



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO DE MAÍZ PARA LA COMUNIDAD
SANTIAGO PAMBA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE
ATENAS CANTÓN SAN MIGUEL

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

ISAMAR JOSELIN CHILUISA RODRÍGUEZ

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO DE MAÍZ PARA LA COMUNIDAD
SANTIAGO PAMBA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE
ATENAS CANTÓN SAN MIGUEL**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: ISAMAR JOSELIN CHILUISA RODRÍGUEZ

DIRECTOR: ING. ÁNGEL BOLÍVAR BURBANO PÉREZ

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Isamar Joselin Chiluisa Rodríguez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Isamar Joselin Chiluisa Rodríguez, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 11 de Abril del 2023



Isamar Joselin Chiluisa Rodríguez
C.I: 020251247-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE MAÍZ PARA LA COMUNIDAD SANTIAGO PAMBA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS CANTÓN SAN MIGUEL**, realizado por la señorita: **ISAMAR JOSELIN CHILUISA RODRÍGUEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. José Gabriel Pilaguano Mendoza PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2023-04-11
Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-04-11
Lcda Carina Fernanda Vallejo Barreno ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		2023-04-11

DEDICATORIA

A Dios, el que me acompaña y siempre me levanta de mis continuos tropiezos, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso. A mi madre quien es una mujer valiente que no se ha rendido por nada y menos si sus hijos son el motivo de su lucha, por demostrarme siempre su apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. Es una mujer que simplemente me llena de tanto orgullo, porque ha sabido formarme con buenos sentimientos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles. Este trabajo también se lo dedico a mi hermano Roberto, quien me ha brindado su apoyo incondicional durante mis estudios; muchas veces poniéndose en el papel de padre. ¡Nunca cambies hermano!

Isamar

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. A mi madre y hermanos por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Quiero expresar mi más sincera admiración y mi más profundo agradecimiento al Ing. Stalin Arguello, especialmente el trato recibido por su parte, el cariño y comprensión mostrado en todo momento. Realmente creo que después de estos años hemos conseguido crear una buena amistad. Gracias Ing. Finalmente, a Dayana, aunque no estas ahora conmigo, estuviste desde el principio de este viaje. Gracias por sacarme de ese hoyo en el que me encontraste muchas veces. Aunque el destino nos haya separado nunca me olvidare de las cosas bonitas que me diste. Gracias por tu amistad, te quiero mi Daya.

Isamar

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	EL PROBLEMA	2
1.1.	Planteamiento del problema	2
1.1.1.	<i>Formulación del problema</i>	<i>3</i>
1.1.2.	<i>Sistematización del problema.....</i>	<i>3</i>
1.2.	Objetivos	4
1.2.1.	<i>Objetivo general</i>	<i>4</i>
1.2.2.	<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>4</i>
1.3.	Justificación	4
1.3.1.	<i>Justificación teórica</i>	<i>4</i>
1.3.2.	<i>Justificación metodológica</i>	<i>4</i>
1.3.3.	<i>Justificación práctica</i>	<i>5</i>

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	6
2.1.	Antecedentes de investigación.....	6
2.2.	Marco teórico	8
2.2.1.	<i>Proyecto</i>	<i>8</i>
2.2.2.	<i>Proyecto de inversión</i>	<i>8</i>
2.2.3.	<i>Proyecto de factibilidad.....</i>	<i>8</i>
2.2.4.	<i>Importancia de los proyectos</i>	<i>9</i>
2.2.5.	<i>Tipos de factibilidad</i>	<i>9</i>
2.2.6.	<i>Tipos de proyectos</i>	<i>10</i>
2.2.7.	<i>Ciclo de vida de los proyectos</i>	<i>10</i>
2.2.8.	<i>Partes o estructura de los proyectos</i>	<i>11</i>

2.2.9.	Estudio de mercado	11
2.2.9.1.	<i>Mercado</i>	12
2.2.9.2.	<i>Producto</i>	12
2.2.9.3.	<i>Segmentación del mercado</i>	12
2.2.9.4.	<i>Demanda</i>	13
2.2.9.5.	<i>Clasificación de la demanda</i>	13
2.2.9.6.	<i>Demanda insatisfecha</i>	14
2.2.9.7.	<i>Mercado meta</i>	14
2.2.9.8.	<i>Oferta</i>	14
2.2.9.9.	<i>Precio</i>	15
2.2.9.10.	<i>Comercialización o canales de distribución</i>	15
2.2.9.11.	<i>Promoción</i>	15
2.2.10.	Estudio técnico	16
2.2.10.1.	<i>Localización</i>	16
2.2.10.2.	<i>Ingeniería del proyecto</i>	16
2.2.10.3.	<i>Proceso de producción</i>	17
2.2.10.4.	<i>Tamaño del proyecto</i>	17
2.2.10.5.	<i>La tecnología</i>	17
2.2.10.6.	<i>Distribución en planta</i>	18
2.2.11.	Estudio administrativo	18
2.2.12.	Estudio financiero económico	18
2.2.12.1.	<i>Inversiones</i>	19
2.2.12.2.	<i>Costo</i>	19
2.2.12.3.	<i>Costo de producción</i>	19
2.2.12.4.	<i>Gasto</i>	19
2.2.12.5.	<i>Capital de trabajo</i>	20
2.2.12.6.	<i>Mano de obra directa</i>	20
2.2.12.7.	<i>Flujo de efectivo</i>	20
2.2.12.8.	<i>Punto de equilibrio</i>	20
2.2.12.9.	<i>Evaluaciones</i>	21
2.2.12.10.	<i>Periodo de Recuperación de la Inversión</i>	21
2.2.12.11.	<i>Valor Actual Neto</i>	21
2.2.12.12.	<i>Tasa Interna de Retorno</i>	22
2.2.12.13.	<i>Relación Costo Beneficio</i>	22
2.2.12.14.	<i>Evaluación Social</i>	23
2.2.13.	Socio económico	23
2.2.14.	Nivel de vida	23

2.2.15.	<i>Calidad de vida</i>	24
2.2.16.	<i>Centro de acopio</i>	24
2.2.16.1.	<i>Fundamentos de un centro de acopio</i>	24
2.2.16.2.	<i>Beneficios de un centro de acopio</i>	25

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	26
3.1.	Enfoque de investigación	26
3.2.	Nivel de investigación	27
3.3.	Diseño de la investigación	27
3.4.	Tipo de estudio	27
3.5.	Población, planificación, selección y cálculo de la muestra	28
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	30

CAPÍTULO IV

4.	MARCO de resultados	31
4.1.	Resultados	31
4.1.1.	<i>Encuesta dirigida a los comerciantes intermediarios de maíz de la parroquia San Pablo de Atenas</i>	52
4.2.	Discusión de resultados	59
4.3.	Propuesta	60
4.3.1.	<i>Tema</i>	60
4.3.2.	<i>Introducción</i>	60
4.3.3.	<i>Esquema de la propuesta</i>	60
4.3.4.	<i>Estudio de mercado</i>	61
4.3.4.1.	<i>Producto</i>	61
4.3.4.2.	<i>Análisis de la demanda</i>	62
4.3.4.3.	<i>Proyección de la demanda</i>	63
4.3.4.4.	<i>Análisis de la oferta</i>	63
4.3.4.5.	<i>Proyección de la oferta</i>	64
4.3.4.6.	<i>Análisis de la demanda insatisfecha</i>	65
4.3.4.7.	<i>Determinación del precio</i>	65
4.3.4.8.	<i>Comercialización</i>	65
4.3.5.	<i>Estudio técnico</i>	66
4.3.5.1.	<i>Capacidad instalada</i>	66

4.3.5.2.	<i>Determinación de la localización</i>	67
4.3.5.3.	<i>Ingeniería del proyecto</i>	69
4.3.6.	<i>Estudio administrativo legal</i>	72
4.3.6.1.	<i>Organigrama estructural</i>	72
4.3.6.2.	<i>Organigrama funcional</i>	72
4.3.6.3.	<i>Marco legal del centro de acopio Santiago Pamba</i>	74
4.3.7.	<i>Estudio económico financiero</i>	78
4.3.7.1.	<i>Inversiones del centro de acopio Santiago Pamba</i>	78
4.3.7.2.	<i>Ingresos del centro de acopio Santiago Pamba</i>	81
4.3.7.3.	<i>Costos y gastos del centro de acopio Santiago Pamba</i>	82
4.3.7.4.	<i>Estado de resultados del centro de acopio Santiago Pamba</i>	87
4.3.7.5.	<i>Balance general del centro de acopio Santiago Pamba</i>	87
4.3.7.6.	<i>Flujo de caja del centro de acopio Santiago Pamba</i>	88
4.3.8.	<i>Evaluaciones económicas financieras del proyecto</i>	89
4.3.8.1.	<i>Flujo neto actualizado</i>	89
4.3.8.2.	<i>Valor actual neto VAN</i>	90
4.3.8.3.	<i>Tasa interna de retorno TIR</i>	90
4.3.8.4.	<i>Relación beneficio costo RB/C</i>	90
4.3.8.5.	<i>Periodo de recuperación de la inversión PRI</i>	91
4.3.8.6.	<i>Resumen de las evaluaciones</i>	92
4.3.8.7.	<i>Evaluación social</i>	92
CONCLUSIONES		93
RECOMENDACIONES		94
BIBLIOGRAFÍA		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Población proyectada de la parroquia de San Pablo de Atenas	28
Tabla 1-4:	Género de los agricultores en la comunidad Santiago Pamba	31
Tabla 2-4:	Rango de edad entre los agricultores de la comunidad Santiago Pamba	32
Tabla 3-4:	Agricultores respondiendo si cultivan maíz en sus terrenos	33
Tabla 4-4:	Tipo de terreno donde os agricultores viven.....	34
Tabla 5-4:	Superficie en hectáreas de los agricultores de Santiago Pamba.....	35
Tabla 6-4:	Producción de maíz en los terrenos de los agricultores	36
Tabla 7-4:	Destino que le dan los agricultores a la producción de maíz	37
Tabla 8-4:	Quintales de maíz que se produce anualmente en Santiago Pamba.....	38
Tabla 9-4:	Cantidad de maíz destinada a la venta en Santiago Pamba.....	39
Tabla 10-4:	Lugar donde los agricultores venden el maíz.....	40
Tabla 11-4:	Transporte que se usa para comercializar el maíz.....	41
Tabla 12-4:	Rango de precios de venta del maíz por quintal en Santiago Pamba.....	42
Tabla 13-4:	Calificación de precios del maíz al cual venden los agricultores.....	43
Tabla 14-4:	Afinidad en la creación de un centro de acopio de maíz.....	44
Tabla 15-4:	Afinidad a vender sus productos en el centro de acopio.....	45
Tabla 16-4:	Razón para la venta al centro de acopio de maíz	46
Tabla 17-4:	Agricultores que desean ser miembros del centro de acopio de maíz.....	47
Tabla 18-4:	Ubicación donde preferirían que esté el centro de acopio	48
Tabla 19-4:	Frecuencia con la que venderían su producción de maíz al centro de acopio.....	49
Tabla 20-4:	Opinión sobre sí centro de acopio mejorará su calidad de vida	50
Tabla 21-4:	Medio de cómo les gustaría tener noticias del centro de acopio.....	51
Tabla 22-4:	Cantidad de quintales de maíz que adquieren a la semana	52
Tabla 23-4:	Los comerciantes compran solo en el mercado de Santiago Pamba.....	53
Tabla 24-4:	Adquisición del maíz en las parroquias y cantones aledaños	54
Tabla 25-4:	Rango de precios del quintal de maíz	55
Tabla 26-4:	Lugares donde comercializan con el maíz	56
Tabla 27-4:	Determinación de la demanda anual del maíz	62
Tabla 28-4:	Proyección de la demanda anual del maíz	63
Tabla 29-4:	Producción de maíz por hectáreas.....	63
Tabla 30-4:	Número de veces de Producción de maíz	64
Tabla 31-4:	Proyección de la oferta del maíz en la comunidad Santiago Pamba.....	64
Tabla 32-4:	Proyección de la demanda Insatisfecha del maíz.....	65
Tabla 33-4:	Capacidad a Utilizar.....	66

Tabla 34-4:	Determinación de la Micro localización	68
Tabla 35-4:	Inversiones en terrenos, edificios y vehículos	78
Tabla 36-4:	Maquinaria y Equipo.....	78
Tabla 37-4:	Inversiones en muebles y Equipos de oficina	79
Tabla 38-4:	Inversiones Fijas	80
Tabla 39-4:	Inversiones Diferidas	80
Tabla 40-4:	Ingresos por Ventas.....	81
Tabla 41-4:	Total de Inversiones.....	81
Tabla 42-4:	Ingresos por Ventas.....	82
Tabla 43-4:	Compra Maíz	82
Tabla 44-4:	Costo de Mano de Obra Directa.....	83
Tabla 45-4:	Proyección de la Mano de Obra Directa	83
Tabla 46-4:	Costos Indirectos.....	83
Tabla 47-4:	Costos de Ventas.....	84
Tabla 48-4:	Gastos Administrativos.....	84
Tabla 49-4:	Gastos de Venta	85
Tabla 50-4:	Proyección de Gastos de Venta.....	85
Tabla 51-4:	Tabla de amortización.....	85
Tabla 52-4:	Gasto interés proyectado.....	87
Tabla 53-4:	Estado de Resultados Proyectado	87
Tabla 54-4:	Balance General Proyectado	88
Tabla 55-4:	Compra Maíz	89
Tabla 56-4:	Flujos de caja actualizados.....	89
Tabla 57-4:	Flujos de caja Actualizados	90
Tabla 58-4:	Flujos de caja Actualizados	91
Tabla 59-4:	Flujos de caja Actualizados Acumulados	91
Tabla 60-4:	Cuadro resumen de las Evaluaciones Económicas Financieras	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4: Propuesta del proyecto de Factibilidad	60
Figura 2-4: Maíz Ecuatoriano	61
Figura 3-4: Maíz Ecuatoriano	62
Figura 4-4: Canal de Distribución Directo	66
Figura 5-4: Mapa Político Provincia de Bolívar	67
Figura 6-4: Micro localización del Centro de Acopio Santiago Pamba	69
Figura 7-4: Flujo grama de procesos del Centro de Acopio Santiago Pamba	70
Figura 8-4: Distribución en planta del Centro de Acopio Santiago Pamba	71
Figura 9-4: Distribución en planta del Centro de Acopio Santiago Pamba	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Género entre los agricultores de Santiago Pamba	31
Gráfico 2-4:	Rango de edad de los agricultores de la comunidad Santiago Pamba	32
Gráfico 3-4:	Cultiva Maíz en sus terrenos	33
Gráfico 4-4:	Gráfica de la pregunta ¿El terreno donde vive es?	34
Gráfico 5-4:	Superficie que destina al cultivo.....	35
Gráfico 6-4:	La producción es	36
Gráfico 7-4:	Donde se destina la producción de maíz	37
Gráfico 8-4:	Cuántos quintales de maíz produce	38
Gráfico 9-4:	Que cantidad de maíz destina a la venta.....	39
Gráfico 10-4:	Donde vende el maíz	40
Gráfico 11-4:	Tipo de transporte.....	41
Gráfico 12-4:	Rango de precios de venta del maíz	42
Gráfico 13-4:	Calificación de precios del maíz.....	43
Gráfico 14-4:	Está de acuerdo en la creación de un centro de acopio de maíz	44
Gráfico 15-4:	Vendería su producción al centro de acopio de maíz	45
Gráfico 16-4:	Motivos para la venta al centro de acopio de maíz.....	46
Gráfico 17-4:	Le gustaría ser parte del centro de acopio como socio	47
Gráfico 18-4:	Ubicación del centro de acopio	48
Gráfico 19-4:	Frecuencia de venta al centro de acopio.....	49
Gráfico 20-4:	El centro de acopio mejorará su calidad de vida	50
Gráfico 21-4:	Como le gustaría tener noticias del centro de acopio	51
Gráfico 22-4:	Cuántos quintales adquiere a la semana de maíz.....	52
Gráfico 23-4:	Usted solo compra en el mercado de Santiago Pamba	53
Gráfico 24-4:	Adquiere el maíz en todas las parroquias del Cantón y cantones aledaños.....	54
Gráfico 25-4:	Rango de precios que adquiere el quintal de maíz	55
Gráfico 26-4:	En que mercados comercializa el Maíz	56

RESUMEN

El maíz es uno de los principales productos agrícolas más importantes para el consumo y comercialización en el Ecuador, principalmente en la comunidad Santiago Pamba, de la parroquia San Pablo de Atenas, Cantón San miguel. El siguiente proyecto tuvo como finalidad realizar un estudio de factibilidad en la creación de un centro de acopio de maíz que beneficiara a los agricultores de la comunidad. En el proceso de la investigación se ejecutó encuestas dirigidas a los agricultores para determinar la cantidad de producción, el lugar donde venden el producto y si están dispuestos a participar en el proyecto; se realizó una encuesta a los comerciantes intermediarios para conocer el precio y en qué lugares adquieren el producto; también se realizó una entrevista al presidente de la junta para conocer el nivel de aceptación de la creación del centro de acopio. El estudio de mercado permitió conocer que los productores están de acuerdo con la creación del centro de acopio para entregar su mercancía de forma rápida y segura. En el estudio técnico se estableció el lugar ideal para poner en marcha el proyecto, ya que la parroquia tiene como fuente principal de ingresos la agricultura. En el estudio económico y financiero se logró determinar que el proyecto es factible con un Valor Actual Neto de \$53.374,25, Tasa Interna de Retorno de 30%, un Periodo de Recuperación de la Inversión de 3 años, 10 meses, 26 días y el Beneficio Costo de 1,101 dólares. El estudio organizacional presenta la estructura y objetivos del centro de acopio. Es así que se recomienda poner en marcha el presente emprendimiento para ayudar al desarrollo socio-económico de la parroquia.

Palabras clave: <CENTRO DE ACOPIO>, <PRODUCTORES>, <ESTRATEGIAS>, <FACTIBILIDAD>, <AGRICULTORES>.



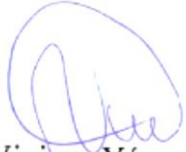
20-04-2023

0725-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

Corn is one of the most important agricultural products for consumption and commercialization in Ecuador, mainly in the community of Santiago Pamba, in the parish of San Pablo de Atenas, Canton San Miguel. The purpose of the following project was to carry out a feasibility study for the creation of a corn storage center that would benefit the farmers of the community. In the research process, surveys were conducted with the farmers to determine the amount of production, the place where they sell the product and if they are willing to participate in the project; a survey was conducted with intermediary traders to find out the price and where they buy the product; an interview was also conducted with the president of the board to find out the level of acceptance of the creation of the collection center. The market study revealed that the producers agree with the creation of the collection center to deliver their merchandise quickly and safely. The technical study established the ideal place to implement the project, since the parish's main source of income is agriculture. The economic and financial study determined that the project is feasible with a Net Present Value of \$53,374.25, an Internal Rate of Return of 30%, a Payback Period of 3 years, 10 months, 26 days and a Benefit Cost of \$1,101 dollars. The organizational study presents the structure and objectives of the collection center. Thus, it is recommended to implement the present undertaking to help the socio-economic development of the parish.

Keywords: <GROPING UP CENTER>, <PRODUCERS>, <STRATEGIES>, <FITABILITY>, <FARMERS>.



Lic. Viviana Yáñez MSC.
C.I. 0201571411

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación va dirigida a la elaboración de un Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz para la comunidad Santiago pamba de la parroquia san Pablo de Atenas, Cantón San Miguel.

La importancia cultural del maíz, manifestada por la comunidad de Santiago pamba, así como el valor social y económico que representa, añadida la dinámica que crea este cultivo especialmente en la cadena productiva, hace que el GAD de San Pablo de Atenas lo haya considerado como uno de los puntos de principal cuidado en el sector agrícola, intercediendo en su producción y comercialización, con el fin de cubrir la demanda local de maíz.

La intermediación, especialmente en los productos agrícolas, genera una constante variación en los precios, perjudicando significativamente a los productores agrícolas, no existe por parte del gobierno una política para definir o establecer los precios referenciales u oficiales.

Para esto es indispensable un proyecto de factibilidad de un centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba, con el objetivo de ayudar a los productores de la comunidad en la venta directa del producto agrícola, sin pasar por intermediarios y de esta manera reducir tiempo y dinero.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El Ecuador con sus cuatro regiones Costa Sierra y Oriente e Insular ha sido bendecido por contar con un sin número de riquezas naturales, tales como recursos agrícolas, ganaderos mineros de pesca entre otros. Casi nulo ha sido el impulso que han dado los gobiernos nacional, provincial o local al sector agrícola tanto para la producción como para la comercialización.

La intermediación en la comercialización especialmente en los productos agrícolas genera una constante variación en los precios perjudicando significativamente a los productores agrícolas y a los consumidores finales, no existe por parte del gobierno una política para definir o establecer los precios referenciales u oficiales.

Siendo el maíz uno de los principales productos que se siembra en la región central del país, por lo que representa una variable importante en la economía, la producción proviene de más del 75% de familias campesinas que siembran para su consumo, así como para su subsistencia. (Plan de Ordenamiento Territorial San Pablo, 2015)

La Parroquia san Pablo de Atenas se encuentra en el cantón San Miguel en la Provincia Bolívar, cuenta con 5489 habitantes y su altitud promedio es de 2500 metros sobre el nivel del mar, la diversidad de clima y suelo hace que esta parroquia sea muy fértil para cultivos de ciclo corto como el maíz, esta parroquia cuenta con 7649 ha de suelo fértil, de los cuales 2783 ha son dedicadas a siembra de cultivo corto, de este valor el 60% aproximadamente de 1669,8 se dedica al cultivo de maíz. (Plan de Ordenamiento Territorial San Pablo, 2015)

Esta producción abastece al mercado local, provincial y regional del país existiendo muchos intermediarios que se benefician sustancialmente de la producción de maíz, la cual no existe un centro de acopio que se encargue de la recepción y comercialización del maíz.

Otro de los problemas es el alto índice de desempleo registrado por causa del COVID que a nivel provincial llega al 1.31% según datos del INEC. Según el PDOT de san pablo existe una ausencia de apoyo a la producción agrícola; no existe capacitación al agricultor en sistemas de producción y comercialización. (INEC, Tasa de desempleo, 2020)

La falta de organización en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas, para la comercialización de los productos agrícolas producidos en la comunidad hace que sean vendidos a bajos precios.

Otro de los problemas que enfrenta los comuneros de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas es la falta de financiamientos para poder tecnificar sus cultivos de ciclo corto, de la misma manera la falta de espacios físicos donde se pueda almacenar sus productos hasta poder comercializar a un precio justo.

Por todo anteriormente analizado es de vital importancia se realice la investigación que permitirá mejorar la calidad de vida de los productores dinamizando la economía del de los productores de maíz.

1.1.1. *Formulación del problema*

¿Cómo favorecerá la creación del Centro de Acopio de maíz, a la rentabilidad de los productores de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas?

1.1.2. *Sistematización del problema*

¿Por qué es necesario realizar un centro de Acopio, en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas?

¿Qué impacto social tendrá en la comunidad de Santiago Pamba con un centro de acopio?

¿De qué manera contribuiría un Centro de Acopio a los pequeños Agricultores?

¿Cuál es el nivel de aceptación de un centro de acopio en la comunidad de Santiago Pamba?

¿Por qué es importante que los Agricultores tengan confiabilidad en los productos cosechados?

¿Los Agricultores cuentan con la debida capacitación en los procesos de fertilidad de plantación de Maíz?

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

Formular el Proyecto de Factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba de la Parroquia San Pablo de Atenas cantón San Miguel, que mejore la situación socioeconómica de sus habitantes y del sector.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- ✓ Establecer la base teórica que ayude a la formulación del proyecto de factibilidad.
- ✓ Diseñar y aplicar el estudio de mercado para determinar la factibilidad del proyecto.
- ✓ Realizar el estudio de técnico administrativo, financiero y las Evaluaciones económicas financieras que determine la factibilidad del proyecto de un centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas Cantón San Miguel.

1.3. Justificación

1.3.1. *Justificación teórica*

La presente investigación puede servir de instrumento o fuente de consulta para futuras investigaciones. La siguiente investigación tendrá un enfoque mixto, su nivel de investigación será exploratorio para la formulación del proyecto de factibilidad y descriptivo, ya que se describirá los pasos para la formulación del proyecto de factibilidad, se utilizará el método inductivo y su diseño será no experimental ya que no se manipulará las variables.

1.3.2. *Justificación metodológica*

La investigación ayudará a todos los habitantes, agricultores de la comunidad de Santiago pamba, ya que servirá de herramienta para la puesta en marcha del centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba de la parroquia San pablo de Atenas Cantón san miguel.

Los centros de acopio constituyen el mercado inmediato para el productor, permiten la clasificación de los productos cosechados y el mejoramiento de la calidad, posteriormente trasladar a los mercados intermedios y finales. Así mismo, contribuirán a la conservación y

mantenimiento bajo condiciones de temperatura con ambientes adecuados que alargan la vida útil del producto.

1.3.3. *Justificación práctica*

El estudio de factibilidad para un centro de acopio se realizará en la comunidad Santiago Pamba de la parroquia San pablo de Atenas Cantón san miguel, lugar de actividad productiva del cultivo de maíz, que carece de un centro de acopio para su almacenamiento. Es por esto, que la negociación es acelerada y solo beneficia a los mayoristas, son ellos quienes establecen el precio de compra de la cosecha de los productores.

En base a lo expuesto, se evaluará por medio de un estudio de factibilidad si se puede establecer un centro de acopio de maíz que beneficie a los productores de la comunidad de Santiago Pamba y a otras comunidades circundantes. En tal sentido se pretende desarrollar nuevas técnicas de comercialización. El propósito es que, una vez implementado el centro de acopio, los pequeños y medianos productores mejoren el sistema de comercialización, las condiciones socioeconómicas y su calidad de vida.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de investigación

Luego de buscar y analizar las diferentes publicaciones o trabajos de investigación sobre proyectos de factibilidad para la creación de centros de acopio se determina los siguientes como los más importantes:

En el trabajo de (Rojas, 2019) cuyo tema es “Proyecto para la creación de un centro de acopio comunitario de maíz, en la parroquia Puela, cantón Penipe provincia de Chimborazo.”

En la cual determina si es viable el proyecto y con esto mejorar la situación económica de los agricultores del sector. En este trabajo se realizó encuestas a los productores así como entrevista al presidente del GAD y representante del mercado mayorista en este estudio se determinó que los productores si están de acuerdo en la creación del centro de acopio, en el estudio técnico se determinó que tipo de infraestructura se necesita y las evaluaciones se determinó que el proyecto es viables, por último se recomienda poner en marcha el proyecto de creación del centro de acopio de maíz en la parroquia de Puela del cantón Penipe.

En el trabajo de Investigación de los autores (Albán & Arcos, 2017), cuyo tema es “Proyecto de Investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad de Tamia Urku de la parroquia de Ahuano del cantón Tena.”

Este trabajo surge de la necesidad de crear un centro de acopio que permitirá potenciar la actividad productiva agrícola de la comunidad generando ventas más organizadas, eliminando la intermediación y que contribuya a la generación de impactos sociales y económicos, em este documento consta todos los estudios necesarios para determinar la factibilidad de este.

En el estudio de investigación de (Pilataxi, 2021), cuyo tema de investigación fue “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz (Zea Mayz) para disminuir las perdidas postcosechas de las comunidades de la parroquia de Licto.”

En este estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz (Zea Mayz) para disminuir las perdidas postcosechas de las comunidades de la parroquia de Licto, inicialmente se

analiza la demanda del maíz blanco suave y chazo, luego se presenta la inversión y su financiamiento, en segundo lugar se analiza los costos, y las evaluaciones financieras de acuerdo a los Indicadores como el Valor actual Neto VAN, la tasa interna de Retorno TIR, el periodo de recuperación de la inversión dando como positivos estos valores con los cual se concluye que el proyecto es factible.

En el trabajo de (Macias, 2017) cuyo tema es “Estudio de viabilidad técnica, económica y financiera de un centro de acopio para el secado y almacenamiento de maíz, para el cantón Balzar, provincia del Guayas, Ecuador.”

El Objetivo de este trabajo fue Evaluar los estudios necesarios para determinar la puesta en marcha de un centro de acopio para el secado y almacenamiento del grano de maíz duro en el cantón Balzar. El mismo que aportará a los pequeños y mediano agricultor del grano amarillo en el cantón Balzar, los mismos que se ven afectados por el bajo pago de sus productos por parte de los intermediarios en comparación con los precios oficiales dados por el MAGAP, con este proyecto se busca obtener un beneficio justo y equitativo para las labores de campo.

Para (Cervantes, 2016) en su trabajo de titulación cuyo nombre es “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio destinado a la comercialización de granos, en la Parroquia la Esperanza, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.”

El objetivo de este trabajo fue el de Determinar cuan factible es la implementación del centro de acopio en la parroquia de la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, destinado a la comercialización de granos maíz, trigo y cebada. Este estudio pretende promover el desarrollo socioeconómico de los pequeños agricultores, para lo cual se realizó el diagnóstico situacional en donde se evidencio la potencialidad de la parroquia la esperanza, el estudio de mercado descubrió que existe la demanda insatisfecha necesaria para cubrir con el proyecto, en el estudio técnico se trató aspectos importantes de las variables de localización, distribución e ingeniería del proyecto entre otros aspectos como los aspectos organizacionales que tendrá el proyecto, en el estudio financiero se aborda los ingresos y costos que tendrá el proyecto y por último con las Evaluaciones financieras se determinó la viabilidad del proyecto.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Proyecto

Para (Rivera & Hernández, 2016, pág. 3) “Es el esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.” p.3

Según (Gray & Larson, 2019, pág. 5) manifiesta que “un proyecto es un esfuerzo complejo, no rutinario limitado por el tiempo, el presupuesto, los recursos y las especificaciones de desempeño que se diseña para cumplir las necesidades del cliente.”

“El termino proyecto se refiere a la asignación de recursos para la realización de actividades durante un tiempo limitado con el fin de alcanzar un objetivo específico como respuesta a un problema o a una necesidad.” (López & Lankenau, 2017)

Un proyecto es un estudio, instrumento o un documento administrativo que sirva para determinar la viabilidad o factibilidad de poner un nuevo bien o servicio en el mercado.

2.2.2. Proyecto de inversión

Según (Meza, 2017) manifiesta que un proyecto de Inversión es el conjunto de acciones que implementadas incrementan la eficiencia y distribución de un bien o servicio.

Es un documento de carácter multidisciplinario que plantea la idea de un negocio o inversión y como se desarrolla hasta llegar a determinar su justificación de ejecutarlo o no. (Carbonel, 2016) p. 19

Un proyecto de inversión es un instrumento o documento en la cual se plasma la idea de un bien o servicio en el cual se determina si es viable o no para su ejecución en un tiempo determinado

2.2.3. Proyecto de factibilidad

También llamado proyecto definitivo o estudio de factibilidad, es en este documento se establecen los elementos cuantificables para tomar decisiones acertadas, considerando aspectos como estudio de mercado, técnico, financieros y las evaluaciones. (Hernández Hernández, Hernández Villalobos, & Hernández Suarez, 2015) p.7.

En los proyectos de factibilidad debe incluir todos los estudios a ser tratados como el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero y económico y las Evaluaciones económicas y financieras, así como las evaluaciones sociales y ambientales es un documento completo.

2.2.4. *Importancia de los proyectos*

Todo proyecto es importante para (Pinto, 2015) por las siguientes razones:

1. **Los ciclos de vida de los productos son más cortos.** Actualmente los productos tienen una duración de meses o semanas dentro del mercado, siendo esta la razón de cada vez más realizar proyectos de inversión en las organizaciones
2. **Lapsos más reducidos para el lanzamiento de productos.** Todas las organizaciones deben de manejarse proactivamente en lo referente al lanzamiento de nuevos productos, deben de adelantarse a todos los posibles escenarios
3. **Productos más técnicos y complejos.** En la actualidad los bienes o servicios son más técnicos y sofisticados, por ello los clientes son más habidos de ver cuáles son los productos que van a lanzar las organizaciones. p.9

2.2.5. *Tipos de factibilidad*

Todo proyecto para ser aprobado o ejecutado debe tener mínimo 3 factibilidades, las mismas que van a condicionar el éxito o fracaso del proyecto, estas pueden ser mercado, técnica, legal, económica, política o de gestión.

Para (Cordova, 2017), expone que la factibilidad técnica es aquella que determine si es posible o no tanto física como materialmente realizar un proyecto.

La factibilidad legal se establece si hay impedimentos o no para la instalación del proyecto, o también como va a estar estructurada legalmente el proyecto.

La factibilidad económica en la cual se determina la rentabilidad de los ingresos que puede tener el proyecto.

La factibilidad de gestión en esta se determina si existe las capacidades administrativas internas como externas para manejar el proyecto.

La factibilidad ambiental se va a establecer en qué medida el proyecto va a afectar al medio ambiente y como se puede reducir el impacto.

La factibilidad Social en ella se establece cuáles son los beneficios para la sociedad con la ejecución o puesta en marcha del proyecto en la localidad p.16-17.

Cada una de las factibilidades determinadas o mínimas a realizar en el proyecto va a depender en qué fase está el proyecto por lo mínimo debe de haber una factibilidad de mercado, una técnica una financiera y económica y sus respectivas evaluaciones financieras y económicas, la ambiental y la social.

2.2.6. Tipos de proyectos

Para (Meza, 2017) se tiene los siguientes tipos de proyectos se clasifican en tres campos que son:

- a) **Según la categoría.** pueden ser de producción de bienes que están orientados a la transformación de bienes y prestación de servicios para satisfacer sus necesidades.
- b) **Según la actividad económica.** Su clasificación depende al sector económico a la que se atiende así podemos tener agrícolas, industriales, comerciales de servicios entre otros.
- c) **Según su carácter y entidad que los promueve.** Según este campo los proyectos se pueden clasificar en privados con fines de lucro, y los proyectos de carácter público o social aquellos que no tienen afán de beneficio a la sociedad.

Los proyectos se clasifican de acuerdo con el campo que recaiga su aplicación que pueden ser de producción de bienes o servicios, de acuerdo con la actividad económica a la que está encaminada como agrícola, industrial, servicios entre otros o puede ser al sector público o privado

2.2.7. Ciclo de vida de los proyectos

Para (Pinto, 2015) es el conjunto de fases del proyecto que son secuenciales y sus nombres surgen de acuerdo con las necesidades de la organización p.515.

Todo proyecto nace de un problema a solucionar hay diferentes criterios para definir el ciclo de vida de los proyectos para (Cordova, 2017), manifiesta que existen cuatro fases o ciclo de los proyectos que son:

1ra Fase Pre-inversión. Consiste en identificar, formular y evaluar el proyecto para resolver el problema, en esta fase se encuentran las siguientes etapas: La idea en la cual se identifica el problema y sus necesidades, la etapa de perfil es un estudio preliminar, la etapa de prefactibilidad en la que se hace una evaluación más profunda de las alternativas, etapa de factibilidad en la cual se escoge la mejor alternativa y la etapa de diseño

2da Fase Inversión o ejecución. Corresponde al proceso de implementación de proyecto, en esta fase se adquirirán las inversiones necesarias como terrenos maquinarias edificios etc. En esta fase existen las siguientes etapas: Etapa de ejecución en esta se materializa el proyecto

3ra Fase Operación. En esta fase es donde la inversión se materializa o se ejecuta a lo programado en el proyecto, se inicia con la fabricación del bien o el servicio.

4ta Fase Evaluación de Resultados. En esta fase luego de un tiempo determinado se debe realizar su revisión o evaluar si todo lo que se plasmó en el proyecto se está ejecutando, toda evaluación puede tener 3 acciones el rechazo, la demora o la aceptación del proyecto o de cada una de las actividades planificadas. p.15

2.2.8. Partes o estructura de los proyectos

Todo proyecto debe contener mínimo 5 estudios que son:

1. Estudio de mercado,
2. Estudio técnico,
3. Estudio administrativo - legal
4. Estudio financiero o económico
5. Evaluaciones económicas financieras

2.2.9. Estudio de mercado

Para (Baca Urbina, 2018) en su texto de Evaluación de proyectos manifiesta que el estudio de mercado es “investigación que consta de la determinación y cuantificación de la demanda y de la oferta, el análisis de los precios, y el estudio de la comercialización p.5.”

El estudio de mercado para (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma, 2014) “es más que el análisis y la determinación de la oferta y de la demanda o de los precios del proyecto p.30”.

En este estudio debe contemplar las características del producto, de la demanda, de la oferta el análisis de los precios de los productos, así como la manera como se va a distribuir los bienes o servicios a los potenciales consumidores del bien o del servicio.

2.2.9.1. Mercado

Para (Morales & Morales, 2009) lo define como “al conjunto de personas que necesitan productos y / o servicios y tienen la posibilidad de adquirirlos p.44”.

“El Mercado es el área donde convergen las fuerzas de la oferta y de la demanda para establecer un precio único y por lo tanto la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar” (Arboleda, 2018) p.83.

El Mercado es el lugar físico o virtual donde confluyen compradores y vendedores de bienes y servicios a ofrecer los mismos el precio lo está determinado por la ley de la oferta y la demanda.

2.2.9.2. Producto

Para (Pinto, 2015) es “un artículo producido cuantificable y que puede ser un elemento terminado o un componente p.515”

Para (Morales & Morales, 2009) un producto es “una mercancía, un servicio, o una idea o una combinación de los tres. Cuando se adquiere un producto se adquiere los beneficios y satisfacción que se logra con el p.53”.

Un producto es un bien o servicio que sirve para satisfacer las necesidades de los clientes o consumidores finales que adquieren el mismo. En este punto se debe de asignar las características que va a tener el producto como la presentación, peso, entre otros aspectos.

2.2.9.3. Segmentación del mercado

Para (Carbonel, 2016) “es el proceso de dividir un mercado en mercados compuestos por personas que tienen necesidades de productos similares, con el objeto de conocer mejor la demanda del mercado, se lo puede segmentar por necesidad, edad, nivel socio económico entre otros factores p.78”.

Segmentar el mercado es fraccionar el universo de personas o del mercado en necesidades similares que tenga cada sector, a este fraccionamiento se lo puede realizar de acuerdo con cada necesidad que tenga cada miembro de la población o por género o por actividad que tengan similares los miembros de la población.

2.2.9.4. *Demanda*

“Se entiende por demanda a la cantidad de bienes o servicios, que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad de satisfacer una necesidad específica.” (Morales & Morales, 2009) p.55.

Para (Baca Urbina, 2018) manifiesta que demanda “es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.” p.28.

La demanda de un producto sea este un bien o servicio, es la cantidad que necesita los clientes o consumidores para satisfacer una necesidad y que están dispuestos a adquirir a un precio determinado por las fluctuaciones del mercado. Para cuantificar el mercado se debe de tomar las siguientes características:

- Determinación de cuantas unidades el mercado necesita de un bien o servicio.
- Conocer las características que necesita el mercado del bien o servicio
- Conocer las necesidades de los consumidores.
- Identificar las características de los consumidores

2.2.9.5. *Clasificación de la demanda*

Según (Morales & Morales, 2009) la demanda tiene diversas clasificaciones, pero la más importante es la potencial y la real y la insatisfecha que veremos a continuación:

Demanda potencial: es la cuantificación de los requerimientos de los productos de la población, independientemente de que esta pueda o no adquirirlos, es decir es el número de unidades o productos para satisfacer las necesidades de la población.

Demanda Real: es la cantidad de productos que la población puede adquirir, está determinada por el nivel de ingresos que proporciona el poder de compra p.56.

2.2.9.6. *Demanda insatisfecha*

Es aquella demanda de un bien o servicio que no es atendida porque no existe la oferta suficiente para satisfacerla (Carbonel, 2016) p.80.

para (Baca Urbina, 2018) “es la que producida u ofrecida no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado” p.29.

Siendo la demanda la cantidad de bienes o servicios que necesita nuestro mercado meta la finalidad del estudio de mercado es la determinación o cuantificar cuantas unidades necesita el mercado u obteniendo la demanda insatisfecha de un bien o servicio.

2.2.9.7. *Mercado Meta*

“Consiste en determinar el tamaño del mercado en el que se pretende colocar el producto del proyecto.” (Morales & Morales, 2009) p.57

El mercado meta u objetivo es definir cuáles son los principales consumidores del bien o servicio que se pretende introducir con el proyecto de factibilidad, es definir el numero de la población con sus características que estén dispuestos a adquirir nuestro bien o servicio. Este mercado puede ser local, regional o nacional

2.2.9.8. *Oferta*

“La oferta también llamada competencia, son aquellas empresas o personas que ofrecen productos similares o sustitutos en el área de interés del proyecto (mercado objetivo).” (Carbonel, 2016) p.94

Es la cantidad de los productos que los diversos fabricantes productores o prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades (Morales & Morales, 2009) p.69

La oferta es el número de productores similares de los bienes o servicios, que ofertan el mismo bien o servicio en el mercado que se desea implementar con el proyecto en estudio para ello se debe de tener en cuenta el número de oferentes, la ubicación de estos, el volumen que ofrecen en el mercado, la capacidad de producción, el uso de materia prima y otros recursos, entre otros factores.

2.2.9.9. *Precio*

Es el valor de los productos expresado en términos monetarios, los demandantes prefieren precios bajos, pero no hay que poner en duda la calidad de los productos a causa de los precios del bien o servicio. (Morales & Morales, 2009) p.71

“El precio es el valor expresado en dinero de un bien o servicio ofrecido en el mercado.” (Arboleda, 2018) p.453

El precio es el valor que se cancela en una transacción en el mercado por un bien o servicio, que sirve para satisfacer una necesidad, para fijar este precio lo recomendable es establecer un rango que puede incluir varios valores.

2.2.9.10. *Comercialización o canales de distribución*

“La comercialización es el movimiento de bienes y servicios entre productores y usuarios.” (Arboleda, 2018) p.56

“Los canales de distribución están constituidos por organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar un producto o servicio para su uso o consumo.” (Morales & Morales, 2009) p.75

Los canales de distribución es la manera como se llega con el bien o servicio al consumidor final puede existir canales cortos del productor al consumidor, canal intermedio del productor un intermediario y consumidor o largo productor varios intermediarios y consumidor final.

2.2.9.11. *Promoción*

Son las actividades diferentes a las ventas personal y a la venta masiva que estimulan la compra por parte del consumidor. (Arboleda, 2018) p.58

Las actividades de promoción son todas las estrategias que se debe incluir para hacer llegar el bien o el servicio a los consumidores estas pueden ser publicidad, promoción entre otros aspectos.

2.2.10. Estudio técnico

“Provee información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.” (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma , 2014) p.32

En esta etapa comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos que son necesarios para llevar a cabo los procesos productivos de determinado bien o servicio (Morales & Morales, 2009) p.84

El estudio técnico son estudios para definir lo referente a los activos fijos al tamaño del proyecto, así como al proceso productivo necesario es decir todos los estudios de ingeniería.

2.2.10.1. Localización

Según (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma , 2014) en su obra manifiesta que la localización es la elección de la ubicación del proyecto, “es una decisión a largo plazo con repercusiones económicas importantes que deben considerarse para evaluar la conveniencia económica de una determinada opción de localización. “ p.151

Para (Baca Urbina, 2018) la localización “es lo que contribuye en mayor medida que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social.” p.110

La localización es determinar mediante estudios seas cualitativos o cuantitativos donde se puede ubicar a la planta de producción para disminuir costos esta planta depende de varios factores como la cercanía al mercado, cercanía a la materia prima, que exista mano de obra calificada y no calificada, si existe servicios básicos, como carreteras de primer o segundo orden y otros factores más.

En el estudio de localización se debe hacer una macro y micro localización teniendo en cuenta todos los factores o variables que pueden intervenir para su determinación en el proyecto.

2.2.10.2. Ingeniería del proyecto

“Resuelve todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta.” (Baca Urbina, 2018) p. 112.

En los estudios de ingeniería del proyecto se deben de tener en cuenta estudios el diseño del producto, y la descripción de cada uno de los procesos productivos que se requiere para la fabricación del bien o servicio, la distribución en planta, cronograma de actividades entre otros factores.

2.2.10.3. Proceso de producción

Consiste en la transformación de la materia prima e insumos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación de manos de obra, maquinaria métodos y procedimientos) (Carbonel, 2016) p.146.

Procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes o servicios a partir del insumo (Baca Urbina, 2018) p.112.

El estudio de los procesos de producción es definir la manera o describir los pasos y actividades que se deben realizar para realizar un bien o servicio, es la forma gráfica mediante un flujo grama de procesos indicar cuales son las actividades necesarias para producir un bien o servicio.

2.2.10.4. Tamaño del proyecto

Para (Carbonel, 2016) el tamaño del proyecto “es la capacidad de producción que el proyecto va a tener durante cada uno de los años del horizonte de vida que el proyectista le ha definido. Es expresada en unidades del bien o servicio.” p.219.

(Arboleda, 2018) es la capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, en términos de unidades producidas,

El tamaño del proyecto lo define el número de unidad que el proyecto está dispuesto a producir de un bien o servicio con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población, el tamaño está ligado íntimamente con la demanda insatisfecha detectada en el estudio de mercado va a depender también de la tecnología o de la maquinaria que se vaya a adquirir o utilizar en el proyecto.

2.2.10.5. La tecnología

Para (Morales & Morales, 2009) la tecnología la define como un conjunto de conocimientos ordenados que se expresan en máquinas, equipos o procesos es decir cómo hacer las cosas. p.98

Los estudios de tecnología se refieren a qué tipo de maquinaria necesitamos para cubrir con el tamaño y la demanda insatisfecha obtenida en estudios anteriores. En este estudio debe de estar las características de cada maquinaria o equipo.

2.2.10.6. Distribución en planta

En esta etapa se debe de ordenar los diversos equipos, instalaciones y maquinaria que se utiliza en el proceso productivo para lograr su aprovechamiento integral. (Morales & Morales, 2009) p.98.

La distribución de planta es el grafico o el plano donde van a estar ubicado cada maquinaria y equipo en la planta donde funcionara el proyecto la mejor forma de distribuir y donde fluyan tanto materiales mano de obra y maquinaria evitando de esta manera el desperdicio de tiempo. Con esto se trata de lograr confort y buena distribución de todos los elementos del proceso productivo

2.2.11. Estudio administrativo

(Cordova, 2017) en los estudios administrativos u organizacional busca agrupar las funciones para el logro de los objetivos propuestos, asignando actividades a los diferentes niveles y definiendo unos mecanismos de coordinación.

En los estudios administrativos se establecen las actividades específicas como la estructura organizacional, como va a estar su organización, o constitucional, su estructura orgánica y funcional

2.2.12. Estudio financiero económico

“El propósito de esta actividad es elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones y los flujos que producirá el proyecto.” (Morales & Morales, 2009) p.164.

El estudio financiero y económico es determinar cuánto se va a destinar a inversiones, capital de trabajo, cuáles van a ser los ingresos durante la vida del proyecto, así como sus costos y gastos depreciación y amortización de la deuda que se tenga durante la vida útil del mismo.

2.2.12.1. Inversiones

“Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa.” (Baca Urbina, 2018) p.175

Las inversiones “son los desembolsos que se tiene que realizar desde la identificación de la idea y los estudios de pre inversión hasta los requerimientos de terreno, local, infraestructura, instalaciones, maquinaria, equipos, vehículos, capital de trabajo y otros a fin de obtener el proyecto en condiciones de operación normal” (Carbonel, 2016) p.170.

Las inversiones vienen hacer todos los egresos que se tenga que realizar para la compra de los activos fijos como terrenos, edificios, maquinaria equipos entre otros elementos necesarios para la puesta en marcha de la empresa.

2.2.12.2. Costo

Es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado (costos hundidos), en el presente (inversiones) en el futuro (costos futuros) o en forma virtual (costos de oportunidad). (Baca Urbina, 2018) p.172

Los costos son los egresos necesarios en el proceso productivo que sirve para la fabricación de un bien o servicio, son todos los egresos de dinero realizados en el departamento de producción de una unidad productiva.

2.2.12.3. Costo de producción

Se considera costo de producción a cualquier recurso que tiene como valor monetario aplicado a la producción de bienes o servicios se reconocerá como costo de producción (Zapata, 2016) p.16.

El costo de producción son aquellas erogaciones que se tiene que realizar para la producción de un bien o servicio estos pueden ser en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

2.2.12.4. Gasto

“Disminución de las propiedades que tienen origen en la distribución de bienes o servicios o en el uso de los activos.” (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006)p.701

Son todos los egresos que se tiene que realizar para el normal funcionamiento de una organización estos pueden ser gastos administrativos los egresos que se realicen en el departamento administrativo, los gastos de venta las erogaciones que se realicen para la venta de un bien o servicio y los gastos financieros son aquellos egresos que se realizan por concepto de pago de interés por una deuda con una entidad bancaria.

2.2.12.5. Capital de trabajo

Es el recurso financiero requerido para las operaciones del proyecto, de acuerdo con un programa de acción. (Murcia, 2019) p.273

Capital de trabajo es el dinero que necesita una organización para el normal desenvolvimiento durante un periodo no extenso hasta que pueda la empresa a generar sus propios recursos. En este rubro puede estar el dinero necesario para materia prima, mano de obra remuneraciones entre otros rubros.

2.2.12.6. Mano de obra directa

Es la tarifa que todo trabajo que una compañía pueda rastrear en forma específica y exclusiva hasta los bienes manufacturados de manera factible en lo económico. (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006) p.702

2.2.12.7. Flujo de efectivo

Para los proyectos de inversión se considera la suma de la utilidad neta más las amortizaciones y depreciaciones del ejercicio. Son los elementos de recuperación de la inversión en el tiempo. (Morales & Morales, 2009) p.176

El flujo de efectivo es la determinación de los ingresos menos los costos se obtiene una utilidad neta a esta tenemos que agregarle las amortizaciones y el valor de las depreciaciones que tenemos el flujo de efectivo en los proyectos de inversión.

2.2.12.8. Punto de equilibrio

“Es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables.” (Baca Urbina, 2018) p.179

Se denomina así al volumen de artículos que es necesario producir y vender para no incurrir ni en pérdidas ni ganancias es decir no hay utilidades (Carbonel, 2016) p.222 su fórmula de cálculo es:

$$PE = \frac{CF}{\text{Precio} - CVu}$$

El punto de equilibrio es una razón donde nos indica cuántas unidades debe producir una empresa para que no tenga pérdidas ni ganancias es decir donde los ingresos son iguales a los costos y gastos.

2.2.12.9. Evaluaciones

Evaluar significa valorizar la bondad o conveniencia que ha tenido o tendrá una determinada acción o decisión de invertir. Consiste en determinar el mérito del proyecto para determinar su ejecución postergación o rechazo, en términos económicos y financieros, incluyendo los aspectos sociales y ambientales (Carbonel, 2016) p. 230.

Las evaluaciones son los estudios para determinar si el proyecto es viable o no para su ejecución. Es un proceso continuo que debe darse en toda la formulación del proyecto, consiste en realizar o verificar las bondades o ventajas si se desea invertir en este proyecto o sus desventajas.

2.2.12.10. Periodo de Recuperación de la Inversión

Mediante este método se puede determinar el tiempo que se requerirá para recuperar la inversión inicial es decir en cuantos años los flujos de efectivo igualarán al monto de la inversión inicial. (Morales & Morales, 2009) p.182, su fórmula de cálculo es

$$PR = \frac{\text{Inversión}}{\text{Flujo Neto de efectivo}}$$

El periodo de recuperación es determinar el tiempo estimado en el cual se va a recuperar la inversión inicial del proyecto

2.2.12.11. Valor Actual Neto

“Es el valor monetario que resulta de la suma de flujos descontados a la inversión inicial.” (Baca Urbina, 2018) p.207.

Valor Actual Neto (VAN) según (Ramirez, 2010) es un “indicador financiero que cuantifica la generación o destrucción de riqueza de una inversión p.15” llamado también Valor Presente Neto (VPN)

El valor actual neto o valor presente neto es un medio de evaluación en el cual nos indica el excedente que genera un proyecto durante su vida útil su fórmula de cálculo es:

$$VAN = \sum_1^n \frac{FE}{(1+i)^n}$$

Si el valor del VAN es igual a 0 o mayor a 1 se dice que el proyecto es viable.

2.2.12.12. *Tasa Interna de Retorno*

Tasa Interna de Retorno (TIR) para (Ramirez, 2010) es la “Rentabilidad esperada de un proyecto de inversión p.15.”

Es una tasa de corte que representa el rendimiento promedio por periodo de un proyecto de inversión. Se puede también definir la tasa que hace cero el valor del VAN (Carbonel, 2016) p.237

La tasa interna de retorno es la tasa que mide la rentabilidad que puede generar un proyecto durante su vida útil, el resultado para poder calificarle como viable el proyecto debe de ser mayor a la tasa de oportunidad que se tiene en el mercado financiero ecuatoriano.

2.2.12.13. *Relación Costo Beneficio*

“Se denomina así a la relación de los valores actualizados de los beneficios (ingresos de operaciones, valor residual del terreno, infraestructura maquinaria y equipo, recupero del capital de trabajo) sobre los valores actualizadas de los costos (costos de inversión operación y mantenimiento). Todo proyecto cuya relación beneficio – costo es mayor a 1 el proyecto es viable.” (Carbonel, 2016) p.239.

La relación beneficio costo es un indicador que mide los beneficios actualizados sobre los egresos actualizados si el valor es mayor a 1 se dice que el proyecto es viable su fórmula de cálculo es la siguiente:

$$R B/C = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}}$$

2.2.12.14. *Evaluación Social*

“Es la valorización de un proyecto desde el punto de vista macroeconómico de la sociedad. Todo proyecto se enmarca en un área geográfica con la cual interactúa, tomando recursos de la sociedad (naturales, ambientales, infraestructura, etc.) devolviendo bienes y servicios (desarrollo económico y social), como también efectos negativos (contaminación, escasez de recursos, deterioro del medio ambiente, etc.) se trata pues de medir los efectos directos e indirectos que un proyecto genera en la economía nacional en conjunto.” (Carbonel, 2016) p.275.

La evaluación social es la valorización de un proyecto en términos sociales es decir cuanto aporta directa y positivamente a una economía local con la generación de puestos de trabajo directo e indirecto.

2.2.13. *Socio económico*

Un indicador socio económico es un enfoque que se basa en indicadores de carácter social, con la finalidad de tratar de medir estándares de vida y cambios de los mismos para, en último término, poder obtener una medición del bienestar social. (Cuadrado, Mancha, & Villena, 2016) p.273.

El nivel socio económico es una medida económica y social que busca la relación de los ingresos percibidos con los gastos en servicios, educación vivienda alimentación entre otros factores.

Son los factores que pueden mejorar las condiciones sociales, económicas educación salud vivienda en una sociedad.

2.2.14. *Nivel de vida*

Para (García, 2014) define el nivel de vida “como la capacidad de consumo que posee un individuo o un grupo de individuos para satisfacer sus necesidades en función de sus ingresos económicos netos.” p.215.

El nivel de vida depende de la capacidad de producir que tiene un individuo o grupo de individuos en una nación

2.2.15. Calidad de vida

La Calidad de vida para (García, 2014) lo define como “se puede entender en función del acceso a la satisfacción de necesidades totales que involucran la alimentación, el vestido, la vivienda, la educación, el descanso, el ocio, el recreo la diversión la comunicación y demás necesidades propias de un individuo o grupo de ellos p.215.

La calidad de vida viene a ser la capacidad que tiene un individuo o grupo de individuos en una sociedad para satisfacer o mejorar las necesidades básicas insatisfechas dentro de estas pueden estar la alimentación, vestido, salud, educación y otras necesidades insatisfechas plenamente. Se puede mejorar la calidad de vida de las personas o habitantes mejorando o incrementando sus ingresos

2.2.16. Centro de acopio

Un centro de acopio según (Fundación Alternativas, 2018) “es un espacio de comercialización público – privado destinado a la venta y distribución de alimentos a gran escala. Reúne productores, comerciantes y consumidores ofreciendo un mecanismo, predecible y organizado p.2.”

Los centros de acopio “cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos”(Alvarizaes, 2010) p.13.

Para (Morales J. , 2011) “es el lugar donde se reúnen materiales.” p.53

Un centro de acopio es el lugar donde se comercializa varios productos se los crea con la finalidad de apoyar a los productores de un lugar donde puedan competir con los intermediarios o mayoristas con precios justos y calidad

2.2.16.1. Fundamentos de un centro de acopio

Según (Fundación Alternativas, 2018) todo modelo de centro de acopio debe tener los siguientes fundamentos:

- “Comercializar grandes volúmenes de alimentos de forma sistemática y predecible.
- Incorporar un sistema logístico de abastecimiento.
- Asegurar un balance de intereses para productores, intermediarios y consumidores.

- Promover condiciones formales y más predecibles de abastecimiento.
- Articular varios eslabones del sistema alimentario
- Posicionarse en una ubicación geográfica estratégica y favorable para el transporte y la redistribución de productos.” p.2

Como su nombre lo indica un centro de acopio es el encargado de comercializar la producción en forma sistemática a un precio justo para los productores o consumidores, además debe de contar con transporte para el acopio y transporte hacia los mercados, este centro debe estar ubicado en una zona estratégica cerca de todos los productores de la zona

2.2.16.2. Beneficios de un centro de acopio

Para (Fundación Alternativas, 2018) manifiesta que al existir una relación directamente proporcional entre los productores, comerciantes y consumidores no solo los beneficios son precios justos sino además se tiene beneficios económicos, medio ambientales y sociales.

Económicos. Los centros de acopio es una fuente directa e indirecta de empleo, ofrece al productor un espacio para comercializar sus productos, fortalece las economías secundarias y locales.

Medio ambientales. Un centro de acopio estimula la creación de rutas eficientes de transporte y redistribución de alimentos, Permite alargar la vida de ciertos productos, al transportar el producto de varios productores se reduce la huella del carbono generado por el transporte de los productos, Posibilita el re uso de productos malogrados y evita su desecho.

Sociales. Los centros de acopio Promueve nuevas relaciones y redes de articulación entre productores, comerciantes y consumidores, promueve una oferta diversificada y estandarizada de alimentos en beneficio de la población, garantiza la aplicación de regulaciones y estándares de calidad e inocuidad y mejora la seguridad alimentaria de la población beneficiada p.2.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Según (Gómez, Deslauriers, & Alzate, 2010) “La metodología es la estrategia, el plan de acción el proceso subyacente a las elecciones y a la aplicación de técnicas de trabajo específica llamadas métodos.” p.94

Para (Bermúdez & Rodriguez, 2016) en su libro manifiesta que la metodología de la Investigación es “el bosquejo de la manera como se piensa llevar a cabo la Investigación.” p.114.

El Marco metodológico es describir los pasos, métodos, técnicas de recolección de información y procedimientos de investigación que se aplicará en el trabajo de investigación

3.1. Enfoque de investigación

La investigación será de un enfoque cualitativo y cuantitativo será cualitativo para (Cid, Méndez, & Sandoval, 2007) este tipo de investigación no busca cuantificar sino comprender determinado fenómeno, establecer como se relaciona un aspecto con otro.” p.35

El enfoque cualitativo los autores (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) lo definen como “utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. p.7.

El enfoque cuantitativo “se caracteriza por privilegiar el dato como esencia sustancial de su argumentación. El dato es la expresión concreta que simboliza una realidad.” (Palella & Martins, 2017) p.40.

Será cuantitativo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” p.4.

En el enfoque cuantitativo el investigador es el que controla las variables por lo tanto mediante los datos obtenidos mediante la encuesta la misma se tabula y se realizó los análisis correspondientes.

3.2. Nivel de investigación

El tipo de investigación Descriptivo para (Estrada, 2017) describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés, describe situaciones o acontecimientos del problema investigado p. 100

La Investigación descriptiva “trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.” (Lara, 2011) p. 50

Este trabajo de investigación fue de tipo descriptivo ya que se describió los hechos y características en forma sistemática del problema a ser estudiado que en este caso es el proyecto de factibilidad de la creación de un centro de acopio de maíz podrá beneficiar a los socios agricultores de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental para (Bermúdez & Rodríguez, 2016) manifiesta que en este estudio “las investigaciones desarrolladas bajo este tipo el investigador no tiene control sobre las variables que en ella intervienen.” p.120

Esta investigación su diseño fue no experimental ya que no se manipuló deliberadamente las variables de estudio como son el proyecto de factibilidad y la calidad de vida de sus habitantes.

Tendrá un corte transversal que para (Bernal, 2010) manifiesta que “son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudios (población o muestra) una única vez en un momento dado.” p.118.

Al realizar una sola toma de la información mediante la encuesta a los productores de maíz en la parroquia de San Pablo de Atenas Cantón San Miguel, esta investigación tuvo un corte transversal

3.4. Tipo de estudio

Investigación Documental “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.” (Bernal, 2010), p.111.

Esta investigación fue de tipo documental ya que nos vamos a referir o investigar en los diferentes trabajos realizados sobre el problema de investigación como es el proyecto de factibilidad de la creación de un centro de acopio de maíz.

Investigación de campo para (Palella & Martins, 2017) “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.” p.88.

Esta investigación fue de campo ya que la información se obtendrá directamente donde ocurre el problema a ser investigado en este caso vamos a encuestar a los productores de maíz en la parroquia de San Pablo de Atenas Cantón San Miguel.

3.5. Población, planificación, selección y cálculo de la muestra

La población “es el conjunto de unidades de las que desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones.” (Palella & Martins, 2017) p.105

La población a ser estudiada será la población de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel cuya actividad económica de la población, se dedica al trabajo de la Agricultura que según él (INEC, 2021) el porcentaje promedio de las personas tanto de hombres y mujeres que se dedican a esta actividad es del 36,35% cuya actividad económica es la agricultura, del total de la población proyectada de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel que es de 6321 habitantes según proyecciones hasta el año 2021 con una tasa de crecimiento poblacional del 2,38%, del total de esta población se debe tener en cuenta solo la Población Económicamente Activa PEA que corresponde al 56,59% según el (Plan de Ordenamiento Territorial San Pablo, 2015) tenemos una PEA de 3577 habitantes que corresponden a la edad de 15 a 64 años de edad.

Tabla 1-3: Población proyectada de la parroquia de San Pablo de Atenas

Año	Población Proyectada
2015	5489
2016	5620
2017	5753
2018	5890
2019	6031
2020	6174
2021	6321

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial San Pablo, 2015).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

A esta población tenemos que sacar el 36,35% que corresponde a la población cuya actividad económica es la agricultura y corresponde a 1300 habitantes que será la población por estudiar que se dedica a la actividad económica de la agricultura.

Cabe mencionar que se ha revisado y consultado en diferentes fuentes y organismos y no existe datos sobre el número de parcelas o familias que se dedican al cultivo del maíz ni a nivel a nacional, ni provincial mucho menos parroquial; por esta razón se tomó los datos del último Censo Poblacional.

La muestra según la autora (Estrada, 2017) se define como un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población, es decir un subgrupo de la población. p. 123

El muestreo es “es el medio a través del cual, el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener información acerca de la población a investigar.” (Gomez, 2012) p.34

Para este trabajo de investigación se calcula el tamaño de la muestra con poblaciones menores a 10000 habitantes o población finita cuya fórmula de cálculo es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población a ser estudiada 1300 habitantes

Z = nivel de confianza= 1,96

p = probabilidad de éxito o que ocurra el evento= 0,5

q = probabilidad de fracaso o que no ocurra el evento= 0,5

e = error muestral= 5%

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 1300}{0,05^2(1300 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{1248,52}{4,2079} = 296,26 = 297$$

El tamaño de la muestra será de 297 habitantes de la parroquia de San Pablo de Atenas Cantón San Miguel.

Mientras que el tamaño de la muestra para los comerciantes no se calcula ya que al ser un número menor de 29 personas se debe aplicar a todas las personas la encuesta.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El método que se aplicará en esta investigación será el Inductivo que para (Cid, Méndez, & Sandoval, 2007), que manifiesta que el método Inductivo “consiste en una operación lógica que va de lo particular a lo general, este método se fundamenta en la observación repetitiva de un fenómeno.” p.20.

“El método Inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización, que, a partir de los resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamentan.” (Gomez, 2012) p.14

Las técnicas que se va a utilizar son las siguientes:

La Observación. “Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado...” (Bernal, 2010) p.194.

La Encuesta, para (Bernal, 2010) “la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” p.194

En la presente investigación se utilizará la observación la cual la vamos a aplicar para poder determinar el proceso de comercialización del maíz y la encuesta que sea aplicará a la población de la parroquia San Pablo de Atenas Cantón San Miguel que son los principales productores de maíz

Los instrumentos que se aplicaron en la Investigación son la ficha de observación donde se anotará todo lo observado para la presente investigación y.

El cuestionario de la Encuesta en la cual estará preguntas cerradas o en la escala de Likert en la cual se podrá obtener información valiosa para la investigación.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1. Resultados

En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta de género.

Tabla 1-4: Género de los agricultores en la comunidad Santiago Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	166	56%
Femenino	131	44%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

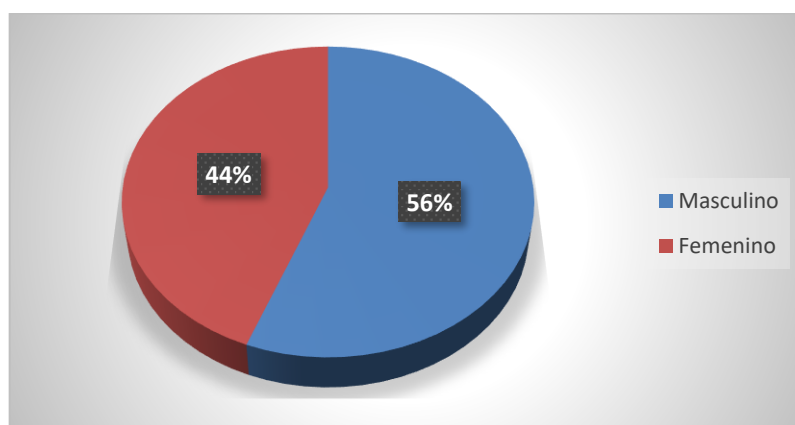


Gráfico 1-4: Género entre los agricultores de Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 44% corresponden al género masculino y el 56% corresponden al género femenino es decir existe mayoría del género femenino.

En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta de Rango de Edad

Tabla 2-4: Rango de edad entre los agricultores de la comunidad Santiago Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
20-30 años	175	59%
31-40 años	56	19%
41 a 50 años	35	12%
51 en adelante	31	10%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

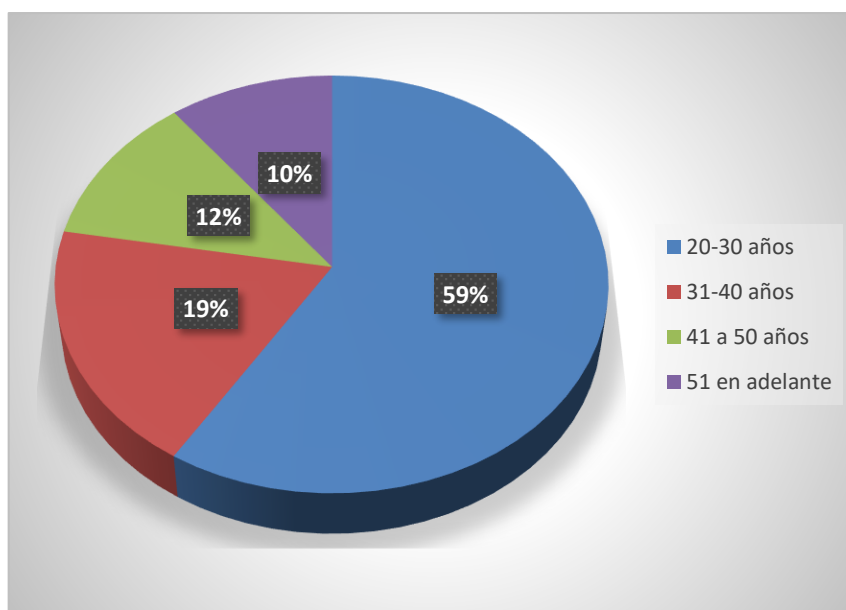


Gráfico 2-4: Rango de edad de los agricultores de la comunidad Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 59% corresponden al rango de la edad de 20 hasta 30 años, el 19% edad de 31 a 40 años, seguido por la edad de 41 a 50 años con el 12%, finalmente con el 10% de 51 años en adelante.

Pregunta 1.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta ¿Cultiva Maíz en sus terrenos? Como se muestra en la tabla 4-3.

Tabla 3-4: Agricultores respondiendo si cultivan maíz en sus terrenos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	89%
No	32	11%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

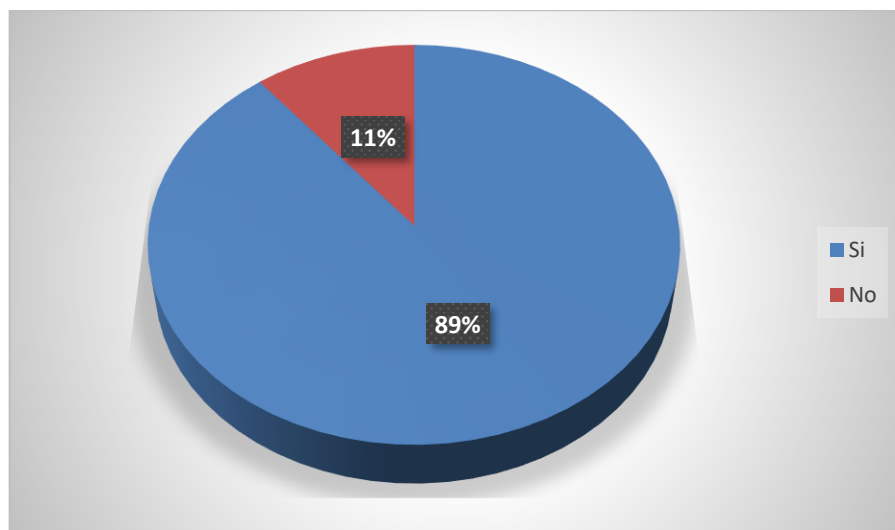


Gráfico 3-4: Cultiva Maíz en sus terrenos

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 89% manifiestan que si cultivan Maíz en sus terrenos solo el 11% manifiestan que no cultivan maíz en sus terrenos es decir la mayoría de los encuestados cultivan maíz en sus terrenos.

Pregunta 2.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta El terreno donde vive y cultiva es, los mismos que se muestra en la tabla 4-4

Tabla 4-4: Tipo de terreno donde os agricultores viven

	Frecuencia	Porcentaje
Propio	205	69%
Arrendado	53	18%
Al partido	39	13%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

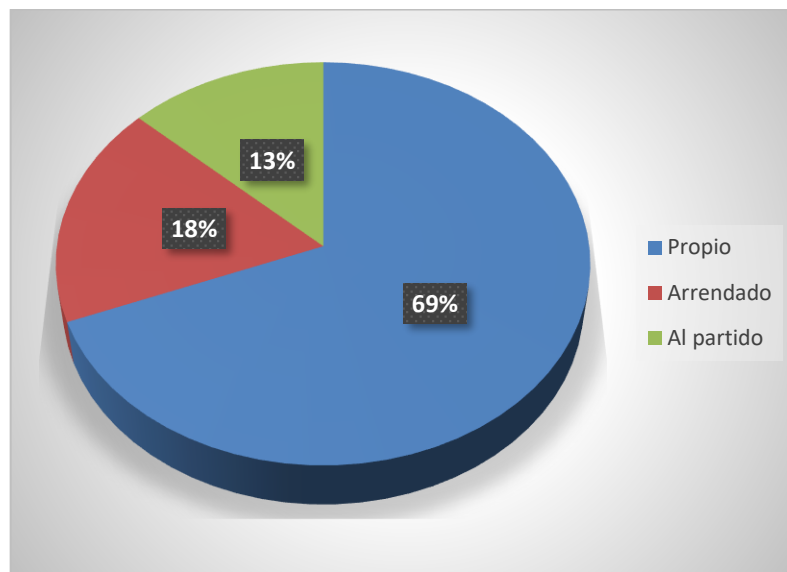


Gráfico 4-4: Gráfica de la pregunta ¿El terreno donde vive es?

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 68,92% manifiestan que el terreno donde cultivan maíz es de su propiedad, mientras el 17,93% manifiestan que el terreno donde cultivan es arrendado y finalmente el 13,15% manifiestan que el terreno donde cultivan el maíz es al partido.

Pregunta 3.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta ¿Que superficie en hectáreas actualmente usted destina al cultivo?, los mismos que se muestra en la tabla 5-4:

Tabla 5-4: Superficie en hectáreas de los agricultores de Santiago Pamba.

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 Ha.	223	75%
3,1 a 5 Ha.	54	18%
Más de 5 Ha.	20	7%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

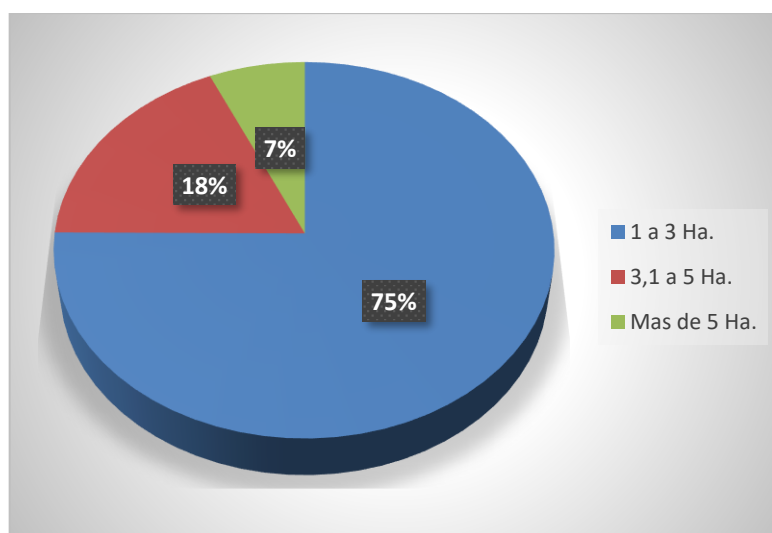


Gráfico 5-4: Superficie que destina al cultivo

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 75% manifiestan que del total de las hectáreas de terreno que dispone de 1 a 3 hectáreas lo destinan para el cultivo del maíz, seguido con el 18% destinan de 3,1 hasta 5 hectáreas al cultivo del maíz, tan solo el 7% de los encuestados manifiestan que destinan al cultivo de maíz en más de 5 hectáreas.

Pregunta 4.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta La producción de maíz en sus terrenos es, los mismos que se muestra en la tabla 6-4

Tabla 6-4: Producción de maíz en los terrenos de los agricultores

	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	285	96%
2 veces al año	12	4%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

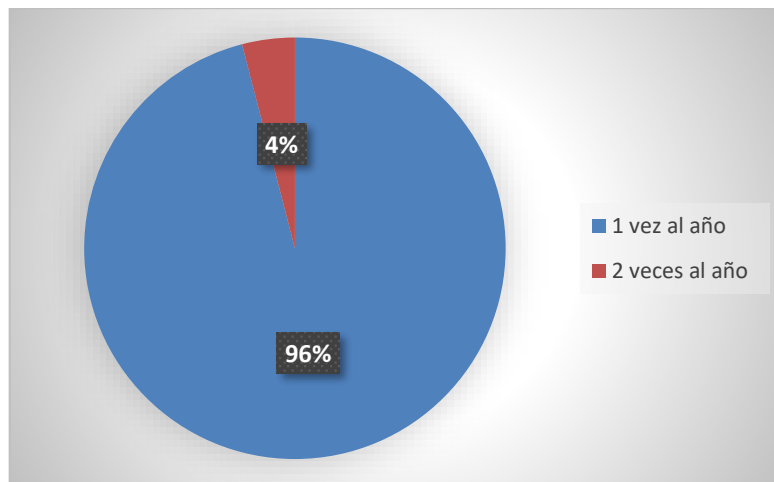


Gráfico 6-4: La producción es

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 96% manifiestan que la producción de maíz en sus terrenos lo realiza 1 vez al año mientras que solo el 4% de los encuestados manifiestan que la producción de maíz lo realiza 2 veces al año.

Pregunta 5.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: La Producción de maíz la destina, los mismos que se muestra en la tabla 7-4

Tabla 7-4: Destino que le dan los agricultores a la producción de maíz

	Frecuencia	Porcentaje
Venta	63	21%
Consumo Interno	78	26%
Consumo y Venta	156	53%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

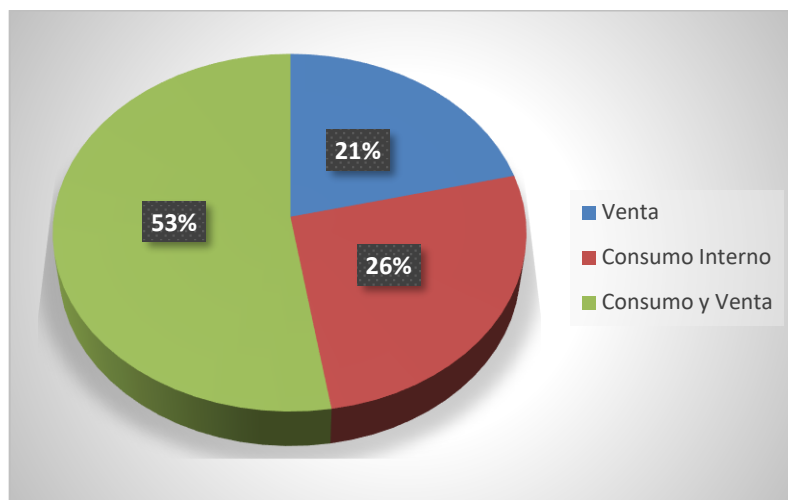


Gráfico 7-4: Donde se destina la producción de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 53% manifiestan que la producción de maíz para el consumo propio y para la venta, el 26% solo lo destina para el consumo interno o para satisfacer sus necesidades mientras que el 21% de los encuestados manifiestan que la producción del maíz lo destinan para la venta en los diferentes mercados locales o provinciales.

Pregunta 6.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: Cuantos quintales de maíz produce anualmente, los mismos que se muestra en la tabla 8-4

Tabla 8-4: Quintales de maíz que se produce anualmente en Santiago Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 Quintales	85	29%
De 6 a 10 Quintales	7	2%
De 11 a 15 quintales	84	28%
De 16 a 20 Quintales	6	2%
De 21 a 30 quintales	43	15%
De 31 a 40 quintales	9	3%
De 41 a 50 Quintales	37	12%
Mas de 51 Quintales	26	8%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

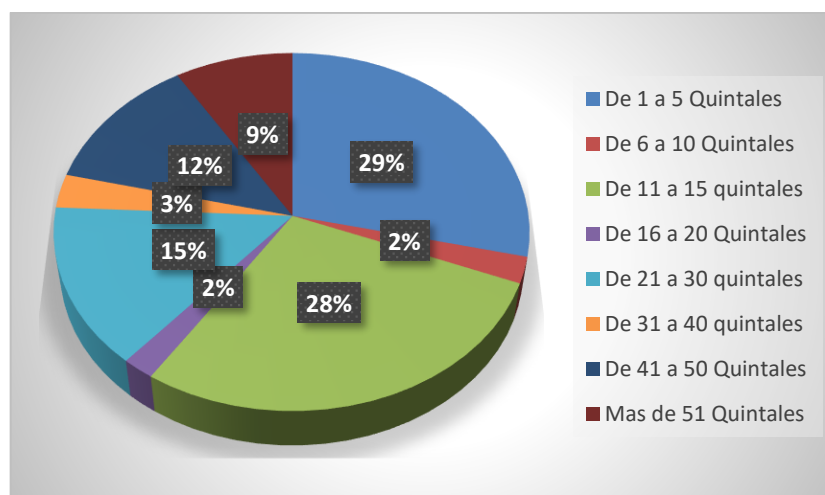


Gráfico 8-4: Cuantos quintales de maíz produce

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El 29% manifiestan que producen de 1 a 5 quintales de maíz al año, seguido por el 28% de los encuestados manifiestan que producen de 11 a 15 quintales de maíz al año, el 15% producen de 21 a 30 quintales al año, el 12% manifiestan que producen de 41 a 50 quintales de maíz al año el resto se reparten entre las diferentes opciones de la encuesta.

Pregunta 7.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: De los quintales de maíz que produce anualmente que cantidad destina a la venta, los mismos se muestra en la tabla 9-4:

Tabla 9-4: Cantidad de maíz destinada a la venta en Santiago Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 10 Quintales	173	58%
De 11 a 20 Quintales	12	4%
De 21 a 30 quintales	59	20%
De 31 a 40 Quintales	14	5%
De 41 a 50 Quintales	22	7%
Más de 51 Quintales	17	6%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

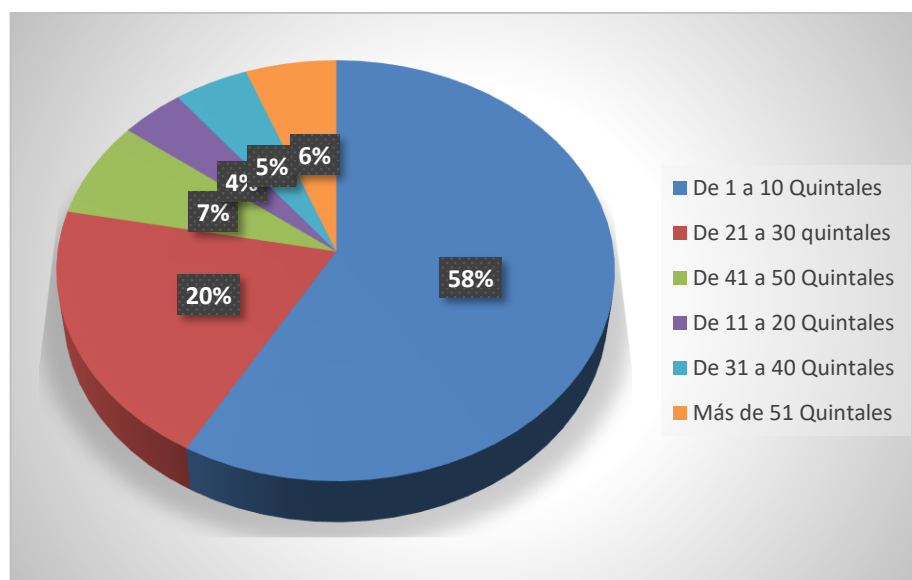


Gráfico 9-4: Que cantidad de maíz destina a la venta

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 58% manifiestan que de los quintales de maíz producido anualmente de 1 a 10 quintales lo destinan para la venta, el 20% manifiestan que para la venta de su producción anual lo destinan de 21 a 30 quintales y el resto que corresponde al 22% está entre las otras opciones de la pregunta que va de los 41 a 51 quintales anuales destinados a la venta.

Pregunta 8.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: ¿Dónde vende su producto (maíz)?, los mismos se muestra en la tabla 10-4:

Tabla 10-4: Lugar donde los agricultores venden el maíz

	Frecuencia	Porcentaje
Mercados	120	40%
Mayoristas	47	16%
Intermediarios	130	44%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

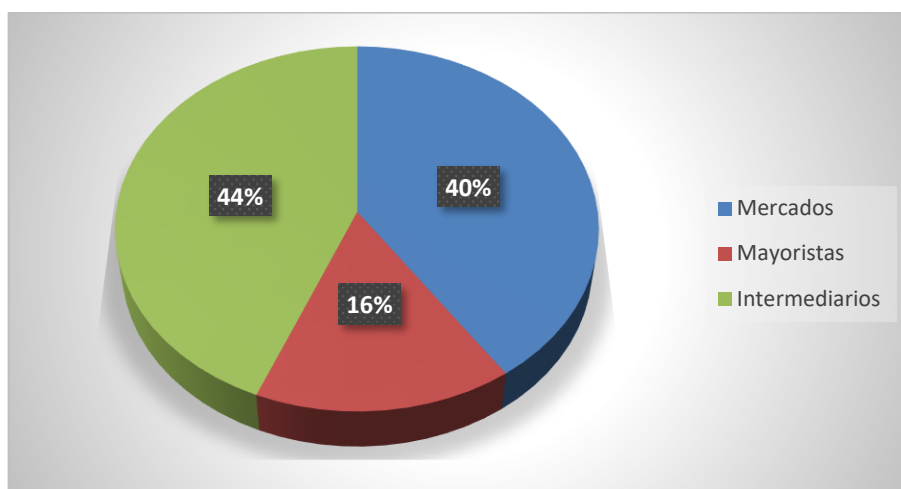


Gráfico 10-4: Donde vende el maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El 44% de los encuestados manifiestan que la producción de maíz lo venden a los intermediarios, mientras él 40% lo venden en los mercados y el 16% a los mayoristas por lo que es de vital importancia tener un centro de acopio para eliminar a los intermediarios.

Pregunta 9.- En la encuesta realizada a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: El tipo de transporte en el que lleva su producto el maíz a comercializar es, los mismos se muestra en la tabla 11-4

Tabla 11-4: Transporte que se usa para comercializar el maíz

	Frecuencia	Porcentaje
Propio	127	43%
Arrendado	170	57%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

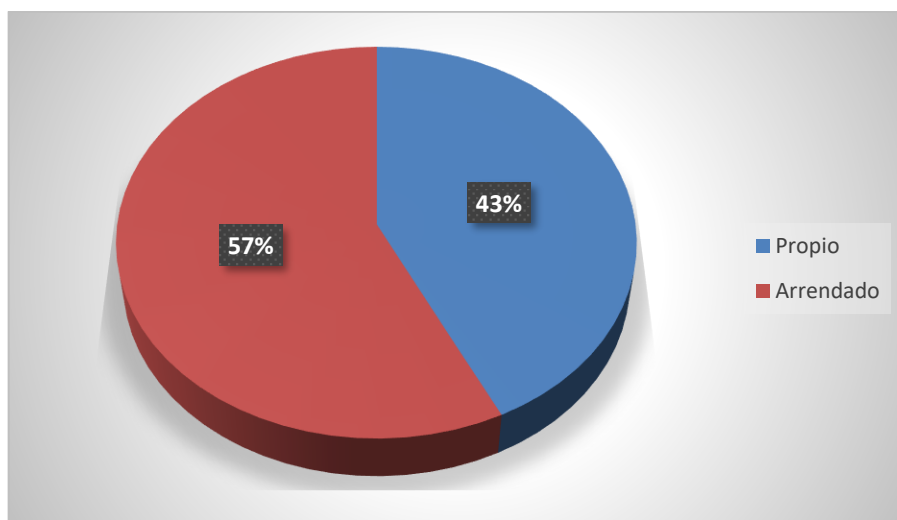


Gráfico 11-4: Tipo de transporte

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 57% manifiestan que el tipo de transporte en la que llevan sus productos a la venta es arrendado, mientras él 43% de los agricultores manifiesta que el vehículo donde transportan sus productos a los mercados es propio.

Pregunta 10.- En la encuesta realizada a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: A qué precio vende actualmente el quintal de maíz, los mismos se muestra en la tabla 12-4:

Tabla 12-4: Rango de precios de venta del maíz por quintal en Santiago Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
De \$40 a \$45 dólares	250	84%
De 50 a 60 \$ dólares	38	13%
de \$ 60 en adelante	9	3%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

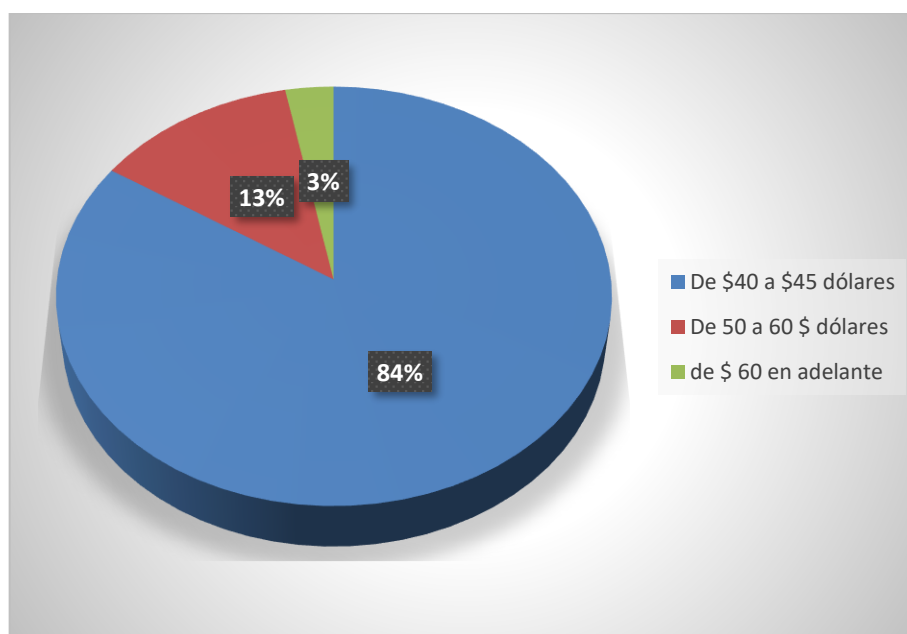


Gráfico 12-4: Rango de precios de venta del maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 84% manifiestan que el rango de precio de venta del quintal de maíz es de 40 a 45 dólares por quintal, mientras él 16% manifiestan que están en un rango de 50 en adelante.

Pregunta 11.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: Califique el precio actual del quintal de maíz, los mismos se muestra en la tabla 13-4:

Tabla 13-4: Calificación de precios del maíz al cual venden los agricultores

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	176	59%
Medio	114	39%
Alto	7	2%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

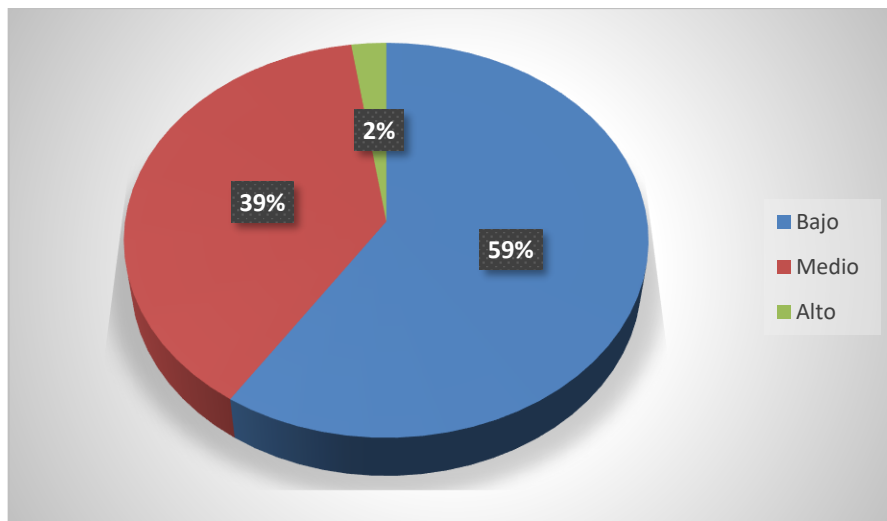


Gráfico 13-4: Calificación de precios del maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 59% manifiestan que el rango de precio de venta del quintal de maíz es bajo, mientras el 39% manifiestan que es medio y el 2% consideran que su precio es alto.

Pregunta 12.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: Está Usted de acuerdo en que se cree un centro de acopio de maíz en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel, los mismos se muestra en la tabla 14-4:

Tabla 14-4: Afinidad en la creación de un centro de acopio de maíz

	Frecuencia	Porcentaje
Si	280	94%
No	17	6%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

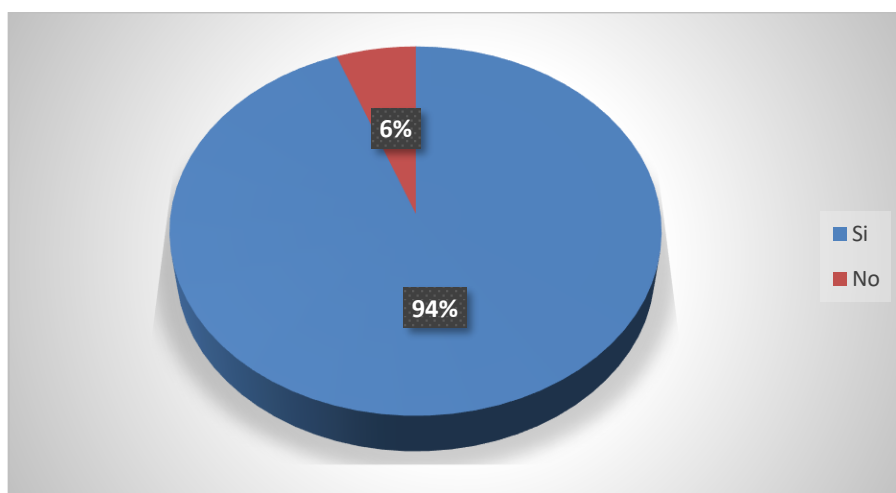


Gráfico 14-4: Estándar de acuerdo en la creación de un centro de acopio de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 94% manifiestan que si está de acuerdo en la creación de un centro de acopio de maíz en la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, mientras tan solo el 6% manifiestan que No está de acuerdo en la creación de un centro de acopio de maíz en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel.

Pregunta 13.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: ¿Vendería la producción de maíz a un centro de acopio creado en la comunidad de Santiago Pamba?, los mismos se muestra en la tabla 15-4:

Tabla 15-4: Afinidad a vender sus productos en el centro de acopio

	Frecuencia	Porcentaje
Si	279	94%
No	18	6%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

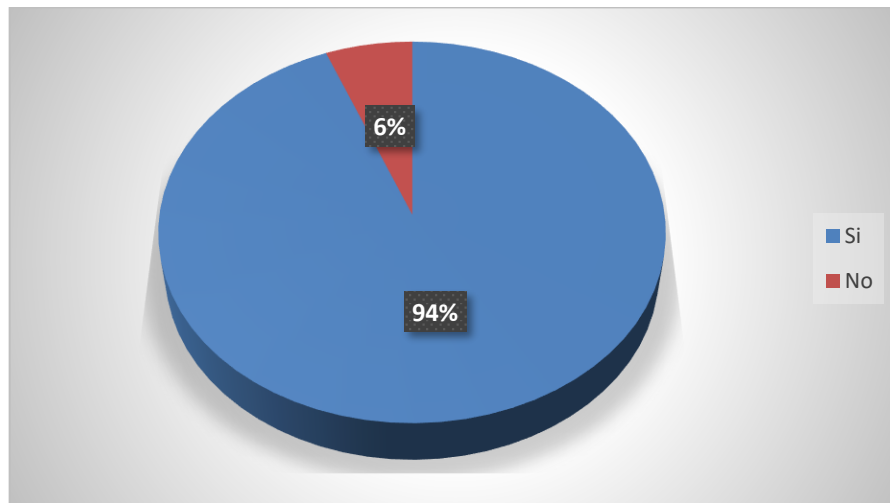


Gráfico 15-4: Vendería su producción al centro de acopio de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 94% manifiestan que si venderían su producción al centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba, mientras tan solo el 6% manifiestan que no venderían su producción del centro de acopio de maíz en la comunidad Santiago Pamba de la de parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel.

Pregunta 14.- En la encuesta realizada a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: Escoja que razón le motivaría vender su producción de maíz al centro de acopio, los mismos se muestra en la tabla 16-4:

Tabla 16-4: Razón para la venta al centro de acopio de maíz

	Frecuencia	Porcentaje
Precio Justo	212	71%
Pago en efectivo	39	13%
Almacenamiento	6	2%
Venta Segura	34	12%
Transporte	6	2%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

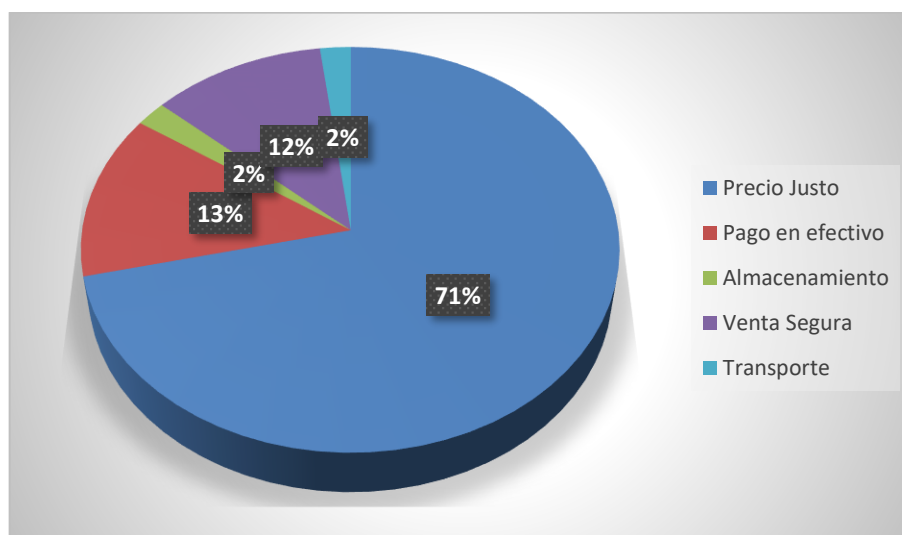


Gráfico 16-4: Motivos para la venta al centro de acopio de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 71% manifiestan que, el motivo para vender en un futuro su producción de maíz al centro de acopio de maíz en la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel es el precio Justo, mientras él 13% manifiestan que el motivo para la futura venta sería el pago en efectivo, el 16% restante escoge los motivos de venta segura, almacenamiento y transporte.

Pregunta 15.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: Le gustaría ser parte del centro de acopio como socio, los mismos se muestra en la tabla 17-4:

Tabla 17-4: Agricultores que desean ser miembros del centro de acopio de maíz.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	262	88%
No	35	12%
Total	297	100,00%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

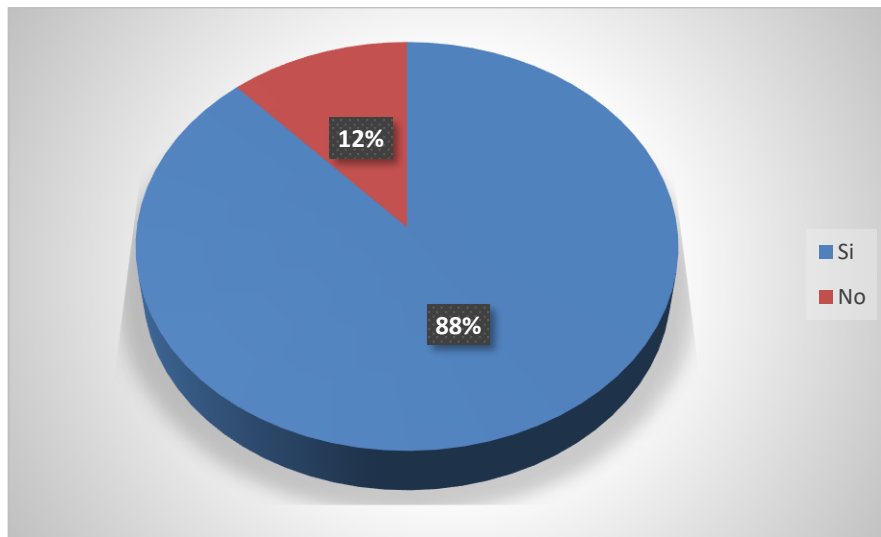


Gráfico 17-4: Le gustaría ser parte del centro de acopio como socio

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 88% manifiestan que si les gustaría ser parte del centro de acopio de maíz en la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, mientras él 12% de los encuestados manifiestan que No les gustaría ser parte del centro de acopio como socios.

Pregunta 16.- En la encuesta realizada a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: En qué lugar le gustaría que el centro de acopio este ubicado, los mismos se muestra en la tabla 18-4:

Tabla 18-4: Ubicación donde preferirían que esté el centro de acopio

	Frecuencia	Porcentaje
Sur de la Comunidad	65	22%
Centro de la comunidad	156	53%
Norte de la Comunidad	24	8%
Casa Comunal	52	17%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

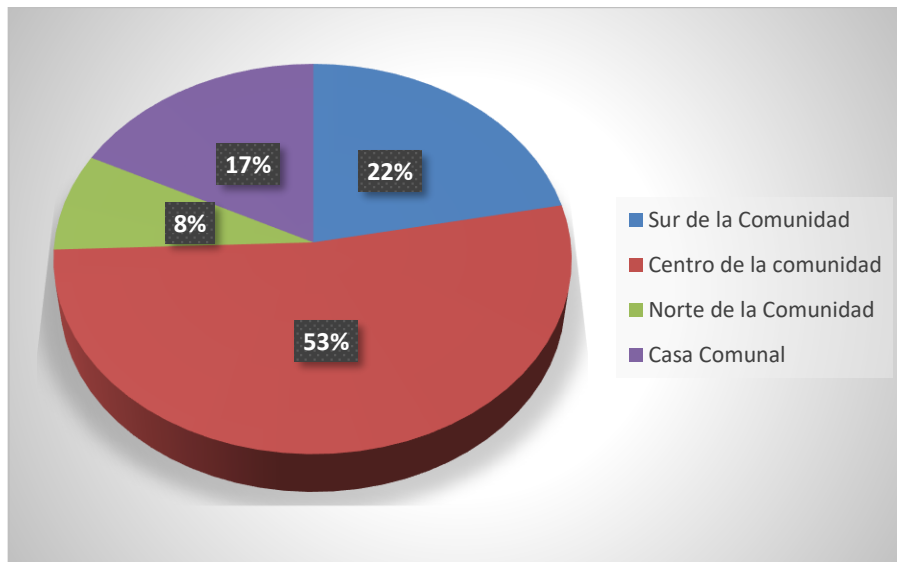


Gráfico 18-4: Ubicación del centro de acopio

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 58% manifiestan que el lugar idóneo para ubicar o donde podría estar ubicado el centro de acopio es el Centro de la comunidad, el 22% prefiere el sur de la comunidad, el 17% prefiere que este ubicado en la casa comunal y el 8% prefieren que este ubicado al norte de la Comunidad.

Pregunta 17.- En la encuesta realizada a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: ¿Con qué frecuencia vendería su producción de maíz al centro de acopio?, los mismos se muestra en la tabla 19-4:

Tabla 19-4: Frecuencia con la que venderían su producción de maíz al centro de acopio

	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	98	33,07%
Trimestral	34	11,55%
Semestral	62	20,72%
Anualmente	103	34,66%
Total	297	100,00%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

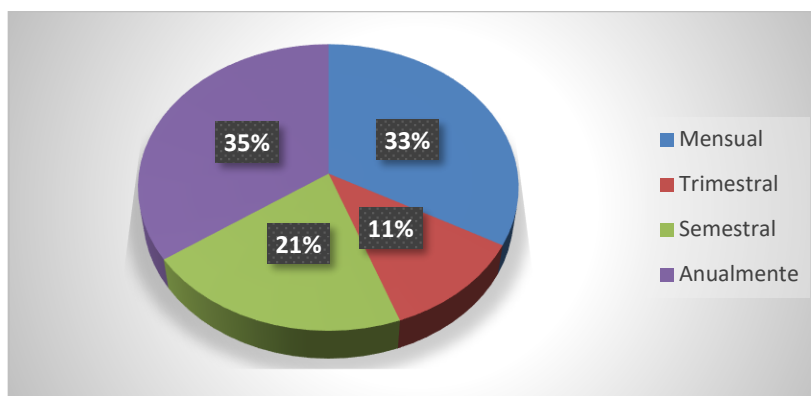


Gráfico 19-4: Frecuencia de venta al centro de acopio

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 35% manifiestan que la frecuencia que venderían su producción de maíz al centro de acopio es anual, seguido con él 33% que venderían su producción mensualmente, el 21% la frecuencia de venta al centro de acopio es semestral, y por último con el 11% manifiestan que la frecuencia que venderían su producción de maíz al centro de acopio es trimestralmente.

Pregunta 18.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: ¿Piensa Usted que la creación del centro de acopio comunitario mejorará la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel?, los mismos se muestra en la tabla 20-4:

Tabla 20-4: Opinión sobre sí centro de acopio mejorará su calidad de vida

	Frecuencia	Porcentaje
Si	288	97%
No	9	3%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

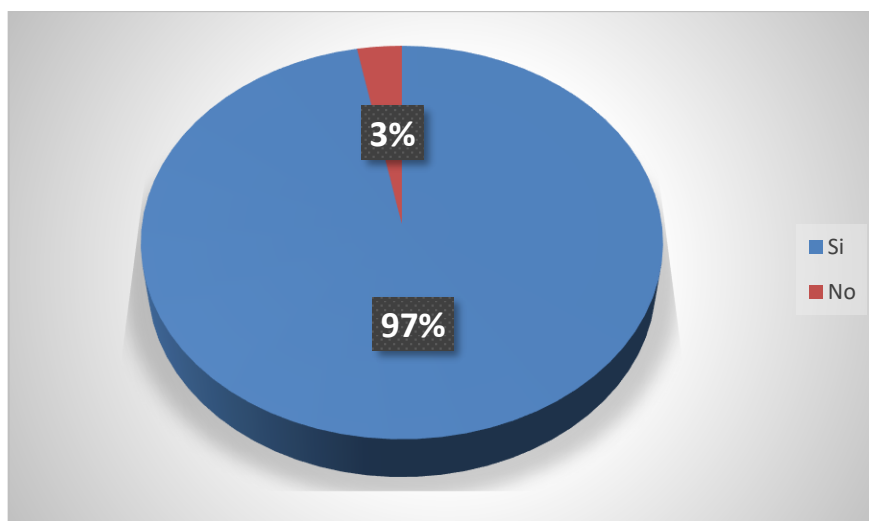


Gráfico 20-4: El centro de acopio mejorará su calidad de vida

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 97% manifiestan que la creación del centro de acopio comunitario Si mejorará la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel, mientras tan solo el 3% manifiestan que la creación del centro de acopio comunitario No mejorará la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel.

Pregunta 19.- En la Encuesta realizado a los agricultores de la comunidad Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas del Cantón San Miguel, se obtuvo los siguientes resultados a la pregunta: ¿Cómo le gustaría tener noticias del centro de acopio comunitario?, los mismos se muestra en la tabla 21-4:

Tabla 21-4: Medio de cómo les gustaría tener noticias del centro de acopio

	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	166	56%
Radio o Televisión	41	14%
Ferias y eventos	45	15%
Vía telefónica y Whatsapp	45	15%
Total	297	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

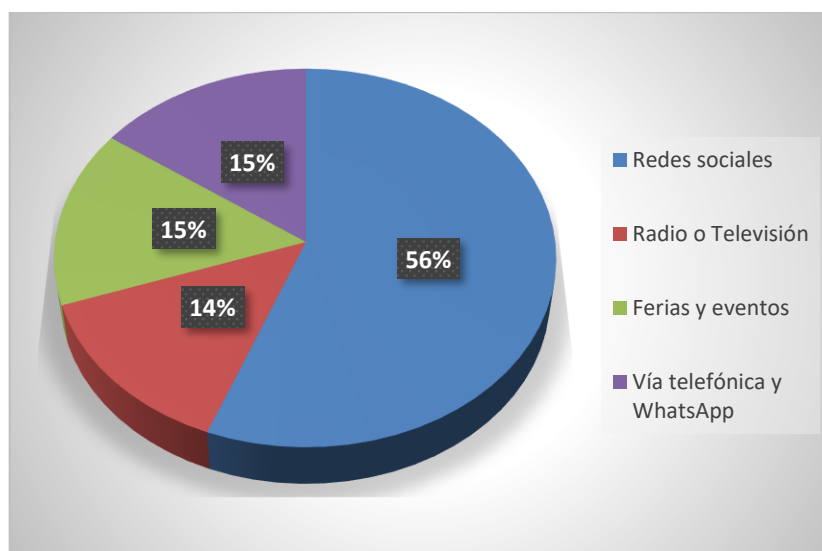


Gráfico 21-4: Como le gustaría tener noticias del centro de acopio

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de los encuestados el 56% manifiestan que les gustaría tener información o noticias del centro de acopio de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Pablo de Atenas en el cantón San Miguel por medio de las redes sociales, el 30% manifiestan que le gustaría tener información del centro de acopio mediante vía telefónica o WhatsApp y por medio de las ferias y eventos, tan solo el 14% le gustaría tener la información del centro de acopio mediante la radio o la televisión.

4.1.1. Encuesta dirigida a los comerciantes intermediarios de maíz de la parroquia San Pablo de Atenas.

Pregunta 1. Cuyo contenido de la pregunta dice ¿Cuántos quintales compra a la semana de maíz? Los comerciantes de maíz manifiestan los siguientes resultados como se indica en la tabla 22-4:

Tabla 22-4: Cantidad de quintales de maíz que adquieren a la semana

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
de 1 a 50	10	35%
de 51 a 100	11	38%
de 101 a 150	5	17%
de 151 a 200	2	7%
más de 201	1	3%
Total	29	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

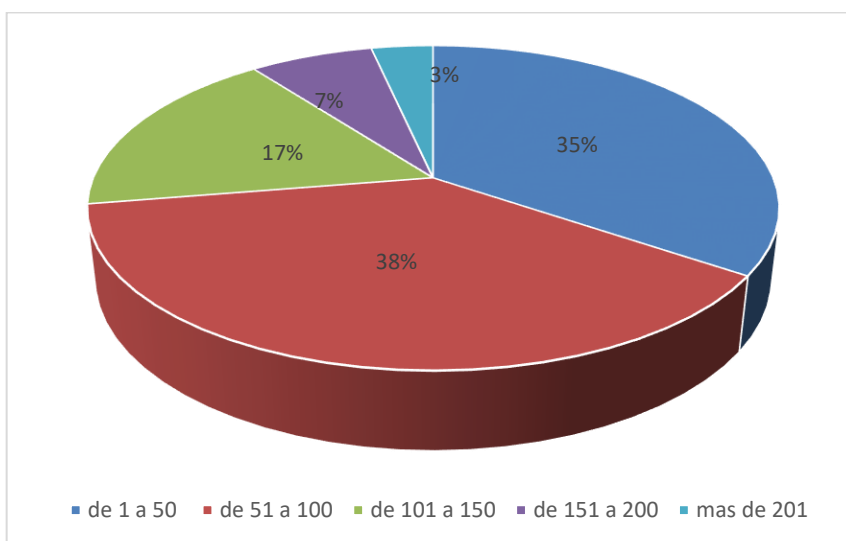


Gráfico 22-4: Cuántos quintales adquiere a la semana de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

Del total de comerciantes que representan las personas que van a comprar el maíz en la comunidad de Santiago Pamba el 73% de los encuestados adquieren los quintales de maíz en un rango de 1 a 100 quintales lo que representa la mayoría de comerciantes el resto de comerciantes representan el 27% que están en un rango de 101 quintales a más de 201 quintales.

Pregunta 2. ¿Usted compra solo en el mercado de Santiago Pamba? Los comerciantes de maíz manifiestan los siguientes resultados como se indica en la tabla 23-4

Tabla 23-4: Los comerciantes compran solo en el mercado de Santiago Pamba

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00%
No	29	100,00%
Total	29	

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

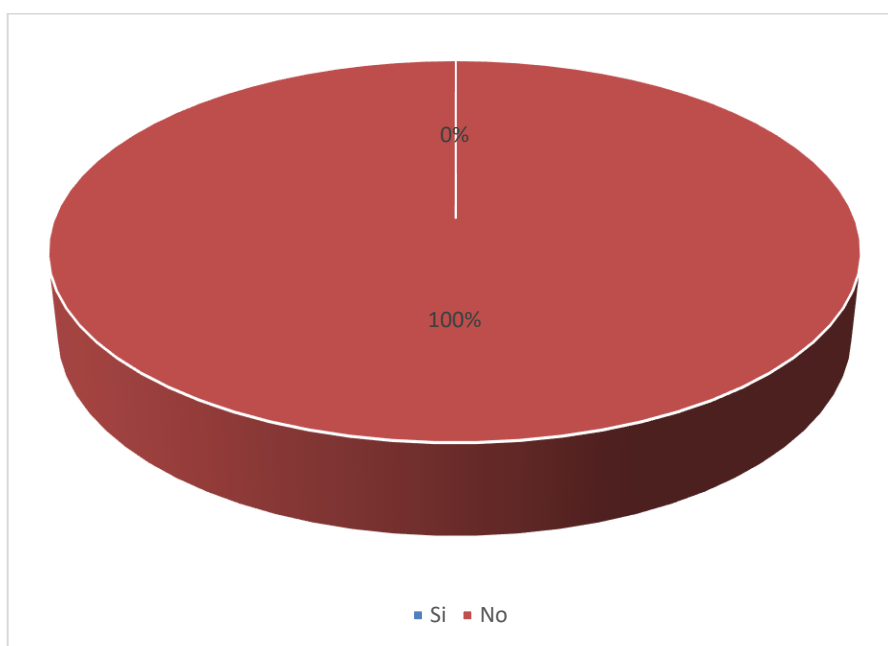


Gráfico 23-4: Usted solo compra en el mercado de Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El total de comerciantes de maíz no solo compran el maíz en el mercado de Santiago Pamba sino también en otros mercados como el de la parroquia de San Pablo de Atenas, así como en las parroquias de Balsa pamba, Régulo de Mora, Santiago, San Vicente y Bilován, pertenecientes al cantón San Miguel de la misma manera adquieren el producto en los cantones aledaños.

Pregunta 3. ¿Usted adquiere el maíz en todas las parroquias del cantón San Miguel y cantones aledaño? Los comerciantes de maíz manifiestan los siguientes resultados como se indica en la tabla 24-4:

Tabla 24-4: Adquisición del maíz en las parroquias y cantones aledaños

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,%
No	29	100,%
Total	29	

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

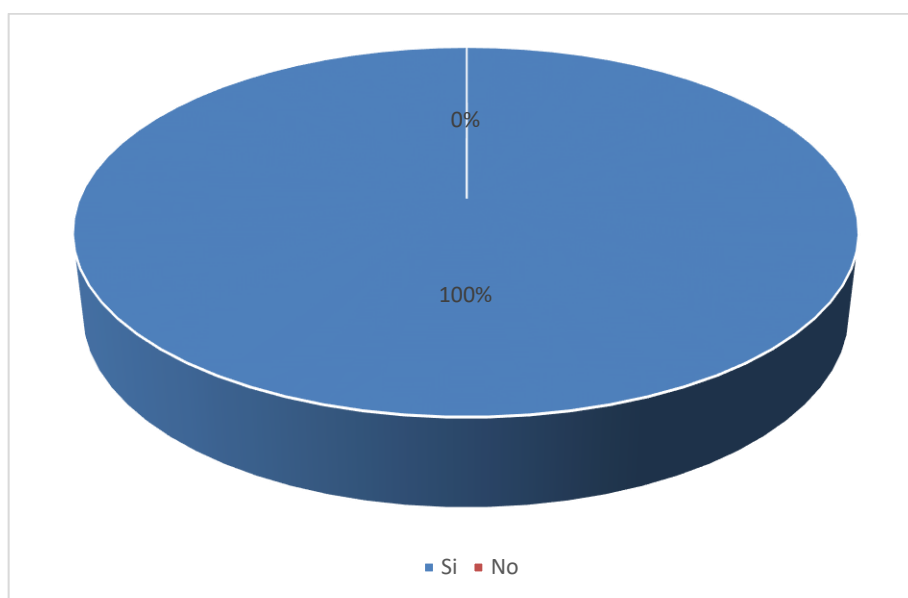


Gráfico 24-4: Adquiere el maíz en todas las parroquias del Cantón y cantones aledaños

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El total de comerciantes de maíz si adquieren el maíz en los mercados aledaños de las comunidades, del mercado de la parroquia de Santiago Pamba así también adquieren en otros mercados como el de la parroquia de San Pablo de Atenas, como de las parroquias de Balsa pamba, Régulo de Mora, Santiago, San Vicente y Bilován, pertenecientes al cantón San Miguel, de la misma manera adquieren el producto en los cantones aledaños de la provincia de Bolívar.

Pregunta 4. ¿Indique a qué precio en promedio adquiere el quintal de maíz a los productores?
 Los comerciantes de maíz manifiestan los siguientes resultados como se indica en la tabla 25-4

Tabla 25-4: Rango de precios del quintal de maíz

Precio	Frecuencia	Porcentaje
\$40	8	28%
\$41	9	31%
\$42	12	41%
Total	29	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

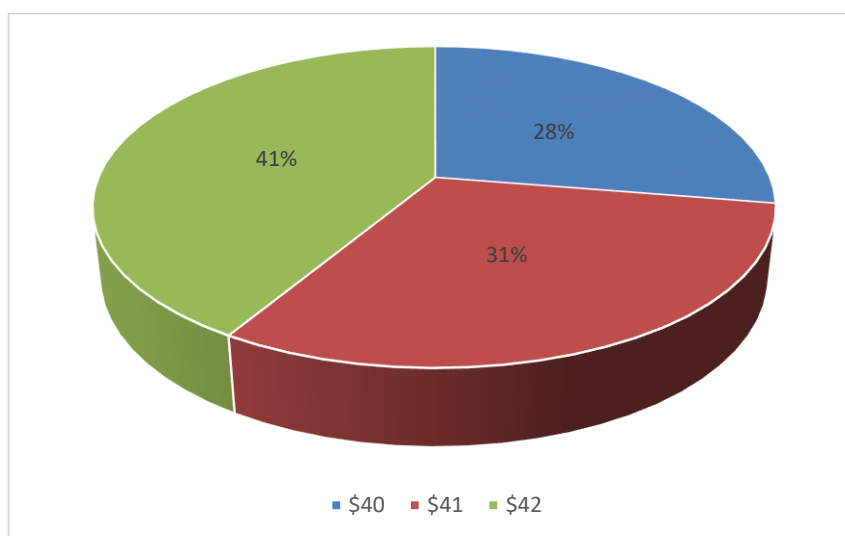


Gráfico 25-4: Rango de precios que adquiere el quintal de maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El 41% de los comerciantes de maíz adquieren el maíz a un precio de \$ 42 dólares, El 31% de los comerciantes de maíz adquieren el maíz a un precio de \$ 41 dólares y 28% de los comerciantes adquieren el quintal de maíz a un precio de \$ 40 dólares no cubriendo las expectativas de los productores de maíz de la comunidad de Santiago Pamba.

Pregunta 5. ¿En qué ciudad y mercados comercializa o vende el maíz adquirido? Los comerciantes de maíz manifiestan los siguientes resultados como se indica en la tabla 26-4

Tabla 26-4: Lugares donde comercializan con el maíz

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Guaranda	12	41%
Guayaquil	5	17%
Quito	4	14%
Riobamba	2	7%
Ambato	2	7%
Otros mercados	4	14%
Total	29	100%

Fuente: Encuesta, (2021).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

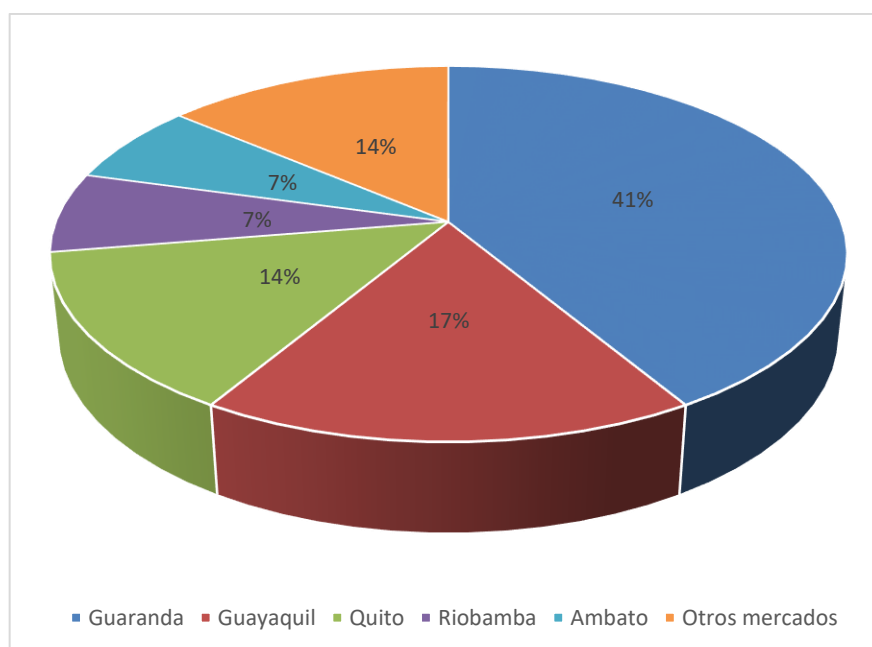


Gráfico 26-4: En que mercados comercializa el Maíz

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Análisis

El 41% de los comerciantes de maíz manifiestan que venden los quintales de maíz en los mercados de la ciudad de Guaranda, seguido con el 17% que lo comercializa en la ciudad de Guayaquil, el 14% de los comerciantes lo comercializa en la ciudad de Quito, el 14% en las ciudades de Riobamba y Ambato y el 14% en otras ciudades o mercados.

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL SAN
PABLO DE ATENAS**

Objetivo. Conocer el nivel de aceptación sobre la creación de un centro de acopio en la comunidad Santiago Pamba de la parroquia san pablo de Atenas

Ing. Simón Bonilla

¿Cuántos productores de maíz existen en la comunidad de Santiago Pamba?

Según el Censo del MAG existen aproximadamente 215 hectáreas sembradas de maíz en la Comunidad de Santiago Pamba

¿Estaría dispuesta a participar en el proyecto para la creación del centro de acopio comunitario de maíz?

Si. Porque es beneficioso para nuestra comunidad y la parroquia tanto en lo económico y en lo social. La junta parroquial siempre apoyara a proyectos que beneficie a todos los habitantes.

¿Cuáles son los cultivos transitorios que se desarrollan en la parroquia?

Los productos transitorios o de ciclo corto es el maíz, las papas, el frejol, las legumbres, las verduras entre otros

¿Cuál es la oferta productiva de maíz en la comunidad Santiago Pamba?

No se tiene determinado la oferta productiva de maíz pero que existen alrededor de 215 hectáreas de cultivo de maíz en la comunidad de Santiago Pamba

¿Cuáles son los meses de siembras y cosecha en la comunidad?

Se siembra indistintamente en cualquier mes del año

¿Considera usted que los precios en el mercado son estables?

No son aceptables ya que existen varios intermediarios que pagan precios irrisorios a los comerciantes

¿Cuáles son los obstáculos que enfrenta los productores de la parroquia para comercializar el producto?

Los intermediarios y la falta de transporte

¿Cuáles son los meses del año en que vende mayoritariamente el Maíz?

Cualquier época del año se comercializa el maíz en la parroquia de Santiago Pamba ya que la tierra es muy buena para su cultivo

¿El GAD parroquial destinaria un presupuesto para la comunidad de Santiago Pamba para la creación del centro de acopio de Maíz?

Si es un beneficio para todos los miembros de la comunidad se lo puede incluir dentro del presupuesto del próximo año.

4.2. Discusión de resultados

La discusión de los resultados es evidenciar las principales evidencias que se obtuvo en las encuestas del estudio de mercado realizado a los productores de la comunidad de Santiago Pamba del cantón San Miguel.

En la Pregunta 12 ¿Está de acuerdo que se cree un centro de acopio el 94% de los encuestados manifiestan q si están de acuerdo.

De la misma manera el 94% de las personas encuestadas en la pregunta 13 manifiestan que si venderían su producción al centro de acopio.

El 71% de los encuestados en la pregunta 14 escogen por los precios justos que pagarían el centro de acopio.

El 88% de los encuestados manifiestan su interés en ser parte del centro de acopio como socios lo que va a generar empleo en la zona

En la pregunta 18 el resultado fue mayoritario el 97% de los encuestados manifiestan que el centro de acopio si mejorará la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Santiago Pamba con la creación del centro de acopio.

De las encuestas realizados a los comerciantes de maíz de la parroquia de San Pablo de Atenas del cantón de San Miguel de la Provincia de Bolívar que son 29 comerciantes manifiestan que la producción de maíz de la comunidad de Santiago Pamba no les abastece y tienen que ir a otras comunidades y parroquias para proveerse del maíz.

4.3. Propuesta

4.3.1. Tema

Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz para la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas cantón San Miguel de la provincia de Bolívar

4.3.2. Introducción

El Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia de San Pablo de Atenas fue creada como parroquia el 11 de enero de 1879.

Cuenta con varios atractivos turísticos como los molinos de agua, El bosque de los Arrayanes, el bosque de las palmas entre otros atractivos.

La producción se centra en una zona fría que produce todo tipo de cereales entre ellos el maíz, papas, entre otros productos y la zona cálida cuya producción es la caña de azúcar, banano naranja banano entre otros productos.

4.3.3. Esquema de la propuesta

La propuesta del proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz tendrá el siguiente esquema que se desarrollará cada punto a continuación.

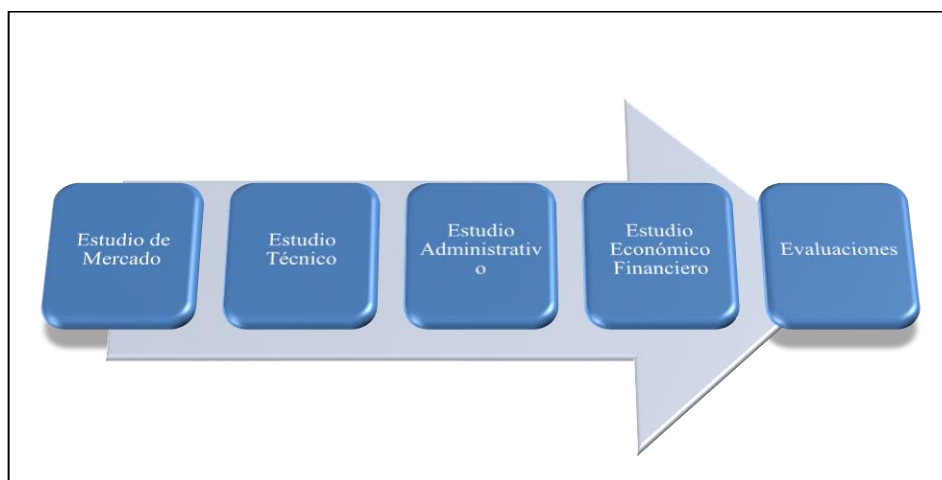


Figura 1-4: Propuesta del proyecto de Factibilidad

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

4.3.4. Estudio de mercado

Dentro del estudio de mercado se van a analizar aspectos como el producto, demanda, oferta, demanda insatisfecha, precio y canales de distribución a continuación se va a analizar cada aspecto correspondiente al estudio de mercado

4.3.4.1. Producto

El maíz es uno de los principales productos de la dieta diaria de los ecuatorianos desde épocas ancestrales, es uno de los principales productos considerados para proteger la seguridad alimentaria del país.

Al maíz se le conoce científicamente como “Zea Mays” es una gramínea de producción anual por lo general, es una planta que puede alcanzar la altura de 3 a 5 metros, ha sido la principal fuente de alimentación de los países latinoamericanos desde nuestros ancestros.

El valor nutricional del maíz para (Rosero & Valdes, 2015), es rico en hidrato de carbono (60 - 70% de almidón y azúcares) y un 8% de materia de grada los minerales que están presentes son magnesio, el fosforo, el hierro y el potasio. El maíz es considerado el alimento base y fundamental en diferentes comunidades, su riqueza en fibra aporta un estado de saciedad y llenura en periodos largos. La presencia de vitaminas como la B, la B1 tiamina, la B7 o biotina, la B9 y el ácido fólico ayudan a los problemas de estreñimiento por su contenido de fibra. La chala o barbas del maíz tiene propiedades diuréticas. p.45

Al ser un alimento completo el maíz es la principal fuente alimenticia de los pueblos latinoamericanos desde la época de los incas y principales civilizaciones en América.



Figura 2-4: Maíz Ecuatoriano

Fuente: (Cervantes, 2016).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.



Figura 3-4: Maíz Ecuatoriano

Fuente: (Cervantes, 2016).

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

4.3.4.2. Análisis de la demanda

Para el presente estudio cuando nos referimos a la Demanda son todas aquellas personas o comerciantes que van a adquirir nuestro producto es decir los quintales de maíz que se producen en la comunidad de Santiago Pamba en la tabla 27-4 se muestra la determinación de la oferta de los quintales de maíz que está en función de la primera pregunta de la encuesta dirigida a los comerciantes.

Tabla 27-4: Determinación de la demanda anual del maíz

Rango de consumo	Promedio de consumo	Frecuencia (# de comerciantes)	# de semanas anuales	Total, demanda Anual
de 1 a 50	25	10	52	13.000
de 51 a 100	75	11	52	42.900
de 101 a 150	125	5	52	32.500
de 151 a 200	175	2	52	18.200
más de 201	201	1	52	10.452
Total		29		117.052

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para la proyección de la demanda de maíz se toma en consideración el promedio de cada rango, es decir para el primer año es de 25 quintales, este valor se debe multiplicar la frecuencia que sería el número de comerciantes que adquieren en promedio los 25 quintales a la semana y este valor se debe multiplicar por 52 semanas que tiene el año dando el total de 13.000 quintales que adquieren 10 personas en promedio en una semana. Para el ultimo valor se toma en consideración el valor de 201 quintales ya que no existe un valor mínimo ni máximo para sacar el promedio de este rango de demanda.

4.3.4.3. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se toma en consideración la tasa de crecimiento poblacional que para la provincia de Bolívar es del 0,9% según datos del INEC como se muestra en la tabla 28-4:

Tabla 28-4: Proyección de la demanda anual del maíz

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Demanda	117.052	118.105	119.168	120.241	121.323

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para el primer año de vida útil del proyecto de centro de acopio Santiago Pamba se tiene una demanda de \$ 117.052 quintales de maíz. Cabe mencionar que inicialmente solo se venderá a los comerciantes o a los mercados de la provincia de Bolívar en un futuro se puede expandir o buscar nuevos mercados como son las ciudades grandes de guayaquil, quito, Cuenca entre otras ciudades del país.

4.3.4.4. Análisis de la oferta

Para determinar la oferta se toma como referencia los resultados obtenidos en la encuesta con referencia al total de terrenos que según la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de San Pablo de Atenas del cantón San Miguel manifiesta que en la comunidad de Santiago Pamba existen 215 hectáreas en promedio de terreno sembradas de maíz, en la tabla 29-4 se muestra la producción anual del maíz en la comunidad de Santiago Pamba.

Tabla 29-4: Producción de maíz por hectáreas

# Hectáreas	% de producción anual	Prod. x Hect	Prod. x Hect.	Prod. anual quintales
3	74,90%	161,0358566	161	25.760
5	18,33%	39,40239044	39	6.240
7	6,77%	14,56175299	15	2.400
Total, de hectáreas			215	34.400

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Al valor determinado de 161, 39 y 15 que son los valores de acuerdo a los porcentajes de participación que tienen del total de 215 hectáreas que tiene la comunidad Santiago Pamba, en función de la pregunta # 3 se determina el número de producción por hectárea de acuerdo a los valores determinados en la encuesta, a este valor lo multiplicamos por 160 quintales que es la producción promedio por hectárea que según datos del (INEC, Censo Nacional Agropecuario, 2020) el

censo nacional agropecuario dan ese promedio de 160 quintales, se tiene el valor de 34.400 quintales anuales.

A la producción anual de 34.400 quintales se debe determinar la producción en función del número de veces que se produce el maíz que según la pregunta 4 de la encuesta en la cual se determina el número de veces que producen maíz como se muestra en la tabla 30-4: Un pequeño porcentaje de productores es decir el 3,98 produce 2 veces al año ya que tienen tecnificado la producción de maíz o las semillas son mejoradas.

Tabla 30-4: Número de veces de Producción de maíz

Detalle	%	Producción anual
1 vez al año	96,02%	33029
2 veces al año	3,98%	2741
Total		35770

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

De la producción anual de 35.770 quintales solo se debe tener el 94% de acuerdo a la pregunta # 13 que son las personas o productores que venderían la producción de maíz al centro de acopio de la comunidad de Santiago Pamba, cuyo monto es de 33.624 quintales que vendría ser la oferta o producción anual de maíz en la comunidad de Santiago Pamba.

4.3.4.5. *Proyección de la oferta*

Tomando como referencia el valor determinado de 33.624 quintales que es la oferta actual en la tabla 31-4 se muestra la proyección de la oferta de maíz en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia de San Miguel, para lo cual se tomó el porcentaje del incremento poblacional para la provincia de Bolívar que según el INEC es de 0.9% anual.

Tabla 31-4: Proyección de la oferta del maíz en la comunidad Santiago Pamba

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Oferta	33.624	33.926	34.232	34.540	34.851

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Con una tasa de crecimiento poblacional del 0,9% en la provincia de Bolívar se tiene la demanda proyectada para 5 años que va a durar el proyecto.

4.3.4.6. *Análisis de la demanda insatisfecha*

La demanda Insatisfecha es el valor que se puede comercializar de maíz o en otras palabras lo que la competencia no ha podido satisfacer.

El valor de la demanda Insatisfecha para los 5 años que es de vida útil el proyecto es el siguiente como se muestra en la tabla 32-4:

Tabla 32-4: Proyección de la demanda Insatisfecha del maíz

	Año 1 quintales	Año 2 quintales	Año 3 quintales	Año 4 quintales	Año 5 Quintales
Demanda	117.052	118.105	119.168	120.241	121.323
Oferta	33.624	33.926	34.232	34.540	34.851
Demanda Insatisfecha	83.428	84.179	84.937	85.701	86.472

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El valor de la demanda insatisfecha es la demanda menos la oferta para el proyecto de centro de acopio Santiago Pamba para el primer año se tiene una demanda Insatisfecha de 83.428 quintales. Para realizar la proyección de la demanda insatisfecha se tomó como referencia la tasa de crecimiento poblacional en la provincia de Bolívar ya que es un producto de consumo masivo que para el presente caso es de 0,9% anual.

4.3.4.7. *Determinación del precio*

El centro de acopio “Santiago Pamba” venderá cada quintal de maíz tomando en cuenta el costo que se paga a los productores de acuerdo a la pregunta 10 de la encuesta está en el rango de \$42 a \$45 dólares por quintal, que es la opción que tiene el mayor registro en las encuestas, para lo cual se piensa pagar \$ 42 dólares por quintal a este valor se le debe incrementar un 15% de utilidad que va a vender el centro de acopio en los diferentes mercados provincial o regional.

El precio que se considera para la venta al público del quintal de maíz es de \$48,30 dólares por cada quintal.

4.3.4.8. *Comercialización*

Al ser el centro de acopio un centro de abastecimiento directo de los productores de maíz en la comunidad de Santiago Pamba, la estrategia de comercialización es la distribución directa del maíz del centro de acopio directo a los consumidores o principales supermercados o tiendas con un precio justo y un producto de buenas condiciones Fito sanitarias.

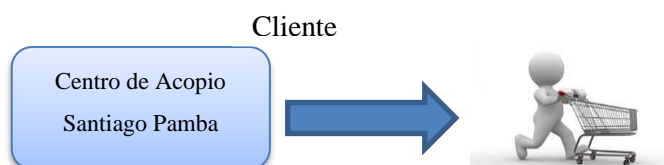


Figura 4-4: Canal de Distribución Directo

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Cabe mencionar que cuando se escoge el canal directo de comercialización, un beneficio es que se puede escoger los mercados donde se pueda comercializar a mejores precios. Se mejorará la situación económica de los miembros del centro de acopio, se logra eliminar a los intermediarios con esto se mejora un precio más justo para los productores como para los compradores del producto del centro de acopio Santiago Pamba.

4.3.5. Estudio técnico

En el estudio técnico se analiza las características técnicas como capacidad instalada, localización, equipo y maquinaria, distribución en planta, Ingeniería del proyecto en la cual está determinado los procesos productivos, entre otros aspectos.

4.3.5.1. Capacidad instalada

La capacidad instalada está en función del local donado por la Junta parroquial de San Pablo de Atenas del cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar, el mismo cuenta con un terreno de 400 m² de superficie y una bodega cuyas dimensiones son de 14 m de frente por 11 m de fondo dando una superficie de 154 m² en la cual van a estar instalada el centro de acopio esta nave tiene una capacidad de almacenamiento de 500 quintales de maíz diaria pero se va a tomar como capacidad instalada el volumen de la demanda insatisfecha que es de 83.428 quintales de maíz anuales, que en promedio es de 1604 quintales a la semana y 321 quintales diarios.

Tabla 33-4: Capacidad a Utilizar

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capacidad Instalada	83.428	84.179	84.937	85.701	86.472
% Ocupación	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18
Capacidad por Utilizar	15.017	15.152	15.289	15.426	15.565

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

La capacidad Instalada se considera a toda la producción que se puede comercializar del producto, para el primer año es de 83.428 quintales, de estos solo se va a utilizar el 18% como capacidad utilizada o a utilizar para los 5 años que dura el proyecto siendo para el primer año el valor de

15.017 quintales que se espera comercializar para el primer año, de este valor se debe de dividir para 52 semanas que tiene el año cuyo valor es 289 quintales aproximados por semana, por ultimo este valor se debe dividir para 5 días que tiene la semana cuyo valor es de 58 quintales aproximados diariamente lo que se va a comercializar directamente en los mercados de la provincia de Bolívar y de otras provincias.

Para los próximos años se podría tomar en cuenta la producción de otras comunidades o de otras parroquias aledañas, pero inicialmente solo se toma en cuenta la producción de la comunidad de Santiago Pamba.

4.3.5.2. *Determinación de la localización*

Es determinar el mejor lugar donde va a estar ubicado el centro de acopio Santiago Pamba de la Parroquia de San Pablo de Atenas del cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar, la mayor parte de los encuestados manifiestan que el centro de acopio debe estar ubicado en el centro de la comunidad de acuerdo a la pregunta 16 el mismo que obtuvo una respuesta del 53%.

a) Macro localización

El proyecto de centro de acopio Santiago Pamba su Macro Localización es la siguiente y estará ubicado en:

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Bolívar



Figura 5-4: Mapa Político Provincia de Bolívar

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

b) Micro localización

Para determinar la Micro localización se va a utilizar el método de calificación de factores, también se tomó en cuenta lo que se determinó en el estudio de mercado con la pregunta # 16

Tabla 34-4: Determinación de la Micro localización

Factor clave	Peso Asignado	Centro Comunidad		Norte Comunidad		Sur de la Comunidad	
		Calif.	Calif. ponderada	Calif.	Calif. ponderada	Calif.	Calif. ponderada
Vías de Acceso	0,30	7	2,1	7	2,1	7	2,1
Disp. Servicios Básicos	0,10	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Disp. Mano Obra	0,10	7	0,7	7	0,7	7	0,7
Comp. Comunidad	0,20	9	1,8	7	1,4	7	1,4
Infraestructura	0,30	8	2,4	1	0,3	1	0,3
TOTAL	1,00		7,4		4,9		4,9

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

La mejor opción donde va a estar ubicado el centro de acopio Santiago Pamba es en el centro de la comunidad ya que se obtiene un valor de 7,4 que es mayor a las otras opciones a continuación se muestra dónde va a estar ubicado el centro de acopio Santiago Pamba.

Cantón: San Miguel

Parroquia: San Pablo de Atenas

Comunidad: Santiago Pamba

Barrio: Centro Comunidad

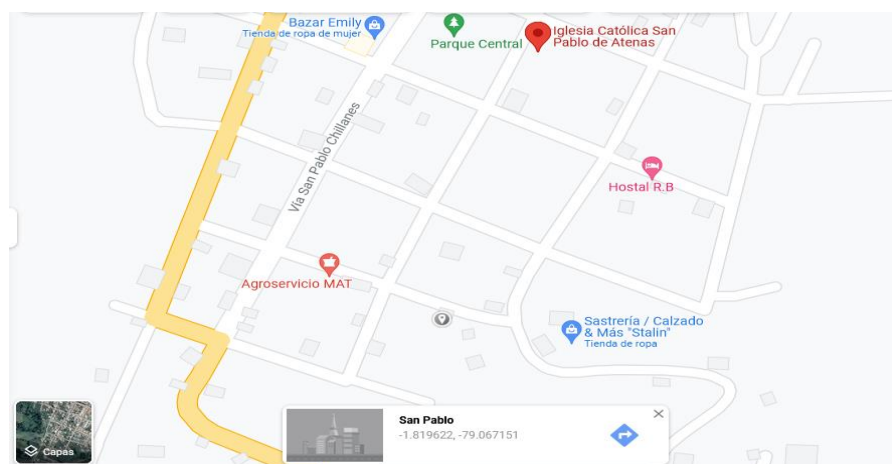




Figura 6-4: Micro localización del Centro de Acopio Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

4.3.5.3. *Ingeniería del proyecto*

En este punto del proyecto se determina los procesos productivos que va a tener el proyecto, así como la distribución en planta que va a tener el centro de acopio Santiago Pamba.

1.- Diagrama de procesos

En el diagrama de procesos o también llamado flujo grama de procesos es la gráfica donde se establece los pasos o actividades que se realizan dentro del proceso de producción del centro de acopio Santiago Pamba para lo cual se determina las actividades y se lo grafica en la figura 7-4:

1. Inicio del Proceso
2. Recepción del producto
3. Pesaje del producto
4. Inspección o muestreo del Producto
5. Limpieza y selección del producto
6. Control de calidad
7. Empacado y etiquetado
8. Distribución a los mercados
9. Fin del proceso

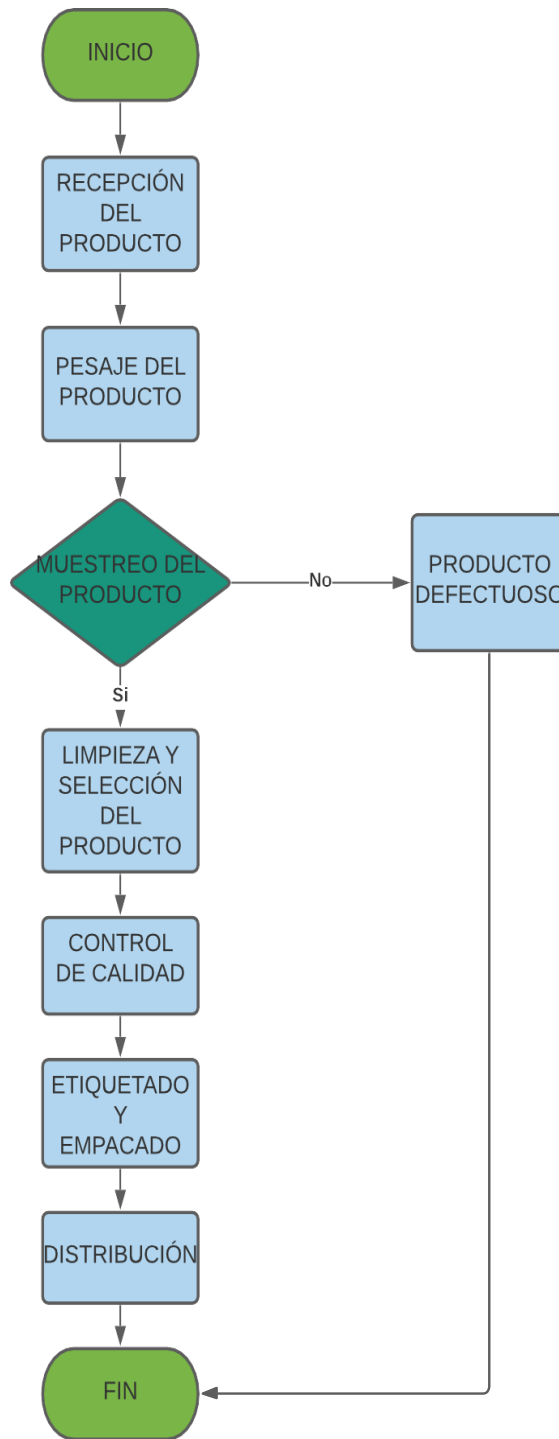


Figura 7-4:.. Flujo grama de procesos del Centro de Acopio Santiago Pamba
Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

2.- Distribución en planta

La distribución de planta o también llamada Layout es la gráfica como va a estar distribuido cada una de espacios y maquinarias determinados en el proyecto de centro de acopio Santiago Pamba el mismo que se muestra en la figura 8-4:

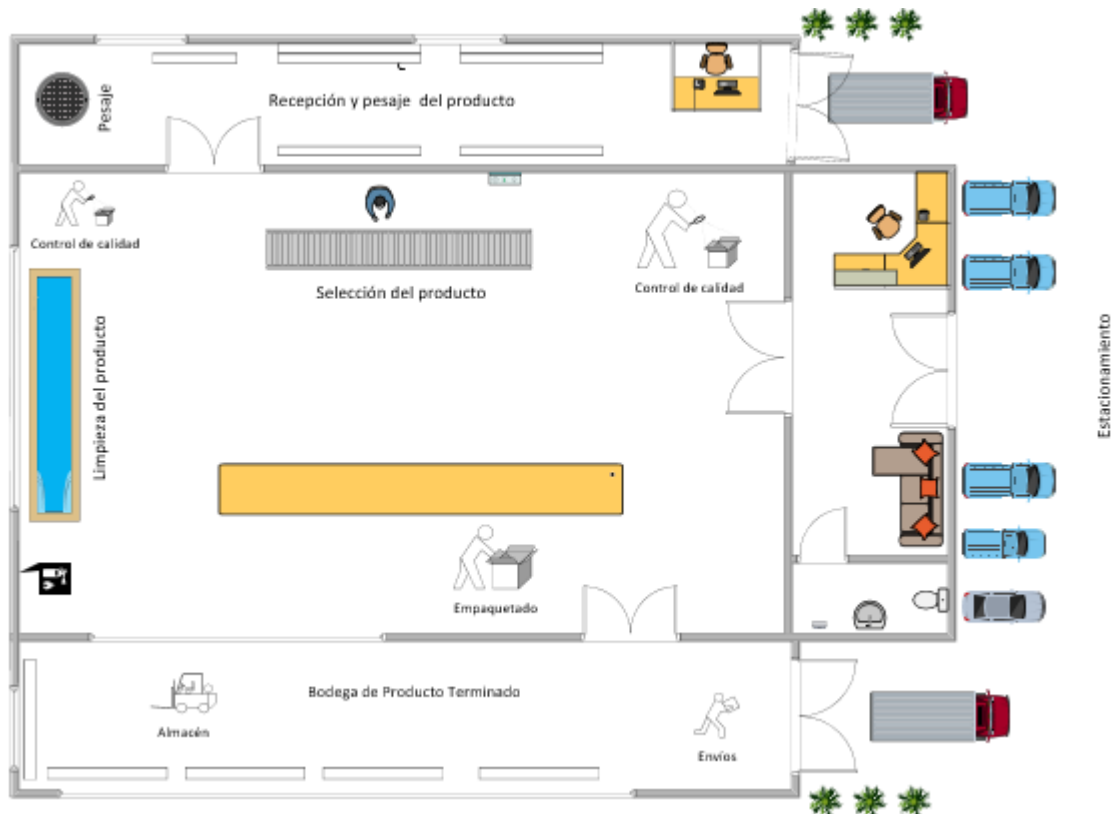


Figura 8-4: Distribución en planta del Centro de Acopio Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

3.- Maquinaria y equipo

La Maquinaria y Equipo que se va a utilizar en el centro de acopio Santiago Pamba es la siguiente como se muestra a continuación:

- Banda transportadora
- Cosedora de Sacos
- Balanza electrónica
- Empacadora y Selladora al vacío.
- Perchas
- Computadora
- Impresora

4.3.6. Estudio administrativo legal

En esta parte de la investigación se tienen que establecer cuál va a ser la estructura organizacional del centro de acopio Santiago Pamba, para su normal funcionamiento se establece estructura organizacional.

4.3.6.1. Organigrama estructural

Para el normal funcionamiento del centro de acopio Santiago Pamba se establece la siguiente estructura organizacional.

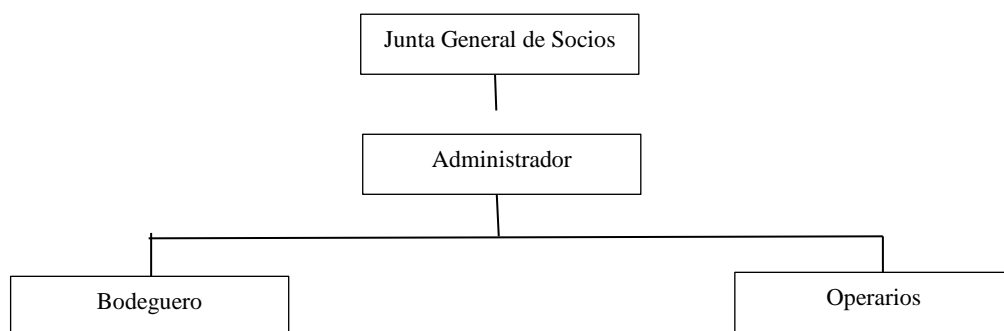


Figura 9-4: Distribución en planta del Centro de Acopio Santiago Pamba

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Al ser una organización nueva se busca optimizar recursos es por ello que la estructura es básica y los funcionarios o trabajadores se volverán poli funcionales a ellos se les va a encomendar varias actividades y otras básicas se contratará como servicios profesionales como es el caso del contador.

4.3.6.2. Organigrama funcional

Una vez establecido el organigrama jerárquico o estructural es necesario contar con las funciones y atribuciones que deben tener cada uno de los miembros que conformarán el centro de acopio Santiago Pamba. Para lo cual se describe a continuación:

Administrador.

El Administrador del centro de acopio es el representante legal, así como será el responsable frente a los socios por los resultados operativos que tenga el centro de acopio Santiago Pamba,

dirigirá y controlará todas las actividades administrativas y financieras del centro de acopio Santiago Pamba y ejerce control sobre los otros funcionarios del centro de acopio.

Funciones:

- Establece las políticas de las Compras y ventas del centro de acopio Santiago Pamba
- Formula, Lidera y controla la planificación estratégica
- Controla a las diferentes personas operativas del centro de acopio Santiago Pamba
- Define políticas para el centro de acopio Santiago Pamba
- Define metas mensuales y anuales para el centro de acopio Santiago Pamba
- Dirige y controla todas las áreas del centro de acopio Santiago Pamba
- Vela por el normal cumplimiento de las normas y reglamentos internos de todos los funcionarios del centro de acopio Santiago Pamba
- Es el representante legal ante todos los organismos gubernamentales
- Planifica las Actividades financiera y las controla su ejecución
- Planifica las actividades administrativas y controla su ejecución
- Es responsable de dar informes a los socios y a la junta general de socios del centro de acopio Santiago Pamba
- Hace las funciones de vendedor y comprador del maíz

Bodeguero

Es la persona encargada del cuidado y manipulación de las sacos de maíz ingresada al centro de acopio Santiago Pamba, en síntesis, es la persona encargada del almacenaje de los productos ingresados en el centro de acopio Santiago Pamba.

Funciones:

- Maneja y manipula el producto de las sacas de maíz en las bodegas del centro de acopio Santiago Pamba
- Verificar el correcto almacenamiento del producto
- Revisar y verificar el ingreso del producto
- Revisar y verificar la salida del producto
- Mantener un sistema de control de inventarios
- Conducir el vehículo del centro de acopio Santiago Pamba
- Cualquier otra actividad encargada por el administrador.

- Turnarse para cuidar el centro de acopio Santiago Pamba

Operadores

Son las personas encargadas de la manipulación, limpieza de las sacas de maíz ingresada al centro de acopio Santiago Pamba, en síntesis, son las personas encargadas de realizar el proceso productivo en el centro de acopio Santiago Pamba.

Funciones:

- Maneja y manipula el proceso productivo de las sacas de maíz en el centro de acopio Santiago Pamba
- Verificar el correcto proceso productivo del producto
- Mantener un sistema de control del proceso productivo
- Conducir el vehículo del centro de acopio Santiago Pamba
- Realizar las entregas del producto en los mercados
- Vender las sacas del producto en los mercados
- Turnarse para cuidar el centro de acopio Santiago Pamba
- Cualquier otra actividad encargada por el administrador.

4.3.6.3. *Marco legal del centro de acopio Santiago Pamba*

Dentro del Marco legal del centro de acopio Santiago Pamba está el estatuto del centro de acopio Santiago Pamba que regirá desde su aprobación

Estatuto del Centro de Acopio “Santiago Pamba”

Art. 1. Denominación. con el nombre de Centro de Acopio “Santiago Pamba” se constituye en la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas cantón San Miguel de la provincia de Bolívar el centro de acopio de maíz.

Art. 2. Actividades del centro de Acopio. Dentro de las principales actividades que tiene el centro de acopio están:

- Ser parte activa de la cadena de comercialización del maíz en la comunidad de Santiago Pamba, de esta forma se Compravá a los productores el maíz y se comercializar el maíz en los principales mercados.
- Promover la cooperación entre los socios del centro de acopio Santiago Pamba.
- Potenciar el sector agrícola de la comunidad de Santiago Pamba
- Participar y ser participe en todas las actividades del centro de acopio
- Buscar la mejora de la siembra y cosecha del maíz
- Recibir y buscar capacitación a los miembros y a la comunidad para mejorar los sistemas de producción
- La representación y defensa del interés de la comunidad de Santiago Pamba
- Promover un desarrollo agrícola de la comunidad

Art. 3. Deberes de los Socios. Las obligaciones de los socios del centro de acopio son:

- Pertenecer a un solo centro de acopio con respecto al centro de acopio de maíz.
- Comprometerse a comercializar solo con el centro de acopio Santiago Pamba toda su producción.
- Facilitar los datos requeridos para realizar alguna investigación que sea beneficiosa a la comunidad y centro de acopio.
- Participar con voz y voto en las reuniones de los socios del centro de acopio de maíz Santiago Pamba.
- Para ser socio del centro de acopio debe ser mayor de 18 años y cumplir con los deberes y derechos del centro de acopio

Art. 4. Domicilio. El domicilio del centro de acopio Santiago Pamba estará ubicado en el barrio centro de la comunidad de Santiago Pamba de la parroquia San Pablo de Atenas cantón San Miguel de la provincia de Bolívar.

Art. 5. Régimen Económico. El centro de acopio se manejará con los ingresos generados por la compra y venta de su principal producto que es el maíz, de la misma manera si los socios quedan de acuerdo en una junta general serán ellos los encargados de definir una cuota para el normal funcionamiento del centro de acopio.

Art. 6. Derechos y obligaciones de los socios. Los socios tendrán los siguientes derechos:

1. Ser parte de la asamblea con voz y voto

2. Elegir y ser elegido para cargos directivos
3. Proponer sugerencias para el centro de acopio.
4. Solicitar informes sobre el normal desenvolvimiento del centro de acopio
5. Respetar la reglamentación interna

Art. 7 Órganos del Centro de Acopio Santiago Pamba. Los siguientes van a ser los niveles o la estructura del centro de acopio:

1. Nivel Superior (Asamblea General)
2. Nivel Directivo (Administrador)
3. Nivel Operativo (Operarios y Bodeguero)

Art. 8. El nivel superior conformado por la asamblea General de socios es el máximo organismo, está integrada por todos los socios, se reunirá mínimo 2 veces al año ordinariamente y extraordinariamente las veces que lo amerite, dichas reuniones deben estar convocadas mínimo con 48 horas de anticipación.

Art. 9. Facultades de la Asamblea General. Son facultades de la asamblea general de socios las siguientes:

1. Aprobación de actas anteriores
2. Aprobación de presupuestos de ingresos y egresos.
3. Aprobar la planificación del centro de acopio Santiago Pamba
4. Aprobar o reformar los reglamentos internos
5. Sancionar a los socios que han cometido
6. Resolver asuntos que estén regidos en sus estatutos
7. Aprobar la disolución del centro de acopio
8. Aprobar los balances y distribuir entre los socios los excedentes si los hubiera. }
9. Modificar los estatutos o reglamentos que rigen al centro de acopio Santiago Pamba

Art. 10. Resoluciones de la asamblea. Para que las resoluciones de la Asamblea general de socios tengan efecto la misma tendrá una votación simple es decir la mayoría de los presentes. Esta resolución tendrá un efecto mandatorio para todos los socios así no hayan asistido a la reunión.

Art. 11. Facultades del Nivel Directivo (Administrador). Son facultades del administrador las siguientes:

1. Convocar y Presidir las juntas generales de socios
2. Dar informes de las actividades del centro de acopio a los socios
3. Su voto es dirimente en las votaciones existentes en las juntas
4. Velar el cumplimiento de los fines y objetivos del centro de acopio
5. Representar legalmente al centro de acopio Santiago Pamba ante las instancias públicas y privadas.
6. Cumplir con las decisiones dictadas en las juntas generales de socios.
7. Firmar toda correspondencia del centro de acopio Santiago Pamba

Art. 12. Facultades del Nivel Operativo. Son facultades del nivel operativo las siguientes:

1. Cumplir con todas las funciones encomendadas o dictadas en el manual de funciones.
2. Trabajar con ética y responsabilidad en todas las actividades encomendadas a ellos.
3. Cualquier otra encomendada por el Administrador

Art. 13. Disolución. El centro de acopio Santiago Pamba se podrá disolver por las siguientes causales:

1. Por acuerdo de la mayoría absoluta del más del 75% de los socios a la Asamblea general de socios quienes fueron convocados para el efecto.
2. Por sentencia Judicial

Art. 14. Una vez acordada la disolución la Asamblea General es la encargada de liquidar, enajenar los bienes a nombre del centro de acopio Santiago Pamba, para lo cual pagará las deudas pendientes, cobrará las deudas pendientes y si existiere un remante se distribuirá en forma equitativa con los socios del centro de acopio Santiago Pamba.

Art. 15. Si existiera un remante se donará a una institución sin fines de lucro.

Disposiciones Generales.

Art. 16. Las dignidades elegidas en la primera reunión duraran hasta que sean convocados a elecciones generales.

Dado y formado en la Ciudad de Santiago Pamba a los Del mes de del año 2022

4.3.7. Estudio económico financiero

En el estudio financiero económico están los rubros que se debe contemplar en el centro de acopio Santiago Pamba como son las inversiones, ingresos, costos y gastos, los estados financieros y el flujo de efectivo necesario para poner en marcha el centro de acopio Santiago Pamba.

4.3.7.1. Inversiones del centro de acopio Santiago Pamba

Las Inversiones para el centro de acopio Santiago Pamba son los recursos destinados antes que comience a funcionar el centro, este rubro se divide en dos subgrupos las inversiones fijas y las inversiones diferidas.

1. Inversiones Fijas

Son todos aquellos activos fijos que se deben de adquirir antes del normal funcionamiento del centro de acopio. En la tabla 35-4 se muestra las inversiones en terrenos, edificios y vehículos



Tabla 35-4: Inversiones en terrenos, edificios y vehículos







Detalle	m2	Valor estimado
Terreno	400	\$10.000,00
Edificio	154	\$30.000,00
Vehículo		\$30.000,00
Total		\$70.000,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El total de inversiones en terreno, edificios y vehículo es de \$ 70.000,00 dólares los mismos que serán invertidos tanto por los miembros de la asociación, así como por la junta parroquial de Santiago Pamba. En la tabla 36-4 se muestra las inversiones en maquinaria y equipo que se necesita para el funcionamiento del centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 36-4: Maquinaria y Equipo

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	
Banda transportadora	1	1500	\$1.500,00	
Cosedora de Sacos	1	200	\$200,00	

Balanza electrónica	1	150	\$150,00	
Empacadora y Selladora al vacío	1	1500	\$1.500,00	
Perchas	4	60	\$240,00	
Mesa Grande	2	200	\$400,00	
Computadora	1	700	\$700,00	
Impresora	1	300	\$300,00	
Total			\$4.990,00	

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El rubro total de la inversión necesaria para maquinaria y equipo es de \$ 4990,00 dólares.

En la tabla 37-4 se muestra las inversiones necesarias en el rubro de muebles y equipos necesarios para el normal funcionamiento del centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 37-4: Inversiones en muebles y Equipos de oficina

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Escritorios	3	\$180,00	\$540,00
Sillón Ejecutivo	3	\$150,00	\$450,00
Sillas	12	\$35,00	\$420,00
Muebles de Espera	3	\$100,00	\$300,00
Archivadores	3	\$80,00	\$240,00
Divisiones	3	\$300,00	\$900,00
Total			\$2.850,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El total de la inversión en muebles y equipos de oficina que se necesita para el centro de acopio Santiago Pamba es de \$ 2850,00 dólares.

En la tabla 38-4 se muestra el resumen de las inversiones fijas que necesita el centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 38-4: Inversiones Fijas

Detalle	Valor
Terreno	\$10.000,00
Edificio	\$30.000,00
Vehículo	\$30.000,00
Maquinaria y Equipo	\$4.990,00
Muebles y Equipos de Oficina	\$2.850,00
Total	\$77.840,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El rubro total de las Inversiones fijas que necesita el centro de acopio Santiago Pamba es de \$ 77.840,00 dólares.

2. Inversiones Diferidas

En la tabla 39-4 se muestra los rubros de las Inversiones Diferidas que son los gastos que se necesitan antes de poner en marcha el centro de acopio Santiago Pamba los mismos que son egresos en gastos de constitución que son gastos realizados o pagos a abogados, notarios entre otros para conformar el centro de acopio Santiago Pamba, de la misma manera se consideran gastos en adecuaciones del local que se tiene que hacer antes que entre en funcionamiento del centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 39-4: Inversiones Diferidas

Detalle	Valor
Gastos Constitución	\$500,00
Adecuaciones	\$1.200,00
Total	\$1.700,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El rubro total de las Inversiones diferidas que necesita el centro de acopio Santiago Pamba es \$ 1.700,00 dólares.

3. Capital de Trabajo

La tabla 40-4 se muestra el cálculo del capital de trabajo el mismo se determinó el valor para la compra de 2 semanas de maíz que es la compra anual de maíz lo dividimos para 52 semanas que tiene el año y lo multiplicamos por 2 semanas que esperamos que ya se comercialice el producto en los mercados, esta consideración se la tomo ya que el producto es de consumo masivo y es de rápida venta y alta rotación o su salida es casi inmediata en los mercados de la provincia o del país.

Tabla 40-4: Ingresos por Ventas

Detalle	Valor
Materia Prima (inventario)	\$24.258,35
Mano de Obra Directa	\$1.400,00
Costos Indirectos de Fabricación	\$471,00
Total Capital de Trabajo	\$26.129,35

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El total del capital de trabajo que se necesita por 1 mes de \$ 26.129,35 dólares, ya que después del primer mes con la misma comercialización del maíz se puede pagar la compra del maíz de 2 semanas se puede ya rotar y todos los servicios básicos y remuneraciones que se tenga.

4. Total de Inversiones

En la tabla 41-4 se muestra el total de las inversiones que necesita el centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 41-4: Total de Inversiones

Detalle	Valor
Inversión Fija	\$77.840,00
Inversión Diferida	\$1.700,00
Capital de Trabajo	\$26.129,35
Total	\$105.669,35

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El total de la Inversión requerida para el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba es de \$ 105.669,35 dólares, los mismos que están repartidos en inversión fija, diferida y capital de trabajo que se determinó para 1 mes de actividad aproximadamente.

El aporte para la inversión por parte de la Junta Parroquial de Santiago Pamba será del 37,85% que es el aporte o préstamo del Terreno y el local o edificio donde funcionará el centro de acopio de maíz Santiago Pamba y corresponde a un valor de \$40.000 dólares la diferencia que será el 62,15% o sea un valor de 65.669,35 dólares será el aporte de los socios.

4.3.7.2. Ingresos del centro de acopio Santiago Pamba

Para los ingresos del centro de acopio Santiago Pamba está considerado las ventas de los quintales adquiridos a los productores cuyo costo es de \$ 42,00 dólares como máximo a este valor se le añade el 15% de utilidad el precio de venta es de \$ 48,30 dólares para el año 1; para los siguientes años se toma una tasa de crecimiento del 0,9% que es el crecimiento poblacional de la provincia

de Bolívar. En la tabla 42-4 se muestra los valores de las ventas para los 5 años de vida que va a tener el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 42-4: Ingresos por Ventas

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capacidad Utilizada	15.017	15.152	15.289	15.426	15.565
Precio promedio	\$48,30	\$48,73	\$49,17	\$49,62	\$50,06
Total, de ventas	\$725.324,77	\$738.439,37	\$751.791,09	\$765.384,22	\$779.223,14

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El valor de las ventas para el primer año es de \$ 725.324,77 dólares teniendo un crecimiento hasta el año 5 de \$ 779.223,14 dólares.

4.3.7.3. Costos y gastos del centro de acopio Santiago Pamba

Dentro de los Costos de Venta, se determina los costos de compra al ser esta una organización o un centro de comercialización se va a determinar el Costo de adquirir el producto, el costo de Mano de Obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación y por último se determinará los gastos operativos y los financieros.

Costo de Compra del Maíz

En la tabla 43-4 se muestra los costos de compra de la materia prima para la comercialización que es el maíz para el centro de acopio Santiago Pamba.

Tabla 43-4: Compra Maíz

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad Comprada	15.017	15.152	15.289	15.426	15.565
Costo Maíz	\$42,00	\$42,38	\$42,76	\$43,14	\$43,53
Total Costo Maíz	\$630.717,19	\$642.121,19	\$653.731,38	\$665.551,50	\$677.585,34

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para el primer año de vida útil del proyecto se tiene un monto de compra de maíz de \$ 630.717,19 dólares a un precio máximo de 42 y con una tasa de crecimiento poblacional del 0,9% anual, el valor de 42 se lo determino en las encuestas.

Costo de Mano de Obra Directa

El costo de mano de obra directa está considerado 3 personas que van a laborar directamente en el departamento de producción y son 1 bodeguero, y 2 operarios como se muestra en la tabla 44-4:

Tabla 44-4: Costo de Mano de Obra Directa

Detalle	Rem. mensual	Rem Anual	XIII Rem	XIV Rem	Fondo Reserva	Ap. Pat. 12,15%	Total Anual
Bodeguero	\$400,00	\$4.800,00	\$400,00	\$400,00	\$33,32	\$48,60	\$6.081,92
Operario 1	\$400,00	\$4.800,00	\$400,00	\$400,00	\$33,32	\$48,60	\$6.081,92
Operario 2	\$400,00	\$4.800,00	\$400,00	\$400,00	\$33,32	\$48,60	\$6.081,92
Total					\$99,96	\$145,80	\$18.245,76

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El monto total de la mano de Obra asciende al valor de 18.245,76 dólares para el primer año de vida útil del proyecto en la tabla 45-4 se muestra la proyección del Costo de Mano de Obra Directa para los 5 años

Tabla 45-4: Proyección de la Mano de Obra Directa

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
MOD	\$18.245,76	\$18.409,97	\$18.575,66	\$18.742,84	\$18.911,53

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para la proyección del Costo de Mano de Obra directa igual para los demás casos se utilizó una tasa del 0,9% de crecimiento poblacional de la provincia de Bolívar.

Costos Indirectos

Para los costos Indirectos se toman valores como sacos, hilos para coser y etiquetas como lo muestra la tabla 46-4:

Tabla 46-4: Costos Indirectos

Detalle	Cantidad	V/ unitario	V/ Total
Sacos	1000	\$0,50	\$500,00
Hilo de sacos	100	\$1,50	\$150,00
Etiquetas	100000	\$0,05	\$5.000,00
Total			\$5.650,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El valor que se determina para los Costos Indirectas es de 5.650 dólares para el primer año de vida útil del proyecto.

Costos de Venta

La suma de los valores de compra de maíz, más el costo de mano de Obra directa y Costos Indirectos se tiene el Costo de ventas el mismo que se muestra en la tabla 47-4 que se muestra a continuación:

Tabla 47-4: Costos de Ventas

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima Directa	\$630.717,19	\$636.393,65	\$642.121,19	\$647.900,28	\$653.731,38
Mano de Obra Directa	18245,76	\$18.409,97	\$18.575,66	\$18.742,84	\$18.911,53
Costos Indirectos de Fabricación	\$5.650,00	\$5.700,85	\$5.752,16	\$5.803,93	\$5.856,16
	\$654.612,95	\$660.504,47	\$666.449,01	\$672.447,05	\$678.499,07

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para la proyección del costo de ventas se tomó en cuenta la tasa de crecimiento poblacional en la provincia de Bolívar, para el primer año el costo de ventas es de 654.612,95 dólares.

Gastos Administrativos

Dentro de los gastos administrativos tenemos las erogaciones que se deben realizar para el pago del Administrador, los Suministros de Oficina, Suministros de limpieza o aseo, pago por servicios Básicos, la Depreciación de los Activos fijos, así como la amortización los activos diferidos como se muestra en la tabla 48-4:

Tabla 48-4: Gastos Administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Administrativos	\$20.783,36	\$20.970,41	\$21.159,14	\$21.349,58	\$21.541,72
Remuneración Administrador	\$10.643,36	\$10.739,15	\$10.835,80	\$10.933,32	\$11.031,72
Suministros de oficina	\$74,00	\$74,67	\$75,34	\$76,02	\$76,70
Suministros de Aseo	\$176,00	\$177,58	\$179,18	\$180,79	\$182,42
Servicios Básicos	\$936,00	\$944,42	\$952,92	\$961,50	\$970,15
Depreciación Act. Fijos	\$8.614,00	\$8.691,53	\$8.769,75	\$8.848,68	\$8.928,32
Amortización Activos Diferidos	\$340,00	\$343,06	\$346,15	\$349,26	\$352,41

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para el primer año de vida útil del proyecto de centro de Acopio Santiago Pamba es de \$20.783,36 dólares.

Gastos de Venta

Dentro de los gastos de venta se tiene el pago para publicidad, así como el mantenimiento y combustible del vehículo que se encargará de la compra y venta del maíz en la comunidad de Santiago Pamba como se muestra en la tabla 49-4 y la proyección de los gastos financieros en la tabla 50-4:

Tabla 49-4: Gastos de Venta

Detalle	Cantidad	V/ mensual	V/ anual
Publicidad	12	100	\$1.200,00
Mantenimiento Vehículo	12	160	\$1.920,00
Total			\$3.120,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Tabla 50-4: Proyección de Gastos de Venta

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto de Venta	\$3.120,00	\$3.148,08	\$3.176,41	\$3.205,00	\$3.233,85
Gasto Publicidad	\$1.200,00	\$1.210,80	\$1.221,70	\$1.232,69	\$1.243,79
Gasto Mantenimiento	\$1.920,00	\$1.937,28	\$1.954,72	\$1.972,31	\$1.990,06

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El pago de los gastos de venta mensual es de 260 mientras que anualmente se tiene que erogar el valor de \$ 3.120,00 dólares

Gastos Financieros

En este grupo de gastos se considera el gasto interés que se debe cancelar año tras año por la deuda de \$50.000,00 que se necesita para diferentes erogaciones. En la tabla 51-4 se muestra la tabla de amortización de la deuda de \$ 50.000 que se debe realizar, para lo cual se toma en referencia la tasa de interés del BAN Ecuador que es del 11,25% anual y mensual es de 0,9375.

Tabla 51-4: Tabla de amortización

Deuda	50000			
Tasa anual	11,25%		tasa de BAN Ecuador	
Tasa mensual	0,94%	0,938%		
Periodo	60	meses		
pago mensual	1093,44			
Mes	Monto	Pago	Interés	Capital
1	\$ 50.000,00	\$ 1.093,44	\$ 468,87	\$ 624,57
2	\$ 49.375,43	\$ 1.093,44	\$ 463,02	\$ 630,42
3	\$ 48.745,01	\$ 1.093,44	\$ 457,11	\$ 636,33
4	\$ 48.108,68	\$ 1.093,44	\$ 451,14	\$ 642,30
5	\$ 47.466,38	\$ 1.093,44	\$ 445,12	\$ 648,32
6	\$ 46.818,05	\$ 1.093,44	\$ 439,04	\$ 654,40

7	\$ 46.163,65	\$ 1.093,44	\$ 432,90	\$ 660,54
8	\$ 45.503,11	\$ 1.093,44	\$ 426,70	\$ 666,74
9	\$ 44.836,37	\$ 1.093,44	\$ 420,45	\$ 672,99
10	\$ 44.163,38	\$ 1.093,44	\$ 414,14	\$ 679,30
11	\$ 43.484,08	\$ 1.093,44	\$ 407,77	\$ 685,67
12	\$ 42.798,42	\$ 1.093,44	\$ 401,34	\$ 692,10
13	\$ 42.106,32	\$ 1.093,44	\$ 394,85	\$ 698,59
14	\$ 41.407,73	\$ 1.093,44	\$ 388,30	\$ 705,14
15	\$ 40.702,59	\$ 1.093,44	\$ 381,69	\$ 711,75
16	\$ 39.990,84	\$ 1.093,44	\$ 375,01	\$ 718,43
17	\$ 39.272,41	\$ 1.093,44	\$ 368,28	\$ 725,16
18	\$ 38.547,25	\$ 1.093,44	\$ 361,48	\$ 731,96
19	\$ 37.815,28	\$ 1.093,44	\$ 354,61	\$ 738,83
20	\$ 37.076,45	\$ 1.093,44	\$ 347,68	\$ 745,76
21	\$ 36.330,70	\$ 1.093,44	\$ 340,69	\$ 752,75
22	\$ 35.577,95	\$ 1.093,44	\$ 333,63	\$ 759,81
23	\$ 34.818,14	\$ 1.093,44	\$ 326,51	\$ 766,93
24	\$ 34.051,21	\$ 1.093,44	\$ 319,31	\$ 774,13
25	\$ 33.277,08	\$ 1.093,44	\$ 312,06	\$ 781,38
26	\$ 32.495,70	\$ 1.093,44	\$ 304,73	\$ 788,71
27	\$ 31.706,99	\$ 1.093,44	\$ 297,33	\$ 796,11
28	\$ 30.910,88	\$ 1.093,44	\$ 289,87	\$ 803,57
29	\$ 30.107,30	\$ 1.093,44	\$ 282,33	\$ 811,11
30	\$ 29.296,19	\$ 1.093,44	\$ 274,72	\$ 818,72
31	\$ 28.477,48	\$ 1.093,44	\$ 267,05	\$ 826,39
32	\$ 27.651,09	\$ 1.093,44	\$ 259,30	\$ 834,14
33	\$ 26.816,94	\$ 1.093,44	\$ 251,48	\$ 841,96
34	\$ 25.974,98	\$ 1.093,44	\$ 243,58	\$ 849,86
35	\$ 25.125,12	\$ 1.093,44	\$ 235,61	\$ 857,83
36	\$ 24.267,29	\$ 1.093,44	\$ 227,57	\$ 865,87
37	\$ 23.401,42	\$ 1.093,44	\$ 219,45	\$ 873,99
38	\$ 22.527,42	\$ 1.093,44	\$ 211,25	\$ 882,19
39	\$ 21.645,23	\$ 1.093,44	\$ 202,98	\$ 890,46
40	\$ 20.754,77	\$ 1.093,44	\$ 194,63	\$ 898,81
41	\$ 19.855,96	\$ 1.093,44	\$ 186,20	\$ 907,24
42	\$ 18.948,72	\$ 1.093,44	\$ 177,69	\$ 915,75
43	\$ 18.032,97	\$ 1.093,44	\$ 169,10	\$ 924,34
44	\$ 17.108,63	\$ 1.093,44	\$ 160,44	\$ 933,00
45	\$ 16.175,63	\$ 1.093,44	\$ 151,69	\$ 941,75
46	\$ 15.233,87	\$ 1.093,44	\$ 142,86	\$ 950,58
47	\$ 14.283,29	\$ 1.093,44	\$ 133,94	\$ 959,50
48	\$ 13.323,79	\$ 1.093,44	\$ 124,94	\$ 968,50
49	\$ 12.355,30	\$ 1.093,44	\$ 115,86	\$ 977,58
50	\$ 11.377,72	\$ 1.093,44	\$ 106,69	\$ 986,75
51	\$ 10.390,97	\$ 1.093,44	\$ 97,44	\$ 996,00
52	\$ 9.394,97	\$ 1.093,44	\$ 88,10	\$ 1.005,34
53	\$ 8.389,63	\$ 1.093,44	\$ 78,67	\$ 1.014,77
54	\$ 7.374,87	\$ 1.093,44	\$ 69,16	\$ 1.024,28
55	\$ 6.350,59	\$ 1.093,44	\$ 59,55	\$ 1.033,89
56	\$ 5.316,70	\$ 1.093,44	\$ 49,86	\$ 1.043,58
57	\$ 4.273,11	\$ 1.093,44	\$ 40,07	\$ 1.053,37
58	\$ 3.219,75	\$ 1.093,44	\$ 30,19	\$ 1.063,25
59	\$ 2.156,50	\$ 1.093,44	\$ 20,22	\$ 1.073,22
60	\$ 1.083,28	\$ 1.093,44	\$ 10,16	\$ 1.083,28
TOTALES		\$ 65.606,40	\$ 15.606,40	\$ 50.000,00

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Las cuotas de pago mensual son de \$1.093 dólares mensuales el pago en el primer año de gasto interés es de \$ 5.2278, 60 para los próximos años vas disminuyendo como se muestra en la tabla 52-4:

Tabla 52-4: Gasto interés proyectado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Financiero	\$5.227,60	\$4.292,05	\$3.245,61	\$2.075,16	\$765,98
Gasto Interés	\$5.227,60	\$4.292,05	\$3.245,61	\$2.075,16	\$765,98

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Solo se toma en cuenta el valor del interés pagado al banco que va en el primer año de \$ 5.227,60 y va disminuyendo hasta llegar al año 5 al valor de \$ 765,98.

4.3.7.4. Estado de resultados del centro de acopio Santiago Pamba

El estado de resultados proyectado para el centro de acopio Santiago Pamba se muestra en la tabla 53-4:

Tabla 53-4: Estado de Resultados Proyectado

ESTADO DE RESULTADOS					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$725.324,77	\$738.439,37	\$751.791,09	\$765.384,22	\$779.223,14
Costo de Venta	\$654.612,95	\$660.504,47	\$666.449,01	\$672.447,05	\$678.499,07
Utilidad Bruta en Ventas	\$70.711,82	\$77.934,90	\$85.342,08	\$92.937,18	\$100.724,06
Utilidad Operacional	\$29.130,96	\$28.410,54	\$27.581,17	\$26.629,74	\$25.541,55
Gastos Administrativos	\$20.783,36	\$20.970,41	\$21.159,14	\$21.349,58	\$21.541,72
Remuneración Administrador	\$10.643,36	\$10.739,15	\$10.835,80	\$10.933,32	\$11.031,72
Suministros de oficina	\$74,00	\$74,67	\$75,34	\$76,02	\$76,70
Suministros de Aseo	\$176,00	\$177,58	\$179,18	\$180,79	\$182,42
Servicios Básicos	\$936,00	\$944,42	\$952,92	\$961,50	\$970,15
Depreciación Act. Fijos	\$8.614,00	\$8.691,53	\$8.769,75	\$8.848,68	\$8.928,32
Amortización Activos Diferidos	\$340,00	\$343,06	\$346,15	\$349,26	\$352,41
Gasto de Venta	\$3.120,00	\$3.148,08	\$3.176,41	\$3.205,00	\$3.233,85
Gasto Publicidad	\$1.200,00	\$1.210,80	\$1.221,70	\$1.232,69	\$1.243,79
Gasto Mantenimiento	\$1.920,00	\$1.937,28	\$1.954,72	\$1.972,31	\$1.990,06
Gasto Financiero	\$5.227,60	\$4.292,05	\$3.245,61	\$2.075,16	\$765,98
Gasto Interés	\$5.227,60	\$4.292,05	\$3.245,61	\$2.075,16	\$765,98
Utilidad antes PTU	\$41.580,86	\$49.524,36	\$57.760,91	\$66.307,44	\$75.182,51
(-) PTU 15%	\$6.237,13	\$7.428,65	\$8.664,14	\$9.946,12	\$11.277,38
(=) Utilidad antes IAR	\$35.343,73	\$42.095,71	\$49.096,77	\$56.361,32	\$63.905,13
(-)25% IAR	\$8.835,93	\$10.523,93	\$12.274,19	\$14.090,33	\$15.976,28
Utilidad Neta	\$26.507,80	\$31.571,78	\$36.822,58	\$42.270,99	\$47.928,85

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para el primer año se tiene una utilidad neta de \$ 26.507,80 dólares la misma se va incrementando como se muestra en la tabla anterior.

4.3.7.5. Balance general del centro de acopio Santiago Pamba

El balance general proyectado se muestra en la tabla 54-4 en la cual constan los valores de los grupos de los activos, pasivos y patrimonio.

Tabla 54-4: Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL					
DESCRIPCIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo Corriente	\$ 390,32	\$ 41.965,94	\$ 48.857,78	\$ 54.872,21	\$ 59.887,44
Caja	\$ 390,32	\$ 41.965,94	\$ 48.857,78	\$ 54.872,21	\$ 59.887,44
Activo No corriente	\$ 71.716,00	\$ 62.892,00	\$ 54.068,00	\$ 45.244,00	\$ 36.420,00
Terreno	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Activos Fijos	\$ 60.356,00	\$ 51.872,00	\$ 43.388,00	\$ 34.904,00	\$ 26.420,00
Vehículo	\$ 30.000,00	\$ 24.000,00	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00	\$ 6.000,00
Dep Acum. Vehículo	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Edificio	\$ 30.000,00	\$ 28.500,00	\$ 27.000,00	\$ 25.500,00	\$ 24.000,00
Dep Acum Edificio	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Maquinaria y Equipo	\$ 4.990,00	\$ 4.491,00	\$ 3.992,00	\$ 3.493,00	\$ 2.994,00
Dep Acum Maquinaria y Equipo.	\$ 499,00	\$ 499,00	\$ 499,00	\$ 499,00	\$ 499,00
Muebles de oficina	\$ 2.850,00	\$ 2.565,00	\$ 2.280,00	\$ 1.995,00	\$ 1.710,00
Dep Acum Muebles de Oficina	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00
Equipo de Computo	\$ 1.000,00	\$ 800,00	\$ 600,00	\$ 400,00	\$ 200,00
Dep. Acum. Equipo de Cómputo	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Activo Diferido	\$ 1.360,00	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 340,00	\$ 0,00
Mejoras y Adecuaciones	\$ 1.700,00	\$ 1.360,00	\$ 1.020,00	\$ 680,00	\$ 340,00
Amortización Acum	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 340,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 72.106,32	\$ 104.857,94	\$ 102.925,78	\$ 100.116,21	\$ 96.307,44
PASIVOS	\$ 42.106,32	\$ 48.350,14	\$ 41.354,00	\$ 33.293,63	\$ 24.036,45
Pasivo Corriente	\$ 0,00	\$ 15.073,06	\$ 17.952,58	\$ 20.938,33	\$ 24.036,45
15% Part. de trabajadores	\$ 0,00	\$ 6.237,13	\$ 7.428,65	\$ 8.664,14	\$ 9.946,12
25% Imp Renta + Pagar	\$ 0,00	\$ 8.835,93	\$ 10.523,93	\$ 12.274,19	\$ 14.090,33
Pasivo No Corriente	\$ 42.106,32	\$ 33.277,08	\$ 23.401,42	\$ 12.355,30	\$ 0,00
Préstamo a Largo Plazo	\$ 50.000,00	\$ 42.106,32	\$ 33.277,08	\$ 23.401,42	\$ 12.355,30
Amortización deuda	\$ 7.893,68	\$ 8.829,23	\$ 9.875,67	\$ 11.046,12	\$ 12.355,30
PATRIMONIO	\$ 30.000,00	\$ 56.507,80	\$ 61.571,78	\$ 66.822,58	\$ 72.270,99
Capital Social	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Utilidad del ejercicio	\$ 0,00	\$ 26.507,80	\$ 31.571,78	\$ 36.822,58	\$ 42.270,99
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 72.106,32	\$ 104.857,94	\$ 102.925,78	\$ 100.116,21	\$ 96.307,44

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Para el primer año se tiene el valor de activos de \$72106,32; mientras que el valor de pasivos es de \$ 42.106,32 y el patrimonio tiene un valor de \$30.000,00

4.3.7.6. Flujo de caja del centro de acopio Santiago Pamba

El flujo de caja es el valor que se debe incluir el monto de las Inversiones para el año 0 se debe tomar en cuenta el valor de los Ingresos – egresos, pero se les debe añadir el valor de las depreciaciones y amortizaciones de los activos fijos como se muestra en la tabla 55-4 que es el flujo de caja del proyecto del centro de acopio Santiago Pamba para los 5 años de vida útil del proyecto.

Tabla 55-4: Compra Maíz

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial	-\$105.669,35					
Ingresos (Ventas)		\$725.324,77	\$738.439,37	\$751.791,09	\$765.384,22	\$779.223,14
(-) Egresos (Costos y Gastos)		\$683.743,91	\$688.915,00	\$694.030,18	\$699.076,79	\$704.040,63
(=) Utilidad Operacional		\$41.580,86	\$49.524,36	\$57.760,91	\$66.307,44	\$75.182,51
(+) Depreciaciones		\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00
(+) Amort. Act Diferidos		\$340,00	\$340,00	\$340,00	\$340,00	\$340,00
(-) Part. Trab. Utilidades PTU		\$6.237,13	\$7.428,65	\$8.664,14	\$9.946,12	\$11.277,38
(-) Impuesto a la Renta IAR		\$8.835,93	\$10.523,93	\$12.274,19	\$14.090,33	\$15.976,28
(=) Flujo de caja Neto	-\$105.669,35	\$35.331,80	\$40.395,78	\$45.646,58	\$51.094,99	\$56.752,85

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El valor del flujo de caja para el primer año es de \$ 35.331,80 dólares y va a aumentando para los próximos años.

4.3.8. Evaluaciones económicas financieras del proyecto

La evaluación financiera nos va a servir para determinar si el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba es viable o no para lo cual se necesita el flujo Neto actualizado.

4.3.8.1. Flujo neto actualizado

Para Realizar las evaluaciones tanto económicas como financieros se necesita de actualizar el flujo neto el mismo que se va actualizar a una tasa de oportunidad que según el Banco Central del Ecuador en su boletín manifiesta que la tasa pasiva máxima que deben pagar las instituciones financieras por inversiones es del 6,48% con esta tasa se actualiza los flujos netos como se muestra en la tabla 56-4 que es los flujos de caja actualizados.

Tabla 56-4: Flujos de caja actualizados

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial	-\$105.669,35					
Ingresos (Ventas)		\$725.324,77	\$738.439,37	\$751.791,09	\$765.384,22	\$779.223,14
(-) Egresos (Costos y Gastos)		\$683.743,91	\$688.915,00	\$694.030,18	\$699.076,79	\$704.040,63
(=) Utilidad Operacional		\$41.580,86	\$49.524,36	\$57.760,91	\$66.307,44	\$75.182,51
(+) Depreciaciones		\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00	\$8.484,00
(+) Amortizaciones Act Diferidos		\$340,00	\$340,00	\$340,00	\$340,00	\$340,00
(-) Part. Trab. Utilidades PTU		\$6.237,13	\$7.428,65	\$8.664,14	\$9.946,12	\$11.277,38
(-) Impuesto a la Renta IAR		\$8.835,93	\$10.523,93	\$12.274,19	\$14.090,33	\$15.976,28
(=) Flujo de caja Neto	-\$105.669,35	\$35.331,80	\$40.395,78	\$45.646,58	\$51.094,99	\$56.752,85
Flujo de caja Actualizado	-\$105.669,35	\$33.181,63	\$35.628,70	\$37.809,78	\$39.747,17	\$41.461,73
Flujo de Efectivo Acumulado	\$105.669,35	\$70.337,56	\$29.941,77	\$15.704,81	\$66.799,80	\$123.552,65

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El Flujo de caja actualizado en el año 1 es de \$ 33.181,63 a una tasa del Banco Central del Ecuador que es del 6,48% anual.

4.3.8.2. Valor actual neto VAN

El Valor Actual Neto también denominado VAN es el valor que resulta de la sumatoria de los Flujos Netos Actualizados incluido el valor negativo de la Inversión Inicial para lo cual tenemos la siguiente formula:

$$VAN = -II + \sum \frac{Flujo\ de\ caja}{(1 + i)^n}$$

Tabla 57-4: Flujos de caja Actualizados

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VAN
Flujo caja Act.	-\$105.669,35	\$33.181,63	\$35.628,70	\$37.809,78	\$39.747,17	\$41.461,73	\$77.159,70

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

El valor obtenido en el Valor Actual Neto VAN es de \$ 77.159,70 dólares siendo mayor a 1 por lo tanto el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba es viable.

4.3.8.3. Tasa interna de retorno TIR

La tasa Interna de retorno también llamada TIR es la tasa con la cual el Valor Actual Neto o VAN es igual a 0 es decir es la tasa necesaria para que la sumatoria de los Flujos actualizados restando el valor de la Inversión Inicial sea igual a 0.

Para el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba se utilizó las fórmulas de Excel para determinar el valor de la TIR cuyo valor fue el siguiente:

TIR= 30%

En el proyecto de Santiago Pamba siendo la TIR mayor a 0 se dice que el proyecto es viable.

4.3.8.4. Relación beneficio costo RB/C

La Relación Beneficio Costo es un indicador que mide los Ingresos que tiene un proyecto frente a los egresos, para lo cual se determina el VAN de Ingresos el mismo que se debe dividir sobre el valor del VAN de Egresos como se muestra en el cuadro 58-4:

Tabla 58-4: Flujos de caja Actualizados

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VAN
Ventas		\$725.324,77	\$738.439,37	\$751.791,09	\$765.384,22	\$779.223,14	\$3.119.873,21
Costos	\$105.669,35	\$683.743,91	\$688.915,00	\$694.030,18	\$699.076,79	\$704.040,63	\$2.806.593,75

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

$$\text{Relación Beneficio Costo} = \frac{\text{VAN Ingresos}}{\text{VAN Egresos}} = \frac{3.119.873,21}{2.806.593,75} = 1,112$$

El Valor de la Relación beneficio Costo es mayor a 1 el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba es viable.

4.3.8.5. Periodo de recuperación de la inversión PRI

El periodo de Recuperación de la Inversión o también llamado PRI es un indicador que mide en cuanto tiempo se recupera la inversión para el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba para lo cual se va a aplicar la siguiente formula:

$$PRI = \text{Tiempo Recuperacion total} + \frac{\text{Reembolso no recuperado}}{\text{Flujo de efectivo en el año siguiente}}$$

En la tabla N° 59-4 se muestra los flujos de caja

Tabla 59-4: Flujos de caja Actualizados Acumulados

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Efectivo Acumulado	\$105.669,35	\$70.337,56	\$29.941,77	\$15.704,81	\$66.799,80	\$123.552,65

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

$$PRI = 2 + \frac{\$ 29.941,77}{\$15.704,81} = 2 + 1,906535 = 3,906535$$

El Periodo de Recuperación de la Inversión para el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba es de 3 años 10 meses 26 días.

Los 10 meses se determina multiplicando 0,906535 por 12 meses que tiene el año da un resultado de 10,878420 ese valor se le descuenta los 10 meses y el resultado que es 0,878420 se multiplica por 30 días que tiene el mes dando como resultado 26 días.

4.3.8.6. *Resumen de las evaluaciones*

En la tabla 60-4 se muestra el cuadro resumen de las evaluaciones tanto económicas como las financieras del proyecto de centro de acopio Santiago Pamba que se muestran a continuación:

Tabla 60-4: Cuadro resumen de las Evaluaciones Económicas Financieras

Descripción	Valor	Observaciones
Inversión Inicial	\$105.669,35	Valor de las Inversiones fijas, diferidas y Capital de Trabajo
Valor Actual Neto	\$77.159,70	Si VAN >0 el proyecto es viable
Tasa Interna de Retorno	30%	Si TIR >0 el proyecto es viable
Relación Beneficio Costo	1,112	Si R B/C >0 el proyecto es viable
Periodo de Recuperación de Inversión	3,9065	3 año, 10 meses 26 días

Realizado por: Chiluisa, I. 2021.

Con los resultados obtenidos en la tabla 60-4 los cuales todos son positivos se determina que el proyecto es viable en todos los aspectos financieros y económicos del proyecto del centro de acopio Santiago Pamba.

4.3.8.7. *Evaluación social*

El proyecto del centro de acopio Santiago Pamba va a generar 4 puestos de trabajo directo que son el administrador, el bodeguero y 2 operarios.

Indirectamente se beneficiarán con el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba 16 personas considerando que por cada familia existen 4 personas.

Otras personas que se beneficiarían con el proyecto del centro de acopio Santiago Pamba son las 320 familias productores de maíz que existen en la comunidad de Santiago Pamba aparte de los proveedores.

CONCLUSIONES

Al establecer la base teórica se determinó que existen varias fuentes de consulta para los proyectos de inversión de centros de acopio, lo cual nos sirvió de sustento teórico, para poder realizar el proyecto de creación del centro de acopio Santiago Pamba.

Al realizar el estudio de mercado se pudo determinar la factibilidad de realizar el proyecto de factibilidad, en las preguntas de la encuesta realizado a los productores de maíz en la comunidad de Santiago Pamba se determinó que la mayoría de la producción lo venden a intermediarios y son ellos los que se llevan la mayor parte de las ganancias, siendo muchas de las veces los productores perjudicados por el pago de precios bajos del producto de maíz.

Al realizar el estudio técnico se determinó dónde va a estar ubicado el centro de acopio, cuál va a ser la capacidad utilizada, así como los ingresos y los costos que tiene el proyecto o que necesita. Por último; se realizó las evaluaciones, siendo todas estas positivas por lo que el proyecto se debe de implementar para generar más recursos a sus habitantes.

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones este trabajo de investigación puede servir de material de consulta para otras investigaciones, de la misma manera se puede ahondar en consultas de otros autores que puedan aportar en sus bases teóricas.

Se recomienda tomar en cuenta todos los resultados del estudio de mercado, de la misma forma se debe realizar otras investigaciones de mercado referentes al comportamiento de los consumidores, para que se pueda mejorar la productividad del centro de acopio Santiago Pamba.

Se recomienda aplicar todos los resultados que se obtuvo en el estudio técnico, así como el estudio Económico y Financiero. Al ser las evaluaciones positivas se recomienda la aplicación del centro de acopio Santiago Pamba. De la misma manera se debe realizar un control periódico de los resultados obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, L. & Arcos, J. (2017). *Proyecto de Investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad de Tamia Urku de la parroquia de Ahuano del cantón Tena*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11216>
- Alvarizaes, M. (2010). *Centros de acopio para la Cooperativa 4 Estrellas Aldea Villa Real tajulmuco San Marcos*. (Tesis de pregrado, Universidad San Carlos de Guatemala). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2658.pdf
- Arboleda, G. (2018). *Proyectos, Identificación, formulación, evaluación y gerencia*. Bogotá: Alfaomega.
- Baca Urbina, G. (2018). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw Hill.
- Bermúdez, L., & Rodríguez, L. (2016). *Investigación en la Gestión Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pretince Hall.
- Carbonel, J. (2016). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Lima: Editorial Macro.
- Cervantes, L. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio destinado a la comercialización de granos, en la Parroquia la Esperanza, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte). Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9713>
- Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación.
- Cordova, M. (2017). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Cuadrado, J., Mancha, T., & Villena, J. (2016). *Política Económica Elaboración, objetivos e instrumentos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Estrada, K. (2017). *Como Construir una tesis de Investigación*. Ensenada: Antología.
- Fundación Alternativas. (2018). *Propuesta Metropolitana Centros de acopio*. La Paz: Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de La Paz.
- García, Y. (2014). *Geografía económica de México*. México: Editorial Patria.
- Gómez, M., Deslauriers, J., & Alzate, M. (2010). *Como hacer tesis de Maestría y Doctorado Investigación, escritura y publicación*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Gray, C., & Larson, E. (2019). *Administración de Proyectos*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, A., Hernández, A., & Hernández, A. (2015). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Cenage Learning Editores S. A. .

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación.
- INEC. (28 de agosto de 2020). *Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>
- INEC. (2020). *Tasa de desempleo*. Quito: INEC.
- Lara, E. (2011). *Fundamentos de Investigación. Un enfoque por competencias*. México: Alfaomega.
- López, A., & Lankenau, D. (2017). *Administración de proyectos*. México: Pearson Educación.
- Macias, J. (2017). *Estudio de viabilidad técnica, económica y financiera de un centro de acopio para el secado y almacenamiento de maíz, para el cantón Balzar, provincia del Guayas, Ecuador*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica Particular de Loja). Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fdspace.utpl.edu.ec%2Fbitstream%2F20.500.11962%2F21233%2F1%2FMac%25C3%25ADas%2520Fajardo%2520Jorge%2520Luis.pdf&clen=2357564>
- Meza, J. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Morales, J. (2011). *Guía las 3R's Reduce, Reusa y Recicla*. Santo Domingo: CEDAF.
- Morales, J., & Morales, A. (2009). *Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación*. México: McGraw-Hill.
- Murcia, J. (2019). *Proyectos, formulación y criterios de Evaluación*. Bogotá: Alfaomega.
- Parella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- PDOT San Pablo. (2015). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Pablo. Recuperado de: https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260013900001_PD_OT_SAN_PABLO_2015-2030_27-10-2015_00-02-09.pdf
- Pilataxi, E. (2021). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de maíz (Zea Mayz) para disminuir pérdidas poscosecha en las Comunidades de la Parroquia Licto*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo). Recuperado de: <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7639>
- Pinto, J. (2015). *Gerencia de Proyectos. Como lograr la ventaja competitiva*. Bogotá: Pearson Educación.
- Ramirez, J. (2010). *Evaluación Financiera de proyectos, con aplicaciones en Excel*. Bogotá: Ediciones de la U .

- Rivera, F., & Hernández, G. (2016). *Administración de Proyectos*. México: Pearson Educación.
- Rojas, C. (2019). *Proyecto para la creación del centro de acopio comunitario de maíz, en la parroquia Puela, cantón Penipe provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10046>
- Rosero, M., & Valdes, M. (2015). *Estudio Investigativo del mote, Análisis de sus propiedades y elaboración de alternativas para la cocina Ecuatoriana*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de: <https://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/13010>
- Sapag, N., Sapag, R., & Sapag, J. (2014). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: McGraw Hill.
- Zapata, P. (2016). *Contabilidad de Costos. Herramientas para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfaomega.





époch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 20 / 04 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: ISAMAR JOSELIN CHILUISA RODRÍGUEZ
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



0725-DBRA-UPT-2023