembre 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>.

NAVARRO, D. “Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración”. [en línea], 2015, pp. 335-357. [Consulta: 22 noviembre 2022]. ISSN 1139-7861. DOI 10.6018/turismo.35.221641. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>.

NAVAS, A. La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua [en línea] (Trabajo de titulación). Ambato: Universidad Técnica de Ambato. 2016. [Consulta: 22 noviembre 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>.

OMT. *Glosario de términos de turismo*. [en línea]. [sin fecha]. [Consulta: 22 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

PAREDES, C. El potencial del patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Montecristi, cantón Montecristi, provincia de Manabí. [en línea] (Trabajo de titulación). 2020. [Consulta: 3 enero 2023]. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22586/1/T-ESPE-040956.pdf>.

PEÑA, W. Propuesta de un sistema de señalización turística para la provincia de Orellana. [en línea] (Trabajo de Integración Curricular). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2022. [Consulta: 10 febrero 2023]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/17888>.

PESÁNTEZ, V. Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de entretenimiento con vehículos monoplace (karting) en el cantón Rumiñahui [en línea] (Trabajo de titulación). Quito: Universidad Politécnica Salesiana. 2012. [Consulta: 21 noviembre 2022]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3303/1/UPS-QT02932.pdf>.

PINILLOS, W, et al. *Proyecto interacción social universitaria - ISU*. [en línea], 2020, pp. 2-5. [Consulta: 3 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/media/attachments/2021/03/25/guia-7-diseno-de-experiencias-turisticas.pdf>.

POMALIMA, Y. *La interpretación del patrimonio*. [en línea]. 2016. [Consulta: 3 diciembre 2022].

RAMOS, F. “La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias”. [sin fecha].

RIVADENEIRA, J. Diseño de una experiencia turística cultural para el centro histórico de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo [en línea] (trabajo de integración curricular). 2022. pp. 15-17. [Consulta: 5 diciembre 2022]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17873/1/23T00968.pdf>.

RODRÍGUEZ, A, et al. “Implementación y resultados de las rutas turísticas en el municipio de Viota Cundinamarca”. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. (2021) pp. 1128-1133. ISSN 2707-2207. DOI 10.37811/cl_rcm.v5i1.316.

RODRÍGUEZ, M. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela [en línea] 2010. [Consulta: 4 diciembre 2022]. Disponible en: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el,de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento.

SANDOVAL, L. *Audiencia: recepción y estudio*. México: [sin fecha].

SERRALLONGA, S.A.; & HAKOBYAN, K. “Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya”. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR* [en línea]. 2011. Disponible en: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>.

SOTOMAYOR, M. “Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital”. *Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador*. [en línea], 2019. [Consulta: 4 febrero 2023]. Disponible en: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1717/2497#toc>.

TOBÓN, S.; & TOBÓN, N. “Turismo Religioso: fenómeno social y económico”. (2013) pp. 237-249.

UNESCO. *Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial*. [en línea] 2003. [Consulta: 21 noviembre 2022]. Disponible en: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>.

VALLADARES, C. Plan para la dinamización turística- cultural de los saberes ancestrales del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito de artes del espectáculo para el Centro Histórico de Riobamba, provincia de Chimborazo. [en línea] (Trabajo de titulación). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. 2016 [Consulta: 9 enero 2023]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5751>.

VARISCO, M. "Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios". (2013) pp. 63-69.


Ing. Cristian Castillo



ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

	Categoría	
	Tipo	
	Subtipo	
	Estado	
	Inventariado	
	Ubicación	
Descripción:		
Importancia:		
Representante:		
Afluencia:		
Accesibilidad y conectividad:		
Planta turística:		
Estado de conservación sitio/entorno:		
Higiene y seguridad turística:		
Políticas y regulaciones:		
Actividades que se practican en el atractivo:		
Difusión del atractivo:		

Fuente: Paredes, 2020.

ANEXO B: MATRIZ PARA EVALUAR EL IPI

Nombre de la pieza 1:				
#	Parámetro		Definición	Puntuación
1	S	Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	
2	AT	Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	
3	RI	Resistencia de Impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	
4	AC	Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso en el acceso al mismo y en su entorno	
5	ES	Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	
6	AA	Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	
7	ID	Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	
8	FE	Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	
9	PI	Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o pieza a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.	
10	SE	Seguridad	Nivel o grado de seguridad de la pieza y su entorno para ser interpretado	
Sumatoria				
Interpretación:				

Fuente: Morales y Valera, 1986; citado en Lozano, 2015.

ANEXO C: PARÁMETROS PARA EL IPI

#	Parámetro		Definición	Puntuación				
				1	2	3	4	5
1	S	Singularidad	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la región	Único en el país
2	AT	Atractivo	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Curiosidad para la localidad	Curiosidad para el municipio	Curiosidad para el estado	Curiosidad para extranjeros
3	RI	Resistencia de Impacto	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Alteración total	Alteración muy visible	Alteración visible	Poca alteración	No se evidencia alteración
4	AC	Accesibilidad	Nivel de accesibilidad presente del recurso en el acceso al mismo y en su entorno	Inaccesible	Poco accesible	Moderadamente accesible	Accesible	Muy accesible
5	ES	Estacionalidad	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	No se puede visitar en el año	Visitas solo época lluviosa	Visitas solo época seca	Visitas puntuales en el año	Visitas continuas en el año
6	AA	Afluencia actual	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar	Sin afluencia	Afluencia muy baja	Afluencia baja	Afluencia media	Afluencia alta
7	ID	Información disponible	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	Nada de información	Poca información < calidad	Mucha información < calidad	Poca información > calidad	Mucha información > calidad
8	FE	Facilidad de explicación	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	No se puede explicar	Muy difícil de explicar	Difícil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
9	PI	Pertinencia interpretativa	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o pieza a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.	Inadecuada pertinencia	Muy poca pertinencia	Poca pertinencia	Alta pertinencia	Muy alta pertinencia
10	SE	Seguridad	Nivel o grado de seguridad de la pieza y su entorno para ser interpretado	Inseguro	Muy poco seguro	Poco seguro	Seguro	Muy seguro

Fuente: Morales y Valera, 1986; citado en Lozano, 2015.

ANEXO D: ESCALA DEL IPI

IPI	Rango (1 – 50)	Significado
Muy bajo	1 – 10 puntos	Recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo	11 – 20 puntos	Recurso que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto	21 – 30 puntos	Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto	31 – 40 puntos	Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto	41 – 50 puntos	Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

Fuente: Morales y Valera, 1986; citado en Lozano, 2015.

ANEXO E: ENCUESTA DE GUSTOS Y PREFERENCIAS

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO**

Estimado(a) turista: la presente encuesta es para conocer los gustos y preferencias de los visitantes sobre los servicios y actividades a ofertar en rutas turísticas patrimoniales de tipo religioso a desarrollarse en la zona urbana y rural del cantón Riobamba.

1. **Género:** a. Masculino.... b. Femenino c. Otro.....
2. **Edad:**
3. **Lugar de procedencia:**
4. **¿Conoce usted el patrimonio cultural religioso que tiene el cantón Riobamba?**
a. Si b. No
5. **¿Considera usted que el patrimonio cultural que posee el cantón Riobamba en la parte rural y urbana puede ser considerado para el diseño de una ruta turística de tipo religioso?**
a. Si..... b. No
6. **¿Ha participado usted en alguna ruta turística dentro o fuera de la ciudad de Riobamba? (Si su respuesta es negativa, continúe a la pregunta 9)**
a. Si b. No
7. **¿Qué temática tenía la ruta en la que participó?**
a. Cultural
b. Aventura
c. Religiosa

d. Gastronómica

8. **¿En qué zona del cantón Riobamba realizó la ruta turística?**

- a. Urbana
- b. Rural

9. **¿Cuál sería su motivación para participar en una ruta turística de tipo religioso en la zona urbana o rural del cantón Riobamba?**

- a. Adquirir conocimientos
- b. Diversión
- c. Fe y religión

10. **Indique la zona de preferencia donde realizaría un ruta de tipo religioso en la ciudad de Riobamba**, indicando: 1= no me gustaría, 2= me gustaría poco, 3= ocasionalmente, 4= me gustaría y 5= me gustaría mucho.

- a. Urbano
- b. Rural
- c. Ambos

11. **Qué tipo de atractivos son los que más llaman su atención al momento de realizar una ruta turística patrimonial**, indicando: 1= nada interesante, 2=poco interesante, 3= medianamente interesante, 4= interesante y 5= muy interesante.

- a. Arquitectura (Iglesias urbanas o rurales)
- b. Acervo cultural y popular (fiestas, leyendas, danza y gastronomía típica de las festividades).
- c. Acontecimientos programados (eventos artísticos, ferias)

12. **Entendiéndose que los recursos interpretativos son elementos y procesos de expresión utilizadas para facilitar la transmisión de información en cada atractivo, cuál de estos considera importante contar dentro de la ruta**. Califíquelos según la escala de Likert en donde: 1= sin importancia, 2= de poca importancia, 3= moderadamente importante, 4= importante y 5= muy importante.

- a. Guianza interpretativa
- b. Experiencia vivencial (disfrazarse de diferentes personajes claves)
- c. Participación directa (formar parte de danzas, rituales dentro del recorrido, entre otros)

13. **Priorice las actividades interpretativas en las que le gustaría participar durante la ruta turística patrimonial de tipo religioso basado en la escala de Likert en donde:** 1= nada interesante, 2=poco interesante, 3= medianamente interesante, 4= interesante y 5= muy interesante.

- a. Exhibición de piezas religiosas (pinturas, esculturas, piezas arqueológicas)
- b. Actividades interactivas de ver y escuchar (visita a catacumbas, relatos de leyendas)
- c. Actividades vivenciales (participación de danzas en fiestas parroquiales)
- d. Representaciones en vivo
- e. Actividades religiosas (asistir a eucaristías)

14. **¿Con qué tipo de medios interpretativos le gustaría que se cuenten los atractivos de la ruta?** Califique, basado en la escala de Likert en donde: 1= sin importancia, 2= de poca importancia, 3= moderadamente importante, 4= importante y 5= muy importante.

- a. Folleto interpretativo
- b. Guías intérpretes
- c. Medios interactivos
- d. Demostración en vivo
- e. Panel interpretativo

15. **Priorice los medios de comunicación por los que usted preferiría conocer de la ruta turística religiosa.** Califique, según la escala de Likert en donde: 1= sin importancia, 2= de poca importancia, 3= moderadamente importante, 4= importante y 5= muy importante.

- a. Agencia de viajes
- b. Amigos / familiares
- c. Guías turísticas
- d. Radio/prensa/televisión
- e. Redes sociales

16. **¿Qué tiempo destinaría usted a la realización de una ruta turística de este tipo?**

- a. 1 hora
- b. 2 horas
- c. 3 horas
- d. Más de tres horas

17. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en el recorrido de una ruta turística patrimonial dentro del cantón Riobamba?**

- a. \$10,00 - \$15.00
- b. \$16,00 - \$25.00
- c. \$26.00 - \$ 35.00
- d. \$36.00 o más

¡Gracias por su colaboración!



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 26 / 06 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Dayana Carolina Ipiales Olmedo
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. Cristhian Fernando Castillo



0943-DBRA-UTP-2023