



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA CON ENFOQUE PROSPECTIVO
PERÍODO 2022 – 2026.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES:

EDISON JOSIAS LLANGO ACAN

JHALMAR RUBEN PILLAJO GAIBOR

Riobamba – Ecuador

2023



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA CON ENFOQUE PROSPECTIVO
PERÍODO 2022 – 2026

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES: EDISON JOSIAS LLANGO ACAN

JHALMAR RUBEN PILLAJO GAIBOR

DIRECTORA: ING. MARÍA ELENA ESPÍN OLEAS, Ph.D.

Riobamba – Ecuador

2023

©2023, Edison Josias Llango Acan & Jhalmar Rubén Pillajo Gaibor

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autores.

Nosotros, Edison Josias Llango Acan & Jhalmar Rubén Pillajo Gaibor, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 24 de Febrero del 2023



Edison Josias Llango Acan
CI: 060589721-4



Jhalmar Rubén Pillajo Gaibor
CI: 175013004-7

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación ; Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON ENFOQUE PROSPECTIVO PERIODO 2022 – 2026.**, realizado por los señores **EDISON JOSIAS LLANGO ACAN & JHALMAR RUBEN PILLAJO GAIBOR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación , el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Carmita Efigenia Andrade Álvarez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



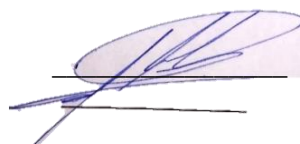
2023-02-24

Ing. María Elena Espín Oleas, Ph.D.
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN



2023-02-24

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes
MIEMBRO DE TRIBUNAL



2023-02-24

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación le dedico a Dios por otorgarme sabiduría, salud, llenándome de bendiciones en todo este camino de preparación académica, por dar darme la oportunidad de terminar mis estudios en esta prestigiosa institución, a mis padres; Marco Llango y María Acan, fueron los que me guiaron brindándome su apoyo incondicional para alcanzar mis objetivos profesionales y personales, sin olvidar mis valores y principios. A mis hermanos Rubén, Jonathan, Karen y Marcos, a mis sobrinos Jeremy, Scarleth y Eliana por ser el centro de mi motivación para cumplir mis sueños y mis metas, por apoyarme, aconsejarme y sobre todo confiar en mí. A toda mi familia por su amor incondicional en este camino. A mi gran amigo Fred Sebastián donde hemos compartido momentos inolvidables que han marcado mi vida, apoyándonos y aconsejándonos en toda circunstancia. De igual forma a mis docentes que formaron parte de la carrera de Administración de Empresas quienes fueron parte fundamenta compartiendo sus conocimientos para crecer como profesionales.

Edison

Mi tesis la dedico en primer lugar con mucho sentimiento a Dios por siempre mostrarme el camino correcto y por llenarme de sabiduría para afrontar de manera correcta mi carrera estudiantil. De igual manera dedico con todo mi amor mi tesis a mi madre Susana por ser la razón de mi sacrificio y de mi felicidad, su bendición y trabajo como madre a lo largo de todos estos años me ha protegido y me han sabido llevar con bien en todas mis decisiones. A mi abuelo que siempre ha estado apoyándome desde el cielo. Los amo.

Jhalmar

AGRADECIMIENTO

Primero Agradezco de todo corazón a Dios que siempre es mi guía en las decisiones que he venido tomando a lo largo de mi vida que sin duda alguna han sido las más acertadas, a mis padres y mis hermanos por siempre estar conmigo apoyándome y por su confianza en cada una de mis decisiones. A la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo y a la Escuela de Administración de Empresas por formar grandes profesionales, con grandes conocimientos, donde durante 4 años me han instruido en mi carrera. Al ingeniero Ernesto Bonilla por el arduo trabajo en conjunto y la capacidad de formación impartida en este transcurso de nuestro camino profesional. De igual forma al ingeniero Juan Carlos Alarcón, quien, con sus grandes conocimientos, experiencias y tiempo, supo guiarnos en toda la trayectoria para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Edison

A Dios por ser quien ilumina mi camino incluso cuando las noches eran frías, me supo dar la solución a todos mis problemas en el momento indicado, a mi madre que a la distancia me supo dar el amor que necesite. A todos mis maestros de la honorable Politécnica de Chimborazo por compartir sus conocimientos y valores, gracias por darme apoyo moral e intelectual, gracias a la institución por abrirme sus puertas, en especial a mis tutores de tesis. Al Ing. Ernesto Bonilla, por haberme dado la oportunidad de buscar su ayuda a lo largo de la elaboración de mi tesis y siempre recibir su paciencia y conocimiento, así como también haber siempre estar comprometido con mi trabajo. Al Ing. Juan Carlos Alarcón por su apoyo constante, su paciencia y su conocimiento que me brindó tanto en la formación académica como en la realización de la tesis.

Jhalmar

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1.	Planteamiento del problema.....	2
1.2.	Limitaciones y delimitaciones.....	2
1.3.	Problema general de investigación.....	3
1.4.	Problemas específicos de investigación	3
1.5.	Objetivos	3
1.5.1.	<i>Objetivo general</i>	3
1.5.2.	<i>Objetivos específicos</i>	3
1.6.	Justificación	4
1.6.1.	<i>Justificación teórica</i>	4
1.6.2.	<i>Justificación metodológica</i>	4
1.6.3.	<i>Justificación práctica</i>	4

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO	5
2.1.	Antecedentes de investigación	5
2.2.	Antecedentes de la organización.....	6
2.2.1.	<i>Misión de la Carrera de Contabilidad y Auditoría</i>	6
2.2.2.	<i>Visión de la Carrera de Contabilidad y Auditoría</i>	7
2.2.3.	<i>Campo ocupacional</i>	7
2.2.4.	<i>Perfil ocupacional</i>	7
2.3.	Referencias teóricas	8
2.3.1.	<i>Escenario</i>	8
2.3.2.	<i>Diagnóstico situacional</i>	8

2.3.3.	Plan	8
2.3.4.	Planeación	8
2.3.4.1.	<i>Importancia de la planeación</i>	8
2.3.4.2.	<i>Principios de la planeación</i>	9
2.3.5.	Planificación académica	9
2.3.6.	Planeación estratégica	9
2.3.7.	Plan Estratégico	10
2.3.7.1.	<i>Importancia del plan estratégico</i>	10
2.3.8.	Fases de elaboración de un plan estratégico	11
2.3.9.	Lineamientos estratégicos	11
2.3.9.1.	<i>Misión</i>	11
2.3.9.2.	<i>Visión</i>	11
2.3.9.3.	<i>Valores</i>	12
2.3.10.	Funciones sustantivas	12
2.3.11.	Docencia	12
2.3.12.	Investigación	12
2.3.13.	Vinculación con la sociedad	13
2.3.14.	Autonomía universitaria	13
2.3.15.	Autonomía administrativa	13
2.3.16.	Autonomía financiera	13
2.3.17.	Diagnóstico	14
2.3.18.	Tendencias sociales	14
2.3.19.	Estrategia	14
2.3.20.	Prospectiva	15
2.3.21.	<i>¿Qué es la prospectiva estratégica?</i>	15
2.3.22.	Método prospectivo	16
2.3.22.1.	<i>Tendencias</i>	16
2.3.22.2.	<i>Rupturas</i>	16
2.3.22.3.	<i>Cisnes negros</i>	16
2.3.23.	Mapa de empatía	16
2.3.24.	Mapa de valor	17
2.3.25.	Fases del plan prospectivo estratégico	17
2.3.25.1.	<i>Etapa 1: Descubrir</i>	17
2.3.25.2.	<i>Etapa 2: Imaginar</i>	17
2.3.25.3.	<i>Etapa 3: Diseñar</i>	18
2.3.25.4.	<i>Etapa 4: Actuar</i>	18

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	19
3.1.	Enfoque de investigación	19
3.1.1.	<i>Cualitativo</i>	19
3.1.2.	<i>Cuantitativo</i>	19
3.2.	Nivel de investigación	20
3.2.1.	<i>Descriptivo</i>	20
3.3.	Diseño de investigación	20
3.3.1.	<i>Investigación no experimental</i>	20
3.4.	Tipo de estudio	20
3.4.1.	<i>Documental</i>	20
3.5.	Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	21
3.5.1.	<i>Población</i>	21
3.5.2.	<i>Muestra</i>	21
3.5.3.	<i>Método</i>	22
3.5.3.1.	<i>Deductivo</i>	22
3.5.4.	<i>Técnicas</i>	22
3.5.4.1.	<i>Entrevistas</i>	22
3.5.4.2.	<i>Encuesta</i>	23
3.5.5.	<i>Instrumentos (guías de entrevistas)</i>	23

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
4.1.	Resultados encuesta 1: Estudiante graduados de la carrera de contabilidad y auditoría	24
4.2.	Resultados entrevista	39
4.3.	Diagnóstico de la situación actual de la Carrera	43

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	45
5.1.	Propuesta	45
5.2.	Objetivos de la propuesta	45
5.2.1.	<i>Objetivo general de la propuesta</i>	45
5.2.2.	<i>Objetivos específicos de la propuesta</i>	45

5.3.	Contenido de la propuesta	46
5.4.	Diseño del plan estratégico	46
5.4.1.	Análisis interno	47
5.4.1.1.	<i>Fortalezas</i>	47
5.4.1.2.	<i>Debilidades</i>	48
5.4.1.3.	<i>Ponderación de los factores internos</i>	49
5.4.1.4.	<i>Fortalezas vs. debilidades</i>	50
5.4.2.	Análisis externo	54
5.4.2.1.	<i>Oportunidades</i>	54
5.4.2.2.	<i>Amenazas</i>	55
5.4.2.3.	<i>Ponderación de los factores externos</i>	56
5.4.2.4.	<i>Oportunidades vs. amenazas</i>	57
5.4.3.	Misión, visión, estrategias y valores institucionales propuestos	60
5.4.3.1.	<i>Misión Propuesta para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH</i>	60
5.4.3.2.	<i>Visión Propuesta para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH</i>	62
5.4.3.3.	<i>Estrategias u objetivos estratégicos propuestos para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH</i>	64
5.4.3.4.	<i>Valores Institucionales propuestos</i>	67
5.4.3.5.	<i>Análisis (FODA) de la escuela de contabilidad y auditoría ESPOCH</i>	67
5.4.3.6.	<i>Formas de aplicar el plan estratégico</i>	69
5.4.3.7.	<i>Importancia de la propuesta</i>	71
5.4.3.8.	<i>Ventajas de la propuesta</i>	72
	CONCLUSIONES	73
	RECOMENDACIONES	74
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4:	Datos generales.....	24
Tabla 2-4:	Año de graduación.....	25
Tabla 3-4:	Género.....	26
Tabla 4-4:	Edades.....	27
Tabla 5-4:	Campo Laboral.....	28
Tabla 6-4:	Conocimiento del plan estratégico en la carrera.....	29
Tabla 7-4:	Calificación de un plan estratégico.....	30
Tabla 8-4:	Ambiente académico para desarrollo de habilidades profesionales.....	31
Tabla 9-4:	Malla curricular permite alcanzar conocimientos para el campo laboral.....	32
Tabla 10-4:	Paquetes contables.....	33
Tabla 11-4:	Paquetes contables ayudan a desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada.....	34
Tabla 12-4:	Gestión administrativa.....	35
Tabla 13-4:	Calificación de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera.....	36
Tabla 14-4:	Actividades de investigación y vinculación.....	37
Tabla 15-4:	Recomendación de mejorar aspectos dentro del plan estratégico de la carrera....	38
Tabla 16-4:	Entrevistas personal del campo laboral.....	39
Tabla 17-4:	Fortalezas / Alegrías.....	40
Tabla 18-4:	Debilidades / Frustraciones.....	41
Tabla 1-5:	Fortalezas encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH.....	47
Tabla 2-5:	Debilidades encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH....	48
Tabla 3-5:	Ponderación de los factores internos de la carrera de contabilidad y auditoría....	49
Tabla 4-5:	Matriz cruzada de factores internos “debilidad contra fortaleza”.....	51
Tabla 5-5:	Oportunidades encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH	54
Tabla 6-5:	Amenazas encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH.....	55
Tabla 7-5:	Ponderación de los factores externos de la carrera de contabilidad y auditoría ...	56
Tabla 8-5:	Matriz cruzada de factores externos “oportunidad contra amenazas”.....	57
Tabla 9-5:	Análisis (FODA) de la escuela de contabilidad y auditoría ESPOCH.....	67
Tabla 10-5:	Formas de aplicar la propuesta.....	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-4:	Año de graduación	25
Ilustración 2-4:	Género	26
Ilustración 3-4:	Edades.....	27
Ilustración 4-4:	Campo Laboral.....	28
Ilustración 5-4:	Conocimiento del plan estratégico en la carrera	29
Ilustración 6-4:	Calificación de un plan estratégico.....	30
Ilustración 7-4:	Ambiente académico para desarrollo de habilidades profesionales.	31
Ilustración 8-4:	Malla curricular permite alcanzar conocimientos para el campo laboral	32
Ilustración 9-4:	Paquetes contables.....	33
Ilustración 10-4:	Paquetes contables ayudan a desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada	34
Ilustración 11-4:	Gestión administrativa.....	35
Ilustración 12-4:	Calificación de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera	36
Ilustración 13-4:	Actividades de investigación y vinculación.....	37
Ilustración 14-4:	Recomendación de mejorar aspectos dentro del plan estratégico de la carrera	38
Ilustración 1-5:	Contenido de la propuesta.....	46
Ilustración 2-5:	Preguntas para la misión.....	61
Ilustración 3-5:	Preguntas para la visión.....	63
Ilustración 4-5:	Valores institucionales propuestos	67
Ilustración 5-5:	Importancia de la propuesta	71
Ilustración 6-5:	Ventajas de la propuesta	72

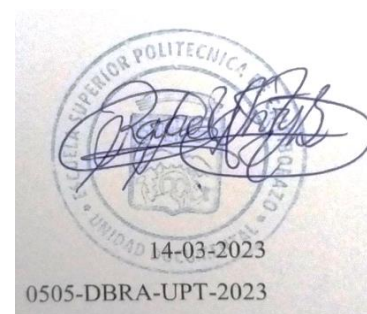
ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FORMATO DE LA ENTREVISTA APLICADA AL SEGMENTO DE EMPRESARIOS Y GERENTES.
- ANEXO B:** FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA AL SEGMENTO DE ESTUDIANTES GRADUADOS
- ANEXO C:** FOTOS DE LA ENTREVISTA A DIRECTOR DE PLANIFICACION DE MINISTERIO DEL DEPORTE, Y EMPRESARIA DE LA EMPRESA ETA FASHION.

RESUMEN

El plan estratégico con enfoque prospectivo para la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con el objetivo de aplicar una guía metodológica prospectiva y planificación estratégica que permita mejorar las funciones sustantivas. La metodología desarrollada fue cuantitativa, cualitativa documental con diferentes métodos y técnicas como talleres realizados a docentes, estudiantes y graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría mediante un diagnóstico situacional, grupos focales, observación directa y el análisis de documentación relevante donde se analizó dos factores importantes para conocer aspectos y puntos de vista diferentes, el cual permitió tener un panorama amplio de cómo se comporta el actual campo laboral. Una vez realizado los talleres prospectivos se pudo identificar el factor interno, las fortalezas y debilidades. De tal forma el estudio necesitó del análisis de un factor externo en el que se necesitó 132 personas graduadas de la carrera dando construcción de la matriz FODA, que ayudo ha generar estrategias que permitan el cumplimiento de las actividades prospectiva. El desarrolló de un plan estratégico con un enfoque prospectivo ayudará a promover la carrera de Contabilidad y Auditoría, el cual consistió en la realización de un análisis interno y externo mediante la guía metodológica prospectiva y planificación estratégica de la ESPOCH para verificación de todos los factores que influyen en la carrera tanto positivos como negativos se cumplan con la misión y visión que fue planteada convirtiéndose en pauta que debe seguir para cumplir las estrategias institucionales. se recomienda a las autoridades reducir los procesos de burocracia, para agilizar los procesos de presentación de trabajos investigativos, en el ente educativo actual; estableciendo plazos y tiempos adecuados.

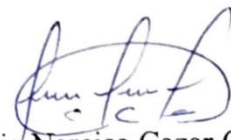
Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINSTRATIVAS>, <PLAN ESTRATEGICO>, <INTERNO Y EXTERNO>, <FODA>, <ESTRATEGIAS>.



ABSTRACT

The strategic plan with a prospective approach for the Accounting and Auditing Career of Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, with the objective of applying a prospective methodological guide and strategic planning to improve the substantive functions. The methodology developed was quantitative, qualitative documentary with different methods and techniques such as workshops with teachers, students and graduates of the accounting and auditing career through a situational diagnosis, focus groups, direct observation and analysis of relevant documentation where two important factors were analyzed to know different aspects and points of view, which allowed to have a broad view of how the current labor field behaves. Once the prospective workshops were conducted, the internal factor, strengths and weaknesses were identified. In this way, the study required the analysis of an external factor in which 132 graduates of the career were needed to build the SWOT matrix, which helped to generate strategies that allow the fulfillment of the prospective activities. The development of a strategic plan with a prospective approach will help to promote the accounting and auditing career, which consisted of conducting an internal and external analysis using the prospective methodological guide and strategic planning of ESPOCH to verify all the factors that influence the career, both positive and negative, to comply with the mission and vision that was proposed, becoming a guideline to be followed to fulfill the institutional strategies. It is recommended that the authorities reduce the bureaucratic processes, in order to streamline the processes for the presentation of research work, in the current educational entity; establishing adequate deadlines and times.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, <INTERNAL AND EXTERNAL>, <SWOT>, <STRATEGIES>.



Lic. Silvia Narcisa Cazar Costales

C.I: 0604082255

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a un plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría con un enfoque prospectivo periodo 2022-2026, donde el propósito de mejorar las competencias y sus funciones sustantivas como carrera académica son necesarias para una buena certificación en los estándares de calidad. La característica principal de este proceso es que ayude a soluciones problemas a futuro mediante una visión amplia de factores internos y externos. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas es que en la actualidad las universidades se pueden enfrentar cada vez a nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas lo que permite el estudio de estas para poder afrontarlas de manera oportuna al cambio que se presente.

La investigación para esta problemática se realizó por el interés de como la carrera de Contabilidad y Auditoría se a proyectado en los últimos años para dar un mejor aprendizaje a sus estudiantes. Profundizando la indagación desde una perspectiva interna y externa como; la integración y participación de estudiantes, graduados, personal administrativo y docente, el interés viene a ser académico y profesional.

Este trabajo de investigación está estructurado por cinco capítulos; El primero se detalla la problemática a defender la investigación, limitaciones, objetivos en los cuales se basará la investigación y las respectivas justificaciones para el sustento del trabajo. El segundo capítulo se presenta el marco teórico en el que está fundamentado por antecedentes de la investigación, investigaciones anteriores para conocer la planificación estratégica. El tercer capítulo detalla la metodología que se utilizó en esta investigación, en donde se puede sustentar mediante a métodos, técnicas e instrumentos que permitan recopilar datos para su análisis y desarrollo de los objetivos a los que se quiere llegar, El cuarto y último capítulo detalla la información que se ha obtenido al momento de aplicar todos estos procesos de investigación, datos relevantes que ayudarán a un análisis adecuado. El quinto capítulo permitirá desarrollar una propuesta en donde de acuerdo al tema que se ha planteado ayude a un mejoramiento de los objetivos planteados, como la mejora de las funciones sustantivas y dar un paso a futuro para que las tendencias puedan ser solucionadas con un aspecto oportuno.

Finalmente se presentan de manera clara las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación. Se encuentran referencias bibliográficas que han sido de sustento para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La educación superior es reconocida por el estado como autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica acorde con los principios que están establecidos en la constitución de la república, siendo parte esencial en el desarrollo de la sociedad. Sobre todo, en la actualidad las universidades se pueden enfrentar cada vez a nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, lo cual es importante que la prospectiva en la educación superior pueda estar ligada a las labores de planificación estratégica y académica. Permitiendo a las universidades en la actualidad poder enfrentarse cada vez a nuevos retos, respondiendo con competitividad, productividad y eficiencia.

En la provincia de Chimborazo dos de las más grandes y reconocidas universidades a nivel nacional (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Universidad Nacional de Chimborazo) adoptan un plan prospectivo estratégico institucional, lo que genera nuevas oportunidades en diversos escenarios que pueden surgir con el pasar del tiempo, este proceso prospectivo tiende a mejorar la toma de decisión de estrategias a futuro de la universidad.

Sin embargo, la Dirección de Planificación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en base a la resolución 049. CP.2022 del 25 de enero de 2022 en su artículo 1. establece: Aprobar el “Plan Prospectivo Estratégico Institucional 2022 – 2026” remitido mediante oficio Nro. ESPOCH-DR. PLANF-2022-0078-O; además, en el artículo 2. Se dispone a todas las unidades académicas y administrativas, la realización de las acciones que se deriven de la aprobación del artículo 1. Por lo expuesto, es indispensable la realización del Plan Prospectivo Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría, identificando de esta manera el problema en la falta de direccionamiento de las funciones sustantivas de la carrera con la oferta académica y la sociedad, teniendo en cuenta el principio de pertinencia inscrita en la LOES del 2018. Este Plan Prospectivo estratégico para la carrera será una herramienta para el cumplimiento y mejoramiento, de los objetivos, misión, visión y fortalecimiento de los ejes sustantivos: docencia, investigación, vinculación, gestión administrativa y académica, lo que permitirá mejorar la oferta académica.

1.2. Limitaciones y delimitaciones

Esta investigación se desarrolla en los siguientes límites:

Área: Planificación estratégica – Plan Prospectivo Estratégico

Aspecto: Gestión Estratégica

1.3. Problema general de investigación

¿De qué manera influye el estudio de un plan prospectivo estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría en las funciones sustantivas?

1.4. Problemas específicos de investigación

- ¿Qué se conoce actualmente la carrera de contabilidad y auditoría?
- ¿Qué alternativas de futuro puede tener la carrera de contabilidad y auditoría?
- ¿Qué beneficio tendrán los futuros profesionales de la carrera contabilidad y auditoría dada la implementación de un estudio prospectivo?
- ¿Cuál es la carrera que se quiere para el futuro?

1.5. Objetivos

1.5.1. *Objetivo general*

- Elaborar un Plan Estratégico con enfoque prospectivo para la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo mediante la guía metodológica prospectiva y planificación estratégica ESPOCH que permita mejorar las funciones sustantivas.

1.5.2. *Objetivos específicos*

- Determinar un diagnóstico prospectivo a través de mapas de empatía para diseñar lineamientos estratégicos para la carrera.
- Efectuar estrategias que permitan a la carrera cumplir con las funciones que desempeña.
- Proponer el plan estratégico con enfoque prospectivo para la carrera de contabilidad y auditoría

1.6. Justificación

1.6.1. *Justificación teórica*

En lo que respecta a este proyecto de investigación se pretende analizar teoría y conceptos de la recopilación de fuentes bibliográficas científicas (sitios webs, revistas, libros, artículos científicos) correspondientes al plan prospectivo estratégico, para poder desarrollar de manera oportuna la creación de un plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría con un enfoque prospectivo, el propósito de mejorar la calidad de la carrera. A través de esta investigación se podrá generar estrategias a corto, mediano y largo plazo que consoliden el mejor direccionamiento de sus objetivos y metas correspondientes a la carrera.

1.6.2. *Justificación metodológica*

La metodología de esta investigación toma como referencia los talleres realizados conjuntamente con docentes, estudiantes y graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría en el proceso de prácticas preprofesionales. En este contexto la metodología de la investigación se justifica mediante un diagnóstico situacional a través de la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación como; encuestas, entrevistas, grupos focales, observación directa y el análisis de documentación relevante que apoyará a la obtención de información.

El nivel de investigación será exploratoria y descriptiva, teniendo un enfoque de investigación cualitativa y cuantitativa, el diseño de la investigación será transversal y el tipo de estudio será documental

1.6.3. *Justificación práctica*

El plan estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría con un enfoque prospectivo beneficiará a la carrera a tener una orientación clara para saber hacia dónde va en el marco de las funciones sustantivas universitarias de: docencia, investigación, vinculación con la sociedad. De acuerdo con lo mencionado la, se ayudó a definir: cuál es el momento presente que vive la empresa y cómo se ha llegado hasta aquí y cuál es el objetivo que hemos marcado como empresa, a dónde queremos llegar.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

El presente trabajo de investigación está sustentado teóricamente mediante la revisión de estudios de repositorios de Instituciones de Educación Superior como: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Central del Ecuador.

La información recolectada de la investigación de (Estrada, 2018) con el tema de titulación: “Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Periodo 2018-2022” menciona que la carrera de Contabilidad y Auditoría esta apta para afrontar debilidades mediante las fortalezas que posee, así también sucede en el ámbito externo con las amenazas existentes. El autor plantea que las estrategias establecidas en el estudio ayudarán notablemente a la carrera como guía hacia el cumplimiento de la misión y visión. Para el presente trabajo de investigación es de vital importancia tomar en cuenta este estudio, ya que proporciona una fuente de información muy importante que al mismo tiempo es perteneciente de la institución donde se realizará el estudio.

Las estrategias que se propongan para una organización deben estar a la par con los objetivos empresariales, para esto, (Salinas, 2020), con su tema: “ Prospectiva de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2030” plantea que enfocado al ámbito prospectivo, la carrera ha cumplido con los aspectos básicos de impartir conocimiento, aunque con aspectos como la burocracia, cambios culturales, deficiencias económicas de por medio, dada esta realidad la carrera debe ser considerada como un medio que genere calidad hacia el futuro, donde además de garantizar un espléndido mundo laboral para los estudiantes, ayude a contribuir con la demanda de la sociedad. En estos términos se resalta el alto poder potenciador que tiene esta investigación hacia la carrera de Contabilidad y Auditoría. Por lo tanto, (Casares & Muñoz, 2016), en su tema: “Plan estratégico para la dirección de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador campus Quito para los años 2016-2019” manifiesta que para lograr un desarrollo en el direccionamiento de una carrera de Contabilidad y Auditoría es necesario formar una base teórica fuerte que contribuya al refuerzo de la problemática, de esta manera plantear factores internos, externos y determinar objetivos con sus respectivas actividades, así se dará cumplimiento al mejoramiento de la planificación estratégica .

En el presente trabajo de investigación se tomarán en cuenta los autores antes mencionados y los aportes hechos en sus investigaciones, ya que además de ser una base que se apoya en los fundamentos de nuestro tema de trabajo, también su práctica es aplicada en instituciones de Educación Superior al igual que la nuestra. De esta manera podemos otorgar un aporte de mayor valor teórico y metodológico a la carrera de Contabilidad y Auditoría para la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH

2.2. Antecedentes de la organización

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, tuvo sus inicios el 18 de abril de 1969 con el Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo el cual fue creado mediante la Ley No.69,09. Las primeras escuelas inauguradas fueron las de Zootécnica, Nutrición y Dietética, empezaron sus actividades el 2 de mayo de 1972. El cambio de nombre a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se produce el 29 de octubre de 1973. La ESPOCH es totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado ecuatoriano, la ley de educación superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba.

En el año 1978 la facultad de Administración de empresas inicia sus labores académicas, de esta manera, la carrera de Contabilidad y Auditoría fue aprobada el 29 de julio del 2003, por medio de la resolución 257 – HCP, bajo el compromiso de ser una unidad académica comprometida con formar profesionales capacitados, con criterio para razonar y con valores. (ESPOCH, 2017)

La escuela Superior Politécnica de Chimborazo ha implementado de manera oficial tres planes estratégicos para el mejoramiento de las funciones definidas por el Estado para la universidad ecuatoriana:

- Plan Estratégico de Desarrollo 2004 – 2008
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2009 – 2013
- Plan Estratégico Institucional 2014 - 2018

2.2.1. Misión de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

Formar profesionales en contabilidad y auditoría con un nivel científico, investigativo y humanístico; líderes, creativos, transformadores, capaces de evaluar, proponer e implementar soluciones a la gestión económica financiera, con valores éticos, para contribuir al desarrollo sustentable del país en el marco del buen vivir. (Facultad de Administración de Empresas, 2022)

2.2.2. *Visión de la Carrera de Contabilidad y Auditoría*

Ser líderes en la formación académica, investigativa e integral de profesionales en Contabilidad y Auditoría, promoviendo el desarrollo y generando cambios en la gestión del sector público y privado con criterios de calidad, excelencia, pertinencia y reconocimiento social. (Facultad de Administración de Empresas, 2022)

2.2.3. *Campo ocupacional*

El campo de actuación profesional del Licenciado de Contabilidad y Auditoría es el Sector privado y el Sector público; la actividad profesional puede desarrollarse tanto en forma Independiente como de manera Dependiente. 1. Rol de Contador: Contador General Contador de Costos Asistente Contable 2. Rol de Auditor: Auditor Interno Auditor Externo Supervisor Auditor Senior Asistente de Auditoría 3. Rol de Director: Director Financiero, Director de Presupuestos 4. Rol de Asesor Empresarial: Niveles Directivo, Nivel Ejecutivos Niveles Operativos 5. Rol de Consultor: Áreas: Tributaria, Contable, Auditoría, Finanzas 6. Rol de Contralor: Instituciones Públicas Contraloría General del Estado 7. Rol de Comisario: Interventor 8. Rol de Empresario Emprendedor 9. Rol de Docente Investigador: Nivel Superior, Nivel Medio Nivel Tecnológico. (Facultad de Administración de Empresas, 2022)

2.2.4. *Perfil ocupacional*

El licenciado en Contabilidad y Auditoría CPA, al término de su carrera, estará en capacidad de: Aplicar conocimientos de Contabilidad y Auditoría, cálculo matemático, estadístico y computación para resolver problemas empresariales y contribuir con calidad a la toma de decisiones en las organizaciones. Evaluar los sistemas de gestión y control interno, para garantizar la calidad y eficiencia en los aspectos empresariales, sociales, económicos, tributarios y áreas relacionadas. Analizar problemas, interpretar datos y presentar soluciones en temas referentes a las áreas: contable, financiera, tributaria y operativa de las empresas. Realizar auditorías financieras aplicando los principios y normas nacionales e internacionales, para la toma de decisiones en las empresas u organizaciones. Formar parte de equipos multidisciplinarios para el desarrollo de auditorías integrales, sistemas de control y formulación de proyectos de investigación Manejar con habilidad las Tics y software especializado como una herramienta práctica de la ingeniería para análisis, diseño, investigación y comunicación. Demostrar y practicar los valores éticos y morales en su actividad profesional. (Facultad de Administración de Empresas, 2022)

2.3. Referencias teóricas

2.3.1. *Escenario*

De acuerdo con el autor (Miklos, 2010) hace referencia a escenario: como el proceso que tienen los agentes que intervienen en un futuro, es por la existencia diversos futuros por lo que en muchas ocasiones vienen a tratarse como “escenarios futuros”.

2.3.2. *Diagnóstico situacional*

Como expresan los autores (Eco3 colecciones, 2018) y (Merino Vargas, 2011), un análisis situacional es una manera en donde se puede utilizar para conocer y saber cómo está una situación, sea este caso institucional, organizacional o empresarial, llegando a conocer los problemas que surgen para generar de esta manera una mejor planificación.

2.3.3. *Plan*

(Pinto, 2010) y (Valencia, 2013) se refieren al plan: como un documento que conforma la primera fase de la planeación, donde se especifica de manera sencilla y precisa una serie de actividades a desarrollar para el cumplimiento de objetivos de la organización, producto de una planificación. En el plan se incluye aspectos como la determinación de normas y políticas expresadas en términos de tiempo, medios y recursos.

2.3.4. *Planeación*

Según (Rojas & Medina, 2012) y (Delgado, 2014) es una etapa que pertenece al proceso administrativo donde se reúnen un conjunto de elementos como estrategias, alternativas donde se desea conocer la claridad de los objetivos económicos, sociales y políticos de la empresa, para orientar al empresario a reducir el uso de recursos y a tomar buenas decisiones, es importante mencionar que la planeación busca aprovechar el máximo de las capacidades y habilidades de los trabajadores y de la empresa en general.

2.3.4.1. *Importancia de la planeación*

Para (Rojas & Medina, 2012) es de gran ayuda para poder gestionar una fundamentada toma de decisiones, y ayudara a los administradores a detectar la oportunidad de acuerdo con el mercado, fuerzas y debilidades y saber que se quiere lograr y cuando se quiere lograr. De acuerdo con

(Delgado, 2014) es de suma importancia que la planeación en donde abarque el proceso administrativo tiene a clasificarse en dos enfoques, que son los siguientes:

- La planeación establece un esfuerzo coordinado: Proporciona una dirección para los administradores, se debe comunicar los objetivos a todos los grupos interesados dentro de la empresa para poder empezar a coordinar actividades y posteriormente la cooperación conjunta de todo el equipo.
- La planeación reduce la incertidumbre: Da a conocer al administrador las consecuencias y los desperdicios de recursos que pueden tener las acciones que se vayan a tomar, por esta razón se debe tener una coordinación antes de los hechos para que las ineficiencias sean más claras.

2.3.4.2. Principios de la planeación

La planeación está regida por principios que sirven como una guía para su respectiva aplicación, (Delgado, 2014) y (Rojas & Medina, 2012) plantean los siguientes principios para la planeación:

- **Precisión:** Este principio se trata en hacer que los planes no tengan afirmaciones con baja nivel, al contrario, deben tener la mayor precisión posible, deben ser realizables.
- **Flexibilidad:** El plan que se vaya a diseñar, debe estar listo para soportar un margen de cambios dadas a las futuras circunstancias.
- **Consistencia:** Es importante que el plan esté conectado con el resto de los planes, de esta manera se conseguirá que interactúen en manera conjunta, y poder cumplir los objetivos planteados.
- **Participación:** Todos los grupos de interés deben estar involucrados en el plan o estar relacionadas con su funcionamiento.

2.3.5. Planificación académica

Según menciona (Prieto, 2020) es aquel proceso de enseñanza y aprendizaje en donde puede generar influencia y relevancia en los comportamientos y resultados del estudiante

2.3.6. Planeación estratégica

Según (Quiroa, 2020) viene a denominarse un instrumento que permite conseguir un mejor proceso en el que se alcanza la ejecución y vía de implementación de los planes mediante objetivos debidamente planteados.

Por otro lado, según (Hellriegel, Jackson,& Slocum, 2009) la planeación estratégica es un proceso que sirve al administrador para identificar los siguientes aspectos de la organización:

- Entornos interno y Externo
- Visión y misión
- Plantear metas
- Estrategias que se van a aplicar

2.3.7. Plan Estratégico

Es una decisión de planificar, crecer y llevar por buen camino el desarrollo de la empresa, de acuerdo con (Eco3 colecciones, 2018), de esta manera tiene que ver con el proceso de trazar las líneas que guiaran el futuro de la organización, es importante adoptar una actitud que pueda transmitir los lineamientos a las partes interesadas de la empresa, de diseñar directrices que conduzcan al éxito.

En definitiva, es el producto del análisis de las decisiones y acciones a realizar de la empresa para conseguir una ventaja competitiva que se pueda mantener con el pasar del tiempo, por lo tanto, ayudara al administrador a identificar inconsistencias en la empresa, para poder plantear estrategias que llevaran a un futuro deseado.

2.3.7.1. Importancia del plan estratégico

Con respecto a la importancia de la planeación estratégica, (Eco3 colecciones, 2018) plantea que tiene un efecto que puede variar dependiendo, la madurez del negocio, el tipo en el que se encuentre constituida la empresa, la situación económica, sin embargo, los beneficios y ventajas que el plan estratégico otorga a las organizaciones son asegurados, por ejemplo:

- Abre la opción de que la dirección de la empresa piense abiertamente en el futuro de la organización.
- Ayuda a identificar los cambios que pueden ocurrir en un periodo de tiempo determinado.
- Maximiza la preparación de las personas que conforman la empresa
- Minimiza el margen de error al momento de actuar en situaciones inesperadas
- Los recursos se conectan de mejor manera con las oportunidades, aprovechando su disponibilidad.

2.3.8. Fases de elaboración de un plan estratégico

De acuerdo con el libro sobre como diseñar un plan estratégico de (Eco3 colecciones, 2018) al momento de realizar un Plan Estratégico, podemos plantear tres etapas fundamentales:

- **Análisis Estratégico:** Es un trabajo previo, que ayuda a la organización a formular estrategias de manera correcta, en esta fase intervienen factores como; misión, visión, valores, análisis situacional, análisis interno, análisis externo.
- **Formulación Estratégica:** Esta fase tiene que ver con cuestionarse sobre con que negocios se debe competir, además de analizar factores competitivos como satisfacer un nicho de mercado deducido para marcar liderazgo, es importante que la empresa también se planteen diseñar estrategias en la parte operativa de la empresa.
- **Implantación de la estratégica:** Esta fase es primordial, ya que la empresa se asegura de que se hayan establecido controles estratégicos correctos, hacia todos los grupos de interés.

2.3.9. Lineamientos estratégicos

De acuerdo con el autor (Torres, 2016) se puede definir que los lineamientos estratégicos tienen que ver con el propósito de la organización para poder desarrollar a futuro las metas que se plantean, como también valores y objetivos.

2.3.9.1. Misión

Según (Rojas & Medina, 2012) toda empresa debe tener una misión enfocada en los aspectos económico y social, donde se describa la naturaleza de las acciones que realiza la empresa, se debe especificar el mercado donde se esta desarrollando, además de los principios y valores bajo los que se trabaja.

Así como, (Eco3 colecciones, 2018) dice que la misión debe redactarse de manera específica y enfocada a los medios con los que la empresa competirá en el mercado, debe hablar sobre el propósito que tiene la empresa, la diferenciación que tiene a comparación de otras.

2.3.9.2. Visión

Para conceptualizar lo que es la visión de la empresa (Rojas & Medina, 2012) y (Eco3 colecciones, 2018), plantean que es un conjunto de ideas generales de hacia donde la empresa quiere llegar en el futuro, además de señalar el rumbo y la dirección, para que una visión funcione debe estar acorde

a la estrategia de la empresa, en otras palabras la vision es una declaracion de las aspiraciones y metas que tiene la empresa.

2.3.9.3. Valores

Los valores corporativos deben reflejar los ideales y principios que tiene la empresa, se puede decir que son ejes que conducen a la empresa en sus operaciones, por esta razón, deben estar alineados con los objetivos que tiene la organización. (Eco3 colecciones, 2018). Estos valores ayudan a constituir el carácter y lo que representa la empresa, la mayoría de veces estos abarcan aspectos como el cliente, el valor de la honestidad, el compromiso, medioambiente, entre otros.

2.3.10. Funciones sustantivas

De acuerdo la Ley orgánica de Educación Superior, LOES, menciona en su ART. 117. Carácter de las universidades y escuelas politécnicas que; “Sus funciones sustantivas son: docencia, investigación y vinculación con la sociedad” (LOES, 2018)

2.3.11. Docencia

De acuerdo con (CES, 2017) viene a ser el responsable de actividades de aprendizaje impartidas por el profesor, de modo que actividades de aprendizaje como asistidas por el profesor y aprendizaje colaborativo genera desarrollo en la competitividad del conocimiento. Partiendo de este contexto (Fabre, 2005) menciona que la docencia es una causa de la enseñanza y aprendizaje de los conocimientos, influenciada por una investigación científica que tienen participación en diferentes entornos en los que se encuentren para el desarrollo de las mismas.

2.3.12. Investigación

Como menciona (CES, 2017) es un proceso en el que influye en el progreso de conocimiento y aptitudes que tendrán influencias significativas en la innovación de factores que correspondan a las Instituciones de Educación Superior. De forma que los siguientes autores (Soledispa, Sumba, & Yoza, 2021), mencionan que la investigación es un desarrollo de aptitudes en donde se fundamenta en discusiones epistemológicas (criterio), con el objetivo de generar conocimientos científicos para de esta manera resolver problemas y dar respuestas a las necesidades del entorno de la sociedad en que se aplique esta investigación.

2.3.13. Vinculación con la sociedad

Como señala (CES, 2017) sobre la vinculación con la sociedad, es una manera de aportar de forma significativa el mejoramiento y actualización de estándares de desarrollo de manera local, regional y nacional. Para un mejor conocimiento de la vinculación con la sociedad, expresan los autores (Soledispa, Sumba, & Yoza, 2021) es el desarrollo de intercambio de conocimientos por parte de las destrezas académicas en este sentido por parte de las Instituciones de Educación Superior, teniendo un compromiso con el entorno de la sociedad, con el propósito de mejorar la calidad de vida.

2.3.14. Autonomía universitaria

Autonomía universitaria se trata de los instrumentos legales que permiten a la institución gobernarse de acuerdo con las normas que ellas mismas determinan, mismas que le permite elegir a sus autoridades, crear programas docentes y de investigación, organizar su presupuesto de acuerdo con las necesidades que las entidades establezcan por medios de valores que son propias de la comunidad. (UNAM, 2019)

En el contexto de este aporte la autonomía universitaria por (UNAM, 2019) es la funcionalidad que debe cumplir abarcando contextos como presupuesto, programas de investigación el cual permite ser una institución de prestigio y calidad.

2.3.15. Autonomía administrativa

De acuerdo con lo que manifiesta (Orozco, 2006) la autonomía administrativa tiene un enfoque de gestión y solución de particularidades de acuerdo con la competitividad y organización interna sin tener a su lado parte interesadas, en donde puede tener la capacidad de tener decisión propia.

2.3.16. Autonomía financiera

De acuerdo con lo que manifiesta (Orozco, 2006) y (Arias, 2012) en su investigación podemos definirla como la capacidad en donde una persona tiene la potestad de ejecutar decisiones relevantes de ingresos, gastos y otras maneras de endeudamiento, vista desde el factor económico.

Otra definición, según el diccionario de la RAE menciona:

La autonomía es la condición de no depender de nadie. En consecuencia, la autonomía financiera es no depender de otros en el ámbito financiero. en una persona particular consiste

en que tenga ingresos personales suficientes para atender sus necesidades sin depender de otros. Si de lo que hablamos es de un negocio o empresa, podemos decir que tiene autonomía financiera, en mayor o menor grado, en la medida que pueda atender sus necesidades de gasto (y de pago) con sus propios recursos y no necesita pedir dinero a otros

2.3.17. Diagnóstico

Según (Doris, & Gallegos. 2019) en su investigación plantean la idea de que el diagnóstico es el proceso de averiguar el funcionamiento de la compañía en el momento y de recolectar información necesaria para poder implementar intervenciones en el cambio, también es importante mencionar que estos autores mencionan la importancia de la combinación adecuada de recursos para afrontar la solución de un problema detectado por el diagnóstico para conseguir un beneficio con el menor riesgo posible.

2.3.18. Tendencias sociales

De acuerdo con (Tena, 2021) en su investigación de Cómo aprovechar las tendencias sociales en la comunicación digital.

Las tendencias sociales, son en cierto modo, el espíritu del tiempo; un reflejo de la sociedad en que vivimos. Reflejan las señales que afloran en nuestro entorno y tienden a anticipar cambios en la cultura, el consumo y el propio comportamiento humano. (parr.4)

Citando a (Ogburn. 2017) y (Tena, 2021) expresa en su artículo científico sobre las tendencias sociales, desde el punto de vista de este autor, vienen a surgir de manera en que se les identifica que el humano tiene esa capacidad de poderlas desarrollar e identificarlas mediante el comportamiento de la sociedad generando de esta manera una sensación de seguridad y pertenencia.

2.3.19. Estrategia

El enfoque de la estrategia para (Rojas & Medina, 2012) es que es una acción que se debe realizar de manera general y no alternativa, donde se indica la dirección a tomar y el uso que se va a dar a los recursos y esfuerzo para lograr los objetivos en condiciones que sean ventajosas para los grupos interesados de la empresa, en otras palabras la estrategia es la búsqueda de la ventaja competitiva.

2.3.20. *Prospectiva*

Según (Godel, 2011) y (Vazques, 2014) la prospectiva: es una ciencia que estudia y prepara al ser humano para enfrentarse a situaciones futuras, además de comprender el futuro y saber como influir en el, se caracteriza por explorar posibles mundos con el objetivo de aclarar el panorama, para poder llegar a predecir desiciones correctas, es importante mencionar que la prospectica se puede usar en empresas y tambien para el dia comun de cualquier ser humano.

Habiendo mencionado la importancia del pensamiento a futuro o a largo plazo, sabemos que se construye en función de lo que vamos hacer o dejamos de hacer en el diario vivir. En el tiempo en el que vivimos ya no se planifica en función a las capacidades presentes, al contrario, se planifica acorde a las capacidades y competencias que se pueden desarrollar a futuro por una empresa, con el fin de obtener el escenario que se definió.

Para el proceso prospectivo es de mucha importancia saber identificar diferentes factores que sean desconocidos y que puedan estar interviniendo como por ejemplo tendencias, rupturas y cisnes negros, también es importante trabajar con distopías y contextos adversos, saber el valor de la ciencia ficción y el diseño especulativo, a continuación, presentamos las fases del método prospectivo.

2.3.21. *¿Qué es la prospectiva estratégica?*

(Astigarraga, 2016) y (Miklos, 2010) consideran que la prospectiva estratégica: abarca algunos campos administrativos y científicos que se enfocan en la construcción del futuro, el investigador debe adoptar actitudes para afrontar escenarios futuros donde se puede anticipar un futuro deseable. Es importante mencionar que estos autores concluyen que para una prospectiva estratégica se debe responder interrogantes como, ¿Qué vamos a hacer? y ¿Cómo lo vamos a hacer?, se trata de construir escenarios mejores y tratar de provocar cambios deseados.

Habiendo mencionado la importancia del pensamiento a futuro o a largo plazo, sabemos que se construye en función de lo que vamos a hacer o dejamos de hacer en el diario vivir. En el tiempo en el que vivimos ya no se planifica en función a las capacidades presentes, al contrario, se planifica acorde a las capacidades y competencias que se pueden desarrollar a futuro por una empresa, con el fin de obtener el escenario que se definió.

Para el proceso prospectivo es de mucha importancia saber identificar diferentes factores que sean desconocidos y que puedan estar interviniendo como por ejemplo tendencias, rupturas y cisnes

negros, también es importante trabajar con distopías y contextos adversos, saber el valor de la ciencia ficción y el diseño especulativo, a continuación, presentamos las fases del método prospectivo.

2.3.22. Método prospectivo

2.3.22.1. Tendencias

(Ogburn, 2017) y (Salgado, 2020) señalan a la tendencia: como una dirección en la que se embarcan acontecimientos y movimientos sociales, administrativos y económicos en un determinado periodo de tiempo, además de ser un cambio en el proceso que estemos estudiando, gracias a las tendencias podemos determinar necesidades, deseos y formas de comportamiento que surgen de la necesidad de mejorar aquellos procesos.

2.3.22.2. Rupturas

Según (Guerrero, 2006) y (Mayo, 2018) la ruptura se refiere a la destrucción y fallos de procesos pero también a la construcción de los mismos. La ruptura es un rompimiento de un orden establecido que surge de la necesidad de un rompimiento social donde se pretende llegar más allá de las evidencias para poder solucionar problemas internos y externos que no son comúnmente detectables sin un diagnóstico.

2.3.22.3. Cisnes negros

Según (Taleb, 2008) en su libro *El cisne negro* y (Gadalina, 2020) concuerdan en que el Cisne Negro es un término que se refiere a una metáfora que da una explicación a un acontecimiento impredecible e inesperado para la sociedad que suele tener gran impacto para los agentes socioeconómicos, de esta manera se puede identificar un cisne negro debe ser altamente improbable y debe contener un gran impacto, además de que cuando suceda debe explicarse mediante razonamientos lógicos.

2.3.23. Mapa de empatía

Según el autor (García, 2019) en su investigación de “Aplicación del Mapa de Empatía: una Herramienta de Valor en los Modelos de Negocios menciona que:

El Mapa fue desarrollado por la empresa XPLANE, que amplía la información sobre el comportamiento, actitudes y aspiraciones del cliente, permitiendo así desarrollar propuestas de valor. Es aquel instrumento en donde poseer una idea permite el estudio relativo basándose en los sentimientos y como es el desempeño con la sociedad. (Garcia, 2019)

2.3.24. Mapa de valor

El mapa de valor según la perspectiva de (Osterwalder & Pigneur, 2014) y (Moreno & Grimaldo, 2017), es una herramienta gráfica que ayuda al administrador de una empresa a conocer las características de la propuesta de valor de su modelo de negocio, además de hacer una retroalimentación sobre la situación actual del negocio y prevenir alguna situación futura, está conformada por los productos y servicios que en realidad son la construcción de la propuesta de valor.

2.3.25. Fases del plan prospectivo estratégico

Tomando en cuenta los elementos que forman el método prospectivo mencionadas anteriormente el cual está basado en el proyecto Reevolution 2040 ESPOCH, se propone el siguiente modelo prospectivo enfocado en la innovación, a continuación, se menciona las diferentes etapas las cuales recogen principios fundamentales que representan la prospectiva estratégica.

2.3.25.1. Etapa 1: Descubrir

(Durance, 2011) y (Borragan, 2006) señalan a la etapa descubrir como la necesidad de formación científica mediante la participación de diferentes sujetos como: Estudiantes, profesores, graduados, etc. Lo que se busca al descubrir es generar sensibilización hacia la necesidad de cambio, identificando las necesidades de los actores que intervienen en el proceso. En esta etapa interviene un facilitador el cual es el encargado de recoger necesidades o peticiones de los participantes, para cumplir con estos propósitos, se decidió utilizar las matrices prospectivas de eventos futuros sistémicos, rupturas y cisnes negros.

2.3.25.2. Etapa 2: Imaginar

Según (Gardey, 2014) y (Alvarez, 2014) se refieren a la etapa imaginar como la facultad que tiene la persona para presentar imágenes reales o ideales. Es un proceso que ayuda a tratar la información que previamente fue diseñada sin estímulos externos, de esta manera podemos tener claro el objeto visurrealizado y de ser el caso de no existir un objetivo, crear un nuevo sin ningún sustento

real, además de ser la acción de imaginar formas de representación del pensamiento en un momento previo para las funciones lógicas del entendimiento.

2.3.25.3. Etapa 3: Diseñar

(Reevolution Epoch 2040, 2022) y (Zimmermann, 2018) se refieren a la etapa diseñar como una actividad que tiene que ver con programar y proyectar una lista de factores, puede ser convertir lo irreal en algo visible, esta etapa es el fortalecimiento de la conversación hecha en las etapas anteriores, transforma las narrativas recolectadas en prototipos que están representados de mejor manera al cambio, esta etapa ayuda a visualizar las consecuencias de acciones futuras y a determinar si se están generando acciones concretas para atender las necesidades de los actores.

2.3.25.4. Etapa 4: Actuar

(Reevolution Epoch 2040, 2022) y (Ucha, 2013) concuerdan en que el actuar es una acción contraria a una actitud pasiva, señala la realización de una acción ante una situación. Esta etapa final relaciona la prospectiva y la planificación, cumpliendo con los fallos encontrados mediante la construcción de visiones del futuro que permitan nuevos escenarios mejores para los actores participantes, que en conclusión terminan siendo una voz de todas las personas que forman la institución.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es mixto debido a la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo, además de la integración y discusión conjuntas, de manera cualitativa por los datos no numéricos y de manera cuantitativa al adquirir información mediante la formulación de encuestas que ayuden a obtener datos y la construcción de una escala de medición, se usan los dos enfoques con el fin de obtener una visión más completa. (Chen, 2006)

3.1.1. *Cualitativo*

Según Monje, C. (2011) en su artículo Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa manifiesta que: La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los Otros. (Monje, 2011)

3.1.2. *Cuantitativo*

La idea que plantea (Malagón, G Morales, Malagón, A Calderón, Santos & Amador, 2014), sobre el enfoque cuantitativo es que:

Primero se elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación y después utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar una o varias preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente, se fundamenta en un esquema deductivo y lógico, es reduccionista y pretende generalizar los resultados de sus estudios mediante muestras representativas, además de medir y definir las variables en un determinado contexto se analiza las mediciones obtenidas por métodos estadísticos. (Malagón y otros, 2014)

3.2. Nivel de investigación

3.2.1. *Descriptivo*

Para (Guevara, Verdesoto & Castro, 2020) en su artículo Metodologías de la investigación educativa concluyen que el nivel de investigación descriptivo es la que se encarga de identificar los factores que dan una característica a la población investigada, transformándose en un registro, análisis e interpretación de todo lo que conforma el fenómeno descrito. El nivel descriptivo otorga una visión de grupo de cómo funciona y se conduce el presente. (Guevara, Verdesoto & Castro, 2020)

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. *Investigación no experimental*

Para (White & Sabarwal, 2020), en su sinopsis de la evaluación de impacto número ocho: Diseño y Métodos cuasiexperimentales, plantean que un estudio no experimental es:

Diseños de investigación no experimentales contrastan hipótesis causales de dos tipos, diseños experimentales y no experimentales, de esta manera se empieza interviniendo para comprobar la magnitud de tratamientos incluidos las políticas y políticas, basándose en el restablecimiento de los indicadores. (White & Sabarwal, 2020)

El diseño no experimental es una búsqueda donde el proceso ya fue realizado anteriormente, por lo tanto el investigador no tiene el control absoluto de las variables dependientes por que no son manipulables. Hace referencia a la relación entre variables, sin intervención directa. (Kerlinger & Lee, 2020)

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. *Documental*

Según Tancara (2017) en su artículo sobre la investigación Documental, plantea que es: “Una serie de métodos y técnicas que los trabajadores en información descubrieron y perfeccionaron en un periodo de tiempo determinado con el objetivo de otorgar información a la sociedad”.

La investigación documental habla del proceso que se basa en la búsqueda, análisis, recuperación e interpretación de datos, es decir; los que son obtenidos por otros investigadores en fuentes

documentales, como teniendo como finalidad la contribución de nuevos conocimientos. (Arias, 2012)

3.5. Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

3.5.1. Población

Según Hernández, Fernández & Baptista (2001). En el libro: Metodología de la investigación la población se define como la unión de todos los casos que conforman un determinado entorno, esto el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” Generalmente es un todo que contribuye al desarrollo de un proyecto o una investigación mediante la identificación de la población a estudiar.

3.5.2. Muestra

De acuerdo con lo que manifiesta López & Fachelli (2015), en su libro: Metodología de la Investigación Social Cuantitativa:

La muestra se define como un subconjunto de partes significativas de un universo, algunas veces se selecciona de forma aleatoria y otras no, aplicando un tratamiento de observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso. (López & Fachelli, 2015)

De acuerdo con lo que manifiesta (Arispe, Yangali, Guerrero, Lozada, Acuña & Arellano, 2020) en su libro: La Investigación Científica Una aproximación para los estudios de posgrado:

Se puede definir como ese subgrupo que permite optimizar recursos como: tiempo y costos, además de ayudar con la precisión y exactitud de los datos. Otro aspecto que se debe tener a consideración es que la población y muestra deben estar en relación con la pregunta de investigación y objetivos, al igual que debe tener representatividad estadística. (Arispe & otros, 2020)

Cálculo de la muestra

La fórmula por usar se considera por la población de 200 estudiantes graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría de los años 2020 y 2021 recolectados de la base de datos del departamento de vinculación de la ESPOCH, correspondiente a una población finita:

$$n = \frac{N * z^2(p * q)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n=	tamaño de la muestra	
N=	Tamaño de la población	200
z=	nivel de confianza	1,95
p=	probabilidad de éxito	0,5
q=	probabilidad de fracaso	0,5
E=	margen de error	0,05

$$n = \frac{200 * 1,95^2(0,5 * 0,5)}{0,05^2 * (200 - 1) + 1,95^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 132$$

El total de muestra obtenido es de 132 lo que corresponde a el total de encuestas a realizarse en la investigación.

3.5 Método, técnicas e instrumentos de investigación

3.5.3. Método

3.5.3.1. Deductivo

(Dávila, 2006) define al método deductivo como el procedimiento para lograr organizar hechos conocidos y se logran extraer conclusiones mediante enunciados, esos son conocidos como silogismos, los cuales se componen por la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión.

3.5.4. Técnicas

3.5.4.1. Entrevistas

En el libro: Metodología de la investigación en psicopedagogía. Se manifiesta que la entrevista; “Ésta consiste en la recogida de información a través de un proceso de comunicación, que consiste en la respuesta de distintos aspectos planteados, que previamente fueron analizados por los entrevistadores. (Buendía, Colás, Hernández, 2005)

Según Folgueiras (2016) la entrevista es;

La entrevista es una de las maneras más usadas en procesos de investigación, para recolectar información. Independientemente del enfoque de la investigación, las características de la entrevista son las mismas y se sigue los pasos preestablecidos.
(Folgueiras, 2016)

3.5.4.2. Encuesta

La encuesta para (Arenal, 2019) es “una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos”, esta encuesta está estructurada de forma clara y precisa con palabras que el encuestado puede entender y responderla con la mayor facilidad.

Según (Bernal, 2006) la encuesta es una propuesta de preguntas anteriormente analizadas para conseguir datos necesarios para poder alcanzar las metas y objetivos del proyecto de investigación, en otras palabras, es un plan para recolectar información de la unidad de análisis.

3.5.5. Instrumentos (guías de entrevistas)

Según Ortiz (2015):

La guía de entrevista se trata de un documento donde intervienen las preguntas sugeridas, aspectos y temas para analizar, como: experiencia laboral, responsabilidades derechas, historia familiar entre otros (Ortiz, 2015)

De acuerdo Tapia (2021):

Es una guía de temas, que se presentan en forma de párrafo aplicado antes de la conversación con el entrevistado, pueden haber de dos tipos, no estructurada y estructurada. Funciona con una lista de comprobación que ayuda a intervenir un plan de acción. (Tapia, 2021)

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados encuesta 1: Estudiante graduados de la carrera de contabilidad y auditoría

Resumen de datos generales estudiantes graduados

Tabla 1-4: Datos generales.

FACTOR	OPCIONES	CANTIDAD
Año en que se graduó	2020	101
	2021	31
Género	Masculino	74
	Femenino	58
Edad	18 a 23 años	6
	24 a 29 años	120
	30 a 35 años	6
	36 a 41 años	0
	42 a 47 años	0
Campo laboral	Contador	102
	Administración	11
	Planificación	9
	Oficina de contabilidad y tributación	1
	Cooperativa	2
	Auditoría	1
	Ninguna	6

Fuente: Encuesta dirigida a estudiante graduados de la carrera de contabilidad y auditoría

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

2. Desglose de los datos generales del segmento de estudiantes graduados

Tabla 2-4: Año de graduación

Año de graduación	CANTIDAD	PORCENTAJE
2020	101	77%
2021	31	23%
		100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

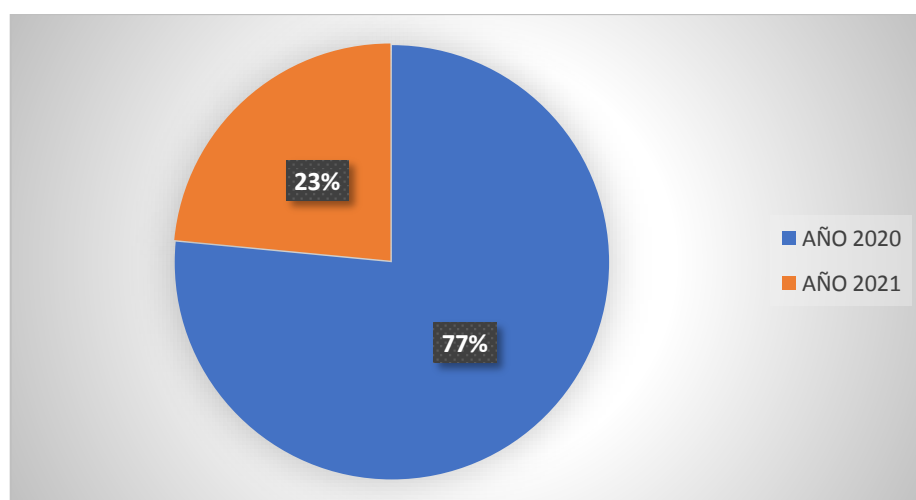


Ilustración 1-4: Año de graduación

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el contexto de la investigación se eligió los dos últimos periodos del año 2020 al 2021 en donde se pudo identificar egresados con mallas curriculares en licenciatura e ingeniería en contabilidad y auditoría, reflejando de esta manera gran cantidad de egresados en el año 2020 siendo este el 77%, permitiendo conocer la perspectiva de cómo se ejecutó el plan estratégico.

Tabla 3-4: Género

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	74	56.1%
Femenino	58	43,9%
		100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

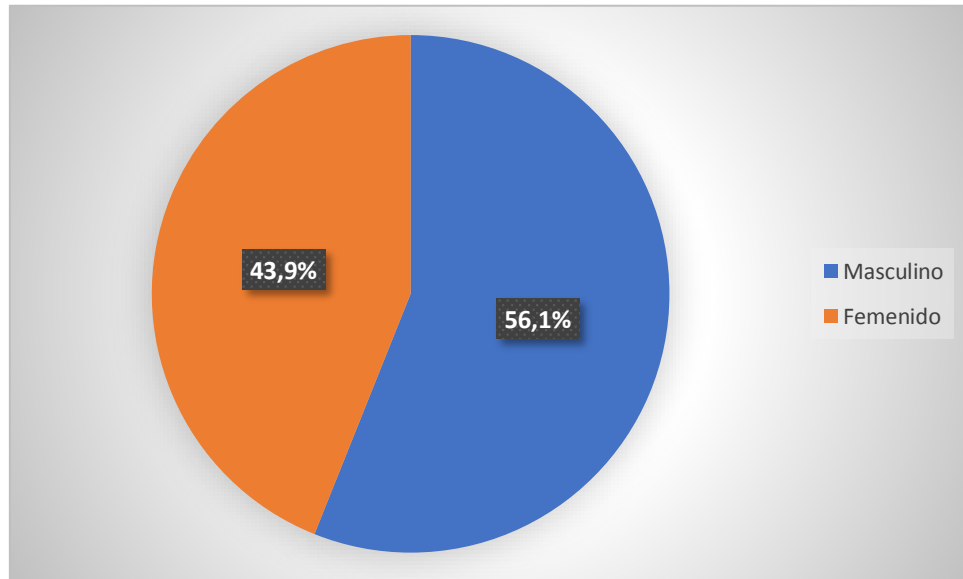


Ilustración 2-4: Género

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: (Llango, E, Pillajo, J. 2022)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 56,1% de los estudiantes egresados en los dos últimos años representa el género masculino, la diferencia del género femenino 43,9%. Los resultados son evidentes en donde el género masculino tiene más influencia en la carrera lo que genera una perspectiva mayor en el ámbito estratégico.

Tabla 4-4: Edades

RANGO DE EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 23 años	6	4%
24 a 29 años	120	91%
30 a 35 años	6	5%
36 a 41 años	0	0%
42 a 47 años	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

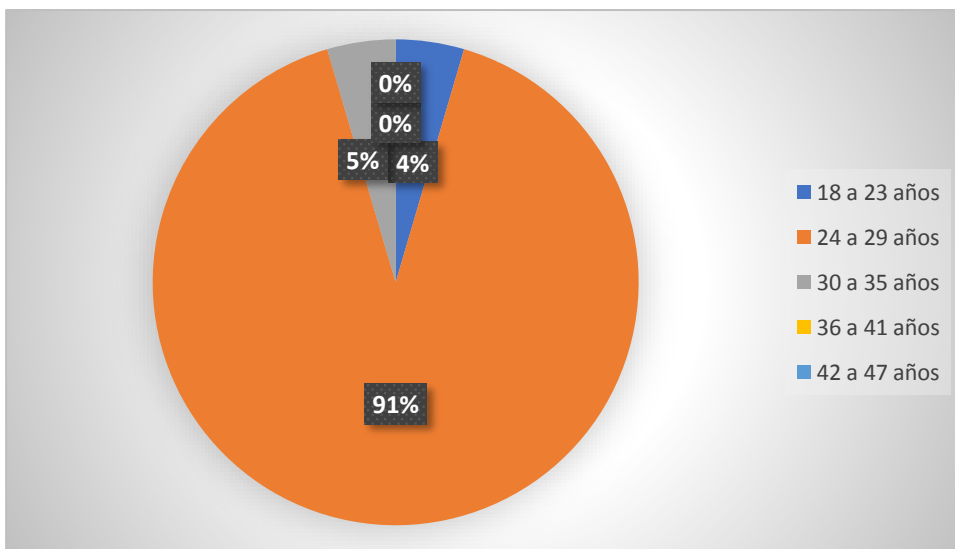


Ilustración 3-4: Edades

Fuente: Encuesta dirigida a segmentos de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 5% representa a estudiantes de entre 18 a 23 años, entre 24 a 29 años 91%, en cuanto a alumnos que están en el rango de edad de 30 a 35 años representan el 5%. De acuerdo con los resultados de la edad se puede identificar que hay un rango de 24 a 29 años en donde los profesionales tienen la capacidad de argumentar el punto de vista desde el campo laboral.

Tabla 5-4: Campo Laboral

OCUPACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contador	102	77%
Administración	11	8%
Planificación	9	7%
Oficina de contabilidad y tributación	1	1%
Cooperativa	2	1%
Auditoría	1	1%
Ninguna	6	5%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

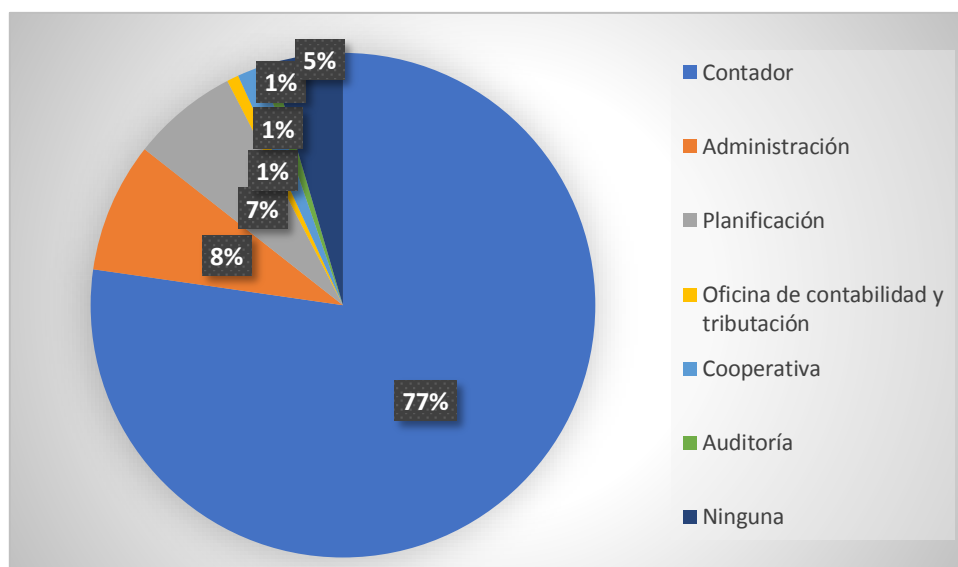


Ilustración 4-4: Campo Laboral

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para esta investigación se necesitó conocer el campo laboral en donde se desempeñan los graduados de la carrera de contabilidad y auditoría para conocer los varios puntos de vista que se desarrollan en cada una de estas áreas laborales. Representándose de esta manera el existen profesionales como contadores el 77%, en el área de administración un 8%, planificación 7%, oficinas de contabilidad y tributación 1%, cooperativa 1%, auditoría 1%, y profesionales desempleadas o a medio tiempo un 5%.

Desglose de preguntas para el segmento de estudiantes graduados.

Pregunta 1: ¿Conoce sí la carrera de contabilidad cuenta con un plan estratégico?

Tabla 6-4: Conocimiento del plan estratégico en la carrera

SI	NO	TOTAL
84	48	132
63.6%	36.4%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E, & Pillajo, J. 2022.

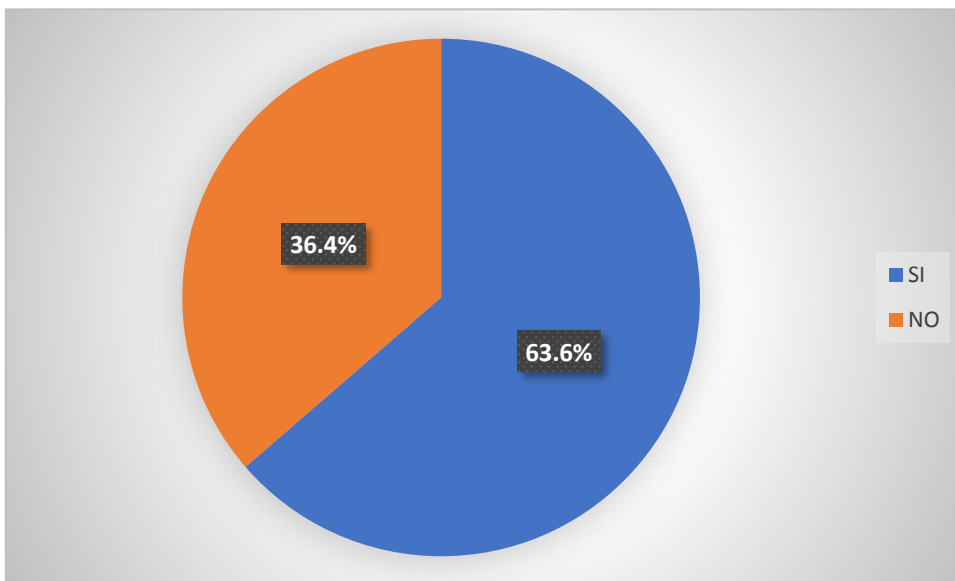


Ilustración 5-4: Conocimiento del plan estratégico en la carrera

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tendencia de proyectarse a futuro y tratar de evitar escenarios para posibles condiciones y factores que puedan afectar la calidad o desempeño de una vía hacia el mejoramiento y calidad, se lo puede realizar mediante un análisis institucional o empresarial. En este contexto podemos ver representado gráficamente como profesionales de la carrera de contabilidad y auditoría conocen de un plan estratégico de la carrera representada por el 63,6%, mientras quienes los desconocen vienen a ser un 36,4%.

Pregunta 2: Si la respuesta es sí: ¿Cómo califica el cumplimiento del plan estratégico?

Tabla 7-4: Calificación de un plan estratégico

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total
41	47	11	1	100
41%	47%	11%	1%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

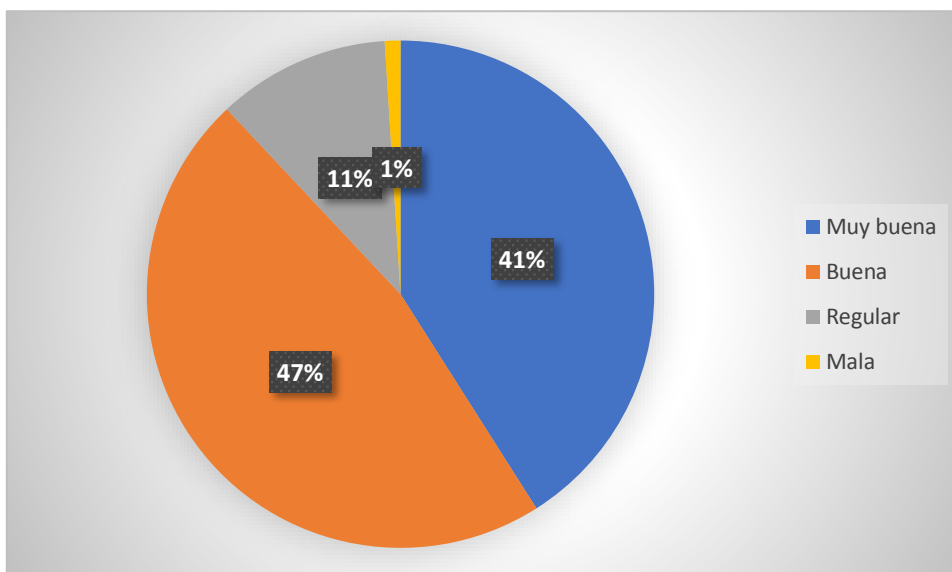


Ilustración 6-4: Calificación de un plan estratégico

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiante graduados

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La ejecución de toda planificación o plan es reflejada de acuerdo con los resultados y progreso que se obtienen con el entorno para dar a conocer su buena implementación. De acuerdo con este resultado califican a la existencia y cumplimiento de un plan estratégico, el 41% como muy buena, 47% buena, por consiguiente, el 11% lo califica como regular, y por último el 1% lo define como mala.

Pregunta 3: ¿Considera que el ambiente académico fue apropiado para desarrollar sus habilidades como profesional?

Tabla 8-4: Ambiente académico para desarrollo de habilidades profesionales.

SI	NO	TOTAL
112	20	132
84.8%	15.2%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

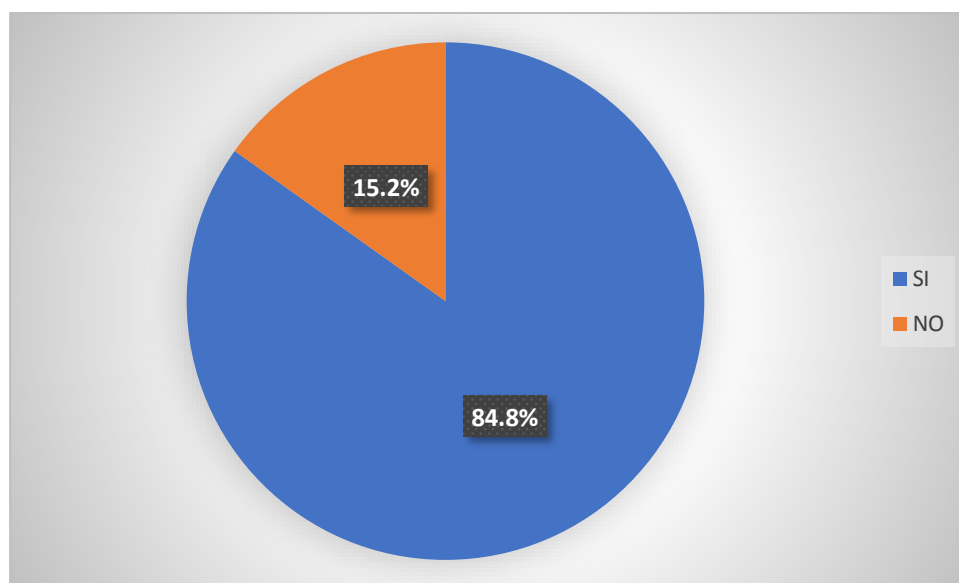


Ilustración 7-4: Ambiente académico para desarrollo de habilidades profesionales.

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El ambiente laboral o académico representa la perspectiva de como ver las cosas en el área en que se desempeñan consiguiendo de esta manera mayor productividad, generando habilidades o destrezas que le permita desempeñarse de manera oportuna a circunstancias futuras. Por consiguiente, podemos identificar que el 84,8% de estudiantes graduados tuvieron un buen ambiente académico en las que generaron habilidades profesionales y el 15,2% mencionan que tuvieron dificultades para hacerlo.

Pregunta 4: ¿La malla curricular que recibió en la carrera, le permitió alcanzar conocimientos aplicables a las actividades que desarrolla en el campo laboral?

Tabla 9-4: Malla curricular permite alcanzar conocimientos para el campo laboral

SI	NO	TOTAL
106	26	132
80.3%	19.7%	100%

Fuente. Propia: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

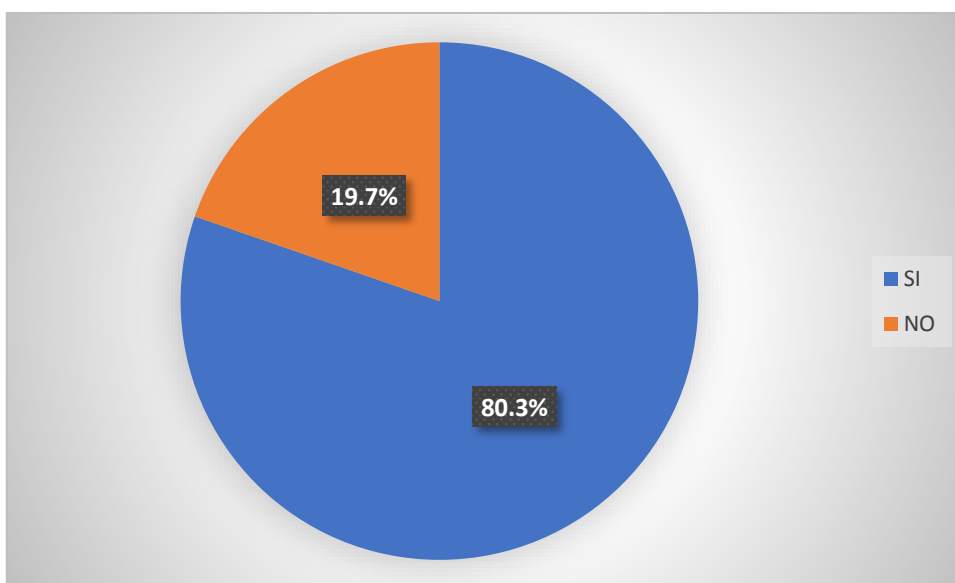


Ilustración 8-4: Malla curricular permite alcanzar conocimientos para el campo laboral

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La malla curricular permite que el desempeño de aprendizaje y enseñanza puedan ser impartidos de manera apropiada para el estudiante en donde pueda acoplarse a las necesidades laborales que exige el mercado. Por lo tanto, el 80,3% menciona que, si pudo alcanzar conocimiento para desempeñarse en su campo laboral, todo esto por la mala curricular que recibieron, mientras que el 19,7% dice lo contrario generando problemas en el perfil profesional.

Pregunta 5: ¿Cuál de estos paquetes contables estudió en la carrera de contabilidad y auditoría?

Tabla 10-4: Paquetes contables

MONICA	EXCEL	TOTAL
90	42	132
68.2%	31.8%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

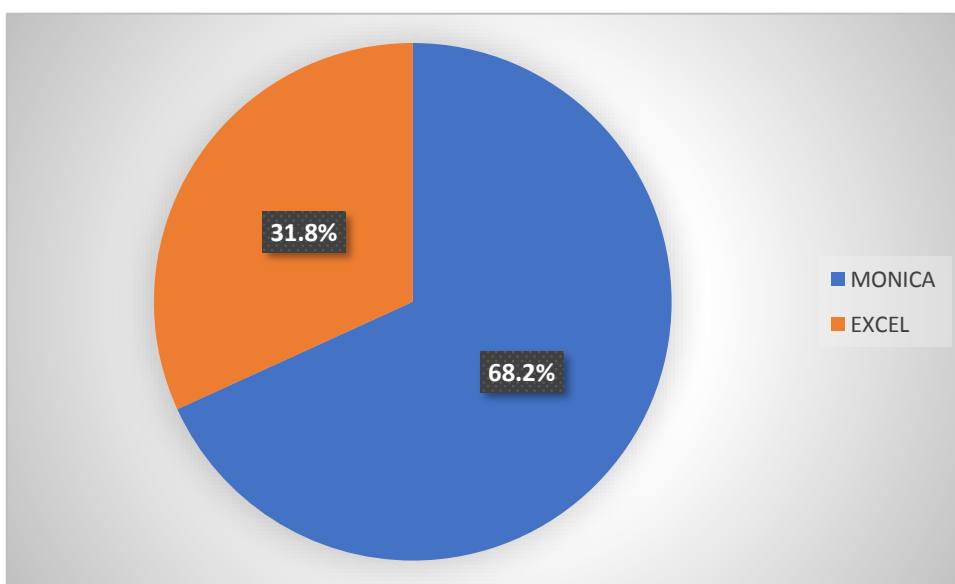


Ilustración 9-4: Paquetes contables

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La contabilidad al ser un sistema de control y registro de los movimientos financieros de una empresa es importante que se pueda acoplar al crecimiento tecnológico en donde pueda ser indispensable manejar paquetes contables para la optimización de tiempo y mejorar el proceso de toma de decisiones. Reflejándose en estos resultados que los estudiantes conocen Monica un 68,2%, paquete netamente contable, y el 31,8% dijo que Excel.

Pregunta 6: ¿Los paquetes contables antes descritos le han permitido desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada?

Tabla 11-4: Paquetes contables ayudan a desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada

SI	NO	TOTAL
95	37	132
72%	28%	100%

Fuente. Propia: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

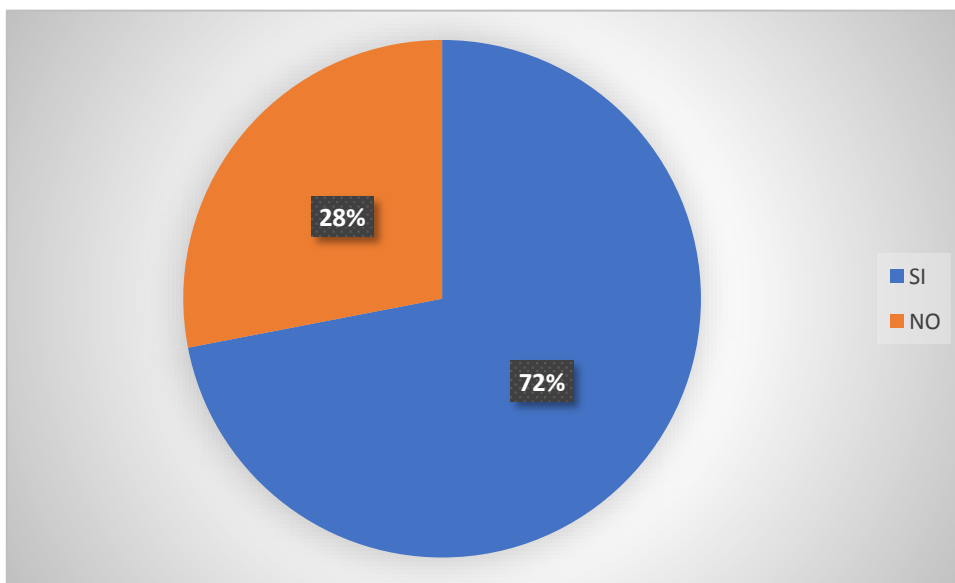


Ilustración 10-4: Paquetes contables ayudan a desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La exigencia de obtener información digitalizada y optimizada es de suma importancia para el análisis de decisiones en una empresa por lo que en el aspecto financiero se necesita conocer programas contables o estadísticos que ayuden a proyectar la información de forma precisa. De acuerdo con estos resultados mencionan que 72% de estudiantes graduados les ayudó a desempeñarse de manera competitiva en el campo laboral, y el 28% tiene una inconformidad con este software por las diferentes exigencias de acuerdo con su área laboral.

Pregunta 7: ¿La gestión administrativa de la carrera resolvía problemas académicos?

Tabla 12-4: Gestión administrativa

SI	NO	TOTAL
95	37	132
72%	28%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

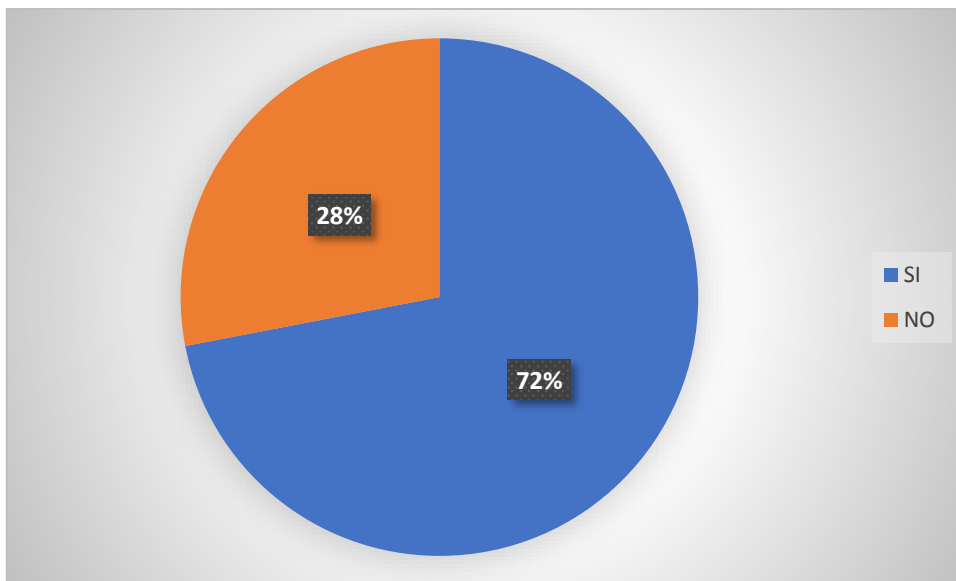


Ilustración 11-4: Gestión administrativa

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La comunicación es clave importante para la solución de problemas y más aún cuando se trata de soluciones formales, de esta manera se puede tener mayor confianza en la autoridad que pueda ser flexible con las situaciones a resolver dando respuestas necesarias para situación. De tal modo se pudo evidenciar que el 72% obtuvo una buena comunicación con la gestión administrativa y el 28% de estudiantes indica que fue escasa.

Pregunta 8. Según su criterio. ¿Cómo califica el sistema de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera?

Tabla 13-4: Calificación de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera

MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	TOTAL
67	39	20	6	132
50.8%	29.5%	15.2%	4.5%	100%

Fuente: Encuesta dirigida segmento estudiante graduado

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

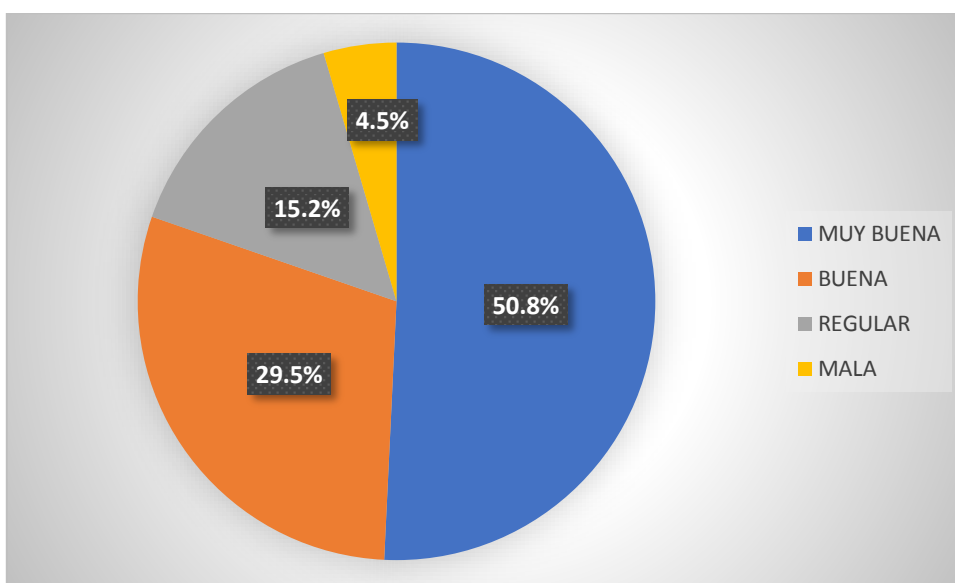


Ilustración 12-4: Calificación de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISI E INTERPRETACIÓN

Para que un buen desempeño exista en los estudiantes, es importante recalcar que la comunicación entre los involucrados en este caso en una institución superior es que se pueda comprender el propósito de las partes involucradas. Siguiendo el contexto los estudiantes mencionan la flexibilidad de las autoridades de la carrera que han tenido, el 50,8% menciona que fue muy buen, buena 29,5%, lo catalogan como regular el 15,2% y como una mala comunicación el 4,5%.

Pregunta 9: Durante su periodo académico. ¿Se generaron actividades de investigación y vinculación como congresos, convenios, conferencias dentro de la carrera?

Tabla 14-4: Actividades de investigación y vinculación

SI	NO	TOTAL
114	18	132
86.4%	13.6%	100%

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

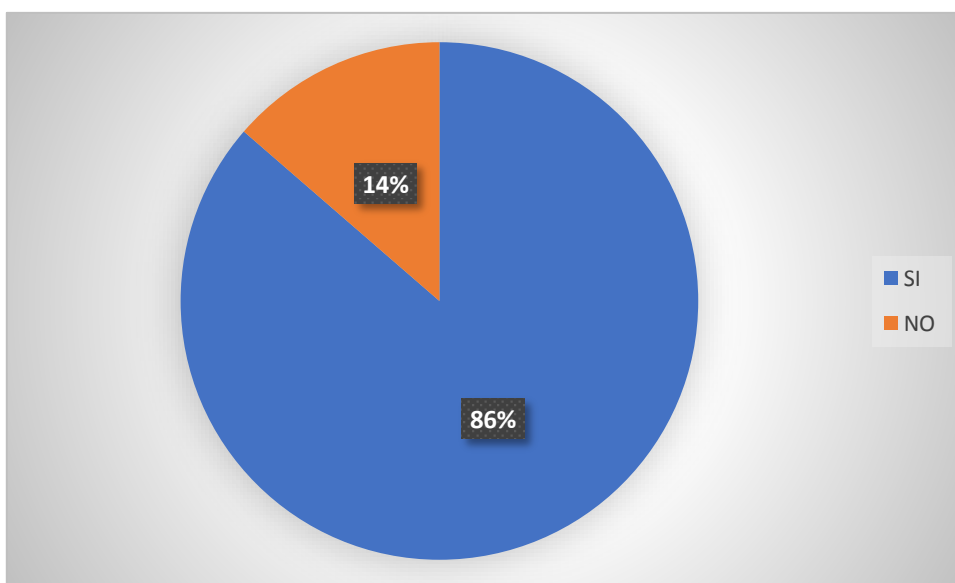


Ilustración 13-4: Actividades de investigación y vinculación

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una institución de escuela superior para que pueda generar vinculación con la sociedad es necesario que pueda participar con las partes involucradas y genere conciencia de como tener un desarrollo sostenible, por lo que la investigación y apoyo al crecimiento académico es clave para la mejorar continua. El 86% dijo que si existían actividades de investigación y vinculación y el 14% menciona que no fue así.

Pregunta 10: ¿Desde la perspectiva externa, recomienda que se deben mejorar aspectos dentro del plan estratégico de la carrera de Contabilidad y auditoría?

Tabla 15-4: Recomendación de mejorar aspectos dentro del plan estratégico de la carrera

SI	NO	TOTAL
120	12	132
91%	9%	100%

Fuente. Propia: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

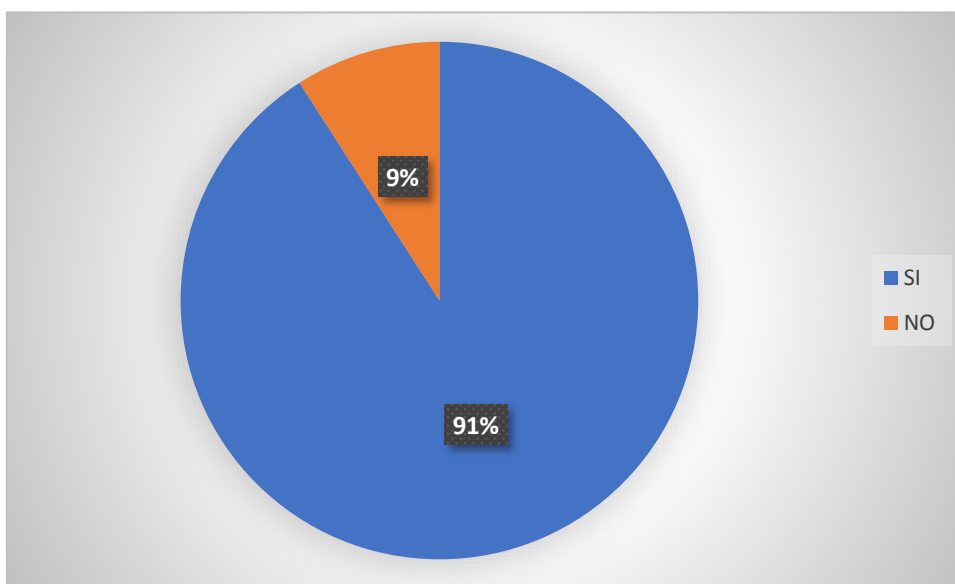


Ilustración 14-4: Recomendación de mejorar aspectos dentro del plan estratégico de la carrera

Fuente: Encuesta dirigida al segmento de estudiantes graduados (2022).

Realizado por: Llango, E & Pillajo, J. 2022.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El análisis es importante para establecer la importancia de tener un análisis interno y externo de la parte involucrada en este caso la carrera de contabilidad y auditoría, de acuerdo con los estudiantes graduados que ocupan y conocen el plan estratégico de la carrera mencionan el 91% que es importante hacer un mejoramiento de este plan, mientras que el 9% refleja que con el actual es suficiente.

4.2. Resultados Entrevista

Tabla 16-4: Entrevistas personal del campo laboral

N°		Pregunta	Respuesta
1		¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el cargo que desempeña?	El periodo de tiempo empleado por las personas entrevistadas en sus respectivos campos laborales, se supo identificar que hay una tendencia de 5 - 4 años.
2		¿Cómo un plan estratégico puede ayudar a una institución o empresa?	Según los puntos de vista detallados, el plan estratégico ayuda a la institución para tener una visión clara de lo que deseamos lograr con respecto a los objetivos y recursos disponibles.
3		¿Qué motivos considera importantes para que una organización aplique un plan estratégico?	<p>Detallamos tres motivos importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento actual de la institución • Recursos disponibles • Disponibilidad del capital humano.
4		¿Cómo las nuevas tecnologías han influido en la demanda de conocimientos y habilidades para profesionales de contabilidad y auditoría en el mundo laboral?	Las nuevas tecnologías están teniendo un aumento en su alcance en la gestión del funcionamiento empresarial, sabiendo esto se conoce que es de vital importancia que el profesional contable debe estar familiarizado con los sistemas de digitación de datos contables.
5		¿Cuál es la demanda de conocimientos y habilidades que ejerce un profesional con licenciatura en Contabilidad y Auditoría en el mundo laboral actual?	Es importante que las personas que obtengan una licenciatura en Contabilidad y Auditoría sepan adaptarse al sector público y privado, porque ambos sectores emplean las demandas de manera distinta, ofreciendo una propuesta diversa en su conocimiento contable, alineado a los objetivos de la empresa.
6		¿Qué escenario próximo considera que tendrá el mundo	Los puntos de vista de las personas entrevistadas consideran un escenario

	laboral empresarial con las nuevas tecnologías emergentes?	optimista para el mundo laboral en base a las tecnologías cambiantes, porque se hace puede agilizar el registro de información gracias a los emergentes sistemas contables.
--	--	---

Fuente propia: Entrevista dirigida al segmento de empresarios y gerentes (2022).

Elaborado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO

Fortalezas / Alegrías

Tabla 17-4: Fortalezas / Alegrías

Fortalezas
Compromiso de parte de la coordinación.
Docentes capacitados.
Evolución en la investigación.
Ambiente laboral adecuado.
Implementación de tecnología para las evaluaciones académicas.
Becas estudiantiles.
Modelos estadísticos sofisticados para el análisis de resultados.
Democracia dentro de la universidad.
Interculturalidad.
Convenios interinstitucionales.
El perfil profesional que el estudiante posea en el papel está acorde en las necesidades sociales.
La carrera brinda temas contables, que general éxito en la vida profesional.
Es una carrera necesaria e indispensable, que general éxito en la vida profesional.
Es una carrera necesaria e indispensable y real en la parte aplicativa en el ámbito financiero, no se puede prescindir, es muy proyectiva.
Los tramites institucionales son efectivos.
Existe una adecuada gestión no organizacional.
Los estudiantes se encuentran motivados.
Buen y adecuado uso de la tecnología.
Formación práctica adecuada por parte de todos los docentes.
Certificación de calidad.
Buen clima estudiantil.
Nivel de conocimiento estudiantil adecuado.
La carrera tiene un amplio aspecto prospectivo que me permite desarrollarme en diferentes ámbitos no solo en la teneduría de libros.

Fuente Propia: Plataforma MIRO diagnostico prospectivo (2022).

Elaborado por: (Llango, E. & Pillajo, J. 2022)

Este diagnóstico prospectivo se realizó mediante el proceso de mapa de empatía, en donde se generó de manera participativa con actores claves como fueron estudiantes, docentes, graduados, empleados. Lo cual permitió determinar el diagnóstico situacional actual de la carrera de Contabilidad y Auditorías, identificando tanto alegrías como frustraciones internas de la carrera.

Las fortalezas son un conjunto existente de factores que ayudan a la entidad a posicionarse y a sobresalir en el mercado, de la misma manera las fortalezas ayudan a mejorar aspectos económicos y organizativos.

Interpretación: A través de, herramientas prospectivas usadas con los grupos de trabajo formados por docentes, estudiantes, graduados y empleados, en los talleres realizados en el periodo de prácticas pre profesionales, pudimos distinguir 22 factores denominados “fortalezas” que existen en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Debilidades / Frustraciones

Estos son aspectos negativos internos en donde los factores que existen tienen influencia en el desempeño de la carrera, generando un interés en donde se pueda ver a continuación.

Tabla 18-4: Debilidades / Frustraciones

DEBILIDADES / FRUSTRACIONES
Falta de formación práctica de los docentes.
Las prácticas preprofesionales no se desarrollan al área que se les designa.
A veces las buenas acciones son consideradas como que tienen tinte político.
Políticas internas que afectan al sistema educativo de la carrera.
Falta de vinculación de la teoría a la práctica.
Falta de orientación vocacional a los estudiantes.
Falta de pedagogía.
Recursos físicos limitados.
Falta de asignación presupuestaria.
Débil sistema de seguimiento a graduados.
Exclusión para la toma de decisiones dentro de la planificación, por parte de los estudiantes (Plan de retorno a clases).
Los docentes en su mayoría no tenían experiencia laboral.
Inadecuada infraestructura dentro de las aulas.
Falta de empatía con el estudiantado.
Falta de aplicación del código de ética.
Procesos burocráticos al momento de realizar trámites.
Poco interés por parte del estudiantado.
Niveles de interacción baja debido a las “clases virtuales”.

Fuente: Plataforma Miro diagnóstico prospectivo (2022).

Elaborado por: (Llango, E. & Pillajo, J. 2022)

Interpretación: De acuerdo con, las herramientas prospectivas usadas con los grupos de trabajo formados por docentes, estudiantes, graduados y empleados, en los talleres realizados en el

periodo de prácticas pre profesionales, pudimos distinguir 18 factores denominados “debilidades” que existen en la carrera de Contabilidad y Auditoría

4.3. Diagnóstico de la situación actual de la Carrera.

Discusión de los resultados

El propósito de la investigación fue determinar un diagnóstico situacional interno y externo, siendo estos dos factores importantes para conocer aspectos y puntos de vista diferentes, el cual permite tener un panorama amplio de cómo se comporta el actual campo laboral. Una vez realizado los talleres prospectivos se pudo identificar el factor interno en donde se los representa como alegrías y frustraciones (fortalezas y debilidades). Esto servirá para influir directamente en la construcción de un FODA, para generar estrategias que permitan el cumplimiento de un plan estratégico con enfoque prospectivo. De tal forma el estudio necesitó del análisis de un factor externo en el que se necesitó 132 personas graduadas de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

La entrevista permitió recopilar información valiosa en base al punto de vista de empresarios/gerentes, con formación en contabilidad y auditoría, de esta manera poder aportar al análisis externo del Plan Prospectivo Estratégico para la carrera de Contabilidad y Auditoría. Las preguntas que fueron formulados se enfocan en conocer la importancia del Plan Prospectivo Estratégico, de igual manera los conocimientos y habilidades que debe tener un profesional en Contabilidad y Auditoría para el mundo laboral actual.

Una vez realizada la entrevista se evidenció que los colaboradores llevan trabajando alrededor de 4 a 5 años en sus cargos respectivos, esto permitió recoger puntos de vista mejor elaborados y apegados a la realidad laboral del país. En la segunda pregunta pudimos analizar que el Plan Estratégico con enfoque prospectivo es importante para una empresa por que los trabajadores podrán saber que recursos usar para lograr el cumplimiento de los objetivos, principalmente estar en el mismo camino con la misión y visión de la empresa mediante el uso de indicadores. Siguiendo el hilo de la entrevista se procedió a preguntar a los colaboradores sobre qué factores considera importante para la aplicación de una Plan Prospectivo Estratégico y pudimos determinar que es de suma importancia determinar primero el posicionamiento de la empresa y que factores posee para lograr el cumplimiento de los objetivos, además un factor importante también es el capital humano con el que cuenta la empresa.

Al momento de conocer la influencia de las nuevas tecnologías en la demanda de conocimientos para nuevos profesionales en contabilidad, pudimos conocer que hace 10 o 15 años atrás los profesionales contables llevaban su trabajo de manera manual generalmente, pero con las nuevas tecnologías, incluso con la nueva normalidad gracias al COVID 19 , el profesional contable necesita conocer la metodología en la que trabaja la empresa para poder digitar y registrar los

datos correctamente en las aplicaciones y programas que se usan en una empresa , porque la contabilidad forma una parte importante al momento de tomar decisiones en base a los datos ingresados.

Es interesante la manera en la que los colaboradores respondieron sobre las demandas de conocimientos que necesita un profesional en licenciatura en Contabilidad y Auditoría, porque se tomó en cuenta el sector público y privado. En el sector privado se necesita que el profesional conozca todos los conceptos internacionales de información financiera, para poder aplicar los conocimientos sin salirse de las normas, en el sector público en cambio se necesita aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad.

Al final de la entrevista, los colaboradores se inclinaron por la escenario optimista sobre el nuevo mundo laboral, ya que manifiestan que las empresas cuentan con sistemas contables que permiten agilizar el registro de la información, y el trabajador contable no necesita estar siempre en la empresa para hacerlo, puede hacerlo desde su hogar, pero es importante que sepa adaptarse a estos cambios, entonces es un escenario optimista porque permite al profesional contable aprender y desarrollar mejores habilidades.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1. Propuesta

PLAN ESTRATÉGICO CON ENFOQUE PROSPECTIVO APLICABLE PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, CIUDAD RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO; EN LAS FUNCIONES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

5.2. Objetivos de la propuesta

5.2.1. *Objetivo general de la propuesta*

Ejecutar un eficiente mecanismo de planeación estratégica aplicable para la “Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo” que mejore sus funciones tanto de docencia-investigación como la vinculación con la sociedad en general.

5.2.2. *Objetivos específicos de la propuesta*

- Realizar un análisis interno-externo en la “Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo” para un conocimiento claro de todas sus fortalezas, debilidades, oportunidades y/o amenazas, y que las mismas sean ponderadas conociendo su importancia, influencia, relevancia; como la relación entre ellas.
- Plasmar en la propuesta diversos-eficientes-nuevos objetivos empresariales, valores institucionales, visión para el futuro, misión objetiva, el control y coordinación de actividades que permita un mejoramiento a la situación actual de la “Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo” como un mejor funcionamiento interno para así distinguirse sobre el resto de carreras, incrementando así su prestigio institucional.

5.3. Contenido de la propuesta

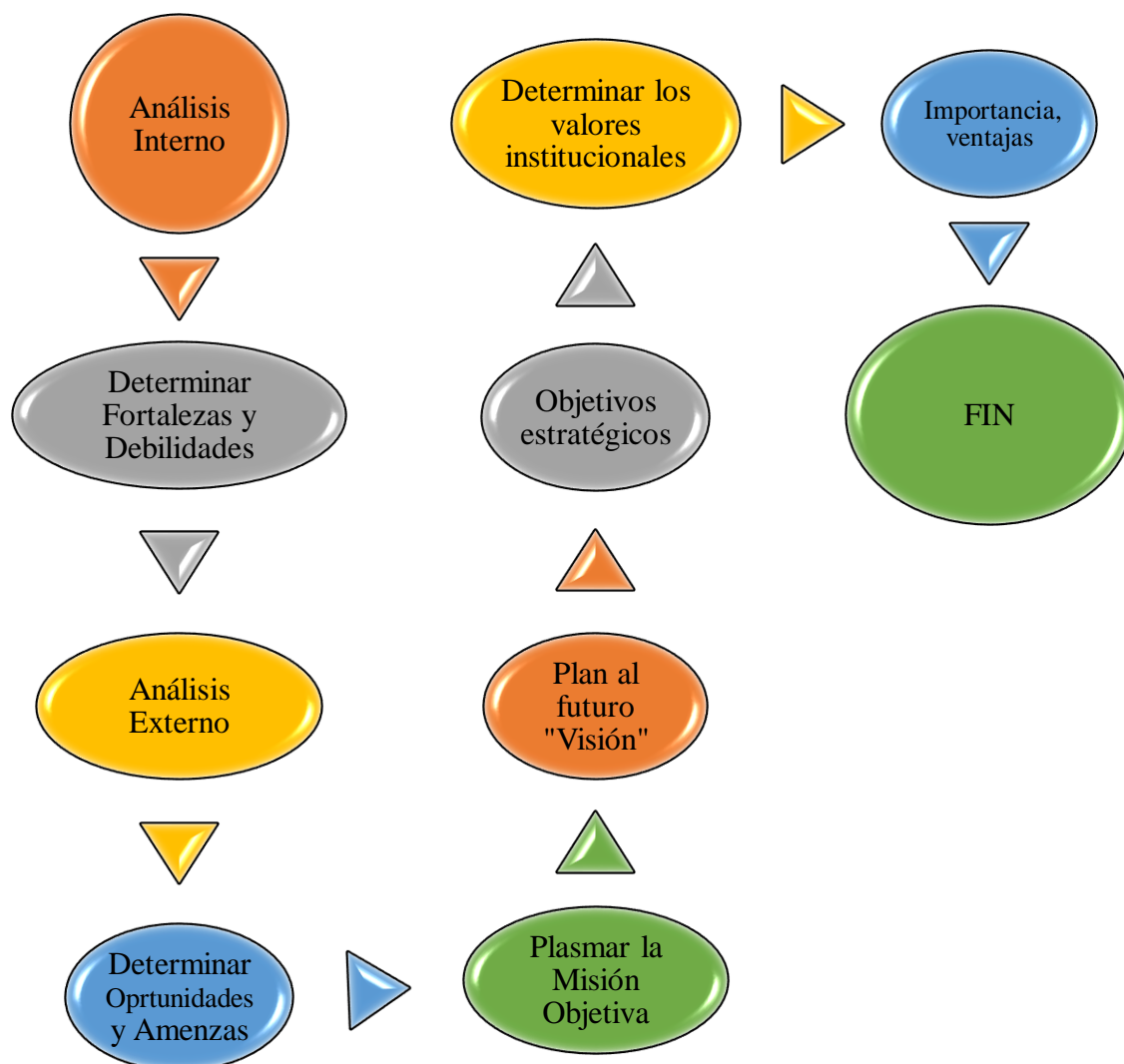


Ilustración 15-5:Contenido de la propuesta
Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4. Diseño del plan estratégico

Como se ha mencionado a lo largo del presente trabajo investigativo; el plan estratégico con enfoque prospectivo será aplicable para: la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo. El cual consta de algunas fases o subdivisiones; como se mostraba en el contenido es el análisis interno, análisis externo, determinación de la misión objetiva, lo que se espera para el futuro “visión institucional”, los objetivos estratégicos, los valores institucionales y finalmente, las ventajas de la propuesta.

5.4.1. Análisis interno

Es referente a todo el funcionamiento interno de una organización en este caso: la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo; con la finalidad de conocer el funcionamiento interno de la carrera de Contabilidad y Auditoría, para así disminuir o en caso fortuito eliminar todos y cada uno de los factores negativos. Caso contrario aprovechar al máximo posible de los factores positivos encontrados.

En otras palabras, se divide al análisis interno en conocimiento de: primero las fortalezas y segundo las debilidades.

5.4.1.1. Fortalezas

Después de un estudio exhaustivo a la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo y con la colaboración de docentes, administrativo y estudiantado de dicha carrera, se obtuvo los siguientes factores denominados como “fortalezas”:

Tabla 19-5: Fortalezas encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH

FACTOR	Definido como
Compromiso de parte de la coordinación	FORTALEZA 1
Docentes capacitados	FORTALEZA 2
Evolución en la investigación	FORTALEZA 3
Ambiente laboral adecuado	FORTALEZA 4
Implementación de tecnología para las evaluaciones académicas	FORTALEZA 5
Becas estudiantiles	FORTALEZA 6
Modelos estadísticos sofisticado para el análisis de resultados	FORTALEZA 7
Democracia dentro de la universidad	FORTALEZA 8
Interculturalidad	FORTALEZA 9
Convenios interinstitucionales	FORTALEZA 10
El perfil profesional que el estudiante posea en el papel está acorde en las necesidades sociales.	FORTALEZA 11
La carrera brinda temas contables, que generan éxito en la vida profesional.	FORTALEZA 12
Es una carrera necesaria e indispensable y real en la parte aplicativa en el ámbito financiero, no se puede prescindir, es muy proyectiva.	FORTALEZA 13
Los trámites institucionales son efectivos	FORTALEZA 14
Existe una adecuada gestión organizacional	FORTALEZA 15
Los estudiantes se encuentran motivados	FORTALEZA 16

Buen y adecuado uso de la tecnología	FORTALEZA 17
Formación práctica adecuada por parte de todos los docentes	FORTALEZA 18
Certificación de calidad	FORTALEZA 19
Buen clima estudiantil	FORTALEZA 20
Nivel de conocimiento estudiantil adecuado	FORTALEZA 21
La carrera tiene un amplio aspecto prospectivo que me permite desarrollarme en diferentes ámbitos no solo en la teneduría de libros	FORTALEZA 22

Fuente: Estudio exhaustivo aplicado a la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH (2022).

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.1.2. Debilidades

Después de un estudio exhaustivo a la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo y con la colaboración de docentes, administrativo y estudiantado de dicha carrera, se obtuvo los siguientes factores denominados como “debilidades”:

Tabla 20-5: Debilidades encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH

FACTOR	Definido como
Falta de formación práctica de los docentes	DEBILIDAD 1
Las prácticas pre profesionales no se desarrollan al área que se les designa	DEBILIDAD 2
A veces las buenas acciones son consideradas como que tienen tinte político	DEBILIDAD 3
Políticas internas que afectan al sistema educativo de la carrera	DEBILIDAD 4
Falta de vinculación de la teoría a la práctica	DEBILIDAD 5
Falta de orientación vocacional a los estudiantes	DEBILIDAD 6
Falta de pedagogía	DEBILIDAD 7
Recursos físicos limitados	DEBILIDAD 8
Falta de asignación presupuestaria	DEBILIDAD 9
Débil sistema de seguimiento a graduados	DEBILIDAD 10
Exclusión para la toma de decisiones dentro de la planificación, por parte de los estudiantes (Plan de retorno a clases)	DEBILIDAD 11
Los docentes en su mayoría no tenían experiencia laboral	DEBILIDAD 12
Inadecuada Infraestructura dentro de las aulas	DEBILIDAD 13
Falta de empatía con el estudiantado	DEBILIDAD 14
Falta de aplicación del código de ética	DEBILIDAD 15
Procesos burocráticos al momento de realizar trámites	DEBILIDAD 16
Poco interés por parte del estudiantado	DEBILIDAD 17
Niveles de interacción baja debido a las “clases virtuales”	DEBILIDAD 18

Fuente: Estudio exhaustivo aplicado a la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH (2022).

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.1.3. Ponderación de los factores internos

A continuación, se plasma una tabla en donde se detallan todos los factores internos encontrados tanto positivos como negativos (fortalezas/debilidades) y los mismos se calificaron de acuerdo a su importancia, influencia y/o relevancia para la organización en este caso la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo. Detallando las calificaciones son del 1 al 10; en donde, 1 es la nota mínima y 10 es la nota máxima; donde **1**= influencia o importancia mínima que influye casi cero en la carrera; **10**= influencia máxima o absoluta para la carrera; **5**= influencia o importancia neutral o media (influencia media o mediana para la carrera).

Tabla 21-5: Ponderación de los factores internos de la carrera de contabilidad y auditoría

Factor:	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>
F-D	<u>1</u>	2	3	4	<u>5</u>	6	7	8	9	<u>10</u>
F1					X					
F2									X	
F3								X		
F4										X
F5										X
F6					X					
F7		X								
F8						X				
F9	X									
F10							X			
F11					X					
F12										X
F13				X						
F14										X
F15										X
F16								X		
F17										X
F18										X
F19			X							
F20									X	
F21				X						
F22			X							

D1										X
D2										X
D3						X				
D4							X			
D5										X
D6			X							
D7		X								
D8									X	
D9									X	
D10				X						
D11					X					
D12										X
D13										X
D14					X					
D15						X				
D16					X					
D17						X				
D18										X

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

Detalle de la tabla de ponderaciones:

F1, F2, F3, etc.: Fortaleza uno, fortaleza dos, fortaleza tres...

D1, D2, D3, etc.: Debilidad uno, debilidad dos, debilidad tres...

NOTA 10 = Influencia máxima o absoluta para la carrera

NOTA 5 = Influencia mediana o media para la carrera

NOTA 1 = influencia o importancia mínima que influye casi cero en la carrera

5.4.1.4. Fortalezas vs. debilidades

Es importante enfrentar o más bien dicho relacionar las fortalezas encontradas de la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba con las debilidades encontradas; todo ello, para conocer la influencia e incidencia entre ellas; para entender de mejor manera se detalla de la siguiente manera; ejemplo: Fortaleza 1 → (Excelente clima laboral entre todos los trabajadores) Debilidad 1 → (Inadecuado manejo de inventarios) “F1-D1” = Si existe un excelente clima laboral entre todos los trabajadores, entonces esto permitirá que sea adecuado el manejo de inventarios y todo este ordenado.

Para detallar lo anteriormente expuesto, es necesario hacerlo a manera de tabla para que así sea de mejor comprensión:

Tabla 22-5: Matriz cruzada de factores internos “debilidad contra fortaleza”

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNOS	Fortaleza 1 compromiso coordinación Fortaleza 2 docentes capacitados Fortaleza 3 evolución en la investigación Fortaleza 4 ambiente laboral adecuado Fortaleza 5 implementación tecnológica Fortaleza 6 becas estudiantiles Fortaleza 7 modelo estadístico sofisticado Fortaleza 8 democracia interna Fortaleza 9 interculturalidad Fortaleza 10 convenios interinstitucionales Fortaleza 11 perfil profesional adecuado Fortaleza 12 brindar temas contables Fortaleza 13 carrera necesaria y real Fortaleza 14 trámites institucionales bueno Fortaleza 15 adecuada gestión institucional Fortaleza 16 estudiantes motivados Fortaleza 17 buen uso de la tecnología Fortaleza 18 formación académica docente Fortaleza 19 certificación de calidad Fortaleza 20 buen clima estudiantil Fortaleza 21 comprensión estudiantil bueno Fortaleza 22 amplio aspecto prospectivo	Debilidad 1 falta práctica docente Debilidad 2 malas prácticas preprofesional Debilidad 3 tintes políticos Debilidad 4 políticas internas ineficientes Debilidad 5 vinculación teoría-práctica Debilidad 6 orientación vocacional baja Debilidad 7 falta de pedagogía Debilidad 8 recursos físicos limitados Debilidad 9 poca asignación presupuesta Debilidad 10 mal seguimiento a graduado Debilidad 11 exclusión toma decisiones Debilidad 12 baja experiencia laboral Debilidad 13 infraestructura inadecuada Debilidad 14 baja empatía con estudiantes Debilidad 15 no aplicar código ético Debilidad 16 procesos burocráticos Debilidad 17 desinterés estudiantil Debilidad 18 Menor interacción entre docente – estudiante en clases virtuales.
Fortalezas vs. Debilidades	ESTRATEGIAS FD Fortaleza con Debilidad	
Fortaleza 1 con: D1 D2 D5 D7 D10 D11 D14 D15 D16	Si existe un eficiente compromiso de parte de la coordinación esto permitirá mayor formación práctica en los docentes, las prácticas preprofesionales se desarrollaran en el área que se designen, va a existir mejor vinculación entre la teoría con la práctica, mayor índices de pedagogía, mayor seguimientos a graduados, menor exclusión en toma de decesiones dentro de la planificación por parte de los estudiantes, mayor empatía con el estudiantado, se aplicará eficientemente el código de ética actual, reducción en los procesos burocráticos al momento de realizar trámites.	
Fortaleza 2 con: D1 D3 D4 D5 D6 D12 D14 D17 D18	Si los docentes se encuentran capacitados esto permitirá: mayor formación práctica en los docentes, las buenas acciones no van a ser consideradas como tintes políticos, las políticas internas afectaran menos al sistema educativo, existirá mayor vinculación de la teoría a la práctica, aumentará la orientación vocacional a los estudiantes, no importara que en su mayoría los docentes no cuenten con experiencia laboral, va a existir mayor empatía con el estudiantado, y finalmente, aumentará tanto el nivel del estudiante como la interacción baja causada por “clases virtuales”.	

<p>Fortaleza 3 con: D1 D5 D7 D11 D12 D15 D17</p>	<p>Con la existencia adecuada de una evolución en la investigación va a existir: mayor formación práctica de los docentes, mayor vinculación de la teoría con la práctica, mejoramiento en la pedagogía, mayor exclusión para la toma de decisiones, será irrelevante que los docentes no cuenten con la suficiente experiencia laboral, mayor aplicación del código de ética, e incrementará el interés por parte del estudiantado.</p>
<p>Fortaleza 4 con: D1 D3 D4 D5 D7 D15</p>	<p>Si existe un ambiente laboral adecuado esto va a permitir: mayor formación práctica en los docentes, las buenas acciones no serán consideradas como tintes políticos, las políticas internas afectarán mínimamente al sistema educativo, mayor vinculación de la teoría con la práctica, habrá mayor sistemas pedagógicos y mayor aplicación del código de ética actual.</p>
<p>Fortaleza 5 con: D5 D7 D12 D18</p>	<p>Si se cuenta con implementación adecuada de tecnología para las evaluaciones académicas esto permitirá: mejor vinculación de la teoría a la práctica, aumento de pedagogía, sin importancia que los docentes en su mayoría no tengan experiencia laboral y mejorando así los niveles de interacción baja debido a las clases virtuales.</p>
<p>Fortaleza 6 con: D6 D9 D14</p>	<p>Contar con un sistema eficiente de becas estudiantiles va a permitir: mayor orientación vocacional por parte de los estudiantes, menor alteración ocasionada por la falta de asignación presupuestaria, se incrementará la empatía con el estudiantado y mayor interés por parte del estudiantado.</p>
<p>Fortaleza 7 con: D2 D7 D17</p>	<p>Contar con modelos estadísticos sofisticados para el análisis de resultados permitirá: que las prácticas preprofesionales se desarrollen según el área que se les designe, aumento de pedagogía, y finalmente, reducción de procesos burocráticos al momento de realizar trámites generales.</p>
<p>Fortaleza 8 con: D2 D3 D4 D8 D13</p>	<p>Contar con democracia dentro de la universidad permitirá: desarrollo de prácticas preprofesionales según al área que se les designe, las buenas acciones no van a ser consideradas como que tienen tintes políticos, las políticas internas no afectaran en demasía al sistema educativo actual, en lo posible mayor cantidad de recursos físicos y tecnológicos por designación, finalmente mejorar en algo la infraestructura dentro de las aulas.</p>
<p>Fortaleza 9 con: D2 D3 D4 D8 D13</p>	<p>Contar con interculturalidad va a permitir: desarrollo de prácticas preprofesionales según al área que se les designe, las buenas acciones no van a ser consideradas como que tienen tintes políticos, las políticas internas no afectaran en demasía al sistema educativo actual, en lo posible mayor cantidad de recursos físicos y tecnológicos por designación, finalmente mejorar en algo la infraestructura dentro de las aulas.</p>
<p>Fortaleza 10 con: D2 D3 D4 D8 D13</p>	<p>Contar con convenios interinstitucionales va a permitir: desarrollo de prácticas preprofesionales según al área que se les designe, las buenas acciones no van a ser consideradas como que tienen tintes políticos, las políticas internas no afectaran en demasía al sistema educativo actual, en lo posible mayor cantidad de recursos físicos y tecnológicos por designación, finalmente mejorar en algo la infraestructura dentro de las aulas.</p>
<p>Fortaleza 11 con: D2 D3 D5 D10</p>	<p>Si el perfil profesional que el estudiante posea esté acorde de acuerdo a las necesidades sociales esto va a permitir: que las prácticas preprofesionales se desarrollen en el área a las cuales sean designadas, las buenas acciones no se verán reflejadas como tintes políticos, va a existir mejor vinculación de la teoría con la práctica y mayor seguimiento adecuado a los graduados.</p>

Fortaleza 12 con: D2 D14	Si la carrera brinda temas contables, que generen éxito en la vida profesional del estudiantado va a permitir: que las practicas preprofesionales se desarrollen en el área que se les designe y mayor empatía con el estudiantado.
Fortaleza 13 con: D2 D14	Si la carrera es necesaria, indispensable y real aplicativo en el ámbito financiero; es decir, es muy proyectiva esto va a permitir: que las practicas preprofesionales se desarrollen en el área que se les designe y mayor empatía con el estudiantado.
Fortaleza 14 con: D1 D4 D8 D9 D13 D15 D16	Si los tramites institucionales son efectivos esto permitirá: mayor formación práctica para los docentes, las políticas internas no afectaran al sistema educativo actual, mayor asignación de recursos físicos y tecnológicos, menor falta de asignación presupuestaria, mejorar la inadecuada infraestructura de las aulas, reducción de procesos burocráticos al momento de realizar trámites y finalmente mejor aplicación del código de ética actual.
Fortaleza 15 con: D1 D4 D8 D9 D13 D15 D16	Si la gestión organización actual es adecuada esto permitirá: mayor formación práctica para los docentes, las políticas internas no afectaran al sistema educativo actual, mayor asignación de recursos físicos y tecnológicos, menor falta de asignación presupuestaria, mejorar la inadecuada infraestructura de las aulas, reducción de procesos burocráticos al momento de realizar trámites y finalmente mejor aplicación del código de ética actual.
Fortaleza 16 con: D5 D6 D11 D14 D17 D18	Si los estudiantes se encuentran motivados esto permitirá: mayor vinculación de la teoría con la práctica, mayor orientación vocacional por parte de los estudiantes, menor exclusión para la toma de decisiones dentro de la planificación por parte de los estudiantes, mayor empatía con el estudiantado, mayor interés por parte de estudiantado y mayor interacción estudiantil aun en clases virtuales.
Fortaleza 17 con: D4 D6 D7	Un buen y adecuado uso de la tecnología va a permitir: que las políticas gubernamentales no afecten al sistema educativo actual, mayor orientación vocacional a los estudiantes y mayores oportunidades de elementos pedagógicos.
Fortaleza 18 con: D1 D4 D5 D12 D19 D4 D7 D15 D16	Una formación académica adecuada por parte de todos los docentes va a permitir: mayor formación práctica para los docentes, las políticas internas no afectaran de manera directa al sistema educativo actual, mayor vinculación de la teoría a la práctica, menor incidencia de repercusión con respecto a que los docentes no tengan experiencia laboral y tener la certificación de calidad va a permitir: mejor formación práctica para los docentes, las políticas internas no afectan al sistema educativo, mejor pedagogía, mejor aplicación del código de ética y reducción de procesos burocráticos al momento de realizar trámites.
Fortaleza 19 con: D4 D6 D7	La certificación de calidad permite: que las políticas gubernamentales no afecten al sistema educativo actual, mayor orientación vocacional a los estudiantes y mayores oportunidades de elementos pedagógicos.
Fortaleza 20 con: D5 D6 D10 D14 D17	Tener un buen clima estudiantil permitirá: mayor vinculación de la teoría con la práctica, mayor orientación vocacional con los estudiantes, mejoramiento en el sistema a graduados, mayor empatía con el estudiantado, y finalmente, mayor interés por parte del estudiantado.
Fortaleza 21 con: D5 D6 D10 D14 D17	Tener un nivel adecuado de conocimiento estudiantil permitirá: mayor vinculación de la teoría con la práctica, mayor orientación vocacional con los estudiantes,

	mejoramiento en el sistema a graduados, mayor empatía con el estudiantado, y finalmente, mayor interés por parte del estudiantado.
Fortaleza 22 con: D5 D6 D10 D14 D17 D1 D7 D18	Si la carrera tiene un amplio aspecto prospectivo que permita desarrollar a los estudiantes en diferentes ámbitos y no solo en la teneduría de libros permitirá: mayor vinculación de la teoría con la práctica, mayor orientación vocacional con los estudiantes, mejoramiento en el sistema a graduados, mayor empatía con el estudiantado, mayor interés por parte del estudiantado, mayor formación práctica de docentes, mayor pedagogía estudiantil y finalmente, mayores niveles de interacción aun en las clases virtuales.

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.2. Análisis externo

Es referente a todo el funcionamiento externo (por fuera, ajeno y sin poder controlarlo) de una organización en este caso: la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo; con la finalidad de conocer todos y cada uno de los factores “externos” que influyen tanto positiva como negativamente en el funcionamiento general de la carrera de Contabilidad y Auditoría, para así disminuir o en caso fortuito eliminar todos y cada uno de los factores negativos. Caso contrario aprovechar al máximo posible de los factores positivos encontrados.

En otras palabras, se divide al análisis externo en conocimiento de: primero las oportunidades y segundo las amenazas.

5.4.2.1. Oportunidades

Después de un estudio exhaustivo a la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo y con la colaboración de docentes, administrativo y estudiantado de dicha carrera, se obtuvo los siguientes factores externos denominados como “oportunidades”:

Tabla 23-5: Oportunidades encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH

FACTOR	Definido como
Edad joven de los graduados	OPORT UNIDA D 1
Gran cantidad de graduados ejercen la profesión en ámbitos de contabilidad o auditoría	OPORT UNIDA D 2

El posicionamiento de la carrera en comparación del resto de carreras de la Facultad de Administración de Empresas	OPORT UNIDA D 3
Conocimiento de influencia de las nuevas tecnologías en la demanda de conocimientos para nuevos profesionales en contabilidad	OPORT UNIDA D 4
Demandas altas que necesitan un profesional en licenciatura en Contabilidad y Auditoría	OPORT UNIDA D 5
El escenario tecnológico actual, permite al profesional contable aprender y desarrollar mejores habilidades	OPORT UNIDA D 6
Demandas altas de “nuevo estudiantado”	OPORT UNIDA D 7
Al ser una entidad pública la influencia de la competencia es básicamente nula	OPORT UNIDA D 8
El avance tecnológico y el avance de la educación van de la mano	OPORT UNIDA D 9
Los entes superiores externos son los encargados de pagar los sueldos a los docentes y personal administrativo en general	OPORT UNIDA D 10
La ESPOCH cuenta con planes estratégicos para brindar servicios de postgrado “4to nivel” en proceso de aceptación en diversas facultades y escuelas; entre ellas la de contabilidad y auditoría	OPORT UNIDA D 11

Fuente: Estudio exhaustivo aplicado a la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH (2022).

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.2.2. Amenazas

Después de un estudio exhaustivo a la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo y con la colaboración de docentes, administrativo y estudiantado de dicha carrera, se obtuvo los siguientes factores externos denominados como “amenazas”:

Tabla 24-5: Amenazas encontradas en la carrera de Contabilidad y Auditoría ESPOCH

FACTOR	Definido como
Leyes gubernamentales clasicistas, que no fomentan el uso de tecnologías en el ámbito educacional	AMENAZA 1
Falta de herramientas tecnológicas de la ESPOCH para brindar clases virtuales de calidad	AMENAZA 2
El sector público necesita aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad	AMENAZA 3
Las leyes gubernamentales y de compañía hacen que las operaciones contables y auditables cambien constantemente	AMENAZA 4

Ineficiencia del sistema actual de Educación Superior del Ecuador	AMENAZA 5
No todo el estudiantado cuenta con equipo tecnológico debido a sus limitaciones económicas	AMENAZA 6
La carrera de Contabilidad y Auditoría no es independiente; puesto que para tomar alguna decisión debe restringirse por la Facultad, la entidad Universitaria y la Ley de educación Superior (en ese orden)	AMENAZA 7
Pruebas/evaluaciones para ingresos a las Universidades (educación superior)	AMENAZA 8
Inestabilidad Política (constantes paros, manifestaciones, subida de precios a la canasta básica y reducción de subsidios)	AMENAZA 9

Fuente: Estudio exhaustivo aplicado a la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH (2022).

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.2.3. Ponderación de los factores externos

A continuación, se plasma una tabla en donde se detallan todos los factores externos encontrados tanto positivos como negativos (oportunidades/amenazas) y los mismos se calificaron de acuerdo a su importancia, influencia y/o relevancia para la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo. Detallando las calificaciones son del 1 al 10; en donde, 1 es la nota mínima y 10 es la nota máxima; donde **1**= influencia o importancia mínima que influye casi cero en la carrera; **10**= influencia máxima o absoluta para la carrera; **5**= influencia o importancia neutral o media (influencia media o mediana para la carrera).

Tabla 25-5: Ponderación de los factores externos de la carrera de contabilidad y auditoría

Factor:	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>	<i>Nota</i>
O-A	<u>1</u>	2	3	4	<u>5</u>	6	7	8	9	<u>10</u>
O1		X								
O2									X	
O3							X			
O4								X		
O5										X
O6									X	
O7										X
O8							X			
O9										X
O10				X						
O11					X					

A1										X
A2								X		
A3		X								
A4								X		
A5								X		
A6										X
A7					X					
A8							X			
A9							X			

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

Detalle de la tabla de ponderaciones:

O1, O2, O3, etc.: Oportunidad uno, oportunidad dos, oportunidad tres...

A1, A2, A3, etc.: Amenaza uno, amenaza dos, amenaza tres...

NOTA 10 = Influencia máxima o absoluta para la carrera

NOTA 5 = Influencia mediana o media para la carrera

NOTA 1 = influencia o importancia mínima que influye casi cero en la carrera

5.4.2.4. *Oportunidades vs. amenazas*

Es importante relacionar los factores externos entre sí; es decir, las oportunidades encontradas de la carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ciudad Riobamba, con las amenazas encontradas; todo ello, para conocer la influencia e incidencia entre ellas.

Para detallar lo anteriormente expuesto, es necesario hacerlo a manera de tabla para que así sea de mejor comprensión:

Tabla 26-5: Matriz cruzada de factores externos “oportunidad contra amenazas”

FACTORES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INTERNOS	O1 Edad de jóvenes graduados O2 Gran cantidad de graduados. ejercen la profesión en ámbitos de contabilidad o auditoría. O3 El posicionamiento de la carrera en comparación del resto de carreras de la Facultad de Administración de Empresas.	A1 Leyes gubernamentales classicistas, que no fomentan el uso de tecnologías en el ámbito educacional. A2 Falta de herramientas tecnológicas de la ESPOCH para brindar clases virtuales de calidad.

	<p>O4 Conocimiento de influencia de las nuevas tecnologías en la demanda de conocimientos para nuevos profesionales en contabilidad.</p> <p>O5 Demandas altas que necesita un profesional en licenciatura en contabilidad y auditoría.</p> <p>O6 El escenario tecnológico actual, permite al profesional contable aprender y desarrollar mejores habilidades.</p> <p>O7 Demandas altas de “nuevo estudiantado”.</p> <p>O8 Al ser una entidad pública la influencia de la competencia es básicamente nula.,</p> <p>O9 El avance tecnológico y el avance de la educación van de la mano.</p> <p>O10 Los entes superiores externos son los encargados de pagar los sueldos a los docentes y personal administrativo en general.</p> <p>O11 La ESPOCH cuenta con planes estratégicos para brindar servicios de postgrado “4to nivel” en proceso de aceptación en diversas facultades y escuelas; entre ellas la de contabilidad y auditoría.</p>	<p>A3 El sector público necesita aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad.</p> <p>A4 Las leyes gubernamentales y de compañía hacen que las operaciones contables y auditables cambien constantemente.</p> <p>A5 Ineficiencia del sistema actual de Educación Superior del Ecuador.</p> <p>A6 No todo el estudiantado cuenta con equipo tecnológico debido a sus limitaciones económicas.</p> <p>A7 La carrera de Contabilidad y Auditoría, no es independiente; puesto que para tomar alguna decisión deber restringirse por la facultad, la entidad Universitaria (en ese orden).</p> <p>A8 Pruebas/evaluaciones para ingresos a las Universidades (educación superior).</p> <p>A9 Inestabilidad Política (constantes paros, manifestación, subida de precios a la canasta básica y reducción de subsidios).</p>
<p>Oportunidades vs. Amenazas</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS OA</p> <p style="text-align: center;">Oportunidad con Amenaza</p>	
<p>Oportunidad 1 con: A2 A4 A9</p>	<p>Si se cuenta con edad jóvenes en los graduados esto va a permitir: mitigar la falta de herramientas tecnológicas de la ESPOCH para brindar clases, no afectará en gran medida que las leyes gubernamentales y de compañía realicen gestiones para que las operaciones contables y auditables cambien constantemente, al ser gente joven y con altos índices educativos la incidencia de la inestabilidad política por la situación actual del país será irrelevante.</p>	
<p>Oportunidad 2 con: A3 A4 A5 A9</p>	<p>Tener una gran cantidad de graduados que ejercen la profesión en ámbitos de contabilidad o auditoría permitirá: un mejor conocimiento del sector público en donde se necesita aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad, no importar que las leyes gubernamentales ejecuten cambios en las operaciones contables y auditables ya que como profesionales estarán listos para afrontar dichas novedades, que existan profesionales en el ámbito de la contabilidad y auditoría demuestra que el ineficiente sistema actual de educación superior del Ecuador ha dejado ciertas huellas positivas y los profesionales contadores y auditores al igual que los profesionales en la cátedra de economía serán un aporte de vital importancia para mejorar la situación actual del país disminuyendo así la inestabilidad política.</p>	
<p>Oportunidad 3 con: A1 A2 A6 A5 A7</p>	<p>Si el posicionamiento actual de la carrera de contabilidad y auditoría es eficiente en comparación al resto de las carreras de la facultad de administración de empresas esto va a permitir: mitigar en cierto sentido las leyes gubernamentales clásicas que no</p>	

	<p>fomentan el uso de tecnología en el ámbito educacional, se pueden crear diversas gestiones como hojas impresas para brindar clases virtuales de calidad, aun si todo el estudiantado no cuenta con equipos tecnológicos debido a sus limitaciones económicas, se reduce la influencia debido a la ineficiencia del sistema actual de educación superior de Ecuador, será de menor incidencia negativa la dependencia puesto que la carrera de contabilidad y auditoría para tomar alguna decisión debe restringirse por la facultad-la entidad gubernamental-ley de educación superior (en ese orden) y finalmente, al tener prestigio la carrera se deberá tener la debida autorización para gestionar internamente las pruebas/ evaluaciones para ingresos a las universidades.</p>
<p>Oportunidad 4 con: A3 A4</p>	<p>Al tener un conocimiento claro de la influencia de las nuevas tecnologías en la demanda de conocimientos para nuevos profesionales en contabilidad esto va a permitir: importancia irrelevante del sector público que necesitan aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad, los profesionales nuevos siempre se capacitan de manera constante lo que hace que se aminore que las leyes gubernamentales y de compañía ejecuten operaciones que cambien constantemente las normas contables y auditables, finalmente, en cantidades sumarias se podrá reducir la inestabilidad política (constantes paros, manifestaciones, subidas de precio a la canasta básica y reducción de subsidios).</p>
<p>Oportunidad 5 con: A1 A3 A4</p>	<p>Si las demandas son altas en necesitar profesionales en licenciatura en contabilidad y auditoría esto va a permitir: mejorar las actuales leyes gubernamentales clasicistas que no fomenten nel uso de tecnologías en el ámbito educacional, se podrá actuar con profesionalidad en lo respecto al sector público ya que todos los profesionales de la carrera conocen las leyes de tributación del país, podrán dominar fácilmente las operaciones contables y auditables aunque cambien constantemente debido a las leyes gubernamentales y de compañías, y finalmente, la necesidad de contadores y el cumplimiento de dicha necesidad permitirá en cierto grado reducir la inestabilidad política.</p>
<p>Oportunidad 6 con: A1 A2 A5 A6</p>	<p>Si el escenario tecnológico actual, permite al profesional contable aprender y desarrollar mejores habilidades; esto permitirá: aminorar la desventaja ley gubernamental clacisista la cual no fomenta el uso de tecnologías, conociendo de tecnologías será fácil implementar nuevas-mejores-bajo costo herramientas tecnológicas para brindar una educación de calidad, aminorar la incidencia del sistema actual de educación superior del Ecuador que es ineficiente y precisamente el desarrollo de las habilidades permitirá formular estrategias en caso de que el estudiantado no cuente con el equipo tecnológico debido a sus limitaciones económicas.</p>
<p>Oportunidad 7 con: A3 A5 A6 A8</p>	<p>Tener al tas demandas de “nuevo estudiantado” va a permitir: mejor conocimiento en el sector público o privado, mejoramiento porcentual del sistema actual de educación superior en el Ecuador, formular las debidas estrategias para que de una u otra manera todo el estudiantado cuente con el equipo tecnológico adecuado y disminuir la complejidad de las pruebas/evaluaciones para ingresos a las universidades (educación superior).</p>

<p>Oportunidad 8 con: A2 A5 A8</p>	<p>Al ser una entidad pública la influencia de la competencia es básicamente nula; esto va a permitir: formulamiento de estrategias para aminorar la falta de herramientas tecnológicas de la ESPOCH, mejorar porcentualmente el sistema actual de educación superior del Ecuador y finalmente, no verse mermado por las pruebas/evaluaciones para ingresos a las universidades ya que en ocasiones existe demasiada cantidad de alumnado.</p>
<p>Oportunidad 9 con: A1 A2 A3 A4 A5 A7 A9</p>	<p>Si el avance tecnológico y el avance de la educación van de la mano esto permitirá: aminorar las leyes gubernamentales clasicistas, no delimitar las herramientas tecnológicas de la ESPOCH, mejor conocimiento y actualización de leyes del país para actuar con profesionalidad, conocer las diversas actualizaciones en las operaciones contables y auditables debido a las leyes gubernamentales y de la compañía, mejorar con el uso de la tecnología en la educación en el actual sistema de educación superior del Ecuador, mejorar la responsabilidad dependiente puesto que la carrera para tomar alguna decisión debe restringirse por la facultad-la entidad universitaria-ley de educación superior (en ese orden) y finalmente, el desarrollo de la tecnología y de la educación permitirá en el mediano y largo plazo reducir la inestabilidad política actual..</p>
<p>Oportunidad 10 con: A1 A3 A4</p>	<p>Si los entes superiores externos son los encargados de pagar los sueldos a los docentes y personal administrativo en general, esto permitirá: fomentar el uso de tecnologías en el ámbito educacional, mejor conocimiento del sector público y finalmente, mejor conocimiento de leyes gubernamentales las cuales hacen que las operaciones contables y auditables cambien constantemente.</p>
<p>Oportunidad 11 con: A1 A3 A4 A7 A9</p>	<p>Si la ESPOCH cuenta con planes estratégicos para brindar servicios de postgrado “cuarto nivel” en diversas facultades y escuelas; entre ellas la de contabilidad y auditoría, esto va a permitir: primeramente, una ventaja competitiva, mayor uso de tecnologías en el ámbito educacional, mejor conocimiento de las leyes del país para poder actuar con profesionalidad, mejor conocimiento de leyes gubernamentales y de compañías que hacen que las operaciones contables y auditables cambien constantemente, aumenta la independencia de la carrera de contabilidad y auditoría (privatizarse) y finalmente, dejar a la sociedad profesionales de cuarto nivel mejorará de manera casi automática la actual inestabilidad política del Ecuador.</p>

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.3. Misión, visión, estrategias y valores institucionales propuestos

5.4.3.1. Misión Propuesta para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH

La misión es y será la razón de ser (objeto) de alguna organización o entidad educativa; en este caso, aplicable para la Escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH, ciudad Riobamba, provincia Chimborazo. Para formular la misión; es necesario responder algunas cuestiones básicas y fundamentales:



Ilustración 16-5: Preguntas para la misión

Realizado por: (Llango, E. & Pillajo, J. 2022)

MISIÓN: Dar a todos los estudiantes de la carrera servicios educacionales de calidad, con grandes márgenes de cordialidad entre docentes con el personal administrativo, ser una escuela unida y colaborativa entre todos los miembros que la integran; brindando así servicios pedagógicos basado en la ciencia y uso de tecnologías actualizadas (redes sociales, smartphone y aplicaciones móviles educacionales), arrojar profesionales éticos, morales y efectivos que ayuden y colaboren con el desarrollo del cantón, provincia y país; agilizar los procesos para que así, se incrementen los niveles de satisfacción de los consumidores; año 2022-2026.

¿Qué elementos se tomó en cuenta para proponer la misión?

Consumidores (en este caso todos y cada uno de los estudiantes matriculados en la escuela de contabilidad y auditoría de la ESPOCH)

Consumidores pasados (en este caso se hace referencia del seguimiento a graduados)

Personal laboral de la escuela (todos los docentes y todo el personal administrativo de la escuela de contabilidad y auditoría de la ESPOCH)

Tiempo

Lugares físicos

Servicio (en este caso EDUCACIÓN)

Sociedad

Estudio de los principales factores positivos-negativos encontrados en la escuela de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

¿Qué importancia va a tener la misión propuesta para la carrera?

Mejorar los servicios, va a existir menores resistencias al cambio, calidad total en toda la carrera, fortalecimiento de relaciones interpersonales, mejor delegación de funciones, procedimientos de calidad y autogestión.

¿Cuáles son los beneficios y/o ventajas para la carrera con la misión propuesta?

Conocimiento a cabalidad de las falencias

Se podrá determinar factores que alteran o influyen negativamente en la escuela; para establecer estrategias para reducir y en lo posible eliminar los mismos

La escuela va a conseguir una normativa de mejora continua

Obtener ventajas competitivas con grandes márgenes de atención al cliente y calidad en los servicios que se ofertan

Fortalecimiento de destrezas tanto internas como externas

El plan estratégico con enfoque prospectivo propuesto es sumamente flexible (apertura para propuestas de mejoramiento)

Dimensiones de la misión propuesta:

Dimensión Temporal: integradas en el año 2022 al 2026

Dimensión Física: infraestructura o instalaciones de la escuela de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

Dimensión Espacial: cantón Riobamba, provincia Chimborazo, país Ecuador.

5.4.3.2. *Visión Propuesta para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH*

Son las expectativas de un futuro incierto y cambiante para la escuela de contabilidad y auditoría de la ESPOCH; para lo cual es necesario entender las siguientes cuestiones:

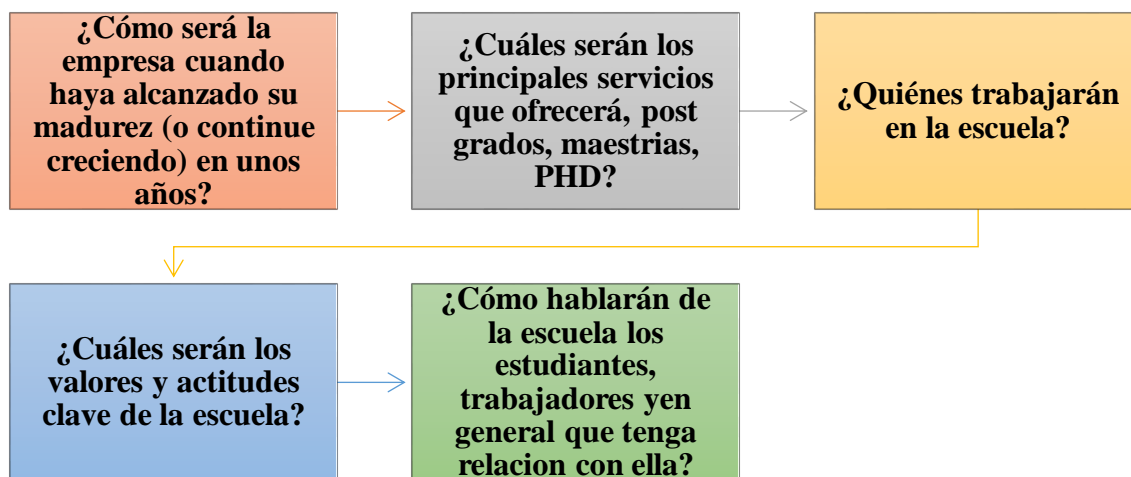


Ilustración 17-5: Preguntas para la visión

Realizado por: (Lango, E. & Pillajo, J. 2022)

VISIÓN: Ser la carrera número uno en la facultad en el mediano plazo (tanto en calidad de educación, nivel de estudiantado, avances tecnológicos prestigio institucional e imagen) y a largo plazo estar entre las 5 mejores escuelas de toda la entidad universitaria, ESPOCH, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; para brindar igualmente, servicios de postgrados de calidad y eficiencia.

¿Qué elementos se tomó en cuenta para proponer la visión?

El avance acelerado de la tecnología

Los estatutos reglamentarios cambiantes de la educación superior

Los trabajadores actuales (docentes y personal administrativo)

Servicios a brindar al futuro

Factores internos y externos que influyen en la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

¿Qué importancia va a tener la visión propuesta para la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH?

La visión propuesta es muy retadora por tanto requiere de un trabajo constante, entendimiento a cabalidad de las nuevas tecnologías, empoderamiento a todo nivel, por tanto, se va a tener una mejor planificación, control, organización, coordinación y monitoreo de las actividades y/o procesos que se ejecuten.

¿Cuáles son los beneficios y/o ventajas para la carrera de Contabilidad y Auditoría con la visión propuesta?

La sociedad en general (principalmente en el ámbito contable, económico, político y de gestión)
Los estudiantes pasados, presentes y futuros de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

La entidad universitaria ESPOCH a nivel general

Los trabajadores actuales de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

Padres de familia

Dimensiones de la visión propuesta:

- Dimensión Temporal: mediano plazo: es decir de 3 a 5 años aproximadamente; largo plazo de 6 a 10 años como máximo.
- Dimensión Física: infraestructura o instalaciones de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH.
- Dimensión Espacial: cantón Riobamba, provincia Chimborazo, país Ecuador

5.4.3.3. *Estrategias u objetivos estratégicos propuestos para la escuela de Contabilidad y Auditoría, de la ESPOCH*

Las estrategias u objetivos estratégicos propuestos son:

- Alcanzar de manera total la misión y visión propuestas
- Agilizar la atención al estudiante y público en general (reducir el tiempo de atención en las matrículas, trámites y/o consultas generales)
- Modificar según sea el caso amerite, o las necesidades lo requieran; el actual plan estratégico propuesto para la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH
- Manejar de manera correcta el plan estratégico con enfoque prospectivo propuesto, dando oportunidades de tener ventajas y crecimiento constante.
- Demostrar la importancia de conocer los factores tanto internos y externos que influyen en la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH, y que beneficios se puede obtener de dichos conocimientos.

Función de Docencia:

- En caso de que el personal docente no cuente con “conocimientos prácticos” para ejercer sus funciones dentro del aula, se deberá capacitar para que lo hagan; ya que es muy importante pasar del conocimiento teórico al práctico; principalmente en los semestres superiores.

- El docente debe brindar servicios educacionales altamente efectivos y de calidad utilizando para ellos plataformas virtuales y físicas; el cual consista en aprovechar al máximo el uso de la tecnología; y en que se podría mejorar a nivel general.
- Fortalecer el trabajo conjunto del cuerpo docente.
- Capacitar a los docentes y al personal administrativo cuando el caso lo amerite.
- Mejorar el ambiente organizacional entre docentes con otros docentes, personal administrativo con personal administrativo y principalmente entre los docentes con el personal administrativo.

Función de investigación:

- Fortalecer los factores positivos internos de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH mediante aptitudes que aportarán significativamente a la innovación.
- Crear planes de contingencia en caso de que ocurra algo no planeado.
- Eliminar y/o reducir lo más que se pueda todos los factores internos negativos de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH por medio de conocimientos científicos.
- Interrelacionar el diseño del plan estratégico con el mejoramiento del uso de las tecnologías

Función de vinculación:

- Aprovechar al máximo posible todos y cada uno de los factores positivos externos de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH
- Realizar tantas y cuantas gestiones sean necesarias para mitigar lo más posible, todos y cada uno de los factores externos negativos de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH
- Sobresalir sobre las otras carreras de la facultad y de la entidad universitaria a nivel general
- Brindar en el futuro cercano servicios de post grado privatizados o públicos según sean aprobados los mismos

¿Por qué se propuso dichos objetivos estratégicos para la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH?

Para mejorar el actual servicio educacional que es una de las principales falencias de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

¿Qué elementos se tomó en cuenta para proponer dichos objetivos?

Las leyes de educación superior

El entorno

El tiempo

Las oportunidades de crecimiento

Los docentes-personal administrativo

El estudiantado (pasado, presente y futuro)

El avance tecnológico

Las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades encontradas

¿Qué importancia va a tener los objetivos empresariales propuestos para carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH?

Mejoramiento en todas las áreas

Incremento de prestigio dentro de la universidad y de ser posible fuera de ella

Mejorar las relaciones que erróneamente se cree que las redes sociales y la tecnología solo pueden usarse como “hobbies” y no como una metodología educativa

Va a existir planes, estrategias y tácticas a seguir en caso de que surjan imprevistos

Entender de mejor manera la importancia y la razón de ser de la misión y visión propuestos.

¿Cuáles son los beneficios y/o ventajas para la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH?

Los beneficios y ventajas radican en el hecho de que cada trabajador interno de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH sabe de la carrera: a dónde se va a dirigir tanto en el presente como en el futuro; donde todas y cada una de las tareas a ejecutar deben estar relacionadas para el cumplimiento de las metas u objetivos empresariales.

Ya definido objetivos se puede hacer delegaciones y responsabilidades

Será más fácil el diseño de planes, tácticas y estrategias las cuales deben estar fundamentadas en el logro o cumplimiento de los objetivos empresariales propuestos.

Reconocimiento de factores tanto positivos como negativos que influyen en la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH

5.4.3.4. *Valores Institucionales propuestos*



Ilustración 18-5: Valores institucionales propuestos

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.3.5. *Análisis (FODA) de la escuela de contabilidad y auditoría ESPOCH*

Como ya se ejecutó el análisis interno y externo de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH; simplemente y para un entendimiento mejor; se realizó una matriz general mostrando en un solo recuadro todos los factores tanto positivos como negativos y tanto internos como externos:

Tabla 27-5: Análisis (FODA) de la escuela de contabilidad y auditoría ESPOCH

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Fortaleza 1 compromiso coordinación	Edad joven de los graduados
Fortaleza 2 docentes capacitados	Gran cantidad de graduados ejercen la profesión en ámbitos de contabilidad o auditoría
Fortaleza 3 evolución en la investigación	El posicionamiento de la carrera en comparación del resto de carreras de la Facultad de Administración de Empresas
Fortaleza 4 ambiente laboral adecuado	Conocimiento de influencia de las nuevas tecnologías en la demanda de
Fortaleza 5 implementación tecnológica	
Fortaleza 6 becas estudiantiles	
Fortaleza 7 modelo estadístico sofisticado	
Fortaleza 8 democracia interna	
Fortaleza 9 interculturalidad	

Fortaleza 10 convenios interinstitucionales	conocimientos para nuevos profesionales en contabilidad
Fortaleza 11 perfil profesional adecuado	Demandas altas que necesitan un profesional en licenciatura en Contabilidad y Auditoría
Fortaleza 12 brindar temas contables	El escenario tecnológico actual, permite al profesional contable aprender y desarrollar mejores habilidades
Fortaleza 13 carrera necesaria y real	Demandas altas de “nuevo estudiantado”
Fortaleza 14 trámites institucionales bueno	Al ser una entidad pública la influencia de la competencia es básicamente nula
Fortaleza 15 adecuada gestión institucional	El avance tecnológico y el avance de la educación van de la mano
Fortaleza 16 estudiantes motivados	Los entes superiores externos son los encargados de pagar los sueldos a los docentes y personal administrativo en general
Fortaleza 17 buen uso de la tecnología	
Fortaleza 18 formación académica docente	
Fortaleza 19 certificación de calidad	
Fortaleza 20 buen clima estudiantil	
Fortaleza 21 comprensión estudiantil bueno	
Fortaleza 22 amplio aspecto prospectivo	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Debilidad 1 falta práctica docente	Leyes gubernamentales clasicistas, que no fomentan el uso de tecnologías en el ámbito educacional
Debilidad 2 malas prácticas preprofesional	Falta de herramientas tecnológicas de la ESPOCH para brindar clases virtuales de calidad
Debilidad 3 tintes políticos	El sector público necesita aplicar y conocer las leyes del país para poder actuar con profesionalidad
Debilidad 4 políticas internas ineficientes	Las leyes gubernamentales y de compañía hacen que las operaciones contables y auditables cambien constantemente
Debilidad 5 vinculación teoría-práctica	Ineficiencia del sistema actual de Educación Superior del Ecuador
Debilidad 6 orientación vocacional baja	No todo el estudiantado cuenta con equipo tecnológico debido a sus limitaciones económicas
Debilidad 7 falta de pedagogía	La carrera de Contabilidad y Auditoría no es independiente; puesto que para tomar alguna decisión debe restringirse por la Facultad, la entidad Universitaria y la Ley de educación Superior (en ese orden)
Debilidad 8 recursos físicos limitados	Pruebas/evaluaciones para ingresos a las Universidades (educación superior)
Debilidad 9 poca asignación presupuesta	
Debilidad 10 mal seguimiento a graduado	
Debilidad 11 exclusión toma decisiones	
Debilidad 12 baja experiencia laboral	
Debilidad 13 infraestructura inadecuada	
Debilidad 14 baja empatía con estudiantes	
Debilidad 15 no aplicar código ético	
Debilidad 16 procesos burocráticos	
Debilidad 17 desinterés estudiantil	
Debilidad 18 Menor interacción entre el docente y el estudiante en las clases virtuales	





Inestabilidad Política (constantes paros, manifestaciones, subida de precios a la canasta básica y reducción de subsidios)






Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.3.6. Formas de aplicar el plan estratégico

Para aplicar, el actual plan estratégico con enfoque prospectivo propuesto para la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH; es necesario seguir las siguientes fases y/o recomendaciones:

Tabla 28-5: Formas de aplicar la propuesta

Táctica/estrategia	Descripción
Prever el futuro 	Antes de ejecutar o aplicar cualquier tipo de planificación estratégica es necesario entender el futuro y elaborar estrategias para aprovecharse del mismo y mitigar consecuencias del mismo.
Acciones pasadas 	Antes de ejecutar o aplicar cualquier tipo de planificación estratégica es necesario estudiar acciones pasadas para de esta manera se toma como punto de referencia las decisiones tomadas para estudiar si fueron las más adecuadas o que se podrá mejorar.
Toma de decisiones de calidad 	Se debe tomar en cuenta 3 posesiones para tomar decisiones de calidad: El estudio situacional, conocimientos ajenos Prever situaciones futuras y pasadas Experiencia y basarse en conocimientos propios.
Equilibrio	Al momento de ejecutar la planificación estratégica, será el beneficio igual para todos; sin aminorar o ignorar a ningún grupo de interés (estudiantado, docentes, personal administrativo, padres de familia, sociedad en general).
Responsabilidad 	Planificar estratégicamente es el primero proceso en una gestión de calidad, por lo tanto, dicho proceso de planificación debe ser elaborado de manera correcta y en este caso será cargo el área administrativa de la carrera de contabilidad y auditoría, de la ESPOCH Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

<p>Conocimiento general</p> 	<p>Una vez estipuladas la planificación estratégica; está debe ser conocidas por todos los miembros de la carrera para que entiendan sus beneficios y su cumplimiento debe ser obligatorio.</p>
<p>Delimitaciones</p>	<p>Las planificaciones estratégicas eficientes se miden en cantidades, tiempos, logros, responsabilidades y cualidades.</p>
<p>Eliminar el individualismo laboral</p> 	<p>Hacer entender por medio de charlas y/o capacitaciones a los todos los trabajadores de la carrera que el trabajo colaborativo da mejores resultados que el individual, fortaleciendo aún más el clima laboral y conseguir metas y potencialidades en conjunto no cada quien por su cuenta.</p>
<p>Metas, objetivos, misión y visión implícitas</p>	<p>Todos los trabajadores de la carrera deben enfocar sus funciones en el trabajo conjunto y en el cumplimiento de las diversas metas propuestas en la presente investigación.</p>
<p>Conocimiento de objetivos y/o metas</p> 	<p>Para controlar de una manera eficiente resulta lógico conocer todas las metas, objetivos empresariales, misión y visión propuestas, para en base a dichos conocimiento verificar si las actividades que se ejecutan en la carrera de contabilidad y auditoría ESPOCH, van enfocadas al cumplimiento de objetivos y metas.</p>
<p>A todo nivel</p> 	<p>El monitoreo y control debe ejecutarse en todas las áreas de la carrera sin excusa alguna, de esta manera al sentir un control en las actividades realizadas se mejorará de manera directa las responsabilidades y funciones de docencia o administrativas.</p>
<p>Establecer tiempos</p> 	<p>El control, aunque se ejecuten en todas las áreas no debe ser constante, ya que esto también generaría gastos innecesarios; por ende, es factible que solo se controle en ciertas actividades de gran importancia o al finalizar el semestre de estudio.</p>
<p>“Evaluación” No ser a visorio</p>	<p>Cuando se controle se lo debe hacer en secreto, puesto que un trabajador reacciona de manera diferente a lo que cotidianamente hace cuando saben que se lo está evaluando.</p>

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.3.7. *Importancia de la propuesta*

La propuesta como tal, tendrá diversas importancias para los estudiantes, docentes, personal administrativo y sociedad en general; las cuáles se plasman a continuación:

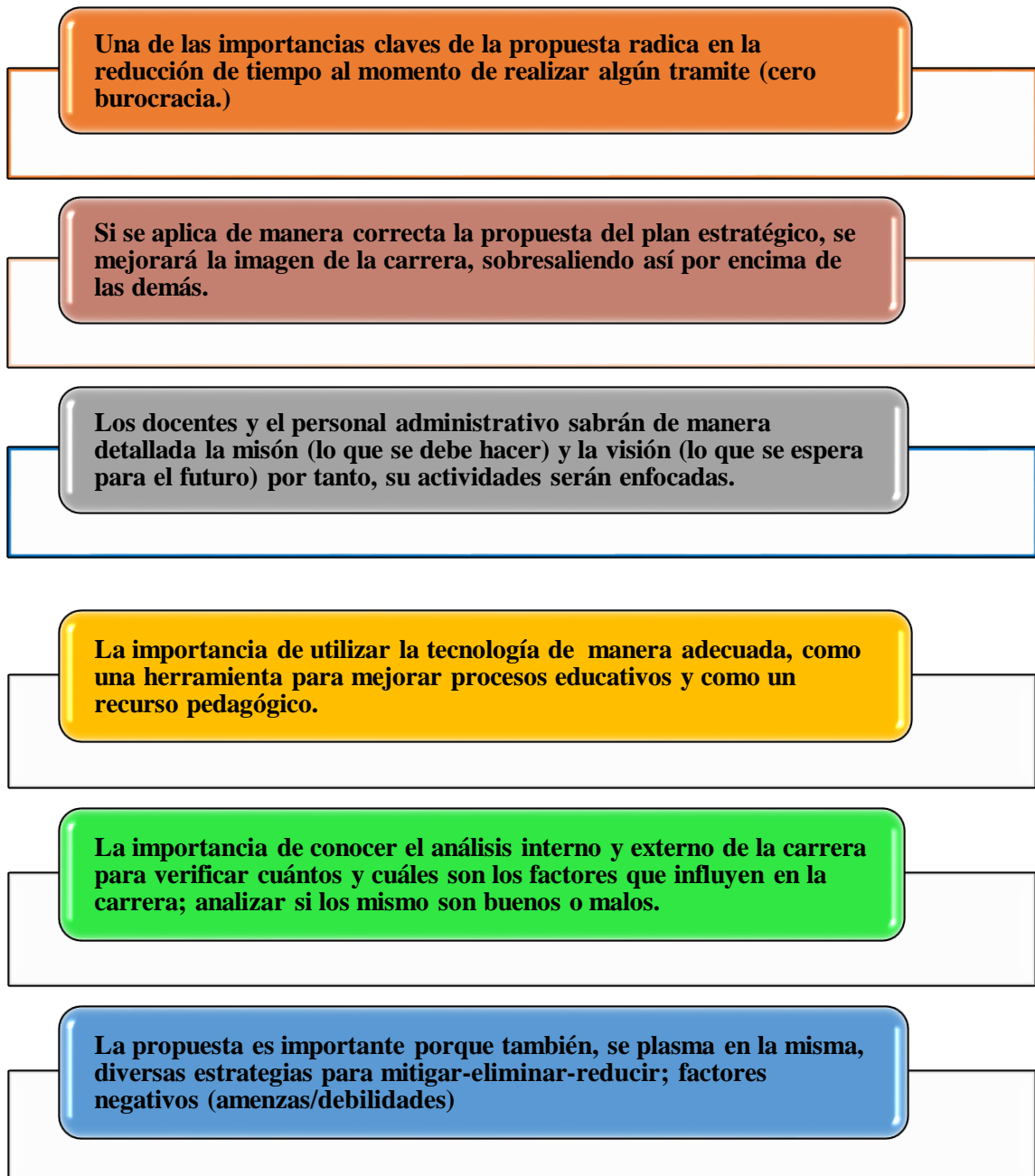


Ilustración 19-5:Importancia de la propuesta

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

5.4.3.8. *Ventajas de la propuesta*

La propuesta como tal, tendrá diversas ventajas para los estudiantes, docentes, personal administrativo y sociedad en general; las cuáles se plasman a continuación:

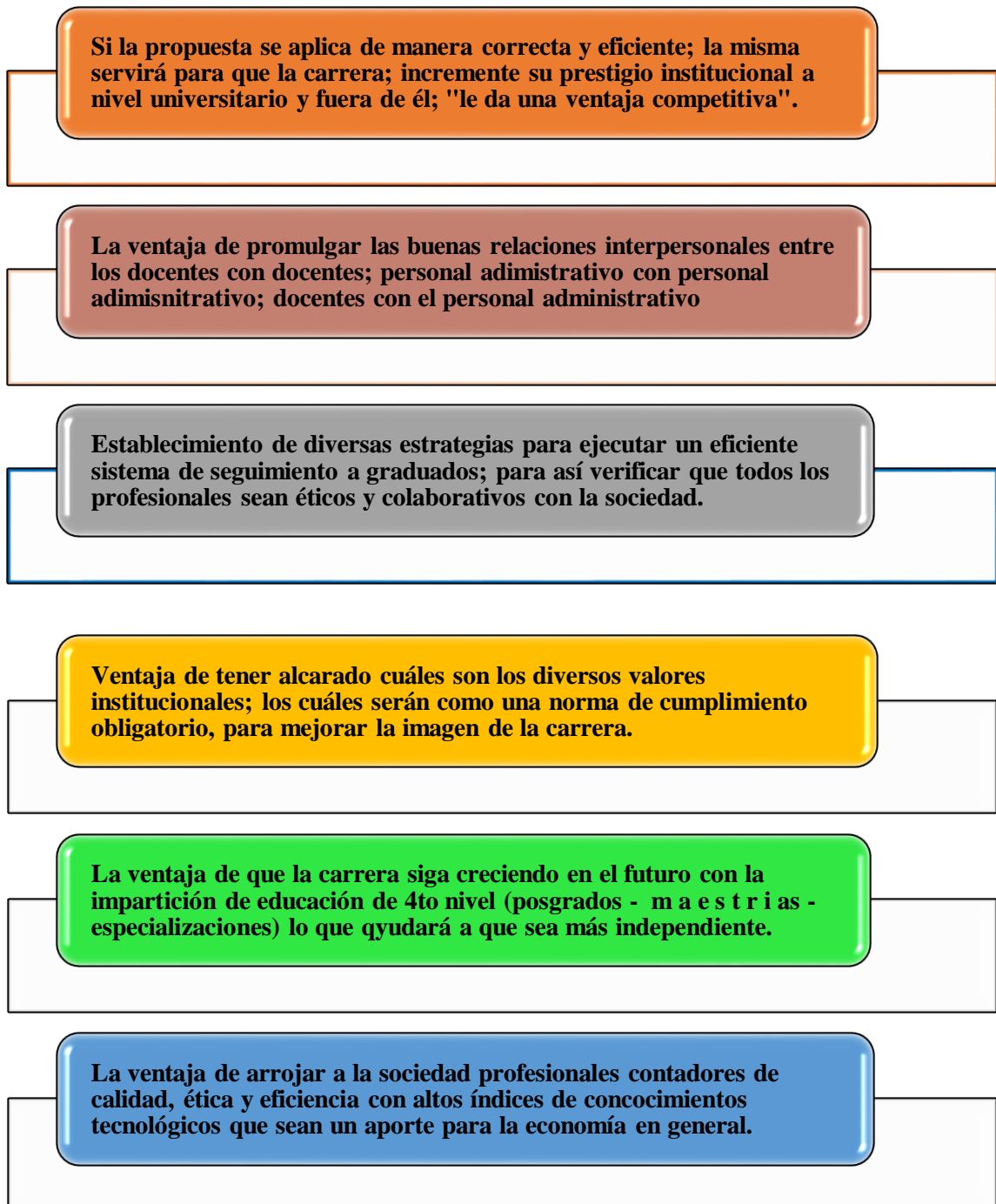


Ilustración 20-5: Ventajas de la propuesta

Realizado por: Llango, E. & Pillajo, J. 2022.

CONCLUSIONES

- Se desarrolló un plan estratégico con un enfoque prospectivo que ayudará a promover la carrera de contabilidad y auditoría, el cual consiste en la realización de un análisis interno y externo mediante la guía metodológica prospectiva y planificación estratégica ESPOCH para verificación de todos los factores que influyen en la carrera tanto positivos como negativos; y la formulación de la misión y visión que son la pauta que debe seguir la carrera para finalizar con estrategias y los valores institucionales.
- Se realizó un análisis prospectivo (prácticas pre profesionales realizadas, mapas de empatía, encuestas y entrevistas; se aplicó un diagnóstico general para conocer los lineamientos y elementos internos-externos de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; que influyen en sus actividades, dichos factores fueron ponderados y aplicación de diversas estrategias para acrecentar oportunidades y fortalezas, y así mismo reducir al máximo las debilidades y amenazas encontradas.
- Se formularon estrategias que permitirán a la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; cumplir con las funciones que desempeña referentes a la docencia como es; en caso de que el personal docente no cuente con “conocimientos prácticos” para ejercer sus funciones dentro del aula, se deberá capacitar para que lo hagan; ya que es muy importante pasar del conocimiento teórico al práctico; principalmente en los semestres superiores. En el caso de investigación; fortalecer los factores positivos internos de la carrera de contabilidad y auditoría de la ESPOCH y por último en el aspecto de vinculación con la sociedad; aprovechar al máximo posible todos y cada uno de los elementos positivos externos de la carrera, para entender de mejor manera el diseño del plan estratégico con enfoque prospectivo actual propuesto
- Se formuló un plan estratégico con enfoque prospectivo con una propuesta de mejoramiento general para la carrera Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; basado en un análisis situacional (interno/externo), SE propone una nueva visión, misión, objetivos, estrategias y valores institucionales que representen un reto de mejoramiento al corto y largo plazo para toda la carrera en general.

RECOMENDACIONES

- La planeación estratégica es muy importante para toda entidad educativa o empresa, por tanto, es recomendable que se aplique tomando en cuenta como referencia la presente propuesta de la investigación es decir ejecutar un análisis interno y externo para evaluar los factores después estimar la misión y visión para formular estrategias de mejoramiento y finalmente los valores institucionales
- Las matrices utilizadas para la ponderación de factores tanto internos como externos y así mismo, las matrices de FODA cruzadas aplicadas en la presente investigación, deberían sean utilizadas como base pedagógica; ya que las mismas, son fáciles de comprender y entender y estéticamente son agradables a la vista.
- Entre las estrategias de mejoramiento a la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; las cuales fueron: motivación constante al alumnado, mejor seguimiento a graduados, mayores capacitaciones a los docentes, mejorar los procesos burocráticos al momento de realizar trámites, sobresalir en comparación con las otras carreras de la facultad, mayor otorgamiento de becas estudiantiles, mejores gestiones administrativas y mayor enfoque de educación de la teoría a la práctica. Dichas estrategias de, mejoramiento fuese recomendable aplicar a otros ámbitos ya que, podrían ser efectivas para ser aplicadas en otras carreras de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y para otros entes educativos y hasta empresariales.
- Reducir los procesos de burocracia, para agilizar los procesos de presentación de trabajos investigativos, en el ente educativo actual; estableciendo plazos y tiempos adecuados; además de brindar la suficiente asesoría y/o ayuda para la realización de estos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff, R. (1993). *Rediseñando la empresa del futuro*. Mexico: Edicol.
- Adecco. (2018). *Revista Líderes*. Recuperado de: <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-desempleados-jovenes-inec.html>
- Albers, J. (1988). *Metodo de investigación*. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0096290/cap02.pdf>
- Alvarez, W. (2014). *Las formab de imagen en Kant*. Recuperado de: Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n40/n40a02.pdf>
- Arenal, C. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados*: Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/118157>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Arispe, Y. (2020). *Una aproximación para los estudios de posgrado*. Arizona: UIDE.
- Astigarraga, E. (2016). *Prospectiva Estratégica: Orígenes, conceptos clave E introducción a su practica*. Revista Centroamericana de Administración Pública, 14.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.
- CES. (25 de enero de 2017). *Reglemaneto de regimen acaémico Consejo de Educación Superior*. Recuperado de: <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Chen, J. (2006). *Forma modificada de los métodos mixtos*. Mexico: Trillas.
- Dávila, N. (2006). *Constructing Grounded Theory, a practical guide through Qualitative*. London: SAGE Publications.
- Delgado, M. (2014). *Administración I*. Mexico : Grupo Editorial Patria.
- Doris, H. S. (2019). *Importancia del diagnostico situacional de la empresa*. Revista Espacios.
- Empresas, F. d. (2022). *Facultad de Administración de Empresas* . Recuperado de: <https://fade.esPOCH.edu.ec/carrera/contabilidad#>
- ESPOCH. (2022). *Guía Metodológica de Prospectiva y Planificación Estratégica ESPOCH*. Recuperado de: <https://www.esPOCH.edu.ec/>
- ESPOCH. (2022). *Reevolution Epoch 2040*. Recuperado de: <https://reevolution.esPOCH.edu.ec/informacion-del-proyecto/>
- Estrada, J. (2018). *Plan estratégico de la carrera de contabilidad y auditoría de la Facultad de Administración de Empresas*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10186>.
- Fabre, G. (27 de febrero de 2005). *CiberEduca.com/ Psicólogos y pedagogos al servicio de la educación*. Recuperado de:

- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24694/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Gadalina, Y. (28 de abril de 2020). *Economía*. Recuperado de: <https://www.ennaranja.com/economia-facil/cisne-negro-economia/>
- García, L. (2019). *Aplicación del Mapa de Empatía : una Herramienta de Valor en los Modelos de Negocio*. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35868/Garc%C3%ADaDelgadoLeidyKatherine2019.pdf?sequence=1>
- Gardey, A. (2014). *Definición de imaginación*. Recuperado de: <https://definicion.de/imaginacion/>
- Godel, M., & Philippe, D. (2011). *La prospectiva estratégica*. Recuperado de: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-25432-2>
- Guerrero, A. (2006). *Representaciones sociales y movimientos sociales: ruptura y constitución de sujetos*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102006000100001
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Recimundo, 166.
- Hellriegel, S. (2009). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A.
- Hernández, F. y. (2001). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Lee, F. (2020). *Investigación del comportamiento*. California: Trillas
- Lee, K. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. Mexico: Mc graw hill.
- LOES. (02 de ago de 2018). *Ley Organica de Educación Superior*. Recuperado de: <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Malagón, G., Morales, J., Malagón, A., Calderón, N., Santos, A., & Amador, G. (2014). *Paradigmas en la investigación. enfoque cuantitativo y cualitativo*. European Scientific Journal (European Scientific Institute), 525.
- Mayo, E. (2018). *Vulnerabilidad, ruptura social y arteterapia*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Merino, D. (2011). *Construyendo Oportunidades*. Recuperado de: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/636.pdf>
- Miguel, L. (2012). *Planeación estratégica fundamentos y casos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Miklos, T. (2010). *Planeación Prospectiva*. México: Limusa Noriega.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Supercolombiana.

- Moreno, G. (2017). *El mapa de la cadena de valor como herramienta de diagnóstico de sistemas productivos*. . Espacios.
- Muñoz, S. (2016). *Plan estratégico para la dirección de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador campus Quito para los años 2016-2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10637>
- Ogburn, W. (2017). *Tendencias Sociales*. Recuperado de: <file:///C:/Users/META/Downloads/Dialnet-TendenciasSociales-758118.pdf>
- Ortiz, M. (30 de abril de 2015). *Guía de entrevista*. Recuperado de: https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/
- Osterwalder, P. (2014). *Diseñando la propuesta de valor*. Mexico: Deusto.
- Pero, S. (2015). *Metodología de la investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons.
- Perú, M. (2000). *Instructivo para la formulación del plan estratégico institucional de los pliegos*. Lima: Separata.
- Pinto, J. (08 de diciembre de 2021). *Guía Metodológica de prospectiva y planificación estratégica*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2021-01-26-154749-Prospectiva%20estrategica%20estrategica.pdf>
- Pinto, R. (2010). *Planeación estratégica de capacitación empresarial*. México: Mc Graw-Hill.
- Prieto, Y. (3 de Abril de 2020). *La planificación académica, herramienta valiosa para la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje en la Unidad Educativa Bilingüe Torremar (UEBT)*. Recuperado de: <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-2.226>
- Quiroa, M. (09 de marzo de 2020). *Planificación estratégica*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html>
- Sabarwal, H. (2020). *Diseño y métodos cuasiexperimentales*. Recuperado de: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/MB8ES.pdf>
- Salgado, E. (2020). *Círculo de tendencias*. Recuperado de: <http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia>
- Soledispa, X., Sumba, R., & Yoza, N. (08 de febrero de 2021). *Ciencias de la Educación*. Recuperado de: <file:///D:/Descargas/Dialnet-ArticulacionDeLasFuncionesSustantivasDeLaEducacion-8385909.pdf>
- Tancara, C. (2017). *La investigación documental*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>
- Tapia, A. (29 de junio de 2021). *Técnicas de investigación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/zatapia/00-technicas-de-investigacion-de-campo-entrevista>

- Tena, E. (2021). *Tendencias sociales*. Recuperado de: <https://www.pinchaaqui.es/blog/tendencias-sociales-comunicacion-digital#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20tendencias%20sociales%20comunicación,y%20el%20propio%20comportamiento%20humano.>
- Torres, G. (05 de febrero de 2016). *Lineamiento estratégico*. Recuperado de: <https://bsc-global.org/como-desarrollar-lineamientos-estrategicos-inspiradores/#:~:text=Los%20Lineamientos%20Estratégicos%20son%20los,un%20horizonte%20y%20Visión%20compartida.>
- Ucha, F. (2013). *Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/hacer.php>
- UNAM. (1 de agosto de 2019). *Dirección general de comunicación social*. Recuperado de: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019_534.html
- Valencia, W. (2013). *Los planes de negocio y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias*. *Industrial Data*, 80.
- Vazques, J. (2014). *Prospección y Política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37057/S2014125_es.pdf
- Zimmermann, Y. (2018). *Diseño gráfico*. Recuperado de: http://www.cesfelipesecondo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Qu%C3%A9%20es%20el%20dise%C3%B1o.pdf

ANEXOS

ANEXO A: FORMATO DE LA ENTREVISTA APLICADA AL SEGMENTO DE EMPRESARIOS Y GERENTES.

Nº	Pregunta
1	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el cargo que desempeña?
2	¿Cómo un plan estratégico puede ayudar a una institución o empresa?
3	¿Qué motivos considera importantes para que una organización aplique un plan estratégico?
4	¿Cómo las nuevas tecnologías han influido en la demanda de conocimientos y habilidades para profesionales de contabilidad y auditoría en el mundo laboral?
5	¿Cuál es la demanda de conocimientos y habilidades que ejerce un profesional con licenciatura en Contabilidad y Auditoría en el mundo laboral actual?
6	¿Qué escenario próximo considera que tendrá el mundo laboral empresarial con las nuevas tecnologías emergentes?

ANEXO B: FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA AL SEGMENTO DE ESTUDIANTES GRADUADOS



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Encuesta dirigida a graduados de la carrera de contabilidad y auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

OBJETIVO:

Recopilar información necesaria para conocer la perspectiva externa de la carrera mediante la realización de una encuesta a graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y señale con una (X) la respuesta que considere correcta en base a su criterio.

DATOS GENERALES:

Año en que se graduó:

Género: Masculino () Femenino ()

Edad:

Campo laboral:.....

Campo laboral: Es el lugar donde una persona realizar su trabajo u ocupación, además de realizar las actividades cotidianas para cumplir sus funciones dentro de una organización.

CUESTIONARIO

1. ¿Conoce si la carrera de contabilidad cuenta con un plan estratégico?

SI	
NO	

2. Si la respuesta es sí: ¿Cómo califica el cumplimiento del plan estratégico?

Muy Buena	
Buena	
Regular	
Mala	

3. ¿El ambiente académico fue apropiado para desarrollar sus habilidades como profesional?

SI	
NO	

4. ¿La malla curricular que recibió en la carrera, le permitió alcanzar conocimientos aplicable a las actividades que desarrolla en el campo laboral?

SI		
NO		

5. ¿Cuál de estos paquetes contables recibió en la malla curricular?

MONICA	
EXCEL	
OTRO	

6. ¿Estos paquetes contables le permiten desempeñarse en el campo laboral de manera apropiada?

SI	
NO	

7. ¿La gestión administrativa de la carrera resolvía problemas académicos?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

8. ¿Existía un buen sistema de comunicación entre estudiantes y autoridades de la carrera?

SI	
NO	

9. ¿Se generaba actividades de investigación y vinculación como congresos, convenios, conferencias, dentro de la carrera?

SI	
NO	

10. ¿Desde su perspectiva externa, recomienda que se deben mejorar aspectos dentro del Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

SI	
NO	

Gracias por su colaboración

ANEXO C: FOTOS DE LA ENTREVISTA A DIRECTOR DE PLANIFICACION DE MINISTERIO DEL DEPORTE, Y EMPRESARIA DE LA EMPRESA ETA FASHION.





epoch

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 29 / 03 / 2023

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: EDISON JOSIAS LLANGO ACAN JHALMAR RUBEN PILLAJO GAIBOR
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.

0505-DBRA-UTP-2023