



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE
GESTIÓN DEL TRANSPORTE, FADE - ESPOCH, PARA EL
PERIODO 2022 – 2026

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES:

CECILIA MERCEDES MORQUECHO SALDAÑA

FREDDY MAURICIO TIGSI LOPEZ

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE
GESTIÓN DEL TRANSPORTE, FADE - ESPOCH, PARA EL
PERIODO 2022 – 2026

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES:

CECILIA MERCEDES MORQUECHO SALDAÑA

FREDDY MAURICIO TIGSI LOPEZ

DIRECTOR: ING. RUFFO NEPTALÍ VILLA UVIDIA.

Riobamba – Ecuador

2023

© 2023, Cecilia Mercedes Morquecho Saldaña & Freddy Mauricio Tigi Lopez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, Cecilia Mercedes Morquecho Saldaña y Freddy Mauricio Tigsi Lopez, declaramos que el presente Trabajo de Titulación es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 02 de marzo de 2023



Cecilia Mercedes Morquecho Saldaña
C.I. 140095290-7



Freddy Mauricio Tigsi Lopez
C.I. 060513781-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: el Trabajo de Titulación; tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE, FADE - ESPOCH, PARA EL PERIODO 2022 – 2026**, realizado por la señorita: **CECILIA MERCEDES MORQUECHO SALDAÑA**, y el señor: **FREDDY MAURICIO TIGSI LOPEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

| | FIRMA | FECHA |
|--|--|--------------|
| Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete PRESIDENTE DEL TRIBUNAL |  | 2023-03-02 |
| Ing. Ruffo Neptalí Villa Uvidia DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN |  | 2023-03-02 |
| Ing. Franqui Fernando Esparza Paz MIEMBRO DEL TRIBUNAL |  | 2023-03-02 |

DEDICATORIA

Desde lo más profundo de mi corazón, dedico este proyecto de investigación a mis padres, Guillermo y María por ser mi mayor motivación, por ser lo más lindo y valioso que Dios me ha dado en la vida.

A mis hermanos por estar siempre presentes, por su confianza, por acompañarme incondicionalmente y por creer que puedo lograr y terminar lo que un día me propuse comenzar.

A mis amigos quienes me brindaron su apoyo y se mostraron como mi familia en estos últimos 4 años.

Cecy.

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme culminar con éxitos esta etapa de mi vida, A mis padres Jorge y Carmen, a mis hermanos por el esfuerzo y respaldo que tuvieron a mi persona, por su apoyo incondicional en mi formación profesional. A mis amigos que se vieron involucrados por su consejo, apoyo y compañía en estos años.

Freddy.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme estar en este mundo y por darme la familia más comprensible y amorosa que pueda tener.

A toda mi familia por su confianza y apoyo incondicional.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a mi Carrera Administración de Empresas y la Carrera Gestión del Transporte por la formación académica brindada y darme la oportunidad de obtener un título profesional.

A mis maestros por su orientación, por aportar con sus conocimientos y que con el pasar del tiempo se convirtieron en mi ejemplo a seguir.

Cecy.

Mi más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a mi Carrera Administración de Empresas y la Carrera Gestión del Transporte por el apoyo brindado para la obtención de mi título profesional, además agradezco a cada uno de mis docentes por ser parte de mi proceso de formación académica y profesional.

A toda mi familia por su apoyo y comprensión.

Freddy.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|-------------------------|-------|
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xiv |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | xv |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xvi |
| RESUMEN..... | xvii |
| SUMMARY / ABSTRACT..... | xviii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |

CAPÍTULO I

| | |
|---|----------|
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 2 |
| 1.2. Limitaciones y delimitaciones..... | 3 |
| 1.3. Problema general de investigación..... | 5 |
| 1.4. Problemas específicos de investigación..... | 5 |
| 1.5. Objetivos..... | 5 |
| <i>1.5.1. Objetivo General.....</i> | <i>5</i> |
| <i>1.5.2. Objetivos Específicos.....</i> | <i>6</i> |
| 1.6. Justificación..... | 6 |
| <i>1.6.1. Justificación Teórica.....</i> | <i>6</i> |
| <i>1.6.2. Justificación Metodológica.....</i> | <i>6</i> |
| <i>1.6.3. Justificación Práctica.....</i> | <i>7</i> |
| 1.7. Idea a Defender..... | 7 |

CAPÍTULO II

| | |
|--|-----------|
| 2. MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 2.1. Antecedentes de Investigación..... | 8 |
| 2.2. Referencias Teóricas..... | 11 |
| <i>2.2.1. ¿Qué es la Planificación?.....</i> | <i>11</i> |
| <i>2.2.2. Importancia de la Planificación.....</i> | <i>11</i> |
| <i>2.2.3. ¿Qué son los objetivos de la Planificación?.....</i> | <i>12</i> |
| <i>2.2.4. Clasificación de la Planificación.....</i> | <i>12</i> |

| | |
|--|----|
| 2.2.5. <i>¿Qué es el Plan Estratégico?</i> | 13 |
| 2.2.6. <i>Importancia de la Planificación Estratégica</i> | 13 |
| 2.2.7. <i>¿Cuál es el objetivo de un Plan Estratégico?</i> | 14 |
| 2.2.8. <i>Características de un buen Planeamiento Estratégico</i> | 14 |
| 2.2.9. <i>Una buena Estrategia debe:</i> | 14 |
| 2.2.10. <i>Pasos generales para hacer un Plan Estratégico</i> | 15 |
| 2.2.11. <i>Beneficios de la Planificación Estratégica</i> | 15 |
| 2.2.12. <i>¿Qué es la evaluación de la Estrategia?</i> | 16 |
| 2.2.13. <i>Formulación de la Estrategia</i> | 16 |
| 2.2.14. <i>¿Qué es la Prospectiva Estratégica?</i> | 16 |
| 2.2.15. <i>¿Qué es Utopía?</i> | 17 |
| 2.2.16. <i>¿Qué es Distopia?</i> | 17 |
| 2.2.17. <i>¿Qué son los Cisnes Negros?</i> | 18 |
| 2.2.18. <i>¿Qué es Tendencia?</i> | 18 |
| 2.2.19. <i>¿Qué es Consecuencia?</i> | 18 |
| 2.2.20. <i>¿Qué son los Escenarios?</i> | 18 |
| 2.2.21. <i>¿Qué es el Árbol de Competencias?</i> | 19 |
| 2.2.22. <i>¿Qué son las Metas?</i> | 19 |
| 2.2.23. <i>¿Qué son los Indicadores?</i> | 19 |
| 2.2.24. <i>Actores clave</i> | 19 |
| 2.2.25. <i>¿Qué es una narración?</i> | 20 |
| 2.2.26. <i>Metodología para la Prospectiva y Planificación Estratégica</i> | 20 |
| 2.2.26.1. <i>Fase I: Descubrir</i> | 20 |
| 2.2.26.2. <i>Fase II: Imaginar</i> | 21 |
| 2.2.26.3. <i>Fase III: Diseñar</i> | 22 |
| 2.2.26.4. <i>Fase IV: Actuar</i> | 22 |
| 2.2.27. <i>¿Qué es la Matriz FODA?</i> | 23 |
| 2.2.28. <i>¿Qué es la Matriz EFI?</i> | 23 |
| 2.2.29. <i>¿Qué es la Matriz EFE?</i> | 24 |
| 2.2.30. <i>¿Qué es la Misión?</i> | 24 |
| 2.2.31. <i>¿Qué es la Visión?</i> | 25 |
| 2.2.32. <i>¿Qué es un Plan de Acción?</i> | 25 |
| 2.2.33. <i>Pasos para la formulación de la Planificación Institucional</i> | 25 |

CAPÍTULO III

| | |
|--|-----------|
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 27 |
| 3.1. Enfoque de investigación..... | 27 |
| 3.1.1. <i>Enfoque Cualitativo.....</i> | 27 |
| 3.1.2. <i>Enfoque Cuantitativo.....</i> | 27 |
| 3.2. Nivel de investigación..... | 27 |
| 3.2.1. <i>Investigación Descriptiva.....</i> | 28 |
| 3.2.2. <i>Investigación Exploratoria.....</i> | 28 |
| 3.2.3. <i>Investigación de Campo.....</i> | 28 |
| 3.3. Tipo de estudio..... | 28 |
| 3.3.1. <i>Estudio Documental – Bibliográfico.....</i> | 28 |
| 3.4. Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra..... | 29 |
| 3.4.1. <i>Población.....</i> | 29 |
| 3.4.2. <i>Cálculo de la muestra.....</i> | 29 |
| 3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación..... | 29 |
| 3.5.1. <i>Métodos de investigación.....</i> | 29 |
| 3.5.1.1. <i>Inductivo.....</i> | 29 |
| 3.5.1.2. <i>Deductivo.....</i> | 30 |
| 3.5.1.3. <i>Analítico.....</i> | 30 |
| 3.5.2. <i>Técnicas de investigación.....</i> | 30 |
| 3.5.2.1. <i>Encuesta.....</i> | 30 |
| 3.5.2.2. <i>Entrevista.....</i> | 30 |
| 3.5.3. <i>Instrumentos de investigación.....</i> | 31 |
| 3.5.3.1. <i>Cuestionario.....</i> | 31 |

CAPÍTULO IV

| | |
|--|-----------|
| 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 32 |
| 4.1. Análisis e interpretación de las encuestas..... | 32 |
| 4.1.1. <i>Eje Gestión.....</i> | 32 |
| 4.1.2. <i>Eje Academia.....</i> | 35 |
| 4.1.3. <i>Eje Vinculación.....</i> | 39 |
| 4.1.4. <i>Eje Investigación.....</i> | 41 |
| 4.2. Entrevista dirigida al Coordinador de la Carrera Gestión del Transporte..... | 45 |
| 4.3. Discusión de resultados..... | 47 |

CAPÍTULO V

| | |
|--|-----------|
| 5. MARCO PROPOSITIVO..... | 53 |
| 5.1. Propuesta..... | 53 |
| 5.2. Título..... | 53 |
| 5.3. Desarrollo de la Propuesta..... | 53 |
| 5.4. Datos Informativos..... | 54 |
| 5.4.1. Descripción histórica de la Carrera..... | 54 |
| 5.5. Descripción de la Carrera de Gestión del Transporte..... | 55 |
| 5.5.1. Marco Legal..... | 55 |
| 5.6. Diagnóstico de la Carrera de Gestión del Transporte..... | 57 |
| 5.6.1. Perfil Profesional..... | 57 |
| 5.6.2. Campo Ocupacional..... | 57 |
| 5.6.3. Modalidad de Titulación..... | 58 |
| 5.6.4. Objetivo General..... | 58 |
| 5.6.5. Requisitos de Ingreso..... | 58 |
| 5.6.6. Modalidad de Estudio..... | 59 |
| 5.6.7. Duración de la Carrera..... | 59 |
| 5.6.8. Plan de Estudios y Asignaturas..... | 60 |
| 5.6.9. Análisis FODA..... | 62 |
| 5.6.10. Matriz de Evaluación de Factores Internos EFI..... | 64 |
| 5.6.11. Matriz de Evaluación de Factores Externos EFE..... | 66 |
| 5.7. Metodología para el desarrollo de la Prospectiva..... | 67 |
| 5.7.1. Fase I: Descubrir..... | 68 |
| 5.7.1.1. Listado de Tendencias (Fase I)..... | 71 |
| 5.7.1.2. Listado de Rupturas (Fase I)..... | 73 |
| 5.7.1.3. Listado de Cisnes Negros (Fase I)..... | 74 |
| 5.7.2. Fase II: Imaginar..... | 75 |
| 5.7.2.1. Narración Futura Distópica (Fase II)..... | 75 |
| 5.7.3. Fase III: Diseñar..... | 79 |
| 5.7.3.1. Diseño de Nuevos Servicios..... | 80 |
| 5.7.3.2. Autogestión en los Procesos..... | 80 |
| 5.7.3.3. Ambientes adecuados para la formación..... | 80 |
| 5.7.3.4. Ofertar la malla curricular para una Ingeniería en Transporte y Logística..... | 80 |
| 5.7.3.5. Internacionalización de la Carrera..... | 81 |
| 5.7.3.6. Impulsar la Vinculación e Investigación..... | 81 |

| | |
|---|------------|
| 5.7.4. Fase IV: Actuar..... | 81 |
| 5.7.4.1. <i>Estrategias Futuras Consensuadas (Fase IV).....</i> | 81 |
| 5.7.4.2. <i>Visión a Futuro (Fase IV).....</i> | 85 |
| 5.7.4.3. <i>Micro Escenario Carrera Gestión del Transporte para el año 2026</i> | 92 |
| 5.7.4.4. <i>Visión Carrera Gestión del Transporte al 2026</i> | 94 |
| 5.7.4.5. <i>Árbol de Competencias Carrera Gestión del Transporte al 2026 (Fase IV).....</i> | 94 |
| 5.8. Elementos Orientadores..... | 97 |
| 5.8.1. <i>Visión</i> | 97 |
| 5.8.2. <i>Misión</i> | 97 |
| 5.8.3. <i>Valores.....</i> | 97 |
| 5.9. Objetivos Estratégicos..... | 97 |
| 5.9.1. <i>Formulación de Objetivos Estratégicos.....</i> | 97 |
| 5.9.2. <i>Definición de objetivos estratégicos y objetivos operativos</i> | 98 |
| 5.9.3. <i>Definición de estrategias, programas, proyectos y actividades</i> | 99 |
| 5.9.4. <i>Programación de metas e indicadores, Carrera Gestión del Transporte</i> | 106 |
| 5.10. Establecimiento de metas..... | 111 |
| 5.10.1. <i>Metas a corto plazo</i> | 111 |
| 5.10.2. <i>Metas a mediano plazo</i> | 113 |
| 5.10.3. <i>Metas a largo plazo.....</i> | 115 |
| | |
| CONCLUSIONES..... | 117 |
| RECOMENDACIONES..... | 118 |
| BIBLIOGRAFÍA | |
| ANEXOS | |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1-1: Ubicación de la Carrera de Gestión del Transporte..... | 4 |
| Tabla 1-3: Población de la Carrera de Gestión del Transporte | 29 |
| Tabla 1-4: Seguimiento de las políticas y normativas de la carrera por parte de la Coordinación. | 32 |
| Tabla 2-4: Recursos bibliográficos actualizados de acuerdo con las necesidades de los académicos de la Carrera. | 33 |
| Tabla 3-4: El funcionamiento de laboratorios y centros de simulación promueven las prácticas estudiantiles y actividades de la Carrera. | 34 |
| Tabla 4-4: Perfil profesional que ofrece la Carrera..... | 35 |
| Tabla 5-4: El sílabo presentado por los docentes cumple con los objetivos académicos de la Carrera..... | 37 |
| Tabla 6-4: Seguimiento, control y evaluación al proceso de prácticas comunitarias y preprofesionales. | 38 |
| Tabla 7-4: Programas y proyectos de vinculación de acuerdo con las necesidades de la sociedad y el perfil que oferta la Carrera. | 39 |
| Tabla 8-4: Seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación que ayudan a cumplir con los objetivos y misión de la Carrera..... | 40 |
| Tabla 9-4: Publicación de libros y artículos de investigación por docentes de la Carrera y de acuerdo con las materias que se imparten en ella..... | 41 |
| Tabla 10-4: Realización de ponencias científicas por parte de docentes de acuerdo con las áreas de conocimiento de la Carrera..... | 42 |
| Tabla 11-4: Grupos de investigación en la Carrera..... | 43 |
| Tabla 12-4: Proyectos de investigación en la Carrera..... | 44 |
| Tabla 13-4: Resumen de la encuesta aplicada a los actores internos (estudiantes y docentes) de la Carrera de Gestión del Transporte. | 48 |
| Tabla 1-5: Datos informativos Carrera Gestión del Transporte..... | 54 |
| Tabla 2-5: Duración de las Carreras de Tercer Nivel | 60 |
| Tabla 3-5: Plan de estudios y asignaturas de la Carrera de Gestión del Transporte | 60 |
| Tabla 4-5: Análisis interno y externo de la Carrera Gestión del Transporte..... | 62 |
| Tabla 5-5: Matriz EFI Carrera Gestión del Transporte..... | 64 |
| Tabla 6-5: Matriz EFE Carrera Gestión del Transporte..... | 66 |
| Tabla 7-5: Listado de Tendencias, Carrera Gestión del Transporte..... | 71 |
| Tabla 8-5: Listado de Rupturas, Carrera Gestión del Transporte | 73 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 9-5: Listado de Cisnes Negros, Carrera Gestión del Transporte..... | 74 |
| Tabla 10-5: Ábaco de Régnier | 82 |
| Tabla 11-5: Valoración para el Ábaco de Régnier..... | 85 |
| Tabla 12-5: Objetivos estratégicos y operativos de la Carrera de Gestión del Transporte | 98 |
| Tabla 13-5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Docencia, Carrera Gestión del Transporte | 99 |
| Tabla 14-5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Investigación, Carrera Gestión del Transporte | 102 |
| Tabla 15-5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Vinculación, Carrera Gestión del Transporte | 104 |
| Tabla 16-5: Metas e indicadores – Función Docencia, Carrera Gestión del Transporte..... | 106 |
| Tabla 17-5: Metas e indicadores - Función Investigación, Carrera Gestión del Transporte.... | 108 |
| Tabla 18-5: Metas e indicadores - Función Vinculación, Carrera Gestión del Transporte..... | 110 |
| Tabla 19-5: Metas a corto plazo, Carrera Gestión del Transporte | 111 |
| Tabla 20-5: Metas a mediano plazo, Carrera Gestión del Transporte..... | 113 |
| Tabla 21-5: Metas a largo plazo, Carrera Gestión del Transporte | 115 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1-1: Ubicación Geográfica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo | 4 |
| Figura 2-1: Oficina Carrera de Gestión del Transporte | 5 |
| Figura 1-5: Desarrollo de la propuesta Carrera Gestión del Transporte | 53 |
| Figura 2-5: Alegrías Carrera de Gestión del Transporte..... | 68 |
| Figura 3-5: Tristezas Carrera de Gestión del Transporte..... | 69 |
| Figura 4-5: Expectativas Carrera Gestión del Transporte..... | 70 |
| Figura 5-5: Eje Gestión, Carrera Gestión del Transporte | 86 |
| Figura 6-5: Eje Docencia, Carrera Gestión del Transporte..... | 87 |
| Figura 7-5: Eje Academia, Carrera Gestión del Transporte | 88 |
| Figura 8-5: Eje Vinculación, Carrera Gestión del Transporte | 89 |
| Figura 9-5: Eje Investigación, Carrera Gestión del Transporte | 90 |
| Figura 10-5: Transformación de la Carrera Gestión del Transporte | 91 |
| Figura 11-5: Árbol de competencias, Carrera Gestión del Transporte | 95 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1-4: ¿La coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular? | 32 |
| Gráfico 2-4: ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas conforme a las áreas del conocimiento de la carrera? | 33 |
| Gráfico 3-4: ¿Existe un correcto funcionamiento y acceso a laboratorios y centros de simulación para dar cumplimiento con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera? | 35 |
| Gráfico 4-4: ¿El perfil profesional que oferta la carrera responde a los requerimientos de la sociedad? | 36 |
| Gráfico 5-4: ¿Los programas de las asignaturas mediante la definición del sílabo cumplen con los objetivos académicos, contenidos, recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades? | 37 |
| Gráfico 6-4: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral? | 38 |
| Gráfico 7-4: ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera? | 39 |
| Gráfico 8-4: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación con la sociedad que permita cumplir con los objetivos y misión de la carrera? | 40 |
| Gráfico 9-4: ¿En los últimos 4 años, los docentes han publicado libros y artículos de investigación de acuerdo con las materias que se imparten en la carrera? | 41 |
| Gráfico 10-4: ¿En los últimos 4 años, los docentes han realizado ponencias científicas sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera? | 43 |
| Gráfico 11-4: ¿Existen grupos de investigación en la carrera? | 44 |
| Gráfico 12-4: ¿Existen proyectos de investigación en la carrera? | 45 |

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: GUÍA DE ENTREVISTA

ANEXO B: GUÍA DE ENCUESTA

**ANEXO C: PARTICIPACIÓN DE ACTORES INTERNOS EN LOS TALLERES DE LA
PROSPECTIVA**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado ‘Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, Fade - Espoch, para el periodo 2022 – 2026’, tuvo como objetivo la elaboración e implementación de la herramienta de planificación la misma que se basó en la realización de talleres con actores internos y externos, el análisis situacional con la cual se identificaron las falencias de esta y posteriormente se implementó estrategias de mejora en los procesos de los ejes sustantivos como son la gestión, docencia, vinculación e investigación y la oportuna toma de decisiones. Se utilizó la metodología establecida por la Dirección de Planificación de la Espoch y el enfoque propuesto por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), además, este trabajo recopiló información valiosa destacando múltiples autores para la formulación del Plan Prospectivo Estratégico y la realización de talleres donde participaron actores internos y externos con criterios y opiniones para el diseño de la prospectiva. Por medio del diagnóstico interno y externo, las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes, juntamente con la entrevista realizada al coordinador y reuniones periódicas, se elaboró la matriz Foda la cual reflejó que la Carrera tiene puntos fuertes que hacen que cumpla en gran mayoría con sus objetivos y metas, asimismo cabe señalar que posee puntos débiles que obstaculizan la eficiencia en los procesos para el desarrollo de esta. Se concluyó que el Plan Prospectivo Estratégico permitió identificar puntos relevantes en los que se pudieron plantear estrategias para asegurar el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior, de igual manera se establecieron metas a corto, mediano y largo plazo, los cuales ayudaron a fortalecer la Carrera. Se recomendó socializar el Plan Prospectivo con cada una de las comisiones que integran la Carrera, así como el control efectivo y el mejoramiento de las actividades a través de la gestión oportuna por parte del coordinador.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO>, <FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR>, <OBJETIVOS ESTRATÉGICOS>, <RIOBAMBA (CANTÓN)>.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. E. G. C.', written over a horizontal line.

14-03-2023

0504-DBRA-UPT-2023

ABSTRACT

The present research work called “Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, Fade – ESPOCH” (Strategic Prospective Plan of the Transportation Management Career) for the period 2022 - 2026', aimed at the development and implementation of the planning tool, which was based on workshops with internal and external stakeholders, the situational analysis with which the shortcomings were identified and then, strategies were implemented to improve the processes of the substantive areas such as management, teaching, liaison, research and timely decision making. The methodology established by the Planning Department of ESPOCH and the approach proposed by Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) was used. In addition, this work compiled valuable information highlighting multiple authors for the formulation of the Strategic Foresight Plan and the development of workshops where internal and external stakeholders participated with criteria and opinions for the design of the foresight. The SWOT matrix was prepared by means of the internal and external diagnosis, the surveys applied to teachers and students, together with the interview conducted with the coordinator and periodic meetings, which showed that the career has strong points that allow it to comply most of its objectives and goals, it also has weak points that hinder the efficiency in the processes for its development. It was concluded that the Strategic Foresight Plan allowed the identification of relevant points in which strategies could be proposed to ensure the development of the substantive functions of higher education, as well as establishing short, medium and long term goals, which helped to strengthen the career. It was recommended to socialize the Prospective Plan with each of the commissions that make up the Career, as well as the effective control and improvement of the activities through timely management by the coordinator.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <PROSPECTIVE STRATEGIC PLAN>, <SUBSTANTIVE FUNCTIONS OF HIGHER EDUCATION>, <STRATEGIC OBJECTIVES>, <RIOBAMBA (CANTON)>.



Lic. Silvia Narcisa Cazar Costales

C.I: 060408225-5

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de prospectiva nos referimos a imaginar todos los futuros tanto positivos como negativos que pueden llegar a darse en una organización, además de diseñar planes y estrategias para la misma. Cabe señalar que en la actualidad es importante y necesario el desarrollo e implementación de la planificación prospectiva estratégica para garantizar el éxito en las funciones sustantivas de la educación superior de las que se vale la Carrera de Gestión del Transporte como son la Gestión, Docencia, Investigación y Vinculación.

La parte coordinadora y administrativa de las unidades académicas de la educación superior deben tomar en cuenta preguntas básicas como: ¿Hacia dónde y qué quieren llegar a ser en el futuro las Carreras que conforman las instituciones de educación superior? ¿Cómo se diferenciará de otras Carreras que ofertan la misma malla curricular? y, ¿Cómo administrar y gestionar a la Carrera para que esta llegue a ser competitiva? Teniendo en cuenta lo fundamental que es el desarrollo del plan estratégico, la Carrera de Gestión del Transporte facilitó la información necesaria y la participación de actores importantes para la elaboración del presente trabajo de investigación.

El presente trabajo compila información valiosa resaltando a varios autores, además de usar la metodología establecida desde la Dirección de Planificación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, el enfoque planteado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), para la elaboración de planes de desarrollo institucional y finalmente, las opiniones y criterios de todos los actores internos y externos que participaron en los talleres para la construcción de la prospectiva de la Carrera, de tal modo que se llegaron a establecer estrategias, programas, proyectos, actividades, metas, un análisis tanto interno como externo para acaparar los factores de éxito para una adecuada toma de decisiones.

Para que la Carrera sea cada vez más competitiva, es fundamental contar con una correcta planificación, ya sea para lograr un desempeño óptimo o también para organizar las actividades a realizar y los recursos que dispone la misma. Por otro lado, se propone esta herramienta de gestión con la finalidad de trazar el camino que debe seguir la Carrera de Gestión del Transporte para hacer más eficientes los procesos de los ejes sustantivos de la educación y la oportuna toma de decisiones por parte de sus directivos.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Según Granizo et al., afirman que:

La prospectiva aplicada a la educación permite tener una visión más amplia y profunda de lo que demanda la sociedad. El desarrollo y progreso de ésta depende del desenvolvimiento de los futuros profesionales y de su capacidad para generar nuevos emprendimientos que impulsen y dinamicen la economía del país; por lo que sus conocimientos deben estar enfocados a resolver las problemáticas latentes de la sociedad. (Granizo et al., 2020, pág. 156)

La educación superior en el Ecuador se ve afectada por diversos motivos, los cuales son: la reducción presupuestaria, deserción estudiantil por el hecho de que el sistema asigna carreras que no son de la elección de los estudiantes, esto, al momento de estar cursando sus estudios tienen problemas financieros, insuficiencia en la preparación secundaria, la carrera escogida no es de su agrado, entre otros problemas. También, los estudiantes no poseen una información sobre la oferta académica que ofrecen las universidades del país con respecto a sus diferentes carreras.

Por otro lado, las universidades públicas ecuatorianas han venido enfrentando la pandemia de COVID-19 con un presupuesto reducido, cabe señalar que este aspecto financiero sigue disminuyendo el gobierno año tras año, asimismo, el balance que existe entre las estrategias y la tecnología juegan un papel importante para la reestructuración de la educación superior. Las instituciones necesitan de cambios significativos para adaptarse a los nuevos tiempos.

La educación superior tuvo que volver a una reestructuración de los organismos que ejercían un control sobre las universidades las cuales, mediante esta nueva distribución, se les implementó un fondo presupuestado anual en función de criterios de calidad, las cuales, al no cumplir con las evaluaciones de acreditación se les sanciona con eliminar el presupuesto destinado para cada universidad, en consecuencia, las carreras que tengan déficit de acreditación cerrarían sus puertas y la educación de los estudiantes quedaría inconclusa.

Actualmente, en la provincia de Chimborazo, los graduados de la educación secundaria se inclinan por continuar sus estudios en institutos de educación superior ya que ofertan carreras académicas con un puntaje inferior a comparación con los puntajes que se necesitan para postular

a una carrera de las universidades de la provincia, además el tiempo de estudio en los institutos no supera los 3 años, mientras en carreras universitarias el tiempo de culminación va de 4 años en adelante.

La Prospectiva de Revolution 2040 de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, planifica diseñar nuevas alternativas para las diferentes Facultades de la Institución Educativa, con el propósito de mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje, además de los procesos de investigación y vinculación con la sociedad; debido a que las nuevas tendencias del siglo XXI involucran la tecnología y esto hace que se incluyan profesionales, graduados y estudiantes, para tratar de mejorar o dar soluciones a los procesos académicos de las carreras universitarias.

La problemática encontrada en la carrera de Gestión del Transporte es la siguiente: en el periodo académico octubre 2021 y marzo 2022 se produjo una reducción de estudiantes debido a factores como la pandemia, disminución en los presupuestos para las universidades y por ende, para la carrera, la falta de horas para prácticas en simuladores y que se reduzcan las horas de clases teóricas, además, la carrera solo se enfoca en el transporte terrestre, hace falta incorporarse para la parte marítima y aérea, todos estos puntos harán posible que la carrera cuente con una mayor demanda de estudiantes a futuro.

Además, existe desmotivación por parte de los estudiantes al momento de estudiar una licenciatura ya que las asignaturas que se imparten en la carrera están relacionadas a un título de ingeniería, esto ocasiona que los estudiantes no obtengan por educarse en la carrera de Gestión del Transporte y, por ende, se dé un ingreso mínimo de estudiantes a la carrera.

1.2. Limitaciones y delimitaciones

La ubicación geográfica de la carrera de Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas – Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se encuentra descrita en la tabla 1 – 1, a continuación:

Tabla 1 – 1: Ubicación de la Carrera de Gestión del Transporte

| Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Administración de Empresas Carrera de Gestión del Transporte | |
|--|--|
| País: | Ecuador |
| Provincia: | Chimborazo |
| Ciudad: | Riobamba |
| Parroquia: | Lizarzaburu |
| Dirección: | Panamericana Sur Kilómetro 1 ½ oficina en el edificio de la Facultad de Administración de Empresas – Espoch. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

La carrera de Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2022, cuenta con una población total de 492 miembros; los cuales incluyen 464 estudiantes, 24 docentes, 3 personas conforman el personal administrativo y el coordinador de la carrera.

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la carrera de Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Figura 1 – 1: Ubicación Geográfica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Fuente: Google Earth, 2022



Figura 2 – 1: Oficina Carrera de Gestión del Transporte

Fuente: Google Earth, 2022

1.3. Problema General de Investigación

¿De qué manera incidirá el Plan Prospectivo Estratégico basado en la mejora de los procesos de gestión, academia, vinculación e investigación en la carrera de Gestión del Transporte?

1.4. Problemas específicos de investigación

- ¿La carrera de Gestión del Transporte dispone de una adecuada administración por parte de sus directivos?
- ¿Existen estrategias para promocionar la carrera en medios de comunicación?
- ¿La carrera cuenta con estrategias para incentivar al sector estudiantil?
- ¿Cuál será el beneficio que obtendrá la carrera al implementar el Plan Prospectivo Estratégico?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Elaborar el Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2022-2026, mediante la realización de talleres con actores internos y externos para analizar las falencias que existe, con la finalidad de mejorar los procesos de gestión, academia vinculación e investigación, de tal manera que la carrera sea competitiva.

1.5.2. *Objetivos Específicos*

- Analizar la situación actual de la Carrera de Gestión del Transporte, mediante un análisis interno y externo para determinar las necesidades actuales y futuras que requieran de innovación.
- Establecer el marco metodológico de acuerdo con la metodología de la Institución Superior y resumirla en el plan prospectivo estratégico con relación a los requerimientos de la carrera para dar solución a los problemas que se presenten a futuro.
- Desarrollar la propuesta del Plan Prospectivo estratégico de acuerdo con las necesidades encontradas, basados en escenarios utópicos y distópicos para establecer estrategias que beneficien a la carrera.

1.6. Justificación

1.6.1. *Justificación Teórica*

En el presente trabajo se utilizó bibliotecas virtuales, artículos de revistas, trabajos de grado y postgrado, obteniendo información en base a fuentes actualizadas y autores relevantes que fundamenten acerca del desarrollo e implementación de planes prospectivos estratégicos en la Educación Superior, esto permitió generar nuevas estrategias ante posibles escenarios distópicos. Además, la intervención oportuna de docentes, pasantes, estudiantes y actores externos que aportaron con criterios y opiniones a asumir situaciones favorables y adversas (utopía y distopía), para tener una idea de lo que puede suceder a futuro en la carrera de Gestión del Transporte.

1.6.2. *Justificación Metodológica*

La metodología utilizada en el presente trabajo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, con niveles investigativos descriptivo, exploratorio y de campo, además del uso de métodos como es el inductivo, deductivo y analítico, el uso de las encuestas, cuestionario y la entrevista. Asimismo, se indagó en fuentes bibliográficas, en base a la búsqueda, recolección y observación de información obtenida de fuentes principales y de actores quienes participaron en el desarrollo de los talleres virtuales y presenciales para la construcción del plan prospectivo. Esta metodología consistió en el análisis de las opiniones y criterios, definiendo los problemas a solucionar, y en función de estos estructurar un plan prospectivo de las acciones que se pueden mejorar desde un inicio y determinar la mejora. Para ello es necesario realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la Carrera de Gestión del Transporte con la opinión y criterios de la comisión de la carrera, de esta manera se determinó los futuros cambios y enfocarnos en las fortalezas para superar las debilidades.

1.6.3. Justificación Práctica

Los planes estratégicos de años anteriores permitieron mejorar la toma de decisiones en base a las necesidades de la carrera, aplicando cambios en la malla curricular para disminuir el número de estudiantes reprobados. Con este análisis, lo que se buscó es dar soluciones al sector estudiantil para que desarrollen sus capacidades de aprendizaje con nuevas estrategias a implementar a futuro.

El presente trabajo está orientado a asegurar y fortalecer la calidad académica, la cual permitió cumplir con estándares de calidad mediante el uso de la Planeación Prospectiva Estratégica, admitiendo a que las autoridades puedan tomar decisiones correctas, beneficiando a los estudiantes en su carrera académica. A través de este Plan lo que se espera es trabajar de manera conjunta y coordinada para que todas las actividades sean realizadas de forma indispensable para optimar los márgenes de calidad. Realizando los análisis respectivos de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; la carrera definirá su visión a largo plazo, además contará con la participación de miembros que conforman la Carrera de Gestión del Transporte, ayudando a generar alternativas que mejoren la gestión, la toma de decisiones y a cumplir con el fortalecimiento de la calidad de la educación superior.

1.7. Idea a Defender

La elaboración del Plan Prospectivo Estratégico para la carrera de Gestión del Transporte, Fade – Espoch, periodo 2022 – 2026; permitirá mejorar los procesos de gestión, academia, vinculación e investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

Se realizó una investigación previa acerca del tema Plan Prospectivo Estratégico en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y otras universidades, además de trabajos de investigación sobre la academia y referentes a proyectos de vinculación relacionados a la carrera de Gestión del Transporte. Estos temas investigativos sirvieron para desarrollar el presente trabajo mediante perspectivas y aportaciones que ayudarán a mejorar el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte para el año 2022 – 2026.

En el trabajo de titulación “Propuesta de un plan estratégico para la reestructuración administrativa de la Unión de Cooperativas de Transporte en Taxis del Azuay”, las autoras recalcan que:

En la actualidad la planeación estratégica se ha convertido en una herramienta administrativa de gran importancia ya que abarca varios aspectos como la misión, visión, metas, objetivos y varios factores que giran en el entorno de las actividades propias de las instituciones. (Urgilés et al., 2014, pág. 1)

Las autoras concluyen que:

Es importante encaminar a las instituciones hacia un mismo fin para poder dar cumplimiento a los objetivos y metas planteadas. Asimismo, los planes estratégicos no solo se encuentran encaminados a generar beneficios de tipo monetario, por el contrario, están orientados a generar un direccionamiento estratégico y a proporcionar mayores beneficios que contribuyan a las organizaciones. (Urgilés et al., 2014, pág. 155)

Los planes estratégicos ayudan a cumplir los objetivos propuestos por las empresas, los cuales tienen la intención de reducir los riesgos, ver más allá y obtener beneficios en bien del personal de la institución y la sociedad.

En el trabajo de titulación “Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la Compañía de Transporte Transambiental S.A., Comuna San Rafael, Provincia de Santa Elena, año 2018”, la autora alude lo siguiente:

Tiene la perspectiva de resaltar la importancia de la aplicación de un plan estratégico en las empresas, independientemente de la actividad económica a la que se dediquen y el sector económico al que pertenezcan con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos propuestos en un tiempo determinado. (Lema, 2018, pág. 1)

“Las estrategias empresariales y demás elementos incluidos en el plan estratégico servirán para guiar y minimizar errores en las funciones de las áreas y de este modo cumplir a cabalidad con los objetivos estratégicos en el tiempo determinado” (Lema, 2018, pág. 91).

Los integrantes de las diferentes empresas o instituciones desconocen de la importancia y beneficios del plan estratégico, los cuales pueden llegar a cometer errores en los procesos organizacionales y para lo cual se debe tener un conocimiento básico en la prospectiva y con ello mejorar la productividad empresarial.

En el trabajo de titulación “Desarrollo de una Planificación Estratégica para la empresa Proveedor Industrial, ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2020 – 2024”, el autor indica que:

Aplicando una herramienta que permita mejorar la gestión administrativa y el direccionamiento estratégico empresarial, donde determina que la empresa no posee una planificación estratégica, personal poco capacitado, clima laboral inapropiado, inexistencia de un plan de publicidad, además de falencias en elementos claves de una planificación. La investigación permitió crear una filosofía corporativa, a su vez formular estrategias y objetivos que involucren la dimensión económica, social, financiera, talento humano que permitirá a la empresa mejorar la gestión administrativa y direccionamiento estratégico empresarial. (Saigua, 2020, pág. 16)

El autor concluye que:

Se debe realizar el diagnóstico interno y externo de la empresa, complementados con el análisis de los resultados obtenidos por los diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación aplicados a los colaboradores y clientes de la empresa, pudo conocer el estado situacional de la empresa donde determinó la necesidad de desarrollar un plan estratégico ya que la organización carece de elementos tan importantes que impiden la consecución de las metas propuestas. (Saigua, 2020, pág. 93)

Para la elaboración del plan estratégico, primeramente, se debe analizar la situación de la empresa, es decir, se deben realizar un análisis Foda, la cual permite identificar cómo se encuentra la entidad y mediante ello tomar acciones correctivas que mejoren sus procesos y de tal manera la organización sea competitiva.

En el trabajo de titulación “Plan Estratégico de la carrera de Gestión de Transporte de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 - 2022”, la autora menciona que:

El Plan Estratégico tiene como objeto dotar de una herramienta administrativa para una acertada toma de decisiones a la unidad académica. Determinó que la carrera cumple a satisfacción la mayoría de sus objetivos, sin embargo, cuenta con debilidades respecto a la titularidad y formación académica de los docentes, así mismo, determinó que la producción científica es débil. Recalca que el plan estratégico cuenta con la formulación de estrategias, donde se describen los programas, proyectos y actividades de forma consensuada al interior de la carrera, para un periodo de 5 años acorde a las necesidades determinadas; la implementación de este plan permitirá potenciar sus puntos fuertes, mitigando sus debilidades, logrando una mayor calidad en la carrera, para con ello brindar un mejor servicio a la sociedad de la mano con una excelente administración. (Gaibor, 2018, pág. 15)

La autora determina que:

El plan estratégico de la carrera correspondiente al periodo 2018 – 2022, es una herramienta que permitió mejorar sus niveles de calidad y pertinencia, tanto para la acreditación como para consolidar el prestigio de esta. Además, determinó el contexto real en el que se desenvuelve la carrera, de tal manera que identificó los aspectos esenciales de los 4 ejes de la educación los cuales son la Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Administrativa que influyen en la coyuntura de la razón de ser de la carrera. La prospectiva estratégica es imprescindible para dar solución a los problemas encontrados dentro de una organización o institución de educación superior, permitiendo implementar estrategias que benefician a los procesos de gestión, academia, vinculación e investigación o dependiendo el campo en donde se aplique el plan. (Gaibor, 2018, pág. 140)

2.2. Referencias Teóricas

2.2.1. ¿Qué es la Planificación?

Para poder entender qué es planificación, nos dirigimos a lo que dice Riquelme:

La planificación se puede definir como un proceso bien meditado y con una ejecución metódica y estructurada, con el fin el obtener un objetivo determinado, la planificación en un sentido un poco más amplio, podría tener más de un objetivo, de forma que una misma planificación organizada podría dar, mediante la ejecución de varias tareas iguales, o complementarias, una serie de objetivos. Cuanto mayor sea el grado de planificación, más fácil será obtener los máximos objetivos con el menor esfuerzo. (Riquelme, 2022)

En este contexto, se puede manifestar que la Planificación constituye el primer elemento del proceso administrativo, en conjunto con la Organización, la Dirección y el Control, lo cual permite fijar los objetivos, metas, políticas y directrices que debe seguir la institución, para conseguir sus objetivos de corto, mediano y largo plazo, aplicando un conjunto de estrategias y optimizando recursos.

2.2.2. Importancia de la Planificación

Según lo que manifiesta Saigua, en su trabajo de titulación “Desarrollo de una Planificación Estratégica para la empresa Proveedor Industrial, ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2020 – 2024”:

La planificación es importante en todos los ámbitos tanto en el económico, social, político y cultural ya que favorecen a una empresa u organización a cumplir con sus objetivos tanto a corto, mediano y largo plazo. Mediante la planificación las empresas pueden lograr anticiparse a las adversidades y poder tomar medidas correctivas necesarias para un mejor desarrollo alineado de acuerdo con sus políticas, estrategias, valores que los identifiquen. A su vez también es importante para ser más competitivo en el mercado que cada vez es más exigente y requiere de una correcta toma de decisiones por parte de las empresas. (Saigua, 2020, pág. 9)

La importancia de planificar es que permite proponer objetivos e indicar las acciones que se realizarán para alcanzarlos. Además de mejorar los recursos de la empresa para una mejor coordinación de tareas y actividades, control y evaluación de los resultados, ya que nos facilita comparar los resultados obtenidos con los planificados.

2.2.3. ¿Qué son los objetivos de la Planificación?

Para el autor, los objetivos de la planificación son:

Un proceso continuo, permanente y que se orienta indefectiblemente hacia el futuro. Se relaciona directamente con un objetivo y se proyecta en una serie de acciones o hitos por cumplir, en orden cronológico y en avance. Este es un proceso sistemático, es decir, desde su desarrollo comprende el sistema general en el que actúa y los subsistemas que alcanza, intentando buscar una resolución o aplicación general a la entidad sobre la que ejerce sus influencias (por ejemplo, una empresa, una comunidad o una familia). (Uriarte, 2020)

En sí, es un conjunto de actividades que se desarrollan con la planificación a futuro, para cumplir con las metas planteadas e idear estrategias que ayuden a la resolución de problemas que se presenten en las organizaciones. Por otro lado, tener claro los objetivos que se tienen y visionar para cumplirlos a corto, mediano y largo plazo.

2.2.4. Clasificación de la Planificación

La planificación puede formularse de manera estratégica, táctica, operativa o normativa según menciona Uriarte (2020):

- *Planificación estratégica: Los objetivos se establecen a largo plazo, sumando metas parciales u objetivos específicos e integrando circunstancias internas y externas por igual. Suele realizarse en los ámbitos de jerarquía y no en los operativos.*
- *Planificación táctica: Se realiza de manera continua, determinando las acciones en forma sistemática y va ajustándose en relación con los impactos logrados o a los cambios en las circunstancias.*
- *Planificación operativa: Incluye planeamientos menores, metas específicas a corto plazo y se ejecuta normalmente en los sectores operativos.*
- *Planificación normativa: Tiene como objetivo conformar normas y reglamentos para su aplicación a largo plazo y define, por ejemplo, la manera de actuar en la empresa o metas generales, sustentables en el tiempo.*

La clasificación de la planeación va relacionada al tiempo, si será aplicada a un corto, mediano o largo plazo, además se toma en cuenta el entorno empresarial, es decir, el interno y externo para realizar el respectivo análisis Foda y contrarrestar aspectos negativos que impiden el cumplimiento de los objetivos dentro de una organización.

2.2.5. ¿Qué es el Plan Estratégico

Para Minero, un Plan Estratégico es:

Un plan de actuación o de acción constante que define los objetivos a conseguir dentro de una empresa, ya sea mediano, largo o corto plazo. Así, esta podría definirse también como el diseño y la construcción del futuro para una organización, ya que este plan diseña las acciones necesarias para lograr ese futuro aspirado. En otras palabras, el Planeamiento Estratégico es una apuesta de futuro. (Minero, 2019)

El plan estratégico es el desarrollo de objetivos que se pretende conseguir a corto, mediano y largo plazo, diseñado con acciones enfocadas en el futuro de la empresa. Además, la base para la elaboración de los planes estratégicos es realizar los respectivos análisis situacionales de la institución para que llegue a ser competitiva en el entorno.

2.2.6. Importancia de la Planificación Estratégica

Según lo que describe Saigua (2020), en su trabajo de titulación “Desarrollo de una Planificación Estratégica para la empresa Proveedor Industrial, ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2020 – 2024:

La planificación estratégica es importante porque ayuda a una empresa u organización a tener nuevas ideas y poder establecer los objetivos planteados. Una buena planificación se caracteriza tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las condiciones actuales de una empresa para poder cambiar tanto el área administrativa como el operativo. La planificación implica estar un paso adelante para prevenir y establecer medidas necesarias para el futuro, para poder avanzar y conseguir los objetivos propuestos mejorando la competitividad para alcanzar el éxito empresarial. (pág. 10)

El plan estratégico es útil en una organización puesto que ayuda a plasmar la misión, visión, las estrategias a futuro, en donde se manejan las oportunidades y riesgos de la situación actual de la empresa, mediante esto se puede llegar a cambios en las áreas de dirección, ayudando a prevenir futuras pérdidas en la entidad.

2.2.7. ¿Cuál es el objetivo de un Plan Estratégico?

Desde el punto de vista de Minero, el objetivo más importante de este plan estratégico es:

Trazar un mapa que deje claro cuáles son las principales acciones y metas para conseguir un resultado final establecido. En otras palabras, convertir cada uno de los objetivos en acciones. Estas metas también buscan identificar cómo eliminar las deficiencias, que puedan presentarse en cualquiera de los procesos. (Minero, 2019)

El objetivo de un plan estratégico es establecer las labores y fines que se pretende alcanzar al final del periodo, en donde se obtendrá resultados de acuerdo con las carencias encontradas las cuales ayudan a mejorar los procesos de la entidad.

2.2.8. Características de un buen Planeamiento Estratégico

El Plan Estratégico puede dividirse en 4 grandes aspectos o características según afirma Minero (2019):

- *Cuantitativo: Traduce en cifras el objetivo que se quiere conseguir. Pues es la medición de los Kpis.*
- *Personalizado: Define qué persona o encargado, con nombre y apellido, va a realizar las tareas planteadas en el plan.*
- *Descriptivo: Define concretamente las tareas a realizar.*
- *Temporal: Indicar la fecha y plazo para ejecutar las tareas.*

Las características de un plan estratégico ayudan a cumplir las metas propuestas con la persona representante y acatar las obligaciones otorgadas en el plan, en donde se le define las labores que realizará, además deberá efectuar su trabajo en los plazos asignados.

2.2.9. Una buena Estrategia debe:

Según Minero (2019), propone que una buena estrategia debe contener lo siguiente:

- *Realizar una buena conexión entre entorno y los recursos de la organización y competencia, además de ser factible y apropiada.*
- *Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.*
- *Proporcionar a la empresa una ventaja competitiva única y sostenible en el tiempo.*
- *Mostrarse dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.*
- *También debe lograr ser medible en términos de efectividad.*
- *Determinar objetivos a corto, mediano y largo plazo.*

Una buena estrategia parte de desarrollar una comunicación con el entorno de la organización, además identificando las capacidades que permita ser confiable, logrando cumplir con las metas propuestas, asimismo que proponga ser más competitiva y que se adapte a las situaciones cambiantes del mercado.

2.2.10. Pasos generales para hacer un Plan Estratégico

Lo que considera Minero (2019), para realizar un plan estratégico es seguir los siguientes pasos:

- 1. Misión, visión y valores de la empresa*
- 2. Análisis/ Auditoría: de forma interna y externa*
- 3. Análisis FODA*
- 4. Planificación de Objetivos*
- 5. Estrategia*
- 6. Plan de Acción*
- 7. Plan Financiero*
- 8. Medición de Kpi's*
- 9. Nueva Estrategia según resultados.*

Los pasos para desarrollar un plan estratégico inician del análisis de la misión, visión y valores corporativos que se propone alcanzar la organización, además, se debe examinar la auditoría interna y externa para poder desarrollar un análisis situacional de la empresa y posteriormente definir objetivos, las estrategias a usar y elaboración del plan de acción y financiera; esto permitirá medir con herramientas Kpis y plantear una nueva estrategia de acuerdo con los resultados obtenidos.

2.2.11. Beneficios de la Planificación Estratégica

Los beneficios que ofrece una planificación estratégica según Minero (2019) son:

- En primer lugar, permite que la organización actúe de forma proactiva y no reactiva.*
- Da a todo el equipo un sentido de dirección.*
- Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio.*
- Aumenta la longevidad de la Institución.*
- Establece una diferenciación y evita la convergencia competitiva.*
- Identifica y establece prioridades para la organización.*
- Asimismo, establece una estructura para coordinar y controlar las actividades.*
- Permite que todas las decisiones estén alineadas con los objetivos.*
- Reduce el tiempo y los recursos que se invierten en la corrección de decisiones erróneas.*

- *También, da una base para establecer las responsabilidades individuales.*

Los beneficios de una planificación estratégica permiten a la organización trabajar de forma proactiva con todos sus integrantes mediante la colaboración de todos, dar soluciones óptimas a posibles riesgos en el futuro, también ayuda a incrementar la rentabilidad, el ingreso de más productos al mercado, etc.

2.2.12. ¿Qué es la evaluación de la Estrategia?

Según García et al. (2017), consideran que la evaluación de la estrategia es: “La etapa final de la dirección estratégica. Los gerentes necesitan saber cuándo ciertas estrategias no funcionan adecuadamente; y la evaluación de la estrategia es el principal medio para obtener información” (pág. 7).

La evaluación de la estrategia permite identificar cuáles estrategias van a tratar de reducir los riesgos encontrados en la organización de forma real y las que no cumplan con los objetivos propuestos se deben eliminar y formular otras que se relacionen para ayudar a excluir los problemas encontrados.

2.2.13. Formulación de la Estrategia

De acuerdo con lo que describe el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, respecto a la definición de la formulación de la estrategia es:

Una fase de decisiones en la que una agro empresa establece y/o revisa la misión, la visión, los objetivos estratégicos (con metas e indicadores) y las líneas de acción prioritarias de un plan de acción de largo plazo, este último debe especificar indicadores, metas, responsables, presupuesto asignado y plazos de ejecución. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2018, pág. 14)

Eventualmente, al hablar de la estrategia y su formulación, nos basamos en los objetivos, metas, acciones e indicadores, pues estos son procesos que se deben tener en cuenta para formular oportunamente las estrategias, a la vez, ayuden en los procesos de las organizaciones ya sea a un corto, mediano o largo plazo, además, la competitividad en el mercado.

2.2.14. ¿Qué es la Prospectiva Estratégica?

Con respecto a la prospectiva estratégica Quiroa señala que:

Es una disciplina que diseña y aplica una serie de acciones para anticiparse al futuro y transformarlo. Ante todo, implica una forma de pensar sobre el largo plazo, por ello se toman las estrategias necesarias para influir en el futuro e intentar modificarlo. Si las tendencias analizadas revelan que se tendrá un futuro negativo, se tomarán acciones correctivas para cambiarlo. Si por el contrario las tendencias muestran que se espera un futuro positivo y promisorio, se trata de conservar el estado actual. (Quiroa, 2021)

En cuanto a la prospectiva estratégica, cabe señalar que es un proceso de investigación que requiere un estudio para comprenderlo e influir en él, asimismo, el analizar las tendencias que podrían llegar a ocasionar futuros negativos o en caso contrario, futuros positivos en la cual sería bueno para poder trabajar constantemente y obtener beneficios.

2.2.15. ¿Qué es Utopía?

Desde el punto de vista de Marín, utopía es:

Es la representación de una idea o sociedad en su forma perfecta, ideal y sin fallos, pero cuya realización se aleja de la realidad por su complejidad o imposibilidad de llevarla a la práctica por diversos factores. Aplicando el concepto de utopía a las sociedades, que es para lo que fue creado, se habla de una forma de organización perfecta, en armonía, donde se asimila que todos los factores funcionan correctamente. En resumen, en una sociedad ideal. (Marín, 2021)

Al hablar de utopía, podemos recalcar que es una situación en donde se imagina el mejor escenario futuro que puede darse en la sociedad, es decir, un mundo en donde existe igualdad, democracia, un mundo perfecto donde los sueños se hacen realidad, pero, por otro lado, es una realidad que no es probable llegue a ocurrir.

2.2.16. ¿Qué es Distopía?

Los autores señalan que distopía es “una representación imaginaria de una sociedad del futuro cuyas características son indeseables. Se trata, por lo tanto, de lo opuesto a una utopía” (Pérez & Gardey, 2018).

Es necesario recalcar que la palabra distopía es una situación nada deseada por la sociedad, esto es, imaginar o construir el peor escenario futuro que pueda llegar a darse, en otras palabras, un mundo nada deseable.

2.2.17. ¿Qué son los Cisnes Negros?

Un cisne negro, dentro de la teoría que lleva el mismo nombre es “una metáfora que hace referencia a la sucesión de un acontecimiento de gran impacto socioeconómico, impredecible o inesperado para la sociedad” (Coll, 2020).

En contexto, un cisne negro hace alusión a hechos o sucesos sorpresivos, es decir, situaciones inesperadas que pueden llegar a darse y que estas causen daños irreparables para la sociedad. Además, se encuentra fuera del entorno de las expectativas pronosticadas.

2.2.18. ¿Qué es Tendencia?

En el siguiente texto, Granizo et al., señalan que tendencia son:

Hechos que afectarán en el futuro al caso de estudio, y que ya tienen una trayectoria desde el pasado; es decir, han venido afectando todo el caso de estudio de alguna manera y es posible que en él futuro su impacto sea mayor. (Granizo et al., 2020, pág. 158)

En sí, las tendencias son las acciones que pueden afectar el desempeño o continuidad de una institución, es decir, estos hechos han venido afectando tanto en el pasado, presente la estabilidad y seguridad empresarial, además, en el futuro es posible que este tenga un mayor impacto.

2.2.19. ¿Qué es Consecuencia?

Consecuencia, según los autores opinan que “es aquello que supone el resultado o el efecto de algo previo. Existe una correspondencia entre la consecuencia y el hecho que la genera” (Pérez et al., 2018).

Es un hecho o suceso al cual se está sujeto luego de haber realizado una acción intencional o no intencional. En otras palabras, es un acontecimiento que resulta a causa de una circunstancia o acto.

2.2.20. ¿Qué son los Escenarios?

Escenarios son “posibilidades o perspectivas de un hecho o de una situación” (Real Academia Española, 2021).

Escenarios son redacciones de posibles hechos que pueden darse en un futuro, los cuales se lo realiza con eventos negativos y mediante estas narraciones se puede plantear estrategias para disminuir estos riesgos.

2.2.21. ¿Qué es el Árbol de Competencias?

El árbol de competencias “es una metodología desarrollada por las empresas japonesas para analizar la empresa de una forma muy metafórica” (Tobon, 2014).

El árbol de competencias es la representación gráfica en donde se identifica situaciones pasadas, actuales y futuras que permite encontrar competencias distintas al entorno de la organización y estas afecten de manera real, la finalidad de plantear estrategias es que beneficien a la entidad.

2.2.22. ¿Qué son las Metas?

Las metas “son los resultados u objetivos que se desean alcanzar en un periodo de tiempo determinado, a través de la ejecución de determinadas acciones concretas” (Editorial Grudemi, 2018).

Al hablar de metas, lo que se pretende es lograrlas en un tiempo determinado y se desea cumplir de acuerdo con las expectativas planteadas de la organización y en beneficio de esta.

2.2.23. ¿Qué son los Indicadores?

Según Pérez, considera un indicador a:

Cualquier objeto o persona que se encargue de mostrar, señalar o describir las características de un ente externo a su persona. De igual forma, se puede definir como la serie de datos o la información, concerniente a cierto aspecto de importancia, como la cultura o la economía, en donde se puede evaluar su estado actual y cómo será su evolución a través del tiempo. (Pérez M. , 2021)

Cabe señalar que, un indicador hace alusión a una característica específica, observable y medible que se puede usar para mostrar cómo una actividad, tarea, proyecto, etc., está cambiando y progresando hacia un resultado específico. Gracias a los indicadores podemos evaluar el desempeño de los procesos internos de una organización, ya sea que mida la rentabilidad, la productividad, la calidad del servicio, la gestión del tiempo y más.

2.2.24. Actores clave

Citando a Granizo et al., la identificación de actores clave se da mediante un:

Proceso de selección en el cual se toman en cuenta a las personas relacionadas íntimamente en el caso de estudio y además de ello tienen un nivel de influencia

importante sobre él; usualmente se utilizan actores internos y externos, para llegar a establecer un escenario que cubra con todos los requerimientos del entorno. (Granizo et al., 2020, pág. 156)

En sí, para la prospectiva estratégica es necesario de actores clave (ya sean internos o externos pertenecientes al área o estudio que se está analizando), que ayuden a identificar las diferentes alegrías, frustraciones, expectativas, etc., del caso de estudio para posteriormente imaginar y construir escenarios futuros utópicos en bien de la institución u organización.

2.2.25. ¿Qué es una narración?

Teniendo en cuenta a Martínez, J; Muñoz, F., & Sarrión, M., (2011), citado en (Wikipedia, 2022), manifiestan que:

Narración es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones realizadas por unos personajes determinados a lo largo de un intervalo de tiempo determinado, es decir, se refiere visualmente a una sucesión. Tanto las acciones, como personajes y lugar, pueden ser reales o imaginarios. Esto no afecta al carácter de la narración, porque el objetivo del autor de la narración es que el lector se imagine los sucesos que se cuentan. (Wikipedia, 2022)

Hablando de narración se puede afirmar que es el desarrollo oral de una serie de hechos mencionados de manera ordenada y específica, sean ciertos o no. Una narración puede ser una historia, una anécdota y muchos otros términos en los que puede haber distintas técnicas. La narración permite dar sentido y significado a la realidad. A través de ella construimos y compartimos significados, lo que nos permite comprender el mundo y ubicarnos en él.

2.2.26. Metodología para la Prospectiva y Planificación Estratégica

Conforme lo señalado en la Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH se consideran las siguientes fases o etapas:

2.2.26.1 Fase I: Descubrir

Para Durance (2014); Massé (2008); Taleb (2008a) & Wilkinson (2017); citados en Pinto et al., afirman que:

La fase Descubrir busca reforzar la participación de una mayor cantidad de actores posibles: Estudiantes, profesores, graduados, etc. Esta etapa también busca generar una

sensibilización hacia el cambio y detectar de mejor manera las necesidades latentes de dichos actores. Finalmente, desde esta etapa, el prospectivista asume su nuevo rol de facilitador, como alguien que apoya el proceso pero que no genera escenarios o propuestas que corresponden a su visión personal. Para cumplir con estos propósitos, se decidió utilizar las matrices prospectivas de eventos futuros sistémicos, rupturas y cisnes negros. (Pinto et al., 2020, págs. 9-10)

La primera fase “Descubrir” trata de buscar la participación de actores claves como son docentes, estudiantes de la carrera de Gestión del Transporte, pasantes, graduados y actores externos que estén relacionados con el perfil de carrera. En este punto, también se busca promover un cambio e identificar las necesidades de los actores antes mencionados. Se usa una metodología ágil que comprende las matrices de tendencias, rupturas y cisnes negros. Además, en esta fase se elabora el mapa de empatía y valor, con talleres donde se identifica la situación actual de la carrera de Gestión del Transporte.

2.2.26.1. Fase II: Imaginar

De acuerdo con Ahlqvist, Uotila, & Hietanen (2015); Bina, Mateus, Pereira, & Caffa (2017); P. Graham & Elahi (2015); Von Stackelberg & McDowell (2015) & Zaidi (2017); citados en Pinto et al., dicen que:

La fase Imaginar se fortalece la capacidad para conjeturar sobre el futuro con la ayuda de lineamientos de Ciencia Ficción; estos lineamientos permitirán imaginar el futuro con mayor libertad, aprovechar a la incertidumbre como una oportunidad, identificar las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras y fortalecer la narración a través de la inserción de personajes, de críticas a lo que existente en el presente y la incorporación de elementos emocionales. En función de los insumos generados en la etapa anterior (rupturas, cisnes negros, eventos futuros) se construyeron narraciones distópicas que representan los tipos de escenarios que se recrean en las historias de ficción. (Pinto et al., 2020, págs. 11-12)

La segunda fase “Imaginar” es aquella que permite elaborar escenarios hacia el futuro, identificando las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras a través de la ejecución de una narración en la que deben constar actores. La narración se desarrolla en base a los insumos generados en la fase anterior (tendencias, rupturas, cisnes negros) las cuales ayudan a construir narraciones distópicas.

2.2.26.2. Fase III: Diseñar

Para los autores Duke & Raby (2013); Malpass (2017); citados en Pinto et al., mencionan que:

La etapa (Diseñar) fortalece la conversación estratégica y la capacidad para conjeturar sobre nuevos servicios y productos, sensibiliza de mejor manera de cara al cambio, fortalece las narrativas al transformarlas en algo más concreto (prototipos) y permite complementar tres procesos de la etapa anterior: Visualizar de mejor forma las consecuencias de acciones futuras, aprovechar la incertidumbre para crear objetos futuros y determinar si se están generando opciones concretas para atender las necesidades latentes de los socios estratégicos. En esta etapa se sugiere utilizar lineamientos pertenecientes al Diseño Especulativo y Crítico, para materializar escenarios a través de la creación de objetos y servicios futuros. (Pinto et al., 2020, págs. 13-14)

La fase “Diseñar” es la encargada de establecer nuevos servicios o productos que concientice a la mejora del cambio a través de la narración y luego darles modelos que complementen la etapa anterior, estas actividades permiten tomar acciones futuras y poder determinar si los objetos creados a futuro están cumpliendo las necesidades de los beneficiados.

2.2.26.3. Fase IV: Actuar

Según Chan Kim & Mauborgne, (2015); citados en Pinto et al., indican que:

La etapa (Actuar) es un puente entre Prospectiva, planificación y generación de nuevos modelos de negocio. Esta etapa permite cumplir con una de las falencias detectadas en la revisión de la literatura de que los escenarios generan un verdadero impacto sobre los procesos de toma de decisiones. Esto se realizará mediante la construcción de visiones de futuro que se traduzcan en la creación de nuevos mercados, en la identificación de capacidades futuras a ser adquiridas y de la movilización y compromiso de los clientes internos de la organización. En esta etapa se sugiere utilizar herramientas ligadas a la Estrategia del Océano azul, a la construcción de árboles de competencia y a la generación de modelos de negocio. (Pinto et al., 2020, págs. 15-17)

En esta fase se encuentran los errores de la narración de escenarios y quienes podrían tener un alto grado de negatividad en la toma de decisiones. Para lo cual se debe realizar visiones de futuro para la implementación de nuevas opciones de mercado, con la característica de nuevos conocimientos adquiridos por el personal interno de la entidad.

2.2.27. ¿Qué es la Matriz FODA?

Para Sánchez el análisis FODA, también conocido en los países hispanohablantes como DAFO o DOFA y en los angloparlantes como SWOT, es:

Una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno. Es también una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones. Fue inventada por Albert S. Humphrey en la Universidad de Stanford (EE. UU.) en los años sesenta, y sigue estando plenamente vigente hoy en día. Cada sigla de un análisis FODA o DAFO representa uno de los 4 atributos o variables que se estudian: F de fortalezas, D de debilidades, O de oportunidades y A de amenazas. La forma visual de un análisis FODA o DAFO es una matriz de cuatro cuadrantes donde se listan las principales características y observaciones correspondientes a cada categoría mencionada. (Sánchez D. , 2020, pág. 16)

Esta herramienta permite conocer, analizar, entender la situación interna y externa en la que se encuentra una organización y las posibles acciones de mejora que se puede dar, teniendo en cuenta como ya se menciona anteriormente las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas e implementar estrategias para el crecimiento de las capacidades propias.

2.2.28. ¿Qué es la Matriz EFI?

Para entender qué es la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos), nos centramos en cómo lo definía Corvo:

Es una herramienta de gestión estratégica utilizada para auditar o evaluar el entorno interno de una empresa y revelar las fortalezas y debilidades principales en las áreas funcionales de un negocio. También proporciona una base para identificar y evaluar las relaciones entre esas áreas. La matriz de evaluación de factores internos o matriz EFI se utiliza en la formulación de una estrategia. La matriz EFI es una herramienta de formulación de estrategias que puede utilizarse para evaluar el desempeño de una empresa en relación con sus fortalezas y debilidades internas identificadas. El método matricial EFI se relaciona conceptualmente en algunos aspectos con el método “Balanced Scorecard”. (Corvo, 2019)

Este mecanismo permite tener un control e identificación interna de las capacidades o falencias que tiene una organización para así disminuir los riesgos latentes en base a estrategias y toma de

decisiones apropiadas, disminuyendo sus debilidades y priorizando las fortalezas como un pilar fundamental para el desarrollo adecuado y evolución.

2.2.29. ¿Qué es la Matriz EFE?

De acuerdo con Shum, la matriz EFE es una:

Herramienta de diagnóstico que permite realizar un estudio de campo, permitiendo identificar y evaluar los diferentes factores externos que pueden influir con el crecimiento y expansión de una persona profesional, analizando diversos factores demográficos, socioculturales, políticos/legales, tecnológicos, económicos, ambientales, globales y competitivos. (Shum, 2018)

Este instrumento ayuda a identificar las falencias externas del entorno de la organización e implementar acciones propias en base al fortalecimiento de sus oportunidades para así crear acciones de mejora para el futuro.

2.2.30. ¿Qué es la Misión?

Para Editorial Grudemi, la misión es:

El intereses y metas reales concretas que posee una empresa, es decir, hace referencia a la razón de ser de la misma, los propósitos que tiene, los objetivos y en particular en lo que les brinda a sus clientes. Además, está siempre enfocada hacia la actualidad y debe responder a preguntas tales como: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos? y ¿qué nos diferencia? La importancia de la misión radica en las cualidades que esta le aporta a la organización, de tal forma, que permite otorgar un valor representativo y único a cada empresa al identificar qué es lo que las hace diferente, en qué se destacan y quiénes son. Identificando cuál es la misión, una empresa puede emprender objetivos específicos y profundizar en ciertos campos claves para el desarrollo de esta. (Editorial Grudemi, 2022)

La misión es la razón son los intereses por la surge algo y la razón principal de su existencia, es decir, cuál es su propósito y su objetivo, y cuál es su papel en la sociedad. De esta forma, la misión permite construir bases de su plan de acciones y construir una estrategia basada en lo que se quiere lograr ser, ya que a partir de ella debe tomarse cualquier decisión para lograr metas futuras.

2.2.31. ¿Qué es la Visión?

La visión según Rodero es:

Una declaración de dónde queremos llegar como empresa, lo que se quiere conseguir, lógicamente, de forma coherente con la misión. Marca el punto hacia el que nos dirigimos, lo que aún no hemos conseguido y que, por tanto, es una aspiración. (Rodero, 2019, pág. 84)

La visión es el objetivo planteado por la organización la cual desea alcanzar en un futuro, esta debe ser realista de acuerdo con su misión y se establece un límite de tiempo para lograr cumplir con dicha meta.

2.2.32. ¿Qué es un Plan de Acción?

“Es un mapa que establece el camino para conseguir las metas que tiene un negocio. Refleja la ruta que debe seguir una organización con base en una planificación exhaustiva” (Zarate, 2022).

Un plan de acción es un proceso secuencial que permite alcanzar los objetivos planteados por la organización, mediante esto se involucra al personal de la empresa quienes serán los responsables de dar cumplimiento de este.

2.2.33. Pasos para la formulación de la Planificación Institucional

Según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 16), el proceso de planificación institucional involucra el desarrollo de los siguientes pasos:

Descripción y diagnóstico institucional: *Comprende el análisis de las competencias y atribuciones otorgadas a la institución, así como también conocer la realidad en la cual opera.*

Análisis situacional: *Consiste en el conocimiento y análisis del ambiente externo (nacional e internacional) y principalmente del sector al cual pertenece.*

Declaración de elementos orientadores: *La misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos institucionales constituyen elementos orientadores para el accionar de la entidad. Los objetivos estratégicos institucionales son los puntos futuros adonde la organización pretende llegar y cuyo logro contribuye al cumplimiento de las políticas intersectoriales, sectoriales y, a través de éstas, al Plan Nacional para el Buen Vivir.*

Diseño de estrategias, programas y proyectos: *Las estrategias son lineamientos generales de acción que establecen una dirección e indican “como” lograr el objetivo*

estratégico institucional, varias estrategias pueden formularse para lograr un objetivo. Esta fase permite identificar el conjunto de acciones, programas y proyectos destinados al cumplimiento de los objetivos y, por ende, al cumplimiento de la política pública y la determinación de recursos requeridos para este fin.

Programación Plurianual y Anual de la política pública: *La vinculación de los objetivos estratégicos institucionales de cada una de las instituciones a las políticas públicas definidas por las entidades rectoras de cada sector, y su proyección en el tiempo de acuerdo con el plan formulado, constituye la Programación Plurianual y Anual de la política pública. En este instrumento se plasman las metas esperadas para cada uno de los objetivos definidos, las líneas de acción para un período de gobierno (4 años) y la inversión prevista para el mismo lapso. Adicionalmente, se desglosa en ciclos anuales y semestrales respectivamente. El desarrollo de la planificación institucional y su sistematización a través de la formalización de una serie de pasos, que deben estar transversalizados por el enfoque de género, étnico cultural, intergeneracional, de movilidad humana y ambiental, permitirá a cada una de las entidades públicas contar con una herramienta que clarifica la orientación y el rumbo futuro de la institución, proporcionando una base sólida para la definición de líneas de acción estratégicas y la toma de decisiones. Como resultado de este proceso, se espera que las organizaciones del sector público estructuren un documento de planificación institucional cuyo alcance llegue hasta la identificación de proyectos, recursos y su programación plurianual y anual.*

Mediante estos pasos se establece una planificación estratégica acorde a las necesidades de la organización, las mismas que permiten tener un proceso ordenado y continuo de las actividades, acciones, programas y proyectos a desarrollarse dentro de la empresa. Esta estructura inicia con la descripción y diagnóstico, análisis situacional, elementos orientadores, objetivos estratégicos, diseño de estrategias, programas y proyectos; y la programación plurianual y anual de la política pública de la empresa.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

La metodología utilizada en el presente trabajo brindó las herramientas necesarias para construir paso a paso el Plan Prospectivo Estratégico, el cual permitió identificar fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, expectativas y acciones de mejora para la carrera de Gestión del Transporte, de tal manera que contribuya a la gestión, la academia, la investigación y vinculación.

3.1. Enfoque de investigación

En el presente trabajo se utilizó dos enfoques, el cualitativo y cuantitativo.

3.1.1. *Enfoque Cualitativo*

Este enfoque cualitativo hace referencia a:

Sustentar evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo. (Sánchez F., 2019)

El enfoque cualitativo hace relato a la descripción y análisis de las características encontradas en la situación actual de la carrera de Gestión del Transporte. Por otro lado, este enfoque se aplicó mediante la investigación bibliográfica sobre el tema planteado.

3.1.2. *Enfoque Cuantitativo*

Este enfoque también se lo llama como empírico-analítico, racionalista o positivo y se basa en “los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos” (Neill & Cortez, 2018, pág. 69).

Por otro lado, tiene enfoque cuantitativo por el hecho de que fue necesario examinar datos numéricos, es decir, se tomó en cuenta los criterios de cada uno de los participantes en los talleres para la elaboración de la prospectiva de la Carrera de Gestión del Transporte.

3.2. Nivel de investigación

Para el presente trabajo se utilizó los siguientes tipos de investigación:

3.2.1. Investigación Descriptiva

Este nivel de investigación analiza “las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. Además, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir” (Rus, 2021).

La implementación del nivel descriptivo en esta investigación permitió describir, comprender e identificar las problemáticas (la baja demanda de estudiantes, reducción presupuestal para la educación superior, el desinterés de estudiar una licenciatura en Gestión del Transporte) y posteriormente se resaltó los aspectos relevantes (los convenios institucionales permiten hacer prácticas preprofesionales en beneficio de los estudiantes, de tal modo lleguen a obtener una experticia en el campo laboral) que permitieron alcanzar los objetivos planteados.

3.2.2. Investigación Exploratoria

El nivel exploratorio “tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos. Siendo su objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente esta no sea concluyente” (Rus, 2020).

Se tuvo como propósito encontrar aspectos importantes sobre la problemática de la carrera de Gestión del Transporte y determinar los procedimientos apropiados para la elaboración del Plan Prospectivo Estratégico, permitiendo mejorar el desempeño del sistema con un seguimiento constante.

3.2.3. Investigación de Campo

Según el autor, la investigación de campo “recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación con un problema” (Rus, 2020).

El presente trabajo se llevó a cabo en las instalaciones de la Carrera de Gestión del Transporte de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, mediante la aplicación de encuestas debidamente estructuradas a docentes, estudiantes y una entrevista al coordinador de la carrera.

3.3. Tipo de estudio

3.3.1. Estudio Documental - Bibliográfico

Para los efectos, el autor define la investigación documental – bibliográfica “como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada” (Rodríguez, 2013).

El estudio utilizado fue de tipo documental-bibliográfico, ya que se indagó y recolectó información en libros, revistas, sitios, repositorios y documentos de páginas web con el objeto de darle una estructura y entendimiento adecuado al presente trabajo de investigación.

3.4. Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

3.4.1. Población

El total de la población en la carrera de Gestión del Transporte es de 492 miembros de los cuales, la mayor parte son estudiantes con un total de 464, se cuenta con 24 docentes, 3 personas conforman el personal administrativo y el coordinador de la carrera.

Para la presente investigación, la población seleccionada para el desarrollo del Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte son las personas que participaron en los talleres planificados por la comisión de la carrera, a continuación, se detalla en la tabla 1 – 3.

Tabla 1 - 3: Población de la Carrera de Gestión del Transporte

| POBLACIÓN DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|-------------------|-------------------|
| Estudiantes | 16 | 41,03% |
| Docentes | 24 | 56,41% |
| Coordinador de la carrera | 1 | 2,56% |
| TOTAL | 41 | 100% |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigi, F., 2022.

El total de la población elegida en la carrera de Gestión del Transporte es de 41 miembros de los cuales, 16 son estudiantes, se cuenta con 24 docentes y el coordinador de la carrera.

3.4.2. Cálculo de la muestra

Se trabajó con toda la población descrita en la tabla 1 – 3, entonces, como la población es reducida, no es necesario determinar la muestra.

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1. Métodos de investigación

3.5.1.1. Inductivo

El método de inducción como afirma Editorial Etecé, es:

Un procedimiento de investigación que pone en práctica el pensamiento o razonamiento inductivo. Este último se caracteriza por la amplitud, es decir, la generalización, ya que

parte de premisas cuyo valor de verdad sustenta la conclusión, pero no la garantiza.
(Editorial Etecé, 2020)

Mediante la información encontrada se fue definiendo estrategias para resolver las problemáticas dentro de la Carrera como la baja demanda estudiantil, reducción presupuestal para las universidades, etc.

3.5.1.2. Deductivo

El método deductivo según el autor dice que “consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas” (Westreicher, 2020).

En este contexto, se plantearon conclusiones de acuerdo con la idea a defender en el presente trabajo, donde permitió mejorar los procesos de gestión de la carrera.

3.5.1.3. Analítico

Según lo que afirma el autor, el método analítico “es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos” (Orellana, 2020).

Una vez identificadas las fortalezas y debilidades, se desarrolló un escenario utópico y distópico en la cual nos permitió analizar y resolver los inconvenientes que están afectando a la carrera.

3.5.2. Técnicas de investigación

3.5.2.1. Encuesta

La encuesta “es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos” (Westreicher, 2020).

La encuesta es una técnica la cual se utilizó para la recolección de información, esta se aplicó a estudiantes y docentes de la carrera de Gestión del Transporte. La guía de la encuesta ver en Anexo B.

3.5.2.2. Entrevista

Una entrevista “es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada” (Editorial Etecé, 2020).

Se realizó una entrevista al coordinador de la carrera de Gestión del Transporte para determinar cómo se llevan a cabo los procesos de gestión, academia, vinculación e investigación y si estos ayudan a que la carrera sobresalga de entre otras carreras de la Espoch y otras universidades ecuatorianas. La guía de la entrevista ver en Anexo A.

3.5.3. Instrumentos de investigación

3.5.3.1. Cuestionario

Tomando en cuenta según los autores los cuales mencionan que un cuestionario “es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo con la finalidad específica de cada uno” (Pérez & Gardey, 2021).

Se elaboró un cuestionario según las disposiciones o requerimientos que necesite la carrera de Gestión del Transporte para conocer los procesos en cuanto a los 4 ejes sustantivos y dar soluciones a las problemáticas que presentan.

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los docentes y estudiantes quienes formaron parte de los talleres en elaboración de la Prospectiva de la Carrera de Gestión del Transporte, en el año 2022. Para lo cual se creó un formulario en Google para obtener la información deseada.

4.1. Análisis e interpretación de las encuestas

4.1.1. Eje Gestión

Pregunta N° 1: ¿La coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

Tabla 1 - 4: Seguimiento de las políticas y normativas de la carrera por parte de la Coordinación.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 15 | 94% | Si | 21 | 87% |
| No | 0 | 0% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 1 | 6% | Desconozco | 3 | 13% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

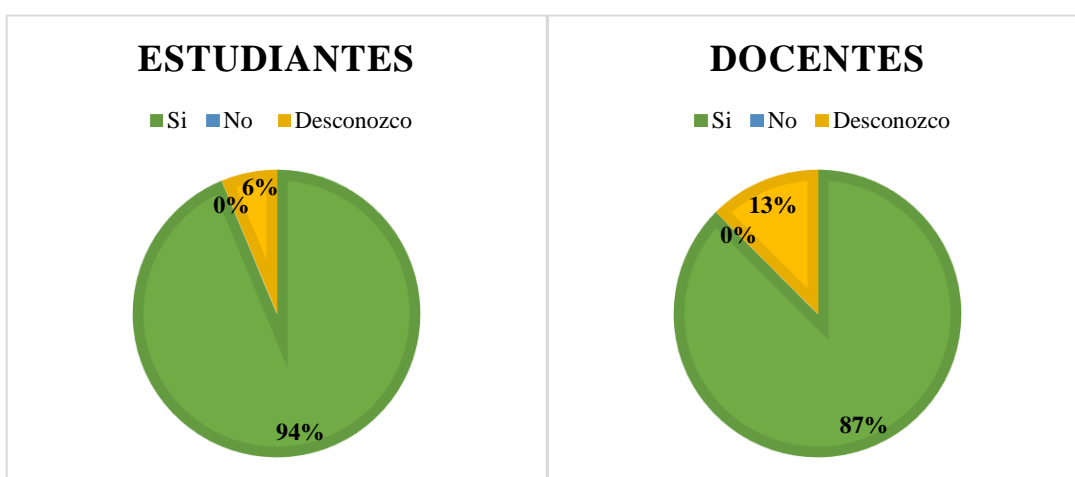


Gráfico 1 - 4: ¿La coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

Fuente: Tabla 1 – 4: Políticas y normativas

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Se observa que el 94% de estudiantes y el 87 % de docentes respondieron que la coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular, mientras que el 6% de estudiantes y el 13% de docentes contestaron que desconocen de esta situación. Se evidencia que la gran mayoría en cuanto a estudiantes y docentes están de acuerdo en que la coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular, es decir, se cumple con la gestión administrativa.

Pregunta N° 2: ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas conforme a las áreas del conocimiento de la carrera?

Tabla 2 - 4: Recursos bibliográficos actualizados de acuerdo con las necesidades de los académicos de la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 13 | 81% | Si | 15 | 63% |
| No | 0 | 0% | No | 8 | 33% |
| Desconozco | 3 | 19% | Desconozco | 1 | 4% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

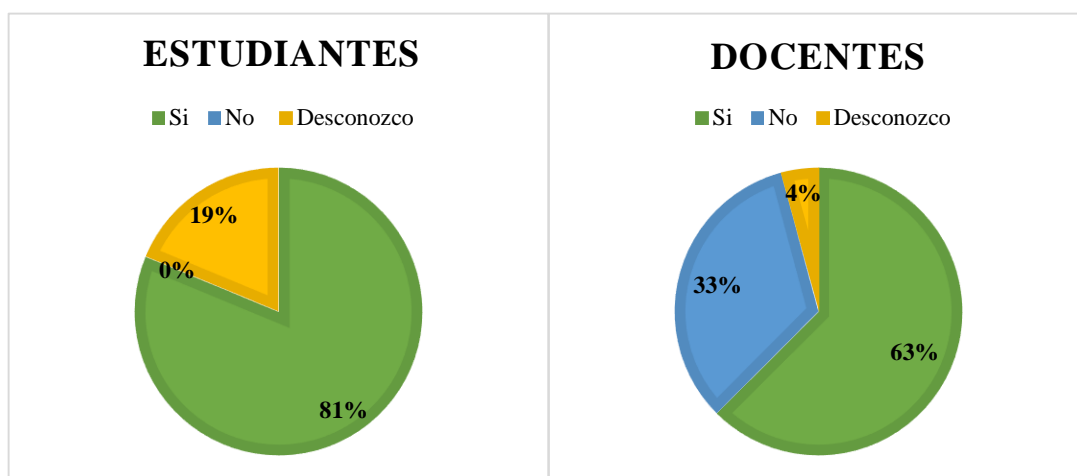


Gráfico 2 - 4: ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas conforme a las áreas del conocimiento de la carrera?

Fuente: Tabla 2 – 4: Recursos bibliográficos

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 81% que representa a los estudiantes y el 63% de docentes mencionaron que, si se cuenta con recursos bibliográficos actualizados conforme a las áreas del conocimiento de la carrera, por otro lado, el 19% de estudiantes y el 4% de docentes desconocen de estos recursos bibliográficos y finalmente, el 33% de docentes respondieron que la carrera no cuenta con bibliografía actualizada. En la carrera, se evidencia en gran parte la existencia del manejo de recursos bibliográficos actualizados en cuento a temas del transporte, sin embargo, las autoridades de la carrera deben incrementar estos recursos para garantizar una excelente educación.

Pregunta N° 3: ¿Existe un correcto funcionamiento y acceso a laboratorios y centros de simulación para dar cumplimiento con los objetivos de las prácticas de estudiantes y actividades planificadas en la carrera?

Tabla 3 - 4: El funcionamiento de laboratorios y centros de simulación promueven las prácticas estudiantiles y actividades de la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 11 | 69% | Si | 13 | 54% |
| No | 5 | 31% | No | 3 | 13% |
| Desconozco | 0 | 0% | Desconozco | 8 | 33% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

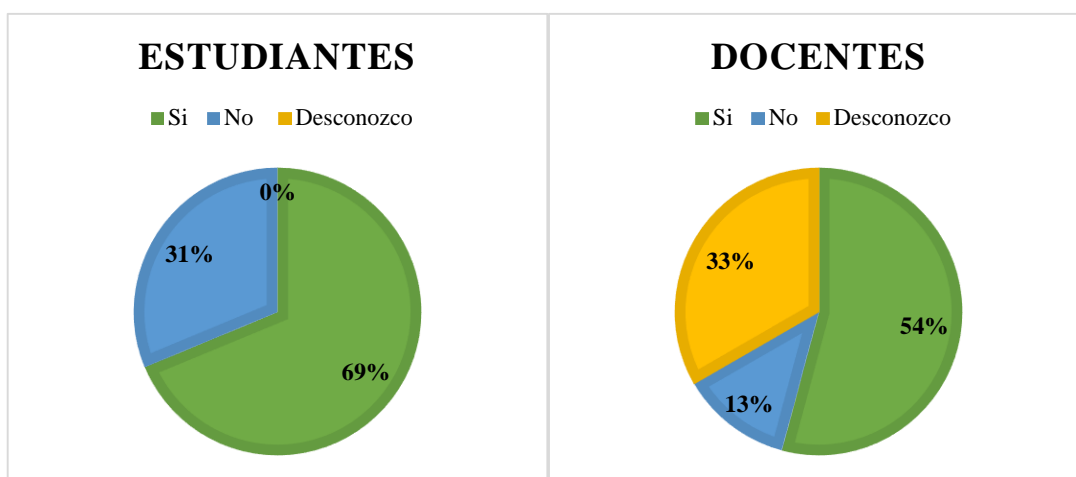


Gráfico 3 - 4: ¿Existe un correcto funcionamiento y acceso a laboratorios y centros de simulación para dar cumplimiento con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

Fuente: Tabla 3 – 4: Laboratorios y centros de simulación

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Se observa que el 69% de estudiantes junto a un 54% de docentes manifestaron que existe un correcto funcionamiento y acceso a los laboratorios y centros de simulación, mientras que el 31% de estudiantes y el 13% de docentes afirman que no hay un uso eficiente de estos, además, el 33% de docentes desconocen esta situación en la carrera. Gran parte de la población hacen uso de estos ambientes de aprendizaje, el cual da paso al desarrollo de competencias en ambientes reales.

4.1.2. Eje Academia

Pregunta N° 4: ¿El perfil profesional que oferta la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?

Tabla 4 - 4: Perfil profesional que ofrece la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 13 | 81% | Si | 20 | 83% |
| No | 3 | 19% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 0 | 0% | Desconozco | 4 | 17% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

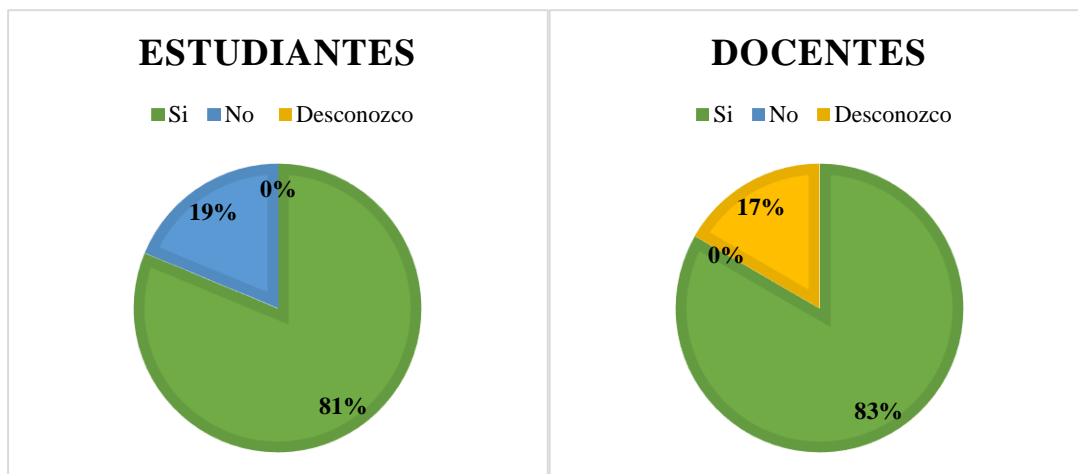


Gráfico 4 - 4: ¿El perfil profesional que oferta la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?

Fuente: Tabla 4 – 4: Perfil profesional

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 81% de estudiantes junto a los docentes con un 83%, respondieron que, el perfil profesional si cumple con los requerimientos de la sociedad, en cambio, el 19% de estudiantes no están de acuerdo, y finalmente, el 17% de docentes desconocen acerca de las competencias profesionales que ofrece esta. Gran parte de los involucrados mencionan que las habilidades adquiridas en la carrera es la adecuada y contribuye a cumplir con las necesidades de la sociedad, en cambio, un mínimo de ellos manifiesta que el perfil no ayuda para la inserción de los graduados en Gestión del Transporte en la vida profesional.

Pregunta N° 5: ¿Los programas de las asignaturas mediante la definición del sílabo cumplen con los objetivos académicos, contenidos, recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?

Tabla 5 - 4: El sílabo presentado por los docentes cumple con los objetivos académicos de la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 15 | 94% | Si | 23 | 96% |
| No | 0 | 0% | No | 1 | 4% |
| Desconozco | 1 | 6% | Desconozco | 0 | 0% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

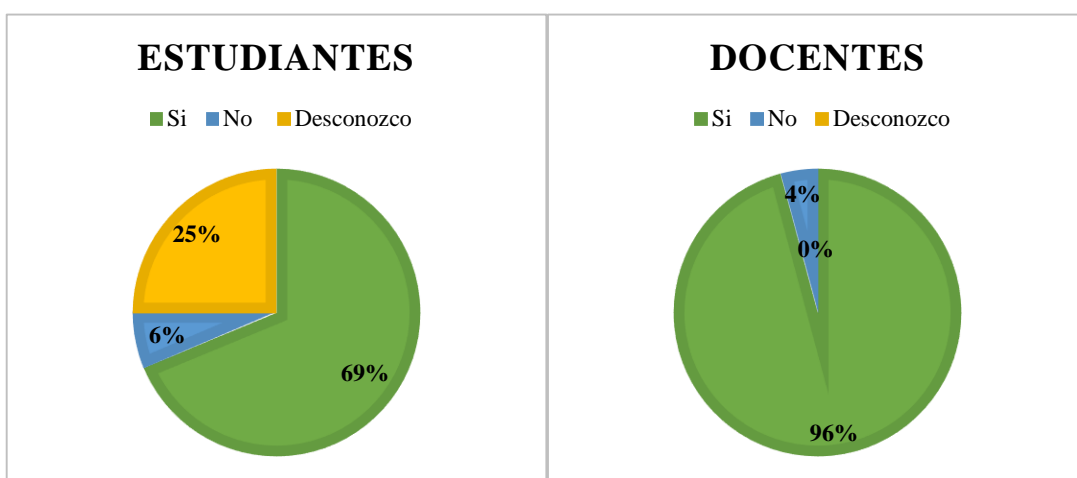


Gráfico 5 - 4: ¿Los programas de las asignaturas mediante la definición del sílabo cumplen con los objetivos académicos, contenidos, recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?

Fuente: Tabla 5 – 4: Programas de asignaturas

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Análisis e Interpretación

En su gran mayoría, el 94% de estudiantes y el 96% de docentes afirmaron que el sílabo si cumple con los objetivos académicos. Un 4% de docentes consideran que el sílabo no aporta en los objetivos y el 6% de estudiantes dieron respuesta de que desconocen de la función del sílabo. Se evidencia que entre las dos partes, estudiantes y docentes se llega a cumplir con la socialización del sílabo y con el tiempo este cumple con los objetivos académicos, pero una mínima parte de estudiantes desconocen este proceso por el incumplimiento en la asistencia del primer día de clases.

Pregunta N° 6: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?

Tabla 6 - 4: Seguimiento, control y evaluación al proceso de prácticas comunitarias y preprofesionales.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 11 | 69% | Si | 15 | 62% |
| No | 2 | 12% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 3 | 19% | Desconozco | 9 | 38% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

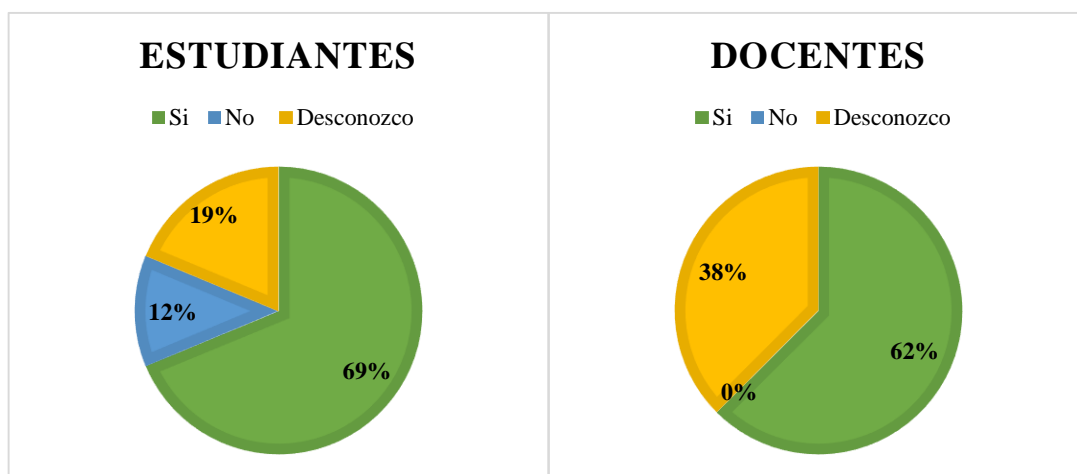


Gráfico 6 - 4: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?

Fuente: Tabla 6 – 4: Seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Del total de estudiantes y docentes encuestados, el 69% y 62% dieron respuesta de que, si se da el adecuado seguimiento a las prácticas comunitarias y laborales, el 12% que corresponde a estudiantes, manifestaron no haber obtenido un seguimiento de las prácticas, en cambio, el 19% de estudiantes y el 38% de docentes desconocen de este proceso sustancial para los estudiantes practicantes. El proceso de prácticas comunitarias y preprofesionales se deben lograr con la supervisión y acompañamiento de un docente, el mismo da seguimiento, controla y evalúa al

estudiante para conocer si cumple con las horas establecidas y si su desempeño en cierta institución es el adecuado. De tal forma que el estudiante se prepare para el campo laboral en las diferentes empresas tanto nacionales como internacionales.

4.1.3. Eje Vinculación

Pregunta N° 7: ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera?

Tabla 7 - 4: Programas y proyectos de vinculación de acuerdo con las necesidades de la sociedad y el perfil que oferta la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 9 | 56% | Si | 20 | 83% |
| No | 2 | 13% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 5 | 31% | Desconozco | 4 | 17% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

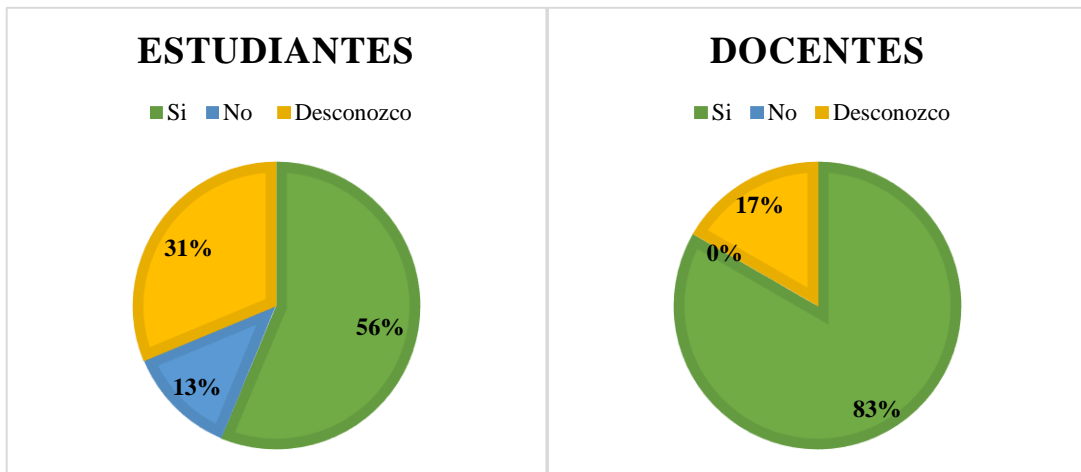


Gráfico 7 - 4: ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera?

Fuente: Tabla 7 – 4: Programas y proyectos de vinculación

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

El 56% de estudiantes y el 83% de docentes manifestaron que en la carrera si se desarrollan programas y proyectos de vinculación, el 13% de estudiantes dicen que no existen estos

programas, y, por otra parte, el 31% de estudiantes y el 17% de docentes desconocen acerca de dichos programas de vinculación en la carrera. Se puede evidenciar que la carrera realiza programas y proyectos de vinculación que beneficien a la sociedad y sobre todo vaya acorde al perfil de egreso de los estudiantes.

Pregunta N° 8: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación con la sociedad que permita cumplir con los objetivos y misión de la carrera?

Tabla 8 - 4: Seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación que ayudan a cumplir con los objetivos y misión de la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 10 | 62% | Si | 23 | 96% |
| No | 2 | 13% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 4 | 25% | Desconozco | 1 | 4% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

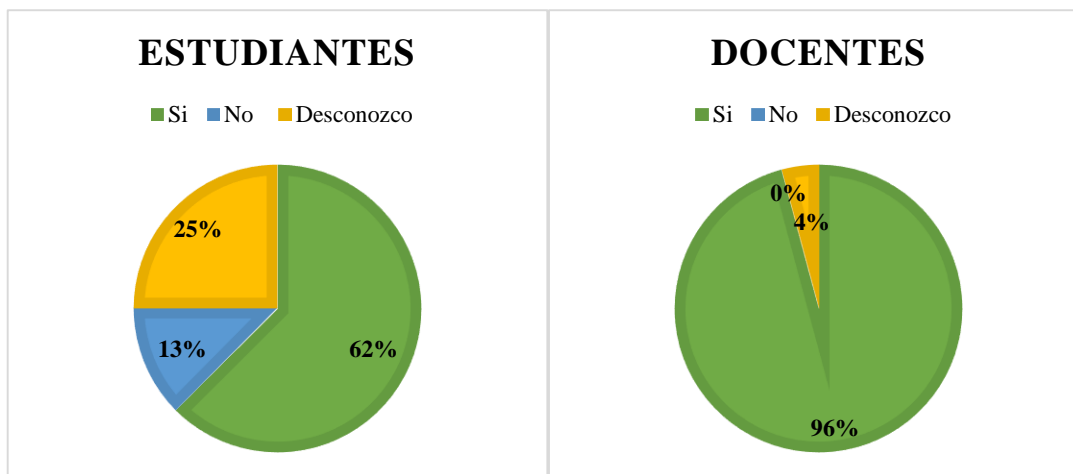


Gráfico 8 - 4: ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación con la sociedad que permita cumplir con los objetivos y misión de la carrera?

Fuente: Tabla 8 – 4: Seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, un 62% de estudiantes y 96% de docentes afirmaron que los objetivos y misión de la carrera se cumplen ya que se da el adecuado seguimiento a los proyectos de

vinculación, el 13% de estudiantes no concuerda en que se dé un seguimiento, control y evaluación a proyectos. El 25% de estudiantes y 4% de docentes desconocen que se lleve a cabo el seguimiento de este proceso. Se tiene en cuenta que gran parte de docentes conocen y participan en la elaboración, seguimiento, control y evaluación de los proyectos de vinculación, ya que estos ayudan a cumplir con los objetivos y misión de la carrera. Una parte mínima de estudiantes desconocen de este tema por el hecho de no estar involucrados a estos procesos de desarrollo tanto para la sociedad y la carrera.

4.1.4. Eje Investigación

Pregunta N° 9: ¿En los últimos 4 años, los docentes han publicado libros y artículos de investigación de acuerdo con las materias que se imparten en la carrera?

Tabla 9 - 4: Publicación de libros y artículos de investigación por docentes de la Carrera y de acuerdo con las materias que se imparten en ella.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 8 | 50% | Si | 18 | 75% |
| No | 3 | 19% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 5 | 31% | Desconozco | 6 | 25% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Nota: Existen 45 artículos científicos y un libro publicado por parte de docentes de la Carrera Gestión del Transporte.

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

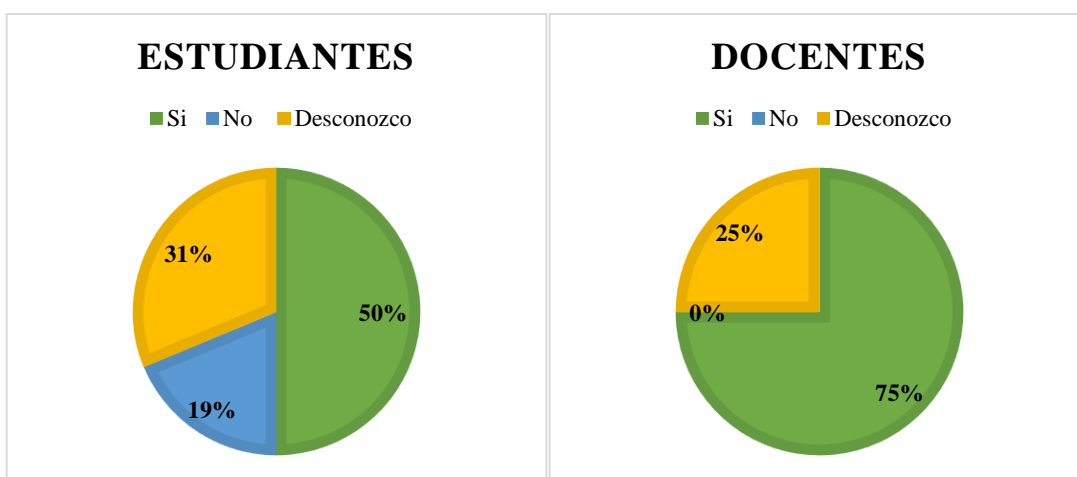


Gráfico 9 - 4: ¿En los últimos 4 años, los docentes han publicado libros y artículos de investigación de acuerdo con las materias que se imparten en la carrera?

Fuente: Tabla 9 - 4: Publicación de libros y artículos de investigación

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

De todos los encuestados, el 50% de estudiantes y el 75% de docentes afirmaron que en los últimos 4 años la planta docente ha publicado artículos de investigación, el 19% de estudiantes manifestaron que no se han realizado publicaciones respecto a temas científicos por parte de los educativos, además, el 31% de estudiantes y un 25% de docentes desconocen sobre la publicación de libros y artículos. Se tiene en cuenta que los docentes de la carrera han realizado publicaciones propias de documentos científicos los cuales tienen afinidad con las asignaturas que se imparten en la carrera, además, tanto docentes y estudiantes desconocen de estas publicaciones por no socializar con toda la comunidad de la carrera de Gestión del Transporte.

Pregunta N° 10: ¿En los últimos 4 años, los docentes han realizado ponencias científicas sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

Tabla 10 - 4: Realización de ponencias científicas por parte de docentes de acuerdo con las áreas de conocimiento de la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 8 | 50% | Si | 16 | 67% |
| No | 2 | 12% | No | 1 | 4% |
| Desconozco | 6 | 38% | Desconozco | 7 | 29% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

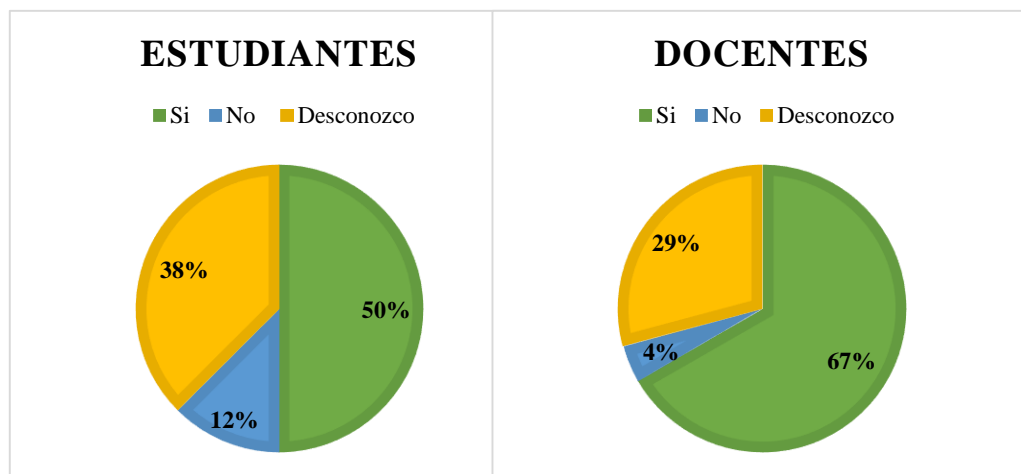


Gráfico 10 - 4: ¿En los últimos 4 años, los docentes han realizado ponencias científicas sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

Fuente: Tabla 10 – 4: Ponencias científicas por parte de docentes

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Análisis e Interpretación

Un total de 50% de estudiantes y 67% de docentes respondieron que, si se han llevado a cabo ponencias científicas, el 12% de estudiantes y un 4% de docentes concuerdan en que no existió presentación de estas por parte de los educativos, mientras que, el 38% de estudiantes y el 29% de docentes desconocen de esta actividad. La planta docente ha presentado los avances de los resultados de sus investigaciones, es decir, se llegaron a dar las ponencias respectivas, asimismo, los estudiantes han participado de estos encuentros. Una pequeña parte de estudiantes y docentes no han participado en lo que es la socialización de estos proyectos científicos, otra parte de la población de la carrera desconoce estas actividades por no asistir a estos eventos.

Pregunta N° 11: ¿Existen grupos de investigación en la carrera?

Tabla 11 - 4: Grupos de investigación en la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 8 | 50% | Si | 24 | 100% |
| No | 1 | 6% | No | 0 | 0% |
| Desconozco | 7 | 44% | Desconozco | 0 | 0% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

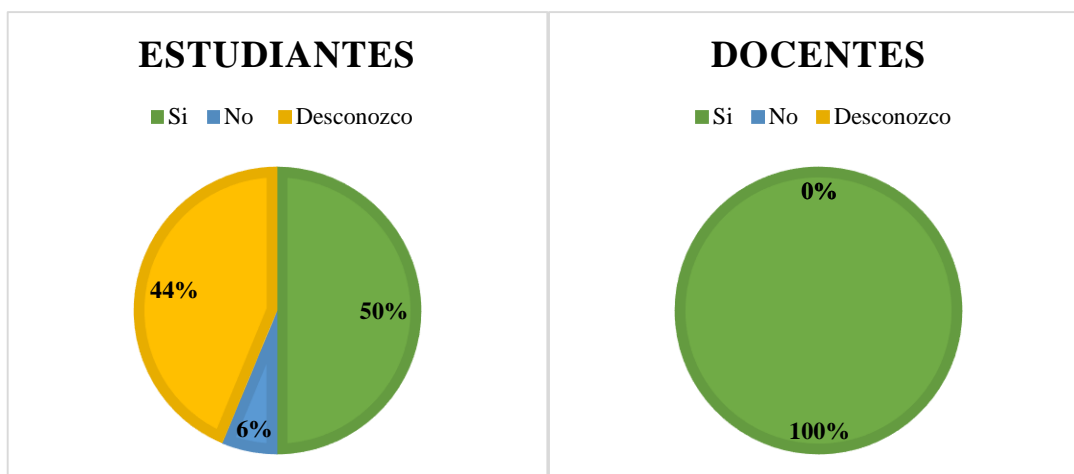


Gráfico 11 - 4: ¿Existen grupos de investigación en la carrera?

Fuente: Tabla 11 – 4: Grupos de investigación en la carrera

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

El 50% de estudiantes y el 100% de docentes manifestaron que, si existen grupos de investigación en la carrera, el 6% de estudiantes concuerda en una respuesta negativa y el 44% de estudiantes desconocen acerca de estos grupos investigativos. Claramente se denota que todos los docentes y un porcentaje medio de estudiantes están involucrados en los grupos de investigación de la carrera, cabe señalar que estos trabajos de investigación van en beneficio de la sociedad, sector estudiantil y planta docente.

Pregunta N° 12: ¿Existen proyectos de investigación en la carrera?

Tabla 12 - 4: Proyectos de investigación en la Carrera.

| Estudiantes | | | Docentes | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje | Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 10 | 63% | Si | 11 | 46% |
| No | 1 | 6% | No | 8 | 33% |
| Desconozco | 5 | 31% | Desconozco | 5 | 21% |
| Total | 16 | 100% | Total | 24 | 100% |

Fuente: Formulario de Google, Plan Prospectivo Estratégico – Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

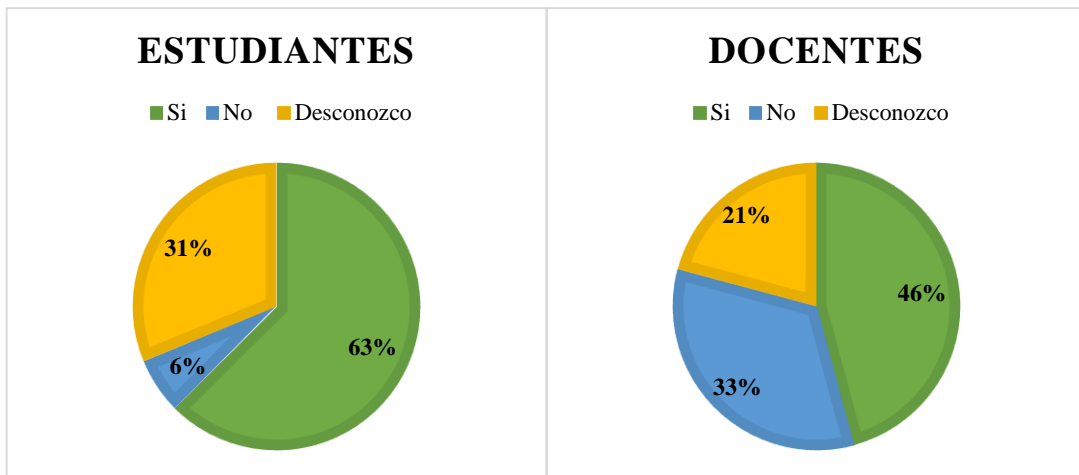


Gráfico 12 - 4: ¿Existen proyectos de investigación en la carrera?

Fuente: Tabla 12 – 4: Proyectos de investigación en la carrera

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Análisis e Interpretación

El 63% de estudiantes y el 46% de docentes manifestaron que, si existen proyectos de investigación en la carrera, el 6% de estudiantes y el 33% de docentes concuerda en una respuesta negativa, asimismo, el 31% de estudiantes y el 21% de docentes desconocen acerca de estos proyectos de investigación. Existe un porcentaje medio de proyectos de investigación que involucran tanto a docentes y estudiantes, demostrando los esfuerzos de cada uno de ellos con la sociedad y la academia.

4.2. Entrevista dirigida al Coordinador de la Carrera Gestión del Transporte

1.- Como Coordinador de la Carrera de Gestión del Transporte, ¿cómo proyecta a su carrera para el año 2026?

Como Coordinador de la Carrera estamos empeñados en transformar o reorientar la carrera de licenciatura a hacerla ingeniería en transporte y logística por las necesidades evidentes que de acuerdo con el análisis con actores internos y externos se ha tenido para realizar el estudio prospectivo el cual se analizará más adelante.

2.- ¿Qué competencias necesitan abordar los nuevos profesionales en Gestión del Transporte para adaptarse al mercado laboral actual y futuro?

La competencias y habilidades que deben tener nuestros profesionales en lo que es Gestión del Transporte van encaminadas en lo que es la planificación, el diseño, la administración, el mantenimiento de los diferentes sistemas de transporte que existen en el país, con la finalidad de que ellos puedan abordar las problemáticas actuales y futuras y puedan presentar soluciones a la misma.

3.- ¿Actualmente, la carrera de Gestión del Transporte ha impulsado la elaboración de artículos científicos de alto impacto por parte de docentes?

Si, justamente nosotros tenemos para los compañeros ocasionales una relación laboral que les obliga por una parte a elaborar artículos científicos, por otra parte, también dentro de su jornada laboral ellos establecen horas de investigación y ahí todos los docentes tanto titulares como ocasionales, por lo que se ven impulsados a realizar investigaciones en materia de la Carrera.

4.- ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera?

Si, justamente en la última administración hemos firmado convenios de cooperación interinstitucional con la Agencia Nacional de Transito ANT, con los GAD's municipales, en los cuales ellos han solicitado estudios específicos que tengan que ver con las competencias, por ejemplo, en lo que refiere a planes tarifarios, estudios de necesidad del transporte y estos proyectos que se desarrollan al momento por ejemplo con el GAD de Alausí obedecen a una necesidad propia del municipio.

5.- ¿En los proyectos y programas de vinculación e investigación existe una participación estudiantil, en qué porcentaje?

En lo que concierne la participación en proyectos de investigación y vinculación se trabaja con los compañeros estudiantes de Quinto y Sexto semestre, porque ellos ya están relacionados en el ámbito de la praxis profesional y colaboran en el desarrollo de los diferentes proyectos tanto de investigación como de vinculación, es así que para el presente periodo académico, alrededor de 40 estudiantes de 5to semestre están participando en lo que son proyectos de vinculación como prácticas de servicio comunitario e igualmente los compañeros de 6to semestre que son alrededor de 34 y están participando en el proyecto de vinculación del Plan tarifario, esto hace un total del 16% respecto a todo el número de estudiantes que mantiene la Carrera.

6.- ¿Considera usted que el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera contribuirá de manera positiva en la Gestión, Academia, Vinculación e Investigación?

Por supuesto que sí, el plan prospectivo que ha sido diseñado bajo la metodología de la SENPLADES, así como otras metodologías ágiles con la finalidad de establecer un diagnóstico e igualmente determinar propuestas a corto, mediano y largo plazo el cual va encaminado en determinar actividades de mejora que se adapten a los ejes sustantivos de la educación que mantiene la Carrera como es la Docencia, Investigación y Vinculación.

7.- ¿Todos los docentes forman parte de las comisiones designadas en la carrera?

Así es, en la Carrera existen 3 comisiones legalmente reconocidas como la Comisión de Carrera, la Comisión de Evaluación y Acreditación y también la Unidad de Integración Curricular, en estas comisiones si bien la parte normativa, el reglamento establece que deben conformar solo profesores titulares o dar preferencia a ellos pero también se han involucrado otros compañeros y adicional se tiene comisiones de apoyo como la Comisión de Investigación, Comisión de Seguimiento a Graduados, la Comisión de Postgrado, entre otras., en las cuales participan todos y cada uno de los docentes.

8.- ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?

Si, normativamente en este periodo académico a nivel institucional se aprobaron la guías académicas y dentro de ellas las guías de prácticas preprofesionales, mediante las cuales se establece tanto la estructura, así como la metodología del monitoreo y seguimiento la cual está a cargo de diferentes docentes, en nuestro caso se completó todos los anexos que estipula la guía académica para prácticas preprofesionales a través de los siguientes compañeros que corresponde a servicio comunitario está la Lcda. María Fernanda Herrera y en lo que corresponde a prácticas preprofesionales niveles I y II está a cargo la Dra. María Duque, ellos son los encargados de hacer cumplir todos los anexos que se presentan durante el inicio, intermedio y final del semestre.

4.3. Discusión de resultados

A continuación, se evidencia el cuadro resumen de los resultados que se obtuvieron en la encuesta aplicada, los mismos que aportarán para la realización de la discusión mediante el análisis e interpretación de los resultados.

Tabla 13 - 4: Resumen de la encuesta aplicada a los actores internos (estudiantes y docentes) de la Carrera de Gestión del Transporte.

| N° | Preguntas | Estudiantes | | Docentes | |
|----------------------|--|-------------|------------|-----------|------------|
| | | Respuesta | | Respuesta | |
| | Eje: Gestión | Variable | Porcentaje | Variable | Porcentaje |
| 1 | ¿La coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular? | Si | 94% | Si | 87% |
| 2 | ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas conforme a las áreas del conocimiento de la carrera? | Si | 81% | Si | 63% |
| 3 | ¿Existe un correcto funcionamiento y acceso a laboratorios y centros de simulación para dar cumplimiento con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera? | Si | 69% | Si | 54% |
| Eje: Academia | | | | | |
| 4 | ¿El perfil profesional que oferta la carrera responde a los requerimientos de la sociedad? | Si | 81% | Si | 83% |
| 5 | ¿Los programas de las asignaturas mediante la definición del sílabo cumplen con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades? | Si | 94% | Si | 96% |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|-----|----|-----|
| 6 | ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral? | Si | 69% | Si | 62% |
| Eje: Vinculación | | | | | |
| 7 | ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera? | Si | 56% | Si | 83% |
| 8 | ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación con la sociedad que permita cumplir con los objetivos y misión de la carrera? | Si | 62% | Si | 96% |
| Eje: Investigación | | | | | |
| 9 | ¿En los últimos 4 años, los docentes han publicado libros y artículos de investigación de acuerdo con las materias que se imparten en la carrera? | Si | 50% | Si | 75% |
| 10 | ¿En los últimos 4 años, los docentes han realizado ponencias científicas sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera? | Si | 50% | Si | 67% |

| | | | | | |
|----|--|----|-----|----|------|
| 11 | ¿Existen grupos de investigación en la carrera? | Si | 50% | Si | 100% |
| 12 | ¿Existen proyectos de investigación en la carrera? | Si | 63% | Si | 46% |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

El Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, FADE – ESPOCH, como tema de la presente investigación, está sujeta a los resultados de las preguntas insertas en el cuestionario, el detalle de estas se presenta a continuación una vez realizado el cuadro resumen:

Una vez analizada la situación actual de la carrera y los 4 ejes sustantivos de la Educación Superior, se pudo comprobar que existe un vínculo directo con el objetivo planteado en el presente trabajo, es decir, elaborar el Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Gestión del Transporte, Fade – EPOCH; permitiendo mejorar los procesos de gestión, academia, vinculación e investigación y de tal manera que la carrera sea competitiva. Con los resultados obtenidos, La mayoría de los/as estudiantes y docentes mencionaron que, en el eje de gestión, la coordinación de la carrera da cumplimiento a las políticas y normativas de acuerdo con la planificación y seguimiento académico. Asimismo, en el eje de academia, la mayor parte de estudiantes, docentes manifestaron que el planteamiento y socialización del sílabo permite alcanzar los objetivos académicos, todo ello a partir de recursos didácticos, pedagógicos, formas de evaluar, etc. Por otra parte, en cuanto al eje de vinculación, en su totalidad los docentes y estudiantes, respondieron que, si se cumplen con los objetivos y la misión de la carrera, dado que, se da un adecuado seguimiento a los proyectos de vinculación. Finalmente, en el eje de investigación, gran parte de estudiantes y docentes ostentaron que si existen publicaciones científicas y libros por parte de los docentes de la carrera en los últimos 4 años.

En referencia al eje gestión, sobre cumplimiento de las políticas y normativas dentro de la carrera, casi la mayoría de los estudiantes y docentes respondieron que, si se da cumplimiento, mientras que un mínimo de estudiantes y docentes contestaron que desconocen de esta situación. En este contexto, la labor de la autoridad consiste en dar cumplimiento a lo que exige las políticas y normativas que rige la EPOCH a sus facultades y escuelas, de este modo, la carrera obtenga beneficios para toda la comunidad politécnica (estudiantes, docentes, administrativos y coordinador). Lo que manifiestan los autores:

Es pertinente contar con leyes, reglamentos, normas de procedimientos debidamente actualizados, acordes con la sociedad y sus necesidades, a fin de que los actores del

proceso educativo, especialmente los docentes, orienten su accionar pedagógico desde bases científicas, desechen cualquier nivel de improvisación y se ajusten a las particularidades que demanda una educación de calidad, con objetivos claros que apunten a la innovación. Por tanto, se impone la capacitación en todas sus aristas. (Toscanini et al., 2016, pág. 162)

En relación con el eje academia, acerca del planteamiento y socialización del sílabo en la cual cumple con los objetivos académicos a través de recursos pedagógicos, didácticos, etc., se evidenció que, casi la mayoría de los estudiantes y docentes respondieron positivamente a esta pregunta, por otro lado, un mínimo de docentes considera que el sílabo no aporta en los objetivos y de los estudiantes dieron respuesta de que desconocen de la función del sílabo. La elaboración del sílabo permite a los docentes planificar cada una de sus actividades a realizar durante el periodo académico, además, la socialización del documento consiste en detallar el contenido de cada una de las asignaturas, la cual, a un corto plazo se evidenciará el cumplimiento de los objetivos académicos. En este contexto, para los autores mencionan que:

Los syllabus tienen una alta importancia tanto en la preparación de los docentes como el apoyo que se pueda brindar para la creación de estos, permitiéndole a esta herramienta guiar a los docentes y estudiantes en el desarrollo y entendimiento de este material. (Barros et al., 2018, pág. 329)

Con respecto al eje vinculación, acerca del cumplimiento de los objetivos y misión de la carrera con referencia al adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación; la mayoría de los estudiantes y docentes respondieron positivamente a esta pregunta, también, una mínima parte de estudiantes contestaron negativamente, además, se evidencio que un mínimo de estudiantes y docentes desconocen que se lleve a cabo el seguimiento de este proceso. Para la elaboración de los proyectos de vinculación es necesaria la interacción de equipos de trabajo como puede ser estudiantes y docentes, los mismos que plantean soluciones a problemáticas que se presentan en la sociedad. Según los autores afirman que:

Los proyectos de vinculación son acciones que dinamizan la creación y el uso del conocimiento, expresan ideas esclarecedoras acerca de estos como una herramienta innovadora, creativa que establece un conjunto de acciones planificadas a partir de un abordaje inter, multi y transdisciplinar, que posee carácter sistémico y una marcada potencialidad transformadora de la realidad social sobre la que incide, que concibe acciones de transferencia de conocimientos y saberes a partir de la interrelación

universidad – sociedad; garantizando la participación efectiva de los actores involucrados. (Zambrano et al., 2018, pág. 55)

En referencia al eje investigación, referente a la publicación de libros y artículos científicos por parte de los docentes, se obtiene que, la mayoría de los estudiantes y docentes afirmaron que en los últimos 4 años la planta docente ha publicado artículos, un mínimo de estudiantes manifestaron que no se han realizado publicaciones por parte de los educativos, además, otra parte mínima de estudiantes y docentes desconocen sobre este tema. Los docentes han llevado a cabo la elaboración y publicación de libros o artículos científicos con relación a las asignaturas que imparten, a través de ello, permiten ampliar el conocimiento de los estudiantes y tomando como referencia para futuras investigaciones. Para este caso los autores testifican que:

Entre las funciones de la universidad están la docencia, la extensión y la investigación. Por tal motivo, en la educación superior la evaluación de los profesores contempla su participación en las tareas de la investigación científica. Para valorar las contribuciones académicas, se utiliza como indicador la productividad científica, en su aspecto referido a las publicaciones. Es este un parámetro cuantitativo que viene dado por el número de artículos publicados por un autor, un departamento, facultad, instituto o país, y puede expresarse en una unidad de tiempo, o sea, cantidad de publicaciones por año o sencillamente, cantidad total. (González et al., 2015, págs. 109-110)

La investigación relacionada con el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, podría tener mayor efectividad siempre que se cumpla con todos los requerimientos, sin embargo el presente trabajo posee limitantes como una escasa participación de estudiantes en los talleres realizados para elaborar la prospectiva de la carrera de Gestión del Transporte, los docentes recién integrados desconocen el desarrollo de los talleres y de otras actividades que desarrolla la carrera, como la existencia de grupos de investigación, los proyectos realizados en beneficio de la sociedad y la academia, poca socialización y publicación de artículos científicos.

Finalmente, los resultados obtenidos aportan como base para nuevas investigaciones acerca de la elaboración de planes prospectivos estratégicos tanto para las diferentes Facultades – Carreras de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, además esta metodología puede ser utilizada por otros tipos de investigadores y otras universidades públicas, privadas, nacionales y regionales. Hay que recalcar que los planes prospectivos contribuyen a proponer estrategias las cuales a futuro ayudarán a que las Instituciones de Educación Superior sean más competitivas y garanticen una educación de calidad para sus estudiantes.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Propuesta

La propuesta del Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, de la Facultad de Administración de Empresas - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para el periodo 2022 – 2026, se propone con la finalidad de mejorar los procesos de la academia, gestión, vinculación e investigación, para la toma de decisiones y que la Carrera sea competitiva.

5.2. Título

PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE, FADE - ESPOCH, PARA EL PERIODO 2022 – 2026.

5.3. Desarrollo de la Propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se tomó en consideración la guía para la construcción de la prospectiva de las carreras pertenecientes a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la misma que se basa de la metodología de la SENPLADES y la plataforma Miro; las cuales ayudan a constituir herramientas fundamentales que permitan contar con información relevante para establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo en beneficio de la Carrera.

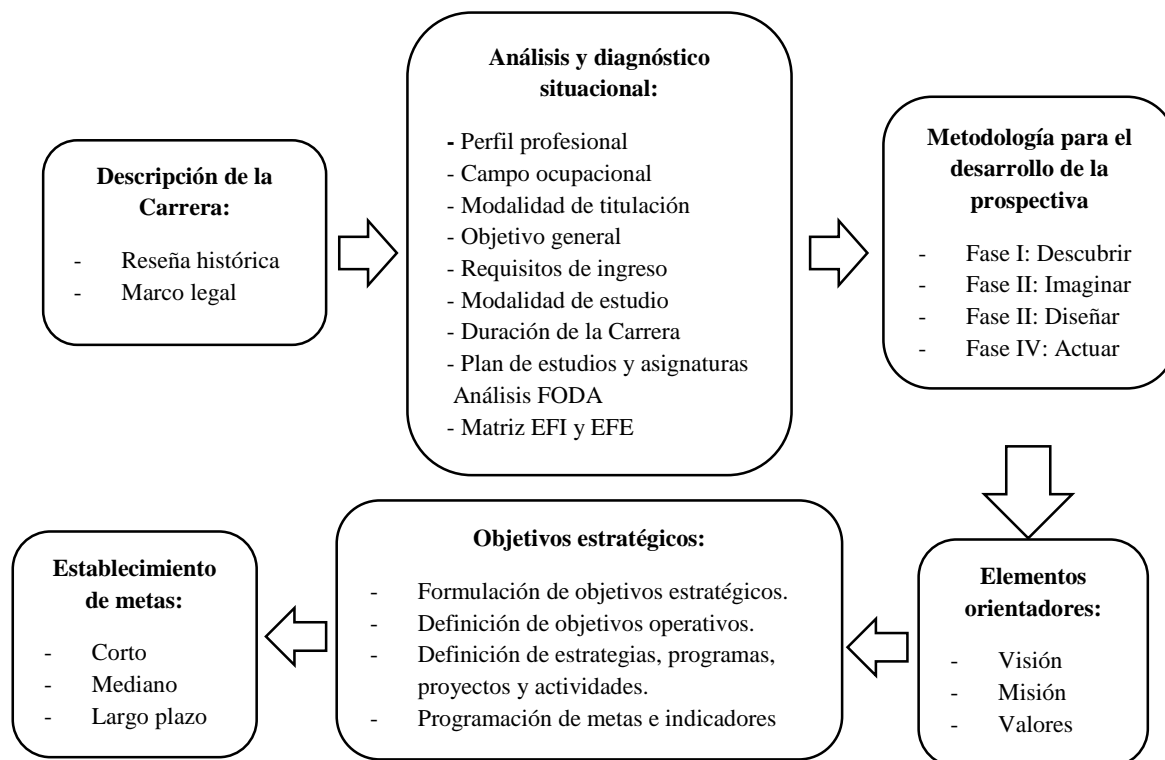


Figura 1 – 5: Desarrollo de la propuesta Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigi, F., 2022.

5.4. Datos Informativos

Tabla 1 - 5: Datos informativos Carrera Gestión del Transporte

| DATOS INFORMATIVOS | |
|--|--|
| FACULTAD: | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| CARRERA: | GESTIÓN DEL TRANSPORTE |
| DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: | LICENCIADO/A EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE. |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA (SEGÚN EL PERÍODO ACADÉMICO QUE SE REALIZA EL ESTUDIO): | 464 ESTUDIANTES, PERIODO ABRIL – AGOSTO DE 2022. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tígsi, F., 2022.

5.4.1. Descripción histórica de la Carrera

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo “ESPOCH”, es una institución de Educación Superior que tiene su origen en el Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo que fue creado según Decreto de Ley No 69-09, del 18 de abril de 1969, expedida por el Honorable Congreso Nacional y publicado en el registro oficial No. 173, del 7 de mayo de 1969. Posteriormente viene el cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH), se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973, y publicada en el Registro Oficial No. 425 del 6 de noviembre del mismo año. El 20 de julio y 24 de agosto de 1.978 se crea la Facultad de Química y Administración de Empresas respectivamente.

Mediante resolución No. 5.1.3.HCD. FADE.2009, con fecha marzo 27 de 2009, el Decano de la FADE, solicita al H.C. Politécnico de tratamiento y aprobación del proyecto de creación de la Carrera de tercer nivel INGENIERÍA EN GESTIÓN DE TRANSPORTE. El Consejo Académico con resolución No. 147-CA-08, DE SEPTIEMBRE 25 DE 2008, RESUELVE: 1) Aprobar el proyecto de creación de la carrera cofinanciada de Ingeniería en Gestión de Transporte en la Facultad de Administración de Empresas, con la colaboración de la Facultad de Mecánica; y 2) Remitir al Consejo Politécnico para su aprobación definitiva y su vigencia para el período académico marzo – agosto 2009.

El Consejo Politécnico se reunió el 31 de marzo del 2009, mediante resolución No. 108. CP.2009; RESUELVE: Aprobar el proyecto de creación de la Escuela de Ingeniería en Gestión de Transporte, la misma que iniciará sus actividades académicas luego de cumplir con los requisitos formales y justificar su financiamiento. El CONESUP aprueba la creación de la Escuela de

Ingeniería en Gestión de Transporte mediante Resolución RCP.S12 No. 276.09, resolvió aprobar el programa de pregrado INGENIERÍA EN GESTIÓN DE TRANSPORTE, para ser desarrollada en la Ciudad de Riobamba (sede de la institución), bajo la modalidad de estudio presencial, con 250 créditos, otorgando el título profesional de tercer nivel de Ingeniero en Gestión de Transporte. El perfil de ingreso de ingreso a la carrera es el siguiente: Bachiller en Ciencias, Fisicomatemático, Químico-Biólogo, Técnico informático, Ciencias Administrativas.

Mediante resolución 0394.CP.2015 del 01 de diciembre de 2015, se aprueba el Rediseño de la carrera de INGENIERÍA EN GESTIÓN DE TRANSPORTE a LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE, en la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. En la ciudad de San Francisco de Quito, D.M., a los veinte (20) días del mes de abril de 2016, en la Décima Quinta Sesión Ordinaria del Pleno del CES, con resolución RPC-SO-15-No.232-20 16 se resuelve aprobar el rediseño curricular de la Carrera de Gestión del Transporte, presentado por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, entrando en vigor la Licenciatura para la carrera descrita.

5.5. Descripción de la Carrera de Gestión del Transporte

5.5.1. Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

SECCIÓN QUINTA

EDUCACIÓN

Art. 26.- “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

Art. 27.- “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

Art. 28.- “La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive”.

Art. 29.- “El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LOES

Art. 1.- **Ámbito.-** Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art. 36.- **Asignación de recursos para publicaciones, becas para profesores o profesoras e investigación.-** Las universidades y escuelas politécnicas de carácter público y particular asignarán de manera obligatoria en sus presupuestos partidas para ejecutar proyectos de investigación, adquirir infraestructura tecnológica, publicar textos pertinentes a las necesidades ecuatorianas en revistas indexadas, otorgar becas doctorales a sus profesores titulares y pago de patentes. En las universidades y escuelas politécnicas esta asignación será de al menos el 6% de sus respectivos presupuestos.

Art. 77.- **Becas y ayudas económicas.-** Las instituciones de educación superior establecerán programas de becas completas, o su equivalente en ayudas económicas a por lo menos el 10% del número de estudiantes regulares, en cualquiera de los niveles de formación de la educación superior.

Art. 95.- **Criterios y Estándares para la Acreditación.-** El Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior establecerá modelos que incluirán criterios y estándares cuantitativos y

cualitativos, que las instituciones de educación superior, carreras y programas deberán alcanzar para ser acreditadas; entendiendo que el fin último es la calidad y no la acreditación.

Art. 96.- Aseguramiento interno de la calidad.- El aseguramiento interno de la calidad es un conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones de educación superior, con la finalidad de desarrollar y aplicar políticas efectivas para promover el desarrollo constante de la calidad de las carreras, programas académicos; en coordinación con otros actores del Sistema de Educación Superior.

Art. 97.- Cualificación Académica.- La cualificación académica de las instituciones de educación superior, carreras y programas será el resultado de la evaluación efectuada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior sin fines de acreditación y en función de la naturaleza y particularidades de cada una de éstas. Hará referencia al cumplimiento de su misión, visión, fines y objetivos, en el marco de los principios de calidad, pertinencia e integralidad.

5.6. Diagnóstico de la Carrera de Gestión del Transporte

5.6.1. Perfil Profesional

El licenciado en Gestión del Transporte es un profesional creativo, líder, responsable, ético, capaz de gestionar, planificar, controlar y mantener sistemas de transporte: terrestre, marítimo, aéreo, comprometido con la innovación, el aprendizaje continuo, encaminado a la optimización de recursos conjugando para ello una alta capacidad de análisis crítico, conocimientos de sistematización, modelación, gestión y administración del transporte. El estudiante al finalizar su formación será capaz de: Desarrollar las capacidades de análisis crítico, Identificar los riesgos de las organizaciones de transporte, Administrar un sistema logístico integral de transporte. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en gestión de transportes. Practicar los valores éticos y morales en su actividad profesional, Desarrollar dentro de los lineamientos éticos y morales en su actividad profesional observando respecto al medio ambiente y mostrando un alto sentido cívico-patriótico, Integrar equipos de trabajo multi, inter y transdisciplinarios, en investigación para la toma de decisiones técnica y económicamente con honestidad, solvencia, responsabilidad y conciencia sustentadas en el ámbito del transporte, Responsabilidad social y compromiso ciudadano, Capacidad para tomar decisiones, Compromiso con la preservación del medio ambiente, Compromiso con su medio socio-cultural, Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, Compromiso ético.

5.6.2. Campo Ocupacional

El profesional en Gestión del Transporte puede desempeñarse en entidades y empresas públicas y privadas relacionadas con el transporte, la logística y la movilidad como:

- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.
- Unidades administrativas de la Agencia Nacional de Tránsito.
- Ministerio de transporte y obras públicas y sus Direcciones provinciales.
- Empresas de transporte aéreo, marítimo y multimodal.
- Empresas de prestación del servicio de transporte y logística.
- Empresas consultoras en materia de transporte, movilidad y logística.
- Libre ejercicio de la profesión.

5.6.3. Modalidad de Titulación

Según la resolución 200.CP.2022, el Consejo Politécnico en sesión ordinaria realizada el martes 5 de abril del año 2022 considera que:

Artículo 87.- Opciones para la Integración Curricular: Se establece las siguientes opciones de titulación, de las cuales los estudiantes deben elegir una de las dos:

- Examen de carácter Complexivo
- Trabajo de Integración Curricular
- Proyectos integradores
- Proyectos técnicos

Dentro del trabajo de Integración Curricular las Carreras podrán definir máximo 3 modalidades de titulación en función a la formación académica que oferta cada Carrera y presentar sus propuestas ante la Dirección de Desarrollo Académico (DDA) para que ésta a su vez presente al máximo organismo institucional para su aprobación.

5.6.4. Objetivo General

Formar profesionales competentes e integrales en Gestión del Transporte, capacitados para resolver los problemas relacionados a la gestión y operación de empresas o instituciones de transporte que garanticen con eficiencia la movilidad y seguridad de los sistemas de transporte en concordancia con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

5.6.5. Requisitos de Ingreso

Los requisitos para el ingreso a la Carrera de Gestión del Transporte están estipulados en el “Reglamento de Régimen Académico Institucional de Grado”, Artículo. 39, aprobado por el Consejo Politécnico en sesión extraordinaria realizada el martes 5 de abril del año 2022 a través de la resolución 200.CP.2022, y son los siguientes:

- Copia de Aceptación del Cupo;
- Copia de la cédula de ciudadanía o identidad, pasaporte, carnet o solicitud de refugiado; vigentes y en estado legible;
- Copia del certificado de votación, si le corresponde, vigente y en estado legible;
- Copia notariada del título, acta de grado o documento que acredite la culminación del bachillerato emitido por las instituciones pertinentes;
- Impresión del comprobante del cupo del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA);
- Carné del CONADIS y/o Ministerio de Salud Pública en caso de poseerlo.
- Formulario de inscripción impreso;
- Título de Tercer Nivel (si lo posee en caso de una segunda carrera);
- Certificado de promoción del curso de Nivelación otorgado por el Centro de Admisión y Nivelación o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la Carrera (en caso de los (las) estudiantes que ingresaron por el SNNA), tomando en cuenta que es promovido al primer Periodo Académico Ordinario de Carrera, siempre y cuando aprueben todas las asignaturas.
- Pago de los valores correspondientes en caso de una segunda matrícula o de pérdida de gratuidad determinado por el órgano rector de la política pública de educación superior al correspondiente Curso de Nivelación de Carrera

5.6.6. Modalidad de Estudio

Según la resolución 200.CP.2022, el Consejo Politécnico en sesión ordinaria realizada el martes 5 de abril del año 2022 menciona que:

Artículo 18.- Modalidad de estudio o aprendizaje. - La ESPOCH oferta sus Carreras en la modalidad:

- a) Presencial; y,
- b) Podrá incrementar su oferta académica en otras modalidades como: Semipresencial; En línea; A Distancia; Dual; e Híbrida.

Entonces, la Carrera de Gestión del Transporte ofrece su modalidad de estudio de forma presencial.

5.6.7. Duración de la Carrera

Según la resolución 200.CP.2022, el Consejo Politécnico en sesión ordinaria realizada el martes 5 de abril del año 2022 considera que:

Artículo 12.- Duración de las Carreras de Tercer Nivel. – Las Carreras de licenciatura y títulos profesionales serán planificadas en función de la siguiente organización:

Tabla 2 - 5: Duración de las Carreras de Tercer Nivel

| | | Duración en PAO | | Horas totales | | Créditos totales | | Número de cursos o asignaturas sugeridas | |
|------------------------------|---|-----------------|------|---------------|------|------------------|------|--|------|
| | | Min. | Máx. | Min. | Máx. | Min. | Máx. | Min. | Máx. |
| Tercer nivel de grado | Licenciatura y títulos profesionales | 8 | 10 | 5760 | 7200 | 120 | 150 | 40 | 60 |

Fuente: Reglamento de Régimen Académico Institucional de Grado, 2022

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.6.8. Plan de Estudios y Asignaturas

Tabla 3 - 5: Plan de estudios y asignaturas de la Carrera de Gestión del Transporte

| UNIDAD | Nº | CÓDIGO | ASIGNATURA | TOTAL HORAS | |
|----------------------|-------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------|------------|
| UNIDAD BÁSICA | PAO 1 | | | | |
| | 1 | TRALB01 | Inglés I | 96 | |
| | 2 | TRALB02 | Educación física | 96 | |
| | 3 | TRALB03 | Fundamentos de programación | 96 | |
| | 4 | TRALB04 | Geometría y trigonometría | 144 | |
| | 5 | TRALB05 | Matemática I | 144 | |
| | 6 | TRALB06 | Física general | 144 | |
| | Subtotal 1 | | | | 720 |
| | PAO 2 | | | | |
| | 7 | TRALB07 | Inglés II | 96 | |
| | 8 | TRALB08 | Comunicación oral y escrita | 96 | |
| | 9 | TRALB09 | Administración I | 96 | |
| | 10 | TRALB10 | Matemática II | 144 | |
| | 11 | TRALB11 | Física aplicada | 144 | |
| 12 | TRALB12 | Probabilidades y estadística | 144 | | |
| Subtotal 2 | | | | 720 | |
| PAO 3 | | | | | |
| 13 | TRALB13 | Inglés III | 96 | | |
| 14 | TRALB14 | Sostenibilidad ambiental | 96 | | |

| | | | | | |
|---------------------------|-------------------|---------|--|------------|------------|
| | 15 | TRALB15 | Matemática III | 144 | |
| | 16 | TRALP16 | Dibujo asistido por computador | 96 | |
| | 17 | TRALP17 | Introducción al transporte y la logística | 144 | |
| | 18 | TRALP18 | Investigación de operaciones | 144 | |
| Subtotal 3 | | | | 720 | |
| UNIDAD PROFESIONAL | PAO 4 | | | | |
| | 19 | TRALP19 | Inglés IV | 96 | |
| | 20 | TRALP20 | Matemática IV | 144 | |
| | 21 | TRALP21 | Sistemas de transporte | 96 | |
| | 22 | TRALP22 | Logística | 144 | |
| | 23 | TRALP23 | Metodología de la investigación | 96 | |
| | 24 | TRALP24 | Contabilidad I | 144 | |
| | Subtotal 4 | | | | 720 |
| | PAO 5 | | | | |
| | 25 | TRALP25 | Economía | 96 | |
| | 26 | TRALP26 | Tecnología de la carga | 96 | |
| | 27 | TRALP27 | Aspectos jurídicos | 96 | |
| | 28 | TRALP28 | Presupuesto y costos del transporte | 96 | |
| | 29 | TRALP29 | Gestión de talento humano | 144 | |
| | 30 | TRALP30 | Técnicas de predicción | 96 | |
| | 31 | TRALP31 | Componentes de prácticas de servicio comunitario | 96 | |
| | Subtotal 5 | | | | 720 |
| | PAO 6 | | | | |
| | 32 | TRALP32 | Ingeniería del transporte | 144 | |
| | 33 | TRALP33 | Leyes especiales | 96 | |
| | 34 | TRALP34 | Informática aplicada | 144 | |
| | 35 | TRALP35 | Proyecto de investigación | 96 | |
| | 36 | TRALP36 | Planificación del transporte | 144 | |
| | 37 | TRALP37 | Componente de prácticas laborales I | 96 | |
| | Subtotal 6 | | | | 720 |
| | PAO 7 | | | | |
| | 38 | TRALP38 | Transporte aéreo | 144 | |
| | 39 | TRALP39 | Transporte marítimo y fluvial | 144 | |

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------|---|------------|
| | 40 | TRALP40 | Transporte terrestre y operación de flotas (práctica) | 144 |
| | 41 | TRALP41 | Sistemas de calidad | 144 |
| | 42 | TRALP42 | Elaboración, evaluación y gestión de proyecto | 144 |
| | Subtotal 7 | | | 720 |
| | PAO 8 | | | |
| | 43 | TRALP43 | Modelación y simulación de transporte | 144 |
| | 44 | TRALP44 | Sistemas inteligentes de transporte | 144 |
| | 45 | TRALP45 | Emprendimientos | 144 |
| | 46 | TRALP46 | Componente de prácticas laborales II | 144 |
| UNIDAD INTEGRACIÓN CURRICULAR | 47 | TRALI47 | Trabajo de titulación | 144 |
| | Subtotal 8 | | | 720 |
| Total Carrera | | | 5760 | |

Fuente: Dirección de Desarrollo Académico, 2020

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.6.9. Análisis FODA

Tabla 4 - 5: Análisis interno y externo de la Carrera Gestión del Transporte

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| GESTIÓN | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dispone de convenios con instituciones públicas y privadas para prácticas preprofesionales. • Seguimiento a graduados mediante cursos y seminarios. • Seguimiento y cumplimiento de las políticas y normativas académicas por parte de las autoridades de la Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto no acorde a las necesidades de la carrera. • Falta de equipos tecnológicos actualizados. |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestión adecuada por parte del coordinador para el uso de laboratorios y centros de simulación. | |
| ACADEMIA | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades y destrezas de los estudiantes en el manejo de herramientas tecnológicas en el área del transporte. • Dispone de una planta docente especializada y actualizada en las áreas de formación. • Perfil profesional acorde a los requerimientos de la sociedad. • Planificación adecuada de las asignaturas mediante el sílabo. | <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de recursos tecnológicos (software, equipos) para el desarrollo en las asignaturas y prácticas. • Escasos conocimientos sobre paquetes informáticos específicos por parte de los estudiantes. • Falta de comunicación efectiva entre docentes y estudiantes. |
| VINCULACIÓN | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Participación en proyectos de vinculación de la Carrera. • Congresos con actores nacionales e internacionales sobre las áreas del transporte. • Nuevos convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Poca apertura para formalizar convenios en las modalidades aéreo y marítimo. • Escasa participación de estudiantes en la elaboración de proyectos de vinculación. |
| INVESTIGACIÓN | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de artículos científicos en revistas de alto impacto. • Se fomenta la investigación científica a docentes. • Dispone de material bibliográfico actualizado para futuras investigaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Limitada participación de estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación. • Falta de socialización de las investigaciones realizadas a la población de la carrera. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| ÁMBITO ECONÓMICO | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestión para la creación de un nuevo edificio para la simulación del | <ul style="list-style-type: none"> • Crisis política y económica en el país. |

| | |
|--|---|
| transporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción del presupuesto a Instituciones de Educación Superior. • La limitación de recursos económicos hace que los estudiantes se desmotiven en seguir sus estudios. |
| ÁMBITO SOCIOCULTURAL Y EDUCATIVO | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programas para incentivar la movilidad alternativa dentro de la universidad. • Nuevos enfoques de publicidad para captar más estudiantes a nivel nacional. • Programas de intercambio tanto para docentes y estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la oferta académica en Gestión del Transporte en otras universidades del país. • Falta de interés por parte de los estudiantes en estudiar una carrera y de tal modo esta se llegue a cerrar. |
| ÁMBITO CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Convenios con institucionales nacionales e internacionales para adecuar los laboratorios con tecnología moderna y fomentar el aprendizaje de los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Limitadas licencias para softwares y aplicaciones informáticas. |
| ÁMBITO GEOGRÁFICO - AMBIENTAL | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica de la universidad en donde se enfoca solo al ámbito terrestre. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigli, F., 2022.

5.6.10. Matriz de Evaluación de Factores Internos EFI

Tabla 5 - 5: Matriz EFI Carrera Gestión del Transporte

| Factor | Peso | Calificación | Peso ponderado |
|-------------------|------|--------------|----------------|
| Fortalezas | | | |

| | | | | |
|--------------------|---|------|---|------|
| 1 | Dispone de convenios con instituciones públicas y privadas para prácticas preprofesionales. | 0,06 | 4 | 0,24 |
| 2 | Seguimiento a graduados mediante cursos y seminarios. | 0,04 | 4 | 0,16 |
| 3 | Seguimiento y cumplimiento de las políticas y normativas académicas por parte de las autoridades de la Carrera. | 0,03 | 4 | 0,12 |
| 4 | Gestión adecuada por parte del coordinador para el uso de laboratorios y centros de simulación. | 0,03 | 3 | 0,09 |
| 5 | Habilidades y destrezas de los estudiantes en el manejo de herramientas tecnológicas en el área del transporte. | 0,05 | 3 | 0,15 |
| 6 | Dispone de una planta docente especializada y actualizada en las áreas de formación. | 0,04 | 4 | 0,16 |
| 7 | Perfil profesional acorde a los requerimientos de la sociedad. | 0,02 | 3 | 0,06 |
| 8 | Planificación adecuada de las asignaturas mediante el sílabo. | 0,03 | 4 | 0,12 |
| 9 | Participación en proyectos de vinculación de la Carrera. | 0,03 | 3 | 0,09 |
| 10 | Congresos con actores nacionales e internacionales sobre las áreas del transporte. | 0,06 | 4 | 0,24 |
| 11 | Nuevos convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas. | 0,03 | 3 | 0,09 |
| 12 | Publicación de artículos científicos en revistas de alto impacto. | 0,04 | 4 | 0,16 |
| 13 | Se fomenta la investigación científica a docentes. | 0,02 | 3 | 0,06 |
| 14 | Dispone de material bibliográfico actualizado para futuras investigaciones. | 0,05 | 3 | 0,15 |
| Debilidades | | | | |
| 1 | Presupuesto no acorde a las necesidades de la carrera. | 0,07 | 1 | 0,07 |

| | | | | |
|--------------|---|-------------|---|-------------|
| 2 | Falta de equipos tecnológicos actualizados. | 0,04 | 1 | 0,04 |
| 3 | Escasez de recursos tecnológicos (software, equipos) para el desarrollo en las asignaturas y prácticas. | 0,05 | 1 | 0,05 |
| 4 | Escasos conocimientos sobre paquetes informáticos específicos por parte de los estudiantes. | 0,04 | 2 | 0,08 |
| 5 | Falta de comunicación efectiva entre docentes y estudiantes. | 0,03 | 2 | 0,06 |
| 6 | Poca apertura para formalizar convenios en las modalidades aéreo y marítimo. | 0,08 | 1 | 0,08 |
| 7 | Escasa participación de estudiantes en la elaboración de proyectos de vinculación. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| 8 | Limitada participación de estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| 9 | Falta de socialización de las investigaciones realizadas a la población de la carrera. | 0,04 | 2 | 0,08 |
| Total | | 1,00 | | 2,59 |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigli, F., 2022.

Con el resultado de 2,59 podemos concluir que la Carrera de Gestión del Transporte es internamente fuerte, es decir, que gracias a que posee convenios con instituciones para las prácticas laborales, la disposición de una planta docente especializada y programas y proyectos de vinculación que benefician a la carrera y la sociedad, le permite tener una ventaja competitiva con las demás carreras.

5.6.11. Matriz de Evaluación de Factores Externos EFE

Tabla 6 - 5: Matriz EFE Carrera Gestión del Transporte

| | Factor | Peso | Calificación | Peso ponderado |
|----------------------|--|-------------|---------------------|-----------------------|
| Oportunidades | | | | |
| 1 | Programas para incentivar la movilidad alternativa dentro de la universidad. | 0,04 | 3 | 0,12 |
| 2 | Nuevos enfoques de publicidad para captar más estudiantes a nivel nacional. | 0,04 | 3 | 0,12 |

| | | | | |
|-----------------|---|-------------|---|-------------|
| 3 | Convenios con institucionales nacionales e internacionales para adecuar los laboratorios con tecnología moderna y fomentar el aprendizaje de los estudiantes. | 0,15 | 4 | 0,60 |
| 4 | Programas de intercambio tanto para docentes y estudiantes. | 0,10 | 4 | 0,40 |
| 5 | Gestión para la creación de un nuevo edificio para la simulación del transporte. | 0,09 | 4 | 0,36 |
| Amenazas | | | | |
| 1 | Crisis política y económica en el país. | 0,12 | 1 | 0,12 |
| 2 | Reducción del presupuesto a Instituciones de Educación Superior. | 0,12 | 2 | 0,24 |
| 3 | Crecimiento de la oferta académica en Gestión del Transporte en otras universidades del país. | 0,15 | 2 | 0,30 |
| 4 | Falta de interés por parte de los estudiantes en estudiar una carrera y de tal modo esta se llegue a cerrar. | 0,04 | 2 | 0,08 |
| 5 | La limitación de recursos económicos hace que los estudiantes se desmotiven en seguir sus estudios. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| 6 | Ubicación geográfica de la universidad en donde se enfoca solo al ámbito terrestre. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| 7 | Limitadas licencias para softwares y aplicaciones informáticas. | 0,03 | 1 | 0,03 |
| Total | | 1,00 | | 2,61 |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

La Carrera de Gestión del Transporte es externamente fuerte, pues obtuvo un resultado ponderado de 2,61; lo que indica que se encuentra en un ambiente propicio para llevar a cabo convenios con instituciones nacionales e internacionales, realizar programas de intercambios y, sobre todo, gestionar nuevos proyectos en bien de la Carrera.

5.7. Metodología para el desarrollo de la Prospectiva

De acuerdo con lo establecido en la Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH se consideran las siguientes etapas:

5.7.1. Fase I: Descubrir

La fase de ‘Descubrir’ trata de buscar la participación de actores claves como son docentes, estudiantes de la carrera de Gestión del Transporte, pasantes, graduados y actores externos que estén relacionados con el perfil de carrera. En este punto, también se busca promover un cambio e identificar las necesidades de los actores antes mencionados. Para dar cumplimiento con los objetivos propuestos, se utilizó una metodología ágil que comprende en la elaboración de las matrices de tendencias, rupturas y cisnes negros. En donde, se dio el primer taller con la elaboración de los mapas de empatía y valor, con el propósito de identificar la situación actual de la carrera de Gestión del Transporte, esta actividad se llevó a cabo de manera virtual y participativa por parte de los diferentes actores, los cuales aportaron con criterios para identificar las alegrías, tristezas y expectativas de la carrera.

Alegrías

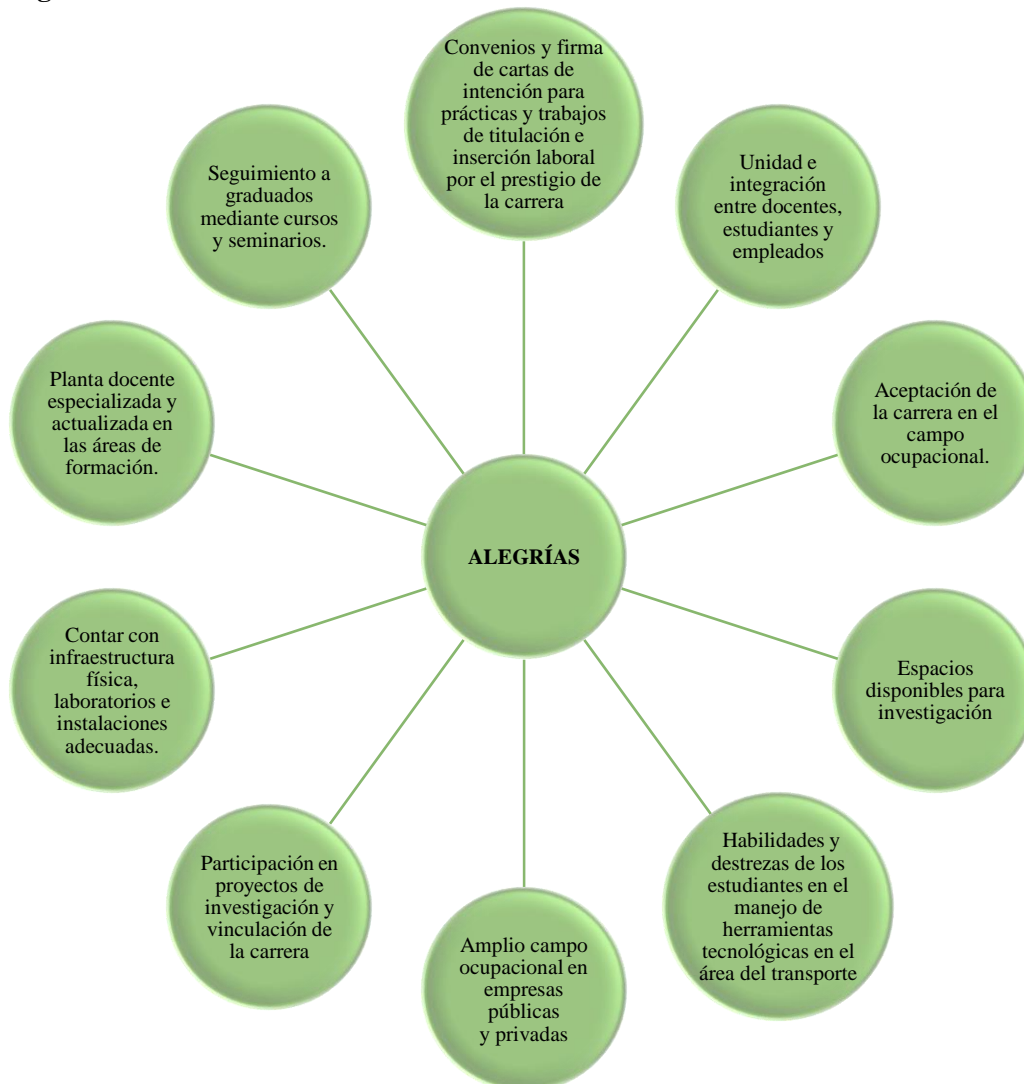


Figura 2 - 5: Alegrías Carrera de Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Interpretación: Una vez aplicada la metodología ágil se identificaron 10 alegrías que caracterizan a la carrera Gestión del Transporte, para determinar estos puntos nos basamos en los 4 ejes de la educación superior que son la academia, investigación, vinculación y gestión.

Tristezas

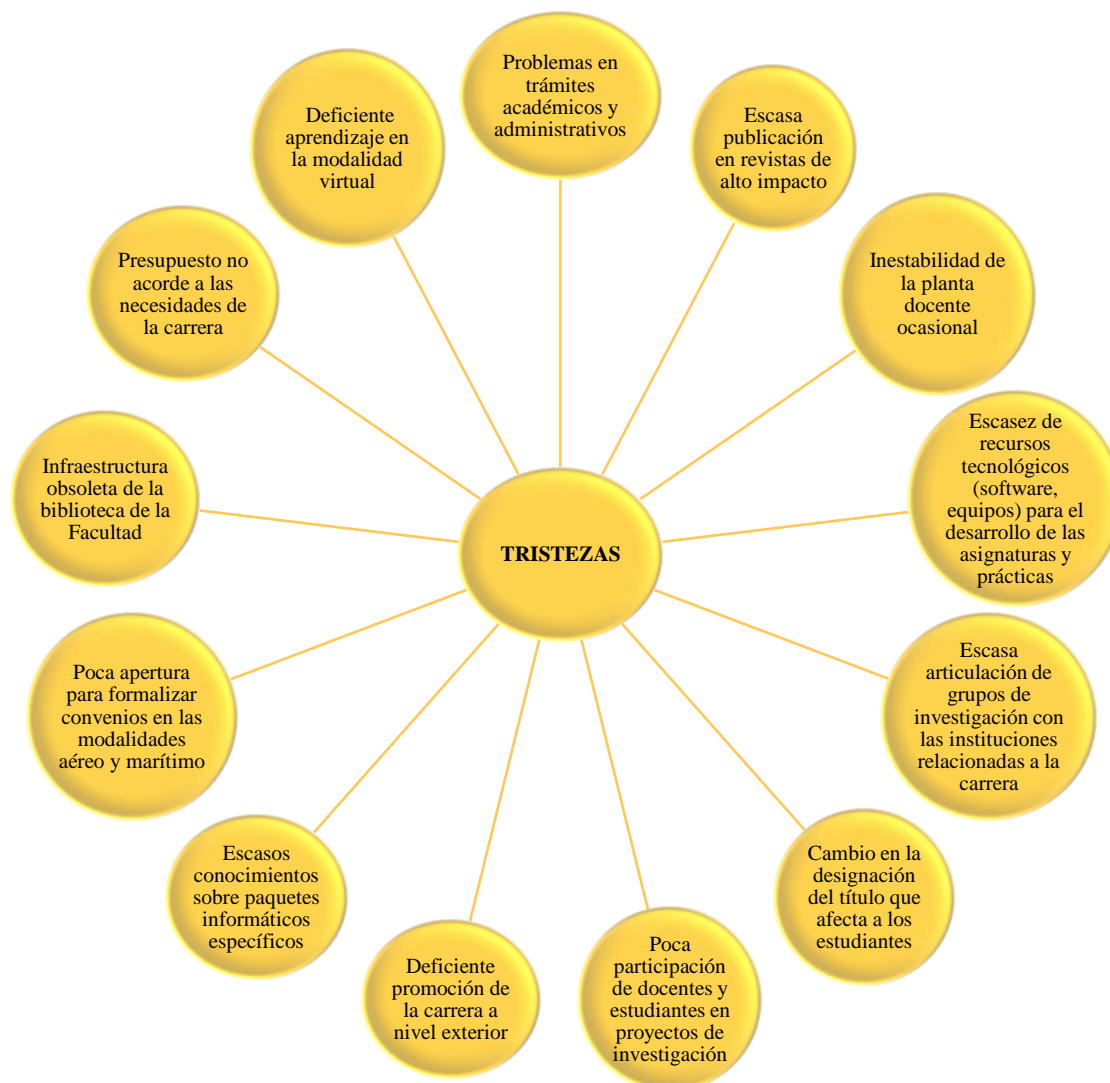


Figura 3 - 5: Tristezas Carrera de Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigi, F., 2022.

Interpretación: El efecto de haber aplicado la metodología ágil dio como resultado la identificación de 13 tristeas que inquietan a la carrera Gestión del Transporte, para establecer estos puntos nos basamos en los 4 ejes de la educación superior que son la academia, investigación, vinculación y gestión.

Expectativas

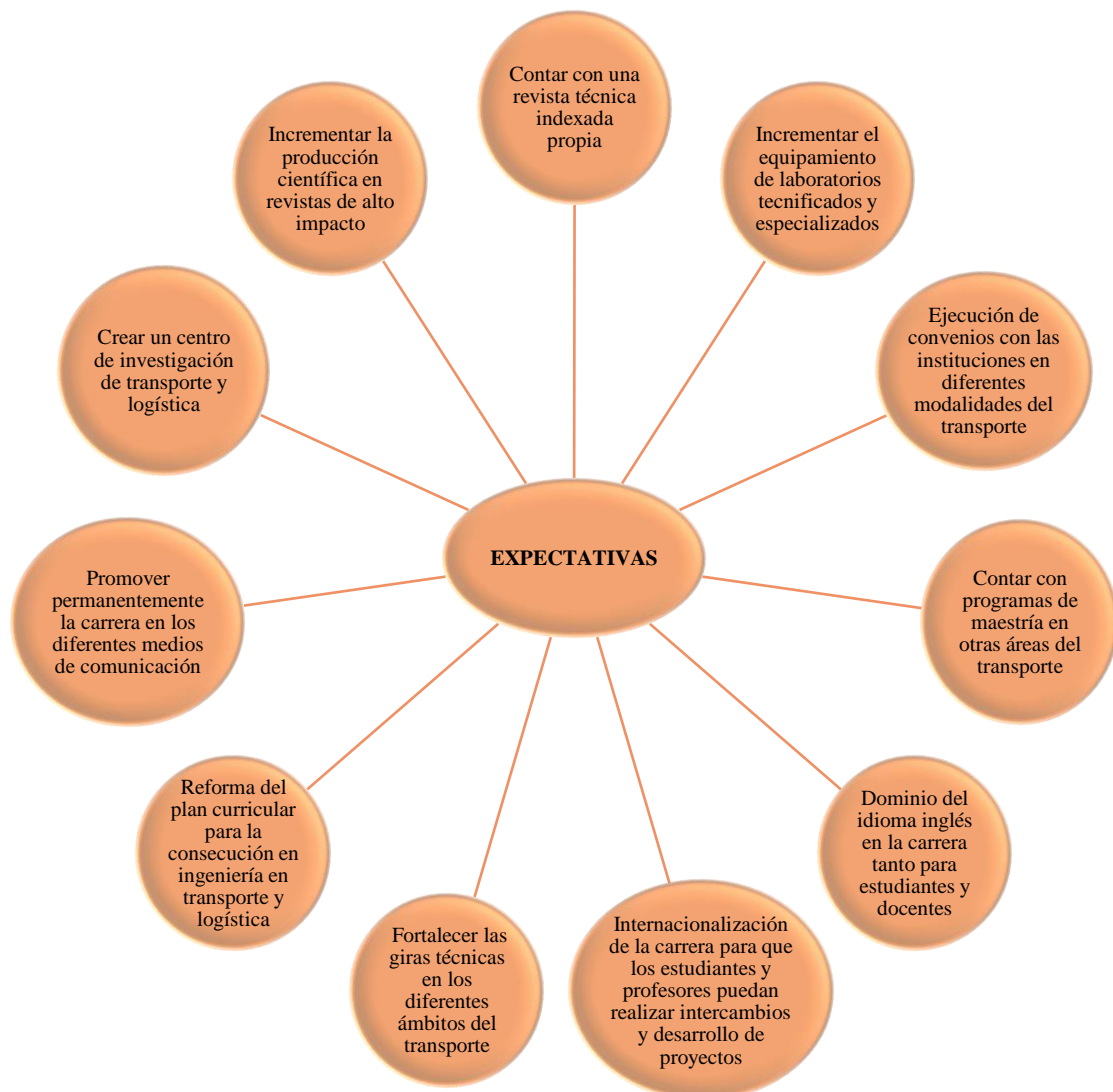


Figura 4 - 5: Expectativas Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Interpretación: Después de haber aplicado la metodología ágil se identificaron 11 expectativas que se proyectan en beneficio de la carrera Gestión del Transporte, para determinar estos puntos nos basamos en los 4 ejes de la educación superior que son la academia, investigación, vinculación y gestión.

5.7.1.1. Listado de Tendencias (Fase I)

La segunda parte de la Fase I corresponde al análisis del listado de tendencias, rupturas y cisnes negros, lo que se refiere a eventos adversos que podrían darse en un futuro y ocasionar graves impactos para la carrera de Gestión del Transporte.

Se inició organizando 4 grupos de trabajo para analizar los temas planteados anteriormente, donde cada grupo se conformó con 8 participantes entre docentes, estudiantes, graduados y actores externos. La Comisión de la Carrera de Gestión del Transporte realizó la selección de 25 tendencias, rupturas y 10 cisnes negros del documento de Excel que proporcionó la Dirección de Planificación – Epoch.

Con el objetivo de analizar las 8 tendencias seleccionadas por la Comisión, las cuales son de mayor impacto para identificar sus consecuencias y las acciones pertinentes para lograr contrarrestarlas en un futuro. A continuación, se presenta las tendencias que se priorizó en los diferentes grupos:

Tabla 7 - 5: Listado de Tendencias, Carrera Gestión del Transporte

| TENDENCIAS | CONSECUENCIAS |
|---|--|
| Agravamiento de la huella ecológica. | Afectación a los estudiantes en el perfil profesional. |
| | Afectación al desarrollo de los sistemas de transporte. |
| | Reducción de la movilidad de las personas y bienes. |
| | Incremento del efecto invernadero. |
| Ausencia de movilidad social. | Número de estudiantes de la carrera provenientes de otras ciudades se reduciría. |
| | Reducción de la planta docente. |
| | Desarrollo de la micro movilidad. |
| | Falta de interacción entre docentes y estudiantes. |
| | Las universidades no se conectan con la sociedad. |
| Las universidades se desconectan de las necesidades de la sociedad. | Disminución del uso de los medios de transporte. |
| | No se ejecutan proyectos de investigación y vinculación. |
| | Baja competitividad |
| | Baja competencia en futuros profesionales. |
| | Los estudiantes no encuentran un campo laboral. |

| | |
|--|---|
| | Profesionales con un bajo conocimiento de la realidad social. |
| | La carrera cerraría por falta de estudiantes. |
| Existe una internacionalización incipiente de las universidades. | Incursión a universidades internacionales para estudios de grado y postgrado. |
| | Los estudiantes y profesionales se desconectan de nuevas tendencias de movilidad y planificación a nivel internacional. |
| | Perjudica el ingreso de nuevos estudiantes a la carrera. |
| Rezago tecnológico de las universidades y baja inversión I+D+i. | No hay inversión en equipos tecnológicos. |
| | La carrera no posee simuladores para realizar prácticas. |
| | La malla curricular se enfoca a la modalidad del transporte terrestre. |
| | Perder competitividad con otras universidades a nivel nacional e internacional. |
| | Débil conocimiento tecnológico por parte de estudiantes y docentes. |
| | Baja calidad educativa y profesionales poco competitivos. |
| Reducción de las asignaciones estatales por crisis generalizada. | Unificación de cursos y paralelos. |
| | Reducción de espacios de trabajo en tutorías. |
| | Falta de recursos en las universidades. |
| | Limitación en la ejecución de proyectos de investigación y vinculación. |
| Bajos hábitos de lectura y pensamiento crítico. | Reducción del pensamiento crítico. |
| | Formación de profesionales solo para la ejecución de acciones y no para tomar decisiones. |
| | Profesionales no idóneos para el campo profesional. |
| | Conformidad y falta de interés en la ampliación de conocimientos. |
| | No se fomenta la investigación. |
| Deserción estudiantil y baja tasa de graduados. | Poca visibilización de la carrera ante la sociedad. |
| | Desaparición de la carrera. |
| | Poca credibilidad en la carrera. |
| | Dilación en los procesos de titulación. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.7.1.2. Listado de Rupturas (Fase I)

Una vez identificado la lista de tendencias que afectan a la carrera, se procedió en los mismos grupos a realizar el análisis respectivo de las rupturas, las cuales podrían inducir a cambios en la carrera de Gestión del Transporte al año 2026. Del documento de Excel, la Comisión de la Carrera de Gestión del Transporte seleccionó 5 rupturas de mayor impacto y posteriormente se analizó y desarrolló sus consecuencias. A continuación, se presenta las rupturas que se priorizó en los diferentes grupos:

Tabla 8 - 5: Listado de Rupturas, Carrera Gestión del Transporte

| RUPTURAS | CONSECUENCIAS |
|---|--|
| Empresas sin empleados humanos (reemplazados por máquinas e inteligencia artificial). | No pertinencia de la carrera con la sociedad. |
| | Menor inserción laboral. |
| | Se eleva la tasa de desempleo. |
| | Cierre de la carrera. |
| | Reducción del campo laboral para la carrera. |
| La universidad ya no imparte clases en aulas. | No hay interés por estudiar. |
| | Acceso a plataformas virtuales gratuitas. |
| | Baja calidad académica de la carrera. |
| | Desconexión con las necesidades de la sociedad. |
| | Estudiantes optan por otras universidades. |
| La universidad deja de lado las carreras largas y ofrece carreras más cortas e incursiona en las tecnologías. | Bajo presupuesto en la carrera. |
| | Masificación de estudiantes en carreras cortas. |
| | Estudiantes no llegan a obtener el suficiente aprendizaje y experiencia para acceder a un puesto de trabajo. |
| | La pérdida de estudiantes en la carrera. |
| | Reducción del campo laboral en la carrera. |
| | Pierde el prestigio de la formación en la carrera. |
| Empresas reemplazan universidades (certificaciones como requisito indispensable para conseguir trabajo). | Institutos ofrecen carreras similares en un periodo corto y con el mismo título. |
| | Disminución de la demanda de estudiantes en la carrera. |
| | Reducción del campo laboral en la carrera. |
| | Competencia desleal entre las empresas certificadoras y universidades. |
| | Se deja de lado la formación académica. |

| | |
|-------------------------------|--|
| | Existen empresas que ofrecen certificación igual o de mayor grado que las universidades y en un corto tiempo. |
| Los títulos carecen de valor. | Empresas piden como requisito para laborar certificaciones y el título universitario lo dejan en segundo plano. |
| | No habría necesidad de la universidad. |
| | Alta competitividad por la facilidad de acceso a la educación superior. |
| | El título obtenido perjudica al profesional en su campo laboral. |
| | Cambios en la malla curricular de ingeniería a licenciatura, esto ocasiona que los títulos no tengan el peso de antes. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigli, F., 2022.

5.7.1.3. Listado de Cisnes Negros (Fase I)

Para concluir con la fase I, cada grupo procedió a desarrollar el análisis correspondiente al listado de cisnes negros, los cuales fueron seleccionados por la Comisión de la Carrera de Gestión del Transporte. Estos puntos señalados podrían provocar cambios inesperados en la Carrera de Gestión del Transporte al año 2026, por ende, se escogieron 4 cisnes negros de mayor impacto y posteriormente se desarrolló sus consecuencias. A continuación, se presenta los cisnes negros que se priorizó en los diferentes grupos:

Tabla 9 - 5: Listado de Cisnes Negros, Carrera Gestión del Transporte

| CISNES NEGROS | CONSECUENCIAS |
|--|--|
| La sociedad no considera necesarias a las universidades. | Desinterés por adquirir una formación universitaria. |
| | No se consideraría como eje sustantivo de desarrollo a la educación superior. |
| | Sociedad con pocos conocimientos y falta de toma de decisiones en procesos. |
| | Cierre de las carreras o incluso de la universidad. |
| La politécnica pierde sus acreditaciones nacionales e internacionales. | Las universidades pierden credibilidad al no ser consideradas importantes por los estudiantes. |
| | Baja demanda de estudiantes. |
| | No postulación en las carreras. |
| | Pérdida del prestigio y renombre de la Espoch. |

| | |
|---|---|
| | Pierde competitividad la Espoch a nivel nacional e internacional. |
| | La sociedad desvaloriza a la educación superior. |
| | Incumplimiento de los objetivos institucionales por parte de las carreras. |
| Ataque cibernético que destruye todos los datos de la politécnica. | Perdida de la información de la carrera y de todos sus estudiantes. |
| | Desconfianza tecnológica de la sociedad. |
| | Vulnerabilidad en los datos. |
| | Incremento en los tiempos de procesos de formación de los estudiantes. |
| | Falsificación de títulos en la carrera. |
| El 80% de los estudiantes y profesores de la politécnica no hablan un segundo idioma. | Ser menos competitivos con otras escuelas de otras universidades. |
| | Falta de oportunidades al desconocer otros idiomas. |
| | Se dificulta la internacionalización de la carrera. |
| | Bajo nivel en la acreditación de la carrera. |
| | Poco acceso a bibliografía especialmente en asignaturas de la especialidad. |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.7.2. Fase II: Imaginar

La Fase II Imaginar es aquella que permite elaborar escenarios hacia el futuro, identificando las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras a través de la ejecución de una narración en la que deben constar actores. La narración se desarrolló en base a los insumos generados en la fase anterior (tendencias, rupturas, cisnes negros) las cuales ayudaron a construir narraciones distópicas.

5.7.2.1. Narración Futura Distópica (Fase II)

La elaboración de la narración futura distópica se realizó en base a las tendencias, rupturas y cisnes negros desarrollados en la Fase 1 del proceso la cual trata de relatar una historia distópica de lo que podría darse en la Carrera de Gestión del Transporte en su peor escenario al 2026. A continuación, se presenta la narración distópica realizada con las principales tendencias identificadas por los grupos de trabajo.

Escenario de Tendencias Carrera de Gestión del Transporte al 2026

Año 2026: Existe una desmotivación por parte de los estudiantes para estudiar una carrera universitaria, pues se han proliferado las certificaciones y carreras cortas, la sociedad no considera necesarias a las universidades. Además, existe una oferta académica más flexible y sencilla por parte de otras universidades, haciendo que la carrera pierda competitividad y prestigio a nivel nacional e internacional. La falta de apoyo de las autoridades locales y nacionales deriva en que no se difunda y aprecie el campo ocupacional amplio que posee la carrera y ahonda la desmotivación de los estudiantes. Por otra parte, la micro movilidad, vuelve a la humanidad sedentaria, esta situación hace que no sean necesarios los profesionales en Gestión del Transporte, se desencadena una baja demanda de estudiantes que desean ingresar a la universidad. Todo esto ocasiona el cierre de la carrera y la pérdida de todas las acreditaciones de la ESPOCH.

El no existir una pronta identificación de acciones necesarias para disminuir el **agravamiento de la huella ecológica**. Entonces, este llegaría a generar en la carrera de Gestión del Transporte y en sí en la Espoch, un desperdicio y falta de recursos energéticos, en donde este problema llegaría a afectar a la comunidad educativa, se llegaría a dar una escasez de agua, infraestructuras abandonadas, cambios climáticos, falta de recursos alimenticios, etc.

Bien se sabe que se suscitó una pandemia inesperada, es por ello por lo que se da una **ausencia de movilidad social**, teniendo en cuenta todo esto, es posible que se llegue a dar una pandemia similar a la que ahora está casi culminando, siendo el caso, los estudiantes y docentes de la Carrera de Transportes no podrían llegar a las instalaciones educativas y optarían por una modalidad virtual.

Para el 2026 **las universidades se desconectan de las necesidades de la sociedad**, llegando a pasar que a la comunidad no le interese participar en proyectos conjuntos de vinculación y cooperación con la Universidad, que se dé un estancamiento en los proyectos de vinculación, que no se conozcan los requerimientos de profesionales capacitados y sobre todo una baja competencia en futuros profesionales.

En un futuro, podría darse **una internacionalización incipiente de las universidades**, por causas como el no contar con los suficientes recursos, no planificar las actividades bajo normativas académicas nacionales e internacionales que mejoren la imagen externa de la carrera y sobre todo el no existir el posicionamiento internacional de la carrera luego de haber participado en eventos académicos.

Rezago tecnológico de las universidades y baja inversión en I+D+i, la baja calidad educativa y competitiva hace que la carrera tenga un débil conocimiento tecnológico y no se cuente con los laboratorios e instalaciones adecuadas, perdiendo el nivel de calidad de educación de la universidad, haciendo que los recursos hacia estos se trasladen a otros sectores más estratégicos.

Se desarrollan bajos hábitos de lectura y pensamiento crítico en los estudiantes por el desinterés o no contar con los recursos necesarios para formarse por cuenta propia en hábitos de lectura, causando así que la formación de profesionales no sea la adecuada por la inconformidad de interés en la ampliación y auto enseñanza de conocimientos y pensamientos críticos, asegurando que no se fomente la investigación y no se capaciten profesionales con acción de actuar ante posibles adversidades en los campos profesionales, los estudiantes únicamente aceptarían material multimedia como medio de formación y adquisición de conocimientos.

La **reducción de las asignaciones estatales por crisis generalizada**, en otras palabras, la **baja asignación presupuestaria** incide en la disminución del personal académico, administrativo, trabajadores, infraestructura física, lo cual impide el cumplimiento y limitación en la ejecución de proyectos de investigación y vinculación, incumpliendo con los objetivos y misión de la Carrera de Gestión del Transporte, en sí, la falta de recursos económicos asignados a la carrera impide el desarrollo de las actividades académico-instruccionales.

La pérdida de la acreditación de la carrera, el recorte presupuestario y la disminución del personal docente hace que se llegue a dar una **deserción estudiantil y baja tasa de graduados, donde** los estudiantes decidan buscar otras instituciones con una mejor calidad de educación y busquen estudios en otra ciudad, esto ocasionaría que la carrera de Transporte no cuente con estudiantes matriculados, es decir, una baja demanda estudiantil por lo cual podría ocasionar un cierre de la carrera.

En el año 2026 los estudiantes pierden el interés en la carrera por completo, pues creen no encontrar trabajo ya que cuentan con un título de licenciatura y no de ingeniería, esto les desmotiva bastante lo que provoca una baja demanda de estudiantes, no hay presupuesto para pagar el salario a los docentes por ende baja la calidad de aprendizaje, además, se da una catástrofe que obliga a la virtualidad lo que provoca que la infraestructura se deteriore y no sea utilizada, los estudiantes solo se educan de forma teórica y baja la calidad de profesionales lo que les hace poco competitivos, todos estos inconvenientes provocan que la carrera se cierre.

A continuación, se presenta la narración distópica construida con las principales rupturas identificadas por los grupos de trabajo.

Escenario de Rupturas Carrera de Gestión del Transporte al 2026

Cuando **los títulos carecen de valor y las empresas reemplazan a las universidades (certificaciones como requisito indispensable para conseguir trabajo)**, ocasiona que muchas de las empresas piden más certificaciones realizadas en menor tiempo que un título universitario, por lo cual no habría la necesidad de ingresar a una carrera universitaria, ya que muchas de las veces el cambio curricular de ingeniería a licenciatura ocasiona que los títulos no tengan el peso de antes y las empresas no exigen títulos para cubrir los cargos directivos altos y medios, por tal motivo los estudiantes pierden el interés por estudiar.

La universidad deja de impartir clases en las aulas debido a eventos inesperados como la actual pandemia de la Covid-19, estos fenómenos ocasionan que estudiantes y docentes opten por la modalidad de enseñanza virtual, teniendo en cuenta que se disminuye la calidad de educación, no hay el mismo interés de estudiar ya que los estudiantes no pueden ser monitoreados detrás de una pantalla ocasionando que se reduzca la relación estudiante - docente debido a que ya no acuden a las aulas para recibir clases presenciales, y las tareas asignadas son más copia y pega de páginas web que se encuentran en la internet, lo cual hace que la calidad de educación y de aprendizaje se disminuya.

La universidad deja de lado las carreras largas y ofrece carreras más cortas e incursiona en las tecnologías, esto llegaría a darse por la competencia desleal de otras instituciones que ofrecen la misma carrera en menor tiempo y que se dé una masificación de los estudiantes a estudiar carreras más cortas al periodo normal, a consecuencia de esto los estudiantes no llegan a obtener el suficiente aprendizaje y una experiencia necesaria al momento de aplicar lo aprendido en su desempeño laboral, lo que perdería el prestigio de la formación de la carrera y la eliminación futura de la misma por su incompetencia.

A continuación, se presenta la narración distópica construida con los principales cisnes negros identificados por los grupos de trabajo.

Escenario de cisnes negros Carrera de Gestión del Transporte al 2026

Si **la sociedad no considera necesaria a las universidades**, se llegaría a ocasionar un desinterés por una formación universitaria, a consecuencia de ello, esta perdería credibilidad por el hecho de no ser considerada importante para los estudiantes, los cuales se inclinarían por otros métodos más rápidos para obtener un título, ya que se piensa que muchos años de formación no sirve para

nada, formando así una sociedad con pocos conocimiento y que se dé por tal motivo el cierre de las carrera o de la universidad, siendo ese el caso, no existiría una demanda suficiente de estudiantes universitarios.

Si se llegara a dar un suceso como un **ataque cibernético que destruya todos los datos de la politécnica**, habría desconfianza y pérdida de la información de la carrera y de todos los estudiantes, llegando a darse una manipulación de información, paralización parcial de actividades y toda la información institucional generada en los últimos años, ocasionando el incumplimiento a los objetivos institucionales y sobre todo llegando a afectar a la carrera de Gestión del Transporte ya que se pueden llegar a dar falsificaciones de títulos universitarios y demás información de suma importancia.

La **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo pierde sus acreditaciones nacionales e internacionales**, si esto se llegara a dar, la Espoch perdería todos sus beneficios y reputación, llegando así a cerrar algunas carreras como la de Gestión del Transporte. Asimismo, si la carrera no alcanzaría las acreditaciones correspondientes, su presupuesto disminuiría y de ese modo, los futuros profesionales no tendrían las competencias necesarias que la sociedad exige.

El 80% de los estudiantes y profesores de la politécnica no hablan un segundo idioma. Este es un problema que a futuro o al estar cursando la propia carrera, sean los estudiantes ineficaces en entender las ramas del transporte, asimismo que los docentes no sepan expresarse bien al momento de impartir sus clases por el motivo de no saber un segundo idioma como es el inglés, en sí, tanto estudiantes y docentes son conformistas en saber únicamente el idioma básico y no otro idioma que ayude en su vida profesional, todo esto llegaría a ocasionar fallas en el aprendizaje de los futuros profesionales en Gestión del Transporte.

A partir de los escenarios narrados anteriormente, lo que se pretende es crear acciones que ayuden a reducir las problemáticas que se presenten en la Carrera de Gestión del Transporte. Estas acciones proporcionan estrategias, programas o proyectos los cuales se incluirán en el Plan Estratégico de la Carrera.

5.7.3. Fase III: Diseñar

La etapa o fase 3, consiste en fortalecer el diálogo estratégico y la capacidad de especular sobre nuevos servicios y productos, sensibilizar de mejor manera ante nuevos cambios, fortalecer la narrativa transformándola en algo más concreto (prototipos), y permite integrar tres procesos de la etapa anterior: visualizar mejor las consecuencias de acciones futuras, aprovechar la

incertidumbre para crear objetos futuros y determinar si se están tomando decisiones específicas para satisfacer las necesidades latentes de los socios estratégicos. En esta etapa, se recomienda utilizar lineamientos pertenecientes al diseño especulativo y crítico para implementar escenarios mediante la creación de futuros objetos y servicios.

5.7.3.1. Diseño de Nuevos Servicios

A través de la imaginación y la creatividad de los actores internos y mediante el uso de material didáctico, reflejaron en gráficos el futuro deseado para la Carrera de Gestión del Transporte al año 2026.

5.7.3.2. Autogestión en los Procesos

En la carrera de Gestión del transporte se deberá eliminar la burocracia en cuanto a la gestión del Coordinador y los administrativos, de tal modo que beneficie las necesidades del sector estudiantil buscando un mayor número de convenios para prácticas laborales con gobiernos autónomos descentralizados y de tal modo, poder ampliar el ámbito del transporte, no solo en el terrestre, sino para en el aéreo, marítimo y ferroviario. Además, el elaborar planes de intercambio con universidades que se poseen convenios vigentes para optar por una homologación interactiva entre estudiantes y docentes.

5.7.3.3. Ambientes adecuados para la formación

Impulsar la construcción de un nuevo edificio en donde exista una mejor distribución de estudiantes en aulas espacio-creativo para que los mismos puedan realizar actividades de campo durante el día, llegando a beneficiar a los futuros profesionales a tener más experiencia en la logística del transporte. Asimismo, a través de laboratorios de modelación los cuales permitan a los estudiantes de la carrera realizar trabajos acordes a las necesidades de la sociedad, teniendo en cuenta el transporte terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario.

5.7.3.4. Ofertar la malla curricular para una Ingeniería en Transporte y Logística

La carrera de Gestión del Transporte llevará a cabo un cambio de la malla curricular, es decir, ya no será una Licenciatura en Gestión del Transporte, si no, Ingeniería en Transporte y Logística con el objetivo de otra vez atraer estudiantes no solamente en la región sino a nivel nacional, para ello es fundamental ofertar una carrera que sea en línea y presencial, en otras palabras, todas aquellas asignaturas teóricas hacerlas en línea y las materias de práctica hacerlas de manera presencial. Para realizar estos cambios, en la malla curricular se tomará en cuenta que las materias técnicas acapararán el 70% y lo humanístico, administrativo será un 30%. En sí, a largo plazo se implementará esta ingeniería de manera presencial.

5.7.3.5. Internacionalización de la Carrera

Que la carrera se proyecte a la parte de Ingeniería en Transporte y Logística, llegando a tener un reconocimiento nacional e internacional, en donde las clases sean impartidas en dos idiomas (Inglés - Español), permitiendo internacionalizar la carrera y ampliar los conocimientos de los estudiantes para obtener mayores convenios con diferentes universidades del mundo.

5.7.3.6. Impulsar la Vinculación e Investigación

En la carrera de Transporte se integren estudiantes en todos los grupos de vinculación e investigación desde el primer semestre hasta culminar su último año de estudio; asimismo, que los Trabajos de Titulación ayuden a satisfacer las necesidades de las distintas organizaciones públicas y/o privadas en todas las modalidades del transporte (terrestre, aéreo, marítimo y ferrovial). Mediante los proyectos de vinculación e investigación elaborados por docentes y estudiantes de la carrera, optar por la creación de un medio de difusión para dar a conocer los resultados de estos, es decir, contar con una revista científica enfocada a la modalidad del transporte.

5.7.4. Fase IV: Actuar

En la etapa o fase Actuar se construye el micro escenario y la visión de futuro que se interpretarán en la creación de nuevos servicios como la Autogestión en los Procesos, los ambientes adecuados para la formación, Ofertar la malla curricular para una ingeniería en Transporte y Logística, Impulsar la Vinculación e Investigación y la Internacionalización de la carrera; todo ello con el compromiso de los diferentes actores que comprende la Carrera de Gestión del Transporte. Para esta fase se utilizó el Ábaco de Régnier el cual consta de todas las acciones/estrategias y se concluye con la construcción del árbol de competencias.

5.7.4.1. Estrategias Futuras Consensuadas (Fase IV)

En la etapa o fase IV se utilizaron todas las acciones propuestas en las matrices de Tendencias, Rupturas, Cisnes negros y en los Mapas de Valor. Una vez identificadas las acciones, se las convirtió en afirmaciones y posteriormente los actores realizaron la evaluación respectiva de estas. Al inicio se contaron 92 acciones de las matrices mencionadas anteriormente, luego de procesarlas se eliminaron las acciones duplicadas o con alguna similitud, quedando en 25 acciones, las cuales fueron calificadas por los participantes a través de la siguiente escala de colores: verde oscuro, verde claro, rojo oscuro y rojo claro.

Los colores verdes involucran a las personas interesadas de la carrera que están de acuerdo con que esas acciones se deben poner en práctica a futuro, mientras que los colores rojos representan que la carrera no debe implementar dichas acciones.

Tabla 10 - 5: Ábaco de Régnier

| ÁBACO DE RÉGNIER | |
|-------------------------|---|
| Nº | ACCIONES |
| 1 | Establecerá convenios y firmas de cartas de intención para prácticas y trabajos de titulación e inserción laboral por el prestigio de la carrera. |
| 2 | Dispondrá de espacios disponibles para investigación. |
| 3 | Potenciará las habilidades y destrezas de los estudiantes en el manejo de herramientas tecnológicas en el área del transporte. |
| 4 | Ampliará el campo ocupacional en empresas públicas y privadas. |
| 5 | Contará con infraestructura física, laboratorios e instalaciones adecuadas. |
| 6 | Dispondrá de una planta docente especializada y actualizada en las áreas de formación. |
| 7 | Realizará el seguimiento a graduados mediante cursos y seminarios. |
| 8 | Contará con una revista técnica indexada propia. |
| 9 | Implementará programas de maestría en otras áreas del transporte. |

Estas acciones promoverán la construcción del plan estratégico para la Carrera de Gestión del Transporte, las cuales representan potenciales objetivos, estrategias, programas, proyectos o actividades en beneficio de esta.

Para la elaboración del Ábaco de Régnier se tomó en cuenta la siguiente especificación:

Tabla 11 - 5: Valoración para el Ábaco de Régnier

| | |
|--------------------------------------|---|
| Muy favorable o positivamente | 4 |
| Favorable o positivamente | 3 |
| Desfavorable o negativamente | 2 |
| Muy desfavorable o muy negativamente | 1 |

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.7.4.2. *Visión a Futuro (Fase IV)*

La visión de la Carrera se basa en la construcción de un micro escenario de la Carrera en Gestión del Transporte al 2026, y ejemplifica el futuro que la Carrera puede experimentar si se llevan a cabo las 25 acciones mencionadas anteriores. Estas acciones deben agruparse por temas o ejes que sean de utilidad para la futura Planificación Estratégica de la Carrera y deben estar alineadas de acuerdo con los ejes institucionales.

Los ejes propuestos en función de las 25 acciones priorizadas son los siguientes:

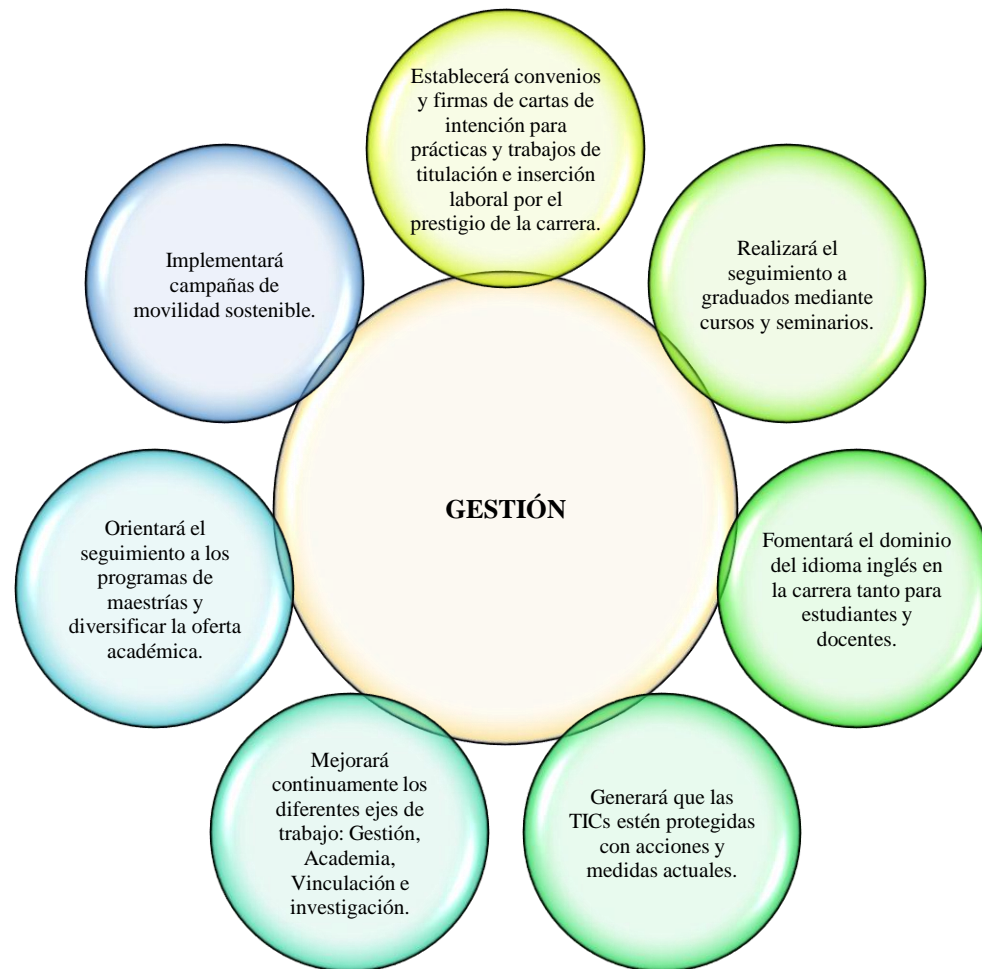


Figura 5 - 5: Eje Gestión, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

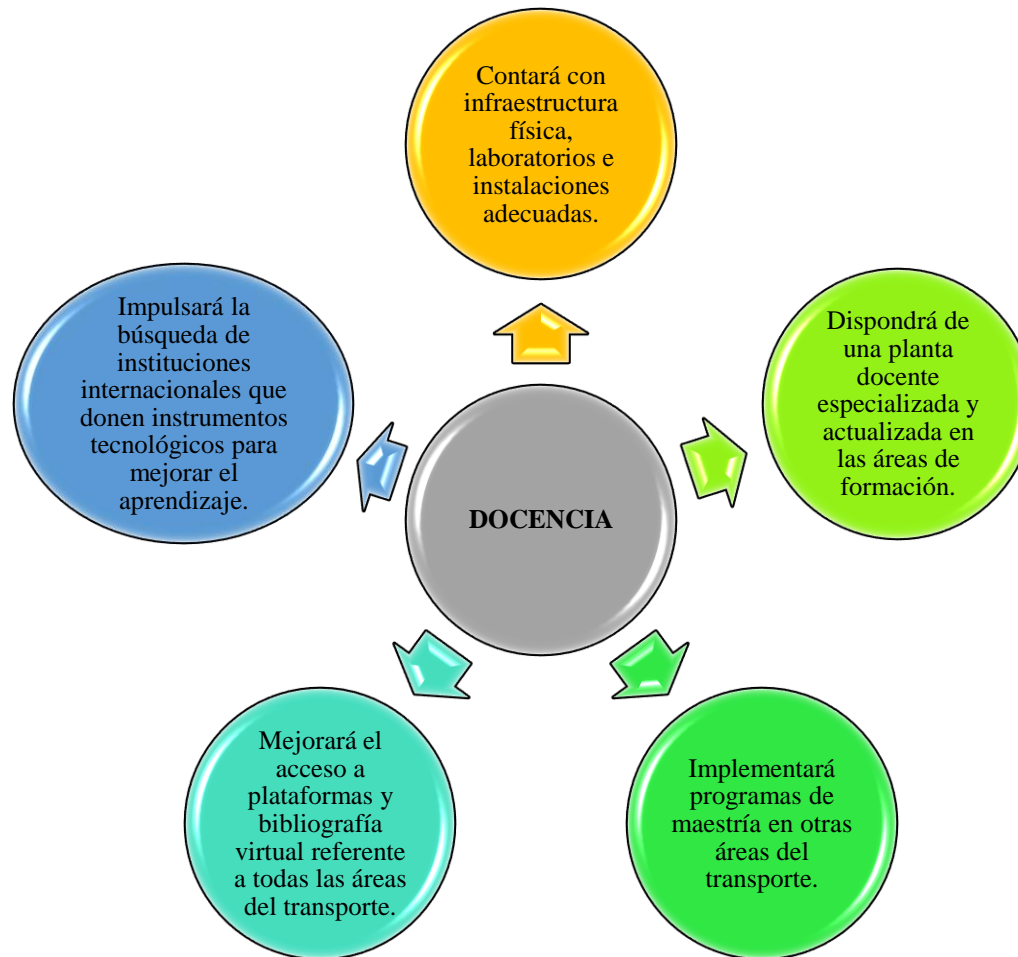


Figura 6 - 5: Eje Docencia, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

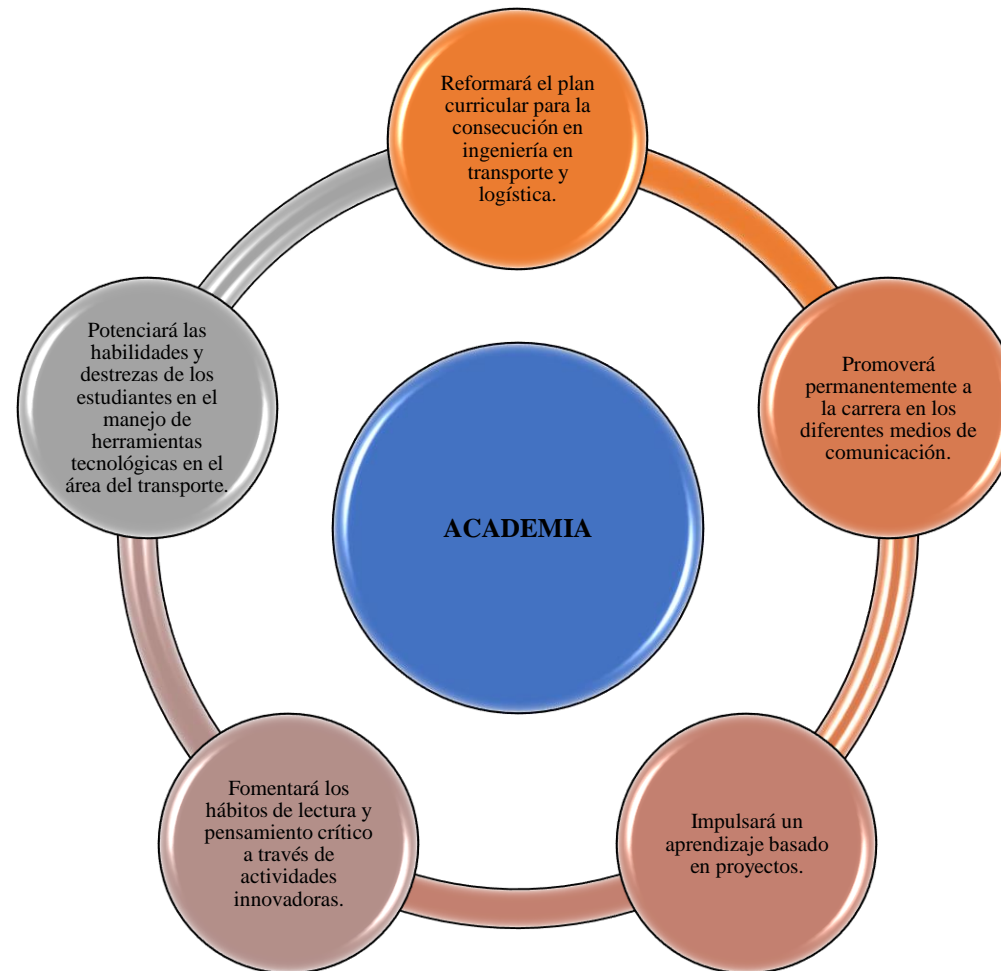


Figura 7 - 5: Eje Academia, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

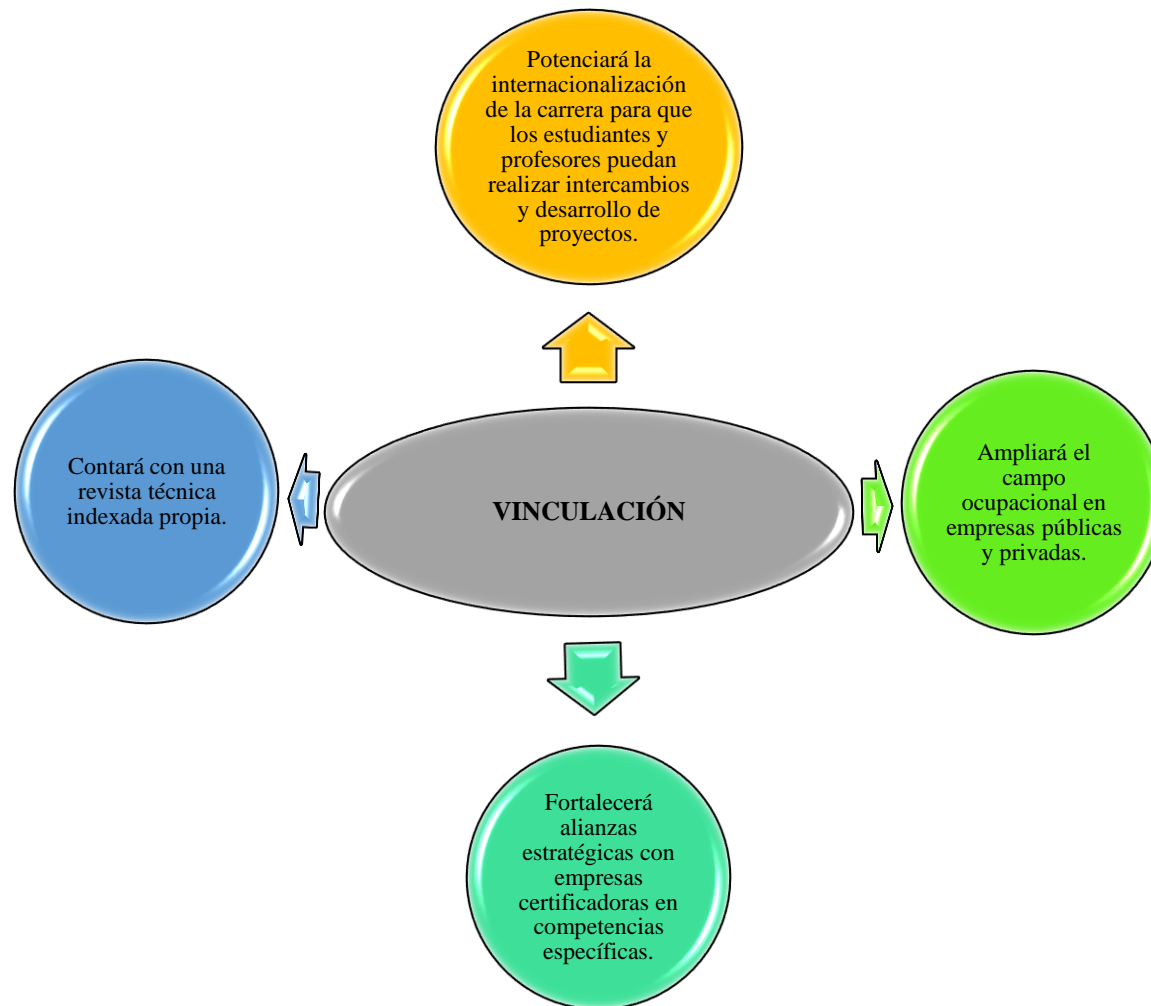


Figura 8 - 5: Eje Vinculación, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.



Figura 9 - 5: Eje Investigación, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

TRANSFORMACIÓN DE LA CARRERA DE GESTIÓN DEL TRANSPORTE

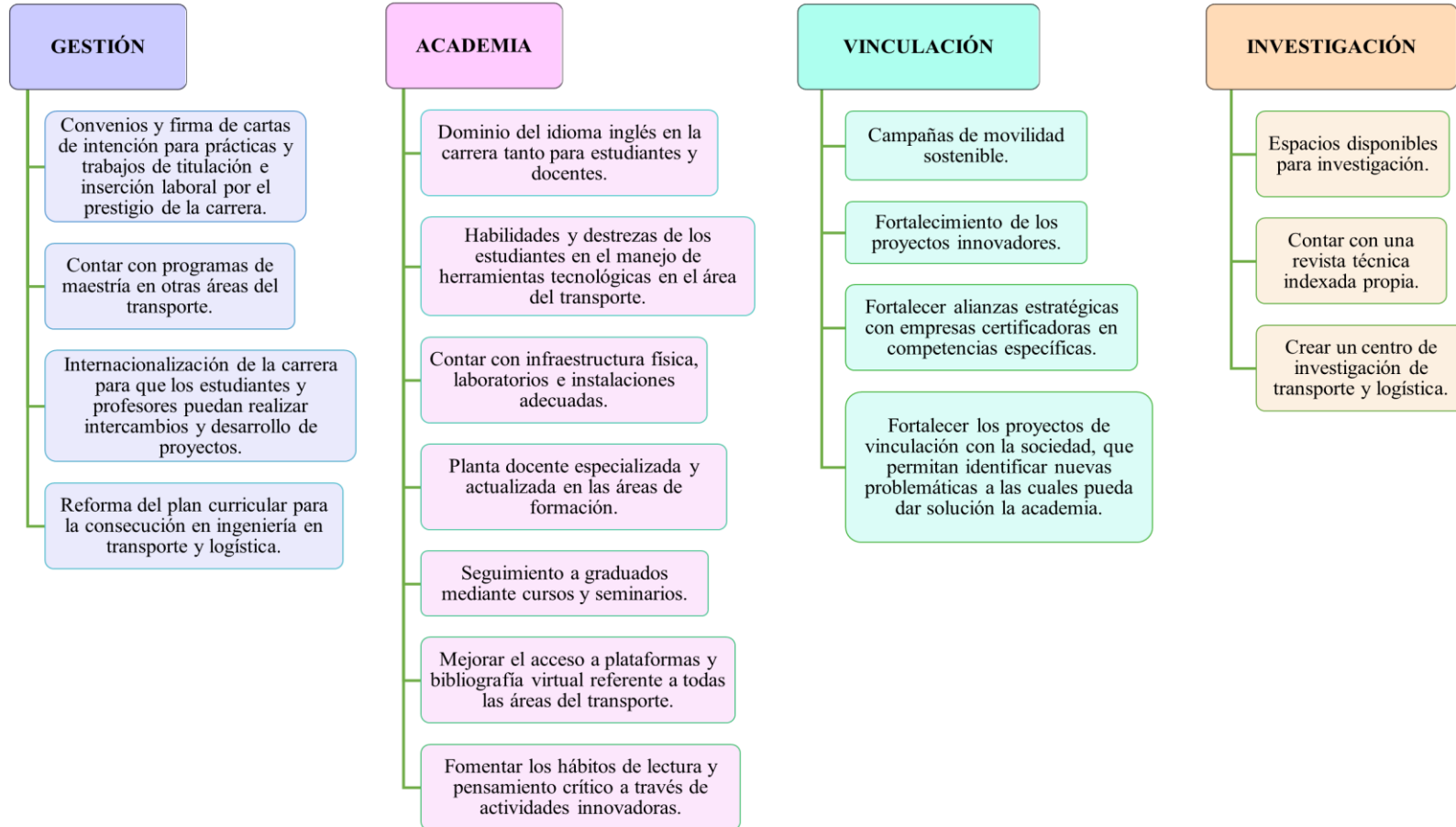


Figura 10 - 5: Transformación de la Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

A continuación, se presenta el micro escenario construido con las 25 acciones:

5.7.4.3. Micro Escenario Carrera Gestión del Transporte para el año 2026

5.7.4.3.1. Autogestión en los Procesos

Para el año 2026, la Carrera de Gestión del Transporte obtuvo varios convenios y firmas de cartas de intención con entidades nacionales e internacionales para sustentar las prácticas preprofesionales y trabajos de titulación e inserción laboral en beneficio de los estudiantes y graduados de la Carrera. Además, la gestión del Coordinador y los Administrativos realizan el seguimiento a graduados mediante cursos y seminarios para conocer si lo adquirido en la Universidad ayuda en el desarrollo de su profesión. Por otro lado, se ha agregado a la malla curricular 2 nivel adicionales de inglés para estudiantes, es decir, la malla cuenta con un total de 6 niveles de inglés, en complemento a ello, se ha impulsado la creación de programas gratuitos para el aprendizaje en una lengua extranjera tanto para docentes, estudiantes y graduados de la Carrera. Asimismo, se adquirió un software más avanzado para la protección de la información basados en las herramientas TICs, permitiendo a la Carrera estar más protegida de los ataques cibernéticos. Cada año y seis meses las autoridades de la Carrera evalúan los programas de maestrías y rediseñan el plan de acuerdo con las necesidades de la sociedad, ofertando nuevos temas en maestrías. La carrera de Transportes implementa campañas de movilidad sostenible, es decir, en el interior de la Politécnica los lunes, miércoles y viernes, tanto docentes, trabajadores y estudiantes hacen uso de bicicletas para brindar una movilidad alternativa. Y finalmente, la coordinación entre los directivos de la carrera mejora continuamente los diferentes ejes de trabajo como son la Gestión, Academia, Vinculación e investigación.

5.7.4.3.2. Ambientes adecuados para la formación

La Carrera de Gestión del Transporte para el 2026, cuenta con infraestructura física, laboratorios e instalaciones adecuadas y modernas para un mayor nivel de aprendizaje en los estudiantes y, asimismo, los docentes son constantemente capacitados en temas de educación superior relacionados a ámbitos de la Carrera, tienen una adecuada especialización y aplican nuevos métodos de aprendizaje en sus estudiantes. Para este mismo año, la carrera no solo ofrece maestrías en áreas del transporte terrestre, si no, en otras áreas como el aéreo, marítimo y ferroviario, ampliando su oferta académica y a la vez laboral para los estudiantes en el sector nacional e internacional. Además, dispone de una amplia biblioteca virtual fácil de acceder para estudiantes y docentes, en donde está insertada bibliografía actualizada en las diferentes áreas del transporte. Por otro lado, la carrera tiene acuerdos con instituciones tanto nacionales e internacionales que le aportan con bienes materiales para adecuar los laboratorios y de tal modo los estudiantes realizan sus prácticas y se preparan para el mundo laboral.

5.7.4.3.3. Ofertar la malla curricular para una ingeniería en Transporte y Logística

Para el 2026, la Carrera ya no tiene el nombre de “Licenciatura en Gestión del Transporte”, más bien se la llama como “Ingeniería en Transporte y Logística”, puesto que existe un porcentaje alto en impartir materias técnicas que materias administrativas – humanísticas, también la Carrera tiene una demanda de estudiantes a nivel región y nacional. Además, el aprendizaje para los estudiantes se basa en estudios de campo para resolver las problemáticas en los diferentes ámbitos del transporte y dar soluciones a las dificultades presentes en la sociedad. Las clases impartidas por los docentes son más prácticas y tecnológicas, es decir, se dan en un tiempo real, dando un mayor uso de plataformas y laboratorios, de esta manera se desarrolla las habilidades, destrezas y el pensamiento crítico en los estudiantes.

5.7.4.3.4. Internacionalización de la carrera

Al 2026, la Carrera que ahora es denominada como Ingeniería en Transporte y Logística posee convenios con instituciones y universidades nacionales e internacionales en las cuales lleva a cabo intercambios de estudiantes y docentes para el desarrollo de proyectos, las prácticas laborales se llevan a cabo en instituciones de reconocimiento nacional y mundial, con la internacionalización de la Carrera, el nivel de inserción laboral se ha mejorado, entonces, las instituciones públicas y privadas contratan profesionales competentes para sus diferentes áreas relacionadas al transporte. A nivel de toda la carrera, se dan convenios con Universidades Internacionales para fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros tanto de docentes y estudiantes, asimismo, con empresas certificadoras para los integrantes de la carrera y de ese modo se eleven sus niveles de conocimiento. La gestión de las autoridades es óptima ya que mejoran constantemente las áreas del conocimiento, estas acciones permiten que las instituciones que regulan a la educación superior otorguen certificados de acreditación a sus diferentes Carreras. Para los proyectos de investigación elaborados por los diferentes miembros de la carrera, se ha gestionado para contar con una revista técnica indexada propia de la Carrera.

5.7.4.3.5. Impulsar la Vinculación e Investigación

La Carrera, para el 2026 cuenta con áreas disponibles para la investigación, es decir, lleva a cabo proyectos que den solución a las necesidades de la sociedad en cuanto a los temas del transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, hay que señalar que, tanto docentes y estudiantes forman parte del desarrollo de proyectos de vinculación e investigativos desde los primeros hasta los últimos semestres. La Carrera cuenta con un moderno centro de vinculación e investigación en transporte y logística, para de tal modo formar profesionales competentes para la sociedad, además, estos centros poseen equipos con alto grado tecnológico los cuales permiten crear e implementar proyectos de innovación que soluciones las problemáticas y benefician al público en general.

La visión de la Carrera es un compendio del micro escenario y de sus principales elementos, a continuación:

5.7.4.4. Visión Carrera Gestión del Transporte al 2026

Para el 2026 ser una carrera con referente nacional e internacional en la Educación Superior que cuenta con infraestructura adecuada, con equipamiento de laboratorios y softwares para el desarrollo académico y con capacitaciones constantes tanto para docentes y estudiantes en lenguas extranjeras, permitiendo que la formación de los profesionales sea competente, con pensamiento crítico, innovador y capaces de dar solución a problemáticas de la sociedad en las áreas del transporte.

5.7.4.5. Árbol de Competencias Carrera Gestión del Transporte al 2026 (Fase IV)

El árbol de competencias plasma lo que la Carrera de Gestión del Transporte quiere alcanzar a futuro. La estructura del árbol de competencias es la siguiente: la raíz representa los conocimientos que la Carrera debería adquirir para dar cumplimiento con la visión de futuro y el micro escenario; por otra parte, el tronco simboliza la creación de nuevas áreas y departamentos en la Carrera, y finalmente las ramas muestran los nuevos servicios que esta ofrecerá al año 2026.

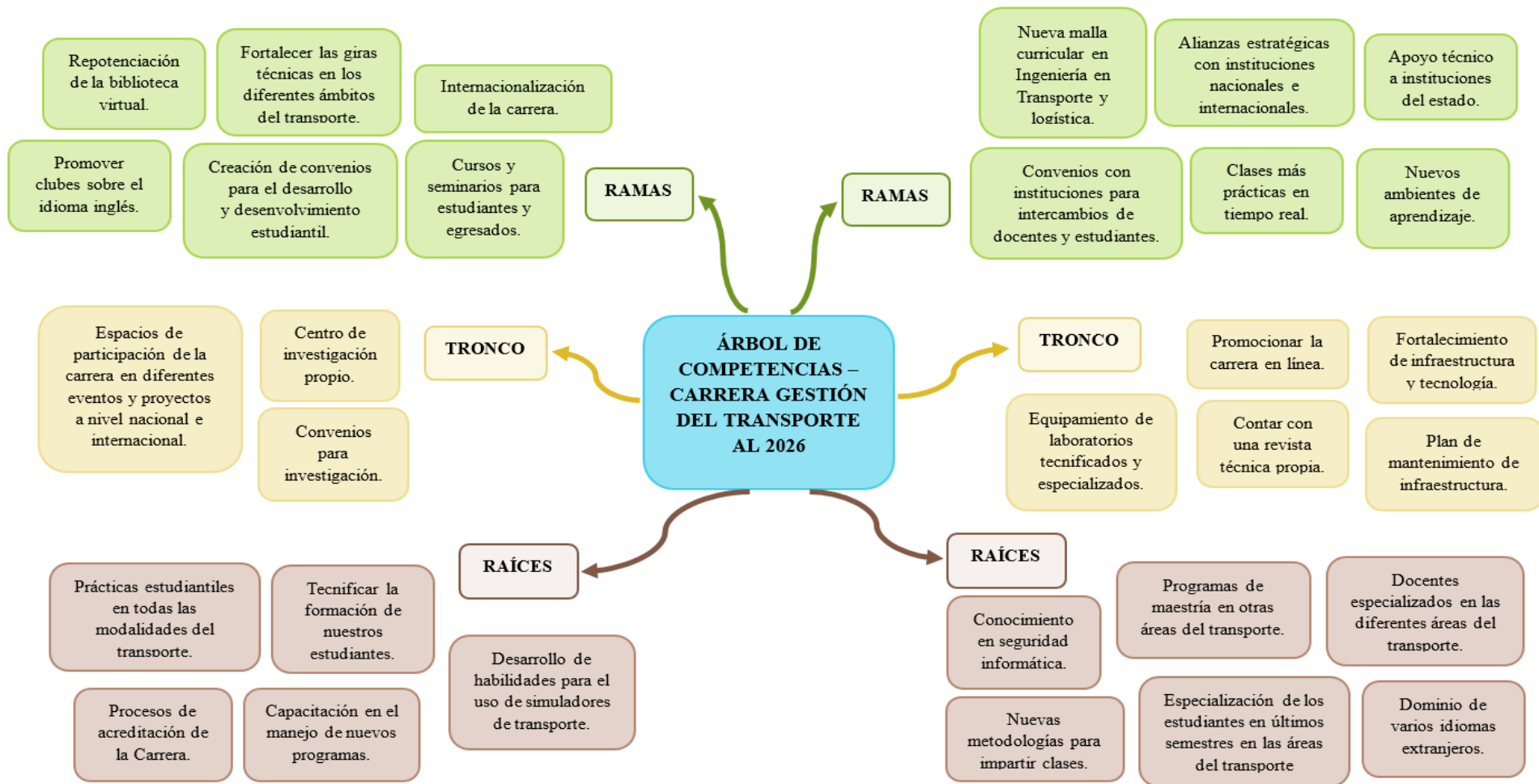


Figura 11 - 5: Árbol de competencias, Carrera Gestión del Transporte

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

El árbol de competencias elaborado anteriormente establece aquellos conocimientos, nuevas áreas y departamentos y en sí los nuevos servicios que la Carrera de Gestión del Transporte requiere para el cumplimiento de sus objetivos, lo cual se determinan los siguientes:

Dentro de las raíces se determina todo lo relacionado a los conocimientos que la Carrera debe adquirir, estos son: Practicas estudiantiles en todas las modalidades del transporte, procesos de acreditación de la Carrera, tecnificar la formación de los estudiantes de Transportes, capacitación en el manejo de nuevos programas, el desarrollo de habilidades para el uso de simuladores de transporte, conocimientos en seguridad informática, nuevas metodologías para impartir clases, programas de maestrías en otras áreas del transporte, especialización de los estudiantes en últimos semestres en todas las áreas del transporte, docentes especializados en las diferentes áreas del transporte y el dominio de varios idiomas extranjeros.

En lo que corresponde a las nuevas áreas y departamentos en la Carrera se tiene: El plan de mantenimiento de infraestructura, promocionar la carrera en línea, equipamiento de laboratorios tecnificados y especializados, fortalecimiento de infraestructura y tecnología, contar con una revista técnica propia, un centro de investigación propio, espacios de participación de la carrera en diferentes eventos y proyectos a nivel nacional e internacional y convenios para investigación.

En cuanto a los servicios que ofrecerá la Carrera se encuentran los siguientes: Los convenios con instituciones para intercambios de docentes y estudiantes, alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, nueva malla curricular en Ingeniería en Transporte y logística, apoyo técnico a instituciones del estado, clases más prácticas en tiempo real, nuevos ambientes de aprendizaje, cursos y seminarios para estudiantes y egresados, internacionalización de la carrera, fortalecer las giras técnicas en los diferentes ámbitos del transporte, creación de convenios para el desarrollo y desenvolvimiento estudiantil, repotenciación de la biblioteca virtual y promover clubes sobre el idioma Inglés.

Los elementos que componen el árbol de competencias representan potenciales acciones para el Plan Estratégico por tal motivo, dentro de las raíces, el tronco y las ramas existen estrategias, proyectos o programas que podrían ser incluido dentro de este.

5.8. Elementos Orientadores

5.8.1. Visión

La carrera de licenciatura en Gestión del Transporte será líder en la formación de profesionales éticos, con sólidos conocimientos en la ciencia, tecnología, cultura e investigación, aplicadas a las diferentes modalidades del transporte garantizando una eficiente movilidad, así contribuir al desarrollo sustentable del País.

5.8.2. Misión

Formar profesionales líderes en la operacionalidad y funcionalidad del tránsito, transporte y seguridad vial, aplicando herramientas científicas y tecnológicas modernas, orientadas a contribuir al desarrollo socio económico, al mejoramiento del sistema del transporte en bien de la sociedad y la conservación del ambiente.

5.8.3. Valores

En la Carrera se promueve valores para que exista convivencia y armonía entre estudiantes, docentes, empleados y trabajadores, a continuación:

- **Equidad:** Justicia e igualdad de oportunidades entre los miembros de la sociedad, respeto a la diversidad.
- **Compromiso social:** Búsqueda voluntaria de la responsabilidad social por encima del bienestar general del individuo.
- **Cooperación:** Grupo de personas que trabajan juntas hacia un objetivo común.
- **Disciplina:** Conjunto de reglas o normas, cuya observancia constante conduce a resultados.
- **Ética:** Código de conducta, generalmente aceptado de manera social, que ayuda a distinguir entre el bien y el mal.
- **Responsabilidad:** Cualidad que tiene cada persona para desempeñar y cumplir sus obligaciones con plena conciencia de sus actos.
- **Integridad:** Actuar con valentía, juicio crítico y autoconsciencia.

5.9. Objetivos Estratégicos

5.9.1. Formulación de Objetivos Estratégicos

OE – 01: Disponer de una planta docente calificada para mejorar la calidad académica de la Carrera de Gestión del Transporte, de tal manera que se lleguen a dar intercambios en instituciones nacionales e internacionales tanto para estudiantes y docentes.

OE – 02: Fomentar la investigación científica a docentes y estudiantes para la innovación, desarrollo y reconocimiento de la carrera a nivel nacional e internacional.

OE – 03: Fortalecer los proyectos de vinculación en beneficio de la sociedad para dar soluciones a los problemas que se presenten en las áreas del transporte, en la cual se involucre la ciencia y tecnología.

5.9.2. Definición de objetivos estratégicos y objetivos operativos

Tabla 12 - 5: Objetivos estratégicos y operativos de la Carrera de Gestión del Transporte

| Objetivos Estratégicos | Objetivos Operativos |
|--|---|
| <p>OE-01: Disponer de una planta docente calificada para mejorar la calidad académica de la Carrera de Gestión del Transporte, de tal manera que se lleguen a dar intercambios en instituciones nacionales e internacionales tanto para estudiantes y docentes.</p> | <p>OO-1.1: Capacitar a la planta docente en temas de manejo de herramientas tecnológicas.</p> |
| | <p>OO-1.2: Asegurar el mejoramiento de la calidad académica de la carrera.</p> |
| | <p>OO-1.3: Realizar programas de intercambio para docentes y estudiantes.</p> |
| <p>OE-02: Fomentar la investigación científica a docentes y estudiantes para la innovación, desarrollo y reconocimiento de la carrera a nivel nacional e internacional.</p> | <p>OO-2.1: Desarrollar investigaciones científicas acorde a las diferentes áreas del transporte.</p> |
| | <p>OO-2.2: Incrementar una mayor participación por parte de la planta docente y estudiantes en proyectos de investigación.</p> |
| | <p>OO-2.3: Reconocer a la Carrera por su labor en el desarrollo de proyectos científicos.</p> |
| <p>OE-03: Fortalecer los proyectos de vinculación en beneficio de la sociedad para dar soluciones a los problemas que se presenten en las áreas del transporte, en la cual se involucre la ciencia y tecnología.</p> | <p>OO-3.1: Fortalecer los programas de seguimiento a graduados mediante conversatorios.</p> |
| | <p>OO-3.2: Mejorar la calidad de los procesos de vinculación para identificar las problemáticas reales de la sociedad y transferir conocimiento.</p> |
| | <p>OO-3.3: Elaborar proyectos de vinculación con instituciones aliadas para obtener beneficios mutuos.</p> |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.9.3. Definición de estrategias, programas, proyectos y actividades

Función: Docencia

Objetivo Estratégico 01: Disponer de una planta docente calificada para mejorar la calidad académica de la Carrera de Gestión del Transporte, de tal manera que se lleguen a dar intercambios en instituciones nacionales e internacionales tanto para estudiantes y docentes.

Tabla 13 - 5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Docencia, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Estrategias | Programas | Proyectos | Actividades |
|---|---|---|---|---|
| OO-1.1: Capacitar a la planta docente en temas de manejo de herramientas tecnológicas. | Llevar a cabo cursos de capacitación y formación tecnológica, entregando certificados a los docentes. | Diseño de programas tecnológicos. | Nuevas estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje en herramientas tecnológicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres en temas tecnológicos. • Implementar nuevas metodologías de enseñanza tecnológica para los docentes. • Contratar personal capacitado en tecnologías modernas para capacitar a los docentes. • Mejorar las herramientas tecnológicas presentes en la Carrera. • Implementar cursos presenciales y virtuales en tecnología. |
| | | Socialización de herramientas tecnológicas. | | |
| | Fortalecer la formación tecnológica de los docentes con capacitaciones continuas. | Comprensión del papel de las tecnologías en las políticas educativas. | Formación docente en competencias tecnológicas. | |
| Competencias digitales entre docentes. | | | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| OO-1.2: Asegurar el mejoramiento de la calidad académica de la carrera. | Incentivar a los estudiantes con certificados de rendimiento académico. | Programas de becas para los estudiantes. | Planes de desarrollo permanentes para la firma de convenios de becas estudiantiles y docencia. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar eventos para la socialización de los requisitos de las becas estudiantiles. • Concebir diplomas a los estudiantes con rendimiento académico alto de todos los semestres. • Realizar controles internos del destino del presupuesto gastado. • Buscar autofinanciamiento externo. • Impulsar la mejora de los espacios recreativos en beneficio de los estudiantes. • Garantizar la convivencia estudiantil para la generación de conocimiento. |
| | | Reconocimiento por parte de las autoridades de la Carrera. | | |
| | Mejorar la infraestructura física de la Carrera para el óptimo desarrollo de las actividades académicas. | Recursos financieros por parte de las instituciones locales e internacionales. | Mejora de los procesos de financiamiento para el desarrollo de la Carrera. | |
| | | Asignación presupuestaria por parte del gobierno por el desempeño académico que refleja la Carrera. | | |
| | Fortalecer la construcción y el mantenimiento de espacios físicos y tecnológicos académicos. | Espacios físicos y tecnológicos para que la comunidad de la Carrera tenga una libre interacción de los procesos y metodología de aprendizaje. | Espacios recreativos y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes. | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| OO-1.3: Realizar programas de intercambio para docentes y estudiantes. | Realizar concursos de méritos a los mejores promedios en la evaluación a los docentes y rendimiento académico de los estudiantes. | Reconocimiento de las acciones positivas de los docentes y estudiantes por su desempeño para la creación de compromisos. | Planes de oportunidad de empleo para los graduados. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un seguimiento a los estudiantes y docentes de intercambio. • Desarrollar acuerdos y compromisos con instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. • Tramitar capacitaciones en enseñanza de temas de maestrías y oportunidades laborales para el personal docente y estudiantil. |
| | Gestionar convenios con instituciones locales, nacionales e internacionales para fortalecer los conocimientos-habilidades de docentes y estudiantes. | Programas de maestría con temas en las diferentes áreas del transporte. | Desempeño docente y estudiantil y la creación de compromisos con la sociedad. | |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Función: Investigación

Objetivo Estratégico 02: Fomentar la investigación científica a docentes y estudiantes para la innovación, desarrollo y reconocimiento de la carrera a nivel nacional e internacional.

Tabla 14 - 5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Investigación, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Estrategias | Programas | Proyectos | Actividades |
|--|---|--|---|--|
| OO-2.1: Desarrollar investigaciones científicas acorde a las diferentes áreas del transporte. | Impulsar el desarrollo de investigación formal en temas de transporte y logística. | Formación de grupos de trabajo investigativo para el desarrollo de artículos científicos de alto impacto en temas de transporte y logística. | Desarrollo de investigaciones para diagnosticar la situación actual del transporte y la logística en las empresas e instituciones de educación superior. | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual del transporte y la logística. • Integrar grupos de trabajo investigativos. • Realizar investigaciones acordes a los temas del transporte. |
| OO-2.2: Incrementar una mayor participación por parte de la planta docente y estudiantes en proyectos de investigación. | <p>Crear grupos formales de investigación en la que se integren estudiantes y docentes de la Carrera.</p> <p>Participar de forma activa en el desarrollo de proyectos de investigación.</p> | | Desarrollo de concursos y ponencias científicas para dar a conocer los resultados de las investigaciones realizadas por parte de los académicos y educadores. | <ul style="list-style-type: none"> • Motivar al personal docente y alumnado para que exista una comunicación efectiva al momento de desarrollar proyectos de investigación. • Selección de equipos destacados en proyectos de investigación. • Dar seguimiento a la |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | | | <p>elaboración de artículos científicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los resultados de las investigaciones científicas. • Realizar ponencias científicas. |
| <p>OO-2.3: Reconocer a la Carrera por su labor en el desarrollo de proyectos científicos.</p> | <p>Apoyar a través de investigaciones científicas el fortalecimiento de las funciones sustantivas en la Carrera.</p> | <p>Llevar a cabo actividades investigativas que contribuyan al mejoramiento en los procesos de las funciones sustantivas y estas reflejen beneficios a la sociedad y la academia.</p> | <p>Producción científica y académica.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de investigación en todas las funciones sustantivas de la educación. • Publicación de artículos científicos en revistas indexadas. • Elaboración de libros, artículos científicos en conjunto con el Estado, las empresas y la Carrera. |
| | <p>Ser el nexo entre el Estado y las empresas para fomentar la investigación científica y la competitividad.</p> | | <p>Implementación de un sistema de investigación entre las empresas, el Estado y la Carrera.</p> | |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

Función: Vinculación

Objetivo Estratégico 03: Fortalecer los proyectos de vinculación en beneficio de la sociedad para dar soluciones a los problemas que se presenten en las áreas del transporte, en la cual se involucre la ciencia y tecnología.

Tabla 15 - 5: Estrategias, programas, proyectos y actividades - Función Vinculación, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Estrategias | Programas | Proyectos | Actividades |
|---|--|---|--------------------------------|--|
| <p>OO-3.1: Fortalecer los programas de seguimiento a graduados mediante conversatorios.</p> | <p>Desarrollar capacitaciones, charlas o webinars con graduados sobre temas de la experiencia laboral.</p> | <p>Apoyo al desarrollo de la vinculación con la sociedad.</p> | <p>Seguimiento a graduados</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Invitar al encuentro de graduados. • Desarrollar capacitaciones sobre la experiencia laboral a graduados. • Elaboración del informe del encuentro a graduados. • Establecer acciones de mejora. |
| <p>OO-3.2: Mejorar la calidad de los procesos de vinculación para identificar las problemáticas reales de la sociedad y transferir conocimiento.</p> | <p>Crear un plan de vinculación acorde a los proyectos que desarrolla los cuales den soluciones óptimas.</p> | | <p>Plan de vinculación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación y socialización. • Desarrollo de los proyectos de vinculación de acuerdo con los resultados esperados. • Seguimiento, control y evaluación del plan. • Plan de mejoras. |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>OO-3.3: Elaborar proyectos de vinculación con instituciones aliadas para obtener beneficios mutuos.</p> | <p>Promover la asociación de proyectos bilaterales a nivel nacional con soporte técnico de la carrera.</p> | | <p>Fortalecimiento de acuerdos con instituciones aliadas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promover los acuerdos con las instituciones locales y nacionales. • Formalizar los acuerdos. • Desarrollar los acuerdos de prácticas preprofesionales para estudiantes. • Evaluar los acuerdos. • Efectuar acciones de mejora. |
|---|--|--|---|--|

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigli, F., 2022.

5.9.4. Programación de metas e indicadores, Carrera Gestión del Transporte

Función: Docencia

Objetivo Estratégico 01: Disponer de una planta docente calificada para mejorar la calidad académica de la Carrera de Gestión del Transporte, de tal manera que se lleguen a dar intercambios en instituciones nacionales e internacionales tanto para estudiantes y docentes.

Tabla 16 - 5: Metas e indicadores – Función Docencia, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Metas | Indicadores |
|---|--|---|
| OO-1.1: Capacitar a la planta docente en temas de manejo de herramientas tecnológicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar en su totalidad a la planta docentes en temas tecnológicos hasta diciembre de 2023. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de docentes capacitados. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Implementar nuevas herramientas tecnológicas en beneficio de los docentes hasta diciembre del 2023. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de herramientas tecnológicas adquiridas. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cada periodo académico, realizar mínimo 2 cursos y talleres tecnológicos entre docentes para conocer sus destrezas y competencias digitales. | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de cursos y talleres realizados. |
| OO-1.2: Asegurar el mejoramiento de la calidad académica de la carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Cada periodo académico realizar por parcial la evaluación al docente en función del desempeño académico de sus estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de evaluación al docente. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cada periodo académico generar becas para los estudiantes con promedios sobresalientes. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de becas asignadas por periodo académico. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Para agosto de 2024 mejorar los espacios recreativos donde los estudiantes puedan reflejar sus conocimientos y habilidades en las diferentes | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de espacios recreativos mejorados. |

| | | |
|---|---|---|
| | áreas del transporte. | |
| OO-1.3: Realizar programas de intercambio para docentes y estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar un número mayor de convenios con instituciones públicas y privadas para enero de 2024. | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de convenios gestionados. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cada periodo académico difundir continuamente los programas de intercambio estudiantil y docente. | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de programas difundidos. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cada periodo académico dar mejoras a los procesos burocráticos para la postulación a programas de intercambio nacional e internacional. | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de postulación a programas de intercambio. |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Función: Investigación

Objetivo Estratégico 02: Fomentar la investigación científica a docentes y estudiantes para la innovación, desarrollo y reconocimiento de la carrera a nivel nacional e internacional.

Tabla 17 - 5: Metas e indicadores - Función Investigación, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Metas | Indicadores |
|--|--|--|
| OO-2.1: Desarrollar investigaciones científicas acorde a las diferentes áreas del transporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el banco de proyectos en el periodo abril - agosto 2023. | <ul style="list-style-type: none"> • Banco de proyectos. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar mínimo 2 proyectos en cada periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de proyectos de investigación ejecutados, Total de proyectos de investigación programados. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Publicación mínima de 2 artículos científicos en revistas indexadas por docente en cada periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de artículos científicos y publicaciones indexadas por docente, Total docentes. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Participación mínima en 4 congresos nacionales e internacionales por periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de ponencias realizadas, total de ponencias programadas. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los convenios con las instituciones públicas y privadas hasta diciembre de 2023. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de convenios entre la carrera y las instituciones públicas y privadas. |

| | | |
|--|--|--|
| OO-2.2: Incrementar una mayor participación por parte de la planta docente y estudiantes en proyectos de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el porcentaje de estudiantes en la participación de proyectos en cada periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de estudiantes participantes en los proyectos, Total de estudiantes de la carrera. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones a estudiantes sobre la temática de los procesos de investigación cada fin del periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de estudiantes que pertenecen a grupos de investigación. |
| OO-2.3: Reconocer a la Carrera por su labor en el desarrollo de proyectos científicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estrategias con instituciones públicas para apoyo económico de los proyectos, en cada periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Resultados obtenidos, resultados programados. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de los resultados de los proyectos al término de este. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de proyectos realizados con financiamiento. |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

Función: Vinculación

Objetivo Estratégico 03: Fortalecer los proyectos de vinculación en beneficio de la sociedad para dar soluciones a los problemas que se presenten en las áreas del transporte, en la cual se involucre la ciencia y tecnología.

Tabla 18 - 5: Metas e indicadores - Función Vinculación, Carrera Gestión del Transporte

| Objetivos Operativos | Metas | Indicadores |
|--|---|---|
| OO-3.1: Fortalecer los programas de seguimiento a graduados mediante conversatorios. | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un sistema de seguimiento a graduados de la carrera hasta agosto de 2023. | <ul style="list-style-type: none"> Total de graduados de la carrera. Total de graduados ejerciendo actividades laborales. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Realizar un encuentro de graduados cada año. | <ul style="list-style-type: none"> Total de encuentros a graduados realizados. |
| OO-3.2: Mejorar la calidad de los procesos de vinculación para identificar las problemáticas reales de la sociedad y transferir conocimiento. | <ul style="list-style-type: none"> Elaborar el Plan de Vinculación hasta diciembre de 2023. | <ul style="list-style-type: none"> Plan de vinculación. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Generar un proyecto anual garantizando la pertinencia y conocimiento de la sociedad. | <ul style="list-style-type: none"> Acta de aprobación y socialización. |
| OO-3.3: Elaborar proyectos de vinculación con instituciones aliadas para obtener beneficios mutuos. | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar los convenios o acuerdos de cooperación suscritos hasta diciembre de cada año. | <ul style="list-style-type: none"> Total de acuerdos o convenios de cooperación vigentes. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Buscar nuevos convenios o acuerdos para prácticas preprofesionales de estudiantes, enfocado en el ámbito del transporte aéreo y marítimo en cada periodo académico. | <ul style="list-style-type: none"> Total de convenios de prácticas pre profesionales vigentes. |

Fuente: Matriz FODA, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsi, F., 2022.

5.10. Establecimiento de metas

5.10.1. Metas a corto plazo

Tabla 19 - 5: Metas a corto plazo, Carrera Gestión del Transporte

| Metas a corto plazo | | Plazos | Responsables | Indicadores/ Medios de verificación |
|------------------------------|---|---|--|--|
| Función Docencia | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los docentes en áreas del transporte y logísticas. | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Carrera. • Comisión de Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de informes de capacitación docente. |
| Función Investigación | <ul style="list-style-type: none"> • Participación de estudiantes en todos los grupos de investigación, desde los primeros semestres, para obtener resultados. | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Carrera. • Comisión de Investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos de titulación solucionen las problemáticas de las distintas organizaciones públicas y/o privadas de todas las modalidades de transporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Integración Curricular. | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de socialización. |

| | | | | |
|----------------------------|---|---|--|--|
| Función Vinculación | <ul style="list-style-type: none"> • Crear proyectos de vinculación con entidades públicas y privadas con las cuales la Carrera mantiene convenios (ANT, GAD's municipales, etc). | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Carrera. • Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios suscritos o Cartas de intención. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar proyectos de vinculación sobre educación vial desde los primeros niveles de educación primaria, enfocada a los docentes y estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Carrera. • Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Capacitación. • Socialización de los proyectos. |

Fuente: Talleres para la elaboración de la Prospectiva, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

5.10.2. Metas a mediano plazo

Tabla 20 - 5: Metas a mediano plazo, Carrera Gestión del Transporte

| Metas a mediano plazo | | Plazos | Responsables | Indicadores/ Medios de verificación |
|------------------------------|--|--|--|--|
| Función Docencia | <ul style="list-style-type: none"> Actualización de la malla curricular a Ingeniería en Transporte y logística. | <ul style="list-style-type: none"> Agosto 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Carrera. Comisión de Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> Rediseño de la malla curricular, Carrera Gestión del Transporte. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Redistribución de la carga horaria. | <ul style="list-style-type: none"> Enero 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Carrera. Comisión de Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> Informe de análisis de la Carrera de Gestión del Transporte en todas las áreas de formación. |
| Función Investigación | <ul style="list-style-type: none"> Ampliar las líneas de investigación en todas las modalidades de transporte, proyectarse a movilidad urbana sostenible y transporte multimodal. | <ul style="list-style-type: none"> Octubre 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Carrera. Comisión de Investigación. | <ul style="list-style-type: none"> Informe de socialización de los convenios de investigación de la Carrera de Gestión del Transporte. Listado de participantes. |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|
| Función Vinculación | <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los vínculos con instituciones públicas y privadas para generar proyectos y convenios de vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> Agosto 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Carrera. Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> Informe de socialización de los convenios de vinculación con la sociedad de la Carrera de Gestión del Transporte. Listado de participantes. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Socialización semestral de los resultados de los proyectos de vinculación realizados en la Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> Agosto 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Carrera. Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> Informe de socialización de los convenios de vinculación con la sociedad de la Carrera de Gestión del Transporte. Listado de participantes. |

Fuente: Talleres para la elaboración de la Prospectiva, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigli, F., 2022.

5.10.3. Metas a largo plazo

Tabla 21 - 5: Metas a largo plazo, Carrera Gestión del Transporte

| Metas a largo plazo | | Plazos | Responsables | Indicadores/ Medios de verificación |
|------------------------------|--|---|---|--|
| Función Docencia | <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de lenguas extranjeras. | <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 2026 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Carrera. • Comisión de Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Prueba para determinar el nivel de lenguas extranjeras. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Totalidad de la planta docente con títulos de cuarto nivel. | <ul style="list-style-type: none"> • Enero 2026 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Carrera. • Comisión de Carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • Matriz del perfil del profesor asociado a cada materia. |
| Función Investigación | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un medio de difusión para dar a conocer los resultados de los proyectos de investigación, como por ejemplo contar con una revista científica enfocada al transporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Enero 2026 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la Carrera. • Comisión de Investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de socialización. • Listado de participantes. |

| | | | | |
|----------------------------|--|--|---|--|
| Función Vinculación | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar proyectos de vinculación con los GAD's municipales que tienen las competencias de tránsito para concientizar a la ciudadanía sobre seguridad y educación vial. | <ul style="list-style-type: none"> • Enero 2026 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la Carrera. • Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios suscritos / Cartas de intención. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer nuevos proyectos de vinculación con GAD's como Chambo que tienen competencia de transporte de pasajeros y carga, para fomentar la disminución de la accidentabilidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Enero 2026 | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la Carrera. • Comisión de Vinculación. | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios suscritos / Cartas de intención. |

Fuente: Talleres para la elaboración de la Prospectiva, Carrera Gestión del Transporte, 2022.

Realizado por: Morquecho, C. & Tigsí, F., 2022.

CONCLUSIONES

- El desarrollo del Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Gestión del Transporte, de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que engloba el periodo 2022 – 2026, permitirá asegurar la calidad académica, la pertinencia de esta y sobre todo mantenerse acreditada para consolidarse y llegar a ser más competitiva con las carreras pertenecientes a la Epoch y universidades nacionales.
- Con la aplicación de herramientas de diagnóstico interno y externo se determinó los aspectos positivos y negativos, de tal modo que se dio mayor importancia en mejorar aquellas fortalezas y aprovechar las oportunidades en la ejecución de estrategias, actividades, programas y proyectos, por otro lado, disminuir en lo posible todas aquellas amenazas o debilidades que afectan a la Carrera.
- La propuesta del Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera permite identificar puntos relevantes en donde se pueda proponer estrategias para garantizar el desarrollo de las funciones de la educación superior como la docencia, investigación y vinculación con el fin de diseñar estrategias y metas a corto, mediano y largo plazo, las mismas que ayuden al fortalecimiento de la carrera en los próximos 4 años.

RECOMENDACIONES

- Una vez aplicado el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera, se debe llevar a cabo análisis continuos sobre la situación de la carrera de Gestión del Transporte para que ayude a mejorar los procesos académicos, obtener la acreditación, el aseguramiento de la calidad y ser reconocida a nivel local, regional y nacional.
- Se debe plantear objetivos y metas de acuerdo con las fortalezas y oportunidades que enmarcan a la Carrera y aminorar los puntos débiles que causan problemas en los procesos de las funciones sustantivas en las cuales se desarrolla para una oportuna toma de decisiones.
- El Plan Prospectivo debe ser socializado con todas las comisiones que conforman la Carrera, debe denotarse el cumplimiento de los objetivos, la evaluación de las acciones y programas propuestos en el plan, además de controlar y fortalecer las actividades de manera eficiente con una oportuna gestión por parte del Coordinador de la Carrera.

BIBLIOGRAFÍA

- Barros, R., Chuchuca, F., & Chuchuca, I. (2018). Syllabus universitario actuante en ciencias pedagógicas potencialidades y limitaciones en la Universidad de Guayaquil. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 327 - 339. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/695/69559233026/html/>
- Coll, F. (22 de Abril de 2020). *Cisne Negro*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cisne-negro.html>
- Contitución de la República del Ecuador. (2020). *Contitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/cecim/Downloads/EC%202021%20-%20Constitucion%20de%20la%20Republica%20del%20Ecuador%20-2008-10-20-%20-2020-03-12.pdf>
- Corvo, H. S. (2019). *Matriz EFI: qué evalúa, cómo hacerla, análisis, ejemplo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/matriz-efi/>
- Dirección de Desarrollo Académico. (2020). *Plan de estudios de Carreras Espoch*. Obtenido de <https://fade.esPOCH.edu.ec/docs/carreras/MALLA%20Transporte%202020.pdf>
- Dirección de Secretaría General. (2022). *Resolución 200.CP.2022*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/escuela-superior-politecnica-de-chimborazo/educacion-fisica/resolucion-200cp2022-actualizacion-reglamento-de-regimen-academico-revisado/25945309>
- Editorial Etecé. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://concepto.de/entrevista/>
- Editorial Etecé. (2020). *Método inductivo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Editorial Grudemi. (2018). *Metas*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/metasa/>
- Editorial Grudemi. (2022). *Misión*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/mision/>
- Facultad de Administración de Empresas. (2022). *Gestión del Transporte*. Obtenido de <https://fade.esPOCH.edu.ec/carrera/transporte>
- Gaibor, B. (2018). *Plan Estratégico de la carrera de Gestión de Transporte de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 - 2022*. (Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10208/1/12T01232.pdf>
- García, J., Durán, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38(52), 16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- González, V., & Ramos, H. (2015). Publicaciones científicas de los docentes de la Facultad de Medicina de Villa Clara (2011-2013). *Revista Edumecentro*, 7(1), 106 - 119. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742015000100009

- Granizo, X., Burbano, A., & Delgado, C. (2020). Escenarios Prospectivos de la Educación Superior del Ecuador al 2030. *Revista Espacios*, 41(28), 155 - 168. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n28/a20v41n28p13.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. (2018). *Formulación, ejecución y evaluación de la estrategia*. Obtenido de <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf;jsessionid=F>
- Lema, A. (2018). *Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la compañía de transporte Transambiental S. A., comuna San Rafael, provincia de Santa Elena, año 2018*. (Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5166>
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2020). *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*. Obtenido de https://derechoecuador.com/uploads/content/2021/01/file_1609777337_1609777341.pdf
- Marín, A. (01 de Enero de 2021). *Utopía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/utopia.html>
- Mendoza, L. (2014). *Diseño de un plan estratégico 2013 - 2017 de la empresa Patricia Ramirez*. (Trabajo de titulación, Universidad de Cartagena). Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/2433>
- Minero, T. (2019). *Planeamiento Estratégico: ¿Qué es? ¿Para qué sirve?* Obtenido de <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/planeamiento-estrategico-que-es-para-que-sirve/>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Orellana, P. (2020). *Método analítico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html#:~:text=E1%20m%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico%20es%20un,de%20hip%C3%B3tesis%20que%20permiten%20resolverlos>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2018). *Definición de Distopía*. Obtenido de <https://definicion.de/distopia/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2021). *Definición de cuestionario*. Obtenido de <https://definicion.de/cuestionario/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2018). *Definición de Consecuencia*. Obtenido de <https://definicion.de/consecuencia/>
- Pérez, M. (2021). *Indicador*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/indicador/>
- Pinto, J. P., & Medina, J. (2020). Hybrid processes for a new era of strategic foresight. *Revista Foresight*, 9 - 17. doi:10.1108/FS-05-2019-0041

- Quiroa, M. (03 de Mayo de 2021). *Prospectiva estratégica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prospectiva-estrategica.html>
- Real Academia Española. (2021). *Definición de Escenario*. Obtenido de <https://dle.rae.es/escenario>
- Riquelme, M. (2022). *¿Qué es la planificación?* Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>
- Rodero, J. (2019). *Estrategia empresarial: del diagnóstico a la implantación*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/127126?page=84>.
- Rodríguez, M. (2013). *Acerca de la investigación bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rus, E. (2020). *Investigación de campo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20de%20campo%20recopila,la%20correlacional%20o%20la%20mixta>
- Rus, E. (2020). *Investigación exploratoria*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Rus, E. (2021). *Investigación descriptiva*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Saigua, S. (2020). *Desarrollo de una Planificación Estratégica para la empresa Proveedor Industrial, ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2020 – 2024*. (Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/14408/1/22T0582.pdf>
- Sánchez, D. (2020). *Análisis Foda o Dafo: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/189293?page=16>.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102 - 122. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2012). *Guía Metodologica De Planificacion Institucional*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-laica-eloy-alfaro-de-manabi/biologia-celular/guia-metodologica-de-planificacion-institucional/26183363>
- Shum, Y. M. (2018). *Matriz EFE para Marca Personal (MEFE – Matriz de evaluación de factores externos)*. Obtenido de <https://yiminshum.com/matriz-efe-marca-personal-mefe/>

- Tobon, J. (2014). *Estrategia y prospectiva*. Obtenido de <http://estrategiayprospectiva.blogspot.com/2014/08/los-arboles-de-competencia.html>
- Toscanini Segale, M., Aguilar Guzmán, A., & García Sánchez, R. (2016). Diagnóstico de las políticas públicas de la educación superior en el Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3), 161 - 178. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v35n3/rces13316.pdf>
- Urgilés, D., & Vélez, M. (2014). *Propuesta de un plan estratégico para la reestructuración administrativa de la Unión de Cooperativas de Transporte en Taxis del Azuay*. (Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7236>
- Uriarte, J. (2020). *Planificación*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/planificacion/>
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Westreicher, G. (2020). *Método deductivo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Wikipedia. (2022). *Narración*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Narraci%C3%B3n>
- Zambrano, T., Molina, P., Murillo, Á., González, O., & Batista, A. (2018). Impacto de los proyectos de vinculación en la formación profesional y humanística de los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. *Revista San Gregorio*(24), 50 - 59. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/778/6-TANIA>
- Zarate, D. (2022). *Qué es un plan de acción, cómo se elabora y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-accion-empresa>

ANEXOS

ANEXO A: GUÍA DE ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO – CARRERA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Entrevista dirigida al Coordinador de la Carrera Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

OBJETIVO: Recolectar información necesaria para la elaboración del Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, FADE – ESPOCH, para el periodo 2022 – 2026.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

- 1. Como Coordinador de la Carrera de Gestión del Transporte, ¿cómo proyecta a su carrera para el año 2026?**
- 2. ¿Qué competencias necesitan abordar los nuevos profesionales en Gestión del Transporte para adaptarse al mercado laboral actual y futuro?**
- 3. ¿Actualmente, la carrera de Gestión del Transporte ha impulsado la elaboración de artículos científicos de alto impacto por parte de docentes?**
- 4. ¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera?**
- 5. ¿En los proyectos y programas de vinculación e investigación existe una participación estudiantil, en qué porcentaje?**
- 6. ¿Considera usted que el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera contribuirá de manera positiva en la Gestión, Academia, Vinculación e Investigación?**

- 7. ¿Todos los docentes forman parte de las comisiones designadas en la carrera?**
- 8. ¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B: GUÍA DE ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO – CARRERA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Encuesta dirigida al personal docente y estudiantes de la Carrera de Gestión del Transporte de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

OBJETIVO: Recolectar información necesaria para la elaboración del Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Gestión del Transporte, FADE – ESPOCH, para el periodo 2022 – 2026.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente y marque con una X la respuesta que crea conveniente.

EJE: GESTIÓN

1. ¿La coordinación de la carrera sigue las políticas y normativas que contemplan la planificación y seguimiento académico curricular?

SI () NO () DESCONOZCO ()

2. ¿Se cuenta con recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades académicas e investigativas conforme a las áreas del conocimiento de la carrera?

SI () NO () DESCONOZCO ()

3. ¿Existe un correcto funcionamiento y acceso a laboratorios y centros de simulación para dar cumplimiento con los objetivos de las prácticas y actividades planificadas en la carrera?

SI () NO () DESCONOZCO ()

EJE: ACADEMIA

4. **¿El perfil profesional que oferta la carrera responde a los requerimientos de la sociedad?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

5. **¿Los programas de las asignaturas mediante la definición del silabo cumplen con los objetivos académicos, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

6. **¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a las prácticas comunitarias y preprofesionales que garanticen un apropiado proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

EJE: VINCULACIÓN

7. **¿Se realizan programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de la sociedad y relacionados al perfil de egreso de la carrera?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

8. **¿Existe un adecuado seguimiento, control y evaluación a los proyectos de vinculación con la sociedad que permita cumplir con los objetivos y misión de la carrera?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

EJE: INVESTIGACIÓN

9. **¿En los últimos 4 años, los docentes han publicado libros y artículos de investigación de acuerdo con las materias que se imparten en la carrera?**

SI () NO () DESCONOZCO ()

10. ¿En los últimos 4 años, los docentes han realizado ponencias científicas sobre los resultados de las investigaciones realizadas acorde a las competencias y áreas de conocimiento de la carrera?

SI () NO () DESCONOZCO ()

11. ¿Existen grupos de investigación en la carrera?

SI () NO () DESCONOZCO ()

12. ¿Existen proyectos de investigación en la carrera?

SI () NO () DESCONOZCO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO C: PARTICIPACIÓN DE ACTORES INTERNOS EN LOS TALLERES DE LA PROSPECTIVA





epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 31 / 03 / 2023

| |
|---|
| INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S) |
| Nombres – Apellidos: CECILIA MERCEDES MORQUECHO SALDAÑA FREDDY MAURICIO TIGSI LOPEZ |
| INFORMACIÓN INSTITUCIONAL |
| Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| Título a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA. |

0504-DBRA-UPT-2023